



CAPITANAS



NAZARETH BLACK...

Dirige la marca mexicana Zacua, dedicada a la producción de autos eléctricos, donde destaca la mano de obra femenina, pues en la línea de ensamble de la planta ubicada en Puebla, todas son mujeres. También lanzó Car Fast Financiera, una empresa que presta servicios financieros automotrices en línea.

Desprenden contratos

El Tren Maya es uno de esos proyectos tan grandes y complicados que, inevitablemente, se van sumando contratos menos cuantiosos que los de construcción de tramos y compra de trenes.

Van algunos ejemplos: La CFE, que lleva **Manuel Bartlett**, le va a cobrar a Fonatur Tren Maya, a cargo de **Rogelio Jiménez Pons**, 178.8 millones de pesos por la ingeniería y desarrollo de actividades previas a las obras de electrificación y de conexión a la Red Nacional de Transmisión.

Estos trabajos serán para los tramos 3-B hasta el 6, es decir, de Mérida a Chetumal, que serán eléctricos, pues en el resto los trenes usarán diesel. El contrato con CFE fue firmado el 12 de abril, con vigencia al cierre de 2021.

CFE aceptó también hacerle a Fonatur un estudio de prefactibilidad para un proyecto solar fotovoltaico en Cozumel y Tulum, que costará 4 millones de pesos y deberá estar listo el 11 de junio.

Otro contrato es del Instituto de Ecología (Inecol), que lleva **Miguel Rubio Godoy**, un centro de investigación del Conacyt con sede en Xalapa.

El 27 de abril pactó cobrar 30 millones de pesos a Fonatur para realizar el Documento Técnico Unificado (DTU) del cambio de suelo de uso forestal en el tramo 5, Cancún-Tulum, un contrato vigente hasta el 30 de agosto.

Llama la atención que a estas alturas se tenga que hacer un cambio de uso de suelo forestal, un trámite de impacto ambiental ante la Semarnat, en un tramo que va por el derecho de vía de la autopista que desde hace años recorre la Riviera Maya.

Recuerde que en marzo pasado el subtramo Cancún-Playa del Carmen se convirtió, por orden Presidencial, en un mega segundo piso de casi 50 kilómetros que va construirá la Sedena.

Nuevo competidor

La fabricante china de celulares OnePlus, que lidera **Pete Lau**, llega a México.

Esta compañía busca quedarse con 5 por ciento del mercado mexicano de smartphones y colocarse entre las cinco primeras marcas en México.

Es decir, va por Samsung, Apple, Xiaomi, Huawei y Oppo.

Según los estudios de mercado de OnePlus, el consumidor mexicano es muy parecido al de India, donde la empresa lidera el mercado, y se enfoca en celulares de gama media alta con precios

promedio de 6 mil pesos.

Su estrategia está enfocada en consumidores de 19 a 35 años, que prefieren un smartphone para trabajos escolares y oficina, y el procesador y la cámara son importantes.

El mercado mexicano

tiene aproximadamente 120 millones de celulares y la marca china pretende colocar al menos unos 6 millones al año en el mediano plazo, a través de una alianza con Telcel, de **Daniel Hajj**, que harán oficial hoy.

Si todo sale bien para la empresa, México será su punta de lanza para expandirse al resto de América Latina.

Buena salida

La Asociación Mexicana de Capital Privado, que lleva **Eduardo Cortina Murrieta**, entregó hace unos días un reconocimiento al fondo ALLVP, encabezado por los mexicanos **Fernando Lelo de Larrea**, **Federico Antonim**, y la chilena **Antonia Rojas**.

Ello, luego de concretar la compra de Cornershop por parte de Uber Eats, que en México lleva **José García Pimentel**.

Los de ALLVP fueron los primeros en invertir en Cornershop cuando era

apenas una idea de su creador, **Oskar Hjertsonsson**, a quien conocieron en San Francisco. De hecho, su primer cheque, que se presume fue de 'apenas' 5 millones de dólares, fue un prelanzamiento.

ALLVP fue líder de las primeras tres rondas de inversión de la empresa y desde abril de 2015 participó como inversionista en cinco ocasiones.

Cinco años después, la venta de la posición de control de Cornershop a Uber Technologies generó liquidez en el fondo mexicano, que ya prepara su salida con una ganancia 100 veces más grande que su primera inversión.

Moda muy rápida

La pronta moda o fast fashion es una tendencia que cada vez tiene más espacio en el clóset de las personas.

A nivel global, un indi-

viduo usa apenas entre 20 y 30 por ciento del total de la ropa que tiene y cada prenda se usa, en promedio, solo siete veces antes de ser desechada.

En México, la consultora Ethical Fashion Space, que dirige **Mireille Acquart**, señala que el consumidor asiste 7.5 veces más a una tienda 'fast fashion', como Zara, H&M o Bershka, que a una de otro segmento.

Esta industria impulsa el consumo masivo de ropa a bajo costo para tener compras de manera constante, razón por la que emplea mano de obra barata y Bangladesh es el país que destaca por la elaboración de estas prendas. Estados Unidos es el principal consumidor.

Del lado ambiental, se requieren casi 15 mil litros de agua para producir un kilogramo de algodón... destinado a una prenda con un tiempo tan reducido de vida.

Para reflexionar.



What's News

* **General Motors Co.** anticipa alcanzar el rango superior de su pronóstico de ganancias para el 2021 pese a una irritante escasez de chips computacionales, al tiempo que precios fuertes y una enérgica demanda de vehículos nuevos compensan los problemas en el suministro. GM reiteró su proyección el miércoles mientras reportaba que las ganancias netas del primer trimestre ascendieron a 3.02 mil millones de dólares, en comparación con alrededor de 300 millones un año antes, cuando la pandemia trastocó sus operaciones.

◆ **Bancos de todo Wall Street** buscan reforzar los términos de los préstamos para algunos de sus clientes de fondos de cobertura a raíz del colapso de Archegos Capital Management. Firmas que incluyen a Credit Suisse Group AG, Morgan Stanley y UBS Group AG analizan sus negocios que ofrecen financiamiento a fondos

de cobertura y oficinas familiares en busca de potenciales vulnerabilidades para protegerse de otro acontecimiento estilo Archegos, dijeron banqueros y administradores de fondos de cobertura.

◆ **La firma Galaxy Digital Holdings Ltd.**, enfocada en bitcoin, ha acordado comprar a BitGo Inc. en 1.2 mil millones de dólares en efectivo y acciones, el primer trato de mil millones de dólares en la industria de las criptomonedas. La adquisición convertirá a Galaxy Digital en una firma de servicios financieros enfocada en criptodivisas con más de 40 mil millones de dólares en activos bajo su custodia. La compañía combinada ofrecerá una variedad de productos y servicios, dirigidos principalmente a inversionistas institucionales.

◆ **La actividad en el sector de servicios** siguió resucitando durante abril, incluso en partes del mun-

do como India y Europa donde aún hay extensas restricciones en vigor para contener el Covid-19. La resistencia del sector apuntala las esperanzas de que el 2021 vea una recuperación fuerte en la actividad económica global. Los proveedores de servicios reportaron que estaban contratando trabajadores adicionales por primera vez desde la llegada de la pandemia.

◆ **Lyft Inc.** dijo que la demanda de traslados mejoró en el primer trimestre en comparación con gran parte del año pasado. La compañía de recorridos bajo demanda reportó 13.5 millones de usuarios activos para el periodo de enero a marzo. Eso fue un alza de alrededor de 8% desde el último trimestre del 2020, aunque como sea está más de un tercio por debajo del mismo periodo el año anterior. "Más gente empezó a moverse de nuevo", dijo el director financiero Brian Roberts.



La Reserva Federal atrapada

La Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos (EU) ha mantenido su experimento de política monetaria durante este año, en el que sostiene la tasa de los fondos federales alrededor del cero por ciento e inyecta liquidez a un ritmo mensual de 120 mil millones de dólares para compras de activos, a pesar de los grandes cambios en los resultados y las expectativas desde fines del 2020.

En ese entonces el Fed esperaba un crecimiento de 4.2 por ciento en la economía estadounidense, con una inflación por debajo de su objetivo del 2 por ciento, contexto en el que decidió mantener la tasa de los fondos federales cerca de cero hasta 2023. En su reunión de marzo, gracias al estímulo fiscal aprobado por el Congreso de EU, mejoró considerablemente sus previsiones para la economía, con un crecimiento de por lo menos 6.5 por ciento y una inflación de 2.4 por ciento, pero ofreció mantener las tasas de interés de corto plazo cerca de cero hasta 2023.

En la reunión de la semana pasada reconoció que los indicadores de la acti-

vidad económica y el empleo se habían fortalecido, en mucho gracias a los apoyos fiscales, la política monetaria laxa y el avance de la vacunación. También aceptó un brinco en la inflación, pero lo explicó por factores transitorios. Consideró, además, que la recuperación no era todavía generalizada y permanecen riesgos para el panorama económico.

Uno hubiera pensado que los cambios favorables en el entorno en unos cuantos meses, así como las expectativas de que la economía seguirá avanzando fuertemente debido a los estímulos fiscales, monetarios y el programa de vacunación, habrían llevado al Fed a una adecuación de su lenguaje y sus planes. Pero no fue así. La semana pasada decidió, en forma unánime, reiterar las políticas aplicadas desde el año pasado.

Esa postura fue adecuada mientras no se aprobaba el estímulo fiscal y se conocía el avance de la vacunación, pero hoy ambos factores seguirán impulsando su economía, por lo que considero que el Fed quedó atrapado con sus compromisos previos, que propiciaron

un gran auge en el mercado bursátil de EU bajo la premisa de que las tasas de interés no se modificarían hasta el 2023.

El Fed ahora tiene que ser muy cuidadoso con su lenguaje y las señales que mande a los inversionistas, porque cualquier desviación respecto a esa posición puede generar una turbulencia en los mercados financieros y trastornar el manejo de la economía.

En dicho contexto, los datos más relevantes a seguir en los próximos meses en EU son el ritmo de inflación y la creación de empleos, porque si avanzan más de lo que espera hoy el Fed, pueden modificar las expectativas de inflación de los inversionistas y presionar nuevamente al alza las tasas de interés de mediano y largo plazo. Esta reacción no podría ignorarla el Fed, que se vería obligado a adelantar algunos de los cambios de política que temen los mercados.

La primera medida sería reducir las compras de activos, lo que bien pudiera suceder durante el último trimestre de este año. En lo que toca a las tasas de inte-

rés, considero que el Fed se verá obligado a empezar a subirlas antes de lo planeado, quizá tan pronto como el verano del año próximo.

Por ahora, en México, nos beneficiamos de estas políticas expansivas de EU porque favorecen a nuestros exportadores, le da margen a Banxico para que en su reunión del 13 de mayo deje también sin cambio su tasa objetivo de 4%, y se mantiene estable la cotización del dólar.

Más adelante, sin embargo, la situación va a cambiar. Según el Fed vaya modificando su política monetaria aparecerán presiones sobre el peso y las tasas de interés en México. Estas pudieran exacerbarse si el resultado de las elecciones de junio, las torpezas del gobierno de la 4T y las decisiones dictatoriales del presidente López desalientan más la inversión privada y provocan, además, una disminución en la calificación financiera de nuestro país. Nos queda, por tanto, poco tiempo de tranquilidad financiera porque, me temo, las cosas serán muy distintas a estas alturas del año próximo. ~~Por~~ ~~al~~ ~~menos~~ ~~400~~ días.



Viene otro reacomodo violento de mercados

La Reserva Federal no ha querido controlar de manera directa los niveles de la curva de *treasuries*, como se hace por ejemplo en Japón y en Australia, para evitar alzas de tasas no deseadas.

En general, las tasas de largo plazo de Estados Unidos son muy importantes porque son señal de crecimiento de la economía y de la existencia de inflación futura.

La mayoría seguimos la tasa del *treasury* de 10 años (TSY10), porque es el bono más líquido, al menos en el mercado de futuros, y es el referente para la formación de las tasas del mercado hipotecario que empuja o enfría la construcción de viviendas y las operaciones de segunda mano.

De acuerdo con el estudio *Rising yields: how far, how much of the problem*, de *Credit Suisse*:

"...el rendimiento de los bonos es importante porque un aumento de 1 punto porcentual en el rendimiento de los *TIPS* (bonos estadounidenses que pagan la inflación más una tasa, o sea, de rendimiento real) podría restar 20 por ciento al inicio de viviendas y, por lo

tanto, un 0.9 al PIB. Por ello, es muy posible que el impacto directo e indirecto de un aumento de 1 por ciento en los rendimientos de los bonos reduzca entre 1.5 y 2 el crecimiento del PIB".

Pero más allá de la exactitud del cálculo, lo cierto es que, aunque los *rallies* alcistas del TSY10 descuentan un crecimiento explosivo con inflación, también tienen efectos, en este caso, sobre la economía real.

Y también golpean a los mercados financieros globales, como lo muestra el documento del FMI: "Comprender el aumento de las tasas de interés a largo plazo en Estados Unidos" del 27 de abril de 2021.

La historia es que el TSY10 subió de un mínimo de 0.52 por ciento el 4 de agosto de 2020 a 0.93 el 31 de diciembre, con un pico reciente de 1.74 el 31 de marzo de 2021.

En su camino, este *rally* alcista provocó un colapso en el mercado de bonos mexicanos y una elevada volatilidad en el tipo de cambio.

En la primera ola de ascenso del TSY10, de agosto a diciembre de 2020, el mercado de bonos y el tipo de

cambio locales pretendieron ignorarlo.

De hecho, un colega me decía "ve, ya no es igual", a lo que respondí que esas historias donde México cree que es Suiza siempre terminan en desastre, como en 1994 con Salinas y Aspe o el *mexican moment* de Peña y Videgaray.

A partir de enero de 2021 hemos visto un alza violenta de todas las tasas de plazo de México y oleadas de presión al precio del dólar.

En lo que va del año, las tasas en pesos de los bonos de gobierno de 10 a 30 años han subido 135 puntos base, una barbaridad, recuperando todo lo que habían bajado mientras los *treasuries* subían.

Pero, insisto, México no es ni será Suiza.

El precio del dólar ha tenido rachas alcistas que lo han llevado a picos de cotizaciones de 20.59 pesos por dólar el 29 de enero, 21.58 el 8 de marzo y 20.23 el 30 de abril.

Pero siempre regresa a niveles cercanos a 20 pesos, por el blindaje que le da un gran superávit de la cuenta externa, aunque con mucha volatilidad.

El TSY10 en abril estu-

vo bastante estable y hasta con bajas, ayer cerró en 1.58 por ciento.

La información de la economía y de la inflación ha sido "moderada", no tan explosiva.

Creo que viene una tercera ola de alza del TSY10 cuando la inflación asome, ya que las cotizaciones internacionales de las materias primas siguen subiendo y los índices de precios de los indicadores oportunos de la economía en abril son escandalosamente altos.

Esta ola puede llevar al TSY10 al menos a 2 por ciento, nivel que plantea el estudio de *Credit Suisse* mencionado arriba, donde aún el efecto sobre la economía real de Estados Unidos es manejable.

Al menos hasta ahí es previsible que pueda llegar este año.

De ahí hagan cuentas si acaso los niveles de tasas actuales en México son ya muy altos, obvio no.

Este escenario también nos lleva a pensar en un tipo de cambio con mucha volatilidad pero no de desastre, gracias al blindaje de la cuenta externa.

Pensar que esta historia ya terminó sería muy *naive*.



Los escándalos del gobernador que sueña con ser secretario

El polémico gobernador de Baja California, **Jaime Bonilla Valdez**, está convencido de que su futuro político es promisorio. Así se lo hace saber a sus cercanos, a quienes asegura que tras dejar su actual encargo llegará a ocupar una secretaría de Estado en el gobierno federal, uno en la que tendría en sus manos un gran presupuesto para obras de infraestructura.

Tras fallar en su intento de extender su periodo de gobierno por tres años más, Bonilla decidió tener más relevancia nacional, por lo que comenzó a ensayar rápidamente en su estado un régimen con características federales, con la creación de un Servicio de Administración Tributaria local para dotarlo de atribuciones, facultades y obligaciones tributarias muy similares a las que tiene el SAT, de **Raquel Buenrostro**.

El objetivo del SAT bajacaliforniano era aumentar la recaudación de impuestos y disminuir la evasión que heredó del régimen del panista **Fran-**

cisco Kiko Vega; sin embargo, en realidad ese organismo, bajo la dirección de **Eva María Soria Amador**, ha servido como instrumento para perseguir al sector empresarial y justificar expropiaciones.

Para este puesto, Bonilla Valdez rescató a **Viridiana Soria**, luego de ser despedida como titular de la Aduana de Tijuana por presuntos actos de corrupción que se encuentran aún bajo la lupa de la Unidad de Inteligencia Financiera y de la Fiscalía General de la República.

A la funcionaria se le conocen estrechos vínculos con el exsubsecretario de Gobierno, **Ricardo Peralta**.

Con su propio SAT y con su afili a la cabeza, el gobernador Bonilla amedrenta a los empresarios y a los ciudadanos de Baja California, quienes frecuentemente se encuentran en los caminos de su estado con retenes para cuestionarlos sobre su patrimonio y situación fiscal.

En plena época electoral, el equipo de Viridiana Soria se ha lanzado contra el Grupo Caliente del ahora candidato a la gubernatura **Jorge Hank Rohn**, al que incautaron recientemente

208 máquinas de apuestas, y en sólo tres días causaron pérdidas de alrededor de 3 millones de dólares para esa compañía.

También, tras señalar un adeudo de impuestos, vino la Declaratoria de Utilidad Pública para expropiar el Club Deportivo y Social Campestre de Tijuana, una superficie de 80 hectáreas cuyo valor ronda los mil millones de pesos; esto para que el gobierno estatal construyera el denominado Complejo Interactivo Campestre.

"El perjuicio a la propiedad privada del Club Campestre es menor al beneficio que genera en favor de la sociedad", dijo el equipo de Bonilla para justificar la decisión.

Pese a que las maniobras cumplen con el sello de un gobierno morenista, que se reconoce como rival de la clase empresarial, las prácticas de Bonilla no han caído del todo

bien en la Presidencia. Fuentes de Palacio Nacional aseguran que Jaime Bonilla ya no es del agrado del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien lo ha llegado a calificar como un gobernante "peor que *Kiko* [Vega]."

Hasta la Presidencia ha llegado información sobre presuntos actos de corrupción en este estado que no sólo tienen que ver con los pasos fronterizos, sino con contrataciones irregulares desde el Instituto de Servicios de Salud Pública del estado, y sobre el ejercicio de recursos federales por encima del presupuesto asignado.

Por si fuera poco, esta misma semana llegó a la UIF una denuncia por parte de la candidata de Va por México contra el gobernador por lavado de dinero, peculado y colusión en el cobro de agua, toda vez que, según advirtió la exreina de belleza **Lupita Jones**, tres empresas habrían triangulado alrededor de 278 millones de pesos para apoyar la causa morenista en Baja California. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

El polémico Jaime Bonilla Valdez asegura que tras dejar su actual encargo llegará a ocupar una secretaría de Estado




El fisco va por un pez gordo

:::: Más pronto que tarde, nos dicen, el fisco ganará un caso clave que involucra a un actor relevante y por un monto cuantioso, el cual está en litigio desde hace años. Nos cuentan que se espera que la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside el ministro **Arturo Zaldívar**, resuelva a



Arturo Zaldívar

ARCHIVO EL UNIVERSAL

favor del Estado y en beneficio de la sociedad sobre un viejo litigio que marcará un precedente sobre la importancia de cumplir con las obligaciones fiscales en tiempo y forma. Nos adelantamos que, una vez que el caso ha caído en manos del Poder Judicial, se va a poner buena la cosa. Hay que

recordar que, en la mayoría de los asuntos que involucran recursos públicos no cobrados por el Estado por omisiones, el fisco sale ganando por tratarse de principios de equidad y proporcionalidad en el pago de impuestos.

Llegan unicornios mexicanos

:::: Nos cuentan que las empresas financieras tecnológicas (*fintech*) siguen posicionándose en el mercado mexicano y expandiéndose



Daniel Vogel

ARCHIVO EL UNIVERSAL

por América Latina. Nos comentan que con el anuncio de la plataforma mexicana de criptomonedas Bitso, de **Daniel Vogel**, que después de una ronda de capital se convirtió en el segundo unicornio mexicano (empresas con valuación mayor a mil millones de dólares), se mantiene alta la expectativa del potencial que podrán alcanzar las *fintech*. La promesa es que impulsen la inclusión, pues más de 60% de la población no tiene acceso a servicios financieros. Nos cuentan que se esperan noticias de más empresas *fintech* locales que se conviertan en unicornios, compitiendo con Brasil o Argentina, que han posicionado a un importante número de firmas *fintech* a lo largo de toda América Latina.

Aerotrén, a mantenimiento

:::: En medio de muchas noticias de trenes y Metros, tome sus precauciones, pues a partir del sábado 8 y hasta el 30 de mayo, el Aerotrén del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) dejará de dar servicio por trabajos de mantenimiento. Así, el traslado de pasajeros entre las dos terminales se realizará con tres autobuses por terminal. Los pasajeros en conexión con reservación electrónica, boleto o pase de abordar, tripulaciones, empleados gubernamentales y prestadores de servicios serán trasladados de manera gratuita desde la puerta 6 de la Terminal 1 a la puerta 4 de la Terminal 2, y viceversa. Los autobuses operarán de 5:00 a 23:00 horas de lunes a domingo, con salidas cada 10 o 15 minutos. El año pasado, el Aerotrén trasladó a casi un millón de pasajeros y trabajadores.

Pandemia pega a Danhos

:::: Un fideicomiso de bienes raíces (fibra) que ha resentido los efectos de la pandemia de Covid-19 es Fibra Danhos, de **David y José Daniel Kabbaz**, pues pese a que el componente más fuerte de su negocio son los centros comerciales, también tiene en renta varios metros cuadrados de oficinas. En el primer trimestre del año, los recintos comerciales que se vieron más afectados por el semáforo rojo en la Ciudad de México y el Estado de México fueron Parque Duraznos, Parque Alameda, Reforma 222 y Parque Lindavista, los cuales dependen mucho del tráfico de oficinistas en sus respectivas zonas. Además, nos cuentan que el segmento de oficinas ya registraba ocupaciones bajas antes del Covid, pero en los primeros meses de este año la ocupación en sus edificios se ubicó en 73%.



BlackRock: la importancia del equilibrio fiscal

• BlackRock, afirma Sergio Méndez, ve a México como una oportunidad.

A pesar de la preocupación que hay en el sector privado por recientes iniciativas aprobadas en el Congreso, como las reformas a la Ley de Energía Eléctrica y la Ley de Hidrocarburos, y los cambios a la Ley Reglamentaria del Servicio Ferroviario, ya aprobada en el Senado, las expectativas del sector privado en este 2021 siguen al alza.

En opinión de **Sergio Méndez**, CEO de BlackRock en México, no hay una disociación entre las expectativas económicas y el freno en inversiones por incertidumbre jurídica.

Explica que el equilibrio fiscal de México es uno de los factores más importantes para los inversionistas y manejadores de fondos como BlackRock, uno de los más grandes del mundo, que tan sólo en México maneja inversiones en una amplia gama de fondos por 85,000 mdd.

Otro factor, señala **Méndez**, son las tasas de interés que se pagan en México y que siguen siendo atractivas, porque en muchos países están en 0% o cercanas a 0% y se mantendrán así en el corto plazo.

Además, está el optimismo que genera el sector externo, porque la rápida recuperación económica de Estados Unidos abre oportunidades para las exportaciones mexicanas por el T-MEC.

BlackRock, afirma **Méndez**, ve a México como una oportunidad y, si bien reconoce que hay decisiones políticas cuestionables que impiden que el país crezca por arriba de su potencial, destaca la importancia para la empresa, que preside a nivel mundial **Larry Fink**, de mantener la disciplina fiscal.

EXPECTATIVAS, AL ALZA

Y siguen al alza las expectativas

económicas. Ahora fue el turno de la encuesta quincenal de analistas de Citibanamex, en que el promedio elevó el pronóstico del PIB en México en este 2021 a 4.9%, y no subió más porque el negrito en el arroz, o el más pesimista entre los 30 encuestados, es Monex, que espera un crecimiento de sólo 3.8%, y es el único que mantiene su meta abajo del 4 por ciento. En contraste, JP Morgan es incluso más optimista que el presidente López Obrador, porque estima que este año el PIB crecerá 6.5%, seguido de Itaú BBA, con 6 por ciento.

La mala noticia, al igual que en la encuesta del Banxico, es que para 2022 no se prevé efecto rebote y el promedio anticipa que el PIB crecerá sólo 2.7% y el consenso anticipa que la inflación subirá a 6% en abril y, al cierre de este año, en 4.65 por ciento.



¿LIBERARÁN PATENTES DE VACUNAS?

No pierda de vista lo que está pasando en Estados Unidos con las vacunas y no sólo por su gran éxito en el programa de vacunación, que contrasta con los problemas que se vivieron ayer en las tres alcaldías de la CDMX, donde inició la vacunación de adultos de 50 a 59 años, sino a la intención del gobierno de **Biden** de liberar la fabricación de vacunas en forma masiva en todo el mundo.

Las farmacéuticas, evidentemente, se oponen y proponen programas de donación a la ONU para países con menores recursos. Aunque apenas está iniciando la discusión, existe una gran preocupación por la crisis en India y el gobierno de **Biden** está impulsando la liberación, por lo que ayer cayeron las acciones tanto de Moderna como de Pfizer.



Fecha: 06/05/2021

Columnas Económicas

Página: 4

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PRIMERA DE LA PUNTA SURABAL

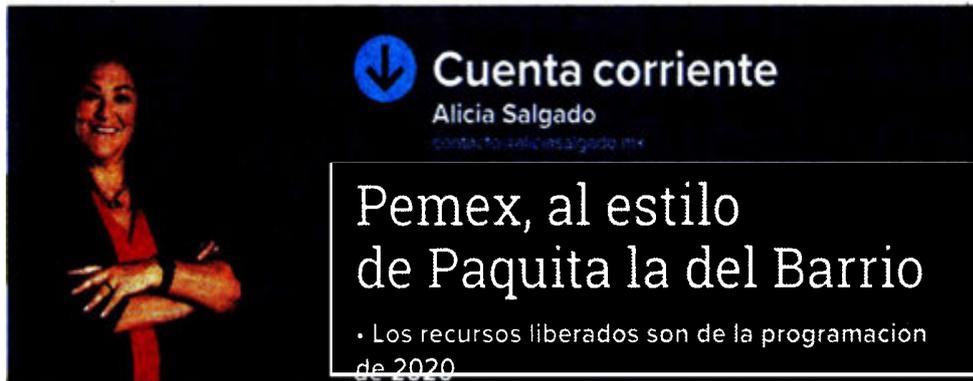
Area cm2: 288

Costo: 20,479

2 / 2

Maricarmen Cortés

La encuesta
quincenal de
Citibanamex
elevó el
pronóstico del
PIB en México
de 2021 a 4.9%.



El Presidente es el único que no se cansa de los pleitos y nula coordinación entre el director de Pemex, **Octavio Oropeza**, y **Rocío Nahle**, quien es su jefa al ser la presidenta de su Consejo de Administración, secretaria de Energía y encargada presidencial del Sistema de Refinación, que incluye la construcción de la Refinería de Dos Bocas.

El Informe Anual de Pemex que llegó al Congreso, por ejemplo, indica que la refinería de Dos Bocas, en Tabasco, tiene un avance en el tercer año de gobierno de casi 20%, y está a la espera de la auditoría FEL III para entrar a la fase de proyecto básico, en la que se elabora detalladamente el alcance, la ingeniería básica, se crea el plan de ejecución y se logra la estimación final de las inversiones con un mínimo error, justo el previo del momento de ejecución en el que se levanta la obra que incluye ingeniería a detalle, construcción y montaje, justo en la fase donde más tiempo y dinero se invierten, y de su éxito depende la calidad y eficiencia del proyecto.

Pues resulta que esa auditoría se recalendarizó un año. Estaba programada en noviembre de 2019, se reinició en octubre pasado y al final de 2020 no había concluido, y el retraso se originó en que el 15% del presupuesto autorizado para 2021 quedó pendiente (2,600 millones de pesos, que hasta enero se entregaron los recursos para pagar obras contratadas que incluyen la co-

quizadora, hidrodesulfuradoras de gasóleos y naftas, etcétera. El problema es que los recursos liberados son de la programación de 2020, y los de 2021 forman parte del estire y afloje y actos de oscurantismo presupuestal de **Marcos Herreras**, porque la subsecretaria **Victoria Rodríguez Ceja** realiza las ministraciones en forma casi puntual, le reduce sus pérdidas, pero no incide en la programación interna de los recursos..

De acuerdo con el cálculo de la nueva tasa de retorno del proyecto de Dos Bocas, con el retraso actual y los nuevos costos de la tecnología que se usa, la refinería que, se estimaba, costaría 8 mil millones de dólares, le saldrá al país en cerca de 13 mil millones de dólares y aumentando, porque el desfase de un año arrastrará el del segundo, ya que los proveedores no están dispuestos a seguir fondeando con facturas que no se listan para pago y se bajan para su jineteo desde el administrativo de Pemex. Eso lo sabe muy bien **Nahle** y, en parte, explica la sonrisa forzada que mostró cuando **Romero**, en la celebración del 18 de marzo pasado, le agradeció a su presidenta de Consejo que se hubiera hecho cargo de la rehabilitación del sistema de refinación (que lleva un 50% de atraso o de ejecución, como quiera verlo, por problemas presupuestales) y de la construcción de Dos Bocas. Imagine un TikTok con la canción de Paquita la del Barrio: "¡Hipócrita!... Sencillamente, hipócrita...

Perverso, te burlaste de mí", y el Presidente de testigo.



DE FONDOS A FONDO

#Banorte... "Tu cuenta ideal sin tanto cuento", o lo que es lo mismo: ¡Cuentas gratis! Es la promesa de la campaña de captación que inicia Banorte, que dirige **Marcos Ramírez**, de la mano del experimentado **Roberto Cano**, director general adjunto de Captación de Banorte.

Ven una oportunidad para captar el cúmulo de liquidez que hay en el sistema financiero bancario y no bancario y atraer a esa masa de clientes que están hartos de saldos mínimos, comisiones, promedios para evitar pagos, que al final llegan, y una cantidad de letras chiquitas que hacen carísima la captación para el cliente y baratísima para algunos bancos. Enlace personal, físico o digital, y la atracción de nóminas a Banorte, son el target de esta oferta, que no es atractiva, es disruptiva, porque justo el mercado fintech, el más irruptivo y sobre el que hay poca información, reporta un crecimiento según el BID de 17% en captación de clientes individuales y pymes en México que buscan facilidad, rapidez, no burocracia, y disponibilidad de una tarjeta y cuenta totalmente digital, para gestionar ingresos y gastos, y sin los costos del brick.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Las restricciones de viaje no paran y ahora es Israel, cuyo embajador en México es **Zvi Tal**, que impondrá nuevas condiciones a los mexicanos. Desde este lunes, no permitirá la entrada a pasajeros que no tengan nacionalidad o residencia israelí y que viajen desde México o que hayan estado aquí en los últimos 14 días, incluso si ya están vacunados. El argumento es que México, junto con otras seis naciones, es considerado de alto riesgo por la pandemia. Por ello, los connacionales tendrán que esperar para viajar a ese destino muy concurrido por el turismo religioso. En el caso de los viajeros que ya contaban con un permiso para ingresar, tendrán que hacer cuarentena de 14 días.

2. Emirates, que preside **Tim Clark**, planea reanudar su vuelo desde Dubái hacia México, vía Barcelona, a partir del 2 de julio, tras haberse ausentado por un largo periodo ante el cierre de fronteras por la pandemia. La aerolínea ofrecerá cuatro servicios semanales, pese a que aún hay restricciones para varios países de América Latina para viajar a España. En el camino, ese país levantará el estado de alarma durante esta semana, por lo que habrá menos restricciones para sus ciudadanos y probablemente también para los extranjeros. Además, el 2 de julio, México también recibirá otro vuelo que conecte con Barcelona, pero hacia Cancún, será operado por Level, a cargo de **Fernando Candela**.

3. La industria de congresos y convenciones está adquiriendo pruebas rápidas de antígenos en un intento de reactivar sus eventos de este año. En el mercado existen cuatro pruebas de este tipo y la que ha tenido mejor desempeño, según el Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos, es Standard Q Ag, desarro-

llada por el laboratorio SD Biosensor. Su certidumbre en los resultados la han llevado a que organizaciones como el Consejo Mundial del Viajes y Turismo, presidido por **Gloria Guevara**, la utilizaran durante su pasada edición. Además, organismos como el IMSS, que dirige **Zoé Robledo**, recién adquirió 2.6 millones de estas pruebas para aplicarlas en sus clínicas.

4. En la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León, que preside **Rodrigo Fernández Martínez**, al menos 20 empresas afiliadas a la organización están listas para adquirir dosis de la vacuna contra covid-19; sin embargo, están a la espera de que las autoridades den luz verde a la iniciativa privada para que puedan adquirir el biológico, pues, por el momento, el plan de vacunación lo controla el gobierno federal. En lo que pasa la espera, los empresarios regiomontanos tienen que conformarse con aportar su apoyo en logística, traslado y aplicación para acelerar el proceso de vacunación en la zona norte del país y que pueda seguirse dando la reactivación de la economía.

5. En el Consejo Coordinador Empresarial, que lidera **Carlos Salazar**, afinan los detalles de una guía corporativa que ayudará a la inclusión y no discriminación por edad entre las empresas mexicanas. **Laura Tamayo**, quien es presidenta de la Comisión de Inclusión y Diversidad, y **Silvia Dávalos**, directora técnica del CCE, son las encargadas de este proyecto, con el objetivo de cumplir los compromisos de las empresas en materia de inclusión y no discriminación. Más allá de la labor de generar dinero, empleo o de criticar las acciones del gobierno, el CCE demuestra que también es capaz de participar activamente en temas que son de interés social al interior de las organizaciones.



Biden, por abrir patentes de vacunas covid-19; farmacéuticas en contra

• El respeto a la propiedad intelectual es clave para el desarrollo e investigación.

No hay duda: la administración de **Joe Biden** quiere ser un referente para el combate de la pandemia, no sólo en Estados Unidos, sino también a nivel internacional. La representante comercial de la Casa Blanca, **Katherine Tai**, lo dejó claro: La administración de **Biden** apoya la exención de la protección intelectual para las vacunas covid-19. De inmediato bajaron las acciones de Pfizer, BioNTech, Moderna y Johnson and Johnson.

Biden está dando un golpe de timón en la industria farmacéutica, en lo que sería un antes y después en el combate de la pandemia.

“A medida que nuestro suministro de vacunas para el pueblo estadounidense esté asegurado, la administración de **Biden** continuará intensificando sus esfuerzos, trabajando con el sector privado y socios para expandir la fabricación y distribución de vacunas”, dice el comunicado de la Representación Comercial de la Casa Blanca.

El respeto a la propiedad intelectual es clave para el desarrollo e investigación. Es el incentivo que tienen los fabricantes de medicamentos para investigar, donde gastan miles de millones de dólares. Saben que tendrán la patente por 20 años y la podrán comercializar en exclusiva. Sin embargo, frente a una pandemia de esta magnitud, la administración de **Biden**, junto con la Organización Mundial de la Salud,

La administración de Biden apoya la exención de la protección intelectual para las vacunas covid-19.

tomaría una medida de emergencia totalmente entendible.

Tedros Adhanom Ghebreyesus, director de la OMS, apoyó la decisión de **Biden**: “refleja el liderazgo moral de la Casa Blanca”.

Claro que a las farmacéuticas no les ha gustado. Pensaban que una vez pasada la emergencia en Estados Unidos podrían comercializar sus vacunas.

Las acciones de Pfizer terminaron con ligera baja. Sin embargo, la acción de Moderna cayó en picada un 6.1%. Johnson & Johnson perdió 0.4%. BioNTech perdió 3.95 por ciento.

Sin duda hay que cuidar la protección intelectual, pero en caso de una pandemia es totalmente justificada la apertura de patentes, de manera temporal.



COFEPRIS: ¿EL REGRESO A LOS SIMILARES?

Pero no todas las aperturas de medicamentos son positivas. En México, la Cofepris, ahora presidida por **Alejandro Svarch**, publicó esta semana en el *Diario Oficial de la Federación*, la nueva emisión de registros sanitarios y entrada de medicamentos (se modificó la NOM-177). ¿El problema? Que los medicamentos genéricos de otros países sólo con presentar el aval de sus agencias sanitarias, podrán entrar al país.

Y ahí sí hay diferencias. Es distinta una FDA o agencias europeas, que otras agencias de salud que no sigan estrictas pruebas de biocomparabilidad.

Esto puede ser un problema de salud, curiosamente, pues no se harían pruebas de intercambiabilidad en México. Desde luego, también es otro golpe a la industria nacional de genéricos. Y no porque se le proteja impidiendo importaciones, sino porque a los laboratorios mexicanos se les exige pruebas de intercambiabilidad con terceros autorizados. Y ahora los medicamentos de Asia, India o Europa Oriental entrarán sin problema a México. Una apertura bien intencionada, pero que puede originar problemas de salud y el regreso a... los similares.



Pagarés electrónicos, impulso al comercio digital

- Representará ahorros en lugares para resguardar los pagarés físicos.

Entre las transformaciones que está dejando la pandemia de covid-19 en más de un año en todo el mundo, encontramos algo quizá positivo: la digitalización acelerada de muchos procesos.

En el ámbito empresarial y comercial se reemplazan aceleradamente los procesos por sistemas con firma electrónica o digital. La reactivación, poco a poco, de la economía en México, sumada a las medidas de aislamiento y las dificultades

para trabajar con papel, forman un contexto que favorece el uso de los pagarés electrónicos.

En ese sentido, durante la última reunión del segundo periodo ordinario de sesiones del tercer y último año de la LXIV Legislatura, el Senado de la República aprobó, en lo general y particular, la iniciativa de un servidor como presidente de la Comisión de Hacienda para reformar diversas disposiciones de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.

La iniciativa en mención consiste en incluir los documentos digitales regidos por el comercio electrónico, así como las firmas electrónicas como actos y operaciones regulados por los títulos de crédito, como cheques, pagarés y letras de pago.

Los denominados también pagarés electrónicos podrían ser un recurso útil para que las empresas que no pueden acceder fácilmente a garantías bancarias o cauciones, otorguen algún tipo de seguridad o facilidad al contraer obligaciones.

El pagaré electrónico es reconocido y regulado en múltiples países, porque ha sido un instrumento que ha facilitado las operaciones comerciales, sin embargo, como lo ha subrayado el coordinador del Grupo Parlamentario de Morena, el senador **Ricardo Monreal**, la llamada era informática y sus tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado todo nuestros contextos político, social y económico.

Los pagarés electrónicos son conocidos como documentos que contienen una promesa de pago de una suma determinada que una persona hace a otra, llamada beneficiario. El pagaré electrónico funciona igual que el documento físico. Además, que con esta nueva reforma impulsaremos la cultura

de la digitalización, a través del uso de la tecnología para el almacenamiento de datos. Lo anterior, porque la digitalización de documentos es un medio que facilita la recuperación de información ante la degradación de los documentos físicos, por el paso del tiempo y las condiciones de humedad.

Los beneficios de reformar diversas disposiciones de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito son los siguientes:

Cuida al medio ambiente, al reducir el uso de papel que implican los documentos impresos.

- Representará ahorros en lugares para resguardar los pagarés físicos.

- Reducciones del peligro de robo de identidad debido a las normas de seguridad que se deben cumplir.

- Estimular el comercio electrónico al otorgar certeza jurídica y promoción de una cultura de digitalización.

- En el contexto de la actual pandemia minimiza el contacto físico para la formalización de este tipo de transacciones.

- Cuida al medio ambiente, al reducir el uso de papel que implican los documentos impresos.

- Y contribuye al cumplimiento de la Agenda 2030, asociado a los beneficios de la digitalización.

Sin duda, ésta es una reforma muy reconocida a favor de la modernización, que cuenta con el respaldo de las senadoras y senadores para otorgar validez y reconocimiento en la ley a los títulos de crédito que se emiten por medios electrónicos, ópticos o cualquier otra tecnología.

Son acciones que la Cuarta Transformación impulsa con el propósito de reactivar nuestra economía nacional.

**Senador de la República.*



Columna Invitada

Por Salvador Álvarez Valdés *

dinero@ginnet.com.mx

Una Red Compartida con cobertura social

• Altán Redes encabeza esta iniciativa, la primera en su tipo en el mundo

La Red Compartida es un proyecto ya en marcha que ofrece infraestructura y servicios de internet enfocada a la cobertura social.

En el sector de las telecomunicaciones, Altán Redes encabeza la iniciativa que, además de ser la primera en su tipo en el mundo, ha enfrentado retos coyunturales derivados de la pandemia.

Para ayudar al lector a formarse su propia opinión me gustaría recordar los dos propósitos de La Red Compartida: primero, reducir la brecha digital, garantizando acceso económico y de alta calidad a internet a comunidades no atendidas por otros operadores al ser de escaso interés comercial.

La Red Compartida está enfocada este año a lo que llamamos la cobertura social. Al cierre de abril pasado, llevamos conectadas más de 75 mil localidades de menos de cinco mil habitantes, de las cuales seis mil han sido cubiertas de enero a la fecha, y seguimos avanzando con el plan hasta llegar a las 122 mil localidades comprometidas con el Gobierno de México para fin de año.

Además, Altán Redes y el gobierno de México lograron un convenio de Roaming Social, con el que la empresa puso a disposición de todos los operadores móviles su infraestructura a través de usuario visitante o Roaming

en localidades de menos de cinco mil habitantes, para ofrecer servicio 4.5G a sus usuarios, y con ello contribuir a cerrar la brecha digital.

Con el Roaming Social, actualmente se benefician a 3.3 millones de personas, y al cierre del año serán 18.7 millones de mexicanos de las zonas que hasta hoy eran las menos favorecidas con este servicio podrán tener acceso a los servicios de telefonía e internet.

Su segundo propósito es fomentar la competitividad. El éxito en este sentido podríamos medirlo por la calidad de sus ofertas, hasta un 60% más baratas que el promedio de sus competidores directos.

A lo anterior, hay que agregar que por la calidad del servicio la Red Compartida es una red 4.5 G LTE de última generación y lista para 5G y, por su éxito comercial, desde 2020 los operadores móviles virtuales han tenido un crecimiento de cuota de mercado como no se había visto en la historia de México.

Actualmente, tenemos más de 2.5 millones de clientes, de los cuales 2.2 millones han contratado nuestros servicios en los últimos 18 meses.

La red compartida está cumpliendo con sus propósitos fundamentales, ante eso conviene preguntarse quién desearía el fracaso de una iniciativa de tan grande

alcance social.

La Red Compartida significa una oportunidad de abatir la brecha digital y de incluir a millones de personas que estaban excluidas

de los beneficios de la conectividad, indispensables en estos días en que la pandemia ha obligado a convertir la sala de casa en salón de escuela.

De ella se desprenderán no sólo beneficios empresariales sino sociales. El éxito de este proyecto tendrá efectos positivos en familias enteras que ya no estarán aisladas. Concentrémonos en eso.



* El autor es director general de Altán Redes

La Red Compartida significa una oportunidad de abatir la brecha digital y de incluir a millones de personas que estaban excluidas de la conectividad



Viene alza del gas de Naturgy

En este medio le hemos informado del aumento de precios del maíz, trigo, azúcar, huevo, el pollo, el acero, los metales preciosos y de los temores inflacionarios que se han comenzado a levantar por una esperada ola de demanda acumulada, dinero ahorrado por algunas familias durante los confinamientos por el Covid-19 y hasta el desabasto de algunas materias primas, como los semiconductores empleados en la industria automotriz y en la de tecnología.

Sume a la lista de encarecimiento de precios al gas natural, que ya comenzó a generar estragos entre los industriales y que muy pronto se comenzará a reflejar también en el recibo de su casa, al menos si usted es cliente de Naturgy.

La firma proveedora de gas natural Naturgy anticipó que, para finales de 2021, ajustará los precios de sus tarifas en México, lo que seguramente afectará a los comercios y hogares, que son los principales clientes de la empresa en el país.

La empresa había aguantado este ajuste, pero todo parece indicar que ya no podrá esperar otro año para hacer el incremento.

“En el gas de México, ya estamos con un poco de retraso, pero confiamos en que deberíamos estar viendo la nueva tarifa para finales de este año”, dijo Steven Fernandez, director de mercados financieros para la compañía de origen español.

Según la compañía, los ajustes tienen que ver con las variaciones cambiarias, por lo que se prevé que el alza ayude a compensar los impactos que ha sufrido la empresa por este tema.

Singular reto enfrentará **Alejandro Peón Peralta**, quien apenas el año pasado substituyó a Narcís de Carreras Roques como director general de Naturgy en México.

La empresa reportó que en el primer trimestre del año su demanda de gas natural en México creció apenas 1 por ciento, además de que su flujo operativo ordinario (EBITDA) disminuyó 24 por ciento anual debido justamente al impacto cambiario que han sufrido en la relación del peso mexicano contra el euro.

MSD México cumple 130 años

La farmacéutica MSD México, que dirige **Carlos Annes**, cumplió 130 años trabajando para aumentar el acceso a la aten-

ción médica. Con más de 74 mil colaboradores e ingresos superiores a 48 mil millones de dólares a nivel global, es una de las farmacéuticas más importantes en el mundo gracias a su investigación científica y aportación en medicamentos de prescripción, vacunas, terapias biológicas y productos de salud animal.

Para este año, se espera que MSD realice una inversión global importante en investigación científica para áreas como oncología, vacunas, enfermedades infecciosas, Covid-19 y trastornos cardio-metabólicos.

Antídotos contra el Covid

Con una fuerza laboral de 600 mil trabajadores contabilizados a nivel nacional, el personal de limpieza es piedra angular en la desinfección de espacios de encuentro común, llámense hospitales, escuelas, administración pública, así como puntos de consumo. Por ello, en el contexto actual, también son indispensables para cortar cadenas de contagio del coronavirus.

Al considerar este factor, la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (Unityel) ha realizado diversas capacitaciones; la última de ellas, precisamente enfocada a técnicas específicas de aseo, incremento de la productividad, prevención de accidentes, debida utilización de equipos de protección y medidas para salvaguardar la salud. Esta capacitación permitió a sus trabajadores acreditar sus conocimientos, pues los talleres se realizaron con la participación de la Academia Mexicana de la Educación (AME), que preside **Benjamín González**, entidad reconocida por el organismo Conocer.



¿Le afectó a Facebook sacar a Trump?



“El valor de la compañía aumentó 18% anual en el primer trimestre. Facebook ya vale 897 mil millones de dólares; Exxon, 247 mil millones”

Nada, a Facebook no le afectó en nada sacar de su plataforma al presidente de los Estados Unidos. Esto parece superficial y por ser lo contrario, urge ir por partes.

¿Pagan seguridad en su colonia? Debería darles ese servicio el gobierno ¿Pagan colegiaturas? El aparato gubernamental está obligado a ofrecer buena educación a sus hijos. ¿Acuden al IMSS o prefieren un médico particular?

Si pagan impuestos, deberían tener a cambio todo lo anterior en la mejor calidad disponible, pero para una parte de la población que vive en la formalidad y que es casi la mitad de México, desde hace años el gobierno federal está ausente. La gente del Estado no pudo. Las personas que hacen empresas entraron en su lugar.

Pero hay un mundo que no es tangible. ¿Pagaron alguna vez McAfee? Es el ‘antivirus’ más popular. El Internet nació sin policías y alguien debía encargarse.

Ahora ese trabajo lo hace Apple cada vez que les pide actualizar el IOS de su iPhone, o Google, cuando obtienen la más reciente versión de Android. En ese mundo virtual en el que ahora convive más tiempo la gente tampoco pesa, por ejemplo, la Secretaría de Gobernación. Pero avancemos.

¿Ya entendieron lo de las criptomonedas? Sin meternos en lo técnico, en vez de pesos pueden usar monedas virtuales como el Bitcoin y comprar ya algunas cosas sin cambiarlas a moneda nacional o a dólares. Ustedes pueden recibir pagos sin que se entere el Servicio de Administración Tributaria (SAT) o el Banco de México. Los criminales ya usan el esquema.

Finalmente ¿qué ‘prenden’ más frecuentemente? ¿la televisión para ver las noticias o el Facebook para entretenerse con... lo que sea que ustedes vean ahí o en Instagram? Esos medios no necesitan de las pesadas concesiones estatales y están fuera del control del gobierno, a diferencia del Canal de las Estrellas o Azteca 13 que permanecen mientras el Gobierno quiere.

En resumen: ustedes pueden vivir al margen del gobierno fe-

deral y eso no ocurre solamente en México, pues en la mayoría de las naciones el Estado se quedó muy atrás y no hay indicios de que acelere.

Ayer, un grupo de 20 personas de diferentes nacionalidades y sin vínculos con el gobierno estadounidense ratificó la decisión de dejar afuera de Facebook, nada más, al ex presidente del país más poderoso. A Donald Trump.

Ese precedente indica que si ustedes o Joe Biden, Jair Bolsonaro o Ángela Merkel, hacen un comentario que pueda afectar a la sociedad, también podrían ir a 'juicio' en la 'suprema corte de justicia' de esa red social y ser desterrados de esa 'nación' de 2 mil 700 millones de personas, posiblemente para siempre. La última palabra, a decir del denominado Consejo Asesor de Contenido que patrocina la empresa

de California, será la del líder de la organización, Mark Zuckerberg, que debe asumir su responsabilidad como director.

¿Qué nos trajo hasta aquí? Gobiernos que se alejan de la vida de la gente y empresas que asumen poder y control. Aquí aporté detalles el martes: <https://bit.ly/3h8OXDR>

La semana pasada, Facebook revisó públicamente cómo le fue a su negocio durante el primer

trimestre de 2021, justamente cuando Donald Trump fue expulsado de las plataformas de la compañía. Sus ingresos se elevaron 47 por ciento en un año. El valor de la compañía en el mercado de valores aumentó 18 por ciento en tres meses. Facebook ya vale 897 mil millones de dólares; Exxon, 247 mil millones.

“Durante los últimos dos trimestres, nuestro negocio se

desempeñó mejor de lo que esperábamos”, dijo Mark Zuckerberg a analistas financieros el miércoles de la semana pasada. ¿Quién necesita a los enojados seguidores de Trump que posiblemente abandonaron la red social?

La gente que no trabaja en el gobierno tiene el control de las plataformas digitales.

Esa gente sigue preparándose en Estados Unidos, pero también en México. Algunos desarrollan software, otros crean aquí en el país empresas como Kavak, un unicornio que compite contra los tradicionales comerciantes de coches usados.

Todos van por los 90 millones de usuarios en Internet que tiene México, muchos de los cuales están en Facebook e Instagram. Hasta el padrón electoral del INE luce pequeño frente a esa cifra.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la penúltima sesión de la semana, la agenda económica financiera estará dominada por datos del empleo, cifras comerciales, intervenciones de miembros de la Fed y decisiones de política monetaria en Turquía y Reino Unido; la agenda en el mercado local permanecerá vacía reanudándose la información hasta el viernes; en Estados Unidos se contará con indicadores de solicitudes de seguro por desempleo y subastas de deuda. En tanto, en Europa, se esperan datos de fábricas e inflación.

ESTADOS UNIDOS

En la Unión Americana se tienen indicadores programados a partir de las 7:30 horas, entre los que destacan las cifras del Departamento del Trabajo, que publicará el número de peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 1 de mayo; analistas estiman que las solicitudes caigan en 15 mil peticiones y las peticiones continuas rondan 3 millones 620 mil.

En el mismo horario, la Oficina de Estadística del Trabajo dará a conocer datos de la productividad no agrícola.

Horas más tarde, a las 8:00 horas, John Williams, presidente de la Fed de Nueva York, participará en un evento virtual organizado por su banco.

Minutos más tarde, a las 9:00 horas, Robert Kaplan, presidente de la Fed de Dallas, participará en un evento organizado por el Bard College.

Más tarde, a las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro norteamericano efectuará un par de subastas de bonos de corto plazo (T-Bills) a cuatro y ocho semanas, por un monto de 80 mil millones de dólares.

En cuanto a reportes corporativos se publicarán los resultados de Nielsen, Viacom, Evergy, Wynn Resort y PPL.

EUROPA

En el Viejo Continente los datos a seguir serán las órdenes de fábricas en Alemania y ventas minoristas en la Zona Euro

ASIA

En la región asiática destacan indicadores económicos generados en China como los PMIs Caixin de abril, además de la balanza comercial y las reservas internacionales del mismo mes; en Japón habrá cifras del PMI de servicios y compuesto para el cuarto mes del año. — **Rubén Rivera**



El seguro del Metro debe cambiar

MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

@JLeyvaReus



Si en algo ha logrado avanzar México en las últimas décadas es al menos a nivel gobierno en la cultura del seguro; ahí están los primeros 'seguros' aunque técnicamente son bonos catastróficos para cubrir desastres naturales como huracanes o sismos tan dolorosamente presentes en nuestro país cada cierto tiempo, y que causan grandes pérdidas humanas y materiales, pero hay al menos desde hace ya varios años un 'seguro' que ayuda a los gobiernos a solventar los desastres —económicamente hablando—.

Toda la infraestructura importante del país tiene un seguro. En los sismos del 19 de septiembre de 2017, hospitales dañados e incluso edificios considerados patrimonios culturales tuvieron

la cobertura de este seguro, aunque algunos se tardaron en pagar y siguen otros más en proceso, pero es un hecho que este tipo de protección tiene ciertas ventajas.

El Metro de la Ciudad de México cuenta también con un seguro. Grupo Mexicano de Seguros (GMX Seguros) es la titular de la póliza de Seguros de Daños y Responsabilidad Civil que ampara los daños a los bienes y a terceros incluyendo pasajeros; son ellos los que tendrán que cubrir los daños materiales y físicos ocasionados por el Metro, pagar los seguros de vida a las 25 familias que ya no tienen a su ser querido, pagar el dinero que corresponda por incapacidad permanente a quienes sufrieron daños físicos

mayores, pagar los gastos médicos que se generen y las rehabilitaciones que se requieran y los tratamientos psicológicos por el trauma que se generó.

Pero como decía, lo positivo es que se ha logrado avanzar en que los gobiernos de los tres niveles contraten y sigan pagando estos seguros y que la austeridad no los haya eliminado del todo, pero en lo que desgraciadamente no se ha podido lograr cambios es en que se actúe con prontitud, donde en este tipo de seguros se ajusten a las necesidades inmediatas de los afectados.

Desafortunadamente y como lo dice el comunicado de la aseguradora, "conforme a los procedimientos habituales en materia de siniestros" en conjunto con su asegurado en este

caso el Metro, ya iniciaron los trabajos de ajustes para evaluar el caso y “con base en las condiciones de la póliza proceder a reparar el pago de los daños que se dictaminen”; en palabras llanas, los afectados de forma directa, las familias de los que

perdieron un ser querido, los que hoy están hospitalizados tendrán que esperar cuando menos, y estableciendo el mejor escenario, un mes para que reciban algún tipo de indemnización. Algunos afectados están siendo atendidos en hospitales privados, había denuncias de que los nosocomios les exigían firmar un documento en donde

se comprometían a pagar, al menos el gobierno de la Ciudad de México ya había respondido a las familias que ellos se harían cargo, o la aseguradora más bien en un futuro.

Esta tragedia debe dejar un cambio en la forma en cómo se actúa y ayuda a los afectados cuando hay un seguro contratado; en el caso del Metro se olvidan que estas familias dependían o dependen del sueldo de ese familiar que hoy ya no está o está en el hospital, o ya fue dado de alta, pero no puede integrarse a su trabajo, que viven al día con el ingreso mínimo, que muchos no cuentan

con seguridad social, y quienes lo tengan, el IMSS debería estar ejecutando la incapacidad por riesgo laboral al comprender el trayecto del trabajo a su casa, con lo cual tienen acceso al 100 por ciento de su salario, pero para aquellos que no tienen prestaciones, el seguro debería cubrir de forma inmediata y a cargo del monto que se dictamine cuando menos un recurso fijo mientras pueden reintegrarse a laborar y no tener que esperar que se resuelva de ‘forma tradicional y convencional’, algo que nunca debió suceder. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Para las próximas elecciones: ¡hay tiro!

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q.



Hay competencia en estas elecciones, o como dicen los chavos: ¡hay tiro!

Hasta hace pocos meses el cuadro previsible era el de **un triunfo arrollador de Morena**, tanto en la mayoría de los estados como a nivel federal.

Hoy, Morena sigue adelante, pero **la competencia es más cerrada** y las semanas que vienen serán determinantes de la inclinación que tenga el voto popular.

Le presento algunos rasgos singulares de la competencia electoral, derivados de las encuestas de EL FINANCIERO.

1-Apenas en el mes de marzo, tras iniciarse las campañas locales, la intención de voto favorable a Morena a escala nacional era de 55 por ciento en términos efectivos, es decir, eliminando a los indecisos y a quienes no contestaron. El PAN y el PRI tenían el 15 y el 14 por ciento respectivamente. La lectura más reciente es de un 40 por ciento frente a un 19 y 20 por ciento. Es decir, **Morena tiene una pérdida de 15 puntos** contra una **ganancia de 6 puntos del PRI** y de **4 puntos del PAN**.

2-Para determinar la conformación de la Cámara de

Diputados, será muy importante la distribución geográfica de los votos, así como los resultados que obtengan los partidos más pequeños. Los resultados de la encuesta muestran que **en la zona norte del país**, Morena tiene una intención de voto por debajo de su media nacional, **promediando 34 por ciento** en las 2 circunscripciones que la conforman. La circunscripción número 5, en el **centro-occidente**, corresponde al **promedio nacional**, mientras que en el **centro y sur del país**, Morena está muy por arriba de la media nacional, con un **48 por ciento** de intención de voto. Entre los aliados de Morena, el Verde tiene 3 por ciento o más solo en dos circunscripciones, lo mismo que el PT. Ninguno de los partidos nuevos llega al 3 por ciento en ninguna. En contraste, Movimiento Ciudadano logra un porcentaje superior a 3 en todas y el PRD de 3. Es probable que la conformación de la Cámara dependa mucho de los resultados de los partidos minoritarios.

3-Aunque Morena tiene la ventaja en casi todos los segmentos, **ha perdido presencia de manera muy visible entre los jóvenes y la población de mayor escolaridad**. Su intención de voto en el segmento de los 18 a 24 años es de 35 por ciento, 13 puntos menos que el porcentaje que declaró haber votado por Morena en 2018, y entre los que tienen preparatoria o educación universitaria, la caída es de 8 puntos respecto a 2018.

4-El reverso de la medalla es lo que ha ocurrido en los grupos de mayor edad y de menor escolaridad.

Entre los mayores de 55 años, hubo **un alza de 14 puntos** en la intención de voto y hoy llega al 61 por ciento. Entre aquellos que solo cuentan con primaria, el incremento es de 16 puntos, y hoy representan al 60 por ciento. Este despalazamiento es consistente con los programas sociales de Morena, así como con el adelanto del proceso de vacunación.

5-Los datos anteriores **no permiten aún anticipar la influencia de cada segmento** demográfico en las urnas, pues hasta poco antes de las elecciones se puede estimar la participación de cada segmento en las urnas. Pero, de entrada podría pensarse en un sesgo favorable a Morena, pues tradicionalmente las personas de mayor edad tienen tasas de participación electoral más elevadas que los jóvenes.

6-En los estados, es factible identificar los que por ahora están claramente inclinados hacia **Morena: Baja California, Colima, Nayarit, Sinaloa, Tlaxcala, Sonora y Zacatecas**. También los que están marcadamente inclinados al **PAN o a sus alianzas: Querétaro, Chihuahua y Baja California Sur**. Y los que siguen en competencia: **Campeche, Guerrero, Michoacán, Nuevo León y San Luis Potosí**.

En resumen, con este cuadro, se observa que las elecciones están lejos de haberse decidido. Que hay todavía movimientos muy amplios de las intenciones de voto de los electores y que las semanas que restan de las campañas, aunque pocas, serán determinantes del rumbo político del país para los próximos tres años y quizás para muchos más.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolares.com.mx

Fibra Educa y perspectivas de la educación

En el primer trimestre de este año, el Fideicomiso Inmobiliario que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, Fibra Educa, la cual dirijo, publicó sus resultados del primer trimestre 2021.

En un entorno particularmente complejo, en el que la mayor parte de activos similares presentaron reducciones importantes de sus ingresos, producto de la falta de pago de rentas o de descuentos y diferimiento de pagos, Fibra Educa mantuvo el cobro total de las rentas de los inmuebles que opera y, consecuentemente, logró reportar resultados de distribución a los propietarios de los certificados (el equivalente de las acciones de una empresa) que tienen un incremento de 7.25% respecto del mismo trimestre del año pasado.

Fibra Educa es el primer y único fideicomiso inmobiliario que cotiza en Bolsa (a nivel mundial), especializado y enfocado en infraestructura educativa, con una orientación particular hacia el segmento educativo de bajo costo en el país.

Entre los atributos que le han permitido mantener esa trayectoria de crecimiento están, en primer término, la orientación hacia un mercado que a nivel mundial muestra una trayectoria de crecimiento, incluso en el entorno complejo que significó la pandemia.

A la fecha, a diferencia de las instituciones educativas públicas que tienen en México poca capacidad de crecimiento por las limitaciones presupuestales para ampliar la matrícula disponible, el sector privado de bajo costo presenta un potencial de crecimiento producto de la estructura demográfica.

Adicionalmente, como resultado a la pandemia, se dio una importante afectación a muchas instituciones educativas privadas que, ante una limitada capacidad para responder rápidamente a cambios en el entorno, perdieron matrícula y vieron minados sus ingresos. Ello llevará a un proceso de

fusiones de adquisiciones en los siguientes años, que representa nuevas oportunidades de crecimiento.

La pandemia generará efectos de reorganización, recomposición y en muchos casos de deterioro, en muchos sectores económicos a nivel mundial. El sector educativo enfrentará cambios significativos como los mencionados, pero también oportunidades como las descritas.

De ahí la importancia que el sector privado identifique y aproveche las oportunidades derivadas de las necesidades sociales, para utilizar educación como vehículo de fortalecimiento de capacidades para enfrentar los retos del mercado laboral y, simultáneamente, como mecanismo de movilidad social.

Hablando del tema educativo, conviene destacar la importancia de que México no abandone su participación en la prueba PISA. Aún en medio de las críticas sobre el modelo de operación de la prueba (la mayoría de ellas derivadas del profundo desconocimiento de cómo ésta se realiza), PISA es un parámetro importante para entender la situación de la educación en México.

Una importante confusión es que hay quienes afirman por ignorancia, que la prueba PISA solamente compara países de mayor nivel de desarrollo económico y educativo que México.

Ello es absolutamente falso. La prueba incorpora países de mucho menor nivel de desarrollo económico y social que nuestro país. De ahí la importancia de contrastar a México contra economías más desarrolladas, pero también contra economías de menor desarrollo, que han logrado avanzar más en el desarrollo modelos educativos inclusivos y que fomenten el desarrollo de habilidades profesionales.

Quienes proponen desaparecer la prueba, porque dicen que no se han tomado medidas derivadas de sus resultados, son el equivalente de quienes padeciendo diabetes proponen dejarse de realizar estudios de sangre, porque de todas maneras no se van a poner a dieta.



El dinero es para gastar (en lo que más te importa)

Uno de mis amigos más cercanos es un sibarita. Le gusta ir a los mejores restaurantes con frecuencia y gasta buena parte de su ingreso en ello. Más de una vez lo han criticado por sus hábitos. Recuerdo que en una reunión, los demás amigos preguntaron mi opinión como experto en finanzas personales. Supongo que querían que lo hiciera sentir mal, pero defendí sus hábitos, lo que sorprendió a los demás.

¿Por qué? Porque mi amigo, además de gastar en lo que le gusta, también ahorra y tiene un plan financiero en marcha. Vive sin deudas. Simplemente: tiene un buen ingreso y lo usa, de manera consciente, en las cosas que más le importan. Pero lo hace sin olvidar sus objetivos de más largo plazo, como construir un patrimonio para su futuro.

Los expertos en finanzas personales no pensamos que la gente tenga que ahorrar por ahorrar o que tengamos que hacerlo a toda costa. Tampoco creemos que sea malo gastar. Porque el dinero no es y nunca debe ser un fin en sí mismo. Es simplemente un medio para vivir mejor y para lograr aquello que más nos importa. Así que si mi amigo ama probar nuevos restaurantes y regresar a sus favoritos con frecuencia y puede pagar este estilo de vida de manera responsable sin comprometer las demás cosas que también son importantes para él, no puedo hacer más que celebrarlo.

¿Sabes qué es lo más importante para ti? Parece mentira, pero muchísima gente no tiene claras sus prioridades en la vida. No se han puesto a pensar en las cosas que más valoran y que más les importan. Tampoco son congruentes o actúan en consecuencia.

Por ejemplo: hay personas que me dicen que lo más importante para ellos es darles un buen futuro a sus hijos. Pero no tienen un testamento ni un seguro de vida para protegerlos.

Otros me dicen que lo más importante para ellos es la libertad, sin embargo viven atados con deudas: los "meses sin intereses" en las tarjetas para pagar el nuevo smartphone, o el crédito del coche. Supongo que esas cosas son en realidad más valiosas que la libertad que tanto dicen apreciar.

Tener muy claro qué es en realidad lo más importante es esencial para lograr la vida que quieres, con el dinero que tienes. Ya sea que ganemos mucho o poco, el dinero nunca será suficiente para hacer todo lo que queremos al mismo tiempo. Toda decisión financiera implica, necesariamente, priorizar.

Cada persona es diferente y sus prioridades son distintas. Las finanzas personales son simplemente principios universales, herramientas que nos ayudan a tomar decisiones adecuadas y que nos acompañan para sortear los obstáculos que encontramos en el camino.

Si no tenemos nuestras prioridades claras, no seremos capaces de tomar las decisiones correctas. ¿Me compro esa nueva pantalla plana que está de oferta? Depende de tu situación personal. Hay personas que tendrán el dinero para pagarla de contado y que no tendrán que comprometer ninguna de sus metas para hacerlo. Habrá casos en los que implicará adquirir una deuda que aun siendo a "meses sin intereses", compromete su flujo de efectivo futuro y en algunos casos su situación financiera.

En toda decisión siempre hay un costo de oportunidad. No se trata simplemente de no gastar sino de tomar una decisión informada, conociendo su alcance, sus implicaciones y consecuencias. Nada más.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Bidenomics impulsa optimismo en México

En los últimos días se han registrado consecutivas revisiones al alza de los pronósticos de crecimiento de la economía mexicana.

Desde el gobierno de México, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** ha anticipado que la economía nacional para el cierre de este año tendrá una tasa del 5.3%.

Ha dicho incluso que se trata de un pronóstico realista y ha rechazado que esté basado en el plan de estímulos fiscales de Estados Unidos.

Sin embargo, la mayoría de los analistas de distintas firmas que han elevado sus pronósticos de crecimiento, coinciden en que la mayor tasa de crecimiento del PIB será en realidad un efecto rebote (considerando la caída del 8.5% del PIB en el 2020).

También coinciden en que en gran parte el mayor crecimiento económico de México se explicará por la agresiva política fiscal que está aplicando el gobierno del presidente de EU, **Joe Biden** y que de acuerdo a la mayoría de los pronósticos hará que la economía estadounidense alcance una tasa de crecimiento del 6.2%.

La Bidenomics, como la han apodado algunos, generará un impulso muy importante sobre la actividad económica de México.

En ese contexto se explican las revisiones al alza de los pronósticos de crecimiento de la economía mexicana.

Ayer se dio a conocer el resultado de la encuesta periódica que realiza Citibanamex.

El optimismo entre los especialistas que

encuesta periódicamente esa firma alcanzó su nivel más alto en 15 meses.

Proyectan un crecimiento de 4.9% en la economía mexicana este año. El dato no sólo es mayor que el de la encuesta anterior de 4.7%.

Se trata de la proyección más elevada que han tenido los especialistas desde enero de 2020, meses antes de que estallara la pandemia del Covid-19 y se desatara una tormenta económica sin precedente.

Sin embargo, para el próximo año 2022, la tasa de crecimiento esperada es de 2.7%, cifra en la que ha permanecido durante las últimas cinco encuestas. A pesar de que la encuesta de Citibanamex refleja un marcado optimismo, parece todavía conservador respecto de los pronósticos de la Secretaría de Hacienda, que anticipa un crecimiento de 5.3%.

Y respecto de otros pronósticos privados que han sido revisados al alza. Hace apenas dos días, la agencia calificadora Moody's revisó de 3.5% a 5.6% su expectativa de crecimiento económico de México para 2021. El nuevo pronóstico se sustenta en el impulso de la "locomotora estadounidense" y la campaña de vacunación contra el Covid-19 en ese país. Moody's aclaró que a pesar de estas proyecciones de un mejor desempeño económico comparado con previsiones anteriores, el PIB de México no recuperará los mismos niveles de 2019 antes de concluir 2022.

A principios del pasado mes de abril, el FMI proyectó un crecimiento del PIB de México para este año de 5%; una revisión al alza de 0.7 puntos porcentuales respecto a su pronóstico de enero.

No obstante que los pronósticos se están revisando al alza, lo que se anticipa en general es que México tardará hasta el 2023 o hasta el 2024, para recuperar el tamaño que tuvo la economía al cierre del año 2018.

Bitso, unicornio mexicano

La emoción, hizo que la directora general de la Bolsa Institucional de Valores, **María Ariza** lo soltara, en su cuenta de Twitter, tal cual es: "No puedo del pinche orgullo. Qué emoción me da ver cómo se va transformando nuestro ecosistema emprendedor!".

Se refería a un hecho ciertamente singular. El *exchange* mexicano de criptomonedas, Bitso levantó 250 millones de dólares y se convirtió en unicornio, como se denomina en la jerga financiera a aquellas empresas que consiguen un valor superior a los 1,000 millones de dólares.

Se convirtió también en la primera empresa latinoamericana dedicada a las criptomonedas en alcanzar este estatus.

Con tal financiamiento la compañía alcanzó una valuación de 2,200 millones de dólares y se convirtió en unicornio.

Bitso es la segunda empresa, después de la *startup* de compraventa de automóviles por internet Kavak, en conseguir la categoría de unicornio en México.



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Dinamismo y competitividad de los MVNOs en México

Desde su incursión al mercado de telecomunicaciones móviles en México, hace casi siete años, los Operadores Móviles Virtuales (OMVs) han buscado posicionarse como una alternativa competitiva y distinta a la oferta tradicional disponible desde los jugadores tradicionales y/o que poseen una concesión, recursos espectrales e infraestructurales.

Si bien algunos han logrado encontrar su nicho de operaciones y se han hecho de una porción del mercado, no fue sino hasta hace un par de años, que fueron lanzadas ofertas disruptivas para los consumidores, que han resultado ser atractivas y que compiten fuertemente incluso con las provistas por el operador preponderante.

La disponibilidad de mayores capacidades para la comercialización de servicios móviles, vocación de los OMVs, ha impulsado su huella en este competido y dinámico mercado.

Un elemento central en esta fase de expansión y proliferación de nuevos jugadores, así como de la atracción de usuarios y generación de ingresos, ha sido el robustecimiento del proyecto materializado en la infraestructura y operación de Altán Redes, que da soporte a la operación y provisión de servicios a más de 70 OMVs, ya desplegados y disponibles co-

mo una alternativa disruptiva para el consumidor en el mercado mexicano.

OMVs en números. Al cierre de 2020, se alcanzaron un total de 126.0 millones de líneas móviles totales, que equivalente a un coeficiente de adopción de 100% entre la población en México.

Entre estas, 3.4 millones corresponden al conjunto de los OMVs, que medidas en términos de ingresos contabilizaron un total de \$77,632 mdp en el cuarto trimestre de 2020 (4T-2020), \$595.5 mdp atribuibles a la oferta de los OMVs, esta participación se duplicó en el último año.

Efectivamente, en su comparativo anual, el avance de los OMVs fue acelerado tanto en líneas como en ingresos al alcanzar tasas de crecimiento de 53.1% y 94.4%, respectivamente, magnitudes categóricamente superiores a las registradas por el resto de los oferentes en el mercado.

Precios asequibles y abundante oferta de servicios: los elementos clave. Efectivamente, ha sido a partir de estos elementos que estos jugadores han empezado a distinguirse radicalmente de los operadores tradicionales, al constituir y hacer disponible en el mercado ofertas disruptivas y francamente atractivas para el consumidor mexicano.

Hoy, el ecosistema competitivo ha avanzado en su atomización,

al registrar un número creciente de estos jugadores, con oferentes que se han posicionado en el espectro de preferencias del usuario de telecomunicaciones móviles.

Al respecto, destaca que al 4T-2020, varios jugadores en el mercado alcanzan una participación de mercado significativa en líneas frente a sus competidores, este es el caso de FreedomPop con 37.6% del total, OUI con 21.2% y el conjunto de operadores operando bajo la infraestructura de Altán con una ponderación de 19.3%.

Entre estos izzi móvil, Mega móvil, bait y PilloFon que registran una cantidad creciente de clientes e ingresos desde su lanzamiento durante 2020, así como algunos otros modelos de negocios como OXXO Cel, con importante proyección en el mercado.

Así, ya es palpable la presencia de MVNOs en México, como sucedía ya en algunos otros países de América Latina, propietarios de tiendas de conveniencia, tiendas de autoservicio, gasolineras, farmacias, cines, equipos de fútbol, entre otras industrias, que segmenta las preferencias por promociones y marcas en la elección de operador celular.

Todo ello, evidencia el marcado dinamismo del conjunto de estos operadores y su consolidación como alternativa competitiva en el mercado móvil.



El nuevo contrato social en Estados Unidos

El presidente Joe Biden y su partido están impulsando una ambiciosa agenda enfocada en transformar el contrato social que ha estado vigente en Estados Unidos durante varias décadas. Este nuevo contrato social busca reducir la creciente desigualdad económica en ese país.

La llegada de un populista como Donald Trump a la presidencia en el 2016, puso en evidencia el descontento de millones de votantes ante el deterioro en el nivel de vida de la clase trabajadora y la creciente brecha contra los más ricos.

Aunque Trump llegó a la Casa Blanca con la promesa de revertir esta tendencia sus iniciativas lograron exactamente lo contrario. Su reforma fiscal del 2017, que redujo el ISR a personas físicas y morales, y recortó las tasas impositivas a las ganancias de capital benefició principalmente a los empresarios y a las clases altas.

Asimismo, su agenda proteccionista —basada en la implementación de aranceles a las importaciones provenientes de China, Canadá y la Unión Europea— se tradujeron principalmente en aumentos de precios para los consumidores, siendo las clases medias y bajas las más afectadas.

Aunque la economía y la creación de empleo mantuvieron un buen ritmo de crecimiento duran-

te el mandato de Trump, los logros en términos de reducción de la desigualdad fueron escasos.

La llegada de la pandemia y la pésima respuesta sanitaria de la administración Trump borraron estos escasos avances y volvieron a ampliar la brecha entre los más ricos y los menos afortunados.

En este contexto, la administración Biden ha hecho de la reducción de la desigualdad una de sus principales prioridades. Para lograr esto, Biden está impulsando una ambiciosa agenda de medidas de política económica. La primera de estas medidas fue la implementación, en marzo, de un paquete de apoyos fiscales de 1.9 billones de dólares para enfrentar la pandemia.

A este programa se están sumando dos nuevas iniciativas diseñadas para que el gobierno juegue un papel protagónico en la creación de apoyos y generación de oportunidades para las clases medias, medias bajas y bajas.

La primera iniciativa es un paquete multi-anual de 2.7 billones de dólares principalmente enfocado en inversión en infraestructura y energías limpias. La segunda iniciativa es un paquete de 1.8 billones, a ejercerse en un periodo de 10 años, destinados a programas educativos, de guarderías y créditos fiscales para familias con hijos pequeños.

En su totalidad, estas tres iniciativas representan un agregado de aproximadamente 28% del PIB. Para dar contexto a esta cifra,

basta con decir que supera ampliamente al *New Deal* de Roosevelt (equivalente a 13% del PIB) diseñado para sacar a Estados Unidos de la Gran Depresión.

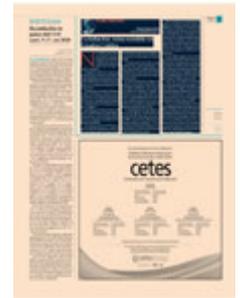
Aunque esta comparación puede salirse de contexto ya que dos de las tres iniciativas de Biden se implementarían a lo largo de varios

años, la Casa Blanca tiene muy claro que para poder financiar estos ambiciosos planes de gasto e inversión pública, será necesario incrementar los impuestos.

De lo contrario, el deterioro en la trayectoria de las finanzas públicas —que comenzó con la reducción de impuestos de Trump en el 2017 y que se exacerbó con la llegada de la pandemia y las iniciativas de apoyo fiscal implementadas para amortiguar el golpe a las familias y las empresas— se volvería insostenible.

Las dos nuevas iniciativas de gasto e inversión presentadas por Biden y su plan de aumento en los impuestos enfrentan una fuerte oposición por parte de los republicanos e inclusive de parte de algunos legisladores demócratas menos progresistas.

No obstante, queda claro que la visión económica de la administración Biden es una donde el gobierno busca jugar un papel mucho más activo en la redistribución del ingreso y la reducción de la desigualdad.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

La inflación, tema sensible en Estados Unidos

No es difícil que los bancos centrales autónomos se tengan que enfrentar a diferentes presiones sobre cómo manejar la política monetaria.

En Estados Unidos era común que Donald Trump presionara a la Reserva Federal (Fed) para tratar de llevar las tasas de interés hacia una baja que se alineara con sus planes de expansión de la economía.

Los banqueros centrales de Estados Unidos no se dejaron presionar por el republicano que desde prácticamente el inicio de su mandato bombardeaba con declaraciones a la Fed para conseguir su objetivo.

Sin embargo, fue hasta el verano del 2019 cuando el banco central estadounidense bajó su tasa de interés de referencia por primera vez desde la Gran Recesión del 2008.

La pandemia de Covid-19 logró lo que no pudo Donald Trump, tirar las tasas de interés hasta 0% ante los efec-

tos económicos que tuvo la rápida expansión de la enfermedad en Estados Unidos.

Y en este nivel actual, hubo una declaración de un personaje ajeno a la Fed y por lo tanto sin poder de decisión sobre el futuro de las tasas de interés que sí fue capaz de mover a los mercados financieros.

No fue el presidente Joe Biden metiéndose en los terrenos de la Fed, fue su secretaria del Tesoro, quien sugirió que podría ser necesario un ligero incremento en el costo del dinero para evitar un sobrecalentamiento de la economía estadounidense ahora que se aplican muy agresivos programas de expansión para salir de la crisis.

Y si esta declaración logró alterar los nervios de algunos inversionistas fue porque se trata nada menos que de Janet Yellen, la que hacía declaraciones sobre la política monetaria. Y si la ex presidenta de la Reserva Federal considera que hay que subir las tasas el mercado, lo toman más en serio.

Claro que hay ese componente de grilla por evidenciar que la secretaria del Tesoro se mete en los terrenos del actual titular de la Fed, Jerome Powell. Pero más allá de eso, ahí queda la advertencia de una experimentada experta en temas monetarios, quien parece advertir que podría haber presiones inflacionarias que acompañen este proceso de expansión artificial de la economía.

Por eso Yellen regresó a los micrófonos de la prensa para hacer dos consideraciones, la primera que no anticipaba presiones inflacionarias derivadas de los planes de rescate de Joe Biden y de paso a decir que, si alguien apreciaba la independencia de la actuación de la Reserva Federal, esa era ella.

Como sea, ahí queda la contradicción entre ese desliz de considerar como necesario un ligero incremento de la tasa de interés interbancaria y la posición oficial del banco central de que no sería necesario tocar el nivel del costo del dinero actual hasta el 2023.

No es una señal de pleito o de una visión diferente sobre cómo llevar la política monetaria en momentos de tal nivel de gasto público en la recuperación de la economía de Estados Unidos. Pero sí es una declaración que aviva un temor que hoy existe en los mercados: un repunte abrupto e importante de la inflación puede agarrar mal parado al banco central estadounidense.



- Les pisa los talones
- Cambios
- Baratitos

La moneda virtual dogecoin se convirtió en la cuarta moneda digital más grande después de haber tocado otro máximo histórico, subiendo 41% en solo 24 horas a 0.68 dólares, según CoinMarketCap.

El dogecoin, lanzado en 2013, ha aumentado un 14,000% en este 2021, desde 0.00468 dólares el 31 de diciembre y supera a criptomonedas más usadas como Tether y XRP, siendo la cuarta más grande por capitalización de mercado.

El dogecoin, cuyo logo es un perro Shiba Inu usado en memes, sigue siendo poco utilizado en el comercio o los pagos. Al igual que otras monedas digitales, es muy volátil y su precio está muy influenciado por los usuarios de las redes sociales.

El martes, Gemini, operador de criptomonedas de Nueva York, informó que comenzaría a permitir que los usuarios intercambien y custodien el token.

Algunos actores del mercado de criptomonedas dijeron que su volatilidad era su principal atractivo, con una mezcla de inversores minoristas y creadores de mercado que impulsaban sus volúmenes de negociación.

Los dogecoins ahora tienen un valor acumulativo de 88,000 millones de dólares, en comparación con 1 billón de dólares del bitcoin y los 391,000 millones de dólares de ethereum.

Benjamín Salinas Sada, quien es vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas, presentó a Sandra Smester como la nueva directora general de Contenido de la televisora del Ajusco.

En los primeros tres meses de 2021, TV Azteca alcanzó la cifra récord de 40.5% de rating en el horario estelar, por lo que Benjamín Salinas confía en el talento de Sandra Smester a cargo de esta dirección general junto con su responsabilidad como vicepresidenta ejecutiva de Programación de Azteca Uno.

Blue Origin, la compañía de cohetes de Jeff Bezos, tiene previsto comenzar a vender boletos para viajes turísticos suborbitales en su nave espacial New Shepard, un momento históri-

co en el que empresas estadounidenses inician una nueva era de viajes espaciales comerciales privados.

Se espera que Blue Origin anuncie detalles sobre cómo comprar un asiento, el horario del primer vuelo y el costo de un boleto, que ha sido un secreto cuidadosamente guardado dentro de la compañía durante años.

Ya desde el 2018 Blue Origin planeaba cobrar a los pasajeros al menos 200,000 dólares por viaje, según una evaluación de los planes de rivales de Virgin Galactic Holdings de Richard Branson y otras consideraciones, aunque esto puede haber cambiado.

Blue Origin bromeó la semana pasada que pronto comenzaría a vender boletos, luego de años de trabajo de prueba y desarrollo que han sufrido retrasos.

Si bien las celebridades y los súper ricos del mundo parecen ser un mercado importante para los viajes de turismo espacial, al menos inicialmente, fuentes de la industria esperan que Blue incluya algún componente filantrópico en su estrategia de boletos.

El fabricante de artículos deportivos Adidas lanzó la venta de su marca Reebok en una subasta que podría verse afectada por una disputa política sobre el posible trabajo forzado en China.

Adidas compró la marca estadounidense por 3,800 millones de dólares en 2006 para competir con Nike. Pero su precario desempeño llevó a los inversionistas a pedir la venta de la marca, que ahora se espera que alcance sólo unos 1,000 millones de euros (1,200 millones de dólares).

Adidas ha solicitado que las ofertas de la primera ronda se presenten la próxima semana y espera que Anta Sports y Li Ning de China hagan propuestas, con Fila y Wolverine también como postores, dijeron las fuentes, que están familiarizadas con la situación.

Es probable además que inversionistas, incluidos TPG, Sycamore, Cerberus y Apollo, se unan a la disputa, atraídos por el potencial de recuperación de Reebok. La marca generaría pérdidas en 2021 y reportaría ganancias sólo "ligeramente positivas" el próximo año.



El maíz,preciado (y costoso) tesoro

El mercado del maíz enfrenta una situación crítica debido a los incrementos sustanciales de precios que el producto ha experimentado en el mercado internacional durante los últimos meses, lo que ha impactado su cotización en el mercado interno. Durante varios años el precio se ubicó en niveles de alrededor de 3.5 dólares por bushel. En julio del 2020, se ubicó en 3.18 dólares, en tanto el 3 de mayo la cotización alcanzó los 6.75 dólares. El incremento acumulado en lo que va de 2021 es cercano al 40 por ciento.

Son varias las razones que explican el fenómeno. Algunas de ellas son el estancamiento de la producción, posiblemente ocasionado por la pandemia; la reactivación del uso del maíz para la producción de etanol en los EU; y las bajas de producción por sequía o inundación en algunos países. Un elemento estructural, que se mantiene desde hace varios años, es el crecimiento de la demanda, particularmente de China, pero también de países como México, que son deficitarios y requieren del producto como insumo para la alimentación de animales para sacrificio.

En México el precio está determinado mediante el mecanismo de agricultura por contrato, que toma como precio de referencia la cotización del cereal en el mercado de futuros de Chicago. Esta fórmula se ha utilizado como mecanismo para blindar al pequeño productor respecto de coyunturas de mercado en las que pudiera enfrentar incertidumbre. No obstante, la política de precios y las mejoras en la productividad, particularmente en el norte y Bajío, la productividad general es muy baja, unas 3.7 toneladas por hectárea, que palidecen en comparación con las 11 toneladas que se obtienen en los Estados Unidos. México es, por mucho, el país de menor productividad entre los principales productores.

Nuestro país ha logrado un aumento notable en el

consumo per cápita de proteína de origen animal. Las industrias productoras de carnes de res, cerdo y pollo han tenido un desarrollo importante, en volumen de producción pero también en la adopción de mejores prácticas en la alimentación y cuidado de los animales. Esto ha permitido a las industrias de las carnes de res y cerdo exportar volúmenes crecientes. Sin embargo, el éxito de estas industrias significa una mayor demanda de maíz, que es la base alimentaria de estas especies y el pollo y representa su principal costo de producción.

Resulta inevitable que se presente un aumento de precios en productos como la tortilla, cuyos costos dependen del precio del maíz pero también de energéticos como la electricidad y el gas LP, que también han tenido incrementos. El precio promedio de la tortilla del 3 de mayo fue de 16.60, con algunas ciudades como Hermosillo, Sonora en que el producto llegó a cotizarse por arriba de los 23 pesos. En promedio, el incremento de precios en lo que va del año es de 7 por ciento, muy por arriba de la inflación acumulada de 2.34 por ciento.

En este contexto, en el país tiene lugar una discusión poco clara y prometedora sobre los transgénicos. En México legalmente no se puede producir maíz a partir de semilla transgénica, de manera que su prohibición no debería impactar al mercado. Sin embargo, extender la prohibición a la importación podría tener efectos devastadores sobre la cadena de valor del maíz que se extiende a la alimentación humana y animal.

Son varios los problemas que enfrentaremos en los años siguientes: sequía, incremento de consumo de cárnicos, estancamiento de la productividad, carencia de apoyos a la producción, fragmentación de la propiedad y uso inadecuado de algunos químicos y fertilizantes. Estos aspectos, aunados a la situación del mercado internacional, auguran un periodo de carestía.



MÉXICO SA

Covid-19: Joe Biden, ¿sopa de lengua? //

¿Quiénes son los amos de las vacunas? //

Fondos de inversión, dueños de la vida

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN LO QUE parecería una buena noticia para la humanidad, el presidente Joe Biden anuncia su “apoyo a un levantamiento global de las protecciones de patentes para las vacunas contra el Covid-19, con el fin de acelerar la producción y distribución de inmunizantes en el mundo”, mientras la representante comercial de aquel país, Katherine Tai, comunicó que Washington “apoya tal exención, porque se trata de una crisis sanitaria mundial y las circunstancias extraordinarias de la pandemia exigen medidas extraordinarias”.

SUENA BIEN, PERO resulta exactamente contrario al posicionamiento que desde un principio mantuvo el mandatario estadounidense, pues éste siempre sale en defensa de la propiedad privada y los intereses empresariales, contraviniendo la petición de la ONU y la de muchos gobiernos, en especial de las naciones subdesarrolladas.

ENTONCES, ¿PROPAGANDA, SIMPLE manifestación de buenas intenciones o lavado de manos ante la inacción de su gobierno frente a “una crisis sanitaria mundial y las circunstancias extraordinarias de la pandemia exigen medidas extraordinarias” (Tai *dixit*). El mandatario gringo sabe perfectamente a qué tipo de monstruo oligopólico deberá enfrentarse si lleva a la práctica su dicho, y no hay que desestimar que algunos de los integrantes del pulpo, por no decir todos, deben figurar entre los más destacados “donantes” a su campaña presidencial.

DADO LO ANTERIOR, hay que retomar la investigación del colega español Pascual Serrano, publicado en el portal Sputnik (<https://bit.ly/33kpgrO>), que documenta y detalla quiénes mueven y condicionan la entrega del biológico y alteran su precio, una historia “de cómo los accionistas son dueños de las diferentes vacunas”.

DICE SERRANO QUE son familiares los nombres de los fabricantes de las vacunas, “pero no se habla tanto de cuáles son sus accionistas, o dicho de otra forma, quiénes son los dueños de ellas. Como era de suponer, básicamente se trata de dos fondos de inversión: The Vanguard Group y BlackRock, que administran inversiones por 16 billones de dólares. Si fueran un bloque de nacio-

nes, serían la tercera potencia mundial”. Están metidos en todo tipo de grandes empresas, entre ellas las trasnacionales farmacéuticas.

UNA DE LAS estrategias de BlackRock “es lograr influencia política mediante la contratación de altos cargos de gobiernos y bancos centrales. Lleva contratados al menos a 84 ex funcionarios del gobierno de Estados Unidos. Además del ex director del banco central de Suiza, el ex ministro de Hacienda del Reino Unido, el ex vicepresidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, el ex portavoz parlamentario del partido alemán CDU, el ex jefe de gabinete de Hillary Clinton o el ex consejero de Jacques Chirac”. También aparece Goldman Sachs, accionista de varias de las farmacéuticas fabricantes de vacunas, “desde AstraZeneca hasta Novavax”.

EL NEGOCIO DE las vacunas no para de dispararse para estos fondos de inversión, subraya Serrano. “El primer gran pelotazo lo pega Pfizer cuando descubre que de cada vial en lugar de salir cinco dosis se pueden sacar seis, como el precio firmado por los gobiernos eran por dosis, se encuentra con una subida de 20 por ciento de su producto, una ganancia anual adicional de 3 mil 120 millones de euros por el mismo producto. Como no les pareció suficiente, dos directivos de Pfizer anunciaron que habría una oportunidad para que Pfizer subiera los precios de la vacuna”. Además, el feroz cabildeo de las farmacéuticas con la cúpula política “para que no ceda ante quienes piden la liberalización de las patentes”.

FUNDAMENTAL EN TODO esto: “no deja de salir a luz información que muestra que los principales recursos para la investigación de las vacunas fueron públicos, que han financiado la investigación, el desarrollo, la capacidad productiva..., pero la propiedad final de la vacuna sigue siendo de la empresa, la que decide la cantidad que se puede producir y el precio de venta”.

EN SÍNTESIS, LOS citados fondos “ya no son solamente los dueños del dinero que se invierte en el mundo; ahora lo son de nuestra salud, o sea, de nuestra vida”.

Las rebanadas del pastel

POR DOQUIER HAY onerosísimas obras públicas, pésimamente construidas por empresas privadas, inconclusas y que han costado vidas de muchos mexicanos. Y no es de ahora, sino de todos los gobiernos. Entonces, nada mal caería una auditoría al respecto.



Jornada de vacunación contra el Covid-19 en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM. La mayoría de los recursos para la

investigación fueron públicos, pero la propiedad final de la vacuna aún es de las empresas, denuncia investigador. Foto Marco Peláez



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Se lo dijo Bojórquez: ruedas de hule

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



En carta fechada el 20 de agosto de 2007 el entonces director general del Sistema de Transporte Colectivo, Francisco Bojórquez, se dirigió al entonces jefe de Gobierno del aún Distrito Federal, Marcelo Ebrard, para recomendar ampliamente el uso de trenes con tecnología neumática para la Línea 12 del Metro a fin de evitar incidentes graves “que pudieran opacar sensiblemente nuestra administración”. Como es de todos sabido, se optó por trenes de rueda metálica... y será esa decisión una de las cuales se revisaría al momento de determinar responsabilidades en los hechos del pasado lunes.

Dadas las condiciones de inestabilidad de los suelos capitalinos, el administrador del Metro no pudo ser más claro en recomendar trenes con sistemas neumático. “Vayamos por la segura”, escribió. Y esta afirmación la sustento previamente con estas palabras:

“Con relación a la construcción de la Línea 12 del STC, me permito informarle que la decisión de seleccionar trenes con tecnología neumática o férrea, determinará todo lo relacionado con la Obra Civil, Electromecánica, tipo de talleres, equipamiento de talleres, compatibilidad con la infraestructura del Metro, etc.

“En el año 2002 se realizaron estudios de ingeniería básica en dicha línea, de Mixcoac a Acoxta, bajo la premisa principal de tecnología neumática. Estos estudios sirven (con su actualización respectiva), faltándonos la ingeniería básica para el tramo Del Paso-Tláhuac, por lo que existe un importante avance, en caso de seleccionar la tecnología neumática.

“En la Ciudad de México se ha vendido mucho la idea de que Metro es de tecnología neumática, por la alta seguridad que ofrece, dada la barra guía y la rueda de material HULE de rodamiento. Esta aseveración es co-

recta, pues si se descuida el mantenimiento de las vías cuando la rodadura es férrea (descuido en el que cayó el Metro), se podrían originar accidentes muy lamentables. Afortunadamente no los hemos padecido en el Distrito Federal, por el tipo de rodadura”.

La decisión que tomó el entonces secretario de Finanzas capitalino, Mario Delgado, arrendar a 15 años por casi 21 mil millones de pesos un lote de trenes españoles de ruedas de metálica que CAF, ahora a cargo de Javier Martínez Ojinaga, tenía en almacenes.

Lo demás es, tristemente, historia.

Un Aeropuerto para Viva Aerobus. La terminal aérea Felipe Ángeles difícilmente tendrá como cliente a Aeroméxico que encabeza Javier Arrigunaga, pues dado su modelo de negocio su centro de operaciones está en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México; en tanto que Volaris que lleva Enrique Beltranena ya estableció que su participación en el primer vuelo a Santa Lucía no es una promesa de establecer en dicho aeródromo su centro de operación..., y considerando que Interjet de Alejandro del Valle está más

muerto que un fiambre, el operador clave sería Viva Aerobus de Roberto Alcántara.

De hecho, en la primera sesión de trabajo con los mandos del Felipe Ángeles, empezando con el general René Trujillo, fue el equipo de Juan Carlos Zuazua el que se mostró más solícito con los mandos castrenses para colaborar en los procedimientos de prueba de un proyecto que aún deberá pasar múltiples pruebas y certificaciones. Ya le platicaré.

IMSS, garantizar créditos justos. Una muy buena nueva fue la decisión que tomó el Consejo Técnico del IMSS que dirige Zoé Robledo, para que las comisiones a los promotores de los créditos sobre nómina no superen 35 y marcando que el CAT (Costo Anual Total) no puede superar ese porcentaje y un plazo de pago máximo de 60 meses.

Se trata de una medida que ataja el agiotismo y que reclama de los trabajadores del IMSS la responsabilidad de no empeñar su nómina, que busca una cartera crediticia sana en relación a los ingresos que reciben los trabajadores al servicio –de todos– del Estado. Ustedes lo deciden.

Twitter: @mfloresarellano



• NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS

BUSINESS DEVELOPMENT

Financiamiento para tu empresa

Por Carmina Moreno Sánchez

Iniciar o hacer crecer tu negocio requiere de recursos. Para lograrlo puedes apoyarte en distintas fuentes de financiamiento, dependiendo de las características de tu empresa:

1. Amigos y familiares: puede resolverse de manera sencilla a través de un contrato privado y un pagaré simple con cada uno de los inversionistas.

2. Fintechs: son empresas financieras tecnológicas que recaban recursos de personas que desean invertir su dinero y lo colocan con personas que requieren dinero; es un crédito muy rápido y a una tasa de interés más competitiva que en la mayoría de las instituciones bancarias.

3. Bancos o instituciones financieras: ofrecen créditos a una tasa de interés fija, generalmente mayor a otras opciones. La mayor desventaja es que, normalmente, tu empresa debe tener cuando menos dos años de existencia legal e ingresos suficientes y comprobables para garantizar el pago del crédito.

4. Socios: puedes ceder una parte de las acciones de tu negocio a cambio de

la inversión que requieres. El control del negocio y las utilidades que se generan se comparten en la proporción de la tenencia accionaria de cada uno de los socios.

5. Fondos de capital privado: necesitan la garantía de una tasa de retorno específica; los fondos invierten en tu negocio como socios y reciben acciones a cambio. Las inversiones son de mediano plazo (tres a cuatro años) y requieren siempre que se les diseñe una estrategia de salida de su capital.

6. Emisión de títulos de deuda: son para empresas grandes con fundamentales financieros sólidos. Se ofrece un pagaré con tasa de interés

fijo y un plazo determinado, a cambio de un monto en préstamo; es necesario contar con autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, así como de la Bolsa Mexicana de Valores.

7. Emisión de acciones: busca colocar acciones entre todas aquellas personas que tienen acceso a los mercados financieros. Los inversionistas son múltiples y no cedes gran parte del control de tu

empresa a una sola persona o grupo. Es posible emitir acciones sin derecho a voto, manteniendo así los derechos de toma de decisiones.

Para obtener el financiamiento que más te conviene es importante:

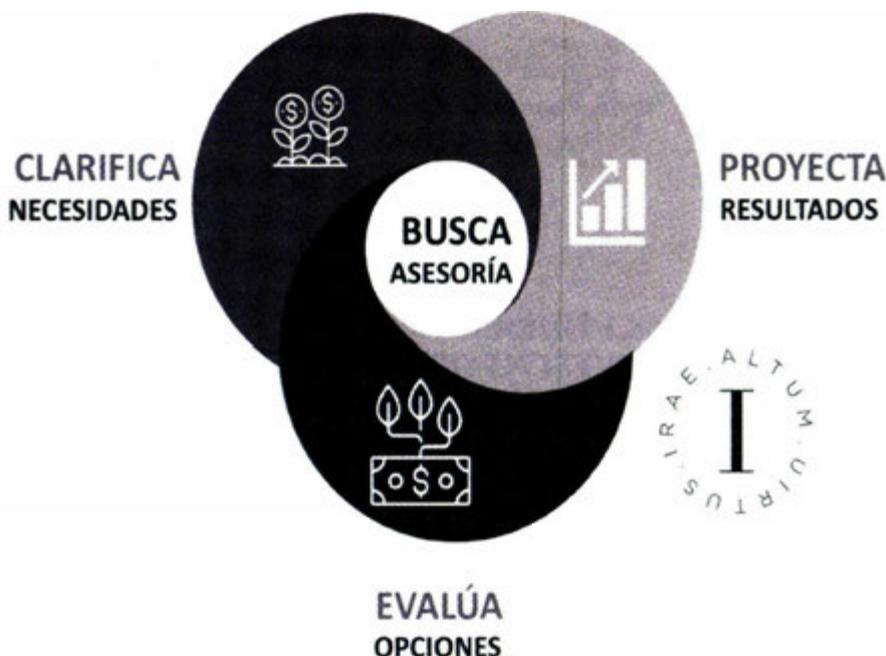
1. Tener absoluta claridad de cuánto dinero necesitas y para qué lo vas a utilizar, considerando todo lo que requieres para alcanzar tus objetivos y el tiempo que te tomará comenzar a obtener ganancias de tu inversión.

2. Buscar asesoría de familia, amigos o expertos, pueden existir alternativas que no estás considerando por desconocimiento.

3. Diseñar claramente qué es lo que puedes ofrecer y cumplir a tus inversionistas, proyecta tus resultados financieros de forma conservadora para ofrecer un rendimiento que sea alcanzable.

4. Evaluar todas las alternativas, comparar tasas de interés, nivel de riesgo, garantías que te solicitan y consecuencias de incumplimiento.

5. Si obtienes financiamientos de bancos, fondos o empresas, lee detalladamente todos los documentos y pide asesoría para revisarlos antes de firmarlos.





En los tres últimos Pesos y Contrapesos analicé, para el primer trimestre, el comportamiento general y por sectores del PIB (primario, secundario y terciario), así como el comportamiento estatal del PIB para el cuarto trimestre de 2020.

Con relación al comportamiento general del PIB, trimestralmente, la buena noticia es que creció, la mala que creció menos. Anualmente la mala noticia es que decreció, la buena que decreció menos.

Con relación al comportamiento del PIB por sectores, la buena noticia es que, trimestralmente, el sector que más aporta al PIB (terciario, 63.6 por ciento), fue el único que creció (0.7 por ciento). La mala noticia es que, anualmente, el que menos aporta al PIB (primario, 4.7 por ciento), fue el único que creció (2.8 por ciento).

Por último, con relación al PIB estatal, es de notar la enorme desigualdad en las tasas de crecimiento. Trimestralmente Quintana Roo creció 9.7 por ciento y Tlaxcala decreció 0.2. Anualmente Quintana Roo decreció 20.3 y Oaxaca creció 4.5 por ciento.

Todo lo anterior relacionado con lo que ya pasó en materia del PIB y, por lo tanto, del crecimiento de la economía, ya que el PIB es la variable con la que se mide dicho crecimiento, PIB

que es la producción de bienes y servicios para el consumo final. ¿Qué se espera para el futuro?

Según la media de las 38 respuestas recibidas por el Banco de México en la encuesta de abril sobre las expectativas de los principales analistas en economía del sector privado, en 2021 el PIB crecerá 4.76 por ciento, 6.50 según la expectativa más optimista y 3.40 según la más pesimista, y 2.66 por ciento en 2022, 3.70 según la expectativa más optimista y 1.50 según la más pesimista. Para los próximos diez años, del 2022 al 2032, la expectativa de crecimiento es 2.20 por ciento, 3.25 según la más optimista y 1.50 según la más pesimista, lo cual supone volver, después de la recesión de 2019 (menos 0.05 por ciento) y 2020 (menos 8.45 por ciento), y la “recuperación” del 2021, a la normalidad. Entre 1982, año en el que perdimos el crecimiento elevado, y 2018, antes del inicio de la actual recesión, el crecimiento promedio anual de la economía fue 2.25 por ciento. En el periodo anterior, de crecimiento elevado, de 1935 a 1981, dicho crecimiento fue 6.17 por ciento.

Volver a la normalidad en materia de crecimiento económico, con crecimientos del PIB del 2.20 por ciento, es volver a la mediocridad. Suponiendo que se cumplen estas expectativas, y que en los próximos diez años la economía crece en promedio anual 2.20 por ciento, habremos sumado 51 años de crecimiento mediocre, algo inaceptable por lo que implica en términos de oferta de bienes y servicios, de creación de empleos y de generación de ingresos y, por lo tanto, de bienestar.



DINERO FRESCO

CARLOS
SEGOVIA

Se deroga la derogación de la reforma laboral

Tantos mítines de unos y otros miembros del Gobierno de coalición prometiendo acabar con la normativa laboral del PP y en el Plan de Recuperación lo único que se deroga es...precisamente aquel compromiso de derogación de la reforma laboral.

Al menos eso es lo que se desprende de las 90 páginas del llamado *Componente 23* que el Gobierno de **Pedro Sánchez** difundió ayer 5-M, por fin. Es el titulado *Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo* que recoge su compromiso con Bruselas en materia laboral. Pues bien, no aparece en todo el documento el término «derogar» ni críticas a la reforma laboral de **Rajoy**. Ahora el problema no viene de 2012, sino de mucho más atrás: «El mercado laboral español arrastra desde hace décadas importantes desequilibrios que agravan los ciclos económicos, lastran los aumentos de productividad, aumentan la precariedad y profundizan las brechas sociales, territoriales y de género», dice ahora el Gobierno de coalición.

En contraste, la retórica y los compromisos del acuerdo de 2019 firmado por el entonces político en activo **Pablo Iglesias** y el actual presidente eran éstos: «Derogaremos la reforma laboral. Recuperaremos los derechos laborales arrebatados por la reforma laboral de 2012. Impulsaremos en el marco del diálogo social la protección de las personas trabajadoras y recuperaremos el papel de los convenios

colectivos». Concretamente: «Derogaremos las limitaciones al ámbito temporal del convenio colectivo»; y «derogaremos la prioridad aplicativa de los convenios de empresa sobre los convenios sectoriales».

Todo eso se convierte ahora en una vaga promesa a Bruselas de «modernización de la arquitectura de negociación colectiva abordando aspectos tales como la ultra-actividad de convenios, la relación entre convenios sectoriales y de empresa, y los mecanismos de consulta y negociación en los supuestos de modificación sustancial de las condiciones de trabajo».

La combativa vicepresidenta tercera, **Yolanda Díaz**, aún insiste en que en esa redacción cabe aún cumplir el acuerdo de gobierno entre PSOE y Podemos, pero la segunda, **Nadia Calviño**, dejó ayer en el aire incluso el considerado oficialmente uno de «los aspectos más lesivos de la reforma laboral» para el propio PSOE: la prioridad de los convenios de empresa sobre los sectoriales. Preguntada por ello, la vicepresidenta pidió «no prejuzgar» lo que vayan a acordar empresarios y sindicatos.

Por si fuera poco, lo que sí se compromete el Gobierno a derogar es una medida tomada en 2018 por la entonces ministra de Trabajo, **Magdalena Valerio**, recuperando por tanto la normativa laboral de **Rajoy** que anulaba las jubilaciones forzosas en convenio. El ministro **José Luis Escrivá** la considera esencial dentro del plan de alargar la edad de

jubilación.

Tamaño giro socialista no puede ser más que apreciado por el vicepresidente de la Comisión Europea, **Valdis Dombrovskis**, que ha confirmado a **Díaz** que es firme defensor de la reforma que introdujo el PP por considerarla positiva, aunque no suficiente para combatir el escandaloso nivel de paro español.

El problema es cuánto tiempo esperará **Dombrovskis** a una reforma laboral ambiciosa a la altura del problema. **Calviño** promete que a finales de año fruto del diálogo social, aunque las subcontratas llevarán tiempo. En todo caso, no lo retrasa como en el hilarantes plan de **José Luis Ábalos** prometiendo dedicar toda la legislatura a «una campaña de concienciación» sobre imponer peajes en todas las carreteras dejando para el siguiente Gobierno la concreción.

Lo que sí es concreto en lo laboral –además de los ERTE– la reducción a tres de los contratos, pero es una medida acordada en 2016 por el PSOE y Ciudadanos e intentada por **Fátima Báñez** antes de la moción de censura de 2018. Vueltas de la vida.

En las 90 páginas enviadas queda en el aire el acuerdo PSOE-Podemos

Sí se deroga una medida de Valerio para recuperar otra anterior de Báñez



IN- VER- SIONES

REPRESENTANTES

Clouthier sostendrá junta con jugueteros

La agenda de la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, continúa muy apretada. La funcionaria está en reuniones con representantes de distintos sectores, entre ellos los jugueteros, que en unos días tendrán una reunión para conocer los planteamientos de la dependencia para la industria y su intención de elevar las exportaciones.

EXPORTACIONES

México acuerda con EU envío de camarón

Ya se liberó, parcialmente, pero hasta el 1 de junio estarán muy activos en la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural para mandar información sobre el camarón mexicano a autoridades de EU. La idea es restablecer totalmente la exportación y levantar el veto impuesto el 30 de abril. El compromiso es pescar sin redes de arrastre ni afectación a tortugas marinas.

PLAN DE 10 PUNTOS

Nissan modifica su cultura corporativa

Nissan Mexicana, cuyo recursos humanos dirige Carlos Do-

mínguez, impulsó un plan de 10 puntos para ajustar su cultura organizacional. La iniciativa incluye políticas y esquemas flexibles de trabajo en oficinas en semáforo verde, además de una plataforma de oportunidades de crecimiento, capacitación e inclusión.

SOLID POWER

Ford inyecta a firma de baterías 130 mdd

El productor de baterías para vehículos eléctricos Solid Power recibió una inyección de capital por 130 mdd de parte de Ford, con ello se convertirá en copropietaria de su proveedor a partes iguales, junto con la alemana BMW. El capital será para investigación y desarrollo interno de Ford.

COMPAÑÍA CIGARRERA

Philip Morris cambia puestos de liderazgo

La asamblea de accionistas de la cigarrera Philip Morris International nombró como director ejecutivo global a **Jacek Oleza**, quien ya dirigía la operación de la firma. También fue elegido **André Calantzopoulos** como presidente ejecutivo de la junta. Los cambios reforzarán la meta de un futuro libre de humo, anunciado en 2016.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Qué bueno que sigan las evaluaciones PISA

No sé si **López Obrador** cambió de opinión o si nunca consideró cancelarlas, pero las evaluaciones educativas internacionales PISA siguen en pie. De cualquier manera, son buenas noticias.

El Imco reveló hace unos días que el gobierno pensaba retirarse de PISA. La reacción fue feroz. Organizaciones civiles y medios de comunicación criticaron la posible decisión. Al final, la presión parece haber funcionado. Resulta que las pruebas sí se realizarán, solo que con un año de retraso, en 2022. Me alegro. Haberlas abandonado habría sido un terrible error.

México ha participado en PISA desde sus inicios en 2000. Decenas de países son evaluados cada tres años (se anticipa que para la edición actual sumen cerca de noventa) y nunca ha habido un abandono. Hubiéramos sido los primeros. El daño a nuestra imagen a escala mundial habría sido significativo. Se hubiera mandado una señal de aislamiento, de querer esconder nuestros problemas.

Peor aún, nos habría dejado sin un valioso termómetro de la calidad de la educación en México relativa a la de otros países. Como sabemos, no se puede mejorar lo que no se puede medir. ¿Cómo diseñar políticas efectivas si no sabemos cómo vamos? Con su contrarreforma, **López Obrador** canceló las evaluaciones a los maestros e incluso eliminó al Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. Quedan pocas maneras de saber

si nuestros hijos están siendo bien educados y PISA es una de las más relevantes.

El Programa Internacional de Evaluación de Alumnos (PISA) mide el desempeño de estudiantes de 15 años en matemáticas, lectura y ciencia. Debido a que los criterios son similares en todos los países que se evalúan, los resultados sirven para comparar el nivel académico de jóvenes de todo el mundo. Saber qué tan bien preparadas están las nuevas generaciones respecto a las de otros países nos ayuda a medir nuestro potencial competitivo futuro.

PISA también es un valioso instrumento para medir cómo ha cambiado la calidad de la educación nacional a través del tiempo gracias a que se aplica de manera constante desde hace dos décadas. Los resultados no son alentadores. Los avances han sido mínimos.

Saber dónde estamos parados en relación con otros países y nuestra evolución es precisamente la razón por la que necesitamos mantener PISA y, por fortuna, **López Obrador** estuvo de acuerdo. No debió ser fácil. Por lo general, al Presidente no le gustan los datos independientes negativos, y menos si provienen de agencias internacionales como la OCDE, quien se encarga de organizar la prueba. Por eso hay que aplaudir la decisión.

Las perspectivas para la evaluación de 2022 no son positivas. Tras abandonar la reforma educativa y después de más de un año de clases remotas por culpa de la pandemia, se anticipa que nuestro desempeño será muy deficiente. Aun así, es mejor estar conscientes de nuestra situación que ponerle un velo a la realidad. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



El virus de la informalidad

El rastro de covid-19 no será fácil de borrar. En México ha sido catastrófico el golpe y, además, no fue igual para todos los mexicanos.

“Aunque el virus en sí mismo no discrimina, las desigualdades preexistentes hicieron que la pandemia fuera devastadora para la salud de los grupos de población más vulnerable (...). Asimismo, el impacto económico de la pandemia no fue homogéneo”, dice México, ¿cómo vamos?, en su estudio publicado esta semana

Mercado Laboral en México: El saldo al primer año de la pandemia por covid-19.

Los mexicanos con menores ingresos, los más cercanos al retiro, las mujeres y los jóvenes sufrieron más; las diferencias se profundizaron.

Uno de los primeros golpes fue en el empleo y la brecha laboral aumentó en casi 10 millones de personas que deseaban trabajar o hacerlo más horas, pero no hallaron un trabajo por la contracción económica, revela el estudio.

Quienes lograron mantener sus empleos fueron privilegiados, y los más afortunados quizá fueron quienes pudieron laborar desde casa (menos de 30 por ciento de los puestos de trabajo pueden operar remotamente en nuestro país). Esto no quiere decir que el *home office* sea la panacea, este esquema tiene sus impactos en salud, contexto familiar, carga de actividades no remuneradas, creatividad, ingreso y, sobre todo, salud mental.

El mercado laboral sufrió este virus y los

ingresos totales de las personas ocupadas disminuyeron en dos por ciento del PIB, añade el estudio.

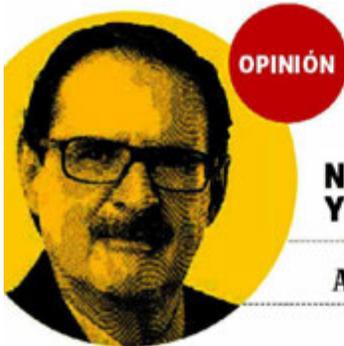
Si bien se vio una mejora en los datos de ocupación a finales de 2020, fue el sector informal el que se recuperó más rápido. Según el estudio, para el cuarto trimestre de 2020 se

habían recuperado casi 59% de los empleos informales perdidos en el trimestre anterior; en el sector formal el porcentaje se quedó en 35%. El que nos hayamos ocupado, en el formato que fuera, es bueno para el bolsillo a corto plazo, pero el factor de la informalidad tiene un costo muy alto para los trabajadores y el país si pensamos más allá de la pandemia.

El sector informal “está asociado con baja productividad, menores ingresos fiscales, mala gobernanza, regulaciones excesivas, pobreza y desigualdad de ingresos”, escribe la economista del Banco Mundial, **Shu Yu**.

Quienes trabajan en este sector suelen ganar 19% menos, sus ahorros son limitados y tienen un casi nulo acceso a beneficios sociales. La incertidumbre impera para el trabajador y las desigualdades son amplias.

Lo que destroza la pandemia costará mucho recuperar, y uno de los grandes estragos será un mercado laboral más informal. Esto nos hace un país con menos capacidades para enfrentar la pandemia y, como escribe **Yu**, entre más representativo sea el sector informal en el empleo “los gobiernos tienden a ser menos efectivos y la corrupción tiende a ser más desenfadada, lo que resulta en un uso menos efectivo de los recursos públicos”. ■



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Autos amortiguan caída de aluminio, electricidad golpe y Beltrán se reelige

Más allá de la lentitud interna, un rubro que en 2020 pudo amortiguar el impacto de la pandemia, fue el del aluminio.

La variable nodal fueron las exportaciones automotrices, que son 33% de la demanda con compañías como Nemak de Armando Tamez.

Tras 3 meses de alto y con la construcción muy lastimada que aporta otro 26% a las ventas, la caída del aluminio fue de sólo 5% vs 20% que se preveía.

También ayudó la rama de bebidas, otro 40% del negocio. No de gratis somos el mayor consumidor de refrescos con firmas como Coca Cola de Roberto Mercadé.

Aún así el aluminio con un valor de 15,000 mdd y 2% del PIB, no crea que quedó intocado. Dado que de los 12,900 establecimientos, 95% son micropymes, muchos desaparecieron.

La semana pasada hubo asamblea en la cámara del rubro (CANALUM). Francisco Beltrán que se reeligió por segundo año, calcula que cerraron unas 1,100 empresas con una pérdida de 3,000 empleos. Sin embargo estima que este 2021 se podrá crecer 6% para recuperar el tamaño del 2019. Otra vez el factor serán las oportunidades del T-MEC.

Un objetivo de Beltrán está en involucrar a más empresas en la exportación. De hecho está por firmarse un convenio con el COM-CE que dirige Fernando Ruiz Huarte que los

ayudará.

Entre los grandes exportadores amén de Nemak, apunte a Cuprum de Eugenio Clariond, ABC de Jorge Kuri, Zapata de Isaías Zapata.

El aluminio enfrenta a nivel global un alza del 12% en el año. China al reconvertirse a energía verde generó una fuerte escasez.

Con 37 millones de toneladas, el gigante asiático produce el 58% de todo el aluminio global. Le siguen India y Rusia. En México los cambios a la Ley Eléctrica impulsados por el gobierno de Andrés Manuel López Obrador van en sentido contrario y se cree que en 5 meses impactarán los costos de esta industria.

De por sí hay desconfianza, lo que se suma a las importaciones ilegales y la creciente inseguridad que inhibe a nuevos inversores foráneos.

Como quiera este rubro no piensa bajar la guardia, máxime que se cree que desde EU, Joe Biden empujará para revertir los cambios en energía.

INDUSTRIA VS TLC CON COREA Y CNA A FAVOR

Le platicaba que Economía de Tatiana Clouthier iniciará la primera ronda de negociaciones para un TLC con Corea el 21 de mayo. En Concamin de Francisco Cervantes muchos de sus miembros no apoyan dicho

esfuerzo, máxime el difícil entorno. En cambio el CNA de Juan Cortina lo ve con buenos ojos con la idea de ensanchar sus exportaciones.

HOY CONAGO OUTSOURCING Y REGRESO A CLASES

Hoy reunión de Conago que preside Claudia Pavlovich con la presencia de Olga Sánchez Cordero de Segob. Par de temas polémicos: las nuevas reglas para outsourcing y el posible regreso a clases. De ahí la presencia también de Luisa María Alcalde y Delfina Gómez de la SEP.

METRO OTRA VÍCTIMA DE AUSTERIDAD REPUBLICANA

Amén de la negligencia, la austeridad es otro factor que explica la complicada situación que vive el Metro a cargo de Florencia Serranía. El presupuesto de 15,652.7 mdp va a la baja desde 2015. Es más, la partida está a nivel del 2010 con una demanda creciente. Terrible.

DOS BOCAS MAS COSTO Y SHELL VENDE EN EU

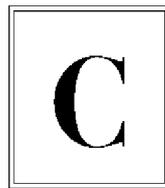
Y mientras aquí el gobierno de Andrés Manuel López Obrador se aferra a Dos Bocas, cada vez más oneroso, en el mundo continúan las desinversiones de refinerías. Ayer Shell vendió otra de su propiedad en 350 mdd. Es Puget Sound ubicada en la costa oeste de EU. Clara evidencia de que esa actividad es un commodity.



CORPORATIVO



El año pasado se vendieron en México apenas 24 mil 400 vehículos híbridos y eléctricos, según datos de la consultora Statista



omo es público, este año Reino Unido recibirá la cumbre climática de la COP 26, un foro auspiciada por la Organización de las Naciones Unidas, en la que líderes internacionales consensuarán políticas ambiciosas para combatir el cambio climático.

Entre las prioridades para ese país, su embajadora en México, **Corin Robertson**, destacó que va a impulsar la fabricación y uso de vehículos cero emisiones en nuestro país, por lo que va a incentivar los procesos de discusión e información para que la transición al uso de ese tipo de autos ocurra de manera más acelerada.

El tema es relevante si considera que una migración de ese tipo deberá impulsar nuevas inversiones en la industria eléctrica y en infraestructura especial para la recarga de baterías, entre otros aspectos.

Y es que la Agencia Internacional de Energía, en su estudio Global EV Outlook 2020, indicó que las ventas de vehículos impulsados por energía renovable continuarán creciendo en todo el mundo luego de la pandemia, y que para mantener este ritmo son necesarios los apoyos de los gobiernos,

**Reino Unido va
a promover
el uso de
modelos cero
emisiones**

para que además de su producción, sean asequibles para el grueso de la población.

En México, el avance ha sido lento, ya que según la consultora Statista, en 2020 se vendieron 24 mil 400 autos híbridos y eléctricos, cifra muy baja respecto a los casi 50 millones vehículos de motor registrados en el país, según datos del Inegi.

LA RUTA DEL DINERO

Empresarios de Los Cabos buscan la recuperación de la economía, severamente afectada por el cierre de negocios que ha traído la pandemia y nos cuentan que el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y el Consejo Estatal Ciudadano, solicitaron el apoyo de **Lupita Saldaña**, candidata panista a la alcaldía de Los Cabos, Baja California Sur, para lograr la reactivación en la entidad. La aspirante asumió sendos compromisos para impulsar la planta productiva y en especial de la industria turística, luego que esa zona es la joya de la corona en el segmento de gran lujo... Los resultados históricos de audiencias obtenidos por TV Azteca durante el primer trimestre del año, son producto del éxito de muchas de sus producciones. Ahora, **Benjamín Salinas Sada**, vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas presentó a **Sandra Smester** como nueva directora general de contenido de esa televisora... De manteles largos Newmont, la firma estadounidense líder en producción de oro a nivel mundial, festejó el 2 de mayo sus primeros 100 años de historia en el negocio minero. La trasnacional, comandada por **Tom Palmer** y con sede en Denver, opera en México la mina Peñasquito, la más grande de tajo abierto en el semidesierto de Zacatecas.- Esta mina ocupa el primer lugar en la producción de oro, la segunda en plata, y se ubica entre de los mayores productores de zinc y plomo en el país.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

HERRERA EN EL ESPEJO FISCAL COLOMBIANO

En México, la Reforma Fiscal que quiere impulsar el Secretario se centrará en gestión de la recaudación; es decir, en cómo cobrar más fácil los impuestos

S

i algo está haciendo bien el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, es preparar el terreno para la Reforma Fiscal que vendrá después de las elecciones. El funcionario parece haber puesto particular atención en lo que está ocurriendo en Colombia, donde el presidente **Iván Duque** está perdiendo fuertemente apoyo, luego de que su ministro de Hacienda, **Alberto Carrasquilla**, hundió a su país a la mayor crisis social por proponer una Reforma Fiscal particularmente impopular, tras la pandemia.

Ninguna reforma tributaria que quiera recaudar más de los estratos socioeconómicos bajos es popular, eso es evidente. Pero, hacerlo en medio de la pandemia resultó el peor error de cálculo del gobierno de Duque, que tuvo que retirar la iniciativa.

En México, la Reforma Fiscal que quiere impulsar el Secretario se centrará, según se ha adelantado, en la gestión de la recaudación; es decir, en cómo cobrar más fácilmente los impuestos. El gobierno ha enfatizado que no habrá impuestos nuevos.

El gobierno de México ha reportado caídas muy sensibles en la recaudación de IVA y de IEPS, entre enero y marzo de este año. En el primer caso, la caída en términos reales es de 7.8 por ciento; mientras que en el segundo es de 13.8. Una buena noticia fue que el gobierno pudo recaudar más de ISR, con un crecimiento en términos reales de 9.2 por ciento. La alta proporción que este último representa le permitió lograr crecimiento absoluto en el primer tercio del año.

El gobierno ha enfatizado que no habrá impuestos nuevos

Pero, el gobierno necesita más dinero, en primer lugar, para cumplir con sus propios requerimientos de gasto público; y, en segundo lugar, para enviar la señal adecuada a las calificadoras en cuanto a la capacidad de pago de la deuda soberana (recuérdese que Moody's mantuvo en "Baa1" la calificación hace poco, pero reiteró la perspectiva negativa).

¿Qué tanto podrá el secretario Herrera comprometer a los gobernadores para recaudar impuesto predial o impuesto al hospedaje en los estados turísticos? ¿Le será fácil formalizar a las Pymes informales para cobrarle a quienes nunca han pagado? La reforma debe resolver tres cosas: (1) Corregir los desequilibrios de los impuestos al consumo; (2) Generar incentivos a la inversión, y (3) Lograr una progresividad fiscal justa.

Sí, será una ecuación compleja de resolver, y el Secretario necesitará del apoyo de la mañanera para continuar hilando su narrativa. No queda mucho tiempo, y la sensibilidad social también está a flor de piel aquí.

STELLANTIS

La nueva corporación automotriz que incluye a Peugeot, Jeep, Ram, Chrysler, Alfa Romeo y Dodge, entre otras marcas, vendió 21,448 unidades en el primer cuatrimestre del año, lo que representó un crecimiento de 12 por ciento respecto de 2020. El Dodge Attitude es el modelo más vendido. Otros modelos destacados son Jeep Renegade, Ram 700 y Peugeot Partner.



REDES DE PODER ENERGÍA



IMPLEMENTACIÓN ENTRE DUDAS

Tras la publicación en el **Diario Oficial de la Federación** del decreto que reforma la **Ley de Hidrocarburos**, el pasado martes 4 de mayo, el nuevo marco jurídico que amplía las facultades de la **Secretaría de Energía** y la **Comisión Reguladora de Energía (CRE)** en materia de autorizaciones de permisos de importación, distribución y comercialización de combustibles finalmente entró en vigor el día de ayer, con mucha más incertidumbre que certeza.

Al mismo tiempo, los empresarios del sector, principalmente los gasolineros, ya comenzaron a buscar un acercamiento con las dependencias para aclarar algunos puntos, sobre todo en la definición de las obligaciones y cumplimiento de los requisitos en materia de infraestructura.

La **Organización Nacional**

de Expendedores de Petróleo, la unión más importante de gasolineros en el país, ya pidió también ajustes en reglamentos o procedimientos para dar mayor certidumbre en esta etapa de transición.

De igual forma, algunos particulares han seguido el camino legal, pues ya están en trámites diversos instrumentos jurídicos con los que buscan que el Poder Judicial otorgue suspensiones que los amparen ante las controvertidas reformas.

El tablero del juego apenas se empieza a acomodar, y mientras la administración federal acelera sus movimientos para "fortalecer" a **Pemex**, los primeros amparos podrían estar por llegar. Atentos.

EL FRENO DESDE LA CRE

Si bien el paquete de modifi-

caciones de la **Ley de Hidrocarburos** le otorga legalmente más facultades a la **CRE**, en el mercado aseguran que el órgano autónomo ya había preparado el terreno para favorecer a la empresa productiva del Estado.

Con el pretexto de la pandemia, nos comentan, la burocracia en la Comisión se ha vuelto un suplicio, pues cada vez se han puesto más trabas, hay retrasos o, de plano, se han quedado sin respuesta las solicitudes de autorización de permisos de importación, de apertura de nuevas franquicias o cambios en las estaciones, así como de construcción o ampliación de terminales de almacenamiento. Casualmente, toda esta situación ha beneficiado a **Pemex**. ¿Coincidencia?



La Organización Nacional de Expendedores de Petróleo pidió ajustes en reglamentos para dar mayor certidumbre.



El Foro Internacional del Colegio de México (Colmex) llevó a cabo en 2018 de la mano de Maira Teresa Vaca-Baqueiro, doctora en medios y comunicación de la London School of Economics and Political Science y del propio Colegio, un análisis sobre Los regímenes políticos y medios de comunicación, hacia una reconsideración de la dicotomía entre los modelos autoritario y liberal.

La visión tradicional entre los académicos que se dedican al estudio de los medios, indica el documento, es que los diferentes regímenes políticos producen sistemas de medios desiguales. Mientras que las democracias los propician y mejoran de manera libre y con apertura, los regímenes autoritarios y totalitarios los someten a controles estrictos y rigurosos para con ello persuadirlos por medio de presiones a no poder ejercer la libertad de expresión que, en muchos casos como en el de México, es un derecho constitucional.

Este tipo de actuar autoritario restrictivo es el ideal para evitar la debida rendición de cuentas gubernamental, así como de la cuenta pública al denostar de forma previa y tratar de desacreditar a los periodistas para con ello lograr que las personas afines al régimen se encarguen de limitar la libertad de expresión y reducir la veracidad de la misma, sólo porque su líder lo determina.

Lo expuesto está debidamente explicado en el texto de 1956 escrito por Siebert: *Four theories of the press: the authoritarian, libertarian, social responsibility and soviet communist concepts of what the press should be and do*. Desde esta postura, los medios "reflejan el sistema de control social por medio del cual se ajustan las relaciones entre los individuos y las instituciones. La comprensión de estos aspectos de la sociedad es básica para cualquier entendimiento sistemático de la prensa" y se concluye que hay un mundo dividido entre el oprimido por sus gobiernos y el de las sociedades libres amparadas por las democracias liberales.

"Una población consciente y convencida del poder y de la legitimidad de sus dirigentes apoyará completamente el régimen autoritario y sus políticas o principales objetivos. Los medios de

comunicación, una vez controlados, participan de modo decisivo en este proceso. "Una teoría autoritaria", escriben Siebert y sus colegas, "es un sistema bajo el cual la prensa (los medios en general), como institución, se encuentra manipulada respecto de sus funciones y operaciones por una sociedad organizada mediante otra institución, la del gobierno" De este modo, entre otros métodos de variopinta especie, es como los regímenes autoritarios controlan, incluidos los medios, desde luego, la estructura social, la política y la económica. Bajo este modelo de relaciones entre el Estado y los medios, las élites políticas irresponsables y sin restricciones utilizan los medios de comunicación para hacerse con sus propias ambiciones en materia política. Es el poder incuestionable del Estado (o del gobierno), el que asegura su dominio sobre la comunicación pública por medio de la cuidadosa organización y propagación de información sumamente seleccionada, emitida a través de un sistema de medios manipulado cual títere" y ahora medios y redes sociales alternas creadas a modo para tratar de ejercer la presión del gobierno en curso.

Esta teoría la hemos visto implementada en Rusia, Cuba y Venezuela, donde ejercen la censura, persecución y agresiones contra periodistas que no están de acuerdo con el régimen del gobierno; y en muchos casos han tenido que pagar con cárcel o su vida el ejercicio de su trabajo en la búsqueda de reportar el debido ejercicio gubernamental y el actuar de sus titulares. En México cada vez estamos más inmersos en un régimen autoritario en el que todos los columnistas, articulistas y medios de comunicación que no comulgan el actuar del gobierno, son señalados como miembros de "las mafias del poder". Un concepto tan propagandístico y fácil para digerir en las masas que logra el linchamiento irresponsable que la sociedad lleva a cabo sin darse cuenta están limitando su derecho a conocer lo que ocurre con su gobierno; y esto nos lleva a lo que ha ocurrido en otros países y sería el siguiente paso, empezar a encarcelar a periodistas para con ello callar con autoritarismo las voces que exigen tener un gobierno al nivel del país que tenemos. **EC**



EN LA MIRA DE LOURDES MENDOZA



Hay desabasto de medicinas ¿así estarán en Dinamarca?

Usted disculpe, no hay medicinas, tampoco vacunas. Esa es la frase que escuchan una y otra vez los pacientes del sector salud público porque hay desabasto. Repito: hay desabasto. ¿Así estarán en Dinamarca?

“Por primera vez en 30 años de médico tengo que recomendar el medicamento que aún está disponible, no el que necesita el paciente. El desabasto de medicinas es otro problema de salud en México”, escribió en su cuenta de Twitter el doctor Francisco Moreno Sánchez, Premio Nacional de Salud 2020.

Mensajes similares al del doctor Moreno inundaron las redes sociales. Los médicos ya advertían el desabasto desde finales de 2019, pero este año se agravó el problema.

Les recomiendo que respiren profundo antes de seguir leyendo porque los números los dejarán con el ojo cuadrado.

El Informe de Transparencia en Salud 2019-2020, en el que colaboraron 55 asociaciones civiles del Colectivo Cero Desabasto, precisa que las quejas por falta de medicamentos subieron 39% en el ISSSTE, 185% en el IMSS y, OJO, 498% en el INSABI.

El informe se integra a partir de 360 solicitudes de información que contestaron más de 200 instituciones públicas, así que los datos son consistentes, públicos, oficiales y recolectados por organizaciones serias como Fundar, la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer e Impunidad Cero.

Con esa información se determinó, por ejemplo, que el número de recetas no surtidas efectivamente en el IMSS se triplicó al pasar de 5 millones en 2019 a 15.9 millones en 2020.

Sigan respirando profundamente porque en 2019 se presentaron nueve mil 862 quejas por conceptos referentes al no surtimiento en las distintas instancias públicas del país, mientras que en 2020 sumaron 14 mil 641, 48% más.

Advierte que pacientes, familiares y personal de salud interpusieron más de 24 mil quejas a nivel nacional en los últimos dos años, con un alza importante en el primer semestre de 2020. ¡Ima-

gínense las cifras del 2021!

El IMSS reportó tres mil 616 quejas más en 2020 que en el 2019; 611 el ISSSTE y mil 41 quejas el INSABI.

Súmenle que en 2019, la CNDH tuvo 884 quejas por “omitir suministrar medicamentos” y mil 378 en 2020, la mayoría de las denuncias son contra el IMSS (60%), el ISSSTE (33%) y Petróleos Mexicanos Servicios de Salud (2%).

Pero no sólo faltan los medicamentos, también las vacunas y no me refiero a las de Covid-19, porque esa es harina de otro costal. El informe revela que hay fuertes reducciones de la aplicación de vacunas contra la tuberculosis (BCG), tétanos (TD y TDP) y el Virus del Papiloma Humano (VPH), con caídas de 92%, 81% y 73%, respectivamente.

Entre los políticos que sí le pusieron atención al informe se encuentra el panista Federico Döring, quien destacó en su cuenta de Twitter que aparte del desabasto, bajó el número de atenciones médicas entre 2019 y 2020: -57% consultas de cáncer de la mujer, -56% cédula VIH de detección oportuna en hombres, -55% en VIH mujeres, -53% detección diabetes y de VIH y -52% referencia por sospecha de cáncer en menores de 18 años.

Las organizaciones concluyeron que el desabasto e intermitencia de medicamentos e insumos son problemas públicos de años, pero se agudizaron desde finales de 2019, es decir, con la 4T.

Las causas: las reformas precipitadas para trasladar facultades del IMSS a la SHCP para realizar las compras consolidadas de medicamentos y por la pandemia de Covid-19.

Y qué les cuento, que podríamos estar en terapia intensiva y del tema no dicen ni pío Zoé Robledo, Luis Antonio Ramírez Pineda, Juan Ferrer ni Jorge Alcocer.

Yo sólo les recuerdo que AMLO se comprometió a tenernos como en Dinamarca, donde hay garantías del derecho a la atención médica y medicamentos gratuitos, bueno, para acabar pronto, hay medicamentos. **EC**



LADY VARO

5 SECRETOS FINANCIEROS QUE NUNCA TE DIJO MAMÁ

LADY VARO

Es bien sabido por todos que las mamás cuentan con una especie de sexto sentido o varita mágica para llevar las riendas del hogar y sobre todo las finanzas, lo cual, para muchos es un misterio.

Administrar, proteger, planear, controlar los ingresos y gastos de la familia, además de tener la capacidad de análisis, liderazgo y creatividad, entre muchas otras cosas, han sido habilidades que las mamás han perfeccionado con el paso del tiempo.

En conmemoración del 10 de mayo próximo, te damos a conocer algunos de estos tips para que los vayas aplicando en tu vida diaria.

La información es la clave. El conocimiento es clave para obtener mejores financiamientos y no contratarlos en

las peores condiciones y de forma desesperada, pues muchas veces conseguimos dinero rápido, pero muy caro por los intereses y plazos interminables que tienen.

Analiza tus compras. No te crees necesidades que no podrás solventar. Es de suma importancia no salirse del presupuesto y nunca gastar más de lo que se gana. Es importante realizar compras inteligentemente, cuestionarse si se necesita lo que se quiere comprar y cuánto tiempo te va a ser útil. También tratar de ayudar al medio ambiente y no consumir productos que generen mucha basura y tarden mucho en degradarse, además de reciclar lo que se pueda.

Conoce tus prioridades. La clave en las finanzas es ordenar nuestros gastos, siempre hay que tener en mente las fechas de los servicios que se deben pagar mensualmente, y sobre la des-pensa, tener destinado un monto cada mes, además tratar de no comprar cosas innecesarias.

Pensar en el futuro. Saber administrar el dinero y siempre tener presente el futuro es fundamental, sólo hay que gastar conforme a las necesidades del hogar y lo que sobra es recomendable ahorrarlo. Tener un fondo de emergencia permite tener tranquilidad financiera.

Haz del crédito un aliado. El crédito es una gran herramienta financiera, pero si te descuidas los pagos pueden convertirse en la peor pesadilla. El crédito es un dinero prestado que tendrás que pagar. Si lo vas a usar, considera utilizarlo para comprar cosas que tengan una larga vida útil y que su durabilidad sea más larga del tiempo que tardes en pagarlas. Si usas frecuentemente tu tarjeta de crédito con responsabilidad, utiliza los puntos que te da para obtener artículos o servicios gratis. (Fragmento tomado del artículo 'Los secretos financieros de mamá', de la Revista del Consumidor de mayo 2021).

@Lady_Varo

Ladyvaro.fp@gmail.com



Guadalajara en contienda muy cerrada

Uno de los municipios que tradicionalmente se posiciona en los reflectores en cada periodo electoral es Guadalajara, pues se trata de una de las ciudades más importantes del país y capital de Jalisco. El Gobierno estatal es de Movimiento Ciudadano y actualmente con Pablo Lemus, está dando batalla a **Carlos Lomeli** de Morena. Ambos se encuentran como punteros con un empate técnico en varias encuestas. No obstante, el morenista tendría

a su favor la propensión de los tapatíos por dar cabida a la alternancia, por lo que ya dejó ver que en caso de convertirse en alcalde, habrá rendición de cuentas sobre la dirección y ruta que se ha dado a los recursos públicos, pues en su opinión la orbe se encuentra con falta de seguridad, falta de espacios públicos dignos y falta de incentivos para la reactivación económica, por mencionar algunos puntos.

VANPORARTE HUICHOL

Bien por el empresario **Ricardo Haddad**

Musi, quien junto con otros colegas buscan crear conciencia de la importancia de conservar nuestras tradiciones, como es la **cultura Wixárika**, con las nuevas generaciones. Así, recientemente, antes de que la CDMX, de **Claudia Sheinbaum**, entrara a semáforo rojo, se encargó de impulsar en el **Hotel Presidente Intercontinental**, en **Pomlanc**, la segunda **Bienal de Arte Huichol** a los capitalinos. De hecho, es intención de este emprendedor llevar esta exhibición, que destina la mitad de lo recaudado para apoyar a los artistas y a las comunidades **wixárikas**, en 2021 a otras ciudades como **Cancún**, **Mérida** y **Guadalajara**, si la pandemia lo permite.

INCÓMODA SITUACIÓN

Sabemos que existen diferencias entre los hombres de negocios y la cuarta transformación en donde las cúpulas empresariales tratan en lo general, de mantenerse como intermediarios; sin embargo, no se han visto

resultados favorables hasta el momento y en cambio, el Presidente ha instado por llevar personalmente la relación con los empresarios más ricos del país, entre ellos **Ricardo Salinas**, **Alberto Baillères** y **Carlos Slim**.

Justamente el dueño de **Carso**, dueño de **Swecomex**, fue la empresa que se encargó de construir el fatídico tramo de la **línea 12 del Metro de la Ciudad de México**. Dentro de este proceso, también están relacionados tanto **Mario Delgado** como **Marcelo Ebrard** como responsables en su momento en el liderazgo del Gobierno de la **Ciudad de México**. Un tema delicado que habrá que seguir con detenimiento.

¿Hasta dónde llegará la investigación mexicana y noruega? Se presenta hoy una jugada de ajedrez para la Jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**. Entrará la fase humana y justa, o habrá una salida política.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Las gasolinas seguirán siendo caras

Los precios de los energéticos en México acumulan un incremento anual de 28%. Las gasolinas han subido más del 35% y el gas que se usa en casa prácticamente el 40%.

La promesa del presidente Andrés Manuel López Obrador era que al menos las gasolinas nunca habrían de subir durante su Gobierno más allá de la inflación estimada en 3%, pero la realidad del mercado no sabe de promesas populistas.

De entrada, la Secretaría de Hacienda ha decidido limitar los apoyos fiscales al precio de las gasolinas. De hecho, no está nada mal que, si hay caídas tan importantes en los ingresos tributarios, Hacienda no renuncie a esos recursos que le aporta el impuesto especial que se cobra a las gasolinas.

Lo que está fatal es que la 4T haya hecho del precio de estos energéticos materia de una serie de promesas que no se podrán cumplir y que, si se empeña López Obrador en mantener su palabra de controlar los precios de las

gasolinas, eso tendrá un costo fiscal extraordinario.

La caída en la actividad económica en el mundo, por la parálisis provocada por la pandemia de Covid-19, implicó una sensible baja en el consumo de los energéticos. Ahí quedará para la historia cómo hace poco más de un año en el mercado de futuros el precio del petróleo

cayó por debajo de cero. Había que pagar para que alguien aceptara esas promesas de venta de petróleo.

Un año después, con el proceso de vacunación en marcha, avanzando sobre todo en países desarrollados y con claras señales de una recuperación económica, sobre todo en Estados Unidos, los precios del petróleo y sus derivados se han recuperado de forma acelerada.

Así, el WTI que el 20 de abril de 2020 se negociaba en los mercados por debajo de cero, hoy está en 65 dólares por barril. Es apenas la mitad de su nivel máximo histórico, pero en términos porcentuales sí implica un aumento muy importante respecto al año pasado.

Si el petróleo sube de precio, las gasolinas también lo hacen. Sin embargo, no es un producto que no debería ser subsidiado. En primer lugar, porque es un beneficio regresivo, ayuda sobre todo a los que más consumen, pero también porque son productos altamente contaminantes.

Si tan solo el presidente López Obrador hubiera gozado de ese pensamiento de avanzada y en lugar de defender el consumo de petrolíferos, con todo y la construcción de una refinería, hubiera tomado como política la sustitución de la combustión interna por los motores eléctricos, que se beneficiarían de la creación de electricidad a partir de fuentes limpias y no con el carbón y el combustible de la CFE de Manuel Bartlett, hoy la 4T estaría mostrando que tuvo la razón.

Pero es exactamente lo contrario. La apuesta es por el petróleo manejado por una empresa estatal y monopólica. Con el agravante de que su proyecto estrella, de construir una refinería en los pantanos de Tabasco, no va a quedar a tiempo.

**ALMA
ROSA
NÚÑEZ**

EL GABACHO

Plan “B” para migración

Ante las dificultades que ha enfrentado la propuesta migratoria presentada por Joe Biden al inicio de su administración, los demócratas no lo dejan sólo y han comenzado a trabajar en un plan alternativo. El líder de la mayoría en el Senado, Chuck Schumer (Nueva York), explora la posibilidad de que alguna reforma migratoria que permita la ciudadanía para indocumentados pueda aprobarse bajo la regla de Reconciliación, lo que ayudaría a su bancada a avanzar sin la necesidad de sumar a 10 republicanos para obtener los 60 votos requeridos para alcanzar el objetivo prometido.

En el seno del partido en el poder, se está trabajando a todo vapor para aplicar la “llamada regla de Reconciliación”, comentan desde el interior del partido en el poder.

Para entender la magnitud de este plan alternativo hay que recordar lo dicho por el inquilino de la Casa Blanca en su discurso de los 100 días en el Congreso, donde pidió aprobar una reforma migratoria o “al menos” permitir otorgar la ciudadanía a los poco más de 700 mil soñadores (dreamers) y a los trabajadores esenciales (inmigrantes) durante la pandemia de Covid-19, lo que se ha convertido en un impulso a la propuesta conocida como HR 1909 en la Cámara de Representantes y S. 747 en el Senado, que no es otra cosa que la propuesta de Ley de Ciudadanía para Trabajadores Esenciales.

Este plan “B” migratorio busca incluir la propuesta en la discusión presupuestal para infraestructura y familias que no depende de los demócratas sino de la oficina parlamentaria, la cual evalúa si este proyecto es viable bajo la regla especial que no exija mayoría calificada. Por cierto la presidenta de la Cámara de Representantes, Nancy Pelosi, ha dicho sí, a una segunda vía migratoria en su recientes participaciones públicas... “creemos que podemos argumentar sobre los impactos presupuestarios de la inmigración en nuestro país y vamos a intentar hacerlo”.

Lo que es una realidad hoy en día es que los representantes demócratas podrían enfrentar problemas luego de que el nuevo salario mínimo propuesto por Biden, lo quieren ubicar en los \$15 dólares la hora, situación dicen es inviable bajo la regla de Reconciliación, pero no por ello bajan las manos, dejan de presionar y negociar con su contraparte republicana.

Biden, sus asesores y los mismos congresistas demócratas enfrentan un reto enorme que de no presentar una acción conjunta audaz y, decisiva de incluir un camino hacia la ciudadanía para trabajadores esenciales, agrícolas, beneficiarios de DACA entre otros en el próximo paquete legislativo de infraestructura, a través de la Reconciliación si es necesario.

El tiempo corre para el presidente estadounidense y su partido que de no lograr un avance significativo, podría ser este tema el lastre de su administración.