



CAPITANAS



MARÍA FERNANDA DE VELASCO...

Es la CFO y directora de Estructuración de Proyectos de Play Business, plataforma que fue autorizada para operar como una institución de tecnología financiera (ITF), de acuerdo a la Ley Fintech. La empresa cuenta con más de 100 mil usuarios y 430 millones de pesos en activos en administración.

Ingeniero honorario

Carreteras en diversos puntos, colectores pluviales en Mazatlán, obras portuarias en Yucatán, libramientos en Colima, transporte público en Nuevo León, hospitales en Oaxaca... el Secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, lleva meses de gira supervisando obras públicas.

El funcionario ha mencionado que el gasto en infraestructura es clave para la reactivación económica y ha asegurado que recursos no faltarán este año.

Que la infraestructura pública impulsará el crecimiento económico de largo plazo está claro, donde surge la duda es si la estrategia se basa sacarle el mayor provecho a lo poco que hay, o si de plano se

está considerando más presupuesto para este tipo de obras.

No hay que olvidar que el gasto en obra pública va en picada desde el sexenio pasado y, actualmente, se encuentra en niveles muy bajos. En 2020, representó 2.8 por ciento del PIB, mientras que en 2014 era de 4.7 por ciento.

Para 2021, el escenario es muy similar al año pasado.

Aunque Herrera asegura que se acelerará el dinero para terminar las obras en los estados que visita, también ha sido claro en que gran parte de esos proyectos depende de la buena ejecución y administración de los gobiernos locales, que arrastran un historial de cuentas poco claras.

Supervisión al Tren

La semana pasada le comentamos que la licitación para elegir al supervisor de un tramo del Tren Maya, obra a cargo de Fonatur, de **Rogelio Jiménez Pons**, había sido cancelada. Pues ahora le tenemos novedades.

Esta licitación era para supervisar el subtramo Cancún-Playa del Carmen, cuyo fallo se tenía previsto para el 9 de abril, pero se canceló tras el anuncio del presidente **López Obrador** para dar la obra a la Sedena y construir un segundo piso de casi 50 kilómetros.

Como la obra sufrirá cambios, no tenía sentido seguir la licitación de un supervisor que iba a ser contratado para revisar un tramo distinto al de la convocatoria.

Ahora, deberá prepararse un nuevo concurso para la supervisión del tramo con sus nuevas características, porque sí está contemplado que alguien ponga lupa a las obras que estarán a cargo de la Sedena.

Los militares tendrán que echar a andar la obra en un máximo de cuatro meses, porque actualmente están elaborando el proyecto ejecutivo.

Ven la luz

Este fin de semana

sucedió uno de los milagros más esperados por la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), que lleva **Fernando de Fuentes**: la llegada a las salas del País de uno de los filmes más esperados desde 2020.

El estreno de *Godzilla vs Kong* hizo que por fin los boletos disponibles en las salas de cine, que hoy siguen operando a menos de la mitad de su capacidad, se vendieran como pan caliente y se registrara un mayor flujo de personas.

Desde el pasado jueves, día en que se estrenó la película de ciencia ficción, se vieron por fin filas en las dulcerías de los cines, señal inequívoca de que un número significativo de clientes, necesarios para ayudar a paliar las fuertes pérdidas que acumulan las cadenas de exhibición por el confinamiento, estaban ansiosos por regresar.

Además, si se toma en cuenta que Cinemex, de **Germán Larrea**, sigue sin reiniciar las operaciones de sus complejos cinematográficos, Cinépolis, que capitanea **Alejandro Ramírez**, está recibiendo prácticamente todo el flujo de visitantes a las salas en estos momentos.

Luego de un duro año de pandemia, esta industria podría estar encaminándose a un final un poco más feliz.

Crecimiento verde

Una firma mexicana que pese a la pandemia la está haciendo en Estados Unidos es Huatan, empresa donde manda **Daniel Gómez-Bilbao** y que está especializada en diseño de arquitectura de paisaje, cuidado y conservación de espacios verdes sustentables.

Huatan se instaló en Texas el año pasado y de esa manera se convirtió en la primera mexicana en in-

cursoriar en la industria de servicios de jardinería en ese mercado, donde se registró un crecimiento de ese sector de alrededor de 43 por ciento entre 2013 y 2019. De hecho, se estima que los hogares estadounidenses gastan anualmente, en promedio, unos 503 dólares en estos servicios.

De esa manera, la perspectiva para la empresa mexicana luce alentadora, de mantenerse esa tendencia.

La compañía tiene 16 años de operar en México pero fue hasta el año pasado que arrancaron con la internacionalización de sus servicios. Sus siguientes pasos son expandirse hacia Florida y California, como parte de la primera fase de su plan, para luego ampliar su presencia a todo el país vecino.

capitanes@reforma.com



'Bidenomics' y la economía de México

Estados Unidos: Más gasto público

En Estados Unidos sigue "caliente" el debate sobre los efectos de las medidas recientes de alivio de la crisis económica. Aun así, ya se está planteando, por parte tanto de legisladores demócratas como de la Administración Biden, un paquete adicional de gasto público, por 3 trillones de dólares, destinado a la construcción de infraestructura.

Un dato de apenas la semana pasada agregó calor a la discusión: la tasa de desempleo bajó sorpresivamente a 6.2%, un nivel todavía lejano de la normalidad, pero ya no tanto. Ello concuerda con la revisión de los "pronósticos" sobre el crecimiento del PIB real, que han aumentado notablemente, hasta 6.5 por ciento.

Lo anterior lleva, sin remedio, al menos a dos consideraciones: 1) se acentuarán los temores sobre un alza de la inflación; y, 2) se precisarán los elementos de un aumento de impuestos (empezando quizá por una elevación de la tasa del gravamen sobre las utilidades de las em-

presas a 28%). Esto último es inevitable. Como reza un principio básico de finanzas públicas: "Hay sólo dos maneras de pagar por el gasto gubernamental: impuestos hoy o impuestos mañana". La frase no es mía, pero la suscribo por completo.

México: Consecuencias, según el plazo

En cuanto a la economía de México, es razonable suponer que, en el corto plazo, las políticas expansionistas de Biden se traducirán en consecuencias positivas (vía exportaciones y remesas, principalmente). Más adelante, el efecto será posiblemente negativo, por tres razones: 1) tarde o temprano, cuando la inflación se manifieste, las políticas tendrán que cambiar de signo, y quedarán entonces al descubierto las distorsiones creadas por el Fed y el fisco, tanto en los mercados financieros como en los de bienes y servicios; 2) ocurrirán, por tanto, ajustes en las tasas de interés, en los precios de los activos, en los tipos de cambio y en los precios de las materias primas,

generando un ambiente de incertidumbre que es contrario al crecimiento económico alto y estable, y, 3) aumentará la injerencia del gobierno en la economía, reduciendo la flexibilidad que caracteriza a una economía eficiente.

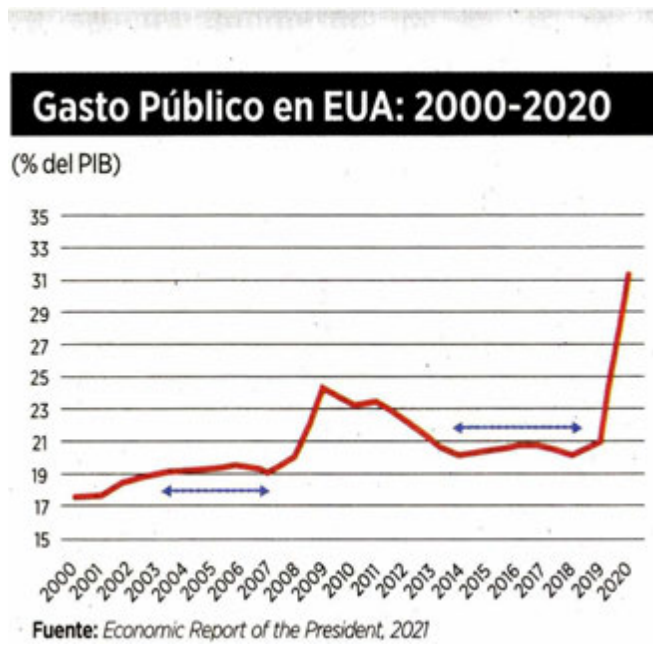
Desplazamiento histórico

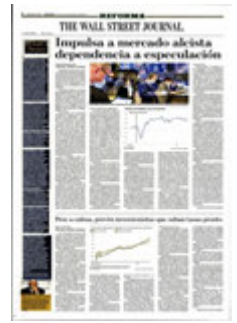
Uno de mis lectores cuestionó lo que llamé en mi artículo anterior una "conjetura inquietante". ¿En qué consistió? En la idea de que "el tamaño relativo del gasto público (con respecto al PIB) no regresará a su nivel anterior a la pandemia. (A esto se le llama en finanzas públicas un 'efecto desplazamiento'). El gobierno encontrará, como siempre, otros 'problemas' de qué ocuparse".

Para avalar la "conjetura" descrita es conveniente echar mano de un episodio histórico reciente. Me refiero a lo sucedido en ocasión de la crisis financiera y económica de Estados Unidos, conocida como la *Gran Recesión 2008-2009*. La gráfica ilustra la trayectoria del gasto público (GP) como fracción del PIB, entre 2000 y 2020.

En general, como puede observarse, el cociente GP/PIB ha venido creciendo. En los años inmediatos anteriores a la crisis se situaba alrededor de 19%. Frente el desajuste financiero y a la recesión subsecuente, el gobierno (keynesiano) aumentó abruptamente su gasto, lo que llevó la relación a un poco más de 24%. Es cierto que descendió después, pero se quedó en 21%, esto es dos puntos porcentuales por encima de lo observado antes de la *Gran Recesión*. La emergencia terminó, pero el tamaño del gobierno aumentó --es decir, se "desplazó" hacia arriba--.

Y en eso llegó la pandemia. El presidente Trump, con el apoyo del Poder Legislativo, puso en práctica dos paquetes de apoyo que dispararon el gasto, hasta llevarlo a 31% del PIB, una cifra sin precedente. El paquete del presidente Biden mantendrá la tónica expansionista. En este sentido, Republicanos y Demócratas exhiben diferencias de grado, pero no de clase.





What's News

Corning Inc. aumentará la producción de ampollitas de vidrio para vacunas de Covid-19 tras recibir más fondos federales, el paso más reciente para satisfacer la intensa demanda por un componente vital de la vacuna. La compañía usará los 57 millones de dólares en financiamiento del Gobierno de EU para expandir 50% sus capacidades de manufactura de recipientes de vidrio, dijo Brendan Mosher, vicepresidente y gerente general del negocio de tecnologías farmacéuticas de la compañía.

◆ **WeWork** ha acordado fusionarse con una empresa de adquisición de propósito especial, en un trato que llevaría al proveedor de oficinas compartidas a la bolsa casi dos años después de su prominente fracaso para lanzar una Oferta Pública Inicial tradicional. La fusión planeada con BowX Acquisition Corp. SPAC valúa a WeWork en 9 mil

millones de dólares deuda incluida, anunciaron las compañías, confirmando un reporte anterior de The Wall Street Journal. Como parte del trato, WeWork recaudaría 1.3 mil millones de dólares.

◆ **El medio** de comunicación deportivo The Athletic está en pláticas para una fusión con la startup de noticias Axios, según gente enterada, parte de un plan para desarrollar una compañía editorial en línea que podría incluir cotizar en bolsa vía una firma de cheque en blanco. Si se fusionan, la compañía combinada podría buscar recaudar dinero para expansión y adquisiciones, dijo gente familiarizada con una presentación para inversionistas potenciales.

◆ **Odell Beckham Jr.**, el receptor abierto de la NFL, es la celebridad más reciente en unirse al frenesí de empresas de adquisición de propósito especial, o SPAC. Beckham ha firmado contrato para

convertirse en asesor estratégico para una SPAC patrocinada por la firma de capital de riesgo enfocada en tecnología Tribe Capital Management LLC, de acuerdo con personas familiarizadas con el asunto. La SPAC ha solicitado confidencialmente una Oferta Pública Inicial y busca recaudar 300 millones de dólares.

◆ **Microsoft Corp.** está en charlas avanzadas para adquirir a la plataforma de mensajería Discord Inc. en 10 mil millones de dólares o más, de acuerdo con gente familiarizada con el asunto, al tiempo que el gigante del software busca aumentar sus propuestas para el consumidor. Microsoft y Discord están en pláticas exclusivas y podrían finalizar un trato el mes próximo. Discord ofrece chats en voz, texto y video.

Una selección de What's News
© 2021 Todos los derechos reservados




Cátedra SHCP pasa prueba

:::: Nos dicen que pasó la prueba la Cátedra SHCP, que surgió en octubre de 2019 a iniciativa del titular de Hacienda, **Arturo Herrera**. Pese a que no es 'puma', la impulsó junto con el director la Facultad de Economía de la UNAM, **Eduardo Vega**. Nos cuentan que, la semana pasada, funcionarios hacendarios se conectaron virtualmente con estudiantes de esa carrera para hablar sobre las finanzas públicas en un contexto en el que reinó la inconformidad en la Máxima Casa de Estudios con amenazas de paros por la falta de pago a profesores. La cátedra recayó en en funcionarios egresados de la UNAM que dan clases ahí. Llamó la atención que de todos los que participaron, sólo hubo una mujer. Hubieran sido dos, pero la subsecretaria de Egresos, **Victoria Rodríguez**, a la mera hora no participó.

Batalla por los cinéfilos

:::: Nos dicen que Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, va adelante en la reapertura y regreso de las salas de cine, y para ello está echando toda la carne al asador. Para atraer cinéfilos, la empresa de exhibición cuenta con ofertas de dos por uno a quienes compren boletos a través de internet, así como películas nuevas dentro de la cartelera. Por el contrario, su competidor más cercano, Cinemex, mantiene su página web sin cartelera ni información sobre cines, y su única oferta es el autocinema de Santa Fe con precios desde 550 pesos por auto, contra entre 80 y 90 pesos por boleto en Cinépolis. Nos dicen que hay que esperar a que Cinemex dé el siguiente paso, como abrir sus salas paulatinamente o cerrar algunas definitivamente... El tiempo lo dirá.



Alejandro Ramírez

¿Conflicto quesero?

:::: En el mercado de los quesos puede presentarse un problema. Las secretarías de Economía y Agricultura están por publicar la disposición en la cual todos los productores deberán presentar un certificado de cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana, que se emitió en 2019. Hace meses la Profeco alertó que se venden productos que no se pueden llamar queso. Pero, nos cuentan que exportadores de Estados Unidos alertan que la disposición obstaculizará el comercio. Los fabricantes mexicanos de quesos especulan que, quizá, lo que exportan desde EU no es queso.



Contrarreforma petrolera, salto al pasado... y al vacío

En su afán de pasar a los libros de historia como uno de los presidentes más reformadores, **Andrés Manuel López Obrador** prepara una nueva "expropiación petrolera", prácticamente idéntica a la que en 1938 concretó Lázaro Cárdenas, según se ve en la iniciativa con proyecto de decreto para reformar la Ley de Hidrocarburos, parte de la cual adelantamos en este espacio el martes pasado.

De la misma manera que en los años 30, el general Cárdenas

impidió la participación de compañías como la Royal Dutch Shell en la industria nacional de petrolíferos, López Obrador pretende suspender los permisos de manejo, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de hidrocarburos bajo el argumento de seguridad nacional o seguridad energética.

Al igual que en el caso de la CFE y la contrarreforma eléctrica, se busca regresar al monopolio estatal y recuperar para Petróleos Mexicanos el control de to-

das las actividades relacionadas con petrolíferos. Es una vuelta al pasado, a los tiempos previos a la reforma de **Enrique Peña Nieto** y al período previo al nacimiento del neoliberalismo.

La iniciativa no cancela de entrada los permisos de los privados, pero entrega al Estado la posibilidad de suspenderlos o revocarlos cuando la operación de estos presente irregularidades o riesgo para el país. Si tomamos en cuenta que la dependencia del sector energético hacia los combustibles del extranjero es muy alta —70% de los combustibles se importan—, el riesgo alcanza para que la 4T no deje un solo permiso en operación.

El discurso de "expropiación" es el mismo que hace 83 años: la defensa de los recursos que pertenecen a la nación. El general Cárdenas sólo expropió la infraestructura de las petroleras

Se busca regresar al monopolio estatal y recuperar para Pemex el control de todas las actividades relacionadas con petrolíferos

que explotaban recursos que el Estado era incapaz de extraer, por lo que la misma historia se augura en esta aventura de AMLO, con un Estado propietario y único encargado de esos recursos, pero sin la tecnología necesaria para sacarles provecho.

Sumado a lo anterior está la pérdida de inversiones por unos 250 mil millones de dólares que se proyectaban para el sector de hidrocarburos durante los siguientes 10 años. Se tendrán a cambios costos elevados por la revocación de contratos, los cuales se calculan en no menos de 50 mil millones de dólares.

En el ámbito laboral, la estrategia para borrar de un plumazo los 30 años del periodo neoliberal se ve igualmente incompleta, pues se ha decidido que las riendas del sindicato petrolero sigan en manos de **Carlos Romero Deschamps**, el mismo al que el presidente **Carlos Salinas** entregó la administración del contrato colectivo de trabajo, luego de deshacerse de **Joaquín Hernández Galicia**.

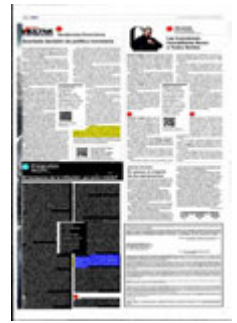
Los petroleros acusan que se sigue bloqueando el regreso a la

otrora paraestatal de los trabajadores que acompañaron a la Quina durante su dirigencia en el STPRM, pese a que existen órdenes del Poder Judicial para proceder a su reinstalación.

Franco Veites Palavicini, subdirector de Recursos Humanos, se ha negado a acatar la reinstalación de **Eliel Flores Ángeles**, quien fuera destituido en el año de 1989 —como parte del llamado "Quinazo"— y reinstalado en su posición por mandato judicial el 6 de noviembre de 1992, como resultado de la demanda laboral 337/89 promovida ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.

Flores Ángeles es el secretario General del Sindicato Nacional de las Empresas Productivas del Estado, mejor conocido como SNEPE, el cual no sólo amenaza con desplazar al STPRM como representación sindical, sino que amenaza la pre- valencia de Romero Deschamps como un actor importante de la nueva expropiación. ●

mario.maldonado,
padilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal



El largo plazo

Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx

El fantasma de la inflación: ¿es puro miedo?

¿Un gigantesco carguero bloqueando el Canal de Suez es la gota que derramará el vaso de la inflación? ¿La escasez de chips en la industria automotriz, los cuellos de botella en la cadena de suministro de alimentos? ¿La explosión de liquidez en las economías desarrolladas y las relajadas condiciones monetarias se traducirán en un incremento en los precios por encima de las metas de los bancos centrales? El regreso de la inflación ha sido pronosticado múltiples veces en las últimas décadas, pero no se ha materializado. ¿Será distinto esta vez?

A todas luces, el bochornoso evento de un megacarguero movido por una tormenta de arena al punto de bloquear el Canal de Suez, una arteria crítica para el comercio mundial, pondrá presión sobre los costos en algunos sectores de manera temporal, y cuando el Canal sea reabierto a la navegación, dentro de una semana, quizá, la ruta comercial regresará a la normalidad, y desaparecerá una amenaza a la estructura de costos. El efecto del carguero también será temporal.

También será temporal la escasez reciente de semiconductores y microcircuitos que ha casi paralizado la industria automotriz en muchos lugares del planeta, ante la interrupción de la cadena de suministros en China, las tensiones en Taiwán y el disparo de la demanda de otros clientes, como los teléfonos móviles y los videojuegos. La nueva oferta, bajo la forma de nuevas plantas, entrará en el mercado y aliviará el actual desbalance.

¿Y las presiones sobre el cobre, el paladio, el iridio, el litio y las tierras raras? Quizá estemos presenciando una escasez temporal causada por los traders de estas materias primas, ante un desbalance temporal de inventarios, los cuales no fueron acumulados a la velocidad adecuada luego de que las ventas se desplomaran durante los primeros meses del confinamiento global producido por la pandemia de covid-19.

Lo mismo quizá ocurra con los precios del maíz y el trigo. Quizá fue una mala cosecha producida por la prolongada sequía en el hemisferio norte, la cual ha reducido los rendimientos de las parcelas y diezmado la oferta disponible de éstos y otros granos cuyos precios han aumentado.

Sí. Quizá muchos de los eventos que parecen apoyar un repunte de la inflación sean de naturaleza temporal y transitoria, causados por efectos puntuales que pasarán pronto y resolverán los desbalances que empujan sus precios al alza.

Pero lo que es cierto es que existe un tema común a todos los sectores arriba mencionados y que son muy distintos entre sí. Salvo el caso del carguero atorando en el Canal de Suez, todos los otros mercados comparten un trasfondo: una expansión descomunal de la liquidez, y una expansión de los déficits fiscales que podrían estar creando presiones de precios en los mercados de bienes y servicios.

La discusión está viva: algunos economistas, como **Paul Krugman**, argumentan que ante la evidencia de una capacidad ociosa laxa en múltiples industrias, no ha lugar a que el exceso de liquidez pueda traducirse en mayor incremento en los precios. Otros economistas, como **Larry Summers**, alertan que dichas expansiones, monetaria y fiscal, están configurando la mezcla de política económica más peligrosa para las perspectivas de inflación en muchas décadas.

Al menos por ahora, con razón o sin ella, los mercados de bonos están inclinándose por el equipo **Summers** y, alarmados, están trepando las tasas de rendimiento para protegerse de futuros repuntes inflacionarios.

Las expectativas de inflación, patentes en la remontada de los rendimientos nominales e los bonos, así como en los diferenciales en las tasas de los bonos indexados a la inflación (como los TIPs o los Udibonos), están escalando los máximos de un año y han esandado todo lo que bajaron durante la pandemia y se posicionan a una recuperación acompañada con un incremento de los precios superior a los que los bancos centrales parecen contemplar.

Acabarán teniendo razón los mercados, o los bancos centrales, aún complacientes, acabarán teniendo la razón? Lo sabremos en los próximos meses.

El regreso de la inflación ha sido pronosticado múltiples veces, pero no se ha materializado.

¿Será distinto esta vez?



BANCO MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO

 **Tendencias financieras**

Acertada decisión de política monetaria

En su reporte trimestral de inflación al cuarto trimestre del 2020 (4T20), el Banco de México dio a conocer los siguientes pronósticos en torno a algunos indicadores macroeconómicos del país:

1.- Para el crecimiento económico estiman un escenario central en donde el Producto Interno Bruto (PIB) se incrementaría 4.8% en 2021. En su escenario adverso la economía crecería sólo 2.8% y en el más optimista, 6.7% (sic).

2.- El banco central reconoció que existen presiones inflacionarias y subieron su estimación para la inflación al cierre de 2021 de 3.40% a 3.60 por ciento. Cabe señalar que esperan que para 2022 la inflación anual se ubique en 3.0 por ciento.

El Banco de México considera que su escenario de crecimiento más probable (4.8%) es compatible con una inflación de 3.6 por ciento. En este sentido, desde noviembre de 2020 cuando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) tuvo un crecimiento anual de 3.33%, la inflación ha mostrado persistencia al alza.

La inflación de la primera quincena de marzo fue de 4.12% anual, es decir por arriba del límite superior del rango objetivo de Banxico que es de 3.0% más menos 1.0 por ciento. Además, la inflación anual subyacente, que es un mejor predictor estructural de la inflación y el más relevante para la toma de decisores de política monetaria, subió a 4.09%. En ambos casos es una inflación elevada, incompatible con el objetivo del Banco de México y, por tanto, con una política monetaria acomodaticia.

Si bien la inflación anual de 4.12% se ubica ligeramente por arriba del límite objetivo (4.0%), cabe destacar que los precios de algunos productos de suma importancia para la población muestran un fuerte crecimiento. Dentro del subíndice subyacente, los alimentos, bebidas y tabacos presentaron un aumento anual de 6.50 por ciento.

En el subíndice no subyacente, destaca el notable aumento de 9.68% en el componente de productos energéticos (gasolina, electricidad y gas entre otros). Estos últimos tienen alta incidencia en los costos de producción, lo que dificulta aún más la convergencia a la inflación de 3.6% planteada por el banco central para 2021.

En este contexto, el 25 de marzo la Junta de Gobierno del Banco de México decidió mantener su tasa de referencia sin cambios en 4.0%; la decisión, que fue unánime, se apoyó en los siguientes argumentos:

1.- Los miembros de la junta estiman que habría una recomposición del gasto de los consumidores hacia mercancías, lo que implicaría presiones al alza en sus precios.

2.- Existe una alta posibilidad de que haya episodios de depreciación cambiaria.

3.- Las presiones inflacionarias externas podrían repercutir en los precios nacionales.

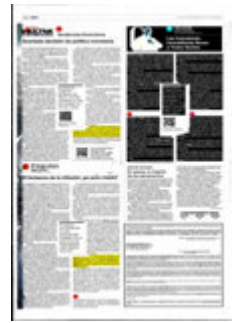
Esta decisión fue bien recibida por los mercados financieros locales. Justo después de que la decisión se hiciera pública, el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) interrumpió una racha de varias caídas consecutivas; asimismo, el peso mexicano presentó una apreciación de 1.14 por ciento.

Sobre las futuras reuniones de política monetaria, si la inflación rompe su tendencia al alza, existe la posibilidad de una baja de 25 puntos base que llevaría la tasa de referencia a 3.75 por ciento. Lo anterior con el objetivo de permitir una mayor colocación de créditos en la economía y así incentivar su recuperación.

La Junta de Gobierno del Banco de México decidió mantener su tasa sin cambios en 4.0 por ciento.



Anuncio de política monetaria.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Las inversiones inmobiliarias llevan a Todos Santos

Ernesto Coppel, fundador del Grupo Pueblo Bonito, protagonizando el papel de un guía de turistas, explica a la entrada del negocio que abrirá en unos días: “Éste es el edificio de un ingenio azucarero fundado en 1850...” entonces suelta una carcajada y comenta: “Te engañé, este edificio ‘antiguo’ lo construí desde cero”.

Ubicada a un costado de la plaza principal del Pueblo Mágico, en una propiedad que da acceso a uno de los oasis más verdes y exuberantes del sur del estado, hay una casona, flanqueada por palmeras, como se imagina **Coppel** que pudo ser el acceso a uno de los ochos ingenios que operaban en la localidad.

La riqueza y abundancia del pueblo se debió a ello y el azúcar era cargada con una grúa en veleros, que ejecutaban una peligrosa maniobra para salir al Océano Pacífico, hasta que dejó de ser costeable y el negocio se acabó.

Ernesto Coppel sabe que el turismo es un negocio más rentable que el azúcar y espera llevar a los huéspedes de los hoteles de Cabo San Lucas, no sólo a los que llegan a sus marcas, para que disfruten de un opulento restaurante de mariscos y un bar.

Alrededor habrá una galería, la boutique **Gabee's**, de su esposa **Gaby Coppel**, y un establecimiento especializado en restos fósiles, con objetos importados de diversas partes del mundo.

“A Los Cabos vienen los turistas con más dinero y aquí lo van a gastar”, afirma, consciente de que en un fin de semana llegan a aterrizar unos 70 jets privados en Los Cabos.

Para ellos habrá tours privados, pero

también llevará a los visitantes en unos autobuses desde Cabo San Lucas hasta lo que ya algunos describen como un nuevo “Valle de Bravo”.

Después, abrirá otro restaurante en un jardín con mesas y sombrillas rojas, que evocará esos establecimientos que le gustan en Aix-en-Provence, ubicados en el sur de Francia.

El empresario asegura tener un “tercer ojo” para ver lo que otros pasan por alto y así como Los Cabos cautiva el contraste entre desierto y mar; ahora quiere mostrar

la abundancia de lo verde, los huertos, las palmeras en un sitio que ya es famoso por sus atardeceres únicos.

El trasfondo de su proyecto es inmobiliario y está planeando construir y vender algunas decenas de casas lujosas enclavadas en su propiedad, en donde ya exhibe unas esculturas y barcos que encallaron y rescató en Sinaloa.

Haber puesto a Todos Santos en su mira está atrayendo más inversiones a este sitio y a las playas cercanas como Cerritos y Pescadero.

Haber puesto a Todos Santos en su mira está atrayendo más inversiones a este sitio y a las playas cercanas como Cerritos y Pescadero; donde hay un boom, pues las empresas inmobiliarias no sólo están vendiendo, sino comprando

propiedades, dado que crece el interés por la zona.

A los 72 años, aunque aparenta varios menos, y con su look de magnate californiano, **Coppel** acaba de adquirir un *motor home*, donde pretende dormir en su propiedad.

Y es que asegura que todos sus recursos están invertidos y que no parará hasta construir un hotel de tres mil habitaciones en Las Vegas, porque “allí hay todavía más dinero”.



Alcances e impactos de la inteligencia artificial



Todos los días convivimos con procesos y aplicaciones que utilizan Inteligencia Artificial (IA) para funcionar; sin darnos cuenta, diferentes formas de IA aprenden lo que nos gusta hacer, lo que comemos, compramos, a qué hora nos levantamos y dormimos; registran nuestros patrones de comportamiento y analizan nuestras preferencias para conocernos mejor. Aunque parece inquietante, la adopción de estas tecnologías ha demostrado con creces su potencial para mejorar nuestra vida, permitiendo a la sociedad ahorrar tiempo y enfocar sus recursos en otras actividades que generan mayor valor.

En los años 50, científicos consiguieron programar el primer ratón capaz de salir de un laberinto virtual; varias décadas más tarde el aprendizaje automático y aprendizaje profundo, conocidos como *machine learning* y *deep learning*, pueden clasificar, predecir y tomar decisiones de forma similar a como lo haría una persona. El científico e infor-

mático Kai-Fu Lee, experto en IA, considera que esta tecnología, que carece de creatividad, conciencia y compasión, acelera el proceso de aprendizaje humano al conocer a las personas a través del análisis de grandes volúmenes de datos con enorme precisión y rapidez.

De manera cotidiana, las aplicaciones de comercio electrónico como Amazon o Alibaba aprenden los patrones de compra de cada cliente utilizando algoritmos que seleccionan aquellos productos con mayor probabilidad de ser elegidos y los priorizan para incrementar sus ventas. De igual forma, motores de

búsqueda como Google y Yahoo utilizan analíticos para personalizar la publicidad que vemos todos los días y asistentes virtuales como Siri o Alexa se vuelven más eficaces cada vez que los usamos.

Algunos expertos creen que la IA impulsará transformaciones socioeconómicas tan grandes como la electricidad o el internet

al insertarse en las cadenas de valor de todas las industrias; sin embargo, también crean nuevos desafíos relativos a la privacidad, la brecha económica o el desempleo.

Hay otra gran pregunta en el debate de la IA y es si será capaz de generar más empleos de los que reemplaza, sobre todo aquellos trabajos unidisciplinarios basados en tareas sencillas y repetitivas como asistentes administrativos, logísticos o de servicio al cliente, y que ya están siendo automatizados abaratando costos y minimizando fallas.

Nadie sabe con exactitud cuáles serán los empleos que la IA creará en los próximos años, pero no hay duda de que la demanda de expertos en programación, robótica o ciencias

crecerá y habilidades como el pensamiento estratégico y creativo, o el trabajo en equipo, nunca pasarán de moda. Por esta razón, ~~analistas coinciden~~ en que, si seguimos educando

a las nuevas generaciones con las destrezas y habilidades del siglo XX, nunca serán capaces de aprovechar las bondades de la IA. La educación del futuro debe enfocarse en desarrollar la curiosidad, la creatividad, la comunicación, el pensamiento crítico y la compasión.

Al estar basada en la observación de los datos, la IA podría personalizar la educación para cada alumno con base en sus

aptitudes y desempeño, automatizando procesos rutinarios como el diseño y evaluación de exámenes y tareas, tal como lo hacen Google o Amazon para sus clientes. En China, modelos más desafiantes proponen utilizar profesores generados artificialmente para la instrucción básica, para que los maestros dediquen ese tiempo en labores insustituibles como transmitir valores éticos e interpersonales.

Aunque la IA es capaz de detectar y emular ciertas emociones, carece de autoconciencia y es incapaz de la complejidad y belleza de la lengua y la creatividad humana. Así como la electricidad y el internet, cualquier tecnología es una herramienta neutra que cumple una función al servicio de la naturaleza humana que, históricamente, siempre prueba ser más buena que mala.

“Las aplicaciones de comercio electrónico como Amazon o Alibaba aprenden los patrones de compra de cada cliente utilizando algoritmos”

“No hay duda de que la demanda de expertos en programación, robótica o ciencias crecerá”



El ahorro pandémico representaría otro motor de recuperación

Muchos economistas clásicos se han referido al problema de un exceso de ahorro en la economía. Carlos Marx, John Maynard Keynes, David Ricardo o J.A. Hobson, Galbraith. Un fenómeno asociado a la recesión, síntoma de un desequilibrio macroeconómico, aunque el sentido de la causalidad es difícil de demostrar. Cuál es la causa y cuál es el efecto.

Si concebimos a la economía global como una sola economía, y notamos un nivel de ahorro superior al deseado, y superior al de los recursos requeridos para la inversión (El verdadero motor de una economía), entonces podemos hablar de un exceso de ahorro global, fenómeno que tiene muchas particularidades.

Uno de los académicos que han abordado este fenómeno global desde hace tiempo es Ben Bernanke, expresidente de la Reserva Federal, quien en el 2005 publicó un "paper" académico en el que alertó del fenómeno *Global Savings Glut* (GSG). (Exceso de Ahorro Global). Bernanke expresó su preocupación por el "aumento significativo de la oferta mun-



dial de ahorro" y sus implicaciones para las políticas monetarias, particularmente en los Estados Unidos. (El sistema monetario basado en el dólar tenía que tener

algún costo para los americanos.) Básicamente el exceso de recursos monetarios en el mercado financiero global va a parar a los bonos del Tesoro, y provoca una reducción de la tasa de rendimiento de los mismos. Esto a su vez causa severas distorsiones en todos los mercados de la economía real.

Hoy sabemos que el ahorro excesivo por parte del sector corporativo no financiero (NFCS) de las grandes empresas globales es un fenómeno continuo, que afecta a muchos países. La hipótesis del exceso de ahorro global (GSG) de Bernanke explica que el aumento de las entradas de capital a los Estados Unidos desde los países del GSG fue una razón importante por la que las tasas de interés a largo plazo de Estados Unidos de 2003 a 2007 fueron menores de lo esperado.

En épocas de volatilidad este fenómeno de concentración de los excedentes de liquidez mundial en los bonos del Tesoro adopta el nombre de *Flight to Quality*: El dinero se sale de los activos en donde está invertido y decide correr a refugiarse en los bonos del Tesoro de los Estados Unidos,

bajando la tasa de rendimiento de largo plazo de los mismos títulos.

La pandemia generó un ahorro excedente generalizado de magnitudes colosales, que en su momento profundizó la contracción económica global, pero que ahora puede convertirse en un motor adicional muy relevante para la recuperación económica global. Diversas estimaciones como la de Simon Kennedy de la agencia BLOOMBERG, la Universidad de Berkeley o McKinsey y de Bursamétrica concluyen que el ahorro pandémico global generado por las familias y los individuos durante el último año, como resultado de las medidas de confinamiento social en el mundo, generó una brutal caída en la actividad económica, pero ahora resulta un potencial motor de reanimación económica.

De acuerdo a las estimaciones de BLOOMBERG para el mundo desarrollado, y añadiendo estimaciones de Bursamétrica para países emergentes, el importe del ahorro pandémico podría sumar más de 3.0 billones de dólares en el mundo.

En adición a los programas fiscales y monetarios extremos, el ahorro pandémico impulsará la economía global. En particular a la economía de los Estados Unidos. Por una parte, los individuos pueden adoptar conductas derivadas de un consumo reprimido;

por otra parte las empresas pueden arrancar inversiones aprovechando la abundante liquidez, el costo del dinero en mínimos históricos y el impulso de la demanda agregada global esperada, consecuencia de los programas de estímulos fiscales de los países ricos.

La tendencia explosiva en distintos activos, como en el cobre o el silicio, en los hidrocarburos o en el bitcoin, son consecuencia de esta liquidez extrema. Para Estados Unidos, el importe del ahorro excedente representa el 8% de la economía. En el caso de la Unión Europea representa un 3% del PIB comunitario. En Japón el ahorro equivale al 9% del PIB.

En el caso de México, hay algunos sectores económicos que si pudieran haber tenido un ahorro neto. Pero el grueso de la población tuvo más bien una pérdida de ingresos drástica, que solo se vio compensada por el flujo de las remesas familiares, que ascendió el año pasado a 40 mil millones de dólares, que equivalen al 4% del PIB. Es un ahorro externo importado que viene a suplir la caída o la insuficiencia de ingresos entre un sector importante de la población. Lo preocupante es que la Inversión productiva se contrajo 18% anual, y una parte importante de esta contracción se debe a la crisis de confianza por la que se vive en estos momentos.



Y ahora, reforma petrolera. ¿Viene expropiación?



Una raya más al tigre. En esta ocasión, una gruesa raya petrolera. El viernes pasado, el presidente López Obrador envió al Congreso una iniciativa de reformas a la Ley de Hidrocarburos, que esencialmente le da a la autoridad mayores poderes para suspender permisos a las empresas privadas.

Con la reforma energética, aumentó el ámbito de actividades de la industria petrolera en las que podría intervenir el sector privado. Y, en la mayor parte de los casos, esa posibilidad se ofreció a través de permisos otorgados por la Comisión Reguladora de Energía, la Comisión Nacional de Hidrocarburos o la propia Secretaría de Energía.

La reforma propuesta plantea que ante riesgos a la seguridad nacional, a la seguridad energética o a la economía nacional, el Estado suspenda los permisos e incluso tenga la posibilidad de tomar el control y operar las instalaciones de los negocios cuyo permiso haya sido suspendido, a través de las empresas productivas del Estado, o sea Pemex y CFE, esencialmente.

Las actividades en las que puede suceder lo anterior tienen que ver principalmente con manejo, almacenamiento, transporte y distribución de todo tipo de hidrocarburos.

Esto implicaría desde tomar el control de las gasolineras hasta los centros de almacenamiento, plantas o ductos.

Algunos expertos y diversos participantes en la industria de los hidrocarburos señalan que el riesgo de expropiación se respira en la iniciativa.

No se habla expresamente de ella, pues eso provocaría conflictos inmediatos en el marco del T-MEC, pero señalan que se da esa opción de facto.

El argumento esgrimido por la autoridad, específicamente la secretaria de Energía, Rocío Nahle, es que con esa reforma se "sancionará y cancelará permisos a quienes incurran en ilícitos; contrabando y alteración del componente de combustibles y vigila el balance en el mercado y el almacenamiento."

En lo que toca a la cancelación de permisos para quienes incurran en ilícitos, contrabando o alteración, es decir, los huachicoleros, la realidad es que el texto de la actual Ley ya permite suspender permisos si hay ilícitos.

La mayor novedad respecto al estatus actual es la inclusión del nuevo artículo 59 bis de la Ley, que señala como causales de suspensión del permiso las que señalábamos y que tienen que ver con la seguridad nacional, energética o la economía nacional, pero sin definir cómo se van determinar esos riesgos.

¿Por qué poner sobre la mesa la iniciativa en este momento?

A mi parecer, hay dos motivos. Uno de orden estratégico y otro de carácter político electoral.

El primero tiene que ver con el objetivo de fortalecer las empresas estatales del sector energético y a la autoridad en la materia. Por eso la reforma eléctrica que suspendieron los jueces. Se quiere revertir de facto la reforma energética. Ya se había hecho en el ámbito eléctrico, faltaba en el de los hidrocarburos.

El segundo es de orden electoral. El presidente López Obrador, en su narrativa, ha construido un conjunto de "villanos", entre los que están las empresas que aprovecharon la reforma eléctrica para obtener energía de manera más eficiente. También están los jueces que dieron suspensiones. Ahora el INE, que bajó varias candidaturas, entre ellas la de Salgado Macedonio.

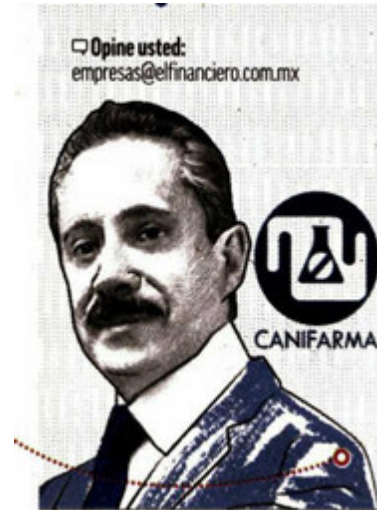
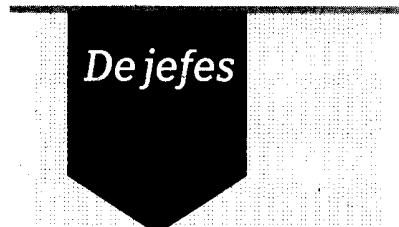
Pues a esa lista, súmele los gasolineros, de quienes ha dicho que se aprovechan del subsidio que se ha otorgado o los operadores de ductos o de terminales de almacenamiento.

Al gobierno no parece importar el efecto que este hecho tenga en la inversión, pues evidentemente va a inhibirla.

Y tampoco el que probablemente se esté violando la Constitución al limitar condiciones de competencia en un mercado que la reforma de 2013 abrió.

Así como llegaron los amparos en la reforma a la Ley Eléctrica, así vendrán también con esta propuesta.

Viviremos tiempos tensos, inciertos y complicados.



Canifarma pide resolver problemas en compra de medicamentos

Quien lanzó una convocatoria al gobierno de la 4T es el nuevo presidente de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), **Miguel Lombera González**, quien hizo un firme señalamiento sobre la poca efectividad del nuevo modelo de compra de medicamentos del sector público a cargo de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS).

Nos cuentan que Lombera González pidió al gobierno trabajo en equipo y que tomen en cuenta que la industria farmacéutica quiere ser parte de la solución de los problemas en materia de salud.

También, el nuevo representante de las farmacéuticas reclamó equidad para garantizar un trato equitativo que les permita participar en las mismas condiciones en la oferta de medicinas.

En el marco la septuagésima segunda asamblea general ordinaria, en la que se tomó protesta

a nueva mesa directiva y del consejo, para el ejercicio 2021-2022, el líder empresarial dijo

que la salud junto con la economía deben ser, en los próximos años, las tareas y responsabilidades más altas en las que se debe enfocar el gobierno federal; para ello, la industria farmacéutica, dijo, estará abierta a compartir la responsabilidad.

Urgió a contar con una autonomía sanitaria, que les permita responder en tiempos de crisis; para ello, dijo, la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico son piezas clave.

AMLO reconoce a Eduardo Tricio, de Lala

El fin de semana el presidente López Obrador visitó la región de la Laguna, donde inauguró el programa Agua Saludable para la Laguna, visitó el hospital General de Gómez Palacio y presentó los avances del programa Jóvenes Construyendo el Futuro en la región.

Al encabezar el inicio del proyecto de Agua Saludable para la Laguna, que tendrá una inversión de 8 mil millones de pesos y beneficiará a 1.6 millones de

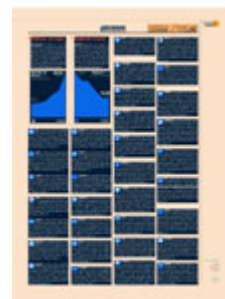
habitantes con agua limpia, el presidente instruyó a la Conagua a entablar comunicación con quienes tienen la tecnología para garantizar el éxito de este programa.

El presidente destacó la participación de **Eduardo Tricio**, presidente del Grupo Lala, a quien calificó como un empresario con dimensión social. El año pasado Tricio Haro anunció que un grupo amplio de productores pecuarios y agricultores de la Laguna, serán los que donarán 50 millones de metros cúbicos de agua de los derechos de la presa para el proyecto Agua Saludable para la Laguna.

La obra beneficiará a 1.6 millones de habitantes de la Laguna. Ayudará a recuperar la recolección natural de agua y a tratarla; disminuirá la sobreexplotación de los acuíferos y optimizará el uso del agua para la agricultura y las ciudades.

Snowball crece como 'bola de nieve'

No hay que perder de vista una figura de inversión que está creciendo, literalmente, como bola de nieve en nuestro país. Se trata del *crowdequity* o esquema de financiamiento colectivo, regulado bajo la Ley Fintech, a través del cual los pequeños inversionistas tienen acceso a la capitalización de empresas. Un ejemplo de este modelo es la plataforma mexicana de inversión Snowball que dirige **SnGustavo Martínez**, que ha puesto al alcance de muchos las inversiones digitales que permiten fomentar el ahorro y el crecimiento del patrimonio; desde 182 pesos de inversión, con rendimientos de dos dígitos y, al mismo tiempo, capitalizar pequeñas y medianas empresas, *startups* y franquicias. En 2020, la compañía captó 52 millones de pesos de más de 27 mil inversionistas, lo que permitió capitalizar cinco proyectos de inversión.



Tendencias

- AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 0.93% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 102.58 a 101.63 pesos por unidad. ▼
- ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 3.1% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 12.24 a 11.86 pesos. En valor de mercado perdió 1,865.5 millones de pesos. ▼
- ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 2.11% al pasar de 30.8 a 31.45 pesos. En lo que va del 2021 gana 21.48 por ciento. ↗
- AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 1.95% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 14.33 a 14.05 pesos. En lo que va del año caen 3.04 por ciento. ▼
- ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 4.45% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 366.35 a 350.06 pesos cada uno. ▼
- BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 4.79% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 25.67 a 26.9 pesos cada uno. En el año caen 1.39 por ciento. ↗
- BIMBO** Los títulos de la panificadora más grande del mundo retrocedieron 0.49% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 42.92 pesos a uno de 42.71 pesos. En valor de mercado la emisora perdió 949.27 millones de pesos. ▼
- BOLSA** Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 266.84 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada. Sus papeles pasaron de 42.29 a 41.84 pesos, equivalente a una caída de 1.06 por ciento. ▼
- CEMEX** Las acciones de la cementera regiomontana bajaron en la semana 0.43% al pasar de 13.89 a 13.83 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil perdió 883.73 millones de pesos. ▼
- CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 0.07% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 45.73 a 45.76 pesos. En el 2021 pierden 8.37 por ciento. ↗
- ELEKTRA** Las acciones de Grupo Elektra, propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un retroceso de 1.11% a 1,380.11 pesos por papel, equivalente a una pérdida en *market cap* de 3,538.8 millones de pesos. ▼
- FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 0.83% a 153.73 pesos por papel. En el año tienen un avance de 2.25 por ciento. ▼
- GAP** Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron una caída en su cotización en la BMV de 7.03% a 208.76 pesos por título, equivalente a una pérdida en *market cap* de 8,293 millones de pesos. ↗
- GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente un avance de 3.9% a 55.72 pesos por acción. En el año muestran una pérdida de 16.06 por ciento. ↗
- GCC** Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un retroceso de 0.8% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 140.56 a 139.44 pesos. En el 2021 ganan 16.18 por ciento. ▼
- GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente un alza de 0.49% a 18.35 pesos por papel, desde los 18.44 pesos de la semana previa. En el 2021 desciende 8.08 por ciento. ↗
- GFNORTE** Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 3.40% a 115.12 pesos por acción. En los últimos doce meses muestran una ganancia de 61.28 por ciento. ↗
- GMEXICO** La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 0.26% a 102.40 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 795,082 millones de pesos. ▼
- GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en el precio de su acción de 1.14% a 244.12 pesos por papel. En el año tienen un avance de 3.03 por ciento. ↗
- IENOVA** Las acciones de la empresa de infraestructura energética IEnova cerraron la semana con un avance semanal en el precio de su acción de 5.94% a 79.40 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 121,801 millones de pesos. ↗
- KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene, tuvo una semana con pérdidas de 3.39% en sus acciones, pasó de 35.65 a 34.44 pesos por título. En lo que va del año, sus títulos apenas registran un alza de 1.32% y un valor de mercado de 106,045 millones de pesos. ▼
- KOF** Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 1.08% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 95.97 a 94.93 pesos. En lo que va del 2021 la emisora cae 3.74 por ciento. ▼

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, avanzó 0.87% a 20.94 pesos por papel, desde los 20.76 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 11.15 por ciento. ↗

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 6.02% en la semana, al pasar de 67.16 a 71.2 pesos por acción en la BMV, obteniendo un valor de mercado de 94,190.66 millones de pesos hasta el viernes pasado. En el 2021 tiene una ganancia de 1.87% en sus títulos. ↗

MEGA Megacable registró un descenso de 0.55% en el precio de sus acciones la semana pasada, totalizando en 63,358.99 millones de pesos de valor de mercado, aunque sus acciones tienen una ganancia de 1.36% en el año y se venden en 73.67 pesos cada una. ↘

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizan en 125.6 pesos cada una, terminando la semana con un descenso de 7.85% en la Bolsa Mexicana de Valores, y en el año aún cae 2.17 por ciento. ↘

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 53.84 a 55.95 pesos en la semana, es decir, un avance de 3.92% en la Bolsa Mexicana de Valores, y acumulan una ganancia de 19.68% en lo que va del 2021. Actualmente tiene un valor de mercado de 117,495 millones de pesos. ↗

PEÑOLES Industrias Peñoles registró un descenso de 3.65% en la semana, sus acciones se vendían en 267.45 pesos cada una y su valor de mercado actual es de 106,304.9 millones de pesos. Además, en el 2021 la emisora acumula un retroceso de 20.59 por ciento. ↘

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura subieron 2.81% en la semana, cerrando en 164.43 pesos por acción el viernes pasado, y acumula una caída de 6.38% en el 2021, con una capitalización bursátil de 67,766.03 millones de pesos. ↗

Q La aseguradora de automóviles Quálitas registró un descenso de 4.41% en la semana, pasando de

116.18 a 111.06 pesos por acción, manteniendo un rendimiento positivo en el año con 3.66% y un valor de mercado actual de 45,867.78 millones de pesos. ↘

SITES Los papeles de Telesites bajaron 6.96% en la semana recién terminada, pasando de 21.68 a 20.17 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores, actualmente tiene un valor de mercado de 66,561 millones de pesos y en el año ha bajado 6.27 por ciento. ↘

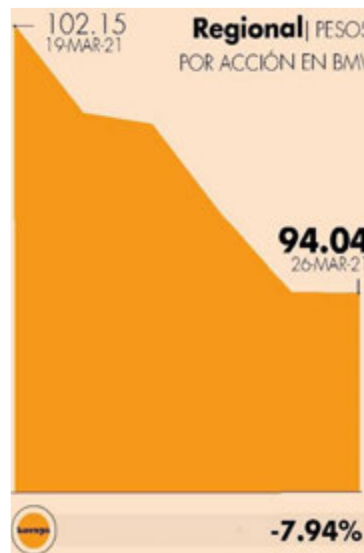
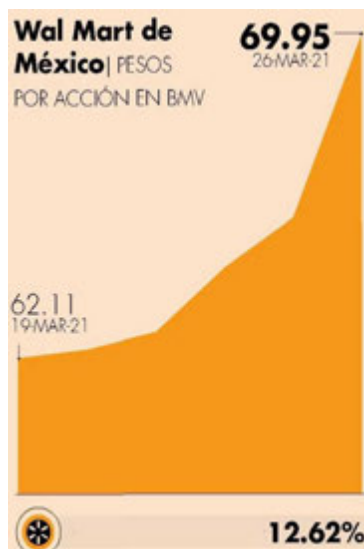
TLEVISA Las acciones de Televisa pasaron de 40.96 a 38.98 pesos cada una, una baja de 4.83% en la semana pasada, tiene una ganancia de 19.06% en lo que va del 2021 y su valor de mercado es de 110,759.2 millones de pesos. ↘

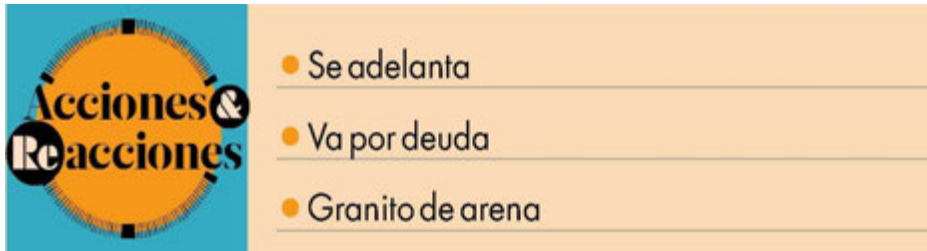
VESTA Los títulos de Vesta se incrementaron 1.75% y cerraron en 43.52 pesos el viernes pasado, con un market cap de 24,554.61 millones de pesos, sin embargo, en lo que va del 2021 la emisora tiene un avance de 12.19 por ciento. ↗

Walmex, la mejor Regional, la peor

WALMART de México avanzó 12.62% en la semana pasada al pasar a 69.95 pesos por acción, siendo la emisora del S&P/BMV IPC con el mejor rendimiento. En el 2021 aumentó 24.96%, con un valor de capitalización bursátil de 1,221,425 millones de pesos.

BANCO Regional, que regresó a la muestra de las 35 emisoras del IPC, terminó su primera semana con una caída de 7.94% pasando de 102.15 a 94.04 pesos por acción. En el año lleva un alza de 2.11% y un valor de mercado de 30,838 millones de pesos.





Grupo Bimbo planea recomprar anticipadamente 600 millones de dólares de sus bonos con vencimiento en 2022.

En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores informó que realizará la transacción con los recursos de una línea de crédito por 2,000 millones de dólares, la cual vence en 2023.

"Esta operación atiende a nuestro foco permanente para optimizar nuestra estructura de capital y continuaremos buscando proactivamente oportunidades en el futuro para mantener un balance sólido", afirmó mediante el comunicado Diego Gaxiola, jefe de finanzas de la compañía.

Fibra Uno (Funo), el primer fideicomiso de inversión de bienes raíces en México y América Latina, realizó la reapertura de bonos en el mercado extranjero por 300 millones de dólares.

Los papeles registraron una sobrescripción de 2.3 veces por parte de inversionistas institucionales de distintas regiones del mundo, incluidos Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Europa, Asia y América Latina, mismos que participaron en la oferta.

Los recursos serán para prepagar deuda de corto plazo y reducir así el costo de la deuda.

La tasa colocada fue de 2.97% con vencimiento en el 2026. Funo recibirá la cantidad bruta de aproximadamente 329.1 millones de dólares.

Con esta reapertura el monto del bono con vencimiento en 2026 alcanza un total de 800 millones de dólares, al sumarse los 300 millones emitidos el 25 de marzo y a los 500 millones colocados previamente.

La emisión cuenta con las calificaciones de "BBB" por Fitch y "Baa2" por Moody's.

Iberdrola México benefició a más de 700 personas durante la implementación de la segunda fase de Luces de

Esperanza en la Huasteca Potosina, un proyecto que comenzó en 2019 con el objetivo de llevar electricidad a comunidades rurales de la región que carecen de suministro eléctrico.

En esta etapa del programa, que requirió una inversión de 7 millones de pesos, se instalaron sistemas solares autónomos y baterías en un centro de salud y 100 viviendas distribuidas en 36 comunidades de los municipios de Tamazunchale, San Martín Chalchicuautla, Matlapa y Tampacán.

En México, 268,863 hogares aún no tienen acceso a la energía eléctrica y en San Luis Potosí esta cifra alcanza las 11,142 viviendas, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El proyecto incluye la impartición de talleres ambientales con el objetivo de generar conciencia entre niños y adultos sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y del uso de las energías renovables para avanzar hacia un futuro sostenible.

Durante el 65 periodo de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de la ONU (CSW por sus siglas en Inglés), diputadas y senadoras del PAN, PRI y Morena exhortaron a los titulares de la Misión Permanente de México ante la ONU, la Secretaría de Relaciones Exteriores y el INMUJERES, a ceñirse a criterios de transparencia.

También demandaron generar condiciones de participación igualitaria, para quienes también integran la Delegación Mexicana en la CSW. Y es que explicaron que los efectos de la pandemia aumentará un 37.4% en 2021 la tasa de pobreza entre las mujeres, por lo que criticaron la postura de las representantes del Gobierno de México ante la CSW, ya que hacen énfasis público a favor de una agenda de conceptos que no es acorde con el marco regulatorio que nos rige como país.



Datos personales: teléfonos celulares y banca digital

Las posibilidades de rastreo e identificación individual que permite la tecnología mediante la recolección de datos personales están siendo utilizadas por el Gobierno mexicano como herramientas de control y vigilancia, considerando sospechosos a todos los ciudadanos y creando riesgos innecesarios y desproporcionados contra la seguridad de cada persona. Son herramientas susceptibles de ser utilizadas para el espionaje y es información que, en malas manos, puede representar enormes riesgos para la vida de los ciudadanos o para su patrimonio. Al Gobierno eso le importa un pepino.

Dos casos recientes:

1. Teléfonos celulares. El Congreso de la Unión obligará a todos los usuarios de telefonía móvil a integrar un padrón nacional con datos personales y datos biométricos para identificar a villanos y malhechores que utilicen teléfonos móviles para quebrantar la ley (el PNUOTM: Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil). Si las líneas telefónicas son contratadas por corporaciones, el representante legal de cada empresa deberá entregar sus biométricos (como huella dactilar, iris de los ojos y la forma de su rostro).

Esta información estará bajo resguardo del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para que se sirvan las autoridades de seguridad, procuración y administración de justicia. El PNUOTM formará un registro paralelo a la re-

colección de datos sobre desplazamientos de los usuarios (geolocalización) y de los datos relacionados con sus comunicaciones, vigente desde 2014 y bajo control de las compañías telefónicas.

El Congreso cierra la pinza del control y la vigilancia. Ya nomás falta la ley que obligue a grabar nuestras pantallas y ponga copia de nuestros WhatsApp a las autoridades.

2. Servicios bancarios. Desde el 23 de marzo los clientes de la banca digital (y en general de los servicios financieros en línea) están obligados a revelar su localización geográfica si quieren realizar transacciones móviles. Las disposiciones, contenidas en la llamada Circular Única de Bancos, no indican por cuánto tiempo se mantendrá vigente el registro de la geolocalización (las coordenadas de latitud y longitud desde las que se realicen operaciones financieras). Las autoridades con acceso a esa información no están obligadas a notificar al titular cuando sus datos se encuentren bajo escrutinio.

Cada banco, si así lo desea, puede integrar los datos de geolocalización a un expediente de identificación digital de cada cliente, lo que reuniría información sobre desplazamientos y hábitos de movimiento de las personas con el historial de transacciones y su valor monetario. Combo killer: un platillo inmejorable para la delincuencia y los profesionales de los fraudes y la extorsión.

Nos enfrentamos a la obligación legal de

crear enormes bases de datos con un montón de información personal de alta calidad, disponible en línea y con acceso para autoridades relacionadas con la justicia y la regulación financiera. Pero también ante la posibilidad de un guion del 007: un Fort Knox de datos personales, con localización geográfica e información financiera. Los *hackers* estarán encantados, lo mismo que los empleados de las operadoras telefónicas y de los bancos coludidos con el crimen.

Por sí solos, sin contexto ni vinculación con una persona identificada o identificable, ni los datos de geolocalización ni los datos biométricos son datos personales y mucho menos datos personales sensibles. Pero con un mínimo de contexto, estos registros se vuelven datos personales muy poderosos y, según la circunstancia, en información extremadamente sensible para la integridad de sus titulares.

Al Gobierno no le preocupa. Y al decir Gobierno quiero apuntar a los responsables de diseñar estas máquinas aberrantes de control y vigilancia, todos relacionados con Morena, el partido del presidente López Obrador: **Juanita Guerra Mena** y **Ricardo Monreal Ávila**, desde Diputados y el Senado; **Juan Pablo Graf Noriega** y **Arturo Herrera Gutiérrez**, desde la CNBV y la Secretaría de Hacienda. Lo suyo es construir una Matrix, un mundo cada vez más próximo al 1984 de **George Orwell** y el autoritarismo encabezado por el Gran Hermano. Lo están haciendo muy bien.



Si los cambios en el terreno eléctrico que ahora se impugnan, ya eran otra variable disuasiva a la inversión, la nueva iniciativa para reformar ahora la Ley de Hidrocarburos que se conoció el viernes, amenaza con frenar toda la inversión en ese rubro.

Las voces reprobatorias, internas y externas no se hicieron esperar y una vez que se conozca a detalle el documento, habrá seguramente más amparos y riesgos de millonarias controversias en el marco del T-MEC y TLCUEM.

En ese contexto le adelantaba respecto al tema de sucesión en el CCE. Si bien **Carlos Salazar Lomelín** aún no oficializa su decisión de no continuar por tercer año al frente del organismo cúpula, al interior se hacen apuestas en cuanto a que se abrirá un espacio para que lo releve **Francisco Cervantes** de Concamin.

El 9 y 10 abril habrá reunión de planeación estratégica en el CCE y se espera que ahí se despejen las interrogantes con respecto a Salazar y Cervantes, a quien se incluye en automático en esta la ecuación dada la ampliación de su periodo con el apoyo del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. En su momento Cervantes adujo que por la crisis sanitaria no podía realizar su asamblea. Con sustento en la Ley de Cámaras, Economía con **Graciela Márquez** avaló que su periodo se prolongara.

De entonces a la fecha el grueso de los organismos empresariales ha realizado sus asambleas pese al Covid-19. Lo curioso es que de pasada **José Manuel López Campos** aprovechó para también extender su mandato en Concanaco.

En el marco del desánimo que priva en la IP, la verdad es que el papel del CCE ha resultado corto. La posible llegada de Cervantes tampoco genera optimismo dado que se le percibe cercano a Palacio Nacional.

Si Salazar no continuara y llegara Cervantes le adelanto que al menos hay tres miembros que manifestarán un abierto rechazo, en este caso Coparmex que preside **José Medina**

Mora, CNA a cargo de **Juan Cortina Gallardo** y Canacindra de **Enoch Castellanos**. Hay quien asegura que podrían sumarse de forma más velada ANTAD de **Vicente Yáñez** y Canaco de **Nathan Poplawsky**.

Inclusive se menciona como un candidato más creíble a **Bosco de la Vega** el ex del CNA. Lo cierto es que la falta de unidad de la IP en un momento tan difícil no es una buena noticia. Una fractura en el CCE sólo debilitará más a un organismo en el que hoy por hoy llevan la voz cantante los grandes capitales.

Habrà que ver qué sucede.

Cofece evalúa si hay vicio en cambio pro Biva

Tras de que el viernes se cerró en Conamer el plazo para comentar del anteproyecto que modifica la circular de casas de bolsa para lo que se conoce como "mejor ejecución", esto en pro de Biva de **Santiago Urquiza**, no se descarta que Cofece de **Alejandra Palacios** pueda intervenir en el asunto. El ruido causado por los ajustes que empuja la CNBV de **Juan Pablo Graf** lo ha evaluado la instancia antimonopólica, pero se ha preferido no comentar porque la última palabra la tendrá su instancia de investigación que deberá juzgar si hay algún vicio regulatorio. GBM de **Diego Ramos**, Banorte de **Marcos Ramírez** y la Casa de Bolsa Banamex que dirige **Miriam García Bufle Zozaya** ya se manifestaron respecto a las implicaciones negativas que puede traer el cambio al mercado bursátil.

Ramírez asumirá en COMIR por Salazar

Le platico que en breve habrá cambio de estafeta en el Consejo Mexicano de Reuniones (COMIR), el cual da cabida al negocio de ferias y exposiciones. Dejará la presidencia **Jaime Salazar Figueroa**, quien será sustituido por **Alejandro Ramírez Tabche**. El cambio de estafeta se dará durante el XXVII Congreso de ese rubro a realizarse del 21 al 23 de abril. Se prevé la participación de **Miguel Torruco** de Sector.

Esta columna tomará un respiro y regresa el próximo 5 de abril.



Lenta e ineficiente. Estas son las dos palabras que se me vienen a la mente cuando pienso en cómo ha avanzado la estrategia de vacunación contra el Covid-19 impulsada por la 4T.

Ha pasado un año desde que inició la contingencia sanitaria por el coronavirus en nuestro país: un año que no sólo ha estado repleto de malas decisiones en materia económica y de salud por parte de quienes nos gobiernan, sino que, además, ha cobrado una factura sumamente alta, más de 200,000 muertes, la cifra más alta del mundo, sólo después de Estados Unidos y Brasil. De ahí, que la llegada de la vacuna representó un aliento de esperanza, una luz al final de este oscuro túnel, pero poco a poco esa luz se ha ido disipando, llevando a miles de mexicanos a buscar esta esperanza en comunidades alejadas, incluso en el extranjero.

Del otro lado de la frontera, en Estados Unidos, la estrategia ha sido simple: administrar vacunas y regresarles dinero a los bolsillos de la población. En ese sentido, el presidente Biden no ha perdido el tiempo, ya que, en tan sólo 60 días después de haber asumido la presidencia, no sólo aplicó más de 100 millones de dosis de vacuna a la población, sino que logró que se aprobara un paquete de alivio para el Covid de más de 2 billones de dólares, el cuál está destinado específicamente para la reactivación de empresas y la economía familiar.

Contrariamente, en México, la vacunación ha sido lenta e ineficiente. Según datos oficiales, hasta apenas la semana pasada, se han aplicado aproximadamente 6 millones de vacunas a nivel nacional; esto equivale a aproximadamente 4.7% de la población, y eso es sólo hablando de la pri-

mera dosis. Según datos de la Universidad de Oxford, esto posiciona a nuestro país en el lugar 31 de las 36 que componen la OCDE en términos de vacunas administradas por cada 100,000 habitantes. Además, cabe mencionar que la forma en la que se han distribuido las vacunas en México también ha sido completamente equivocada y debo decirlo, con tintes electorales. En lugar de optar porque las vacunas se apliquen primero en las ciudades donde la tasa de contagio es más alta, se decidió empezar por las zonas menos pobladas, utilizando a los siervos de la nación en lugar de personal médico para su aplicación y dejando descuidados a grupos vulnerables como personas con comorbilidades crónicas, mujeres embarazadas y personas con trabajos riesgosos, entre otras. Como Diputada Federal, esto ha sido un tema prioritario para mí, razón por la cual he presentado diversos exhortos para que se replanté dicha estrategia, incluyendo uno que presenté la semana pasada para que se les dé prioridad a las mujeres embarazadas en el protocolo de vacunación de manera urgente.

En varias ocasiones, México ha sido calificado como el peor país para vivir en época de pandemia. La indiferencia de nuestras autoridades frente a la muerte de cientos de miles de personas ha resultado en una pérdida de confianza acumulada y en un miedo de que este Gobierno no logre controlar esta terrible pandemia. Según las estimaciones que la Secretaría de Salud presentó diciembre, el plan de vacunación va, por lo menos, dos meses retrasado, algo que se ha vuelto insostenible para un pueblo que demanda eficiencia y mucha responsabilidad.



Memorias de una prosumer

Lourdes Villanueva González*

La deconstrucción de la igualdad: madres y pandemia

Lo que no se nombra, no existe" una frase acuñada por George Steiner, lingüista, es retomada por el movimiento feminista para recordarnos que de lo que no se habla, lo que no se visibiliza, no está presente en la realidad y, sino lo está, no hay forma de abordarlo, tratarlo, mejorarlo... Si bien esta frase de Steiner es más bien utilizada para hablar del lenguaje inclusivo, hoy quiero tomarme la libertad de adoptarla para darle mayor existencia y relevancia a la situación en la que se encuentran millones de madres mexicanas en la pandemia.

Por este motivo, creo que no puede acabarse el mes en que se conmemora el Día Internacional de la Mujer sin dar más espacios de reflexión a la situación tan compleja en la que nos encontramos las madres trabajadoras desde el inicio del confinamiento. Hablo en primera persona porque soy madre, llevo más de 365 días tratando de sacar adelante una profesión, un emprendimiento, las clases *online* de las y los hijos, el trabajo de la casa, al mismo tiempo de intentar mantener un cierto nivel de salud mental, para no derrumbarme y que eso no afecte nuestro entorno familiar más íntimo, ahora también laboral, escolar, de bienestar y todo lo que se le vaya agregando.

Si bien muchas mujeres en esta circunstancia se encuentran, dicho por ellas mismas, "en privilegio" como lo retoma el informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): "Madres trabajadoras y Covid-19: Efectos de la pandemia en circunstancias de teletrabajo en México", el traslado de todas las actividades al hogar ha sido un reto titánico para las mujeres.

La pandemia ha revelado la desigualdad existente entre mujeres trabajadoras y sus pares masculinos en diversos aspectos.

El primero a destacar es la inequidad en las tareas del hogar y trabajo de cuidados. Las mujeres realizan en promedio una mayor cantidad

de trabajo no remunerado en casa que sus pares masculinos. Antes de la pandemia, las mujeres ya realizaban casi tres veces más de trabajo doméstico y de cuidados no remunerados que los hombres, de acuerdo con ONU Mujeres, como por ejemplo las labores de limpieza, las compras, la preparación de los alimentos, el lavado de la ropa y muchos otros detalles que deben cuidarse cuando se saca un hogar adelante.

Asimismo, el distanciamiento social y el confinamiento han cerrado escuelas y guarderías, en las que las mujeres podían apoyarse para el cuidado de sus hijas e hijos, la realización del trabajo, así como ha impedido acceder a otro tipo de cuidadores que ayuden a balancear estas tareas para que ellas puedan realizar sus labores profesionales. México es de los pocos países del mundo que tienen las escuelas cerradas al 100 ciento. En este sentido, la carga de trabajo para las madres trabajadoras (ya sea con o sin remuneración económica) en confinamiento se ha incrementado, teniendo que trabajar 24/7 sin descanso en las diversas actividades que se han sumado en casa.

Al hogar también han llegado pues, las tareas no sólo educativas, de trabajo, sino también sociales, recreativas y de cuidado. Las mujeres, además de ser madres, tienen que jugar roles nuevos que en ocasiones las sobrepasan y para las que no están cualificadas, como el de educadora que da seguimiento a sus hijas e hijos en las tareas educativas y de aprendizaje, a la par que los centros educativos están aprendiendo a adaptar sus currículos tradicionales a la educación a distancia, por lo que la exigencia de apoyo de las madres en las actividades académicas es obligatoria.

También es preciso comprender las distintas dimensiones de afectación de la brecha salarial en las mujeres trabajadoras, la cual también incide en la permanencia de las mismas en la fuerza laboral o por lo menos ha complicado la realización del trabajo. Sostener un hogar en pandemia exige privilegiar al proveedor

con mayores ingresos. Por este motivo, muchas mujeres han abandonado su trabajo remunerado, a fin de atender las tareas de cuidado y educativas de los hijos. Para las mujeres que han decidido permanecer en la fuerza laboral, la carga en las ocupaciones remuneradas ha aumentado, sin incrementar con ello el salario. En este caso pues, las que continúan realizando actividades profesionales tienen mayor carga y responsabilidad, con una brecha salarial de 14.6%, de acuerdo con datos de la Secretaría del Trabajo.

A esto hay que aumentarle que "las mujeres madres, en comparación con las mujeres sin hijos e hijas, tienen tasas de participación en la fuerza laboral significativamente más bajas, con una brecha de 10 puntos porcentuales, así como ingresos más bajos", de acuerdo con el informe del PNUD. Uno de los grupos mayormente afectados de mujeres trabajadoras es el de las trabajadoras del hogar, "que representan 2.4 millones de empleos en México" a quienes en su mayoría se les ha enviado de regreso a su casa sin goce de sueldo.

Agreguemos a esto la presión que implica asumir las responsabilidades ya mencionadas, más la de cuidar la salud de la familia, evitar el contagio, los problemas económicos y los terribles casos de violencia y abuso que se han incrementado con la pandemia, junto con el desgaste del confinamiento, todo esto limitando las áreas de desarrollo de las mujeres trabajadoras y el autocuidado, afectando severamente su salud mental.

Lo que hemos aprendido en este año en pandemia es que a las madres y a las y los niños se les está exigiendo pagar la parte más cara de la factura de la pandemia. Son ellos quienes tienen más restricciones, quienes no pueden salir a nada, son ellos los que reciben 81% de incremento de ~~violencia~~ ~~Así es como en los hechos se rompe la igualdad entre hombres y mujeres.~~



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Consultas en línea se multiplican y rompen fronteras

Mientras el Covid19 se desataba por el planeta a lo largo del 2020 y todos nos refugiábamos en las pantallas para continuar la vida conectados, la tecnología ha entrado precipitadamente a jugar un papel clave para garantizar que la atención médica continúe funcionando.

Ya empezaron a surgir los datos que confirman cómo la atención médica en línea registró un récord histórico en todo el mundo. El cambio drástico hacia la atención médica virtual durante la pandemia del coronavirus impulsó un aumento dramático de las inversiones en soluciones de telemedicina. Conforme el reporte anual de StartUp Health Insights -que se especializa en informar sobre inversiones e innovación en salud-, el 2020 fue el año de mayor fondeo en la historia para tecnología en salud: Las inversiones en salud digital casi se triplicaron en el último año de pandemia; pasaron de 1,100 millones en 2019 a 3,100 millones de dólares en 2020.

Y México no fue la excepción. Ricardo Moguel, director general aquí de Doctoralia, la plataforma global que conecta médicos con pacientes, nos comparte que las consultas en línea se incrementan notoriamente y está convencido de que estamos viviendo una revolución en la atención de la salud donde plataformas

como Doctoralia son jugadores clave.

Así como cuando dejamos de comprar físicamente los boletos de avión y todos nos familiarizamos para adquirirlos en línea, así estamos rumbo a esa transición en las consultas en línea. Incluso muchos médicos que se resistían, con la pandemia se han visto obligados a entrarle. Plataformas como Doctoralia les llevan de la mano para hacer la transición; hoy hay médicos que incluso ofrecen descuentos por consultas en línea respecto de las presenciales.

Los números de Doctoralia revelan que a un año de haber lanzado las consultas en línea, ya las ejercen 10,000 profesionales activados; tan solo en enero generaron más de 11,500 consultas en línea y cada mes aumenta el número. Al principio la gran demanda en México tenía que ver con Covid-19, como infectología, inmunología y medicina interna, pero en este 2021 hay una tendencia muy marcada a consultas por afecciones relativas con salud mental, recurriendo más ahora a psiquiatras y psicólogos.

Receta médica electrónica, un obstáculo para telemedicina

Pero un aspecto crucial para que tengan efecto las consultas médicas en línea es evidentemente la receta electrónica; aún falta un camino regulatorio claro y transparente que las facilite e incentive,

incluida aquí la firma electrónica.

Ricardo Moguel dice que en febrero pasado desde Doctoralia los médicos emitieron cerca de 22,000 recetas electrónicas, pero sólo para medicamentos no controlados. En los casos donde el paciente necesita un medicamento controlado, los médicos se ponen creativos para hacerlas llegar. Aquí hace falta que la autoridad se ponga las pilas y encuentre caminos para regular la prescripción en línea de medicamentos controlados, y así puedan surtirse en las nuevas farmacias virtuales o en las tradicionales. En esto el Sector Salud viene muy rezagado y debe apurarse a organizarlo o de lo contrario la falta de regulación se convertirá en un obstáculo para tantas opciones que se ven venir con la telemedicina.

Una de ellas es la enorme oportunidad de mayor acceso de especialistas hacia zonas aisladas o rurales. Con las consultas en línea y lo último en tecnologías de monitoreo y diagnóstico, se acercará la atención de endocrinólogos, oncólogos, cardiólogos, etcétera, sin necesidad de que el paciente tenga que trasladarse por horas a la ciudad más cercana.

Así está sucediendo, nos cuenta Ricardo Moguel, que a través de Doctoralia, pacientes de diferentes estados de la República están pudiendo consultar a médicos de la Ciudad de México, Monterrey, Chihuahua o Guadalajara.



Se trata de dos mundos. La economía financiera es la del poder. La economía real es la de la población en general.

Sobre Estados Unidos, el economista Nouriel Roubini que fue el economista principal del Grupo de Asesores del expresidente Clinton dice: "Las tendencias actuales indican una creciente desconexión entre la economía financiera y la real (...) Los nuevos máximos en los mercados de valores no significan nada para la mayoría de la gente: 50% que ocupa la parte inferior de la distribución de la riqueza sólo posee 0.7% del total de activos en los mercados de acciones, mientras que 10% superior controla 88% y, 1% superior a 52 por ciento. La riqueza de las 50 personas más ricas equivale a la de 165 millones de personas más pobres".

Esto ocurre en el país más poderoso del mundo y uno de los más democráticos desde el punto de vista electoral, creándose una profunda desconfianza hacia las instituciones de gobierno y ha propiciado la creación de un nacional populismo con sabor neofascista. No quieren el poder para redistribuir sino para mantener la inequidad. Todavía no ha llegado el momento en que si los de abajo se mueven los de arriba caen.

Joe Biden, presidente estadounidense está demostrando capacidad de hombre de Estado en favor de su país al tomar decisiones importantes. Atrás, con Trump, quedaron los momentos finales de un accidente histórico.

Lo primero que hizo Biden fue resolver una vacunación masiva. De esta manera se pre-

serva la salud y paulatinamente se retirarán las restricciones que limitan a la actividad económica y social. La OCDE estima que Estados Unidos ha vacunado a 20% de su población y lo ha hecho con celeridad. Como comparación, Francia sólo ha vacunado 5% y Brasil a 3 por ciento.

La lentitud en el acceso a las vacunas tiene muchas explicaciones 1) la insuficiencia de la oferta además del conflicto de mercados entre los productores de China y Rusia, por un lado y los de Estados Unidos y Europa, por otro; resistencia de núcleos de población en Europa para vacunarse; la falta de recursos financieros en los países pobres para comprarlas: hay gobiernos como el de Suecia en que desde que se inició la pandemia decidieron no hacer nada. Los muertos se multiplicaron, dando un pésimo ejemplo siendo un país socialdemócrata.

Otra decisión importante del presidente Biden es su coordinación con el gobierno de Canadá para acometer la tarea de enfrentarse al cambio climático mediante una transición energética eliminando combustibles fósiles.

Tanto la pandemia del Covid-19 y sus complicaciones así como el cambio climático son problemas que afectan al mundo. Así deberían ser tratados. Pero los gobiernos de muchos países lo ignoran. Solamente se ha vacunado 2.4% de la población mundial y solo 20 países han decidido el abandono del carbón. Ello es grave para el presente y el futuro. La pandemia del Covid-19 y el cambio climático son un peligro para la civilización.



Foro del
emprendedor

Ricardo B. Salinas*

Breve historia de la arqueología

"Excavar es abrir un libro escrito en el lenguaje que los siglos han hablado dentro de la tierra."

Spyridon Marinatos

Entender nuestro pasado y conocer la evolución de las diferentes civilizaciones que han habitado nuestro planeta, nos revela nuestra identidad como seres humanos y nos permite reconocer y valorar similitudes y diferencias que nos enriquecen como personas.

Esta es precisamente una de las contribuciones de la arqueología que, como diría el destacado investigador mexicano Eduardo Matos Moctezuma, "es como una moderna máquina del tiempo que nos permite dar vida a lo muerto". Los arqueólogos escarban con paciencia en cada capa de tiempo, para interpretar la vida de nuestros antepasados mostrándonos nuestros orígenes y de esa forma, revelar nuestra naturaleza.

Hace unos meses se anunció el descubrimiento de artefactos de piedra en una cueva en el estado de Zacatecas. Estas evidencias podrían dar un giro a la historia de los primeros pobladores del continente americano, ya que anteriormente se estimaba que los clovis habían llegado hace aproximadamente 13,500 años, pero los nuevos hallazgos sugieren que estas tierras fueron ocupadas hace aproximadamente 30,000 años -casi 20,000 años antes del comienzo de lo que hoy llamamos "civilización".

Con este importante acontecimiento en mente, quiero compartir un fascinante libro que traza la evolución de la arqueología desde su origen en el siglo XVIII hasta nuestros días, exponiendo cómo a lo largo del tiempo se ha desarrollado una mayor comprensión del pasado gracias a las investigaciones que, en sus inicios, fueron motivadas por intereses diferentes a los científicos.

Brian Fagan escribió esta obra, titulada "A Little History of Archaeology", en la que relata de forma entretenida las historias de los grandes descubrimientos de la arqueología y cómo impactaron en las creencias que se tenían sobre el desarrollo de la humanidad.

Fagan sitúa los orígenes de la arqueología a principios del siglo XVIII, con el descubrimiento fortuito de vestigios romanos enterrados bajo las cenizas de la ciudad de Herculano (cerca de

Pompeya), arrasada por la erupción del volcán Vesubio en el año 79 de nuestra era. Un campesino que escarbaba un pozo encontró algunas esculturas de mármol. La noticia llegó hasta un príncipe que envió trabajadores a la zona, quienes desenterraron tres estatuas antiguas en estupendas condiciones de conservación. De inmediato, el hallazgo desató el interés por la búsqueda de tesoros ocultos, dando pie al surgimiento de esta nueva disciplina.

El autor describe cómo nació la curiosidad entre adinerados terratenientes europeos y viajeros, con gusto por el arte clásico, por encontrar más obras de los romanos y los griegos para después presumir esas reliquias.

Antes de establecerse el estudio detallado, riguroso y científico de las ruinas y los restos de civilizaciones remotas, pasaron décadas en las que aventureros y cazadores de tesoros protagonizaron fabulosos descubrimientos a la par que destacados académicos daban los primeros pasos para realizar investigaciones formales y detalladas, dando forma a una mayor comprensión de la historia.

Uno de los pioneros en este camino fue Johann Joachim Winckelmann, quien advirtió que los ob-

jetos descubiertos en las excavaciones eran valiosas fuentes de información acerca de la vida cotidiana y el contexto social de sus propietarios, lo que en su momento fue una idea revolucionaria. Consideremos que hace 250 años la mayoría de la gente basaba su pensamiento sobre el pasado en la Biblia.

Las excavaciones arqueológicas a gran escala comenzaron cuando el diplomático francés Paul-Emile Botta y el aventurero inglés Austen Henry Layard, buscaron y encontraron la ciudad bíblica de Nínive, en el norte de Iraq -dentro de la actual Mosul-. Así como ellos, destacados exploradores aficionados hallaron los vestigios de varias de las antiguas civilizaciones del mundo y no fue sino hasta finales del siglo XIX cuando los arqueólogos profesionales fueron reconocidos.

Pero ningún hallazgo hasta entonces tuvo tanto alcance como el de la famosa tumba del faraón egipcio Tutankamón, por parte de Lord Carnarvon y Howard Carter en 1922. Fue un suceso que causó fascinación a través de todo el mundo.

El libro también relata casos mucho más cercanos a nosotros, como el descubrimiento de la cultura Maya que hicieron John Lloyd Stephens y Frederick Catherwood, el cual dieron a conocer en su obra "Incidentes de viajes a Centroamérica, Chiapas y Yucatán". El texto de Fagan dedica además un capítulo a los estudios que por casi un siglo se han desarrollado en Teotihuacán, la "ciudad de los dioses", hasta los recientes hallazgos de un túnel y varias cámaras repletas de objetos que aportan nueva y valiosa información sobre la importancia que tuvo este asentamiento y su cultura, que precede a la mexicana.

La arqueología surgió en Europa como un pasatiempo de gente con recursos suficientes para financiar expediciones a lugares remotos para presumir sus hallazgos -muchas veces extraordinarios-. Hoy es una disciplina formal y una forma de vida para investigadores profesionales a nivel global.

Los arqueólogos modernos se apoyan en los más recientes avances tecnológicos como la detección remota, utilizando rayos láser, imágenes satelitales y radares que penetran la tierra para poder encontrar sitios potenciales y planear detalladamente sus excavaciones.

Pero ¿por qué es importante la arqueología? Fagan resalta que es la única manera confiable que tenemos de estudiar los cambios de las sociedades humanas, a través de cientos de miles de años. Por ejemplo, debido a creencias religiosas muy extendidas, se asumía que los humanos habían ocupado la tierra desde hace seis mil años. Ahora, sabemos que la escala de tiempo relevante para nuestra especie es de tres millones de años —la civilización apenas tuvo lugar hace poco más de diez mil años.

Por encima de todo, la arqueología nos define como seres humanos. Revela nuestros ancestros comunes en África y nos muestra nuestras similitudes y diferencias. Estudia a la gente en su asombrosa diversidad y nos ayuda a comprender lo más profundo de la naturaleza humana.

Hoy podemos empezar a explorar esta fascinante disciplina a través de este magnífico texto.



El 12 de noviembre de 2020, Andrés Manuel López Obrador anunció que eliminaría la subcontratación mediante una iniciativa que reformaba distintas leyes. De entonces a la fecha, ha habido negociaciones entre algunos sectores de la iniciativa privada, líderes obreros y autoridades para llegar a una conclusión al respecto. Todo indica que estas prácticas han llegado a su fin y que en este periodo legislativo habrá una resolución: prohibir el outsourcing.

En este contexto, es muy importante hacer un breve recuento acerca de qué es el outsourcing, para qué sirve, por qué es indispensable, cómo está regulado, así como de por qué acabar con él no se requiere y dañaría muy profundamente el desarrollo de las actividades productivas en México.

La subcontratación, definida superficialmente, es un esquema mediante el cual una empresa contrata a otra organización para que le proporcione personal con el fin de realizar una tarea; de ese modo, es posible reducir costos y superar obstáculos en la realización de las actividades productivas.

Este modelo lleva muchos años de operar. De hecho, el outsourcing fue estudiado por el economista y ganador del Premio Nobel británico Ronald Coase, quien caracterizó a la tercerización como un elemento necesario en la organización de los negocios, sobre todo, en un contexto global.

En nuestro país, la subcontratación está regulada y reconocida desde hace varios años: el 20 de noviembre de 2012, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la reforma a la Ley Federal del Trabajo que incluía al outsourcing. Posteriormente, el 30 de noviembre de 2016, quedó consignada en el DOF la Reforma Fiscal de 2017, la cual incluyó modificaciones a la Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR) y la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para fiscalizar adecuadamente la tercerización.

Es absolutamente necesario que la subcontratación esté normada, sobre todo debido a que, por su naturaleza, al incluir a más personas en las relaciones laborales, es una actividad que escapa a algunas de las nociones jurídicas más arraigadas en nuestro país. Por ello, la legislación actual contempla que el outsourcing debe constar por escrito y que este modelo no debe ni puede servir

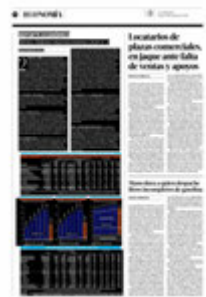
para evitar el cumplimiento de obligaciones patronales.

La propuesta prohibicionista en la que ha insistido el Gobierno Federal contiene tres puntos principales: eliminar la subcontratación de personal y regular tanto la prestación de servicios especializados como las agencias de colocación. Existen algunas dudas acerca de la definición jurídica de la especialización de servicios. La Secretaría del Trabajo sería la encargada de expedir permisos y acreditar la legalidad de las actividades de dicho sector.

De acuerdo con las autoridades, al acabar con el outsourcing se pueden erradicar una serie de comportamientos nocivos en los que ciertas empresas han caído: la evasión fiscal, la facturación falsa y el daño a los derechos de los trabajadores al eludir o disminuir el pago de sus aportaciones al Seguro Social y al INFONAVIT. Sin embargo, dichos comportamientos ya son ilegales, de tal manera que, para terminar con ellos, más que al Poder Legislativo, sería necesario recurrir a las autoridades del Ejecutivo Federal encargadas de supervisar, así como al Poder Judicial, cuya labor es, precisamente, sancionar las prácticas que pasen por alto la ley.

El gran problema de desaparecer la subcontratación consiste en que este esquema es necesario en una economía cada vez más especializada y compleja, donde las empresas no pueden operar sin delegar tareas. Al eliminar la tercerización, se obstaculizaría el desarrollo de actividades productivas para nuestro país, así que, en consecuencia, se alejaría la inversión, se dificultaría la creación de empleos formales y nos alejaríamos de las tendencias laborales que están sirviendo en todo el mundo para promover el desarrollo, apuntalar el uso de nuevas tecnologías y articular cadenas productivas internacionales. La subcontratación se encuentra al borde del abismo. Afortunadamente, tanto el Ejecutivo como el Legislativo están a tiempo de recapacitar y de hallar una mejor solución al problema de las prácticas ilícitas en el mundo laboral, es decir, una salida que no arriesgue el empleo formal y que no comprometa en un grado tan alto a la economía nacional. Tenemos que ajustarnos con responsabilidad para poder marchar hacia el futuro, no aislarnos del mundo ni volver al pasado.

*El autor es director general de TallentiaMX



REPORTE ECONÓMICO

México. Balance macroeconómico 2020 (1/2)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

2020, EL AÑO de la pandemia (que aún no termina) fue catastrófico para la economía mundial y desde luego para la de México, con secuelas sociales de enorme magnitud. Las cifras de la cuenta totalizadora de la oferta y demanda recién publicadas por el Inegi dan base y sustento a tal aseveración; ambas caras de la moneda totalizaron 31,883 billones de pesos, monto -10.0% inferior en términos reales (restando la inflación) al de 2019 (Gráfico 1). Una caída sin precedente en el México contemporáneo.

LA OFERTA INTERNA, medida por el producto interno bruto (PIB) cayó, como es sabido, -8.2% en el año y la oferta externa, la importación de bienes y servicios del exterior, cayó -14.8%

DE LA DEMANDA, el consumo total de la nación se redujo -8.5%, con sus dos componentes diferenciados: el consumo privado (de las familias y personas) cayó -10.4% mientras que el consumo gubernamental aumentó 2.3%. La inversión fija (Formación bruta de capital fijo), por su parte, se desplomó -18.2%, y de ésta, la inversión privada cayó -19.8% y la pública -7.5.

ES SABIDO QUE en medio de las crisis y la incertidumbre las inversiones se repliegan y sólo los visionarios invierten, pero también cada día es más clara y evidente una estrategia del capital de no invertir (y sacar el dinero del país)

como arma de negociación/presión/chantaje a un gobierno que, para bien de la nación, están tratando de sanear una relación profundamente viciada. Se reeditan los tiempos y las acciones corporativas privadas contra la presidencia de Luis Echeverría, aunque ahora por fortuna el gobierno no incurre en el endeudamiento compensatorio desaforado de aquel entonces, aunque sí parece estar repitiendo el error de no contrarrestar la ofensiva gravando el capital ocioso, improductivo y tráfuga que si bien es privado tiene también la obligación social y moral de no dañar al país, invertir productivamente el excedente, generar empleo y reproducir la economía.

LA OFERTA Y LA DEMANDA, graficadas en pesos constantes (sin inflación), se observa que regresaron por la crisis pandémica a los niveles reales de 5-6 años atrás (Gráfico 2), al igual que el PIB (G-3) y el consumo (G-4). Remontar este severo retroceso será lento y difícil, máxime si seguimos montados en la inercia de “los mercados”; son necesarias políticas y acciones de fondo capaces de transformar realmente la economía.

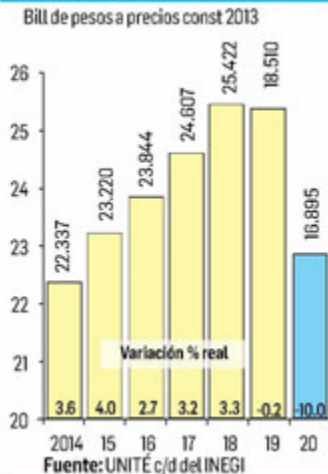
DEL CONSUMO PRIVADO, el de bienes de origen nacional se redujo -10.5% y el de importados -15.1. El consumo de servicios nacionales bajó -14.1 y el de servicios extranjeros -54.2% (Gráfico 5). No perdamos esta oportunidad para arraigar y desarrollar en México la extensa gama terciaria, el sector de mayor peso en el país y potencial para el crecimiento y el empleo.



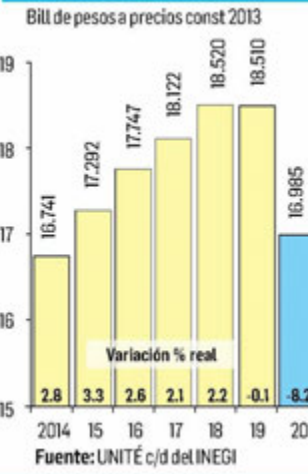
	Millones de pesos corrientes y Estructura %						Var % real				
	2019			2020 (p)			2016	2017	2018	2019	2020
	\$	% O/D	PIB	\$	% O/D	PIB					
OFERTA	33,996,070	100.0	139.1	31,883,061	100.0	137.9	2.7	3.2	3.3	-0.2	-10.0
Producto Interno Bruto	24,443,014	71.9	100.0	23,122,024	72.5	100.0	2.6	2.1	2.2	-0.1	-8.2
Importación (bienes y servs)	9,553,056	28.1	39.1	8,761,037	27.5	37.9	2.9	6.4	6.4	-0.7	-14.8
DEMANDA	33,996,070	100.0	139.1	31,883,061	100.0	137.9	2.7	3.2	3.3	-0.2	-10.0
Consumo total	18,635,635	54.8	76.2	17,671,943	55.4	76.4	3.5	2.8	2.6	0.3	-8.5
Consumo privado 1	15,859,316	46.7	64.9	14,723,096	46.2	63.7	3.7	3.2	2.5	0.6	-10.4
Consumo del gobierno	2,776,319	8.2	11.4	2,948,847	9.2	12.8	2.6	0.7	2.9	-1.3	2.3
Form Bruta de Capital Fijo	5,051,653	14.9	20.7	4,344,615	13.6	18.8	0.8	-1.2	0.9	-4.6	-18.2
Privada	4,414,292	13.0	18.1	3,740,150	11.7	16.2	1.2	0.9	1.3	-3.4	-19.8
Pública	637,361	1.9	2.6	604,466	1.9	2.6	-0.8	-1.9	-1.3	-1.9	-7.5
Variación de existencias	102,826	0.3	0.4	98,037	0.3	0.4	-6.3	-2.3	-11.0	-38.7	-10.2
Exportación (bs y servs)	9,491,790	27.9	38.8	9,270,006	29.1	40.1	3.6	4.2	6.0	1.5	7.3
Discrep estadística	714,166	2.1	2.9	498,459	1.6	2.2	---	---	---	---	---

(1) Compras de las familias e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares (p) Cifras preliminares. Posibles inexactitudes por redondeo.
Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

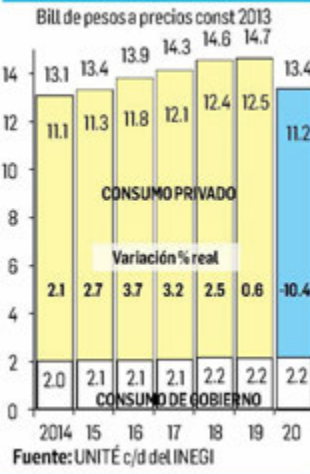
G-2 OFERTA Y DEMANDA 2014-20



G-3 PIB REAL 2014-20



G-4 CONSUMO REAL 2014-20



	Mill de pesos corrientes						Var % real				
	2019			2020 (p)			2016	2017	2018	2019	2020
	\$	%	PIB	\$	%	PIB					
CONSUMO TOTAL	18,635,635	100.0	76.24	17,671,943	100.0	76.43	3.5	2.8	2.6	0.3	-8.5
Consumo privado	15,859,316	85.1	64.88	14,723,096	83.3	63.68	3.7	3.2	2.5	0.6	-10.4
Nacional	14,161,107	76.0	57.94	13,093,589	74.1	56.63	4.8	2.8	2.4	0.7	-10.5
Bienes	7,237,240	38.8	29.61	7,101,061	40.2	30.71	4.6	3.1	1.6	-0.1	-6.6
Durad	692,769	3.7	2.83	603,613	3.4	2.61	9.4	-5.5	-1.7	-3.0	-15.3
Semidur	1,110,316	6.0	4.54	867,883	4.9	3.75	0.7	3.7	3.4	0.2	-28.1
No durad	5,434,155	29.2	22.23	5,629,564	31.9	24.35	4.7	4.4	1.7	0.3	-1.6
Servicios	6,923,867	37.2	28.33	5,992,528	33.9	25.92	5.0	2.5	3.2	1.4	-14.1
Importado	1,981,345	10.6	8.11	1,782,629	10.1	7.71	-0.6	6.5	3.2	2.5	-16.4
Bienes	1,911,518	10.3	7.82	1,748,564	9.9	7.56	-0.8	6.4	3.1	3.1	-15.1
Durad	752,145	4.0	3.08	594,271	3.4	2.57	-2.5	8.3	-5.3	1.6	-27.0
Semidur	401,229	2.2	1.64	370,382	2.1	1.60	3.3	3.7	10.3	4.4	-16.0
No durad	758,144	4.1	3.10	783,910	4.4	3.39	-1.2	5.9	8.1	3.8	-3.8
Servicios	69,827	0.4	0.29	34,065	0.2	0.15	7.4	9.1	8.8	-12.9	-54.2
(-) Compras net ext. I	-283,137	(1.5)	(-1.16)	-153,123	(-0.9)	(-0.66)	51.1	3.2	1.8	17.4	-47.7
Consumo de gobierno	2,776,319	14.9	11.36	2,948,847	16.7	12.75	2.6	0.7	2.9	-1.3	2.3

(1) Compras de mexicanos en otras países menos compras de extranjeros en México (p) Cifras preliminares. Posibles inexactitudes por redondeo.
Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).



MÉXICO SA

Contratos leoninos = robo a la nación //

Privados asaltan las finanzas de la CFE //

Empresas mineras tras el litio mexicano

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SI, COMO AFIRMAN, su “único interés es defender la legalidad”, los jueces que a destajo otorgan suspensiones definitivas contra la Ley de la Industria Eléctrica del presidente López Obrador (hasta ahora suman 84, y contando, concedidas en menos de 15 días) bien harían en evaluar el daño económico que a la nación provocan sus alocadas decisiones, siempre en su afán de proteger a los corporativos privados que se amparan en contratos leoninos firmados en administraciones pasadas.

EL MÁS RECIENTE informe de la Comisión Federal de Electricidad, que detalla y documenta hasta el último centavo de lo que al país significa mantener esos contratos leoninos y concesiones, debe ser marco de referencia para los citados jueces a la hora de proteger a los citados consorcios, porque en caso contrario no dejarán de avalar el atraco a la nación.

SIRVA DE REFERENCIA lo documentado por la CFE: los subsidios a la iniciativa privada, derivados de la reforma energética de Peña Nieto, representan, hasta ahora, 471 mil 200 millones de pesos (para dar una idea ese monto equivale a 10 veces el presupuesto anual de la UNAM) que el erario no tiene por qué transferir a las empresas protegidas por los jueces. De ese monto, 209 mil millones son subsidios en la diferencia entre compra a grandes empresas y venta a usuarios. Además, 60 mil 200 millones son apoyos gubernamentales por no despacho de centrales privadas, 29 mil millones por la transmisión, 21 mil por respaldo, 52 mil 500 por tarifa creciente en la venta de energía a la empresa pública, 88 mil millones de riesgo cambiario y 11 mil 500 de riesgo inflacionario.

CUANDO SE APROBÓ la “reforma” energética de Peña Nieto el “objetivo” –según promesa del inquilino en turno de Los Pinos– fue que, con la participación privada en el sector eléctrico (que descarada e ilegalmente comenzó desde el sexenio de Salinas) el erario nacional se ahorraría un titipuchal de recursos, los cuales se destinarían

a “saldar la deuda social” del país. Como era de esperar, sucedió todo lo contrario y los cambios constitucionales sólo beneficiaron a los corporativos privados.

EL DIRECTOR DE la CFE, Manuel Bartlett, detalló que los jueces benefactores (Juan Pablo Gómez Fierro y Rodrigo de la Peza) “no se han dado cuenta” de que sus decisiones “ponen en peligro a todos los mexicanos”, aunque han dejado en claro que para ellos “son más valiosos” los permisos privados que el interés de la nación. Esos contratos que los magistrados protegen en nombre de, según dicen, la “legalidad” conllevan evasión, elusión, simulación, fraude, mercado paralelo y mucho más, todo en contra de México. Un atraco, pues. Y el suculento negocio que hace la cadena comercial Oxxo apenas es la botana del enorme pastel que se comen los empresarios beneficiados con la “reforma” peñanietista.

EL ROBO NO se limita a la energía eléctrica, porque el esquema se reproduce en todos los sectores privatizados: la nación pierde, los corporativos privados ganan. Allí está el sector petrolero, para el que la privatización significaría “200 mil millones de dólares en inversiones” (Pedro Joaquín Coldwell *dixit*) y en los hechos a duras penas llegaron 800 millones (0.4 por ciento de lo prometido) tras seis años de “reforma” peñanietista, siempre con la intención de que la abundante riqueza nacional esté al servicio del gran capital.

COMO NO TIENEN llenadera, los privados siguen atracando, por lo que hay que tener presente que “el gobierno mexicano podrá esgrimir razones de seguridad nacional para cancelar permisos de empresas privadas en tratamiento y refinación de petróleo, así como procesamiento de gas natural y exportación e importación de hidrocarburos y petrolíferos, de acuerdo con una iniciativa de reforma a la Ley de Hidrocarburos enviada por el presidente López Obrador a la Cámara de Diputados. La iniciativa plantea como un imperativo el fortalecimiento de las empresas estatales de energía, Pemex y CFE

como garantes de la seguridad, así como de la soberanía energética y la palanca del desarrollo nacional” (*La Jornada*, Óscar Alegría).

ENTONCES, ANTE LA dimensión y obviedad del atraco a la nación, ¿dónde estaban los jueces que hoy no duermen para “defender la legalidad”?

Las rebanadas del pastel

SI DE BUITRES se trata, allí están los consorcios mineros (canadienses, ingleses y australianos en primera fila) tras el litio mexicano. Pero ya lo dijo el presidente López Obrador: ni una concesión más en ese sector.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Reforma constitucional que abarque luz, petróleo y gas // Las inercias del doctor Zedillo // Los porcentajes de los candidatos de la oposición

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRESIDENTE ANDRÉS Manuel López Obrador envió un proyecto de Ley de Hidrocarburos a la Cámara de Diputados el jueves de la semana pasada. Junto con la Ley de la Industria Eléctrica, representan un esfuerzo del gobierno para regresar a Petróleos Mexicanos y a la Comisión Federal de Electricidad la prioridad en el mercado de los energéticos que les quitó la reforma privatizadora de Enrique Peña Nieto. La legislación sobre electricidad no ha podido ser aplicada, no obstante que la aprobó el Congreso y fue publicada por el Ejecutivo en el *Diario Oficial de la Federación*, debido a que numerosas compañías privadas recurrieron al amparo y los jueces las favorecieron con la suspensión definitiva. Es probable que la jurisprudencia en materia de hidrocarburos, una vez palomeada por el Congreso, corra con la misma suerte y no pueda ser ejecutada. Curiosamente no figura una reforma constitucional en materia de energía entre las 100 metas que se trazó el gobierno de la 4T. Más bien, supuso que con ajustes y cambios a las leyes secundarias podría conseguir el propósito de limitar los excesos de la privatización. Sin embargo, si la Suprema Corte de Justicia de la Nación falla en contra de ambas legislaciones, el Ejecutivo enviaría al Congreso una reforma Constitucional de gran calado, como lo ha anunciado el presidente López Obrador. No es posible que un grupo de empresas, aun cuando entre ellas figuren algunas de las más poderosas del mundo, dobleguen al pueblo y al gobierno mexicanos. La soberbia y prepotencia de algunas de ellas es intolerable.

Google y Facebook

EL DESENCUENTRO ENTRE los editores de noticias, por un lado, y Google y Facebook, por el otro, que estalló en Australia recientemente, se extiende a Estados Unidos. Congresistas de ambas cámaras introdujeron un proyecto de legislación que reconoce el derecho de los editores a exigir el pago por el contenido que reproducen Facebook y Google. La legislación, que cuenta con apoyo bipartidista, muestra que Estados Unidos se está convirtiendo en el próximo frente

en la guerra de la industria periodística contra Facebook y Google. Los dueños de medios obtuvieron una gran victoria el mes pasado cuando Australia aprobó una ley para obligar a las empresas a pagar por el contenido de las noticias. Los periódicos pueden sobrevivir, como era antes de la revolución tecnológica, sin Google ni Facebook. En cambio, éstos no perderían interés ni audiencia sin las noticias locales.

Las inercias

DE REPENTE HIZO su aparición el ex presidente Ernesto Zedillo Ponce de León en el revuelto ambiente político mexicano. Participó en el diplomado *Política de drogas*, presentado por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), invitado por Catalina Pérez Correa. Dijo que en su sexenio la fuerza motriz del combate a las drogas fue la inercia institucional. Con tardía sinceridad expresó que se dejaron llevar por las inercias del combate a las drogas que existían en ese momento, las que terminaron en buenas intenciones, pero con terribles resultados. No fue en lo único en que Zedillo se dejó llevar por las inercias. También en el rescate de bancos y empresas privadas, igualmente con terribles resultados: armó tan bien el mecanismo del Fobaproa que mientras más se abona, más crece la deuda. Y toman dinero prestado de los ahorros de los trabajadores (Afore) para ir la capoteando.

Ombudsman Social

Asunto: porcentajes del sondeo

LA GRÁFICA QUE acompaña tu sondeo en la columna publicada el pasado sábado 27 de marzo sobre los candidatos de la oposición no cuadra. Al sumar los porcentajes de los aspirantes citados da un total de 106 por ciento debiendo ser de 100.

Alicia Mendoza/CDMX (verificado por teléfono)

R: TIENES RAZÓN. Alguien (no fui yo) agregó indebidamente 6 puntos a José Antonio Meade. Los porcentajes correctos son así: 94 % de los votantes dijeron que no votarían por ninguno de los candidatos; José Antonio Meade y Javier

Corral recibieron 2 por ciento de los votos cada uno; Ricardo Anaya y Enrique Alfaro, 1 por ciento; y cero por ciento Gustavo de Hoyos, Chucho Zambrano, Margarita Zavala y Claudio X. González.

Twiteratti

CUANDO EN DICIEMBRE de 1994 el entonces presidente Ernesto Zedillo desapareció el pleno de la @SCJN, jubiló a sus 21 integrantes y nombró a 11 incondicionales en su lugar, nadie fue a la @ONU a denunciar lo que técnicamente fue un golpe de Estado al cambiar uno de los tres poderes.

Escribe Miguel Ángel (@reforma2006)

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al mundo

Países	Vacunas aplicadas	Dosis administradas por cada 100 pers.
Estados Unidos	140 180 735	42
China	102 417 000	7.4
India	60 269 782	4.5
Reino Unido	33 020 952	50
Brasil	17 519 083	8.4
Alemania	12 363 439	15
Rusia	10 600 000	7.3
Indonesia	10 425 690	3.9
Francia	10 185 810	15
Israel	9 927 583	100
Chile	9 645 015	51
Italia	9 210 893	15
Emiratos Árabes	7 959 682	83
Marruecos	7 634 475	21
España	7 067 371	15
México	6 724 789	5.3
Polonia	5 755 551	15
Canadá	4 967 497	13
Arabia Saudita	3 995 150	12
Argentina	3 570 460	8
Otros países	—	—
Total	540 969 834	

Fuentes: Los datos son recopilados de fuentes gubernamentales por el proyecto *Our World in Data* de la Universidad de Oxford.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Lanzan Be RIUsponsible, compromiso ambiental

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Siendo predecible una rápida recuperación del turismo por el avance de la vacunación en Europa y EU, también será rápido el impacto ambiental que harán visitantes y hoteles en el ya denominado “tsunami de viajeros”, razón por la cual resulta de muy relevante que una de las mayores cadenas hoteleras del mundo, RIU, que encabeza Carmen y Luis Riu, ponga en marcha su plataforma tecnológica para medir, analizar, estudiar y gestionar el impacto de sus propiedades sobre el entorno natural y social.

La huella de carbón y agua que deja la industria de la hospitalidad es de los factores que más preocupan a comunidades aledañas a los centros vacacionales, a los gobiernos municipales y estatales, pues la “explotación del recurso turístico” suele gravitar sobre los recursos urbanos existentes, como agua potable, drenaje, disposición de residuos y emisiones a la atmósfera; pero del otro lado de la balanza, a cambio, la actividad genera inversión, detona cadenas completas de suministro y servicios, empleos formales, ingreso, urbanización, mayor escolaridad e incremento de la calidad de vida promedio.

El objetivo de la plataforma “Be RIUsponsible” es acopiar datos precisos –validados y comprobables– para determinar la magnitud que los más de 100 hoteles de la cadena impactan en su entorno, para así generar información precisa sobre las acciones concretas a tomar para contrarrestar y mitigar los efectos. Ello,

dentro de la perspectiva de “Hoteles con Conciencia Sostenible” implica el mejor aprovechamiento de energías sostenibles con el uso eficiente de los insumos de servicios para reducir mermas y desperdicios.

Si bien en determinados niveles del Gobierno federal rechaza el modelo *all inclusive*, el reto que implica para Sectur, de Miguel Torruco, el reactivar la actividad turística y para la Semarnat, que lleva María Luisa Albores, aplicar las normas de protección ambiental implica tomar en cuenta –y apoyarse– en las métricas y soluciones que ofrecen compañías del alcance de RIU.

Otra lluvia de amparos. La iniciativa de Andrés Manuel López Obrador para modificar la Ley de Hidrocarburos apunta hacia la misma dirección que la nueva Ley de la Industria Eléctrica: será aprobada sin que le cambien “una coma” en la Cámara de Diputados y Senadores, gracias a la

mayoría obediente de Morena..., pero tan pronto se publique en el *Diario Oficial de la Federación*, vendrá otra lluvia de amparos. En la Onexpo, que representa Roberto Díaz, y en la AMPES, a cargo de Andrés Gutiérrez, sus agremiados se abocan al estudio pormenorizado de dicha iniciativa, que si bien considera aspectos vitales para sancionar con severidad el robo de combustibles (huachicol), el amago de expropiación por “seguridad nacional” tiene angustiada a más de una compañía que invirtió en la apertura del mercado de combustible...

Cárteles y vacunas falsas. Nos dicen que las pesquisas de la FGR, a cargo de Alejandro Gertz, en el caso de la vacunación apócrifa de mil empleados de una maquiladora en Campeche apunta hacia unidades del crimen organizado en el centro y centro-pacífico del país que ya tienen experiencia en la falsificación de fármacos. El Fondo Ruso de Inversión Directa, que dirige Kirill Dmítriyev, acreditó que los códigos de barra en paquetes y botellas no tienen nada que ver con los del envío de Sputnik V que se acordó enviar a México con el canciller Marcelo Ebrard. El asunto espinoso será ahora sacarle la sopa al empresario Mohamad Yusuff Amdani de quien le compró las supuestas vacunas para los empleados de las maquiladoras Karim’s, cómo –en efectivo o transacción electrónica– y qué servicio de entrega fue el utilizado para ello.



•PUNTO Y APARTE

Semana Santa, "Acapulco en la azotea" y alivio temporal a consumo

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Sol y arena... A pesar de las restricciones para mantener a raya a la mortal pandemia derivada por el Covid-19, muchos abandonarán el confinamiento esta Semana Santa en búsqueda del olor de la brisa del mar y la tibia sensación de la piel bronceada.

El pasado fin de semana, las 26 playas de Acapulco se inundaron de bañistas. En general la ocupación de esa ciudad es ya del 40%, aunque se espera el arribo de 173 mil turistas en las siguientes dos semanas, lo que podría traducirse en una derrama de 860 millones de pesos para hoteles, locales y restaurantes.

Asimismo, para tiendas de autoservicio y farmacias el anhelado descanso primaveral representa una temporada importante para la venta de bronceadores, trajes de baño, botanas y cervezas.

En general, en la Semana Mayor, los súper ubicados en las costas tienen un aumento en sus ventas promedio del 17%. Es más, en plazas de elevada afluencia como Cancún, Playa del Carmen y Acapulco el empujón en el consumo supera el 20%...

Pescado del mar... Lo anterior resulta lógico si consideramos que con la Cuaresma cerca del 35% de los hogares en el país modifica sus hábitos alimenticios.

De acuerdo con datos de la firma de mercado Kantar Worldpanel, cuyas riendas lleva **Fabián Ghirardelli**, un 27% no comerá carne roja durante esta temporada, lo que empujará la adquisición de otros esenciales, como el pescado, cuyo consumo crece 22%.

Ahí, el rey del mar es el atún, cuyas ventas se elevan en estos meses en 54%, aunque también son relevantes los camarones, sardinas y almejas.

A su vez, también se opta por platillos con

pollo, lo que catapulta el consumo de elote y maíz pozolero, empanizadores, salsa cátsup y la ensalada de verduras.

Aunado al cambalache de productos en el refrigerador, en este año 40% de los mexicanos planea recibir el Jueves Santo con una comida especial con familiares o amigos en casa. Aunque eso sí, 7% apunta que la reunión será sin alcohol...

Acapulco en la azotea... Por su parte, 7 de cada 10 familias harán el clásico **Acapulco en la azotea** y aprovecharán para descansar dentro de casa. La indulgencia para ellos será el ingrediente principal, lo que podría impulsar la compra de productos como helados, paletas, aguas, botanas y jugos.

Bajo ese contexto, en las siguientes semanas se anticipa un alza del *ticket* promedio cercana al 15%, un alivio temporal para las castigadas cajas registradoras.

Como quiera, el golpe en el bolsillo por la crisis sanitaria es evidente. Un 32% de los mexicanos no hará nada especial en Semana Santa y Pascua. Así que **apático consumo...**

REGRESA 88% A TRABAJAR SIN PRESTACIONES

En los huesos... Pese al regreso de 10 millones de mexicanos al mercado laboral, el entorno del trabajo ya no es el mismo.

De acuerdo con datos de la especialista en capital humano Manpower Group, que comanda **Mónica Flores**, si bien en febrero la población ocupada creció en 1.1 millones de personas, en la realidad 200 mil se emplearon como trabajadores por cuenta propia; es decir, que no reciben prestaciones sociales.

A su vez, de los 900 mil empleados remunerados, sólo 115 mil, el 12%, fueron registrados en el IMSS, el 88% restante tampoco contará con esos beneficios laborales. Así que **innegable precarización...**

Esta columna tomará un descanso y regresará el 5 de abril...



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



La salud y los residuos electrónicos

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) trabaja con el gobierno federal políticas públicas para fortalecer la reducción de riesgos por mal manejo de residuos contaminantes en aparatos electrónicos. Se busca que todos los participantes de la cadena de valor contribuyan al acopio de estos productos, y fijar modelos piloto con los sectores formal e informal de reciclaje

para que pongan atención no solo al aspecto económico de recuperación sino también al peligro con metales pesados.

Ives Gómez Salas, coordinador de Proyectos de Compuestos Orgánicos Persistentes del PNUD, me comentó que se trabaja con la Agencia Alemana de Cooperación para crear una aplicación móvil y acercar a la gente al grave problema del manejo de estos desechos electrónicos y decirle qué opciones tiene y dónde pueden llevarlos porque no son basura común. Se realizan estudios de factibilidad para construir plantas prototipo en el manejo de éstos.

El Observatorio Mundial de Residuos Electrónicos de Naciones Unidas estimó que en México se genera 1.2 millones de toneladas anuales de desechos electrónicos sea por televisores, computadoras, pantallas, monitores, teléfonos celulares y fijos, aparatos de reproducción de sonido y periféricos como impresoras, y solo se acopia 9 por ciento; 65 por ciento de los equipos tiene valor

de recuperación, y 6 por ciento tiene elementos como el mercurio, cadmio, plomo y químicos que pueden causar cáncer y afectar el sistema inmunológico.

También se trabaja en la posibilidad de una legislación federal porque la Semarnat solo tiene un papel consultivo y cada uno de los estados tiene su regulación para el manejo de estos residuos.

Cuarto de junto

Aquí se generan cada año 1.2 millones de toneladas de desechos

El conocido importador de Quintana Roo, **Humberto Obet Montiel**, busca con Fuerza México la diputación federal en el tercer distrito con

cabecera en Cancún; es abogado con presencia en el voluntariado local... En el INE de Nuevo León ronda el sospechismo de los consejeros hacia **Mario Alberto Castillo**, presidente de la comisión electoral por supuestos tratos preferenciales con el aspirante del PRI a la alcaldía de Monterrey, **Francisco Cienfuegos**, junto con el de Acción Nacional, **Francisco Larrazabal**. —



IN- VER- SIONES

DÍA MUNDIAL DEL AGUA Grupo Modelo pinta mural que “respira”

Con la idea de celebrar el día mundial del agua, Grupo Modelo que preside **Cassiano De Stefano**, pintó un mural que “respira” sobre las paredes de la Cervecería en Ciudad de México, con esto la firma busca no solo generar consciencia en la protección y cuidado del agua, sino absorber la contaminación que generan más de 5 mil automóviles por mes.

AHORRO DE AGUA L'Oréal invierte en startup suiza Gjosa

A través de su fondo Business Opportunities, L'Oréal Development tomó una inversión minoritaria en la startup suiza de tecnología ambiental Gjosa, especializada en ahorro de agua que trabaja con el corporativo francés desde 2015. Hace tres años lanzaron una ducha capaz de enjuagar el champú con 1.5 litros de agua (en lugar de 8).

SCHNEIDER ELECTRIC Mexicana ocupa VP global de marketing

Tras una carrera de 15 años en Schneider Electric México,

Claudia Gómez Llamas se convirtió en la primera mexicana en ocupar la vicepresidencia global de Marketing para Secure Power, división enfocada en el mercado de TI y centros de datos. Se encargará del desarrollo de liderazgo intelectual para la expansión del área.

RECONOCIMIENTO Volaris, en top 5 de flotas más modernas

La aerolínea Volaris fue reconocida por la investigadora suiza de inteligencia aérea, chaviation, por estar en el top 5 de compañías con flotas más modernas en América del Norte. Cuenta con 87 aeronaves y proyecta para 2023 que 6 de cada 10 sean ecoeficientes, y así reducir 4% su huella de CO2.

FINTECH Por pandemia crece el cofinanciamiento

El sector fintech se diversifica al amparo de la crisis. Bajo una fórmula de *crowd-equity*, la startup de financiamiento colectivo mexicana, Snowball, ofrece adquirir acciones de micro, pequeños y medianos negocios, desde restaurantes hasta productoras agrícolas. El año pasado reunió más de 27 mil inversionistas y obtuvo 52 mdp.



Julio Brito A.

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Acceso a internet, la brecha para lograr el eGobierno*
- * *Hay dos México, uno muy conectado y otro rezagado*
- * *Demanda determina la importación vehículos de GM*

Emesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit, al hablar de la brecha digital en México, concluye que existen dos México. "El principal eslabón para lograr la intersección efectiva de la oferta y demanda de servicios digitales gubernamentales es precisamente el acceso a Internet. La persistente brecha digital, es decir, aquella razón de la población y viviendas que aún carecen de conectividad acota su adopción generalizada, en el ámbito nacional, equivale a que escasamente 52% las viviendas cuentan con ella (INEGI), es decir que 17 millones de viviendas carecen de conectividad".

Esta reflexión cuantitativa revela la existencia de al menos dos Méxicos: uno que se aproxima a un escenario de plena conectividad y otro en el que esta es escasa. Por ejemplo, entidades federativas como la CDMX (76% de las viviendas cuentan con acceso a Internet), Nuevo León (70%) y Baja California (70%), se encuentran en el primer escenario, mientras que Guerrero (32%), Oaxaca (29%) y Chiapas (22%) en este último.

Es menester dedicar esfuerzos primarios en términos de una agenda digital, basada en políticas privadas y públicas, pero articuladas, para expandir efectivamente esa conectividad, y así materializar un verdadero eGobierno. "También, es necesario que las alternativas y beneficios de las herramientas e innovaciones del eGobierno, sean tangibles para el eCiudadano. En otras palabras, que aprovechen el empujón

digital propiciado por la crisis pandémica y migren a canales digitales, para dar a conocer sus servicios y plataformas y así detonar su alcance”.

De acuerdo con el INEGI, en su Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2019, un poco más de la tercera parte (34%) de las personas mayores de edad interactuaron con el gobierno a través de medios electrónicos, es decir que 34 millones de mexicanos podrían ni siquiera conocer la oferta digital gubernamental.

IMPORTACIÓN.- General Motors, que dirige Francisco Garza, desde hace años definió su estrategia de marketing para México. “Traeremos los vehículos que demande el mercado mexicano de la parte del mundo en donde se produzcan. Ya sea en Estados Unidos, China o cualquier otra

parte del mundo”. Esto viene al caso, porque se dice que GMM trae vehículos de China porque son baratos. Creemos que por ahí no va la jugada y en dado caso no refleja la totalidad de la fórmula..

General Motors trae el Aveo y Cavalier porque son dos sedanes que demanda el mercado nacional. Se venden al año más del 40 por ciento de un millón ofertadas al año y una marca mayorista como GMM no puede quedarse al margen de esa demanda. La SUV Captiva, de reciente lanzamiento, no es una super ganga de 424 mil pesos, pero la hace tremendamente competitiva por tamaño, equipamiento y motorización. Los vehículos que se importan no sólo es por precio, sino también por valor en sí mismo de la unidad.

ENCUESTA.- A contra corriente de la recomendación de quedarse en casa, cerca de 30 por ciento de personas encuestadas por Defoe, señalaron su voluntad de salir de vacaciones esta Semana Santa. El 90 por ciento buscará un sitio de playa, arena y sol; el resto, zona coloniales y de aventura. Lo interesante es que el 90 por ciento lo hará vía terrestre y sólo el 10 por ciento echará mano del avión.



— UN MONTÓN DE PLATA —



#OPINIÓN

ANA BOTÍN, DE LA MANO DE AMLO

El banco tiene la fortuna de que el Presidente no muestra prejuicios sobre la banca extranjera

Santander es un banco que, si uno lo mira con la lupa que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO) ha establecido para evaluar a varias empresas españolas, tendría mucho de qué preocuparse: se estableció en el país a mediados del sexenio de **Ernesto Zedillo**, al haber adquirido inicialmente InverMéxico y, tras la reprivatización de los bancos, forjó su camino para luego comprar al Grupo Financiero Serfin, en el 2000. De ahí vino su solidificación. Este banco se afianzó en el país en el periodo que el Presidente llama "neoliberal".

Pero AMLO nunca se ha referido a los bancos españoles valorando su incursión en México como inadecuada o señalando que aquellos ven a nuestro país como "territorio de conquista", como sí lo ha hecho con otras empresas

españolas como Iberdrola, Repsol y OHL. Algo distinto ve AMLO en Santander que, no importando su tamaño, es valorada adecuadamente por el mandatario mexicano.

Santander hizo una oferta pública de acciones de su filial mexicana en octubre de 2012, lo que fue celebrado. Su entonces presidente **Emilio Botín** dijo en aquel momento que esa emisión era parte de una estrategia para cotizar localmente a sus grandes filiales, incluida la chilena y la brasileña, y que ese era el camino del crecimiento.

Esta estrategia se revirtió en agosto de 2019, ya con AMLO como Presidente. En esa ocasión se lanzó una oferta de compra por el 24.95 por ciento de las acciones que estaban en circulación. Lo anterior fue ratificado el viernes

pasado, cuando **Ana Botín** tuiteó que cree "en México, en el potencial de su sector financiero y de Santander México", al revelar que desean comprar 8.3 por ciento de las acciones que están en posesión de sus socios minoritarios.

El presidente López Obrador ha tenido varias conversaciones con **Ana Botín**, la presidenta de este grupo financiero. Botín es alguien que comprendió la integralidad con la que está gobernando AMLO, y actuó en consecuencia.

El banco tiene la fortuna de que el Presidente no tiene prejuicio sobre la operatividad bancaria extranjera; de hecho, AMLO no parece asociar el concepto de "soberanía" a los servicios financieros, como sí lo hace con la energía.

La apuesta de Botín por México refleja que ha logrado una identificación a plenitud con el Presidente. Quizá la mala noticia es que el mercado bursátil mexicano perderá un banco de clase mundial.

NICOLÁS MARISCAL

El presidente de Grupo Marinos alió a su empresa con la Universidad Iberoamericana para desarrollar la cátedra: Construir el Bien Común y el Desarrollo Sostenible. Se inscribe en la Agenda 2030 de la ONU, que Marinos suscribe.

Santander desea comprar 8.3% de las acciones de sus socios minoritarios



CORPORATIVO



#OPINIÓN

SANTANDER SALDRÁ DE LA BMV

Snowball que se dedica a capitalizar empresas captó el año pasado 52 millones de pesos de 27 mil inversionistas



En una operación que busca dejar en manos ibéricas los destinos de Santander México, la matriz española acaba de anunciar una oferta para recomprar sus acciones.

La entidad que comanda **Ana Botín** ofrecerá a los accionistas minoritarios de Santander México la oportunidad de vender sus acciones con una prima sobre su cotización actual.

Estamos hablando de acciones por 8.3 por ciento del capital del banco que comanda **Héctor Crisl Checa**, lo que implica una inversión de aproximadamente 550 millones de euros.

Y bueno, la medida va en contracorriente de lo que se buscaba en otras administraciones, en el sentido de que entidades extranjeras cotizarán las acciones de sus entidades mexicanas en la Bolsa Mexicana de Valores.

El precio de compra será de 24 pesos por cada acción de Santander México (y su equivalente por cada American Depositary Share, que cotizan en la Bolsa de Nueva York), lo que supone una prima de 24.3 por ciento sobre el cierre de las acciones al 25 de marzo pasado y de 23.6 por ciento sobre el precio promedio ponderado de las últimas 30 sesiones.

El precio de compra será de 24 pesos por cada acción de Santander México

LA RUTA DEL DINERO

Ahora que la dirección del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado (Indep) se encuentra en manos de **Ernesto Prieto**, será pertinente que el abogado use su expertise en diversas ramas del derecho para cerrarle la puerta a Asbiin S.A. de C.V., o de lo contrario, una deshonesto compañía

podría terminar como su proveedora de limpieza. La empresa mexiquense tiene una gran mancha en su historial, y la misma, pone en tela de juicio su experiencia. Para "cumplir" con los requisitos del Contrato Marco elaborado por Hacienda para la contratación de ese servicio, la misma habría falsificado papeles para su entrega, ya que cuando un notario acudió a dar fe de las instalaciones de Grupo Pasatex S. de R.L. de C.V. en las que Asbiin supuestamente se desempeñó, en el lugar no había la infraestructura referida. Todo indica que la firma logró engañar a la dependencia, al mando de **Arturo Herrera**, sin embargo, hará falta que el equipo de **Prieto Ortega** haga lo propio al revisar la documentación. Pero, no es lo único que enciende alertas, ya que en el sector se comenta que los cálculos no serán suficientes para dar salida a los compromisos operativos y fiscales, por lo que el aviso también tiene como destinatario a **Zoé Robledo**, en el IMSS... No hay que perder de vista una figura de inversión que está creciendo como *bola de nieve* en nuestro país. Me refiero al *crowd equity* y esquema de financiamiento colectivo y donde pequeños inversionistas tienen acceso a la capitalización de empresas. Un ejemplo de esa figura que regula la Ley Fintech es la plataforma mexicana Snowball, que dirige **Gustavo Martínez**, y que se ha puesto a disposición de los inversionistas que están en el mundo digital con montos pequeños desde 182 pesos y rendimientos que han sido de doble dígito al capitalizar a pequeñas y medianas empresas, además de *startups* y franquicias. Snowball en 2020 captó 52 millones de pesos de más de 27 mil inversionistas.



Trimestre diferenciado en los mercados mundiales... y ¿ahora qué viene?



Prácticamente ya en la última semana del primer trimestre de 2021, las **bolsas accionarias** han experimentado plusvalía en general. Destacan en su moneda local, el **Nikkei de Japón** con 9.45%, el **Dax de Alemania** con 8.55%, el **Dow Jones** con 8.06%, la bolsa en **México**, el **IPyC** con 7.52%, el **S&P500** con 5.82% y el **FTSE de Inglaterra** con 3.67%. Hasta ahora, el **Nasdaq** acumula una plusvalía moderada de 1.94% y negativos, el **Bovespa de Brasil** 3.56%, el **Merval de Argentina** 9.25%.

El **VIX** de volatilidad que mide el riesgo del **S&P500** se ha ajustado a la baja un 15.8% y está en una zona baja probando su móvil de 200 semanas, por lo que a pesar de poder generarse altibajos, es difícil pensar por el momento en una resistencia relevante de las bolsas americanas.

Estos movimientos obedecen a una expectativa 2021 de una recuperación económica global, destacando sin duda el crecimiento económico de **Estados Unidos** del 6.5% anual estimado por la **Fed** y de **China** de 7.8% anual por la **OCDE**.

Sin embargo, las **tasas de interés** en el mercado secundario son las que han sufrido de manera importante. El **bono del tesoro a 10 años** que concluyó en 1.67%, ha incrementado 75 puntos base y a **30 años** 94 puntos base, provocando que las tasas de interés en **México** en los bonos gubernamentales conocidos como **bonos M**, hayan aumentado en mayor medida. El **M24** (vence en 2024) ha incrementado 105 puntos base, el **M27** (vence en 2027) +117 puntos base, el **M31**, nuestro bono a 10 años ha incrementado 127 puntos base. Ha significado la salida de más de tres mil millones de dólares de extranjeros en mercado de dinero, al considerar que tarde o temprano, se tendrán que aumentar

las tasas de interés de referencia por parte de **bancos centrales**, inicialmente en mercados emergentes, como ya lo han ido haciendo los bancos centrales de **Turquía, Rusia, Brasil, Ucrania**, entre otros, ante una presión visible de la **inflación**.

En **materias primas**, el **petróleo** con todo y la volatilidad mostrada en las últimas semanas, registra un alza de 25.6% afectando los precios de la **gasolina y gas**, el **cobre** incrementa un 15.7% y varios **productos agropecuarios** que al final inciden sobre precios al **productor** y al **consumidor** a nivel "mundial".

En **divisas**, el **Dólar** se ha fortalecido en el año, apreciándose 3.06% y en contraparte, el **real brasileño** se ha depreciado 10.6%, el **peso argentino** 9.2%, el **yen japonés** 6.2%, el **euro** 3.45% y el **peso mexicano** 3.34%.

A partir de abril, vendrá el trabajo legislativo en **Estados Unidos** sobre el **Plan de Infraestructura**. **Joe Biden** en su campaña presidencial habló de un **Programa de Infraestructura 2021 – 2029** de 6.1 billones de dólares, iniciando una transición eléctrica a energías limpias, además de inversiones en tecnología, transporte, aeropuertos, puentes, puertos y aguas internas, agua potable y alcantarillado, entre otros, que acelerarán la **recuperación de empleos**, la **recuperación económica**, pero también la **inflación** y además, será financiado con un aumento de impuestos a corporativos y algún segmento de la población.

Es probable que se acerquen los tiempos para que **Estados Unidos** alcance la vacunación al menos del 70% de su población, con la aplicación creciente, hasta ahora, de 2.7 millones de dosis diarias. Sin embargo, el periodo de semana santa volverá a detonar riesgos de un aumento de contagios en todo el mundo.

**ALMA ROSA
NÚÑEZ****EL GABACHO**

Cruzar por el desierto o por el río

El desierto de Arizona era por años la ruta más usada por miles de inmigrantes que buscaban internarse a los Estados Unidos sin documentos, sabían o por lo menos habían escuchado que cruzar esa zona de altas temperaturas y arenas calcinantes podría costarles la vida y aun así muchos lo intentaron. Hay cientos de relatos, historias que rayan en lo extraordinario y sin duda, fatales realidades que las acompañan.

Sin embargo, esta dura prueba de vida continúa para cientos de miles de personas que, a través de montañas, mares, desiertos y/o ríos buscan construir un mejor futuro.

El río Bravo o también llamado en la frontera, el río Grande, se ha convertido en la ruta más usada por estos grupos de personas, bien sea que marchen solas o bajo la directriz del “pollero”, “coyote” o traficante para llegar a territorio estadounidense, pero las dificultades para cruzarlo son diferentes; menos tiempo, pero más riesgo, menos sol, pero más agua, menos vigilancia, pero mayor soledad. Los rescates aquí son más comunes, pero también las pérdidas de vida. Nadie nunca sabe que van a encontrar en las aguas en cause que forma una barrera natural.

Datos recientes de un estudio sobre la frontera México-Estados Unidos de Naciones Unidas señalan que el río Bravo o Grande es una de las zonas

más “peligrosas y mortíferas para los migrantes”, y el número de víctimas mortales aumenta cada año. El Proyecto para los Migrantes Desaparecidos (MMP) de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ha documentado un total de 2,403 muertes desde 2014, incluidas 497 en 2019 de ellos, ciento nueve se registraron precisamente en esas engañosas aguas, lo que muestra un aumento del 26 por ciento respecto a las 86 muertes registradas en 2018.

Fue en 2019 cuando las imágenes de los cuerpos de los salvadoreños, Óscar Martínez y su hija Valeria, fallecidos a las orillas del río al tratar de cruzar, dieron la vuelta al mundo desnudando el rostro de una creciente crisis migratoria que como siempre trataba de minimizarse. Estas duras y crudas imágenes volvieron a mostrar cuál era y es aún la realidad de cientos de miles que ahora han decidido tomar “la ruta corta de río Bravo”, un camino más cercano a la muerte.

Los cruces fronterizos no se han detenido, ni las administraciones estadounidenses o mexicanas lo han conseguido, buscan resolver ya en la “zona cero”, ahí donde ya están miles y miles de personas que escapan de una violencia, inseguridad y falta de oportunidad, que los condena a un negro futuro. La necesidad los lleva a intentar cruzar, así sea por el desierto o el río, eso ya es lo de menos.



Apuesta mercado inmobiliario a reactivar la economía

i Por qué es importante el sector inmobiliario para México? Por dos razones: la económica al representar más del 10% del PIB por lo que si sigue moviéndose logrará su propósito de contribuir a reactivar a la economía.

Y por la razón social: pues al tener su casa, los mexicanos sienten esa tranquilidad de tener y heredar un patrimonio. No es lo mismo a no tener una casa digna.

De acuerdo con el Inegi en el primer trimestre de 2020 el PIB nominal del país alcanzó un valor del orden de los 24.3 billones de pesos. De este total, el sector de los servicios de bienes raíces y de alquiler de bienes muebles e intangibles fue el responsable del 10 por ciento.

Así, del total de la riqueza reportada en el arranque de 2020, el mercado inmobiliario en México contribuyó con poco más de 2.4 billones de pesos (datos de Vivanuncios).

En el 2020 mostró su resiliencia con movimientos de vivienda en renta se incrementaron en diferentes ciudades como la de México y la tendencia sigue para buscar mejores espacios, cerca de sus lugares de origen, de sus familias y con menores precios, eso sí.

No hablemos de dinamismo en el sector corporativo ni de centros comerciales y de entretenimiento, porque allí las cosas aún no se componen.

Pero en vivienda se sabe por las plataformas de búsqueda y anuncios que las consultas se incrementaron con la pandemia.

La semana pasada Pedro Fernández Martínez, presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) apostó que el Infonavit y los bancos, además del Fovissste detonarán la compra de vivienda nueva y usada.

Aseguró que ya el boom de la vivienda usada se equilibrará con la compra de vivienda nueva motivada por los bajas tasas de los créditos hipotecarios y por las nuevas fórmulas del Infonavit con la nueva Ley.

De hecho afirmó que los millennials ya están muy activos en las rentas y serán una población relevante también en compra,

aunque antes de la pandemia no estaban interesados; ahora representarán 43% de los compradores.

POR CIERTO

Dando seguimiento a qué tienes que hacer para cancelar una hipoteca de alguien fallecido en la pandemia; es importante tener a la mano el acta de defunción y asegurarte que indique como razón del fallecimiento el #Covid, si sólo dice "sospecha de Covid" tendrás que presentar recetas, historial, diagnóstico para que conste que antes no estaba enfermo. Seguiré dándote consejos para que gestiones trámites bancarios cuando tu pariente fallece por esta causa, pero desde ahora te recomiendo que hagas tu testamento. Ayudará en mucho a gestiones sobretodo ante muertes tan inesperadas.

Seguro que los bancos modernizarán su legislación para incorporar este concepto, como antes tuvieron que modernizar los seguros de las hipotecas a causa de los sismos, sobre todo ahora que entre las más de 200 mil fallecidos por el Covid, hay muchos de sus acreditados.

PREGUNTA

¿Sabes cómo ayuda el testamento a las familias, sobretodo ahora a los fallecidos por Covid?

¡Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com



**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO