



CAPITANES



MIGUEL KHOURY SIMAN...

Es el capitán de Hospitales MAC, una cadena privada que busca convertirse en la segunda más grande del País por número de unidades. En octubre realizó su primera emisión de certificados bursátiles por 500 millones de pesos, con los que amplió su total de hospitales a ocho y prevé acelerar su expansión.

Impuesto global

Todo parece apuntar a que la discusión para establecer un Impuesto Mínimo Global para grandes multinacionales avanza ahora que la administración de **Joe Biden** anunció su apoyo.

La medida fue ideada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que aún dirige **José Ángel Gurría**, y en el Centro de Política y Administración Fiscal de este organismo se espera que en julio haya una resolución a favor del proyecto, lo que permitiría informar sobre los detalles técnicos del impuesto en octubre.

Nos cuentan que en el equipo que ha desarrollado

esta propuesta hay un mexicano. Se trata de **Juan Carlos Pérez Peña**, quien fue director general adjunto de Política Fiscal Internacional en la Secretaría de Hacienda y desde hace dos años trabaja de lleno en este proyecto en la OCDE.

El tema lleva años 'cocinándose' y las expectativas sobre lo que se podría lograr con un acuerdo fiscal de esta magnitud son muy altas.

En caso de ser aceptado por las principales economías, este impuesto sería clave para combatir los denominados "paraísos fiscales" e incluso se habla de su posible desaparición gracias al gravamen.

Prioridades claras

A pocos sorprendió el nulo interés que el gobierno de Estados Unidos mostró ante la propuesta de México de llevar a Centroamérica el programa Sembrando Vida, como una opción para arreglar el problema migratorio.

En primer lugar, y así lo aclararon funcionarios estadounidenses desde Washington en vísperas de la Cumbre de Líderes por el Clima, la agenda del evento que arranca hoy es climática, no migratoria, lo que deja fuera la posible expansión de un programa bandera de la actual administración.

La prioridad es clara, enfocada al medio ambiente, y no olvidemos que resulta un tema bastante espinoso para ambas naciones. De hecho, en realidad Sembrando Vida tiene varios puntos cuestionables que ponen en tela de juicio sus credenciales 'verdes'.

No olvidemos que en algunas regiones del

País ya se han reportado ciertos incentivos a la deforestación en aras de sembrar los árboles frutales y maderables que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** propuso desde su campaña.

A dos años del arranque del programa, los resultados aún no son claros, por lo que independientemente de la agenda del evento, quizá sea mejor proponer estrategias con beneficios comprobados.

Competencia a la europea

El proyecto de crear una Superliga de fútbol en Europa con los equipos más aclamados (y ricos) puso a prueba la capacidad de las economías de la región para regular la competencia.

El veredicto: fallaron rotundamente.

Al margen de las críticas que tenía la Superliga, como dejar fuera a equipos con menos recursos, se trataba de un proyecto económico para generarle competencia a la Champions

League de la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA).

La Superliga iba a estar conformada por 12 'grandes', entre ellos, Milan, Chelsea, Barcelona, Juventus, Liverpool, Manchester United y Real Madrid, lo que sin duda acapararía reflectores y generaría derrama económica.

Pero la reacción adversa fue rápida y las fuertes críticas del propio ministro británico **Boris Johnson** sobre la afectación a las ligas locales provocaron que los 6 equipos ingleses incluidos en el proyecto lo abandonaran horas después del anuncio. De hecho, se dice que Johnson estaba en contra de la Superliga por ir contra los principios nacionalistas del Brexit que lo llevó al poder.

El proyecto murió rápido, solo dos días después de su anuncio, pero para muchos el caso reveló la lentitud con la que algunas instituciones del Viejo Continente funcionan, como el regulador de competencia, la Comisión Europea, que ni siquiera alcanzó a

reaccionar.

Nuevo mando

Backbase, empresa proveedora de software de digitalización bancaria con sede en la Ciudad de México, está estrenando a **Rafael Roncancio** como nuevo vicepresidente de Customer Success para América Latina.

A través de su plataforma de Engagement Banking, esta compañía de tecnología financiera se ha distinguido por su servicio a los bancos para mejorar y modernizar ofertas digitales, que se han vuelto su prioridad.

Roncancio llega a liderar al equipo encargado de los proyectos de implementación y de atención a clientes en la región.

Sus retos serán consolidar la presencia de Backbase, mantener los altos niveles de lealtad de los clientes y acelerar la adopción de la tecnología en el País.

Desde México, la empresa se preparará para lanzar un nuevo centro de desarrollo, lo que permitirá impulsar nuevas contrataciones en América Latina.

capitanes@reforma.com



Recuperación desigual

El Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó su informe World Economic Outlook (WEO) el 7 de abril pasado y desde entonces lo complementó, entre otras cosas, con un blog dedicado a las proyecciones para América Latina. El FMI presenta una perspectiva para la economía global más optimista que la de enero pasado. Ahora anticipa que el Producto Interno Bruto (PIB) real mundial, que cayó 3.3 por ciento en 2020, crecerá 6.0 por ciento en 2021 y 4.4 por ciento en 2022.

No obstante, el WEO advierte que “las perspectivas presentan retos sobrecreedores relacionados con divergencias en la velocidad de la recuperación entre los países y dentro de cada país, y la posibilidad de un daño económico persistente derivado de la crisis”. Esto es reflejo de “marcadas diferencias en el ritmo de las campañas de vacunación, la magnitud de las políticas económicas de respaldo y factores estructurales como la dependencia del turismo”.

Lo más relevante para nosotros en México es que se

prevé que la economía de Estados Unidos (EU) avance 6.4 por ciento en este año y 3.5 por ciento en 2022. Un ritmo muy por encima de lo normal que ayudará a nuestros exportadores. Con ello, EU recuperaría el nivel del PIB previo a la pandemia en este mismo año, mientras que la mayoría de las economías avanzadas lo haría hasta 2022.

Las economías emergentes y en desarrollo crecerían 6.7 por ciento en 2021 y 5.0 por ciento en 2022, impulsadas principalmente por los crecimientos en China e India. Por ejemplo, para China se estima un avance de 8.4 por ciento en 2021 y 5.6 por ciento en 2022, lo que encuentra soporte en el aumento de 18.3 por ciento anual registrado en el primer trimestre que se publicó después de la presentación del WEO. En el caso de la India, crecería 12.5 por ciento en 2021 y 6.9 por ciento en 2022. Es evidente, por tanto, que el resto de las economías en este grupo tendrían crecimientos inferiores al promedio.

Entre esas economías se encuentra la de nuestro país, para quien se prevé un crecimiento de 5.0 por cien-

to en 2021 y 3.0 por ciento en 2022, ambos superiores a las previsiones de enero. Este desempeño, sin embargo, no se debe a las políticas internas del Gobierno de la 4T, sino al dinamismo estadounidense, asociado al estímulo fiscal y monetario, así como a su progreso en la vacunación.

Por eso, en la presentación del WEO, la Consejera Económica y directora del Departamento de Estudios del FMI, respondió a pregunta expresa que, para México, “lo que hemos estado viendo ... es lo que llamamos una recuperación con dos velocidades donde la economía está rebotando de sus mínimos de 2020, que fue una contracción profunda, principalmente por la demanda ... proveniente de otras partes del mundo que ha resultado en exportaciones fuertes....Por otro lado, la demanda doméstica permanece apagada.”

De hecho, en el blog publicado el pasado 15 de abril por el FMI para referirse específicamente a las proyecciones de América Latina, Alejandro Werner, Director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI, y otros expertos seña-

lan que “México no alcanzará el nivel del PIB previo a la pandemia antes de 2023, pese al impacto positivo generado por el amplio programa de política fiscal de Estados Unidos, dado que en el país no hay un sólido apoyo fiscal y se anticipa que continúe la debilidad de la inversión”.

El gobierno mexicano insiste que su estrategia de no apoyar a las empresas privadas es para defender a las clases más desprotegidas, pero en la práctica fueron éstas las más perjudicadas por la crisis, al registrar altos niveles de desocupación. Los funcionarios referidos del FMI señalan al respecto que “incluso en el caso de una recuperación relativamente rápida en México, los trabajadores que han recuperado el empleo han sufrido pérdidas de ingresos superiores a las de quienes permanecieron empleados antes de la crisis”. Los datos del FMI indican que el PIB per cápita alcanzado en 2018 no se recuperará sino hasta 2026 con lo que, paradójicamente, la 4T provocará una explosión de pobres en nuestro país. Página 3 de 7

sakalifaa@gmail.com



Podría Banxico subir su tasa en mayo

La inflación parece no tener techo en su ciclo creciente, durante este año.

Y la encuesta quincenal publicada por Citibanamex de esta semana, nos permitió ver que el problema sigue en aumento.

La mediana de las proyecciones espera una inflación anual de 5.88 por ciento para el reporte de la primera quincena de abril, que se hace justamente hoy.

Sin embargo, los datos que tenemos nos hacen esperar más de 6 por ciento, lo cual para el momento en que se lea esta columna ya se conocerá.

De hecho, la inflación esperada para todo 2021 ha escalado niveles de manera muy rápida: del 3.70 por ciento que se esperaba en febrero, ahora se proyecta un 4.20 más lo que se acumule, porque con los datos reportados hoy seguirá al alza.

El reporte de la inflación de la primera quincena de hoy abre la posibilidad de que Banxico suba su tasa de referencia 25 puntos base, colocándola en 4.25 en el Comunicado del 13 de mayo.

Este escenario es altamente posible, si es que los

miembros de la junta de gobierno de los que en los pisos financieros llaman de la 4T, no aplican el "mayoriteo".

Al menos los dos subgobernadores, a los que denotan como de la vieja guardia de tecnócratas, muestran preocupación por la inflación.

Recordemos que hace tres semanas la subgobernadora del Banco de México, Irene Espinosa, reconoció que la información más reciente indica que el balance de riesgos para la inflación es al alza, separándose del último comunicado del banco central en el que no emitió un balance.

Y apenas la semana pasada el gobernador de Banxico, Alejandro Díaz de León, aunque mantuvo el discurso de que el rebote de la inflación es temporal, aceptó la posibilidad de que puedan actuar.

"Anticipamos que este sea un efecto transitorio y que si bien la inflación general tenga un promedio en el segundo trimestre (de 2021) alrededor de 4.5 por ciento, éste tenga una caída para el tercer trimestre de este año, nuestro pronóstico que damos a conocer, alrededor de 3.2. Esto ilustra que nuestra

visión es que sea transitorio, obviamente en la Junta de Gobierno (del Banxico) estamos todos atentos a que esto se materialice", apuntó.

Sin embargo, dejó abierta la posibilidad de subir la tasa de referencia si fuera necesario:

"... Pero sabemos que estamos enfrentando diferentes riesgos y presiones que pudieran dar mayor persistencia a algunos de estos choques, los estaremos monitoreando y, en su caso, tomar las decisiones de política monetaria que pudieran ser necesarias", aseguró.

La burbuja inflacionaria ya venía, de hecho lo advertimos muchas veces en esta columna.

El mercado no sólo ha negado la burbuja, sino que quiso bajar las tasas de toda la curva ignorando a los *treasuries* y ahora se resiste a creer que Banxico suba.

Me parece realmente increíble que en la encuesta de esta semana de Citibanamex, sólo un banco, que es el 3 por ciento de la muestra, tenga en su escenario el incremento de 25 puntos base de la tasa de referencia en 2021.

El 80 por ciento de los encuestados, es decir 24 co-

rredurías, ven que la tasa Banxico cierra en 4, o sea, sin cambios.

¡Dos bancos aún ven que la tasa de referencia cierre el año en 3.50 y tres piensan que en 3.75 por ciento!

Siento al mercado en una etapa de negación de la realidad, quizá obnubilados por los quebrantos que ha representado el violento repunte de todas las tasas de los bonos.

En lo que va de 2021 las tasas han subido:

De 4.73 por ciento a 5.79, en el plazo de cinco años.

De 5.54 por ciento a 6.71, en el plazo de diez años.

De 6.45 por ciento a 7.63, en el plazo de 20 años.

En lo personal, creo que el banco central puede subir no sólo una, sino hasta dos veces su tasa de referencia este año, porque para que la inflación cierre por debajo de 4 por ciento está complicado.

Pienso que Banxico debe estar preocupado por la inflación más que por el crecimiento y que a la Secretaría de Hacienda le corresponde hacer mucho más por el crecimiento con la política fiscal.

"Zapatero a tus zapatos", dicen.



What's News

Foxconn está reduciendo sus planes para una planta de pantallas de cristal líquido en Wisconsin, al decir que anticipa invertir una fracción de los 10 millones de dólares prometidos hace casi cuatro años, de acuerdo con un nuevo contrato con el Estado. Foxconn, el fabricante por contrato de artículos electrónicos más grande del mundo, planea invertir ahora hasta 672 millones de dólares y crear mil 454 empleos para el 2025 para calificar para 80 millones de dólares en incentivos.

◆ **Varias cifras** muestran a un mercado laboral en graves dificultades. El empleo total en EU, pese al repunte de marzo, sigue 8.4 millones por debajo de su pico prepandémico, a la par del peor momento en la recesión del 2007-2009 y su período posterior.

Aunque la tasa de desempleo del 6% es más baja que en el 2009, supera el 9% cuando se vuelve a incluir a la gente no contada como desempleada porque abandonó la fuerza laboral o fue mal clasificada, de acuerdo con la Reserva Federal.

◆ **La energía** renovable de China ha crecido vertiginosamente en años recientes, pero eso ha tenido un precio: obligaciones no financiadas. A menos de que Beijing solucione el problema, las acciones de energía verde -y las elevadas ambiciones de energía limpia de China para los próximos cinco años- podrían seguir contenidas. El

país busca que el 16.5% de su consumo de energía sea de fuentes solares y eólicas para el 2025, de acuerdo con el borrador de un documento de política dado a conocer esta semana por el Gobierno.

◆ **El comité** inaugural del Presidente Joe Biden recaudó 61.8 millones de dólares para el evento virtual televisado que marcó el inicio de su Administración, al atraer donativos de compañías, sindicatos, individuos adinerados y electores que donaron pequeñas cantidades, muestra un nuevo documento de la campaña. Aunque el comité no ha detallado su gasto, el total de la recaudación mostró que incluso un evento simplificado en la era de la pandemia puede atraer decenas de millones de dólares en aportaciones.

◆ **La startup** de chats Discord Inc. ha suspendido pláticas para venderse a candidatos potenciales que incluyen a Microsoft Corp., de acuerdo con personas enteradas, mientras reanuda su interés en una posible Oferta Pública Inicial (OPI) futura. Microsoft había sostenido charlas avanzadas para adquirir a Discord en al menos 10 millones de dólares, reportó The Wall Street Journal el mes pasado. Las charlas concluyeron sin un trato, aunque es posible que se reactiven en el futuro, dijeron las fuentes.

Una selección de What's News
© 2021 Todos los derechos reservados



DESBALANCE



Oxxo es considerado el corresponsal bancario más grande de México.

Banca: menos Oxxo y más apps

::::: Nos cuentan que ante la salida de un jugador del tamaño de CitiBanamex de los servicios de corresponsalía bancaria de Oxxo, se espera que los bancos apuesten por una estrategia de más servicios digitales y menos transacciones físicas. Nos explican que en la Asociación de Bancos de México, de **Daniel Becker**, el reajuste en los corresponsales bancarios obedece a una estrategia de menor gasto comercial, impulsando aplicaciones bancarias a través de dispositivos móviles. Los servicios digitales se consolidaron durante la pandemia de Covid-19, nos comentan. Habrá que ver si el uso de la tecnología no tiene un impacto en un jugador del tamaño de Oxxo, considerado el corresponsal bancario más grande de México, que mantiene servicios de 14 bancos y otras firmas financieras.

La minería se defiende

::::: Para la industria minera queda claro que las autoridades del país no la comprenden. Ante ataques expresados incluso en las conferencias mañaneras del presidente Andrés Manuel López Obrador, el gremio representado por la Cámara Minera de México (Camimex), de **Fernando Alanís Ortega**, advierte que hay desconocimiento en general sobre la actividad, pero sobre todo sobre el monto de impuestos que paga. El sector asegura que en los últimos cuatro años las empresas pagaron 161 mil millones de pesos, con una tasa de 52.68% sobre las utilidades muy superior al 30% que se aplica en Estados Unidos y 35% en Chile. Nos adelantamos que la cámara seguirá buscando dialogar con el gobierno para destrabar permisos. La petición se entregó al director de Desarrollo Minero de la Secretaría de Economía, **José Jabalera**.

Informe a inversionistas

::::: Nos dicen que próximamente la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) presentará un informe a inversionistas sobre la utilización de los recursos conseguidos con el bono soberano sustentable que México emitió en los mercados por un total de 750 millones de euros, vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que tienen como objetivo acabar con la pobreza y luchar contra el cambio climático. Nos cuentan que el subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio González**, comentó en un foro de la Cátedra Iberoamericana que esta información se brindará a los inversionistas que confiaron en este instrumento. Sin embargo, mencionó que está sirviendo para esfuerzos en materia de inclusión financiera, para bancarizar programas sociales y desarrollar pagos digitales en las ciudades.

Pasaporte IATA despega

::::: Panamá se convirtió en el primer país en América Latina en aceptar el IATA Travel Pass, pasaporte digital en el cual los pasajeros pueden presentar sus resultados de pruebas de Covid-19 a autoridades migratorias y sanitarias como requisito de ingreso a diversos países. El pasaporte fue desarrollado por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), comandada por **Willie Walsh**. Panamá es importante para las aerolíneas debido a su nivel de conectividad aérea. En paralelo a la aceptación del pasaporte digital, Copa Airlines, aerolínea bandera de Panamá, realizará a finales de mayo pruebas piloto con la herramienta para después trabajar junto con la IATA en implementar su uso entre los pasajeros como ventanilla única para cumplir con los requisitos de viaje que piden otros gobiernos.



La oscura historia del padrón celular y los biométricos

A mediados del año pasado, cuando se discutía la iniciativa para reformar la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, la Cámara de Diputados solicitó al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) una opinión sobre el tema.

La propuesta del entonces diputado **Mario Delgado** ya incluía la creación del Registro de Usuarios de Telefonía Móvil, el Registro Público de Concesiones y el Sistema Nacional de Información de Infraestructura. En una respuesta institucional, el IFT dio sus comentarios y refrendó la posibilidad de emitir los lineamientos para dicho padrón.

Unos días después, el comisionado del IFT, **Sóstenes Díaz González**, a título personal, envió una respuesta con la propuesta de incluir en dicho padrón la obligación de los usuarios de proporcionar sus datos biométricos.

La propuesta del comisionado, a la que después se adherieron **Mario Fromow, Javier Juárez,**

Arturo Robles y Ramiro Camacho—es decir, el resto de los integrantes del Pleno del IFT, con excepción del presidente, **Adolfo Cuevas**—propuso operar, regular y mantener el registro de usuarios móviles, así como establecer los procedimientos para validar la información que deba incorporarse al padrón.

“El Instituto llevará el Registro Público de Telecomunicaciones, el cual estará integrado por el Registro Público de Concesiones, el Registro de Usuarios de Telefonía Móvil y el Sistema Nacional de Información de Infraestructura”, se lee en el oficio que salió de la oficina del comisionado Díaz.

Agrega que el Registro de Usuarios de Telefonía Móvil contendrá la siguiente información: número de línea telefónica móvil, fecha y hora de la activación de la línea adquirida en la tarjeta SIM, nombre completo, denominación o razón social del usuario, nacionalidad, número de identificación oficial con fotografía y Clave Única de Registro de Población del titular, así

como datos biométricos del usuario o del representante legal de la persona moral.

Adicionalmente, el comisionado Sostenes Díaz pidió una reunión con los legisladores de las Comisiones de Comunicaciones y Transportes, de Seguridad, así como con los diputados promotores de la iniciativa, para tratar el tema y exponer los puntos incluidos en la iniciativa.

Hoy el IFT se queja de que no tiene presupuesto para administrar la información de más de 130 millones de líneas telefónicas que existen en el país, por lo que pedirá a la Secretaría de Hacienda 700 millones de pesos para la implementación e instalación del sistema informático que gestionará todos los datos.

En la opinión de los comisionados del IFT se especifica que los concesionarios de telecomunicaciones deberán recabar y validar la información sobre la identidad, datos biométricos y domicilio del usuario, así como proporcionar la información con la cual se integrará el registro an-

te el organismo regulador. Esto pone en riesgo una fuga de datos de los usuarios, como sucedió con el Renault en 2009, los cuales acabaron en el mercado negro.

El dictamen de los diputados recogió la propuesta de los comisionados del IFT, liderados por Sóstenes Díaz, y así se publicó en el *Diario Oficial de la Federación*. El trasfondo del padrón y la entrega obligatoria de datos biométricos, lo cual es sumamente impopular para el partido en el gobierno y para el propio presidente López Obrador, tendría que ver con intereses externos de empresas que buscan proporcionar los servicios de biometría.

Y, por si fuera poco, revive la intención de la Secretaría de Gobernación de crear una base de datos de los ciudadanos. De hecho, la dependencia a cargo de **Olga Sánchez Cordero** ya entró en contacto con el IFT para ver de qué forma pueden beneficiarse del padrón. ●

mario.maldonado.
pacilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

El trasfondo del padrón tendría que ver con intereses externos de empresas que buscan proporcionar servicios de biometría



No tires tu dinero

A finales de 2019 se hizo pública una historia según la cual una cajera de Santander, en Veracruz, habría sido cómplice de un grupo de asaltantes. Como lo planteó desde el primer momento el *Padre del Análisis Superior*, las investigaciones demostraron que la empleada del banco no había tenido absolutamente ninguna participación en el robo y, con la ayuda del banco, se capturó a un tipo que se hacía pasar por cliente para espiar las operaciones, y sus cómplices.

El afectado decidió pasar de víctima a victimario, puesto que amenazó a la cajera y en este momento enfrenta un proceso por eso. Él es una de las cabezas de un grupo cerrado de Facebook con mil 900 registrados que el martes estuvieron afuera de Palacio Nacional representando a un grupo que dicen ser de dos mil afectados.

La realidad es que los bancos ni tienen empleados que participen en robo a cuentahabientes ni tienen organizaciones para defraudar. Datos tanto de la ABM como de la CNBV establecen que 70% de los fraudes que se cometen es a través de llamadas, conocidas como vishing, o mensajes para engañar a los clientes. El resto son a través de correos, phishing, o de malware que se le inserta a los equipos de los clientes por conectarse a sitios inseguros.

REMATE INCULTO

Es increíble que, a estas alturas, siga siendo tan descuidada la gente en el uso de la banca, a pesar de que ahí está su patrimonio. Es de educación financiera básica saber que los bancos no llaman ni mandan correos directos. Que, en ambos casos, lo que se requiere es cortar esa información sin dar ningún dato y contactar a la institución de crédito para verificar.

En estimaciones de Santander, de cada millón de operaciones que se realizan diariamente, los delincuentes tienen éxito en el 0.00003% de los casos.

Este banco, por ejemplo, impulsa las tarjetas digitales, con más de 700 mil que ya operan directamente para el eCommerce. Hasta el momento, han enviado más de 20 millones de correos a sus clientes con recomendaciones de seguridad y en YouTube tienen uno de los 10 spots más vistos con consejos para no perder el dinero.

Hay gente que desde posiciones soberbias considera que la educación financiera es un desperdicio, no es suficiente-

mente *fifi*; sin embargo, una de las grandes metas que se ha planteado la presidencia de **Daniel Becker** en la Asociación de Bancos de México es ampliar las medidas de educación financiera que dificulten, todavía más, las prácticas de estos delincuentes.

Sin embargo, la primera línea de defensa está en los usuarios, que, por momentos, parece que dejan las llaves del auto en una calle transitada y terminan culpando a cualquiera del robo del vehículo.

REMATE RECALANDO

Quitemos los excesos verbales y los adjetivos a las declaraciones públicas del subsecretario de Seguridad Pública, **Ricardo Mejía**. El gobierno ha comenzado a preparar la muerte, anunciada por el *Padre del Análisis Superior*, del registro de telefonía móvil.

No se distraiga en las afirmaciones en contra del juez que ha otorgado ya algunas suspensiones de la medida, por más atrayente que pueda resultar que se le acuse de servir a los intereses de empresas, cuando no ha dado ninguna suspensión provisional a personas morales, sino físicas. Tampoco en los adjetivos beligerantes que no abonan hacia lo positivo.

No vale debatir sobre la frase mal fraseada y peor interpretada según la cual, nueve de cada 10 delitos se cometen con teléfonos de prepago. Decir que son los que se usan sería culpar a más de 100 millones de personas, ya que el 85% de los teléfonos son de prepago en el país.

El gobierno está comenzando una operación para disminuir lo que, con la ceguera propia de la soberbia, aprobaron los legisladores. Se están entrapando en la definición de qué son datos biométricos (huella dactilar, palma de la mano, prueba de voz, registro de facciones e iris) y cuáles se usarían, así como establecer que, con base en lo aprobado, es el IFT quien debe emitir las reglas en un plazo de 60 días naturales.

El Presidente planteó que sería suficiente con la huella digital y sería muy bueno que el IFT tomara la palabra y únicamente para la venta de teléfonos de prepago, puesto que las identificaciones en los de pospago son suficientes.

Si la SSP, encabezada por **Rosa Icela Rodríguez**, busca disminuir los delitos de extorsión, debería, ahora sí, escuchar las ideas que le presentaron a los legisladores las organizaciones de telefonía móvil y el propio IFT.



123+ EL CONTADOR

1. Empresarios afiliados a la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, que preside **José Manuel López Campos**, están listos para participar en el SCO International Investment and Trade Expo, que se celebrará en la provincia de Shandong, China, la semana próxima. Ésta sería la primera feria comercial presencial en la que estará México, con el objetivo de incrementar la promoción de las marcas nacionales en el mercado asiático. Por medio de Casa México, de la Concanaco, habrá un pabellón de 36 metros cuadrados donde se darán a conocer las ventajas competitivas del país para atraer inversiones. **López Campos** no quiere perder la oportunidad de internacionalizar las empresas.

2. Después de que Citibanamex, dirigido por **Manuel Romo**, rompió su relación de corresponsalía bancaria con Oxxo, cadena perteneciente a FEMSA, que preside **José Antonio Fernández Carbajal**, busca convencer a los clientes de que le quedan 14 bancos aliados. La cadena ya perdió negocio con dos de los cinco grupos financieros más importantes del país, pues Banorte también rompió relación en 2019. ¿Qué está pasando ahí? Para algunos bancos ya no es tan rentable la alianza con la cadena, principalmente ahora que han crecido significativamente sus canales digitales y el comercio electrónico. Para Oxxo sí es una pérdida importante porque los depósitos bancarios generan flujo y compras de impulso.

3. La petrolera de origen italiano ENI, que dirige **Claudio Descalzi**, ya tiene un plan para desarrollar el bloque A10, que ganó en 2017 durante la ronda de licitación 2.1, pues en lo que resta del año y hacia 2022 espera ejercer cerca de 80 millones de dólares en la perforación de, al menos, dos pozos. Con el primero de ellos buscan confirmar la

presencia de hidrocarburos en la zona que les fue asignada en aguas someras frente a las costas de Tabasco, pero, de resultar exitoso, realizará un segundo proyecto, con el que delimitará hasta dónde llegan los recursos. ENI se mantiene a la cabeza como una de las petroleras privadas que opera en México con mayores avances en exploración, desarrollo y producción.

4. En el Tribunal de Justicia Administrativa del Estado de México, que preside **Myrna García Morón**, concretaron un convenio con Amazon, dirigido en México por **David Miller**, para sustentar un sistema de justicia digital que se ha convertido en modelo para su aplicación en el país e incluso en Latinoamérica. La magistrada optó por reforzar esta apuesta tecnológica a raíz de la pandemia, con la finalidad de no entorpecer y optimizar la resolución de los más de 17 mil juicios y recursos que, en promedio, son presentados cada año en este tribunal. La plataforma que usan es el Amazon Web Service, que, aseguran, ha permitido confiabilidad, seguridad, almacenamiento y un procesamiento seguro y eficiente.

5. El Inegi, a cargo de **Julio Santaella**, no cesa en su afán de distinguirse como la institución innovadora del Estado mexicano. El próximo lunes 26 de abril estrenarán nuevos datos denominados de Contabilidad Social, que buscan combinar los resultados de indicadores de Cuentas Nacionales (donde sobresale el PIB) y de indicadores socio-demográficos, que miden características de la población. La nueva estadística promete señalar la aportación de las personas en la economía sobre la base de características sociales específicas. Tal parece que en este instituto ya se ve la mano de **Graciela Márquez**, recién integrada a la Junta de Gobierno y quien fuera secretaria de Economía en el actual gobierno federal.



México llega debilitado a la cumbre climática

Hoy inicia la Cumbre de Líderes sobre el Clima Leaders Summit on Climate, convocada por el presidente **Joe Biden**, quien tiene, entre sus prioridades, detener el calentamiento global.

El presidente **López Obrador** es uno de los 27 jefes de Estado invitados a esta cumbre de dos días, en la que también hoy participará **Claudia Sheinbaum**, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, en la sesión de mediodía, en la que también participarán otros importantes alcaldes, como **Anne Hidalgo**, de París; **Yuriko Koike**, de Tokio; **Michelle Lujan**, de Nuevo México, y **Fawn Sharp**, presidente del National Congress of American Indians.

Para **Sheinbaum** es, desde luego, una excelente proyección a nivel internacional y más con sus aspiraciones presidenciales, pero en el caso del presidente **López Obrador**, llegará muy debilitado porque la política energética y ambiental en la 4T no favorecen el desarrollo de energías renovables ni una mayor inversión del sector privado para ayudar a México a cumplir las metas de reducir las emisiones de carbono asumidas en el Acuerdo de París.

López Obrador dijo en la mañana que presentaría hoy su propuesta de exportar el programa Sembrando Vida a Centroamérica para enfrentar la crisis migratoria, pero el tema de esta cumbre es el climático.

La sesión en la que participará **López Obrador**: "Elevando nuestra ambición climática", para cumplir la meta de la COP 26 de reducir el calentamiento global a 1.5 grados centígrados y que los líderes hablen sobre los retos que enfrentan.



RIESGOS EN LA COFECE POR FALTA DE QUÓRUM

La presidente de la Cofece, **Jana Palacios**, exhortó al presidente **López Obrador** a mandar sus propuestas para las dos vacantes de comisionados que existen hoy en el pleno, después de que el Comité de Evaluación, integrado por el Banco de México y el Inegi, envió al Ejecutivo la lista de los 5 candidatos que obtuvieron las calificaciones más altas para sustituir al comisionado **Gustavo Pérez Valdespín**, quien falleció este año.

Palacios explicó que hay riesgos por el hecho de que haya sólo 5 de 7 comisionados en el pleno, porque, en algunos temas

relevantes, y citó el ejemplo de la ratificación o nombramiento de un nuevo titular de la Unidad de Investigación, se requiere el voto a favor de cinco comisionados.

En el caso de que uno de los comisionados votara en contra, no se podría ni ratificar ni nombrar a un nuevo titular en un área fundamental como la investigación.



¿Y EL IFT?

En el IFT también hay dos vacantes y **López Obrador** tampoco ha enviado ni una nueva propuesta para sustituir a **Gabriel Contreras**, comisionado presidente, quien, desde febrero de 2020, terminó su periodo, ni a **Mario Fromow Rangel**, quien terminó en febrero pasado.

Al frente del IFT está en forma **interina Adolfo Cuevas**, quien terminará su periodo como comisionado en febrero de 2022, por lo que es urgente que **López Obrador** envíe sus dos propuestas para las vacantes del IFT y que el Senado ratifique a **Cuevas** o nombre a un nuevo presidente/a.

Entre los muchos temas fundamentales para el IFT están: los lineamientos y arranque del nuevo Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil y la nueva regulación de preponderancia para América Móvil, incluida la propuesta del IFT para otorgarle libertad tarifaria en 63 municipios.

López Obrador dijo que presentaría hoy su propuesta de exportar el programa **Sembrando Vida** a Centroamérica para enfrentar la crisis migratoria, pero el tema de esta cumbre es el climático.



Piden a López Obrador enviar comisionados para la Cofece y el IFT; hay frenos en operación

La presidenta comisionada de la Comisión Federal de Competencia Económica, **Alejandra Palacios**, le pidió al presidente **López Obrador** resolver el freno en el que tiene a los órganos autónomos, debido a la falta de comisionados. Le recordó al mandatario, que en su escritorio ya tiene la lista de cinco posibles comisionados o comisionadas. ¿Qué falta? Que los envíe al Senado para su aprobación. Ello, no ha sucedido.

A la 4T no le gustan los órganos autónomos. Ha buscado desaparecer al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y la Cofece es una piedra en el zapato. Son contrapesos en las decisiones económicas. Recordemos que el IFT y la Cofece funcionan para mejorar la competencia a favor del consumidor final. Por ser autónomos, sus decisiones son más técnicas que políticas, lo cual que no podemos decir de cualquier gobierno.

Por ejemplo, el IFT ha solicitado que el gobierno cobre menos por los derechos de bandas a concesionarios, y así que operadores inviertan en la 5G. O la Cofece, ha pedido ver temas de competencia en las leyes de hidrocarburos y de industria eléctrica.



OPERAN TRUNCOS, CON CINCO DE SIETE COMISIONADOS

Hoy en día, tanto en la Comisión de Competencia, como en el Instituto Federal de Telecomunicaciones, se vive una situación desesperante y similar: carecen de comisionados. A ambos organismos les faltan dos comisionados para alcanzar los siete y completar su pleno.

En el caso de la Cofece, lamentablemente falleció el comisionado **Gustavo Pérez Valdespin** en marzo pasado. Y desde febrero pasado había concluido su periodo **Eduardo Martínez Chombo**. Le faltan

A la Cofece
y al IFT
les faltan
dos
comisionados
para alcanzar
los siete
y completar
su pleno.

dos comisionados y hay temas que sólo el pleno completo de siete comisionados, puede resolver.

En el Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Adolfo Cuevas**, desde que **Mario Fromow** dejó su cargo, también se quedaron con cinco de siete comisionados.

Gabriel Contreras dejó la presidencia hace más de un año, en febrero del 2020. Desde aquel entonces, **Adolfo Cuevas** ha sido el presidente interino del IFT. También les urge completar su pleno.



LÓPEZ OBRADOR YA TIENE LOS NOMBRES

El Comité de Evaluación de Banxico e Inegi entregó al presidente **López Obrador** la lista de aspirantes para ocupar un asiente en la Comisión Federal de Competencia Económica, precisamente este martes 20 de abril.

El presidente podría elegir entre cinco aspirantes para enviar al Senado: **Rodrigo Alcazar Silva**, **Laura Elizabeth González Sánchez**, **Rafael José López de Valle**, **Juan Francisco Valerio Méndez** y **Bertha Leticia Vega Vázquez**.

No son el único caso. El presidente **López Obrador** también tiene en su escritorio la posibilidad de enviar la nueva terna para candidatas del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Ahí están **Clara Luz Álvarez** (quien fuera comisionada pero de la Cofetel), **Jristy Motis**, **Lorely Ochoa** y **Alejandra Martínez Gandara**. Recordemos que el Senado rechazó a **Sayuri Koike** y **Elizabeth González**.

Esperemos que el presidente **López Obrador** ya envíe sus propuestas de comisionadas (os) al Senado, lo antes posible.




Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

**El atoradero:
Unops/Insabi/Birmex**

- El Insabi sigue esperando a que funcione la distribuidora de Birmex.

El presidente **López Obrador** recibe información equivocada, pero mientras subraya el combate a la corrupción en la compra de medicamentos realizada mediante la plataforma de UNOPS/ONU, que representa **Fabrizio Feliciani**, y el Insabi, de **Juan Antonio Ferrer**, subrayaron el éxito del mecanismo porque se adjudicaron 216 claves de medicamentos con valor mayor a 18 mil millones de pesos, pero la realidad es que la decisión, que se debió informar a los ganadores, no llega y la incertidumbre de si mantienen lo oferta o se retiran crece.

El Insabi sigue esperando a que funcione la distribuidora de Birmex, que el Presidente le encargó construir y desarrollar a **Pedro Zenteno** y a su equipo, a quien le ha dado por la monumentalidad, en lugar de soluciones eficientes. Un ejemplo: ayer, el laboratorio ucraniano Farmak JSC emitió un comunicado haciendo pública su preocupación por el retraso en el proceso de adquisición de medicamentos a través de UNOPS, cuya decisión de adjudicación debió, según el calendario publicado, darse a conocer en marzo para realizar la entrega de fármacos en mayo.

Farmak JSC ofertó por 1.3 millones de un anestésico inyectable que se utiliza para sedar a pacientes en cuidados intensivos denominado Propofol con EDTA (edetato disódico), fármaco altamente requerido en los hospitales con atención covid-19 del IMSS, ISSSTE y los estatales (que están en el siste-

ma de salud con el Insabi), porque se utiliza para sedar a adultos intubados en cuidados intensivos, además de intervenciones quirúrgicas, y a diferencia de otros anestésicos, el componente EDTA reduce la incidencia de infecciones porque retrasa el crecimiento bacteriano y, por ende, la incidencia de infecciones intrahospitalarias.

En el mundo, la demanda del fármaco aumentó como consecuencia del incremento de pacientes intubados por covid-19, el problema de Farmak JSC, que es el líder exportador de medicamentos de Ucrania, es que comprometió 1,336,138 de unidades del anestésico con EDTA para ser entregados a México a través de la UNOPS y están detenidos, cuando en otros países les piden que los liberen. No es vacuna, pero ellos confiaron en que la subasta sería respetada por tratarse de un mecanismo de compras internacionales de medicamentos, pero ahora, están probando un poquito del terrible proceso de incumplimiento que tiene el gobierno mexicano en el pago de sus proveedores.

↓ DE FONDOS A FONDO

#Seneam... el escándalo que desató **Alfredo Covarrubias**, líder del Sindicato Nacional de Controladores de Tránsito Aéreo (Sinacta), al afirmar que por la falta de capacitación en la adopción del sistema de navegación aéreo del país, se han presentado incidentes que pudieran haber deriva-

do en una colisión de aviones, ha llegado a extremos preocupantes. Si usted advierte, las tres principales aerolíneas del país y los directores de operación han decidido salir a negar la ocurrencia de esos incidentes, no porque secundaran al director del Seneam, sino porque saben que sus declaraciones pretenden influir negativamente en el equipo que realiza la inspección de seguridad y protección de la FAA, que se encuentra en México en esta semana.

Además, conocen bien el conflicto sindical que hay en el Seneam porque, tras un año de estire y afloje, el 9 de septiembre del 2020, demandó ante el Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje (TFCA) la eliminación de Sinacta, así como la destitución de su secretario general, **Alfredo Covarrubias Aguilar** y del secretario de organización, **Ángel Iturbe**, demanda que les fue notificada el 23 de noviembre, y que desde entonces ha tenido toda clase de jalones.

A esto, sume que el fundador del Seneam, **Raúl Campilla** ahora es coordinador regional del Seneam, y desde la posición de confianza dicen que impulsó la decisión de eliminar al sindicato, la baja de sueldo a quienes tenían puestos directivos y de confianza o que salieran comisionados o incapacitados, incluso por covid-19, entre otros temas. Peligrosas declaraciones, porque muestran que hay instalaciones que no pueden ser sujetas de chantaje ni sindical ni de ninguna clase.



Petroleros abandonando el petróleo

Son seis de cada 10 focos que tienen en su casa los que se prenden gracias a la industria petrolera. No es muy distinto de lo que ocurre en Texas, Estados Unidos, aún.

Hay una diferencia entre ambas regiones. Ésta radica en que allá, en el ombligo de la industria del crudo mundial, ya les gustó más el sol.

Ojalá fuera sólo por el medio ambiente, pero la razón está en el dinero. Desde que los chinos se pusieron a fabricar paneles solares y entraron al inicio de este siglo a las reglas del comercio mundial, el precio de producir electricidad fotovoltaica se desplomó en todos los países.

Estos son los datos que tiene el gobierno estadounidense. Imaginen un panel solar de 200 watts, que son muy comunes y que serviría más o menos para prender una pantalla de TV y algunos focos ahorradores.

En 2006, ese panel comprado en la fábrica tenía un precio de 700 dólares o 14 mil 700 pesos al tipo de cambio de hoy. En febrero de este año ronda el equivalente a mil 500 pesos. Ojo, no incluye nada más que el panel sin instalar.



La Agencia de Información de Energía (EIA, en inglés) del gobierno de Estados Unidos documentó ese cambio de precio de 3.50 dólares por watt en 2006, a 0.34 dólares o 34 centavos, en febrero de 2021. Los datos proceden de registros de pedidos

cubiertos por las principales comercializadoras en ese país.

Vino la consecuencia lógica: “Texas, que ya es el estado de Estados Unidos con mayor capacidad de energía eólica, está alcanzando a California en capacidad solar”, informó ayer la EIA. “Agregará 10 gigawatts de capacidad solar a escala de servicios públicos para fines de 2022, en comparación con los 3.2 gigawatts en California”.

Para que tengan una referencia, consideren que 10 gigawatts o 10 mil megawatts bastan para alimentar a toda la Ciudad de México.

La diversificación de fuentes de energía es indispensable en un estado que se paralizó recientemente debido a que las extraordinariamente bajas temperaturas de este invierno congelaron ductos y otra infraestructura de transporte de gas natural, impidiendo con ello la generación y distribución de electricidad mediante este combustible.

Además, el presidente Joe Biden promueve incentivos que provocan justamente la detonación de la demanda de paneles.

Los proyectos solares a escala de servicios públicos que comien-

cen a construirse en 2021 o 2022 son elegibles para un crédito fiscal del 26 por ciento sobre el costo del proyecto. Por cada mil dólares que les cueste todo, incluida la instalación, obtienen 260 para descontarlo de su pago de impuestos habitual.

Ese crédito fiscal se reducirá al 22 por ciento para proyectos que comienzan en 2023 y al 10 por ciento para proyectos que comienzan en 2024 o más tarde, por lo que el factor tiempo cuenta. La EIA estima que Texas cierre 2022 con una capacidad de generación solar de casi 15 gigawatts que sumada a la eólica, superará 50 gigawatts, suficientes para alimentar a todo México en un día de demanda moderada.

Todo eso ocurre aún sin la influencia de Tesla en el estado. La empresa de Elon Musk que revolucionó el mercado de coches eléctricos, está terminando de construir allí una “gigafábrica” de sus automóviles Model Y, que llegarán junto con la propuesta de desconectarse de la red pública y también olvidarse de las gasolineras. La oferta incluye sus Powerwall, baterías de litio

que almacenan en casas y negocios la electricidad producida por paneles solares de la misma compañía.

Sólo durante 2020, la entrega de dispositivos para almacenamiento de energía creció 83 por ciento y superó 3 gigawatts hora en un sólo año, informó Tesla a inversionistas.

Houston, Texas, reúne oficinas de corporativos tan tradicionales como Exxon, una empresa que ahora enfoca su atención en proyectos de descarbonización, como los de captura de bióxido de carbono y almacenamiento bajo la superficie, previendo un mercado que empieza a formarse y puede superar 2 billones de dólares (trillions) en 2040.

También trabaja con Siemens con un proyecto para producir gasolina en Chile, pero combinando el bióxido de carbono como el de la contaminación que respiran, con hidrógeno proveniente del agua de mar. Alguna vez, así de remoto sonó el mercado de la energía solar.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Proyectos solares a escala de servicios públicos que comiencen a construirse en 2021 son elegibles para un crédito fiscal”



Manpower evalúa impacto de reforma en outsourcing

La firma de cazatalentos Manpower ya evalúa el impacto que podría causar la reforma en *outsourcing* en México para su operación.

En conferencia con analistas, **Jack McGinnis**, director de finanzas de Manpower, dijo que esta reforma al *outsourcing*, la cual prohibirá ciertos tipos de contrataciones de personal temporal bajo esta figura, excluyendo los servicios especializados, tendrá un impacto en la industria de reclutamiento y recursos humanos.

“Cuando la legislación se adopte en su forma final, evaluaremos el impacto potencial en nuestro negocio. Esperamos que la fecha de vigencia sea varios meses después de la promulgación de la nueva ley. Proporcionaremos una actualización adicional durante nuestra llamada de ganancias del segundo trimestre”, destacó McGinnis.

Contó que, en el primer trimestre de este año, su negocio en México registró una disminución de los ingresos de 4 por ciento anual en moneda constante, lo que representa una mejora con respecto a la reducción de 6 por ciento en el cuarto trimestre de 2020.

Aun con la legislación, destacó que México representó entre 2.5 y 3 por ciento de sus ingresos globales durante todo el año pasado.

Crece la venta directa en México

Las empresas de venta directa como Tupperware y Avon registraron un aumento en su número de vendedores, lo que significó para estas compañías un crecimiento en ingresos ante la crisis económica que generó la pandemia, informó Euromonitor Internacional.

En un reporte sobre el impacto en el mercado de venta directa, la firma de análisis dijo que el año pasado la venta directa fue la más resistente a las recesiones económicas, y ocasionalmente incluso registró ganancias en tiempos económicos difíciles.

“Una economía en dificultades a menudo significa la pérdida de puestos de trabajo y luchas financieras para las personas y las familias, por lo que la gente comienza a buscar formas de complementar sus ingresos”, refiere.

Recordará que no hace mucho le contamos en esta columna que **Miguel Fernández**, presidente y CEO de Tupperware a escala

mundial, había reconocido que la empresa logró elevar 8 por ciento sus ventas en México gracias a que su fuerza de venta aumentó 9 por ciento en el país al cierre del cuarto trimestre de 2020, a pesar de la emergencia sanitaria. “El uso de aplicaciones móviles y un programa de promociones específico ayudaron a elevar sus ingresos y el de sus vendedores”, comentó.

Euromonitor detalló que vender suplementos y otros artículos para la salud, especialmente aquellos que podrían reclamar beneficios de refuerzo inmunológico, capitaliza el temor general que rodea al Covid-19 durante el año.

Crean colegio para administradores de condominios

Ante la expansión de condominios en el país, se creó el primer Colegio Mexicano de Administradores de Condominios (COMAC) en Querétaro, que busca proveer herramientas a quienes laboran en este sector. **Maria de Lourdes Montoya Castro**, directora general del COMAC, señaló que uno de los objetivos del colegio nacional es formalizar la actividad de los administradores de al menos 3 mil 500 condominios, 114 asentamientos y 387 fraccionamientos que hay sólo en la entidad.

Marco Antonio Campos, presidente del Colegio, dijo que a raíz de la pandemia, la urgencia de formalizar a este sector fue más acelerada ante la necesidad de digitalizar el trabajo de los administradores y plantear nuevos esquemas y herramientas de trabajo. Luis Carrillo Lizcano, tesorero del COMAC, añadió que han estado en contacto con distintas organizaciones para conformar una red más profunda de profesionales en la administración de condominios.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Sobre el cierre de la semana, el radar de los participantes financieros estará en la decisión de política monetaria del Banco Central Europeo (BCE), datos de empleo y subastas; en México los datos estarán de regreso con la agenda a cargo del INEGI y reportes de resultados; en Estados Unidos se contará con número sobre las peticiones iniciales de seguro por desempleo y subastas; en Europa destacarán también subastas y la conferencia de prensa del BCE; en Asia se contará con cifras manufactureras.

MÉXICO

La información local dará comienzo en punto de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo durante marzo; el último dato reportado por el organismo, un mes antes, reveló que la tasa de desempleo se ubicó alrededor del 4.37 por ciento. Analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el desempleo haya alcanzado 4.10 por ciento.

En el mismo horario, el instituto revelará la inflación durante la primera quincena de abril; analistas estiman que el indicador muestre una contracción de 0.08 por ciento y a tasa anual ronde 5.92 por ciento.

En resultados trimestrales se contará con el reporte de Telesites, Grupo Financiero Banorte y Kimberly Clark de México.

ESTADOS UNIDOS

La información dará comienzo a las 7:30 horas, con las cifras de la Fed de Chicago que publicará su índice de la actividad nacional durante marzo; analistas estiman un repunte del indicador a 1.25 puntos.

En el mismo horario, se tendrán disponibles cifras del Departamento del Trabajo,

que publicará el número de peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 15 de abril; analistas estiman que las solicitudes registren un aumento en 37 mil peticiones.

A las 9:00 horas la Junta de Consejo tendrá disponibles índices líderes al mes de marzo.

A las 10:00 horas, la Fed de Kansas City publicará cifras de la actividad manufacturera en su distrito.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro subastará deuda de 4 y 8 semanas por 80 mil millones de dólares; al mediodía se llevará a cabo otra puja de deuda a 5 años.

En resultados trimestrales se contará con cifras de American Airlines, AT&T, Pentair, Danaher y Equifax.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir será la decisión de política monetaria y la conferencia de prensa del BCE, además de subastas de deuda en Italia, Francia y España.

ASIA

En la región asiática destacan cifras de empresas manufactureras en Japón.

— Rubén Rivera



¿Adiós a los corresponsales bancarios?

Si hay una figura que nació en controversia y sigue siéndolo, es la de corresponsales bancarios. A ellos se les debe una gran parte de la ampliación amigable del servicio bancario en cada esquina del país, desde luego con su costo asociado para los clientes de la banca, pero hay que reconocer que fueron y son un brazo extendido de la banca para llegar a más lugares.

Hay más de 50 mil corresponsales registrados en el país, siendo la cadena Oxxo la que concentra el mayor número con más de 19 mil puntos, seguido de la Red Yastás y Walmart; en conjunto atienden al 74 por ciento de los municipios y tienen una cobertura demográfica del 98 por ciento; lo que más realizan las personas en los corresponsales bancarios son depósitos y destaca que sus principales usuarios tienen entre 30 a 39 años, y ese es quizás uno de los puntos que más debe llamar la atención, porque también es el rango de edad de las personas que hacen uso de la banca en línea o en el móvil.

Si bien los corresponsales bancarios podrían seguir siendo parte de la estrategia de diversas figu-



ras financieras como las Sofipos, por ejemplo, los bancos reconocen que la mejor forma de seguir generando inclusión va a ser a través de banca digital no solo por los costos, sino por la capacidad

de llegada que tienen con todos los clientes, explicaba Eduardo Osuna, vicepresidente de la Asociación de Bancos de México (ABM) y director de BBVA México.

Por ello, es muy interesante lo que pueda pasar con los corresponsales bancarios. Algunos bancos por diversas cuestiones que han hecho públicas, (aunque no necesariamente sea la verdadera razón), han dejado de operar con una cadena tan grande como Oxxo; Banorte desde hace tiempo y Citibanamex próximamente, pero también no olviden que la cadena ya es una Fintech con su servicio Spin donde envía y recibe dinero y hace otras operaciones.

Aunque no se espera que cambie pronto la fuerza de los corresponsales bancarios, lo que es cierto es que en los últimos dos años los usuarios de las aplicaciones bancarias se han duplicado al llegar a 30 millones de personas; los usuarios de banca por Internet superan los 54 millones; los contratos ligados a un celular en promedio anual son también 50 millones, y este año crecerán aún más, dado que han mostrado durante esta pandemia —pese a caídas y fallas—, la ventaja de hacer operaciones desde la comodidad del hogar al tener esos servicios ofrecidos por su banco; por ello, la banca digital quizás ahora sí

se pueda convertir en un verdadero competidor de estas figuras y sirva para bajar los costos por realizar transacciones en uno de sus módulos.

Y en el otro lado de la moneda, en el sector bancario ya se cocinaba desde hace unos meses el cambio de estafeta entre Julio Carranza y Carlos López-Moctezuma de BanCoppel; el primero ha estado ahí desde su fundación, el segundo tiene una larga experiencia en el sector público y privado, la más reciente en BBVA México en donde era uno de los pilares en la parte de innovación tecnológica y que trabajó mucho en el tema de poner en marcha CoDi. Lo interesante es que ahora llevará la parte del negocio crediticio de las tiendas y el banco; por ende, hay que esperar fusiones en ciertas áreas que tengan la misma función, análisis de crédito por ejemplificar una, aunque eso no implicará cambios en la estructura organizacional; ya veremos el cambio generacional y la mancuerna que haga con Rubén Coppel, actual presidente del consejo del banco y de la Afore. Por lo pronto, al menos al grupo, el tema de los cambios a la ley de la subcontratación laboral no le preocupa, ya que sus colaboradores están contratados de forma directa. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



La pandemia sigue siendo un gran riesgo



En México, empieza a generalizarse la sensación de que **ya vamos de salida** en la crisis de la pandemia del covid-19.

Se conjugan dos circunstancias. La primera es una **tendencia a la baja del número de nuevos contagios** diarios y de fallecimientos, que ya lleva bastantes semanas, y la segunda es también **un aumento del número de vacunados**, que empieza a crear optimismo entre grupos cada vez más amplios de la población.

Ojalá sea así y esa percepción corresponda con la realidad.

Sin embargo, no está por demás **echar un ojo al mundo y observar otros casos** en los que también parecía que la pandemia estaba realmente bajo control, y luego se produjo un rebrote que ha creado una fuerte crisis, al grado de que, en términos de nuevos contagios diarios, estamos hoy en el peor momento de toda la pandemia.

Considerando, como lo hacemos usualmente en esta columna, el promedio de los últimos siete días, hoy tenemos un registro de **787 mil nuevos casos diarios a nivel global**. Nunca habíamos llegado a un punto tan elevado.

Lo que ocurre hoy, es que tampoco habíamos tenido **un panorama tan contrastante**, con países que están en el peor momento de la crisis, y otros que la han controlado.

El caso más crítico en todo el orbe **es el de India**.

El peor momento de la pandemia en este país de 1 mil 300 millones de personas había sido en septiembre, cuando se llegó a poco más de 90 mil nuevos contagios por día.

En los meses posteriores, pareció haber un control de la enfermedad, y en febrero se llegó a un mínimo, con apenas poco más de 11 mil casos nuevos por día.

El **descenso fue espectacular**, de alrededor de 87 por ciento.

Hace alrededor de un par de meses, las tendencias empezaron a cambiar y el crecimiento fue impresionante. **El registro de ayer marcó casi 250 mil nuevos casos diarios**. Es decir, en **un lapso de ocho semanas se multiplicó por 22 veces**.

Hoy, India es el epicentro mundial de la pandemia, básicamente por el lento proceso de vacunación con relación al tamaño de su población y por la aparición de nuevas variedades del virus que son más contagiosas que la original.

Otro caso a considerar es el de **Brasil**.

En el país más grande de América Latina hubo una primera ola que llegó a su pico en junio del año pasado; luego se presentó una remisión de los contagios hasta principios de noviembre y desde entonces hubo un crecimiento que había llegado a un máximo en enero.

Volvió a controlarse la crisis y tras algunas semanas de descenso, nuevamente se desató, hasta llegar a un **máximo de 77 mil nuevos contagios a finales de marzo**.

Ahora parece estar ligeramente a la baja, pero tras las experiencias anteriores, no sabemos por cuánto tiempo.

El patrón es el mismo: **una vacunación relativamente lenta** para el tamaño de la población, que en cierto momento ha conducido a la **aparición de muta-**

ciones del virus que aceleran los contagios.

En México, hasta ahora, no hemos tenido un rebote. La ola que muchos temíamos que podría presentarse tras las vacaciones de Semana Santa no ha ocurrido.

Hay **una caída de 80 por ciento** entre el máximo de contagios alcanzado en enero y las cifras más recientes.

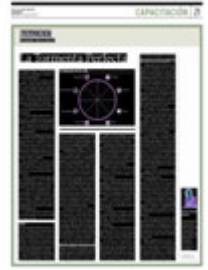
Sin embargo, **inquieta el lento ritmo de vacunación** y la posibilidad de que empiecen a ser dominantes variedades del virus que son más contagiosas.

Las propias autoridades han advertido de tendencias al alza en 10 entidades.

Ojalá que no sea así, pero la posibilidad de que repitamos el patrón observado en otras naciones, notoriamente en Brasil e India, existe.

Por eso preocupa esa sensación de alivio que se observa y que naturalmente conduce a relajar las medidas sanitarias necesarias.

Ojalá, en lugar de alardear de que ya vamos saliendo, se pusiera énfasis en la necesidad de mantener las medidas sanitarias que nos aseguren que la tendencia a la baja no va a revertirse.



MANAGEMENT

La Tormenta Perfecta

POR MARÍA TERESA ZAVALA*

No tengo trabajo, mis familiares cercanos comienzan a enfermarse, no sé qué hacer.

Alto. Me diría mi amigo John Grinder: ¿Qué te pasa María Teresa?, estás viendo lo que te quieren mostrar, eres libre y tienes opciones.

A. Activa tu sistema óptico reticular, deja de ver información tóxica o escuchar historias que intentan contaminar tu fortaleza.

L. Libérate del miedo al cambio, a no ser suficientemente bueno, a la pérdida.

T. Toma tiempo para autoconocer y confiar en lo que puedes aportar al mundo y a la comunidad.

O. Organiza las opciones que están a tu alcance, basadas en tu valor agregado.

Todo este tiempo que ha pasado ha sido como el tiempo que una pupa está en el capullo y es momento de renacer. Sí, ya existías, pero ahora puedes contar con tus fortalezas y dirigir las hacia el punto con el que con menor esfuerzo harás el mayor cambio.

Has aprendido a sortear tus miedos internos. Cada etapa que has vivido ha valido la pena, ya que lleva un aprendizaje implícito en ella.

Cuando viví una época que me retó totalmente, creé un sistema de aprendizaje basado en el manejo de la mente subconsciente.

Sí, hay dos inteligencias, la consciente y la subconsciente. La consciente es aquella de la que te das cuenta. Los libros, las lecciones, la aplicación de reglas que se repiten por academias, familias, metodología etc.

La subconsciente es silenciosa, no tiene nombre ni te das cuenta de lo que ocurre.

ALTO

Es A de activar mi sistema óptico reticular. No había una manera efectiva de aprender idiomas y se acercaba el Tratado de Libre Comercio. México competiría con puestos laborales, con personas de todo el mundo y la mayor parte de las empresas eran extranjeras. ¡Eureka!

Me di cuenta que si mi fortaleza había sido siempre aprender a aprender rápidamente, ahora podría yo compartir una metodología que yo misma aprendería para comunicarme en el idioma inglés. En esa época ya hablaba alemán y traducía griego, pero inglés "no way".

L de libérate del miedo al cambio, yo había estado en el campo de medicina nuclear y radiología, genética e inmunología. Ese campo no podía continuar, ya que tenía tres hijos que dependían de mí, debía manejar mis horarios para mantener a mi familia, así que inicié la creación de la nueva técnica de aprendizaje con toda la mente y que utilizaba neurociencias y el estudio de la luz. Rayos X son ondas de luz y entendía que a diferentes frecuencias había diferentes penetraciones en los tejidos. Así que, manejaría el cerebro durante el aprendizaje como lo había hecho en medicina nuclear.

A diferentes niveles de penetración habría ondas que podría yo encontrar. A través de la música o de la palabra, que tenía penetraciones según el tipo de palabras. La mente subconsciente es literal, sin sentido del humor y sin análisis. La mente posee esos mismos niveles. El aprendizaje ocurre exactamente en ese nivel. Lo mediría y probaría.

Esto hoy tiene gran éxito en grandes empresas del país en las

que he trabajado. Liberarte de tus miedos con una mente plena que te puede ayudar a reenfocar tus fortalezas para contribuir con tus talentos. Recuerda que el talento era la antigua moneda griega de intercambio que permitía intercambiar bienes por servicios y viceversa.

Estos llenos de talentos, solo que ellos hoy se llaman cuentas de banco y te olvidas que eres un sembrero infinito de talentos o contribuciones que puedes dar al mundo. Te da tiempo para el autoconocimiento, es la clave de tu paz interna.

Vivimos épocas en que puedes fluir a un nivel mayor. Ya no hay fronteras, el mundo navega en la red sin límites.

Si hoy sabes entrar en esa mente plena, a través de la meditación o mindfulness, que es la mente abierta, te darás cuenta que lo que administras es tu energía, no tu tiempo.

Einstein decía que el tiempo es infinito y no existe y cuando entras en este nivel mental, descubres que tú vas más allá de todo lo que te limita.

Si, el tiempo es relativo, cuanto es mucho tiempo o cuando es poco tiempo. Mucho tiempo es cuando tienes algo que agradecer cada mañana.

Poco tiempo es en relación a la insatisfacción en el correr de tus días. Cuando vas a la cama sintiendo el vacío y que tu día no valió la pena.

El universo es expansivo, y así es tu mente y percepción. Recuerda que Arquímedes decía, dame un punto de apoyo y moveré el mundo. Enfócate en un punto fijo y permite que todo cambie. Estos tiempos de cambio producen miedo a la mente no flexible, pero para la mente en expansión

presenta retos y crecimiento.

Pregúntate qué creencias mantienen que impiden que tus cualidades se conviertan en tus fortalezas en estos tiempos. Que tipo de enfoque mental te hace más feliz, fuerte, libre y seguro. Entonces estarás en un enfoque de crecimiento constante que fluye en el tiempo.

O es la letra de opciones, optimismo, opinar en tu propia vida. Organizar tus opciones y elegir aquellas opciones que te fortalecen, prácticamente la libertad es la mayor opción de tu vida.

Si tu vida es un diamante con varias facetas, cada faceta te lleva a elegir en base a dolor o placer.

Salud: elige el tipo de cuerpo y energía con las acciones que refuerzan tu elección de llegar a Ser

la persona en que quieres convertirte, en vitalidad y energía.

Crecimiento: otra fuente de energía infinita es elegir entre continua aprendiendo y retarte a convertirte en el tipo de sabiduría y conocimientos que quisieras poseer. Tal vez te has distinguido por años conociendo lo que ya conoces, pero que pasa en esta época en que la tecnología se ha convertido en el vehículo para compartir tu conocimiento.

Acepta el reto y atrévete a seguir aprendiendo con una sonrisa, más que con frustración.

Certidumbre: construye tu capital, desarrolla tu economía, cuando hoy existe más dinero en el mundo que nunca antes. Reta tus conocimientos para aprender

de finanzas, de administración y de la venta de tu talento en línea.

Contribución: Piensa en un plan mayor a ti mismo. La depresión y tristeza aparecen cuando te sientes limitado tu interés en ti y nadie más.

Recuerda que las personas que más han contribuido crecen exponencialmente. Si solamente puedes pensar como el limosnero en la esquina de la calle, cada día parecerá más y más interminable y sin sentido.

Elige y organiza tus acciones.

Eres libre y estas formado de polvo de estrellas. Tu pensamiento hace que brilles o te opaques. Y además recuerda que Einstein también definió al amor como la fuerza más grande del Universo.



***Teresa Zavala Alarcón**

Vicepresidente de Educación CDM Coparmex
Vicepresidente de Coparmex Valle de Bravo
Presidente de Practical Education for Executives

El diamante de la vida





Según el FMI, “la respuesta fiscal en México a la pandemia ha sido modesta en comparación con sus pares de mercados emergentes”.



Debate económico

Bruno Donatello
bdonatello@eleconomista.com.mx

Al presidente López Obrador y al secretario de Hacienda, Arturo Herrera, no les debe gustar cuando Alejandro Werner, director del Departamento del Hemisferio Occidental en el Fondo Monetario Internacional (FMI), opina sobre la marcha de la economía mexicana y las políticas económicas que el gobierno de la Cuarta Transformación ha puesto en ejecución desde que tomó posesión.

La principal fuente de desacuerdo se ubica respecto a la política fiscal que decidió seguir el gobierno actual desde que impactó la pandemia por el covid. En particular, el funcionario del organismo internacional, de nacionalidad mexicana, hizo referencia a que estudios realizados en el FMI “evidencian que la profundidad de la recesión, así como la desigual recuperación que está presentando la economía, son consecuencia del modesto apoyo fiscal que se aplicó en la pandemia”. En

El FMI en el corazón del debate

particular, Werner se permitió citar el documento del organismo que lleva por título “Monitor Fiscal de abril de 2021” en el cual se explica que los países con mayor reacción fiscal durante la recesión fueron los que sufrieron contracciones económicas menos intensas. Pero en lo específico, en relación con nuestro país Werner explicó que “la respuesta fiscal en México a la pandemia ha sido modesta en comparación con sus pares de mercados emergentes”. El resultado fue no únicamente que en México la contracción resultó más profunda “sino que también está experimentando una recuperación a dos velocidades”.

Sin embargo, a pesar de las declaraciones citadas, no todo es desacuerdo entre el director Werner y el actual gobierno en México. Una zona de coincidencia se ha dado en el

tema, de mucha actualidad, de un proyecto de reforma fiscal. Según el funcionario del FMI, toda vez que la recaudación por impuestos a la producción de hidrocarburos se mantiene en niveles tan bajos, una reforma tributaria “debería buscar mejorar el desempeño del IVA, ampliar la base y mejorar la eficiencia y la progresividad”. Cabe destacar que al hacer la propuesta anterior, en ningún momento el economista del Fondo habló de la necesidad de crear nuevos impuestos. Pero si hizo hincapié Werner en el gran reto que se tendrá en ese frente de anunciar “de manera creíble una reforma tributaria de calidad a mediano plazo...” Claramente en superar esos dos retos residirá el quid del asunto. ¿Cómo le hará la 4T para plantear y poner en ejecución una reforma tributaria “creíble” y de “calidad”?



Project Syndicate

Laura Tyson y Jan Mischke

La productividad después de la pandemia

- Después de años con decepcionantes tasas de crecimiento en la productividad, la pandemia del Covid-19 ha sacudido algo. Encuestas a ejecutivos de negocios muestran que la mayoría reporta mayores inversiones en tecnología. El peligro ahora es que la aceleración de la automatización y la digitalización en la era posterior a la pandemia impida el crecimiento de los ingresos laborales y el consumo.



Los autores



Laura Tyson, ex presidenta del Consejo de Asesores Económicos del Presidente de Estados Unidos, es profesora de la Escuela de Graduados de la Escuela de Negocios de Haas y presidenta de la Junta de Fideicomisarios del Centro Blum en la Universidad de California, Berkeley.



Jan Mischke es socio del McKinsey Global Institute.

BERKELEY – Ahora que se están distribuyendo vacunas contra el Covid-19 y que políticas fiscales y monetarias favorables están alimentando la demanda agregada, la economía de Estados Unidos está lista para regresar a su nivel de producción pre-pandemia más avanzado este año. La recuperación del mercado laboral, en cambio, será mucho más lenta y estará distribuida de manera desigual. Esto hará que el empleo probablemente no regrese a su pico pre-pandemia hasta 2024.

Si el crecimiento de la producción excede el crecimiento del empleo en los próximos años, la productividad aumentará (al menos temporalmente). El pronóstico más reciente de la Oficina de Presupuesto del Congreso predice un crecimiento de la productividad de la fuerza laboral del 1.5% por año para el período 2021-25, por encima de un promedio del 1.2% por año entre 2008 y 2020.

En respuesta a la pandemia, muchas empresas –especialmente las grandes– han hecho avances significativos en cuanto a impulsar la productividad a través de la automatización, la digitalización y la reorganización de las operaciones, incluido un cambio rápido al trabajo desde casa, para impulsar la eficiencia y la resiliencia.

En una encuesta que realizó McKinsey & Company en diciembre de 2020 entre ejecutivos de negocios en Norteamérica y seis países europeos que representan alrededor del 40% del PIB global, el 51% de los participantes dijo haber aumentado su inversión en nuevas tecnologías en el 2020, mientras que el 75% dijo que planeaba hacerlo en algún momento entre el 2020 y el 2024.

Por el contrario, apenas el 55% reportó mayores inversiones en 2014-2019. Asimismo, una encuesta del 2020 realizada por el Foro Económico Mundial (WEF) determinó que el 80% de las empresas planea aumentar la digitalización de sus operaciones y expandir su uso de trabajo a distancia, mientras que el 50% piensa acelerar la automatización de tareas de producción.

En términos más generales, una investigación reciente del Instituto Global McKinsey (MGI) identifica oportunidades para un crecimiento incremental de la productividad en una amplia variedad de sectores que repre-

sentan alrededor del 60% de la economía no agrícola. Estos incluyen la atención médica (telemedicina), la construcción (gemelos digitales y construcción modular fuera del sitio), comercio minorista (comercio electrónico y automatización de depósitos), banca (pagos digitales y trabajo a distancia híbrido), manufactura (robots, canales digitales y autos conectados) y hasta la muy afectada industria del turismo (un trabajo más ágil).

Si se concreta todo este potencial, el crecimiento de la productividad laboral anual en Estados Unidos y varias economías europeas

podría aumentar en alrededor de un punto porcentual entre 2019 y 2024. Pero alcanzar una mejora tan contundente del lado de la oferta requiere que los cambios que impulsan la productividad se propaguen de las empresas grandes donde han estado concentrados a las pequeñas y medianas empresas.

Muchas de estas pequeñas y medianas empresas hasta el momento no han podido o no han querido aumentar su inversión en automatizar o digitalizar sus cadenas de suministro, sus operaciones y sus modelos de distribución. Y sin esta inversión, la brecha de productividad entre las grandes empresas “superestrellas” y una larga lista de competidores rezagados aumentará, reduciendo las alzas de productividad a nivel de la economía en general y exacerbando las tendencias post-2008 hacia una mayor desigualdad en materia de desempeño económico entre empresas y regiones y una mayor concentración de mercado.

Igual de importante es la trayectoria para la demanda agregada, que dependerá de lo que suceda con el crecimiento del empleo y de los ingresos. La explicación más convincente para el crecimiento desalentador de

la productividad en la década posterior a la crisis financiera global de 2007-2009 fue un consumo y una demanda de inversión crónicamente débiles. Mientras que la aceleración durante la pandemia de la automatización y la digitalización pueden impulsar la productividad del lado de la oferta, podría tener un efecto perjudicial en la demanda, al entorpecer el crecimiento del ingreso laboral y del consumo –en general, un factor determinante importante de crecimiento económico.

Durante el próximo año, el crecimiento del

consumo probablemente será fuerte, debido a la liberación, posterior a la pandemia, de la demanda contenida y a enormes inyecciones de estímulos fiscales. Pero, con el tiempo, los efectos de las medidas de productividad centradas en la eficiencia y de una digitalización acelerada podrían amortiguar el crecimiento del empleo y de los ingresos, hacer que se profundice la polarización dentro de los mercados laborales y eliminar los empleos medianamente calificados, restringiendo así el crecimiento del consumo entre quienes tienen la mayor propensión a gastar.

Los efectos de largo plazo podrían ser sustanciales. Alrededor del 60% del potencial de productividad identificado en el informe más reciente del MGI refleja recortes en costos laborales y otros destinados a impulsar la eficiencia. La encuesta de Foro Económico Mundial determinó que el 43% de las empresas encuestadas anticipan reducciones netas en su fuerza laboral como consecuencia de la automatización y la digitalización aceleradas por la pandemia. En un informe relacionado, el MGI estima que un 5% adicional de trabajadores (ocho millones) podrían ser desplazados por la automatización/digitalización en 2030, además del 22% de trabajadores que se calcula que ya eran vulnerables antes de la pandemia.

En Estados Unidos y otras economías industrializadas, el mayor impacto negativo de la pandemia en los empleos y los ingresos ha sido en los servicios alimenticios, el comercio minorista, la hotelería, la atención al cliente y el apoyo de oficina. Muchos de estos empleos de bajos salarios podrían desaparecer por completo si las reducciones inducidas por la pandemia del tiempo que se pasa en la oficina y de los viajes de negocios reducen la demanda de múltiples servicios como limpieza de oficinas, seguridad y mantenimiento, transporte y servicios de restaurantes y hotelería. Antes de la pandemia, estas ocupaciones representaban uno de cada cuatro empleos en Estados Unidos y un porcentaje creciente de empleo para trabajadores sin una educación post-secundaria.

Una inversión débil plantea otro riesgo del lado de la demanda para un potencial crecimiento de la productividad. Las tasas de inversión de las empresas en general ya experimentaban una caída de larga data antes de

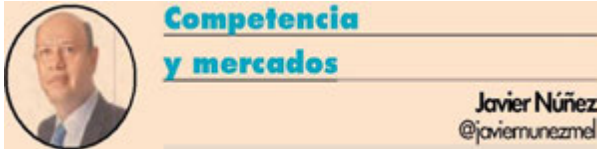
la pandemia (de ahí la desaceleración de la productividad post-2008) y la inversión desde entonces se ha contraído aún más, debido a una merma de la inversión no residencial privada con respecto a su pico de 2019.

Dicho esto, la caída de la inversión durante la recesión causada por el COVID-19 no ha sido tan grande como la de la crisis financiera de 2007-09.

Para concretar el potencial de un mayor crecimiento de la productividad, las autoridades fiscales y monetarias deberían moldear las políticas de recuperación con dos objetivos amplios en mente: fomentar un crecimiento fuerte e inclusivo del ingreso y del consumo, e impulsar la inversión pública y privada en capital físico (infraestructura y vivienda asequible), capital humano (educación y ca-

pacitación) y conocimiento (investigación y desarrollo).

Dada la escasez significativa de infraestructura pública producto de décadas de desinversión, el plan de infraestructura de la administración Biden podrían atraer inversión privada, impulsando una inversión general en el corto plazo y aumentando el crecimiento potencial de la productividad de la economía en el largo plazo.



Paradoja del *antitrust*: ¿vino nuevo en botellas viejas?

El juez **Robert Bork** fue un destacado abogado y profesor que se desempeñó como Procurador General en los Estados Unidos y llegó a la antesala de la Suprema Corte de ese país. Se le recuerda, entre otras razones, por ser el autor de un libro fundamental, “The Antitrust Paradox”, que fue publicado en 1978 y que tuvo una influencia inmensa en la manera en que los tribunales procesan el análisis de competencia económica. Afortunadamente, y después de muchos años fuera de circulación, el libro se vuelve a editar y ya está a disposición de los lectores.

Durante los años sesenta y setenta, las autoridades de competencia de los Estados Unidos tomaron decisiones que resultaron no solo contradictorias, sino desastrosas, al no estar guiadas por un claro estándar analítico. Un ejemplo es el caso Brown Shoe, en que las autoridades bloquearon una fusión entre productores y expendedores de zapatos, bajo el argumento de concentración excesiva en algunas localidades, cuando en el ámbito nacional las empresas representaban, a lo sumo, un 4% de las ventas.

Otro caso destacado, fue la fallida fusión entre Procter & Gamble y Clorox. En este caso, no había coincidencia en las actividades de las empresas, pues vendían productos de limpieza distintos. La razón fundamental por la que la fusión fue denegada por las autoridades, fue que la empresa compradora tendría un portafolio más extenso y sería más eficiente que sus competidores. La insatisfacción con respecto a la actuación de las autoridades fue creciendo, hasta que en los años setenta se publicaron dos trabajos fundamentales, que sintetizan el pensamiento de la Escuela de Chicago en materia de competencia. Uno de ellos es el libro referido; el otro es el libro “Antitrust Law”, del también juez **Richard Posner**.

Bork y Posner ejercieron una crítica mordaz sobre la manera en que venía siendo aplicada la política de competencia. En su visión, esta política estaba perjudicando, más que bene-

ficiando, a los consumidores. La razón era que la política de competencia carecía de un objetivo claro, por lo cual las decisiones eran tomadas sin apego a un marco analítico claro y robusto. La propuesta de estos dos jueces, fue adoptar el beneficio del consumidor como el objetivo central de la política de competencia. Este principio fue adoptado por las autoridades y hoy constituye el eje central en torno al cual se ha construido el instrumental analítico bajo el cual operan la mayor parte de las agencias de competencia en el mundo.

El advenimiento de los gigantes tecnológicos ha animado el ataque a la perspectiva iniciada por Bork y Posner. Las nuevas visiones se nutren de la vieja idea de que la concentración de mercado es, por sí misma, dañina. Uno de los principales focos de atención es la empresa Amazon, que ha sido señalada de perjudicar a los consumidores mediante la implementación de una política de precios bajos.

Muchas son las voces que señalan que los problemas de hoy requieren de un nuevo marco analítico y del abandono de la perspectiva basada en el bienestar del consumidor. En mi perspectiva, los problemas de hoy pueden ser analizados con las herramientas existentes. Por supuesto que la realidad es más compleja que el mundo que analizó Bork, pero no hay muchas cosas que no puedan ser analizadas en términos de los conceptos fundamentales que hoy forman parte del instrumental de las autoridades. Me parece sumamente peligroso adoptar decisiones radicales, como medida preventiva, que pueden ser contrarias al interés del consumidor, sobre todo si se deja de lado la aplicación del debido proceso.

A la luz de las confusiones analíticas que afloran, la Paradoja del *Antitrust* nos demuestra que el gato sonriente del País de las Maravillas tenía razón, cuando advertía a Alicia que, cuando no se conoce el destino, no importa la ruta que elijas.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Cambios eléctricos amenaza a maquila, 5% este 2021 e inversiones en juego

Una vez que se conozca el dato de la evolución del PIB al primer trimestre que será negativo, a partir de abril se observará un rebote de las cifras, sólo por la baja base de comparación con 2020.

En épocas electorales esta afortunada situación viene a pedir de boca para el partido oficial del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, más allá de que el mercado interno siga deprimido.

Con todo, los analistas apuntan a que la economía crecerá 4.7% este 2021, según la última encuesta de Citibanamex de **Manuel Romo**. La dinámica provendrá del segmento exportador.

Y un rubro nodal en ese terreno son las maquiladoras, 6,300 empresas ubicadas en 27 estados que pese a la pandemia no han dejado de crecer.

Este año el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora (IN-DEX) que preside **Luis Manuel Hernández** calcula que su producción crecerá 5%, o sea el promedio antes de la crisis.

De hecho para junio su nivel se habrá restablecido dada la demanda que genera una economía como la de EU, que este año con **Joe Biden** crecerá más del 6%.

La maquila es nodal para electrónicos, computación, automotriz, aeronáutica, dispositivos médicos. El año pasado con todo y el tropiezo en un trimestre por el Covid-19 también pudo crecer un 3.5%.

Ahora mismo la maquila tiene grandes oportunidades. Se abre la coyuntura para atraer inversiones desde Asia, empresas que buscarán relocalizarse en la zona del T-MEC. La pandemia mostró lo vulnerable de operar lejos.

Obvio EU quiere jalar hacia su frontera sur esas oportunidades. Nosotros con el *expertise* debemos amarrarlas. La maquila puede generar sólo en salarios una derrama anual de más de 100 mdd. Inclusive en impuestos hay mucho en juego.

Lo malo es que desde Economía que lleva **Tatiana Clouthier** no hay una política industrial visible, y si en cambio muchas decisiones públicas han generado desconfianza y freno a la inversión.

Amén del outsourcing, las nuevas directrices eléctricas de Se-

ner de **Rocío Nahle** quitarán competitividad, máxime cuando en EU se empuja con toda la energía verde, que además de ecológica es barata.

Así que también para la maquila riesgos en el mediano plazo.

Que Fondo Minero serviría para pensiones

Tómelo con sus reservas. En la industria trascendió que el famoso Fondo Minero, que en principio se reenfocharía hacia la educación, ahora podría servir para fondear el aumento de las pensiones para adultos mayores, iniciativa que anunció AMLO y que correrá desde julio en un plan al 2024 para llegar a 36,000 pesos anuales. El Fondo Minero que surgió hace 6 años lo aportan los miembros de Camimex que preside **Fernando Alanís** con el 7.5% de las utilidades antes de impuestos. El problema es que su foco social para ayudar a las comunidades de ese gremio se extravió. Esas firmas auténticamente tienen otro impuesto.

Hospitales Mac por Ecatepec y Tlanepantla

Más allá de la concentración que hay en el ámbito de hospitales con firmas como Grupo Ángeles de **Olegario Vázquez Aldir** cada vez más robusto, en ese negocio hay grandes oportunidades. En el segmento de bajos recursos ni se diga dada la ineficiencia gubernamental. Una compañía que planea crecer fuerte en el Valle de México es Hospitales Mac que dirige **Miguel Isaac Khoury**. Trae en la perspectiva unidades en Ecatepec y Tlanepantla. En el sur de la CDMX se quedó con el Sedna. Mac colocó el año pasado papel por 500 mdp, pero tiene un programa por 1,500 mdp. Trae también en la mira unidades en el norte y el Bajío para reforzar su presencia. Su meta son 10 nosocomios.

López-Moctezuma tarea difícil en BanCoppel

Cambio en el timón de BanCoppel. **Carlos López-Moctezuma Jassán** asumirá la dirección de esa institución en lugar de **Julio Carranza** quien tomará nuevas funciones. El reto para el nuevo ejecutivo no se ve fácil. Hasta febrero las ganancias de ese banco están estáticas vs 2020. Su morosidad en consumo es de casi 24% y en tarjetas 25.4 por ciento. Difícil.



#Panaut: dañina inviabilidad en el mercado celular

En un recuento de opiniones fundadas de profesionales de la academia, industria, reguladores y por supuesto, usuarios de las telecomunicaciones, no existió una sola opinión positiva que fuera robusta a favor crear el Padrón Nacional de Telefonía Móvil (Panaut). Así, fue aprobado y publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF), el decreto que obliga al registro de datos relevantes de las más de 126 millones de líneas en tenencia de los mexicanos en las modalidades de prepago (82.2% del total o 103.5 millones) y postpago (17.8% restante o 22.5 millones).

Al respecto, el Panaut recabado por las empresas, pero consolidado y resguardado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), contendrá información sobre la identidad, datos biométricos y domicilio de los usuarios.

Su propósito, loable, frenar la comisión de prácticas ilícitas como los delitos de extorsiones telefónicas y secuestros. Sin embargo, la capacidad técnica y presupuestal para su instrumentación es prácticamente absoluta y, por el contrario, generará distorsiones significativas al mercado móvil, mayor inseguridad potencial y diversos efectos negativos más.

Registro de Datos Biométricos: Experiencia Internacio-

nal. No existe una correlación positiva entre un registro como el Panaut y la criminalidad, por el contrario, en algunos países, se han detonado incentivos al uso de la información recabada para la comisión de fraudes y otros delitos.

Incluso, México se sumaría a la corta lista de países autoritarios por cierto, que requiere el registro de datos biométricos para la contratación de servicios móviles, como Arabia Saudita, Bahréin, Bangladesh, China, Emiratos Árabes Unidos, Nigeria, Pakistán, Tanzania, Uganda y Zambia. Un riesgo más de potencial intrusión a la privacidad y seguridad a partir de los datos recabados.

Impactos Previsibles en el Mercado. En el mercado de telecomunicaciones móviles en México, se comercializan de forma trimestral 12 millones de líneas o SIMs, adquiridos en diversos puntos de venta como tiendas de conveniencia, abarrotes, autoservicio y departamentales. Con el PANAUT se erigirán costos significativos para estos puntos de venta, dificultando aún más su desplazamiento, sobre todo en comunidades remotas. Esto impone barreras a la contratación de servicios para los usuarios, siendo los más afectados aquellos que se encuentran en zonas rurales y semi-urbanas.

Por otra parte, los Operadores Móviles Virtuales (OMVs)

con modelos de negocios 100% digitales, es decir, que no cuentan con establecimientos físicos para la recolección de datos, no podrán cumplir con las obligaciones impuestas por el PANAUT. Esta circunstancia generará barreras al desarrollo de estos y otros competidores, con costos significativos, incluso perpetuando la elevada concentración de mercado que padece nuestro sector.

Costos y Limitantes para el IFT. Asimismo, se ha proyectado que el regulador deberá destinar alrededor de 100 millones de pesos al año para la administración del PANAUT, institución que por su naturaleza no funge como órgano de gestión de información y resguardo de bases de datos, por lo que no cuenta con capacidades técnicas ni de capital humano para una encomienda semejante.

Si el propósito es frenar las extorsiones telefónicas, que por cierto 9 de cada 10 de esas llamadas se originan desde centros penitenciarios, lo más efectivo, menos costoso y más conveniente habría sido dedicar recursos al bloqueo de las comunicaciones de entrada y salida de estos 447 penales.

Hoy se está aplicando un mecanismo en México que a quien más perjudica y vulnera es al consumidor y no a los agentes criminales.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Panaut, riesgo para la democracia

La creación del Padrón Nacional de usuarios de Telefonía Móvil (Panaut) genera y pone a disposición del gobierno federal una de las bases de datos más peligrosas con la que se podría discriminar, marginar y privar de sus derechos fundamentales a los mexicanos.

No solo eso, podría alejar a México del Estado democrático y de Derecho. El demoledor diagnóstico es del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México (INCAM).

Sostiene que la reforma aprobada por el Congreso para la creación del Padrón de Usuarios de Telefonía Móvil vulnera de manera contundente e irremediable varios derechos humanos reconocidos por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Cita los derechos a la protección de datos personales y la privacidad, la presunción de inocencia y la libertad de expresión.

Además, la reforma en cuestión acerca a México a un modelo de monitoreo y vigilancia encubierta, incesante y sin garantías, en clara contravención a los principios de legalidad y seguridad.

El Colegio de Abogados destaca que el padrón contendrá multitud de datos personales, entre ellos datos personales biométricos, de todos los que poseen una línea celular en cualquiera de sus modalidades (contrato o prepago), es decir, casi la totalidad de los mexicanos.

En consecuencia no existirá otra base de datos de mayor tamaño en cuanto al número de

titulares.

Según el propio dictamen de la iniciativa de reforma de ley la última cifra de usuarios de telefonía móvil es de 126 millones.

El INCAM señala que la justificación para la creación del Padrón es "inhibir en su totalidad los principales delitos que aquejan a la sociedad mexicana, mismos que se cometen a través de la utilización de equipos móviles...". Sin embargo -advierte- no existe ningún fundamento que respalde esta hipótesis.

Al contrario, durante el fallido intento de la iniciativa reciente: Renaut, para celulares en modalidad prepago, las cifras de extorsión aumentaron hasta en un 40% y las de secuestro en un 8 por ciento.

El Colegio de Abogados sostiene que este tipo de registros existe en un 8% de los países en el mundo.

En naciones con regímenes con una concepción muy diferente a los derechos humanos a la de México, como China, Arabia Saudita, Afganistán, Venezuela, Emiratos Árabes Unidos o Tayikistán, para llevar a cabo un monitoreo constante y masivo de sus ciudadanos.

Por el contrario, Canadá, República Checa, Nueva Zelanda, Rumania y el Reino Unido, entre otros, han rechazado rotundamente su creación, por su grave intrusión a la privacidad de los ciudadanos y la violación de derechos que conlleva.

Por otra parte, el INCAM recuerda que las autoridades de procuración de justicia ya tenían,

antes de la aprobación de este decreto, diversas alternativas legales para tener acceso a los datos personales con los que ya cuentan los concesionarios, como el artículo 303 del Código Nacional de Procedimientos Penales y los artículos 189 y 190 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que la reforma recién aprobada amplía injustificada e inconstitucionalmente.

El INCAM dice que ante la importancia y trascendencia nacional y el grave impacto a los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los tratados internacionales, resulta imprescindible que esta reforma de ley se corrija y no se materialice.

Hace un llamado a los integrantes del Poder Judicial de la Federación para que protejan los derechos humanos de los mexicanos y a los diversos organismos con facultades constitucionales para que ejerzan sus competencias en consecuencia.

El Posicionamiento del INCAM lo firman su presidente, **Arturo Pueblita Fernández** y la vicepresidenta, **Isabel Davara Fernández de Marcos**.

Por otra parte, hay que destacar que antier, el juez **Juan Pablo Gómez Fierro** -el mismo que otorgó el primer amparo en contra de la reforma a la Ley Eléctrica, por lo que el presidente López Obrador pidió que el Consejo de la Judicatura lo someta a una investigación- concedió el primer amparo contra el Panaut.

El amparo protege a los usuarios de telefonía móvil para que no les cancelen su línea si deciden no entregar sus datos biométricos.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*

correo: perspectivas@invex.com, Twitter: @invexbanco.



Menos pandemia... pero

La vacunación va funcionando en el mundo desarrollado. Las tasas de contagio, de necesidad de hospitalización y de mortalidad descienden a la velocidad a la que se aplican las vacunas.

La reducción de la preocupación con relación a la pandemia abre espacio en el escenario para la vuelta de otros temas que seguramente crecerán en intensidad y marcarán el rumbo de los mercados. Le dejo algunos:

1.- La divergencia en la recuperación. El crecimiento mundial estará dividido en dos: la tracción que tengan aquellos países en donde se logró un nivel de control satisfactorio con la pandemia y el letargo de aquéllos que seguirán luchando con la tasa de contagios y la excesiva mortalidad.

Tal vez los mercados financieros no sean el mejor espejo para reflejar lo anterior, pero lo que podríamos ver especialmente en el mundo emergente es la intensificación de una etapa crítica de falta de crecimiento y con ello la inestabilidad política que, dicho sea de paso, podría arraigar la tendencia menos democrática que ya se ha visto en los últimos años.

2.- La pugna Estados Unidos – China. Este fin de semana será el cambio climático, en otra semana será la postura de ambos gobiernos con respecto al poder de los grandes consorcios en ambos países, luego será el avance tecnológico y así sucesivamente. La beligerancia de la anterior administración en Norteamérica puede ya no estar, pero la creciente pugna de ambos países por la predominancia en el ám-

bito económico sigue haciendo bastante ruido.

3.- La pugna Estados Unidos y Europa vs Rusia. El estatus de la relación ha cambiado. Rusia realiza maniobras amenazantes cerca de Ucrania; Estados Unidos establece sanciones y declaraciones no vistas en los últimos cuatro años contra el Gobierno de Putin, en Europa muchos países demandan el establecimiento de más sanciones.

En Alemania hay elecciones en septiembre. Hasta ahora el Gobierno alemán no se ha pronunciado en el tema. Pero seguramente tomará una postura con relación al conflicto una vez que pase el proceso electoral. Los editoriales al respecto seguirán fluyendo y el problema puede volver a ser influencia en el tema de potenciar la recuperación.

4.- Irán. Hay una clara desconfianza con respecto a la voluntad del gobierno de Estados Unidos de revivir el acuerdo que existía con Irán. Dicho país ha vuelto a accionar sus labores para tener armas nucleares. Israel y Estados Unidos presionarán en sentido contrario. El mercado de petróleo y en general el ambiente geopolítico podrían resentir el que no exista alguna solución.

5.- El proceso de cambio de mecanismo de votación en algunos estados, la cercanía de las elecciones intermedias, la desorientación aparente del segmento republicano, etc. son temas que también influirán en la conversación norteamericana.

Todos estos asuntos que habían pasado a

un segundo plano, vuelven a aparecer en los titulares de las noticias. Añádale a esto, los problemas específicos del salto abrupto en el crecimiento, el repunte de la inflación y su posible transitoriedad, la postura de los bancos centrales, cuyo intento de desactivar los fuertes estímulos actuales puede acudir a los mercados, el aumento de impuestos necesario para "pagar" por el excesivo gasto que significa enfrentar la pandemia, etc.

Cuesta trabajo explicar las ganancias en los mercados, a menos que recordemos que están sostenidas por una profunda distorsión.

En México, no disminuye mucho el apremio por la pandemia, y vienen las elecciones. Ya sabíamos que el "ruido" político sería intenso. No hay mejoras en temas como el crecimiento, la inseguridad, la generación de empleo, etc.

Si usted es un frecuente lector de este espacio, lo cual agradezco, debería ya tener claro que las fluctuaciones en el tipo de cambio se deben a factores específicos y no al "humor" que nos generan todo ese tipo de noticias.

No debería tampoco estar sorprendido de ver a la cotización de nuevo por debajo de los 20 pesos dado que los factores que contribuyen a fortalecer al peso están de nuevo presentes en los mercados, en especial la propensión al riesgo en los mercados globales. Sólo recuerde que en determinados momentos esos factores pueden desaparecer súbitamente.

*Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.



La que está muy comprometida con la sustentabilidad y el medio ambiente es Visa, compañía de medios de pagos que lleva Al Kelly, porque alcanzará emisiones netas cero para el 2040.

También quiere convertirse en una compañía positiva para el clima a través de nuevas alianzas e iniciativas ampliadas para apoyar un comercio sustentable y la transición a una economía baja en carbono.

Como parte del compromiso de alcanzar emisiones netas cero para el 2040, Visa anunció que es un nuevo firmante de The Climate Pledge, una iniciativa cofundada por Amazon y Global Optimism, así como un nuevo miembro de Climate Business Network, una iniciativa del Fondo Mundial para la Naturaleza para acelerar la acción hacia un futuro de emisiones netas cero.

La petroquímica Alpek aumentó su guía para 2021, tras haber reportado sus cifras financieras del primer trimestre del 2021. Con mejor panorama para la industria, estima terminar el año con un flujo operativo comparable de 675 millones de dólares, 12% más con respecto al registrado en 2020, y superior a los 561 millones de dólares proyectados a inicios de febrero.

La nueva guía considera una demanda de PET más elevada a lo esperado a inicios del año. La compañía espera un aumento en la demanda para su segmento de poliéster.

En su guía prevé un aumento de 7%, para llegar a inversiones por 210 millones de dólares para el año.

Associated Newspapers, empresa editora del periódico británico Daily Mail y la web MailOnline, demandó al gigante estadounidense de Internet Google, acusándolo de manipular el mercado publicitario en línea y su sistema de búsqueda y de privar a los medios de unos ingresos vitales.

Entre otras "tácticas", se acusa a Google de dificultar a los editores de noticias la comparación de precios y de "amanñar el mercado" a través de sus propios mercados, "DoubleClick for Publishers" para editores de noticias y "DoubleClick Ad Exchange", que dominan la publicidad en línea.

El gigante del comercio electrónico, Amazon, de Jeff Bezos, presentó una tecnología de pago que usa sólo la palma de la mano, con el objetivo de hacer las compras más rápidas y convenientes. Comenzó a aplicarla ayer en

algunos supermercados de alimentos Whole Foods.

La tecnología, llamada Amazon One, permite escanear la palma de la mano del cliente y vincularla con su tarjeta de crédito o cuenta de Amazon. Después del registro inicial, que según Amazon toma menos de un minuto, el cliente puede pagar escaneando su mano en una caja registradora habilitada, sin necesidad de abrir su billetera.

El año pasado los niveles de morosidad en las instituciones financieras fueron en promedio de 1.7%; pero según la Encuesta sobre Condiciones Generales y Estándares en el Mercado de Crédito Bancario de Banxico, las condiciones también impulsaron las solicitudes de préstamo para acumular una cartera de 14.8 millones de créditos en el país con valor de casi 247,000 millones de pesos.

Dentro de este universo los microcréditos participaron con una cartera de 3.2 millones de cuentas y un volumen de 26,000 millones de pesos.

Instituciones como Consurbanco, de Alfredo Flores, destacaron por conseguir un índice de morosidad de tan solo 3.87%, casi una cuarta parte del promedio de las instituciones financieras en general.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

¿Por qué es importante ser congruente?

SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE

En la primera parte hablamos acerca de cómo mucha gente, en lugar de ahorrar se endeuda, porque gastan por encima de sus posibilidades. Su gasto no es congruente con su nivel de ingresos. También mencionamos sobre cómo las personas no ahorran porque la manera como actúan no es congruente con las prioridades que dicen tener.

Ahorrar, como explicamos, es condición necesaria para la formación del patrimonio. Invertir también lo es.

Ser congruente en la manera como invertimos nuestro dinero

El dinero de manera natural pierde su valor con el tiempo, por efecto de la inflación (aún si es baja, el deterioro es lento pero seguro). Por eso es necesario invertirlo.

Invertir nos permite, en primer lugar, proteger lo más posible el poder adquisitivo de nuestro dinero. Este debe ser el objetivo principal cuando se trata de inversiones de corto y mediano plazo.

Pero también nos permite lograr que el dinero crezca por arriba de la inflación, en el largo plazo. Es decir: que genere más dinero. Esto implica invertir una parte de él en instrumentos que tengan una cierta volatilidad (por ejemplo, en acciones de empresas que mueven al mundo) para ser parte de estas historias de crecimiento. Pero siempre de manera congruente con nuestra tolerancia al riesgo: no se trata de exponerlo de más o de que las épocas de crisis nos pongan demasiado nerviosos.

Mucha gente, sin embargo, no es congruente con sus inversiones, por ejemplo:

1. Muchas personas persiguen ganancias inmediatas, de corto plazo, aún cuando su objetivo de inversión es de largo plazo (por ejemplo, el retiro). Entonces saltan constantemente de un instrumento a otro buscando el que les pueda pagar más. Incre-

mentan así muchísimo su riesgo: están especulando, no invirtiendo.

2. Otros invierten en buena parte de su dinero en instrumentos que no tienen nada que ver con su horizonte de inversión. Por ejemplo, personas que únicamente invierten todo su dinero, aún para el retiro, en pagarés a 28 días que pagan menos que la inflación, porque tienen miedo de perder. Están así, perdiendo con toda seguridad.

3. Personas que invierten parte de su fondo para emergencias —dinero que podrían necesitar de manera inmediata— en instrumentos de largo plazo y sujetos a mucha volatilidad (por ejemplo, en Bolsa). Otro ejemplo de buscar rendimientos sin tomar en cuenta el riesgo.

Las malas experiencias a la hora de invertir se dan, principalmente, por esa falta de congruencia. Se nos olvida que el principal riesgo tiene que ver con no alcanzar nuestro objetivo de inversión.

Ser congruente y proteger nuestro patrimonio

Muchas personas me dicen que su gran prioridad es la seguridad para su familia. Pero no tienen un testamento, ni un seguro de vida que les proteja: ni siquiera sus papeles en orden. Es una gran incongruencia.

De hecho, hay muchísimas personas que se quejan de las aseguradoras, pero que compran seguros "a ciegas": sin saber lo que cubren, sólo porque se los vendieron o porque encontraron uno que es más barato que otros. Nuevamente: las malas experiencias vienen cuando sucede el siniestro y resultó ser un daño excluido. Pero también, debo decir, existen infinidad de personas que no reclaman a su póliza un daño que podría estar cubierto, porque simplemente no lo saben.

La congruencia entre lo que pensamos, lo que decimos y lo que hacemos es fundamental, no sólo con respecto a nuestras finanzas personales sino también los demás aspectos de la vida.



La vida financiera de los *millennials*

En México la generación llamada *millennial* representa 22% de la población. En países con estructuras demográficas más envejecidas, esta población representa ya una cuarta parte de la población.

Como cada vez que se analiza la visión que una generación tiene, respecto de las condiciones en que se desarrollaron las generaciones previas, una buena parte de los *millennials* percibe que han enfrentado condiciones más adversas en lo laboral y lo económico, que las que enfrentaron generaciones previas. Este tipo de apreciaciones, presentes en cada generación, contiene algunos elementos de verdad y varias apreciaciones incorrectas.

En el caso de México, en términos generales, el ingreso a la edad adulta de los *millennials*, sí se vio afectado por la crisis financiera de 2008, pero en términos generales, ha enfrentado condiciones de estabilidad financiera y macroeconómica muy superiores a las que enfrentaron generaciones previas.

Por ejemplo, en lo relativo al acceso al crédito, la generación previa enfrentó tasas de interés sensiblemente más elevadas que aquellas presentes en las últimas décadas, lo que en principio representa una menor presión en la administración de deuda financiera, en el inicio de la vida adulta, para los *millennials*.

Asimismo, las generaciones previas enfrentaron condiciones de inflación y de crisis económicas internas más constantes y profundas que enfrentaron las nuevas generaciones (con excepción de 2008 que afectó a todos los grupos). Esas etapas de deterioro económico derivadas de endeudamiento y déficit público estuvieron asociadas a la disminución de la capacidad adquisitiva de los salarios, producto de la inflación y de procesos devaluatorios frecuentes (en una situación de control cambiario centralizado).

Los *millennials* han enfrentado periodos de inflación acotada (un solo dígito), con cambios institucionales que dieron estabilidad al tipo de cambio.

Lo que sí es un hecho fundamental, es que las condiciones

estructurales que han afectado la creación y estructura del empleo provocan a que los *millennials* si enfrenten un mercado laboral con menores salarios relativos, menor estabilidad laboral y un entorno de cambio asociado al cambio tecnológico.

Evidentemente existen grupos que, por sus condiciones de marginación y la desigualdad que enfrentan, tendrán serias dificultades para mejorar sus condiciones económicas; sin embargo, para aquellos segmentos de ingreso medio, sí hay ciertas condiciones más favorables de las que se tuvieron en el pasado punto.

Para esta generación *millennial*, incluso más que para generaciones previas, de acuerdo con el estudio (aun en revisión) "Does self-control constitute a driver of millennials' financial behaviors and attitudes?", de Rey-Ares et al, la capacidad de autocontrol tendrá gran impacto en su vida económica y ello es más relevante en un entorno de tasas bajas, que se pueden aprovechar para ocupar el endeudamiento como mecanismo de construcción de riqueza patrimonial futura.

Por su parte el estudio "Locus of Control in Millennial Females", de Sharon Sunil, ha encontrado (en una investigación limitada) que las mujeres *millennials* tienen comparativamente mayores niveles de autocontrol, que potencialmente pueden traducirse en mejores prácticas financieras de vida con gran impacto en su bienestar futuro.

Casi todas las discusiones generacionales se centran en pensar que la generación a la que uno pertenece es mejor que las que le precedieron y que enfrenta retos más complejos que las anteriores. Ello no es absoluto para ninguna generación. Pero la realidad es que, en un entorno más complejo, los *millennials* tienen la responsabilidad de, en la medida de sus propias posibilidades y decisiones, tomar las previsiones necesarias para asegurar que en el futuro puedan mejorar las condiciones de vida financiera para ellos y sus familias.



¿El regreso del súper peso?

El 9 de marzo pasado la cotización del dólar frente al peso alcanzó 21.49, su nivel máximo en lo que va de este año. De entonces a la fecha, el peso se ha apreciado aproximadamente 7% frente al dólar para ubicarse en 19.90 al momento de escribir estas líneas.

Aunque aún le falta algo de terreno para llegar a 19.59, su nivel más bajo en lo que va de este año observado el 20 de enero, la tendencia podría llevar la cotización peso dólar hacia ese nivel. Como es costumbre, esta apreciación está principalmente explicada por factores exógenos dentro de los que destaca una depreciación generalizada del dólar y en especial las de mercados emergentes.

De acuerdo al Trade Weighted US Dollar Index que mide el desempeño del dólar frente a una canasta de monedas de sus principales socios comerciales, el dólar se ha depreciado aproximadamente 1.5% entre el 9 de marzo y el 16 de abril (fecha de la última publicación de este dato). La depreciación frente a algunas monedas emergentes, como el rand sudafricano, el peso mexicano y el peso chileno, ha sido aún mayor. Así como el peso fue una de las monedas más golpeadas durante el proceso generalizado de apreciación del dólar observado entre mediados de enero y mediados de marzo, en esta ocasión el peso ha sido una de las de mejor desempeño.

Como hemos comentado anteriormente, los movimientos del peso suelen exagerarse en ambas direcciones debido a la posición de nuestra moneda como una de las divisas emergentes más líquidas y fáciles de operar en todo el mundo. La depreciación generalizada del dólar está estre-

chamente relacionada con una caída en los niveles de aversión al riesgo a nivel global y una disminución en las tasas de interés de largo plazo en Estados Unidos. Después de alcanzar 1.76% a finales de marzo, la tasa que pagan los bonos del Tesoro a 10 años se ubica hoy en 1.56 por ciento.

Esta disminución en las tasas de largo plazo en EU se da después de un aumento prácticamente ininterrumpido que se aceleró considerablemente entre enero y marzo de este año y que llevó la tasa a 10 años desde 1.0% en febrero del año pasado a 1.76% en marzo de este año.

La principal razón detrás de la tendencia alcista de la tasa a 10 años ha sido la continua mejoría en las expectativas de recuperación en la actividad económica a nivel global pero en especial en Estados Unidos.

La constante revisión al alza de los estimados de crecimiento, ha incrementado la posibilidad de que la Fed se vea obligada a comenzar la normalización de su política monetaria antes de lo originalmente planeado. Esta tesis de una política monetaria menos acomodaticia sigue vigente a pesar de que la Fed ha mandado un consistente mensaje a los mercados de que mantendrá la tasa de referencia de corto plazo sin cambios hasta por lo menos el inicio de 2023. En la opinión de este columnista, la reciente baja en las tasas de largo plazo podría ser simplemente una pausa dentro de una tendencia alcista que debe continuar aunque de manera menos acelerada.

Si la economía de EU mantiene su vigorosa recuperación, es muy probable que la Fed comience a reducir su programa de inyecciones de liquidez —que incluye la compra masiva de bonos del Tesoro de largo plazo— antes de que termine este año y tan pronto como en el tercer trimestre.

Un anuncio así contribuiría a que las tasas de largo plazo retomen su tendencia alcista, elevando la prima de riesgo a nivel global. Cuando llegue ese momento, el dólar se volverá a apreciar frente a las monedas emergentes.

A pesar de esta situación, la combinación actual de un incremento global en el apetito por riesgo y el alza en las tasas de interés de corto plazo en algunos emergentes —en el caso de México la conclusión del ciclo de bajas— podrían seguir incentivando el flujo de recursos hacia activos de mayor riesgo como los instrumentos de renta fija y variable de mercados emergentes.



Recursos públicos

Eduardo Revilla
@erevilamx

El plan fiscal de Biden

La administración del presidente Joe Biden anunció recientemente su paquete de reformas fiscales para financiar un ambicioso programa de reactivación económica. La iniciativa denominada "The Made in America Tax Plan" no ha revelado aún los textos de las enmiendas al Código de Rentas Internas, por lo que habrá que esperar los detalles a discutirse en el Capitolio.

La propuesta —de aprobarse— incrementaría la tasa del Impuesto sobre la Renta corporativa de 21 a 28%, pero quedaría lejos de aquel 35% de donde partió Donald Trump para reducirla a su nivel actual de 21 por ciento. Esta reforma, por tanto, borraría de un plumazo el éxito legislativo más notorio de Trump, al tiempo en que reconocería que la republicana disminución impositiva no tuvo el impacto esperado en la economía estadounidense. De esta forma, Biden deberá probar que un Departamento del Tesoro demócrata es más productivo con ese dinero en las arcas nacionales que en las chequeras de las empresas.

La intención del plan es eliminar incentivos para las empresas estadounidenses de invertir fuera de EU, reducir el traslado de utilidades a otras jurisdicciones con menores impuestos, combatir la competencia fiscal indebida y otorgar estímulos fiscales a la producción de energías limpias. En pocas palabras, se busca financiar una infraestructura que genere un número significativo de empleos que ayude a cerrar la brecha entre capital y trabajo.

La iniciativa pretende un acuerdo global que empuje (presione, vamos) a otros países a implementar reglas de impuestos mínimos (como el pretendido por Biden para EU), so pena de limitar las deducciones de empresas estadounidenses pagadas a partes relacionadas

en países que no adopten este formato de impuesto mínimo.

La propuesta pretende establecer —para las empresas estadounidenses— un gravamen (distinto al existente impuesto mínimo alternativo) para grandes firmas que comúnmente reportan cuantiosas utilidades financieras a sus accionistas, pero bajas utilidades al fisco americano. Este plan anuncia la eliminación de subsidios a industrias que consuman o industrialicen combustibles fósiles y, por el contrario, apoya a las empresas que utilicen tecnologías verdes, produzcan o utilicen autos eléctricos y produzcan o consuman energía solar o eólica. Por último, la iniciativa buscará reducir avenidas de evasión fiscal.

Este plan se alinea a las gestiones del G-20 y de la OCDE en la iniciativa BEPS, la cual establece una serie de acciones para inhibir la transferencia de utilidades fuera del alcance del fisco nacional para ubicarlas en una jurisdicción más amigable fiscalmente. Al hacerlo así, la iniciativa regresa a Estados Unidos a un plano de liderazgo en políticas fiscales relativas al Impuesto sobre la Renta.

Creemos que México (con una tasa corporativa de 30%) cumple, desde ahora, con los requisitos de un impuesto mínimo como el comentado, pues ya castiga —además— las deducciones a favor de empresas relacionadas que residen en países con tasas impositivas bajas. Lo que no sabemos —todavía— es si nuestro país cumplirá las exigencias de operar bajo estándares de utilización de energías limpias y de castigo a pagos a empresas que producen o consumen energías fósiles. Ya veremos si la reforma fiscal de EU no termina por cambiar la retrógrada y contaminante agenda ambiental del presidente López Obrador.



¿A qué país se parece México hoy?

El populismo no es un mal exclusivo de México o de América Latina. El mejor ejemplo de cómo el discurso simplón puede llegar a conquistar a los ciudadanos decepcionados de la clase política tradicional es Estados Unidos.

La diferencia entre un político que se encumbra con un discurso simplón y pasa, regularmente sin pena ni gloria, contra aquel que llega por esa vía y logra eternizarse en el poder, radica en la fuerza de las instituciones del país del que se trate.

Trump siempre lo dijo, él envidaba a personajes como el dictador norcoreano, Kim Jong-Un, al presidente de Rusia, Vladimir Putin, o al presidente de China, Xi Jinping, quienes no tenían el "estorbo" de la democracia y las instituciones para aferrarse al poder.

Este expresidente de Estados Unidos encontró los límites a sus exabruptos autoritarios y populistas en las instituciones de su país, incluido el propio partido Republicano. Y cuando intentó un golpe a la democracia, a través de azuzar a sus seguidores a tomar el Capitolio, se topó con la pared de un país que se respeta a sí mismo. Y si no está en la cárcel es porque ponerlo en su lugar implicaría crear un mártir para sus irreflexivos seguidores.

México es un país que debe estar más cerca de aspirar a tener instituciones sólidas y fuertes como Estados Unidos que a pretender un modelo autoritario como Venezuela, que pasó de la abundancia a la pobreza porque a la corrupción de siempre se le sumó un discurso populista y un exitoso modelo autoritario.

Hasta hace muy poco no había manera de

afirmar que en México se aspirara a un modelo así. Sin embargo, hoy todavía México tiene más visos de convertirse en la versión norteamericana de Argentina que de Venezuela.

Un país azotado por los bandazos ideológicos que en el camino ha destruido sus instituciones y la confianza en su economía.

Si no tenemos memoria de lo bien que estaba México antes del populismo de los 70, menos habremos de tener conciencia de lo que eran Argentina y la propia Venezuela hace algunas décadas.

Si un país renuncia a una ruta que le trae desarrollo, crecimiento y una mejora en la calidad de vida de su población por razones ideológicas, sin sustento en la realidad, es una nación condenada al fracaso.

Hay tolerancia hacia las políticas de gobierno que puedan no tener éxito. Pero mover las leyes, peor aun si es con trampas, para que se acomode a la forma de pensar de un movimiento o de una persona, acaba por derrumbar la confianza de todos.

Las modificaciones en el sector energético generan alerta, pero también prevalece la confianza de que al final el poder Judicial hará valer lo que marca la Constitución. Pero cuando el juego alcanza modificaciones tramposas para alterar los tiempos legales de los mandatos, el nivel de alerta es otro.

Argentina ha tenido malas derechas e izquierdas, el problema es que todos les han metido mano a las leyes de ese país y ya nadie cree en la letra de sus disposiciones legales, porque la clase política de ese país no le tiene respeto.



MÉXICO SA

Latinoamérica: deuda, bomba de tiempo //

Acuerdo entre acreedores y deudores, ya

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL FANTASMA DE una nueva crisis de la deuda en América Latina recorre la región y amenaza con hundir a las de por sí endebladas naciones, toda vez que al históricamente voluminoso endeudamiento se suma el contratado por razones de la pandemia, lo que ha contribuido de forma decidida al veloz incremento de los saldos, sin aminorar la crítica situación económica, social y sanitaria.

POR EL CONTRARIO, la situación regional tiende a convertirse —una vez más— en insostenible, por lo que resulta urgente “nivelar el campo de juego entre acreedores y deudores, pues ambos deben compartir la carga”, de acuerdo con una propuesta de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), institución que ayer divulgó su *Panorama fiscal de América Latina y el Caribe 2021*, del que se toman los siguientes pasajes.

SE HA ACELERADO la tendencia alcista de la deuda pública en la región ante un escenario fiscal complejo. El débito aumentó considerablemente durante todo 2020, arrastrado por los déficits fiscales históricos que se registraron luego de la puesta en práctica de los paquetes de asistencia dirigidos a la población y las empresas. Al concluir ese año la deuda pública bruta del gobierno central alcanzó en promedio 56.3 por ciento del producto interno bruto en América Latina, cifra 10.7 puntos porcentuales superior (con relación al PIB) a la registrada al cierre de 2019.

A NIVEL DE las subregiones, los niveles de endeudamiento público de América del Sur y el grupo de países compuesto por Centroamérica, México y la República Dominicana alcanzaron 59.3 y 53.2 por ciento del PIB, respectivamente, durante el cuarto trimestre de 2020. A escala de los países, en Argentina (la herencia de Mauricio Macri contribuyó de forma brutal) se alcanzó un nivel equivalente a 104.5 por ciento del producto; Brasil, 89.3; Costa Rica, 67.9, y Uruguay, 61.5 por ciento.

EN EL OTRO extremo se encuentran los países con “menores” niveles de deuda pública, como Perú (35.2), Guatemala y Chile (32.5, en cada caso) y Paraguay (30.1). En el caso mexicano, el registro de la Cepal señala que el aumento fue de 5.8 puntos porcentuales, al pasar de 36.1 por ciento

en 2019 a 41.9 por ciento, por abajo del promedio regional.

LA DEUDA PÚBLICA bruta del gobierno central se incrementó de forma pronunciada en todos los países de la región respecto del cierre de 2019. En ocho de ellos fue superior al promedio de la región (10.7 puntos porcentuales del PIB). República Dominicana fue el de mayor aumento (16.3 puntos), seguida de Brasil (15 puntos), Panamá (14.9) y Argentina (14.3). En Colombia el avance fue de 12.8 puntos, seguida de Ecuador (12.5) y Uruguay (12.5). En orden descendente aparecen Honduras (10.9), Paraguay (10.5) y Perú (10.4). A nivel de subregiones, en América del Sur y Centroamérica se registró un aumento de 11.6 y 9.8 puntos porcentuales del PIB, respectivamente.

LA MAYORÍA DE los países latinoamericanos se endeudaron hasta la coronilla, pero el incremento del débito lejos de solucionar o cuando menos aligerar los problemas, simplemente los empeoró, amén de que todas las economías regionales se desplomaron.

EN EL CASO caribeño, sólo siete países presentan información sobre la deuda pública bruta. De ellos, en tres la deuda superaba 100 por ciento del PIB al cierre de 2020, y destacó el caso de Barbados, donde el débito representó el 144 por ciento de su producto. En todos los países aumentó considerablemente la deuda (por ejemplo, en Barbados y Belice creció 24 y 36 puntos porcentuales, respectivamente). A diferencia de Latinoamérica, en los países caribeños los costos asociados a la crisis del Covid-19 se financiaron principalmente a través de los organismos multilaterales.

ENTONCES, URGEN MEDIDAS antes de que explote la bomba, y no tarda.

Las rebanadas del pastel

SI DESEA MANTENER sus vicios, como fumar puros de marca, Alonso Ancira (el ratero que se aceptó devolver los 216 millones de dólares que se robó) deberá pedir prestado a sus cuates, una cooperacha o de plano vender la lujosa camioneta

en la que se transporta, porque la Unidad de Inteligencia Financiera no descongelará sus cuentas bancarias, porque “no forman parte del proceso penal por la venta fraudulenta de Agronitrogenados a Pemex”. Claro, también puede recurrir a sus guardaditos en paraísos fiscales.

cfvmexico_sa@hotmail.com



La mayoría de los países latinoamericanos se endeudaron mucho, pero el incremento lejos aligerar sus problemas, los empeoró, revela

informe de la Cepal. Imagen de archivo de Alicia Barcena, secretaria ejecutiva del organismo.
Foto Cristina Rodríguez



DINERO

Alí Babá y los 40 jueces // Monsanto también se ampara // Coca-Cola y la red Oxxo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

HEMOS ESCUCHADO NUMEROSAS opiniones –de Chile, dulce y de manteca– de que el ministro Arturo Zaldívar no debe permanecer en la presidencia de la Suprema Corte de Justicia. Hay argumentaciones políticas y legales. La principal objeción jurídica es que constituiría una violación a la Constitución. Sin embargo, caben varias interpretaciones, algunas en sentido opuesto. El debate sobre la permanencia de Zaldívar ha trasladado a un segundo plano la atención y análisis a la reforma al Poder Judicial que acaba de aprobar el Congreso. Puede ser una más de otras que la han antecedido y que han tenido el mismo objetivo: erradicar la corrupción y el nepotismo pero al final fracasaron, como podemos verlo en la realidad actual. Los legisladores que votaron para que Zaldívar siga ocupando la presidencia dos años más creen que es necesaria su presencia para que la nueva reforma rinda resultados efectivos y haya una limpia sin concesiones a los corruptos. La controversia ocurre teniendo como fondo la sospechosa actuación de los jueces que están concediendo amparos como confeti en 16 de septiembre, primero para detener la Ley de la Industria Eléctrica y luego contra el registro de teléfonos celulares. El presidente López Obrador considera que es necesaria una reforma judicial, por casos como el del juez que otorga “amparos rápidos” y de manera frívola, lo mismo a empresas del sector eléctrico que a usuarios de las telefónicas. “Soy muy respetuoso de la división y del equilibrio entre los poderes, la autonomía, la independencia de los poderes, pero sí urge una reforma en el Poder Judicial”, dice. El juez Juan Pablo Gómez Fierro otorgó cinco amparos más contra el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil y vienen más. La Red en Defensa de los Derechos Digitales está elaborando una plataforma en línea, gratuita, para interponer recursos de manera masiva. Más allá de la permanencia del ministro Zaldívar está la profunda desconfianza del pueblo mexicano hacia los encargados de impartir justicia.

Y ahora Monsanto

UN JUEZ OTORGÓ un amparo provisional a Bayer AG (propiedad de Monsanto) contra la política del gobierno federal que busca prohibir el glifosato y los agroquímicos que lo contienen. De acuerdo con el decreto publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, el 31 de diciembre de 2020, la sustitución total del herbicida se fijó a más tardar para el 31 de enero de 2024. La Secretaría del Medio Ambiente ha dicho que

hay evidencias científicas que demuestran la toxicidad de este químico en la salud humana y el medio ambiente; por su parte, los productores de la industria agroquímica han argumentado que dejar de usar el glifosato causará desabasto de alimentos básicos.

El imperio

OXO, PROPIEDAD DE FEMSA, la principal embotelladora de Coca-Cola, recibe 8 de cada 10 depósitos bancarios, a través de sus 19 mil sucursales, en las que ofrece servicios de corresponsalía de 14 bancos comerciales, de acuerdo con datos de la empresa.

LAS OPERACIONES QUE pueden realizarse en Oxxo son retiros de efectivo, recepción de remesas, envío de dinero y pago de servicios, entre otros. Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2020, 82 por ciento de las transacciones que se realizan son depósitos y 11 por ciento pago de créditos. En la práctica es un súper banco y opera sin la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que reciben las demás instituciones financieras. Recientemente CitiBanamex dio por terminada su relación.

La supervivencia está en la red

LOS EMPRESARIOS DEL Centro Histórico de la Ciudad de México han visto en las ventas, por canales digitales una salida para recuperarse, tras los cierres a los que se han enfrentado durante el confinamiento. Las autoridades capitalinas y los empresarios de la zona trabajaron en la creación de una plataforma de ventas en

línea, una especie de sección amarilla digital. Hace un año apenas 65 locales estaban registrados en la plataforma. A la fecha suman más de 2 mil 700 establecimientos; de ellos, mil 200 muestran sus catálogos de productos (que van de vestidos de novia, instrumentos musicales hasta joyería) con sus precios, y mil 300 han apostado por anunciar sitios propios.

Twiteratti

DICEN QUE @JOEBIDEN rechazó la propuesta del presidente @lopezobrador_ para el plan de Sembrando vida y visas de trabajo en EU pero no olviden algo muy importante: lo mismo dijeron de las vacunas y al final aceptó mandarlas. Así que este jueves tendremos la verdad.

Escribe @Edd_Campe

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com



Personas mayores de 60 años acudieron al estadio Olímpico Universitario de la UNAM

...educación y el sistema de

la alcaldía
127



•NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT

Potencialización del liderazgo

Frecuentemente se confunde jerarquía con liderazgo; muchas personas consideran que gobernantes, empresarios o personas con capacidad de convocatoria son líderes. En realidad, no se requiere de un título o de un nombramiento y, de hecho, no van implícitos. Un líder no se crea a partir de un título universitario o profesional, tampoco se autoproclaman, los líderes se definen a partir del reconocimiento de los demás sobre las acciones que realizan en el día a día.

El auténtico líder es una persona fiel a sí misma, congruente, alguien que vive y actúa de manera genuina buscando el bien colectivo, que respeta, reconoce y facilita el desarrollo de los demás.

Todas las personas podemos asumir el papel de líderes en los distintos ámbitos en los que nos desenvolvemos, ya sea en el hogar, en un equipo deportivo, en un grupo social o en el trabajo, entre muchos otros.

Un buen líder cuida la relación con los integrantes de su equipo, genera la confianza que se necesita, tiene una visión clara de su objetivo y la transmite, sabe escuchar y se apoya en otras personas, inspira y genera una visión colectiva del objetivo y sabe guiar con el ejemplo.

Los líderes que trascienden, además de cuidar y colaborar con su gente, se mantienen actualizados y continúan desarrollándose personal y profesionalmente. En las empresas, son parte del desarrollo estratégico de la misma.

Empieza a generar tus propios resultados. Las personas se convierten en líderes por el reconocimiento de terceros, no por autoproclamación, hay que ser la mejor versión de nosotros y dejar que nuestras acciones y valores hablen por sí solos. Una vez que seamos reconocidos como líderes, no hay que olvidar que somos parte del mismo equipo, debemos mantener los pies en la tierra y buscar siempre la manera de impulsar a las personas.

No existe una receta perfecta para

convertirse en un líder exitoso, pero sí principios que influyen y permiten potenciar tus habilidades de liderazgo y llevar a las personas que te rodean a una mejor posición. A continuación, te compartimos los más relevantes:

- ◆ Conoce el entorno en el que te desenvuelves e interactúa con las personas
- ◆ Mantén una comunicación efectiva
- ◆ Define una visión que inspire, establece metas claras y prioridades
- ◆ Fomenta el desarrollo de las personas
- ◆ Ejecuta con orientación a resultados
- ◆ Retroalimenta de manera constante el desempeño de las personas
- ◆ Escucha, reflexiona y actualiza tu percepción
- ◆ Sé congruente y positivo
- ◆ Mantén una posición realista
- ◆ Sé persistente





• PESOS Y CONTRAPESOS

180 grados, por lógica

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Leemos, en el más reciente Análisis Económico Ejecutivo, del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), que "México tiene ahora posibilidades de no solamente lograr una recuperación del crecimiento económico, sino más aún, de incrementar su potencial. No obstante, el reto es que las políticas públicas se aboquen a ello con determinación", precisamente lo que el gobierno no está dispuesto a hacer, mucho menos en el sentido debido: dar un giro de 180 grados, reconocer y corregir los errores.

El crecimiento de la economía es importante porque se mide por la producción de bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades, porque para producir alguien debe trabajar (creación de empleos), y porque a quien trabaja se le paga (generación de ingresos). La producción tiene que ver con el crecimiento de la economía. Los empleos e ingresos con el bienestar de la gente. Crecimiento y bienestar son dos caras de la misma moneda. No puede darse el segundo sin el primero, y para que el segundo aumente el primero también debe ser mayor.

¿Qué se necesita para que la econo-

mía recupere el crecimiento, primer paso; para que recupere la tasa de crecimiento de antes de la recesión, segundo paso; para que crezca más de lo que ya crecía (que no era mucho), tercer paso? Más inversiones directas, que son las que producen bienes y servicios, crean empleos y generan ingresos.

¿Qué se requiere para que, primer paso, vuelva a crecer la inversión directa; para que, segundo paso, recupere la tasa de crecimiento que tenía antes de la recesión; para que, tercer paso, crezca más de lo que ya crecía (que no era nada del otro mundo)? Más confianza de los empresarios.

¿Qué hace falta para que, uno, se recupere la confianza empresarial; para que, dos, la confianza empresarial vuelva a ser la que era antes de la 4T; para que, tres, la confianza empresarial sea mayor de la que ya era (que no era mucha)? Un giro de 180 grados. Por lógica.

¿Qué se necesita para eliminar un efecto? Eliminar su causa. En este caso el efecto es la recesión, que empezó en 2019, antes del Efecto Covid-19. ¿Cuál es su causa, que sigue activa? Las decisiones que ocasionaron desconfianza entre los empresarios, desde la cancelación del NAICM hasta, por el momento, la contrarreforma energética, tanto por el lado de la electricidad, como del petróleo. ¿Qué supone eliminar la causa de la recesión? Dar marcha atrás, desde retomar la construcción del NAICM, hasta desechar la contrarreforma energética, es decir, dar un giro de 180 grados: reconocer los errores y rectificar.

El primer problema es que la 4T, a esos errores, los ve como grandes aciertos, como parte esencial de su proyecto, a favor del gobierno, en contra de la iniciativa privada, de la libertad individual, de la propiedad privada.



14

La Razón • 22.04.2021



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por Mauricio Flores

Felipe Ángeles; grillas y el incidente que no fue

mauricio.flores@razon.com.mx

Ayer se apersonó la plana militar de la terminal aérea Felipe Ángeles (AIFA), de René Trujillo, con toda la comunidad aeronáutica que trabaja en México: más de 20 compañías, aerolíneas comerciales, cargueras y prestadores de servicios se dieron cita en Sedena para conocer de viva voz la voluntad oficial para trabajar coordinadamente y de manera segura con el sector privado y conocer a detalle los requerimientos de las aerolíneas que voluntariamente –por ahora– deseen tener vuelos en el polígono de Santa Lucía.

En el ambiente de la reunión flotaban las declaraciones del líder del sindicato de controladores aéreos, José Alfredo Covarrubias, quien en la víspera aseguró hubo un evento peligroso en la aproximación al AICM de un avión de Volaris y otro de Aeroméxico por la complicación de las nuevas coordenadas de operación diseñadas por NavBlue para abrir el espacio aéreo para los vuelos

en Santa Lucía; un evento del que por ahora no existe reporte ni registro oficial y que fue negado por ambas firmas. Claro, para todos los convidados es sabida la grilla existente entre el sindicato de controladores y el director del SENEAM, Víctor Hernández, quien se caracteriza por su constante enfrentamiento con esos trabajadores que reclaman mejores condiciones de trabajo.

Nos dicen que, por su parte, los directivos del Felipe Ángeles mostraron un modelo de trabajo ordenado y sistemático –muy propio de las fuerzas armadas– en donde las áreas de operación, a cargo de Manuel García, y las administrativas, de Isidoro Pastor, buscan cumplir con un apretado calendario de obras, pruebas y mejorar en sólo un año.

Y se supo que en ese ambiente abierto los agremiados a Canaero, que lleva Luis Noriega, y de IATA, que lidera Robin Hayes, se mostraron receptivos al plan y se dejó abierta la puerta a resolver dudas tan relevantes como las mediciones del nuevo espacio aéreo del Valle de México y la interacción de 5 aeropuertos, certificaciones internacionales, conectividad terrestre y servicios; que los representantes de VivaAerobus, de Juan Carlos Zuazua, fueron los más entusiastas clientes futuros para Santa Lucía... y que los ausentes fueron los representantes de Alejandro del Valle, pues Interjet está mas extinta que un mamut. El tiempo corre y los aviones vuelan.

Agua con el hambre. En sólo un año el precio del maíz amarillo se disparó en 78.6% y el blanco anda en niveles similares, confirma el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, que conduce Juan Carlos Anaya. La causa es simple y tremenda: la sequía que afecta a buena parte del continente americano y una demanda que se fortalece al reabrirse las actividades económicas, así como una notable caída en la producción y productividad en México. Ello también afecta a otros granos oleaginosos, como el frijol cuyo volumen de importación se elevó 107% y que dada la reducción de su área cultivable por la sequía la Secretaría de Economía, de Tatiana Clouthier, prepara ampliar el cupo de importación en otras 70 mil toneladas de frijol negro libre de arancel. La caída de producción nacional de ambos granos puede estar afectada entre -15% y -20% este año, lo que elevará los precios al consumidor considerando que las importaciones también se encarecen. Es momento en que además de Conagua, de Blanca Jiménez, otras instancias de Gobierno metan la mano para evitar una crisis alimenticia este año.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Necesito mi pago hoy

Efectivo es rey, lo sabemos, pero pocos tenemos la liquidez para enfrentar nuestras responsabilidades. Tener acceso a dinero en el momento adecuado da tranquilidad y permite visión más allá del siguiente día de pago.

Solo cinco de cada 10 mexicanos logra cubrir los gastos cotidianos con su ingreso normal a lo largo del año, según la ENIF.

“La salud financiera de la población en México se encuentra en un estado precario”, esta-

blece la Política Nacional de Inclusión Financiera 2020-2024.

Cuando no hay dinero para los gastos diarios, los mexicanos solicitan crédito (fiado) a una tienda o miscelánea, venden o empeñan bienes, piden adelantos salariales o usan la tarjeta de crédito, explica el documento.

“Los pagos y los gastos no esperan a la quincena”, me dijo **Andrés Quintanilla**, CEO y cofundador de Monto, una plataforma que permite a los empleados elegir cuándo cobrar una parte de su ingreso. “La frecuencia de pago de las empresas no siempre funciona a los empleados; hay que pagar luz, agua y la tarjeta de crédito en fechas específicas”, añadió.

Al retrasarnos, asumimos los intereses, porque no pagar la tarjeta de crédito, el crédito personal y hasta el agua, cuesta más dinero. La suma de estos cobros extras que contraemos por falta de liquidez son desastrosos para nuestras finanzas personales y aumentan, sin

duda, nuestro estrés.

Esta es la necesidad que busca resolver Monto, empresa con 50 clientes como Tiasa o Tim Hortons, y unos 50 mil usuarios. Monto se integra a los sistemas de nómina de las empresas, las cuales establecen la frecuencia de retiros que podrán hacer los colaboradores y el porcentaje del sueldo neto trabajado que podrán solicitar.

El colaborador, por su parte, vía la aplicación cobra parte de los días trabajados, y esto se transfiere a su cuenta de nómina.

El día de pago, la empresa deposita al empleado el salario correspondiente menos los retiros y comisiones, y paga a Monto el dinero que facilitó al colaborador. La comisión de Monto al empleado es similar a la que cobran los bancos por retiro en cajeros automáticos cuando el plástico es de otra institución financiera.

“A la empresa no le cuesta ofrecer este beneficio de *salary on demand* a sus empleados, tampoco cambia sus flujos o tiene impacto fiscal o legal”, me dijo **Andrés**. “Al empleado no le repercute en su Buró de Crédito, ese lo puede cuidar para el crédito de auto o la casa. Monto es para tener liquidez, queremos que no se solvente con crédito una necesidad de mil pesos”.

Disponer de dinero cuando lo necesitamos mejora el manejo de las finanzas diarias y permite enfocarse en metas a mediano o largo plazo que sí generen bienestar; dejar atrás el apuro con el dinero resultará en una mejor salud financiera para México. ■



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



El alto precio de la gasolina barata

Hace un año, en el pico de la historia por la pandemia, la mezcla mexicana de petróleo llegó a cotizar a un precio negativo. Así es, el gobierno tenía que pagar para que los compradores se quedaran con nuestro petróleo. Hoy la mezcla mexicana se vende por encima de 60 dólares por barril, lo que muestra un mayor optimismo en las perspectivas de la economía mundial. Parecieran buenas noticias para las finanzas públicas nacionales, las cuales todavía se recargan en buena medida en el petróleo. El problema es que una gran tajada del beneficio se la están comiendo los subsidios cada vez mayores que el gobierno tiene que aportar para mantener bajo el precio de la gasolina.

López Obrador se comprometió a que en su administración no habría *gasolinazos*. Su promesa fue que el precio real del combustible (esto es incluida la inflación) no aumentaría en su sexenio. Existe un debate sobre si ha cumplido o no. Por desgracia, la realidad es que sí lo ha hecho. Y digo por desgracia porque conforme ha subido el precio del petróleo también ha aumentado el costo de mantener la palabra del Presidente.

En un principio, la medida de **López Obrador** fue positiva para las finanzas públicas. Su promesa fue que el precio real de la gasolina no subiría, nunca se comprometió a que bajaría. Desde que asumió la presidencia hasta abril de 2020, el precio del petróleo tuvo una tendencia a la baja. La gasolina es un derivado del petróleo,

por lo que su precio real debe estar muy correlacionado. Que se haya mantenido estable al público durante el periodo de petróleo barato significa que el gobierno tuvo mayores ganancias.

Sin embargo, ahora que el precio del petróleo ha estado subiendo, la ecuación se ha revertido. De noviembre del año pasado a la fecha, el precio de mercado de la gasolina se ha casi duplicado. Que se esté manteniendo estable el precio al público en México significa que el gobierno se está tragando las pérdidas. La gasolina debería estar más cara para compensar el incremento en el precio del petróleo, pero la enorme mayoría del aumento la ha absorbido el gobierno mediante estímulos fiscales, lo que cuesta una fortuna. Y si continúa subiendo el precio del petróleo —lo cual es probable por la reactivación de la economía mundial— el costo será mayor.

Más que una medida de apoyo a los pobres, quienes son los que menos se benefician por los subsidios a la gasolina y los que más sufren por la reducción de recursos, el compromiso del Presidente responde a un cálculo político. Sabe bien que pocas cosas les molestan más a los electores de clase media que les suban el precio del combustible. El *gasolinazo* de **Peña Nieto** —una decisión correcta para alinear mejor el precio de la gasolina con el del petróleo y recaudar más fondos— tuvo un costo político enorme. **López Obrador**, un maestro de la política, no quiere pagar la misma factura, sobre todo ahora que se aproximan las elecciones. El problema es que la factura la están pagando quienes más quiere ayudar. ■



IN- VER- SIONES

REUNIÓN VIRTUAL IP, a favor de la democracia

Nos contaron que el consejero presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), Lorenzo Córdova, se reunió de forma virtual con el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (Ceeg), quienes externaron su interés para que el próximo proceso electoral en el país se haga de lo mejor posible y sea positivo para la evolución democrática nacional.

VERACRUZ

Nueva planta de Nestlé está a 95%

En breve Nestlé inaugurará su nueva planta en Veracruz, anunciada desde 2018. A la fecha lleva 95% de avance y su objetivo es producir hasta 20 mil toneladas de café sustentable al año, pues una caldera de biomasa, alimentada por bagazo de café, surtirá 70% del vapor de la fábrica. Además creará hasta mil 200 empleos directos y 12 mil indirectos.

ESPAÑA Y MÉXICO

RLH renovará tres hoteles con 132 mdd

La operadora RLH Properties destinará 132 millones de dó-

lares para renovar sus hoteles Rosewood Villa Magna (España), y los mexicanos Banyan Tree Mayakoba y Fairmont Mayakoba. En 2020 abrió el hotel One&Only Mandarin, y empezó la construcción de uno más que abrirá a finales de 2023.

CONSUMO DE AGUA

Rotoplas crece 26.4% ante sequía global

Al presentar los resultados del primer trimestre, Grupo Rotoplas informó que logró ventas por 2 mil 434 millones de pesos, un alza interanual de 26.4%. Las sequías en algunos países donde opera y un aumento en el consumo de agua derivado de la pandemia fue el catalizador del crecimiento.

COLABORADORES

VW lanza campaña pro medio ambiente

La firma alemana, VW AG, lanzó una campaña para que sus 660 mil colaboradores globales se comprometan a bajar su huella de carbono. La armadora busca alcanzar un balance neutral de carbono en 2050, por lo ya electrifica sus productos y reducirá el CO2 desde su cadena de suministro hasta el reciclaje.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

MÉXICO YA
SE ATRASÓ

No es por culpa de la pandemia, sino de nuestra limitada forma de relacionarnos con el mundo del emprendimiento y la innovación

Basta con sólo mirar lo que ha ocurrido esta semana en el mundo de los negocios en otras partes del planeta para darnos una idea del atraso en el que está México. En varios países, la innovación empresarial avanza velozmente, mientras que aquí el gobierno imprimió un discurso monotemático que ha dejado fuera de la agenda al sector privado.

Un ejemplo de lo que está ocurriendo en otras partes del mundo lo dio esta semana China, con su Shanghai Auto Show. Esta exposición fue una fiesta de tecnología. La empresa Baidu, por ejemplo, anunció que acelerará el despliegue de su sistema de navegación autónomo Apollo para terminar este año en 20 ciudades, y que en 2023 habrá totalizado 100 metrópolis. Este sistema es el que utiliza en sus Robotaxis: vehículos sin chofer que desde el año pasado se desplegaron masivamente en uno de los distritos de Guangzhou.

Para quienes tienen curiosidad de observar el fenomenal avance de esta tecnología china, vale la pena ver el video titulado *AutoX Opens its Fully Driverless RoboTaxi Service to the Public in China (English)*, disponible en YouTube. Es imposible no maravillarse al mirarlo.

Otro ejemplo del avance tecnológico ocurrió estos días en el mundo de la robótica. La firma estadounidense Boston Dynamics presentó recientemente su nuevo robot "Stretch", que no danza ni hace malabares, pero que puede realizar hasta 800 desplazamientos por hora (mover cajas, por ejemplo), sin tener que estar fijo en un sitio. De hecho, su capacidad móvil le permite ingresar solito a un contenedor y descargarlo por completo en un breve rato. Sin intervención humana.

Tristemente en México ni la autoridad ni los empresarios están elevando el nivel de la agenda económica y los negocios. El gobierno continúa limitado por las constricciones de su confundida ideología asociada a los conceptos de soberanía y autosuficiencia; mientras el sector privado no logra sacudirse esa limitada agenda y elevar el debate público a los temas industriales en los que el país podría sobresalir en el Siglo XXI. Y desde que perdimos a **Alfonso Romo** de la cercanía del presidente **Andrés Manuel López Obrador** —cuya batuta era escasa, pero al menos reflejaba entendimiento del

sistema de negocios global—, no aparecen en el escenario público personajes que capturen y promuevan un mejor discurso para el país.

México ya se atrasó. Y no es por culpa de la pandemia, que fue global, sino de nuestra limitada forma de relacionarnos con el mundo del emprendimiento, la innovación, y la flexibilidad del capital. Y si a eso le sumamos un gobierno con miope visión, la ecuación se completa para dejarnos en los noventa.

IPADE

El nuevo director general del IPADE será **Lorenzo Fernández Alonso**, un experto en finanzas y empresas familiares que

había sido director de la sede de esa escuela en Monterrey.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060

***Ni la autoridad
ni empresarios
están elevando
el nivel de
la agenda
económica***



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ROBO AL AUTO- TRANSPORTE

Gruma informó al mercado bursátil, que sus ingresos al primer trimestre subieron 3 por ciento, apoyado por sus ventas fuera de México



Aunque por algunos meses el confinamiento llevó a la baja algunos indicadores de robo a transportistas el problema persiste.

El robo al transporte, en especial al de carga es uno de los que más afecta a la economía del país, lo que se traduce en costos adicionales para las empresas que

al final se reflejan en lo que paga el consumidor final.

Por lo pronto, los presidentes de la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP), **Salvador López Contreras**, y el de la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERPV), **Víctor Presichi Sandoval**, firmaron un acuerdo de cooperación para generar mejores prácticas de seguridad.

Buscarán ampliar el diálogo con los tres niveles de gobierno para frenar los robos en ciertas regiones del país e incentivar entre los transportistas el uso de tecnología para prevenir y reaccionar mejor ante este tipo de delitos.

De acuerdo a cifras oficiales, en los primeros tres meses de este año se registraron 646 robos a transportistas de los cuales 295 fueron a vehículos pesados, 101 a ligeros, 250 a automóviles y motocicletas.

En el primer trimestre se registraron 646 robos al transporte

Las entidades con mayor incidencia de esos delitos son el Estado de México, Puebla, Guanajuato y Veracruz.

LA RUTA DEL DINERO

Le decía, que el alza en los precios de los combustibles explica la subida de la inflación que se conocerá esta

mañana por parte del Inegi hasta la primera quincena de abril. Tal parece que el tema ya puso en alerta a la 4T en el caso del gas LP, y a partir de una baja en los precios de referencia internacional, Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, decretó un ajuste de hasta 8.8 por ciento en los precios de venta de primera mano de ese combustible, desde el pasado 16 de abril. Me refiero al precio que Pemex determina en los centros de distribución a las gaseras, mismas que deberán replicar en alguna medida a familias y empresas... Grupo Indi, que comanda **Manuel Muñozcano**, especializada en construcción e infraestructura, continúa con los *webinars* que buscan concientizar a la población sobre algunos padecimientos. Este jueves 22 de abril se llevará a cabo la conferencia *Aprendiendo sobre el autismo*, impartida por el experto **Fernando Arias**, en donde se hablará, de no sólo en quien lo presenta, sino también en su familia y alrededores, por lo que es necesario un abordaje integral orientado a facilitar los apoyos tanto en la educación como en el mundo laboral. Basta recordar que, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que uno de cada 160 niños y niñas tiene un Trastorno del Espectro Autista (TEA) en el mundo... Gruma vuelve a sorprender a los mercados y en su reporte al primer trimestre, informó al mercado bursátil que sus ingresos a marzo subieron 3 por ciento, mientras que su utilidad neta se catapultó 135 por ciento. El gigante de la harina de maíz y la tortilla, que comanda **Juan González**, se consolida como una firma global ya que 75 por ciento de sus ventas ya se realizan fuera de México.



El rediseño del espacio aéreo implementado por los Servicios a la Nación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM), ha estado en el ojo del huracán desde que vio la luz el pasado 25 de marzo. Por una parte, tenemos a grupos vecinales organizados de la zona sur de la Ciudad de México, así como las candidaturas de diputados y alcaldes de Huixquilucan, que se quejan por el paso recurrente de aeronaves y la contaminación auditiva que generan. Por otra, el interés de personas que dentro de la industria han sido desplazadas y aprovechan la conversación para lograr tener voz sin importar el daño a la seguridad que generan. Lo que queda claro es que lo que menos les interesa es la seguridad.

La forma en la que estaba estructurado el espacio aéreo constaba de un menor diámetro para perfilar a las aeronaves hacia el aterrizaje en el Aeropuerto de la Ciudad de México que, como comentamos en el texto anterior, obligaba a llevar a cabo maniobras que activaban en los aviones las alertas de desplome cuando pasaban por el World Trace Center, y tenía un circuito en los cielos dando vueltas para esperar el turno de aterrizaje.

Por otra parte, la ruta establecida afectaba sobre todo a la zona de Satélite, y las alcaldías Venustiano Carranza en sus colonias Jardín Balbuena, Moctezuma, Pensador Mexicano; la alcaldía Gustavo A. Madero con colonias como Aragón, tenía a la mayoría de aeronaves transitando sobre ellas en todo momento durante años. Estas colonias tomaron como parte de su infraestructura las actividades aeronáuticas, y a diferencia de las que hoy lo tienen como bandera, fueron colonias que nunca fueron defendidas por las organizaciones vecinales para tratar de modificar la ruta del espacio aéreo ni del lugar, ni mucho menos de las organizaciones del sur de la ciudad.

Lo anterior nos lleva a una reflexión que comparto y me preocupa. ¿Acaso en la CDMX hay ciudadanos de primera y de segunda? Pareciera que sí. La presión social que generan las personas que habitan en el sur de la ciudad pareciera ser por su nivel so-

cioeconómico. Tienen acceso a personas en el gobierno, medios de comunicación y redes sociales que les permiten organizarse y generar presión para que el ruido no los moleste. Prueba de esto es una usuaria en twitter que me contactó, Alma @vd1969, que me decía que en San Ángel, "zona residencial" checara "cuánto cuesta el metro cuadrado". Como si el valor de la tierra tuviera correlación con la seguridad en el aire. Yo vivo en San Ángel, y discrepo de mis vecinos.

En el espacio del sector, José Alfredo Covarrubias, secretario General del Sindicato Nacional de Controladores de Tránsito Aéreo (Sinacta), apareció en medios de comunicación declarando que por el mal esquema del rediseño hubo un incidente que ocasionaría el choque de dos aviones por estar en la misma altitud. Esto fue desmentido de inmediato no sólo por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes sino también por las aerolíneas Viva Aerobus, Volaris y Aeroméxico, que señalaron no tener reporte alguno sobre un riesgo en las operaciones e incluso indican que "los nuevos procedimientos aplicados en el espacio aéreo mexicano tienen beneficios de seguridad y eficiencia de las operaciones".

La Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero) que está conformada por aerolíneas nacionales e internacionales, empresas cargueros y taxis aéreos entre otros, también fijó postura al respecto al informar que no hay registro alguno sobre el hecho ni situaciones que hayan puesto en riesgo las operaciones aéreas. El secretario de Sinacta logró lo impensable, la unión de la industria aeroportuaria.

La autoridad ha sido responsable por la desinformación sin duda alguna, al no realizar talleres especializados para medios, como usualmente se hacen, para capacitarlos sobre la relevancia del tema, así como por no presentar a la ciudadanía la información, pero esto no justifica que se mueva un diseño del espacio aéreo que eleva la seguridad de todos, por molestar el oído de algunos habitantes de la CDMX ya que lo más importante debe ser eso, la seguridad. **EC**



OPINIÓN

LADY VARO

¡DEJA DE COMPRAR LO QUE NO NECESITAS!

LADY VARO

¿Alguna vez te has preguntado por qué está llena tu casa o tu habitación de cosas que no necesitas o que sólo usaste una vez? Ser comprador compulsivo puede acarrear muchos problemas financieros y familiares. Aquí te daremos unos tips para que controles ese mal hábito.

Lo primero que debes saber es que detrás de un comprador compulsivo existe una persona insegura, desmotivada e indecisa con dificultades para relacionarse con otros. Posiblemente esa persona también tuvo carencias en su infancia, por eso hoy quiere satisfacerlas.

Los compradores compulsivos buscan cubrir la falta de cariño, atención, reconocimiento y autovaloración comprando artículos que no necesitan.

¡Cuidado! Las personas que tienen estas conductas recurren a empeñar, sobregirar sus tarjetas de crédito, sacrificar el gasto familiar y hasta poner en riesgo su relación de pareja, familiar, laboral y de amistad con tal de seguir comprando.

Si esta actividad es recurrente, comprar se puede volver una adicción. Pues quien compra de esta manera, cae en la cuenta de que lo que ha comprado lo dejó sin dinero o no era necesario y entra en depresión o estrés de nuevo. Y

para sentirse mejor vuelven a comprar. Especialistas advierten que son las mujeres las más propensas en caer en este vicio. ¡Aguas!

Por eso para evitarlas sigue estas recomendaciones:

1. Haz una lista de lo que comprarás. Toma conciencia y reflexiona sobre lo que verdaderamente necesitas. Y compara precios.
2. No salgas de compras cuando estés triste.
3. Pide a alguien de tu confianza que te acompañe cuando vayas de compras. Su misión será vigilar tus compras y limitarte en caso de ser necesario.
4. Si sales de compras lleva sólo en efectivo la cantidad que hayas destinado para comprar. Deja las tarjetas de crédito en casa.
5. Haz una limpieza de tu hogar y detecta cuántos objetos de la misma categoría tienes, esto te ayudará a darte cuenta de que eres una compradora compulsiva. Aprovecha esta situación para hacer una venta de garage y recuperar un poco del dinero perdido. Recuerda dejar ir para que nuevas cosas entren y vengan a tu vida.
6. Si las compras han puesto en números rojos tus ingresos, busca ayuda profesional de un psicólogo o terapeuta.



Gruma. La lucha contra un 2020 fuerte en la parte de alimentos

Gruma, la empresa mexicana líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, presentó sus resultados financieros al 1T21. Las Ventas Netas se ubicaron en los MXN\$22,179 millones, 3% más con respecto al mismo periodo de 2020. El Costo de Ventas como porcentaje de ventas netas pasó de 62.3% a 63.8%, en tanto, la utilidad neta de MXN\$1,321 millones de pesos fue 135% mayor a la reportada en el mismo trimestre del año inmediato anterior. El EBITDA al cierre del primer trimestre de 2021 se situó en los MXN\$3,472 millones y el margen EBITDA en 15.7%. Durante el período, el maíz registró un aumento cercano al 20%, por lo que el esfuerzo de la empresa fue significativo.

Recordemos que el 2020 fue extraordinario en la venta de productos alimenticios en todo el mundo por la pandemia. Pero muchos mercados de capitales e indicadores económicos han logrado alcanzar el período precovid, por lo que vale la pena revisar estos números

versus el 2019. Así que comparando 1T21 vs 1T19 revela datos interesantes: El EBITDA creció 21% (10% promedio anual); las Ventas Netas 19% (9.1% promedio anual), y la Utilidad Neta 28% (13% promedio anual).

Gruma sigue consolidándose como una empresa global. Las ventas netas fuera de México representaron el 75% del total, mientras que el flujo operativo alcanzó el 84%.

ARCA CONTINENTAL INVIERTE

La firma Arca Continental, segunda embotelladora más importante de Coca-Cola, que dirige Arturo Gutiérrez Hernández, anunció que este año invertirá 11 mil millones de pesos para robustecer sus operaciones tanto en México, Estados Unidos, Ecuador, Perú y Argentina.

La inyección de capital forma parte de los proyectos de mejora que la empresa regional pretende en la producción, distribución y ejecución, así como iniciativas en la digitalización y proyectos de sostenibilidad.

Destaca que, a pesar de los evidentes retos, producto de la pandemia del Covid-19, la

embotelladora redobló esfuerzos a fin de garantizar el abasto de sus productos y además mantuvo su plantilla laboral de 64 mil colaboradores intacta. Enhorabuena.

VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN BATALLAN POR REACTIVARSE

Contrario a lo que muchos pensarían, el mercado inmobiliario en las principales ciudades del país no ha sufrido grandes cambios durante un año de pandemia, no así el de la construcción. Ambos sectores arrastran una crisis de años que apenas comienza a mostrar signos de recuperación.

De acuerdo con el nuevo Informe de Coyuntura Inmobiliaria de Tinsa México, el mercado inmobiliario de vivienda de la zona metropolitana de la CDMX mostró una ligera recuperación en el primer trimestre del año. Se vendieron 5,225 unidades de vivienda nueva, lo que representó una baja del -0.5% respecto al mismo periodo del año anterior; sin embargo, representó una recuperación trimestral de 8.3%, impulsada sobre todo por vivienda social.



Recesión más inflación, mala combinación

Llevamos dos años y medio con la preocupación por el crecimiento económico. Desde que terminaba el 2018 se notaba una desaceleración importante en el crecimiento, desde entonces los niveles de inversión bajaban aceleradamente y ni hablar de sectores como la industria de la construcción que mostraban una caída en picada.

El 2019 ya fue un año de recesión. Después de diez años de crecimiento constante, de una creación sostenida de plazas de empleo, ese año tuvo una interrupción en la expansión del Producto Interno Bruto (PIB) en momentos en que el resto del mundo crecía.

Ni hablar de nuestro principal socio comercial que, a pesar de vivir bajo el régimen de un personaje tan impresentable como Donald Trump, mostraba tasas de expansión muy interesantes.

Así llegó el 2020, cuando a principios de ese fatídico año ya muchos analistas veían difícil que se pudiera cumplir con la meta oficial de crecer algo así como el dos por ciento.

La pandemia lo cambió todo en el mundo.

El planeta entero entró en una recesión y México se distinguió por tener una de las peores caídas entre los países emergentes.

Para este 2021, la expectativa es que las economías del planeta reboten. La gran mayoría dejarán atrás el retroceso del año pasado y no pocos tendrán un crecimiento por arriba de la pérdida del año de la pandemia.

Pero México no, el rebote será porcentualmente importante, algo quizá superior al 5%, pero no suficiente para cubrir la caída de -8.3% del año pasado. Regresar a niveles similares a los de 2018 habrá de tardar, al menos, el resto del sexenio.

Y en estas andamos cuando ahora hay que preocuparse por un tema adicional: la inflación.

El índice general toca la puerta del 5% en términos anuales, cuando la meta es tener un aumento de los precios alrededor del 3%. Pero más que una medición general hay que atender los aumentos que más afectan al grueso de la población.

Los precios de los alimentos y de los energéticos son los que más han subido y son tam-

bién los subíndices que más afectan a la población de menores ingresos.

La inflación de los alimentos, bebidas y tabacos, hasta el cierre de marzo, estaba prácticamente en 6.5% y los combustibles tenían una inflación acumulada de 14.5%. Y si nos vamos al detalle de algunos productos, como las tortillas o el pollo, los aumentos son escandalosos.

Son porcentajes que los explica mejor la persona encargada en cada familia de ir al mercado o supermercado a surtir la despensa y el que paga el tanque de gas o le pone gasolina al auto de la familia.

Muchos de ellos perdieron su trabajo el año pasado, algunos consiguieron un empleo peor pagado y no pocos trabajan en su mismo lugar de siempre, pero con menor salario.

Recesión más inflación, una mala combinación para todos. Y lo peor de todo es que la preocupación central del Gobierno es Félix Salgado Macedonio y el resto de sus candidatos, para que logren buenos resultados electorales.

**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

En investigación y tecnología aplicada al campo, no hay frontera que valga

Hoy en día, la pandemia es el principal reto que enfrentan México y el mundo, sin embargo, temas como el cambio climático, la degradación ambiental y la creciente competencia entre el medio urbano y rural por recursos como el suelo y el agua, que impactan en la productividad agropecuaria y pesquera, siguen latentes y son ahora motivo de atención prioritaria.

Para enfrentar estos flagelos, que terminarán por afectar el abastecimiento de productos y la seguridad alimentaria de todos los países, se requieren respuestas basadas en la innovación y las nuevas tecnologías.

Por ello, es importante que México y sus instituciones de investigación se mantengan al día y a la vanguardia en las innovaciones científicas, estudios y tecnologías de punta que son generadas por organismos internacionales, porque los problemas son mundiales.

México no puede cerrarse y mucho menos rezagarse en ciencia, arropado bajo ideas extremadamente nacionalistas, pues no hay frontera que valga cuando se trata de la investigación y el desarrollo aplicado para garantizar la producción de alimentos suficientes, la conservación del medio ambiente y una distribución equitativa de los beneficios económicos entre los productores.

Quien lo vea así, lo único que exhibe es una carencia relacionada con la propia naturaleza del saber que implica colaboración, intercambio, apertura y visión local, pero, también,

global, para enfrentar retos que no tienen fronteras físicas.

Es de reconocer que el Gobierno de México y las autoridades del sector están conscientes de que la innovación, el desarrollo tecnológico y el intercambio de conocimientos son claves en la búsqueda de materiales resilientes, variedades mejoradas de semillas y esquemas de reconversión ante el cambio climático y el abasto de alimentos en la pandemia.

Ejemplo de ello es la colaboración de largo plazo que establecieron el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), que abonará a la conservación de recursos, la rentabilidad y sustentabilidad de la producción agrícola y la autosuficiencia alimentaria.

Ambos organismos integrarán equipos de trabajo conjuntos por cultivo en temas como el mejoramiento genético por zona agroecológica, recursos genéticos (incluye bancos de germoplasma, biodiversidad), prácticas agronómicas sustentables, agroecología y sistemas de producción.

Además, desarrollarán proyectos sobre agronomía (agricultura de conservación, fitosanidad, agroecología), sustentabilidad y cambio climático, poscosecha (manejo, almacenamiento, conservación y procesamiento) y socioeconomía (cadenas de valor, rentabilidad, regalías).

México no debe cerrarse al conocimiento, venga de donde venga, debe tomar la innovación y tecnología que mejor se adapte a nuestras circunstancias, en beneficio de nuestros productores y de nosotros mismos como consumidores, además de colaborar para enfrentar los retos globales, pues impactan por igual a toda la humanidad.