



CAPITANAS

MARCELA BARREIRO...

Recién nombrada presidenta y CEO de Daimler Trucks México, será la primera mujer en ocupar la posición. Tiene una trayectoria de 13 años en la empresa y su puesto más reciente fue directora de recursos humanos, a cargo de los 8 mil colaboradores de la empresa en el País.



Revisión a pensiones

A partir de hoy se reúnen en Coahuila representantes de las 32 entidades del País y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de **Arturo Herrera**, para discutir el sistema de pensiones.

En reuniones pasadas de la Comisión Permanente de Funcionarios Fiscales se discutieron propuestas para modificar la forma en que se redistribuyen a los estados los impuestos federales y en esta ocasión se ampliará la conversación.

Existen en México más de mil sistemas, modelos y esquemas de pensiones, cada uno con sus propias tasas de cotización, condiciones y beneficios. Por eso se necesita una coordinación federal y estatal.

Si bien se pueden hacer reformas locales, esto solo permite un saneamiento temporal que mantendrá la presión de las finanzas públicas.

Otros tema de la reunión serán el manejo de la nómina magisterial, a cargo de los estados pero que paga la federación, además de la entrega de recursos para la atención de desastres naturales.

Para evitar cualquier manejo político, se pretende mantener las discusiones a nivel técnico.

Levantán el vuelo

La industria aeroespacial se fortalece en el norte del País, tanto que la semana pasada fue creado el Clúster Aeroespacial de Baja California Sur (CABCS), que preside **Daniel Salorio**.

Se trata del octavo clúster de este sector en el País y al momento de su creación los miembros firmaron un convenio de colaboración con el de Baja California, que preside **Tomás Sibaja**. La intención es fomentar el desarrollo económico en la península con proyectos para ambos estados, que por su cercanía suelen conjuntar negocios.

Con el desarrollo del sector aeroespacial a nivel global, la fundación de este clúster también ayudará a potenciar lo que los industriales han llamado el hub espacial del noroeste de México.

Dicho hub se compone de las dos 'Bajas', Sinaloa y Sonora, entidades que en conjunto tomarán fuerza para convertirse en una opción más robusta de proveeduría de piezas aeroespaciales para el oeste de Estados Unidos.

Fortalecer este sector es de suma importancia para retomar la velocidad anterior, después del tamaño de la afectación por la poca demanda de los vuelos como consecuencia de los cierres y confinamientos por la pandemia.

Decisión en la Corte

En los siguientes días, la Suprema Corte continuará con la discusión sobre la conveniencia de permitir la entrada de papa fresca estadounidense al País, luego de aplazar su resolución el miércoles pasado.

La Confederación Nacional de Productores de Papa (Conpapa), que lidera **Gerardo García**, logró hace siete años la suspensión de las importaciones mediante amparos para evitar la invasión de plagas cuarentenarias de alto riesgo que Estados Unidos no ha logrado erradicar. Esto es un requisito de la autoridad fitosanitaria mexicana.

La oposición no es hacia los productores estadounidenses o a las autoridades de su país, aseguran en México, sino a las plagas que comprometerían la seguridad agroalimentaria nacional y la autosuficiencia del sector, además de que la entrada del producto tendría efectos económicos y laborales negativos y golpearía a otros cultivos, como el tomate.

El sector habrá de esperar la sentencia de la Corte para conocer las reglas del juego.

Al año, México produce 1.8 millones de toneladas de papa en una superficie de alrededor de 68 mil hectáreas y, para este año, se estima un aumento de entre el 5 y 8 por ciento en la producción.

Retoman aperturas

Los de Grupo Gigante, que encabeza **Federico Bernaldo de Quirós**, están dando señales de reactivación de sus inversiones.

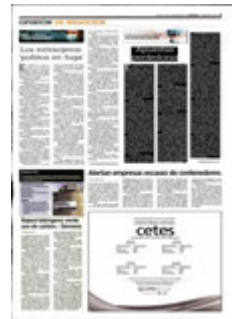
Luego de un año en el que la industria restaurantera ha sido duramente golpeada, el grupo retomó el plan de expansión de la marca estadounidense Shake Shack.

Recuerde que en 2019 Gigante logró hacerse de la franquicia maestra de la cadena de hamburguesas originaria de Nueva York para desarrollar el negocio en México. Ese mismo año abrió sus primeras dos sucursales, pero luego vino la pandemia y, con ello, un freno en la industria.

Inicialmente, el plan indicaba que Grupo Gigante debía tener 30 sucursales operando para 2028, lo que le significaría un ritmo de tres unidades por año, pero hasta hoy suman apenas cinco sucursales en operación, cuatro en la Ciudad de México y una en el Estado de México.

Fue hasta esta semana, y luego de una larga espera, que Gigante logró abrir una nueva unidad en la colonia Roma, misma que estaba lista desde hace varias semanas, pero que decidieron abrir hasta ahora, cuando la movilidad en la capital mexicana es más estable.

Veremos si Gigante reajusta los planes en el corto plazo.



Apuestas perdedoras

El Presidente López (AMLO) tiene una obsesión enfermiza con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Petróleos Mexicanos (Pemex). La semana pasada hice algunos comentarios en relación con su Ley de la Industria Eléctrica y esta semana continúo con su iniciativa de Ley de Hidrocarburos, en la que muestra claramente su objetivo de regresar al monopolio de Pemex, en particular la producción y venta de gasolina.

AMLO apuesta a la producción de gasolina, con la refinería de Dos Bocas y una ley que, para todo fin práctico, impedirá la venta de gasolina privada. Aparte de la insensatez de promover un monopolio público, quebrado, corrupto e ineficiente, y de la violación de la Constitución y tratados internacionales, el compromiso con la gasolina se da cuando los autos de combustión interna decrecerán en importancia en las próximas décadas.

De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía las ventas de vehículos eléctricos, que hoy son algo más del 2 por ciento de las ventas totales, llegarán a ser el 58 por ciento en 2040, año en el que representarán el 31 por ciento del total de autos en circulación.

La clave para llegar a esos niveles de participación es el costo de las baterías, que representan una

tercera parte del costo del auto eléctrico. Las noticias sobre este tema son muy positivas. Los precios de las baterías cayeron 35 por ciento el año pasado y muy pronto lograrán que los autos eléctricos sean tan asequibles como sus contrapartes de gasolina.

Así, el fabricante de vehículos alemán, Volkswagen, dijo el 15 de marzo de este año que planea construir 6 giga factorías de baterías en Europa para 2030, para darle corriente a casi 4 millones de vehículos eléctricos. Su estrategia, como la de otros productores de autos eléctricos, es disminuir el costo de las baterías entre 30 y 50 por ciento.

Es tal la expectativa mundial respecto a la creciente importancia de los autos eléctricos que la Universidad de California anunció desde la primera mitad del año pasado que desinvertiría por completo de su portafolio a los combustibles fósiles.

Richard Sherman, presidente del comité de inversiones del consejo directivo de la Universidad, que cuenta con un fondo de más de 126 mil millones de dólares, señaló que "Como inversionistas de largo plazo, creemos que la universidad y sus partes interesadas se benefician mucho más al invertir en oportunidades prometedoras en el campo de energías alternativas que jugándose la con el petróleo y el gas."

El problema para el petróleo no solo se asocia a los autos eléctricos. AMLO promueve la generación de electricidad con carbón y combustóleo, mientras que rechaza las energías limpias, cuando desde 2013 el mundo está agregando más capacidad de generación de electricidad proveniente de fuentes eólicas y solares, que la proveniente de la combinación de carbón, gas natural y petróleo.

Aún los países más comprometidos con el petróleo están preparándose para ese futuro. El Ministro de Cambio Climático y Medio Ambiente de los Emiratos Arabes Unidos (EAU), Dr. Thani Ahmed Al Zeyoudi señaló a fines del año pasado que "estamos viendo el impacto del cambio climático en varios eventos extremos: los incendios en Australia, los ciclones y las sequías...No podemos dejar que las generaciones futuras lidien con esto".

Los EAU, que acaban de descubrir 22 mil millones de barriles de reservas no convencionales de petróleo, están preparándose para un mundo sin petróleo, invirtiendo en proyectos de energía limpia. El país cuenta ya con varias plantas solares, entre las que se encuentra la más grande del mundo: Noor Abu Dhabi, que genera más de 1,100 megawatts de energía convencional. Su objetivo es generar la mitad de su electricidad con energías limpias para 2050.

El mundo no conoce, sin embargo, los "otros datos" de AMLO, quién con sus obsesiones orienta los recursos del pueblo mexicano a lo que, seguramente, serán apuestas costosas y perdedoras que nos alejarán de las tendencias internacionales y aumentarán la contaminación en el país.

Faltan 420 días.

What's News



JPMorgan Chase & Co. dijo que las ganancias del primer trimestre casi se quintuplicaron, después de que el banco liberó 5.2 mil millones de dólares que había reservado para cubrir préstamos atribulados. El banco reportó una ganancia de 14.3 mil millones de dólares, o 4.50 dólares por acción, muy por encima del pronóstico de 3.10 dólares de analistas encuestados por FactSet. El banco más grande de EU también reportó ingresos de 32.27 mil millones de dólares, un aumento de 14% desde el año anterior.

◆ **American Airlines Group Inc.** se prepara para operar una agenda de verano casi normal, al anticipar que una vacunación generalizada dé rienda suelta a un apetito para viajar. American es una de varias aerolíneas que ha añadido vuelos al interior de EU y hacia destinos cercanos como México y el Caribe, al aprovechar los indicios de una demanda en aumento al tiempo que la gente ha empezado a reservar viajes de nuevo. American indicó que volaría 150 rutas nuevas este verano.

◆ **Casi tres docenas** de las compañías de tecnología más grandes de China han prometido públicamente acatar las leyes antimonopolio del país, mientras se apresuran a alinearse tras las medidas de Beijing por contener el imperio empresarial de Jack Ma, el

emprendedor más famoso del país. El miércoles, el principal organismo antimonopolio de China, la Administración Estatal para la Regulación del Mercado, publicó declaraciones de 12 de las compañías, entre ellas ByteDance Ltd., Baidu, JD.com Inc. y Pinduoduo Inc.

◆ **Acciones** del sector de bienes de lujo de Europa alcanzaron niveles récord el miércoles después de que LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE reportó una fuerte recuperación en ventas en el primer trimestre. Las ventas en LVMH alcanzaron 14 mil millones de euros, o 16.75 mil millones de dólares, en los primeros tres meses del 2021, un aumento del 30% en comparación con el año anterior. Las ventas del primer trimestre fueron 8% más altas que el mismo periodo en el 2019, antes de la pandemia.

◆ **Las compañías** de transporte terrestre en EU se apresuran a contratar más conductores al tiempo que la demanda del consumidor y una capacidad limitada de envíos avivan a un renaciente mercado para los fletes. Knight-Swift Transportation Holdings Inc., el transportista más grande en Norteamérica, es la compañía de camiones más reciente que eleva sueldos. La semana pasada dijo que sus salarios para choferes recién certificados se han disparado en 40% o más en meses recientes.



Emilio Lozoya, el traidor

Emilio Lozoya Austin es el arquetipo de la corrupción. Para su familia, para sus amigos, para su grupo político y para el país. Ese es el concepto que tienen sus más cercanos sobre el exdirector de Pemex, quienes lo conocieron e interactuaron con él desde su adolescencia y hasta los episodios de su proceso judicial. Esa es también la imagen y la historia que reconstruye el libro *Emilio Lozoya, El Traidor*, que recopila diversos testimonios de personas que lo acompañaron durante su vida y trayectoria política, y que se adentra en los hechos e investigaciones que lo colocan como uno de los principales símbolos de la corrupción.

La historia de Emilio Lozoya cobra mayor relevancia en un contexto en el que los involucrados en los sobornos de Odebrecht empiezan a llegar a los tribunales,

y en el que los políticos que lo acompañaron, lo asesoraron, lo solaparon e incluso lo extorsionaron durante sus gestiones al frente de la empresa más importante del Estado empiezan a pavimentar su camino hacia la prisión.

Emilio Lozoya, El traidor describe también al ser humano; al tímido niño que nació y creció dentro del salinismo y que, para su primera incursión en la función pública, se alió con otro de los grupos políticos considerados entre los más corruptos de la historia, el de Enrique Peña Nieto, donde normalizó la comisión de abusos de poder, de actos ilegales, y los llevó a niveles que muy probablemente nunca antes se habían visto en el país.

Con 31 años de edad, en febrero de 2006, Lozoya contrajo matrimonio con **Marielle Helene Eckes**, involucrada también años después en las transferencias irre-

gulares por el caso Odebrecht. Este fue uno de los momentos más trascendentales de su vida, pues forma parte de una de las familias más acaudaladas de Europa, con un nivel de poder que Lozoya siempre soñó con tener.

Para Emilio Lozoya “conocer a Marielle Helene Eckes fue un hito, tanto para su carrera profesional como para su vida personal. La fortuna de esa familia lo deslumbró. El poder económico de su suegro (Michael Eckes) siempre fue una referencia que debía superar y que lo llevo a cometer muchos de los actos que acabaron con su carrera”, cuentan quienes lo conocieron en aquel momento y aseguran que el poderío de su familia política lo obsesionó.

La familia Eckes es propietaria del alemán Grupo Eckes-Granini, principal productor de jugos y frutas procesadas de Europa; una compañía con casi 2 mil empleados, ventas anuales por más de 900 millones de euros y exportaciones a más de 80 países. La compañía tiene más de 16 décadas de operación —se fundó en 1857— y es controladora de marcas como Joker, Marli, Rynkeby, God Morgan, Brämhufts y Elmenhorster.

“La riqueza y contactos de Marielle Eckes convirtieron a Emilio Lozoya en un ‘inversionista insaciable’, no importaban las millas que tuviera que recorrer para obtener lo que quería, ya fuese un cuadro de Picasso o hacerse de una empresa multimillonaria en alguna parte del mundo”, relataron sus conocidos para el texto *Emilio Lozoya, el traidor*.

Marielle era la heredera de un imperio muy superior al que podía ofrecerle su esposo aun viniendo de una de las clases más acomodadas de México. La sola figura de Eckes nubla la visión del operador financiero mexicano, cuyas empresas e inversiones no eran suficientes para obtener lo que algunos de sus conocidos habían alcanzado con la política.

Por ello, cuando Emilio Lozoya recibió la invitación de Luis Videgaray para unirse al equipo de campaña de Enrique Peña Nieto, supo que ese era el llamado que había estado esperando durante años para materializar sus sueños y, sobre todo, para saciar sus ambiciones. ●

mario.maldonado
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Para Emilio Lozoya, “conocer a Marielle Helene Eckes fue un hito... La fortuna de esa familia lo deslumbró”



DESBALANCE

El remanente de la discordia

:::: A medida de que se acerca la fecha para conocer el resultado del balance financiero de 2020 para el Banco de México (Banxico), de **Alejandro Díaz de León**, nos dicen que



Alejandro Díaz de León

se está poniendo bueno el tema de que se haya tenido un remanente. Mientras algunos analistas aseguran que sí lo hubo, incluso chico, como de 100 mil millones de pesos, nos cuentan que en la Secretaría de Hacienda han querido desparatar, diciendo que según el comportamiento del tipo de cambio, lo más seguro

es que quién sabe. Díaz de León habló del tema con senadores de la Comisión de Hacienda y casi dio a entender que el gobierno no lo necesita, pues la deuda se redujo durante la pandemia por la fortaleza del peso. En pocas palabras, el tipo de cambio funcionó como estabilizador, impidiendo que la deuda se disparara.

Gasolineros alistan defensa

:::: Nos dicen que los empresarios del sector gasolinero del país, agrupados en la Onexpo, estudian los medios de defensa previstos por el orden jurídico ante la probable promulgación de la reforma a la Ley de Hidrocarburos promovida por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Tomando en cuenta que actualmente operan en México más de 12 mil 837 estaciones de servicio entre Franquicia Pemex y empresas privadas que comercializan productos con marcas diferentes, se trabaja en la defensa ante posibles afectaciones derivadas de la nueva legislación, nos adelantan. Por lo pronto, en espera de lo que pase en el Congreso de la Unión, en las próximas horas el gremio hará un posicionamiento en el cual analizará aspectos relativos al alcance y efectos de los cambios al marco jurídico del sector, nos comentan.

Subsecretario ni tan norteado

:::: Quien no está para nada norteado sobre la posible propuesta de una reforma fiscal es **Gabriel Yorio**, nos dicen. El subsecretario de Hacienda confirmó gran parte de lo que ya había adelantado a diputados la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, cuando incluso hizo enojar a su jefe, el secretario **Arturo Herrera**. Nos dicen que en un podcast de Banorte, Yorio contó que la reforma en la que trabaja la Secretaría de Hacienda no considera un aumento de impuestos, pero sí medidas para abaratar la formalidad, o sea facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, tal y como lo había mencionado la titular del SAT. Nos dicen que Yorio también comentó que está leyendo un libro sobre feminismo que le regaló una reportera, para comprender un poco sobre ese tema.

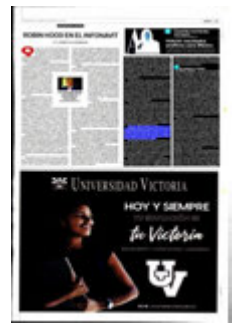
Perspectivas para América

:::: Tras sus reuniones de primavera, el Fondo Monetario Internacional (FMI), cuya directora gerente es **Kristalina Georgieva**, da a conocer hoy las perspectivas económicas para las Américas. Nos dicen que el encargado de abundar sobre lo que se espera este año y el próximo para América Latina y el Caribe, será **Alejandro Werner**. Al parecer, en la presentación del reporte regional, el director del departamento del Hemisferio Occidental, zona en la que se incluye a México, seguramente abundará sobre las razones y retos para los países latinoamericanos tras la pandemia de Covid-19, con la recuperación empujada por un proceso de vacunación desigual y el impulso del estímulo fiscal del gobierno de Estados Unidos. Así, analistas y mercados estarán atentos al informe conocido como WEO Regional, nos cuentan.



Alejandro Werner

Page 4 de 4



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Hokchi: resultados positivos para México

• Hasta ahora han invertido, de acuerdo con CNH, alrededor de 800 millones de dólares.

A tres años de que la Comisión Nacional de Hidrocarburos aprobara el Plan de Desarrollo de 1,200 millones de dólares del campo Hokchi en el Golfo de México (mayo del 2018), la corporación Hokchi Energy, filial de Pan American Energy LLC, está entregando resultados de exploración, perforación, desarrollo y, sobre todo, producción creciente en favor del país, no de Pemex, el comprador del producto.

El año pasado, con un solo pozo, inició la producción de 2,000 barriles diarios de crudo en el litoral de Paraíso, Tabasco, producción que han cuadruplicado hasta alcanzar 8 mil barriles diarios, con tres pozos de extracción y uno de inyección de agua para maximizar la reserva probada de 150 millones de barriles de crudo equivalente. Cuentan ya con dos plataformas marinas; la última, recién terminada.

Pemex PEP, la Sener, además de Hacien-da, que observa cuidadosamente la rentabilidad de las inversiones privadas petroleras del gobierno mexicano (ojo, no son de Pemex), saben que el contrato de producción compartida de Hokchi rinde cuentas buenas al país, pues el corporativo sólo se detuvo por las restricciones sanitarias obligadas por la pandemia, y ha cumplido con el programa de inversiones marinas y terrestres (están por concluir la segunda plataforma).

Esperan cerrar el año con alrededor de 14 mil barriles diarios de producción y creciendo porque tienen proyectado concluir en 24 meses los 14 pozos para aprovechar al máximo el yacimiento con siete de ellos para producción y siete inyectores de agua.

Hasta ahora han invertido, de acuerdo con CNH, alrededor de 800 millones de dólares y, al cierre de junio, entrará en operación la infraestructura terrestre (una planta de proceso, otra de generación eléctrica y una de proceso de agua), lo que permitirá optimizar la entrega del producto a PEP, el comprador de la producción compartida en México.

Pemex toma el producto en representación del Estado mexicano y le paga la factura con desfase de 60 días, y el ingreso permite el repago de la inversión y utilidad para los

socios en los términos convenidos con los reguladores mexicanos. Aquí el ruido político, sólo se escucha de lejos, pues el resultado confirma la buena relación.



DE FONDOS A FONDO

#Movilidad_Híbrida... El anuncio que realiza Toyota Corporation, a través de su filial en Europa y asociada con CAF, para introducir un sistema de baterías híbridos, que combina electricidad, agua y calor, para producir hidrógeno para mover trenes de carga y pasaje, en lugar de sólo electricidad o diésel. Trenes híbridos de electricidad e hidrógeno, para mover un tren de cercanías de la Red Ferroviaria Renfe, como prueba experimental para alcanzar la neutralidad de emisiones hacia el 2050. **Akio Toyoda** uno de esos CEOs cuyo liderazgo se ha acompañado con entrega (delivery) de resultados, considera que el camino hacia un mundo electrificado no solo se dará con vehículos 100% eléctricos a batería (de litio, que es material agotable, caro y cuya extracción supone un gasto de agua y energía muy elevados), sino también con vehículos eléctricos enchufables, de hidrógeno o híbridos.

El punto clave es hidrógeno, pues, de resultar exitoso, no sólo se dará un paso importante para reducir los costos del movimiento de personas y mercancías, sino que será trascendente para dejar atrás el uso de combustibles fósiles en el planeta. Cuando se escucha este tipo de anuncios, la pregunta en México sale espontánea: ¿no podría establecerse un comité técnico intersecretarial para que la industria automotriz instalada en México use la red que comienza a construirse (hasta el Maya), para usar este tipo de propuestas tecnológicas que ven hacia el futuro y no siguen ancladas en el pasado fósil?

#Toyota... Por cierto, la oferta de deportivos, entre ellos el GR Yaris, del que llegan sólo 300 a México o el sedan Camry recién revelado, muestran que esta filial va con todo para el mantener el ritmo de crecimiento del primer trimestre del año (27%) para colocar 80 mil vehículos en 2021, año en el que seguramente confirmará su liderato nacional en híbridos.



20 años no es nada

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, pidió una discusión técnica en torno a la necesaria reforma fiscal. Hace bien en pedirlo y, ojalá, los ánimos políticos sean más propicios después del proceso electoral. Se tiene que ir más allá de las discusiones circulares que han prevalecido durante años: que si se tiene que hacer más fácil el proceso, que si se tiene que incorporar a los informales o cuáles son las tasas de impuestos que se deben cobrar. La discusión en ese punto está poco más o menos agotada. Un cambio fiscal verdadero debería venir de un replanteamiento total de la visión sobre la política tributaria y estar dispuestos a romper los paradigmas que han prevalecido durante las últimas dos décadas.

Hace unos días, BBVA México planteó, correctamente, que el proceso fiscal debería pasar por eliminar la tasa cero en alimentos y medicinas. En la institución que dirige **Eduardo Osuna** tienen toda la razón.

Desde por lo menos hace dos décadas el *Padre del Análisis Superior* ha establecido con toda claridad que no cobrar IVA en alimentos y medicinas es una idea totalmente equivocada porque beneficia a los ricos en contra de los más pobres.

REMATE CONSUMO

¿Quién consume más? Lógicamente, aquel que tiene más ingresos. Por ejemplo, el subsidio a los huevos beneficia más a quienes más dinero tienen para comprar el producto. Una familia pobre no compra más huevos no por falta de ganas o hambre, sino por falta de capacidad para hacerlo. Desde hace más de 20 años, el PAS ha discutido con diversas personas que ante la evidencia de que consume más el que tiene más dinero y si se subsidia el consumo, entonces le toca más subsidio al que más consume, y responden: Sí, pero los de menores ingresos destinan una mayor parte de su presupuesto a la compra de alimentos y medicinas. Cierto, pero insuficiente para justificar una medida que hoy parece mucho más un anatema que una política fiscal. **Si se elimina la tasa cero de IVA en alimentos y medicinas se puede utilizar por lo menos una buena parte del incremento recaudatorio para compensar a las personas por el lado del gasto. Ahí le va un axioma del PAS para que lo atesore: la justicia se hace por el lado del gasto, no por la vía del ingreso. Si se logra aumentar la recaudación así, se liberaría, por lo menos, un punto del PIB para enriquecer los programas sociales del gobierno. Los más**

pobres del país no tienen por qué gastar un solo peso en la compra de medicinas, debe ser una obligación del gobierno.

REMATE PROBLEMÁTICO

Para implementar una medida de este tipo es necesario, primero, generar una explicación sencilla, pero que al mismo tiempo rompa los paradigmas, mitos y mentiras con los que han vivido la mayoría de los mexicanos durante años. Incluso mucho antes de la *roqueseñal*. La explicación es tan fácil como establecer que si se da un subsidio generalizado al consumo se beneficia a quien consume más y le toca menos dinero a los más pobres, quienes consumen menos. Lo mejor es cobrar más impuestos a los más ricos y usar el dinero directamente para programas que, idealmente, saquen a la gente de la pobreza o, por lo menos, les den espacio para hacerlo.

REMATE CORRECTO

Una buena parte del éxito que ha tenido el gobierno del Presidente para aumentar la recaudación es que ha incorporado a sus filas funcionarios públicos técnicamente valientes y con gran capacidad para dismantelar actos de corrupción y luchar en contra de la planeación fiscal, especialmente en los esquemas de factureras y outsourcing ilegal. En este campo destacan funcionarios como **Rosalinda López Hernández**, quien dirige Auditoría Fiscal en el SAT, es una de las personas a quienes el jefe del Ejecutivo tiene una mayor confianza.

En su equipo juega un papel muy destacado **José Alfredo Pérez Astorga**, encargado de Auditoría Estratégica. Ha sido muy exitoso en seguir las huellas de consultorías financieras y contables que usan esquemas fiscales y financieros ilegales que florecieron impunemente durante sexenios anteriores.

Pérez Astorga se ha convertido en un objetivo de los delincuentes de cuello blanco, quienes por propia mano y con la complicidad de personas inconfesables fraguan dos estrategias: tratar de minar la credibilidad del blanco y utilizar su poder económico para establecer una larga cadena de juicios en contra de este funcionario y su jefa, **López Hernández**.

El PAS está en posición de decirles a los que pronto lanzarán la piedra, aunque traten de esconder la mano, que no podrán, pues estos funcionarios no solo cuentan con la confianza del Presidente, sino que han actuado con estricto apego a la ley.



1234 EL CONTADOR

1. Microsoft, que en México lidera **Enrique Pérezyera**, firmó un acuerdo definitivo para comprar por 19 mil 700 millones de dólares la empresa Nuance, cuyo director ejecutivo es **Mark D. Benjamin**, con el objetivo de mejorar sus soluciones en la nube para el sector salud. Esto, porque Nuance es conocida por ofrecer software de inteligencia artificial y nube para la industria empresarial y de atención médica, por ejemplo, más del 55% de los médicos y el 75% de los radiólogos utilizan sus soluciones en Estados Unidos. Se prevé que la operación se cierre a finales de 2021 y se mantendrá a **Benjamin** como CEO de Nuance, pero éste reportará al vicepresidente ejecutivo de nube e inteligencia artificial en Microsoft.

2. Quienes están que no creen en nadie son los del estudio mexicano de videojuegos Lienzo, creador del juego *Mulaka*, que llegó a varias plataformas de gaming, pues este día anunció, en el marco del Nintendo Direct de la firma japonesa que comanda **Shuntaro Furukawa**, su nuevo juego en desarrollo que promete llevarlos nuevamente muy lejos: *Aztech: Forgotten Gods*. **Guillermo Vizcaíno**, encargado de RP & Marketing en Lienzo y escritor principal de *Aztech: Forgotten Gods*, dijo que esperan que con este juego, hecho por un equipo 100% mexicano, vuelvan a colocarse en los primeros lugares de descargas y ventas en las tiendas de empresas como Xbox, Playstation y Nintendo a finales de año.

3. Ahora Toks, de Grupo Gigante, que preside **Ángel Losada Moreno**, lanzó una campaña para incentivar el consumo en sus unidades, se trata de invitar una taza de café americano a todos los comensales que, después de la aplicación de la vacuna, decidan visitar sus restaurantes. Para hacerse acreedores a la promoción solamente necesitan el

comprobante de la aplicación. La estrategia está muy en línea con el mercado, pues se ha observado que algunas personas, después de ser vacunadas, aprovechan la salida para visitar algún restaurante o cafetería. Con 190 restaurantes a nivel nacional, Toks tendrá esta iniciativa hasta el 31 de mayo y el plan es que el cafecito sea el pretexto para adquirir otro alimento... obvio.

4. Desde que comenzó la pandemia, los bancos se dieron a la tarea de poner en manos de los clientes todas sus capacidades tecnológicas para satisfacer sus necesidades de servicios financieros. Durante el 2020, en BBVA México, encabezado por **Eduardo Osuna**, se realizaron más de 782 millones de transacciones en dispositivos móviles y web, esto representa 55% más que en 2019. Lo que reflejó un mejor tiempo de respuesta de la App BBVA México, pasando a 0.014 segundos en 2020. Este año, el compromiso del banco es trabajar para brindar a las familias y empresas mexicanas soluciones digitales que les ayuden a continuar con su desarrollo y crecimiento en la nueva normalidad.

5. La participación política de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que preside **José Medina Mora**, ya causó efectos. Y es que, por medio de las redes sociales, circula una propaganda en la que se le atribuye el llamando al voto para quitar la bancada de Morena en la Cámara de Diputados, con el logotipo, colores e iniciativas de la confederación. La Coparmex tuvo que salir a deslindarse de tal patrocinio electoral, al refrendar que es un organismo empresarial y, por tanto, apartidista, y que la única participación que buscan es llamar al voto responsable e informado, con independencia de las preferencias electorales de sus integrantes. No vaya a ser que el árbitro electoral los mufte.



OCDE: debilidades de México y recomendaciones

La OCDE, que preside el mexicano **José Ángel Gurría**, publicó el estudio *Going for Growth 2021: Shaping a vibrant recovery*, en el que sostiene que la pandemia de covid-19 ha provocado trastornos sociales y económicos a nivel mundial, pero también da a los gobiernos la oportunidad de un crecimiento más sostenible e incluyente.

La OCDE hace una radiografía de cada uno de sus países miembros, analizando los puntos débiles de sus economías antes de la pandemia y emite una serie de recomendaciones.

Destaca que el PIB per cápita en México es 64% más bajo que las economías más destacadas de los miembros de la OCDE; la productividad es inferior en 69%; la inequidad es más alta que en la mayoría de los países desarrollados, en la que el 20% de los hogares con menores ingresos representan el 5% del total; y en materia ambiental, más de las 3/4 partes de la población están expuestas a niveles dañinos y elevados de contaminación, mientras que las emisiones por dióxido de carbono no han disminuido en los últimos años.

Entre sus muchas recomendaciones para el gobierno mexicano para fortalecer la economía está la reducción de la informalidad y fortalecer la red de seguridad social, con una mayor simplificación para reducir los costos de cumplimiento para las empresas; aumentar los recursos para inspectores laborales; un sistema de seguro de desempleo a nivel federal y fomentar una mayor participación de mujeres en el mercado laboral.

En materia educativa, recomienda, ante los pobres resultados en las pruebas PISA, mejorar la infraestructura en escuelas y material pedagógico; evaluar a los maestros y garantizar que reciban una adecuada capacitación.

El estudio de la OCDE es muy interesante, pero el problema es

Destaca que el PIB per cápita en México es 64% más bajo que las economías más destacadas de los miembros de la OCDE; la productividad es inferior en 69 por ciento.

que las debilidades de México son muchas y las recomendaciones que propone la OCDE no se pondrán en marcha en esta 4T.

CONTINÚA LA SALIDA DE CAPITALES

Al comparecer ante la Comisión de Hacienda del Senado, el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, reconoció que se ha registrado una “salida significativa de capitales” que se ha podido absorber con “cierto orden”.

¿Qué tan preocupante es la salida de capitales? De acuerdo con **Gaby Siller**, economista en jefe de Banco Base, en el primer trimestre salieron del país 106 mmdp y la tendencia de valores gubernamentales bajó a 20.45%, su menor nivel en 11 años.

Descarta, sin embargo, que se pueda considerar una fuga y la salida de capitales ha sido compensada por el mayor ingreso de divisas por remesas y por exportaciones. Ante las mejores expectativas económicas de Estados Unidos, con un pronóstico de crecimiento del PIB superior al 6% por los estímulos fiscales y el programa de infraestructura, se espera que continúen subiendo tanto las remesas como las exportaciones.



SUBEN 22.8% ACCIONES DE TELEVISIA

El mercado recibió muy bien el convenio entre Grupo Televisa y Univision para crear la nueva empresa Televisa Univisión, que lanzará al mercado una nueva plataforma streaming —cuyo nombre está aún por definirse— enfocada al mercado de hispanoparlantes.

Como le informamos anteayer, la operación por 4,800 mdd fue un ganar ganar para Televisa y sus acciones subieron, ayer, 22.84% e impulsaron al alza a Biva y a la BMV.



Padrón inútil; miedo de robo de datos; costoso para la 4T, el IFT y telefónicas

Los senadores de Morena votaron a favor de un nuevo Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, llamado Panaut, dizque para combatir la delincuencia. Otros legisladores se cansaron de decir que no servirá de nada. La delincuencia, los extorsionadores, secuestradores, realizan las llamadas desde la cárcel.

El problema son los penales y el poco control, o enorme corrupción, que permite la existencia de verdaderas centrales telefónicas en las cárceles que sirven para delinquir. Decir que un nuevo padrón telefónico combatirá la delincuencia, es, por lo menos, inocente.

¿Qué ladrón, extorsionador o secuestrador va a solicitar un teléfono sabiendo que tendría que ser identificado? Ninguno. Los ladrones le robarán su celular, y en el mayor absurdo, usted va a ser responsable... aunque su celular sea usado por el ladrón.



TENDRÍAN QUE DARLE 110 MDP A IFT Y 90 MDP AL AÑO

El nuevo padrón o Panaut es inútil. Pero generará mayores costos para el gobierno de la 4T, que deberá otorgar presupuesto para administrar el supuesto padrón.

Supuestamente, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside **Adolfo Cuevas** (IFT), lo deberá administrar. ¿Con qué presupuesto? En esta administración al IFT le han reducido el presupuesto, lo han querido desaparecer por ser autónomo. Y ahora, en plena austeridad, ya sin fondos, ¿de verdad, le van a dar los 110 millones de pesos para iniciar el padrón, más 90 millones de pesos anuales para mantenerlo? Lo dudo.

Las compañías telefónicas tampoco quieren al padrón. Ni Telcel (**Daniel Hajj**) ni

¿Qué ladrón, extorsionador o secuestrador va a solicitar un teléfono sabiendo que tendría que ser identificado? Ninguno.



● Adolfo Cuevas, presidente del IFT

AT&T (**Mónica Aspe**) ni Movistar (**Camilo Aya**) han estado a favor de un registro, donde las compañías tendrían que hacerse responsables de recabar los datos, sin filtraciones. Una cuestión es que conozcan al cliente, y otra muy distinta que invadas su privacidad.



PERFECTO PARA EL ROBO DE IDENTIDAD O EXTORSIÓN

Ya vimos lo sucedido con el registro anterior, de usuarios de teléfonos celulares, el Renault. Las bases de datos se vendieron al mejor postor en el mercado negro. Ahora es mucho peor. El padrón traerá sus datos personales, su dirección, nombre completo, nacionalidad, y datos biométricos (huellas digitales e iris de los ojos). Le van a robar su identidad o lo van a extorsionar.

Además, hoy en día las tarjetas SIM se pueden traer del extranjero, y la delincuencia seguirá sin problemas.

El padrón no va a resolver la delincuencia. Su finalidad debe ser otra: ¿De mayor control sobre los ciudadanos? ¿electoral? Las autoridades ya tienen control en el pago de impuestos. Lo tiene el SAT. También se tienen identificadas las operaciones bancarias. ¿Ahora también se quiere control con el celular?

Además, contamos con identidad ciudadana con la credencial del INE, y debemos decirlo, el INE es la institución civil con mayor credibilidad para los ciudadanos.

El Panaut es un padrón inútil, que sólo servirá para que sus datos personales y biométricos, terminen en manos de la delincuencia.



El valor de la verdad



Este es el título del último reporte de la organización Signos Vitales (www.signosvitalesmexico.org.mx) que se presenta hoy. Se trata de un balance de los primeros dos años de gobierno y toma como eje central la pérdida de la verdad en el hacer público, pues como ahí se documenta, el presidente ha mentido **en promedio** 80 veces en cada una de sus conferencias mañaneras. Y el problema es que la verdad es un valor humano que refiere a la coincidencia entre una afirmación y la realidad, y en ella se basa la ética pública más elemental. Si no existe dicha coincidencia, la honestidad, la buena fe, la sinceridad y la confianza quedan en entredicho. En el reporte, queda demostrado que el presidente recurre

permanentemente a la mentira, al uso de “otros datos” sin que medie prueba o evidencia alguna; hace uso de medias verdades o a señalamientos, acusaciones o denostaciones a personas, organizaciones, instituciones, sin evidencia que los respalde.

La falta de verdad se refleja en todo el actuar. En esta columna sólo me referiré al estilo de gobierno, que se ha caracterizado por la concentración de poder en su persona, infligiendo amenazas y temor en quien se opone o quien discute sus decisiones. Ha determinado gobernar por decreto ejecutivo o por cambios legales que estiran su constitucionalidad hasta el límite. En la Suprema Corte se encuentran sin resolver desde

hace meses 17 controversias constitucionales y cinco acciones de inconstitucionalidad sobre temas profundamente **controversiales**.

Esta concentración de poder ha ido acompañada de hacer de los jefes castrenses sus más fieles aliados. Por ejemplo, el presupuesto de la Sedena y la Semar ha ido en aumento. Para 2021 llegó a 148 mil 33 millones de pesos, la cifra más alta que se ha aprobado para el orden militar. La organización Causa en Común identificó que entre 2018 y 2020 se han nombrado 55 elementos militares en cargos civiles de importancia en todos los órdenes de gobierno. Y las atribuciones nuevas han sido **cada vez** más amplias, desde la construcción de aeropuertos y ferrocarriles hasta la operación de empresas o unida-

des económicas y el manejo de las aduanas y puertos.

Naturalmente, para concentrar poder necesita reducirlo a otras instituciones del Estado. De ahí el debilitamiento de los órganos constitucionales autónomos, la presión o incluso la cooptación del Tribunal Electoral y, recientemente, el ataque a jueces y al INE por resolver en apego a la ley, y paradójicamente, en contra de los deseos del presidente. En concreto, el Coneval, el IFT, el INAI y la CNDH han sufrido recortes presupuestales entre 2018 y 2021 del 31.8%, 31.7%, 25.5% y 25.3% respectivamente. También, López Obrador ha colonizado órganos de gobierno y sustituido los dirigentes por personajes leales, pero sin el conocimiento o experiencia necesarias. Y junto con ello, la falta de transparencia al abusar

del recurso a reservar información por razones de seguridad nacional (como el manejo de las vacunas contra Covid-19, entre muchos otros casos), así como los ataques a la prensa y a los medios de comunicación, tienden a reforzar un solo discurso, sin voces críticas que nivelen o contrasten los dichos y acciones gubernamentales. Artículo 19 ha reportado que durante la actual administración se han asesinado 17 periodistas, seis de éstos en 2020. Las indagatorias registradas por la Feadle en 2020 aumentaron 39.5% con respecto a las registradas en 2018. Los delitos con mayor frecuencia son: amenazas (149), lesiones (20) y abuso de autoridad (12).

Y para facilitar la concentración de poder, el gobierno ha reducido los derechos de los ciudadanos

mediante modificaciones legales, algunas que siguen en litigio. Las reformas a las leyes sobre extinción de dominio, sobre el uso de la fuerza y de seguridad pública, la de detenciones y la de creación de la Guardia Nacional vulneran, en conjunto, 25 derechos fundamentales y transgreden diversas disposiciones constitucionales y convencionales. En ese mismo sentido corre la ampliación del catálogo de delitos que merecen prisión preventiva.

La falta de verdad no sólo se ha utilizado para concentrar el poder. Las mentiras se han utilizado para gobernar, para acomodar “los otros datos” a una realidad alterna que le permite al presidente hacer lo que quiera, poniendo en grave riesgo no sólo nuestra democracia sino el futuro del país. A ello se refiere el resto del reporte.



¿Llegan a tiempo las reformas de AMLO?



Todos los aparatos que tienen alrededor dependen hoy del petróleo. Todos quienes pretendan un ingreso legal, necesitan un trabajo.

El presidente consiguió que esta misma semana se movieran las reglas de ambos juegos en el que todos participan.

En síntesis, el presidente Andrés Manuel López Obrador divulga en público su aspiración a que el petróleo se quede en casa, en casa sea convertido a gasolina y finalmente sea vendido barato a los mexicanos. De ser posible, que todo lo haga Pemex. En lo referente al trabajo, con la ley que cambia las relaciones de *outsourcing*, la idea que propone es que quienes ofrecen una plaza laboral respeten las prestaciones y la antigüedad de sus trabajadores y no incurran en esas tóxicas relaciones que obligan al

empleado a ir de vez en vez a la oficina de Recursos Humanos a renovar su relación.

Ambas intenciones pueden defenderse. Pero sus posibles beneficios parecen topar con el destino del mundo.

Fue el año 2019 el que marcó un récord de la humanidad en el consumo del petróleo, de acuerdo con la Agencia Internacional de Energía y con la inglesa BP.

La demanda comenzaba a estancarse por la existencia de coches cada vez más eficientes y menos contaminantes. ¿Alguien puede mencionar todavía un Sedán familiar de ocho cilindros?

Toyota por ejemplo, se encontró este año con que tres de cada 10 coches que vende a los mexicanos, son híbridos.

Luego vino la pandemia que

encerró a casi todos y derribó el consumo de gasolina, lo que se sumó a la creciente costumbre de 'tomar un Uber', en lugar de comprar un coche.

Menos coches y mayor eficiencia en los que circulan por las calles del planeta, tienen como resultado una caída en el consumo de petróleo. A menores ventas, menos ganancias.

Para evitar de entrada la polémica nacional, tomen las de Exxon como ejemplo. Utilidad neta 2010, 2011 y 2012: 30 mil; 41 mil y 37 mil millones de dólares respectivamente. Utilidad neta de 2018 y 2019: 21 mil y 10 mil millones de dólares, respectivamente. ¿Cómo le fue en 2020? Enfrentó una pérdida mil 400 millones de dólares.

Para la texana que hoy dirige Darren Woods no hay registros previos de números rojos en es

indicador, al menos desde 1980 que registra Bloomberg.

Sucede que en otros países, legisladores ya discuten sobre el calentamiento global y las compañías vendedoras de coches están ocupadas en reducir sus emisiones para que no las castiguen. Eso es malo para el negocio original de Exxon, pero le reveló una joya que resume en las siglas CCS o Carbon Capture and Storage.

La nueva actividad de Exxon se centra justamente en capturar el bióxido de carbono que emiten las fábricas o las plantas generadoras de electricidad, lo introduce al subsuelo y finalmente sella esos residuos para siempre.

Es la líder mundial en ese negocio creciente ante los impuestos que establecen países de economías grandes contra

las empresas que contaminan. Conforme avanzan esas normas que además premian con ahorros fiscales a quien paga estos servicios, analistas estiman que el mercado pueda sumar 2 billones (trillions) de dólares hacia 2040. Eso multiplica más de 10 veces las ventas que tuvo Exxon en 2020, una compañía que ya tiene la capacidad para almacenar un volumen equivalente al carbono que generan todos los coches que circulan en la Ciudad de México.

Luego está el asunto del *outsourcing*. Si bien la nueva ley persigue beneficios para los trabajadores, no parece resolver la situación de quienes trabajan incluso en plataformas como Uber. Es la *gig economy* en torno a la cual hay discusiones que acumulan al menos cinco años

precisamente por el ejército de *freelancers* que crece en todo el mundo.

La nueva ley podría luchar contra esta tendencia que perdería su razón al dar prestaciones a los trabajadores con los que se vinculan, al punto de cancelar esas actividades.

Los países avanzados legislan de manera constante en afán de actualizar sus sistemas y proteger a la gente sin detener la nueva economía, pero a decir de lo aprobado, en México las leyes sobre hidrocarburos y la llamada *outsourcing* responden a realidades pasadas, no a la exigencia de la actualidad que borró fronteras geográficas en los negocios. De la *gig economy* hay mucho que decir aquí.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



La Haus prevé quintuplicar sus operaciones

La tecnológica inmobiliaria La Haus, fundada en Colombia por el mexicano Rodrigo Sánchez-Ríos y los colombianos Santiago García y Jerónimo Uribe, planea crecer hasta cinco veces más este año sus operaciones en la Ciudad de México.

Los fundadores de la PropTech fueron seleccionados emprendedores Endeavor como parte del tercer panel de selección internacional 2021 de esta organización, por lo que en sus planes está consolidar el negocio para la búsqueda y adquisición de propiedades en la capital del país.

“En la Ciudad de México La Haus aumentó seis veces su participación de mercado y cuadruplicó la cantidad de casas vendidas a través de la plataforma en línea. La Haus proyecta crecer cinco veces su operación durante 2021”, aseguró la empresa.

La compañía ha acelerado la venta de viviendas *online* y a la fecha ha triplicado sus operacio-

nes desde su llegada a México en 2019 a través de la Inteligencia Artificial y el Machine Learning.

“La Haus cierra hoy más de 3 mil transacciones al año, y es-

pera triplicar su crecimiento en 2021, alcanzando más de 10 mil transacciones anualizadas, en los últimos 6 meses ha duplicado sus colaboradores”, dijo **Rodrigo Sánchez-Ríos**, presidente de La Haus.

La Haus es una empresa de tecnología inmobiliaria que proporciona asesoría sin costo y acompañamiento a usuarios en el proceso de compra-venta de inmuebles. Es creadora de un sistema inteligente de recomendación para compra de viviendas, basado en IA y Machine Learning, que acelera las transacciones inmobiliarias y reduce el proceso de venta de 12 meses a 6 semanas en promedio.

El ‘delivery’, en boca de todos

No sólo en Estados Unidos explotó la industria del ‘delivery’ (entrega de alimentos a domi-

cilio) durante la pandemia. En Europa, reporta la empresa holandesa TakeAway, que dirige **Jitse Groen**, a través de la plataforma SafeShopping, se registra un crecimiento de 80 por ciento en la zona euro, con la impresionante cifra de 200 millones de pedidos en la zona euro al primer trimestre de 2021.

El mayor crecimiento registrado fue en el Reino Unido, donde sus pedidos aumentaron 96 por ciento, con 63.8 millones. En Alemania los pedidos se incrementaron 77 por ciento a 39.2 millones y en los Países Bajos repuntaron 53 por ciento a 15.3 millones.

México no se queda atrás, pues durante la pandemia los representantes de las principales aplicaciones de ‘delivery’, Rappi, Uber Eats y Didi Food, apoyaron a la industria restaurantera sobre todo cuando sólo tenía servicio de comida para llevar o de entrega a domicilio.

Las plataformas de ‘delivery’ en México tuvieron un explosivo crecimiento con la pandemia y ahora están en riesgo de ser sobre reguladas, lo que quitaría a

los repartidores la opción de trabajar en varias aplicaciones a la vez. Atentos al tema.

Alistan compra en IMSS Tamaulipas

Diversas proveedoras de consumibles en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que dirige **Zoé Robledo**, están

pendientes de que en la Delegación Tamaulipas se alista el proceso para adquirir los insumos para la impresión de documentos, recetas y estudios. No obstante, entre las preocupaciones de los participantes se encuentra encontrar piso parejo y que la licitación se abra al mercado internacional.

Sobre todo porque entre los

participantes en la licitación existe la inquietud de que algunas empresas acudan a la presentación de propuestas con productos reciclados, como es el caso de una marca que, aseguran, anteriormente ha participado con cartuchos reciclados que no rinden ni la mitad que aquellos totalmente nuevos.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Sobre el cierre de la semana la agenda económica financiera contará con datos manufactureros, empleo e intervenciones de miembros de la Reserva Federal; en México la agenda permanecerá vacía; en Europa se esperan cifras de la inflación y en Asia destacan los datos provenientes de China.

ESTADOS UNIDOS

En Wall Street, la información dará comienzo a las 7:30 horas cuando la Reserva Federal de Nueva York publique su encuesta manufacturera Empire State de este mes; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el índice ronde los 20 puntos, una variación de 2.6 puntos respecto al dato registrado un mes antes.

En el mismo horario se contará con datos del Departamento del Trabajo que publicará el número de peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 10 de abril; analistas estiman que las solicitudes rondan las 700 mil, en tanto las solicitudes continuas se mantengan alrededor de 3.7 millones.

Además, el Buró de Censos publicará cifras de las ventas al por menor durante marzo; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que se hayan expandido 5.8 por ciento, después de un alza de 6.3 por ciento en febrero.

En el mismo horario, la Fed publicará su indicador del panorama de negocios en el distrito de Filadelfia.

A las 8:15 horas, la Fed tendrá disponibles cifras de la producción industrial durante marzo; se estima que se haya expandido 2.5 por ciento contra una baja de 2.2 por ciento en febrero.

Minutos más tarde, a las 9:00 horas,

la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas (NAHB por sus siglas en inglés) tendrá listas cifras de su índice del mercado viviero durante marzo.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de bonos a 4 y 8 semanas por un monto de 80 mil millones de dólares.

En intervenciones de miembros de la Reserva Federal, se contará con la participación de Raphael Bostic, presidente del Fed de Atlanta, en un foro virtual a las 9:30 horas y Mary Daly, presidenta de la Fed de San Francisco, participará a las 13:00 horas en un evento virtual.

EUROPA

En el Viejo Continente se contará con cifras de la inflación en Francia e Italia correspondientes a marzo; además de condiciones del crédito en Reino Unido que será publicado por el banco central y la balanza comercial en España a febrero.

ASIA

En la región asiática habrá datos de China sobre el PIB al primer trimestre de año, donde se estima que avance 1.7 por ciento contra el último cuarto del 2020 y 19.1 por ciento más que en el mismo lapso del año pasado; ventas minoristas y producción industrial a marzo. — *Rubén Rivera*



Resiliencia y digitalización, fundamentos para banca en el segundo año de pandemia



En 2020, los usuarios vimos cómo en cuestión de semanas los bancos ofrecieron servicios de manera virtual y echaron a andar un nuevo modelo operativo en el punto más álgido de la pandemia. Si bien hubo contratiempos, se logró atender a los clientes, la productividad de los empleados no se interrumpió y se cumplió con las regulaciones.

Atestiguamos cómo implementaron efectivamente nuevas tecnologías y dieron muestras de ser ágiles y resilientes; contribuyeron además a mantener la economía lo más estable posible y a través de ellos se implementaron programas de ayuda en países como Estados Unidos, Canadá, Japón y en la Unión Europea.

Es evidente que la incertidumbre económica seguirá latente, pues el Covid-19 aún tardará en erradicarse, pero hay que considerar que este fenómeno ha redefinido a la banca en general, abriendo un nuevo entorno competitivo, impulsando una nueva ola de innovación y acelerando la digitalización en casi todos los

ámbitos de los mercados bancarios y de capital.

En 2021, los bancos siguen enfrentándose a nuevos desafíos, lo que les demanda mayor resiliencia en rubros como capital, tecnología y talento. En este año, los líderes de la banca necesitarán institucionalizar las lecciones aprendidas a lo largo de 2020 y crear nuevos planes de acción, así como acelerar la transformación.

Una de esas lecciones, que le está dando un nuevo sentido a la banca, es su mayor compromiso con su propósito social, el cual se centra aún más en contribuir a crear una sociedad más equitativa y sostenible. Específicamente, como los motores del crecimiento de la economía global, los bancos asumen un papel crítico en las finanzas sustentables.

Para lograrlo, estas entidades tienen la posibilidad de asignar capital a las actividades económicas que tengan efecto positivo en las sociedades y, al mismo tiempo, motiven nuevos comportamientos entre clientes y contrapartes. Las finanzas sustentables buscan asimismo

fomentar la inclusión financiera, la creación de modelos de negocio económicamente atractivos, e iniciativas como la educación financiera, el acceso a la educación y vivienda accesible.

Otra de las grandes tendencias observadas en la industria bancaria es la digitalización de los clientes. Anteriormente, entre los usuarios había cierta renuencia a adoptar la banca digital, lo que

hizo la pandemia fue acelerar exponencialmente la adopción de productos bancarios digitales como aplicaciones móviles, pagos sin contacto, transferencias electrónicas y ventas digitales.

La cuestión hoy sería hasta qué grado esta adopción digital continuará después de que se atenúe la pandemia. Y es que la evidencia sugiere que una mayor interacción digital no necesariamente se traduce en mayor satisfacción.

Los bancos necesitan, por tanto, concentrarse en retener a los usuarios que comenzaron a utilizar sus canales digitales mediante ofertas dirigidas y estrategias de captación, así como continuar

invirtiendo en tecnología digital que ofrezca la mejor experiencia.

Por otra parte, los bancos han tenido que encontrar maneras de mantener a sus empleados comprometidos y elevar su productividad. La fuerza de trabajo se ha vuelto remota o distribuida, se le han ofrecido horarios laborales flexibles, pero también han tenido que salir debido a la necesidad de estas instituciones de reducir el número de colaboradores y reconfigurar la estructura de compensaciones.

El Covid-19 aún tendrá im-

plicaciones en la evolución del trabajo, las cuales no es posible anticipar del todo, pero los cambios probablemente van a transformar los modelos de talento en la industria bancaria. Los bancos necesitan adaptarse a la realidad económica que impera en 2021, por lo que sus líderes tomarán decisiones respecto a los modelos de talento óptimos a fin de elevar el aprendizaje, el trabajo en equipo y el liderazgo, y aprovecharán la tecnología para mejorar el desempeño del talento y promover la resiliencia.

Sin duda, 2021 será un año complejo, pero la industria bancaria seguirá capitalizando las lecciones aprendidas, así como su alto nivel de digitalización y resiliencia para ser un catalizador de la transformación empresarial.

Fuente: Deloitte Insights, 2021 Banking and Capital Markets outlook: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/financial-services-industry-outlooks/banking-industry-outlook.html>

“Una de esas lecciones, que le está dando un nuevo sentido a la banca, es su mayor compromiso con su propósito social”



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

@JLeyvaReus



¿Quiénes tienen nuestros datos biométricos?

Desde hace años se ha trabajado en el sector financiero para tener una base completa de datos biométricos con el fin de cumplir, por un lado, la ley vigente de corroborar la identidad de las personas al momento de abrir una cuenta y evitar con ello, el robo de identidad.

Son ya varios los años en el diseño, perfeccionamiento y aplicación de esta disposición en el sector financiero; hoy los datos biométricos, principalmente huellas dactilares son revisadas en línea con las bases del INE, (por el cual el INE cobra) lo que permite dar el visto bueno a las instituciones para abrir una cuenta, con lo que aseguran, los temas de robo de identidad han ido a la baja, y claro, los delincuentes han migrado a otras formas de robar a los clientes del sistema financiero.

También las Afores desde hace varios años iniciaron el proceso de identificar con datos biométricos a sus clientes, el cual sigue y tiene como objetivo, en algunos momentos corregir errores y precisamente,

simplificar el tema de suplantaciones de identidad, que también se llegaron a dar.

Pero en ambos casos, las inversiones realizadas y el tiempo que se ha empleado por parte de estas figuras financieras en el procedimiento de recabar y cuidar los datos biométricos en su poder, ya sea voz, huellas dactilares, facial o iris ha sido un largo proceso para recabarlos y protegerlos hasta ahora.

Ahora con lo recientemente aprobado por los legisladores y avalado por el Presidente en sus conferencias mañaneras, para obligar a las empresas de telefonía que recaben los datos biométricos y sean resguardados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y en dado caso de no recabar y registrar la información de los clientes de telefonía móvil deberán cancelarles la línea e incluso aplicarse multas, por todo eso, las señales de alerta están más que prendidas en el sector financiero.

Por ejemplo, Coparmex, Ciudad de México, estima que podría ponerse en riesgo in-

cluso el patrimonio de muchos usuarios del sector financiero que tienen en el celular sus aplicaciones para hacer transferencias o movimientos, ya que con los datos biométricos se protege el acceso a cuentas bancarias y del sistema financiero y al estar esos datos en poder de un tercero, al cual hasta ahora no se sabe que niveles de seguridad tendrá que aplicar, puede abrir una 'caja de Pandora', y como dice el dicho: 'el caldo puede salir más caro que las albóndigas', ya que la idea es frenar extorsiones e identificar a las personas que desde ciertos números cometen delitos, pero podrían tener la puerta abierta a más opciones para robar ahora de forma más directa.

Los expertos han escrito y hablado de la mala idea y aplicación 'perversa' que esta ley podría tener una vez que se ponga en operación; desde temas de privacidad, retroactividad de la ley, de quién y en dónde se recabarán los datos, no olvidemos que hasta en el Oxxo se pueden adquirir teléfonos celulares; en fin, la lista de lo malo que puede ser esta

ley es inmensa, incluidos los riesgos para los clientes del sistema financiero, que si bien todas las aplicaciones piden hasta dos o tres candados para autenticar a sus clientes, los delincuentes podrían tener ya una de las llaves de acceso, esto de avanzar en este registro de datos biométricos por uso de la telefonía móvil. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

"Podría ponerse en riesgo el patrimonio de muchos usuarios del sector financiero"

"(Con la ley) podrían tener la puerta abierta a más opciones para robar"



La realidad de los precios de las gasolinas

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
 @E_Q_


¿Qué está pasando realmente con el precio de las gasolinas en México? ¿Es cierto que no se ha incrementado por arriba de la inflación o tenemos un 'gasolinazo' no reconocido oficialmente?

Van los hechos y posteriormente revisamos lo que implican.

1-El tamaño del alza del precio de las gasolinas depende del punto de comparación. Allí está todo. De acuerdo con los datos del INEGI, entre noviembre del año pasado y el término de marzo de este año, la ga-

solina de bajo octanaje (la que se conoce popularmente como Magna), que es la más consumida, **incrementó su precio en 14.5 por ciento.**

Pero, si el punto de comparación es **el cierre de noviembre de 2018**, es decir, el último mes del sexenio de Enrique Peña, entonces **el incremento es de 2.6 por ciento.**

En el corto plazo se observa un alza acelerada, pero en el largo plazo, es un hecho que en este sexenio el precio de la gasolina ha subido mucho menos que la inflación.

2-Los precios internacionales de las gasolinas se han disparado.

De noviembre a la fecha, el precio de las gasolinas en los mercados de materias primas de EU subió en **94 por ciento**. Y si ese comparativo se realiza contra noviembre de 2018, al final del sexenio pasado, de todas maneras, hay un incremento de 38 por ciento.

3-Una parte sustancial de las gasolinas que consumimos, la importamos.

El año pasado, importamos el **68 por ciento** de las gasolinas que consumimos. En este año ha sido el 59 por ciento. Esto significa que los precios que tienen que pagarse por las gasolinas que se venden al público han subido mucho más que el precio final de venta.

4-El menor incremento de los precios finales se ha conseguido a través de una menor carga fiscal respecto a la presupuestada originalmente. Esto ha sido claramente visible en el curso de este año, pues se han aplicado incentivos fiscales de manera regular y el IEPS a gasolinas y diésel está casi 20 por ciento por abajo del nivel del año pasado para el periodo de enero y febrero.

Sobre la base de los datos anteriores veamos algunas conclusiones.

1-En contra de lo que muchos críticos piensan, el presidente López Obrador sí ha cumplido su compromiso de que no se incrementen los precios de las gasolinas por arriba de la inflación a lo largo de su sexenio. La oferta no fue que nunca se incrementaran los precios, sino que no lo hicieran en términos reales durante su mandato. Creo que si se quiere criticar una

política, como lo hacemos frecuentemente en este espacio, hay que hacerlo sobre la base de datos reales y no recortando las cifras a conveniencia.

2-La política de contención de los precios de los combustibles ha tenido costos fiscales, pues ha implicado el sacrificio de ingresos por parte de la Secretaría de Hacienda. Como todos los análisis que se han hecho al paso de los años han demostrado, los subsidios a los precios de las gasolinas son altamente regresivos, es decir, incrementan la desigualdad, pues los reciben en mayor proporción los estratos de mayores ingresos. Pero, en este sexenio, eso no ha importado.

3-Independientemente del efecto económico real que tenga la política de incentivos fiscales a los combustibles, la consideración más importante detrás de las decisiones en la materia es de carácter político-electoral. AMLO sabe perfectamente que el precio de la gasolina tiene en México un efecto simbólico. Algo parecido a lo que sucede con la paridad del peso frente al dólar.

Y evitar que se disparen los precios de las gasolinas, aunque sea ineficiente en términos de política económica o social, tiene un valor en votos que no va a perder el gobierno.

Así, que, al costo que sea, los precios seguirán contenidos a través de los IEPS y de las presiones sobre los distribuidores y comercializadores.

También por eso va la reforma a la Ley de Hidrocarburos.

Seguiremos con el tema.



La incertidumbre también destruye



De los 196 países que se comprometieron en el Acuerdo de París de mantener el nivel de calentamiento por debajo de 2 grados Celsius, solamente 20 países liderados por Canadá, Alemania, Holanda, Portugal, Italia, Francia, Reino Unido y Chile han conformado una alianza para abandonar totalmente el carbón.

El mundo es incierto. La pandemia ofrece datos demoledores: se han contagiado en el mundo 134 millones de personas, han muerto 3 millones y solo se ha vacunado al 3% de la población mundial. Significa la continuidad de la incertidumbre, abrumando a todos y dando paso a las depresiones y al laberinto de la soledad. En México los operativos para vacunar se han agilizado ofreciendo buenos resultados.

El Cambio Climático es otro fenómeno catastrófico. Para evitar que siga creciendo a la velocidad que lo hace, la ONU plantea como una necesidad que el mundo tiene que reducir sus emisiones de carbono a la mitad de aquí al 2030.

Si la temperatura llega al doble de la de ahora, se multiplicaría por 100 los daños de tormentas. Asimismo se ten-

drían 200 millones de refugiados adicionales a los que se tienen ahora.

Varios científicos han señalado que como consecuencia del calentamiento global el mundo podría tener el doble de guerras, la mitad de alimentos y un Producto Interno Bruto mundial de un 20% menor al que habría sin cambio climático. Estas consecuencias solo son equiparables a las que se tuvieron con la Gran Depresión. Pero además serían permanentes. Una economía sin crecimiento es políticamente inconveniente. No se soportaría un Estado estacionario.

De los 196 países que se comprometieron en el Acuerdo de París a mantener el nivel de calentamiento por debajo de 2 grados Celsius, solamente 20 países liderados por Canadá, Alemania, Holanda, Portugal, Italia, Francia, Reino Unido y Chile han conformado una alianza para abandonar totalmente el carbón. El resto de países no ha tenido iniciativas importantes.

La Unión Europea se distingue por haber decidido poner los recursos necesarios para financiar programas de inversión en energías limpias. Tienen al Banco Europeo de Inversiones, ahora Banco Europeo para el Clima, para ta-

les propósitos.

Con todo y que Europa solo representa menos del 10% de las emisiones mundiales de Gases de Efecto Invernadero, su experiencia es valiosa al estar realizando una transición para llegar en el año 2050 con una emisión neta nula.

En base a su experiencia Europa ya está lista para invertir en diversos proyectos como son la electrificación verde en África, la descarbonización industrial en Asia y la implantación de sistemas de baterías en América Latina.

Estados Unidos que con Trump vivió la indiferencia gubernamental en relación con la pandemia y su marginación en la lucha contra el cambio climático, ya con el gobierno del presidente Biden han decidido incorporarse a los compromisos mundiales con las medidas que se han definido como estratégicas.

Siempre la realidad es subversiva y determina la incertidumbre, que es condicionante de los veredictos sobre el futuro. Ante ello me quedo con la advertencia de Greta Thunberg que dijo: "Cuando nuestra casa está en llamas no podemos dejar que sean los niños los que la apaguen; necesitamos que los adultos se responsabilicen".



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Nuevo timón de COMIR por mejora, parados centros de exposición y CDMX reto

Se será el próximo 23 de abril cuando **Alejandro Ramírez Tabche** asuma los bártulos del Consejo Mexicano de Reuniones (COMIR) en lugar de **Jaime Salazar** quien extendió su periodo por la pandemia.

Se trata de un empresario de 53 años y 30 en ese negocio. Junto con 2 socias fundó BTC que hoy pertenece a Price Travel Holding.

Ramírez explica que al asumir COMIR dos líneas guiarán su gestión: la recuperación de ese rubro y la comunicación para difundir los estrictos protocolos sanitarios que ya se tienen en congresos, convenciones y exposiciones.

El negocio de turismo de reuniones cayó 58% en 2020. Prácticamente se paralizó toda la actividad. Ahí están los recintos aún sin utilizarse. El Centro Banamex de **Alejandro Soberón** que hoy atiende Covid, Expo Santa Fe de CAABSA de **Luis Amodio** y WTC de **Justino Hirschhorn** como centros de vacunación.

Por fortuna la actividad comienza a reactivarse. En Guadalajara ya se realizó Intermoda, en Cintermex de **Federico Clariond** se acaba de presentar Luztopía y viene para mayo Expo Manufactura Automotriz.

Claro que la mayoría de los 36 centros de convenciones en el país están cerrados y los espacios de hoteles también.

Si antes México caminaba a escalar posiciones para atraer turistas a ese segmento, se da

por un hecho que caeremos al sitio 23 ó 24 del ranking global. El reto que tocará asumir a Ramírez Tabche será aún más difícil porque ni Sector de **Miguel Torruco**, ni Economía de **Tatiana Clouthier** han reaccionado para apoyar. Además toda la infraestructura de promoción se diluyó al desaparecer Proméxico y el CPTM.

Se calcula que de 300 empresas que hay en lo que es turismo de reunión, 100 son las que realizan hasta el 80% de los eventos. Se llegó a un ritmo de hasta 3,500 anuales, pero este 2021 cuando mucho se logrará un 20%.

Lógico seguirán los cierres de empresas y la pérdida de empleos porque la falta de actividad ocasionó que crecieran los pasivos, inclusive de los proveedores expertos en montaje, registro, traducción, audio y video, transporte.

Los adelantos de reuniones pospuestas están en veremos y hay juicios de por medio, testimonio de la seria crisis de esta actividad.

Aunque en muchas plazas las autoridades han comenzado a permitir el regreso, uno de los pendientes es la CDMX con **Claudia Sheinbaum**. Obvio el nuevo timón de COMIR no tiene intención de bajar la guardia.

Por lo pronto la realidad se impone.

Cines 150 millones en 2021 y 20 estrenos

En rubros como los cines también habrá que ser pacientes. La mejora será lenta. Este año quizá se logren 150 millones de boletos según los da-

tos de Canacine de **Fernando de Fuentes** y que dirige **Tábata Vilar**. Será la mitad de los 302 millones del 2019. Un factor que debe ayudar son los estrenos taquilleros. Hay 20 congelados de los que quizá se eche mano.

Anuncia IEnova oferta y 5 dejan BMV

En la mira el desliste de IEnova de **Carlos Ruiz Sacristán** que aquí le adelanté. Ayer se anunció en la BMV que dirige **José Oriol-Bosch** la oferta de recompra del 29.83% las acciones que están diluidas. Será la cuarta emisora que se va y sigue Santander de **Ana Boñín**.

DBM abrirá factoría en SLP para el verano

En inversiones no habrá mucho este año. Ayer la canadiense Grupo DBM que preside **Nesim Benrobi** anunció la puesta en marcha de una pequeña factoría en SLP que abrirá en verano con 50 operadores. La especialista en iluminación para autos produce para diversas firmas automotrices.

Uber plan para conductores y repartidores

Esta semana Uber que lleva **Gretta González** y Uber Eats de **José García-Pimentel** anunciarán un plan de promociones por 710 mdp para mejorar las remuneraciones de sus socios conductores y repartidores. Esto se inyectará al ajustar las comisiones por viaje, obvio sin modificar las tarifas a clientes. El apoyo en el contexto de una gradual recuperación de la movilidad y entregas.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Hidrocarburos, guerra legal inminente

La Ley de Hidrocarburos hasta anoche avanzaba inexorablemente y todo apuntaba a que al final se aprobaría.

Con cambios mínimos la controvertida iniciativa de ley está enfocada en un propósito inobjetable: el combate al contrabando de gasolina y diésel que de acuerdo con la Jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, provocará un hueco fiscal por 20,000 millones de pesos, sólo en el primer trimestre del año en curso.

La ilícita actividad es creciente y quienes la realizan son una mezcla de organizaciones criminales y empresas de prestigio que tienen incluso facilidades legales para la importación y exportación.

Hay de todo, reveló la funcionaria recientemente, al referirse que hay delinquentes del crimen organizado y delinquentes de cuello blanco.

Por eso, prácticamente nadie se opone al propósito en la ley de combatir el contrabando.

Lo que preocupa de la iniciativa de Ley de Hidrocarburos, es la enorme discrecionalidad que dispone para que la Secretaría de Energía, que encabeza **Rocío Nahle** aplique criterios de seguridad nacional, seguridad económica o energética para cancelar permisos y en el extremo las empresas del Estado realicen actos expropiatorios sin el pago de la indemnización correspondiente.

Frente a tal escenario, el director de GMEC, empresa de consultoría en energía, **Gonzalo Monroy**, anticipa que se avecina la "madre de todas las batallas" contra la Ley de

Hidrocarburos.

Advierte que grandes empresas de energía harán lo necesario para defenderse del riesgo de expropiaciones

A diferencia de la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica, que afectó principalmente a empresas de energías renovables, en el caso de la reforma a la Ley de Hidrocarburos se tocan los intereses de los pesos pesados de la industria energética; grandes empresas internacionales que van a tratar de defenderse.

En coincidencia con otros expertos en temas de energía, Monroy señala que salvo el de seguridad nacional, los de seguridad energética y emergencia económica son conceptos "bastante ambiguos".

Además, no se definen tiempos y procedimientos y, en consecuencia, se abren espacios para la arbitrariedad y la discrecionalidad de las autoridades, lo que reduce a cero la certeza de las inversiones muchas de ellas ya realizadas.

El experto dijo que es posible que las autoridades pretendan contratar deuda respaldada con las instalaciones de las empresas privadas cuyos permisos se suspendieron, lo que amerita que en la ley queden plasmados los criterios legales, contables y fiscales sobre cómo se tomará el control de los activos de los privados.

Por tales razones, viene otra batalla legal para la iniciativa de ley que impulsa el gobierno de la 4T.

Televisa, ganancias

La noticia de la creación de la empresa Televi-

sa-Univisión provocó tremendo brinco en la cotización de las acciones de Grupo Televisa que comanda **Emilio Azcárraga**.

Los títulos de Televisa terminaron la sesión con una ganancia de 23.34%. Cotizaron en 49.95 pesos por unidad. Es la más alta para la emisora, desde diciembre de 2018.

Ambas compañías reunirán para ser el productor más grande de contenidos audiovisuales para el mercado de habla hispana.

El tamaño de este mercado es de alrededor de 600 millones de personas, con un valor que ronda los 7 billones de dólares.

Llamó la atención que el presidente de la República **Andrés Manuel López Obrador** le dedicó un espacio destacado en su conferencia mañanera a la creación de la empresa Televisa-Univisión.

El Jefe del Ejecutivo dijo que su gobierno la ve "con buenos ojos" y destacó que la operación implica el pago de impuestos que ingresarán a la Hacienda Pública.

Atisbos

FISCO.- Asegura el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, que la propuesta de reforma fiscal en la que trabaja el gobierno federal está encaminada a generar mayores ingresos tributarios, por la vía de la eficiencia y simplificación administrativas, y también por la vía de ampliar la base de contribuyentes entre los integrantes de la economía informal.

Lo que no incluirá, dijo el funcionario en entrevista con Norte Económico, es aumento a los impuestos. Ojalá.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Televisa-Univision, nuevo jugador global de contenidos

Ha nacido un nuevo competidor en el mercado global de contenidos audiovisuales. La conjunción de activos de Televisa y Univision implica la adición del músculo de productos creativos, infraestructura, capacidad tecnológica y financiera de dos grandes jugadores en la producción de contenidos de habla hispana.

Televisa-Univision, la nueva empresa que resulta de esta acción estratégica combinará una larga tradición y liderazgo histórico en la generación de contenidos que asciende a más de 300,000 horas y al catálogo más grande de propiedad creativa en idioma español.

Amerita destacar que adicionalmente se suman músculo financiero y tecnológico de socios como Google, principal empresa de tecnología en el mundo, SoftBank, fondo para el despliegue de desarrollos tecnológicos y The Raine Group, banco de inversión con especialización en este mismo giro.

Mercado Potencial y Esfuerzos Multiplataforma. La instrumentación de esta acción estratégica derivará en el fortalecimiento de la posición, ya no local sino más bien internacional, de los jugadores involucrados, alineado a las recientes estrategias observadas en el mercado global. Televisa es la primera empresa mexicana que

ampliará el alcance de sus contenidos para llegar a un mercado potencial de 600 millones de hispanos, 6 de cada 10 ubicados en México y Estados Unidos.

No obstante, y nuevamente en línea con sus pares globales como son Disney, WarnerMedia, NBCUniversal, ViacomCBS, entre otros; el desarrollo y provisión de contenidos no sólo concentrarán acciones en una sola vía de entrega de contenidos al consumidor, sino que se incluye todos los canales disponibles de ambos jugadores, a saber: la televisión radiodifundida, restringida y digital y las plataformas de *streaming* por suscripción. Aunque se prevé el lanzamiento próximo de una robustecida plataforma Over The Top (OTT, por sus siglas en inglés) con alcance internacional.

Adiciones Frescas de Inversión para la Generación de Contenido. Destaca también que esta asociación implica la adición de recursos por \$1,000 millones de dólares para la generación de contenido en un mercado en el que la creación de productos 'originales' se ha convertido en el nombre del juego. Al mismo tiempo, se busca reunir el talento y alineación creativa actual, pero también sumar nuevos para el lanzamiento de nuevas producciones locales/nacionales para su entrega y acceso en mercados internacionales, oportunidad de escaparate de

los productos de creadores de contenidos en español.

Fortalecimiento en el Negocio de Contenidos. Esta jugada estratégica no modifica la estructura restante de Grupo Televisa, que evolucionó de ser una empresa de contenidos a ser un conglomerado de medios y servicios, es decir, sólo se enfoca al negocio de contenidos. Por lo que la operación y administración de las empresas de telecomunicaciones (Izzi, Bestel, SKY y otras), PlayCity, Editorial, el Club de Fútbol América y otros negocios permanecen inalterados.

En lo que toca a la generación de contenido noticioso, informativo y cultural, será la familia Azcárraga la que continuará al mando de esta área estratégica. Ello con motivo de preservar la identidad y difusión de valores mexicanos en este tipo de contenidos, en cumplimiento con lo establecido por la Constitución para la prestación de servicios radiodifundidos.

Esta reunión de capacidades creativas, tecnológicas y financieras abona a la dinámica competitiva en el mercado de contenidos audiovisuales en el que una cantidad creciente de jugadores buscan atraer a las audiencias y posicionarse. Al respecto, Televisa-Univision cuentan con una larga trayectoria, pero su visión es convertirse en un jugador global de contenidos en español. He aquí su ventaja competitiva frente a otros jugadores, recién llegados y ya consolidados.



Informalidad laboral



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez

✉ raul@martinezsolaes.com.mx

Recientemente, la Cepal presentó sus estimaciones sobre la informalidad en México. Se destaca que la informalidad reporta tasas superiores a las de países con economías de similar nivel de desarrollo y que, regionalmente alcanza niveles que se observan en países africanos. Particularmente en el sur de México, la informalidad hace que ocho de cada 10 empleos sean informales y que no generen beneficios de seguridad social ni empleos estables.

De forma simplista, frecuentemente se quiere atribuir la informalidad a dos condiciones extremas, ambas igualmente equivocadas. Una asume que las personas prefieren la informalidad y otra que ésta es simplemente producto de una visión utilitarista de las empresas.

Como todo problema complejo, las explicaciones simples son equivocadas. La informalidad en nuestro país es a la vez causa y efecto de problemas y condiciones mucho más complejos. Por la informalidad, un elevado porcentaje de la población (50% a nivel nacional) no genera con su trabajo cobertura de seguridad social previsional, que les permita atender temas de salud ni cubrir los aspectos relacionados con su retiro futuro.

En el estudio "Determinantes principales de la informalidad" de Robles y Martínez, se muestra que existe un componente regional muy marcado en la informalidad en México. Mientras que en la región norte del país la probabilidad de informalidad es de 47%, en el sur la probabilidad asciende a 95 por ciento.

Evidentemente, la estructura económica en las regiones tiene una incidencia en el comportamiento de la informalidad. Aquellos estados con una mayor vocación industrial o de manufactura, tienden a tener menor componente de informalidad; mientras que aquellos con un mayor componente hacia el sector de servicios, presentan mayores grados de informalidad laboral.

De acuerdo con un estudio de la OCDE, algunos de los factores que propician la informalidad laboral en Améri-

ca Latina y el Caribe son la baja productividad laboral, las competencias laborales insuficientes, los bajos incentivos a la formalidad de las empresas y marcos institucionales y legales deficientes y complejos, que encarecen o inhiben la formalización de las unidades económicas.

Las empresas que más demandan empleos formales son aquellas que, a su vez, requieren personal con mayor grado de especialización y aquellas orientadas a sectores cuyas relaciones de negocio son más grandes y complejas, también requieren demostrar estructuras laborales formales; condición esta última que se acrecentará a partir de las condiciones establecidas en el T-MEC.

Uno de los factores que en México explica el muy bajo nivel de recaudación fiscal, está asociado precisamente con el nivel de informalidad. Empresas que contratan trabajadores bajo condiciones de informalidad, operan mayoritariamente en la informalidad y, consecuentemente, no generan obligaciones fiscales. Y si bien se trata mayoritariamente de empresas pequeñas, en el agregado representan el mayor número de empleos en el país. Por ello, una reforma fiscal que no atienda puntualmente resolver la informalidad será incompleta.

Como todos los temas complejos, la tentación de elaborar políticas públicas que tratan de abordar fenómenos como la informalidad con soluciones simplistas, frecuentemente terminan por agravar los problemas.

Para un país como México, la informalidad es obstáculo para lograr una cobertura de Seguridad Social más amplia, para mejores condiciones de ingreso y laborales para la mayoría de la población, alcanzar una recaudación más acorde con el tamaño de la economía y lograr una reducción de la profunda desigualdad; pero si no generamos incentivos adecuados a las empresas, no se simplifica el marco normativo, no se abate la corrupción y no se crean procesos graduales de transición, tendremos efectos negativos que profundizarán la de por sí precaria condición del empleo en nuestro país.



Perspectivas con Invex Banco



Rodolfo Campuzano Meza*

correo: perspectivas@invex.com, Twitter: @invexbanco.

Los mercados dudan

Los inversionistas muestran sus dudas al voltear a ver más el dato de la inflación subyacente (que excluye los aumentos de precios en energía y alimentos), que no se ha movido en los meses recientes

La información económica continúa indicando un crecimiento robusto y los pronósticos se ajustan al alza. También la información sobre la inflación mantiene una tendencia creciente.

Los datos tanto de la inflación al productor como del índice de precios al consumidor en Estados Unidos dieron un salto importante en marzo. La inflación al consumidor ya se ubica en 2.5%, muy por encima del objetivo de la Reserva Federal.

A pesar de lo anterior, las tasas de interés de largo plazo se han mantenido estables entre 1.60 y 1.70% en el caso del bono del Tesoro a 10 años.

Este comportamiento es raro. Las tasas deberían reaccionar con alzas si se consolida la expectativa de una recuperación y al mismo tiempo rebota la tasa de inflación.

Esta rareza tiene dos explicaciones. Uno

es que se arraiga el discurso de la Fed en la idea de que el estímulo es permanente. La publicación de las minutas de la última reunión del Comité de Mercados Abiertos no abrió ninguna pista para que los inversionistas piensen en que hay un aumento a la tasa de referencia o una disminución en el ritmo de compra de activos pronto.

Otra explicación son las dudas recientes sobre la evolución de la recuperación. Por una parte, el proceso de vacunación ha perdido vuelo debido a las noticias sobre la pausa en la aplicación de la vacuna de Jor-

hanson & Johnson y el aumento a las restricciones a la movilidad en Europa.

Por otro lado, al parecer las sólidas ganancias en muchos segmentos del mercado de meses pasados parecen ser suficientes para descontar un escenario de mayor crecimiento y de una inflación que será transitoria según dicen las autoridades.

Los inversionistas muestran sus dudas al voltear a ver más el dato de la inflación subyacente (que excluye los aumentos de precios en energía y alimentos), que no se ha movido en los meses recientes. Las noticias adversas con relación a las vacunas plantean la posibilidad de un despegue menos intenso.

Con ello, se vuelven a demandar bonos. Se considera que las tasas a estos niveles son atractivas de acuerdo a un escenario menos entusiasta.

En mi opinión, el crecimiento sí va a registrar un momento muy positivo en los siguientes meses. Puede o no tener efectos sobre la inflación, en donde no hay una meta definida sino la expectativa de un proceso de alza que resulte temporal; sin embargo, la sensación de que una inflación mayor será difícil de controlar dado el tamaño de los estímulos que trae la economía va a estar presente.

El principal factor que podría generar un retroceso a la baja de la curva de tasas es una decepción con respecto al crecimiento. La verdad es que nosotros no la esperamos. Creemos que la tasa volverá a tomar

una trayectoria de elevación en las siguientes semanas.

Las dudas también se trasladan al mercado de capitales en donde sigue habiendo flujos de inversión positivos pero menores volúmenes de operación: eso habla de un menor impulso para comprar y de la abundancia de colocaciones primarias, en especial de vehículos novedosos como los SPACS.

Después de haber alcanzado máximos hace algunos días hemos presenciado una moderación de la tendencia en los principales índices recientemente.

Las apuestas orientadas a la "reflación" (término americano con el que definen un escenario de crecimiento más inflación) se han revertido en las últimas semanas. Nuevamente en días recientes las ganadoras han sido las acciones de las grandes empresas favorecidas en los momentos críticos del año pasado.

Como parte de esta moderación, la inversión hacia mercados emergentes es menos intensa.

Es un momento complicado para tomar decisiones de inversión. Creo que la diferencia entre carteras ganadoras y perdedoras se centra en la expectativa de inflación en los próximos doce meses. En ese terreno, incluso las autoridades pueden equivocarse en sus expectativas.

*Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.

2.5%

ES EL NIVEL

en el que se encuentra la inflación al consumidor en Estados Unidos.

1.60

A 1.70%

es el nivel en el que se ubica la tasa de interés de los bonos del Tesoro a 10 años.



Las minutas

de la última reunión de la Fed no dio pistas para que se piense en que habrá un aumento a la tasa de referencia.

FOTO: REUTERS



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

La receta para construir patrimonio

Como hemos hablado extensivamente en esta columna, para construir un patrimonio tenemos que crear un proceso disciplinado de inversión. La receta para hacerlo es tan simple como:

1. Ahorrar al menos 10% de nuestro ingreso mensual (o quincenal) desde que obtenemos nuestro primer trabajo. Si empezamos más tarde, tendremos que ahorrar un porcentaje mayor.

2. Invertir ese dinero en un portafolio diversificado a largo plazo, que combine distintas clases o tipos de activos como acciones globales, bienes raíces, instrumentos de deuda, *commodities* que tengan sentido (por ejemplo: oro y metales preciosos) y activos virtuales, en una combinación que pueda maximizar el rendimiento potencial, sin exceder nuestra tolerancia al riesgo. Lograr esto es un arte y a veces toma mucho tiempo.

3. Elegir instrumentos de muy bajo costo, que representen bien cada clase de activo que hayamos elegido. Por ejemplo: ETFs.

4. Seguirlo haciendo esto durante toda nuestra vida laboral, sin olvidar hacer un rebalanceo anual del portafolio.

Si no sabemos crear nuestro portafolio de inversión o simplemente queremos usar nuestro tiempo en otra cosa, una gran alternativa puede ser simplemente hacer ahorro voluntario en la Afore. Nuestro dinero precisamente se invierte en un portafolio destinado para ello, altamente regulado, aunque el costo es un poco mayor. Particularmente hago ambas cosas, porque la Afore además me permite obtener beneficios fiscales.

Esta "receta" para crear patrimonio es fácil y en realidad lo es, pero requiere algo que mucha gente no tiene: paciencia, constancia y disciplina. Las tentaciones existen, como tomar de nuestra inversión

para comprar una casa más grande, un carro nuevo o la pantalla de última generación. Todo eso se puede seguir haciendo, pero con el resto de nuestro ingreso. El porcentaje que tenemos destinado para la formación de nuestro patrimonio de largo plazo, es sagrado. No se toca.

¿Por qué funciona?

Varias razones:

1. Hay un flujo de dinero constante hacia nuestro portafolio de inversión. Cada mes, religiosamente, estamos invirtiendo una cantidad de manera constante, que equivale a un porcentaje de lo que ganamos. Nos estamos pagando primero a nosotros mismos. Además, no importa mucho si nuestro ingreso es regular o irregular: es un porcentaje de lo que recibimos. Uno de cada diez pesos (o más, si empezamos tarde).

2. Invertimos este dinero de manera eficiente e inteligente, en activos globales que lo hacen crecer en el largo plazo. Somos dueños de las empresas más grandes y admiradas del mundo, también de otras que están creciendo y cambiando la manera como vivimos. Tenemos instrumentos de deuda que permiten manejar nuestro riesgo. Incorporamos bienes raíces que representan activos físicos que pueden generar ingresos constantes. Añadimos instrumentos virtuales que representan la siguiente revolución tecnológica y quizá, el próximo gran cambio de paradigma. Pero también controlamos nuestro riesgo a un nivel que nos permita vivir tranquilos y nos eviten tomar malas decisiones. Somos constantes, consistentes y disciplinados, con la mira puesta en el objetivo y no en el "día a día" de los mercados financieros.

3. Lo hacemos en un portafolio de muy bajo costo, porque el efecto de las comisiones a largo plazo puede ser devastador. Si tenemos un portafolio "moderado" con un rendimiento esperado de 6% arriba de la inflación, pero pagamos 2% anual en comisiones, en realidad esto es la tercera parte de nuestro rendimiento. Es demasiado y la diferencia es brutal.

Lo mejor: todos, independientemente de nuestro nivel de ingresos, podemos hacerlo. Posiblemente no nos haremos ricos: no se trata de eso, sino de tener lo suficiente para vivir nuestros mejores años sin preocupaciones económicas.



Instagram está lanzando una pequeña prueba global donde los usuarios pueden elegir si ocultar los "me gusta" en sus propias publicaciones o en las de otras personas.

El sitio para compartir fotos, propiedad de Facebook, de Mark Zuckerberg, dijo que esta última prueba se produjo luego de ver respuestas variadas a sus experimentos en los que eliminó los "me gusta", que se usan comúnmente como medida de popularidad.

Facebook también está explorando una experiencia similar que se implementará en las próximas semanas, en respuesta al pedido de usuarios de más controles sobre cómo interactúan con el contenido de la plataforma. Facebook había probado previamente ocultar los "me gusta" en las publicaciones de otros en Australia.

El mes pasado, Instagram ocultó accidentalmente los "me gusta" para una gran cantidad de usuarios en lo que se suponía era una pequeña prueba, lo que generó fuertes reacciones.

Algunos usuarios lo vieron como un paso importante para su salud mental, mientras otros lo consideraron catastrófico para los creadores que se asocian con marcas. Los "me gusta" se expresan presionando un ícono en forma de corazón en la publicación de un usuario.

Para Patrik Lang, director de Estrategia de Renta Variable Global en Julius Baer, se esperan resultados sólidos en el primer trimestre en Estados Unidos, por delante de las exigentes expectativas y debido a la mejora del impulso macroeconómico y al apoyo fiscal y monetario en curso. Lo más probable es que los cíclicos sean el principal impulsor de la tendencia.

En Wall Street, la temporada de ganancias comenzó ya ayer mismo con 23 compañías del S&P 500 ya programadas para informar los resultados del primer trimestre. Según las expectativas del consenso, el mercado espera que las ganancias del S&P 500 del primer trimestre aumenten 24.5% frente al mismo período del año pasado, lo que sería la tasa de crecimiento más fuerte desde el tercer trimestre de 2018.

A nivel sectorial, petróleo, bancos, materiales y la tecnología de la información fueron los principales impulsores de las revisiones al alza durante el primer trimestre.

Con base en indicadores de avanzada como reportes tempranos (81% supera el consenso), la guía de Ganancias por Acción para el primer trimestre (64% positivo frente al promedio histórico de 33%) y sus propios modelos macroeconómicos, es

peran que las ganancias del S&P 500 del primer trimestre aumenten 28%, que sería la tasa de crecimiento más fuerte en más de diez años.

Tras los estragos de la pandemia sobre el sector aéreo internacional, la aerolínea Avianca Holdings dijo que confía salir de su proceso de reestructuración bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos este año y que refinanciará parte de su deuda en acciones.

Avianca, junto con su rival LATAM Airlines, eran las dos aerolíneas más grandes de la región de América Latina antes de la pandemia, pero ambas iniciaron un proceso de reestructura financiera cuando la pandemia golpeó el sector aéreo por las restricciones a la movilidad que fueron especialmente duras en América Latina.

Durante el proceso de reestructuración financiera bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, Avianca recibió más de 2,000 millones en nuevo financiamiento, que refinanciará.

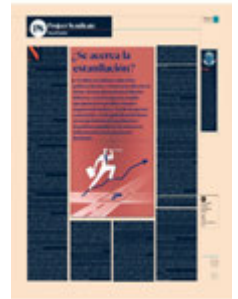
La aerolínea insignia de Colombia aseguró que además proporcionará 400 millones de dólares en liquidez incremental para cumplir con su objetivo de contar con 1,000 millones de dólares de liquidez disponible al momento de salida de Capítulo 11.

GNP Seguros, que forma parte del conglomerado Grupo Bal, gastó 1,500 millones de pesos en cubrir los seguros de gastos médicos mayores de sus clientes, vinculados a eventos con el Covid-19, al cierre de 2020.

El monto correspondió a 5,400 casos de Covid-19, con un gasto promedio de 450,000 pesos para aquellos que requirieron hospitalización, aunque un siniestro requirió un monto de 14.9 millones de pesos.

Del total de asegurados afectados por Covid-19, 27% estuvieron en un rango de edad de 41 a 50 años; seguido por los de 51 a 60 años con 22%, y en igual proporción aquellas personas de 31 a 40 años. Además, fue la Ciudad de México la entidad que concentró el mayor número de casos, con 1% del total.

GNP también presentó un alza de 9% en el número de asegurados del ramo de gastos médicos mayores. En total de casos registrados por GNP corresponden a 20% del total de los casos atendidos por el sector asegurador.



¿Se acerca la estanflación?

● Perdido en el debate sobre si las políticas fiscales y monetarias ultra laxas de hoy desencadenarán una inflación dolorosa, está el riesgo más amplio que plantean los posibles choques negativos de la oferta. Desde las guerras comerciales y la desglobalización hasta el envejecimiento de la población y las políticas populistas, las amenazas inflacionarias no escasean en el horizonte.



El autor

Nouriel Roubini, profesor de economía en la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York y presidente de Roubini Macro Associates, fue economista senior de Asuntos Internacionales en el Consejo de Asesores Económicos de la Casa Blanca durante la administración Clinton. Ha trabajado para el FMI, la Fed y el Banco Mundial. Su sitio web es NourielRoubini.com.

NUEVA YORK - Existe un creciente debate sobre si la inflación que surgirá en los próximos meses será temporal, reflejando el fuerte repunte de la recesión del Covid-19, o persistente, reflejando factores tanto de demanda como de costos.

Varios argumentos apuntan a un aumento secular persistente de la inflación, que se ha mantenido por debajo del objetivo anual del 2% de la mayoría de los bancos centrales durante más de una década.

El primero sostiene que Estados Unidos ha promulgado un estímulo fiscal excesivo para una economía que ya parece estar recuperándose más rápido de lo esperado. Los 1.9 billones de dólares adicionales de gasto aprobados por el Congreso en marzo se sumaron a un paquete de 3 billones de dólares la primavera pasada y un estímulo de 900,000 millones de dólares en diciembre, y pronto seguirá una factura de infraestructura de 2 billones de dólares más.

La respuesta de Estados Unidos a la crisis es, por lo que se está viendo, de un orden de magnitud mayor que su respuesta a la crisis financiera mundial del 2008. El contraargumento es que este estímulo no desencadenará una inflación duradera, porque los hogares ahorrarán una gran parte de ella para pagar sus deudas.

Además, las inversiones en infraestructura no solo aumentarán la demanda, sino también la oferta, al expandir el stock de capital público que mejora la productividad. Pero, incluso teniendo en cuenta esta dinámica, desde luego que el aumento del ahorro privado provocado por el estímulo implicará que habrá alguna liberación inflacionaria de la demanda reprimida.

Un segundo argumento relacionado es que la Reserva Federal de Estados Unidos y otros grandes bancos centrales están siendo excesivamente acomodaticios con políticas que combinan la flexibilización monetaria y crediticia.

La liquidez proporcionada por los bancos centrales ya ha provocado una inflación de los activos a corto plazo e impulsará el crecimiento del crédito inflacionario y el gasto real a medida que se acelere la reapertura y la recuperación económicas.

Algunos argumentarán que cuando llegue el momento, los bancos centrales pueden simplemente absorber el exceso de liquidez reduciendo sus balances y elevando las tasas en sus políticas monetarias desde niveles cero o negativos. Pero esta afirmación se ha vuelto cada vez más difícil de aceptar. Los bancos centrales han estado monetizando grandes déficits fiscales en lo que equivale a "dinero helicóptero" o una aplicación de la Teoría Monetaria Moderna.

En un momento en que la deuda pública y privada está creciendo desde un nivel referencial ya alto (425% del PIB en las economías avanzadas y 356% a nivel mundial), solo una mezcla de tasas de interés bajas a corto y largo plazo puede mantener la carga de la deuda sostenible. La normalización de la política monetaria en este punto colapsaría los mercados de bonos y crédito, y luego los mercados de valores, alentando una recesión.

Los bancos centrales han perdido efectivamente su independencia. En este caso, el contraargumento es que cuando las economías alcancen la plena capacidad y el pleno empleo, los bancos centrales harán lo que sea necesario para mantener su credibilidad e independencia. La alternativa sería un desmoronamiento de las expectativas de inflación que destruiría su reputación y permitiría un crecimiento descontrolado de los precios.

Una tercera afirmación es que la monetización de los déficits fiscales no será inflacionaria; más bien, simplemente evitará la deflación. Sin embargo, esto supone que el choque que golpeó la economía global se parece al de 2008, cuando el colapso de una burbuja de activos generó una contracción del crédito y, por lo tanto, un choque de demanda agregada.

El problema hoy es que nos estamos recuperando de un shock negativo de oferta agregada. Como tal, las políticas monetarias y fiscales demasiado laxas podrían conducir a la inflación o, peor aún, a la estancación (alta inflación junto con una recesión).

Después de todo, la estancación de la década de 1970 se produjo después de dos shocks negativos en el suministro de petróleo que siguieron a la Guerra de Yom Kippur de 1973 y la Revolución iraní de 1979.

En el contexto actual, tendremos que preocuparnos por una serie de posibles perturbaciones

negativas de la oferta, tanto como amenazas al crecimiento potencial como posibles factores que elevan los costos de producción. Estos últimos incluyen obstáculos comerciales como la desglobalización y el creciente proteccionismo; cuellos de botella de suministro posteriores a la pandemia; la profundización de la guerra fría chino-estadounidense, y la consiguiente balcanización de las cadenas de suministro mundiales y la reubicación de la inversión extranjera directa de China de bajo costo a otros lugares de mayor costo.

Igualmente preocupante es la estructura demográfica tanto en las economías avanzadas como en las emergentes. Justo cuando las cohortes de personas mayores están impulsando el consumo gastando sus ahorros, las nuevas restricciones a la migración presionarán al alza los costos laborales. Además, las crecientes desigualdades de ingresos y riqueza significan que la amenaza de una reacción populista seguirá en juego.

Por un lado, esto podría tomar la forma de políticas fiscales y regulatorias para apoyar a los trabajadores y sindicatos, una fuente más de presión sobre los costos laborales. Por otro lado, la concentración del poder oligopólico en el sector empresarial también podría resultar inflacionista, porque aumenta el poder de fijación de precios de los productores. Y, por supuesto, la reacción violenta contra las grandes tecnologías y la tecnología de ahorro de mano de obra intensiva en capital podría reducir la innovación de manera más amplia.

Hay una narrativa contraria a esta tesis estancacionaria. A pesar de la reacción del público, la innovación tecnológica en inteligencia artificial, aprendizaje automático y robótica podría seguir debilitando la mano de obra y los efectos demográficos podrían compensarse con edades de jubilación más altas (lo que implica una mayor oferta laboral).

De manera similar, la reversión actual de la globalización puede revertirse a medida

que la integración regional se profundice en muchas partes del mundo, y a medida que la subcontratación de servicios proporcione soluciones para los obstáculos a la migración laboral (un programa de **Página 13 de 17** que mudarse a Silicon Valley para diseñar una aplicación de Estados Unidos).

Finalmente, cualquier reducción en la des-

igualdad de ingresos puede simplemente ser factor contra la tibia demanda y el estancamiento secular deflacionario, en lugar de ser severamente inflacionista.

A corto plazo, la holgura en los mercados de bienes, mano de obra y materias primas, y en algunos mercados inmobiliarios, evitará un aumento sostenido de la inflación. Pero en los próximos años, las políticas monetarias y

fiscales laxas comenzarán a desencadenar una presión inflacionaria persistente y eventualmente estanflacionaria- debido al surgimiento de una serie de choques negativos persistentes de oferta.

No se equivoquen: el retorno de la inflación tendría graves consecuencias económicas y financieras. Habríamos pasado de la "Gran Moderación" a un nuevo periodo

de inestabilidad macro. El mercado alcista secular de bonos finalmente terminaría, y el aumento de los rendimientos de los bonos nominales y reales haría insostenibles las deudas de hoy, colapsando los mercados de valores mundiales.

A su debido tiempo, incluso podríamos presenciar el regreso del malestar al estilo de los años setenta.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Se acabó el ciclo de bajas de Banxico

La semana pasada el Inegi dio a conocer los datos de inflación para la segunda quincena de marzo, mientras que Banxico publicó las minutas de su última reunión de política monetaria llevada a cabo el 25 de marzo. Ambos eventos contienen información que refuerzan la percepción de que el ciclo de bajas en la tasa de interés de referencia ha concluido y que el siguiente movimiento será un incremento en dicha tasa.

En su informe, el Inegi dio a conocer que la inflación en marzo fue de 0.83%, cifra no vista para un mes de marzo desde 1999. Con el dato de marzo, la inflación para los últimos 12 meses pasó de 3.76% al cierre de febrero a 4.67% al cierre de marzo.

Aunque el repunte en la inflación anual fue principalmente impulsado por un incremento de 8.15% en los precios de los energéticos, la inflación subyacente (que excluye del cálculo a los elementos más volátiles de la canasta básica como bienes agropecuarios, energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno) subió de 3.87% al cierre de febrero a 4.12% al cierre de marzo.

Aunque este repunte inflacionario estaba parcialmente previsto por Banxico desde hace varios meses, la velocidad y magnitud del incremento están por arriba de lo esperado.

A finales de noviembre del año pasado, durante la conferencia de prensa que siguió a la publicación del Informe Trimestral de Inflación de Banxico del tercer trimestre del 2021, el gobernador de Banxico, Alejandro Díaz de León, anticipó que era muy probable que la inflación anual superaría 4% en la primera mitad del 2021, alcanzando un máximo de 4.3% en el segundo trimestre.

Sin embargo, en esa ocasión Díaz de León también estimó que éste sería un fenómeno temporal y que la inflación debería converger a la meta de 3% en el tercer trimestre del 2021. La dinámica inflacionaria de las cifras de marzo hace pensar que el pico de inflación superará 5% en abril y/o mayo y que la convergencia hacia la meta de 3% no se dará a finales de este año.

En la publicación más reciente de la Encuesta Citibanamex de Expectativas, publicada el 6 de abril, el consenso de expectativas para la inflación general y la inflación subyacente para fin de este año se ubican ya en 4.1 y 3.6 por ciento. Por su parte, las minutas de Banxico confirmaron el tono restrictivo del comunicado de prensa que acompañó la decisión de política monetaria del 25 de marzo.

Las minutas mostraron una intensa discusión en el seno de la Junta de Gobierno de Banxico en la que cada vez se van conformando dos grupos claros entre los cinco miembros de la Junta de Gobierno. Por un lado, está el grupo más ortodoxo encabezado por el gobernador Díaz de León acompañado de Irene Espinosa.

Por el otro lado, está el grupo más *dovish* en el que se ubican Jonathan Heath, Gerardo Esquivel y Galia Borja. Este segundo grupo es el que todavía alberga la esperanza de reanudar el ciclo de bajas en cuanto se presente la oportunidad. A pesar de que este grupo es mayoría, se antoja muy difícil que las condiciones para bajar la tasa de referencia nuevamente se presenten en lo que resta de este año.

Sin embargo, esta mayoría también hace difícil pensar en que Banxico incrementará la tasa de interés de referencia en los próximos meses a pesar del fuerte repunte en la dinámica inflacionaria. Aunque el mercado parece estar descontando que el siguiente movimiento de Banxico será al alza, como ha ocurrido con otros bancos centrales de países emergentes, este columnista considera que esta apreciación es prematura.

El ala *dovish* de la Junta de Gobierno de Banxico difícilmente votará a favor de subir las tasas a menos de que observemos un deterioro adicional considerable en la dinámica inflacionaria o un cambio de postura monetaria por parte de la Fed.



Columna invitada

Lucía Buenrostro

Energía útil, un bien irrecuperable

Las discusiones acerca de la crisis ambiental suelen centrarse en señalar actividades industriales, alcanzar una economía de cero emisiones netas de carbono y en el costo para lograr estos objetivos. Ante la crisis climática que enfrentamos se necesita un cambio radical donde el capital natural y sus procesos pasen de tener un valor marginal a una administración y protección activa de estos recursos. Para esto se necesita un claro entendimiento del desequilibrio entre la naturaleza y los humanos.

La producción de recursos naturales se caracteriza por una interacción entre elementos, minerales, vegetales y animales a través de reacciones físicas, químicas y biológicas con la participación de la energía solar y el agua como principales activos. Un insumo primordial en estos procesos es la energía para hacer las transformaciones que se requieren para sostener la vida en el planeta. En este proceso la energía se convierte en calor residual y el problema del planeta es usar esa energía lo más lentamente posible y reutilizar los desechos generados.

La producción de bienes por los humanos es un proceso similar, extraemos elementos de la naturaleza, usamos energía natural para transformarlos y los desechamos. En algunos casos hemos logrado que los desechos se reintegren a la naturaleza adecuadamente, pero en la gran mayoría de los casos los desechos industriales no se reintegran ni se reutilizan.

El problema es que los humanos primero aprendimos a usar química simple para tratar de entender las transformaciones de la materia, luego química más compleja para fabricar insumos como plásticos y polímeros, pero nuestro conocimiento no está al nivel de la química que opera en la naturaleza, la que da origen a la vida y que ha permitido que los sistemas ecológicos evolucionen sin dañar el pla-

nete. En la naturaleza, los elementos bioquímicos circulan una y otra vez usando agua, la energía del subsuelo y del sol. Los procesos industriales son mucho más ineficientes, quemamos elementos bioquímicos que almacenan grandes cantidades de energía para generar calor que utilizamos como fuerza bruta para empujar pistones que mueven cosas. La energía mecánica generada la usamos desde la agricultura hasta la construcción sin tomar en cuenta que esta energía se convierte en calor que calienta la atmósfera y no es reutilizable.

Es necesario internalizar que una vez que la energía es utilizada es irrecuperable y que toda función humana consume energía y produce calor residual. De esta manera el problema ambiental podría reducirse a analizar la relación entre el comportamiento humano y la velocidad de transformación de la energía útil en calor residual.

Un cambio urgente debe ser la forma en que entendemos el desarrollo económico actualmente, la cual ha llevado a un consumo excesivo a través de la producción y consumo desmedidos sin consideración del daño ecológico. Estrategias como la economía circular, que tienen como objetivo reducir tanto el uso de recursos naturales como la producción de desechos, van en esa dirección. La intención es circular en la economía lo que tomamos de la naturaleza durante el mayor tiempo posible para extraer todo su valor potencial. Esto reduce directamente el uso de energía útil.

Cambios en los patrones de consumo, individual y colectivo, juegan un importante papel en esta transformación. Sin una demanda por el consumidor, la oferta de productos no sustentables no es económicamente viable. Estos cambios dependerán de cuánto valoramos el consumo excesivo frente a la conservación de la naturaleza, de la cual depende nuestra existencia.



El INE no puede ser un club de fans

La manera como la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) perdió de *facto* su autonomía, incluso con un proceso cuestionado de relevo de su presidencia, no generó mayor reacción entre la opinión pública que simplemente lo dejó correr como parte de la Cuarta Transformación.

Y más allá de la gran falta que ha hecho esta instancia en poder ayudar a los ciudadanos ante la clara impericia y negligencia del gobierno federal para manejar la pandemia o ante no pocos casos de abuso por parte de las fuerzas armadas, lo más significativo fue la pérdida de la independencia de una institución que sufrió mucho para lograr esa voz crítica que tenía ante los abusos del poder.

En el camino, muchas otras instituciones autónomas han corrido la misma suerte. La alineación a los intereses del Ejecutivo se ha dado de forma sutil o muy evidente, como en el caso de las instancias encargadas de la regulación del sector energético.

El poder Legislativo ha confundido el hecho de ser mayoría con la realidad de ser sumisos y el poder Judicial está en un dilema. Con temor, hay que esperar la resolución del caso Salgado Macedonio del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación para comprobar un alineamiento.

Hay instituciones que le han costado mucho trabajo al país, que han marcado la diferencia entre

el México de la dictadura perfecta y esa nación de estabilidad y democracia. No puede estar en duda su supervivencia como organismos autónomos al enorme poder del Ejecutivo.

México mantiene muchos soportes que le dan el estatus de ser una nación democrática, institucional y de libertades. Son menos que hace tres años, pero todavía suficientes. Hay dos que destacan por su importancia, el Banco de México y el Instituto Nacional Electoral.

El Banco de México sigue navegando por aguas tranquilas, porque la estabilidad financiera lograda por décadas en este país le da un margen para que la inflación no sea esa calamidad de antaño y tenga entonces que tomar decisiones contrarias a una política populista de expansión económica artificial.

En el caso del Instituto Nacional Electoral, era previsible que este año de elecciones federales fuera más intenso y de mayores presiones desde la cúpula del poder Ejecutivo. Pero, entre los malos resultados sanitarios, económicos y de seguridad pública que enfrenta el país, la presión de una eventual derrota del partido gobernante se ha traspasado al árbitro.

Todo este capítulo bochornoso de Félix Salgado Macedonio precipitó lo que ya estaba claro: este gobierno se quiere hacer del control del órgano electoral.

Hoy sabemos que el gobierno mexicano pudo haber evitado la muerte de más de 190,000 personas en medio de la pandemia de Covid-19. Y una forma de haberlo logrado habría sido con las recomendaciones a las negligentes autoridades de salud, con valentía, autonomía y puntualidad por parte de la CNDH, pero hoy ya no existe como tal.

Este país no puede permitir que los árbitros electorales sean otro club de fans que lo permitan todo. En eso nos va la estabilidad social, política y económica del futuro.



MÉXICO SA

Deuda global y receta neoliberal //

Aumento sostenido, sin resultados

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

MUCHAS HAN SIDO las crisis económicas en las últimas cuatro décadas, con resultados socialmente desastrosos tras aplicar la clásica receta neoliberal, y como no saben de otra, en la sacudida que ha potenciado la pandemia del Covid-19 la fórmula mágica de los tecnócratas se repitió: deuda y más deuda para “enfrentar” las consecuencias, sin importar el altísimo costo para la población, y “fortalecer” las finanzas públicas.

¿RESULTADO? OBIAMENTE, EL mismo que a lo largo de 40 años, y en consecuencia sólo en el pandémico 2020 el nivel de endeudamiento de los países subdesarrollados se incrementó 20 puntos porcentuales del producto interno bruto conjunto, independientemente de que colapsaron sus de por sí frágiles arcas nacionales, con un costo social espeluznante, y sus economías cayeron libremente. Y de cereza, “los países en desarrollo están al borde de una crisis de deuda, lo que amenaza con crear un mundo post-pandémico muy divergente”.

EN SU INFORME de *Financiamiento para el Desarrollo Sostenible 2021*, la Organización de Naciones Unidas no descubre el hilo negro; de hecho, parece que la única novedad es la fecha de presentación, porque en reportes de crisis anteriores el balance ha sido siempre de mal en peor y, cada vez que sucede, a muchísimo peor. Sin embargo, no está de más subrayar lo sucedido en 2020 y las terribles consecuencias de aplicar siempre las mismas recetas.

EL INFORME DE la ONU advierte que “el apoyo fiscal para mitigar los impactos del Covid-19 ha empujado la deuda pública a niveles récord, sin dejar a un lado que ya estaban elevados antes de la pandemia. Ésta desató una conmoción compuesta de economías en contracción, caída de ingresos y aumento de gastos, empujando el endeudamiento en todos los grupos de ingresos. Se espera que la deuda represente 274 por ciento del PIB global”.

EL CRECIENTE SERVICIO de la deuda (pago de intereses, fundamentalmente) en los países subdesarrollados “desvía gasto público y divisas que deberían destinarse a contener la pandemia. Tal servicio supera 25 por ciento de los ingresos fiscales disponibles en 2020 en más de la mitad de ellos y supera 40 por ciento

de los ingresos fiscales en una cuarta parte”.

MUCHOS PAÍSES SUBDESARROLLADOS ingresaron a 2020 en una posición vulnerable, con la deuda pública y externa ya en niveles elevados antes de la pandemia. El balance resulta delicado, por lo que “es urgente actuar de inmediato para evitar otra década perdida”.

LA COMISIÓN ECONÓMICA para América Latina y el Caribe también participó en el citado informe, y, de acuerdo con sus observaciones, esta región en desarrollo resulta ser la más afectada por la pandemia, puesto que representa 8.4 por ciento de la población mundial, pero concentra 30 por ciento de las muertes por Covid-19. Además, sufre la peor contracción del producto interno bruto en 120 años, con una caída de 7.7 por ciento en 2020.

LA CEPAL SUBRAYA que “la recuperación sostenible con igualdad requiere acceso equitativo a las vacunas, mayor liquidez y reformas en la arquitectura financiera internacional que aseguren la inclusión de todos los países en vías de desarrollo, independientemente de su ingreso. “La pandemia magnificó las brechas estructurales de la región en materia de desigualdad, espacio fiscal limitado, baja productividad, informalidad y fragmentación de los sistemas de protección social y salud. La región sigue siendo la más endeudada del mundo en desarrollo (79 por ciento del PIB) con el mayor servicio de la deuda externa en relación con las exportaciones de bienes y servicios (57 por ciento). El aumento generalizado del endeudamiento... ha disparado sus necesidades de deuda”.

EN SÍNTESIS, LA pandemia llevó a muchos gobiernos a recurrir a la “fórmula mágica” del neoliberalismo, sólo para que un año después sus deudas alcancen niveles históricos, sus economías se encuentren en el suelo y sus poblaciones cada día más afectadas y vulnerables. ¿En serio no tienen otra receta que funcione?

Las rebanadas del pastel

AVANZA LA REFORMA a la Ley de Hidrocarburos. Ayer, la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados aprobó por mayoría el dictamen y pasa al pleno... En marzo del pre-

sente año el número de trabajadores afiliados al IMSS rebasó la barrera de los 20 millones, aunque se mantiene ligeramente por abajo del registro en igual mes pero de 2020.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ En la imagen, Bernard Madoff –quien murió ayer a los 82 años de edad– al salir del

Tribunal Federal de Estados Unidos en 2009, tras declararse culpable de fraude. Foto Afp



DINERO

Divide al INE caso Salgado Macedonio // Aprueban diputados prohibir outsourcing en burocracia //

AMLO saluda nueva sociedad Televisa-Univisión

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

rios puntos fundamentales.

LA VOTACIÓN CON la que el INE tumbó por segunda vez al candidato de Morena al gobierno de Guerrero, Félix Salgado Macedonio, se decidió con un voto: 6-5. Mostró que sus 11 consejeros están divididos en dos grupos. La hegemonía de Lorenzo Córdova y su cerebro gris Ciro Murayama comienza a ser cuestionada. Al parecer, entraron en pánico y corrieron a abrazar a la Coparmex —a la que son cercanos desde que el presidente era Gustavo de Hoyos. Firmaron —los Lorenzos— un acuerdo de colaboración con el nuevo presidente, José Medina Mora Icaza (sí, es hermano del ex ministro que renunció sin explicación). En un comunicado, la organización empresarial dice que es totalmente política, pero apartidista: “no apoyamos a ningún partido político ni a ningún candidato, tampoco estamos contra ningún partido político (desde luego no con la alianza PRI, PAN y PRD) ni de ningún candidato; estamos en favor de la democracia y estaremos impulsando su avance con este programa que se denomina *Participo, voto y exijo* (el regreso a los privilegios a los machuchones)”. Por ello, refirió, el acuerdo contempla cuatro ejes relacionados con la promoción del voto: la participación de observadores electorales, organización de 15 debates ciudadanos en los estados donde se elige gobernador y uno referente a la elección de diputados federales, así como la emisión del Manifiesto México, que reúne una serie de propuestas ciudadanas para dar respuesta a la problemática que afecta el país. Aseguró que se necesita un Instituto Nacional Electoral sólido, neutro y apegado a la ley (justo como el de Lorenzo y Ciro), porque desde hace décadas se decidió en México que se quería vivir en democracia (sobre todo en los años del *priunismo*). Pues tal vez no está enterado Medina Mora, pero en los estados de la República los asociados de Coparmex hacen campaña por sus favoritos, casi todos de la alianza PRI-PAN-PRD.

Outsourcing en el Senado

YA ESTÁ EN el Senado el proyecto de ley sobre subcontratación laboral, mejor conocida como *outsourcing*, después de que fue aprobado por la Cámara de Diputados. La legislación que está en proceso de creación establece va-

1. SE PROHÍBE el *outsourcing*. 2 Se establece una excepción, para la contratación de servicios especializados que no estén comprendidos en el objeto social de la empresa. 3 Se crea un registro de empresas de *outsourcing*. 4 Se establecen penas muy severas a quienes violen la ley.

¿Quién es el patrón?

EN TÉRMINOS PRÁCTICOS, los principales beneficios serían que los trabajadores sabrán quién es realmente su patrón. Ahora sucede, como en el caso de los *call centers*, que una día trabajan promoviendo una tarjeta de crédito y otro día venden servicios funerarios. Pero ignoran quién es su verdadero patrón. Además, van a tener plena certeza de cuáles son sus prestaciones y cuál es su salario; también estarán inscritos en el Seguro Social con su sueldo real. Muchas veces, las empresas *fachadas* se utilizaron para defraudar al IMSS y al Infonavit. En el último minuto, los diputados aprobaron incluir a la burocracia en la nueva ley. La cuestión es si el Issste tiene la capacidad para recibir a decenas de miles de nuevos asegurados.

Televisa Univisión

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador saludó el acuerdo de Televisa y Univisión para compartir contenidos —telenovelas, deportes—, para lo cual crearán una nueva empresa que llevará una combinación de sus nombres. Expresó López Obrador: “En esta sociedad —y por eso vemos con buenos ojos la fusión— prevalece la inversión de mexicanos. Televisa mantendrá 46 por ciento de las acciones y los otros dueños serán Google, que es una importante empresa de comunicación; Soft Bank, un fondo japonés de tecnología; Searchlight Capital, un fondo de inversión de Eric Zinterhofer, y el fondo que dirige Wade Davis, con alta experiencia en la industria de medios”. Además, será un nuevo contribuyente.

Centro Salinas Pliego

ESTE JUEVES SERÁ la presentación del Centro Ricardo B. Salinas Pliego, cuyo propósito es fomentar, especialmente entre los jóvenes, el espíritu emprendedor e innovador en los negocios. El evento será virtual y se transmitirá a

las 10 de la mañana desde el sitio centroricard-obsalinaspliego.org

Twitteratti

EN RELACIÓN CON la expropiación de un terreno de propiedad colectiva en Tijuana,

rechazamos medidas de esta naturaleza, recordando que deudas tributarias no ameritan expropiación.

Escribe Tatiana Clouthier @tatclouthier

COMPLETÓ ESQUEMA

SÁNCHEZ CORDERO



▲ La titular de la Secretaría de Gobernación, Olga Sánchez Cordero, publicó en su cuenta de Twitter un foto de la aplicación de su segunda dosis de vacuna contra el Covid-19



Son de mercado, en el sentido literal del término, las economías en las cuales el intercambio es la actividad económica central, en torno a la cual giran las demás, de tal manera que se produce para vender y se compra para consumir.

En el sentido institucional del término, son de mercado, las economías en las cuales los derechos de los agentes económicos están plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados, tanto los naturales (con los que la persona es concebida: vida, libertad individual y propiedad privada), como los contractuales (los que la persona adquiere voluntariamente, por así haberlo acordado con alguien más).

Por el lado de la producción de bienes y servicios los agentes económicos tienen el derecho a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y el derecho a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder hacerlo. La propiedad privada de los medios de producción es la condición de posibilidad del ejercicio de la libertad individual para producir, ofrecer y vender, derechos que deben estar plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados. Si lo están tenemos economía de mercado en el sentido institucional del término.

Por el lado del consumo de satisfactores los agentes económicos tienen el derecho a la libertad individual para demandar, comprar y consumir, y el derecho a la propiedad privada sobre los ingresos necesarios para poder hacerlo. La propiedad privada de los ingresos, que son el producto del trabajo, es la condición de posibilidad del ejercicio de la libertad individual para demandar, comprar y consumir, derechos que deben estar plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados. Si lo están tenemos economía de mercado en el sentido institucional del término.

Además de los derechos naturales a la libertad individual y a la propiedad privada, están los derechos contractuales de los compradores y vendedores: el derecho del comprador de recibir del vendedor la mercancía comprada, y el derecho del vendedor de recibir del comprador el pago por la mercancía vendida, derechos que tienen como contrapartida, en el primer caso, la obligación del vendedor de entregar la mercancía pagada y, en el segundo, la obligación del comprador de pagar la mercancía entregada. Estos derechos también deben estar plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados. Si lo están tenemos economía de mercado en el sentido institucional del término.

La mexicana es, en el sentido literal del término, una economía de mercado: en la gran mayoría de los casos se produce para vender y se compra para consumir. ¿Lo es también en el sentido institucional?

Continuará.



NEGOCIOS

Twitter @LaRazonmx



mauricio.flores@razon.com.mx

•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Televisa-Univision globaliza en español

Por Mauricio Flores

No, no es fusión. Se trata de una nueva empresa formada entre Televisa que preside Emilio Azcárraga y Univision que encabeza Wade Davis, donde lo más valioso son los contenidos producidos y la capacidad de producción (casi 300 mil horas conjuntas de producción anual) que permite formar la empresa de medios más grande del mundo para contenidos para 600 millones de hispanoparlantes, que dirigirá Alfonso de Angoitia, incluye a socios expertos en el nuevo terreno financiero y en el área de alta innovación tecnológica.

En el terreno de la competencia que aceleró la pandemia de Covid-19 en cuanto al desarrollo de contenidos *streaming* y su transmisión sobre servicios de Internet *Over The Top* (OTT), la respuesta de Televisa fue elevar a una asociación internacional su biblioteca de contenidos audiovisuales y su producción anual de casi 87 mil horas de programación. Sólo por sus contenidos ya desarrollados, obtuvo 4,800 millones de dólares (de los cuales 3 mil millones de dólares son pago en efectivo) y toma 45% de una sociedad que se sube a las grandes ligas de contenidos on line.

Vaya, tanto Netflix, de Reed Hastings, y Prime, de Jeff Bezos, tendrán un competidor en la segunda lengua más importante del mundo, español, que hablan más de 600 millones de personas y que hasta

ahora han sido atendidos de manera insuficiente, a pesar de la riqueza de historias, producción y mercadeo existente entre los hispanoparlantes

La oportunidad es tan evidente que se suma a la nueva empresa en calidad de socios Google, que dirige Sundar Pichai, como experto global en desarrollo e innovación digital, y SoftBank, líder en servicios financieros Fintech, y de Raine Group, que impulsa la innovación de eventos de entretenimiento masivo como solución ante la pandemia.

Televisa ya vendía contenidos y tenía posicionados contenidos en más de 70 países, algunos doblados al mandarín, francés, entre otros idiomas. Pero ahora va a lo grande: con el acuerdo eleva de 36% a 45% su participación en Univision. Con los 3 mil

millones de dólares que recibe de pago en efectivo su deuda y fortalecerá su negocio de telecomunicaciones, entre otros.

De hecho, Televisa mantiene la propiedad sobre sus concesiones en México como las señales de televisión abierta, así como sus negocios en izzi, SKY, Bestel, así como en casinos, el Estadio Azteca y el Club América.

El idioma en español tiene ahora el vehículo para llegar a todo mundo.

Moreno, que le echen al toro. El candidato del PRI para Guerrero, Mario Moreno, no se hace cuentas alegres y prevé que el TRIFE dará reversa al dictamen del INE para cancelar la candidatura de Félix Salgado Macedonio. O sea Moreno espera contender con el candidato de Morena... y ganar. Su expectativa se apoya en buena medida en su trayectoria política (6 competiciones electorales ganadas) y de servicios públicos que llegó como secretario del bienestar en aquella entidad; y que por su capacidad de negociación se ha logrado allegar a cada vez más número de líderes e integrantes de Morena que se vieron desencantados en la elección de candidatos locales. Nos dice que su fortaleza está en su trabajo político "en tierra" independientemente de lo que dictamine el tribunal electoral, pues está seguro que la inclusión en las decisiones políticas es el camino para construir estructuras de gobernabilidad y desarrollo. Ya les platicaré.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



Un ciberataque llegará

Los datos de cientos de miles de usuarios de Facebook, LinkedIn y Clubhouse fueron filtrados en las últimas semanas. De hecho, a raíz de la pandemia y el confinamiento, 79 por ciento de las empresas han enfrentado más ciberataques, según KPMG.

No solo las empresas grandes y conocidas padecen vulnerabilidad digital, según Endeavor, dos de cada 10 emprendedores sufrieron un ataque directo en los primeros seis meses de la pandemia. Esto se tradujo en un impacto promedio de 279 mil pesos por agravio.

La resiliencia cibernética, que incluye la ciberseguridad, es una verdadera necesidad. Si bien para los líderes empresariales, los ciberataques e inseguridad pública son el tercer riesgo más relevante y la inversión en ciberseguridad es la tercera acción más importante para 2021, según KPMG, todavía no hablamos del concepto de resiliencia o asumimos que el ataque llegará.

“En un mundo tan hiperconectado, la privacidad no existe”, me dijo **Santiago Fuentes**, cofundador de Delta Protect, *startup* mexicana de ciberseguridad, y “el costo de una vulnerabilidad no es solo operativo”. Existe también un costo reputacional y regulatorio, como las multas del INAI. Un ataque sale más caro de lo contemplado.

Lo primero que una empresa debe hacer para proteger los riesgos digitales, añadió

Santiago, es generar manuales y políticas de ciberseguridad para saber cómo proceder en caso de un *hackeo*. También es necesario un CISO (chief information security officer) y un auditor que revise las vulnerabilidades.

La auditoría puede hacerla el CISO, pero **Santiago** recomienda buscar un tercero porque “el CISO puede decir que todo está bien para cuidar su trabajo”. Además, el sueldo de una persona que a tiempo completo protege la información ante posibles ataques y fugas es elevado, entre 80 y 120 mil pesos al mes. Quizá por eso solo uno por ciento de las *startups*, según Endeavor, cuenta con este perfil. Ahí está la propuesta de Delta Protect: *CISO as a service*, o un CISO por necesidad particular, lo que disminuye el costo del perfil hasta cuatro veces.

Una auditoría debe explicar qué tan fácil es realizar una filtración o robo de información confidencial, si es posible interrumpir las operaciones de la empresa o dañar su infraestructura. “Se hace un *hackeo* ético”, me dijo **Santiago**.

En México la ciberseguridad debe estar sobre la mesa de las empresas, universidades, instituciones y gobierno. Hay que saber qué nos duele o dónde somos vulnerables. Por cierto, el sector también “ofrece oportunidades gigantes con 3.5 millones de vacantes laborales en el mundo solo este año”, añadió **Santiago**.

Entre pandemia y transformaciones digitales no es viable evitar el tema de ciberseguridad. Este juego no acaba, más vale asumir que un ataque llegará y mejor invertir para estar preparados con procesos y estrategias; solo así se logra la resiliencia cibernética. ■



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose29@hotmail.com



La gran movida de Televisa

Adaptándose a la nueva realidad de la televisión y reconociendo su necesidad de alcanzar mayor escala para competir con Netflix y otros gigantes de *streaming*, Televisa aceptó el martes fusionarse con Univisión. Aunque la combinación de las dos cadenas de habla hispana más importantes de México y Estados Unidos hace mucho sentido y se viene rumorando desde hace tiempo, el reto que enfrentará será enorme.

El negocio de *streaming* es un negocio de escala. Para ganar dinero hay que llegar a millones de clientes dispuestos a pagar una suscripción mensual. Netflix cuenta con más de 200 millones en todo el mundo, Amazon Prime con más de 150 millones y Disney+ con más de 100 millones. El problema es que para conseguir clientes hay que ofrecer contenido de calidad —ya sea comprado o producido— y eso cuesta muy caro. Se estima que este año los servicios de *streaming* en conjunto gasten 112 mil millones de dólares en contenido; tan solo Netflix tiene pensado desembolsar 19 mil millones de dólares.

Central a la estrategia de combinar Televisa con Univisión es el lanzamiento a principios de 2022 de un nuevo servicio de *streaming* dirigido al mercado de 600 millones de hispanoparlantes en todo el mundo, un segmento desatendido. La nueva empresa, la cual se llamará Televisa Univisión, tiene varios elementos para ser exitosa: gran experiencia, conocimiento del cliente y una vasta biblioteca de popular contenido, entre otros.

Pero no será fácil. Para que el nuevo servicio de *streaming* alcance la escala necesaria, Televisa Univisión tendrá que estar dispuesta a perder mucho dinero en un inicio. Con todo y que ambas empresas son las más grandes en sus respectivos mercados, su tamaño palidece en relación con el de sus competidores. Netflix, por ejemplo, vale 34 veces más que Televisa. Disney, 49 veces más. Estas empresas ya generan contenido dirigido al mercado hispano y están atacando el mismo mercado objetivo.

Aun así, la fusión es una excelente movida por parte de Televisa. Lo que está fusionando con Univisión es solo su negocio de contenido, cuyas perspectivas eran poco prometedoras dentro del conglomerado mexicano. Pese a los grandes retos que menciono arriba, al juntarlo con Univisión se coloca en una mejor posición para competir en *streaming* contra los demás colosos. Se queda con 45% de la nueva empresa y recibe mil millones de dólares para pagar deuda.

Además, Televisa conserva el ciento por ciento de su negocio de cable, que desde hace tiempo aporta la mayoría del flujo de la empresa y que cuenta con buenas perspectivas de crecimiento. También mantiene al Club América, el Estadio Azteca y otros inmuebles, y los dueños se quedan con la división de noticias.

El mercado comparte mi entusiasmo con la operación: las acciones de Televisa se dispararon 22% ayer. No la tiene nada fácil Televisa Univisión para competir con Netflix, pero al escindir su división de contenido y enfocarse en el negocio de cable, Televisa ha hecho una movida maestra. ■



IN- VER- SIONES

PROMUEVE INVERSIÓN Economía cabildea con tres embajadas

Con el fin de atraer más inversiones al país, la titular de la Secretaría de Economía, **Tatiana Clouthier**, informó que ha entablado pláticas con representantes del gobierno, así como embajadores de Estados Unidos, Alemania y Francia, para que tengan mayor confianza de invertir en territorio mexicano, sobre todo en el sector energético.

HECHO EN PUEBLA Volkswagen México ya exporta Taos a EU

Pese a la pandemia y la crisis de insumos, VW de México que preside **Steffen Reiche**, puso ayer a bordo del buque Mediterranean Highway, las primeras unidades del modelo Taos que exportará a Estados Unidos desde el puerto de Veracruz. La producción inició en Puebla desde octubre de 2020 para el mercado nacional y en febrero de este año para la exportación.

FLOTA OPTIMIZADA Volaris reducirá sus costos en 100 mdd

Las aerolíneas siguen luchando contra la pandemia. Ahora será Volaris la que busca "preservar caja" por 100 millones de dóla-

res. Para lograr estos ahorros, la empresa, dirigida por **Enrique Beltranena**, diferirá los pagos de empleados y optimizará su flota de aviones. A la fecha la empresa tiene acuerdos por 87 millones de dólares.

CUARTA EN MÉXICO Invierten 12 mdd en planta de fertilizante

La firma noruega Yara abrió su cuarta planta de fertilizantes minerales en México. Esta vez en Altamira, Tamaulipas. La inversión en la factoría de 2.5 hectáreas se estima entre 12 y 15 millones de dólares y dará empleo a 40 trabajadores que en temporada alta subirá a 70.

FIBRA UNO Planta de tratamiento evitará contaminación

El mayor fideicomiso de inversión en bienes raíces del país, Fibra Uno inició la operaciones de una planta de tratamiento de aguas residuales en la Universidad Loyola del Pacífico en Acapulco, a la que destinó 10 millones de pesos, beneficiará a 3 mil familias e impedirá la descarga de aguas negras en la Bahía.



Igualdad salarial, pendiente del sector privado

Si bien las protestas masivas son las que suelen acaparar la atención de la opinión pública, el principal frente de batalla en la lucha por la equidad de género se encuentra en las organizaciones, sobre todo en las grandes empresas y corporativos que dictan las pautas salariales en el mundo moderno.

No podría ser de otra manera. Los cambios telúricos que experimentan las sociedades a lo largo de la historia se desdoblán en las instituciones insignia de su tiempo.

En los siglos XVIII y XIX, ningún cambio era posible si no reconocía el rol preponderante que jugaban las entidades religiosas de la época; en el siglo XX, la idea del Estado Nación fue vital para reconfigurar al orbe bajo nuevos modelos de industrialización y orden geopolítico; en el siglo XXI, por lo menos en el comienzo de esta década, cuesta trabajo pensar en una organización con más poder que la corporación global que opera con el fin de generar riqueza para el sector privado y la sociedad en su conjunto.

Ante este contexto, la llamada revolución morada no debe limitarse a las calles o exigencias de representatividad en medios de comunicación, por el contrario, debe extenderse a los esquemas de decisiones de las empresas. El sector privado, por su parte, debe asumir el reto como una responsabilidad ineludible frente a la sociedad en la que opera.

México camina lento por ese camino. En días recientes, sin embargo, se han registrado varios esfuerzos en la dirección correcta.

Quizá el más significativo sea la firma del Compromiso con la Igualdad Salarial, un acuerdo donde diversas orga-

nizaciones se comprometen a crear políticas de equidad dentro y fuera de las empresas mexicanas. Impulsada por la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) y apoyada por un abanico de 40 instituciones que incluyen organismos multilaterales, banca de desarrollo, agrupaciones gremiales, afores y banca privada, entre otras, el fin ulterior del *Compromiso con la Igualdad Salarial* es invitar a los principales inversionistas del país a comprometerse con la búsqueda de condiciones de equidad salarial no sólo dentro de sus firmas, sino en todo el universo de empresas que ellos favorecen con sus recursos. De esta manera, afirman los signantes, "la presión vendrá de arriba hacia abajo y el cambio será contundente".

El documento está en línea con la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, cuyo fin es favorecer el desarrollo integral de las y los trabajadores.

De acuerdo con datos de la Organización Internacional del Trabajo, la brecha salarial entre hombres y mujeres en México rebasa 20 por ciento. La "igualdad laboral y no discriminación" se refiere al derecho que todos tenemos a la inclusión, igualdad y diversidad en las categorías de contratación, así como al acceso a óptimas condiciones de trabajo, desarrollo profesional y sano entorno institucional.

Para poder asegurar que el compromiso no sea letra muerta, las organizaciones participantes asumieron el propósito de medir y transparentar, año con año, los avances alcanzados. Estaremos atentos que así sea.



Las acciones de Grupo Televisa se dispararon más de 23 por ciento ayer, luego del acuerdo con Univision, Google y Softbank

En marzo, la representante del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en Tamaulipas, **Velia Patricia Silva Delfín**, dio su primer informe de actividades. Ahí, no perdió oportunidad de agradecer al titular del organismo, **Zoé Robledo**, por la coordinación lograda para atender a los enfermos de COVID-19, así como a pacientes con otros padecimientos.

Sin embargo, esa misma comunicación entre autoridades habría de tomarse como referencia a la hora de emprender procesos de compra, especialmente aquellos que corresponden a equipos y servicios de impresión.

Un caso concreto es Lexmark, que se ha colado en algunas delegaciones sin mediar incumplimientos. En abril de 2020, la presencia de esta marca en las propuestas de varias compañías provocó retrasos en la adquisición que se organizaban desde Guanajuato; aunado a que en la Delegación Veracruz Norte se encontró que los tóners de la firma, que lleva en México **Isaac Bessudo**, sólo alcanzarían para cinco mil páginas, mientras que el requisito era por 12 mil.

Además, en Tamaulipas ya hay demoras con cargo a Lexmark con dos licitaciones de carácter nacional. La primera en febrero, con el número LA-050GYR018-E696-2019, y la segunda en abril, con la serie LA-050GYR018-E224-2020; mismas que fueron declaradas desiertas, debido a que se solicitaba garantía de que

streaming

los cartuchos no fueran rellenos, reciclados, ni remanufacturados, característica que no cumplían.

LA RUTA DEL DINERO

Las acciones de Grupo Televisa se dispararon ayer en las bolsas de México y Nueva York tras conocerse el mega acuerdo con Univision, Google y Softbank, y crear un gigante en la generación de contenidos para un mercado de más de 600 millones de hispanohablantes. La visibilidad global de Televisa crece con este acuerdo y ahora será un jugador relevante en el cada vez más redituable negocio del *streaming*. Derrivado de ello, la empresa de paso eleva a 45 por ciento su tenencia accionaria en Univisión... En el primer trimestre del año, se inició en la administración pública federal una cascada de contrataciones del servicio de limpieza, no obstante, entre las exponentes que la Oficialía Mayor de Hacienda, que lleva **Thalía Lagunas**, aceptó como "posibles proveedoras" a firmas con adeudos con el IMSS. Anote a Gottund Glück, que hasta inicios de marzo no había pagado 6.9 millones de pesos al IMSS por créditos que arrastra desde 2016, 2018, 2019 y 2020; aún así fue asignada para el aseo de la Secretaría de Educación Pública, donde el equipo de **Delfina Gómez** le otorgó un contrato por 87 millones de pesos. Decoaro y Supervisión deben mil906 millones de pesos de 2019 y 2020, y fue elegida contratista de la Secretaría de Relaciones Exteriores, de **Marcelo Ebrard**, con un acuerdo por 7.5 millones de pesos. Todavía es posible debido a que en el OIC de Hacienda, de **Alejandro Romero Gudiño**, aún no se termina la revisión de las acusaciones y documentos probatorios que se entregaron desde febrero.

La alianza Televisa-Univision será un jugador importante en



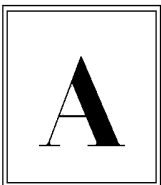
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL MEGA
ACUERDO
DE TELEVISIÓN

Lo que anunciaron las compañías corresponde a lo que en inglés se denomina joint venture; es decir, crearon una nueva empresa



Algunas personas interpretaron que el acuerdo que anunciaron esta semana Televisa y Univisión se trataba de una combinación. Pero, eso no es así. De hecho, se trata de una jugada de varias bandas por parte de la empresa que codirigen **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, en la que están involucrados Dlls. \$6 mil millones. Veamos.

Lo que anunciaron las compañías corresponde a lo que en inglés se denomina *joint venture*; es decir, crearon una nueva empresa. No hay combinación de las empresas originales. Cada firma continúa su camino por separado, pero en el tema de contenidos crean una nueva entidad. A esa entidad Televisa ha decidido aportar toda su biblioteca de contenidos. Y la controlará, porque tendrá mayoría accionaria.

Debe insistirse que Televisa es muchísimo más que sólo sus contenidos. De hecho, quien haya seguido sus reportes trimestrales en los últimos años, ha podido ver que la preponderancia de sus divisiones de telecomunicaciones ya es notoria. Es decir, la empresa se ha enfocado en hacer crecer a Izzi y a Sky, que le generan más ingresos y utilidad.

El nuevo acuerdo con Univisión resulta una jugada maestra porque revaloriza los activos de la empresa dentro de la nueva entidad. De hecho, la nueva firma dispondrá de Dlls. \$3 mil millones (Dlls. \$1 mil millones de aportación de firmas como Softbank o Google, y Dlls. \$2 mil millones de emisiones de deuda que ocurrirán en el futuro). Por separado,

como parte del acuerdo, Televisa recibirá otros Dlls. \$3 mil millones, con los que adelgazará su deuda y buscará otros negocios.

La nueva empresa denominada Televisa-Univisión debe aún recibir aprobación de la autoridad. El presidente del Consejo será **Alfonso de Angoitia** y, su CEO, **Wade Davis**. La nueva firma distribuirá los contenidos a través de formatos multiplataformas en EUA y en México, mientras que para el resto del mundo habrá un lanzamiento de una plataforma de *streaming*, con lo que se pondrán a disposición del público global 300 mil horas de programación existentes. Asimismo, habrá nuevas producciones en México lideradas por la nueva entidad, que podrá alcanzar una facturación anual de Dlls. \$4 mil millones.

FHIPO

La Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial, que encabeza **Makhtar Diop**, anunció que otorgó un préstamo de Dlls. \$130 millones al Fideicomiso Hipotecario FHIPO, que dirige **Daniel Braatz**, a fin de que éste pueda ampliar sus operaciones hipotecarias. El IFC apuntó que son nueve millones las familias las que no habitan una vivienda adecuada a un precio acorde a sus necesidades: "la tasa de penetración del financiamiento hipotecario en México es baja, 9.7 por ciento (2018), por debajo del promedio de 10.1 por ciento para los países de ingresos medianos altos y 42.2 por ciento para las naciones integrantes de la OCDE".

La nueva empresa debe aún recibir aprobación de la autoridad



LADY VARO

DIEZ COSAS QUE NO SABIAS SOBRE EL DINERO

LADY VARO

Hoy nos vamos a quitar las legañas de los ojos y nos vamos a limpiar la baba porque te voy a enseñar 10 cosas que no sabías sobre el dinero, ¿estás lista o listo?

1. LOS BANCOS. A los bancos se les llama de esta forma debido a que en la Edad Media las personas que prestaban dinero se sentaban en bancos o mesas de color verde en las plazas o calles importantes de las ciudades. De esta forma esperaban a los clientes, así es como desde entonces se estableció la costumbre de decir: "Voy al banco" cuando la gente iba a hacer algún negocio con las personas que estaban en aquel banquito.

2. LAS MONEDAS. Antes de que existieran las monedas, en México se pagaba con granos de cacao (chocolate). En Mesoamérica se utilizaba como medio de trueque, además de otros objetos como cuentas de jade, mantas de algodón y tajaderas (cuchillas especiales) de cobre. Después, en México se utilizaron monedas de oro y plata. Al término de la Revolución se dejaron de hacer y predominaron las monedas de

metales como acero inoxidable, cuproníquel y bronce de aluminio.

3. LA ALCANCÍA. El origen de la palabra "alcancia" proviene del árabe "alkanziyya", que significa "tesoro escondido". ¿Y por qué generalmente las alcancias tienen forma de cochinito? En Inglaterra, durante el siglo XV se fabricaban recipientes con un material de arcilla rosa llamada pygg. En estos se guardaba dinero. Dado que en Inglaterra la palabra "pig" significa cerdo, poco a poco se le fue dando forma este recipiente de arcilla la forma de un cochinito.

4. LOS BILLETES. El Banco de México es la única institución que puede hacer billetes en nuestro país. Inició funciones en 1925 y se le otorgó la exclusividad de crearlos. Al principio no fue una tarea fácil, pero con el paso del tiempo se logró ponerlos como único instrumento de pago en el país. Los primeros billetes del banco fueron impresos por la American Bank Note Company de Nueva York (ABNC). El Banco de México decía qué elementos y personales querían que aparecieran en cada billete y la ABNC los creaba.

En 1969 se abre la Fábrica de Billetes del Banco de México con nuevos modelos de billetes. Es así como en la actualidad tenemos de diferentes tamaños y colores y debemos siempre recordar que son orgullosamente mexicanos.

5. EL AHORRO. La palabra "ahorro" se utiliza en muchas partes del mundo. Proviene del árabe "hurr" que significa "libre". En el siglo XVII ahorrar todavía significaba "poner en libertad a un esclavo"; aunque ya en el siglo XIII tenía el sentido de "liberar de una carga o de un esfuerzo". Ahorrar en francés se dice "épargner", en italiano "sparagnare", en inglés "to save", en alemán "sparen" y en portugués "poupar".

6. LOS NÚMEROS ARÁBIGOS. Los números arábigos (1, 2, 3, 4, 5...) tienen su nombre debido a los ángulos (<) que tiene cada uno, fíjate bien: El cero no tiene ningún ángulo. El 1 tiene un ángulo; el 2 tiene dos ángulos y así sucesivamente.

7. EL SALARIO. El término "salario" tiene como origen la época de la Antigua Roma ya que los soldados recibían su paga en sal.

8. LOS VIRUS. En promedio un virus común puede sobrevivir fuera del cuerpo humano aproximadamente dos días, pero en un billete puede mantenerse vivo casi 10 días.

9. FINANZAS. La palabra finanzas proviene de los romanos, ya que se referían al dinero con la palabra "Finus".

10. EL PAPEL. El papel moneda fue inventado en el siglo VIII, pero su uso no se introdujo en Europa hasta el año 1661.



¡En las crisis también hay oportunidades!



No todo es negativo en las crisis. La necesidad de un encierro parcial o total, obliga a "reinventarnos". Como se ha comentado, en el 2020 se perdieron al final casi un 10% de negocios (entre los cierres y las aperturas) y un 20% de empleos. Esta limitación ha obligado a las personas a buscar alternativas en donde se tiene que revisar muy bien todos los aspectos de índole comercial, pero también lo financiero y recursos invertidos, además del tema legal.

Sin duda la visión tecnológica toma relevancia, ya que el vender de manera presencial y en línea, sea en productos o servicios, genera nuevas oportunidades de diversificación. La entrega en tiempo y forma también representa la oportunidad de mantener un nivel alto de confianza, pero depende de nosotros.

Todo esto sale a relucir porque la creación de empleos en este 2021 se está dando de una manera más moderada respecto al promedio de los últimos años, por lo que en el mejor de los casos, podrían recuperarse los empleos perdidos, pero llevaríamos dos años sin nueva

creación de empleos formales. El bajo nivel de inversión público y principalmente privado, está afectando. Los constantes cambios que ha llevado a cabo el Gobierno acompañado de un congreso de mayoría, ha mermado el nivel de certeza jurídica y de confianza entre los inversionistas.

Hoy, tenemos que tener actitud de emprendedores con la idea de que un negocio en operación que dura más de dos años, es un negocio que tiene futuro.

LOS DESAFÍOS DEL IMSS

Uno de los retos para el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que lleva Zoé Robledo, es garantizar la cobertura, insumos, medicamentos e infraestructura para que las clínicas brinden la mejor calidad a los derechohabientes. En ese sentido, uno de los servicios fundamentales está directamente relacionado con la impresión, pues de él depende la emisión de recetas, estudios y algunos de los trámites administrativos.

Es así que la mira se coloca sobre la Delegación Tamaulipas, a cargo de Velia Pa-

tricia Silva Delfín, donde se alistan para comenzar la compra de cartuchos, por lo que el equipo a su cargo habrá de decidir si se inclina por un concurso de carácter nacional o internacional.

Pero la decisión no habría de ser tan complicada si se toma en cuenta la experiencia generada durante el año pasado, cuando en diversos puntos del país se presentaron severos retrasos en las adquisiciones debido a que la modalidad se acotó a licitaciones nacionales en las que diversas proveedoras cotizaron productos de marca Lexmark.

El problema con la materia prima que genera esta fabricante estadounidense, a cargo de Isaac Bessudo, es que pertenece a un programa de reciclaje, motivo por el que los cartuchos son rellenados o remanufacturados, situación que aminora su durabilidad más del 50%.

Por ejemplo, durante 2020 la Delegación Veracruz Norte detectó que al no ser totalmente nuevos, los insumos de Lexmark únicamente rendían para imprimir 5 mil páginas, mientras que los requeridos debían generar hasta 12 mil.



Lo que precipitó Salgado Macedonio



Si aquella famosa frase del candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador de, “al diablo con las instituciones” fue una síntesis de su pensamiento. Félix Salgado Macedonio es el ejemplo vivo de su aplicación.

El presidente López Obrador quiere que Salgado Macedonio sea gobernador de Guerrero y lo va a ser.

Es muy difícil que un Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que ha demostrado su alineación con los intereses de la 4T, ignore que para el presidente el hecho de que el Instituto Nacional Electoral (INE) cumpla con la ley es un atentado contra la democracia.

La expectativa de López Obrador es que el tribunal electoral regrese las candidaturas a Salgado y a Raúl Morón en Michoacán. ¿Habrá quien quiera apostar en contra de una resolución favorable del tribunal electoral a las causas de Morena?

Salgado Macedonio pasó por encima de las leyes penales. Mujeres con nombre y apellido tuvieron que enfrentar una revictimización

ante el señalamiento de la mañana de que más importante que castigar a un presunto violador, está el hecho de que Félix es popular entre el pueblo bueno.

Salgado Macedonio no enfrentó la Ley porque fue cubierto por ese manto presidencial en un tema penal y esa cobija le va a alcanzar en su problemita electoral.

Puede quedar este episodio en un exceso del poder, como tantos otros en este y otros Gobiernos. Pero no, el episodio de Salgado Macedonio se inscribe en la precipitación de algo mucho mayor y que ya deja ver la 4T este año que ha iniciado con la parte más radical de las regresiones que pretende.

Las contrarreformas eléctrica y petrolera ya constituyen un duro golpe al sentido común del mercado energético mundial, donde no hay un solo país en el mundo, más allá de Corea del Norte, que hoy les apueste a las energías fósiles, propiedad del estado, como motor de crecimiento de su economía.

Y menos hay ejemplos de naciones que prefieran un pleito comercial con su principal socio por motivos ideológicos.

El capítulo Salgado Macedonio precipitó los tiempos de algo que siempre ha anhelado López Obrador: tener el control absoluto de los órganos electorales para que él, en el

nombre del pueblo, decida la forma de llevar a cabo los procesos electorales y con ellos sus resultados.

Es tal el enojo presidencial por la autonomía del INE que a 50 días de las elecciones ya anticipó que tan pronto como pase este proceso electoral va a por ellos.

Aquello de enterrar al INE de Salgado Macedonio, de exterminar al INE de Mario Delgado, presidente de Morena, no son exabruptos, son anticipos de lo que viene desde lo más alto del poder.

Esto que ahora se empieza a gestar es la más seria amenaza a la democracia, a la institucionalidad y a la estabilidad de México.

La 4T tiene el control del congreso, está claro que también de alguna parte del poder judicial. Y el INE es, junto con algunas instituciones autónomas financieras, pilar indispensable del país democrático y de libertades que habíamos conseguido.