



CAPITANAS

**MÓNICA
MARTÍNEZ
ULLOA
TORRES...**

Es directora de productos y mercado-tecnia de BanCoppel, donde ha desarrollado mejoras para captación, crédito, correspondencias y envíos de dinero. En 2020, lanzó BanCoppel Express 2.0, una plataforma de atención a clientes.



Relevo en puerta

Será en abril cuando se publique la convocatoria para suceder a **Carlos Salazar** al frente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Ante los desencuentros con el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** en temas como el energético, laboral y el constante reclamo por la falta de apoyos para que las empresas sobrelleven la pandemia, está en duda la continuidad de Salazar al frente del organismo.

Por tradición, los presidentes del CCE ejercen su derecho a reelegirse dos ocasiones, pero la división que ha surgido al interior de los integrantes que lo conforman hace pensar que no está asegurada su permanencia.

A Salazar, quien era reconocido por saber lidiar con gobiernos de izquierda cuando era directivo de Femsa, no le ha sido fácil entenderse con la actual administración.

Los ex presidentes del CCE tuvieron un camino menos sinuoso, porque congeniaban con los gobiernos en turno e, incluso, fueron promotores de reformas.

El descontento con el líder empresarial creció al darse a conocer la decisión de poner un tope de tres meses al reparto de utilidades, acordado con la Secretaría del Trabajo, que encabeza Luisa Alcalde, pues los opositores lo ven como una imposición del gobierno ante la cual el sector privado dobló las manos.

Proyectos en puerta

Tras la salida de **Elvira Daniel Kabaz** del Centro Nacional de Control de Energía (Cenagas) el mes pasado, algunos proyectos que estaban en el tintero se reactivarán.

Recién nombrado como nuevo director, **Abraham Alipi Mena**, quien laboró 20 años en Pemex, sacó algunos proyectos del cajón con los cuales se optimizará el sistema de transporte de gas.

Dos proyectos de compresión y un gasoducto que complementa el Proyecto Transmístico, y que estaban detenidos, correrán a cargo de la CFE, donde manda

Manuel Bartlett.

Sin embargo, otro proyecto que está en la mira es un sistema de almacenamiento de gas, que muy buena falta nos hizo en fe-

brero, cuando los precios se fueron a las nubes por una tormenta invernal en Estados Unidos.

De hecho, no terminaba de acomodarse en su nueva oficina cuando Alipi tuvo que decretar alerta crítica en el sistema de ductos para evitar que la industria consumiera más gas, lo que habría derivado en mayores riesgos de escasez de combustible para CFE.

Lo que aparentemente no sabe el nuevo directivo es que precisamente este gobierno canceló la licitación para almacenamiento que estaba en curso a fines del 2018.

Solo se tardaron dos años en darse cuenta de que el almacenamiento es urgente.

Conflicto atorado

En el marco del largo conflicto sindical que tiene parada desde hace más de un año la mina San Rafael en Cosalá, Sinaloa, de la canadiense Americas Gold and Silver, hoy habrá una

reunión en la que participará el CEO de la compañía, **Darren Blasutti** y las secretarías de Gobernación, **Olga Sánchez Cordeiro** y de Economía, **Tatiana Clouthier**.

La idea es hallar una solución y reiniciar las operaciones de la mina.

La empresa responsabiliza a **Yasser Beltrán** y a un grupo de personas que busca apoderarse de la operación de la mina a favor del crimen organizado de la región, junto con otros negocios, como el acarreo de mineral y transporte de materiales.

De acuerdo con varios

expedientes, Beltrán ha sido acusado de allanamiento y fraude en Oaxaca y Quintana Roo, de ahí que su permanencia en la mina es insostenible para el avance de las negociaciones entre la empresa, el gobierno mexicano e incluso para el sindicato minero del senador **Napoleón Gómez Urrutia**.

En síntesis, la empresa no quiere trabajar ni con el sindicato minero ni con su operador Beltrán, pero el problema es que el presidente López Obrador ya dijo que podría quitar la concesión a la canadiense si no acepta al sindicato.

Difícil escenario.

Tiendas 'verdes'

Aunque los embates contra Walmart de México, que lleva **Guilherme Loureiro**, desde la conferencia mañanera por supuestos subsidios al uso de electricidad, la cadena minorista no ha querido confrontarse con el gobierno para continuar con su estrategia energética.

La cadena, que opera más de 2 mil 500 tiendas de autoservicio en el País, tiene un plan bien definido para su suministro eléctrico: abastecerse al 100 por ciento de energía renovable para 2035.

Actualmente, el 63 por ciento de todo el consumo energético del grupo proviene de fuentes renovables.

Hasta ahora, Walmart opera 67 plantas eólicas y 2 hidroeléctricas, con lo que 80 por ciento de sus tiendas se abastecen de fuentes renovables.

Además, ya cuenta con generación en sitio de energía fotovoltaica en 15 de sus unidades.



What's News

Un incendio en una planta de uno de los fabricantes líderes del mundo de chips para autos ha sumado a los problemas de los fabricantes de autos que ya han reducido drásticamente la producción debido a una escasez de semiconductores. El incendio dejó un área de equipo chamuscado en la fábrica propiedad de una subsidiaria de Renesas Electronics Corp., al noreste de Tokio. Las acciones de los tres fabricantes de autos líderes de Japón -Toyota Motor Corp., Nissan Motor Co. y Honda Motor Co.- registraron una caída de más del 3% ayer.

◆ **Tras un año** en que el software de Zoom Video Communications Inc. se volvió la app de videollamadas preferida de muchas personas encerradas en casa, la firma tecnológica ahora intenta hacer que otros negocios lo adapten como suyo. Informó que empezará a vender su tecnología de videoconferencias para que otras empresas puedan incorporarla en sus propios productos, dijo el director de tecnología Brendan Ittelson. Las llamadas todavía se realizarían vía Zoom, comentó, pero no llevarían la marca de la compañía.

◆ **Veintenas** de gestores de fondos de EU se ven obligadas a cumplir con nuevas y extensas reglas europeas sobre el clima y otros temas de las finanzas sustentables, requiriendo que revelen el daño potencial que sus

inversiones pudieran hacer al medioambiente y la sociedad. Compañías de fondos como Vanguard Group, BlackRock Inc. y State Street Corp. que venden productos de inversión en la Unión Europea están sujetas a las nuevas reglas que entraron en vigor este mes.

◆ **Jerome Powell**, presidente de la Reserva Federal, dijo que el banco central de EU explora activamente el lanzamiento de un dólar totalmente digital y que tomaría medidas para adoptar una propuesta así sólo con el apoyo de los líderes electos de la nación. Para adoptar un dólar totalmente digital, “necesitaríamos el apoyo del Congreso, de la Administración, de elementos amplios del público”, indicó Powell. Más importante, “no procederíamos con esto sin el apoyo del Congreso”.

◆ **La moneda** de Turquía cayó 9% ayer, poniéndola en camino a su mayor liquidación de un solo día desde el 2018, tras la abrupta destitución del gobernador del banco central la semana pasada. La lira cayó a hasta 8.280 por dólar desde 7.219, antes de recuperar un poco de terreno para cotizarse en unos 7.9312 por dólar, de acuerdo con FactSet. Los inversionistas extranjeros dicen que el cambio renueva las preocupaciones de que el banco central ha perdido su independencia de la influencia política.

Una selección de What's News

© 2021 Todos los derechos reservados



A sus órdenes, Alteza

A sí quiere Andrés Manuel que se responda a cualquiera de sus proyectos o ideas. Es la única respuesta que acepta.

López posee la certeza de un Mesías que está 100% convencido de que representa la única vía para la salvación. Para librar a México de los corruptos, los inmorales, de la mafia que abusa del pueblo bueno.

Del pueblo al que, claro, él representa.

Cualquiera que ose opinar distinto será por defi-

nición un enemigo. Se hará acreedor de sonoros insultos lanzados un día sí —y el otro también— desde el púlpito mañanero. Claro, siempre emitidos “con todo respeto”.

Hombre, y no se diga sí el “culpable” echa para atrás una orden del Rey. Ahí la cosa será peor, se presionará, se ordenarán investigaciones judiciales, se congelarán cuentas bancarias (¿recuerdas la “renuncia” de Medina Mora a la Suprema Corte?), se recortarán presupuestos, etc.

A fin de cuentas, el fin

Las seis formas de gobierno según Aristóteles		
¿Cuántos gobiernan?	Interés comunitario	Interés personal
Uno	Monarquía	Tiranía
Unos pocos	Aristocracia	Oligarquía
Muchos	República	Demagogia

justifica los medios. Todo se vale en la lucha del bien contra el mal que encabeza el Tlatoani. Todo se vale para vencer a las fuerzas malignas que se oponen a la única transformación moralmente válida.

Don Andrés, se equivoca rotundamente.

La separación de poderes y las instituciones independientes existen como un dique para un mal gobernante.

Son una barrera para evitar que el interés comunitario sea reemplazado por el interés de los que en esos momentos ejercen el poder.

Aristóteles identificaba 6 formas de gobierno basadas en dos criterios básicos:

cuántos gobiernan y el tipo de interés que persiguen (ve la gráfica).

Según el filósofo griego **los sistemas puros basados en el interés comunitario se pueden pervertir con el tiempo:** el bien de la sociedad es sustituido así por el beneficio del gobernante.

Tal como sucede hoy en México.

Tristemente, **para eliminar contrapesos y crear un poder central absoluto, AMLO tiene un nivel de Premio Nobel.** En esto no es inepto, en esto no da tumbos, en esto sí tiene estrategia y la ejecuta con precisión.

Los ataques, las amenazas y las maniobras no son casualidad.

La embestida contra el juez Gómez Fierro está perfectamente bien diseñada. El Presidente sabe que su ley eléctrica es anticonstitucional. Se lo han dicho. Y sabe que (espero) la Corte le va a dar palo.

Pero está preparando el camino. **La justicia en México (y en cualquier país) se imparte todos los días a través de pequeñas decisiones.** Se imparte con los fallos de jueces en todos los niveles y en todos los lugares.

Gómez Fierro se fajó, aplicó la ley. Parafraseando al Dr. Anthony Fauci, respetó su oficina. **Pero otros jueces quizá no sean tan valientes.** Es una amenaza tipo: le digo a Juan Pablo para que entiendas tú, Pedro.

El siguiente juez quizá lo piense dos veces antes de fallar en contra de los deseos de Su Serenísima Alteza.

Ah, y también el siguiente legislador, el siguiente auditor, el siguiente regulador independiente o el siguiente Alcalde o Gobernador.

El poder es un arma nuclear. Y AMLO tiene los códigos de lanzamiento.

Hay que defender los pocos bastiones independientes que hoy nos quedan en México. Si fallamos, la alternativa es terrible.

La alternativa será cumplir a pie de juntillas las órdenes del rey inepto que hoy nos gobierna en medio de una corte de lambiscones que le aplaude cuando corre desnudo alegremente por los pasillos del Palacio.

Si fallamos, que Dios nos agarre confesados.

Posdata. Ahora resulta que empresas que compran luz barata y limpia son “enemigas” del progreso. El mundo al revés. De locos.

EN POCAS PALABRAS...

“La ley es la razón liberada de la pasión”.

Aristóteles

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com
/melendez



AMLO va ahora por contrarreforma petrolera

En medio de los golpeteos y tensiones por el cambio a la ley de la industria eléctrica, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** alista ahora una contrarreforma en el sector de los hidrocarburos.

Los detalles de la reforma que pretende el Ejecutivo aún no están claros, pero la iniciativa, diseñada por **Rocío Nahle** y el propio Presidente, ya está en el escritorio del coordinador de los senadores de Morena, **Ricardo**

Monreal, quien planea presentarla en próximos días, antes de las elecciones, según las indicaciones desde Palacio Nacional.

Originalmente se acordó reformar el sector de los hidrocarburos hasta después de los comicios del 6 de junio, pero el Presidente, furioso por el freno que los jueces le pusieron a su reforma eléctrica, dio la orden de que se presente en la actual legislatura, donde su partido Morena y aliados mantienen la mayoría.

El jueves pasado, desde Tabas-

co donde se anunció el 'descubrimiento' de un nuevo yacimiento llamado Dzimpona, López Obrador reiteró su promesa de respetar los contratos otorgados a empresas privadas en las rondas de hidrocarburos, y también reafirmó que no habrá nuevos concursos.

Fuentes del gobierno confirmaron que hay una iniciativa del Ejecutivo para modificar leyes del sector de petróleo y gas. Expertos no descartan que la contrarreforma incluya los contratos de producción que se firmaron con las empresas privadas.

En febrero de 2020, AMLO presentó un documento de 18 cuartillas en el que planteó una reforma integral del sector energético, que incluye el negocio eléctrico y de hidrocarburos. Meses más tarde, en septiembre, legisladores de Morena en la Cámara de Diputados propusieron una iniciativa para modificar los artículos 25, 27 y 28 de la Constitución.

Legisladores consultados no confirmaron si el cambio que propone el Ejecutivo requiere modi-

ficaciones a la Constitución o únicamente a la Ley de Hidrocarburos, como fue el caso de la Ley de la Industria Eléctrica, lo cual generó una lluvia de amparos y se prevé que también se promuevan controversias constitucionales y acciones de inconstitucionalidad, además de conflictos internacionales al amparo de los acuerdos comerciales como el TMEC (con Estados Unidos y Canadá) y el TLCUEM (con la Unión Europea).

El jueves, durante la conmemoración del 83 aniversario de la Expropiación Petrolera, López Obrador reconoció que su administración no alcanzará las metas de producción de crudo planeadas originalmente, de llegar a 2.7 millones de barriles diarios. Como máximo se fijó una extracción de 2 millones de barriles.

Pemex reportó un promedio de extracción de un millón 530 mil 700 barriles diarios en 2020, un nivel 18% debajo de la meta del Plan de Negocios 2018-2030 de la

petrolera. Incluyendo a privados, la producción fue de un millón 648.9 mil barriles diarios.

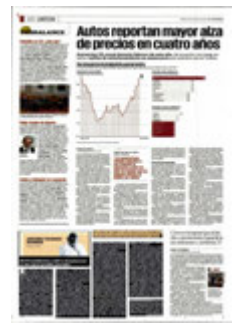
Los contratos otorgados a privados registraron una extracción promedio de 118.2 mil barriles al día, un nivel similar al de 2019.

El Presidente y la secretaria de Energía, Rocío Nahle, han criticado el nivel de inversión y producción de las empresas privadas. Según la última información de la Comisión Nacional de Hidrocarburos, los contratos de las rondas de hidrocarburos y los *farmouts* suman inversiones a 15 mil millones de dólares, de un total de 40 mil millones comprometidos.

Si la contrarreforma presidencial al sector de hidrocarburos incluye la renegociación de estos contratos, el pleito legal será muy similar al que se libra actualmente en el sector eléctrico. ●

*mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal*

Originalmente se acordó reformar el sector de los hidrocarburos hasta después de los comicios del 6 de junio



Al estilo de AMLO, caló a jueces y a Zaldívar, y vio que no iba a ganar de manera rápida

El Presidente caló a los jueces y vio que podía perder

El presidente Andrés Manuel López Obrador, como parte de sus estrategias de comunicación y de gobernabilidad, necesita de un antagonista. Alguien con quien pelear cada semana, y en la pasada les tocó a los jueces. Me parece que, si bien éstos fueron prudentes y no hicieron declaraciones mediáticas, sus sentencias hablaron por ellos y no se dejaron intimidar.

Sencillamente, dieron más suspensiones y ratificaron las que habían dado, incluso pasándolas de provisionales a definitivas, lo que significa que se mantendrá en "congelamiento" toda la ley eléctrica a lo largo del juicio.

Por su parte, el presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación habló en defensa de sus jueces, al señalar que va a

garantizar su "independencia y autonomía" y que sus fallos sean respetados por el Ejecutivo. Ese tuit tuvo más de 5 mil retuits y 14 mil likes. Es uno de los mensajes que la audiencia digital le ha reconocido más al ministro Arturo Zaldívar.

Y no es fácil la coyuntura para Zaldívar y López Obrador. El primero ha hecho filigrana para mantener las prestaciones de los juzgadores federales. Esto es, no les han reducido salarios y logró mantener los fideicomisos del PJF, mediante los cuales se les pagan su seguro de gastos médicos y sus jubilaciones al retirarse honorablemente. Zaldívar sabe que, sin estas prestaciones, la calidad de quienes ingresan al PJF caería y sería fácil corromperlos por los litigantes. Ahora, la mayoría de

los juzgadores cuidan su trabajo para tener acceso a estos beneficios, algo que ha dado éxito en varios países para contar con mejores servidores públicos.

También, a Zaldívar le estalla el conflicto con el Ejecutivo justo en el inicio del proceso de dictaminación en el Senado de la reforma a la Ley Orgánica de todo el PJF. Con las mayorías que tienen Morena y sus aliados, podrían fácilmente complicarles la existencia a todos los jueces del país, pero hasta ahora eso no ha pasado. Al contrario, ayer la Asociación Nacional de Magistrados y Jueces del PJF se sumó para apoyar las reformas que ha impulsado Zaldívar y propuso ajustes razonables. Así, parece que el Poder Judicial llega unido en busca de reformas que profesionalicen la impartición de justicia, avancen la equidad de género, frenen el nepotismo y haya criterios para la inamovilidad del cargo de juez.

Por su parte, López Obrador parece haber dado un paso atrás en su enfrentamiento contra los jueces: señaló que si no le dan la razón legal buscaría modificar la Constitución —lo que es una obviedad, pero no tiene los votos para ello—, y llevó el pleito ya no contra los jueces, sino

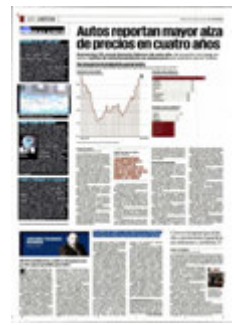
contra las empresas Bimbo, FEMSA y Walmart.

Me parece que, muy al estilo de AMLO, caló a los jueces y a Zaldívar, y vio que era una pelea que no iba a ganar de manera rápida, por lo que ha preferido suspender su decreto eléctrico, tratar de acotar los efectos de las suspensiones otorgadas y buscar negociaciones con las empresas que generan energía eléctrica. Además, seguramente se dio cuenta de que, si se dijera que su presidencia no tiene contrapesos, se dañaría aún más el ánimo para invertir en el país. Y claro, explotará la veta electoral de que varias empresas pagan por la luz menos que una "tienda de abarrotes".

López Obrador, me parece, ha decidido posponer su conflicto contra los jueces. Esto se podría reavivar cuando el tema llegue a la Corte, pero por lo pronto podemos afirmar que respecto al PJF, "aún hay jueces en Berlín".

Cambiando de tema: De no haber los jueces frenado a la CFE, no tenga duda de que lo que seguiría sería la prohibición para que los domicilios que cuentan con paneles solares puedan usarlos y ahorrar, como hoy acontece. ●

Twitter: @JTejado



DESBALANCE

Rebeldía en SCT: ¿otra vez?

:::: Cero y van dos titulares de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) que están en desacuerdo sobre el papel del Ejército en el desarrollo de infraestructura y otras tareas que son responsabilidad de la dependencia. **Javier Jiménez Espritu** renunció al cargo en julio pasado, cuando el presidente **Andrés Manuel López Obrador** decidió que sería la Marina quien se encargaría de los puertos, tarea que recaía en la SCT. Ayer, al calor de la emoción por los 130 años de la SCT, el actual secretario **Jorge Arganis Díaz Leal** comentó que deben ser los ingenieros civiles y no los ingenieros militares quienes se encarguen de las responsabilidades de la dependencia. Incluso, dijo que podrían correrlo por su comentario. Está por verse la reacción de López Obrador y si habrá alguna llamada de atención.



Jorge Arganis Díaz Leal, Javier Jiménez Espritu, y Andrés Manuel López Obrador.

Doble festejo de Herrera

:::: Muy contento y en familia, nos reportan que este domingo 21 de marzo **Arturo Herrera** celebró su cumpleaños número 54. Nos cuentan que, aunque no viajó a Hidalgo, su tierra natal, como lo hizo hace un año estan-



Arturo Herrera

do de gira de trabajo al inicio de la pandemia, muchos funcionarios estatales y políticos lo felicitaron. Tal fue el caso del gobernador de Hidalgo, **Omar Fayad**, así como de la secretaria de Finanzas de la entidad, **Jessica Blancas**, y el alcalde de Mineral de la Reforma, **Israel Félix**. Sin embargo, nos dicen que el mejor rega-

lo que habría recibido el secretario de Hacienda es, sin duda, el que le han dado analistas económicos y organismos internacionales, con la mejoría del pronóstico para la economía del país para 2021. Ayer se le pudo ver en un evento de la UNAM, estrenando corte de cabello.

Aspira a delegado en Coyoacán

:::: Nos dicen que ahora que el ambiente político está a todo lo que da previo al inicio del periodo electoral, el encargado de despacho de la Alcaldía de Coyoacán, **Juan Silva**, está usando todo el aparato institucional para promover su imagen para sustituir a **Manuel Negrete** y continuar en la demarcación. Sin embargo, nos cuentan que lo está haciendo desmarcándose de su buen amigo, **Mauricio Toledo**, mejor conocido con el apodo de *El Tomate*, identificado como uno de los enemigos de la 4T y exjefe delegacional en Coyoacán (2012-2015), y a quien por cierto la Fiscalía del Gobierno de la Ciudad de México (CDMX) recientemente le giró una orden de aprehensión por enriquecimiento ilícito y lavado de dinero. Nos comentan que todo está en manos del Congreso de la CDMX, que podría decidir esta misma semana.



Para pensiones de AMLO y sin deuda, sólo con reforma fiscal

El presidente **López Obrador** decidió bajar la edad de los adultos mayores que reciben su pensión, de 68 a 65 años. Y, además, elevar la pensión mensual de 2,550 pesos a 3,000 pesos e ir la subiendo gradualmente hasta ser del doble para 2024. El dar pensiones a adultos mayores es un tema que viene manejando desde que fue jefe de Gobierno capitalino, pero ahora el problema es que las personas pensionadas son cada vez más y el monto a pagar también es cada vez mayor.

El mismo **López Obrador**, de inmediato, dijo que no se iba a contratar más deuda para resolver este gasto cada vez mayor. Que sería con los ahorros obtenidos del huachicol y de la austeridad republicana.



GASTO EN PENSIONES SE ELEVARÁ 170%

Según los datos del Presidente, la presión sobre las finanzas públicas de pagar mensualmente los 3 mil pesos a los adultos mayores será:

En 2021, de 135 mil millones de pesos.

Para el 2022 se eleva hasta los 240 mil millones de pesos.

Para 2023, el monto se vuelve a elevar a 300 mil millones de pesos.

Y para 2024 aumenta a 370 mil millones de pesos.

Las dudas entre los analistas de finanzas públicas de inmediato saltaron.

Si no se recurrirá a más deuda para el gasto de pensiones, que para el 2024 será un 170% mayor al actual, lo más seguro es que salga de una nueva reforma fiscal.



HACIENDA, VIENE REFORMA FISCAL

El ahorro en huachicol y el del redimensionamiento del gasto público no da para tanto.

Al final se quiere beneficiar a 10 millones 300 mil adultos mayores. Pero, ¿contamos con los recursos para hacerlo?

Se le preguntó a **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, quien participaba en un evento en la UNAM.

Yorio dijo que no se iba a contratar más deuda para pagar pensiones.

Recordó que la contratación de deuda se hace para pagar infraestructura, ya que la deuda deja el pago de los intereses y la infraestructura genera valor.

Si no se recurrirá a más deuda para el gasto de pensiones, que para el 2024 será un 170% mayor al actual, lo más seguro es que salga de una nueva reforma fiscal. Ni lo dude, viene una reforma fiscal.



QUIROGA, DE SUBSE DE MINAS A EMBAJADOR DE ALEMANIA

Francisco Quiroga, antes de ser subsecretario de Minería, trabajó varios años en Alemania. Ahora es un acierto que el presidente **López Obrador** lo nombre embajador en Alemania. **Quiroga** irá con una agenda importante para reactivar las inversiones y el comercio. Visitó las empresas germanas para ver lo que les hace falta en México. Desde Siemens, pasando por VW, Audi hasta Bosh. Pero, además, visita gobernadores y sectores clave: automotriz, aeronáutica. Quiere insertar a México en las tendencias de la manufactura, como el cambio de a autos de combustión a electromovilidad. Quiroga quiere hacer la diferencia, donde, por cierto, reactivará la presencia de México en la Feria de Hannover, la principal de la industria a nivel mundial. Habíamos perdido esa presencia y, de la mano de la Concamín (**Francisco Cervantes**) se planea recobrar la estancia en Hannover.



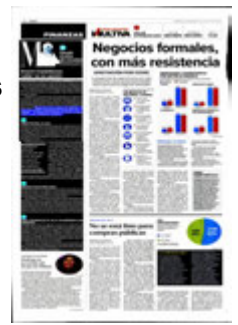
1234 EL CONTADOR

1. Deporprivé, fundado por **Luciana Ayala** y **Ben Roques**, inició la operación de un centro de distribución inteligente en Querétaro, el cual le permitirá atender una demanda de más de 10 mil pedidos mensuales. Deporprivé tuvo un crecimiento de 110% el año pasado gracias a que superó el millón de miembros y entregó más de 100 mil pedidos. Con el nuevo centro de distribución espera reducir cerca de 75% sus tiempos de entrega porque cuenta con una arquitectura logística y un sistema de administración propio. Además, la compañía desarrolló e implementó sistemas para dar servicio a más de 300 marcas aliadas para agilizar tiempos y mantener altos niveles de servicio para sus suscriptores.

2. Una de las nuevas aplicaciones tecnológicas para pagos digitales es la plataforma denominada Cobro Digital. Ésta permite a cualquiera que tenga un teléfono inteligente y una cuenta bancaria realizar pagos electrónicos las 24 horas del día, de manera

gratuita y con los más altos estándares de seguridad. A la fecha existen más de ocho millones de cuentas validadas. De acuerdo con **Alejandro Díaz de León**, gobernador del Banco de México, el reto es que la banca oriente sus esfuerzos a un mayor uso de esta red de pago para que también pueda tener un impacto decisivo en la inclusión financiera y llegue a los más de 40 millones de mexicanos que tienen un teléfono inteligente y no cuentan con servicios bancarios.

3. San Luis Potosí, cuyo turismo está a cargo de **Arturo Esper Sulaiman**, espera la movilización de unas 480 mil personas para la temporada vacacional de Semana Santa y Pascua. El destino está siendo una opción viable para los turistas que prefieren actividades relacionadas con la naturaleza y que no impliquen la interacción con más personas. Sólo en el fin de semana largo pasado, San Luis Potosí atrajo a 34 mil 34 personas. Del total, más de 19 mil se hospedaron en algún hotel del estado y el resto fueron excursionistas o visitantes que llegaron a casas de amigos o familiares. El fin de semana pasado se obtuvo un 33% de ocupación en el estado y, la zona centro, más dedicada al turismo de negocios, estuvo en 25 por ciento.



Enoch Castellanos: callar no es opción

Muy merecida la reelección de **Enoch Castellanos** al frente de la Canacindra, porque ha demostrado ser un aguerrido dirigente de los industriales y defensor del sector empresarial.

En su discurso, en la Asamblea Nacional de la Canacindra, volvió a demostrarlo, ayer, al señalar que seguirá hablando “con una voz fuerte y clara porque callar nunca ha sido nuestra opción”.

Defendió la actuación del sector privado, en especial de las pymes, que aportan el 50% del PIB y dando empleo formal a 7 de cada 10 mexicanos. Aunque se manifestó a favor del diálogo permanente, aseguró que “no se puede gobernar bajo la nostalgia del ayer ni ver al futuro si no aprendemos del pasado”. Aseguró que México puede salir adelante, con leyes que se acaten y auténticamente democrático, pero —enfaticó— “se necesita forzosamente de certeza y de seguridad. Y eso le corresponde al gobierno”.



EXPECTATIVAS, AL ALZA

Aunque ya hay más de una docena de suspensiones definitivas en contra de la reforma eléctrica, que hoy está suspendida mientras no se resuelvan los juicios de amparo, la realidad es que el enfrentamiento entre el gobierno y el sector privado por la contrarreforma no ha afectado las expectativas de crecimiento económico para este año, que se mantienen al alza.

Citibanamex publicó su encuesta quincenal de analistas y el consenso elevó el pronóstico de alza del PIB para este año a 4.5 por ciento. Se mantienen también las marcadas diferencias ente analistas, entre el más optimista, que sigue siendo Itaú BBA, con 6%, y el 3% de los más pesimistas: HSBC y BNP Paribas.

Para 2022, el promedio anticipa un raquítico crecimiento del PIB de 2.7%, también con divergencias, entre 4.1% de JP Morgan, y 2% de BOFA, Barclays, HSBC y Natxis. La mala noticia es que aun

Castellanos defendió la actuación del sector privado, en especial de las pymes, que aportan el 50% del PIB.



BANXICO NO BAJARÁ TASAS

El próximo jueves se realizará la reunión de política monetaria del Banco de México y hasta un par de semanas el consenso entre los analistas era que habrá una nueva baja en las tasas de interés de 4% a 3.7 por ciento.

Sin embargo, el consenso prevé ahora que la decisión será mantener las tasas sin cambio debido no sólo a las presiones internas en materia de inflación, principalmente por el alza de las gasolinas, sino también por la situación de los mercados ante el incremento en las tasas de los Bonos del Tesoro en Estados Unidos, por los temores de presiones inflacionarias ante los pronósticos de una mayor recuperación económica.



INEGI: INFORMALES EL 94.4% DE EMPRESAS QUE CERRARON

El Inegi reportó ayer el segundo conjunto de resultados del estudio sobre demografía de los negocios, donde confirma que en 2020 cerraron un total de un millón 10 mil 856 empresas, y sobrevivieron 3.9 millones, aunque se crearon 619,445 nuevas, en promedio, mypimes, porque tienen dos personas ocupadas. Del 20.8% de empresas que cerraron sus puertas en 2020, el 5.6% eran formales y de los que sobrevivieron sólo el 25.9% son formales.

Otro dato que demuestra los efectos de la pandemia es que el 10.8% de los establecimientos informales que cerraron sus puertas realizaban actividades a nivel servicios privados no financieros, y el 9.5%, al comercio.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Llamarada de petate

• Según Alejandro del Valle, la próxima semana iniciará el concurso mercantil de Interjet en México y, posteriormente, un proceso de reestructura.

Con bombo y platillos, **Alejandro del Valle**, de Interjet, anunció que tiene una estrategia para tener a la aerolínea volando, con 15 aviones en julio, pagar los sueldos caídos a sus trabajadores y los que no alcancen (unos 3,000) mandarlos a su Call Center, con el mismo sueldo, mientras la empresa recupera su rumbo.

Según él, la próxima semana iniciará el concurso mercantil en México y, posteriormente, un proceso de reestructura financiera conocido como Capítulo 11, en Estados Unidos.

El único problemita es que no se trata de una empresa en marcha, pues recordemos que tuvo aterrizaje forzoso por falta de flujos e incumplimiento de pagos, no de un año, sino de varios años, a servicios aeroportuarios, SAT, proveedores, arrendadores de aviones y trabajadores, siendo estos últimos los que lograron en el juicio laboral un fallo a su favor para vender los cinco equipos que le quedaban a Interjet para volar.

Me recuerda el caso de Mexicana: ¡pura salta! Interjet puede ir a concurso mercantil, pero en "etapa de quiebra" para hacer una liquidación ordenada de sus activos y proteger los derechos de acreedores preferentes, como son los empleados, el seguro social y el fisco, y si tiene activos reales. Si se acoge a la protección de un concurso mercantil, en México no sería viable un proceso simultáneo de Capítulo 11, como lo ha anunciado, sino un proceso de reconocimiento del concurso mercantil bajo el Capítulo 15 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos para hacer frente a reclamos de sus acreedores en EU.

Desde finales de 2019 ha dicho que tiene fondos interesados en la aerolínea y que sólo la marca sigue teniendo un valor de 200 millones de dólares. No cabe duda que están instalados en la negociación, pues con la destrucción de reputación y valor, su marca difícilmente tiene valor.

Ante sus pasivos y sin ingresos aéreos, no se le ve posibilidad real de que algún fondo internacional tipo Apollo Management se interese, dado que no tiene operaciones desde hace meses y no ha pagado sueldos, amén de las demandas existentes en su contra en México y EU.

Lo que habría que entender es por qué quieren iniciar un concurso mercantil en etapa de conciliación, si no tienen plan de negocios,

viabilidad operativa y administrativa. Parece más bien que lanza auténticos fuegos artificiales como medida para atenuar la etapa de quiebra y las demandas penales que se están cocinando.



DE FONDOS A FONDO

#Banorte... Las empresas también conmemoran un año de "encierro" este marzo... y quienes lo han hecho muy bien desde un primer momento es Banorte. Recordemos que fue el primer banco en lanzar su programa de diferimiento de pagos en 2020, con lo que beneficiaron a más de 630 mil créditos y más del 90% se han regularizado.

En una carta emotiva enviada ayer a su personal, **Carlos Hank González**, presidente del grupo, y **Marcos Ramírez**, su CEO, subrayaron cómo le cambió la vida al grupo, los hábitos que se transformaron con la pandemia y las nuevas rutinas a las que se vieron obligados a cambiar, recordaron a quienes ya no están y pidieron no bajar la guardia.

Al final, hicieron un nuevo llamado, como lo señalaron en la Convención Bancaria. Se vale hacer una pausa y conmemorar lo que hemos vivido, también en la vida corporativa.

#Hi-Cone... proveedor de sistemas multiten-vase de anillos para la industria de bebidas, que dirige **Shawn Welch**, está replanteando la conversación y las soluciones sobre los beneficios y reciclaje de plásticos, a través del segundo reporte anual El Estado del Reciclaje de Plásticos 2021, que presenta este martes.

Para este estudio se encuestó a 5,000 personas en México, EU, España y Reino Unido, y revela datos clave de nuestro país, como que sólo un 35% entiende el significado de economía circular, concepto fundamental para reducir el impacto del plástico en el medio ambiente.

La meta del reporte es contribuir a que los consumidores, empresas y fabricantes eleven su comprensión de la economía circular para incrementar la participación en la eliminación de residuos plásticos a través de las 3R (reutilizar, reducir y reciclar) y en México evalúa alternativas para iniciar un programa de reciclaje con alcances similares.



El negocio de las citas virtuales



Whitney Wolfe Herd, CEO de Bumble y cofundadora de la aplicación de citas Tinder, es la mujer más joven en la historia en sacar a cotizar su empresa a la Bolsa de Valores de Nueva York. Bumble es la primera app de citas virtuales en la que las mujeres tienen el control. Wolfe creó su empresa después de tener una mala experiencia en Tinder, al denunciar al hombre que la acosó, la empresa no tomó ninguna acción, por lo que decidió empezar su aplicación con sus propias reglas en las que únicamente las mujeres pueden iniciar una conversación. Hoy Tinder vale 1.3 billones de dólares y Bumble 8 billones.

El mayor error de Tinder fue no entender lo que sus usuarias querían, error que muchas empresas cometen. De acuerdo a reportes de Silicon Valley Bank, únicamente el 28% de las startups han sido fundadas por mujeres y reciben el 3% del capital de inversión de los grandes fondos. Si las empresas quieren crecer es esencial que escuchen al 50% de la población del mundo ya que representa el 100% de su mercado.

Las fundadoras cuentan lo difícil que es buscar financiamiento cuando proponen ideas de nuevos productos o tecnologías a los hombres y estos no los entienden. Varias startups en Londres están desarrollando nuevos productos higiénicos femeninos, bombas para sacar leche materna y nuevos fármacos para la menopausia, sin embargo hay hombres que no los ven como una gran apuesta

de negocio simplemente porque no entienden la realidad de las mujeres.

Así que los hombres pueden aprender de la historia de Wolfe y escuchar más las necesidades de las mujeres. Además de facilitar la inclusión, el tener diversas voces es bueno para los negocios.

Propongo tres consejos que los hombres pueden aplicar en sus empresas para asegurarse de tener el mejor talento y seguir incluyendo a las consumidoras que seguirán incrementando sus negocios. El primero, reconocer que todavía hay un gran camino por recorrer en temas de equidad. Tener a una mujer en un equipo no significa que sea inclusivo. En las universidades la mitad de la matrícula está conformada por mujeres, ¿Sucede lo mismo en tu empresa?

El segundo, abrir puertas en todos los espacios a las mujeres, los formales y los informales, así como crear mentorías y programas de desarrollo profesional.

El tercero, denunciar a los hombres que no apoyen a las mujeres. Siempre hay que reconocer a los hombres que usen su privilegio para nivelar la balanza. Algunos de los mejores aliados que conozco, realmente se esfuerzan por invitar a las mujeres a la mesa y escuchar distintos puntos de vista. Tal vez alguna de ellas sea alguien como Wolfe con una idea de negocio que pueda dejar al

Página 3 de 15

La autora es experta en Marketing en industria y actualmente colabora desde Londres.



Chile 2-1 México



En los ochenta, la presencia de mexicanos en La Liga española de fútbol o en las Grandes Ligas de béisbol, resultaba más bien una excepción.

Solo individuos dueños de habilidades innatas superiores como Hugo Sánchez, o Fernando Valenzuela, cumplían con los estándares que demandan esas competencias.

Hoy es difícil contar la cantidad de personas, mujeres y hombres nacidos en México,

que juegan al más alto nivel del mundo en ambos deportes.

Claro que nacer con talento sigue siendo clave, pero los aspirantes saben hoy que aumentar el tamaño de sus músculos y entrenar psicológicamente, cuenta. Aprender lo necesario requirió de décadas de práctica y pruebas.

A la hora de emprender parece ocurrir algo similar hoy en el país respecto a lo que pasaba con los deportes en los ochenta.

En las grandes ligas de las em-

presas de Silicon Valley, acaso Kavak es la única mexicana que juega a buen nivel. Ahí es en donde la tecnológica financiera Stripe es la “Maradona”, la dueña de todos los récords, con un valor actual de 95 mil millones de dólares.

Y en ese nivel, solamente la compañía creada por Carlos García Ottati, Loreanne García Ottati y Roger Laughlin, están a la altura... por el momento. Las inversiones en esa empresa que

facilita el comercio de coches usados en línea, motivaron que su valor supere los mil millones de dólares.

Colombia tiene un monstruo como la repartidora Rappi y Argentina hizo uno todavía más grande cuando puso en el tablero a Mercado Libre, cuyas acciones en conjunto le confieren un valor de 73 mil millones de dólares y la ubican como la empresa más valiosa de América Latina.

En ese rubro, Chile –con menos de un quinto de la población mexicana– se apura para anotar su segundo “unicornio” en ese horizonte. Luego de que Uber pagó más de 400 millones de dólares por la comercializadora de víveres sudamericana Corner Shop, la que parece venir es NotCo, una empresa que vende productos hechos con base en plantas, que utiliza algoritmos para precisar fórmulas que deriven en sabores iguales a los tradicionales, por eso promete litros de extractos de piña, col y coco, envasados como un producto que “no es leche”, cuya consistencia puede confundir a un humano bebedor de alimento

de becerros.

NotCo apuesta a un creciente mercado que en países como Estados Unidos busca opciones vegetarianas o veganas, cuyo proceso no tenga vínculo alguno con los animales.

Para llegar a su meta requiere de tecnología, de una fuerte labor de mercadotecnia y de inversionistas que aguanten presión, a cambio de potenciales ganancias altas.

El fundador de Amazon, Jeff Bezos, por ejemplo, compró una participación en esa empresa chilena hace un par de años para vincularla con su comercializadora de alimentos Whole Foods.

¿Pero qué razón existe en motivar que los países multipliquen los casos de estas empresas de alta tecnología? Que tal como sucede con futbolistas exitosos que mandan millones a casa, las empresas exitosas terminan haciendo lo mismo, pero en dimensiones mucho más grandes.

Así como esos jugadores que empiezan en fuerzas básicas, las compañías de nueva generación no entregan ganancias en su arranque y pueden pasar años

antes de que los accionistas vean un dólar de utilidad, pero una vez que se adueñan de un mercado, las oportunidades de sacar ventaja se multiplican.

La relativa ventaja que hoy parece mostrar Chile en términos de emprendedurismo innovador, puede ser revertida rápidamente ante la multitud de empresas tecnológicas en México, clientes de grandes desarrolladoras de software como Softtek o de emergentes como Encora o Dacodes.

Pongan atención también a lo que derive del diseño digital basado en el software de la francesa Dassault. Con éste, estudiantes mexicanos ejecutarán proyectos en ocho Laboratorios Académicos de Innovación, Diseño y Manufactura Digital, creados por la Secretaría de Educación Pública en universidades estatales.

¿Qué sería útil? Más inversionistas que gusten del riesgo a cambio de la posibilidad de llegar a las Grandes Ligas.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“La relativa ventaja que hoy parece mostrar Chile en términos de emprendedurismo innovador, puede ser revertida rápidamente ante la multitud de empresas tecnológicas en México”



LG va por el mercado de audífonos inteligentes

El mercado de *earbuds* inalámbricos tiene un jugador importante, LG, que recién presentó sus audífonos LG TONE Free FN7, que desarrolló de la mano de Meridian, la marca de audio de alta resolución con presencia mundial.

Con sus *earbuds*, LG entra a competir con productores como Apple, Samsung, Xiaomi y Bose, un mercado que a nivel mundial se calcula que vale cerca de 25 mil millones de dólares, de los cuales se estima que el 50 por ciento corresponden sólo a los llamados *earbuds*.

El director de Comunicación Corporativa en LG Electronics México, **Daniel Aguilar**, explicó que se trata de la segunda versión de sus audífonos FN6, que en México salieron a la venta el año pasado y que se posicionaron rápidamente entre los consumidores.

“Cerramos el 2020 por arriba

del 16 por ciento de nuestro objetivo inicial (de venta) con el lanzamiento de los FN6, no podemos hablar como tal de un crecimiento, porque el año pasado apenas lanzamos los FN6, que fueron un éxito porque la carga era rápida y la desinfección, lo

que se mejoró con el lanzamiento del FN7”, dijo.

Sus *earbuds* tienen un estuche de carga que desinfecta con luz ultravioleta UVnano, además de la tecnología de cancelación de ruido y la carga rápida.

Agregó que la intención de la marca es posicionarse entre los videojugadores en México. “Queremos posicionarnos entre los *gammers*, porque nuestros audífonos tienen un tiempo de respuesta muy rápido”, explicó.

Agregó que la pandemia del Covid-19 provocó que la gente estuviera más tiempo conectada en sus computadoras en la casa, lo que contribuyó a impulsar la venta de audífonos. “Nosotros queremos tener el primer lugar

en participación de mercado en *earbuds* (...) y esa meta va apalancada a diferentes sectores como los *gammers*, los deportistas y la gente que los utiliza en videollamadas”. aseveró.

Nike lanzará app en México

Ante el incremento del *e-commerce* en México por la pandemia de coronavirus, las distintas marcas de ropa deportiva buscan aprovechar esta situación para recuperar lo que dejaron de vender por el cierre de tiendas físicas. Una de estas compañías es Nike, que preside **John Donahoe**.

Nike reportó que, en México, en su plataforma Nike Digital se duplicaron sus ventas al cierre del tercer trimestre de su año fiscal 2021, por lo que su siguiente paso será lanzar su aplicación móvil NIKE en el primer semestre de su año fiscal 2022.

“En México, duplicamos con creces nuestro crecimiento digital y planeamos lanzar la aplicación móvil NIKE en el primer

semestre del año fiscal 22", dijo en conferencia Matt Friend, director financiero de la firma.

Salida en Autlán

Óscar Maldonado Charles, un experimentado ejecutivo del sector siderúrgico, minero y de otras industrias, anunció su retiro, tras desempeñarse durante más de ocho años como director general de Autlán; deja a la empresa bien posicionada y en una sólida ruta de crecimiento.

Gracias a su trayectoria de más de cuatro décadas en la industria siderúrgica, Maldonado logró una clara diversificación en el portafolio de negocios de Autlán y bajo su gestión, además, se logró la internacionalización de la empresa al haber consolidado la compra de una planta con aplicaciones químicas del manganeso en España, representando la incursión de la compañía más relevante fuera de México.

Maldonado actualmente funge

como consejero de distintas empresas de diversos ramos, como Banco Bancrea, Empresas Aries, Fortacero y la firma Lámina Desplegada.

Además, a partir del 5 de abril, Óscar Maldonado se sumará como nuevo miembro del Consejo de Administración de Autlán, manteniendo su vínculo con la compañía, además de continuar como el principal asesor para la Dirección General, que asumirá Pedro Rivero González.



¿Cómo nos va a ir en lo que resta del 2021?



El año pasado y 2021 han sido difíciles en términos de predecir la evolución económica, aún iniciada la vacunación, nadie sabe a ciencia cierta cómo se comportará la pandemia y cómo las naciones reaccionarán a cada nueva circunstancia. A continuación, algunos elementos a considerar.

1.- Una noticia alentadora es que las vacunas han sido eficaces para bajar la transmisión del virus. A la fecha son más de 400 millones de personas en el mundo con al menos una dosis. Sin embargo, esta cifra representa apenas el 5 por ciento de los habitantes.

En México va lento con solo el 4 por ciento de la población y con el riesgo de rebrotes por las nuevas cepas. Hay países con mayor velocidad de inoculación y están en medio de un repunte de casos.

A este ritmo es imposible salir del efecto de la pandemia pronto, por lo cual habrá más apertura, pero parcial. La apuesta es que el gobierno acelerará acercándose

las elecciones y eso podría hacer cambiar la perspectiva.

2.- La administración de Biden avanzó en el proceso de inoculación y existe el compromiso de que para mayo todas las personas adultas tengan acceso a las vacunas; incluso ya hay estados que abrieron por completo su economía sin el uso obligatorio del cubrebocas, lo cual ha generado expectativas de crecimiento de nuestros vecinos del norte.

Lo anterior, impactará positivamente al sector exportador del cual depende en un 80 por ciento de la demanda de Estados Unidos.

3.- En relación con las variables que afectan a las finanzas personales, se esperarían tasas de interés bajas, beneficiando a deudores y perjudicando a los ahorradores.

La perspectiva de Estados Unidos ha incidido en una fortaleza del dólar, lo cual significa la depreciación del peso. En cuanto a la inflación, se ha acrecentado por la escasez y la elevación del

billete verde.

Existe una interrelación entre estos tres rubros y en este momento todo apunta que no habrá saltos intempestivos, manteniéndose en equilibrio a niveles manejables.

4.- La postura López Obrador ha provocado expectativas negativas para la iniciativa privada desde el primer día de su mandato. Esto limita la inversión, detiene el crecimiento y la creación de empleos.

5.- En conclusión, el pivote del avance será la demanda internacional, por lo que el sector exportador será el principal favorecido. Otra área sería el turismo, con viajeros nacionales y foráneos inoculados.

La historia sigue y falta camino por recorrer; sin embargo, hay luz de que la situación económica y financiera para las familias mexicanas podría empezar a mejorar en la parte final del año.

¿Cómo ves la segunda parte del 2021? Coméntame en Instagram. Página 8 de 15
@atovar.castro



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la agenda en los mercados tendrá disponibles intervenciones de miembros de la Reserva Federal, datos de viviendas y subastas de deuda; a nivel local, la agenda estará a cargo del INEGI y Banco de México; en Estados Unidos además destacan cifras del sector vivienda, confianza, manufactura y subastas; en Europa se publicarán datos del empleo en Reino Unido.

MÉXICO

La información local estará a cargo del INEGI y dará comienzo a partir de las 6:00 horas cuando publique las cifras de la encuesta nacional de empresas constructoras durante enero.

A las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 19 de marzo; una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 194 mil 974 millones de dólares.

Horas más tarde, a las 11:30 horas, el Banxico realizará subastas de deuda del Gobierno Federal, con una oferta primaria de Cetes a plazos de 1, 3, 6 y 12 meses, Bonos M a tasa fija con vigencia a 20 años, Bondes D con vencimiento a 1, 3 y 5 años y Udibonos a 30 años.

ESTADOS UNIDOS

La información iniciará a las 6:30 horas, cuando la oficina de análisis económico estadounidense publique las cifras de la balanza de cuenta corriente al cuarto trimestre del 2020.

A las 7:00 horas, James Bullard, presidente de la Fed de San Luis tendrá una partici-

pación sobre política monetaria organizado por la London School of Economics.

A las 8:35 horas, Lael Brainard, miembro de la junta de gobernadores de la Fed participará en un evento virtual.

A las 8:00 horas, el Buró de Censos publicará cifras de las ventas de viviendas nuevas durante febrero que se estiman hayan caído en el mes alrededor del 5.7 por ciento.

En el mismo horario se tendrá información a cargo de la Fed de Richmond que publicará su índice manufacturero durante marzo; se estima que el indicador se ubique alrededor de los 16 puntos.

A las 10:00 horas, Jerome Powell, presidente de la Fed y Janeth Yellen, secretaria del Tesoro estadounidense testificarán ante el Comité de Servicios Financieros de la Cámara de Representantes.

EUROPA

En la Zona destacan las cifras del empleo en Reino Unido; ventas industriales en Italia y subastas de deuda.

— Rubén Rivera



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

@JLeyvaReus

'Banca de barrio', ¿la solución para las Pymes?

Si algo tenían claro los especialistas financieros desde el inicio de la pandemia es que serían las micro, pequeñas y medianas empresas las que más sufrirían por este colapso de salud y económico; los datos hoy muestran que más de un millón de pequeños negocios en el país tuvieron que cerrar, y dado el panorama que se vive, muchas más tendrán este triste destino.

Los datos del segundo conjunto de resultados del Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reveló que más de un millón de negocios cerró, pero también destacó que solo 1 de cada 10 tuvo un apoyo financiero, y ojo, no precisamente de las instituciones bancarias.

De los 4.5 millones de negocios que sobrevivieron a la pandemia del Covid-19, el 10.6 por ciento pidieron ayuda de crédito, siendo el apoyo de Gobierno el más solicitados al representar el 32.3 por ciento, pero fueron como siempre la familia y amigos los que más los apoyaron a seguir abiertos con el 28.28 por ciento, seguido de

prestamistas privados con 9.07 por ciento, quienes acudieron a un banco sólo fueron el 13.05 por ciento y a una caja de ahorro acudió el 8.44 por ciento.

Es cierto que no todas las Pymes requieren un financiamiento o una reestructura para salir adelante de esta crisis, si requieren de apoyos de los tres niveles de gobierno o asesoría especializada dependiendo en dónde y en qué sector operan.

Durante la Convención Bancaria no hubo un solo directivo bancario que no coincidiera en que estos negocios no solo han sido los más afectados, sino los que debido a su tamaño y forma de operar fueron las que menos acceso a financiamiento tuvieron para solventar la crisis y en el caso de las que optaron por una reestructura al cierre de diciembre del año pasado solo 29 mil 429 Pymes fueron las que accedieron a este tipo de ayuda de los bancos, un porcentaje inferior con el gran universo de empresas que tiene registradas el INEGI.

Por ello, uno de los temas que más se comentó con las autoridades financieras, es la urgencia de regresar a los programas de garantía con la banca de de-

sarrollo, en donde compartan el riesgo de prestar recursos a aquellas Pymes, programas que en esta administración pese a lo que se diga públicamente no ha sido muy activa que digamos, pero que para todos los directivos bancarios les parece que es una opción viable en estos tiempos, compartir el riesgo con la banca de fomento.

Eso sí, también hay que decir que cada banco tiene diversos programas para apoyar a estos negocios; ahí está el de BBVA que desde 2019 relanzaron el programa de atención a la Pyme incluso crearon una estructura completamente independiente.

Pero uno de los programas, que a decir de Eduardo Osuna, director de BBVA, es el que más le gusta es el de 'Banca de Barrio' que atiende a los pequeños comercios de las colonias, quienes reciben asesoría de soluciones tecnológicas muy innovadoras con costos muy bajos para tratar de digitalizarlos.

Si algo tienen claro los directivos financieros y en lo que todos deben no solo estar de acuerdo, sino actuar, porque la recuperación del país se dará

precisamente en las Pymes, ya que son las que generan el mayor número de empleos; ojalá que ese tema que fue comentado por todos en la Convención Bancaria, y con los tristes números dados del INEGI hagan que todos actúen más rápido. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“Urgencia de regresar a los

programas de garantía con la banca de desarrollo”

“(Las Pymes) fueron las que tuvieron menos acceso a financiamiento para solventar la crisis”



México crecerá más de cinco por ciento en 2021



Hace dos semanas, en el equipo de análisis económico de Grupo Financiero Banorte –que tengo el privilegio de dirigir–, revisamos nuestro pronóstico de crecimiento del PIB de México para 2021 al alza de 4.1 a 5.3 por ciento debido principalmente a dos razones: (1) Aprobación del nuevo paquete de estímulo fiscal en los Estados Unidos de 1.9 billones de dólares (o trillones, en terminología anglosajona); y (2) reactivación ligeramente más rápida de lo anticipado de la economía mexicana, a pesar de que los apagones, la falta de suministro de gas natural y el nú-

mero de entidades que estuvieron en semáforo rojo, restaron actividad económica en el primer trimestre de este año (-0.3 por ciento-pts). Cabe señalar que tanto nuestro estimado de crecimiento anterior (4.1 por ciento), como el actual (5.3 por ciento), se encuentran del lado optimista del espectro, con respecto al consenso de los analistas en las encuestas más recientes (Encuesta Banxico: 3.9 por ciento; Encuesta Citibanamex: 4.0 por ciento).

Estímulo fiscal en EU. El nuevo paquete de estímulo fiscal que se aprobó hace un par de semanas en los Estados Unidos de casi 8.5

por ciento del PIB (1.9 billones de dólares), se agrega a los cinco paquetes de estímulo fiscal que se instrumentaron en ese país el año pasado, en donde el gobierno vertió alrededor de 18.1 por ciento del PIB. En este sentido, anticipamos que el nuevo paquete tendrá una contribución de 1.3 puntos del PIB al crecimiento económico de México este año. Cabe señalar que un aspecto clave para que pudieran fluir los recursos fiscales de los Estados Unidos a México fue la decisión en México de clasificar la manufactura –particularmente en el sector automotriz–, como actividad esencial, en

mayo del año pasado. Así, la manufactura –principal rama conectada con el comercio internacional, particularmente con los Estados Unidos–, continuó funcionando a pesar de que las restricciones a la movilidad fueron aumentando y disminuyendo conforme se comportaban las olas de contagio de Covid-19 tanto a nivel nacional, como estatal.

Reactivación heterogénea, pero más rápida de lo anticipado. Por su parte, hemos observado una reactivación de la economía mexicana ligeramente más rápida a lo anticipado – que consideramos tendrá un impacto adicional de 20 puntos base (pb) en el crecimiento del PIB en 2021 –, a pesar de que los apagones, la falta de suministro de gas natural y el número de entidades que estuvieron en semáforo rojo, que en nuestra opinión, restaron 30 pb de crecimiento del PIB en el primer trimestre de este año. En cuanto a la heterogeneidad, quince actividades –que representan casi 80 por ciento del PIB–, ya se encuentran por arriba del 90 por ciento con respecto al pico más reciente (4T18), utilizando cifras sin ajuste estacional. Sin embargo, las actividades que requieren una mayor interac-

ción humana y en donde ha sido mucho más difícil recuperarse, como es el caso de hoteles y restaurantes – que representan 2.2 por ciento del PIB –, se encuentran en 61.1 por ciento con respecto al pico más reciente. Esto se ve todavía más dramático en los servicios de esparcimiento – representando 0.4 por ciento del PIB –, que se encuentran por debajo de 50 por ciento.

Reactivación rápida, pero recuperación lenta. Cabe señalar que aun observando un crecimiento del PIB de 5.3 por ciento este año, la actividad económica se encontraría 1.0 por ciento por debajo del nivel pre-Covid (4T19) y 2.1 por ciento por debajo del pico más reciente (2T19). En este sentido, la recuperación de esta recesión será mucho menos vigorosa que la que se observó en las recesiones de 1995 y 2009 (1994: -6.3 por ciento; 1995: +6.8 por ciento | 2009: -5.3 por ciento; 2010: +5.1 por ciento). En este sentido, consideramos que de manera similar a estas dos recesiones, el estímulo fiscal fue sumamente limitado en nuestro país (en 1994-1995 inexistente). Sin embargo, existen tres diferencias muy relevantes: (1) En las recesiones de 1995 y 2009 se instrumentaron reformas fiscales

recaudatorias y en esta no; (2) la recesión actual fue causada por una pandemia que no ha terminado y en donde se necesita acelerar el proceso de vacunación para poder alcanzar tasas de crecimiento más altas; y (3) aunque prácticamente ninguna se ha aprobado, la serie de incesantes iniciativas legislativas – en muchos casos antimercado –, ha mermado significativamente el clima de inversión. La inversión se encuentra a niveles de 2009 y uno de los indicadores más relevantes sobre confianza empresarial se encuentra muy cerca de sus niveles mínimos desde que el INEGI lo publica. La inversión es fundamental para que la reactivación sea sostenible.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.

“Hemos observado una reactivación de la economía mexicana más rápida a lo anticipado”



La tragedia de la inversión (pese a las obras del gobierno)

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Si alguna variable económica debiera ser cuidada en un país que aspirara al crecimiento y al desarrollo debiera ser la inversión.

2020 pasará a la historia como **uno de los peores años para la inversión del país** en toda la historia.

Invertir es generar capacidad productiva. Invertir es generar el bienestar del futuro. Invertir es saber que la historia no se acabará mañana.

Las cifras que dio a conocer el INEGI hace poco días nos revelan dos cosas.

La primera es que, **desde que comenzó el gobierno de López Obrador** hemos visto **retroceder sistemáticamente a la inversión privada**. Primero por la incertidumbre. Luego por la pandemia y finalmente por la certeza de que las políticas públicas de este sexenio van a poner piedritas en el camino de la mayoría de los

empresarios.

La segunda es que **la inversión pública** sigue su **trayectoria a la baja**. Comenzó a descender tras la crisis financiera mundial de 2009, y sigue cuesta abajo.

Quienes pensaban que el gobierno de López Obrador compensaría el desplome de la inversión privada con los recursos del Estado, se habrán llevado una decepción. El sector público sigue invirtiendo cada día menos.

No hay milagros. Si una economía no invierte, no va a crecer. Quizás este año aproveche el efecto de “rebote” que se producirá luego de la crisis de 2020. Pero, tras ese efecto, seguirá el estancamiento.

Permítame darle algunas cifras.

La inversión total llegó a su máximo histórico en el tercer trimestre del 2015. Desde entonces, la caída ha sido de 32.5 por ciento. Y en este sexenio retrocedió ya 17.2 por ciento.

La inversión pública del último trimestre del año pasado es menor en 48 por ciento a la realizada en el mismo trimestre de 2008. Y también **es inferior 13.6 por ciento** a la efectuada en el mismo periodo de 2018, **antes del actual sexenio.**

La inversión privada llegó a su nivel más elevado en el primer trimestre de 2018. La cifra actual es 22 por ciento inferior. Antes de la pandemia, en el primer trimestre de 2020, ya estaba 5.4 por ciento por abajo del nivel con el que cerró el sexenio pasado. Y en el cuarto trimestre del año pasado había acumulado **una caída de 18 por ciento respecto al final del sexenio pasado.**

Las cifras no mienten. Tenemos un desastre en la

inversión en el que se conjugaron los efectos de la pandemia con los de las políticas públicas de la actual administración.

Desde que se empiezan a aprender los rudimentos de la economía se entiende que lo determinante del crecimiento de la economía es la inversión.

Es ella el motor que dinamiza la actividad económica en el largo plazo. El consumo puede ayudar temporalmente, pero no es lo determinante si los procesos económicos se ven con un horizonte que trascienda un año o dos.

La pandemia, como un evento de los que ocurre una vez en un siglo, nos habrá pegado de manera salvaje. Por eso la caída del PIB el año pasado fue la peor desde 1932.

Pero lo que puede generar en el país una anemia de crecimiento que se extienda por varios años, aun después de que se vaya la pandemia, son **las políticas públicas** que propician que los empresarios no inviertan, que busquen otras latitudes cuando pueden hacerlo. O que prefieran simplemente no arriesgar sus capitales en un entorno en el que no ven perspectivas favorables.

Si este fuera el curso de las cosas y tuviéramos un saldo económico totalmente desfavorable en los últimos años del sexenio, le puedo adelantar quién va a ser el villano de la película: **los empresarios.**

Hoy le tocó el golpe a los que han querido ser eficientes usando energía limpia que ellos mismos generan.

En el futuro, el golpe les podría tocar a todos los demás.



Aunque muchos indicadores de actividad podrán registrar tasas de expansión después de las severas caídas, no hay que perder de vista que lo que cuenta es el nivel y que las tasas son engañosas.



Expectativa racional

Federico Rubli Kaiser
Twitter: @frubli

¿Será elevado el PIB en 2021?

Es notoria la dispersión que existe entre los pronósticos de crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) de México para 2021. Aunque las estimaciones están bajo constante revisión, hoy, en la parte más baja de la distribución de las expectativas, se encuentran los economistas que señalan 3% (Bank of America y Credit Suisse), 3.5% (Santander y HSBC) y 3.8% Finamex. Luego vienen varios pronósticos entre 4% y 5% como, por ejemplo, Barclays, Scotia, BBVA y Citibanamex. Finalmente, los que rebasan 5% son: Banorte (5.3%), y JP Morgan y UBS con 5.6 por ciento. Dentro de las instituciones oficiales, el Banco de México pronostica 4.8% mientras que la Secretaría de Hacienda espera 4.6 por ciento.

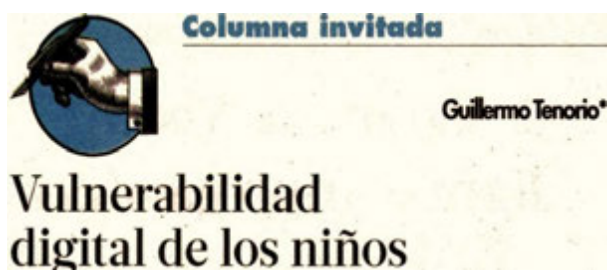
¿Es demasiado optimista y son cuentas alegres esperar una expansión de la economía de por ejemplo 5.6%? Veamos. Primero, hay que señalar que lo típico después de un año de recesión es un rebote del crecimiento, es decir, el tan señalado patrón de recuperación en "V". Generalmente son rebotes que se acercan a recuperar o compensar lo per-

dido. Por ejemplo, la contracción del PIB en las tres fuertes recesiones previas a la de 2020 fue: -1.4% (1932), -6.3% (1995) y -5.3% (2009). El PIB rebotó vigorosamente en los siguientes dos años posteriores a la caída: +9.9% y +9.7% en 1933 y 1934, +6.8% en ambos años 1996 y 1997, y +5.1% y +3.7% en 2010 y 2011. Así que basado en esa regularidad del ciclo económico post recesión, en 2021 el PIB debería rebotar a una tasa cercana al 8 por ciento.

A pesar de que muchos indicadores de actividad podrán registrar tasas de expansión muy importantes después de las severas caídas, no hay que perder de vista que lo que cuenta es el nivel y que las tasas son engañosas. Véase este simple ejemplo: supongamos que la producción de autos antes de la recesión eran 100 unidades. La contracción hace que la producción caiga a 10 unidades, es decir una caída de 90 por ciento. Al año siguiente se producen 20 autos, con lo que el crecimiento es de 100%, pero estamos aún 80 unidades por debajo del nivel pre crisis. Este simplificado com-

portamiento es lo que se dará en muchos sectores. Así que un crecimiento de 5.6% en el año sería francamente mediocre. Los políticos deberán tener presente esta aritmética antes de festinar una tasa del Producto Interno Bruto que inclusive sea del 6 por ciento. Además, el mensaje es muy claro: no hay que confundir un rebote "natural" con una mejora estructural de la actividad económica. Nada se ha hecho sobre esto último al seguir inhibiéndose la inversión y el respeto al estado de derecho. Para crecer cerca de 8% no es suficiente apostar sólo a la recuperación estadounidense y que ello nos vaya a impulsar.

En otro tema, no puedo dejar de comentar mi preocupación con la acción absurda de que ahora habrá geolocalización de las operaciones bancarias con dispositivos móviles. Es una intromisión a la privacidad que en poco ayuda a combatir el lavado. Además, queda la desconfianza de que todos esos datos personales quedarán en una base de datos potencialmente accesible al crimen organizado.



No me cabe la menor duda que una de las grandes preocupaciones en materia del uso de las nuevas tecnologías de la información es la referente a la seguridad de los menores de edad. Múltiples interrogantes se abren cuando sabemos que un menor abre la puerta de su vida privada o intimidad a un mundo de observadores desconocidos que sin mayor cuidado pueden usar y abusar de la información que el menor comparte.

Recientes estudios han comprobado que la incursión de los menores de edad a los entornos digitales sin el debido acompañamiento de los padres ocasiona muy desafortunados hechos que acaban por vulnerar de manera grave sus derechos. De igual manera, el comportamiento de los padres en estos entornos se vuelve una guía de referencia para los menores sobre como interactuar en dichas plataformas.

Recientemente las universidades de Michigan y San Francisco presentaron un estudio sobre el comportamiento de los padres en el manejo de los datos personales de los menores en redes sociales y los resultados son preocupantes. El 81 % de los bebés recién nacidos ya tienen presencia en redes sociales, el 56% de los padres comparten información potencialmente vergonzosa de sus hijos, el 51% comparte datos de localización de los menores y el 7% comparte información inapropiada de los menores a su cargo.

Estos datos nos deben alarmar pues revela la falta de cuidado de aquellos que deben propiciar las mejores condiciones de secrecía, confidencialidad de la intimidad o privacidad de los menores. Estos datos nos revelan como los padres de familia están contribuyendo de manera sistemática a la difusión de los datos de los menores siendo los primeros en violentar, la imagen, la vida privada y el honor de sus hijos.

Los padres que comparten esta información no acaban de entender que dicha difusión no sólo expone a sus hijos al ridículo en etapas posteriores, sino que puede traer consecuencias lamentables en el presente. Quienes observan o reciben esta información

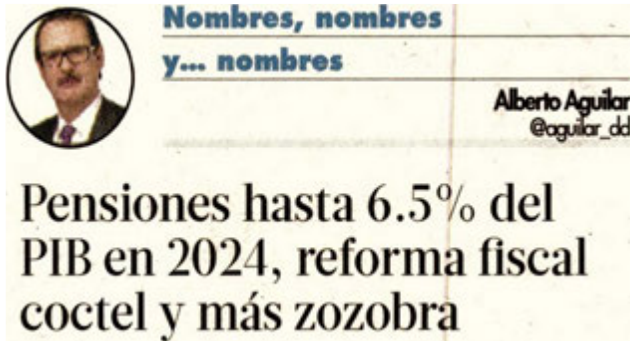
asumen que la misma no es tan privada y por lo tanto se vuelve susceptible de ser compartida, replicada, difundida a otras personas. Como podrás imaginar la imagen o los datos de estos pequeños acaban estando en manos de todos desde el amigo cercano hasta redes de pornografía infantil.

Esta fenomenología conocida como sharenting empieza a cobrar algunas consecuencias desafortunadas. Los padres de familia al compartir las imágenes de sus pequeños en situaciones familiares simpáticas o ridículas no acaban de ver que con dichas publicaciones el menor (niño o adolescente) no gana absolutamente nada, de hecho, la regla general es que normalmente pierde. Escenas de escarnio por parte de sus compañeros, cyberbullying o en el peor escenario secuestros o incorporación de las fotos a redes de trata de menores de edad, son las acciones cotidianas que produce el compartir esta información.

La formación de los padres de familia y en general de los adultos respecto al comportamiento en los entornos digitales se vuelve apremiante. Desafortunadamente muchas de las acciones que han acompañado a este tema están enfocadas a la parte reactiva del problema cuando el menor ya ha sido expuesto a los casos referidos anteriormente. Las acciones preventivas de acompañamiento, de formación y de educación deberían haber implicado programas intensos para los padres respecto a los efectos del mundo digital en su entorno cotidiano. Desafortunadamente hoy, ello es escaso.

Es urgente entender que la protección de datos de los menores de edad corresponde primariamente a los padres y que si estos no activan los mecanismos necesarios de cuidado de la información y de ejemplo de comportamiento en los entornos digitales, nadie velará por el cuidado de dichos datos y de la correspondiente privacidad e intimidad de los menores. Y tú ¿Qué tratamiento le das a las imágenes de tus hijos, nietos, sobrinos o conocidos menores de edad?

**El autor es Doctor en Derecho, director de la Licenciatura en Gobierno y Economía de la Universidad Panamericana.*



Ya en pleno proceso electoral y con cantidad de encuestas no del todo desfavorables para Morena, el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** ha realizado al menos un par de anuncios que tendrán fuerte impacto en las finanzas públicas.

Primero la absorción de las amortizaciones de la deuda de Pemex que dirige **Octavio Romero** desde este año cuando la suma involucrada superará los 6,400 mdd.

El segundo igual de gravoso fue anunciado por el propio presidente el domingo. Se duplicará poco a poco la pensión de adultos mayores hasta los 6,000 pesos bimestrales en 2024, amén de ampliar la base desde los 65 años.

En particular esta última noticia se cree que marcará un punto de inflexión para el comportamiento de las finanzas públicas. El CIEP que comanda **Héctor Villarreal** señala que las pensiones, ya de por sí una pesada losa, pasarán del 4.9% del PIB este año al 6.5% en 2024.

Para los adultos mayores miel sobre hojuelas, aunque con implicaciones en materia de egresos para la SHCP de **Arturo Herrera**, más allá de la voluntad de mantener un déficit acotado. Claramente el presidente no quiere correr riesgos en las intermedias y además es público que vienen ajustes fiscales a concretar en el segundo periodo de sesiones del Congreso.

De hecho esta semana comenzarán los trabajos del Grupo de Transición Hacendaria que recién se echó a andar en la Cámara de Diputados bajo la coordinación de **Alfonso Ramírez Cuéllar**.

El CIEP estima que de mantener Morena su supremacía en el Congreso los ajustes fiscales buscarán acrecentar la recaudación entre 1.5% y 2% del PIB. De lo contrario la apuesta sería más agresiva.

En la IP hay temor de que la carga al ISR de las empresas se eleve, aunque los que saben demeritan esa arista, dado que el nivel de la tasa es ya elevado.

Más bien se ayudaría al SAT de **Raquel Buenrostro** a cerrar los

espacios a la evasión. Con las modificaciones al outsourcing se avanzará en ese sentido.

Quizá haya sorpresas para personas físicas como el acotar el régimen de honorarios y los espacios de deducción. Para los profesionales (médicos, dentistas) se robustecerían los controles. Tampoco se descartan los tradicionales cambios en el régimen del IEPS y a los estados se les empujará a que capten más a través de predial y otros gravámenes, a fin de disminuir su nociva dependencia con las contribuciones.

Como quiera la incertidumbre fiscal otra variable que inhibirá la alicaída inversión.

Apuestan a un mayor peso de Harp en Posadas

Aunque Posadas que preside **Pablo Azcárraga** ha evaluado un concurso mercantil para enfrentar la difícil coyuntura que vive dado el impacto de la pandemia al turismo, en el mercado aún no se descarta que **Alfredo Harp Helú**, uno de sus principales accionistas asuma un papel con mayor protagonismo a fin de hacer frente a sus pasivos incluido un bono por 393 mdd. Más allá del fallido rol de Rothschild éste deberá reestructurarse pronto. Como quiera considérela.

Firmas fuera de foco en encuesta de Banamex

Si bien tras la caída del 8.5% del PIB en 2020, crecer 4.5% este año no es para festinarse, llama la atención el optimismo de algunas firmas financieras que opinaron en la encuesta de Citibanamex que dirige **Manuel Romo** y que ayer se dio a conocer. La brasileña Itaú, con limitada presencia aquí, proyectó un avance del 6.0% y qué decir del 5.6% de Oxford Economics, UBS o el 5.5% de Vector, XP Investments y Thorne & Associates. Cierta EU con **Joe Biden** será un gran estímulo en el segundo semestre, pero en lo interno tras el tema eléctrico, outsourcing, cambios fiscales y el cotidiano golpeteo a la IP por el gobierno de Andrés Manuel López Obrador la inversión no va a repuntar. Vaya la vacunación va muy lenta. Con un promedio de 167,000 dosis diarias, tomará 3 años inmunizar a toda la población, y eso cuenta.



**Impetu
Económico**

Gerardo Flores
@GerardoFloresRt

Los negocios de México, víctimas de la impericia de la 4T

Los datos que reveló ayer el Inegi, derivados del segundo conjunto de resultados del Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020, exhiben crudamente los resultados de la ausencia de apoyos del gobierno del presidente López Obrador para que todas las unidades de negocio que existían en nuestro país al inicio de la pandemia pudieran hacer frente al choque que produjo ésta.

Hoy sabemos que el número total de negocios existentes en nuestro país pasó de 4 millones 857,007 unidades en 2019, a 4 millones 465,593 unidades. Es decir, después del primer vendaval causado la drástica disminución de la actividad económica, en nuestro país desaparecieron de manera permanente 391,414 negocios.

Lo preocupante es que, de acuerdo con lo publicado por Inegi, los establecimientos que desaparecieron tenían en promedio 2.9 empleados, mientras que los que se crearon solo tienen 2 empleados en promedio. Es decir, no solo disminuyó de manera importante el número de negocios, sino que peor aún, el impacto sobre los empleos perdidos es todavía mayor. A septiembre de 2020, el cierre de miles de negocios en nuestro país había provocado que hubiera 2.5 millones de mexicanos más sin empleo, en comparación con lo que se habían estimado en 2019.

Lo anterior es el reflejo de una terrible

confusión e ignorancia al interior de la 4T respecto a la conveniencia de poner en marcha medidas de apoyo para las empresas en México, principalmente para evitar que se vieran obligadas a despedir empleados, o peor aún, a cerrar de manera permanente. En su momento muchos advertimos que la actitud del gobierno de México de privilegiar la construcción de sus grandes proyectos de infraestructura, por encima de la necesidad de introducir medidas de apoyo para las empresas mexicanas frente al frenón de la actividad económica, se traduciría en un impacto negativo de gran importancia sobre el empleo e inevitablemente, sobre el número de mexicanos en condiciones de pobreza. Exactamente así ocurrió.

Mientras observamos esta imagen del campo de batalla mexicano con sus miles de bajas en el ámbito de los negocios, y con ellas, los millones de empleos perdidos, el país sigue viendo mermada su capacidad para crecer en el futuro, porque, como aquí lo he venido comentando una y otra vez, la 4T se ha empeñado en deteriorar la certidumbre de los inversionistas para evaluar las oportunidades que para su capital representa el mercado mexicano, desmantelando por un lado el andamiaje institucional, que si bien no podía considerarse como ejemplar, sí estaba dentro de lo que podía considerarse

como el andamiaje necesario para avanzar hacia un mejor estado, y por otro lado desmantelando también las reglas para el funcionamiento de las instituciones y los mercados.

Sí, la economía mexicana crecerá este año, pero crecerá menos de lo que cayó en 2020, a diferencia de Estados Unidos por ejemplo, que este año recuperará no solo lo que retrocedió el año pasado, sino mejor aún, rebasará el punto en el que estaba cuando llegó la pandemia. México logrará crecer, en gran parte por el nuevo ímpetu que caracterizará a la economía del vecino del norte, que por supuesto aumentará sus compras a México.

Pero, cualquier crecimiento del PIB de México para 2021 menor a 8.5% debe ser considerado un absoluto fracaso, no hay duda que así será. Lo más preocupante para los mexicanos es que mientras enfrentamos este complicado panorama, el gobierno se entretiene con los rounds de sombra para amedrentar a empresas que confían en las reglas y decidieron invertir miles de millones de dólares en diferentes sectores de la economía. Esa necesidad solo se traduce en frenar a México, en acelerar el deterioro en las perspectivas de mejora para millones de mexicanos, por más promesas de duplicar las pensiones de los adultos mayores u otras que más pronto que tarde no podrán ser financiadas.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Interjet, concurso y quiebra

Interjet intentará realizar un aterrizaje forzoso.

Desde hace años la aerolínea se internó en una ruta incierta y peligrosa. De entre los muchos riesgos que enfrenta está el enorme adeudo fiscal que tiene con el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Debe al fisco más de 3,000 millones de pesos.

Y sus diferentes dueños han buscado llegar a una negociación con la autoridad fiscal, pero con propuestas inaceptables porque no las permite la ley.

Pero sus deudas son todavía más onerosas. Además del adeudo fiscal le debe a otras áreas del gobierno, alrededor de 5,000 millones de pesos. Le debe a Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam) y a Migración, entre otras. Incluso, el SAT mantiene intervenida la caja de Interjet, desde el año 2019.

En las últimas semanas, mediáticamente se quiso hacer creer que por la intervención de la caja que mantiene el SAT en Interjet, la compañía no estaba pagando los salarios de sus empleados. El SAT que comanda **Raquel Buenrostro**, tuvo que salir a desmentir y a aclarar que la intervención de la caja de ninguna forma impedía que la empresa cumpliera con sus responsabilidades salariales. Interjet, enfrenta la huelga de sus trabajadores.

Bueno pues en medio de esa zona turbulenta, Interjet, anunció ayer que la próxima sema-

na se declarará en concurso mercantil y posteriormente se sujetará al capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, con el propósito de renegociar con sus acreedores y ser objeto de capitalización por parte de inversionistas interesados en participar en la empresa.

Alejandro del Valle, presidente del consejo de administración de la compañía, informó que "se necesita el concurso mercantil para que lleguen los recursos" de inversionistas, que tienen interés en apoyar a la empresa.

Actualmente Interjet tiene suspendidas todas sus operaciones de vuelo. Desde el mes de noviembre y durante diciembre, la compañía ofreció un servicio intermitente, porque canceló varios vuelos a sus clientes; pero, a partir de enero, todas las naves se quedaron en tierra.

La compañía tiene adeudos con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), por impuestos atrasados; con Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), por el pago del combustible utilizado por los aviones, y también con empresas arrendadoras de naves.

Interjet está en huelga de sus trabajadores, por salarios y prestaciones atrasados. Estalló desde principios de enero de 2021.

Del Valle estimó en 1,250 millones de dólares los adeudos totales de la compañía.

El directivo comentó que la declaratoria de concurso mercantil —bajo las leyes mexicanas y que se promoverá a más tardar el 30 de marzo— permitirá a la empresa renegociar con sus acreedores y recibir el apoyo de inversionistas.

Hasta donde se sabe, tres grupos de inversionistas están interesados en financiar a la compañía: Sigma, WTI y Lufthansa Consulting, quienes pueden proporcionar recursos de entre 500 y hasta 1,000 millones de dólares. Si el concurso mercantil se concreta conforme a lo esperado, la compañía espera retomar las operaciones de vuelo para el mes de julio de este año.

Atisbos

Siguen acumulándose en tribunales los obstáculos a la reforma eléctrica de **Andrés Manuel López Obrador**.

En las últimas horas se agregaron nueve suspensiones definitivas a los efectos de los cambios promulgados hace semanas para la Ley de la Industria Eléctrica. Las suspensiones fueron concedidas por el juez **Juan Pablo Gómez Fierro**, titular del juzgado segundo de distrito en materia administrativa especializado en competencia económica, radio-difusión y telecomunicaciones.

Con estas nueve suspensiones, ya suman 14 en contra de la reforma eléctrica de López Obrador. Los amparos se concedieron a Energía y Proyectos Eólicos, Fuerza y Energía de Naco Nogales, Fuerza y Energía Bll Hioxo y a Fuerza Eólica San Matías.

Todo indica que el camino llevará a la Corte y en consecuencia, es casi seguro que el presidente de la República buscará cambiar la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.



Quien está tomando una acción decidida en pro de la igualdad de género y el empoderamiento femenino, en especial de empresas lideradas por mujeres, es el BID Invest, el brazo del sector privado del Banco Interamericano de Desarrollo, quien hoy emite un bono social de género por 2,500 millones de pesos, con un plazo de tres años, y que se trata del primer bono de género emitido por un banco multilateral de desarrollo en un mercado de capitales de América Latina y el Caribe.

El bono social se lista con la Bolsa Institucional de Valores (Biva) y los fondos que recaude la emisión servirán para financiar proyectos destinados a cerrar la brecha de financiamiento para mujeres en toda la región.

Hay que subrayar que el bono llega en un momento clave porque, según datos, del Inegi, sólo 19% de mujeres en México son emprendedoras, y una de las principales limitantes es el acceso al crédito y el financiamiento.

El bono será colocado este día por el banco HSBC México.

Hablando de HSBC y de Biva, le platicamos que HSBC Global Asset Management y la Bolsa Institucional de Valores listaron en el SIC el ETF HSBC Hang Seng TECH UCITS (con clave HSTENMM), el primer ETF UCITS que replica el comportamiento del índice Hang Seng TECH.

Este ETF fue diseñado para brindar a los inversionistas acceso al sector de tecnología de rápido crecimiento de China siguiendo el desempeño del índice Hang Seng TECH, que tiene como objetivo capturar el potencial de las 30 compañías de tecnología más grandes que cotizan en la Bolsa de Valores de Hong Kong. El índice contiene empresas de cinco sectores diferentes que incluyen tecnología de la información, industria, salud, consumo discrecional y finanzas.

El cofundador y director ejecutivo de Twitter, Jack Dorsey, vendió el lunes una versión autenticada de su primer tuit por 2.9 millones de dólares, una nueva demostración

del furor desatado por los "NFT", artículos virtuales por los que los coleccionistas se pelean.

La imagen del mensaje "Configurando mi cuenta Twitter" ("Just setting up my twitter"), que Dorsey publicó en marzo de 2006 y que estaba a la venta en la plataforma Valuables desde el 5 de marzo pasado, fue adquirida por el empresario Sina Estavi, afincado en Malasia.

La venta fue posible gracias a la aparición de un nuevo formato digital, el "NFT", siglas del término token no fungible en inglés, que permite asociar a cualquier objeto virtual—una imagen, una foto, una animación, un video o una pieza musical—un certificado de autenticidad que lo convierte en una pieza única.

El gigante tecnológico Microsoft reabrirá su sede de Redmon, Washington, este 29 de marzo, como parte de una nueva estrategia laboral que considerará un enfoque mixto, a un año de que la compañía mandó a sus trabajadores a trabajar desde casa por la pandemia.

El esquema híbrido establecido para los trabajadores de Microsoft considera un nuevo modelo operativo que busca mantener un sentimiento de pertenencia y permite a los equipos estar conectados, independientemente de si están en las oficinas o desde sus casas.

La compañía dijo que continuará monitoreando la situación local del virus para determinar cuándo sus centros ubicados en 21 países, incluido México, podrán comenzar a aplicar este esquema y poder garantizar la salud y seguridad de sus más de 160,000 empleados, según Investing.

Las acciones de Porsche, la automotriz de vehículos deportivos de lujo, perteneciente a Volkswagen, subieron 8.9% el lunes en la Bolsa de Alemania, después de que Deutsche Bank elevó su precio objetivo.

"Volkswagen está haciendo un buen trabajo en los recortes de costos que, junto con una reaceleración del ciclo y la visibilidad de los vehículos eléctricos, hacen que las valoraciones actuales sean interesantes a mediano y largo plazo", dijo Michele Pedroni, analista en Decalia.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Nunca inviertas en algo que no entiendas

(PRIMERA DE DOS PARTES)

Invertir es uno de los aspectos más importantes de las finanzas personales, porque es una condición necesaria para construir un patrimonio y hacerlo crecer. De hecho, si no invertimos, nuestro dinero va perdiendo poder adquisitivo todos los días, de forma lenta pero segura.

Invertir implica comprar activos (instrumentos de inversión) que tienen el potencial de incrementar su valor con el tiempo, o pueden ofrecernos ingresos periódicos (flujo de efectivo) por un tiempo determinado.

Hay sólo tres formas de invertir nuestro dinero:

Prestarlo a alguien más, quien promete pagarnos intereses de manera periódica y devolvernos nuestro capital en un plazo determinado. Un ejemplo un pagaré bancario (le estamos "prestando" nuestro dinero al banco, quien nos lo devolverá con intereses al final del plazo) o comprar Cetes (mismo concepto, pero le estamos prestando al gobierno).

Invertir en un negocio, ya sea ponerlo nosotros o comprar acciones de una empresa exitosa que cotiza en Bolsa. Algunas empresas reparten utilidades entre sus dueños (dividendos) o los reinvierten, para que el negocio crezca. En general, el valor de nuestra inversión dependerá

de qué tan bien le vaya a esa empresa. Por cierto: los bienes raíces entran dentro de esta categoría: son una forma de hacer negocio.

Comprar activos que puedan apreciarse, por ejemplo una obra de arte, metales preciosos, activos virtuales, *commodities*.

Todas las formas de invertir tienen riesgos, aunque puedan parecer remotos. Puede pasar que el gobierno, un banco o una empresa de repente ya no puedan pagar su deudas. Una empresa que hoy parece líder en su segmento, mañana puede sufrir una disrupción y ser irrelevante. Al negocio le puede ir mal. Hay bienes raíces que se deprecian, porque en la zona donde están puede crecer la criminalidad o tener problemas de suministro de agua.

No hay inversión sin riesgo, pero eso no debe asustarnos. Todo en la vida tiene riesgos: podemos tropezarnos y tener un accidente grave incluso dentro de casa. Lo importante es conocer esos riesgos y aprenderlos a manejar.

Por eso es tan importante el título de esta columna: nunca inviertas en algo que no entiendas. No compres un activo a ciegas. Antes de poner tu dinero en cualquier instrumento, tienes que compren-

der cómo funciona, cuáles son sus riesgos y su rendimiento potencial. También tienes que asegurarte que ese activo haga sentido con tu horizonte de inversión (por ejemplo: no compres una casa para rentar, si es dinero que necesitarás en unos meses, aunque pueda ser una gran oportunidad).

Imagínate comprar un coche a ciegas: no sabes la marca, el modelo y si será funcional para tu familia. ¿Lo harías? La mayoría de la gente no. Imagínate que recibes un biplaza, cuando lo que necesitas es un auto para seis personas. Antes de poner tu dinero en algo, por lo menos tienes que saber de qué se trata.

Un lector me dijo que para eso es el capital de riesgo. Por experiencia propia aprendió a "invertir" arriesgando un poco de dinero cuando un Bitcoin valía 50,000 pesos (hoy su precio está por encima de 1 millón).

Le respondí que hay una gran diferencia. Uno invierte para formar su patrimonio, no para arriesgarlo o apostar. Desde luego que uno puede aventurarse en la vida, pero sólo con dinero que uno está dispuesto a perder. En la segunda parte hablaremos de la diferencia entre invertir y apostar nuestro dinero.



Hay que reflejarnos, a tiempo, en el espejo turco

Turquía se ha convertido en un país de un solo hombre que desde su ignorancia y montado en un pedestal de superpoderes ha profundizado una crisis económica que hoy los tiene con enormes dificultades financieras.

El presidente turco, Recep Tayyip Erdogan, no soporta que le lleven la contraria, cree tener siempre la razón y ahora decidió destituir al gobernador del banco central, Naci Agbal, quien contradijo sus indicaciones y ahora su país enfrenta una nueva crisis financiera con todo y devaluación de la lira turca.

El banco emisor pretendía controlar las presiones inflacionarias en Turquía y las presiones en sus mercados financieros y para ello decidió elevar la tasa de interés interbancaria. Pero como al presidente Erdogan cree que las tasas deben bajar para crecer, sin poner atención ni a la inflación ni a los mercados, simplemente corrió al gobernador del banco central para que se haga su voluntad.

Hoy Turquía recibe el castigo financiero global, pero su gobierno gira la atención hacia otro tema. Y es que al mundo entero le indigna la salida de ese país euroasiático del Convenio de Estambul, que protege los derechos de las mujeres.

Como es evidente que este populista desprecia a los que son diferentes y no tiene ningún respeto por los movimientos feministas, simplemente saca a su país de ese pacto por sus temores homofóbicos. Y de paso, esto le sirve como cortina de humo para tapar la enorme crisis que ha creado con su interferencia en el banco central turco.

Para que el Presidente turco llegara hasta es-

te punto de excesos, primero necesitó preparar el terreno para acumular la mayor cantidad posible de poder. En el 2017 sus sumisos legisladores le prepararon una reforma que le amplió los poderes y para evitar cualquier crítica de sus opositores, puso esa expansión de poderes a consulta de su pueblo bueno y en un referéndum controlado por él mismo lo hicieron todopoderoso.

Recep Tayyip Erdogan pertenece a una clase de políticos populistas que en años recientes se han extendido lo mismo entre las grandes potencias que en naciones latinoamericanas, asiáticas o europeas.

Esa clase emergente de nuevos populismos se pueden enraizar, como en el caso de Venezuela, o se pueden erradicar, como en Estados Unidos. O bien se pueden acotar, como en el Reino Unido o se pueden exacerbar, como en el caso de Turquía.

México y su gobierno están en esa lista de naciones con tendencias populistas ascendentes. Claro que de acuerdo con estudios como por ejemplo el que realizan *The Guardian* y *Team Populist*, llamado *The Global Populism Database*, hay países que hoy alcanzan grados superlativos de esa forma de gobierno, como Erdogan en Turquía o de la dupla Chávez-Maduro y su forma de arrasar Venezuela.

Pero eso no significa que no debemos poner atención a los focos de alerta que desde el poder se manifiestan con mucha frecuencia y que incluyen el ataque a los opositores, el desprecio de los diferentes y los intentos de debilitamiento de las instituciones y las autonomías.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

¿La Fed atrás de la curva?

La semana pasada la Fed mantuvo su política monetaria sin cambios y refrendó su compromiso de mantener las tasas sin cambio por un largo periodo a pesar de la fuerte revisión al alza que hizo a los estimados del Producto Interno Bruto (PIB) y empleo para este 2021 (el estimado de crecimiento del PIB se revisó de 4.5 a 6% y la tasa de desempleo estimada bajó de 5.0 a 4.5 por ciento).

Asimismo, la Fed admitió que la inflación muy probablemente supere el objetivo de 2.0% de manera temporal —revisando su estimado para el 2021 de 1.8 a 2.4%— pero reiteró que esta situación no provocará un cambio en la política monetaria ya que las expectativas de inflación de largo plazo se mantienen bien ancladas.

A pesar de este compromiso de no incrementar la tasa de interés de referencia hasta el 2024, hay un creciente número de especialistas que, ante las expectativas de aceleración en la actividad económica, una mayor recuperación del mercado laboral y un consecuente repunte en la inflación; anticipan que la Fed se verá obligada a actuar mucho antes del 2024. De acuerdo a la más reciente encuesta económica del National Association for Business Econo-

mics publicada ayer lunes, 46% de los encuestados espera que la Fed suba la tasa de referencia en el 2022.

Por otro lado, en la encuesta mensual más reciente de indicadores económicos del Wall Street Journal (levantada entre el 5 y el 9 de marzo) sólo 30% de los encuestados espera un movimiento en tasas por parte de la Fed en el 2022. Sin embargo, esta cifra sube a 56% para la primera mitad del 2023.

Estas encuestas reflejan que el mercado está comenzando a descontar que la Fed se verá obligada a adelantar el comienzo de la normalización de su política monetaria antes de lo que la misma Fed ha dicho.

El repunte en las tasas de interés de los bonos del Tesoro a largo plazo, que en el caso del bono a 10 años se han incrementado de 0.92 a 1.7% en lo que va del año, también reflejan la expectativa de que la Fed se verá orillada a desviarse de su plan original y tendrá que adelantar el retiro de los estímulos monetarios.

Hasta ahora, el mercado parece sentirse cómodo con un escenario en el que la Reserva deja correr la inflación por arriba del objetivo de 2% de manera temporal. Sin embargo, la Fed debe hilar muy fino.

Si la inflación, en su pico máximo se mantiene cerca de 2.5%, el mercado probablemente percibirá que la evolución va de acuerdo al plan y que si bien la Fed podría verse obligada a subir las tasas antes del 2024, el alza sería muy gradual y sin grandes sobresaltos. Sin embargo, si la inflación llega a superar 3%, el mercado probablemente comience a vislumbrar un escenario donde la Fed tendría que subir las tasas mucho antes y de manera más agresiva.

Esta situación podría provocar turbulencia en los mercados financieros globales que se han vuelto adictos a los estímulos monetarios. Aunque a pesar de los grandes estímulos monetarios, la inflación ha estado ausente en Estados Unidos durante las últimas décadas, en esta ocasión las cosas podrían ser un poco diferentes.

Después de la crisis del 2008-09, muchos especialistas anticiparon un retorno de la inflación ante las inyecciones sin precedentes de liquidez por parte de la Fed. Sin embargo, la inflación nunca llegó.

La recuperación económica después de la Gran Recesión fue lenta y dispareja. La velocidad de desplazamiento del dinero se vio deprimida por un sector financiero en coma y un consumidor golpeado por la crisis.

En esta ocasión tenemos un sector financiero muy sólido y un consumidor pre-Covid muy sano. Adicionalmente, la magnitud de los estímulos fiscales como porcentaje del PIB son casi cinco veces lo que observamos en el 2008-09. Esta combinación de factores podría contribuir a un escenario de inflación por arriba de lo esperado por la Fed.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

La colocación de bonos de AMX

MIGUEL PINEDA

UN FENÓMENO POCO visto en la historia de las finanzas internacionales es que los ahorradores le paguen al banco por guardar su dinero. Ahora, en Europa y, en especial, en Alemania Deutsche Bank y Commerzbank cobran una tasa anual de 0.5% a los grandes inversionistas por cuidar su patrimonio.

ES CIERTO QUE en países con alta inflación muchas veces las tasas de interés reales son negativas. Por ejemplo, si los precios generalizados suben 10 por ciento anual y las tasas de interés son de 9 por ciento, los ahorradores pierden un punto porcentual de poder adquisitivo. Pero a este fenómeno hay que sumarle las tasas de interés negativas, lo que se traduce en que el inversionista en lugar de recibir intereses tiene que pagarle al banco por el dinero que ahorra.

ESTA SITUACIÓN SE presenta debido a que hay una gran liquidez, a que los gobiernos cobran a los bancos por mantener reservas inactivas y porque no hay muchos empresarios ni personas físicas que quieran tomar nuevos créditos; es decir, hay más oferta que demanda de dinero.

EN CONTRAPARTE A lo anterior, hay grupos que aprovechan la actual coyuntura para realizar nuevas inversiones y para adquirir

empresas o participaciones accionarias a través de préstamos.

UN CASO CONCRETO es América Móvil (AMX) de Carlos Slim. Hace unas semanas esta firma realizó una colocación de bonos intercambiables por acciones en el mercado europeo por cerca de 2.1 billones de euros, recursos con lo que pagará deudas, comprará empresas en diversas partes del mundo y realizará nuevas inversiones; por desgracia poco de ese dinero llegará a México porque AMX no cuenta con condiciones regulatorias adecuadas para crecer. Pero lo más interesante de esta colocación es que en lugar de pagar intereses, le regalarán parte de los recursos, ya que "pagará" a tres años un interés negativo de 1.53%.

LA GRAN LIQUIDEZ que existe en el mercado global es una oportunidad para endeudarse, pero son pocas las personas y las empresas que tienen la solvencia necesaria para tomar el financiamiento y sobre todo para utilizarlo productivamente.

EL RESULTADO DE este proceso será una mayor concentración de la riqueza entre aquellos grupos que tengan la visión de invertir correctamente los recursos conseguidos a través del financiamiento a precios de regalo.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

A privados, gruesos subsidios eléctricos //

Oxxo, Bimbo, Walmart y muchas más

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL PASADO VIERNES los consorcios Fomento Económico Mexicano (Femsa, propietaria de la cadena de tiendas Oxxo) y Grupo Bimbo –el monopolio panadero de la siempre pía familia Servitje– reaccionaron de inmediato a las observaciones presidenciales, de que empresas como las citadas pagan mucho menos por consumo de energía eléctrica de lo que cubre una familia de clase popular o media, “paga mucho más el dueño de una tienda de abarrotes de una colonia, de un barrio, de un pueblo, que lo que paga un Oxxo”. Y al carro subió a la trasnacional Walmart.

PUES BIEN, FEMSA (también la mayor embotelladora de Coca-Cola en América Latina) rápidamente emitió un comunicado en el que aseguró que en 2020 las tiendas Oxxo pagaron a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) mil 576 millones de pesos, a razón mensual promedio de 14 mil 52 pesos por tienda conectada a energía renovable (a cada una de ellas se le subsidia con 26 mil 544 pesos). “Por medio de contratos con cinco parques eólicos en el país satisfacemos 69.4 por ciento de nuestras necesidades de electricidad. El suministro de energía renovable que surte a nuestras operaciones nunca ha ido en perjuicio del Estado mexicano. Los contratos correspondientes son legales y legítimos”.

A SU VEZ, Grupo Bimbo aseguró que “paga en su totalidad sus tarifas eléctricas conforme a la legislación aplicable en cada uno de los países en donde opera”, que son muchos, y destacó que posee plantas eólicas que abastecen al corporativo.

ÉSA FUE SU explicación oficial, pero en la mañana de ayer el presidente López Obrador divulgó un elemento no incluido por los citados consorcios: Femsa, Bimbo, Walmart y muchas más (todas propietarias o principales clientes de empresas eólicas, como Iberdrola) pagan tres tantos menos que los consumidores con tarifa doméstica no subsidiada y la mitad de lo que cubre una tienda de abarrotes de colonia, barrio o pueblo. “Y si lo comparamos con un hogar sin subsidio pues...”, señaló el mandatario.

RESEÑÓ: “**ESTO DE** la industria eléctrica es parecido a lo que sucedía con los impuestos. Pagaba impuesto el pueblo raso, pero no los de arriba o se les devolvían los impuestos, se les condonaban,

y una gente humilde, un indígena, un campesino, un obrero, un profesional, un pequeño, mediano comerciante, empresario, tenía que pagar los impuestos, pero las grandes corporaciones no pagaban, se les condonaban, miles de millones de pesos; nada más que esto como que pasó de noche, no se dice nada, pero era una gran injusticia”.

“LO MISMO EL caso de la industria eléctrica”, sostuvo, pues los “reformistas” de Peña Nieto “durante mucho tiempo engañaron que el subsidio se lo daban a la gente, al consumidor. Pues no, la mayor parte del subsidio va a las grandes corporaciones. ¿Cómo es posible que una familia de clase popular, de clase media o un dueño de una tienda de abarrotes pague más que lo que paga un Oxxo? ¿Cómo le hicieron? Si lograron contratos especiales porque se reformaron las leyes o porque supuestamente ellos son generadores de energía limpia, pero el resultado al final es que tienen un subsidio. ¿Y quién paga el subsidio? El pueblo, porque se paga con dinero del presupuesto, que es dinero del pueblo”.

EN EL TRANSCURSO de la mañana mostró varias gráficas para documentar su dicho, en especial el relativo a que los grandes consorcios pagan tarifas (tres tantos) menores a las que cubren los mortales. “No hay ningún problema con Oxxo, Bimbo y Walmart (todos subsidiados), nada más que entiendan que hay que buscar el diálogo para arreglar este asunto, porque es injusto. Voy a pedir a los de la Comisión Federal de Electricidad que vengan aquí a explicar”, e invitó a los consorcios privados a que detallen el porqué del subsidio, “que nombren una comisión y que se pueda llevar a cabo un diálogo abierto con los medios”.

Las rebanadas del pastel

QUIEN SIGUE OTORGANDO “suspensiones definitivas” como si fuera manda es el juez Juan Pablo Gómez Fierro, ídolo de las trasnacionales de la energía eléctrica que operan en México. Sólo ayer concedió nueve para evitar la reforma eléctrica promovida por el presidente López Obrador. Hasta ahora suman 50, pero no tiene llenadera.

cfvmexico_sa@hotmail.com



El presidente Andrés Manuel López Obrador retomó el tema de los pagos que por consumo de energía eléctrica realizan grandes cadenas de negocios como Femsa, Grupo Bimbo y

Walmart. Subrayó que al igual que con los impuestos lograban tarifas muy bajas gracias a contratos a modo y jugosos subsidios. Foto José Antonio López



DINERO

Interjet: el turbulento vuelo a la quiebra // Nueva clase media: los pobres ya no lo quieren ser // Morena va al tribunal: quieren quitarle la mayoría

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

FINALMENTE OPTÓ POR el camino de la quiebra la línea aérea Interjet. Fundada por la familia Alemán, fue de las primeras ABC (líneas aéreas de bajo costo) que aparecieron en el mercado mexicano. Los dueños originales son de prosapia: Miguel Alemán Valdés fue presidente de la República, Miguel Alemán Velasco fue gobernador de Veracruz y vicepresidente de Televisa, y el nieto Miguel Alemán Magnani era el predestinado a conservar las glorias de la familia, pero se le vino a tierra la línea aérea. Forma parte del consejo empresarial asesor del presidente Andrés Manuel López Obrador y recurrieron en busca de apoyo, pero la política del gobierno es no rescatar a las grandes empresas, los recursos disponibles son para los pobres. (El domingo anunció que la pensión para los adultos mayores subirá progresivamente a 100 pesos diarios, para alcanzar la suma de 3 mil pesos mensuales, el ingreso familiar será superior a 6 mil). Volviendo al tema Interjet, invitaron a abordar al empresario Carlos Cabal Peniche, de los perseguidos del zedillismo, pero no gustó “arriba” que se adueñara de una línea aérea. Finalmente, quedó en manos de Alejandro del Valle, quien tiene muchas ganas pero pocos dólares. La compañía debe al SAT, al sindicato, el gasavión; está hundida, en pocas palabras. Probablemente en el curso del proceso de quiebra consiga dinero fresco, ajustar deudas con sus acreedores y volver a volar.

Las clases medias

AUNQUE RARA VEZ se escucha en el discurso del presidente López Obrador la expresión “clase media”, probablemente concluirán los programas sociales y las remesas de los paisanos en la creación de una clase media mexicana surgida del sector de los pobres. En 2024 recibirán ingresos superiores a un billón de pesos. La cifra se compondrá por los 40 mil millones de dólares, es decir, 800 mil millones de pesos, que llegarán de nuestros paisanos, y más de 200 mil millones por los programas sociales. Eso, más los ingresos salariales, que van en aumento. Los pobres no quieren ser eternamente pobres. Quieren tener una casita propia, una parcelita, un carrito y que sus hijos vayan a la universidad, incluso en el

extranjero.

Va de nuevo

HUBIERA SIDO MÁS fácil para Lorenzo Córdova ayudar a Felipe Calderón con el registro de su partido político, pero el Tribunal Electoral del Poder Judicial le tumbó el proyecto. Obsesionado con llevar a la derrota a López Obrador, ahora va por un nuevo intento: quiere impedir que Morena conserve su mayoría en el Congreso. Se sacó de la manga unas reglas en materia de “sobrerrepresentación”, por las que sería más fácil al PRI, PAN y PRD bloquear las iniciativas del partido en el gobierno. Morena impugnó ante el mismo tribunal las reglas aprobadas por el Instituto Nacional Electoral para evitar la mayoría en la Cámara de Diputados, que se renovará el 6 de junio. Morena dice que el código lorencino es una “triquiñuela” del INE para evitar que el partido siga siendo la primera fuerza en San Lázaro y ya presentó un recurso de apelación ante el Tribunal Federal Electoral”. El partido que dirige Mario Delgado afirmó que el Instituto Nacional Electoral incurrió en diversas irregularidades al aprobar el acuerdo para determinar el mecanismo por el cual se asignarán las curules por el principio de representación proporcional. Las elecciones se ganan en las casillas, no en las oficinas de Lorenzo. (Son preocupantes las obsesiones de este muchacho, incluyendo su desprecio a los indígenas).

Suicidio por Covid-19

KENT TAYLOR, DIRECTOR ejecutivo de los restaurantes Texas Roadhouse, se suicidó el jueves pasado luego de experimentar síntomas “insoportables” de Covid-19, agravados por la enfermedad tinnitus que padecía (zumbido en los oídos). La cadena de restaurantes, con más de 600 establecimientos en 49 entidades de Estados Unidos, confirmó su muerte.

Twiteratti

RESPECTO DE LAS tienditas de barrio, el subsidio que recibe Oxxo genera competencia desleal.



Twitter @LaRazon_mx



• PUNTO Y APARTE

LeasePlan eleva apuesta en *leasing*, 30% aquí y crecerá pese a crisis

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Rodar y rodar... En medio de la pandemia que aún aqueja nuestras vidas, la mayoría de las empresas debieron replantear su operación y buscar nuevas fuentes de flujo para mantenerse a flote.

En ese sentido, un sector nodal para dicha transformación es el de las firmas de arrendamiento automotriz, dada su capacidad para buscar ahorros en el manejo de flotillas comerciales y empresariales.

En ese rubro queda todo por avanzar. Mientras que en EU y Europa esos esquemas respaldan al 80% de las unidades corporativas, aquí 65% de las flotillas son autoadministradas, mientras que las arrendadoras puras son apenas el 15% del mercado...

Sobre ruedas... En ese negocio, una conocida firma es la holandesa LeasePlan, al mando de **Regina Granados**, con más de 50 años de experiencia y presencia en 32 países.

En el orbe, esa transnacional administra más de 1.9 millones de vehículos que representan una facturación anual cercana a los 405 millones de euros.

A su vez México es fundamental

para LeasePlan, la cual aterrizó aquí hace 13 años. Hoy nuestro país se ubica dentro de sus 15 mercados principales y es el tercer motor de crecimiento sólo detrás de EU y Brasil.

Sólo el año pasado, pese a la pandemia, se logró un avance aquí del 12%. Hoy esa compañía maneja 30 mil vehículos de poco más de 400 clientes.

A diferencia de otros competidores ésta enfocó sus baterías en el mercado de vehículos ligeros para PyMES y corporativos, donde se encuentra entre las tres principales del país con una participación de mercado cercana al 30%.

En adición al arrendamiento, la empresa se hace cargo de todo lo vinculado con el mantenimiento y trámites de las unidades y para ello cuenta con alianzas estratégicas con aseguradoras como Quálitas, de **José Antonio Correa**; Axa, de **Daniel Bandle**, y Ana Seguros, de **Raúl Barba**, amén de tener más de mil 500 puntos de servicio para atender desperfectos de las unidades...

Carrera bajo la lluvia... Para este año, pese al panorama, la meta de LeasePlan es crecer por lo menos 20%.

Para ello robustecerá la estrategia "Sale and Lease Back" programa mediante el cual la empresa compra flotillas autoadministradas y las arrienda

de vuelta a sus dueños, lo que le da un colchón de liquidez a sus clientes y les permite mantener en circulación sus unidades.

En el año se ha invertido mediante ese esquema más de 200 millones de pesos.

De igual forma, se ahondarán las estrategias digitales para el mantenimiento y análisis de datos de los vehículos administrados y los servicios de consultoría para recalcular el uso de los vehículos y ver áreas de ahorro para sus clientes. Así que **en medio de la tormenta arrendamiento en marcha...**

QUIEBRA DE NEGOCIOS FORMALES, GOLPE EN Q.ROO Y CDMX

Ayer... el Inegi, al mando de **Julio Santaella**, dio a conocer la segunda parte de los resultados del "Estudio sobre la Demografía de los Negocios".

El año pasado cerraron un millón de establecimientos, el 20.8% del total. Si bien el grueso eran informales, el impacto a la formalidad será poderoso en algunas entidades.

En Q.Roo, el 28.9% de las empresas que cerraron la cortina eran formales, mientras que en Campeche, Sinaloa y BCS la proporción ronda el 24%. Incluso en la CDMX esa cifra se acerca al 20%. Así que **informalidad en ascenso...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Las cuatro preguntas

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



AMLO está (¿alguna vez dejó de estarlo?), en plena campaña electoral, convirtiendo a la democracia electoral (el voto libre) en mercado electorero (el voto comprado), algo tal vez inevitable en las democracias porque, al final de cuentas, la gente vota esperando, del candidato por el que votó, algo a cambio. Voto por X a cambio de Y. Democracia.

La semana pasada AMLO se comprometió, en primer lugar, a reducir a la mitad el IVA y el ISR en los parques industriales del Istmo de Tehuantepec y, en segundo, a aumentar gradualmente las pensiones, hasta multiplicarlas por dos en el 2024. Lo primero implica recaudar menos, lo segundo gastar más, todo ello, tal y como lo ha prometido AMLO, sin aumentar impuestos y sin endeudarse más, siendo que el gobierno sí se ha endeudado más, siendo que

ya se empieza a hablar de la necesidad de aumentar la recaudación, lo cual puede hacerse, o cobrándole más impuestos a quienes que ya se les cobra (a mayores tasas, o nuevos, o a mayores tasas y nuevos), o cobrándoles impuestos a quienes no se les cobra, o la combinación de las dos anteriores.

Cada vez que un político promete, o quitar menos, o dar más, o quitar menos y dar más, hay que hacerle cuatro preguntas: (i) ¿quién gana?, (ii) ¿quién pierde?, (iii) ¿cuánto cuesta?, (iv) ¿quién paga? Si el gobernante no tiene las respuestas su propuesta es irresponsable, una mera ocurrencia, como las que tienen, por lo general, durante las campañas electorales.

Por ejemplo: el político promete bajar el impuesto X al grupo Y. ¿Quién gana? De manera directa (indirectamente habrá que ver), los integrantes del grupo Y, quienes pagarán menos impuestos. ¿Quién pierde? De manera directa el gobierno, quien recaudará menos, menor recaudación que tendrá que compensarse, o con menor gasto, o con el aumento de algún otro im-

puesto, o con más deuda, o con menor gasto y el aumento de algún otro impuesto y más deuda. Si la menor recaudación se compensa con menor gasto, los perjudicados serán quienes reciban menos beneficios del gobierno. Si se compensa con el aumento de algún otro impuesto, los perjudicados serán los contribuyentes que tengan que pagar más impuestos, entre quienes podrían encontrarse miembros del grupo Y. Si se compensa con más deuda, dado que la deuda gubernamental de hoy se convertirá en más impuestos mañana (la equivalencia ricardiana), los perjudicados serán los contribuyentes. ¿Cuánto cuesta? Habrá que hacer las cuentas. ¿Quién paga? La respuesta está en las posibles respuestas a la pregunta ¿quién pierde?

Con relación a sus dos propuestas —bajar impuestos y aumentar pensiones—, AMLO conoce las respuestas a las preguntas ¿quién gana?, ¿quién pierde?, ¿cuánto cuesta?, ¿quién paga? Si no las conoce, y lo más probable es que no las conozca, sus propuestas son irresponsables.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

CP & KCS, en el riel del Corredor T-MEC

La compra que Canadian Pacific, que dirige Keith Creel, hizo por 25 mil millones de dólares del Kansas City Southern, de Patrick J. Ottensmeyer, modifica profundamente el transporte masivo de mercancías con la primera red ferroviaria integrada entre Canadá, EU y México..., y ello abre la ruta para que Caxxor Group, que dirige Carlos Ortíz, cuente con un poderoso operador para el Corredor Logístico T-MEC que proyecta conectar el Nuevo Puerto de Mazatlán con Winnipeg, con salida hasta Vancouver.

El Canadian Pacific y el Kansas constituirán la red ferroviaria más larga de la región con 32 mil kilómetros de extensión a fin de sostener la competencia con las dos ferroviarias más poderosas de Estados Unidos, Union Pacific y el Burlington Northern & Santa Fe, con una articulación de servicios en América del Norte que les otorgaría la ventaja estratégica.

De hecho, el proyecto del Corredor Logístico T-MEC embona en esos planes de manera casi natural. El Plan Maestro para ello ya se presentó a principios de este mes a través de Bancomext, ahora dirigido por Juan Pablo de Botton, que contempla en una primera etapa desarrollar un puerto

Offshore-Inland en la costa de Sinaloa, dos centros industriales y logísticos (uno de los cuales Caxxor ya desarrolla uno en Durango) y viabilizar la conexión entre Mazatlán y Durango con una inversión en infraestructura ferroviaria que se unirá a la red férrea ya existente; aledaña a esa red se pretende desarrollar 8 nodos industriales en Sinaloa-Durango-Laguna con Monclova así como con las zonas fronterizas de Acuña y Piedras Negras.

La infraestructura portuaria y ferroviaria impulsada por Caxxor plantea reducir de esa manera en 20 días el tiempo y en 24% el costo de movilizar carga entre China, con el centro de Estados Unidos, Costa Oeste y el centro logístico de Canadá... lo cual representa una valiosa herramienta para la nueva ferroviaria CP-KCS, que aquí representará Oscar del Cueto. El T-MEC, con esta infraestructura de transporte, sencillamente es irreversible.

Sorpresa y agenda en BCS. El candidato de Morena para el gobierno de Baja California Sur, Víctor Manuel Castro Cosío, ha logrado despuntar fuertemente en las preferencias electorales, desde un 12% a finales de 2020, hasta un 42% en promedio entre las diversas encuestas. Sorprende que, a pesar de un buen gobierno panista —el de Carlos Mendoza Davis— el candidato retador haya logrado adelantar con esa intensidad. Ello tal vez responda a que Castro Cosío tiene una fuerte presencia, largo trabajo entre comunidades pobres y bien definidas las claves para el desarrollo económico y social en la entidad: agua suficiente, energía a menor costo, desarrollo turístico sustentable y aprovechamiento racional de los recursos naturales. Caballo que alcanza, gana.



IN- VER- SIONES

BLOQUEO EN COSALÁ Minera canadiense se reunirá con la 4T

Hoy se reunirán los directivos de la canadiense Americas Gold & Silver con Tatiana Clouthier, de Economía, y Olga Sánchez, de Segob, para resolver el bloqueo que hay desde hace 14 meses en la mina de San Rafael, en Cosalá, Sinaloa, por grupos delictivos y que el gobierno atribuye a problemas por la titularidad del contrato colectivo del trabajo.

CADENA DE TIENDAS Grupo Axo desiste de la adquisición de C&A

Grupo Axo, que en México lleva marcas como Calvin Klein y Tommy Hilfiger, se echó para atrás en la compra de C&A. A inicios del año pasado Axo propuso a la cadena holandesa, propiedad de la familia Brenninkmeijer, adquirir las tiendas, pero la baja de ingresos por la pandemia provocó que sus ventas cayeran 2 por ciento en 2020.

CAMPAÑA CON THALÍA Lanzan plataforma sobre el aguacate

Con la intención de promover el aguacate, la exportadora

Avogados From Mexico, que preside Álvaro Luque, lanzará Avocado Nation Studios, plataforma que usa inteligencia de datos para dar contenido a sus consumidores a través de celebridades. Junto con Thalía presentará la campaña "Salud, Ejercicio y Grasas Buenas".

LIDERAZGO EN MÉXICO Vladimiro de la Mora presidirá la AmCham

El CEO de GE México, Vladimiro de la Mora, fue nombrado presidente de la American Chamber/Mexico para el periodo 2021-2022. Durante la 104 asamblea general de socios, el dirigente llamó a la comunidad de México y EU a asumir un rol de liderazgo en la recuperación económica.

ALAS PARA EL CAMPO Alista BASF proyecto para agroquímicos

La firma BASF, que lleva en México Claus Wünschmann, junto con Agencia de Cooperación al Desarrollo Sustentable de Alemania, presentará hoy su proyecto Alas para el Campo, de fomento a las buenas prácticas de agroquímicos en cultivos y la preservación de la diversidad de polinizadores en el país, como la mariposa Monarca.


**MERCADOS
EN PERSPECTIVA**
**JUAN S.
MUSI AMIONE**

 juansmusi@gmail.com
@juansmusi


La pobreza no está peleada con la confianza

Es necesario e imperativo reducir la brecha tan amplia que hay en un país como el nuestro. La desigualdad y la inequitativa distribución de la riqueza nos hacen hoy un país que sigue teniendo a más de la mitad de su población en pobreza. Sin duda, en 2018, con el nuevo gobierno, muchos pensamos que el cambio era para bien y aunque implicara sacrificios valdría la pena. A todos nos sacudió la abrumadora mayoría con la que llegaron al poder y era de sentido común concluir que ya lo mismo no funcionaba, había que arriesgarse y optar por alguien que siempre había prometido atender la desigualdad e injusticia.

El problema es que el costo ha sido enorme y los cambios no han ido en el sentido que deberían. El modelo altamente socialista y basado en dádivas es un sistema probado, fracasado y cuyo final ya se conoce. Esta experiencia México la vivió en los 70 y 80 y no terminó bien. Y eso que en aquel entonces Pemex no solo era rentable, daba para mantener un gasto social excesivo, hoy no solo no da, pierde, y mucho.

Hay que reducir la brecha, buscar formas para que este sea un país más justo, y eso empieza por dar más oportunidades. Educación de calidad es lo que más urge para que esas personas puedan aspirar a un mejor nivel de vida.

Con lo que hoy se tiene, y como estamos, lo que más necesitamos es dar certidumbre y confianza. Parece que estos mensajes al pueblo bueno y sabio están enfrentados o confrontados con dar certeza, cuando no deben y no tienen porque estar peleados. Dirigir el mensaje, priorizar en la agenda el gasto social y la comunicación con esa inmensa mayoría no está peleado con mandar señales positivas a la inversión nacio-

nal y extranjera. Estoy seguro que el error más grande de esta administración fue cancelar el aeropuerto de Texcoco. Y no por la obra o por los empleos directos e indirectos cancelados, o por pagar deuda de algo que no se hizo, fue el peor error por la forma en la que se canceló, con lo que se manda un mensaje de incertidumbre total.

Pensé que con eso bastaría para que una vez cometido el error se pudiera corregir el rumbo, y no fue así. Se sigue priorizando el mensaje político y el camino a la elección en menos de tres meses. Es más importante seguir regalando dinero del poco que queda que atender con urgencia y transformar a Pemex. Seguimos cancelando proyectos de inversión con consultas a mano alzada, seguimos peleando con las calificadoras y sugiriendo que son innecesarias cuando el mundo de las inversiones les presta atención e invierten su capital tomando en cuenta a la calificación otorgada por ellas. Estamos deteriorando nuestra imagen haciendo modificaciones para priorizar energías limpias y un mejor sector energético que beneficiaría con tarifas más bajas al pueblo por proteger y seguir monopolizando a CFE. No solo modificaron la Ley de la Industria Eléctrica — que está suspendida de momento —, ignoraron y faltaron a contratos y capital ya comprometido, incluso violando al T-MEC. Y si esta suspensión otorgada por jueces continúa, están dispuestos ahora a modificar la Constitución.

El pésimo manejo de la pandemia y la lenta vacunación, aunado a los problemas de inseguridad, también nos han hecho caer a niveles nunca vistos el turismo. Nos urgen ingresos, inversión, proyectar confianza, que eventualmente eso signifique más dinero para el país y para los que menos tienen. ¿Por qué empeñarnos en mandar señales de desconfianza cuando los más afectados somos nosotros y los más pobres? ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Las inversiones exigen confianza y certidumbre: Ávila*
- * *Disminuye Nissan consumo de energías renovables*
- * *Excesivos beneficios dio Escandón a la CNTE: ASF*



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 Twitter: @abritoj

Armando Ávila deja la vicepresidencia de Manufactura de Nissan. Durante más de 37 años ha trabajado en las plantas mexicanas, desde Cuernavaca hasta Aguascalientes. Su logró más importante fue conjuntar y tejer la inversión que hicieron Nissan y Daimler para producir autos compactos de lujo, lo que se llama el proyecto Compas. Es un hecho inédito, porque cuando Mercedes Benz lo intentó con Chrysler fue un fracaso por la falta de entendimiento entre dos culturas muy diferentes. Aquí, gracias a la paciencia de Ávila se lograron concretar, que de una misma línea de producción salieron autos Infiniti y otros Mercedes Benz.

En su despedida como Vicepresidente y con la fuerza física de un Samurái, Ávila no le preocupa los ensambles, ni tampoco las autopartes, porque a estas alturas del desarrollo de la industria automotriz se puede conseguir cualquier cosa. "Los difícil es atraer las inversiones, porque tienen dos condiciones, que no son técnicas, sino de negocios: Confianza y certidumbre, sin esos dos elementos es muy complicado los proyectos productivos, porque quien invierte desea un re-

torno de la inversión".
 Desgraciadamente México no pasa por el mejor momento de la inversión y Ávila, sin meterse a terrenos que desconoce, simplemente comentó que el programa de Nissan Green, que tiene por objetivo fabricar no solo vehículos inteligentes y eléctricos, sino también que los procesos productivos reduzcan la huella de carbono, que desde que planteó la posibilidad de una reforma eléctrica, del 50 por ciento de energía limpia que utilizaba, se redujo en 15 por ciento, para llegar al 35%.
 "Nosotros consumíamos energía que se produce en un campo eólico en Ixhuatepec y nos permitía producir con energía limpia y hoy se redujo. Pero la electrificación e inteligencia es un proceso que no tiene vuelta, no hay retorno y nosotros tenemos que prepararnos para el cambio y subirnos en la cresta, de hecho producimos el auto Leaf más probado en el mercado".

En 2013, Nissan se convirtió en el principal cliente del parque eólico que Enel en Oaxaca, en la zona de la Ventosa con la que evitaba la emisión de 63,500 toneladas de CO2 anualmente, y el consumo equivalente a 19.2 millones de litros de diésel al año necesarios para ge-

nerar la misma cantidad de energía, que actualmente produce la CFE.

IRREGULARIDADES.- La Auditoría Superior de la Federación detecto que el gobernador chiapaneco morenista Rutilo Escandón, entregó malas cuentas al detectar que más de 8 mil millones de pesos millones de pesos que fueron desviados sin control con fallas en la adquisición de equipos, que requería tanto el sistema de seguridad pública como el de educación. La ASF constató a través de sus auditorías graves faltas en el procedimiento y procesos de contratación.

Por ejemplo en el tema seguridad salió a relucir en su inspección debilidades e insuficiencias que exhiben al interior de la secretaría, situación que no solo fue en este ámbito en el rubro de moto patrullas de las cuales fueron depositadas al almacén de la institución los encargados no resguardaron administrativamente con inventarios cuando llegaron a disposición a sus instalaciones, lo que genera una gran falla al poner en riesgo que cualquiera pudiera hacer uso indebido de los vehículos que se resguardaban.

La ASF encontró que el gobernador Escandón benefició al CNTE en el caso de otorgarles mayoría de los recursos federa-

les, tema considerado como daño al erario por más de 973 millones de pesos, que fueron indebidamente pagados con actividades de la educación.

ELECCIONES. - Durante una reunión el fin de semana en Pátzcuaro, Michoa-

cán, **Candelaria Lázaro Lázaro**, gobernadora del Gobierno Nacional Indígena de México (GNIM), informó que, aunque no tienen partido político, sí habrá candidatos indígenas que serán incluidos en las 10 instituciones políticas con regis-

tro en el país.





DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Drones: la tecnología le gana a la regulación



Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com

Las hay desde el tamaño de un colibrí hasta de un B787, las aeronaves remotas no tripuladas, mejor conocidas como drones, han incrementado su uso exponencialmente en los últimos años. Sin embargo, la gran mayoría de los operadores no conoce la legislación existente, porque —además de que falta un esfuerzo concertado y firme para difundirlas— las mismas legislaciones se vuelven obsoletas.

Por ejemplo, en México la Norma Oficial Mexicana que regula el uso de drones entró en vigor el 13 de enero del año pasado, pero esta normatividad había estado en la congeladora durante 3 años antes de su publicación, de modo que cuando apareció en el *Diario Oficial de la Federación* en muchos artículos la norma ya no tenía sentido.

Aunado a ello, no es una norma fácil de entender, es demasiado técnica, dicen los mismos expertos. No son términos que la gente habitualmente conoce, como por ejemplo qué son las NOTAMS o cuáles son los límites del espacio aéreo. Lo curioso es que, contrario a lo que ocurre en el mundo de la aviación tradicional, quienes ope-

ran los drones no son especialistas sino, en la mayoría de los casos, gente común y corriente que puede o no, tener conocimientos técnicos.

Lo anterior significa que las autoridades de cada país, en particular de las naciones de América Latina, están siendo rebasadas porque para aplicar las reglas que se establecieron, es indispensable contar con personal técnico aeronáutico bien capacitado, que los usuarios conozcan las reglas vigentes y que los propios gobiernos se pongan al día en cómo supervisar el uso.

Según los conocedores del sector, para mantener la seguridad operativa en el espacio aéreo urgen campañas de concientización que ayuden a hacer más sencillo el lenguaje técnico de las legislaciones a la población en general, así como especificidades de la regulación y capacitación sobre los estándares de seguridad.

Aunque iniciaron como algo recreativo, los drones son ahora la evolución natural de la tecnología hacia diversas actividades, entre ellas el más alto uso militar. Se calcula que el valor de mercado del sector será de 43 mil millones de dólares para el 2024, pues su crecimiento es de 20% anual.

De acuerdo con estudios de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), entre el 75 y el 80% de los gobiernos de América Latina ya delinearon una normativa que regula el uso de los drones en sus territorios nacionales. Sin embargo, las autoridades continúan rezagadas en la aplicación de estas reglas.

Por lo pronto, la tecnología parece ir mucho más rápido que las regulaciones, lo cual es riesgoso si se considera que cada día hay más drones y hasta los niños los utilizan como medio de entretenimiento. Obviamente esa carrera no puede ganarla la inercia, nos urge que la normatividad se ponga al servicio de la seguridad del espacio aéreo, pero sin hacer de esto un cúmulo de barreras artificiales a una actividad que puede convertirse en un gran generador de empleos, divisas y nuevas experiencias para los consumidores.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / JUAN JOSÉ SIERRA ÁLVAREZ*

Tu voto construye Mexico

Cuando hablamos de participación ciudadana, hablamos del Banco de México, hablamos del Instituto Nacional de Acceso a la Información y Protección de Datos (Inai), del Instituto Nacional Electoral (INE), hablamos de la voluntad del pueblo materializada en instituciones que ponen a México a la vanguardia a nivel internacional.

Hablamos de informar, cuáles son las opciones que tiene México para desarrollarse de acuerdo a la visión de país que día a día, cada uno de nosotros, construimos.

Este año, tenemos elecciones intermedias. Se eligen 15 gubernaturas, se renueva la Cámara de Diputados, Congresos Locales, ayuntamientos, regidurías y sindicaturas; más de 21 mil mujeres y hombres serán electos el 6 de junio para representar los intereses del pueblo y, por qué no, nuestros sueños.

Nuestro voto es la herramienta para manifestar nuestra participación y voluntad y es también la expresión más grande de nuestra responsabilidad con nuestra visión de México, con nuestros anhelos y con nuestra comunidad. Históricamente, las elecciones intermedias, tienen siempre una baja participación, por ello, nuestra primera meta como ciudadanos participativos, es que la jornada de votación de junio no forme parte de esa estadística de ausencias ¿por qué?, porque votar es nuestro derecho, es nuestra obligación y porque debemos asumir nuestra corresponsabilidad con el desarrollo del país.

En la elección de 2018, de los más de 89 millones de mexicanos inscritos en el padrón electoral, 32 millones no acudieron a votar y perdieron así, su oportunidad de decidir y por supuesto de exigir resultados positivos.

En esa elección, sólo 57 millones de mexicanos expresamos nuestra voluntad: 30 millones se inclinaron por el actual gobierno y 27 millones por otras opciones, pero los 32 millones faltantes no acudieron al encuentro más importante de su ciudadanía responsable y dejaron que alguien más, decidiera por ellos.

Por ello, nuestro segundo reto es contribuir a que todos estemos informados. Que los ejercicios de diálogo y discusión como los Debates Ciudadanos que organiza Coparmex bajo la iniciativa "Participo, Voto y Exijo", tanto como los que organicen el INE, los Organismos Públicos Locales Electorales o los medios de comunicación, lleguen a todos.

Que la desinformación no sea un obstáculo que nos impida votar y que, a su vez, la información correcta, nos permita emitir un voto razonado, que construya a México, que lo fortalezca, para que sea ese lugar donde nuestros hijos merecen crecer.

Y ahí está nuestro tercer reto: La participación ciudadana nos debe llevar a establecer objetivos de trabajo con quienes buscan representarnos.

El Manifiesto México es hasta ahora, el documento diseñado para medir resultados y llegado el tiempo, evaluar resultados.

Cuando hablamos de participación ciudadana, hablamos de construir con 95 millones de votos, no una tumba, sino un pedestal para poner ahí, nuestra democracia fortalecida, nuestra voluntad cumplida y a México en la vía de desarrollo que necesita. El 6 de junio participa y con tu voto, construye a México.

La Coparmex

invita a los mexicanos a votar el próximo 6 de junio



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA

EL SECTOR PASA POR UNA PROFUNDA
CRISIS POR LA FALTA DE INVERSIÓN;
ES UNA INDUSTRIA QUE PUEDE SER EL
MOTOR DE LA RECUPERACIÓN



**FAUSTO
BARAJAS**

**Construcción:
crisis y
posibles
soluciones**

*Especialista
en infraestructura*

@FAUSTOBARAJAS

E

L SECTOR DE LA construcción en México representó 6.8 por ciento del PIB en 2020 y empleó a más de cuatro millones de personas, que significa ocho por ciento de la población

ocupada. Sin embargo, está pasando por una profunda crisis originada por la falta de inversión. Esto es grave, pues hablamos de una industria que puede ser el motor de la recuperación económica, con su efecto multiplicador en 40 ramas de la economía.

La falta de inversión se explica por tres razones: la primera, la incertidumbre generada por el gobierno del presidente López Obrador, quien ha mostrado animadversión a la iniciativa privada; la segunda, por la reducción de inversión pública del gobierno; y la tercera, por la pandemia que profundizó la crisis económica iniciada en 2019.

Vale la pena hablar sobre las acciones que están en manos del sector público y las alternativas de respuesta ante la crisis de la construcción y de la economía en general.

REDUCCIÓN DE INVERSIÓN PÚBLICA

Con la llegada del presidente López Obrador al poder, en 2019 la inversión física presupuestaria se redujo 11.8 por ciento real, una caída de 81 mil millones de pesos constantes a febrero de 2021. En 2020, se ubicó en 674 mil 500 millones de pesos. Esto arriba de lo registrado en 2019. Sin embargo, sigue abajo del potencial del país e incluso muy lejos de lo que ocurría hace 10 años, pues en 2010 se invertían 940 mil 500 millones de pesos.

·Hidrocarburos está en 2020 en 202 mil 300 millones de pesos; lejos de los 405 mil 700 millones que se destinaban en 2010.

·En electricidad, la inversión se ubicó en 44 mil 500 millones de pesos, muy por debajo de 49 mil 400 millones de 2010.

·En comunicaciones y transportes está en 43 mil 800 millones de pesos, lejos de los 84 mil millones que se invertían en 2010.

·En infraestructura educativa está en dos mil 300 millones de pesos, nada comparable con 19 mil millones, de 2010.

·En salud, los 21 mil 600 millones de pesos de inversión física son menos de la mitad de 46 mil 600 millones, de 2010.

RESPUESTA A LA CRISIS

La respuesta de los gobiernos ante las crisis económicas es fundamental. En el caso de

México, el gasto del gobierno federal representa una cuarta parte del PIB, por eso queda en manos de éste la mayor parte de la respuesta que puede venir a través de un aumento de gasto corriente, incremento del gasto de inversión o una parálisis de ambos.

Para el arranque de 2021, en enero, la respuesta del gobierno fue una reducción de inversión física presupuestaria de 25.4 por ciento a 40 mil 100 millones de pesos.

Esto contrasta con la respuesta para la crisis de 2008-2009. En enero de 2010, el gobierno del presidente Felipe Calderón comenzó a acelerar la inversión y ese mes aumentó 17 por ciento real, a 50 mil 900 millones de pesos y con tendencia al alza.

La reacción fue inmediata, pero no improvisada, porque se aceleró el Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012. Hoy el país no tiene un programa similar; sólo hay

el país no tiene un programa similar un listado de prioridades unipersonales como el aeropuerto de Santa Lucía, la Refinería Dos Bocas y el Tren Maya.

El gobierno está desaprovechando tres oportunidades clave para salir de la crisis:

·**Primera.** Una campaña de vacunación masiva contra el COVID-19, sin tintes políticos, representaría los mejores 30 mil millones de pesos para beneficio público.

·**Segunda.** Aumentar la inversión en infraestructura, equipamiento y operación del sector salud y del sector educativo.

·**Tercera.** La deuda pública crece a un ritmo de 60 mil millones de pesos mensuales, podría ocupar parte de ésta para expandir el gasto en inversión física y generar el efecto

multiplicador que tiene la industria de la construcción en 40 ramas de la economía.

SOLUCIONES DESDE LO LOCAL

Para lograr el crecimiento de una empresa o país, siempre se requiere invertir en capital, ya sea físico o humano. Las inversiones se tienen que estudiar para elegir los proyectos que sean pertinentes y viables.

Considerando que esta perspectiva no permea en el gobierno federal, es tarea de las administraciones estatales tomar las riendas. Los gobernadores actuales y próximos para elegir, en conjunto con presidentes municipales deben destinar un mayor porcentaje de su presupuesto a inversión física y diseñar esquemas de Asociaciones Público-Privadas que permitan multiplicar recursos.

Las acciones a promover deben estar encaminadas a aumentar y mejorar el capital

as a aumentar y mejorar el capital físico del espacio público como: carreteras, calles, banquetas, transporte público, sistemas de agua potable, drenaje, plantas de tratamiento, aeropuertos, plazas públicas, hospitales, escuelas, plantas de generación eléctrica, entre otros. También está el espacio privado, se tiene que fomentar la construcción de viviendas porque es ahí donde hoy se desarrollan la mayoría de las actividades de los mexicanos.

Estas tareas que podrían tomar los gobiernos estatales ante la ausencia del federal también involucran al ciudadano común, porque es quien elige a sus gobernantes. No se puede aspirar a un mejor país sin que los mexicanos tomen mejores decisiones a la hora de votar.

**LAS
INVERSIONES
SE TIENEN
QUE ESTUDIAR
PARA ELEGIR
PROYECTOS
VIABLES**

INDUSTRIA EN DESCENSO

LA CONSTRUCCIÓN FUE DE LOS SECTORES MÁS AFECTADOS EN 2020 POR LA PANDEMIA Y LA DEBILIDAD ECONÓMICA DEL PAÍS.

VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS
(var.% anual promedio, serie desestacionalizada)

0.7 3.3 3.4
2010 2011 2012

-4.7 -0.6 -0.1 -3.2 -1.3 -2.9 -8.1
2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

-24.8
2020

Fuente: Inegi



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

OUTSOURCING SE EMPANTANA

No se ha aprobado la iniciativa, no se ha detenido al presunto mayor perseguido del tema y no hay acuerdo con la Iniciativa Privada

L

o que trascendió ayer en diferentes medios de comunicación en relación con un supuesto acuerdo entre el gobierno y la Iniciativa Privada sobre el tema del *outsourcing* no es oficial, ni concluyente, y es puramente una especulación, me dijo una persona que dirige una de las diez

empresas de subcontratación más grandes del país. "No hay acuerdo final ni oficial sobre el PTU (la Participación de los Trabajadores en la Utilidad); nada hay oficialmente", subrayó.

Ayer trascendió que, supuestamente, una propuesta lanzada por la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, habría sido consensuada y arrojaría un acuerdo para que la PTU tenga un límite equivalente a tres meses del salario del trabajador. Incluso el presidente de la Asociación de Bancos de México, **Daniel Becker**, mencionó el tema en su cuenta de Twitter.

Pero, el gobierno no ha cedido en su idea de disminuir al mínimo posible la legalidad de la práctica del *outsourcing* para dejarlo únicamente en actividades especializadas "y con acotaciones; pero, aún no hay texto final", revela mi fuente, que añade: "en medio de la crisis que estamos viviendo es

Trascendió una supuesta propuesta de la secretaria del Trabajo

momento de fomentar el empleo formal, no sobre regulación y menos prohibición. Hay que hacer que la ley vigente se cumpla”.

El problema para el gobierno es que ya pasaron más de tres meses desde que lanzó la iniciativa dinamita para acabar con el *outsourcing*, generando una oleada de rechazo por parte del sector empresarial porque

su eliminación reduciría notablemente el empleo formal, sobre todo, en las pymes. Además, el gobierno lanzó ocho denuncias contra uno de los más grandes empresarios del sector, **Raúl Beyruti**, de quien el Servicio de Administración Tributaria, de **Raquel Buenrostro**, y la Unidad de Inteligencia Financiera, de **Santiago Nieto**, presumen que *lavó* dinero. El empresario, sin embargo, no ha sido detenido. De manera que al gobierno se le empantanó el tema: no se ha aprobado la iniciativa, no se ha detenido al presunto mayor perseguido del tema y no hay acuerdo con la Iniciativa Privada.

CANADIAN PACIFIC

El anuncio por el que Canadian Pacific Railway, que dirige **Keith Creel**, compró a Kansas City Southern, valorándola en Dlls. \$29 mil millones, es un espaldarazo de Canadá a la implantación del Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC), y el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** debería aprovechar su visibilidad. Los puertos de Altamira, Lázaro Cárdenas y Veracruz quedarán integrados a una enorme red de 20 mil millas, con 20 mil empleados y ventas anuales de Dlls. \$8 mil 700 millones. En México Kansas es dirigida por **Óscar Augusto del Cueto Cuevas**.

CITIBANAMEX

El banco que encabeza **Manuel Romo** alcanzó el millón de clientes de su segmento “Priority”, en menos de dos años. A ese sector ofrece en exclusiva fondos de inversión de BlackRock.



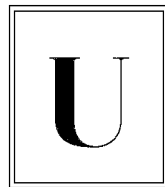
CORPORATIVO



#OPINIÓN

RESIDUOS POR DESPENSAS

De las 120 mil toneladas de desechos que genera México al día, 32 por ciento tiene el potencial para ser reciclado; se aprovecha sólo la tercera parte



na iniciativa que acaba de lanzar Ecología y Compromiso Empresarial (Ecoce) es apoyar la economía de las familias a partir de contribuir al aprovechamiento de residuos, una labor que si bien lleva varios años en la coyuntura actual de la crisis sanitaria, tiene un acento especial.

Es darle valor a separar de la basura residuos como el PET, hojalata y vidrio, en el entendido que el valor promedio de los materiales reciclables que desechamos es de 4.5 pesos por kilo.

De ahí que la entidad al frente de **Jorge Treviño**, ha iniciado el programa de Canje de Residuos por Despensa, donde Ecoce ofrece una alternativa de ayuda a la economía familiar y al mismo tiempo contribuye al cuidado del medio ambiente, entre otros, tener ciudades más limpias.

Y es que de acuerdo con Semarnat, de **María Luisa Albores González**, de las 120 mil toneladas de residuos que se generan en México al día, 32 por ciento tiene el potencial para ser reciclado, pero sólo se aprovecha una tercera parte.

Empero, si bien sabemos que el cuidado del medio ambiente inicia con la disposición que le demos a los desechos

**En el país,
46 de cada 100
hogares
separa sus
residuos**

para que se aprovechen y no lleguen a los ríos y mares. Según datos del Inegi, sólo 46 de cada 100 hogares separa sus residuos.

Treviño enfatiza que se tiene la mala idea de que cuando algo pierde utilidad se convierte en basura, pero esto no es necesariamente así, e incluso residuos como botellas de plástico PET, de polietileno, empa-

ques flexibles y latas de aluminio tienen un valor monetario.

Como le digo, de alguna manera se ha avanzado y en México la industria del reciclaje ha crecido 200 por ciento en los últimos 20 años, en gran medida gracias al valor monetario que se les ha dado.

Ecoce que es una asociación civil sin fines de lucro que busca sumar a más personas a lo que se conoce como economía circular e invita a canjear residuos de empaques y envases por productos de despensa básica en un programa que se puede consultar en la página web: www.ecoce.mx/residuos_por_despensa, en donde se pueden conocer calendarios y condiciones en una iniciativa que se desarrollará en 26 estados del país.

LA RUTA DEL DINERO

Para los interesados en invertir en empresas de China, HSBC Global Asset Management y la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que dirige **María Ariza**, acaba de listar en el SIC y el ETF HSBC Hang Seng TECH UCITS (clave de pizarra HSTEN MM), el cual replica el rendimiento del índice líder de la Bolsa de Valores de Hong Kong... Para **Antonio Morfin Maciel**, director del CADEN, de la Universidad Anáhuac, la caída de la inversión fija bruta en 2020 envía la señal que la recuperación económica de México, pese a la llegada de las vacunas contra el COVID-19, tardará y será uno de los indicadores a seguir para medir la confianza del sector privado en el contexto de las modificaciones a la Ley de la Industria Eléctrica.



Se revelan datos de inflación en México



A dos días de la decisión de política monetaria del **Banxico**, conoceremos la **inflación** a la primera quincena de marzo donde se estima un nivel muy cercano al 4.0% en la **inflación general** y arriba del 3.90% la **subyacente**, en antesala a que las mediciones mensuales por deflación entre marzo y abril de 2020 por el cierre de la actividad económica, el alza sea más significativa, acompañada por aumentos en diversas materias primas.

Además de esta presión, el alza en tasas de interés de **bancos centrales de países emergentes**, la salida de inversión en bonos gubernamentales de 3,019 millones de dólares al 10 de marzo, y la propia presión sobre la curva de tasas en **México** por el riesgo de las tasas de interés en **Estados Unidos**.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LAS AGENCIAS DE AUTOS

A veces se trata de poner en la misma canasta tanto a la producción como a la distribución de **automóviles**. Y es que casi siempre corres-

ponde a períodos de bonanza o de crisis; sin embargo, cada uno tiene sus problemas propios. Mientras la producción se encuentra parada en algunas plantas por la falta de abasto o los bloqueos en algunos de los componentes durante la cadena de producción, la distribución se ha frenado por la falta de autos a la venta y los efectos colaterales de la pandemia.

Algunas agencias de autos han cerrado sus puertas en definitiva por la baja de ventas y el mantenimiento de las rentas inmobiliarias, otras han reducido su planta laboral y se encuentran operando al mínimo. Al cierre del mes pasado, se llegó a doce meses consecutivos a la baja. Durante el 2020 se vendieron 949,353 automóviles en **México**, 28% menos que lo reportado en 2019; sin embargo, para la **Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores**, la tendencia cambiará durante este año.

Ho se llevará a cabo la **Asamblea Anual de la AMDA**, donde será ratificado, una vez más, **Guillermo Prieto** como su presidente. La venta de automóviles vive momentos inéditos y esperan respuestas de esa índole. Estamos por ver y experimentar diferentes formas de

comercialización y, cada vez menos, la experiencia de los **show rooms** será cosa del pasado. ¿O será que tendremos a ver desaparecer a los intermediarios? Ya lo hizo **TESLA** y no le fue nada mal.

CIERRE DE FILAS EN MORENA

Finalmente, este fin de semana de los cuarteles de **Morena** salió humo blanco y se definieron las candidaturas de **Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga**. Pero quizá uno de los cierres de filas más emblemáticos se dio en la perla tapatía, en donde la apuesta de la fuerza política comandada por **Mario Delgado** es **Carlos Lomelí Bolaños**, pero eso no es todo, ya que consiguió que **Claudia Delgadillo** participe de su mano como coordinadora general de campaña. Así, resalta la unidad lograda en pro del partido, más aún al recordar que la regidora no dudó en hacer notar su molestia cuando las encuestas no la favorecieron; sin embargo, en un video difundido por redes sociales, se dijo lista para apoyar el proyecto liderado por el exdelegado federal en **Jalisco**.