



CAPITANES



SAMEER BHARADWAJ...

El director general de la petroquímica Orbia presentó buenos resultados en su primer trimestre al frente de la empresa, pues a pesar de la pandemia y las heladas en el Golfo de México, obtuvo una utilidad neta de 141 millones de dólares, 213 por ciento más frente al mismo periodo de 2020.

Nuevo límite

El próximo viernes vence el quinto plazo establecido por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que interinamente lleva **Adolfo Cuevas**, para la desincorporación del negocio deportivo de Fox Sports y, con ello, se cierre la compra de 21st Century Fox por parte de Walt Disney, que en México dirige **Miguel Vives**.

A pesar de lo complicada que ha resultado la operación, hay dos postores que siguen negociando por quedarse con el paquete de canales deportivos.

Todavía a finales del año pasado los canales deportivos de Fox perdían 70 millones de dólares, lo que le quitaba atractivo ante potenciales compradores.

Ahora no han trascendido detalles de la negociación, aunque aparentemente se tienen avances, y tampoco se descarta una ampliación adicional al plazo establecido por el regulador.

Recuerde que la compra de 21st Century Fox fue condicionada hace más de dos años por el IFT, ya que de no venderse los canales, Disney aumentaría su poder en las transmisiones deportivas, pues ya tiene a ESPN.

Los últimos postores que sonaron fueron el grupo español Media Pro, con quien Disney ha hecho negocio con la compra-venta de contenidos, y el empresario mexicano **Alejandro García Gamboa**, de Grupo Sipse.

Otros que han sonado son el magnate de medios Rupert Murdoch, y AT&T Latinoamérica, que lidera Lori Lee.

Los Cabal quieren todo II

En un enredo se ha convertido la compra del 50 por ciento de la parte mexicana de Grupo Radiópolis

El matrimonio Cabal-Pasini ya inició el trámite ante el IFT para quedarse con la parte que actualmente tiene **Miguel Alemán Magnani**.

El año pasado, **Carlos Cabal Peniche, Alejandro Del Valle y Rosa Rubio, viuda de Carlos Aguirre**, ex director de Grupo Radio Centro, habían acordado entrar como socios de la familia Alemán a Interjet y Radiópolis.

Después, decidieron que la inversión de Cabal Peniche y Rubio quedaría del lado de Radiópolis, mientras que Del Valle estaría al frente de la aerolínea.

Pero en marzo pasado Del Valle aseguró que la inversión para la compra Radiópolis se hizo en efectivo y con un crédito que él mismo consiguió, pues Cabal no aportó ni un centavo.

Del Valle incluso dijo que vendería Radiópolis para intentar recuperar su inversión.

Y ahora, los Cabal-Pasini se quieren quedar con ese 50 por ciento y sólo están a la espera de que el IFT les responda.

El tema, claro, no terminaría ahí, pues la parte mexicana está en litigio con el otro 50 por ciento que pertenece a la española Prisa por el control de Radiópolis.

Una manzana al día

No se sorprenda si en las siguientes semanas le da más antojo de comerse una manzana.

Resulta que Manzanas de Washington, cuya representación en México lleva

Juan Carlos Moreira, va con todo para incrementar el consumo per cápita de esa fruta en el País, que actualmente ronda los 8.1 kilos y entre cuyas variedades favoritas están la amarilla y la bicolor.

Para ello, la organiza-

ción estadounidense puso en marcha una campaña para, en un plazo de cinco años, recuperar una antigua tradición que consiste en regalar manzanas en épocas navideñas.

Además, dio inicio a las actividades de la Academia de la Huerta, la cual impartirá tres cursos básicos gratuitos a pequeños y grandes comercios acerca de la industria, manejo de frutas y verduras, y, desde luego, de las manzanas.

Actualmente, México es el primer mercado de exportación de las manzanas provenientes de Estados Unidos, particularmente de las producidas en el estado de Washington, con una larga tradición en la cosecha de esa fruta.

Ya 'merito'

El que ya tiene prácticamente todo en orden para el desliste de Bio Pappel del mercado bursátil es **Miguel Rincón Arredondo**.

El compadre del Presidente y director de la prin-

cipal productora de cartón y papel en América Latina, lleva ya prácticamente un trimestre esperando la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que encabeza **Juan Pablo Graf Noriega**.

Recientemente, Bio Pappel dio a conocer que logró recomprar casi el total de las acciones que tenía aún en circulación entre participantes minoritarios, quienes quedaron conformes con el precio de 61 pesos.

Aquellos que vendieron al inicio, lo hicieron por 26 pesos por acción, lo que representó un ahorro de 50 millones de pesos para la compañía.

Los que conocen del proceso confían en que antes de que termine mayo se obtenga el aval de la CNBV para que Bio Pappel salga de la bolsa y así deje de compartir informes financieros trimestrales.

El más reciente mostró que las ventas crecieron 5.2 por ciento impulsadas por la demanda de papel café y empaque, utilizado en pedidos de comida a domicilio.

capitanes@reforma.com



'Educando' a la 4T

"El libro de texto responde a un proceso histórico y a una situación clara. Adopta una postura ética acerca de una agenda democrática. No es una situación neutra, se toman decisiones para construir la identidad nacional, del individuo en su carácter ético".

Así comentó Marx (va nombrecito) Arriaga, director de materiales educativos de la SEP, a los voluntarios (no les pagarán nada, lo que cuenta es la honestidad) que rediseñarán los nuevos libros.

Un proceso al vapor, como taaantas cosas que hace la 4T. Pero sin duda, barato y obviamente "muy democrático".

Sobre aviso no hay engaño. Arriaga pinta cómo vienen estos nuevos textos. Hombre, el Tlatoani lo dijo clarito: "¿Cómo vamos a impartir clases con libros neoliberales?".

Terrible.

Ojalá y AMLO cumpla y México se mantenga en la prueba PISA. Lo que sí viene es el adoctrinamiento a los niños.

Para irnos preparando, **adelanto algunos de los nuevos materiales "didácticos".**

HISTORIA

■ **La cuarta transformación es un hito histórico clave para México. Marca un antes y un después.**

■ Tal como en el Porfiriato,

hoy existe una lucha real entre esta transformación justa y los neoconservadores que buscan frenarla.

■ **El Neoliberalismo arruinó a México, perpetuó la pobreza y entregó al país a una mafia de empresarios y políticos mañosos.**

■ La corrupción es el mal endémico más dañino en el país. De ahí surgen todos los males.

Si se arregla la corrupción se arregla todo.

■ **Andrés Manuel López Obrador encabeza un movimiento que forjó tras una lucha de años contra los neoporfiristas.**

■ La elección de 2006 fue un fraude de la mafia en el poder que le robó al pueblo de México la oportunidad de tener un mejor futuro. En el 2012, el nuevo robo se forjó a билетazos.

■ **El INE es un instrumento de los mafiosos para mantener en el poder a políticos que favorecen a sus intereses.**

■ Los institutos autónomos son obstáculos neoliberales para apachurrar al pueblo.

CIVISMO

■ **La fuente de la sabiduría es el pueblo. Nunca se equivoca. Nada puede estar por encima de la voluntad del pueblo. Ni las leyes.**

■ Las consultas al pueblo son el mejor método de decisión para todo. Están —sin duda— también por encima de cualquier ley.

■ **Nuestras heroicos militares son nuestro baluarte**

más importante. Sirven para todo y por eso hay que encomendarles lo más que se pueda. Nacieron honestos, eficientes y expertos.

■ Apoyar a la cuarta transformación es hacer ciudadanía.

■ **Los maestros (y los sindicatos) son siempre buenos. Se automejoran, por lo que no hay que evaluarlos en nada.**

ÉTICA

■ El Presidente López Obrador es respetuoso y nunca miente. El que ose contradecirlo es corrupto y parte de la mafia del poder.

■ **La lealtad es más importante que la sapiencia.**

■ Los expertos casi siempre están comprados por los fifis. Nunca, pero nunca, hay que

confiar en ellos.

■ **Ganar poco es señal de honestidad. La pobreza es buena y la riqueza es mala.**

■ Detrás de alguien con recursos seguramente hay corrupción e intereses que lo controlan.

■ **La violencia se puede arreglar con valores morales y con programas de apoyo a los más desprotegidos.**

■ La tecnificación es un invento capitalista para esclavizar al pueblo. La economía popular es mejor y más noble.

MATEMÁTICAS

■ **Los neoliberales inventan cifras que les conviene a sus intereses. La 4T tiene mejores indicadores.**

■ Pemex y CFE son baluartes de México. Si las cifras están mal es por culpa de los neoliberales abusivos. Con arrojo se arreglan.

■ **El crecimiento no se necesita para el desarrollo. Lo clave es el bienestar. Y el Presidente siempre busca el bienestar del pueblo.**

■ 400,000 muertos y contando por la pandemia es un triunfo de la 4T. El que diga lo contrario es un fifi mañoso y corrupto.

Bueno, hasta ahí, es sólo una probadita.

Esto es lo que la 4T realmente quiere que aprendan nuestros pequeños.

■ **Si los chavos son el futuro, nada más importante que controlar sus mentes. Nada más importante que adoctrinarlos.**

Algo muy triste... y muy cierto.

¡Pa'l baile vamos!

Posdata. La "política" eléctrica de la 4T es terrible: luz cara y sucia. Pero aún hay más: las plantas que construiría CFE requerirían muy poco contenido nacional. ¡De mal en peor!

EN POCAS PALABRAS...

"La educación te lleva de la oscuridad a la luz".

Allan Bloom,
filósofo estadounidense.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

/melendez



Ya no más perro de las dos tortas

Paralelamente a la batalla mundial contra el Covid ha habido otra guerra más sutil, menos sensacionalista, más definitiva, que simplemente no causado tantos titulares ni muertos pero que, cuando los cause (ojalá no), tendrá un impacto mucho más profundo en nuestras vidas que el virus: la guerra entre Estados Unidos y China.

Este conflicto cada vez menos silencioso es, por encima de todo, una guerra de tintes hegemónicos ya que lo que se disputa afecta, principalmente, territorios de terceros países. Sin embargo, sus tentáculos mucho más largos no son sólo militares y armamentísticos, sino económicos, tecnológicos, comerciales, culturales e incluso sociales y con vocación creciente por abarcarlo todo. Así, hace menos de 25 años nada, el conflicto se circunscribía, si acaso, a un pequeño conjunto de países del entorno asiático como Tíbet, Japón o Taiwán. Pero desde los años 80 hasta hoy los intereses cruzados con China han crecido hacia África, Latinoamérica, Europa, Norteamérica, el espacio, la Luna e inclu-

so Marte.

México se juega mucho en todo esto. Lleva ya demasiado perdido mientras el caldo apenas estaba calentando, pero mucho más va a perder cuando éste llegue a ebullición si no se pone literalmente las pilas. La larga historia corta es que no podemos ser aliados de Estados Unidos y de China a la vez.

Así, en los años 80, cuando Estados Unidos decidió trasladar sus industrias manufactureras fuera de sus fronteras, China supo ganarle la partida a México acaparando la gran mayoría de las inversiones. Esto no sólo careció de toda lógica geoestratégica, sino que para México y para Estados Unidos acabó probando ser un grave error. El primero se privó de la creación de millones de empleos y estabilidad y prosperidad económica, principalmente en la frontera, y, el segundo, no sólo ayudó a gestar al némesis que hoy ya corre sólo sino que sembró los orígenes de la profunda crisis de 2008. De aquellos barros son estos lodos.

La falta de aprendizajes de esta situación, unida

a una indefinición a veces perversa, a veces cándida, pero siempre peligrosa de México en cuanto a sus relaciones con China y que generan desconfianza a nuestro vecino del norte, han seguido provocando situaciones indeseables y poco constructivas a lo largo de las últimas décadas que nos siguen privando del verdadero potencial que tiene pertenecer al bloque NAFTA.

Algunas de estas situaciones fueron: el megapuerto de Punta Colonet, de vocación continental que hubiera generado importantes desarrollos en el Pacífico mexicano ante la saturación de los puertos de Long Beach y Los Angeles, pero que desinfló la negativa americana de que Hutchinson Ports (China) tuviera ahí a uno de sus principales hubs; el corredor ferroviario México-Querétaro que se hubo de desadjudicar al ganador chino que Estados Unidos no veía con buenos ojos y que a nuestro país le costó no sólo imagen y un conflicto innecesario, sino renunciar a un elemento importante de desarrollo socioeconómico en el cen-

tro del País; el Dragon Mart, hub comercial en Yucatán que hubiera detonado miles de empresas, inversiones, infraestructuras y ciudades pero que, bajo pretexto de un daño ecológico, escondía desactivar la presencia china en el Caribe; o el último aviso que nos recordó recientemente el embajador Landau cuando se impidió, por la vía diplomática, que la tecnología 5G en México fuera de origen Chino y que hace que hoy sigamos sin esta importante red en nuestro País.

La máxima de que si no estás conmigo estás contra mí, algo especialmente bien entendido por los políticos, es especialmente cierta en esta situación, pero no la sabemos aplicar. Nadie sensato duda ni por un instante que a México le va mucho mejor siendo gran aliado de Estados Unidos que solamente buen vecino o, ni digamos ya, aliado local de la gran China. Es por ello que por el bien de los mexicanos, desde el Gobierno y desde el Congreso, se debe de una vez por todas demostrar, sin agraviar a nadie, de lado de quién jugamos.



Este lunes inició un juicio entre el fabricante del popular videojuego "Fortnite" y Apple Inc. que podría ayudar a determinar el futuro de cómo las apps generan ingresos a través de los dispositivos móviles. La Juez de Distrito de EU Yvonne Gonzalez Rogers preside el juicio sin jurado planeado para tres semanas. Epic Games Inc. demandó tanto a Apple como a Google de Alphabet Inc. en agosto, luego de que las empresas quitaron "Fortnite" de sus tiendas de apps móviles.

◆ **Dell Technologies Inc.** llegó a un acuerdo para vender Boomi, su negocio en la nube, a las firmas de capital privado Francisco Partners y TPG. La transac-

ción valúa a la plataforma de integración basada en la nube en 4 mil millones de dólares incluyendo deuda. Boomi fabrica software que ayuda a las aplicaciones a comunicarse unas con otras al transferir datos entre ellas. Es parte de un mercado de rápido crecimiento conocido como iPaaS (siglas en inglés de plataforma de integración como servicio).

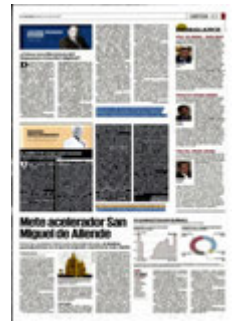
◆ **Fidelity Investments**, gigante de los fondos mutuos de EU, ha cambiado drásticamente su opinión de cuánto vale Ant Group Co. de Jack Ma tras las severas medidas regulatorias de China contra el gigante de la tecnología financiera. Fidelity marcó las acciones de Ant en varios de sus

fondos a precios que insinuaban una valuación de 144 mil millones de dólares para la firma a fines de febrero, indican documentos regulatorios, debajo de lo que originalmente pagó por las acciones de Ant.

◆ **La manía de compra-venta de acciones** a inicios del 2021 elevó el ingreso de Robinhood Markets Inc. a nuevas alturas. Cuando sus clientes compran y venden acciones y opciones, Robinhood enruta esos pedidos a operadores de alta velocidad, que pagan a la startup por el derecho de ejecutar muchas de dichas transacciones. Ese negocio, conocido como pago por flujo de pedidos, generó unos 331 millones de dólares en ingresos para Robinhood en el primer

trimestre, más de lo triple que en el mismo periodo del 2020.

◆ **Con la temporada de utilidades** a más de la mitad, la mayoría de las firmas en el índice S&P 500 ha superado las expectativas de ganancias pronosticadas por los analistas. Hasta el viernes, los resultados del 87% de las que han reportado eran mejores de lo esperado, señala Refinitiv. Eso está por arriba del promedio histórico del 65% y en camino al porcentaje más alto desde que Refinitiv empezó a rastrear la métrica en 1994. En esta temporada de utilidades, las compañías han registrado ganancias 22.8% por encima de las expectativas.



A AMLO le urge una nueva clase empresarial

por Mario Maldonado | 04 de mayo de 2021

Uno de los deseos de Andrés Manuel López Obrador es que, al terminar su sexenio, haya emergido una nueva clase empresarial en el país. Su 4T incluye un relevo generacional de los multimillonarios mexicanos; una recomposición de la iniciativa privada, históricamente controlada por un puñado de hombres de negocios que dominan sus industrias y ejercen un gran poder económico y político.

La clase empresarial que el Presidente no quiere que se mantenga al final de su administración es la que nació o se encumbrió con Carlos Salinas de Gortari. Los cuatro hombres más ricos de México tienen concesiones del gobierno, producto de las privatizaciones del salinismo, que en buena medida son el

origen de su fortuna. Carlos Slim Helú ha monopolizado los rankings de millonarios mexicanos durante la última década y media. Su emporio de telecomunicaciones, América Móvil, inició con la concesión de Telmex y luego explotó con la telefonía y el internet móvil, a través de Telcel. Si bien su fortuna se debe también a la diversificación hacia otros negocios, como la minería y el sector financiero, y a la internacionalización de sus marcas, no se explicaría sin la privatización de Teléfonos de México.

En marzo de 2019, López Obrador le puso fecha de jubilación a Slim. "Él quiere terminar su vida empresarial ayudando al crecimiento económico y al bienestar durante este sexenio. Eso fue lo que me ofreció", dijo el Presidente. "A lo mejor estoy co-

metiendo una indiscreción, pero vale la pena expresarlo", remató. ¿Por qué AMLO anunció públicamente el retiro del hombre más rico de México?

El viernes pasado, el Presidente celebró el relevo generacional en el Grupo BAL. "Me da mucho gusto, porque estamos hablando de una empresa que tiene décadas, un grupo que tiene décadas, 54 años de Alberto Baillères", dijo en su conferencia matutina. El patriarca de la familia Baillères no es amigo de López Obrador; al contrario, fue uno de los empresarios que buscaron a toda costa evitar que llegara a la Presidencia. Además de Profuturo, GNP, Palacio de Hierro, Peñoles, Fresnillo y Petrobal, es fundador el ITAM, semillero de funcionarios "neoliberales" que el Presidente ha criticado férreamente. En el gobierno, Baillères ofreció a AMLO una comida en su casa en agosto de 2019, a la cual asistieron otros empresarios que también conspiraron para que no llegara a la Presidencia, como Eduardo Tricío, Daniel Servitje y Germán Larrea.

Otros empresarios que igual tendrían que estar pensando en la jubilación antes de que los arrase la 4T son Claudio X. González, de Kimberly Clark y

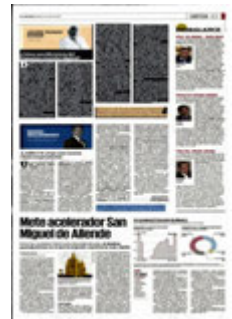
decano del Consejo Mexicano de Negocios, quien habría tenido una participación importante en la supuesta campaña negra contra AMLO. Asimismo, otros que crecieron al amparo del priismo, como el ya defenestrado Alonso Ancira, de Altos Hornos de México, y Valentín Díez Morodo, heredero del imperio de Grupo Modelo y actual presidente del Consejo de CitiBanamex, quien ha sido el artífice de la mayoría de los aterrizajes de grandes compañías de capital español en México. Por eso no es coincidencia que en el contexto de la anhelada abolición del "neoliberalismo", época en la cual se crearon todos estos multimillonarios mexicanos, el Presidente busque "jubilarse" a algunos de sus máximos representantes.

AMLO está convencido de que debe emerger una nueva clase empresarial con nuevos liderazgos: la generación posneoliberal. Por ello, dijo convencido que la crisis detonada por el Covid-19 cayó como "anillo al dedo" a su Cuarta Transformación.

El problema es que los nuevos liderazgos no se ven por ningún lado. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

La clase empresarial que el Presidente no



¿Cómo nos libramos del impuesto (moche) digital?

Durante meses, el personal de la Sociedad de Autores y Compositores (SACM), el antes cantante y stripper, hoy convertido en diputado federal, Sergio Mayer, en su calidad de presidente de la Comisión de Cultura, abogó por cambios a la Ley de Autor.

Buscó una "compensación por las copias privadas", esto es que los privados pagáramos un impuesto especial por la capacidad que tienen nuestros equipos como fotocopadoras, celulares, tablets, computadoras, cajas de TV restringida, apps y hasta lo que se almacena en la "nube". Ni siquiera se trataba de que los usuarios de cualquier aparato hicieran copias privadas, menos que tuvieran lucro. Querían un cobro especial, un moche por la mera posibilidad de que usemos equipos electrónicos.

El fin previo a la última semana de actividades en el Congreso,

una delegación de la SACM, encabezada por Roberto Cantoral Zucchi, habría ido a ver al Presidente Andrés Manuel López Obrador para pedirle apoyo para hacer varios cambios en la ley autoral. Le dijeron que era el último sueño del difunto compositor Armando Manzanero y con este nuevo "canon", según se comentó en el Congreso de la Unión, le aseguraron al Presidente que se podría hasta hacer un canal de televisión para transmitir sus canciones. El Ejecutivo lanzó la instrucción a su mayoría para que intentara sacar adelante lo solicitado, algo que reportó originalmente la periodista Alicia Salgado.

Con el aval presidencial, Mayer buscó avanzar la iniciativa que había presentado en abril de 2020. Desde el origen, Mayer y Cantoral buscaron que el pago de la compensación (moche) fuera cubierto por el fabricante

de los equipos o software que llegan al país. Así, el plan era cobrar a iPhone, Samsung, Motorola, Google, Yahoo, Spotify, Canon, HP y Epson, entre otros fabricantes, una cuota por cualquier equipo que pudiera hacer reproducciones y enviaran a México.

Pero si estos u otros fabricantes no lo pagaban, las empresas que los vendieran o usaran en México -como Sears, Liverpool, iShop, Office Depot, Elektra, Coppel, Telcel, AT&T, Izzi y hasta las tiendas minoristas- serían responsables solidarios del pago, algo que, además, todos trasladarían a los consumidores.

Con esta ley que pone la compensación más alta en el mundo, según cálculos del IDET, los usuarios mexicanos pagarían un sobreprecio anual de 6 mil 200 millones de pesos, tan solo por smartphones y computadoras.

Por eso, el diputado Mayer, cuando subió el viernes pasado a la tribuna, se vistió para el 'papel' de su vida, su rol mejor pagado: se enfundó en un traje de tres piezas, camisa de cuello, corbata de seda, fue a la peluquería y hasta se maquilló.

Sin embargo, un discurso mamón, su vestimenta fastuosa y los varios reclamos que lanzó en tribuna al resto de los diputados le cambiaron el am-

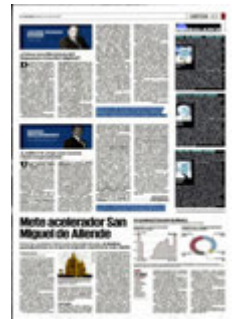
biante. Lo acabó de hundir el costo electoral que el PT y el PVEM rápidamente entendieron que pagarían. Luego se sumaron decenas de morenistas en su contra. Cuando acabó la votación, Mayer (y Cantoral) apenas lograron el apoyo de 13% de los legisladores.

Otro error de los promoventes del moche digital es que partieron de la idea de que millones de mexicanos usamos dispositivos para traficar y lucrar con obras artísticas de manera ilegal. Se atrevieron a firmar que bastaba: "una computadora, un programa u otro tipo de dispositivo digital, para que millones de usuarios realicen un tráfico ilegal de cientos de miles de videos, libros, música y arte en general". El dato es falso, pero les convenía para buscar más dinero. Olvidaron decir que todo lo que se reproduce vía streaming ya paga derechos.

Una camarilla de personas trató de usar al Congreso para un botín, recursos que además irían a sus bolsos y no a la hacienda pública. Los diputados frenaron el abuso. Los creadores de contenido requieren una compensación justa, pero deben iniciar con tener mejores representantes y argumentos. ●

Twitter: @JTejado

Otro error de los promoventes del moche digital es que partieron de que millones usamos dispositivos para traficar y lucrar




DESBALANCE

Afore, sin amparo... hasta ahora

:::: Nos cuentan que dos de las principales Afore que operan en México, XXI Banorte y CitiBanamex, han descartado ampararse contra el tope a comisiones que



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Abraham Vela

operará a partir de 2022 y que se determinará de un promedio obtenido entre el cobro que hacen las administradoras de fondos de pensiones en Estados Unidos, Colombia y Perú, el cual se anunciará en octubre. Nos explican que hasta hoy ninguna de las 10 administradoras, reguladas por la Consar, que preside **Abraham Vela**, ha determinado si va a ir en contra de la medida, que impactará de forma directa en sus ganancias, mismas que, por cierto, esquivaron los efectos de la pandemia. En el primer trimestre del año, las utilidades de las 10 Afore que operan en el país totalizaron 3 mil 274 millones de pesos, un incremento en términos reales de 27.6% respecto al mismo periodo del año previo.



Adolfo Cuevas

Disney-Fox entrega petición

:::: El viernes 7 de mayo se cumplirá el plazo de la última prórroga, la quinta entre tantas que ha solicitado Disney para concretar la

venta de los canales Fox Sports y concretar su fusión con Fox en México. Por eso, nos dicen que generó curiosidad que se hizo una solicitud al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**. Todo el contenido relevante está clasificado, por lo que sólo se sabe que Disney y Fox enviaron al regulador una solicitud de confirmación sobre algún tema relacionado con la fusión, a lo que el instituto respondió que no prevé que sea contraria a las condiciones impuestas para avalar su concentración. Se espera que no se trate de otra prórroga, nos dicen, sino de buenas noticias para los canales deportivos de Fox en México, activos que hasta ahora parece que no salen ni en rifa.

Fibra Uno: primera década

:::: Fibra Uno cumplió ayer 10 años de haber debutado en la Bolsa Mexicana de Valores. El fideicomiso especializado en bienes raíces que dirige **Gonzalo Robina** fue el primero en colocarse en el



Gonzalo Robina

mercado de valores bajo el concepto de fibra. Actualmente, nos cuentan, 21% de sus inversionistas son mexicanos, y de ese total 15% son fondos de pensión, por lo cual el fideicomiso quiere hacer una labor de promoción más ardua entre los potenciales inversionistas locales. La pandemia golpeó un poco el valor de sus activos y el precio de la acción, pues tocó un mínimo de 16 pesos el año pasado. Ahora cotiza en alrededor de 25 pesos, pero los administradores creen que la acción debería valer 42 pesos. La pandemia afectó la ocupación de sus edificios de oficinas, pero los segmentos industrial y comercial se defendieron bien, ayudando a generar ingresos.



El desarrollo de vacunas contra covid-19 en menos de un año, proceso que en ocasiones anteriores tomó hasta una década, es fuente de esperanza sobre la capacidad de la humanidad para encontrar soluciones tecnológicas para resolver otros desafíos igual de formidables, o más, como la escasez de agua y el calentamiento global. Al mismo tiempo, los patrones de desarrollo, producción y distribución de las vacunas reflejan la inmutable asimetría de capacidades y fortunas en el sistema internacional.

El desarrollo acelerado de las vacunas es producto de una feliz coincidencia entre los avances en biotecnología y ciencia de datos con un entorno de libre intercambio de la información, para aprovechamiento de la comunidad científica. Fue tan crucial la capacidad de procesar millones de observaciones de data de los ensayos clínicos, como la disposición y los canales para compartirla. Los modelos de análisis de datos también serán fundamentales en la distribución, evaluación y farmacovigilancia de las dosis aplicadas; así como en la predicción y detección oportuna de nuevas cepas y epidemias futuras.

La biotecnología ha avanzado a un ritmo vertiginoso desde que se logró mapear la secuencia del genoma humano en 2003,

tras un esfuerzo de 15 años que costó 2.7 mil millones de dólares. Los avances logrados en velocidad, precisión y costo de la secuenciación genética permitieron mapear el genoma del SARS-CoV-2 en menos de un mes.



Otra innovación biotecnológica fundamental es la técnica de mRNA, la cual permite detonar la respuesta inmunológica sin necesidad de introducir un virus vivo en el organismo del paciente. A diferencia del proceso convencional, las vacunas basadas en mRNA se producen a partir de enzimas sintéticas, lo que permite ahorrar mucho tiempo de cultivo orgánico y acelerar notablemente la producción.

La esperanza resultante de este gran triunfo de la ciencia palidece cuando se constata la ingente desigualdad en el avance de la vacunación a escala global. De las 1.16 mil millones de dosis aplicadas al cierre de abril, casi el 50% se ha concentrado en Europa y Estados Unidos, mientras que América Latina y África no llegan, en conjunto, ni al 10 por ciento.

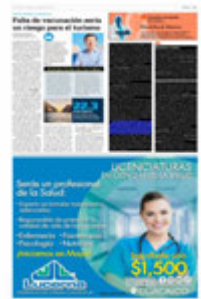
En la medida en que las recuperaciones económicas están supeditadas al avance de la vacunación, esta discrepancia se traducirá en una ampliación de la brecha de desarrollo.

No es casualidad que los polos de producción de las vacunas para combatir covid-19 correspondan a las grandes po-

tencias contemporáneas: Estados Unidos (Pfizer, Moderna, Johnson & Johnson), Europa (AstraZeneca-Oxford en el Reino Unido, y BioNTech en Alemania), Rusia (Sputnik) y China (Cansino y Sinovac). La pandemia por covid-19 ha mostrado que contar con la capacidad industrial, la tecnología y el capital humano para desarrollar y producir vacunas es un asunto de vida o muerte.

Desde la ONU se ha hecho un llamado para fortalecer la capacidad local de producción de vacunas. Una potencial solución podría presentarse a escala regional, desarrollando capacidades comunes y coordinadas de producción, como están intentando hacer Argentina y México, impulsada por la apertura para la transferencia de tecnología por parte de las farmacéuticas desarrolladoras y aparejada con compromisos institucionales de distribución.

No es casualidad que los polos de producción de las vacunas para combatir covid-19 correspondan a las grandes potencias contemporáneas.





Cuenta corriente
 Alicia Salgado
 contacto@aliciasalgado.mx

BlackRock México

- Es elogiada la estrategia de Sergio Méndez, cabeza de BlackRock México y conocedor profundo de las tendencias de ahorro en México.

En marzo, los activos de los fondos de inversión representaron el 10.4% del PIB, con un monto superior a los 2.6 billones de pesos, lo que representa un crecimiento de 6.27% respecto a un año antes. Si consideramos el saldo de la captación “barata” que los bancos capturaron durante la pandemia (puro dinero guardado, no ahorrado y menos invertido), hablamos de casi medio billón de pesos, el 7% respecto a un año atrás.

Dicho lo anterior, es elogiada la estrategia de **Sergio Méndez**, cabeza de BlackRock México y conocedor profundo de las tendencias de ahorro en México, tanto en la parte institucional de afores, seguros y pensiones, como las necesidades de *asset managers* de clientes patrimoniales, que hoy en particular son un verdadero reto.

En la relación con Citibanamex, que dirige **Manuel Romo**, la sinergia se ha vuelto clave para resolver el reto de transformar los ahorradores en inversionistas, porque el manager no tiene en mente captar para fondear el balance, sino para retener al inversionista creciendo su patrimonio.

De ahí que el foco de BlackRock está en educar al inversionista, para que entienda que el riesgo real no está en la tasa fija o variable, sino que éste se minimiza cuando el patrimonio está diversificado y es administrado por un inversionista profesional que abra el abanico en función del perfil de

riesgo del cliente, pero no con disciplina y la responsabilidad fiduciaria que implica el manejo del dinero de terceros.

Hoy, BlackRock México administra 80 mil millones de dólares y no sólo promueve ETF's, Fondos Mutuos o sus réplicas del IPC, sino que le ha incorporado fuerte dos elementos: que las emisoras que propone tengan criterios ESG, incluyendo a las del IPC.

Son en total 47 fondos mutuos, 451 ETF's (11 locales y 440 de listado cruzado) y, lo más interesante, Morningstar le otorgó premio como mejor fondo a BLKMed, un fondo que integra empresas de capitalización media que permite capitalizar el optimismo de mediano y largo plazos, y más allá de la mira electoral del 2021.

DE FONDOS A FONDO

#FUNO... Tome nota, los que con todo merecimiento celebraron sus primeros 10 años de estar listados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que preside **Marcos Martínez**, fueron los de Fibras Uno (Funo), cuyo director general adjunto es **Gonzalo Robina**, y les tocó dar el campanazo de aniversario de manera virtual este lunes 3 de mayo; que mejor fecha que en el Día de la Santa Cruz.

Durante el evento, el mensaje de **Marcos Martínez Gavica** fue una muestra clara de la relevancia de las Fibras como instrumento de inversión y de desarrollo para nuestro país, recordando que FUNO no sólo ha

levantado en sus 10 años más de 41,000 millones de pesos en 8 emisiones, tiene, a la fecha, 634 propiedades que representan cerca de 11 millones de metros cuadrados, con una ocupación de 92.5%, con los que han abierto camino a todo un sector.

Ahí, previo al campanazo, **André El-Mann**, CEO de FUNO, expuso que desde sus orígenes, la empresa se ha planteado crecer a través de ayudar a sus inquilinos a crecer, lo que es la apuesta por invertir en México con una confianza a prueba de todo, y ha sido creada con un modelo contracíclico, por eso sus propiedades serán las últimas en vaciarse y las primeras en llenarse; ahora, después de 10 años, en México existe un fuerte y pujante sector de Fibras con 16 empresas, de las cuales FUNO representa el 45% en propiedades, lo que la pone como la empresa de bienes raíces más grande ya no sólo de México, sino de América Latina. ¡Y van por su segunda década!

#TCEnergía... Un buen reto tiene adelante **Jennifer Pierce**, quien asumió el 1 de mayo como vicepresidenta senior y presidenta de TC Energía, tras el retiro de **Robert Jones**, después de 6 años al frente y un gran esfuerzo de negociación con la CFE, de **Manuel Bartlett**, sobre la red de ductos.

TC Energía provee aproximadamente el 25% del gas natural en México a través de una red de 2,740 kms de ductos de gas natural, ya sea en servicio o en construcción.



Prueba PISA, que siempre sí

- Como bien señala la OCDE, no se puede mejorar lo que no se puede medir.

La voz de alarma surgió del IMCO el sábado y fue retomada por todos los medios, al informar que México dejaría de ser parte de la edición 2021 del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA), por sus siglas en inglés, con lo que se perdería la fuente más detallada de información sobre el conocimiento y las habilidades de los alumnos mexicanos. Además, se perdería una gran herramienta para conocer el impacto de la pandemia en las escuelas públicas y privadas.

El domingo, la OCDE, que es la que organiza la prueba PISA, emitió un comunicado en el que manifestó su preocupación por la posible suspensión en México de la aplicación de la prueba PISA, en la que México participa desde el año 2000. De hecho, no hay antecedentes de que algún país miembro de la OCDE se haya retirado de esta prueba.

La OCDE, que encabeza **José Ángel Gurría**, reconoció que no ha recibido información oficial por parte del gobierno mexicano sobre su retiro de la prueba en este 2021 y señaló que la siguiente ronda incluía no sólo a los 37 países miembros de la OCDE, sino, además, a 50 países no miembros; 25 están en proceso de participar en la siguiente prueba.

La OCDE afirma y señala que, con excepción de Bolivia, Cuba, Haití, Nicaragua y Venezuela, todos los países del continente americano participan o se preparan para participar en la prueba PISA.



SEP, ESTE AÑO "FASE PILOTO"

Interrogado en la mañana sobre este tema, el presidente **López Obrador** aseguró que no saldría de la prueba PISA porque es bueno para México, y la secretaria de Educación Pública, **Delfina Gómez**, informó que no será suspendida la prueba PISA.

pero que la aplicación de la prueba está retrasada a nivel internacional, pues se requiere que los estudiantes estén en

escuelas y clases presenciales.

Se quejó, también, del costo de la prueba que, al parecer, no está contemplada en el presupuesto y que este año se aplicará una fase piloto "que sirva de antecedente".

Ojalá, en efecto, estemos aún a tiempo de no unirnos a los países latinoamericanos que no participan ni se preparan para participar en la PISA porque, como bien señala la OCDE, no se puede mejorar lo que no se puede medir.



ENCUESTA BANXICO, SIGUEN AL ALZA EXPECTATIVAS

Los analistas encuestados mensualmente por Banco de México mantienen sus expectativas al alza y para este 2021 suben su pronóstico a 4.80%, frente a 4.5% en la encuesta de marzo. La mala noticia es que, pasado el efecto rebote, por la caída del PIB de 8.5% en 2020, se mantiene sin cambio la meta para 2022, con un alza de sólo 2.70%.

Lo peor es que para 2023 el pronóstico es aún más negativo, con un incremento del PIB de sólo 2%. El promedio para los próximos 10 años es de un raquítico 2.10%.

Otra mala noticia para Banxico es que se mantienen también al alza las expectativas inflacionarias. Suben para este año de una inflación esperada de 4.14% en la encuesta de marzo, a 4.56% para este año, es decir, arriba del tope máximo del Banco Central, aunque esperan que baje a 3.6% en 2022.

Ante las presiones inflacionarias, los analistas descartan una nueva baja en tasas de interés.

El presidente López Obrador aseguró que no saldría de la prueba PISA porque es bueno para México.



El divorcio de Bill y Melinda Gates; cuando Gates aconsejó a AMLO

• Las consecuencias económicas y en filantropía de ese divorcio se desconocen.

Hay divorcios millonarios. Fue el caso de **Jeff Bezos**, el principal accionista de Amazon y hombre más rico del mundo. Y ahora le toca a **Bill y Melinda Gates** separarse, después de ser la pareja más famosa por su acción altruista, y porque en algún momento el fundador de Microsoft dijo que iba a donar toda su riqueza hacia fundaciones filantrópicas. Hay muchas dudas de que realmente donará su fortuna, estimada en casi 140 mil millones de dólares.

Las consecuencias económicas y en filantropía de ese divorcio se desconocen.

Pero lo que llama la atención es el consejo que hace poco brindó **Bill Gates** al presidente **López Obrador**. Al ser cuestionado sobre la política de la 4T, en febrero pasado (en una entrevista con **Andrés Oppenheimer** en CNN), el fundador de Microsoft dijo: "Tener un buen sistema educativo es mucho más importante que sacar petróleo del subsuelo. México puede tener un futuro brillante sin el petróleo, porque su principal recurso es su gente".

Las palabras del genio informático saltan más cuando surgieron informaciones de que México saldría de la evaluación PISA que realiza la OCDE.

Y, desde luego, tuvo ecos en Palacio Nacional, en donde se considera rescatar Pemex, no sólo con recursos presupuestales y apoyándolo en el pago de su deuda, sino con una Ley de Hidrocarburos. El objetivo: regresar a Pemex al monopolio de Estado.

Sin embargo, **Gates**, que es un referente mundial de altruismo, tiene un punto a su favor: hace comparaciones internacionales

y sabe que invertir en educación (que también trae evaluaciones) es lo mejor para un país, máxime cuando se tiene un bono demográfico como México.

Aun así, la relación de **López Obrador** con Microsoft es buena.

Los directivos de Microsoft México visitaron al Presidente para crear tres universidades tecnológicas (**Gates** se ha referido al ejemplo del TEC de Monterrey). **López Obrador** vio con agrado la propuesta. El gobierno de la 4T construiría las tres universidades (no se dijo dónde) y Microsoft ayudaría a los sistemas informáticos.

No sabemos las ramificaciones del divorcio de los **Gates**. Pero sí cómo piensa el creador de Windows sobre la política económica de México.



FIBRA EDUCA SALIÓ RENTABLE

Dicen que la educación es un sector defensivo, pero también genera valor. Es el caso de Fibra Educa, que otra vez tuvo rendimientos positivos. En plena pandemia, Fibra Educa, la única dedicada al sector educativo, ha obtenido ingresos. Y ahora en el primer trimestre de 2021, con una economía que apenas creció 0.4%, le fue bien: obtuvo 753.1 millones de pesos de ingresos por arrendamiento, un 3.29% más que el año pasado. **Jorge Nacer**, presidente de Fibra Educa, explica que tienen inmuebles para operar instituciones educativas. Tienen 59, entre la Ciudad de México, el Edomex, Hidalgo, Querétaro, Jalisco, Yucatán, entre otros. Y su objetivo es hacer sinergias. Mostraron que en plena crisis, y pasando la pandemia, la educación es un sector defensivo, pero que también genera valor.

Gates dijo: "Tener un buen sistema educativo es mucho más importante que sacar petróleo del subsuelo. México puede tener un futuro brillante sin el petróleo".



Mañana dirán si Trump vuelve a Facebook

¿Lo extrañan? Es posible que este miércoles, el grupo que decide el futuro de Donald Trump en Facebook, revele su retorno a esta red social.

Sus opiniones sobre los mexicanos y sobre el muro fronterizo están distanciados de la red social desde hace cuatro meses, cuando Mark Zuckerberg, líder de la compañía, bloqueó al exmandatario estadounidense “indefinidamente” en el momento en el que sus expresiones públicas en torno a las recientes elecciones en su país, presuntamente pusieron en riesgo a la sociedad.

La decisión marcó la relación entre las empresas y el gobierno de la nación vecina y exhibe a la luz de todos el poder que asumieron las personas a través de las empresas de alta tecnología,

que ahora tienen buena parte del control de la economía global. ¿Quién influye más, ahora?

En el asunto de Trump en Facebook ya tomaron una decisión los 20 miembros de una Junta de Supervisión contratada por la empresa de California para revisar los contenidos de la plataforma. De acuerdo con el Washington Post, esa decisión será revelada mañana.

Son los miembros de este pequeño grupo quienes actúan como la policía moral de lo que ustedes, usuarios de Instagram o de Facebook, “postean” en afán de alegrar su vida o de interactuar con otros virtualmente.

La lista de nombres incluye a defensores de derechos humanos entre los que están dos latinoamericanos: Catalina Botero Marino, directora de la cátedra

de Libertad de Expresión de la UNESCO en la Universidad de los Andes y Ronaldo Lemos, profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad del Estado de Río de Janeiro. Completan la cuenta personalidades como la ex primera ministra de Dinamarca, Helle Thorning Schmidt y John Samples, vicepresidente del Instituto Cato.

Facebook les asignó un presupuesto de 130 millones de dólares para su operación que durante este año reeditaron ya en nueve decisiones que tienen que ver con el “debido” uso de esta plataforma para difundir ideas. <https://oversightboard.com/decision/>

Para todo fin práctico, esta Junta de Supervisión es la suprema corte de justicia que decide los derechos de publicación

de una “nación virtual” de 2 mil 700 millones de personas que ahora usan diariamente alguna de las aplicaciones de la empresa encabezada por Zuckerberg.

Atención, gobernantes. Las leyes deben adaptarse aceleradamente para convivir con una sociedad civil que asume el poder desde un *smartphone*.

¿Si un presidente de los Estados Unidos puede ser marginado de esta convivencia social, quién está a salvo de ser paria en un mundo en el que lo que crece exponencialmente es el intercambio virtual?

Facebook seguirá creciendo y con ello su influencia entre mexicanos, indios o argentinos que usan su Instagram o su WhatsApp. La semana pasada en una presentación ante analistas, Zuc-

kerberg advirtió que pronto sus plataformas permitirán el uso de avatares en realidad aumentada con los que la gente pueda convivir casi como si lo hicieran digamos, en el Parque México.

Sumen a eso la facilitación de pagos bancarios que fomenta la compañía y la posible introducción de una criptomoneda para hacer compras, y entonces un individuo en una azotea no tendrá que salir de casa para vivir de un mundo paralelo con todo y un sistema comercial. ¿Se devaluó el peso? ¿Y a mí... qué?

Solo en el primer trimestre de 2021, Facebook obtuvo ingresos por 26 mil millones de dólares, 47 por ciento más dinero que un año antes. De cada dólar que cobró, 36 centavos fueron ganancias netas, ya libres de polvo y paja que en total sumaron 9 mil

497 millones de dólares.

Acá en México la atención está puesta en el arcaico negocio de la extracción de minerales, en el que Pemex cobró en ese mismo lapso el equivalente a unos 14 mil millones de dólares. Por cada dólar que cobró, perdió dos, también en resultados netos.

Hasta hace algún tiempo, los presidentes controlaban las concesiones que obtenía la gente para transmitir radio o televisión. En este mundo que dio un vuelco, la gente revelará mañana si un expresidente obtendrá su regreso al mundo virtual en el que ya viven millones.

“De acuerdo con el Washington Post, esa decisión será revelada mañana”



'Cocina' Pilgrim's Pride inversión en México

Conforme se recupera la economía mexicana, así como la operación de restaurantes y hoteles tras el impacto que causó la pandemia del coronavirus, Pilgrim's Pride se prepara para 'volar alto' en el mercado, pues tiene interés de abrir la cartera en el país.

Fabio Sandri, director general de la empresa productora y procesadora de pollo y pavo, informó que, ante el crecimiento de sus marcas en México, tienen la intención de construir un nuevo complejo en la región sur del país para apoyar el crecimiento de ventas en el mercado.

Además, resaltó que también trabajan en el desarrollo de nuevos productos para su portafolio de alimentos preparados que lanzarán justo este año, pues consideran que hay grandes oportunidades para la empresa en este sentido.

"Los precios del pollo, especialmente en los mercados tradicionales, continúan en un nivel alto y por encima de los últimos tres años", detalló el CEO de Pilgrim's Pride. Quieren volar alto.

Bimbo va por Capex histórico de 1,000 mdd

Grupo Bimbo, que preside y dirige **Daniel Servitje**, anunció para este 2021 un Capex que rondará entre los 900 y los mil millones de dólares, un monto que, de consolidarse, será el mayor invertido por la empresa en al menos la última década.

Lo anterior se debe a que a la empresa del 'osito' Bimbo se le juntaron los planes que no pudo realizar en el 2020 por la pandemia de coronavirus.

"Será uno de los años en los que queremos reinvertir en el negocio más que cualquier otro año, y también gran parte de la generación de flujo de caja se destinará al programa Capex en términos de devolver a los accionistas el dividendo", adelantó Servitje en la conferencia con analistas.

Uno de los proyectos en los que invertirá será su planta en Georgia, Estados Unidos, donde inyectarán 25 millones de dólares.

Por capital la empresa no para, ya que, a pesar de los incrementos de precios de maíz, trigo, azúcar o huevo, resulta que Bimbo

cuenta con coberturas para la mayoría de las materias primas, por lo que no prevé tener ningún impacto cercano por este tema.

Cambios en ClarkeModet

En este escenario global, la transformación tecnológica se aceleró en todos los sectores y muchos negocios comenzaron a innovar, razón por la cual los activos intangibles, como las marcas, patentes y otros derechos de Propiedad Industrial e Intelectual, comenzaron a tener una mayor visibilidad y peso estratégico en las compañías.

Ante esto, ClarkeModet, el mayor grupo especializado en Propiedad Industrial e Intelectual, continuó con su proceso de innovación tecnológica y fortalecimiento de los procesos de sus 10 compañías, donde se utilizan tecnologías enfocadas al IPTech como Blockchain, Inteligencia Artificial, Vigilancia Tecnológica, entre otras.

Esta transformación, a partir de hoy, continuará bajo el liderazgo del abogado **Luis de Torres**, quien asume la dirección general corporativa de la multinacional, cuya dirección general en México está a cargo de Lorena Rodríguez.

Luis cuenta con una experiencia de casi 30 años en consultoría y desarrollo de negocio en empresas multinacionales, particularmente en el sector de las telecomunicaciones, salud y educación y que, sin duda, continuará promoviendo la gran importancia que los activos intangibles tienen para la innovación y competitividad de los países.

Para ClarkeModet México, este cambio permitirá seguir apostando por las necesidades de innovadores y creadores de la región, para continuar siendo un referente estratégico en la Propiedad Intelectual para el sector y para los 3 mil 258 clientes que maneja en el país, porque la innovación y el cambio están en su ADN.



Healthtech: innovación para la salud

Durante los últimos años hemos visto enormes avances en la tecnología para el cuidado de la salud o Healthtech por su nombre en inglés. Esta industria es de las que más ha crecido dentro del sector salud. Healthtech se enfoca en solucionar problemas de salud y proveer productos o servicios médicos con tecnología fuera de hospitales o consultorios médicos.

Las Healthtechs han causado disrupción en el mercado ya que la mayoría tienen como objetivo prevenir enfermedades y cuidar la calidad de vida, a diferencia de tratar las enfermedades como lo ha hecho la medicina tradicional. El COVID-19 es uno de los factores que ha acelerado el uso de la tecnología dentro de la medicina tradicional, hace tan solo un año hubiera sido impensable tener consultas médicas por videollamada, pero hoy la medicina a distancia ya es una realidad. Además que miles de doctores han recomendado a sus pacientes el uso de nuevas tecnologías para monitorear síntomas, recetar tratamientos y estar al tanto de sus pacientes.

Existen áreas de la medicina en las que no ha habido muchos avances como por ejemplo en Femtech, los servicios enfocados en el tratamiento y cuidado de la salud para las mujeres. Startups como Natural Cycles en Estados Unidos o Daye en Reino Unido están creando nuevas propuestas de anticonceptivos y cuidado femenino utilizando productos 100% sustentables reemplazando el uso de hormo-

nas en el cuerpo.

También hay un gran enfoque en el cuidado de las personas mayores. Cera es un ejemplo en el Reino Unido; ha desarrollado tecnología para que los adultos mayores puedan tener una mejor calidad de vida. En México empezamos a ver estos servicios como Eucalyptus Medical, startup que busca que las personas de la tercera edad puedan recibir atención médica desde sus hogares en cualquier momento.

Startups alrededor del mundo están realizando análisis de ADN para detectar sensibilidad a los alimentos o predisposiciones a cientos de enfermedades y esto es solo el inicio. Claro que estos avances también abren la puerta al debate y a la regulación. En algunos países el análisis y la modificación del ADN no están permitidos y la ciencia y la tecnología seguirán avanzando mucho más rápido que las regulaciones.

Estos nuevos servicios también plantean retos para las empresas de seguros médicos. Ya que muchos tratamientos que ofrecen estas Healthtechs se clasifican como preventivos o como no esenciales. Todas las mujeres que lleguen a cierta edad pasarán por la menopausia, así que existe una enorme población que demanda soluciones que aún no se han pensado. Gastar un poco de dinero mensualmente en la salud a largo plazo es una inversión mucho más inteligente que desembolsar una cantidad enorme durante una enfermedad.



¿Tú no quieres ser rico?

El mundo tiende a polarizarse y México no es la excepción; hoy existen más de 20 millones de personas en la extrema pobreza y más de la mitad de la población sufre un nivel de precariedad para obtener los satisfactores básicos. Peor, cuando el Presidente asocia la riqueza con la corrupción, el conservadurismo y hasta se mofa usando el término “fifis” ¿a dónde nos conduce esa actitud? ¿Tú no quieres ser rico?

Detrás de la administración de las finanzas personales está el objetivo final de tener abundancia para encontrar un mayor bienestar y felicidad. Vivimos en una sociedad en donde se requiere el dinero, desde un país capitalista como Estados Unidos, hasta comunistas como puede ser Rusia o Cuba.

Es una aberración castigar el éxito y el logro de contar con un patrimonio que permita adquirir lo que tú, honradamente, has obtenido con trabajo, ingenio y dedicación; ya sea como empleado o emprendedor.

De manera categórica, la solución no está en empobrecer a todos, sino en sacar de la miseria a quienes la padecen. ¿Qué México queremos? Tengamos cuidado con nuestra actitud.

Me comentaron una anécdota acontecida en Venezuela en la que me narraban como una cajera de un supermercado, y las personas de alrededor, vieron con coraje a quien compraba varios paquetes de galletas. Lo percibían como un abuso, porque adquiriría “más de lo necesario” cuando otros no pueden tenerlo. ¿Queremos que esto pase en México?

La palabra “rico” proviene del alemán arcaico “ricks”, que significa “poder”; te invito a que lo disociés de la connotación de injusticia y lo llevemos a su expresión lógica de “poder hacer cosas”; en ese sentido, implica la posibilidad de cubrir requerimientos básicos como alimentarte o vestirte; de crecimiento como estudiar; de diversión como viajar; o de trascendencia, como sacar adelante a la familia. ¿No quieres ser rico?

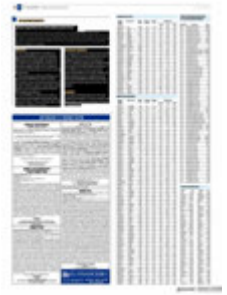
El rencor aumenta por la falta

de oportunidades y lo que se llama “movilidad social”; es decir, qué tanto la población puede llegar a mayores niveles económicos. Es la frustración la que genera el enojo y aceptar esa postura ridícula de agredir a quienes lo han logrado.

Aunque todos podemos ayudar para que alguien en particular salga adelante en sus aspiraciones, es el Estado a través de nuestros impuestos quien tiene la obligación, diseñando políticas públicas para ello. Esto trasciende el asistencialismo que sólo perpetúa la situación de pobreza; se requiere empleo, educación y estrategia, lo cual escasea en esta y las anteriores administraciones de gobierno.

De poco sirven las finanzas personales si carecemos de las oportunidades, no caigamos en el autoengaño de “estoy bien porque soy pobre” y evitemos “comprárselo” a los políticos que lo usan de carne de cañón para llegar al verdadero poder que corrompe de 15

¿Tú no quieres ser rico? Coméntame en Instagram: @atovar. castro



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la agenda en los mercados tendrá disponibles intervenciones de miembros de la Reserva Federal, subastas de deuda y datos de consumo; en México, la agenda estará a cargo del INEGI y Banco de México; en Estados Unidos además destacan intervenciones de miembros de la Fed y subastas de deuda; en Europa destacan cifras en Inglaterra y subastas.

MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas, con los datos del INEGI que tendrá disponibles los indicadores cíclicos correspondientes a febrero; el instituto también revelará cifras sobre las ventas de vehículos ligeros en el país durante abril pasado.

Horas más tarde, el Banco de México en punto de las 9:00 horas, dará a conocer cifras de las reservas internacionales al 30 de abril; el último registro reportado reveló que los activos habían alcanzado 195 mil 373 millones de dólares.

A las 11:30 horas, se llevarán a cabo subastas de valores gubernamentales donde destacan Cetes a 1,3, 6 y 12 meses; Bonos M a 20 años y Udibonos a 3 años.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a las 7:30 horas cuando el Buró de Censos publique la balanza comercial durante marzo; analistas estiman que el déficit haya alcanzado 74 mil 300 millones de dólares. A las 9:00 horas, el mismo organismo tendrá disponibles cifras de los pedidos de fábrica durante marzo; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que hayan aumentado 1.3 por ciento en el tercer mes del año.

EUROPA

En el Viejo Continente destacan cifras del crédito al consumidor y la masa monetaria en Reino Unido y subastas en España y Francia.

— Rubén Rivera



Tres años del ataque al SPEI...y nada

Han pasado exactamente tres años ya del muy sonado y conocido por todos, ataque al SPEI (Sistema de Pagos Electrónico Interbancario), que como bien saben no fue precisamente un ataque o afectación a este sistema, sino que fue un robo sofisticado realizado por ciberdelincuentes.

A finales de abril de 2018, el sistema de pagos se colapsó. En pleno puente y quincena simplemente los envíos de dinero por esta plataforma administrada por el Banco de México (Banxico) no funcionaban, millones de operaciones se quedaron en el 'limbo' y afectó a todos sin excepción; el ataque realizado vía un proveedor de instituciones financieras que derivó en vulnerar a instituciones como Banorte, Kuspit, Inbursa, Banjército y una caja de ahorro provocó que se hicieran cambios en algunas formas de operar y se creara un sistema de alertas entre los bancos, pero a la fecha seguimos sin saber quiénes fueron los culpables.

En octubre de ese año, platicaba con el entonces titular de Investigaciones Cibernéticas,

Marcos Rosales, de la extinta Procuraduría General de la República (PGR) hoy Fiscalía General de la República y aseguraba que estaban avanzados en la investigación, porque de uno de los bancos lograron extraer el código malicioso, lo identificaron y catalogaron; tenían claro cómo se incorporó a la red del banco, qué hacían estos códigos, incluso algunos probables responsables y que el tiempo entre el diseño y ejecución del robo duró mínimo seis meses, pero al menos hoy tres años después en México, casi nadie quiere hablar de eso y al menos públicamente aquí hoy no sabemos los avances.

Pero les puedo confirmar que al menos en Estados Unidos sí se sabe cómo va el proceso de investigación entre algunos especialistas que fueron consultados por el FBI y la Interpol para seguir la huella de estos ciberdelincuentes, que también unen con robos en otros países con el mismo *modus operandi*. En el caso de México, las agencias de aquel país tienen detectado parte de la cadena de ciberdelincuentes que participa porque están

involucrados en otros robos cibernéticos, pero realizados digamos de 'forma casi presencial' en comercios en varias partes del mundo usando las terminales de los negocios (este jueves les cuento más), y los relacionan con los mismos del SPEI. Los focos, dicen, están encendidos en el caso de nuestro país, porque los ciberdelincuentes se asociaron con bandas criminales involucradas en tráfico de órganos y esperan próximamente confirmar sus pesquisas.

Y en el otro lado de la moneda, ya que hablamos de estos temas, como bien hemos escrito hay un déficit de personal especializado en ciberseguridad; se estima que en el año 2022 habrá 1.8 millones de vacantes en este tema a nivel global; ante este panorama, cada vez más instituciones o grupos especializados diseñan cursos precisos para atender esta demanda. Uno al que tienen que echarle un ojo es al Centro de Ciberseguridad, que ofrecen diversas soluciones de formación en ciberseguridad para empleados, empresas y profesionales de la seguridad que tiene el

objetivo de cerrar las brechas de seguridad cibernética e incluso, hay cursos para niños, nos explicó Ron Oliver, director del centro, y tienen especialistas de todo el mundo capacitando, y ofreciendo una gran variedad de opciones

también para ayudar a las empresas de todos los tamaños a estar protegidas. El otro curso recién diseñado es por parte de Latam Business School, que es una escuela de negocios que diseñó la especialización en Ciberseguridad; Marcelo Natalini, rector del

instituto, dice que se busca atender las necesidades del mercado y esta especialización es algo que se requiere. Así que si están en este ramo o buscan ampliar sus capacidades en esa área, ahí dos opciones a revisar. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Contra el INE, no

Desde que Andrés Manuel López Obrador ganó la elección presidencial, he defendido con inversionistas locales y a nivel global, así como en este espacio, que nuestro titular del Ejecutivo ganó la elección con la máxima legitimidad con la que ha ganado un presidente en el México democrático y que además, ha estado cumpliendo ‘a rajatabla’ sus promesas de campaña. El presidente escribió sus promesas de campaña en su libro titulado ‘La Salida’ – publicado en 2017–, y después las reiteró de manera más estructurada en su libro ‘Hacia una Economía Moral’, publicado en noviembre de 2019.

En estas publicaciones se describen los cuatro tipos de política que el Presidente ha estado llevando a cabo: (1) Programas sociales (e.g. Pensión para el

bienestar de adultos mayores, jóvenes construyendo el futuro); (2) proyectos de infraestructura (e.g. Tren Maya, refinería de Dos Bocas, Paraíso, Tabasco); (3) políticas de ‘deshacer’ (e.g. Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, reforma educativa); y (4) responsabilidad fiscal y respeto a la autonomía del Banco de México. No hay duda de que nuestro presidente ha cumplido sus promesas de campaña, en términos de las acciones a llevar a cabo, a ‘rajatabla’. Inclusive cuando nuestro país experimentó la peor recesión económica desde 1932, detonada por la pandemia de Covid-19. Independientemente del análisis costo-beneficio o el apoyo y opinión de expertos en los diversos temas, las acciones se han llevado a cabo.

No obstante lo anterior, recientemente noto tres desviaciones importantes con respecto a las promesas de campaña: (1) La iniciativa para extender el mandato del ministro presidente Arturo Zaldívar, de la cuál escribí la semana pasada (“La gran prueba para el Poder Judicial”, 27 de abril); (2) El rol del Ejército; y (3) las amenazas contra varios organismos autónomos, pero sobre todo en contra del Instituto Nacional Electoral (INE).

En cuanto al rol del Ejército – institución con los más altos niveles de respeto y credibilidad a nivel nacional y personal –, López Obrador prometió ‘sacarlos de las calles’ – en las propias palabras de nuestro presidente, cuando estaba en campaña –, en torno a la nueva estrategia de ‘abrazos, no balazos’ que prometió instru-

mentar en el tema del crimen organizado y el narcotráfico. Sin embargo, en lugar de ‘sacarlos de las calles’, nuestro presidente los ha dejado, ahora bajo la figura de Guardia Nacional y adicionalmente le ha dado al Ejército un sinnúmero de responsabilidades no necesariamente propias de las fuerzas armadas. Tales son los casos de la construcción de la terminal aérea de Santa Lucía y segmentos del Tren Maya, así como la administración de puertos,

aduanas y las finanzas del ISSSTE y la gestión de algunos temas de migración. En este sentido, no me queda clara la estrategia en contra del crimen organizado y la mitigación de los graves problemas de inseguridad por los que ha atravesado el país desde hace muchos años, ni tampoco el nuevo rol de nuestras instituciones castrenses.

No obstante lo anterior, lo que menos entiendo son los comentarios de nuestro presidente en contra del Instituto Nacional Electoral (INE). En la conferencia matutina del pasado jueves 29

de abril, por ejemplo, comentó, refiriéndose a los organismos autónomos, que “Estos organismos no tienen como misión que haya democracia, sino impedir que haya democracia, aunque parezca increíble, violaron la Constitución... impidieron que se hiciera lo que el pueblo quería” (¿?) y agregó, refiriéndose particularmente al INE y al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TRIFE), que “los candidatos que pongan no les van a parecer porque están en contra de la democracia”.

Señor Presidente, le solicito a título personal que reconsidere los ataques en contra del INE. Independientemente de las diferencias en cuanto a ideología y forma de gestionar un país, siempre he admirado el espíritu democrático

que ha expresado a lo largo de su carrera política. Gracias a varias de las instituciones autónomas con las que hoy cuenta nuestro país, es que hace casi 21 años se pudo sacar al Partido Revolucionario Institucional (PRI) de gobernar más de 70 años nues-

tro país y por las que afortunadamente usted pudo llevar a cabo sus campañas políticas y ganar la presidencia de nuestro país. Independientemente si las personas estamos o no de acuerdo con las políticas que se están instrumentando, o si votamos o no por usted, la democracia es algo que los mexicanos valoramos enormemente y ahí empieza nuestro respeto por la investidura presidencial, a quien la represente, siempre y cuando haya llegado por la vía de la democracia.

Referencias

López Obrador, Andrés Manuel. 2018. *La Salida. Decadencia y renacimiento de México*. Ciudad de México: Ed. Planeta, 2017.
 . *Hacia una economía moral*. Ciudad de México: Ed. Planeta, 2019.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



¿Viene otra ola de inflación?



El precio del kilo de tortilla está en el nivel más elevado desde que tenemos registro.

De acuerdo con el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados de la Secretaría de Economía, en la Ciudad de México, por ejemplo, está en 15.08 pesos en promedio y en **16.57 pesos a escala nacional**.

El incremento en lo que va del año es de **6.4 por ciento** en el país.

¿Podemos esperar una baja en los siguientes meses o el precio seguirá para arriba?

Para explicar el alza de la tortilla hay que ubicarla en la tendencia alcista de los precios de las materias primas.

1-¿Cuánto han subido los precios de las materias primas este año?

El índice que calcula Bloomberg para el conjunto de las materias primas señala un **incremento de 16.8 por ciento**. Pero si la comparación se hiciera con el mes abril del año pasado, el aumento sería de 51 por ciento.

En el caso del **maíz**, por ejemplo, que es la materia prima base de la tortilla, el aumento de su precio internacional es de **40 por ciento en 2021**. Otro caso crítico es el del **cobre**, uno de los metales más usados en procesos industriales, cuyo precio subió en **94 por ciento** en lo que va del año.

La **gasolina**, en el mercado de futuros de Nueva York, también ha subido fuertemente, con un alza de **49 por ciento** en lo que llevamos de 2021.

Podemos seguir con la lista de productos agropecuarios, metales o energéticos. El alza es generalizada, aunque con diferente intensidad.

2-¿Por qué han ocurrido estos incrementos en los precios y cuáles son sus perspectivas?

Las razones han sido diferentes, pero han confluído en la presión generalizada.

En el caso del maíz y de otros productos agropecuarios, una de las razones fundamentales es la **sequía**. Esta circunstancia, que hemos observado en México y que se ha reflejado en la desecación de lagos y

lagunas, no es privativa de nuestro país. Brasil es el segundo exportador de maíz en el mundo y tiene una sequía dramática, que ha disparado los precios del cereal, tanto el amarillo como el blanco, que es el que se utiliza para la elaboración de la tortilla.

En el caso de productos metálicos, el problema ha sido **la fuerte demanda derivada de la recuperación** acelerada de las dos economías más grandes del mundo, Estados Unidos y China.

No hay perspectivas de un cambio significativo de estas tendencias, por lo que **el alza de los precios no ha llegado a su tope.**

Es probable que, en diversas materias primas, todavía veamos en lo que resta del 2021 una tendencia hacia arriba al menos por varios meses.

3-¿Cuáles pueden ser las consecuencias de estos incrementos de las materias primas?

La preocupación más importante es la inflación. La próxima semana se va a dar a conocer el incremento de los precios al consumidor del mes de abril en Estados Unidos y los ojos de todo el mundo van a estar puestos en la información que surja. Si hubiera presiones fuertes, probablemente habría nerviosismo de nueva cuenta en los mercados de bonos y esto se reflejaría en **la depreciación de divisas como nuestro peso.**

En México, la inflación se va a dar a conocer el próximo viernes y la expectativa es que se mantenga por arriba del **6 por ciento a tasa anual.**

Sin embargo, no está claro aún cuánto puede durar esta presión en precios. Algunos integrantes de la Junta de Gobierno de Banxico esperan que la inflación baje significativamente en los próximos meses.

A diferencia de otros momentos, ahora no tenemos una presión sobre los precios que derive de un exceso de demanda, al menos en México, así que la trayectoria dependerá fundamentalmente de lo que suceda con los costos.

Por lo que sea, la inflación, que no nos preocupaba hasta hace pocos meses, es un tema al que habrá de poner toda la atención.



Mayo y los trabajadores

En el proceso de consolidación del capitalismo, el reconocimiento de la clase obrera, de los trabajadores o del trabajo como factor esencial de la producción económica ha sido azaroso, violento y determinante para la configuración de la sociedad moderna. De hecho, la lucha de los trabajadores por el reconocimiento de sus derechos ciudadanos y la constante mejora de sus condiciones de vida y de trabajo, nutrida, primero, de la retórica liberal y luego de la socialista, ha contribuido al proceso civilizatorio de los últimos 250 años.

El movimiento cartista fue el primer evento reivindicativo de los derechos de los ciudadanos en el Reino Unido. Fue en mayo de 1838 que William Lovett redactó y presentó en Londres la Carta del Pueblo (People's Charter), que incluía seis demandas fundamentales de la democracia, empezando por el derecho al voto libre y secreto de los hombres y su acceso al parlamento con una remuneración. Era parte de la lucha del liberalismo en contra del absolutismo.

La fundación de la Asociación Internacional de Trabajadores, también en Londres, en 1864, en la que participaron trabajadores representantes de distintos países europeos fue otro hito en esa lucha que, al concluir la guerra entre Prusia y Francia con la derrota de esta última en 1870, aupó ese primer asalto al cielo de los obreros, conocido como La Comuna de París, cuya corta vida se extendió de marzo a mayo de 1871. Otro hito fundacional de los trabajadores, ahora impulsados por el espíritu libertario del marxismo y el apoyo de la primera Asociación Internacional de Trabajadores. A 150 años de la epopeya fundacional del marxismo como proyecto político alternativo del liberalismo, no parece haberse diluido el conflicto que engendra la polémica entre la libertad y la igualdad.

Sin embargo, el hecho histórico central para que la celebración universal del Día del Trabajo o la fiesta de los trabajadores se haya cimentado en el primero de mayo, tiene su origen en la masacre de obreros ocurrida en la Plaza de Heymarket de Chicago, en 1886. La sucesión de protestas llevadas a cabo entre el 1 y el 4 de mayo

de ese año, el activismo de obreros que demandaban mejores condiciones de trabajo, como la jornada laboral de ocho horas, también fue el resultado de la creciente influencia de la Primera Internacional, que trasladó su sede de Londres a Nueva York en 1872 y que apoyaban muchas mujeres. Los manifestantes fueron reprimidos por la policía, algunos enfrentaron juicios sumarios y fueron ejecutados. Todo ello los consagró como los Mártires de Chicago.

A partir de entonces, la celebración de esa fecha se convirtió en impulso de las reivindicaciones de los trabajadores de todo el mundo, agrupados en torno de los partidos obreros y socialistas, que daban cuerpo a muchas otras demandas sociales ciudadanas y sindicales, como magistralmente nos muestra Elio Petri en su largometraje, La clase obrera va al paraíso/La classe operaia va in paradiso.

Hay que recordar que, desde muy pronto, tras los acontecimientos de Chicago y por considerar que esa fecha daría mayor impulso a las ideas socialistas, se decidió que la celebración del Día del Trabajo en Estados Unidos se haría en septiembre; en otros pocos países, ocurre en fechas diversas, pero el Primero de Mayo es sin duda una fecha universal, como observamos el pasado fin de semana.

Finalmente, no hay que olvidar que fue también en la ciudad de Nueva York, que ocurrió la masacre de mujeres y niños que dio paso a la reivindicación de los derechos de la mujer, que desde hace más de un siglo celebramos el 8 de marzo, también como resultado del empuje del movimiento obrero. Hoy en día, como lo señalamos en su momento (La enorme deuda con las mujeres El Economista, 13 dic. 2020), la principal demanda social que enarbola el movimiento obrero pasa por acabar con la brecha salarial de género.

Los derechos de los trabajadores no podrán lograrse a plenitud si no se termina con la doble discriminación de que son objeto las mujeres. Parafraseando a Confucio, la mitad del cielo está sostenido por su sacrificio, aunque a ellas el mes de mayo, al menos en México a las que son madres, les prodigue zalamería y alabanzas.

* El autor es vocal ejecutivo de la afore Pensionisste



Este 2021 ha resultado ser un año al que le tosen los motores. Si bien no cabe duda de que la industria se está recuperando, lo cierto es que el despegue se ha hecho más tortuoso de lo esperado. El pronóstico global es que este año las pérdidas netas sólo alcancen los 47,700 millones de dólares (un margen de -10%) que se ve muy mal, pero luce mejor que los 126,400 millones de dólares de pérdidas de 2020, cuyo margen negativo alcanzó 33.9 por ciento.

Esta crisis, más larga y profunda de lo jamás pensado, no parece tener fin, en parte porque hay muchos gobiernos que han tenido respuestas erráticas (de apertura y cierre) y en parte porque la economía del mundo apenas está queriendo levantar cabeza. Claro, con sus muy honrosas excepciones.

De este modo, los cinco países que han tenido mejor recuperación son China, Vietnam, Rusia, México y Estados Unidos. ¿Cómo logramos entrar en la lista de los top? Parece misterio, pero la verdad es que, en parte, se lo debemos a la decisión de no cerrar nuestros cielos y también a la cercanía con EU, porque de una forma u otra los pasajeros entre ambos países siguieron utilizando el transporte aéreo, de forma que el sector siguió trabajando y ha sido menos difícil la recuperación.

Por supuesto que dentro de cada país hay mercados diferenciados. Así, se estima que en julio, Estados Unidos recupere el 100% de su capacidad doméstica, pero en el plano internacional apenas estará en un 60%. Otro punto es que esta pandemia ha dejado a las aerolíneas tradicionales muy golpeadas. Las

empresas que se han recuperado más rápido son, obvio, las de bajo costo porque sus gastos son menores, aunque, ya se sabe, muchos de los excedentes de la aviación tradicional son los que han soportado el nacimiento y la expansión de esas empresas. Pero hoy en día lo importante es volver a crecer y sin duda que veremos una recomposición muy importante en el transporte aéreo global en los siguientes años.

Para la aviación mexicana las cosas se desenvuelven en términos mixtos. La temporada alta de Semana Santa logró que se superaran las cifras de pasajeros de hace un año en el mercado doméstico, justo cuando inició la pandemia. Tomando en cuenta que ahora se tiene una aerolínea menos (Interjet) la cosa no se ve tan mal.

Pero en el mercado internacional las cosas no se han resuelto del todo: con Estados Unidos se mostró que las aerolíneas de ese país alcanzaron casi el 70% del mercado y las aerolíneas mexicanas perdieron un 40%. Esto es resultado tanto de la desaparición de Interjet como de la reducción de flota de Aeroméxico. No obstante, se espera que en los siguientes meses, en especial en verano, las cosas se estabilicen.

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) continúa haciendo llamados a los gobiernos para que adopten medidas más agresivas para lograr la recuperación. Desde luego que el apoyo que muchos gobiernos han dado a sus aerolíneas ha ayudado, pero lo más importante es tener estabilidad de las políticas de cierre o apertura y otra las vacunaciones y las medidas de control vía mecanismos digitales como el Travel Pass. Ya veremos cómo se logra, pero nos urgen.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Remesas

Las remesas han sido un factor de estabilidad económica y social en México.

Paradójicamente los mexicanos que no encuentran oportunidades de trabajo en su propio país y que por ello tienen que migrar a Estados Unidos, son el principal sustento de miles de familias en México.

El año pasado, el monto de las remesas que llegaron a México superaron los ingresos de divisas por Inversión Extranjera Directa, turismo y exportación de petróleo crudo, de acuerdo con un análisis de BBVA México.

Las remesas llegan a alrededor de 1.8 millones de hogares y más de la mitad de ellos están en localidades de menos de 15,000 habitantes, es decir, zonas rurales y semiurbanas.

El monto de las remesas ha aumentado considerablemente y el impulso a la economía de EU que está dando el presidente **Joe Biden** podría hacer que crezca 7% y se ubiquen en los 43,450 millones de dólares, al cierre de este año.

En el 2020, las remesas alcanzaron un monto total de 40,607 millones de dólares.

Ese año llegaron a representar el 3.8% del Producto Interno Bruto del país.

Banco de México informó que las remesas que envían los mexicanos que trabajan en Estados Unidos a México llegaron a un nuevo máximo de 4,152 millones de dólares al cierre de marzo de este año 2021.

El récord previo fue de 4 mil 45 millones de dólares en marzo del 2020, con un impresionan-

te aumento de 35.1%.

Fue justo con el inicio de la pandemia del Covid-19 cuando se registró el espectacular incremento.

La diferencia entre el récord histórico del 2020 y el del 2021 es de apenas el 2.6%.

De acuerdo con el análisis de la institución bancaria si se compara el dato de 2021 contra el de 2019, el incremento de las remesas fue de 38.7%.

Los datos son impresionantes. Detrás de las remesas, hay que recordarlo y enfatizarlo, hay personas y familias que sufren y padecen historias de terror.

En todo caso debería causar vergüenza que no se les ha podido retener con oportunidades de empleo y salarios dignos.

Fibra Educa, crecen ingresos

Fibra Educa, el primer y único fideicomiso de inversión en bienes raíces del sector educativo en México, hiló otro trimestre con crecimiento en sus ingresos por arrendamiento y en los fondos de operaciones.

En el reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el fideicomiso inmobiliario informó que los ingresos por arrendamiento ascendieron a 753.1 millones de pesos, lo que reflejó un crecimiento de 3.29% entre enero y marzo de este año comparado con iguales meses del 2020.

Jorge Nacer Gobera, presidente del Comité Técnico de Fibra Educa a través del documento emitido en el centro bursátil, dijo que los planes que diseñó para el 2020 y mantiene para el

ejercicio 2021 les ha permitido enfrentar exitosamente la situación económica adversa que atraviesa nuestro país, que es originada principalmente por la pandemia del Covid-19

El ingreso neto operativo (NOI) cerró en más de 661.5 millones de pesos, equivalente a un aumento de 2.52% y el correspondiente a fondos de operaciones se incrementó 2.73%, para alcanzar cerca de 675.2 millones de pesos, en el periodo de referencia.

Atisbos

La cadena Farmacias del Ahorro reporta desabasto de 21 medicamentos.

Advierte que los fabricantes están sorteando importantes retos para abastecer de ciertos productos al mercado nacional.

En un anuncio público enlistó los medicamentos que no están surtiendo y la fecha tentativa de próximo abastecimiento.

Entre ellos menciona algunos de consumo masivo como el Riopan, y otros muy conocidos para el tratamiento de la ansiedad: Tafil, Alprazolam y el que utilizan las personas con diabetes como la metformina, y; vitaminas, como Biometrix, Berocca, Centrum.

El desabasto de medicamentos en instituciones de salud públicas y privadas es una realidad.

En días pasados el doctor **Francisco Moreno Sánchez**, jefe del programa Covid-19 en el hospital ABC comentó vía twitter que por primera vez en 30 años de médico tiene que recomendar el medicamento que aún está disponible, no el que necesita el paciente.



Se acabó

Cambia estrategia

Buen negocio

Resulta que Bill y Melinda Gates anunciaron su divorcio después de 27 años de casados. Y lo dieron a conocer a través de Twitter.

La pareja fundó hace 20 años ya la mayor organización filantrópica del mundo dedicada a salvar vidas.

Entre los dos tienen un patrimonio cercano a 134,000 millones de dólares.

Bill Gates controla apenas 1% de las acciones de Microsoft, empresa fundada en la década de 1970 en Seattle, en el estado de Washington.

Bill y Melinda seguirán trabajando conjuntamente en la fundación, dieron a conocer en el twitter.

Ayer las acciones del gigante tecnológico en el NASDAQ cerraron con un ligero ajuste a la baja de 0.13%, después del cierre de mercado, en operaciones electrónicas tenían una ligera caída de 0.20 por ciento. Microsoft es una de las empresas más grandes de Wall Street con un valor de mercado de 1.9 billones de dólares.

El fabricante de vehículos eléctricos Tesla, que enfrenta una mayor fiscalización en China por preocupaciones de seguridad y quejas sobre servicio al cliente, está redoblando su interacción con los reguladores y fortaleciendo a su equipo de relaciones con el gobierno.

El cambio de estrategia de Tesla muestra la seriedad con la que la automotriz estadounidense considera los reveses en su segundo mayor mercado. También ocurre en momentos en que China intenta regular a las compañías privadas grandes y poderosas, especialmente en el sector tecnológico, por preocupaciones sobre su dominio de mercado.

Fuera de China, el presidente ejecutivo de Tesla, Elon Musk, suele utilizar Twitter para comentar sobre decisiones o criticar a reguladores o normas. En las últimas semanas, ejecutivos de Tesla asistieron al menos a cuatro discusiones de política, sobre temas que incluyen el almacenamiento de vehículos, tecnologías de comunicación entre vehículos e infraestructura, reciclaje de automóviles y emisiones de carbono.

Twitter introducirá una nueva función para permitir a los usuarios cobrar entradas a sus salas de chat de audio en vi-

vo en su plataforma "Spaces", en momentos en que la empresa de medios sociales busca cortejar a más creadores de contenido.

Hasta ahora, solo algunos usuarios que formaban parte de las pruebas piloto de Twitter podían tener su propio Spaces. Desde ayer cualquier usuario con al menos 600 seguidores puede ser anfitrión.

Twitter presentó Spaces el año pasado para competir con la aplicación viral Clubhouse, que impulsó la tendencia del chat de audio y atrajo a celebridades y emprendedores, pero sigue siendo limitada al ser una aplicación que funciona solo por invitación.

En los próximos meses, Twitter dijo que un grupo limitado de usuarios podrá vender entradas para acceder a sus conversaciones de Spaces y determinará sus propios precios y cuántos boletos estarán disponibles. Los anfitriones se quedarán con la mayoría de los ingresos, mientras que Twitter ganará una "pequeña fracción", agregó la compañía.

Roivant Sciences acordó salir a Bolsa a través de una fusión con una firma de adquisición con propósito especial respaldada por el exejecutivo de KKR Jim Montazee, en un acuerdo que valora a la compañía de biotecnología suiza en 7,300 millones de dólares.

Se espera que el acuerdo con Montes Archimedes Acquisition Corp, una compañía de adquisición con propósito especial (SPAC, por sus siglas en inglés), genere hasta 611 millones de dólares de ingresos brutos para financiar programas de descubrimiento y desarrollo.

Montes Archimedes salió a Bolsa con una oferta pública inicial de 400 millones de dólares en octubre del año pasado y está patrocinada por Patient Square Capital Patient, que fue lanzada por Montazee para buscar acuerdos de capital privado en el sector de la salud.

Fundada en 2014, Roivant tiene múltiples subsidiarias enfocadas en el desarrollo de tratamientos para múltiples cánceres, trastornos del sistema nervioso y del sistema inmunológico, incluyendo Immovant y Sio Gene Therapies. La firma espera que el acuerdo se cierre en el tercer trimestre del año, después de lo cual planea cotizar en el NASDAQ.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

La prueba PISA y la inversión en educación

Este gobierno, el de Andrés Manuel López Obrador, se toma como algo personal cualquier evaluación de desempeño, porque sabe que sus resultados evidencian las malas decisiones de política pública.

Así que es creíble que la 4T haya abandonado los procedimientos previos necesarios para llevar a cabo el próximo año la prueba internacional de evaluación de los estudiantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la conocida como prueba PISA.

López Obrador dice que sí se aplicará esta prueba de evaluación, el presupuesto de este año de la Secretaría de Educación Pública (SEP) indica que no porque no hay recursos asignados para ningún tipo de evaluación.

La importancia de aplicar este mecanismo de evaluación entre los alumnos de 15 años para medir sus competencias lectoras, matemáticas y científicas puede ser determinante en estos momentos para medir los impactos de la pandemia en los alumnos que han permanecido más de un año lejos de sus aulas y con mecanismos deficientes de educación a distancia.

Así que, la prueba Pisa que ahora México no está implementando en esa fase de pruebas de campo preparatorias para la evaluación del 2022, implicaría un diagnóstico de la pandemia en la educación y no propiamente los efectos de la contrarreforma educativa de la 4T en la formación de estos estudiantes de secundaria.

Los efectos de esa manga ancha a los diferentes sindicatos de maestros, sobre la calidad de la educación, habrán de tener un impacto generacional. Por ahora no se puede medir con tanta facilidad como

se quisiera.

Lo cierto es que esa desatención al sector educativo ha provocado un fenómeno similar a lo que ocurre en el campo de la salud. Muchos mexicanos han optado por los servicios privados ante las evidencias de deterioro de las alternativas del sector público.

La propia OCDE reconoce que los alumnos que asisten a instituciones privadas de educación suelen tener un mejor desempeño que los que atienden su educación en los centros públicos. Y esto hace que muchos padres de familia hagan un esfuerzo adicional para que sus hijos cuenten con esa mejor educación, sobre todo en los niveles medio superior y superior.

Y basta con echar un ojo al mercado para ver cómo las inversiones en el sector educativo tienen tal aceptación, como la Fibra Educa, que es el único fideicomiso de inversión en bienes raíces del sector educativo, y que logró otro trimestre con ingresos, algo que muy pocos sectores pueden presumir.

Para muchas familias es un gran sacrificio, pero lo entienden como una inversión necesaria. Así que es previsible que continúen los buenos resultados en ese sector y en esas opciones bursátiles como la Fibra Educa.

Es muy buen momento todavía para que la SEP ponga en marcha estos mecanismos de campo para la prueba Pisa 2022. Ya quedó claro que el presidente López Obrador sí la quiere.

Sólo falta que haya recursos presupuestales y pericia en la SEP para recuperar el tiempo perdido.

Porque es un hecho que las instituciones privadas se pueden adaptar con mucha más facilidad al no tener esos lastres políticos que tanto daño hacen a las instituciones de educación pública.




Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

No contrates un producto financiero que no entiendas

(TERCERA Y ÚLTIMA PARTE)

He estado hablando de lo importante que es entender bien el producto que queremos contratar, ya que las malas experiencias vienen, principalmente, por no tener idea de lo que nos vendieron. Eso nos hace tomar malas decisiones. Quiero compartir algunos casos reales que me han llegado (los nombres están cambiados para proteger la privacidad de los lectores):

1. Paula me pidió ayuda porque el banco le contrató un seguro sin su consentimiento. Quería saber dónde se podía quejar. Le pedí la carátula de su contrato, el cual afortunadamente conservó porque mucha gente inexplicablemente lo tira. En ella claramente se mencionaba el seguro como un servicio opcional y la pregunta: ¿Desea usted contratar el seguro? Estaba marcado "Sí". Eso pasa por no leer lo que uno firma. Obviamente lo pudo cancelar después, pero no pudo recuperar las mensualidades que pagó.

2. Martha es tesorera de una empresa pequeña. Un incendio afectó todas las máquinas en su taller. La aseguradora le estaba pagando una indemnización muy reducida comparada con los daños, no valores de reposición. Resulta que había declarado para efectos del seguro valores contables, depreciados. Adicionalmente la póliza,

como casi todos los seguros de daños, contenía una cláusula de proporción indemnizable que opera cuando las personas o empresas declaran valores que no corresponden a la realidad. La indemnización estaba calculada correctamente de acuerdo a su póliza. En este caso hubo claramente una mala asesoría del agente de seguros (quienes tienen una responsabilidad profesional). Le sugerí revisar con un abogado el caso y en su caso iniciar acciones legales en contra de ese mal agente.

3. Jorge me contactó porque tristemente, su esposa había fallecido y la aseguradora no quería indemnizar su seguro de vida, entonces quería saber cuáles eran sus opciones. Al revisar el contenido de la misma, claramente se trataba de un seguro que únicamente cubría muerte accidental. La señora había fallecido a causa de una enfermedad, por lo cual su caso no estaba cubierto por la póliza. Es otro caso muy triste de no conocer el producto que uno está contratando.

4. Beatriz estaba ahogada en deudas y decidió contratar una reparadora de crédito para que le ayudara a salir de ellas.

Como muchas personas, no entendió el alcance de los servicios ni tampoco los altísimos costos que cobran estas instituciones. Estaba enojada porque seguía recibiendo insistentes llamadas de cobranza y cartas de ultimátum. Pensó que la reparadora se

encargaría de todas las negociaciones. No leyó el contrato a pesar de que le habían hecho firmar una hoja adicional confirmando que el asesor le había explicado claramente todos los puntos importantes.

5. A Pedro le vendieron un seguro de retiro, pero dos años después de contratarlo, su saldo era menor que las aportaciones acumuladas (por efecto de los costos del producto y del pobre desempeño de los mercados financieros). Según la "proyección" que le hizo el "asesor" que se lo vendió, su saldo tendría que ser mucho mayor y se estaba quejando conmigo que todo el asunto era una estafa. Esa proyección estaba hecha con una tasa nominal neta de 11%, lo cual claramente es demasiado optimista. Por otro lado, el "asesor" jamás le explicó claramente los costos de su póliza.

¿Qué tienen todas estas personas en común? No leyeron. No compararon. No comprendieron bien el producto que estaban comprando, ni tampoco si era adecuado a sus necesidades. Como muchos, simplemente adquirieron lo que alguien les vendió y nada más.

Por eso es tan importante tener una cultura financiera básica, tener criterio y saber asesorar. Nunca seguir ciegamente los consejos de un "asesor" que trabaja para la institución financiera, no para nosotros, lo cual implica conflictos de interés. Se trata de nuestro dinero y al final la decisión es nuestra, no de alguien más.



La agenda económica de la semana pasada estuvo cargada de eventos importantes, incluyendo la publicación de datos del Producto Interno Bruto (PIB) correspondientes al primer trimestre de este año para México y Estados Unidos y la tercera decisión de política monetaria del año por parte de la Fed.

En el caso del PIB para Estados Unidos, las cifras estuvieron en línea con lo esperado, presentando un crecimiento trimestral anualizado de 6.4% con respecto al cuarto trimestre del 2020. La recuperación se está dando de manera generalizada pero el robusto desempeño de la economía está siendo principalmente impulsado por el consumo —que tuvo un crecimiento trimestral anualizado de 10.7%— y la Inversión Fija Bruta que creció 10.1 por ciento. En la comparación anual, el PIB de Estados Unidos en el primer trimestre de este año creció 0.4% con respecto al primer trimestre del 2020.

En el caso de México, el PIB del primer trimestre de este año medido frente al primer trimestre del 2020, presentó una contracción de 2.9% (esta cifra es la que se debe comparar contra 0.4% del PIB de Estados Unidos). En términos de crecimiento trimestral anualizado (es decir el crecimiento anualizado del PIB en el primer trimestre de este año medido contra el cuarto trimestre del 2020) la cifra para México fue de aproximadamente 1.6 por ciento.

Esto significa que en términos de crecimiento anualizado medido contra el último trimestre del año pasado, la recuperación de la economía mexicana se está dando a una cuarta parte (1.6 vs 6.4%) de la velocidad de lo que estamos ob-

servando frente a Estados Unidos.

Sin embargo, si vemos la comparación del primer trimestre de este año con respecto al primer trimestre del 2020, la economía de EU ya está creciendo mientras que la economía mexicana sigue en contracción (0.4 vs -2.9 por ciento).

Aunque el dinamismo de la economía de Estados Unidos terminará arrastrando parcialmente al PIB de México, el ritmo de recuperación para nuestro país seguirá siendo considerablemente inferior que el de nuestro vecino del norte ya que mientras allá la recuperación es amplia y robusta, aquí se está dando de manera dispareja y frágil.

La economía de EU podría crecer entre 7 y 8% durante el 2021, después de haberse contraído 3.5% en el 2020, mientras que la economía mexicana podría crecer entre 5 y 6% en el 2021 después de haberse contraído 8.2% en el 2020.

En el caso de la Fed, la tercera decisión de política monetaria del año no trajo realmente noticias nuevas al mercado. La Fed dejó la tasa de interés de referencia en su rango actual, de 0 a 0.25%, y mantuvo su programa de inyecciones de liquidez en el nivel actual de 120,000 millones de dólares al mes.

La conferencia de prensa y el comunicado que acompañaron a la decisión de política monetaria tampoco trajeron sorpresas ya que mantuvieron un tono acomodaticio que no prevé cambios en las tasas, en lo que resta de este año y probablemente el siguiente; ni en el programa de compra de activos en lo que resta del 2021.

Sin embargo, la robusta recuperación de la economía estadounidense podría llevar a la Fed a anunciar una reducción en el monto mensual de compra de activos hacia finales de este año.



MÉXICO SA

Grandes contribuyentes, evasores// Mimados por el régimen neoliberal// Pandemia e incumplimiento fiscal

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Por las cifras que recién divulgó el Servicio de Administración Tributaria (SAT) no queda duda del impacto fiscal provocado por la pandemia, pues muchos mexicanos debieron escoger entre pagar impuestos en tiempo y forma o tomar las precauciones económicas del caso para seguir en movimiento. Un golpazo, cierto es, pero, como es tradición, los grandes contribuyentes –que con la presencia del bicho no dejaron de ganar dinero– (ahí está el informe sobre el crecimiento de las fortunas de los barones autóctonos marca Forbes) utilizaron de pretexto el Covid-19 para hacer lo mejor que saben: no cumplir con sus obligaciones tributarias, en espera de que la autoridad respectiva condone y/ o cancele sus adeudos, tal cual sucedía en el régimen neoliberal.

CÓMO OLVIDAR QUE Ernesto Zedillo les canceló, vía Fobaproa, todas las deudas que tenían en el sistema bancario (que ellos mismos reventaron) y alegremente la factura la trasladó a los mexicanos, quienes, les guste o no, por esa salvajada no han dejado de pagar (alrededor de un billón de pesos hasta ahora) y aún deben un titipuchal de dinero (cuando menos otro billón). También está el caso de Vicente Fox, que no solo presumió la extranjerización de la banca (rescatada por el Fobaproa con dinero de los mexicanos), sino que celebró (“venta del siglo”, decía) la compraventa libre de impuestos. Por ejemplo, los accionistas mexicanos de Banamex y Bancomer, que debieron enterar al fisco algo así como 5 mil millones de dólares, no pagaron un solo centavo.

O FELIPE CALDERÓN, que nada más instalándose en Los Pinos ordenó a su secretario de Hacienda, Agustín Carstens, publicar un acuerdo (JG-SAT-IE-3-2007) en el *Diario Oficial de la Federación* para condonar –total o parcialmente– créditos fiscales por 500 mil millones de pesos (acumulados en tiempos de Fox), la mayoría concedidos a un grupo de grandes empresas. Pero no paró ahí la cosa, porque, además de ese monto, a lo largo de su sexenio el *Borolas*

condonó casi 170 mil millones adicionales a los mismos. Y Enrique Peña Nieto, que “perdonó” cerca de 250 mil millones de pesos en impuestos no pagados por los “amigos” del régimen. Un verdadero atraco a las arcas nacionales.

PUES BIEN, SIRVA lo anterior para contextualizar lo que el SAT ha documentado: “los adeudos de contribuyentes –detectados luego de diversos actos de fiscalización– aumentaron 34.1 por ciento a lo largo de los últimos 12 meses y sumaron un billón 48 mil 888 millones de pesos en el primer trimestre de 2021; empresas e inversionistas concentran 92 por ciento de los impuestos presuntamente evadidos”, y en el detalle dicha institución aporta que “de acuerdo con lo informado a marzo pasado, el billón de pesos que el SAT detectó como presunta evasión, está 79.3 por ciento integrado por adeudos de empresas, 13 por empresarios, y 7.7 por el resto de personas físicas sin actividad empresarial” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

EL SAT EXPLICA que sólo en los grandes contribuyentes (aquellos con ingresos superiores a mil 500 millones) de esta clasificación los recursos litigados en créditos fiscales pasaron de 700 mil pesos a 428 millones 600 mil pesos, un crecimiento superior a 61 mil por ciento.

PERO HAY MÁS: alrededor de la mitad de los adeudos está congelada en litigio. Hay 613 mil 226 millones de pesos en la cartera de créditos fiscales controvertidos, lo que significa que los contribuyentes iniciaron un proceso judicial para evitar el pago de unos recursos que bien alcanzarían para duplicar el presupuesto público para la función de salud (*idem*).

EL SAT DOCUMENTÓ que cuatro sectores acumulan los siguientes adeudos fiscales: en los servicios profesionales, científicos y técnicos se presumen evasiones por 146 mil 217.9 millones de pesos; en el comercio al por mayor, 136 mil 27.2 millones; 108 mil 745.3 millones más en las industrias manufactureras y 108 mil 745 millones en la construcción. Entonces, la pan-

demia, sí, pero las viejas mañas no se les quitan.

Las rebanadas del pastel

QUIENES NO PARAN de aportar a sus familias y a la economía nacional son los paisanos: en marzo pasado sus remesas sumaron 4 mil

151 millones de dólares, la mayor cantidad para cualquier mes desde que hay registros, de acuerdo con el Banco de México. Sólo en el primer trimestre del año, el acumulado fue de 10 mil 623 millones de billetes verdes.

cvmexico_sa@hotmail.com



NEGOCIOS Y EMPRESAS

La recuperación esperada

MIGUEL PINEDA

LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA en el cuidado de la salud permitió desarrollar una decena de vacunas contra el Covid-19 en un tiempo récord, muchas de ellas ya están en circulación y otras más saldrán al mercado en cuanto cumplan los protocolos correspondientes.

HASTA FINALES DE 2020 pocos pensaban que la inmunización de la población tardaría al menos dos años y eso pasará en algunos países, entre los que destaca India que el fin de semana presentó una tasa alarmante de contagios cercana a 400 mil personas y superior a 3 mil 500 muertes diarias.

SIN EMBARGO, HAY tres regiones que pronto superarán la crisis de salud. La primera es la zona asiática vinculada con China, la segunda es Europa Occidental y la tercera es América del Norte, incluyendo a México.

ESTADOS UNIDOS ENCABEZA la recuperación, gracias a que logrará vacunar a la población adulta a lo largo de dos o tres meses más. Incluso miles de personas de otros países reciben la vacuna sin costo y sin requisitos especiales cuando visitan esa nación. Además, sus programas de estímulos multimillonarios, uno con entrega de dinero en

efectivo a la población y otro con inversiones multimillonarias en infraestructura, permitirán que la economía crezca 6 por ciento en el 2021, lo que impulsará a México a través de exportaciones, remesas, petróleo y turismo.

UNO DE LOS empresarios que ya trabaja para aprovechar este crecimiento es José Serrano Segovia a quien la Asamblea de Accionistas de Grupo TMM (GTMM) le aprobó el pasado 30 de abril un aumento de capital de hasta 420 millones de pesos. Los recursos entrarán a la empresa por dos vías: por capitalización de pasivos, con lo que reducirá sus deudas y a través de recursos en efectivo.

YA LE HEMOS comentado que a lo largo del quinquenio más reciente GTMM, con una historia de más de 60 años y que se orienta a la logística y al transporte principalmente marítimo, ha realizado una reestructuración operativa y financiera para bajar costos, aumentar su productividad, mejorar su tecnología y orientarse a los nichos en los que tiene mejores resultados.

AHORA, CON EL incremento del capital, el equipo de José Serrano se prepara para estar a la vanguardia en logística y transporte en México ante la recuperación económica que ya comenzó.



Twitter @L...mx



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Altán, tan-tan

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Es cosa de tiempo para que el grupo directivo de Altán Redes, que preside Salvador Álvarez, pida audiencia con los comisionados del IFT para que le extiendan por cuatro años su plan para tender red, lo que significará para el instituto que preside Adolfo Cuevas analizar el marco técnico con que se asignó la concesión para usar el espectro de 700mhz y determinar qué tipo de sanciones deberá asumir por incumplimiento que se lleva entre las patas una concesión del Estado.

De mientras, Altán negocia con Promotel, ahora a cargo de Lourdes Coss, la manera de modificar el contrato de la Asociación Público-Privada para prorrogar 4 años el plazo para cumplir el despliegue de su red hasta cubrir 92% de la población del país sin que ello sea una colisión con los planes de la 4T.

Pero por donde se le vea, el modelo de negocio de Altán está muerto: se estima que habrá agregado a cerca de 200 mil usuarios netos más allá de las áreas en donde ya existe servicio celular comercial; y ello significaría que no avanzó más allá de un millón de PoP's (*points of presence*) fuera de las redes existentes. Si Altán ha invertido mil millones de dólares en su red y tiene 200 mil clientes efectivos con servicios de operadores virtuales de celular, su flujo de efectivo de 30 pesos en promedio por usuario difícilmente

dará siquiera para cubrir los gastos operativos más elementales.

O sea que, de mientras, en lo que llegaran mejores tiempos a la empresa, que los costos se cubrirán con deuda o con capital de los socios.

Pero esos "mejores tiempos" resultan irreales en el contexto de la competencia real: a los operadores móviles como Telcel dirigido por Daniel Hajj, Movistar que lleva Camilo Aya y a AT&T encabezada aquí por Mónica Aspe, nunca les interesó contratar radioespectro de un "carrier de carriers" en 700mhz dada su propia disponibilidad de frecuencias. Fue como si Altán hubiese querido vender refrigeradores a los esquimales.

Y siendo Altán la red sobre la que corre el servicio "Internet para Todos" que ofreció CFE Telecom, a cargo de Manuel Bartlett, no le sorprenda que aparezca un plan

de "rescate de soberanía"... , aunque nadie sepa de donde saldrá el dinero para ello.

Cinépolis se ahoga en deuda. Ahora ya no son 1,200 sino 1,400 millones de dólares los que adeudará Cinépolis de Alejandro Ramírez. Ésa es la deuda que asume la cadena de salas cinematográficas para sostener la operación restringida al 30% de sus complejos... algo así como 6 veces más que los 200 millones de dólares de crédito anti-Covid-19 que tomó Cinemex de Germán Larrea para aguantar el cierre de sus locales hasta que las autoridades sanitarias les permitan aforos de 75% cuando menos. ¿Quién salió más avisado?

Subejercicio Coyoacán. Los contratistas de construcción de la alcaldía Coyoacán están más que enojados: con independencia del efecto de la crisis Covid-19, sólo Coyoacán es la única demarcación con más de 400 millones de pesos no ejercidos en obra pública. Se rumora que esto se debe a la falta de operación de la inexperta directora general de obras Cynthia Briseño González, a la presunta interferencia de funcionarios de la SHCP en la disponibilidad de recursos y a su falta de acuerdo con empresarios locales. Esto, es visible, tiene paralizada la alcaldía —que lleva de manera interina Rigoberto Salgado— a sólo unas semanas de las elecciones de refrendo de mitad de sexenio.



En el anterior Pesos y Contrapesos analicé, en términos generales, el comportamiento del Producto Interno Bruto, PIB, durante el primer trimestre del año, todo ello con las cifras oportunas presentadas por el Inegi.

En términos generales esto fue lo más importante. Trimestralmente, comparando con el trimestre anterior, la economía creció 0.4 por ciento. Un trimestre antes creció 3.3 por ciento. Lo bueno: creció. Lo malo: menos. Anualmente, comparando con el mismo trimestre del año anterior, la economía decreció 2.9 por ciento. Un trimestre antes decreció 4.3 por ciento. Lo malo: decreció. Lo bueno: menos.

Analizando al detalle tenemos que, en términos trimestrales, las actividades primarias (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, etc.), decrecieron 1.3 por ciento. Las secundarias (industria manufacturera), ni crecieron ni decrecieron, 0.0 por ciento. Las terciarias (servicios), crecieron 0.7 por ciento. El PIB total creció 0.4 por ciento. En términos anuales las actividades primarias crecieron 2.8 por ciento, las secundarias decrecieron 2.3 por ciento, las terciarias decrecieron 3.6 por ciento. El PIB total decreció 2.9 por ciento.

Las actividades primarias aportan el 4.7 por ciento del PIB, las secundarias el 31.7, las terciarias el 63.6.

En términos trimestrales las actividades primarias, que aportan el 4.7 por ciento del PIB, decrecieron 1.3 por ciento. Las secundarias, que aportan el 31.7, ni crecieron ni decrecieron, 0.0. Las terciarias, que aportan el 63.6, crecieron 0.7. Lo anterior apuntó en la dirección correcta: las actividades que menos aportan al PIB (las primarias), fueron las que tuvieron peor desempeño (menos 1.3 por ciento), y las que más aportan (las terciarias), fueron las que mejor se desempeñaron (más 0.7 por ciento).

En términos anuales las actividades primarias, que aportan el 4.7 por ciento del PIB, crecieron 2.8 por ciento. Las secundarias, que aportan el 31.7, decrecieron. Las terciarias, que aportan el 63.6, decrecieron 3.6. Lo anterior apuntó en la dirección equivocada: las actividades que menos aportan al PIB (las primarias), fueron las que mejor se desempeñaron (más 2.8 por ciento), y las que más aportan (las terciarias), fueron las que tuvieron un peor desempeño (menos 3.6 por ciento).

Antes de que, en términos anuales, el PIB recupere el crecimiento, y la evolución de los tres sectores de la producción (primario, secundario y terciario) tenga lugar de la manera más conveniente (que crezcan más los que más aportan), se tendrá que dar en términos trimestrales, lo que ya está sucediendo. Sin embargo, para poder hablar de recuperación, mientras no se recupere el PIB por habitante que teníamos en 2018, ello no será suficiente.

Por lo pronto, trimestralmente ya alcanzamos lo que deberá alcanzarse anualmente.



IN- VER- SIONES

PRODUCTORES

Preocupa decisión de limitar papa de EU

La Industria de Protección de Cultivos compartió la preocupación de la Confederación Nacional de Productores de Papa sobre la decisión de la Corte de negar el amparo a la importación del tubérculo de EU por ser un peligro para la fitosanidad de la verdura mexicana, pero a eso también se suma el riesgo del jitomate y chile, ya que pertenecen a la misma familia.

LUPITA SALDAÑA

Busca aspirante a Los Cabos la reactivación

Con la idea de acelerar la recuperación, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, que preside en Los Cabos Michel Zermefio, puso las cartas sobre la mesa a la aspirante panista a la alcaldía, Lupita Saldaña, quien asumió 16 compromisos para generar una buena cantidad de los empleos que se perdieron.

JW MARRIOTT

Fibra Inn invierte en hotel regio 1,374 mdd

Luego de una coinversión de mil 374 mdd, Fibra Inn, que

preside Víctor Zorrilla Vargas, inauguró el hotel JW Marriott Monterrey Valle. Ubicado en el municipio de mayor nivel socioeconómico del país, San Pedro Garza García, el establecimiento generará más de 200 empleos directos para atender las 250 habitaciones.

RECIBE CERTIFICADO

Tequila, una bebida "sin deforestación"

El tequila será la primera bebida global con una certificación "libre de deforestación". Dos años llevó el proceso de elegir y vigilar las tierras para que 163 productoras y 19 mil agaveiros implementaran el mecanismo para asegurar que la bebida es libre de deforestación y de baja huella ambiental.

INMOBILIARIA

Fibra Uno cambia de oficinas a hospitales

El mayor fideicomiso inmobiliario del país, Fibra Uno, que preside Moisés El-Mann, convertirá dos edificios de oficinas en hospitales en CDMX y evalúa otros cinco inmuebles para transformarlos hacia distintos usos. Dos de los cambios, uno en Ciudad Satélite y otro cerca de Churubusco, estarán listos a fin de año.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Con visión de Estado

Seguimos en temporada de reportes y continúan las sorpresas positivas. En general las empresas exceden las expectativas. Las grandes o gigantes tecnológicos han reportado de manera impresionante. Apple, Amazon, Google, Facebook, Microsoft, etc. En el caso de Netflix, como era de esperarse y después de salir del encierro, los reportes fueron menos buenos.

Lo he comentado, esto, más una campaña de vacunación agresiva y los estímulos monetarios, pone a Estados Unidos en una situación privilegiada, pero también complicada. Lo privilegiado tiene que ver con estar a un ritmo de 6% de su producto interno bruto. Lo complicado, con una situación de inflación que puede complicarse o prolongarse y poner en jaque a la Fed, eventualmente, a la propia recuperación.

Lo que viene es responsabilidad fiscal y posiblemente movimientos fiscales impopulares. Vienen de regreso los impuestos que **Trump** bajó a las empresas, el tema es ver hasta que nivel, y también a las personas físicas con ingresos mayores. Esto, además de ser impopular, tendrá un impacto en los mercados bursátiles. Sin embargo, por muchas razones, creo que es indispensable esta responsabilidad fiscal; el déficit de Estados Unidos, la cantidad de circulante impreso y esto eventualmente se traducirá en menos consumo, menos inflación y un fortalecimiento del dólar, pero el fin más importante de estas medidas es financiar un gigantesco plan de infraestructura que puede valer 4 trillones de dólares. Si la economía número uno del mundo quiere seguir en ese lugar de privilegio debe implementar a la brevedad la medicina impositiva.

La agenda de acontecimientos seguirá siendo muy importante. En el plano local,

México recibe al cierre del primer trimestre la impresionante cantidad de 10.6 mil millones de dólares en remesas. Vamos sin duda hacia otro año récord. Es impresionante como este fuerte flujo ayuda también a mantener el equilibrio cambiario, entre otras cosas.

Los indicadores del IMEF manufactureros y no manufactureros ya en zona de expansión, ambos por arriba de los 50 puntos, es una buena noticia. Las calificadoras Moody's y HR ratifican la calificación crediticia a México, ambas en zona de estabilidad, pero con perspectiva negativa. Aquí lo positivo es seguir manteniendo lo más posible el grado de inversión. La perspectiva negativa indica que puede complicarse hacia adelante la actual situación de finanzas públicas y con ello venir una baja, que aún así nos mantendrá en grado de inversión.

En el plano global seguirá la temporada de reportes y destacan muchas decisiones de política monetaria de bancas centrales. Las más importantes: Inglaterra, Australia, Tailandia, Malasia, Turquía y Brasil. Este último es el único donde se espera que suba la tasa hasta 0.75%, mientras que todos los demás la dejen sin cambio. ¿Qué está pasando en Brasil para que se tenga que tomar esta medida? La inflación está muy por arriba de la meta y decidirán de manera contundente enfrentarla. Así, su tasa de referencia subirá de 2.75 a 3.50%.

Por último, este viernes se publica la nómina no agrícola en E, o sea la creación de empleos en ese país durante abril. Se espera un dato cercano al millón de nuevas plazas y que con ello pueda confirmarse este increíble dinamismo de la economía. Por lo pronto, arrancamos la semana con un fortalecimiento del dólar hacia los 20.20 pesos. Creo que es momento para detener las compras de esa divisa y volver a aprovechar más adelante.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Vacunas y repunte aéreo**Rosario Avilés***E-mail: raviles0829@gmail.com*

No cabe duda que las vacunas se han convertido en el quid de la recuperación aérea. Esto pese a las variantes del virus que están poniendo de cabeza a muchos países. A poco más de un año del inicio de la pandemia, hay algunos mercados que ya se han restaurado, como es el caso de China y Rusia, que ya están operando al cien por ciento. México va en camino, de hecho algunos aeropuertos ya están recuperados, como Tijuana, que incluso ya está por encima de una recuperación total, en comparación con 2019.

Como han coincidido las consultoras globales y especialistas, aproximadamente para 2023 serán los mercados domésticos los que estarán al cien, antes que los internacionales, ya que éstos dependen mucho más de la coordinación y de la armonización entre los diversos gobiernos, por tanto se recuperarán hasta 2025.

Aunque es muy interesante ver cómo varía la recuperación en mercados internacionales y los esfuerzos de la industria, mucho tiene que ver con qué países han tenido una agresiva campaña de vacunación. Por ejemplo, Estados Unidos logrará en julio que su mercado doméstico esté al cien, a la par que las vacunaciones domésticas que se estima estarán cubiertas a fines de ese mes.

Otros ejemplos tiene que ver con la apertura de fronteras. La Unión Europea acaba de anunciar que los estadounidenses vacunados podrán ingresar a sus países, prácticamente sin más trámite que mostrar su certificado. United acaba de anunciar la apertura de cinco vuelos diarios desde EU y al momento, ya se han aplicado 248 millones de dosis, en tanto a nivel mundial casi se alcanzan las 1,200 millones.

La crisis del covid-19 no solo ha afectado a las aerolíneas, sino también, y de una forma muy profunda, a la capacidad financiera de las terminales aéreas del mundo, las cuales esperaban generar ingresos por 188 mil millones de dólares previo al inicio de la pandemia. En 2020, los ingresos rea-

les para los aeropuertos cayeron 66.3% en comparación con lo estimado originalmente. Para este año, se espera que los ingresos caigan 50% únicamente, en comparación con lo pronosticado.

En 2020, la afluencia de pasajeros se redujo en más de 6 mil millones, es decir un 64.2% menos del tráfico mundial que implicó una pérdida de ingresos de 111,800 millones de dólares. Durante los próximos cinco años se espera que el tráfico de pasajeros crezca a un ritmo de 2.4%, pero de forma desigual en las diferentes regiones del globo.

Por ello, los principales directivos a nivel mundial del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACT), Luis Felipe de Oliveira y Ra-

fael Echeverne, en América Latina, hicieron un llamado a los gobiernos, autoridades sanitarias y empresas, para reactivar el sector aéreo y la recuperación económica.

Una de las primeras tareas consistirá en poner de acuerdo a los gobiernos, pero la segunda es que los protocolos de sanitización sean uniformes y se capacite a los encargados de vigilarlos en los aeropuertos para que traten bien a los pasajeros que son quienes generan la riqueza.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.





COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / ROSA MARTA ABASCAL O.*

Ante la polarización: diálogo

En 1995 la CTM realizaba semanalmente una rueda de prensa para comentar todo aquello que no estaba funcionando con los empresarios. La Coparmex contestaba en una rueda de prensa posterior, argumentando lo que los empresarios estaban haciendo en pro del empleo. Un vaivén donde lo único que no sucedía era diálogo, esto tenía que acabar.

El 25 de julio de 1995 Don Fidel Velásquez (CTM) y Carlos Abascal Carranza (Coparmex), comenzaron un proyecto histórico *Por una Nueva Cultura Laboral* y así, el 11 de septiembre del mismo año se instaló la Comisión Central del Diálogo hacia una nueva cultura laboral iniciando una era de colaboración histórica entre los trabajadores y los empresarios, que de la mano empujaron la recuperación económica y la cohesión social.

Hoy vivimos una situación mucho más polarizada que en 1995, la diferencia es que la polarización es alentada desde las más altas esferas del poder. Sin embargo, somos los mexicanos en su conjunto, tú, tu familia, tu jefe, tu amigo, tu vecino, quienes decidimos si nos dejamos o no polarizar.

El diálogo, el consenso, el saber escuchar y llegar a acuerdos, es algo que nunca debe cansarnos, abrirnos a otros enriquece la vida, no empobrece nuestra mirada; nos hace más ricos porque nos permite conocer la verdad, la realidad del otro, la importancia de su experiencia y lo que existe detrás de todo lo que dice aún cuando no compartamos sus actitudes y sus elecciones.

Es por ello que pugnamos por el encuentro, impulsamos el diálogo teniendo claros nuestros principios y valores, pero al mismo tiempo poniéndonos en el lugar del otro para comprenderlo, para encontrar juntos soluciones que beneficien a todos construyendo así el bien común.

Cuando una persona, un empresario, un colaborador, un gobernante, se encierra en el horizonte limitado y miope de los propios intereses, los demás seres humanos se convierten en un instrumento, en algo superfluo, un fastidio o un obstáculo que hay que eliminar. No podemos encerrarnos en nosotros y no podemos contestar a quien incita a la polarización con otra respuesta que polarice aún más. No hay mejor respuesta al polarizador que el diálogo.

Este 6 de junio todos debemos dialogar, a través del voto debemos hablar para construir juntos el México que queremos. Nadie dijo que fuera fácil, pero de no hacerlo, seremos cómplices de quien aún sin proponérselo, está destruyendo la esencia misma del mexicano, una raza que, como dijo Vasconcelos, es la raza cósmica, capaz de sintetizar factores territoriales, raciales y espirituales para construir algo enorme. infinito... eso somos... no lo perdamos por arengas sin sentido.

Desde Coparmex estamos ejecutando iniciativas que nos lleven a dialogar con las autoridades de todos los órdenes de gobierno, con los candidatos a puestos de elección popular, con la ciudadanía que debe convencerse de que solo al ejercer su voto podrá contar en la vida de este país. Por eso recuerda... este 6 de junio #ParticipoVoto-Exijo #OpiniónCoparmex

No podemos encerrarnos en nosotros y no podemos contestar a quien polariza



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

KidZania retoma planes con Discovery, comprará 4 franquicias y modernizará

Aunque KidZania platicó en su momento con al menos un par de fondos, al final optó por Discovery Americas de **Carlos Mendoza** y **Harry Krensky** por la compatibilidad de sus valores.

Además Discovery también ha invertido en proyectos de educación y se mantienen como socio de Volaris de **Enrique Beltranena**.

Ciertos vehículos como Discovery invierten entre 5 y 7 años en una empresa para luego salir. En su caso no les ha temblado la mano para seguir con inyecciones subsecuentes. Otro caso es Traxión de **Aby Lijszain**.

El monto que aportará Discovery a KidZania es confidencial, lo mismo el porcentaje que tiene como minoritario. Lo interesante es que los recursos servirán para que la firma que fundó **Xavier López Ancona** hace ya 21 años, pueda retomar planes pendientes por la pandemia.

Uno es la nueva KidZania 4.0 en sus parques. Santa Fe se remodeló por completo. Logró iniciar en febrero del 2020, pero llegó el Covid-19. Ahora en el plan siguen Monterrey, Guadalajara y Cuicuilco.

Igual quedó pendiente la puesta en marcha del nuevo concepto de parque de entretenimiento orientado a salud y bienestar, lo que se conoce como "wellness". La primera sucursal de Kinezis estará lista en marzo 2022 con 400 mdp de inversión.

Igual está prevista la compra de algunas franquicias. Se amarró la de Londres y ahora vendrá Sao Paulo y un par que están en proceso.

En 2020 KidZania, como muchas firmas de entretenimiento tuvo una caída en sus ingre-

sos del 80%. Aunque se abrió una segunda unidad en Indonesia, también cerró Singapur y Filipinas. En ese sentido la marca tiene 28 unidades y 5 de ellas en México.

La consolidación era previsible máxime la coyuntura. Para este año se espera que el ingreso mejore para situarse a sólo 25% por debajo del 2019. López Ancona estima que la plena recuperación se verá en 2022.

Evidentemente la pandemia aún impone retos. Japón e India por los rebrotes volvieron a cerrar y plazas como Kuwait, Lisboa y Santiago de Chile aún no abren, estatus que aquí mantiene Monterrey. Santa Fe, Cuicuilco y Guadalajara operan a su vez con cupos.

Se espera que la plantilla de 1,450 empleados del 2019 gradualmente se recupere. Hoy se tiene 700 empleados y con Monterrey deberá ensancharse un poco más.

Como quiera KidZania está lista para retomar ya con su nuevo socio.

OFERTA DE VASCONIA EN BMV POR 500 MDP PRONTO

Aunque todavía se está en las autorizaciones con la CNBV se estima que Vasconia de **José Ramón Elizondo** realizará su oferta subsecuente en la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** hacia finales de mayo. Le adelanto que dicha operación ya en el radar estará sobre 500 mdp y el agente colocador es Actinver de **Héctor Madero**. Se lo paso al costo.

Página 4 de 5

PRESENTAN VEST, OPCIÓN PARA INVERTIR EN EU

Hoy presentarán Vest, aplicación de inversión para AL que ofrecerá acceso directo a las bolsas de EU. Lo interesante es que no cobrará comisiones. Fue creada por Aaron Polhamus, Miguel Arroyo y Jaime Rodas. Cuenta con un simulador para aprender a invertir. Vest levantó 1.75 mdd de capital semilla con fondos. terso y hay evidencias de sobra, máxime la participación activa del presidente Andrés Manuel López Obrador. En ese sentido los expertos anticipan una inminente presión al tipo de cambio. Es el caso del equipo económico de Banco Base que lleva Gabriela Siller y el de CI Banco a cargo de Jorge Gordillo. Atención.

PESO, INMINENTE MAYOR PRESIÓN POR ELECCIONES

El proceso electoral intermedio no será nada

@agullar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL DESINFLA
DE MORENA

Quien se fue a bancarrota trata de recoger pedazos: las empresas, algún activo; y los desempleados alguna habilidad para reinsertarse al mundo laboral



Morena se desinfla a un mes de las elecciones. Así lo reflejan las encuestas. Al partido del Presidente le pesan tres grandes problemas.

El primero es económico. A pesar de que ayer se reveló que en la encuesta de expectativas económicas de Banco de México los economistas elevan a 4.76 por ciento el pronóstico de crecimiento del PIB para este año, lo cierto es que el empleo no se ha recuperado totalmente y que los negocios quebrados durante la crisis no se pueden recuperar. Quien se fue a la bancarrota hoy está tratando de recoger los pedazos de lo que quedó: las empresas, uno que otro activo; y los desempleados alguna habilidad para reinsertarse en el mundo laboral. Si a eso sumamos inflación creciente, dólar y gasolinas caras, el partido del Presidente está contra la lona.

El segundo es sanitario. La huella del dolor que han dejado más de 217 mil fallecidos; la vacunación errática en la que faltan segundas dosis; la propia velocidad de la campaña de vacunación; y la carencia de medicamentos para otros padecimientos pusieron en evidencia que la obsesión presidencial por reducir costos está pasando una factura electoral enorme para el partido oficial. Difícilmente alguien que haya atestiguado otras épocas con abasto adecuado de medicamentos en el IMSS, y que hoy enfrenta estas carencias, votará por Morena.

El Presidente no logró contagiar a su movimiento de pulcritud moral

AMLO estimó que vacunar a la población sería visto como mérito de su gobierno. Pero, la gente no lo percibe así, sobre todo al atestiguar la masiva y exitosa campaña de EUA. La gente cree que pudo ser sí no igual aquí, sí parecido. Tristemente no se ejecutó de forma adecuada la estrategia.

El tercero es de conciencia política. Los episodios de desaseo de muchos políticos de ese sello están exhibiendo a Morena como grupo vulgar y cínico. El Presidente no logró contagiar a su movimiento de pulcritud moral. Los votantes tienen la impresión de que Morena se convirtió en botín de privilegiados, no de auténticos servidores públicos. El caso **Salgado Macedonio** ha sido el clímax de esto. El atributo de superioridad moral quedó aislado únicamente en la persona del Presidente. Pero, varios de los demás son unos pillos convertidos en candidatos morenistas.

ESTRATEGIA SAMSUNG

La firma coreana Samsung salió fortalecida de 2020 del sector de pantallas, al acumular 31.9 por ciento de participación de mercado por ingresos, según datos de Omda. En México, la división de electrónicos de consumo que encabeza **Alejandro Jaritz** ha visto un mercado explosivo en televisores de 75" en adelante. Para este año, la marca privilegiará su línea Lifestyle y Neo QLED 2021, que ahora se embalan en empaques ecológicos y que tienen controles remotos con batería recargable.

DECATHLON

El nuevo CEO para México de la firma francesa Decathlon es **Miguel Ángel Sánchez Candón**.



Seguimos colgados de la economía americana

Ayer se dio a conocer el comportamiento de las **remesas familiares** al mes de marzo, registrando en el mes, un aumento de 11.3% anual vs marzo 2020 y en su acumulado trimestral, un aumento de 13.04% vs 1T '20.

Si en el 2020 con todo y **Covid-19**, las **remesas familiares** concluyeron con 40,606 millones de dólares, a este ritmo, alcanzará los 46,000 millones de dólares al cierre de 2021. Seguir dependiendo de la expansión de **Estados Unidos** nos ayuda casi en todo. Imagínense que a estos grandes indicadores, se sumara una fuerte inversión directa generadora de empleos y crecimiento adicional. Tasas del 6-8% nos quedarían apenas.

Es importante comentar además, que el 99% del registro de las **remesas** acumuladas en el año, se da por "transferencia electrónica", lo que elimina los riesgos de aquel intento de la **Ley Banxico** que obligaría al **Banco Central** a comprar el excedente de dólares en efectivo.

EDUCACIÓN CON ESTÁNDAR

INTERNACIONAL

NYCE Sistemas de Gestión, filial del organismo **Normalización y Certificación NYCE**, que dirige **Carlos Pérez**, trae a nuestro país la nueva certificación del estándar internacional **ISO 21001:2018 Sistemas de Gestión para Organizaciones Educativas**, el cual permite la incorporación de distintos estilos de aprendizaje para necesidades y entornos diferentes, además de contribuir al desarrollo sostenible que incluya educación de calidad para todos, entre otros.

Este **ISO** está dirigido a cualquier institución educativa que utiliza un currículum para apoyar el desarrollo de la competencia a través de la enseñanza, el aprendizaje o la investigación, sin importar el tipo, tamaño o método educativo de prestación. Los destinatarios de los productos o servicios de estas organizaciones son los estudiantes y otros interesados como los padres, la administración y empresas educativas con las que se generen acuerdos de colaboración.

No cabe duda de que esta norma, será de

gran apoyo para dependencias como la **Secretaría de Educación Pública (SEP)**, al frente de **Delfina Gómez**, que busca elevar el nivel de aprovechamiento de los más de 36 millones de alumnos en las más de 262 mil escuelas, de la mano de 2.1 millones de maestras y maestros.

para los desarrolladores y los constructores de vivienda. Durante los últimos años se ha diversificado y, pese a no ser tradicionalmente vertical (90% de la vivienda nueva solían ser casas), ahora tiene una oferta muy variada y mucho más acorde al estilo de vida de los solteros y los jóvenes en pareja. Por ejemplo, en el centro de la ciudad se encuentran en desarrollo tipologías, como se dice en el gremio, de 40 metros cuadrados con diversas amenidades, que permiten prever una transformación en el paisaje urbano y la vida cotidiana de la sultana del norte.

Pese a los efectos de la pandemia, desde hace varios semestres se comporta como la ciudad que más desplazamiento de vivienda tiene en el país. De acuerdo con el Informe de **Coyuntura Inmobiliaria de Tinsa México**.



El mensaje de EU para El Salvador... y otros

No pasó desapercibido en el mundo entero ese intento del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador de insertar ese Caballo de Troya en las leyes mexicanas para provocar que el ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Arturo Zaldívar, extienda su mandato como presidente de la Corte.

Nadie compró la versión del senador solitario que de mala fe incluyó un transitorio que nadie vio. La reacción presidencial y la aplanadora legislativa dejaron claro el origen, la intención y lo que puede seguir. Pero hay atención a lo que resuelva el propio poder judicial involucrado.

No son gratuitos los recuentos que ahora se hacen de la similitud de los personajes. Las frases casi idénticas de Hugo Chávez en Venezuela, con las expresadas por López Obrador en México son extractos de los manuales de propaganda del populismo.

No necesariamente llevan al mismo lugar, pero sí dejan ver tácticas de comunicación muy similares.

Pero más que la evocación de una dicta-

dura consumada como la de Venezuela, lo que puso a México en un grado máximo de atención mundial es lo que recién ocurrió en El Salvador.

Nayib Bukele, el presidente de esa nación centroamericana se parece poco al resto de los mandatarios latinoamericanos. Podría parecerse más a Donald Trump que a los seguidores del populismo chavista del continente.

Pero hay algo que lo acerca a otros personajes, sobre todo por aquello de creer que su enorme popularidad le hace estar por arriba de las leyes y de las instituciones. Y ahora ha dado un paso que alerta a la comunidad internacional y de paso incomoda a otras naciones que también quieren tomar el camino del autócrata.

Bukele, con su enorme popularidad se hizo de una mayoría aplastante en el Congreso de El Salvador y con ella acaba de aplastar al poder judicial.

La Asamblea Legislativa destituyó a los jueces de la Sala Constitucional del Tribunal Supremo y también al fiscal general.

Al mundo y en especial a Estados Unidos, no le importan tanto los pretextos esgrimidos

para tal golpe contra otro poder, le importan las consecuencias de que un país de la región asuma una actitud golpista.

Y de paso, jala los reflectores hacia México donde con formas menos radicales, pero también en ese camino, está en proceso un intento de vulneración de la autonomía de un poder.

Hay que leer muy bien la reacción de la vicepresidenta de los Estados Unidos, Kamala Harris, para entender la poca tolerancia que La Casa Blanca puede tener con esas intenciones en la región. Harris escribió: "Tenemos preocupaciones profundas acerca de la democracia en El Salvador, a la luz del voto de la Asamblea Nacional para remover a los jueces de la corte constitucional. Una judicatura independiente es determinante para la salud democrática y una economía sólida".

Si Estados Unidos le importa tanto el estado democrático de El Salvador y le recuerda que un poder judicial independiente es determinante para la democracia y la fortaleza económica, seguro que este es un mensaje que los demócratas quieren que sea escuchado también en su frontera sur.