



CAPITANAS



BEGOÑA ARISTY...

Será vicepresidenta y directora general de la nueva unidad de negocios Gamesa-Quaker México, que pertenece a PepsiCo Alimentos. Su reto será innovar productos en línea con las nuevas tendencias de consumo y con su nombramiento, el Comité Ejecutivo de la empresa estará conformado por 35% de mujeres.

Impuesto a la riqueza

Entre las ideas que suenan para la reforma fiscal está el impuesto a la riqueza, que el diputado morenista **Alfonso Ramírez Cuéllar** ha defendido.

Según el legislador, sería un esquema escalonado que permitiría recaudar cerca de 100 mil millones de pesos al gravar con 2 por ciento los patrimonios de entre 20 y mil millones de pesos; 3 por ciento a los de mil a dos mil millones y 3.5 por ciento a los superiores. Si bien no hay mucho detalle, el gravamen podría ser recurrente, al menos anual.

Aunque en México pocos alcanzan esos niveles, algunos analistas ya advierten que el impuesto podría afectar a la clase media, especialmente en la Ciudad

de México, donde los inmuebles alcanzan valores muy altos.

Sobre esto, el capitán de la consultora TMSourcing, **Adolfo González Olhovich**, señala que si se consideran pequeños y medianos negocios, autos y relojes, entre otros bienes, muchos más estarían obligados a pagar cientos de miles de pesos por el nuevo gravamen.

No olvidemos tampoco que en el País ya hay impuestos a la riqueza: el predial, a cargo de los municipios; la tenencia de autos, en manos de los gobiernos estatales; e impuestos federales a los dividendos e intereses.

La discusión está viva.

Lujo bajo lupa

La tragedia que vivió la familia Luna Guerrero por la muerte de Leonardo, de 13 años, en una atracción del parque acuático Xenses, ha llamado la atención por diferentes razones y una de ellas es que ocurriera en una de las opciones de entretenimiento de más alto costo en Quintana Roo.

Por el tamaño del negocio, se esperaría que la operación de cada parque tuviera un alto nivel de seguridad.

Como parte de Grupo Xcaret, propiedad de **Carlos Constandse y Miguel Quintana Pali**, Xenses está catalogado como atracción turística de lujo, con precios de entrada que sobrepasan los 60 dólares por persona.

De hecho, los accesos en paquete a los siete parques con los que actual-

mente cuenta el grupo rebasan comúnmente los 4 mil pesos y pueden llegar hasta más de 10 mil, dependiendo de la opción.

Esos precios son comparables con los de algunos

centros de entretenimiento en Estados Unidos y Canadá.

Aunque las investigaciones iniciales apuntan a un error humano, la confianza en Grupo Xcaret, que ha expandido desde mediados de los noventa su presencia en Quintana Roo, estará dañada por algún tiempo y, probablemente, tendrá efectos en el flujo de turismo en la zona.

A pagar deudas

El gobernador de Veracruz, **Cuitláhuac García Jiménez**, ya levantó la mano para firmar con la Secretaría de Hacienda, que lleva **Arturo Herrera**, y el ISSSTE, de **Luis Antonio Ramírez**, un convenio de reconocimiento de adeudo y forma de pago, como el que se dio hace unos días en Oaxaca.

Con el convenio, el gobierno oaxaqueño, a cargo de **Alejandro Murat**, traspasó un Hospital General al ISSSTE para saldar parte de la deuda que tiene con esa institución y se estableció

un esquema de pago para lo restante.

Esto resulta atractivo para Veracruz, que batalla con la deteriorada situación financiera que heredó de la administración de **Javier Duarte**, quien, entre otras deudas, dejó pagos pendientes al ISSSTE por alrededor de 12 mil millones de pesos.

Otras entidades que ya han firmado acuerdos con ese organismo de salud son Baja California Sur, Chiapas, Colima y San Luis Potosí.

La idea de **José Luis**

Lima Franco, Secretario de Finanzas y Planeación de Veracruz, es un convenio para saldar la deuda en 15 años.

El monto que el estado le debe al ISSSTE se suma a los 11 mil millones de pesos que Duarte le quedó a deber al SAT y que la actual administración ya está en vías de pagar.

Cambio de Planes

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que capitanea **Juan Pablo Graf**, cambió de idea sobre exigir a las casas de bolsa

un nivel mínimo en las posturas, es decir, el dinero de los clientes que invierten en las dos Bolsas de Valores del País.

En febrero, la CNBV presentó un anteproyecto para garantizar que el promedio diario mensual de posturas pasivas en cada una de las dos bolsas de valores representara, al menos, 30 por ciento del total colocado por cada una.

Es decir, ninguna casa podría tener más del 70 por ciento de sus posturas en una sola Bolsa.

En la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), que lleva **Álvaro García Pimentel** y representa a las casas de bolsa en el País, pusieron el grito en el cielo al acusar que las nuevas disposiciones estaban diseñadas para mantener con 'vida artificial' a la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), de **Santiago Urquiza**.

Parece que la presión de la AMIB y algunos agraviados surtieron efecto, pues el pasado miércoles la CNBV echó abajo el anteproyecto.

capitanes@reforma.com



Política industrial en China 1978-2020



Hace apenas algunas semanas, el Centro de Estudios China-México de la Universidad Nacional Autónoma de México publicó el libro de Barry Naughton *"The Rise of China's Industrial Policy 1978 to 2020"*, con acceso gratuito. El libro de Naughton —probablemente el economista más reconocido sobre la economía china fuera de China— es de interés en México y América Latina desde múltiples perspectivas.

Desde una perspectiva conceptual —y con autores como Rodrik— Naughton parte de **una comprensión "estrecha" de política industrial**, es decir, considerando intervenciones públicas orientadas hacia segmentos de cadenas globales de valor específicas y dejando de lado la propia propiedad del sector público en China, así como múltiples mecanismos de carácter horizontal, por ejemplo el tipo de cambio, medidas monetarias o crediticias, entre otras.

Naughton analiza en 4 capítulos los pormenores de la política industrial en China. Diversos aspectos son de interés.

Por un lado, **apenas después de la crisis financiera de 2007-2008, China inicia con primeros experimentos de política industrial**; décadas de espectacular crecimiento económico e industrial desde el período de la "reforma y apertura" a finales de la década de los setenta no contaron con apoyos de política industrial.

Segundo. Naughton sitúa estas iniciales políticas industriales en China en un contexto de alto crecimiento —con posibilidades de un "sobrecalentamiento"— de la economía y con objetivos de desarrollo de escalamiento tecnológico y a enfatizar crecientemente procesos de innovación. Para Naughton el desempeño económico desde 2010 no fue resultado de una "política industrial", sino que de iniciativas y políticas de apertura anteriores y adicionales a las nuevas políticas industriales; **el autor es enfático a esta incorrecta interpretación del desarrollo socioeconómico chino en el siglo XXI**.

Tercero. La "política industrial" desde 2010 en China fue resultado del fin del

modelo de crecimiento hasta la primera década del siglo XXI y del apoyo de nuevas "industrias estratégicas emergentes": 20 industrias en 5 sectores prioritarios, incluyendo el *hardware* de las industrias de la información y comunicación, maquinaria industrial, farmacéutica, nuevas energías y transporte eléctrico, así como medios digitales. El apoyo a las industrias espaciales, redes, ciencias de la vida y la nuclear fueron de corte "transversal" a las industrias estratégicas emergentes definidas. Desde 2016 China —incluyendo el programa **"Made in China 2025"**— profundiza estas experiencias iniciales vía una "estrategia de desarrollo orientada hacia la innovación" de una mayor complejidad y con significa-

tivamente mayores recursos; nuevas energías (**incluyendo la nuclear**), **el sector militar** y la inteligencia artificial son de la mayor relevancia desde entonces. Para Naughton, y a diferencia de otros países incluso asiáticos, en China la política industrial no busca necesariamente "recuperar" (*catch-up*) procesos y productos,

sino que son parte de estrategias e iniciativas de desarrollo existentes.

Por último, **la escala y el efectivo financiamiento de la política industrial**: Naughton calcula que los "Fondos Industriales Guía" del sector público como uno de los instrumentos de la política industrial, requirieron de alrededor de 1,850 millones de dólares en 2020, además de activas políticas fiscales y crediticias, políticas para sustituir importaciones en sectores estratégicos como semiconductores, modelos urbanización de ciudades (*Urbanization 2.0*) y masivas inversiones en "infraestructura inteligente" como la 5G. No obstante todo lo anterior, Naughton destaca que el principal instrumento para la política industrial es su dinámica de inversión, de alrededor de 45% del PIB y más del doble de cualquier otra economía entre las principales 10.

Temas a debate, también para México en 2021 y ¿hasta el 2050?

Profesor del Posgrado en Economía y Coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM
 página 3 de 8
<http://dusselpeters.com>



El costo económico de la pandemia en México



Anivel mundial, el costo económico de la pandemia ha sido enorme --"incalculable", para usar la tremenda expresión empleada por *The Economist* hace un par de meses--. Aun así, tanto la revista mencionada como otras fuentes han intentado una estimación. Los números que he encontrado al respecto, después de una exploración superficial, cubren una gama muy amplia, porque se refieren a distintas concepciones del costo en cuestión. Por ejemplo, se dice que los gobiernos han gastado entre 11 y 14 trillones de dólares en las medidas de alivio de algunas de las consecuencias de la enfermedad. En octubre 2020, un estudio de la Universidad de Harvard situó la pérdida en 16 trillones, sólo para la economía de Estados Unidos. Allá por las mismas fechas, el FMI calculó que para el periodo 2020-2025, la producción perdida a nivel mundial será del orden de 28 trillones. (Un trillón es igual a un 1 seguido por doce ceros). Y así por el estilo.

Por supuesto, las cifras aludidas, y otras similares, no pueden distinguirse con claridad, por un lado, entre el golpe negativo del Covid-19 y, por el otro, la influencia de factores adversos (internos y externos) operando al mismo tiempo. (Por ejemplo, la helada ocurrida en el mes de febrero de este año) Como quiera, es incuestionable que el virus ha sido el elemento decisivo en la caída reciente del PIB.

Para aproximarse al caso de México, y limitando la observación sólo al posible impacto del Covid-19 sobre el PIB, conviene echarle una ojeada al antecedente inmediato.

Entre 2010 y 2018, el PIB real de México (descontada la inflación) creció a una tasa media anual de 2.7%. En 2019 prácticamente se estancó, y en 2020 se redujo un poco más de 8%. Para este año, la estimación oficial (SHCP) supone que aumentará algo así como 5.3 por ciento.

Una manera simple de llegar a un número representativo de lo perdido en la

producción de bienes y servicios es comparar el tamaño del PIB en 2020 y 2021 con el que hubiera alcanzado de seguir creciendo conforme a la tendencia observada entre 2010 y 2018. La gráfica ilustra ese ejercicio hipotético. La brecha entre la línea roja y la línea punteada superior es un indicador de la merma. (Desde luego, el caso del 2019 es distinto: la pérdida no puede

achacarse a la pandemia, sino a los efectos, digamos, de una variedad del cambio climático.)

Aquí va un resumen de lo ocurrido, en términos numéricos: 1) el estancamiento del PIB en 2019 representó una pérdida de 513 mil millones de pesos (a precios de 2013); 2) el deterioro "atribuible" al Covid-19 en 2020 llegó a 2,597 miles de millones; y, 3) el estimado para 2021 es de 2,230 miles de millones. Es casi ocioso apuntar que lo señalado es resultado de una simplificación puramente ilustrativa. No tiene otra pretensión.

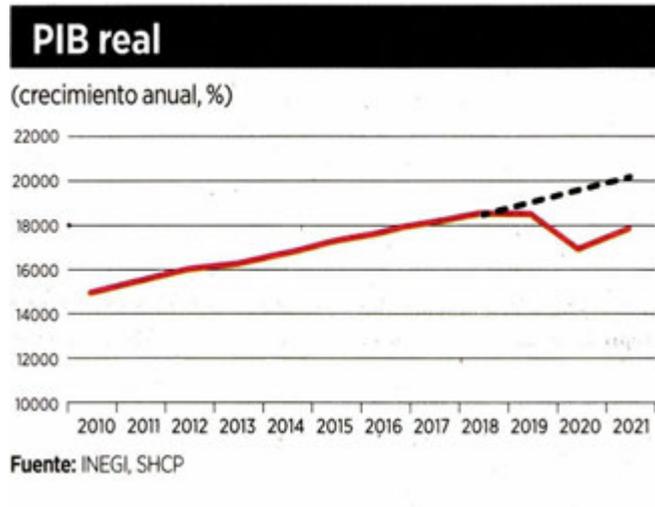
El costo de veras del Co-

vid-19 en un plazo largo incluirá, sin duda, el quebranto de la salud de la población infectada que sobrevivió a la enfermedad, pero que sufrirá lesiones persistentes; el rezaño innegable de la educación; la ruptura de eslabones en la producción y la distribución; el daño estructural en ciertos sectores; el aumento de la informalidad; etcétera.

En todo caso, para moderar el tono pesimista de lo anterior, no sobra recordar que el PIB es un invento de economistas, con el que intentan medir la cantidad de bienes y servicios producidos en una economía. Como nadie ignora, es un buen índice del estándar de vida material de la población. Sin embargo, se dice, no tiene relación alguna con el bienestar espiritual de la gente y, menos aún, con su felicidad.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM

Página 19 Everardo Elizondo A





What's News

* * *

Larry Fink, el presidente ejecutivo de BlackRock Inc., ganó 29.85 millones de dólares el año pasado, un aumento salarial del 18% para una de las personas más influyentes de Wall Street. El aumento de sueldo de Fink tocó en un año en el que el administrador de activos más grande del mundo recibió 391 mil millones de dólares en dinero fresco y ganó terreno sobre sus rivales cuando los mercados se vieron impactados por el Covid-19 y la guerra de tarifas sacudió la industria de inversiones.

◆ **El CEO de Waymo LLC**, John Krafcik, dejará esta empresa —antes conocida como Google self-driving car project— después de más de cinco años. La compañía informó que está promoviendo a sus directores de tecnología y operaciones, Dmitri Dolgov y Tekedra Mawakana, respectivamente, para liderar un

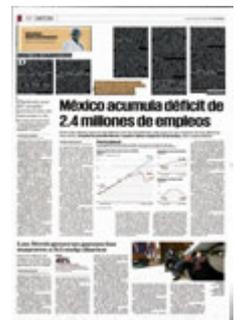
esfuerzo de una década y así hacer realidad los autos autónomos. Ambos compartirán el título de codirector ejecutivo. En un blog, Krafcik señaló que se desempeñará como asesor de Waymo.

◆ **A medida** que los viajes aéreos muestran más signos de recuperación desde los mínimos pandémicos, las aerolíneas estadounidenses que se centran en ofrecer tarifas económicas a los viajeros de placer están sacando provecho de la bolsa de valores este año. Por ejemplo, en su Oferta Pública Inicial, Frontier Group Holdings Inc. recaudó 570 millones de dólares, mientras que Sun Country Airlines Holdings Inc. levantó poco más de 250 millones con la suya el mes pasado.

◆ **El mercado inmobiliario residencial** de Manhattan, inactivo durante meses después de que muchos neoyorquinos

huyeron por la pandemia, cerró el primer trimestre del 2021 con fuertes ventas. Sólo en marzo, alrededor de mil 500 residencias de Manhattan estaban en contrato de venta, lo que representó el número más alto de acuerdos para cualquier mes de los últimos 14 años, según la firma de análisis de bienes raíces UrbanDigs. El avance de la vacunación lo hizo posible.

◆ **La poderosa** recuperación de EU, impulsada por un gasto gubernamental masivo y un rápido lanzamiento de vacunas, ya se está extendiendo por todo el mundo, mejorando las perspectivas económicas de los países estrechamente vinculados a la economía estadounidense, pero los economistas advierten que una recuperación de dos velocidades amenaza con abrir fisuras en la economía global. Las naciones pobres están viendo salidas de capitales hacia las ricas.



Los hijos del Presidente

Dentro del discurso de austeridad, en el que los gobernantes deben vivir en la "justa medianía", sin lujos ni privilegios, y en la evidente operación electoral que ha emprendido el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, no existe lugar para el "familiar incómodo", pero esto parecen no entenderlo integrantes de la familia del Presidente, como su hijo **José Ramón Beltrán**, quien exhibe en redes sociales su vida que se contrapone al discurso de "primero los pobres" que predica su padre.

Para evitar situaciones que enturbien el discurso de austeridad y anticorrupción, el Presidente decidió enviar a sus tres hijos mayores fuera del país, una estrategia que ha resultado fallida.

José Ramón, Andrés Manuel y Gonzalo Alfonso López Beltrán se convirtieron en un lastre para los objetivos de su padre, por la ambición que mostraron en sus labores políticas en CDMX y Estado de México, por sus relaciones con el sector em-

presarial y por los excesos mostrados en sus vidas privadas.

El más grande de los hermanos, José Ramón López Beltrán, llamado en principio a ser en algún momento gobernador del Edomex, fue el primero en caer en el exilio, luego de que iniciara una relación sentimental con **Carolyn Adams**, una ejecutiva brasileña encargada de cabildear contratos en el sector energético para Cava Energy y antes para British Petroleum.

Son muchos los relatos y señales que demuestran la molestia que genera en López Obrador la pareja de su primogénito, por los conflictos de interés que le representa su trabajo de cabildera y por la lujosa vida que demuestra en sus redes sociales al lado de su hijo José Ramón, con residencia en Houston, Texas.

Este fin de semana circularon fotografías de la pareja disfrutando unas vacaciones en Aspen, Colorado, un destino considerado de súper lujo y, por supuesto, alejado de la austeridad

que predica la 4T. Las imágenes despertaron la furia de Palacio Nacional, según fuentes cercanas a la familia presidencial.

Por su parte, Andrés Manuel López Beltrán, el más político de los hermanos, se resiste a dejar el país. Las fuentes aseguran que recibió la indicación para viajar, pero su interés por gobernar más adelante la CDMX y por mantener el control de la política capitalina, lo llevaron a ignorar la indicación.

Más allá de los lujos, los proyectos del segundo hijo son los más ambiciosos, al grado de que construye desde el gobierno de su padre una superestructura de funcionarios jóvenes que reportan primero en su escritorio, y después en el del titular del Ejecutivo.

En esa superestructura están **Carlos Torres Rosas**, secretario Técnico del Gabinete; **Daniel Asaf Manjarrez**, coordinador de la Ayudantía de Presidencia, y **Antonio Martínez Dagnino**, administrador General de Grandes Contribuyentes en el SAT.

El más pequeño de los López Beltrán, Gonzalo Alfonso, acató las indicaciones de su padre. Siguiendo su afición al beisbol se fue a trabajar en la estructura del equipo de Los Gigantes de San Francisco, probablemente para regresar a potenciar el proyecto de las clínicas deportivas impulsadas por la 4T.

Si bien Gonzalo Alfonso no había tenido contacto con las grandes ligas de este deporte, sí se le había visto involucrado con grandes empresarios aficionados. En este espacio, dimos a conocer una fotografía en la que el hijo del presidente compartía el palco de honor del estadio regiomontano de los Sultanes, con los empresarios **Alfonso Romo, Carlos Bremer y Carlos Slim.**

Los hijos del Presidente, quienes supuestamente se alejarían de la política y el gobierno en el sexenio, no hicieron lo uno ni lo otro, y además están boicoteando, con su estilo de vida, el discurso político de su padre. ●

*mario.maldonado.
padilla@gmail.com*

Twitter: @MarioMal

**El Presidente decidió enviar
a sus tres hijos mayores fuera
del país, una estrategia
que ha resultado fallida**



Se busca

Cada sexenio se pierde mucho: recursos, dignidad, eficiencia, tiempo, oportunidades. En este sexenio, además, tenemos perdidos varios elementos relacionados con el mundo digital. Esto último lo cuestiona Michel Hernández Tafuya, consejero de Observatel, en un detallado texto de investigación que tituló: *En busca de la política digital en México* en el que, además de compartir un profundo análisis sobre la política de inclusión digital en México, da cuenta de las respuestas que recibió por parte de diversas autoridades del gobierno federal a sendas solicitudes que realizó vía la plataforma de transparencia como parte de su investigación.

Por desgracia, a nivel federal este sexenio se ha caracterizado por la inactividad en materia digital, un desdén por todo lo relativo a tecnologías de la información y comunicación, no hay ni trazos de la política digital nacional, no hay articulación de autoridades, vaya, no hay ni autoridades, pues desaparecieron la subsecretaría de Comunicaciones, y todo ello enmarcado en una falacia: la austeridad republicana. Una austeridad envuelta en rezago tecnológico, la imagen: una computadora 286 con pantalla monocromática. Así se ve hoy México en materia digital, necesitamos un rumbo, pero también funcionarios que, en los puestos clave para avanzar, sepan

qué hacer y cómo hacerlo. ¿Cómo encontrar a estas personas?

1. SE BUSCA ASESOR DE PRESIDENTE DE MÉXICO que explique a su superior que no es económicamente factible ni útil conectar 100% del territorio nacional; que la conectividad se mide por población y no por territorio; que el consorcio Altán, que ahora utiliza para intentar salir del paso en su promesa de dar internet a todos, es una asociación público privada de esas que quiere desaparecer; que el autónomo se llama Instituto Federal de Telecomunicaciones.

2. SE BUSCAN LEGISLADORES que antes de intentar regular redes sociales, simular parlamentos abiertos, revivir fantasmas como el RENAUT, encarecer el espectro radioeléctrico, desaparecer al IFT, así como establecer mínimos de programación nacional en plataformas digitales, se preocupen por contar con una política digital en el país.

3. SE BUSCA DIRECTOR PARRA CFE TELECOM que entienda que no es papel de CFE establecer la política energética, ni la de inclusión digital; que elabore sus lineamientos de operación y los dé a conocer; que elabore su plan de ingeniería; que no incluya ideología en sus directrices de operación; que fije metas y objetivos concretos y medibles; que diseñe e implemente una sitio web que

transparente lo que (no) se está haciendo en materia de conectividad en México desde dicha empresa.

4. SE BUSCA COORDINADOR DE LA ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL que no confunda "compras gubernamentales de tecnología" con estrategia digital; que no sólo diga que presentó denuncias contra la administración de Peña Nieto por irregularidades en gastos en tecnología, sino que lo haga; que comparta documentos clave en versiones originales y no escaneadas; que entienda que "combatir la corrupción" no es parte de sus atribuciones; que elabore la EDN.

Es tristísimo ver el rumbo por el que nos están llevando [también] en materia digital, literalmente en retroceso. La falta de articulación, la irresponsabilidad de no tener ni trazos de una Política de Inclusión Digital después de dos años y medio de gobierno, es muy desmotivante. Y si a eso sumamos el profundo desconocimiento y la falta de transparencia en la materia, el panorama es desolador. ●

**Presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación. Twitter:*

[@soyirenelevy](https://twitter.com/soyirenelevy)

Es tristísimo ver el rumbo por el que nos están llevando [también] en materia digital, literalmente en retroceso.



DESBALANCE

Pepe Toño, al estrellato

:::: Sorprendió el nombramiento de Pepe Toño, como le dicen amigos y allegados a **José Antonio González Anaya**, para convertirse



José Antonio
González

en directivo de la empresa de televisión más importante de la región. Nos dicen que, del currículum del exsecretario de Hacienda y Crédito Público, los altos mandos de Televisa no sólo tomaron en cuenta su desempeño como responsable de las finanzas públicas del país en la última parte del sexenio pasado, sino como saneador financiero de Petróleos Mexicanos (Pemex), además de que le tocó revivir al IMSS. Además, otro punto a su favor es la buena relación con la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, de quien fue jefe en Pemex. González Anaya asumirá el cargo de director General Ejecutivo del segmento de Cable de Grupo Televisa a partir del 1 de mayo próximo.

Llega relevo a la IATA

:::: El 1 de abril, el irlandés **Willie Walsh** asumió el cargo de director general y CEO de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo



Willie
Walsh

(IATA, por sus siglas en inglés), en sustitución del francés **Alexandre de Juniac**, quien renunció en noviembre. La pandemia y los estragos que ocasionó a la aviación comercial marcaron el último año de De Juniac, quien se incorporó a la IATA en septiembre de 2016, después de presidir Air France-KLM. En cambio, todo parece indicar que, si las vacunas funcionan, a Walsh le tocará el repunte del sector, con una industria más digitalizada y una demanda aún incierta en varios países. Walsh tiene más de 40 años de experiencia en la aviación, es piloto y fue director ejecutivo del Grupo Internacional de Aerolíneas (IAG) que surgió de la fusión entre Iberia y British Airways.

Vuelve la primavera virtual

:::: Por segundo año al hilo, el Fondo Monetario Internacional (FMI), que tiene como directora gerente a **Kristalina Georgieva**, y el



Kristalina
Georgieva

Banco Mundial (BM), que dirige, **David Malpass**, realizarán de manera virtual su reunión de Primavera. Nos dicen que a causa de la pandemia de Covid-19, otra vez los eventos serán transmitidos por internet. Sin embargo, hay esperanza de que, para el otoño, la reunión anual pueda llevarse a cabo de forma presencial, aunque tampoco se podrá disfrutar del Festival de los Cerezos que coincide con este encuentro en Washington D.C., sede tanto del FMI como del BM. Por lo pronto, mañana toca turno a la economista en jefe del fondo, **Gita Gopinath**, de presentar el documento insignia de perspectivas económicas mundiales. Nos dicen que, al parecer, la actual no será una maldita primavera, como la de 2020.

Entre la espada y la pared

:::: Telcel, a cargo de **Daniel Hajj**, sigue siendo considerada como agente económico preponderante por tener la mayor cantidad de mercado medido en usuarios. Los datos más recientes del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) colocan a la empresa con 62.8% de los usuarios de telefonía móvil al tercer trimestre de 2020. Si hay opciones como AT&T, Movistar, e incluso móviles virtuales como Virgin Mobile o Izzí Móvil, nos dicen que es posible que Telcel mantenga su posición por sus parámetros de calidad y consistencia a los clientes. Lo anterior se desprende de un estudio de Tutela, consultoría internacional sobre redes celulares. Por otro lado, nos recuerdan que a pesar de esa evaluación, si Telcel no disminuye su cuota de mercado, no dejará de tener reglas asimétricas y se le mantendrá como preponderante.



El infierno de lo igual

- En el mundo digital todo es lo mismo y las personas aspiran a convertirse en lo que son los demás para sobresalir.

Ahora uno se explota a sí mismo y cree que está realizándose, es lo primero que leo del filósofo surcoreano **Byung-Chul Han**, quien se ha destacado en los últimos meses por ser uno de los mejores críticos de la sociedad hiperconectada e hiperconsumista, que, con tal de sobresalir en las redes sociales o en los medios digitales, es capaz de mostrarse todo, desnudarse en cuerpo y alma.

Durante una plática que dio en mayo de 2020, en Barcelona, justo cuando el mundo comenzaba a cambiar a causa de la pandemia por covid-19 y a digitalizar todo su día a día, **Han** comentó su particular cosmovisión, la cual sostiene que los individuos se autoexplotan y sienten terror hacia lo otro, hacia lo diferente. Así es como viven en el infierno de lo igual, creyendo que, si no estás con ellos, no llegas a su cielo artificial. Si no compras lo digital, no estarás en el futuro y, por ende, estás perdido.

Consciente de lo que vivimos hoy en día ante tantas redes sociales y sus seres en busca de reconocimiento, **Han** asegura que los humanos nos mostramos como auténticos porque “todos queremos ser distintos de los demás”, lo cual significa “producirse a uno mismo” para dar ese toque de diferenciación que no existe en esa esfera. Lo que sucede es que en la actualidad resulta imposible ser auténtico porque en esa voluntad de ser distinto, prosigue lo igual. Y, como resultado, sólo se permite que se den diferencias comercializables.

Tratando de entender a este filósofo surcoreano, ahora uno se explota a sí mismo, figurándose que se está realizando, pues, sin la presencia del otro, la comunicación degenera en un intercambio de información: las relaciones se reemplazan por las conexiones y sólo así se enlaza con lo igual, como lo explica **Han**.

Y lo cierto es que la digitalización de todo nos ha llevado a una fase debilitada de la comunicación: la comunicación global y de los likes sólo consiente a los que son más iguales a uno; ¡lo igual ya no duele! Ya muchos no recuerdan esa alternatividad que aprendí de **Rafael Serrano** en la universidad, pues entre más me parezco

más ganancias puedo tener. Datos, datos, datos.

Algo en lo que estoy totalmente de acuerdo con **Han**, es el narcisismo que conlleva la vida digital de cualquier persona. Todos son expertos, todos quieren que veas lo que hacen y tienen y son ciegos ante las diversas situaciones que giran a su alrededor: son esclavos de sus cuentas sociales y de la aprobación del otro y de ahí viene el infierno de lo igual, pues para ellos no se puede producir por sí mismo el sentimiento de autoestima. Qué triste realidad de hacer lo que sea por un like.

Algo que es lamentable y que **Han** lo explica muy bien es el mundo de macrodatos en el que nos estamos ahogando. Todos esos números hacen superfluo el pensamiento, porque si todo es contable, todo es igual.

El hombre, señala el surcoreano, ya no es soberano de sí mismo, sino que es resultado de una operación algorítmica que lo domina sin que lo perciba. Lo vemos en China, con la concesión de visados según los datos que maneja el Estado, o en la técnica del reconocimiento facial. Y ante ello la nueva revolución es no compartir datos y vencer al algoritmo.

Cuanto más iguales son las personas, más aumenta la producción. **Han** describe que el capital necesita que todos seamos iguales. Y todos amamos **Standford**, **Oxford**, **Harvard**, **Google**, **Facebook** y soñamos con que sean nuestra alma mater en el sector educativo o profesional, pero no vemos que ellos tienen clientes y sólo crean trabajadores, no forman espiritualmente.

Llegada la etapa más adulta muchos de nosotros nos sumamos a **Han** y decimos que es necesaria una revolución en el uso del tiempo. La aceleración actual disminuye la capacidad de permanecer: necesitamos un tiempo propio que el sistema productivo no nos deja. Requerimos de un tiempo de fiesta, que significa estar parados, sin nada productivo que hacer, pero que no debe confundirse con un tiempo de recuperación para seguir trabajando; el tiempo trabajado es tiempo perdido, no es tiempo para nosotros.

Estamos en la red, pero no escuchamos al otro, sólo hacemos ruido, explica el coreano. Las redes sociales

también acaban con la dimensión social al poner el ego en el centro. A pesar de la hipercomunicación digital, la soledad y el aislamiento aumentan, donde todo el mundo practica el culto, la adoración del yo. Hoy en día prevalece la comunicación sin comunidad. Cada vez celebramos menos fiestas comunitarias. Cada uno se celebra sólo a sí mismo. Datos, datos y más datos.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayorak@gmail.com

Grupo Xcaret, manejo de crisis

- Ahora, están obligados a reforzar todavía más sus procesos de seguridad.

Es difícil imaginar el dolor que sufre la familia del niño **Leonardo Luna**, quien perdió la vida el 27 de marzo en el Parque Xenses, de Grupo Xcaret. Fue un hecho tan lamentable que al mismo tiempo hace evidente la importancia de un adecuado manejo de la crisis, algo de lo que carece la mayoría de los destinos y empresas turísticas de México.

El menor fue succionado por el filtro del sistema acuático de la actividad conocida como "Riolajante", debido a que carecía de una tapa; situación que la empresa, fundada por **Miguel Quintana**, ya reconoció como consecuencia de un error humano.

Miguel Ángel Luna, padre del niño y cardiólogo de profesión, ha referido en entrevistas que los paramédicos del parque no contaron con el equipo necesario para atender al menor de forma adecuada y que las autoridades del Ministerio Público lo presionaron para que liberara de responsabilidad al parque, amenazándolo con retrasar la entrega del cuerpo de su hijo.

Dada la relevancia del Grupo Xcaret, ha habido un alud de información que comenzó a

derivar en versiones paralelas, atribuyendo, por ejemplo, dicha presión a los abogados del parque.

Xcaret tiene contratada a la agencia Alchemia, de **Lourdes Berho**, exdirectora general del Consejo de Promoción Turística, para hacerse cargo de las situaciones de comunicación que, técnicamente, se conocen como "manejo de crisis" y que ella ejecutó profesionalmente.

El grupo nombró a **Elizabeth Lugo**, directora de Operaciones, como vocera para atender las diversas solicitudes de entrevistas, precisando los hechos y transparentando la información tal y como marcan los protocolos.

Los parques del Grupo Xcaret han recibido a más de 45 millones de turistas en sus más de 30 años de vida y ésta es la primera vez que ha habido un accidente fatal. Ahora, están obligados a reforzar todavía más sus procesos de seguridad.



La organización tiene contratado un seguro de responsabilidad civil, los abogados de ambas partes buscarán una salida según sus intereses y los responsables de esta negligencia deberán responder a ella según lo que marca la ley.

Dada la relevancia del Grupo Xcaret, ha habido un alud de información que comenzó a derivar en versiones paralelas.



● Gloria Guevara, presidenta del WTTC

Pero del Grupo Xcaret dependen más de ocho mil familias y una situación como ésta debe ser tratada y evaluada en su justa dimensión, hecho que debería de llevar a empresarios y autoridades a reflexionar sobre la importancia de la comunicación.

También acerca de los riesgos que tiene para tantos destinos carecer de un manual de crisis y las personas adecuadas para aplicarlo.



DIVISADERO

“Compló”. **Gloria Guevara**, presidente del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), no está nada contenta con la decisión de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que dirige **Zurab**

Pololikashvili, quien decidió convocar a su reunión de ministros en República Dominicana, los mismos días de finales de abril en que se llevará a cabo la Cumbre Anual en Cancún.

Este último evento del Consejo Mundial de Viajes y Turismo había sido anunciado como el regreso del turismo internacional a los congresos presenciales y, además, tiene confirmados a varios ministros del ramo, quienes ahora tendrán que optar por irse con “melón o con sandía”.

Si **Guevara** fuera tabasqueña, ya estaría denunciando un “compló”.



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Preponderancia: debate aumentará de tono

• Pleno del IFT analiza reducir las medidas asimétricas impuestas a América Móvil.

Aún no sube el púlpito de la mañanera, pero aumenta el tono y la sonoridad contra la decisión que analiza el Pleno del IFT, que preside **Adolfo Cuevas**, para reducir las medidas asimétricas impuestas a América Móvil (AMX) de **Daniel Hajj**, como preponderante en telecomunicaciones.

Para que no haya duda, quien solicita al IFT mantener el régimen de preponderancia y no conceder libertad tarifaria a AMX es Canieti, que preside **Carlos Funes Garay**, de Softtek, reelecto por tercer y último año el pasado 24 de marzo.

Según la vicepresidencia de Telecomunicaciones, el preponderante mantiene 59% del mercado en México y, de reducirse las medidas asimétricas, nuestro país sería el primero en desregular a un actor dominante en un mercado cuando aún no hay condiciones de competencia. De hecho, AMX no ha cumplido con las medidas a las que está obligado.

Los dos actores claves en la decisión que adopte el IFT en la consulta pública, que concluye el 3 de mayo, son Izzi, del grupo segmento de Cable de Televisa, cuya dirección general asume hoy **José Antonio González Anaya**, y Megacable, de **Enrique Yamuni**, empresas que han duplicado, entre 2015 y 2020, sus ingresos por servicios y el flujo de sus ventas gracias a la penetración de su red de internet y sus servicios de cuádruple play.

Por eso llama la atención que Canieti subraye su postura al afirmar que los parámetros

y criterios con los que se pretenden eliminar la preponderancia de AMX en 69 municipios no se utilizan en ningún lugar del mundo, pues lo que se considera es el parámetro nacional.

En México, "el número de líneas desagregadas es menor a 10 mil y Telmex tiene casi el doble de cuota de mercado que su competidor más cercano".

En la consulta, el propio IFT reconoce que no existe evidencia de que la regionalización de las medidas tenga resultados positivos para impulsar la competencia e insiste en que no hay una decisión tomada, pero con sólo mostrar la posibilidad parece que levantan tambores de guerra, pues se trata del mercado relevante de banda ancha fija, que en 2014 no tenía reflector y donde el mercado ha tenido un equilibrio distinto al menos en las zonas de alto consumo. Además, ninguno de los mencionados tiene objetivos de cobertura social obligatorios.



DE FONDOS A FONDO

#Xcaret. No descarte un sabotaje en el caso del río de lodo de Xcaret y el lamentable fallecimiento de un menor el último fin de semana de marzo, pues, por el tono que fue tomando, la serie de declaraciones contradictorias de los padres del menor y el reflector puesto, parece más una campaña de desprestigio contra Quintana Roo y México, pues a finales de este mes, del 25 al 27, se rea-

lizará la tan anunciada Global Summit 2021, del WTTC, a la que asistirá el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, en una actitud de colaboración con **Gloria Guevara**, para que la cumbre se desarrolle con excelencia.

Sin embargo, la luz del boicot a México apareció cuando el ministro de Turismo de República Dominicana citó a "reunión de ministros de Turismo de las Américas" en las mismas fechas de la Cumbre del WTTC, es decir, del 26 al 28 de abril, argumentando "la urgencia que existe para formular un plan global de acción frente a la pandemia".

No se si es un boicot a la cumbre del WTTC, pero sí me parece que invitar a empresas a una cumbre de ministros que se sacan de la manga es un acto de boicot a México, a Cancún, a Moon Palace, a Xcaret y a todo aquello que implique la posibilidad de atraer un flujo mayor de visitantes internacionales. Recordemos que México no llevó adelante el acuerdo que se buscó impulsar para presentar un destino común con las naciones del Caribe, encabezadas por República Dominicana, cuando finalizó el sexenio del presidente **Peña**.

Por eso le digo que, independientemente de que se debe sancionar severamente a quien haya propiciado, por descuido o mala operación, la muerte de un menor, también se deberá poner sobre la mesa el que Xcaret estaría por inaugurar su nuevo destino Artz, justo cuando se realiza la WTTC en México. Muchas coincidencias, ¿no?



El largo plazo

Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx

El peor mercado de bonos en cuarenta años: ¿corremos?

El mercado de bonos de Estados Unidos concluyó la semana pasada su peor trimestre de los últimos cuarenta años. La sentencia es menos grave de lo que parece, pero ya que llamamos su atención con esas líneas iniciales, déjenos decirle que tampoco es poca cosa: desde 1980, los precios de los bonos de EU, especialmente los de largo plazo, no habían caído tanto en un trimestre como en enero-marzo de este año. Si la caída se detiene aquí, quedará como una anécdota, si es el principio de una tendencia: agárrense.

En varias columnas anteriores hemos llamado la atención sobre este tema: los rendimientos de los bonos de distintos plazos en EU, en México y en casi todo el mundo, subieron de manera agresiva en el primer trimestre del año. Y como los precios de los bonos se mueven en dirección inversa a su rendimiento, esta alza de tasas ha significado pérdidas severas para quienes están invertidos en bonos.

La culpable de dichas pérdidas es la inflación o, mejor dicho, el miedo a la inflación. Si bien la evidencia anecdótica en un número creciente de sectores de que costos y precios están elevándose aún no se refleja en los índices de inflación, los inversionistas ya están demandando mayores rendimientos en los bonos para cubrirse de una eventual reflación que erosione el valor de sus activos.

Quienes idolatran a los mercados juran que éstos nunca se equivocan, quienes recelan de ellos, los ignoran y prestan oídos sordos. En realidad, los mercados suelen equivocarse y con mucha frecuencia, a veces de manera estúpida y trágica. Muchas veces aciertan también. Pero permanentemente nos están diciendo algo, manan toda la noche profecías, son una máquina perpetua de apuestas y albures.

Dichas apuestas, colocadas en la mesa de manera continua por los mercados, son tangibles, tan reales como un precio, y los inversionistas pueden comprar y vender bonos a los precios resultantes de dichos albures. Es más,

son tan reales que, como lo demostró la reunión más reciente del Banxico, pueden definir el contorno de las decisiones de política monetaria de los poderosos bancos centrales.

Si el mercado de bonos acaba de tener el peor trimestre en cuarenta años, vale la pena escucharlo e intentar descifrar qué es lo que tiene que decir.

¿Qué tan malo fue el trimestre? Tomemos al mercado más grande y líquido del mundo, el de los bonos de EU (en México, en 1980, no existía un mercado comparable al de hoy), como indicador. El precio promedio de los bonos cayó 4.6 por ciento en enero-marzo, su peor desempeño desde la caída de 6.8 por ciento del tercer trimestre de 1980. Los bonos de más de 15 años de plazo cayeron incluso más de 12 por ciento en el trimestre, así que las pérdidas fueron notables entre quienes traen títulos de largo plazo.

La comparativa entre 1980 y 2021 peca de general. En 1980 los mercados venían de una batalla con los bancos centrales por controlar la inflación y cualquier repunte los asustaba, el dragón inflacionario aún no estaba domado. En 2021 la inflación ha estado ausente por casi cuarenta años y las tasas están tan bajas que nadie en 1980 habría siquiera soñado los niveles de rendimiento que gozamos en la economía hoy día.

En realidad, el mal trimestre de los bonos en 2021 es un resultado de su propio éxito: han ganado tanto al colapsarse las tasas, que cualquier evento o recálculo de expectativas inflacionarias restituye los niveles que existían antes de la pandemia por covid.

En 1980, el mercado venía de inflaciones altas y le costaba trabajo creer que estaba bajo control, en 2021 la inflación lleva cuatro décadas muerta y los inversionistas buscan protección contra un posible repunte mínimo.

A juzgar por el comportamiento de otra esquina del mercado, en donde se calcula la inflación *break-even*: la diferencia entre los

rendimientos reales (como los de los Udibonos mexicanos, llamados en EU, TIPS) y los nominales, las expectativas de inflación a largo plazo no se han movido mucho y no superan el 2.3 por ciento, así que lo que estamos viendo podría ser un ajuste de expectativas de inflación en el corto plazo y no una tendencia que revierta una tendencia de cuatro décadas.

Por lo pronto, sin embargo, el mercado de bonos parece estar poniéndole un piso a las tasas globales, de EU, del Banxico, de todas partes, y los bancos centrales deberán de hacer una pausa en su ruta de expansiva liquidez, que los ha caracterizado en años recientes.



Tendencias financieras

Otra iniciativa inconveniente

El 26 de marzo, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** envió a la Cámara de Diputados una nueva iniciativa de reforma relacionada con el sector energético del país. En esta ocasión, las modificaciones están dirigidas al sector de hidrocarburos y los principales cambios que propone dicha iniciativa son:

1. Armonizar la política mínima de almacenamiento de petrolíferos. Para esto habrá una reducción del tiempo de almacenamiento mínimo de hidrocarburos, que pasarán de 15 a 5 días.

2. Endurecer las penas asociadas al robo de combustible (huachicol). Habrá revocación de permisos a las gasolineras que no vendan "litros completos".

3. Se suspenderían los permisos existentes de la cadena de hidrocarburos si estos atentan contra de la seguridad nacional (definida en la ley) y de la seguridad energética (no definida en la ley).

Si la Cámara de Diputados aprueba esta iniciativa, se sumaría a la recién modificada Ley de la Industria Eléctrica como reformas que atentan directamente en contra de la inversión privada en el sector energético. Además, lo propuesto por el Presidente podría atentar contra cláusulas de tratados internacionales, entre los que destacan el de libre comercio con Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el Transpacífico.

Probablemente, el tema más polémico de la iniciativa es el descrito en el punto tres. Lo anterior, ya que la suspensión de los permisos actuales abre la posibilidad para las empresas paraestatales, Petróleos Mexicanos (Pemex) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE), de expropiar las instalaciones de las empresas privadas del sector de hidrocarburos.

Esta expropiación sería posible, ya que la iniciativa les da facultades a la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y a la Secretaría de Economía (Sener) para suspender las actividades de las empresas privadas. Cabe señalar que estas facultades son prácticamente discrecionales, ya que en el documento no hay una definición de lo que es

atentar contra la seguridad energética. Por ende, si la Sener o la CRE afirman que una empresa privada viola la seguridad energética, podrán retirarle el permiso y, en el tiempo de definición, Pemex podría operar en las instalaciones de dicha compañía.

Destaca que la iniciativa no atenta contra las empresas privadas con algún contrato petrolero adjudicado durante las rondas del 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018, por lo que no tendrán modificaciones en su dinámica. A pesar de lo anterior, la incertidumbre que hay para el inversionista privado en México

es sumamente alta y más aún en el sector energético.

Las inversiones del sector energético tienen la característica de que su tiempo de maduración para que sean rentables suele ser considerablemente superior al del resto. Lo anterior, ya que por su naturaleza requieren grandes proyectos de infraestructura, cuya construcción es tardada. Es por eso que todo este tipo de iniciativas, que le restan certidumbre a los inversionistas privados, no sólo

perjudica al sector energético en el corto plazo, sino que también en el mediano y largo plazo.

Sobre el futuro de la iniciativa, es probable que, de la misma manera que la Ley de la Industria Eléctrica, se apruebe en el Congreso. Posteriormente, y de manera segura, habrá amparos por las empresas afectadas y los jueces de distrito ordenarán suspensiones definitivas. De ahí el gobierno, y específicamente la Sener, podría ampararse con la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en donde el desenlace es incierto. Por su parte los inversionistas extranjeros recurrirán a las cláusulas de protección de los tratados internacionales de los cuales México forma parte.

El Presidente de México envió una nueva iniciativa de reforma relacionada con el sector energético del país.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
 milcarmencm@gmail.com

Optimismo de Hacienda, pero no del CESF

No sorprende el optimismo del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, en los Precriterios Económicos 2022 que envió al Congreso la semana pasada, estimando para este año un crecimiento de 5.3%, en un rango de 4.3% a 6.3%, porque todas las expectativas del sector privado van también al alza.

Lo que llama la atención es, por un lado, que para 2022 pronostica un alza de 3.6%, con un rango de 2.6% a 4.6%, que sí está más arriba del promedio del sector privado, el cual en la última encuesta de Citibanamex se ubicó en 2.7 por ciento.

Además, **Herrera** basa sus expectativas en el avance de la campaña de vacunación vs. covid-19, el fortalecimiento del mercado interno y el mayor dinamismo de la economía mundial, cuando en realidad el alza en los pronósticos del PIB en México se debe al mayor crecimiento de Estados Unidos por el programa de estímulos fiscales de **Joe Biden**, que incrementarán las exportaciones mexicanas por el T-MEC.

Lo que sí sorprendió es que el optimismo del secretario de Hacienda contrasta con el comunicado del Consejo de Estabilidad del Sector Financiero, que se reunió encabezado por el propio **Herrera** y en el que participan todas las autoridades reguladoras del sector.

El CESF admite que la actividad económica en México, efectivamente, seguirá sujeta a la dinámica de la pandemia y el progreso en la vacunación, pero en su balance de riesgos reconoce: una recuperación más lenta de la economía nacional, la evolución de los sectores más afectados por covid-19, una mayor recomposición de los flujos internacionales hacia activos de menor riesgo, o sea, hacia otros países; y posibles ajustes en la calificación de la deuda de Pemex y la soberana y sus implicaciones potenciales para el sector financiero.

Señala, adicionalmente, que “persisten elementos de vulnerabilidad” en algunos bancos —sin mencionar a ninguno— asociados a la concentración de sus fuentes de financiamiento. En síntesis, sí hay mejores expectativas fundamentalmente por EU, pero persisten algunos riesgos, como una baja en la calificación de Pemex y una mayor salida de capitales.



SHEINBAUM, RECONOCIMIENTO

El Premio Naranja Dulce es para **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, quien fue incluida en la lista de 32 alcaldes, de 20 países, para recibir el premio del Mejor Alcalde del Año, de The City Mayors Foundation, por su labor realizada para enfrentar la pandemia. Hay que reconocer que, además de usar siempre el cubrebocas y recomendar utilizarlo, corrigieron en la CDMX las fallas de las primeras fases de vacunación que se realizan ya con una muy buena organización y sin contratiempos.

En realidad, el alza en los pronósticos del PIB en México se deben al mayor crecimiento de EU por los estímulos fiscales.



● Arturo Herrera, secretario de Hacienda.



DELGADO: RENOVAR O EXTERMINAR AL INE

El Premio Limón Agrío es para el dirigente de Morena, **Marlo Delgado**, quien se pronunció por “renovar o exterminar al INE” en su defensa de candidatos, como **Félix Salgado Macedonio** y **Raúl Morón**, cuyas candidaturas fueron retiradas por la mayoría de consejeros del INE por no cumplir con presentar reportes de gastos de precampaña. Morena tiene, desde luego, el derecho de impugnar ante el Tribunal Electoral, pero debilitar al árbitro electoral con acusaciones severas por parte de **Delgado** y del presidente **López Obrador** y que sólo aplaudan al INE cuando toma decisiones que favorecen a Morena, es otro asunto.



EL CONTADOR

1. Los reportes sobre el desempeño de la actividad económica al cierre del primer trimestre del año comenzarán a ver la luz. Los primeros de ellos son los indicadores manufacturero y no manufacturero del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), que preside **Ángel García-Lascurain**. Este reporte muestra un panorama adelantado sobre las dos actividades productivas más importantes para la economía, la producción industrial y los servicios, que en su conjunto aportan cerca de 90% al PIB, así como un panorama del comportamiento de las empresas en compras y empleos. El IMEF detallará los resultados de los indicadores que han tenido comportamientos divergentes.

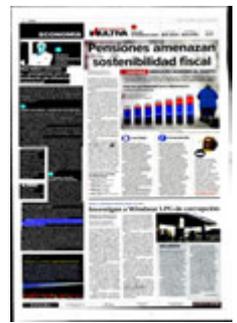
2. El gobierno de **Joe Biden** dio un respiro al sector turístico durante el fin de semana, luego de que el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) emitiera una nueva alerta en la cual señala que los estadounidenses vacunados pueden viajar de forma internacional y que no necesitan ponerse en cuarentena a su regreso, lo que sin duda impulsará los viajes a destinos como México. Los estadounidenses que viajen fuera aún tendrán que presentar un resultado negativo de una prueba covid-19 antes de abordar su vuelo de regreso, pero para ello ya están preparados los destinos locales. Mientras que para los ciudadanos no vacunados el protocolo sigue siendo el mismo.

3. Donde hay preocupación es en la iniciativa privada ante la ley de hidrocarburos que plantea el Ejecutivo, donde se menciona la posibilidad de expropiación del sector energético, y todo por culpa de empresarios voraces que se han beneficiado de la Reforma Energética, ante la nociva práctica de aprovecharse de lagunas jurídicas o pactadas mediante corrupción. Uno de los

señalados es **Marco Zaragoza Fuentes**, dueño de la empresa WINSTAR LPG Gasolineras, que se ha dedicado a competirle a Pemex a través de la práctica rapaz del dumping, vendiendo a sus aliados gasolineros el energético a precios de mayoreo muy por debajo, pero en sus gasolineras venden el producto más caro. Ya lo investigan.

4. Genially, que es dirigida en el país por **Claudio Saavedra**, ya cuenta con más de dos millones de usuarios en México, y en los próximos meses centrará sus esfuerzos en lanzar nuevas herramientas para llegar a más personas. Esta plataforma, nacida en 2015, en España, sirve para crear formatos de presentaciones, infografías, imágenes interactivas, currículums, video-presentaciones, dossiers corporativos, entre otros. Además, cuenta con una versión gratuita y, para quienes buscan más opciones, una de paga que ofrece soluciones gráficas animadas y digitales. Genially cerró 2020 con más de nueve millones de usuarios en el mundo y para este año la compañía tiene la meta de alcanzar los 20 millones.

5. El Sindicato Nacional de Controladores de Tránsito Aéreo, cuyo secretario general es **Alfredo Covarrubias**, reconoció a los controladores de tránsito aéreo adscritos a Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano, que encabeza **Victor Manuel Hernández**, por haber llevado a cabo con éxito la implementación de la Primera Fase del rediseño del espacio aéreo en el Valle de México, el cual servirá para el AICM, el de Toluca y el Felipe Ángeles. Para el sindicato, la acción de los controladores fue meritoria, teniendo en cuenta los agresivos recortes presupuestales que se han sufrido, la falta de personal y excesivas jornadas de trabajo, algo de lo que siempre ha adolecido el gremio.



Nos faltan vacunas y... ¿rompemos con el productor de influenza estacional?

El nuevo director de Birmex llegó dispuesto a transformar la empresa paraestatal mexicana, cuyo objetivo es producir vacunas y productos biológicos. Quiere que de verdad sirva. Es un objetivo loable por parte de **Pedro Zenteno Santaella**. Sin embargo, para lograrlo trae pugnas internas y externas, que parecen de todo, menos construir hacia donde quiere ir.



ROMPE CON INSABI Y QUIERE SER DISTRIBUIDOR

Siendo el tercer director de Birmex en lo que va del sexenio *obradorista*, **Zenteno Santaella** (quien sustituyó a **David León** después del videoescándalo) ha agarrado parejo contra todos. Contra el Insabi, dirigido por **Juan Ferrer**, al cual ya dejó sin distribución de medicamentos. Allá el Insabi que se rasque con sus propios distribuidores (de por sí es un instituto disminuido).

También la agarró contra los distribuidores privados, quienes han sido los enemigos a vencer por el actual gobierno *obradorista*, pero con pocos resultados. Y... ¿Birmex, que es fabricante de vacunas y biotecnológicos, debería estar en distribución?

Para el nuevo director de Birmex la distribución es una prioridad. ¿De verdad la distribución de medicamentos debe ser una actividad estratégica del Estado mexicano?

Por lo pronto, **Zenteno** ya le pidió a Hacienda un presupuesto de cuatro mil millones de pesos para sus centros de distribución. Se trataría de tener cuatro centros de distribución en todo el país para llevar las medicinas. Pero, sinceramente, la distribución la podría llevar adelante el sector privado bajos reglas de competencia y

transparencia. Y de manera más eficiente.



LA AGARRA CONTRA SANOFI, ¿EN VACUNAS?

Ahora, el nuevo director de Birmex también va contra su socio estratégico, el laboratorio francés Sanofi, que hasta la fecha es la actividad con mejores resultados para Birmex. Cada año, México cuenta con más de 30 millones de dosis para la vacuna de influenza estacional. Y, por

cierto, el año pasado la demanda por esa vacuna se desbordó porque todo se lo llevó el sector público (léase **López-Gatell**).

Incluso, Sanofi dio a conocer que había pedido para México un 10% más de vacunas, para que llegaran a 36 millones de dosis, dado que los pedidos se hacen desde febrero, cuando la Organización Mundial de la Salud da a conocer las cepas estacionales que vendrán ese año.

Zenteno ya le tomó contra su socio Sanofi. Ya hasta dijo que con ellos trae un contrato leonino, que sólo favorece al laboratorio francés.

El contrato entre Birmex y Sanofi ha logrado crear "Azteca Vacunas y Suministrador de Vacunas". Es una APP (Asociación Público-Privada) y cada año surte las vacunas contra la influenza estacional y el combo hexavalente pediátrica. Están construyendo la planta de Cuautitlán Izcalli.

De seguro las intenciones de **Zenteno** en Birmex son positivas, pero quiere ser distribuidor sustituyendo a privados (algo costoso que no sabemos si debe ser lo estratégico para el Estado mexicano) y encuentra rencillas donde sí podría traer tecnología para vacunas, que es con sus socios tecnológicos. Historias de la 4T.

Zenteno quiere transformar Birmex, trae pugnas internas y externas que parecen de todo, menos construir hacia donde quiere ir.

4,000

MILLONES

de pesos es el presupuesto que pidió Birmex para distribuir medicamentos



¿Otra que dejaremos ir? El plan de infraestructura de Biden

Nos hemos referido en otras ocasiones en esta misma columna a las oportunidades que se le presentan a México ante los cambios en la esfera política y de políticas públicas y económicas en EU. Ningún otro país en este planeta tiene las circunstancias que tiene México para poder aprovechar estos cambios en la economía más grande del mundo al máximo.

Con recursos naturales en abundancia, con todo tipo de climas, con miles de kilómetros de litorales con minerales de toda clase, con una frontera compartida por más de 2 mil kilómetros, con mano de obra calificada, barata, y con un grado de integración profunda con EU y Canadá en el TLC /T-MEC desde hace más de 30 años. ¿A que tasa debiera de haber crecido nuestra economía en promedio? ¿No estaremos haciendo algo mal?

Si analizamos un poco hacia donde va Estados Unidos y le agregamos la condición de la guerra comercial con China que no ha terminado con la toma de posesión del presidente Biden, sino que más bien tiende a in-

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA
Ernesto O' Farrill
 Presidente de Bursamétrica
 Opine usted:
 eofarrills@bursametrica.com
 @EOFarrillS59

tensificarse, realmente estamos hablando de una nueva oportunidad histórica.

Del lado monetario, como parte del plan de recuperación, la Reserva Federal está inyectando

120 mil millones de dólares mensuales a la circulación, a través de sus programas de compras de bonos, y mantiene el costo del dinero en mínimos; el objetivo de su tasa de referencia esta en 0.0%-0.25%; además de sus programas de *swaps* con diversos bancos centrales.

Del lado fiscal, el Congreso norteamericano aprobó un tercer plan de estímulos fiscales por un importe de 1.9 billones de dólares (10% del PIB). El conjunto de planes de estímulo fiscal aprobados representan ya 25% del PIB.

Le platique la semana pasada que la pandemia generó un ahorro global excedente generalizado de magnitudes colosales, que en su momento profundizó la contracción económica global, pero que ahora puede convertirse en un motor adicional muy relevante para la recuperación económica global. De acuerdo a las estimaciones de BLOOMBERG para el mundo desarrollado, y añadiendo estimaciones de Bursamétrica para países emergentes, el importe del ahorro pandémico global excedente podría sumar más de 3.5 billones de dólares en el mundo.

Ahora le agregamos a la licuadora el nuevo plan de inversión en infraestructura anunciado por el presidente Biden hace unos días, por 2.2 billones de dólares a 8 años, (11% del PIB). Este programa tiene 4 componentes y todos ellos representan importantes oportunidades para México.

El primero de ellos es por un monto de 620 mil millones de dólares, (62% del PIB de México) para el sector transporte. Se trata de la modernización y ampliación de los puentes y *freeways* de los 50s; modernización y ampliación de las redes de ferrocarriles; la transformación de las unidades móviles a eléctricos, y de otras fuentes de energía.

El segundo tramo por 650 mil millones de dólares, (65% del PIB de México) esta destinado a iniciativas para mejorar la calidad de vida de los hogares con fuertes inversiones en recursos hidráulicos, infraestructura de salud y ancho de banda de alta velocidad 5G para todo el país.

El tercer elemento es una inversión de 580 mil millones (58% del PIB de México) para fortalecer al sector manufacturero, en particular un segmento de 180 mil millones de dólares para investigación y desarrollo no militar registrado. El cuarto segmento, resulta de un importe contemplado en 400 mil millones para mejorar la atención a personas

mayores y discapacitadas.

Imagínese las oportunidades que todo esto representa para México en el ramo del acero, cobre, aluminio, silicio, molibdeno, ferroaleaciones, y demás sectores de la minería, en los materiales de construcción.

Lo tenemos todo, y no tenemos nada. Una economía destruida, muchísimas empresas cerradas o heridas profundamente, un sector educativo abandonado, una banca de desarrollo muerta, una crisis de desconfianza en donde impera una creciente inseguridad, la continua falta de respeto al Estado de derecho, a la división de poderes; un esquema fiscal poco amigable a la inversión y al empleo, cambio de reglas inconstitucionales sorprendidas, ocurrencias continuas sin sentido desde el Gobierno y desde el Congreso, un modelo económico suicida. Todo esto se refleja claramente en los niveles de inversión, con una contracción cercana al 20% anual, a pesar de todo este panorama prometedor que hemos expuesto. ¿No podríamos aprovechar de una mejor forma la disciplina fiscal, una banca bien capitalizada, un banco central autónomo de prestigio internacional, las instituciones, las líneas de crédito internacionales, el grado de inversión de la deuda soberana, y la ventaja de la integración comercial con nuestros vecinos?



“Esta generación que votará el 6 de junio decidirá probablemente lo que ocurrirá con el país durante las próximas dos décadas”

¿Qué México quieren?

La más importante de las boletas que tacharán probablemente sea la que dejarán al último. Es la de diputado federal, ahí está la clave del México que tendrán ustedes, sus hijos o sus hermanos pequeños.

Sin ir a Google: ¿quién representa hoy a su colonia en la Cámara de Diputados? ¿Qué candidatos quieren ahora sentarse en esa curul?

Esta generación que votará el 6 de junio decidirá probablemente lo que ocurrirá con el país durante las próximas dos décadas, cuando llegue a las boletas de los citados representantes legislativos.

Es también una generación afortunada en cierto sentido, pues no parece haber mensajes a medias. Adiós simulaciones. Las opciones parecen reducidas a dos muy distantes y ambas significarán cambios a partir del año entrante.

Una pretende todo el poder, concentrarlo nuevamente en el presidente en un camino ya conocido por los mexicanos y otra, acaso, regresar a México a la mediocre situación de un crecimiento que al menos concede

empleos de subsistencia.

No es visible aún, una tercera vía que abra para el país una ruta hacia el desarrollo y el final de la pobreza.

Para disgusto de muchos, Morena sacó a la luz a los ‘inexistentes’, a los ancianos para los que no hubo pensiones, a los jóvenes para los que no hay oportunidades de romper sus ciclos de pobreza familiar y a unos 30 millones de campesinos que terminaban cada sexenio tan pobres como lo comenzaron. México recordó que también tiene sur.

Florencio pudo terminar vendiendo chicles en la esquina de Emilio Castelar y Julio Verne, pero este regordete cincuentón de la selva baja maya, cultiva a mano y bajo el sol árboles de achiote y ramón que le dio el gobierno, que le promete también un comprador para sus cosechas, mientras, recibe casi 5 mil pesos mensuales que complementa con un salario miserable que le pagan por podar plantas en la plaza del pueblo. Adquirió una moto y puede llevar ahora herramientas a lugares lejanos cuando le cae una chamba de jardinero. Le compraron dignidad.

Los morenistas son hábiles en el discurso político y mejores en la estrategia social, pero eso no los faculta para saber de todo.

Parecen subirse ahora a la soberbia de sus antecesores. Voltearon el péndulo y el desdén ahora lo vierten sobre quienes sí han ganado batallas en la selva de la economía mundial.

Los empresarios han sido orillados al ridículo. El Consejo Coordinador Empresarial no encuentra su nueva identidad, ni vínculos con el presidente Andrés Manuel López Obrador, desde la salida de Alfonso Romo de la Oficina de la Presidencia.

La visión desde Palacio Nacional parece reduccionista: si eres empresario, eres un abusivo y muy probablemente corrupto individuo.

¿Quién defiende la narrativa del triunfo legítimo? El de la victoria de trabajadores y directivos y dueños de empresas en Querétaro, Guanajuato, Chihuahua, Coahuila, San Luis o Nuevo León, que hoy mantienen a flote las exportaciones nacionales y los ingresos en dólares por la vía de máquinas, electrónicos y coches que representan dos tercios

de las ventas a extranjeros.

Su éxito costó dos décadas a México. Aquí he denunciado que ese avance no es suficiente, pero es mejor que el retroceso económico actual.

Es posible que el discurso de la oposición se base en algo cercano al sistema que hizo lo anterior posible. Pero esa narrativa ya perdió en 2018 y probablemente perderá en 2021.

Ustedes tendrán entre esas dos opciones. La del gobierno y la de la lógica económica.

¿Hay una tercera vía? Debería haber una que evite el monopolio del bienestar. Una que desbarrate la distancia entre Polanco y la Pensil sin hundir la primera.

Puede conseguirse por la vía de la generación de riqueza para su repartición generalizada. Es con educación. Lo consiguieron naciones principalmente nórdicas, que hoy parecen inalcanzables en buena medida porque nadie ha dirigido el barco hacia allá.

Todo puede empezar por conocer a quienes estarán representados en esa última boleta y tachar al que después de un estudio, luzca como el sensato. Voten.



Senasica publicará reglas para siembra de cannabis el 24 de mayo

En el tema de moda, la cannabis, le contamos que se estima que será hasta el 24 de mayo cuando el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), que dirige **Francisco Javier Trujillo Arriaga**, emita las reglas para solicitar y otorgar los permisos para sembrar cannabis sólo para el uso medicinal.

Actualmente la cannabis ya es legal en México, pero únicamente para su uso medicinal, respaldado en la modificación que se hizo a la Ley General de Salud desde 2017 y cuyo reglamento en materia de control sanitario se publicó en enero de este año. El tema es que dicho reglamento tiene subreglamentos que todavía están pendientes de publicarse, tal es el caso de la siembra local, la materia prima, que corresponde a la Senasica regular.

En cuanto se expidan los primeros permisos de siembra, se prevé que la semilla de cannabis deberá ser importada para tener una trazabilidad, pues recordemos que hay que cuidar la calidad del producto final, porque esa materia será usada para producir



medicamentos, explicó Roberto Ibarra, socio fundador de la organización Lawgic, una plataforma de educación legal en nuevos mercados.

Estimaciones del Grupo Promotor de la Industria de la Cannabis (GPIC), que preside Erick Ponce, arrojan que para 2025 la derrama económica ligada directamente al mercado legal en lo medicinal y uso adulto podría alcanzar hasta los 10 mil millones de dólares anuales, esto en lo que se termina de implementar todo el proceso regulatorio, porque continúa en las comisiones

de Senado la Ley Federal para la Regulación de Cannabis, que se concentra en el uso lúdico y de industrial.

INA impulsa factoraje en industria de autopartes

Muchas empresas proveedoras de la industria automotriz mexicana enfrentan una falta de liquidez causada por la pandemia de coronavirus para seguir operando y vendiendo, por lo que algunas firmas buscaron alternativas para sobrevivir a esta situación.

Una opción fue el factoraje, que es vender facturas de futuros cobros a empresas financieras y así obtener capital para inyectar en mantenimiento y compra de más insumos con la finalidad de seguir operando y no cerrar.

La Industria Nacional de Autopartes (INA), que preside **Óscar Albin**, impulsó que 50 empresas ya se acercaran con algunas financieras asociadas a la agrupación, y al momento ya tienen cerrado 10 contratos de factoraje, lo cual consideran que es bueno porque seguirán trabajando y sosteniendo los empleos del sector.

La INA mantiene abierta la comunicación para servir de in-

termediarios y poder ayudar a las autoparteras a sobrevivir.

Danone llega al mercado deslactosado con esencial

Danone, que en México preside **Francois Lacombe**, entró al mundo de los yogures deslactosados con su marca esencial con la que busca obtener 10 por ciento de participación de mercado en México para el cierre del 2021.

“Son cuatro sabores y queremos ir por el 10 por ciento de participación de mercado, y la verdad es que es una ambición bastante grande, y hoy en canal moderno a menos de dos meses en el mercado de bebidas ya tenemos casi el 4 por ciento”, aseguró **Alejandro Campos**, director de Marketing de Danone.

Los cuatro yogures de la nueva marca esencial deslactosados – en los sabores: fresa-kiwi, fresa, mango-durazno y manzana verde-kiwi–, se manufacturan en su planta de Irapuato.

Luego de un año complejo por la pandemia de coronavirus para la categoría de yogur, de acuerdo con datos de Nielsen, se ha recuperado y tuvo crecimiento de alrededor del 15 por ciento hacia el cierre del 2020.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al inicio de la semana y con los mercados reanudando operaciones tras feriado largo, la agenda en los mercados financieros tendrá disponibles indicadores manufactureros, y subastas de deuda; en México, además se contará con cifras de las remesas e indicadores del IMEF; en Estados Unidos se darán a conocer PMIs de Markit, el ISM, subastas y reportes; en Europa se contará con cifras de PMIs. Algunos mercados, sobre todo los europeos, aún permanecerán cerrados este lunes por la Pascua.

MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas, con los datos del INEGI que tendrá disponibles cifras relacionadas con la Encuesta de Opinión Empresarial; entre los datos que se publican se encuentran los relacionados con los pedidos manufactureros y confianza.

A las 9:00 horas, el Banco de México dará a conocer el envío de remesas a febrero; analistas estiman que estos recursos lleguen a 3 mil 375 millones de dólares.

En el mismo horario el banco central dará a conocer su encuesta de expectativas económicas.

Minutos más tarde, a las 9:30 horas, la agencia Markit publicará los PMIs manufactureros locales durante marzo; el último dato reportado reveló que el índice se situó en los 44.2 puntos.

Al mediodía, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) dará a conocer los indicadores PMIs de los sectores

manufacturero y no manufacturero del país al mes de marzo.

Durante la semana se esperan la encuesta de expectativas económicas de Banco de México, inflación e inversión fija bruta.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrán datos disponibles a partir de las 8:45 horas, cuando la agencia Markit publique sus PMIs finales de marzo del sector manufacturero.

Minutos más tarde, a las 9:00 horas, la agencia de suministros dará a conocer su conjunto de indicadores ISM para el sector manufacturero y empleo durante marzo.

En el mismo horario, el Buró de Censos publicará cifras de las órdenes de fábricas durante febrero.

EUROPA

En el Viejo Continente, se publicarán indicadores de confianza en España y subastas en Francia. — *Rubén Rivera*



La inquietante experiencia de Chile y sus lecciones

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



Chile ha sido puesto como ejemplo de América Latina en el proceso de vacunación.

Y, no es para menos. El 37.6 por ciento de su población ha recibido al menos una dosis, la tasa más elevada de América Latina y la tercera en el mundo, solo detrás de Israel y el Reino Unido.

Pese a ello, en las últimas semanas, los contagios han tenido un repunte y al comenzar abril alcanzaron los niveles más elevados de toda la pandemia.

¿Cómo explicar el éxito del proceso de vacunación y al mismo tiempo el repunte de los contagios que ha vuelto a generar una terrible crisis hospitalaria?

Los expertos ponen sobre la mesa varias razones y todas ellas implican lecciones para México.

Veamos algunas de ellas.

1-El efecto paradójico de las vacunas. La mayor parte de las vacunas que están siendo aplicadas en nuestra región –y Chile no es la excepción– implican dos dosis. La protección plena llega hasta –aproximadamente– dos semanas después de la aplicación de la segunda dosis. Si vemos el porcentaje de la población que ha recibido las dos dosis en Chile, éste baja al 20 por ciento. Sin embargo, aun antes de tener la protección adecuada y completa, mucha gente está abandonando las restricciones, al sentirse confiada tras la aplicación de la vacuna.

2-El incremento de la movilidad. Una de las formas de medir la confianza de los ciudadanos para volver a hacer su vida normal es la evolución de la movilidad. Los indicadores de Apple señalan que, en la zona metropolitana de Santiago, al comenzar marzo, ya había un 20 por ciento más tráfico vehicular que en enero de 2020, antes de que estallara la pandemia.

3-La aparición de nuevas variedades. Hay evidencias de que en Chile ya están presentes las variedades denominadas: británica, sudafricana y brasileña, entre otras. Sin embargo, no hay un trabajo suficientemente amplio de secuenciación genética para determinar la amplitud de su presencia. La sospecha es que en los nuevos casos dominan ya las mutaciones. Casi todas ellas tienen un mayor potencial de conta-

gio, y en particular la brasileña o P.1, puede ser más elusiva de la inmunidad natural o quizás incluso la propiciada por algunas vacunas. Ello condujo ya a un cierre de fronteras para evitar la propagación de otras cepas del virus.

Para México, las lecciones son muy claras.

Tanto el gobierno como la sociedad, hemos hecho una gran apuesta a la vacunación. Las expresiones que se recogen después de recibir las primeras dosis de alguna de las vacunas, muestran la sensación de alivio que se obtiene.

Y, la autoridad, ha alardeado de la llegada y aplicación de las vacunas, y ya ha puesto poco énfasis en la preservación de las restricciones a la movilidad.

El porcentaje de personas que han recibido ya las dos dosis en México está ligeramente arriba del millón de personas, lo que implica el 0.8 por ciento del total de la población.

Esa cifra refleja que continuamos en una circunstancia de alta vulnerabilidad y el regreso de las vacaciones a partir del día de hoy nos hace temer –como ya se ha repetido hasta el cansancio– un repunte de los contagios.

Con relación a las variedades que circulan en nuestro país, estamos a ciegas.

Los estudios para determinar si los virus detectados son el original o alguna de sus variantes, son demasiado pocos para poder llegar a conclusiones.

Sin embargo, dado que México es quizás el país con menos restricciones en la región al ingreso de visitantes extranjeros, sería lógico que ya tuviéramos todas las variedades presentes en el país.

Ojalá que la infección del presidente de Argentina, ya vacunado con las dos dosis, le abra los ojos a las autoridades mexicanas, para volver a generar una campaña para acentuar las medidas precautorias que deben seguirse, como el uso del cubrebocas.

Sí, sé que es prácticamente imposible esperar esa campaña por parte de López Obrador y López-Gatell.

Así, que, como hemos señalado ya desde hace muchos meses, la sociedad deberá asumir la responsabilidad de cuidarse. Si no lo hacemos nosotros, nadie lo hará.



Economicón

José Soto Galindo
soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Mesura

La medida debe colocarse entre las pérdidas más lamentables de nuestra vida política. No existe entre lo que antes conocíamos como la "oposición" y que hoy son sólo los contrarios y mucho menos existe en el Gobierno. Pero esta no es una cancha pareja y el Gobierno está más obligado a la medida que cualquier otra parte del espectro.

Desde el Gobierno están ansiosos por hacer valer su mayoría, rompiendo con cualquier cosa vinculada con el pasado inmediato (aunque el resultado sea la restitución de un pasado ajeno a la realidad contemporánea, pero esa es otra historia). Se pinta con brocha gorda aunque la vida pública esté llena de matices y detalles.

Quienes pensaron que el sexenio de López Obrador sería un periodo terso, que seguiría la ruta proempresa de los gobiernos de la transición (Fox Quesada, Calderón Hinojosa y Peña Nieto), dieron por hecho que la aversión contra AMLO manifestada con tanta furia y desprecio, a veces con clasismo y ánimos de aniquilación, había desaparecido.

Era evidente un clima enrarecido. Sabíamos que López Obrador no iba a ser un presidente aburrido, uno que evitara la confrontación o, cuando menos, diera atole con el dedo a críticos y adversarios. Lo suyo son los reflectores, la frase pegadora, la aguja en el corazón. Y muchas veces, la venganza. Algo que desconocíamos era que se mantendría el pacto de protección a los poderosos y a los medios útiles al Gobierno.

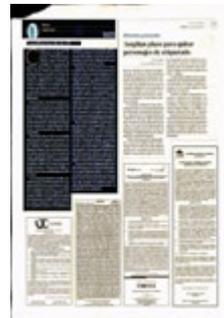
El protagonista del púlpito presidencial es un promotor del desencuentro y la polarización. Su discurso no invita a sus aliados y colaboradores a aguantarse ni a moderarse, sino a responder con más virulencia. Con López Obrador, quizá por la idea de que llegaba al poder un supuesto grupo de izquierda, muchos abandonaron la bonita tradición de acusar al presidente de casi todo: hoy la figura presidencial y el personaje que la representa tienen unos adulado-

res y defensores insospechados, que han guardado silencio en situaciones aberrantes, y por eso se molestan tanto con la crítica acerba.

Ni López Obrador ni su equipo de trabajo —mucho menos su audiencia objetivo ni los programadores de algoritmos para atacar a contrarios— entienden que lo más valioso de una democracia son las divergencias y la vigilancia del poder, en un ambiente que obligue a la medida del Gobierno. Tampoco entienden que no deben usarse las herramientas del Estado para combatir a la crítica y amedrentar la libertad de expresión. Las autoridades de vigilancia fiscal, por ejemplo, deben dedicarse a investigar delitos patrimoniales y a formar expedientes judiciales intachables, no a sembrar discordia a partir de suposiciones. En la filtración sobre el financiamiento de Latinus, de **Carlos Loret de Mola**, no se descubre nada fuera de la ley. ¿Y qué de malo tiene que la organización Artículo 19 tenga financiamiento de agencias y fundaciones internacionales, incluidas algunas estadounidenses? Al parecer, lo que tiene de malo es que denuncie violaciones a los derechos fundamentales en México, porque todos lo sabemos: entre los individuos, como entre las naciones, el respeto de la violación ajena es la paz. ¿O cómo era?

Celebro el ejercicio periodístico crítico y la manifestación en el ágora de las redes sociales, las organizaciones sociales, la academia y la iniciativa privada. Así debe ser. Así debió ser siempre. El sometimiento de la prensa frente al poder tuvo efectos negativos para la vida democrática (y también para la salud financiera y de credibilidad de los medios). La responsabilidad de los gobernantes pasa por el respeto a las manifestaciones contrarias, críticas y ácidas de vigilancia, exigencia de rendición de cuentas y defensa legítima de intereses. Y, aunque no les guste, del ejercicio de la libertad de expresión incluso si es patrocinado por destructores confesos.

Más que polarización y discordia, lo que necesitamos de manera urgente es medida. Mucha medida.



Entre
números

Soraya Pérez
@PerezSoraya

Gasolinazos de la 4T

Casado con la mal llamada "soberanía energética", mi paisano, el Presidente López Obrador, sigue insistiendo en privilegiar a las empresas del gobierno y, ahora, le toca a Petróleos Mexicanos. Con la iniciativa que reforma la Ley de Hidrocarburos, enviada a la Cámara de Diputados, el presidente nuevamente nos muestra su indiferencia a lo mandado en nuestra Constitución y los tratados internacionales que México ha suscrito, así como su testarudez de impulsar prácticas retrógradas que no tienen cabida en un mundo globalizado.

Grosso modo, lo que esta iniciativa busca es expropiar los recursos e instalaciones de empresas privadas que participan en el mercado de hidrocarburos, además de dotar de facultades meta-constitucionales a la Sener y a la CRE para que éstas puedan, de manera discrecional, suspender las actividades de importación, comercialización, distribución y venta de gasolinas, diésel y otros combustibles.

Claramente, esto no sólo es un atropello más que pone en riesgo las inversiones y la certidumbre jurídica en nuestro país, sino que, además, nos deja ver que el único beneficiado es Pemex, que, en los últimos años, ha perdido presencia en este mercado de manera significativa debido a su mal manejo. Ejemplo de ello es que, al cierre de 2020, la petrolea acabó con el menor número de gasolineras bajo su franquicia (7,468); casi 40% menos a las contabilizadas en 2016 (11,876).

Como Diputada Federal he insistido constantemente que el fortalecimiento de la empresa productiva tiene que hacerse a partir de la competencia económica, no con dádivas ni privilegios, porque regresarle el monopolio a Pemex es una práctica que afecta principalmente los bolsillos de los ciudadanos, quienes estaremos a expensas de recibir un producto al precio y a la calidad que

el gobierno, como único proveedor, determine. Si hoy consideran que el precio de la gasolina es alto, esperen a que esta iniciativa se apruebe, ya que será la llegada de los peores gasolinazos que hemos visto!

Expongo un par de artículos. Por un lado, la adición de un 59-Bis que propone que se puedan cancelar permisos otorgados a empresas particulares, si estas representan un "peligro" para la seguridad nacional, la seguridad energética o la economía nacional; conceptos que, al no estar claramente definidos quedan sujetos a la interpretación. Por otro lado, la reforma al artículo 57 que abre la puerta para que cuando la Sener y la CRE autoricen la suspensión de instalaciones privadas, éstas puedan ser operadas por Pemex de manera directa, una especie de expropiación a empresas, lo que expertos han alertado ya que promovería prácticas anticompetitivas y abusos por parte del Gobierno Federal.

Pero lo más lamentable es que Morena sigue ignorando a los especialistas, limita la participación ciudadana, y trata de silenciar el debate que queremos dar los diputados de oposición. Por eso impidieron la realización de un Parlamento Abierto, convocando tan sólo a un simple y limitado diálogo en lo oscuro; con lo que estarán en posibilidades de someterla a una aprobación *fast-track* en este último periodo ordinario, algo que les conviene pues seguramente tienen miedo de perder su mayoría en la próxima Legislatura.

Como economista e integrante de la Comisión de Energía en la Cámara de Diputados, es mi responsabilidad alertar a la ciudadanía de las terribles decisiones que este gobierno está tomando para el sector energético y que, de seguir así, podrían causar un daño irreparable que nos costará mucho, especialmente a los ciudadanos.



Nombres, nombres
y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

AMIB rechaza reglas pro BIVA, SHCP-CNBV reculan y en un mes otra propuesta

Resulta que la SHCP vía la subsecretaría a cargo de **Gabriel Yorio** y la CNBV de **Juan Pablo Graf** finalmente optaron por dar de baja el anteproyecto que modificaba la circular única de casas de bolsa para "la mejor ejecución" y que pretendía favorecer a BIVA de **Santiago Urquiza** con "cuando menos 30% de las posturas pasivas" de la operación bursátil.

Desde el 19 de febrero que inició la consulta en Cofemer de **Alberto Montoya** el gremio bursátil se mostró preocupado.

La CNBV con el apoyo de la SHCP de **Arturo Herrera** estima que el actual sistema no garantiza una adecuada ejecución de las órdenes frente a la BMV que dirige **José Oriol Bosch** y quiere ayudar a BIVA, la nueva bolsa que dirige **María Ariza**.

De forma tímida al principio tanto Banorte de **Marcos Ramírez** como GBM de **Diego Ramos** advirtieron de los riesgos operativos y de competencia.

En la Asociación de Casas de Bolsa (AMIB) que preside **Álvaro García Pimentel** había reticencias a un pronunciamiento gremial por el riesgo de enfrentar a la autoridad. Sin embargo al final se optó por hacer valer su voz y el 26 de marzo envió también una dura postura.

Sin ambages solicitó a la autoridad "dar marcha atrás" "y en todo caso buscar otras opciones para procurar y promover" la competencia y eficiencia del mercado.

En un escrito de siete hojas, la AMIB que dirige **Efrén del Rosal** hace ver que con los cambios, justo se conseguiría lo opuesto a una mejor competencia al tener "efectos adversos para el inversionista" puesto que "se elimina la facultad" de las casas de bolsa a propiciar la mejor ejecución.

Inclusive se advierte de "afectaciones patrimoniales" y de dificultades para operar en el libro de cierre, al afectar la prelación de posturas.

Se puntualiza que las reglas de CNBV no "encuentran precedente" internacional y que se corre el riesgo de desmotivar inclu-

so el apetito de los inversionistas extranjeros hacia el mercado bursátil mexicano. En suma la AMIB pondera que el anteproyecto "no agrega valor" al cliente, no fomenta el crecimiento del mercado y genera incertidumbre.

De ahí la marcha atrás de CNBV y la intención de presentar otro proyecto. Se sabe que sigue firme el objetivo de beneficiar a BIVA, aunque ahora participará la AMIB y es de anticipar que la propia BMV que preside **Marcos Martínez** a fin de mejorar la regulación.

Por lo pronto el gremio bursátil se manifestó y la SHCP-CNBV presentará en máximo un mes otra propuesta. Veremos.

Nafin reporte a Palacio desde \$500,000

Frente a una crisis como la actual, el papel de la banca de desarrollo ha quedado corto. En especial hay cantidad de firmas financieras no bancarias, que no han contado con el soporte que se requiere, pese a sus aprietos. En este contexto encajan los tres cambios en el timón de Nafin- Bancomext, lo que se explica por los nuevos criterios para esas instituciones que se empujan desde Presidencia. De ahí el relevo primero de **Eugenio Nájera** y después de **Carlos Noriega**, con excelentes cartas credenciales. No es el caso de **Juan Pablo Botton** con nula experiencia bancaria. Una exigencia que se conoce ya aplica es el reportar a Palacio Nacional toda operación crediticia por arriba de 500,000 pesos. Hay filtros y no toda la clientela acredita.

Salazar deshoja y Cervantes o De la Vega

Sí, en efecto **Carlos Salazar** aún deshoja la margarita respecto a si continuará al frente del CCE por un tercer año. Hay quien asegura que ya no será el caso. Este mes vendría la convocatoria y no necesariamente durante la reunión de planeación estratégica del organismo cúpula a realizarse el 9 y 10 de abril se hablaría del tema. No está en la agenda. Lo que es un hecho es que **Francisco Cervantes** de Concamin estaría puesto para el relevo, aunque a **Bosco de la Vega** el ex de CNA también lo empujan varios miembros.



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarate

Los subsidios ocultos en la CFE

Una de las principales funciones del equipo directivo de la CFE bajo la gestión de **Manuel Bartlett** ha sido descubrir lo que ellos llaman subsidios ocultos. El foco de sus momentos en la máxima tribuna mediática del país lo evidencian. En lo que va del año, se han invertido más de esos valiosos minutos de tiempo aire explicando la retorcida lógica de sus cálculos para atacar a empresas específicas (¿el no-despacho de centrales que no pueden competir en costos es un subsidio?) que para explicar plan alguno de la CFE para mejorar su operación.

Bajo este contexto, es inexplicable que hayan omitido mencionar un subsidio que, en el 2019, casi alcanzó los 35,000 millones de pesos. Más cuando la CFE conoce, de primera mano, todas las partes de esta notable operación. De acuerdo a datos oficiales de Hacienda, en 2019 CFE Transmisión 'transfirió' a su cliente CFE Suministro Básico (CFE SB) más de 16 mil millones de pesos. CFE Distribución, que también le provee servicios, le transfirió otros 18 mil millones de pesos. Descuentos dignos de un cliente auténticamente consentido.

En ambos casos, CFE SB justificó los cobros a las operadoras monopólicas de la red de transmisión y distribución del país como un cargo por "demanda garantizada". Textualmente, CFE SB argumenta que "la empresa genera una demanda constante de energía eléctrica para ser suministrada a los usuarios básicos, generando beneficios directos para las EPS involucradas en el proceso...". Es un concepto extraño. ¿No sería el consumidor el que genera demanda de electricidad?

La Auditoría Superior de la Federación ha denunciado que estas transferencias, que se realizan desde hace algunos años, no tienen un claro fundamento legal. Por lo tanto, CFE SB (que tiene una obligación constitucional de competir) podría estar recibiendo un descuento (o subsidio) cruzado indebido, atentando contra la competencia económica y la estructura de estricta separación legal entre las subsidiarias de la CFE.

Las distorsiones generadas por el esquema son gigantescas. Sin las transferencias o descuentos, las ganancias enteras de CFE SB se revertirían a pérdidas. Así emerge una verdad incómoda. Las únicas subsidiarias de CFE que de verdad tienen números negros son tres: Transmisión y Distribución –ambas protegidas constitucionalmente de tener que competir– y una de las seis subsidiarias de generación. Curiosamente, es la que administra la compra y venta de electricidad que la CFE no genera con plantas propias.

Esto choca de frente con las cuentas de la Administración del presidente López Obrador. Operar la red de transmisión y distribución no sólo no es un sacrificio, como la CFE de Bartlett y la Sener de **Rocío Nahle** le plantean persistentemente al pueblo de México. A la luz de datos oficiales, parece el más absurdo y leonino negocios del sector eléctrico. Limpiando la contabilidad de los descuentos y distorsiones de la "demanda garantizada", las utilidades de CFE Transmisión en 2019 en realidad habrían superado los 34,000 millones de pesos. Su ingreso total habría superado los 76,000 millones de pesos. ¿Qué significa esto? Que CFE habría registrado un margen de utilidad de 44.7 por ciento. Para CFE Distribución, el mismo margen es de 25 por ciento. Son números escandalosos, varias veces más altos que los de negocios comparables (con bajos riesgos operativos y flujos altamente predecibles) en el resto del mundo.

Con esta utilidad, la falta de inversión en mejorar la red es injustificable. ¿Cómo se atreven a poner como excusa de falta de capacidad de la red para absorber un porcentaje modesto de energías renovables mientras registran estas ganancias? Es ridículo que haya nodos congestionados y apagones recurrentes mientras se dan estos subsidios cruzados.

Por si no fuera suficientemente claro: no hay manera que esto beneficie a consumidor o pueblo alguno. ¿No era justo este tipo de arreglos y contratos leoninos y monopólicos, opacos y sucios que se prometieron revisar?



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Rebelión contra el IFT

Se gesta la rebelión de la mayoría de las empresas de telecomunicaciones en México, en contra del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

El motivo de la inconformidad es por la decisión del órgano regulador de eliminar parcialmente la regulación asimétrica de la empresa América Móvil, de **Carlos Slim Helú**.

Para decirlo en otras palabras, el IFT le concedería al principal operador de telecomunicaciones en México la libertad tarifaria en 63 municipios que representan el 47% de los accesos de Banda Ancha Fija.

En términos de gasto representan más de 107,000 millones de pesos al año en servicios de telecomunicaciones y más del 50% de los ingresos totales del mercado fijo.

Ese es el valor de una medida desregulatoria que beneficiaría al agente económico preponderante en detrimento de todos sus competidores.

Los expertos aseguran que se trata de una embestida en contra del corazón de la regulación asimétrica que busca atemperar el poder de la empresa dominante.

Lo que más les llama la atención es que esta regulación tiene apenas cinco años de haber entrado en vigor y ya están buscando eliminarla, cuando en otros países tuvieron que pasar al menos 20 años con beneficios evidentes para los competidores y usuarios finales, antes de que se eliminaran.

Prácticamente todos los operadores de telecomunicaciones en México le piden al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) dar marcha atrás en su resolución de conceder la libertad tarifaria al Grupo América Móvil de Carlos Slim Helú.

Las más de 1000 empresas afiliadas en todo México a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIE-TI), recomiendan al órgano regulador mantener el régimen de preponderancia de América Móvil, como lo manda la

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y el T-MEC.

Advierten que si el IFT le concede la libertad tarifaria al Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT), le permitiría incrementar los precios mayoristas en 47% de los hogares conectados del país.

Y México se convertiría en pionero, a nivel mundial, en desregular a un operador dominante que concentra 59% del sector de telecomunicaciones.

Canieti no se explica cómo es que el IFT busca "privilegiar la competencia entre concesionarios", dando una mayor flexibilidad al AEPT, liberándolo de sus obligaciones y otorgándole libertad tarifaria.

Expone en seis puntos las razones por las que considera que el IFT no debe eliminar la regulación asimétrica de América Móvil:

1.- Por mandato constitucional, la condición de preponderancia es indivisible.

2.- Vulnerar la condición de preponderancia de América Móvil equivale a vulnerar la autonomía del IFT.

3.- Otorgar libertad tarifaria al AEPT, le permitiría incrementar los precios mayoristas en la mitad de los hogares conectados del país.

4.- Eliminar la preponderancia no incrementará las inversiones del AEPT; en contraste, logrará que América Móvil reconcentre el mercado de Banda Ancha Fija (BAF) como ya sucedió en el segmento móvil.

5.- Los parámetros y criterios con los que se pretende eliminar la preponderancia del AEPT, no se utilizan en ningún lugar del mundo.

6.- México sería pionero a nivel mundial en desregular a un operador dominante que concentra 59% del sector de telecomunicaciones.

Esta apenas es la primera consulta del IFT, en torno al "bucle" -que permite llegar a la última milla de los usuarios-, pero luego viene la de las torres y los enlaces.

La rebelión apenas comienza.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Entre la falsa vacunación y la discriminación de médicos privados

Muchas incógnitas abiertas deja el caso de falsa vacunación que quedó evidenciado este fin de semana en la ciudad de México.

La primera es: ¿cuántas dosis habrá dejado de aplicar esa enfermera del IMSS a otras personas antes del momento en que fue descubierta? Porque en medio de tantas irregularidades en torno a la inmunización anticovid, es difícil pensar que haya sido un error o un caso aislado de una enfermera.

Es de esperarse que no haya sido la primera vez que esa enfermera simuló vacunar sin haber aplicado la dosis.

Al mismo tiempo, la pregunta básica es ¿qué hacía con las dosis no aplicadas? ¿Las regalaba?, ¿las vendía? Y ¿actuaba sola o lo hacía en confabulación con otros colegas o, peor aún, con sus superiores?

Fue tema obligado de sobremesa este domingo y la gran sospecha que queda en el aire es en torno a una posible red de corrupción al interior del Instituto Mexicano de Seguridad Social o del Sector Salud. E hizo recordar el robo hormiga de medicamentos.

Con todo lo sucedido se quedó muy corta la reacción del IMSS y la Secretaría de Salud de la ciudad de México pues un comunicado indicando sencillamente que retiraron a la enfermera fue totalmente insuficiente. Como si hubiera sido un error común. Se trata de un engaño que para todos a simple vista es indignante y obliga, como mínimo, a un castigo ejemplar que genere desincentivos para que entre el personal quede muy claro que algo así no puede volver a suceder.

Discriminación a médicos de práctica privada

La carencia en México de un plan de vacunación antipandemia para el personal de salud está llevando a situaciones extremas indignantes. Hasta ahora la limitada estrategia de vacunación del Gobierno mexicano que ha discriminado a médicos de hospitales privados, es inentendible y revela cuando menos mezquindad de parte de la autoridad y una absoluta falta de

reciprocidad hacia quienes ejercen fuera del sector público.

A mediados del 2020 el presidente López Obrador se mostró agradecido con los hospitales privados que entraron a respaldar la atención No Covid bajo un acuerdo de colaboración público-privada lo cual fue gran respaldo que evitó entonces colapsara el sistema hospitalario centrado en atender la pandemia; ha continuado sólo en el IMSS que fue el que más lo aprovechó.

Tras esa colaboración positiva se pasó a un castigo sin razón contra hospitales privados dejándolos fuera del plan de vacunación; no sólo impidiéndoles participar, sino ni siquiera permitiéndoles ser inmunizados. Los representantes de la industria hospitalaria están atados de manos y se han quedado inexplicablemente callados; hasta ahora no han exigido lo suficiente para inocular a su personal.

Hasta febrero, la cobertura de vacunación en el sector salud privado se estimaba en 30% y a la fecha no ha avanzado gran cosa. De médicos y enfermeras se calcula que acaso la mitad esté inmunizada. Aparte están cientos de miles de profesionales de salud que ejercen en forma independiente, tales como odontólogos, enfermeros, personal de ambulancias, paramédicos, laboratoristas, incluidos médicos de 17,000 consultorios adyacentes a farmacias, a donde recurren muchos pacientes temerosos de acercarse a los hospitales. No se olvide además el personal de intendencia, auxiliares y de seguridad que trabaja en hospitales.

Lo sucedido el sábado en la Escuela Médico Naval en la ciudad de México hizo visible la enorme cantidad de personal médico implorando ser vacunado. Se corrió la voz de que había un excedente de 500 vacunas de Pfizer descongeladas que debían aplicarse en cuestión de horas, y que se podían aplicar a médicos privados, y pues llegaron por miles. Al final la gran mayoría se quedó frustrado sin ser vacunado. Y ya empezaron a movilizarse; esta semana empezarán a hacerse notar.



- Mejora perspectiva
- Obtiene recursos
- Va por todo el pastel

A pesar del impacto del Covid-19 en la economía, Moody's confirmó la calificación de fortaleza financiera de la aseguradora de créditos Atradius, al mantenerlo en A2.

También le revisó la perspectiva de negativa a estable de esta firma y de dos aseguradoras más, lo que refleja el moderado impacto de la crisis del coronavirus en la industria aseguradora de créditos hasta el momento.

Para Moody's esta calificación para Atradius también refleja las acciones que tomó la firma para mejorar el perfil de riesgo y aumentar la resiliencia ante un posible aumento de reclamaciones en los siguientes 12 a 18 meses.

Gruma, la mayor productora de harina de maíz del mundo, obtuvo un crédito de 200 millones de dólares que usará principalmente para refinanciar sus pasivos.

El préstamo fue otorgado por The Bank of Nova Scotia y Bank of America México con un plazo de cinco años, con una tasa igual a la London Interbank Offered Rate (Libor) más un punto porcentual, reveló la compañía en un comunicado.

"Este refinanciamiento permite a Gruma mejorar las condiciones de costo de su deuda, así como su perfil de vencimientos", añadió.

La deuda neta de Gruma fue de 1,176 millones de dólares al cierre de diciembre del año pasado.

En 2020 reportó ventas netas de aproximadamente 4,600 millones de dólares, de las cuales el 76% provinieron de las operaciones fuera de México.

Gruma opera principalmente en Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía y cuenta con 73 plantas.

Después de que Banco Santander España anunció que comprará todas las acciones que no posee de su filial en México Banco Santander México, que dirige Héctor Grisi, resulta que acaba de presentar la solicitud formal en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para celebrar precisamente la que sería la Oferta Pública de Adquisición (OPA).

Dicha oferta la hará en efectivo para comprar el 8.3% de

Banco Santander México y con ello proceder a su desliste de la BMV.

El 26 de marzo, el banco español anunció sus planes para tener el 100% de las acciones de Banco Santander México, con lo cual estaría en posibilidades de dar de baja a la emisora en la BMV. Desde entonces las acciones de Banco Santander México han subido 16.21% a 22.44 pesos por unidad, desde los 19.31 a los que cotizaba antes del dar a conocer el anuncio.

En el anuncio inicial Banco Santander España ofreció pagar a los accionistas minoritarios 24 pesos por cada acción que posean actualmente. El grupo español, actualmente es propietario del 91.7% de Santander México, desembolsará en efectivo 550 millones de euros para hacerse de su subsidiaria.

Amazon.com se disculpó con un legislador estadounidense y admitió que se había anotado un autogol con su desmentido inicial a las afirmaciones de que algunos de sus repartidores a veces se veían obligados a orinar en botellas durante sus recorridos de entrega.

"Sabemos que los conductores pueden tener problemas para encontrar baños por el tráfico o a las rutas rurales, y este ha sido el caso durante la pandemia cuando muchos baños públicos han estado cerrados", dijo la compañía en una entrada de blog.

El reconocimiento se produjo una semana después de que el representante demócrata Mark Pocan criticó las condiciones de trabajo en Amazon con un tuit en el que dijo que: "Pagar a los trabajadores 15 dólares por hora no te convierte en un 'lugar de trabajo progresista' cuando rompes los sindicatos y haces que los trabajadores orinen en botellas de agua".

Amazon inicialmente emitió un desmentido con un tuit: "No te crees realmente lo de orinar en botellas, ¿verdad? Si eso fuera cierto, nadie trabajaría para nosotros". Luego se retractó.

La disculpa llega en un momento en el que los trabajadores de un centro de distribución de Alabama están a la espera de un recuento de votos que podría dar lugar a la primera organización sindical en el minorista online en Estados Unidos.



DINERO

Elecciones bajo sospecha // ¿Por qué contrata Citibank a un superpolicía? // Buenas noticias para los paisanos: resurge el empleo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

DESPUÉS DE TANTAS idas y venidas, vueltas y revueltas, y miles de millones de pesos malgastados, comenzó un nuevo proceso electoral y el árbitro —el Instituto Nacional Electoral (INE), antes IFE— no goza de la confianza de los ciudadanos. Son dos alianzas de partidos las que se enfrentan: Juntos Hacemos Historia, de Morena, Partido del Trabajo y Verde Ecologista, y Vamos por México —con la mezcla inverosímil de los antiguos (aparentemente) rivales ideológicos PRI, PAN y PRD. El presidente del INE, Lorenzo Córdova, no ha ocultado su simpatía por los *prianperredistas*, se ha dejado ver en lugares públicos al lado de Enrique Peña Nieto, Felipe Calderón, Gustavo de Hoyos y Claudio X. González. Tampoco ha ocultado su animadversión —no reciente, por cierto— hacia Andrés Manuel López Obrador y Morena (el último episodio fue el intento de callarlo). El INE descalificó a dos de candidatos morenistas para gobernador, el de Guerrero y el de Michoacán, pero se ha hecho de la vista gorda con la candidata panista en Chihuahua. La oposición ha aprovechado la oportunidad para expresar su apoyo al instituto por medio de una carta con algunos de los “abajo firmantes” habituales. No tuvo mayor resonancia en los electores. Lo que sí puede hacer una diferencia es una denuncia, según la publicación *Quadratin*, ante la Fiscalía General de la República por supuesto manejo corrupto de mil millones de pesos correspondientes a una partida presupuestal para la promoción del voto en el extranjero. Tendrá mucho trabajo —ya está teniendo— el Tribunal Federal Electoral, porque, obviamente, apelarán los candidatos que Lorenzo Córdova, Ciro Murayama y socios descalifiquen ahora y más adelante. Será necesario pensar en reestructurar al INE una vez que pasen las elecciones.

Delitos de cuello blanco

LO USUAL ES que los bancos contraten a financieros para ocupar sus cargos ejecutivos. A veces hasta los piratean a sus competidores. Sin embargo, Citigroup contrató a Ken Blanco, un superpolicía experto en blanqueo de capitales y financiamiento de terrorismo para encabezar su recién creada unidad de delitos financieros.

Blanco trabajó en la lucha contra los delitos financieros en FinCEN, una oficina del Departamento del Tesoro del gobierno de Estados Unidos. Antes de eso, pasó 29 años en el Departamento de Justicia, ocupando, entre otros cargos, el de subprocurador general adjunto a cargo de supervisar los fraudes de cuello blanco. El año pasado, la Contraloría de la Moneda multó a Citibank, por lo que el organismo llamó una “falta de establecimiento de programas efectivos de gestión de riesgos y gobernanza de datos y controles internos”. Jane Fraser, quien recientemente se convirtió en directora ejecutiva de Citi, ha anunciado su prioridad de satisfacer a los reguladores y remodelar las operaciones globales. Acaba de estar en México en la reunión plenaria de consejos consultivos organizada por Citibanamex. Entre los oradores estuvo un enemigo radical a la 4T. A ver si los llevan también cuando vayan a tocar la puerta de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

¡Now hiring!

MUY BUENAS NOTICIAS para nuestros paisanos y sus familias en México. Otra vez se ven por

doquier de costa a costa y de sur a norte, en el país vecino, los anuncios “Estamos contratando ahora”. En marzo fueron creados casi un millón de empleos.

Ombudsman Social

Asunto: derramamiento

DE MANERA POR demás enferma, se está motivando desde hace ya varios meses la violencia, la agresión y la muerte, basta con ver los esots de los desenFRENAdos, las agresiones desde los medios disfrazadas de análisis político-económico, incluso llamados a matar al Presidente; hay una perversa maquinaria muy bien aceiteada que lleva meses *introyectando* en la población la maniquea idea de la violencia. Es importante denunciar la manipulación mental que se ejerce en una población, que las más de las veces está expuesta a estos poderes fácticos que hoy más que nunca están desquiciados. Los intelectuales que están atrás de todo esto saben que gota a gota se motivará que se derrame la

sangre y eso hay que evitarlo con la denuncia al menos pública.

Dr. José Antonio Lara Peinado
CDMX (teléfono verificado)

R: CIERTOS INTELECTUALES se conformarían con un “derramamiento” de añorados billetes; pero sí, estimado doctor, en otras personas la persistente campaña puede causar otro tipo de efectos.

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al mundo

Países	Dosis administradas	Dosis administradas por cada 100 pers.
Estados Unidos	161 688 422	49
China	133 801 000	9.6
India	75 979 651	5.6
Reino Unido	36 631 187	55
Brasil	20 956 770	10
Alemania	14 374 088	17
Indonesia	12 292 491	4.6
Francia	12 139 523	18
Rusia	12 038 859	8.3
Italia	10 990 307	18
Chile	10 784 941	58
Israel	10 071 823	113
México	9 036 000	7.5
Emiratos Árabes	8 559 291	89
Marruecos	8 240 870	23
España	8 548 598	18
Polonia	6 614 819	17
Canadá	6 258 003	17
Bangladesh	5 452 634	3.4
Arabia Saudita	4 871 878	14
Argentina	4 178 896	9.4
Otros países	—	—
Total	648 890 580	8.5

Fuente: Los datos de la vacunación mundial son recopilados por organismos gubernamentales por el proyecto *Our World in Data*, de la Universidad de Oxford. En la lista se incluyen los que van adelante en número de personas inmunizadas.



REPORTE ECONÓMICO

México. Balance macroeconómico 2020 (2/2)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

INDICADOR CLAVE DEL crecimiento y el desarrollo inmediato y futuro de un país es el nivel de inversión fija que realiza. México arrastra de muchos años atrás un pobre desempeño en la materia, agravado en 2019 con una baja en la inversión total de -4.6% y no se diga en 2020 con -18.2% (**Gráfico 6**), tema sobre el cual ya argumentamos en la primera parte de este *Reporte*.

LA DISMINUIDA INVERSIÓN fija de 2020 totalizó 2.927 billones de pesos, de los que 57.8% fue a construcción y 42.2 a compra de maquinaria y equipo, proporción similar a la de los años previos. La caída en la inversión total (-18.2%) sólo es inferior a la de 1995 (-35.8%) (**Gráfico 7**).

LA CONSTRUCCIÓN TUVO, asimismo, una contracción de -17.4%, sin precedente desde 1995 (-37.7%) (**Gráfico 8**). De sus componentes, la residencial (vivienda) cayó -15.0, y la no residencial (oficinas, carreteras, naves industriales, puentes, irrigación, obras públicas,...) -19.7%

LA INVERSIÓN EN MAQUINARIA y equipo – la más directamente productiva – cayó -19.3 en 2020 (**Gráfico 9**), también con único precedente en 1995 cuando se desplomó -40.7%. Por origen, las compras nacionales cayeron -23.5% y las de importación -16.4

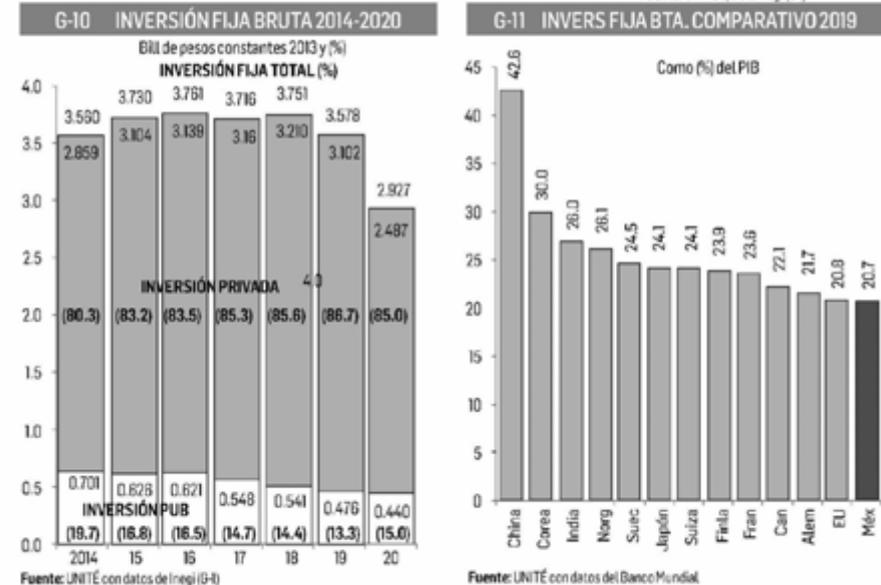
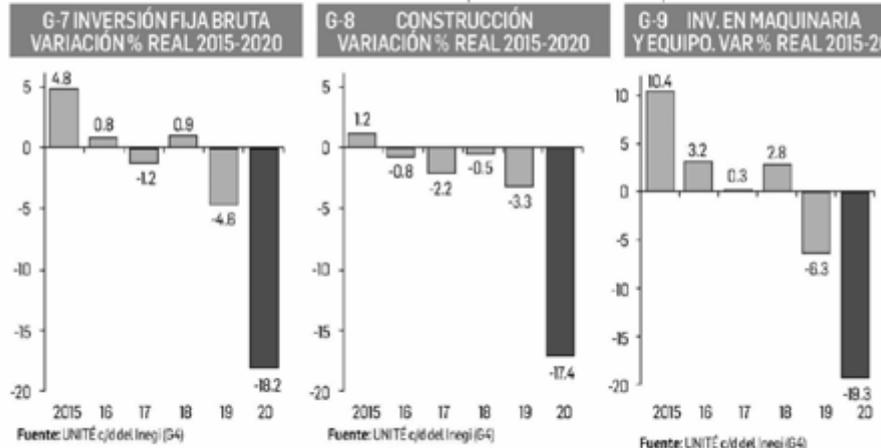
A PRECIOS CONSTANTES (sin inflación), la inversión fija total fue en 2020 de 2.927 billones de pesos (**Gráfico 10**), cifra equivalente al nivel de inversión de 2005-06; tal fue el impacto pandémico. Grave también es la decreciente participación pública en la inversión total que en 2014 fue de casi 20% para bajar a 13.3 en 2019 y a 15.0 en 2020.

MÉXICO ESTÁ PASMADO desde hace décadas en una inversión fija total en torno a 21% de su PIB, porcentaje que en 2020 bajó a sólo 18.8% de un PIB disminuido, al cual el sector privado aportó 16.2% y el sector público apenas 2.6% del PIB.

CHINA ES CHINA PORQUE tiene una economía mixta eficiente, planifica e invierte 42.6% de su PIB (2019), poco más del doble de 20.7% de México en ese año; Corea del Sur invirtió el 30% de su PIB e India 27% (**Gráfico 11**). Otras economías maduras con menores requerimientos de inversión fija que México también nos superan: Noruega 26.1%, Francia 23.6 y hasta Estados Unidos 20.8%. Superar nuestro enorme rezago en infraestructura, energía, vivienda, agua (saneamiento y riego), servicios públicos, industrias, hospitales, escuelas,... requiere una inversión fija consistente en torno a un tercio del PIB, y un tercio de ese tercio debería ser inversión pública basada en una captación fiscal justa, eficiente y progresiva.

G-6 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO (INVERSIÓN FIJA BRUTA), 2019-2020											
	Millones de pesos corrientes			2020 (p)			Var % real				
	2019	2019	PIB	2020 (p)	2020 (p)	PIB	2016	2017	2018	2019	2020
FORM BTA DE CAP FIJO	3,577,844	100.0	14.8	2,927,199	100.0	12.7	0.8	-1.2	0.9	-4.8	-18.2
Construcción	2,046,737	57.2	8.4	1,691,365	57.8	7.3	-0.8	-2.2	-0.5	-3.3	-17.4
Residencial	1,029,515	28.8	4.2	874,708	29.9	3.8	4.2	1.9	1.1	-0.3	-15.0
Noresidencial	1,017,222	28.4	4.2	816,658	27.9	3.5	-4.8	-5.7	-2.0	-6.1	-19.7
Maquinaria y equipo	1,531,107	42.8	6.3	1,235,833	42.2	5.3	3.2	0.3	2.8	-6.3	-19.3
Bienes nacionales	615,728	17.2	2.5	470,986	16.1	2.0	7.4	-2.9	-1.9	-3.5	-23.5
Equipo de transporte	369,056	10.3	1.5	263,576	9.0	1.1	12.2	-6.4	-1.4	-4.4	-28.8
Maq. equipo y otros	246,672	6.9	1.0	207,410	7.1	0.9	0.4	2.9	-2.7	-2.2	-15.9
Bienes importados	915,379	25.5	3.7	764,847	26.1	3.3	0.3	2.6	6.1	-8.1	-16.4
Equipo de transporte	136,442	3.8	0.6	86,334	3.0	0.4	5.7	1.2	4.4	-4.6	-35.3
Maq. equipo y otros	778,937	21.8	3.2	676,513	23.1	2.9	-0.6	2.8	6.4	-8.6	-13.1

(p) Cifras preliminares. Posibles inexactitudes por redondeo Fuente: UNITE c/d del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)



Fuente: UNITE con datos de Inegi (G-10)

Fuente: UNITE con datos del Banco Mundial



MÉXICO SA

Petróleo e inversión privada //

De promesas y realidades

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN MEDIO DE la euforia por la aprobación de la “reforma” energética peñanietista, funcionarios de ese gobierno y empresarios afines presumían que llegaría un río de inversión privada al sector petrolero (tanto como 200 mil millones de dólares) para reflotar a la empresa productiva del Estado “sin perder soberanía”, según presumían.

POR EJEMPLO, ALLÁ por febrero de 2018 el entonces secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, celebraba que “el renovado modelo energético mexicano permitió comprometer inversiones, que hoy suman 175 mil millones de dólares para la exploración y extracción de hidrocarburos, sísmica, nuevos gasoductos y centrales de energías limpias, y con los proyectos a realizar este año las inversiones totales comprometidas rebasarán los 200 mil millones de dólares”.

UN PAR DE meses después el mismo personaje aseguraba que “el mayor error que pudiera cometer el siguiente gobierno, cualquiera que sea su ideología, es echar atrás la reforma energética, porque cancelaría más de 820 mil empleos que se van a generar en el país en los próximos años, y cerrar las inversiones—cerca de 200 mil millones de dólares— que van a llegar a todo el país; no es sensato pensar echar abajo ese caudal de inversiones y de empleo; necesitamos incrementar la producción de gas y de petróleo para disminuir nuestra dependencia de Estados Unidos... La reforma se encuentra consolidada con contratos de exploración y extracción de petróleo, que a su vez generarán más de 815 mil millones de dólares durante los próximos años”.

DE CEREZA EN el pastel del cuento de hadas petroleras, se prometía que para finales de 2018, y gracias a la “reforma” energética, México extraería no menos de 3 millones de barriles diarios (en los hechos, ese año cerró con una producción de 1.8 millones de barriles, con todo y “reforma”). Y el discurso se repetía un día sí y el siguiente también, mientras Petróleos Mexicanos zozobraba.

UNA MARAVILLA, PUES, pero con la llegada del nuevo gobierno nadie cerró la llave de la inversión privada en el sector petrolero, porque no hubo necesidad, dado que ésta nunca llegó al menos en la idílica proporción que machaconamente

narraba el discurso peñanietista. En uno de sus primeros actos como presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador documentó que de los 200 mil millones de dólares prometidos a duras penas habían llegado 800 millones, es decir, 0.4 por ciento de lo “comprometido”, y de todo esto “no se habla mucho, porque se pensaba que iba a ser la panacea la reforma energética; se dedica a aplaudir, porque iba a llegar la dolariza y nos iba a salvar la apertura del sector energético”.

BIEN, SIRVA LO anterior para contextualizar la información publicada ayer por *La Jornada* (Julio Gutiérrez): “aunque las empresas privadas de energía tienen inversiones aprobadas por 4 mil 270 millones de dólares para 2021, hasta el segundo mes del año el monto que han ejercido es de 115 millones de dólares, lo que representa solamente 2.6 por ciento, revelan las cifras más recientes de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH)”.

DE ACUERDO CON la información de la CNH, “de 2015, año en que se dio la liberalización del sector energético en el país, a febrero de este año, entre las empresas privadas de energía y las subsidiarias de Pemex se han invertido recursos por un monto de 7 mil 28 millones de dólares. Los privados sólo participan con 3 por ciento en la plataforma de producción mientras que la petrolera mexicana (Pemex) soporta 97 por ciento”.

DE LAS CUANTIOSAS inversiones que—Pedro Joaquín *dixit*— que llegarían gracias a la “reforma” energética. ¿cuáles son las empresas que, en 2021, han metido más dinero? La información de *La Jornada* lo detalla así: de acuerdo con la CNH, Hockhi Energy, hasta febrero de este año, 21 millones de dólares, que resulta ser el “que ha destinado un mayor número de recursos para actividades de exploración y extracción de energéticos”. Le sigue la italiana ENI, con 20 millones de dólares; Carigali México 12 millones y BHP Billiton 10 millones. En total, 63 millones de billetes verdes, que no son más que una gotita frente al río prometido.

Las rebanadas del pastel

COMO EN LOS partidos de fútbol, Lorenzo Córdova se ha ganado a pulso el grito de la afición: ¡árbitro vendido!... Pues nada, que hoy ponemos la velita número 20 al pastel de México SA. Gracias a todos ustedes.



• PUNTO Y APARTE

Ratings en catapulta, pero tímida inversión publicitaria

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

El encierro... Las medidas de contingencia para acotar la inverosímil crisis de salud que hoy vive la humanidad orillaron a muchos a quedarse en casa. En la soledad de esa necesaria reclusión los medios de comunicación se posicionaron como las principales ventanas para conocer las condiciones del mundo.

Bajo ese contexto, los *ratings* alcanzaron niveles sin precedentes. De acuerdo con datos de la especialista Nielsen IBOPE, cuyas riendas lleva **José de la Rosa**, al arranque de la pandemia el visionado de televisión se elevó 12%.

A su vez, la forma de escuchar la radio se transformó. Las ocasiones de encendido fuera de casa pasaron del 44% de las veces al 28%, mientras que en los hogares pasó del 56% al 72%. En general, ese medio recibió un empujón de *ratings* del 10%.

Sin embargo, las mayores ganancias fueron las plataformas digitales. En ese renglón el tiempo de navegación creció en 42%, principalmente en redes sociales...

Océano de miradas... Como quiera, el diluvio de audiencias no se tradujo en una mayor inversión publicitaria. La incertidumbre derivada por el corte de operaciones fabriles, los cierres de negocios no esenciales y en general las alicaídas condiciones económicas llevaron a múltiples empresas a replantear su gasto en comunicación.

En ese lúgubre entorno la inversión publicitaria en medios alcanzó una contracción del 16.5%.

Si bien hacia mayo algunas categorías como farmacia, cuidado personal y limpieza del hogar recibió un impulso en sus inserciones superior al 40% vs. 2019, la realidad es que no fueron suficientes para salvaguardar las actividades de difusión...

Tiempo de medios... De igual forma, en este 2021, pese al progresivo retorno a centros de trabajo y el establecimiento de la llamada "nueva normalidad" los niveles de audiencia aún son

elevados.

Mariana Villegas, analista de medios de Nielsen IBOPE, hace ver que sólo en televisión los *ratings* continúan por encima de lo que se observó a inicios del año pasado. En lo que va de este año los mexicanos dedicaron 5 horas con 17 minutos a la pantalla chica, 17 minutos más que en 2020.

A su vez, para las emisoras de radio la reconfiguración mediática derivó en un crecimiento de su audiencia del 42%. Hoy en promedio el tiempo que se emplea en ese medio ronda las 3 horas con 47 minutos al día, 28 minutos más que al arranque de la contingencia.

Las empresas podrían aprovechar el renovado ímpetu de los medios para dar a conocer sus productos. Puntualmente se prevé una mayor inversión de sectores como analgésicos y vitaminas. Aunque también aprovecharán la ola, servicios de telefonía celular y belleza como shampoos, desmaquillantes y cremas.

En contraste las categorías en las que podría seguir el hundimiento publicitario son los espectáculos, cines, exposiciones, teatros, centros comerciales y servicios financieros. Así que **reconfiguración de anuncios...**

DISPAREJA RECUPERACIÓN LABORAL EN ESTADOS

En este 2021... la recuperación en el empleo formal será desigual. **Héctor Márquez Pitol**, director de relaciones institucionales de ManpowerGroup, apunta que a nivel estatal, los empleadores de 15 entidades presentan las mayores tendencias de generación de empleo formal en México.

En ese escenario están Sonora con un ritmo de contratación del 17%, Baja California 15%, Chihuahua 14% y Querétaro, Tabasco y Tamaulipas con 13%.

En contraste, en la CDMX y Zona Metropolitana persiste una tendencia negativa del -1%. Así que **desempeño dispar en el mercado laboral...**

Con inmensa alegría les comunico que hoy llegó mi niño, por lo que tomaré una pausa maternal. Pronto regresaré.



Twitter: @mfloresarellano

• PESOS Y CONTRAPESOS

Ya viene

Por Arturo Damm Arnal

arturodamam@prodigy.net.mx



Entre enero y febrero los ingresos del sector público resultaron 4.70 por ciento menores, en términos reales, que los programados.

(La manera correcta de analizar el comportamiento de los ingresos no es comparando con el mismo periodo del año anterior, sino con lo originalmente programado para el año. De no lograrse la meta programada es con relación a ella, no al resultado del año pasado, que deberán hacerse los ajustes).

Los ingresos petroleros resultaron 19.47 por ciento menores que los programados. Los no petroleros (tributarios y no tributarios) 1.86.

Los ingresos tributarios (impuestos sobre la renta, al valor agregado, especiales sobre producción y servicios, a las importaciones, a la exploración y extracción de hidrocarburos, otros), resultaron 5.79

por ciento menores que los programados. Los no tributarios (organismos de control presupuestario directo -IMSS e ISSSTE- y empresas productivas del Estado -CFE-), fueron 182.47 por ciento mayores.

De los ingresos tributarios lo recaudado por el Impuesto Sobre la Renta resultó 9.6 por ciento menor al programado. Por el Impuesto al Valor Agregado 4.66 por ciento mayor (sí, mayor). Por los impuestos especiales sobre producción y servicios 11.05 por ciento menor. Por el impuesto a las importaciones 6.96 por ciento menor. Por el impuesto a la exploración y extracción de hidrocarburos 5.33 por ciento menor. Por los demás impuestos que también se recaudaron 21.75 por ciento menor.

Entre enero y febrero la recaudación de impuestos resultó 5.79 por ciento menor que la programada, y una de las preguntas es si, en los diez meses restantes del año (¿qué habrá pasado en marzo y que estará pasando en abril?), se logrará una recaudación mayor que la programada, que permita compensar la caída de enero y febre-

ro sin necesidad de hacer ajustes, ni a la baja por el lado de los gastos, afectando a quienes se “benefician” de los mismos, ni a la alza por el lado de los impuestos, perjudicando a los contribuyentes.

Una menor recaudación puede compensarse de varias maneras: (I) reduciendo gastos, (II) aumentando impuestos, (III) contrayendo deuda, (IV) vendiendo activos, (V) produciendo dinero. La manera correcta de compensarla es reduciendo gastos, para lo cual el gobierno debe tener la flexibilidad para poder hacerlo. Sin embargo, descontada la producción de dinero, que en México está prohibida para financiar el gasto del gobierno (autonomía del Banco de México), así como la venta de activos, que no tendrá lugar para compensar la menor recaudación, cualquier gobierno, el de la 4T incluido, prefiere recurrir al aumento de impuestos y/o a la contracción de deuda (que a la hora de pagarla se convertirá en más impuestos), que al recorte de su gasto, lo cual quiere decir que ya viene la reforma tributaria.



La Razón • LUNES 05.04.2021



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Nuño en SCT, la oportunidad para APP

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Una semana antes de su anuncio, en la noche de jueves Santo ya era una decisión tomada en Palacio Nacional: Jorge Nuño Lara, director de la Unidad de Inversión de la Secretaría de Hacienda, sería el próximo subsecretario de infraestructura de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en sustitución de Cédric Escalante cuya gestión resultó escasa en obra pública, además de que habría bloqueado las Asociaciones Público-Privadas diseñadas en Hacienda.

En términos institucionales se puede decir que la SHCP, de Arturo Herrera, tomó un área estratégica de la SCT; en términos gremiales, se puede generalizar con la afirmación de que los economistas van de regreso a esa posición, misma que no había contado con un ingeniero a la cabeza desde los tiempos de subsecretario, Óscar de Buen. En términos funcionales, representa la oportunidad de que la administración de Jorge Arganis retome el instrumental de las Asociaciones Público-Privadas para que, a través de mecanismos de concesión, se revitalice la inversión en infraestructura, lo cual potencializará la actividad económica en el corto plazo y que incrementen la productividad media del país en el mediano y largo plazo.

Precisamente el aspecto funcional es lo que precipitó la salida de Escalante Sauri (amén de los presuntos conflictos de interés por vender servicios a la SCT) ya que, por ejemplo, se opuso insistentemente a las APP en operación, con el MRO Sureste (Mantenimiento, Reparación y Operación de Autopistas) cuya licitación organizada por Banobras fue cancelada y asignada para su operación a Capufe, que dirige la médico Elsa Julita Veites..., pero

que carece de 15 mil millones de pesos de inversión para ello.

Tareas pendientes. La salida de Escalante Sauri fue precedida por la renuncia del director de concesiones de SCT, Ricardo Erazo García, quien también habría pugnado por la cancelación de esa licitación y trasladar el peso presupuestal a la SHCP. Ahora, está a cargo de un funcionario del equipo de Nuño Lara, quien ahora tiene el instrumental directo para relanzar y poner en marcha algunos de los más importantes proyectos que presentó en tres paquetes de APP, bajo el entendido que sólo con inversión privada es posible, como son el Libramiento a Monterrey, la Planta de Licuefacción de Gas Natural Costa Azul, la conectividad carretera y de tren suburbano a la terminal aérea de Santa Lucía y el Tren México-Querétaro. La suma de esos paquetes es de 740 mil millones de pesos... y ahora hay que volver a convencer a los inversionistas privados que habrá seguridad jurídica y condiciones aceptables de rentabilidad.

Fox Sports, al kilo. El tiempo pasa y, aunque se jura que son seis los grupos intere-

sados en comprar el canal Fox Sports México (Mediapro, Prisa, AT&T, América Móvil, Multimedios y Lauman), no se ve claro que alguien le llegue al precio al nuevo propietario —vía concentración— es decir, Disney que encabeza Bob Chapeck. La Casa de Mickey acaricia el sueño de venderlo en condiciones ventajosas, así sean brincándose los derechos de transmisión de equipos nacionales de fútbol de la LigaMX o aliándose con compradores de negro expediente... pero en su contra corre el reloj: la última prórroga que para vender Fox Sports que a Disney le otorgó el IFT, que lleva Adolfo Cuevas, vende el 7 de mayo y de no salir a la venta en su conjunto -nos aseguran- que ahora sí la autoridad obligará que la firma se ingrese en un fideicomiso para desgastarse y venderse en partes. Al kilo, pues.

CCE, olas altas en Puerto Vallarta. Y en la próxima reunión de comisión ejecutiva del Consejo Coordinador Empresarial (el fin de semana próximo en Puerto Vallarta), las cosas se ponen color de hormiga. En esa reunión se abordará el proceso de sucesión de Carlos Salazar Lomelín quién en los meses recientes ha tomado una posición más dura ante las acusaciones presidenciales a diversas empresas y las iniciativas legales en materia energética; y precisamente la tensión se presenta ante los grupos más conciliadores, como la Concamin, que lidera Francisco Cervantes, que esperan mejore el ambiente ante los empresarios... pero como en el proceso de sucesión de Concamin fueron señalados diversos actos de intromisión federal, ya se imaginará cómo se puede poner la cosa.

Esta columna se toma unos días de Pascua con todo y columnista. El 12 de abril amenaza con regresar.



IN- VER- SIONES

CONTINÚA POLÉMICA Choferes de Amazon sí orinan en botellas

Quien sigue bajo la opinión pública es Amazon, pues el fin de semana reconoció en su blog que algunos de sus choferes se ven obligados a orinar en botellas por falta de baños o tiempo durante sus turnos. La empresa admitió esto luego de que el demócrata Mark Pocan escribiera en Twitter que la firma es tan buena como pregonada y ataca la formación de sindicatos.

PAGO DE IMPUESTOS Firma minera cumple con estrategia de la 4T

La estrategia de fiscalización de la 4T a llevado a las empresas a transparentar más el cumplimiento de sus obligaciones. Es el caso de Compañía Minera Cuzcatlán, subsidiaria de la canadiense Fortuna Silver Mines, que dio a conocer que cumplió en tiempo y forma con más de 660 mdpp por el total de impuestos federales correspondientes al ejercicio anual de 2020.

POSICION DE CANIETI Rechazan la libertad tarifaria para AMóvil

La Canieti rechazó la propuesta del Ifetel de dar libertad tarifaria América Móvil, bajo el ar-

gumento de que la firma podrá elevar sus precios y concentrar el mercado de banda ancha fija. Si se elimina la preponderancia, México será pionero en desregular a un operador dominante con 59 por ciento del sector de telecomunicaciones.

AGRICULTURA Y ONU Perfilan plan para el sector agro mexicano

Resulta que la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, de Víctor Manuel Villalobos, y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en México evalúan un plan de trabajo para fortalecer al sector agroalimentario tras la fuerte crisis generada por la pandemia.

REPORTE DE CONCANACO Playas, con 50% de ocupación hotelera

Pese al temido tercer repunte de covid, los mexicanos decidieron pasar la Semana Santa en la playa, lo que generó una ocupación hotelera en promedio de 50 por ciento, informó Concanaco. El organismo que dirige José Manuel López Campos destacó que Cancún y Riviera Maya tuvieron más de 60 por ciento de ocupación.

**Julio Brito A.**

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *BMW, líder en vehículos eléctricos e híbridos desde 2014*
- * *El 15% de ventas es sustentable, dice Maru Escobedo*
- * *Ya se produce en San Luis Potosí el Serie3 Hybrid*

Estoy convencido de que las innovaciones y nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana se desarrolla en forma de pirámide. Inicia en la punta y poco a poco van permeando al resto de la sociedad y eso vivimos en la producción de autos eléctricos e híbridos. Se empoderan de sectores muy reducidos, pero sabemos que tarde que temprano serán populares. Lo vimos en computadoras, que parecían inaccesibles al grueso de la sociedad, o en las televisiones 8K. Ahora, cada vez están más al alcance de millones de consumidores.

En la industria automotriz está máxima se cumple a pie puntillas en cuanto a vehículos eléctricos e híbridos. Maru Escobedo, como le decimos con estimación, y es directora general de BMW México nos cuenta el proceso que se inició hace más cinco años y que pretenden coronar en 2023, cuando tengan un portafolio mayor de 25 modelos sustentables.

“ A nivel mundial BMW ya trae una estrategia muy sólida desde hace varios años. Aquí en México lanzamos los primeros vehículos híbridos en 2014 y continuaremos en un futuro con diferentes configuraciones. Ofrecemos autos eléctricos, cada vez con mayor autonomía e hí-

bridos en sus diferentes modalidades. En BMW estamos preparados. Por ejemplo la planta de San Luis ya esta produciendo el Serie 3 híbrido”.

La mayor duda respecto a los vehículos eléctricos por parte de los clientes es el temor de quedarse a medio camino. “A nuestros fans les gusta las tecnologías y obviamente una tecnología nueva llama la atención, a la vez que de repente puedes decir hójole no se si quiero porque puede quedarse sin la batería. La realidad es que a los mexicanos nos gusta mucho la innovación, nos gusta estar muy cercanos de las novedades. Hicimos estudios de mega ciudades como son la ciudad de México en las que vimos que el rango de autonomía que ofrecen nuestras unidades es suficiente para traslado de una persona de un lado a otro, de tal manera que ya representan el 15% la venta de autos híbridos y eléctricos”, nos comenta Maru Escobedo.

La cultura del autos eléctricos ya está en la punta de la pirámide social de México. Nos dice Maru Escobedo, que hay clientes que tienen hasta 3 meses de no pararse en una gasolinera. “Una gran parte de la población tiene la mentalidad de cuidar el medio ambiente, de cuidar también lo que gastan en ciertos

combustibles. La aceptación de los autos cero emisiones va en aumento en México”.

BMW no espera una competencia despiadada. “Quienes van a ganar son los clientes, que tendrán un gran abanico de opciones. México es uno de los países que mas armadoras y marcas tiene, por lo que la ofertas lloverán irremediamente”.

COMPRA.- El primero de abril de 2021, Covestro, que dirige Markus Steilemann finalizo con éxito la adquisición del negocio de Resinas y Materiales Funcionales (RFM) de la empresa holandesa Royal DSM. La transacción recibió la aprobación reglamentaria después de que se firmó el acuerdo de adquisición a finales de septiembre de 2020.

TRASLADO.- Toyota Tsush, Toyota Motor y B Medical Systems anunciaron un vehículo con un refrigerador integrado para transportar vacunas a las temperaturas adecuadas, desarrollado conjuntamente por las tres compañías, obtuvo la precalificación de Desempeño, Calidad y Seguridad para la calidad de dispositivos y equipos médicos, de acuerdo con lo establecido por la OMS.





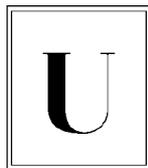
CORPORATIVO



#OPINIÓN

GRUMA Y LA PANDEMIA

Las ventas de la empresa fuera de México ya significan 74% de su facturación, donde destacan los crecimientos de nueve por ciento en Gruma EU



uno de los alimentos que a nivel global ha visto crecer su consumo en la pandemia ha sido la tortilla. La versatilidad del alimento y su mayor disponibilidad en los anaqueles explican ese crecimiento donde el gran ganador ha sido Gruma, el gigante de la harina de maíz y la tortilla; la empresa fue

fundada por don **Roberto González Barrera**, quien decidió la expansión internacional en Estados Unidos a partir del creciente mercado hispano, pero luego llegó a otras regiones.

La tortilla se ve por los consumidores como un alimento saludable, que si bien en México tiene negocios especializados también ha llegado a supermercados, tiendas de conveniencia y abarrotes. Sólo en el cuarto trimestre de 2020, Gruma, que comanda **Juan Antonio González Moreno**, vio crecer en nueve por ciento sus ventas en EU con tortillas de maíz, pero también de trigo con su marca Super Suave, que ha ganado aceptación por ser un alimento bajo en carbohidratos.

Pero, como le digo, la tortilla cada vez se ve como un producto global que lo mismo se consume en Sudáfrica, Australia, pasando por América Latina, y Europa donde acaba de iniciar la expansión de su planta en España.

La tortilla cada vez se ve más como un producto global

Las acciones de Gruma cotizan desde hace años en EU y el fuerte repunte en ventas las ha impulsado 48 por ciento en los últimos 12 meses. Al cierre del cuarto trimestre de 2020, el volumen de ventas de Gruma creció dos por ciento a nivel mundial con todo y crisis del coronavirus, donde se incluyen las ventas de harina de

maíz nixtamalizado, tortillas y wraps. Las ventas netas llegaron a 21 mil 940 millones de pesos, con un alza de 13 por ciento frente al mismo lapso de 2019, un incremento que se explica por el buen desempeño de todas sus subsidiarias.

Y bueno, Gruma continúa consolidándose como una empresa más global y en el cuarto trimestre del año pasado, las ventas de operaciones fuera de México representaron 74 por ciento, donde destacan los crecimientos de nueve por ciento en Gruma EU; siete por ciento en GIMSA, que es la parte de México y 22 por ciento en Centroamérica, lo que ha dinamizado las inversiones de la empresa en varios países. Como le digo, Gruma es de las empresas que ha sorteado bien la pandemia con un producto que ha llevado al taco a casi todo el planeta.

LA RUTA DEL DINERO

Le comentaba de los amagos del gobierno federal para darle la vuelta a la Reforma en Telecomunicaciones, y por lo pronto los operadores afiliados a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) se oponen a que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de libertad tarifaria a América Móvil, que dirige **Daniel Hajj Abounard**. El argumento se sustenta en el mandato constitucional que define la condición de preponderancia y que es indivisible. Señalan que ver el peso del preponderante por regiones contraviene a lo dispuesto por el artículo 28 y su octavo transitorio, amén de los compromisos internacionales adquiridos por México en el marco del T-MEC.



AL MANDO



#OPINIÓN

VAN POR
DEFINICIÓN Y
UNA NORMA
OFICIAL

La Anaisa está impulsando una NOM, con el objetivo de que los consumidores tengan mayor información sobre los suplementos alimenticios

D

urante estos meses de pandemia, una cantidad considerable de personas han intentado cambiar de hábitos acercándose a estilos de vida más saludable; hacer ejercicio, dormir bien, tener momentos de distracción, esparcimiento y comer sanamente.

Sin ser regla escrita y con la información que tenemos a nuestro alcance con respecto al COVID-19, se sabe que las personas con conductas más saludables tendrán mejores posibilidades de salir adelante y con menores consecuencias si se contagian de la enfermedad. En ese sentido, la industria de suplementos alimenticios se ha convertido en un elemento de atención para los consumidores, en la actualidad el sector genera una derrama económica superior a 28 mil millones de pesos anualmente, empleando a más de un millón y medio de personas. México se coloca como el segundo mercado más importante a nivel Latinoamérica, después de Brasil. Dada su relevancia la Asociación Nacional de la Industria de

Suplementos Alimenticios (Anaisa), que comanda **Juan Pablo Fueyo**, se ha dado a la tarea de generar mayor información sobre los productos que elaboran, apegándose a los criterios que emanan desde la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitario (Cofepris), al mando de **Alejandro Svarch Pérez**, sin dejar de lado uno de los elementos que más preocupación les genera, me refiero a la venta de productos en el mercado informal y sobre todo alejarse de prácticas que

tienen otro tipo de empresas con la venta de los conocidos productos milagro.

Otra de las tareas que estarán impulsando en los meses por venir será definir un concepto más amplio y explícito sobre los suplementos alimenticios, hay que tomar en cuenta que el actual significado de estos productos data del siglo pasado, transcurriendo al menos 22 años desde que se comenzó a hablar en las leyes de las características de los elementos con los que son elaborados, desde entonces y a la fecha se registran avances tecnológicos, mayor conocimiento en las fórmulas, nuevas materias y mucha investigación.

El concepto que se lee en la gaceta parlamentaria dentro de la Ley General de Salud como proyecto de decreto del cambio de definición dice: Son aquellos productos a base de hierbas, extractos vegetales, alimentos deshidratados o concentrados de frutas, adicionados o no, de vitaminas de minerales, que se pueden presentar en forma farmacéutica y cuya finalidad de uso sea incrementar la ingesta dietética total, complementaria o suplir alguno de sus componentes.

La intención es continuar con lo que ya se había aprobado en la legislatura pasada en Cámara de Diputados y en la actualidad se encuentra a la espera de ser avalada en el Senado de la República.

A la par los miembros de ANAISA buscarán la creación de una Norma Oficial Mexicana (NOM) que brinde a la población mayores elementos de información derivando en beneficio de los propios consumidores.



— UN MONTÓN DE PLATA —



#OPINIÓN

NISSAN CATAPULTA SU ESTRATEGIA

La empresa mostró una batería amplia de vehículos nuevos, enfatizando el ritmo de su transición hacia la electrificación

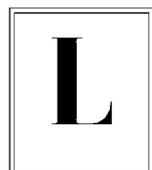
Román, presidente y director general de esta empresa en México, quien aseveró que este año su foco de atención estará puesto en la transformación digital, si bien tuvo el cuidado de mencionar que la relación con sus 230 distribuidores en el país seguirá fortaleciéndose (ese énfasis es pertinente porque en la industria ha prevalecido la duda de qué ocurrirá con los distribuidores una vez que la transacción completa con el cliente ocurra por internet). Una muestra de la nueva cara de Nissan en México ya fue desvelada: hace una semana la empresa inauguró una sala de exhibición al pie de sus oficinas corporativas en el sur de la Ciudad de México. La nueva pick up Nissan Frontier PRO 4X ya se encuentra exhibida ahí.

VIVANUNCIOS

Según Vivanuncios, la plataforma del sector inmobiliario que encabeza **Roberto Esses**, las cuatro localidades con mayor dinamismo serán: la alcaldía Azcapotzalco, Mérida, Aguascalientes y Morelos. La nueva tendencia incorporará cambios de residencia, tras el COVID-19 y ajustes en estilos de vida.

FIBRA UNO

La empresa de **Gonzalo Robina** celebró sus primeros 10 años revelando un buen dato: en el transcurso de esa década "65% de las IPOs en el mercado de valores se han generado en nuestro sector".



La firma japonesa Nissan exhibió finalmente los atributos mercadológicos de su renovado posicionamiento el viernes, cuando mostró en Estados Unidos su más reciente campaña publicitaria denominada *The New Nissan* (La Nueva Nissan), en la que acentúa el carácter "emocionante" de la marca hacia el futuro, mostrando una batería amplísima de vehículos nuevos y enfatizando el ritmo de su transición hacia la electrificación basado en la herencia de innovación constante de su historia reciente.

Nissan quiere refrescar su posicionamiento en un año de recuperación. Lo hará con lanzamientos constantes y un mensaje consistente de evolución tecnológica. En la campaña lanzada, por ejemplo, la actriz **Brie Larson**—famosa

por su interpretación en la película *Capitana Marvel*—, subraya que los conductores merecen autos emocionantes que "estén cargados de tecnología" y cuyas versiones eléctricas ahorren toneladas de emisiones de CO₂.

En una entrevista con el sitio *Adweek*, **Allyson Witherspoon**, vicepresidenta de mercadotecnia de Nissan en Estados Unidos reveló que la nueva estrategia descansa en el lanzamiento de 10 modelos de autos nuevos de aquí a diciembre de 2022. Nissan está añadiendo la plataforma definitiva de transaccionalidad por internet *Nissan At Home* en EUA, con la que pretende que los clientes adquieran un vehículo totalmente en línea. Lo anterior es consistente con lo que me dijo en enero **José**

La armadora trabaja en el lanzamiento de 10 modelos nuevos



Se enciende el motor de la economía de Estados Unidos... y ¿México?



La semana pasada fue positiva para el desempeño de la **economía americana**. El viernes, aún como feriado, se dio a conocer el dato de **empleo** a marzo que resultó muy por arriba de lo esperado, **916 mil nuevas plazas**, con lo que al cierre del primer trimestre del año, suman **un millón 461 mil nuevos puestos**.

Si consideramos este número, el ritmo de creación de empleos para todo el 2021 podría alcanzar los dos millones de empleos, por arriba de la generación promedio de los últimos años, quedando aún pendientes, cerca de ocho millones de empleos por recuperar de la pérdida "Covid".

El miércoles 31 de marzo, el **presidente Joe Biden** anunció el **Programa de Infraestructura** por más de dos billones de dólares, y su administración, hace un giro al enfoque

para impulsar la economía postpandémica. Aumentará la tasa del impuesto corporativo del 21 al 28% y a empresas multinacionales del 18 al 21% con algunas medidas contra el traslado de ganancias y offshore.

Se trata de la mayor inversión en infraestructura desde la **Segunda Guerra Mundial** y servirá para crear millones de empleos que ayude a una recuperación rápida del saldo pendiente de empleos.

El plan contempla colocar USD\$621 MM en infraestructura de **transporte** como puentes, carreteras, transporte público, puertos, aeropuertos y desarrollo de **vehículos eléctricos**; USD\$400MM para cuidar a los **estadounidenses ancianos y discapacitados**; USD\$300 MM para mejorar la infraestructura de **agua potable y redes eléctricas**,

otros USD\$300MM en la **construcción y modernización de viviendas asequibles**, USD\$180MM para **nuevas tecnologías y 5G**; USD\$10MM para la mejora de **escuelas** y; USD\$100MM en **fabricación, investigación y desarrollo**, así como esfuerzos de **capacitación laboral** en **Estados Unidos**. Este plan revitalizará la economía estadounidense y ayudará al país a competir con **China**.

Además del **Paquete de Estímulos** ya en operación y del **Programa de Infraestructura** para acelerar la creación de empleos, se apresurará con diversos **acuerdos comerciales** y **consolidará** sus **alianzas** estratégicas con algunos países europeos como **Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Japón, Corea del Sur, Australia, India, Canadá**, entre otros, para confrontar a **China** en materia comercial, política, social y tecnológica.

Como se puede apreciar, la economía de **Estados Unidos** ayudará sin duda a una recuperación de la **economía mexicana**, pero pensar que será la base para que nuestra economía crezca este 2021 por arriba del 5.0% anual como lo estableció el **Gobierno** en los **Preclavios Generales de Política Económica 2022**, parece una utopía cuando la **inversión pública** y la **inversión privada** vienen en picada y no generan las condiciones de certeza jurídica necesarias para sostener un crecimiento económico.

Seamos realistas, además, se tendrá la **elección intermedia** en junio en donde se estará jugando el equilibrio en el congreso, o el dominio para que el **Gobierno** actual siga haciendo su transformación.

**MARIEL ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Trabajadores del Estado, los ganones

En la semana platicamos con el Vocal Ejecutivo del Fovissste, Agustín Rodríguez, quien anticipó el gran crecimiento del producto que está a punto de cumplir su primer aniversario: “Fovissste para Todos” y que está despertando el interés de participar de la banca para que ella dé el crédito que hoy por hoy es el más accesible del mercado con la más baja tasa de interés y también el Costo Anual Total (CAT) más bajo y que le puede prestar casi 5 millones de pesos a los trabajadores del Estado.

Estos trabajadores son los ganones porque en realidad no han sufrido del desempleo y ahora con este crédito tienen una gran oportunidad de comprar su casa, su patrimonio.

Este se convirtió en el único cofinanciamiento del Fondo donde se utiliza la subcuenta de vivienda más el crédito de la banca y se descuenta directo desde la nómina. Así que el trabajador solo se entiende con su nómina y puede hacer la solicitud donde pueda con el banco que actualmente ya hay dos que lo ofrecen: HSBC y Scotiabank o bien en las oficinas o página del Fovissste.

Este es un interesante “comodín” como lo llamó el vocal, al que la apuesta es se sumen otros jugadores; es decir, otros bancos y que aún se logre bajar más la tasa de interés y ampliar su cobertura como, por ejemplo, para un crédito para la autoconstrucción.

Hoy en día “su paraguas” es amplio y estudia actualmente que el crédito en UMAS pueda cambiar a pesos en el corto plazo.

Enrique Margain Pitman, director ejecutivo de HSBC, ofreció agilizar el proceso operativo para que el otorgamiento del crédito se dé tan rápido como si fuera un crédito bancario.

Como se busca diversificarlo también se analiza actualmente ver cómo apoyar al personal de confianza o al trabajador por honorarios. Hoy las tres grandes modalidades que actualmente atiende es el crédito mancomunado que suma el ingreso de los dos cónyuges; 2) el del mercado, en donde uno de los cónyuges no es trabajador del Estado, pero puede sumar y comprobar ingresos y el 3) que considera los ingresos adicionales del trabajador además de su salario en alguna dependencia del gobierno.

Así este Fondo que atiende a todos los trabajadores del Estado (en dependencias

Página: 13

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 357

Costo: 67,608

2 / 2

Mariel Zúñiga

de gobierno a los tres niveles, aunque a veces se duda de la cobertura en empleados municipales) se vuelve un modelo a seguir.

Y ya el 16 de abril próximo se darán a conocer las reglas de operación de la nueva Ley del Infonavit que impulsará la autoconstrucción y compra del terreno propio.

POR CIERTO

Otro tip para los que tramitan una baja de tarjeta de crédito o débito de fallecidos por Covid: Deben llevar el acta de defunción y contrato original donde especifica el beneficiario (cónyuge, mamá o hijo, por ejemplo). Así que hay que estar comunicados de dónde están nuestros papeles.

Y no lo olviden, hagan testamento. La verdad es muy útil.

PREGUNTA

¿Sabes lo útil es que tú familia —la de confianza— sepa dónde están los documentos personales más relevantes?

¡Hasta la próxima!

**ALMA ROSA NÚÑEZ****EL GABACHO**

Ah, que difícil

A casi tres meses en la presidencia de Estados Unidos, Joe Biden ha comenzado a experimentar las frustraciones, imposibilidades y las limitaciones del cargo para el que fue contratado. Se sabe el hombre más votado, el que concentró la esperanza de un cambio, el que logró plasmar en sus promesas de campaña las mayores demandas sociales; alto a la violencia, no más masacres, no más muertes de inocentes; sin embargo, la realidad lo está ubicando más allá de las buenas intenciones y deseo con las que inicio su mandato.

Joe Biden pidió al Congreso dejar a un lado las posturas partidistas y tomar acciones urgentes para evitar nuevas masacres. “Esto no es, ni debería ser un tema partidista. Es un problema estadounidense que salvará vidas, vidas estadounidenses. Debemos actuar”; sin embargo, bien vale la pena resaltar que durante años los demócratas han abogado por una regularización de la Segunda Enmienda de la Constitución que permite la libre tenencia de armas; mientras que los republicanos han defendido el derecho de los civiles a portarlas, pero mientras las pugnas legislativas se mantienen, miembros del Partido Republicano siguen recibiendo grandes donaciones de dinero por parte de la Asociación Nacional del Rifle (NRA, por sus siglas en inglés) que ha hecho un gigantesco lobby para evitar un cambio en la legislación.

Y mientras sigue los actos de violencia, las muertes y las masacres, desde el Capitolio, donde se deciden, modifican y actualizan las leyes, los políticos hablan: Nancy Pelosi la líder congresista ha expresado... “este cuerpo legislativo (la Cámara de Representantes) de mayoría progresista, respalda las voces de las víctimas de la violencia armada que denuncian que “ya es suficiente”. Y sin duda que son justas estas demandas, ni duda cabe... Hay demasiadas familias en demasiados lugares que se ven forzadas a soportar éste indescifrable dolor y angustia (...) Es necesario actuar ahora para prevenir que esta lacra siga en nuestras comunidades”.

Y va de nuevo la realidad, mientras siguen las discusiones legislativas en el Congreso y el culparse entre las 2 fuerzas políticas más importantes, el presidente, Joe Biden, vive la frustración del cargo, la imposibilidad del cumplimiento de sus promesas de campaña y comienza a cobrar fuerza el rumor que señala su mano dura o la de alguno de sus operadores cercanos

Página: 13

El Gabacho / Alma Rosa Núñez Cázares

Area cm2: 325

Costo: 61,548

2 / 2

Alma Rosa Núñez Cázares

para hacer política y conseguir avanzar en lo que demandan los millones y millones de estadounidenses que votaron por él.

Desde la misma casa presidencial, después de la reciente matanza en Colorado dijo...
“no necesito esperar un minuto más y mucho menos una hora más para tomar medidas de sentido común que salvarán vidas en el futuro (...) Podemos prohibir las armas de asalto y los cargadores de alta capacidad en este país”.