



CAPITANES



TANIA CERDA...

La nueva vicepresidente de mercadotecnia y ventas internas de Schneider Electric será responsable de incrementar la participación de la marca en México y Centroamérica. Además del manejo de energía, en el País la empresa manufactura en ocho estados y emplea a más de 12 mil personas.

Llegan refuerzos

A la Confederación Patronal de la República Mexicana, que dirige **José Medina Mora**, llegó un nuevo presidente a la Comisión Nacional de Capital Humano.

Se trata de **Héctor Márquez Pitol**, quien actualmente es presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH), que agrupa a todas las empresas que se dedican al negocio de la subcontratación.

Márquez también es directivo de Manpower, una de las empresas de tercerización que operan en el País, por lo que es de esperarse que conocimiento del tema no le falte.

Con el nombramiento, se prevé que estas compañías tengan una mayor visibilidad, ya que quedaron fuera de las mesas en las que se negoció la reforma sobre outsourcing.

La prohibición del esquema laboral le pega a su negocio principal, pues con la nueva regulación ya no podrán poner trabajadores a disposición de otra empresa, sino que tendrán que limitarse a funciones de asesoría y capacitación del personal.

A través de la Comisión de Capital Humano se acompañará a los patrones en los cambios y ajustes que deben aplicar a sus plantillas laborales para cumplir con las nuevas disposiciones de la reforma sobre subcontratación.

Extensión Europea

La Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que capitanea **Marcos Martínez**, está buscando nuevos aliados, principalmente para ampliar el acceso de inversionistas europeos al mercado mexicano, que no necesariamente son el grupo más presente e interesado en la bolsa de valores de nuestro país.

Por ello, Grupo BMV anunciará este martes una alianza con la alemana Deutsche Börse Group, que lleva **Theodor Weimer**.

Esta alianza permitirá a ambas bolsas compartir información en tiempo real y de bases históricas sobre el mercado de capitales y derivados, que será de mucho interés y beneficio para los inversionistas en ambos lados del Atlántico.

De hecho, Deutsche Börse Group podrá vender, comercializar, licenciar y distribuir los productos de información de mercado generados por Grupo BMV.

El objetivo final de los directivos de la BMV es crear nuevas oportunidades comerciales a nivel mundial para la inversión y ampliar el flujo desde Europa hacia los mercados de capitales y derivados mexicanos.

Es, quizá, un paso más para la Bolsa en la estrategia de diversificación.

Más afiliados

El telcobank Miiio, que ofrece servicios financieros a través de teléfonos y lleva **Modesto Gutiérrez**, espera alcanzar los 500 mil usuarios afiliados este año.

La empresa busca aprovechar que el 97 por ciento de las personas en el País tienen acceso a un teléfono móvil, mientras que menos del 50 por ciento tienen acceso a los servicios financieros, lo cual se traduce en una ventana interesante para su negocio.

Por el uso de la tarjeta de crédito y servicios financieros dentro de Miiio, los usuarios reciben megabytes (MB) de navegación y a enero de 2021, la empresa ya había repartido 18 millones de MB como incentivo al uso de sus soluciones financieras.

Los servicios financieros de esta empresa cuentan con el respaldo de la Comisión Nacional de Banca y de Valores (CNBV) bajo la cobertura regulatoria de las Sociedades Financieras Populares (Sofipo) y cuenta también con seguro de fondo de protección.

A través de Altán Redes, de **Salvador Álvarez**, y América Móvil, que dirige **Daniel Hajj**, ha logrado cobertura en gran parte del territorio nacional.

Actualmente tienen unos 67 mil 677 usuarios afiliados y en el último trimestre han pre aprobado más de cinco mil créditos.

Reunión mundial

Por fin se dio a conocer la nueva fecha para la doceava Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que lleva **Ngozi Okonjo-Iweala**.

La reunión, que se realiza cada dos años, se llevará a cabo del 30 de noviembre al 3 de diciembre en Ginebra, Suiza. Se trata del mayor espacio de toma de decisiones de la OMC, incluyendo cuestiones sobre los acuerdos comerciales multilaterales.

El evento, al que asistirán los representantes de comercio de los 164 miembros de la OMC, se da en un momento crucial, pues Estados Unidos ha estado empujando su agenda para reformar el organismo.

Entre las discusiones esperadas está una pendiente sobre la suspensión del órgano de apelación de la OMC, una de las instancias de la resolución de controversias entre los países miembros que ha sido debilitada por Washington en los últimos años.

Ojalá que en el encuentro también se pueda poner fin a otros temas, como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, dos de las grandes potencias actuales del comercio mundial y que ha puesto contra las cuerdas al organismo internacional.



Dejarse ayudar

“ ¿ Ya viste la cola? Vamos a estar aquí 4 horas...”.

Así le comentó Papá a Mamá el viernes 19 de marzo tras ver la enoorme fila de autos en el drive-thru para la vacunación de adultos mayores en San Pedro Garza García (SP), Nuevo León.

¿Y sabes qué?

Mi padre se equivocó rotundamente. Las apariencias lo engañaron. Tras 45 minutos, y sin bajarse del auto, recibieron la vacuna Pfizer.

Un proceso ejemplar de cómo SI hacer las cosas bien.

Hoy me voy a enfocar en uno de los ingredientes clave para triunfar ante retos complejos, y para ganar consistentemente en la era de la disrupción. En tiempos donde velocidad y precisión son claves:

Dejarse ayudar.

Fuera celos, no importa. Lo que SÍ importa es terminar la tarea. Lo que importa no es transformar, es transformar para bien.

¿Cómo dejarse ayudar?

La experiencia de SP en la vacunación me deja por lo menos 5 recomendaciones:

1. **Asesorarse con expertos.** Si los tienes en tu equipo, escúchalos. ¿No los tienes? Búscalos. **En temas técnicos todas las opiniones NO son**

iguales y, OJO, la del jefe no necesariamente debe pesar más. No. Debe pesar más el consejo de los que conocen, de los que ya lo han hecho. En el caso de SP, se asesoraron localmente con el Tec Salud, pero también con expertos internacionales de la Universidad Johns Hopkins, de la iniciativa Bloomberg-Harvard para ciudades o de municipios en Estados Unidos que tuvieron éxito al vacunar.

2. **Adoptar mejores prácticas.** Hablando de lo que ya se ha hecho en otros lados, siempre hay que aprender en cabeza ajena. Investigar empresas o lugares que enfrentaron retos similares exitosamente. Ah, y también identificar errores comunes. En un mundo interconectado, esto es relativamente fácil de hacer.

3. **Estudiar para adaptar.** La acumulación de consejos, opiniones y mejores prácticas debe digerirse. **No es sólo obtener información, sino procesarla y adaptarla** a la realidad que se enfrenta. Como decimos acá en el norte, *tropicalizar* la solución.

4. **Modelar.** Este paso puede no ser necesario, pero también puede ser vital. En el caso de SP, se crearon modelos para simular el flujo de vehículos y personas a diversos ritmos, para calcular necesidades de colabora-

dores, espacios, pasos, zonas de *buffer*, etc.

5. **Ajustar: antes y después.** Aun si se siguen todos estos pasos a pie de juntillas, **el mejor plan puede enfrentar obstáculos.** A fin de cuentas, una cosa es la teoría y otra la realidad. Por ejemplo, imagino que SP derivó lecciones que implementará para todavía mejorar un proceso ya exitoso cuando nos toque vacunarnos a los que sigamos.

Apúntalos, seguro te sirven en tu siguiente proyecto complejo.

La verdad no son física cuántica, son de puritita lógica básica. Es por eso que me provoca urticaria ver cómo opera la 4T en sus proyectos. Hacen exactamente lo contrario a lo que dicta el manual.

Demonizan a los expertos, los ridiculizan y los hacen a un lado. Ignoran las mejores prácticas, sobre todo cuando éstas osan contradecir los dogmas o simplonadas del Tlatoani. Estudian sólo lo que se apega a sus creencias, no modelan ni en pasarela y ajustes? ¡Ja! No le mueven ni una coma a sus ideas. Si la realidad no coopera, siempre estarán los “otros datos”.

Lo increíble es que en SP, la 4T sí se dejó ayudar. Fue una colaboración Federación + Municipio. Fue trabajo conjunto, hicieron

equipo. Como, por cierto, lo han hecho también en otros municipios del país que se han puesto las pilas para crear procesos de vacunación eficiente.

Procesos que realmente sirven a la población.

La pregunta es obligada:

si pudieron en SP, ¿por qué no en otras cosas?

Puede haber muchas hipótesis, pero **para mí que es porque de estas colaboraciones exitosas ni se entera el Presidente.**

Gracias a Dios.

Es muy triste cuando en una organización (y no se diga en un país entero) tiene mejores resultados mientras más alejado esté el jefe máximo.

Una clara señal que anticipa un fracaso estructural en lo que sea.

Dejarse ayudar no es tan difícil. Simplemente hay que tener voluntad. Y, sobre todo, la voluntad del jefe.

Si no, está en chino.

EN POCAS PALABRAS...

“El talento gana juegos, un equipo campeonatos”.

Michael Jordan

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com
/melendez



El Gobierno del Reino Unido investigará el trato de 40 mil millones de dólares de Nvidia Corp. para comprar Arm, un diseñador de chips británico, a SoftBank Group Corp., en torno a posibles asuntos de seguridad nacional. Durante mucho tiempo, Arm ha basado su modelo de negocios en asociarse con la mayor cantidad de compañías posible al proporcionar sus diseños de chips. Esa filosofía llevó a que esos diseños se incorporaran en más del 95% de los smartphones del mundo.

◆ **Harley-Davidson Inc.** recibió una notificación del Ministerio de Economía de Bélgica de que está sujeta a la revocación de las credenciales que le permiten proveer sus mercados en la Unión Europea con ciertas motocicletas producidas en sus centros de manufactura internacionales a tasas arancelarias del 6%. La resolución de la UE aplicaría a todo su portafolio de productos, independientemente de su origen, y estarían sujetos a un arancel de importación del 56% dentro de la UE.

◆ **Orocobre Ltd.** acordó comprar Galaxy Resources

Ltd., una minera australiana rival, en un trato de intercambio de acciones que crearía una compañía de 3 mil millones de dólares que sería uno de los principales productores del mundo de litio, materia básica usada en baterías para vehículos eléctricos y otros productos de alta tecnología. El acuerdo se da en un momento cuando los precios del litio están subiendo por preocupaciones sobre una escasez de la materia básica y un auge en los vehículos eléctricos.

◆ **La Universidad de Princeton** está redo-

blando esfuerzos para aumentar la inscripción de alumnos de primera generación e ingresos bajos y facilitar su camino hacia la graduación, respaldada por un obsequio de 20 millones de dólares de Bloomberg Philanthropies. La institución anunció ayer un nuevo centro enfocado en mejorar el acceso y las oportunidades para esos estudiantes, como orientación dirigida en el verano, mentoría, actividades sociales y talleres.

◆ **Coca-Cola Co.** señaló que su volumen de ventas en marzo volvió a los

niveles prepandemia a medida que la aplicación de las vacunas contra el Covid-19 permite que más personas coman fuera de nuevo. Las ventas del gigante de las bebidas se desplomaron hace un año cuando restaurantes, estadios, cines y otros lugares cerraron en todo el mundo. La empresa indicó que la demanda mejoró a ritmo constante en el primer trimestre de este año, y en marzo el volumen de ventas llegó al mismo nivel que tenía en marzo del 2019.

Una selección de What's News
© 2021 Todos los derechos reservados



Ancira, libre; Lavalle, preso: ¿qué sigue?

La Fiscalía General de la República trabaja a contrarreloj en torno al caso de Emilio Lozoya. El proceso se alargó más de lo debido legalmente y el presidente Andrés Manuel López Obrador ha preguntado varias veces en los últimos días sobre el tema a los fiscales que asisten a las reuniones del gabinete de seguridad. "Se tiene que resolver antes de las elecciones", les ha dicho.

Por lo pronto, ayer uno de los imputados por este caso, **Alonso Ancira**, obtuvo su libertad tras acordar con Pemex un acuerdo reparatorio por un daño de 216 millones 664 mil dólares en la venta de Agronitrogenados durante la gestión de Lozoya.

Ancira estuvo 20 meses preso en Palma de Mallorca, donde fue

aprehendido por las autoridades españolas a finales de mayo de 2019 por presuntos delitos cometidos en México. En febrero pasado se concedió su extradición, la cual, como sucedió en el caso de Lozoya, traía un acuerdo bajo el brazo. Ancira prometió reparar el daño al erario que causó la compra-venta de la planta de Agronitrogenados. Ofreció 200 millones de dólares, pero cuando llegó al país se encontró con una nueva demanda de Pemex.

El apoderado legal de la petrolera, **Alejandro Cordero Escalona**, envió un escrito a la Fiscalía para reclamar a AHMSA otros 4 mil 200 millones de pesos (150 millones de dólares) por el daño y el incremento de gastos que generó la compra de Agronitrogenados.

Los 150 millones de dólares adi-

cionales que reclamaba Pemex alargaron el proceso y finalmente fueron desechados. A los 200 millones, que se van a pagar en cuatro entregas de 50 millones, sólo se sumaron 16.6 millones y garantías, como diversas propiedades de Ancira, además de 45% de las acciones que su socio **Xavier Autrey Maza** posee en la nueva asociación que absorbió a AHMSA, denominada Alianza Minerometalúrgica Internacional.

En octubre de 2020 entrevisté a Ancira vía telefónica mientras se trasladaba por carretera a un restaurante de Palma de Mallorca. Relató que conoció a Emilio Lozoya por su papá, **Lozoya Thalmann**, cuando tenía 14 o 15 años. Reanudaron la relación cuando Emilio trabajaba en el Banco Mundial y era consejero de OHL. Ambos se encontraron en un viaje a China, y Lozoya le ofreció presentarle contactos para que vendiera hierro en el país asiático.

Ancira reconoció que, aunque "la relación fue buena y les dejó un buen sabor de boca", tenía cinco años de no verlo. "Para mí es el innumerable, pero si tengo que reconocer que ha sido hombrecito", dijo en la conversación que se publica completa en el libro *Lozoya, el traidor*.

El otro personaje que, a diferencia de Ancira, la FGR sí logró vincular a proceso y dejar en prisión preventiva es el exsenador panista **Jorge Luis Lavalle**. Al exlegislador se le acusa de cohecho por presuntamente recibir sobornos de Lozoya para aprobar la reforma energética en 2013.

Lavalle fue citado en el Reclusorio Norte para llevar a cabo una audiencia, pero un juez federal lo vinculó a proceso y le impidió seguir su caso en arresto domiciliario, como se le concedió en julio del año pasado al personaje principal de la trama de corrupción, Emilio Lozoya Austin.

En las denuncias de Lozoya figuran 70 exfuncionarios, políticos y exlegisladores relacionados con la corrupción que rodeó a Pemex en los primeros tres años del sexenio pasado, entre ellos tres expresidentes, tres actuales gobernadores, exlegisladores y su archienemigo, a quien la FGR ya le intentó girar una orden de aprehensión, **Luis Videgaray**, el otrora poderoso secretario y mano derecha de **Enrique Peña Nieto**. ¿Van por él? ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Ancira estuvo 20 meses preso en Palma de Mallorca, donde fue aprehendido



Padrón de móviles era para reclusos y nos lo aplicaron a usuarios

Con inexplicable urgencia y en una edición de fin de semana/vespertina, como queriendo esconderla, el gobierno federal publicó el pasado viernes reformas a la Ley de Telecomunicaciones, con lo que se creó el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil. Al respecto, hay que decir muchas cosas:

1. Cuando en diciembre de 2019 surgió la iniciativa presentada por el diputado Mario Delgado, la idea era atacar el uso de líneas móviles y SIMs piratas para que, desde los recintos penitenciarios, se dejaran de cometer el delito de extorsión telefónica y otros ilícitos. La propia iniciativa y el Comité Especializado de Estudios e Investigaciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) urgían a que las autoridades penitenciarias diseñaran un programa que redujera la introducción de equipos de

telefonía móvil a los reclusos. Ya de pérdida, decían, que se pusieran bloqueadores de señal. Nada de eso se hizo.

2. La iniciativa no hablaba de obtener "datos biométricos" (iris y huellas digitales) de nadie. En el 2019 sólo se mencionaba que el IFT tuviera la potestad de operar y mantener un registro muy básico de usuarios de telefonía móvil y ayudar al intercambio de información entre autoridades. Sin embargo, el IFT, preocupado por lo que había sucedido con el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, sonó la voz de alerta vía un escrito al Congreso en julio del año pasado. Recordó todo lo que salió mal: robo de datos personales, 50 mil registros con datos falsos, crecimiento de la venta de SIMs fraudulentas y venta del padrón completo en internet por 500 pe-

sos. Por ello, se desapareció el Renault en 2012.

3. Si bien el IFT pidió de inicio al Congreso no reeditar "la (mala) experiencia del Renault", después, en un segundo momento, se mandó un escrito —elaborado por el comisionado Sóstenes Díaz— que inexplicablemente propuso lo que nadie había pedido: solicitar a millones de usuarios sus datos biométricos. De ese escrito, junto con un foro virtual, es de donde Morena retomó la idea.

4. Aunque luego el IFT mandó una tercera opinión, esta vez al Senado, alertando de los riesgos del padrón, ya el gobierno había decidido crearlo, sin importar que no hubiera recursos ni estrategia para su implementación.

5.- ¿Qué países tienen un padrón de móviles con biométricos? Bahrein, Bangladesh, China, Nigeria, Pakistán, Arabia Saudita, Tanzania, Uganda, Emiratos Árabes Unidos y Zambia. Puro país autoritario.

6. Preocupaciones: desde que el padrón vuelva a caer en manos de la delincuencia y lo pongan a la venta, con la gravedad de que tiene ahora datos sensibles, hasta que se use la información para espionarnos. Sobre todo, que cualquier agencia policial, sin protocolos,

empiece a pedir nuestros datos y se dé un mal uso de ellos.

7. ¿Cómo operan los delincuentes? Desde luego, no se registrarán en el padrón. Seguirán usando un mercado negro de SIMs y enmascaramiento de números.

8. ¿Qué hacer para no dar nuestros datos biométricos al Padrón? La opción más fácil es registrar los equipos celulares bajo una persona moral. Así, será esta la que ponga información de un representante. Otra, es ir a juicio de amparo, y es probable que los jueces federales los den. Finalmente, contratar una línea telefónica en EU o en Guatemala y usarla en México. En esos países no hay necesidad de registro.

9. De no emprender ninguna de las opciones anteriores, en los siguientes seis meses las telefónicas van a empezar a pedir datos y, si no se entregan, a inicios de 2023 se cancelará la línea, sea equipo de pre o postpago.

10. En resumen, el padrón es una idea mal concebida. Se trataba de evitar el uso de móviles desde los reclusos y acabaron imponiendo una carga enorme a operadores, pero sobre todo a los millones de mexicanos que usan lícitamente un móvil. Una ocurrencia, pues. ●

Twitter: @JTejado

Se trataba de evitar el uso de móviles desde los reclusos y acabaron imponiendo una carga enorme a millones de mexicanos




DESBALANCE

Bancos: sí habrá utilidades

:::: Nos explican que la estrategia aplicada por los bancos en México, con buenas reservas y capital, además de ayudarles a navegar durante los peores días de la pandemia de Covid-19, ha dejado margen para que este año sí puedan repartir dividendos a sus accionistas. En 2020, en medio de la crisis, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Juan Pablo Graff**, había recomendado a las instituciones financieras no entregar utilidades como medida de prevención ante el fuerte golpe que se esperaba por la contingencia sanitaria. Ahora, nos comentan, el entorno comienza a verse más alentador para el sector financiero, mientras persisten algunos retos para los bancos, como la caída que se mantiene en el otorgamiento de créditos y la alerta por una mayor morosidad, en un escenario de alto desempleo y pérdida del poder adquisitivo.



Juan Pablo Graff

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ford vacuna a empleados

:::: Esta semana Ford comenzará a vacunar a empleados estadounidenses contra el Covid-19 en sus plantas de Michigan, Missouri y Ohio. Las vacunas serán de Pfizer y Moderna, pues tanto la empresa como el sindicato United Auto Workers (UAW) consiguieron contratos con ambos laboratorios. Nos cuentan que la aplicación de las dos dosis será mediante citas agendadas digitalmente y, a partir de junio, la firma comenzará a vacunar en otras ubicaciones de Estados Unidos. Esto podría sentar un precedente para que empresas privadas eventualmente vacunen a sus empleados en México, nos dicen, ya que el gobierno federal dijo estar abierto a la vacunación por parte del sector privado, siempre y cuando sean biológicos avalados por Cofepris. Ford, comandada por **Jim Farley**, tiene en México cuatro plantas y cuenta con 10 mil empleados.



Jim Farley

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Microcuentos en Hacienda

:::: Quienes no se andan con cuentos son los del área de cultura de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Nos dicen que la dependencia está invitando a la gente a participar esta noche a una especie de reto. Nos cuentan que a través de sus redes sociales, se está invitando a los creativos y al público en general a elaborar un relato en Twitter o Facebook. Debe estar inspirado en alguna de las piezas artísticas que la dependencia a cargo de **Arturo Herrera** tiene bajo su resguardo, que seguramente son las que forman parte del programa pago en especie, es decir, obras que artistas dan al Servicio de Administración Tributaria (SAT) para cumplir con sus obligaciones fiscales. Así, la SHCP está impulsando los microcuentos como parte del fomento a la cultura, pues no todo son números en las finanzas públicas, nos aseguran.



Arturo Herrera

ARCHIVO EL UNIVERSAL



El PAS lo hace de nuevo

¿Recuerda cuando se puso de moda, hace cerca de un año, hacer estimaciones, utilizando letras, sobre la recuperación de la economía mexicana? Que si en forma de k, w, l, v o una palomita como la de la marca Nike.

Luego de conocer los datos del Inegi sobre el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (una caída de 2.1% en marzo a tasa anual), queda claro quién se equivocó y quién no. Es la menor disminución a tasa anual en 13 meses y la tercera disminución constante en la baja de la economía.

Habrán quienes puedan seguir cuestionando la estrategia del gobierno federal de no dar ningún apoyo a las empresas (sólo algunos programas sociales focalizados) y no contratar deuda por encima de la inflación y/o lo aprobado por el Congreso de la Unión. Podrán hablar sobre la mayor velocidad de la recuperación que se hubiera dado con programas de apoyo, lo que hoy queda en el terreno de la especulación y no se ve tan bien, pues si bien la recuperación no está siendo como un rebote, sí comienza a darse de una manera sostenida, por lo menos así ha sido en los últimos tres meses.

En este punto es necesario recordar que cuando el gobierno dejó claro su plan e incluso el propio Presidente usó la neoliberal frase "quebrarán las empresas que tengan que quebrar", y dijo que no se contrataría nueva deuda, mientras otros hacían cuentas y comparativos mundiales, especialmente con naciones de ingresos medios como México, *el Padre del Análisis Superior* consideró que la estrategia funcionaría.

REMATE DOCUMENTADO

Hoy decide documentar la base de este nuevo éxito del análisis superior.

1.- La pandemia no podría ser eterna. De hecho, sólo puede verse como un milagro la lucha que ha dado la humanidad en contra de la enfermedad, la cual está siendo domada.

2.- La iniciativa privada, especialmente la mexicana, tiene una gran capacidad de adaptación y potencial para desarrollar nuevas habilidades que le permitan sobrevivir. Ha superado gobiernos populistas como el de **López Portillo** o **Luis Echeverría** y crisis económicas recurrentes que, dicho sea de paso, prácticamente habían quedado en el olvido.

3.- Debido al trabajo de excelencia de Banxico, la inflación no es un problema desde mediados de la década de los

noventa, lo que protege el poder adquisitivo de las personas y mantiene el consumo.

4.- Las decisiones en el manejo de las finanzas públicas han sido las correctas desde un punto de vista totalmente ortodoxo. La Secretaría de Hacienda ha tomado las medidas económicas correctas: mantener el orden en las finanzas públicas, priorizando gastos como los de salud. Aumentó la recaudación con un programa enfocado a los más grandes contribuyentes, lo que permite ingresos rápidos y relativamente fáciles de cobrar con la estrategia que han seguido el SAT y la Procuraduría Fiscal de la Federación, encabezados, respectivamente, por **Raquel Buenrostro** y **Carlos Romero**.

Mucho podrá decirse sobre este gobierno en muchas materias, sin embargo, en la económica el trabajo ha sido de excelencia. Quizá la recuperación no es de un rebote espectacular, pero se está dando bajo pasos sólidos.

Para hacer un mejor juicio definitivo habrá que ver qué sucede con las naciones de ingresos medios cuando tengan que enfrentar y quitarse muletas como contratación de deuda y gastos por encima de los ingresos.

REMATE RIDÍCULO

Parecería que los priistas no entienden en qué lugar se encuentran en las preferencias electorales y la opinión mayoritaria que hay sobre su partido. La mayoría de quienes están en el Congreso de la Unión se ha convertido en algo casi nulo, pues, según parece, la soberbia (sobre quién sabe qué méritos imaginarios) no les deja caminar tranquilos.

Uno de los peores es **Enrique Ochoa**, encargado de los temas energéticos para ese partido político, con los resultados que ya se conocen: Derrota tras derrota, equivocación tras equivocación, frivolidad tras frivolidad.

Ochoa cree que es un hombre tocado por los dioses de la política, pero sus resultados no lo avalan. Diputados opositores al actual gobierno cuentan historias, entre divertidas y graves, de este hombre en su trabajo legislativo y, por lo menos algunos de Morena, lo describen como un cono en la carretera.

Lo cierto es que los del PRI, como partido en el Congreso, ya ni siquiera tienen capacidad para ganar debates por tipos como **Ochoa**, quienes se aferran a un pasado glorioso que jamás existió.

**Geopolítica 4.0**

Gonzalo Almeyda*

@Gonzalo_Almeyda | galmeyd@gmail.com

Cerrar las brechas digitales

• El acceso universal a internet es una meta ambiciosa, pero asequible en la próxima década. El primer paso para lograrla es invertir en infraestructura.

Una línea de fractura central en el imaginario geopolítico de nuestra era separa las zonas que cuentan con acceso a internet de las que no.

Si bien 96 por ciento de la población mundial vive en áreas con algún tipo de cobertura de red, casi la mitad (49 por ciento) no cuenta con acceso efectivo, ya sea por falta de dispositivos, porque la conexión es cara o porque el ancho de banda es insuficiente. Al mantener a 3.7 mil millones de personas marginadas de la red global, la humanidad está desperdiciando millones de talentos, ideas y oportunidades.

El acceso universal a internet es una meta ambiciosa, pero asequible en la próxima década. El primer paso para lograrla es invertir en infraestructura. La Unión Internacional de Telecomunicaciones estima que se requieren 428 mil millones de dólares, 2.6 millones de estaciones base y 700 mil kilómetros de fibra óptica, suficiente para darle 17 vueltas a la circunferencia de la Tierra.

El avance de tecnologías como las plataformas aéreas de gran altitud y la competencia geopolítica por el despliegue de redes de banda ancha contribuirán a impulsar la conectividad alrededor del mundo.

Una segunda prioridad es democratizar el acceso a dispositivos electrónicos. Para 2.5 mil millones de personas el costo de un celular inteligente sigue siendo prohibitivo.

Los gobiernos pueden promover el acceso a dispositivos de bajo costo mediante canastas básicas digitales. Sin embargo, también es necesario cuidar las repercusiones ambientales.

Debido al crecimiento del internet de las cosas se estima que podría haber hasta 500 mil millones de dispositivos conectados en

2030, que consumirían más de un quinto de la electricidad global.

Las brechas digitales se manifiestan con intensidad variante en diferentes regiones y se traslapan con desigualdades socioeconómicas y de género.

En Europa, 83 por ciento de la población usa internet; en África, sólo 29 por ciento. En América Latina, un tercio de la población no cuenta con ningún tipo de acceso. La mitad se ubica en los dos quintiles más pobres.

También existen desigualdades notorias entre zonas urbanas y rurales, donde el porcentaje de hogares sin conexión sube a 77 por ciento. En muchos países existen importantes brechas de acceso por género: en India, sólo 42% de las mujeres ha usado alguna vez el internet, contra 62% de los hombres.



Para cosechar los beneficios de la era digital no basta con ampliar el acceso a internet, también es necesario desarrollar las habilidades digitales de la población, desde la alfabetización básica hasta el uso de lenguajes de programación. En este renglón, Colombia se ha posicionado a la vanguardia con su iniciativa Misión TIC 2022, que busca capacitar a 100 mil jóvenes programadores en un lapso

de dos años.

Cerrar las brechas digitales puede ser la clave para promover la igualdad de oportunidades en la próxima década. Es una tarea que exige liderazgo y esfuerzos coordinados por parte de todos los sectores y a todas las escalas para lograr tres objetivos: expansión de infraestructura, acceso a dispositivos y desarrollo de habilidades digitales.

Las brechas digitales se manifiestan con intensidad variante en diferentes regiones y se traslapan con desigualdades socioeconómicas y de género.

3.7**MIL MILLONES**

de personas están sin acceso a conectividad a nivel global






Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Panaut: el costoso entuerto

• Todo discutieron los senadores, menos el cómo sería fondeado el "in-ge-nio-so" mecanismo.

Si la razón de ser del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panaut) es enfrentar y prevenir delitos como secuestros o extorsiones mediante el uso de teléfonos celulares, esto es hacer el trabajo que no han logrado ni para evitar el tráfico de celulares en penales federales en la SSPC, que encabeza **Rosa Icela Rodríguez**, bien podrían disponer de una parte de su cuantioso presupuesto para que sea "trasladado" al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**. Recuerde usted que ha sido elevada siempre la pérdida presupuestal asociada a los "registros fallidos", como el de 2009, cuando se enteraron en crear el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Renaut), que también buscaba combatir la delincuencia y en las mismas condiciones. Para el Renaut se pedía mandar un mensaje de texto con el nombre y CURP del usuario. Ahora quieren, al menos, huellas digitales (biométricos).

El problema es que ese alcance de abril realizado en el Senado, que incluye un Panaut biométrico pegados a los IMEI, implica una inversión superior a los mil millones de pesos. Para el 2021, el presupuesto autorizado fue de 1,510 millones de pesos, pero por cobro de "regalías regulatorias", perdón, derechos de espectro y hasta multas por cualquier cosa, el IFT aportó 24,350 millones de pesos el año pasado a la Tesorería de la Federación, algo así como 16 veces lo que cuesta.

Traemos esto a colación porque todo discutieron los senadores, menos el cómo se-

ría fondeado el "in-ge-nio-so" mecanismo de control de extorsiones telefónicas, pues para quien suponga que mil millones de pesos es mucho, debe considerar lo que implica construir una infraestructura de información robusta, segura, impenetrable y redundante, para dar albergue a más de 100 millones de registros móviles (el INE tiene alrededor de 80 millones de registros de huellas y su capacidad de procesamiento central tiene un costo aproximado de 400 millones de pesos por año), con sus respectivos biométricos.

Estos últimos son datos muy sensibles, porque su mal uso o pérdida coloca en situación de grave riesgo a los particulares. En México, según la GSMA, superó más de medio millón la consulta de IMEI (el número de identificación único de cada celu-sim), por lo que puede imaginar la capacidad de respuesta a cada consulta que pudiera tener el Panaut.

¿Y si luego nos vuelven a salir con que necesitan un padrón de celulares administrado desde la Luna?, se la cobran a **Ricardo Mejía Berdeja**. Igual, si el IFT no tiene presupuesto, caerá en el supuesto constitucional de que nadie está obligado a lo imposible, ¿o sí?

DE FONDOS A FONDO

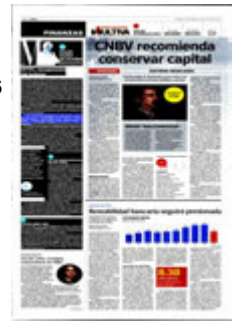
*Jañez... Cuando la inclusión avanza, la sonrisa fluye. Ayer se dio a conocer la incorporación de la extraordinaria ejecutiva **Claudia Jañez** como consejera independiente en HSBC, que dirige Jorge Arce, quien es presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales. Record-

rá que ella dejó de ser CEO de Dupont México, pero será, a finales de junio o los primeros días de julio, cuando se nombre el nuevo Comité Ejecutivo completo, incluyendo a quien la sustituya en la presidencia.

*CNBV... Ha sido interesante el cambio del criterio de **Juan Pablo Graf**, presidente de la CNBV, sobre la discusión acerca del reparto de dividendos, tema que, en la ABM, que preside **Daniel Becker**, de Mifel, estaba entre los *trending topics* desde la pasada convención bancaria.

Como recuerda, la "recomendación" de la autoridad fue no repartir dividendos en 2020, reconociendo el incierto panorama y su efecto sobre los balances bancarios por el cierre de la economía covid-19, pero una vez que concluyó la evaluación de junio, con los alcances regulatorios y bajo el parámetro que arrojó el Índice de Capital Agregado y reservas constituidas sobre pérdidas potenciales que, además, cubrieron 100% de portafolios en hibernación, se autorizó en la Junta de Gobierno, que encabeza el secretario de Hacienda, pasar de nada a un porcentaje, que si no es lo deseado, va en el sentido correcto.

*Aleatica... El juez cuarto de lo Civil en la Ciudad de México resolvió que la empresa Infracor, a través de su apoderado legal, **Paulo Díez Gargari**, ocasionó daño moral a Aleatica, de **Rubén López**, por lo que ordenó el pago de una indemnización y dar publicidad a la sentencia respectiva. Falta el recurso.



WTTC, recuperación del turismo

El próximo lunes inicia, en Cancún, el Global Summit 2021, del World Travel and Tourism Council, que encabeza la mexicana **Gloria Guevara**. Es el más importante foro turístico desde que inició la pandemia por varias razones: porque el WTTC engloba a las empresas privadas más grandes del sector; porque, a pesar de que se realizará con un esquema híbrido presencial y por internet, será el primer foro con más de 500 participantes en Cancún, lo que ayudará a reposicionar no sólo a este destino turístico, sino a México, y por la agenda del Summit con el tema central: reunificar el mundo en la recuperación.

Para **Gloria Guevara** es un gran logro, porque, con el apoyo del gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, se mantuvo firme en no volver a cancelar y realizar el foro bajo los más estrictos protocolos sanitarios en este esquema híbrido.

En la ceremonia de inauguración participarán, además del gobernador y de **Guevara**, el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, quien, desde luego, también apoyó el Summit, y **Christopher Nassetta**, presidente de Hilton y del WTTC.

En cuanto a los temas, se señalarán los impactos de la pandemia de covid-19 en el sector turismo, que a nivel mundial ha sido uno de los más afectados, con la pérdida de 62 millones de empleos en 2020 y de 4,500 billones —sí, millones de millones— de dólares en el PIB global.

El Summit será clausurado el martes por **Torruco**, y **Nassetta** y **Guevara** darán las conclusiones de las mesas de trabajo, en las que se analizarán impactos a nivel regional y estrategias de recuperación para generar 100 millones de empleos a nivel global, que estarán vinculados a los avances en los programas de vacunación.

Para Guevara es un gran logro, porque, con el apoyo de Carlos Joaquín González, se mantuvo firme en no volver a cancelar el foro.



● Gloria Guevara, presidenta del WTTC.



LEY DE HIDROCARBUROS, EN FAST TRACK

Como se anticipaba, avanza en *fast track* la aprobación de la Ley de Hidrocarburos, cuya discusión inició ayer en las comisiones de Energía y Estudios Legislativos, para que hoy mismo sea enviada y aprobada por el pleno.

Tal y como sucedió en la Cámara de Diputados, en el Senado no le modificarán ni una coma a la reforma de Ley de Hidrocarburos, a pesar de las advertencias de la Cofece sobre las implicaciones negativas que tendrá para la competencia y el bolsillo de familias y empresas, porque se anticipa

que subirán las precios ante la menor oferta

Las empresas que se verán afectadas, como es el caso de los expendedores de gasolina, preparan ya su defensa fiscal porque, una vez que entre en vigor, abre la puerta para a la cancelación de permisos no sólo de expendio de combustibles, sino de almacenamiento y comercialización en toda la cadena de productos petroquímicos.



CLAUDIA JAÑEZ, HSBC

Bien por HSBC, que dirige **Jorge Arce**, porque, a partir del 15 de abril, **Claudia Jañez**, presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, se incorporó como consejera independiente del grupo y del banco en México.

Los bancos se comprometieron a incrementar la participación de mujeres en sus consejos de administración y cargos directivos, pero en el caso de HSBC, si bien es una excelente incorporación, **Jañez** sustituye a otra mujer: **Gloria Guevara**, CEO del WTTC, o sea, todavía falta un gran camino por recorrer no sólo en HSBC, sino en todos los grupos financieros.



1234 EL CONTADOR

1 Crehana, que en México lidera **Antonia Segura**, está celebrando su sexto año de operaciones en América Latina y que en el país ya alcanzó más de un millón de usuarios. Esta plataforma de educación en línea comenzó a operar en 2015 y fue en 2018 cuando abrió una oficina en México, uno de los países con mayor adopción de este tipo de educación. Tan sólo del 2018 a 2021, Crehana registró un crecimiento por arriba de un 1,100% en el número de estudiantes en México. Para mantener el crecimiento en el país y la región, Crehana logró una inversión por 17.5 millones de dólares, pues ve una oportunidad en impulsar su segmento para empresas y se está aliando con organismos educativos para crear nuevos cursos.

2 El Grupo Aeroportuario del Centro Norte, que dirige **Ricardo Dueñas Espriu**, pagará por adelantado tres mil millones de pesos de sus certificados bursátiles colocados en 2014, para lo cual emitió otros tres mil 500 millones de pesos, pero el grupo aprovechó la oportunidad para que un tramo fuera considerado bono verde y con ello obtuvo fondos para invertir en proyectos como celdas solares, mecanismos de eficiencia energética y gestión del agua. Al mismo tiempo, se convirtió en el primer grupo aeroportuario en realizar una transacción de este tipo en la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**. Con estas medidas, la meta de la empresa es estar mejor preparada para un futuro sustentable.

3 Viva Aerobús, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, y Volaris, que preside **Enrique Beltranena**, lo lograron. En las próximas semanas ambas aerolíneas conectarán a México con Colombia. Aeronáutica Civil de ese país le aprobó a la primera la ruta México-Bogotá, mientras que a la segunda le concedió Ciudad de México-Bogotá, Cancún-Bogotá,

Ciudad de México-Medellín y Cancún-Medellín. A Volaris también le dio autorización para que su filial de Costa Rica opere desde San José a Bogotá y a Medellín. Las dos mexicanas están decididas a recuperar el mercado que dejó Interjet, de **Alejandro del Valle Zuazua** realizará el anuncio de la nueva ruta el jueves, en compañía de ProColombia, a cargo de **Flavia Santoro**.

4 Crédito Maestro, de **Gerardo y Óliver Fernández Mena**, celebran 19 años de operación ininterrumpida ofreciendo servicios financieros a empleados del sector público, lo que a la fecha les permite rebasar los mil 800 colaboradores, con presencia en 29 estados del país, además de llevar el crédito a un sector olvidado por la banca tradicional. Esta firma, 100% mexicana, cuenta con el aval de la Condusef, de **Oscar Rosado**; está certificada por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, de **Blanca Lilia Ibarra**, y es miembro de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México y de la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina.

5 En agosto de 2020, ONU Mujeres llegó al sector privado, a través del Consejo Coordinador Empresarial, con una propuesta de inclusión y diversidad. Hoy, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) es el primer organismo que avanza hacia la paridad de género a nivel directivo, ya que además de anunciar la ratificación de **Sofía Belmar Berumen** como presidenta, el gremio asegurador también integró a tres directivas a su Comité Ejecutivo: **Nicole Reich**, CEO de BNP Paribas Cardif, **Daniella Gurrea**, directora general de Genworth, y **Cristina Rohde**, directora general de Citibanamex Pensiones y Seguros, quienes trabajarán con la recién nombrada directora general de la AMIS, **Norma Alicia Rosas**.



Ancira perdió con AMLO; devolverá a Pemex 216.6 mdd y pierde AHMSA

Alonso Ancira, el rey del acero, perdió frente al presidente **López Obrador**. Hubo un momento donde **Ancira** hasta pidió que el Presidente le ofreciera unas disculpas. "Si se las pidió al **Chapo...**", decía el empresario, que había ganado batallas históricas. Una de ellas, la más grande frente a los bancos, por 2 mil millones de dólares, cuando se acogió a la anterior Ley de Quiebras. Les quedó debiendo a los bancos 2 mil millones de dólares. El empresario tuvo años de destierro en Israel y regresó como el Ave Fénix para ser el presidente de la cámara acerera, la Canacero.

Esta batalla era distinta. **Alonso Ancira**, que en su haber era amigo de **Carlos Salinas**, ahora se metía con otro Presidente, pero en un pleito.

El presidente **López Obrador**, desde su mañanera, le había enviado un mensaje a **Ancira**, "quiere una disculpa ... Pero que primero devuelva los 200 millones de dólares a Pemex".

López Obrador ganó la partida.

**ANCIRA TUVO QUE VENDER AHMSA; TODO POR LOZOYA**

El presidente López Obrador, desde su mañanera, le había enviado un mensaje a Ancira, “quiere una disculpa ... Pero que primero devuelva los 200 millones de dólares a Pemex”. López Obrador ganó la partida.

Lo de **Alonso Ancira** pertenece al caso **Lozoya**, el exdirector de Pemex.

Emilio Lozoya habría recibido sobornos por hasta 3.5 millones de dólares para comprarle a **Ancira** la planta Agro Nitrogenados, que estaba quebrada. Pemex le habría comprado Agro Nitrogenados a **Ancira** en 500 millones de dólares, pagando un sobreprecio impresionante. El costo era para Pemex. Las ganancias, para **Ancira**.

Éste, en su defensa, siempre dijo que estaba mal la valuación de Pemex en Agro Nitrogenados.

Alonso Ancira, desde que llegó a México, se vio en su peor pesadilla, vender el 55% de Altos Hornos de México. De hecho, lo que vendió fue su participación en la controladora de AHMSA, llamada Grupo Acerero del Norte (GAN).

Por esta venta, **Ancira** habría recibido los 200 millones de dólares, con los cuales le pagará a Pemex el supuesto sobreprecio que recibió por haber vendido Agro Nitrogenados a la petrolera mexicana.



● Andrés Manuel López Obrador, presidente de México.

**VILLARREAL, DE VILLACERO****Y AFIRME, EL GANÓN**

Es interesante saber que fue **Julio Villarreal** quien le compró el 55% de Altos Hornos de México a **Ancira**. **Julio Villarreal**, presidente de Grupo Villacero y de Banca Afirme.

Lo cierto. **Julio Villarreal**, el banquero regiomontano, se quedó con AHMSA. El dinero que pagó le servirá a **Ancira** para pagarle a Pemex, en cuatro años, los 216.6 millones de dólares.

El presidente **López Obrador** ganó. **Ancira** le devolverá a Pemex el dinero. De seguro el mandatario lo podrá mencionar hoy en su mañanera como un logro. Aunque la única duda es si **Ancira** ya pagó, si ya hay un legislador en la cárcel, y todo por el caso **Lozoya**, ¿qué sucede con **Emilio Lozoya**?



La oportunidad que se nos está yendo



Dos fuerzas tiran de la economía mexicana. Una la empuja al crecimiento y otra la sumerge en el estancamiento.

El resultado del juego de ambas es el comportamiento económico cuyos resultados observamos regularmente.

La economía norteamericana nos jala hacia arriba y las decisiones de política pública del gobierno federal nos empujan hacia abajo.

Ayer, el INEGI dio a conocer que el Indicador Oportuno de Actividad Económica correspondiente a marzo **decreció en 2.1 por ciento** respecto al mismo nivel del año previo. Será su última caída. En los próximos meses veremos alzas espectaculares.

Las cifras lo confirman, la economía va mejor. Pero hay diferencias interesantes al interior de los sectores.

La actividad industrial ya estuvo en marzo solamente 0.9 por ciento por debajo del nivel del año pasado y apunta a que pronto alcanzará los índices previos a la pandemia.

En contraste, la actividad terciaria, es decir, **el comercio y los servicios, decrecieron en 3.1 por ciento** y todavía están lejos de retornar a los niveles anteriores al confinamiento.

La industria, y particularmente las manufacturas, son el sector que de manera más directa se beneficia del empuje positivo de la economía de Estados Unidos.

Los datos que evidencian el buen desempeño de nuestros vecinos del norte son cada vez más abundantes.

La semana pasada se dio a conocer que las solicitudes de apoyo por desempleo bajaron al menor nivel desde que comenzó la pandemia, con 576 mil requerimientos.

Las ventas minoristas de marzo crecieron 9 por ciento respecto a febrero, pero 24 por ciento respecto al mismo mes de 2020.

La producción industrial de ese mismo creció en 1.4 por ciento con relación a los niveles de febrero.

En suma, indicador tras indicador, se muestra que

la potencia de la recuperación norteamericana es enorme y nos va a arrastrar.

Si no existiera esa otra fuerza que tira hacia abajo, **la economía mexicana estaría con uno de los mejores desempeños** de su historia reciente.

Vaya. De cualquier manera, tendremos cifras espectaculares y más vale anticiparlas y ponderarlas para que luego no nos sorprendan.

La razón es que la base comparación que tendremos en el segundo trimestre es miserablemente baja.

Imagine que el IGAE tiene cero crecimiento en abril respecto a marzo. Bueno, pues cuando hagamos la comparación con la cifra del año pasado, tendrá **un formidable crecimiento de 18 por ciento**; y si esa situación prevaleciera en mayo, entonces el ritmo crecería a 20.5 por ciento, cifra nunca vista desde que se calcula ese indicador.

Casi le puedo anticipar que en los días en los que se den a conocer estos resultados, serán el tema central de las “mañaneras”, en las que se explicará el buen desempeño económico de México, aunque **en realidad estemos estancados respecto a los resultados de marzo**.

El análisis contra factual, es decir, contra los hechos, siempre es escurridizo.

Pero si nos imaginamos por un momento que en nuestro país **existieran políticas públicas que favorecieran el crecimiento** económico y la inversión, México estaría aprovechando esta coyuntura como pocos países en el mundo, y tendríamos un horizonte de un fuerte crecimiento no solo para este año sino por lo menos para un lustro hacia adelante. **Estaríamos en el umbral de uno de los mejores tiempos** para el desempeño económico de nuestro país.

Hay oportunidades que no se presentan dos veces en la historia. Son únicas. Se aprovechan o no.

Y, me parece que en medio de los grandes dilemas políticos que hoy estamos viviendo, también estamos perdiendo una opción irrepetible.

Una pérdida que quizás lamentaremos por muchos años.



Vistazo rápido al estado de la economía mundial y los mercados

Están mejorando las perspectivas de crecimiento a nivel global. Como comenté la semana pasada, tanto los principales organismos internacionales – como el Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros –, como los economistas de las instituciones financieras y de análisis, han estado revisando sus pronósticos de crecimiento al alza. Los tres factores principales por los que están mejorando las proyecciones de crecimiento son: (1) Proceso de vacunación para Covid-19; (2) permanencia de la laxitud monetaria y fiscal a nivel global; y (3) último paquete de estímulo fiscal en los Estados Unidos por 1.9 billones de dólares (~8.4 por ciento del PIB).

Desafortunadamente, el mundo presenta tres retos muy relevantes: (1) Las economías avanzadas tienen un acceso substancialmente mayor a las vacunas, con respecto a los países emergentes. Esto puede tener un impacto económico y sanitario a nivel global, porque además, el mundo podría tardarse más en lograr la 'inmunidad de rebaño' y aumentar el peligro de diseminación de otras cepas; (2) de manera similar al tema de las vacunas, las economías avanzadas han podido llevar a cabo políticas de estímulo fiscal y monetario mucho más agresivas que los emergentes y aunque



hay una parte que también apoya a los emergentes, éstas tienen un mayor impacto en las propias economías avanzadas. Ambas circunstancias (1) y (2) están provocando que la recuperación económica y sanitaria sea dispar; y (3) preocupación de que la gran laxitud fiscal y monetaria a nivel global provoque que los bancos centrales tengan que subir sus ta-

sas de interés antes de lo previsto.

Sobre el tercer reto, cabe señalar que toda esa laxitud monetaria y fiscal de la que comentaba ha generado exceso de ahorro en varias economías, principalmente en las avanzadas, debido a que en lugar de gastar el dinero que reciben de los cuantiosos estímulos fiscales, las familias lo han ahorrado para gastarlo en cuanto 'termine la pandemia' o por la incertidumbre que generó la recesión en torno a mantener el empleo. Esto, a su vez, ha provocado que los participantes de los mercados financieros internacionales hayan actuado ante preocupaciones de que tanta laxitud monetaria y fiscal – en donde no solo se aprobó un nuevo paquete de estímulo fiscal en EU recientemente, sino que en dicho país se pretende también aprobar un paquete de infraestructura por 2.25 billones de dólares (~10.0 por ciento del PIB) –, provoque mayor inflación, particularmente en EU. En este sentido, esto podría provocar que el Comité de Operaciones de Mercado Abierto (FOMC) del Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed) tenga que retirar el estímulo monetario (i.e. dejando de comprar activos, disminuyendo el monto de compra o de plano aumentando la tasa de referencia) antes de lo anticipado por los mercados (2023). Esto po-

dría poner en peligro la recuperación mundial.

De hecho, estas preocupaciones –que han tenido un impacto muy significativo en los mercados de bonos y materias primas a nivel global–, han puesto presión en los bancos centrales de varios países emergentes. Tal es el caso de las autoridades monetarias de Turquía, Ucrania, Brasil, Rusia e inclusive a nuestro propio banco central, que decidió el pasado 25 de marzo dejar la tasa de referencia sin cambio en 4.0 por ciento, a pesar de que el consenso de analistas en la encuesta Citibanamex más cercana a la decisión, era que la bajarían 25 puntos base a 3.75 por ciento. En este sentido, el caso de Turquía ha sido el más relevante, en donde en la reunión del pasado 18 de marzo, el banco central decidió aumentar su tasa objetivo de 17.00 a 19.00 por ciento (¡200 puntos base!), a pesar de que el consenso de analistas anticipaba 100 puntos base (pb) de incremento. En el caso de Ucrania, estas presiones se reflejaron en sus dos últimas reuniones de política monetaria, en donde sorprendió a los participantes de los mercados en ambas ocasiones, aumentando la tasa de 6.00 a 6.50 por ciento el 4 de marzo pasado –cuando no se anticipaba cambio–, y teniendo que aumentar la tasa en 100 pb la semana pasada, de 6.50 a 7.50 por ciento, cuando el mercado esperaba solo 50 pb de aumento. El Banco Central de Brasil tuvo también un episodio similar el pa-

sado 17 de marzo, teniendo que aumentar la tasa en 75 pb, de 2.00 a 2.75 por ciento, en lugar de 50 pb que se esperaban. Adicionalmente los miembros de la Junta de Gobierno (Copom) fueron muy explícitos que en la reunión siguiente volverán a elevar la tasa en otros 75 pb.

Así, mientras los precios de las materias primas a nivel mundial y las tasas de rendimiento de los bonos de largo plazo han aumentado considerablemente en las últimas semanas, los mercados accionarios han continuado ganando terreno, ubicando a la mayoría de sus índices bursátiles en máximos históricos. La preocupación es que la laxitud monetaria y fiscal no solo afecte a los precios al consumidor, sino también a los precios de los activos, en donde podrían inclusive generarse ‘burbujas’ (i.e. incrementos en los precios que carecen de fundamentos estructurales para dicha valuación y terminan por ‘reventarse’ cual burbuja). Si bien ese es un tema para discutir con gran amplitud, en mi opinión, no se está gestando una burbuja accionaria, pero considero que sí está ocurriendo con las criptomonedas, como bitcoin.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



Mis finanzas como emprendedor gig

Ahora es sencillo emprender por las facilidades de la “*share economy*” en donde interactúas en forma directa con el mercado y las aplicaciones de “hágalo usted mismo” que existen como opción para promover, enviar y cobrar. Son cada vez más el número de personas que están obteniendo ingreso de los canales digitales, surgiendo la duda de cómo deben empezar a manejarse en ese “embrión” de negocio.

El primer paso es reflexionar si el ingreso es un extra que sirve para darte un “gusto” o reponer lo gastado en un *hobby*; en ese caso, no tiene sentido complicarse y solo regístralo para saber a dónde se va tu dinero. Si, por el contrario, estás pensando en crecer y formalizarlo, sería bueno arrancar una serie de acciones; aquí te comparto algunas.

1.- Separar la administración, destinando un pequeño monto que dependerá del tipo de negocio. Te servirá como capital de trabajo para evitar revolverlo con tus gastos cotidianos. Puedes abrir una cuenta de débito con chequera.

A partir de ese momento, las entradas y salidas deben relacionarse con esa cuenta y así conocerás qué tan autosuficiente eres.

2.- Es importante analizar cuánto te cuesta y tratar de asignar valores también a los recursos que tomas de tu casa, como podría ser la luz,

renta e incluso un salario por el tiempo utilizado. Esto, para ser realista, porque en ocasiones las ventas no alcanzan a compensar las erogaciones vinculadas con la actividad. Hazlo, aunque sea una aproximación.

3.- La fijación del precio habrá de basarse en el mercado; es decir, determinar cuánto están dispuestos a pagar los posibles compradores. Recuerda que los costos únicamente te sirven para ver si es viable y calcular el margen de ganancia.

4.- Construye una estrategia de mercadotecnia, de tal manera que promuevas las bondades de tu producto; además, de “asociarte” con las aplicaciones adecuadas para los diferentes tramos de tu operación.

5.- Si te va bien laborando en casa y quieres crecer, es imprescindible armar un *business plan*, sobre todo porque estás cambiando de tamaños de escala y requerirás mayor capital y gastos.

6.- La evaluación debe ser permanente para hacer los ajustes necesarios; desde la logística, hasta el análisis financiero.

Llevar a cabo estos pasos sugeridos te servirán para iniciar en serio tu propio embrión de negocio o percartarte de que en realidad quieres tener un *hobby* para divertirte.

¿Deseas formalizar una actividad extra? Coméntame en Instagram: [@atovar.castro](https://www.instagram.com/atovar.castro)



¿El futbol va a cambiar su nombre a soccer?

“¿Qué hace el banco más grande de Estados Unidos en el centro de una operación que involucra a los equipos más populares de futbol del mundo?”

¿El fútbol va a llamarse soccer, ahora? ¿Qué hace el banco más grande de Estados Unidos en el centro de una operación que involucra a los equipos más populares de fútbol del mundo?

Es atractivo revisar lo que no se ve de la Superliga, porque habla de lo que son ahora ustedes y de quién podría quedarse con el negocio de este deporte en el futuro. Por lo pronto, los que lo conocen como “soccer”, dan pasos grandes hacia adelante.

Si van llegando hay que decir primero... ¿Qué es la Superliga?

Es una competencia adicional y recurrente anunciada esta semana, durante la cual jugarán solamente los equipos más famosos. Están adentro las siguientes escuadras: Milán, Arsenal, Atlético de Madrid, Chelsea, Barcelona, Inter de Milán, Juventus, Liverpool, Manchester City, Manchester United, Real Madrid y Tottenham.

¿De dónde parte? Aparentemente, del hartazgo de los dueños de esos equipos millonarios a ceder en todo lo que pide la FIFA y la UEFA, a cambio de, dicen ellos, recibir poco o nada. Sus jugadores están obligados a viajar a lugares remotos y participar en contiendas intrascendentes con la subsecuente ausencia de estrellas en casa y el riesgo de lesiones que corren a cargo del club y no de los organizadores de esos juegos.

Sumen a eso el impacto de una pandemia que sacó a la gente de los estadios y entenderán que estos no son días de abundancia

para los propietarios de organizaciones de fútbol.

La versión de quienes quedan fuera de esa poderosa liga es que el capital que invierten en esas instituciones siempre favoritas, proveniente de negocios tan distantes como el petróleo, abrió una brecha insalvable, ante el poco control que mostró la FIFA en cuidar los balances.

El caso es que hasta ahora, la Superliga avanza y es el banco JP Morgan, encabezado por Jamie Dimon, el que pondrá el dinero para hacer la fiesta.

Serán 4 mil 800 millones de dólares los que exhibirá de entrada

este grupo financiero para pagar lo que sea necesario en afán de que el torneo sea celebrado, friolera que planea recuperar mediante una oferta posterior a inversionistas que quieran ganar dinero con ese préstamo, de acuerdo con información de Bloomberg.

Entendamos. JP Morgan está en el mejor momento de su historia. Sus acciones valían hasta ayer 152.65 dólares, concediéndole un valor de mercado sin precedentes de 462 mil millones de dólares. Eso es 10 veces más que BBVA, por ejemplo. Se trata de una institución que si bien es privada, ha estado siempre vinculada a la historia de los Estados Unidos, partiendo de que fungió como banco central para salvar el sistema financiero de Estados Unidos, cuando la Reserva Federal nacida en 1913, no existía aún en esa nación.

Su participación evidencia el interés nacional de los estadounidenses de entrar al negocio del

deporte más visto y seguido del mundo, lo que no han conseguido el béisbol, el básquetbol, ni el fútbol americano, que no tienen un verdadero impacto fuera de su país.

Hacerlo es importante ante una creciente participación de niños y jóvenes nacidos en este siglo en la economía, urgidos de opciones de

entretenimiento vía “streaming” como el de YouTube, mismos que toleran poco los formatos anticuados de 90 minutos de juego empapados de publicidad. Solo hay un paso entre controlar el fútbol y tener un creciente negocio de contenido “on demand” para ellos.

Pero tal vez el interés de JP Morgan sea la parte menos polémica de la historia de capital estadounidense entrando al fútbol. Revisen los casos del fondo de capital de riesgo Advent entrando a la liga inglesa, tratándose de una empresa que busca negocios con rendimientos a 5 años... o el de Elliot Management Corporation, que suele comprar acciones de empresas en riesgo financiero para exprimir posteriormente al resto de los socios y ahora influye en el AC Milan. Todos son jugadores de grandes ligas en Wall Street. No están ahí por disfrutar del “soccer”.

¿Y México? ¿Recuerdan el tema de una Liga Norteamericana? Ese asunto que parecía estar lejano, acaba de aproximarse un poco. Un directivo de fútbol nacional me dijo ayer que la Superliga ya rompió un jarrón... y aunque lo peguen ya no quedará igual. El negocio del acaba de cambiar.



México necesita urgentemente energía limpia

Esta semana se celebra el Día Internacional de la Tierra cuyo objetivo es promover el apoyo a la protección del medio ambiente, aunque la realidad es que hoy existe una urgencia en redefinir nuestra relación con la naturaleza.

Millones de personas han empezado a tomar acciones para apoyar la conservación de los recursos naturales, y aunque todos los esfuerzos suman, lo que realmente traerá un cambio sustancial son las políticas gubernamentales que tomen los diferentes países para disminuir las emisiones de dióxido de carbono. Las industrias que más contaminan son la petrolera, la del transporte y la de la moda rápida o "fast fashion" como se le conoce en inglés.

Así que no nos debe de sorprender que México ocupe el puesto 72 de 180 en el Índice de Desempeño Ambiental EPI, Environmental Performance Index. Este Índice, publicado por la Universidad de Yale desde el 2002, da una calificación por rendimiento ambiental a las políticas públicas de los países y está diseñando alineado a los 17



Objetivos para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 2030.

Las políticas ambientales en México deberían de buscar la promoción, creación y desarrollo de energías limpias, y dejar de enfocarse principalmente en la producción y refinamiento del petróleo. Dinamarca es el país que lleva el liderazgo en políticas ambientales.

Se ha comprometido a que su consumo de energía provendrá de renovables para el 2030 y eliminará al 100% el consumo de combustibles para el 2050. A Dinamarca le siguen Finlandia y Noruega, que son dos de los países con los niveles más bajos de contaminación ambiental. En América Latina, Perú es quien lleva el liderazgo en términos de políticas ambientales, la nación andina ha mostrado grandes avances atacando la minería ilegal, la deforestación y el comercio ilícito de fauna silvestre.

En este momento de elecciones tan importantes para nuestro país, lo que deberíamos de hacer es cuestionar al gobierno sobre sus políticas energéticas y exigirle que trate el tema con carácter de urgencia. México es un país privilegiado en recursos naturales, pero uno de los peores rankeados en calidad del aire. Esta administración ha enfocado sus esfuerzos a crear reformas que benefician a Pemex, cuando lo que debería de estar haciendo es fomentar y procurar el uso de nuevas tecnologías y energías limpias para reemplazar a los hidrocarburos. Los líderes con visión están planteando políticas innovadoras, si nuestros dirigentes no se preocupan por nuestros recursos en unos años no habrá país que gobernar.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la agenda en los mercados tendrá disponibles subastas de deuda gubernamental y datos de empleo; en México, la agenda estará a cargo del Banco de México; en Estados Unidos destaca una oleada de reportes financieros trimestrales; en Europa se esperan cifras del empleo y subastas de deuda en Alemania y España.

MÉXICO

La información local estará a cargo del Banco de México que en punto de las 9:00 horas publicará el saldo de las reservas internacionales al 16 de abril; una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 195 mil 2 millones de dólares.

Horas más tarde, a las 11:30 horas, el Banxico realizará subastas de deuda del Gobierno Federal, con una oferta primaria de Certificados de la Tesorería (Cetes) a plazos de 1, 3, 6 y 12 meses. Bonos de Desarrollo (Bonos M) a tasa fija con vigencia a 10 años, Bonos de desarrollo (Bondes D) a un plazo de 1, 3 y 5 años y Udibonos a 20 años.

Sin horario definido, Citibanamex publicará los resultados de su encuesta quincenal de expectativas económicas.

En resultados trimestrales destaca el

reporte de Alfa y Quálitas tras el cierre del mercado.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 10:30 horas, cuando el Departamento del Tesoro lleve a cabo una subasta de deuda de corto plazo para el manejo de liquidez por 35 mil millones de dólares.

En resultados trimestrales se esperan los reportes de Johnson & Johnson, Abbot, Procter & Gamble, Traveleers, KeyCorp, Dover y Omnicom.

EUROPA

En el Viejo Continente destacan cifras de empleo en Reino Unido; la inflación al productor en Alemania y subastas de deuda en España.

— Rubén Rivera



La cobranza, todo un “dolor de cabeza”

La situación que viven miles de negocios desde micro hasta grandes empresas debido a la caída de la economía, y además de estar en algunos de los sectores más afectados por la pandemia, ha hecho que la labor y el negocio de la cobranza en el país sea un tema clave.

A diferencia de otros años, hoy la recuperación de las carteras por parte de las instituciones financieras o los despachos especializados en la cobranza judicial o extrajudicial ha sido mucho más difícil y complicada, y no es para menos, entre la baja actividad económica y principalmente la falta de liquidez y la incertidumbre sobre el avance de la vacunación que impide también una recuperación más rápida han hecho que la cobranza y recuperación de cartera de pequeñas y medianas empresas que están endeudadas sea todo un arte.

Según el Departamento de Comercio de Estados Unidos, las deudas con 3 meses de atraso tienen 77 por ciento de probabilidad de recuperación; deudas entre 3 y 12 meses, 45 por ciento de probabilidad de recuperación, y las de más de

12 meses baja drásticamente a 23 por ciento de probabilidad de recuperación.

Para especialistas como Thor Robledo, quien es director de Impulsora de Recuperación Crediticia (IRC) y con más de 25 años de experiencia al operar entre México y Estados Unidos, hoy las Pymes enfrentan problemas para poder pagar sus deudas, lo que afecta a los que otorgaron el crédito y se ha convertido, por momentos en un tema muy complicado, ya que por más que algunas quieran pagar, simplemente no pueden hacerlo.

Ante este panorama, que sigue sin ser claro, se deben aplicar todo tipo de estrategias, innovadoras y sobre todo adaptables, si es que se quiere recuperar algo de lo prestado y también mantener un historial crediticio aceptable.

Pero, ante el momento también complicado, considera que las empresas de cobranza deben persuadir sin confrontar a los deudores, pero aplicar también herramientas tecnológicas como programas, algoritmos, *call center*, entre otras herramientas según el caso, para anticiparse y buscar ase-

sorar a las empresas sobre cuál es el mejor camino a seguir.

Negociar la deuda que hayan obtenido hace unos meses, hace un año, hace dos años es muy importante, tanto para el que otorga crédito como el que recibe el financiamiento; ante una empresa que ya no puede pagar, lo más recomendable es negociar y tratar de pagar aquellos préstamos que tengan una tasa de interés mayor o más penalidades y aquellos adeudos que permitan la continuidad de funcionamiento de cada empresa.

Y en el otro lado de la moneda, Marina Díaz Ibarra, quien ha colaborado en empresas como Wolox, además de Mercado Libre, Under Armour, Nike, Unilever y Monsanto y ya es miembro independiente del Consejo de Administración del Grupo Rotoplas y miembro del Consejo Consultivo de BITSO, se integra ahora como consejera independiente en Gentera, grupo que tiene un gran número de clientes mujeres, una visión femenina más.

Y una monedita que hay que seguir, luego de las recomendaciones que la autoridad envió para que los bancos puedan pagar dividendos, les

anticipó que muchos de ellos no lo harán, simplemente porque algunas de estas recomendaciones estaban sujetas a que se acogieran a los planes de apoyo regulatorio que la CNBV emitió, los cuales no adopta-

ron y decidieron asumir de manera directa los impactos y costos de apoyar a sus clientes, por ende, no estarían sujetos a estas “recomendaciones”, y sus accionistas serán recompensados. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“Se deben aplicar todo tipo de estrategias, innovadoras y adaptables”



La economía y la cantaleta que viene de la 4T

De acuerdo con la información que ayer dio a conocer el Inegi sobre el Indicador Oportuno de la Actividad Económica para marzo de este año, se anticipa que en el tercer mes del presente año se empezó a perfilar una recuperación de la actividad económica, lo que no impediría que para el cierre de primer trimestre se registre una caída frente al PIB del primer trimestre de 2020, algunos estiman que podría ubicarse en -3.0% anual. Hay que apuntar que en el primer trimestre de 2020, la economía aún no reflejaba los efectos de la pandemia, pero que sí reflejaba un anémico desempeño.

Con lo observado en marzo, algunos analistas anticipan ya que para abril la economía empiece a mostrar una recuperación más importante y que, dado el nivel tan deprimido en el que se encuentra, se traducirá en tasas de crecimiento anual de doble dígito. Sin duda es una gran noticia que la economía de nuestro país haya detenido su declive y que se coloque en una tendencia de recuperación, pero desde mi punto de vista, estamos muy lejos de poder echar las campanas al vuelo.

Lo digo porque no resultará nada extraño que en mayo, el presidente López

Obrador empiece a presumir que en abril se creció a una tasa que no se había observado en décadas, vendrá la risita socarrona en la mañanera después de mostrar el número; también se ufanarán en presumir que durante el período que la 4T insiste en calificar como el "período neoliberal" no hay un solo mes en el que se haya registrado una tasa de crecimiento anual como la que probablemente se reportará para abril. El detalle es que se trata de una ilusión óptica, pues la caída fue tan profunda y sostenida, que la base sobre la que se calculará el crecimiento es más pequeña, y por tanto, las tasas de crecimiento parecerán una hazaña.

Sin embargo, que no se nos olvide que el desmantelamiento institucional que ha emprendido la 4T, junto con los ya acostumbrados cambios caprichosos a las reglas del juego, particularmente en el ramo energético, la actitud desafiante y en ocasiones amenazante hacia la inversión extranjera, y el casi inexistente apoyo a la economía mexicana para hacer frente a la pandemia, así como el muy lento proceso de vacunación contra el Covid, han provocado que la capacidad potencial para crecer de nuestra economía se haya reducido frente a la que tenía en diciem-

bre de 2018 cuando la 4T recibió el poder. Y no solo eso, sino también que aún con las tasas de crecimiento que se estima podrían ocurrir en los siguientes meses, no será sino hasta el cierre de 2022 cuando se pueda pensar que quizá hayamos regresado a los niveles prepandemia.

En ese momento habrá que recalcarles que el PIB se encontrará aún en un nivel muy por debajo de aquel que se registraba cuando llegaron, que aún no se habrán recuperado cientos de miles de empleos formales a partir de la irrupción del Covid-19, que tampoco se habrán recuperado aún entre un millón y dos millones de empleos informales, que se estima que hoy hay entre 9 y 10 millones más de mexicanos en situación de pobreza que los que se estimaba que había hace un año, y que como bien lo dijo el Departamento del Tesoro en su reporte semestral, el costoso apoyo para regresarle a Pemex y CFE no solo su presencia sino su dominancia en sus respectivos mercados en México, está desplazando las posibilidades de invertir en un mejor futuro para los mexicanos. Así que estamos avisados, ahí viene la cantaleta presuntuosa, aunque no hay nada que la 4T pueda presumir o algo que ofrecer.



En días pasados se supo del rompimiento del contrato de corresponsalía que venían teniendo Citibanamex que dirige **Manuel Romo** con las tiendas de conveniencia Oxxo que lidera **Eduardo Padilla**.

Extraoficialmente se conoció que la institución bancaria decidió no conceder el aumento que le pedía Oxxo en el nivel de comisión que le cobra la poderosa cadena comercial de Femsa, precisamente por realizar la función de corresponsalía.

Se trata de un rompimiento importante porque es el segundo que se registra. Y es también un rompimiento millonario porque implicará la pérdida de ingresos millonarios para la tienda de conveniencia.

Además es el segundo banco que rompe con Oxxo. Hace un par de años, Banorte rompió con Oxxo.

Saldazo se mantiene

No obstante, el de Citibanamex, es un rompimiento parcial porque mantiene uno de sus productos: Saldazo.

Sin embargo, retira sus operaciones con tarjetas de débito y crédito. La tarjeta Saldazo es una tarjeta de prepago, es decir, un plástico al que los usuarios depositan dinero y, a medida que lo usan, van consumiendo esos fondos.

Se ha convertido en un instrumento financiero popular por su facilidad para adquirirla. Los usuarios no tienen que abrir una cuenta bancaria ni requieren historial crediticio.

Saldazo está respaldado por Visa y es aceptada en miles de comercios alrededor del mundo y para tramitarla sólo se necesita una cantidad mínima y acudir a cualquiera de las sucursales bancarias.

Ruptura misteriosa

Oxxo se queda entonces con Saldazo de Citibanamex y la corresponsalía bancaria de BBVA y Santander. El rompimiento entre las partes entrará en vigor a partir del próximo primero de mayo.

Oxxo pretendía subir la comisión que le cobra a la institución por la corresponsalía. No son públicos los términos y condiciones de la negociación que llevó al rompimiento.

La danza de los millones

Lo que sí se sabe es que la tarjeta Saldazo es muy popular y representa la mitad de la totalidad de las operaciones de Citibanamex a través de

Oxxo que suman alrededor de 10 millones de transacciones al mes.

Citibanamex le cobra al cliente una comisión de 10 pesos por transacción que le transfiere directamente a Oxxo.

Pero la manzana de la discordia fue la intención de Oxxo de aumentar la comisión que le cobra a Citibanamex por la corresponsalía.

Estimaciones extraoficiales apuntan a que la comisión mensual que le paga Citibanamex a Oxxo ronda los 50 millones de pesos al mes, más el pago de los 10 pesos por transacción que cobra a los clientes que transaccionan vía Oxxo y que Citibanamex cobra y le transfiere a Oxxo.

Parece una pérdida importante para la cadena de conveniencia.

Citibanamex y banca digital

En comunicación reactiva al tema, Citibanamex informó que debido a una revisión en su red de corresponsales y al sólido crecimiento de la banca digital, este año no se renovó la alianza con Oxxo.

Por ello, a partir del primero de mayo del 2021, ya no se podrán realizar depósitos de cuentas de débito o pagos de tarjetas de crédito Citi Banamex en las tiendas Oxxo.

Como alternativa, los clientes podrán realizar sus operaciones a través de Banca Móvil, BancaNet, cajeros automáticos sin costo y sucursales, así como en los establecimientos: 7 Eleven, Casa Ley, Farmacias del Ahorro, Farmacias Guadalajara, Telecom y las cadenas de tiendas de autoservicio Chedraui y Al Súper.

Relaciones privadas

Las negociaciones para concretar las corresponsalías bancarias y las tiendas de conveniencia, son negociaciones entre privados. Hasta ahora ninguna autoridad las regula.

Oxxo es la más importante en el mercado nacional, aunque han proliferado otras marcas que han ganado mercado.

El concepto de corresponsalía es muy importante en el contexto de la inclusión financiera a la que se han comprometido bancos y autoridades. Se puede anticipar que muy probablemente la autoridad tendrá que analizar cada caso para eventualmente intermediar entre las partes, en función de que las tiendas de conveniencia son un canal muy importante para la inclusión financiera. Veremos.



Agronegocios

Gilberto Gallegos Cedillo
gallegoscg@hotmail.com



Expectativas de la producción y comercio de café en México

De acuerdo con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, en la estimación de diciembre de 2020, se prevé que la producción de café verde en México sea de 234,000 toneladas en el ciclo cafetalero 2020/21

El café es uno de los productos agrícolas de mayor importancia en México. En 2020, la superficie plantada de café ocupó la quinta posición entre los cultivos cíclicos y perennes, solamente por debajo de la destinada a maíz, frijol, sorgo y caña de azúcar.

En los últimos ciclos productivos se aprecia una recuperación moderada en la actividad cafetalera de las zonas productoras de México.

En el ciclo 2019/20, con cifras preliminares del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), la producción de café cereza fue de 958,000 toneladas, lo que representa un incremento de 6.5% con respecto al ciclo previo.

Para el ciclo 2020/21, se prevé que la producción crezca en 1.3% a tasa anual, para llegar a 971,000 toneladas.

Los estados de Chiapas, Veracruz, Puebla, Oaxaca y Guerrero participaron con 94% de la producción en el ciclo 2019/20.

No obstante, los tres primeros aportaron más del 80% del total.

Para 2020/21, se estima que la producción en Chiapas crezca en 1.7% (6,583 toneladas), y en Puebla en 2.2% (3,574 toneladas). Por el contrario, en Veracruz se estima una reducción de 1% (2,376 toneladas).

De acuerdo con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), en la estimación de diciembre de 2020, se prevé que la producción de café verde en México sea de 234,000 toneladas en el ciclo cafetalero 2020/21.

Lo anterior implica un aumento de 5.4% con respecto a 2019/20. La producción de café arábica representaría el 85%, mientras que el resto correspondería a café robusta.

Para el primero se estima un aumento anual de 4.8%, y de 9.1% para el segundo.

En el reporte para México, el USDA señala que las medidas sanitarias implementadas como respuesta al Covid-19, frenaron los trabajos de rehabilitación y expansión de la superficie plantada durante el ciclo 2019/20.

No obstante, el incremento de la producción se debe a las actividades de reemplazo de cafetales con variedades resistentes a la roya, y por el aumento de la densidad de siembra con las nuevas variedades.

Para el ciclo 2020/21, el consumo de café verde en México se prevé al alza.

Se pronostica un incremento de 3% con respecto a 2019/20, para ubicarse en 164,000 toneladas. De concretarse lo anterior, se obtendría la segunda cifra

de récord histórica, similar a lo reportado en 2013/14.

El consumo del café en el territorio mexicano se divide en un 60% café soluble y la producción de 40% café tostado y molido. Para el primero, se estima un aumento anual de 3.1% y para el segundo de 2.9 por ciento.

Con datos del comercio exterior de la Secretaría de Economía - SIAVI, alrededor del 48% del volumen exportado de café verde en 2020 se destinó hacia Estados Unidos, mientras que el segundo destino fue Alemania (11.73%) y el tercero fue Bélgica (8.63%).

Por el contrario, las exportaciones a España y Canadá se redujeron en 19 y 9.4%, en el mismo orden.

Con la estimación de USDA, la balanza comercial de café verde en México se mantendrá superavitaria en el ciclo 2020/21. Las exportaciones se prevén al alza en 8.3%, mientras que el incremento de las importaciones se estima en 2.7% con respecto al ciclo 2019/20.

Con respecto al precio de referencia para el café arábica mexicano en la Intercontinental Exchange de Nueva York (ICE), en 2020 presentó un incremento de 13.2% a tasa anual. Durante el primer trimestre de 2021, las cotizaciones siguieron mostrando un comportamiento al alza, llegaron a un nivel de 3,400 dólares por toneladas.

1.7%

CRECERÁ

la producción de café en el estado de Chiapas a 6,583 toneladas.

19%

SE REDUJO

la exportación de aromático a España por parte de México.



Con la estimación del USDA la balanza comercial de café verde en México se mantendrá superavitaria FOTO: SHUTTERSTOCK



Elimina SHCP los “gastos ciegos” al transporte y Canacar – Canapat negocian



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_ddl

Con una economía contraída y las restricciones a la movilidad, también el rubro del autotransporte de carga ha enfrentado serios desafíos en los últimos meses.

Si bien gradualmente los flujos tienden a mejorar, lo cierto es que la problemática financiera para las empresas ha resultado difícil.

También el tema de la inseguridad se mantiene como reto. Hay carreteras en donde mover mercancía de noche es peligroso.

Ahí hay que reconocer los esfuerzos del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** para disminuir el índice de delitos. Canacar vía **José Refugio Muñoz** ha resultado un eslabón básico con el soporte del CCE y Concamin. Hay reportes de que el número de robos ha bajado, pero habrá que esperar a que la actividad recobre su normalidad para tener mayor certeza.

Como quiera el entorno no está fácil y ahora mismo hay otro desafío que aqueja tanto al transporte de carga como el de pasajeros, igualmente muy atribulado.

Sucede que la SHCP de **Arturo Herrera** recién eliminó a este negocio un estímulo fiscal del 8% que había por los denominados “gastos ciegos”. Son estos pagos cotidianos que realizan los transportistas en sus trayectos y que no tienen comprobantes fiscales. Operaciones de descarga, mantenimiento, seguridad, alimentos.

Hacienda estableció que el fin de esa ventaja fuera retroactiva a lo que va del ejercicio. Canacar que preside **Enrique González Muñoz** ya se reunió con el subsecretario de SHCP **Gabriel Yorio** para buscar se reconsidere.

También se ha platicado con el Procurador Fiscal **Carlos Romero Aranda** y con **Francisco Javier Arias** titular de la Unidad de Política de Ingresos Tributarios.

En las conversaciones además de Canacar vía su director general, también ha participado Canapat de **José Lucio Rodríguez**. Obvio se ha planteado la importancia del estímulo, máxime la complicada coyuntura. Hay el planteamiento de toparlo, pero el monto en la mesa es insuficiente, máxime el rebote inflacionario que se presenta.

Como quiera no se ha dicho la última palabra y los transportistas

no bajan la guardia para tratar de mantener el apoyo de “los gastos ciegos”. Veremos.

cielos . veranos.

PepsiCo por mejora agrícola y aquí Agrovita

Este jueves se celebrará en todo el mundo el Día de la Tierra. Le platíco que PepsiCo que comanda **Ramón Laguarda** anunciará su nueva visión “Agricultura Positiva”. El punto es implementar prácticas agrícolas con el objetivo de regenerar 2.8 millones de hectáreas al 2030. Esto equivale a eliminar toda su huella agrícola en el planeta incluidas 3 millones de toneladas de gases efecto invernadero. México por supuesto está incluido. Aquí la multinacional que dirige **Roberto Martínez** lanzará Agrovita, programa a tres años para regenerar 12,000 has en Tabasco y Chiapas y que beneficiará a 920 productores de plátano, cacao y palma de aceite y a 37,600 personas en la mejora de su seguridad alimentaria.

Clouthier debut y Conago esfuerzo con OCDE

El jueves habrá reunión de Conago que preside **Claudia Pavlovich**. El objetivo será el de dar seguimiento a la estrategia nacional de vacunación. Como se sabe hay avances, pero aún limitados. Estará **Olga Sánchez Cordero** de Segob. Se prevé también la presencia de los titulares de Salud y la SHCP, y parece que será el debut de **Tatiana Clouthier** de Economía. Por cierto que ayer y hoy Conago realiza un seminario con expertos de la OCDE que comanda **José Ángel Gurría**. El foco es estimular la mejora regulatoria.

Caerá PIB trimestral 3.2% y abril inercial

Conforme al *script*, la actividad económica de nuestro país terminó marzo en terreno negativo con una caída del 2.1%, esto conforme al Indicador Oportuno (IOAE) que dio a conocer el Inegi de **Julio Santalla**. La industria decreció 0.9% y servicios 3.1 por ciento. El IDIC que dirige **José Luis de la Cruz** estimó que la caída del PIB durante del primer trimestre será del 3.2% y advierte que para abril ya veremos tasas de avance positivas. Obvio, esto por la baja base de comparación contra el 2020 en un movimiento totalmente inercial.



- Cambio de paradigma

- Relevo

- Probando

El que anda muy activo es el gigante de comercio electrónico Amazon. Resulta que se encamina a convertirse en el mayor comprador de energía renovable a nivel global con la entrada en operación de nueve proyectos de generación solar y eólica en Estados Unidos, Canadá y Europa.

Con estos nuevos proyectos sumará 206 proyectos de energía renovable con una capacidad para generar 8.5 gigavatios a nivel global, dijo la emisora.

Gran parte del negocio de Amazon opera con energía renovable, por lo que la empresa que fundara Jeff Bezos prevé aumentar a todo Amazon con energía renovable para 2025, cinco años antes de su objetivo inicial de 2030.

Amazon establecerá su primera inversión de renovables en Canadá con una central solar de 80 megavatios en Alberta.

En Europa puso en marcha nuevos proyectos en España en Extremadura y Andalucía, al norte de Suecia y en Reino Unido, en específico en Escocia.

En Estados Unidos planea instalar una central solar, en el Imperial Valley, California, así como proyectos eólicos y solares en Oklahoma y Ohio.

George Sherman dejará el cargo de presidente ejecutivo de GameStop en un ajuste a la administración del minorista de videojuegos, dando a Ryan Cohen su principal accionista un mayor control mientras lidera el giro de la empresa hacia el comercio electrónico.

Las acciones de la compañía, que estuvieron en el centro de un frenesí comercial impulsado por Reddit, subieron 6.27% en Wall Street después de que anunciara que Sherman renunciaría el 31 de julio o antes de que comenzó a buscar un sucesor.

GameStop dijo que Sherman se había negado a recibir una compensación por su papel como director, tanto antes como después de la fecha de separación, y había acordado cancelar el premio en acciones restringidas que le correspondía por su desempeño en 2020.

Sherman ya había perdido más de 587,000 acciones por no cumplir con sus objetivos de desempeño, mostró un documento presentado la semana pasada a los reguladores.

Uber comenzará a probar esta semana en la ciudad de São Paulo una función que le permite grabar los trayectos en video.

La herramienta, disponible a través de la aplicación asociada Sentinel, de la empresa Grip Mobility, permite a los conductores de Uber usar la cámara de su teléfono celular para grabar video y audio desde el interior del vehículo durante todo el trayecto.

Esta función está siendo probada por Uber solo en el país sudamericano, y desde febrero ha estado disponible para un número limitado de conductores en ciudades más pequeñas, "donde es posible analizar los resultados más de cerca", dijo la empresa.

Ahora, la idea es medir la aceptación del recurso en grandes centros urbanos.

HSBC México anunció la incorporación de Claudia Jañez como su consejera independiente, desde el pasado 15 de abril.

Jañez es presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, cargo que dejará este mismo año y hasta febrero pasado fue presidenta para América Latina en DuPont, donde estuvo durante más de 10 años.

Además trabajó en las filiales en México de empresas multinacionales como General Electric, Pepsico y Ford Credit. Actualmente es también consejera independiente de Grupo Industrial Saltillo e IDEAL.

Por su parte, Gentera, matriz de Banco Compartamos, incorporó a Marina Díaz Ibarra como consejera independiente. La directiva ha colaborado en empresas como Wolox, Mercado Libre, Under Armour, Nike, Unilever y Monsanto. Actualmente es miembro independiente del Consejo de Administración de Rotoplas y miembro del consejo consultivo de la fintech Bitso.

Otra empresa que incorporó a una mujer en sus filias de alto nivel, es Waze Latinoamérica con la llegada a la dirección general de Ana Sofía Sánchez Juárez.

Ahora, Sánchez Juárez, que se desempeñaba como Country Manager para México y países de lengua hispana, será la encargada de fomentar y reforzar la plataforma de Waze Ads.

Entre sus responsabilidades estará liderar estrategias, gestionar operaciones y promover la movilidad para diversas marcas en la plataforma publicitaria a lo largo de toda Latinoamérica.



Los pendientes de la AFAC



Por estos días la Agencia Federal de Aviación (AFAC) le mete segunda a la Auditoría de Seguridad de la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA) para hacerle frente a los poco más de 20 hallazgos de la primera parte de ésta, con lo que se decidirá si México vuelve a ser incluido en la Categoría 2, o sea: estar "congelado" hasta nuevo aviso, o bien, si existe una negociación a nivel embajadas para sortear la crisis.

Los hallazgos se dividen en cuatro áreas: reglamentaciones, es decir, si existen en la Ley, sus reglamentos o Normas Oficiales Mexicanas (NOM) las disposiciones que tanto la DGAC en su momento, como la AFAC ahora, han dispuesto para cumplir con los estándares que la Organización de Aviación Civil (OACI, de la cual México es signatario), incluye en el Convenio de Chicago y sus anexos. Para nadie en el sector es secreto que durante años se prefirió "legislar" (si así se puede decir) a través de circulares, que pasar por el largo y sinuoso camino de llevar a leyes las disposiciones o al menos de "elearlas" al proceso de reglamentos o NOM's, ya que la Comisión de Mejora Regulatoria (así le dicen) solía hacer un calvario de estos procedimientos.

Esto implica que no haya consulta obligatoria a los gremios para asuntos que son fundamentales, porque la circular no lo requiere y las NOM sí. De tal modo es la cosa que hoy se ha encontrado que es urgente modernizar y estandarizar el marco normativo para que el sector esté el día con lo que estipula OACI. Hay rubros, como las licencias y las revisiones médicas, donde la AFAC no está facultada para exi-

mir del cumplimiento a las tripulaciones, lo cual causó graves inconsistencias durante la pandemia. No hablemos de casos como el rediseño del espacio aéreo, donde Seneam también se brincó el proceso de consulta obligatorio.

El segundo tema es el de los inspectores. Bien sabido es que siempre falta vigilancia, pero también es urgente que los salarios de las autoridades profesionales estén acordes con los del resto de la industria, para evitar la rotación de personal, en el mejor de los casos, y de corrupción, en el peor. Un tercer rubro es la capacitación de todo el personal técnico aeronáutico que labora en la AFAC. Hay una cantidad enorme de aeronaves, talleres, centros de entrenamiento, empresas cargueras, fumigadoras y demás, cuya versatilidad hace muy complicada la vigilancia si los inspectores no están al día en cuanto a los cambios que sufre el sector frecuentemente. Un rubro mencionado fue la aeronavegabilidad, en donde no hay guías técnicas y tampoco para cerciorarse de que un operador cumpla con los requisitos del AOC.

Por último, y no menos importante, es la falta de equipo tecnológico. Es increíble que en una auditoría tenga que mencionarse la necesidad de adquirir computadoras, pero esto ocurre en las oficinas de la AFAC. Urge, entonces, que las cosas cambien. Ojalá la FAA dé un plazo al nuevo director, porque en caso contrario estaremos en problemas.

Lo oí en 123.45: Un exdirector de DGAC solía decir: "El ruido (de los aviones sobre la CD-MX) es como una serpiente de mil cabezas, no hay que despertarlas todas al mismo tiempo".



¿Por qué es importante ser congruente?

PRIMERA DE DOS PARTES

En mi vida he visto que buena parte de los problemas financieros de las personas, tiene mucho que ver con una gran incongruencia entre lo que dicen que quieren, lo que en realidad quieren y lo que terminan haciendo (o lo que pueden hacer, según sus posibilidades).

Por ejemplo, hay personas que dicen que su sueño es viajar y conocer la India, pero nunca empiezan: el ahorro nunca se convierte en una prioridad para ellos. Algunos dicen: "es que gano muy poco y no puedo ahorrar". Pero, curiosamente, sí les alcanza para comprar cigarrillos, su *latte* diario en la cafetería de moda, o las cervezas después del trabajo. No hay nada malo con hacerlo, pero recordemos, en la vida son unas prioridades. Quizá el viaje no era tan importante después de todo. ¿Cuál es, entonces, la prioridad?

En general, todos los conceptos de finanzas personales son muy sencillos e intuitivos. Son fáciles de aplicar. Pero no siempre funcionan para todos, por la manera como los pensamos y nos comportamos. Todos somos diferentes: unos más

intuitivos, otros más racionales. Hay técnicas que funcionan para unos, pero no para otros.

En la colaboración anterior comparé la receta para crear un patrimonio. Es bastante simple: tenemos que gastar un poco menos de lo que ganamos (es decir, ahorrar) y entonces invertir ese dinero de una manera consistente con nuestros objetivos, horizonte de inversión y nuestra tolerancia al riesgo.

¿No sabemos cómo construir ese portafolio? Si nuestro horizonte es de largo plazo (por ejemplo: retiro) tenemos la Afore que se encarga de eso por nosotros (y además nos ofrece beneficios fiscales).

Siempre hay pretextos

Todos conocemos la importancia de ahorrar. La gente, sin embargo, hace todo lo contrario: se endeuda. Particularmente la clase media. Siempre hay un pretexto: "no puedo ahorrar porque no me alcanza". "Con los sueldos que se pagan en México es imposible".

Sin embargo, cuando analizamos el problema, nos damos cuenta de que se trata, más que nada, de un asunto de prioridades. Queremos tener lo mismo que otros, deseamos comprar la última pantalla plana, pensamos que de eso se trata el éxito.

Por otro lado, he visto a la gente más humilde, en lugares aislados, guardar algunas monedas para "cuando se ofrezca". Es decir, siempre se puede ahorrar, aunque sea un poquito: unos centavitos. Siempre.

Pero en lugar de enfocarnos en el ahorro, dejamos que la cabeza se nos nuble. Somos humanos y nos entran los deseos. Entonces buscamos cómo justificarlos: de ahí la famosa frase que nos "da permiso" para gastar de más: "trabajo mucho y me lo merezco".

Muchos empiezan a usar, así, la tarjeta de crédito. Algunos dicen: no pasa nada: es a "meses sin intereses" como si eso no contara como deuda. Se acostumbran fácilmente a un nivel de vida que está más allá de sus posibilidades, porque sus pagos mensuales son una fracción de lo que en realidad están gastando. Al seguir por este camino, las mensualidades crecen hasta que llega un golpe de realidad: ya no pueden pagar.

Salir de deudas es difícil porque estábamos viviendo por encima de nuestras posibilidades y ahora tenemos que vivir muy por debajo de ellas: apretarnos el cinturón para poder pagar mucho más del mínimo. Una dura lección de congruencia.



Se mantiene el compromiso con la estabilidad fiscal



Sin
fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Hace un par de semanas la SHCP envió al Congreso los Precriterios de Política Económica para el 2022. Este documento busca sentar las bases para la discusión de las perspectivas económicas y las finanzas públicas para el 2022 y para lograrlo presenta un recuento de la evolución de la economía mundial y nacional y una actualización del escenario macroeconómico y de finanzas públicas para el 2021 y nuevos estimado para el 2022.

Los aspectos más importantes del marco macroeconómico son: (i) una revisión al alza en la expectativa de crecimiento del PIB de 4.6 a 5.3% para el 2021 y de 2.6 a 3.6% para el 2022; (ii) un aumento en el pronóstico de inflación para el 2021 de 3.0 a 3.8%; mientras que el del 2022 se mantiene en 3.0%; (iii) una revisión a la baja en el estimado de tipo de cambio promedio peso/dólar de 21.90 a 20.20 para el 2021 y de 22.20 a 20.40 para el 2022; (iv) una disminución en la tasa estimada del Cete a 28 días a fin de año de 4.0 a 3.8% para el 2021 y de 4.8 a 4.3% para el 2022; (v) una revisión al alza en el estimado de precio promedio de la mezcla mexicana de petróleo de 42 a 55 dólares por barril para el 2021 y de 45 a 53 para el 2022; y (vi) una disminución en la plataforma estimada de producción de crudo de 1.857 millones a 1.794 millones de barriles diarios en el 2021 y de 2.044 millones a 1.867 millones para el 2022. Bajo este marco macroeconómico, la SHCP tiene como objetivo un déficit público de 3.3 y 2.9% del PIB para el 2021 y el 2022, respectivamente.

Asimismo, la SHCP anticipa un balance primario en equilibrio para el 2021 y un superávit de 0.4% para 2022, con la deuda total del sector público representando 51.4% del PIB para 2021 y 51.1% para el 2022.

Estas cifras de deuda pública como porcentaje del PIB representan una mejoría de 3.3 y 2.3 puntos porcentuales

para el 2021 y el 2022 respecto al estimado de los Criterios Generales de Política Económica presentados en septiembre del 2020. Sin embargo, vale la pena recordar que esta relación deuda a PIB era de 44.8% al cierre del 2019.

La revisión al alza de los estimados de crecimiento del PIB en México es principalmente consecuencia del fuerte incremento en los pronósticos de crecimiento de la economía global y en especial de la economía de Estados Unidos.

El supuesto de crecimiento para el PIB de nuestro vecino del norte que usa la SHCP aumentó de 3.8 a 6.1% para el 2021 y de 2.8 a 4.0% para el 2022.

Aunque resulta evidente que el titular de la SHCP y su equipo tienen muy claro el compromiso de mantener la responsabilidad fiscal y un marco macroeconómico estable como condiciones necesarias para generar crecimiento, también es cierto que la SHCP enfrentará un panorama retador para alcanzar las metas fiscales a pesar de la fuerte mejoría en las perspectivas de crecimiento.

El gobierno, lejos de flexibilizar sus planes de gasto público e inversión en infraestructura para hacer una re-dirección del gasto hacia los sectores más golpeados por la pandemia, se ha empeñado en usar la pandemia como una razón más para no modificar el presupuesto de estos proyectos un ápice.

En el 2019 y el 2020 el gobierno federal recurrió a guardaditos que se tenían en el Fondo de Estabilización y varios fideicomisos para poder fondear el gasto y mantenerse cerca de las metas fiscales.

Sin embargo, el fondeo de gasto corriente con ingresos de una sola vez es algo que normalmente es insostenible y por eso el reconocimiento de la SHCP de la necesidad de una reforma fiscal que aumente la recaudación. Sin embargo, mientras esa reforma fiscal llega, el gobierno tendrá que recurrir a otras bolsas de recursos, a un mayor endeudamiento o a la austeridad.



La vigilancia cambiaria de EU no es culpa del peso

Los grandes planes exportadores de este gobierno pasan por venderle a Estados Unidos su programa para sembrar árboles en Centroamérica y con eso frenar la migración.

Así que, con esa visión se ve difícil que la 4T tenga una estrategia para devaluar al peso y así sacarles provecho a las exportaciones.

Al contrario, la moneda mexicana se ha apreciado, no por méritos internos sino por la fortaleza de un dólar que representa a un país que hoy invierte cantidades difíciles de imaginar en su recuperación económica.

Pero, aun así, México ha sido incluido en la lista de vigilancia de su sistema cambiario del Departamento del Tesoro de Estados Unidos.

Y a pesar de que la regla dice que la lupa se aplica a la relación peso-dólar, la realidad es que la Comisión de Cambios no tiene ningún reclamo de Janet Yellen, la tesorera estadounidense, ni de su equipo. Al contrario, el Departamento del Tesoro alaba la actuación del Banco de México en la pandemia.

México está en esa lista por el superávit comercial que mantiene con Estados Unidos y por el notable aumento en el superávit de su cuenta corriente.

Lo que hace notar el gobierno de Estados Unidos es la realidad de una economía mexicana acurrucada en la dinámica de las exportaciones

y dormida en la toma de decisiones internas que dinamicen el consumo interno.

Es, al final de cuentas, una manera de reclamar a México que obtiene la ventaja de aumentar sus exportaciones y no alienta una recuperación del mercado interno, lo que influye en que no se incrementen las importaciones.

El Departamento del Tesoro hace notar lo que los mexicanos padecemos en carne propia. Este gobierno dejó a su suerte a los agentes económicos, no hubo planes contracíclicos que permitieran a muchas personas y empresas sobrevivir a la crisis. Esto aumentó la pobreza y, para fines de interés de aquel país, disminuyó los posibles consumidores de sus productos.

Hoy, Estados Unidos va a vigilar el mercado cambiario mexicano porque la 4T destina recursos fiscales para tratar de reforzar el dominio de las empresas estatales que están instaladas en el terreno de las pérdidas y agota los recursos públicos.

Y, obviamente, si el dinero se va al barril sin fondo de Pemex y la CFE son recursos que se dejan de aplicar en programas sociales y de infraestructura útiles para el desarrollo. Y de paso, hacen notar esa política de austeridad que acaba por afectar más el crecimiento interno en México.

Esta inscripción de México en esa lista de vigilancia está muy lejos de ser un llamado de atención al peso mexicano, que es de hecho una de las monedas emergentes de mayor circulación en el mundo y con reglas de libre mercado que han tardado años en perfeccionarse.

Es una alerta a las políticas públicas mexicanas que acaban por afectar los intereses de Estados Unidos. Si la recuperación mexicana depende de las exportaciones y se abandona al mercado interno, evidentemente que no le salen las cuentas a un país que invierte millones de millones de dólares en su recuperación.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Avanzan los protocolos de salud

MIGUEL PINEDA

EL CUIDADO DE la salud en las empresas hace la diferencia entre las firmas exitosas y las que desaparecerán. La falta de cuidado de empleados y clientes obligó a cerrar miles de negocios, tanto por la desconfianza en sus operaciones como por clausuras.

DOS ELEMENTOS DESTACAN en la nueva realidad: la inmunización, que avanza lenta pues la oferta de vacunas en México es menor a la demanda; y las pruebas rápidas diagnósticas para detectar la presencia de coronavirus, de las cuales sí se cuenta con productos de calidad y en cantidades suficientes.

ES IMPORTANTE DAR seguimiento a la propagación del virus sobre todo en las grandes urbes porque aún las personas vacunadas pueden transmitir la enfermedad. Sólo con información precisa y con un proceso de aislamiento selectivo se frenan las cadenas de contagio.

A NIVEL INTERNACIONAL las firmas que cuentan con protocolos rigurosos son las ligadas al sector salud y al turismo. Un ejemplo es el de las navieras y la razón es que cualquier nuevo contagio traerá como resultado la desconfianza y un nuevo cierre de sus operaciones.

EN EL CASO de México grandes y medianas empresas han desarro-

llado protocolos muy estrictos que contemplan medidas de prevención y un plan de emergencia cuando se detecta algún contagio. Esta nueva forma de vivir y de producir se generaliza rápidamente.

ENTRE LAS FIRMAS que sobresalen con estos esquemas de salud se encuentran las de Carlos Slim y grupos hoteleros, como Hyatt y Hilton. La prueba de antígenos que utilizan es Standard Q Ag, del laboratorio coreano SD Biosensor, la cual obtuvo los mejores resultados por parte del Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológica y está autorizada por la Cofepris, debido a que en 15 minutos presenta resultados confiables.

GRACIAS AL SEGUIMIENTO riguroso de la presencia del coronavirus, con base en pruebas constantes, un número creciente de empresas vuelven rápidamente a la normalidad, lo que permitirá la rápida recuperación de la producción y del consumo.

DE EXTENDERSE LOS nuevos protocolos de salud a la vida social, con pruebas sistemáticas y aislamientos selectivos, es posible frenar el repunte de la enfermedad; en caso contrario de nuevo se impondrán restricciones a la población, como ya sucede en Europa.



MÉXICO SA

Reactivación en ciernes, pero falta// Enero-marzo, balance negativo// Ancira regresará lo robado

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA INFORMACIÓN ECONÓMICA recién divulgada por el Inegi revela que en los primeros meses de 2021 se mantuvieron los resultados negativos, si bien cada vez más “tenués”, por decirlo así, y si se comparan con igual periodo de 2020, aunque al mismo tiempo parece que la tendencia apunta hacia la eventual superación de una crisis que comenzó a mediados de 2018 y fue profundizada por la pandemia mundial de Covid-19.

COMO EXPLICA EL Instituto para el Crecimiento Económico y el Desarrollo Industrial (IDIC, de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes), la economía mexicana “ha entrado en la fase final de la primera etapa de una recesión que comenzó en el segundo semestre de 2018, por el debilitamiento del sector industrial, que se exacerbó por la aparición del Covid-19”.

PARA EL PRIMER trimestre de 2021 la tasa de crecimiento económico será negativa (3.2 por ciento), un resultado que es atribuible a la precarización del mercado laboral y del sistema productivo. Las tendencias de la economía son claras: la reactivación avanza, pero aún falta para recuperar lo perdido en 2020. En el sector industrial también se debe contabilizar la caída observada desde el segundo semestre de 2018.

A PARTIR DE abril se comenzarán a registrar tasas de crecimiento económico que podrían superar 10 por ciento en el segundo trimestre del año y de 5 por ciento en el tercero. Ante la ausencia de un programa de reactivación económica, la inercia del crecimiento se podrá mantener hasta marzo de 2022, pero se requerirá un incremento de la inversión productiva para evitar que México vuelva a exhibir tasas del producto interno bruto (PIB) inferiores a 2 por ciento o hasta negativas.

LO ANTERIOR RESULTA fundamental para mitigar los efectos negativos de la segunda etapa de la recesión, los atribuibles a los aspectos estructurales que se derivan del cierre de empresas, la precarización del mercado laboral y de una mayor competencia que se observa en los productos que se importan del este asiático. Según el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) del Inegi, la economía mexicana retrocedió 3.9 por ciento en febrero

pasado y 2.1 por ciento en marzo. En función de lo anterior, y con base en la información acumulada por el Indicador Global de Actividad Económica (IGAE), México contabiliza 21 meses de caídas consecutivas y 22 en los últimos 23 meses.

DE IGUAL FORMA se puede estimar que el PIB tuvo variación negativa de 3.2 por ciento en el primer trimestre de 2021. Ello confirma que los efectos negativos de la recesión se mantuvieron durante la primera parte del año y será hasta abril cuando se registren las primeras cifras de crecimiento en la economía nacional. De acuerdo con las cifras del IOAE, el sector industrial será el factor de recuperación: en febrero y marzo de 2021 también tuvo tasas negativas (3.1 y 0.9 por ciento, respectivamente). No obstante, se estima que, gracias a la reactivación de las exportaciones y de la estabilización en la caída del sector de la construcción, para abril se inicie un proceso de incremento sostenido que podría perdurar hasta marzo de 2022.

PARA EL PRIMER trimestre de 2021 se estima una baja de 2.5 por ciento en el sector industrial. El de los servicios, vinculado a la situación que se vive en el mercado interno, presenta mayores rezagos en su proceso de recuperación, pues acumula 15 meses de variaciones negativas lo cual implicará un retroceso cercano a 4 por ciento en el primer trimestre de 2021.

DE CUALQUIER FORMA, con la información del Inegi se puede estimar que se mantiene tendencia hacia la recuperación. Si bien lo anterior es positivo, es evidente que la misma se ubica en un nivel inferior a lo que existía antes del Covid-19. En el caso del sector secundario, el industrial, la reactivación debería alcanzar los niveles que existían en 2018, cuando comenzó la recesión de la industria mexicana.

Las rebanadas del pastel

LA BUENA: EL Estado mexicano recuperará alrededor de 4 mil 333 millones de pesos defraudados por Alonso Ancira y sus cómplices en Pemex (con Emilio Lozoya a la cabeza) en la operación de Agronitrogenados, durante el sexenio de Peña Nieto. La mala: el hampón abandona el Reclusorio Norte, aunque el respectivo proceso penal queda en suspenso hasta que regrese íntegramente lo robado.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Ancira pagará en abonos; lo dejan libre // Transformar al INE, no desaparecerlo: AMLO // 80 años de Roberto Carlos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL EMPRESARIO ALONSO Ancira fue detenido en Madrid en mayo de 2019. Fue extraditado a México en febrero pasado después de perder varias apelaciones. Pasó dos navidades en prisión. Si hubiera ganado la elección presidencial el PRI o el PAN probablemente nunca hubiera vivido la amarga experiencia. Es un personaje muy conectado, cuya fortuna floreció en el *prianismo*. Le tocó la mala suerte de lidiar con un nuevo gobierno que tomó en serio la idea de combatir la corrupción. Pemex le compró una planta chatarra con sobreprecio en el sexenio de Enrique Peña Nieto. Ayer logró un acuerdo reparatorio, por lo que el juez de control del Reclusorio Norte otorgó la suspensión del proceso de lavado de dinero en su contra y ordenó que saliera en libertad de inmediato. Según fuentes cercanas al caso, el convenio consiste en que el llamado *rey del acero* pagará a Pemex Transformación Industrial 216 millones 664 mil 40 dólares, más los intereses que se generen, suma que será liquidada en cuatro pagos anuales. El primero deberá ser cubierto el 30 de noviembre de este año. Jorge Alberto Ancira Elizondo, Xavier Autrey y Altos Hornos de México aparecen como obligados solidarios.

Cumbre de energía

MIENTRAS ESTO OCURRE, se anuncia una reunión cumbre de energía con la participación de los jefes de Estado de 40 países. La iniciativa es del presidente Joe Biden. Tendrá lugar este fin de semana y será virtual. Entre los convocados se cuentan el presidente de la República Popular China Xi Jinping; Emmanuel Macron, de Francia; Boris Johnson, de Reino Unido; Justin Trudeau, de Canadá; Narendra Modi, de India; Benjamin Netanyahu, de Israel; Mario Draghi, de Italia; Yoshihide Suga, de Japón, y Vladimir Putin, de Rusia. Asimismo, gobernantes de Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos. De América Latina el presidente Biden invitó a Alberto Fernández, de Argentina; Jair Bolsonaro, de Brasil; Sebastián Piñera, de Chile, y desde luego a Andrés Manuel López Obrador. ¿Qué temas van a tratar? Todo lo referente a la energía, pero tiene lugar central el cambio climático y el

uso de energías verdes. Un pequeño número de empresarios y representantes de la sociedad civil también participarán en la cumbre.

Transformar al INE

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador dice que no tiene que desaparecer el Instituto Nacional Electoral, sólo debe ser transformado. “Descartada la desaparición del INE porque se requiere un organismo para la organización de las elecciones, eso es imprescindible en cualquier país del mundo, lo que hay que buscar es que sea un organismo profesional, imparcial, recto, incorruptible, no sometido al poder, al servicio de los ciudadanos, completamente democrático, eso es lo que se busca”. ¿Recuerdan el concepto “ciudadanización”? Es el camino a seguir. Rescatar al instituto de los intereses que hoy lo tienen atrapado y entregarlo a los ciudadanos. Por otro lado, los diputados de Morena anunciaron que se suman a la propuesta del PT de someter a juicio político a Lorenzo Córdova y a Ciro Murayama por la anulación de varias candidaturas de ese partido, entre ellas la de Guerrero, con Félix Salgado Macedonio, y Michoacán, con Raúl Morón.

Populismo a la americana

EL ALCALDE DE Los Ángeles, Eric Garcetti, ha propuesto un plan de ingresos garantizados para residentes pobres. La urbe californiana es la que tiene mayor número de mexicanos después de la Ciudad de México. Garcetti pedirá al concejo municipal reservar 24 millones de dólares en el presupuesto de 2022 a fin de enviar mil dólares mensuales a 2 mil familias de bajos ingresos. Los Ángeles es la segunda urbe más grande de Estados Unidos. La iniciativa está enfocada a los hogares con al menos un menor de edad y que enfrente dificultades relacionadas con la pandemia. Populismo, o ¿cómo era?

Twitteratti

FELICES 80 AÑOS (19 de abril de 1941) don Roberto Carlos Braga Moreira. Sus canciones, mecidas en la cadencia de lo serenamente sencillas, han acompañado la maduración de **paginas 5 de 5** juventudes. ¡Saravá, maestro!

Escribe @BernardoFarina



Leemos, en el Análisis Económico Ejecutivo, del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), correspondiente al 19 de abril, que “México tiene una posición privilegiada, tanto por el lado externo como por el interno, para restablecer una senda de crecimiento sólido con un potencial mejor que el de años recientes”, para lo cual “hay que tomar las decisiones y acciones acertadas de política económica para aprovechar esas oportunidades”, decisiones y acciones que son responsabilidad del gobierno, y cuyo objetivo debe ser, ¡va de nuevo!, recobrar la confianza de los empresarios, para que inviertan directamente más de lo que han invertido en los dos últimos años, inversiones directas de las que depende la producción de bienes y servicios, variable con la que se mide el crecimiento de la economía.

Más que mejorar el potencial del crecimiento de la economía mexicana, lo que debe hacerse es crear las condiciones necesarias y suficientes para actuali-

zar el potencial que ya se tiene, y que abarca, desde el T-MEC, hasta empresas productivas y competitivas enganchadas a la globalización, y, muy importante, millones de mexicanos que sobreviven en la pobreza y que buscan superarla, no por obra y gracias de las dádivas gubernamentales, sino gracias a su trabajo, para lo cual se requiere, como condición necesaria, de más y mejores inversiones directas.

¿Qué hay que hacer para actualizar el potencial que ya se tiene? Cito al CEESP: “Sobra decir que para poder aprovechar todas las ventajas señaladas y afianzar el potencial, se requiere de un cambio de actitud del gobierno ante la inversión privada y pública. Hay que dar un viraje hacia políticas amigables a la inversión con transparencia y sin privilegios, pero con claridad y la seguridad del estado de derecho”.

El CEESP habla, tanto de la inversión privada, como de la pública, apuntando que “en 2020 la inversión total cayó 18.3% (la privada lo hizo en 19.9% y la pública en 7.8%)”, que “la privada acumuló nueve trimestres consecutivos a la baja (a partir de la creciente incertidumbre por las señales negativas emanadas del gobierno y su partido)”, y que “la inversión pública, por su parte, se ubicó en 2.6% del PIB, su nivel más bajo desde la década de los años 1930”, lo cual muestra la poca consideración que la 4T le tiene, no solo a la inversión privada, sino a la inversión en general.

El CEESP concluye señalando que “México tiene ahora posibilidades de no solamente lograr una recuperación del crecimiento económico, sino más aún, de incrementar su potencial. No obstante, el reto es que las políticas públicas se aboquen a ello con determinación”, precisamente lo que el gobierno no está dispuesto a hacer, mucho menos en el sentido de dar un giro de 180 grados.

**NEGOCIOS**

Twitter @LaRazon



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

El negociazo del Padrón de Telefonía Móvil

Las empresas que venden equipo de captura biométrica de datos se frotan las manos: hasta 1,200 millones de dólares podrían vender en *hardware* a las firmas de telefonía móvil y más de 1,000 millones de pesos al IFT en los próximos 10 años..., aunque el Padrón de Usuarios de celular está lejos de solucionar el problema del secuestro, la extorsión telefónica y otros cibercrímenes como lo propuso la Secretaría de Seguridad Pública en los tiempos de Alfonso Durazo, pero abre peligrosas grietas en el manejo, traslado y confinamiento de datos personales altamente sensibles.

Como aquí se signó, la senadora panista Xóchitl Gálvez exhibió las modificaciones a la iniciativa original para crear dicho padrón: la enviada por Mario Delgado (cuando era líder de la bancada de diputados morenistas) no incluía captura de datos biométricos, pero a solicitud del comisionado del IFT, Sóstenes Díaz, se incorporó dicha acción. Días previos a la aprobación de la Ley que fundamenta dicho padrón, se sabe que algunas empresas enviaron cartas de presentación al IFT para sugerir sus servicios de gestión y almacenamiento de datos.

La nueva ley pretende atajar el uso malicioso de celulares, en especial los de prepago (recargas) que fácilmente pueden cambiar de número mediante un cambio de "chip". Hoy suman casi 104 millones de líneas en prepago (85% del total) y que conforman el mercado por el cual suspiran tres de las empresas más conocidas en México

para la captura de biométricos.

La más famosa aquí –y muy en el mundo– es ZKTeco, que lidera Jaimin Shah; también está Ingressio, que aquí lleva Humberto López, y cuyo servicio de manejo de datos en la nube habrían sido ofertados a ciertas áreas del Gobierno mexicano; también SmartMatic, del venezolano Antonio Mugica, que además de dichos equipos se enfoca a la organización de elecciones por medios electrónicos.

Pero por gordo que sea el negocio, sólo una muy robusta línea dedicada de datos garantizaría que la información personal de un teléfono de prepago –capturada en una tienda de conveniencia– no sea hurtada hasta que llegue al IFT. Ya le seguiré platicando de un buen propósito que pavimenta el camino al infierno.

Alonso, libre... y lo pagó AHMSA. El empresario Alonso Ancira venderá la totalidad

de sus acciones en Altos Hornos de México. Los tomará a plazo el aún ignoto grupo de inversionistas encabezado por Julio César Villarreal, quienes pagarán alrededor de 500 millones de dólares y tomarán la obligación sobre nuevos pasivos y compromisos de re-inversión para reactivar una empresa que trabaja a sólo 30% de su capacidad, pese al gran momento de precios del acero. Ancira deja el Reclusorio Norte por el acuerdo en el que AHMSA pagará 216 millones de dólares a Pemex en tres anualidades más intereses en compensación a la venta de Agronitrogenados en 2013 a la empresa productiva del Estado dirigida entonces por Emilio Lozoya. El juez José Artemio Zúñiga recibió el acuerdo AHMSA-Pemex por el cual la FGR, de Alejandro Gertz, se desiste de las acciones sobre Ancira... quien no pagó de su peculio dicha reparación, misma que sale de AHMSA. En la acerera se queda la familia de Xavier Autrey como socios del grupo Villacero.

Italika&delivery. La creciente entrega de alimentos y consumibles a domicilio explica el auge del *delivery* en México..., pero también del mercado de las motocicletas. El portal especializado Safeshopping, que junto con la expansión de Rappi, Uber Eats o Didi Foods, viene la expansión de los medios de movilización: la marca Italika, al mando de Alberto Tanus, aumentó 6% anual sus ventas al comercializar 648 mil 713 unidades con cilindrada de hasta 175 centímetros cúbicos, el volumen más alto que reporta Inegi desde 2013.



IN- VER- SIONES

NUEVA INTEGRANTE Claudia Jañez llega al consejo de HSBC

Quien se sumó desde el pasado 15 de abril como consejera independiente del banco HSBC México es **Claudia Jañez**, ejecutiva que ejerce el mismo cargo en Grupo Industrial Saltillo e Ideal, además de presidir Dupont y liderar el Consejo de Empresas Globales, el cual congrege a las principales multinacionales en el país.

PROXIMAS SEMANAS Tortilleros amagan con alza de precios

Los líderes del Consejo Rector de la Tortilla Tradicional Mexicana y la Cámara Nacional de la Industria de Producción de Masa y Tortillas advirtieron que en las próximas semanas puede aumentar el precio del alimento básico de los mexicanos, esto tras acusar de acaparamiento a las grandes comercializadoras y de incumplimiento a Segalmex.

REPITE PRESIDENCIA Sofía Belmar seguirá al frente de la AMIS

El año pasado **Sofía Belmar Berumen**, presidenta y direc-

tora general de Metlife México, se convirtió en la primera mujer en presidir la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros. Ahora el Consejo Directivo Nacional la ratificó por un año más; su agenda seguirá centrada en la inclusión, acceso a la salud, entre otros.

PIDEN REGULACIÓN CMCC insiste en el potencial cannábico

Nos cuentan que el Consejo Mexicano de Cannabis y Cáñamo (CMCC) está presionando al Senado para no posponer más la discusión sobre la Ley Federal para la Regulación del Cannabis, y así aprovechar el potencial de esta industria valorado en más de 5 mil millones de dólares.

PANADERÍA FRANCESA Maison Kayser se une al servicio de Rappi

El pan francés llega a Rappi gracias a la alianza con Maison Kayser que inicia hoy. Ambas firmas buscan aprovechar el auge de los mil 700 pesos en promedio que gastan los mexicanos en pedidos de comida a domicilio, según Statista. El servicio operará en las 20 sucursales que Maison tiene en CdMx y el área metropolitana.



**MERCADOS
EN PERSPECTIVA**
**JUAN S.
MUSI AMIONE**

 juansmusi@gmail.com
@juansmusi


Posible oportunidad a la vista

Siempre habrá temas de qué hablar y sin duda en este 2021 los principales hasta ahora son inflación en muchos países del mundo, apoyos por covid en Estados Unidos, avance en la vacunación, auge de las criptomonedas y reportes corporativos de las empresas públicas en EU.

Sobre la inflación ya había explicado la semana pasada que las presiones en los precios de energéticos y agropecuarios por la recuperación o rebote en las economías estará presionando las tasas de los bonos, con ello algo de salida de los mercados accionarios para aprovechar que

con menos riesgos se pueden mejorar los rendimientos. Ante esto, quiero pensar que, como ya lo dijo **Jerome Powell**, es transitorio y de corto plazo, pero de todas formas la cifra anual de la inflación de 2021 estará por arriba y creo en el caso de México quizá termine por arriba del objetivo.

Los países ricos han podido apoyar de diversas maneras para contrarrestar los efectos de la pandemia, pero el de mayor impacto para México es lo que han hecho los gobiernos de EU, al mandar cheques a trabajadores por 2 mil dólares. (**Trump** 400 y **Biden** mil 600 dólares). Es impresionante cómo se mueve la economía, muchos lo gastan para comer y cumplir necesidades y también muchos para comprar artículos de lujo, bolsas, zapatos, ropa, que, aunque parece superfluo, también echan a andar el círculo virtuoso de la economía. Estos apoyos le generan a México un volumen de exportaciones a ese país por más de 50 billones de dólares.

La vacunación en el caso de nuestro vecino y principal socio comercial ya rebasa los 200 millones de vacunados. Gran estrategia para tener un retorno a la vida y una actividad económica normal lo más pronto posible. Es impresionante el turismo de vacunas aprovechando los descuidos de otros países. Ellos a cambio de la vacuna están dispuestos a recibir a millones de turistas que tendrán que quedarse 21 días o bien regresar a la segunda dosis, dejando una derrama que es bienvenida.

Es demasiado bueno para ser cierto el alza de las cripto. Toda esta liquidez ha encontrado un nuevo camino para la diversificación y hay un auge impresionante en un mercado volátil, de alto riesgo y que muy pocos sabemos si está barato o a punto de reventar la burbuja. Puede venir una mayor regulación y fiscalización que las afecte.

Arranca de nuevo la temporada de reportes trimestrales. Y enfocándome de nuevo en EU, pienso que será otra vez una temporada favorable que excederá las expectativas en términos generales. El rebote, la vacunación, los apoyos y el retorno paulatino a la normalidad arrojará un buen primer trimestre de 2021.

Mientras todo esto ocurre, coyunturalmente y hasta cierto punto previsible, el dólar se deprecia contra todas las monedas. Es claro que México y el peso no han hecho nada estructural para estar fuerte. Debajo de \$20 y más a \$19.80 me parece oportuno construir portafolios de inversión en esa moneda. Creo que en el largo plazo la fortaleza del peso es muy cuestionable por todo lo que ocurre en nuestro país: finanzas públicas deteriorándose, deficiente estructura fiscal y bajo crecimiento, aunado a un ambiente incierto y de desconfianza sobre la inversión que puede terminar en la degradación de la calificación crediticia. Pienso que esta ventana de oportunidad con el tipo de cambio se debe aprovechar, y recuerden, no hay que sacar los recursos para hacerlo. ■■■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Apoyando a la Industria Aeronáutica



Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com

En mayo de 2014, por iniciativa de la Secretaría de la Defensa Nacional y en el marco del centenario de la Fuerza Aérea, nació la Feria Aeroespacial Mexicana, ahora conocida como FAMEX; desde el primer día, el General de Ala Rodolfo Rodríguez Quezada fue el capitán designado para impulsar a la industria aeronáutica nacional a través de esta exhibición.

Después de tres exitosas ediciones, el General Quezada se despidió de la dirección de FAMEX, que, bajo su coordinación, fue reconocida como la Feria aeronáutica más importante en América Latina y una de las 10 más destacadas a nivel mundial.

Rodríguez Quezada organizó y promovió alrededor del mundo las ediciones 2015, 2017 y 2019. La primera tuvo una participación de 240 empresas aeronáuticas provenientes de 16 países, 3,500 encuentros de negocios, 32 aeronaves en exhibición y una asistencia de 32 mil visitantes.

En la segunda, celebrada en 2017, participaron 505 empresas de 35 países. El número de encuentros ascendió a 4,600 con una asistencia de 45 mil visitantes, y

48 aeronaves en exhibición. En ese año la FAMEX se convirtió en la segunda Feria más importante en la región.

En la tercera edición fue donde se posicionó como la más importante y en ella participó Canadá como invitado de honor con la Real Fuerza Aérea Canadiense, incluidas tres aeronaves: dos F18 y un avión cisterna. Esta feria registró una participación de 635 empresas de 39 países, 61 aeronaves, 5,800 encuentros de negocios y una asistencia de 52 mil visitantes especializados y muchos otros enamorados de la industria.

Las tres ediciones contaron con programas magistrales que reunieron a líderes de distintas partes del mundo en diversas especialidades. Algunas fueron memorables, como la Cumbre de Rectores de Instituciones Educativas del ramo Aeronáutico y las Aerospace Summit, organizada para deli-

berar sobre los temas más importantes que se discuten en la agenda global en el rubro aeronáutico-aeroespacial.

En estas cumbres y coloquios participaron personalidades de la talla de Roberto Kobeh González, expresidente de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), el mexicano que más alto ha llegado en la industria aérea a nivel global; también participó Angela Gittens, directora general del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) y Julio Siu, director regional adjunto de la oficina regional de OACI, entre muchos otros importantes ponentes, todos ellos departiendo sobre los retos y oportunidades del transporte aéreo y su regulación, la industria aeronáutica o la participación de las mujeres en este sector, en donde tradicionalmente no se promovía la incursión femenina.

Los Seminarios de Inversión Extranjera y los Foros de Educación Aeroespacial lograron interesar a aquellas empresas que no solían participar.

Quezada hizo de FAMEX no solo "la pista para aterrizar negocios", como él mismo solía decir; desde el día uno, su compromiso, pero sobre todo su capacidad de gestión con todos los actores de la industria, le otorgó un valor agregado a la aeronáutica mexicana y le dio altura. Por ello, desde aquí hacemos un reconocimiento especial al General Quezada, su entrega y su capacidad de gestión.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.

Fecha: 20/04/2021

Columnas Económicas

CRÓNICA
en línea

Página: 30

Despegues y Aterrizajes / Rosario Avilés

Area cm2: 384

Costo: 38,400

2 / 2

Rosario Avilés





COPARMEX
LA VOZ DE LA IP / JUAN JOSÉ SIERRA ÁLVAREZ*

Tras pandemia, es fundamental recuperar a las familias

Todos conocemos el efecto devastador de la pandemia en la economía.

Sólo en 2020 nuestro PIB cayó 8.5 por ciento y aunque para 2021 organismos internacionales indican que tendremos un crecimiento de 4.5 por ciento, no todo se podrá recuperar.

Mientras que a los sectores cuyas pérdidas económicas han superado 50 por ciento les tomará quizá de seis a ocho años retomar el punto de crecimiento en el que se encontraban en 2019, a las familias de nuestros 200 mil fallecidos el tiempo no les va a devolver nada.

Todos conocemos el efecto devastador de la pandemia en la economía, pero pocos se atreven -o nos atrevemos- a mirar y atender el efecto devastador del Covid en los hogares y, por ende, en la sociedad.

Es lógico que todos hablemos de la economía y de política, pues los tiempos así lo requieren. Pero hoy, más que nunca, es necesario que hablemos de generar políticas públicas que contribuyan a mejorar el escenario adverso que la muerte ha planteado a cientos de miles de familias a las que la pandemia les ha arrebatado no sólo el sustento, sino a alguno de los pilares del hogar.

Hijos sin madre o padre o padres que se han quedado sin sus hijos. Ambos escenarios son preocupantes, pero más que eso son profundamente dolorosos y tenemos que hablar de ellos no para dar nuestras con-

dolencias, sino para lograr un acompañamiento psicológico que permita sanar a las personas y recuperar los hogares y fortalecer a nuestra sociedad.

Si bien antes de la pandemia existía una deuda históri-

ca con las causas y los retos de la familia, hoy la problemática no solo se agudizó, sino que creció. Hoy el escaso acceso a la salud, a la educación y el minúsculo avance en el combate a la pobreza no se pueden dejar para mañana, pero tampoco son desafíos que hoy por hoy, vayan solos.

Este es el momento propicio para ir más allá, para apostarle a la familia, para reconfortarla y para de una vez por todas, diseñar e implantar políticas públicas que la protejan y que no permitan el desamparo de quienes frente a la pandemia perdieron la estabilidad y la paz que les daba su esposo, esposa, sus padres o sus hijos.

Cuidar la salud física sí, es importante, pero durante la emergencia y después de ella, atender la salud de la familia de manera integral, debe ser una prioridad para recuperar a nuestra sociedad.

Desde Coparmex nos hemos pronunciado por poner al centro de toda nuestra actividad a las personas. Nuestras empresas son familias de familias y su bienestar es y será siempre nuestra prioridad y nuestro bienestar.

Si bien nuestra petición para contribuir a sostener el empleo en tiempos difíciles ha sido desestimada, que este llamado a cuidar las familias, sí sea atendido.

No puede haber nada más importante que preservar la salud, el bienestar y la paz que brinda una familia que encuentra en su empresa y en su sistema de gobierno el respaldo necesario para superar cualquier adversidad.

Hoy, es momento de hablar de la familia. #Opinión-Coparmex



Atender la salud de la familia es vital para la recuperación del país



CORPORATIVO



#OPINIÓN

IZZI Y LA ALTA VELOCIDAD

La CNBV sugiere a los bancos la aplicación de dividendos, hasta 25 por ciento de los beneficios obtenidos durante 2019 y 2020

E

En el muy competido negocio de las telecomunicaciones, la velocidad de internet comienza a ser relevante en el momento de elegir a un prestador de servicios.

Esto sin duda se ha acentuado en la pandemia, donde internet ha sido clave para el *home office*, además de la educación a distancia, y por supuesto el entretenimiento.

La nota es que izzi, la empresa de telecomunicaciones de Grupo Televisa, celebra que es, por seis meses consecutivos, el proveedor de banda ancha con la mejor velocidad de internet, de acuerdo a la más reciente actualización del *Índice de velocidades de ISP*, que dio a conocer Netflix.

A marzo de este año, el servicio de internet de izzi ocupa el primer lugar del *ranking* de Netflix, con una velocidad promedio de 3.4 Mbps, posición compartida con Totalplay. Le siguen Infnitum, Megacable y Telecable con 3.2 Mbps y, en último lugar Telmex DSL con 2.8 Mbps.

Como le digo, para los millones de mexicanos que desde el año pasado han llevado el trabajo, los estudios y el entretenimiento a sus hogares contratar un buen servicio de internet es prioridad.

De ahí que es relevante tener a la mano una clasificación como la de Netflix, que permite conocer qué proveedor ofrece la mejor experiencia para ver los contenidos de esta plataforma de *streaming*.

Y bueno, este listado "no es una medida de rendimiento general" para otros servicios y datos, aunque resul-

ta un buen parámetro para valorar qué servicio de internet te permitirá consumir de mejor manera el entretenimiento de numerosas plataformas de contenido digital en casa como lo es Netflix, Amazon Prime Video, HBO GO, Paramount+, Blim tv, Spotify, Apple TV+, Twitch, entre muchas otras.

LA RUTA DEL DINERO

Nada, que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que preside **Juan Pablo Graf**, acaba de hacer una serie de recomendaciones a la Asociación de Bancos de México (ABM), a cargo de **Daniel Becker Feldman**, en materia de dividendos. La intención de la autoridad es que las entidades cuenten con recursos para absorber posibles pérdidas ante el alza en la morosidad que ha traído la pandemia, pero que continúen dando buenas cuentas a sus accionistas. El caso es que la CNBV sugiere decretar pagos de dividendos por lo que respecta a los ejercicios fiscales de 2019 y 2020, hasta por 25 por ciento del monto neto de las ganancias obtenidas en esos dos años. A su vez, el Índice de Capitalización (ICAP) calculado inmediatamente después de decretarse los dividendos, no deberá ser inferior a 13 por ciento... **Lorena Cuellar Cisneros**, candidata al gobierno de Tlaxcala por la coalición Juntos Haremos Historia, en el primer debate organizado por el Instituto Electoral de ese estado, fue muy clara en transmitir sus propuestas, en especial en temas económicos y de seguridad, que serían prioridad de resultar favorecida en las elecciones de junio próximo.

izzi registra una rapidez promedio de 3.4 Mbps



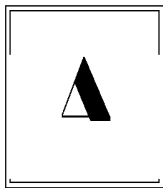
— UN MONTÓN DE PLATA —



#OPINIÓN

HUAWEI ENTRA AL MERCADO DE AUTOS

La empresa de tecnología china desveló su nuevo vehículo Arcfox Alpha S, que desarrolló con Arcfox



partir de que el automóvil se ha convertido en un vehículo conectado y de que su futuro está encaminado a la conducción autónoma y al uso de fuentes de poder eléctricas, empezaremos

a ver cómo varias empresas de tecnología quieren un pedazo de este mercado. Es un cambio de juego dramático. Así como en la banca, las firmas tecnológicas amenazan a todos los bancos, también lo hacen en el mercado automotor.

El sábado, la empresa de tecnología china Huawei desveló su nuevo vehículo Arcfox Alpha S, que desarrolló con la firma Arcfox. Este vehículo vino acompañado del sistema operativo Huawei HI. Según la agencia de noticias Nikkei, este lanzamiento se inscribe en la gigantesca inversión de mil millones de dólares que esta compañía está haciendo para desarrollar autos eléctricos y autónomos, y que también incluye cinco soluciones de autonomía reveladas el domingo. Esos son los resultados de un equipo de cinco mil investigadores, dos mil de los cuales están específicamente enfocados en autónomos.

Huawei dijo que no fabricará autos por sí misma, sino más

bien que establecerá alianzas de diferentes magnitudes con quienes los fabrican. En el caso del vehículo presentado la manufactura corre a cargo de Arcfox, que es una división del grupo BAIC, que fabrica desde vehículos militares hasta los antiguos SAAB.

También señaló que sus capacidades ya superan lo logrado por Tesla, al afirmar que sus soluciones alcanzarán para autonomías de hasta mil kilómetros. La estrategia de Huawei estará enfocada en convertirse en un poderoso proveedor de tecnología para la siguiente generación de vehículos.

La guerra por la autonomía se calentó esta semana. Ayer mismo Baidu, otra empresa de tecnología, reveló en el Shanghai Motor Show que su sistema tecnológico Apollo está listo para ser instalado en un millón de vehículos en todo el planeta durante los siguientes tres años. Baidu lleva la delantera en la masificación de vehículos autónomos en China (y en el mundo). En octubre lanzó masivamente su servicio Go Robotaxi, con el que en varias ciudades la gente está experimentando la capacidad de autonomía completa de estos autos.

Es impresionante lo que está ocurriendo desde China. Xiaomi, otra firma de tecnología, decidió también invertir Dls. \$10 mil millones para desarrollar vehículos autónomos.

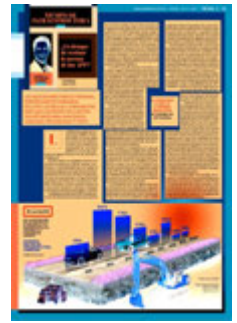
EL BOLEO

Tras la preocupación externa-
da en Baja California Sur por el
gobernador **Carlos Mendoza**

Davis respecto de "la negativa
dada a la Minera El Boleo para la

ampliación de sus operaciones,
lo cual podría derivar en el cierre
de la empresa", la Secretaría de
Economía, de **Tatiana Clouthier**,
aclaró que la pelotita no está ahí, sino en la de
Semarnat, de **Ma. Luisa Albores**. La mina está
en orden y no solicitó ninguna concesión nueva.

***La compañía
destacó que sus
capacidades
ya superan lo
logrado por Tesla***



**LAS ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS,
ESPECÍFICAMENTE NORMADAS,
INCLUYEN LAS REGLAS Y LINEAMIENTOS
PARA QUE LOS PROYECTOS CUENTEN
CON ESTUDIOS PARA ANALIZAR SU
VIABILIDAD, RENTABILIDAD Y COSTO**

La definición amplia de Asociaciones Público-Privadas (APP) es la de todos los proyectos de infraestructura que conllevan la prestación de servicios públicos en los que participa de alguna forma el sector privado y el gobierno.

Pueden darse en cualquiera de los tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal. La normatividad que las regula se encuentra dispersa en muy diversos ordenamientos de los tres niveles de gobierno, sin que necesariamente se haga mención específica al término de Asociaciones Público-Privadas, es decir, puede tratarse de concesiones, permisos, contratos o cualquier otra forma de colaboración público-privada.

La definición estricta de APP es la de proyectos de infraestructura para la prestación

de servicios públicos que está normada en regulación específica de los tres niveles de gobierno. Las APP federales están reguladas en la Ley de APP y su Reglamento; las APP estatales están normadas en leyes con diversas denominaciones, desde Ley APP de la entidad federativa que corresponda y su reglamento, hasta la Ley de Prestación de Servicios o Ley de Proyectos o denominaciones similares. Las municipales están reguladas en algunas disposiciones de su competencia, como puede ser la Ley de APP para la Ciudad de México.

Las APP, específicamente normadas, incluyen reglas y lineamientos para que los proyectos cuenten con estudios para analizar su viabilidad, rentabilidad y costo; procedimientos para que tengan un presupuesto garantizado; mecanismos de revisión sobre la aplicación de los recursos, fiscalización y

rendición de cuentas; reglas para la adecuada distribución de riesgos; y procedimientos imparciales de concurso que garanticen transparencia en su asignación.

Las APP normadas pueden incluir la asignación parcial o total de recursos presupuestales por parte del Estado; la parcial o total de recursos no presupuestales; o la exclusiva de recursos privados. Cada caso depende del análisis de la viabilidad y la

a adecuada asignación de riesgos para la recuperación de la inversión como elementos fundamentales para la justificación de la participación del sector privado en la prestación de servicios públicos.

El 9 de abril se cumplieron 17 años de contar con la primera regulación específica en materia de APP Federal (entonces llamada Proyectos de Prestación de Servicios) y el pasado 16 de enero se cumplieron nueve años de contar con una Ley Federal en la materia. Desde entonces, la regulación estatal de las APP ha proliferado en la mayoría de las entidades federativas como un esfuerzo para atraer inversión, a través de permitir la participación del sector privado.

Los beneficios de esta figura han sido cuestionados por investigadores y algunos integrantes de la actual administración. Los argumentos son diversos, pero convergen en que los servicios públicos están siendo

asignados indiscriminadamente a privados, sin la adecuada rendición de cuentas, lo que ha generado corrupción y opacidad. Estos cuestionamientos han causado la revisión y hasta cancelación de algunos proyectos, generando un ambiente de incertidumbre.

Para los países en desarrollo, con recursos presupuestarios limitados, es indispensable atraer inversión a través de continuar con esfuerzos para la participación del sector privado. Sin la participación de esa industria, el desarrollo y recuperación económica estarían limitadas a la capacidad económica del gobierno. Es decir, la Iniciativa Privada depende del sector público, y viceversa.

Ante esta situación resulta indispensable revisar la normatividad para fortalecer los mecanismos de análisis para determinar la viabilidad, costo y rentabilidad de las APP. También se deben revisar las reglas para la adecuada distribución de ries-

gos, y sobre todo, la actualización de los mecanismos de fiscalización y rendición de cuentas.

Puede favorecer este proceso la llegada de dos expertos en materia de APP a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y que fueron recientemente designados por el secretario, Jorge Arganis Díaz Leal. Por un lado, la del subsecretario de Infraestructura, Jorge Nuño Lara, quien

estuvo al frente de la Unidad de Inversiones de la SHCP desde inicios de la presente administración y que sacó adelante los dos acuerdos de casi 70 proyectos con el sector privado anunciados el pasado 5 de octubre y 30 de noviembre de 2020, por un monto de más de 500 mil millones de pesos. Además, la del nuevo director general de Desarrollo Carretero, Rogelio Mauricio Rivero Márquez, quien cuenta con vasta experiencia adquirida como el principal responsable de las APP en la Unidad de Inversiones de la SHCP, durante la pasada administración.

El efecto sería doble. Por un lado, se revisaría y actualizaría la normatividad para alinearla a los nuevos objetivos del Estado y la participación del sector privado en la prestación de servicios públicos. El segundo sería el de brindar al sector privado suficiente seguridad jurídica respecto a la utilización de la figura de APP en el futuro.

**SE CUMPLIERON
17 AÑOS DE
LA PRIMERA
REGULACIÓN
EN MATERIA DE
APP FEDERAL**





Primera llamada al Gobierno de México por el Depto. del Tesoro

El viernes pasado, el **Departamento del Tesoro** colocó a **México** en revisión de su sistema cambiario debido al superávit comercial y en cuenta corriente que tiene nuestro país frente a **Estados Unidos**.

Aunque lo comenta, el problema no lo vemos en el **tipo de cambio** en donde se tiene un mercado ordenado con niveles prácticamente sin variación respecto al cierre 2020. El problema principal viene por la falta de **inversión privada** que difícilmente mejorará cuando hay un problema de falta de **certeza jurídica**.

La falta de recuperación económica de **México** por la baja inversión y el lento proceso de vacunación, mantendrá deprimida la demanda de importaciones, al tiempo que la estrategia de soberanía energética reducirá la demanda de gasolinas norteamericanas como ejemplo. En 2020, el superávit comercial de **México** con **EE.UU.** ascendió a 3.2% del PIB, mientras que en 2019 fue de sólo 0.4%. La cuenta corriente de **México** fue superavitaria en 2.4%/PIB contra **EE.UU.**, algo que no sucedía desde 1987.

REELECCIÓN EN CANADEVI

El día de ayer **Gonzalo Méndez Dávalos** fue reelegido como presidente nacional de **Canadevi**, la **Cámara de la Vivienda** que agrupa al 80% de los empresarios de la **vivienda** del país y la elección está sumamente justificada. A pesar de los retos presentados en 2019 por la redefinición de la Política de **Vivienda** y en el 2020, por el Covid-19, la industria de la **vivienda** es hoy una de las muy pocas en el país que se encuentran relativamente estables y tienen buenas perspectivas para el 2021.

Para **Méndez Dávalos** es claro que este sector genera bienestar en dos aspectos clave para todas las personas: tener un trabajo formal que permita enfrentar las necesidades diarias y futuras y tener una **vivienda** adecuada que permita quedarse en casa cuando es necesario hacerlo. Y es que, el sector **vivienda** es la industria que más puestos de trabajo genera en todo el país con un promedio de 2.5 millones empleos directos anuales y 6% del total de empleos a nivel nacional.

¿Y LA LIMPIEZA EN AICM?

El **AICM** liderado por **Jesús Romano García** se encuentra en el proceso de adquirir el

“Servicio de Limpieza” hasta 2023 a través de la licitación LA-009KDN001-E37-2021. Se añadió como un candado de participación la entrega de un “Certificado en materia de Bioseguridad” que expide el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales, pero el mismo no es aplicable al gremio. Según se observa en la Junta de Aclaraciones, diversos proveedores alertaron sobre la situación, pues limitaría la libre competencia, aunque no hubo respuesta favorable por parte de las autoridades. Sobre esta adquisición resalta que **rondará los 600 millones de pesos** y que no se apejó a los términos del **Contrato Marco** elaborado por la **Secretaría de Hacienda**, al argumentar que sus necesidades no están contempladas en el documento, mismo razonamiento que utilizó la **Secretaría de Salud de Jorge Alcocer**, donde Aseo Privado Institucional y Cleanium se volvieron contratistas también hasta 2023, y donde también se agregó el requisito ya mencionado.

Además, hay que recordar que son momentos electorales donde los diferentes Gobiernos y entidades públicas deben cuidar la transparencia y evitar ruido sobre predilecciones.



Entender a sus clientes para entender el mensaje

La manera como la 4T se ha radicalizado este año parecería una apuesta de imposición por encima de las instituciones.

El mensaje que se ha acentuado este año es que más allá de no tener una mayoría para cambiar la Constitución, lo que importa es que sus planes tengan el aval del presidente de la República.

Pero, también cabe la posibilidad de que no se trate de la imposición de un régimen antidemocrático donde lo único que cuenta es el dictado del líder del movimiento, en este caso del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Puede ser que se trate de un muy peligroso juego de mensajes electorales tendientes a mantener satisfecha a una clientela política que, como el resto de la población, no ha visto buenos resultados de este Gobierno, pero encuentra en la agenda radical una razón para mantener vivo su respaldo a la 4T.

Y los ejemplos de esa radicalización sobran, pero vale la pena ver algunos tan obvios como las modificaciones en materia de energías. La contrarreforma eléctrica, que empezó con decretazos presidenciales que fueron

impugnados, es a todas luces violatoria de la Constitución.

Era evidente que tenía que terminar en tribunales y es tan evidentemente violatoria del texto constitucional y hasta del derecho humano a un medio ambiente saludable, que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) no debería tener más camino que declararla anticonstitucional.

Una suerte similar, aunque con sus propias características, debería ocurrir con la contrarreforma petrolera que sumisamente le van a aprobar a López Obrador los diputados que tiene a su servicio.

Pero de eso se trata, de mostrar que la 4T no ha perdido el toque y que busca destrozarse esos cambios que ha vendido entre su clientela como aberraciones del neoliberalismo. Esas personas, que se cuentan por millones, realmente no quieren enterarse de que eso es mentira, porque los mueve más la fe que la razón.

Esto alimenta el discurso presidencial de que hay fuerzas oscuras que se oponen a la transformación, cuando no es otra cosa que hacer valer las leyes en contra de posiciones autoritarias del grupo en el poder.

Así, puede ser que valga más el mensaje de que ellos quieren cambiar las cosas, pero no los dejan las fuerzas conservadoras, antes que aceptar que una democracia se rige por las leyes.

Ahí está también el episodio de la ampliación del mandato al presidente de la SCJN, Arturo Zaldívar. El preocupante silencio del ministro y del resto del máximo tribunal de justicia no hace sino alimentar un discurso: la 4T pugna por que los titulares de los poderes, hoy el judicial, mañana el Ejecutivo, tengan tiempo para implementar la transformación, pero la mafia del poder no los deja.

Hoy, han logrado que hordas de feligreses del lopezobradorismo estén indignados porque no lo dejan re estatizar la energía y ampliar la presidencia del ministro. Vamos, porque no lo dejan aplicar la Cuarta Transformación.

Hay votantes, que estaban desilusionados por el pobre rendimiento de la 4T, que hoy han renovado sus votos ante esa lucha contra los molinos de viento de su líder. Y esos son votos para su causa.