

CAPITANAS

Ganadoras y perdedoras



CLAUDIA GÓMEZ LLAMAS...

Es la nueva vicepresidente de Marketing Global para Secure Power, la división de Schneider Electric enfocada en el mercado de Tecnologías de la Información. Especialista en desarrollo organizacional y marketing digital, será la primera mexicana en ocupar ese puesto a nivel global.

Una buena y una mala para las empresas que supervisan las obras del Tren Maya.

La buena: el 12 de marzo Fonatur, que lleva **Rogelio Jiménez Pons**, asignó la licitación para supervisar el subtramo Playa del Carmen-Tulum del Tramo 5 que ganó el consorcio Triada, de **Gabriel Casillas**, y la filial mexicana de la francesa Egis, encabezada por **Laurent Germain**, quienes cobrarán 216.9 millones de pesos.

La obra de este subtramo se asignó a Grupo México, de **Germán Larrea**, y Acciona, que lleva **Sergio Ramírez Lomelín**, por 17 mil 815 millones.

Triada y Egis también habían ganado, el 23 de octubre, la supervisión del Tramo 4 Izamal-Cancún a cargo de ICA, de **Guadalupe Phillips**, que es el más largo y por el cual cobrarán 457 millones de pesos.

La mala: la licitación para supervisar el subtramo Cancún-Playa del Carmen, que se iba a fallar el 9 de abril, fue cancelada el 11 de marzo, una semana después de que el Presidente López Obrador ordenó darle esa obra a la Sedena, del general **Luis Cresencio Sandoval**, y convertirla en un segundo piso de casi 50 kilómetros.

No se sabe si alguien supervisará a la Sedena, ni el impacto que el segundo piso tendrá en el subtramo Playa del Carmen-Tulum, donde sólo siete kilómetros son elevados.

Fumadores madrugados

Mucho ojo a lo que sucede en el Congreso con la Ley General para el Control de Tabaco.

Sin hacer mucho ruido, están por aprobar en comisiones y subir al Pleno la iniciativa que impulsa la morenista **Carmen Medel Palma**, presidenta de la Comisión de Salud en San Lázaro.

La propuesta puso en alerta a tabacaleras, organizaciones y empresas que importan productos para vapeo y la administración de nicotina, pues se endurecerían seriamente las restricciones para su publicidad y comercialización.

Medel busca acelerar el proceso y acomodar fechas, pues el próximo 7 de abril abandona su curul para lanzarse a la alcaldía de Minatitlán, Veracruz.

El problema es que compañeros de bancada como **Ricardo Delsol y Lorenia Valles**, entre otros, consideran que la iniciativa es ilegal porque no es de la autoría de Medel sino de la argentina Gianella Severini, asesora legal para América Latina de Campaign For Tobacco Free Kids.

Las tabacaleras advierten que esto dispararía el mercado negro, que en el caso de los cigarrillos actualmente es de 20 por ciento.

En tanto, la organiza-

ción México y el Mundo Vapeando, que preside **Juan José Cirión Lee**, aseguran que la iniciativa abre la puerta a productos pirata, por lo que preparan una manifestación para el día que se discuta la iniciativa

Vuelven al juego

Los que poco a poco han podido retomar operaciones son los casinos y salas de juego en todo el País.

Agrupados en la Asociación de Permisarios y Proveedores de Juegos y Sorteos, que encabeza **Alfonso Perez Lizaur** y la Asociación de Permisarios Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta en México (AIEJA), que lleva **Miguel Ángel Ochoa**, estos negocios por fin tuvieron este mes su reactivación.

Todavía hace unos días, Baja California Sur y Estado de México impedían el regreso a la actividad en estos establecimientos, pero ahora prácticamente todas las salas han podido reabrir sus puertas, con aforos reducidos y no todas sus máquinas en operación.

Las asociaciones encendieron sus alertas cuando el SAT en Baja California ordenó a inicios de marzo el decomiso de 208 máquinas de apuestas a uno de los jugadores del sector, la cadena de casinos de

Grupo Caliente, de **Jorge Hank Rhon**, debido a que en una inspección no exhibió la documentación completa.

Los permisionarios afirman que a quien menos le conviene que sus negocios

paren es al propio gobierno, pues pagan cuantiosas contribuciones al erario para operar.

Cambio en Canifarma

La Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma) tiene a partir de hoy a **Miguel Lombera González** como nuevo presidente, en sustitución de **Patricia Faci Villalobos**.

El nuevo líder es médico cirujano por la UNAM y cuenta con una especialidad en Epidemiología Aplicada por la Secretaría de Salud. Es Director General de Pharmaservice, un laboratorio dedicado a la fabricación de productos estériles inyectables, así como de Vitalis-Pharma de México, comercializadora de medicamentos.

Lombera llega en un momento complicado, pues una de las tareas que tiene pendientes de inmediatez es el acercamiento con la Cofepris, de **Alejandro Svarch**, para trabajar en las autorizaciones y registros de los nuevos medicamentos para la atención de Covid-19.



Políticas expansivas en Estados Unidos

La reunión del Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos (EU) el martes y miércoles de la semana pasada se centró, entre otros temas, en la evolución esperada de las tasas de interés y el compromiso de la institución de mantenerlas alrededor de cero hasta entrado el 2024. Este mensaje reitera lo dicho en la junta del mes de febrero, a pesar de la aprobación de un estímulo fiscal enorme para este año y de que hay, además, señales claras de que, con todas las políticas expansivas, la economía estadounidense tendrá este año el crecimiento más fuerte en casi cuatro décadas.

En efecto, la política monetaria laxa, una política fiscal con estímulos masivos y el optimismo creciente respecto al éxito de la campaña de vacunación se traducirán, sin duda, en un año con un crecimiento espectacular, que el Fed y muchos analistas ubican

alrededor del 6.5 por ciento. Los miembros del Fed estiman, además, que el crecimiento será fuerte también en 2022 (3.3%) y 2023 (2.2%), pero la inflación se estabilizará alrededor del 2 por ciento, por lo que la mayoría espera que las tasas de interés permanezcan en

los niveles actuales hasta el 2024. En esto, sin embargo, hay un cambio importante en opiniones respecto a las expectativas de febrero, puesto que ahora 4 de ellos prevén un alza de tasas tan pronto como el próximo año, y otros 7 durante 2023.

La preocupación principal de esos "disidentes" es un brote de inflación que se sostenga por encima del objetivo del 2 por ciento del Fed y que obligue al banco central a elevar las tasas antes de lo previsto. No extraña, por tanto, que también haya economistas que temen que las políticas expansivas, en particular la fiscal, pudieran ser excesivas y provocar un repunte importante de la inflación.

Esa preocupación la comparten no solo los mercados financieros que han presionado al alza la tasa de interés del bono a 10 años, sino también Larry Summers, ex Secretario del Tesoro de EU, quien el fin de semana pasado señaló que su país estaba sufriendo de la política macroeconómica más irresponsable en los últimos cuarenta años.

Su argumento es que la recuperación del Covid aumentará fuertemente la demanda en la economía, lo que se atizará más con un relajamiento agresivo de la política fiscal y la in-

sistencia del Fed en mantener, en dicho contexto, una política monetaria laxa hasta el 2024.

Él contempla tres escenarios, dos de ellos negativos. Primero, la inflación se puede acelerar en los próximos años y EU pudiera caer en la estancación. Segundo, el repunte de la inflación no sería sostenido porque el Fed aprieta duro la política monetaria y provoca

una recesión. La tercera posibilidad es que las políticas fiscal y monetaria logren un crecimiento rápido sin acelerar de manera sostenida el crecimiento de los precios.

El Gobierno de Biden y otros economistas como Paul Krugman se inclinan por la tercera de las opciones y confían en que, si bien todos esos estímulos quizá provoquen un alza pasajera en la inflación, es un riesgo que vale la pena correr para evitar que sin ellos la economía vuelva a caer en rece-

sión. El tiempo dirá cuál de las posturas se ubicará más cercana a la realidad. Mientras tanto, por este año, la economía de EU registrará un ritmo de expansión alto, similar al de China y superior al de las economías europeas y latinoamericanas.

¿Qué significa todo esto para México? Son muy buenas noticias para nuestros exportadores, que aprovecharán el fuerte dinamismo de la economía estadounidense; así como los receptores de remesas en

el País, puesto que sus familiares tendrán más dinero por las mejores perspectivas de empleo y los estímulos fiscales que llegarán a sus bolsillos. El sector turístico mejorará, pero a un ritmo menor, porque los temores de contagio desaparecerán más lentamente. Esto y no las políticas del Gobierno mexicano, explica las revisiones al alza de nuestro crecimiento para este año. Faltan 441 días.

Regreso a esta columna, Dios mediante, el jueves 8 de abril.



El sell off y la burbuja inflacionaria

Mientras transitamos por la segunda ola del *sell off* de bonos de los extranjeros aparece algo obvio: una burbuja inflacionaria.

Esta segunda ola de ventas masivas de bonos con tasas en pesos llamados "M" comenzó el 4 de febrero y aún continuaba el 12 de marzo, cuando salió el último dato publicado por Banxico (recordemos que los datos vienen rezagados).

Las ventas alcanzaron un total de 82 mil 642 millones de pesos, que equivalen a 4 mil 132 millones de dólares.

La primera gran ola fue de marzo a octubre de 2020 con una venta de 386 mil 93 millones de pesos o 18 mil 385 millones de dólares.

En noviembre tuvimos un *impasse* con una compra de bonos "M" de 98 mil 263 millones de pesos, o sea, 4 mil 879 millones de dólares.

En diciembre de 2020 y enero de 2021 también hubo ventas, pero la segunda ola más agresiva empezó en febrero y todo apunta a que seguiremos dentro de ella.

Cada fase tiene su explicación y da solita para una columna, pero esta segunda

ola ha derivado del *rally* alcista de los *treasuries*, producto de la tesis ya explicada aquí, sobre un crecimiento explosivo de la economía estadounidense que permiti-

rá un ciclo de normalización monetaria de la Reserva Federal, mucho antes de lo que se pensaba.

De hecho, creo que estamos iniciando un ciclo alcista de tasas de referencia en el mundo que durará cuando menos 2021 y 2022.

La semana pasada, los bancos centrales de Turquía, Brasil y Rusia subieron su tasa de referencia y la semana antepasada lo hizo el de Dinamarca.

El alza en Brasil fue mayor a la esperada, pero al igual que en Rusia, se prometieron más subidas.

El Banco Central de Brasil subió su tasa Selic en 75 puntos base (pb) y está preparando otro movimiento de igual magnitud para mayo.

Por su parte, el Banco Central de Rusia subió 25 pb su tasa de referencia, pero se esperan nuevos aumentos debido a la inflación.

Perfilando este escenario, la Fed aún caminará un buen trecho este año y esta segunda ola del *sell off* en México

se profundizará y alargará en el tiempo.

Los efectos en los mercados financieros de México serán presiones al alza en el precio del dólar y una mayor alza de las tasas de los llamados bonos "M" (ver columnas En el dinero "Puede el dólar subir a 22" del 11 de febrero y "Mas cerca el mini *crack* de bonos en México" del 7 de enero).

Así que, en pleno trance de esta segunda ola nos alcanzó la burbuja inflacionaria (ver En el dinero "Nos acechan burbujas inflacionarias" del 4 de marzo).

La inflación de la primera quincena de marzo presentó un avance de 0.53 por ciento, muy por arriba del 0.29 que esperaba la mediana de la encuesta de Citibanamex.

Y es que en este año ha sido una constante que la inflación general sea muy superior a lo esperado.

Es más, el índice subyacente también fue mucho más alto al esperado, con un avance de 0.35 por ciento, mientras que se esperaba un 0.21 de acuerdo a la mediana de la encuesta de Citibanamex.

Las presiones son generalizadas, tanto en el índice subyacente como en el no

subyacente, lo que ha llevado a la inflación a superar el 4.0 por ciento.

Incluso las inflaciones general y subyacente anuales son de 4.12 y 4.09 por ciento respectivamente, ya por arriba del techo de lo tolerable por la banda oficial.

Antes de este dato, la mediana de la encuesta de Citibanamex era que la inflación de 2021 sería de 3.95 por ciento, pero un simple ajuste aritmético con los nuevos datos manda la inflación general de 2021 a 4.30, más lo que se acumule.

La inflación de este año puede ser de 5 por ciento si Banxico no sube su tasa.

Creo que debería ubicarla en 4.25 este jueves, subirla cuando menos 25 pb.

Todas las tesis sobre el futuro de la inflación tanto de Banxico como de las grandes corredurías han sido un fiasco.

Deben hacer una evaluación autocrítica y aceptar sus errores.

Los analistas deben evitar "que sus libros hablen" lo cual es un error muy grave en la mayoría de los bancos y casas de bolsa.

Back to reality, señores.



What's News

Xiaomi Corp. es el nuevo rey del smartphone chino. Consumidores desde India hasta Francia están comprando sus dispositivos en masa al tiempo que Huawei pierde clientes. Xiaomi fue el tercer vendedor más grande de teléfonos inteligentes en el mundo hacia fines del año pasado, después de Apple Inc. y Samsung Electronics Co. La compañía de Beijing reportó ventas disparadas en múltiples regiones, incluyendo un alza del 57% en Europa Occidental.

◆ **Autoridades egipcias** trabajaban para desatorar a un gigantesco barco de contenedores en el Canal de Suez, bloqueando todo el tráfico en una de las arterias más ocupadas del mundo para embarques. Las autoridades esperaban desatorar al barco en cuestión de horas, según un funcionario egipcio, al tiempo que una flotilla de barcos esperaba reanudar viajes en ambas direcciones. Incluso si era retirado, muchas embarcaciones podrían seguir demoradas durante días.

◆ **Yum Brands Inc.**, dueña de KFC, comprará a una startup de Israel que ayuda a clientes a ordenar comida vía mensajes de texto, estrategia que los ejecutivos esperan que avive las ventas al tiempo que la gente se aleja de la comida rápida y regresa a restaurantes. Yum tiene

previsto usar software de Tictuk Technologies Ltd. para ordenar comida rápida vía mensajes de texto así como apps de redes sociales como Facebook Messenger y WhatsApp. La tecnología procesa el pedido de un cliente tan rápido como en 60 segundos.

◆ **Blockchain.com**, firma que brinda una variedad de servicios de criptodivisas para clientes minoristas e institucionales, recaudó 300 millones de dólares en un trato que resalta la creciente disposición del capital de riesgo para volver al frenesí del bitcoin. La ronda de inversión le dio una valoración de 5.2 mil millones de dólares y fue liderada por DST Global, Lightspeed Venture Partners y VY Capital. Blockchain.com tiene 31 millones de usuarios verificados.

◆ **HSBC Holdings PLC** tiene un nuevo plan en China. Está contratando a 3 mil banqueros sin sucursal para buscar clientes adinerados en ciudades costeras prósperas que necesiten orientación sobre seguros e inversiones. La iniciativa, conocida como HSBC Pinnacle, es liderada por Trista Sun, una banquera china de 41 años. Sun ha establecido una plataforma de tecnología financiera en Shanghái para operar Pinnacle. HSBC dice ser la primera compañía extranjera en conseguir una licencia para hacer esto.



El exilio dorado de Romero Deschamps

La salida de **Carlos Romero Deschamps** del sindicato petrolero y la renuncia como trabajador activo de Pemex permitirán que el exlíder se retire como siempre soñó: sin ser perseguido y en un paradisíaco lugar fuera de México. Quizá Miami o Madrid, donde vive su familia y donde posee lujosas propiedades.

A la luz de los hechos que enmarcaron la celebración del 83 aniversario de la expropiación petrolera, el blindaje que rodea a uno de los personajes más repre-

sentativos del periodo neoliberal parece ahora tener la venia del Presidente de la República.

A diferencia de personajes como **Luis Videgaray** o **Humberto Castillejos**, que estuvieron en la antesala de ser sujetos de una orden de aprehensión, el exlíder petrolero fue prácticamente perdonado, pues la Fiscalía General de la República, a cargo de **Alejandro Gertz Manero**, no se ha tomado el tiempo para armar una sólida carpeta de investigación, a pesar de que en los archivos de la desaparecida PGR se acumulan

unas 20 querellas contra Romero, y de que en los primeros meses del actual gobierno llegaron al Ministerio Público por lo menos otras cuatro, algunas desde la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda.

Las recientes denuncias involucran a Romero Deschamps y a seis de sus familiares, entre ellos sus tres hijos: **Alejandro**, **José Carlos** y **Paulina Romero Durán**, los dos últimos muy conocidos en la escena pública por las múltiples fotos que compartieron en redes sociales en las que presumían lujos excesivos como joyas, yates, viajes en aviones privados y hospedajes en los hoteles más caros del mundo, presumiblemente con dinero de Pemex y de su sindicato, mientras la empresa se hundía en una crisis que la llevo a acumular una deuda financiera de 113 mil millones de dólares.

Estas querellas también detallan la ruta que siguieron más de 300 millones de pesos provenientes de diversas secciones del STPRM, que en calidad de préstamos se transfirieron a personas ajenas al gremio y después fueron a dar a manos de los familiares de

Romero Deschamps, a la constitución de empresas gasolineras o a la compra de inmuebles en Estados Unidos y Europa.

Los delitos que se constituyen, según los denunciantes, son operaciones con recursos de procedencia ilícita, desvío de recursos, peculado y enriquecimiento ilícito. Sin embargo, en la FGR o no ven elementos para sustentar esa acusación, o consideran, al igual que **Andrés Manuel López Obrador**, que una jubilación con prestaciones es castigo suficiente para Romero Deschamps.

La jubilación no es el único detalle que la Dirección Corporativa de Administración de Pemex ha tenido con Romero Deschamps, pues se mantuvo como uno de los empleados consentidos de la petrolera aún después de renunciar al cargo de secretario general.

Tenía acceso directo a la Subdirección de Capital Humano, que lleva **Franco Veites Palavicini**, y a la coordinación de Relaciones Laborales, encabezada por **Alejandro Cabrera Fernández**, quien incluso fue destituido el pasado 20 de octubre, luego de que se revelaran fotografías de una reunión que sostuvo con el exli-

derante, en la que participó también el diputado y líder interino del sindicato, **Manuel Limón**.

Veites Palavicini conserva su posición y bloquea desde su escritorio cualquier intento de liderazgo sindical alternativo. No son pocas las ocasiones en las que ha rechazado solicitudes de reconocimiento de organizaciones sindicales como Petromex, de **Beatriz Uvalle**, o el llamado SNEPE, de **Elie Flores Angeles**, que surgieron a raíz de la reforma energética y que, a diferencia del STPRM, cuentan con sus respectivas tomas de nota ante la Secretaría del Trabajo, pero nunca con el blindaje que han otorgado en este sexenio a Romero Deschamps. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter@MarioMal

En la FGR o no ven elementos de acusación, o consideran, igual que AMLO, que una jubilación con prestaciones es castigo suficiente para Romero Deschamps



DESBALANCE

¿Directivos hundieron a Interjet?

:::: Nos cuentan que una de las primeras acciones del nuevo presidente del Consejo de Administración de Interjet, **Alejandro del Valle**, fue revisar la lista de proveedores. Descubrió que había 2 mil, de los cuales 846 eran personas físicas sin reputación para vender a la aerolínea. Nos reportan que también encontró que cada dirección tenía su área de compras y un abogado para ver cómo y con quién se adquiría lo necesario, lo que ocasionó desorden y un desfaldo. En un año, Del Valle suspendió a once directores, en áreas como Recursos Humanos, Tripulaciones, Seguridad Aérea y Terrestre, y hasta al último director general, **William Shaw**. Al parecer, un directivo habló con Del Valle como testigo protegido del desaseo financiero. Nos adelantan que la investigación puede tener consecuencias penales.

Carstens, cerca de reelegirse

:::: El Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés) que tiene como gerente general al mexicano **Agustín Carstens**, reeligió a **Jens Weidmann** por tres años más para estar al frente del Consejo de Administración. El tercer mandato del actual presidente del Banco Central de Alemania comenzará a partir de noviembre próximo. Nos dicen que con la decisión de renovar por un periodo más hace pensar que quizá los directores del BIS también opten por que Carstens se quede durante cinco años más, ahora que se acerca la conclusión de su periodo. Fue a finales de 2017 cuando tomó las riendas del llamado banco de los bancos centrales del mundo, cuya sede está en Basilea, Suiza. Todo apunta a que así será, nos anticipan, considerando que su antecesor, **Jaime Caruana**, estuvo en el cargo de 2009 a 2017.



Agustín Carstens

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Tarjeta amarilla a Hacienda

:::: Nos dicen que algunos diputados y senadores analizan un punto de acuerdo en el cual se hará ver a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) que debe respetar los tiempos legislativos que marca la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria. Nos cuentan que hace unos días, al subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorrio**, le ganó la emoción y adelantó públicamente que va a mejorar el pronóstico de crecimiento de la economía para este año, sin considerar que esa información es parte del documento preliminar que debe entregar por ley el Ejecutivo al Congreso de la Unión a más tardar el 1 de abril de cada año. Se trata de los Pre-Criterios Generales de Política Económica para 2022, en los cuales se ajustan los pronósticos económicos avalados por diputados y senadores.

Banxico: reunión sin prisas

:::: A un año de que el banco central actuó fuera de calendario ante la emergencia sanitaria por la pandemia de Covid-19, bajando la tasa de referencia en 50 puntos base, para dejarla en 6.5%, nos dicen que ahora la reunión ordinaria de los miembros de la Junta de Gobierno del Banco de México se llevó a cabo por medio de enlaces virtuales, y sin prisas. Nos cuentan que el órgano colegiado que preside el gobernador central, **Alejandro Díaz de León**, ahora se enfrenta a retos diferentes a los que había en marzo de 2020, cuando además de bajar el costo del dinero, se anunciaron medidas extraordinarias para dar liquidez a los mercados. La inflación de las gasolinas es uno de los factores que preocupan, lo que llevó a más analistas a apostar que no se moverá la tasa, decisión que se da a conocer hoy.



Alejandro Díaz de León

ARCHIVO EL UNIVERSAL



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Abierto el debate sobre preponderancia

• Lo que está en juego es el acceso al bucle final.

Fuerte preocupación ha causado el arranque de la consulta pública a la industria de telecomunicaciones sobre la posibilidad de "aligerar" parte de la regulación asimétrica impuesta a América Móvil, de **Daniel Hajj**, como agente económico preponderante en el sector (AEP), adoptada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), cuyo pleno preside el comisionado **Adolfo Cuevas**.

Esto porque los participantes/competidores del mercado, tienen la sensación de que se trata de un movimiento político que marcaría "el principio del fin" de las obligaciones asimétricas impuestas a partir de la reforma constitucional de 2013 y la emisión de la Ley Secundaria en 2014 a dicha empresa.

El argumento esbozado el pasado 16 de marzo, cuando el IFT arrancó la consulta, parecía validar la decisión adoptada por ese regulador el pasado diciembre, cuando modificó 39 obligaciones impuestas para la desagregación de la red de Telmex.

Sin embargo, el argumento del regulador es que se trata de algunos municipios urbanos donde los accesos de banda ancha de Izzi o Megacable superan a los de Telmex, y por ende, propone libertad tarifaria en esos sitios.

La modificación de diciembre y lo apuntado en la consulta pública, son medidas consideradas indebidas e ilegales y para favorecer a América Móvil porque el IFT está utilizando un criterio de negocio o de micro mercado.

Esto implica flexibilizar la participa-

ción del 50% nacional, establecida en la Constitución, para dejar de ser AEP en Telecomunicaciones al cambiar el criterio de participación de mercado a mercados municipales.

Telmex ha venido señalando que no es el preponderante en el ofrecimiento de banda ancha en zonas urbanas, como el Valle de México, pues ha bajado a cerca de 40% su participación, pero la disputa se origina en que el legislador fue omiso (intencionalmente), la definición del criterio para que el AEP deje de serlo.

Además, lo que está en juego es el acceso al bucle final, que, por un lado, América Móvil considera que subsidia a su competencia y, ésta última argumenta que el AEP nunca ha cumplido y el IFT no ha sancionado dicho incumplimiento.

Le abono. La consulta va a la cereza del pastel, pues se trata de 63 municipios que agrupan 28.5% de los hogares y el 27.4% de la población, nacional; acumulan 9.5 millones de accesos de banda ancha fija (de un total de 20.4 millones), de los cuales 41.9% pertenece a Telmex y 28.0% a Grupo Televisa, que son los principales operadores del país. En estos municipios, Telmex registra 40.3% de sus accesos en el país y Televisa el 52.6 por ciento.

Estas cifras muestran que no se trata de los municipios de Palenque o Chochoapa el Grande, sino de Miguel Hidalgo en Ciudad de México, San Pedro en Monterrey o Zapopan en Guadalajara, por lo que probar en ellos "la liberación de me-

didias asimétricas" podría resultar en beneficio para Telmex y una reducción de la competencia ganada.

Telmex tiene razón: en algún momento, el legislador debe aclarar la salida de la preponderancia, pero si el IFT interpreta la Constitución, muy probablemente será una medida revertida por el Poder Judicial, ¿no cree?



DE FONDOS A FONDO

#MinaSanRafael. El CEO de la minera canadiense Americas Gold and Silver, **Darren Blasutti**, viajó a la Ciudad de México para reunirse con las secretarías de Gobernación, Economía y Trabajo, **Olga Sánchez**, **Tatiana Clouthier** y **Luisa María Alcalde**, luego de que el presidente **López Obrador** pidió que se encontraría una solución al conflicto de la mina San Rafael, que lleva más de un año bloqueada por simpatizantes del sindicato minero de **Napoleón Gómez Urrutia**.

Le puedo confirmar que gracias a la intervención de las secretarías, especialmente de **Clouthier**, las partes están negociando con el objetivo común de reabrir la mina y recuperar los 300 empleos, a través de un primer acuerdo laboral que podría ser firmado en los siguientes días por parte de la empresa, el sindicato minero de **Gómez Urrutia** y el gobierno de México. Si bien el tema no está resuelto del todo, desaparece el riesgo para socios y accionistas de Canadá y Estados Unidos de que la compañía perdiera la concesión de la mina.



La crisis de microchips va para largo

La baja en la producción de semiconductores o semichips no sólo afecta a la industria automotriz de América del Norte, con empresas como Honda y Toyota que han anunciado paros en sus plantas productivas y retrasos en la producción y exportación, sino que ya tiene implicaciones en toda las cadenas de valor de las industrias electrónica, informática y de telecomunicaciones, y hasta para los fabricantes de aparatos domésticos.

Eduardo Elizondo, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (ANFAD), informó que la producción y la exportación de productos domésticos, como cocinas y refrigeradores, se han visto afectadas no sólo por el desabasto de microchips, sino también de resinas, cuya producción, al igual que la de otros petroquímicos, se vio afectada por las nevadas en Texas, y también de acero y de cobre.

Los problemas se han agudizado, explicó, porque, por la pandemia, hay un incremento de la demanda de enseres domésticos no sólo en México, sino en Estados Unidos y, en su opinión, no es un problema que podrá resolverse en el corto plazo porque tardará varios meses en regularizarse la producción.

Desde luego, hay también una gran preocupación en Estados Unidos y el gobierno de **Biden** está impulsando nuevas inversiones, como la de Intel, que invertirá en Arizona 20,000 mdd para dos nuevas plantas de semiconductores. La nueva secretaria de Comercio, **Gina Raimondo**, aseguró que esta inversión ayudará a fortalecer el liderazgo de Estados Unidos, creará empleos de ingresos altos y disminuirá la dependencia frente a otros países.

México, desde luego, debería seguir el ejemplo e impulsar también inversiones para la fabricación de semiconductores, como está haciendo Estados Unidos.

La producción y la exportación de productos domésticos, como cocinas y refrigeradores, se han visto afectadas no sólo por el desabasto de microchips, sino también de resinas.

OTRA VEZ, FUERA DEL TOP 25

No debe sorprender, pero por segundo año consecutivo México se quedó fuera de la lista de 25 países más atractivos para la inversión extranjera directa de la consultoría Kearney, que preside en México **Ricardo Haneine**.

Nuevamente, la lista la encabezan, en los tres primeros lugares, Estados Unidos, Canadá y Alemania, y lo que da envidia es que, pese a sus conflictos políticos,

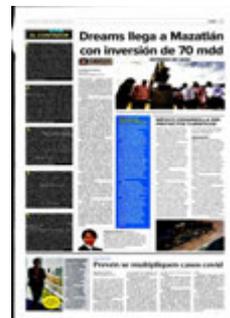
económicos y sanitarios, Brasil está en lugar número 24.

Desde que inició la publicación de esta lista, México había participado en el top 25, con excepción de 2011, 2019 y ahora 2020, y no debe sorprender ante las erráticas políticas de la 4T y los cambios en las reglas del juego, como es el caso de la industria eléctrica.

LABORATORIOS CHOPO VS. FALSIFICACIÓN

Muy bien por Laboratorios Chopo, porque, ante el creciente mercado de pruebas falsas de PCR y antígenos de covid-19, la empresa inició, desde hace varias semanas, una medida que consiste en que cada prueba tiene un código QR ligado a los resultados reales y el nombre de la persona.

Si las pruebas que tienen el logotipo de Chopo no incluyen el código QR, son falsas, y lo importante ahora es que tanto empresas como aerolíneas podrán comprobar muy fácilmente si la prueba es o no falsa, al menos en el caso del Chopo. Ojalá otros laboratorios hagan lo mismo, porque es en verdad el colmo que haya un mercado negro no sólo de vacunas falsas, sino también de pruebas covid que utilizan tanto pasajeros que quieren viajar como trabajadores a los que se las exigen sus empresas.



1 2 3 4
EL CONTADOR

1. Uber, que encabeza **Gretta González**, se sumó a la Alianza por la Acción Climática del Área Metropolitana de Guadalajara, que busca acelerar la transición a sociedades bajas en carbono y resilientes al cambio climático. La plataforma presentó recientemente nuevos productos de movilidad para esa ciudad, como Transit, que ofrece información sobre la red de los principales medios de transporte, y Uber Planet, a través del cual los usuarios pueden trasladarse y compensar la huella de carbono producida en los viajes. Así, a un mes de lanzarse en México, los usuarios han recorrido más de dos millones 600 mil kilómetros, que equivalen a más de cuatro mil 700 viajes de la Ciudad de México a Guadalajara.

2. El relajamiento de medidas contra covid-19 en algunos de los centros de entretenimiento en Quintana Roo, tienen preocupados a los hoteleros del destino. **Roberto Cintrón**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, alertó que estas conductas podrían alejar el tan esperado semáforo epidemiológico en verde. No hay que olvidar que, hace unos días, Quintana Roo tuvo un episodio de crisis luego de que unos turistas argentinos dieran positivo a covid al llegar a su país, lo que, sin duda, dañó la imagen del destino y podría tener impacto a futuro, incluso en otros mercados. Algunos medios internacionales han reportado fiestas y reuniones masivas en los principales destinos del estado.

3. La Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica tendrá nuevo presidente. Se trata de **Miguel Lombera González**, quien sustituirá a **Patricia Faci Villalobos** y el anuncio se hará hoy en el marco de la septuagésima segunda asamblea general ordinaria, en la que se llevará a cabo el cambio de mesa directiva y del consejo para el

ejercicio 2021. El nuevo líder del organismo es médico cirujano egresado de la UNAM y especialista en epidemiología aplicada por la Secretaría de Salud. Una de sus tareas inmediatas será el acercamiento con la Cofepris, de **Alejandro Svarch**, para trabajar en las autorizaciones y registros que requiere la industria ante la demanda de medicamentos provocada por la pandemia.

4. El robo de identidad es un delito que debe combatirse intensamente y sin descanso, pues México ocupa el octavo lugar a nivel mundial y el segundo en América Latina en la comisión de este acto ilícito, de acuerdo con datos del Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**. En ese sentido, la implementación y certificación de un sistema de gestión de datos personales, establecido por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares y su Reglamento vigente, es una herramienta para enfrentarlo y que el organismo mexicano Normalización y Certificación NYCE, que dirige **Carlos Pérez**, ha puesto al alcance de diferentes empresas, la cual, a propósito, es una de sus apuestas este año.

5. Muy merecido el Premio a la Mujer del Año 2020 a una destacada integrante del sistema de salud que ha estado en la primera línea en el combate a la pandemia. Con el apoyo de CIBanco, que preside **Jorge Rangel de Alba**, el patronato que dirige **Kena Moreno** concedió el reconocimiento a **Carmen Margarita Hernández Cárdenas**, que ha tenido la responsabilidad de la reconversión de hospitales federales del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, colaborando en la extensión de 300% en la atención a pacientes en estado crítico. Para la institución financiera es de suma importancia destacar y estimular las grandes aportaciones de las mujeres en el desarrollo económico, político y social del país.



**Activo
empresarial**

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

México ya ni en el ranking de inversión: y vienen más reformas antinversión

Muy lejos quedó ese *mexican moment*, que con todo y sus faltantes, atrajo la Inversión Extranjera Directa. En el 2013 la reforma energética abrió el petróleo y la electricidad, pero también hubo las reformas en telecomunicaciones y competencia, que traían reglas claras para competir y de largo plazo. Eso quedó atrás.



DOS AÑOS FUERA DEL RADAR DE INVERSIONES

Ahora, en cambio, por segundo año consecutivo, la consultora Kearney nos deja fuera del ranking de los principales 25 destinos más atractivos para invertir en el mundo. Estamos fuera del radar de los inversionistas internacionales.

Todavía en el 2019 los empresarios foráneos nos mantuvieron en la rayita del último lugar, la posición 25, del ranking. Pero en el 2020 y en el 2021 nos quedamos fuera. No aparecemos en el Índice de Confianza para la IED. Cuando en el año 2015, muy neoliberales y fifís, pero estábamos en el lugar 9º.

En México traemos un clima poco propicio para la inversión, nacional y extranjera. Además de haber cancelado proyectos público-privados millonarios, con supuestas consultas populares, como sucedió con el aeropuerto de Texcoco, ahora han venido una serie de iniciativas anti-competencia, que alejan todavía más las inversiones.

La reforma eléctrica es un claro ejemplo. Una reforma que relega la competencia y las energías renovables. Que regresa a la Comisión Federal de Electricidad a ser mono-

polio estatal, para que se le compre su energía, aunque sea más costosa y más contaminante. Por esta iniciativa hay un alud de amparos privados. Los extranjeros refrendarán su trato nacional en acuerdos comerciales. Y

la Comisión Federal de Competencia Económica, desde luego pedirá la inconstitucionalidad.



REFORMA DE PEMEX Y SUBCONTRATACIÓN

Y vienen otras iniciativas antinversión.

Una de ellas va a ser la petrolera, donde se regresará a Pemex al nivel de monopolio de Estado. Petróleos Mexicanos lleva dos años perdiendo cantidades muy fuertes (el último año perdió más de 20 mil millones de dólares). Sigue siendo capitalizado por el gobierno. Hacienda se hace cargo de amortizar su deuda. Paga menos por Derechos de Utilidad Compartida. Y... produce menos.

Se congelarán las rondas energéticas. Pemex seguirá viendo al pasado siglo XX, con inversiones en refinerías y combustóleo.

La otra iniciativa antinversión puede ser la de subcontratación. Es cierto, como dice el presidente **López Obrador** y **Luisa María Alcalde** (secretaría del Trabajo), que hubo una subcontratación para dejarles de pagar a los trabajadores sus prestaciones sociales. Pero la figura de subcontratación debe seguir para dar flexibilidad laboral. Y todos los ojos están puestos en ver cómo van a terminar con el famoso reparto de utilidades, porque si es muy elevado, simplemente será un incentivo para que las empresas se vayan a la economía informal.

Página 7 de 8

Esperemos que estas iniciativas anti-competencia, que se están proponiendo, una tras otra, vayan desapareciendo.

do. Y que el gobierno ayude a mejorar el alicaído clima de inversión, pensando que es el principal mecanismo para generar empleos, riqueza y crecimiento.

luego pedirá la inconstitucionalidad.

Los extranjeros refrendarán su trato nacional en acuerdos comerciales. Y la Cofece desde



● Luisa Maria Alcalde, secretaria del Trabajo.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Sobre el cierre de la semana, la agenda en los mercados tendrá decisiones de política monetaria en el mercado local y Sudáfrica; intervenciones de miembros de la Reserva Federal y agregados monetarios; en México la agenda estará a cargo del INEGI y Banco de México; en Estados Unidos se esperan cifras del PIB, consumo y solicitudes de apoyo por desempleo; en Europa sobresalen datos del clima de negocios.

MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas con los datos del INEGI que tendrá listas cifras finales del Indicador Global de la Actividad Económica durante enero, además de empresas comerciales y ventas minoristas; se estima que el IGAE no muestre cambios respecto a diciembre y a tasa anual se prevé una contracción cercana al 5.25 por ciento.

El instituto además publicará cifras de las ventas minoristas durante el mes de enero; a tasa mensual se estima una contracción de 1.2 por ciento y en la lectura anual una caída de 8.1 por ciento.

Más tarde, a las 13:00 horas, el Banco de México hará pública su decisión de política monetaria; analistas estiman que la Junta de Gobierno de la institución mantenga sin cambios la tasa de referencia.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá la mayor cantidad de información disponible a partir de las 7:30 horas, cuando el Buró de Análisis Económico presente una serie de indicadores, entre los que destacan el PIB, el consumo personal y el PCE (gasto de consumo) al cuarto trimestre de 2020; para el

PIB, analistas estiman que la economía se haya expandido en el último trimestre del año 4.1 por ciento, en el consumo personal haya crecido 2.4 por ciento y el PCE se mantenga alrededor del 1.4 por ciento.

Además, el Departamento Laboral publicará cifras del número de peticiones iniciales de seguros por desempleo al 20 de marzo; analistas estiman que hayan disminuido en 40 mil solicitudes y rondan las 730 mil.

A las 8:10 horas, Richard Clarida, vicepresidente de la Fed dará un discurso sobre el panorama económico y la política monetaria.

A las 9:00 horas, la Fed de Kansas City publicará cifras de la actividad manufacturera en su distrito.

Dos horas más tarde, Charles Evans, presidente de la Fed de Chicago tendrá una participación pública.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información más relevante serán los indicadores de confianza del consumidor en Francia, Alemania e Italia y la masa monetaria en la Zona Euro.

— Rubén Rivera



Geolocalización de clientes, ¿un peligro?

Los próximos meses se tornarán interesantes con la entrada en vigor de las disposiciones que obligan a todos los clientes del sector financiero a dar su ubicación en tiempo real a sus proveedores de servicios financieros ya sea bancos, Sofipos, Sofomes, transmisores de dinero, clientes de la bolsa, ya que esa información recabada, tendrá la finalidad primeramente de prevenir operaciones con recursos de procedencia ilícita, y luego migre hacia anticipar fraudes y robos.

Al término del año todo el sector financiero estará ubicado de manera obligatoria, ya sea en la apertura de nuevas cuentas o en las actuales en donde se hacen estas transacciones, lo que para las instituciones será también un indicador sobre el uso de sus servicios; hoy ya algunas aplicaciones bancarias tienen abierta la opción de ubicación para que en tiempo real, den a sus clientes alertas sobre ofertas de alguna tienda por donde caminan, es decir, esta opción ya existe.

Y ni hablar de las aplicaciones que millones tienen en sus celulares con la opción habilitada de



ubicación en tiempo real como Facebook, Twitter, Waze, Google Maps, y todas las que están asociadas a sus tarjetas de crédito y débito que piden comida o el súper,

que por ahí también puede ser un camino de vulnerabilidad.

Sin embargo, hay algunos puntos interesantes con esta disposición que habría que conocer más, una de ellas es que todos los que realicen operaciones dentro del sistema financiero en un celular o iPad, o en la computadora, (aunque la autoridad dice que al ser una IP constante no deben pedir la ubicación, algunos bancos sí la están pidiendo) tendrán que forzosamente aceptar compartir su ubicación en tiempo real; ahora bien si los servidores de la institución están físicamente en otros países, toda esa información que se recabe México podría ser accesada en esos lugares.

Otra de las dudas de muchos clientes era que si tienen registrada su cuenta por ejemplo, en la Ciudad de México y se traslada a otra entidad las transacciones podrían seguir realizándose, la respuesta es sí; la geolocalización bancaria permitirá al banco recabar las coordenadas geográficas de latitud y longitud en que se encuentre el dispositivo de acceso con el cual ingresan a sus cuentas bancarias o bien que utilizará para la contratación de servicios y/o productos financieros a través de los servicios digitales y si no la activa, simplemente no podría hacer ninguna transacción.

Roberto Martínez, analista sénior de Kaspersky, coincide en que no hay un mayor riesgo en compartir la ubicación, pues hoy ya se hace con otras aplicaciones, pero sí podrán ayudar en un futuro inmediato a frenar e identificar fraudes de una manera más rápida.

Aunque también recomienda por temas de seguridad dar la opción a la institución financiera que se tenga acceso a la ubicación solo cuando se utilice; reconoce que hace falta saber cuánto tiempo tendrán las instituciones esa información en su poder; hoy el primer paso es que todos los usuarios de servicios financieros estén interesados en el tema y eleven las medidas de prevención al usar sus dispositivos móviles, desde tener antivirus en el celular, entre otras opciones de 'ciberhigiene'.

Y en el otro lado de la moneda, abril iniciará con algunos cambios; uno que se avecina está relacionado con Jorge Nuño, que ha sido el 'cerebro' para armar todos los proyectos de infraestructura en la Unidad de Inversiones de la SHCP y ahora se perfila para ejecutarlos en la misma SCT y todo indica que será el próximo subsecretario de Infraestructura; una buena noticia ya que tiene el conocimiento y reconocimiento de inversionistas y de la industria. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Neogen, lista para producir kits de detección de Covid

La detección temprana del coronavirus es un factor clave para salvar la vida de las personas, pues permite controlar los brotes de infección en las comunidades y evitar el aumento de contagios.

Este fue el objetivo de la empresa internacional de seguridad alimentaria y animal, Neogen, que preside **John Adent**, que en febrero lanzó su primera prueba de detección de SARS-CoV-2, la cual se utiliza en aguas residuales.

Se trata de lodos que se vierten en el alcantarillado de hogares, oficinas, fábricas y universidades con los cuales se pueden detectar rápidamente nuevos tipos de brotes de infección, ya que se ha demostrado que grandes cantidades de genoma de Covid se presentan en las heces humanas que circulan en las aguas residuales.

La empresa, especializada en producción de kits de detección



de infecciones, dijo que su solución aplicada en mayor escala permitirá a los gobiernos de las ciudades conocer realmente el nivel de infectados por colonia y dónde hay una mayor concentración de enfermos de Covid-19 de manera más exacta.

John Adent afirmó que Neogen está lista para ayudar a los

municipios, universidades y cualquier otra industria donde se reúna una gran cantidad de personas.

Las ventas de Neogen Latinoamérica crecieron 14 por ciento en el tercer trimestre del año fiscal 2021 en moneda local, principalmente por mayor venta en México de instrumentos veterinarios, limpiadores y desinfectantes y kits de diagnóstico de seguridad alimentaria.

LDM diseña estrategia de vacunación

Hablando de Covid, nos cuentan que LDM, la compañía mexicana especializada en logística y cadena de suministro, desarrolló una estrategia de vacunación contra el Covid-19 equitativa, con la que México podría terminar de inmunizar al total de la población mayor de 19 años en marzo de 2022.

Con la ayuda de estudios de *business intelligence* encontraron que, de aplicar este modelo logístico con visualización de da-

tos, las probabilidades de éxito incrementarán sustancialmente.

José Ambe, director general de LDM, explicó que realizaron estudios y al interpretarlos, encontraron que es posible lograr una mayor eficiencia logística en tiempos, cobertura y costos en la colocación de los centros de vacunación, siempre y cuando se garantice la aplicación mensual de poco más de 14 millones de vacunas.

La firma, nos asegura, está dispuesta a aportar su experiencia logística para avanzar en la vacunación en México. “Estamos dispuestos a apoyar de manera genuina desde nuestra área de experiencia, porque es un reto enorme el que enfrentan tanto autoridades como profesionales de salud que atienden esta crisis sanitaria”, dijo Ambe.

Drip Capital cierra línea de crédito por 40 mdd

Drip Capital, la firma que ofrece soluciones de financiamiento

en Estados Unidos, México e India, cuyo director general en México es **Edmundo Montaño** y su CEO global es Pushkar Mukewara, dará a conocer hoy que acordaron con East West Bank (EWB) cerrar una línea de crédito por 40 millones de dólares con el fin de ayudar con la expansión de las soluciones de la empresa.

Drip Capital actualmente suma más de mil 500 vendedores y compradores en más de 80 países y desde su lanzamiento en 2016 ha financiado más de mil 200 millones de dólares en todo el mundo.

En México, Drip ofrece soluciones de financiamiento como factoraje doméstico y de exportación, así como factoraje inverso para importadores y soluciones de financiamiento para cadenas de suministro.

En el país, ha financiado a más de 150 empresas para brindarles acceso a capital de trabajo sin que adquieran deuda. Su tope promedio de financiamiento son 50 millones de pesos.



200,000 menos

¿Cuánto vale un mexicano? La vida de todas las personas y de cada una de ellas, es invaluable. Sin embargo, para la economía siempre hay manera de poner un número.

En unos días México contará 200 mil vidas perdidas por el virus que derivó en pandemia, y si bien una sola basta para romper a una familia, en conjunto también son suficientes para dañar el funcionamiento de un país.

Cada quien conoce una historia triste. El dueño de una papelería que dejó de vender copias y golosinas, el empresario que ya no generará empleos, el músico que ya no hará canciones que generen ingresos; Armando Manzanero; Jaime Ruiz Sacristán...

Para el mundo, lo que produce un mexicano individualmente cada año son casi 10 mil dólares, en promedio. Es el producto interno bruto, per cápita. Unos 220 mil pesos por cabeza.

Ese número sale de la división de un PIB de 1.2 billones de dólares entre 120 millones de mexicanos.

Como los bebés aún no trabajan y por tanto no producen, habrá que restarlos junto con niños y otros que no están en condición de generar ingresos y enfocarse en la población lista para trabajar, la población económicamente activa. Son 55 millones en números gruesos quienes en realidad producen individualmente servicios y productos que se facturan en más de 20 mil dólares anuales o casi 40 mil pesos al mes.

Es a esa población a la que ataca con más furia el Covid-19 y si en México fallecieron 200 mil de ellos, en cuestión de un año el país perdió un motor con capacidad de producir en conjunto aproximadamente 4 mil 300 millones de dólares o casi 100 mil millones de pesos. La gente capaz de producir anualmente ese capital, ya no está.



"Para el mundo, lo que produce un mexicano individualmente cada año son casi 10 mil dólares (220 mil pesos), en promedio por cabeza"

"Luego de años de reducir su emigración hacia EU, los mexicanos están de vuelta intentando cruzar hacia el norte el río Bravo"

¿Cuánto dinero es eso? Equivale, por ejemplo, a más de lo que cobró por vender maíz, masa o tortillas, la empresa Gruma, fabricante de productos Maseca, durante el año pasado.

¿Cuántos de esos casi 200 mil mexicanos perdió el país por negligencia o descuido? No hay manera de decirlo hoy. Lamentablemente, México aparece hasta arriba de las listas globales de muertos por el coronavirus y errores adicionales durante las vacaciones que se aproximan, pueden empeorar la situación.

Tanta pérdida de energía llega en mal momento para los que se quedan. La economía los necesita para regresar al combate ahora y cuando las mutaciones se detengan, las vacunas lleguen y termine el encierro.

Hoy solo puede analizarse el modo de recuperar esa producción que a México le urge y la vía más rápida es la productividad. Que cada quien haga cosas de más valor y que cobre más. El mecánico tendrá que aprender a reparar coches híbridos; quien trabaja en *marketing*, a administrar campañas de programática en Ad Sense; México, a fabricar aviones completos además de coches o semiconductores en vez de balatas.

Para conseguir eso, es necesario mejor

educación, infraestructura de 5G, aeropuertos funcionales y energía eléctrica suficiente y económica.

Con todo lo anterior, es factible recuperar lo que quienes partieron ya no aportarán y serviría de homenaje a su recuerdo.

También hay que evitar que los que ya tienen habilidades se vayan. El problema es que existen países que aún antes de la pandemia ya buscaban el modo de atraer gente: nueva Zelanda, Canadá, Australia, tienen poblaciones cuyo promedio de edad envejece rápidamente y crearon agresivos programas de inmigración.

Los canadienses incluso destrabaron la naturalización de foráneos que ya habitaban sus tierras en afán de hacerse de gente, porque sin personas no hay economía.

La edición más reciente de *Businessweek México*, distribuida hoy por EL FINANCIERO, revela que no vamos por buen camino.

Luego de años de reducir su emigración hacia Estados Unidos, los mexicanos están de vuelta intentando cruzar hacia el norte el río Bravo y de este lado dejaron de llegar grandes fábricas. En 2015 ocurrió el último anuncio de la llegada de una armadora de coches.

Que cada quien recoja la responsabilidad que le toca. Lo hecho o mal hecho ya nos costó 200 mil vidas.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Nos pegó una sorpresiva inflación



El INEGI nos dio a conocer ayer que la inflación se disparó más allá de los pronósticos y terminó la **primera quincena de marzo** con un incremento de **0.53 por ciento** solo para esas dos semanas.

Para encontrar una primera quincena de marzo con un incremento superior al registrado en este año, **hay que retroceder hasta 1998**, es decir, hace 23 años, lo que refleja lo inédito de los incrementos que se registraron y que llevaron la cifra anual a 4.12 por ciento.

¿Por qué hubo este incremento? ¿Indica una tendencia que vaya más allá del corto plazo? ¿Qué consecuencias puede tener?

Como ha ocurrido a lo largo de este año, se han conjugado presiones reflejadas en los precios de los energéticos, en los alimentos y en algunas materias primas, principalmente.

El caso más comentado es el del **precio de las gasolinas**. La medición hecha por el INEGI revela que en lo que va del año (hasta el corte de la primera quincena de este mes) la **gasolina regular** o de bajo octanaje, que muchos conocen como Magna, **añadió su precio en 11.9 por ciento**.

En los últimos doce meses, sin embargo, el incremento es más leve, de solo 2.83 por ciento, por abajo del promedio de la inflación.

La razón es que, hasta el mes de noviembre, el precio de las gasolinas había bajado en 10.3 por ciento el año pasado. Y, a partir de esa fecha comenzó a subir de manera importante su precio por efecto de los incrementos que también se produjeron en el mercado norteamericano, de donde importamos la mayoría de los combustibles.

En el caso del **gas LP**, el incremento en lo que va de este año ha sido aún más fuerte, pues **acumula ya casi 18 por ciento**.

Pero, a diferencia de la gasolina, el gas LP sí ha venido arrastrando alzas desde el año pasado. El incremento de **los últimos 12 meses es de 36 por ciento**.

En el caso del gas LP, más allá de incrementos de costos, se presume también **manipulación de precios** al punto que la semana pasada, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) comenzó una investigación al respecto.

Las alzas, sin embargo, no fueron solamente en los energéticos. También están los alimentos.

Las tortillas, alimento fundamental en la dieta mexicana, subieron **3.5 por ciento** en los **dos meses y medio** que llevamos en este año, y el huevo lo hizo en **3.7 por ciento**.

Los alimentos tienen fluctuaciones estacionales, pero, por ejemplo, en el caso del **maíz**, en el mercado internacional, el precio del cereal se ha incrementado en **46 por ciento** en dólares durante los últimos doce meses.

En el caso de la **soya**, que es un ingrediente crítico en forrajes para el ganado, el alza en el mismo periodo es de **68 por ciento**.

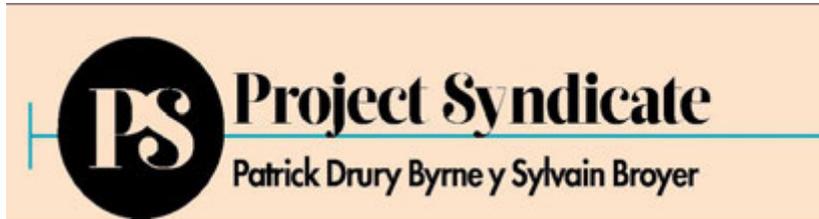
Agregue usted a eso, los incrementos de productos minerales y otras materias primas. El **algodón**, por ejemplo, ya subió en **45 por ciento** y el **cobre** en **86 por ciento**, por referir solo un par de ejemplos.

La inflación no se ha disparado ni en México ni en otros lugares porque la demanda sigue muy débil, pero del lado de los costos sí hay presiones.

El hecho de que en Estados Unidos se anticipe un **fuerte crecimiento de la demanda** tras el nuevo paquete de rescate de Biden es lo que tiene nerviosos a los mercados y a algunos economistas, como el exsecretario del Tesoro de EU, **Larry Summers**, que ya la semana pasada **lanzó un auténtico SOS**, advirtiendo de los riesgos en los que se incurre con un paquete tan agresivo como el aprobado por Biden.

Lo cierto es que estamos en lo que algunos denominan "terra incógnita", pues vivimos condiciones inéditas que hacen muy complicado predecir con cierto margen de certeza lo que pueda venir.

Por lo pronto, ya nos sorprendió la reciente inflación en México.



El dilema de la retirada de estímulos de los bancos centrales

- Los bancos centrales claramente no son responsables de las decisiones de inversión de hoy, pero cuanto más tiempo dure el respaldo del mercado, más riesgosa se puede volver la búsqueda de rendimiento.



Los autores



Patrick Drury Byrne es director senior y líder sectorial de práctica cruzada en S&P Global Ratings.



Sylvain Broyer es economista jefe para Europa, Oriente Medio y África en S&P Global Ratings.

DUBLÍN – Las políticas poco convencionales de los bancos centrales sin duda rescataron a los mercados financieros en 2020 cuando la pandemia del COVID-19 estaba en su pico. Pero esas acciones ahora hacen que los bancos centrales estén estrechamente relacionados con los mercados de crédito, y que los participantes del mercado dependan de su respaldo como nunca antes.

Desde una perspectiva del mercado de crédito, esto representa un callejón sin salida tanto para los bancos centrales como para los inversores. ¿Cómo pueden los bancos centrales seguir respaldando la recuperación económica y a la vez desarrollar una estrategia de salida que no mine la estabilidad del mercado? ¿Y cómo reaccionarán los inversores, que valoran la estabilidad pero que también buscan rendimientos más altos, si los responsables de las políticas monetarias se rehúsan a ofrecer un respaldo directo al mercado?

Considerando las bajas tasas de interés durante gran parte de la última década, era evidente desde el inicio de la crisis del Covid-19 que los bancos centrales tenían poco espacio de maniobra con las herramientas de políticas convencionales. Tendrían que inclinarse aún más por medidas poco convencionales, incluyendo iniciar o extender programas de compras de activos corporativos. En el caso de la Reserva Federal, el anuncio de esas medidas durante 2020 coincidió con un diferencial récord de los bonos corporativos de grado de inversión.

“Coincidió” es la palabra clave aquí. No resulta claro si estas acciones significan que las herramientas convencionales ahora son menos efectivas a la hora de restablecer la confianza del mercado en tiempos de estrés, o si la naturaleza idiosincrática de la pandemia exigía un golpe de precisión de respaldo al sector corporativo particularmente vulnerable.

El uso generalizado de programas de compra de activos bien podría haber sido la última en una larga lista de medidas que finalmente lograron controlar el estrés del mercado. O podía representar una recalibración de cuán activos y enérgicos tienen que ser los bancos centrales en una crisis. Como mínimo, el nuevo precedente que han sentado sus acciones extremas en términos de expectativas

de mercado será difícil de ignorar en períodos de estrés en el futuro.

Las acciones de los bancos centrales, junto con el respaldo fiscal sin precedentes de los gobiernos, restablecieron la estabilidad financiera en 2020. También, indirectamente, alimentaron una emisión récord de bonos corporativos y una caída del 60% en los diferenciales de los bonos corporativos de grado de inversión respecto de sus picos de marzo.

Este restablecimiento de la estabilidad se consiguió con mucho esfuerzo, que exigió un amplio alivio cuantitativo (QE) e intervenciones nuevas o extendidas, particularmente en los mercados de crédito corporativo. A través de una combinación de fijación de tasas, financiación y QE generalizado, los bancos centrales ahora desempeñan un papel más esencial que en el pasado.

¿Pero cuál es su plan a largo plazo? Los bancos centrales podrían mantener el QE, como ha sugerido la Fed y como ha hecho el Banco Central Europeo (BCE) en el pasado, pero un QE prolongado puede ser difícil de revertir y podría mantener las tasas de interés más bajas de lo que estarían de no ser por eso. Alternativamente, pueden querer revertir el QE, lo cual exigiría un delicado equilibrio y una comunicación clara para no inquietar a los participantes del mercado todavía conscientes de la retirada de estímulos de 2013, una venta ocasionada por las señales de la Fed de que reduciría las compras de activos mensuales.

La tarea que enfrentan los responsables de las políticas monetarias es aún más complicada debido a la continua necesidad de respaldar la recuperación económica. Se pronosticó que la deuda global alcanzaría un pico del 267% del PIB a fines de 2020 y que se mantendrá elevada mientras los gobiernos sigan emitiendo deuda para financiar medidas de recuperación críticas. Los bancos centrales han sido un inversor fundamental en muchas transacciones, al ofrecerles a los gobiernos y (en menor medida) a las empresas corporativas la certeza de un financiamiento a bajo costo.

Como es poco probable que las compras de deuda soberana por parte de los bancos centrales sufran alteraciones en el mediano plazo, sus tenencias aumentarán aún más. En Europa, el stock de bonos gubernamentales

de largo plazo pendientes ha aumentado alrededor del 25% desde 2015, pero el capital flotante, o una porción públicamente negociable, ha caído, debido al marcado incremento de las tenencias de bonos del BCE.

Si bien el BCE no comenzará de repente a vender su cartera sustancial, provocando una caída de los precios, la titularidad de bonos concentrada podría afectar negativamente la estructura y la liquidez del mercado. Esto ya es evidente en el mercado de bonos garantizados europeos, donde el BCE ahora tiene alrededor de un tercio de todos los bonos elegibles pendientes. Un capital flotante de mercado menor podría reducir la cantidad de inversores activos, aumentar la volatilidad y reducir la determinación de precios en futuros períodos de estrés. En consecuencia, probablemente surja un verdadero panorama de las condiciones de liquidez y de financiamiento en ciertos mercados sólo si los bancos centrales comienzan a reducir sus carteras.

Los inversores globales se han beneficiado de la estabilización de los mercados de crédito por parte de los bancos centrales, y hasta la fecha se han producido menos defaults relacionados con la pandemia de los que muchos participantes temían en un principio. Pero las tasas de interés bajas y un estímulo monetario sostenido han hecho que a los inversores en renta fija les resultara difícil generar los rendimientos previstos, considerando

que aproximadamente el 90% de las operaciones de bonos globales se negociaban a un rendimiento por debajo del 2% a fines de 2020. El incremento reciente de la curva de rendimiento ha ofrecido cierto respiro, pero el respaldo de los bancos centrales sigue siendo fundamental para la recuperación económica global –y cuanto más tiempo perdure, más probabilidades existen de que ponga en peligro los retornos de renta fija.

Los menores retornos de renta fija tienen consecuencias obvias para los fondos de pensión y para los futuros jubilados, mientras que los inversores también buscan rendimientos más altos al asumir riesgos nuevos y de mayor duración, o mayores riesgos de crédito, lo cual podría terminar desestabilizando el sistema que los bancos centrales se esforzaron tanto por proteger. La emisión de préstamos apalancados por parte de deudores clasificados como B- ha aumentado hasta un pico histórico, según un informe de febrero de S&P Global Market Intelligence, mientras que los costos de endeudamiento han caído a su punto más bajo desde la crisis financiera global de 2008.

Los bancos centrales claramente no son responsables de las decisiones de inversión de hoy, pero cuanto más tiempo dure el respaldo del mercado, más riesgosa se puede volver la búsqueda de rendimiento. Los responsables de las políticas monetarias y los inversores de crédito enfrentan un dilema poco envidiable.



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

No mentir, no robar, ¿y no aumentar el precio de la luz?

De tanto que el presidente López Obrador lo repite, el compromiso de no aumentar el precio de la luz está alcanzando el mismo nivel que “no mentir, no robar y no traicionar al pueblo”. Es un rango, al menos en su discurso, supraconstitucional. En su cabeza, justifica impulsar una ley que viola la Constitución; y, si se ofreciera, una iniciativa de reforma para alterarla.

A la luz de los datos duros del costo de generación de energía eléctrica de los últimos dos años, no es más que un slogan político. Es una frase que, cuando no está hueca, es profundamente engañosa.

Para empezar, es un ejemplo flagrante de la predisposición de los políticos para colgarse medallas ajenas. En la medida en que los costos de generación “no hayan subido”, difícilmente se puede atribuir a un esfuerzo titánico de la CFE para modernizar y mejorar el parque de generación del país —o a ampliar la red de transmisión y distribución, donde prácticamente no hay ningún cambio. La poca nueva capacidad instalada de CFE —limitada a proyectos como Laguna Verde, Humeros, el Proyecto Integral Morelos y algunas de las centrales

de Empalme— es una mirruña comparada con la contribución de la inversión privada en el tema. En los últimos dos años, han entrado en operación más de 40 centrales que representan muchos miles de megawatts privados.

Pero, en este caso, el protagonismo desmedido resulta ser el menor de los pecados. Impulsado tanto por las mayores eficiencias de las nuevas centrales (mayormente privadas) como por el mayor acceso al gas texano, que bajó de precio, la realidad es que los costos de generación no sólo “no han subido”. Han caído dramáticamente. En la última mitad de 2018, el costo de generación del megawatt-hora más caro en ser despachado el mercado eléctrico mayorista rondaba entre los 60 y 80 dólares. Durante 2020, rondó entre los 20 y 40 dólares.

Desafortunadamente los datos muestran que la CFE, que pregona su dimensión social, ha sido torpe o egoísta ante los movimientos del mercado. Mientras que el precio del megawatt-hora al que CFE puede adquirir la electricidad cayó en más de 50%, las tarifas que cobra a los grandes consumidores han registrado disminuciones apenas marginales, de menos de 10% entre periodos com-

parables. No hay muchas posibles explicaciones para el 40% faltante: o se perdió por falta de pericia y predisposiciones ideológicas, o sencillamente se quedó en el bolsillo de la CFE.

La historia con los consumidores residenciales, donde las tarifas han permanecido en general planas, no es muy diferente. Presumir que no subieron disfrazado que, si la Administración del presidente López Obrador hubiera respetado el paquete de subsidios que tenían al terminar el sexenio anterior, el costo de la luz para los hogares en realidad debió haber bajado radicalmente.

No mentir, no robar y, ¿no subir el precio de la luz? ¿No es un slogan indignante? Mientras hogares y negocios mexicanos sufren económicamente con la crisis provocada por la pandemia, la CFE se quedó —habrá que investigar para qué uso— con todos los ahorros que los mercados y las inversiones privadas generaron para los mexicanos. Y, ante sus actos, el presidente no sólo espera cosechar aplausos y reconocimiento político, sino el capital político para reconquistar su viejo lugar como el generador, transmisor, distribuidor y suministrador absolutamente prioritario de todo el territorio nacional.



Asunción de la deuda de Pemex

Lo que pasará es que la deuda de Petróleos Mexicanos ya no será calificada de manera institucional, sino como parte de la deuda del gobierno de México. Y seguirá pesando como un piano...

El gobierno de la autodenominada Cuarta Transformación, encabezado por el presidente López Obrador, anunció recientemente que asumía en forma directa la deuda de la empresa estatal Petróleos Mexicanos (Pemex) que ha llegado ya a la estratosférica cifra de 130 miles de millones de dólares.

En términos históricos, la acción evoca a la asunción que llevó a cabo el gobierno porfirista de la deuda ferrocarrilera, y que en términos relativos ascendía a un poco menos del total de la deuda directa del gobierno.

El paralelismo histórico permite sacar algunas conclusiones interesantes. La primera, que en ambas asunciones de deuda al gobierno en turno no le quedaban otras opciones en razón de que era y es el propietario único de las empresas endeudadas, respectivamente Ferrocarriles y Pemex.

Pero de manera adicional, el caso de la deuda ferrocarrilera y su eventual desenlace arroja la enseñanza de que la deuda de Pemex tendrá que ser liquidada pase lo que pase.

En su momento, la llamada deuda ferrocarrilera dejó de pagarse por mucho tiempo y cuentan las crónicas que su no pago no la hizo desaparecer. Al contrario, esa deuda se

mantuvo vigente y asimismo también se fueron acumulando las amortizaciones y los intereses vencidos.

Y lo peor que ocurrió, es que esas deudas gubernamentales en moratoria (la directa y la ferrocarrilera) le impidieron a México por décadas captar créditos del exterior para financiar el inexorable componente importado de los proyectos de inversión que se llevaban a cabo.

En suma, no se tiene ni se tendrá la opción de repudiar la deuda de Pemex.

Pero hasta aquí los paralelismos históricos.

Dicho lo anterior, una de las grandes diferencias entre aquellas deudas antiguas que los gobiernos de la Revolución heredaron del porfiriato y las deudas actuales del gobierno es la existencia y actuación de las agencias calificadoras.

Como es sabido, entidades como Moody's, Standard & Poor's, Fitch y otras de su género no son propiamente acreedoras de México; su función es evaluar la capacidad del país y de las entidades locales que están apalancadas con el extranjero para pagar sus deudas.

Desde ese punto de vista, lo que pasará es que la deuda de Pemex ya no será calificada de manera institucional sino como parte general de la deuda del gobierno.

Pero que ningún ingenuo vaya a pensar que la asunción de la deuda de Petróleos Mexicanos va a mejorar las calificaciones. Seguramente será todo lo contrario.



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

eCiudadano y eGobierno: la otra brecha digital

No puede existir un verdadero eCiudadano si no es sustentado por un eGobierno. Es ahí, precisamente, en donde resulta identificable una dimensión más de la brecha digital.

Es ciertamente un hecho, que la oferta de servicios digitales e interacción de los gobiernos va en una escalada, en términos de diversificación y vinculación eficaz con la ciudadanía, con proyectos innovadores que buscan aprovechar el potencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Sin embargo, esos avances de la esfera pública aún no logran empatar su demanda por la ciudadanía.

Ello, al no atender suficientemente las condiciones habilitadoras de la adopción digital, a saber: conectividad, acceso a dispositivos, habilidades para el aprovechamiento de los recursos digitales, así como el efectivo conocimiento de las herramientas gubernamentales disponibles en Internet.

Brecha Digital... los dos Méxicos. El principal eslabón para lograr la intersección efectiva de la oferta y demanda de servicios digitales gubernamentales es precisamente el acceso a Internet. La persistente brecha digital, es decir, aquella razón de la población y viviendas que aún carecen de conectividad acota su adopción gene-

ralizada, en el ámbito nacional, equivale a que escasamente 52% las viviendas cuentan con ella (Inegi), es decir que 17 millones de viviendas carecen de conectividad.

Esta reflexión cuantitativa revela la existencia de al menos dos Méxicos: uno que se aproxima a un escenario de plena conectividad y otro en el que esta es escasa.

Por ejemplo, entidades federativas como la CDMX (76% de las viviendas cuentan con acceso a Internet), Nuevo León (70%) y Baja California (70%), se encuentran en el primer escenario, mientras que Guerrero (32%), Oaxaca (29%) y Chiapas (22%) en este último.

Es menester dedicar esfuerzos primarios en términos de una agenda digital, basada en políticas privadas y públicas, pero articuladas, para expandir efectivamente esa conectividad, y así materializar un verdadero eGobierno.

Empujón digital para la transformación gubernamental. También, es necesario que las alternativas y beneficios de las herramientas e innovaciones del eGobierno, sean tangibles para el eCiudadano. En otras palabras, que aprovechen el empujón digital propiciado por la crisis pandémica y migren a canales digitales, para dar a conocer sus servicios y plataformas y así detonar su alcance.

De acuerdo con el Inegi, en su Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Guber-

namental (ENCIG) 2019, un poco más de la tercera parte (34%) de las personas mayores de edad interactuaron con el gobierno a través de medios electrónicos, es decir que 34 millones de mexicanos podrían ni siquiera conocer la oferta digital gubernamental.

Al respecto, eventos como los Premios u-GOB (www.u-gob.com) a la Innovación Pública reconocen a aquellos proyectos de eGobierno que efectivamente persiguen el objetivo de aproximar las herramientas digitales y facilitar la vida a la eCiudadanía, a la vez que dan visibilidad a aquellos avances en la materia, susceptibles de ser replicados en diversas latitudes de nuestro país. En su sexta edición, 2021 (marzo 24-26), se realizó una convocatoria a gobiernos de nivel federal, estatal y municipal de Iberoamérica, y se entregarán 21 premios y ocho reconocimientos especiales en seis categorías: innovación en salud con enfoque Covid-19, innovación en economía, seguridad de la información, innovación en educación, analítica de datos, transformación y gobierno digital.

Ni dudar que este evento constituye un ejercicio que contribuye a visibilizar y multiplicar los empeños de transformación e innovación gubernamental, que se erigen como casos de éxito de un auténtico eGobierno para el eCiudadano.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*

correo: perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



Es la inflación (III)

La inflación comienza a asomar sus dientes en México. Ayer se reportó que el Índice Nacional de Precios al Consumidor registró una variación de 0.53% en la primera quincena de marzo

El Banco de México el día de hoy deberá mantener sin cambio la tasa de interés de referencia y sostener una declaración de mucha cautela con respecto a sus futuras acciones.

Seguramente estamos hablando del fin del ciclo de baja de tasas que inició en mayo pasado.

Como ya hemos comentado en colaboraciones anteriores ("Se Acabó la Fiesta en el Mercado de Bonos", El Economista, 25 de febrero del 2021), el contexto cambió fuertemente desde el último comunicado de política monetaria.

La inflación comienza a asomar sus dientes en México. Ayer se reportó que el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una variación de 0.53% en la primera quincena de marzo, cifra mayor a la esperada por INVEX (0.25% q/q) y por los analistas del mercado (0.29% q/q). La tasa anual repuntó de 3.68% a 4.12 por ciento.

La inflación de servicios fue de 0.28% q/q, el nivel más alto para una quincena desde noviembre del año pasado y la segunda más alta desde diciembre de 2019. La inflación de mercancías sorprendió al alza al ubicarse en 0.40% en el periodo. Entre la primera quincena de enero y la primera quincena de marzo, la tasa anual del subíndice de precios de energía ha pasado de 1.07% a 9.45 por ciento.

Se anticipa un repunte adicional e importante en abril cuando la inflación anual rebasa 5% debido a un efecto estadístico asociado al recorte de los precios de la gasolina un año atrás.

El repunte de la inflación local debiera ser motivo suficiente para el cambio de postura del que hablamos. Sin embargo, las condiciones en los mercados globales se han vuelto muy adversas en varios sentidos. El primero es el repunte de las tasas de interés de largo plazo en el exterior. En Estados Unidos el rédito correspondiente el bono del tesoro a 10 años subió aproximadamente 70 puntos base entre febrero y marzo.

La expectativa de inflación en el mundo desarrollado y principalmente en Estados Unidos es alta debido a la idea de una fuerte recuperación en la economía. Incluso la misma Reserva Federal asume que hay un aumento de la inflación hacia un nivel superior a su objetivo (probablemente 2.2%) en este año. En este contexto de mayor crecimiento se espera que se mantenga la presión en los precios de los bienes básicos, lo que sin duda implicará mayores presiones en los precios energía y alimentos a nivel local.

En varios mercados emergentes se han dejado sentir presiones de inflación por motivos parecidos. Bancos centrales que fueron menos prudentes en la activación de ta-

sas de interés muy bajas están cambiando de rumbo. Durante la semana pasada vimos que Turquía (+200 puntos base), Brasil (+75pb) y Rusia (+25pb) aumentaron sus tasas de interés de referencia. En general se anticipa que más bancos centrales reviertan la tendencia de baja que se observó el año pasado.

Los participantes en los mercados no son ingenuos. Desde que comenzó a cambiar el contexto ha habido una continua salida de flujos que estaban invertidos en mercados emergentes en moneda local. México no es la excepción. Esta reversión de flujos y la expectativa de que continúe ha presionado a los tipos de cambio, incluida a la cotización peso-dólar.

Esta ola de ventas de bonos M no ha sido manejada con mucha eficacia. El que las autoridades decidieran no asignar una subasta de bonos a 30 años envió una señal de apremio a los participantes en el mercado. El mercado secundario de bonos hoy parece roto: Las tasas de largo plazo han subido alrededor de 150 puntos base, lo que implica importantes pérdidas por subvaluación en muchos portafolios; hasta el momento hay pocas posturas de compra y eso alimenta aún más la racha de alza en las tasas.

A pesar de que los incrementos fuertes que vienen pueden ser temporales por el efecto estadístico, y con todo y la gran holgu-

ra que hay en la economía, parecería muy imprudente que el Banco de México decidiera de todos modos reducir la tasa de interés con una presión que se ha hecho muy grande derivada del repunte de la inflación, de la presión de alza de tasas en el exterior, de la brutal alza de las tasas de largo plazo en el interior, del cambio de tendencia entre bancos centrales emergentes y de la mayor

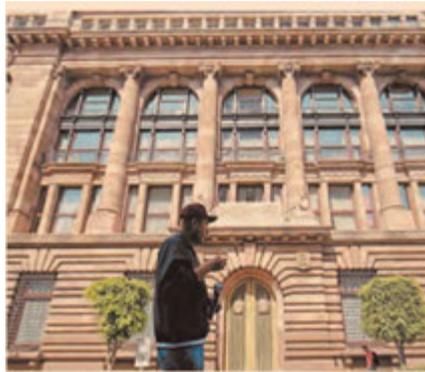
volatilidad del tipo de cambio.

En el mercado secundario de dinero ya se descuenta que en menos de año podría haber un alza de tasas por parte del banco central. Me parece exagerado. A final de cuentas, México sigue teniendo una base de inflación anual menor a la de la mayoría de sus contrapartes en el mundo emergente; sin embargo, de mantenerse las mismas presiones y de no aplicar una postura firme ahora,

tal escenario podría anticiparse, como dicen en mi pueblo: más a fuerza que con ganas.

0.53%

FUE
el dato del
Índice Nacional
de Precios al
Consumidor.



El Banco de México debería hoy de dejar sin cambio su tasa de interés de referencia. FOTO ARCHIVO EE



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

En abril convocatoria en CCE, se apresta Cervantes por Salazar y el riesgo

En el contexto de la crisis de desconfianza que ya se perfilaba desde antes de la pandemia, al interior del CCE había cuestionamientos para que su presidente **Carlos Salazar Lomelín** endureciera el discurso frente al gobierno federal.

Ya se anticipaban desde entonces políticas públicas por parte de la administración del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que no necesariamente eran propicias a la inversión como por ejemplo en el campo energético.

Si bien los ánimos se serenaron, luego irrumpió la pandemia del Covid-19 y con ello el freno total de la economía. En 2020 el PIB cayó 8.5% y en este primer trimestre se mantendrá el declive en alrededor de un 12 por ciento.

Obviamente el discurso del primer mandatario no ha cambiado. Ya se hizo realidad un cambio a la Ley Eléctrica que los particulares impugnan en los tribunales, amén de la prohibición del outsourcing que debe cristalizarse pronto y la amenaza de una reforma fiscal que ya se prepara, una vez que pasen las elecciones intermedias.

En ese contexto nuevamente comienzan a moverse las aguas en el CCE. Por lo pronto el mes próximo se publicaría la convocatoria para la sucesión de Salazar Lomelín, cuyo periodo concluye en mayo.

Se ve improbable que el ex director de Femsa continúe. En el organismo cúpula que se creó

en la época de **Luis Echeverría** no hay consenso para retenerlo, máxime que su política negociadora no ha rendido frutos en pro de un mejor entorno para la IP.

Es más, en cierta medida ya se anticipaba su eventual salida, de ahí la extensión del periodo a **Francisco Cervantes** presidente de Concamin para que se colocara como un lógico relevo. De hecho éste es el candidato de Palacio Nacional, no en vano su apoyo desde Economía aún con **Graciela Márquez** para posponer su asamblea.

Aunque en el CCE no todos los miembros están conformes, se observa difícil que surja otro candidato que pueda rivalizar con Cervantes. Expertos infieren riesgos de fractura, máxime que el CCE no está respaldado por la Ley de Cámaras. Incluso el empresariado de NL, que ahora empuja al candidato del PRI para ese estado **Adrián de la Garza**, podría desear otra opción para el CCE, aunque es improbable. Como quiera no hay nada escrito y pronto habrá noticias.

Outsourcing para 1° de mayo y golpe a Pymes

Parece que la intención de la STPS que comanda **Luisa María Alcalde** es el tener listo el proyecto del outsourcing antes del primero de mayo para que el anuncio pueda darse en el contexto de la celebración del Día del Trabajo. Obviamente más allá del convenio que ya se logró para el nuevo PTU, el Congreso va tener que trabajar a

marchas forzadas en un tema que como se vea actuará en perjuicio de la competitividad de muchas empresas, incluidas las pymes, que hoy no atraviesan por su mejor momento por la crisis. Se apuesta que el nuevo marco sea sólo otro estímulo a la informalidad.

Fibra Uno por celebrar primera década

Resulta que la Fibra Uno que preside **André El-Mann** y que lleva **Gonzalo Robina** va estar de manteles largos. El influyente vehículo de bienes raíces cumplirá su décimo aniversario el próximo 18 de marzo. Sirva señalar que fue el primero en su tipo en cotizar en la BMV. Hoy factura la friolera de 20,000 mdp anuales con propiedades comerciales, industriales y de oficinas. Se lo paso al costo.

Sorprende inflación y tasas quizá tregua

A más de un analista sorprendió el dato anual de inflación del 4.12% en la primera quincena de marzo que ayer dio a conocer el Inegi de **Julio Santaella**. Los energéticos repuntaron 9.45%, la carne 9.68% y alimentos y bebidas 6.50%. Si bien se cree que el repunte de los precios es temporal, hoy quizá desestime una nueva baja a las tasas por parte de Banxico de **Alejandro Díaz de León**. El grueso de los analistas así lo estima. Veremos.



- Desmiente
- Quiere cambiar la ley
- La mujer del año

Ayer trascendió que Grupo Televisa se encuentra en pláticas para fusionarse con Univisión, una operación que uniría formalmente a las dos cadenas de televisión más grandes de habla hispana, después de décadas de ser socios estratégicos.

Según Bloomberg las negociaciones se encuentran en su etapa inicial y que aún no hay nada concreto sobre el asunto.

Pues ayer mismo salió Televisa a desmentir la noticia dada a conocer. Al respecto, la televisora de San Ángel, como se le conoce, dijo en un comunicado, que no se encuentra en conversaciones con Univisión sobre una posible fusión entre ambas empresas.

De hecho, explicó que desde hace años tanto Televisa como Univisión han buscado distintas maneras de colaborar de manera más estrecha en un esfuerzo por ampliar su asociación. Todo con el fin de lograr eficiencias y beneficios adicionales para ambas empresas.

Nos cuentan que Carmen Medel Palma, presidenta de la Comisión de Salud en la Cámara de Diputados, promovió recientemente una iniciativa para reformar la Ley General de Control de Tabaco, que presuntamente fue redactada por la argentina Giannella Severini, quien es asesora legal para América Latina de Campaign For Tobacco Free Kids, una organización de Bloomberg Philanthropies.

En los próximos días, dicha iniciativa podría ser aprobada en comisiones y llevada al Pleno de la Cámara baja.

Pero ojo, que además de ser un documento que no es de su autoría, a la diputada morenista le urge dejarlo planchado y aprobado, ya que tiene hasta el 7 de abril, pues renunciará porque se va de campaña para contender por la alcaldía de Minatitlán, Veracruz.

Ante ello, la organización civil México y el Mundo Va peando, que lidera Juan José Cirión Lee, lamentó el proceder de la legisladora, ya que, dicen, incurre en prácticas violatorias no sólo de la regulación legislativa, sino hasta de la propia Constitución.

Más que merecido que se le otorgue el Premio la Mujer del Año 2020 a la doctora Carmen Margarita Hernández Cárdenas, por su valiosa y encomiable participación en la reconversión de hospitales federales desde su cargo

como coordinadora en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER).

Con el apoyo de CIBanco, que preside el empresario Jorge Rangel de Alba, el patronato que dirige Kena Moreno seleccionó a una de las más destacadas integrantes de nuestro sistema de salud, cuya aportación permitió entre otros logros extender la atención de pacientes en estado crítico hasta en un 300 por ciento.

Como cada año, el primer banco verde de México colabora para fomentar y destacar la participación de la mujer en el desarrollo económico, político y social del país, en un contexto de sustentabilidad e inclusión y equidad de género.

Hablando del tema, dos mujeres se integraron al Consejo de Administración de Driscoll's, empresa productora de berries con presencia en 22 países.

Se trata de Giannella Álvarez, ex CEO y directora del consejo de Beanitos y Graciela Monteagudo, ex presidenta y CEO de Lala Estados Unidos.

Driscoll's, se alió con RSR Partners, firma de reclutamiento de ejecutivos de alto nivel para identificar a las directivas que fueron reconocidas como las directoras corporativas más influyentes de 2019 por Women Magazine.

El presidente ejecutivo de Facebook, Mark Zuckerberg, dio algunos pasos más en su intento por reformar las reglas de Internet, señalando que las empresas deberían tener inmunidad de responsabilidad solo si siguen las mejores prácticas para eliminar material dañino de sus plataformas.

En un testimonio preparado para una audiencia ante los subcomités de Energía y Comercio de la Cámara de Representantes, reconoció los pedidos de cambios a la Sección 230 de la Ley de Decencia en las Comunicaciones, que otorga a empresas como Facebook inmunidad de responsabilidad por el contenido publicado por los usuarios.

Heineken México, John Deere, Syngenta y Yara anunciaron la implementación del Programa Innovación Cebada Sostenible.

El programa, también conocido como 'PICES', busca incrementar la productividad, la rentabilidad y la calidad del grano de cebada maltera mexicano.



(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

Invertir nuestro dinero es importante para formar nuestro patrimonio. Invertimos para proteger su poder adquisitivo, para hacerlo crecer, para construir o para generar. Pero no para arriesgarlo o para apostar.

Desde luego, todo en la vida tiene riesgos. Salir de casa los tiene, quedarnos en ella también. Invertir no es la excepción. Pero el riesgo siempre se puede medir, conocer y controlar.

Antes de poner tu dinero en cualquier instrumento, tienes que comprender cómo funciona, cuáles son sus riesgos y su rendimiento potencial. También debes entender qué tanto hace sentido incorporarlo en tu portafolio y cómo lo afecta.

Es la única manera de tomar una decisión informada y de evitar sorpresas negativas. En el camino he visto muchísima gente que ha perdido mucho dinero simplemente por no saber en qué se estaba metiendo. Personas que compran sólo porque algo ha subido mucho y porque han visto cómo otros han ganado mucho con ese instrumento. Se quieren subir al mismo barco y lo hacen justo en el punto más alto, sin entender lo que están haciendo. Sólo quieren ganar también, como los demás.

Aún si no fuera un mal instrumento, invertir de esa manera nunca lleva a nada bueno. Porque los mercados tienen ciclos y cuando los mercados caen, las personas se asustan y venden. Empiezan a culpar a otros. Por eso pierden dinero. Compran caro, cegados por la ambición y venden barato, para no seguir perdiendo.

Invertir no se trata de eso. Para nada. Uno invierte para formar un patrimonio y esto no es de la noche a la mañana: se logra en el largo plazo. Se trata de ahorrar de manera constante una cantidad fija cada mes (que puede subir a medida que nuestros ingresos

umentan) y poner ese dinero en un portafolio diversificado que previamente hemos definido y que se ajusta a nuestros objetivos, horizonte de inversión y tolerancia al riesgo.

Nada más. No importa si las acciones están caras o baratas. Hacemos una aportación constante y rebalanceamos cada año, para que nuestro portafolio mantenga la ponderación que debe tener en cada tipo de instrumento, cada clase de activo.

Hacer esto significa tomar decisiones basadas en la razón, no en la emoción y no en el calor del momento.

¿Estás diciendo que nunca puede cambiar el portafolio que definimos hace cinco años? Para nada. Siempre hay momentos en los que podemos revisar, reevaluar la composición de nuestro portafolio, para ver si sigue haciendo sentido. Por ejemplo, cuando estamos jóvenes podemos tomar más riesgo (incorporar un mayor porcentaje en activos que tienen mayor potencial de rendimiento, pero que también son más volátiles). En edades más maduras, nuestro portafolio debe hacerse más conservador: son etapas en las cuales la preservación de capital toma mayor relevancia.

Personalmente reevalúo mi portafolio de inversión cada año. Hago pocos cambios, aunque he llegado a incorporar nuevas clases de activos — como las criptomonedas — en una proporción que hace sentido para mí.

En general, invertir es un proceso mediante el cual tenemos que tomar decisiones informadas que nos lleven a alcanzar nuestro objetivo de inversión y nos permite mantener el riesgo controlado. No es perseguir rendimientos ni intentar ganar más que los demás o tomar riesgos que no conocemos. No pongamos en peligro nuestras metas.



Banxico reanudará pausa

El día de hoy Banco de México (Banxico) dará a conocer su segunda decisión de política monetaria del 2021. Aunque hace algunas semanas las expectativas del mercado se inclinaban hacia un nuevo recorte de 25 puntos base, esta expectativa ha venido cambiando y ahora el mercado está descontando que Banxico mantendrá la tasa sin cambios en 4.0 por ciento.

En la más reciente encuesta de especialistas de Citibanamex, publicada el 22 de marzo, 11 de 29 (38%) analistas encuestados esperan una reducción de 0.25% en la reunión de hoy. Esto representa una diferencia importante contra las dos encuestas más recientes publicadas el 22 de febrero y el 5 de marzo en las que 75 y 61% de los encuestados esperaban un recorte en la reunión de hoy.

Adicionalmente, en dichas encuestas, el mercado anticipaba un recorte adicional en el 2021 que dejaría la tasa en 3.5% para el cierre del año. Los analistas no son los únicos que esperan que Banxico mantenga la tasa sin cambio el día de hoy, ya que en la subasta semanal de valores gubernamentales de este martes, los Cetes a 28 días se colocaron a una tasa

de 4.03%, mientras que los Cetes a 182 días y 350 días se colocaron a 4.22 y 4.45 por ciento.

Estos resultados dan a entender que el mercado está dando por concluido el ciclo de bajas y anticipando que los siguientes movimientos serían al alza con el primero dentro de los próximos seis meses.

Tanto la subasta como la más reciente encuesta se llevaron a cabo antes de la publicación de las cifras de inflación de la primera quincena de marzo del día de ayer, que se ubicaron considerablemente por arriba de las expectativas del mercado. La inflación anual subió de 3.76% al cierre de febrero a 4.12% en la primera quincena de marzo, mientras que la inflación subyacente aumentó de 3.87 a 4.09% en el mismo periodo.

Aunque la inflación subyacente se encuentra cerca del límite superior del rango objetivo de Banxico de 3 +/- 1%, se antoja difícil que Banxico pueda optar por un nuevo recorte en estas condiciones. Un nuevo recorte dejaría la tasa de interés real en territorio negativo por lo que resta del año ya que la expectativa de inflación para el cierre de 2021 se incrementó de 3.83 a 3.92%, aun sin considerar el aumento inesperado de la primera quincena de marzo.

Sin embargo, la inflación es solamente uno de los factores que han reducido el espacio de maniobra de Banxico. La dinámica de las tasas de interés de largo plazo en Estados Unidos —la tasa que paga el bono del Tesoro a 10 años pasó de 1.2% el 11 de febrero (fecha de la última reunión de política monetaria de Banxico) a 1.65% al cierre de ayer— ha contribuido

a una apreciación del dólar frente a prácticamente todas las monedas del mundo y principalmente las emergentes.

El peso mexicano no ha sido la excepción y un nuevo recorte en la tasa de fondeo podría contribuir a una mayor depreciación. Por otro lado, los estimados de crecimiento para la economía mexicana, impulsados por la aceleración del crecimiento en Estados Unidos, se han venido revisando al alza considerablemente.

El consenso de mercado pasó de 3.5% a principios de año, a 4.5% en la más reciente encuesta de Citibanamex, y dichas revisiones al alza podrían continuar para superar 5 por ciento.

En este contexto, se antoja muy complicado, e inclusive irresponsable, que Banxico recorte la tasa considerando que se rige con un mandato único de control de la inflación —a diferencia de la Fed que tiene un mandato dual de estabilidad de precios y pleno empleo. Aunque la decisión probablemente será dividida, anticipamos que la Junta de Gobierno de Banxico optará por mantener la tasa sin cambio pero dejará la puerta abierta para reanudar su ciclo de bajas si las condiciones lo ameritan.

Aunque el mercado parece estar descontando que el siguiente movimiento de Banxico será al alza, como ha ocurrido con otros bancos centrales de países emergentes, este columnista considera que esta apreciación es prematura y que a menos de que observemos un fuerte deterioro en la dinámica inflacionaria o un cambio de postura monetaria por parte de la Fed, Banxico procurará mantener la tasa en su nivel actual durante el resto del 2021.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Tractochatarra, balazo en el pie

México está registrando una importación masiva de vehículos pesados "chatarra".

El diagnóstico de ésta problemática revela que el fenómeno de la importación de vehículos usados se genera por una normativa asimétrica con EU, falta de apoyo de la banca de desarrollo, incertidumbre por el diésel UBA y la inexistencia de una política de financiamiento agresiva.

Todo ello está golpeando a una industria que es un éxito a nivel internacional por el volumen de exportaciones que realiza.

Este sector es el sexto productor a nivel mundial; es el exportador número uno de tracto camiones; y es el cuarto exportador de vehículos pesados de carga.

Pero con el tiempo, se está convirtiendo en farol de la calle y oscuridad de su casa.

La voz de alerta la emite la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT). Los datos son elocuentes.

En el primer bimestre del año 2021, el número de vehículos pesados usados creció 16.9%. Sumaron un total de 1,922 unidades; es la cifra acumulada, de enero a febrero, más alta desde 2014.

El contraste entre la importación de vehículos chatarra y los que se producen y venden nuevos, en México, es aterradora.

Las ventas al mayoreo y la producción de vehículos nuevos cayeron 8.2% y 19%, respectiva-

mente, mientras que la importación de vehículos chatarra que son contaminantes e inseguros, incrementó casi 30%.

El presidente ejecutivo de Anpact, **Miguel Elizalde** acusa que México registra una "asimetría normativa" con EU y en el contexto del acuerdo comercial, se convierte en una desventaja para los productores nacionales.

El problema se origina en un cóctel de factores entre los que están: la incertidumbre para renovar la flota, la carencia de incentivos adecuados, el inexistente apoyo de la banca de desarrollo y la falta de diésel UBA.

El problema está afectando a todos los segmentos del mercado: autobuses, camiones y tractocamiones.

Las importaciones de unidades chatarra destinadas al pasaje a diésel, por ejemplo, incrementaron 103.2% mientras la venta de unidades nuevas en este mismo rubro disminuyó 23.5% durante el mes pasado".

Elizalde pide que se revise la normativa para eliminar las importaciones masivas de vehículos usados. Debe homologarse a estándares mínimos de calidad para la importación de EU.

Es indispensable -dice el dirigente gremial- evaluar y resolver la discrepancia que existe entre la NOM-044 de la Secretaría de Medio Ambiente y la disponibilidad real de combustible DUBA en todo el territorio nacional y, de esta forma, adecuar la vigencia de la norma.

También aboga porque el equipo de la Jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, investigue si en la

importación de vehículos usados se está incurriendo en subfacturación porque de ser así, los que lo hacen están cometiendo fraude fiscal.

Lo cierto es que del conjunto de elementos que refiere Elizalde, queda claro que el problema de este fenómeno de importación de vehículos pesados chatarra se origina en temas completamente locales.

Puede afirmarse que por inacción o por falta de atención, México se está disparando un balazo en el pie.

Pero la principal papa caliente la tiene que resolver la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**.

Veremos si tiene la fuerza y el tino para lograrlo.

Atisbos

FUERA.- México quedó fuera de una lista de 25 países más atractivos para la inversión a nivel mundial, debido a su lenta recuperación económica y a las malas señales que han enviado iniciativas de gobierno como la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica y la propuesta para restringir la subcontratación de trabajadores.

El reporte Índice de Confianza de la Inversión Extranjera Directa 2021, elaborado por la empresa consultora AT Kearney, señala que el país obtuvo un puntaje de 1.60 en 2021, mejor que el de 1.52 del año pasado; pero no fue suficiente para que México quedara entre los países más interesantes para atraer capital extranjero en proyectos productivos.



Si un buque gigante se queda sin control y bloquea el Canal de Suez provocando un atasco de barcos cargueros y esto causa un repunte de 6% en los precios del petróleo en un solo día, eso no es algo que realmente pueda preocupar a la Junta de Gobierno del Banco de México al momento de tomar una decisión de política monetaria.

Pero si el mundo está en esa coyuntura de vivir en pandemia, con un proceso de vacunación en marcha y programas de rescate del tamaño del que implementa Joe Biden en Estados Unidos, eso sí lo tiene que ponderar al momento de tomar una decisión sobre el rumbo de las tasas de interés de nuestro país.

Y no sólo es por la especulación de los posibles efectos de una recuperación económica en la inflación hacia la segunda mitad de este año, son las evidencias de que hoy ya hay presiones inflacionarias en México.

La pura fotografía de una inflación anualizada de 4.12% hasta la primera quincena de este mes ya era para levantar la ceja. Pero, claro, lo importante ante los ojos de los expertos está en los detalles.

Al interior de la Junta de Gobierno del Banco de México han sido altamente tolerantes con una inflación en el subíndice de Alimentos, Bebidas y Tabacos, dentro de la inflación subyacente, que lleva toda la pandemia por arriba

de la inflación general. De hecho, hasta la quincena pasada acumulaba un aumento anual de 6.50 por ciento.

Pero en contraste, dentro de la misma inflación subyacente, los servicios tienen una inflación anualizada de 2.22% y las colegiaturas de 1.12 por ciento. Así que en una valoración general había margen para mantener la política de relajamiento monetario iniciada desde el 15 de agosto del 2019, cuando la tasa interbancaria bajó de 8.25 a 8 por ciento.

Como sea, la economía mexicana lleva más de dos años en recesión, así que no venía mal un poco de respaldo monetario.

Sólo que, en el más reciente informe del Índice Nacional de Precios al Consumidor, hasta la primera quincena de marzo de este 2021, hay algo más que jitomates y cebollas en el sube y baja de los precios.

Hay que ver cuáles son los precios con mayores incrementos durante esos primeros 15 días de marzo. Gas doméstico LP, las gasolinas, las tortillas y el huevo. Para los expertos, hay que ponderar la incidencia y para todos los demás hay que entender lo básicos que son esos productos.

Los indicadores internacionales de inflación de los alimentos, como la medición que hace la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, marcan máximos de muchos años. Los precios de los energéticos están ya en niveles previos a la pandemia, más allá del mega barco atorado en África.

Así que, con las amenazas de presiones inflacionarias derivadas de la lluvia de dólares, con precios globales de los energéticos al alza y con la inflación fuera de rango de lo que el Banxico dice tolerar, la decisión que hoy tome la Junta de Gobierno debería ser muy prudente o al menos muy bien justificada si es que sigue la baja en el precio del dinero.



MÉXICO SA

Economía latinoamericana en el suelo // Desplome de 7.7% en el PIB // Gómez Fierro garantiza impunidad

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TRAS EL PRIMER año de pandemia, el balance de los estragos económicos en América Latina y el Caribe es alarmante, pues de las 33 naciones que conforman la región, 32 reportaron resultados negativos (la excepción fue Guyana, país con menos de un millón de habitantes) que debilitan aún más a la de por sí zona más desigual del planeta. En 2020, la caída del producto bruto latinoamericano y caribeño promedió 7.7 por ciento (contra un “crecimiento”, por llamarle así, de 0.1 por ciento en 2019), pero se registraron casos verdaderamente preocupantes como el de Venezuela, con un desplome de 30 por ciento, en línea con lo observado en años anteriores.

LA COMISIÓN ECONÓMICA para América Latina y el Caribe (Cepal) divulgó ayer su Anuario Estadístico regional 2020, en el que da cuenta de los brutales efectos económicos y sociales en el primer año de la crisis sanitaria, en el que sobresa- le la caída de 8.5 por ciento en el producto interno bruto por habitante.

COMO SE MENCIONA, Venezuela sufrió la caída más pronunciada (30 por ciento), pero otras naciones —especialmente caribeñas— padecieron las consecuencias del terremoto económico de la pandemia. Por ejemplo, el producto interno bruto de Santa Lucía se hundió 26.6 por ciento, el de Antigua y Barbuda 18.3 por ciento, el de Barbados y el de Dominica 15.4, de tal suerte que su PIB por habitante se desplomó 27.1, 19.1, 16.2 y 15.7 por ciento respectivamente.

EN AMÉRICA LATINA los resultados no fueron mejores: más allá de Venezuela, el PIB de Belice cayó 15.5 por ciento; el de Perú, 12.9 por ciento; el de Panamá, 11 y el de Argentina, 10.5 por ciento, de tal suerte que el producto interno bruto por habitante se desplomó en 17.4, 14.4, 12.6 y 11.5 por ciento, respectivamente.

EN EL CASO de México, el daño económico estimado por la Cepal apunta a una caída de 9 por ciento del producto interno bruto (el Inegi reportó que fue de 8.5 por ciento) y de 10.1 en el PIB por habitante, por lo que en el contexto latinoamericano y caribeño nuestro país ocupa el escalón número 14 de 33 posibles, de acuerdo con las estimaciones del organismo especializado de la ONU.

CON TAL BALANCE, se fortalece la lectura que la propia secretaria general de la Cepal, la mexicana Alicia Bárcena, anticipó desde mediados de 2020, es decir, que América Latina y el Caribe podrían enfrentar otra década perdida, como la de los años 80 del siglo pasado, aunque en los hechos a lo largo de los años y en periodos de “gran crecimiento” la realidad social de los habitantes de la región no ha mejorado desde entonces.

DE ACUERDO CON Bárcena, en 2020 “la desigualdad en América Latina aumentó 5.6 por ciento medida con el coeficiente de Gini. Nos espera otra década perdida y ni con el rebote de crecimiento en 2021 y los próximos dos años se logrará recuperar los niveles de la actividad económica anteriores a la pandemia. La crisis financiera generada por la pandemia nos puede llevar a un retroceso de 13 años”. Además, la región “enfrenta décadas de privatización y mercantilización de los servicios de salud”.

A CAUSA DEL desplome del PIB latinoamericano y caribeño en 2020 (7.7 por ciento como promedio), detalla Bárcena, el desempleo alcanzó a 44 millones de personas en la región; a 78 millones las hundió en la pobreza extrema y a 203 millones de personas, uno de cada tres habitantes, en pobreza. Todo esto pese a las medidas de emergencia que pusieron en práctica los gobiernos ante la crisis de Covid-19” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

Las rebanadas del pastel

SEÑOR EMPRESARIO DEL sector eléctrico (trasnacional, de preferencia): ¿corre el riesgo de que le cancelen los contratos leoninos avallados por el gobierno de Peña Nieto? ¿Teme perder los generosos cuan ilegales subsidios garantizados por la “reforma” energética de ese tiempo? ¿Se angustia ante la posibilidad de que sus canonjías se vayan por el caño? No se preocupe: el juez federal Juan Pablo Gómez Fierro tiene la solución, porque ha otorgado 73 suspensiones definitivas, y contando, a distintos corporativos para “frenar la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica, promovida por el presidente López Obrador” (*La Jornada*, César Arellano y Gustavo Castillo). Entonces, ¿quiere impunidad y mantener el atraco a la nación? Pues ya sabe con quién.



▲ De acuerdo con Alicia Bárcena, secretaria general de la Cepal, en América Latina nos

espera otra década perdida. Foto Cristina Rodríguez



DINERO

Tumbaron a Evo por el litio // Extraña unanimidad de los jueces en electricidad // Lorenzo violó la Constitución: piden su destitución

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SEGÚN LA CONSTITUCIÓN, dice el experto Jorge Alcocer, no pueden modificarse las reglas de una elección cuando ya está en marcha. Es lo que hizo Lorenzo Córdova al publicar ex-temporáneamente nuevas reglas en materia de sobrerrepresentación. El partido Morena está solicitando que sea sometido a juicio político con miras a su destitución. Por lo pronto, no fue invitado a Palacio Nacional donde el Presidente López Obrador y gobernadores de los estados, en su gran mayoría, firmaron un acuerdo por la democracia, por el cual se comprometieron a jugar limpio en las próximas elecciones. Lorenzo no fue invitado porque violó la Constitución, y por otro lado, dejó de representar al Instituto Nacional Electoral, ahora habla por los intereses de Felipe Calderón.

El litio

NO FUERON SÓLO cuestiones ideológicas y políticas las que tumbaron al presidente Evo Morales en Bolivia. Su sucesor, Luis Alberto Arce Catacora, acompañó al presidente López Obrador en la mañana y dijo que uno de los motivos del golpe de estado de 2019 fue el control de las reservas de litio. Precisó que parte de las protestas se realizaron en el departamento de Potosí, donde se encuentran las mayores reservas del recurso. Una empresa alemana había acordado con el gobierno una inversión para producir baterías y exportarlas a Asia, pero intervinieron otros intereses que estallaron violencia y condujeron a la salida de Evo y su

exilio en México. En nuestro país, el presidente Andrés Manuel López Obrador dijo que se analiza la exportación del litio y su importancia en la economía nacional. El gobierno tendrá una mayor participación, siempre protegiendo los recursos naturales. Explicó que, durante el periodo neoliberal, entregaron tantas concesiones que cuesta trabajo regularlas, que se otorgaron “no para producir, oro, plata, cobre ni litio, sino para especular en el mercado financiero, el tener una concesión significa poder llevar a cabo operaciones en el mercado financiero, por eso llegaron a concesionar 60 por ciento del territorio nacional y nunca llegó la inversión extranjera”. Sin embargo, no se cancelará ninguna concesión minera ni petrolera para no entrar en conflicto con las empresas.

Aceitada

NO ES COINCIDENCIA, los abogados de las compañías eléctricas se movieron con mucha anticipación para aceitar el engranaje de los jueces. El juez federal Rodrigo de la Peza Figueroa otorgó una suspensión provisional más contra la Ley de la Industria Eléctrica, pero ahora a la asociación ambientalista Greenpeace, que argumentó una potencial inconstitucionalidad en materia de derechos humanos. Según la ONG “esta suspensión también tiene efectos generales, en virtud de que la afectación producida por la eventual ejecución de los actos reclamados sería de naturaleza ambiental y de salud”. Así, la lluvia de amparos contra la ley, que entraría en vigor el pasado 10 de marzo, alcanzó ya las

73 suspensiones definitivas y 53 provisionales promovidas por más de 60 empresas.

AUNQUE LOS ELÉCTRICOS y sus abogados están echando montón, la causa no está perdida. Ahí viene la reforma constitucional.

Geolocalizados

EL REQUISITO DE geolocalización para los usuarios de servicios financieros para que puedan realizar operaciones desde su computadora o celular provocó el rechazo por parte de organizaciones civiles como la Red de Defensa de los Derechos Digitales, por considerarla desproporcionada, innecesaria y riesgosa para la privacidad de los usuarios. Por su lado, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores anunció que escalonó la entrada en vigor de este requisito entre los clientes de la banca y otras instituciones financieras. Debe explicar con manzanas y plátanos en que consiste el “escalamiento” antes de que comience a doler.

Twiteratti

UN OXXO RECIBE apoyo del gobierno por 26 mil pesos mensuales. Con eso se podría dar 33 becas a estudiantes o pensión a 20 adultos mayores. Si lo multiplicas por las 17 mil 400 tiendas Oxxo en el país; se darían 574 mil 200 becas o pensiones a 348 mil adultos mayores. Esa es la magnitud del robo.

Escribe @atameAti



Twitter: @Soy_AngelaA

•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Bimbo, seguro de 100 mdd.. y no paga atropellos

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

La multinacional de alimentos, de Daniel Servitje, está hoy al centro del polarizado debate en torno a la reforma eléctrica de Andrés Manuel López Obrador..., pero en tan elevada confrontación se pierden otros eventos, menudos pero terribles, como atropellamientos fatales que involucran tráileres doble remolque repartidores de pan y golosinas, como el que mató a Aarón López Piña, y de los cuales Bimbo se desentiende, pese a contar con un seguro de 100 millones de dólares para tales eventos.

Como aquí les comenté, sucedió que hace 16 meses, a temprana hora del 19 de noviembre de 2019, que el camión doble remolque de Barcel conducido por Juan Manuel Estrada Carbajal embistió mortalmente al motociclista López Piña en la carretera Atlacomulco-Toluca según consta en la carpeta de investigación TOL/ZIN/01/MPI/407/03084/19/11. Por cierto, Bimbo es una de las compañías que tiene el mayor número de dobles remolques (fulles) dentro de la Asociación Nacional de Autotransporte Privado, que encabeza Alex Theissen, misma que defiende a ultranza el uso de esos enormes y peligrosos camiones.

La compañía que ostenta anualmente su distintivo de “empresa socialmente responsable” enfrentó el caso mediante su abogado Osvaldo Alva Carrillo que luego de dar largas, finalmente se apersonó 11 meses después (en octubre de 2020) ante el ministerio público de Metepec, Mario Iván Reséndiz; y le presumió que Bimbo-Barcel tiene una Póliza Maste de CHUBB Seguros por 100 millones de dólares a fin de recuperar el tráiler en poder de la justicia..., pero ni un clavo para los deudos, es decir, la viuda Daisy García

López y a los huérfanos menores de edad, Alexis y a Santiago López García.

Bimbo podrá argumentar que es una empresa socialmente responsable, que genera energía verde, que recurre a la agricultura sustentable... un discurso que suena hueco cuando evade de manera tan evidente su responsabilidad legal.

Citatorio para MetLife. En qué líos andará la directora general de MetLife México, Sofía Belmar, que desde hace tiempo la busca el Poder Judicial para declarar, como testigo, por un caso de fraude procesal cometido presuntamente en 2016. En enero de 2019, Belmar fue citada a comparecer por el Juez Trigésimo Tercero de lo Penal en la CDMX..., pero como no se presentó, se le giró una orden de búsqueda, localización y presentación sin privación de libertad. La directora de MetLife presentó para el tema el amparo 32/2019 ante la SCJN, el cual procedió respecto a la orden de búsqueda y presentación, pero dejó “vivo” el citatorio. Así que Belmar deberá acudir a declarar en los próximos días, justo cuando pesan también sobre ella señalamientos por encubrir malas prácticas de su promotora Grupo KC.

Cofece va por camioneros. Los 4 grupos de interés económico que controlan el 52% del transporte foráneo de pasajeros y 90% de las terminales de autobús están bajo la lupa de la comisión que encabeza Alejandra Palacios: con el procedimiento que inició ayer, buscará que la SCT, que lleva Jorge Arganis, modifique la estructura de las concesiones para evitar la concentración vertical de Líneas de Autobuses-Estaciones-Venta de Boletos que impide la competencia en hasta 83% de 300 rutas en 17 estados y que daría puerta a la colusión para fijar tarifas, delito que implica cárcel y multa de hasta un

10% de los ingresos del infractor. El proceso de investigación habría sido invocado por Pullman Morelos, de José de Jesús Rosillo, y podría involucrar a 18 compañías agrupadas en ADO, de José Antonio Pérez Antón, Senda de Jaime Rodríguez, IAMSA, que encabeza Roberto Alcántara, y Estrella Blanca de Ro-

berto Rodríguez.

Amazon Sonora. Y las políticas públicas del gobierno del estado de Sonora, que encabeza Claudia Pavlovich, ganan la confianza de inversionistas del calibre de Jeff Bezos: Amazon anunció la construcción y próxima

apertura de un nuevo centro de distribución en la ciudad de Hermosillo, con lo que se generan oportunidades de empleos directos, así como para desarrollo de proveedores locales que podrán vincularse a la cadena de comercio global más grande del planeta.



NEGOCIOS

Twitter @LaRaz



• PUNTO Y APARTE

Infraestructura educativa, otra vez, a la baja e impensable retorno seguro

Recreo suspendido... Hace un año el silencio se apoderó de las aulas de clases y en el patio las alegres risotadas de los pequeños poco a poco se diluyeron en el viento.

Las clases debieron suspenderse para proteger la integridad de 36.3 millones de alumnos, sus padres y abuelos que en muchas ocasiones son quienes los reciben a la salida.

Nadie imaginó una pandemia de estas dimensiones. Tampoco el que a la distancia el rufián virus del Covid-19 seguiría cobrando vidas en el mundo.

Ante la emergencia, se debieron implementar sistemas de educación remotos mediante arcaicas y desactualizadas retransmisiones televisivas y breves contactos con los maestros que lógicamente dejaron mucho que desear.

Esta semana, el Inegi, de **Julio Santaella**, dio a conocer que unos 740 mil alumnos inscritos para el año 2019-2020 no terminaron el ciclo escolar, de los cuales 15.4% apuntó que la modalidad a distancia era poco funcional. Un apabullante 29% señala que simplemente perdió el contacto con sus maestros...

La resta... La realidad es que la implementación de la estrategia "Aprende en Casa" no contó con suficientes recursos para su ejecución.

Thamara Martínez, especialista del CIEP, apunta que dentro del presupuesto educa-

tivo hay tres rubros enfocados en llevar los contenidos a distancia. Se tratan de "Producción y distribución de libros y materiales educativos", "Producción y transmisión de materiales educativos" y el "Programa para el desarrollo profesional docente".

Sin embargo, el año pasado, pese a las imperiosas necesidades, los tres programas pagaron un total de 3 mil 867 mdp, 6.9% menos en términos reales de lo que se ejerció en 2019.

Para libros y materiales que los jóvenes pudieron haber empleado en casa, el recorte fue del 11.4%, para la transmisión de contenidos, punto nodal de la estrategia, la caída anual fue del 13.2% vs. 2019. En tanto que para la capacitación de los maestros se registró una disminución anual del 0.8% y del 8.7% comparado con lo que se tenía en el presupuesto inicial del 2020. De ahí la fallida estrategia...

Problemas de aritmética... Por si fuera poco para este año, aunque las escuelas continúan cerradas, este grupo de programas apenas recibirá 3 mil 703 mdp, 7.4% menos que en 2020. Es más, para capacitación do-

cente la reducción es del 44% y para contenidos del 19%.

Además, un seguro regreso a las aulas es impensable, máxime la falta de infraestructura básica para la higiene de maestros y alumnos. Hoy 27% de los planteles de educación básica y 23% de educación media superior carecen de agua potable, amén de que 31.6% de las primarias no tienen ni una pileta para el lavado de manos.

Se requerirían por lo menos 10 mil 376 mdp para acondicionamiento sanitario.

Sin embargo, el presupuesto para infraestructura educativa en 2021 es de apenas 240 mdp, 51.5% menos que en 2020. Así que **serios problemas de aritmética...**

PÍRRICO CONSUMO Y MÁS DESEMPLEO

Sopetón... luego de la caída del 10% que sufrió el consumo el año pasado, en este 2021 apenas se espera una recuperación del 3.5%.

Alejandro Saldaña, experto en materia económica de BX+, resaltó también que en el año que corre persistirán las afectaciones de la pandemia con especial impacto en el empleo. Se proyecta que el 2021 concluya con una tasa de desocupación del 4.4%. **Ups...**



arturodamm@prodigy.net.mx

El anterior Pesos y Contrapesos lo dediqué al tema del “efecto rebote” que, en materia del crecimiento de la economía, que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, el PIB, tendrá lugar este año, en el que la economía podría crecer, como lo pronosticó Arturo Herrera, hasta cinco por ciento.

Según los resultados de la encuesta de febrero, del Banco de México, a los especialistas en economía del sector privado, en 2021 la economía podría crecer a una tasa entre 2.7 por ciento (la proyección más pesimista), y 6.0 (la más optimista), con la media en 3.9. ¿Puede crecer la economía este año al cinco por ciento como lo predijo Herrera? Sí, es uno de los escenarios posibles.

Repito lo que escribí en mi columna anterior: “si este año crecemos al cinco por ciento, el nivel del PIB será, todavía, 3.93 por ciento menor que el del 2018, antes de que empezara la recesión”, por lo que, si por recuperación entendemos volver a estar, en términos del nivel del PIB, como estábamos antes de la recesión, la recuperación seguirá pendiente.

Además de lo anterior hay que considerar que, lo más probable, es que el crecimiento de este año no será, como lo fue en otras recesiones, en forma

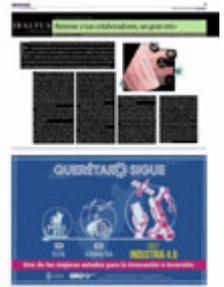
de V. ¿Cuándo, después de una recesión, se tiene un crecimiento en forma de V? Cuando, después de haber decrecido un año al X por ciento, al año siguiente se crece, más o menos, al X por ciento, como sucedió en las dos recesiones anteriores, 1995 y 2010.

En 1995, consecuencia de tristemente célebre error de diciembre de 1994, la economía decreció 6.3 por ciento. Al año siguiente, 1996, el crecimiento fue 6.7 por ciento. Crecimiento en forma de V.

En 2009, efecto de la Gran Recesión, la economía decreció 5.3 por ciento. En 2010, un año después, el crecimiento fue 5.2 por ciento. Nuevamente, crecimiento en forma de V.

En 2020, resultado de la combinación del Efecto 4T con el Efecto Covid-19, el crecimiento de la economía mexicana fue menos 8.5 por ciento. Considerando la media de las 34 respuestas recibidas por el Banco de México en la encuesta de febrero, este año la economía crecerá 3.9 por ciento. Para que se diera el crecimiento en forma de V el crecimiento debería ser más/menos 8.5 por ciento. En el mejor de los casos, predicción más optimista, será 6.0 por ciento. En el peor, predicción más pesimista, será 2.7 por ciento.

Tres conclusiones: (i) este año, consecuencia del “efecto rebote”, la economía podría crecer hasta seis por ciento, lo cual ubicaría al PIB 3.01 por ciento por debajo del de 2018, antes de que empezara la recesión; (ii) cualquiera que sea el crecimiento este año no será en forma de V; (iii) cualquiera que sea el crecimiento este año el mismo será el resultado del “efecto rebote”, no de buenas políticas económicas.



•NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT

Retener a tus colaboradores, un gran reto

Por Paola Murguía de Negris

En innumerables ocasiones hemos escuchado que el recurso más importante de una empresa es el humano. Las personas son quienes materializan y vuelven realidad la aspiración, misión y visión de una organización. De nada sirve la tecnología más avanzada o la maquinaria más moderna si no se cuenta con el talento adecuado para planear y ejecutar la estrategia de una empresa.

En este sentido, es indispensable definir y cuidar muy bien el perfil de los colaboradores que quieres atraer y conservar en tu empresa, su personalidad y carácter, valores, creencias, así como sus motivaciones internas y externas. Estas características llegan a ser más importantes que el hecho de que una persona haya sido el primero de su clase, se hubiese graduado con honores o tenga una lista interminable de estudios en su currículum.

Encontrar a las personas adecuadas es complicado, por lo que se vuelve un gran reto poder retenerlas dentro de tu organización. Para lograrlo es fundamental:

Mantener un clima organizacional agradable en el que los jefes ofrecen un buen trato a todos los colaboradores. Está comprobado que la mayoría de las personas que renuncian a una empresa en realidad renuncian al jefe. Es recomendable evaluar periódica-

mente cómo se sienten las personas, si existe colaboración y confianza entre ellas. Los líderes deben ser congruentes, abiertos, transparentes y cercanos para ganarse la confianza de sus colaboradores. Y a su vez, los colaboradores necesitan saber que sus líderes confían en ellos y en sus capacidades, que los empoderan para tomar decisiones y dar lo mejor de sí mismos.

Implementar un plan de desarrollo profesional. Éste sirve para mantener a tu equipo motivado porque de esta manera ofreces expectativas a futuro, tus colaboradores tienen la certeza de que su buen desempeño rendirá frutos y esto les ayudará transitar hacia nuevos retos.

Reconocer y valorar el esfuerzo de los colaboradores. La retroalimentación constante permite comprender tanto los aciertos como las fallas y ayuda a enderezar el rumbo

cuando es necesario. Esto abona al crecimiento y a mantener motivados a los trabajadores.

Cuidar la permanencia de una cultura organizacional fuerte que esté presente en todas las etapas de la vida del colaborador en la empresa, desde la entrevista, el *onboarding*, en el día a día e incluso hasta su salida.

Fomentar una comunicación interna que inspire y ayude a alinear a los colaboradores. Los principales objetivos deberán girar en informar a los empleados acerca de los objetivos de la organización o de iniciativas específicas y proporcionar

toda la información que les ayudará a alcanzar dichos objetivos. Las personas trabajamos mejor entre más información tengamos y mejor conozcamos el contexto; esto nos permite que nos sintamos integrados plenamente con la organización e incluso, ser más creativos, fomentando el compromiso y la corresponsabilidad. De igual forma, mantener a los colaboradores enterados de todo lo que sucede en la empresa, permite que la resolución de problemas sea más sencilla y se pueda responder oportunamente a los cambios.





VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

El mínimo necesario

La pandemia y el encierro meten ruido que impide poner atención a temas estructurales”, dijo **Antonio Morfin**, director del Caden de la Universidad Anáhuac.

La economía mexicana antes del covid ya venía de bajada; el PIB crecerá 4.5 por ciento en 2021, pero no se mantendrá la inercia a menos de que sentemos las bases para lograrlo.

“Superar la pandemia resolverá la situación de emergencia y agobio, pero la nueva normalidad no es de crecimiento económico o de crecimiento de empleos de buena calidad”, añadió **Antonio**.

Crear empleo digno no es un secreto, impulsa la economía, reduce la pobreza e incrementa la cohesión social. La crisis actual “es muy profunda en el empleo y prolongada”, me dijo **Jose Balmori**, director de licenciatura de la Escuela de Economía y Negocios de la Anáhuac. “Noveo cómo generar los suficientes empleos para crecer 4 por ciento permanentemente”.

Con las reformas propuestas habrá mayores costos por cada empleo formal, además el covid-19 aceleró la transformación digital y se recortaron o recortarán otras plazas. La transformación digital es positiva, pero hoy perder puestos de trabajo duele más.

Hay que pensar, querido lector, en lo que **Jose** llama “contabilidad macroeconómica básica”: para crecer, crear empleos dignos y bienestar se necesita un país que —por lo me-

nos— exporte, tenga inversión, un consumo interno activo y tasas de interés bajas. Se necesitan muchos elementos más, pero estos son un piso.

México cumple con dos de estos cuatro indicadores: exportaciones, porque el T-MEC “es una bendición”, dice **Jose**, y tasas de interés bajas, por ahora.

“Lo que más me preocupa es que la inversión como porcentaje del PIB bajó dos puntos porcentuales de 21.1 por ciento a 18.8, y eso trae consecuencias a largo plazo”, me dijo **Jose**, y el ahorro que hay más una alta disponibilidad de dólares puede traducirse en la salida del ahorro que es necesario invertir en México.

Al economista le inquietan dos cosas más. Primero, que el consumo en el país “sigue apagado” incluso con el incesante motor de las exportaciones. Segundo, “**Biden** prefiere sobrecalentar la economía de EU a que se enfríe, (...) y los bonos del Tesoro de largo plazo empiezan a calentarse, por lo que las tasas de interés se pueden disparar. Si la Fed sube las tasas y la inflación incrementa, Banxico, como consecuencia, subirá sus tasas y la poca deuda adquirida durante la pandemia, o Pemex, lo padecerán”.

El mundo superará el covid-19 o por lo menos lo domará; mientras, urge pensar cómo, con todo y pandemia, construimos las bases mínimas necesarias para que el crecimiento de 4 por ciento en México se convierta en norma y podamos atender los otros pendientes, entre los que se me ocurren: educación, salud, beneficios sociales acorde al mercado laboral actual y del futuro, las varias inequidades, el cambio climático, la seguridad ad... ■



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



La gran fluctuación de la pobreza

Cada año, en los últimos tres, 36% de la población salió de o entró a la pobreza. Estamos hablando de cerca de 45 millones de mexicanos que viven al borde de la penuria. Esta es una cifra abrumadora, superior a la población de Canadá. Mucho se puede derivar de estas grandes fluctuaciones, tanto negativo como positivo.

Parte de la interpretación depende de la proporción de entradas y salidas. El año pasado, a raíz principalmente de la pandemia, hubo más mexicanos que cayeron en pobreza (20% de la población) de los que la superaron (16%). El resultado fue un incremento de 4%. En 2019 la relación fue casi inversa: más mexicanos superaron la pobreza (19%) que los que cayeron en ella (16%), lo que resultó en una disminución de 3%. También existe un porcentaje de la población —alrededor de 23%— que se mantiene consistentemente en esta condición a lo largo de los años.

Es conocido que una alta proporción de los mexicanos (más de 40%, según el Coneval) vive en situación de pobreza. Lo que es poco sabido es la movilidad de sus integrantes. Fue el Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY), institución en la que colaboro y que se especializa en movilidad social, el que se metió a investigar a fondo el tema. Hoy presenta los datos de arriba y otros resultados sobre composición de la pobreza y cambios de posición en la escala de ingreso laboral.

Mientras que salir de la pobreza de un año

a otro es común, escaparla de manera permanente es sumamente difícil. Un mexicano que nace en un hogar muy pobre tiene escasas posibilidades de dejarla en su edad adulta. Estudios del CEEY muestran que a escala nacional, solo 24 de cada 100 personas muy pobres logran escapar a su condición de origen. En el sur del país, la cifra es aún más dramática: apenas 14 de cada 100 personas.

Son muchas las causas por las que es casi imposible dejar atrás la pobreza. Una relevante es la fragilidad del mercado laboral. El año pasado fue particularmente delicado por el coronavirus. De acuerdo también con el CEEY, más de 13 millones de personas con ingresos medios y altos cayeron al grupo de menores ingresos en 2020. Con ajustes como estos, cualquier avance en la escalera socioeconómica se vuelve precario.

También es posible encontrar un ángulo optimista en las enormes fluctuaciones en las filas de la pobreza. Que más de una tercera parte de la población entre y salga de ella al año significa que millones de mexicanos logran superarla constantemente. En 2020 fueron alrededor de 20 millones. La máquina de movilidad funciona parcialmente. El problema es que millones más caen.

Por lo mismo, el enfoque del gobierno debe estar en proteger los avances y reducir lo más posible el número de recaídas para resolver el problema de largo plazo. La estrategia debe incluir estímulos para el empleo, pero la piedra angular debe de ser un esquema de protección universal financiado con impuestos generales. ■



IN- VER- SIONES

CUBRIRÁ DEUDA CON SAT Grupo Posadas pide crédito por 450 mdp

Ante el bache financiero por el que pasa Grupo Posadas, de los hermanos Pablo y José Carlos Azeárraga, la firma contrató un crédito por 450 mdp y puso como garantía sus hoteles Fiesta Americana de Reforma y Guadalajara. El dinero irá al pago de la octava de las diez anualidades que forman parte del acuerdo de 2017 con el SAT, de Raquel Buenrostro.

DIRIGENTE COMERCIAL México, oportunidad para firmas británicas

Jonathan Knott, comisionado de Comercio para América Latina y el Caribe de Reino Unido, ve en México a un país lleno de oportunidades para las empresas de su nación bajo el Acuerdo de Continuidad Comercial firmado en diciembre de 2020 entre ambos países, pues dijo que brinda certeza para las firmas británicas y mexicanas de bienes y servicios.

AHORA SERÁ GCC Cementos Chihuahua modifica su nombre

La asamblea de Grupo Cementos de Chihuahua, que preside

Federico Terrazas Becerra, aprobó el cambio de nombre de la compañía a GCC, con el objetivo de reflejar la visión de la firma hacia 2025. Su nueva misión es ser la mejor empresa del sector de Norteamérica, con balances entre la gente, la rentabilidad y el planeta.

STARTUP CIBERNÉTICA Incode capta 25 mdd en ronda de inversión

De forma conjunta, los fondos DN Capital y 3L Capital lideran un aporte de 25 millones de dólares para la *startup* de identidad cibernética e inteligencia artificial para prevenir fraudes, Incode Technologies, de Ricardo Amper. La idea es financiar la expansión hacia Norteamérica y Europa.

MARCELO SANTOS Citibanamex estrena director financiero

A partir del 1 de abril, Marcelo Santos será director de Finanzas de Citibanamex, responsable de todas las operaciones financieras y de las nuevas iniciativas estratégicas del grupo, además reportará al director general, Manuel Romo. Santos reemplazará a Francisco Tobías, quien tomará un nuevo rol en Citigroup.



Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@arbitroj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Volvo promete vehículos 100% eléctricos en 2030*
- * *Se establecerán 300 puntos de recarga: Cavazos*
- * *Porsche vendió 20 mil Taycan cero emisiones*

Raymundo Cavazos, director general de Volvo, lideró una reunión de prensa en donde se dio a conocer el lanzamiento para septiembre de su primer vehículo todo eléctrico, XC 40 Recharge, un SUV con una autonomía de 418 kilómetros y que será sólo el inicio de una aventura que tiene por objetivo que para el año 2030 la marca tenga un portafolio de sólo vehículos eléctricos. "Hay una etapa intermedia, el 2025 para cuando tengamos 50% de modelos cero emisiones".

Volvo tienen tres poderosos modelos híbridos, que son la XC90, XC60 y XC40; sin embargo, las nuevas tendencias son hacia los vehículos cien por ciento eléctricos. "Luego del lanzamiento del XC40 Rechar-

ge en septiembre, seguiremos con el SUV C40. La meta intermedia es el 2025 con el 50 por ciento del portafolio de vehículos eléctricos", comentó el directivo de Volvo, desde su natal Monterrey.

Mucha gente todavía piensa que la industria automotriz vive una fiebre de autos eléctricos que pasará pronto. Los ejecutivos planean diferente. "Al igual que muchos países, Volvo, como empresa, se sumo al Acuerdo de París, con el objetivo de eliminar la huella de carbono para el 2040. Nosotros lo vamos a lograr diez años antes".

Pero no es la única marca de superlujo que tiene objetivos tan ambiciosos. Recientemente Porsche, la marca que pertenece al grupo Volkswagen en donde Oliver Blume, Presidente de Consejo dio a conocer sus resultado del año pasado, que fueron bastante positivos, a pesar de la pandemia, registrar ingresos por 34,200 millones de dólares y una utilidad cercana a los 5 mil millones de dólares al vender 274 vehículos, entre ellos 20 mil Taycan, un

sedán totalmente eléctrico, que ya se ofrece en México.

La lluvia de lanzamientos hace énfasis en el punto que desea distinguirse cada marca. Por ejemplo, Volvo en seguridad y con visión a la familia; Porsche en velocidad y desempeño. Todo eléctrico.

La mayor incertidumbre para el uso diario de un auto eléctrico es quedarse sin energía a mitad de camino. Volvo anunció una gran infraestructura que de confianza a sus clientes, que tendrán abasto suficiente. Se trata de 300 estaciones ubicadas en puntos estratégicos. "Es más que nada un sentimiento de confianza, porque el 90 por ciento se cargan en domicilio propia", comentó Cavazos.

Estamos en un momento clave de la industria automotriz, porque la eficiencia no sólo radica en ahorros y recortes, sino en innovación y rentabilidad. Por ejemplo, Porsche tiene como meta "La sustentabilidad como una parte importante de la Estrategia 2030, tanto desde el punto de vis-

ta económico como ecológico y social", dijo Oliver Blume.

Porsche lanzó un programa integral de descarbonización con un objetivo firme en mente: "para 2030, Porsche quiere tener una huella de carbono neutra en toda la cadena de valor. Lo lograremos evitando y reduciendo sistemáticamente las emisiones de CO2. Todas las plantas importantes, entre ellas Zuffenhausen, Weissach y Leipzig, tienen emisiones neutras de CO2 desde 2021. Hemos destinado más de 1.200 millones de dólares para la descarbonización durante los próximos 10 años. Ya hemos alcanzado el primer hito, pues el Taycan Cross Turismo, que fue presentado a principios de marzo, es el primer vehículo neutro en CO2 durante toda la fase de uso".

EFICIENCIA. - Toyota de México, que lleva Tom Sullivan nos hizo saber que desde que introdujo la tecnología híbrida, ha contribuido a la reducción de más de 120 millones de toneladas en emisiones de CO2 en nuestro planeta y todo gracias al liderazgo de Prius, que representa un parteaguas en tecnología alternativa, de hecho, es el primer vehículo electrificado de comercialización masiva. "Aunque no son completamente eléctricos, el sistema que poseen permite todas las ventajas de dicha categoría".



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

COLUSIÓN EN AUTOBUSES DE PASAJEROS

La Cofece emplazó a 18 empresas y a 31 personas físicas por posible colusión en la que habrían acordado fijar precios y repartirse el mercado

Una de las industrias menos transparentes y más poderosas de México es la de transporte terrestre de pasajeros. Las empresas que la integran no son muchas, se trata de grupos concentrados que tienen varias marcas subsidiarias y calidades diferenciadas. Millones de mexicanos se transportan por autobús desde hace décadas. Varias veces se ha querido desregular este sector, para reducir las barreras de entrada e incrementar la competencia en las rutas e itinerarios.

Pero, al parecer lo anterior ha sido un fracaso. Ayer la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que encabeza **Alejandra Palacios**, dio a conocer que ha emplazado a 18 empresas y a 31 personas físicas por posible colusión en la que habrían acordado fijar precios y repartirse el mercado. La investigación de la autoridad antimonopolios se centró en mercados del centro, sur-sureste, centro-sur y Tamaulipas.

La Cofece no reveló si investiga o no a empresas como Pullman de Morelos, de **José de Jesús Rosillo**; Grupo ADO, de **José Antonio Pérez Antón**; o Grupo IAMSA, de **Roberto Alcántara**, pero todas son conocidas por dominar rutas y los itinerarios que conectan a zonas del país donde la autoridad puso la lupa.

A diferencia de las ténues sanciones que se solían poner en el pasado, los castigos ahora son mucho más severos si se comprueba la colusión de agentes económicos en detrimento del consumidor. La Cofece señaló que "las prácticas monopólicas absolutas pueden ser multadas hasta

con 10 por ciento de los ingresos de los agentes económicos sancionados. Adicionalmente, las personas físicas que las cometieron pueden enfrentar un procedimiento penal que

**Más valdría
que todo el
sector eleve
sus estándares
industriales**

conlleva sanciones de entre 5 y 10 años de prisión". En otras palabras: la Cofece detonó una verdadera bomba en el mercado de autobuses de transporte, y más valdría que todo el sector eleve de una vez por todas sus estándares industriales que durante tantos años han sido tan opacos. Hasta ahora.

PLAN SEGURO

La aseguradora que dirige **Salvador Arceo** creció siete por ciento en ventas durante 2020; alcanzó 150 mil asegurados y \$dos mil 300 millones en primas. En 2021, la empresa se concentrará en la digitalización de su plataforma operativa.

BOEHRINGER INGELHEIM

La farmacéutica alemana, que en México encabeza **Augusto Muench**, reportó ventas globales por €19,570 millones durante 2020, lo que representó tres por ciento más que en 2019. La firma dijo que está particularmente fuerte con su antidiabético y con su antifibrótico; y que proyecta un fuerte crecimiento del mercado de prescripción médica para este año.

CRISIS MIGRATORIA

El senador de EUA **Ted Cruz** y otros 17 senadores viajarán hoy a la frontera con México para exhibir "crisis migratoria de Biden". La Casa Blanca no permitió a los medios acudir.



CORPORATIVO



Uno de los instrumentos para enfrentar el robo de identidad, es la implementación y certificación de un sistema de gestión de datos personales

H

ace unos días le comentaba que en algunos círculos económicos, como el Banco de México, había dudas sobre los resultados del Censo Nacional de Población 2020 y las encuestas que levanta el Inegi, por las diferencias en el número de habitantes.

Amablemente, el presidente del Inegi, **Julio Santaella Castell**, me comenta que las cifras de población que ofrece la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) son estimaciones ajustadas con base en las proyecciones de población elaboradas por el Consejo Nacional de Población (Conapo), mientras que las cifras censales tienen su origen en el conteo vivienda a vivienda de las personas residentes habituales en el país en el mes de marzo de 2020.

Añade que las proyecciones de Conapo se construyen con base en el supuesto de mortalidad, fecundidad y migración (interna e internacional) del país. De ellas se establecen premisas sobre su comportamiento futuro que se asumen como válidas a lo largo del tiempo.

Habrá que decir también, que el comportamiento a futuro de dichos componentes puede variar por situaciones sociales, ambientales y económicas del país, como puede ser la migración a consecuencia de desastres naturales, inseguridad, falta de empleo, conflictos internos, entre otros.

El Inegi estará actualizando la estimación poblacional cada trimestre

En otras palabras, a futuro las proyecciones tienden a estar desactualizadas, de ahí la relevancia de tener los datos del censo de población, que es el método por excelencia para contabilizar a la sociedad, y además, es el insumo principal para la construcción de los marcos de muestreo en el que se fundamentan las encuestas en hogares de un país.

Por ello, con cada nuevo Censo de Población, se actualiza toda la infraestructura de las encuestas para mejorar la captación y medición de los fenómenos sociodemográficos.

El caso es que el Inegi ante una realidad que puede cambiar ante ciertos eventos, máxime en una coyuntura sanitaria como la que encara el país, estará actualizando la estimación de la población de manera trimestral, con el marco de muestreo de las encuestas en hogares que a su vez, toma como referencia la información del Censo de Población 2020.

LA RUTA DEL DINERO

Uno de los instrumentos para enfrentar el robo de identidad, es la implementación y certificación de un sistema de gestión de datos personales, establecido por la Ley Federal de Protección de Datos Personales, en posesión de particulares y su reglamento vigente, mismo que el organismo Normalización y Certificación (NYCE), que dirige **Carlos Pérez**, pone al alcance de las empresas. En muchos casos el robo de identidad se da por pérdida de documentos (67%); hurto de carteras y portafolios (63%) y por información robada de la tarjeta bancaria (53%), según cifras del Banxico, de **Alejandro Díaz de León**. Además se registraron tres millones 171 mil reclamaciones contra los bancos por robo de identidad, en el primer semestre de 2020, de acuerdo con la Condusef.



LADY VARO

¿CÓMO DECIRLE ADIÓS A UNA IDEA DE NEGOCIO TÓXICA?

LADY VARO

Antes de adentrarnos en el tema, quiero decirte dos cosas: 1) Si alguien te ofrece entrar en un negocio o ser socio en algo que no te da buena espina, nunca tengas miedo a decir “no” y, 2) si ya entraste y en el camino te das cuenta de que el negocio que elegiste o que iniciaste no era lo que esperabas, cambia de estrategia para atraer clientes y si aún así no funciona, haz una revisión de los aspectos en los que estás fallando, si es necesario replantea el giro de tu negocio y vuelve a empezar.

“Hace unos cinco meses comencé a vender aceites esenciales, de esos que se utilizan para aromaterapia o como método de medicina alternativa para acompañar algún tratamiento médico. Me inscribí en el negocio porque confío en que los productos sirven y los he probado en mí y en mi familia con éxito. Lo que no me gustó fue el modelo de negocio piramidal que implica pertenecer a la empresa. El cual me dejó endeudada y con un amargo sabor de boca sobre un producto que amaba”, nos platica nuestra querida lectora Gloria.

Los negocios piramidales y, en general, las estructuras que implican que al convertirte en socio tienes que inscribir a más personas para que sus ventas te generen ingresos y estar atado a comprar mensualmente cierta cantidad de

producto los vendas o no, pueden convertirse en una vía hacia el precipicio financiero.

Gloria nos cuenta que pese a adquirir su membresía como una persona que sólo quería disfrutar de los aceites sin intención de venta, su “consultora madre” –como ella le llama– la presionaba para que vendiera y metiera pedidos mensuales superiores a 3 mil pesos en productos.

La consultora madre de Gloria le dijo que utilizar su tarjeta de crédito en esos casos era lo correcto. Y Gloria cedió unas tres veces. Las últimas dos, cuando ya vio que no lograba vender el producto porque no había compradores interesados en su círculo social, le comentó a la consultora que dejaría de comprar aceites. La consultora enfureció y le gritó que si no vendía era porque ella no sabía vender, que no tenía visión de negocio. Lo que era una mentira, porque Gloria en otros negocios en los que había participado había sido muy exitosa. Sin embargo, en esta ocasión factores externos como la pandemia y la crisis económica habían mermado la capacidad de consumo de sus clientes potenciales.

¿Cómo terminó el caso? Gloria se reveló y dejó de meter pedido. Tuvo que bloquearle las llamadas y mensajes a su consultora madre porque ella todos los días le escribía preguntándole cuánto había vendido y cuándo pedido metería. ¡Qué toxica, señora!

No tengamos miedo al fracaso. Hay productos o ideas de negocio que no van con nosotros. Y aunque nos gusten, quizá no las podamos vender porque a nuestro alrededor no existen las condiciones favorables o clientes para su venta o salga más caro distribuir y

entregar, que la misma ganancia que vamos a obtener por la venta del producto. Hay ideas o productos que NO son NEGOCIO y debemos saberlas identificar.

1. Que una idea sea perfecta porque cubre tus necesidades y aspiraciones, no significa que lo sea para el mercado meta. Antes de emprender (y de endeudarte), haz estudios de mercado y analiza bien a tus competidores directos, sólo así sabrás que vas por el camino correcto. ¿Pregunta a tus contactos directos si están interesados en dicho producto? ¿Con qué frecuencia lo comprarían? Ve identificando las necesidades de tu zona.

2. ¿Sabes exactamente cuántos competidores directos tendrás en la zona en la que operarás? Si son demasiados compitiendo en un mismo territorio, lo más probable es que tus oportunidades de destacar sean limitadas. Un buen ejercicio es buscar en Google qué empresas ofrecen lo mismo que tú, y si son más de 10, no le entres.

3. El error que suele cometer el emprendedor es iniciar su negocio en una industria con la que nunca ha tenido relación. Esto, en el mediano plazo, trae como consecuencia un cúmulo de malas prácticas como malas negociaciones con proveedores, contrataciones de personal no calificado y clientes insatisfechos. Valora tu experiencia y emprende en terrenos conocidos.

4. Sé humilde, acepta tus errores y diseña una estrategia que te ayude a salir de la idea original e iniciar otra de forma segura y más preparada. Tú puedes.



200 mil muertos, el espejo de la realidad

Lo dicho hace unos días por el todavía secretario de Comunicaciones y Transportes, Jorge Arganis, es una muy buena síntesis de lo que hoy ocurre en el país.

Un funcionario de alto nivel de Gobierno se desespera y declara algo que piensan muchos mexicanos. Sus palabras no aparecen en muchos medios de comunicación, el Gobierno borra las evidencias y la última consecuencia será la próxima salida de su puesto. Así están las cosas.

La trascendencia de la declaración de Jorge Arganis va más allá del desplazamiento que hacen los ingenieros militares de los ingenieros civiles, remata hablando del peligro que puede implicar para el país que esas responsabilidades sean entregadas a las fuerzas armadas.

Y es que hay que recordar que una treintena de actividades del campo de los civiles están hoy en manos de las fuerzas armadas.

Pero lo que realmente constituye la más dolorosa y evidente confirmación del fracaso gubernamental se ha dado en el reto que ha tenido la 4T, el combate a la pandemia de Covid-19 en México y el alarmante número

de fallecidos por esa enfermedad.

Desde hace un año la estrategia ha sido esconder, minimizar, menospreciar los efectos de la pandemia en México.

En cualquier parte del mundo puede haber funcionarios del nivel de incompetencia de Hugo López-Gatell, el verdadero problema es dejarlo al frente de la emergencia cuando claramente ha fracasado.

En el afán del "no-pasa-nada", desde un principio se limitó el número de pruebas de detección de la enfermedad, lo que claramente impidió aislar a tiempo a los enfermos que fueron encadenando contagios de forma desmedida.

Pero hasta el número de muertos por el SARS-CoV-2 está subestimado de manera intencional. Mandar a la gente a sus casas y no al hospital fue una manera de llevar a la agonía y a la muerte a miles de personas a sus propias camas.

Un año después de que desde la cúpula del poder recomendaban los abrazos y salir a comer con la familia, oficialmente 200,000 personas han muerto como consecuencia de esta enfermedad.

Esa cifra impactante es el conteo oficial, claramente subestimado y que hay que multiplicar, al menos, por 2.5% de acuerdo con los que

han contabilizado de forma precisa y honesta la mortandad en México por la Covid-19.

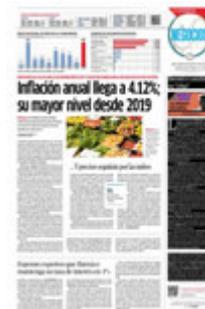
Van a pasar años antes de que sea evidente para la mayoría de la población que muchas

de las decisiones de política pública que ha asumido este Gobierno han sido fallidas. Desde sus programas asistencialistas hasta las obras faraónicas de infraestructura.

Hasta la fecha, no muchas personas han podido tener la claridad que sí han logrado algunos funcionarios del propio Gobierno. Como Germán Martínez, quien renunció al IMSS por los brutales recortes presupuestales. O Carlos Urzúa, quien renunció a la Secretaría de Hacienda por la imposición de funcionarios sin experiencia.

Ahí está Jaime Cárdenas quien denunció que en el Instituto se estaban robando lo que iban a devolver al pueblo. O Víctor Manuel Toledo, quien renunció a la Secretaría del Medio Ambiente con la denuncia de que la 4T no existe porque no tiene objetivos claros y acabados.

Doscientos mil muertos por Covid-19, aun en cifras oficiales, dejan ver a todo el mundo el mayor fracaso de la 4T.



Banxico cambiará su "chip"

La preocupación del **Banxico**, ya no es si "bajará la tasa de interés o la dejará sin cambio". Es obvio que **NO** puede bajar la tasa de interés. Existen muchas presiones que se han generado:

1.- El **peso mexicano** se ha depreciado en lo que va del año 5.3%. Hay una salida de 3,500 millones de dólares de **Mercado de Dinero**, en donde las tasas de interés de **bonos gubernamentales** de un año o más, se han presionado "fuertemente al alza", generando significativas minusvalías en lo que va del año para **Fondos de Inversión, Siefores (Afores), Fondos de Pensiones**, entre otros. En abril, será noticia sin duda.

2.- La **inflación** alcanzó 4.12% anual a la primera quincena de marzo y en abril superará el 5.0% anual. Por un lado, una base comparativa débil en el 2020 y una clara "**importación de inflación**" por el movimiento de materias primas en productos energéticos, metales, agrónomos, entre otros. Aquí es claro el alza en los precios de la **gasolina y gas**, productos **pecuarios, mercancías**, etc...

3.- Una mayor actividad económica en nuestro país presionará una mayor inflación por una oferta y demanda de productos y servicios. Todo esto, a pesar de que nos estamos "colgan-

do" totalmente de la economía de **Estados Unidos** eludiendo el deterioro en la certeza jurídica y un bajo nivel de inversión privada y pública en nuestro país.

4.- Algunos bancos centrales como los de **Rusia, Turquía y Brasil** decidieron la semana pasada subir la tasa de interés 25, 200 y 75 puntos base, respectivamente, para tratar de que la **inflación** no se les descontrole y evitar salida de flujos de capital.

5.- Hay presiones en los **mercados** para la **Fed** sobre el momento de empezar a reducir su compra de activos y que reconozca el riesgo inflacionario futuro que implica normalizar la economía más pronto que tarde. La Fed espera un crecimiento de 6.5% anual, por lo que inevitablemente, la inflación subirá.

NYCE Y LA PROTECCIÓN DE DATOS

Sin duda, uno de los retos a combatir es el robo de identidad, pues de acuerdo con datos del **Banxico**, al frente de **Alejandro Díaz de León, México** ocupa el octavo lugar a nivel mundial y el segundo en **América Latina** en la comisión de dicho ilícito; la mayoría de los casos se dan por la pérdida de documentos, robo de carteras y portafolios, así como por información robada directamente de la tarjeta bancaria.



México, en el momento clave para impulsar su soberanía alimentaria

El pasado martes, 27 asociaciones de alimentos y agricultura de Estados Unidos enviaron una carta al secretario Thomas Vilsack, donde aseguran que ciertos acontecimientos afectan sus exportaciones a México.

Sobre el tema, el presidente Andrés Manuel López Obrador expresó que respeta estos cuestionamientos, pero enfatizó que mantendrá la política agropecuaria que está dando impulso al campo tras décadas de abandono y se evitará utilizar productos que dañen la salud de los propios campesinos y consumidores.

Bajo esta visión, México se encuentra en el momento clave para impulsar la autosuficiencia con soberanía alimentaria, sin demeritar ni dejar de reconocer los compromisos establecidos en el Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Ello, porque es importante dentro del actual mundo globalizado mantener la ruta de la cooperación, la complementariedad de mercados y la robustez de un bloque norteamericano (México-Estados Unidos-Canadá) frente a otros como la Unión Europea.

Además, la propia dinámica y características del sector agropecuario —entre ellas depender del clima— nos obliga como país a no quedar fuera de esta globalización, pero avanzar paralelamente en el camino hacia la autosuficiencia alimentaria de granos básicos.

También es un buen momento para continuar con las prácticas sustentables que implementó el gobierno de México, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo

Rural, en el sentido de proveer de alimentos sanos e inocuos a la población y que además han permitido exportar con éxito a mercados exigentes como los asiáticos y los de Medio Oriente.

Y es que un reto que tenemos como país, y en general como humanidad, es preservar nuestros recursos naturales, al tiempo que producimos alimentos sanos, nutritivos, de calidad, asequibles y suficientes para todos.

Una oportunidad para ello es vincularse a los proyectos detonadores de cultivos, agroindustria, infraestructura y obra pública que el presidente de la República ha puesto en marcha en el sur sureste del país, una región también olvidada por décadas y con la cual tenemos una deuda histórica.

Una buena parte de los habitantes de esta región depende o trabaja en el sector agroalimentario y uno de sus problemas de desarrollo es la falta de mercado y de valor agregado.

De esta forma, proyectos como el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec y el Tren Maya potenciarán el desarrollo de los productores de pequeña escala, además de la agroindustria, al crear nuevas rutas comerciales y logísticas en la región, que se traducirán en menores costos de transportación y un aumento de su competitividad.

El sector agropecuario mexicano está llamado a aprovechar este momento de desarrollo impulsado por la Cuarta Transformación. No dejemos pasar esta oportunidad, sin descuidar nuestras ventanas de exportación, que implican negociar, por supuesto, con otros países que nos envían productos.