



CAPITANAS

MARINA DIAZ IBARRA...

Es la nueva integrante del consejo de administración de Gentera, controladora de Banco Compartamos, Compartamos Financiera y ConCrédito. Será la tercera mujer en el consejo y con su llegada la compañía alcanza un 27 por ciento de representación femenina.



Ofertas por el tren

Hoy es cuando las empresas interesadas en construir los 43 trenes y sistemas ferroviarios del Tren Maya deberán presentar sus ofertas técnicas y económicas a la autoridad.

Este contrato es el más 'jugoso' del proyecto, ya que se estima que ronda los 40 mil millones de pesos.

Durante el proceso de licitación pública internacional, al menos 11 empresas han mostrado interés a través de formulación de preguntas en las tres juntas de aclaraciones e incluso pidieron extender por 90 días la presentación de propuestas por la complejidad que conlleva el contrato. La fecha

finalmente se aplazó, pero únicamente 10 días.

Entre las empresas interesadas destacan Alstom, que capitanea **Maité Ramos**; CAF, que dirige **Maximiliano Zurita**; y Thales México, de **Jean-Pierre Nougie**.

Habrá que ver si en Fonatur, a cargo de **Rogelio Jiménez Pons** y que está a cargo del proyecto, afecta de alguna manera que tanto Alstom como CAF participaron en la Línea 12 del Metro, donde esta semana colapsó una trabe que le costó la vida a al menos 25 personas.

El fallo de este concurso está previsto para el próximo 26 de mayo.

Votan pilotos

Los 118 pilotos activos de Aeromar, que capitanea **Daniilo Correa**, tendrán hoy una asamblea para que les presenten un acuerdo de apoyo para la aerolínea.

Será la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), sindicato que los representa y lleva **Rafael Díaz Covarrubias**, el que les presente el convenio.

Actualmente, los pilotos laboran con una reducción salarial del 30 por ciento, pero el acuerdo considera un aumento sobre su sueldo base, sin considerar el descuento, y sobre ese nuevo salario aplicarán una baja cuyo porcentaje se hará público en la asamblea.

Dicho de otro modo, les subirán el salario para volverlo a recortar.

Otro asunto que forma parte del acuerdo, es que la aerolínea empiece a pagar poco a poco lo que adeuda a pilotos y al sindicato por horas extras, cuotas sindicales y otros conceptos.

La intención es apoyar a la empresa para preservar la fuente de empleo, afectada por la pandemia de Covid-19 que redujo la demanda de viajes en avión.

El acuerdo será votado durante todo el fin de semana y el lunes se conocerán los resultados.

Van por más

Los que le están 'echando toda la carne al asador' son los de Laboratorios Silanes,

que lleva **Jaime López de Silanes**, y que ante la fuerte competencia a partir de este año van a aumentar el número de lanzamientos.

Hasta ahora, el laboratorio mexicano presentaba, en promedio, una solución

terapéutica cada año, pero este 2021 será el primer año con cinco lanzamientos.

La evolución se da por el enfoque en investigación y desarrollo para atender la demanda de la población que padece enfermedades crónico-degenerativas.

Cada año, Silanes invierte 10 por ciento de sus ventas en la investigación de moléculas nuevas, combinaciones a dosis fijas y en antivenenos. En años recientes ha incursionado en nuevas áreas como atención al sistema nervioso central y, próximamente, lo hará en salud respiratoria, femenina y masculina.

Cabe destacar que su portafolio de medicamentos no solo se encuentra en México, sino que atiende la demanda de 15 países.

Con al menos una decena de medicamentos en espera de que la Comisión Federal para la Protección

contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que lleva **Eduar-**

do Svarch Pérez, le otor-

gue los respectivos registros sanitarios, Silanes espera aumentar su presencia en Europa, Asia y toda América.

Diabetes, colesterol, hipertensión, dolor y vita-

mínicos son algunas de las principales áreas en las que Silanes participa en la industria con un volumen superior a 50 millones de medicamentos.

Éxito temporal

Aunque a nivel federal las políticas de austeridad han sido cuestionadas, para el estado de Veracruz, que en-

cabeza **Cuitláhuac Gar-**

cia, hay cosas positivas por ahora.

Esta semana, la calificadora HR Ratings, de **José**

Fernando Montes de Oca, subió la nota crediticia de Veracruz dos escalones, de BBB- a BBB+ con perspectiva positiva.

La calificadora reconoció que el estado aumentó sus ingresos propios y redujo sus necesidades de deuda de corto plazo, a pesar de la pandemia. Esto se logró al recortar gastos en varios programas para canalizarlos a salud.

Aun así, el estado no la tiene fácil en el futuro próximo. En 2019, Veracruz tuvo que recurrir a 2 mil 400 millones de pesos en deuda de corto plazo; en 2020, mil 800 y este año necesitaran por lo menos mil millones.

Además, todavía cargan con 54 mil 610 millones en pasivos, 5 mil millones menos que en 2018 y quieren recortar otros 5 mil millones para 2024.



10 de Mayo

La celebración a la figura materna ha existido en muchas culturas a lo largo de la historia. Sin embargo, la que hoy se festeja el 10 de mayo se echó a andar el siglo pasado.

En México, esta celebración fue impulsada por el Diario Excélsior en 1922 como un movimiento conservador para reforzar el ser madre como algo a lo que todas las mujeres debían aspirar. Esto surge también como una iniciativa con un corte ideológico contrario a lo que estaba comenzando a surgir en Yucatán: un movimiento feminista que buscaba darle a las mujeres la opción de elegir, de entrada, si querían o no ser madres.

Antes de eso en 1907, la activista estadounidense, Anna Jarvis, propone este día para conmemorar a su mamá y los esfuerzos que esta había hecho por mejorar las condiciones de las mujeres que ayudaban a los heridos en la guerra civil. Sin embargo, años más tarde, la fundadora de esta tradición manifestó su descontento con la comercialización y formas de publicidad que muchas empresas promovieron con motivo del día de la madre.

La publicidad en torno a este día ha sido, en su mayoría, conservadora e insensible a las distintas realidades que viven las mujeres. Para empezar, refuerza estereotipos. Sobre todo aquel de la mujer casada, que es madre biológica y se dedica al hogar. Si nos guiamos por la publicidad, la vida de las mujeres pasaría de recibir chocolates y rosas el 14 de febrero a, unos años después, electrodomésticos el 10 de mayo.

Buena parte de la publicidad está enfocada a "consentir" a las mamás para que ese día no hagan lo que se espera que sí hagan los otros 364 días del año: encargarse de todo el trabajo del hogar, el cuidado de las personas dependientes y, en muchas ocasiones, ser las únicas proveedores económicas de las familias.

El día de la madre no es una celebración de la empatía, el cuidado y la solidaridad. Es más el reflejo de la familia heteropatriarcal donde, además, se tiene una idea preconcebida de lo que significa ser mamá. Pocas personas se preguntan dónde quedan las madres que tienen hijos e hijas desaparecidas o que

han fallecido; las madres que tuvieron que migrar o que se quedaron mientras el resto se fue en búsqueda de mejores oportunidades; las que no tuvieron hijos biológicos pero que se hacen cargo de otros niños y niñas; las abuelas que la hacen de mamás porque los papás y las mamás no pueden estar físicamente ahí; o los papás que asumen el rol que tradicionalmente ocupan las mamás, por mencionar sólo algunos casos.

El día de la madre es la segunda fecha de mayor actividad económica para ciertos sectores, después de las fiestas de fin de año. Este año se espera que haya una recuperación considerable con respecto al año pasado, y que se llegue al 70% de lo que se gastó en el 2019, según estimaciones de la Concanaco.

Además de consumir, el 10 de mayo podría ser un recordatorio de lo mucho que aún hay por hacer en materia de opciones de cuidado infantil; salario igual por trabajo igual; eliminar prácticas discriminatorias como la prueba de embarazo como condición de la contratación, y la inversión en los cuidados para que no recaiga todo en unas cuan-

tas personas.

Este año, el confinamiento llevó a muchas personas, sobretodo hombres, a dimensionar el esfuerzo que requiere el trabajo en el hogar y la relevancia de poner el valor en el cuidado. Desde esta nueva realidad y desde las infinitas posibilidades de ejercer o no la maternidad, nos tendríamos que preguntar qué queremos conmemorar y cómo lo queremos hacer. En cuanto a la publicidad de las empresas toca, tanto para consumidores como para quienes trabajan en las empresas, ser más críticos y exigentes.

"El día de la madre (...) Es más el reflejo de la familia heteropatriarcal donde, además, se tiene una idea preconcebida de lo que significa ser mamá".

veronicaebaz@gmail.com

Verónica Baz



La última carta de Bezos

Hace poco, **Jeff Bezos** mandó su última carta a los accionistas de Amazon. Y cuando el mejor CEO de la historia reciente escribe algo, vale la pena anotar y reflexionar. Y cómo no.

Bezos es un **disruptor innato** (relee “¡Destruya su negocio!”). Un emprendedor que creó un imperio que revolucionó industrias enteras con una obsesión por dar **un mejor servicio al cliente** a través de una **innovación constante** fincada en el temor de ser desplazados.

Un gigante donde **“fallar bien” no se castiga** (relee “Para no fallar arriba”). Donde grandes fracasos se han convertido en negocios billonarios.

Ah, y que no se me olvide. Bezos ha dado megarendimientos a sus accionistas. Imagina, **alguien que invirtió \$10,000 dólares en el IPO de Amazon en 1997 tendría hoy unos 23 millones de dólares.**

¡Wow!

Y pues, claro, **la última carta de Jeff está llena de sabiduría.**

“Si quieres tener éxito en los negocios (y en la vida), debes crear más valor de lo que consumes. Tu me-

ta debe ser crearles valor a todas las personas que interactúan contigo”.

Y luego remata contundente: “Cualquier empresa que NO le genera valor a los que toca, aun si aparenta ser exitosa, va de salida”.

Para que esto no quede en un rollo bonito, luego Bezos desglosa **el valor que Amazon creó para accionistas, empleados, clientes y socios** (apúntalos, son los 4 principales “constituencias” de cualquier negocio): \$301,000 millones de dólares... ¡y tan sólo en 2020!

“Si cada uno de estos grupos hiciera un estado de resultados de sus interacciones con nosotros, estas cifras serían su utilidad neta. Estas cifras son parte de la razón de por qué personas trabajan con nosotros, por qué venden a través de nosotros y de por qué compran en Amazon”.

Exacto.

Bezos admite algo 100% cierto: en la vida no todo son pesos y centavos. Claramente existen otras razones por las que alguien se relacionaría con tu empresa. Por ejemplo, el servicio al cliente, clave en la era de la disrupción. Ah, y sobre todo, en una crisis (relee “Cliente de por vida”).

Te propongo realizar es-

te excelente ejercicio: ¿Qué balance arroja el estado de resultados de estos 4 grupos con tu empresa? Ah, y OJO, también se puede hacer el ejercicio a nivel personal.

Bezos entrega una perla final de sabiduría.

Y vaya que dejó quizá lo mejor para el último.

“Hay que trabajar para evitar la muerte. Si lo dejas por su cuenta —y así llega la muerte—, el cuerpo tiende a regresar a un estado de equilibrio con el medio ambiente”.

Jeff cita ese pasaje del libro “El relojero ciego” para soportar un consejo de despedida: **lucha por diferen-**

ciarte en un mundo que busca que seas típico, que seas normal.

Y en esta diferenciación se esconde la supervivencia.

Y no sólo la de una empresa. No, la de cualquier institución. Y hasta de cualquier persona.

“El mundo quiere que seas normal, y te empujará a eso de mil formas. No lo dejes”, recomienda Bezos.

Y luego lanza **3 preguntas matonas:**

1. ¿Cómo trabaja el mundo para forzarte a ser normal?

2. ¿Cuáles son las cosas (actitudes, cualidades, etc.) que te ha-

cen diferente, que te mantienen vivo y te hacen especial?

3. ¿Qué tanto trabajo se requiere para mantenerte diferente?

La última es clave.

Como bien argumenta Bezos, el consejo de “sé tú mismo” es muuuy común, es estándar. Lo que pocos dicen es lo que cuesta cumplirlo.

“Debes pagar un precio para ser diferente, y vale la pena. Es falsa la versión de cuento de hadas de que el dolor se va al decidir ser tú mismo. Serlo vale la pena, pero no será fácil o gratis. Implica tu energía de forma continua”, concluye.

Y, claro, termina su reflexión refiriéndose a Amazon.

Sí, a ese gigante que cree que si se descuida, le comerán el mandado. Como decía Andy Grove: “Sólo los paranoicos sobreviven”.

Así que: ¡a calcular estados de resultados y a luchar por diferenciarse se ha dicho!

Posdata. Los expertos lo advirtieron: Dos Bocas costaría el doble y tardaría 8 años en construirse. Hoy Pemex ya admite que “por ahí va”. Crónica de un fracaso anunciado...

EN POCAS PALABRAS...

“Si no toleras la crítica, no hagas nada interesante”.

Jeff Bezos



What's News

El vendedor de muebles en línea Wayfair continúa demostrando que su negocio tiene bases estables. Sus ingresos totales aumentaron 49.2% en el primer trimestre con respecto al mismo lapso del año anterior, superando el alza del 44.2% que esperaban los analistas encuestados por Visible Alpha. Wayfair alcanzó dos hitos importantes durante el trimestre: logró un cuarto trimestre consecutivo tanto de ganancias como de flujo de caja libre positivo. Wall Street esperaba que la empresa sufriera pérdidas trimestrales.

◆ **Google, de Alphabet Inc.**, anunció una serie de medidas para ofrecer a empleados mayor flexibilidad en el lugar de trabajo, permitiendo que una quinta parte de su personal labore desde casa permanentemente y otra quinta parte sea transferida a otro sitio. Sundar Pichai, CEO de Alphabet, señaló que la

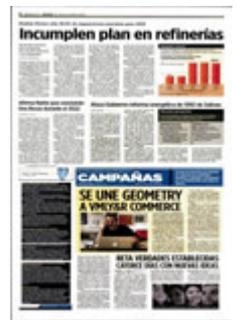
compañía concibe que 20% del personal trabaje siempre desde casa, mientras que otro 20% reubicaría a oficinas nuevas. El 60% restante trabajará desde su ubicación actual.

◆ **Anheuser-Busch InBev SA**, productor de la cerveza Budweiser, nombró al jefe de su unidad norteamericana como su nuevo CEO, recurriendo a un veterano de la compañía para revitalizar el crecimiento de ventas y guiarla para salir de la pandemia. El coloso cervecero anunció que Michel Doukeris tomará las riendas el 1 de julio, reemplazando al CEO de mucho tiempo Carlos Brito, quien durante sus más de 15 años en el puesto ha llevado a la compañía a ser la cervecera más grande del mundo.

◆ **Ant Group Co.** explora nuevas formas de renovar un producto popular y polémico con el que cuentan casi 91 millones de ciudadanos chinos. El servicio de "ayuda mutua" Xianghubao, de

Ant, es un tipo de cobertura médica financiada por crowdfunding. El registro es gratis y los miembros reciben pagos únicos de hasta 45 mil dólares en caso de sufrir ciertas enfermedades graves o lesiones que ponen en riesgo la vida. Los miembros contribuyen el equivalente a menos de un centavo del dólar a cada reclamo.

◆ **El administrador** de fondos más grande del mundo está en desacuerdo con el inversionista más famoso del mundo. BlackRock Inc. votó a favor de dos propuestas de accionistas que requerirían que Berkshire Hathaway Inc., de Warren Buffet, divulgue cómo gestiona los esfuerzos de riesgo climático y diversidad en sus muchos negocios. Las dos propuestas encabezadas por accionistas de Berkshire no fueron aprobadas, pero alrededor de una cuarta parte de los votos fueron a favor, dijo Berkshire durante su reunión anual el sábado.

**TIENE CAMBIOS EQUIPO TRADE DE GROUPM**

Eduardo González De Pedro informó en un mail a los medios sobre la nueva asignación de Juan Pablo Organista Sánchez como máximo responsable del área de Trading, quien reportará directamente al CEO de GroupM México.

Por su parte, Eduardo pasa a desempeñar un nuevo rol regional vinculado al área de Trading dentro del grupo y apoyará temporalmente a Juan Pablo en el proceso de transición.

Juan Pablo, señaló, tiene más de 10 años en la industria de medios. Inició su carrera en 2010 en Havas Digital, donde llegó a ocupar el puesto de Negociador. Tras pasar por distintas posiciones en Revista Hola y Publicis Media, llegó a GroupM en 2019 para liderar el área de Trading Digital y posteriormente TV Abierta, Cine e Impresos.

“Por su excelente desempeño, profesionalismo y dedicación, estamos seguros de que ahora nos ayudará a llevar el área de Trading al próximo nivel, ayudándonos a forjar la siguiente era de medios, en donde la publicidad funcione mejor para la gente”, puntualizó González De Pedro.

VALORA COMINT HUMANIZAR LAS MARCAS

Informa Piar Consultoras que están llevando las RP de Comint, agencia mexicana de branding enfocada a humanizar marcas, que entiende la evolución que experimenta el mundo de los negocios y que la comunicación también tenía que cambiar.

Señalan que deben generar vínculos más cercanos con sus audiencias mediante estrategias disruptivas

y consideran que humanizar las marcas es uno de los secretos para conectar en forma eficiente con el público objetivo.

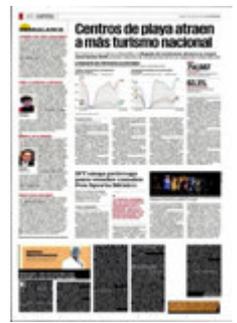
Yordi Montes, director de Marketing y Estrategia de Comint, fundada hace 10 años, señala que el branding es una estrategia capaz de transformar el comportamiento de una compañía para impactar de forma positiva en el público, aumentar su capacidad competitiva y mejorar su valor en el mercado.

MARCAS DE GRAN CONSUMO CRECERÁN INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL

Zenith, de acuerdo con su informe Business Intelligence-FMCG Food and Drink, publicado recientemente, prevé que las marcas de bienes de gran consumo (FMCG) de alimentación y bebidas aumenten su inversión publicitaria en medios digitales 7 por ciento anual hasta 2023. Estima que esta cifra está muy arriba de las previsiones de crecimiento anual del 4 por ciento para el conjunto de la categoría FMCG en los 12 mercados considerados clave en este informe.

NOTAS EN CASCADA

Juan Carlos Gozzer fue nombrado nuevo director de Operaciones para América Latina de la consultora LLYC... Wunderman Thompson, la Universidad de Melbourne y Polifish trabajaron junto con la Organización Mundial de la Salud en una investigación a nivel mundial sobre la interacción digital entre las generaciones millennials y Z en estos tiempos de pandemia.



Interjet: sin acuerdo con el SAT y van por Del Valle

El objetivo de rescatar a Interjet de la quiebra está cada vez más lejano. Su nuevo dueño, **Alejandro del Valle**, creyó que 'comprando', de saliva, la pesada deuda y los pocos activos que le quedan a la aerolínea salvaría de los litigios a la familia Alemán, pero lo único que ocasionó fue que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** tomara como personal el caso y diera la orden de ir "con todo" contra los empresarios para que liquiden sus adeudos, principalmente los que tienen con el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

La semana pasada, la aerolínea solicitó al Juzgado Sexto de Distrito en materia civil de la Ciudad de México un concurso mercantil para reestructurar mil 250 millones de dólares.

A la fecha, Interjet no ha presentado la relación de acreedores, entre los que se encuentran el SAT, el Seneam, ASA, Bancomext, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, los

arrendadores de aviones GE-CAS, ACG, ICBC, AerCap, Air-Castle y Sukhoi, así como los miles de pasajeros que dejaron varados y los más de 5 mil trabajadores a los que se les adeudan más de cinco meses de sueldo.

Interjet contrató a la firma independiente Argoss Partners para que la ayude en su reestructura una vez que se le dé entrada a la solicitud de concurso mercantil, al tiempo que busca reiniciar sus operaciones. Sin embargo, la primera aduana de la reestructuración financiera es el SAT, al que le deben más de 3 mil 500 millones de pesos y con el que han fracasado todos los intentos por obtener quitas que van de 30% a 60%.

El organismo que lleva **Raquel Buenrostro** ha sido claro con la familia Alemán y con Alejandro del Valle: no van a condonarles impuestos; si acaso se les ampliará el tiempo para que paguen. El problema es que ni los antiguos dueños ni los actuales han puesto sobre la mesa un plan de pago serio para hacerle frente a sus adeudos.

Lo que sí han hecho es man-

dar a sus abogados, encabezados por **Javier Mondragón**, exlitigante de Telmex, a rogar por una rebaja y a prometer pagos que nunca llegan.

La desfachatez de los empresarios provocó el enojo de López Obrador, quien hace tres meses instruyó a Buenrostro a denunciar a Interjet y a sus exdueños **Miguel Alemán Velasco** y **Miguel Alemán Magnani** ante la Procuraduría Fiscal de la Federación, a cargo de **Carlos Romero**. "Incluyan a Miguel papá y a su hijo [en la denuncia]", fueron las palabras del Mandatario.

En febrero pasado, la Procuraduría Fiscal denunció a Interjet, a Alemán Velasco y a Alemán Magnani, por no enterar a Hacienda 66 millones 285 mil 195 pesos de impuestos correspondientes a 2018. La ampliación de la denuncia incluye 2019, 2020 y 2021, lo que involucra al actual dueño de 90% de las acciones de la firma, Alejandro del Valle.

En los próximos días se presentará una nueva denuncia, la cual incluye el nombre de Del Valle, empresario relacionado con el Grupo Atlacomulco del

Estado de México, quien le aseguró a la familia Alemán que sus supuestas relaciones con el gobierno de López Obrador le permitirían negociar los adeudos con las dependencias públicas, principalmente con el SAT, lo cual nunca sucedió.

Lo que sí ocurrió fue que los 150 millones de dólares que supuestamente inyectaría Alejandro del Valle, en asociación con el cuestionado exbanquero salinista **Carlos Cabal Peniche**, y por los cuales se hizo las transferencia de acciones, nunca llegaron a las cuentas de Interjet.

La compra-venta habría sido una farsa, razón por la que los Alemán, quienes están en España, planean recuperar la firma, aunque no tienen dinero ni nuevos socios para rescatarla. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

El SAT ha sido claro con los Alemán y con Alejandro del Valle; no van a condonar impuestos



DESBALANCE

¿Pedirán más datos personales?

::::: Luego de que el recién aprobado padrón de usuarios de celulares causó malestar, empresas y organismos del sector privado pusieron el grito en el cielo ante posibles ajustes al reglamento de paquetería y mensajería que obligarían a dar datos personales y una copia de una identificación oficial a quien reciba un envío. La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), comandada por **José Medina Mora**, junto con Estafeta, DHL, la Asociación Nacional de Empresas Courier y la Asociación Nacional de Transporte Privado, entre otras instancias, hicieron llegar al gobierno una advertencia respecto a que los cambios afectarán a las empresas y usuarios del servicio, van en contra de la ley y no son competitivos. Llama la atención que la propuesta llega en momentos en que, por la pandemia, creció el uso de esos servicios.

Adiós a reuniones a distancia

::::: Nos cuentan que las primeras reuniones presenciales a las que asistirán funcionarios mexicanos ya están a la vuelta de la esquina. Por lo pronto, está la reunión de ministros del G20 para julio, en Italia, a la que irá el equipo



Kristalina Georgieva

de la Secretaría de Hacienda. Sin embargo, antes hay otros encuentros que ya no serán virtuales. Quien está preparando su maleta es la directora Gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), **Kristalina Georgieva**, pues hará una gira por Europa del 12 al 18 de mayo. Estará en Reino Unido, después irá a Roma a un seminario

sobre el reinicio después de la crisis y para alistar la reunión del G20, y luego a París, para participar en la Conferencia Internacional de Apoyo a la Transición Sudanesa, la Cumbre sobre el Financiamiento de las Economías Africanas y al Foro de Paz.

Mujeres en la aviación

::::: Las mujeres están tomando un papel cada vez más relevante en la aviación, nos aseguran. Muchas de ellas trabajan en el sector como pilotos, sobrecargos, ejecutivas, ingenieras y encargadas de mantenimiento y servicio,



Enrique Beltranena

integradas en la Asociación Internacional de Mujeres en la Aviación (IAWA, por sus siglas en inglés). Ahí pueden encontrar apoyo y mentorías para mejorar en su carrera profesional, pues en el sector aeronáutico aún predominan los hombres. En México, nos cuentan, Volaris, de **Enrique Beltranena**, es una de las firmas con mayor

proporción de mujeres en cargos operativos, con 87%; mientras que en cargos directivos hay 26% de mujeres, y por cada dos aviones, hay una mujer piloto. También fue una de las primeras aerolíneas en nombrar a una mujer, **Marta Maldonado**, como jefa de pilotos. Por cierto, Maldonado fue la primera mujer en América Latina en volar un Airbus A320.

Nuevo truco mezcalero

::::: Nos dicen que para poder seguir al frente del Consejo Regulador del Mezcal, el actual líder, **Hipócrates Nolasco**, realizará hoy una asamblea extraordinaria para la revisión y modificación de los estatutos. Pero no sólo eso, sino que también tendrá otra reunión para la renovación de la presidencia en la que él será reelegido, pese al rechazo de algunos afiliados al organismo. Nos cuentan que, al parecer, todo esto lo hará con supuestos "consejeros" nombrados de una manera inexplicable, porque son delegados que no representan a las bases. Nos reportan también que muchos se preguntan por qué no se convocó primero a la renovación de la presidencia y, luego, a la modificación de estatutos. A ver qué tal le sale el nuevo truco, en un organismo que no logra apartarse de la polémica.





Cuenta corriente
 Alicia Salgado
 contacto@aliciasalgado.mx

**Alianza Minero
 Metalúrgica
 Internacional (AMMI)**

Ése es el nombre de la empresa que constituyeron 10 socios con el 10% cada uno, para adquirir el 55% de Grupo Acerero del Norte de la familia **Ancira**, y controladora de Altos Hornos de México. El otro 45% lo retiene la familia **Autrey**.

La AMMI está en el proceso de someter a la Cofece, la propuesta de integración, para estabilizar operativa y financieramente a la empresa en Monclova. Le puedo comentar que nueve de los 10 socios convocados por **Julio Villarreal**, no tienen como principal giro la producción de acero, no tienen intereses económicos en empresas de producción de acero, pero en su carrera profesional han estado relacionados con la industria, algunos le han dado la vuelta a empresas emproblemas, tienen prestigio y son en los ramos en que han participado. Sólo hay un estadounidense.

Entre los que le puedo mencionar porque me fue autorizado, está **Policarpo Elizondo**, presidente del Consejo de Administración de Consorcio Agroindustrial Regiomontano, dedicado a la comercialización de cárnicos de alto valor agregado y, **Juan Manuel Villarreal Montemayor**, director general de Inmobiliaria Monyor, con más de 40 años de existencia en el mercado de desarrollo inmobiliario y administración de bienes raíces.

A la estrategia para llevar a la acerera a un punto de equilibrio, incluye una alianza estratégica entre Lámina y Placa Comercial (donde el accionista principal es **Villarreal**) y Altos Hornos de México, la que permitirá que en México haya un competidor para el mercado norteamericano y mexicano (aunque de menor tamaño), para Ternium, cuyo CEO es **Máximo Vedoya**.

La relación comercial Lypcsa-Ahmsa también presentada a las autoridades y a la Cofece operará en México un complejo siderúrgico (desde extracción de mineral de hierro, fabricación de acero y elaboración de productos terminados de alto valor, hasta su distribución).

Recordemos que Ternium (que importa insumos de otros países, dicen que en algunos casos subsidiados) se integró de igual forma cuando Techint compró a Hylsa e IMSA. Su alcance multinacional difícilmente podrá ser

emulado, pero en el caso del mercado mexicano, la alianza entre Lypcsa y Ahmsa, permitirá integrar la cadena de valor aguas arriba para competir en el mercado de EU en mejores condiciones que las que tenían aislados. Las sinergias que incluyen no sólo es la ampliación de portafolio de productos para Ahmsa/Lypcsa, al integrar las líneas de producción, sino generar mayor valor agregado en productos como tubería, lámina galvanizada, lámina pintada, tubería helicoidal, cintas, lámina decapada y productos centro de servicio. Ampliarán la maquila a clientes de Ahmsa donde requieren servicios de precisión, como en el sector automotriz, con la flexibilidad para sumar más maquiladores que están en el mercado mexicano y, finalmente, eficiencias en logística. La decisión es que Lypcsa y Ahmsa no se integren, sino que operen de forma complementaria aguas arriba y aguas abajo en la cadena de valor del acero, y por lo mismo seguirán operadas de forma independiente. ¿Y la coyuntura? Por el precio del acero y la posibilidad de cumplir con la regla de origen en acero impuesta en el T-MEC para el sector automotriz.



DE FONDOS A FONDO

#EspacioAéreo. Nos dice que pronto habrá noticias en la discusión sobre el rediseño del espacio aéreo del Valle de México porque vecinos de más de 65 colonias de la CDMX y el Edomex solicitaron a la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) precisar el papel que ha tenido en este proceso, toda vez que la SCT aseguró que especialistas de esta organización participaron de manera activa en los cambios que en su opinión tiene grave impacto ambiental y en la contaminación acústica de la zona poniente de la CDMX. Se espera la respuesta de la agencia de las Naciones Unidas, que encabeza la Dra. **Fang Lui**, en los próximos días. Con ello se atenderá la petición que ha sido respaldada al día de hoy por más de 12 mil ciudadanos que firmaron la solicitud en la plataforma change.org. Habrá que seguir con atención el pronunciamiento de la OACI en esta discusión que sigue causando polémica.



El presidente **Joe Biden** planea gastar, en adición al gasto presupuestado de 5.0 billones de dólares (en el año fiscal 2020-2021 que corre de octubre a septiembre), 6.0 billones de dólares: 1.9 billones de ayuda para neutralizar los efectos de la pandemia; 2.3 billones para infraestructura muy ampliamente definida y 1.8 billones en nuevas dádivas de bienestar social.

Este colosal estallido del gasto del gobierno se monta sobre un presupuesto ya fuera de control, con un déficit fiscal de 3.7 billones, el 19% del PIB en el último año (entre marzo de 2020 y el mismo mes de 2021) de **Trump**, quien prostituyó al partido Republicano tachando sus principios fundacionales: gobierno de tamaño moderado y finanzas públicas en equilibrio.

Después de la debacle en salud y economía trumpianas y con los republicanos privados de toda autoridad moral en materia económica, se ha puesto de moda deshacerse en alabanzas a las supuestas virtudes de un Estado enorme y en evocaciones color de rosa del New Deal de **Franklin D. Roosevelt** y de la Gran Sociedad de **Lyndon B. Johnson**, soslayando sus terribles lacras.

Franklin D. Roosevelt (1932-44) nunca tuvo un plan económico coherente e improvisó con volubles ocurrencias. En su primera campaña de 1931, prometió equilibrar el presupuesto, sólo para hacer lo opuesto como presidente. El crecimiento y el empleo empezaron a recuperarse cuando Estados Unidos entró en la Segunda Guerra Mundial.

Lo que tenía claro **Franklin D. Roosevelt** era su gran estrategia política que consistía en usar el gasto gubernamental para fraguar vínculos con nuevos electores para ampliar su base de apoyo político y eternizarse en el poder, lo que hizo al ser reelecto tres veces, algo nunca visto.

Lyndon B. Johnson, discípulo de **Franklin D. Roosevelt**, decidió emprender su gran

programa de ingeniería social, al que llamó la Gran Sociedad, que mediante un enorme gasto público pretendía resolver las carencias en educación, atención médica, conflictos urbanos, pobreza rural, comunicaciones y transportes.



El problema fue que **Lyndon B. Johnson** también decidió no sólo seguir con la guerra de Vietnam, que heredó de sus antecesores, con una enorme expansión de la participación de EU en ese conflicto, lo que conllevó un gasto formidable que, sumado a su ambicioso plan de bienestar, generaron enormes déficits públicos.

Allí se sembraron las semillas de la gran inflación con estancamiento económico que llevaron años después a la revisión a fondo de las políticas "progresistas," que sin resolver los problemas que pretendían atender, quebraron al erario y generaron escepticismo sobre las virtudes de la intervención estatal.

El acceso al poder de **Ronald Reagan** en Estados Unidos y de **Margaret Thatcher** en el Reino Unido marcó un rompimiento con la gradual invasión del gobierno en la economía, y con el colapso de la Unión Soviética, que reveló la secuela de miseria y ruina que dejó atrás, se enterró la visión romántica del socialismo.

Estas lecciones se olvidaron y hoy la progresía celebra con fruición que **Joe Biden**, elegido por su moderación, actúe como si fuera miembro de la banda de fanáticos que orgullosamente se ostentan como socialistas. Me temo que todo esto va a terminar muy mal...





Haría falta una bola de cristal para saber qué sucederá el próximo año con las doce marinas que tiene concesionadas el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) cuyo titular es **Rogelio Jiménez Pons**

El próximo día siete de junio, la Secretaría de Marina tomará la responsabilidad de conducir los puertos de México, una función que está perdiendo la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Se trata de un asunto altamente complejo, que involucra temas de narcotráfico, comercio ilegal y relación con organizaciones laborales, por mencionar unos cuantos.

Una arista es que el Fonatur tiene la concesión de la Administración Portuaria Integral (API) de Los Cabos y de Huatulco; mismas que vencen el cuatro de abril del próximo año, así es que el equipo de **Jiménez Pons** está buscando, desde ahora, la renovación todavía con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

De no conseguirla, tendrán que buscarla con la Secretaría de Marina, que no se caracteriza por saber mucho, que digamos, sobre los negocios turísticos.

Pero, además, **Jiménez Pons** está tratando de que dichas administraciones portuarias integrales, que a su vez subconcesionan diversos servicios, logren incrementar sus ingresos.

El problema es que si no se hace con cuidado, hay un escenario en que algunas empresas superespecializadas salgan, sobre todo de Los Cabos, lo que tendría implicaciones indeseables para el turismo náutico. El lunes, más detalles.



DIVISADERO

ISRAEL. Si a los mexicanos nos pasó más o menos de noche el estudio del IMSS, según

el cual, a uno de cada tres mexicanos ya nos dio covid-19, dato que apoya la tesis de que algo parecido a la "inmunidad de rebaño" ha evitado nuestra "tercera ola", las autoridades israelíes parecen tener claro el asunto.

Tanto así que metieron a México en una "lista negra", junto con Turquía, Brasil y la India; conformada por países cuyos ciudadanos no pueden traspasar sus fronteras debido al riesgo de aumentar los contagios.

Más de cien estudiantes del Colegio Israelí se quedaron, entonces, como "novi@s de pueblo" con sus viajes comprados para este verano y ni los influyentes personajes de la comunidad judía en México lograron una excepción del Ministerio de Salud.

En ese país, que ha tomado una posición de liderazgo en la solución de la pandemia, no están dispuestos a jugar a la "ruleta rusa", como lo ha hecho en México ese siniestro personaje: **Hugo López-Gatell**.

TURISMO. Sí. Durante la campaña disruptiva que está haciendo **Samuel García**, candidato de Movimiento Ciudadano a la gubernatura de Nuevo León, dijo que se compromete decididamente a impulsar el turismo como un sector estratégico y anunció que elevará a rango de secretaría a la Corporación para el Desarrollo Turístico.

El reto para esa entidad no es contar con un órgano fortalecido para conducir la política turística, sino tener las herramientas para promover y recibir más viajeros, tanto nacionales como del extranjero.

La profesionalización de la promoción turística, aunado a una fuente confiable y transparente de recursos, como el impuesto al hospedaje; enriquecido con modelos de participación de la iniciativa privada, conforman la ecuación que ha dado buenos resultados en Baja California Sur y Quintana Roo.



Hoy se realizará la primera reunión entre el presidente **López Obrador** y la vicepresidenta de Estados Unidos, **Kamala Harris**, en la que, de acuerdo con el canciller **Marcelo Ebrard**, el gobierno mexicano insistirá en su propuesta de extender el programa Sembrando Vida a Centroamérica. Hay que recordar que **López Obrador** presentó ya su propuesta en la Cumbre Climática convocada por **Joe Biden**, a pesar de que Estados Unidos había enviado la señal de que en la cumbre no se abordarían los temas migratorios porque lo que pretende **López Obrador** es que Estados Unidos financie la entrega de recursos a productores agrícolas centroamericanos y que les otorgue visas, primero temporales y luego definitivas.

Además de que **López Obrador** desaprovechó el foro que representó la cumbre medláctica, ningún gobierno de Centroamérica ha manifestado, hasta el momento, que apoye la propuesta de **López Obrador**.

Lo que llamó la atención es que la Coparmex, que preside **José Medina Mora**, publicó, en forma por demás oportuna, un análisis criticando severamente Sembrando Vida, señalando que, desde su arranque, el Coneval cuestionó sus inconsistencias y ausencia de objetivos bien definidos, comenzando porque debería estar sectorizado en la Semamat y no en la Secretaría del Bienestar, lo que le ha dado un sesgo clientelar.

Como bien señala la Coparmex, lo más preocupante del programa es que genera incentivos perversos porque, de acuerdo con el Instituto de Recursos Mundiales, en su primer año de operación incentivó la pérdida de coberturas forestales de 72,830 hectáreas que se concentran en 22 municipios del país y en regiones vulnerables al cambio climático y de gran biodiversidad en Chiapas, Tabasco, Veracruz, Yucatán, Quintana Roo y Campeche.

Seguramente, hoy en la mañanera le lloverán las críticas a **Medina Mora**, pero ojalá un buen resultado de la reunión **Harris-López Obrador** sea la reapertura de la frontera.



COFECE: SÍ HAY PRÁCTICAS MONOPÓLICAS EN FICHAJE DE JUGADORES DE FUTBOL

Quizá no lo recuerde, pero en noviembre de 2018 la Cofece, que preside **Jana Palacios**, inició una investigación de oficio porque tenía indicios de prácticas monopólicas absolutas en el mercado de fichaje de jugadores de futbol.

Es la primera investigación que realiza la Cofece en el muy importante y lucrativo negocio del futbol y ayer informó que concluyó la investigación; sí halló pruebas de prácticas monopólicas absolutas y violación a la ley de competencia y ya pasan a la segunda etapa, que es el inicio del juicio para que los probables responsable presenten su defensa.

La Cofece señaló que en otros países como Alemania, España, Estados Unidos, Reino Unido y Chile también se han realizado investigaciones por parte de las autoridades de competencia y, en el caso de México, sentará un precedente para que sean investigadas, en apego a las normas de competencia, las conductas que restrinjan la movilidad de los trabajadores y afecten la determinación de salarios.

Una vez presentadas las pruebas por los presuntos responsables, un proceso que puede prolongarse durante todo 2021, el Pleno de la Cofece determinará las sanciones que correspondan y que pueden ser —según la gravedad de la violación a las leyes de competencia— de hasta 10% de los ingresos de los clubes de futbol y sanciones de entre 5 y 10 años de cárcel a las personas físicas responsables.



1234 EL CONTADOR

1. Unifin, cuyo director general es **Sergio Camacho**, se alió con Microsoft, que en el país lidera **Enrique Perezyera**, para apoyar a la tecnológica en la iniciativa Innovar por México y que sus soluciones beneficien a más pequeñas y medianas empresas. Esta alianza significa que, a través de la plataforma de créditos Uniclick de Unifin, más de 4.5 millones de pequeñas y medianas empresas pueden acceder a créditos instantáneos y formales para la implementación de soluciones de software y servicios en la nube de Microsoft. Las compañías interesadas en obtener este tipo de financiamiento podrán solicitarlo a través del portal web de Uniclick by Unifin, contarán con asesoría personalizada.

2. En tiempos de redes sociales, los resultados de la Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, que preside **Gloria Guevara**, fueron muy fructíferos para Quintana Roo, estado que gobierna **Carlos Joaquín González**. El evento, que tuvo lugar del 25 al 27 de abril en Cancún, generó 174 millones de impactos en esas plataformas, lo que, sin duda, significó una gran promoción para el destino. Además, como el evento fue híbrido, alcanzó a más de 30 mil seguidores a nivel mundial que se conectaron vía remota. Así, el evento volvió a colocar a Cancún y a México en la mente de inversionistas, público en general y en la de los 600 asistentes que estuvieron de forma presencial.

3. Beat, que en México dirige **Mauricio López**, lanzó una nueva función llamada Sistema de Clasificación de Insignias para Pasajeros, con el fin de que los conductores tengan mayor seguridad y conozcan más sobre los pasajeros, ayudándoles a elegir si aceptan un viaje o no. Esto significa que los pasajeros serán calificados por los conductores y, de acuerdo con

su promedio, se les asignará una categoría, las cuales son bronce, plata u oro. Para determinar la calificación se tomará en cuenta el respeto, la cortesía y la pulcritud demostrada por el pasajero. La aplicación confía en que este nuevo sistema sea una medida de calidad en la plataforma y mejore la experiencia de viaje.

4. Las que pronto pegarán el grito en el cielo serán las empresas de bebidas alcohólicas, pues el senador **Gerardo Novelo Osuna**, de Morena, presentó una iniciativa para actualizar el IEPS, con base en su contenido de alcohol, que parece estar ganando fuerza. Según los cálculos de quienes empujan el cambio, el impuesto como está ahora genera pérdidas fiscales de ocho mil 500 millones de pesos; además, aunque se aplica desde hace 40 años, no ha logrado desincentivar el consumo explosivo de alcohol. Aunque para algunas compañías la actualización implicaría generar un "piso parejo", para otras, como las grandes cerveceras que operan en nuestro país, podría generar cierto rechazo.

5. Los líderes de la Concamin, **Francisco Cervantes**, de la Canacar, **Rogelio Montemayor**, y de la Canapat, **José Lucio Rodríguez**, se reunieron de emergencia con el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, para que la dependencia reconsidere una disposición en la que se topa el estímulo fiscal de 8% para los "gastos ciegos" en el autotransporte de carga. Y es que éstos son pagos cotidianos que realizan los transportistas en sus trayectos y que no tienen comprobantes fiscales, como operaciones de descarga, mantenimiento, seguridad, alimentos y reparaciones en el camino. Los empresarios buscan una solución que no agudice la crisis en el sector sin deteriorar las cuentas de la Federación.



Herrera aclara cancelación de Texcoco; no fue el monto, sino la desconfianza

• Para el secretario de Hacienda, el costo es más cercano a los 100 mil millones de pesos.

El secretario de Hacienda no la dejó pasar. Volvió a rechazar que el costo de cancelar Texcoco fuera de 331,966 millones de pesos, tal y como lo calculó a inicios de año la Auditoría Superior de la Federación. "Son errores básicos de contabilidad o de mala fe", dijo el secretario.

Para **Arturo Herrera**, el costo es más cercano a los 100 mil millones de pesos. El tema volvió a darse porque, supuestamente, el grupo especial creado por la Auditoría Superior (dirigida por **David Colmenares**) habría avalado el sobrecosto, que llega hasta los 331 mil millones de pesos.

Para **Herrera**, el costo estaría un poco por arriba de los 100 mil millones de pesos.

El problema de la cancelación del que sería el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM) no sólo fue el monto.

El problema fue la desconfianza que generó una medida de esa magnitud.

La cancelación de esta Asociación Público-Privada de más de 10 mil millones de dólares, que traía una Fibra E, colocación de bonos nacionales e internacionales, y donde el gobierno invertía el 30% y la inversión privada el 70%, fue un acto de autoridad del presidente **López Obrador**. Y también fue un golpe a la confianza de la inversión privada.

Hacienda les pagó a las compañías constructoras nacionales e inversionistas internacionales, pero quedó una sensación de incertidumbre.

Se sumarían la cancelación, por asamblea a mano alzada, de la inversión millonaria de Constellation Brands, la cancelación de proyectos energéticos privados, como los renovables, y la cancelación de nuevas rondas petroleras en el Golfo de México. La situación adversa no sólo ha sido

con grandes proyectos privados. Las pymes no han recibido apoyo alguno.

El secretario de Hacienda debe tener razón en el monto de cancelar Texcoco. Pero el costo de cancelar Texcoco también fue el de la desconfianza. La inversión privada ha disminuido, mes con mes, desde que se hizo.



DISNEY DEBE VENDER FOX SPORTS YA O...

Después de cuatro largos plazos para vender el canal Fox Sports, el Instituto Federal de Telecomunicaciones determinó no ampliar más el periodo para que Disney pueda vender el Canal Fox Sports México.

Recordemos que, con la fusión de Disney y Fox, la compañía del ratón Miguelito se queda con ESPN, y para evitar que tuviera los dos grandes canales privados de deportes, debía vender Fox Sports. Todo se retrasó por la pandemia. Pero ahora ya cambiaron las condiciones, y se puede negociar y reabrir los negocios.

El IFT obligará a Disney a vender Fox Sports hoy mismo, 7 de mayo. Si no la hace, entonces todos los activos del Canal Fox Sports, como negocio en marcha, deben pasar a un fideicomiso, con la única finalidad de venderse. Tuvieron dos años para venderlo. En algún momento hubo un buen comprador, envuelto con equipos de fútbol, pero no prosperó.

Se sumaría la cancelación, por asamblea a mano alzada, de la inversión millonaria de Constellation Brands.



Al señor Presidente



Señor Presidente, usted está enfermo. No me refiero a su afección cardíaca o alguna otra dolencia física. El asunto es mental. Las personas que están a su alrededor no se lo dirán nunca, porque lo utilizan para obtener poder y recursos que jamás habrían conseguido por su propia cuenta. Por eso se lo digo yo.

Su narcisismo le ha hecho pensar que usted es un elegido, con características muy superiores a los demás seres humanos, ya no digamos sólo a los mexicanos. Su sociopatía le hace creer que todo lo que ocurre tiene que ver con usted, y con nadie más, porque en su forma de ver el mundo, nadie más tiene importancia. Sólo así se explica el desprecio que tuvo por las víctimas de Tlahuelilpan, por el medio millón de

mexicanos muertos en la pandemia, y por quienes fallecieron este martes pasado en la tragedia de la Línea 12 del Metro. Organizar un evento con timbres postales al otro día indica una falta de empatía que sólo es posible en un sociópata.

Por otra parte, la actitud permanente en contra de las reglas básicas de convivencia en nuestro país, reflejadas en la Constitución, y el intento de utilizar toda la fuerza que le da el puesto para acabar con sus adversarios políticos corresponde a una condición generalmente llamada maquiavelismo, aunque el pensador florentino nada tenga que ver con ello.

Esta combinación: narcisismo, maquiavelismo y sociopatía es conocida como la tríada oscura: lo más cercano que hay a la mal-

dad pura. Como usted sabe, porque dudo que haya olvidado los 15 o 16 meses en que trabajamos juntos, no soy especialista en las enfermedades de la mente, ni nada cercano. Es sólo mi preocupación por ver a una persona con quien colaboré convertida en un grave peligro para sí misma, pero sobre todo para los demás. No dudo que un especialista podrá ayudarlo. Busque ayuda pronto, de verdad.

Dentro de un mes, los mexicanos iremos a las urnas. Todo indica que los partidos que lo apoyan tendrán un buen desempeño, pero muy lejano del ocurrido en 2018. También limitados por la aplicación correcta de la Constitución, es de esperar que no obtengan la mayoría calificada en la Cámara de Diputados de la que usted hoy goza. Conociendo su historia, y las

dolencias que percibo que usted sufre, al día siguiente volverá a acusar un fraude inexistente, se victimizará y tratará de torcer la voluntad de los mexicanos. No lo haga.

Lo que usted debe hacer es irse, lo más pronto posible. No está usted calificado para el puesto en que se encuentra. El daño que ya ha hecho al país costará décadas. A diferencia de lo que usted cree, y que sus cercanos celebran, Pemex no tiene futuro alguno, ni CFE puede generar la electricidad necesaria para el consumo nacional. Todo el dinero que ha regalado, sin

reglas ni orden, no ha sacado a nadie de la pobreza. Por el contrario, hoy tenemos más pobres de los que había cuando usted juró, en vano según la evidencia, cumplir y hacer cumplir la Constitución.

Ya no pasará a la historia como el mejor Presidente de México, ni como el constructor de una transformación. Podría, sin embargo, ser recordado como quien tuvo el carácter suficiente para reconocer sus afecciones y dolencias. Hasta podría convencer a alguno de haber sido un demócrata embozado cuya única intención era demostrar los límites de la resistencia del país.

Señor Presidente: váyase pronto. Por su bien y por el de México.

Lo que usted debe hacer es irse, lo más pronto posible. No está calificado para el puesto

Todo el dinero que ha regalado, sin reglas ni orden, no ha sacado a nadie de la pobreza



¿Por qué Natura no vende a través de Mercado Libre?



Pueden comprar acaso una crema para manos, o 'pulpa', como le llaman en Natura. Es posible que algún vendedor independiente ponga una que otra a la venta, pero no existe una relación formal entre esta empresa de cosméticos y la compañía más valiosa de Latinoamérica, Mercado Libre.

Nike, por ejemplo, sí tiene una tienda virtual ahí, en la que ofrece su Colección *Wild Run*, y Panasonic cerró un trato recientemente para hacer algo similar.

No es por evitarse el pago de comisiones, Natura ofrece a sus representantes el 30 por ciento, una cifra próxima a lo que exigiría Mercado Libre. La razón de no estar en esa plataforma, por si les sirve a ustedes, está en quién se queda con los datos de sus clientes.

Ustedes como dueños de un changarro o de una gran orga-

nización, tienen la opción de generar en su propio sitio web una plataforma para vender sus productos, o bien, pueden acudir a Amazon, Mercado Libre o Walmart, para ponerlos a la venta en los ecosistemas digitales de esos gigantes.

¿Qué se ahorran con esa segunda vía? El engorroso diseño de una plataforma de comercialización virtual en la que deben realizar una buena experiencia para el usuario, administrar servidores que soporten el tráfico, y resolver la mensajería para envíos.

Puede ser apasionante, pero para la mayoría debe significar toneladas de aburrimiento. Solamente diseñar el sitio requiere fijarse en lo siguiente: ¿Es útil? ¿Es algo que la gente necesita? ¿Es aprendible? ¿Puede la gente entender cómo se usa? ¿Es "recor-

dable" o tienen que aprender a usarlo cada vez que lo usen? ¿Es efectivo? ¿Es eficiente? ¿Lo hace en un tiempo razonable? ¿Es deseable? ¿La gente lo quiere? ¿Es disfrutable, incluso divertido? Esas preguntas son la base para encontrar el grado de utilización de un sitio, de acuerdo con Steve Krug, autor de *No Me Hagas Pensar*, una guía para hacer sitios web.

Todo eso ya lo experimentó Mercado Libre y lo tiene muy armado. ¿Para qué desgastarse?

La motivación está en ser tú quien conoce a fondo a tu cliente, sostiene Hans Werner, director general de Natura México, un administrador de empresas graduado por la Universidad Ricardo Palma, de Lima, Perú.

Ustedes ya saben que Google les conoce mejor que sus amigos, pero no sólo Google, Mercado

Libre puede saber, por ejemplo, a quiénes les gusta usar como lápiz labial el color marrón y no el carmín. La empresa argentina rastrea sus búsquedas y sabe lo que quieren.

Ese tipo de información está disponible para Natura, si accediera a instalar una tienda virtual en la plataforma de Mercado Libre. ¿Cuál es el problema? que está disponible para Natura y... para todos los demás productos de cosméticos que hagan lo mismo.

Sus competidores podrían beneficiarse además de la información que agreguen las compras de productos Natura y ésta perdería la exclusividad de conocimiento, obteniendo a cambio información que, a decir de su equipo directivo, no compensa suficientemente.

Mercado libre está en una búsqueda agresiva de productos empacados que van desde zapatos, hasta cosméticos y comida, advirtió esta semana Pedro Arnt,

director de finanzas de esta compañía de origen argentino.

Natura busca paralelamente el mercado de compras vía smartphone que detonó la pandemia, pero lo hace por su cuenta, con su propia tienda virtual abierta en México el mes pasado.

La empresa busca a un público distinto del que compra a través de sus 300 mil representantes de venta directa en México. Ellos ya atienden al 26 por ciento de su mercado potencial.

Mediante el comercio electrónico buscan al restante 74 por ciento, pero aprovechando para ellos mismos sus datos en el proceso. ¿Cómo los aprovechan? Detectando cuando un posible comprador vive cerca de algún 'consultor Natura', a quienes puede poner en contacto con una notificación en pantalla, digamos.

Luego de la compra de Avon, las ganancias brutas de Natura se duplicaron en un año. Ahora se

apuran a aprovechar las ventajas de la digitalización. Hoy, quien no aproveche los datos que brindan sus clientes, puede ir contando sus días finales.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“La razón de no estar en esa plataforma, está en quién se queda con los datos de sus clientes”



De Dinner in the Sky, a la apuesta de franquicias con 'Suerte de Churro'

El empresario **Joan Cordoves**, que trajo a México el concepto de 'restaurante a 45 metros de altura' con Dinner in the Sky, incursiona en el mercado de las franquicias con su marca Suerte de Churro, que nació en 2020, en Cancún, en plena pandemia.

Apostando por un diseño e imagen atractivos, Suerte de Churro comercializa churros elaborados al momento, y para 2021 planea expandirse en México y Estados Unidos como franquicia.

De la mano de Cordoves y su socio Édgar Ríos, la empresa abrió sucursales en Playa del Carmen y este año apuesta por inaugurar una decena de puntos de venta en Yucatán, CDMX, Monterrey, Puerto Vallarta, Portland y Miami.

"Manejamos un esquema de franquicia diferente. Sin cuota de franquicia, ni regalías. Buscamos socios inversionistas y nosotros ponemos todo el *know how*, los

derechos de marca y nos encargamos de operar. En ese esquema vamos a porcentajes iguales", explicó Cordoves.

Agregó que una vez que se comienza a trabajar, la operación es autosustentable y "vamos repartiendo toda la buena suerte del mundo en unos ricos churros".

Para operar se requiere de un local de entre 20 y 30 metros, una inversión de aproximadamente 580 mil pesos, la cual es absorbida en su totalidad por el inversionista y la gente de Suerte de Churro comparte todo su conocimiento y experiencia para arrancar operaciones.

"Una vez comenzado, vamos a partes iguales en riesgos y ganancias", aseveró el empresario.

Covid aumenta vendedores e ingresos de Tupperware

La pandemia de Covid-19 llevó a muchas personas a buscar nuevos esquemas para generar ingresos, entre ellos las ventas de productos a través de catálogo, lo que benefició a empresas como

Tupperware, firma presidida por **Miguel Fernández**.

Para muestra un botón. En el primer cuarto de este año la compañía en México logró elevar 18 por ciento sus ingresos, así como incrementar en 6 por ciento su número de comerciantes.

Mientras que en el año pasado, la firma reportó un aumento de 9 por ciento en su fuerza de ventas en México, lo cual generó que sus ingresos subieran 8 por ciento, pese a la emergencia sanitaria en la economía del país, evitando que sus vendedores salieran a tocar puertas.

"Este mercado también tuvo una comparación fácil en el primer trimestre de 2021, que debe considerarse en el futuro", destacó el directivo en reunión con analistas.

Pese al crecimiento de sus ventas en México, "no estamos alcanzando lo que creemos que es nuestro potencial en este mercado", pues afirman que aún

tienen potencial para meter más *tuppers* (y otros productos) en los hogares de México.

MetLife pierde con la pandemia

Las aseguradoras son uno de los sectores que viven de cerca los estragos de la pandemia, debido a que son las encargadas de pagar la atención médica, e incluso seguros de defunción, de las familias que fueron afectadas por la crisis sanitaria.

MetLife, que dirige **Michel Khalaf**, reconoció que los reclamos elevados relacionados con el virus SARS-CoV-2, principalmente en México, afectaron las ganancias ajustadas de América Latina en aproximadamente 150 millones de dólares después de impuestos.

“Si bien la mayor mortalidad en Estados Unidos y México frenó las ganancias ajustadas, nuestro

desempeño financiero es sólido por el conjunto de negocios y capacidades líderes en el mercado”, dijo el directivo en conferencia.

Ya había dicho Axa que en materia de inflación médica, el costo medio de gastos mayores subió del 15 por ciento sin Covid-19, mientras que con la enfermedad se disparó al 25 por ciento. Un panorama complicado.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana la agenda económica financiera contará con información de inversión, consumo y empleo; en México, los datos estarán de regreso y estarán a cargo del INEGI; en Estados Unidos también se contará con información de crédito al consumo y datos energéticos y en Europa se dará a conocer información de la balanza comercial y actividad industrial.

MÉXICO

La información local dará comienzo con los datos del INEGI en punto de las 6:00 horas con una serie de indicadores, entre ellos la inflación durante abril; analistas estiman que los precios hayan avanzado a un ritmo de 0.34 por ciento en el mes en tanto a tasa anual rondan 6.02 por ciento. El instituto también tendrá disponibles cifras de la producción y exportación de vehículos; además habrá indicadores de la confianza del consumidor, donde se espera que se ubique alrededor de los 41 puntos.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, la información dará comienzo a partir de las 7:30 horas, con la publicación de los datos oficiales del empleo privado durante abril; analistas estiman que la economía haya creado cerca de un millón de plazas. En tanto, la tasa de desempleo se espera ronde el 5.8 por ciento. También

destacan indicadores de salarios y la tasa de participación de la fuerza laboral.

A las 8:00 horas, Thomas Barkin, presidente de la Fed de Richmond participará en un evento de la Cámara de Comercio de West Virginia.

A las 9:00 horas, el Buró de Censos tendrá listas cifras de los inventarios al por mayor.

Al mediodía, la empresa privada Baker Hughes publicará el número de plataformas petroleras activas al 7 de mayo.

Por la tarde, a las 14:00 horas, la Reserva Federal tendrá listos los datos del crédito al consumidor durante marzo; analistas estiman que el crédito haya alcanzado los 20 mil millones de dólares.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de la balanza comercial en Francia y Alemania y la actividad industrial en España. — *Rubén Rivera*



Hello Kamala... and Good Bye!



El día de hoy, el presidente López Obrador sostendrá una reunión virtual con la vicepresidenta de Estados Unidos, **Kamala Harris**.

Por las responsabilidades que el presidente Biden ha dado a Kamala, su rol como vicepresidenta **trasciende las funciones usuales de esa figura**.

Entre otras cosas, la convirtió en cabeza de **la problemática migratoria**, que quizás es una de las más importantes y complejas que hoy afronta la administración Biden.

Así que la reunión de hoy estará muy lejos de ser un encuentro de cortesía.

Y, aprovechando la ocasión, ayer se hicieron presentes **los petroleros norteamericanos**, que están

más que preocupados con las reformas legales que recientemente se han realizado.

Pero, empecemos con la migración.

En este tema, los gobiernos de México y EU tienen **una coincidencia y una diferencia**.

Coinciden en que la solución de fondo al problema migratorio es **el desarrollo y la seguridad**. Solo así los centroamericanos se quedarán en su país sin intentar llegar a Estados Unidos a través de México.

Difieren en cómo propiciar el desarrollo. Para el gobierno de EU, **es clave la inversión privada** en la región, mientras que el presidente López Obrador quiere empujar el programa **"Sembrando Vida"** a Guatemala, Honduras y El Salvador.

Pero, hay otra diferencia.

Para Estados Unidos, **el desarrollo implica democracia**, y actos como el que recientemente orquestó el **presidente Bukele**, de El Salvador, que, a través de la Asamblea, destituyó a los jueces del Tribunal Constitucional, preocupan mucho a la administración Biden.

Dijo Kamala: “**Un sistema judicial independiente es crítico** para lograr una democracia sana y una economía fuerte”, expresando su preocupación por los hechos en El Salvador.

¿Usted cree que en México el gobierno ha expresado alguna preocupación por este hecho?

Bingo, acertó. Ninguna. Pero la **Asociación de Jueces y Magistrados** en nuestro país sí expresó **su solidaridad con los jueces salvadoreños**.

Obviamente, no habrá ningún pronunciamiento explícito de Harris respecto a la extensión del plazo constitucional del ministro Zaldívar, pero el gobierno mexicano ya sabe cómo piensa la administración Biden.

Por si algo faltara para generar un cortocircuito entre las visiones de los dos gobiernos, ayer, el presidente de la República señaló que si se comprobaba que agencias del gobierno norteamericano eran aportantes a la organización “Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad”, se enviaría **una nota di-**

plomática al gobierno de Estados Unidos.

Si el gobierno llegara a ese punto, creo que los problemas con la administración Biden crecerían, pues desde hace años, **el gobierno norteamericano es aportante**, a través de vehículos como la propia embajada o la USAID, a decenas de organizaciones civiles en México y muchos otros países, lo que es **perfectamente legal**.

El otro frente abierto es el económico. El día de ayer, **el Instituto Estadounidense del Petróleo (API)**, que es la principal asociación de empresas de este sector, pidió al gobierno de Biden que interceda con el gobierno mexicano para que **cumpla con sus compromisos suscritos en el T-MEC**, pues, a su juicio, las reformas legales en la materia los socavan.

No son los únicos ni serán los últimos que demanden el cumplimiento de los términos fijados en el tratado.

La de hoy no va a ser una conversación fácil, aunque para cuidar las formas, se difundirán fotos en las que todos salen sonrientes, y habrá un comunicado respecto a lo constructivo de las conversaciones, previas al viaje presencial de la vicepresidenta en junio.

Lo habíamos anticipado muchas veces, pero va a empezar a constatar, que la relación con la administración Biden **va a ser ríspida** para el gobierno de AMLO... por decir lo menos.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Línea 12 y Covid-19 no son cisnes negros... son rinocerontes grises

Con mucha razón, nos indignan las 25 muertes por el colapso de la vía elevada en la Línea 12. Hablamos de negligencia y exigimos responsabilidad a quienes contribuyeron a esta tragedia con sus malas decisiones, sus omisiones y/o con su corrupción.

¿Por qué tenemos una actitud tan diferente con las muertes del covid? Ayer murieron 166 personas, oficialmente. Las autoridades se refieren a este número casi como si fuera un triunfo. En su narrativa hay que celebrar que lo peor ya pasó y más bien concentrarnos en agradecer que llevamos 8 millones 790,655 vacunados con dos dosis. El hecho es que la cifra oficial de muertos ya superó los 218,000, es un número equivalente al total de muertos que dejó la guerra cristera, la segunda guerra civil más importante para el México del siglo XX. Las defunciones de ayer no fueron tema de conversación porque la gran conversación en estos días es el accidente del Metro. De cualquier modo, 166 muertes equivalen a que ayer hubiéramos tenido seis accidentes como el de la Línea 12.

Una de las peores cosas alrededor del covid en México es que hemos asumido como normal lo que nos ha pasado. "Se ha instalado la idea de que no pudo haber sido de otro modo", en palabras de

Mariano Sánchez Talanquer, redactor principal del informe sobre el covid de la Universidad de California en San Francisco. Este trabajo forma parte de una serie de monografías nacionales, encargadas por la OMS. Entender lo que pasó es necesario para evitar que vuelva a pasar algo similar, dice Sánchez Talanquer.

Fundamental para entender lo que pasó es tener una medición más precisa del número real de muertos. En Estados Unidos, el subregistro es de más de 300,000 muertos, de acuerdo al Instituto de Evaluación y Métricas de la Salud, de la Universidad de Washington. Según ese informe, en México tendríamos casi tres veces más fallecimientos vinculados con el Covid-19 de los que dice la cuenta oficial. En vez de 218,000, serían aproximadamente 600,000 fallecimientos relacionados con el coronavirus entre marzo de 2020 y mayo de 2021 (como referencia, la Revolución Mexicana dejó entre 1 y 2 millones de muertes). El nuevo dato que entrega la Universidad de Washington se concentra en el exceso de mortalidad.

Es producto de la comparación de las muertes que ocurrieron en este año del covid y las que ocurren "normalmente" en un periodo similar. El subregistro se explica porque muchas personas murieron fuera del sistema de salud y sin haber sido diagnosticados. De acuerdo con estu-

diosos como Sánchez Talanquer, el subregistro es más "normal" en los municipios y entidades más pobres del país. Eso explica por qué estados como Oaxaca, Chiapas y Guerrero tuvieron menos muertes en la cuenta oficial del último trimestre del 2020, tomando como referencia el mismo periodo del 2019.

Saber lo que pasó es fundamental para evitar que el peor escenario se repita, porque habrá otra pandemia, seguro. Otro accidente en el metro... quizá. En el siglo XXI, las pandemias y los colapsos de la infraestructura no son cisnes negros, sino rinocerontes grises. Un rinoceronte gris es un peligro evidente que no es enfrentado a tiempo y que resulta de alto impacto, según la definición de Michele Wucker, acuñada en 2016.

El accidente de la Línea 12 es un rinoceronte gris, lo mismo que el manejo del Covid-19. Son similares también en lo absurdamente difícil de lograr que los responsables den un paso al frente y asuman los costos de lo que hicieron y/o dejaron de hacer. ¿Por qué renunciar, si lo más probable es que la impunidad triunfe? ¿Cómo aprender las lecciones de las tragedias, si la mayoría de las investigaciones están diseñadas para encubrir más que para develar? Suena raro pero vivimos tiempos absurdos. Llevamos años en esto. Al respecto, Albert Camus lo dijo mejor que nadie: Lo absurdo no libera, ata.



Continúan encendiéndose los focos rojos entre los actores protagónicos de la industria petrolera estadounidense.

Otras dos organizaciones internacionales, el Instituto Estadunidense del Petróleo (API) y la International Chamber of Commerce (ICC) se pronunciaron en torno a las políticas energéticas del gobierno lopezobradorista.

La API acusó que las políticas energéticas del gobierno mexicano violan los acuerdos comerciales entre México y Estados Unidos.

Se trata de una de las principales organizaciones que aglutina a 400 corporaciones del sector energético, el Instituto Estadunidense del Petróleo (API).

En una carta, firmada por **Michael J. Sommers**, presidente del grupo energético, se manifiestan en contra de las reformas a la Ley de la Industria Eléctrica y a la Ley de Hidrocarburos, propuestas por López Obrador para privilegiar a Petróleos Mexicanos (Pemex) y a la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

El denominador común de ambas leyes es obstaculizar la nueva inversión privada en el sector energético, así como destruir el valor de los activos privados que ya están en funcionamiento, advierten.

De acuerdo con los fundamentos del grupo, con las reformas, el gobierno mexicano va en contra del T-MEC en materia de comercio de bienes (Artículo 2.3), de inversiones (artículo 14.4), y de ventas y compras de las empresas estatales (artículo 22.4).

Solicitan a los secretarios de Estado, Energía y Comercio, **Anthony Blinken**, **Jennifer Granholm** y **Gina Raimondo**, así como a **Katherine Tai**, representante comercial de Estados Unidos, exigir al gobierno lopezobradorista que respete los compromisos adquiridos en el acuerdo trilateral y trate a los inversionistas y exportadores estadounidenses de manera justa.

Por su parte **Claus Von Wobeser**, presidente del Capítulo Mexicano de la ICC, advirtió que se esperan hasta 50 amparos en contra de los cambios aprobados y decretados para la Ley de Hidrocarburos.

Todo indica que el gobierno mexicano se está enredando en un pleito de impredecibles consecuencias con el gobierno de EU.

Cancelar NAICM, costó más de 100 mmdp

No fue 331,000 millones de pesos el costo de la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), sino de poco más de un tercio de esa cantidad afirma el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**.

El diario Reforma publicó el jueves que un grupo especial creado por la Auditoría Superior de la Federación (ASF) ratificó que el costo de cancelación del NAICM fue de 331,000 millones de pesos (mdp), lo cual equivale a un sobrecosto de 232%.

De acuerdo con fuentes al interior de la ASF consultadas por el diario, la cifra oficial ofrecida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (100,000 mdp) "consideró la inversión ejecutada y el valor de la terminación anticipada de los contratos, pero no incluyó las implicaciones del esquema de financiamiento, ni los costos legales involucrados".

Horas después, el secretario de Hacienda y Crédito Público, Arturo Herrera Gutiérrez, salió a defender la cifra original, citando "minutas de trabajo que tenemos con la ASF" en las que, aseguró, el costo de cancelación del aeropuerto es "poco más de una tercera parte" de los 331,000 millones de pesos reportados.

La Auditoría Superior de la Federación (ASF), que encabeza **David Colmenares** hará pública, la semana que viene, la cifra revisada por un grupo interno de auditores, distinto al que emitió la cifra original de 331,000 millones de pesos. El monto será de un poco más de 100,000 millones de pesos, de acuerdo con trascendidos y lo expresado por el titular de las finanzas públicas.

Aunque la cifra revisada por la ASF resulte de un tercio del monto originalmente calculado por la propia institución, lo cierto es que se trata de una cifra superlativa que se tiró a la basura.

Atisbos

Después de seis prórrogas, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) negó ayer a The Walt Disney Co. y 21 CF nueva ampliación del plazo para desincorporar Fox Sports en México. El plazo vence hoy 7 de mayo del 2021. O venden o lo pasan a un fideicomiso.



Perspectivas con Signum Research

Sofía Rivera
analista



Sector minero, en camino al éxito

Industrias Peñoles es la emisora más rezagada este año, por lo que los analistas consideran que tiene un fuerte potencial para finales del 2021

Durante el primer trimestre de 2021, el sector minero mostró un fuerte crecimiento en comparación con el mismo periodo del año previo. Lo anterior, como resultado de precios más elevados en la mayoría de los metales y de los altos niveles de producción en casi todos los casos.

De esta manera, una gran cantidad de empresas mineras mostraron un significativo incremento, tanto en ingresos como en flujo operativo (EBITDA).

A pesar de ello, algunas emisoras continúan rezagadas debido a que su producción no ha podido regresar a los niveles prepandemia. El crecimiento en el precio del oro, la plata, el cobre y el acero fue de 13.8, 55.3, 48.6 y 104.6%, de manera respectiva, en comparación con el primer trimestre del año pasado.

Industrias Peñoles destacó como la empresa más favorecida durante este trimestre con ingresos 48.7% superiores a los presentados en el primer trimestre de 2020. Cabe destacar que aproximadamente el 70% de los ingresos totales de la compañía son generados por oro y plata, de modo que el incremento, tanto en el precio como en la producción de dichos metales, favoreció de manera positiva a la emisora.

Los resultados de Grupo México también fueron positivos. Sus ingresos alcanzaron una cifra récord y mostraron un crecimiento de 40.2% frente al mismo trimestre del año pasado. La división minera fue la que impulsó en mayor medida este crecimiento, con ventas 56.1% mayores a

las presentadas en el mismo periodo de 2020, debido a un precio más elevado del cobre. Además, en su división de Transporte se observó un incremento en los volúmenes transportados.

Por otra parte, Compañía Minera Autlán mostró resultados negativos como consecuencia de dificultades en la extracción de metales preciosos. A pesar de ello, la venta de ferroaleaciones aumentó como consecuencia conjunta del reinicio de operaciones en la planta Gómez Palacio y de un mayor precio internacional de las mismas. Sin embargo, pudo presenciarse una caída en 8.4% a/a en las ventas netas de la compañía.

Ahora bien, consideramos que los precios de los metales continuarán elevados durante 2021, de modo que las empresas de este sector podrían verse beneficiadas. Por una parte, esperamos que el precio del oro incremente a medida que se vayan dando a conocer las lecturas inflacionarias de Estados Unidos.

En los últimos meses el precio de este metal ha disminuido como resultado del incremento en los rendimientos de los bonos del Tesoro de Estados Unidos, lo que implica un mayor costo de oportunidad.

No obstante, dado que el oro es considerado como una cobertura contra la inflación, cuando esta variable muestre alzas importantes como resultado indirecto de la recuperación económica, el precio del oro muy probablemente aumentará.

Por otro lado, esperamos que la deman-

da de plata incremente de manera importante este año. Lo anterior como resultado de la posible recuperación del sector industrial y de inversión física, a consecuencia de la mejora en el escenario macroeconómico. De esta manera y, dado que el mercado de plata es menor, los precios de este metal poseen una mayor volatilidad y podrán incrementar drásticamente a lo largo de 2021.

En caso de que las estimaciones respecto al precio del oro y la plata se cumplan, Peñoles, Autlán y Minera Frisco se verían beneficiadas, dado que una gran parte de sus ingresos depende del precio de estos metales.

Por otro lado, esperamos que tanto el precio del cobre como del acero incrementen a lo largo de 2021, como resultado del plan de infraestructura a implementar en EU y la recuperación económica a nivel mundial, lo cual aumentará, en gran medida, la demanda por estos metales.

En caso de presentarse lo anterior, Grupo México e Industrias CH se verían afectadas de manera positiva, al igual que Autlán, aunque esta última en menor proporción.

Finalmente, consideramos que Peñoles es la emisora que se ha visto más rezagada en lo que va de 2021, puesto que su precio no refleja los resultados de la compañía. Por esta razón, consideramos que tiene un fuerte potencial para finales de este año, en especial por los elevados precios esperados para los metales preciosos.

Los precios de los metales continuarán elevados en 2021, por lo que las empresas de este sector podrían beneficiarse. El precio del oro aumentará conforme se conozca la inflación de EU.



Las empresas mineras en Bolsa mostraron un significativo incremento tanto en flujo operativo como en ingresos, en el primer trimestre del 2021. FOTO: SHUTTERSTOCK



- Llegan al SIC
- Se inconforma
- Un paso adelante

Los fondos cotizados en Bolsa Renaissance IPO ETF (IPO1) y Renaissance International IPO ETF (IPOS) iniciaron su cotización en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Estos nuevos valores permitirán a los inversionistas mexicanos acceder a fondos que tienen exposición a las nuevas empresas que se listan en las distintas Bolsas del mundo.

Bill Smith, cofundador de Renaissance Capital consideró que el acceso a las inversiones en empresas que cotizan en bolsa pueden resultar de difícil acceso, por lo que los ETF (exchange-traded fund o fondo de inversión cotizado) de Renaissance IPO facilitan la entrada a estas empresas.

Los ETF de Renaissance IPO invierten en una canasta de empresas que han completado ofertas públicas iniciales en Bolsa en los últimos dos años y que son las más grandes y líquidas.

La que se sumó al cuestionamiento público por la aplicación del Padrón Nacional de Usuarios de Teléfonos Móviles es la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas.

A través de su Podcast AMFE <https://spoti.fi/3tpmFaC> tanto su presidente Enrique Bojórquez como su consejero delegado Carlos Provencio, previenen del riesgo potencial que se generará al crear bases de datos biométricos que podrían ser vulneradas por la ciberdelincuencia y con ello usurpar identidades personales que les permitiera hacer operaciones digitales financieras en detrimento patrimonial de los clientes de los bancos, sofomes y otros intermediarios.

Estos probables delitos darían un duro golpe a la confianza en el sector financiero e igualmente a los esfuerzos por incrementar la inclusión financiera, consideran.

IBM presentó lo que dice es la primera tecnología de fabricación de procesadores de 2 nanómetros en el mundo. La tecnología podría ser hasta 45% más rápida que los procesadores predominantes de 7 nanómetros en muchos de los laptops y teléfonos inteligentes actuales y hasta un 75% más eficientes en el consumo de energía.

Según la compañía posiblemente pasarán varios años antes

de que la tecnología llegue al mercado.

IBM, que alguna vez fue un importante fabricante de procesadores, externalizó su producción a Samsung, pero conserva un centro de investigación para la elaboración de chips en Albany, Nueva York, que realiza pruebas y tiene acuerdos de desarrollo conjunto de tecnología con Samsung e Intel.

Los procesadores de 2 nanómetros serán más pequeños y más rápidos que los vanguardistas chips actuales de 5 nanómetros, que recién están apareciendo en teléfonos inteligentes de gama alta como los modelos iPhone 12 de Apple Inc, y los chips de 3 nanómetros que se espera que se lancen después de los de 5 nanómetros.

La japonesa Nintendo pronosticó que las ventas anuales de consolas Switch caerán 11.5%, en lo que sería el primer descenso del dispositivo en cinco años, después del auge generado por la pandemia en la industria de los juegos domésticos.

La firma con sede en Kioto espera vender 25.5 millones de unidades en el año comercial que comenzó el 1 de abril. Eso se compararía con los 28.8 millones del año anterior después de registrar un aumento del 82% en las ganancias operativas a 5,900 millones de dólares.

Al anunciar las cifras, el presidente de Nintendo, Shuntaro Furukawa, también dijo que la escasez de chips, que ha afectado a los fabricantes de productos electrónicos en todo el mundo, está mermando la producción y aumentando la incertidumbre.

Los actores del mercado ahora se centran en si Switch puede mantener el impulso en su quinto año de vida en medio de especulaciones sobre nuevos juegos y una actualización de hardware.

Resulta que Melinda Gates, la aún esposa del fundador de Microsoft, Bill Gates, recibió 500 millones de dólares en acciones de Coca-Cola FEMSA (KOF) y Televisa, a través de la sociedad de inversión Casade Investment, que es controlada por el propio Bill Gates.

El total de acciones está repartido en cerca de 121 millones de dólares en KOF y 386 millones en Televisa. Según Bloomberg, los documentos regulatorios tienen fecha del 3 de mayo.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

Datos para preocuparse y datos para presumir

Todas las consecuencias económicas que trajo la pandemia del Covid-19 las vivimos en carne propia en diferentes proporciones.

Desde tener que hacer grandes gastos en salud para recuperarse de esa terrible enfermedad. Cientos de miles de personas que han tenido que enfrentar los gastos funerarios por perder a un ser querido, la disminución de ingresos, el cierre del negocio y la pérdida de la fuente de empleo, en fin.

La historia económica de la mayoría ha sido muy mala a lo largo de estos 14 meses de confinamiento. Sin dejar de ver que algunos sectores han tenido las mejores ventas de su vida, pero son los menos.

Todas esas historias las hemos visto condensadas en las cifras del comportamiento de la economía. Desde los grandes datos, como aquella caída del Producto Interno Bruto (PIB) durante el segundo trimestre del año pasado, de -18.7% anual en términos reales, hasta los resultados sectoriales de espanto, como -76.9% que presentó el PIB de los servicios de esparcimiento, culturales y deportivos durante ese mismo segundo trimestre del 2020.

Así es como fuimos documentando el tamaño del derrumbe provocado por una crisis sanitaria, en una economía que ya estaba tocada por un mal desempeño previo al primer caso de SARS-CoV-2 en México.

Lo que vamos a ver a partir de ahora son los rebotes, la mayoría insuficientes para alcanzar a paliar el tamaño de la caída. Y serán cifras que, por su comparación estadística, también serán espectaculares, sólo que ahora en el terreno positivo.

Y como tenemos un gobierno que abusa de la información y de la escasa comprensión general de esos datos, habrá de presumirlos como uno de los grandes logros de la

4T. Van a desempolvar aquella vieja promesa de lograr tasas de crecimiento de 6% y van a omitir dejar en claro que son apenas un rebote desde el sótano en el que caímos.

Esos son datos para presumir entre su clientela política y para los que le entiendan, servirán para calcular cuantos años más habrán de pasar para que la economía en su conjunto logre un nivel similar al que tenía antes de la pandemia y antes de que llegara este gobierno.

Pero hay otros datos que también seguirán fluyendo en estos meses que son para tomarlos en cuenta y quizá para preocuparse. Hoy mismo el Inegi publicó los resultados de la medición inflacionaria de abril pasado y seguro que los números deben ser de escándalo.

Aquí también hay una base de comparación que poco ayuda, pero es un hecho que hay presiones en los precios que tienen que ser tomadas en cuenta por la autoridad monetaria.

La preocupación por un rebrote en la inflación no es sólo un asunto de nuestro país, Estados Unidos y su agresivo plan de inundar con dólares su economía tiene claro que puede abrir esa Caja de Pandora, aunque por ahora siguen calculando que será un fenómeno temporal.

Como sea, estamos en una temporada en la que habremos de conocer esos datos que preocupan y otros tantos que algunos usarán para su provecho electoral.

La preocupación por un rebrote en la inflación no es sólo un asunto de nuestro país, Estados Unidos y su agresivo plan de inundar con dólares su economía tiene claro que puede abrir esa Caja de Pandora.



ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación. Cuarta entrega // Concluyo mi lectura inicial de la antropología filosófica de Marx

JULIO BOLTVINIK

DESPUÉS DE LO narrado en la entrega del 30 de abril tomado de mi libro *Pobreza y necesidades básicas* (PNUD, Caracas, 1990) sobre la concepción de Marx de la esencia humana, EH, o ser humano, SH, abordo hoy su manifestación en la historia. György Márkus, GM, (*Marxismo y antropología*, Grijalbo, 1973/1985) se pregunta ¿Cómo entender estos rasgos del SH? ¿Corresponden con los rasgos individuales en cualquier época de la historia? Veamos, continúa diciendo mi libro de 1990, cómo se despliega el SH en la historia, pues la tarea antropológico-filosófica (estudio de la esencialidad humana) debe complementarse con la sociológica (investigación de la estructuración socio-histórica del hombre). La pregunta por la EH no puede ser contestada haciendo abstracción de la historia (ya que ello supondría abstraer el rasgo más esencial del hombre), sino por *el abstracto de la historia*. El portador del SH, dice GM, no es el individuo aislado, sino la sociedad, considerada en la continuidad de su movimiento histórico. Desde el punto de vista del *todo social*, la historia aparece como un proceso progresivo de universalización y liberación del hombre. “La universalización del género humano no tiene que implicar la producción histórica de individuos cada vez más universales. También se puede realizar en las multiplicadas relaciones y situaciones recíprocas de individuos cada vez más unilaterales, limitados, abstractos. No hay, respecto de los individuos, criterio unitario alguno que permita una caracterización de las épocas históricas sucesivas como superiores”. ¿Cómo sería posible valorar más altamente al hombre de nuestra presente civilización, con sus necesidades (N), sin duda más ricas extensionalmente y sus mayores posibilidades de satisfacción, que a los individuos de épocas que tenían posibilidades mucho más limitadas, pero que (dentro de límites determinados) podían satisfacer su N de trabajo creador en una medida hoy imposible? El abstracto de la historia, la EH, está constituida por “aquellos rasgos esenciales de la historia humana real que permiten entender dicha historia como un proceso unitario dotado de una determinada dirección y una determinada tendencia evolutiva”. Esta tendencia evolutiva es el desarrollo y ampliación, en el género humano, de los cinco rasgos de la EH señalados en la entrega anterior. *El criterio de desarrollo histórico* es la medida en la cual “se

constituyen los presupuestos de un desarrollo irremediado y rápido de las fuerzas esenciales humanas –capacidades y necesidades– y del despliegue de la individualidad humana libre, multilateral, la medida en la cual se realiza el SH en la existencia humana individual concreta. Sólo así es posible estimar de un modo universalmente válido y al mismo tiempo, ético-axiológico, las varias épocas y manifestaciones de la historia, no sobre la base de un orden axiológico suprahistórico, trascendente, sino de acuerdo con una caracterización objetiva, histórico-inmanente –y universalmente válida– de la evolución humana. En este contexto, son valores humanos ese despliegue y esa realización del SH”. Aquí termina ésta, mi primera narración de la antropología filosófica de Marx y GM. Omití en 1990 el análisis de la alienación en la historia que lleva a cabo GM, el cual rescaté en mi tesis doctoral y en mi libro de 2020.

EL LIBRO DE 1990 continúa con una narración sucinta de la postura de J. P. Terrail sobre la determinación de las N en sociedades específicas, que amplí en mi tesis doctoral, pero no recogí en mi nuevo libro: “Sabemos del texto anterior que, mediante el trabajo, el hombre transforma no sólo la naturaleza, sino que se transforma a sí mismo”, dice mi libro de 1990. Que las N y las capacidades humanas son tan producidas como los productos del trabajo. Que de aquí deriva el carácter histórico de las N. Que las N creadas por el proceso de desarrollo de la capacidad productiva del hombre son 1) la humanización de N biológicas y 2) la creación de N nuevas (curiosidad científica, necesidad estética, etcétera). Hemos adelantado también, como criterio de desarrollo histórico, la medida en la cual se constituyen las condiciones para un desarrollo de las fuerzas esenciales humanas, y la medida en la cual se realiza el SH, la EH, en la existencia individual concreta. El paso siguiente es mirar cómo esta determinación de las N se presenta en una sociedad concreta que J. P. Terrail, resume así (“Producción de necesidades y necesidades de la producción”, en J.P. Terrail, et.al., *Necesidades y consumo en la sociedad capitalista actual*, Grijalbo, México, 1977):

A) A DIFERENCIA del “discurso culto”, en el cual “las N proceden del sujeto (individuo o grupo social)” como fuente original, ellos rechazan “de entrada, la remisión de las N al ser del individuo como el atributo a la sustancia”. b) Tampoco se tra-

ta de atribuir a la naturaleza humana los atributos de la historicidad concreta, pues sustituir el sujeto individual por el sujeto colectivo no basta para modificar el fondo: la separación de lo económico y lo social, la separación de la producción y las N. La producción sigue colocada frente a las N como simple instrumento de su satisfacción. c) “Un modo de producción dado determina grandes tipos de individualidad; las formas de existencia individual y de las N evolucionan con las modificaciones de las relaciones de producción. d) Las N que el capital está obligado a tomar en cuenta cuando remunera la fuerza de trabajo, no son las N “en sí” de la fuerza de trabajo, sino las N de su reproducción desde el punto de vista del capital. Pero los trabajadores intentan reproducirse para sí mismos, participar en la riqueza material y cultural creciente, lo cual lleva a un enfrentamiento cotidiano con el capital. e) Las adquisiciones de un periodo de luchas reivindicativas aparecen como la base del desarrollo de nuevas formas de producción, de donde surgirán nuevas N y nuevas condiciones de lucha). f) Aunque el punto de partida es la producción de N, en la medida en la que las N sociales representan la unidad de un momento objetivo y de un momento subjetivo, es preciso entender cómo se interiorizan las N. g) La naturaleza del proceso de producción (condiciones de trabajo) y la naturaleza del proceso de consumo (condiciones de reproducción de la fuerza de trabajo), son los determinantes fundamentales de las N. h) A medida que las relaciones mercantiles se expanden y hacen retroceder las formas precapitalistas de producción y de consumo, las actividades domésticas (cocina, confección, conservación de la ropa, cuidado de los niños) tienden a escapar del marco familiar. Esta evolución favorece el trabajo femenino, lo que a su vez acelera dicha evolución. Las formas de la vida familiar se modifican en profundidad. “La concentración de la producción supone la urbanización masiva de la población, la disposición, por parte de la fuerza de trabajo, de formas de habitación y de transporte adecuados y la generalización y la prolongación de la instrucción pública”. i) *Las N y prácticas de consumo constituyen todo un modo de vida que se modifica constantemente.* j) La formulación de las reivindicaciones por parte de las organizaciones de clase no “crea” las N, pero desempeña un papel activo, decisivo, al permitir la toma de conciencia de su contenido objetivo. k) El Estado tiene un papel importante en la definición y el establecimiento de las condiciones de reproducción de la fuerza de trabajo. A partir de la evolución del papel del Estado se desarrollan luchas que tienen como contenido sus políticas sociales.



MÉXICO SA

INE, “costoso, ineficiente y parcial” // Barril sin fondo y falta de resultados // Vacunas:

Vladimir Putin abre cartas

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SE APROXIMAN LOS comicios intermedios y cotidianamente crecen la bola de lodo, las campañas negras y otras *bellezas* en lo que debería ser una contienda transparente y una fiesta ciudadana y, por ello, en la mañana de ayer, el presidente Andrés López Obrador no se detuvo a la hora de evaluar al Instituto Nacional Electoral (INE, antes IFE): “Es de los más costosos en el mundo, pero, lo estamos viendo, de lo más ineficiente y muy parcial, que eso es lo peor”.

LA “PARADOJA”, SUBRAYÓ el mandatario, “es que el INE, en vez de garantizar la democracia, ha sido creado y funciona en los hechos para impedir la democracia, eso es lo que estamos viendo, porque esto no lo ve el INE, se hacen de la vista gorda”, en referencia a la entrega de despensas, de dinero y las amenazas. “Todos tenemos que ayudar porque las próximas elecciones tienen que ser las más limpias, libres, en la historia de México; cuidar eso y no estar pensando que la democracia la van a garantizar el INE, el Trife o el *Reforma*, pues han sido siempre los más tenaces violadores de la ley y los más opositores a la democracia”.

¿EXAGERA LÓPEZ OBRADOR? Por el lado de la imparcialidad, sobran ejemplos: el *Pemexgate*, el “haiga sido como haiga sido”, la descarada intromisión de la cúpula empresarial en los procesos electorales, el chiquero de las tarjetas Monex, la compra de votos, el financiamiento ilegal de campañas políticas y tantas otras rapacerías que el costosísimo aparato del IFE-INE “nunca vio”, y mucho menos sancionó. Y ahora su *hobby* es fulminar a todo candidato “inconveniente” y proteger a los que son “benéficos” para sus fines, sin olvidar que el supuesto “árbitro” de la contienda electoral y su cuadrilla descaradamente visten, sudan y presumen los tenebrosos logotipos de la “alianza” al servicio del antidemocrático y pernicioso *junior* de caireles canosos, hijo de un salinista de hueso colorado, Claudio X. González.

POR LO QUE toca al cada día más oneroso mantenimiento de dicho aparato, vale recordar que, de acuerdo con información de la Cámara de Diputados, tan sólo en el periodo 2000-2018 salieron del erario nacional 213 mil millones de pesos para financiar al IFE-INE, con un incremento cercano a 200 por ciento entre el primer y el segundo año que se cita, contra una inflación de 115 por ciento en ese lapso.

A ELLO DEBEN sumarse las gruesas rebanadas para el Trife y la Fepade (33 mil 821 y casi 2 mil 100 millones, respectivamente), lo que eleva el gasto público para el fin descrito a casi 320 mil millones de pesos entre todos, incluidos los partidos políticos.

EN 2000, PARA las elecciones presidenciales (que lamentablemente llevaron a Vicente Fox y su pandilla a Los Pinos) el presupuesto asignado al entonces IFE sumó alrededor de 8 mil 300 millones de pesos; poco más de dos décadas después, y para un proceso de comicios intermedios (siempre menos costosos que los presidenciales) el INE se embolsó alrededor de 20 mil millones. Y quería más, porque no tiene llenadera.

DE PASADA, EL presidente López Obrador declaró que “habíamos quedado en ver cuánto costaba votar en el extranjero, cuánto tenía de presupuesto el INE”, y divulgó la información: el presupuesto 2021 (obviamente del INE) para tal fin resultó ser de 111 millones de pesos, y alguien sacó la calculadora: “a ver, hagan ahí la división para ver cuánto cuesta cada voto” y la respuesta fue alarmante: 3 mil 434 pesos por sufragio, “si votaran todos los mexicanos en el extranjero”.

EN FIN, COMO se ha comentado en este espacio, el presupuesto del aparato electoral ha crecido de forma inversamente proporcional a los resultados de la “democracia” que la burocracia del IFE-INE defiende. La ciudadanía, que paga para que los consejeros vivan de maravilla, a cambio sólo ha recibido procesos

electorales cada vez más sucios y cuestionados, pero legitimados por una presunta autoridad cada vez más acoplada a los intereses de los poderes fácticos.

Las rebanadas del pastel

VLADIMIR PUTIN SE adelanta a cualquier “posibilidad” –hasta ahora sólo en el discurso–

de que otros “apoyen levantar la protección de patentes” de las vacunas, y va al grano: “Rusia es el único país del mundo que está dispuesto a compartir con otras naciones la tecnología de producción de nuestras vacunas; tenemos que pensar no en cómo obtener máximas ganancias, sino en cómo garantizar la seguridad de las personas”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Twitter @L...x



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Se confirma el Aeroproa

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La Cuenta Pública 2019 no se ha visto modificada, a pesar de la revisión adicional que realizó el equipo de David Colmenares; la Auditoría Federal de la Federación no ha hecho cambios a la auditoría de desempeño que le realizó a la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México, por lo que se mantiene el cálculo de 331.8 mil millones de pesos de costo, por lo que habrá que registrar sí esa autoridad emite observaciones específicas al Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, a cargo de Carlos Villazón para resarcir ese impacto a las finanzas públicas.

El mayor impacto proviene principalmente de la deuda de bonos por 4,200 millones de dólares más los intereses que generará el pago de los mismos en los plazos convenidos. La única posibilidad de aminsonar ese costo contractualmente vigente, sería que el gobierno federal llegase a un acuerdo con los tenedores de esos documentos para una liquidación por adelantado. Claro, habría que ver de donde saldrán —en tiempos de vacas flacas— más de 84 mil millones de pesos para pagar el principal.

Mientras no se pague ese principal, el servicio de la deuda seguirá siendo cubierto con los ingresos de tarifa única a pasajeros que aplica el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a cargo de Jesús Rosano, el desvencijado aeropuerto capitalino que pide a gritos mantenimiento mayor en diversas áreas de los edificios terminales así como en pistas y calles de carretaje.

Es deuda y no hay manera de eliminarlo de la contabilidad del gobierno federal. De otra manera, la ASF ya habría hecho la corrección correspondiente. Por supuesto,

la SHCP sólo reconoce los gastos directos de cancelación, es decir 118 mil millones de pesos pagados a constructores, diseñadores y proveedores de materiales que se quedaron con los trabajos suspendidos. Pero aun en ese “mejor de los casos”, una pérdida de gastos directos por 118 mil millones de pesos es una suma exorbitante para un país como México.

TV Azteca hace músculos. Situada en lo más alto de las preferencias de la audiencia, con 40% del *rating* conforme Nielsen-Ibope, al sumar en los primeros tres meses del año y en horario estelar, TV Azteca fortalece sus portafolios de contenidos, su tecnología de última generación y el talento en cada una de sus filas. El pasado miércoles Benjamín Salinas Sada, vicepresidente de Grupo Salinas, presentó a Sandra Smester como nueva directora general de Contenidos, que se suma a su responsabilidad actual como Vicepresidenta Ejecutiva de Programación de Azteca Uno, para continuar proyectando en cada uno de sus

canales la mejor programación para todo público. El tener presencia en 36 millones de personas con una plataforma multimedia y creativa le ha reportado a TV Azteca ingresos por 2,513 millones de pesos en el primer trimestre de este año, una alza anual de 8% que revela el potencial de la compañía.

Cemex, juego global y futbol. Ya es público que el club de futbol Tigres contrató al jugador francés Florian Thauvin, campeón del mundo en Rusia 2018, para reforzar sus filas con un jugador de talla mundial. Esto no fue una simple casualidad; este gran logro deportivo es resultado directo de la visión y actividad global de Cemex, que dirige Fernando González, que contribuyó con su experiencia internacional de negocios y su conocimiento de la cultura y los negocios en Francia (donde tiene ya más de 15 años de operación), así como de los mercados europeos. Pocos equipos de futbol cuentan con un respaldo como el que otorga Pemex.



No es verdad, como dicen algunos, que llevamos algunas décadas sin crecimiento económico, que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, el Producto Interno Bruto, PIB.

Lo que sí es verdad es que llevamos ya casi cuatro décadas de crecimiento mediocre, que limita las posibilidades de mayor bienestar para 62.5 millones de mexicanos que sobreviven en condiciones de pobreza.

Entre 1935 y 1981 la economía mexicana creció, en promedio anual, 6.17 por ciento. En 1982, consecuencia de las malas políticas económicas de la Docena Trágica, los gobiernos de Echeverría y López Portillo, perdimos el crecimiento elevado, y entre 1982 y 2020 el crecimiento promedio anual de la economía mexicana fue 2.00 por ciento (2.27 hasta 2019, antes de la recesión del 2020).

Según la media de las 38 respuestas recibidas por el Banco de México en la encuesta de abril sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, entre 2022 y 2032 la economía mexicana crecerá, en promedio anual, 2.20 por ciento, 3.25 según la proyección más optimista, 1.50 según la más pesimista. De cumplirse la proyección sumaremos cincuenta años de crecimiento mediocre.

¿Qué se necesita para que la economía crezca

más, para que el PIB aumente más? La producción de bienes y servicios depende de las inversiones directas, que producen satisfactorios, crean empleos (para producir alguien debe trabajar), y generan ingresos (a quien trabaja se le paga), mismas que dependen de la confianza de los empresarios, de tal manera que a mayor confianza más inversiones, a más inversiones más producción, y a más producción mayor crecimiento de la economía. Es lógica, nada más.

El problema es que, si algo ha hecho la 4T, con decisiones que van desde la cancelación del NAICM hasta la contrarreforma energética, es generar desconfianza entre los empresarios, que es el principal problema económico que enfrentamos.

Ya tenemos, publicado por el Inegi, los resultados del Indicador de Confianza Empresarial para abril, y el índice de confianza para realizar inversiones directas en México se ubicó en 27.0 unidades (cero es desconfianza total y cien, total confianza). En abril de 2018, antes del inicio de la 4T, se ubicó en 36.5 unidades, que ya era bajo. Consecuencia, primero del Efecto 4T, y segundo de la combinación del Efecto 4T y el Efecto Covid-19, la confianza de los empresarios para invertir directamente ha caído, confianza sin la cual la economía no crecerá más. Y ese, lograr un mayor crecimiento, después de cuarenta años de crecimiento mediocre, es el principal reto económico en México, mayor crecimiento que no sólo implicaría más producción, sino más empleos y más ingresos y, por ello, mayor bienestar para más familias.



IN- VER- SIONES

PASIVO CON ASA

Viva Aerobus baja su deuda por turbosina

Nos cuentan que Viva Aerobús, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, logró bajarle a su deuda por la adquisición de turbosina con Aeropuertos y Servicios Auxiliares a solo 95 millones de pesos. Esto después de que ASA y la aerolínea se reunieron para hallar solución al endeudamiento generado por la crisis de la industria a causada por el covid.

PERFILAN HOT SALE

Capacitan Profeco e ICC en publicidad

La Profeco, con el apoyo del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria y la International Chamber of Commerce, imparte capacitación en materia de publicidad, así como las principales obligaciones en el comercio electrónico a las empresas que participarán en la octava edición del Hot Sale, a celebrarse del 23 al 31 de mayo.

EQUIPOS DE CÓMPUTO Levanta sospechas licitación en CNBV

En la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de **Juan Pablo Graf**, están por adjudicar una licitación de computadoras a una firma a la que señalan de incumplir las bases. La directora de Adquisiciones de la CNBV, **Patricia Ceja**, permitió a Tecplus ofertar máquinas con prestaciones inferiores; los competidores impugnarán.

COMPAÑIA REGIA Vitro readquiere 4 millones de acciones

La fabricante regiomontana de vidrio Vitro adquirió más de 4 millones de sus acciones representativas de su capital social. Con esto la compañía recupera 0.8 por ciento del total de sus títulos en circulación, mismos que podrá reintegrar a su propio control sobre la empresa.

MAS DE 190 ALUMNOS Tous digitaliza su escuela de joyería

Debido a la pandemia, la marca española de lujo Tous inició de forma digital con su tercera generación de Escuela de Joyería y Oficios Artesanos, con lo que su programa de conocimientos teóricos y prácticos de orfebrería y otros oficios se difundirá virtualmente a más de 190 alumnos de España, México y Portugal.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



Crecimiento mundial desigual

En general, todos estamos de acuerdo en que —en términos económicos— el crecimiento mundial será mejor que el año pasado, periodo en el cual casi todas las economías se contrajeron debido a la pandemia de covid-19; sin embargo, el crecimiento esperado resultará muy desigual.

Las naciones más desarrolladas, que invirtieron fuerte para paliar la crisis ayudando a sus ciudadanos y empresas, tendrán una recuperación más rápida este año; el mejor ejemplo es Estados Unidos, que gastó cerca de 5 trillones de dólares (en anglosajón) en apoyos fiscales, a lo cual hay que agregar una política monetaria expansiva por parte de la Reserva Federal, que está inyectando recursos del orden de 120 mil millones de dólares mensuales desde marzo de 2020.

Se espera que esta economía crezca 7.5% este año versus una contracción de 3.5% en 2020; este año recuperará el total de lo perdido el año anterior y le sobrára otro tanto. Ya salió el PIB del primer trimestre con un avance de 6.4%, en línea con la proyección de 7.5% para 2021.

En la eurozona las cosas son diferentes, los gobiernos invirtieron el año pasado cerca de 8% de su PIB en apoyos para disminuir los efectos de la pandemia en la población, esto provocará que el año en curso tenga un rebote significativo de alrededor de 8%. El primer trimestre no fue bueno, porque los contagios crecieron mucho en diciembre, lo que los obligó a hacer cierres estrictos durante los primeros meses que afectaron el sector servicios. Al final, el PIB del pri-

mer trimestre, comparado con el anterior, mostró un retroceso de 0.6%; en abril ya se notó un rebote del sector servicios; la actividad manufacturera sigue bien, salvo por la falta de chips, necesarios para la industria automotriz, que es clave, sobre todo para Alemania.

Se espera que Asia sea la región de mejor crecimiento, impulsado por China, con una expectativa de 8.5%; India, por arriba de 10%. México puede avanzar 5% a pesar de que en el primer trimestre solo logró 0.4%. A México le ayudará el crecimiento de EU, que impulsará la exportación de automóviles y bienes relacionados, pero la parte problemática está en que no se invirtió para crecer, no se ayudó a frenar el desempleo y evitar el cierre de empresas; el gobierno tomó esa decisión para no lastimar las finanzas públicas, pero canceló las posibilidades de crecer.

El crecimiento de México se concentrará en la industria nacional enfocada a la exportación al amparo del T-MEC, pero el resto de las actividades seguirán estancadas. La construcción, turismo, hotelería, restaurantes etc. sufrirán este año. No haber invertido será la causa de que 2022, cuando ya no tengamos el apoyo del crecimiento de EU, regresemos a los magros crecimientos del 2.5%. Para que México crezca, se debe crear un ambiente propicio para la inversión privada, sin ésta estaremos condenados a vivir en la mediocridad, y la estabilidad financiera se verá comprometida si no hay crecimiento.

A pesar de lo anterior, México brillará cuando se compare con lo que sucede de Latinoamérica; acuérdense que “en tierra de ciegos, el tuerto es rey”. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

La UIF y la FGR sin articulación

Castigar la corrupción fue uno de los principales compromisos del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, pero algo pasa porque las instancias de procuración de justicia no se articulan por completo para proceder en casos como el de Pemex, Andorray y del gobernador de Tamaulipas, **Francisco García Cabeza de Vaca**.

La Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de **Santiago Nieto**, presentó cinco denuncias contra **Emilio Lozoya** por diversos delitos como titular de Pemex con motivos suficientes para que estuviera en prisión tras ser extraditado de España. Parece que en la FGR, de **Alejandro Gertz**, “extravió” documentación prioritaria para armar el caso, por ejemplo, la relacionada con su patrimonio, y se decidió otorgar el criterio de oportunidad para llevar su proceso en libertad condicional.

Gracias al equipo de **Nieto Castillo**, desde abril **Jorge Luis Lavalle** se encuentra en prisión preventiva justificada por presuntamente haber recibido sobornos millonarios para aprobar la reforma energética de **Enrique Peña Nieto**. En el largo proceso la FGR se desistió de presentarlo en enero a una audiencia justificando, a través del oficio UIL-B-CGI-026/2021, que los fiscales asignados para llevar la acusación tenían síntomas de covid-19.

En el caso del gobernador, la UIF presentó al menos cuatro denuncias por peculado, lavado de dinero, delincuencia organizada y de-

fraudación fiscal, y en el expediente de la FGR solo se incluyó la compra-venta de un departamento en Santa Fe por 42 millones 113 mil 844 pesos. Las denuncias de la UIF ante la FGR y la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción (carpeta FED/SEIDE/CGI-CDMX/865/2020) se entregaron en julio y noviembre de 2020, así como en enero y abril de 2021, en las que se detallan una serie de transferencias entre personas morales y físicas relacionadas con el gobernador que serán constitutivas de posible lavado de dinero, así como la acumulación de propiedades en México y EU con valor de hasta 104 millones de pesos que contrastan con sus ingresos reportados superiores a 20 millones.

Cuarto de junto

El tono de la carta de **Mike Sommers**, presidente del American Petroleum Institute, es duro. Le dice al secretario de Estado, **Anthony Blinken**, y otros funcionarios, que la política energética del presidente **López Obrador** busca “destruir el valor de los activos privados que ya están operando”, que “puede resultar en expropiaciones indirectas ilegales”, y que las “infracciones” al T-MEC se incluyan en la próxima reunión de la Comisión de Libre Comercio, incluso las inspecciones de Profeco a instalaciones “con la presencia coercitiva de la Guardia Nacional” ... La morenista **Mara Lezama** mantiene preferencias para repetir como alcaldesa de Benito Juárez y continuar su proyecto de que Cancún mejore su infraestructura urbana y económica. ■



Claudia Villegas

Línea 12: Cronología de una tragedia anunciada

Fue 2012, a sólo unos meses de su inauguración, cuando las autoridades del gobierno del entonces Distrito Federal decidieron suspender el tramo elevado de la Línea 12 del Metro. Fue entonces cuando la Asamblea Legislativa del Distrito Federal aprobó la creación de una comisión investigadora para conocer las razones por las que cerraron 11 de las 20 estaciones de la Línea. En junio de 2014, la empresa francesa Systra entregó la Secretaría de Obras del gobierno capitalino el segundo informe sobre las fallas que generaron el desgaste ondulatorio en las vías de la Línea 12. A partir de esta fecha, en la opinión pública se generó una guerra de filtraciones para inculpar a una u otra empresa que participaron en el consorcio que construyó esta línea develando acusaciones de corrupción. La opinión pública comenzó a cuestionar al consorcio que ganó el contrato. ¿Quién se benefició, entonces, de la venta de los vagones? Por allí estaría la clave de este problema. ¿Por qué la construcción tuvo que adaptarse a esta adquisición? Derivado de estas investigaciones, en julio de 2015 se informó sobre la cumplimentación de las órdenes de aprehensión en el caso de los ex funcionarios del Sistema de Transporte Colectivo (METRO), durante la gestión de Miguel Ángel Mancera, que tuvieron que enfrentar cargos por los problemas

operativos y pérdidas patrimoniales que generó la Línea 12 en la Ciudad de México. Entre los nombres de esos funcionarios se encuentra: Juan Armando Rodríguez Lara, Juan Manuel Martínez Juárez y Abraham Vizcarra Baltazar, quienes forman parte de las indagatorias hechas por la Fiscalía para la Investigación de los Delitos Cometidos por Servidores Públicos de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF) por el supuesto uso ilegal de atribuciones y facultades, en los contratos para la Línea 12 del METRO de la Ciudad de México. Enrique Horcasitas Manjarrez, director del Proyecto Metro; Moisés Guerrero Ponce, ex director de construcciones de obras civiles, y Sergio Aguirre Mendoza, ex subdirector de obras y apoyo técnico, también enfrentaron el proceso para librar órdenes de aprehensión. Joel Ortega, ex titular del METRO, fue responsable de la licitación para la extensión de los contratos necesarios para que la llamada "Línea Dorada", operara de manera eficiente y segura.

¿QUIÉN SE BENEFICIÓ? La administración de Miguel Mancera tuvo, entonces, como responsabilidad vigilar si esos funcionarios cumplieron con vigilar y exigir que se ejecutaran al pie de la letra los contratos que se otorgaron al consorcio conformado por ICA, Alstom y Grupo Carso, responsable de la construcción, la señaliza-

ción y la propuesta tecnológica de esta línea. La administración de Mancera también tenía que responder si esos servidores públicos cumplieron con vigilar que los trenes que vendió la española CAF fueron los que en realidad necesitaba esta línea. Uno de los elementos más escandalosos en la investigación y que fue resultado de las conclusiones a la que llegó la comisión investigadora del caso en la Asamblea de Representantes del Distrito Federal, es que el contrato para la adquisición de los trenes se firmó en dólares sin una cobertura que lo respaldara. Insistió, ¿quién se benefició con esa adquisición? En 2015, la entonces PGJDF detuvo a Juan Manuel Martínez Juárez, ex subdirector de Costos y Concursos del Proyecto Metro, y Abraham Vizcarra Baltazar, ex jefe de la Unidad Departamental de Concursos, pero sólo se les imputa haber otorgado y autorizado uno de los contratos para la vigilancia de los trabajos de la Línea 12 a pesar de que la licitación se declaró desierta.

Mucho que investigar y deslindar en un negro episodio que costó la vida de personas y el dolor de muchas familias.

LA GUERRA POR LA DIRIGENCIA EN EL SECTOR MEZCALERO. Le cuento que productores de mezcal en el país no tuvieron otra opción que exhibir ayer al líder del Consejo Regulador del Mezcal, Hipócrates Nolasco y denunciaron que con incongruencias está defendiendo la convo-

catoria que hizo para que este 7 de mayo se lleve a cabo una Asamblea Extraordinaria por delegados para la revisión y modificación de estatutos y después se realizará otra para renovar la presidencia. Líderes mezcaleros señalaron que en la convocatoria publicada el 30 de abril se dio a conocer que este viernes se llevarían a cabo dos asambleas, una para elegir a la

nueva presidencia del Consejo Directivo, y otra para la modificación de estatutos. Los productores agregaron que los estatutos vigentes del organismo regulador marcan los periodos para la realización de una asamblea ordinaria, para elegir a la nueva mesa directiva, lo cual, aseguran, debe realizarse en los primeros cuatro meses del año en curso.

Si bien el término de "Asamblea Extraordinaria por delegados" está insertado en los Estatutos del CRM, en ningún artículo o párrafo se incluye la forma en que serán seleccionados estos representantes; es más, tampoco se menciona sus funciones ni que estos podrían votar a nombre de los más de dos mil asociados.



OPINIÓN

ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

Freno al “moche digital”

Bajo la supuesta justificación de proteger a los autores (aunque no se precisaba cuáles), acabar con la piratería (considerándonos a todos piratas), modernizar la legislación y hacerla acorde con tratados internacionales (tampoco se decía cuáles) y hasta el grado de supuestamente honrar la memoria de compositores como Roberto Cantoral y Armando Manzanero, el diputado Sergio Mayer propuso en abril de 2020 reformas a la Ley Federal del Derecho de Autor, en materia de remuneración compensatoria por concepto de copia privada, conocida como la iniciativa del “moche digital”.

El proyecto pretendía que se cobrase un nuevo impuesto a todos los que adquiriésemos una computadora, teléfono, tableta o cualquier dispositivo con capacidad de almacenamiento digital, ya que a su juicio estos dispositivos tecnológicos permiten que las “obras artísticas sean copiadas, almacenadas, compactadas, duplicadas o reproducidas en cuestión de segundos afectando directamente los derechos patrimoniales de los creadores al no recibir retribución alguna”.

La iniciativa afirmaba que el impuesto sería pagado por fabricantes e importadores, aunque en realidad seríamos los consumidores, lo que pagaríamos esta nueva carga.

El 30 de abril, justo el último día de sesiones logró que el tema subiera a discusión, pero las críticas de otros legisladores fueron ácidas: no había claridad sobre a qué autores se beneficiaría, el por qué entregar estos recursos a una asociación privada, incluso hubo pronunciamientos que hacían ver que había detrás un negocio, que se caía conforme avanzaba la discusión parlamentaria.

Finalmente, hubo un rechazo casi unánime en la vota-

ción de la Cámara de Diputados a la iniciativa, ni siquiera se aprobó que se regresase a Comisiones para mayor análisis, sino que se desechó, en definitiva, por lo que con fundamento en la Constitución no podrá volver a presentarse en las sesiones del año. Lo malo es que el legislador Mayer busca la reelección y si vuelve a lograr un curul (lo que dependerá de los electores), a ver si no terquea para la siguiente legislatura.

Sólo una cosa quedo muy clara durante el debate legislativo, que el citado diputado quedó exhibido y no supo defenderse.

INTERFERENCIAS

Comúnmente los sindicatos y los patrones tienen visiones distintas sobre la marcha de una empresa, también es poco común que el sindicato se entrometa en cuestiones comerciales y de ventas, ya que sus intereses se centran en la defensa de los trabajadores como sería que se paguen sus salarios, que se respeten sus horarios, prestaciones, vacaciones, etcétera.

Además, el esfuerzo empresarial casi siempre maximiza recursos y ejerce presión sobre la plantilla laboral, por lo anterior es inentendible que el sindicato de Telmex esté interesado en asuntos comerciales y diga que apoya que el IFT otorgue mayor libertad tarifaria al citado agente preponderante en telecomunicaciones, cuando es un asunto ajeno a sus intereses y a los derechos laborales que debe defender.

Lo cierto es que a los sindicatos no les gusta la competencia porque si su patrón enfrenta mayor presión competitiva se requerirá mayor esfuerzo laboral para hacer frente a los competidores.



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Volaris, apuesta favorita en la recuperación

Luego de que Goldman Sachs revisara las cifras del sector aéreo nacional, correspondientes al mes de abril, reiteró su preferencia por las acciones de la aerolínea que dirige Javier Beltranena, y destacó el posicionamiento de la compañía para beneficiarse de la recuperación de la demanda y hacerse de una mayor cuota de mercado aprovechando los procesos de reestructuración por los que atraviesan algunos de sus competidores. En abril, Volaris registró un aumento de anual de 13% en la demanda doméstica, mientras que la capacidad aumentó 18 por ciento, y en una base consolidada el crecimiento fue de cinco y siete, respectivamente. Y además la aerolínea espera recuperar su capacidad al 100% en la segunda mitad del año, en línea con las expectativas de la correduría internacional. Además, detalló que los grupos aeroportuarios reportaron en el mes una caída del tráfico que en promedio fue de 24%, donde la mayor baja fue de pasajeros internacionales con un promedio de 27% respecto al mismo mes del año anterior.

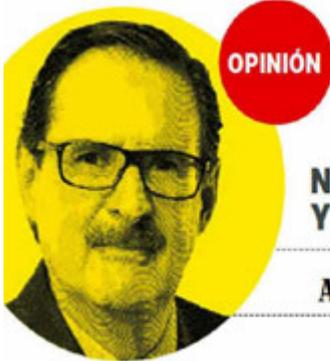
¡NOS VEMOS EN 2023!

De acuerdo con el departamento de análisis económico de BBVA que en México encabeza Eduardo Osuna, la economía mexicana regresará a los niveles previos a la pandemia en el segundo trimestre de 2023, una mejora respecto a la expectativa anterior que era hasta el primer trimestre de 2024. Y puede que la mejora suene contradictoria, porque BBVA disminuyó su expectativa para el PIB de 2022 de 3.8% a 2.8% debido a un lento proceso de

vacunación, un regreso a la normalidad más lento de lo estimado, y un menor optimismo de las perspectivas de consumo por un mercado laboral todavía débil, pero la respuesta está en el incremento de su pronóstico del PIB de 3.2% a 4.7% para el año en curso por la revisión del estimado de crecimiento de Estados Unidos para 2021 a 6.2%; cifras de la economía mexicana de los primeros tres meses del año que superaron las expectativas. Sin embargo, advirtió que el ambiente de incertidumbre provocado por las decisiones políticas del gobierno, especialmente en el sector energético, no sólo se traduce en problemas de inconsistencia temporal sino que seguirá afectando los niveles de inversión en el país.

MÁS PRESENCIA

AB InBev reportó cifras del primer trimestre que superaron las expectativas con un crecimiento anual de 17% en el primer trimestre, donde Asia jugó un papel determinante, pero también la región Américas, donde México es un mercado relevante y además dinámico con destacados aumentos en todas sus marcas. Otro de los elementos que destacó la compañía fue el crecimiento de la cadena Modelorama con cerca de 10 mil puntos de venta, 600 más que el año pasado, y sólo en el primer trimestre de 2021 estrenó 280 unidades y el plan es sumar 300 más este año. Además, el rápido avance de Modelorama Now, servicio de entrega a domicilio de cerveza fría, refrescos, botanas y complementos, presente en CdMx, Mérida y Guadalajara y este año se ampliará la cobertura a 20 ciudades más.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Reunión del T-MEC 17 y 18 mayo, con EU entorno difícil y andanada de amenazas

Aunque el presidente **Andrés Manuel López Obrador** asegura que la relación con **Joe Biden** es inmejorable, lo cierto es que el panorama con nuestro principal socio comercial no luce fácil.

Simplemente el presidente de EU hasta ahora sólo se ha reunido con el primer ministro canadiense **Justin Trudeau** y más allá de una llamada telefónica con nuestro mandatario, el contacto se da por cauces diplomáticos.

Cierto está programada una reunión con **Kamala Harris**, aunque será después de las elecciones, y hoy habría otra conversación telefónica circunscrita al tema migratorio.

En el inter las últimas decisiones de política pública sobre todo en el terreno energético han desatado cantidad de cuestionamientos en EU. Ayer el American Petroleum Institute que dirige **Mike Sommers** pidió a su gobierno interceda para que México respete las reglas bajo las cuales invirtieron las empresas de ese país.

En el mismo contexto en unos días habrá reunión del T-MEC, convocada por el USTR que lleva **Katherine Tai**. EU cuestionará diversas posiciones que se juzgan son violatorias del acuerdo y penden sanciones.

Todo parece indicar que en el encuentro al que asistirá **Tatiana Clouthier** de Economía será el 17 y 18 de mayo. Esas son las fechas que ayer se manejaban entre los expertos. Estará también **Chrystia Freeland** por Canadá.

Además de las iniciativas energéticas empujadas por **Sener de Rocio Nahle**, la prohibición del glifosato quizá también se aborde en la reunión, lo mismo que las cuotas de pantalla en pro del cine mexicano en salas de exhibición y streaming.

Para el campo hay cuestionamientos en cuanto al tema de costos y lo laboral, este último otro terreno delicado que igual dará más de que hablar.

EU recién prohibió las importaciones de camarón desde México. Los ajustes presupuestarios a Conapesca que lleva **Bernardino Muñoz** habrían ocasionado este golpe, y hay que recordar que en la agenda están pendientes posibles represalias contra productos como fresa y pimienta.

Así que en materia comercial se cierne una autentica andanada de amenazas desde EU.

CNBV EN PROYECTO PRO BIVA POR AVAL DE AMIB

Por estas fechas se espera que la CNBV de **Juan Pablo Graf** dé a conocer el nuevo anteproyecto para las casas de bolsa en lo que hace a la "mejor ejecución". El anterior orientado a favorecer con una cuota de mercado del 30% a BIVA de **Santiago Urquiza** fue reprobado por el gremio encajado en la AMIB que lleva **Alvaro García Pimentel**.

Ahora se busca que esta agrupación dé su visto bueno casi de inicio.

BANCOS PÉRDIDAS, CONSOLIDACIÓN Y CREDIT SUISSE

Y entre los bancos que todavía tuvieron que reflejar pérdidas a marzo, apunte a **Accendo** que lleva **Javier Reyes de la Campa**, **Finterra** de **Mark McCoy**, **Forjadores** de **Eduardo Priego** y **Pagatodo**. También **Banco Dondé**, **Bankaool** y seriamente afectados en 2020, **ABC** que dirige **Carlos Hernández** y **Autofin** de **Juan Antonio Hernández**. Todos pequeños. Claramente viene un proceso de consolidación en la banca. También llama la atención el golpe en **Credit Suisse** que comanda **Nicolas Troillet** quien sustituyó a **Pedro Jorge Villareal**. En su caso números rojos por 127 mdp.

IFT RECHAZA PRÓRROGA Y FOX SPORTS PÉRDIDAS

Tras 5 prórrogas previas y en un acto de congruencia, ayer el IFT que comanda **Adolfo Cuevas** negó a **Disney** y a **21 Century Fox** otro aplazamiento para la venta de **Fox Sports México**. En ese sentido hoy terminará el plazo para la desinversión de esa empresa que se sabe acumula fuertes pérdidas.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LA LIGA MX TIENE RUMBO Y CAPITÁN

Fuimos testigos del debut de al menos 100 jóvenes de categorías inferiores, a lo largo del torneo

E

l torneo de fútbol mexicano en su edición Guardianes 2021 concluyó su fase regular enfilándose al repechaje y liguilla. No debemos perder de vista que la competencia se desarrolló en medio de la pandemia, en momentos delicados por el elevado número de contagios registrados, particularmente durante enero y febrero, situación que no fue ajena para los equipos, por fortuna se logró tener las últimas cinco jornadas sin casos positivos gracias a las inversiones que realizaron los clubes en pruebas diagnósticas, pero sobre todo, la coordinación que la liga mantuvo con autoridades de salud a nivel estatal y federal.

Otro acierto que comenzó a rendir frutos fue el cuidadoso regreso de la afición a los estadios en entidades con semáforo epidemiológico

amarillo—en las últimas jornadas se contabilizaron 180 mil personas que pagaron entradas—.

Como en toda historia, existen dos caras de la moneda, la más visible la encontramos en las golpeadas finanzas de los equipos, con pérdidas que superaron 25 por ciento del total de ingresos por la falta de gente en las tribunas, además la caída en la venta de jugadores, circunstancia que golpeo aún más las arcas de los clubes. En ese sentido y como aspecto positivo fuimos testigos del debut de al menos 100 jóvenes de categorías inferiores a lo largo de todo el torneo.

Pero, más allá de los saldos que deja la competencia el presidente de la Liga MX, **Mikel Arriola**, tiene como meta hacer que el fútbol mexicano detone su potencial, de qué manera,

viendo más en serio su expansión, en particular al mercado estadounidense.

En la Unión Americana existen 60 millones de aficionados que consumen dos a uno en proporción con aficionados nacionales partidos por televisión del futbol mexicano, a esto sumemos la evidente capacidad económica del televidente estadounidense —600 veces superior en comparación con el mexicano—.

En nuestro país, el futbol como negocio representa 0.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) —114 mil millones de pesos—, tan sólo la Liga MX tiene un valor en infraestructura, marca y plantillas de dos mil 100 millones de dólares, ubicándose en la sexta posición a nivel global en cuanto asistencia, y con un crecimiento anual de cinco por ciento.

Por su parte, la Major League Soccer (MLS) crece 20 por ciento al año, con un valor en plantillas de 700 millones de dólares, más infraestructura, patrocinadores, etc. Además, en la actualidad la liga profesional de EU cuenta con las preferencias de grandes figuras del balompié a nivel mundial, viéndola como el destino final para concluir una exitosa carrera de jugador profesional, brindándole un atractivo más, ya que no sería descabellado ver en su última etapa a figuras de la talla de **Lionel Messi**, **Cristiano Ronaldo** y tantos otros más enfrentarse a equipos mexicanos. El plan existe y lo quieren echar andar.

Un acierto fue el cuidadoso regreso de la afición a los estadios



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

PHILIP MORRIS INSISTE EN FUTURO SIN HUMO

La Food & Drug Administration de EUA avaló su dispositivo IQOS hace menos de un año

La llegada del polaco **Jacek Olczak** a la dirección general mundial de Philip Morris International es un reflejo de que millones de consumidores de cigarrillo en todo el planeta requieren pronto alternativas de transición para dejar de inhalar humo de tabaco. ¿La razón? Hay mucha prisa. Olczak ha dicho, ahora como CEO, que su aspiración es lograr que en 2025 al menos la mitad de sus ventas vengan de productos que no generen humo. PMI vive un desafío de velocidad en la implantación de su estrategia.

Pero, Philip Morris tiene de su lado a la ciencia. La Food & Drug Administration de EUA avaló su dispositivo IQOS hace menos de un año catalogándolo como *producto de tabaco de riesgo modificado*; enfatizando que "la venta de este producto en particular, incluyendo

información autorizada, puede ayudar a los adultos fumadores adictos a lograr una transición de cigarrillos de combustión y a reducir su exposición a químicos dañinos."

IQOS tiene un desempeño de ventas considerablemente bueno en la categoría de "vapeo". De acuerdo con la Trefis la participación de mercado de este dispositivo ha crecido fuerte, para llegar a 7.6 por ciento en los mercados en los que participa. Y más importante aún: en el primer trimestre de 2021 el crecimiento anual de este tipo de productos fue de 30 por ciento. Es una tasa envidiable para cualquier industria. Las acciones de PMI en el mercado bursátil han registrado una fenomenal subida mayor a 30 por ciento en los últimos seis meses.

Resulta positivo que una corporación de

esta envergadura lidere la transición para los adultos fumadores a una vida saludable. En el caso de México, donde la empresa es encabezada por **Andrzej Dabrowski**, otro polaco, él mismo ha sido un personaje clave para desmitificar ideas torcidas, como la que señala que la industria tabacalera está empujando al consumidor a productos alternativos al cigarrillo para que la gente fume. Y en España, donde el director es **Enrique Jiménez Figueroa**, se está haciendo igualmente mucho énfasis en que, en una larga década, todos los estudios científicos encontraron que el principal problema de las enfermedades del tabaquismo es la combustión, algo que IQOS eliminó. Así que ya no hay vuelta atrás. El futuro es sin humo.

FORD

La empresa que en México encabeza **Héctor Pérez** anunció una nueva inversión en la firma de energía Solid Power, especializada en baterías de estado sólido. La ronda de inversión fue por Dlls. \$130 millones y tanto Ford como BMW, que también ha invertido en ella, quedarán a partes iguales.

IQOS tiene un desempeño de ventas bueno en la categoría de "vapeo"

RAPPI y CHUBB

Rappi, cuya división financiera mexicana encabeza **Juan Guerra**, distribuirá seguros de casa y celulares de Chubb. Se trata de seguros de "marca blanca" que serán distribuidos 100 por ciento de forma digital.



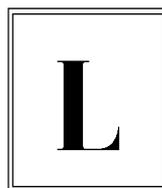
CORPORATIVO



#OPINIÓN

MEJORAR
EL TRABAJO

ICA aclara que no participó en la construcción del tramo de la Línea 12 del Metro, que se colapsó al inicio de esta semana



La pandemia cambió mucho de lo que se había avanzado en el mercado laboral, en lo que refiere al manejo del capital humano.

La pérdida de cientos de miles de empleos, los menores salarios y las nuevas condiciones de trabajo desde el hogar significan un reto para mantener mejor la productividad, en una economía donde se han ajustado los márgenes de ganancia.

Una firma que trata de ser proactiva en ese entorno es Great Place to Work, que en nuestro país tiene como responsable a **Alma Rosa García Puig**. De lo que ha comenzado a descubrir la empresa, en el contexto de la crisis sanitaria, es que 30 por ciento de las empresas buscará mantener el *home office*, de acuerdo con sondeos con empleados, y porque el cambio obligado por el coronavirus no impactó la productividad.

Empero, del otro lado de la moneda, García reconoce que muchas organizaciones optarán por un modelo híbrido, ya que combinar en los hogares el espacio para la familia y el trabajo ha elevado los niveles de estrés, lo que incluso ha empujado a las áreas de recursos humanos a invertir en apoyo emocional

Great Place to Work dice que 30% de las empresas seguirá con el home office

para sus empleados.

García ha convocado a participar en el *Summit Posibilidades Infinitas para Todos*, que se desarrollará la próxima semana de manera virtual, y donde estarán los CEO de firmas líderes en su segmento, como Dell Technologies y Arcos Dorados.

La idea, además, es identificar los nuevos liderazgos en las empresas surgidos a partir del trabajo a distancia, algo que deberá impactar en el ambiente laboral, sin soslayar que las condiciones macroeconómicas no favorecen la creación de empleos al seguir muy lenta la demanda en el mercado interno.

El foro se aprovechará para dar a conocer la lista de las *Mejores Empresas para Trabajar 2021*, que en estos años ha sido un referente para las empresas que involucran la parte laboral en sus programas de sustentabilidad y mejores prácticas gerenciales.

LA RUTA DEL DINERO

El derrumbe en la Línea 12 del Metro de la CDMX, sin duda, derivará en una auditoría a todo el proyecto desde su inicio, y por lo pronto Ingenieros Civiles Asociados (ICA) informó al mercado bursátil, que el tramo en el que ocurrió el desplome fue responsabilidad de CICSA, empresa de Grupo Carso, de **Carlos Slim Helú**. Como recordará, desde su diseño la llamada *Línea Dorada* fue sujeta de cuestionamientos por parte de las empresas participantes... Conforme se desarrollan las campañas políticas se acrecientan los ataques entre los contendientes a los puestos de elección popular. En ese tenor se despega de sus contrincantes **Mara Lezama**, la candidata de Morena al municipio de Benito Juárez, Quintana Roo, y que como sabe es responsable de Cancún. Hablamos de una diferencia de 20 puntos, de acuerdo con las más recientes encuestas, quien ha hecho propuestas para mejorar los servicios públicos y apoyar la reactivación de ese destino turístico.



MICHEL CHAIN CARRILLO

ECONOMÍA Y OTROS PECADILLOS

¿Caridad para la economía 16 del mundo?

Cantaba Liza Minelli “Money makes the world go around” (el dinero hace girar al mundo) y, aunque en términos estrictos el dinero es un medio de intercambio, depósito de valor y valor de cuenta, no le faltó razón a la californiana hija de Vicente Minelli y Judy Garland. México, dadas las caídas consecutivas del PIB y los problemas por los que pasan nuestros campeones exportadores, como el sector automotriz, las remesas que mandan los paisanos para la subsistencia de sus familias están adquiriendo una importancia creciente. La 16va. Economía más grande del mundo, dependiendo de la caridad de aquellos a los que nunca se les dio nada aquí.

REMESAS. En los últimos doce meses las remesas alcanzaron los \$41,832 millones de USD y, tengo que decirlo, pocas cosas me molestan tanto como escuchar a cualquier servidor público, del Partido, orden de Gobierno, nivel jerárquico o dependencia que sea, hablar de las remesas como si fueran un logro de Gobierno o algo que nos deba generar orgullo. Las remesas son la prueba, constante y sonante, del fracaso mexicano para generar condiciones mínimas para que, alrededor de 25 millones de mexicanos que hoy viven y trabajan en los EEUU, pudieran hacerlo en su país. A todos quienes hemos trabajado en el Sector Público, sin importar la dependencia o si se trata de la Federación, Entidades Federativas o Ayuntamiento, en el pasado o en la actualidad, deberíamos de sentir vergüenza cada vez que se hable de remesas y sentir cada dólar que mandan los paisanos como una cacheada de las guajoloterías.

MIGRACIÓN. Si ingenuamente alguno de los lectores afines a la cuatrotié está a punto de regodearse en auto-complacencia, creyendo que ahora sí encontró un logro

para presumir, le recomiendo que no lo haga. De acuerdo con la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de EEUU, los últimos dos años el número de detenciones mensuales de mexicanos, viajando sin hijos, en la frontera se había mantenido en el orden de los 16,000. Desde mediados de 2020 el indicador se disparó y ahora ronda las 40,000 detenciones al mes. ¿Quiébole?

DEPENDENCIA. El planteamiento es de Enrique Quintana y da en el clavo. Ante la debilidad económica del país, las dificultades que están enfrentando sectores que tradicionalmente lideraban las exportaciones mexicanas, como el automotriz; la fulminante caída del turismo, tanto nacional como mundial; la caída en las inversiones productivas, con efectos en el empleo, el ingreso y el consumo; México cada vez es más dependientes de las remesas que, hoy por hoy, equivalen al 65% de las ventas totales de los miembros de ANTIAD.

6 TRIMESTRES SIN CRECER. El siempre confiable y oportuno INEGI, dio a conocer la estimación oportuna del PIB al 1er. Trimestre de este 2021 que, comparado con el 1er. Trimestre de 2020, retrocedió -2.9%. Dato quita-risas: ya son seis caídas trimestrales del PIB de manera consecutiva.

ATOCHA-ILÁHUAC. No es por malora, pero en una reciente publicación Facundo Rosas recuerda como el ataque terrorista en la madrileña estación de trenes de Atocha, el 11 de marzo de 2004, combinada con el mal manejo mediático que se le dio por parte del Gobierno emanado del Partido Popular, terminó por costarle a los derechistas españoles una elección que parecían tener ganada.

•Exsecretario de Trabajo y Desarrollo Económico de Puebla. Analista económico y de negocios @MichelChain