



CAPITANAS



ISABEL STUDER...

Está al frente de Alianza UCMX, iniciativa de la Universidad de California a través de la cual busca unir fuerzas con universidades, gobierno y sociedad civil para el desarrollo y difusión de temas de investigación de mutuo interés en México y EU. Tiene casi 30 años de experiencia con énfasis en sustentabilidad ambiental.

Previsiones y Vacunas

Antes de tomarse vacaciones, en la Secretaría de Hacienda, que lleva **Arturo Herrera**, ya dejaron listos los Pre-Criterios de Política Económica 2022. Y faltan pocos días para conocerlos.

Este documento resulta de gran relevancia: por un lado, marca la pauta de la política fiscal y por otro, da señales de las expectativas económicas que tiene el Gobierno.

En política fiscal, deberá informar si el ingreso público previsto es suficiente para soportar el gasto de la segunda parte del sexenio o bien, se anticipan más recortes. De hecho, ahí vamos a verificar si hay justificación para una reforma fiscal de mayor envergadura, cuya discusión ya comienza a asomarse.

Y en cuanto a las expectativas, la sorpresa ya ha sido adelantada en presentaciones recientes, pues funcionarios de Hacienda han dicho que el pronóstico de crecimiento podría ajustarse a 5 por ciento en 2021. La última estimación se ubicaba en 4.6 por ciento.

Claro, el crecimiento va ligado al proceso de vacunación, que hasta ahora reporta cerca de 7 millones 18 mil vacunas aplicadas, lo que equivale aproximadamente al 7 por ciento de los adultos del País. Sin embargo, solo 850 mil 939 personas han recibido las dos dosis.

Lograr la recuperación económica dependerá de la velocidad y organización de los Gobiernos local y federal para aplicar la inmunización y por supuesto, de que la secretaría de Relaciones Exteriores con **Marcelo Ebrard** al frente, no pierda el paso en la logística de las compras.

Vuelven médicos a SCT

Finalmente, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que capitanea **Jorge Arganis**, dio vuelta atrás en una disposición que había implementado.

A mediados del año pasado, la dependencia revocó los permisos a más de 400 médicos y clínicas autorizados para aplicar exámenes de salud a trabajadores de medios de transporte, con el argumento de que se detectó que no se realizaban con la profundidad debida o no aplicaban las pruebas necesarias.

Recordemos que todo aquel que trabaja en el sector transporte, -aéreo, marítimo, ferroviario y auto-transporte- debe contar con un examen médico vigente.

Sin embargo con sus 40 clínicas activas, la SCT no se da abasto en esta tarea.

Al año se deben realizar más de 350 mil exámenes psicofísicos integrales, pero históricamente los terceros autorizados, o sea los privados, han aplicado más del 90 por ciento de éstos.

A partir de lo que resta de este mes, estará abierta una convocatoria para que los médicos interesados en hacer estas evaluaciones se postulen para nuevamente dar el servicio.

Añaden Frescura

La empresa de berries frescas Driscoll's anunció recientemente el fichaje de dos nuevos miembros para su consejo de administración.

Se trata de **Giannella Álvarez**, quien fue capitana de la empresa de botanas saludables Beanitos, y **Graciela Monteagudo**, que estuvo a cargo de Lala en Estados Unidos.

Driscoll's ha ganado presencia en México, con sus frutillas frescas empacadas y vendidas a través de los grandes supermercados. Pero sobre todo, tiene un éxito exportador a EU.

La empresa estadounidense, que tiene su base en California en donde es dirigida por **Miles Reiter**, opera en Baja California, Puebla, Tlaxcala, Michoacán y Jalisco y es un importante miembro de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries, que encabeza **José Luis Bustamante Fernández**.

De los dos nuevos nombramientos en su consejo, Álvarez cuenta con amplia experiencia en negocios internacionales, mientras que Monteagudo tiene un muy buen conocimiento del consumidor mexicano, dos áreas clave para esta compañía.

¡Ya viene!

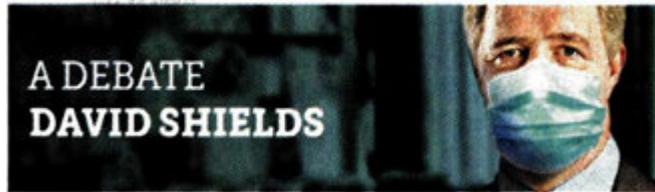
Es cuestión de días para que la Asociación Mexicana de Venta Online, que capitanea

Eric Pérez-Grovas, anuncie que el Hot Sale, la campaña de descuentos exclusiva para las tiendas en línea, que este año se llevará a cabo entre el 23 y el 31 de mayo.

De esta forma, la AMVO recortará dos días la duración del Hot Sale, en comparación con los 11 días que duró en 2020, cuando la pandemia de Covid-19 obligó a replantear el programa, cuya primera edición en México se realizó en 2014.

El año pasado la AMVO prefirió tomar medidas extremas y prácticamente duplicar la duración de la campaña de descuentos en las tiendas online, pues en mayo de 2020 la mayor parte de la población en todo el País estaba confinada en sus hogares y gran parte de las tiendas departamentales y boutiques especializadas estaban cerradas.

Cabe recordar que el Hot Sale 2020 tuvo un récord histórico de ventas al superar los 20 mil millones de pesos, generar más de 7.1 millones de nuevos jugadores y vender 29.1 millones de artículos, más del doble de lo que se generó en la edición del 2019.



¡Soberanía petrolera!

Recuperar la soberanía sobre el petróleo es el objetivo esencial de la política de hidrocarburos, dice el Presidente López Obrador. De entrada, es una falacia, porque esa soberanía nunca se perdió. La Nación siempre conserva el control sobre la forma en que se explotan sus recursos naturales. La tarea de cada gobierno debe ser atraer inversiones a esa actividad, ya sea a través de empresas estatales o compañías privadas, cobrando por ello derechos e impuestos que fortalecen la hacienda pública y contribuyen al desarrollo.

El Presidente ve a Pemex, en primer lugar, como un símbolo patrio, por eso le rinde culto, pero a la hora de atender aspectos como la caída de su producción, sus finanzas y el combate a la corrupción y a la importación ilegal de combustibles, los resultados en su gobierno han sido escasos. Él reconstruye el carácter monopólico de la petrolera estatal e incluso, en un alarde de autoritarismo puro, **ahora propone una iniciativa de reforma a la Ley de Hi-**

drocarburos que revocaría permisos de gasolineros y confiscaría sus instalaciones arbitrariamente.

El pasado 18 de Marzo López Obrador explicó sus metas petroleras. Redujo la meta de producción de crudo en su sexenio de 2.6 millones de barriles diarios a 2.0 millones, cifra aún ambiciosa, ya que la extracción sigue a la baja, situándose en 1.65 millones hoy día. Planteó no extraer más petróleo que el necesario para cubrir el mercado interno. **Toda la producción, dijo, se refinará en el país, habrá cero exportación de crudo** y, al mismo tiempo, se dejará de importar combustibles. Seremos autosuficientes en el 2024, según él.

Pero los números no cuadran. Para cubrir el mercado interno, no se requiere producir 2 millones de barriles diarios, bastaría un millón procesados en plantas eficientes que no tenemos. **Las seis refinerías sólo pueden producir la tercera parte de la gasolina y diésel que se consume en el país** y en el proceso generan masivamente

combustóleo, residuo contaminante y casi invendible -CFE es casi el único cliente-, que es causa de enormes pérdidas. Tendrían que duplicar o casi triplicar su producción para procesar todo el crudo que se extrae hoy en el país, pero son obsoletas y el costo de modernizarlas sería altísimo y tomaría muchos años.

En un caso optimista, cuando opere la planta de Dos Bocas, las siete refinerías apenas alcanzarían a procesar poco más la mitad de los dos millones de barriles, que son la meta de producción, y aún quedaría lejos el objetivo de dejar de importar combustibles.

Hoy se exporta un millón de barriles diarios de crudo, es decir, casi dos de cada tres barriles extraídos. Si se dejara de exportar crudo, se perdería un ingreso vital para pagar las deudas y las operaciones de Pemex.

López Obrador anuncia metas sin razón técnica ni económica. Ahí no cabe la lógica de promover asociaciones entre Pemex y privados para generar inversión o de importar crudo ligero para maximizar eficiencias en las refinerías

y así producir más gasolina y menos combustóleo.

El sentido común no aplica. La pregonada autosuficiencia es inviable en la práctica, al menos en el futuro previsible. Ante un mal diagnóstico, todos los problemas operativos se agravan. En breve, Hacienda asumirá parte de sus pasivos de Pemex como deuda soberana, debilitando las finanzas del país.

Agréguale la nueva propuesta de reforma a la Ley de Hidrocarburos. De entrar en vigor, el gobierno intervendrá y operará instalaciones de particulares —que no será expropiación, según el Presidente—, ahuyentará inversiones y causará una avalancha de litigios e incertidumbre en el mercado de combustibles que elevará el riesgo de desabasto de éstos. **¿No sería más fácil combatir las importaciones ilegales aplicando las leyes ya en vigor?** Deberían intentarlo.

La política petrolera de López Obrador es incoherente. ¿No será que él quiere verse en los libros de historia al lado del General Lázaro Cárdenas del Río? De ser así, ¡qué soberano disparate!



A dónde se dirige el *Digital-Multiverse*

Dentro de 10 años su asesor de inversiones será un *youtuber*. No sé si a Ud., pero a su humilde editorialista, la idea le choca, a muerte; así como choca la idea de que su médico, psicólogo, entrenador, abogado y su diseñador serán *youtubers* igualmente —su agencia de noticias ya lo es—.

¿Cómo confiar mi patrimonio, mi salud física y mental y mi libertad a un avatar, a una persona de la que se muy poco, que no sabe nada de mí, una que quizás ni exista y cuyas credenciales desconozco? Y, si falla, ¿cómo reclamo mis derechos?

Nada de eso importara pues al final, la relación con el proveedor de un servicio especializado requiere de tres cosas: la confianza en su dominio del oficio, la atención particular a mis necesidades y el precio. En el universo digital, el volumen y los *stats* cumplen con los tres, de sobra. Y en cuanto a sus errores, sí es un riesgo que tendrás que tomar, al igual que en el mundo "real".

¿Pero y la regulación? ¿permitirá la autoridad que cualquiera sea asesor de temas que versan con la vida

y con todo lo de valor que hay en ella? Por un tiempo no podrán hacer nada y efectivamente (como se demostró en el reciente caso de *Reddit-GameStop*) cada quien es libre de tomar sus propias decisiones cuando le conciernen a su persona y sus cercanos, aunque lo más probable es que ésta -la regulación- se irá adecuando lentamente, pero aún bajo ese poroso paraguas, esta tendencia es implacable.

Y hablando de ella, tres factores la han alimentado —con esteroides—: Las redes sociales, la pandemia y el envío de cheques por correo para aliviarla. A su vez, éstos han facilitado otros tres que han catapultado un cambio en todas las industrias de servicios profesionales: 1. Que el *multi-universo* en internet ha abierto la puerta a más y más anillos concéntricos de anarquía, y a medida que te alejas del centro jerárquico, más difícil es regresar; 2. Que las cadenas de valor de todo se han acortado al extremo minimalista (en finanzas, el dueño, usuario, inversor, producto, bróker, proveedor y activo, son todo uno o dos eslabones ahora,

reduciendo por ejemplo el costo de cada *trade* a cero); y 3. Que esto ha producido mercados de tamaños gigantes, nunca antes imaginados para cualquier jugador, aún los pequeños y los micro, de tal forma que las plataformas encuentran su *quid* intercambiando contenido (dietas, medicina, videos, recomendaciones de bolsa *trading*) por la data de compradores para los anunciantes, que son los que hacen posible el modelo.

Las plataformas entonces (todas, Robinhood, Square, etc.) quieren ser *fintechs* y ellas, querrán ofrecer el paquete completo de servicios, haciendo el rol de bancos. Los reguladores quieren poner jerarquía a la anarquía existente, pero la tecnología va en su contra, y al sobreregular y coartar la creatividad, conducen a nuevos bríos de anarquía. Los jugadores, en especial los *millennials* y *Gen Z's* quieren la libertad que la anarquía da y solo están dispuestos a consumir lo que es *cool*, y no se sentaran a leer un manual de como drogarse si la plataforma (Robinhood) ofrece la droga en directo. La banca, por su parte, quiere

conquistar el mundo donde residen las plataformas y las *fintechs*, pero subsisten en otro y no va a ocurrir.

En conclusión, ese mundo es el chocante pero inequívoco destino, ya sea tarde o temprano y de una forma o de otra —a pesar de que eso no asegura un resultado óptimo o siquiera bueno—. La anarquía produce mayor desorden, abuso y caos. Mediciones recientes reportadas por Kathleen DeRose de NYU, muestran que *traders* de ruido (jóvenes que tienen un "*lottery love*", todo emoción nada *research*, bolseros por diversión, que admiran a Elon Musk en vez de Warren Buffet) tienen un pobre desempeño económico en sus aventuras financieras. Lex Sokolin, un *fintecho* aguzado opina que las plataformas ofrecen inclusión financiera favorable, pero deberían dar también educación, al menos al modo de *TikTok*. Benjamin Graham, mentor de Buffet solía decir: "El mercado debería parecerse más a una báscula que a una votación", pero a la larga, nadie ganará de un mercado que se asemeje más a Donkey Kong.



Llenar la zona de caca

“Los demócratas no importan. Los medios son los enemigos. Y para enfrentarlos hay que llenar la zona de caca”.

Perdón por un inicio tan soez.

Pero estas ominosas palabras de Steve Bannon, uno de los ideólogos principales de Donald J. Trump, en parte **construyeron y habilitaron una presidencia irracional y destructiva.**

El estiércol al que hace referencia Bannon son **fake news**, otros datos, insultos y etiquetas, la creación de enemigos imaginarios y la polarización y división de la población.

Una estrategia que busca eliminar a la verdad y a la razón del debate y que es usada por autócratas y populistas en todo el mundo.

Porque llenar la zona de caca no es una invención de Bannon.

Para nada.

Por ejemplo, Putin lleva décadas usándola en Rusia.

“La meta no es vender una ideología o visión, sino **convencer a la población de que es imposible saber la verdad, por lo que la única opción real es seguir a un líder fuerte**”, explica el académico soviético Peter Pomerantsev en un artículo de Vox del 2020.

Goebbels entendía esto

a la perfección, Trump lo entendió y aquí en México lo entiende perfectamente el Presidente.

En el 2016, The Economist publicó una portada titulada “El arte de la mentira” y el reportaje principal concluye que **una democracia deja de funcionar cuando el debate razonado es sustituido por la mentira.**

Cuando el estiércol ya inundó la zona.

Es por eso que en México y en el mundo **urge retomar a la verdad como norma. A los hechos, a las opiniones expertas.** Entender que las buenas intenciones de un Tlatoani dogmático no sirven de mucho.

Que lo que importa es comparar, es utilizar las mejores prácticas. Que **la única manera de transformar lo que sea para bien es la ejecución ingenieril de buenas ideas a través de largos periodos de tiempo.**

Y que para lograr esto se requiere contar con información precisa de cómo avanza esa ejecución, para así reforzar lo que funciona y, sobre todo, corregir lo que no sirve.

Claridad de rumbo con flexibilidad de acción.

Y aunque parezca autoalabanza, **la labor de medios profesionales y éticos es clave para adoptar a la verdad como norma.**

“Antes del internet, las personas obtenían su información de medios que funcionaban como réferis, señalando las mentiras y comprobando aseveraciones o promesas”, explica el reportaje de Vox.

Una labor similar a la de un “curador” o lo que en inglés se conoce como un “gatekeeper”, el que tenía la llave del flujo informativo.

De una vez aclaro, **esto no significa que no hubiera abusos. Que no hubiera medios o periodistas vendidos.** Y menos aquí, donde abundan. **Pero la importancia de la función es indiscutible.**

Por eso medios y periodistas objetivos son enemigos del populista. Por eso hay que atacarlos. Por eso hay que llenar la zona de caca.

Como si todo esto no fuera suficiente, hay que agregar un factor a este maloliente coctel.

En la era de las redes sociales y la hiperconectividad la labor de “gatekeeper” se diluye naturalmente. **Las plataformas no buscan calidad informativa, buscan clics que les generen plata.**

Algo que han logrado con creces.

El problema es que con la plata también generaron un **ecosistema que privilegia superficialidad, rumores, teorías de complots, insultos, polarización y hasta**

violencia.

Un mundo donde la diarreya populista se convierte en la nueva verdad.

“Una mentira se convierte en más plausible al repetirse. Es lo que los psicólogos llaman *el efecto ilusorio de la verdad*”, explica Vox.

Esta trampa de la mente fue mencionada por primera vez por la profesora de psicología Lynn Hasher, de la Universidad de Temple. Estudios subsecuentes han probado algo terrible sobre este efec-

to: **es más fácil creer una mentira cuando proviene de alguien poderoso.**

De alguien que debe saber más.

Un presidente, por ejemplo.

La amenaza es clara y ominosa. **¿El remedio? Elige bien tus fuentes de información (suscríbete a Reforma, El Norte o Mural). Investiga, cuestiona, duda. Denuncia la mentira y al mentiroso. No te quedes callado.**

Si dejamos que la caca nos invada, no nos quejemos después de los olores.

Posdata. 322,000 muertos por Covid. Aunque se intenta llenar la zona de caca, la realidad termina por imponerse. Criminal, el “manejo” de la pandemia.

EN POCAS PALABRAS...

“La verdad es como el Sol. Lo puedes tapar por un tiempo, pero no se va a ir”.

Elvis Presley



What's News

Southwest Airlines Co. agregó 100 pedidos firmes para el avión Boeing 737 MAX 7, calificando al acuerdo de pedido como una señal de confianza en el modelo 737 MAX. A fines del año pasado, EU aprobó los jets 737 MAX de Boeing Co. de nuevo para vuelos de pasajeros después de que dos accidentes cobraron 346 vidas. Southwest informó que ha programado la entrega de 30 aviones en el 2022. Agregó que ha convertido 70 pedidos para el MAX 8 a pedidos firmes para el MAX 7.

◆ **Un remate** de acciones de un inversionista grande de EU golpeó los bancos de inversión globales Credit Suisse Group AG y Nomura Holdings Inc. Las acciones en Nomura bajaron 16%, una caída récord en un solo día, mostraron datos de Refinitiv. Los valores de Credit Suisse se desplomaron 15%. En días recientes, las pérdidas en Archegos Capital Management han provocado la liquidación de posiciones con valor de cerca de 30 mil millones de dólares.

◆ **Deliveroo**, servicio en línea de entrega de comida respaldado por Amazon, fijará el precio de su OPI en el extremo inferior de las expectativas, señalando una postura más cautelosa aún cuando la demanda se ha disparado durante la pandemia. La firma

con sede en Reino Unido señaló que piensa poner un precio a sus acciones de entre 3.90 y 4.10 libras esterlinas, sugiriendo una valuación de entre 7.56 y 7.95 mil millones de libras esterlinas, equivalente a unos 10.5 y 11 mil millones de dólares.

◆ **News Corp.** acordó comprar la división de consumo de la editorial educativa Houghton Mifflin Harcourt Co. por 349 millones de dólares, el segundo trato de la compañía de medios en menos de una semana. El acuerdo agrega un portafolio de novelas de autores como George Orwell, Philip Roth y J.R.R. Tolkien a la división HarperCollins Publishers de News Corp. La venta permitiría que Houghton salde deudas y se enfoque en su estrategia de lo digital primero en la educación.

◆ **Cazoo Holdings Ltd.**, minorista británico de autos en línea, ingresará en la bolsa a través de un acuerdo con una compañía de cheque en blanco que valora la entidad combinada en 8.1 mil millones de dólares. La combinación de Cazoo con AJAX I, compañía de adquisición de propósitos especiales cotizada en Nueva York y dirigida por el inversionista estadounidense Dan Och, se da menos de dos años después de que su plataforma en línea empezó a vender autos usados.



En vilo, tercer paquete de inversión privada

El clima de incertidumbre que se respira entre los empresarios por las decisiones radicales del presidente **Andrés Manuel López Obrador** podría descarrilar el próximo anuncio de inversión en infraestructura, al cual se comprometieron la Secretaría de Hacienda y las cúpulas de la iniciativa privada el año pasado.

Los cambios planteados por el Presidente en materia energética, que están siendo combatidos por los empresarios ante el Poder Judicial, por lo pronto dejaron fuera los proyectos relacionados con la electricidad, hidrocarburos y petroquímica, de manera que si se logra sacar un nuevo acuerdo, será más pequeño que los dos anteriores.

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**, dijeron que el anuncio se haría en el primer trimestre de 2021; sin embargo, ahora se prevé que se presente en abril, con una inversión menor

a lo presentado en octubre y noviembre, cuando se sumaron 68 proyectos y una inversión cercana a 525 mil millones de pesos.

Cuando se hizo el segundo anuncio, a finales de noviembre, Herrera dijo que 10 proyectos ya estaban en ejecución, mientras que ocho estaban ligados a la obra del Aeropuerto Internacional **Felipe Ángeles**, por lo que iniciarían a finales de 2020. A la fecha no se tiene un reporté del avance de las obras, pero se presume que van atrasadas.

El 23 de febrero pasado, **Carlos Slim** criticó el retraso de la inversión en estos proyectos por parte de los inversionistas. "Hay mucha inversión retrasada en la infraestructura, con dinero privado, porque las obras con recursos públicos empezaron desde que inició el sexenio. Falta mucho de la infraestructura que se anunció hace año y medio", expresó el multimillonario.

¿Es por incertidumbre?, le cuestionaron los reporteros. "No, yo creo que puede haber más culpa por parte del sector privado, o no culpa, sino que hay que moverlo más", respondió.

Lo cierto es que el empresario más rico de México, quien también participa en el sector de infraestructura, se lanzó contra los inversionistas a los que se les adjudicaron los proyectos en los sectores de comunicaciones y transportes, energía, agua y medio ambiente.

El presidente del CCE, **Carlos Salazar**, ha asegurado que se está ejecutando bien. La Unidad de Inversiones de la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Jorge Nuño**, es la que tiene la información puntual, pero no la ha transparentado como se comprometió.

Como lo publicamos la semana pasada, Nuño está a unos días de dejar su cargo como jefe de Inversiones de Hacienda para irse a la Subsecretaría de Infraestructura, en lugar de **Cédric Escalante**, quien saldrá de la dependencia que encabeza **Jorge Arganis** por escándalos de corrup-

ción que hicieron enojar al titular de la SCT.

Es posible que Nuño se estrene en su nuevo cargo con el tercer anuncio de inversión en infraestructura. El aún jefe de Inversión de Hacienda, a quien el presidente López Obrador le encomendó trabajar una lista de proyectos que interesen al Estado, se ha reunido con diferentes empresarios, dueños de constructoras, para revisar cuáles proyectos son más factibles de sacar rápido, pues la instrucción es que todos deben concluirse durante la actual administración.

La intención de Nuño y del Presidente es que se logren adjudicar los contratos en abril, y que el anuncio sea un pequeño respiro entre la turbulencia y las resistencias que ha generado la contrarreforma al sector eléctrico y de hidrocarburos. En el CCE aseguran que sí se presentará el tercer paquete de inversiones, pero algunos empresarios lo ven imposible en las condiciones actuales. Ya veremos. ●

La intención de Nuño y del Presidente es que se logren adjudicar los contratos en abril




DESBALANCE

Morosidad: no más apoyos

:::: Nos cuentan que en el actual escenario de alta morosidad ante el impacto económico de la pandemia de Covid-19, ya no habrá más apoyos o criterios contables especiales para el tratamiento que los bancos dan a los clientes afectados en el pago de sus créditos.



Juan Pablo Graf

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Nos explican que en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Juan Pablo Graf**, tienen claro que el mayor impacto ya pasó y ahora se entra a una etapa de reducción de tasas y mayor oferta de productos financieros para la gente, como estrategia para impulsar la economía.

Aún vienen meses complicados en morosidad, nos dicen, pero parece que los bancos supieron prepararse y han contenido los efectos más fuertes de la caída de ingresos y desempleo, sin que algunas instituciones financieras del país enfrenten presiones en sus indicadores.

En EU, otro chequecito

:::: En Estados Unidos, el brazo fiscal del gobierno está recomendando a la gente echarle un ojo al buzón de su casa, pues a los contribuyentes que van al corriente del pago de impuestos ya está por llegarles el tercer paquete de estímulo en lo que va de la pandemia de Covid-19, como apoyo para aliviar la economía familiar. Nos dicen que el Servicio de Impuestos Internos (IRS, por sus siglas en inglés), a cargo de **Chuck Rettig**, notificó que ya está llegando a los bolsillos de los estadounidenses esta ayuda. Aproximadamente 90 millones de pagos de impacto económico del Plan de Rescate Estadounidense ya fueron depositados directamente a cuentas bancarias de quienes presentaron declaración de impuestos de 2019 y 2020. En tanto, el Departamento del Tesoro envió por correo aproximadamente 150 mil cheques.

Apuesta por la transparencia

:::: La aerolínea de bajo costo Viva Aerobus, de **Juan Carlos Zuazua**, recibió la certificación Prime que reconoce a empresas por sus prácticas de gobierno corporativo. La validación se dio a través del Programa de Institucionalización y Gobierno Corporativo de la



Juan Carlos Zuazua

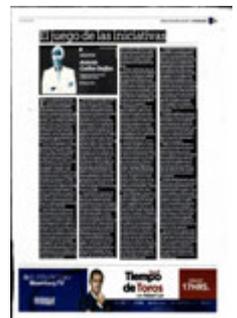
ARCHIVO EL UNIVERSAL

Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles, el Banco Nacional de Comercio Exterior, la Bolsa Institucional de Valores, la Bolsa Mexicana de Valores y Nacional Financiera. Nos cuentan que se implementaron acciones como emitir un código de ética, crear diversos comités independientes que validen su actuar, así como la reve-

lación oportuna de información financiera y de interés, al igual que transparentar su administración. En tiempos de crisis para la aviación, nos dicen que es clave saber qué pasa con las finanzas de las empresas del sector.

Espacio aéreo rediseñado

:::: Nos reportan que en la primera fase del rediseño del espacio aéreo del Valle de México, que arrancó el jueves pasado, las primeras horas de funcionamiento resultaron conforme a lo planeado. Ayer, el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Jorge Arganis Díaz-Leal**, visitó las instalaciones del Centro de Control México y reconoció la labor del personal de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam). Nos explican que desde esas instalaciones se opera la nueva etapa de este programa. La primera fase del rediseño contempla las operaciones de los aeropuertos internacionales *Benito Juárez*, de la Ciudad de México, y Toluca. En tanto, la segunda etapa entrará en operación a partir de la inauguración del Aeropuerto Internacional *Felipe Ángeles*, prevista para marzo del próximo año.



El juego de las iniciativas



En su artículo 89, la Constitución le concede al presidente de la República las facultades necesarias para celebrar tratados internacionales y someterlos a la ratificación del Senado, y para dirigir la política exterior. Es en esa virtud que el propio titular del Poder Ejecutivo Federal se erige como jefe de Estado, con las responsabilidades que la representación del país lleva implícitas a su cargo.

Fue en esa capacidad, ya como presidente electo, que Andrés Manuel López Obrador designó a un negociador encargado de revisar los términos en que la modificación al TLCAN se venía ya concretando desde el sexenio pasado; y después, como presidente constitucional, que se encargó de firmar y someter a ratificación del Senado al T-MEC, sustituto del anterior, en el que, entre otras cosas, México asumió para con los demás Estados diversos compromisos en materia energética, que en los términos del marco constitucional precedente no había quedado incluido en el tratado sustituido.

Es por ambas circunstancias mencionadas que podemos advertir las razones por las que el presidente no puede ser ajeno a

los privilegios que el tratado implicó para el sector privado, por un lado, como tampoco a las consecuencias económicas y jurídico internacionales que su incumplimiento podría traer aparejado para México, por la otra. A la luz del derecho internacional, el incumplimiento de un tratado conduce a la necesaria reparación de los daños ocasionados.

En esta tesitura surgen serias dudas sobre la razón de ser y el deseo implícito que el presidente ha demostrado al enviar iniciativas de reforma a las leyes en materia eléctrica y de hidrocarburos, que contradicen abiertamente a la Constitución y van también en contra de los compromisos aceptados por el gobierno mexicano en el T-MEC. ¿Qué tan cierto es que el presidente persigue reformar las leyes bajo las cuales se rigen ambas industrias? Recordemos cómo, tan pronto como la minuta con la aprobación a la iniciativa preferente con reformas a la Ley de Industria Eléctrica llegó a la cámara alta, el propio senador Ricardo Monreal propuso modificar sus términos para evitar responsabilidades económicas que podrían derivar de su texto. Extrañamente, después, la ini-

ciativa se aprobó en los términos en que se recibió.

La aprobación consciente de los vicios de inconstitucionalidad de que adolecen las leyes entrañaría por parte de los legisladores la aceptación simultánea de reparar los daños ocasionados a la hacienda pública. Es pertinente mencionar este hecho, porque los legisladores deben ser y son, de hecho, perfectamente conscientes de que la Auditoría Superior de la Federación tiene la facultad expresa para fincar responsabilidades resarcitorias a cargo de todo servidor público, en aquellos casos en que conduzca sus facultades en contra de la legalidad. Así, es factible que un servidor pueda estar exento de tales consecuencias cuando la falla provenga de una interpretación a la normatividad, pero no podría estarlo cuando se conduce con plena conciencia de la ilicitud de sus actos.

El Poder Judicial ha sido consistente a lo largo de las últimas semanas, al conceder medidas de suspensión definitivas que impiden una variación a la situación de hecho existente, para beneficio de los inversionistas. Las medidas han detonado el inicio

de un discurso nacionalista, que resulta sumamente antojadizo en época de campañas.

Extrañamente y a pesar de todo lo anterior, ahora el presidente ha enviado una nueva iniciativa, mediante la cual se pretende revertir el efecto de la reforma energética en materia de hidrocarburos y colocar a Pemex, otra vez, en la cúpula monopolística de la exploración y explotación petrolera.

La consecuencia de revertir la reforma energética es mayor. El presidente sabe que no le alcanzan los números para lograr la reforma constitucional, y casi podríamos apostar que él sabe que no le conviene cambiar el texto de la Carta Magna para confiar a Petróleos Mexicanos, como empresa productiva del Estado, un papel rector hegemónico en el sector que va a demandar recursos frescos que el gobierno de la República, simple y sencillamente, ya no tiene.

Todo refleja que se trata de un auténtico juego de palabras, con miras a cualquiera de dos objetivos: renegociar las condiciones económicas conforme a las cuales se han venido asignando licencias y contratos; o, habilitar condiciones de adversidad y conflictividad entre el sector privado

y el gobierno, que justifiquen el uso de la retórica nacionalista en plena época de campañas. El presidente busca encontrar en el rincón más sensible de todo mexicano en edad de votar, ese sentimiento inscrito en el himno nacional que lo convoca a lidiar con valor contra todo aquel extraño enemigo que profane con su planta nuestro suelo.

Cualquiera de las dos razones es jurídica y económicamente insana. Los actos jurídicos que han derivado de los procesos de licitación para la exploración y explotación de campos petroleros confieren derechos a quienes invierten recursos con tales propósitos. Los cambios a las condiciones aceptadas no pueden provenir sino del acuerdo libremente alcanzado con quienes sean titulares de tales derechos. La amenaza como instrumento de negociación, es el peor mensaje que un gobierno puede dar a cualquier inversionista que desee hacer negocios en el extranjero.

El mismo significado debería concederse al uso de la facultad de iniciativa y a la vía judicial para el ejercicio de control de constitucionalidad de leyes, si se trata de un mero ejercicio para

provocar condiciones que faciliten el uso de la retórica para efectos de campaña.

México se tardó décadas en construir las bases de una insipiente democracia, que provocó el aplauso de la comunidad internacional como centro de atracción de capitales para la inversión productiva, generadora de mano de obra, a la que está directamente asociada la recaudación.

Resulta absolutamente contradictorio que, siendo un país eminentemente dependiente de la productividad de su gente, el gobierno impulse un discurso que destruye la confianza de quienes pudieran arriesgar su capital en él. La circunstancia anterior es incluso menos inteligible, si apreciamos la manera en que al mismo tiempo se ofrece al electorado una fuente inagotable de recursos para programas de asistencia que no encuentran un asidero al cual sujetarse.

Aparentemente, alguien debe explicarle a esta administración la regla básica de todo tarjetahabiente: no se puede gastar dinero sin antes haber conseguido la fuente de ingresos que se necesita, para hacer frente al saldo que llega en el estado de cuenta del fin del mes.



Suben 7% ofertas de empleo del sector turístico: Indeed

Donde se advierte mejoría impulsado por las vacaciones de Semana Santa es en el sector turístico. El portal de búsqueda de trabajo Indeed, que a nivel global encabeza **Chris Hyams**, encontró que la proporción de ofertas de empleos en el sector turístico en México aumentó 7 por ciento de mayo del 2020 a febrero del 2021.

Indeed mostró que el porcentaje de *clicks* relacionados con trabajos en el sector se incrementó 29 por ciento entre mayo 2020 y febrero 2021. Dentro de los trabajos con mayor proporción de posteo destacan mesero, animadora, ama de llaves, agente de reservaciones, jefe de alimentos y bebidas, agentes de viaje, entre otros.

Indeed anticipó que, si bien continúa siendo un año retador para la industria turística en todos los aspectos, hay factores que están favoreciendo al sector, como

la campaña de vacunación en el país. Además, que la llamada 'industria sin chimeneas' busca la forma de mantener seguro tanto a trabajadores y turistas con las medidas sanitarias necesarias para que este sector vaya al alza.

Ecomsur crece 560% en México

La empresa especializada en *fullcommerce*, Ecomsur México, incrementó en 560 por ciento sus operaciones en territorio nacional durante el 2020, un desempeño siete veces mejor que el alza de 81 por ciento que reportó el comercio electrónico en el país, según la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

Ecomsur, que tiene como clientes a Carter's, Northface, Oxxo, Pandora, Samsung, Vans, presumió que en 2020 incrementó en más de 10 veces la cantidad de pedidos que recibió en comparación con el 2019.

Un estudio de la AMVO señaló que con la llegada de la pandemia de Covid-19 a México, en marzo del año pasado, el 40 por

ciento de los internautas empezaron a buscar productos para comprar en línea, en tanto que, para enero de este año, la cifra se había elevado al 48 por ciento.

"Lo que observamos es que las industrias que continuarán en un mercado masivo y fuerte seguirán siendo moda y electrónica, pero vemos irrupción de otras que antes estaban más cautas, como joyería y librerías", anticipó

Rodrigo Cerda, subgerente de Desarrollo de Negocios en Ecomsur México.

Renovación en la Cameintram

En la asamblea general anual de la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo (Cameintram) se decidió por mayoría que su actual presidente, **Alejandro García Bejos**, repita por un año más, luego de que en los últimos dos años el rol de la Cámara ha sido fundamental para defender los intereses de las empresas mexicanas, particularmente frente a las compa-

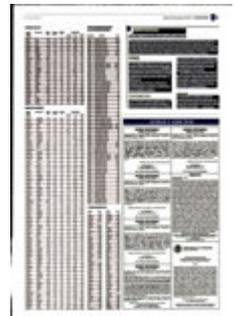
ñías internacionales que prestan el servicio de cabotaje en aguas nacionales. El comité ejecutivo tendrá durante los siguientes dos años, entre una de sus tareas más importantes, lograr que Pemex Exploración comience a pagar a las empresas y prestadores de servicios a quienes adeuda cuentas desde el 2020.

Cambios en Interesse

En la industria de seguros nos enteramos que Interesse, una de

las principales firmas de seguros y fianzas del país, anunció cambios en su dirección. **Rubén Ilescas** es el nuevo director general del grupo asegurador, en sustitución de José Torres, quien después de 20 años a la cabeza, ahora se desempeñará como presidente ejecutivo y del Consejo de Administración. El reto para ambos no será menor si consideramos que tan sólo en 2020 los costos médicos superaron 4 veces la inflación, por lo que las empresas exigen mayor eficiencia

en la administración del riesgo a modo de continuar y mantener protegidos con seguros médicos y de vida a sus empleados, pero al mejor costo.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda jornada de la semana, la atención de los participantes financieros estará en los datos de la inflación, intervenciones de miembros de la Fed y confianza; en México se tendrán disponibles cifras de préstamos netos, reservas internacionales, reportes trimestrales y el saldo del presupuesto; en EU se publicarán precios de viviendas y cifras sobre confianza del consumidor; en Europa también destacan indicadores de inflación y confianza.

MÉXICO

La información comenzará a las 6:00 horas cuando el INEGI publique datos del programa de la industria manufacturera (IMMEX). A las 9:00 horas, Banco de México revelará el saldo de las reservas internacionales al 26 de marzo.

Alrededor de las 14 horas, la Secretaría de Hacienda dará a conocer su informe de finanzas públicas a febrero.

ESTADOS UNIDOS

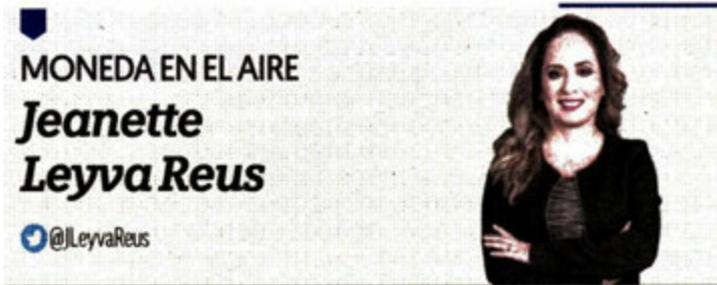
La información circulará a partir de las 7:00 horas, cuando la agencia S&P publique su índice de precios de viviendas Case-Shiller

durante enero; analistas consultados por Bloomberg estiman que el precio de las viviendas haya aumentado a una tasa anualizada de 1.2 por ciento.

A las 8:00 horas, el Conference Board dará a conocer cifras de la confianza del consumidor; analistas estiman que haya repuntado a los 96.9 puntos en marzo, contra 91.3 puntos de febrero.

EUROPA

Los indicadores a destacar serán los precios de importación en Alemania; confianza del consumidor en Francia y la Zona e inflación en España. — *Rubén Rivera*



Competencia sobre ruedas

La competencia en el mercado de la venta y financiamiento de motocicletas se va a poner mucho mejor en los próximos meses. Esta opción de movilidad en las grandes ciudades había venido creciendo en los últimos años, y miles de mexicanos optaban por adquirir este medio de transporte para ahorrar las interminables horas en el tráfico.

Luego llegaron las aplicaciones de entrega a domicilio, y las motocicletas siguieron siendo uno de los vehículos más demandados, pero llegó la pandemia y surgió un *boom*, y aumentaron las ventas. En ese negocio está afianzado Banco Azteca; Banco Ahorro Famsa perdió su oportunidad cuando iba ganando terreno, pero el cierre de la institución los dejó fuera del negocio y ahora BancoCoppel también se suma a este mercado.

En el caso de Banco Azteca, que forma parte del Grupo Elektra y en donde son comercializadas las motocicletas Italika, ya decía el expresidente de la ABM, Luis Niño,

en su mensaje de despedida, (que por cierto a ningún banquero le causó gracia que hiciera promoción al negocio, pues nadie lo había hecho antes), que en los últimos 15 años, la marca de motocicletas había llegado a 5.7 millones de personas, muchas de ellas utilizadas por repartidores de todas las aplicaciones y negocios que con la pandemia han incrementado esta opción para entregar los pedidos, pero también como una opción económica para llegar más rápido.

Ahora BanCoppel va también por ese mercado. El banco que forma parte de Grupo Coppel, que también tiene la Afore y una gran red de tiendas, está en su prueba piloto para vender estos vehículos vía un crédito diseñado especialmente para este segmento y para la compra de autos usados.

La prueba piloto es para dar un crédito de movilidad para que los clientes del banco o la tienda puedan tener acceso a una motocicleta, ya sea que la adquieran en las mismas tiendas o directamente en las

agencias que el cliente decida, pero también para que puedan adquirir un automóvil usado; el esquema está, como les comenté, en prueba piloto, pero conociendo el *expertis* del banco en el segmento que atienden, muy pronto podría ser un producto que se masifique. Hoy los clientes del banco se ubican principalmente en el sector informal, en los segmentos C y D con ingresos que van desde 7 mil 500 pesos a 14 mil pesos mensuales.

El reto lo tienen más que claro: ayudar a sus clientes en su recuperación económica, con créditos que les permitan justo volver a ser productivos, por lo que sin duda, la competencia para financiar motocicletas entre estos dos bancos, con muchas semejanzas, se pondrá muy interesante, pero lo mejor es que los clientes salgan beneficiados con más ofertas y menores tasas, ya veremos.

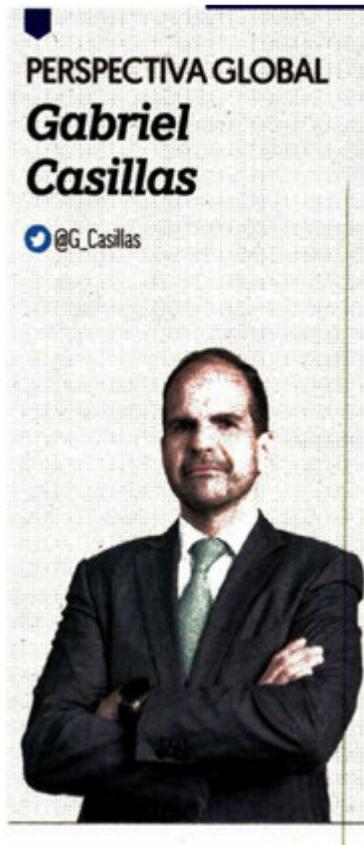
En el otro lado de la moneda, aunque causó alarma la 'salida' de JP Morgan del negocio de banca privada, como saben fue una venta de cartera a su

socio estratégico BBVA, pero de eso a irse del país hay un largo trecho; quienes conocen, aseguran que los planes siguen a muy largo plazo y no buscan salirse del mercado mexicano, por lo que su licencia bancaria no se vende.

Y ya que hablamos de negocios globales, el anuncio del viernes pasado hecho desde España por Santander que hará la compra de las acciones que hay en el mercado mexicano del banco, para lo que destinarán 500 millones de euros, es porque además de tener el control, había preocupación, ya que muchas de las noticias que se dan en el mercado mexicano le 'pegan' fuerte a la acción; les hablo de las ocurrencias legislativas, lo que no refleja el valor del banco, aseguran. Esto significará el desliste de Santander, uno de los pocos bancos que reportaba en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Por lo pronto, la moneda está en el aire y regresa el martes 6.



La responsabilidad y cautela del Banco de México



La política monetaria es un verdadero arte. No solo se necesitan los conocimientos y la experiencia para poderla llevar a cabo de manera adecuada, sino que además, se necesita ser muy cauto. Se tienen los objetivos –en el caso del Banco de México, la inflación en 3.0 por ciento–, los instrumentos –como la tasa de interés objetivo o de referencia–, y entender muy bien el mecanismo de transmisión de política monetaria. Es decir, cómo, cuándo y por qué canales actúa la política monetaria para poder cumplir con el objetivo, minimizando las ‘consecuencias no intencionadas’ que tienen potencialmente la mayoría de las acciones de política económica.

Entre los canales de transmi-

sión de política monetaria se encuentran el canal ‘tradicional’ o de demanda agregada, en donde la dinámica de las tasas de interés influye en las decisiones de inversión de las empresas. Asimismo, también están los canales de expectativas y tipo de cambio –muy relevantes dado el impacto que tiene la política monetaria en los mercados financieros, inclusive a nivel global–, y el canal de crédito, que tiene que ver con el diferencial entre las tasas activas (e.g. préstamos) y pasivas (e.g. cuentas de cheques). Además de

entender el funcionamiento de los canales por sí mismos y como se relacionan con el objetivo, también es necesario conocer la magnitud y el tiempo en el cuál actúan.

En este sentido, el reconocido economista estadounidense, Alan Blinder, utiliza el funcionamiento de una regadera de

una casa antigua para ejemplificar el rezago con el que actúa la política monetaria desde que se toma la decisión de modificar (o no) el nivel del instrumento (e.g. tasa de interés), al momento en el que propicia que la variable objetivo (i.e. inflación), se dirija hacia ‘el blanco’ o ‘target’ (i.e. 3.0 por ciento). Es decir, cuando uno mueve la llave del agua hacia la letra ‘H’ de ‘caliente’ –haciendo la analogía como bajar la tasa de interés–, tarda varios minutos en que el agua a temperatura ambiente salga con mayor temperatura. Uno decide meterse a bañar ‘a buena temperatura’ y

resulta que de repente sale extremadamente caliente y salta uno fuera de la regadera (haciendo la analogía que la economía se ‘sobrecalentó’ y la inflación se elevó mucho más allá de lo que queríamos). Acto seguido uno intenta mover la llave del agua hacia la ‘C’ de ‘frío’ (subir tasas) y poco tiempo después ya está de vuelta a una temperatura agradable. Sin embargo, volvemos a meternos y al poco tiempo sale helada. Así de nuevo, a regular la temperatura.

Así de complicado es hacer política monetaria. El *staff* del Banco de México –personal de primera, con preparación del más alto nivel en las mejores universidades del mundo y con amplia experiencia–, lleva a cabo análisis muy detallados y minuciosos, apoyados con técnicas altamente rigurosas y las herramientas más avanzadas, de ese mecanismo de transmisión de política monetaria en México. Los estudios que llevan a cabo los presentan a los miembros de la Junta de Gobierno y este órgano colegiado toma sus decisiones en torno a dónde llevar el nivel de tasa de referencia para que la inflación converja al objetivo de 3.0 por ciento, minimizando las consecuencias ‘no intencionadas’

y al menor costo para la economía. Algunos de estos estudios se pueden apreciar en revistas especializadas (*journals*) o en los ‘recuadros grises’ en los Informes Trimestrales que publica nuestro Instituto Central. Así se evita que de repente te quemes en la regadera de la casa vieja a la que se refiere Blinder, que espero no exista más porque me preocupa el alto consumo de agua.

Aterrizando el ejemplo de la regadera en la actualidad, las preocupaciones por los posibles brotes de inflación a nivel global, que se exacerbaron por el fuerte reporte de empleo de febrero en los Estados Unidos, así como la aprobación del sexto paquete de estímulo fiscal en menos de 14 meses en ese país, provocó un fortalecimiento casi generalizado del dólar, así como un incremento importante de los rendimientos de los bonos gubernamentales de plazos largos, como el bono del Tesoro de ese país a 10 años. El tipo de cambio es uno de los canales más importantes de transmisión de política monetaria y si se fortalece el dólar contra el peso de manera rápida, significativa y se percibe permanente, puede tener efectos substanciales en la inflación. Asimismo, los precios

de las materias primas o ‘*commodities*’ también han observado un incremento relevante en las últimas semanas, en parte, haciendo que la inflación de la primera quincena de marzo en México fuera mayor que el consenso de los analistas de mercado.

Yo consideraba que el jueves pasado era la última oportunidad para bajar la tasa de referencia porque en ausencia de apoyo fiscal para atajar el impacto económico de la pandemia, relajar un poco más la política monetaria pudo haber sido útil y en el comunicado podían ‘cerrar’ el ciclo de baja de tasas y evitar alguna ‘consecuencia no deseada’, sobre todo en el tipo de cambio. No obstante lo anterior, reconozco que la Junta de Gobierno actuó con cautela y responsabilidad al haber decidido por unanimidad dejar la tasa sin cambio en 4.00 por ciento.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



La tercera ola de contagios ya está aquí

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



La tercera ola de contagios del covid-19 ha dejado de ser una hipótesis. Es algo que **ya está sucediendo a escala internacional.**

El 11 de enero tuvimos el pico mundial de nuevos contagios diarios en la llamada segunda ola, los cuales llegaron a 739 mil 500. A partir de entonces y hasta el 20 de febrero, hubo una tendencia a la baja a nivel global y los casos nuevos por día bajaron a 359 mil (usando siempre los promedios de 7 días para suavizar las curvas y evitar distorsiones por retrasos en registros).

Desde hace cinco semanas, la tendencia es claramente

hacia arriba de nueva cuenta. El registro más reciente, del 28 de marzo, marcó 558 mil nuevos contagios. Ya no es un comportamiento anómalo de algunos días, sino una tendencia bien definida.

La semana pasada, escribíamos en este espacio que hoy la dinámica de la pandemia es **una guerra entre la vacunación y las mutaciones del virus.**

Lamentablemente, las cifras nos dicen que **las mutaciones van ganando la partida.**

Ya no se trata solamente de un puñado de países. Ya hay muchos que tienen una nueva tendencia hacia arriba

en los contagios.

En **Estados Unidos**, el mínimo llegó el 23 de marzo con 53 mil nuevos casos por día. Pero **desde entonces, ha aumentado**. El 28 de marzo la cifra llegó a 63 mil 200 nuevos casos.

Ante la amenaza de esta tercera ola, el presidente Biden anunció ayer que, en un plazo de tres semanas, el **90 por ciento de los adultos en EU será elegible** para ser vacunado, independientemente de su edad y anunció facilidades para hacerlo.

Además, Biden llamó a los gobiernos estatales a restablecer la obligación del uso del cubrebocas en espacios públicos, que en algunos estados ya se ha eliminado.

La intención es **aplicar 3 millones de dosis por día**. Si se lograra este propósito, Estados Unidos podría terminar abril con alrededor de 240 millones de vacunas aplicadas, lo que sería equiparable al 73 por ciento del total de su población.

A nivel mundial, hasta hoy se han aplicado 552 millones de vacunas, lo que representa el **7 por ciento de la población del orbe**.

Sin embargo, es apenas un puñado de países el que tiene a más de 7 por ciento de su población vacunada. La gran mayoría, está muy por debajo de esa cifra.

En México aún no se ha revertido la tendencia a la baja de los contagios. Sin embargo, como en episodios anteriores de esta pandemia, cuando las tendencias surgen en otros países, es prácticamente un hecho que ocurrirá aquí.

Pese a las declaraciones de los funcionarios públicos, la

realidad es que no existe la capacidad para aumentar significativamente el número de vacunas aplicadas.

Para conseguir que **el 30 de abril en realidad estuvieran vacunados** –al menos con la primera dosis– la totalidad de las **personas mayores de 60 años**, sería necesario que en los próximos 33 días se aplicara un promedio de **272 mil vacunas por día**.

En la última semana, cuando se aceleró el proceso, hubo un promedio de 174 mil dosis aplicadas cada día.

Las próximas fechas serán críticas y las señales que se obtienen no son buenas.

El comportamiento de los ciudadanos, cansados del encierro, y sin señales claras por parte de las autoridades, va en muchas ocasiones **entre la indiferencia y la displicencia**, como se ha observado en la salida masiva de vacacionistas.

Eso nos hace pensar que los contactos que se producirán en los días que vienen nos van a conducir al estallido de la tercera ola en nuestro país.

La idea equivocada de que la inmunidad surge a partir de recibir la primera dosis de la vacuna también puede ser riesgosa.

En realidad, la protección completa aparece hasta que haya transcurrido una semana o poco más después de la aplicación de la segunda dosis.

Una actitud laxa tras recibir la vacuna puede dar lugar a que haya más contagios aun entre la población vacunada.

No hemos superado los riesgos de la pandemia. Más vale que seamos conscientes de ello, antes de sufrir las consecuencias.



Project Syndicate

Richard N. Haass y Charles A. Kupchan

Un concierto de potencias para una era global



- **Alcanzar un concierto de potencias globales puede minimizar el riesgo de que las diferencias entre potencias detonen conflictos a gran escala; facilitar una solución pacífica a nudos políticos, y fijar parámetros para limitar la interferencia extranjera en la política interna de los países.**

NUEVA YORK – El áspero diálogo que mantuvieron la semana pasada Estados Unidos y China en Alaska no augura nada bueno para las relaciones bilaterales. Y la creciente rivalidad entre los dos países es un claro presagio de que el mundo de múltiples centros de poder que está surgiendo puede traer consigo una era de más competencia y conflicto.

Una parte importante del problema es que la arquitectura de gobernanza internacional vigente (construida en su mayor parte al concluir la Segunda Guerra Mundial) está desactualizada y es incapaz de preservar la estabilidad global. El sistema de alianzas centrado en Estados Unidos es un club de democracias, no adecuado a la búsqueda de la cooperación por encima de diferencias ideológicas. Las cumbres del G7 o del G20 son hechos esporádicos en los que se pierde demasiado tiempo discutiendo por la redacción de comunicados. Y aunque Naciones Unidas provee un foro internacional permanente, su Consejo de Seguridad es una invitación a la impostación y a la parálisis entre los miembros permanentes con poder de veto.

Lo que se necesita es un concierto global de potencias: un órgano conductor informal que incluya a los países más influyentes del mundo. Para ello sirve de ejemplo la historia de la Europa decimonónica. El “concierto europeo” que formaron Gran Bretaña, Francia, Rusia, Prusia y Austria a partir de 1815 logró preservar la paz por medio siglo, sin que hubiera ninguna potencia dominante y en un contexto de diversidad ideológica. Se basaba en el compromiso mutuo de apelar a un mecanismo de comunicación permanente y a la resolución pacífica de disputas para mantener los esquemas territoriales que pusieron fin a las sangrientas Guerras Napoleónicas.

Una estructura global de esas características sería el mejor modo de manejar un mundo en el que Estados Unidos y Occidente ya no tienen una posición dominante. Debería estar formada por China, la Unión Europea, la India, Japón, Rusia y Estados Unidos, que en conjunto representan alrededor del 70% del PIB y del gasto militar del mundo. La elección de los seis pesos pesados como integrantes aseguraría la influencia geopolítica del agrupamiento y al mismo tiempo evitaría que se convierta en un refugio.

Los seis integrantes enviarán representantes de alto nivel permanentes a un centro de operaciones cuya ubicación se determinará de común acuerdo. Se celebrarán cumbres en forma programada y también según sea necesario para hacer frente a eventuales crisis. Además, se invitará a cuatro organizaciones regionales a mantener delegaciones permanentes en el centro de operaciones, sin ser miembros formales: la Unión Africana, la Liga Árabe, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y la Organización de Estados Americanos. Cuando haya que discutir temas que afecten a estas regiones, los miembros formales invitarán a participar en las reuniones a delegados de los organismos citados y de otros países según corresponda.

Esta estructura, igual que el antecesor decimonónico, permitirá un diálogo estratégico sostenido. Al convocar a la mesa de discusión a los estados más influyentes sin impartir su régimen político, separará las diferencias ideológicas por el manejo de asuntos internos de las cuestiones que demandan cooperación internacional. El organismo evitará los procedimientos formales y las reglas escritas, y en vez de eso, se apelará a la persuasión y a la negociación como herramientas para la búsqueda de consensos.

La nueva estructura será un órgano consultivo (no de decisión) para la solución de crisis emergentes, la elaboración de nuevas reglas de conducta internacional y la obtención de apoyo para iniciativas colectivas; pero la supervisión operativa de las acciones se dejará a la ONU y a otros organismos ya existentes. De este modo, el concierto no suplantará, sino que complementará la arquitectura internacional vigente; será una instancia superior encargada de preparar el camino para decisiones que luego se podrán tomar e implementar en otros ámbitos.

Igual que el “concierto europeo”, la versión contemporánea promoverá la estabilidad, al priorizar el statu quo territorial y una idea de soberanía que excluya (salvo allí donde exista consenso internacional) el uso de la fuerza militar o de otros medios coercitivos para alterar las fronteras trazadas o derribar gobiernos. Los miembros se reservarán el derecho a la acción unilateral cuando consideren que están en juego sus intereses vitales. En condiciones ideales, un diálogo estratégico

permanente debería reducir la frecuencia y el poder desestabilizador de eventuales acciones unilaterales.

La nueva estructura también promoverá respuestas colectivas a desafíos a largo plazo, por ejemplo la lucha contra la proliferación de armas de destrucción masiva y las redes terroristas, la promoción de la salud pública mundial, la elaboración de normas para el ciberespacio y el combate al cambio climático. Estos importantes temas suelen caer en vacíos institucionales que el concierto podría llenar.

¿Qué habría pasado si después de la Guerra Fría hubiera surgido un concierto global? Tal vez las grandes potencias habrían evitado (o al menos, mitigado) las sangrientas guerras civiles en Yugoslavia, Ruanda y Siria. Acaso Rusia y Estados Unidos hallaran puntos de acuerdo para la creación de una arquitectura de seguridad europea que se habría adelantado al surgimiento de las fricciones por la expansión de la OTAN y evitado las tomas de territorio rusas en Georgia y Ucrania. La respuesta a la pandemia de coronavirus habría sido mejor, si un comité de grandes potencias la hubiera coordinado desde el primer día.

Con la vista puesta en el futuro, un concierto de potencias globales puede minimizar el riesgo de que las diferencias entre Estados Unidos y China por Taiwán sean el disparador de un conflicto a gran escala; facilitar una solución pacífica a atascos políticos en lugares como Afganistán y Venezuela; y fijar parámetros para limitar la interferencia extranjera en la política interna de los países.

Sin embargo, esta propuesta no es una panacea. Una asamblea de grandes potencias no es garantía de lograr consenso entre ellas, y a menudo habrá que contentarse con que se puedan manejar, en vez de eliminar, las amenazas al orden regional y global. Este foro aceptará la legitimidad y autoridad de gobiernos tanto liberales como iliberales, lo cual implica un abandono de la vieja idea de Occidente de un orden mundial hecho a su semejanza. Y limitar la membresía a los actores más importantes e influyentes supone sacrificar la representación en aras de la eficacia (reforzando al hacerlo jerarquías y desigualdades en el sistema internacional).

Pero la idea de un concierto global tiene una gran ventaja. Es el modo mejor y más re-

alista de promover el consenso entre las grandes potencias, y siempre es preferible algo que funcione y sea factible a algo deseable pero imposible. La alternativa más probable no beneficia a nadie: un mundo inestable y fuera de control. (Este comentario se basa en un ensayo publicado esta semana en ForeignAffairs.com).

El autor



Richard Haass, presidente del Consejo de Relaciones Exteriores, anteriormente se desempeñó como Director de Planificación de Políticas para el Departamento de Estado de Estados Unidos (2001-2003), y fue enviado especial del presidente George W. Bush a Irlanda del Norte y Coordinador para el futuro de Afganistán. Es autor de *The World: A Brief Introduction* (Penguin Press, 2020).



Charles Kupchan, integrante del Consejo de Seguridad Nacional en los gobiernos de Bill Clinton y Barack Obama, es profesor de Asuntos Internacionales en la Universidad de Georgetown, miembro principal del Consejo de Relaciones Exteriores y autor de *Isolationism: A History of America's Efforts to Shield Itself from the World*.

**El autor**

Raghuram G. Rajan, ex gobernador del Banco de la Reserva de India, es profesor de Finanzas en la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago y autor, más recientemente, de *The Third Pillar: How markets and the state leave the community behind*.

Los pagos digitales, en la mira

- La gran preocupación de los reguladores es el riesgo sistémico: cuando uno o dos proveedores dominan todos los pagos digitales minoristas de un país, pues el comercio podría quedar devastado si algo sale mal. La única solución es contar con múltiples proveedores, puentes y tecnologías en la esfera de pagos.



CHICAGO — Los pagos digitales atraen un creciente interés con números sorprendentes, como lo demuestra la reciente valuación del procesador de pagos estadounidense Stripe en 95,000 millones de dólares. ¿Por qué tanto entusiasmo? ¿por qué ahora?

Uno de los motivos es simple: los pagos digitales permiten que los compradores paguen a los vendedores sin necesidad de intercambiar moneda física. Aunque es una tecnología disponible desde hace mucho tiempo, finalmente se está tomando más fácil de usar en los pagos minoristas de poco valor. Además, la pandemia aceleró la adopción de los pagos digitales porque la gente comenzó a usar el comercio electrónico, y trató de evitar los billetes y monedas en sus compras habituales.

Los pagos digitales también generan datos en tiempo real sobre las operaciones de los vendedores, cuándo ocurren los flujos de fondos y los hábitos de compra de los consumidores. Esto permite a los proveedores de pagos ofrecer créditos, ahorros, gestión patrimonial, cobros, seguros y otros servicios financieros. Aunque alguna vez fue el crédito la manera de atraer clientes y ofrecer una colección de servicios financieros, es posible que los pagos sean un canal más seguro para lograr ese tipo de ventas adicionales.

Pero un proveedor que sólo gestiona una fracción de los pagos de un cliente sólo cuenta con una visión parcial de su comportamiento. Los proveedores de pagos, por lo tanto, ambicionan controlar todos los medios de pago: cuentas bancarias, monederos digitales, tarjetas de crédito, criptomonedas, etcétera. Y las plataformas de comercio electrónico y redes sociales desean avanzar un paso más y combinar sus poderosos motores de recopilación de datos con los pagos.

Con un conocimiento casi absoluto del comportamiento de los usuarios, los proveedores pueden atender a todas las necesidades de los clientes (en forma directa o a través de sus socios) y asegurarse de que continúen con ellos en el largo plazo, porque el costo de buscar servicios similares con otros proveedores será excesivo. Este vínculo no tiene por qué ser sólo de explotación: un comercio que emplea a un proveedor para un amplio conjunto de servicios puede recibir más ofertas

de crédito, porque es menos probable que se arriesgue a perder esos servicios debido a un incumplimiento.

También se generó mucho revuelo por las criptomonedas (que sólo son una de las formas de pago digital y suelen requerir un intercambio inicial de moneda fiduciaria, como el dólar estadounidense, para comprarlas). Una criptomoneda como bitcoin ofrece beneficios potentes como medio de pago porque, a diferencia de las monedas fiduciarias, no corre el riesgo de pérdida de valor por exceso de emisión (ya que su oferta es fija) y permite una verificación descentralizada de los pagos que elimina la necesidad de confiar en las otras partes involucradas y en el gobierno o los reguladores.

Pero hay barreras al uso del bitcoin: su valor no es gestionado por un Banco Central, por lo que puede fluctuar violentamente; las empresas, excepto aquellas dirigidas por creyentes fervientes, prefieren no mantener monedas cuyo valor puede fluctuar un 10 % a diario; y las transacciones en bitcoin son caras e ineficientes, debido a su proceso de verificación descentralizado. Según algunas estimaciones, el consumo anual de electricidad necesario para verificar las transacciones en bitcoin supera al de un país de tamaño mediano. Cuesta imaginar que un proceso tan perjudicial para el medio ambiente vaya a ser tolerado indefinidamente.

Otras criptomonedas tienen un valor fijo, porque están atadas a monedas como el dólar y respaldadas en su totalidad por reservas en efectivo. Es más fácil usar esas "criptomonedas estables" para los pagos, pero, al igual que otros medios de cambio tradicionales, dependen de los (molestos) reguladores. Aunque algunas criptomonedas estables ensayaron métodos de verificación de pago diferentes al del bitcoin, ninguna logró convertirse en la nueva "aplicación estrella".

Las criptomonedas son, entonces, algo en lo que aún se está trabajando. Por su diseño, el bitcoin soluciona la falta de confianza en las monedas fiduciarias, los bancos centrales y los gobiernos, pero más allá de las comunidades paranoicas, delictivas y terroristas esa no es una preocupación muy difundida. Esto podría cambiar si más personas se convencen de que los bancos centrales pretenden devaluar las monedas fiduciarias, o si el mun-

do se divide en bloques liderados por Estados Unidos y China que desconfían de la moneda o los sistemas de pago ajenos a ellos.

Una criptomoneda centrada en reducir los costos de transacción en situaciones de pago difíciles, como los intercambios de montos bajos o transfronterizos, tendría una utilidad más inmediata. Por ejemplo, un lector voraz, pero ecléctico, podría hacer micropagos por cada artículo que lee en línea, sin tener que suscribirse a un montón de publicaciones costosas. También son prometedoras las propuestas de contratos inteligentes que proporcionarían pagos automáticos cuando se cumple una condición verificable (eliminando así la necesidad de confiar en humanos).

En cualquier caso, el surgimiento de un proveedor dominante de pagos digitales, criptomonedas o algún otro producto o servicio, crearía importantes dilemas en cuanto a las políticas públicas (por ejemplo, si se le pudiera confiar la obtención de datos sobre los clientes y su gestión). Debido a los antecedentes de Facebook de problemas en la gestión de datos y la privacidad, la criptomoneda estable que propuso (Libra, rebautizada luego como Diem) fue recibida con escepticismo por los reguladores financieros. Por su parte, Europa hizo un primer intento para regular el uso de los datos con el Reglamento General de Protección de Datos, pero habrá que ajustar esa ley para tener en cuenta los avances en la esfera de los pagos digitales.

Un problema relacionado tiene que ver con las leyes antimonopolio. ¿Un proveedor de pagos que se ocupe de todos los servicios comerciales, entre ellos el comercio electrónico y la logística, tendría un poder de mercado excesivo? Las recientes tensiones entre los reguladores chinos y Ant Group están en alguna medida relacionadas con el temor a que las plataformas de comercio electrónico como Alibaba (la empresa controlante de Ant) esté aprovechando su poder de mercado ampliado a través de los pagos para limitar la competencia. Una solución en este caso sería la creación de puentes públicos de pago, como la Interfaz Unificada de Pagos de la India (donde los servicios clave de pago están disponibles para pagos que no quieren usarlos y no son controlados por una entidad privada única).

Pero es posible que la mayor preocupa-

ción de los reguladores sea el riesgo sistémico: cuando uno o dos proveedores dominan todos los pagos digitales minoristas de un país, el comercio podría quedar devastado si algo sale mal. Los avances en criptografía (gracias a la computación cuántica) pueden trastocar los esquemas existentes de verificación digital y los puentes públicos, aunque au-

mentan la competencia, pueden concentrar el riesgo. La única solución es contar con múltiples proveedores, múltiples puentes y múltiples tecnologías en la esfera de pagos.

Los bancos centrales están evaluando si les conviene participar en el ámbito de los pagos digitales, temen perder el control sobre los pagos si el efectivo físico se torna redundante,

que el sector privado cometa errores o que otros bancos centrales les ganen de mano. Las monedas digitales de los bancos centrales garantizarían la presencia estatal en los pagos, pero también en este caso se concentrarían los datos y el riesgo, y podrían plantearse dificultades para la viabilidad de los pagos digitales privados.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Los nuevos retos

Si 2020 fue el peor año de la industria del transporte aéreo a nivel mundial, también ha representado una oportunidad para que el sector trabaje de manera conjunta en acelerar algunas de las tendencias que ya se venían perfilando desde antes, pero que ahora se han vuelto mandatorias: el mayor uso de las tecnologías para agilizar el tránsito de pasajeros, la sustentabilidad del sector y el cuidado de la infraestructura para hacerla más segura, tanto operacionalmente como desde el punto de vista sanitario, entre otras cuestiones.

Hace unos días coincidieron en una "Charla de Altura" de A21, el director en México de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), **Cuailáhualc Gutiérrez**; el CEO de OMA, **Ricardo Dueñas**; el director de Asuntos Corporativos de Volaris, **José Alfonso Lozano** y el director de Relaciones Institucionales de Viva Aerobús, **Yuri Salinas**, quienes estuvieron de acuerdo en que la industria en pleno deberá hacer un esfuerzo conjunto por proveer de bioseguridad y nuevas tecnologías al sector, para recuperar la confianza de los pasajeros que

vuelan. Quizás uno de los desafíos más grandes ha sido la absoluta falta de coordinación entre los diversos países, lo que ha hecho que las aerolíneas entren en incertidumbre y no hay enemigo más grande de una industria como la aviación que la falta de certezas. Por eso urge adoptar medidas conjuntas con procesos homologados que le den confianza a todo el mundo. En ese sentido, el Travel Pass de IATA es un instrumento mucho más certero que, por ejemplo, la prueba PCR, pues ya se ha visto que no es tan confiable, como ocurrió en el caso de los turistas argentinos que consiguieron en Cancún un certificado *fake*.

A pesar de que aún hay dudas en algunos pasajeros, en general ha quedado claro que los aviones poseen características que los hacen muy confiables en el tema de la sanidad. Por eso es fundamental que los aeropuertos también estén considerados en esa categoría, gracias al uso de tecnologías de información y medidas de sanitización que sean certificadas por organismos competentes. Por ejemplo, está el sello "Safe Travels" del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) que poseen ya los aero-

puertos de OMA.

Un tercer aspecto es qué aerolíneas van a sobrevivir después de que acabe esta pandemia... Se ha visto que las aerolíneas *low cost* han podido sortear de una forma menos difícil esta crisis, en especial por su estructura de costos. Sin embargo, la aviación es una industria que debe ser para todos.

Y es que, hay que decirlo: la emergencia no ha terminado y como botón de muestra están los cierres de algunos países europeos o las restricciones para que los viajeros permanezcan en cuarentena. Se esperaba que esta temporada de Semana Santa sería un hito de recuperación pero en muchos casos no ha sido así e incluso hay advertencias en el sentido de que viene una "tercera ola" de contagios. Ojalá no sea así, pero aún falta mucho para que la vacunación logre contener la pandemia.

Por último, todos los operadores, organismos y autoridades del sector están de acuerdo en la necesidad de que la aviación se convierta en una industria sustentable al máximo. Ya se trabaja en los combustibles y en otras medidas. Ese es el rumbo correcto.



Columna invitada

Felicia Marie Knaul*, Héctor Arreola-Ornelas** y Margarita Vega***

El cuidado: un subsidio oculto pagado por las mujeres a la economía y la salud

El confinamiento provocado por la pandemia de Covid-19 trastocó la vida de prácticamente todos los seres humanos: tuvimos que dejar nuestros lugares de trabajo, de estudio, de esparcimiento e incluso los espacios de la familia extendida. Esta situación es especialmente difícil para las mujeres que no solo han tenido que convertir sus casas en espacios laborales, sino también asumir desde el hogar las labores de cuidado y educación que anteriormente se delegaban a maestros, guarderías, cuidadores familiares y pagados, entre otros.

La carga de trabajo de las mujeres ha sido alta y desbalanceada en comparación con los hombres antes de la pandemia y seguramente lo será después de ella. Pero el confinamiento ha permitido visibilizarlo al llevar la presencia femenina a las aulas virtuales, convirtiéndose de la noche a la mañana en maestras sustitutas, por el creciente cuidado de los enfermos y convalecientes del virus, y por tener que dedicar más horas al trabajo doméstico ante la presencia de los miembros de la familia todo el tiempo en casa, a menudo porque mayoritariamente son ellas quienes han sufrido la pérdida de empleos que ha traído consigo la pandemia.

Según el INEGI una mujer mexicana dedica en promedio al trabajo no remunerado en su hogar 2.6 veces más tiempo que un hombre, con 30.8 horas a la semana contra 11.6. En tanto, estimaciones propias indican que las mujeres contribuyen con aproximadamente

siete de cada 10 horas de cuidados relacionados con la salud, pero como resultado de la pandemia se ha incrementado todavía más la brecha de género. Nuestra hipótesis es que dicho aumento es del 30 por ciento, por lo que ahora las mujeres contribuyen nueve horas por cada tres horas que invierte un hombre en su hogar, horas que constituyen un subsidio a la salud y a la economía de todo el país puesto que no reciben remuneración alguna. Asimismo, datos de la Comisión Lancet Mujer y Salud, las contribuciones de las mujeres representan un 5 por ciento del PIB y la mitad de esta cifra constituye trabajo no remunerado, no contabilizado y no apreciado.

Esto explica las grandes dificultades femeninas para incorporarse plenamente al mercado laboral formal, ampliando la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres. En el propio sector salud el personal de salud femenino no recibe un salario igual por trabajo igual: las doctoras mexicanas tienen un sueldo (sin ajustar) entre 20 y 25 por ciento inferior que los médicos varones.

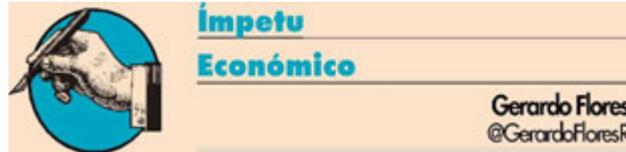
La pandemia sin duda ha retrasado la equidad de género que tanto anhelamos, pero también oportunidades, pues los nuevos espacios para el trabajo virtual ofrecen horizontes tanto para mujeres como hombres para lograr combinar en forma eficiente y equitativa su vida laboral con las oportunidades de estar en familia y cuidar a los seres queridos.

Entre el 29 y 31 de marzo México será sede virtual del Foro Generación Igualdad, en donde las naciones del mundo buscarán reflexionar sobre los logros alcanzados y los retos pendientes desde la histórica cumbre celebrada en Beijing hace ya 26 años. Eso constituye una oportunidad de impulsar acciones para disminuir las brechas de género y valorar el trabajo que billones de mujeres de todo el mundo realizan para mejorar la salud de sus habitantes y las economías. El país tiene la oportunidad de adoptar una agenda de vanguardia, colocando a las mujeres en el centro de las políticas, sin embargo, hemos visto un gobierno confrontado con los grupos feministas y sus causas y con políticas contrarias a la agenda de equidad de género como el cierre –antes de la pandemia– de las guarderías que apoyaban a madres trabajadoras y que resultaban esenciales para su participación en el mercado laboral. Los ojos del mundo estarán en México esta semana y debemos aprovechar este espacio para empujar a nuestros líderes a promover políticas verdaderamente encaminadas a cerrar la brecha de género.

* Directora del Instituto de Estudios Avanzados de las Américas de la Universidad de Miami

** Coordinador de Investigaciones económicas de la Fundación Mexicana para la Salud

*** Periodista



Una reforma para hacer viable a la fuerza a Dos Bocas

Como ya es ampliamente conocido, el viernes de la semana pasada supimos de una iniciativa de reforma a la Ley de Hidrocarburos que envió el presidente López Obrador a la Cámara de Diputados, después de revisarla con detalle, la primera conclusión a la que llegué es que se trata de un primer escarceo de la 4T para modificar el marco legal que rige las distintas etapas de la industria petrolera. En el caso de esta primera iniciativa, el objeto del deseo es la etapa correspondiente al *downstream*, de manera señalada, la parte que tiene que ver con el almacenamiento y comercialización de petrolíferos, como la gasolina, el diésel, la turbosina, etc.

Bajo el pretexto de la prevalencia de actividades como el robo de combustibles a Pemex, el famoso huachicoleo; el contrabando; o las prácticas de algunos gasolineros para entregar volúmenes inferiores de gasolina o gas respecto de los que realmente marcan las máquinas expendedoras, y recurriendo a lo que ya es un estribillo para cualquier política que pone en marcha la actual administración, que durante el período neoliberal ocurrieron tal o cual calamidades, o como por ejemplo señala de manera expresa en la segunda página de la exposición de motivos, que “el distintivo del neoliberalismo es la corrupción”. A manera de paréntesis, con base en esta última premisa podemos afirmar sin temor a equivocarnos que la 4T es una simple extensión de eso que el presidente suele llamar “neoliberalismo”.

En el fondo, se trata de un nuevo lance para cambiar las reglas de manera tal que lo que resulta es un marco legal que genera mayor incertidumbre para todos los agentes económicos, y tal cómo lo he venido recalando en este espacio, terminará por afectar aún más el pobre desempeño que hemos observado en materia de inversión fija en nuestro país en lo que va de esta administración y que necesariamente afecta la capacidad para crecer en los siguientes años.

Ya muchos han destacado que preocupa de sobremanera la

intención de que el gobierno “suspenda” un permiso, “cuando se prevea un peligro inminente para la seguridad nacional, la seguridad energética o para la economía nacional”. Se anticipa una clara motivación para desplazar a privados en favor de Pemex.

Esta iniciativa se inscribe en el contexto de una secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, empeñada en socavar el andamiaje que regula las actividades de los agentes económicos privados en almacenamiento y comercialización de petrolíferos, que ya había iniciado cuando a finales de 2019 modificó el requisito de almacenamiento mínimo, medida que fue complementada en diciembre de 2020 con el despropósito de eliminar los permisos de importación de hidrocarburos con vigencia de 20 años, para dejar el plazo máximo en cinco años, lo que sin duda alguna afecta de manera importante las decisiones de inversión de los particulares en más instalaciones de almacenamiento.

Por ello preocupa que el presidente proponga que en automático se revoquen los permisos que al momento de que la ley modificada entre en vigor “incumplan con el requisito de almacenamiento determinado por la Secretaría de Energía...”. Preocupa por que en el último año se la han pasado cambiando las reglas y es altamente probable que frente a la incertidumbre y los efectos de la pandemia muchos permisionarios no estén en condiciones de cumplir, a menos que se sometan a los caprichos de Pemex.

Finalmente, uno no sabe si reír o llorar cuando en la página 2 de la exposición de motivos nos encontramos un pronunciamiento como este: “es imperativo el fortalecimiento de las empresas productivas del Estado mexicano como garantes de la seguridad, así como la soberanía energética y la palanca de desarrollo nacional, para detonar un efecto multiplicador en el sector privado”. ¿Efecto multiplicador en el sector privado, en serio? Está claro que lo que en el fondo pretende esta iniciativa es darle viabilidad al injustificado elefante blanco de la refinera de Dos Bocas. Qué caro nos saldrá a los mexicanos esa añoranza de la 4T por el echeverrismo.



Perspectivas
con RJO'OBrien

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com



En breve el desenlace, mientras, a cabalgar la volatilidad

Nos encontramos en la previa de uno de los reportes más importantes del año, y este viene de la mano del Departamento de Agricultura de Estados Unidos que mañana puntualmente nos informará sobre las intenciones de siembra del nuevo ciclo agrícola

Buenos días, buenas tardes, buenas noches. Te invito a que hagas un espacio en la memoria lejana, y te ubiques en los tiempos del Viejo Oeste. La escena se monta en una rotonda de piedra que está rodeada por un cementerio en un valle desértico, tres personajes buscan una tumba desconocida, uno de ellos era el bueno, otro el malo y como es común, nunca falta el feo.

La trama busca finalizar una larga búsqueda de un tesoro al que los tres personajes llegan desde diferentes narrativas. El desenlace se torna espeluznante, los tres individuos quieren el tesoro, ninguno está dispuesto a compartirlo y lo que viene se dramatiza con la música de Ennio Morricone y el girar de cámaras enfocando a los tres personajes que se miran entre ellos a distancia oficial de duelo amagando mientras alguno decide quién dispara primero y a quién.

El clima de adrenalina desenlaza depositando a uno de los protagonistas en la tumba y a otro completamente contrariado y confundido y al último en control de la situación una vez que había vaciado las balas de la pistola del que se mostraba en shock al darse cuenta de que no tenía con que defenderse, aun-

que así lo creía.

Se resuelve la trama y si te estás rascando la cabeza tratando de encontrar una liga entre lo narrado y las historias relacionadas con los *commodities* agrícolas, no se me ocurre un contexto más similar para explicar el momento que vivimos. Estamos como los personajes antes de desfundar y disparar, calibrando y calculando a quién, a dónde y cómo.

Nos encontramos en la previa de uno de los reportes más importantes del año, y este viene de la mano del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por su sigla en inglés), quien mañana puntualmente, nos informará sobre las intenciones de siembra del nuevo ciclo agrícola, así como el conteo de inventarios para granos y oleaginosas en todas las posiciones.

La narrativa que nos trajo a donde estamos ya la conoces, pero vamos por partes. Mañana seremos informados sobre los inventarios de maíz, y resalto al maíz porque gracias a este dato de inventarios podemos inferir indirectamente cuál ha sido el uso de granos para alimento balanceado. La realidad es que no hay registro de cuánto se le da al pecuario y tenemos que usar las existencias para su-

mar y restar utilidades de exportación, etanol, e industrial.

Digamos que para simplificar cito lo anterior y si le captas la idea, lo que resta representa el maíz usado en alimento balanceado. Un dato clave en un año en el que la demanda se ha multiplicado y los inventarios se han encogido.

Con el trigo sucede algo similar pero no de tanto impacto, aun así, al trigo le contaremos su verdad para continuar con la soya, en donde es más claro el tema una vez que la soya básicamente se muele o se exporta y de eso tenemos las cuentas.

Pero tenemos que ponerle más emoción, si los datos anteriores te parecen insuficientes para ponerte al filo de la butaca, en este reporte también sabremos sobre las intenciones de siembra en Estados Unidos. Un dato que es producto de una encuesta a los agricultores que opinan lo que intentarán sembrar, y el dato aun cuando no es definitivo, da una buena idea de cómo quedara repartido el medio oeste norteamericano.

En teoría se buscará sembrar 93 millones de acres con maíz, ~~93 millones de~~ 66 millones de acres con soya y 45 millones de acres con trigo.

El mercado tiene ya expectativas y es caso como quiniela de apuestas pues si los números que publique el USDA se desvían mucho de dichas expectativas, la reacción del mercado será no menos que agresiva en términos de precios.

La razón de fondo es que se tienen inventarios muy delgados, altos niveles de demanda y una sentida obligación de que este ciclo agrícola en el hemisferio norte sea exitoso pues el punto de salida a precios actuales es increíblemente alto.

La historia sobre la película del bueno el malo y el feo que te compartí al arranque está diseñada para entretener tus sentidos, pero la historia que estamos por ver en su desenlace será de alta tensión una vez que hay poco margen de error y apuestas especulativas en

su más alto momento.

Los especuladores llegan al reporte muy comprados en maíz y moderadamente en soya, al trigo no le han echado lazos fuertes pues el trigo a diferencia de los antes citados está más suelto de existencias y por ello lo haremos el feo de la película.

Así pues, le dejamos la escena puesta al maíz y a la soya, elije tú quién es el bueno y quien el malo una vez que ambos quieren el botín de quedarse con la mayor cantidad de área a sembrar posible.

¿Para cabalgar en volatilidad estas en buenas manos?

Ánimo

93
MILLONES

de acres de maíz tiene planeado sembrar Estados Unidos el próximo ciclo agrícola.

45

MILLONES

de acres de trigo sembrará el vecino país del norte en el próximo ciclo agrícola.



- Despega
- Frena
- Premio

Resulta que American Airlines (AA) planea hacer volar la mayor parte de su flota en los próximos meses, gracias a las fuertes reservas nacionales e internacionales de corta distancia a medida que disminuyen las tasas de infección y hospitalizaciones por Covid-19 y más personas reciben vacunas.

AA expuso que las reservas promedio para los próximos siete días habían alcanzado el 90% de los niveles experimentados en 2019, antes de que la pandemia cambiara los viajes aéreos, con un factor de carga nacional de aproximadamente el 80 por ciento.

Las acciones de las aerolíneas estadounidenses, que paralizaron cientos de aviones cuando la demanda se desplomó en 2020, han subido este año en medio de esperanzas de recuperación.

Tras el aumento en la demanda de viajes en lo que va del 2021, AA dijo que espera que la capacidad de su sistema disminuya entre un 40 y un 45% en el primer trimestre de este año hasta el 31 de marzo, en comparación con el mismo período de 2019, frente a una proyección anterior del 45 por ciento.

Volkswagen de México, planea ajustar parte de su producción durante los feriados de Semana Santa.

Volkswagen adelantará tres días de paro al 29 y 30 de marzo y 5 de abril que se habían planeado inicialmente para mayo en la producción del modelo Tiguan. Planea reanudarla el 6 de abril.

Además, para el modelo Taos se sumarán el 29 y 30 de marzo a los días de asueto de Semana Santa. La actividad se reanudará el 5 de abril para este modelo, precisó la empresa en un comunicado.

La producción del modelo Jetta se reanudará el 20 de abril, añadió la empresa, pero no detalló cuándo había sido suspendida.

La fabricación de Jetta se vio afectada en febrero por la falta de gas ante una helada atípica en Texas, Estados Unidos, que afectó el suministro del combustible a México.

Grupo Bolsa Mexicana de Valores reconoció a VALUE Casa de Bolsa, por haber logrado el mayor crecimiento

porcentual en importe operado en el mercado de valores durante 2020 a través del premio "Lo mejor de la operación 2020".

Durante 2020, VALUE logró un crecimiento anual de 1,022% en importe operado, para sumar 200,605 millones de pesos. Con este monto, VALUE se coloca en la posición número 14 por monto operado, un avance de 13 posiciones en los últimos tres años.

La trayectoria de VALUE en el mercado de valores se ha consolidado a lo largo de los últimos años. En 2017 se encontraba en el lugar 27 de operación con un valor operado de 11,428 millones de pesos, logrando avanzar dos posiciones para 2018, tras crecer tres veces más el valor operado por la mesa de operación que dirige Roberto Cavazos.

La proptech inmobiliaria La Haus fue seleccionada como empresa Endeavor, organización internacional que lidera el movimiento global de emprendimiento de alto impacto.

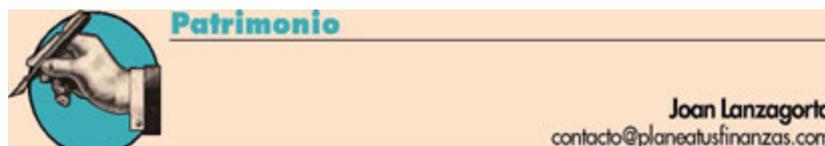
Su presidente es el mexicano, nacido en Tijuana, Rodrigo Sánchez-Ríos, junto con Jerónimo Uribe y Santiago García de Colombia, fundadores de La Haus, fueron seleccionados como emprendedores Endeavor como parte del primer panel de selección internacional (ISP) 2021.

Actualmente, Endeavor apoya a 1,000 emprendimientos de alto impacto en el mundo, liderados por 1,599 empresarios.

Entre los miembros latinoamericanos de esta red, están los fundadores reconocidas empresas como MercadoLibre, Rappi, Konfío, Jústio, entre otros.

PlasticRoad y Orbia, en colaboración con el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Movilidad y la Secretaría del Medio Ambiente inauguraron el primer piloto de PlasticRoad en América Latina, en la segunda sección del Bosque de Chapultepec.

El piloto de PlasticRoad es una ciclovía inteligente, que se adapta a las diversas condiciones climatológicas, fabricada con 1,000 kilos de residuos plásticos, equivalente a medio millón de tapas de botella.



Invertir no es lo mismo que especular

(PRIMERA DE DOS PARTES)

La semana pasada escribí sobre las razones por las cuales no debemos invertir ni poner nuestro dinero en algo que no entendamos. Se trata al final de conocer los riesgos y de tomar decisiones informadas.

A lo largo del camino he visto a muchas personas que toman sus decisiones de inversión basados en la emoción y no necesariamente en la razón. Esto por lo general no conduce a nada bueno: muchos compran caro movidos por la ambición, venden barato motivados por el miedo.

Por eso hoy quiero hablar de otra tendencia que tienen las personas y que es preocupante. Muchos confunden invertir con especular, que es más parecido a apostar.

Es muy común. Casi todos los días recibo correos de personas que me preguntan ¿crees que el *bitcoin* seguirá subiendo? ¿me conviene comprar dólares ahora? ¿piensas que será un buen año para la Bolsa?

Es comprensible que la gente tenga estas preocupaciones. Son muy válidas y significan que las personas están genuinamente interesadas en tomar buenas decisiones.

Pero recordemos que nadie sabe a ciencia cierta lo que va a pasar en el futu-

ro. Los economistas y analistas pueden tener expectativas sobre ciertos escenarios, pero siempre pasan cosas que nadie habría podido pronosticar. Por ejemplo, una pandemia global, pero podría haber sido un evento natural.

En realidad si uno tiene un portafolio diversificado que es consistente con su horizonte de inversión y su tolerancia al riesgo, nada de esto importa mucho. Cada tipo o clase de activo tiene años buenos y malos, pero no todos se comportan igual (por eso uno diversifica, para que la volatilidad de nuestro portafolio sea menor y en niveles con los que nos podamos sentir cómodos).

¿Realmente importa si los siguientes doce meses serán buenos para la Bolsa, si estamos ahorrando para nuestro retiro y tenemos un horizonte de inversión de 30 años? ¿Es buena idea cambiar la composición de un portafolio de largo plazo, basándonos en expectativas de corto plazo?

La respuesta es no, porque eso también incrementa el riesgo: la realidad nunca sale exactamente como la esperábamos. Por ejemplo: hubiera sido razonable esperar, ante una pandemia global que afectó a tantas empresas, caídas significativas en las bolsas de valores. Ha sucedido todo lo contrario: han seguido subiendo. Limitar nuestra exposición habría sido una mala decisión.

Invertir, como hemos mencionado, es un proceso mediante el cual diseñamos un portafolio diversificado que nos permita tener una alta probabilidad de alcanzar nuestro objetivo de inversión, con un riesgo controlado y en línea con nuestra tolerancia.

Cuando las personas quieren saber cuál es la expectativa de lo que va a pasar de aquí al final del año, lo que quiere hacer es actuar, tomar sus decisiones o reaccionar conforme a esas expectativas. Esto significa especular sobre distintos escenarios, que pueden darse o no. Puede salir bien, o puede salir mal, porque por más completos que sean los modelos que usan los economistas o analistas, hay muchas cosas que son imposibles de predecir. En este sentido, es más parecido a apostar.

Entender la diferencia entre invertir y especular es sumamente importante. Al invertir controlamos el riesgo. Al especular, estamos incurriendo en un riesgo mayor (si nos sale bien, también obtendremos un rendimiento mayor, pero si nos sale mal, estaremos perdiendo). Es fundamental entender la diferencia. Esto no significa necesariamente que especular sea malo: de hecho mucha gente hace las dos cosas, pero no las mezcla. Tiene dinero para invertir, y tiene una cantidad adicional, separada, para especular.



El gobierno de Estados Unidos ha adoptado medidas extraordinarias de política fiscal para amortiguar el golpe a los hogares y negocios provocado por la pandemia.

Los estímulos acumulados entre el 2020 y el 2021 equivalen a casi 19% del Producto Interno Bruto (PIB). Estos estímulos, aunados a una política monetaria extraordinariamente expansiva, contribuyeron de manera decisiva a que la contracción en el PIB en el 2020 fuera de tan sólo 3.5% y a que en este 2021 seamos testigos de una recuperación acelerada en la que el PIB crecerá por arriba de 6 por ciento.

Aunque el PIB de Estados Unidos recuperará su nivel pre-Covid en el segundo trimestre de este año y el empleo —que suele ser un indicador rezagado— probablemente alcance su nivel pre-pandemia en la primera mitad del 2022, el descomunal incremento en el déficit y endeudamiento público tardará muchos años en digerirse.

Vale la pena recordar que gracias al plan de reducción de impuestos impulsado por la administración Trump en el 2017, el déficit presupuestal y la deuda pública de EU ya habían aumentado considerablemente. El déficit público en EU pasó de 3.1% en el 2016 a 4.7% en el 2019, mientras que la relación deuda a PIB aumentó de 65% en 2007 a

105% en el 2019. Después de la vorágine de estímulos fiscales del 2020 y el 2021, el déficit para este 2021 podría ubicarse cerca de 10%, el segundo más grande de la historia después del registrado en 1945.

Mientras tanto, la razón de deuda pública a PIB podría llegar a rondar 105% del PIB, su nivel más alto en la historia. Esto sin contar el plan de infraestructura y apoyo educativo por 3 billones de dólares que tiene en el tintero la administración Biden.

Si bien es cierto que el hecho de que las tasas de interés de corto plazo estén en cero y que las de largo plazo se ubiquen cerca de mínimos históricos hacen que el incremento descomunal en los niveles de deuda sea manejable en el corto plazo, la administración Biden tiene claro que es necesario impulsar una reforma fiscal para poner al déficit y al endeudamiento público en una trayectoria sostenible.

En este sentido, la administración Biden tiene planeado impulsar el paquete de infraestructura de 3 billones de dólares de la mano de un plan fiscal enfocado en aumentar los impuestos a los más ricos y a las empresas, revirtiendo parte de las reducciones impulsadas por Trump y aprobadas por la mayoría republicana a finales del 2017.

La reforma fiscal de Biden tiene contemplada, entre otras cosas, un incremento en la tasa de Impuesto sobre la Renta para empresas

de 21 a 28% (era 35% antes de la reforma de Trump); subir la de ISR para el estrato más alto de ingresos, aquellos que ganan más de 400,000 dólares al año, de 37 a 39.6%; subir las tasas de impuesto sobre las ganancias de capital; la eliminación de subsidios a las compañías de combustibles fósiles; y una mayor fiscalización a las empresas multinacionales que se aprovechan de la domiciliación de sus ganancias en países con ventajas fiscales.

La administración Biden también podría incluir reducciones en otras áreas de gasto público para financiar su ambicioso programa de infraestructura y educación.

Aunque los demócratas controlan ambas cámaras en el Congreso, el plan de aumentar los impuestos tiene un futuro incierto ya que la mayoría es muy estrecha y se necesita del voto en bloque de todos los legisladores demócratas.

Lo que es claro, es que la administración Biden tiene claro que, aunque el incremento en el déficit público y los niveles de endeudamiento son manejables en el corto plazo, en el mediano plazo es indispensable modificar la trayectoria de déficit y endeudamiento lo cual requerirá de una reforma fiscal que aumente la recaudación.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Rezago en telecomunicaciones

MIGUEL PINEDA

MIENTRAS QUE LAS telecomunicaciones en el mundo van hacia la convergencia total, en México se separaron los servicios. La razón es que América Móvil (Telcel y Telmex) es preponderante en el mercado y como Televisa no ha podido ganar mercado, presiona a las autoridades para que no le permitan integrar televisión a sus servicios.

EN ESTAS CONDICIONES, México avanza lentamente en los servicios de telefonía e Internet, con una baja sistemática de precios, pero en el caso de la radiodifusión y, en especial, de la televisión de paga (en donde Televisa es preponderante) los precios se incrementan en perjuicio del consumidor.

A PRINCIPIOS DE marzo la Suprema Corte de Justicia de la Nación confirmó en definitiva la preponderancia de América Móvil, por lo que se mantienen 186 restricciones o "medidas asimétricas" contra la empresa de Carlos Slim.

EN PRINCIPIO ESTA medida podría considerarse de justicia social, ya que hay una firma que domina el mercado. Sin embargo, la realidad es que las restricciones a la empresa de Slim a quien perjudican es a los consumidores, porque no se llevan a cabo inversiones suficientes y los servicios que se ofrecen en el país son más

caros que en el extranjero.

DESPUÉS DE TRES lustros de imponer restricciones legales a América Móvil, se ha comprobado que las medidas no han generado un mercado más equilibrado. Por lo que la conclusión es que, si se mantienen las mismas políticas, es imposible obtener resultados diferentes en beneficio del consumidor final.

SI SE QUIERE reducir la participación de mercado de la empresa de Slim, hay que dividirla en dos o más participantes, como lo hizo el gobierno de Estados Unidos con la Standard Oil de John D. Rockefeller en 1899. Gracias a esa división se acabó con el monopolio petrolero y se logró estimular la competencia.

EN EL CASO de la preponderancia de Televisa en televisión de paga, la solución es más fácil, simplemente con que le quiten los candados a América Móvil se acabará con ese cuasimonopolio, debido a que la firma de Slim cuenta con este servicio en América Latina a precios competitivos.

A LOS CONSUMIDORES nos urge que las autoridades cambien de estrategia en materia de telecomunicaciones para generar nuevas inversiones en este sector vital para la economía.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

No habrá expropiaciones: AMLO // Siembran inquietud los cambios a la Ley de Hidrocarburos // El cannabis es tan adictivo como los opiáceos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PROYECTO DE cambios a la Ley de Hidrocarburos que el Ejecutivo ha enviado a la Cámara de Diputados otorga facultades al gobierno para suspender permisos de manera temporal en dicho mercado, si considera que atenta contra la seguridad nacional, la energética o la economía nacional. Ciertamente, en esos supuestos caben un gran número de los permisos vigentes. Sin embargo, el presidente Andrés Manuel López Obrador anuncia que no es su propósito expropiar empresas, sino quitar lo filoso a la legislación actual. Se van a respetar los contratos, de lo que se trata es de parar la “robadera”. Expresó que ojalá no se eche a andar una campaña hablando de expropiación. Ha quedado claro que no habrá una reforma constitucional si no es necesario, se van a respetar los contratos.

LA ÚLTIMA EXPROPIACIÓN

EN MÉXICO, LA más reciente la llevó a cabo el 3 de septiembre de 2001 el mal recordado presidente Vicente Fox y se trató de una expropiación simulada; más bien fue un rescate, un Fobazúcar, por llamarlo de algún modo. Se cargó a los contribuyentes un adeudo por al menos 15 mil 373 millones de pesos para rescatar 27 de los 36 ingenios azucareros que supuestamente estaban en crisis, lo cual, al final de cuentas, representó un beneficio para los industriales, según se publicó en *La Jornada* el 6 de noviembre de 2006. Fox decidió expropiar, “por causas de utilidad pública” 27 de los 36 ingenios azucareros del país. Cuatro años y medio después los devolvió a sus dueños con superávit millonario debido a un fallo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Datos de la Auditoría Superior de la Federación señalan que en la cuenta pública de 2001, 26 de los 27 ingenios expropiados tenían adeudos con Financiera Nacional Azucarera por 15 mil 373 millones de pesos. Esos pasivos se trasladaron al gobierno federal por medio de la financiera, cuando se encontraba en liquidación.

El cannabis

MIENTRAS EL PROYECTO de ley sobre la marihuana sigue paseando *high* por los pasillos del Congreso, conviene tomar en cuenta la si-

guiente información. Las tasas de adicción de los adolescentes al cannabis son aproximadamente las mismas que para los opiáceos recetados, de acuerdo con el estudio publicado en *JAMA Pediatrics*. Un año después de probarla por primera vez, casi 10.7 por ciento de los adolescentes de 12 a 17 años cumplía con los criterios de adicción. Los del mismo grupo de edad que probaron opiáceos recetados tenían una tasa de adicción de 11.2. El hallazgo contradice las percepciones generalizadas de que no es particularmente adictivo. Las tasas de adicción fueron significativas, especialmente porque los cerebros de los adolescentes todavía están en desarrollo, según Nora Volkow, autora del estudio y actual directora del Instituto Nacional sobre Abuso de Drogas de Estados Unidos. En otras palabras, como dijo uno de los impulsores de la ley que permitiría en nuestro país el uso de la yerba para fines de reventón, “tengo 20 años de fumar marihuana y no se me ha hecho vicio”.

Ombudsman Social

Asunto: las elecciones

MUY BREVE MI comentario: no sé qué le parezca a usted, pero estos últimos días nos han mostrado de lo que es capaz el INE y me refuerzo una idea muy negativa que tengo respecto a las próximas elecciones y que espero sólo sea una percepción muy personal. Creo que van a ser de las más difíciles y complicadas en muchos años. Y no digo ni una palabra más para no herir susceptibilidades.

Marco Antonio Ramirez /CDMX
(verificado por teléfono).

R: ES QUE Lorenzo y Ciro dan la impresión de que quieren que la elección la defina el INE, no los ciudadanos. No son nada originales, por cierto.

Twitteratti

ZEDILLO CREE QUE ya se nos olvidó la brutalidad que hicieron con la economía del país. Rescataron a los banqueros, a los grandes capitalistas mientras el pueblo raso se batía en la miseria y la clase media de la noche a la mañana lo perdió todo y pasó a formar parte de la clase baja de 4

Escribe @AntonioJH05

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



Twitter@LaRazon_mx



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Salió más caro plan aéreo

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

El publicitado rediseño del espacio aéreo del Valle de México que la SCT, de Javier Jiménez Espriú, encargó a la francesa NavBlue para buscar la coordinación de vuelos entre el vetusto aeropuerto de la Ciudad de México, el casi en desuso de Toluca y la terminal aérea de Felipe Ángeles, en Santa Lucía, costó 6 millones 164,872 dólares; en tanto que el proyecto de navegabilidad para el NAIM en Texcoco realizado en los tiempos del finado Gerardo Ruiz Esparza se contrató con la estadounidense Mitre en 5 millones de dólares.

El rediseño que presentó la semana pasada la Agencia Federal de Aviación Civil, a cargo del general Carlos Antonio Rodríguez Munguía, debió iniciar operaciones en octubre pasado, pero se pospuso por diversas razones, como la renuncia del anterior director, David Colmenares, pero sobre todo por las observaciones de los pilotos (a través del Colegio de Pilotos, que encabeza Heriberto Salazar) y de las aerolíneas a través de IATA, que dirige aquí Cuitláhuac Gutiérrez. Lo que ahora se espera es que dicho rediseño anunciado a bombo y platillo incluya las sugerencias en cuanto a la longitud y altitud de aterrizajes y despegues, velocidades, consumo de combustible y, en especial, los intervalos de tiempo entre una y otra operación.

Por ahora, pilotos y aerolíneas reportarán los resultados de la actual propuesta

de navegación que, como es patente, no incluye el Felipe Ángeles por no estar en funcionamiento. De hecho, en términos regionales, sólo incluye al de Toluca en el que sólo vuelan Viva Aerobus, de Roberto Alcántara, y TAR, de Ricardo Bastón, al de Puebla y Cuernavaca, mismos que también opera Volaris, de Enrique Beltranena, United y Air Canada; y considera a Querétaro que realiza una intensa actividad de carga.

Pero con todo, esos 4 aeropuertos representan menos de 2% del movimiento de pasajeros y 2.2% de la carga aérea. Es decir, por el momento, el "rediseño" es un simulacro hasta que no se funcione a cabalidad la terminal encomendada al general Gustavo Vallejo.

Yusuf, cooperación y voluntad. Le pasamos al costo: nos aseguran que el em-

presario de origen paquistaní Mohamad Yusuf Amdani está a disposición de las autoridades competentes para compartir la información sobre el origen de las presuntas vacunas Sputnik V que aplicó a sus trabajadores de las maquiladoras Karim's en Campeche. Que las compró con un conocido distribuidor a fin de aplicarla sin fines de lucro para mantener la salud de sus colaboradores, al tiempo de mantener operando sus negocios. Vaya, que al realizar esa compra sin ningún fin de lucro, recurrió a proveedores que resultaban legalmente creíbles. Son esos proveedores y distribuidores los que tendrán que rendir cuentas a Alejandro Gertz Manero.

Schneider elige a Claudia. Un nombramiento especialmente importante para la innovación en el uso eficiente de la energía eléctrica es que Schneider Electric, que encabeza Jean-Pascal Tricoire, es el que hizo de Claudia Gómez Llamas como vicepresidente global de mercado para la división de manejo de tecnologías de la información Secure Power. Siendo la primera mexicana que alcanza un rango de esa magnitud en una empresa global, son muchas las expectativas puestas sobre su desempeño y resultados. En buena hora.



Capital es todo aquello que necesitamos los seres humanos para producir, desde instalaciones, maquinaria y equipo, capital físico, hasta conocimientos, habilidades y actitudes, capital humano, capitales que son complementarios: las instalaciones, la maquinaria y el equipo, sin alguien con los conocimientos, habilidades y actitudes para poder aprovecharlos no sirven, de la misma manera que los conocimientos, habilidades y actitudes, sin las instalaciones, la maquinaria y el equipo sobre los que ejercerlos, tampoco sirven.

El capital humano (conocimientos, habilidades y actitudes), se forma sobre tres pilares: alimentación, atención médica, y educación y capacitación, que pueden ser formales o informales, sin olvidar que la mejor capacitación y educación laboral es el trabajo mismo.

Si por inversión directa entendemos todo gasto destinado a mejorar las capacidades productoras y productivas (que no son las mismas, por más que estén relacionadas), de una economía, puede invertirse en investigación científica y desarrollo tecno-

lógico; en instalaciones, maquinaria y equipo; en infraestructura de comunicaciones y transportes; en educación y capacitación, es decir, en capital humano, del que surgen la investigación científica y desarrollo tecnológico; las instalaciones, maquinaria y equipo; la infraestructura de comunicaciones y transportes y, lo más importante, su mejora y multiplicación. De todos los capitales posibles el más importante es el humano, y es por eso que resulta preocupante lo que, en materia de la educación escolarizada, que no es la única pero sí importante, está sucediendo en México consecuencia del Efecto Covid-19.

Según la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación 2020, del Inegi, para el ciclo escolar 2020-2021 5.2 millones de alumnos, de entre 3 y 29 años, desertaron de la escuela, de la educación formal. 2.3 millones por causas directamente relacionadas con la pandemia: porque consideran la educación a distancia poco funcional (26.6 por ciento), porque los padres perdieron su empleo (25.3 por ciento), porque no cuentan con los dispositivos electrónicos e Internet para tomar clases virtuales (21.9 por ciento), y 2.9 millones más no ingresaron por falta de recursos (26.2 por ciento), por causas no directamente relacionadas con la pandemia.

El que hayan desertado de la educación formal no quiere decir que, necesariamente, hayan desertado de todo tipo de educación, ya que existe la educación informal (poco valorada en una época que pone demasiado énfasis en los certificados, diplomas y títulos), y la capacitación laboral (que es muy eficaz). De los 5.2 millones de niños y jóvenes que desertaron de la educación formal, ¿cuántos recurrirán a la educación informal y/o a la capacitación laboral?



IN- VER- SIONES

INTERJET

Profundizan pláticas con inversionistas

Tras la negativa del fondo Lufthansa Consulting sobre su interés en rescatar Interjet, la aerolínea aseguró que profundizó conversaciones con inversionistas. Busca mil millones de dólares para su refinanciamiento, y mencionó que será esta semana cuando entre a concurso mercantil y pida la protección del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de EU.

TRANSFORMACIÓN

Crearán planta de recuperación de CO₂

Con una participación igualitaria al 50%, Alpek y Contour Global formaron una nueva empresa para construir una planta de captura y licuefacción de bióxido de carbono (CO₂) en Altamira, Tamaulipas, que estará lista a finales de 2022. La factoría suplirá hasta 70 mil toneladas de CO₂ de grado alimenticio para refrescos, cerveza, y agua mineral, entre otros.

MEJORA URBANA

Femsa dona 4 mdp a Fideicomiso Vallejo

Con la idea de renovar la capitalina zona industrial de Valle-

jo, el director de Asuntos Corporativos de FEMSA, Roberto Campa Cifrián, donó 4 mdp al Fideicomiso Vallejo-i para mejoramiento de infraestructura. Con aportaciones empresariales, el fideicomiso construye y remodela equipamiento urbanos e innovación tecnológica.

RECONOCIMIENTO

Value: repuntó 1,022% su operación bursátil

Grupo Bolsa Mexicana de Valores (BMV), reconoció a Value Casa de Bolsa, por el mayor crecimiento porcentual en el importe operado en el mercado de valores en 2020. La firma regiomontana logró un crecimiento anual de mil 22% en importe operado, para sumar 200 mil 605 mdp.

AVANCE POSCOVID

Citibanamex superó el millón de clientes

Muy felices están en Citibanamex, pues a dos años de lanzar su banca preferente, Citibanamex Priority superó el millón de clientes en México. La marca se lanzó en 2019, cuando cerró con 700 mil usuarios con inversiones de más de 150 mil pesos. Pese a la pandemia sumó 300 mil clientes gracias a la digitalización.



Realismo y objetividad

MERCADOS
EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Mucha gente me dice que ya le da miedo leerme, pero trato de ser lo más objetivo posible y soy un optimista de naturaleza. Sin embargo, ser optimista es una característica de mi personalidad, en lo profesional, no puedo ni debo ser optimista, debo ser realista, objetivo y estar lo mejor informado posible para la toma de decisiones y para seleccionar los valores en los que invertiré el dinero de mis clientes y el mío. En lo profesional no hay buenas o malas latidas, no creo en los “tips” ni en la suerte. En resumen, entre más informados estemos y más objetivos seamos, mejor.

Cuando uno ve lo que pasa en México y hacia donde vamos, mi optimismo sirve para no llorar y seguir luchando, pero a la hora de tomar decisiones prefiero voltear a EU y empresas en su mayoría de esa nación, y desde luego al dólar norteamericano. Con la misma objetividad que vemos a las inversiones quiero decirles que no veo un México, como muchos creen, que se convertirá en Argentina o Venezuela.

Simplemente muchas de las cosas que están pasando nos están rezagando unos cuantos años. No sé dónde va a parar la cadena de malas decisiones y eventualmente cómo terminará el sexenio y quién sucederá al actual gobierno. Viendo encuestas y leyendo sobre los comicios de junio todo indica que Morena mantendrá la mayoría y sus aliados PVEM y PT contribuirán a que sigan arriba de 60% en la cámara de diputados. Sobra decir que quienes no estén contentos con esto deben votar el 6 de junio. También hay muchas gubernaturas en juego, la

mayoría, de acuerdo a las encuestas, las van a ganar. Aquí mi optimismo me dice que la participación será mayor y que las encuestas se van a equivocar como ya ha pasado. Objetivamente es muy probable que Morena retenga la mayoría y gane más estados.

En mi último artículo un amigo me argumentaba que históricamente el gasto social con respecto al PIB se mantenía muy similar en los últimos 30 años. Y es cierto, la única diferencia es que hoy es sobre un PIB más chico o castigado y con PEMEX quebrada, antes era ella quien ayudaba con los ingresos federales. ¿Pero por qué si el gasto social es similar hoy se percibe mayor y la popularidad del presidente sigue tan alta? Porque este presidente se comunica y conecta mejor con el pueblo. Hay más empatía a pesar de que quitó guarderías, seguro popular y que por la situación global y local se perdieron millones de empleos.

Esta administración vio contraerse el PIB en 2019, 2020 y el “rebote” de 5% de este año que tomará quizá otros dos para regresar a un terreno positivo con un PIB similar al de 2018, alcanzable quizá hasta 2023 o 2024. Aún así hay un buen nivel de aceptación y popularidad, es un gran comunicador y la percepción después de tanto desencanto, es positiva. Me da la impresión que a este ritmo también retendrán la presidencia, por lo que ya comenté y porque no hay oposición. Pero creo que su sucesor, seguirá con la misma proporción de gasto social y será un hombre que también tome en cuenta la agenda que el sector empresarial y productivo necesite para crecer el empleo y por ende el bienestar. Ojalá y alguien que, priorizando estos temas, empezando por el fiscal, beneficie al sector más marginado. ■



Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Recuperación del 4.7% en 2021: Citibanamex*
- * *Televisa, una empresa socialmente responsable*
- * *Destaca operación de Isuzu México a nivel global*

De acuerdo a analistas de Citibanamex, que dirige **Manuel Romo** se prevé una recuperación de economía de 4.7 por ciento este año, lo que representa una mejoría de 50 puntos respecto a su estimado previo. "El ajuste se deriva de los efectos esperados por las mayores perspectivas de expansión de la economía de Estados Unidos. Con la aprobación del nuevo paquete de estímulo fiscal, estimamos que el crecimiento del PIB de Estados Unidos para 2021 y 2022 a 6.1 y 3.2 por ciento, respectivamente (desde 5.4 y 3.0 por ciento anterior)", comentaron en el reporte.

Citibanamex también señaló que "Preve-
mos que la producción manufacture-

ra de EU aumentará 6 por ciento en 2021 (5.3 por ciento antes) y 3 por ciento en 2022 (2.7 por ciento previo), lo que contribuiría a la expansión de las exportaciones mexicanas, con crecimientos de 21.3 y 6.9 por ciento para 2021 y 2022".

RECONOCIMIENTO.- Grupo Televisa, que dirige **Emilio Azcárraga**, recibió por cuarto año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2021, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial. El Distintivo Empresa Socialmente Responsable reconoce a las empresas líderes por su compromiso voluntario y público de aportar valor social a su operación considerando a sus grupos de interés. Con este reconocimiento, Televisa reafirma su compromiso de contribuir al bienestar ambiental y social de las comunidades en las que sirve, así como brindar apoyo continuo al desarrollo sustentable en toda su cadena de valor.

ELECCION.- Uno de los más importantes empresarios importadores de México, **Humberto Obed Montiel Herrera**, podría ser nominado por el partido Fuerza por México, como candidato para el 3er distrito federal con cabecera en Cancún, la noticia ha despertado muchos comentarios entre la comunidad empresarial nacional y de Quintana Roo, ya que Obed, podría elaborar iniciativas que modernizaran los procesos de importa/exporta en México a favor de la nueva competitividad que el entorno global COVID-19 demanda.

RETORNO.- Quien está muy segura de revertir cada una de las acusaciones que se le imputan es **María Eugenia Campos**, ya que su abogado, **Francisco Molina**, invitó a toda la opinión pública para que este martes esté pendiente de la audiencia en la que aseguran van a demostrar las inconsistencias que encontraron en el expediente, en el que asegura no hay las suficientes pruebas para vincularla a proceso y para ello sostuvo que la denuncia presentada

son puras copias simples, en la que la acusación que se refiere a una cuenta pública no cuenta ni siquiera con una auditoria, además de que la carpeta está conformada sin una metodología científica ni jurídica y más bien está investigada está plagada de falsedades y afirmaciones que no cuentan con ningún soporte jurídico.

PREMIOS.- Isuzu Motors Limited dio a conocer a los ganadores de la premiación del área de postventa en la que participan todas las filiales de Isuzu a nivel global. “Quisiéramos expresar nuestro agradecimiento por su continuo esfuerzo, entendimiento y cooperación en las actividades de postventa que realiza Isuzu y por promover estas acciones en sus países”, dijo **Kazaja Geta**, Director de la junta y ejecutivo senior en la división de ventas de Isuzu Motors Limited a las delegaciones de Isuzu alrededor de todo el mundo que obtuvieron el distintivo de tener las mejores prácticas en el área de postventa, y dentro de los cuales Isuzu Motors de México se posicionó entre los 5 mejores países con las mejores estrategias y resultados en dicho departamento. Fueron un total de 33 filiales las que iniciaron la competencia, pero únicamente 27 países fueron los que al final de la evaluación recibieron alguno de los reconocimientos.



Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com

Faltan exactamente 356 días para que el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), de la Base Aérea Militar Santa Lucía, deba iniciar operaciones y para ese día, al menos en teoría, deberían estar listos los procedimientos de entrada, salida, idas al aire y demás de esa infraestructura y del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, operando en conjunto. El AIFA, como se sabe, dependerá de la Secretaría de la Defensa, en tanto que el AICM seguirá, esperemos que por muchos años, al cuidado de la SCT.

Por esa razón, es hora de que Seneam (Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano) le dé a la Sedena algo más que una campaña de publicidad y el rediseño del espacio aéreo SIN Lucía. El tiempo apremia y lo que se necesita es saber con certeza cómo será la interacción y, más que videos de simulación, que los aviones verificados hagan las entradas y salidas *in situ*, se mida en la realidad el impacto del clima en ambos aeropuertos y checar,

por ejemplo, la ida al aire sin retorno inmediato y otros puntos sensibles.

En síntesis: la Sedena tiene que estar segura de que su aeropuerto civil, operando conjuntamente con el AICM, no será un riesgo y de que podrá trabajar con los controladores civiles y las aerolíneas comerciales. Es una ensalada un poco difícil de digerir, pero si hay voluntad política es posible encontrar acuerdos.

Por otro lado, Seneam ha estado publicitando ampliamente el rediseño de los procedimientos de entrada y salida al AICM, que involucran un movimiento de algunas millas hacia el oeste de la radial que se solía utilizar, más otras rutas de entrada y salida por ejemplo en el sur.

Hay quien advierte en ello un riesgo, porque aun cuando sin ninguna duda sabemos que los controladores aéreos en México son excelentes, desplazar las maniobras de aproximación hacia el área de las elevaciones montañosas podría no ser la mejor idea, por mucha tecnología que se le incorpore. Nunca será mejor incrementar el riesgo —aun cuando se diga que habrá ahorro de combustible— que ceñirse a lo que el sentido común dicta.

Por otro lado, se habla de incorporar a todas las maniobras de lle-

gadas y salidas mecanismos como el PBN y el Point Merge. Qué bueno porque ya se habían tardado. De hecho, el sexenio pasado ya se hizo tal inserción en 20 aeropuertos, faltaba el AICM pero la idea era incorporarlo ya en Texcoco.

Y aunque se presume que el rediseño incluye Toluca, esto es una tautología: desde hace 35 años que el AICM convive con Toluca que, aunque restringido por sus limitaciones geográficas, no representa un riesgo pues las áreas estratégicas de ambos espacios están bien delimitadas y no se contraponen.

Sin embargo, lo importante no es que el espacio aéreo parezca seguro, sino que lo sea y que aerolíneas, tripulantes y controladores de los aeropuertos sean tomados en cuenta, así como los volúmenes reales de tráfico conjunto. Seneam debe garantizar la operación segura.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

El dilema de la Sedena

Fecha: 30/03/2021

Columnas Económicas

Página: 31

Despegues y Aterrizajes / Rosario Avilés

Area cm2: 349

Costo: 37,039

2 / 2

Rosario Avilés





COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / JOSÉ MEDINA MORA ICAZA*

Participo, voto y exijo

En México, seguimos aprendiendo a vivir en democracia. A pesar de que hemos logrado avances importantes, aún tenemos grandes desafíos como: garantizar derechos y libertades en plenitud, promover la participación, fortalecer las instituciones, entre otros.

Un proceso electoral representa la oportunidad para seguir construyendo esa democracia que anhelamos.

Recientemente, el Inegi y el INE dieron a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI) 2020, la cual refleja los retos y oportunidades para que en las elecciones de este 2021, la participación sea determinante para el rumbo del país.

Entre los resultados destacan, que las redes sociales son un medio importante por el que las personas se informan de los asuntos públicos (44.7%).

Respecto al tipo de gobierno con el que se identifican, la mayoría (69.2%), prefiere un gobierno en donde todos participen en las decisiones, es decir, un gobierno democrático. Además, 65.7% de encuestados considera que "tener responsabilidades y derechos" son los valores que más describen a un ciudadano.

Sobre los niveles de participación, 56.3% dijeron conocer o haber escuchado sobre formas de participación, pero menos de la mitad participaron en ellas.

Y resulta valioso conocer que 80.3% están "algo o muy de acuerdo" con que el voto sirve para que haya un mejor gobierno.

mejor gobierno.

El proceso electoral 2021, es uno de los más grandes y complejos de la historia, pues se eligen más de 20 mil cargos en un escenario de contingencia sanitaria por Covid-19 y la importancia de combatir el abstencionismo.

Convencidos de que participando podremos mejorar al país, desde Coparmex, lanzamos la iniciativa Participo, Voto y Exijo, que tiene cuatro principales acciones:

Promoción del voto: impulsaremos la participación para ejercer el derecho a votar. Por redes sociales, difundiremos información estratégica y promoveremos el diálogo público.

Observadores Electorales: continuando nuestro compromiso con la observación electoral, en este proceso buscamos lograr dos mil observadores.

Debates Ciudadanos: realizaremos debates ciudadanos en los 15 estados que elegirán gobernador y uno más para legisladores federales. Los debates nos permitirán contrastar las propuestas de las y los candidatos para que la ciudadanía las conozca.

Manifiesto México: integrará propuestas ciudadanas que consideramos necesarias para México, buscando que los candidatos lleven las propuestas a la acción pública.

Para que nuestra democracia mejore, necesitamos asumir la responsabilidad cívica de votar, confiando en el compromiso del INE de implementar medidas para votar en condiciones seguras. La participación de mujeres y jóvenes será fundamental.

Y además de votar, es clave estar activos antes, durante y después de la jornada electoral del 6 de junio.

Este 2021, hacemos un llamado a participar. Yo #ParticipoVotoExijo.

#OpiniónCoparmex

Un proceso electoral representa la oportunidad para seguir construyendo esa democracia que anhelamos



EN EL SUBSECTOR CARRETERO, LOS "DESDOBLAMIENTOS" Y PROPUESTAS NO SOLICITADAS, SON UNA ALTERNATIVA DE POLÍTICA ECONÓMICA QUE MINIMIZA EL IMPACTO SOBRE EL PRESUPUESTO Y LOS RECURSOS PÚBLICOS

E

l ciclo de desarrollo de los proyectos de infraestructura suele ser largo, ya que incluye procesos complejos como la planeación, adjudicación, el financiamiento y la construcción de vías de comunicación. Bajo esta premisa, un alto número de especialistas dicen que la infraestructura, más que una herramienta contracíclica, es un instrumento que permite elevar el producto potencial e incrementar el crecimiento de largo plazo.

Esta discusión gana relevancia en un contexto de deterioro económico como el que atravesamos. De ahí la necesidad de impulsar la innovación administrativa, técnica y financiera, a fin de acelerar estos procesos y

hacer del desarrollo de la infraestructura un instrumento que también permita revertir ciclos económicos recesivos.

En lo que respecta al subsector carretero en México, destacan dos instrumentos: los llamados “Desdoblamientos” y las Propuestas No Solicitadas (PNS); dichas herramientas, usadas con transparencia y apego a la normatividad, se destacan como una alternativa eficiente de política económica que minimiza el impacto sobre el presupuesto y los recursos públicos.

Para el caso específico del sector de autopistas concesionadas, un “desdoblamiento” implica la extensión física de una vía en operación, al considerar que potencia los beneficios sociales, de movilidad y conectividad de la carretera original.

Dado que la concesión original fue otorgada como resultado de un proceso competitivo o previsto en ley, el “desdoblamiento” es un mecanismo que observa la legalidad y eficiencia requerida, y presenta una ventaja en los tiempos necesarios para su autorización y ejecución. El uso eficiente de los “desdoblamientos” en carreteras, al seleccionar las concesiones con un amplio impacto social y económico, es una herramienta que permite ampliar la red vial en el corto plazo y contribuir al crecimiento.

El otro instrumento que potencia la inversión son las PNS, contempladas en la Ley de Asociaciones Público-Privadas (Ley APP), una práctica usual en la mayor parte de las economías del mundo. Son propuestas que hace el sector privado a los gobiernos, con el fin de construir una vía bajo el supuesto de que dicha carretera presenta características deseables para el conjunto de la sociedad y la economía. Las PNS tienen una regulación detallada en la Ley APP, la cual, entre otras cosas, establece que, tras recibir la oferta, el gobierno puede analizar su procedencia, y de considerarla viable, dar inicio al concurso del proyecto, de acuerdo con la normatividad.

Por obvias razones, el proponente tiene derecho a un margen de ventaja frente al resto de las ofertas realizadas en el proceso

de licitación. De igual forma, en caso de que su propuesta no resulte ganadora, la inversión realizada por éste durante el desarrollo del proyecto se encuentra protegida ya que, en caso de adjudicarse la obra a una empresa distinta, ésta tendría la obligación de adquirir la obra diseñada y presentada por el ofertante original.

Las PNS reducen de manera significativa el tiempo de planeación y diseño de los proyectos, cuyos costos y riesgos los absorbe el inversionista privado.

Este instrumento no representa una obligación de aceptación por parte de los gobiernos, dado que su procedencia debe ser analizada y procesada por la autoridad. Desde nuestra perspectiva, las PNS son un relevante complemento para la planeación de la infraestructura llevada a cabo por el sector público, reduciendo así, en forma considerable, los tiempos de construcción y puesta de operación de los proyectos.

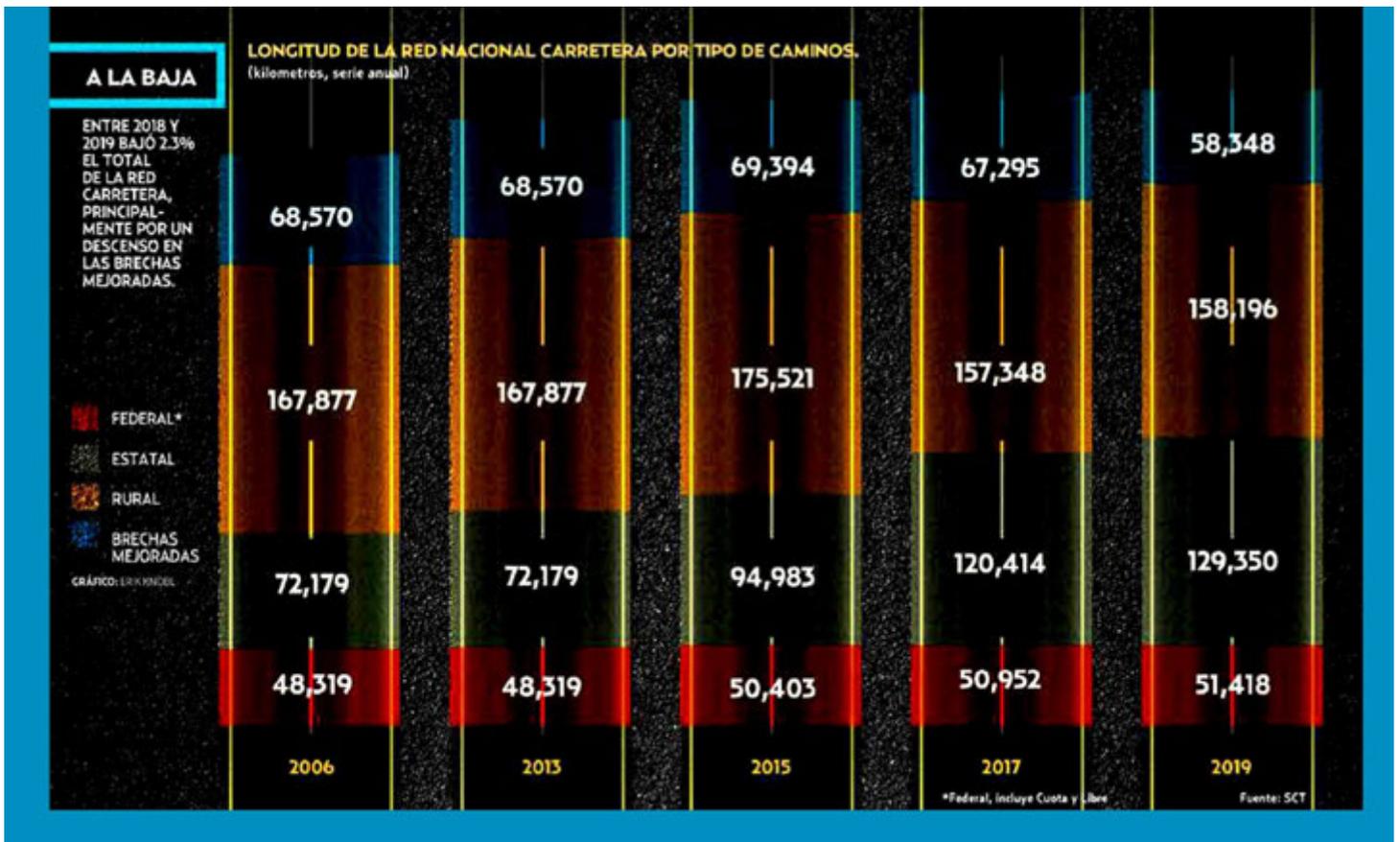
Durante la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador se han aprobado 11 modificaciones a títulos de concesión que incluyen 15 proyectos con una inversión asociada de más de 41 mil mdp.

En los últimos años se han presentado con éxito propuestas no solicitadas que ya están en funcionamiento o por iniciar operaciones.

Entre éstas, es posible destacar: Las Autopistas de Las Varas-Vallarta (IDEAL) y Monterrey Nuevo Laredo (Pinfra), con una inversión mayor a los 10 mil mdp.

El gobierno federal, a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), ha puesto en marcha una estrategia de generación de infraestructura que cuenta, como dos de sus principales motores los “desdoblamientos” y las Propuestas No Solicitadas. Dada la actual coyuntura económica del país, la necesidad y urgencia de incrementar la red carretera del país, el uso eficiente de estos instrumentos se consolidará, también, como una relevante opción de política económica para revertir los perniciosos efectos de la crisis originada por la pandemia.

EN EL ACTUAL SEXENIO SE HAN MODIFICADO 11 TÍTULOS DE CONCESIÓN





CORPORATIVO



#OPINIÓN

EDUCACIÓN
SIN RUMBO

El 42 por ciento de las escuelas en México no tiene acceso a drenaje, según la Comisión Nacional de Derechos Humanos



unque el regreso a las aulas está supeditado al avance en la vacunación, hay otras asignaturas que tendrían que vigilar las autoridades.

En la parte de la vacunación el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha insistido en que habrá prioridad para los maestros, pero no ha dicho nada de los trabajadores que laboran en las escuelas y no son parte del personal docente que también pueden contagiarse de COVID-19

Tampoco se ha definido si esa vacunación incluirá a las escuelas privadas, ojalá que la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer Varela**, no incurra en el mismo error presentado con la vacunación del personal sanitario, donde sólo se ha inoculado a una parte de los médicos y enfermeras del sector público, y no se ha querido vacunar al personal sanitario de hospitales privados y farmacias.

Sin embargo, la parte medular del regreso a las aulas estará en las decisiones que tome la secretaria de Educación Pública (SEP), de **Delfina Gómez Alvarez**.

Como es público, la infraestructura de las escuelas públicas

Más de cinco millones de alumnos dejaron el sistema escolar

adolesce en gran medida del acceso a agua y lavabos que permitan a niños y jóvenes cumplir con el lavado de manos que sería una regla sanitaria básica para frenar algún contagio.

Mejorar las condiciones de las escuelas requiere una inversión de varios miles de millones de pesos que no aparece en el Presupuesto de Egresos de Federación de 2021, y

que ya debería estar en marcha si se quiere regresar a clases presenciales antes que concluya el periodo escolar 2020-2021.

Otro elemento no menor es un incremento esperado en la matrícula en las escuelas públicas. La semana pasada el Inegi presentó una encuesta que revela que más de cinco millones de niños y jóvenes dejaron el sistema escolar en la crisis sanitaria, y parte de ello se debe a que miles de familias ya no inscribieron a sus hijos en las escuelas privadas.

En la parte aprendizaje es donde el reto es mayúsculo. La autoridad federal ni por esbozo ha referido la posibilidad que se realice una gran prueba diagnóstica para determinar que avances lograron los estudiantes con el Programa Aprende en Casa que incluyó contenidos para educación preescolar, primaria y secundaria, además de módulos para bachillerato.

Es decir, los estudiantes regresarían a las aulas a ciegas y los maestros tendrán el reto de hacer frente a rezagos evidentes en materias fundamentales como matemáticas y español.

Esa gran evaluación por supuesto también debería involucrar a las escuelas particulares donde los padres de familia han manifestado sus dudas sobre la efectividad de la educación a distancia.

Luego de más de un año de pandemia se sospecha de un retroceso escolar que haría necesario que la autoridad federal negocie con los sindicatos de maestros algún plan de regularización que obligaría a asistir a las escuelas los fines de semana o en periodos vacacionales, algo que seguramente no se dará. Al tiempo.



Respuesta al alza en la Subasta de Cetes



Por ser una semana corta, este lunes se realizó la subasta de **Valores Gubernamentales** donde los **Cetes** registraron alzas en todos los plazos. Haciendo referencia al plazo de un año, en la subasta 13 el plazo a 344 días aumentó 25 puntos base a niveles de 4.70%.

Si nos vamos a su nivel más bajo alcanzado en febrero sobre 3.99% en mercado secundario y 4.04% en el mercado primario, sin duda, la expectativa del mercado ha ido cambiando y ahora, anticipan que vendrá un ajuste al alza en la tasa de referencia de **Banxico**. La pregunta es cuándo?

Creemos que **Banxico** tratará de extender el tiempo lo más que pueda antes de subir la tasa, pero el ambiente y condiciones del mercado ya cambiaron. La **inflación** estará presionada al alza y dependerá de los flujos de inversión, que al 18 de marzo, registran una salida de dos mil quinientos diecisiete millones de dólares.

EN MATERIA DE LIMPIEZA... SUCIA CONTRATISTA EN LA 4ª EN TIEMPOS DE COVID

Desde diversas dependencias y organismos de la administración pública federal, se abrieron frentes para contratar el servicio de limpieza; situación que no es de extrañar al tomar en cuenta que es indispensable con la pandemia de Covid-19 aún activa y con proyecciones de una tercera ola de contagios. El pequeño gran detalle es que entre las jugadoras se encuentra **Asbiin S.A. de C.V.**, compañía cuya experiencia se encuentra en entredicho.

Lo comento porque en la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)**, que lleva **Arturo Herrera**, se recibió una denuncia en la que un notario público mexiquense da cuenta sobre la posible falsificación de documentos por parte de la firma. Según el relato, al visitar las instalaciones de **Grupo Pasatex S. de R.L. de C.V.**, compañía a la que dijo prestar sus servicios, no se encontraron coincidencias que sustentaran lo descrito en los papeles.

Pero el movimiento ha sido exitoso hasta el momento, ya que mientras las autoridades desahogan la información, **Asbiin** fue considerada como "posible proveedora" en apego al **Contrato Marco** ahora vigente.

Así, fue elegida como encargada del aseo en el **Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep)**, de **Enrique Kú Herrera**.

Entre las curiosidades del proceso IA-011L5X001-E17-2021, resalta que el contrato quedó fijado en un monto máximo de 15 millones 979 mil pesos y un mínimo de 6 millones 391 mil pesos, luego de que la compañía argumentó un "error" de cálculo. El mismo recayó en que tomó a consideración 21 elementos como límite de referencia, aunque el tope era de 20, pero en lugar de abaratare, el precio se elevó, solamente ver la propuesta inicial de 13 millones 775 mil pesos para percatarse uno de ello.

Aunado a ello, **Asbiin** también participaba en la invitación restringida IA-006HKA999-E54-2021, donde el **Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado (Indep)** preparaba el fallo para este lunes 29. Sin embargo, aunque al cierre de esta edición aún no se daba a conocer al nuevo contratista, cercanos al organismo de **Ernesto Prieto** comentan que recibieron diversas señales de alerta con relación a la empresa.