



# CAPITANES



**ALEJANDRO  
RAMÍREZ  
TABCHE...**

A partir de hoy está al frente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir). Su principal reto es armar una estrategia para llevar a este sector de regreso a la actividad, pues el confinamiento les ha costado la pérdida de casi 110 mil empleos y el cierre de 85 empresas medianas.

## Gran lío

La baja en la calificación crediticia que aplicó Moody's el miércoles a AlphaCredit parece ser el comienzo de un duro golpe que podría enfrentar esta fintech.

La empresa, que en México dirige **Juan Pablo Ramos**, reconoció errores en su contabilidad que modificaron sus estados financieros de los últimos tres años y se estima que el ajuste podría ser de 4 mil 100 millones de pesos en activos.

Resulta que la fintech tiene uno de sus bonos transfronterizos con vencimiento en diciembre de 2022 y cualquier deterioro en capitalización tras reformular sus estados contables podría ponerla en un gran riesgo de refinanciamiento.

AlphaCredit, que cuenta con más de

393 mil clientes, ya estableció un comité especial para investigar los errores y contrató a las firmas de abogados Skadden Arps Slate Meagher & Flom LLP, de Nueva York, y a la mexicana Nader, Hayaux y Goebel.

El análisis de los errores contables y los ajustes necesarios a sus estados financieros lo llevará de la mano de su actual auditor, KPMG, y su anterior firma contable, Deloitte.

Alpha Credit opera en México y Colombia, y recientemente obtuvo una inversión de capital liderada por SoftBank, uno de los principales inversionistas en tecnología y que dirige **Marcelo Claire** a nivel internacional.

## Dulce respiro

Los azucareros se han quitado un problema de encima, luego de que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que dirige **Alejandra Palacios**, determinara la ausencia de evidencia suficiente de posibles prácticas monopólicas absolutas en el mercado nacional de

azúcar.

Tras el susto, en la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA), que lidera **Humberto Jasso**, se preparan para ratificar lineamientos estrictos en materia de operación con sus agremiados y evitar a toda costa cualquier espacio que dé pie a acuerdos entre competidores respecto a la producción, comercialización y distribución.

La investigación de la Cofece duró tres años y el organismo azucarero colaboró con datos e información desde su inicio en noviembre de 2017, cuando la Comisión consideró la existencia de indicios de una probable colusión.

Sin embargo, una vez concluidas las diligencias correspondientes, se determinó que no se sustentaba la realización de dicha práctica anticompetitiva.

Un problema menos, por ahora.

## Al aire libre

La industria restaurantera de la Ciudad de México espera con ansias que se anuncie como permanente el Programa Ciudad al Aire Libre, que entró en vigor en junio del año pasado de manera temporal, como parte del Plan Gradual hacia la Nueva Normalidad.

En la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), al mando de **Germán González**, se espera que en los próximos días se dé a cono-

cer la noticia.

La iniciativa surgió para permitir la reactivación de restaurantes, al mismo tiempo que se cumple con las recomendaciones de sana distancia y evitar grupos grandes en espacios cerrados.

Esto requirió que los establecimientos se registraran para obtener un permiso e invirtieran en mobiliario para adaptar sus propias terrazas en estacionamientos, banquetas o incluso sobre algunos carriles vehiculares y así proporcionar servicio a los comensales, bajo los lineamientos de seguridad sanitaria y vial.

El reto ahora es para los supervisores del Instituto de Verificación Administrativa (Invea), que encabeza **Teresa Monroy Ramírez**, pues tendrán que estar muy alerta para ubicar y sancionar a negocios que no tengan los permisos o incurran en faltas como obstaculización de la vía pública o aglomeraciones.

## Prueba de fuego

**Gloria Guevara**, ex secretaria de Turismo de México y capitana del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), tiene una importante prueba, pues está a cargo de su primera gran conferencia bajo la "nueva normalidad".

La cumbre mundial del WTTC, pospuesta el año pasado, se llevará a cabo en Cancún del 25 al 27 de abril y será un examen importan-

te para los protocolos de salud que se han diseñado para tratar de echar a andar el turismo de reuniones.

La expectativa es reunir a líderes del sector de todo el mundo en un formato híbrido: parte virtual, parte presencial.

Guevara y la WTTC, que representa al sector privado mundial de viajes y turismo, buscan también restaurar millones de puestos de trabajo que el sector ha perdido a nivel global.

Se sabe que esta capitana está considerando todo tipo de medidas preventivas para disminuir los riesgos de contagio. Para los invitados presenciales, por ejemplo, se priorizarán sesiones al aire libre para asegurar el distanciamiento físico.

Ya sabe, las medidas del mundo en el que ahora vivimos.



#### **LEO BURNETT Y MILLAS PARA EL RETIRO FOMENTAN AHORRO EN PENSIONES**

Desde hace más de un año, la agencia creativa Leo Burnett trabaja en el proyecto "Millas para el Retiro", un servicio financiero mobile enfocado en fomentar una cultura de mayor ahorro en México.

Millas para el Retiro conecta marcas, consumidores y fondos de pensiones, donde las primeras ofrecen descuentos en compra de sus productos en beneficio de sus consumidores que se aplican en sus fondos de retiro, explican en la agencia.

Leo Burnett llevó desde entonces la estrategia de comunicación y desarrollo hacia las marcas, para que sean estas las que fomenten el ahorro y apoyen el futuro de sus consumidores.

A fines de 2020, mencionan, se registró la primera empresa que aporta parte de sus ganancias directamente a la cuenta de retiro.

Esta iniciativa cuenta con el respaldo de Vitalis, la Amafore y el Consar, y fue reconocida por la ONU y el World Pension Summit, entre otros, precisaron.

Lidera la estrategia de comunicación y marcas Federico Russi, CCO de la agencia en México.

#### **INCORPORA WUNDERMAN THOMPSON DIRECTOR DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Luis Germán López "PHT", con trayectoria de 15 años en planeación estratégica, habiendo liderado equipos en Latinoamérica, Europa y Asia, se incorporó a Wunderman Thompson México como Chief Strategy Officer.

El trabajo que ha desarrollado Luis Germán incluye consultorías para compañías como Wieden+Kennedy, BBH, Crispin Porter+Bogusky, Unit 9 y MediaMonks, entre

otras.

Asimismo, se ha hecho acreedor a reconocimientos internacionales creativos y de diseño estratégico y urbano, en certámenes como Cannes Lions, One Show. Épica Awards, D&AD, London International Awards y WARC.

#### **PUBLICIDAD DE ALTURA EN EL WTC**

DOOH (Digital Out of Home), de grupo empresarial mexicano, incursiona en la publicidad junto con su agencia de publicidad Orange+, presentando el proyecto HUGE BOARD en el World Trade Center (WTC) de la CDMX, en el que integra tecnología de última generación con proyectores láser que permiten realizar proyecciones a gran altura.

El primer evento de HUGE BOARD se realizó en conjunto con CETRO Roof Top y una cadena de radio de nuestro país. En este se presentó un espectáculo musical que fue transmitido simultáneamente en las pantallas de CETRO -museo tecnológico interactivo-, ubicado en el piso 46 del WTC.

#### **NOTAS EN CASCADA**

Mayúscula, que lidera Rafa Martínez "Papaya", desarrolla campaña para Price Shoes. De la estrategia de medios se encarga Circle Partners... Se suman como líderes globales del Área Digital de LLYC, Carmen Gardier, para la región de América, y Alejandro Domínguez, para la de Europa... Culmina Gonzalo Valenti su ciclo como director de PR & Comunicaciones de Ogilvy para Latam y se suma al Grupo Muchnik... Amstel Ultra da a conocer que el famoso jugador de tenis Rafael Nadal será su embajador mundial en diversas actividades de marketing...



## IKEA

**H**acé unas semanas finalmente abrió IKEA en la Ciudad de México. Anhelada por muchos, esta marca sueca de muebles y miles de accesorios, se ha convertido en un símbolo de innovación, flexibilidad, agilidad, diversidad e inclusión.

Tras décadas de especulación sobre por qué no tenían presencia en México, visitar su recién abierta tienda es toda una experiencia. Como en muchas otras tiendas de la marca alrededor del mundo, destaca un contraste con su entorno: una inversión millonaria ubicada en un desierto comercial, donde la infraestructura lleva mucho tiempo en decadencia. Es un gigante de 3 plantas en 23 mil metros cuadrados, cerca del actual Aeropuerto Internacional de CDMX.

La vista al almacén se articula en un recorrido híbrido entre lo presencial y lo virtual. Inicia con la cita en su página de Internet, el pase es un código QR en el teléfono, y en el acceso te invitan a comprar en línea. Una vez adentro, te prestan una bolsa enorme donde puedes poner los accesorios que dan por hecho que comprarás y te sugieren tomar la foto de la etiqueta de muebles y artículos más grandes, pues ahí viene la

información sobre dónde y cómo recibir lo comprado. Claro que, las audiencias más aficionadas y leales, también pueden bajar la aplicación para sus compras.

Antes de que abriera la tienda física ya habían comenzado las ventas vía su página de Internet. De hecho, la coyuntura no pudo haber sido mejor, pues muchas personas durante el último año de confinamiento, total o parcial, se aventuraron a comprar más productos en línea, incluso quienes antes hubieran sido reacios a adquirir productos, como muebles, sin verlos físicamente.

Asimismo, este último año llevó a muchas personas a invertir en sus hogares y rediseñar los espacios. Muchas casas y departamentos pasaron de ser meros dormitorios a volverse “oficinas” y “escuelas” de uso compartido durante todo el día y de manera simultánea.

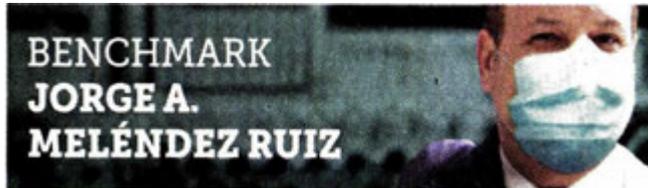
La propuesta de IKEA siempre ha sido la de presentarse como una tienda accesible (en comparación con competidores similares), de alta calidad, diseño y con un servicio diseñado para que el usuario pueda hacer mucho por su cuenta. Ellos mismos utilizan el concepto “diseño democrático”, algo que me recuerda

a lo que ofrece la tienda deportiva francesa Decathlon, que también hizo su llegada a México hace algunos años.

En muchos países uno llega a su casa a armar los muebles de IKEA con su manual. En México, quizás la opción de pagar un servicio adicional porque alguien más lo arme sea más popular y accesible. Aunque sea un mercado que, sin duda, crecerá para todos los jugadores, muchas tiendas se podrán ver afectadas directamente. A la par, seguramente habrá oportunidades interesantes para quienes quieran contribuir a formar parte de la cadena de proveedores.

Sin duda es una buena noticia para la zona y la ciudad. Habrá que también darle su crédito a las entidades gubernamentales de la CDMX que han hecho esto posible, pues difícilmente llega una inversión así sin una colaboración estrecha. La Jefa de Gobierno a finales del año pasado, en su visita por la tienda, comentó que era un desarrollo inclusivo, que podía promover el desarrollo de la zona y atraer turismo comercial.

IKEA traerá una nueva oferta, oportunidades y posibilidades, pero la inclusión y la accesibilidad es subjetiva. Al final del día sigue siendo una experiencia para los segmentos con más recursos y capacidad de endeudarse. Lo que si no está a discusión es que IKEA representa una atracción de turismo comercial sin precedentes en tiempos recientes.



## El mono del organillero

**"Antes era común que en las plazas hubiera un organillero que tocaba música y que tenía un mono amarrado que bailaba para dar un espectáculo y que así la gente le diera algunas monedas.**

"Pues resulta que **el mono se sentía muy poderoso.** Creía tener controlado al organillero. **'Cada vez que bailo no puede hacer otra cosa que tocar el órgano'**, pensaba.

**"¡Ja! No se daba cuenta de que el encadenado era él.**

"Nunca se dio cuenta de que el poder estaba en otro lado".

Esta es la **fábula que le cuenta el magnate de medios William Randolph Hearst a Herman J. Mankiewicz en la película Mank**, de Netflix, que este domingo compite por 10 Óscars, incluyendo mejor película, director, actor principal y actriz de reparto (ve su *trailer* en nuestros sitios).

*Mank* cuenta la historia de este gran guionista, quien coescribió la afamada "Citizen Kane" junto con el brillante Orson Welles.

Herman J. Mankiewicz era un tipo genial, pero también era un borracho que no tenía pelos en la lengua. Si siempre decía lo que pensaba, ya con unas copas encima

era de armas tomar.

Resulta que, ya pasado de tragos en una cena en "San Simeon" (el castillo Hearst en California), *Mank* pone en ridículo a su anfitrión, uno de los hombres más poderosos de Estados Unidos.

Tras acompañarlo a la puerta, Hearst le cuenta esta fábula al guionista, a quien invitaba con frecuencia a estas cenas entre poderosos, que eran muuuy cotizadas.

Tras el desaguizado, no volvió a invitarlo y cortó relación con *Mank*.

**Interesante anécdota para escribir sobre el poder.**

Se me ocurren, por lo menos, un par de reflexiones.

La primera tiene que ver con **quién realmente lo tiene.** Porque **a veces es fácil confundirse como el changuito.** No prestar atención a **quién controla la cadena, quién toca la música y quién baila.**

**Porque controlar recursos es un claro signo de poder.**

Por ejemplo, **es conveniente y fácil para "el pueblo sabio" sentirse empoderado cuando un Tlatoani a cada rato los visita,** cuando dice conocerlos y cuando sus políticas se orientan a beneficiarlos.

Cuando se equipara bienestar y felicidad con apoyos económicos que se reparten

"directamente y sin intermediarios". Cuando se consultan decisiones clave para que la mayoría decida. O cuando se platica directamente todos los días para "informar la real realidad".

**Perfecto. Pero... ¿quién controla las dádivas? ¿Quién diseña preguntas y métodos de consulta? Y, ¿quién es el único que habla y qué datos y argumentos son los que comunica?**

**¿Quién toca la música? Los populistas son muy astutos. Esconden la cadena e hipnotizan con sus canciones**

a los más desprotegidos, que terminan bailando al son que les tocan. Hasta que el castillo de naipes se derrumba.

Hasta que la música se acaba.

La segunda reflexión tiene que ver con **cómo hablarle al poderoso.**

**Siempre hay que hablarle al poder con la verdad** (relee "Hablarle al poder"). No hacerlo contribuye a excesos que rara vez conducen a buen puerto. El único antídoto para evitar que el poder absoluto corrompa absolutamente es la verdad, los datos fríos.

**Pero como la verdad no peca, pero sí incomoda, hay que ser inteligente al comunicarla.** A fin de cuentas, el poderoso arma las cenas y

define la lista de invitados. Es quien toca la música.

Y al que habla como el Borrás ya no lo invitan, como le pasó a *Mank*.

¿Qué hacer?

Sin ser exhaustivos: **tener claridad de argumentos** (soportados por la lógica y mejores prácticas), **definir tácticas y técnicas** (acciones específicas calendarizadas), **buscar aliados** (y si son personas cercanas al poderoso, mejor), **descubrir palancas de presión, crear coaliciones y definir escenarios y planes de contingencia.**

Apúntalas, seguro también te servirán para navegar los laberintos del poder en cualquier organización.

Pero donde son vitales es en nuestra política, donde el organillero mayor tiene a demasiados bailando a su son destructivo.

Para que México toque otra tonada **hay que cambiar música y cadenas por un crecimiento sostenible basado en una mejor educación, en la creación de empleos bien pagados y en un Estado de derecho que realmente funcione.**

Lo demás son changaderas.

**EN POCAS PALABRAS...**

"Es doblemente placentero engañar al engañador". Maquiavelo



# What's News

\* \* \*

**C**redit Suisse Group **CAG** pidió hasta 2 mil millones de dólares en nuevo capital a inversionistas después de que las pérdidas ocasionadas por Archegos Capital Management ascendieron a más de lo previamente revelado, resaltando el daño causado por el colapso de la firma de inversión. El gigante bancario suizo dijo que asumiría otro cargo de 655 millones de dólares relacionado con Archegos, lo que se suma a un cargo de 4.7 mil millones de dólares en el primer trimestre.

◆ **Consumidores confinados** en casa bebiendo café llevaron a Nestlé SA a su mejor crecimiento en ventas trimestrales en casi una década. La compañía reportó un alza del 7.7% en ventas orgánicas en el primer trimestre, eliminando fluctuaciones de divisas, adquisiciones y desinversiones, impulsadas por una fuerte demanda de cápsulas de Nespresso, café instantáneo Nescafé y productos de la marca Starbucks. Ese desempeño superó cómodamente las expectativas de los analistas de un crecimiento del 3.3% en ventas.

◆ **En Walmart Inc.**, los robots están ahora perdiendo sus empleos. El minorista está eliminando gradualmente las voluminosas torres automatizadas para recoger pedidos que se erigieron en más de mil 500 tiendas en EU para entregar pedidos en línea. La decisión refleja un creciente en-

foque en los servicios para recoger compras en tienda que se han vuelto más populares durante la pandemia de Covid-19 y continúa una retirada más amplia de algunas iniciativas para usar automatización altamente visible en las tiendas.

◆ **SmartRent.com Inc.**, que vende sistemas de tecnología de hogar inteligente a dueños y promotores inmobiliarios de edificios de departamentos, tiene intención de cotizar en la bolsa a través de una fusión con una empresa de adquisición de propósito especial que valúa a la startup de tecnología inmobiliaria en 2.2 mil millones de dólares, de acuerdo con personas familiarizadas con el asunto. SmartRent dijo que se fusionaría con Fifth Wall Acquisition Corp., que recaudó unos 345 millones de dólares en una oferta pública inicial a principios de este año.

◆ **AT&T Inc.** acumuló más usuarios de teléfono celular, clientes de internet de fibra óptica y público para HBO durante el primer trimestre, mostrando el enfoque del conglomerado de medios y telecomunicaciones en el crecimiento al tiempo que la economía se reactiva tras un año de presión relacionada con el coronavirus. La compañía de Dallas reportó 44.2 millones de suscriptores caseros de HBO y HBO Max. En el negocio inalámbrico en EU, su principal motor de ganancias, la compañía añadió 595 mil suscriptores.



## AMLO, la Corte y los fideicomisos

**L**a confrontación que se vislumbraba entre los poderes Ejecutivo y Judicial es historia, por lo menos en las grandes cúpulas, en las que la relación de **Andrés Manuel López Obrador** con el ministro presidente de la Corte, **Arturo Zaldívar**, es cada vez más cercana.

Ya sea para extender por dos años la presidencia del ministro Zaldívar o para mantener intocables los millonarios fideicomisos que jueces, magistrados y ministros suelen subutilizar, la relación entre dos de los tres Poderes de la Unión huele a complicidad.

En los últimos días, las instancias del Poder Judicial —en particular la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el Consejo de la Judicatura Federal y el Tribunal Electoral— han publicado en el

*Diario Oficial de la Federación* los reportes de saldos de 12 fideicomisos y fondos que administran en beneficio de sus trabajadores y su infraestructura, los cuales al 31 de marzo de 2021 acumulan más de 18 mil millones de pesos.

Los objetivos de estos recursos son el pago de servicios y prestaciones laborales como pensiones complementarias, apoyos médicos, apoyos económicos, mantenimiento de casas habitación de magistrados y jueces, desarrollo de la infraestructura de los tribunales y otros rubros.

No obstante, y de acuerdo con señalamientos realizados por la Auditoría Superior de la Federación, de **David Colmenares**, el capital de estos fideicomisos no se está utilizando para sus fines, pues existe un subejercicio de los

fondos que ha provocado una acumulación irregular de capital, con crecimientos de más de 400% en los últimos 10 años.

La ASF encontró que los fideicomisos 80690 “Pensiones Complementarias Mandos Medios y Personal Operativo de la SCJN”, y 80691 “Pensiones Complementarias para Servidores Públicos de Mando Superior de la SCJN” —que en conjunto superaban 2 mil 600 millones de pesos en 2018— registran egresos anuales por alrededor de 4 millones de pesos, lo que representa sólo 10% de la nómina de pago de pensiones complementarias; el otro 90% de ese concepto se liquida con cargo directo al presupuesto de la Corte, es decir, con el gasto corriente.

En lo que corresponde a los 3 mil 323 millones de pesos del fideicomiso 80692, “Pensiones Complementarias de Magistrados y Jueces Jubilados”, que administra el Consejo de la Judicatura, se encontró que sólo se usa 5% del saldo, mientras el otro 95% del pago de pensiones complementarias se lleva a cabo con dinero del presupuesto anual del brazo administrador del Poder Judicial.

El promedio de egresos de todos los fideicomisos y fondos que tiene a su disposición el sis-

tema judicial no rebasa 5% de los montos acumulados, por lo que ya ha habido exhortos dentro de la propia Auditoría Superior de la Federación para que, al igual que sucede en otras áreas de la administración pública, los excedentes —en este caso multimillonarios—, sean retornados a la Tesorería de la Federación.

Asimismo, la suma acumulada en los fideicomisos que tiene subutilizados el Poder Judicial equivale a una cuarta parte de los 68 mil millones de pesos que obtuvo el gobierno de López Obrador con la extinción de 109 fideicomisos destinados a la ciencia, a la cultura, al deporte y hasta a la atención a víctimas, y que serían invertidos en el sector salud.

Los fideicomisos del Poder Judicial no fueron considerados como parte de los recursos para hacer frente a la pandemia, pero peligra el interés por regresarlos a la Tesorería de la Federación. Según los movimientos que han mostrado estos capitales en el periodo de Arturo Zaldívar, el “guardadito” se mantendrá por lo menos hasta 2024, con Zaldívar siendo presidente de la Corte... o no. ●

*mario.maldonado.*

*padilla@gmail.com*

*Twitter: @MarioMal*

**Los fideicomisos del Poder Judicial no fueron considerados para hacer frente a la pandemia**



## DESBALANCE



Raquel Buenrostro

### SAT: demasiada presión

:::: Nos cuentan que hay una nueva forma de presión para conseguir citas en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), pero no será tolerada por la jefa del organismo, **Raquel Buenrostro**. Nos cuentan que en Coahuila, representantes de la iniciativa privada están alarmando a la sociedad a través de medios de comunicación de un supuesto mercado negro de citas que se venden hasta en 15 mil pesos por medio de las redes sociales. Nos cuentan que detrás de esta situación estaría la Asociación de Hoteles y Moteles de la entidad, pues su contador olvidó renovar la firma electrónica y, para presionar, se dio a conocer esa falsa información para conseguir que se les atiende de inmediato y poder hacer el cambio. El problema, nos dicen, es que no tienen cómo comprobar la venta de citas.

### Herrera, listo para maratón

:::: Quien ya está listo para participar hoy en el maratón es el secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), **Arturo Herrera**. Nos cuentan que otros que se prepararon para la competencia son **Luis Antonio Ramírez**, director del ISSSTE; la embajadora de Colombia en México, **Patricia Cárdenas**; la senadora de Morena, **Susana Harp**, así como estudiantes normalistas y del CCH. Por cierto, en esta competencia no se requiere estar en forma física, sino tener buena dicción. Nos cuentan que se trata del Maratón Peregrino de Lectura que organiza el área de Patrimonio Cultural de la SHCP, en el cual artistas como **Damián Alcázar** y **Regina Orozco** también participarán en la lectura colectiva de los 12 cuentos peregrinos de **Gabriel García Márquez**. A ver cuál le toca a Herrera: ¿será el de 'Me alquilo para soñar'?

### Sube al ring de las remesas

:::: Nos dicen que el sector financiero tecnológico, mejor conocido como fintech, sigue imparables en México. Mercado Libre, de **David Geisen**, ha comenzado



David Geisen

a notificar a sus clientes que ya pueden recibir dinero desde Estados Unidos en las cuentas de su brazo financiero, Mercado Pago. Nos explican que la compañía podría hacer un anuncio sobre el negocio en los próximos días y, por el momento, ha comenzado a notificar a los usuarios sobre esta alter-

nativa, la cual permitiría a personas en México recibir hasta 4 mil 999 dólares en su equivalente en pesos mexicanos, con el gran atractivo de que no tendría costo para el beneficiario. Habrá que ver qué tan agresiva es la apuesta de Mercado Libre en este segmento, que ha estado bajo la lupa del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

### ¿Propuesta, o buenos deseos?

:::: En una propuesta de 16 líneas, Rodrigo Cordera, candidato de Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Benito Juárez, plantea que el cableado de los servicios de internet y telecomunicaciones sea subterráneo. Según explicó, esto se logrará con la colaboración de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el Gobierno de la Ciudad de México y las empresas de servicios de telecomunicaciones. Para alcanzar el objetivo, según cálculos del candidato tomados de la organización Power Grid International y un par de expertos, se requieren 30 millones de pesos por cada 1.6 kilómetros cuadrados, por lo que para la alcaldía Benito Juárez, con 26.63 kilómetros cuadrados, se requieren 800 millones de pesos. La duda es, ¿podrá lograr que la CFE y el gobierno capitalino destinen ese monto de recursos a su causa?



## Grilla sindical

La gran cantidad de supuestos incidentes preocupantes a partir del 25 de marzo en que entró en vigor la primera etapa del reordenamiento del espacio aéreo tiene un tufo a chantaje por parte del sindicato de los controladores aéreos. No hay evidencias reales (reportadas al Seneam ni a las líneas aéreas) sobre las denuncias, sin embargo, el Sinacta, encabezado por **José Alfredo Covarrubias**, que se esconde en regulaciones que impiden a los controladores revelar información de hechos puntuales no actúa por generación espontánea.

Parecería que la reacción viene de la mala relación que tiene este sindicato con **Víctor Hernández**, director del Seneam. Hay quienes dicen que este hombre ha optado por un camino de confrontación no sólo en el tema del reordenamiento de la aviación, donde no hay problemas, sino también en la forma que se han reestructurado las condiciones laborales. Miembros del sindicato, quienes desde hace muchos años no tienen licencia de controladores ya sea porque la dejaron perder o no cumplen los requisitos han sido retirados de la nómina. De ahí que el Sinacta haya tomado el camino de señalar que son acosados y perseguidos por denunciar supuestos problemas en la aviación.

Sinacta está haciendo una apuesta peligrosa. Generando la creencia que hay peligros reales a la seguridad para tratar de ablandar a la directiva del Seneam, que ciertamente ha sido muy dura, para negociar condiciones sindicales.

El PAS establece: Es lamentable que ante la incapacidad de diálogo entre el Seneam y Sinacta los trabajadores usen irresponsablemente el tema de seguridad como arma de negociación. Líneas aéreas, gobierno y trabajadores deben estar unidos en torno a seguridad. No debe jugarse con eso. Es poco creíble que las líneas aéreas se estén confabulando con funcionarios de la SCT para ocultar lo que tan pomposa como imprecisamente llaman incidentes preocupantes con tal de dañar a un grupo de trabajadores fundamentales.

Piense en la inverosimilitud que sería que, por cuestiones políticas o de joder al prójimo, pusieran el riesgo la seguridad de sus empleados y pasajeros. Las líneas aéreas, en público y privado, establecen que han trabajado con el gobierno en el reordenamiento del espacio aéreo y que hasta el momento están satisfechos. También que si hubiera un problema ellos,

pro su propio interés, serían los primeros en denunciarlo.

La mejor manera de solucionar este escándalo es que los representantes del Sinacta y del Seneam se pongan a negociar los cambios a la operación y que los seguidores de **Covarrubias** actúen con responsabilidad.

### REMATE CANTADO

Como era fácil esperar la Cofece presentó una acción de inconstitucionalidad en contra de la Ley de Hidrocarburos. Esta iniciativa propiciaría un incremento en los precios para las personas por la falta de competencia de acuerdo con lo presentado por las autoridades.

### REMATE COMPROMETIDO

Grupo Salinas ayer refrendó el compromiso que firmó en 2018 con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta empresa considera que es fundamental mantenerse dentro de la iniciativa de sensibilidad corporativa más importante del mundo, puesto que fortalece los derechos humanos, estándares laborales, cuidado al medio ambiente y el combate a la corrupción, así como impulsar la agenda 2030 que promueve el desarrollo sostenible. Lo deseable sería que más empresas siguieran este ejemplo.

### REMATE PRECISO

Dentro del gobierno se está creando una narrativa según la cual quienes están interponiendo amparos en contra del registro de teléfonos móviles son las grandes empresas y que se está dejando en la indefensión a los pobres. Hasta el momento el PAS le puede afirmar que ninguna de las grandes empresas telefónicas han presentado solicitud de amparo en contra de la medida, que han sido personas particulares es decir, el pueblo. El consejo consultivo del Inai le instruyó al organismo que presente una acción de inconstitucionalidad puesto que considera que se violan no únicamente la Constitución, sino los derechos fundamentales de las personas, es decir, este instituto está defendiendo los intereses del pueblo. La discusión ha sido mal enfocada. En este tema nadie está en contra del gobierno o a favor de proteger a los delincuentes. Se está a favor de una lucha efectiva en contra de la delincuencia (que no se logrará con lo promulgado) y a favor de proteger los derechos fundamentales de las personas.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** SAP, que en México es presidida por **Ángela Gómez Aiza**, registró uno de los mejores trimestres de su historia en todo el mundo, en particular por el impulso de segmentos como soluciones en la nube y licencias de software durante los tres primeros meses de 2021. Las operaciones de SAP en México fueron parte importante de ese resultado porque, entre enero y marzo de este año, registró un crecimiento de doble dígito en la adopción de soluciones en la nube. De hecho, el país se ubica entre los siete con mayor crecimiento en la nube en el mundo. Entre las empresas en México que adoptaron a SAP como socio tecnológico para su transformación digital destacan Calimax, Mobility ADO, Rappi y Transpais.

**2.** En el mercado de monederos electrónicos y vales de despensa consideran que ante la inminente venta de la empresa Sí Vale por parte de Groupe Up, presidida por **Youssef Achour**, la Cofece, de **Alejandra Palacios**, debe cuidar que no se genere un monopolio que imponga prácticas, precios y condiciones en la emisión de estos productos financieros. Recomiendan revisar la sanción por 415 millones de euros que las autoridades francesas recién aplicaron a las firmas Edenred, Up, Natixis Intertitres y Sodexo, por bloquear la participación de nuevos competidores en los últimos años. Sí Vale genera apetito por su importante operación de vales y tarjetas para empleados de los gobiernos federal, estatales y municipales.

**3.** Ya lo dijeron las aerolíneas, el rediseño del espacio aéreo es seguro. Eso hasta el momento, pues en los próximos años tendrá que soportar la carga que le genere tanto el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México como el de Santa Lucía. Pero lo que es cierto es que todo este embrollo que se generó por el acercamiento de dos avio-

nes, uno de Aeroméxico y uno de Volaris, puso en la mira los añejos problemas entre Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano, a cargo de **Víctor Manuel Hernández Sandoval**, y los controladores aéreos quienes por años, y fuera de periodos electorales, han denunciado falta de personal, excesivas jornadas de trabajo y recientemente agresivos recortes presupuestales.

**4.** Relevo en el IPADE Business School donde **Lorenzo Fernández Alonso** asume la director general, en sustitución de **Rafael Gómez Nava**, quien estuvo al frente de esta escuela de negocios por nueve años. **Fernández** asume la tarea de dirigir la institución dedicada a perfeccionar las habilidades directivas del empresariado y que, ante los desafíos pospandemia, busca seguir innovando las herramientas educativas y los contenidos para acompañar a los empresarios en el entorno global. Para ello cuenta con amplia experiencia en el campo docente y empresarial pues fungió por 14 años como director de la sede Monterrey del IPADE y ocupó cargos directivos en empresas como Grupo Auriga, Grupo Alsea, ICA, entre otras.

**5.** La secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, ha hecho oídos sordos a las demandas de los industriales de la tortilla para que haya piso parejo en la adquisición de maíz para la producción del alimento indispensable en la dieta de los mexicanos. Y es que el líder Cámara Nacional de la Industria de Producción de Masa y Tortilla, **Rubén Montalvo**, ya solicitó diversas reuniones con la funcionaria, quien tiene la autoridad de solicitar una investigación a las empresas comercializadoras, para saber si están vendiendo a sobreprecio el maíz, están acaparando el mercado, incluso especulando con los precios. **Clouthier** se ha visto lenta en el tema, porque si bien no puede imponer precios sí poner orden en el mercado.



Las licitaciones públicas se han vuelto un “bicho raro” en el gobierno del presidente **López Obrador** y hay una historia interesante al respecto sobre lo que está pasando con el nuevo Aeropuerto de Santa Lucía.

Como se sabe, el Ejército Mexicano está construyendo a toda prisa la infraestructura de lo que será un aeropuerto modesto con unas 72 posiciones aéreas, cuando los grandes, como Singapur o Australia, tienen al menos el doble.

Todo indica que allí estarán operando aerolíneas como Viva, Volaris y Aeromar, sobre todo las dos primeras, han apostado siempre por la tecnología de punta que les genere ahorros para respaldar sus modelos de negocios.

Más allá de las pistas y el edificio, el “cerebro” del proyecto aeroportuario es el Control de Distribución de las Tecnologías de la Información (CDTI), la red neurálgica que controla los procesos operativos comenzando por el registro de los pasajeros.

Así es que la Secretaría de la Defensa Nacional, cuyo titular es el general **Luis Cresencio Sandoval**, está trabajando en las bases para hacer un concurso o asignar un contrato que rondará los 150 millones de dólares.

Con la prisa que tiene el gobierno por terminar, sin olvidar el poco interés que ha mostrado por hacer licitaciones públicas, en las próximas tres semanas, deberá quedar definido el modelo CDTI y en otras tres iniciará su implementación.

Para ello, la **Sedena** pidió que se formaran consorcios Prime, lo que en el argot aeronáutico significa que varias compañías serán encabezadas por una que responderá directamente al contratante.

El primero está conformado por Cita, Tales y

Homeaway; el segundo por Johnson Controls, Apollo, Vision Box y Amadeus, y, el tercero, por Indra e Icusí.

En la solicitud para redactar las bases del contrato, los militares incluyeron una exigencia que, en términos castrenses, podría ser descrito como “tirarse un misil en el pie”.

Se trata, ni más ni menos, que “mostrar experiencia local en México”.

Esto, porque el único consorcio que acreditaría tal punto es el de Cita, que se encarga de los controles operativos del Aeropuerto Internacional de Cancún.

El problema es que su tecnología ya es cara y obsoleta, pues almacena la información en servidores locales, como ha sucedido desde hace muchos años en los aeropuertos de generaciones pasadas.

Ello provoca, por mencionar un caso, que Volaris tenga que pagar 50 centavos de dólar a Cita por cada pasajero, que con los otros sistemas se reduciría a menos a la mitad.

Las tecnologías más modernas operan en la “nube” y allí están los sistemas de Amadeus e Icusí que forman parte, respectivamente, de los otros consorcios.

Los aeropuertos que ya controla Sedena son militares y allí es irrelevante el tema de la nube, pero desde ahora un aspecto importante para darle un

sentido de modernidad y éxito al Aeropuerto de Santa Lucía es que cuente con los mejores sistemas de TI.

De lo contrario, es posible que Santa Lucía no sólo sea famoso en el futuro por haber sido el hogar de innumerables mamuts, sino porque además su tecnología también se quedará atascada en la “última glaciación”.

**La Secretaría de la Defensa Nacional, cuyo titular es el general Luis Cresencio Sandoval, está trabajando en las bases para hacer un concurso o asignar un contrato que rondará los 150 millones de dólares.**



● Luis Cresencio Sandoval, titular de Sedena.



**M** Desde el piso de remates  
 Maricarmen Cortés  
 milcarmenem@gmail.com

**Inflación sube a 6.05%,  
 ¿nos preocupamos?**

El consenso indica que este pico en la inflación sea coyuntural y regrese a niveles de 4 por ciento.

La inflación en la primera quincena de abril se elevó a una tasa anualizada de 6.05 por ciento, la más alta desde diciembre de 2017, superior a la expectativa de los analistas del sector privado y muy por encima de la meta máxima del Banco de México, que es de 3 a 4 por ciento.

Aunque de acuerdo con la encuesta levantada entre analistas financieros por de Citibanamex, publicada el pasado martes, el consenso espera que este pico en la inflación sea coyuntural y regrese a niveles de 4 por ciento para fines de este año, la realidad es que han subido las expectativas inflacionarias y para 2021 se estima que cierre en 4.2 por ciento, aunque en el caso de Banco Base, consideran factible que se eleve a 5 por ciento.

Es cierto que en la inflación de abril hay un efecto al compararlo con la de hace un año porque en abril de 2020 inició el confinamiento total de la economía por la pandemia y todas las actividades comerciales e industrias estaban cerradas con excepción de las que desde un inicio se consideraron esenciales como fueron las farmacias, autoservicios y, desde luego, los servicios médicos.

En la inflación de la primera quincena de abril las presiones derivaron de los precios de energéticos, la reactivación de la economía y aumentos en productos agropecuarios principalmente el maíz y la tortilla que tienen un mayor impacto en la canasta de insumos que mide el Inegi.

Ante estas presiones inflacionarias, las tasas de interés son negativas en términos reales y el consenso entre analistas privados es que ya no bajarán las tasas de interés y que Banxico —dependiendo del comportamiento no sólo de la inflación, sino también del tipo de cambio— pueda, incluso, aumentar las tasas este año.



### LÓPEZ OBRADOR, DESAPROVECHÓ LA CUMBRE CLIMÁTICA

Pues, a pesar de que el gobierno de Estados Unidos envió el mensaje a México que la Cumbre Climática no abarcaría temas migratorios, el presidente **López Obrador** insistió en presentar su propuesta a **Biden** para exportar a Centroamérica el programa Sembrando Vida para apoyar a campesinos a que siembren árboles con la promesa de que en tres años podrán recibir visas.

Sorprendió más que en lugar de presentar compromisos para reducir las emisiones de carbono en México, **López Obrador** reiterara que quiere invertir más en petróleo para dejar de exportarlo y dejar de importar gasolineras, lo que no va a lograr en su gobierno ni siquiera con la nueva refinería y cuando la tendencia a nivel mundial es fomentar la inversión en automóviles eléctricos.

Su tercera propuesta fue la renovación de las plantas hidroeléctricas, sí tendrá un impacto ecológico favorable, pero, de acuerdo con los expertos, será muy reducido frente a la falta de estímulos para las energías renovables.



### XIYE BASTIDA, RECONOCIMIENTO

La participación que sorprendió favorablemente fue la de la joven activista mexicana **Xiye Bastida**, de origen otomí, miembro del movimiento @fridasyfuture y a quien muchos consideran la **Greta Thunberg** mexicana. **Bastida** fue presentada ampliamente por el secretario de Estado, **Anthony Blinken**, y pidió a los líderes de la Cumbre que se comprometieran a llegar a la meta de cero emisiones para 2030 y no para 2050 y en su cuenta de Twitter criticó el discurso de **López Obrador**, porque se "quedó corto en ambición".

El consenso entre analistas privados es que ya no bajarán las tasas de interés y que Banxico pueda, incluso, aumentar las tasas este año.



**M**  **Desde el piso de remates**  
 Maricarmen Cortés  
 milcarmenm@gmail.com

---

**Inflación sube a 6.05%,  
¿nos preocupamos?**

El consenso indica que este pico en la inflación sea coyuntural y regrese a niveles de 4 por ciento.

La inflación en la primera quincena de abril se elevó a una tasa anualizada de 6.05 por ciento, la más alta desde diciembre de 2017, superior a la expectativa de los analistas del sector privado y muy por encima de la meta máxima del Banco de México, que es de 3 a 4 por ciento.

Aunque de acuerdo con la encuesta levantada entre analistas financieros por de Citibanamex, publicada el pasado martes, el consenso espera que este pico en la inflación sea coyuntural y regrese a niveles de 4 por ciento para fines de este año, la realidad es que han subido las expectativas inflacionarias y para 2021 se estima que cierre en 4.2 por ciento, aunque en el caso de Banco Base, consideran factible que se eleve a 5 por ciento.

Es cierto que en la inflación de abril hay un efecto al compararlo con la de hace un año porque en abril de 2020 inició el confinamiento total de la economía por la pandemia y todas las actividades comerciales e industrias estaban cerradas con excepción de las que desde un inicio se consideraron esenciales como fueron las farmacias, autoservicios y, desde luego, los servicios médicos.

En la inflación de la primera quincena de abril las presiones derivaron de los precios de energéticos, la reactivación de la econo-

mía y aumentos en productos agropecuarios principalmente el maíz y la tortilla que tienen un mayor impacto en la canasta de insumos que mide el Inegi.

Ante estas presiones inflacionarias, las tasas de interés son negativas en términos reales y el consenso entre analistas privados es que ya no bajarán las tasas de interés y que Banxico —dependiendo del comportamiento no sólo de la inflación, sino también del tipo de cambio— pueda, incluso, aumentar las tasas este año.

### 📌 **LÓPEZ OBRADOR, DESAPROVECHÓ LA CUMBRE CLIMÁTICA**

Pues, a pesar de que el gobierno de Estados Unidos envió el mensaje a México que la Cumbre Climática no abarcaría temas migratorios, el presidente **López Obrador** insistió en presentar su propuesta a **Biden** para exportar a Centroamérica el programa Sembrando Vida para apoyar a campesinos a que siembren árboles con la promesa de que en tres años podrán recibir visas.

Sorprendió más que en lugar de presentar compromisos para reducir las emisiones de carbono en México, **López Obrador** reiterara que quiere invertir más en petróleo para dejar de exportarlo y dejar de importar gasolinas, lo que no va a lograr en su gobierno ni siquiera con la nueva refinería y cuando la tendencia a nivel mundial es fomentar la inversión en automóviles eléctricos.

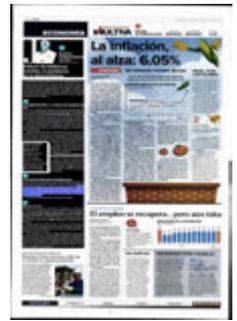
cluso,  
las  
año.

Su tercera propuesta fue la renovación de las plantas hidroeléctricas, sí tendrá un impacto ecológico favorable, pero, de acuerdo con los expertos, será muy reducido frente a la falta de estímulos para las energías renovables.

### 📌 **XIYE BASTIDA, RECONOCIMIENTO**

La participación que sorprendió favorablemente fue la de la joven activista mexicana **Xiye Bastida**, de origen otomí, miembro del movimiento @fridasyfuturo y a quien muchos consideran la **Greta Thunberg** mexicana. **Bastida** fue presentada ampliamente por el secretario de Estado, **Anthony Blinken**, y pidió a los líderes de la Cumbre que se comprometieran a llegar a la meta de cero emisiones para 2030 y para 2050 y en su cuenta de Twitter criticó el discurso de **López Obrador**, porque se "quedó corto en ambición".

El consenso entre analistas privados es que ya no bajarán las tasas de interés y que Banxico pueda, incluso, aumentar las tasas este año.



## Padrón de teléfonos móviles, el problema es la desconfianza

Ya nos han robado registros de datos personales. El antecedente del Padrón de Usuarios de Telefonía Móvil, el Renault, tardó menos de cuatro meses en estar en manos de la delincuencia. Los vendedores de seguros, tarjetas de crédito y anexas le hablan tanto a su celular, tienen sus datos gracias a ese registro. Ahora, ¿imagínese que vendan sus datos personales con biométricos? Le van a robar su identidad fácil y rápido.



### EL SUBSECRETARIO Y LA VENTA DEL PADRÓN DEL INE

¿Cómo no sospechar? *Etcétera*, la revista de análisis de medios, nos recuerda que el actual subsecretario de Seguridad Pública de Segob, **Ricardo Mejía Berdeja**, quien ahora defiende fuertemente la creación del padrón de telefonía móvil para combatir la delincuencia, fue el mismo que estuvo involucrado en la venta del padrón del INE en el 2013!

Cuando el actual subsecretario fue diputado y representante de Movimiento Ciudadano, estuvo envuelto en el escándalo de filtrar los datos del padrón electoral de México de 2012.

Aquel padrón electoral era la base de datos de la lista nominal de electores que el INE (en aquel entonces IFE). El INE castigó a Movimiento Ciudadano con la reducción del 25% de sus prerrogativas, por la venta de base de datos al portal sueco [buscardatos.com](http://buscardatos.com).

Al hoy subsecretario no se le vinculó a proceso de delitos electorales, sólo se le hizo un señalamiento administrativo (nos recuerda *Etcétera*).

Usted dirá: Si el mismo de-

Mejía Berdeja, quien ahora defiende el Panaut, fue el mismo que estuvo involucrado en la venta del padrón del INE en el 2013!

sensor en el gobierno del nuevo padrón, por las razones que se quiera, estuvo envuelto en una fuga de información de datos personales, imagínese ahora que también tendrán los datos biométricos.



#### **CONTADOS PIDEN DATOS BIOMÉTRICOS**

En la mañanera nos dijeron que muchos países tenían registros de los teléfonos móviles. Cierto. Pero El Sabueso de Animal Político, nos aclara con datos de GSMA. **Sólo 13 países en el mundo solicitan datos biométricos: Bangladesh, Bután, China, Pakistán, Perú, Venezuela, Arabia Saudita, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos, Nigeria, Tanzania, Uganda y Zambia.**

Es mentira que Alemania y Francia los piden.

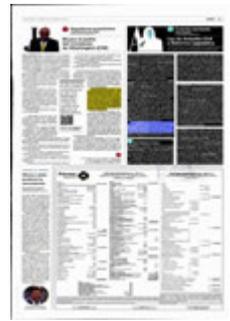


#### **DEL IFT A LA 4T**

El padrón con datos biométricos, impulsada por Morena y la 4T, lamentablemente, salió del IFT. Los comisionados **Sostenes Díaz, Javier Juárez Mojica, Arturo Robles, Ramiro Camacho y Mario Fromow** (todavía estaba) lo propusieron. ¿Por qué? Quién sabe. Aquí debemos decir que quien se opuso fue **Adolfo Cuevas**, actual presidente interino.

Lo que sigue en el IFT es dar a conocer en 180 días los lineamientos de operación del nuevo padrón, y ahí definirán si los datos biométricos son sólo la huella dactilar, o también el iris y el rostro.

Con el padrón, no habrá ningún delincuente que deje sus datos personales y use su celular. Más bien, el gobierno podrá usar para otras actividades el padrón de 122 millones de celulares, que sería más grande que el del INE (89.3 millones de ciudadanos), y además con datos biométricos. Pero con todos los antecedentes de robo de datos... ¿podemos confiar? Claro que no.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

## Ley de Aviación Civil a Reforma Legislativa

• El 15 de febrero se publicó toda la reglamentación de carácter técnico aeronáutico a implementar.

Ha avanzado positivamente la inspección de la FAA sobre el sistema de seguridad y protección de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que encabeza **Carlos Antonio Rodríguez**, y un elemento que coadyuvará con la homologación de la regulación acordada por la OACI y exigida a México como parte de su membresía en el organismo internacional, es la reforma a la Ley de Aviación Civil, que dormía el sueño de los justos desde mediados del sexenio pasado.

Le cuento que el titular de SCT, **Jorge Arganis** y el equipo del subsecretario **Carlos Morán**, además del consejero Jurídico de la Presidencia, **Julio Scherer**, no solamente han publicado en el *DOF* el pasado 15 de febrero toda la reglamentación de carácter técnico aeronáutico a implementar, sino que el lunes el presidente **López Obrador** firmó la iniciativa de reforma a la Ley de Aviación Civil.

Ésta fue publicada ayer en la Gaceta Parlamentaria fortalece las facultades de supervisión y vigilancia de la AFAC, así como la introducción de las reglas de seguridad y protección, prohibición de cabotaje de aviación comercial (sólo taxis aéreos o carga se permite), y el ordenamiento legal del sistema de investigación de incidentes, accidentes, seguridad de aeronaves, transporte de equipaje por pasajero en cabina, etc.

Los expertos de todas las aerolíneas que integran la Canaero, que preside **Luis Noriega**, coinciden en señalar que la inicia-

tiva presentada en la Cámara de Diputados, **podría ser aprobada en un extraordinario**, dada la urgencia de cumplimiento en los estándares regulatorios que tienen los países.



### DE FONDOS A FONDO

**#Banorte...** El reporte financiero de Grupo Financiero Banorte, que preside **Carlos Hank González**, y dirige **Marcos Ramírez**, al cierre del primer trimestre, muestra que esta institución, con huella sistémica en el país, dejó atrás los efectos de la pandemia.

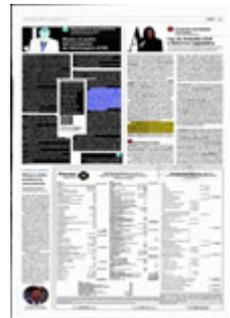
La utilidad neta del grupo disminuyó 6% anual durante el primer trimestre de este año con respecto a igual lapso del 2020

(8,544 mdp), luego de crear reservas de crédito que llevan a cubrir en 185% la morosidad. La cartera de crédito mostró un crecimiento positivo (3%), considerando que la economía en el trimestre tuvo una contracción del 3% y que la gente está guardando dinero, no invirtiendo. El índice de capital supera el 21% y el básico o fundamental 15%. Esto explica por qué el precio de la acción ha subido 77% de finales de marzo a la fecha, y 4.7% en el primer trimestre. ¿No podríamos regresar el tiempo para comprar Banorte?

**#Vacunacion.** Los esfuerzos de vacunación en contra de covid-19 en la Ciudad de México, que lleva **Claudia Sheinbaum**, han ido mejorando y, en muchos casos, con el apoyo

de las empresas que se han sumado a este esfuerzo. Un caso a mencionar es la reciente colaboración de Expo Santa Fe, propiedad de **Luis y Mauricio Amodio**, que sirvió para la vacunación de la población de las alcaldías de Cuajimalpa y Álvaro Obregón. Y aunque siempre hay interesados en buscar el distanciamiento de la jefa de Gobierno con los **Amodio**, lo cierto es que esta relación ha alcanzado un buen punto de entendimiento. Verá usted muy pronto la reactivación del tramo del tren México-Toluca a su cargo, lo que depende más de una ministración regular del presupuesto federal autorizado, que de entendimiento político.

**#SanRafael.** Aunque habían comenzado bien las pláticas entre los representantes de American Gold and Silver, que opera la mina de San Rafael en Cosalá, el sindicato de mineros de **Napoleón Gómez Urrutia** y las autoridades del gobierno federal, apoyados por la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, no hay interés para encontrar una solución. **Gómez Urrutia** no tiene interés en el reinicio de operaciones de la mina, pues sigue poniendo obstáculos en las negociaciones poniendo de pretexto a **Yasser Beltrán**, acusado penalmente de bloquear las instalaciones. Si el bloqueo no concluye, la empresa presentará un reclamo de arbitraje en contra del gobierno mexicano en los próximos días.



**John Williamson**, el talentoso economista británico que creó el famoso y muy calumniado CW, falleció la semana pasada después de una fructífera carrera dedicada a analizar y proponer políticas económicas y financieras que, a su juicio, eran las más apropiadas para el crecimiento con estabilidad.

Conocí a **John** cuando llegué a Washington en 1989 en el Institute for International Economics, eximio centro de estudios en economía en esta ciudad justo cuando se empezaban a discutir los elementos básicos para evitar las crisis económicas que abundaban entonces.

Su idea fue listar las diez políticas económicas en las que todo Washington estaba más o menos de acuerdo para aplicarse en Latinoamérica, a la sazón sufriendo las secuelas de la crisis de la deuda iniciada en México en 1982 que se propagó a casi todos sus países.

El listado que preparó me parece impecable:

1. Disciplina fiscal que, de no existir, termina en endeudamiento excesivo y la eventualidad de no poder pagar, inflación y bancarrota.

2. Evitar que el gasto público se disperse en subsidios indiscriminados y usarlo para invertir en aspectos clave: educación de calidad, salud e infraestructura.

3. Reforma tributaria que amplíe la base gravable y adopte tasas moderadas que alienen la inversión.

4. Tasas de interés determinadas por el mercado, pero que sean moderadas y mayores a la inflación.

5. Tipo de cambio competitivo determinado por la oferta y demanda de divisas.

6. Liberalización del comercio exterior. De aplicarse aranceles, deben ser bajos y uniformes.

7. Apertura a la inversión extranjera directa.

8. Privatizar las empresas estatales que suelen ser una sangría para el erario.

9. Eliminar regulaciones gubernamentales excesivas e innecesarias.

10. Seguridad jurídica para los derechos de propiedad y los contratos.

Este decálogo fue demonizado hasta la saciedad por los detractores de la economía de mercado y se le atribuyeron toda suerte de intenciones maléficas, neocolonialistas con aviesos designios de debilitar a los gobiernos nacionales, cuando se trataba justo de lo opuesto: crecer y prosperar.

**Cuando algunos países que parecían haber adoptado el CW cayeron en nuevas crisis, sus detractores lo acusaron de fracasar, lo que es falso. El caso que mejor conozco es el de México que había empezado a liberalizar su economía de los grilletos de una economía estatizada, cerrada e ineficiente.**

A ese camino le faltaba mucho para cumplir el decálogo del CW cuando sobrevino la crisis cambiaria de 1994 a resultas de eventos que pusieron en entredicho la confianza en el país y el influjo enorme de inversión financiera de corto plazo, se volvió copiosa huida, agravada por mantener una paridad que no se ajustaba cabalmente a la oferta y

demanda de divisas.

Nada de esto es atribuible al CW. Los países que sí aplicaron el decálogo, como Chile, Colombia y Perú son los que más han crecido con estabilidad y una caída notable en la pobreza. Quienes lo rechazan, reculan a la miseria: Venezuela, Argentina y ahora México.



*\*Consultor en economía y estrategia en Washington DC y catedrático en universidades de México y EU.*

Su idea fue listar las diez políticas

económicas en las que todo Washington estaba más o menos de acuerdo para aplicarse en Latinoamérica.

..



## Los pasos de López



Jorge Ibargüengoitia fue uno de los grandes escritores mexicanos. El uso continuo del humor y su atención a temas cotidianos lo han mantenido alejado del Panteón nacional. No tanto como a Luis Spota, pero se le ha menospreciado. Ibargüengoitia escribió ficciones asociadas a las epopeyas nacionales que serían de inmensa utilidad en las escuelas. Es el caso de *Los pasos de López*, *Los relámpagos de agosto* (acerca de la Revolución), e incluso de *Instrucciones para vivir en México*, una recopilación de artículos muy útiles para entender al país que le tocó vivir.

*Los pasos de López* es su versión, ficticia, del inicio de la Independencia. El narrador es un joven militar que se traslada a Cañada, que en la geografía inventada por Ibargüengoitia

(cuya ciudad más conocida es Cuévano) corresponde a Querétaro. En el camino conoce a Periñón, un cura de pueblo que tuvo posibilidades de mejor futuro, pero las fue perdiendo gracias a su afición al juego, y a otras actividades demasiado terrenales. Al llegar a Cañada, Matías Chandón, el narrador, es llevado a la casa del Corregidor, y poco a poco se va incorporando en el grupo que se reúne en la tertulia. En ese espacio se cantaba, se escenifican obras y se conspiraba contra la corona. Cuando Matías se incorpora, los tertulianos trabajan en alguna versión del Fíguro, en la que este personaje se llama López y es encarnado por Periñón.

La novela narra los desagui-sados del grupo de tertulianos/ conspiradores, que son personajes de carne y hueso, a diferencia del bronce de los libros de texto.

Además, con abundancia del humor que caracteriza a Ibarguengoitia. El levantamiento previsto para el 4 de octubre tiene que ocurrir tres semanas antes, y en lugar de iniciar en Cañada, es Perión el que llama al levantamiento en su parroquia de Ajetreo (Dolores). Viene luego el enfrentamiento en Cuévano, las matanzas, el avance a la ciudad de México, las dudas desde el cerro de los Tostones (de las Cruces), y luego el final de la aventura, aunque la reunión entre Perión y Atanasio permite la esperanza en el cura que desde el sur mantendrá viva la llama por algunos años.

Perión (Hidalgo, López) es el personaje central desde la primera hasta la última página. Sin embargo, siempre es enigmático. Nunca hay claridad ni en su comportamiento (el juego, las sobrinas) ni en sus decisiones. Hidalgo (López, Perión) es el actor con rapidez de pensamiento y audacia, pero sin visión de largo plazo ni entendimiento de las artes militares o, para el caso, de la logística.

López (Perión, Hidalgo) empieza a perder la razón desde el levantamiento de Ajetreo. Se define como el jefe del levantamiento, nombra y destituye a su antojo, provoca matanzas innecesarias lo mismo que deja

pasar multitud de malos actos a su alrededor. Ataca cuando hay ejército en contra, retrocede cuando la plaza está libre, regala el dinero que acaban de asegurar, no sabe a dónde va, y por eso su levantamiento termina en seis meses. Fue un fracaso total.

Por eso creo que sería muy útil que los niños y jóvenes leyeran este libro, de menos de 200 páginas, lleno de humor y de chismes que dan espacio de sobra para que el maestro discuta con ellos, ahí sí usando referencias académicas. La Corregidora de Ibarguengoitia, y Perión mismo, son mucho más interesantes que las estampitas.

Esto permitiría que las próximas generaciones puedan comprender mejor a López, este audaz pero incapaz líder, este personaje que promete una transformación que no tiene idea de cómo será, ni en qué dirección debe seguirse. Transformación que en muy pocos meses logra convertir en una de las grandes tragedias de la historia nacional. Sería realmente útil.

*Audaz pero incapaz  
líder, promete una  
transformación que  
no tiene idea de  
cómo será*



## Gruma prevé otro incremento en precios

Si usted es de los que le entra con singular alegría a los tacos y los pide con 'doble copia', ponga atención. Resulta que, para la segunda mitad de este año, Gruma anticipó que podría haber otro incremento en el precio de la tortilla y los derivados de maíz.

"Para la segunda mitad del año tenemos algunas opciones para todo el maíz, eso nos permitirá un menor costo que el del mercado, pero es probable que necesitemos hacer un incremento adicional de precio, sólo para reflejar el precio del maíz, y complementar los incrementos de costos de utilidades, gasolina y demás", adelantó Raúl Cavazos, director corporativo de finanzas y planeación de Gruma, en conferencia con inversionistas.

La empresa, que encabeza **Juan González Moreno**, recordó que ya tuvo dos ajustes de precio en febrero y a mediados de abril, mientras que el alza que espera para el segundo semestre del año podría celebrarse entre mayo y julio, debido a la alta demanda de maíz por parte de China, que ha contribuido a encarecer los precios internacionales del grano.



"Por el precio (del maíz) que enfrentamos tuvimos un impacto en el (primer) trimestre de alrededor de 285 millones de pesos, y en utilidades un cargo extra de gas natural por cerca de 80 millones de pesos, estamos enfrentando estos cargos con los distribuidores y estamos en negociaciones con ellos, esperamos poder recuperar parte de estos cargos", agregó el directivo.

La noticia no la recibió bien el mercado, pues ayer su acción cerró con una caída del 5 por ciento.

## KCS y CP, fusión ganadora

La fusión entre Kansas City Southern (KCS) y Canadian Pacific Railway (CP) es mucho más profunda para el mercado mexicano, pues generaría opciones de transporte para distintos sectores económicos de Norteamérica, además de fortalecer la presencia de las empresas en mercados clave donde, incluso, podría llegar a ser ganador exclusivo en al menos dos sectores, el automotor y el energético.

**Keith Creel**, presidente y CEO de CP, dijo que en la industria automotriz la fusión representa una oportunidad única para las firmas Ford y General Motors, pues les permitirá atender sus plantas en México, Estados Unidos y Canadá con una sola línea férrea, sin necesidad de buscar nuevos contratos.

"GM tiene cuatro plantas en Estados Unidos y dos en Canadá. Y en este caso, si CP se combinara con KCS, tendrían tres plantas de servicio exclusivo de una sola línea en México", destacó el directivo.

Mientras que, por otro lado, en energéticos, Creel reconoció que esta fusión los convertiría prácticamente en líderes en el transporte de propano.

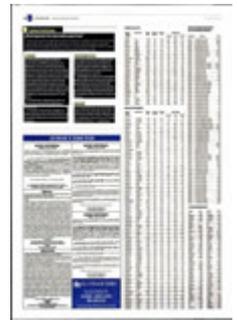
"Tendrían control de mercados completos, acceso para Gas Licuado de Petróleo, ruta CP para una exportación a destinos de Estados Unidos y Canadá en México", destacó.

Anticipó que hay muchos más sectores que verían una transformación, como el transporte multimodal o el movimiento de productos agroalimentarios. Por ello, esta fusión no sólo es la unión de dos empresas, puede ser un cambio en el panorama del sector logístico de Norteamérica.

## Relevo en IPADE

IPADE Business School, escuela de negocios de la Universidad Panamericana, nombró a **Lorenzo Fernández Alonso** como nuevo director general, en sustitución de **Rafael Gómez Nava**, quien estuvo al frente de la escuela de negocios por nueve años.

Con este relevo, Fernández asume la tarea de dirigir la institución dedicada a perfeccionar las habilidades directivas del empresariado nacional, y que, ante los desafíos pospandemia, busca seguir innovando las herramientas educativas y los contenidos para acompañar a los empresarios en el entorno global.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana la agenda económica financiera contará con información de datos comerciales, PMIs y reportes de resultados; en México, las cifras estarán a cargo del INEGI; en Estados Unidos también se contará con información de Markit, reportes y datos energéticos; en Europa habrá información de ventas minoristas y PMIs.

#### MÉXICO

La información local dará comienzo con los datos del INEGI en punto de las 6:00 horas con una serie de indicadores donde destacan la encuesta mensual sobre empresas comerciales y de servicios al mes de febrero; analistas estiman que las ventas hayan repuntado 0.8 por ciento durante el segundo mes del año respecto a enero, pero en el comparativo anual registren una contracción de 5.7 por ciento, menos que el reflejado en el periodo anterior de 7.6 por ciento.

A las 9:15 horas, Bloomberg publicará su encuesta mensual de expectativas económicas.

En reportes trimestrales a la Bolsa de Valores destacan las cifras de El Puerto de Liverpool, Grupo Carso, Arca Continental e Inbursa.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrán datos disponibles a partir de las 8:45 horas, cuando la agencia Markit publique sus PMIs preliminares de marzo del sector manufacturero y servicios.

Al mediodía, la empresa privada Baker Hughes publicará el número de plataformas petroleras activas al 23 de abril.

En resultados corporativos la agenda tendrá disponibles cifras de Honeywell, Schlumberg, Kimberly Clark y American Express.

#### EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de ventas minoristas en Reino Unido, PMIs del sector compuesto y de servicios en Francia, Alemania y la Zona.—*Rubén Rivera*



## Oscar al mejor guionista de ficción: AMLO

Un país que por fin alcanzó la ansiada democracia, de la mano de un Presidente absolutamente excepcional. La Historia premió a los mexicanos al permitirles ser liderados por un estadista que logró vencer todos los obstáculos a su paso, incluyendo masivos fraudes electorales en su contra, para por fin llegar a Palacio Nacional.

Esos años de duro camino al poder no fueron en vano. Permitieron al hoy titular del Ejecutivo hacer campaña en los rincones más apartados del país, llegar a las aldeas y rancherías alejadas de todo para llevar el mensaje de esperanza que se podía vencer a la mafia del poder. Ofreció sacar del gobierno a esos fifis conservadores que por tantas décadas habían lucrado con el hambre del pueblo, esos explotadores que en nada envidiaban a los terratenientes porfiristas. Estrechó esas manos campesinas encallecidas al tiempo que comía frijoles, chile y tortillas. Hoy es, entre tantas cosas, un extraordinario guía gastronómico de fondas y changarros.



Entiende como nadie del poder que emana del pueblo y que hoy encarna en la presidencia. Por eso ya no se pertenece, sino que se entrega sin egoísmo

alguno cada día. Con la sabiduría y conocimiento adquiridos por los caminos de México, escribiendo libros (es un autor prolífico que por años vivió de sus abundantes regalías), y sobre todo escuchando al pueblo, desarrolló esa visión destilada en un ambicioso Proyecto de Nación que ahora es realidad.

¿Cómo pudo México domar la pandemia, ser la envidia del mundo mundial? Construyendo en apenas un año de gobierno un sistema de salud como en Dinamarca o Suecia. La llave era derruir las estructuras corruptas, como la distribución de medicinas por empresas privadas, y en cambio decretar la gratuidad de todo, desde consultas y medicinas, hasta cirugías. Nunca faltó una cama de hospital a un enfermo de Covid, jamás un tanque de oxígeno a un enfermo en casa. Y, por supuesto, el plan de vacunación es la envidia hasta de Estados Unidos.

Si solo Joe Biden escuchara esa sabiduría. Vaya audacia la de proponerle que el exitoso programa de "Sembrando Vida" se extendiera a América Central, y sus participantes recibieran la ciudadanía estadounidense. Pero el habitante de la Casa Blanca es miope, quizá envidioso del respeto y prestigio que goza su homólogo. Tampoco

entiende el ecologismo mexicano, tan en la vanguardia. El sol no sale de noche y el viento no sopla todo el tiempo, y por ello lo mejor son el carbón y el combustóleo.

Gracias a esa política energética, el país será soberano en gasolinas y las empresas estatales barrerán a las ineficientes, voraces y subsidiadas privadas. Gracias a la política social de dar dinero directamente y en nombre del Presidente, con los impresionantes aumentos salariales y de pensiones por decreto, la pobreza se ha desplomado. Con el consumo de esos nuevos clasesmedieros, la economía es pujante y se crean empleos por miles cada día.

Con abrazos, sin balazos, el crimen se desvaneció como la neblina cuando llega la luz del sol. Los jóvenes se ríen de aquellos que quieren reclutarlos en una mafia criminal, porque tienen sus generosas becas "Benito Juárez" o sus empleos "Construyendo el Futuro". Un México en paz gracias a los denodados desvelos del extraordinario inquilino de Palacio.

Es por ello que el Óscar en la categoría de "mejor guion de ficción y sin la menor referencia a la realidad", corresponde, por aclamación del jurado, a Andrés Manuel López Obrador.



*“El presidente de EU llegó con propuestas como ésta: 15 mil mdd para instalar estaciones de carga para autos eléctricos, a cambio de incentivos fiscales en su país”*

## Buenos vecinos

**L**o que dijo ayer Joe Biden es que los países deben invertir en tecnología para combatir el calentamiento global, urgentemente.

Siendo cada nación independiente, los ciudadanos de éstas pueden estar o no estar de acuerdo con el presidente de Estados Unidos, una nación que se sirvió durante años del uso de combustibles fósiles para fomentar su crecimiento económico.

México también se sirvió de estos y del enorme mercado estadounidense que entre otros beneficios arroja dólares en forma de remesas que sexenio tras sexenio el presidente mexicano en turno celebra efusivamente.

A la Cumbre de Líderes sobre el Clima, el presidente Biden llegó con propuestas como ésta: 15 mil millones de dólares para instalar estaciones de carga para automóviles eléctricos, a cambio de incentivos fiscales en su país. Ayer aquí publiqué lo que provocó en Texas una iniciativa similar para paneles solares.

También arribó con dos acuerdos bajo el brazo. Uno, con el primer ministro canadiense, Justin Trudeau, quien converge

con su homólogo del sur en el plan de reducir 40 por ciento sus emisiones en 10 años con el uso de tecnología, particularmente en la generación de electricidad; el otro, con los empresarios de su país, amalgamados en una asociación que se llama US Chamber of Commerce, encabezada por Suzanne Clark.

Ésta fue la respuesta de la organización que representa a Abbott, Bayer, Cargill, Caterpillar, Citi, The Coca-Cola Company, Excelerate Energy, ExxonMobil, Facebook y GE, por mencionar algunas:

“El presidente Biden se está fijando un objetivo ambicioso con el anuncio de hoy. Lograr ese objetivo y al mismo tiempo respaldar el crecimiento económico y la creación de empleo requerirá nueva tecnología y una nueva política que sea duradera y cuente con el apoyo de miembros bipartidistas del Congreso, consumidores, empresas, y otras partes interesadas. Trabajaremos con nuestros miembros, la administración y el Congreso para forjar una política bipartidista duradera que nos ponga en un camino sostenible para lograr reducciones de emisiones signi-

ficativas. Damos la bienvenida al enfoque del presidente Biden de devolver a los Estados Unidos el liderazgo internacional sobre el cambio climático”.

El presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, a convocatoria de Biden, inició ayer expresando lo siguiente:

“Si bien hemos descubierto tres grandes yacimientos de petróleo, el petróleo que estamos descubriendo se utilizará básicamente para satisfacer la demanda interna de combustible, y se terminará la práctica de exportar crudo y comprar gasolina. De esta forma, ayudaremos a evitar el uso excesivo de combustibles fósiles.

También estamos modernizando nuestras centrales hidroeléctricas para reducir el uso de fuel oil o carbón en la producción de electricidad”.

Luego habló del programa Sembrando Vida que tiene la intención de fomentar la reforestación.

Queda pendiente el grado de satisfacción que esa respuesta provocó en el líder de Estados Unidos.

Lo público fue un breve texto de los empresarios de México, agrupados en una institución llamada Consejo Coordinador Empresarial, presidida por Carlos Salazar:

“Es fundamental permitir que en nuestro país se impulse el uso e inversión en #EnergíasRenovables para asegurar abastecimiento, lograr tarifas bajas y fomentar el cuidado del #MedioAmbiente. #CCEconMéxico”. El mensaje muestra que eso que coincide con lo que pide Biden, no le es permitido hoy a las empresas en el país.

La enorme cuenta de la reducción urgente de emisiones para contener el calentamiento global debe ser pagada por alguien. La enfrentarán de inicio en esta región estadounidenses y canadienses.

El T-MEC firmado entre esas dos naciones, más México, obliga a los tres a involucrarse.

“Cada parte debe adoptar, mantener e implementar leyes, regulaciones y todas las medidas necesarias para cumplir con sus respectivas obligaciones bajo los siguientes acuerdos de medio ambiente”, precisa el T-MEC antes de enlistar tratados internacionales.

El gobierno de México hoy promueve leyes que marginan la generación eólica y solar. ¿Será suficiente cambiar equipo en las hidroeléctricas para minimizar el asunto?



## El dilema de Zaldívar

COORDENADAS  
**Enrique  
Quintana**

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx  
@E.Q.



**E**l ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, **Arturo Zaldívar**, tiene un dilema. Pero, éste no es si aceptará quedarse en su cargo hasta 2024. Olvídelo. Eso no va a suceder.

El dilema es cómo saldrá del laberinto en el que lo puso el presidente López Obrador.

Tenía varias opciones. Una de ellas parece haberla desechado. Era **declarar desde el principio su inconformidad** con la reforma y expresar su opinión de que se trataba de un cambio de ley que era inconstitucional. Eso probablemente hubiera detenido la reforma.

Pero, hay otros caminos.

El artículo transitorio **no obliga al presidente a permanecer en la Corte**. Sin entrar propiamente al debate legal, Zaldívar, en cualquier momento, podría expresar que él va a concluir su mandato en las fechas fijadas en la Carta Magna. Punto.

Hay otro escenario que es más complejo: dejar que el cambio legal ocurra y esperar a que un grupo de legisladores **emprenda una acción de inconstitucionalidad**.

Si él, como parte involucrada en la demanda, se excusa de conocer el caso, generaría una circunstancia compleja, pues para declarar inconstitucional esa ley se necesitarían **ocho votos en el Pleno de la Corte**.

Si los tres ministros designados en la administración de López Obrador, votan por la constitucionalidad de la reforma, no se alcanzaría el número necesario de votos en la Corte (ocho) y **no se podría declarar la ley como violatoria de la Constitución**.

Incluso, si esta votación tuviera lugar en 2022, después de que se sustituya al ministro Fernando Franco, aun si no se excusara Zaldívar y votara por la inconstitucionalidad, sumarían siete votos contra cuatro de los ministros propuestos por AMLO.

El escenario no es sencillo.

La otra posibilidad es que **alguno de los ministros propuestos por AMLO se declare en rebelión y también vote por la inconstitucionalidad**.

Ya ocurrió. En el Consejo de la Judicatura, **Bernardo Bátiz**, uno de sus integrantes, ya se declaró contrario a la extensión del plazo.

Para operar este cambio, López Obrador está **estirando las lealtades al máximo**.

Es tan obvia la violación constitucional, que, si el resultado electoral no se diera en los términos esperados por Morena y el presidente, no sería raro que más de uno de los personajes relevantes de la 4T, empezara a **tomar decisiones sin acatar la disciplina** que hasta ahora la mayoría le ha guardado a AMLO.

Entre los partidarios del presidente, aunque algunos no lo crean, hay seres humanos pensantes, que han creído que más importante que expresar sus opiniones, es respaldarlo, aunque ese respaldo choque con sus convicciones.

Pero, hay límites.

**Ni el poder de AMLO es todavía absoluto** ni las visiones de quienes lo rodean son ya uniformes.

Y, un tropiezo, como un resultado electoral adverso, **puede inducir defecciones** de personas que encuentren con alivio que pueden dejar de ser meros peones del presidente.

Dudo mucho que Zaldívar se asuma de esa manera. Por eso creo que encontrará la ruta de escape.

Sin embargo, el costo personal que está pagando en términos del deterioro de su imagen y de su autoridad moral, se está volviendo demasiado elevado.

Creo que **la ventana de oportunidad que tiene será de unas cuantas semanas**, con toda certeza antes de las elecciones del 6 de junio, para expresar su rechazo a una reforma que presuntamente le beneficia.

Todo puede quedar resuelto con un mensaje de 5 líneas enviado a través de las redes sociales, en el que señale su desacuerdo con la reforma.

Es mi deseo que su silencio no derive de la parálisis, sino de una estrategia bien pensada.

De lo contrario, veríamos a uno de los hombres con más relevancia del país, cabeza de uno de los poderes de la República, rendirse sin dar siquiera la batalla.

Vaya mensaje para todos los demás.



**E**l presidente mexicano Andrés Manuel López Obrador supo por lo menos con un día de antelación la respuesta de Estados Unidos a la petición que le hizo durante la cumbre del clima convocada por el presidente de Estados Unidos para formalizar el regreso de su país al Acuerdo de París.

¿Por qué incurrió en una acción sin esencia diplomática?

Una fuente gubernamental que pide el anonimato para hablar sobre el tema, apunta hacia la molestia que existe en el presidente de México sobre lo que él considera injerencia de parte del presidente Joe Biden en asuntos de México.

El preámbulo de la molestia del presidente mexicano ocurrió el miércoles durante el discurso que leyó su secretario de Relaciones Exteriores durante la Cumbre Iberoamericana.

Marcelo Ebrard comentó: "(...) se reactivó la Red Iberoamericana de Diplomacia Cultural, iniciativa que co-preside México junto con Perú, y que nos parece clave para el diálogo intercultural hacia el interior de la región, y de ésta con el mundo. Subrayo esta iniciativa no sólo por la inmensa riqueza que tiene, sino que ha sido la acción más decidida de la comunidad iberoamericana frente a las doctrinas supremacistas del replazo de civilizaciones que en Estados Unidos tuvo una trágica expresión, en agosto de 2019, contra las comunidades de habla hispana en Estados Unidos y que costó 26 vidas".

Si Trump ya se fue, ¿por qué meter el dedo en la llaga de un gobierno como el de Biden que desea restringir el uso de armas automáticas y es crítico contra el supremacismo blanco?

Mostrando las palabras clave que utiliza para iniciar una crítica, "con respeto", el presidente López Obrador hizo público durante la cumbre del clima el día de ayer lo que generalmente se habla en privado, y que desde el domingo pasado adelantó: "A los tres años ya que tengas tu cultivo, ya tienes tu derecho en automático a una visa de trabajo por seis meses a Estados Unidos. Y tres años después de obtener tu visa de trabajo, con buen comportamiento, ya tienes derecho a solicitar

tu nacionalidad estadounidense", ejemplificó en un mensaje desde su rancho particular en Palenque.

Las palabras del presidente mexicano fueron interpretadas en la Casa Blanca con sorpresa el lunes por la mañana.

En una sesión con periodistas, el miércoles, la Administración Biden rechazó vincular la propuesta migratoria con el plan 'Sembrando vida' que impulsa el mandatario mexicano. "Esta no es una conversación sobre migración, sino una conversación sobre cambio climático", dijo un alto funcionario estadounidense.

"No estamos enfocados en la interacción de temas. Para nosotros, la agenda del clima debe ser considerada por sí misma, por sus propios méritos y cómo avanzar en ella", dijo un alto funcionario durante un encuentro telefónico con periodistas para presentar la agenda de la Cumbre (*El País*, 21 de abril).

Resulta sorprendente que los códigos diplomáticos no se estén usando desde el gobierno del presidente López Obrador. Su mensaje en la cumbre del clima no pertenece a la naturaleza de la misma: el regreso de Estados Unidos a los compromisos del Acuerdo de París. Parece, más bien, un mensaje dirigido al ámbito doméstico y electoral, un radio en el que se siente cómodo el presidente mexicano.

Tal parece que el costo diplomático está dispuesto a asumirlo el presidente. Sería recomendable que el secretario Ebrard le extendiera una guía de ruta al presidente en materia diplomática. Es su responsabilidad. El presidente Biden está tomando muy en serio el tema del cambio climático, anatema para Donald Trump. "Con respeto", no se puede pedir a Estados Unidos el rediseño de su política migratoria, y de hacerlo, tendría que ser usando los canales diplomáticos pertinentes.

Ocurrió en la intervención del presidente López Obrador en la pasada cumbre del G20: sus palabras no se asimilan a la naturaleza temática del evento. Ayer, su intervención podría ser parte de una película de Luis Buñuel.



Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## AMLO, un salmón en la cumbre climática de Biden

**U**n día triste. En el marco del Día Internacional de la Tierra, especialistas de la UNAM declararon la desaparición del glaciar Ayoloco, ubicado en la cumbre del Iztaccíhuatl. Colocaron una placa de la deshonra y advirtieron que otros glaciares están en riesgo. Su ausencia impacta en la disponibilidad del agua y regulación del clima. Hay que considerar que 85% del territorio mexicano presenta condiciones de sequía.

Un día de compromisos. En el foro virtual organizado por Estados Unidos, las tensiones con China y Rusia pasaron a segundo término. Todos toman en serio la amenaza del cambio climático y ven oportunidades en un mundo donde la economía debe ser verde o no será. Joseph Biden se comprometió a que Estados Unidos bajará las emisiones entre 50 y 52% para el 2030. Xi Jinping anunció que China logrará la neutralidad en emisiones de carbono para el 2060. Justin Trudeau puso el 2030 como plazo para lograr una baja en emisiones del 40 a 45 por ciento. De manera sorpresiva, Jair Bolsonaro puso propuestas en la mesa: eliminará la tala clandestina en el Amazonas para el 2030. Brasil logrará la neutralidad de emisiones en el 2050.

Un salmón mexicano perdido en la cumbre. El presidente López Obrador tuvo una participación peculiar. Nadó en

sentido contrario a la corriente. Quiso dejar claro que esta cumbre y ese cambio climático no están en sus prioridades. No suspendió la mañanera, más bien hizo un paréntesis en ella para hacer su discurso de cinco minutos y luego volvió a su diálogo con *Lord Molécula* y compañía. Dejó clara su indiferencia y/o su desconocimiento del tema que por un día consiguió una tregua entre Biden, Xi y Putin. AMLO no habló directamente de compromisos de México en reducción de emisiones. Hasta ahora son 22% hacia 2030, pero parece que no se cumplirán. Habló de producción de gasolinas y de reducción de exportaciones de petróleo, pero omitió cualquier referencia a impulso de energías renovables o transición energética. Aprovechó el Foro para promover Sembrando Vida, un programa que garantiza ingresos de 4,500 pesos para 420,000 campesinos que siembran árboles (un informe de *The World Resources Institute* asegura que por falta de controles ha provocado una deforestación de 73,000 hectáreas. Los cálculos se hacen a partir de imágenes tomadas desde satélites).

Un día de lecturas obligadas. La reaseguradora Swiss Re presentó un informe sobre el impacto económico del cambio climático. Si no hiciéramos nada, se perdería hasta 18% del PIB mundial hacia 2050. Más allá del cálculo económico, la reaseguradora hace una descripción

de los problemas por venir: menor disponibilidad de agua potable, incertidumbre en las cosechas, inseguridad alimentaria, impacto en la salud, desnutrición y problemas asociados al calor. Como datos curiosos, prevén algunos cambios significativos. En el turismo, los países cálidos de ahora perderán atractivo; los países que ahora son más fríos tendrán más turistas. Habrá una menor demanda de energía para calefacción, pero un incremento de los requerimientos de electricidad para enfriar la temperatura. Con el aumento del calor vendrán problemas de productividad en actividades realizadas al aire libre, entre ellas las relacionadas con la agricultura.

Para México, que está entrando en la discusión de una reforma fiscal, sería bueno tomar nota de algunas tendencias de políticas públicas que esboza el Instituto Swiss Re. En materia de ingresos del Gobierno está en el aire la posibilidad de cobrar un impuesto que sancione las emisiones de carbón. Para cuestiones relacionadas con el gasto público, es necesario empezar a calcular las contingencias que traerán desastres asociados con cambio climático, por ejemplo las inundaciones en Tabasco; las sequías en el norte del país y los incendios en nuestros bosques.

Un día triste. Un día de compromisos. Un día de lecturas y de reflexión. ¿Debemos seguir esforzándonos en entender al salmón o ayudar al salmón a que entienda el mundo?

Desde  
la cancha

Demetrio Sodi

## Un gobierno pobre, es un pobre gobierno

Parece mentira, pero ninguno de los partidos políticos que van a contender en las próximas elecciones tienen dentro de sus propuestas impulsar una reforma fiscal que dote de recursos suficientes al Estado mexicano para garantizar a todos los ciudadanos seguridad personal, salud, educación, vivienda y servicios públicos de calidad, así como para llevar a cabo las inversiones públicas necesarias en infraestructura para detonar el desarrollo económico, el empleo y eliminar la pobreza en que vive más de 50% de la población.

La reforma fiscal es una asignatura pendiente desde hace años, sobre todo desde que el petróleo dejó de ser un gran contribuyente a los ingresos públicos. El gobierno de México es uno de los gobiernos con menor gasto público en el mundo y como consecuencia de esto, es un Estado pobre, incapaz de impulsar la economía y garantizar a la población los derechos sociales básicos.

Como lo dijo en su momento el antiguo secretario de Hacienda **Carlos Urzúa**, el presidente López Obrador es un "conservador en materia fiscal", pensar que con la eliminación de la corrupción va a haber recursos suficientes para afrontar las necesidades sociales y económicas del país es una falacia.

En estos ya 30 meses de gestión lo único que ha hecho es gastar, gastar y gastar y no se ha preocupado por aumentar los ingresos del Estado. Para financiar sus programas sociales ha usado todas las reservas que tenía el gobierno y ya no cuenta con estos fondos para el futuro.

Lo mismo pasa con todos los partidos de oposición dentro de sus propuestas se señala que van a aumentar el gasto público en varias áreas del gobierno, pero evitan hablar de una reforma fiscal sin la cual su propuesta es pura ilusión. Entiendo que hablar de una reforma fiscal es impopular y más en tiempos electorales, pero no hacerlo es cerrar los ojos ante el principal problema que enfrenta el país para desarrollarse.

Mucha gente piensa que el gobierno de México es demasiado grande y costoso, debido a un pensamiento neoliberal en donde entre más pequeño sea el Estado es mejor, López Obrador, aunque critique al neoliberalismo, en el fondo tiene el mismo pensamiento.

Se equivocan, ningún país desarrollado tiene un Estado pequeño, por el contrario, los países desarrollados tienen Estados que cuentan con recursos equivalentes a 40% del PIB, Francia, Alemania, España, EU, e inclusive países similares a México tienen un gasto público superior al nuestro, Brasil 37.8%, Argentina 38.3%, Uruguay 33.9%, Chile 25.8%, mientras el nuestro es inferior a 20% si excluimos a Pemex y la CFE que no deberían ser parte del presupuesto.

En los países europeos el gasto público en educación representa 5% y 8% en salud, mientras en México es sólo de 3.8% y 2.8%. Pero si comparamos el gasto per cápita en educación y salud en los países europeos el promedio es de 2,200 y 3,500 dólares, mientras en nuestro país es de 420 y 280 dólares. Es imposible dar una educación o servicios de salud de calidad con estos raquíticos presupuestos públicos.

La baja recaudación fiscal de nuestro país es la razón de ese insuficiente gasto público. Los ingresos fiscales en España son de 35.2% del PIB, Alemania 41.5, Reino Unido 35.2, Francia 47.2, Italia 42.4, EUA 26.0, Japón 31.4, Argentina 28.8, Brasil 33.1, Chile 21.1 y México sólo 16.1 por ciento.

Si queremos que México se desarrolle y sea en el corto plazo un país del primer mundo es urgente una reforma fiscal que aumente en forma considerable los ingresos y el gasto público, no hacerla es conformarnos con seguir siendo un pobre país.



## Le llueve sobre mojado

## Granito de arena

## Exclusividad

**Las cosas** no pintan bien para Japón por que el evento sobre el Salón del Automóvil de Tokio se cancela, ante un nuevo estado de emergencia por el Covid-19.

La cancelación se produce mientras se espera que el gobierno decrete un tercer estado de emergencia para Tokio unas dos semanas.

La decisión de cancelar la feria del automóvil, uno de los eventos más importantes de la industria del país, puede suscitar más dudas sobre la insistencia del gobierno en que los Juegos Olímpicos de Tokio se celebren este verano boreal.

Estas cancelaciones son una mala noticia para una economía que se ha visto muy afectada por la pandemia. Algunos analistas afirman que otro estado de emergencia podría empujar a Japón de nuevo a la recesión.

**A la** que no le fue bien en México es a la estadounidense de telefonía AT&T por que sus ingresos cayeron 10% en el primer trimestre del año cuando compara sus resultados de igual período de 2020.

La reducción de sus ingresos se debe a una baja en las ventas por servicio que ascendieron a 439 millones de dólares, o sea, 6% por debajo a las obtenidas en el primer trimestre de 2020. Y en la división de venta de equipos generó 192 millones de dólares, monto que significó una caída

de 18.6%, dijo AT&T, en un comunicado.

A pesar de estas bajas, las pérdidas operativas de AT&T México por 134 millones de dólares del trimestre fueron menores a los números rojos de 145 millones de dólares del año previo.

**Estados Unidos,** Noruega y Gran Bretaña unieron fuerzas con empresas como Amazon y Nestlé para lanzar un proyecto destinado a proteger los bosques tropicales del mundo.

En la Cumbre de Líderes sobre el Clima convocada por Estados Unidos se anunció una coalición para la reducción de las emisiones conocida como LEAF, un proyecto público-privado que pretende recaudar al menos 1,000 millones de dólares de financiamiento inicial.

Los gobiernos y las empresas participantes pagarán a los países con bosques tropicales y subtropicales por la reducción de las emisiones, una medida que se espera ayude a reducir y finalmente a acabar con la deforestación.

Entre otras empresas que se han adherido al proyecto están Airbnb, Boston Consulting Group, GlaxoSmithKline, McKinsey, Salesforce, Bayer y Unilever, aunque se espera que se sumen más con el tiempo.

**Quien no** se ha cruzado de brazos

ante los efectos de la pandemia del Covid-19, es la magistrada Myrna García Morón, presidenta del Tribunal de Justicia Administrativa del Estado de México (TJAEEM), al firmar un convenio con Amazon, de Jeff Bezos y que en México dirige David Miller, para digitalizar y agilizar la aplicación de la justicia en la entidad mexiquense.

La idea es optimizar la resolución de los más de 17 mil juicios y recursos administrativos que anualmente en promedio atiende el TJAEEM, con una plataforma con la que se automatizan y sistematizan los procesos logrando un servicio al público con mayor calidad y con alta seguridad cibernética.

**Elon Musk** ofreció 100 millones de dólares en premios a inventores para que desarrollen formas de combatir el calentamiento global eliminando el dióxido de carbono de la atmósfera o del océano.

Desde enero, el presidente ejecutivo de Tesla había anunciado su intención de ofrecer 100 millones de dólares. Pues ayer ya expuso las bases del concurso, precisamente el Día de la Tierra. Lo que los organizadores denominaron el "mayor premio de incentivo de la historia" durará cuatro años, hasta el Día de la Tierra de 2025.

Eso se llama tener mucho dinero y no saber qué hacer con él. ¿A poco no?



Edoardo Campanella

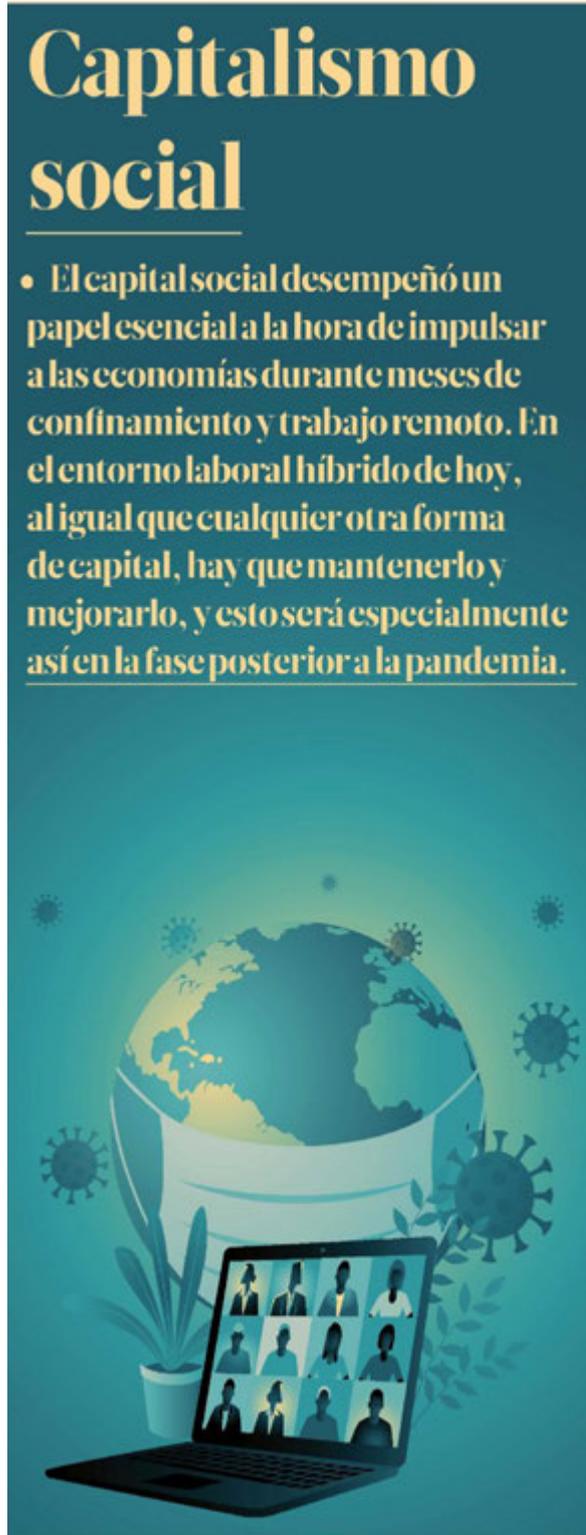
# Capitalismo social

- El capital social desempeñó un papel esencial a la hora de impulsar a las economías durante meses de confinamiento y trabajo remoto. En el entorno laboral híbrido de hoy, al igual que cualquier otra forma de capital, hay que mantenerlo y mejorarlo, y esto será especialmente así en la fase posterior a la pandemia.



## El autor

Edoardo Campanella, economista de UniCredit Bank, becario del Center for the Governance of Change de IE University en Madrid y coautor (con Marta Dassù) de *Anglo Nostalgia: The Politics of Emotion in a Fractured West*.



**M**ILÁN – La pandemia del Covid-19 ha afectado el stock de capital físico y humano. Las empresas han pospuesto o cancelado los proyectos de inversión, y las habilidades de los trabajadores despedidos o cesanteados se han deteriorado. La crisis, sin embargo, ha impulsado la variable muchas veces ignorada del capital social, elevando su rol como una fuente clave de crecimiento económico.

Popularizado en los años 1990 por el politólogo de la Universidad de Harvard Robert Putnam, el capital social se refiere a “las características de las organizaciones sociales, como las redes, las normas y la confianza que facilitan la acción y la cooperación en beneficio mutuo”. Se trata de un concepto un tanto nebuloso que comprende los valores compartidos, las convenciones conductuales y las fuentes de confianza mutua e identidad común que permiten que una sociedad funcione. Cuanto más capital social tenga un grupo, mayor su voluntad y su capacidad para actuar de manera colectiva en búsqueda de objetivos valiosos.

En otras palabras, el capital social es la goma que aglutina a las comunidades y a las naciones. En las condiciones correctas, las interacciones sociales repetidas y mutuamente beneficiosas conducen a un crecimiento económico más rápido, a mejores resultados sanitarios y a una mayor estabilidad.

En el caso de la pandemia, el capital social ofreció la primera línea de defensa contra el virus cuando todavía no había vacunas y tratamientos médicos efectivos. En este sentido, los individuos que tomaron medidas para prevenir el contagio ofrecieron un bien público. Cada acto consciente destinado a reducir la exposición al virus redujo la probabilidad de infección para el resto de la comunidad. En la jerga de los economistas, quienes redujeron su morbilidad y sus interacciones sociales internalizaron una externalidad negativa que, de otra manera, le habrían impuesto a la sociedad.

Un sentimiento de apego a un grupo mayor induce a la gente a tolerar los altos costos individuales de los comportamientos cautelosos. Un cuerpo importante y cada vez más voluminoso de investigación académica ha

demostrado que el distanciamiento social espontáneo es más probable en lugares con culturas cívicas mejor desarrolladas. Por ejemplo, una comparación entre países europeos determinó que “un aumento de la desviación estándar en capital social condujo a entre el 14% y el 40% menos de casos de COVID-19 per capita acumulados desde mediados de marzo hasta fines de junio de 2020, así como entre el 7% y el 16% menos de muertes adicionales”.

Asimismo, los lugares con un alto capital social tienden a ser más vibrantes desde un punto de vista económico y a tener mayor conciencia cívica que los lugares donde la gente está aislada. No sorprende entonces que, en las primeras etapas de la pandemia, el virus se propagara más rápidamente en ciudades densamente pobladas como París, Nueva York, Londres y Milán, porque nadie era consciente de lo que se venía. Pero tan

pronto como la necesidad de cambios conductuales se volvió evidente, los habitantes de zonas de mayor conciencia cívica adoptaron medidas de distanciamiento social inclusive antes de que se impusieron restricciones formales, y respondieron mucho mejor a las siguientes directivas estatales.

El capital social también desempeñó un papel esencial a la hora de impulsar a las economías durante meses de confinamiento y trabajo remoto. Si bien las tecnologías digitales ayudaron a la gente a mantenerse conectada, fue el capital social lo que mantuvo vivas esas conexiones. Los empleados que trabajaban desde casa siguieron siendo productivos porque habían generado una sensación de confianza recíproca, identidad compartida y propósito común con sus colegas. Y, sobre esa base, muchos pudieron desarrollar relaciones laborales (digitales) absolutamente nuevas.

En la mayoría de los casos, las empresas terminaron expandiendo su capital social interno durante la pandemia. Al haber perdido su capacidad de controlar a sus empleados de manera directa, terminaron empoderándolos. Con más flexibilidad para manejar su tiempo y vida fuera del trabajo, muchos empleados pudieron asumir aún más responsabilidades y ofrecer una producción de mayor calidad. Según una encuesta entre países

realizada por el Boston Consulting Group, el 75% de los participantes mantuvo o mejoró su productividad a pesar de las restricciones de la pandemia.

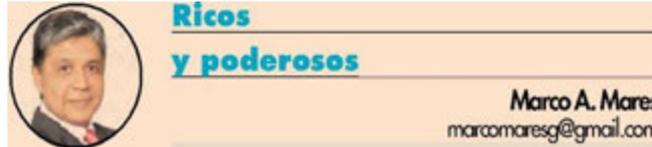
En el entorno laboral híbrido de hoy, el capital social es claramente uno de los factores más importantes detrás de esos resultados. A diferencia de su contraparte física (fábricas, equipos y demás), el capital social no se deteriora con el uso –todo lo contrario. Pero al igual que cualquier otra forma de capital, hay que mantenerlo y mejorarlo, y esto será especialmente así en la fase post-pandemia.

En circunstancias normales, nuestras conexiones y relaciones evolucionan y se expanden con el tiempo. Sin embargo, sin medidas apropiadas para reactivar y reabrir las redes sociales, meses de confinamiento y restricciones podrían extenuar algunas relaciones o resultar en segregación grupal. Debido a lo que Putnam llama “capital social vinculante”, la gente podría volverse muy apegada a un grupo específico y terminar sucumbiendo al sectarismo o al tribalismo. Por cierto, el populismo y el nacionalismo son formas degeneradas de capital social, y han resurgido en algunos lugares durante la pandemia.

Los gobiernos y las corporaciones deberían entonces intentar construir más “capital social de puente” apalancándose en la sensación de responsabilidad, solidaridad y altruismo desarrollada durante la crisis del COVID-19. Esta forma de capital social vincula a la gente en diferentes grupos y será necesaria para prevenir la próxima pandemia y combatir el cambio climático. Pero la conciencia cívica por sí sola no será suficiente. Habrá que convencer a los individuos de internalizar las externalidades negativas de sus acciones.

Con ese objetivo en mente, los gobiernos deberían extender más autonomía a los ciudadanos, volviéndose menos controladores y reguladores y más catalizadores y facilitadores. Y las empresas, por su parte, deberían buscar maneras de fomentar una cultura de confianza recíproca, invertir más en la transición digital y explorar nuevas maneras de organizar el trabajo.

Visto en estos términos, el Covid-19 podría dejar un legado positivo si nos enseña a construir más firme de capital social para apuntalar la responsabilidad y el altruismo que el mundo necesitará para enfrentar los desafíos por delante.



## Energía y cambio climático, México a contracorriente

**M**éxico va en sentido contrario respecto de la mayoría de los países del mundo que le están apostando a las energías limpias y a la reducción de las emisiones de carbono.

La idea de asignar un precio al carbono y las emisiones de CO2 para ayudar a combatir el cambio climático se ha estado difundiendo lenta, pero inexorablemente, por el mundo.

México, con el cambio de gobierno, ha pasado de la apertura del sector energético y compromisos concretos para abatir la amenaza del cambio climático, a la cerrazón a las inversiones privadas, el rechazo de las energías limpias y un confuso posicionamiento respecto del cambio climático.

México va en sentido opuesto respecto de sus dos principales socios comerciales: Estados Unidos y Canadá, cuyos gobiernos van por energías limpias y compromisos para la reducción de emisiones de carbono.

La política energética del actual gobierno, se basa fundamentalmente en el uso intensivo de energía sucia o fósil y el retorno a la condición monopólica de Pemex y la CFE, que implica el uso de la abundante producción de combustóleo.

Al gobierno de Estados Unidos encabezado por el presidente **Joe Biden** no le ha pasado inadvertido el tema.

En días recientes, la poderosa oficina ejecutiva conocida por su sigla en inglés: USTR, la United States Trade Representative -la agencia del gobierno de los Estados Unidos, responsable de recomendar y desarrollar una política comercial del país para el Presidente de los Estados Unidos, encargada de conducir las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales-, advirtió sobre los riesgos de la política energética del gobierno lopezobradorista.

En México, desde el Presidente de la República y la secretaria de Energía, **Rocío Nahle** han insistido en que la política energética es un tema que corresponde exclusivamente al gobierno de México.

Justo en la fecha emblemática del Earth Day 2021, en México se aprobó la reforma a la Ley de Hidrocarburos. Previamente se aprobó la reforma a la industria eléctrica. El presidente de México inició

su discurso en la reunión global sobre el cambio climático, hablando de los últimos descubrimientos de petróleo mientras que los líderes de otros países hicieron compromisos específicos para reducir sus emisiones de carbono mediante el uso de energías limpias. El presidente de México insistió, aunque el presidente de Estados Unidos, Joe Biden ya la había rechazado, en su iniciativa para sembrar árboles en Centroamérica, como una solución al problema migratorio.

México va en sentido contrario en el tema de energía y cambio climático, del mundo y de sus socios comerciales.

### Coparmex, problema y solución

El diagnóstico de la Coparmex que encabeza **José Medina Mora** es devastador: revertir la pobreza, generada por la pandemia y el escaso apoyo gubernamental, podría llevar 10 años.

El sindicato patronal urge al gobierno mexicano a actuar y propone seis acciones específicas:

- 1.- Redireccionar temporalmente el gasto en proyectos de infraestructura, a políticas públicas que atiendan a la población que se encuentra por debajo de la línea de pobreza, por ingreso.
- 2.- La creación de un seguro de desempleo.
- 3.- Generar certeza a la inversión.
- 4.- Medidas de apoyo para proveer de liquidez a las micro, pequeñas y medianas empresas.
- 5.- Asegurar que los niños y jóvenes cuenten con herramientas digitales. Cerrar brechas digitales.
- 6.- Ampliar el sistema para que las mujeres puedan acceder y reincorporarse al mercado laboral.

No es la primera vez que el sector privado propone algo similar. De hecho, el presidente de la República, ha respondido a la petición de que suspenda las megaobras del sexenio, con un dicho popular: "y su nieve de qué la quieren"; y en cuanto al apoyo a las empresas ha repetido que "quebrarán las que tengan que quebrar", y ha sentenciado "que se rasquen con sus propias uñas". Al resto de las propuestas ha dicho simple y sencillamente que no.

Pero no está demás que Coparmex insista en señalar el problema y la solución.



Desde los denodados esfuerzos realizados por la industria minera para mejorar su interrelación con el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, lo cierto es que prevalecen los estigmas y en el sexenio no se ha otorgado ninguna concesión.

La propia tramitación de las Manifestaciones de Impacto Ambiental (MIA) se ha convertido en un dolor de cabeza para los miembros de Camimex de **Fernando Alanís**, sobre todo con **Víctor Toledo** al frente de Semarnat. Con **María Luisa Albores** habría mayor voluntad, pero aún es prematuro.

En el ínter la producción minera se ha desplomado y no se diga las inversiones. El año pasado esta variable significó 2,800 mdd, cifra 40% por debajo del promedio reciente.

La semana pasada se sumó al clima desfavorable de la minería el expediente de la coreana Boleo. AMLO dijo que a esa firma se le negaría su solicitud de una nueva concesión. Economía de **Tatiana Clouthier** debió precisar que dicho asunto no está resuelto y que se trata de una ampliación de operaciones.

Boleo que dirige **Seonho Kim** advirtió de los riesgos que habría para Santa Rosalía en el municipio de Mulegê en BCS la negativa a su resolutivo para obtener una MIA que se tramita en Semarnat desde julio del 2019.

Claramente Semarnat se ha convertido en una barrera complicadísima para la minería, pero en el caso de Boleo le platico que incluso desde Presidencia se trabajó en los últimos meses para sacar adelante el asunto.

El problema es que el consorcio formado por Kores Corp, Nikko Cooper, Hyundai Hysco, SK Networks e Iljin Cooper Foil tampoco cumplió con la información que Semarnat solicitó en más de un encuentro. Hay quien califica a los ejecutivos coreanos de "altivos".

No era mucho lo que se pedía: una evaluación de la seguridad operativa de la mina, sus protocolos en pandemia y una consulta del parecer de la comunidad. Dada la limitada voluntad coreana, el gobierno enfrió su disposición y acto seguido se encontró con la gestión de despachos de

abogados amenazantes.

Ya con AMLO el expediente se colocó cuesta arriba. Ahora los coreanos deberán casi regresar al principio y mostrarse más colaborativos.

La mina de Santa Rosalía es bastante añeja. Perteneció hasta el 2010 a la canadiense Baja Mining Corp. Los coreanos han invertido la friolera de 1,700 mdd. Hay un agotamiento de los yacimientos de cobre, cobalto, zinc y manganeso y a las 446 hectáreas se requería una ampliación de los tajos para aumentar la producción. Tras el traspie pronto comenzarán los despidos de una plantilla de 1,200 trabajadores con el deterioro económico de la zona.

Así que esta vez, culpa compartida.

#### **Alejandro Bailleres asume presidencia de Bal**

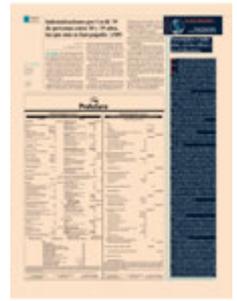
Le platico que el miércoles hubo una resolución importante en Grupo Bal. **Alejandro Bailleres Gual** asumió la presidencia del importante consorcio por lo que en automático todos los directores ya le reportan en exclusiva. El empresario ya era presidente ejecutivo, pero su padre **Alberto Bailleres González** aún tenía cierta injerencia operativa. Ahora a sus 90 años estará más en el ámbito del consejo y las decisiones estratégicas de firmas como Nacional Provincial, PH, Peñoles, entre otras. Considérelolo.

#### **T-Systems empuja otra vez emprendimientos**

Fíjese que la firma de asesoría T-Systems que dirige **Alejandro López** de la Peña está por lanzar por segundo año consecutivo una convocatoria para empujar emprendimientos digitales en áreas de salud, educación, empleo, finanzas y gobernanza que ayuden a disminuir la brecha económica y social. El año pasado la filial de Deutsche Telekom tuvo 122 propuestas y se seleccionaron 6. Ahora se pretende que los ganadores reciban el soporte de Endeavor.

#### **Cofece controversia y SCJN comprometida**

Cofece de **Alejandra Palacios** interpuso una controversia constitucional contra los ajustes a la Ley de la Industria Eléctrica ya que hay claras violaciones. El problema es que con lo que hoy se da en la SCJN, el derrotero de muchos de procedimientos se ve comprometido al prorrogar a **Arturo Zaldívar** en un acto fuera de la ley.



## Desempleo e inflación, en las cifras y en el discurso

**E**n el mundo paralelo de la 4T, el año pasado se crearon dos millones de nuevos empleos para paliar la pérdida de plazas laborales como consecuencia del confinamiento por la pandemia de Covid-19.

En el mundo real, el de las cifras y los datos del Inegi, entre marzo del año pasado, cuando entramos de lleno en el encierro por el SARS-CoV-2, y marzo de este 2021, en México la población ocupada tuvo una disminución de dos millones de personas.

La población sub ocupada, aquellos que tienen alguna ocupación, pero que trabajan poco, ganan poco y quieren más, fue el mes pasado de 7.1 millones de personas, dos millones más que los 5.1 millones de sub ocupados del 2020.

Entonces, en el mundo real, muchos millones de personas no han recuperado su trabajo y otros tantos millones ganan mucho menos de lo que percibían antes de la pandemia.

También en ese mundo alterno creado para no perder el encanto en la transformación prometida no hay gasolinazos ni han subido los precios de los combustibles.

En la realidad, las gasolinas han subido en un año más de 30% y el gas LP, el de mayor uso en las casas, ha tenido un incremento de casi 40 por ciento.

Son datos de ese mundo corroborable de las cifras estadísticas, de la medición de la inflación que nos marca que el Índice Nacional de Precios al Consumidor, la inflación general, está en 6.05%, que es el doble de lo que el Banco de México ha fijado como su meta inamovible, de 3 por ciento.

El subíndice de precios de los energéticos

muestra una inflación anualizada, hasta la primera quincena de este mes, de 28.22 por ciento.

No hay manera de hacer responsable al gobierno de Andrés Manuel López Obrador por el incremento inflacionario. Sí ha aplicado algunos aumentos en tarifas hasta tres veces la meta de inflación, pero el promedio se mantiene por debajo de 3%, como lo refleja 2.19% de aumento anualizado del subíndice de Tarifas Autorizadas por el gobierno.

Es más, en abril se aplicó ya la tradicional baja en las tarifas eléctricas en algunas entidades del norte del país para que puedan hacer frente con sus aires acondicionados a los calores del verano.

El verdadero problema está en no hablar con la verdad. Con descaro se asegura en las mañanas que no han subido los precios de las gasolinas, cuando se han disparado estos precios. Y regresar el monopolio del mercado gasolero a Pemex no va sino a agravar la tendencia alcista de los precios.

En cuanto a la pérdida de empleos, ahí sí hay mayor responsabilidad gubernamental por dejar a su suerte a millones de personas sin ayudarles con un ingreso de emergencia en la pandemia. Y encima de eso presumen empleos que no se crearon. Eso deja en muchos la sensación de no haber tenido la capacidad de obtener uno de esos millones de empleos supuestamente disponibles.

Las cifras ahí están, son la realidad de lo que hoy vive este país. Lo peor de todo es que no llegan a millones de personas que sólo se quedan con lo que, con fe, escuchan en las mañanas.



## ECONOMÍA MORAL

### Invitación a la lectura de la poesía de los Tres Enriques

JULIO BOLTVINIK

EN 1985 LA Universidad Veracruzana publicó el libro *Tres Enriques* (Ediciones Papel de Envolver/ Colección Luna Hiena N° 21, prólogo de Salvador Elizondo, 68 pp.), un breve libro con una selección de poemas de los tres Enriques: González Martínez, EGM (1871-1952), González Rojo, EGR (1899-1939) y de González-Rojo Arthur, EGRA (1928-2021). La selección de los poemas la hicieron Alicia Torres y el propio EGRA. Según Salvador Elizondo, SE (1932-2006), destacado cuentista, novelista ensayista y poeta, las páginas del volumen “contienen y resumen los mejores ejemplos de una obra en la que con *insospechada armonía se acuerdan* las voces de tres generaciones de poetas que entonan, como en el vaticinio del mayor de ellos, *una misma canción*. Sus diversas concepciones de la poesía ilustran algunos de los momentos más intensos y más característicos del desarrollo de la poesía mexicana”. Ahora que conmemoramos los 150 años del nacimiento de EGM y estamos en duelo por la muerte de EGRA, es un buen momento para leer a los tres y encontrar el *acorde* que señala SE, quien atribuye a EGM un papel exitoso en lo que llama las dos grandes tendencias de la poesía actual [escribe en 1985]: “la de las ideas y la de las imágenes”. Sobre la primera habría sido fundamental que EGM “haya puesto un fin cruento a la frivolidad y la ‘elocuencia’ del modernismo”. Sobre la segunda, indica que EGM enseñó la “poesía francesa de simbolistas y parnasianos a Ramón López Velarde y a algunos de los jóvenes que más tarde formarían el grupo de *Contemporáneos*”. Ese fin cruento a la frivolidad del modernismo refiere al más famoso poema de EGM, “Tuércele el cuello al cisne” (de *Los senderos ocultos*, 1911) y a *La muerte del cisne* (1915). Con motivo del centenario del nacimiento de EGM el FCE encargó a Jaime Torres Bodet un volumen con poemas del poeta y el prólogo. El volumen se titula *Tuércele el cuello al cisne y otros poemas*. Dice Torres Bodet, con sabiduría y belleza en el prólogo:

“HE DICHO QUE *Silenter* (1909) y *Los senderos ocultos* fueron los libros en los que EGM se halló a sí mismo. ¿Qué valores nuevos traía su autor? Desde luego, una voluntad esencial

de abandonar ciertas galas superfluas: las que había difundido, en América, el triunfo del modernismo. No era culpable de tantas galas Rubén Darío. Es cierto, el admirable nicaragüense había adornado muchas veces su pensamiento con joyas entre las cuales no resultaron siempre auténticos los brillantes. Pero, a partir del momento en que Darío llegó a la cumbre de su expresión poética personal, nada debió su obra al falso lujo de aquellas joyas. Pienso en las más despojadas realizaciones de “Cantos de vida y esperanza” o del “Poema del otoño”. Y comprendo que, al aconsejar a sus fieles torcer el cuello del cisne, emblema del modernismo, EGM no haya querido, según lo manifestó francamente después, criticar a Rubén Darío, sino a sus más deplorables imitadores: los que, incapaces de alcanzar sus virtudes, se afanaron por exagerar sus defectos. Frente a tantas músicas lisonjeras como suscitó el modernismo, EGM sintió la urgencia de *encontrar una música más sutil: la que se adaptara, sin melódicas acrobacias, a lo que él estimaba más, la majestad simbólica de la vida*. Tal vez por eso resultan tan expresivos los títulos de los libros con cuya publicación inició su obra definitiva: *Silenter*, en cuyos poemas evoca el poder armónico del silencio y *Los senderos ocultos*, que buscan, en lo invisible, la significación y la esencia de lo visible. El poeta era absolutamente sincero cuando deseaba ‘afinar su alma’ hasta el grado de ‘escuchar el silencio y ver la sombra’. Quizá ese verso sea la clave de toda su poesía”.

DEJEMOS AL HOMBRE del búho, como EGM mismo se calificó en su autobiografía y vayamos con EGR, su hijo. Dice Elizondo que EGR tenía una “inquietud intelectualista y purista”. Y añade: “La admonición paterna que clamaba por una mayor profundidad de la poesía fue pospuesta en sus primeros libros en favor de las virtudes más inmediatas de la técnica poética: la agudeza verbal o la nitidez de la imagen. Su vida no fue corta si se la juzga por el número de intentos logrados. Es el único poeta culto que ha conseguido hacer algo digno de la poesía popular de la forma ‘corrido’ en su *Romance de José Conde*, el poema más bello –tal vez por eso el único verdadero– que se ha escrito acerca de la revolución de 1910”. Va una

estrofa de ese corrido-poema: “*Alas del viento se llevan/ por el espacio su nombre./ y los poetas lo cantan/ y lo recuerdan los pobres./ ¡Viento roto de los mares, /roto viento entre los montes, / viento que vino y se fue/ sin que sepamos adonde!*” Jaime Labastida, en su muy elaborado prólogo a *Obra completa: versos y prosa 1918-1939* de EGR ha analizado las similitudes entre *Muerte sin fin*, de José Gorostiza, *Canto a un dios mineral*, de Jorge Cuesta, y dos poemas de EGR: *Sobre la contemplación y muerte de Narciso*, y *Estudio en cristal*. Señala que “los cuatro poemas poseen una semejanza que nadie puede soslayar: en su tema, en su construcción arquitectónica, en su ambición consciente, por no hablar de ritmos, rimas, palabras que son clave en el contexto de cada uno de ellos. Van los últimos ocho versos de *Estudio en cristal*: “*Pero la voz de la poesía eleva/ consigo al ruiseñor que se remonta/ en apretada pluma de sonidos./ Raya el cristal su música de nieve./ y en el reflejo de las aguas puras/ se cristaliza una canción exacta, /libre y presa a la vez, /cálida y fría. /¡Como el espejo en que me miro el alma!*” Comenta Labastida sobre estos versos: “La poesía es el espejo donde Narciso ve su rostro”, pero me parece más directo que el poeta se mira el alma en el poema que ha escrito.

“**TOCARÍA AL HIJO** de EGR, EGRA, dice Elizondo, retomando lo dicho sobre la admonición de EGM sobre la profundidad de la poesía, “rescatar en un estilo discursivo lleno de humor y de lúcido ingenio la lección filosófica *del hombre del búho*, las tendencias características que animaron la de su abuelo y la de su padre, pero refinadas y puestas al día, confundidas y entrelazadas en una trama orgánica de imágenes a las vez consecuentes y fantásticas. Se puede decir que a la sabiduría y la sensibilidad él aporta la imaginación”. Va una estrofa de su poema “Camino caminante”: “*Así estuvo el sendero, desierto/ por los siglos de los siglos/ solo y su alma./ Musitando palabras incoherentes/ leyendo y relejendo las hojas polvorientas/ de su tedio./ Jugando –y el juego, en soledad, siempre termina/ por ser masturbación– a que una piedra un día se tornara/ un pie que, semoviente, se desliza/ hallando en los rigores del camino/ la horma de sus audacias.*”

**TE INVITO A** la presentación de mi libro *Pobreza y florecimiento humano. Una perspectiva radical* (UAZ-Itaca) el próximo jueves 29 de abril a las 17 horas. Comentan: Mária Mi-llán; María J. Rodríguez y Lukasz Czarnecki Transmisión por Face@itaca.editorial.1 y YouTube Editorial Itaca.



## MÉXICO SA

### Cárceles privatizadas, atraco a la nación

#### // Calderón-García Luna, futuros reclusos

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**TRES MESES DESPUÉS** de que el presidente López Obrador denunciara uno de los más descarados y sucios negocios que el *Borolas* armó para sus “amigos” de la minoría rapaz, el gobierno federal reporta avances en contra de tales prácticas, informa sobre los procesos penales en contra de los “servidores públicos” que promovieron y permitieron tales enjuagues y detalla que, hasta ahora, la hacienda pública ha recuperado 2 mil 390 millones de pesos, con la perspectiva de que se incremente a 10 mil millones en lo que resta del sexenio.

**SE TRATA DE** lo que en enero pasado el mandatario documentó: durante su estancia en Los Pinos, el nefasto Felipe Calderón, junto con Genaro García Luna, organizó un nuevo y jugoso negocio para sus “amigos”: la privatización de ocho centros penitenciarios, contratos leoninos incluidos, todos por adjudicación directa.

**LA SECRETARIA DE** Seguridad, Rosa Icela Rodríguez, detalló lo siguiente en aquella ocasión: los contratos se firmaron en la época de Calderón. En los pasados nueve años, de las áreas nacionales salieron 75 mil 661 millones de pesos para tal fin; el monto pendiente por pagar en los años siguientes suma 190 mil 638 millones (los contratos estarán vigentes, en algunos casos, hasta 2032, 2036 y 2037). El costo total proyectado a 20 años es cercano a 266 mil 300 millones. Además, esos contratos obligaban al gobierno federal a pagar 100 por ciento a los beneficiarios privados, aunque no hubiera internos; es decir, como si los centros penitenciarios registraran lleno total, amén de que el inmueble y sus instalaciones, concluida la vigencia contractual (20 años renovables), se mantendrían como propiedad privada.

**¿QUIÉNES SE BENEFICIARON?** Entre otros, Hipólito Gerard Rivero (cuñado de Carlos Salinas de Gortari), Carlos Slim, Exi Quantum (representado por Mario Gabriel Budebo, subsecretario de Energía de Felipe Calderón;

también aparece Francisco Gil Díaz, secretario foxista de Hacienda), Grupo Empresarial Ángeles, de Olegario Vázquez Raña, y Black Rock, el de los fondos buitres.

**PUES BIEN, EN** la mañana de ayer, Rosa Icela detalló algunos avances concretos en este tema. Indicó que esos contratos representaban una sangría para el erario, pues se pagaba una cantidad equivalente al hospedaje diario en un hotel de cinco estrellas, o más, por el alojamiento, alimentación y la atención de cada interno (aunque el penal estuviera vacío). Por ejemplo, en 2020 el gasto resultó tan grande que 68 por ciento del presupuesto ejercido por Prevención y Readaptación Social se destinó al pago de los ocho contratos.

**EN LOS RECLUSORIOS** privatizados hay casos en los que el volumen de ocupación es de 32 por ciento (como el Femenil de Morelos, de Carlos Slim), pero se pagaba como si estuvieran llenos. En promedio, el número de personas privadas de la libertad en los ocho centros penitenciario es de 61 por ciento.

**EL GASTO POR** presidiario (exista o no) varía según el contrato, por ejemplo, en el penal de Sonora (de Exi Quantum, ahora manejado por ICA) el promedio es de 2 mil 640 pesos diarios, pero en el femenil de Morelos (de Carlos Slim) es de 6 mil 634. “A manera de ejemplo, el monto que contractualmente debemos pagar a estas empresas este año es de casi de 16 mil millones de pesos, pero gracias a los acuerdos establecidos, que se formalizarán en breve, se llevará a cabo el pago de 13 mil 543 millones en 2021. Al término de la administración, se generará un ahorro de 10 mil 106 millones de pesos en estos cuatro años y, de acuerdo con cálculos, al finalizar la contratación el gasto se reducirá alrededor de 41 mil 496 millones”.

**ADEMÁS, DECLARÓ ROSA** Icela Rodríguez, los centros penitenciarios se incorporarán a los bienes de la nación al concluir los contratos. “Aún hay procesos penales para

investigar y determinar la responsabilidad de los servidores públicos involucrados que han causado un daño al patrimonio de México”.

**ENTONCES, FELIPE CALDERÓN** y Genaro García Luna deben ser reclusos en cualquiera de los ocho centros penitenciarios que privatizaron. Una sopa de su propio chocolate.

**LUZ VERDE EN** el Senado para la Ley de Hidrocarburos que combatirá la corrupción en distribución, almacenamiento y comercialización de petrolíferos, y sancionará a las empresas privadas que incurran en contrabando y robo de combustibles... Pero tranquilos: el siempre veloz juez Juan Pablo Gómez Fierro ya tiene los machotes para actuar en consecuencia.

## Las rebanadas del pastel

*fvmexico\_sa@hotmail.com*



De 18 Centros Federales de Readaptación Social, ocho son de gestión privada. En la

imagen, el anexo construido en 2014 al Reclusorio Norte capitalino. Foto Roberto García



## DINERO

*Bien recibida la iniciativa de reforestar América Central // El desafuero va: García Cabeza de Vaca suma tres denuncias más // Biden: que paguen más de 50% los que ganan más de un millón*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**A MITAD DE los jefes de Estado que concurrieron a la Cumbre de Energía enfrentan el problema de la migración desordenada e ilegal, entre ellos Francia, Alemania e Inglaterra. Han probado diversas soluciones para detener el flujo de indocumentados de los países pobres, sin éxito. De ahí que la propuesta del presidente López Obrador de llevar Sembrando Vida a Centroamérica fue bien recibida. La reforestación podría crear un millón de empleos. Para Estados Unidos sería gasto de poca chica invertir 4 mil millones de dólares en la iniciativa, cuando se dispone a echar a andar un programa de infraestructura de casi 2 billones de dólares. Otorgarles una *green card* o la ciudadanía a los trabajadores que participen durante seis o siete años en el programa es algo que tendrá que ser procesado y resuelto en su momento. Otra de las propuestas del presidente López Obrador provocó reacciones fuera de la reunión virtual. Las refinerías de petróleo de Texas perderán a su mejor cliente internacional cuando nuestro país, en dos años más, deje de comprarles ocho de cada 10 litros de gasolina que consumen los automovilistas mexicanos. Éste fue un negocio que hizo millonarios a políticos y empresarios de pasados sexenios. Viene *oootra* campaña muy dura contra México y AMLO en medios chayoterros.

### Cabeza de Vaca: más denuncias

**NO ES UNA** novedad para el pueblo tamaulipeco que sus gobernadores terminen en prisión. Dos priístas actualmente se encuentran tras las rejas: Tomás Yarrington y Eugenio Hernández. La novedad sería que el primer panista que ocupa ese cargo, Francisco García Cabeza de Vaca, vaya a tener el mismo destino. El proceso para quitarle el fuero sigue su marcha inexorablemente. Ha habido temas en la Cámara de Diputados que movieron la atención en otra dirección, como la aprobación de las leyes del *outsourcing* y la reforma de la legislación en materia de hidrocarburos (el Senado la votó ayer favorablemente). Señalado de tener vínculos con el narcotráfico, está desesperado; recientemente, a través del

despacho Gerger Hennessy & McFarlane, de Houston, Texas, acusó en Estados Unidos a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), a cargo de Santiago Nieto, de filtrar información confidencial en su contra. La respuesta del zar anticorrupción fue inmediata. Escribió en Twitter: "En línea con el proceso de declara-

ción de procedencia que sigue @Mx\_Diputados y como resultado de la recepción de nuevos datos sobre el caso, provenientes incluso de Tamaulipas, la UIF amplió denuncia ante @FGRMexico contra Francisco 'G', para aportar nuevos elementos". Son tres denuncias relacionadas con lavado de dinero y enriquecimiento ilícito. Eso ya sería un motivo de preocupación para el gobernador tamaulipeco, pero además la UIF ha remitido información (oficialmente, no filtrada) a agencias de Estados Unidos porque parte de sus operaciones están de aquel lado de la frontera.

### Reformón fiscal

**EL PRESIDENTE BIDEN** tiene en la mira a los millonarios. En su campaña dijo que, proporcionalmente, los empleados pagan más impuestos que sus patrones. Ya instalado en la Casa Blanca, propone casi duplicar la tasa del impuesto sobre las ganancias de capital para financiar programas destinados a mitigar la desigualdad económica histórica. Para aquellos que ganan un millón de dólares o más al año, la nueva tasa máxima, junto con un *sur-tax* existente sobre los ingresos de inversión, significa que las tasas de impuestos federales para los ricos podrían ser tan altas como 52 por ciento.

### Seguimos prestando, dice Banorte

**EL GRUPO REPORTÓ** sus resultados del primer trimestre del año: la cartera de crédito total vigente creció 3 por ciento en su comparación anual; registró una utilidad neta de 8 mil 544 millones de pesos durante el trimestre, lo que representa una disminución de 6 por ciento respecto al mismo periodo del año ante-

rior; se mantiene como uno de los bancos más sólidos del sistema, con un índice de capitalización de 21.7 por ciento. “En Banorte estamos comprometidos con las familias y empresas mexicanas; seguimos prestando y apoyando a los mexicanos en el contexto único generado por la pandemia del Covid-19”, es el mensaje del jefe del grupo, Carlos Hank González.

## Twitcratti

¿NO SABEN DE alguien que haya perdido un tráiler con 5 mil despensas? Es que encontramos uno y estamos buscando al dueño para devolvérselo.

Escribe @BlaSalces

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*



Aglomeración de familias afuera de clínica del IMSS en espera de informes. Foto Roberto García



10

La Razón • 23.04.2021

• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Viene la guerra por la gasolina

La aprobación de la nueva Ley de Hidrocarburos –con cambios mínimos– inicia el trámite para la promulgación y publicación de la misma; desde ese punto las diversas empresas que agrupan 12,500 estaciones de servicios y una veintena de compañías de almacenamiento solicitarán la reglamentación operativa y especificaciones técnicas a la Comisión Reguladora de Energía, a cargo de Leopoldo Melchi, para considerar una posible defensa legal... que ya ven venir.

Nadie se hace ilusiones entre las empresas agrupadas en la Onexpo, que encabeza Roberto Díaz de León, y la Amegas, que lleva Aída Ramírez, así como otras pequeñas organizaciones: saben que el reglamento que anteriormente los regía fue elevado a rango de ley, introduciendo tres causales muy amplias y genéricas por las cuales pueden perder sus licencias, sus empresas y hasta su libertad: la causal de seguridad nacional, la de seguridad energética y la de seguridad económica, con todo lo que ello pueda significar.

No se hacen ilusiones porque en las últimas semanas los empresarios del ramo perciben el enojo presidencial contra el aumento de los precios de los combustibles, que fustiga “la voraci-

dad” de los distribuidores privados y ha omitido el aumento de los precios de la materia prima, el petróleo, y el poco margen de maniobra de la SHCP para extender los estímulos fiscales en los precios finales de gasolina y diésel. Saben que pueden ser los siguientes “villanos favoritos del régimen”, susceptibles de ser expropiados y por tanto se preguntan cuanto tiempo llevará una intervención del gobierno de sus negocios y en ese inter quién pagará salarios, impuestos y seguros en las compañías afectadas.

Saben que no hay tal “rescate de la soberanía” como lo dijo el senador Ricardo Monreal tras aprobarse la nueva ley; consideran que el objetivo es retornar a Pemex el control total de la energía

fósil, y de acotar y desaparecer la competencia que –bajo los dogmas de la 4T– es la encarnación de mismo demonio.

**Día de la Tierra; Grupo Salinas refrenda.** Una de las firmas más importantes del país, Grupo Salinas, que encabeza Ricardo Salinas Pliego, firmó el refrendo para seguir los lineamientos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por la Sostenibilidad Corporativa, a fin de lograr un desarrollo sostenible conforme a la Agenda 2030: disminuir su huella de CO2, promover el consumo responsable, mejorar las condiciones de trabajo y calidad de vida de colaboradores y clientes. Durante ese refrendo, la vicepresidenta de Grupo Salinas, Ninfa Salinas Sada, reiteró que la agrupación actúa por la inclusión digital y financiera y desarrollo de talentos como fuentes de innovación y bienestar, en la mejora de condiciones laborales, del empoderamiento femenino y rechazando todo tipo de discriminación. En el refrendo del Pacto al que Grupo Salinas su sumó en 2018, estuvieron Martha Herrera, presidenta del Pacto Mundial Capítulo México, Alejandro Valenzuela, de Banco Azteca, y Adriana de la Puente, directora de Bienestar, Comunicación e Integración de la compañía.



Dos comentarios relacionados con la recuperación.

### Primero.

En primer lugar tendremos de recuperar la tasa de crecimiento del PIB que teníamos antes de la recesión, en 2018, 2.22 por ciento, algo que se logrará, por obra y gracia del efecto rebote de manera “espectacular”, durante el segundo trimestre del año, para el que se espera un crecimiento del PIB del 15.95 por ciento, para luego regresar a la normalidad con crecimientos del 4.73 y 2.85 para el tercero y cuarto trimestres del año (Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado, marzo de 2021).

En segundo lugar tendremos que recuperar el nivel del PIB que teníamos en 2018, antes de la recesión, y que fue de 24.4 millones de millones de peso, lo cual dependerá de las tasas de crecimiento del PIB de 2021 y 2022.

En tercer lugar tendremos que recuperar el nivel del PIB por habitante que teníamos antes de la recesión, en 2018, y que fue de 196 mil 405

pesos, lo cual dependerá de las tasas de crecimiento del PIB, y de la población, de 2021, 2022 y 2023.

Si por recuperación entendemos volver a estar como estábamos antes de la recesión, no solo en materia de tasa de crecimiento, no solo en materia del PIB, sino sobre todo en materia del PIB por habitante, la recuperación tendrá que pasar por estas tres etapas, que en su conjunto podrían tardar tres años: la primera en 2021, la segunda en 2022, la tercera en 2023.

### Segundo.

La recuperación empezará por el lado de la demanda (compra y consumo), y ello dependerá, de la vacunación, y del ingreso de la gente, es decir, de la confianza y el poder adquisitivo de los consumidores. No bastará que los consumidores recobren la confianza para salir si no tienen ingreso suficiente para comprar.

Supuesta la recuperación por el lado de la demanda, seguirá la recuperación por el lado de la oferta (producción y venta), cuyo primer impulso vendrá, gracias a una mayor demanda, de las ventas, lo cual dependerá de la confianza y el poder adquisitivo de los consumidores, lo cual dependerá, en primer lugar, de la vacunación.

El segundo impulso de la recuperación por el lado de la oferta dependerá, no de las mayores ventas, consecuencia de la mayor demanda, efecto de la confianza y del poder adquisitivo de los consumidores, sino de la mayor producción y oferta, consecuencia de la confianza de los empresarios para invertir directamente más, lo cual dependerá de que la 4T deje de agredir a la iniciativa privada.

Al final de cuentas la recuperación dependerá de las inversiones directas, de las cuales dependen la producción de bienes y servicios, la creación de empleos y la generación de ingresos, de los cuales depende la demanda, la compra y el consumo y, por ello, el bienestar de las personas.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA

info@cism.mx  
@CISomozaMusi  
www.cism.mx



# La inflación

**A**yer salió la inflación de la primera quincena de abril en 0.06%, muy por arriba del -0.72% de la primera quincena de abril del año pasado; como consecuencia, la inflación de los últimos doce meses subió a 6.05%. El dato fue malo y tendrá consecuencias, la primera es que con estos niveles Banxico estará impedido para seguir bajando la tasa de interés de referencia, la segunda es que será muy difícil que este año terminemos con una inflación anual por debajo de 4%, y la tercera es que si no se controla, el banco tendrá que subir la tasa antes de lo programado.

La inflación en los niveles actuales trae aparejado que el rendimiento (en términos reales de las inversiones en pesos en deuda soberana) se haya reducido casi a cero, lo cual para los ahorradores mexicanos es muy malo y los obliga a buscar alternativas de inversión en dólares que, aun cuando en deuda soberana tendrán menos rendimiento que en pesos, le dan al inversionista cobertura frente a cualquier tropiezo que pueda tener el tipo de cambio durante el año.

Cuando pensamos en el tipo de cambio, nos parece que este año la devaluación del peso respecto al dólar tenderá a ser moderada debido a lo siguiente: todo apunta a que el gobierno hará lo mismo que el año pasado en materia de políticas económicas, apostará por la estabilidad aunque esto cancele las posibilidades de crecimiento; la perspectiva se presta para ello porque en este 2021 la economía mexicana crecerá alrededor de 5%, lo cual le viene muy bien al gobierno para presumir un crecimiento importante; sin embargo lo que adelantará este año nuestra

economía no es producto de iniciativas o acciones gubernamentales correctas, creceremos porque la economía de EU nos va a beneficiar.

Se espera que las actividades manufactureras en México, al amparo del T-MEC, tengan buen comportamiento y que la exportación de automóviles y productos automotrices sea mayor a lo tradicional. Sin embargo, preocupa que la mayor parte de las otras actividades económicas serán poco atractivas; construcción, transporte, turismo, hotelería, restaurantes y comercio tendrán mejoras pequeñas. México es mucho más que la manufactura y el T-MEC; si se impulsan otras actividades podremos crecer más, pero eso no lo lograremos si no le invertimos al tema, o sea, si la inversión privada sigue estancada, la pública se desperdicia en proyectos inútiles de bajo impacto y el gobierno no genera las condiciones necesarias para hacer atractivas las inversiones, pues solo creceremos a expensas de lo que suceda con el desarrollo de EU.

Para 2022, la economía de EU ya no nos ayudará tanto, y por recargarnos solo en ella, es posible que a partir del año entrante regresemos, en el mejor de los casos, a los medios crecimientos del pasado.

Una buena oportunidad que se debe de aprovechar es que ahora que los intereses de la deuda soberana, en términos relativos, implican costo cero para el gobierno, conviene aumentar la inversión pública en proyectos de alto impacto y no quemar la pólvora en infiernos. Si lo anterior significa elevar un poco el endeudamiento público, pues que así sea; de qué sirve tener una frágil estabilidad cuando no somos capaces de generar oportunidades. Si no invertimos hoy, no tendremos un futuro razonable mañana.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Constellation abandona Mexicali

**E**l martes pasado **William A. Newlands**, presidente y director ejecutivo de Constellation Brands, proporcionó información sobre la Cervecería Mexicali, proyecto que comenzó su construcción en 2017 y que se canceló por la consulta pública de marzo del año pasado. Ratificó el diálogo con el gobierno para determinar si la inversión se traslada al sureste del país, “donde hay agua suficiente y mano de obra calificada para satisfacer nuestras necesidades a largo plazo”.

Eso es importante. El pasado 28 de febrero de 2021 se decidió suspender “todas las actividades de construcción” en Mexicali, donde la empresa tiene aproximadamente 710 millones de dólares en activos fijos capitalizados”. La junta directiva de la empresa ya autorizó a “vender o abandonar” las instalaciones, y que al no poder usar o reutilizar ciertos activos se reconocerá en los próximos meses un deterioro entre 650 y 680 millones de dólares según el rescate de activos abandonados a partir de este mes.

**Newlands** comentó que desde la adquisición en 2013 del negocio de la cerveza importada en México, Constellation Brands ha invertido casi 5 mil millones de dólares en proyectos dentro del país, con casi 700 millones de dólares en los últimos meses. Ahora impulsa la expansión de la Cervecería Obregón, para aumentar la capaci-

dad de producción a 39 millones de hectolitros, y la de Nava, que se triplicó; al 28 de febrero pasado la capacidad de producción en México fue de aproximadamente 34 millones de hectolitros y para el cierre del año fiscal 2025 se prevé llegar a 54 millones de hectolitros.

### Cuarto de junto

Consubanco, de **Alfredo Flores**, registró un índice de morosidad de solo 3.87 por ciento contra 17 por ciento del promedio en el sector financiero... En la licitación LA-009KDN001-E37-2021, para la contratación del servicio de limpieza general en las instalaciones de las terminales 1 y 2 del AICM, se modificaron los requisitos para solicitar competencia laboral de los trabajadores en bioseguridad con la clara intención de favorecer a P&C Limpieza y Aqua Aseo, de **Rafael Cuéllar**, en el contrato que ronda los 300 millones de pesos junto con **Juan Reyes**. El cambio se hizo en la junta de aclaraciones y además ninguna de las empresas de **Cuéllar** forman parte del contrato marco que suscribió la SHCP recientemente en donde quedaron autorizadas solo 26 empresas para prestar el servicio de limpieza en toda la administración pública federal... El C5 de ocho estados, entre ellos CdMx, Jalisco, Nuevo León y Edomex, ya tienen acceso a la ubicación de un viaje de Uber si el usuario o conductor presiona el botón de 911 en la app en caso de emergencias... Genómica Médica ya abrió su Centro de Diagnóstico covid-19 a cargo de **Gerardo Jiménez**, aceptado para vuelos a EU, Reino Unido, Alemania, Guatemala y Perú, entre otros. ■



## IN- VER- SIONES

### REUNIÓN PLENARIA Superan conflictos en la Concanaco

Para sorpresa de los asistentes a la reunión plenaria de presidentes de la Concanaco-Servytur, en esta ocasión no hubo aspavientos ni reclamos del candidato a la presidencia del organismo Juan Pérez Góngora, que anteriormente acusó airadamente al actual líder José López Campo de desvíos de recursos y otras irregularidades. ¿Será un cambio de estrategia?

### MAS PRESENCIA EN AL Essity se queda con Productos Familia

La sueca de higiene y salud Essity, que preside Magnus Groth, acordó comprar 44% de la colombiana Productos Familia, de la que es accionista desde 1985. Una vez que se concrete esta operación, Essity alcanzará de 94% de la participación accionaria y Familia valdrá mil 540 mdd. Así, la sueca prevé acelerar su crecimiento en América Latina.

### CRISIS AMBIENTAL Pétalo, afectado por tormenta en EU

La pandemia y la tormenta invernal de febrero en el sur

de EU causó goteras en los resultados al primer trimestre del año de Kimberly Clark, fabricante de Pétalo, Huggies y Kleenex. El alza del gas y la electricidad subió sus costos y mermó la utilidad, pese a que crecieron sus ventas 4% (2 mil 109 mdp) interanual.

### BUENOS RESULTADOS En SAP se aceleran con la digitalización

Como otras tecnológicas, la gigante alemana SAP logró resultados récord a escala global. En México, nos cuentan, la necesidad de mantener activas cadenas de suministro les llevaron a buen puerto, y entre sus clientes se cuentan empresas como Calimax, Mobility ADO, Rappi y Transpaís.

### PRIMER TRIMESTRE Mole y té fortalecen las ventas de Herdez

Entre enero y marzo las ventas netas de Grupo Herdez crecieron 1.7% anual al llegar a 5 mil 849 mdp. El segmento de conservas creció 2.7% por alzas de precio; las especias, mayonesa, mole y té crecieron doble dígito, igual que las exportaciones que sumaron 465 millones de pesos, 20.5% más que en 2019.



## Radio y Tv: entre elecciones, extorsión y piratería

Cada vez se ha vuelto más complejo y peligroso ejercer la labor como medio de comunicación en nuestro país. Los casos que comentaré son sólo sucesos recientes, que, si bien ya desde hace unos años se ha hecho alusión, en este momento se han agudizado.

La complejidad está en el proceso electoral en el cual se encuentran inmersos la radio y televisión, que desde 2007, bajo el modelo soviético de comunicación política, vino a complicar la operación técnica y la libertad editorial de la radiodifusión; lo cual se ha profundizado con el paso de los años, ante criterios y precedentes judiciales, y hoy en día, en un entorno enrarecido por la pugna entre el Ejecutivo Federal, el partido en el gobierno y el Instituto Nacional Electoral (INE).

Esta situación provoca incertidumbre no por el hecho de difundir las noticias que a criterio de cada concesionario se transmiten, sino por el hecho de que el enfrentamiento político que existe, provoca que los propios partidos promuevan quejas por cualquier noticia y el INE no tenga las agallas de desecharlas por frívolas y produce actos de molestia innecesarios.

Por lo tanto, en pleno ejercicio de la libertad de expresión, debe de entrar la experiencia y profesionalismo del medio a través de sus locutores, comentaristas y reporteros, y no quedar atrapado en una lucha fratricida, entre instituciones y partidos, que lo llevaría a un proceso sancionador. Vaya colmo, por hacer su trabajo.

En materia de inseguridad, no sólo es vergonzoso el lugar que ocupamos en asesinatos de periodistas, sino que ahora se suman las llamadas de extorsión a las radiodifusoras de estados como Sinaloa, Sonora, Baja California, Michoacán, Guerrero y Oaxaca, por citar sólo unos casos.

Desde amenazas de bomba, solicitar dinero o hasta intimidar con perjudicar a sus familiares, está brotando cada vez más, lo que se ha hecho del conocimiento de autoridades, ante el temor de probables actos de la delincuencia organizada.

Sin perder de vista, que hay partes del país, donde podría existir desorden social derivado de las elecciones y las estaciones de radiodifusión son un centro propicio de toma de instalaciones, para que les abran micrófonos.

Pero el calvario no termina ahí, las radios piratas siguen proliferando, ahora se pueden clasificar de tres tipos, las típicas identificadas como comunitarias, religiosas y las de delincuencia organizada, llamadas en la práctica "halcones", sobre todo en el estado de Puebla, donde mediante mensajes "cifrados" (frases o canciones) dan avisos para continuar con el "huachicoleo".

De ahí, que ante el reciente anuncio del Instituto Federal de Telecomunicaciones del "Programa Proradio 2021" para interesados en concesiones sociales, comunitarias e indígenas, es importante que no se les vayan a colar piratas y premien la ilegalidad, para ello se requiere trabajo de inteligencia.

Si los órganos competentes no asumen su papel y frenan los abusos citados, estamos frente a una anarquía. Las libertades de expresión y de prensa no lo merecen.



**Las radios piratas** siguen proliferando y son usadas por grupos religiosos, comunitarios y hasta de delincuencia organizada



## Gruma, opción de mediano y largo plazos

De acuerdo con Refinitiv, el precio objetivo promedio de las acciones del productor de harina de maíz y tortillas que encabeza **Juan Antonio González** podría llegar a 274 pesos, un potencial de crecimiento superior a 20 por ciento considerando el ajuste que registró ayer en la BMV, de **José Oriol Bosch**. Además de las 15 recomendaciones que compila la plataforma de información especializada, nueve son de compra, dos de compra fuerte y las cuatro restantes sugieren mantener las acciones. Y por eso la caída parecería injustificada, en parte porque las cifras financieras del primer trimestre del año tienen una base de comparación complicada, ya que en el mismo periodo del año pasado la compañía reportó un aumento de 16 por ciento en sus ingresos, y en los primeros tres meses de 2021 el avance fue de sólo tres por ciento, y como consideró el área de análisis de Intercam, dicho comportamiento no fue por un menor desempeño de la compañía. Por su parte, la correduría internacional Barclays destacó que algunos canales de distribución todavía están lejos de la normalización plena, y que mejores precios en México y una mejor mezcla de ventas en Estados Unidos compensaron la disminución del volumen consolidado.

Gruma explicó que 2020 fue un año extraordinario en ventas de productos alimenticios en todo el mundo alentadas por la pandemia, y al mismo tiempo que destacó que entre el primer trimestre de 2019 y el mismo lapso del año en curso, sus ventas netas subieron 19 por ciento, un promedio anual de 9.1 por ciento; el flujo de efectivo avanzó 21 por ciento a un ritmo promedio de 10 por ciento por año; y finalmente las ganancias netas fueron las más

favorecidas con un incremento de 28 por ciento a razón de 13 por ciento promedio anual.

### SOLIDEZ BURSÁTIL

PCR Verum ratificó las calificaciones corporativas de corto y largo plazo de Actinver Casa de Bolsa, que preside **Héctor Madero Rivero**, y mantuvo una perspectiva estable. La decisión se fundamenta en su posición relevante como subsidiarias del Grupo Financiero Actinver ante las sinergias operativas y financieras en el marco de su estrategia global; su importante presencia de marca en el sector financiero local donde ocupa la segunda posición en el número de cuentas; la diversificación de sus fuentes de ingresos que ayudaron a superar la volatilidad que registraron los mercados en los últimos meses; un buen desempeño financiero que contribuyó al fortalecimiento sus indicadores de capitalización; y una política conservadora de manejo de su portafolio de valores que permitió una apropiada gestión de su exposición a riesgos, lo que se tradujo en un favorable nivel de liquidez.

### AL CIELO

Será en julio cuando Emirates Airlines reanude su ruta Ciudad de México-Barcelona-Dubai que debutó en diciembre de 2019 y que por las restricciones de viajes, producto de la pandemia, suspendió en marzo del año pasado. La aerolínea iniciará con cuatro frecuencias semanales con aeronaves Boeing 777-200LR con capacidad para 302 pasajeros.



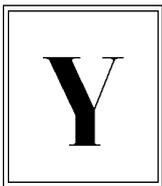
## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### GASOLINAZO ELEVA INFLACIÓN

**Los precios de los energéticos se han disparado casi 30 por ciento desde el año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía**



Ya le había adelantado que la fuerte subida en la gasolina y gas LP ha comenzado a contaminar a otros precios llevando la inflación a sus niveles más altos en cuatro años.

Los mercados abrieron ayer con el dato de inflación a la primera quincena de abril con un alza de 0.06 que impulsó la tasa anual a 6.05 por ciento, una variación 50 por ciento arriba del parámetro fijado por el Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, que como imaginará, tendrá que responder rápidamente al alza generalizada de precios.

La subida de la inflación más allá de lo tolerado por el instituto central, incluso rebasó la expectativa del mercado que esperada 5.74 por ciento, de acuerdo al sondeo de la agencia Reuters y confirma que cuando sube la gasolina se dispara

la inflación siendo otro rubro de preocupación los alimentos.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), de **Julio Santaella Castell**, informó que los energéticos se han encarecido 28.22 por ciento en los últimos doce meses, y los productos pecuarios 7.15 por ciento, y también destaca el encarecimiento de las mercancías, que fue de 5.66 por ciento.

La realidad es que el aumento de la inflación llega en el peor momento con una recesión a cuestas, y si bien algunos economistas refieren que se trata de un dato estadístico que compara el alza de precios con el momento en 2020 cuando estaba cerrada la economía, basta darse una vuelta al supermercado para ver

que todo está más caro cuando las familias han perdido ingresos por la pandemia.

### **LA RUTA DEL DINERO**

Fíjese que en el marco de la Cumbre de Líderes del Mundo sobre el Cambio Climático, Grupo Salinas renovó ayer su compromiso con los lineamientos del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de desarrollo sostenible. La oradora fue **Ninfa Salinas Sada**, vicepresidenta del Comité Ejecutivo de Grupo Salinas, quien reiteró los objetivos de ese corporativo en favor de los derechos humanos, mejores estándares laborales, el cuidado del medio ambiente y las políticas anticorrupción de cara a la Agenda 2030. Como sabe, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas se creó en 2000 y congrega a más de 14 mil empresas de todos los sectores económicos de más de 160 países, con el objetivo de lograr un impacto positivo en la paz, en las

personas, en el planeta y en la prosperidad. Precisamente, Grupo Salinas se adhirió a ese pacto global en 2018 con el objetivo de ofrecer productos y servicios de clase mundial, pero al mismo tiempo elevar la calidad de vida de millones de familias... Sigue la entrega de reportes al primer trimestre y entre los bancos que informaron sólidos resultados anote a Banorte, que preside **Carlos Hank González**, que hasta marzo elevó en tres por ciento su cartera vigente, mientras que la captación tradicional subió 12 por ciento. Banorte mantiene uno de los índices de capitalización más altos del sistema con 21.7 por ciento, y como le digo, la buena noticia es que ha mantenido abierta la llave del crédito a familias y empresas.

[ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM](mailto:ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM) / @CORPO\_VARELA

***Banco de  
México tendrá  
que responder  
rápidamente  
al alza general  
de precios***



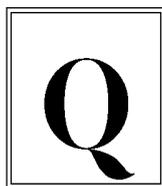
— UN MONTÓN DE PLATA —



#OPINIÓN

GLORIA GUEVARA  
AL RESCATE

*El WTTC lanzará en Cancún su nueva visión de turismo para el planeta, que incluye impacto social*



Qué paradójico. La semana próxima ocurrirá un evento presencial del sector turístico que el gobierno del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** debería agradecer si bien no de rodillas, casi. Se trata del primer evento de turismo, mundial e híbrido; una cumbre en la que habrá 600 delegados presencialmente atendiendo el recinto ferial, y hasta 30 mil personas del sector turístico global conectándose de forma remota.

Este evento es organizado por la exsecretaria de Turismo, **Gloria Guevara**, quien eligió Cancún para llevarlo a cabo y con ello pone en la posición de salida a ese destino en la carrera global por la recuperación del sector turístico. Los directores generales de empresas globales como Marriott, Expedia, Airbnb, Royal Caribbean Cruises, Hilton, Carnival, y cientos más participarán de manera presencial. Entre los oradores también estará el expresidente, **Juan Manuel Santos**, de Colombia y el mexicano **Alex Zozaya**, *chairman* de Apple Leisure Group.

Gloria tuvo la visión de diseñar una agenda de última generación para esta cumbre. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) que ella encabeza, que

aglutina a más de 200 empresas turísticas globales, y que es el organizador de la cumbre, lanzará en Cancún su nueva visión de turismo para el planeta, que incluye iniciativas de impacto social, sustentabilidad y digitalización. El papel de la mujer también estará en el foco de atención.

El papel más instrumental para la elaboración de esta cumbre fue el de **Carlos Joaquín**, el gobernador de Quintana Roo, quien ha recibido un fuerte posicionamiento en los medios internacionales turísticos a raíz de este evento. La cumbre está siendo presentada oficialmente al mundo con el "Caribe Mexicano como Anfitrión". Nótese que no es el Gobierno de México quien la presenta.

En su reporte sobre el impacto de la pandemia y los cierres al turismo, el WTTC refiere que la contribución del turismo al PIB mundial se desplomó de 10.4 por ciento en 2019 a 5.5 por ciento en 2020. Más de 61 millones de personas perdieron su empleo. La catástrofe del sector es de tal magnitud que incluso la industria de cruceros, que continúa paralizada, ha decidido sacar sus barcos de EUA y activar puertos de embarque diferentes a los estadounidenses, tras más de un año de tener prohibición de embarque en esa nación, donde se generaba 50 por ciento de su clientela.

Página 5 de 7

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco** ha propugnado por la reactivación del turismo de

reuniones en México. Qué mejor congreso para reactivar este turismo que el de los propios dueños y CEOs de las corporaciones turísticas más importantes del

mundo, en Cancún.

**SORIANA:**

**Ricardo Bringas** cedió. Entregó su tienda en línea a Mercado Libre, de **Marcos Galperín**.

***Torruco ha propugnado por reactivar el turismo***



## AL MANDO



#OPINIÓN

### ALIADO DEL MEXICANO DE A PIE

*Se han otorgado 4.8 millones de préstamos, según los Indicadores Básicos de Créditos de Nómina*

M

ucho se habla sobre impacto en la macroeconomía por la pandemia del COVID-19 a nivel mundial, pero más allá de los fríos números, hay pocos instrumentos financieros disponibles para sacar a flote a las familias, y uno de los escasos recursos es el crédito de nómina.

El más reciente reporte de Indicadores Básicos de Créditos de Nómina que publica el Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, con cifras actualizadas a junio de 2020, dice que se han otorgado 4.8 millones de créditos, para un saldo total de 256 mil millones de pesos, mientras que su morosidad se mantiene en valores cercanos a 3 por ciento. Así, este producto se ha convertido en una opción real y conveniente para muchos mexicanos que han visto afectados sus ingresos por la desaceleración económica global, más ahora con el aumento en la inflación por el incremento en hidrocarburos y la prospectiva de aumento en el precio del petróleo a mediano plazo, que impacta el costo de la canasta básica y consumo de primera mano.

Eso sí, hay que tener cuidado al contratar un crédito, y lo más recomendable es hacerlo con empresas establecidas, como las pertenecientes a la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (Amden), que preside

**Gustavo Martín Del Campo**, y que estén autorizadas por la Condusef, de **Óscar Rosado**, y un buen ejemplo es Crédito Maestro, liderada

por los hermanos **Gerardo y Oliver Fernández Mena**. Esta financiera mexicana es una de las líderes del sector con más de mil 800 colaboradores, presencia en 29 Estados, y 75 oficinas en el país, además de 250 mil créditos otorgados en 19 años de historia.

Algo que destaca a Crédito Maestro es la cultura de solidaridad que desarrollan sus colaboradores y que generan un impacto positivo en las comunidades donde tienen presencia, a través de la Fundación OFEM, que se dedica, entre otras cosas, al desarrollo educativo y tecnológico de la infancia indígena de escasos recursos.

#### PREPARAN RETORNO A NORMALIDAD

Uber y Uber Eats, que dirigen **Gretta González** y **José García-Pimentel**, respectivamente, anunciaron un plan de promociones por 710 millones de pesos para mejorar las ganancias de socios conductores y socios repartidores de la plataforma. Este plan considera descuentos en la comisión por servicio para socios conductores y multiplicadores de ganancias por viaje durante los siguientes dos meses. El costo de estas promociones no impactará las tarifas de los usuarios. Con la gradual reactivación de las ciudades, la demanda de servicios de movilidad y entregas a domicilio se han incrementado. Actualmente, en promedio a nivel nacional y en la CDMX, los socios conductores y repartidores que eligen la app reciben ganancias 20 por ciento superiores a aquellas previas al confinamiento.

**El financiamiento llegó a 256 mil mdp, con un índice de morosidad de 3%**



## Desde Wall Street MERCADO ALCISTA, IMPARABLE



### Por Humberto Calzada Díaz

@Humberto\_CD

**El contexto actual en el mercado señala que el rally, impulsado por el arsenal de liquidez, sigue sostenido por el miedo a la pérdida de las ganancias. La recuperación económica es lo que menos le interesa a una bolsa eufórica, los desenlaces de estas historias ya son conocidos.**

En muchos sitios de información financiera se habla de optimismo por la recuperación económica o avance en las vacunas; sin embargo, en el mercado de corto plazo los fundamentales importan poco e impera la exuberancia irracional, los principales índices en Estados Unidos cotizan en un rango de 14 por ciento, por arriba de su promedio móvil de 200 días. Esto puede interpretarse como una señal de advertencia, ya que las cotizaciones siempre tienden a volver a su media. Sugeriría, al menos, una corrección del mismo nivel.

Esto no significa que el mercado tenga que desplomarse mañana o en los siguientes días, muchas veces esta desviación puede seguir durante mucho

tiempo más; no obstante, las divergencias negativas han sido el precedente de fuertes caídas o el inicio de un mercado bajista.

Aunado a otro problema que hay de fondo en el mercado de valores estadounidense, está el fuerte apalancamiento que existe debido a las condiciones monetarias que actúan de manera complaciente. En estos episodios de codicia, el inversionista suele pedir prestado para seguir comprando más activos y los actuales niveles en la deuda margen se encuentran en un pico alcanzado en 1999 y 2007, lo cual precede a dos sucesos conocidos.

En el entorno hay escenarios muy optimistas por parte de los analistas de las principales corredurías, quienes apuntan a un despegue y un *boom* económico sin precedentes en Estados Unidos. Uno de los problemas a los que se ha enfrentado el mercado de valores es que los fundamentales no cumplen con las expectativas, que, en este caso, son demasiado altas; de no cumplirse, el mercado suele castigar severamente.

Las condiciones sugieren que el mercado seguirá siendo alcista ante el arsenal de liquidez por parte de la Reserva Federal.

Además de lo mencionado anteriormente, los inversores ignoran o menosprecian a la inflación debido al discurso de Powell donde asevera que no hay peligro, así como en el 2006 dijeron que el mercado *subprime* no representaba un riesgo.

Nos encontramos en un contexto donde dominan los nuevos paradigmas, escuchamos a expertos hablar de temas como la "nueva criptoconomía" o decir que las métricas de valuación han cambiado y ahora se puede justificar que un local de sándwiches, que solo tiene un empleado y factura 19 mil dólares al año, esté valorado en más de 100 millones de dólares en Wall Street, o que una criptomoneda, que surgió de un meme, ahora tiene una capitalización de 52 mil millones de dólares.

En estos momentos muchos inversionistas consideran que el mercado ya no va a bajar y que los estímulos y la impresión de dinero son eternas; pero sabemos cómo terminan estos episodios: todo lo que sube tiene que bajar. Como lo dice el viejo adagio del análisis técnico y los ciclos bursátiles: "La historia siempre se repite".



## La inflación medida a través del índice de la FAO

El índice de precios de los alimentos de la FAO es una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios con sede en Roma. El índice de precios de los alimentos de la FAO registró un promedio de 118.5 puntos en marzo de 2021, un 2.1% más que en febrero y +10.23% vs diciembre de 2020 cuando el indicador cerró en 107.5 puntos.

El aumento de marzo representó el décimo incremento mensual consecutivo del valor del índice, que alcanzó su nivel más elevado desde junio de 2014, y obedeció a aumentos considerables en los subíndices de los aceites vegetales, la carne y los productos lácteos, mientras que los de los cereales y el azúcar disminuyeron.

De acuerdo al Banco Mundial, existe el riesgo de una mayor inflación en América Latina, África y Oriente Medio si las recientes alzas en los precios mundiales de alimentos se transmiten a mercados domésticos.

En México, ya estamos experimentando esta presión. Con el dato de 6.05% anual a

primera quincena de abril y 4.13% si medimos la inflación subyacente, en nuestro caso destaca el aumento en mercancías, energéticos y alimentos, bebidas y tabaco, principalmente.

Es probable que en abril veamos el nivel más alto de inflación de este 2021 por la fuerte caída en el mismo mes de 2020, aunque los niveles de retorno de la inflación estarán arriba del 4.50% - 4.70% anual para concluir el año, superior a los niveles aceptados por Banxico.

### PROFESIONALIZAN A AFANADORES

Quienes se han dejado la camiseta en el campo de batalla junto con el equipo de médicos, enfermeros y paramédicos que atienden la pandemia de Covid-19, son los afanadores del país, pues día a día han acudido a sus labores de aseo tanto en lugares públicos, espacios dedicados a diversos trámites, así como los mismos nosocomios del país.

De acuerdo con datos de la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (UNITYEL), el nicho se integra por unas 600 mil personas, 350 correspondientes al sector público, a las que se añaden las 250 restantes de la iniciativa pri-

vada. No obstante, el líder de la agrupación, Marco Antonio Reyes Saldívar, ha referido que son pocas las compañías involucradas en la capacitación de sus colaboradores, es por ello que desde hace cuatro años desarrolla una serie de talleres de la mano de la Academia Mexicana de Educación A.C. (AME).

Las mismas tienen por objetivo acreditar los conocimientos de los afanadores en técnicas de limpieza, pulido y encerado, además de calidad en el servicio y correcta aplicación de los materiales y elementos de aseo, motivo por el que la AME de Benjamín González Roaro, es clave, pues se trata de una entidad respaldada por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer), que lleva Rodrigo Rojas Navarrete.

Con dicha iniciativa se profesionaliza a los trabajadores y se abren puertas para que obtengan mejores oportunidades en el mercado laboral; aunado a que en el contexto actual, también les han brindado apoyo para que utilicen adecuadamente el equipo e insumos para resguardar su salud ante la contingencia sanitaria.



**MICHEL CHAIN  
CARRILLO**

ECONOMÍA Y OTROS  
PECADILLOS

## México y su transitorio; EEUU y su músculo

¿Quién dice que México no es una tierra de oportunidades? Si las oportunidades ahí están, sólo hay que estar en los intereses del Presidente y hasta a la Carta Magna desconocen por uno. Eso sí, hay que tener cuidado con los EEUU que ahora hasta al populista Vladimir Putin, que ha tergiversado una y otra vez los valores democráticos para favorecer sus proyectos políticos, lo están poniendo en cintura. Lo bueno es que aquí no es Rusia y a la cuatroté no le gusta hacer esas cosas...

- 1. ¡TODO YO!** El Presidente López Obrador, además de tener que lidiar con una pandemia donde se le mueren 190,000 mexicanos sólo para hacerlo ver mal ante la OMS, los datos de la economía seguro están infiltrados por neoliberales porque nada más no reflejan la recuperación que él ya anunció y una cuatroté que tiende a desaparecer, ahora también tiene que sobreponerse a las deficiencias académicas heredadas del pasado. 350,000 abogados en el país, 1,429 jueces y magistrados, 11 ministros de la Suprema Corte (algunos propuestos por él mismo); y sólo el ministro Zaldívar (con su apoyo, claro) puede sacar adelante al Poder Judicial!
- 2. UN TRANSITORIO MUY 4T.** Dónde, si no es en el México de la cuatroté, un humilde y anónimo artículo transitorio, incluido subrepticamente y de último momento en una Ley secundaria, en menos de una semana pone en entredicho a la mismísima Carta Magna y si logra imponerse o, en el peor de los casos, le da la vuelta, será instrumentalmente el responsable de que México salga de lo que se entiende como una "democracia funcional" y que inauguremos un nuevo paradigma político,

donde no haya división real de poderes y donde la Ley se supedite arbitrariamente a los "momentums" políticos. ¡Y todo gracias al empecinamiento del Presidente López Obrador y su interés por impulsar ese artículo transitorio!

- 3. MRS. HARRIS SAYS NO.** El Presidente de los EEUU pone al cambio climático y la transición energética en el centro de su política exterior. Los EEUU convocan a un encuentro del altísimo nivel sobre el tema. Para México es la oportunidad de salir del discurso anacrónico de la política energética en favor de los combustibles fósiles, congraciarse con los capitales y hacer puntitos diplomáticos. La Cuatroté vuelve a lucirse y aprovecha para proponer que los EEUU lleven a Centroamérica un programa de su autoría que es carísimo, opaco y sin resultados claros, llamado "Sembrando Vidas". ¿Algún sorprendido de que la VP Harris nos haya mandado por un tubito?
- 4. NIET PUTIN.** Biden no es Trump y está mostrando músculo. Ya prohibió a las instituciones financieras de EEUU comprar bonos emitidos por el Gobierno de Rusia, así sean del Banco Central o del Ministerio de Finanzas, ahora anuncia sanciones para las empresas norteamericanas que inviertan en cualquier área de la economía rusa y expulsa a 10 "diplomáticos" de su territorio. Al parecer se vienen tiempos de osos flacos.
- 5. iOS 14.5.** Hay que tomarlo con reservas, pero se supone que en cuestión de días Apple presentará la nueva versión de su sistema operativo para dispositivos móviles que, entre otras cosas, promete impedir que Facebook pueda rastrear todo lo que se hace ya sea en el teléfono o en el iPad. ¿Será?