



# CAPITANES



## SIMÓN MASRI...

El presidente y CEO de C3ntro Telecom va por el despliegue de 600 kilómetros de fibra óptica en el País, con lo que avanza en su plan de desplegar 3 mil kilómetros para 2023. Esto es parte de un programa de inversión de cinco años y 100 millones de dólares, de los cuales ya se han invertido 60.

---

## En silencio

**E**l Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside interinamente **Adolfo Cuevas**, ha permanecido callado ante la aprobación del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panaut).

El IFT sería la autoridad responsable de operar y regular el padrón que tendrá datos personales y biométricos, mientras que los concesionarios de telecomunicaciones suministrarán información de altas, bajas, cambios de propietarios, robos y extravíos.

En diciembre de 2020, comisionados del IFT señalaron que no había presupuesto para operar el padrón.

Previo a la aprobación en el Senado, el regulador expuso a los legisladores que la infraestructura y operación del Panaut

costaría 109 millones de pesos el primer año y 88 millones cada año subsecuente.

Lo malo es que desde su creación en 2014, el IFT ha visto una reducción en el presupuesto que recibe, al pasar de 2 mil millones de pesos ese año a mil 510 millones en 2021.

Algunas organizaciones como la Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D), dirigida por **Luis Fernando García**, tiene la esperanza de que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** aplique un veto a la iniciativa aprobada por el Congreso.

El mandatario aseguró, de entrada, que el Gobierno federal no hará uso del Padrón para espiar a la ciudadanía.

A ver.

## Recuperación necesaria

El Centro de Innovación y Emprendimiento de la EGADE Business School, que dirige **Félix Cárdenas**, ha seguido de cerca el comportamiento de los nuevos negocios en el País y encontró que al menos un 44 por ciento se suspendieron con la pandemia.

Las startups, empresas de reciente creación, son las que más se vieron afectadas, pues muchas estaban por recibir capitalización pero las rondas de inversión se detuvieron y, en muchos casos, hasta se puso en riesgo la operación por completo.

Sin embargo, la cosa no termina ahí.

El monitoreo realizado por el Centro registró que, en el primer trimestre de 2021, al menos un 52 por ciento de las empresas jóvenes tuvieron ventas mucho menores a las observadas en 2019 y es probable que esto se alargue todavía más por una lenta recuperación económica.

La importancia de apoyar la recuperación de todo el ecosistema emprendedor mexicano radica en que son una fuerte importante de empleo y si este sector se activa, la economía en su conjunto podría encontrar un catalizador para recuperarse más rápido, no solo con las startups que ya existen, sino por las que están por ver la luz.

## Tratado con Argentina

La relación comercial entre México y Argentina podría ser más estrecha con un posible Tratado de Libre Comercio (TLC).

Resulta que en la reunión que tuvo el miércoles pasado la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier** y la subsecretaría de comercio exterior, **Luz María de la Mora**, con los empresarios que integran el Cuarto de Junto, se confirmó que el presidente López Obrador ha dado instrucciones para negociar un TLC con nación sudamericana.

Esta petición derivó de la visita que tuvo el mandatario argentino **Alberto Fernández** a México en febrero, en la que ambos países expresaron su voluntad para poner en marcha la negociación de ese nuevo acuerdo comercial.

Actualmente, ambas naciones rigen su comercio bajo el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 6 y el ACE 55, pero

son herramientas limitadas, pues refieren al tratamiento arancelario para el comercio exterior.

Lo que se necesita, dicen, son mejores condiciones de acceso a mercados y contar con un pacto comercial que abarque varias áreas económicas e incluso aspectos ambientales o sociales, como reciente-

mente se incorporaron al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

## Expansión necesaria

Uno de los empresarios más activos del sector restaurantero ha sido **Ricardo Añorve**, propietario de Sonora Grill, que a inicios de año lideró el movimiento para que los restaurantes de la CDMX y el Estado de México reabrieran sus puertas en medio del semáforo rojo por la pandemia.

Luego del golpe financiero por el tiempo que sus restaurantes se mantuvieron cerrados y pagando sueldos a sus empleados, Añorve busca nuevas estrategias para salir del bache.

Por ahora, acaba de lanzar oficialmente la franquicia 'Parrilla Urbana', una de las cinco marcas que hasta el momento forman parte del grupo.

Con esa franquicia pretende extender su sello al interior de la República, pues hasta ahora está presente únicamente en 11 ciudades, con más de 30 restaurantes.

La franquicia tiene la intención de duplicar el número de urbes donde tiene presencia y apuesta por cruzar eventualmente las fronteras.

capitanes@reforma.com

**TRABAJARÁ NATURA & CO LATAM  
CON WPP A TRAVÉS DE MINDSHARE**

Natura & Co América Latina dio a conocer que empezó a trabajar con WPP a través de Mindshare, que atenderá su comunicación en medios off y online en países hispanoamericanos donde tiene presencia. Desarrollará estrategias de medios y contenidos para las marcas Avon, Natura, The Body Shop y Aesp de Latam.

Jorge Guglielmone, CEO de Mindshare Latinoamérica, comentó: "Nos entusiasma poder contribuir con nuestra experiencia a ampliar las posibilidades de comunicación de la historia, diversidad, causas y belleza que está detrás de los productos de estas icónicas marcas del Grupo".

En tanto, Carlos Pitchu, que lidera el hub de Comunicación del Grupo Natura & Co América Latina, señaló que después de su primer año de integración de acciones coordinadas, entre sus equipo de marketing y comunicación en la región, se abren nuevas perspectivas de acciones de comunicación.

**SIGUE SUMANDO HAVAS MÉXICO  
TALENTO A SU EQUIPO CREATIVO**

Diego Servin se incorpora al equipo creativo de Havas México, como uno de sus directores, haciendo equipo con Javier Olmos y Jorge López, quienes igualmente son directores creativos. Servin tiene amplia experiencia y trayectoria habiendo colaborado antes en Saatchi & Saatchi México, VMLY&R y KTBO.

Jairo Lezaca, CCO & Managing Partner del grupo, comentó que con la llegada de Diego se confirma la apuesta que tienen para sumar al mejor talento.

**CUADRANTE SIGUE FORTALECIENDO SU EQUIPO**

Cumple su primera década el próximo año Cuadrante, firma independiente de relaciones públicas fundada por Vianey Esquinca, Fernando González y Rubén Ortega. Tiempo en el que han registrado un sólido ritmo de crecimiento y evolución.

A la agencia después se sumaron como directivos Cynthia Llanos y Juan Carlos Gómez Aranda, y ahora Vladimir Saldaña, quien atenderá estrategias de temas corporativos y asuntos públicos.

La agencia trabaja con innovadoras tecnologías, explicaron, acorde con la creciente relevancia del lenguaje y las plataformas audiovisuales en la era de las redes, e integraron mayor generación de contenidos y talento especializados para responder a los requerimientos de sus clientes.

**NOTAS EN CASCADA**

Realiza Circus/MediaMonks la campaña "Señales en un campo de malta" para la nueva cerveza Modelo Pura Malta... Dan a conocer en Lead Image que fueron elegidos por Siemens para gestionar su estrategia de comunicación para México, Centro América y el Caribe... "Adiós Amor Adiós" es el tema de la campaña que realizó VMLY&R Commerce para Elena's, marca mexicana de helado artesanal.



## Paraprosdokians

**P**erdón por el trabalen-guas. Esta palabreja de origen griego es una oración cuya segunda mitad sorprende de tal forma al lector, que provoca que el enunciado se interprete de forma distinta.

Por ejemplo:

• Si estuviera de acuerdo contigo, ambos estaríamos equivocados.

• No dije que fuera tu culpa, dije que te voy echar la culpa.

• Solía ser indeciso, hoy no estoy tan seguro de esto. Buenísimo.

Juguemos con el concepto para la política, los negocios y la vida.

**1. Seríamos como Dinamarca, si Dinamarca fuera como México.**

2. El que es pendejo en lo poco, es pendejo en lo mucho.

**3. Acepto que falles, pero en los proyectos de otro.**

4. No me des, sólo ponme donde hay.

**5. El que madruga, se fue a dormir temprano.**

6. Antes decía que eran viejos, hoy sólo que tienen experiencia.

**7. Escucharé a todos... los que digan lo que quiero escuchar.**

8. Lo último que deseo es lastimarte, pero todavía está en mi lista.

**9. Quiero mucho a los pobres, por eso los multiplicaré.**

10. Metiche empedernido,

problema seguro. Pendejo y metiche, problema al cuadrado.

**11. La crítica siempre es buena, en los bueyes de mi compadre.**

12. Si hablas más fuerte... te ignoraré con más ganas.

**13. El pueblo nunca se equivoca, y menos si lo consulto mañosamente.**

14. Cuando en una junta sobra gente, faltan ideas y tiempo para atenderlas.

**15. En el pasado eran corruptos, hoy sólo somos pentontos.**

16. Urge que ya deposites tu sugerencia, pues ya toca que recojan la basura.

**17. Regañar es de padres, ignorar es de hijos.**

18. Los militares son tan buenos, que hay que mantenerlos contentos con chamba y presupuesto.

**19. Cuando celebran los ratones, es que el gato no está.**

20. Una buena idea es como una pendejada, muere si no la riegas.

**21. Los empresarios son buenos, si se portan bien y se quedan calladitos.**

22. Mejor un sindicato contento que una multitud protestando.

**23. No estaba muerto, andaba de parranda.**

24. Si no te mueves, otros te rebasarán.

**25. Si eliges a burros, no te quejes de sus rebuznos.**

26. Si todo se está quemando,

¡no corras al bombero!

**27. Creceremos al 4% anual, pero usando mis "otros datos".**

28. El que grita para todo, termina ronco y sin hablar.

**29. No importa si pierden Pemex y CFE, si se encuentra a un culpable del pasado.**

30. El que nunca recapacita, se capacita para fracasar.

**31. Sonreír en un mal momento es un buen paso para el alivio.**

32. El que se rodea de alacranes termina por envenenarse.

**33. Sobrevivir una guerra no significa que vivirás bien.**

34. Donde hay un testamento, que me toque un poquito.

**35. Aprender en 140 caracteres es como comer en dos bocados.**

36. Casi no tengo frío, cuando hace mucho calor.

**37. El que ríe al último, se tardó en entender el chiste.**

38. Conocimiento es saber que alguien es penitente. Sabiduría es mantenerlo bien lejos.

**39. La felicidad es como el agua, tómala o se te escapa.**

40. La que mete la cabeza en un hoyo vivirá a oscuras.

**41. El pobre aprecia si le regalas un pez, pero te agradecerá más si lo enseñas a pescar.**

42. Si desvió tu atención, te robo la cartera.

**43. El que lee muy poco, muy poco aprende.**

44. Dar un pasito para ade-

lante es bueno, si no estás al borde del precipicio.

**45. Camarón que se duerme, vivirá más relajado.**

46. La electricidad es necesaria, siempre y cuando sea de CFE.

**47. El que se enamora de su voz, se divorcia de su mente.**

48. Si bajas tu mira, te disparas en el pie.

**49. La que acepta todo sin chistar, terminará siendo un chiste.**

50. Disfruta el trayecto, o el viaje será eterno.

50 paraprosdokians de Chile, sal y de manteca.

Quizá alguno te sirva. ¿Se te ocurre algún otro? Mándamelo y lo comparto.

Ah, uno más: el que no disfruta sábado y domingo, el lunes empezará la semana a disgusto. Entonces, ¿que tengas un excelente fin de semana!

**Posdata.** ¿Aplicar la ley electoral a través de una encuesta telefónica? El ataque de AMLO a las instituciones es cada vez más radical. Esto es terrible y pinta un negro panorama para nuestra endeble democracia.

**EN POCAS PALABRAS...**

"Duermo 8 horas en el día, y 10 en la noche".

Bill Hicks, comediante estadounidense.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

Página 4 de 9

reforma.com

/melendez



# Primero confianza

**E**l entorno de negocios en México está presionado a diestra y siniestra. Hay variables exógenas, como la pandemia, y hay variables endógenas, como la tensión y belicosidad que emanan desde el mismo Gobierno. Lo peor: estamos divididos y enfrentamos una crisis de confianza.

Divididos por el discurso de los “de antes” frente a “los de hoy”; los empresarios vs. los trabajadores; los ricos vs. los pobres; los de adentro vs. los de afuera.

Crisis de confianza por la rispidez, el enconamiento y la persistencia por regresar a un idealizado y distorsionado pasado.

La marca AMLO/Morena llegó barriendo en las elecciones. El hartazgo era generalizado y se asumía como una propuesta renovada —aparentemente—. Es cierto, hubo abusos y errores en el pasado pero la radicalización está peleada con la enmienda.

La confianza es una palanca gigantesca y la desconfianza es un freno de igual proporción y que amenaza con llevarnos a la

implosión.

No hay junta de consejo donde no se toque el tema de la inversión: ¿nos esperamos a que termine el sexenio? No hay reunión de adinerados donde no se plantee qué hacer con los excedentes de dinero: ¿lo sacamos del País?

Naturalmente que es reprochable la mala distribución de la riqueza en nuestro País pero, paradójicamente, al incentivar la inversión y el interés por hacer dinero, se elevan los niveles de riqueza general.

En China y Estados Unidos, imperan la mala distribución del ingreso y tienen muchos millonarios. Tendrán modelos políticos opuestos pero están centrados, en un grado o en otro, en la libre empresa que, si se ejecuta bien, reducen dramáticamente la pobreza extrema.

El corolario: *se puede mejorar la distribución del ingreso, emparejarla, y, simultáneamente, ser un país de pobres.*

Regreso a la falta de confianza.

La expropiación se inserta en la nueva Ley de Hi-

drocarburos, al tiempo que el Gobernador morenista de Baja California decreta, al igual que lo hizo Hugo Chávez con los campos de golf, la expropiación del Club Campestre de Tijuana.

Asimismo, sigue en la memoria la cancelación de la planta de Constellation Brands en Mexicali, porque “así lo decidió el pueblo” en una hechiza consultada popular.

Las instituciones democráticas que llevaron a AMLO al poder, son atacadas ahora por él. Se amenaza a la industria energética y la salud de millones de mexicanos por la contaminación de energía sucia y cara. Pemex y la CFE son un barril sin fondo. Médicos y trabajadores de la salud, siguen sin ser vacunados.

Lo anterior, aunado a la falta de políticas ciertas en lo monetario, lo fiscal y otras, que estimulen la economía, contribuyen a una desolada *pérdida de confianza.*

La confianza es el prerequisite misterioso detrás de la inversión, las sociedades, el emprendurismo, la actividad económica, el

crecimiento y la superación. La confianza es abstracta: navega por un espacio desconocido y se colude con la materia para cristalizar intenciones, actitudes, enfoques y, sobre todo, acciones.

En medio del fuego cruzado está la base política AMLO: millones de personas olvidadas, en pobreza, viviendo, o sobreviviendo, en el subempleo; que no tienen acceso a la información y sólo piensan en cómo sobrevivir el mañana. Este grupo le cree a AMLO y espera los saque de pobres:

El punto es que sea sostenible: el subsidio destruye el valor, y el corto plazo no debe linchar al largo plazo. Arreglar a billetezcos el síntoma, complica aún más la solución de fondo.

Nadie puede solo. La historia mundial demuestra que el Gobierno no genera riqueza y es un pésimo administrador; pero sí puede orquestar a todos los agentes productivos y facilitar los vehículos, los marcos y los procesos para catalizar a un México deseoso de cambiar.

Lo primero, es la confianza.



# What's News

**L**os consumidores estadounidenses aumentaron el gasto minorista casi 10% en marzo al tiempo que recibían fondos de estímulo federal, imperaba un clima más cálido y la economía se reabría de manera más completa. Las ventas minoristas -una medición de compras en tiendas, restaurantes y en línea- subieron 9.8% el mes pasado, informó el Departamento de Comercio de EU. El incremento fue el avance mensual más alto desde mayo del 2020, durante el repunte inicial tras los cierres al inicio de la pandemia.

◆ **Delta Air Lines Inc.** indicó que lo peor de la pandemia probablemente ha quedado atrás, a medida que la aerolínea anticipa que la demanda de viajes seguirá cobrando fuerza en los próximos meses. Delta reportó ayer una pérdida neta de 1.2 mil millones de dólares en el primer trimestre, pero añadió que el mes pasado su operación comenzó a generar dinero por primera vez en un año, y el ingreso por pasajeros ese mes subió 50% respecto a febrero. Delta dijo que sus ventas netas se duplicaron de enero a marzo.

◆ **Taiwan Semiconductor Manufacturing Co.** anunció que elevaría su presupuesto de gasto de capital y su pronóstico de crecimiento de ingresos del 2021, una señal de que el productor de chips por contrato más grande del

mundo confía en que persistirá la enorme demanda global de semiconductores. La compañía anunció durante el reporte de sus utilidades trimestrales que subiría su gasto de capital a 30 mil millones de dólares este año, comparado con el rango de entre 25 mil millones y 28 mil millones que anunció en enero.

◆ **Dell Technologies Inc.** informó que escindiría su participación valuada en 52 mil millones de dólares en la compañía de software en la nube VMware Inc., en un trato que el productor de computadoras personales dijo que fortalecería su posición financiera al tiempo que busca nuevos mercados. Dell reveló que VMware pagaría un dividendo especial vinculado a la escisión de unos 12 mil millones de dólares a los accionistas de la compañía, incluyendo de 9.3 mil millones a 9.7 mil millones de dólares por la propia Dell.

◆ **Una serie** de obras de arte digitales creadas por un artista enigmático conocido como Pak reunió más de 17 millones de dólares durante una subasta de tres días que concluyó el miércoles. La venta, coronada por una guerra de pujas por una obra entre tres interesados que se extendió más de una hora, fue organizada por la plataforma digital Nifty Gateway y Sotheby's, la primera incursión de la casa de subastas en el mercado en auge de los tokens no fungibles, o NFTs.



## El 'apóstol' de la 4T y sus múltiples denuncias

**A**lgunos de los más grandes dolores de cabeza para la 4T en materia económica, de gobernabilidad y política, tienen nombre y apellido: **Ricardo Peralta Saucedo**. Un común denominador a problemáticas como la caída en la recaudación del IEPS por el contrabando de combustibles, los excesos de los gobernadores emanados de Morena, como **Jaime Bonilla** en Baja California, y los antecedentes y modos que **Félix Salgado Macedonio** emplea para obtener su candidatura para gobernar Guerrero, tienen que ver con el exsubsecretario de Gobierno y aún protegido de la titular de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**.

En esta columna hemos relatado el desastre que el autollamado "apóstol de la 4T" dejó a su paso por la Administración General de Aduanas, el cual, en los núme-

ros recientes, ha provocado pérdidas al erario de más de 20 mil millones de pesos en un sólo trimestre por recaudación de IEPS, principalmente por el llamado contrabando bronco y técnico de combustibles, el primero relacionado con las bandas del crimen organizado y el segundo por la evasión fiscal que operan los funcionarios fronterizos.

Los actos de corrupción en la AGA son investigados por el SAT, de **Raquel Buenrostro**, y la Unidad de Inteligencia Financiera, de **Santiago Nieto**.

Por lo menos 10 denuncias contra exfuncionarios de Aduanas designados por Peralta, quienes fueron removidos de sus cargos, están en curso de ser judicializadas por la Fiscalía General de la República de **Alejandro Gertz**, donde hay abiertos expedientes por diversos actos de corrupción.

La labor del nuevo titular de

Aduanas, **Horacio Duarte**, ha sido extirpar los vicios que dejó el también exabogado de Autofin, incluso a nivel laboral. Apoyado en el oficio 300-00-00-00-00-2021-104 de la Administración General de Recursos y Servicios del SAT, el funcionario endurecerá las normas laborales en los puntos aduanales a partir del 3 de mayo, al grado de que se instalarán sistemas para registrar la asistencia, se certificarán las competencias de operadores y se cancelarán los contratos de aquellos que no demuestren la experiencia necesaria para desempeñar su cargo.

Sin embargo, no todos los funcionarios que participaron de estos ilícitos y desorden en la AGA abandonaron la 4T. Por lo menos no los gobiernos de Morena. Ejemplo de ello es el caso de la exadministradora de la Aduana de Tijuana, **Viridiana Soria Amador**, investigada por formar parte de una red de tráfico de mercancía ilegal, quien desde enero de 2021 se desempeña como directora general del SAT de Baja California, bajo las órdenes del polémico gobernador Jaime Bonilla, nada apreciado en estos tiempos en Palacio Nacional.

Baja California es territorio de Ricardo Peralta, y Bonilla uno de

sus principales aliados. A Peralta correspondió en 2019 impulsar en el Congreso local la llamada Ley Bonilla, que pretendía extender la gubernatura en ese estado de 2 a 5 años.

Su trabajo de cabildeó funcionó, según versiones de los legisladores, con un millón de dólares para cada diputado que apoyara la extensión; recursos presuntamente provenientes de las aduanas de la entidad. Entre los logros de Ricardo Peralta puede contarse también el que su jefa, una ministra en retiro, declarara que la ampliación que Bonilla buscaba era 'legal' y que iba a 'pervivir'. La Corte terminó calificando como inconstitucional esa Ley.

Finalmente, en su fase como asesor y operador electoral, Ricardo Peralta está detrás de la campaña de Félix Salgado Macedonio. Es uno de los principales clientes de su consultora, que asesora a **Mario Delgado**. Peralta, por tanto, es uno de los responsables de los métodos que hacen al senador guerrerense un candidato intransitable y, para muchos, indeseable. ●

*mario.maldonado.*

*padilla@gmail.com*

*Twitter: @MarioMal*

**Baja California es territorio de Ricardo Peralta, y Bonilla uno de sus principales aliados. A Peralta le correspondió en 2019 impulsar la llamada Ley Bonilla**



## DESBALANCE



Carlos Martínez Velázquez

### Infonavit, contra 'coyotes'

:::: Nos cuentan que, en el Infonavit, de **Carlos Martínez Velázquez**, la Dirección Sectorial de los Trabajadores y la Subdirección General de Crédito están impartiendo cursos en sectores estratégicos para formar asesores sindicales certificados en trámites del instituto. Con esto, se evitará que los trabajadores tengan que desplazarse a oficinas físicas para solicitar información, pedir un crédito hipotecario o realizar cualquier otro trámite. Esto evitará 'coyotes' para realizar trámites, y ahorrará costos y horas a los trabajadores, nos dicen. La primera sesión de trabajo fue con el Sindicato de Trabajadores de la Industria Metal-Mecánica Automotriz Similares y Conexos de la República Mexicana, en la cual participaron 14 candidatos a asesores, mismos que representan a aproximadamente 45 mil trabajadores de distintas empresas.

### ¿Quién resguarda la biometría?

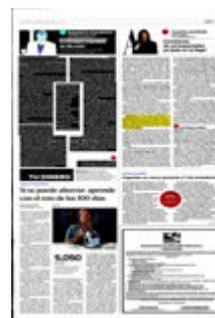
:::: Nos cuentan que entre la polémica que genera el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, ya son varios sectores los que tienen esta información de los mexicanos, pero no se sabe bien quién la vigila. Nos recuerdan que en los bancos comenzaron a aplicar controles biométricos desde 2020 para hacer operaciones en sucursal, donde se cotejan con archivos dactilares del INE, para evitar delitos como robo de identidad. Las mismas aplicaciones bancarias se valen en muchos casos de datos biométricos, como huella dactilar o lectura facial, para permitir el acceso a sus servicios, con lo que el uso de esta medida de identificación es cada vez más común en el país, y ni se diga de otros países, donde el tema está ampliamente arraigado. Sin embargo, en un escenario de aumento de fraudes, es clave saber quién vigilará los datos.

## Pandemia, no sin tecnología

:::: A pesar de que el gobierno federal recortó su inversión en nuevas tecnologías a causa de la pandemia del Covid-19, e incluso se supo que algunas dependencias como la Secretaría de Economía retiraron computadoras para el uso de su personal, nos dicen que fue necesario corregir sobre la marcha. Las medidas de confinamiento por el coronavirus obligaron a los funcionarios, como a buena parte de la población, a trabajar a distancia. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** tuvo que adoptar el uso de Webex, tecnología de videoconferencias de la estadounidense Cisco, misma que se utilizó durante el sexenio de **Felipe Calderón** para encarar la pandemia de influenza H1N1. Ahora el reto es mayor, nos dicen, por lo que además de la oficina del Presidente, más de 17 dependencias se subieron a esa plataforma para operar de forma virtual.

## Pase de estafeta en AMIIF

:::: Nos dicen que el martes **Rodrigo Ruiz Mingramm** tomó protesta como presidente de la Asociación Mexicana de Industrias de Innovación Farmacéutica (AMIIF) para el periodo 2021-2022. La AMIIF congrega a todos los laboratorios farmacéuticos de medicinas de patente en el país. Al frente del organismo, el también director general de **Stendhal Pharma** buscará impulsar el diálogo con autoridades gubernamentales y regulatorias para que México tenga más terapias innovadoras que ayuden a reducir los costos de hospitalización, además de impulsar la investigación clínica. Gracias a la investigación biofarmacéutica hay ya 13 vacunas contra el Covid-19 aprobadas en todo el mundo, de las cuales seis están autorizadas en México. Ruiz Mingramm sustituye a Irma Egoavil, directora general de Ferring, cuyo periodo inició a partir de marzo de 2020.



## Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier

aquejarre.economico@gmail.com

### La trinidad imposible de Mundell

• En 1969, Mundell escribió la propuesta para la unión monetaria europea.

Algunos de mis lectores se quejaron de que no incluí en mi artículo anterior aportaciones esenciales de **Robert Alexander Mundell** a la teoría y praxis de la economía internacional, en lo que tienen toda la razón. Mi única explicación es la dificultad de cubrir a cabalidad una obra tan enorme en 500 palabras.

Omití la que da su título a este texto, que sustenta la contradicción de tener un tipo de cambio fijo, con movilidad de capitales y

autonomía monetaria. Cuando un país decide fijar su paridad, pero está abierto al libre flujo de capital, la política monetaria no es autónoma, por lo que es, por fuerza, endógena.

Así pasó en México entre 1954 y 1976 al fijarse la paridad en 12.50 pesos por dólar, al tiempo que, por su ubicación geográfica, fluía el capital, aunque no quisiera el gobierno. Al desecharse el férreo control monetario y fiscal en 1973, pronto se acabaron las reservas y sobrevino una devaluación masiva.

Cuando México al fin adopta un auténtico tipo de cambio

flotante en 1995, el país logra tener una política monetaria propia, lo que se refuerza con la autonomía de su banco central, que queda impedido, por ley, a financiar los déficit del gobierno.

Conforme más países dejan los tipos de cambio fijos, las ideas de **Mundell** parecieron proféticas, aunque algunos insistieron en quedarse con su paridad fija por razones de cercanía geográfica o dependencia económica, lo que indujo al maestro a estudiar la creación de áreas monetarias óptimas.

El experimento obvio para probar su tesis fue la comunidad europea, con décadas de convergencia económica, pero en la que la multiplicidad de monedas imponía costos de transacción elevados, que se eliminarían al adoptarse una moneda común.

Entre las condiciones que **Mundell** creyó necesarias para un área monetaria exitosa fue la libre movilidad de los factores productivos, no sólo el capital, aunque una unión profunda podría compensar su ausencia para la mano de obra con transferencias monetarias.

Cuando el único mecanismo de ajuste a un desequilibrio es la devaluación, ello supone que los agentes económicos sufren de “espejismo monetario”, es decir, que no se

Conforme más países dejan los tipos de cambio fijos, las ideas de Mundell parecieron proféticas, aunque algunos insistieron en quedarse con su paridad fija por cercanía geográfica o dependencia.

dan cuenta cabal de que una devaluación no es sino un recorte en sus ingresos, tanto por el impacto directo en el mayor precio de las importaciones como por el efecto encarecedor que tendrá también en los demás precios.

En 1969, **Mundell** escribió la propuesta para la unión monetaria europea, que implicaba la creación del euro como moneda común, el replazo de sus bancos centrales por el Banco Central Europeo (BCE) y un calendario preciso para la convergencia de las variables económicas esenciales que posibilitaran el cambio.

La gran recesión de 2008 fue una prueba de fuego para el euro, que la libró con trabajo, pero con un endeudamiento enorme del BCE. Está todavía

por verse si resiste la próxima crisis, por lo que es indispensable leer el debate entre **Mundell** y **Milton Friedman** de 2001 (<https://web.ntpu.edu.tw/~guan/courses/Friedman-Mundell.pdf>) sobre el mejor régimen cambiario, y la viabilidad del euro sin una unión fiscal como la que hay en EU.

*\*Consultor en economía y estrategia en Washington DC y catedrático en universidades de México y EU*



## Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

# Comisiones de corresponsales: ¡el dedo en la llaga!

¿Quién regula o revisa el porcentaje de comisiones que cobran las tiendas de conveniencia al actuar como corresponsales bancarios? Nadie. ¡Ninguna autoridad!, sólo los bancos que deciden contratar sus servicios como comisionistas —se registra en CNBV y listo— para ampliar la red de sucursales (más chica cada día) y facilitar a sus clientes cercanía para el pago de servicios básicos (depósitos, pago de tarjetas de crédito, retiros de baja cuantía, pago de servicios).

Por eso dejó con-el-ojo-cuadrado a más de uno la decisión anunciada ayer por Citibanamex, que dirigen **Manuel Romo** y **Rodrigo Kurl**, CEO de Banca de Consumo Global en la institución, de dar por concluida la relación de corresponsal bancario con Oxxo (joya de la división de Femsa Comercio). Aunque oficialmente no se dijo, fue justo por la pretensión de Oxxo de aumentar comisiones.

El número de transacciones que se realizan con las tarjetas de débito y crédito de Citibanamex podría rondar en 6 millones, y otras 6 millones corresponderían a Saldazo,

operación que no se suspende y en la que se encuentran asociados Oxxo y Citibanamex.

Oxxo cobra a cada cliente del banco 10 pesos por operación que le paga el banco, y adicione una contraprestación que le cobra al banco como comisionista para permitirle la realización de las operaciones de su cliente (otros cinco pesos).

¿Se da cuenta de lo leonino del caso? Pienso que son tres de las razones por las que las tiendas de conveniencia tienen mucho tráfico: pago de servicios bancarios, compra de tarjetas SIM o de descargas digitales y, finalmente, el pago de servicios generales como la factura telefónica o de servicios públicos como la luz, etcétera.

Citibanamex no fue el primero en dejar a Oxxo por la pretensión de Femsa Comercio, que dirige **Eduardo Padilla Silva**, de subir comisiones, fue Banorte y se rumora que otros más podrían abandonarlo porque están en plena negociación. Su red de 19,500 establecimientos representa cerca del 50% del número de corresponsales bancarios registrados por la CNBV al cierre de diciembre de 49 mil

en el país. Igual podría echarle un ojo la Co-  
fece, pues el poder de mercado parece operar  
en contra de la inclusión digital en el país.

Usted dirá que es una decisión bancaria, y  
tiene razón, pero justo la CNBV y algunos in-  
tegrantes del Senado (si lo dudan, pregunten  
al senador **Ricardo Monreal**) han cuestiona-  
do el costo de los pagos de tarjetas de crédito o  
retiros de efectivo en Oxxo, y lo hicieron mos-  
trando estados de cuenta de Citibanamex, por  
lo que no sólo se trata de no pagar más como  
banco, sino de reducir el costo de la comisión  
que paga un cliente por el servicio.

Es difícil que lo haga BBVA México, el otro  
grande en esta red, pues tienen una relación  
de negocio importante, ya que es el banco ad-  
quiriente de Oxxo y además el presidente de  
Femsa es miembro del Consejo de Adminis-  
tración de BBVA.

Por lo pronto, el anuncio fue directo: En  
mayo de 2021 ya no se podrán realizar depó-  
sitos a cuentas de débito o pagos de tarjetas de  
crédito Citibanamex en las tiendas Oxxo.

Como alternativa, los clientes podrán reali-  
zar sus operaciones sin costo a través de banca  
móvil, BancaNet, cajeros automáticos sin costo  
y sucursales, así como en los siguientes esta-  
blecimientos: 7 Eleven, Casa Ley, Farmacias del  
Ahorro, Farmacias Guadalajara, Telecom y  
las cadenas de tiendas de Chedraui y Alsuper.



#### DE FONDOS A FONDO

#Monreal... a propósito del senador **Ricardo Monreal**. Fuerte su respuesta a quienes ayer  
acusaron de golpe de Estado la votación que  
violaría el artículo 97 de la Constitución al pro-  
rrogar dos años más la presidencia del ministro  
**Arturo Zaldívar** hasta 2024 para que acabe  
el sexenio con el presidente **López Obrador**.

Dijo: "A mí no me vengan con lo de co-  
rruptos, el PRI y el PAN, durante décadas se  
repartían los espacios del Poder Judicial, los  
ministros y magistrados del Tribunal Federal  
Administrativo, los órganos jurisdiccionales  
en los estados. A mí no me lo pueden contar,  
lo viví... decidieron, desde la época posrevo-  
lucionaria, asaltar al Poder Judicial". Y si eso  
vivió: ¿Dónde está la transformación que dice  
realizar la 4T? Grave, ¿no?



**Desde el piso de remates**

Maricarmen Cortés  
 milcarmencm@gmail.com

## Carlos Salazar, diálogo vs. enfrentamiento

• La nueva ley incrementará el costo laboral al igual que las reformas en pensiones y de teletrabajo.

Se había especulado mucho si **Carlos Salazar** sería o no ratificado para un tercer y último periodo como presidente del Consejo Coordinador Empresarial y si tendría o no el consenso de los 12 organismos que tienen facultad de voto en el CCE, pero ayer, desde muy temprana hora, se informó su ratificación.

Incluso se mencionaba con fuerza a los dos posibles sucesores de **Salazar Lomelín**: **Bosco de la Vega**, expresidente de Consejo Nacional Agropecuario, quien, desde que terminó su periodo se autodescartó y **Francisco Cervantes**, presidente de Con-

camín, quien sí tenía interés de contender y probablemente lo intentará en 2022.

Se ha cuestionado a **Salazar Lomelín** porque el CCE no ha asumido una actitud de enfrentamiento directo con el gobierno y ha privilegiado siempre el diálogo con el presidente **López Obrador**, sobre todo en su primer periodo al frente del CCE, desde su toma de posesión en la que ofreció el apoyo del sector privado para alcanzar la meta de gubernamental de crecer 5 por ciento anual; hasta la firma de uno, sino de varios acuerdos para el creci-

miento económico y proyectos de infraestructura que, desde luego, en la práctica no se han cumplido y no sólo por la pandemia de covid-19, que tiró la economía, sino por reformas legales que han frenado la inversión privada por la incertidumbre jurídica que generan los cambios de reglas.



### RESULTADOS MIXTOS

**Salazar Lomelín** ha defendido siempre su política de privilegiar el diálogo en lugar de pelearse con el Ejecutivo, porque efectivamente la prioridad de los empresarios es que el país crezca y, junto con **Antonio del Valle**, presidente del Consejo Mexicano de Inversiones, ha acudido muchas veces a negociar con **López Obrador** lo que no es nada fácil ante su necesidad o perseverancia como él prefiere definirla.

Hay que reconocer también que el CCE sí ha fijado claramente su postura en contra de las reformas que más preocupan al sector como son la Ley de Outsourcing, y las reformas a la Ley Eléctrica, ya promulgada y frenada en su aplicación por los amparos presentados, y la Ley de Hidrocarburos, apro-

bada en *fast track* en la Cámara de Diputados como también lo será en el Senado.

Aunque no lograron que se “modificara ni una coma” en las leyes eléctrica y de hidrocarburos, en el caso del outsourcing —y no fue nada fácil— sí se llegó a un acuerdo tripartito con el gobierno y el sector obrero, aunque la nueva ley incrementará el costo laboral, al igual que las reformas en pensiones y de teletrabajo.



### REFORMA FISCAL

Una de las razones por las cuales las grandes empresas que llevan la voz cantante en el CCE impulsaron con fuerza el nuevo periodo de **Salazar Lomelín** es la otra amenaza para el sector privado que es la reforma fiscal, que

cocina ya el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**.

Es un hecho que la prioridad para el gobierno es incrementar los ingresos públicos en 2022 ante las bajas expectativas del PIB, que están en promedio en 3 por ciento. Lo que busca el sector privado es que la reforma no se base en nuevos impuestos y cargas tributarias para las empresas, sino en un combate más eficiente a la informalidad, que es uno de los lastres de la economía.

Se ha cuestionado a Salazar Lomelín porque el CCE no ha asumido una actitud de enfrentamiento directo con el gobierno.



● Carlos Salazar,  
presidente del CCE.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Turquía-México, visiones turísticas opuestas para salir del covid

ANKARA.— Si la amabilidad, el gusto por lo picante y las ganas de divertirse son comunes entre turcos y mexicanos, no hay formas más distintas de enfocar la recuperación turística por la pandemia de covid-19 que las elegidas por estos países.

**Recep Tayyip Erdoğan**, presidente turco, acuñó la frase: “Con el prestigio no se ahorra”; así es que cuando viaja al extranjero lo hace con todo y su auto blindado.

Por tanto, no fue extraño ver llegar a su oficina a **Mehmet Nuri Ersoy**, ministro de Turismo, a bordo de un elegante auto negro con tres coches de escoltas.

**Nuri** es un exitoso empresario turístico, dueño de la principal operadora mayorista para el mercado alemán, propietario de aviones y hoteles quien, en conferencia de prensa con seis periodistas mexicanos, aseguró que para 2022 habrán recuperado los viajeros que perdieron por la pandemia.

Con ello, estimó, Turquía refrendará su posición como sexto país más visitado y estará arriba de México.

Una empresa privada ejecuta la estrategia de promoción tradicional y digital, esta última con un alto grado de segmentación hacia sus principales mercados, que son Rusia, Alemania y China.

Además, cuentan con el aeropuerto de Estambul, el más moderno de Europa.

Desde que Turquía se abrió nuevamente al turismo en noviembre, el número de contagios de covid-19 se triplicó; pero **Nuri** aseguró que en todos los establecimientos con certificación biosanitaria el número de contagios “prácticamente se ha reducido a cero”.

Además, desde la semana pasada, el gobierno de **Erdogan** autorizó que los trabajadores del turismo fueran prioritarios para la vacunación.

También ha otorgado subsidios para los trabajadores y empresas, y reducciones temporales de impuestos.

Y está reactivando dos megaproyectos de inversión turística en destinos de playa, que están abiertos para la inversión extranjera.

México es para Turquía un mercado emergente con 60 mil turistas previstos

este año (.002% del total en 2019); pero con potencial por su conectividad aérea con Turkish Airlines.

Por ello, confió que en el futuro aumentarán frecuencias y de diciembre a la fecha ya pasaron de tres a cuatro a la semana, lo que permitirá mayor intercambio de viajeros.

**Nuri** tampoco está exento de la ira de las redes sociales, terminada la reunión y luego de que su equipo la tuiteara; un “turístico” turco reclamó:

¿Para qué está perdiendo el tiempo con los mexicanos?, los rusos están cerrados, póngase a hacer su trabajo...

En esta época, nadie está a gusto con nada.



**RELAJADO. José Luis Martínez**, el embajador de México en Turquía, vive en otro plano.

Semanas antes presentó un informe en el que dijo que no es momento para viajar a Turquía, debido a la pandemia,

lo que contraviene la política de fronteras abiertas del gobierno del presidente **López Obrador**.

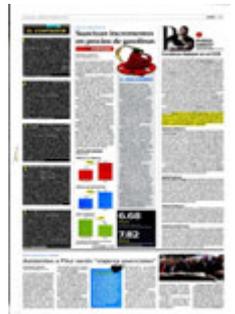
Al ser interrogado sobre el tema, dijo a este espacio que ya no hay problema, pues la situación ha cambiado.

Y dado que no hay recursos públicos para la promoción turística, confesó estarse apoyando en lo que buenamente le da Turkish Airlines y ejecutando algunas actividades culturales, como inaugurar un mural.

El presidente turco acuñó la frase: “Con el prestigio no se ahorra”, cuando viaja al extranjero lo hace con todo y su auto.



● Recep Tayyip Erdogan, presidente de Turquía.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Su capacidad de diálogo con el gobierno federal y logros en la reforma de pensiones, la subcontratación y el paquete de inversiones en infraestructura, llevaron a **Carlos Salazar Lomelín** a ser reelecto en automático al frente del Consejo Coordinador Empresarial. Aunque el regiomontano ya quería tirar la toalla, luego de dos años como dirigente de la cúpula privada, lo cierto es que ha priorizado los intereses del gremio empresarial, pues también ha señalado iniciativas que dañan al sector, como las energéticas. Al inicio de su gestión, **Salazar** fue criticado por ser cercano a **Alfonso Romo**, exjefe de la oficina de la Presidencia, pero el reconocimiento del Ejecutivo y del gremio se los ganó a pulso.

**2.** Honeywell, que lidera **Manuel Macedo** en América Latina, acaba de sumarse a los esfuerzos globales para alcanzar la neutralidad de carbono en 2035, así como ayudar a sus clientes a utilizar tecnologías más sustentables. Por ejemplo, ECB Group, que preside **Erasmo Battistella**, es la encargada de la construcción de la primera biorrefinería de América Latina, con una inversión de 800 millones de dólares, la cual integrará la tecnología Ecofining, de Honeywell, que sirve para producir diesel renovable. No es el único esfuerzo sustentable de la empresa, desde 2010 ha implementado más de cinco mil 700 proyectos de sostenibilidad, con lo que ha ahorrado 100 millones de dólares anuales en costos.

**3.** Petco, que a nivel global encabeza **Ron Coughlin**, y que en México tiene una alianza con Grupo Gigante, de **Ángel Losada**, ya forma parte del Sistema Internacional de Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**, lo que significa que sus acciones se pueden comprar en nuestro país. Desde que la marca llegó a México en 2013, ha tenido una buena acep-

tación por parte de los clientes, ya que cerró 2020 con 97 tiendas contra 89 de 2019, y todo parece indicar que los planes son seguir con la expansión, dado que en el mercado nacional existe cada vez mayor interés por adquirir artículos para los animales de compañía, así como por ofrecerles servicios de salud y bienestar.

**4.** Este día, que se celebra el Día Mundial del Emprendedor, NYCE Sistemas de Gestión, de **Pablo Corona**, y el Consejo Regulador de Industrias y Establecimientos Mercantiles, de **Hugo Ceballos**, firmarán un convenio para impulsar el nuevo esquema de certificación Safe Trade Management, que permite *blindar* las operaciones de negocio de las mipymes. En un inicio y para facilitar esta tarea, se orientará de manera personalizada a las empresas, de acuerdo con su giro, en los requisitos y procesos del cumplimiento de sus obligaciones regulatorias, fiscales, laborales y administrativas. Este innovador esquema se sustenta en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y se alinea con las regulaciones locales en el país.

**5.** Por segundo año consecutivo, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, presidida por **Sofía Belmar**, llevará a cabo la Convención de Aseguradores de forma digital. En el evento, denominado Nuevas Realidades, Asegurando el Futuro, que se llevará cabo el 11 y 12 de mayo, se debatirá sobre los seguros inclusivos y cómo se complementan con la innovación tecnológica del sector, la educación financiera y la regulación. Participarán académicos, empresarios, políticos y expertos internacionales, además de los presidentes de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, **Ricardo Ochoa**, y de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, **Óscar Rosado**.



## Continúa Salazar en el CCE

A finales del año pasado había quienes inventaron la versión, totalmente falsa, según la cual **Carlos Salazar** no sería reelecto como presidente del Consejo Coordinador Empresarial. Ayer lo fue y por unanimidad. Los periodistas fantasiosos, a los que antes se les decía *voladores*, inventaron o, en el menos malo de los casos, hicieron caso a fuentes *pirata* según las cuales **Salazar** había perdido la confianza de los empresarios. Los más fantasiosos creen que existe un pequeño grupo (al que le podrían decir los *Iluminats de la IP*) que controla la representación del empresariado y que recae en menos de cinco personas. Lo cierto es que quienes sí saben lo que sucede, ayer tuvieron una corroboración, en los hechos, de la profunda confianza que tienen los líderes empresariales en quien será un año más su presidente: el proceso de reelección se dio por unanimidad. De hecho, algunos destacaron las muestras de adhesión y confianza, tanto privada como pública.

¿Recuerda que desde aquellos momentos el *Padre del Análisis Superior* le dijo que la reelección de **Salazar** dependía básicamente de él, puesto que tenía una profunda confianza de quienes votan, por lo que la decisión provendría de su capacidad de seguir sirviendo a la iniciativa privada?

Una vez que ha sido reelecto **Salazar** por unanimidad, es necesario establecer qué será su representación en la iniciativa privada con base en la experiencia de un año al frente del CCE. **Salazar** es un muy hábil negociador, como quedó demostrado en cómo fue enfocándose la discusión que terminó en los cambios para regular de una manera diferente el outsourcing, determinando los montos del reparto de utilidades y, en general, logrando una negociación en la que ganaron patrones, trabajadores y gobierno.

### REMATE PERFECTO

Únicamente puede verse como una gran decisión postular a **Jesús Seade** como embajador de México ante China. No sólo se trata de una persona que ha probado su compromiso con el actual gobierno o su gran eficiencia como negociador del T-MEC, sino que se trata de un hombre profundamente honesto, quien conoce, como pocos mexicanos, China. Una buena parte de su carrera profesional se ha desarrollado en aquel país, al que volvió para estar con su familia cuando terminó su encargo como subsecretario para América del Norte de la SRE, por lo que no sólo tiene una gran cantidad de vín-

culos profesionales, sino que, además, conoce perfectamente el país y las necesidades de los mexicanos en él. Es muy fácil considerar que en la parte diplomática buscará contribuir a un mejor entendimiento entre EU y China, siempre poniendo como premisa fundamental favorecer el interés de México.

Y ya que hablamos de **Seade**, ¿cuándo se disculparán aquellos que lo acusaron de actos de corrupción sin ninguna prueba? Quizá nunca, pero lo relevante será tomar conciencia de que es muy barato acusar sin elementos.

### REMATE SOCIAL

**Ricardo Salinas Pliego** lanzó una iniciativa social con la que busca generar un cambio cultural entre los más jóvenes para lograr que los mexicanos de las próximas generaciones vivan en un país más libre, próspero, incluyente e innovador. El centro que lleva su nombre vinculará a personas que tengan las mismas inquietudes. Destaca de la iniciativa que es totalmente incluyente en cuanto a maneras de pensar y de establecer nuevas conexiones, especialmente en un entorno que ha estado marcado, durante los últimos tiempos, por la polarización de las ideas. El país necesita más centros de este tipo que gritos radicales de otros.

### REMATE RIDÍCULO

El *Padre del Análisis Superior* no se detendrá en recordar lo que ha dicho de la Ley de Hidrocarburos, puesto que será resuelta en la SCJN, pero sí poner un acento en el ridículo que hicieron muchos de los diputados de Morena que durante 17 horas subieron a lucirse al pleno y tomarse muchas fotos porque querían tener una en la cual quedara claro que sí pasaron por el Congreso de la Unión, aunque no hicieron nada.

### REMATE PRONÓSTICO

En los últimos días, el *PAS* le ha recordado a todos aquellos quienes se frotaban las manos con el remanente de operación del Banxico, que tienen que comenzar a buscar disculpas o esconder sus inteligentes análisis. Si bien aún se están afinando las cifras, la realidad es que nadie bien informado espera un peso proveniente del remanente de operación, puesto que existe una larga lista de compromisos para mantener la solidez del instituto emisor antes que andarse frotándose las manos con dinero que no existe.



## El peso fortachón por EU; Sheinbaum; Oxxo-Citibanamex rompen ¿comisiones?

El peso está fortachón. Sin duda. Ayer regresó a cotizar por debajo de los 20 pesos por dólar. Es buena noticia para quienes van a viajar o quienes hacen compras al exterior. Podrán tener un mejor tipo de cambio.

Sin embargo, la explicación de la fortaleza de nuestra moneda poco tiene que ver con factores internos. Y menos con que estuvieran llegando capitales.

Más bien, la apreciación del peso tiene que ver con la debilidad del dólar. El dólar se debilita cuando hay menos riesgo. La recuperación económica de Estados Unidos parece tan fuerte, que no se avizoran riesgos. Los inversionistas dejan de comprar dólares porque no ven necesidad de protegerse. Y llegan las apreciaciones de monedas emergentes, entre ellas el peso mexicano.

La apreciación del tipo de cambio también tiene que ver con las exportaciones. Van bien y otra vez gracias a la recuperación de la economía estadounidense, es decir, a la política de estímulo fiscal de **Joe Biden**. De hecho, gracias a la recuperación de EU estamos exportando y recibiendo fuertes remesas.

La salida de capitales sí ha sido un tema en los últimos meses. Hay una menor tenencia de valores gubernamentales por parte de extranjeros. Los inversionistas internacionales poco a poco han dejado los bonos mexicanos. Ni siquiera con un diferencial de tasas cómodo a favor de ellos se han quedado.

Pero, por lo pronto, hay que celebrar el peso fortachón... gracias al dólar debiluchón.



### CITIBANAMEX CON OTRAS OPCIONES

Los Oxxo son grandes corresponsales bancarios. Están en todo el país, y de 8 a 10 de la noche se pueden hacer operacio-

nes bancarias sencillas.

Sin embargo, Citibanamex, dirigido por **Manuel Romo**, decidió no renovar su contrato con Oxxo. Sólo se quedará la tarjeta Saldazo.

¿Por qué Citibanamex rompe con Oxxo? Por las comisiones, son muy elevadas las que cobra la tienda perteneciente a Femsa. Además, Citibanamex ya cuenta con otras alternativas: banca digital, sus cajeros o sucursales, hasta los 7Eleven, Casa Ley, Farmacias del Ahorro, Farmacias Guadalajara, Telecomm, Chedraui y Al Super.

Oxxo dio a conocer que ahí seguirán los servicios de otros bancos, como BBVA, Santander, Scotiabank, HSBC, Inbursa, Bancoppel, Afirme, Caja Popular Mexicana. ¿Habrá otras salidas?



### SHEINBAUM AGRADECE PREMIO DE UNESCO

**Claudia Sheinbaum**, a nombre de los 9.2 millones de habitantes de la Ciudad de México, agradeció a la Unesco por el Premio Netexplor Linking Cities 2021. La jefa de Gobierno capitalino explicó de manera virtual al Foro que se realiza en París, que los capitalinos desarrollaron "una red de resiliencia" frente a temblores, escasez de agua, o ahora pandemia. Por ello, en la CDMX contamos con estándares elevados de construcción, gracias a la ingeniería mexicana. O un sistema de protección civil. También se redujeron los contaminantes en un 30%, con iniciativas de revegetación, o de un manejo más sustentable del agua (incluido cuidar los poquísimos ríos o cuerpos de agua). Es apenas un comienzo, pero el premio es un aliciente.

La apreciación del tipo de cambio también tiene que ver con las exportaciones. Van bien y otra vez gracias a la recuperación de la economía de EU.



- Joe Biden, presidente de los Estados Unidos.



## Facilitadores

En cualquier sistema político, quienes desean integrarse a él se autoseleccionan. Quienes tienen las características adecuadas para ser exitosos se suman, mientras otros no se acercan. Algunos experimentan, y al darse cuenta de lo requerido deciden retirarse; otros aprenden. El sistema tiende a ser bastante homogéneo.

En el capitalismo de compadrazgo (*Crony Capitalism*), los empresarios aprenden a convivir con los políticos como socios, o al menos como extorsionadores permanentes. Quien no puede participar así, se va a otra parte.

En el siglo 20, México tuvo un sistema político autoritario que privilegiaba la disciplina, y eso aprendieron los participantes en él. Vivimos también en un

capitalismo de compadrazgo, con la excepción de los regiomontanos, que habían construido su riqueza desde antes de la Revolución, y por eso fueron llamados al orden por Lázaro Cárdenas en febrero de 1936. Apenas con la entrada en vigor del NAFTA pudo construirse una clase empresarial autónoma del poder político en México.

Por estas razones, esperar un cambio de parte de políticos y empresarios no ha sido buena idea en México. Ambos (salvo los empresarios autónomos) viven del sistema priista del siglo 20. Cuando alguien reclama que los políticos y empresarios mexicanos no han hecho nada por el desarrollo del país tan sólo está reconociendo que se trata de personas racionales.

Esta columna ha insistido,

desde hace décadas, en que la gran tragedia en México no viene de esos grupos. Quienes nos han fallado han sido los medios de comunicación y la academia. Es de ahí de donde debieron llegar las propuestas de transformación, las ideas, la movilización. Pero nuestros intelectuales se han esforzado por cumplir la descripción que hiciera de ellos Robert Nozick hace casi 50 años:

“Por intelectuales no me refiero a todas las personas inteligentes o de cierto nivel de educación, sino a aquéllos que en sus actividades se ocupan de las ideas expresadas en palabras... A los intelectuales... les va bien en el contexto del capitalismo... sus talentos ocupacionales tienen demanda, sus ingresos están por encima del promedio.”

¿Por qué entonces se oponen desproporcionadamente al liberalismo?... Esta oposición se da sobre todo ‘desde la izquierda’ pero no únicamente”. “Los intelectuales esperan ser las personas mayormente valoradas en una sociedad, aquéllos con el mayor prestigio y poder, aquéllos con las mayores recompensas”. Termina diciendo que mientras más meritocrática es una sociedad, mayor probabilidad habrá de que esos intelectuales sean de izquierda, y serán mucho más anticapitalistas los más jóvenes.

Fueron los intelectuales, académicos y mediáticos, los que

defendieron al régimen de la Revolución en tiempos de Echeverría (Fuentes, por ejemplo). Fueron ellos los que se opusieron al NAFTA y a la globalización. Fueron ellos los que se agruparon detrás de Cárdenas, primero, y de López Obrador, después. Han sido ellos (y ellas, para que nadie se sienta fuera) los facilitadores del triunfo de López Obrador, y son hoy normalizadores del gobierno más destructivo en la historia nacional. Son los que exigen una oposición programática cuando lo que está en juego es la supervivencia de la democracia. Son los que exigen rigor en la crítica,

pero se mantienen en silencio frente a las decenas de mentiras que el Presidente lanza cada día.

Diría Nicolás Taleb que esto se debe a que no se juegan nada con sus opiniones. Nadie nunca los llama a cuentas. Siempre tienen la excusa en los labios: “No había opciones”, “los otros eran peores”, “ya le tocaba”.

Desde el resentimiento del intelectual que Nozick describe, desprecian al resto de los ciudadanos. No estamos a su altura quienes defendemos la democracia y las libertades. Ellos, en cambio, promueven algo superior: su propia moral. Se llama totalitarismo, los apellidos son conocidos.



*“Jüsto y Llavecredit están dentro de una lista de más de 800 proyectos aspirantes a unicornio que recibieron dinero para arriesgarlo en negocios nuevos en México”*

## Unicornios en camino

Les dicen así a las empresas recién creadas cuyo valor, cuando las adquiere un inversionista, supera los mil millones de dólares. Si han visto Shark Tank, pueden darse una idea de transacciones que se parecen. Claro, a una menor escala.

Esa actividad no la detiene la pandemia, ni las malas decisiones de gobierno. Por el contrario, el desequilibrio puede acelerarla. Las fallas en el sistema abren oportunidades.

Airbnb, Uber, Snapchat... son ejemplos de empresas que surgieron en la mente de una persona y a la postre sus acciones fueron valuadas en mil o miles de millones de dólares. De México solo ha salido una que fue creada por venezolanos: Kavak, compañía que no tenía oficina cuando fue expuesta por su fundador mediante una presentación en Power Point ante inversionistas en un formato parecido al que ven en televisión, solo que en lugar de un personaje como Arturo Elías Ayub, verían quizás a Héctor Sepúlveda, de Mountain Nazca, cuyo equipo descubrió esta joya.

Si buscan en Google, no ter-

minarán en un día de leer todo lo que se ha publicado de esta comercializadora de coches usados que amenaza la existencia de todos los lotes de autos y cuyo valor supera ya 4 mil millones de dólares.

¿Es posible que surjan más de estas empresas? Hay señales que indican que Kavak descorchó la botella y el líquido empieza a fluir.

Una candidata es Jüsto, una compañía que compite con Walmart, Soriana o Chedraui, vendiendo abarrotes y alimentos con un ligero acento en lo fresco.

Uvas, chocolates veganos y mezclas de nueces están en el blanco de la proveeduría del equipo de Ricardo Weder, quien dirige esta compañía que recibió capital y apoyo de Grupo Bimbo y de Femsa, el corporativo global basado en Monterrey que Coca Cola y administra los Oxxo.

Hay otras recién llegadas. Tomen este pedazo del mercado de México como ejemplo: 6 mil 500 millones de dólares o 130 mil millones de pesos. Si ustedes pagan renta, están adentro.

Eso suma anualmente la cantidad de dinero que cambia de manos entre quienes alquilan

una casa o un departamento en México.

Lo detectó **Andrés Aymes**, un ex ejecutivo de bancos como Banorte y Banco Azteca para crear Llavecredit, que proporciona dinero de inmediato al dueño de la propiedad, aunque ésta todavía siga anunciada y sin inquilino.

La compañía es incipiente, pero recibió en octubre 2.5 millones de dólares provenientes de un fondo de inversión dirigido por el experimentado Alfredo Alfaro, quien conoció a Aymes trabajando en la empresa fundada por su padre, Probusa, casa de bolsa integrada a BBVA.

Llavecredit es la marca comercial de Efectirent, que también concede préstamos a personas que pusieron en venta su casa, pero aún no consiguen comprador.

El negocio radica en el cobro de interés por dichos préstamos temporales, cuyas tasas anuales van del 23 al 35 por ciento anual. Estiman que el mercado de compra y venta de inmuebles de este tipo suma 500 mil millones de pesos, equivalentes a unos 25 mil millones de dólares.

¿Sus principales promotores? Los agentes inmobiliarios, que

quieren darle celeridad a las transacciones.

Jüsto y Llavecredit están dentro de una lista de más de 800 proyectos aspirantes a unicornio que recibieron dinero para arriesgarlo justamente en negocios nuevos en México. La lista crecerá, pues solo con la atención nacional, los dólares de inversionistas destinado a encontrar potenciales unicornios en este país sumaron 2 mil 312 millones hasta 2020, cuatro veces más que en 2010, de acuerdo con la Amexcap, asociación que agrupa justamente a los fondos de capital de riesgo o “venture capital”, como los conocen en el resto del mundo. Las áreas de interés están en negocios que solucionan problemas de salud, transporte, tecnología financiera, mensajería y educación tecnológica.

Atención, es el *venture capital* el que le dio fuerza a Silicon Valley, en California. Ahora el ruido generado por Kavak atrae reflectores extranjeros a México en donde más que la estabilidad económica, lo que revisan es el enorme tamaño de un mercado de 130 millones de personas en el que se mueve cada año una friolera equivalente a un billón de dólares. One trillion.



## Airbnb ve pronta reactivación de viajes en México

Airbnb México, que dirige **Ángel Terral**, realizó un informe sobre tendencias de viaje realizado por Ipsos, en donde confirma que el 88 por ciento de los mexicanos viajará este 2021 para reconectar con su familia inmediata y extendida a través de viajes seguros.

Dentro de la preferencia de viajes se encontró que el 57 por ciento de los mexicanos tiene una alta intención de viajar, el 7 por ciento ya reservó al menos un viaje, el 21 por ciento dijo estar planeando y el 29 por ciento espera viajar, pero no ha empezado a planificar. En lo que respecta a destinos, 34 por ciento busca playas populares como Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos. El 18 por ciento busca ir a playas remotas no tan populares y el 11 por ciento quiere ir a lugares con naturaleza o exteriores.

La plataforma también informó que ha cumplido en tiempo y forma en la recolección y el pago del IVA e ISR correspondiente de acuerdo a la nueva regulación fiscal, y desde febrero trabaja para promover su portal de recursos fiscales para ayudar a sus anfitriones a cumplir con sus obligaciones recibiendo más de 36 mil visitas.

## La maldición española

Para nadie es un secreto que al presidente Andrés Manuel López Obrador le disgusta la presencia de empresas españolas en México. En la lista de empresas están, entre otras, Iberdrola, Respsol y OHL. Esta última fue adquirida por los mexicanos **Luis y Mauricio Amodio**, propietarios de Grupo Caabsa, quienes a casi un año de su compra no han logrado ganar obras de infraestructura en lo que va de la administración.

Además, el nombramiento del exsecretario de Finanzas de Javier Duarte, Tomás Ruiz, como director general corporativo de OHL, en agosto del año pasado, no cayó muy bien entre las huestes de la 4T.

Todo esto, nos dicen, ha hecho que el efecto OHL contagie a Caabsa, de los Amodio, empresa que ha sido relegada de proyectos tan importantes como el Tren Maya. Tal parece que ni el cabildeo de los Amodio, a través del consejero jurídico Julio Scherer y en su momento de Alfonso Romo, ha logrado revertir la imagen que

existe sobre OHL a nivel federal. Por lo pronto, hay quienes se preguntan si a OHL la asociación con Abengoa le podría ayudar a acabar con la maldición que carga la empresa.

### ***Freelan Marketing le dice adiós a la publicidad intrusiva***

La agencia de publicidad digital Freelan Marketing, que encabeza Rodrigo Méndez, lanzó su iniciativa 'Se Puede Hacer Mejor', que busca lograr que las personas denuncien empresas que realizan prácticas de publicidad intrusiva. Su meta es recibir al menos 50 mil denuncias de empresas, a las que posteriormente su organización se acercará para ofrecerles una asesoría gratuita sobre cómo realizar prácticas publicitarias sanas.

El movimiento liderado por **Rodrigo Méndez** cuenta con un estudio que mostró que el 70 por ciento de la población asegura que le genera molestia y enojo recibir una llamada telefónica por la venta de algún producto o servicio

El empresario asegura que es un hecho que estas estrategias generan ventas, porque si no, simplemente las empresas no invertirían en ellas; sin embargo, asegura, las empresas no consideran que ese mismo presupuesto dirigido en otro tipo de prácticas publicitarias podría generar mayores volúmenes de ventas.

El movimiento busca generar conciencia en las empresas sobre las malas prácticas publicitarias que se implementan todos los días.

Por lo pronto, si usted quiere denunciar a una empresa, o como empresa busca una asesoría gratuita sobre cómo hacer publicidad de atracción, Freelan Marketing pondrá a disposición de cualquier interesado su sitio [www.sepuedehacermejor.com](http://www.sepuedehacermejor.com)



## ¿Regresa el 'superpeso'?

COORDENADAS  
**Enrique Quintana**

Opine usted:  
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx  
 @E\_Q



Ayer, por primera vez desde el pasado 21 de enero, la cotización del peso frente al dólar se volvió a ubicar **por debajo de los 20 pesos**. La cotización de cierre al mayoreo fue de 19.93.

Cuando el tipo de cambio llegó el pasado 8 de marzo a 21.49 por dólar en el mercado interbancario, algunos pensaron que jamás veríamos de nuevo un dólar por debajo de los 20 pesos.

La razón es que se percibía que la **amenaza de un alza en las tasas de interés** de los Estados Unidos era tan clara que habría un movimiento de los portafolios hacia el dólar y, por lo tanto, una venta masiva de activos en pesos que deprimiría el valor de nuestra moneda.

Incluso, el hecho de que en las primeras semanas del año estuvieran **saliendo recursos de inversionistas foráneos** daba sustento a esa previsión.

Pues, por lo pronto las cosas están siendo diferentes.

El pulso que los mercados jugaron con la Reserva Federal de Estados Unidos y que llevó el rendimiento del **Bono del Tesoro a 10 años** a un máximo de **1.74 por ciento** en el curso de marzo, ya cambió de tendencia.

La cotización ya está en 1.57 por ciento, con tendencia a la baja.

Con este cambio, las monedas de los mercados emergentes se han fortalecido y nuestro peso regresó a una cotización como la de ayer.

Pero, cuidado, **esto no significa el regreso del llamado 'superpeso'**.

En buena medida, ese movimiento es reflejo de lo que pasa en el mercado financiero norteamericano, que vive una circunstancia inédita.

Por una parte, la emisión sin precedente de dólares por parte de la Reserva Federal tiene como resultado una presión a la baja en las tasas.

Había quien se asustaba de que el rendimiento del bono estuviera por arriba de 1.7 por ciento, cuando

apenas en 2018 estaba en 3.15 por ciento.

Pero, por otra parte, el temor a la inflación es real. La **inflación del mes de marzo, de 0.6 por ciento** respecto a febrero, fue la más alta desde junio de 2009.

Esa presión sobre los precios existe y podría acentuarse en la medida que la recuperación económica adquiera fuerza.

Sin embargo, las autoridades monetarias de EU han reiterado una y otra vez que **no moverán las tasas**.

Para nuestro país, la **estabilidad cambiaria es una buena noticia**. Lo es para quienes compran bienes y servicios valuados en dólares; lo es también para los que tienen deudas en esa moneda. Y los exportadores, que podrían ser los perdedores en la ecuación, tendrán una demanda creciente de sus productos y servicios por la recuperación de la economía de Estados Unidos.

Así que, en el balance, **hay saldos positivos de la estabilidad cambiaria**.

Pero, no hay que engañarse, **el mercado sigue incierto** y no es improbable que tengamos fluctuaciones en el futuro.

Así que no, no es el regreso del 'superpeso'.

Pero, entre que son peras o son manzanas, tenga la certeza de que **la recuperación de nuestra moneda va a ser un tema que aparezca cualquier día de estos en las "mañaneras"**.

Como el asunto de las remesas, este es uno de los focos de atención favoritos del presidente de la República.

Y, en ese sentido, AMLO tiene un instinto correcto, porque para mucha gente, la paridad del peso frente al dólar es más que una variable financiera que, por cierto, se determina en gran medida fuera de nuestras fronteras.

Se trata, para muchos, de **un símbolo del estado de la economía**. Por eso, el regreso a los 19, no va a ser desperdiciado.



## Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

# La pandemia exhibió las desigualdades... traerá más inequidad

La pandemia exhibió las desigualdades: La tasa de mortalidad de los pacientes hospitalizados con Covid-19 en el IMSS fue de alrededor de 55 por ciento. En los hospitales privados, más o menos 20 por ciento. ¿Cómo explicar esta enorme diferencia? “No basta con hablar de comorbilidades o de factores socioeconómicos. Un factor clave fue la calidad de la atención médica”, dice Mariano Sánchez Talanquer, uno de los autores del estudio sobre la respuesta de México al Covid-19, publicado por la Universidad de California en San Francisco.

La diferencia en la mortalidad de pacientes se explica por factores “como infraestructuras viejas, altos volúmenes de pacientes, falta de personal (incluso cuando faltó el número de camas o ventiladores), escasez de medicamentos, capacidad inadecuada y criterios restrictivos de hospitalización... los trabajadores de la salud de la primera línea se enfrentaron a una crisis sanitaria extrema en condiciones muy desfavorables”, se lee en la página 29 del informe.

Las desigualdades se expresan mucho antes de llegar al punto de la atención hospitalaria. En el acceso a las pruebas, por ejemplo. En la Ciudad de México, 175 de cada 1,000 habitantes pudieron hacerse análisis. En los municipios colindantes, apenas 33 de cada 1,000. Esta comparación es relevante porque coteja dos grupos de personas que viven en la misma región y que interactúan

cotidianamente. Los habitantes de los municipios del Edomex colindantes con la Ciudad de México se desplazan a la capital para trabajar. Muchos de ellos no pudieron dejar de trabajar durante la pandemia y aumentaron su exposición al virus al viajar en el transporte público.

Se pudieron haber evitado 190,000 muertes, dice el trabajo titulado La respuesta de México al Covid-19. ¿Han leído ese estudio? Si no lo han hecho, tómense unos momentos para hacerlo. En él se explica cómo llegamos a una cifra que hubiera causado un terremoto de conciencia en cualquier otro país o en cualquier otro momento en este mismo país. “Una de las conclusiones más importantes es que no era una catástrofe inevitable”, dice Mariano Sánchez Talanquer, uno de sus autores. “Se instaló en la conversación pública una aceptación de la tragedia que es también una forma de conformismo”.

Sánchez Talanquer es profesor investigador en Harvard y en el Colegio de México. Tuve la oportunidad de conversar largo con él, como parte de una entrevista que publicaremos en *El Economista* el lunes. Desde Boston, expresa su preocupación, pero también su rebeldía ante lo que está ocurriendo: “Es cómo si dijéramos qué no teníamos derecho a esperar otro resultado. Eso sirve para evadir la responsabilidad. Estoy convencido que una gran cantidad de familias hubieran podido evitar el duelo”.

La pandemia es también es una fuerza desigualadora, en el sentido que agudizará las desigualdades. Un trabajo de Héctor Nájera y Curtis Huffman de la UNAM, calcula que el porcentaje de personas que viven en pobreza extrema en México pasó de 17% a 22% del total. Son 6.2 millones de personas. “Los efectos de esta pandemia se sentirán por mucho tiempo, dice Sánchez Talanquer.

“En el mediano y largo plazo observaremos un crecimiento de los problemas asociados a los padecimientos que dejaron de ser atendidos para atender esta emergencia. Crecerá la presión sobre el sistema de salud, un sistema en el que el personal está agotado, exhausto... que tiene pocos recursos y que tendrá más presión, por la crisis económica”.

El informe ha despertado un enorme interés, en México y fuera, pero Mariano Sánchez aspira a que sirva para corregir algunas de las cosas que se han hecho mal, “el pecado original fue depositar toda la responsabilidad en una sola área del gobierno, sin independencia del Presidente de la República... algo que podría ayudar a mejorar la respuesta es darle las responsabilidades del manejo de la pandemia al consejo de salubridad general, un órgano colegiado, con autoridad científica y con independencia de los criterios políticos... el momento para cambiar era ayer, antier, pero hacerlo ahora sería bueno porque esta pandemia no ha terminado”.



PS

Project Syndicate

Mark Esposito, Landry Signé y Nicholas Davis

# La revolución digital se come a sus retoños

**Quienes poseen y dirigen a los gigantes tecnológicos están ganando cada vez más dinero mientras que el resto del mundo sigue experimentando una devastación económica, al situarse los activos de la economía real muy por**

**debajo de los activos financieros digitales, lo cual ha propiciado una recuperación corporativa en**

**C**AMBRIDGE – A medida que las plataformas masivas en línea han dado lugar a numerosos mercados virtuales, se ha abierto una brecha entre la economía real y la digital. Y, al conducir a más personas que nunca a que operen en Internet en busca de bienes, servicios y empleo, la pandemia del coronavirus está agrandando esta brecha.

Al presente, el riesgo es que un nuevo complejo industrial digital obstaculice la eficiencia del mercado al imponer rentas a los actores de la economía real cuyas operaciones diarias dependen de la tecnología.

La premisa de la Cuarta Revolución Industrial (4RI) es que los elementos tangibles e intangibles de la economía actual pueden

coexistir y crear nuevas sinergias productivas. El lado tangible de la economía proporciona la infraestructura sobre la que sostiene la automatización, la fabricación y las complejas redes comerciales, y el lado intangible (en el cual se encuentran la logística, las comunicaciones y otras aplicaciones de software, así como Big Data) permite que estos procesos alcancen una eficiencia óptima.

Más concretamente, la economía tangible es un requisito previo para la economía intangible. A través de la digitalización, los tangibles pueden convertirse en intangibles y luego superar las limitaciones tradicionales en cuanto a la escala y la creación de valor. Si bien este proceso es muy transaccional y requiere una gran cantidad de capital, hasta ahora ha sido un mecanismo positivo para el

crecimiento, ya que ha proporcionado cierta equidad de oportunidades tanto para los países pequeños como para los grandes.

Sin embargo, esta descripción estándar de lo que es la 4RI omite el reciente desacoplamiento de los sectores digital y real de la economía. Las empresas digitalmente nativas que se beneficiaron de la suspensión de los factores tradicionales de producción han estado creciendo incluso más rápido que antes de la pandemia del Covid-19.

A principios de septiembre de 2020, los precios de las acciones de Facebook, Amazon y Apple se habían más que duplicado desde el inicio de la pandemia, y Apple se convirtió en la primera empresa en lograr una valoración de 2,000 millones de dólares. Y, si bien las acciones de Netflix y Alphabet

(Google) (las otras dos empresas cuyos nombres forman el acrónimo "FAANG", que proviene de "Facebook, Amazon, Apple, Netflix y Google") no se habían duplicado del todo, de todas maneras, ellas se cotizaban en máximos históricos o cerca de ellos.

Mientras tanto, ExxonMobil, el miembro más antiguo del S&P 500 y un antiguo icono de la economía tangible, fue expulsado del índice por la decisión de Apple de dividir sus acciones. Aquellos quienes poseen y dirigen a los gigantes tecnológicos están ganando cada vez más dinero mientras que el resto del mundo sigue experimentando una devastación económica.

Al situarse los activos de la economía real muy por debajo de los activos financieros digitales, ha surgido una recuperación corporativa en forma de K. Las empresas digitales pueden crecer aparentemente sin límites, mientras que el crecimiento de las otras empresas sigue circunscrito por las condiciones finitas en las que operan.

Esta tendencia no sólo desafía los supuestos neoliberales sobre la creación de valor, sino que también nos empuja hacia un escenario en el que las políticas gubernamentales dirigidas a redistribuir el valor ya no se constituirán en opciones plausibles.

Sin lugar a duda, los gobiernos y algunos dentro del sector privado han propuesto soluciones, como por ejemplo un impuesto a los activos digitales, mientras que los defensores de un enfoque *laissez-faire* continúan insistien-

do en que cualquier forma de intervención gubernamental simplemente introducirá más distorsiones en el mercado. Pero ninguno de los dos bandos ha ofrecido suficiente evidencia que fundamenten las políticas de su preferencia.

Sugerimos otras tres soluciones. En primer lugar, las subvenciones y los subsidios estatales pueden utilizarse para promover la difusión tecnológica y para cerrar la brecha tecnológica entre las plataformas y las pequeñas y medianas empresas. En lugar de esperar que el mercado proporcione un acceso equitativo a tecnologías, como por ejemplo

acceso a la inteligencia artificial, los gobiernos pueden financiar programas que lleguen directamente a las empresas más pequeñas tales como aquellos dirigidos a reducciones tributarias u otras medidas (entre ellas, como los ya implementados incentivos para que los consumidores compren autos respetuosos del medio ambiente).

Si bien esos desembolsos aumentarían la deuda pública en el corto plazo, esos costos se verían compensados por la mayor productividad que se produciría mediante una distribución más equilibrada del poder económico.

En segundo lugar, deberíamos trabajar con dirección al logro de un modelo de innovación más ágil y con múltiples partes interesadas, de modo que se aborden las preocupaciones sobre inclusión y representación sin restringir el ritmo del avance tecnológico. El objetivo, en este punto, debería ser reducir las tensiones entre ganadores y perdedores a lo largo de las nuevas cadenas de valor de la economía de plataformas.

Varios casos existentes han demostrado que una representación adecuada de los intereses de las partes interesadas permite que los encargados de la formulación de políticas mitiguen los daños y las consecuencias adversas no deseadas de las nuevas tecnologías, sin que se tenga que sacrificar la velocidad o la flexibilidad.

En tercer lugar, es hora de empezar a iden-

tificar las áreas apropiadas para el "proteccionismo digital". En la misma forma como algunos países utilizan los aranceles comerciales para apoyar la incipiente producción local, los aranceles digitales podrían utilizarse para fomentar los ecosistemas locales de innovación. Esto no funcionaría en todos los lugares. Pero en lugares que han alcanzado algún umbral de adopción tecnológica y difusión, esas políticas podrían fomentar soluciones de base, creando nuevos enfoques fundamentados en la comunidad con el propósito de gestionar las formas cómo se diseña, implementa y financia la tecnología.

El mundo post-pandémico se caracterizará por una economía que avanza cojeando de manera vacilante, por un temor generalizado sobre el futuro y una creciente toma de conciencia sobre cómo ha cambiado la vida económica. Si se dan las condiciones adecuadas, la difusión tecnológica, la innovación de múltiples partes interesadas y el proteccionismo digital podrían reducir la dependencia de las personas con respecto a las multinacionales que han estado configurando los términos y condiciones de la tecnología en su propio beneficio, y con poca consideración por las necesidades o los valores de comunidades específicas.

Nos enfrentamos a una aguda crisis de acceso a las tecnologías y a las oportunidades tecnológicas, debido a un modelo de negocio invasivo que ha demostrado ser incapaz de apoyar la equidad y la inclusión. Hay demasiado en juego y el mercado no solucionará el problema.

Hay formas de garantizar que la revolución digital beneficie a muchos, no sólo a unos pocos; pero, estas formas requerirán que reconsideremos cómo buscamos la innovación y cómo creamos valor en el siglo XXI.

Los autores



**Mark Esposito**, cofundador de Nexus FrontierTech, ha tenido nombramientos y becas en la Hult International Business School, la Universidad de Harvard, la Universidad de Cambridge y la Universidad Estatal de Arizona, donde codirige la Iniciativa de Investigación 4IR en la Thunderbird School of Global Management. Es el coautor, más recientemente, de *The AI Republic: Building the Nexus Between Humans and Intelligent Automation*.



**Landry Signé**, profesor y director senior de la Thunderbird School of Global Management de la Universidad Estatal de Arizona, es miembro senior de Brookings Institution, miembro distinguido de la Universidad de Stanford, miembro del Grupo de Acción Regional para África del Foro Económico Mundial y el autor, más recientemente, de *Liberar el potencial empresarial de África*.



**Nicholas Davis** es responsable de Sociedad e Innovación en el Foro Económico Mundial.





## Isabel Arvide, metáfora del ocaso diplomático mexicano

La secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales no responde al embajador de Alemania; la cultura laboral y la educación, paupérrimas ambas, de la cónsul mexicana en Estambul Isabel Arvide, son exhibidas en un audio; la embajada de México en París recibirá a la directora de Conagua para ayudarle a resolver problemas personales; Jesús Seade, después de que no le fue bien con su consultoría, quiso la embajada en Washington para estar cerca de dos de sus hijos que estudiarán en Boston, pero el presidente le ofrece la de China; la secretaria de Energía Rocío Nahle no responde correos electrónicos de embajadores; Lilia Roszbach, viuda de José María Pérez Gay, ocupará la embajada de argentina sin contar con experiencia diplomática.

Estampas de la diplomacia mexicana en 2021.

La diplomacia mexicana es sometida al sempiterno medallero: oro para premiar y cartón o cobre para castigar.

Al charlar con varios miembros del Servicio Exterior Mexicano las dos palabras que con mayor frecuencia pronuncian al calificar la situación que vive en estos momentos la diplomacia son: "decepción" y "tristeza".

Isabel Arvide se convertirá en la metáfora diplomática del sexenio.

¿Por qué razón el consulado de Estambul es estratégico si la relación política la lleva la embajada en Ankara?

Estambul es la segunda ciudad del mundo con más consulados después de Nueva York. Su imponente aeropuerto refleja el hub de negocios que cruzan por la ciudad. Ankara no es una capital muy bien comunicada.

En Estambul se encuentran las grandes fortunas y los mejores proyectos empresariales. Desde Ankara es difícil gestionar la promoción comercial. La Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia y México) abrieron una oficina comercial para generar economías de escala.

México abrió el consulado en los momentos en que Turquía presidía el G20, cuando tenía una relación comercial

de 1,200 millones de dólares. Turkish Airlines es una de las empresas mejor conectadas en el mundo. El vuelo Estambul/Cancún/Ciudad de México fue interrumpido durante la pandemia, pero es indispensable su retorno.

El Tratado de Libre Comercio con Turquía quedó archivado. A los turcos les interesaba para competir con los chinos en América Latina. El 80% de las toallas y sábanas de los hoteles en México son turcas. Turquía es la puerta de entrada de África, rasgo estratégico para México porque está ausente.

Estambul tiene una vida cultural intensa y, al igual que Ankara, tiene muy buenas universidades.

La función principal del consulado de México en Estambul es la promoción comercial. ¿Isabel Arvide tiene el perfil profesional para desempeñarse como cónsul?

En su cuenta de Twitter, la funcionaria mexicana se defiende de las críticas por el mal trato que le da a una de las trabajadoras del consulado. "Ser corriente en este país de pobres y morenos es un inmenso orgullo". Para Arvide la educación no es necesaria como medio evolutivo del ser humano. Promocionar resentimiento en redes sociales es muy rentable.

"Te bajas, este es tu trabajo y van a hacer lo que yo diga (...) menos te voy a pagar. No me vuelven a utilizar la cocina para comer porque no tenemos ninguna obligación. No se les vuelve a pagar el dinero extra de la comida y haces el favor de venir vestido decentemente (...) En el momento en que esté tu dinero, te largas (...) Me encargo que no te vuelvan a dar trabajo en ningún lugar".

Isabel Arvide así le habla a su equipo de trabajo. Un profesional pondría sobre la mesa su renuncia. De lo contrario, el gobierno del presidente López Obrador tendría que pedirle que abandone su puesto.

El panorama diplomático de México es desolador.

Pocas veces se han visto demasiadas medallas de oro para regalar a los amigos.

Es el principio del ocaso diplomático.



## La aplanadora de la 4T o sigue la mata dando

Los cambios en materia del manejo y la regulación de hidrocarburos, que generará controversias constitucionales y disputas legales como las que provocó la nueva Ley de la Industria Eléctrica, y la reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, para crear el polémico Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, que deja en manos privadas los datos biométricos de sus clientes y atenta contra la privacidad de las personas, fueron los nuevos frutos que esta semana le regaló la aplanadora morenista tanto en la Cámara de Senadores como en la de Diputados al Presidente Andrés Manuel López Obrador.

Mientras el debate público se centró en la nueva Ley de Hidrocarburos, que se aprobó la madrugada de ayer en la Cámara baja, en la Cámara alta pasó también en fast-track la que crea el padrón telefónico con identificación biométrica. Ambas como le gusta al Presidente: sin moverle una coma o, en su caso, con cambios menores.

De la agenda urgente de la 4T, las

aplanadoras morenistas ya sacaron las prioridades del Presidente: primero la Ley de la Industria Eléctrica, iniciativa que envió con carácter de preferente y que ahora está impugnada en tribunales, y más adelante también la nueva Ley de *outsourcing*. Así quedó solo en el papel, y totalmente desplazado, el documento “50 temas prioritarios para el segundo periodo ordinario de sesiones del tercer año del ejercicio de la Sexagésima Cuarta Legislatura”, que en teoría aglutinaba las iniciativas de las fracciones de los distintos partidos políticos, y que se planteaba como la guía del quehacer legislativo de este último periodo ordinario. De hecho, fue totalmente ignorada.

Así, a 15 días de que termine el último periodo de sesiones de la actual Legislatura federal que domina abrumadoramente Morena y sus partidos aliados, se siguen sumando las reformas que sustentan la visión del autollamado gobierno de la Cuarta Transformación.

Se legisla así: al vapor, ignorando olímpicamente los argumentos de la oposición y las peticiones de parlamento abierto de expertos y sectores

relacionados con los distintos temas a discutir.

Como el refrán de la mata que sigue dando, así la aplanadora morenista en San Lázaro sigue sacando nuevas leyes al gusto de los designios del Poder Ejecutivo, sin importarles la degradación en la que dejarán el papel de contrapeso del Poder Legislativo.

Porque lo importante para la mayoría de la 4T es seguir arrollando a la oposición, como en los más rancios y autoritarios tiempos priistas, para no correr el riesgo de que en las elecciones del 6 de junio próximo la correlación de fuerzas cambie y ya no cuente con las mayorías de las que hoy goza en el Senado, pero sobre todo en la Cámara de diputados, y la aplanadora se apague por los votos en contra por tanta imposición.

**Se legisla así: al vapor, ignorando los argumentos de la oposición y las peticiones de parlamento abierto.**



Perspectivas  
con Signum Research

Analistas de Signum Research



# Fusión Televisa – Univisión, movimiento natural para competir con *streaming*

Como resultado de la transacción, el perfil financiero de Grupo Televisa y de la nueva compañía Televisa-Univisión, mejorará reduciendo su apalancamiento neto por debajo de 2x y 5x respectivamente

Grupo Televisa anunció la fusión del negocio de contenidos donde controlará con el 45% de la tenencia accionaria del nuevo productor principal global de contenidos en español.

Televisa contribuirá con sus activos de contenidos por un valor total de 4,800 millones de dólares, compuestos por 3,000 millones de dólares en efectivo, 1,500 millones de dólares en capital de Univisión y 0.3 mil millones provenientes de otras fuentes.

La mitad de la inversión en capital de Univisión son acciones preferentes que pagan un dividendo anual de 5.5 por ciento.

Con ello, Televisa-Univisión será el líder global de contenido en español, con el mayor contenido propio para satisfacer los segmentos de televisión lineal, digital y *streaming*.

Televisa conservará la propiedad de izzi Telecom, Sky y otros negocios, así como las principales propiedades inmobiliarias vinculadas con las instalaciones de producción, los títulos de concesiones de transmisión y la infraestructura de transmisión en México.

Televisa-Univisión mantendrá todos los

activos, la propiedad intelectual y la libre-ría relacionados con la división de noticias de Televisa.

Como resultado de la transacción, el perfil financiero de Grupo Televisa y de la nueva compañía Televisa-Univisión mejorará reduciendo su apalancamiento neto por debajo de 2x y 5x respectivamente.

Históricamente Univisión ha tenido un múltiplo mayor en la industria de televisión abierta de Estados Unidos por el potencial de una audiencia hispana creciente.

Estamos actualizando nuestra valuación por suma de partes considerando la desconsolidación del negocio de contenidos de Grupo Televisa a partir del cierre de la transacción a finales del 2021.

Por su parte, Televisa-Univisión mejorará su rentabilidad con un margen EBITDA estimado en 45% desde un EBITDA anterior de alrededor de 38-40 por ciento.

La operación será fondeada con 1,000 millones de dólares por parte de un consorcio formado por Softbank y que incluye a Google, y 2,000 millones de dólares de financiamiento operado por J.P. Morgan.

Consideramos que es una operación positiva para Grupo Televisa que implica siner-

gias de 200-300 millones de dólares y una mejor posición competitiva para la nueva compañía Televisa-Univisión.

Asimismo, los recursos provenientes de la fusión los utilizará TLEVISA para reducir deuda e impulsar sus negocios de cable, Sky y otros en México.

Actualizamos nuestro precio objetivo a 63.02 pesos incorporando el efecto de la nueva compañía de medios, que generará alrededor de 1,400 millones de dólares de EBITDA acorde a la conferencia celebrada respecto del anuncio de dicha transacción.

En 2007, Univisión fue adquirida por Madison Deaborn Partners, Providence Equity Partners, TPG y Saban Capital Group por un monto de 13,700 millones de dólares ganando en la oferta a Grupo Televisa que tuvo una oferta menor. La transacción actual que esperamos concluya en 2021 implica una valuación de menos de 10,000 millones de dólares, por lo que fue, en el largo plazo, un logro para la empresa mexicana y un movimiento natural para enfrentar la competencia de *streaming* proveniente de Amazon y Netflix que producen contenido local en español.

**63.02**

**PESOS**

es el precio objetivo para las acciones de Televisa por parte de Signum Research.

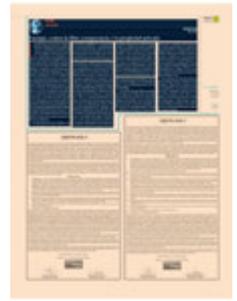
**45%**

**DE LAS**

acciones de la nueva empresa serán de Grupo Televisa.



**Televisa-**  
**Univisión será**  
el líder global  
de contenido en  
español, con el  
mayor material  
propio. FOTO: AFP



Verde  
en serio

Gabriel Quadri  
@g\_quadri

## Energía, contra la libre competencia y la propiedad privada

Las reformas a la Ley de la Industria Eléctrica dictadas por el presidente López y aprobadas abyectamente por el Congreso que él mismo domina, representan una embestida violenta en contra de las energías limpias, de la salud pública, del medio ambiente, y de la lucha contra el cambio climático. También, constituyen una clarísima expresión de las pulsiones ideológicas y dogmáticas del régimen, y de su confluencia con los peores populismos y con fracasadas experiencias socializantes en América Latina. Todo ello debe preocuparnos mucho, no sólo por sus consecuencias específicas, sino por la trayectoria que refuerzan y trazan hacia el futuro previsible de nuestro país. Las reformas tratan de destruir la competencia en el sector eléctrico, de demoler derechos de propiedad privada en empresas generadoras de energía, particularmente de energías limpias y renovables, y de restaurar estructuras monopolísticas contrarias a la razón económica, técnica y ambiental.

Las reformas de marras atentan contra las libertades esenciales relacionadas con la libre competencia y concurrencia en el mercado eléctrico, y evidentemente son anticonstitucionales, dado el Artículo 28 de nuestra Carta Magna, que contiene el derecho humano de acceso al mercado en condiciones de libre competencia

y concurrencia, quedando ahí prohibidos los monopolios y las prácticas monopolísticas en generación y comercialización de electricidad. (La Constitución reserva al Estado la transmisión y distribución, sólo porque representan monopolios naturales). Las reformas eliminan el despacho económico, es decir, la entrada en operación de centrales eléctricas bajo el criterio de costos de generación, donde se le da prioridad a las más baratas y competitivas. Ahora, no necesariamente las centrales más eficientes serán despachadas, sino que se privilegiará de manera artificial a las centrales de CFE. También, las reformas quebrantan la garantía de acceso abierto a la Red Nacional de Transmisión y a las Redes Generales de Distribución, con lo que en la práctica confiscan la inversión realizada por particulares en centrales de generación limpias, eficientes y baratas capaces de ser despachadas y vender su energía de manera competitiva. Igualmente, las reformas eliminan las subastas, como mecanismo primordial para la compra-venta de electricidad. La Ley de la Industria Eléctrica preveía como opción la celebración de Contratos Legados para Suministro Básico, pero sólo con centrales eléctricas posteriores a 2014, con la finalidad de promover nuevas inversiones en energías limpias. Las

reformas pervierten este objetivo y permiten contratos legados con centrales obsoletas, sucias e ineficientes de la CFE (a combustóleo).

La Ley de la Industria Eléctrica establece el sistema de Certificados de Energía Limpia (CEL) que podían ser comercializados en el mercado, como instrumentos para promover la transición energética y la inversión en centrales eólicas, solares y geotérmicas. Por ello, los CEL se otorgarían sólo a centrales nuevas de energía limpia que entrarán en operación después de 2014, considerando que las centrales anteriores ya habían sido amortizadas o contaban con otros esquemas de remuneración. Sin embargo, las reformas permiten la entrega de CEL también a todas las plantas antiguas de CFE (hidroeléctricas, nuclear), con lo cual el valor de estos instrumentos se derrumba prácticamente a cero.

Las consecuencias de estas reformas serán de largo alcance; sembrarán desconfianza, destruirán la certeza jurídica, ahuyentarán a la inversión privada nacional y extranjera, elevarán los precios de la energía, harán menos competitiva a la economía mexicana, habrá más desempleo, y desde luego, impedirán que México cumpla con sus compromisos con el Acuerdo de París en materia de cambio climático.



En los últimos años, la agricultura para México se ha convertido en una especie de gallina de los huevos de oro. El comercio agrícola México-Estados Unidos, es la gran historia de éxito en el Tratado de Libre Comercio Norteamericano (TLCAN) y podría seguir siéndolo con el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (TMEC).

Las cifras son elocuentes. El valor del comercio bilateral agrícola (México-Estados Unidos) supera los 50,000 millones de dólares. México registra un superávit de 12,000 millones de dólares. Ambos países se han beneficiado mutuamente.

Tan solo en el periodo enero-diciembre de 2020, las exportaciones agroalimentarias generaron ingresos a México por 39,525 millones de dólares, lo que equivale a un crecimiento de 5.19% en comparación con 2019.

El sector agropecuario en medio de la peor crisis sanitaria y económica del país, y de los recortes sectoriales que realizó el gobierno mexicano registró un aumento a tasa anual de 39.92%, en el saldo de la balanza comercial de productos agroalimentarios.

La pregunta hoy día es si el gobierno mexicano tendrá la voluntad de mantener y fortalecer a la gallina de los huevos de oro, o por el contrario, comenzará a maltratarla.

En la primera etapa del acuerdo comercial, el intercambio comercial agrícola no estuvo exento de presiones proteccionistas desde Estados Unidos a México y a pesar de ello, los productores mexicanos demostraron enorme competitividad. En el inicio de la segunda etapa del tratado comercial, se registran presiones de ambos lados de la frontera.

Paradójicamente, desde México se observan decisiones gubernamentales que no están basadas en la ciencia, sino en un rechazo meramente ideológico.

El ex jefe de la negociación técnica del TLCAN, **Kenneth Smith**, advierte que en el sector agroalimentario mexicano se han registrado violaciones al TMEC.

Y entre las más destacadas están las que se refieren al Glifosato y al maíz transgénico.

Y en un caso especial está el del sector algodonero de México,

ya que la producción nacional se está desplomando en más del 35%, debido a la prohibición gubernamental de las importaciones de las semillas de algodón transgénico.

Es un tema que está generando crisis.

Refiere -el ex negociador- que la Semarnat desde el año 2019, prohibió la importación de semilla mejorada de algodón de EU. Esta semilla es transgénica y se importa desde 1996.

Su uso ha permitido duplicar el rendimiento de la siembra de algodón y colocó a México en el 9 lugar como productor mundial.

La importación de esta semilla está controlada y regulada por la ley de Bioseguridad y organismos genéticamente modificados. Se trata -dice Smith- de una decisión no basada en ciencia, sino en el rechazo ideológico a todo lo transgénico.

Con esta decisión se está violando al TMEC y dándole un balazo en el pie al sector porque afecta a productores y la cadena textil.

Ya comenzaron las reacciones con una carta de 19 asociaciones de EU que presentaron a USTR y al Departamento de Agricultura una lista de problemas irritantes con México.

Se espera que en segunda reunión a nivel de secretarios de estado México explique cómo se va a solucionar.

De lo contrario EU podría buscar la solución de controversias e incluso podría tratar de imponer represalias a productos de exportación de México a EU, como son frutas y hortalizas. Así las cosas.

### Atisbos

Daimler Trucks North America (DTNA) designó a la mexicana **Marcela Barreiro** como presidente y CEO de Daimler Trucks México.

Es la primera mujer que alcanza esta posición.

**John O'Leary**, presidente y CEO de DTNA confía en que con experiencia, conocimiento del negocio y liderazgo la ejecutiva mexicana llevará a la empresa a nuevos horizontes.

Barreiro es impulsora de la diversidad, equidad e inclusión dentro de la organización y la industria.

Una de sus más valiosas medallas la obtuvo como Directora de Recursos Humanos al frente de 8,000 personas, en el peor momento de la pandemia. Enhorabuena Marcela.



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

# Salazar accede a seguir en CCE, falla Cervantes y De la Vega contrapeso

Ayer temprano vía un comunicado el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) oficializó la reelección de **Carlos Salazar Lomelín** para su tercer año y último como presidente del organismo cúpula.

Como le platique en su momento, había inquietud entre los organismos miembros, porque el ex de Femsa no se había pronunciado y hubo que esperar a la reunión de planeación estratégica que se realizó en Puerto Vallarta el 9 y 10 de abril para que se disiparan las dudas.

Salazar, era un secreto a voces, ya no necesariamente seguiría. Su gestión en mancuerna con **Alfonso Romo** en Palacio no dio los frutos esperados para tratar de detener la andanada de políticas públicas que el gobierno federal ha empujado en perjuicio de la IP.

Además está la camisa de fuerza que significa toda la propia presión que el SAT de **Raquel Buenrostro** ha realizado para cobrar impuestos pendientes a Femsa por unos 8,600 mdp, ésta la empresa donde Salazar fue director por años.

Digamos que se abría el espacio ideal para que **Francisco Cervantes** mandamás de Concamin pudiera hacer campaña como el sucesor de Salazar. Desde Palacio con el beneplácito del presidente **Andrés Manuel López Obrador** ya se le había abierto el camino al facilitarle vía la Ley de Cámara la extensión de su periodo a sep-

tiembre. Esto último generó un enorme malestar en las filas de la IP. Vaya hasta **José Manuel López Campos** de Concanaco sacó raja para igual preservarse.

En consecuencia y tras bambalinas hubo cierto movimiento por empujar a **Bosco de la Vega** el ex de CNA como contrapeso. Este si bien no efectuó ningún tipo de promoción, generó una clara sensación en cuanto a que había un serio riesgo de fractura en el CCE.

En Puerto Vallarta se hizo más que evidente que Cervantes no tendría ningún apoyo. Ya se decía que de entrada ni Coparmex de **José Medina Mora**, ni CNA de **Juan Cortina**, ni Canacintra de **Enoch Castellanos** lo apoyarían. Vaya parece que el propio CMN de **Antonio del Valle** cerró filas a lo que se sumó incluso Concanaco.

En este escenario Salazar optó por seguir adelante. Salir para dejar cuarteado el organismo cúpula no era lo mejor. De ahí que la membresía lo apoyara de forma unánime para frenar un proceso electoral desgastante.

Obvio hay quien exige que Salazar endurezca más sus posiciones, pero por otro lado hay también quien pide medida, sobre todo los grandes capitales que buscan evitar a toda costa un enfrentamiento más en firme con AMLO y algunas de las principales cabezas de Morena.

Así que por lo pronto prueba superada en el CCE con Salazar al frente y con Cervantes que se quedó en el camino.

## Rubro gasolinero prepara andanada de amparos

Aunque todavía queda la aduana del Senado, en donde se intuye las modificaciones a la Ley de Hidrocarburos también se aprobarán con gran celeridad, le adelanto que la mayoría de las firmas gasolineras del país preparan amparos. De forma unánime se rechaza el riesgo de expropiación, la obligatoriedad de tener espacios de almacenamiento y la negativa ficta que se reserva la autoridad en trámites. Los ajustes impulsados por Sener de **Rocío Nahle** se avalaron por los diputados sin cambios sustantivos, más allá del cabildeo de la industria y los riesgos expuestos.

## Cierra Cofece pesquisa en azúcar y sin mancha

Le platique que recién la Cofece de **Alejandra Palacios** notificó el cierre de un expediente en donde se evaluaban prácticas monopólicas absolutas en el mercado azucarero. El expediente que inició en 2017 se generó por sospechas de colusión entre competidores. Se colegian acuerdos para incrementar los precios del azúcar estándar y refinada. Al final no hubo ninguna evidencia. Entre los grupos investigados estaba GAM de Juan Cortina, actual mandamás del CNA. Hubo un representante legal común que fue en este caso **Fernando Carreño** de Von Wobeser y Sierra. Así que tras tres años de pesquisas los azucareros libran impolutos el asunto.



- Abre la chequera
- Fuerte apuesta
- Autocrítica

**La embotelladora** de Coca-Cola, Arca Continental (AC), abrió la chequera y pretende desembolsar cerca de 11,000 millones de pesos para invertirlos en la innovación de sus operaciones, así como impulsar la digitalización y proyectos de sostenibilidad en México, Estados Unidos, Ecuador, Perú y Argentina.

La emisora dijo que ante los grandes desafíos económicos por la pandemia del Covid-19, la compañía destinará aproximadamente 42% de los recursos a iniciativas orientadas a fortalecer sus operaciones en México.

Al presentar los resultados de la empresa del 2020, el director general, Arturo Gutiérrez Hernández, destacó que durante dicho año AC registró ventas consolidadas por 1,69,314 millones de pesos, 4% más que el 2019, y EBITDA de 32,147 millones, 5.7% superior al periodo anterior, logrando mitigar una caída de 3.8% en su volumen de ventas en los países donde opera.

La compañía destacó que los factores importantes para la rentabilidad fueron la disciplina administrativa y operativa, aunada a la conclusión del plan de sinergias por 90 millones de dólares en Estados Unidos anunciado en 2017, impulsado, entre otras iniciativas, por la nueva planta de bebidas en Houston, Texas, que inició sus operaciones en marzo de 2020.

**Uber Technologies** invertirá en México 710 millones de pesos para mejorar las ganancias de sus socios conductores y repartidores durante el siguiente par de meses.

La compañía realizará descuentos a las comisiones por servicios que cobra a los conductores, así como a los multiplicadores de ganancias por viaje, sin que esto afecte las tarifas del usuario.

La medida aplicará a nuevos socios conductores y repartidores, así como aquellos previamente registrados en la plataforma, incluyendo a quienes decidieron mantenerse inactivos durante el confinamiento.

Uber podría estar estimulando la inscripción de socios a partir del crecimiento de la demanda de transporte a niveles más acelerados que la disponibilidad de conductores.

Hace unos días Uber anunció que en mercados como Estados Unidos observó recuperación en la demanda de viajes en marzo a tasas más rápidas que la disponibilidad de los conductores, debido al incremento en las tasas de vacunación.

A nivel consolidado, el negocio de movilidad registró su me-

jor mes desde marzo de 2020, superando una tasa de ejecución anualizada de 30,000 millones de dólares. Mientras que en México, la demanda de movilidad y delivery ha subido con la gradual reactivación de las ciudades, algo que, Uber dijo, ha incrementado las ganancias de los socios conductores activos.

**Amazon.com debe** mejorar en el cuidado de sus empleados, dijo Jeff Bezos en su carta final a los accionistas como presidente ejecutivo del gigante minorista por Internet.

Los comentarios de Bezos llegan días después de que los empleados de almacén de Amazon en Alabama votaron en contra de formar un sindicato por un margen superior a 2-1, una importante victoria para el minorista, que se ha resistido con fuerza a la sindicalización durante décadas.

Amazon, el segundo mayor empleador privado de Estados Unidos, ha sido criticado por algunos de sus 800,000 empleados por las duras condiciones laborales.

Bezos rechazó esas críticas en su carta, afirmando que los reportes de que los trabajadores de la firma son tratados "como robots" son imprecisos.

Bezos, que dejará este año la presidencia ejecutiva de la compañía que fundó hace 27 años, dijo que planea trabajar en el aumento de la seguridad de los almacenes de Amazon en su nuevo papel como presidente del directorio. Andy Jassy, jefe de la división en la nube de la firma Amazon Web Services, le sustituirá en el cargo de CEO.

**Un grupo** de activistas pidió al presidente ejecutivo de Facebook, Mark Zuckerberg, que no cree una versión para niños menores de 13 años de la aplicación para compartir fotografías Instagram, debido a que los expondría a un "gran riesgo".

La carta de la Campaña por una Infancia sin Comerciales dirigida a Zuckerberg se conoce en momentos en que la mayor red social del mundo ha sido criticada por amplificar la desinformación a nivel global en todas sus plataformas, a la vez que expone a los niños a material inapropiado.

Instagram explota el temor de los jóvenes a ser excluidos y los lleva a revisar constantemente sus aparatos, buscando la aprobación y cargando fotografías.

La continua atención de la plataforma en la apariencia y la presentación sería un desafío para la privacidad y el bienestar de los adolescentes.



**E**n otros tiempos no tan lejanos un relevo en la presidencia del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) era sinónimo de una lucha encarnizada, casi con cuchillo en mano, entre los diferentes organismos para hacerse del control de la cúpula empresarial.

Hubo momentos cercanos al rompimiento entre las cámaras y confederaciones que integran esta representación empresarial por esa lucha para hacerse del control de la interlocución con los gobiernos en turno.

Pero ahora no, en estos tiempos de la 4T se nota poco apetito por ser aquel que, en el nombre de la iniciativa privada, le plante cara a este gobierno que claramente desprecia al sector empresarial. Hoy, encumbrarse como el presidente del CCE es como ganarse la rifa del tigre, o la rifa del ganso, que puede aportar más peligros que beneficios.

Andrés Manuel López Obrador no escondió su aversión a los organismos empresariales desde sus campañas presidenciales. En su campaña ganadora se metió en gran pleito con el Consejo Mexicano de Negocios y el entonces presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, salió en defensa de esa organización empresarial lo que sellaría su futuro con el que a la postre se convertiría en Presidente.

Y cuando parecía el inicio de una relación tirante y de confrontación entre el CCE y el Presidente, como en aquellos tiempos de Luis Echeverría cuando Juan Sánchez Navarro formó esta cúpula de cúpulas, surgió un empresario que podía ser un buen mediador.

Carlos Salazar Lomelín, regiomontano, muy amigo de Alfonso Romo, quien fuera jefe de la presidencia de López Obrador, saltó a ese puente col-

gante que une la relación entre empresarios y la 4T.

Muy criticado en muchas ocasiones por tanta permisividad ante los abusos de poder de López Obrador. Y, después, marginado por el propio gobierno federal por exigir un mínimo de sentido común en medio de la peor crisis económica en 100 años derivada de la pandemia de Covid-19.

Utilizado una y otra vez por la 4T, como en esos desfondados planes de inversión en infraestructura, e insultado otras tantas veces, como aquella cuando con desprecio López Obrador mandó a Salazar Lomelín a cobrarle los impuestos a otros empresarios.

Bien pues ese mismo dirigente empresarial, que a muchos no les gusta y que otros le agradecen no empezar una guerra, va por su tercer periodo al frente del Consejo Coordinador Empresarial.

Nadie se le puso enfrente, ninguno de los 12 organismos de este consejo se opuso y entonces aplica el mecanismo de reelección inmediata.

La buena noticia es que el propio Salazar accedió a esa segunda reelección para un tercer mandato. Pero la mala noticia es que ya no hay, por estatutos, opción de una tercera reelección.

Así que, para el 2022 ahí veremos la papa caliente de la designación de un nuevo dirigente de esta cúpula brincando entre aquellos que puedan ser potenciales candidatos.

Ahí veremos si alguien más quiere jugar el papel del conciliador que las tenga que aguantar todas las que lleguen desde un poder cada vez más desbocado. O bien si lo que viene es esa confrontación abierta al estilo de los 60 cuando el sector privado y el Presidente tenían un pleito abierto y de pronóstico reservado.



# **ECONOMÍA MORAL**

## *El ciclo poético de los Tres Enriques se cerró casi al cumplir 150 años*

**JULIO BOLTVINIK**

**TRES ENRIQUES. ENRIQUE** González Martínez (EGM) nació en Guadalajara el 13 de abril de 1871. El martes pasado fue el 150 aniversario de su natalicio. Murió el 19 de febrero de 1952, antes de cumplir 81 años. Estudió medicina y la ejerció, combinándola muy pronto con la poesía, su *misteriosa vocación*, en Mocorito, Sinaloa. Después su vida y su fama recorrería el mundo. Es en mi opinión (de un aficionado al tema), el más grande poeta mexicano de todos los tiempos, quizás sólo comparable con Sor Juana Inés de la Cruz y José Gorostiza. Escribió una vasta obra poética que ha sido recopilada en dos gruesos tomos (1,700 pp. en total) por El Colegio Nacional. Escribió algunos cuentos y dos tomos autobiográficos que en conjunto se denominan *El misterio de una vocación*. El primer tomo se subtitula *El hombre del búho* y el segundo *La apacible locura*. Enrique González Rojo (EGR), hijo de EGM, nació el 25 de agosto de 1899 y murió el 9 de mayo de 1939, antes de cumplir 40 años. Escribió poemas y prosa que han sido recolectadas en un libro por Siglo XXI Editores. Formó parte del grupo “Los Contemporáneos”, con José Gorostiza, Jaime Torres Bodet y Carlos Pellicer. Enrique González-Rojo Arthur (EGRA), hijo de EGR y nieto de EGM, nació el 5 de octubre de 1928 y murió el 5 de marzo de 2021, a los 92 años. Poeta, filósofo, profesor y militante de la izquierda marxista. Vivió con su abuelo hasta 1952. Según su página web (<http://www.enrique-gonzalezrojo.com/>):

“**MUY JOVEN FORMÓ** parte de la corriente poética denominada *Poeticismo* con la cual ha mantenido una posición crítica... al lado de Arturo González Cosío, Eduardo Lizalde y Marco Antonio Montes de Oca. La obra lírica de EGRA se divide en 6 partes: 1. Lo que puede llamarse su prehistoria poética (expresada sobre todo en *Luz y Silencio*). 2. Por breve tiempo, los poemas de factura “poeticista” (como *Dimensión imaginaria*). 3. *Para deletrear el infinito* (en cuatro tomos). 4. Lo escrito después de *Para deletrear el infinito*. 5. Donde propone y realiza dos nuevos géneros literarios a los que da el nombre de Cuentema (cuento-poema) y Novelema (novela-poema)”, y 6. Une las dos pasiones fundamentales de su vida creando un extenso poemario

que se encuentra en proceso de producción que tiene los nombres de *Poema filosófico I y II*”.

**ESTA SEMANA EN** que se cumplen 150 años del nacimiento de EGM y se cierra el ciclo de casi 150 años de la vida de tres grandes poetas: abuelo, hijo y nieto, los Tres Enriques, quiero volver a expresar mi admiración por la obra poética de EGM (lo hice hace poco más de 2 años en la entrega del 1° de febrero de 2019). Me apoyaré hoy en el excelente prólogo de EGRA a la autobiografía de EGM. Gracias a mi amigo José Remus (quien ha sido promotor para que el Fondo Bibliográfico los Tres Enriques, con 10 mil ejemplares, donado por EGRA, vaya a ser pronto abierto al público en la UACM), tuve la oportunidad en 2018-19 de conocer a EGRA y tener con él una conversación (grabada) sobre la obra de su abuelo. En una segunda ocasión leyó (y se grabaron) tres poemas: uno de su abuelo, uno de su padre y uno suyo. ¡Mil gracias EGRA! Mi gusto por la poesía de EGM empezó en la secundaria. Leí y memoricé, “Cuando sepas hallar una sonrisa”. En los dos últimos versos del cual se lee. “Y quitarás piadoso tus sandalias/ por no herir a las piedras del camino”, expresión de un panteísmo que se expresa en el primer verso de otro poema que dice “Busca en todas las cosas un alma y un sentido”. En su poema de mayor aliento, *Babel, Poema al margen del tiempo*, (1949, escrito a los 78 años), el poeta vuelve al tema del camino y los pies, invirtiendo ahora los términos y haciendo intervenir ahora al grano, germinal de vida: “El grano entre las piedras del camino/ se asoma por los labios de la grieta/ para besar los pies del peregrino”. Pero el gusto por la poesía de EGM se volvió enamoramiento cuando escuché (en los años 60), en la voz del propio autor, y en las maravillosas voces de Gastón Melo y, sobre todo, de Enrique Lizalde, una excelente selección de los poemas de EGM, incluyendo Babel. (Colección Voz Viva de México, UNAM). Oír así la poesía de EGM, generó mi pasión por ella. Lectura en voz alta parece ser el camino al amor por la poesía. Al parecer está renaciendo la idea de la poesía leída en voz alta y se escribe ahora poesía para dos o más voces. La canción (bolero, tango, trova, rap) sigue siendo una versión ampliamente accesible de la poesía, igual que las versiones musicalizadas de poemas

(Serrat, Nacha Guevara). Dice EGRA, poéticamente, sobre su abuelo:

**“SU PRODUCCIÓN LÍRICA** ocupa un sitio especial... ámbito propio, continente habitado por una personalidad poderosa e inconfundible, mundo regido por los principios emocionales y las reglas estéticas de una idiosincrasia armoniosa y meditativa. Es una poesía de originalidad inconfundible, no en el sentido de novedad a ultranza, sino que reside en su capacidad para *volcarse todo él en la página en blanco*. Consiste en la autenticidad, la personalidad, el arrojo de quien posee una concepción del mundo, algo que ofrecer, una visión de las cosas y de sí mismo que desea compartir con sus semejantes, y a la aptitud artística y la experiencia literaria indispensables para hacerlo. La poesía de EGM no es sólo la objetivación del genio –que se atreve a dialogar con las estrellas y tutearse con el infinito–, sino del ingenio –del que sabe hallar las conexiones imprevistas y las relaciones invisibles que producen el eco espiritual de la sonrisa. Su dominio de la forma es tal que ninguno de sus pensamientos, vivencias y emociones se vio nunca incapacitado para materializarse, volverse estrofa, desatarse en canto”.

**NO SÓLO SU** nieto elogia la poesía de EGM. Jaime Torres Bodet ha dicho: “El poeta era absolutamente sincero cuando deseaba ‘afinar su alma’

hasta el grado de ‘escuchar el silencio y ver la sombra’. Quizá ese verso sea la clave de toda su poesía. El artista no rehuía el mundo, ni lo negaba. Al contrario. Lo que trataba de conseguir era la forma de contemplarlo todo ‘sin desviar los ojos de sí mismo’”. (Prólogo a *Tuércel el cuello al cisne y otros poemas*). Alfonso Reyes, en el prólogo a *Senderos ocultos* (1911) señala: “Casi todas las estrofas de su libro son bellas. No se desperdicia en estériles espasmos de virtuosismo: ya sacó la antorcha. Y él lo sabe: por eso su consejo poético, raramente viril, no teme ya lanzarse, directo como flecha, contra las mentiras de la retórica y oponer –símbolo del progresivo triunfo de su poesía– a la indiferente blancura del cisne el mágico silencio del búho”. Amado Nervo: “De todos los poetas modernos de mi patria, el que me cautiva por excelencia es Enrique González Martínez”.

**TE INVITO A** la presentación de mi libro *Pobreza y florecimiento humano. Una perspectiva radical* (UAZ-Itaca) el próximo martes 20 de abril a las 13 horas. Comentaristas: Márgara Millán, María J. Rodríguez y Lukasz Czarnecki. Transmisión por Facebook (centrodeestudiossociológicos.ces) y YouTube (Videoconferencias FCPyS).

[julio.boltvinik@gmail.com](mailto:julio.boltvinik@gmail.com)  
[www.julioboltvinik.org](http://www.julioboltvinik.org)



# MÉXICO SA

## América Latina: ¿otra crisis de deuda? // Covid-19 la incrementa rápidamente

**CARLOS FERNANDEZ-VEGA**

**A**MÉRICA LATINA Y el Caribe es la región más desigual del planeta y la crisis socioeconómica provocada por la pandemia sólo ha reforzado tal clasificación. En un intento por paliar los devastadores efectos, siempre con el manual neoliberal a la mano, muchos gobiernos incrementaron sus elevados niveles de endeudamiento y a un año de distancia ni de lejos resolvieron el problema, pero sí agudizaron el que ya tenían por el costo del servicio de sus respectivos débitos.

**SI ANTES DE** un mayor endeudamiento resultaba prácticamente imposible cumplir con el calendario pactado con los acreedores, ahora la situación es más que complicada e incluso ya hay voces de alarma que advierten sobre una nueva crisis internacional de la deuda, como sucedió en la década de los 80 del siglo pasado.

**EL BANCO INTERAMERICANO** de Desarrollo (BID) aporta un elemento devastador: sólo en 2020 la deuda pública de América Latina y el Caribe aumentó 14 puntos porcentuales del producto interno bruto regional, al pasar de 58 por ciento en 2019 a 72 por ciento al cierre de diciembre pasado, “y en un escenario central seguirá aumentando hasta llegar a 76 por ciento hacia 2023”. Además, entre un año y otro los déficits fiscales totales se incrementaron, en promedio, 5.3 puntos porcentuales del PIB.

**CASO PARTICULAR ES** el de las naciones dependientes del turismo, en las que la deuda se incrementó de 63 a 80 por ciento del PIB en el primer año de la pandemia, “y en un escenario central podría aumentar hasta 87 por ciento hacia 2023. La alta exposición de los países dependientes del turismo subraya la naturaleza internacional de esta crisis”.

**ANTE TAL SITUACIÓN**, advierte el BID, “la mayoría de los países planea ajustes fiscales para disminuir los niveles de deuda a lo largo del tiempo. Si bien un plan de ajuste más ambicioso significa que se requeriría menos ajuste (a medida que la deuda disminuye, se reduce el pago de los intereses), puede tener un impacto negativo en el crecimiento. Un ajuste más progresivo, en cambio, ayudaría en la recuperación de la crisis, si bien se requerirá más ajuste. La mejora de las instituciones fiscales podría ser particularmen-

te benéfica al dotarlas de una mayor credibilidad, ayudando así a mantener bajas las tasas de interés y permitir un programa de ajuste más progresivo con menos costos y menos impacto negativo en el crecimiento”. En pocas palabras, el circuito que, desde hace 40 años, ha perpetuado el subdesarrollo regional y el permanente empobrecimiento de su población.

**PARA EL CITADO** organismo financiero, “en algunos casos también se requeriría reestructurar la deuda. La mayoría de los países en la región son de ingresos medios y los empréstitos comerciales son muy superiores a los del sector oficial. Una preocupación natural es si los altos niveles de deuda pueden llevar a una repetición de los años 80. Sin embargo, actualmente el débito comercial asume más la forma de bonos que de préstamos bancarios y numerosas naciones han incorporado cláusulas de acción colectiva en los contratos que deberían facilitar cualquier renegociación con los acreedores. La lección de los años 80 es que no fueron las reestructuraciones en sí mismas las que provocaron la *década perdida*, sino más bien los retrasos en la reestructuración de la deuda, el financiamiento monetario de los déficits fiscales, la represión financiera y la laxitud regulatoria” (según el BID, desde luego).

**DE CUALQUIER SUERTE**, el BID estima que América Latina y el Caribe “se recuperará en 2021, con una proyección de crecimiento de 4.1 por ciento y una posterior vuelta a la tendencia de cerca de 2.5 al año. La recuperación ha sido facilitada por el crecimiento positivo de China en 2020 y es favorecida por la proyección de 8 por ciento de crecimiento para ese país en 2021. El escenario base supone que los países siguen abriéndose y que no se ven obligados a nuevos confinamientos, a pesar de un número considerable de nuevos casos diarios de Covid-19 y que los programas de despliegue de la vacuna avanzan según lo planeado, logrando una inmunidad generalizada en la mayoría durante el segundo semestre de este año”. Aun así, “cualquier proyección llevará la huella de la incertidumbre”.

### Las rebanadas del pastel

**LA REFORMA** A la Ley de Hidrocarburos pasó el filtro de San Lázaro. Sólo resta el Senado, donde, sin duda, será aprobada.

[cfvmexico\\_sa@hotmail.com](mailto:cfvmexico_sa@hotmail.com)



## DINERO

*Medio millón de burócratas se unirán a la nómina*

*// Legislación sobre outsourcing en el Senado //*

*Lilia Rossbach ocupará la embajada en Argentina*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**M**EDIO MILLÓN DE burócratas que laboran en esquema de *outsourcing* en el gobierno federal serán incorporados a la nómina base, como resultado del agregado que la Cámara de Diputados hizo a la ley en materia de subcontratación. No abarca el acuerdo camarál a los empleados de los gobiernos estatales y municipales, serán las autoridades locales las que resuelvan lo procedente. Las tesorerías de algunas entidades se encuentran en quiebra por los desmanes de los gobernadores, y este año se van 15 heredando “bombas de tiempo” a sus sucesores. Recientemente, un grupo de 10 estuvo presionando por más recursos al gobierno federal, luego una investigación periodística revelaría una desviación de fondos del mandatario de Michoacán, Silvano Aureoles, hacia un medio de comunicación. Un estudio del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas señala que la reforma no tendrá impacto presupuestal, ya que son trabajadores que actualmente reciben un salario. Este personal, en gran parte, desempeña labores de limpieza, seguridad, comedores y tecnología. Al pasar a la nómina, el medio millón de burócratas representarán una presión sobre el Issste, especialmente en el renglón médico, ya fuertemente impactado por la pandemia. El presidente López Obrador dijo que “no necesitamos intermediarios”. Donde haya *outsourcing*, se termina. Su administración ha otorgado plaza a 370 mil profesores y profesoras, informó. “Tengo el compromiso de basificar a los trabajadores de la salud que están por honorarios, como eventuales”. El proyecto de ley aprobado por los diputados se encuentra en el Senado. La secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde, volviendo al tema de las empresas privadas, anunció que en el caso del *insourcing*—contratación dentro de la misma compañía, pero con otra razón social— se registró un incremento en el salario de los trabajadores mayor a 15 por ciento, mientras en el caso del *outsourcing* el aumento ha sido de 38, según los registros del IMSS.

### Nuevos Embajadores

**EL PRESIDENTE LÓPEZ** Obrador propondrá a la empresaria Lilia Rossbach como embajadora en Argentina. Compañera de malos

y buenos tiempos (hasta hace poco más malos que buenos) de López Obrador, su esposo, el escritor y diplomático José María Pérez Gay, ya fallecido, ocupó la cartera de canciller en el *gobierno legítimo* que fue formado después del fraude electoral del Fox-calderonismo. También propondrá a Jesús Seade para ocupar la representación mexicana en China. Tuvo un desempeño sobresaliente en la última fase de las negociaciones del T-Mec. Las importaciones de China crecieron el mes pasado 38.1 por ciento en términos anuales. Se trata de un aumento inédito desde febrero de 2017; la economía china fue la única que creció el año anterior, a pesar de la pandemia. Hay una ventana de oportunidad para las exportaciones mexicanas. Es un mercado mal aprovechado, a pesar de los viajes promocionales que han hecho los presidentes de México. Fox sólo fue a la Muralla China a tomarse la foto con Martita y regresaron cargados de objetos de artesanía.

### “No temer ataques personales”

“**TENEMOS QUE ASPIRAR** a eso, a una sociedad optimista. Y no debemos temer la crítica, no debemos temer los ataques personales. Es más importante sostener nuestras convicciones y hacerlo en un lenguaje entendible, accesible, para que puedan permear, para que puedan tener influencia. Por tanto, uno de los principales retos del Centro es la comunicación efectiva, en un lenguaje efectivo, de las ideas”. Frecuente objetivo de críticas y ataques, eso dijo el empresario Ricardo Salinas Pliego, en la inauguración del Centro que lleva su nombre. Está orientado a promover, principalmente entre los jóvenes, un espíritu creativo e innovador para la transformación del país.

### Twitteratti

**OYE @INEMEXICO CIRCULA** en chats una aplicación llamada #VotoUtil2021. Piden que introduzcas tu número de sección. ¿Es legal? Sería importante saber que están haciendo con los datos, ¿no? Oye @IBERO\_mx insisten en decir que fueron tus alumnos quienes la desarrollaron.

@LeticiaHuijara

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)  
Correo: [galvanochoa@gmail.com](mailto:galvanochoa@gmail.com)



•BANDA ANCHA

## El nacimiento de Univision-Televisa



La creación de la nueva empresa Univision-Televisa como resultado de la suma de activos de ambas compañías es de las transacciones recientes más relevantes y exitosas en el mercado de contenidos audiovisuales.

La idea atrás de esta fusión es crear la empresa mundial más grande de habla hispana, y empujar el modelo digital y de *streaming*. La conjunción de Univision con Televisa tiene un potencial financiero y de contenidos para competir con fuerza en este mercado, donde jugadores como Netflix y Amazon ya están bien posicionados hace tiempo.

Del propio boletín que emitieron ambas compañías se desprende que “el mercado de habla hispana, que representa alrededor de 600 millones de personas en todo el mundo y un PIB agregado de aproximadamente \$7 billones de dólares, está significativamente desatendido desde una perspectiva de *streaming* en relación con otros mercados importantes. Menos del 10% de la población de habla hispana utiliza actualmente un producto de *streaming*, en comparación con el mercado de idioma inglés donde casi el 70% de la población tiene al menos un servicio de *streaming*.”

Como parte del acuerdo, Televisa mantendrá el 45 por ciento de la propiedad accionaria de la nueva compañía. El valor de sus activos se valuó en \$4.8 billones de dólares, de los cuales recibirá \$3 billones en *cash*. Asimismo, Televisa conserva la propiedad exclusiva de Izzi y Sky, sus plataformas de telecomunicaciones de TV restringida e Internet de alta velocidad.

Parte de lo que Televisa pone en la mesa es sus cuatro canales de televisión abierta, los 27 canales de paga, el estudio de Videocine y la plataforma de video bajo demanda de Blim, así como la marca Televisa.

Con lo que Univision contribuye son sus canales de TV abierta Univision y Unimás, nueve compañías de cable de habla hispana, 61 estaciones de televisión y 58 de radio en Estados Unidos y Puerto Rico, así como su servicio de *streaming* Prende TV.

La suma de estas dos compañías en la nueva Univision Televisa se espera produzca ingresos de alrededor de \$4 billones de dólares al año y un EBITDA de \$1.6 billones. Los *head quarters* de la compañía se ubicarán en Estados Unidos y contarán con alrededor de 13 mil empleados. El director general de la empresa combinada será Wade Davis, actual director de Univision.

Por lo pronto, los inversionistas recibieron con beneplácito este anuncio. Las acciones de Televisa subieron al día siguiente 22.8 por ciento en la Bolsa Mexicana de Valores y 23.4 por ciento en la bolsa de Nueva York.

**En otro tema.** Las autoridades electorales están mostrando músculo y respeto a la ley. Entre el INE y el tribunal electoral les dieron palo a las candidaturas de Salgado Macedonio, en Guerrero, y de Raúl Morón, en Michoacán.

Falta que el tribunal confirme el criterio del INE respecto de la sobrerrepresentación para la Cámara de Diputados que no exceda el 8 por ciento. Así viene el proyecto del magistrado Felipe Fuentes. Sin embargo, es sabida la entrega a la 4T por parte del magistrado presidente José Luis Vargas que está presionando en contra. Estaremos muy pendientes.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

## IMSS prepara cortón con UNOPS

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Ante el relajo en que se convirtió el proceso de compra de medicinas y material médico que el Insabi, de Juan Ferrer, encargó a la oficina de Naciones Unidas UNOPS, dirigida por Grete Faremo, el Instituto Mexicano del Seguro Social tiene ya su "Plan B" a fin de evitar el desabasto que se atestigua en las entidades públicas de salud y garantizar el servicio a los derechohabientes, tal y como le obliga su estatus de organismo tripartita: así lo muestra el Modelo de Abasto de Insumos Médicos 2021 que elaboró el instituto a cargo de Zoé Robledo y que se perfila como modelo para 2022.

El documento en cuestión consta de una presentación de 17 páginas en las que expone un modelo de Abasto Simultáneo para adquirir 3,485 claves con un valor estimado en 2021 de 93,349 millones de pesos; el modelo de Abasto Simultáneo de compra hace a un lado el modelo de Compras Calendariadas que busca ejecutar la UNOPS, aquí a cargo de Giuseppe Mancinelli.

El experto en compras de Gobierno de la firma Cabildum, Oscar Flores, lo explica sencillamente: ante el riesgo de enfrentar los tropiezos que padece el proceso orquestado por UNIP y que ha llevado a la escasez de insumos médicos (incluido el cuadro básico de vacunación) en buena parte del sector público, el IMSS no pretende correr ese riesgo en este 2021 y menos para el 2022. El Instituto posee el personal, la capacidad y la experiencia obtenida en los diversos cursos de compras consolidadas que le fue-

ron encomendadas hasta 2018, como para buscar su propio abasto al amparo del párrafo 5° de la Ley de Adquisiciones y Arrendamientos de Servicios del Sector Público.

Vaya, el IMSS debe cumplir con dicha Ley, quedando exento de un convenio que hace extraterritorial (y que a final de cuenta privatiza) el marco normativo de compras y que, como está a la vista, genera deficiencias de entregas de casi 75% en el primer trimestre del 2021.

Dice el clásico: más vale solo que mal acompañado.

**La tierra de los inconformes.** El Centro Ricardo B. Salinas Pliego es el territorio para aquellas mentes contrariadas con la realidad que nos rodea, que no temen mostrar su inconformidad pero, lo más importante, que están dispuestas a tomar la vida por los cuernos para transformarla. El Centro —en

el que confluyen Kiberyus, el programa de Arte y Cultura, Caminos de la Libertad— se conforma como la plataforma para la investigación, análisis, debate y construcción de conocimiento y desarrollo cultural. La inconformidad, en la perspectiva de Ricardo Salinas Pliego, requiere optimismo para convertirse en acción fructífera; requiere de libertad como acción de transformación cultural. El legado de Salinas Pliego empieza a echar raíces.

### Registro Celular: el balcón de Xóchitl.

El IFT requerirá 110 millones de pesos en 2020 para iniciar la puesta en marcha del Registro Celular; además, el instituto que encabeza Adolfo Cuevas tendrá que solicitar a la SHCP, de Arturo Herrera, esos recursos para comprar los equipos registro y almacenamiento, biométrico, además de otros 80 millones de pesos anuales para expandir y mantener los datos en condiciones seguras. Sin embargo, la cadena de acopio de información puede ser quebrantada en cualquier punto de recopilación de datos; esta debilidad fue expuesta por la senadora Xóchitl Gálvez, quien en una reunión de análisis mostró que, extrañamente, la propuesta de exigir los datos biométricos de los usuarios de servicios celulares, rompió con la iniciativa original que presentó Mario Delgado (cuando líder de Morena en Diputados) por la propuesta del comisionado del IFT, Sóstenes Díaz. La pista, podría ser, los proveedores de esos equipos de registro biométrico.



**E**n el sentido literal del término la mexicana es una economía de mercado: se produce para vender y se compra para consumir. El intercambio es la actividad económica central.

Para que una economía de mercado, en el sentido literal del término, dé los mejores resultados posibles en materia de producción de bienes y servicios, de creación de empleos, y de generación de ingresos, y por lo tanto de bienestar, debe serlo también en el sentido institucional.

En el sentido institucional del término son de mercado las economías en las cuales los derechos de los agentes económicos, tanto por el lado de la producción, como del consumo, están plenamente reconocidos, puntualmente definidos, y jurídicamente garantizados, derechos que son, para empezar, a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder hacerlo, mismos que en México no están, ni plenamente reconocidos, ni puntualmente definidos, ni jurídicamente garantizados, razón por la cual la mexicana no es, en el sentido institucional del término, una economía de mercado, por más que si lo sea en el literal, momento de repetirlo: para que una economía de mercado, en el sentido literal del término, dé los mejores resultados posibles

debe serlo también en el sentido institucional.

¿Por qué en México los derechos de los agentes económicos, a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, no están, ni plenamente reconocidos, ni puntualmente definidos, ni jurídicamente garantizados?

En primer lugar, porque en este país basta y sobra (Art. 28 constitucional), que el Congreso de la Unión expida una ley, y que sea promulgada por el Ejecutivo, en la cual se diga que éste o aquel sector de la actividad económica (el que sea), es considerado estratégico, para que tenga que ser expropiado y gubernamentalizado (Art. 25 constitucional), lo cual va en contra, no solo de la propiedad privada de los medios de producción sino, dado que esa propiedad es la condición de posibilidad del ejercicio de la libertad individual para producir, ofrecer y vender, también va en contra de la libertad individual para emprender, invertir y trabajar. Y todo esto en primer lugar...

Dos problemas que tenemos son, uno, que la mayoría de la gente no sabe lo que es el mercado y la economía de mercado, por más que participe en ambos de manera habitual. Dos, que la economía mexicana, que sí es de mercado en el sentido literal del término, no lo es, ni remotamente, en el sentido institucional, lo cual impide actualizar todas sus potencias, lo cual es injusto e ineficaz.

Injusto, porque viola derechos.

Ineficaz, porque limita el bienestar.



## IN- VER- SIONES

### BATEAN A CERVANTES CCE reelige un año más a Salazar Lomelín

Quien se quedó con las ganas de liderar el Consejo Coordinador Empresarial fue Francisco Cervantes, presidente de Concamin. Al parecer no fue suficiente abstenerse de opinar sobre las leyes eléctrica y de hidrocarburos, ya que, por consenso, los titulares de los 12 organismos del CCE reeligieron un año más a Carlos Salazar Lomelín.

### CONSEJO DE NL Movimiento Unir y Dar cumple un año

A un año de que los empresarios del G10 y el Consejo Nuevo León lanzaron el movimiento Unir y Dar para hacer frente a la pandemia se han distribuido 1.48 millones de artículos médicos al sector salud, 17 mil tarjetas solidarias con hasta 3 mil pesos mensuales a familias vulnerables en 43 municipios y 3 mil tabletas electrónicas.

### APOYO A CHOFERES Uber desembolsará 710 mdp en estímulos

Uber, que dirige Gretta González, anunció un plan de pro-

mociones por 710 mdp para mejorar el ingreso de sus socios conductores y repartidores. Las acciones incluyen descuentos en la comisión para choferes y multiplicadores de ganancias por viaje. El costo no impactará en las tarifas para usuarios.

### COLABORACIÓN Concamin buscará mejorar maíz y trigo

La Confederación de Cámaras Industriales y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo firmaron un pacto de colaboración con el fin de incentivar la participación de diversos sectores industriales en el desarrollo de los productores de granos básicos del país para mejorar sus condiciones.

### PANORAMA EN MÉXICO Extranjeros, 31% de los emprendedores

En el contexto del día del emprendedor, cerca de 31 por ciento de los emprendimientos tecnológicos que han levantado rondas de inversión de fondos de capital de riesgo es extranjero. Según un estudio de Endeavor Review, 62 por ciento de las firmas con más de 50 empleados tiene al menos un cofundador internacional.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Banorte incumplió requisitos: GN

**D**entro del Derecho de Réplica, el Inspector Jefe y vocero de la Guardia Nacional (GN), **Fernando Antonio Soto Cortés**, envió un documento que resumiré por cuestiones de espacio. Se refiere a lo publicado aquí el 2 de abril sobre la licitación del servicio de seguro de aeronaves y embarcaciones propiedad, a cargo y/o bajo responsabilidad y custodia de la Guardia Nacional.

Dice: “En observancia de lo dispuesto por el artículo 35 de la Ley de Adquisiciones, la Guardia Nacional realizó la evaluación de las proposiciones como lo ordena el artículo 36 del multirreferido ordenamiento legal, entrando al análisis cualitativo de las mismas; para lo cual se precisó un estudio comparativo de las consideraciones contenidas en la convocatoria publicada en Compranet de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público el día 12 de marzo de 2021, en específico el numeral IV.2.- Documentación de la propuesta técnica, punto G., así como de las precisiones efectuadas en la Junta de Aclaraciones, según consta en acta perspectiva, desprendiéndose que la Guardia Nacional solicitó una póliza de seguro superior a 50 millones de dólares.

“El licitante Seguros Banorte, S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte, para la atención del requerimiento establecido en el referido numeral, presentó dos carátulas de póliza, una por 10 millones de dólares y otra por

40 millones de dólares, las cuales refieren a números de póliza diversos, sin señalar en documento alguno que contenga la proposición presentada si es que una de ellas sea el endoso de la otra o que operen de manera conjunta para el mismo riesgo, circunstancia que no garantiza la cobertura y su posible exigibilidad, en beneficio del interés que se pretende tutelar con la contratación de mérito. De igual manera, el licitante Seguros Banorte omitió anexar las Condiciones Generales y Especiales que forman parte de las pólizas propuestas.

“De la evaluación de la proposición presentada por el licitante Seguros Banorte, resultó que la Propuesta Técnica incumplió cualitativamente con la convocatoria para la licitación pública nacional electrónica relativa a la contratación del “Servicio de Aseguramiento de las Aeronaves y Embarcaciones Propiedad, a Cargo y/o bajo Responsabilidad y Custodia de la Guardia Nacional.

“Visto lo anteriormente vertido, con fundamento en el artículo 37 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Sector Público y numeral IV.4, inciso B), G) y H), de la convocatoria, la Guardia Nacional procedió a desechar la oferta del licitante Seguros Banorte, al incumplir cualitativamente su Propuesta Técnica, de acuerdo con lo solicitado en el numeral IV.2.- Documentación de la propuesta técnica, Inciso G. de la convocatoria, así como con las precisiones realizadas en la Junta de Aclaraciones”.



## MERCADOS PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA

info@cism.mx  
@CISomozaMusi  
www.cism.mx



# Los riesgos de las economías y sus mercados

**C**uando analizamos cuáles son los riesgos que tienen las economías, hay que reconocer que los dos más importantes son la pandemia y la vacunación. Lo que podamos ver respecto al crecimiento económico este año, dependerá a escala mundial de estos dos factores, amén de que se tendrán que enfrentar distintos retos.

Para la economía de EU, el mayor riesgo es el dominio de las infecciones y la vacunación; si logran controlar esto, el resultado del año será satisfactorio, pero deberán considerar un riesgo adicional: que la economía se sobrecaliente y la inflación aumente.

Respecto a la inflación, el riesgo existe; las acciones del **Biden** de elevar los apoyos fiscales a los ciudadanos y de un gran programa de inversiones en infraestructura y otras ramas de la economía resulta muy ambicioso y no está exento de riesgos. Por fortuna, el programa viene con una propuesta fiscal que ayudará a financiarlo, aun así el tamaño parece excesivo; el riesgo de esta apuesta es que la inflación se salga de control, provocando que la Fed suba la tasa de interés de referencia antes de lo planeado.

En México la perspectiva es distinta, los contagios y la vacunación son claves, y por desgracia, las noticias no son buenas. La tercera ola de contagios está por llegar tras la Semana Santa, y en cuanto a la velocidad de la aplicación de vacunas, los resultados son vergonzosos. Nadie da crédito a la incompetencia de **Lopez-Gatell**,

quien sigue con la confianza del Presidente y sin dar resultados. Así no vamos a terminar de vacunar a toda la población ni en dos años.

La economía tiene el riesgo de que la inversión privada siga estancada; enfrentamos la indignación de la IP ante los cambios a la ley del sector eléctrico, cuando autorizan las modificaciones al sector energético; esta iniciativa correrá la misma suerte que la ley eléctrica, y es otro golpe a la confianza del sector privado.

El riesgo más profundo para México es que la confianza de sus ciudadanos se siga deteriorando; para salir adelante se necesita al sector privado, ya que el gobierno no podrá enfrentar esto solo. No es razonable que el gobierno genere confrontación entre ambos sectores, parece que lo único importante para el Presidente es lo político. ¿Y lo económico?, ¿cuándo van a empezar con iniciativas que atraigan inversión?, ¿qué pasó con los programas de infraestructura?

Dónde están estas iniciativas, porque solo se aplaude el ingreso de las remesas, que son producto del esfuerzo de paisanos y no de alguna iniciativa del gobierno. Por qué nos conformamos con crecer al amparo, este año, de la economía de EU y no pensamos cómo crecer en 2022. El riesgo es vivir estancados en la mediocridad, sin crecimiento, sin generar empleos, sin apoyar la apertura de nuevos negocios, sin mejorar los niveles educativos y de salud. Cuando piensa el gobierno que podremos volver a crecer y qué piensa hacer para lograrlo. Estos son los riesgos más grandes para nuestra nación: ir para atrás, en lugar de caminar hacia adelante.



## IQ FINANCIERO

# Televisa y Univisión, juntas en nueva empresa, pero sin fusión



## Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx

Twitter: @LaVillegas1

**T**elevisa y Univision cumplen varias décadas de una intensa relación de negocios que hoy avanza hacia la creación de una nueva empresa que concentrará la mayor capacidad en el mercado de habla hispana para la generación de contenidos. Televisa ya le vendía una gran cantidad de producciones a Univision y la generación de divisas por estos contratos apuntaló muchos proyectos del grupo que encabeza Emilio Azcárraga Jean. Era una relación de beneficios recíprocos. Por ello el anuncio de que Televisa y Univision consolidan finalmente esfuerzos en una nueva empresa, más allá de una relación comercial, cobra mucho

sentido. Son mejores juntas que en trincheras separadas. En 2009, Univision Communications anunciaba con bombo y platillo la mayor expansión en su historia. Su objetivo era la producción de al menos 4,000 horas de programación original. Para Univision la programación es clave y lo fue en un momento en que sus pasivos ascendían a más de 8,000 millones de dólares. Esa fue la época de César Conde y de su iniciativa conocida como Univision Studios. En aquel momento recordamos el fichaje de personajes como Luis Fernández, ex presidente de RTVE de España. Así era de importante aquel proyecto. Pero Univision se quedó con Televisa y ahora, van juntas en una nueva empresa por el mercado de contenidos en español.

### Acción defensiva para inversionistas

Desde hace varios meses le comenté que Televisa era una de esas empresas que los inversionistas del mercado de valores querían tener como parte de sus portafolios defensivos. Fue así como después de que se dio a conocer la noticia de que consolidarán esfuerzos en una nueva compañía, las acciones de Gru-

po Televisa escalaron en las bolsas de México y Estados Unidos hacia niveles no vistos desde diciembre de 2018, en respuesta a este anuncio hecho por la firma de telecomunicaciones el martes 13 de abril por la noche, cuando consignó un acuerdo para crear la nueva empresa Televisa-Univisión, con el objetivo de lanzar una plataforma de streaming que competirá con los líderes Netflix y Amazon, con una audiencia potencial de 600 millones de personas que hablan español. La buena noticia es que, para muchos analistas, las acciones de Televisa aún se encuentran subvaluadas y tienen todavía potencial. Otros comentan en tono de broma pero con conocimiento de los números que, junto con las remesas, los contenidos en español se parecen mucho a los aguacates que exporta México porque tienen mercados crecientes y seguros.

Así, Los Certificados de Participación Ordinaria (CPO's) de Televisa en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) concluyeron el miércoles 14 de abril con un repunte de 22.85% en la tras tocar una ganancia de más de 32% durante el día. Los American Depositary Re-

ceipts (ADR's) de Televisa que cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE, por sus siglas en inglés), por su parte, treparon 23.52% hacia el final de la sesión. Por ello ha sido importante escuchar la visión de Azcárraga Jean sobre esta nueva empresa con Univision.

"...siempre hemos requerido y hemos ido buscando esas oportunidades", expresó en entrevista con el noticiero estrella del grupo Emilio Azcárraga Jean, tercero en la línea de la dinastía que ha venido creando desde 1930 el grupo de medios más poderoso de México y el mayor generador de contenidos para el público de habla hispana. Además de los golpes derivados de la pandemia, producto de la mayor crisis económica y sanitaria desde 1932, Azcárraga aseveró que el buen manejo de las finanzas y de la operación de Televisa durante 2020 abrieron la oportunidad de alcanzar el negocio conjunto para hacer frente a competidores tan poderosos como Netflix y Amazon. Después les contaré porque, además, el fichaje de José Antonio González Anaya es una gran decisión para conducir las finanzas del grupo.



## Son los contenidos

Se ha anunciado la creación de la mayor empresa global de contenidos en español que tendrá por objeto competir en los servicios de streaming. Televisa y Univision, asumen el reto y sellan un hito histórico, ya que muestra la vocación de ambas compañías de emprender cambios profundos ante la adopción de nuevas tecnologías, se trata de la unión de dos empresas con una historia compartida de éxitos y que seguirá madurando en el futuro.

La nueva empresa Televisa-Univision busca llegar a 600 millones de hispanoparlantes en todo el mundo con un valor agregado de siete billones de dólares, ofreciendo la biblioteca de contenidos audiovisuales más grande y representativa en español, la meta es clara, buscan ser líder de medios digitales multiplataforma en español y uno de los proveedores OTT mas importantes del mundo.

Televisa contribuirá con sus activos entre los que destacan sus cuatro canales de televisión abierta, 27 canales de televisión de paga y sus estaciones, Videocine, Blim TV y la marca Televisa, lo que se conjuntará con los activos de Univisión a través de los canales Univision, Unimás, nueve canales de televisión por cable, 61 estaciones de televisión, 58 estaciones de radio y su servicio de streaming Prende TV.

Es importante mencionar que la empresa Televisa-Univision tendrá solidez financiera, a través de la emisión acciones preferentes de nuevos socios financieros SoftBank Latin America Fund, Google, The Raine Group y ForgeLight, ello revela solidez

y confianza de inversionistas en el proyecto, naturalmente, esta combinación empresarial tendrá que pasar por las autoridades correspondientes en Estados Unidos y México.

Se trata de la composición de dos medios líderes en los dos principales mercados de habla hispana en el mundo, que será en beneficio de las audiencias y otorgará una mayor competencia en los servicios de streaming, por lo que el proyecto será disruptivo en un contexto donde los operadores históricos están disminuyendo su velocidad, y enfrentan cada vez mayores costos por la producción y/o adquisición de derechos de transmisión de contenidos, así como por tener que cumplir con las nuevas regulaciones (cuotas de producción nacional y el pago de nuevos impuestos).

El reto es grande, pero hoy en día, todo está en los contenidos, ese es el punto y lo que lleva a las alianzas multi-plataforma.

### INTERFERENCIAS

Esta semana trascendió que el Ejecutivo Federal podía ejercer el derecho de veto en contra del próximo Presupuesto de Egresos, lo que acarreo críticas que ya resolverá su Consejero Jurídico; otro caso donde se podría aplicar el veto pero podría generar comentarios positivos al Presidente, sería en formular observaciones que garanticen la confidencialidad de los datos de los usuarios derivado de la reciente reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para crear el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, ese veto caería muy bien en el ánimo de los ciudadanos quienes no se sentirían vigilados por el gobierno o con el temor de que se roben sus datos. De no ser así, será la Corte la que decidirá.



**Vetar el Padrón**  
**Nacional de Usuarios**  
**de Telefonía Móvil**  
**daría al presidente**  
**comentarios positivos**



## Televisa-Univision, ventaja competitiva y financiera

La correduría internacional Barclays calificó como una victoria estratégica la combinación de los activos de Grupo Televisa que preside Emilio Azcárraga Jean, y Univision, porque permitirá que la empresa mexicana monetice su división de contenido y al mismo tiempo aumente su participación en la principal cadena hispana de Estados Unidos. Además, JP Morgan destacó otras ventajas financieras del acuerdo que se autorizaría antes de que finalice el año. La primera son sinergias en ingresos y ahorro de costos que estima entre 200 y 300 millones de dólares que se alcanzarían a finales de 2022 o principios de 2023; una generación de efectivo de hasta cinco mil 500 millones de dólares que permitirá la autosuficiencia en términos de financiamiento para producir todo el contenido para su plan de expansión internacional y por lo tanto no habría necesidad de fuentes adicionales de financiamiento o una posible desinversión de activos y además la próxima creación de una plataforma única de contenido, al sumar Blim con PrendeTV, permitirá ganar escala y alcance para ofrecer mayor contenido a los mercados de habla hispana del mundo que representa más de 600 millones de personas.

### RIESGO ECONÓMICO

Entre el 5 y 8 de abril, BofA Global Research realizó su última encuesta entre manejadores de fondos para América Latina donde participaron 32 estrategias que administran aproximadamente 89 mil millones de dólares. Los estrategas consideran que el principal

riesgo para los países de la región es un proceso lento de vacunación, después, el futuro de la política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos, la economía de China y el precio de las materias primas, el desempeño de la pandemia, los eventos geopolíticos, fortaleza del dólar estadounidense, y una desaceleración en Estados Unidos. Y llama la atención que para el caso de México la lectura es muy distinta, porque el primer lugar de las preocupaciones de los inversionistas lo ocupa las decisiones del gobierno, que por cierto alcanzó su mayor nivel. Después está la desaceleración de la economía de Estados Unidos, un proceso de inoculación lento, la propia pandemia y potenciales aranceles impuestos por Estados Unidos.

### REFRESCANTE APUESTA

Arca Continental que dirige Arturo Gutiérrez Hernández, anunció que este año invertirá 11 mil millones de pesos en el fortalecimiento de sus operaciones en todos los territorios donde participa, México, Estados Unidos, Ecuador, Perú y Argentina, pero la gran mayoría de los recursos, 42 por ciento, serán para sus operaciones domésticas que son las que más aportan a los ingresos del embotellador de las bebidas de la marca Coca Cola.

El presupuesto para este año representa un crecimiento de 60 por ciento con respecto a 2020 e incluye proyectos de mejora en la producción, distribución y ejecución, así como iniciativas en la digitalización y proyectos de sostenibilidad de la compañía.



## — AL MANDO —



#OPINIÓN

### BIPOLARIDAD NACIONAL

*Nuevo producto permite rendimientos de hasta 42 kilómetros por tanque*

México vive dos realidades, por una parte, los diputados en el Congreso de la Unión aprobaron en *fast track* la Reforma a la Ley de Hidrocarburos,

abriéndole la puerta a la incertidumbre para quienes invierten en el sector y quedando lejos de combatir la venta ilegal de gasolina y diésel.

Desde su presentación, discusión y futura aprobación en el Senado, diversos grupos empresariales han señalado que acudirán a las instancias legales por los visos de inconstitucionalidad que contiene.

En el extremo opuesto, dentro del mismo sector se dio una gran noticia, la empresa británica BP, a través de su división de combustibles, que lleva **Paul Augé**, anunció la llegada de un nuevo producto denominado BP Ultimate a sus más de 500 estaciones en 29 estados del país.

Con esto, México se coloca dentro de los 18 mercados a nivel global que contarán con este combustible, el cual

permite rendimientos hasta por 42 kilómetros por tanque de gasolina, además que puede ser utilizado en cualquier tipo de vehículo, sin importar modelo, año y procedencia.

#### PRIMERA BIORREFINERÍA EN LATAM

Y ya que hablamos de temas energéticos, le comento que la apuesta por las nuevas tecnologías para producir energías alternativas se ha acelerado, y Latinoamérica está por estrenar la primera biorrefinería de la región.

Se trata del proyecto Omega Green, un espacio de 800 millones de dólares que producirá 20 mil barriles diarios de diésel renovable y combustible verde para aeronaves, los cuales estarán hechos a base de aceites vegetales y grasas animales. La biorrefinería de la brasileña ECB Group, al mando de **Erasmo Battistella**, estará ubicada en Paraguay, y utilizará la tecnología de biocombustibles Ecofining de Honeywell, que en la región lleva

**Manuel Macedo**, y quien por cierto tiene su sede en México. La construcción de este megaproyecto iniciará en la segunda mitad de 2021 y será un referente para otros países de Latinoamérica en materia de combustibles renovables.

#### URGEN POR LEY DE SEGURIDAD PRIVADA

La Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP) llamó a ver a este sector con una visión renovada, ya que no son sólo guardias, sino parte fundamental de la estrategia de pacificación del país.

Su presidente, el capitán **Salvador López Contreras**, confió que este año sea aprobada en el Congreso la Ley General de Seguridad Privada, que permita la regularización de este sector que coadyuva en la protección de la industria,

comercios y desarrollos residenciales, de instalaciones estratégicas e infraestructuras críticas. Adicionalmente la seguridad privada está involucrada con suministros de tecnología específica que atañe a organizaciones de seguridad pública e inclusive seguridad nacional.

Hay que destacar la confianza que se tiene en AMESP por parte de organizaciones nacionales y extranjeras que operan en el país y el interés de que las condiciones cambien y que esta industria sea reconocida en toda su dimensión.

— —  
*La empresa británica BP lleva a 500 estaciones nueva combustible*  
— —

JAIME\_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

### EL ERROR NEOLIBERAL MÁS GRANDE

***Tristemente en México prácticamente no hay ofertas públicas; es decir, las empresas del país prefieren no cotizar en el mercado***

**E**

sta semana en el mercado bursátil de Estados Unidos hubo 10 nuevas empresas que se hicieron públicas. Una de ellas, Esports Technologies, está dedicada a proveer soluciones para torneos de deportes electrónicos, un mercado que ya vale mil 500 millones de dólares. Otra, Karat

Packaging, está dedicada a fabricar empaques desechables para alimentos amigables con el medioambiente. Una más, TuSimple Holdings, es una firma especializada en conducción autónoma para tractocamiones.

Cada semana hay ofertas públicas iniciales de empresas estadounidenses. De hecho, en las próximas semanas ya se tiene la perspectiva para que otras 350 compañías empiecen a cotizar en el Nasdaq o en el New York Stock Exchange.

Tristemente en México, prácticamente no hay ofertas públicas; es decir, las empresas del país prefieren no cotizar en el mercado y permanecer bajo la tutela patrimonial de una familia o, en el mejor de los casos, en la panza de una firma de capital privado. Pero ¿poner las acciones a cotizar? No.

\_\_\_\_\_

**Existe un severo  
problema de  
falta de cultura  
financiera**

\_\_\_\_\_

Haber supuesto que México era un lugar propicio para que decenas de compañías se capitalizaran, a través del mercado bursátil en las últimas décadas es quizá la estimación más errónea que ha arrojado el llamado grupo "neoliberal"; es decir, el conjunto de individuos que, desde posiciones en la Secretaría de Hacienda o en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, pensaron que a los mexicanos les interesaría hacer más profundo este mercado.

Lo cierto es que esto no ocurrió. No sucedió así en los mejores años económicos de **Felipe Calderón**, o de **Enrique Peña**, y no está ocurriendo tampoco en el de **Andrés Manuel López Obrador**. ¿De quién es culpa esto? ¿Exclusivamente de los técnicos de Hacienda y la CNByV? ¿De las familias empresariales mexicanas? ¿De los fondos de inversión que capturaron el ahorro colectivo de miles de mexicanos?

Existe un severo problema de falta de cultura financiera, y es sistémico. Ni los empresarios quieren hacer sus empresas públicas, ni el gobierno actual ha postulado los beneficios de hacerlo, ni los inversionistas tienen el ánimo para explorarlo. Esto aquí ya no ocurrió. Los mexicanos no quieren ese capitalismo; quieren otro, donde las compañías son manejadas por un grupo de control, y donde algún asesor decide por nosotros dónde invertir.

Esa es la triste realidad del mercado de capitales mexicano. Es grave, y ninguna autoridad gubernamental nos ha ofrecido algo para dinamizarlo. Nadie parece ser capaz de ver los beneficios de socializar el capital.

### LA IBERO

Jugada maestra de la Universidad Iberoamericana, del rector **Saúl Cuatle**. En agosto inician sus Planes Manresa. Permitirán a los alumnos de una licenciatura cursar hasta tres materias de otra licenciatura o ingeniería, sin descuidar la propia, y obteniendo un complemento a su título. Genial.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060



**CORPORATIVO**



#OPINIÓN

SALINAS PLIEGO Y EL  
EMPREENDEDURISMO

***Todo el peso de las empresas que conforman Grupo Salinas se dirigirá al apoyo de los emprendedores que buscan nuevas soluciones tecnológicas***

**E**

n momentos en que la gran empresa debe apoyar la innovación para reactivar el mercado interno, vale la pena detenerse a revisar lo que se propone en el Centro Ricardo B. Salinas Pliego.

La idea es sembrar la semilla de la innovación, que mucho le hace falta a México para competir en una economía global, a la que no podemos abstraernos como país ahora que se tratan de revivir los discursos ideológicos.

**Ricardo Benjamín Salinas Pliego**, a través de ese centro, busca poner toda la influencia del Grupo Salinas para incentivar el emprendedurismo, algo que hace mucha falta entre los corporativos mexicanos, y donde se aprovecharán las nuevas soluciones tecnológicas del ambiente digital.

El dueño de TV Azteca y Elektra, entre otros negocios, considera que las empresas de mayor tamaño no deben distanciarse de su responsabilidad de construir un país mejor a partir de saber canalizar el inconformismo que permite crear nuevos mercados, que al final significa competitividad para la economía. Sin duda se trata de un cambio cultural que

---

**Grupo México  
fue reconocido  
como uno de  
los mejores  
empleadores  
del país**

---

debería interesar a toda la sociedad, y donde, como lo expresara el propio presidente de Grupo Salinas, saber celebrar "cuando a alguien le va bien a partir del esfuerzo", y donde el objetivo es apoyar las buenas ideas.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

Mediante la firma de un convenio de colaboración, NYCE Sistemas de Gestión, de **Pablo Corona** y el Consejo Regulador de Industrias y Establecimientos Mercantiles (CRIEM), de **Hugo Ceballos**, impulsarán el nuevo esquema de certificación Safe Trade Management® (STM®), que está alineado con las regulaciones aplicables en cada uno de los 32 estados del país. Asimismo, se busca el apoyo para que las dependencias de economía, desarrollo económico y promoción de la actividad empresarial en el gobierno, tomen parte en esta iniciativa que servirá para regularizar la situación fiscal y laboral de varios cientos de miles de negocios... Grupo México, de **German Larrea Mota Velasco**, acaba ser reconocido como uno de los mejores empleadores del país por la organización *Great Place to Work*. Un ejemplo de ello es la planta generadora La Caridad. La central de ciclo combinado, ubicada en el municipio de Nacoziari de García, en el estado de Sonora, fue certificada como un empleador por elección para los mejores profesionistas del país en especialidades relacionadas a la generación de energía eléctrica... **Julius Baer** publicó el *Global Wealth and Lifestyle Report 2021*, un informe de riqueza y estilo de vida globales que toma una canasta de bienes y servicios de consumo indicativa del estilo de vida de las personas con patrimonios elevados. La nota es que la CDMX se colocó en la posición 23 entre las 25 ciudades más caras del mundo. El informe también captura la evolución del 'movimiento del consumo consciente', que va ganando fuerza, a medida que el COVID-19 ha generado el compromiso y la conciencia de los consumidores por las compras éticas y sostenibles.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA



# REDES DE PODER ENERGÍA



## CONTRABANDO BAJO MÍNIMOS Y NUEVO GOLPE A LA CONFIANZA

La ofensiva que han emprendido las autoridades mexicanas para combatir el contrabando ilegal de combustibles desde la frontera norte hacia el interior del país ya ha tenido un efecto en el mercado, nos comentan.

Además de las acciones que se están llevando a cabo desde la **Administración General de Aduanas**, encabezada por **Horacio Duarte**, para "sellar" las fronteras a la importación ilegal de gasolinas, en general el **Sistema de Administración Tributaria** de **Raquel Buenrostro** se ha marcado como prioridad terminan con el *huachicol* fiscal que le cuesta al país miles de millones de pesos.

Aunque aún no se tiene información concreta de acciones penales o golpes directos

a los supuestos participantes en esta ilegalidad, fuentes del mercado afirman que, debido a las acciones coordinadas que se han implementado desde hace algunos meses, actualmente la oferta de combustible ilegal ha bajado a niveles de alrededor del cinco por ciento respecto a lo que se ofertaba a principios de 2021.

La estrategia, aunque aún está en marcha, ya tuvo al menos un efecto disuasivo.

### NUEVO GOLPE A LA CONFIANZA

Con la aprobación de las reformas a la **Ley de Hidrocarburos**, concreta el miércoles en la **Cámara de Diputados**, se abre una nueva etapa

de incertidumbre en el mercado, el cual ya está bastante complicado.

Aunque especialistas del sector e incluso la **Cofece** recomendaron no aprobar las modificaciones en los términos propuestos, lo más probable es que en el **Senado de la República** también pase sin contratiempos.

¿Cuáles se prevén que sean los efectos a corto plazo? Además de la lluvia de amparos que podrían presentar diversos jugadores del sector, se da por un hecho que el clima para la inversión empeorará. No es un tema menor, pues desde los propios reguladores ya se venían mandando mensajes desalentadores a quienes se han interesado en entrar a competir al sector energético, alargando trámites o simplemente frenando nuevas autorizaciones.



Con la aprobación de las reformas a la Ley de Hidrocarburos se abre una nueva etapa de incertidumbre en el mercado.



## La economía de Estados Unidos acelera pero ¿las bolsas se han adelantado?

En la medida de que el Programa de estímulos por 1.9 billones de dólares llega a los beneficiados y avanza el ritmo de vacunación diaria, diversos indicadores económicos se vienen fortaleciendo y apoyan la recuperación de la economía estadounidense. Ayer vimos el dato de ventas al menudeo creciendo a un 9.8% en marzo y las solicitudes por seguro de desempleo que se ajustaron a 576 mil cuando el mercado esperaba cerca de 700 mil. Ya el Beige Book de la Fed mencionó sobre una mejora generalizada en la economía de EU.

Las bolsas como el Dow Jones, el S&P500 y el Nasdaq aún gozan de mantenerse en máximos históricos con rendimientos acumulados en 2021 entre 9 y 11.2% en medio de reportes corporativos. Sin embargo, estamos viendo algunos mercados acercándose a puntos importantes. Por ejemplo, el índice VIX de volatilidad está muy próximo al momento "pre-Covid", donde vemos que se estabilice, por lo que llama la atención el tomar utilidades.

**VOLARIS GANA MERCADO  
PERO CUIDA SU FLUJO**

Mientras Interjet, la empresa de aviación de Miguel Alemán, llevará a cabo en este mes la asamblea de accionistas para comenzar la conciliación y entrar de lleno al concurso mercantil, Volaris, la empresa de bajo costo de Indigo Partners, se ha repositionado aprovechando la cuota de mercado que ha dejado la primera.

Volaris gana mercado y logra cumplir con sus compromisos, utilizar sus rutas y atender a sus clientes de manera ejemplar durante la pandemia. La empresa que dirige Enrique Beltranena ha anunciado que para enfrentar los efectos financieros que ha dejado la Covid-19 tiene planteado realizar una reducción de alrededor de 100 millones de dólares en sus costos, difiriendo sus pagos y optimizando la flota de aviones. Ya logró acuerdos con proveedores para desfasar pagos por un monto de 87 millones de dólares y proteger su caja.

Por lo pronto, en lo que va del año, Volaris ha transportado 4.27 millones de pasajeros, 19% menos que el mismo periodo en 2020, antes de la pandemia, pero finaliza este trimestre operando con una capacidad mayor

al 88%, y espera que abril a junio lo esté haciendo por encima del 110% en relación al año anterior.

### FORTALECEN ESQUEMA MIPYME EN MÉXICO

La pandemia del Covid-19 y el distanciamiento social han complicado el cumplimiento regulatorio, derivado de las nuevas medidas sanitarias lo que ha impactado en el crecimiento de las más de 4.2 millones de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en México, luego de presentar una caída de 8.5% del PIB y la desaparición de un millón de éstas, tan sólo en 2020.

Así, con el cambio de paradigmas en los negocios, es necesario trabajar en iniciativas que permitan fortalecer la actividad empresarial, NYCE Sistemas de Gestión, de Pablo Corona, y el Consejo Regulador de Industrias y Establecimientos Mercantiles (CRIEM), de Hugo Ceballos, firmarán este viernes (16 de abril) un convenio de colaboración que servirá para impulsar el nuevo esquema de certificación Safe Trade Management® (STM®).

**MICHEL CHAIN  
CARRILLO****ECONOMÍA Y OTROS  
PECADILLOS**

## Toros y vacas flacas

**S**i bien es algo previsible, pero no por eso es menos importante el señalarlo, una vez más el enfrentamiento en la arena política de cara a las próximas elecciones perturba el entorno económico, donde la recuperación ya quedó en el cajón de los pendientes olvidados del gobierno federal.

- 1. ¡TORITO!** Pues hasta el momento parece privar la solidez institucional en el país y, pese al campamento en las afueras del INE, la serenata que con voz aguardentosa se aventó Félix Salgado Macedonio ahí mismo (uno se pregunta ¿y los pobres veladores del Instituto qué culpa tienen para tener que aventarse esa agresión a sus tímpanos?) y la amenaza de ir a la casa de Lorenzo Córdova, se ratifica por parte de la autoridad electoral la sanción al pretendido candidato de Morena a la gubernatura de Guerrero, que parece quedarse sin candidatura.
- 2. PERO HAY TORITO TELEFÓNICO.** Sin embargo, ya salió el presidente López Obrador con la ocurrencia de que el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) se eche, en los próximos dos días, una encuesta telefónica para que así defina lo procedente con Félix Salgado. Quizá haya que decirle al titular del Poder Ejecutivo que si el Poder Judicial en el país va a funcionar de manera plebiscitaria los inversionistas manifestarán su rechazo a una atrocidad así, que atenta lo mismo contra la división de poderes que contra la certeza jurídica, con los pies o, lo que es lo mismo, yéndose a invertir y generar

empleos en destinos distintos de México.

- 3. ¡TAN BIEN QUE IBAMOS!** Tan bien que íbamos con los discursos triunfalistas sobre la recuperación de la economía en enero, pero algo pasó en el camino que nada más no se deja ver y, al parecer, ya el presidente ni quiere platicar de ella y mejor dedica sus mañaneras a meterse a fondo en la campaña electoral a la que no se iba a meter. Por lo pronto, Indicador Mensual de la Actividad Industrial ha perdido dinamismo y no alcanza a recuperarse: el dato a febrero de 2021 es -3 por ciento el de febrero 2020.
- 4. SIN CONSUMO.** De manera por demás relevante porque, más allá del impacto en las mesas de las familias mexicanas, es una variable fundamental para dinamizar la alicaída economía mexicana el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior nada más no se recupera y para enero de este año está -5.6 por ciento por debajo de enero 2020.
- 5. LEY DE HIDROCARBUROS.** Sin sorpresas, el dictamen de la Ley de Hidrocarburos pasa la aduana de la Cámara de Diputados, que en total contradicción con la necesaria división de poderes está convertida en una "oficialía de partes" que recibe, sella y aprueba hasta las boletas de calificaciones de primaria del presidente López Obrador. Sin embargo, el round de pronóstico reservado tendrá que darse en el tercero de los poderes, el Judicial, cuando vengan los recursos, los amparos y las suspensiones.

•Exsecretario de Trabajo y Desarrollo Económico de Puebla. Analista económico y de negocios @MichelChain