



CAPITANES



GUILLERMO PRIETO TREVÍÑO...

Reelegido presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) para el periodo 2021-2022, acumula una década en el cargo y le toca liderar la reactivación en el sector, ya que las ventas de autos crecieron 3.1 por ciento mensual en marzo, su cuarta variación positiva consecutiva.

Equilibran poderes

La actuación reciente de organismos autónomos es un mensaje de optimismo para tomadores de decisiones e inversionistas.

Van algunos ejemplos.

Hace unos días, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), de **Alejandra Palacios**, interpuso una controversia constitucional ante la Suprema Corte contra la Ley de la Industria Eléctrica aprobada por el Legislativo. El organismo consideró que la ley contraviene los principios de competencia en generación y suministro de electricidad.

También está el caso del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), que tiene como comisionada presidenta a **Blanca Lilia Ibarra**. El pleno del organismo acordó presentar una acción de inconstitucionalidad contra el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panault), al considerar que viola derechos fundamentales de los usuarios.

Y aquí no nos toca abundar en la decisión del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación de retirar las candidaturas a gobernadores a aquellos que no cumplieron con informes de gastos de precampaña.

Para quienes ven el vaso medio lleno, estas acciones son señales de contrapesos ante decisiones oficiales que han resultado controvertidas.

Los Cabal quieren todo

Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que lleva interinamente **Adolfo Cuevas Teja**, llegó el 9 de abril una petición muy interesante.

Es una solicitud de autorización de Nuncio Accipiens, empresa de **Teresa Pasini**, que busca adquirir la participación que tiene Corporativo Coral, de **Miguel Alemán Magnani**, en Sistema Radiópolis.

Pasini es esposa del ex banquero **Carlos Cabal Peniche**, quien se ha presentado como socio mayoritario del 50 por ciento mexicano de Radiópolis.

Los representantes legales que llevan la solicitud afirman que Nuncio Accipiens no está vinculada a otro negocio de radiodifusión, por lo que la compra no comprometería la competencia.

Si se aprueba esta operación, la parte mexicana de Radiópolis quedaría en manos del matrimonio Cabal Peniche.

Vaya lío que ha significado la operación de Radiópolis.

Recuerde que el año pasado Grupo Televisa, de **Emilio Azcárraga**, vendió el 50 por ciento mexicano de Radiópolis a Alemán Magnani por mil 248 millones de pesos.

Después semanas de pleito con acusaciones mu-

tuas de no cumplir con las condiciones de la operación, Alemán Magnani se apoyó en Cabal Peniche, el empresario **Alejandro Del Valle y en Rosa Rubio**, viuda de **Carlos Aguirre**, para conseguir el dinero y pagar.

La otra mitad de la empresa la tiene la española Grupo Prisa con quien, por cierto, Coral lleva meses en un pleito legal por cambios en el Consejo de Administración de Radiópolis.

Clientes pagadores

Los consumidores han cumplido hasta con sus tarjetas de crédito departamentales.

Es el caso de Grupo Sarnborns, que tiene en su cartera las famosas tiendas y cafés que llevan el mismo nombre, además de Sears, Sacks Fifth Avenue, Ishop, Mixup y la cadena regional de cosméticos y perfumes, Dax.

Hasta marzo de este año, el grupo capitaneado por **Patrick Slim Domit**, reportó que tenía 4.49 millones de tarjetas de crédito de marca propia colocadas entre clientes. Este volumen supera en 28 mil a las tarjetas reportadas hace 12 meses.

En el último año no solo colocó más tarjetas de crédito, sino que las deudas con más de 90 días sin pago apenas representaron 5.8 por ciento del crédito total. Aunque esta morosidad está por arriba del 3.5 por ciento de hace un año, es un nivel bastante aceptable y mane-

jable de atrasos, considerando el tamaño de la crisis económica.

El grupo es representativo de lo que pasa en este mercado de crédito, ya que tiene 21.9 por ciento de participación en las ventas nacio-

nales de tiendas departamentales, contra 14.5 por ciento del Palacio de Hierro y 63.6 por ciento del líder Liverpool.

Ring gasolinero

Quien quiere trasladar el éxito que ha tenido en el cuadrilátero al mundo de los negocios es **Saúl 'Canelo' Álvarez**.

En una entrevista reciente en el programa In Depth con el periodista **Graham Bensinger**, el boxeador tapatío aseguró que está por abrir entre 90 y 100 gasolineras en México, a las que llamará Canelo Energy.

Sin embargo, la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que encabeza **Leopoldo Melchi**, y es la encargada de otorgar los permisos de operación para las nuevas gasolineras, no tiene registro todavía de este proyecto del Canelo.

Además, sería bueno que el pugilista se arme de mucha paciencia, pues los permisos de la CRE pueden tomar varios meses en concretarse.

En otras palabras, la aventura gasolinera podría ser más complicada que noquear a uno de sus rivales en el ring.



Pandemia y cicatrices educativas

La pandemia de COVID-19 ha dañado, además de la salud y la economía, a la educación en México y el resto del mundo. El confinamiento para contener los contagios suspendió la asistencia de alumnos a los planteles educativos y se buscaron alternativas. La agencia de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura estima que 1.6 miles de millones de estudiantes en todo el mundo y sus maestros fueron afectados por el cierre de los centros educativos. Esto tiene consecuencias negativas inmediatas y dejará cicatrices duraderas sociales y económicas.

En mayo de 2020, un documento del Banco Mundial (BM) titulado "COVID-19: Impacto en la Educación y Respuestas de Política Pública" mencionaba que ya antes de la pandemia había una crisis educativa mundial, con 258 millones de niños y jóvenes fuera de la escuela. Los que sí asistían se enfrentaban a una baja calidad educativa. La tasa de pobreza educativa en los países de ingresos bajo y mediano era de 53 por

ciento, lo que significa que más de la mitad de los niños mayores de 10 años no entendían un relato sencillo adecuado para su edad.

El BM señala que la pandemia amenaza con deteriorar aún más los resultados educativos. "La pandemia ya ha tenido un enorme impacto en la educación con el cierre de las escuelas en casi todos los lugares del planeta, en lo que representa la crisis simultánea más importante que han sufrido todos los sistemas educativos del mundo en nuestra época. ... El doble impacto del cierre de las escuelas y de la recesión mundial podría tener costos de largo plazo para la educación y el desarrollo si los gobiernos no reaccionan con rapidez para contrarrestarlos."

El informe destaca que "El primer paso es sobrellevar correctamente el periodo de tiempo en el cual las escuelas permanecen cerradas a fin de proteger la salud y la seguridad y hacer lo posible por evitar la pérdida de aprendizaje en los estudiantes mediante la educación a distancia".

En México, datos recientes (Encuesta para la medición del impacto COVID-19 en la educación, 23 de marzo de 2021) publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) registran que 33.6 millones de personas entre 3 y 29 años estuvieron inscritas en el ciclo escolar 2019-2020, de ellas 740 mil, un 2.2 por ciento del total, no concluyeron el ciclo. El 58.9 por ciento fue por causas directas de la pandemia y 8.9 por ciento por falta de recursos. En el ciclo 2020-2021, se inscribieron 32.9 millones de personas. Por motivos asociados a la COVID-19 o falta de recursos, no se inscribieron 5.2 millones.

El 26.6 por ciento no se inscribió porque las clases a distancia son poco funcionales para el aprendizaje; 25.3 por ciento señaló que alguno de sus padres o tutores se quedaron sin trabajo y 21.9 por ciento expresó que carece de computadora, otros dispositivos o conexión de internet.

La encuesta del INEGI encontró estas desventajas: el 58.3 por ciento con-

sideró que no se aprende o se aprende menos que en las clases presenciales; 27.1 por ciento expresó que hay una falta de seguimiento al aprendizaje de los alumnos y 23.9 por ciento señaló la falta de capacidad técnica o habilidad pedagógica de padres o tutores para transmitir los conocimientos.

Así, nuestra educación, que ya tenía serias deficiencias antes de la pandemia que se trataron de corregir con una reforma adoptada por la administración presidencial anterior, derogada en 2019 por el gobierno actual, recibió un golpe demolidor con la pandemia, del cual no nos repondremos pronto. La situación es todavía más grave por el perjuicio severo que causará la manipulación ideológica que la 4T está resucitando con los libros de texto gratuito, en los que plasma ideas y mensajes que buscan influenciar a las nuevas generaciones con visiones retrógradas y obsoletas que obstaculizarán la formación del capital humano necesario para alcanzar mejores niveles de desarrollo personal y económico. Faltan 413 días.



Explosión económica en EU

El escenario de crecimiento explosivo de la economía de Estados Unidos ya está aquí, ya no es una expectativa (ver En el dinero del 21 de enero: “El boom que viene en EU”) y tiene consecuencias en los precios de los activos financieros globales y de México, que nadie se puede saltar.

Todos estamos esperando los extraordinarios datos de abril, para ver las reacciones en los índices accionarios, los *treasuries* y la monedas.

De hecho, el primero se publicó el martes pasado.

El índice de Confianza al Consumidor de abril del *Conference Board* se ubicó en el nivel más alto del año y dio un enorme salto con respecto al de marzo.

Los comentarios de los que hacen el indicador son muy elocuentes: “...la recuperación económica se fortaleció aún más a principios del segundo trimestre.”

Y ven optimismo en los consumidores por “...sus perspectivas de ingresos, quizá debido a la mejora del mercado laboral y la reciente ronda de estímulos.”

Ese mismo martes, el Presidente Biden dijo que la próxima semana va a delinear el

plan de salida de la pandemia.

El efecto fue un incremento de 5 puntos base (pb) en los *treasuries* de 10 años, e hizo que las tasas en México subieran 9 pb y el dólar alcanzara los 20.05 pesos.

La economía de Estados Unidos se perfila a crecer entre el 6.5 por ciento que esperan la Reserva Federal y la OCDE (el FMI tiene 6.4) y el 8 que proyectan varias corredurías como Goldman Sachs y Morgan Stanley.

La euforia por el crecimiento se ha generalizado en casi todos los países desarrollados, el Banco Central de Canadá subió a 6.5 por ciento la tasa de crecimiento del PIB de 2021.

En este contexto, los índices oportunos preliminares de crecimiento de abril conocidos como PMI de la zona del euro y del Reino Unido están en el área de crecimiento explosivo (arriba de 60 puntos) los manufactureros, y los de servicios ya entraron al sólido crecimiento (arriba de 50 puntos).

Por su parte en China estiman un crecimiento de 8 por ciento.

Las economías que están en este estadio suman

casi el 70 por ciento del PIB mundial.

Esto explica casi en su totalidad, el repunte de los precios de los *commodities*, muchos de ellos ya alcanzaron sus máximos históricos o los han rebasado este año.

En 2021 el maíz ha subido 44 por ciento, la gasolina 42, el cobre 27, el zinc 19, la soya 18 y el trigo 16, entre otros.

Ayer, Goldman Sachs publicó un estudio donde dice que los *commodities* todavía subirán 13.5 por ciento en los próximos seis meses y ve al petróleo en 80 dólares.

En México habrá varios efectos. Algo benéfico será un crecimiento de la demanda externa por la integración que tiene el país con la manufactura de Estados Unidos.

Esto ya se vio en el reporte de la balanza comercial, en donde se mostró un crecimiento explosivo de las importaciones de bienes intermedios y de bienes de capital en marzo.

Las importaciones no petroleras crecieron sólo en marzo 28.9 por ciento, las de uso intermedio (77.9 por ciento del total) subieron 40.3 y 23.9 escalaron las de bienes

de capital (9.1 del total).

Pero, también hay daños colaterales.

La inflación en México seguirá creciendo para absorber el efecto del encarecimiento de las materias primas y por la subida de precios en servicios por el desconfinamiento interno.

En lo personal, no creo en la hipótesis de un subgobernador que dice que el aumento de los precios es sólo un efecto estadístico.

Igual nos dijo que había espacio para cuando menos dos bajas de la tasa Banxico.

La inflación seguirá acorralando al banco central hasta que suba su tasa de referencia.

Las tasas de lo que llaman la curva de los “M” de dos a 30 años continuará presionada al alza cada que sus pares, los *treasuries*, suban.

También las constantes alzas de las tasas de la curva de bonos soberanos en Estados Unidos van a crear oleadas de ventas de títulos mexicanos por parte de los extranjeros.

Éstas incubarán presiones alcistas del tipo de cambio, que pueden ser temporales, mientras la cuenta externa no se descomponga.



What's News

FedEx Corp. y Adobe Inc. se están asociando para ayudar a minoristas a competir con pesos pesados en línea, como Amazon.com Inc. Adobe está integrando el servicio de comercio electrónico ShopRunner, recientemente adquirido por FedEx, que proporciona entregas rápidas de más de 100 comerciantes. Por la otra parte, el acuerdo permitirá a las empresas que venden en la plataforma de Adobe ofrecer envíos gratuitos en dos días y otros servicios.

◆ **Uber Technologies Inc.** está agregando funciones a su aplicación que entrelazarán aún más los viajes y los negocios de entrega de alimentos a medida que avanza hacia un futuro en el que un público vacunado comience a viajar, ir a trabajar y potencialmente a hacer pedidos con menos frecuencia. Los pasajeros podrán reservar y recoger comidas mientras se encuentran en ruta de un Uber. El año pasado, Uber compensó con su servicio de comidas la caída en su negocio de transporte.

◆ **Deutsche Bank AG** reportó para los primeros tres meses del año una ganancia neta de mil 40 millones de euros, equivalentes a mil 250 millones de dólares, muy por encima de los 66 millones de euros del periodo comparable del 2020, registrando así su

trimestre más sólido en siete años gracias a la actividad de su banco de inversión, mientras que su área de crédito pudo escapar de la implosión del fondo de inversión Archegos Capital Management que afectó gravemente a otros bancos.

◆ **Spotify Technology SA** señaló que en el primer trimestre del año registró 356 millones de usuarios activos en promedio por mes, un 24% más que en el año anterior. Los suscriptores de pago, los más lucrativos, ascendieron a 158 millones, un 21% más que en el mismo periodo del 2020 y en la parte superior del rango de las expectativas. Los ingresos promedio por usuario en el negocio de suscripción cayeron un 7% a 4.12 euros, equivalentes a 4.98 dólares.

◆ **Arabia Saudita** reveló que está en negociaciones con inversionistas extranjeros para vender participaciones de Aramco, la compañía petrolera más valiosa del mundo. La medida representaría otro intento de monetizar los prodigiosos activos petroleros del reino, que alguna vez se consideraron tan estratégicos que incluso la venta de una participación minoritaria parecía descabellada. Pero ahora, bajo la dirección fáctica del príncipe heredero Mohammed bin Salman ha cambiado su estrategia.



El Presidente enojado y el padrón celular

El Presidente anda bravo. Está enojado. Le 'calienta' -como él mismo dice- que las elecciones del próximo 6 de junio no vayan a resultar como esperaba. Sobre todo, le preocupa que Morena y sus partidos aliados no mantengan la mayoría en la Cámara de Diputados, porque si eso sucede ya no podrá cambiar leyes y pasar iniciativas a su antojo, sin negociar ni cabildar con la oposición ni con nadie.

Por eso trae pleito con los jueces que pusieron freno a su contrarreforma energética; con los magistrados que consideran inconstitucional su reforma judicial con dedicatoria al ministro presidente de la Corte, **Arturo Zaldívar**; con el INE y el Tribunal Electoral por bajar a **Félix Salgado Macedonio** y **Raúl Morón** de las candidaturas y por ponerle candados a la sobrerrepresentación legislativa; con el INAI por impugnar el Padrón de Usuarios de Telefonía Móvil, y con las telefónicas, a quienes acusa de operar una campaña contra dicha iniciativa; y también con los medios de comunicación, porque cree que deberían 'apoyar' su gobierno en lugar de hacer su trabajo: investigar y reportar los hechos.

Sobre el padrón celular, el cual ha defendido en muchas de sus conferencias mañaneras, **Andrés Manuel López Obrador** tiene un interés especial: los datos biométricos de la mayoría de los ciudadanos. los cuales servirían

como base de la cédula nacional de identidad que impulsó la Secretaría de Gobernación al inicio del sexenio, pero que, como sucedió en la administración de **Felipe Calderón**, fracasó.

Ayer el presidente criticó al INAI, al IFT y a la Cofece, pues considera que estos organismos autónomos fueron creados para "defender intereses de las grandes empresas". Sin embargo, fue el partido que lo llevó a la Presidencia, a través de su entonces coordinador en la Cámara de Diputados, **Mario Delgado**, quien propuso que el Instituto Federal de Telecomunicaciones se haga cargo de la megabase de datos que se crearía con el padrón de usuarios de telefonía móvil.

Cuatro comisionados del IFT, encabezados por **Sóstenes Díaz**, mordieron el anzuelo y le dieron entrada al padrón y a los datos biométricos que los usuarios deben proveer al momento de comprar una SIM, renovar o cambiar de línea telefónica. Hablamos, por lo menos, de la huella digital de los ciudadanos, así como de todos sus datos personales.

La intención de que el IFT, el regulador del sector de telecomunicaciones en el país, entrara al tema, fue para darle una supuesta visión técnica al padrón, pero detrás de ello, más que combatir las extorsiones y fraudes telefónicos -los cuales se hacen, en su mayoría, desde la prisiones del país- está el interés de contar con una

base para la llamada cédula de identidad nacional, sobre todo por la reforma al INE que pretenden hacer AMLO y su partido después de las elecciones.

Cuando Mario Delgado propuso la reforma a la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, a mediados del año pasado, la discutió con diputados del PAN,

quienes tuvieron interés de impulsarla, no porque la veían como una forma eficiente de combatir las extorsiones, sino porque empresas que participaron en la fallida operación de la cédula de identidad con los entonces secretarios de Gobernación, **Francisco**

Gómez-Mont, y el fallecido

Francisco Blake, podrían participar de nuevo y hacer negocio. Hablamos de Axtel, Unisys México, Crypto AG y la venezolana envuelta en caso de corrupción, Smartmatic International Holding.

Ayer el Presidente culpó a América Móvil, del magnate **Carlos Slim**, de impulsar una campaña en contra del padrón celular. Dijo que actuaba con 'hipocresía' y como "tiene mucho dinero, puede alquilar medios de información". AMLO se reunió con Slim en su rancho de Palenque hace dos semanas. Se llevan pesado. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Del padrón celular, el cual ha defendido, Andrés Manuel López Obrador tiene un interés especial: los datos biométricos de la mayoría de los ciudadanos



DESBALANCE

Hacienda: cambio de planes

:::: ¿Será que **Arturo Herrera** dará descanso en el Día del Niño a los trabajadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)? Así pareciera, luego de que se ajustaran las fechas del calendario publicado en la gaceta del portal de la dependencia. La entrega al Congreso de la Unión del Informe de las Finanzas Públicas y la Deuda Pública al primer trimestre de 2021 estaba programada para mañana, cuando el Inegi también publicará el dato preliminar del Producto Interno Bruto entre enero y marzo de este año. Sin embargo, anoche se anunció que el informe de Hacienda sale hoy. Nos dicen que el cambio de fecha es raro, mientras se anticipa que no habrá buenas noticias para la economía. Además, hoy mismo se llevará a cabo la conferencia de prensa virtual sobre el tema.

¿Quién sustituirá a Werner?

:::: Tras siete años al frente de la región de las Américas en el Fondo Monetario Internacional (FMI), nos reportan que **Alejandro Werner** se jubilará en el Fondo Monetario Inter-



Alejandro Werner

nacional (FMI). Nos cuentan que, con ello, habrá un mexicano menos en el mapa ocupando importantes posiciones en organismos multilaterales. En su perfil destaca que fue subsecretario de Hacienda y Crédito Público entre diciembre de 2006 y agosto de 2010. Nos cuentan que es muy probable que la directora gerente del FMI,

Kristalina Georgieva, nombrará a una mujer en lugar de Werner, pues cada puesto vacante lo ha llenado buscando dar oportunidad a una destacada profesional. Entre los paisanos habrá más movimientos: a fines de mayo, **José Ángel Gurría** dejará la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

No nos satanicen: tortilleros

:::: En otro capítulo de "no somos iguales", el gobierno federal ha negado que haya un aumento en los precios de la tortilla, tal como lo hacían administraciones pasadas. Para demostrarlo, hace días la Profeco verificó tortillerías en las que supuestamente hubo quejas por alzas, y multó a las que subieron precios por arriba del promedio regional. Nos explican que los precios del maíz en mercados internacionales han alcanzado niveles récord de hasta 256 dólares por tonelada métrica. En tanto, la Cámara Nacional de la Industria de Producción de Masa y Tortilla argumenta que el gas ha subido considerablemente, así como los granos y la harina de maíz. El sector dice que requiere apoyos del gobierno, o que de plano no los "satanicen" por repercutir las alzas de costos en el precio al consumidor.

Amiti concreta relevo

:::: La Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información (Amiti) nombró ayer como su nuevo presidente a

Jorge Castilla, director general de Accenture, quien permanecerá en el cargo de 2021 a 2023. Sustituye a **Eduardo Gutiérrez**, presidente y director general de IBM, quien buscó impulsar la adopción tecnológica en diferentes sectores. La Amiti está formada por alrededor de 300 empresas de tecnología a nivel nacional, mismas que por la pandemia de Covid-19 tienen



Jorge Castilla

cada vez más solicitudes para ayudar a diversas firmas en su transformación digital. Castilla cuenta con más de 27 años de experiencia en consultoría, en proyectos que han coadyuvado a la transformación digital de las empresas en México y el extranjero en sectores como banca, servicios financieros y productos de consumo.



La de trenes, otra iniciativa sorpresa; toca concesiones; megamultas y precios

- No se puede cambiar las reglas del juego sin una discusión, sin acercamientos con la industria y con los demás legisladores.

Después de las iniciativas eléctrica, de hidrocarburos, de registro de celulares, otra iniciativa de ley tomó por sorpresa a todos, la de la industria ferroviaria. Nadie sabía que venía una iniciativa de este tipo. La presentó el senador **Ricardo Monreal**. Trae varios temas de controversia:

1.- La reducción de las concesiones de 50 a 30 años. Puede ser que la 4T tenga razón, que las concesiones sean muy longevas, pero no puedes cambiar las reglas del juego sin una discusión, sin acercamientos con la industria y con los demás legisladores. Hay leyes, y las empresas invirtieron con base en una duración de concesión. El tema (otro más) vuela para dirimirse al T-MEC. Es Kansas City Southern de México una de las afectadas.

2.- Preocupa el nivel de las nuevas multas. Suben de 3 millones de pesos hasta los 3 mil millones de pesos. Serían del 5% o 10% de los ingresos totales de las concesionarias. ¿Quién impondrá ese nivel de multas? Vaya, en otros sectores tenemos a la Comisión Federal de Competencia Económica que sí logra imponer multas altas, pero después de un largo, detallado y minucioso proceso de análisis. Aquí, supuestamente, lo haría la Agencia Reguladora del Transporte

Ferroviario, pero... ¿con base en qué? Puede ser un tema discrecional, y los concesionarios temen cobros excesivos de multas más inventadas que reales.

Los únicos trenes de pasajeros medianamente rentables son los turísticos, como El Chepe o el de Tequila Express.



● Ricardo Monreal, senador por Morena.

3.- La iniciativa también trae el "registro de precios", y ahí las empresas temen un control de precios mediante la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario.

4. También hay un tema que trae la 4T: ¿por qué no hay más trenes de pasajeros? México dejó de tener trenes de pasajeros. Cierto. Pero se debe a una sencilla razón: no son rentables, y ahí debe existir una decisión de política pública de si se van a subsidiar o encontrar soluciones de rentabilidad.

Los únicos trenes de pasajeros medianamente rentables son los turísticos, como El Chepe (que va a Barrancas del Cobre) o el de Tequila Express (que lleva a las haciendas tequileras de Guadalajara a Tequila). Hasta ahora,

el Tren Maya, en construcción por el gobierno federal, sería el nuevo tren de pasajeros. Pero hasta el Tren Maya tiene una participación de carga, para hacerlo rentable.

Senadores, como **Xóchitl Gálvez**, **Miguel Ángel Mancera** y **Claudia Ruiz Massieu** no se niegan a examinar una iniciativa de la industria ferroviaria, pero piden más tiempo, un parlamento abierto, una mayor discusión con Cofece y otras autoridades. Y claro, tomar en cuenta a la industria porque la iniciativa cayó como balde de agua fría a la Asociación Mexicana de Ferrocarriles, presidida por **Óscar del Cueto**.



SI EL JUEZ YA TIENE ACCESO A CELULARES, ¿ENTONCES?

El presidente **López Obrador** mostró cómo, a través de un juez, se tuvo acceso a celulares y se logró la detención de grupos delincuenciales. Si ya se tiene ese acceso, entonces ¿para qué el padrón que quitará datos personales y biométricos de todos?



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Tren México-Toluca

- Una obra que sufre los mayores retrasos.
- El más grave, la ministración de recursos.
- Ello provoca conflicto con constructoras.

Una de las obras de infraestructura que sufre retrasos es el tren México-Toluca. Un proyecto que arrancó a finales de 2014 y que no ha logrado terminarse por la suma de varios factores, entre otros, el cambio en el trazo original, resistencia social, desafíos orográficos y técnicos, pero, sobre todo, de un grave retraso en la administración de la partida autorizada en el presupuesto federal que ha enfrentado, en diferentes momentos, al gobierno de la Ciudad de México, de **Claudia Sheinbaum**, las empresas contratistas, entre ellas, La Peninsular, de **Carlos Hank Rhon**; ICA, de **Guadalupe Phillips**, y Caabsa, de **Luis y Mauricio Amodio** y, por ende, todos sus socios empresariales y proveedores que están ahorcados por la falta de liquidez.

De los tres tramos, de un total de 52 kilómetros, que comprende la obra, el tercero a cargo de Caabsa Construcción es el que presenta mayor dificultad y rezago con el 58 por ciento de avance.

Este segmento de 17 kilómetros se tiene que comprender en dos secciones. La que va de las casetas de la carretera México-Toluca a Santa Fe, que visiblemente tiene avance y la segunda que va de Santa Fe a Observatorio, que es prácticamente inexistente.

Poco se ha platicado de los escasos avances que ha tenido la obra en la actual administración, prácticamente hasta septiembre del 2020, cuando reiniciaron los trabajos.

Y, aunque paulatinamente la constructora y las autoridades locales y federales se han ido ganando confianza y aclarando las dudas en anticipos y trabajos realizados que no estaban previstos en el plan original, la falta de recursos por parte de la Secretaría

de Hacienda ha sido una constante.

La burocracia para la transferencia y ejercicio de los recursos impide que la construcción tenga un ritmo acelerado que permita cumplir con el calendario al que se comprometió el presidente **López Obrador**.

La Secretaría de Comunicaciones y la Secretaría de Obras de la CDMX han venido trabajado para hacer más expedita la toma de decisiones, sin embargo, concluir el tramo tres a finales del 2022 es poco probable, aun si consideramos que Caabsa tiene prefabricadas, en sus instalaciones de Texcoco y Guadalajara, trabes, columnas, capiteles y estructuras metálicas para las estaciones. Tan sólo para este año le fueron asignados 7 mil millones de pesos, de los cuales sólo el 13 por ciento han sido autorizados en los primeros cuatro meses de 2021.

De acuerdo con estimaciones se requerirían al menos entre 300 y 400 millones de pesos mensuales para poder ver avances significativos. La SCT ha anunciado que al proyecto se le añadirá una nueva estación, llamada Vasco de Quiroga, cuya adjudicación se dará el próximo 26 de abril.

También está previsto hacer un cambio del puente original por uno atrantado para librar la zona de El Manantial. Sólo con voluntad política y con capacidad financiera es como una obra de esta magnitud podría concluirse en beneficio de más de 230 mil usuarios diarios que harían un recorrido total de 40 minutos. Hasta hoy esta voluntad no se ha visto tan claramente en los hechos. Y, si bien la mayor afluencia del tren México-Toluca está supeditada a la conexión

con el Cetram de Observatorio, que también tiene atrasos, es quizás el desafío más importante que, en materia de infraestructura y movilidad, enfrenta el gobierno capitalino.



DE FONDOS A FONDO

#Santander... De visita en su filial de México, que se encuentra en proceso de consolidación accionaria con el grupo global, la presidenta de Santander, **Ana Botín**, se reunirá con el presidente **López Obrador** por tercera ocasión.

Es importante tenerlo en cuenta porque el mandatario ha comentado la buena relación que tiene con la banquera y el banco en México, que encabeza **Héctor Grisi**, particularmente porque comparten la necesidad de inclusión financiera de México en el combate a la pobreza. De hecho, le comentó que Banco Santander fue reconocido por su iniciativa incluyente Tuiio, dentro del estudio del Pacto Mundial México, que da seguimiento a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que plantea la Agenda 2030 de la ONU, que lleva **Martha Herrera**.



Abre SCJN importación a papa fresca de Estados Unidos

• Es un revés no sólo para la Conpapa, sino para el Consejo Nacional Agropecuario, que, desde luego, se había manifestado también en contra de la importación de papa fresca.

Desde el sexenio de **Felipe Calderón**, los productores de papa, agrupados en la Confederación Nacional de Productores de Papa de la República Mexicana, encabezados por **Bosco de la Vega**, quien el año pasado dejó la presidencia del Consejo Nacional Agropecuario, iniciaron una batalla jurídica para impedir que se concretara la importación de papa fresca procedente de Estados Unidos, por los riesgos fitosanitarios que implicará para México por el ingreso de plagas que no existen en nuestro país.

Incluso, en el sexenio de **Calderón**, se registró un enfrentamiento público entre el exsecretario de Economía, **Bruno Ferrari**, y **De la Vega**, y el gobierno acusó a los productores de papa de imponer barreras al libre comercio y afectar al otrora TLCAN.

El hecho es que se interpusieron diversos amparos y, finalmente ayer, la Primera Sala de la SCJN falló en contra de los productores, lo que abre las puertas a la importación de papa fresca procedente de Estados Unidos.

Es, desde luego, un revés no sólo para la Conpapa, sino para el Consejo Nacional Agropecuario, que preside **Juan Cortina**, quien, desde luego, se había manifestado también en contra de la importación de papa fresca.

La Conpapa reiteró que habrá daños graves e irreversibles para la agricultura nacional, con el riesgo de afectar 68,000 hectáreas en 22 entidades del país y perjudicar la producción anual de 1.8 millones de toneladas, con

un valor de 14 mmdp.

Afirman que diversos estudios realizados por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) y el Consejo Nacional Consultivo Fitosanitario (Conacofi) demuestran que **sí hay un riesgo fitosanitario porque, de las 83 plagas inexistentes en México, 43 están en Estados Unidos y 28 se consideran de riesgo muy alto.**

Puesto que es ya una resolución de la SCJN, será ahora responsabilidad de la Sader y del Senasica una exhaustiva supervisión fitosanitaria de los cargamentos de papa fresca procedente de Estados Unidos para detectar posibles plagas y evitar daño a la agricultura y a las más de 77 mil familias que dependen de la producción de papa.

USTR PIDE REUNIÓN SOBRE T-MEC

De acuerdo con Inside U.S Trade, la representante comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, solicitó ya una reunión a México y a Canadá para una revisión de la implementación del T-MEC.

Hay varios temas que, desde luego, preocupan a Estados Unidos sobre las implicaciones que tendrán para las inversiones y el comercio trilateral y que **Tai** habría ya expresado a **Tatiana Clouthier**, la esquiwa secretaria de Economía.

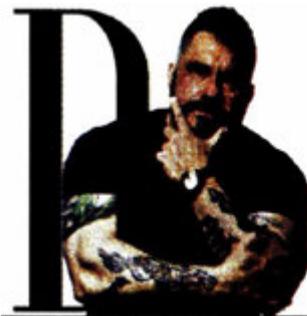
Aunque no se han iniciado procesos de arbitraje contemplados en el T-MEC, la preocupación se centra en el cambio de reglas por las aprobadas reformas a la Ley Eléc-

trica y la Ley de Hidrocarburos; la Ley de Cinematografía, que de última hora se frenó en el Senado, y la nueva iniciativa de reforma a la Ley de Servicio Ferroviario, que sorpresivamente se presentó esta semana en el Senado y se dictaminó en *fast track* en Comisiones, para reducir las concesiones ferroviarias de 50 a 30 años, y un nuevo esquema de multas que podrían ascender hasta el 10% de los ingresos totales de las empresas ferroviarias.

Como bien reconoce el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, para un mayor crecimiento se requiere un sector privado más fuerte, pero las inversiones seguirán frenadas por la incertidumbre jurídica.

La Conpapa

reiteró que habrá daños graves e irreversibles para la agricultura nacional, con el riesgo de afectar 68,000 hectáreas en 22 entidades del país.

**Análisis superior**

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Centremos la discusión

• Los órganos autónomos no fueron creados para obstaculizar a este gobierno.

En el tema del registro de celulares, el gobierno está convencido de que tienen la razón y quienes se oponen, sea quienes sean, juegan a favor del interés de las grandes empresas y en contra de la transformación. Lo mismo jueces que han dado y negado suspensiones provisionales que políticos del PAN o del Inai.

Hasta el momento, ninguna de las cuatro grandes telefónicas ha presentado juicios de amparo e incluso han sido muy cuidadosas de no dar opiniones, ¿le parece creíble que estén haciendo una operación secreta para que otros sean los que se quejen por ellos? ¿Hicieron a través de los teléfonos una inyección en la mente de todo aquel que se preocupe por dar datos biométricos? ¿Ya nos pusieron chip?

Esas preguntas son tan absurdas como afirmar que el Inai, el IFT y la Cofece fueron diseñadas por los anteriores gobiernos para dañar a éste o ser un bloque de contención para saquear al país. Pongamos un ejemplo, desde la creación del IFT, en 2013 a la fecha, los precios de las telecomunicaciones (internet, telefonía móvil y fija) han disminuido aproximadamente 30%, mientras que la calidad de los servicios (cobertura, definición, megas) se ha incrementado, quien ha ganado es el consumidor.

REMATE CENTRADO

Centremos la discusión:

El registro de teléfonos móviles tiene como objetivo disminuir los robos, chantajes y extorsiones telefónicas que, en la mayoría, se cometen desde penales (sería más fácil impedir el uso de estos dispositivos en las cárceles, no afectar a más de 125 millones de usuarios) y la comisión de delitos con tarjetas telefónicas.

La iniciativa aprobada no plantea soluciones reales para el problema, por el contrario,

hará más deseable el robo de teléfonos y tarjetas telefónicas. Las empresas del sector han planteado mejores sistemas de localización de llamadas.

De los teléfonos móviles, el 15% se encuentra en la modalidad de pospago, es decir, estos clientes, como tienen acceso a las tarjetas de crédito, así las pagan y, por lo tanto, están perfectamente bien identificados.

Obligar a las empresas a tomar los datos biométricos de las personas es una obligación que se va diluyendo entre más de medio millón de subcontratistas, especialmente en las zonas más alejadas del país. Se daña a micro y pequeñas empresas que no tendrían capacidad para poner aparatos para capturar biométricos y, lo más grave, para guardarlos con seguridad en tanto son concentrados y enviados al IFT, que tampoco

tiene presupuesto para hacerlos. Es fundamental entender cuál es la situación: Sí se debe combatir a la delincuencia, pero éste no es el camino. Quienes se oponen a la medida e incluso han recurrido a medios jurídicos no están en contra del gobierno, sino a favor de su seguridad.

Los órganos autónomos no fueron creados para obstaculizar a este gobierno, sino para proteger a los ciudadanos. Sus acciones no tienen intención política, sino cumplir con su trabajo.

El Poder Judicial dará la razón jurídica a quien la tenga. El centro de la discusión debe ser cómo sumar y no en torno a una lucha política.

REMATE STREAMING

En materia de streaming, donde afortunadamente se abrieron las puertas para un debate de gran aliento, más allá de las creencias y los intereses particulares, es ne-

cesario tener claros conceptos como los planteados por la publicación Safeshopping.news, que establece sobre México: “El futuro va en una dirección completamente opuesta, en la que millones de usuarios están en una transición digital que representa una mejor calidad de vida, tanto en consumo, entrega de mercancías, entretenimiento y trabajo a distancia”.

Parecería que en el país existe una intención de sobreregular a este sector, cuando, en los hechos, la tendencia global es una regulación suficiente, pero que no se convierta en un grillete.

REMATE PRONÓSTICO

Algo está sucediendo entre los analistas de la economía en México. Mañana se dará a conocer el PIB anticipado al primer trimestre.

Hay muchos, como el *Padre del Análisis Superior*, que consideramos que la economía tendrá una pequeña caída de un orden incluso menor al 0.5% del PIB, considerando que los primeros meses se mantuvieron los

cierres de la economía y que hubo dificultades con el abasto de gas natural. Hay otros más que consideran, quizá de una manera excesiva, que podría ser una caída de hasta 3% del producto.

Mucho más allá de este dato, habría que considerar qué se espera para el segundo trimestre. Los más optimistas calculan un crecimiento de hasta el 18% (tenga cuidado con la aritmética) y otros del orden del 12 por ciento. Sea como sea, nadie espera que el rebote sea superior a la caída de ese mismo periodo de un año antes.

La iniciativa aprobada no plantea soluciones al problema, por el contrario, hará más deseable el robo de teléfonos.



Monterrey, ahí te va la Barbie



“Mattel cobró 874 millones de dólares y su valor de mercado se disparó. Hoy vale 6 mil 947 millones de dólares, más del doble con respecto al 2020”

Pregunten en su casa por qué los niños están pidiendo otra vez productos Barbie. Lo más importante de eso está en lo que representa del despegue económico de Estados Unidos y el impacto para mexicanos como los de Monterrey.

Es una locura. Hasta marzo, los ingresos por la venta de muñecas habían crecido 68 por ciento en la conocida compañía de juguetes Mattel, que dirige Ynon Kreize. “Lo motivó el continuo

crecimiento de Barbie”, dijo él a analistas la semana pasada.

En general, las ventas totales de la empresa crecieron 47 por ciento en 12 meses. Solo en el primer trimestre del año, Mattel cobró 874 millones de dólares y su valor de mercado se disparó. Hoy vale 6 mil 947 millones de dólares, más del doble con respecto al año pasado.

El ascenso lo carga esa muñeca que marginó su típica imagen larguirucha y rubia, hasta multiplicarse por 24 personalidades; ahora tiene diferentes tonos de piel, estaturas, dimensiones corporales y hasta... capacidades. Una de las más exitosas versiones de Barbie durante 2020 es la que incluye una silla de ruedas.

Esa muñeca es el perfecto ejemplo de lo que pasa con los consumidores estadounidenses en este momento en el que con-

firman que son los mejores clientes de los mexicanos.

Allá, las casas se llenaron de niños con mucho tiempo de encierro y de papás cargados de dinero de sus salarios o de una parte de los 5 billones de dólares que repartió el gobierno de su país, con dinero prestado, para aliviar la crisis provocada por la pandemia.

Esos padres son *millennials*, una generación mucho más atenta a temas tan relevantes como el racismo y la paridad de genero.

Era superficial, súper blanca, aburridamente “perfecta” y si tuviera un cuerpo de tamaño humano, no le cabría un hígado en el torso, ni podría cargar su cabeza. Ese fue el resultado de un análisis que Mattel hizo en torno a las razones de la caída en ventas que tuvo la Barbie hasta el final de la década pasada.

Ahora, de la mano de Lisa McKnight como directora del negocio de muñecas, ese perfil ha sido revertido. No solo en las jugueterías.

Su canal en YouTube ya tiene 10.5 millones de suscriptores y el video en el que aborda cómo la gente blanca suele obtener privilegios inmerecidos, acumula casi 2 millones de vistas.

Lo que viene es la competencia contra las secuelas de los Avengers. Una historia de "Chelsea y Barbie y el cumpleaños perdido" lanzada en Netflix de Estados Unidos y Canadá, se ubicó en quinto y sexto lugar, respectivamente, entre todas las películas disponibles en esa plataforma durante los días del lanzamiento. Ya preparan una película para el otoño.

Todo eso opera en favor de empleados y proveedores de una fábrica ubicada en Escobedo,

Nuevo León, en el área metropolitana de Monterrey.

El año pasado, la compañía empezó a invertir más de mil millones de pesos en aumentar la capacidad de producción en esa zona que de a poco se convierte en un centro de producción juguetera, considerando la presencia de la danesa Lego, en Ciénega de Flores, un municipio cercano a la capital del estado.

En Escobedo, Mattel fabrica productos de las marcas Barbie y Hot Wheels, aprovechando la mano de obra barata de la región a la que trasladó producción proveniente de Canadá.

Los bajos salarios siguen siendo inherentes a los trabajos de manufactura en México, un país que además avanza lento en el proceso de aumentar la creación de empresas que puedan suministrar insumos como la tela que requiere la vestimenta de

una Barbie con muchas tallas. No obstante, todo trabajo suma en una nación que es golpeada fuertemente por la pandemia tanto en el ámbito económico, como en el de la salud y la pérdida de vidas.

Mattel completa una lista de cientos de compañías ávidas de surtir a un consumidor estadounidense que cambió sus salidas al cine o al restaurante, por gastos en compras de todo tipo de cosas.

Esta mañana ustedes ya sabrán de las señales que dio el presidente Joe Biden en torno al futuro de la economía de su país, que de acuerdo con sus empresarios, se encuentra lista para detonar. Eso representa una potencial demanda creciente de muchos más juguetes fabricados en Monterrey.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Grupo México Transportes descarta que se le 'vaya el tren'

La reducción de 50 a 30 años del periodo para otorgar una concesión ferroviaria y los incrementos en multas para el sector, incluidas en las reformas a la Ley Reglamentaria del Servicio Ferroviario que aprobaron esta semana los senadores, no preocuparon a Grupo México, de Germán Larrea Mota Velasco, pues su director de la división de Transportes dijo sentirse confiado de que, a ellos, no se les 'va el tren' como se dice coloquialmente.

Fernando López-Guerra, director general de Grupo México Transportes, que opera Ferromex y Ferrósur, aseguró que las reformas aprobadas por los legisladores no cambiarán su perspectiva de negocio, debido a que las modificaciones a la ley no pueden ser retroactivas.

"En el punto de vista de reducir el tiempo, como sabes la Constitución es muy clara en su artículo 14, en el sentido de que a ninguna ley se dará

efecto retroactivo en perjuicio de persona alguna, pero estamos atentos a los cambios", dijo en conferencia con analistas.

Remarcó que siguen un diálogo tanto con senadores como funcionarios del gobierno federal, porque les gustaría que fueran claros con los cambios que proponen.

Sobre la reforma a la Ley de Hidrocarburos de reciente aprobación, Francisco Zínser, director general de Grupo México Infraestructura, también descartó que exista preocupación, debido a que sus proyectos de almacenamiento de hidrocarburos son parte del desarrollo de disponibilidad de combustibles.

Detalló que continúan sus planes de nuevas terminales de almacenamiento de combustibles en Monterrey y Guadalajara, con fechas estimadas de entrada en operación a finales de 2022 y segundo trimestre de 2021, respectivamente, así como el proyecto de nueva terminal en Aguascalientes, con fecha estimada de entrada de operación también a finales de 2022.

"Valero es nuestro socio más impor-

tante y (estas terminales) son tres días de nueva capacidad para el país, continuamos incrementando capacidad con Monterrey y Guadalajara", destacó.

DiDi invirtió 160 mdp en seguridad para su plataforma

La aplicación de movilidad DiDi invirtió el año pasado 160 millones de pesos en México para innovación de seguridad en su plataforma, con lo cual obtuvo una reducción de 40 por ciento en este tipo de incidentes.

La compañía liderada en México por **Andrés Panamá**, detalló que parte de la inversión se refleja en la implementación de más de 20 funciones de seguridad tecnológica diseñadas para adecuarse a las necesidades de los usuarios.

Algunas de ellas, monitoreo en tiempo real, grabación de audio, así como su proyecto de cámaras de seguridad en coordinación con el gobierno de Guadalajara.

La compañía recalzó que, del total de los viajes, únicamente el 0.0007

por ciento reporta algún incidente crítico de seguridad y la gran mayoría de los reportes en esta materia son sobre objetos perdidos, altercados verbales o accidentes menores que no resultan en daños físicos a pasajeros o conductores.

Lennox International invertirá 30 mdd en nueva planta en Coahuila

La empresa de soluciones de aire acondicionado, calefacción y refrigeración Lennox International, que lidera **Todd Bluedorn**, ya tiene definido

un plan de inversiones para este 2021 de 135 millones de dólares, de los cuales ya decidieron usar 30 millones de dólares para abrir una nueva planta en México.

Se trata de la tercera fábrica que tendrá la empresa en Coahuila, donde ya cuenta con dos de refrigeración y calefacción.

Joe Reitmeier, vicepresidente ejecutivo y director financiero de la firma, dijo que esperan iniciar la construcción de la obra a fines de 2021 y que comience operaciones a mediados del próximo año.

“Esperamos casi 10 millones en ahorros anuales de la tercera planta”, de-

talló el directivo, pues consideran que con la pandemia de coronavirus y su impacto en la economía global, deben ser muy astutos en sus gastos, pero son buenas noticias para México.

“...la Constitución es muy clara en su artículo 14, en el sentido de que a ninguna ley se dará efecto retroactivo en perjuicio de persona alguna, pero estamos atentos a los cambios”



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Sobre el cierre de la semana, la agenda en los mercados financieros tendrá disponibles cifras del PIB estadounidense, reportes trimestrales e indicadores de la industria automotriz; en México la agenda contará con cifras a cargo del INEGI y una serie de resultados corporativos; en Estados Unidos se esperan cifras del PIB, consumo y solicitudes de apoyo por desempleo; en Europa se esperan datos de inflación, empleo y confianza.

MÉXICO

La información local dará comienzo en punto de las 6:00 horas, con los datos del INEGI que tendrá listo el indicador trimestral de la actividad económica estatal durante el cuarto trimestre de 2020, además de datos sobre vehículos de motor en circulación durante marzo.

En resultados corporativos se publicarán los reportes de Alsea, Megacable y Cemex.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, se tendrá la mayor cantidad de información disponible a partir de las 7:30 horas, cuando el Buró de Análisis Económico presente una serie de indicadores, entre los que destacan el PIB, el consumo personal y el PCE (gasto de consumo privado) al primer trimestre de 2021; en el caso del PIB, los analistas estiman que la economía estadounidense se haya expandido en la primera cuarta parte del año 6.6 por ciento, el consumo personal haya crecido 10.5 por ciento y el PCE se mantenga alrededor del 2.4 por ciento.

Además, el Departamento Laboral publicará cifras del número de peticiones iniciales de seguros por desempleo al 24 de abril; analistas estiman que hayan disminuido en 7 mil solicitudes y rondan las 540

mil. En tanto las peticiones continuas se ubiquen en alrededor de 3 millones 590 mil.

A las 9:00 horas, la Asociación Nacional de Corredores de Bienes Raíces revelará información de la ventas pendientes de viviendas durante marzo; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que hayan aumentado a una tasa mensual de 4.4 por ciento durante el tercer mes del año.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de bonos a 4 y 8 semanas por un monto de 80 mil millones de dólares.

En resultados corporativos se contará con los reportes de Dish, Xcel Energy, Abiomed, Teleflex, Parker, T Rowe, Royal Caribbean, Merck y Bristol Myers.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de confianza del consumidor en la Zona, la inflación en Alemania, Italia y España.

ASIA

En la región asiática destacan cifras de la actividad industrial en Japón y PMIs en China.— *Rubén Rivera*



Abren la puerta a las Pymes

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette
Leyva Reus

@JLeyvaReus



La oferta se amplía cada vez más, y todo indica que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) mexicanas tienen más puertas abiertas cada vez para avanzar en el camino de la digitalización, del acceso al crédito vía remota y a la asesoría tecnológica más especializada.

En menos de una semana hay dos opciones interesantes a analizar para las Pymes, una de ellas es la puesta en marcha este día entre Microsoft y Uniclick by Unifin que con la alianza "Innovar por México" buscan que las Pymes se digitalicen, y también puedan solicitar financiamiento desde el celular o la computadora y obtener una respuesta rápida; el uso de la inteligencia artificial es clave en este proceso.

Para Sergio Camacho, director General de Unifin, es clave que las Pymes avancen en la transformación digital, en fortalecer su administración y procesos para crecer mucho más, pues desafortunadamente de cada 10 solicitantes de un crédito, siete son rechazados por muy diversas circunstancias, pero un dato interesante y positivo es que al menos un par de ellas buscan subsanar lo que les impidió obtener un crédito, y eso es un gran paso.

La alianza que forma parte del plan "Innovar por México" permitirá la obtención de créditos con respuesta inmediata destinados a la adquisición de soluciones de software y servicios en la nube para Pymes, lo cual podrá ser procesado a

través de la plataforma de créditos de Uniclick.

Camacho considera que con Uniclick se abre una oportunidad para que de manera más sencilla las Pymes puedan tener no solo acceso al crédito que es fundamental, sino a una verdadera asesoría financiera que es lo que muchas veces carecen, y que se refleja justo en temas de rechazo a los solicitantes, y que fue diseñado precisamente porque tras 28 años de experiencia con Unifin han logrado perfilar las necesidades de estas pequeñas empresas que son claves en el desarrollo del país y sobre todo, en la reactivación económica de México,

Página 8 de 11

Pero no solo empresas mexicanas como Unifin con Uniclick tienen el ojo en las Pymes y en

ayudarlas a realizar todo vía digital, sino también gigantes como BBVA pusieron en marcha esta semana el proceso de contratación digital en México para empresas y corporativos, donde podrán abrir su primera cuenta digital; hoy tienen ya más de

70 mil clientes de la banca de empresas y gobiernos y con este nuevo servicio esperan alcanzar alrededor de un cinco por ciento de nuevos clientes, por lo que la competencia se pondrá intensa en estos segmentos, ya que podrán abrir cuentas u obtener financiamientos sin tener que acudir a una sucursal.

Y ya que hablamos de Pymes,

un sector muy importante es el de microempresarios y en donde si hay alguien que los entiende mejor que nadie es Compartamos; todo indica que se ve un mejor panorama, pues en marzo, como nunca se había visto, desembolsaron 10 mil millones de pesos para capital de trabajo; sin precedente el crédito que otorgó el banco que lleva Patricio Diez de Bonilla, un buen termómetro que hay que seguir de cerca

Y en el otro lado de la moneda, la visita de la presidenta de Grupo Santander, Ana Botín, mostró una vez más la cercanía que tiene con el país y lo bien que

le va en la región; antes de llegar a México estuvo en Estados Unidos en la ciudad de Dallas y en Boston checando de cerca la operación del banco en ese país que hizo, como bien dijo, la mayor contribución. Nuestro país sigue siendo también un mercado muy importante, pero aún falta alcanzar un mejor desempeño; aquí como ya es costumbre acudió a darse una vuelta a Chapultepec y visitar a viejos amigos, el único pendiente es saber que impresión le causaría ahora al presidente López Obrador y de qué hablaron en su encuentro privado. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Las intenciones y los poderes del presidente

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



Diversos lectores me comentaron el texto que publiqué ayer en este espacio, respecto a las decisiones tomadas por el **Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación** y el **INAI**.

En el mismo sentido fueron las acciones del **INE**, del **Banco de México** y de la **Comisión Federal de Competencia Económica** de la semana pasada, que también comentamos anteriormente.

Todas esas entidades son **órganos constitucionalmente autónomos**, que no dependen jerárquica-

mente del presidente de la República.

Al referirse a los órganos autónomos, en la mañana del día de ayer, el presidente de la República señaló que, hasta finales de los 80, el Banco de México era el único órgano autónomo y que después **“surgieron como hongos, para apoderarse del Estado y desintegrar la función pública”**.

Página 10 de 11

En realidad, la autonomía del Banco de México comenzó en 1994, año en el que también comenzó a funcionar el INE con un Consejo Ciudadano. Y la au-

tonomía constitucional de otras instituciones, efectivamente, fue posterior.

Sí hubo un rediseño del Estado al paso de los años para crear una serie de instituciones que tenían autonomía del Ejecutivo.

En ese entonces, recuerdo múltiples cuestionamientos, por cierto, de militantes e ideólogos del PRI, a quienes no les gustaba que determinadas atribuciones y funciones se les fueran otorgando a órganos autónomos, pue veían con ello un **debilitamiento del poder presidencial**, lo cual es estrictamente cierto. Esa era precisamente la intención.

En la última parte del sexenio de Salinas, durante el periodo de Zedillo y los gobiernos que siguieron, hubo la decisión y los votos en el Congreso para realizar reformas constitucionales y rediseñar al Estado.

Al presidente López Obrador no le gusta ni le conviene la existencia de dichos órganos y si tuviera mayoría constitucional en las dos cámaras, regresaría a los tiempos a los que aludió, los 80.

Algunos lectores me dicen **que no sea ingenuo**, que eso **es lo que va a suceder**, que AMLO, por la buena o por la mala, va a terminar eliminando los contrapesos que representan los órganos autónomos y los otros poderes, y que vamos derecho a una situación como la de Cuba o Venezuela.

No dudo que **la intención del presidente sí sea eliminar esos órganos autónomos** que, a su parecer, atentan contra la democracia por la nimiedad de pretender aplicar la ley... y no lo que él cree que es la justicia y la voluntad del pueblo.

Pero, sígo pensando que una puede ser la intención

del presidente y **otra cosa el poder que tiene para realizar dichos cambios.**

Y, creo que una prueba de ello es lo que ha sucedido durante las últimas semanas.

Sí, es mala señal **un Poder Legislativo supeditado** a la voluntad presidencial. Pero el país no se acaba en las cámaras del Congreso.

Y, además, **viene un proceso electoral** en el que veremos realmente el tamaño del respaldo que tienen Morena y los partidos cercanos al presidente.

López Obrador –lo hemos comentado en diversas ocasiones– tiene la enorme habilidad de hacer creer a sus partidarios, pero también **a sus detractores**, que **el destino de México deriva de él**. Que todo el país gira en torno a las mañaneras y que en él se resume el destino de México.

Disiento. Todavía es muy grande el poder presidencial en México, pero ni lejanamente tiene que ver con aquella “presidencia imperial”, cuyo devenir reseñó con detalle Enrique Krauze.

Existen **instituciones autónomas que funcionan**. Existen cortes y tribunales que siguen siendo una parte fundamental de la división de poderes del país... y existe el mundo.

El entorno en el que vivimos no es el de los 80, ni México puede actuar como si fuera una isla distante. Somos vecinos de un gobierno norteamericano que fue amenazado hace muy poco por un presidente autoritario y convencido de que sólo él tenía la razón.

Por eso, creo que una puede ser la intención del presidente y otra cosa muy diferente lo que la realidad le permita realizar.



Nombres, nombres **y... nombres**

Outsourcing reto en belleza y hogar, 2020 ventas tablas y mejora este año

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Un rubro que también tuvo que pagar el costo de la pandemia el año pasado fue el de productos de belleza. Las ventas globales se vieron fuertemente afectadas y México no fue la excepción. Con un valor de mercado de 189,000 mdp hubo una caída del 7.5%.

En definitiva no fue un año fácil para los 75 miembros que conforman CANIPEC que preside **Pedro Hoth Von Der Meden**, aunque en su caso el negocio de cuidado del hogar con unos 100,000 mdp resistió y hasta creció 2.3%. Con el Covid-19 subió fuerte el consumo de desinfectantes, toallitas, detergentes, gel.

En ese sentido digamos que el tamaño de las ventas quedó tablas, nada mal frente a la emergencia. Quizá este 2021 se pueda recuperar el nivel del 2018 con una reactivación que será gradual.

Al final, dice Hoth mandamás de Fedele firma especialista en productos dermatológicos, estos negocios no dejan de ser esenciales.

Simplemente cuidado de la piel subió 8% porque el encierro generó manifestaciones cutáneas, productos de ducha 12% y hasta los tintes se defendieron con 0.5%. El arreglo del cabello ayuda a subir la autoestima, lo que compensó la caída en salones de belleza.

Claro que por ejemplo la categoría de viaje de 100 mililitros se desplomó 25%, al igual que fragancias 19%, maquillaje 23%.

El 2020 fue distinto. El e-commerce se disparó, las farmacias se mostraron estables, no así los supermercados.

También en el comercio exterior la industria de cuidado personal y del hogar resistió. Las exportaciones, con EU como puntal, crecieron 1%, las importaciones disminuyeron 16.5% y se tuvo un superávit de 1,600 mdd que debe mejorar dado el brinco de nuestro socio ya con **Joe Biden**.

Aquí este año uno de los retos para este rubro está en amortiguar el golpe que implicará las nuevas reglas del outsourcing. De por sí la pandemia obligó a ciertos ajustes en la nómina como por ejemplo los representantes de ventas.

Tampoco la falta de certidumbre ayuda, dadas las decisiones de

política pública del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. No hay muchas inversiones de gran calado y más bien el enfoque está en el mantenimiento de la capacidad productiva.

También se peleará fuerte por la calidad certificada de los productos, contra los artículos milagro y la estabilidad de precios para no afectar al consumidor, foco central de los socios de CANIPEC.

Como quiera momentos de desafío.

Edenred con Green Print y abono ecológico

Recién se supo que Edenred que dirige **Andrea Keller** ganó la licitación de flotillas del gobierno federal. Son 70,000 vehículos para 185 dependencias a los que se les proveerá su combustible. El convenio ampara hasta 150 millones de litros al año. Bueno pues además la francesa acaba de suscribir un acuerdo con la estadounidense Green Print que fundó **Pete Davis** para dar a sus clientes en ese ámbito una compensación ecológica. Por cada litro de consumo se abona un porcentaje para remediar el ambiente. Por ejemplo reforestación de bosques. Arrancará en mayo.

Putin riesgo y con EU tambores de guerra

Invitar a **Vladimir Putin** no suena del todo bien, máxime cuando se conoce que el equipo de Joe Biden no está nada conforme con el vuelco al entorno energético del gobierno de Andrés Manuel López Obrador. Ayer nueva voz de alerta. **Katherine Tai** del USTR advirtió del riesgo de sanciones contra México por el incumplimiento del T-MEC. Habló de muchas preocupaciones y de una reunión junto con Canadá en "las próximas semanas" para evaluar el acuerdo. Así que tambores de guerra.

Hoy fin de regulación a Pemex en gasolinas

Será hasta hoy la votación en el Senado para modificar el artículo Décimo Tercero de la Ley de Hidrocarburos que empuja a **Sener de Rocío Nahle**. El punto es acabar con la regulación asimétrica que se instrumentó en 2014 para Pemex de **Octavio Romero** con el fin de facilitar la competencia en el negocio de las gasolinas. Otro golpe más.



Economía y sociedad

Se debe vacunar a toda la población mundial

Los actuales insumos para el África subsahariana cubren menos del 1% de la población". En la medida en que la epidemia se propaga y muta entre las poblaciones inmunizadas se convertirá en un peligro mundial incluso para los países ricos.

Sergio Mota

smota@eleconomista.com.mx

En un certero análisis realizado por un grupo de siete destacadas personalidades entre las que se encuentran Tedros Adhanom, director general de la Organización Mundial de la Salud; Gordon Brown, ex primer ministro del Reino Unido, y Mary Robinson, ex presidenta de Irlanda, llegan a conclusiones importantes sobre los peligros que existen si no se vacuna a todo el mundo.

Ellos dicen: "con el 16% de la población mundial los países de altos ingresos representan más de la mitad de los pedidos de vacunas confirmadas o cerca de 4,600 millones de dosis suficientes para vacunar a sus habitantes varias veces. Con el doble de esa población los países en desarrollo más pobres tienen la mitad de los pedidos confirmados. Los actuales insumos para el África subsahariana cubren menos del 1% de la población".

En la medida en que la epidemia se propaga y muta entre las poblaciones inmunizadas se convertirá en un peligro mundial incluso para los países ricos. Por ello los autores mencionados advierten: "los impactos a los mercados causados por las bajas tasas de inmunización de los países en desarrollo po-

drían costarle a la economía mundial 9.2 billones de dólares y las economías avanzadas sufrirían la mitad de esas pérdidas".

Hay por tanto una abrumadora necesidad ética, epidemiológica y financiera para que los países y sus líderes así como los organismos internacionales asuman una responsabilidad global.

El COVAX que es el programa de Acceso Global de la vacuna contra el Covid-19 tiene como objetivo un mínimo del 27% de la población de todos los países participantes para inmunizarlos a fines de este año.

Los países el G7 que son los más desarrollados del mundo, podrán alcanzar el 70% de cobertura de aplicación de vacunas a fines de este 2021, en tanto que los países más pobres no lo lograrán sino hasta el 2024.

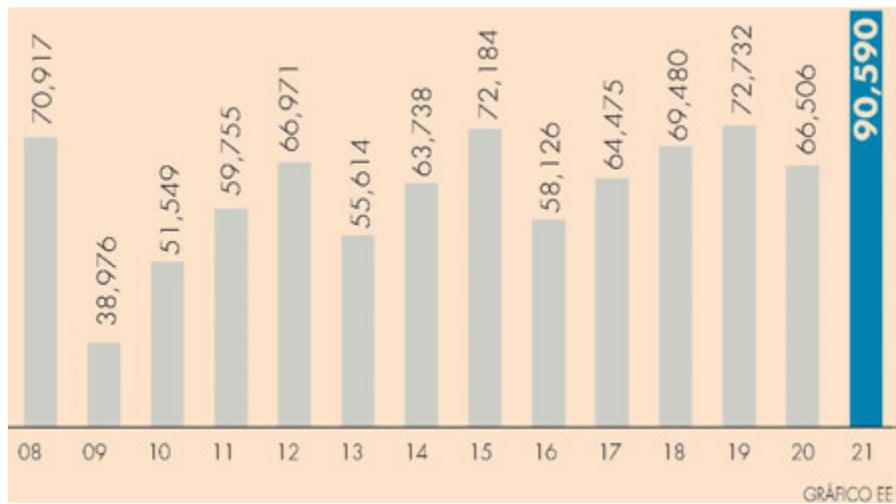
Para terminar con la pandemia y reducir nuevas mutaciones es necesaria la vacunación a todos los adultos para fines de 2022.

El problema es que aún con limitaciones los programas están infrafinanciados. Hay un déficit de financiamiento multimillonario. Por ello será muy importante la propuesta que está preparando

el Fondo Monetario Internacional para presentarla en unas semanas al G20. El Fondo Monetario Internacional fue creado para hacer frente a emergencias de balanza de pagos de estas características y proteger así el bienestar y la estabilidad macroeconómica de los países.

El FMI estima que se necesitan 200,000 millones de dólares adicionales a los que se han utilizado para la contención de la pandemia. También está el acuerdo de Estados Unidos para la emisión de 650,000 millones de dólares en Derechos Especiales de Giro del Fondo Monetario Internacional lo que ofrecerá liquidez a los países y estrechar la brecha de financiación. Asimismo podría hacerse un refinanciamiento con la deuda de 40 países pobres que gastan más en el servicio de la deuda que en salud.

No hay duda que debería vacunarse a todo el mundo y realizar una vasta campaña de convencimiento. Es absurdo que en países como Francia una proporción de la población no asista a los servicios de vacunación, simplemente porque no creen en su utilidad. Ello a pesar de rebrotes y mutaciones que complica el escenario de eliminación de la pandemia.





Debate económico

Sin ejemplos que emular

El desplome de nuestros ídolos nos ha dejado literalmente en la orfandad frente a los enigmas del futuro. ¿A quién tratar de emular ahora?

La solución al enigma puede, en efecto, no ser tan complicada: ¿Por qué no estudiar y tratar de emular a quienes sí han tenido mucho éxito?

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

En México, hemos deambulado por décadas con la brújula de la historia mundial desorientada. El actual gobierno de la autodenominada Cuarta Transformación apenas ha podido disimular su identificación con el régimen populista en Venezuela de la Revolución Bolivariana. Ello, a pesar del fracaso económico que ha provocado en ese país hermano de América Latina el experimento chavista del supuesto "socialismo del siglo XXI".

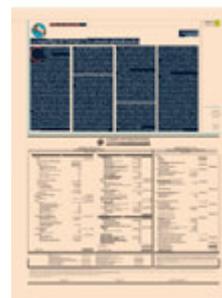
Cuando el dictadorzuelo Evo Morales estaba a punto de caer en la cárcel en su natal Bolivia, se le envió para su rescate un avión de la Fuerza Aérea de México. Evidentemente, ese acto de aventura latinoamericana no se incluyó entre los conceptos de la austeridad republicana de la que tanto presume el régimen de la 4T. ¿Cuánto habrá costado en pesos y centavos presupuestales el rescate aerotransportado de Evo?

Por años, la izquierda local se ha desgastado en elogios y evocaciones del esquema de economía estatizada que se implantó en Cuba a partir del triunfo revolucionario de Fidel. Pero el sol de la realidad histórica no puede taparse con un dedo, aun si este dedo es el de la poderosa ideología que ensalza

a la lucha de clases y al materialismo histórico. Al momento actual, ya nadie en su sano juicio se atreve a invocar al régimen revolucionario cubano como ejemplo a emular por algún otro país.

Pero dicho lo anterior, el desplome de nuestros ídolos de antaño nos ha dejado literalmente en la orfandad frente a los enigmas del futuro. Sin embargo, en realidad esa orfandad es tan solo aparente o mas bien producto de una gran miopía analítica o de falta de imaginación. La solución al enigma puede en efecto no ser tan complicada: ¿Por qué no estudiar y tratar de emular a quienes sí han tenido mucho éxito? Tengo en particular en la mente al caso de Corea del Sur.

En el año de 1960, ese pequeño país de Asia tenía un PIB per cápita de la mitad del de México. Hoy, a poco más de medio siglo, nos superan los coreanos por varias veces. ¿Cómo le hicieron para lograr la hazaña en tan poco tiempo? ¿Cuáles han sido las estrategias y las políticas económicas que se han dictado desde Seúl para conseguir esos resultados tan estupendos y admirables? ¿Cómo ha sido el papel que las políticas educativas han jugado en tan exitoso ejemplo? Es momento de empezar a ilustrarnos.



Pistas de aterrizaje

La Superliga de Europa y la cansada globalización

Juan Carlos Baker
@JCBakerMX

Con agradecimiento y amor a Socorro, por sus primeros 70 años.

El fútbol es posiblemente el deporte más popular del mundo. Este deporte no ha sido ajeno a la globalización, beneficiándose de los avances en la comunicación, que nos permiten ver prácticamente cualquier partido de cualquier liga del mundo. La globalización ha influido también en la manera en la que se organiza el fútbol, y sobre todo, en la movilidad de los jugadores. No es casualidad que las ligas más fuertes se encuentren en Europa—en donde hay una alta concentración de jugadores de todas las regiones del mundo— que es dónde también se ha dado el experimento más ambicioso en materia de liberalización de mercados e integración regional: la Unión Europea (UE).

El equivalente futbolístico del proyecto pan-europeo de integración política, económica y social que representa la UE sería la Liga de Campeones de la UEFA (Champions League), cuyo ganador es generalmente considerado el mejor club de fútbol del mundo.

Al igual que la globalización, estos proyectos de integración futbolística europeos también han recibido golpes fuertes. La Liga Premier de Inglaterra, que está permanentemente en los primeros dos lugares de las mejores ligas del mundo, fue afectada por el Brexit: todos los jugadores de los países de la UE (españoles, franceses, italianos, etc.) súbitamente se convirtieron en

“extranjeros” y por lo tanto, deben competir con jugadores de todo el mundo por un limitado número de lugares en los equipos.

El episodio más reciente en estas olas de confusión es la creación (y rápida muerte) de la Superliga Europea, con la participación de equipos ingleses, italianos y españoles. El proyecto suponía que estos equipos jugarían en una liga separada, con posibles ganancias potenciales de 10 mil millones de euros. Un proyecto de este tipo pondría en cuestionamiento las estructuras organizacionales existentes: primero la de las ligas locales de cada país (ya que, por ejemplo, el Real Madrid ya no jugaría en la liga de España), y en una segunda dimensión, la de la estructura europea (porque Liverpool ya no jugaría la Champions).

Es decir, un grupo de equipos poderosos y acaudalados se fugarían a un lugar propio, dejando atrás las estructuras que se crearon para otorgar la oportunidad de competir a clubes que tradicionalmente no tienen esas características—justo el objetivo de la Unión Europea, si lo pensamos en términos políticos.

La presión de los aficionados, de otros clubes y de las propias autoridades (FIFA y UEFA) obligaron a que los clubes fundadores se retiraran del proyecto. ¿Qué sucedió? En el sentido globalizador integracionista, una liga de este tipo hubiera sido el siguiente paso natural, ya que agruparía permanentemente en un mismo nivel a todos los equipos similares entre sí, independientemente de estén físicamente en otro

país o que jueguen en ligas locales diferentes. Si la UE permite que un ciudadano italiano vaya a trabajar a Polonia o a Francia, ¿por qué no podríamos tener una Superliga donde un equipo español compita de manera regular (y no por efectos casuísticos, como en la Champions) con equipo italiano o un equipo inglés?

Como dice el periodista israelí Nadav Eyan en su reciente libro *Revolt: the worldwide uprising against globalization*, “la globalización se mantiene inestable y defectuosa, pero no es por falta de ideas (...) para la izquierda, la globalización y las prácticas que fomenta están marcadas por la explotación; para la derecha, esas prácticas son contrarias a los valores comunitarios”.

Si lo extrapolamos, los argumentos contra la Superliga no suenan tan diferentes de lo que escuchamos en estos tiempos en el contexto de la crisis económica causada por el Covid-19 y el cuestionamiento a los sistemas político-económicos: para los aficionados que se opusieron a la idea, la creación de la Superliga eliminaría tradiciones enraizadas en la historia de sus clubes y les privaría de oportunidades, mientras que los clubes que no participarían en el proyecto lo condenaron como un ejercicio de simple ambición monetaria, ya que indudablemente esa Superliga captaría más dinero de patrocinios, derechos de televisión y otras fuentes de ingresos, pero esos beneficios se concentrarían solamente en unos cuantos equipos.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Derecho a la Educación Digital: #DíaDelNiño

En la pandemia de Covid-19, el sector de la salud ha sido fundamental para mantenernos en pie, incluso heroico. Del brazo, se erigió el sector de la conectividad, para habilitar nuestras actividades diarias en todos los segmentos de la población, pero especialmente en aquel de los niños y niñas de México. Ello a partir del cese de la educación presencial, del cierre de centros de esparcimiento públicos y del confinamiento social.

Es así como socialmente hemos vivido un “empujón digital”, aceleración o profundización en el uso de la conectividad, generalizado en todos los niveles de edad. Hoy amerita dimensionar su generalización y profundización, a partir de la migración de la educación a entornos digitales.

A la fecha ya es necesario hablar de definir y garantizar el derecho a una educación digital, apoyado sobre una base de creciente acceso a dispositivos, herramientas y plataformas digitales, así como la disponibilidad de habilidades prácticamente innatas para hacer uso de estos desde edades muy tempranas.

Los Niños y la adopción TIC. A más un año del inicio de la actual crisis global de salud, aún no contamos con una imagen completa del panorama en sus dimensiones y efectos, causados por el referido empujón digital.

El INEGI abona a este conocimiento y diagnóstico con su Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), que provee un punto de partida para medir la aceleración y evolución que ha registrado la adopción de las TIC en la niñez mexicana, es decir entre aquella población en edades entre 6 y 12 años.

Al respecto y en el marco de la celebración del #DíaDelNiño en México (30 abril), la ENDUTIH, identifica que aproximadamente la mitad (46.0%) contaba y hacía uso de algún dispositivo compu-

tacional (PC, laptop o tableta) previo a la pandemia, mientras que una razón ligeramente superior (55.7%) disponía de un celular, ya sea un Smartphone (53.2%) o Feature Phone (3.1%).

En lo que toca al acceso a la conectividad, una vasta proporción de los niños ya era usuario regular de internet (fijo o móvil) y 28.0% se encontraban registrados a una red social o plataforma de mensajería instantánea (Facebook, WhatsApp, YouTube, entre otras).

#PocketClassroom para Educación Digital. A partir de este diagnóstico de creciente digitalización de la población infantil es que se acuñó y se propuso desde The Competitive Intelligence Unit (The CIU), la iniciativa Pocket Classroom, que reconoce y aprovecha la masificación en la tenencia y uso de dispositivos móviles, susceptibles de ser considerados como un salón de clases de bolsillo.

A partir de su efectivo aprovechamiento, aunado al diseño y ejecución contenidos y estrategias pedagógicas enfocadas a la educación digital móvil, ayudaría a materializar un escenario conducente para la satisfacción del derecho a la educación digital entre infantes en nuestro país.

La emergencia sanitaria ha sido catalizadora del surgimiento de esta iniciativa, pero también del potencial aprovechamiento de la creciente democratización, disponibilidad y uso de las TIC en la población para garantizar hoy el derecho básico a la educación, en su modalidad digital.

Esto ofrece una solución no sólo complementaria sino necesaria para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños en tiempos pandémicos.

Así, tenemos una oportunidad única para el uso de tecnologías que abone a mejorar los esfuerzos de teleducación y los contenidos educativos existentes. ¿La base? El uso de los smartphones como pequeños, pero efectivos salones de clases que caben en nuestro bolsillo



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Papa y aguacate, intereses cruzados

inició un nuevo capítulo en la “guerra de la papa” entre México y Estados Unidos.

En esta nueva batalla subyace una complicada e intrincada red de intereses.

Por una parte los intereses de los productores de papa de México que por razones fitosanitarias exigen mantener cerrada la puerta a las importaciones de papa fresca de EU.

Y por la otra, la apertura del territorio nacional para la importación del tubérculo estadounidense, podría ser la “llave de acceso” del aguacate mexicano, desde todas las regiones en que se produce en México a Estados Unidos.

Ya se verá si las piezas se acomodan bajo ese patrón, pero por lo pronto, en México la Corte resolvió la apertura a las importaciones de papa fresca estadounidense.

La Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) revocó el amparo a productores de papa mexicanos, contra la importación de papa fresca estadounidense.

Los productores mexicanos, aglutinados en Conpapa, reaccionaron de inmediato.

Advierten que la importación de papa fresca a México procedente del vecino país del norte afectará de manera irreversible a la agricultura nacional con la introducción al territorio nacional de plagas que hoy son inexistentes en el país.

Tuvieron que pasar dos años para revertir el amparo que prohibió la entrada a México de papa fresca.

Se trata de una batalla vieja que se remonta al año 2003 cuando México y Estados Unidos firmaron un acuerdo que permitiría el acceso gradual de las papas frescas estadounidenses a México más allá de la región fronteriza de 26 millas.

Se disponía que ocurriera a partir del año 2006. Sin embargo, nunca se concretó.

En el año 2018, el juez séptimo de distrito con sede en Sinaloa, **José Francisco Pérez Mier** concedió un amparo a los productores mexicanos de papa.

En su momento, el juez Pérez Mier argumentó que las compras de papa ponían en riesgo la soberanía y la seguridad alimentaria del país,

así como el derecho a la alimentación.

También dijo que la papa de Estados Unidos podía llegar con plagas dañinas para la agricultura nacional y la salud de la población.

La resolución de amparo del Juzgado Séptimo tuvo efectos generales, es decir, aplicó a todo el país y no solo a los promotores del amparo.

Con tal recurso se impidió el ingreso de papa fresca a México.

Pero ayer, 28 de abril del 2021, la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) decidió revocar el amparo otorgado en 2018.

La Primera Sala de la SCJN votó a favor del proyecto de sentencia que presentó el ministro **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**, quien tuvo a su cargo la resolución de este asunto.

El argumento principal de la sentencia consiste en que el Juzgado Séptimo de Distrito, que otorgó el amparo, sobrepasó el ámbito de su competencia.

Señala que este tipo de decisiones corresponden a las autoridades administrativas, en este caso a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) o el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica).

La resolución de la Primera Sala de la SCJN, con base en el proyecto de sentencia del ministro Gutiérrez Ortiz Mena resolvió que el juzgado séptimo no tenía atribuciones para impedir las importaciones de papa. Que tenía que haber turnado el asunto a las autoridades competentes, además de que no podía haber otorgado el amparo con efectos generales.

Por otra parte, en fechas recientes el que fuera negociador en jefe del TLCAN, y actual socio de Agon, **Kenneth Smith** dijo que si la Corte resolvía favorablemente en torno al acceso a México de la papa estadounidense podría ser útil para la búsqueda de México de expandir el acceso de aguacate a Estados Unidos desde todas sus regiones de cultivo.

Así están hoy las piezas en el tablero del ajedrez agropecuario en el que México y Estados Unidos se han beneficiado con el TLCAN primero y ahora con el T-MEC.

El tema interrelacionado de la papa y el aguacate es solo uno de los muchos que hay en la agenda entre ambos países.



El Inegi publicó recientemente sus estimaciones sobre el crecimiento económico de los primeros meses del año. Destacan que, para el mes de marzo existe una pérdida de 536,000 empleos formales, comparados con los existentes a marzo de 2020.

En febrero, las actividades terciarias (que incluyen las actividades de comercio y servicios, que son las más relevantes en la conformación del PIB de nuestro país y las que mayor relación tienen con la demanda interna), se redujeron y están hoy en un nivel 5% inferior al de febrero de 2020.

Durante los primeros meses del año, el IGAE tiene un nivel similar al que tenía en diciembre de 2015. Ello implica que, aún en un entorno de incipiente recuperación, con nuestro principal socio comercial en un nivel de crecimiento y recuperación más acelerado de lo esperado; la actividad económica del país ha retrocedido prácticamente seis años.

Después de la abrupta caída de la economía en los meses de abril y mayo del año pasado, se inició un proceso acelerado de recuperación en los meses de junio a agosto; sin embargo, la tasa de recuperación en los meses posteriores, a partir de noviembre, ha sido sumamente reducida; lo que genera un escenario de mayor preocupación para el potencial nivel de crecimiento y de recuperación para el país en este año.

Por su parte, la balanza comercial presenta afectaciones importantes. Las exportaciones automotrices de nuestro país volvieron a decrecer en marzo en comparación con el mismo mes de 2020. La contracción para ese mes es de menos 5.2%, siendo principalmente afectadas las exportaciones al resto del

mundo (con menos 23.9%), pero también con una ligera caída de menos 1% para las exportaciones más dinámicas hacia el mercado de Estados Unidos.

Conviene recordar, que el sector manufacturero de exportación, específicamente el orientado a la industria automotriz, ha sido en las últimas décadas de los más dinámicos en México y, en principio, con una reactivación más acelerada de la prevista para la economía estadounidense, deberíamos de tener signos ya de claro crecimiento en este primer trimestre del año en nuestro país.

También hay que destacar que, de enero a marzo de este año, las exportaciones totales crecieron apenas 3.1%, después de la contracción significativa del año pasado; mientras que las importaciones totales crecieron en 8.3 por ciento. Sin embargo, las exportaciones que más crecieron fueron las petroleras, con un crecimiento de 17.9%, mientras que las no petroleras crecieron sólo 7.2 por ciento. Los bienes de consumo por su parte reflejan una caída de 6.1 por ciento.

Además de las condiciones del entorno internacional, es evidente que en términos internos existen factores que no permiten la reactivación completa de la economía. El tema de la caída de nuevas inversiones, tanto nacionales como extranjeras, continúa pesando por la importancia que tienen en la generación de crecimiento y por su impacto en los nuevos empleos.

Es fundamental recordar que, en el pasado, en los 70 y 80, el crecimiento económico tenía una dependencia importante del nivel de actividad del Estado. Pero hoy es impensable que el país prospere sin las inversiones y la confianza del sector privado.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

No contrates un producto financiero que no entiendas

SEGUNDA DE TRES PARTES

Muchas personas contratan productos financieros sin tener la menor idea de cómo funcionan. Eso causa muchos dolores de cabeza y es la principal causa de las malas experiencias que se dan entre usuarios y empresas del sector financiero.

Por eso es tan importante la educación financiera básica, para tener una buena idea sobre cómo funcionan en general los créditos, las inversiones o los seguros. Tener bases nos da la capacidad de leer, preguntar lo que no entendamos y tener el criterio suficiente para no quedarnos con lo que nos dice el "asesor", que en muchos casos sólo es un vendedor mal capacitado.

Todos los productos financieros tienen términos y condiciones que están plasmadas en un contrato, el cual expresa claramente a qué se obliga cada una de las partes. Estos contratos por lo general son de adhesión (es decir, no son negociables), pero sí están regulados, de tal manera que no se incluyan cláusulas abusivas. Además, existe un registro en Condusef (RECA o Registro de Contratos de Adhesión) que puede consultarse de manera pública.

En otras palabras: las instituciones financieras no hacen lo que quieren y no operan así. Por el contrario, también están obligadas por el mismo contrato que ellos celebraron con sus clientes. Si incumplen esa obligación, el cliente tiene cómo defenderse (para eso también está la Condusef).

Frecuentemente recibo quejas de lectores que me dicen: "el banco se cobró a lo chino", "me renovaron mi inversión o mi seguro sin mi consentimiento", "no estoy de acuerdo con lo que me está pagando la aseguradora por mi auto" o "la aseguradora me negó el siniestro simplemente porque decidí usar mi coche como Uber". Por lo general todo esto está en el contrato:

1. Los contratos de las cuentas bancarias y de nómina incluyen una cláusula en la que el cliente autoriza al banco a hacer un cargo automático a su cuenta para poner al corriente un crédito vencido con la misma institución.

2. Muchas solicitudes de seguros o de apertura de inversiones (que forman parte integrante del contrato) preguntan al cliente si quiere la renovación automática al vencimiento. Cuando los "asesores" llenan la solicitud siempre marcan que sí, muchas veces sin preguntar: por eso hay que leer lo que uno firma.

3. Las condiciones generales de todos los seguros de automóvil especifican claramente cómo se determina el valor que pagará la aseguradora en caso de siniestro. Muchas aseguradoras tienen distintas opciones, la elegida por el cliente y que es aplicable para su póliza se especifica en la carátula de la misma (por ejemplo: valor factura, valor convenido, valor comercial, etc).

4. El riesgo de un automóvil particular es muy distinto al de un vehículo dedicado al transporte de personas o mercancías. Por eso suelen ser productos diferentes, con costos dispares. Si uno da al automóvil un uso distinto al contratado, eso es una agravación de riesgo, lo cual está previsto en el contrato.

Desde luego esto no quiere decir que las empresas financieras no cometan errores o que no actúen de manera incorrecta. Muchas veces lo hacen, ya sea por personal mal capacitado y con poco criterio o porque sus procedimientos internos son demasiado burocráticos. Pero eso también lo podemos saber: existe en México el Buró de Entidades Financieras, que es una herramienta de consulta donde podemos ver cuántas reclamaciones tiene cada entidad financiera, qué sanciones administrativas les ha impuesto Condusef entre otra información relevante para comparar.

En la tercera parte daremos algunos ejemplos sobre por qué tenemos que leer y entender, antes de contratar un producto financiero.



- Buen negocio
- Estrena Consejo
- Un paso adelante

América Móvil, la gigante mexicana de las telecomunicaciones, propiedad de Carlos Slim y que dirige Daniel Hajj, podría completar en el tercer trimestre la venta de su subsidiaria estadounidense TracFone a la también estadounidense Verizon.

En septiembre del año pasado, América Móvil, llegó a un acuerdo con Verizon para la venta de su negocio por 6,250 millones de dólares.

Daniel Hajj dijo que "el proceso de aprobación regulatoria para la venta de TracFone está en curso y va bien".

"Creemos que esta transacción se cerrará en el tercer trimestre de este año", agregó.

También dijo que la compañía trabajaba para obtener permisos en diferentes países para escindir su negocio de torres.

La Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias (Amefibra) está estrenando Consejo Directivo, el cual quedó conformado por cuatro Consejeros Miembros y dos Consejeros Independientes.

Los miembros del Consejo son Luis Gutiérrez, director general de Fibra Prologis y también actual presidente de la Amefibra; Gonzalo Robina, director general adjunto de Fibra Uno y presidente fundador de Amefibra; Simón Galante, director general de Fibra Hotel; y Jorge Ávalos, director gene-

ral de Fibra Monterrey.

Los nombrados Consejeros Independientes son Mikel Arriola, presidente de la Liga MX y ex candidato a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México; así como Eduardo Osuna, vicepresidente y director general de BBVA.

La Amefibra grupa a las 16 Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces (Fibras) que operan en diferentes sectores como el de hoteles, oficinas, industrial, comercial, autoalmacenaje, escuelas, entre otros.

Estos vehículos de inversión inmobiliaria cotizan en el mercado mexicano y en conjunto cuentan con una capitalización bursátil de 300,000 millones de pesos.

Fomento Económico Mexicano (FEMSA), emitió dos bonos por 1,200 millones de euros en Irlanda. De acuerdo con la información disponible, el bono se adquirió en el mercado europeo.

Se colocó un papel por 700 millones de euros, con una tasa de interés anual de 70 puntos base sobre la referencia, un rendimiento de 0.551%, a siete años.

El segundo, por 500 millones de euros vencerá en el 2033, a una tasa de 88 puntos base sobre la referencia, con un rendimiento de 1.068 por ciento. El bono fue vinculado a la sostenibilidad y tomado por 196 inversionistas.

accionesyreacciones@eleconomista.mx



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinlo@eleconomista.com.mx

Hay de recuperaciones a recuperaciones

Hoy jueves, el Buró de Análisis Económico en Estados Unidos publicará las cifras preliminares del PIB para el primer trimestre del año mientras que el Inegi hará lo propio para nuestro país mañana viernes.

Como se ha vuelto costumbre, los especialistas esperan un resultado contrastante. En el caso de Estados Unidos, el consenso de mercado anticipa un crecimiento trimestral anualizado del PIB de 6.5 por ciento.

Esta cifra cuantifica el crecimiento del PIB en el primer trimestre con respecto al cuarto trimestre del año pasado de manera anualizada. La expectativa es a todas luces robusta, considerando que el crecimiento trimestral anualizado del PIB observado en el cuarto trimestre del año pasado fue de 4.3 por ciento.

Adicionalmente, hay que tomar en cuenta que la actividad económica en febrero fue diezmada por las tormentas invernales que azotaron al centro y sur de Estados Unidos. Aun si las cifras estuvieran un poco por debajo del estimado de mercado, estaremos frente a una clara aceleración en el ritmo de recuperación.

Dicha recuperación está siendo impulsada por los ambiciosos programas de estímulos fiscales y monetarios, y la ágil y amplia campaña de vacunación —al día

de ayer, se habían administrado 232 millones de dosis y 96.9 millones de personas (29.1% de la población total) había recibido la dosis completa de la vacuna.

La trayectoria de aceleración debería continuar en lo que resta del año conforme siga avanzando la campaña de vacunación y las restricciones a ciertas actividades se vayan reduciendo aún más. En este sentido, el consenso de expectativas de crecimiento del PIB para el 2021 se ha seguido revisando al alza hasta ubicarse casi en 7 por ciento. Tomando en cuenta que la contracción del 2020 fue de 3.5%, el PIB de Estados Unidos podría recuperar su nivel pre-pandemia, en términos reales, durante el segundo trimestre de este año.

En el caso de México la historia es muy diferente. El consenso de mercado estima que el PIB del primer trimestre de este año crecerá 0.1% contra el cuarto trimestre del año pasado. Al anualizar la cifra —para hacerla comparable contra el estimado de 6.5% de EU— el estimado se ubicaría cerca de 0.5 por ciento.

Sin embargo, hace unos días el subgobernador de Banxico, Jonathan Heath, estimó que el crecimiento durante el primer trimestre podría ser nulo. Aún si las cifras para nuestro país sorprenden al alza, la diferencia con Estados Unidos seguiría siendo dramática.

Este contraste en las cifras de crecimiento es producto de otro gran contraste en los programas de vacunación y estímulos. En México el plan de vacunación avanza a cuenta gotas y, con algunas excepciones, de manera desordenada —al 27 de abril se habían aplicado casi 17 millones de dosis y sólo 4.7% de la población había recibido la dosis completa de la vacuna de acuerdo a información del portal *Our World in Data*.

Por otro lado, los programas de estímulos fiscales y monetarios han sido prácticamente inexistentes en nuestro país. Dado que las cifras del primer trimestre fueron impactadas de manera negativa por el cierre obligatorio de actividades en varios estados de nuestro país durante enero y parte de febrero y que los datos de la balanza comercial de marzo muestran un incremento importante tanto en las importaciones como las exportaciones, se espera que la economía mexicana comience a mostrar una trayectoria más clara de recuperación para el segundo trimestre, sobre todo si se acelera el programa de vacunación.

Aunque el optimismo sobre la recuperación en EU ha llevado a los especialistas en México a revisar al alza el pronóstico de crecimiento del 2021 para nuestro país hasta 4.7%, las cifras del primer trimestre podrían mostrar que la recuperación en México sigue siendo frágil, disparaje e insuficiente.

Aún alcanzando un crecimiento de 4.7% para el año completo 2021, el PIB en México no recuperará su nivel pre-pandemia, en términos reales, hasta el 2023, casi dos años después que Estados Unidos logre el mismo hito.



EU: del recorte histórico al aumento histórico de impuestos

No había nadie más contento con la presidencia de Donald Trump que las grandes empresas que gozaron desde el primer año de esa administración de una baja de impuestos que no se había visto en ese país desde que el también republicano Ronald Reagan había regalado lo mismo a los más ricos.

Un regalazo para los contribuyentes, sobre todo los de mayores ingresos, de 1.5 billones de dólares. Con un costo de 1 billón de dólares adicional al déficit presupuestal de Estados Unidos.

Pero no importaba tanto, era la forma de hacer grande a Estados Unidos otra vez (*Make America Great Again*) y Trump lo podía hacer después de casi una década de recuperación y corrección fiscal emprendida por el gobierno de Barack Obama.

Sin embargo, a estos populistas se les atravesó la pandemia y eso trastocó sus alocadas transformaciones.

Y en un movimiento pendular Estados Unidos pasó del amante del carbón de Donald Trump, al campeón de las energías limpias, Joe Biden. Ese país dio un bandazo de tal magnitud que apenas empezaremos a ver las consecuencias.

Claro, en 100 días de esta administración y con el tamaño del bono democrático que el propio Trump le regaló a Biden con aquel intento de tomar el Capitolio, no ha habido más que miel sobre hojuelas.

Cientos de millones de vacunados, miles de millones de dólares repartidos, el regreso de lo políticamente correcto y el final de los exabruptos de alguien tan impresentable como el expresidente republicano Trump.

Pero llegó el momento de incomodar al respetable con el toque demócrata de las políticas públicas.

La justificación tendría que ser aceptada por unanimidad. Un plan de 1.8 billones de dólares directos a la educación y para la infancia. Pero cuando ese y todos los otros programas de gasto tienen que fondearse en mayores impuestos, es cuando llegan las incomodidades.

Porque, así como Trump regaló el mayor recorte de impuestos en 30 años, así Joe Biden reincorpora los mayores incrementos en las contribuciones en varias décadas.

La carga mediática contra el Presidente demócrata no se ha hecho esperar. No le van a pasar por alto el más mínimo error y es imposible que no lo adrecen con toda esa letanía de calificativos de ser un presidente socialista.

Biden tiene la misma ventaja que en su momento tuvo Donald Trump, un Congreso donde sus partidos son mayoría, lo que facilita el tránsito de muchas leyes.

Pero a diferencia de otras naciones bananeras, donde sólo hace falta la voluntad de un sólo hombre para que los sumisos diputados no cambien ni una coma, allá sí se tiene que cabildear con propios y extraños si se quiere conseguir el éxito de la agenda de cambios legislativos.

Claro que fue un problema financiero para Estados Unidos un recorte de impuestos del tamaño del que recetó Trump y claro que lo será un aumento de impuestos del tamaño del que propone Biden.

Pero eso es lo que ocurre en aquellos países que tienen movimientos tan bruscos, tan pendulares, en los estilos de sus gobernantes.



Perspectivas con INVEX Banco

Buenas y malas noticias en el sector externo

En los últimos cuatro años, la importación de bienes intermedios ha representado el 78% del total. Hasta la pandemia, el dato mensual promedio en lo que va de este siglo ha sido un déficit de 630 mdd

Rodolfo Campuzano Meza*

Correo: perspectivas@invex.com. Twitter: [@invexbanco](https://twitter.com/invexbanco).

El INEGI reportó que en marzo se registró un déficit mensual elevado en la balanza comercial. Este resultado va en sentido contrario del superávit que habíamos visto durante una buena parte del año pasado y al inicio de éste. ¿Es una mala noticia? No necesariamente. El desglose revela cosas interesantes que vale la pena poner sobre la mesa.

El déficit registrado fue de (-) 3,004 millones de dólares (mdd). A pesar del sólido avance de las exportaciones (12.2% a/a), un sorpresivo aumento de 31% anual en el total de importaciones provocó el resultado negativo.

Hablemos primero de lo que nos parece una buena noticia. En una economía abierta y preponderantemente manufacturera como la mexicana, el valor de las exportaciones está directamente relacionado con la importación de bienes intermedios; es decir, materiales y componentes que importamos a la cadena de suministro de la industria y que luego se vuelven exportaciones una vez procesados.

En los últimos cuatro años, la importación de bienes intermedios ha representado el 78% del total de bienes importados. Hasta la aparición de la pandemia, con breves excepciones, el dato mensual promedio en lo que va de este siglo ha sido un déficit de aproximadamente 630 millones de dólares.

El razonamiento es simple: la marcha de la industria manufacturera, y el importante crecimiento que ha tenido, ha generado la condición de una elevada importación de bienes intermedios.

Como usted sabe, durante la fase más aguda de la pandemia se propició una parálisis en muchos sectores y

el rompimiento de algunas de las cadenas de suministro.

Al no producir, las plantas manufactureras nacionales dejaron de importar insumos y material necesario; por ello, el año pasado lo que se observó fueron elevados superávits. El promedio mensual del saldo en la balanza comercial el año pasado fue 1,300 millones. La acumulación dio como resultado una cifra récord de superávit comercial de casi 35,000 millones.

Lo que observamos ahora es la mejora continua de las exportaciones de manufacturas, que crecen a una tasa anual de 9.9 por ciento. Por ello, el crecimiento de 22% de las importaciones de bienes intermedios en marzo nos parece una buena noticia; describe sin dudas un mayor dinamismo de nuestro sector industrial.

Otro componente de las importaciones que se elevó con relevancia fue el de las importaciones de capital; ello representa compra de maquinaria y equipo y, aunque pesa sólo el 8% del total, tuvo un crecimiento de 31% también a tasa anual en marzo. Por último, el componente de importaciones de consumo también recuperó dinamismo después de caídas en enero y febrero y logró crecer 27%.

El dato que más extrañeza causa es el de importaciones petroleras, cuyo principal componente es la importación de gasolinas; ésta aumentó 104% a tasa anual y 93% contra el mes anterior. De hecho, luego de presentar crecimientos negativos durante los últimos dos años, vimos un rebote común en esta cifra.

Creo que un mes no necesariamente describe una tendencia, pero los esbozos son interesantes. Sabemos que

hay una reactivación potente en el sector industrial y ello está dando consistencia a las exportaciones de manufacturas y a la vez aumentando la importación de bienes intermedios.

Por otro lado, quizás estemos viendo la repercusión de los fuertes aumentos de precios de bienes básicos en el exterior sobre las importaciones de consumo y las importaciones petroleras. Habrá que esperar al reporte de los siguientes meses para verificar si efectivamente el déficit se convierte en tendencia.

Tal vez esto coincida con las presiones de inflación que justo se observan en el rubro de mercancías importados o en energéticos.

De entrada, es muy probable que los benévulos números que vimos el año pasado no se presenten este año. Si la inflación en bienes básicos se agudiza y continúa el mismo patrón en las importaciones petroleras, tal vez las "sagradas" remesas apenas y alcancen a financiar las cuentas externas.

Este factor es mucho más importante, desde mi punto de vista, para la determinación del valor del dólar que las noticias relacionadas con asuntos políticos internos o el resultado de las elecciones. Aquí hay una primera señal de alerta.

**Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.*



MÉXICO SA

Estipendios de “servidores públicos” //

Déjà vu: 5 decretos en 12 años //

“Autónomos”, reyes del amparo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

ES EL CLÁSICO *déjà vu* (y los políticos son especialistas en estos menesteres), porque en los últimos 12 años los mexicanos han visto pasar el balón cuando menos en cinco ocasiones, si se incluye la de ayer, en un interminable peloteo que desde 2009 (tal vez exista un registro anterior) va de la Cámara de Diputados a la de Senadores, y viceversa, sin que hasta el momento existan anotaciones a favor del equipo ciudadano, pero sí infinidad de zancadillas de los propios legisladores y de la mafia cupular de los organismos “autónomos”.

RESULTA QUE AYER el Senado aprobó la “nueva” Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos, algo que, dicho sea de paso, fue sancionado en agosto de 2009, octubre de 2011, noviembre de 2018, abril de 2019 y, lo más reciente —que no quiere decir lo último— el 28 de abril de 2021.

LA JORNADA (ANDREA Becerril y Víctor Ballinas) lo reseñó así: “después de que estuvo ocho años congelada y debió pasar de una Cámara a otra en medio de recursos legales ante el Poder Judicial, presentados por quienes no aceptaban que se disminuyeran sus salarios millonarios, el Senado aprobó la nueva Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos y la turnó al Ejecutivo federal para su publicación. La minuta, aprobada con 90 votos a favor y 28 en contra por el pleno del

Senado, establece que ningún servidor público podrá tener un ingreso mayor al que percibe el Presidente de la República, con reglas claras, parámetros y criterios, como lo pidió la Suprema Corte de Justicia de la Nación”.

EN TRIBUNA, UN senador de Morena “recordó que la ley aprobada por primera vez en el Senado, en junio de 2011 (existe un registro previo en 2009), pasó ocho años en la Cámara de Diputados, donde se aprobó en septiembre de 2018, poco antes de que el Presidente (AMLO) rindiera protesta, pero de inmediato se interpusieron diversas acciones de inconstitucionalidad, entre ellas de los titulares de

los órganos autónomos. Es vergonzoso que titulares de los órganos autónomos acudieran a la Suprema Corte a defender sus ingresos” (*ídem*).

PUES BIEN, EN agosto de 2009 el gobierno calderonista publicó en el *Diario Oficial de la Federación (DOF)* el decreto que “impone” topes salariales a los servidores públicos, por lo que a partir de entonces —según dicho decreto— “ninguno podrá percibir una remuneración mayor a la establecida para el Presidente de la República. Las reformas y adiciones a los artículos 75, 115, 116, 122, 123 y 127 constitucionales para tal fin entran en vigor este martes” (25 del octavo mes de ese año). Y el citado decreto dejaba en claro que “los ministros de la SCJN, los magistrados del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y de circuito, los jueces de distrito, los consejeros de la Judicatura Federal, los integrantes del Consejo General del Instituto Federal Electoral (ahora INE) y los magistrados y jueces de los poderes judiciales estatales en funciones mantendrán su retribución nominal actual durante el tiempo que dure su encargo si no excede el tope máximo definido”.

¿QUÉ SUCEDIÓ? CON todo tipo de artimañas, el ingreso de los “servidores públicos” (disfrazados de compensaciones, gratificaciones, “estímulos”, “ayudas” y demás) no dejó de aumentar. Tal vez por ello, en octubre de 2011 la bancada panista en San Lázaro presentó el “proyecto de decreto por el que se expide la Ley de Remuneraciones de los Servidores Públicos de la Federación”, con el fin de “establecer un límite claro y transparente” a sus ingresos”, subrayando que “la reforma aplica a los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, a los órganos autónomos de los tres órdenes de gobierno, de forma tal que exista congruencia entre las remuneraciones”. Es decir, aprobarían lo aprobado dos años antes.

PERO COMO LA memoria no es un activo de la clase política, el 5 de octubre de 2018 de nueva cuenta se publicó en el *DOF* un decreto “por

el que se expide la Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos”, que incluye a todos “los poderes de la Unión y a los demás entes públicos federales, incluidos aquellos dotados de autonomía constitucional”. Otro se publicó en abril de 2019 y ayer el balón número 5, en espera de que ruede el 6.

¿Y QUIÉNES SON los reyes de los amparos para que no les recorten sus voluminosos salarios? Los mismos que hoy gritan a los cuatro vientos: “hay que respetar las leyes”.

cfvmexico_sa@hotmail.com

Las rebanadas del pastel



DINERO

*“Sed lex, dura lex”... pero no para los amigochos //
Walmart dice estar lista para terminar el outsourcing
// Confirma AMLO reformón del “gobierno paralelo”*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SED LEX, DURA lex, la ley es dura, pero es la ley, dice el aforismo romano. “Excepto para los amigos”, podrían añadir los consejeros del INE (no todos) y los magistrados del tribunal electoral (tampoco todos). Tumbaron a los candidatos a gobernadores morenistas de Guerrero, Félix Salgado, y de Michoacán, Tomás Morón. Su falta consistió en no presentar cuentas, o presentarlas extemporáneamente, de gastos menores a 20 mil pesos. Pecaron de ingenuos. Ya Lorenzo Córdova, el omnipotente antiíndigenista que preside el Instituto Nacional Electoral, les había advertido que no les perdonaría 10, 20, 50 mil, 100 mil, un millón o 20 millones de pesos (comunicado del INE número 174 del 19 de abril). Por supuesto, cambian las cosas si son mayores a 20 millones, como en el caso de las tarjetas Monex utilizadas en la campaña de Enrique Peña Nieto; entonces el instituto no fue nada estricto. Pareciera que la democracia mexicana ha caído en otro bache. Se está erigiendo un poder electoral al margen de la Constitución, que contempla exclusivamente tres: el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial. Este nuevo poder intenta imponer gobernantes y gobiernos, pasando por encima de la voluntad ciudadana, lo cual constituiría un atentado contra la democracia. Sus integrantes son los bien pagados comisionados y magistrados. Atados a intereses del viejo régimen, quieren que vuelvan los buenos viejos tiempos. En las elecciones del '18, los ciudadanos marcaron otro rumbo, veremos si lo confirman en los comicios de junio. Cinco consejeros del INE votaron en contra de tumbar a los candidatos de Morena, y es preciso nombrarlos: José Roberto Ruiz Saldaña, Norma Irene de la Cruz Magaña, Adriana M. Favela Herrera, Martín Faz Mora y Uuk-kib Espadas. Y en el tribunal, los magistrados que también se opusieron son José Luis Vargas Valdez, presidente, y Mónica Soto, aunque dividió su voto.

Walmart, outsourcing

WALMART SE DIJO lista para cumplir con la ley que regula el *outsourcing* y dijo que los cambios planteados no impactarán en sus expectativas financieras ni en sus planes estratégicos. “Hemos estado preparando nuestra compañía para cumplir plenamente con las enmiendas recientes a la Ley Federal del Trabajo y otras

leyes laborales, fiscales y de seguridad social, y podemos confirmar que estaremos listos para adoptarlas”, afirmó el CEO de la empresa en México y Centroamérica, Guilherme Loureiro, durante una conferencia con inversionistas con motivo de la presentación de sus resultados financieros del primer trimestre del año. En México, la empresa tiene 193 mil 567 empleados, de los cuales, 21 mil 744 son eventuales, de acuerdo con su reporte de 2020. ¿Hay alguna buena noticia para los *¿cerillitos?*

Reformón

A PRINCIPIOS DE este año, el presidente López Obrador anunció que promovería una reforma administrativa para recortar el presupuesto a organismos autónomos que forman una especie de “gobierno paralelo”, con la finalidad de hacer ahorros. En su mañana de este miércoles retomó el tema. “Vamos a hacer una revisión, toda una reforma administrativa. Ya lo anuncié y vamos a trabajar en eso para ajustar los órganos administrativos, los organismos del gobierno, del Estado, a la nueva realidad, a las nuevas circunstancias”. Dijo que los organismos autónomos sólo defienden intereses creados y obstaculizan los cambios que su administración pretende implementar en cuestiones de energía, hidrocarburos y seguridad. “Todos esos organismos autónomos que sólo voltean a ver a los de arriba, que no les importa el pueblo, no tienen razón de ser. Si nada más están pensando cómo van a defender a las telefónicas y no a la gente que es extorsionada, que es secuestrada, que es asesinada, ¿para qué sirven?”, cuestionó el Presidente. El también llamado “gobierno paralelo” está integrado por la Comisión Federal de Competencia Económica, el Instituto Federal de Telecomunicaciones y el Instituto Nacional de Transparencia, entre otros.

Twitteratti

“ESTAMOS EN EL gobierno, no por el @INEMexico y el @TEPJF, sino por el pueblo. Estamos a pesar de esas instituciones”, dijo @lopezobrador_ Y sí: era tanto el hartazgo, tanto el desce de cambio, que los chanchullos en esas dependencias no pudieron acallar a electores!

Escribe @blancasmadriga Página 5 de 8

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Se le rebelan a Felipe Ángeles

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Ayer los ejidatarios y propietarios de terrenos del Ejido Santiago Teyahualco de Tultepec sesionaron para manifestar su enojo y desacuerdo con los planteamientos que inicialmente les ha hecho la Sedena, del general Luis Cresencio Sandoval, y la Sedatu, de Román Meyer, para la compra y/o eventual expropiación de sus predios para la construcción de vialidades terrestres de conectividad a la terminal aérea Felipe Ángeles, incluyendo el paso del ramal del Tren Suburbano, que dirige Max Zurita, de Lechería a Nextlalpan.

Concluyeron que defenderán sus propiedades hasta las últimas consecuencias, esperando el cambio de comisariado ejidal el próximo 11 de mayo, con la salida de Heriberto Rojas y la elección de un nuevo representante.

La razón es simple: no aceptarán los 300 pesos por metro cuadrado que se pagaron a las comunidades de Xaltenco y Tonatitla, ni tampoco los 2,200 pesos que como máximo se les ofrecieron en una primera instancia los emisarios gubernamentales. El valor comercial en la zona, en especial en los terrenos colindantes a vialidades primarias, rondaría los 4,500 pesos. Pero no sólo es una razón de dinero: aquellos que todavía realizan actividades agrícolas en la zona están preocupados por el impacto ambiental que dichas obras van a tener sobre flora y fauna local, así como el efecto en salud que tendrá una mayor cantidad de ruido generada por una apurada urbanización y la construcción de 6 estaciones del Tren Suburbano. Hasta ahora, dicen desconocer los manifiestos de impacto ambiental y las medidas de remediación que establecería la Semarnat, a cargo de María Luisa Albores.

Las comparaciones son odiosas, pero inevitables: el fenecido proyecto aeroportuario de Texcoco no tuvo tantos conflic-

tos por la necesidad de comprar tierra (en su mayoría eran terrenos federales en el vaso de regulación de aguas pluviales) y muy localizados los conflictos por tierra que se resolvieron básicamente con precios justos y obras de beneficio social que acordadas entre los municipios la administración que llevara Federico Patiño.

Pero eso ya fue...

Coca-Cola, el buen retorno. Con independencia a la efeméride del Día Internacional de la Tierra, Coca-Cola, que aquí dirige Roberto Mercadé, implementa una nueva campaña para lograr el cambio de hábitos entre los consumidores, impulsando el retorno de los envases retornables a fin de reducir la cantidad de residuos plásticos altamente contaminantes. La campaña que lleva el nombre de #JuntosParaAlgoMejor se vincula a la estrategia de economía circular para un #MundoSinResiduos. La Industria Mexicana de Coca-Cola compone su portafolio de productos con 47% de envases retornables y se plantea llegar en 2030 al 50%, al tiempo de recuperar y reciclar el 100% de los envases PET vendidos. Si bien los envases plásticos pueden ser reutilizados 15 veces en promedio (y luego transformados en fibras y materia prima

útil), los envases de vidrio duran 35 veces en promedio antes de convertirse en nuevos artículos de vidrio... además de que los envases retornables contribuyen al ahorro de 80% de material virgen para otros envases. Retornable, por favor.

Autogol outsourcing. Al interior del CCE, que seguirá encabezando otro año Carlos Salazar Lomelín, hay sendas diferencias por el resultado de la negociación en relación a la subcontratación laboral. Aunque en su momento los líderes de las cúpulas de interlocución con el Gobierno festinaron el acuerdo, después del festejo resultó que cuando menos había dos temas que resultaron tóxicos y que curiosamente fueron llevados a la mesa de discusión en Palacio Nacional por los propios representantes empresariales: el *insourcing* (empresas especializadas al interior de otra empresa para agilizar el *outsourcing* y mejorar la deducibilidad de nóminas y prestaciones) y el cambio en el cálculo de pensiones de salarios mínimos a UMA's que implica una tasa más alta de aportación patronal al retiro sobre lo ya acordado para mejorar las Afores. Al interior del CCE se tiran la bota Salazar Lomelín y el líder de Concamin, Francisco Cervantes, Autogol.



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Analizando la balanza

arturodamm@prodigy.net.mx

Los son las primeras conclusiones del análisis de la balanza comercial para marzo: (i) en materia de comercio exterior ya recuperamos los niveles que teníamos antes de la aparición del Efecto Covid-19 y sus presiones receptoras; (ii) en materia de importaciones el nivel alcanzado en marzo (46 mil 006.5 millones de dólares) fue, para un mes, un máximo histórico y, en el caso de las exportaciones, el segundo mejor resultado (43 mil 000.3 millones), después del máximo histórico de diciembre pasado (43 mil 163.4 millones), todo lo cual, para una economía como la mexicana, enganchada a la globalización, es positivo, y ayuda a la recuperación de la producción, el empleo y el ingreso, producción

de la cual depende el crecimiento de la economía, empleos e ingresos de los que depende el bienestar de la gente.

Con relación a la balanza comercial lo primero que hay que tener en cuenta es que, con las exportaciones, satisfacen sus necesidades los extranjeros, mientras que con las importaciones las satisfacemos nosotros, por lo que, desde el punto de vista de nuestro bienestar, son más importantes las importaciones que las exportaciones, pudiendo decir (afirmación que hay que explicar), que las importaciones (compras) son el fin y las exportaciones (ventas) el medio.

En marzo, con relación a febrero (comparación mensual), las exportaciones crecieron 18.8 por ciento y las importaciones 37.3. En marzo, con relación a marzo de 2020 (comparación anual), las exportaciones resultaron 12.2 por ciento mayores y las importaciones 31.4. Estos resultados, tanto en la comparación mensual como en la anual, si las importaciones son el fin y las exportaciones el medio, apuntan en la dirección correcta.

Lo segundo que hay que tener en cuenta, con relación a la balanza comercial, es que, en contra de lo que parece lógico, conviene que la misma sea deficitaria (que las importaciones sean mayores que las exportaciones), y no superavitaria (que las exportaciones sean mayores que las importaciones). No tengo espacio para explicarlo, pero tengamos en cuenta que el consumo, y por lo tanto la satisfacción de las necesidades, depende de lo que se compra (importa), no de lo que se vende (exporta), razón por la cual, desde el punto de vista de la satisfacción de nuestras necesidades, y por ello de nuestro consumo, conviene que sea más lo que compramos (importamos), que lo que vendemos (exportamos). El déficit quiere decir que entra ahorro del exterior. El superávit que sale ahorro hacia el exterior, siendo mejor lo primero que lo segundo.

En marzo las exportaciones sumaron 43 mil 000.3 millones de dólares y las importaciones 46 mil 006.5 millones, lo que dio como resultado un déficit de 3 mil 006.2 millones, el resultado deseable para la balanza comercial.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Urge mejorar la infraestructura del país

Joe Biden, presidente de Estados Unidos, propuso recientemente un plan de infraestructura que costará la friolera de 2 millones de millones de dólares (trillones en inglés). Para poner esta cifra en perspectiva, representa casi dos veces el tamaño de la economía mexicana. **López Obrador** haría bien en impulsar un plan integral similar, aunque veo casi imposible que esto suceda.

Sí, el Presidente ha puesto en marcha varios proyectos de infraestructura, pero las necesidades del país son muy superiores y algunos de ellos distan mucho de ser óptimos. Por ejemplo, ¿para qué construir una refinería en Dos Bocas cuando existe capacidad de refinación disponible en el mercado, los márgenes de rentabilidad son bajos y la tendencia automotriz es hacia vehículos eléctricos? Sin duda necesitábamos un nuevo aeropuerto en la zona metropolitana de Ciudad de México, pero ¿por qué no construir uno de clase mundial que sirva de *hub* regional y que atraiga turismo y negocios por décadas?

Es cierto también que el año pasado se anunció con bombo y platillo, en colaboración con la iniciativa privada, un Plan Nacional de Infraestructura multimillonario que consistía en dos paquetes con decenas de proyectos detallados de inversión, pero estoy escéptico de cuántos de estos proyectos se van a convertir en realidad. Una cosa es lo que se anuncia y otra lo que se ejecuta. Además, la confianza de los inversionistas de largo plazo se ha merma-

do desde que se anunció el plan. Y aún cuando una buena parte se concrete, resultarán insuficientes para mejorar de manera sustantiva la deficiente infraestructura del país.

El gobierno puede compensar la falta de inversión privada incrementando la inversión pública, pero tampoco lo veo muy factible. De entrada, no hay dinero a raíz de la crisis. Puede pedir prestado, pero **López Obrador** ha reiterado en varias ocasiones su renuencia a hacerlo.

Esto es una pena. Para crecer hay que invertir y la inversión en infraestructura es de las más redituables. Hace unas semanas estuve en un pueblo en la costa de Jalisco con unas playas preciosas; un lugar que con buen acceso será un magneto de turismo nacional y extranjero. El problema es que para llegar al aeropuerto más cercano hay que utilizar una carretera con varios tramos que han estado en reparación por más de un año. El aeropuerto está poco conectado, con escasos vuelos diarios. La estación de gasolina más próxima al pueblo está a media hora. Por supuesto que este no es un caso aislado. Buena parte del país está mal conectada. Imagínese el auge en turismo, inversión y bienestar si se arreglaran las carreteras y se construyeran nuevas.

Ojalá que el Presidente recapacite. Con las tasas de interés tan bajas y la falta de empleo, este es un excelente momento para que el gobierno pida prestado y lance un programa integral de infraestructura. Cientos de poblaciones como la que visité en Jalisco se lo agradecerán. La economía del país también. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomareina

El éxito está en la empatía

El colaborador o el líder exitoso no solo sobrepasa los objetivos; no es siempre quien se define como “sumamente” productivo. Más allá de excelentes resultados en el negocio, lo que hoy define el éxito de un líder es la empatía.

“Este es uno de los grandes diferenciadores que espero se mantenga después de la pandemia, el líder exitoso debe sostener cercanía y contacto, interactuar y trabajar con su equipo”, me dijo **Laura Zapata**, decana asociada académica de Egade Business School.

Esta capacidad de identificarse con otros y compartir sus sentimientos hoy se aprecia más que nunca. “Lo primero que esperan los empleados en la actualidad es saber que tú sabes por lo que están pasando y que te preocupa e importa”, escriben **Asha Bhandarker, Subrat Kumary Prapti Aggarwal** en su ensayo *Relevance of Humanistic Leadership in the Post Covid-19 Era*, y añaden que el “covid-19, al ser una crisis humanitaria, demanda que los líderes pongan primero a las personas y al trabajo en segundo plano”.

A quienes las empresas deben reconocer y mantener cerca es a los líderes que mostraron sus habilidades socioemocionales, cuidaron la salud física y mental de su equipo, defendieron a la empresa en reuniones incómodas, apoyaron a uno o varios de sus pares en las dificultades comunes que trajo la pan-

demia y, además, encontraron tiempo para la capacitación.

“Tras ese movimiento tan brusco que tuvimos el año pasado, viene una reflexión muy fuerte en las empresas sobre cómo reconstruir o transformar sus operaciones”, me dijo **Laura** del Egade. “Incluso replantear nuevos objetivos y el gran tema es cómo capacitar al talento”. Este será el siguiente reto.

Hace un año, en este mismo espacio, escribí que la agilidad era clave en el liderazgo, algo que también conversé con **Laura**. La agilidad permitió responder al reto inicial de la pandemia, la incertidumbre. Hoy el énfasis está en la empatía y entender que el covid-19 afectó la vida profesional y personal.

Ahora, tras aceleradas transformaciones digitales en las empresas, “como personas hemos hecho la reflexión de la necesidad de la capacitación”, me dijo **Laura**, y añadió que el *upskilling* (perfeccionamiento de capacidades) y *reskilling* (volver a capacitarse) son y serán un factor de la sostenibilidad a largo plazo. La capacitación, la ofrezca la empresa o la busquemos los colaboradores individualmente, “permite ver lo que está en el entorno y saber cómo responder; te da capacidad de adaptarte porque estás aprendiendo constantemente”, me dijo **Laura**.

Si este año un líder tomó decisiones con agilidad al inicio de la pandemia, luego fue empático con su equipo, y además entendió la necesidad de capacitarse y capacitarlos, entonces fue sumamente exitoso. Ese es el perfil que ninguna empresa debe dejar ir. ■



IN- VER- SIONES

COMPETENCIA DESLEAL Productores de leche piden apoyo federal

Nos contaron que el presidente del Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche, **Álvaro González Muñoz**, hizo un enérgico llamado a las autoridades para tomar en cuenta este sector. Dijo que el gobierno sigue sin apoyarlos y acusó que la competencia desleal de marcas lácteas que invadieron todo tipo de comercios les han causado daños.

FARMACÉUTICA NIPONA Con 10 mdd, Astellas llega a suelo azteca

Directo de Japón, la farmacéutica Astellas inició operaciones en México con una inversión de 10 millones de dólares para sus dos primeros años. La compañía ya vendía sus productos en el país, especialmente oncológicos, a través de socios, pero ahora lo hará de manera directa, con **Alejandro Pineda** como gerente general.

PRIMER TRIMESTRE Bimbo registra alza de 6.6% en sus ventas

Bimbo que preside **Daniel Servitje**, logró ventas por 79

mil 136 mdp de enero a marzo, un crecimiento de 6.6 por ciento interanual, impulsados por el alza de volumen y precios en Norteamérica, Latinoamérica y la región Europa, Asia y África. En México, la bollería, pan tostado, botanas y confitería subieron 1.6 por ciento.

GUSTAVO CORTÉS Falleció ex director de Grupo Villacero

Grupo Villacero y la Cámara Nacional del Hierro y el Acero lamentaron el fallecimiento de **Gustavo Cortés Fuentes**, quien ocupara en los años 90 la dirección general y fue miembro del consejo de la compañía acerera regional. Nuestro más sentido pésame.

SUSTENTABILIDAD Femsa coloca bono verde por 700 mde

Fomento Económico Mexicano (Femsa) colocó un bono vinculado a la Sustentabilidad por 700 millones de euros con vencimiento en 2028. Es el de mayor monto colocado por una empresa en Latinoamérica y fue respaldado por 196 inversionistas institucionales internacionales. La demanda excedió el monto emitido 1.9 veces.



Julio Brito

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- *Fonatur confirma los obstáculos para el Tren Maya*
- *Toyota anuncia alianza con Suzuki, Subaru y Mazda*
- *Santander anuncia inversión por 500 mmd: Ana Botín*

Hace menos de 10 días, en este espacio, comentábamos que la suerte del Tren Maya, una de las obras emblemáticas del actual gobierno, encabezado por el Presidente Andrés Manuel López Obrador, corrían grave riesgos, que impedían que se cumpliera las fechas de entrega de obra, a la cual estaban obligados los constructores. Así, en el mejor de los casos, se inaugurarían los tramos de Cancún y Tulum, porque son los únicos que no tienen problemas con los derechos de vía. Ayer, Fonatur, que dirige Rogelio Jiménez Pons, nos dio la razón al señalar que había 2,294 predios con lo que había que negociar, mismos que se requerirán 3,579 millones de pesos para darle una solución de fondo.

La situación, conforme pasa el tiempo, se vuelve un galimatías para el Tren Maya y es imposible que se cierre el círculo al final del sexenio. Será una obra inconclusa, en donde el Presidente sólo inaugurará dos tramos en la zona turística, considerada la joya de la Corona, el resto, se mantendrá en espera de que pueda destrabarse los derechos de vía, porque cómo decíamos, no se ha tendido un solo metro de la red ferroviaria.

Muchos consideran que Jiménez

Pons se tardó en encender las luces amarillas y se perdió tiempo precioso para que en una acción de Estado se pudiera acelerar los procesos de adquisición de los predios. La cantidad de espacios supera por mucho la capacidad de negociación.

ALIANZA.-

Con el fin de proveer mejores sistemas de conectividad, Toyota, que lleva Tom Sullivan anunció que se unirá a Suzuki, Subaru, Daihatsu y Mazda para desarrollar de manera conjunta todas las especificaciones técnicas para los dispositivos de comunicación de sus vehículos nuevos. El objetivo es promover el uso común de los sistemas de comunicaciones mediante la utilización de servicios conectados para vincular los automóviles y crear más valor para la sociedad.

Esta área de trabajo se conoce entre los fabricantes de automóviles como CASE (del acrónimo en inglés 'conectado, autónomo/automatizado, compartido y eléctrico') y está provocando grandes transformaciones en la industria automotriz en relación con la conectividad, como servicios en la nube, interconexión de objetos cotidianos (IoT), big data e inteligencia artificial.

CAPITAL.-

Aprovechando su estadía en México, Ana Botín, presidenta de Grupo Santander anunció una inversión de 500 millones de dólares en el país para mejorar la infraestructura y servicio a sus clientes. “Estimamos una inversión de 500 millones de dólares y vamos a seguir con los planes del año pasado de infraestructura, en proyectos nuevos que se han quedado retrasados por la pandemia”.

PLANEACION.-

Hoy es imperativo que las organizaciones desarrollen estrategias y modelos de negocio que les permitan superar los desafíos que seguirá marcando la pandemia. Por ello, IPADE Business School, que dirige Lorenzo Fernández, trae las Jornadas internacionales, las cuales congregarán, el 28 y 29 de abril, a más de 300 participantes y egresados de sus programas de Alta Dirección. Los speakers invitados son Raffaella Sadun, de Harvard Business School; Mohanbir Sawhney, de Kellogg School of Mana-

gement; Rao Hayagreeva, de Stanford, y Steven Eppinger, del MIT (Massachusetts Institute of Technology). Las sesiones explorarán la necesaria transformación digital post-pandemia, el diseño de organizaciones centradas en el cliente y cómo aprovechar la metodología Agile en un contexto operacional global, entre otras aristas.

PREMIO.-

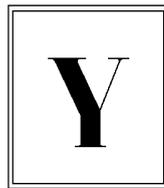
Stellantis en México, que dirige Bruno Cattori, fue reconocida por LinkedIn dentro de la lista “Mejores Empresas 2021” en México, ocupando el primer lugar del sector automotriz, y el séptimo lugar dentro de ésta, la cual está conformada por 25 empresas de otras industrias. La lista de Mejores Empresas de LinkedIn está compuesta por empresas de todos los sectores que son analizadas a través de 7 indicadores clave: capacidad para avanzar, desarrollo de aptitudes, estabilidad de la empresa, oportunidad externa, afinidad con la empresa, diversidad de género y formación académica.



CORPORATIVO



Traxión vuelve a sorprender al mercado de valores, con un salto de 52 por ciento en sus ganancias netas al primer trimestre



Ya le he comentado que entre los negocios ganadores con la pandemia figura la televisión abierta.

El confinamiento ha ocasionado que las familias pasen más tiempo frente al televisor, logrando niveles de audiencia récord. Un ejemplo es TV Azteca, que de acuerdo con datos de Nielsen-IBOPE México, durante el primer trimestre de este año, rompió sus métricas al conseguir que sus canales fueran sintonizados por 85.5 por ciento de la población del país. Se dice fácil, pero este porcentaje significa que más de 96 millones de mexicanos (de cuatro años de edad en adelante) han elegido la programación de TV Azteca.

Según la misma fuente, en el horario estelar la televisora del Ajusco alcanzó un *rating* histórico de 40.5 por ciento, con la señal que emite a todo el territorio nacional, y que refleja que la apuesta de la televisora de **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** por la innovación y la calidad ha rendido frutos.

LA RUTA DEL DINERO

Grupo Traxión, que tiene como mandamás a **Aby Lijtszain**

**La televisora
alcanzó un
rating histórico
de 40.5 por
ciento**

Chernisky, volvió a sorprender a los inversionistas al demoler todos los pronósticos y reportó al mercado bursátil un incremento de 52 por ciento en sus ganancias netas al primer trimestre. Traxión explicó que el hecho se explica por la mayor demanda de entregas en la última milla por el comercio electrónico, así como por el transporte de personal

para las empresas. El mercado reaccionó positivamente y ayer las acciones de Traxion subieron 3 por ciento... A pesar del ambiente recesivo que ha traído la pandemia existen empresas interesadas en México y en el mercado Latinoamericano, como es el caso de la estadounidense Reading Bakery Systems (RBS), fabricante de equipos para la industria de *snacks* y panadería. La tecnología que utiliza esa firma se centra en dos áreas clave: reducir el consumo de energía y utilizar carburantes *verdes*. RBS se encuentra en proceso de calificar el uso de hidrógeno como combustible en sus equipos, para ofrecer a sus clientes un horno cero emisiones. Para **Luis Montoya**, gerente de ventas para América Latina, el reto no sólo será crecer en la región, también implementar acciones ligadas a ser responsables socialmente, en especial en el cuidado de los recursos naturales... Ahora que los temas sanitarios ocupan un lugar relevante por la pandemia, en el primer debate por la gubernatura del estado de Sonora, el candidato de Morena-PVEM-PT-PANAL, **Alfonso Durazo**, presentó la mejor propuesta en materia de salud, de acuerdo con Massive Caller, con 53.1 por ciento de las opiniones; seguido por **Ernesto Gándara**, del PRI-PAN-PRD, con 27.2 por ciento; y **Ricardo Bours**, de Movimiento Ciudadano, con 11.1 por ciento... Petco, que comanda **Alejandro Ahuad Goya**, y forma parte de Grupo Gigante, inaugurará este viernes su tienda 100, en Nuevo Laredo, Tamaulipas, y forma parte de una estrategia para estar más cerca de sus clientes y complementar las crecientes ventas, tras el lanzamiento de su *Petco App*.



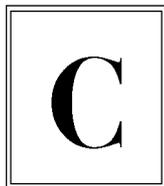
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

MORENA VS. EL PRECIO DE LA TORTILLA

A menos de 40 días de las elecciones está creciendo un problema de magnitud considerable, que podría descarrilar la ventaja del partido oficial



Como si fuera una mala broma para el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y para Morena, a menos de 40 días de las elecciones está creciendo un problema de magnitud considerable, y que podría descarrilar la ventaja del partido oficial: el precio de la tortilla. Inesperadamente

este alimento ha empezado a crecer de precio en las últimas semanas. Y crecerá más.

El costo del bushel de maíz en Chicago se ha duplicado en los últimos meses, alcanzando niveles de hasta Dlls. \$709 por unidad ayer y, si bien la mayoría de los precios están referenciados al maíz amarillo, en realidad impactan a toda la cadena del producto en México, en primer lugar, porque el país no es autosuficiente y, en segundo lugar, porque el maíz amarillo funge como insumo para la engorda de ganado porcino.

El maíz está subiendo de precio porque en Estados Unidos se alteraron los inventarios por condiciones climáticas y porque en Sudamérica, Australia y el Sur de África las condiciones agrícolas están impactadas por el fenómeno meteorológico de *La Niña*. Hace unos días hubo alertas de parte

de la Cámara Nacional de la Industria de Producción de Masa y Tortillas, que preside **Rubén Montalvo**, quien culpa a Segalmex de acaparamiento de grano. Asimismo, **Sergio Jarquín**

Muñoz, del Consejo Rector de la Tortilla Tradicional Mexicana, advierte que los incrementos de precios podrían continuar.

Lo anterior está arrojando que existan estimaciones del precio de la tortilla por kilogramo de hasta cerca de 25 pesos en algunas zonas del país. Por lo pronto, ya hay lugares como Hermosillo, Sonora, donde el precio ya llegó a \$23.17, de acuerdo con el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados. El Inegi reportó hace poco que la inflación anual a la primera quincena de abril había llegado a 6.05 por ciento, y que la tortilla de maíz fue uno de los cinco productos que más subieron de precio, con un ascenso de 0.89 por ciento en la quincena.

Con la recuperación de empleo tan raquítica que tenemos es probable que el alza de precios sea percibida por el electorado como una ineficiencia de gobierno de cara a las elecciones. Si el kilo de tortilla continúa subiendo, vamos a terminar mayo con precios muy altos a pocos días de la jornada electoral del 6 de junio. Esto podría implicar que el presidente López Obrador requiera que el secretario de Agricultura, **Víctor Manuel Villalobos**, salga a escena para explicar el fenómeno. Sin embargo, no es seguro que eso sea suficiente para mitigar los impactos el día de la votación. Morena sufrirá, sí, por la tortilla.

HERDEZ

La empresa de **Héctor Hernández Pons Torres** se dice muy empeñada en innovar, incluso en categorías consideradas estables. Ahora lo hace con una mayonesa sabor BBQ que, afirma, es una de las ideas "más innovadoras" para este año. Habrá que probar.

***El precio del
bushel de maíz
en Chicago
se ha duplicado***

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060



La Ciudad de México, los estados y el país, inmersos en su preocupación para llevar a cabo acciones y programas que les permitan recuperar la economía —que no es materia menor—, realizan aperturas de espacios turísticos que no han logrado recuperar ni siquiera los mínimos autorizados para el sector. Ante esto, es necesario innovar e implementar acciones que permitan recuperar la economía y al sector; y para ello es importante mirar al exterior, ya que con el mercado interno no nos alcanza.

Con base en el reporte generado por la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación sobre la llegada de turistas internacionales durante los meses de enero a marzo del 2021, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR), llevó a cabo un análisis comparativo que nos permite conocer cómo nos encontrábamos durante el mismo periodo de años anteriores, respecto a los visitantes procedentes del extranjero.

Por las cifras reportadas en el estudio, podemos apreciar una reducción acumulada de -61.2% durante el mismo periodo en 2019 en comparación con los recibidos en 2021, así como una reducción de -53.7% reportada en 2020, respecto a la cifra de visitantes en 2021.

El país que se encuentra en primer lugar de generadores de turistas para México sigue siendo Estados Unidos con 1 millón 619 mil 920 visitantes durante este primer trimestre, que representa una variación de -33.3% respecto al mismo periodo del año anterior, y de -43.3% respecto al 2019. El segundo país del que recibimos visitantes es Colombia, con 46 mil 540 turistas durante el mismo periodo, que representa un -33.3% de lo generado en 2020, así como -54.7% del 2019.

Brasil, ubicado como el tercer país de internación a México, generó 40 mil 679 visitantes, esto representó -48.2% respecto al 2020, y -56.2% de lo reportado en 2019. En el cuarto lugar se encuentra Argentina al generar 30 mil 589 turistas que representaron -60.4% respecto a los recibidos en 2020,

así como -75.1% de los recibidos en 2019. Chile nos envió 27 mil 639 personas de paseo a nuestro país, -40.5% de los generados en 2020, así como -49.3% de los ubicados en 2019.

La única cifra del top 10 de países generadores de turistas hacia México durante este periodo, que tuvo un incremento muy importante, fue Venezuela. Entraron a nuestro país 26 mil 386 personas que representaron un incremento de más de 201.2% respecto de lo reportado en 2020, y de 129.5% a lo reportado en 2019.

Respecto al turismo nacional, durante el primer bimestre del 2021 hemos observado que se generaron 4 '007,708 llegadas de turistas a cuartos de hotel en destinos seleccionados, cifra que representa una variación de -53.1% de lo reportado en 2020, así como 4 '926,198 pasajeros aéreos en servicio doméstico, que representaron -42.3% respecto al año inmediato anterior; y los hoteles de México en promedio, se encuentran con una ocupación del 18% nacional, y del 14.69% en la Ciudad de México durante el primer trimestre del año.

Como podemos observar, es necesario salir al mundo para buscar oportunidades o alianzas gubernamentales con otros destinos turísticos internacionales, que nos permitan regresar a la recordación de México en los viajeros. Que nuestro país cuenta con un servicio de excelencia, como en muy pocos lugares; que tenemos una gran oferta gastronómica, de playas, ciudades y experiencias únicas que nos hacen ser un destino excepcional. Si no tenemos la capacidad para lograrlo, nuestra recuperación será muy lenta y dolorosa.

Se debe ponderar la generación que se tenía del 8% del PIB para determinar una promoción de nuestros destinos, ya que de lo contrario el motor económico tardará muchos más años en estabilizarse. Recordemos, *Santo que no es visto, sencillamente no es venerado*, y si no se hace algo integral, el sector seguirá sufriendo y reduciéndose como hasta ahora lamentablemente, lo ha hecho. 



Qué les cuento, que la Fiscalía General de Justicia de la CDMX, que comanda Ernestina Godoy, aplica un doble rasero, pues casi al mismo tiempo que exigió acelerar el desafuero del experredista y contrincante político Mauricio Toledo, dejó en libertad al diputado Saúl Huerta. Sí, el que era legislador de Morena y fue señalado por intento de abuso sexual contra un joven de 15 años. ¡Así como lo están leyendo!

He aquí un ejemplo de que Godoy aplica la máxima juarista: "a los amigos justicia y gracia; a los enemigos, la justicia a secas".

Resulta que la tarde del 20 de abril, la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados recibió el oficio 100.68/2021 firmado por la fiscal Ernestina Godoy, quien reclama que la Sección Instructora de San Lázaro dejó transcurrir más de 85 días sin concretar el juicio de procedencia (desafuero) contra el diputado federal Mauricio Toledo, quien era perredista, pero luego, con aquello de los acomodados políticos, se cambió a la bancada del PT.

En esa carta, Godoy hace un fuerte reclamo a los diputados, dice que el caso de Toledo es un asunto de "especial importancia para la procuración e impartición de justicia y combate efectivo a la corrupción", pero la inacción de la Sección Instructora "ha provocado la persistencia de la impunidad en detrimento de la sociedad de la CDMX". ¡Quihúboles!

Peeero, ojo, un día después de que Godoy presentó ese escrito, la misma Fiscalía dejó en libertad al también legislador Saúl Huerta, quien fue capturado en flagrancia por elementos de la Secretaría de Seguridad capitalina en un hotel de paso, luego de que un joven lo señalara por presunto abuso sexual. El legislador, entonces cobijado por Morena, hizo valer su fuero, por eso fue liberado.

Con horas de diferencia, la Fiscalía envió un par de mensajes contradictorios respecto a la forma de procurar justicia en la capital.

Es evidente que en esta época electoral hay urgencia de las

autoridades capitalinas por tener la cabeza de Toledo, a quien quieren detener por el presunto enriquecimiento ilícito de 14 millones de pesos.

Fue a principios del año y por instrucciones de la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, que Ernestina Godoy pidió el desafuero de Toledo, pues según las primeras indagatorias existían elementos suficientes para integrar una carpeta de investigación. Pero recuerden que Toledo es un añejo adversario político de la Sheinbaum, él primero militaba en el PRD y ella en Morena.

Mientras tanto, Saúl Huerta quedó en libertad inmediata porque era un aliado político. Incluso le alcanzó el tiempo para votar a favor de la reforma a la Ley de Hidrocarburos presentada por el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Y fue por la presión social que Huerta perdió privilegios en Morena. Recuerden que su coordinador parlamentario, Ignacio Mier, primero lo justificó al decir que actuó fuera de "su función federal como diputado federal". Ah, pero ante las pruebas contra el poblano, ni Mier, ni Godoy, ni Morena pudieron protegerlo, menos cuando apareció un segundo joven que también acusó a Huerta de abuso sexual y un audio del legislador intentando sobornar a la mamá de la víctima para que "no lo destruyera".

Godoy solicitó el desafuero de Huerta, ahora veremos si también exige a los diputados que este tema se resuelva en *fast track* porque "es de especial importancia para la procuración de justicia".

Mientras, en San Lázaro también siguen su propia agenda político-electoral, pues a Morena y al gobierno federal les urge el desafuero del gobernador de Tamaulipas, Francisco García Cabeza de Vaca, por la supuesta omisión de pago de impuestos de un departamento. ¿Así o más burdo? de hecho, a ese asunto sí le metieron el acelerador antes de que termine el periodo ordinario de sesiones, incluso este caso lo hicieron público cuando otros están reservados por 5 años. Sí, leyeron bien, por 5 años **EC**



LADY VARO

5 HÁBITOS FINANCIEROS PARA EDUCAR A TU CHAMACO/A

LADY VARO

En México, seis de cada 10 adultos no llevan un registro de sus gastos mensuales y 44% de los ahorradores lo hacen a través de mecanismos informales como las tandas, cajas de ahorro sin supervisión de una autoridad o meten su dinero debajo del colchón, de acuerdo con cifras de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

Confieso que crecí sin saber ahorrar ni saber gastar. Por eso como padres debemos reflexionar sobre las consecuencias que nos ha atraído gastar en lo que no necesitamos, pedir prestado y no pagar, gastar lo que no se tiene o tener al tope las tarjetas de crédito para que nuestros hijos no cometan los errores que nosotros cometimos.

Si las escuelas aún no meten como materia obligatoria la educación financiera dentro de la clase de matemáticas, entonces desde casa compartamos con nuestros hijos las mejores prácticas de finanzas personales.

Según datos del comparador de servicios financieros Coru, 32% de las y los mexicanos gastan más de lo que

perciben y esto no puede seguir ocurriendo. Es por eso que Coru enlista cinco hábitos financieros que desde hoy les puedes enseñar a tus hijos:

Establecer metas de ahorro. Pregúntales a tus hijas e hijos qué es lo que quieren hacer con el dinero que les das. Una vez que conozcan sus metas, como comprar un juguete o un videojuego, es importante que les enseñes que lo pueden obtener si ahorran. Esta práctica ayudará a que las niñas y los niños puedan valorar lo que significa luchar por alcanzar un objetivo. Cada vez que tus hijas e hijos reciban dinero recomiéndales ahorrar una parte.

Ahorrar en el banco. Las niñas y niños usualmente comienzan a ahorrar sus "domingos" en una alcancía. Por ello, como padre puedes fomentar que conozcan y se familiaricen con los bancos al abrirles una cuenta infantil. Este tipo de cuentas les ayudan a que aprendan sobre finanzas personales, además de fomentar la cultura del ahorro.

Anima a tus hijas e hijos a llevar la cuenta exacta de lo que están ahorrando, esto los motivará a continuar cuando vean que se acercan a su meta deseada.

Enséñales buenos hábitos de consumo. Ir al supermercado o a la tienda

es un buen momento para enseñarles buenos hábitos a tus hijas e hijos. En una salida puedes darles varias lecciones: desde hacer una lista con las cosas que necesitan en la casa y apegarse a ésta, hasta saber diferenciar las ofertas y cuándo convienen. Las niñas y los niños pueden aprender a comparar productos y conocer la relación entre el precio y su calidad.

Háblales sobre las deudas y préstamos. Si alguna de tus hijas o hijos no puede esperar a ahorrar para comprar algo que desean, es un buen momento para enseñarles sobre deudas y cómo funciona un préstamo. Aunque pueda parecer duro, es importante que te manejes como si fueras un banco; es decir, maneja algún tipo de intereses y evita hacer concesiones. De esta manera, las niñas y los niños pueden aprender a que es mejor ahorrar, aunque tarden más tiempo en alcanzar su objetivo, que pedir prestado.

Enséñales a hacer un presupuesto. Una vez que tus hijas e hijos fijen sus ojos en un objetivo, puedes enseñarles a hacer un presupuesto. No es necesario que ahorren toda su mesada para destinarla a un fin, sino que pueden gastar una parte y destinar otra al ahorro.

@Lady_Varo



¿Cambió en algo el formato de la decisión de la Fed?

A pesar de no mover la tasa de interés como se esperaba, la Fed reconoce la existencia de un mayor crecimiento económico y una mayor inflación, aunque piensa que puede ser “transitoria”.

Sin embargo, mantendrá su política monetaria acomodaticia (dinero fácil y de apoyo para la recuperación económica todavía) y la compra mensual de 120 mil millones de dólares mensuales entre bonos del tesoro y bonos respaldados por hipotecas.

Hay algunas encuestas que consideran que será a partir del último trimestre o cuatrimestre del año, cuando la Fed pudiera iniciar con acciones de reducción en el ritmo de compra de activos.

Los mercados terminaron con cierta calma todavía, pero mostrarán sensibilidad a los datos económicos debido al comentario de la Fed de reconocer un crecimiento económico más vigoroso. Conforme vayan pasando estos siguientes meses, es probable que la curva de los bonos del tesoro se vuelva a presionar al alza, especialmente los plazos de 5, 10 y 30

años.

SEDENA Y LA DEFINICIÓN DE PROCESOS DE PROVEEDORES

La manera en que SEDENA otorga contratos en el que pretende ser el nuevo **Aeropuerto Internacional de Santa Lucía (AIFA)** deja en evidencia que el resto de la burocracia no es eficiente. ¿O será que la milicia no hace los concursos de la misma manera y logra discernir quién sería el mejor proveedor de una manera más rápida?, ahora “por un estudio de mercado”.

En pocos días se sabrá si se otorga finalmente un contrato superior a los 100 millones de dólares, al consorcio integrado por las empresas multinacionales **SITA, Thales y Honeywell**, quienes estarían encargados de los servicios de big data para pasajeros, equipajes y carga, un tema, como todos los que ve el aeropuerto, de seguridad nacional.

Cabe destacar que este mismo consorcio logró hace poco ganar el contrato para instalar y poner en operación el complejo sistema de radares de esa misma instalación. Pareciera que hay mucha prisa por poner en

marcha el nuevo aeropuerto con decisiones rápidas.

OTRO AÑO EN LA PRESIDENCIA PLASTIQUERA

Quien repite otro año como presidente de la **Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)** es **Aldimir Torres**, esto luego de que la Comisión Ejecutiva lo eligiera de manera unánime. Asimismo, **Jaime Cámara de PetStar**, estará como **Tesorero**, ambos aceptaron sus respectivos cargos con vigencia al 2022, de conformidad con la cláusula 35° de los estatutos de la **Asociación**.

Con esta ratificación, **Torres Arenas** seguirá trabajando a favor de la industria del plástico, a fin de lograr objetivos y metas planteadas en acuerdos nacionales e internacionales, además de hacer un llamado a la unidad para trabajar a favor de la reactivación económica del sector, que en nuestro país se conforma por más de 4,100 empresas de las cuales el 80% son micro y pequeñas.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



LOS NUMERITOS
**ENRIQUE
CAMPOS**

Esta es una transformación cada día más radical

La agenda más radical de la 4T se ha acelerado en este año quizá por esa sensación que tienen de que las elecciones del 6 de junio podrían terminar con esa composición en la Cámara de Diputados sumisa y totalmente obediente a las órdenes de Andrés Manuel López Obrador.

La posibilidad de que en este país pudieran regresar los equilibrios entre los poderes es algo que aterra y es contrario al pensamiento de voz única que sustenta la llamada Cuarta Transformación.

Así que, antes de que se pudiera concretar esa pesadilla democrática, se han apresurado a aprobar algunos de los cambios legales más controvertidos de lo que va de este Gobierno.

A esta administración le alcanza para hacer cambios en leyes secundarias, no tienen el número de legisladores para cambios constitucionales. Por ello, no es tan difícil de entender que estas últimas modificaciones, las más radicales de la temporada, claramente vayan en contra de la letra constitucional.

En lo que va del año modificaron los alcances de la reforma eléctrica, de la reforma pe-

trolera, ampliaron con un artículo transitorio la duración del mandato del presidente de la Suprema Corte y buscan obligar a los mexicanos a entregarles los datos biométricos.

Todas esas modificaciones y contrarreformas fueron de una sencilla aprobación en el Congreso, pero las cuatro enfrentan litigios en tribunales y las cuatro disposiciones legales radicales de la 4T de este año van a acabar en la Suprema Corte.

Esta radicalización legislativa ha provocado el rechazo unánime de todos los opositores al actual Gobierno, pero también la repulsión de no pocos personajes que abiertamente apoyaban la administración de López Obrador.

Ese sentimiento de que hay una apuesta hacia la radicalización se ha acentuado con el conflicto entre Morena y el Instituto Nacional Electoral y ahora con el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Sobre todo, porque el propio Presidente ha asumido el papel de líder de su partido y de su grupo y ha utilizado los recursos del estado, puestos a su servicio como presidente de los Estados Unidos Mexicanos, para hacer polí-

tica facciosa.

Y si algo tiene garantizado este Gobierno es la aprobación de una muy amplia masa acrítica que fue encantada por estos verdaderos profesionales de la propaganda. Ahí sí no hay nadie mejor que ellos en México, nadie.

López Obrador no gusta de salirse del guión que él mismo escribió desde sus campañas políticas. Pero si la realidad de falta de resultados y un empeoramiento de la vida cotidiana de los mexicanos en tantas materias como la seguridad, la salud, la economía y demás, deberían obligarle a replantear el camino de la 4T, simplemente no lo va a hacer.

Va a tocar a esas instituciones que hoy cumplen con sus mandatos de autonomía y preservación del Estado de derecho, el resistir o bien sucumbir ante el poder de esa fuerza que tiende hacia el mando único de la vida política de México.

En muy pocas semanas se han quitado las caretas de lo que realmente se busca con la 4T. Por lo que está a prueba la resistencia de las estructuras y las instituciones que con tanto esfuerzo se han creado en México.