



CAPITANAS

SOFÍA RAMÍREZ AGUILAR...

Es la directora del observatorio México, ¿cómo vamos?, que sirve de termómetro para medir la situación nacional. Antes fue directora adjunta de Investigación Aplicada en Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad y participó en proyectos de investigación y emprendimiento público.



Cuentas elevadas

Ahora que Interjet, de **Alejandro del Valle**, finalmente decidió que no le queda de otra más que ir a concurso mercantil en México, y al Capítulo 11 de la Ley de Quiebras en Estados Unidos, tal vez debería checar la cuenta que está pagando Aeroméxico, de **Andrés Conesa**.

Esta última aerolínea se acogió al Capítulo 11 a finales de junio de 2020 en Nueva York, para reestructurar deudas por unos 5 mil millones de dólares, pero no presentó concurso mercantil en México, una de las condiciones para acceder a mil millones de dólares de financiamiento de Apollo Global Management, que lleva **Marc Rowan**.

Interjet debe mil 250 millones de dólares y buena parte del adeudo está en México, no al norte de la frontera. La empresa lleva tres meses parada, pero su caso es más parecido al de Mexicana de Avia-

ción, que cesó operaciones en agosto de 2010 y nunca encontró un inversionista que la rescatara.

Para darse una idea del costo de estos procesos, el 17 de marzo la jueza **Shelley Chapman** autorizó a Aeroméxico pagar 30.2 millones de dólares a nueve despachos de abogados y asesores financieros que trabajan en su caso, solo de septiembre a diciembre de 2020.

Entre ellos se encuentran AlixPartners; Davis, Polk & Wardwell; Rothschild & Co.; SkyWorks Capital; y White & Case. Esto no incluye a varios despachos mexicanos que también participan en el proceso.

El Capítulo 11 de Interjet en EU, aparentemente, será subsidiario al concurso en México, pero los despachos nacionales que llevan estos procesos de alto perfil tampoco son baratos.

Distanciamiento entre socios

Hablando de Interjet, aquí le tenemos otro capítulo de la relación entre **Carlos Cabal Peniche** y **Alejandro Del Valle**, misma que se está enfriando.

Recuerde que el ex banquero, Del Valle y Rosa Rubio, viuda de Carlos Aguirre, ex director de Grupo Radio Centro, habían acordado entrar como socios de la **familia Alemán** a Interjet y Sistema Radiópolis.

Pero las cosas en ambas empresas están tan complicadas que el panorama cambió.

La inversión de Cabal Peniche y Rubio se quedó del lado de Radiópolis, que fue comprada por los Alemán a Grupo Televisa, de **Emilio Azcárraga Jean**, mientras que Del Valle se quedó al frente de Interjet.

El capital aportado por Cabal Peniche y Rubio fue más de la mitad de los mil 248 millones de pesos que Corporativo Coral pagó a Televisa por las 17 estaciones de radio.

Sin embargo, el pasado lunes Del Valle desconoció dicha aportación y aseguró que la inversión para la compra Radiópolis se hizo en efectivo y con un cré-

dito que él mismo consiguió, pues Cabal Peniche no aportó nada.

Recuerde que Coral y la española Grupo Prisa, que tiene el otro 50 por ciento de Radiópolis, enfrentan una batalla legal por el control de las estaciones de radio.

Denuncias en puerta

Con la ratificación de **Marty Walsh** como titular de la Secretaría del Trabajo en Estados Unidos se esperan más presiones y fiscalización de parte de la administración de **Joe Biden** para la aplicación de la reforma laboral en México.

Walsh fue alcalde de Boston dos mandatos, pero también es ampliamente conocido por su liderazgo sindical, con lo que se confirma que los temas de la libertad de asociación y negociación colectiva de los trabajadores serán cruciales

en la relación comercial entre Estados Unidos y México.

Se anticipa también que con la llegada de Walsh, ahora sí, se concrete alguna queja contra México por violaciones laborales y se someta al panel de solución de controversias en el marco del T-MEC.

Veremos qué tan puli-

do quedó el mecanismo de respuesta del gobierno para evitar algún bloqueo comercial ante un escenario adverso.

Reconocen trayectoria

Hoy, **Aby Lijtszain**, el capitán de Grupo Traxión, recibirá un reconocimiento de la International Road Transport Union (IRU) por ingresar al 'Top Road Transport Manager', pues consideran

que promueve activamente la formación de su personal y la creación de soluciones que protegen al medio ambiente y la seguridad vial.

La empresa de auto-transporte y logística tiene previsto invertir 2 mil millones de pesos en la renovación de vehículos, crecer la flota y la tecnología de la compañía que cuenta con siete marcas en su negocio, entre ellas El Bisonte y Redpack.

En 2020, la empresa facturó poco más de 14 mil millones de pesos en los tres segmentos de negocio que tiene: transporte de personal-escolar, tecnología, carga y logística.

En el caso de los dos últimos segmentos de negocios, registraron un acelerado crecimiento por el impulso del e-commerce en la pandemia.



What's News

Los proveedores de espacios de trabajo compartidos y oficinas flexibles resultaron muy golpeados por el cambio al trabajo remoto del año pasado. Su reto al recuperarse los negocios podría ser un mercado más saturado. Compañías como WeWork e IWG, dueña de Regus, sufrieron una pandemia más dura que los arrendadores habituales de oficinas. Un modelo de negocios arriesgado en el que firmaban arrendamientos largos y subarrendaban espacio en contratos a corto plazo significó que muchos de sus inquilinos huyeron rápidamente.

◆ **Elon Musk**, cuya compañía Tesla Inc. está a la defensiva en China, elogió los planes del país para abordar las emisiones de carbono y crecer su economía. En una breve entrevista con la televisión estatal china publicada tres días después de que buscó tranquilizar a políticos chinos sobre preocupaciones de que sus vehículos plantean un riesgo de seguridad nacional, el director ejecutivo de Tesla dijo estar impresionado con las metas de emisión de carbono en el plan económico a cinco años más reciente del país.

◆ **Wirecard AG** y su ex ejecutivo número dos, ahora fugitivo, jugaron un papel clave en un presunto complot para engañar bancos para que procesaran ventas de marihuana, de acuerdo con evidencia

y testimonio en el juicio en Nueva York de dos empresarios acusados de orquestar el plan. Los fiscales federales en Manhattan dicen que Wirecard fue uno de varios bancos europeos que abrieron cuentas fraudulentas para ocultar unos 160 millones de dólares en compras de marihuana hechas a través de Eaze Technologies Inc.

◆ **Deliveroo**, respaldado por Amazon.com Inc., fijó un rango de precios para su planeada cotización en la bolsa en Londres con un valor superior a los 12 mil millones de dólares. Deliveroo planea recaudar mil millones de libras esterlinas, o 1.4 mil millones de dólares, tras la emisión de nuevas acciones. Como parte de la oferta, Deliveroo informó que accionistas existentes también venderán una porción de sus participaciones, pero que ese dinero no se destinará a la compañía.

◆ **Más paquetes**, precios más altos y una ventana más amplia para entregar correo de primera clase apuntalan el plan del Servicio Postal de Estados Unidos durante la siguiente década para renovar las operaciones de la agencia y evitar más de 100 mil millones de dólares en pérdidas proyectadas. Las propuestas son parte de la estrategia del Director General de Correos Louis DeJoy para mejorar la confiabilidad, las operaciones y renovar financieramente a la agencia escasa de efectivo.



SCT: pleitos, reproches y vienen renunciadas

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes está desahuciada. Si no existiera, sería lo mismo. El Presidente decidió quitarle todos proyectos importantes, redujo su presupuesto y puso al frente de la dependencia a dos viejos amigos, **Javier Jiménez Espríu** y **Jorge Arganis Díaz Leal**, a los que ha tratado como 'floreros' y quienes a su vez lo han criticado por decisiones como la de entregarle la infraestructura del país a las Fuerzas Armadas.

Antes de llegar al gobierno, **Andrés Manuel López Obrador** ya había delineado el futuro de la SCT con la consulta para cancelar el aeropuerto de Texcoco. Para justificar la decisión política de su entonces jefe, Jiménez Espríu se enredó con los estudios y dictámenes de organizaciones internacionales que avalaban su viabilidad técnica y financiera, en contraste con la obra de Santa Lucía.

La gestión de Jiménez Espríu pasó sin pena ni gloria. Renunció en julio de 2020, luego de un año y siete meses en los que vio cómo el Ejército y la Marina se adjudicaban todos los proyectos de infraestructura relevantes. De entrada, el Presidente decidió que el

Tren Maya estaría a cargo del Fonatur, que el Aeropuerto de Santa Lucía lo construiría la Sedena y que los puertos serían administrados por la Semar. Esto último fue la gota que derramó el vaso para la renuncia de Jiménez Espríu.

La llegada de Jorge Arganis tampoco generó mejores expectativas. El ingeniero por la UNAM se desempeñó previamente como director de la filial de Pemex PTI Desarrollo de Infraestructura, encargada de la refinera de Dos Bocas. Fue el encargado de otorgar al Grupo Huerta Madre, ligado a la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, y a su familia, un contrato para preparar los terrenos para la construcción de la refinera.

Una de las encomiendas de Arganis Díaz fue precisamente revisar la actuación de funcionarios de la SCT, como la del subsecretario de Infraestructura, **Cédric Escalante Sauri**, con quien actualmente libra una guerra dentro la dependencia. La llegada del secretario develó varias irregularidades que rayan en corrupción.

En septiembre revelamos en este espacio que nueve días después de que AMLO ganó en los comicios del 2 de julio de

2018, el hoy subsecretario de Infraestructura firmó un contrato por 3 mil 177 millones de pesos con su empresa Consultores y Constructores Escalante, como parte de un conglomerado que actualmente se encarga de los servicios de gerencia de proyectos para la construcción de la autopista Oaxaca-Puerto Escondido, Tramo Barranca Larga-Ventanilla en Oaxaca.

Fue el 11 de julio cuando el ahora funcionario firmó el documento con Banobras, junto con **Ricardo Gutiérrez**, de Grupo Industrial Caso, así como **Raymundo Bautista**, de Construcción y Asesoría en Obras y Servicios, mientras que los primeros días de diciembre de ese mismo año tomó protesta en su nuevo cargo. Luego, el 28 de enero de 2019 presentó la declaración patrimonial en la que aseguró no tener conflicto de interés.

Según fuentes de la SCT, los

dos grandes operadores del subsecretario son su socio y amigo **Javier de la Cruz** y su ahijado **Humberto Ibarrola**.

La mayoría de las empresas que gestionan estos dos allegados a Escalante Sauri ganaron obras en los centros SCT en Guanajuato, Durango, Morelia, Campeche, Nuevo León y Querétaro.

Por esta razón, Arganis trae una pelea a muerte con Escalante, quien se dice tiene los días contados en la SCT. Por ello, busca aprovechar la coyuntura que puso al secretario en trayectoria descendente por el reclamo público que hizo al Presidente en la celebración de los 130 años de la SCT, donde reprochó la presencia que han tomado los militares en la construcción de infraestructura en el país, en detrimento de los ingenieros civiles. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Una de las encomiendas de Arganis Díaz fue revisar la actuación de funcionarios, como la del subsecretario de Infraestructura, Cédric Escalante Sauri



DESBALANCE

¿Ola de amparos por geolocalización de bancos?

:::: Nos cuentan que ante el malestar que ha provocado entre clientes de bancos la geolocalización que se aplica desde ayer por parte de instituciones financieras, no se descarta que se presente una ola de amparos. Nos explican que, si bien la medida es aplicada por los bancos como resultado de disposiciones de la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Juan Pablo Graf**, para prevenir el lavado de dinero, es posible recurrir a instrumentos legales para frenar su aplicación. Gran parte de las molestias radican en el temor de que haya filtraciones de información, ante cada vez más fraudes. Habrá que ver si la autoridad no recula en la medida, que los usuarios no terminan de entender.

Protesta virtual en la UNAM

:::: Dos cosas curiosas pasaron ayer en el segundo día de la Cátedra SHCP organizada por la Facultad de Economía de la UNAM. Nos reportan que, durante la participación del director general de Análisis Macroeconómico de Hacienda, **Rodrigo Mariscal**, algunos maestros aprovecharon la pantalla de la transmisión por Zoom para manifestarse por la falta de pago. De repente, aparecieron pancartas de protesta con letras en rojo que decían "UNAM no paga", pues los profesores han dejado de percibir su salario durante la pandemia, a pesar de que la universidad dijo que se va a regularizar el pago. Otro detalle fue que el funcionario de Hacienda pidió que le permitieran atender una llamada telefónica importante durante la transmisión, por lo que hubo más de cinco minutos en blanco.

En Canieti, fallas técnicas

:::: Dicen que hasta al mejor cazador se le va la liebre y, este martes, en la Asamblea Anual de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), donde **Carlos**



Carlos Funes

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Funes fue reelecto como presidente, la transmisión inició, pero ¡sin audio! Algunos participantes empezaron a inquietarse y comparir en redes sociales que no escuchaban a los ponentes, nos dicen. Se desconoce quién fue el proveedor del servicio de videoconferencia que contrató la Canieti, y

aunque la falla se podía "reparar", al acceder a través del navegador Firefox, no dejó de ser un momento curioso para el evento en el que, año con año, representantes del gobierno federal y otros organismos empresariales dan a conocer su percepción sobre la situación del sector de la tecnología en el país.

Entra Banorte por CitiBanamex

:::: Nos cuentan que luego de más de 12 años de haber patrocinado a la Selección Mexicana de Fútbol, en las Copas del Mundo Sudáfrica 2012, Brasil 2014 y Rusia 2018, CitiBanamex, de **Manuel Romo**, dejó de estar presente en la playera del equipo nacional a partir del pasado 1 de enero. El cambio obedece a



Carlos Hank González

ARCHIVO EL UNIVERSAL

nuevas estrategias de mercadotecnia del banco para enfocarse en temas de desarrollo digital y ofrecer la mejor experiencia bancaria a sus clientes, dijo la firma. Ahora, Banorte, de **Carlos Hank González**, entra al relevo, en un entorno complicado con estadios vacíos e incertidumbre sobre la realización

de las próximas justas futboleras, por lo que se convierte en el único banco en tener patrocinio con la Selección. Son pocos los equipos patrocinados por bancos, con excepciones como los Pumas, que tiene en su casaca a Banca Mifel, de **Daniel Becker**.



Frecuencias

Rodrigo Perezalonso
hola@rodrigoperezalonso.com

Presente inspirado en el pasado

• México ha optado por la disminución del gasto público.

Ante la pandemia por covid-19, gobiernos de distintos países adoptaron medidas de gasto público para subsanar las bajas en inversión privada, consumo y exportaciones netas (importaciones menos las exportaciones). Las fórmulas fueron diversas e incluyeron créditos a los sueldos de los trabajadores, transferencias de dinero en efectivo directo y otras, en lo que los economistas llaman medidas contracíclicas.

En Estados Unidos, Europa y otros países, la reacción del gobierno ante la pandemia tuvo distintos niveles de involucramiento, incluyendo el endeudamiento público para subsanar lo señalado arriba. Estados Unidos, con una tradición más individualista, optó por la intervención en la economía a través de inyecciones directas de dinero para los contribuyentes. Tanto el presidente **Trump** como ahora el presidente **Biden** optaron por esta solución.

Para abril de 2020, de acuerdo con cifras de Estados Unidos, el desempleo se elevó a 14.7 por ciento. Para marzo del mismo año, el Congreso de Estados Unidos y el presidente **Trump** habían aprobado un estímulo fiscal de 2,000,000 millones de dólares que incluyeron beneficios al desempleo, estímulos para empresas (como el sector de transporte aéreo) y préstamos para gobiernos estatales y locales.

Para diciembre de 2020 y ahora, en la segunda y tercera versión de este estímulo, el presidente **Biden** y el gobierno se esforzaron por inyectar, una vez más, dinero en la economía (la tercera versión ascendió a 1.9 millones de millones de dólares)

Se trata de una de las mayores intervenciones fiscales de la historia de Estados Unidos. Las críticas tampoco se hicieron esperar: se trata del mayor endeudamiento del gobierno de EU y podría crear presiones inflacionarias

ante tanto efectivo circulando en la economía. Se estima que el total del gasto superará un tercio del tamaño de la economía de ese país, o más del equivalente al 10 por ciento del PIB.

Son diferencias sustanciales válidas que se han vertido en el plano político. Son grandes preocupaciones, pero al menos hay soluciones. En nuestro país el gasto público es el menor de la historia, la inversión privada y el PIB cayeron en montos históricos y el gobierno no ha intervenido casi en absoluto para mantener la economía activa durante estos difíciles meses. En una paradoja, un gobierno que se dice de izquierda ha optado por aplicar medidas fiscales de gobiernos más conservadores.

México ha optado por la disminución del gasto público, además de gasto en programas y transferencias en efectivo que no abonan a la inversión pública (proyectos de vanidad política o clientelares) y la cerrazón a la inversión privada en sectores como el energético.

En otras palabras, estamos regresando al nacionalismo y estatismo de los años sesenta y setenta, basados en un estado grande y dominante, y donde el sector privado existe por la gracia del Presidente.

Como señala un reciente artículo del *Financial Times* del Reino Unido titulado *Enamorado de malas ideas...* el presidente **López**

Obrador está "destruyendo el presente para crear un futuro inspirado en el pasado".



FRECUENCIAS PODCAST

Sobre estos temas platiqué con **Macario Schettino**, analista político y profesor de la Escuela de Gobierno del Tecnológico de Monterrey.

Disponible en Apple Podcasts apple.co/318jF6V y en Spotify <http://spoti.fi/3c8ggLJ>

Estamos regresando al nacionalismo y estatismo de los años sesenta y setenta, basados en un estado grande y dominante.



Suma de negocios

Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

Impacto educativo de covid-19

• Una de las cicatrices más profundas después de los fallecimientos es la brecha educativa.

Jimena, de 8 años, ya no puede asistir a sus clases virtuales en la escuela particular en la que cursa en la Ciudad de México, su mamá está mortificada porque la cadena de restaurantes a la que le daba consultoría suspendió todo gasto no esencial en el afán de sobrevivir. El hecho es que la mamá de **Jimena** no ha podido pagar la matrícula y ahora la niña podría perder el año escolar. **Jimena** es un número más que se va a sumar a las 5 millones 200 mil personas de entre 3 y 29 años que no pudo concluir el ciclo escolar 2020-2021, ello, de acuerdo con lo que reportó el Inegi en la Encuesta para la Medición del Impacto covid-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020. En total, los datos del Inegi especifican que 2 millones 900 mil personas no concluirán el ciclo escolar por falta de recursos. No obstante, tomando en cuenta los datos, **Jimena** es una niña muy afortunada, ya que pertenece al 9.6% de los niños a nivel primaria que utilizó una computadora para sus clases a distancia, lo que contrasta con el 72% que utilizó un teléfono celular inteligente. Cualquiera que tiene niños sabe de la dificultad de tener clases a distancia, lo que se complica aún más cuando se hace a través de un teléfono celular, de las tareas mejor ni hablar. La brecha es grande.

CICATRIZ

Una de las cicatrices más profundas que dejará la pandemia, además de los falle-

cimientos y las secuelas de salud para los millones que han padecido covid-19, es la brecha que se abre en la educación. Además de los 5 millones 200 mil niños y jóvenes que tuvieron que abandonar sus estudios, un porcentaje muy alto ha visto afectada la calidad de su educación de manera severa, ya que no cuentan con dispositivos o servicios de telecomunicaciones adecuados. Entre los niños de 6 a 12 años, el número de alumnos que no terminó el ciclo escolar, ya sea por la pandemia o por recursos económicos, fue pequeño y sumaron 217 mil, lo que muestra que la brecha más inmediata se hará entre

los jóvenes de entre 16 a 18 años que, por motivo de la pandemia, han tenido que dejar de estudiar y que ascienden a 767 mil, que se suman al millón 200 mil que lo hizo por otros motivos. Entre los jóvenes de 19 a 24 años, la deserción por motivo de covid-19 fue de 3 millones 487 mil, que se adicionan a los 4 millones 300 mil que dejaron de estudiar por otro motivo. El número de jóvenes de 25 a 29 años que fueron impactados por covid-19 y dejaron de estudiar fue de un millón 157 mil, que se suma a una enorme cantidad que ya no continuó porque tuvo que trabajar, un millón 800 mil.



JÓVENES AFECTADOS

El hecho es que covid-19 habrá afectado la preparación de 5 millones 411 mil jóvenes de entre 16 a 29 años, lo cual los dejará con un impacto permanente en su capacidad de generar ingresos, ya que el mundo laboral se sofisticada cada vez más y ya incluso una licenciatura o ingeniería no es suficiente para poder cumplir con el ascenso social a través de los estudios. Este problema se suma a los que ya tenía el país en materia de deserción y calidad educativa. Un diagnóstico prepanoémico lo da el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos, de la OCDE (PISA, por sus siglas en inglés), que realiza la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en el que evalúa las habilidades entre los estudiantes de 15 años. Los datos son abrumadores, en México sólo el 1% de los estudiantes tiene nivel de competencia alto, mientras que el 35% no tiene un nivel mínimo de competencia, en contraste, el promedio de estudiantes con competencias altas de los países de la OCDE es de 16%, mientras que los que no tienen un nivel mínimo de competencia son tan sólo un 13 por ciento. La pandemia, previsiblemente, deteriorará aún más los números de México. La educación tendría que ser uno de los tres temas prioritarios del país, no lo es y los efectos durarán por generaciones...




Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¿Y la negociación, Apá?

- Las energías renovables no están peleadas con la fortaleza de la CFE. Y para lograr la convivencia es necesario tomar medidas concretas.

El presidente **López Obrador** ha expresado en la tribuna de la mañanera que espera que los privados negociaran con la CFE, de **Manuel Bartlett**, pero en lugar de eso se fueron al amparo.

Ése es el enojo que amenaza con incluso, buscar en la elección intermedia, mantener la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados a toda costa para lograr una reforma constitucional que revierta la reforma del 2013, y si pudiera, ¿cómo haría que la reforma constitucional elimine los derechos fundamentales a la salud y al medio ambiente? ¿Por qué si él supone que hay espacio para la negociación, no hay diálogo o el que existe es de sordos de ambos lados de la mesa?

Hay quien considera en el sector privado que pueden alcanzarse acuerdos, pero el problema es que la interlocución no ha sido eficiente y quizá valdría ir separando lo que aparece combinado y cambiar de interlocutores.

Las energías renovables no están peleadas con la fortaleza de la CFE. Y para lograr la convivencia es necesario tomar medidas concretas:

1) Establecer que el pago de la potencia debe calcularse por región para reconocer el valor que las termoeléctricas aportan a la estabilidad (energía base) del sistema, pues el promedio nacional de horas críticas no refleja la realidad; una parte del país puede estar cálida y otra fría, y si la potencia, que es el precio de esa capacidad instalada, se pagara regionalmente, CFE recibiría el dinero justo por la energía base que aporta.

2) Reanudar las subastas modificando su estructura para que sea congruente con las IFRS 16 y establecer las regiones donde la Red Nacional de Transmisión pueda manejar la intermitencia. Hoy parece un pleito de precios, pero no es.

En enero de 2019, cuando entraron en vigor las IFRS 16, CFE se encontró con un enorme pasivo derivado de los contratos, pues éstos se registraron como pasivos de CFE, porque las subastas no fueron diseñadas acorde a los cambios de registro financiero que se sabía entrarían en vigor.

Resolverlo necesita que la CFE no compre 100% de la subasta, sino 65% o menos, y el 35% lo tendría que comprar privados. Así se rompe la discusión de Oxxo, Bimbo o Walmart, para que sean compradores en la subasta, porque de lo contrario es CFE el que asume todo el pasivo.

3) Ajustar los cobros de porte de legados al "vintage de COB" (año en que entró en operación) de cada proyecto, para tomar en cuenta los grandes avances en costos de generación producto del desarrollo tecnológico.

En México comenzaron a construirse las primeras renovables a finales de los 90 y en la primera década de este siglo, cuando los costos de esta energía no eran competitivos frente a la térmica, pero se observaban como indispensables para transitar el agotamiento del carbono y la presión del cambio climático. En Europa usaron subsidios de presupuesto para impulsarla, en EU incentivos fiscales y en México se decidió hacer un traslape (swap) de ubicaciones y fijar promedios nacionales, lo mismo sucedía con el banco de energía (lo que se producía con solar contaba para la noche). El esquema permaneció más de una década y la energía "swapeada" no representaba un problema financiero para CFE. Empero, la evolución tecnológica ha conllevado una baja importante en los costos de construcción de renovables y de generación eléctrica, además ha permitido subir volúmenes, que hoy representan el 25% de la generación nacional.

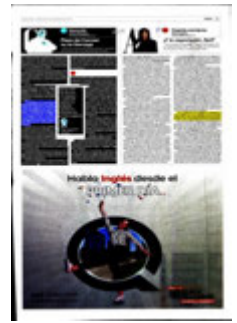
Las condiciones son distintas y mantener el swap original (a eso se refieren con el subsidio) resulta en un costo importante para el monopolio eléctrico que en generación ya no es monopolio.

Hay dos proyectos legados, el construido y el que aún no. En el caso del último se argumenta que tiene derechos jurídicos de construirlo con las reglas que aplicaban antes de la reforma.

¡Eso es irreal! **Bartlett** tiene en parte razón, aunque la medicina que diseñó hasta ahora es la equivocada. El problema es que no hay diálogo.

4) Modificar las reglas de operación de mercado mediante un ajuste en las metas y requerimientos para que no se genere exceso de oferta de CEL si se le reconoce a CFE que sus plantas hidráulicas producen energía renovable. La meta debería ser de 35% para todos en 2024, CFE e IP.

5) Subir la participación de la Fibra E de CFE en los derechos de transmisión para que ésta tenga recursos adicionales que se inviertan en fortalecer la Red Nacional de Transmisión. Se ha cobrado sólo 6% de los derechos en 2018, hay 94% disponible para fortalecer la red de transmisión.






Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Playa del Carmen no es Noruega

• Algunos políticos de Morena atacan "la ilusión" del turismo, pero sin alternativas a cambio.

En estados donde el turismo es el motor de la economía y los ingresos *per cápita* estaban entre los más altos de México antes de la pandemia, a 11 semanas de las elecciones, muchos trabajadores siguen simpatizando con el antiturismo de Morena.

Encuestas profesionales realizadas entre empleados de hoteles de algunos destinos líderes están revelando que más del 50% apoya a dicho partido, no obstante que México se hunde en la peor crisis económica de su historia.

Incluso con más de 200 mil muertos oficialmente reconocidos debido a la pandemia, cuando **Hugo López-Gatell** nos vendió que llegarían a seis mil, ni siquiera la catástrofe sanitaria es atribuida al gobierno emanado del partido magenta.

Con políticos de la oposición que, justamente, han sido evidenciados por hechos de corrupción y que son vigilados por el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), la Alianza por México debe resolver un crucigrama para hacer campañas efectivas sin confrontarse al extremo.

Hasta hoy, no han logrado comunicar lo que sucedería si el turismo entrara a un círculo vicioso de menos inversiones, turistas, empleos y, por tanto, inseguridad y pérdida de satisfactores de vida.

Una situación que han padecido Acapulco, Veracruz y Michoacán, de donde salieron trabajadores que, a diferencia de lo que pasa en Estados Unidos, fueron bien recibidos por otros mexicanos.

Una minoría de ellos ha sido exitosa, todos han llevado comida a la mesa y educado a sus hijos, pero si el turismo se sigue deteriorando, sólo habrá perdedores.

Muchos trabajadores están cansados de prestar sus servicios en hoteles de Los Cabos,

Cancún, Riviera Maya o Tulum, donde una noche de hotel puede costar cientos de dólares, cuando a ellos se les va el agua, las calles de sus casas no están pavimentadas y tienen que dedicar varias horas diarias para transportarse.

No hay fórmulas mágicas para acortar el camino, pues el ascenso en la escala social se construye con tiempo, trabajo, educación, relaciones y evolución en la manera de pensar.

Pero esas mismas personas que hoy tienen un ingreso digno, aunque insuficiente, en los destinos turísticos más desarrollados, ya tuvieron que emigrar cuando les hizo falta todo.

Acapulco, Veracruz, Michoacán, Oaxaca y Chiapas dieron origen al éxodo de mexicanos no sólo a Estados Unidos, sino a esas playas, donde la vida es mejor aunque siga habiendo tantos contrastes.

Hoy, incluso algunos políticos de Morena atacan "la ilusión" del turismo, pero sin alternativas a cambio, Playa del Carmen no es Noruega, donde sus mentes matemáticas desarrollaron con éxito los celulares.

Acá hay cultura, naturaleza, amabilidad, gastronomía.

Si la propuesta de Morena es hundir al turismo, habría que identificar esa idea de que la envidia es un mal mexicano y que unos tiran de otros para que ningún "cangrejo" salga de la "cubeta".

Pero el país es más grande y queda poco tiempo para que no sigan ganando espacio los políticos que, malintencionadamente, no reconocen que el turismo es un presente digno y la alternativa para construir un futuro mejor.

Más de 200 mil muertos y ni siquiera la catástrofe sanitaria es atribuible al gobierno emanado del partido magenta.



● Hugo López-Gatell, subsecretario de Salud.



SAI, implicaciones de la reforma eléctrica

La consultoría SAI, Derecho & Economía, publicó un muy interesante reporte especial realizado por **Beatriz Leycegui** y **Marina Hernández** sobre las implicaciones de la reforma eléctrica, en el que, si bien recomienda a los inversionistas afectados que privilegien el diálogo y la negociación para llegar a un acuerdo con el gobierno mexicano, destaca las opciones legales que tienen para defenderse en el marco no sólo de tratados de libre comercio, sino también de los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APRIS).

Hace una síntesis de las opciones legales que tienen las empresas amparadas por los TLC, no sólo por el T-MEC, y por las APRIS, y señala que un primer paso sería la presentación de una notificación de intención de someter una reclamación a arbitrajes (NOI, por sus siglas en inglés) y que abren la posibilidad de una solución negociada sin llegar a la conclusión del litigio, y presentar desde un principio la estimación del daño para la empresa o empresas afectadas.

El reporte del SAI hace una estimación del daño ocasionado por la reforma eléctrica, que podría traducirse en medidas de represalia que equivaldrían a las inversiones extranjeras realizadas en energía renovable que ascendería a 17,500 mdd en plantas en operación y 7,500 mdd en las que están en construcción.

Señala que, además de la imposición de represalias comerciales, otras implicaciones de la reforma eléctrica serán: energía más cara; impacto negativo en flujos de inversión extranjera por la incertidumbre generada por el constante cambio de reglas de juego; la imposibilidad de cumplir con los objetivos de Desarrollo Sostenible; indemnizaciones a inversionistas por 25,000 mdd; pérdida de 17,000 empleos en las industrias solar y eólica e

incertidumbre sobre el impacto a las afores y gana de desarrollo que han invertido en proyectos de energías renovables.

**GEOLOCALIZACIÓN,
CONFUSIÓN**

Si bien recomienda a los inversionistas afectados que privilegien el diálogo y la negociación para llegar a un acuerdo con el gobierno mexicano, destaca las opciones legales que tienen para defenderse.

La obligación que tenemos los usuarios de permitir a los bancos el acceso a nuestra ubicación o geolocalización generó molestias y confusión por el temor de una mayor fiscalización por parte de las autoridades financieras.

El tache es para los bancos porque desde hace dos años sabían que ayer entraría en vigor la medida y algunos no estaban 100% listos y la mayoría no avisó a sus clientes que era una decisión no de la ABM, sino de las autoridades financieras y de la

UIF para cumplir con las disposiciones del Grupo de Acción Financiera Internacional.

Tache también a las autoridades porque tampoco hicieron una campaña para informar al público sobre esta medida y hasta ayer la CNBV, que preside **Juan Pablo Graf**, informó que la obligación para cumplir con la geolocalización está en línea con la Gaia sobre identidad digital anunciada por GAFI en marzo pasado, y el objetivo es que las instituciones financieras, porque no sólo aplica a los bancos, tengan información en tiempo real de la zona geográfica en las que se realiza una transacción en línea.

DESERCIÓN ESCOLAR

Muy preocupantes los datos de la ECOVID-ED que difundió el Inegi: 5.2 millones de alumnos de entre 3 y 29 años de edad, por motivos asociados con el covid-19, falta de dinero o de recursos, no se inscribieron en el ciclo escolar 2020-21. Y en el anterior ciclo, 740 mil alumnos no concluyeron el ciclo escolar.



1234 EL CONTADOR

1. HSBC México, encabezado por **Jorge L. Arce**, se dice comprometido con el impulso de una mayor equidad de género dentro de su estructura organizacional, incluyendo la toma de decisiones. Actualmente, 31% de su comité ejecutivo y 29% de sus puestos directivos corresponde a mujeres. La organización aspira a que, a nivel mundial, el talento femenino pueda representar 35% de la alta dirección hacia el año 2025. Para lograrlo, se han puesto en marcha programas de mentoría y aceleración de liderazgo de la mujer, así como prácticas corporativas de selección y promoción con ternas conformadas por personas de ambos sexos y que priorizan el talento, independientemente del género, a nivel global y local.

2. Kellogg's está de fiesta porque cumplió 115 años, sin embargo, en México, su director general, **Víctor Marroquín**, no la tiene nada fácil, pues, además de que las mascotas de sus principales productos: el Tigre Toño, Sam, Melvin y Cornelio, ya no están en los empaques por disposición oficial, hay que sumar el nuevo etiquetado y

4. La Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica llevará a cabo, hoy y mañana, el evento virtual Innovación en Salud, Más allá de la Pandemia, para analizar los aprendizajes que se han tenido por la crisis de covid-19 en el sector. En la inauguración estarán **Jorge Alcocer**, secretario de Salud; **Thomas Cuenl**, director general de IFPMA, y el nuevo presidente de la AMIIF, **Rodrigo Ruiz Mingramm**, director general de Stendhal Pharma para México y AL, y **Cristóbal Thompson**, director ejecutivo de la AMIIF. Tratarán temas como salud y tecnología, investigación clínica, salud digital, longevidad, impacto a enfermedades no transmisibles, así como recuperación del sector rumbo al periodo poscovid.

consumidores cada vez más cautelosos y exigentes. Sin embargo, la estrategia para seguir avanzando en dicho entorno es la innovación, por lo que trabaja en la mejora de sus productos, lo que implica su constante reformulación. Actualmente, tiene cereales con 50% menos azúcares y 30% menos sodio; además de que el 90% de sus productos están libres de colorantes artificiales.

3. La Comer, que encabeza **Santiago García**, ya otorgó un millón de Monederos Naranja, se trata del programa de lealtad de la firma, donde se acumula dinero electrónico que sirve para adquirir mercancías en las tiendas del grupo. Actualmente se utiliza en cuatro de cada 10 compras que ocurren tanto en las tiendas como en La Comer en tu casa. Sin duda, La Comer ha sabido mantenerse en la mente de los consumidores, inclusive sus negocios que están enfocados a consumidores de mayores ingresos han reportado un fuerte desempeño en los últimos meses y la empresa sigue en proceso de expansión. Actualmente, opera 72 tiendas de autoservicio bajo cuatro formatos: City Market, Fresko, La Comer y Sumesa.

5. Resulta que los mexicanos ya no somos tan felices como antes. El país cayó 23 lugares en el ranking de felicidad de Gallup, un estudio anual patrocinado por las Naciones Unidas en el cual se mide el bienestar basados en el PIB por habitante y ámbitos como seguridad, combate a la corrupción, enfermedades y hasta relaciones socio-afectivas. El índice le vuelve a otorgar el primer lugar a Finlandia por cuarto año consecutivo, con un puntaje de 7.8 sobre 10. Ahí queda claro que los países con mayor inequidad en ingresos son los que padecen más en tiempos de crisis y México es un ejemplo, según Gallup. En la elaboración del *World Happiness Report* participan expertos de diferentes disciplinas de todo el mundo, donde se analizan 156 países.



Tu banco te va a geolocalizar

- El GAFI busca evitar el lavado de dinero por acciones criminales.

A partir de esta semana su banco lo empezó a geolocalizar, a ubicar, esté donde esté. Pero sólo al momento de hacer una operación financiera.

En ningún otro momento su banco lo va a estar espionando.

No crea que su banco lo va a estar siguiendo con radar, para ver dónde está, qué hace, con quién se junta, a qué hora come o trabaja.

Sólo al momento de hacer una operación bancaria, su institución le preguntará por su localización.

¿Por qué? Porque México pertenece al Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), donde están los principales países desarrollados.

El GAFI busca evitar el lavado de dinero por acciones criminales, o bien el lavado de dinero para financiar actividades terroristas. Y para lograrlo, busca saber quién hace la operación, en qué momento y dónde. Quiere contar con la huella digital.

En México tenemos una enorme desconfianza de que sepan nuestros datos, debido a la gran venta de bases de datos. Todo el tiempo nos hablan bancos, compañías de seguros, compañías telefónicas, para ofrecer sus productos.

La Asociación de Bancos de México, presidida por **Daniel Becker**, recuerda que la geolocalización es por ley. El Congreso aprobó en 2019 cambios en la Ley de Instituciones de Crédito (artículo 115), para que los bancos geolocalicen a cualquier persona al momento de estar realizando una operación financiera.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (**Juan Pablo Graf**), así como para los bancos (BBVA, Citibanamex, Banorte, Santander, Scotiabank, Inbursa) ponen como ejemplo de localización, las aplicaciones de comi-

En México tenemos una enorme desconfianza de que sepan nuestros datos, debido a la gran venta de bases de datos.



• Juan Pablo Graf, presidente de la CNBV

da o mensajería

Sólo que es distinto pedir un Uber o Rappi, que hacer una operación financiera. Pero incluso, la geolocalización puede tener un rasgo de seguridad: si usted se encuentra en la Ciudad de México, y alguien con su cuenta está realizando una transferencia desde Mérida, saltan las alarmas.

Hoy en México hay 30 millones de usuarios de banca móvil. Con la pandemia se aceleró el uso de la banca digital, y es una tendencia todavía creciente. Los bancos señalan no quieren espiar a nadie. Pero sí es un tema clave para evitar lavado de dinero,

que al momento de hacer una operación financiera, se conozca el dispositivo usado así como la localización. Esto ayudará a prevenir fraudes y lavado de dinero. Aunque la geolocalización, en un contexto de tanta inseguridad, hizo ruido.

FRANCISCO FERNÁNDEZ DEJA CANIRAC

Francisco Fernández, presidente de la Canirac, la Cámara restaurantera, concluye su gestión este día. Le tocó una de las peores crisis, y sin apoyo gubernamental. Tuvo que diseñar propuestas para abrir los restaurantes al aire libre, con protocolos sanitarios, pero pensando que al sector empresarial se le ve con desconfianza y no como motor del país. **Francisco** deja la Canirac sin creer que a todos ellos se les exija cubrebocas cuando dentro del mismo gobierno es opcional su uso. Y con la frustración de las ventajas que tienen los informales, que no pagan impuestos ni guardan medidas sanitarias.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la agenda en los mercados financieros contará con indicadores PMIs, manufactureros y de servicios, intervenciones de miembros de la Reserva Federal y cifras de la inflación; en México la agenda estará a cargo del INEGI; en Estados Unidos se esperan indicadores de hipotecas, intervenciones de miembros del Fed y subastas de deuda; en Europa se esperan datos sobre el crecimiento de los precios.

MÉXICO

La información local dará comienzo en punto de las 6:00 horas cuando el INEGI publique indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo durante febrero; analistas consultados por Bloomberg estiman que el desempleo haya alcanzado 4.40 por ciento.

El instituto también tendrá listos los datos de la inflación en la primera quincena de marzo; analistas estiman que a tasa quincenal la presión sobre los precios haya

aumentado 0.31 por ciento y de manera anual 3.90 por ciento.

ESTADOS UNIDOS

Los datos darán comienzo en punto de las 5:00 horas, con las cifras de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 19 de marzo. La última cifra reportada, una semana antes, reveló que las solicitudes cayeron 2.2 por ciento.

A las 6:30 horas, el Buró de Censos tendrá listas cifras preliminares de las órdenes de bienes duraderos

durante febrero; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que se hayan expandido 0.5 por ciento.

A las 7:45 horas, la agencia Markit publicará PMIs preliminares del sector servicios durante marzo.

A las 8:00 horas, Jerome Powell, presidente del Fed y Janeth Yellen, secretaria del Tesoro estadounidense se comparecerán ante el panel de servicios financieros del Senado.

A las 11:00 horas, Eric Rosengreen, presidente del Fed de Boston participará en una discusión para hablar sobre la economía en un evento organizado por el club de economistas de su ciudad sede.

EUROPA

La información a seguir serán los indicadores de la inflación en Reino Unido; PMIs del sector compuesto de servicios en Francia, Alemania y la Zona.— *Rubén Rivera*



Falta todavía



A partir de este próximo domingo, quedan 10 semanas para la elección intermedia. Veo a muchos amigos, colegas opinadores, convencidos de que es imposible evitar un triunfo contundente de Morena. Es muy posible que estén equivocados, aunque haya mucha información que parece apuntar en esa dirección.

Creo que la publicación del modelo de pronóstico de oraculus.mx ha sido muy importante en la actitud de los colegas. Se trata de un trabajo de primera, y parecería ineludible su conclusión: Morena obtendría entre 330 y 350 diputados si la elección fuese hoy. Dos detalles. Primero, no es hoy; segundo, la información con que se alimenta el modelo es, por decir lo menos, bastante inexacta.

Aunque el modelo sea extraordinario, la información proviene de encuestas, y sólo ha habido seis en lo que va del año. De ellas, sólo Buendía y Márquez y Parametría miden en domicilio; las otras son telefónicas. No existe encuesta detallada a nivel distrital. De las 15 entidades en las que habrá elecciones de gobernador, sólo en siete hay encuesta. Cinco de ellas tienen sólo una. Debido a la escasez de información, incluso un modelo tan bien diseñado no puede ofrecer mucha confianza.

El segundo asunto, que la elección no es hoy, es relevante porque el Presidente ha decidido que la intermedia sea un referéndum sobre su gobierno. Con ello, ha obligado a una *segunda vuelta* implícita. No se vota por el candidato que aparece en la boleta, sino si se reconoce o no lo que ha hecho el gobierno. Conforme la elección se acerque, si esta interpretación es correcta, tendremos entonces un movimiento de candidatos que no tienen posibilidades hacia los dos punteros, uno de Morena, el otro del partido que sea. Y Morena no supera el 50% de intención de voto prácticamente en ningún lugar. Tal vez por eso el comportamiento del Presidente, que se ve enojado, desesperado, frente a una elección que debería tener ganada. Aquí sí parece tener otros datos.

Las elecciones intermedias son menos concurridas que las presidenciales, y en lo que llevamos de democracia no han sido muy buenas para los gobernantes. Zedillo, Fox y Calderón tenían amplia popularidad cuando llegaron a la elección intermedia: 56, 60 y 67% de aprobación, no muy diferente del 63% que hoy tiene López

Obrador. Todos ellos perdieron la intermedia. Fox intentó con-

vertirla en referéndum (“quítale el freno al cambio”), y pasó de 39 a 32% del voto. El único que logró mantenerse, y en alianza con el PVEM alcanzar mayoría en Diputados, fue Peña Nieto, cuya popularidad era de 36%.

Por otra parte, el desempeño de Morena en las elecciones de 2019 y 2020 es punto menos que deplorable. Considerando todas las elecciones locales de 2019 (gobernador, congreso, alcaldes), llegó a 37% del voto. En 2020, no llegó a 15%. Es cierto que hablamos de un puñado de elecciones en cada año, pero ya estaban en el gobierno, y ya tenían forma de convertir el poder en votos, y no lo lograron. De sus aliados, el PES no puede ir en coalición en junio, y el PT no existe. En casi todas las elecciones de los últimos dos años, el PT sufrió para llegar al 2%. Sólo estuvo mejor en Durango (cuna de ese partido), y un poco en Hidalgo y Quintana Roo, con 4%. La incógnita es el PVEM, que a últimas fechas ha sido del tamaño de Movimiento Ciudadano, o incluso del PRD después del éxodo de obradoristas.

No le ofrezco pronóstico de la elección, pero sí creo que conviene recordar que nos faltan encuestas, y que nos falta ver movimiento de los votantes que

no están contentos. Lo iremos viendo.

El Presidente se ve desesperado frente a una elección que debería tener ganada



Incode levanta 25 mdd de capital

La que aprovecha la creciente demanda en tecnologías de biometría es Incode, la empresa del mexicano **Ricardo Amper**, con sede en San Francisco, que ha desarrollado una plataforma de reconocimiento facial usada por clientes como Banorte, Citibanamex, Sabadell y Telefónica.

Incode acaba de levantar 25 millones de dólares en el mercado internacional de fondos de capital de la mano de DN Capital y 3L Capital. Los recursos servirán para extender sus servicios a

los sectores bancario, financiero, de *e-commerce* y telefonía móvil de América del Norte y Europa, que demandan estrictos niveles de seguridad para autenticación remota.

En el último año, su cartera de clientes se ha triplicado, lo que demuestra que el mercado de soluciones de inteligencia artificial para verificación de identidad está creciendo de manera exponencial.

La actual discusión sobre registros de datos biométricos para teléfonos celulares, en la que participan el Instituto Federal de Telecomunicaciones, la Asociación Nacional de Telecomunicaciones y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones e Informática, y las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) sobre biometría que los bancos mexicanos deben cumplir, ofrecen amplias posibilidades para el crecimiento de empresas de reconocimiento facial en México e Incode lo sabe.

Paybook centra su apuesta en Syncfy

Entrados en este tema de las fintech, la empresa global con tecnología mexicana Paybook, comandada por **Gerardo Tre-**

viño, tiene toda su apuesta en su sistema Syncfy, una interfaz de programación de aplicaciones diseñada para vincular al ecosistema financiero, conectando bancos y servicios públicos con la posibilidad de descargar documentos fiscales oficiales e importar datos históricos y actuales, además de realizar pagos por SPEI.

Actualmente, Syncfy brinda servicios a más de 100 clientes de diferentes industrias, incluyendo bancos como BBVA; Bind ERP, empresa sistema de administración de recursos en la nube o firmas contables como Gestionix. El año pasado, Syncfy cerró con un crecimiento de 286 por ciento anual en ingresos y para este 2021 tiene proyectado duplicar la cifra.

Grancan va por mercado de 1,900 mdd

La pandemia provocó que las personas pasaran más tiempo con sus mascotas ante el aislamiento social y la sana distancia, lo que impulsó las ventas de productos de alimentos para perros y gatos, que se vieron beneficiados por el mayor gasto destinado a consentir a los peludos.

Es por ello que las empresas

de esta industria buscan incrementar su participación de mercado, como es el caso de la firma jalisciense Industrial Pecuaria de los Altos (IPA), que encabeza **Abraham Álvarez Casillas** y que este año relanzó su marca Grancan, acompañado de un cambio de imagen y el perfeccionamiento de su fórmula para entrar al segmento premium.

Grancan hizo énfasis en ofrecer un alto valor de proteína de alta calidad y digestibilidad, adaptación de energía por etapas, nutrición ideal a través de mejor sabor y palatabilidad, con lo que busca incrementar su participación en el mercado.

En la actualidad, se estima que el mercado de alimentos para mascotas en México tiene un valor anual de mil 900 millones de dólares y se prevé que pudiera llegar a 2 mil 700 millones en 2022.

Además, se estima que alrededor de 57 de cada 100 hogares de México tienen una mascota, y cada vez los dueños buscan para ellas una dieta más equilibrada.

Esto ha hecho que cobren mayor relevancia los productos más especializados y por esta razón, las marcas de valor agregado o premium tienen precios que son hasta 20 por ciento más altos que otras categorías.



La perniciosa admiración de la pobreza

En varias ocasiones, el Presidente de la República ha elogiado la situación de las personas de bajos ingresos, realizando una apología de la pobreza.

El mandatario ha manifestado su admiración por el estilo de vida “simple” de la gente pobre, sobre todo la que habita en zonas rurales, a la cual califica como buena, sabia y honesta.

Asimismo, ha mezclado esa noción con la idea, contraria a la evidencia internacional, de que la pobreza material trae la felicidad. Tal vez sea por ese razonamiento que ha defendido la conveniencia de adoptar como indicadores de bienestar las mediciones de felicidad, más que las del PIB.

Además, ha propuesto la estrechez como principio de comportamiento para la sociedad mediante una invitación para que los individuos y las familias se conduzcan con austeridad, sin aspirar a muchos bienes y lujos.

La exaltación presidencial de la pobreza parece reflejar una confusión entre la sencillez de vida como opción libre y la indigencia involuntaria.



En efecto, desde la antigüedad, ciertos filósofos y algunas religiones han enaltecido la autodisciplina y el desprendimiento de los bienes materiales como virtudes,

producto de la elección y la voluntad personales. No obstante, esas corrientes jamás igualaron la opción de la renuncia con la pobreza no deseada.

La miseria no es algo que les guste a los pobres. Las personas de ingresos bajos no son diferentes a las demás y, si estuvieran a su alcance, desearían gozar de los mismos satisfactores que disfrutaban las de ingresos altos.

A pesar de ello, ciertas obras literarias y artísticas han buscado glorificar a los pobres, colocándolos como superiores moralmente o gozando de una vida más plena que los ricos. Estas expresiones, más que una realidad, podrían estar reflejando un deseo de liberación de una sensación de culpa por la miseria o la aspiración de alcanzar una existencia “más auténtica”.

Sea cual fuere la motivación de quienes impulsan esos argumentos, la interpretación romántica de la pobreza representa un insulto para los pobres. Refleja una ausencia de comprensión de lo que significan las carencias no elegidas, desde una perspectiva de personas que viven una situación más holgada y cómoda.

Lo anterior resulta aún más grave tratándose del gobierno federal, cuya función debería incluir la promoción de las condiciones para un mayor bienestar de todos

los ciudadanos, especialmente los más pobres. La sublimación de la pobreza implica la abdicación de esa responsabilidad y un llamado a la autocomplacencia.

La tergiversación del significado de la pobreza ha tenido, al menos, tres consecuencias negativas en la política pública.

En primer lugar, el Presidente se ha referido a los pobres como personas que hay que sostener, en lugar de impulsarlas para que busquen el progreso. En su argumentación, ha recurrido a la analogía de que los pobres son como las mascotas, animales a los que se les debe cuidar y alimentar. Con esa imagen, ha dejado en claro su deseo de formalizar una relación de dependencia duradera entre el gobierno providente y los pobres asistidos.

En segundo lugar, el Ejecutivo ha buscado promover una economía “popular” basada en el uso intensivo de la mano de obra de las comunidades pobres, así como de instrumentos básicos de trabajo manual, como los de labranza.

Este enfoque se ha aplicado al financiamiento de los caminos rurales construidos por los propios lugareños. El mandatario ha afirmado que esas obras no necesitan “mucha ciencia” ni contratistas especializados.

Más ampliamente, ha llamado a promover el empleo en trabajos

que no requieran tecnología, sino mano de obra no calificada. El resultado esperable ha sido el mal estado de las obras de infraestructura edificadas con recursos públicos, pero sin la maquinaria y la asesoría adecuadas.

En tercer lugar, el Presidente ha denostado a los individuos de altos ingresos y a las grandes corporaciones, como agentes de lucro y corrupción. La caracterización de ese mundo dual entre honrados y deshonrados ha traído como efecto la polarización social, así como el menosprecio por los estudios avanzados, el esfuerzo empresarial y el éxito en los negocios.

Esta visión se ha complementado con el engrandecimiento del papel del gobierno en la economía, aun a expensas de inhibir y cancelar oportunidades de inversión y creación de empleos por parte de los particulares.

La admiración gubernamental de la pobreza es una ofensa para los que la padecen y se presta para su manipulación política. Además, constituye un pésimo principio para el diseño de la política económica, y apunta al retroceso de largo plazo de la economía y al agravamiento de la miseria.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Ser líder en tiempos del home office

A un año de la pandemia que cambió nuestras vidas en todos los sentidos, tendremos que buscar formas de integrar hábitos que eran temporales en nuestra vida diaria. Uno de éstos es el *home office* que se puede decir llegó para quedarse. Ahora la tecnología permite realizar un sinfín de tareas y ya no se tiene la necesidad de estar en oficinas físicas. Es por eso que, de acuerdo al Oxford Business Group, se detectó que el 91.7% de las empresas mexicanas implementaron el *home office*.

Esta nueva etapa laboral requiere cambios en las dinámicas entre los colaboradores, por lo que es importante analizar a detalle los retos que los gerentes y directivos están viviendo. De acuerdo a YouGov y LinkedIn, el 54% de los trabajadores ha percibido un incremento de productividad, gracias al tiempo ahorrado en traslados y la reducción de distracciones. Por lo que, si el *home office* es implementado de forma correcta, tiene la capacidad de influir positivamente en los trabajadores. Para lograr esto, hemos detectado cuatro retos a considerar para los gerentes.

• Liderazgo en línea

Está claro que manejar equipos a distancia es complejo y la clave es transitar a un modelo



de resultados en lugar de horarios específicos. La actualidad está llena de incertidumbre y el colaborador necesita saber más que nunca lo que se espera de él. Si se gestiona a través de resultados, lo empoderamos a que realice su trabajo cuando más le convenga mientras entregue en tiempo y forma. Esto es muy útil para los que tienen familia, ya que ahora no solo deben de cumplir con su trabajo, sino también tienen que atender a sus hijos confinados. Esto ha complicado todo para ellos, por lo que si los gerentes no apoyan a sus colaboradores, los niveles de frustración se elevarán, cau-

sando que se pierdan elementos valiosos para la empresa. Pero si se permite que trabajen en los horarios que ellos decidan, estos podrán ser productivos sin aumentar los niveles de estrés. Es más, el estudio "La confianza en el lugar de trabajo moderno" por el Workforce Institute de UKG detectó que a nivel mundial se ha reformado positivamente en un 61% las percepciones sobre el trabajo flexible y remoto, por lo que se integrará en la vida laboral.

• Comunicación asertiva

Otro aspecto que se debe de tener presente es la comunicación asertiva. Esto lo podemos ver en que ya no nos comunicamos de la misma manera en nuestras interacciones cómo lo hacíamos hace un año. Antes podías estar en juntas con los colaboradores o levantarte de tu escritorio para resolver dudas; ahora las juntas son por videoconferencia y WhatsApp es el principal canal de comunicación. Estos cambios permanecerán y cambiarán paradigmas al cual el líder debe adaptarse. Esto significa que debe de estar en comunicación constante de manera amable, abierta y respetuosa para lograr acuerdos e impartir dirección exitosamente. En sí, que todos puedan trabajar confiando que entienden lo que deben de hacer y cuentan con un canal abierto para resolver sus dudas.

• Empatía

Son tiempos difíciles, sobre todo porque la pandemia se ha alargado más de lo imaginado.

En un momento en el que se está teniendo retos personales, es fundamental tener empatía en todas nuestras interacciones. Hoy se tiene toda la tecnología necesaria para trabajar desde casa, pero eso solo resuelve una parte del problema. Todos necesitan interactuar físicamente por lo que reemplazar las charlas por *emails* o teleconferencias puede ser muy dañino emocionalmente. Si el gerente no escucha empáticamente, tendrá problemas de productividad o hasta perder elementos valiosos. De acuerdo al Workforce Institute de UKG, el 63% de los entrevistados están de acuerdo en que la confianza se debe de ganar y la mejor forma de hacerlo es a través de la empatía.

• Bienestar físico y emocional

La separación entre la vida laboral y privada se ha vuelto más difusa y por ende, hay personas que trabajan de más. Es importante que los líderes estén al pendiente, porque si se detecta que esto está sucediendo deben de implementar acciones para contrarrestarlo. Igualmente se ha detectado que las personas que trabajan solo vía *home office* pueden llegar a tener dificultades emocionales. Los líderes deben de motivar a los colaboradores a cuidar su bienestar mental y físico para ayudarles a encontrar un balance emocional.

Aprendizajes

Los retos son grandes oportunidades para demostrar todo el potencial que se tiene y esto solo es posible si se unen entre

sus compañeros y como empresa para resolver los que se han presentado y que seguirán llegando. Por ello, es fundamental que los gerentes sean esa pieza clave para que el sistema pueda funcionar eficientemente.

Gracias a las acciones que llevamos a cabo internamente para transitar a este nuevo esquema de trabajo y de vida, nos dimos cuenta del valor que estos han traído para todos, sin olvidar que la productividad se logró mantener en un alto nivel. Esto no se hubiera logrado sin implementar medidas para una gestión eficaz del cambio, lo que nos ayudó a llevar a cabo una exitosa transición de modelo de trabajo completamente remoto, superar obstáculos e impulsar nuevos comportamientos o hábitos en los colaboradores.

Los esfuerzos que muchas empresas han hecho se han visto reflejados en el estudio “La confianza en el lugar de trabajo moderno” del Workforce Institute de UKG que detectó que a nivel mundial el 52% de los empleados y líderes dicen que la confianza es mayor en su organización hoy que antes de la pandemia y esto crece hasta 56% en México.

Es por eso que se debe de seguir trabajando de igual manera, buscando la adaptación y mantener el compromiso de todos los colaboradores que se han mostrado abiertos, comprometidos y determinados por cumplir con sus responsabilidades y aprendiendo a colaborar a distancia.



Tenemos que hablar de Cancún en un mes



Recuerden al piloto del avión, al muchacho que recibió sus maletas y al taxista que vieron ir mientras entraban al lobby; a las señoritas que tomaron sus datos en recepción, a la que estaba recogiendo las toallas cuando llegaron a su habitación y a quien sirve los tragos y la botana en la alberca.

Directa o indirectamente, antes de la pandemia, en el negocio del turismo en el país trabajaba casi tanta gente como la que vive en la Ciudad de México. Hasta antes del virus, eran 7.2 millones de personas. Uno de cada cuatro de ellos quedó sin empleo cuando inició el gran encierro que continúa.

De lo que va a ocurrir con estas personas y sus casi 17 millones de colegas en Estados Unidos y 80 millones de trabajadores de turismo en China, van a dar detalles en Cancún dentro de un mes.

¿Se acuerdan de **Gloria Guevara Manzo**? Esta especialista en informática por la Anáhuac fue secretaria de Turismo entre 2010 y 2012 en México. Ahora es la presidenta del World Travel and Tourism Council (WTTC), que además de ser la máxima organización de hoteleros, dueños

de cruceros y gente relacionada con esta actividad de pasear por el mundo, también es el gran depósito de datos como los arriba mencionados, para saber cómo va la industria y entre otras cosas, a cuánta gente emplea.

Obvia decir que el negocio fue un desastre el año pasado. Se desplomó 34 por ciento el PIB turístico hasta el tercer trimestre, cifra que no tiene precedentes, según el INEGI.

Pero llegaron las vacunas, y Texas por tomar un caso, empezará a inyectar a todos los adultos a partir del 29 de marzo; Canadá espera haber terminado la tarea por ahí del verano.

¿Qué ciudades estarán listas para recibir a desesperados viajeros que se la pasan revisando precios de boletos para irse a cualquier lado?

Guevara y sus acompañantes darán detalles a partir del 25 de abril, en Cancún, que se convertirá por unos días en una suerte de Nueva York, una capital del mundo, pero del negocio de los viajes.

Junto con ella estará gente de Arnold Donald, líder de Carnival Corporation, quien podría hablar de cómo ya venden boletos para

cruceros de fin de año a precios previos a la pandemia, o del repunte de 111 por ciento en el valor de la compañía respecto a la tristeza de hace un año; coincidirán con ellos los de Royal Caribbean.

También, habrá gente de Hilton, Marriott y Meliá... y de su némesis, Airbnb, la compañía que le dio la vuelta al negocio de hospedaje, cuyas ventas sumaron 859 millones de dólares en el último trimestre de 2020, cifra que si bien todavía no supera el récord de 2019, sí está por arriba de lo que cobraron de octubre a diciembre de 2018.

Completan la cartelera empresas como Expedia Group, el Aeropuerto Internacional de Dallas Fort Worth, Iberia y Japan Airlines.

Para Carlos Joaquín González no hay más tiempo. El gobernador de Quintana Roo enfrenta debido a los confinamientos una depresión económica que borró aproximadamente 5 mil millones de dólares de la actividad estatal que suma ingresos anuales por 20 mil millones. Eso es 2 mil 700 dólares por cada quintanarroense, que ya no cobrarán en ciudades como Cancún en donde

la mitad de los empleos dependen del turismo.

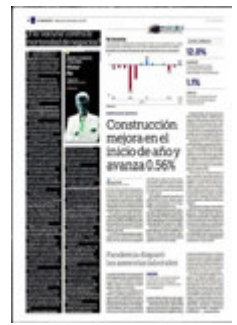
Él prepara localmente la limitada fiesta presencial del WITC, cuyo encuentro tendrá sede en instalaciones de Palace Resorts, que comanda **Gibrán Chapur**. También será transmitido en línea para los no vacunados, que en México todavía serán muchos.

Las mujeres tendrán un peso adicional esta vez cuando sea lanzada la "Women Empowerment Initiative", abanderada por Gloria Guevara, con la intención de aumentar la rentabilidad de los corporativos miembros del gremio por la vía de la inclusión del sexo femenino en puestos de dirección de hoteles o aerolíneas.

El momento y la reunión son los más importantes que pueden existir para quienes apostaron su carrera o su dinero al negocio del turismo. Las conversaciones e ideas que surjan de esta reunión marcarán un negocio caracterizado por innovar.

El mundo vive a partir de 2020 una revolución digital que para hoteleros y aerolíneas comenzó antes, al punto de que ustedes ya olvidaron probablemente lo que es recibir un boleto en una agencia de viajes. ¿Qué sigue? México dará la guía dentro de un mes.

"Uno de cada cuatro trabajadores del turismo se quedó sin empleo cuando inició el gran encierro"



¿Y la 'vacuna' contra la mortandad de negocios?

DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



Las crisis sanitaria y económica condenaron a millones de mexicanos al desempleo y a cientos de miles de empresas nacionales –sobre todo Pymes– al cierre de puertas, más aún en ausencia de apoyos fiscales.

De los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos reportados por los Censos Económicos 2019, el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020 del INEGI estima que sobrevivieron la pandemia 3.9 millones.

Se calcula que **cerraron sus puertas definitivamente poco más de un millón de negocios**

y, en contraparte, nacieron más de 619 mil.

En el balance, México perdió más de 391 mil establecimientos económicos durante la emergencia sanitaria por covid-19.

La pérdida de establecimientos entre mayo de 2019 y septiembre de 2020 equivale a una disminución de 8.1 por ciento en la población de negocios en el país.

La pandemia de coronavirus impuso costos significativos a los mexicanos, siendo el más importante la pérdida de casi 200 mil vidas humanas hasta ahora.

Tuvo también costosas implicaciones para la economía, al propiciar que en 2020 se regis-

trara una contracción del PIB de 8.2 por ciento anual, la más profunda desde 1932.

De alguna manera, la caída de la actividad económica en el último año obedeció a la **falta de una respuesta significativa de política fiscal para apoyar** –no rescatar– a las micro, pequeñas y medianas **empresas**, así como a los sectores más afectados por la crisis, como la industria, el comercio y los servicios.

México se caracterizó por estar entre los países que tuvieron una menor respuesta fiscal ante la debacle económica.

De acuerdo con organismos multilaterales, el paquete de

medidas para apoyar la recuperación de la economía mexicana representó 1.1 por ciento del PIB.

Entre los países del G20, México es el que hizo el menor esfuerzo fiscal para responder a la pandemia.

Entre ese grupo de 20 países, el que tuvo la más fuerte respuesta de política fiscal es Alemania, con medidas que representaron alrededor de 40 por ciento de su PIB, según datos del FMI.

En el caso de Estados Unidos, los programas de estímulo, incluido el recientemente promulgado por el presidente Joe Biden, suman más de 18 por ciento del PIB.

Las **varias medidas fiscales**

aprobadas en EU contribuirán a que, entre las economías avanzadas, la estadounidense sea prácticamente la única que pueda remontar en este año la caída de 2020.

En el caso de América Latina y el Caribe, los paquetes de medidas fiscales representaron, en promedio, 4.1 por ciento del PIB de la región, según la Cepal.

La respuesta de los gobiernos se

dio en condiciones poco favorables, con menores ingresos fiscales por la caída de las economías.

Las autoridades hacendarias mexicanas siempre argumentaron que **no había márgenes de maniobra en las finanzas públicas para tener un programa de estímulo fiscal** del tamaño de los instrumentados en algunas de las principales economías.

En la pasada Convención

Bancaria, el presidente López Obrador dijo que “la estrategia que aplicamos (...) nos está permitiendo la recuperación y el crecimiento”.

Además, subrayó AMLO, “**hicimos a un lado la receta de siempre, de recurrir a contratar deuda para rescatar a corporaciones** empresariales o financieras”.

Ciertamente, México inició su recuperación en una mejor situa-

ción fiscal que otras economías emergentes o de la región.

Pero, en un entorno aún de fragilidad, la pregunta es **cuántos de los negocios sobrevivientes de la pandemia** en el país **están en una situación crítica** o cerca de bajar sus cortinas definitivamente.

Las finanzas de las empresas también son importantes y eso no se debe perder de vista.



Pide AMLO al tiempo que vuelva

COORDENADAS
Enrique Quintana
Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E.Q.



Andrés Manuel López Obrador no quisiera ser comparado con los gobiernos que caracteriza como neoliberales, que, a su juicio, llegaron al poder en 1988, con Carlos Salinas de Gortari.

Sin embargo, tampoco quisiera ser comparado con las administraciones previas, porque terminaron en crisis económica y financiera.

Lo que él quisiera es que su gobierno fuera recordado en materia económica como los que gestionaron al país antes de 1970.

Fue la época del desarrollo estabilizador que él considera como la edad de oro en la que hubo crecimiento económico, mejor nivel de vida, empleo, y estabilidad económica y financiera.

El problema que tenemos es que el gobierno pretende regresar a una etapa económica que ya se fue y que no va a regresar.

Probablemente, el mejor ejemplo de esta nostalgia le corresponda al sector energético.

López Obrador quisiera que la CFE y Pemex se mantuvieran como los monopolios de la electricidad y los hidrocarburos, y como se consideraba en aquellas épocas, como los rectores del desarrollo nacional.

Para el presidente y su grupo más cercano de colaboradores, el tiempo no ha pasado.

Quisieran que siguiera existiendo la posibilidad de que se mantuvieran vigentes los esquemas en los que las dos empresas eran las que definían las reglas en materia energética.

Hay una añoranza de los tiempos de Cantarell, de aquel campo gigantesco que era capaz de financiar el desarrollo nacional.

Cualquier día de estos aparece una película financiada con recursos públicos en la que el pescador tabasqueño Rudescindo Cantarell encuentra el aceite en el agua y se construye la épica del desarrollo de uno de los campos más ricos del mundo... y quizás el más dilapidado por los gobiernos de casi todos los partidos.

Hay muchos temas en los cuales la visión del actual gobierno choca con el mundo del presente, pero quizás ninguno tiene la relevancia del sector energético.

No se asume que estamos en una etapa en la cual los hidrocarburos tienen una trayectoria de salida.

El que en una década, poco más o menos, dominen en el mundo los autos eléctricos, no cabe en la mentalidad de un tabasqueño, que construyó su vida adulta en torno al petróleo.

El choque es tan grande como si estuviéramos en el siglo XIX, cuando el carbón y la madera fueron desplazados masivamente por el petróleo.

El mundo y la economía cambiaron, como lo están haciendo hoy.

Las grandes empresas de hidrocarburos en el mundo han empezado ya desde hace varios años su mudanza hacia las energías renovables. Han aprovechado las rentas petroleras para invertir en las nuevas energías.

Sin embargo, en México, seguimos creyendo que son el petróleo y sus derivados la palanca para el desarrollo.

Nos encallamos en 1938.

Seguimos creyendo que la nacionalización del petróleo sigue teniendo relevancia en un mundo en el que las reglas han cambiado completamente.

Hace poco más de un mes, Andrés Oppenheimer entrevistó a Bill Gates, fundador de Microsoft, y le preguntó qué le recomendaría al presidente López Obrador.

Gates señaló que su recomendación sería no invertir en petróleo o hidrocarburos sino en educación, en donde se encuentra el recurso más productivo y rentable.

El problema, es que por su naturaleza, el conocimiento debe ser libre.

Si no lo es, se extingue. Y cuando el gobierno define a la ciencia como una "actividad neoliberal", simple y llanamente no hay posibilidad de generar conocimiento.

Un ámbito que tenemos muy poco medido y analizado es el terrible costo que para el país ha significado el cambio en la gestión del conocimiento desde que en esta administración, el Conacyt asumió otra filosofía.

La pandemia, lamentablemente, ha evidenciado nuestro atraso.

En el mejor de los casos, podemos ser maquiladores de las vacunas.

Sin embargo, por la falta de inversión en investigación científica y desarrollo tecnológico, no podemos ser productores de vacunas.

Pero eso sí, la tierra nos seguirá 'dando permiso' para desarrollar los proyectos de infraestructura... aunque acabemos con ella.



AMLO y pensiones: después de mí, el diluvio



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Tres grandes cambios hemos tenido en pensiones en el último año, pero la bomba sigue haciendo tictac. En 2012, el gasto en pensiones del gobierno mexicano fue 429,000 millones de pesos, una décima parte del presupuesto total. En 2021 serán 1 billón 64,000 millones de pesos. La presión a las finanzas públicas no hace sino recordarnos que el problema de fondo no ha sido resuelto: no hemos encontrado la forma de tener pensiones dignas para todos los mexicanos de la tercera edad sin poner en riesgo las finanzas públicas.

En el aire, sin respuesta sigue el problema de tener decenas de esquemas de pensiones que no tienen fondos para pagar sus compromisos. Allí podemos colocar los de la mayoría de las universidades públicas y un número no despreciable de gobiernos locales. En ese limbo financiero tenemos, en primer plano, los pasivos laborales de Pemex. Ellos solos valen alrededor de 1.5 billones de pesos.

Los pasivos antes mencionados son una losa que pesa más que 100% del PIB y crece de manera exponencial, en la medida en que la población mexicana envejece. Como sociedad estamos viviendo algo que los especialistas llaman transición demográfica.

En Suecia se vivió en 70 años; en España, en 40 años. En México y otros países de América Latina se producirá en menos de 25

años. La velocidad de esta transición nos debería llevar a una vertiginosa transformación cultural e institucional. Esto no ha ocurrido.

El presidente ha tomado importantes decisiones que le ofrecen ganancias en popularidad de corto plazo, pero se ha mantenido al margen de los aspectos que tienen que ver con soluciones de largo plazo y/o estructurales. Ha dejado claro que en su sexenio no se aumentará la edad de jubilación; no se ha pronunciado sobre el rescate de los sistemas de pensiones estatales y universitarios. Tampoco ha puesto en la mesa una propuesta de reforma fiscal que solvente un compromiso presupuestal que crece a un ritmo de 120,000 millones de pesos anuales.

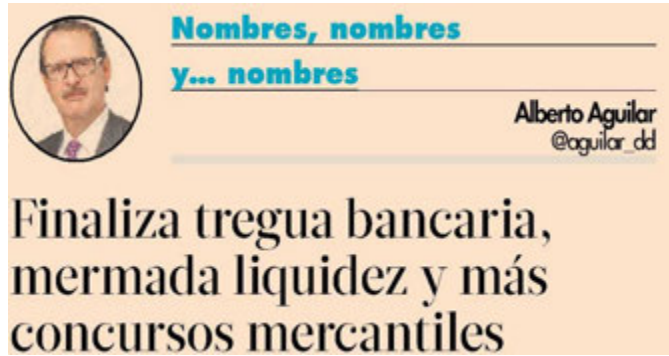
La indiferencia presidencial por el largo plazo y lo estructural no quiere decir ausencia de activismo de corto plazo. El fin de semana pasado anunció que la pensión que reciben los adultos mayores pasará de 2,620 pesos bimestrales a 6,000 pesos en el 2024. Se reducirá de 68 a 65 años la edad a partir de la cual pueden ser beneficiarios. Este cambio costará 235,000 millones de pesos e incrementará el número de beneficiarios de 7.7 millones de personas hasta 18 millones.

En agosto pasado, la voluntad política presidencial les hizo un "milagro" a los trabajadores de la Comisión Federal de Electricidad. Se revirtió un acuerdo de 2016 y volvieron las condiciones de jubilación previas:

las mujeres podrán retirarse con 25 años de servicio y los hombres con 30 años. Son "solo" 48,000 trabajadores pero tendrá un costo enorme, alrededor de 1% del PIB. Este cambio de régimen es una de las razones por las que la CFE perdió dinero en 2020.

El tercer cambio importante que hemos vivido en pensiones tiene que ver con los trabajadores que cotizan en el régimen de afores. Ahí el presidente dejó casi todo el escenario para el Secretario de Hacienda, Arturo Herrera y el CCE. Entre 2021 y 2028, alrededor de 20 millones de trabajadores verán crecer la aportación a su cuenta individual de 6.5% a 15 por ciento. Este cambio se complementa con una reducción de las semanas de cotización necesarias para recibir pensión y una disminución de las comisiones que cobran las Afores.

Para el 2050, México tendrá más de 50 millones de adultos mayores. ¿tendremos los recursos públicos para otorgarles transferencias económicas; producir la infraestructura urbana y de atención hospitalaria? Por el rumbo que llevamos, la respuesta es No. Es un tema complejo y de enorme impacto social, pero no estallará pronto. El presidente AMLO entiende el ángulo político, pero no quiere entrar en laberintos actuariales. Es de todos conocido que aborrece el territorio tecnocrático. Sabe contar y entiende que nos faltan algunos lustros para que el diluvio complete su labor.



Aunque al interior de la ABM que preside **Daniel Becker** hay confianza en que se podrán librar con éxito las secuelas financieras de la crisis, la hora de la verdad está por llegar.

El colchón con las treguas vence a finales de este mes y la autoridad, en este caso la CNBV de **Juan Pablo Graf**, deberá obligar a los bancos a transparentar más su realidad, luego de la aplicación el año pasado de los Criterios Contables Especiales.

Este primer trimestre en materia económica terminará en terreno negativo y las empresas traen sumamente mermado su flujo. Hoy el *quid* está en pertrechar la liquidez en detrimento de las inversiones.

Esta última variable seguirá de capa caída, máxime una política pública por el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** que afecta la certidumbre con los cambios a la Ley Eléctrica, la prohibición al *outsourcing* y una reforma fiscal en capilla. En ese sentido **Fernando del Castillo** y **Alfonso Castro Díaz** de la firma legal Del Castillo y Castro se refieren a la "tormenta perfecta" que obligará a muchos a reestructurar sus pasivos y a otros a recurrir al concurso mercantil.

Del Castillo y Castro es una firma con dos años cuatro meses de historia. Son 19 profesionistas muchos de los cuales se formaron en Santamarina y Steta. Los casos de Cinépolis de **Alejandro Ramírez**, Cinemex de **Germán Larrea**, Posadas de **Pablo Azcárraga** son sólo algunos ejemplos que han trascendido del actual momento.

Pero, dicen, vienen otros en hotelería, entretenimiento con firmas como CIE de **Alejandro Soberón** muy afectadas e inclusive en el segmento financiero no bancario, sofomes o sofipos que enfrentan pérdidas. Muchas compañías de energía renovable no la tienen fácil.

En 2008-2009 con un panorama menos sombrío, compañías como Vitro de **Federico Sada**, la extinta Comercial Mexicana de **Carlos González Zabalegui** debieron sujetarse a procesos de reestructura, así como algunas desarrolladoras como GEO de **Luis Orvañanos**.

Ciertamente el concurso mercantil está satanizado. Los expertos creen sin embargo que ha respondido en algunos procesos. Aho-

ra mismo el expediente de la firma de camiones Senda que preside **Jaime Rodríguez** se ha detenido solo por la falta de una asamblea. Interjet de **Miguel Alemán** lo utilizará, aunque esa es una historia precisis.

Más allá de lo anterior se estima que en los siguientes meses se sumarán nuevos expedientes de esa índole, máxime que la enrarecida situación económica. Así que más allá del optimismo trasnochado de algunos analistas la recuperación se visualiza cuesta arriba.

Reto formalizar nuevo PTU pactado con IP

Aunque el fin de semana se estableció en la STPS que lleva **Luisa María Alcalde** un PTU de 57 días promedio, lo que elevará la carga para muchas empresas máxime las nuevas reglas del *outsourcing*, ahora el desafío estará llevar a la práctica ese acuerdo pactado con el CCE de **Carlos Salazar** y Concamin de **Francisco Cervantes**. El asunto ni siquiera se ha oficializado quizá porque falta el aval presidencial. En su momento deberá aprobarlo la Comisión del PTU.

Fernández hoy en Canirac y llega González

Hoy terminará la gestión de **Francisco Fernández Alonso** como presidente de Canirac. Fueron tres años, pero el último con la crisis y la pandemia fue particularmente complicado para los restaurantes y el empresario tuvo que empujar fuerte, máxime la falta de medidas de apoyo del gobierno federal. Le adelanto que en su lugar asumirá hoy **Germán González Bernal**, timón del Maison Kayser.

Cortés regresó ayer al timón de la Anafam

Y si de cambios de estafeta hablamos ayer por la mañana hubo asamblea en la Anafam, agrupación con 74 años de historia que da cabida a las farmacéuticas nacionales. **Cecilia Bravo** de Alpharma concluyó su gestión y fue sustituida por **Dagoberto Cortés Cervantes** de Laboratorios Hormona, viejo conocido de la agrupación. Se dijo que el nombre del juego estará en hacer sinergias con el gobierno para producir medicamentos accesibles y sustituir importaciones. Por ahí **Tatiana Clouthier**, titular de Economía.



La pandemia del Covid-19 sacudió a la industria aseguradora en México.

El pernicioso virus tomó por sorpresa a las aseguradoras porque la mayoría no tenía cobertura para vida y gastos médicos, por parte de reaseguradoras.

En consecuencia, la mayor parte de las pérdidas las estarán absorbiendo y reflejando en sus números.

Sin embargo, la solidez de sus reservas impedirá que se sumerjan en una crisis sistémica.

No obstante, todavía falta ver si el inesperado golpe a las instituciones aseguradoras se convierte en una oleada alcista en sus precios y tarifas.

Y si las autoridades regulatorias, es decir la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas deciden o no exigir a las aseguradoras que aumenten sus niveles de reservas.

Ese es el diagnóstico de **Octavio Careaga**, CEO de THB, la quinta empresa internacional de seguros, reaseguros y gestión de riesgos y parte del grupo Amwins, el mayor distribuidor global de seguros especializados.

La pandemia para el sector asegurador ya es hoy en México la pérdida más grande que ha resentido ese sector financiero en México, en su historia. Aunque sigue estando todavía por debajo del valor de los daños que provocó el huracán Vilma, el Covid-19 ya es el que mayores pérdidas ha causado a la industria aseguradora.

Y es que en el caso del huracán Vilma, el monto de los daños alcanzó una cantidad de 2,300 millones de dólares.

Pero de esa cantidad, al menos el 80% lo recuperaron del mercado internacional porque las empresas aseguradoras mexicanas contaban con reaseguro.

En el caso del Covid-19 el monto del daño ronda hasta ahora una cantidad de alrededor de 1,500 millones de dólares, pero de ese monto total, entre el 80 y el 90% se lo están quedando en pérdidas las propias instituciones de seguros porque para sus pólizas de vida y gastos médicos no tienen reaseguro.

Del total de aseguradoras que operan en México -calcula Careaga- las 15 más grandes son las que registran la mayor cantidad de pérdidas.

Las aseguradoras no compraban una protección adicional porque no

veían que pudiera afectarles un riesgo catastrófico, como al final lo ha sido y sigue siendo el Covid-19.

A pesar de todo, el presidente de THB descarta la posibilidad de que alguna o algunas de las instituciones de seguros en México quiebren.

Todas las compañías aseguradoras cuentan con las reservas suficientes para hacer frente al siniestro del Covid-19, aunque sí les pegará negativamente en sus resultados.

Está por verse cómo reaccionan las instituciones y si se registra una alza en precios.

Lo que sí es seguro es que buscarán el reaseguro para cubrirse de futuras pandemias.

En México caracterizado por su alto índice de catástrofes continuaron registrándose catástrofes naturales como incendios y huracanes.

Nadie imaginó que la pandemia iba a impactar a más de 30,000 personas aseguradas en México.

Los precios en la industria aseguradora podrían aumentar entre 10 y 15%.

Pero todo dependerá de cada empresa y sobre todo del volumen de nuevos asegurados que logre la industria.

Un factor importante para el comportamiento positivo del sector asegurador en México tiene que ver con el nivel de inversión que realice el gobierno mexicano en obras de infraestructura.

En la medida en que aumenten el número de obras, en esa medida, la derrama económica será mejor y potencializa el comportamiento positivo de las aseguradoras.

Pero eso todavía está por verse.

Atisbos

Un estudio de la Organización Internacional del Trabajo revela que las plataformas digitales definitivamente están abriendo nuevas posibilidades en los mercados laborales convencionales, particularmente para las mujeres, personas con discapacidad, jóvenes y en general excluidos de las oportunidades de empleo.

El documento, publicado por el sitio web safeshopping.news deja ver cómo *apps* de uso generalizado como Aliada, Didi, Rappi o Uber, cambian minuto a minuto el mundo del trabajo pero también las posibilidades de sobrevivencia de empresas para enfrentar el futuro inmediato.



Ricardo Zúñiga, figura central en la reunión del piso 22

Ricardo Zúñiga estuvo ayer en el piso 22 de las oficinas de Relaciones Exteriores.

Zúñiga es el personaje que se encargará de implementar las estrategias del presidente Joe Biden en Centroamérica.

Tiene 50 años y su currículum diplomático pesa toneladas. Fue elegido por el presidente Obama, junto a Ben Rhodes, para negociar el acercamiento con Cuba. Objetivo cumplido y en parte dismantelado o destruido por Donald Trump.

Nacido en Honduras en el seno de una familia de políticos de larga tradición, Zúñiga se trasladó a Estados Unidos en medio de las perturbaciones que suelen asolar a Centroamérica.

Cuando el padre de Ricardo Zúñiga fue asesinado en Honduras en 1985, la familia se quedó en Estados Unidos. Zúñiga había prestado servicios como funcionario encargado de los derechos humanos en La Habana entre 2002 y 2004, y como escribe Ben Rhodes en su libro *El mundo tal cual es*, había dedicado buena parte de su tiempo a intentar reunirse con los opositores del Gobierno castrista.

"Ricardo se convirtió en blanco predilecto de la propaganda del Gobierno cubano, hasta el punto de que fue objeto de burlas en la televisión estatal y era seguido a todas partes por agentes castristas", escribe Rhodes, quien podría ser nombrado por Biden como embajador en México.

Alejandro Castro, hijo de Raúl Castro, encabezaría la delegación cubana. Ricardo Zúñiga y Ben Rhodes se reunieron con él en varias ocasiones. La primera de ellas, en Canadá.

Ahora, el objetivo para Zúñiga será Centroamérica.

Los huracanes, la pandemia y las penurias económicas la convierten en una de las zonas más pobres del mundo.

Para la Casa Blanca, México se convierte en un elemento estratégico para contener la migración indocumentada hacia Estados Unidos. El interés de Biden se concatena con el interés del presidente López Obrador para el desarrollo del sur de México.

De ahí la importancia de las externalidades positivas que deberán de surgir si se implementa un plan de rescate. Trump prometió, pero no cumplió.

Una fuente de la cancillería me comenta que Roberta Jacobson, quien encabezó la delegación estadounidense en su calidad de coordinadora de la frontera sur de su país, sonrió cuando en el entorno se escucharon las palabras referentes a si su equipo vino a México a dictar línea al gobierno.

Buenas noticias cuando diplomáticos como Ricardo Zúñiga estarán al frente de los planes de desarrollo en Centroamérica.

Como mencionó Ebrard, si la economía de EU es 18 veces más grande que la mexicana, las aportaciones del gobierno del presidente Biden bien podrían ser 18 veces superiores a las de México.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Contrarreforma en telecomunicaciones

Como bien nos ha demostrado la administración del presidente López Obrador, no se requiere modificar la Constitución para dar marcha atrás en las reformas estructurales del sexenio pasado que se proponían mejorar la educación y fomentar la competencia y competitividad en varios sectores anquilosados. Basta con que las autoridades administrativas desvíen el curso de sus actos respecto del rumbo y espíritu plasmados en la Constitución.

Por algún extraño motivo que no alcanzo a entender, vivimos en un país adicto a los monopolios y los oligopolios, ya sean públicos o privados. Por ese mismo extraño motivo, López Obrador piensa que los monopolios estatales administrados por burócratas ineptos que no arriesgan su dinero son capaces de proveer bienes y servicios de calidad y a buen precio. De la misma manera, los comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) pretenden retroceder el camino andado y permitirle al agente económico preponderante en telecomunicaciones (América Móvil, Telmex, Telnor, Telcel, filiales y subsidiarias) volver a las andadas en los 65 municipios más ricos del país y tener la libertad de fijar precios a competidores y usuarios.

A casi siete años de la declaración de América Móvil como preponderan-

te, ésta sigue manteniendo una participación en el sector telecomunicaciones cercana al 60%, aún muy por encima del 50% menos 1 que se requiere para eliminar la regulación asimétrica. No obstante, tras el reconocimiento expreso por parte del IFT de que la regulación asimétrica ha sido ineficiente para desconcentrar el sector y tras dos revisiones de aquella, en esta ocasión los comisionados parecen urgidos por entregar al preponderante en bandeja de plata los 65 municipios más rentables del país, para que éste pueda bajar precios como depredador y los competidores empiecen a sudar en sus esfuerzos por invertir en infraestructura en todo el país. No hay que ser un genio para saber que los municipios más rentables subsidian a los menos rentables con el afán de ganar cobertura. A final de cuentas, los clientes de los municipios rentables también quieren servicios de calidad y buen precio en otras ciudades a las que puedan viajar por negocios o placer.

El artículo octavo transitorio de la reforma en telecomunicaciones determinó que la preponderancia es por sector y a nivel nacional precisamente para que el regulador no pudiera jugar con la delimitación de los mercados para satisfacer a América Móvil, y se hizo con conocimiento de causa. Los que ya llevamos algunos años en esto aún recordamos con asombro la resolu-

ción de la Cofeco que al determinar si América Móvil era o no dominante en el mercado de interconexión nacional (tenía 7 de cada 10 clientes), resolvió que absolutamente todos los concesionarios eran dominantes en el "mercado de terminación de llamadas en su propia red"; es decir, un operador con un solo cliente es dominante respecto de ese cliente, a pesar de que América Móvil tuviera 80 millones de clientes más. A veces la burocracia es tan estúpida que no se da cuenta de las barbaridades que dice. Si América Móvil tiene 7 de cada 10 usuarios ¿a quién le interesa interconectarse? Evidentemente a los operadores que tienen a los otros 3 clientes. De ser así ¿quién tiene el poder para doblegar a los otros con términos y condiciones abusivos o prácticas monopólicas relativas? Evidentemente, América Móvil. ¡Pues no! La Cofeco determinó que todos son dominantes en un supuesto mercado inexistente (la terminación de llamadas en su propia red) y si todos son dominantes, nadie es dominante. Adivinen para quién fue el favor. Con esto en mente, la reforma creó la figura de preponderancia como nacional e indivisible para todo el sector telecomunicaciones. Hoy, el IFT, como antes Cofeco, la quiere dividir jugando con la delimitación de cada mercado individual y su supuesta competencia. El desmantelamiento de facto de la reforma en telecomunicaciones ha comenzado.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Parálisis de reparto en primera compra UNOPS

El Insabi informó ayer en un comunicado que la UNOPS sí ha ido avanzando en las compras críticas de fármacos y que ya emitió 216 órdenes de entrega, es decir que ya les pidió a las farmacéuticas proveedoras contratadas que entreguen los pedidos.

Lo que no dice Insabi es que están detenidas la gran parte de esas entregas porque sencillamente las farmacéuticas no tienen a quien entregarle. Son las empresas de innovación -transnacionales con operaciones en México- que ante la desesperación -y aunque no incluyeron el costo de envío en su precio- están viendo cómo hacer llegar por sí mismas directamente a hospitales y clínicas los productos para que lleguen al paciente. Y es que cada día que pasan en almacenes dichos fármacos va contra su caducidad y sobre todo representan retrasos e interrupción de tratamientos que hacen una diferencia de vida para los pacientes.

El problema es un asunto complejo pero a final de cuentas lo que pasa es que los operadores logísticos -que le entraron al reparto de medicamentos a partir del 2020- ya no quieren trabajar con este Gobierno.

Al menos no en las condiciones en que los tienen: su contrato terminó en diciembre y a principio de año, les dijeron que

se extendía hasta marzo, y estando a punto de terminar el plazo de marzo, el Insabi les acaba de decir ahora que se extiende a junio. No estaría mal sino fuera porque todo ha sido de palabra, sin papel de por medio, y ante el desorden y la falta de claridad del Insabi, ya les ganó la desconfianza.

Resulta que el Insabi les viene retrasando sus pagos del 2020, entonces se ha ido mermando la paciencia de los operadores logísticos porque llevan financiando por muchos meses al Insabi y pues ya no les salen las cuentas. De los 6 operadores que han venido dando el servicio de distribución desde hace más de un año, ya sólo 2 están en pie, los otros ya pusieron un alto y decidieron no participar más hasta tener un nuevo contrato firmado para 2021.

Por eso en su comunicado el Insabi dice que "esta semana serán entregados medicamentos en Sinaloa, Baja California Norte y Baja California Sur". Y pues sí, sólo en tres estados. ¿Qué pasa con el reparto de medicamentos en hospitales, clínicas y centros de salud de las otras 29 entidades de la República? Eso lo tiene que aclarar **Alejandro Calderón Alipi**, quien si la mínima experiencia pasó de una ayudantía presidencial a "coordinar" Abastecimiento y Distribución de Medicamentos e Insumos del Insabi. No se ve por donde resolverá el desorden

que ha generado, pero las asociaciones de pacientes ya deben saber que a él es a quien habrá que pedirle cuentas.

En medio de un completo caos en la distribución de medicamentos, hubo un detalle adicional que mermó la credibilidad del Insabi ante sus proveedores del servicio de reparto: en noviembre pasado les dijeron que quienes no habían metido sus papeles a revisión de lo repartido hasta entonces, no se les pagaría.

Es decir, no importaba tanto el servicio otorgado sino más bien el cumplimiento de la burocracia; y ahí empezó una ola de inconformidad que ha ido acumulando piedritas y hoy ya llegó a la parálisis en el reparto de todo tipo de insumos a las unidades de salud en gran parte del territorio nacional.

Y hay que decir que esta primera compra UNOPS es apenas una primera prueba. Fue sobre todo de medicamentos biotecnológicos de última generación y de proveedor único que UNOPS negoció y se supone que fue una compra urgente para cubrir las necesidades del primer trimestre (aunque el primer trimestre ya acabó y los pacientes se quedaron esperando).

Pero si en una compra no voluminosa se han hecho bolas en el Insabi, qué se puede esperar para la megacompra del segundo semestre. Las cosas no pintan nada bien.



Agronegocios

José Cuevas Valdez
jo_cuevas@msn.com



Carne de cerdo, una oportunidad de crecimiento en México

Para este año el Departamento de Agricultura de Estados Unidos pronostica que el consumo mundial de carne de cerdo ronde alrededor de 103 millones de toneladas

La carne de cerdo es una fuente de proteína animal básica en muchos lugares del mundo. El año pasado, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por su sigla en inglés) estimó que la producción mundial cerraría en 97.8 millones de toneladas de carne de cerdo equivalente en canal. Esto debido a la disminución en la producción local de Filipinas, China y Vietnam, debido a la peste porcina africana (PPA).

De acuerdo al reporte Livestock and Poultry del USDA, se espera también que el impacto de esta enfermedad en los animales haya alcanzado su punto más alto durante el 2020.

Para las perspectivas del año en curso, el USDA está pronosticando una producción mundial de 103.8 millones de toneladas de carne de cerdo equivalente en canal, lo que representaría que este indicador sea mayor en 6.1% en comparación a lo producido en 2020.

Entrando al detalle de cada nación líder en la producción del cárnico, se espera un incremento del 14.5% a tasa anual para el caso de China. Este país asiático contribuiría para el 2021 con el 41.9% de la producción mundial de carne de porcino. En la Unión Europea, segundo productor a nivel mundial, se

prevé nuevamente un ligero incremento del 0.2 por ciento. El tercer lugar de esta cadena lo ocupa Estados Unidos, en donde se espera un aumento anual en la producción de 1% dado el incremento tanto de la demanda interna, como la externa.

En relación al consumo, durante el 2020 éste cayó a su nivel más bajo en más de una década, a pesar del elevado ritmo del comercio. El pronóstico para el corto plazo es que el consumo de carne en todo el mundo esté por debajo de los niveles previos a la PPA.

Para el 2021, el USDA pronostica que el consumo mundial de carne de cerdo ronde en alrededor de 103 millones de toneladas. A nivel mundial, China se mantiene como el principal consumidor. Este país asiático aumentaría este indicador apoyado en el aumento de su producción local, así como por el mantenimiento de los niveles de las importaciones de dicha carne, ya que se espera que los países productores encuentren un mercado accesible en China.

En el comercio internacional, las exportaciones mundiales para 2021 se prevén que se reducirán en 2.1 por ciento. La Unión Europea se mantiene como principal exportador de carne de cerdo a nivel mundial.

Cabe hacer una importante mención pa-

ra México, ya que, durante 2020, se exportó una gran cantidad de carne, específicamente a China. En ese año, las exportaciones aumentaron en 47.4 por ciento. Para 2021, la estimación es que sigan aumentando, aunque en menor medida.

Para las importaciones internacionales, éstas irían a la baja con un decremento a tasa anual del 2.8 por ciento. El principal importador de carne de cerdo sigue siendo China. Para México, la debilidad del peso y la desaceleración de la economía nacional conducen a menores expectativas de importación.

Entrando al comercio doméstico, el USDA estima para 2021 que la producción de carne de cerdo en México se situaría en 1.5 millones de toneladas, lo que representaría un récord nacional. El incremento está apoyado por la creciente demanda, así como de los esfuerzos realizados por la industria local asociados a la mejora genética.

Por su parte, el consumo nacional se pronostica que sería de alrededor de 2.1 millones de toneladas, es decir, un incremento anual de 2.5% y un máximo consumo histórico. El aumento en el consumo se debe principalmente a precios asequibles, tanto para el consumidor final como para la industria procesadora, entre otros factores.



En el 2020 las exportaciones de carne de cerdo de México aumentaron 47.4 por ciento. FOTO: REUTERS



Rivian, la startup de vehículos eléctricos financiada en parte por Amazon, planea instalar 10,000 estaciones de carga en Estados Unidos y Canadá antes de finales de 2023.

La compañía busca instalar los primeros puntos de carga en corriente alterna en los 42 parques nacionales del estado de Colorado en Estados Unidos.

Estos cargadores funcionarán con energía renovable y ofrecerán a los vehículos Rivian hasta 225 kilómetros en 20 minutos de carga. Estos cargadores estarán ubicados a lo largo de las rutas que Rivian cree que sus conductores tomarán.

Pero además prepara otra red adicional, empleando en este caso puntos de carga con corriente alterna que permitirán realizar recargas más lentas. Por ello estima tener a finales de 2023 más de 10,000 puntos de carga que ofrecerán una potencia de 11.5 kW.

El gigante Microsoft está en conversaciones para comprar la plataforma de mensajería Discord por más de 10,000 millones de dólares.

Según Bloomberg News, que citó a personas familiarizadas con el asunto, Discord se ha puesto en contacto con posibles compradores y Microsoft es uno de ellos, según el reporte.

Una fuente dijo que era más probable que saliera a Bolsa. Antes, VentureBeat había informado que Discord estaba explorando una venta y que estaba en conversaciones finales con un tercero.

Discord, que fue valorada en unos 7,000 millones de dólares en diciembre, es una plataforma en la que los usuarios coordinan actividades de grupo como juegos, debates e incluso fiestas virtuales.

El fabricante de la Xbox ha tratado de reforzar su oferta de videojuegos con la adquisición el año pasado de ZeniMax Media por un valor de 7,500 millones de dólares, su mayor adquisición en el sector.

La pandemia de Covid-19 ha impulsado las perspectivas de las empresas de juegos, ya que la gente se quedó en casa y recurrió a los videojuegos para entretenerse durante los confinamientos.

El negocio de la música por Internet creció 7.4% a nivel global durante el 2020, debido a que millones de personas se quedaron en casa como parte del confinamiento al que se sometió el mundo por la pandemia del Covid-19.

El mercado de música por streaming reportó ingresos por 21,600 millones de dólares, marcando su sexto año consecutivo de crecimiento, según datos del organismo comercial de la industria, la IFPI, en su Informe Global de Música.

Los cinco artistas más vendidos del año fueron las estrellas de K-pop BTS, la cantante Taylor Swift, el rapero Drake, el cantante The Weeknd y la sensación adolescente Billie Eilish.

El streaming total, que incluye tanto la suscripción paga como la respaldada por publicidad, aumentó 19.9%, a 13,400 millones de dólares, lo que representa el 62.1% de los ingresos totales de música grabada a nivel mundial.

Los ingresos por servicios de transmisión pagados crecieron 18.5% y había 443 millones de usuarios de cuentas de suscripción pagada a fines de 2020, según la IFPI.

UBS Asesores México nombró a Gustavo Galván-Duque como su nuevo director de Wealth Management y jefe de Mercado para México.

Galván-Duque inició su carrera en el sector financiero hace tres décadas y ha desempeñado numerosas funciones de cara al cliente y de gerencia en México, Estados Unidos y Europa, siempre cubriendo el mercado mexicano.

Anteriormente, Antonio Díaz-Bonet, ocupaba este cargo; pero ahora será gerente de Relaciones Senior.



Ya está en marcha la reforma hacendaria de la 4T

Cuando Andrés Manuel López Obrador concibió desde la campaña electoral el guion de su administración, estableció que la mitad de su mandato llevaría a cabo una reforma fiscal.

Imaginaba que llegaría a este punto con tasas de crecimiento anual arriba de 4% y con tal cantidad de éxitos que lograría cualquier cosa por aclamación. Pero la realidad es que ni sus políticas públicas han sido acertadas, ni la pandemia permitió que la economía tuviera al menos un ligero crecimiento.

Pero ese es problema de la realidad, la 4T mantiene sin cambios sus planes.

De una reforma hacendaria podemos esperar lo mismo que de las contrarreformas educativa y energética: resultados lamentables. Una posición dogmática y poco informada que ignore cualquier otra voz diferente a aquellas que sean afines al gobierno.

Ya tienen fecha para la presentación de la reforma hacendaria de este gobierno y esa fecha es el próximo 15 de agosto. Para ello necesitan cumplir con otra de las condiciones preestablecidas en el plan de gobierno de López Obrador que es tener mayoría en el Congreso.

Contaban con la violación constitucional de la sobrerrepresentación y hoy el Instituto Nacional Electoral se los echó para atrás. Sin embargo, no es la primera vez que hay que poner mucha atención a esa relación entre el poder desmedido del Ejecutivo y las decisiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Por lo pronto ya existe un Grupo de Trabajo para la Transición Hacendaria que tiene por objetivo, dicen, mejorar los ingresos y los gastos, sin crear impuestos ni aumentar las tasas de los actuales.

Ya en la letra pequeña está el demonio. La 4T pretende con su reforma hacendaria meterle mano al gasto de la Federación, pero también de estados y municipios. Algo que sería concebible en una democracia sólo con una amplia participación política y no por mayoriteo.

Además, en materia de gasto federal no hay planteamiento más falso que ordenar la manera como hoy se gasta, cuando el propio presidente López Obrador se anima en un mitin a comprometer varios puntos del Producto Interno Bruto en la ampliación del programa de pensiones para adultos mayores, con una clara intencionalidad política.

El gasto en infraestructura se derrumba, muchos sectores vulnerables han perdido la asistencia presupuestal por dar prioridad a los programas asistencialistas, electorales, de López Obrador. ¿Los van a meter en cintura o para eso quieren más recursos de los contribuyentes de siempre?

Y en la parte de los ingresos, ahí está ese componente ideológico con aquello de que quieren quitar la dinámica de un sistema fiscal regresivo donde las clases medias y los pobres siempre cooperan. Esto deja ver dónde van a encajar el diente y no parece precisamente que sea en las enormes avenidas de evasión fiscal, muchas de ellas entre sus clientelas políticas.

Hoy mismo empieza un desfile de expertos en temas fiscales por el Congreso, pero es difícil pensar que realmente se pueda configurar una verdadera reforma hacendaria en México cuando lo que domina es el pensamiento dogmático de la 4T donde sólo lo que ellos piensan es lo correcto, lo demás es problema de la realidad.



MÉXICO SA

AMLO: garantizado el abasto de vacunas //

Huelga en Notimex: ¿quién es el titiritero?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

POR DOQUIER SE escuchan quejas por el lento abasto—nulo, en algunos países—de vacunas contra el Covid-19, una realidad que obviamente se traduce en un bajo porcentaje de personas inoculadas, como sucede en América Latina. En una ecuación sencilla, el suministro depende de varios factores: producción, recursos, transporte, logística y personal capacitado para su aplicación, aunque en los hechos el verdadero impedimento para una distribución equitativa es la decisión de las naciones más ricas del planeta de acaparar el biológico.

NO ES NOVEDAD, desde luego, porque aún antes de que las distintas vacunas fueran aprobadas y comenzara su comercialización y aplicación se conoció que 10 de los países más ricos garantizaron el abasto de miles de millones de dosis que superaban, por mucho, sus propias necesidades, mientras las farmacéuticas abastecían a quien mejor y más rápido pagara por ellas. La delicada situación sanitaria que enfrenta la humanidad no amerita priorizar los negocios sobre la vida, pero todo indica que esa premisa a los laboratorios les tiene sin cuidado.

DESDE ENERO PASADO la Organización Mundial de la Salud (OMS) advirtió que “el mundo está al borde de un catastrófico fracaso ético, pues hasta ahora 95 de cada 100 dosis administradas han sido usadas en sólo 10 países (Estados Unidos, China, Reino Unido, Israel, Emiratos Árabes Unidos, Italia, Rusia, Alemania, España y Canadá)”. Pero ese llamado fue como predicar en el desierto, pues se ha fortalecido la práctica de esas naciones de acaparar vacunas, sin importar que a estas alturas muchas naciones ni siquiera han tenido acceso a una sola dosis.

POR ELLO, EL director general de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus, reitera que “la desigualdad en el acceso a las vacunas contra el Covid-19 entre países ricos y pobres aumenta y se vuelve grotesca; tenemos los medios para evitar este fracaso, pero es sorprendente lo poco que se ha hecho para evitarlo. La diferencia entre el número de vacunas administradas en los países ricos y el número de vacunas administradas a través del Fondo de Acceso Global para Vacunas Covid-19

(Covax, por sus siglas en inglés) avanza sostenidamente. Los países más pobres se preguntan si

los países ricos piensan realmente lo que dicen cuando hablan de solidaridad. La distribución no equitativa de las vacunas no es sólo un escándalo moral, sino también es autodestructiva económica y epidemiológicamente. Algunos países se apresuran a vacunar a toda la población cuando otros no tienen nada, y esto puede dar seguridad a corto plazo, pero es un falso sentimiento de seguridad”. Entonces, el citado funcionario hasta el cansancio puede repetir el exhorto, pero la práctica de las naciones ricas no se altera.

EN ESTE ENVILECIDO ambiente, para el caso mexicano hay una buena noticia: “tenemos ya garantizado el abasto de vacunas suficientes. No nos van a faltar, eso lo digo de manera categórica, sin dudas de ningún tipo. Lo más difícil era conseguir las, pero ya se tienen, incluso las que se están envasando en México ya están por aplicarse”, de tal suerte que “de forma universal y gratuita se protegerá a toda la población de nuestro país” (López Obrador y Jorge Alcocer *dixit*).

Las rebanadas del pastel

ALGUIEN ESTÁ EMPECINADO en mantener la huelga en Notimex, porque, transcurrido más de un año, la situación se encuentra estancada sin que autoridad alguna resuelva. El sindicato siempre pone “peros”, exige “derechos” inaceptables—entre ellos un río de dinero—, inmiscuye en las negociaciones a personas ajenas a esa organización (como el abogado de Francisco Hernández Juárez), viola acuerdos y siempre pretende imponer condiciones fuera de agenda, mientras en Gobernación voltean para otra parte y en la Secretaría del Trabajo su titular sólo defiende los intereses familiares, fingiendo desconocer que la supuesta “líder” Adriana Urrea, quien busca su reinstalación, tiene averiguaciones abiertas en la Secretaría de la Función Pública y la Fiscalía General de la República por actos de corrupción. Huele muy mal, sin duda, porque es público y notorio que esa agencia informativa fue una cueva de ladrones, y hoy que la intención es limpiarla y transparentarla, quienes pertenecieron a ese turbio pasado constantemente meten zancadillas para evitarlo. ¿Quién es el titiritero?



DINERO

Tu banco quiere saber dónde te localizas // Familiares y amigos de Elba Esther, a la Cámara // Fundador de Twitter vende el primero que escribió

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

A PARTIR DE YA, por disposición oficial, todos los usuarios de la banca en línea tendrán que autorizar a su banco para que los pueda ubicar en tiempo real, es decir, geolocalizarlos al momento de realizar una operación; en caso de no hacerlo, no podrán realizarlas. Hasta ayer no se tenía noticia de que tres de los más grandes, CitiBanamex, BBVA-Bancomer y Banorte, hayan empezado el nuevo mecanismo. Se supone que es para combatir los fraudes y el lavado de dinero. Según esto, los bancos no compartirán con nadie tu ubicación, ya que se usará sólo al momento de las transacciones, como transferencia de fondos. Lo que preocupa a los clientes es que su localización vaya a ser utilizada para fines de cobranza por parte de los bancos o terceros. Usando sólo el teléfono son implacables, aunque recientemente Condusef ha emitido una serie de medidas para contener a los despachos de cobranza. En la reciente convención bancaria se abordó el tema de la "bancarización", incorporar al sistema a mayor número de personas, porque es muy bajo el porcentaje todavía. Se habló de que abrirán sucursales en todas las poblaciones del país. Probablemente este nuevo requisito de localización hará que muchas personas prefieran seguir guardando el dinero bajo el colchón.

Otro partido familiar

¿No es sobrerrepresentación de carácter familiar?

LA HIJA DE Elba Esther Gordillo, Maricruz Montelongo Gordillo, y otros familiares y ami-

gos encabezan la lista de candidaturas plurinominales del partido de reciente registro Redes Sociales Progresistas (RSP). Por acuerdo de la asamblea extraordinaria de la comisión política nacional, Montelongo Gordillo, ex diputada federal y esposa de Fernando González, dirigente de RSP, irá por la cuarta circunscripción, integrada por la Ciudad de México, Guerrero, Morelos, Puebla y Tlaxcala. En la lista también se encuentra Ricardo Aguilar Gordillo, sobrino de la profesora. Quedó fuera Ernesto Cordero, el secretario de Hacienda de Felipe Calderón, quien finalmente rechazó encabezar la lista de candidatos plurinominales. En mantener a estos personajes, sumando los demás partidos, los contribuyentes mexicanos gastarán este año más de 7 mil millones de pesos.

Rumbo a la Corte

DE ACUERDO CON la edición digital de *Expansión*, algunas empresas privadas generadoras de energía verde están buscando comprador, el negocio ya no será tan bueno como parecía con la reforma energética de Peña Nieto. El tema está en tribunales, y eso cuesta, no genera ganancias. Al respecto, el primer tribunal colegiado de circuito en materia administrativa, especializado en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones, declaró sin materia los recursos que la Secretaría de Energía presentó contra las suspensiones provisionales dictadas por un par de jueces que detuvieron la aplicación de la Ley de la Industria Eléctrica. Los magis-

trados Eugenio Reyes y Rosa Elena González resolvieron por unanimidad dejar sin efecto el acto reclamado por el gobierno federal. Lo que sigue es la Suprema Corte, y si falla en contra, la reforma constitucional.

El primer tuit

HASTA AHORA, LO que se vende en las subastas son cuadros de pintores famosos, joyas, libros antiguos, automóviles clásicos, etcétera. Se ha abierto otro mercado. El cofundador de Twitter, Jack Dorsey, vendió su primer tuit en 2.9 millones de dólares. Enviado en 2006, el mensaje es sencillo, sin pretensiones, y consiste de cinco palabras: "Simplemente configurando mi twttr." El comprador es Sina Estavi, jefe ejecutivo de la compañía malaya Bridge Oracle. (Malaya, dícese de lo que pertenece a Malasia). Otro "malaya" aquí en México vendió un tuit en que comparaba al gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro, con Mariano Otero. Según esto, costó 5 millones de pesos.

Twiteratti

UN IDEAL QUE está en la Constitución es que el proceso electoral debe ser justo, sin interferencias arbitrarias que obstruyan la voluntad del pueblo, ejemplar e histórico. Así lo dije ante el Presidente @lopezobrador_ en la firma del Acuerdo Nacional por la Democracia.

Escribe Olga Sánchez Gordero @M_OlgaSCordero

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



•BRÚJULA ECONÓMICA

Regiones: asimetrías latentes

Por Arturo Vleyra



avieyra@live.com.mx

Las crisis de salud y económica han tenido un efecto diferenciado entre sectores y regiones del país. Si bien el golpe que generó la pandemia fue bastante generalizado, provocando una caída en todas las regiones del país durante los meses de abril y mayo pasado –que fueron los meses de mayor deterioro productivo–, a medida que se ha venido gestando la reactivación desde el segundo semestre del año pasado, el desempeño regional ha sido heterogéneo, estando en función de la naturaleza de la recuperación económica.

Una referencia obligada para este tema es el “Informe sobre las economías regionales” elaborado por Banxico. Se trata de un documento de coyuntura de gran calidad analítica, en donde detalla la evolución reciente de cuatro regiones del país (centro, norte, centro norte y sur), donde además de describir la situación productiva y de la inflación, muestra las perspectivas empresariales sobre la situación en cada región.

En dicho documento se corrobora la disparidad en el proceso de recuperación económica entre regiones al cuarto trimestre del año pasado. Si bien hubo una recuperación en todo el país, las regiones norte y centro norte han mostrado un proceso de reactivación más vigoroso, en tanto que el centro, aunque también tiene un buen desempeño, es menor su crecimiento respecto a las zonas norteñas. El sur del país es la región que menor ímpetu y mayor rezago muestra en su proceso de reactivación.

Las causas de esta asimetría se encuen-

tran en los impulsores de la recuperación económica. Comentamos en este espacio anteriormente que el principal impulsor de nuestra economía es el crecimiento de Estados Unidos, que acarrea nuestras exportaciones y, por tanto, las regiones norte y centro norte que tienen una base manufacturera y exportadora muy sólida son las que han podido salir de la crisis mucho más rápido. Si bien el centro del país cuenta con una base manufacturera importante, también tiene una predominante orientación a los servicios, los cuales fueron muy afectados por la pandemia y frenaron el crecimiento de esta región.

El sur, la región más desprotegida por décadas, ha sido en esta ocasión también la más afectada, su trunca recuperación obedece a la casi permanente parálisis del sector turismo, cuya caída productiva no ha podido restablecerse. Pero no todas son malas noticias en el sur, el documento de Banxico especifica que la producción del

sector petrolero ha contribuido favorablemente evitando una situación productiva peor para la región.

Las perspectivas son positivas, aunque el desempeño regional continuará siendo asimétrico. El crecimiento de Estados Unidos en este año será espectacular, gracias a los apoyos fiscales y monetarios de su Gobierno, ello promoverá nuestras exportaciones y fortalecerá el norte y el centro del país todavía más. En el sur, la recuperación del turismo será muy gradual, pero las megaobras del Gobierno contribuirán a un mejor desempeño.

Empero, el riesgo del Covid continúa latente, la situación económica es totalmente dependiente de la agilidad del proceso de vacunación. El riesgo mayor está a la vista, una tercera ola de contagio se aproxima, su magnitud puede ser considerable dada la temporada de Semana Santa. Conviene a todos atender las indicaciones de la autoridad y evitar la movilidad en la medida de lo posible.



TWITTER @LA_RAZON_MX



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

IMSS, el héroe al rescate del Insabi

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La compra de medicamentos de patente y genéricos que el Insabi encargó a la UNOPS, que encabeza Grete Faremo, lleva cubierta, en el mejor de los casos, el 30% de las medicinas y material para hospitales y clínicas públicas para el 2020, un nivel extremadamente bajo y que augura un creciente problema de desabasto, ya que el instituto, a cargo de Juan Ferrer, está a una semana de no tener distribuidores logísticos para lo que resta del año... y es ahí donde el IMSS, de Zoé Robledo, puede evitar un mayor desastre sanitario.

Conforme a los análisis elaborados por el Instituto Nacional de Investigaciones Farmacéuticas, que dirige José Carlos Ferreyra y Enrique Martínez, de los casi 1,600 millones de piezas concursadas por la UNOPS, que aquí lleva Giuseppe Mancinelli, menos de una tercera parte ha sido entregada a los 8 almacenes del Insabi, pues aún se encuentran en el proceso “de negociación final” (en lo oscuro) para definir precios de compra.

Lo dramático es el desabasto que provoca dolor y muerte: el Movimiento Nacional por la Salud, que encabeza Israel Rivas, son casi 900 días sin quimioterapias en el sector público y han muerto más de 1,600 infantes (la cifra promedio en periodo similar eran 200 decesos), a los que en su momento el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, señaló de ser “oposidores” al régimen.

Pero el Viernes Santo puede ser un viernes infernal, pues vence el contrato que el Insabi tiene con 6 de 8 distribuidores logísticos, pues nos dicen no ha logrado amarrar otra extensión de contrato —hasta diciembre

próximo— con las empresas que hacen la distribución consolidada y punto por punto, por el simple hecho de que el Gobierno les quedó a adeudar el 15% de sus servicios en 2019.

Ante el creciente desabasto y su costo humano que ello implica, la verdadera fuerza para enfrentar el caos es el IMSS. Vaya, se sabe que ya los funcionarios del IMSS consultan a operadores logísticos y laboratorios para resolver el suministro que no han podido resolver el Insabi y las Naciones Unidas.

Jijos del maíz. La decisión está tomada. Andrés Manuel López Obrador determinó sustituir la importación de maíz transgénico amarillo (16 millones de toneladas anuales) que utiliza la agroindustria mexicana para producir proteína animal. La Sader, que lleva Víctor Villalobos, matizó la decisión aunque, dicha sea la verdad, no ataja un nuevo conflicto con nuestro principal socio comercial: se sustituirán las importaciones que puedan ser compensadas con producción nacional a costos competitivos conforme al plan “Maíz

para México”. Parece sensato construir alternativas de abasto interno suficiente en medio de la crisis del cambio climático como el que afectó a nuestro vecino del norte. Lo que no parece sensato es orillar un pleito con los *farmers* del medio oeste estadounidense, quienes exigen a Joe Biden y al secretario de Agricultura, Tom Vilsack, defender sus exportaciones anuales a México, sea o no sea maíz transgénico. El canciller Marcelo Ebrard y la titular de Economía, Tatiana Clouthier, podrán interponer recursos diplomáticos en favor del bloqueo mexicano... pero las consecuencias pueden ser tan rápidas como calentar una tortilla.

Banorte, Selección Nacional. La nueva fue que el banco fuerte de México, que encabeza Carlos Hank González, es el nuevo patrocinador de la Selección Mexicana de Fútbol. El acuerdo entre la escuadra que preside Yon de Luisa, permite a Banorte respaldar el balompié en los duros momentos en que el deporte —como millones de actividades— son afectadas por la pandemia. Hará a gol, pues.



La Razón • MIÉRCOLES 24.03.2021



• PUNTO Y APARTE

Nuevos trabajadores trasfronterizos, desafío tributario y laboral

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

¿Qué más da aquí o allá?... Desde el año pasado, el mundo cambió y trastocó cada uno de los aspectos de nuestras vidas. La movilidad alcanzó nuevos límites con el nacimiento de trabajadores digitales trasfronterizos.

Las medidas de contingencia y la catapulta del teletrabajo permitieron un mercado laboral verdaderamente global. Hoy un empleado puede desempeñar sus funciones desde cualquier rincón del planeta.

En ese contexto, los movimientos migratorios son cada vez más impredecibles. De acuerdo con datos de la firma de consultoría EY, al mando de **Víctor Soulé**, en junio del año pasado 66% de las empresas en el mundo consideraba que 75% de su plantilla laboral trabajaba desde cualquier lejana locación.

Además, pese a un paulatino retorno a las oficinas y la implementación de esquemas híbridos, 46% de los empleadores estima que cerca del 25% de sus trabajadores podría desempeñar sus labores de forma remota desde sus estados o países de origen...

Trabajadores del mundo... Lo anterior supone un sinnúmero de retos para las empresas que deberán ajustarse, a fin de dar lugar a las nuevas demandas del talento.

Como quiera, la encuesta global "Work from Anywhere", de EY, que agrupa las respuestas de más de 5 mil compañías revela que hasta ahora 29% de las firmas han abordado cada caso de forma individual conforme van surgiendo y apenas 20% rediseñó su política interna para favorecer las labores trasfronterizas.

A su vez, en México la falta de una regulación por parte de las autoridades fiscales, laborales y migratorias está entre las principales preocupaciones para 4 de cada 10 directivos...

Punto ciego... Si bien desde el año pasado la OCDE estableció una serie de lineamientos sobre la aplicación de los tratados fiscales, la realidad es que hasta ahora no existen acuerdos tributarios permanentes para el nuevo modelo de ubicación del trabajo, una situación que inquieta al 29% de los empleadores.

María Ávila, especialista en movilidad global de EY, hace ver que mientras en países como EU, Colombia y Perú la residencia fiscal se establece a los 183 días de estancia, en otras naciones como México ésta se determina por el uso de una casa habitación, una disparidad que podrían detonar en una doble tributación.

También el cumplimiento de las leyes laborales agobian al 26% de los entrevistados en México. Si bien los patrones deberán cumplir con todas sus obligaciones, como la incorporación al Seguro Social para sus trabajadores en otros países, persisten lagunas para acatar nuevos deberes en materia de teletrabajo, como los pagos compensatorios por concepto de uso de electricidad e Internet.

Además, la falta de visibilidad será el enemigo a vencer. Al detalle, 22% de los mandamases apunta que no saben a ciencia cierta desde donde laboran actualmente sus trabajadores, lo que podría traducirse en incumplimientos al artículo 28 de la Ley Federal del Trabajo y multas. Así que

peligroso **punto ciego...**

PRODUCTOS PREMIUM EN CAÍDA LIBRE

Echen paja... Mientras que en Colombia y Ecuador los apoyos económicos del gobierno para enfrentar la crisis por el Covid-19 empujaron un avance del 20% en productos *premium* en los supermercados, en México éstos sufrieron una contracción.

De igual forma, para este año las condiciones serán aún desfavorables. Datos de Kantar Worldpanel, que comanda **Fabián Ghirardelly**, revelan que los productos de esa categoría podrían de plano salir de la rutina de compra. Como ve **persiste fragilidad de los bolsillos...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Efecto rebote

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

En reciente entrevista Arturo Herrera afirmó que en 2021 la economía "podría fácilmente" crecer más de cinco por ciento, lo cual es cierto, sobre todo por el efecto rebote.

Según la media de las 34 respuestas recibidas por el Banco de México en la encuesta de febrero sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, este será el crecimiento económico durante los cuatro trimestres del año: primero, menos 4.5 por ciento; segundo, más 15.1; tercero, más 4.3; cuarto, más 2.6.

De cumplirse estas expectativas el crecimiento para todo el año será 4.38 por ciento, debiendo destacar el efecto rebote que se espera para el segundo trimestre, algo natural después de haber acumulado ocho trimestres consecutivos, ¡ocho!, del segundo del 2019 al primero del 2021, de crecimiento

negativo. Suponiendo que este primer trimestre la economía decrezca 4.5 por ciento, en los ocho trimestres mencionados la economía mexicana decreció, en promedio trimestral, 4.95 por ciento, con la menor caída en el tercer trimestre del 2019, 0.4 por ciento, y la mayor en el segundo del 2021, 18.7 por ciento.

Según la media de las 34 respuestas recibidas en la encuesta del banco central, este año la economía crecerá 3.89 por ciento. La proyección más optimista es 6.00 por ciento y la más pesimista 2.70, muestra de lo poco confiables que son las predicciones de los economistas, incluidas las del secretario de Hacienda.

¿Puede la economía crecer al cinco por ciento este año? Sí, pero el reto no es que este año crezca cinco por ciento, a lo cual contribuirá el efecto rebote que se espera para el segundo trimestre, sino que, a partir del 2022, se mantengan tasas de crecimiento, por lo menos, del doble del promedio observado del 2001 al 2019, que fue 1.93 por ciento. Según la media de las respuestas recibidas en la encuesta del

Banco de México, en los próximos diez años, del 2022 al 2032, la economía mexicana crecerá, en promedio anual, 2.16 por ciento (1.50 la proyección más pesimista, 3.25 la más optimista), por arriba del promedio, pero lejos del doble, que sería 3.86 por ciento.

El crecimiento de la economía en 2021 resultará muy superior al promedio de los últimos años, consecuencia, no de que el gobierno esté haciendo lo que debe hacer para apuntalarlo, ¡al contrario!, sino del efecto rebote: después de ocho trimestres consecutivos con un decrecimiento promedio del 4.95 por ciento, no resultará difícil, dado que el punto de comparación es muy bajo, obtener, por algún tiempo, no de manera sostenida, buenos resultados, mejores que los alcanzados antes de los ocho trimestres de recesión. Por algún tiempo.

Por último. Si este año crecemos al cinco por ciento, el nivel del PIB será, todavía, 3.93 por ciento menor que el del 2018, antes de que empezara la recesión.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

El futuro alcanzó a Liverpool

Max David Michel y Graciano F. Guichard, presidente y director general de El Puerto de Liverpool, lo dicen sin presunción, solo “con gusto”, que en 2020 cerraron con un balance de flujo de efectivo fuerte y “manteniendo a más de 70 mil fuentes de empleo”. Durante el cierre de almacenes se ayudó al personal que gana comisiones con un bono mensual, a los clientes en crédito con un par de meses sin pagos y facilidad en reestructuras, y a los inquilinos de centros comerciales con quitas, descuentos y diferimientos de pagos.

Guichard reconoce que por la pandemia las ventas digitales crecieron a “niveles que esperábamos ver en cinco años”, lo que ayudó a compensar el cierre de tiendas, pero ocasionó que “se colapsara nuestra logística y se saturaran los sistemas y el centro de atención telefónica. Rápidamente logramos mejoras, sobre todo en la logística, que nos permitieron hacer 23 millones de entregas a nuestros clientes”.

En el 2020 las ventas digitales representaron aproximadamente “el 29 por ciento de las ventas totales”, mientras que el abandono de locales comerciales se mantuvo en un porcentaje mínimo y manejable”, explica.

El Puerto de Liverpool creará la oficina de transformación e innovación frente al hecho de que continuará el cambio acelerado. El objetivo será ayudar a la empresa a que rápidamente “nos convirtamos en un ecosistema

que pueda servir a nuestros clientes en todo momento y en todo lugar; el cambio empieza por fortalecer las áreas de sistemas y logística en donde se invertirá la mayor parte del Capex en los próximos años”, a fin de tener la mercancía lo más “cercana posible” a los clientes y entregarlas de forma rápida y eficiente.

La empresa mejorará, al igual que otros corporativos, la oferta omnicanal con ajustes en la página digital y la utilización de la “metodología de células ágiles que comenzamos en 2020”, con una “mayor personalización de cada experiencia de nuestros clientes a sus preferencias y necesidades. Marketplace, el área digital con mayor crecimiento, se convertirá en un zona importante de ventas e ingresos en los próximos años, ya que nos permitirá ampliar nuestra oferta de catálogo mediante alianzas estratégicas con proveeduría”.

Cuarto de junto

Salvador Arceo, director general de Plan Seguro, la primera aseguradora especializada en salud, dará a conocer hoy los resultados de 2020 y las perspectivas de 2021... En la “Semana del Bienestar”, que concluye el viernes, participarán **Carlos Mendieta**, de PetStar; **Mariana Albarrán**, de Braskem Idesa; **Iván Trillo**, de Dow Química, y **Gerardo Pedra**, de Dart de México. El presidente de la Anipac, **Aldimir Torres**, expondrá los retos derivados del contexto regulatorio de los productos plásticos y las oportunidades de crecimiento. El evento es organizado por la Universidad La Salle. ■



IN- VER- SIONES

DIMITE EL 1 DE ABRIL

Luis Carranza deja la presidencia del CAF

Será el 1 de abril cuando, antes de lo previsto, Luis Carranza Ugarte deje el cargo de presidente ejecutivo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) que ocupó por cuatro años. Entre sus logros están la incorporación de México y Costa Rica, una cruzada de virtualización en la región y crecimiento de 28 por ciento en la cartera consolidada del banco.

OSTALÉ Y LOUREIRO

Walmart de México ratifica a directivos

Tras la renuncia de Lori Flees y Chris Nicholas como miembros del consejo de Walmart de México, se eliminó la figura de consejeros suplentes y se ratificó a Enrique Ostalé como presidente y a Guilherme Loureiro como presidente ejecutivo y director general. Además se mantendrán los 5 mil mdp como el máximo para la compra de acciones propias.

FORO VIRTUAL EN 3D

Cámara suiza revisa el sector del plástico

La Cámara Suizo-Mexicana de Comercio e Industria, en con-

junto con Switzerland Global Enterprise y Swiss Business Hub México, presentarán del 22 al 26 de marzo, el foro "La industria suiza del plástico y empaquetado de una manera interactiva", evento que se realiza a través del primer 3D virtual *showroom*.

EMISIÓN DE GÉNERO

HSBC y BID colocan bono por 2,500 mdp

HSBC México y BID Invest colocaron el primer bono social con énfasis en proyectos femeninos por un monto de 2 mil 500 mdp a tres años y alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, esto con el fin de disminuir la brecha de género que existe en América Latina y el Caribe.

APOYO AL TURISMO

Alistan lanzamiento de la app Crowd Out

La próxima semana en el World Tourism Forum de Lucerna se presentará como finalista la app Crowd Out, creada por Daniela Fernández Luhrs, alumna de turismo de la Universidad de Monterrey, que ofrece información sobre los lugares menos visitados por turistas, con el fin de recuperar la confianza y generar visitas.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@arbitroj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Ilegal la consulta pública que pretende el Ifetel: CIU*
- * *Medidas de preponderancia son generales no por zonas*
- * *Cabal Peniche no aportó ni un dólar por Interjet: Del Valle*



La decisión del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que dirige Adolfo Cuevas, desató la polémica en donde se le acusa de violar la constitución y la ley del sector al proponer una Consulta Pública, con la intención de atenuar las medidas de Preponderancia que se le aplicaron a América Móvil, que preside Daniel Hajj Aboumradi y que consolida a las marcas Telcel y Telmex, luego de que fue inobjetable la dominancia que tienen con el más del 50 por ciento del mercado en 2020. La idea en el fondo, es permitir que el Preponderante fije de manera unilateral las tarifas del servicio de acceso indirecto al bucle local en algunas zonas. La Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR) estipula y define en su Artículo 262: "... se considerará al agente económico preponderante, en razón de su participación nacional en la

prestación de los servicios de radiodifusión o telecomunicaciones, a cualquiera que cuente, directa o indirectamente, con una participación nacional mayor al cincuenta por ciento, medido este porcentaje ya sea por el número de usuarios, suscriptores, audiencia, por el tráfico en sus redes o por la capacidad utilizada de las mismas." La consulta que pretende el Ifetel significa que Telcel y Telmex continuarán como agentes preponderantes. A decir de Gonzalo Rojon, analista de The Competitive Intelligence Unit, señala que "en primer lugar la ley habla de participación nacional, jamás habla de una posible fragmentación de esta figura en función de zonas geográficas y en

segundo lugar, habla de una participación directa o indirecta, en ese sentido Telmex y Telcel se encuentran estrechamente relacionadas, a pesar de la separación funcional. En otras palabras, mientras no exista una separación estructural de Telmex y Telcel, la preponderancia de uno implica necesariamente la preponderancia del otro, pues ambas empresas están mutua y estrechamente relacionadas". América Móvil, agente de preponderante sigue acaparando 56.6% de los ingresos de todo el sector telecomunicaciones a nivel nacional durante 2020; 54.4% de las líneas fijas; 61.7% de las líneas móviles y 44.8% de los accesos de banda

ancha fija. "Es inexplicable que ante la ineficacia de las medidas asimétricas el IFT se atreva a proponer ir en dirección totalmente contraria al aseguramiento de la competencia económica en los mercados de telecomunicaciones en beneficio de los mexicanos", dice el analista.

ACLARACION.- La inversión que se hizo para la compra del 50 por ciento de las acciones de Grupo Radiópolis se logró con efectivo y un crédito, pues Carlos Cabal Peniche no aportó nada, aseguró Alejandro del Valle, presidente del Consejo de Administración de Interjet, quien invirtió en esta empresa.

"Ni en Radiópolis ni en Interjet ha metido un sólo dólar. Me dijo 'vamos a comprar Radiópolis, yo consigo dinero en un banco en Europa y pagamos'. Yo lo que hice fue pagarle directamente 5 millones de dólares en efectivo a Televisa, nunca llegó el dinero y tuve que ir a conseguirlo", declaró en una reunión con medios de comunicación.

Del Valle aseveró que 30 millones de dólares adicionales los obtuvo mediante un crédito que Crédito Real le otorgó a él, no a Cabal Peniche. "Crédito Real me dijo, te lo presto a tí, no a Carlos Cabal ni a su esposa", dijo. El año pasado, Corporativo Coral, de Miguel Alemán, compró el 50 por ciento de Grupo Radiópolis a Televisa por mil 248 millones de pesos, recursos que, según lo anunciado públicamente, fue aportado por Teresa Pasini, esposa de Carlos Cabal Peniche; Samantha del Valle, hija de Alejandro Del Valle, y Rosa María Rubio, quien fuera esposa de Carlos Aguirre Gómez, ex director de Grupo Radio Centro



Airbnb, ¿cómo reactivar el turismo local?

La plataforma que en México dirige Ángel Terral firmó una alianza con la Asociación Nacional de Pueblos Mágicos para promover y difundir la reactivación del turismo nacional bajo la premisa de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas y al mismo tiempo proteger los ecosistemas naturales. Y aunque no es el primer acuerdo de la Asociación Nacional de Pueblos Mágicos, sí es el más relevante por la presencia de Airbnb en la mayoría de los 132 Pueblos Mágicos que le permitió reportar un crecimiento de 170 por ciento en el número de alojamientos desde 2018, y de hecho, dos de cada 10 espacios disponibles en la plataforma corresponde a un Pueblo Mágico.

La parte central del acuerdo es que Airbnb y Pueblos Mágicos impulsarán a los ciudadanos de los Pueblos Mágicos a ofrecer alojamiento y experiencias auténticas que los conviertan en Anfitriones Mágicos, quienes durante el primer año estarán exentos de cualquier comisión. Los cambios de la dinámica turística que promovió la pandemia ahora representan una oportunidad para aprovechar cada vez más destinos locales que no impliquen un gran desplazamiento de los viajeros por lo que las autoridades contribuyen ampliando el número de destinos mágicos en el territorio nacional.

MASCOTAS, EL POTENCIAL

México es uno de los ejemplos del rápido crecimiento del segmento de comida para mascotas. En los últimos cinco años, el mercado nacional se colocó como el sexto más importante del mundo con 547 plantas y con un volumen

anual que ya superó el millón de toneladas.

Y una de las empresas que ha acompañado este crecimiento de la industria, es Grancan, que a poco más de 10 años de haber aparecido en el mercado, ha experimentado una mejora en la calidad de su producto, así como en su imagen.

Grancan, que tiene en Abraham Álvarez Casillas a unos de los responsables del proyecto, pertenece a la firma de origen jalisciense, Industrial Pecuaria de los Altos (IPA), que desde hace más de 50 años trabaja en la elaboración de alimento balanceado para la producción y comercialización de alimentos para animales.

MÁS VALOR

Ya habíamos destacado anteriormente los beneficios de la coyuntura para Chedraui, que preside Antonio Chedraui, y la opinión de los analistas bursátiles al respecto.

Ahora tocó el turno a UBS, que reiteró su recomendación de Neutral sobre las acciones ante la combinación de los potenciales beneficios de la recuperación del turismo en México ante la presencia geográfica de la cadena comercial; un mejor potencial en los márgenes de flujo de efectivo apoyada de la exitosa implementación del plan estratégico de Chedraui en Estados Unidos; y niveles atractivos de valuación en relación con sus competidores regionales.

En este contexto además mejoró de 28 a 33.50 pesos su precio objetivo, una apreciación potencial de hasta siete por ciento considerando el nivel al que cerraron las acciones ayer en la BMV, de José Oriol Bosch.



Mentirle al Presidente

Parece que una de las tradiciones de Pemex Exploración y Producción es mentirle al presidente en turno todos los 18 de marzo y Andrés Manuel López Obrador no fue la excepción, fue la confirmación de la regla.

Proyectos como Chicontepec tuvieron cambios de nombre y objetivos y fueron presentados como novedad. KMZ o Ku Maloop Zaap fue presentado campo a campo y luego como sistema y ahora como unidad; de Cantarell se festejó todo incluso la recuperación terciaria o la estabilización de su caída.

Igual con la Cuenca de Burgos y los Contratos de Servicios Múltiples, que fueron combatidos legalmente por el entonces senador, y hoy director de la CFE, Manuel Bartlett.

Este año no fue diferente. Cambian el nombre, le ponen Francisco J. Mújica, pero es el mismo que en 2012 se llamó Dzimpona, parte de un sistema de campos con Racemosa, descubierto en 2013; y Valeriana, del 2014. En el mejor de los casos, la suma de los tres agrega mil 200 millones de barriles de petróleo, el problema es que deben convertirlos en reservas petroleras.

Otro campo presumido en la 4T este año es Ixachi: Fue descubierto en 2015, presentado a medios en 2017 y redescubierto el 18 de marzo de 2021 por el director de Pemex, Octavio Romero Oropeza. Le dijeron al Presidente que Pemex es líder en aguas some-

ras, una verdad a medias, la realidad es que muy pocas empresas producen costa afuera con tirantes de agua menores a 60 metros, como México, esa es la realidad. Como meter gol sin portero. En suma, ningún campo presentado es nuevo, no hay inversión en exploración y producción y las reservas siguen a la baja.

BUZOS

1. Nos dicen que la SFP de Irma Eréndira Sandoval, perdió el juicio que traía contra el exdirector de PEP Miguel Ángel Lozada y por eso se pudo jubilar sin mayor problema, pese a que la investigación era por enriquecimiento ilícito del orden de 29 millones de pesos que habría obtenido entre 2013 y 2018. Resulta que el Cuarto Tribunal Colegiado Penal declaró improcedente la demanda de la SFP, que quería reactivar la investigación hecha por la FGR, que en julio del año pasado concluyó que no tenía elementos y, en consecuencia, no ejercería acción penal alguna. Su salida, ahora sí, es definitiva.

2. Por cierto, el que llega a Pemex a intentar darle la vuelta a las finanzas de la petrolera es Miguel Ángel Monroy Aranda, que era subdirector de Administración y Finanzas del STC Metro de la CdMx y fue el encargado de la renegociación de pasivos.

3. De nada sirve invertir en tecnología, innovación y eficiencia energética en la elaboración de bolsas plásticas si en lugares como Santo Domingo venden y colocan sellos con las leyendas "100% biodegradable" o "100% reciclable". Ante esto, los Industriales de Bolsas Plásticas de México (Inboplast), de Álvaro Hernández, lanzaron un SOS para que las autoridades pongan cartas en el asunto y trabajen con quien quiere solucionar el problema, mantener empleos, cuidar el medio ambiente y las inversiones.

4. No pierda de vista a Claus Von Wobeser, presidente de la ICC de México y lidera el despacho Von Wobeser & Sierra con unos 50 clientes del sector energético dañados por la nueva ley.

5. El presidente anunció que si la Suprema Corte rechaza su Ley Eléctrica cambiarán la Constitución. Ya le mandaron un mensaje desde el Senado: No tienen los votos para hacerlo.



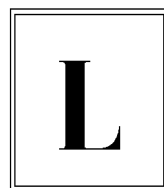
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

AMAZON ACELERA HUELLA EN MÉXICO

La clave en la velocidad de expansión de la empresa en el país está en sus alianzas con los desarrolladores inmobiliarios de primer nivel



La empresa de comercio electrónico Amazon México, que encabeza **David Miller**, continúa una fuerte expansión. Ayer anunció la apertura de su nuevo centro de distribución en Hermosillo, que habilitará a la empresa a realizar entregas en 24 horas en Guaymas, Nogales o Ciudad Obregón.

La clave en la velocidad de expansión de Amazon en México está en sus alianzas con los desarrolladores inmobiliarios de primer nivel. En el caso de este nuevo centro en Hermosillo, la construcción del edificio corrió a cargo de la firma Corporate Properties of the Americas, que dirige **Juan José Copeland**. Esta empresa ha estado creciendo su portafolio de propiedades a tasas de doble dígito y ha mostrado etapas con ocupaciones de 100 por ciento. La firma gestiona alrededor de 22 millones de pies cuadrados de propiedades en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana.

La velocidad a la que Amazon México crece refleja dos patrones. El primero es un apetito inconmensurable para robar participación a Mercado Libre, la empresa de **Marcos Galperin** que creció desbordadamente en nuestro país a raíz de la pandemia. El segundo es el aceleramiento de las soluciones

Amazon se ha convertido en una especie de nueva nación

para continuar en la preferencia del consumidor, antes de que la vacunación tome tracción, porque a mayor lentitud, mayor crecimiento para ella. Entre otros anuncios de aperturas de Amazon en México durante las semanas recientes está el que adelantó **Mauricio Vila**, gobernador de Yucatán, donde se abrirá uno en Umán que servirá a toda la Península, y el del Estado de México anunciado hace un mes, que estará en Tepetzotlán y que el gobernador **Alfredo del Mazo** festinó dada la sólida alianza que ya ha construido la empresa con su entidad.

Amazon se ha convertido en una especie de nueva nación. En su geografía global ocurren desde huelgas (como ayer en Italia), hasta reconocimientos notorios, como el nombramiento ayer como una de las empresas más admiradas de *Fortune*; o innovaciones críticas en robótica, inteligencia artificial y electrificación de vehículos. Su presencia creciente en México apenas empieza a sentirse.

HUBS PARK TIJUANA

El fondo de proyectos industriales Meor, que dirige **Javier Camarena**, anunció el arranque de la construcción de lo que será su Hubs Park Tijuana, un espacio de 40 mil mts². a menos de 20 minutos de la Garita de Otay. Meor hará otros anuncios similares para la CDMX, Monterrey, Guadalajara y Juárez.

NEWMARK

La firma de servicios inmobiliarios que encabeza **Giovanni D'Agostino** emitió un reporte en el que se evaluó el desempeño de las Fibras inmobiliarias. En él se establece que generaron alto valor agregado en inmuebles de carácter "comercial, industrial, hotelero y oficinas, y estimularon no sólo el desarrollo de proyectos, sino la profesionalización de la industria".



CORPORATIVO



#OPINIÓN

VAN POR PRUEBAS RÁPIDAS

Banorte se adelanta a la competencia al ganar el patrocinio para aparecer en la camiseta de la Selección Mexicana de Fútbol

La apertura que comienza a tener la economía, sin que se haya superado aún la crisis sanitaria, hará necesario contar con pruebas que permitan conocer mejor la velocidad de los contagios.

A un año de la crisis del coronavirus y con cerca de 200 mil muertes sólo en hospitales se revalora el tema de la aplicación de pruebas rápidas.

Y es que para evitar nuevamente el cierre de sus actividades productivas, ante el riesgo de un posible tercer pico de la pandemia, varias industrias han optado por aplicar de manera frecuente pruebas rápidas de antígenos a su personal, ya que un nuevo regreso al confinamiento significaría la quiebra de muchos negocios.

Con la aplicación de estos exámenes, el sector empresarial busca demostrar a la autoridad que sus centros de trabajo no representan ningún riesgo, ni son focos de contagio, y por el contrario son negocios seguros.

En el mercado mexicano existen cuatro pruebas de este tipo que se están comercializando, sin embargo la prueba de mejor desempeño, según el Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos (INDRE),

**Empresarios
buscan
demostrar que
sus negocios
son seguros**

ha sido la Standard Q Ag desarrollada por el laboratorio de Corea del Sur, SD Biosensor.

Su certidumbre en los resultados la ha llevado a que organismos como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que dirige **Zoé Robledo Aburto**, haya adquirido desde principios de este año 2.6 millones de

pruebas Standard Q Ag, para aplicarlas en sus hospitales.

También grupos del sector privado como Carso, de **Carlos Slim Helú**, la han utilizado en sus diferentes empresas como Telcel, Sanborns, Sears e Inbursa.

Las pruebas rápidas de antígenos, por su confiabilidad, son hoy por hoy una herramienta esencial para la reactivación económica, e incluso en algunas de las industrias más golpeadas, como la turística, las están utilizando para mantenerse activos, tal es el caso de Xcaret, en Quintana Roo, y en las cadenas hoteleras Hyatt y Hilton.

LA RUTA DEL DINERO

La Federación Mexicana de Fútbol (FMF), que comanda **Yon de Luisa**, y Banorte, que dirige **Marcos Martínez Miguel**, dieron a conocer que el *Banco fuerte de México* será patrocinador oficial de la Selección Nacional de México, por lo que será el único banco que acompañará a la escuadra nacional rumbo al Mundial de Qatar 2022. Con ello, Banorte se adelanta a la competencia al conseguir estar en la playera verde, sin duda la más vista por los mexicanos... En la víspera que Interjet solicite la protección del concurso mercantil ante su abultada deuda vuelve a revivirse el episodio protagonizado por **Carlos Cabal Peniche** y **Alejandro del Valle** por la supuesta inversión que el tabasqueño pensaba realizar en Radiópolis y en la línea área. Cabal, como es público, al final pensaba en un negocio de saliva y fue Del Valle quien consiguió 30 millones de dólares mediante un crédito que obtuvo de Crédito Real.



Bar Emprende QUE EL DOLOR TE ELEVE

Por Genaro Mejía

Una mañana de 2016 su hermana abandonó a su esposo y a sus hijos. Huía de la violencia y el maltrato de su pareja y del entorno opresivo en el que vivía en un municipio, Santa Lucía del Camino, en Oaxaca, lleno de problemas: prostitución, drogadicción, delincuencia. Ella nunca regresó.

“Vivimos en un lugar donde es muy difícil que una mujer viva con seguridad, que encuentre un empleo”, cuenta **Martha Guadalupe Jiménez** al recordar la huida y muerte de su hermana.

Lupe, como le gusta que le llamen, trabajaba en la administración pública y tenía una vida cómoda. No le faltaba nada. Pero **la muerte de su hermana la sacudió y cambió su vida** para siempre.

En lugar de encerrarse con su dolor, renunció a su trabajo y se enfrentó a una realidad: la historia de su hermana **era la historia de muchas mujeres** que vivían amenazadas en un barrio donde se venden drogas, con trata de blancas, violencia extrema y un alto índice de suicidios. Una historia que se repite por todo el país, donde

cada día son asesinadas 10 mujeres.

En la pérdida de su hermana, Lupe encontró un propósito: apoyar a mujeres en situación vulnerable a través de una empresa social, **Blancos y Bancos**, en la cual colabora con artesanos y capacita a mujeres para crear hermosas sábanas, bancos, muebles y artículos decorativos.

“Voy a hacer todo lo posible por **colaborar en el bienestar de las mujeres** que están en mi entorno, por ayudar a que ellas tengan seguridad e independencia económica porque eso nos dignifica mucho”, dice Lupe.

El escritor y dramaturgo francés Alfred de Musset escribió que **“el ser humano es un aprendiz y el dolor su maestro**”. Nadie se conoce a sí mismo hasta que no ha sufrido”. Al parecer, así le pasó a Lupe.

Blancos y Bancos, que a partir de la pandemia **vende por comercio electrónico** de forma muy exitosa, ofrece un empleo digno, capacitación y seguridad a las mujeres. En la actualidad, trabaja con 50 familias de artesanas y quiere expandir su modelo a otros municipios con problemáticas similares.

“No me voy a enriquecer con este proyecto. Lo que quiero

es **crear un espacio** que en el futuro brinde un porcentaje de participación a las mujeres en situación de vulnerabilidad y que sean dueñas del negocio”, asegura.

Si quieres, como Lupe, transformar tu dolor, tu pérdida, en **un propósito para hacer de este un mundo mejor**, sigue algunos de los consejos de Lupe para convertir tu lucha social en una empresa:

1. Mira con empatía los problemas de tu comunidad
2. Encuentra lo que tú puedes aportar para mejorar el mundo
3. Acércate al gobierno e incubadoras para consolidar tu modelo de negocio
4. Aprende cómo vender en línea con *e-commerce* y redes sociales
5. Capacita siempre a todo el equipo
6. Piensa que el beneficio común es tu beneficio propio

El dolor te puede hundir o puede llevarte a encontrar tu misión en la vida. Lupe sabe lo que hará el resto de sus días: “Quiero hacer **una empresa que sea una familia**, en la que, aunque yo perdí una hermana, tenga muchas más hermanas ahí.”



¿Se acerca un freno temporal en el ciclo de bolsas americanas?



A pesar de un panorama en **Estados Unidos** en el que la vacunación podría ayudar a un mayor avance sobre el control de la **pandemia** y una normalización de la **economía**, el riesgo sobre la inflación futura ha estado presionando la curva de bonos del tesoro, en especial a plazos de 5, 10 y 30 años.

Sin embargo, ahora resurge la posibilidad de un **Programa de Infraestructura** financiado con un aumento en impuestos a las empresas, posiblemente regresaría de tasas de 21 al 28%, impuestos a herencias, impuestos a personas con ingresos superiores a los 400 mil dólares al año. Al final, le pega en directo al flujo de las empresas y de un segmento de personas físicas.

Esto pudiera tener un efecto con mayor sesgo negativo en los mercados.

TERMOELÉCTRICA TULA

Desde 2015, ya hace más de cinco años, se encuentra paralizada la construcción de poco más de 1.5 kilómetros de un gasoducto secundario, desde el **Ramal Tula** hacia la **Termoeléctrica Francisco Pérez Ríos**, ubicada en **Tula, Hidalgo**, y que genera 20% de la electricidad que consume la **CDMX**.

Por ello, la **termoeléctrica** quema combustible, que envenena a millones de capitalinos

con dióxido de azufre. La construcción del gasoducto la detuvo hace seis años un político de **Morena, Julio César Ángeles Mendoza**. **Morena** es hoy Gobierno, sigue y seguirá quemando combustible. El coordinador de asesores de la **CFE, Manuel Hornelas**, comunicó al **Senado de la República**, en el oficio CA-DCO-005/21, que por costos de transporte, es mejor quemar el combustible que provee la adyacente Refinería de **Tula**. Por ahora, la **Comisión Federal de Electricidad** solo evalúa instalar el ducto de gas para aminorar la contaminación.

La situación tiene molestos a algunos que, en efecto, ven en esta operación una forma muy primitiva de resolver el problema, además de ser consciente de la gran contaminación que esto significa. Por lo pronto, de aquel **Presidente Municipal de Atotonilco de Tula** y luego diputado, solo queda el recuerdo de su inhabilitación por un año por habersele comprobado el desvío de más de 18 millones de pesos, así como de diversas irregularidades durante su gestión.

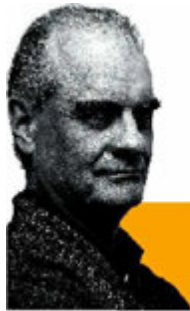
Un ejemplo más de cómo prevalece el interés personal por encima del bien común, política y desarrollo parecen no poder ser parte de la misma línea en nuestro país.

POLEMICA COMPRA EN LA FND

Si **Baldemar Hernández Márquez** busca evadir futuros señalamientos relacionados con el manejo dado a la **Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero**, habría de poner atención a las decisiones tomadas desde la **Dirección General de Recursos Materiales**, que lleva **Bernardo Alcántara García**, en específico, sobre la compra del servicio de limpieza que durará hasta 2022.

Lo comento porque este pasado lunes, quitó de los requisitos que las interesadas deban acreditar el cumplimiento de tres **Normas Oficiales Mexicanas** mediante el acta de inspección emitida por la **Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS)**, de **Luisa María Alcalde**.

Pero eso no es todo, ya que el sábado pasado también fue publicada otra modificación a las bases de la invitación restringida IA-006HAN001-E66-2021, aunque ésta se centró en eliminar la entrega del dictamen con el que probarían que **cumplieron las obligaciones en seguridad social** correspondientes a 2019. Se trata de un caso que ameritaría especial atención, sobre todo porque en el ramo se comenta que se buscaría a beneficiar a **Alcose del Centro S.A. de C.V.**, por recomendación de **Asbiin S.A. de C.V.**, ésta última identificada como cercana a **Alcántara García**.

**PEDRO
ARTURO
AGUIRRE****HOMBRES
FUERTES**

Asesinos

Una turbulencia en la política internacional sucedió la semana pasada cuando Joe Biden llamó "asesino" a Vladimir Putin durante una entrevista televisiva. Tan tajante declaración abona al deterioro en las relaciones entre el Kremlin y la Casa Blanca, el cual se aceleró con la injerencia rusa en la elección presidencial de 2016. Asimismo, Biden llama asesino a su homólogo ruso justo un mes después de haberse hecho público un informe de las instituciones de inteligencia estadounidense donde se responsabiliza al príncipe heredero de Arabia Saudita, Mohamed Bin Salmán, del asesinato del periodista disidente Jamal Khashoggi. De esta forma, el presidente de Estados Unidos deberá lidiar con dos importantes países dirigidos por asesinos comprobados.

La Realpolitik se impondrá a final de cuentas, sin duda. Biden no va a dinamitar las relaciones de Estados Unidos con Rusia y Arabia Saudita. El presidente siempre ha sido un halcón en lo concerniente a las relaciones con Rusia e incluso hizo de esa postura una bandera central en su campaña de electoral de 2020. En su primer gran discurso de política exterior, ya en la Casa Blanca, anunció un giro frente a Putin: "Actuaré de manera muy diferente a mi predecesor. Los días de Estados Unidos titubeando frente a las acciones agresivas de Rusia como las interferencias en nuestras elecciones y en las de otros países, los ciberataques, las violaciones

al derecho internacional y el envenenamiento de sus ciudadanos y disidentes han terminado". Pero a pesar de todo, Biden y Putin acaban de acordar una extensión del tratado de control de armas New START y Moscú está organizando conversaciones de paz entre el gobierno afgano y los talibanes, claves para poner un fin definitivo a la presencia estadounidense en Afganistán. Por otro lado, Arabia Saudita es un aliado demasiado importante en Medio Oriente y por ello Bin Salman quedó exento de cualquier castigo.

Sin embargo, el duro epíteto dedicado a Putin por parte de Biden debe servir como un primer paso para frenar las injerencias de Rusia en occidente. Las alarmas saltaron durante la campaña electoral estadounidense de 2016, cuando se revelaron los preocupantes lazos entre el equipo de Trump y miembros del Kremlin y la existencia de una estrategia digital para influir en la opinión pública estadounidense. Desde entonces el peligro de la interferencia rusa ha estado presente en multitud de procesos electorales europeos. Los esfuerzos del Putin para desestabilizar a las democracias occidentales a través del arma de la desinformación también se han hecho presentes en campañas electorales recientes en Francia, Alemania y Cataluña. Con ello se pretende crear confusión y desconcierto. Putin ve en las democracias occidentales enemigas mortales dedicadas a tratar de derrocarlo, por eso no tiene escrúpulos en atacarlas. Occidente debe actuar ya y detenerlo.



Regulación en telecom, ¿década perdida?

Revisando mis textos de opinión publicados desde hace 10 años sentí un poco de tristeza y nostalgia. ¿Dónde quedó esa fuente especializada en telecomunicaciones tan capaz y precisa en su análisis? ¿En qué dimensión están extraviados?

Los cambios provocados por la pandemia, la irrupción de medios digitales, las redes sociales y la mutación de la relación entre la prensa y los grupos de poder; ha menguado la cobertura mediática de esta industria de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Solía dar seguimiento y leer las publicaciones especializadas en la industria porque me nutría de su trabajo, pero hoy, tristemente; ya no aportan mucho. Viven en la grilla política, la queja infértil, el berrinche ideológico; han perdido el camino. Por eso, pasó casi inadvertida la consulta pública del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); para aplicar la libertad tarifaria del preponderante en telecomunicaciones en determinados mercados geográficos. A mí me atrapó la semana pasada y sin margen de respuesta.

Pero el Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (Idet) y otros expertos sí lo advirtieron y denuncian una clara violación a la Ley del sector. Según los verdaderos especialistas, el IFT está fragmentando el mercado nacional para darle chance a América Móvil-Telmex de definir sus tarifas. Eso es contravenir lo marcado por la reforma constitucional del 2013 y el

regulador se pone flojito y omiso. Lo malo es que muchos siguen "analizando" con sesgo ideológico, político y mercantil.

Primero defendían al IFT como ese "gran organismo autónomo" y "técnicamente independiente" que sufría el acoso del presidente López Obrador; pero ahora lo acusan de alinearse a los intereses de la 4T y de apoyar el retorno del poder del imperio del globo azul. Estoy de acuerdo al criticar la complacencia del regulador, pero ¿qué crees? No empezó con este gobierno.

Incluso ayer, en la Asamblea General de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANETI); el presidente del IFT, Adolfo Cuevas intentó desmarcarse (burdamente) de las acusaciones de ser proclive a la 4T al decir que económicamente este será un sexenio perdido. Si hablamos de regulación en telecomunicaciones no hemos perdido un sexenio, hemos perdido casi una década.

TALENTO NACIONAL

Bien por Grupo INDI, de Manuel Muñozcano, ya que arropó al joven mexicano Ricardo Sánchez, quien buscará consolidarse este año en el Campeonato Mundial de Resistencia (WEC por sus siglas en inglés). Y es que, por el Covid-19 el piloto se encuentra en busca de patrocinadores que se sumen al proyecto que encabeza Grupo INDI. Por lo pronto, iniciará su preparación en Inglaterra previo a las pruebas que se realizarán a finales de marzo en Paul Ricard, Francia y en abril en Barcelona, España.