



# DESBALANCE



**Agustín Carstens**

## Carstens: fichaje en Inglaterra

No tiene ni seis meses dirigiendo el Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés), con sede en Basilea, Suiza, y a **Agustín Carstens** lo están candidatuando como próximo titular del Banco Central de Inglaterra. Nos dicen que el nombre del mexicano suena para sustituir al canadiense **Mark Carney**, quien deja el cargo a fines de junio de 2019 como gobernador del banco emisor inglés, y quien se convirtió en 2013 en el primer extranjero en ocupar el cargo, algo inédito en sus tres siglos de vida. Voltrear al extranjero no es novedad para los ingleses. No sin algo de controversia, en 2001 nombraron entrenador

de la selección de fútbol al sueco **Sven-Göran Eriksson**, también rompiendo una tradición añeja. Con ese antecedente, nos dicen que no sería raro buscar a otro extranjero para el banco central. También se maneja el nombre de **Raghuram Rajan**, economista indio y profesor de la Universidad de Chicago, quien dirigió el Banco de la Reserva de India. Como sea, los bonos del mexicano cotizan por los cielos.



**Mayra González**

## Nissan, ¿poniendo el desorden?

Esta semana Nissan Mexicana, dirigida por **Mayra González**, sorprendió a propios y extraños al decidir que ya no revelará sus cifras de exportaciones. No es poca cosa, pues la firma es el principal fabricante de vehículos en el país, con tres plantas en Aguascalientes y una en Morelos. Además de Nissan, nos dicen que Volkswagen tendría la misma intención, y otras armadoras podrían seguir el ejemplo. Esto deja a analistas del sector a oscuras, pues si dos de los principales fabricantes se reservan los datos, se pone en riesgo tener información sobre el desempeño de las exportaciones a Estados Unidos y Canadá, justo cuando se

está renegociando el Tratado De Libre Comercio con ambos países. Los motivos que nos dicen están detrás de la decisión de Nissan son varios, desde un rompimiento interno en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, de **Eduardo Solís**, por el tema de reglas de origen en el TLCAN, hasta razones de competencia entre Nissan y VW, pues también dejaron de publicar sus ventas por modelo, incluyendo a sus marcas Renault y Seat.



#### **David Cameron**

#### **Cameron palomea IEPS a refresco**

Nos cuentan que, entre las noticias positivas que se generaron en la edición 28 de la Convención de Aseguradores, destacó el reconocimiento que el ex primer ministro de Gran Bretaña, **David Cameron**, hizo al impuesto a los refrescos que aplicó el gobierno federal en la reforma fiscal de 2014 como medida para combatir la obesidad. Nos detallan que en una reunión cerrada a medios de comunicación, el ex primer ministro, quien fue el invitado de lujo de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que comanda **Manuel Escobedo**, resaltó la medida como un buen ejemplo de prevención ante enfermedades, principalmente la diabetes, la cual es una de las mayores amenazas para el sistema de salud mexicano. Nos contaron que quien salió muy contento con el comentario de Cameron fue el subsecretario de Hacienda, **Miguel Messmacher**, quien en todo de broma dijo que muy pocas veces se felicita a la dependencia por un impuesto.



#### **Donald Trump**

#### **Nuevo deporte nacional de EU**

En su visita a México, la estadounidense **Carla Hills**, negociadora original del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), habló sobre cómo parece que el deporte nacional de su país es salirse de acuerdos internacionales. Ello en referencia a que el presidente **Donald Trump** anunció esta semana la salida del tratado multilateral nuclear con Irán, y a que una de sus primeras decisiones como mandatario fue retirarse del Acuerdo de Asociación Transpacífico, ahora denominado TPP-II. Sin embargo, nos dicen que Hills todavía confía en que hay posibilidades de llegar a un consenso para modernizar el TLCAN, pese a que Trump emplea argumentos como el déficit comercial y la pérdida de empleos para endulzar el oído a sus votantes.



**EMPRESA**

**Alberto Barranco**  
TPP, letra chiquita

**A**unque se abre un escenario gradual de desgravación arancelaria a 13 años de las mercancías “sensibles” procedentes de Vietnam y Malasia, para los expertos es insuficiente, sobre todo por dejar cabos sueltos.

En el caso del primer país, por ejemplo, de cara al calzado, cuya catarata de exportaciones a partir de 2014 ha desplazado las chinas, en realidad el plazo máximo de desgravación sólo alcanza a 15 de 59 fracciones arancelarias.

Iniciada ésta en el año uno de vigencia del acuerdo, según la ruta crítica en cinco años el impuesto a la importación se reduciría de 25.72 a 10.04%.

Y aunque se planteó una regla de origen, ésta soslaya el suministro externo a la región, es decir los 12 países en concierto.

Bajo el marco, Vietnam podría seguir adquiriendo sus insumos, es decir elásticos, suelas de hule y telas, en China.

Las empresas mexicanas así competirán con doble mano de obra casi regalada, materias primas subsidiadas, maquiladoras apuntaladas por el gobierno.

Léase, la Asociación de Cuero, Calzado y Bolsas de Mano de Vietnam, ha reconocido que 55% de los insumos de su cadena son importados en su mayoría de China. El escenario es idéntico para prendas de vestir.

En la mira hacia la tranquilidad de los productores, se dice que existen acuerdos entre las partes del lado de las autoridades aduaneras para intercambiar información y, en su caso, aplicar sanciones. Sin embargo, no se colocaron cláusulas de penalización por incumplimiento.

En paralelo, se aduce que en el caso de Vietnam existe un capítulo de Empresas de Estado que establece disciplinas para las firmas propiedad del Estado y monopolios designados. Sin embargo, no aplica en países

que no son parte e incurrir en subsidios para la exportación, es decir China.

Este país, a soslayo del capítulo 17 de la negociación, puede exportar a Vietnam los subsidios que otorga a sus empresas, además de otorgar financiamientos blandos.

Entre 1993 y el año pasado, México acumula un déficit en la balanza comercial con Vietnam de 19 mil 553 millones de dólares, pese a que en el papel se trata de la economía más débil del nuevo TPP.

El problema es que el país asiático nos supera al menos en tres variables que toma una cuenta el Foro Económico Mundial para medir la competitividad: dimensión de mercado; tramites y regulaciones, y confianza en los políticos. En el primer caso se coloca en el escalón 31 frente al 64 de México. En el segundo, la relación es 76 y 120, y en el tercero 46 y 127.

En 2017 el país registró un déficit en la balanza comercial con los países signantes del TPP-11 con que no teníamos acuerdo, es decir Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam, de 10 mil 878 millones de dólares.

La paradoja del caso es que México se colocó como el país cuyo Senado aprobó mano el acuerdo mercantil, a soslayo de la exigencia de consultas...

El país se adelantó aún a Singapur y Brunei, naciones en el umbral de dictaduras.

¿A qué la prisa?

**Balance general.** Una vez más, la segunda en lo que va del año, las empresas distribuidoras de medicinas que participaron en la compra consolidada para el sector liderada por el Instituto Mexicano del Seguro Social, amenazan con suspender el abasto.

La razón es idéntica: no les están cubriendo las facturas. La deuda total que se arrastra,

en algunos casos en dos años, es de 9 mil 743 millones 473 mil pesos.

El principal moroso es el ISSSTE, cuyo débito alcanza 3 mil 560 millones de pesos, según ello atribuido a que la Secretaría de Hacienda no le ha dado el recurso presupuestal correspondiente.

El segundo escalón lo ocupa el Estado de México, con un monto de 2 mil 366 millones, escenario que contrasta con la despensa para entregar a las amas de casa de la entidad, la famosa "tarjeta rosa". Digamos que desde un ángulo se les otorga a los pobres un salario, y por otro se descuida la posibilidad de dejar su medicamento a los hospitales públicos.

Ahora que el tercer lugar lo tiene la Ciudad de México, con una deuda en 174 millones 144 mil pesos. En la lista están entidades como Michoacán, Puebla, San Luis Potosí, Guerrero, Veracruz, Chiapas, Tlaxcala, Baja California, Colima, Oaxaca, Sonora y Tabasco.

**OHL en la barandilla.** La demanda mercantil contra OHL y el fondo de fondos australiano que presentó el abogado Paulo Díez Gargari a nombre de un accionista minoritario, en reclamo de una presunta violación de los estatutos de la firma al calcular el precio de la Oferta Pública de Adquisición, se inscribe en un legajo de 700 hojas.

En el marco el juez que aceptó la querrela dictó una serie de medidas cautelares que ponen en jaque a la filial en México de OHL, en cuyo contexto la firma está alegando que no se le dio derecho de audiencia.

Entre las prohibiciones dictadas por el togado está la de realizar una asamblea ordinaria, lo que impide que se aprueben los estados financieros de la firma. En paralelo, se le impide a OHL entregar dividendos a sus accionistas, lo que estaba ya en la antesala. El pleito, pues, será histórico.

**Pejenomics.** En afán de hacer más comprensible el programa económico que plan-

tea el candidato de la alianza Juntos haremos historia, Andrés Manuel López Obrador, apareció un sitio de internet con el nombre de *Pejenomics*, en cuyo prólogo el aspirante habla de dirigirse 99% o más de empresarios que quieren conocer cómo funciona el esquema. En la lista de acciones se habla de fomentar la diversidad de actores en el sector bancario para fomentar la competencia, crear un fondo de inversión público-privada, de aumentar y diversificar las importaciones, de instalar una política de cero endeudamiento y baja inflación, y de incentivos para el desarrollo de la industria turística. La promesa es no crear ni aumentar impuestos, y controlar el gasto corriente.

**Mérito agropecuario.** Una de las empresas galardonadas con la medalla al Mérito Agropecuario que otorga año con año el Consejo Nacional Agropecuario es la francesa Neovia, dedicada a la nutrición y salud animal. La firma encabezada por Jorge Martínez recibió el reconocimiento por sus soluciones y servicios de calidad mundial en el marco de la producción de alimentos para mascotas y animales de todas las especies.

**Capital Mundial del Diseño.** En el marco de la distinción a la Ciudad de México como tal, se está presentando en las rejas de Chapultepec una exposición que muestra retratos de 84 creadores mexicanos formadores de nuevas generaciones. La muestra se titula "Vivo y trabajo en la CDMX". La organizadora es María Laura Medina de Salinas, presidenta honoraria de Design Week México. ●

**Colocadas en el papel una serie de atenuantes para evitar un daño letal a los sectores textil, del vestido y del calzado con la entrada en vigor del Tratado Integral y Progresista Transpacífico, en sustitución, sin Estados Unidos, del Tratado de Asociación Económica Transpacífico, en la práctica sólo se aplaza el tiro de gracia**



# CAPITANES

## Gasolineras en el Súper

Quienes están calculando cuidadosamente su avance en el nuevo mercado de las gasolineras, son las grandes cadenas de autoservicio en el País.

Recuerda que la estadounidense Costco fue una de la primeras en abrir una gasolinera con su marca.

Esto ocurrió el año pasado en San Luis Potosí y actualmente suma tres estaciones, junto con las que tiene en Sinaloa y Coahuila.

La Comisión Reguladora de Energía (CRE), de **Guillermo García Alcocer**, le aprobó recientemente una estación de servicio más en Guanajuato, por lo que seguirán creciendo hacia el Centro del País.

La apuesta de esta empresa es precisamente abrir gasolineras en la mayoría de sus tiendas, donde ofrecen combustible con la marca Kirkland Signature y su propio aditivo.

Pero no es la única, Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**, también tiene una alianza con Hidrosina, de **Paul Karam**, y ya suma tres estaciones con su marca y otras más dentro de sus instalaciones como franquicias Pemex.

La que falta es la principal cadena, Walmart de México, que capitanea **Guilherme Loureiro**.

Para esta estadounidense el negocio no le es desconocido. El año pasado, tenía en EU mil 755 gasolineras junto a sus tiendas, adicionales a las estaciones Murphy USA, ubicadas a un lado de sus Walmart.

## También Pemex

Manténgase en la estación y hablemos de aditivos. Ése ha sido el gancho con el que las nuevas marcas de gasolineras buscan atraer clientes para diferenciar el combustible que le siguen comprando a Petróleos Mexicanos (Pemex).

Pues ahí tiene que en Pemex ya vieron que la disputa por el mercado se está poniendo ruda. Así que la empresa que capitanea **Carlos Treviño** está planeando lanzar también a finales de año un aditivo de desempeño en las gasolineras que dependen sus franquiciatarios.

Dicen que se trata de una fórmula desarrollada por científicos mexicanos en exclusiva para las gasolineras Magna y Premium de Pemex, la cual promete mejor desempeño, protección y limpieza.

Se pondrá al tú por tú con los aditivos que ya venden ExxonMobil, BP, Arco,

Chevron y Shell, entre otras.

Lo que no deja dudas es que en al menos un año, lograron comerle a Pemex una parte del mercado, pues ya navegan con bandera diferente 2 mil 660 gasolineras con 37 marcas distintas a ésta.

## Batallan con la Agenda

Quienes de plano están viendo dificultades para reunirse con todos los candidatos a la Presidencia de México son los empresarios del sector telecomunicaciones del País.

Nos referimos a los que lideran **Javier Cordero**, en la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI); **Mario de la Cruz**, en la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIE-TI), y **Enrique Culebro**,

cabeza de la Asociación de Internet MX.

En días pasados, dieron a conocer una Agenda Digital Nacional para que los candidatos les presenten sus propuestas al respecto, pero hasta ahora sólo dos

han respondido.

Ya se vieron con el independiente **Jaime Rodríguez "El Bronco"** y, al parecer, mañana lo harán con el candidato de la Coalición Por México al Frente, el panista **Ricardo Anaya**.

Ese aparente desinterés lo perciben como un desaire, pues este sector genera seis veces más empleo que el de la radiodifusión.

Además, presumen planes de inversión cuantiosos, pues tan sólo en los últimos tres años destacan la entrada de recursos de AT&T, con más de 7 mil millones de dólares; las proyectadas por la Red Compartida en una cantidad similar, y qué decir de lo que inyecta cada año América Móvil, de **Carlos Slim**, por mencionar algunas.

Eso sí, todos los candidatos desfilaron la semana pasada ante cámaras y micrófonos de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), que lleva **José Luis Rodríguez Aguirre**.

## Nuevos Hoteles

Quien estará a finales de mes en la Ciudad de México es el CEO para las Américas de de la cadena de hoteles IHG, **Elie Maalouf**.

Es el responsable de supervisar más de cuatro mil hoteles y resorts, en EU, Canadá, México, Centro y Sudamérica y el Caribe.

Viene el 29 de mayo a reunirse con franquiciatarios de las diferentes marcas del grupo en las tres principales ciudades del País.

Recuerde que en México, IHG opera a través de franquicias con marcas como Intercontinental, Crowne Plaza, Candlewood Suites y Holiday Inn, y el año pasado tenía alrededor de 140 hoteles con 21 mil 800 habitaciones.

Nos dicen que viene a hablar sobre el lanzamiento de nuevas marcas, la inversión y crecimiento en México a través de sus franquiciatarios, así como presenciar la firma de nuevas franquicias.

Entre sus planes está la de abrir la primera licencia de dos hoteles Kimpton, de la marca de lujo de IHG,

además de otros bajo la marca Crowne Plaza.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

## STEPHAN LUTZENBERGER

El capitán de Hirschvogel Components México, firma alemana de autopartes, ya estrenó su planta en San Juan del Río, Querétaro. Con una inversión que representó más de mil millones de pesos, ahí producirá juntas homocinéticas y ejes de transmisión. Tiene planes de agregar otros 450 millones.





## ¿Cómo atraer empresarios? Entre *Pejenomics* y videos Meade

**D**espués del encontronazo por el aeropuerto entre empresarios y **López Obrador**, el equipo del candidato tabasqueño lanzó su *Pejenomics*, una guía con propuestas económicas para atraer a empresarios al modelo de **AMLO**, donde dice que no se endeudará ni cobrará nuevos impuestos.

A la par, empezamos a ver lo que no habíamos visto: videos de empresarios a favor de un candidato.

Es el caso del conocido hotelero de Riviera Maya, **Pepe Chapur**, a favor de **Meade**. Todo hace indicar que los candidatos lo vieron claro: tienen que ganarse a los empresarios para poder gobernar, pues al fin y al cabo el gobierno es el conductor de la economía, pero quienes la desarrollan, generan actividad productiva y empleos son los empresarios.

### CHAPUR Y HARP CON MEADE

Algunos empresarios han empezado a mostrar sus preferencias. Fue el caso de **Pepe Chapur**, el representante empresario turístico, (tiene el grupo Palace Resort, que maneja varios hoteles y promueve espectáculos en la Riviera Maya), quien se mostró totalmente a favor del representante priista, **José Antonio Meade**.

De igual manera, el empresario y expresidente de la Bolsa, **Alfredo Harp**, ya había sido abierto sobre su preferencia electoral: **Meade**, destacando que las propuestas del exsecretario de Hacienda llevan a un estado de desarrollo favorable.

Y ahora **Meade** ya le puso nombre a su libro: *El México que*

*merecemos*, que entre otros objetivos busca atraer al sector empresarial con la defensa de apertura económica, las reformas y el planteamiento de ligar al norte con el sur, ir por equidad de género e igualdad de oportunidades.

### PEJENOMICS PARA ATRAER PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS

Y ayer vimos la iniciativa *Pejenomics*, que fue presentada por la coordinadora de la campaña de **López Obrador**, **Tatiana Clouthier**.

*Pejenomics* lo dice abiertamente: quiere atraer a los pequeños y medianos empresarios, y que no tengan miedo al modelo de **López Obrador**. Ahí se plantean mayor diversidad en el sector bancario (serían más bancos), crear un fondo de inversión público-privada, diversificar las importaciones (no sólo de EU), una política de cero endeudamiento y baja inflación (que tendría que ver con respetar la autonomía de Banxico), así como incentivar el desarrollo turístico y los programas universales para el consumo y economías regionales.

*Pejenomics* fue escrito por el equipo económico de **López Obrador**: **Graciela Márquez** (propuesta para secretaria de Economía), **Gerardo Esquivel** (propuesto para consejero en temas económicos), **Carlos Urzúa** (propuesto para secretario de Hacienda) y **Jesús Seade** (para negociar el TLCAN).

El objetivo de *Pejenomics* es atraer a los pequeños y medianos empresarios argumentando que no habrá expropiaciones ni tampoco endeudamientos, sobre todo después de la fricción que hubo con el Consejo Mexicano de Negocios y el CCE.

**ANAYA, DISCURSO PARA EMPRESARIOS**

Mientras tanto, **Ricardo Anaya**, candidato del PAN-PRD, tiene como enlace empresarial a **Víctor Almeida**, presidente y director de Interceramic, y en la escaramuza entre **López Obrador** y el Consejo Mexicano de Negocios, defendió a los empresarios.

Y en sus últimas participaciones ya no trae la presentación más dirigida al público juvenil, sino que trae una dirigida a empresarios y mercados. Así lo dejó ver en la presentación con los consejeros de Citibanamex.

**ADIOS OHL, LLEGA IFM**

La compañía española OHL en México pasa a pertenecer, en su mayoría, al fondo de inversión australiano, IFM. OHL México seguirá operando en la Bolsa Mexicana de Valores, aunque cambiará de nombre en los próximos meses. Sus nuevos accionistas son IFM, con 85.85, y 14.15% se mantiene con inversionistas minoritarios en el mercado.

La nueva empresa se queda con concesiones bastante apetecibles: El Circuito Exterior Mexiquense, que seguramente se podrá integrar al Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. También con el Viaducto Bicentenario, con 50% de los puentes de los Poetas, con el Libramiento elevado de Puebla y el Libramiento de Amozoc.

Pero como no hay felicidad completa, el abogado **Paulo Díez**, que los ha estado demandando desde hace dos años, ahora los vuelve a demandar por no informar en Bolsa y manejos financieros. Sobra decir que OHL también tiene demandado a **Díez**. Por lo pronto, OHL México cambia de manos, se mantiene con concesiones y también mantiene a **Sergio Hidalgo** como su director general.



No tires tu dinero

**DAVID  
PÁRAMO**david.paramo23@gimm.com.mx  
Twitter: @dparamooficial

## Cabeza fría

*Lo recomendable es tomar decisiones pensando en el futuro, no en el rencor.*

**E**l presidente de la República, **Enrique Peña Nieto**, hizo esta semana uno de los mejores discursos, el último ante los miembros del Consejo Nacional Agropecuario, cuando recordó que la decisión electoral debe ser tomada de una manera inteligente, no de una manera visceral.

Como pocas veces en la historia moderna, el proceso electoral se está dando en una mezcla que va entre la histeria, la desinformación y las actitudes que provienen de impresiones, no de hechos concretos.

Se habla, como si fuera un mantra, de enojo social y se culpa absolutamente de todo al gobierno, como si fuera la administración del Presidente la violencia de los grupos delincuenciales o se cree que si se les permite trabajar y se les da una amnistía depondrán sus actitudes violentas y delictivas.

Se cree que el PRI tiene el monopolio de la corrupción y que los que abandonan ese partido se convierten en buenas personas, bajo el principio de que fueron corruptos, pero ya no.

Hay una visión mítica sobre el precio de la gasolina. Se cree que el gobierno tiene la obligación constitucional de mantener los precios bajos, como si éstos fueran muestra de la solidez y eficacia del gobierno.

Se trata de un mito pernicioso construido en la época del peor populismo de la historia mexicana hasta el momento. **Luis Echeverría** y **José López Portillo** hicieron creer que el petróleo haría de México una potencia y la gasolina tendría que ser barata, como si fuera una conquista laboral.

De ahí se han creado cualquier cantidad de mitos. No me detendré a dar nuevamente explicaciones sobre la pertinencia de quitar el subsidio a la gasolina. Hoy pondré un ejemplo de lo malo que es subsidiar el precio del combustible: yo gasto mil 300 pesos semanales de gasolina, el vigilante de mi casa tiene una moto que consume 80 pesos semanales de gasolina.

Si el subsidio fuera, por ejemplo, del 20%, a mí me tocarían 260 pesos semanales de subsidio y a él 16, ¿le parece justo?

Otro, generado durante esa misma época, es que el nivel de tipo de cambio determina la fortaleza de la economía mexicana. Data del tiempo en el que **López Portillo** prometía defen-

der el peso como un perro. El tipo de cambio fijo, usado durante el desarrollo estabilizador, era la última línea de defensa. Una devaluación generaba crisis económica. Movimientos como el que se ha visto en las últimas dos semanas con el tipo de cambio no generan crisis.

### ¿DÓNDE ESTAMOS?

En mi experiencia, jamás se toman buenas decisiones enojado o, como diría el rapero **Arma X**, el oído no produce nada bueno. Las elecciones son un proceso de contratación en el que lo prudente es elegir a la mejor persona para conducir los destinos del país.

No es muy inteligente pensar en un guía (el sistema presidencialista dejó muchos más problemas que beneficios), puesto que 127 millones de cabezas piensan mejor que una.

Antes de votar piense en lo siguiente:

1.- Durante todo este sexenio la economía mexicana ha crecido (salvo 2009, cuando se enfrentó la crisis de influenza) a pesar de un entorno muy cambiante. Esto se ha reflejado en mayores empleos dentro de la economía formal. Durante este gobierno se han creado más puestos registrados al IMSS que en los dos sexenios anteriores y la tasa de desempleo ésta en el menor nivel desde 2006.

Los más de tres millones de nuevos derechohabientes al IMSS se han visto beneficiados del mejor momento en la historia del Infonavit. En esta administración se ha otorgado la tercera parte de los 10 millones de créditos y se ha incrementado el monto hasta en 1.7 millones de pesos.

La inversión, nacional y extranjera, se ha mantenido creciendo durante toda la administración. Tan sólo en el sector energético hay inversiones comprometidas por más de 200 mil millones de dólares. Las exportaciones siguen estableciendo marcas históricas en favor de los trabajadores de las empresas mexicanas.

2.- La formalización del empleo ha permitido que los trabajadores tengan mayor acceso al crédito. La bancarización se ubica en 37% del PIB, un crecimiento de más de 10 puntos a partir de la Reforma Financiera.

3.- Dentro de la OCDE, México es el único país que ha disminuido su deuda como porcentaje del PIB desde la crisis de 2008/9. El país tiene la más alta calificación crediticia de su historia, lo que avala el buen manejo de la economía.

4.- La inflación crece a la menor tasa anual de toda su historia, con 3.9 por ciento. Ayer mismo, el Inegi dio a conocer que los precios crecen a una tasa anual de 4.5%, el menor nivel de precios desde 2016.

No creo que sea una buena decisión votar bajo el influjo del enojo o buscando quién sabe qué exótica venganza contra una entelequia. Lo recomendable es tomar decisiones pensando en el futuro, no en el rencor.

**La inversión,  
nacional y  
extranjera, se  
ha mantenido  
creciendo  
durante toda la  
administración.**



Tiempo de negocios  
**DARÍO CELIS**  
dariocelisestrada@gmail.com  
Twitter: @dariocelise

## Adelanta Andis posible desabasto de medicinas

**L**a Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos para la Salud (Andis), que agrupa a los principales proveedores de medicinas, ha venido manifestando en reiteradas ocasiones los adeudos que presenta principalmente el gobierno y su sector salud, el cual ya califican de “insostenible”.

El último corte, correspondiente al 30 de abril de este 2018, los pasivos con los afiliados a dicha asociación que preside el ejecutivo de Ralca, **Héctor González**, ascienden a nueve mil 800 millones de pesos, con antigüedades significativas, pues en varios casos rebasan los dos años!

A pesar del acercamiento y disposición que ha tenido el ISSSTE para buscar solución al retraso en el pago, no cuenta con los recursos presupuestales en tiempo por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para cubrir sus compromisos en los plazos que marca la ley.

Resulta en verdad paradójico que **José Antonio González Anaya**, quien como director del IMSS cuatro años (diciembre 2012 a febrero 2016), impulsó la compra consolidada de medicamentos y comprometió a la cadena de abasto, hoy simplemente voltea para otro lado.

¿Pero qué tal cómo se presumían los “ahorros” que se obtenían de esas megalicitaciones que superaban los 45 mil millones de pesos anuales? Si se quiere ver contra los adeudos, al final de cuentas no hubo tal ahorro. Una parte del dinero nunca llegó a los distribuidores de medicamentos, muchos en quiebra.

Y es lamentable que en el caso del gobierno del Estado de México, **Alfredo del Mazo Maza** no sólo no manifieste la mínima disposición de pagar adeudos del pasado gobierno de **Eruviel Ávila**, que anda muy campante en la campaña de **José Antonio Meade**, sino que ni siquiera pague lo que ya debe de 2018.

Nada que ver con la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), que sí atiende las solicitudes de las empresas, amén de que concilia adeudos, revisa la problemática que se presenta en los procesos de pago, propone mecanismos de simplificación administrativa y acuerda compromisos para liquidar pasivos.

En esa tesitura están el IMSS, que dirige **Tuffic Miguel**; Pemex que encabeza **Carlos Treviño**, y la Secretaría de Marina (Semar), que comanda **Vidal Francisco Soberón**. Puede decirse que sin el concurso de ellos no se podría surtir al resto de los participantes morosos de la compra consolidada.

En la Andis confluyen una decenas de empresas distribuidoras de medicamentos, pero de ellas se desdoblan muchas más, la gran mayoría pequeñas y medianos negocios que hoy están en jaque ante la falta de pagos. No es exagerado decir que en situación precaria y al borde del cierre.

De los socios apunte a Dimesa, de **Alejandro Álvarez**; Maypo, de **Carlos Arenas**; CPI y Cimsa, de **Gerardo Morán**; Ralca, de **Alberto Ramírez de Aguilar**; Pihcsa Médica, de **Rogelio Pineda**; Cominsa, de **Salvador Bautista**; Dinsa, de **Mauricio Villanueva**, y Brissa, de **Carlos Álvarez**.

Por todo lo anterior, los de la Andis insisten en su llamado a los gobiernos federal y estatales para resolver esta situación y cumplir las obligaciones contraídas, con objeto de que la población no se vea afectada por faltantes en medicamentos e insumos médicos.

### PEMEX VENDE

Pues con la novedad de que Pemex, que conduce el mencionado **Carlos Treviño**, ya puso a la venta los dos floteles que construyó en el astillero gallego Hijos de J. Barreras, en Vigo.

¿Se acuerda toooooo la polémica que causó esa decisión de **Emilio Lozoya Austin**? Tras una licitación amañada resultó ganadora del contrato la misma empresa productiva del Estado, vía su filial PMI Internacional, cuando la dirigía **José Manuel Carrera**. De hecho es esta misma subsidiaria la que ya contrató al bróker financiero inglés Clarksons Platou OffShore como agente de la venta de las dos embarcaciones que tienen una capacidad para hospedar a unos 700 trabajadores mar adentro.

Se trata de Reforma Pemex y Orgullo Petrolero, que tienen un valor cercano, cada una, a los 200 millones de dólares. Cada flotel trae amarrado un contrato de 10 años con Pemex. El próximo 16 de mayo es el plazo para entregar manifestaciones de interés e iniciar con la apertura del cuarto de datos y envío de información técnica y financiera a los postores.

**INVESTA: REVUELTA**

Al interior de Investa se vive una especie de guerra civil. Ya le había adelantado la molestia de algunos accionistas para con **Moisés Cosío Espinosa**, el "Golden Boy".

El joven empresario, heredero de su padre y sobrino de **Antonio Cosío Ariño**, se apresta a realizar una capitalización de 50 millones de dólares con la cual se finiquitaría la compra de los activos del Deutsche Bank de México. El punto es que va aparejado el cobro de un sustancioso bono que, nos dicen, se autofijó unilateralmente **Enrique Vilatela**, a la sazón director del grupo.

Esto no es aceptado por la mayoría de los socios. Apunte a **Eduardo Henkel**, **Simón Masri**, **Juan Manuel Ugarte**, **Bernardo Quintana Kawage**, **Manuel Arroyo** y **Paul y William Karam**, entre otros. **Cosío Espinosa** ya era accionista. La controversia está escalando sin que nadie la pueda parar.

**NAIM MALBARATO**

Pese a que el candidato de Morena, **Andrés Manuel López Obrador**, ya dijo que si gana la Presidencia el 1 de julio próximo concesionará a privados el Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), y que el mismo director del Grupo Aeroportuario Ciudad de México (GACM), **Federico Patiño**, reconociera que sí es viable transferirlo, el gobierno saldría perdiendo. Y es que no es lo mismo venderlo en su fase de construcción que como un negocio ya en marcha.



## Política pública integral de administración de riesgos

**E**l asunto de política pública más importante tratado durante la 28 Convención de Aseguradores de la AMIS que preside **Manuel Escobedo** y dirige **Recaredo Arias**, fue la propuesta para quien llegue a la Presidencia de la República, de realizar una efectiva y profunda revisión de la política pública en materia de Administración Integral de Riesgos.

Los dos eventos relacionados con los sismos del 7 y 19 de septiembre, acumularon 71 mil 492 reclamaciones por un monto estimado, al 15 de abril, de 29 mil 793.86 pesos, sume a esto el monto cercano a los 40 mil millones de pesos que se han erogado de los fondos y seguros contratados por el Estado y los fondos públicos de la red de protección social para resarcir pérdidas en zonas de alta marginación afectadas.

¡70 mil millones de pesos! Entre fondos públicos y privados por dos eventos, pero la realidad es que los dos, como en todo lo que ocurre, evidenciaron que es muy elevada la vulnerabilidad del país por la amplia brecha de aseguramiento que mantiene frente a lo que tenemos y lo que se compara con países desarrollados con una exposición similar o mayor a la que tenemos en México a los eventos naturales.

La AMIS estima que la brecha de aseguramiento asciende a 26 mil 966 millones de dólares, lo que exhibe el que México con todo y los avances que se han tenido desde el año 2000 a la fecha con la contratación de seguros catastróficos para cubrir el impacto de finanzas públicas, sigue manteniendo importantes vulnerabilidades, que en un evento como el de septiembre, posible y repetible e incluso escalable, o en huracanes que están alcanzando categorías mayores, resultarán significativas para los hogares, empresas y el sector público.

¿Qué implica lo anterior? Que es urgente, dentro de los *pejenomics*, *meademodeling* y *riceconomics*, incluyan el impuso al seguro para minimizar las posibilidades de que el gobierno, de por sí el mayor tomador de seguros catastróficos, facilite la penetración del seguro. De este total de pérdidas estimadas no cubiertas (brecha de seguro), el mayor impacto lo tendrían las empresas con ocho mil 260 millones de dólares no cubiertos en la actualidad, e implican entre otros, temas como huelgas,

problemas operativos, desastres, pandemias, intoxicaciones, etc., le siguen los hogares con tres mil 743 millones de dólares y, finalmente, el gobierno con mil 132 millones de dólares.

Esto evidencia la vulnerabilidad que podría tener la economía mexicana (de carácter sistémico) ante la falta de cobertura por riesgos como el erupción de un volcán, como el que echa fumarolas en el Valle de México y alrededores desde hace 20 años. Como diría mi abuelita: ¡No es paisaje urbano!

### DE FONDOS A FONDO

**#DeMalEnMal...** De acuerdo con datos de AMIS el robo de vehículos asegurados en México creció 22.7% de marzo 2017 a febrero 2018 lo cual supone un nuevo récord para el país al contabilizar 91.3 mil unidades robadas en ese lapso.

El problema toma una dimensión más espectacular si se considera que en el lapso de referencia el índice de recuperación de esos automóviles por parte de la autoridad y de las compañías aseguradoras cayó 7% de acuerdo con cálculos de Lo Jack, firma de tecnología especializada en la localización y recuperación de autos robados y que comanda en México **José Antonio Ocejo**.

Esto está sobre calentando las finanzas del sector amenazando con ajustar al alza el precio de las pólizas, pues en el lapso de referencia implicó un desembolso para las aseguradoras de más de 110 mil millones de pesos por concepto de primas de robo de vehículos.

**#NoHayAgua...** Se acuerda del momento en que se inventaron el IEPS para "alimentos y bebidas engordadoras" y dijeron que los recursos derivados del gravamen servirían para introducir agua potable y bebederos en todas las escuelas del país. Bueno... pues la realidad, que no es novedad, es mientras la recaudación aumenta, la promesa se cumple a medias y mal.

El sistema de bebederos en escuelas públicas promovido como parte de la Reforma Educativa del sexenio de **Enrique Peña Nieto**, ha quedado en deuda con los niños más necesitados, según indica el Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (Inifed) que dirige **Héctor Gutiérrez Garza**.

De acuerdo con cifras del mismo instituto, sólo se ha instalado el 92% de la primera etapa de 11 mil planteles, es decir, se han instalado 10 mil 120 bebederos de la meta sexenal de 36 mil 443 según las cifras del mismo Inifed.

Fecha: 10/05/2018

**Columnas Económicas**

Página: 5

**Alicia Salgado; Cuenta corriente**

**EXCELSIOR**  
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 331

Costo: 25,851

2 / 2

Alicia Salgado

Mire, los beneficiados de este sistema no son los planteles más necesitados, pues sólo las escuelas con una red de agua constante y que aprueben una doble prueba de calidad de agua, pueden contar con bebederos. Eso excluyendo a la gran mayoría de los planteles de zonas semiurbanas y rurales y la mayoría en el sur del país.

Me refiero a la licitación CPN-INIFED-SB-001-2018 para la Construcción, Instalación y Mantenimiento de un Sistema de Bebederos con suministro continuo de agua potable en escuelas del Sistema Educativo Nacional correspondiente al Ciclo Escolar 2017-2018, que supone la instalación de seis mil 962 sistemas de bebederos, aun cuando incorpora algunas escuelas en Oaxaca y Chiapas.

Nos cuentan que ese sistema es caro y poco funcional a las necesidades de consumo de agua de los niños mexicanos en las escuelas, dado que hay otros que cuestan entre 15% y 40% menos, e incluyen lo necesario para proveer de agua limpia y asequible a las escuelas que es un derecho humano reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

El ahorro, si se utilizara alguna de estas opciones, considerando a las 197 mil escuelas públicas de nivel básico como marca la ley, sería de casi 11 mil millones de pesos, tomando un monto de 82 mil 200 pesos por escuela en lugar de los 137 mil pesos que se están erogando actualmente.



Veranda

**CARLOS VELÁZQUEZ**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## “Alinear los astros” para que los turistas gasten más en México

**D**e la misma manera que un conjunto de razones, algunas de las cuales se gestaron hace más de seis años, explica que México haya regresado a ser uno de los diez países más visitados por los turistas del mundo, ahora se deben “alinear los astros” para que aumente el gasto promedio de los viajeros en México.

Una mesa importante del Foro Nacional de Turismo fue la que coordinó **Javier Vega Camargo**, quien fue el primer director general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y ahora comanda la Unidad de Asuntos Internacionales de la Cámara de Diputados.

Allí estuvieron **Lourdes Berho**, exdirectora general del CPTM y fundadora de Alchemia; **Fernando Olivera**, secretario de Turismo de Guanajuato y presidente de la Asociación de Secretarios Estatales de Turismo, y **Julián Balbuena**, presidente de Best Day.

También **Eduardo Chaílo**, gurú del turismo de reuniones y presidente de GMTS; además de **Mauricio Reyna**, director de grandes eventos del Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX.

Aunque hubo coincidencia en la necesidad de dotar de autonomía al CPTM, para que la promoción se decida técnicamente, un punto de discusión fue si todo el Derecho de No Residente debería invertirse en la promoción internacional como planteó **Chaílo** y en lo que no estuvo de acuerdo **Balbuena**.

Sobre el incremento del gasto, **Berho** dijo que durante su paso por el CPTM se identificaron los mercados emisores de viajeros de alto gasto en Estados Unidos y que ahora hay que acercarlos la oferta de los destinos mexicanos.

Mientras que **Olivera** planteó que México atraiga el interés de viajeros de alto gasto, como los observadores de aves que erogaron cuatro mil 500 dólares en promedio

por viaje o los organizadores de bodas de lujo que parten de medio millón de dólares por evento.

Dos ideas para aumentar el raquítico gasto medio de 809 dólares, que hoy erogaron en promedio los turistas de internación que vienen al país.

Aunque el reto es mucho más complejo, pues también hace falta trabajar en la renovación y desarrollo de productos que alienen el gasto; propiciar las compras a través de diversos incentivos; impulsar el turismo de reuniones; desarrollar rutas o motivos para alargar las estancias y propiciar una mayor interacción entre el gobierno y los particulares, entre muchas medidas más.

### DIVISADERO

**PEJENOMICS**. Ayer **Tatiana Clouthier**, coordinadora de campaña de **Andrés Manuel López Obrador**, candidato presidencial de Juntos Haremos Historia, presentó un documento que resume su propuesta económica.

En lo que se refiere al sector de los viajes, dice que buscará “aumentar el turismo interno con paquetes destinados a segmentos de bajos recursos”.

El turismo social se ha desarrollado en países como España, Francia, Chile y Suiza, cuyos ingresos per cápita son superiores a los de México y siempre con base en subsidios.

Una economía en crecimiento da espacio para el turismo social, pero el foco de las políticas públicas debe ser que este sector genere más riqueza y derrama en un entorno de grandes cambios y muy competido.

**Fernando Olivera planteó atraer el interés de viajeros de alto gasto, como los observadores de aves o los organizadores de bodas de lujo.**



## NAICM, sí se puede concesionar después de construido

*Sigue siendo la manzana de la discordia.*

**E**l Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se mantiene como manzana de la discordia porque es un tema que una y otra vez vuelve a utilizar **Andrés Manuel López Obrador** quien –ni dudarle– es quien fija la agenda en las campañas políticas.

**López Obrador** flexibilizó su propuesta de cerrar el NAICM y construir dos pistas en Santa Lucía al participar este lunes en el Foro Turístico y asegurar que estaría dispuesto a concesionarlo al sector privado.

Las respuestas no se hicieron esperar. Por un lado el presidente del CCE, **Juan Pablo Castañón** consideró positivo que hubiera modificado su postura; **Jaime Rodríguez El Bronco** criticó a **AMLO** porque, como la *Chimoltrufia*, un día dice una cosa y el otro se contradice, y **Federico Patiño**, director del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, y quien está al frente del nuevo aeropuerto, dijo que sí sería factible concesionario, pero una vez que concluya la construcción.

La Presidencia de la República, a través del vocero, **Eduardo Sánchez**, también respondió al resaltar, como también lo hizo **Patiño** al participar en el Foro Turístico, que el gobierno del presidente **Enrique Peña Nieto** tomó la decisión de no concesionar el aeropuerto porque es la terminal aérea más rentable del país y de hecho desde que se concesionaron los principales aeropuertos del país, se decidió no incluir al aeropuerto de la Ciudad de México.

Otra razón de fondo que esgrimió **Patiño** para no concesionar el aeropuerto hasta que esté concluida su construcción es que la participación del gobierno federal se

consideró indispensable para resolver los problemas de la zona del oriente del Valle de México en materia de conectividad, impacto en la comunidad, empleo, manejo de escombros, etc.

De inmediato también reaccionó **AMLO** e insistió en que la construcción del NAICM debe ser suspendida para no utilizar recursos públicos y que desde el 2 de julio iniciará la licitación.

**López Obrador** debería serenarse porque una cosa es que vaya arriba de las encuestas, otra que haya ganado y aún en el caso de que realmente gane no comenzará a gobernar hasta el 1º de diciembre.

### **MEZCLA MEXICANA A 63.45 DPB.**

El alza en los precios internacionales del crudo, tras la salida de Estados Unidos del acuerdo nuclear con Irán permitió compensar la caída del peso. En el mercado interbancario, el dólar llegó arriba de los 19.70 dólares, pero tras el alza en los precios del crudo cerró en 19.58. La Mezcla Mexicana en niveles más altos en los últimos tres años: 63.45 dólares por barril.

Seguirá la volatilidad en el mercado cambiario en espera de que en los próximos días salga humo blanco del TLCAN en las negociaciones que se realizan en Washington, y de que Estados Unidos detalle las sanciones que aplicará a Irán y que afectarán a cientos de empresas.

**BANORTE, EJEMPLO EN TRANSPARENCIA**

Nuevamente hay que felicitar a Banorte, que dirige **Marcos Ramírez**, porque es el único banco que desde un principio informó a sus clientes y público en general sobre los problemas registrados en su conexión con el SPEI, Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios. Aunque no es el único banco afectado, por lo que al parecer sí fue un ciberataque. Aunque aún no concluye la investigación forense que realiza el Banco de México, Banorte informó que están realizando las transferencias electrónicas vía SPEI en el mismo día, utilizando el sistema alternativo que abrió el Banco de México para todos los bancos que tienen el mismo proveedor de interconexión donde se registró originalmente el problema hace 10 días.

Banorte informó a los clientes del banco que su información y recursos no se han visto comprometidos por estos problemas, aunque el sistema alterno de Banxico funciona a una velocidad menor. Recuerda también que pueden utilizar el servicio TEF, con acreditación de los recursos al día siguiente.

El tache es hacia los otros bancos que también utilizan el sistema alterno de Banxico y ni siquiera se toman la molestia de informarle a su clientela.

**INFLACION A LA BAJA.**

La inflación al cierre de abril bajó 0.34% y a 4.55% a tasa anualizada, debido al descenso en las tarifas eléctricas por la temporada de calor en el norte del país, y menores precios agropecuarios. Con este descenso se descarta que Banxico suba las tasas de interés en la reunión de política monetaria del jueves próximo.

**La participación del gobierno federal se consideró indispensable para resolver problemas de conectividad e impacto en la comunidad.**



## Obsesión

**H**ace doce años, más o menos en estas fechas, los seguidores de López Obrador estaban exultantes. A pesar de que las encuestas mostraban una competencia cerrada con Felipe Calderón, los más de seis meses de ventaja amplia los habían convencido de que ganarían. Se popularizó una calcomanía que decía "Sonríe, vamos a ganar", con una caricatura de AMLO. Su sorpresa el día de la elección se transformó rápidamente en enojo, y en gritos de fraude. Es normal, se llama disonancia cognitiva: cuando la realidad no coincide con lo que se cree, se cambia la actitud frente a la realidad. La zorra decía que las uvas estaban verdes, los seguidores de AMLO, que la elección había sido fraudulenta.

Desde entonces, e incluso durante esa campaña, cada vez que uno escribía acerca de AMLO, sus seguidores acusaban de odio, de obsesión con el líder, de clasismo. Les parecía imposible que alguien honesto e inteligente pudiera estar en contra de López Obrador. También esto es normal: a los humanos nos cuesta mucho trabajo entender el punto de vista de otras personas. Si alguien piensa diferente

**FUERA DE LA CAJA**

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:  
www.macario.mx

@macario\_mx

de mí, creen, tiene que deberse a maldad, estupidez o ignorancia.

Las severas limitaciones que tenemos los seres humanos nos hacen simplificar la realidad para poderla comprender. Por eso creemos que lo que nosotros conocemos es lo único que

existe, y con ese rasero medimos las opiniones de los demás. Nos cuesta mucho ponernos en los zapatos de otros, intentar entender puntos de vista diferentes a los nuestros. En una competencia, esas diferencias crecen hasta convertirse en agravios.

Como ya lo dijimos alguna vez, quienes opinamos acerca de López Obrador lo hacemos porque él es un personaje público que lleva 15 años buscando la presidencia. Si fuese un líder social en Tabasco, seguramente la prensa local hablaría de él. Si estuviese en su rancho cuidando vacas, nadie lo tomaría en cuenta. Pero alguien que busca la presidencia estará en evaluación constante, por personas que piensan diferente. Dicho más claro: será blanco de la crítica.

Las dificultades de López Obrador con la crítica son de sobra conocidas. Simplemente le es insoportable. Sus críticos son pirruris, fifis, vendidos, sirvientes de la mafia del poder. No hemos tenido otro candidato en México con ese encono y desprecio por la crítica. Nunca. Quienes lo siguen, especialmente quienes están en posiciones importantes en su movimiento, comparten con él esa postura. Nuevamente, es algo normal: las personas se agrupan porque coinciden en su

visión del mundo. Lo que acabo de describir es la razón principal de mi oposición a un triunfo de AMLO: su autoritarismo, el de quienes lo rodean, y la intención declarada de reconstruir el viejo régimen.

Desde 2006, los críticos de López Obrador hemos recibido desde insultos hasta amenazas de parte de sus seguidores. Puesto que no han tenido poder, no ha pasado de unos meses de tensión, que cada quien maneja a su manera. La pregunta importante es: ¿cómo se comportará AMLO, cómo lo harán sus seguidores, si llega a ganar?

Hay quien afirma que las instituciones lo detendrán, pero no recuerdan su gobierno en la Ciudad de México, a golpe de decretos y subordinando la Asamblea Legislativa de entonces. Olvidan el desacato a una orden de la Suprema Corte de Justicia, o lo evalúan como un acto de rebeldía frente a instituciones que deberían irse al diablo, como él ha dicho. Olvidan una larga historia de desprecio por la ley, empezando por los requisitos para ser candidato al gobierno del DF, que no cumplía.

Andrés Manuel López Obrador está obsesionado con la presidencia. Sus seguidores, con obtener el poder. Los críticos nada más lo ponemos en evidencia.



## COORDENADAS

# ¿Qué pudo haber frenado a AMLO?

## Enrique Quintana

Ayer, le comentamos en este espacio cómo los errores de tres grandes partidos políticos (PRI, PAN y PRD), así como del gobierno federal, le pusieron la mesa a AMLO.

Es útil el ejercicio retrospectivo para determinar **qué se pudo haber hecho para que la historia hubiera sido diferente.**

Le recuerdo que, en las elecciones para diputados federales en el **2012**, el **PRI** obtuvo **31.4 por ciento** de la votación válida; el **PAN**, 27.2 y el **PRD**, 17.3 por ciento. No existía Morena como partido.

Para el **2015**, el **PRI** obtuvo el **30.6 por ciento**, apenas 1.2 puntos por debajo de la cifra de tres años antes; el **PAN**, el 21.1 por ciento; el **PRD**, el 11.4 por ciento y **Morena**, el 8.8 por ciento.

Aunque **Morena** pintaba ya, estaba en un distante cuarto lugar.

Para esas elecciones habían transcurrido siete meses desde los escándalos de la 'casa blanca' y la tragedia de Ayotzinapa.

El **desastre electoral para el PRI vino en 2016**, cuando perdió los gobiernos estatales de Aguascalientes, Chihuahua, Durango, Quintana Roo, Tamaulipas y Veracruz.

Lo que realmente movió el balance electoral en México ocurrió en la segunda mitad de 2015 y la primera mitad de 2016, y tuvo que ver con **la imagen de corrupción** que proyectaron los gobiernos estatales de Veracruz, Quintana Roo y Chihuahua, entre otros.

Lejos de actuar, **el gobierno federal justificó, retrasó, hizo lo posible porque los escándalos no explotaran**, en lugar de reconocer y castigar con toda la energía.

Todavía en las elecciones del 2015, la suma de votos de **PAN**, **PRD** y **MC**, hoy en alianza, correspondía al 36.5 por ciento de los votos.

Para 2016, en las elecciones estatales, esos dos partidos fueron muy exitosos en estados en los que fueron aliados.

Lo que ocurrió en los meses que siguieron a las elecciones estatales del 2016 fue **el desastre para el PAN y el PRD.**

De ser –en una hipotética alianza– la fuerza política más relevante, se convirtieron en minoría al existir una **erosión continua de militantes del PRD a Morena**, que nunca pudo ser contenida. Y en el caso del **PAN**, **tras una fractura**, derivada del modo de conseguir la candidatura por parte de Ricardo Anaya.

López Obrador hubiera sido un candidato que **habría aspirado al tercer lugar** de la contienda si el **PRD** hubiera conseguido retener a los militantes en sus filas, y el **PAN** sería un partido que hubiera disputado el primer lugar si no hubiera tenido divisiones profundas.

El **PRI** y sus aliados, podrían haber aspirado al primer lugar si hubieran **evitado la desastrosa selección de candidatos en 2016** y si hubieran tomado en serio –todos, del presidente para abajo– **los temas de corrupción e inseguridad.**

Los toleraron, e impidieron –hasta donde pudieron– que los implicados pagaran sus cuentas.

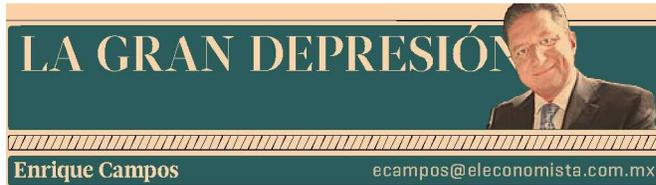
La realidad es que **López Obrador no es el gran candidato que algunos piensan.** No es un hombre carismático; no es un gran orador; es limitado intelectualmente. Y, sin embargo, salvo que alguna sorpresa ocurra, va a ganar la elección presidencial.

No le regateo sus méritos, pero creo que la explicación fundamental de su éxito radica en el demérito de las fuerzas políticas que compiten con él.

Dicen que, a toro pasado, todo es fácil de explicar. Así es. Pero, quien esto escribe y otros más, desde 2015, una y otra vez, nos referimos a cómo el gobierno perdía la batalla de la comunicación.

Ese tema nunca se tomó en serio ni se hizo nada importante para corregirlo.

Los datos son crueles. Hoy se están pagando las consecuencias.



## Lo que nos dice Irán del TLCAN

No tiene ninguna lógica que Estados Unidos abandone el acuerdo nuclear con Irán si lo que busca es vigilar que esa nación no desarrolle armamento atómico.

El gobierno de Estados Unidos se aísla del resto de las potencias que respaldaron este acuerdo y vuelve a correr el peligro de que sus medidas queden pequeñas si el resto decide sostener el pacto con los iraníes.

Si el objetivo es frenar el patrocinio al terrorismo, poco consigue **Donald Trump** debilitando a los moderados que hoy gobiernan Irán.

En fin, no parece haber muchas razones lógicas para esta decisión asumida por el presidente de Estados Unidos.

Pero la lógica y el sentido común no han sido el sello de la administración de Donald Trump. Desde que inició su mandato ha tomado decisiones que parecen más necesitar de explicaciones psicológicas, que den cuenta de una megalomanía, que de un interés general para su país.

La salida de Estados Unidos del acuerdo de París sobre cambio climático es un gran absurdo que acabarán por pagar con una eventual inundación de Miami o el siguiente huracán en Nueva York.

Pero, otra vez, lo que sucedió con ese rompimiento fue un claro interés comercial por mantener la venta de energéticos sucios y sobre todo querer imponer al resto del mundo su visión de las cosas.

Por eso es que ahora Trump dice que aceptaría regresar al Acuerdo de París si se corrigen las injusticias en contra de Estados Unidos. Ése es el presidente de Estados Unidos.

Así también se salió intempestivamente del Acuerdo Transpacífico, el TPP. Recientemente ha coqueteado

con su regreso si, otra vez, se cumplen sus condiciones.

Entonces, Donald Trump no tiene empacho en tomar las decisiones más absurdas y contrarias al interés de su país por ese enorme ego que le caracteriza. No es un secreto que otro de los acuerdos que tiene en la mira es aquel pacto comercial que tiene con México y Canadá.

Hoy, están allá en Washington los funcionarios mexicanos y los representantes canadienses tratando de hacer lo imposible para que los delegados de Donald Trump entiendan que en una negociación se tiene que ceder.

A pesar de la certeza que tienen prácticamente todos los sectores estadounidenses involucrados en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) de que su rompimiento es desastroso para ellos, nadie puede descartar que Donald Trump se monte en su gran ego y decida al final que, si no es el acuerdo que él quiere, simplemente no pasa.

Los rompimientos de Trump con Irán, con París, con el TPP no tienen lógica, tienen más consecuencias negativas que ventajas para Estados Unidos. Por lo tanto, hay que tomar en cuenta estos antecedentes antes de estar tan seguros de que el TLCAN va.

Los mejores esfuerzos de los expertos negociadores pueden terminar en un tuit de Trump, simplemente porque el ego de Donald Trump y asesores que lo alimentan concluyan que, si no consiguen determinado porcentaje para la industria automotriz o una cláusula de terminación del acuerdo como ellos quieren, todo debe echarse al bote de la basura.

El acuerdo nuclear con Irán nos enseñó lo que le puede pasar al TLCAN.



## INVERSIONES

### :: Dejará cargo

**Gabriel López, presidente** y director general de Ford México, dejará su cargo; se espera que sea antes del 15 de mayo. El directivo enfrentó la desaceleración del mercado, una mayor competencia, la cancelación de la planta de San Luis Potosí y la revisión del TLC; muestra de ello es que la marca del ovalo azul es la número ocho del mercado, cuando el año pasado era la séptima, y en lo que va de 2018 sus ventas han caído 11.9 por ciento.

### :: ¡Arroz!

**Nos dijeron que Grupo** arrocero Schettino, empresa mexicana comercializadora del cereal, así como de granos y semillas, alcanzó un acuerdo con la multinacional española Ebro Foods para la adquisición de los derechos de la marca SOS para México, Centroamérica, Colombia y Perú. Ahora veremos qué tanto crecerá.

### :: Pinta su cambio

**Coach quiere seguir creciendo** en México. La marca lanzó una estrategia de penetración con la modificación de su logo. Para ello se alió con la

artista urbana **Scarlett Baily**, quien hizo una interpretación diferente de su logotipo a través de un mural que realizó en un parque de Ciudad de México. La empresa de accesorios de lujo tendrá dicho mural a mediados de mes y además buscará crecer su presencia mediante las redes sociales.

### :: De primera mano

**Resulta que el gobernador** de Querétaro, **Francisco Domínguez Servián**, dijo "de primera mano" que el canciller **Luis Videgaray** y el secretario de Economía, **Ildelfonso Guajardo**, en los próximos días presentarán el primer borrador del TLC. Veamos si es verdad.

### :: Alta nota

**Fitch Ratings otorgó la** máxima calificación a los servicios fiduciarios de Invex, al considerar que cuenta con altos niveles de eficiencia operativa, administración y una plataforma tecnológica robusta. Para la calificadora, Invex Banco tiene la preparación para soportar los niveles actuales de operación y el crecimiento proyectado en el corto plazo.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

## Las opiniones viejas de Jiménez Espriú

**H**éctor Delgado Holling fue director de asesores de la Dirección General de Aeropuerto y Servicios Auxiliares (ASA) entre 1977 y 1979 cuando la encabezaba Enrique Loeza Tovar. Me hace comentarios sobre la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM).

Dice que la idea de construirlo ya se manejaba en “círculos gubernamentales” durante el gobierno del presidente José López Portillo, quien “no quiso hacerlo”. Promovió en su lugar la llamada “red metropolitana”, por lo que se hizo el de Toluca para aviación general y comercial, aunque “sus especificaciones no fueron eficientes”.

Se preveía otro cerca de Pachuca y/o Querétaro. “Ninguno se cristalizó y hubo muchas opiniones encontradas”.

En su opinión, la institución Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), que dirige Roberto Kobeh,

debería hablar más sobre el tema porque “no oigo sobre las rutas aéreas. Según esto, el cuello de botella está en las vías aéreas y no en el suelo; en aquellos tiempos el diagnóstico que hicimos fue que los edificios terminales iban a ser el cuello de botella de los principales aeropuertos, de ahí la expansión de CdMx, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, así como el crecimiento del de Cancún y Los Cabos”.

Estoy de acuerdo. Faltan más voces

expertas, porque según comentarios que me hicieron especialistas, las pistas de tipo “arcilloso expansivo” de la Base Aérea de Santa Lucía se han hundido.

Héctor Delgado también me comenta que en la UNAM se hicieron cientos de estudios y “ninguno concluía nada”. El secretario Emilio Múgica “se opuso a la inversión”, y así siguieron los tiempos. “En 77-79 estuvieron Pedro Cerisola y Ernesto Velasco en la dirección de proyectos de

ASA y empezaron la expansión de los edificios terminales.

“Ya como secretario y director de ASA, respectivamente, optaron por la Terminal 2 que, como se sabe, se hunde e inunda cada vez más; ahí la muestra de los suelos de toda el área oriente de CdMx”.

Una última observación del ex director de asesores: “Jiménez Espriú fue subsecretario de la SCT y director de la Facultad de Ingeniería en mis tiempos de estudiante. Sus opiniones son muy viejas. Las aeronaves del futuro traerán 500 o más pasajeros; ¿podrán aterrizar y despegar en NAIM?... Los aeropuertos como inversión son patrimonio del gobierno; la que está concesionada es su operación.

“No creo que Slim y Soros quieran llevar pérdidas operativas de por vida, porque ningún aeropuerto puede amortizar su inversión sin recursos federales a fondo perdido”. M



# DINERO

## Pejenomics: lo bueno, lo realista y lo feo ▶ Sucesos violentos en el nuevo aeropuerto ▶ Imposición de Mancera en denuncia penal

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**l equipo económico de AMLO presentó un documento titulado *Pejenomics*, cuyo objetivo —explican— es exponer las líneas generales de su programa económico y despejar las inquietudes sembradas por las campañas de desprestigio. Aclara que las críticas que el candidato ha expresado van dirigidas a un pequeño grupo de empresarios que ha hecho su capital al amparo de la corrupción y el tráfico de influencias. Recuerda que 4 mexicanos poseen una riqueza equivalente a 9 por ciento del PIB, que representa un tercio del ingreso de 20 millones de mexicanos. ¿Cuáles son las mejores propuestas del programa?

### LO BUENO

1.- No corrupción. 2.- Fomentar la diversidad de actores en el sector bancario y propiciar condiciones para la competencia. 3.- Fondo mixto de inversión pública y privada para detonar proyectos de infraestructura. 4.- Aumentar y diversificar exportaciones. 5.- Política de cero endeudamiento y baja inflación. 6.- Desarrollo del turismo. 7.- No aumentar impuestos ni crear nuevos. 9.- Apoyar la producción en los cultivos, principalmente granos; autosuficiencia alimentaria. 10.- Reingeniería del gasto público. 11.- Volver al régimen de zona libre en la zona norte. 12.- Apoyo a Pymes.

### LO REALISTA

No cita el plan cifras que pudieran resultar ilusorias, porque dependen de diferentes variables, algunas de carácter internacional, como el tipo de cambio peso/dólar, precio de la gasolina, el gas y la electricidad, tasa de interés bancaria, índice inflacionario. Se supone que una mejoría general de la economía hará que esas variables operen en favor de los consumidores. No hay nada que

decepione más a la gente que las promesas que no se cumplen.

### LO FEO

El título del plan es desafortunado: *Pejenomics*. Atraerá el desdén de quienes ven en López Obrador un abanderado del populismo. ¿Por qué no AMLOnomics? Los asesores de López Obrador son Graciela Márquez Colín, Carlos Urzúa, Gerardo Esquivel y Jesús Seade.

### EXTORSIÓN

Durante las últimas semanas, camiones de carga que se dirigían al Nuevo Aeropuerto Internacional de México fueron incendiados por grupos armados que interceptaron las unidades en carreteras aledañas a la construcción, entre el estado de México y Ciudad de México. Ya van cuatro eventos de esta naturaleza. El conato más reciente tuvo lugar el lunes, en el kilómetro 36.5 de la carretera México-Tulancingo. De acuerdo con una denuncia que hace el diario digital *A Fondo*, del estado de México, en uno de los eventos los delincuentes dieron al conductor un mensaje para que lo entregara al líder de la CTM, que se ocupa de agrupar a los transportistas de la zona. El grupo armado le exigía que se comunicara para que pague una cuota como extorsión.

### COMPLICACIONES

La resistencia a la imposición de Miguel Ángel Mancera como candidato a senador por el PAN tomó un sesgo penal. La dirigente panista, Mirelle Montes, quien fue desplazada del sitio que le correspondía en la lista de candidatos, a fin de acomodar a Mancera, publicó este mensaje en Twitter: Lo digo de frente, la dirigencia del #PAN FALSIFICO MI FIRMA. El día de ayer presenté la denuncia corres-

pondiente ante la @PGJDF\_CDMX@damianzepeda entienda, mi lucha no es un capricho ni amague, es por la democracia en @Accion Nacional y el respeto a la ley!!

Y este otro: ‘Ojalá el jefe de Gobierno @ManceraMiguelMX #cdmx hubiera mostrado ese esmero para defender a los ciudadanos en contra de la inseguridad, como ha mostrado ahora aferrarse a su candidatura al #Senado.’

### OMBUDSMAN SOCIAL

#### Asunto: sin agua

Vivo en el municipio de Nezahualcóyotl, desde hace varios meses he reportado varias fugas de agua que hay en el trayecto a la estación del Metro de la Línea B Nezahualcóyotl, por las calles de Bosques de Aragón al Organismo de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento de Neza. No ha habido respuesta, espero y con este aviso hagan caso debido al tiempo que ha pasado.

Juan Pablo/vía Facebook

R: Tirando el agua y millares de familias no tienen ni una cubeta.



Este #10DeMayo madres de #Desparecidos realizarán una #Marcha en #Veracruz exigiendo #justicia porque en #México a las madres les arrebatan el corazón a pedazos.

K\_Trina.R @KarennKiowa

Nuño: “Ler”. Peña: No sabe de tres libros que marquen su vida. Meade: Escribió un libro que no sabe cómo se llama.

La literatura es la kriptonita de los priístas.

VicSerr @Vic\_Sonircr

La propuesta económica de AMLO se llama *Pejenomics*. Si seguimos con estas cosas esperamos pronto “Meadi-nero”, “Broncapitalismo”, “Marganancias” y “Rayanaya”.

@ChumelTorres

## 10 de Mayo... las madres solteras

Algunos datos sobre las mujeres mexicanas de 15 a 54 años de edad con al menos un hijo nacido vivo.

Unidas con algún tipo de relación	78.8%
Separadas, solteras, divorciadas o viudas	21.2%

### MADRES SOLTERAS

Son jefas del hogar	3 de cada 10
Tienen educación básica	4 de cada 10
Se desempeñan como trabajadoras subordinadas	6 de cada 10
No asisten a la escuela (15 a 19 años de edad)	73 de cada 100

En México, la condición conyugal predominante entre las mamás es estar casada o vivir en unión libre, pero crece el número de mujeres que ejercen la maternidad sin tener pareja.

FUENTE: INEGI con datos de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) 2014.



## México SA

▷ NAICM: inverosímil ▷ Estado desmantelado

▷ Dólar rebasa a Meade

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**P**or increíble que suene, el vocero de Los Pinos, Eduardo Sánchez, asegura que el gobierno peñanietista “descartó concesionar la construcción de un nuevo aeropuerto debido a que la terminal aérea será rentable”, con ingresos “altamente atractivos” para el erario.

Se trata, desde luego, del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), “la obra insignia del Plan Nacional de Infraestructura” que desde el anuncio mismo de su construcción generó severas críticas por el elevadísimo costo que implica, el daño ecológico que generará y, casualmente, el otorgamiento de los jugosos contratos a los empresarios de siempre.

Por estos días el tema del NAICM ha provocado un acalorado debate en pro y en contra, el cual, por lo visto, en Los Pinos quieren dar por concluido con el citado comentario: no a la concesión, cuando el candidato de Morena se ha pronunciado en sentido contrario.

Sí explicó Sánchez la decisión gubernamental: en los años 90, cuando se concesionaron una serie de aeropuertos del país, el Estado mexicano decidió no licitar el actual Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México, “por una razón estratégica”, pues es el más rentable y los ingresos que genera “son altamente atractivos” para el gobierno mexicano.

“Con esa misma óptica se llevó a cabo la planeación de este nuevo aeropuerto y en esta misma lógica, el esquema que conocen, que es fundamentalmente con inversión privada, pero el gobierno mexicano mantiene la altísima rentabilidad” (*La Jornada*, Julio Reyna Quiroz).

Lo dicho por el vocero no pasaría de ser un comentario adicional en el cada día más acalorado ambiente electoral (en el que el NAICM ha ocupado uno de los espacios centrales), de no ser que violenta la argumentación —por llamarle así— de seis gobiernos neoliberales al hilo para justificar el desmantelamiento del aparato productivo del Estado mexicano, cuya cereza fue la “reforma” energética.

En esos largos 36 años (de Miguel de la Madrid a Enrique Peña Nieto) todo privatizaron, de todo se deshicieron, bajo el pretexto de que el gobierno de la República no tenía por qué mantener a un “Estado obeso” e “incapaz”, cuando existían urgencias sociales que debían ser atendidas de inmediato.

A la vuelta de los años, la deuda social alcanza niveles incalculables, y contando, mientras que la riqueza del Estado se repartió entre unos cuantos empresarios que obtuvieron a precio de ganga paraestatales altamente rentables y concesiones para poner en marcha jugosos negocios a costillas de los bienes de la nación.

De allí lo verdaderamente increíble de la versión difundida por el vocero de Los Pinos, porque de ser esa la posición real del gobierno de la República, la infraestructura productiva del Estado se mantendría al servicio de la nación y no hubiera sido entregada al capital privado, precisamente por la altísima rentabilidad de los

consorcios públicos (siderúrgicas, mineras, telefónicas y muchísimo más), amén de que el erario se habría ahorrado miles y miles de millones en “rescates”, “salvamentos” y conexos de las propias empresas privatizadas.

**Para entender de** qué se trata y darle contexto, retomo un texto publicado años atrás en este espacio con motivo de la promulgación de las leyes secundarias de la “reforma” energética: todo comenzó a finales de 1982, con la “reordenación” de las empresas propiedad de la nación mandada por Miguel de la Madrid, en el entendido –según dijo– de que la nueva generación de tecnócratas modernos (“en los puestos de dirección se ha designado a profesionales y técnicos experimentados, evitando improvisaciones que han significado una onerosa carga para el pueblo de México”) prefería “un Estado fuerte y eficiente” y no “un Estado obeso e incapaz” (MMH, primer Informe de gobierno).

**El primer padre** modernizador recibió mil 155 entidades paraestatales, y 32 años después (justo antes de la promulgación de las citadas leyes secundarias) sólo restan 75 empresas, y descontando, de participación estatal mayoritaria (siete de ellas en proceso de “desincorporación”), que incluyen a las subsidiarias de Pemex, la banca de desarrollo, las administradoras portuarias integrales, los centros de investigación de Conacyt y Fonatur (a partir de las 11 horas de hoy Pemex y CFE dejan de ser entidades paraestatales).

**Dijo el primer** padre modernizador que “sólo” se “desincorporarían” las empresas no estratégicas, y por lo mismo la primera que se vendió, a la CTM, fue una fábrica de bicicletas. Pero se siguió de largo, al igual que sus sucesores. Para ellos todo dejó de ser estratégico: acero, minas, banca, astilleros, líneas aéreas, cemento, abasto popular, ferrocarriles, carreteras, satélites, petroquímica, telecomunicaciones, gas y lo que se quede en el tintero, hasta llegar a la meta: petróleo y electricidad.

**¿Y todo para** qué? El discurso oficial (de Miguel de la Madrid a Enrique Peña

Nieto) es el mismo: liberar recursos del Estado para “dar prioridad al desarrollo”, atender “a la población de menores ingresos”, “combatir las urgencias sociales”, “elevar el nivel de bienestar de los mexicanos” y, desde luego, hacer de México, Sociedad Anónima, un país “moderno”, “próspero” y “justo”.

**Es necesario contextualizar** todo esto: independientemente de los 61 millones de pobres, el raquítico crecimiento económico registrado, el nulo desarrollo observado, la creciente concentración del ingreso y la riqueza, y los miserables salarios, entre tantas otras gracias, a lo largo del proceso “modernizador”, “próspero” y “justo”, de las arcas nacionales han salido muchísimos más recursos para “rescatar” y “sanear” las empresas privatizadas por el gobierno, que los dineros que éste recibió por la venta al capital privado de esas mismas empresas (como muestra allí está el “rescate” bancario: ingresaron alrededor de 12 mil millones de dólares por su reprivatización, y los mexicanos terminarán pagando más de 100 mil millones de billetes verdes por su “rescate”, y la banca ni siquiera es nacional).

**Pero resulta que** ahora –36 años después de no dejar piedra sobre piedra– el vocero presidencial afirma que no concesionan el NAICM, porque “la terminal aérea será rentable”, con ingresos “altamente atractivos” para el erario.

## **LAS REBANADAS DEL PASTEL**

**No sólo el** precio de la gasolina (20 pesos por litro) se mantiene por arriba de José Antonio Meade (el vergonzante padre del *megagasolinazo*), sino que ahora el tipo de cambio refuerza esa tendencia (ayer a 20.02 pesitos por dólar en Bancomer y 20.20 en CI Banco).



**RIESGOS Y RENDIMIENTOS**

- \* *En grave riesgo el desarrollo del nuevo aeropuerto*
- \* *México tiene 8.9 millones de madres trabajadoras*
- \* *AGCO invierte 10 mdd en nueva planta*

Me pareció extraño que un diario de finanzas hiciera eco de la propuesta del candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador y diera de ocho columnas la potencial concesión del Nuevo Aeropuerto Internacional de México a la iniciativa privada. Me extraña porque no hay seriedad en los planteamientos del líder de Morena.

Al principio de la discusión señaló que ni un paso atrás, que el nuevo aeropuerto estará en Santa Lucía, en el Estado de México, porque es más barato. Luego, dijo que el 3 de julio, después de la elecciones, hablaría con el Presidente Enrique Peña Nieto y ya veremos. Hace menos de cuatro días, aseguró que estaría dispuesto a concesionarlo a la IP y ayer dijo que sigue firma el proyecto de Santa Lucía, como sede y que ni pensarán que el gobierno federal fuera a invertir un peso y hasta los acusó de vivillo a Federico Patiño, director del NAIM.

La forma es fondo y al puro estilo de Donald Trump es una de sus herramientas de negociación. No se sabe que rumbo tomará el NAIM y la realidad es que existe el grave riesgo de cancelar la obra. Es un escenario como la renegociación del Tratado de Li-

bre Comercio de América del Norte, donde si fuera por Trump ya lo hubiera cancelado desde el primer día de gobierno como lo hizo con el TPP. Igual el NAIM, corre un grave riesgo en caso de que AMLO gane las elecciones.

**RECONOCIMIENTO.** GINgroup que dirige Raúl Beyruti Sánchez hizo un llamado a los empresarios para reflexionar sobre la importancia del reconocimiento de las más de 8.9 millones de madres trabajadoras, líderes de su hogar, en especial las madres solteras. No es un tema que se deba dejar de lado, pues las madres solteras trabajan, ya sea en empresas y negocios (38.6%), en el mercado informal (31.2%), como empleadas domésticas (12.2%) o instituciones de gobierno o civiles (16.4%).

Por ello, este 10 de mayo, reconozcamos, dijo Beyruti Sánchez, a este gran segmento de la población mexicana que contribuyen al doble al país como principales educadoras del futuro de México y como contribuyentes al desarrollo económico de la nación.

**APERTURA.** AGCO, que ofrecen soluciones de alta tecnología para los agricultores profesionales, inauguró en Querétaro, la nueva planta que permitirá ampliar las ope-



JULIO BRITO A.  
 juliobrito@cronica.com.mx  
 jbritoa@yahoo.com  
 Twitter: @abritoj

raciones de la compañía en el país. La primera fase de la construcción de esta nueva planta ha tenido una inversión inicial de diez millones de dólares.

**CERTIFICACIÓN.** G500, la marca mexicana de estaciones de servicio, obtuvo la certificación del programa internacional TOP TIER en sus gasolinas, gracias a su exclusivo aditivo G-BOOST. TOP TIER es una certificación que avala que las gasolinas: G-Súper y G-Premium, productos exclusivos de G500, cuentan con un nivel adecuado de detergencia para apoyar el desempeño óptimo del motor. Paul Edwards, CMO de G500 Network, explicó: "Nuestras gasolinas, con la exclusiva tecnología G-BOOST, ahora certificadas por TOP TIER ayudan limpiando el motor, los inyectores y las válvulas evitando la formación de sedimentos de carbono, lo que mejora el rendimiento del combustible y con ello la experiencia de manejo ■



# NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



#OPINIÓN

## MAYOR ACTIVIDAD DE IP VS AMLO TRAS CHOQUE, INSISTIRÁN EN ALGUNA COALICIÓN Y EVALÚAN OTRAS MEDIDAS

*\*Analiza ECONOMÍA recabar información automotriz o apoyarse en INEGI o BANXICO; avanza AMEGAS con PEMEX; FIBRA E de CFE galardón y Evercore; al alza Adamantine*

ALBERTO AGUILAR

R

**ESTÁNDOSE LOS ÚLTIMOS** tres días de junio, cuando por ley las campañas deberán cesar, sólo quedarán 48 días para elegir al nuevo presidente de México en relevo

de **Enrique Peña Nieto**.

Conforme a las encuestas **Andrés Manuel López Obrador** se perfila como el indiscutible favorito, aunque aún faltan un par de debates y el tramo más intenso. En los pa-

sados comicios en este lapso los márgenes se han estrechado.

Sin embargo en esta ocasión está a favor de López Obrador el nutrido rechazo al PRI por el enojo social, dada la corrupción, la inseguridad y la falta de Estado de Derecho.

El camino para **José Antonio Meade** no se ve fácil, en tanto que **Ricardo Anaya** aparece como el posible depositario del voto útil, o sea los indecisos.

La semana pasada quedó marcada por el choque entre AMLO y la IP, en concreto

con el Consejo Mexicano de Negocios (CMN) que preside **Alejandro Ramírez**.

Si bien el político trató de restañar las heridas que provocó al sector privado, al que calificó de "minoría rapaz" y de "secuestrar" a México, en la IP se preserva un ánimo de distancia con él.

En 18 años de campaña no es la primera vez que AMLO se muestra en desacuerdo con los empresarios.

En esta ocasión le adelantó que entre los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) que preside **Juan Pablo Castañón**, hay la resolución de ser más activos de aquí al primero de julio para tratar de evitar que AMLO sea el ganador.

Ahora mismo los organismos privados realizan foros en toda la República para sen-

sibilizar de la importancia de analizar el voto.

Al interior de muchas empresas también ya se reproduce el ejercicio que la semana pasada se hizo público, en el que el regiomontano **Enrique Zambrano** de Proeza pidió a sus empleados razonar su decisión al sufragar.

También le comento que ya sin disimulo, grandes empresarios trabajarán en los próximos días para cuajar una coalición entre Anaya y Meade, y de ser posible igual adherir a **Margarita Zavala** y a **Jaime Rodríguez Calderón** "El Bronco".

En la IP las posiciones económicas expuestas por AMLO causan duda.

Y es que se asegura que habrá un superávit primario, pero al mismo tiempo no se subirán impuestos, se congelará el precio de la gasolina, se implementarán precios de garantía para el campo y otros subsidios, por ejemplo para los jóvenes sin trabajo, todo contra una bolsa que es el costo de la corrupción y que es intangible.

Además parece que se evalúan otro tipo de medidas por parte de la IP, orientadas a ser un factor de mayor peso en las siguientes semanas.

En la estrategia empresarial se parte del hecho de que AMLO tiene un amplio margen de oportunidad de ganar las elecciones, y de ser así el sector privado ha coincidido en ser respetuoso del resultado, aunque también en mantener en alto su voz para defender la estabilidad, la apertura, el libre mercado, Estado de Derecho y la posibilidad de disentir.

Así que habrá que estar atentos porque la IP se apresta a tener un rol más activo.

**Y TRAS DE** que Nissan que lleva **Mayra González** y VW ahora a cargo de **Steffen Reiche** suspendieran la entrega de su información a la AMIA de **Eduardo Solís**, ECONOMÍA que comanda **Ildefonso Guajardo** ya evalúa algunas opciones para que el mercado acceda a la información de la industria automotriz, tan importante para la toma de decisiones. Nissan consideró que los últimos lineamientos emitidos por COFECE de **Alejandra Palacios**, son ambiguos, de ahí la terminación que siguió también la alemana. Ahora mismo ECONOMÍA vía la subsecretaría de Industria que lleva **Rogelio Garza**, analiza si tiene facultades para recabar los datos y con ello eliminar cualquier vicio de las armadoras. Otra opción es darle la responsabilidad al INEGI de **Julio Santaella** o a BANXICO de **Alejandro Díaz de León**. Veremos.

**FÍJESE QUE LA AMEGAS** que preside **Pablo González**, ya se reunió el martes con el equipo comercial de PEMEX Transformación Industrial que comanda **Carlos Murrieta** para darle seguimiento a un esquema de apoyo idéntico al que ya se suscribió con Hidrosina de **Paul Karam**, y similar al que accederán OXXO Gas de **Manuel Aroldo Filizola** y 7 Eleven de **Luis Chapa** para obtener un descuento de 1 peso por litro, a fin de invertir en la mejora de las estaciones. Con 200 gasolineras, lo que le da volumen, la agrupación echará mano de su vehículo de comercialización Inova Petromex en trámite con la CRE de **Guillermo García Alcocer**.

**RESULTA QUE AYER** The Banker (*Financial Times*), otorgó a la FIBRA E de la CFE de **Jaime Hernández** el reconocimiento como

el "Deal of the Year" de Las Américas. Se consideró que el vehículo abrió el sector eléctrico mexicano a inversionistas globales. Los coordinadores fueron Goldman Sachs que llevan **Manuel Camacho** y **Rodolfo Pérez**, y Evercore a cargo de **Augusto Arellano**. Para Evercore México es el primer reconocimiento internacional que recibe. El último local se le otorgó en 2005.

**AYER HR RATINGS** de **Alberto Ramos** y que por cierto anunció una alianza con la calificadora canadiense DBRS, revisó al alza la calificación de Adamantine que preside **Antonio Dávila Barberena**. Se consideró que la sofom especialista en la compra y administración de cartera ha fortalecido su estructura organizacional y otros factores orientados a mejorar su gobierno corporativo.

#### **EN LA IP LAS POSICIONES EXPUESTAS POR AMLO CAUSAN DUDA**



**ALEJANDRO  
RAMÍREZ**



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### Con madre, el acuerdo con los gringos

Mauricio  
Flores

Bueno, cuando menos en lo que aguas binacionales se refiere: el acuerdo Acta 323, firmado en septiembre pasado (que en México pasó desapercibido, pero en California fue todo un acontecimiento) por la directora del Buró de Reclamaciones, a cargo de **Brenda Brumann**, y el director de Conagua, **Roberto Ramírez**, significó un avance sin precedente para el reparto de las aguas del río Colorado.

Y es que quizá no hay otro lugar del mundo en donde un acuerdo de reparto de aguas fronterizas establezca a detalle un plan de contingencia ante escasez y un modelo de cooperación con 50 planes para reforestación: el cuidado de la cuenca del río Colorado implicará invertir 20 millones de dólares de entrada. El acuerdo estaba listo en los últimos días del gobierno de **Barack Obama**, pero la llegada de la administración de Donald Trump no modificó en un ápice los términos técnicos para manejo del Lago Meade (sí, así se llama) y la Presa Hoover -Lake Powell, que representan una reserva de casi 69 mil millones de metros cúbicos... cuando en México, para poner una proporción, la reserva más grande es la presa La Angostura, con 19 mil millones de metros cúbicos. El acuerdo garantiza a México 1,850 millones de litros cúbicos anuales para ciudades y campos de Mexicali, Tijuana, Ensenada y el Distrito de Riego 014.

El cambio en la política de administración -mejorada- de los recursos hídricos permitió, por otro lado, a México saldar el agua que tenía pendiente con Texas. El subdirector general técnico de Conagua, **Victor Alcocer Yamanaka**, pagará más de 180 millones de metros cúbicos adeudados al estado que gobierna **Greg Abbott**. Y con el manejo adecuado se generó un superávit de 120 millones hacia los texanos. La fiesta en paz, pues.

**Expansión de vendetuauto.com.** El negocio, que empezó como una extensión de las experiencias en comercio en línea de **Daniel Esponda** y **Yoel Wasserman**, es hoy una plataforma internacional para la compra-venta de autos usados que no había en México, Paquistán, Turquía, Nigeria, Chile e Indonesia. El capital emprendedor, 60 millones de dólares provenientes de fondos como TPG Growth y Partech, ha permitido desarrollar la herramienta bisagra entre los 5.2 millones de personas -sólo en México- que venden sus autos usados anualmente con los intermediarios que los recolocan. En nuestro país vendetuauto.com tiene presencia física en los mercados de CDMX, Toluca, Querétaro, Pachuca, Puebla, Cuernavaca y Guadalajara. Y su plan es estar en todo el país en un mercado que vale 35 mil millones de pesos.

**Banorte, normalización SPEI** De momento Banorte, que dirige **Carlos Hank González**, ha sido prudente en cuanto a explicar las razones de la falla del sistema de transferencias electrónicas SPEI. No se habla de hackers, sino de una incidencia conforme a Banxico, que dirige **Alejandro Díaz de León**, aunque la investigación está abierta. En lo que avanza Banorte es en la normalización del servicio, en poner a disposición el sistema alternativo de transferencias TEF y, lo más importante, mantener seguros los depósitos y recursos de sus clientes.