



CAPITANAS



PILAR SÁNCHEZ...

Directora de marketing en Mondelez, lleva toda la estrategia de contacto con el cliente en el País. Para la empresa de alimentos, esta posición es clave, pues parte de su crecimiento global depende de la expansión en países como México y Brasil. Su portafolio cuenta con las marcas Philadelphia, Oreo y Tang.

Vacaciones en Puerta

La pausa de Semana Santa está cada vez más cerca y el sector turismo está maquinando un plan integral para rescatar lo que se pueda de ocupación en los diferentes destinos del País, pues con las restricciones aéreas de varios países por la pandemia ya se prevén menos visitantes que otros años.

Vale la pena recordarle que después de las vacaciones de verano y las de fin de año, la pausa de Semana Santa ocupa el tercer lugar en importancia de visitantes, ocupación e ingresos para esta industria tan relevante para la economía nacional.

Por ello, el sector agrupado en el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que actualmente preside **Braulio Arsuaga**, ya tiene lista una campaña para dar a conocer las estrategias y protocolos sanitarios que se están implementando, como Safe Travel, Mesa Segura, Punto Limpio, y aquellos adicionales establecidos en hoteles, aviones y transporte terrestre para recuperar la confianza de los turistas.

Además, el CNET también ha impulsado una iniciativa legislativa en favor del turismo, creó la Alianza Nacional Emergente por el Turismo, cerró un acuerdo con Peter Greenberg, el conocido periodista y presentador estadounidense de viajes, para la difusión de destinos turísticos en Jalisco, Quintana Roo, Yucatán y Guanajuato y delineó la iniciativa Representantes Internacionales CNET para atraer la mirada de los viajeros en las siguientes semanas y meses.

No queda más que esperar a ver si el turismo doméstico, la gran apuesta de este sector, responde a todas estas medidas.

Tareas Comerciales

México está cada vez más activo en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Resulta que el representante permanente del País ante el organismo, **Ángel Villalobos**, fue nombrado recientemente presidente del Consejo del Comercio de Servicios de la OMC para 2021.

Su gran reto, entre otros también de gran tamaño, será desarrollar el programa de trabajo sobre comercio electrónico, un sector que se mueve rápido y con mucha fuerza a nivel mundial, especialmente tras el 'boom' del sector derivado de los confinamientos de la pandemia.

En este consejo también

se debatirán las novedades en comercio y la reglamentación de servicios planteada por los miembros de la organización.

Además, ésta representación tiene entre sus funciones facilitar el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y supervisar el trabajo de otros órganos subsidiarios.

Villalobos será parte del grupo de 12 consejos en diferentes materias de la OMC y estará acompañado por otro latinoamericano, **Dacio Castillo**, el representante hondureño que preside el Consejo General.

Mercado Mexicano

Para Mercado Libre en Mé-

xico, que lleva **David Geisen**, las cosas pintan bastante bien.

Al cierre del 2020, el País se convirtió en el segundo mercado más relevante para la firma de comercio electrónico con mayor presencia en América Latina.

La principal fuente de ingresos de esta plataforma sigue siendo Brasil y, hasta mediados del año pasado, el segundo puesto lo ocupaba Argentina.

Sin embargo, las participaciones cambiaron hacia el cierre de año, pues durante el último trimestre de 2020, México alcanzó más de un billón de dólares en el valor de los artículos que se vendieron en su plataforma, con lo que desbancó a Argentina, país que vio nacer a la empresa y que durante casi dos décadas se mantuvo como el segundo mercado más relevante por ingresos.

La pandemia provocó el cierre de tiendas departamentales y boutiques especializadas. En ese contexto Mercado Libre apostó por México, al invertir más de mil millones de pesos en tener su propia flota de transporte. Todo esto jugó a su favor.

Networking en pandemia

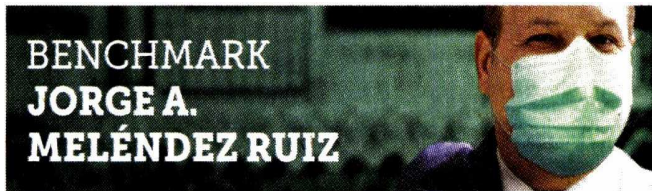
Esta semana se llevará a cabo la edición 84 de la Convención Bancaria, uno de los eventos más relevantes en para el sector financiero del País.

Ya le comentamos en este espacio que la pandemia rompió con una vieja tradición y los banqueros se quedarán sin visitar Acapulco este año, pues el evento se realizará por completo en la Ciudad de México, con un aforo limitado a 70 personas.

Sin desdeñar las ponencias, uno de los elementos que daba relevancia a esta convención anual eran los encuentros, ya sea casuales y de pasillo, o aquellos planeados en cenas y cocteles, pues permitían la interacción de los invitados, una gran oportunidad para el networking.

Sin embargo, la mayoría de los asistentes accederá a las conferencias y mensajes de las autoridades a través de su transmisión en línea y desde la comodidad de sus hogares u oficinas.

¿Quiere un ejemplo más claro de la llamada 'nueva normalidad'?



La cuentona que viene

Los adversarios (de la reforma eléctrica) piensan que se dará marcha atrás porque me va a llamar el Presidente de Estados Unidos. Pues no es así”, dijo AMLO tras hablar con Joe Biden.

¡Ja! Váyase preparando, don Andrés. Seguro Mr. Biden no le va a llamar, pero sí viene un fregadazo. Y su irracional capricho “para salvar a la CFE” nos costará un ojo de la cara.

Y no sólo en luz cara y sucia, sino en indemnizaciones millonarias que su gobierno pagará con nuestros

impuestos, con nuestro dinero.

En esto no me refiero a los amparos y a la posible (ojalá) decisión de la Corte sobre la inconstitucionalidad de su reforma.

No, me refiero a los juicios que ganarán empresas extranjeras que invirtieron en México bajo las normas de tratados internacionales, como el T-MEC.

De acuerdo con un especialista que consulté, uno de los capítulos más complejos y técnicos del T-MEC es el 14, titulado “Inversiones”.

Sin duda un tema toral, porque una empresa extranjera que arriesga su capital en México requiere protección.

En términos generales, un inversor que ve afec-

tado sus intereses por un acto de gobierno puede reclamar por recibir un trato discriminatorio vs. inversionistas locales o extranjeros, recibir un trato injusto, o sufrir una expropiación.

Hoy me enfocaré en la expropiación, porque es muy aplicable a la reforma eléctrica de la 4T.

El anexo B del capítulo 14 define una expropiación indirecta, disfrazada. Esto es precisamente lo que aplicaría AMLO al despachar plantas caras de CFE en lugar de generadoras privadas más baratas y limpias.

Forzar que paren plantas privadas equivale a expropiarlas, porque si no operan no cobran. Y si no cobran la inversión vale cero. Veámoslo así: la nueva política expropia la posibilidad de hacer negocio.

El T-MEC define una expropiación indirecta como un acto de gobierno que cumple alguna de estas condiciones:

1. Tiene un fuerte costo económico.

2. Impacta verdadera y razonablemente la expectativa de inversión.

3. Afecta en contexto, intención y forma a la inversión.

¡Ufff, tres de tres! Cualquiera inversionista fácil arma-

rá un caso legal bien fundamentado. Argumentos sobran.

Ahora bien, para resarcir el daño hay varias opciones. Una que ya habría que descartar es la “consulta y negociación”, bajo el T-MEC. Porque requiere acudir a la Secretaría de Economía. ¡Ja, si no atienden trámites normales, menos atenderán una demanda millonaria!

Quedan entonces procesos de mediación y arbitraje, o bien una demanda en alguna corte internacional. Y OJO, porque los mediadores, árbitros o jueces serán expertos legales y financieros.

Este último punto es clave, porque para cuantificar el daño se requerirán cál-

culos financieros, que por cierto NO se limitan al monto de las inversiones realizadas.

Para nada.

Lo que cuenta es el valor presente de los flujos que generarían estas plantas eléctricas. Podemos hacer un cálculo de servilleta utilizando una tasa interna de retorno (TIR), que es el rendimiento anual compuesto de un proyecto de inversión.

Para inversiones a largo plazo (digamos 25 años) en países extranjeros, una TIR del 12% es conservadora. Bueno, pues con una TIR del 12%, flujos uniformes y una tasa de descuen-

to del 5%, el valor presente neto casi duplica el monto de la inversión original.

Las inversiones extranjeras eléctricas desde la reforma del 2013 sumarían entre \$10,000 (la cifra de los diputados) y \$15,000 millones de dólares. Por lo tanto, la cuentona de las indemnizaciones por el capricho eléctrico sumaría entre \$20,000 y \$30,000 milloncitos de dólares.

Y esto sin contar inversiones anteriores al 2013.

Ah, y todavía falta.

Falta sumar el costo anual del alza de luz, de entre \$60 y \$100,000 millones de pesos. Ah, y el costo económico futuro de la falta de electricidad de este plan estatizante (relee “Electrocutados... ¡y sin gas!”).

No cabe duda, la cuentona de este caprichito del Tlatoani saldrá carísima. Terminará electrocutando el futuro de México.

Al tiempo...

Posdata. “Se trata de que los hombres tengan sus derechos y nada más; y las mujeres nuestros derechos, y nada menos”. Susan B. Anthony. Así de fácil, así de difícil. Mi solidaridad y apoyo a las mujeres.

EN POCAS PALABRAS...

“En la política, la estupidez no es desventaja”.

Napoleón



What's News

Apollo Global Management Inc. anunció la adquisición de la parte de Athene Holding Ltd. que aún no posee en un intercambio de acciones que valúa a la firma de servicios de aseguramiento y jubilación en unos 11 mil millones de dólares. Bajo el trato, los accionistas de Apollo poseerán alrededor del 76% de la entidad combinada. Hace semanas, Leon Black, el CEO de Apollo, dijo que planeaba dimitir cuando una revisión independiente reveló pagos mayores de los previstos de él al deshonrado financiero Jeffrey Epstein que no obstante fueron estimados como justificados.

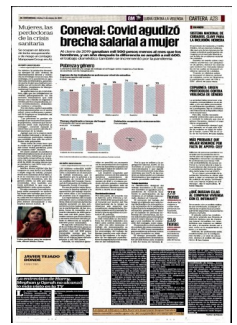
◆ **El gigante del software Oracle Corp.** presenta su reporte del tercer trimestre fiscal esta semana en la rara posición de tener las acciones tecnológicas más populares. Para el cierre del viernes, las acciones de Oracle habían registrado un avance de más del 8% para la semana y aumentaron más del 10% en el mes pasado. Eso hace que Oracle destaque en un mercado que de repente ha empezado a desdeñar muchos nombres tecnológicos.

◆ **Deliveroo**, respaldada por Amazon.com Inc., tomó el primer paso para cotizar en la Bolsa de Londres, buscando repetir el éxito bursátil de DoorDash Inc., un rival estadounidense, al tiempo

que la **pandemia alimenta la demanda de entregas de comida en línea. La OPI sería una de las salidas a bolsa de más alto perfil este año en Reino Unido. Se prevé que valúe Deliveroo en unos 10 mil millones de dólares, dicen personas familiarizadas con el asunto.**

◆ **Huawei Technologies Co.** cedió terreno en el 2020 a rivales occidentales en mercados de equipo celular fuera de China, indica una firma de investigación de la industria. La porción de Huawei de los ingresos de la venta de equipo inalámbrico en el mundo, excluyendo a China, cayó 2%, dice Dell'Oro Group, terminando con un 20% en el 2020. Ericsson solidificó su participación en el mercado fuera de China con 35%, mientras que Nokia terminó con una participación cercana al 25%.

◆ **IonQ Inc.** planea fusionarse con la firma de cheque en blanco dMY Technology Group Inc. III, que la convertiría en la primera empresa cotizada en bolsa enfocada en comercializar hardware y software para la computación cuántica. IonQ señaló su intención de presentar documentos a la Comisión de Valores de EU para ingresar a la Bolsa de Nueva York mediante una empresa de adquisición de propósito especial valuando la entidad combinada en unos 2 mil millones de dólares.



La entrevista de Harry, Meghan y Oprah no alcanzó lo más visto en la TV

La entrevista de Oprah Winfrey, transmitida el domingo pasado por CBS, con la actriz Meghan Markle y el (expríncipe) Harry de Wales tuvo una audiencia de 17.1 millones de personas en EU. Lejos de la audiencia récord que se esperaba, pero la empresa CBS sí duplicó la de su horario habitual y también rebasó por el doble a los 6.9 millones de personas que NBC tuvo, la semana pasada con los Globos de Oro.

Lo que sí obtuvo CBS fueron ingresos importantes, pues puso en venta cada spot de 30 segundos en más de 7 millones de pesos. Se estima que la producción de Oprah vendió, a su vez, el evento a CBS en más de 150 millones de pesos y que, de esa cifra, un monto importante, pero aún no revelado, fue para la pareja de entrevistados.

De hecho, como entrevista reciente, la más taquillera ha sido la de Anderson Cooper de CNN que

obtuvo una audiencia de 22 millones de personas cuando, en 2018, entrevistó a la actriz porno Stephanie Clifford (conocida como Stormy Daniels) sobre su historia amorosa con el entonces Presidente Donald Trump. Y ni qué decir de la entrevista que la propia Oprah hizo a Michael Jackson en 1993 y juntó a 50 millones de personas.

Así que, a pesar de toda la publicidad y la crisis que ha generado la entrevista para la familia real británica, no está entre lo más visto en la historia de la TV. Aunque, eso sí, con las dos horas que duró, Oprah y la expareja real sí lograron hacer una fortuna.

¿Cuáles son los eventos más vistos en la TV de EU? Nueve de los 10 programas más vistos en el país vecino corresponden a los Super Bowls, siendo el de 2015 el de mayor audiencia, con 114.4 millones de espectadores. El partido lo vieron prácticamente en una de cada tres casas en EU. El siguiente

rango de programas corresponde al episodio final de la serie cómica sobre Vietnam, M.A.S.H., que en 1983 tuvo una audiencia de 106 millones, y Cheers, con 84.4 millones en 1993.

Y, en México, ¿qué ha roto récords de audiencia? Con tres veces menos población que en Estados Unidos, los programas más vistos han sido:

1. En el Mundial de 2018, el partido México-Alemania, con una audiencia total de 21.6 millones de personas.

2. El final, en 2007, de *La Fea más Bella*, por Televisa, con 19.2 millones.

3. La final del fútbol nacional (Liguilla) Pumas contra Chivas, en 2004, con 15.1 millones, también por Televisa.

4.- El primer debate que organizó el INE en las pasadas elecciones, en el que participaron Andrés Manuel López Obrador, Ricardo Anaya y José A. Meade,

en 2018, con una audiencia total de 13.7 millones de personas.

Cambiando de tema... Interesante que mañana, a las 11 horas, comparecerán, para explicar el caso del desafuero del gobernador de Tamaulipas, de manera conjunta, la Fiscalía General de la República y la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Ambas instancias han sido rivales en lo que va del sexenio. Veremos si ahora empiezan a trabajar coordinadamente. Del proceso de desafuero del gobernador, llama la atención que la carpeta oficial sea por temas "menores" (42 millones de pesos), pero las filtraciones a medios revelan otras acusaciones. Ante estas discrepancias, será interesante ver la defensa mediática de una y otra parte en la Cámara de Diputados. El show empieza mañana y pinta para tener una audiencia nada despreciable. ●

Lo que sí obtuvo CBS fueron ingresos importantes, pues vendió cada spot de 30 segundos en más de 7 mdp



Escándalo por pifias de ASF salpica a la 4T

El suspendido auditor especial de Desempeño, **Agustín Caso Raphael** —señalado como el responsable de calcular erróneamente el costo total de la cancelación del Aeropuerto de Texcoco— comparecerá este martes en la Cámara de Diputados, una reunión que será decisiva para la permanencia de **David Colmenares Páramo** al frente de la Auditoría Superior de la Federación (ASF), pero también para diversos personajes de la 4T que han sacado beneficio del peculiar estilo de trabajo del auditor oaxaqueño.

El presidente **Andrés Manuel**

López Obrador no quita el dedo del renglón: quiere fuera a Colmenares Páramo del órgano contralor. No obstante, al interior de Morena algunas corrientes empiezan a suavizar el discurso, en especial las cercanas al excoordinador en la Cámara de Diputados y ahora dirigente nacional del partido, **Mario Delgado**.

Se dice en los pasillos de San Lázaro que la razón de un repentino apoyo hacia el auditor superior de la Federación obedece a ciertos favores que Delgado ha recibido del funcionario que hoy se encuentra en el banquillo, específicamente para solventar, o por lo menos mi-

nimizar, irregularidades detectadas en el manejo de recursos del propio Congreso de la Unión.

El líder nacional de Morena ha sido uno de los más interesados en que sean solventadas las irregularidades relacionadas con un esquema de contratación de personal bajo la modalidad de 'freelance', un problema que arrastra la Cámara de Diputados desde 2015, con observaciones acumuladas por posibles desvíos de más de 160 millones de pesos.

Los hechos no pertenecen al periodo de Delgado como diputado federal y presidente de la Junta de Coordinación Política, pero afectan de manera directa a su grupo político, pues la responsabilidad de los mismos recae sobre la Dirección de Comunicación Social de la Cámara Baja, encabezada en ese entonces por **Oscar Ar-**

güelles Dorantes, uno de sus cercanos colaboradores.

Argüelles Dorantes despacha ahora en la Cancillería, encargado de temas migratorios en el estado de Chiapas, específicamente con lo relacionado a asuntos de las caravanas migrantes, y responsable del manejo mediático en el refugio que México ofreció al expresidente de Bolivia, **Evo Morales**.

Argüelles Dorantes operó la comunicación de la Cámara de Diputados desde 2012, durante la totalidad del sexenio de **Enrique Peña Nieto**, como resultado de un pacto entre los entonces legisladores del PRI, PAN y PRD que decidieron mantener en esa posición por dos legislaturas al personaje también identificado con **Manuel Camacho Solís**.

En esos dos trienios se detectó que la dirección de Comunicación Social de San Lázaro estuvo vinculada con la contratación de más de 200 trabajadores en modalidad de *freelance*, pero nunca se reportó a los órganos contralores alguna evidencia de las actividades que estas personas realizaron.

Adicionalmente, se descubrió que cuando la Cámara de Diputados les realizaba pagos por sus servicios y colaboraciones, estos mismos trabajadores efectuaban transferencias y depósitos a la

cuenta bancaria de la empresa denominada Solution Bro Wor, S.A. de C.V., la misma relacionada con servicios de **outsourcing**.

Se tiene registro de que estos esquemas de triangulación de recursos se mantuvieron durante las primeras semanas de la 63 Legislatura, ya con una aplastante mayoría de Morena en la Cámara Baja, pero desaparecieron cuando el presidente de la Mesa Directiva, **Porfirio Muñoz Ledo**, decidió no mantener a Argüelles en el cargo. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

La razón de un repentino apoyo hacia el auditor superior obedece a ciertos favores que Delgado ha recibido del funcionario



DESBALANCE

Los bancos fieles a la 4T

:::: Buena parte del sector bancario ha sido crítica ante decisiones del gobierno, como la reforma al sector eléctrico, aunque dos instituciones mantienen su apoyo. Nos detallan que Banorte, de **Carlos Hank**, y Banco Azteca, de **Alejandro Valenzuela**, han reiterado abiertamente su respaldo a la 4T y tienen confianza en que este año habrá recuperación después del Covid-19. De hecho, en Banorte han empezado a reactivar Carteras que fueron afectadas por la pandemia. En Banco Azteca se dicen orgullosos de haber mantenido abiertas sus instalaciones y aseguran que hubo continuidad en la entrega de apoyos sociales. De cara a su convención anual, está por verse qué estrategia toma el nuevo presidente de la Asociación de Bancos de México, **Daniel Becker**.



Alejandro Valenzuela

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Con todo contra factureros

:::: Para combatir la evasión fiscal, nos dicen que se está dando más poder a las administraciones centrales del Servicio de Administración Tributaria (SAT). La jefa del organismo, **Raquel Buenrostro**, emitió un acuerdo para que la Administración Central de Gestión de Servicios y Trámites con Medios Electrónicos, que depende de la Administración General de Servicios al Contribuyente, así como los administradores que dependan de ella, puedan cancelar, revocar o dejar sin efectos los certificados de sello digital de acuerdo con el Código Fiscal. Así, más funcionarios podrán cancelar los sellos a contribuyentes señalados de ser factureros o que estén en la

lista negra por emitir comprobantes fiscales digitales para simular operaciones.

OCDE: vacunación dispar

:::: De acuerdo con su último reporte de proyecciones, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que comanda **José Ángel Gurría**, hay campañas de vacunación contra el Covid-19 que funcionan y se reflejan en la reactivación de algunos países. Sin embargo, hay naciones en las cuales no camina. En gran parte de los países de Asia-Pacífico la pandemia y sus secuelas se mantienen bien contenidas, mientras en Europa se espera que se acelere la vacunación y en Estados Unidos se avanza con rapidez, considera. Sin embargo, en África y Latinoamérica la vacunación avanza lentamente y se enfrenta el riesgo de un resurgimiento del virus, así como de posibles nuevos confinamientos para la segunda mitad de 2021.

Con Tatiana, reconciliación

:::: Dos años después de que la industria automotriz estuvo buscando acercarse a la Secretaría de Economía (SE), encabezada entonces por **Graciela Márquez**, por fin lo logró hace días. La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, la Industria Nacional de Autopartes y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores ya se reunieron brevemente con la actual secretaria, **Tatiana Clouthier**. Nos dicen que **Héctor Guerrero**, uno de sus colaboradores, facilitó el encuentro en el cual los industriales manifestaron su intención de apoyar el plan de reactivación económica de la SE y proponer que la dependencia les represente ante el gobierno federal. En los próximos días habrá más reuniones, nos adelantamos, en las cuales se espera fijar un método de trabajo para cumplir objetivos.

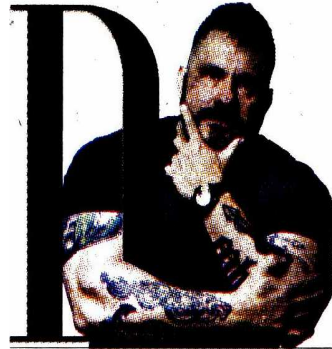


Tatiana Clouthier

ARCHIVO EL UNIVERSAL



Mayores fallas de seguridad



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Los fraudes en el sistema financiero están alcanzando niveles intolerables. Hasta Banxico, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, está teniendo que hacer advertencias públicas en las cuales indica cuál es su página oficial y recuerda lo que ya debería ser evidente: ni Banxico ni ninguna institución financiera debe pedir información sensible de los clientes.

Tristemente, el PAS puede constatar casos en los que empresas vinculadas con los bancos tienen acceso a información tan sensible como son los estados financieros de los clientes. El PAS recuerda que la inmensa mayoría de las instituciones está siendo irresponsable y roza con lo delincuencia en el manejo de información privada. Lo mismo alcanza para chismes y filtraciones periodistas que para promociones no solicitadas y hasta información útil para la delincuencia organizada en casos de extorsión y secuestro.

Parece que entre los miembros de la Asociación Mexicana de Bancos, que a partir de esta semana encabezará **Daniel Becker**, hay una mezcla entre indolencia, tratar de esconder la basura debajo de la alfombra y la creencia de que ellos no están en esas actividades que, como se les ha explicado, proviene de malos empleados que aprovechan las grietas que han venido creciendo en los últimos meses.

Es posible que el gobierno, durante la Convención Bancaria que se realizará este jueves y viernes, anuncie, ya sea a través de Hacienda o la CNBV, una serie de acciones que ya se están analizando. Por cierto, el Banco de México no vende automóviles, y menos por internet.

REMATE PREOCUPANTE

Dicen que algunos con aspiraciones políticas están preocupados por la decisión de la SCJN de establecer el pago de pensiones en UMAS y no en veces salario mínimo. Hubo quienes anduvieron prometiendo a líderes sindicales que ellos se encargarían de un asunto en el que, en el mejor de los casos, ellos sólo tienen que ver transversalmente.

Aseguran que el Presidente del país tiene claro que pagar pensiones en veces salarios mínimos beneficia más a los que tienen mayores percepciones y que se tienen que hacer algunos ajustes que beneficien a los de menores ingresos.

REMATE CHANTAJE

Hay quienes están obsesionados por hacer creer que el cumplimiento de la ley es una forma de venganza política o que se mantiene, sin cambios, una suerte de pacto entre gobierno y abogados, según el cual, si no te metes con ellos, ellos no se meten contigo. Quizá así fue en el pasado. En lugar de estar con estas elucubraciones, sería buenísimo que vieran cuánto pagan en efectivo de sus tarjetas de crédito.

REMATE NECESIDAD

Malcom X solía decir que era un absurdo esperar que el humano blanco cambiara, puesto que durante más de 400 años les había funcionado oprimir al negro. Que, incluso, les habían convencido de que eran flojos, sucios y torpes. Pedía, en muy diferentes tonos, que el humano negro cambiara primero en cómo se percibía a sí mismo y a partir de ahí tomara el lugar que le corresponde en la sociedad.

El PAS le invita a que parafraseemos esta posición. Que las mujeres dejen de exigir al macho que no lo sea, a él le funciona; que el depredador deje de hacerlo, a él le gusta; que el político rompa el pacto patriarcal, él cree que todos son fantasmas conservadores en contra de su administración.

Normalicemos que hombres y mujeres somos iguales en capacidad, derechos y obligaciones. Que en nuestras casas hijos e hijas sean iguales en oportunidades y obligaciones. Que normalicemos el éxito y que no elijamos por cuotas de género, sino por capacidad. Encontraremos que lo normal es que hombres y mujeres sean tratados con el mismo respeto, como hijos de Dios.

REMATE CELEBRANDO

Cepillín y su creador, **Ricardo González**, tenían una gran virtud, mucho más allá de su innegable talento como payaso, actor y cantante (quizá uno de los mejores vendedores de discos del país), que lo mantuvo vigente por muchas generaciones: siempre hacía sentir bien a las personas. Amable, simpático y generoso. Algún día le regaló al PAS la chamarra que traía puesta porque le comentó que a su hija le gustaban las mañanitas que él cantaba. Varias veces se metió a la cabina de radio del PAS sólo para platicar. La vida de **Cepillín** es, sin lugar a dudas, una de esas que se deben celebrar.



1234 EL CONTADOR

1. OnePlus se alió en México con Pubg Mobile, el videojuego enfocado en el Battle Royal en línea para dispositivos móviles. **Jesús Mejía**, gerente de Comunicación Corporativa para OnePlus en México, es uno de los más satisfechos con este patrocinio, pues la marca que representa entró apenas este año al país. OnePlus patrocinará el Torneo Compadres Royale, con el cual buscan mostrar que sus smartphones están diseñados para ofrecer una buena experiencia de juego, y será el OnePlus N10 el que los represente. Hoy inicia el torneo de Compadres Royale, el cual consiste en formar escuadrones que se irán enfrentando entre sí hasta lograr eliminar a sus oponentes para obtener a un ganador.

2. La que sigue registrando números negativos es Newpek, empresa que pertenece al conglomerado Alfa, presidida por **Armando Garza Sada**, pues al cierre del año pasado registró una caída de 68% en sus ingresos. Esto obedece no sólo a la reducción de precios, sino también a la desinversión que ha hecho de todos sus activos en Texas, incluidos los pozos y los arrendamientos en las formaciones Eagle Ford Shale y Edwards, así como a la declinación natural de los yacimientos que opera y a una menor perforación de pozos. Así, la empresa redujo 37% su extracción, con un promedio de 3.6 mil barriles de petróleo, mientras que opera 62 pozos productivos, 46% menos comparado a los 115 pozos de un año antes.

3. Syngenta, que encabeza **Javier Valdés**, fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable, distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, con lo cual ratifica su compromiso con un trabajo apegado a valores y el desarrollo de objetivos sociales, ambientales y económicos. La firma mantiene su objetivo de avanzar

por el camino que trazó en el Good Growth Plan hacia 2025, para destinar dos mil millones de dólares en innovación para una agricultura sostenible, impulsando la disponibilidad de alimento, agua y protección del medio ambiente. Así, buscar soluciones a la producción de alimentos y, al mismo tiempo, cuidar a las personas y a los cultivos, es una de las metas de la compañía.

4. **Francisco Solares Alemán**, actual secretario general de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, se perfila como candidato de unidad a sustituir a **Eduardo Ramírez Leal** en la presidencia. De esta manera, le tocará encabezar el Trigésimo Congreso Mexicano de la Industria de la Construcción, cuya realización se pospuso para el 17 y 18 de junio de este año. Aunque la justificación de este cambio ha sido la pandemia, no pasa desapercibida la crisis que enfrenta el gobernador de Tamaulipas, **Francisco Javier García Cabeza de Vaca**, dado que el evento está programado para realizarse en Tampico. El congreso es el principal evento del gremio y se realiza cada tres años.

5. Todo indica que en la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Arturo Herrera**, tienen claro el impacto económico favorable que generaría una mayor inserción laboral de las mujeres, al punto que encargaron al Banco Mundial un estudio sobre su participación laboral. En el reporte, no sólo se da un diagnóstico del rezago laboral femenino, sino que también dan propuestas para revertir esta situación, cuyo eje toral es un sistema de cuidados infantiles. El reto será poner en marcha las recomendaciones del estudio, lo cual requerirá una fina coordinación entre gobierno y la iniciativa privada y, lo más importante, convencer al jefe del Ejecutivo Federal de la necesidad de asignar recursos suficientes a las propuestas recibidas.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Crecimiento con perspectiva de género

• ¿Cree que caminen las cuotas de género como en Dinamarca o Suecia en el sector corporativo?

Los datos que han dado a conocer el Inegi y el Banco de México sobre la dispar recuperación del empleo entre hombres y mujeres tras la pandemia, provocan la reflexión de si la equidad laboral se resuelve con decretos.

El dato es contundente: a diciembre de 2020 se había recuperado 81.3% de los empleos perdidos entre febrero y mayo para hombres, y 67.7% para mujeres, se destaca en el estudio. El dato es todavía más preocupante cuando se pregunta a las personas por qué dejaron el trabajo y dijeron que lo hicieron porque el cierre de guarderías y escuelas les ha obligado a realizar actividades domésticas y de enseñanza de sus hijos, y con más de 2 hijos. Propuesta: ¿y si toman en serio la reapertura de escuelas y guarderías? En este terreno, desde las diferentes estructuras del gobierno se presentó una serie de programas con perspectiva de género, unas enfocadas en el tema de violencia, con la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**; otras, atendiendo los temas inseguridad y movilidad y, finalmente, la económica, encabezada por los secretarios de Hacienda, **Arturo Herrera**, y del Trabajo, **Luisa María Alcalde**. Ellos la llamaron "estrategia de crecimiento económico con perspectiva de género", sume a Inmujeres, de **Nadine Gasman**, y la CEPAL, de **Alicia Bárcena**.

El dato sobre el que borda la estrategia, de que "si la participación de las mujeres en México fuera igual a la de los hombres, el PIB per cápita del país sería un 22% más alto", me parece tan concluyente como para que no sólo se modifique la NOM mexicana en materia de igualdad y no discriminación laboral, se realice un esfuerzo claro para reabrir guarderías o modificar institucionalmente el sistema de cuidados de niños y niñas, se dé prioridad a la capacitación digital de mujeres.

Todo eso está bien, pero hay cosas que, hasta ahora, no estaban en el discurso oficial y sí en las asociaciones como Abogadas Mx, Conectadas Mx, WCD, Mujeres En Finanzas, Vox Experta, Mujeres Invirtiendo, Amplifica Capital, Mujeres Conectadas, Women on Boards, etcétera, para lograr que un mayor número de mujeres llegue a altos puestos directivos de empresas e instituciones financieras (no sólo

gubernamentales), como movilizar el capital hacia proyectos dirigidos por mujeres, mejorar el sesgo y discriminación de género en la colocación de crédito. **Insisto, son temas que estaban muy fuera del radar de la 4T y lo importante no es que los enuncien, sino que los concreten: de 253,977 empleados contratados por la banca y terceros, aproximadamente 55% son hombres; el 45%, mujeres; sólo el 21.2% de las posiciones de dirección de nivel medio lo ocupan las mujeres, sólo hay una mujer como presidente de un consejo de administración y 10 mujeres consejeras, de las cuales, seis están en un solo banco. ¿Interesante? ¿Cree que caminen las cuotas de género como en Dinamarca o Suecia en el sector corporativo?**

DE FONDOS A FONDO

•Ecomsur... que encabezan el mexicano **Jorge Fernández-Gallardo**, ceo de Latam Norte, y el supertech chileno, **Rodrigo Cerda**, subgerente de Negocios de Ecomsur México, se ha ido posicionando como uno de los mejores aliados de la omnicanalidad para empresas que se han convencido de que fortalecer su estrategia de comercio electrónico requiere algo más que una página de internet y un contrato con un marketplace o una plataforma de delivery. El expertise que tienen en el retail, callcenter, servicio a clientes, fintech, logística y manejo de inventario les permite atender a cada tienda virtual de sus clientes-marca de principio a fin, y hablo de firmas como The North Face, Vans, Swarovski, Pandora o Carter, por citar algunas.

Hoy, tienen 15 sitios logísticos y 100 en América Latina para diferentes marcas, y por la capacidad de respuesta a cada marca, especialmente en la atención del reclamo (3% en promedio del total del delivery, especialmente en cambios de talla), han registrado un crecimiento de 650% en la región en 2020 y en México de 565%. Si considera que la AMVO estima que el mercado de e-commerce creció un 9% el año pasado, contra el 3% antes de la pandemia, la opción de las marcas de contratar un servicio full e-commerce, en lugar de ceder el 25% de su factura a un marketplace, hace que no pierdan el control de la calidad del servicio de su marca, su identidad en la tienda virtual y la fidelidad del cliente.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Promoverá SHCP mayor equidad en bancos y empresas

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la Secretaría de Hacienda presentó un programa para impulsar oportunidades de empleo y desarrollo de mujeres, en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Inmujeres y la Cepal.

En realidad, es una especie de listado de buenos deseos de difícil seguimiento y sin compromisos concretos en materia de metas y de plazos para cumplirlos.

Llama la atención que, de las ocho acciones conjuntas anunciadas ayer, hay cuatro, es decir, la mitad, relacionadas con el sistema financiero, aunque ninguna de ellas es novedosa porque cada 8 de marzo los gobiernos en turno prometen políticas para fomentar mayor inclusión y equidad de género, pero, en la práctica, se toman muy pocas medidas concretas, aunque hay que reconocer que sí han registrado avances, como las convocatorias para comisionadas del IFT y la Cofece, que estuvieron dirigidas sólo para mujeres.

MAYOR PARTICIPACIÓN EN PUESTOS DIRECTIVOS Y CONSEJOS

Una de las acciones conjuntas es: promover una mayor participación de mujeres en los puestos directivos y consejos administrativos de empresas. Desde el sexenio pasado, **Vanessa Rubio**, la primera mujer en ser subsecretaria de Hacienda, promovió entre las empresas inscritas en Bolsa que se transparentara el número de consejeras, pero en una decisión totalmente voluntaria para las emisoras, por lo que, desde luego, no fue cumplida.

La baja participación de mujeres en consejos y puestos directivos es, desde luego, un problema mundial, y la única forma de resolverlo es imponiendo cuotas a las emisoras para que incrementen el número de consejeras y mujeres en puestos directivos.

PROMOVER MUJERES EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

Otra acción conjunta es "promover el desarrollo de mujeres en instituciones financieras para que una mayor proporción llegue a puestos directivos".

Para lograrlo, se tendrían también que aplicar cuotas, y lo que debería hacer el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, es nombrar a más mujeres directoras en la banca de desarrollo. Hoy, **Diana Álvarez**, directora del Banco del Bienestar, es la única mujer al frente de un banco de desarrollo.

En cuanto a los bancos privados, la única mujer directora de un banco es **María del Carmen Suárez**, del banco BX+, y hay dos mujeres subgobernadoras del Banco de México: **Irene Espinosa** y **Galia Borja**.

Y a nivel internacional hay dos mujeres destacadas que han roto techos de cristal: **Janet Yellen**, primera mujer en presidir la Fed y hoy es la secretaria del Tesoro de Estados Unidos; **Christine Lagarde**, presidente del Banco Central Europeo y exdirector del FMI.

ACCESO A CRÉDITOS

Otras dos acciones conjuntas son generar mecanismos financieros para movilizar el capital hacia proyectos dirigidos por mujeres e impulsar cambios regulatorios para aumentar el acceso a crédito e inclusión financiera de las mujeres.

Lo que se ha hecho hasta el momento son programas de financiamiento para mujeres de menores ingresos en comunidades rurales y anteriormente el hoy extinto Instituto Nacional del Emprendedor tenía programas crediticios dirigidos a mujeres emprendedoras.

Habría que ver cuáles serán los cambios regulatorios que permitan aumentar el acceso al crédito y la inclusión financiera, porque hoy la situación que prevalece en la Banca es que hay un exceso de liquidez por falta de demanda.



J 

Activo empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Hacienda, Bolsa Mexicana de Valores y BIVA urgen a equidad de género... aunque

El gobierno obradorista busca enmendar la falta de políticas de equidad de género. El presidente **López Obrador** heredó la falta de medidas sin perspectiva de género, pero en su gobierno las condiciones laborales de la mujer han empeorado sin medidas y con la pandemia. Desestimar las estancias infantiles o no tener ningún colchón de ayuda para las mujeres que perdieron su trabajo en la pandemia ha dado un mal resultado.

Ocupamos el deshonroso primer lugar de América Latina en participación laboral de la mujer.

Sólo 44% de las mujeres tienen acceso al mercado formal.

Las que logran trabajar, ganan 20% menos que los hombres.



HERRERA Y ALCALDE, MUCHO POR HACER

Arturo Herrera y **Luisa María Alcalde**, secretarios de Hacienda y del Trabajo, respectivamente, en el marco del Día Internacional de la Mujer, pusieron sobre la mesa cuatro ejes de una estrategia de equidad de género: construir un modelo en el sistema de cuidados; incrementar la presencia de mujeres en toma de decisiones; mejorar las condiciones laborales; reducir situaciones de violencia y discriminación laboral.

El reto es que, de verdad, **Herrera** y **Alcalde** lo hagan realidad.

Por ejemplo, ¿cuándo van

¿Para cuándo ponen porcentajes de mujeres en los consejos de administración de empresas en Bolsa?

a transformar la Norma Oficial Mexicana en Igualdad y no discriminación (la NMX-R-025-SCFI-2015)? Hoy no hay garantías laborales para la mujer.

¿Para cuándo ponen porcentajes de mujeres en los consejos de administración de empresas en Bolsa?

No hay un sistema de estancias de cuidados infantiles y familiares para que las mujeres puedan ir a sus trabajos.

Tampoco hay obligaciones empresariales para la equidad salarial entre hombres y mujeres. Y ya ni hablamos de incentivos fiscales a empresas para contratar mujeres.

Es loable la atención que Hacienda y Trabajo ponen a la falta de equidad. Esperemos que no se quede en el discurso.



BMV Y BIVA, IMPULSOS, ¿PERO HABRÁ RESULTADOS?

También las bolsas de valores estuvieron atentas al 8M.

La Bolsa Mexicana de Valores y Pacto Mundial México (Iniciativa de Naciones Unidas), por tercer año seguido, dieron el campanazo para sumarse al global Ring the Bell for Gender Equality.

Marcos Martínez, presidente de la Bolsa, aseguró que la BMV es partidaria de la igualdad de género e inclusión social. Incluso, como grupo, la Bolsa sí va logrando equidad. Sin embargo, los participantes de la Bolsa son empresas cotizantes dominadas por hombres. Son contadas las mujeres en consejos de administración y menos las que dirigen las empresas.

También BIVA, la Bolsa Institucional de Valores, se sumó al impulso para la igualdad laboral y no discriminación de la mujer. Firmó con empresas y organismos privados una carta-compromiso para fomentar la igualdad laboral. Lo hizo **María Ariza**, la directora de BIVA. Pero lo mismo: no hay reglas claras para que las empresas las lleven a cabo y sólo se quedaría en un compromiso sin atender.

La BMV y BIVA hacen bien en llevar los reflectores a la equidad de género. Pero, lamentablemente, pueden quedarse en el esfuerzo.



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

Lala analiza subir precios en 2021

Haga bien sus cuentas, porque para este año Grupo Lala no descarta ajustar el precio de sus productos en el país, tal como lo hizo en 2020.

“Dos redirecciones que tomamos en México en el 2020 fue, una, la estabilización de las operaciones y un par de incrementos en precios, probablemente hagamos lo mismo en el 2021, todo depende de los costos operativos y la inflación que se presente, para mantener los márgenes de nuestras operaciones”, anticipó en conferencia con analistas, **Alberto Arellano**, director de administración y finanzas de la empresa.

El año pasado, el queso americano de su marca Nutri tuvo un alza del 9.7 por ciento, y la crema Lala un incremento de 3.5 por ciento, por mencionar algunos productos.

Datos del INEGI revelan que durante 2020 la inflación de la leche fue de 8.8 por ciento anual, cremas 8.3 por ciento, yogurt 7.6 por ciento, y quesos por arriba del 7 por ciento.

“No es solamente que vamos a transferir los costos de inflación a los consumidores, particularmente en un año que todos sabemos de los problemas económicos del país, nos enfocaremos una vez más en incrementar nuestras eficiencias operativas como empresa”, agregó Arquímedes Celis, director general de Grupo Lala.

Para el 2021, la empresa contempla que su Capex represente cerca de 3 por ciento de sus ingresos, una ligera alza respecto al 2.5 por ciento de 2020, cuya inversión fue de cerca de 2 mil 59 millones de pesos.

ARCO obtiene certificación de gasolina TOP TIER

Nos cuentan que el combustible detergente suministrado por

Marathon Petroleum Corporation (MPC) a través de las gasolineras ARCO en México, aprobó recientemente un análisis independiente de cumplimiento del estándar de calidad TOP TIER.

ARCO explicó que esta distinción garantiza que los clientes reciben un combustible probado y recomendado por nueve de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, incluyendo Audi, BMW, Fiat Chrysler, Ford, General Motors, Honda, Mercedes-Benz, Toyota y Volkswagen.

“Marathon se enorgullece de continuar ofreciendo el combustible detergente calidad TOP TIER en sus estaciones de servicio ARCO en el país, para beneficio de su creciente base de clientes”, dijo **Leonardo Girón**, director comercial y de marketing de Marathon Petroleum-ARCO en México.

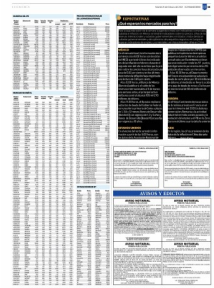
TOP TIER es un estándar de desempeño de combustible detergente formulado por los principales fabricantes de autos con el fin de ayudar a mantener los motores limpios y optimizar el ahorro de combustible. Todo el combustible que se vende en las estaciones de servicio ARCO cuenta con la distinción TOP TIER.

MPC anunció recientemente la apertura de la estación ARCO número 200 en México y su meta es mantener entre 400 y 600 estaciones de servicio en el país hacia 2022.

DiDi suma más alianzas de seguridad

Este miércoles DiDi firmará un acuerdo con el Centro de Control, Comando, Comunicación, Cómputo y Calidad del Estado de México, conocido como el C5, para tener una colaboración más cercana con las autoridades y reducir los tiempos de respuesta en los incidentes que pudieran ocurrir en esta entidad, incluyendo la zona conurbada de la Ciudad de México.

El acuerdo será signado por Rodrigo Martínez Celis, secretario de Seguridad mexiquense; María Isabel Sánchez Holguín, titular de la Secretaría de las Mujeres del Estado de México, y **Juan Andrés Panamá**, director general de DiDi México.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana la agenda contará con indicadores comerciales, subastas e inflación; en México se tendrán indicadores sobre los precios, cifras de las reservas internacionales y subastas gubernamentales; en Estados Unidos destacan subastas gubernamentales y del optimismo de pequeños negocios; en Europa se esperan indicadores de empleo y comerciales y en Asia sobresalen cifras en China.

MÉXICO

En el mercado local, la información dará comienzo a las 6:00 horas con los datos del INEGI que tendrá listos los indicadores de la inflación en febrero; durante el segundo mes del año se estima que la presión sobre los precios haya alcanzado una tasa de 0.62 por ciento y en los últimos doce meses la inflación haya registrado una lectura de 3.65 por ciento.

A las 9:00 horas, el Banco de México (Banxico) publicará el saldo de las reservas internacionales al 5 de marzo; una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 195 mil 270 millones de dólares.

A las 11:30 horas, el Banxico realizará subastas de deuda del Gobierno Federal, con una oferta primaria de Cetes a plazos de 1, 3, 6 y 12 meses; Bonos de Desarrollo (Bondes D) con vigencia de 1.3 y 5 años y Bonos de Desarrollo (Bonos M) a tasa fija con vigencia a 10 años.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 5:00 horas, con los datos de la Asociación Nacional de

Negocios Independientes (NFIB) que publicará el optimismo de empresas pequeñas durante febrero; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que este indicador ronde los 97 puntos, dato ligeramente por encima de las 95 unidades observadas un mes antes.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro estadounidense subastará deuda de corto plazo por 30 mil millones de dólares; al mediodía se llevará a cabo otra puja de deuda de notas a 3 años por un monto total de 58 mil millones de dólares.

EUROPA

En el Viejo Continente destacan datos de la nómina privada en Francia en el cuarto trimestre del 2020; la balanza comercial en Alemania y la actividad industrial en Italia a enero pasado y la evolución del empleo y el PIB en la Zona Euro en el último cuarto del año anterior.

ASIA

En la región, las cifras provienen de los datos de la inflación en China durante febrero.— *Rubén Rivera*



La información pública como herramienta para garantizar los derechos de la mujer

El 8 de marzo de cada año se conmemora el Día Internacional de la Mujer. En este día, pero de 1908, 129 mujeres que se declararon en huelga, buscando mejorar sus condiciones de trabajo; reducir su jornada a 10 horas y un salario igual al de los hombres, murieron al incendiarse una fábrica en Nueva York, Estados Unidos, después de que el dueño cerrara el edificio para orillarlas a abandonar el lugar y desistirse de su lucha.

Según datos de las Naciones Unidas, en la actualidad, el 50.5 % de la población mundial son hombres y 49.5 % mujeres; el Censo realizado en 2020 por el INEGI refleja que en México 51.2% somos mujeres y 48.8% hombres; lamentablemente, esta igualdad no es más que numérica, pues aun y cuando somos la mitad de los habitan-

tes del mundo, los hechos y las cifras muestran que las condiciones de la gran mayoría de las mujeres no son diferentes a las de hace 100 años.

De acuerdo con la ONU, en un trabajo de igual valor, el salario de una mujer es casi un 30% menor al de un hombre; solo 22 países han tenido Jefas de Estado o de Gobierno; 119 nunca han sido presididos por mujeres; solo el 21% de quienes ocuparon ministerios fueron mujeres; y apenas en 14 naciones los congresos han alcanzado el 50% o más en la representación de las mujeres.

Ni que decir de la discriminación y la violencia de la que son objeto, lejos de erradicarse, va en aumento; un 35% de las mujeres en el mundo (una de cada tres) ha sufrido violencia física y/o sexual por parte de su pareja o de otras personas durante

un momento de su vida (sin contar el acoso sexual); la cosificación del cuerpo de la mujer en los medios de comunicación y redes sociales se ha normalizado. La violación sistemática a los derechos humanos de las mujeres es palpable.

Pese a que han habido avances en el plano del deber ser, al reconocerse en convenios internacionales y en las leyes locales de diversas naciones que todos los individuos somos iguales en dignidad y ante la ley, y por ende, podemos disfrutar de los mismos derechos, sin que haya lugar a distinción alguna por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, lo cierto es que aún falta mucho para alcanzar la plena igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres.

No es suficiente, pues, con

que el artículo 4° de la Constitución diga que la mujer y el hombre son iguales ante la ley para alcanzar una igualdad de *facto* y erradicar la violencia; es necesario reconfigurar nuestra manera de pensar, reeducarnos como sociedad, superar ideologías y costumbres machistas y patriarcales y, por supuesto, poner en marcha políticas públicas, planes de trabajo y acciones elaboradas en conjunto por el Estado y la sociedad, a través de los diversos colectivos defensores de los derechos de la mujer.

En ese contexto, cobra relevancia el feminismo como movimiento que defiende no la supremacía, sino la igualdad de derechos sociales, políticos, legales y económicos de la mujer respecto del hombre, y que tiene como objetivo erradicar las múltiples formas de violen-

cia en su contra.

De igual forma, puedo afirmar que el trabajo del INAI es fundamental para las mujeres; La información pública que se aloja en la Plataforma Nacional de Transparencia, les facilita el acceso a programas, trámites y servicios que brindan las autoridades de todos los órdenes de gobierno, la simple búsqueda de la palabra mujer arroja 6,616,722 resultados, de esta 1,587,98 corresponde a programas sociales y apoyos para la mujer, pero además, contiene información estadística valiosa para una planeación con perspectiva de género, como la relativa a cargos, funciones y salarios de mujeres que trabajan para la administración pública.

Sin lugar a dudas, el derecho de acceso a la información pú-

blica es una herramienta para garantizar los derechos de las mujeres y el acceso a ésta la llave para que accedan a otros derechos.

“Para alcanzar una igualdad de facto y erradicar la violencia, es necesario reconfigurar nuestra manera de pensar, reeducarnos como sociedad”



Algunas reflexiones sobre el Día Internacional de la Mujer

PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas

@G_Casillas



Ayer el mundo celebró el Día Internacional de la Mujer, que la Organización de Naciones Unidas (ONU) reconoce desde 1977. Muchas veces he pensado que es incorrecto celebrarlo, dado que deberíamos de celebrarlo todos los días. Sin embargo, me queda claro que se celebra debido a que a pesar de los avances significativos que la humanidad ha logrado en materia de equidad de género, todavía hay un sinnúmero de retos que enfrentar y muchos vicios y prejuicios que erradicar, empezando por enterrar el cuasi-hecho de que para muchos el patriarcado existe “desde siempre”.

La humanidad lleva muy poco

viviendo en una sociedad patriarcal. Nuestra especie no siempre ha vivido bajo este esquema. En este sentido hay tres hitos que el consenso científico nos ofrece para darnos una idea sobre cuántos años ha vivido la humanidad bajo este paradigma: (1) Nuestra especie, *homo sapiens*, lleva alrededor de 300 mil años de existencia (Scerri, et al, 2018); (2) si bien la mayoría de los antropólogos coinciden en que las sociedades patriarcales en diferentes regiones de la Tierra fueron emergiendo en diferentes épocas, las más antiguas datan del descubrimiento de la agricultura (Lerner, 1986); y (3) si bien se sabe que la humanidad recolectaba y

comía granos desde hace más de 100 mil años, los primeros indicios de actividad agrícola se han encontrado a partir del periodo neolítico, hace poco menos de 10 mil años. Así, la humanidad solo ha vivido cerca de 10 mil, de los 300 mil años de existencia bajo un esquema patriarcal, es decir, menos del 4 por ciento de la historia.

Desafortunadamente la sociedad nos ha hecho pensar que este es el esquema “de siempre”. En este sentido, nuestra sociedad ha estado influida significativamente tanto por el pensamiento griego, así como varias religiones. Por un lado, por ejemplo, uno

de los ‘grandes pensadores’ de la antigua Grecia, Aristóteles, veía a la mujer como inferior al hombre, física, intelectual y moralmente y que por ello su rol en la sociedad se limitaba a la reproducción y servir al hombre (Bar on, 1994). Por otro lado, las religiones han profundizado significativamente la falsa idea de la superioridad del hombre sobre la mujer. Sobre todo el Confucianismo –en donde se proclama que los principales valores de la mujer son la lealtad y la obediencia y se dicta que la mujer debe de obedecer a su padre antes de casarse, a su esposo, si contrae matrimonio, y si enviuda, a su hijo varón mayor–, así como a las principales religiones provenientes de Medio Oriente (e.g. judaísmo –hace ~4 mil años–, cristianismo –hace ~dos mil años–, y el islam, creado hace menos de dos mil años), en donde prácticamente se excluye a la mujer por completo de la conversación directa con Dios.

No se trata de ser iguales –claramente no lo somos–, sino de que todos tengamos los mismos derechos. Desafortunadamente, por ejemplo, las mujeres tienen derecho a voto desde hace muy poco. En Nueva Zelanda –aun cuando no era una nación independiente–, se otorgó el derecho al voto a todas las mujeres en 1893, siendo el primer lugar en donde las mujeres pudieron votar libremente y sin condiciones. Después, destaca Finlandia, que en 1906 aprobó el sufragio universal sin

distingo de sexo, así como Rusia en 1917, Reino Unido en 1918 y los Estados Unidos, en donde se otorgó el derecho a voto a las mujeres en 1920, a pesar de que todavía existían restricciones para mujeres afroamericanas y descendientes de comunidades indígenas. En México no fue hasta 1955 que las mujeres pudieron emitir su voto. Sin embargo, fuimos mucho más progresistas en este sentido que Suiza, en donde se otorgó el derecho a voto generalizado a mujeres hasta 1971. En las monarquías de Medio Oriente, el derecho a voto para las mujeres ha ido evolucionando desde que Omán lo otorgó en 1994. De hecho, Arabia Saudita otorgó a las mujeres el derecho a voto y a postularse para cargos públicos apenas en 2015.

Desafortunadamente lo peor no es el diferencial en cuanto a derechos –que es grave *per se*–, sino la violencia de género. En este sentido, considero que dos estadísticas ayudan a crear conciencia sobre el sesgo que hay de violencia en contra de las mujeres: (1) El 90 por ciento de las personas que asesinan a otras personas son hombres, de acuerdo con datos de la Oficina de las Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito (UNODC); y utilizando la información de la misma fuente (2) la mayoría de los hombres asesinados sufren este destino de la mano de personas desconocidas, mientras que cerca del 50 por ciento de las mujeres asesinadas son privadas

de su vida por personas cercanas a ellas (e.g. parejas, esposos, exnovios, exesposos).

Todo esto ha propiciado también que existan brechas de género muy relevantes en el terreno laboral, en donde en la mayor parte del mundo se observa una mayor cantidad de hombres liderando los puestos directivos y de gobierno, así como las brechas de salario, en donde mujeres desempeñando puestos con responsabilidades prácticamente idénticas a los hombres, perciben un menor ingreso. Es por todo esto que las ‘Acciones Afirmativas’ –como los requerimientos de un porcentaje mínimo de mujeres en ciertos procesos–, son políticas temporales que debemos poner en práctica para ir desterrando la inequidad de género.

Referencias

- Bar On, Bat-Ami. *Engendering origins: Critical feminist readings in Plato and Aristotle*. Nueva York, NY: SUNY Press, 1994
- Lerner, Gerda. *The Creation of Patriarchy. Women and History*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press, pp. 8-11, 1986
- Scerri, Eleanor M. L., et al. “Did Our Species Evolve in Subdivided Populations across Africa, and Why Does It Matter?”. *Trends in Ecology & Evolution*, 33(8), agosto 2018, pp. 582-59

El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana. Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@JLeyvaReus

Después del 8M

Los números no mienten, si bien han habido algunos avances sobre la participación de la mujer en todos los ámbitos, siguen siendo insuficientes y por momentos francamente decepcionantes.

Pese a que existen también números que muestran las grandes ventajas de que más mujeres estén en puestos de decisión, que más mujeres se integren a la economía formal, por el momento, no hay planes ni indicios ni de las empresas ni del gobierno de trabajar de manera ordenada y conjunta en este tema; muchas ideas y planes eso sí, individuales.

Lo más trágico es que la pandemia vino a darle un tiro extra a las mujeres trabajadoras del país. El reporte realizado por el Banco Mundial sobre la pandemia del Covid-19 reveló que se originó un retroceso de más de una década en los niveles de participación laboral de las mujeres en la región, y en el caso de México, los datos no pueden ser más tristes.

La participación femenina en la fuerza laboral es nuestro país es baja si se compara con países en desarrollo similar, ya que solo el 45 por ciento de

las mujeres mexicanas en edad laboral son parte de la fuerza de trabajo, un nivel que está por debajo del promedio de la OCDE y América Latina. Mientras que en 1990 Irlanda, México y España comenzaron con aproximadamente las mismas tasas de participación, para 2017, Irlanda y España tenían tasas de participación 8 puntos porcentuales más altas que las de México, y aunque en esos años México estaba un poco mejor que Chile, Colombia y Costa Rica, para 2017 la brecha entre Colombia y México fue de alrededor de 14 puntos porcentuales y, entre Chile y México, de 6 puntos porcentuales, simplemente nos rebasaron; si se aplican algunos cambios propuestos por el Banco Mundial se necesitarían algo así como 50 años para más o menos cerrar la brecha entre esos países y lograr que más mujeres se integren a la economía formal y contribuyan al PIB del país.

Francamente viendo los datos y los programas de gobierno y de las empresas que buscan 'empoderar a las mujeres' se ve muy difícil reducir esa brecha en las siguientes

décadas, esto pese a que, todos sabemos (así lo dicen las estadísticas) que cuando las mujeres controlan una mayor parte del presupuesto del hogar, los gastos en alimentación, salud y educación aumentan más que cuando los hombres lo controlan.

El 8M es un recordatorio que después de décadas de lucha queda mucho trabajo por hacer, para impulsar desde todos los frentes posibles la incorporación de más mujeres no solo a la economía formal, sino a que se avance en la igualdad salarial; en incorporar a más mujeres por sus capacidades a puestos de decisión, para lo que se requiere como explica en su informe el Banco Mundial desde dar opciones a los padres para que sus hijos sean cuidados y puedan trabajar, por mencionar un ejemplo.

Las brechas siguen siendo

amplias, solo hay que ver que los hombres tienen más cuentas de ahorro abiertas, más seguros contratados y más Afores que las mujeres, pese a que las mujeres en el caso de las cuentas de ahorro han mostrado que ahorran más y a largo plazo pese a recibir un salario menor, pero ni esos grandes detalles las hacen merecedoras de un mejor trato en las instituciones financieras, aunque las campañas publicitarias digan lo contrario.

El 8M es un día para protestar y para seguir exigiendo, siempre lo ha sido. El día que podamos caminar sin miedo, que haya igualdad salarial, que no asesinen a niñas y mujeres solo porque se puede, ese día gritaremos más y seguiremos marchando para que nadie olvide y nunca más se repita. Por lo pronto, la moneda está en el aire.





Dólar caro: ¿volatilidad o tendencia perdurable?

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E_Q_


Ayer por la tarde, el tipo de cambio del peso frente al dólar se ubicaba en **21.50 en el mercado interbancario**. Se trata del nivel más elevado desde octubre del año pasado, antes de las elecciones en Estados Unidos.

Como ocurre en cada ocasión en que el dólar se mueve con rapidez al alza, diversos lectores me preguntaron respecto a las perspectivas de la paridad.

¿Se trata de un fenómeno específico de México? ¿Es resultado de las políticas aplicadas por la actual administración de nuestro país? ¿Es algo que sea

generalizado en los mercados emergentes? Y, sobre todo, **¿qué es lo que podemos esperar en las siguientes semanas y meses?**

La primera respuesta es que, desde luego que no, no es un fenómeno específico de México. Se trata de una tendencia más amplia.

Por ejemplo, el real brasileño se ha depreciado en 11.9 por ciento en este año. El peso chileno en 5.2 por ciento. El peso argentino en 6.6 por ciento y nuestra moneda en 8.0 por ciento.

El peso mexicano es desde hace ya varios años un

activo que tiene gran liquidez y que puede venderse fácilmente. Por esa razón **es muy susceptible a movimientos especulativos** en los mercados.

Estos, en esta ocasión, tienen su origen en Estados Unidos y derivan del **alza en las tasas de los bonos a 10 años** en el mercado norteamericano.

Ayer, cerraron a 1.59 por ciento cuando habían terminado el año pasado en 0.92 por ciento. Esto significa un alza relativa de 73 por ciento. De ese tamaño fue el impacto.

¿Y por qué se presentó este movimiento tan grande? La razón es simple. Múltiples inversionistas consideran que el ritmo acelerado que tiene la recuperación en Estados Unidos, inevitablemente **va a producir presiones inflacionarias**. Para hacerles frente, consideran que la Reserva Federal tendrá que **eleva sus tasas de interés**. A pesar de que su presidente, Jerome Powell, ha insistido en que no se producirá en el corto plazo dicha alza, los mercados observan las tendencias objetivas y discrepan con este juicio.

El dato más reciente de **la inflación en Estados Unidos** corresponde a enero y el nivel fue de **1.37 por ciento**. Mañana se darán a conocer las cifras de febrero. Si vienen en línea con los temores de los in-

versionistas, es probable que todavía veamos un alza en las tasas de los bonos, y como resultado, mayores presiones sobre algunas divisas, como nuestro peso.

Los mercados no son infalibles. Después del año 2009, hubo diversos episodios en los cuales los inversionistas consideraron que la inyección de dinero por parte de la Reserva Federal y el proceso de recuperación generalizada en Estados Unidos, habrían de propiciar inflación. No sucedió.

No quiere eso decir que tenga que presentarse una situación similar en las actuales circunstancias, pero en el pasado hemos tenido episodios de inestabilidad que, al paso de las semanas, se han diluido.

Estamos **en una circunstancia inédita en el mundo**. Es probable que observemos comportamientos económicos que no se habían presentado anteriormente y que requieren nuevas visiones e incluso nuevas herramientas de análisis.

No se puede asegurar con plena certeza ni que no habrá inflación ni tampoco que ésta va a estallar próximamente.

Más vale que nos acostumbremos por un tiempo a esta ambigüedad en la que vamos a estar viviendo todavía por muchos meses... por lo menos.



Agustín Carstens busca a 4 que le ayuden... con criptomonedas

Tiene cuatro interesantes vacantes abiertas. ¿Cómo se llaman esos puestos? Responsable de Hub de Innovación del Banco de Pagos Internacionales (BIS).

Las ofrece el BIS encabezado por Agustín Carstens Carstens, quien necesita a alguien en Toronto para trabajar junto con el Banco de Canadá; uno más en Londres, en coordinación con el Banco de Inglaterra; otro u otro más que se mueva entre Frankfurt y París para operar en el sistema de la Eurozona y finalmente a alguien basado en Estocolmo que se ocupe de la relación con los bancos centrales de Suecia, Dinamarca, Islandia y Noruega.

Su trabajo consistirá en desarrollar proyectos tecnológicos de servicios financieros (*Fintech*), que pueden incluir el sistema *blockchain* que dio lugar al Bitcoin. Así detallan el trabajo a desempeñar:

“Reclutarás y administrarás un pequeño grupo de extraordinarios ‘tecnólogos’ y laboradores de políticas públicas de todo el

PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opíne usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook@RuizTorre

@ruiztorre



mundo. Desarrollarás y encabezarás proyectos *fintech* internacionales (desde la prueba de conceptos y prototipos) que avigoren nuevas soluciones tecnológicas (como Blockchain y DLT, Distributed Ledger Technology)

para superar retos en el sector financiero de bancos centrales que finalmente puedan servir como bienes públicos globales”.

El BIS a cargo del exgobernador del Banco de México es en buena medida el lubricante del intercambio de dinero entre los países con las mayores economías del mundo.

Es propiedad de 63 bancos centrales de naciones que controlan el 95 por ciento del producto interno del mundo... y está claro que los líderes de esos países están preocupados.

El sistema de *blockchain* consiste justamente en la unión de cadenas digitales cuyos bloques o eslabones son unidos unos con otros por individuos que entre ellos verifican mediante códigos miles de transacciones que hacen en línea, al margen de los bancos.

Eso permitió el ascenso en el valor de Ethereum o Bitcoin como monedas virtuales que pueden ser compradas y retenidas o revendidas prácticamente por cualquiera que tenga una computadora.

Todo eso se hace mediante

aplicaciones de tecnología financiera o *fintech*.

Algunas empresas como la productora de coches eléctricos Tesla, manifestaron su disposición a recibir Bitcoin a cambio de sus productos, sin necesidad de ser canjeadas por euros o dólares. Eso debe ocupar la mente de Carstens y de su equipo, quienes son responsables de mantener el orden en el sistema financiero global que depende de las monedas oficiales.

La propuesta de un sistema fuera de su alcance es definitivamente una advertencia digna de análisis.

Muy probablemente por eso, el BIS creó Centros de Innovación o Innovation Hubs que intentan poner al día los envejecidos sistemas financieros del mundo.

Hasta ahora estos tienen laboratorios en las ciudades de Basilea –sede de las oficinas centrales en las que opera Carstens– en Hong Kong; en Singapur y... ¿en dónde más? En Suiza, paraíso y central históricos del flujo de capitales privados en el mundo.

Las aplicaciones para las cuatro posiciones vacantes descritas serán cerradas al final del mes y a éstas pueden aplicar individuos de cualquier parte del mundo por ser el BIS un organismo internacional.

“Ofrecemos un ambiente glo-

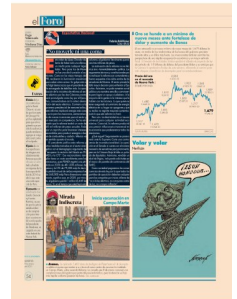
“La propuesta de un sistema fuera de su alcance es definitivamente una advertencia digna de análisis”

bal de altas gratificaciones, con la oportunidad de interactuar con otros expertos de *fintech*, ambos en torno a la comunidad de bancos centrales del mundo”, ofrece la institución, que agrega: “recibirás un paquete de compensaciones competitivo, incluyendo beneficios de relocalización de expatriados”.

El momento es ideal. Durante la última semana de marzo, el BIS estrenará su “Innovation Summit”, un congreso de tres días durante el cual economistas y banqueros discutirán “Cómo pueden innovar los bancos centrales en la era digital”.

La lista de participantes en su sesión inicial incluye a Jerome Powell, de la Reserva Federal de Estados Unidos; Jens Weidmann, del banco central de Alemania y, obviamente a Agustín Carstens, gerente general del BIS. Esa puerta está abierta para todos.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Expectativa Racional

Federico Rubli Kaiser
Twitter: @frubli

“No moverle ni una coma”

Esta orden de López Obrador debería de haber sido una ofensa, un insulto para cualquier legislador. Pero para los de Morena fue una dócil sumisión al autócrata. Como en los viejos tiempos del PRI, recibieron la iluminación mesiánica para saber cómo actuar. Un golpe más a la frágil democracia que el presidente se ha encargado de debilitar más. La aprobación de la iniciativa de reforma al sector eléctrico por las dos Cámaras pronto será promulgada como ley por el Ejecutivo, consumándose así la artera demolición del sector eléctrico. Contrario a la promesa presidencial de menores tarifas, esta reforma implicará energía más cara y sucia para los mexicanos, estancamiento de nuevas inversiones para el sector y un mercado sin competencia. Se ha estimado que la reforma tendrá un costo de 60 mil millones de pesos anuales. Todo por un capricho para favorecer intereses escondidos para producir energías a base de combustóleo y carbón. México va en sentido opuesto al mundo.

El presidente justifica esta reforma y otras medidas tomadas en el sector energético con el demagógico argumento de “recuperar la rectoría del Estado en PEMEX y la CFE”. Ese nacionalismo rampón tiene un costo exorbitante para los mexicanos, pues PEMEX registró una pérdida en 2020 de 481,000 millones de pesos y la CFE de 79,000 mdp. Es decir, la pérdida anual de ambas empresas fue de 560,000 mdp. Para dimensionar este monto, significa que, en 2020, por minuto, el gobierno perdió 1 millón 65,449 de pesos. Sí, en el tiempo que usted leyó esta

columna, el gobierno literalmente quemó casi tres millones de pesos.

La motivación de la reforma no es técnica sino –lamentablemente– política. Los argumentos técnicos y constitucionales para rechazar la reforma son contundentes y fueron expuestos a los oídos sordos de los senadores de Morena. Al sector privado le faltó mayor decisión para enfrentar al Ejecutivo. Asimismo, no pudo conectar con el público una narrativa sencilla y convincente para lograr un apoyo ciudadano. A la mayoría de la gente no le interesa que le hablen con tecnicismos. Lo que quiere es tener asegurado el suministro de energía eléctrica en su hogar sin apagones y que su recibo no registre mayores aumentos. Justo lo que esta reforma no hará.

Peor aún. La electricidad es un insumo universal para cualquier actividad económica. Como tal, la reforma producirá una presión inflacionaria transversal en la economía que padeceremos todos los mexicanos.

¿Qué sigue? Seguramente se promoverá ante la Suprema Corte una controversia de inconstitucionalidad. La oposición en el Senado sí cuenta con el número necesario de senadores para promoverla, pero en la Cámara Baja le falta un puñado de diputados. Asimismo, vendrán un alud de litigios, incluyendo solicitudes en el marco de paneles de controversia del TMEC.

Como sociedad pagaremos las consecuencias de esta ley por lo que todos los partidos de oposición deberían adoptar para las campañas por iniciar, el lema de “no a la ley eléctrica, no a mayores costos de luz, no a mayor inflación”.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Canaero y la institucionalización

Ha ce varios años que en el seno de la Cámara Nacional del Aerotransporte (Canaero) se expresaba la necesidad de institucionalizar esta organización que representa a las aerolíneas y empresas de aviación, tanto las nacionales como aquellas que, siendo extranjeras, operan en México. El reto no ha sido fácil y no han sido ni pocas ni tersas las rupturas que se llegaron a dar, pero el tiempo está demostrando la importancia de que las empresas se mantengan unidas.

En los últimos doce meses, en particular, la industria del transporte aéreo ha resentido como nunca los embates de la crisis y algunos, como Interjet en el caso mexicano, no resistieron, mientras otros se encuentran en situación difícil. Pero, parafraseando a quien realmente lo dijo: "lo que no mata, hace más fuerte" y esperemos que sea el caso de la mayoría de nuestras aerolíneas.

Por lo pronto, los primeros meses del 2021 las cifras no han sido halagüeñas. En este enero hubo una caída de 47.3% en comparación con el año previo, aunque se sabe que el primer trimestre de cada año siempre es temporada baja, pero en esta ocasión se esperaba una ligera recuperación.

La propia SCT ya no incluyó a Interjet en sus cifras del mes de enero, en las que destaca que las otras 7 empresas nacionales transportaron 2.7 millones de pasajeros en el mercado doméstico y las 4 que operan en el exterior, transportaron 553 mil pasajeros. Las punteras fueron Volaris y AeroMéxico y en cuanto a las extranjeras, American Airlines fue la que más pasajeros trajo a nuestro

país. Desde luego que se espera que las cosas vayan mejorando en la medida en que se logra la vacunación en la mayor parte de los países, así como recobrar la confianza de los viajeros en el sistema aéreo del mundo, lo cual se alcanzará en la medida en que se adopten protocolos eficientes y se incorpore la tecnología que permita la trazabilidad de los pasajeros con la garantía de que están vacunados y/o no presentan síntomas del virus.

Sin embargo, una de las tareas más importantes es que las empresas aéreas logren ponerse de acuerdo para que el mercado mexicano tenga las mejores condiciones de crecimiento a futuro. Entre otras cosas, es indispensable que la AFAC tenga la mira puesta en el mejoramiento de sus funciones, lo cual pasa necesariamente por atender a las observaciones que ya hiciera la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA), no sólo para evitar que nuestro país caiga en la Categoría 2 y se impida que aumenten los vuelos a ese mercado, sino para que el sistema de supervisión de la seguridad aérea se garantice. Para ello se requieren recursos que esperemos que las nuevas autoridades puedan negociar con Hacienda.

Por lo pronto, **Luis Noriega** de Air Canadá, presidente de Canaero, tiene la encomienda de traer a la mesa de la organización a los ausentes: Volaris, que al menos pertenece a la IATA y por lo tanto comparte con el resto de las empresas indicadores y metas de desempeño, y Viva Aerobús, que no pertenece a ninguno de los dos organismos y que sería deseable que se sume a lo que hace el resto de la industria en México. Ojalá.



¿Qué piensan los nuevos *halcones* de la inflación?

- Expertos advierten que al desanclar las expectativas inflacionarias de largo plazo, la escala del estímulo de 1.9 billones de dólares creará presiones inflacionarias que la Fed no podría contener sin causar una recesión, y que se está creando “un nuevo y peligroso consenso inflacionario mundial”, por lo que hay que evitar alzas en la tasa de interés de la Fed.



El autor

J. Bradford Delong es profesor de Economía en la Universidad de California en Berkeley e investigador asociado en la Oficina Nacional de Investigación Económica. Fue subsecretario adjunto del Tesoro de los Estados Unidos durante la administración Clinton, donde estuvo muy involucrado en las negociaciones presupuestarias y comerciales. Su papel en el diseño del rescate de México durante la crisis del peso de 1994 lo colocó a la vanguardia de la transformación de América Latina en una región de economías abiertas y consolidó su estatura como una voz líder en los debates de política económica.

BERKELEY. Allá por 1992, junto con Lawrence H. Summers, en ese momento economista jefe del Banco Mundial, advertimos que reducir la meta inflacionaria anual de la Reserva Federal de Estados Unidos del 4% al 2% podría causar grandes problemas. Además de que el 4% no creaba ningún descontento, una meta del 2% aumentaría el riesgo de que la política de tasas de interés de la Fed tocara el límite inferior de cero.

Nuestros consejos fueron desoídos. El presidente de la Fed, Alan Greenspan, redujo la meta inflacionaria al 2%... y desde entonces estamos pagando por ello. Creo desde hace tiempo que muchos de nuestros problemas desaparecerían si pudiéramos readaptar los mercados de activos para que una tasa del 5% para los fondos federales fuera coherente con el pleno empleo en la etapa final de ciclo de negocios.

Hay tres formas de lograrlo: una es elevar la meta inflacionaria nuevamente hasta el rango del 4%, que prevaleció durante la presidencia en la Fed de Paul Volcker; otra es impulsar la demanda para que la tasa del 5% para los fondos federales en las últimas etapas del ciclo sea coherente con una inversión sólida; y una tercera opción es inundar el mercado con activos seguros del lesario para que la prima de los bonos del Tesoro caiga, permitiendo así que aumente la tasa para los fondos federales en las últimas etapas del ciclo.

Cuando el presidente estadounidense Joe Biden ganó las elecciones de 2020 y propuso su paquete de alivio, rescate, apoyo y estímulo de 1.9 billones de dólares, me alegré. De ser aprobado (como finalmente ha sucedido), una porción sustancial del dinero irá a manos de gente que realmente lo necesita y la economía tendrá más posibilidades de regresar rápidamente al pleno empleo después de un ciclo de caída y confinamientos.

Ciertamente sería mejor si una proporción mucho mayor del Plan de Rescate Estadounidense se dirigiera a la inversión pública, pero, a menos que uno confíe en que diez senadores republicanos estarán dispuestos a impulsar la inversión pública, no se debería permitir que lo perfecto se convierta en enemigo de lo bueno. Además, el paquete permitirá avanzar con la tercera opción: inundar el mercado con activos seguros... ¿por qué habría alguien de oponerse?

Aparentemente, había suficientes motivos por los que muchos comentaristas, a quienes respeto y admiro, se oponían al plan de 1.9 billones de dólares finalmente aprobado. No me refiero a los economistas republicanos profesionales que siempre priorizan las cuestiones partidarias frente a la evidencia, sino a voces ampliamente respetadas como Summers y el ex economista en jefe del FMI Olivier Blanchard. En un comentario reciente para *The Washington Post* que gozó de amplia difusión, Summers sostuvo que:

"[...] aunque es muy difícil afirmarlo con certeza, es posible que el estímulo macroeconómico a una escala más cercana a los niveles de la Segunda Guerra Mundial que a los habituales para una recesión disparó presiones inflacionarias que no vemos des-

de hace una generación, con consecuencias para el valor del dólar y la estabilidad financiera. Esto sería manejable si se puede ajustar rápidamente la política monetaria y fiscal para atender al problema, pero dados los compromisos de la Fed, el rechazo de los funcionarios a considerar siquiera la posibilidad de la inflación y las dificultades para movilizar el apoyo del Congreso para aumentar los impuestos o recortar el gasto, existe el riesgo de que las expectativas inflacionarias aumenten de manera brusca. Las medidas de estímulo de la magnitud contemplada son pasos hacia lo desconocido".

Summers y Blanchard toman que, al desandar las expectativas inflacionarias de largo plazo, la escala del estímulo propuesto creará presiones inflacionarias que la Reserva Federal de EU no podría contener sin causar una recesión.

No son los únicos. Harold James y Markus Brunnmair, de la Universidad de Princeton,

y Jean-Pierre Landau, de Sciences Po, afirman que se está creando "un nuevo y poligrafo consenso inflacionario mundial".

Por otra parte, Michael R. Strain, del American Enterprise Institute, sostiene que hay que evitar las alzas en la tasa de interés de la Fed debido a que "la confianza en la capacidad de la Fed para ocuparse de la inflación de la economía es excesiva. Cuando la tasa de desempleo sube un poco, tiende a aumentar muchísimo".

¿Cómo podemos interpretar estas advertencias? Por lo que veo, todas reflejan o temor a que la Fed pueda verse obligada a elevar la tasa para los fondos federales y llevarla nuevamente al rango que solíamos considerar normal. Digo "pueda" porque, como los críticos antes mencionados reconocen, las presiones inflacionarias generadas por el paquete de 1.9 billones de dólares siguen siendo simplemente una posibilidad, no una certeza. Es igualmente probable que

el nuevo gasto termine cubriendo huecos en la demanda agregada.

En todo caso, si algo nos enseñaron los debates de los últimos 15 años sobre el "estancamiento secular" y la "superabundancia del ahorro en el mundo" es que debiéramos tratar de crear las condiciones que permitan una tasa más elevada para los fondos federales. La única explicación que veo para la oposición de los nuevos "halcones" de la inflación al tamaño del Plan de Estímulo de Rescate es que no confían en que la Fed vaya a elevar las tasas de interés cuando resulte necesario.

Teniendo eso en cuenta, parecen querer mantener indefinidamente la tasa para los fondos federales garantizados cercana a cero, su límite inferior, por temor a que en algún punto supere a la tasa de mercado. Pero eso no tiene sentido, especialmente como argumento para negar asistencia adicional a los hogares estadounidenses en dificultades.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

¿Qué hay detrás del retroceso del peso?

A partir del 20 de enero que la cotización del peso-dólar cerró en 19.59 —el nivel más bajo en los últimos 12 meses— el peso se ha depreciado aproximadamente 9% frente al dólar. Esta depreciación está principalmente explicada por una apreciación del dólar frente a prácticamente todas las monedas del mundo y en especial las de mercados emergentes. Esta apreciación del dólar está estrechamente relacionada con la fuerte alza en las tasas de interés de largo plazo en Estados Unidos.

Entre finales de enero y el cierre de ayer, la tasa que pagan los bonos del Tesoro a 10 años pasó de 1 a 1.6% mientras que la tasa que pagan los bonos del Tesoro a 30 años subió de 1.8 a 2.3 por ciento. Como analizamos en ediciones recientes de Sin Fronteras, el alza en las tasas de largo plazo en Estados Unidos refleja la expectativa de una recuperación económica más robusta, como producto de la combinación de la aceleración en el despliegue de vacunación y la aprobación del nuevo paquete de estímulos fiscales.

Esta expectativa de mayor crecimiento económico podría contribuir a que la meta de pleno empleo se alcance en un tiempo considerablemente más corto a lo esperado, incrementando la posibilidad de que la Fed comience a normalizar su política monetaria antes de lo previsto.

Esta expectativa genera una migración de flujos desde activos más riesgosos —como los instrumentos de renta fija y variable de mercados emergentes— hacia activos de menor riesgo en mercados desarrollados.

Aunque el dólar se ha fortalecido de manera generalizada —de acuerdo al Trade Weighted US Dollar Index el dólar se apreciado aproximadamente 1.5% entre el 20 de enero y el cierre de la semana pasada— el avance ha sido más marcado con respecto a las monedas de mercados emergentes y en especial el peso mexicano. La apreciación del dólar frente a monedas emergentes, usando como parámetro el Trade Weighted U.S. Dollar Index: Emerging Markets Economies, ha

sido de 2.3 por ciento.

Dentro del conjunto de monedas emergentes más importantes del mundo, el real brasileño y el peso mexicano son las de peor desempeño frente al dólar con depreciaciones de 9.6 y 9.0% entre el 20 de enero y 8 de marzo.

Este desempeño se compara con depreciaciones de 4.3% para la lira turca, 4.2% para el rand sudafricano, 4.0% para el won coreano, 3.0% para el baht tailandés, 1.4% para el rublo ruso y 0.6% para la rupia india.

Si añadimos otras monedas latinoamericanas a la comparación como el peso colombiano, sol peruano y peso chileno —con depreciaciones de 4.0, 2.5 y 2.0% respectivamente— el peso mexicano también sale mal parado.

Si bien es cierto que los movimientos en el peso se explican principalmente por factores exógenos, y que dichos movimientos suelen exagerarse por la posición del peso como una de las monedas emergentes más líquidas y fáciles de operar en todo el mundo, queda la impresión de que hay factores domésticos que también están contribuyendo al débil desempeño relativo del peso frente a otras monedas emergentes.

Uno de ellos puede ser la percepción del mercado de que Banxico está adoptando una postura más acomodaticia que llevará a las tasas de interés de corto plazo a niveles más bajos a pesar de que la inflación se podría mantener consistentemente por arriba del objetivo. Otro factor podría ser el continuo deterioro en la situación financiera de Pemex y la falta de una estrategia coherente para darle viabilidad a la empresa.

Finalmente, el más reciente embate contra la inversión privada incluido en la contrarreforma al sector eléctrico se suma a otras decisiones gubernamentales que disminuyen la certeza para inversión privada, tanto extranjera como doméstica.

Aunque el factor más importante detrás de la depreciación del peso ha sido la fuerte alza en las tasas de interés de largo plazo en Estados Unidos, los factores domésticos tampoco abonan al desempeño de nuestra moneda.



La deuda con las mujeres de México

Es altamente preocupante el rezago que presenta nuestro país en el ámbito de la participación de las mujeres en el ámbito laboral, y peor aún después del choque producido por la pandemia del Covid-19. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) correspondientes a enero pasado, que el Inegi difundió el pasado 25 de febrero, la tasa de participación económica de las mujeres, es decir, el porcentaje de mujeres que se ubican dentro de la categoría de Población Económicamente Activa (PEA) respecto del total de mujeres de 15 años y más, se ubicó en 40.5 por ciento.

Este dato en forma aislada no nos dice mucho, pero cuando lo comparamos contra el mismo dato correspondiente al género masculino, que en enero fue de 73.3%, entonces podemos observar de manera elocuente la disparidad en la participación económica de mujeres y hombres.

En el mismo sentido, cuando observamos cuál era el nivel de este indicador en marzo de 2020, cuando inició la pandemia y lo comparamos con el dato de enero de este año, observamos que el impacto ha sido diferenciado, en perjuicio de las mujeres. Mientras que en marzo del año pasado había 22.9 millones de mujeres dentro de la PEA, en enero de 2021 eran 20.7 millones de mujeres, lo que implica una caí-

da en la PEA femenina de 9.6 por ciento. En el caso de la PEA masculina, en marzo de 2020 se registraron 34.5 millones de hombres, mientras que para el primer mes de este año Inegi reporta 33.8 millones de hombres, una caída de 2 por ciento. Es decir, en términos de variación, el impacto del choque producido por el Covid-19, la PEA de las mujeres resintió un efecto negativo casi cinco veces superior al que sufrió la PEA de los hombres.

Este escenario es todavía más preocupante cuando nos enteramos por voz del Secretario de Hacienda y Crédito Público, **Arturo Herrera**, quien ayer mostró en una videoconferencia organizada junto con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el INMUJERES y la CEPAL, que la tasa de participación económica de las mujeres en México se ubica entre las más bajas de América Latina, y que cuando nos comparamos contra países como Perú, Bolivia, Ecuador, Uruguay, Colombia, Chile, Brasil o Argentina, todos con tasas de participación económica de las mujeres superiores a la que se registra en nuestro país.

Esto se refiere únicamente a un aspecto meramente cuantitativo, que es el número de mujeres en la PEA, pero un análisis especial merece también la disparidad salarial, el número de horas trabajadas, el crecimiento en el empleo, el acceso a la seguridad social, la tasa de subocupación o

la tasa de informalidad y varias otras variables que nos mostrarán sin ninguna duda que en México tenemos una enorme deuda con las mujeres, quienes aún enfrentan obstáculos desproporcionados frente a los que llegan a enfrentar los hombres para insertarse de la mejor manera posible al ámbito laboral.

Ello, sin mencionar la nefasta circunstancia que millones de mexicanas tienen que enfrentar en el trabajo aún a estas alturas del Siglo XXI, me refiero desde luego al acoso y violencia sexual, temas que como hemos visto en semanas recientes, lamentablemente están presentes por igual en el ámbito del sector público y la política, como en el sector privado.

Si aspiramos a ser una sociedad más desarrollada, con mayores niveles de bienestar para todos, es imperativo que empecemos a diseñar de manera más activa, políticas públicas que incentiven una creciente inserción de las mujeres a las actividades económicas, por un lado, y que disminuyan la disparidad entre los beneficios que obtienen hombres y mujeres, por otro. De manera central, tenemos que enfrentar el deleznable problema del acoso y la violencia sexual contra las mujeres. Seguir con la inercia de lo que se ha hecho hasta ahora, nos seguirá condenando a ser un país con grandes problemas y permanente tensión social.

**El autor es economista*



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Mujeres, política de estado

México tiene el más alto grado de desigualdad y discriminación laboral hacia las mujeres en Latinoamérica.

En ese trato disparado pierden no solo las mujeres, sino todo México porque las mujeres representan un enorme potencial económico.

El maltrato hacia las mujeres en el ámbito económico es evidente y tiene métricas. En ese contexto llamaron la atención las declaraciones del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**.

Dijo que en 20 o 30 años no habrá cambiado radicalmente la situación actual (de discriminación laboral de las mujeres) de mantenerse la lentitud con la que se ha avanzado en México con la inclusión de las mujeres al mercado laboral. El responsable de las finanzas públicas refirió datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Sólo 43.1% de las mujeres mayores de 15 años están en el mercado laboral. En contraste, 74.5% de la población masculina de más de 15 años forma parte del mercado laboral. Esto implica que hay una diferencia de más de 30 puntos porcentuales. Ese es el grado de desigualdad en México entre hombres y mujeres en lo que se refiere al mercado laboral.

Si se observa en comparación con otros países de Latinoamérica, la desigualdad de las mujeres es mayor. En Colombia, por ejemplo, 50.1% de las mujeres del grupo de edad de más de 15 años, forman parte del mercado la-

boral. En Argentina, la cifra llega a 45.2% y en Perú a 67.9 por ciento.

Los datos estadísticos de Inegi son reveladores. El reconocimiento público de Herrera de la problemática es un avance. Pero deja mucho que desear el bosquejo de solución que planteó.

Dijo que es necesario cambiar (esta situación) de manera decidida y señaló que tanto la pandemia del Covid-19 como la firma del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) representan una oportunidad para esos cambios. Sin duda se quedó corto porque lo que en realidad hace falta es una política de Estado que esté orientada a resolver en general toda la problemática de las mujeres.

Una política de Estado que evite los feminicidios, las violaciones y el maltrato, hasta la discriminación de acceso al mercado laboral, salarios inferiores respecto del de los hombres y en general las oportunidades de ascenso en todas y cada una de las escalas laborales.

Resulta evidente que la pandemia del Covid-19 ha representado un recrudescimiento de la violencia en contra de las mujeres y en el ámbito laboral las cifras dejan claro que son éstas las que han tenido que abandonar su fuente de empleo, o han tenido que transitar a la informalidad.

En cuanto a que el T-MEC puede ser parte de la solución, es probable aunque no es una garantía. La prueba es que el TLCAN, que entró en vigor en 1994, no provocó el milagro de un tra-

to más igualitario hacia las mujeres.

Sin una política de Estado en favor del género femenino, las cosas no van a cambiar.

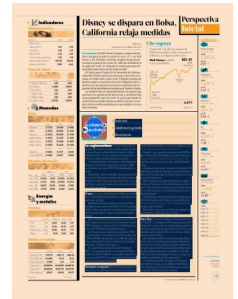
La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), encabezada por **Alicia Bárcena**, dijo que la pandemia ha profundizado los nudos estructurales de desigualdad y recalcó que hay una contundente salida de la fuerza laboral de las mujeres y mayor informalidad.

La Cepal propuso la creación de un ingreso básico de emergencia para las 13 millones de mujeres de la región que perdieron su empleo en 2020 debido a la pandemia del coronavirus.

Bárcena subrayó que este ingreso equivaldría a una línea de pobreza, es decir, a 120 dólares. Refirió que la crisis por la emergencia del coronavirus provocó que en la región la tasa de ocupación de las mujeres cayera más del 12% en 2020, lo que impactó en que la tasa de participación femenina, al menos en México, cayera de 44.5% a 40.9 por ciento.

Lo que queda claro en el contraste de los posicionamientos del secretario de Hacienda de México y la secretaria ejecutiva de Cepal, es que se requieren medidas de emergencia para enfrentar la coyuntura por el Covid-19, que pasan por apoyos fiscales a las mujeres y medidas de largo plazo inscritas en una política de Estado.

La desigualdad de las mujeres en materia económica y laboral no se resolverá por la emergencia del Covid o por el T-MEC, por sí mismas.



Todo listo

Celebra a lo grande

De compras

La regiomontana Cementos Mexicanos se prepara para reactivar la línea uno de su planta de San Pedro de Macorís en República Dominicana, el último trimestre de 2021, lo que implicaría un aumento de un 33% de su capacidad de producción en el país.

Con esta reactivación aumentará su capacidad activa de producción de clínker, ingrediente con el que se fabrica el cemento, en más de 500,000 toneladas métricas al año.

Actualmente, Cemex en República Dominicana suministra más de 2 millones de toneladas métricas de cemento y clínker al mercado dominicano y de exportación, cuya capacidad se espera incremente con los planes de reactivación de la línea referida.

El que estuvo de manteles largos fue Betterware de México, comercializadora de productos y soluciones de limpieza para el hogar.

Resulta que la empresa celebró su primer año de haber listado sus acciones en NASDAQ, el 13 de marzo de 2020, al dar un campanazo virtual de apertura de sesión de la segunda Bolsa de valores más grande de Estados Unidos.

Tras la Oferta Pública Inicial de Betterware en el NASDAQ, el precio de su acción se ha incrementado cerca de 340%, al pasar su cotización de los 9.10 dólares por acción a casi 40 dólares en la apertura de ayer.

La compañía presumió que tan solo durante el 2020, la compañía tuvo un incremento de 135% en ventas y de 154% en EBITDA, esto gracias a un modelo de negocios único y diferenciado basado en Innovación de producto, tecnología e inteligencia de negocios.

En su reporte de resultados del cuarto trimestre de 2020, la compañía presentó crecimientos de 229% en ventas y de 254% en EBITDA, comparados contra el mismo periodo del 2019, lo que demuestra la sólida tendencia de crecimiento de la compañía.

Panasonic comprará a Blue Yonder, empresa estadounidense de software para cadenas de suministro por

6,450 millones de dólares, en la mayor adquisición de la firma japonesa de electrónica desde 2011.

Panasonic, que compró una participación del 20% en Blue Yonder por 86,000 millones de yenes el año pasado, se encuentra en las etapas finales de adquirir el resto de las acciones de los accionistas, incluido Blackstone Group.

Una adquisición reforzaría los servicios de gestión de la cadena de suministro de Panasonic, ya que la pandemia de Covid-19 centra la atención de las empresas en su resistencia a las disrupciones.

Más conocida por sus aparatos electrónicos y electrodomésticos, Panasonic se ha centrado más en los últimos años en la construcción de piezas y en el suministro de servicios a otras empresas, como las baterías para los autos eléctricos de Tesla.

Es probable que el dinero de la adquisición provenga de los fondos propios de Panasonic, aunque también se pueden considerar préstamos u otro financiamiento para la compra, según el informe.

Blue Yonder cuenta entre sus clientes con empresas como Walmart Inc, Starbucks Corp y Unilever.

Mary Kay Cosmetics de México, en alianza con Nido Social A.C., entregaron 410 kits para reconocer el liderazgo de mujeres que forman parte del personal de salud en la primera línea de atención por Covid-19 en siete hospitales de la Ciudad de México en el marco del Día Internacional de la Mujer.

Esta es la tercera ocasión en la que Mary Kay México y Nido Social unen fuerzas para aportar durante la pandemia de Covid. A inicios de la emergencia sanitaria, la compañía donó 50,000 unidades de gel antibacterial a diversas organizaciones de la sociedad civil, entre ellas Nido Social, para hacerla llegar y favorecer a grupos vulnerables y personal de salud de primera línea.

En diciembre de 2020, entregaron 167 kits para acompañar a niños que se encontraban internados en ocho hospitales de la Ciudad de México como parte de la campaña "Mil Manolos para Navidad". **Página 10 de 13**



La Gran Depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

Los que siguen enamorados de la paridad peso-dólar

No es difícil entender por qué alguien que cree que mantener a cualquier costo una empresa estatal que produce electricidad, que es un producto industrial, aun en contra de los intereses de México y los mexicanos, considere que el tipo de cambio es el indicador estrella de la economía mexicana.

En los tiempos del estatismo mexicano del siglo pasado, las empresas energéticas daban de comer a este país y la paridad peso-dólar era fija. Por lo tanto, los populismos del siglo XX hicieron del petróleo y de la moneda mexicana parte de los símbolos patrios.

Pero hoy ya no, las energías han evolucionado, México no vive ya del petróleo, y la paridad cambiaría es un precio más. Sin que deje de ser, eso sí, un termómetro que muestra la calidad de las decisiones que toma un país.

Hasta hace menos de un mes, todavía era posible conseguir un dólar de Estados Unidos a menos de 20 pesos, una franja donde se mantuvo durante varias semanas a finales del año pasado y principios de este 2021.

Pero desde hace unas tres semanas la moneda mexicana ha registrado algunas presiones que la han llevado, por ahora, a cotizaciones su-

periores a los 21.40 en su modalidad interbancaria.

Sí hay un componente de presión interna en esa depreciación. La contrarreforma eléctrica que el presidente ordenó al Congreso que le aprobara no es un mensaje de estabilidad para un país que había diseñado un esquema de inversiones privadas en la misma dirección en la que lo hace la mayor parte del mundo.

La facilidad con la que la 4T es capaz de modificar el marco legal es lo que más espanta a los inversionistas. Así que, sí, hay factores internos que explican los dólares más caros.

Pero hay mucho más por ahora en lo externo que invita a pensar que tanto el peso como otras monedas emergentes habrán de mantener alguna presión en adelante.

El paquete de estímulos fiscales que logró el gobierno demócrata de Joe Biden que transitar por el Congreso estadounidense es una muy buena noticia para los exportadores mexicanos, pero su pulverización indica que esos recursos se destinarán al consumo antes que a la inversión financiera.

Los programas monetarios de estímulo suelen acabar buscando destinos de mayor riesgo y eso revalúa las monedas emergentes, los cheques de Biden

de 1,400 dólares van a los trabajadores y de ahí a comprar una televisión, un auto o una lavadora. Eso implica que el estímulo es para los precios al consumidor.

Si hay presiones en los indicadores inflacionarios en Estados Unidos, hay un efecto en el costo del dólar, por lo tanto, si hay expectativas de que pudieran subir las tasas de interés, no hay duda de que el lugar donde todos querrán estar es en las posiciones de los billetes verdes.

Los tiempos cambian y los que se enamoraron de la relación peso-dólar en los 70, cuando todo dependía de la paridad que dictara un gobierno, hoy deben entender que los mercados funcionan mejor cuando son libres, como hoy lo es el peso mexicano.

Desde hace unas tres semanas la moneda mexicana ha registrado algunas presiones que la han llevado, por ahora, a cotizaciones superiores a 21.40 en su modalidad interbancaria.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

El negocio cuestionable de las reparadoras de crédito

PARTE 2 DE 2

Las reparadoras de crédito tienen un modelo de negocio cuestionable por varias razones. Para que el programa "funcione" sus clientes tienen que suspender todos los pagos a sus acreedores y caer en cartera vencida, afectando su historial crediticio. No se comprometen a nada pero el cliente sí se obliga a pagar cuantiosos honorarios. Finalmente, las personas podrían aplicar este modelo con éxito similar, sin necesidad de contratarlas.

¿Cuánto cobran las reparadoras de crédito?

Hay distintas y cada una tiene sus cuotas establecidas, pero podemos hablar de los honorarios de una de las más populares. Se divide en dos partes:

1. Una cuota fija de 55 pesos por cada 10,000 que deba el cliente. Esto equivale a 6.6% anual sobre lo que debes y te la cobran automáticamente de la cantidad que depositas en la cuenta individualizada que te abren.

Por ejemplo, si debes 200,000 pesos en varias tarjetas de crédito, te van a cobrar un honorario de 1,100 pesos al mes

(13,200 al año) sólo por el "privilegio" de manejar tu cuenta.

Pero también lo podrías ver de otra forma. Pensemos que entras al programa y puedes comprometerte a ahorrar 8,000 pesos al mes para poder, algún día, salir de deudas. De esos 8,000 te van a quitar 1,100 pesos cada mes (13.75%) dejándote sólo con 6,900 de ahorro real para abonar a tus deudas.

2. Una comisión por "éxito" del 15% sobre el descuento "que te consiguieron".

Pensemos que en 12 meses los cobradores aceptan un pago total de 50,000 sobre tu deuda que originalmente era de 200,000. Esto significa un descuento del 75% (es decir, 150,000 pesos).

Entonces, la reparadora te va a cobrar una comisión de 15% sobre esos 150,000 que te "ahorraste", es decir: 22,500 pesos. Si a eso le sumas la cuota fija que pagaste durante 12 meses (13,200) la reparadora se embolsó 35,700 en total.

Como explicamos en la primera parte, por la forma como se maneja la cartera vencida en México, lo más probable es que los cobradores te hubieran ofrecido ese mismo descuento de manera directa, sin pagar tantísimo dinero a la reparadora, simplemente ahorrando por tu cuenta.

Es importante recalcar que hacer esto implica una suspensión de pagos y eso nunca es una buena opción a menos que uno esté tan endeudado que simplemente le sea imposible mantenerse al corriente. Afecta nuestro historial crediticio al menos durante los siguientes seis años (72 meses). No sólo aparecen los meses que dejaste de pagar sino también, liquidar con descuento implica que se causó quebranto, lo cual también queda registrado en tu historial. Cada institución financiera tiene sus políticas de otorgamiento de crédito pero la gran mayoría automáticamente rechaza a estos clientes.

Ahora bien, algunas reparadoras ofrecen también "sanear tu buró" una vez concluido el programa. Esta es otra verdad a medias, ya que el historial permanece y no se puede cambiar / borrar (eso incluye las quitas).

La manera como lo hacen es ofreciéndote un crédito, que quizá no necesites, a una tasa de interés muy elevada. Este préstamo usualmente es otorgado por una Sofom asociada con la reparadora de crédito (lo cual le implica un ingreso adicional a la reparadora). La idea es que vayas pagando este préstamo y eso vaya generando un historial "positivo" que pueda recuperar tu score de manera más rápida.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Vivienda al alza en 2021, Levy Holding nuevas plazas y pronto deuda en BMV

Hoy inicia el Encuentro Nacional de Vivienda organizado por Canadevi que preside **Gonzalo Méndez Dávalos** y la presencia de **Román Meyer** titular de Sedatu.

También participará **Arturo Herrera**, titular de SHCP quien se referirá a los retos de la coyuntura, en tanto que **Julio Santaella** del Inegi detallará la escena de la vivienda con el último censo.

Más allá de la pandemia ese rubro se comportó mejor de lo esperado en 2020. Si bien sólo se colocaron 258,878 unidades, con una caída del 1.8%, la demanda no cesó. Claro que el crédito de la banca fue fundamental, así como la respuesta del Infonavit de **Carlos Martínez**.

Para 2021, si bien no habrá bonanza, se cree que el mercado seguirá al alza. **Agustín Levy Chaparro**, mandamás de la firma Levy Holding, estima que la situación económica de EU será nodal, así como el sentimiento de confianza, que pueden dar en estos tiempos "los ladrillos y la tierra".

El desarrollador tapatío de 32 años, C.P. egresado de la Universidad de Guadalajara tuvo también un año complicado. Sus ventas proyectadas por 800 mdp, sólo fueron de 500 mdp.

Esta compañía con nueve años de historia no ha dejado de crecer. Tiene sustento en una base de 50 socios "serie A" y 280 "serie C" y cuenta con presencia en Guadalajara, donde inició, Riviera de Chapala, Riviera Nayarita y Tulum. Son desarrollos turísticos y tradicionales.

Hablamos de un stock de 15 proyectos que significan unos 8,500 mdp, que estima deberán desplazarse en cuatro años. De hecho ya hay planes para que el negocio se expanda a Puerto Vallarta, León, Puebla, Monterrey y Tijuana. Unas siete obras se detendrán este 2021.

Un factor adicional que remarca Levy es el hecho de que muchos jugadores de la industria de la industria se fueron, dada la crisis. Esto deben aprovecharlo quienes se quedaron, en especial en zonas donde la demanda es mayor a la oferta. No es el caso

de la CDMX. Las políticas de **Claudia Sheinbaum** desalentaron la edificación.

Levy ha aprovechado el tiempo para institucionalizarse. Ahora mismo busca la certificación Prime que otorga Bancomext de **Carlos Noriega**. Su consejo ya cuenta con cuatro miembros patrimoniales y seis independientes y en breve se buscará aprovechar la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** para colocar deuda y quizá más adelante capital.

Así que la vivienda no se arredra.

Latente baja a la calificación país y Pemex

Los datos de finanzas públicas de enero que dio a conocer Hacienda de Arturo Herrera no fueron halagüeños. Los ingresos cayeron 12%, los petroleros 16% y los no petroleros 11.5%. Las pérdidas de Pemex de **Octavio Romero** por 25,400 mdd en 2020 tampoco ayudan. En ese sentido los expertos aún no descartan una eventual baja a la calificación de la petrolera tanto por Moody's de **Carlos Díaz de la Garza** como por S&P de **María Pérez Cavallazzi**. Obvio también está en riesgo la nota soberana, máxime los ajustes a la ley eléctrica con impacto en la CFE de **Manuel Bartlett**. Peligro latente.

Oxxo lanza en Mérida Go Nutre y por más

En el contexto de la obesidad que se vive, resulta que Oxxo acaba de iniciar en Mérida una prueba piloto para introducir un batido de proteínas a bajo costo. La iniciativa que avalaron **Daniel Alberto Rodríguez** timón de Femsa Comercial y **Jaime Longoria** director comercial de Oxxo está ya en 15 unidades, y la idea es ampliarla a todo el país. El producto es Go Nutre, marca de la firma del mismo nombre que encabeza **Juan Pablo González Díaz-Barreiro**. Aire fresco ante la avalancha de alimentos chatarra.

El Fogoncito Leibnitz y cierra cinco puntos

Ligado al concepto de franquicias y a la pesadilla que enfrentan los restaurantes, resulta que la popular taquería El Fogoncito de **Carlos Roberts** también se vio forzada a cerrar cinco puntos de venta. Entre ellos apunte la suspensión de su unidad de Leibnitz en la CDMX, justo donde inició.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Resurge la marina mercante

MIGUEL PINEDA

DESPUÉS DE DÉCADAS de olvido de la marina mercante, ahora comienza a renacer. Desde los años 70 del siglo pasado este sector quedó relegado en la planeación nacional, ya que se privilegió el transporte por aire y por tierra. Además, en las operaciones por mar se abrieron las puertas del cabotaje a navieras de bandera extranjera sobre las mexicanas, lo que generó una grave crisis en la marina nacional.

HOY DÍA CONTAMOS con una industria naviera nacional demeritada que comienza a reestructurarse en un entorno complicado, debido a la crisis de salud, a la crisis económica y a los modernos piratas que asaltan barcos, roban mercancía (incluyendo petróleo), herramientas y hasta las pertenencias personales de las tripulaciones.

EL CAMBIO EN la administración de puertos, hoy a cargo de la Secretaría de Marina, ha planteado un nuevo reto a las compañías navieras para ajustarse a nuevos sistemas y controles, pero también representa una nueva oportunidad. Tal parece que los cambios a nivel administrativo ya quedaron listos, por lo que se espera que los próximos cuatro años sean de estabilidad y de crecimiento en las operaciones.

LA MARINA MERCANTE comienza a jugar un papel creciente en la economía y en el apoyo al desarrollo de la industria petrolera. La mayoría de las empresas navieras nacionales se ha reconfigurado ante los nuevos retos. Un ejemplo es Grupo TMM (GTMM), pionero en el sector, con más de 60 años de historia y cuyo presidente es el ingeniero José F. Serrano.

GTMM LO PRIMERO que hizo ante la difícil situación fue repensar sus operaciones ante el nuevo entorno. Ajustó sus inversiones, reestructuró sus deudas, bajó sus gastos, diversificó su clientela, transformó su tecnología, redefinió sus proyectos, salió de aquellos negocios que no eran prioritarios y ahora está lista para enfrentar nuevos retos. En sus resultados financieros de 2020 reportó un capital contable cercano a 2 mil 248 millones de pesos, un ahorro por reducción de gastos corporativos de 44.6 por ciento, con relación al año anterior y una reducción porcentual de su deuda financiera, al situarse en 8.12 por ciento del capital contable.

LA VUELTA AL mar en México es un hecho con la globalización de la economía y con la diversificación de los mercados. Sin duda, la marina mercante jugará un papel protagónico en el nuevo proyecto nacional.



MÉXICO SA

Guardia nacional financiera en ciernes //

Delincuentes de cuello blanco en la mira

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

N O ES EL único, desde luego, pero en la comunidad de naciones, México destaca por ser uno de los países en los que prácticamente todos los delitos de cuello blanco quedan impunes y, más allá de que el grueso de ellos no se investiga, en no pocos casos se llegaron a presumir como “símbolo de la modernidad”, “grandes logros empresariales”, muestra de “las mejores estrategias de negocios” e, incluso, resultado de la “confianza que genera” el gobierno en turno, el cual, dicho sea de paso, solía ser promotor y socio de los delincuentes.

POR EJEMPLO, NO es gratuito que, al menos desde tiempos de Ernesto Zedillo, el sistema financiero que opera en México ocupe el primer lugar en lavado de dinero proveniente del crimen organizado (desde 1996, el Departamento estadounidense de Estado le ha dado esa calificación y el cálculo ronda 30 mil millones de dólares anuales) en el hemisferio occidental, ni que el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) advierta reiteradamente que tal sistema “es vulnerable al lavado de dinero asociado al narcotráfico; la complejidad de esa práctica ha aumentado, así como la influencia de las organizaciones delictivas para ampliar y desarrollar nuevos métodos para lavar sus ganancias ilícitas, incluso mediante vínculos con grupos criminales basados en otros países. Con esta riqueza, los blanqueadores de capital adquieren más fácilmente la aceptación social y la protección política, haciendo más difíciles la detección e investigación. El poder económico de las organizaciones criminales les ayuda a seguir en funcionamiento y socava al buen gobierno y la autoridad del Estado”.

EN EFECTO, A lo largo de los años la otrora Procuraduría General de la República nada hizo (salvo garantizar impunidad a los bandidos y, de paso, ser su socio) para combatir los delitos de cuello blanco; la Secretaría de Hacienda, por medio de la Unidad de Inteligencia Financiera, sólo fue tapadera y, el de por sí defectuoso, aparato de “procuración de justicia” prácticamente desplega sus tarifas en lugares visibles. Al lavado de dinero en el sistema financiero que opera en el país se suman todo tipo de “negocios” que entran en la citada clasificación. Con el cambio de régimen, por primera vez desde su creación –hace casi dos

décadas– la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) no sólo hace lo que la ley le mandata, sino que da resultados concretos mientras la oscura PGR pasó a retiro y en su lugar se instituyó la Fiscalía General de la República –lenta, pero segura–. Lamentablemente, el aparato de “procuración de justicia” se mantiene intocado, de tal forma que la puerta de la impunidad sigue abierta.

ANTE TAL PANORAMA, el presidente Andrés Manuel López Obrador decidió crear una nueva institución que enfoque su actividad en la investigación, detección y combate de los delitos de cuello blanco, los cuales no sólo diezman a las finanzas públicas, sino que debilitan el estado de derecho. El anunció lo hizo la secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, Rosa Icela Rodríguez: se creará la guardia nacional financiera, y el gobierno federal lo hace “sin temor a las amenazas y sin ambición frente a las tentaciones; no más impunidad”.

LA JORNADA (MIGUEL Ángel Velázquez) lo reseña así: la secretaria de Seguridad informa que la Unidad de Inteligencia Financiera “está capacitando, profesionalizando a miembros de la Guardia Nacional para construir una guardia financiera; es decir, que no sólo sea la UIF la que investigue los delitos de cuello blanco, sino que también se apoye en la Guardia Nacional.

“NO SE TRATA de atacar sólo a las mafias que cometen delitos todos los días, las que todo el mundo conoce, sino también a los mafiosos de cuello blanco; combatimos los dos lados. Son investigadores que dependen de la Guardia Nacional y son capacitados por la UIF. ¿Cómo van a hacer para dar con los objetivos? –se pregunta y suelta la respuesta–, pues síguete la pista al dinero, para dar con los delincuentes, los que roban, los del *huachicol*, los que roban mercancía en las carreteras a las empresas; hay que seguir el dinero porque, hasta ahora, nadie sigue a esos delincuentes, pero hay que hacerlo, y entonces la Guardia Nacional va a cumplir con esa demanda que tiene la población.”

Las rebanadas del pastel

YA VIENE LA convención bancaria y, tradición obliga, los barones del dinero nada dirán sobre la gran lavandería en que han convertido a México.



DINERO

Sube tasa en Estados Unidos y resbala el peso a casi \$22 // En 40 países despiden a la mujer si se embaraza // Permiten abrazos... entre vacunados

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL AUMENTO DE la tasa de interés de los bonos de la Tesorería de Estados Unidos ha fortalecido al dólar y ha hecho resbalar a las monedas de otros países, entre ellos México. Además, el Senado aprobó el megapaquete de 1.9 billones de dólares (trillones, dicen al otro lado de la frontera) que propuso el presidente Joe Biden; sólo falta la votación de la Cámara de Representantes, dominada ampliamente por su partido. Generará una oleada de prosperidad en empresas, familias y gobiernos locales. Ayer, aquí en México, los bancos comerciales ofrecieron el dólar a la venta en casi 22 pesos, después de que en semanas recientes se cotizara en 19. Ha perdido dos unidades y fracción. Por ahí han hecho correr la versión de que es una reacción contra la nueva ley federal de electricidad. Créanlo, si ustedes son capaces de aceptar que Iberdrola y otras empresas afectadas tienen el poder de mover las monedas del mundo. Pero no, ese poder lo tiene la Federal Reserve Board de Estados Unidos, cuyo jefe ejecutivo es Jerome Powell. Lo más probable, como lo hemos visto antes, es que el peso se estabilizará y encontrará un nivel en torno a 19 por dólar. Subió el precio internacional del petróleo y entrarán divisas extras al país.

La mujer

HASTA LAS 7 de la tarde de ayer las autoridades no habían reportado afortunadamente incidentes muy graves en la tumultuosa manifestación frente a Palacio Nacional con motivo del Día Internacional de la Mujer (pero todavía no concluía). Funcionaron las vallas metálicas, aunque enardecieron a las manifestantes. En redes sociales circulaban fotografías de presuntos *francotiradores* en la azotea del edificio, será necesario que las autoridades expliquen quiénes eran y quién les dio el orden de aparecer en el escenario. Fueron muchas las asistentes sin cubrebocas y no se guardó ninguna distancia. Es tal el sojuzgamiento que ha sufrido la mujer a lo largo de los siglos que resulta difícil condenar las anuales expresiones de ira, excepto las llamadas *feminazis*. Que

sean aprovechadas por grupos de oposición al gobierno es otra cosa, pero los opositores tienen que agarrarse de todo porque se acerca la jornada electoral y no crecen. (Es que no salen a la calle a tocar puertas en busca de votos). Continuemos apoyando la reivindicación de la mujer en todos los órdenes porque el retraso que padecen es formidable, a pesar de los avances. Sigamos protestando contra los feminicidios. En una reciente conferencia en la que participaron funcionarias del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional dieron un dato vergonzoso: en más de 40 países todavía se les despiden del empleo si se embarazan.

Vuelven los abrazos

DESPUÉS DE MÁS de un año, las personas ya vacunadas con las dos dosis contra el Covid-19 podrán encontrarse y darse ese esperado abrazo sin cubrebocas. Dejarán de saludarse con el brazo y volverá el abrazo ¿suena más poético? Las autoridades sanitarias de Estados Unidos publicaron nuevos lineamientos para ir volviendo a la normalidad progresivamente (¿había normalidad, cuál era?). Las personas inmunizadas también podrán no usar el tapabocas si se reúnen con otras que no representen riesgo, dijo Rochelle Walenski, la directora de los Centros para la Prevención y el Control de Enfermedades. Sin embargo, aunque estén inmunizados, si asisten a una reunión con no vacunados de distintos lugares, será mejor que usen cubrebocas. No hay que jalarle la cola al gato.

Twitteratti

LAS MUJERES ESTAMOS en el centro de la transformación. Conmemoramos las luchas históricas y presentes por la igualdad de género. El poder de la cultura es el poder de las mujeres. #DíaInternacionalDeLaMujer

Escribe Alejandra Frausto @alefrausto

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



Twitter: @Soy_AngelesA

•GENTE DETRÁS DEL DINERO

La treta sudafricana “colada” en Insabi

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



Es un garlito tan viejo que parece chiste: colar en subastas públicas “competidores de paja” con ofertas disparatadas que descarrilen a los concursantes reales; pero en el concurso para comprar medicamentos y material para el sector de salud pública encargado por el Insabi, que lleva Juan Ferrer, a la UNOPS, puede derivar en un enorme costo humano, pues los falsos concursantes no abastecen, sólo distorsionan el mercado como es el caso de la ignota firma Mssat Alibidah Alkqrii.

Esa compañía no tiene referencia alguna en la industria farmacéutica, de distribución o proveeduría general a gobiernos. De hecho, no aparece siquiera en Google. Sin embargo, presentó en febrero pasado ofertas por 393 claves médicas, siendo el más grande concursante con 15.3% del total... y para haber presentado tal nivel de ofertas, debió haber pagado cerca de 60 millones de pesos a la Comisión Federal de Prevención de Riesgos Sanitarios, Cofepris, en los tiempos de José Alonso Novelo para tener el registro de tantos medicamentos.

Y más intrigante resulta que esa compañía ofreció precios increíblemente altos, de 10 a 100 dólares la caja o dosis, algo que va contra todo interés expreso de la UNOPS de Grete Faremo..., pero que quedaron inscritos en el concurso que aquí organiza Giuseppe Mancinelli.

La Mssat Alibidah Alkqrii supera en su inusual oferta a la mexicana PISA, de Carlos Álvarez, que siendo la farmacéutica mexicana de mayor relevancia concursó con 271 claves (10.6% del total) y seguida por Psicofarma, de

Efrén Ocampo, con 83 claves (3.2%). Pensemos mal: si los presuntos sudafricanos son descartados por ser excesivamente careros, dejarán un espacio muy, muy amplio, para que el Insabi solicite —a través de la UNOPS— que se hagan compras de manera directa, en lo oscuro, tras declararse desiertas algunas de las claves por las que compite Mssat Alibidah... y el ganador final sería muy, muy afortunado.

Covid-19 y desigualdad de género. No es una efeméride el 8 de Marzo. Si se quiere tomar en serio la agenda de la equidad, se deben tomar en serio estudios como el desarrollado por la investigadora Blanca Velázquez Díaz, un testimonial promovido por la Red de Defensoras Laborales, con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert. El documento recopila múltiples testimonios de distintas mujeres sobre su situación individual en el año de la pandemia, sus serias repercusiones contra los derechos laborales de mujeres trabajadoras, principalmente en las maquiladoras donde laboran casi tres millones de personas. Tome nota.

50+1 pacta decálogo promujeres. Mientras Félix Salgado Macedonio se atrinchera y evita encuentros públicos dadas las acusaciones de agresión sexual que pesan sobre su persona y gravitan la campaña de Morena por gobernar Guerrero; Mario Moreno asumió un decálogo de compromisos en favor de la igualdad, paridad y no violencia ante el colectivo de mujeres 50+1 que lidera María Elena Orantes; el candidato de PRI-PRD Va Por Guerrero asumió que de ganar las elecciones la fiscalía del estado debe ser encabezada por una mujer, que la mitad de su gabinete será femenino, y reactivarán programas que permitan una mayor gobernanza —a partir de la justicia— y con ello impulsar un crecimiento económico inclusivo.

Cofepris, al fin ayuda. Una buena noticia que da a conocer la Asociación Nacional de Fomento Educativo y la Asociación Nacional de Escuelas Particulares, que encabeza Alfredo Villar, es que la Cofepris, ahora al frente de Alejandro Svarch, hace revisiones no punitivas en los colegios e institutos privados que están optando por regresar gradual y cuidadosamente a las clases presenciales. Ello permitirá la creación de protocolos especiales para un regreso ordenado y seguro a las aulas, aunque, seguramente, la “nueva normalidad” hará que se mantengan muchas de las tareas educativas *online*. El problema, dice la ANFE-ANEP, está en la CDMX, donde el gobierno de Claudia Sheinbaum no es tan receptivo a buscar una solución sostenible.



• PUNTO Y APARTE

Banco Base apuesta digital, alta rentabilidad y pronto crédito a personas

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Bóvedas virtuales... En medio de un enrarecido entorno, este jueves arranca la 84ª Convención Bancaria.

Los últimos años han estado plagados de riesgos para ese rubro. Apunte por ejemplo las amenazas regulatorias en torno a las comisiones. A lo anterior, sume la llegada de la pandemia que mermó la rentabilidad y puso bajo la mira a la salud de la cartera crediticia de múltiples entidades.

De igual forma, en este 2021 persistirán los retos. Sin embargo, habrán también oportunidades en algunos sectores, máxime la mejora económica en EU que podría elevar la demanda crediticia para las empresas exportadoras.

En ese contexto, una institución que podría verse beneficiada es Banco Base, que preside **Lorenzo Barrera**, y cuyas riendas lleva **Julio Escandón**, la cual ha centrado sus baterías en el otorgamiento de crédito precisamente a empresas de tamaño medio enfocadas a la manufactura y agro alimentos...

Buena salud... Si bien el grupo financiero Base cuenta con más de 30 años de operación, como banco este 2021 cumple 10 años de nacimiento.

Hoy la cartera de crédito asciende a unos 11 mil 900 millones de pesos y, a pesar de la caída de la economía, logró mantener un índice de morosidad cercano al 2.4%.

Durante 2020 esa firma reestructuró préstamos por unos 250 millones de pesos con el propósito de dar oxígeno a sus acreditados y asegurar el pago de sus compromisos.

Asimismo, se procuró una reserva genérica de 125 millones de pesos, equivalentes a una cobertura del 180% sobre la cartera vencida y se hicieron planes de pago a la medida con juntas de seguimiento regulares, a fin de estar cerca de las empresas afectadas, por lo que en este año se descarta un aumento de la mora.

Además, pese al desafiante entorno, sus niveles de rentabilidad fueron cercanos al 15% con lo que se posicionó como la sexta del sistema bancario en ese rubro. Su utilidad neta alcanzó los 440 millones de pesos...

Mar de oportunidades... Para este 2021 se trabaja en la mejora de su estructura digital. Para ello se cuenta con un plan de inversión de 100 millones de pesos.

Además, se busca ampliar la oferta para clientes físicos. A la fecha el banco atiende a más de 20 mil empresas en operaciones de

captación e inversión y apenas a 6 mil personas físicas.

Ahí, la apuesta en este año es por lo menos alcanzar 2 mil clientes adicionales. Además le puedo adelantar que ya se trabaja en un programa piloto para ofrecer opciones de crédito a personas físicas.

De arranque serían préstamos garantizados para sus clientes inversionistas, los cuales podrían estar disponibles a partir del segundo trimestre de este año, aunque se espera también ofrecer programas de crédito al público en general a partir del 2022.

Con todo lo anterior, se proyecta un incremento de la cartera crediticia del 41% en 2021, para superar los 15 mil 500 millones de pesos. Así **que avance en la tempestad...**

TIENDITAS, 50% DEL CONSUMO DE BOTANAS

Arréglate, vamos a la tiendita... Ante las medidas para el cuidado de la salud, salir a la tiendita ha tomado relevancia para las familias en México. De acuerdo con datos de Kantar Worldpanel, que lleva **Fabián Ghirardelli**, el 50% de los consumos de botanas saladas y refrescos se realizan por ese canal.

Además, a diferencia de los años pre-pandemia estas saliditas se llevan a cabo en especial entre semana y por la tarde.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por **Arturo
Damm Arnal**

Confianza del consumidor

La actividad económica terminal, la que le da sentido a todas las demás (producción, oferta y demanda, compra y venta), es el consumo, que defino como el disponer del satisfactor, valga la redundancia, para satisfacer la necesidad, consumo que depende de la necesidad, el empleo, el ingreso y la confianza del consumidor.

Ya tenemos, publicado por el INEGI, los resultados del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) para febrero, que mide, a partir de las respuestas a cinco preguntas, la confianza de los consumidores.

Como todo índice, el de la confianza del consumidor va de cero a cien. Cero es total desconfianza. Cien es confianza total. Entre cero y cincuenta hay desconfianza. Entre cincuenta y cien hay confianza.

La primera pregunta que hace el INEGI es: cómo considera la situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses. Hace un año, febrero de 2020, el ICC se ubicó en 48.4 unidades. Hace un mes, en febrero de 2021, se ubicó en 41.2. Un mes antes, en enero, se ubicó en 42.4. En ambos casos, mayor desconfianza.

La segunda pregunta es: cómo considera la situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual. Hace un año, febrero de 2020, el ICC se ubicó en

55.3 puntos. En febrero de 2021, hace un mes, se ubicó en 53.4. Menor confianza. Un mes antes, en enero, se ubicó en 53.3. Mayor confianza en febrero (53.4).

La tercera pregunta es: cómo considera la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses. En febrero de 2020, hace un año, el ICC se ubicó en 39.8 unidades. Hace un mes, en febrero de 2021, se ubicó en 31.2. Mayor desconfianza. En enero, un mes antes, se ubicó en 31.5. Mayor desconfianza en febrero (31.2).

La cuarta pregunta es: cómo considera la situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual. En febrero de 2020, hace un año, el ICC se ubicó en 46.2 puntos. En febrero de 2021, un año después se ubicó en 45.2. Mayor desconfianza. Un mes antes, en enero, se ubicó en 45.6 unidades. Mayor desconfianza en febrero (45.2).

La quinta pregunta es: cómo considera las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc. Hace un año, en febrero de 2020, el ICC se ubicó en 25.4 unidades. Un año después, en febrero pasado se ubicó en 19.6. Mayor desconfianza. En enero, un mes antes, se ubicó en 19.5. Menor desconfianza en febrero (19.6).

En términos generales, en febrero del año pasado el ICC fue de 43.3 puntos, y en enero pasado de 38.4. En febrero pasado fue de 38.4 puntos, misma desconfianza que un mes antes, mayor que un año antes.



IN- VER- SIONES

SALARIO E INCLUSIÓN

Afore XXI Banorte da giro hacia la equidad

Con la llegada de **David Razú Aznar**, la dirección de Afore XXI Banorte decidió dar un giro total hacia la equidad de género, salarial e inclusión. De hecho ya tienen mujeres en varias subdirecciones, como en Administración de Activos, con **Gabriela Luna**. El programa de equidad transformará las formas de reclutamiento, promoción y canales de denuncia.

CAPACIDAD INSTALADA

Cemex inaugura su planta dominicana

Cemex, de **Rogelio Zambraño**, aumentará en 33 por ciento su capacidad instalada en la planta de San Pedro de Macorís, en República Dominicana. Con esta ampliación, la filial local, que dirige **José Antonio Cabrera**, incrementará la producción de clínker en 500 mil toneladas al año para surtir a la creciente demanda interna y para exportación.

FORO VIRTUAL

CCE informará sobre acciones inclusivas

El Consejo Coordinador Empresarial dará a conocer los

resultados de todas las acciones que ha implementado en el último año en favor de la inclusión de las mujeres mediante una videoconferencia que realizará mañana en el evento virtual denominado “Igualdad de Género: de las Palabras a las Acciones”.

MUJER LOMAS

Lanzarán agencia de viajes femenina

Para generar empleo digno y bien remunerado para el personal femenino, la empresa turística Grupo Lomas anunció la creación de su agencia de viajes Mujer Lomas. En una primera etapa la compañía ha capacitado 10 mujeres en *marketing* y uso de herramientas tecnológicas.

DIVERSIFICACION

Avis entra a la renta de camiones de carga

La empresa de renta de autos Avis, que dirige **Luis Ita**, se diversificó hacia la renta de camionetas de carga y transporte. La nueva unidad, Avis Cargo, por ahora están solo en CdMx, Toluca, Puebla, Guadalajara y Cancún, y se podrá contratar en la modalidad *one way* para regresar la unidad en una ciudad diferente a la de origen.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Bien allá, mal aquí

Esta semana será importante para los mercados financieros porque se conocerá la inflación en EU. Si la cifra sale por arriba de lo esperado, el mercado seguirá nervioso y justificará el alza en las tasas de los bonos. Si la tasa sale en línea con lo previsto, podrá tranquilizarse, y si sale por debajo podremos ver una semana favorable y más calma.

Lo que hemos visto hasta ahora, pese a tener buenas cifras en las empresas y buenos números en la economía en general, ha sido una distorsión ocasionada por el temor a la inflación que ha justificado alza de tasas, caídas en los mercados bursátiles y un fortalecimiento del dólar.

Otra buena noticia es que se aprobó este fin de semana el paquete de 1.9 trillones

de dólares para los hogares estadounidenses, los cheques por mil 400 dólares que estaban pendientes desde la pasada administración. Independiente a la inflación hay algo que los bancos centrales pueden hacer y que la Fed puede tranquilizar a los mercados, y es a través de recomprar bonos para bajar la presión en los plazos en los que existe esta distorsión.

Pero no solo la economía en ese país va bien, hay muchos avances y buenas noticias en menos de dos meses de gobierno de **Joe Biden**: una campaña exitosa que esta semana puede rebasar los 100 millones de vacunados y que antes de que termine el año puede completarse. El presidente también está recomponiendo, restableciendo y reconciliando. Regresan al acuerdo de París en el tema del calentamiento global, regresan a la Organización Mundial de la Salud; frenó la construcción del muro, buscará legalizar a 11 millones de indocumentados y está apoyando a la moratoria de pagos de deuda de hipotecas y de estudiantes como consecuencia de la pandemia. Este hombre, que llegó a trabajar y no a culpar el pasado, tiene hoy 70% de aprobación. Cuando se distribuyan los cheques comenzaremos a ver una depreciación del dólar ante esa alza de la oferta monetaria, al final, es dinero nuevo que se imprimirá.

En manejo de patrimonio, me ocupo y analizo la viabilidad de comprar dólares de nuevo pa-

ra invertir en las acciones que me gustan en EU y creo que vale la pena esperar. Es decir, a un tipo de cambio arriba de \$21 prefiero tener paciencia. Como lo he comentado, el dólar está fuerte ante el alza de las tasas y esto provoca un regreso de flujos que lo fortalecen. Esta coyuntura al normalizarse el mercado y al fluir está liquidez, que puede provocar inflación, debe depreciarlo.

Sin embargo, el peso ha perdido más que muchas monedas, y tiene que ver con lo siguiente: 1. Mayor salida de flujos ante la mejora de rendimientos en EU. Ha salido más dinero de México que de otros países. La combinación riesgo-rendimiento se sigue deteriorando. 2. Cambios a la Ley de la Industria Eléctrica. Le dan para atrás a inversiones y compromisos en energías limpias y concentran la generación en CFE, contracíclico, ilógico, arcaico y sin visión. Aver qué pasa, porque habrá muchos amparos y a pedirle a la Corte una resolución ante tal aberración. Empresas nacionales, internacionales, Canadá y EU, entre otros, se inconformarán, y 3. Cancelar los servicios de calificación de Fitch a Pemex, una nefasta ocurrencia con el falso argumento de ahorrar 350 mil dólares que no traen beneficio. Fitch es necesaria para Pemex y no al revés. No habrá acceso a inversión o financiamiento barato sin calificación. ¿Quién pierde? Pemex, que tendrá que financiarse a tasas más altas al estar en la categoría de bono basura. ■



Julio Brito A.

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abritoj

Aunque todavía no es oficial y digamos que la noticia se coló vía radio pasillo, la agencia de noticias Bloomberg dio a conocer que Ford Motor, que dirige **Jim Farley** planea construir su camioneta de reparto de última generación Transit Connect en una planta de Hermosillo en México, a la par del todo terreno compacto de mucho éxito Bronco Sport. Los planes indican que será hasta 2023 cuando se inicie la fabricación, que podría rondar las 39 mil unidades anuales. Hay que recordar que en México este tipo de vehículos ya los produce Stellis RAM Promaster en su planta de Ramos Arizpe.

Ford ha construido un sólido negocio en vehículos comerciales con su pequeño Transit Connect, la camioneta de tamaño grande Transit y su línea de camionetas más vendidas Ford F-Series.

“Las furgonetas comerciales en general son buenas generadoras de dinero”, dijo Sam Fiorani, vicepresidente de pronóstico global de vehículos de la firma de investigación AutoForecast Solutions. “Definitivamente hay un mercado en crecimiento para camionetas pequeñas. Las pequeñas

empresas ven que pueden despachar flores o productos horneados en una camioneta en lugar de una furgoneta”.

Actualmente Ford está produciendo en México la nueva SUV totalmente eléctrica Mustang y en Chihuahua ensamblan más de un millón de motores al año.

NOMBRAMIENTO.- Grupo Televisa, que dirige **Emilio Azcárraga** dio a conocer que **Rodrigo Villanueva** fue nombrado Vicepresidente de Relación con Inversionistas. Antes de unirse a Televisa, Villanueva fue Director, Jefe de Análisis de Renta Variable de los sectores de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones para América Latina en Bank of America. En esta posición cubrió a Televisa por más de doce años. Estamos comprometidos a mantener una comunicación proactiva con el mercado y confiamos en que nuestros inversionistas seguirán recibiendo el mejor servicio.

FECHA.- Ya no hay dudas, de acuerdo a General Motors, que dirige **Mary Barra**, será el 3 de abril durante la final de balon-

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Ford ensamblará furgoneta de reparto en Sonora
- * GM lanzará el 2 de abril su pick-up eléctrica Hummer
- * Rodrigo Villanueva, nuevo vicepresidente de Televisa

cesto universitario de Estados Unidos, conocida como Final Four cuando se lance la GMC Hummer EV, la camioneta pickup eléctrica que retoma el nombre utilizado por General Motors para una familia de todoterrenos SUV a finales de los 90s.

En octubre, la compañía automotriz anunció los precios de la familia de vehículos Hummer EV. La versión más cara, una serie especial y limitada denominada Edition 1, tendrá un precio de 112,595 dólares, -2 millones, 251 mil, 900 pesos mexicanos- lo que la sitúa por encima del modelo más caro de General Motors, el todo caminos SUV de lujo Cadillac Escalade.

A pesar de ese elevado precio, en diciembre se agotaron en solo 10 minutos todas las unidades que puso a disposición para ser reservadas de cara al lanzamiento del vehículo, Ford, cuya F-150 es la camioneta pickup y el vehículo de más ventas de Estados Unidos desde hace décadas, tiene previsto lanzar en 2022 una versión eléctrica del modelo.

PLAZO.- El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones que dirige **Adolfo Cuevas**, aprobó dar a The Walt Disney Company (Disney) y Twenty-First Century Fox, una ampliación a la suspensión del periodo de desincorporación por 2 meses para vender el negocio de Fox Sports en México, por lo que concluiría el 7 de mayo del mismo año.

APOYO.- Como parte de su responsabilidad social y compromiso con el desarrollo humano, SSA México, que dirige **Manuel Fernández** entregó becas por 7,500 dólares, a cuatro hijos de trabajadores de la propia compañía portuaria, quienes fueron incluidos dentro del mecanismo de apoyos a estudiantes destacados, “Fred R. Smith International Scholarship Program 2020”.





Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

La oferta de aviones se diversifica

Hace años que China se convirtió en un mercado clave para el sector aeronáutico mundial. En la medida en que crecía el tráfico aéreo tanto al interior del país como hacia otros países, los fabricantes de aviones no sólo vieron una oportunidad de venta sino que -como sucede con las naciones que miran por su economía doméstica- accedieron a la exigencia de poner plantas en territorio chino.

De acuerdo a las previsiones antes de la pandemia, se esperaba que ese país necesitara entre 5 mil 300 y 6 mil 300 nuevos aviones de pasajeros en los próximos 20

años. Pero ya desde 2015, la Corporación de Aeronaves Comerciales de China (COMAC por sus siglas en inglés) presentó C919, una aeronave diseñada y fabricada totalmente en China, pensada para vuelos de distancia media con capacidad de entre 158 y 174 pasajeros, y diseñada para competir con los modelos A-320 y B-737 MAX de los fabricantes Airbus y Boeing, respectivamente.

Ya en 2019 el C919 hizo su "debut promocional" en el seno de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), durante el Seminario de Tecnología que se realizó en Montreal previo a la Asamblea General de ese año y ya desde entonces se preveía que, al cumplir con las regulaciones estatales, el fabricante Chino podría iniciar las entregas del C919 a sus clientes locales a partir de este año, pues al momento se han registrado más de mil pedidos.

Por otro lado, COMAC ya hizo récord con la entrega de 24 unidades de su pri-

mer avión, el ARJ21 y pronostica una continuidad de entregas para este año. Hasta finales de 2020 los ARJ21 habían transportado a cerca de 1.6 millones de pasajeros. Se espera que en 2021 inicie la fabricación del avión CR929 de fuselaje ancho, desarrollado en conjunto con la Corporación Aeronáutica Unida de Rusia.

Por otro lado, las armadoras de otras latitudes siguen en la lucha. Pese a que la pandemia ocasionó una reducción del 35% en el número de entregas de aviones comerciales por parte de Airbus, la empresa europea se consolidó como la compañía aeronáutica más importante del mundo por segundo año consecutivo.

Aunque tanto Airbus como Boeing la han tenido complicada con las pérdidas derivadas de la crisis, sus mercados siguen siendo muy atractivos y sin duda vendrá la recuperación. Airbus vio caer sus ingresos en 29%, pues pasó de 70,748 millones de

euros en 2019 a 49,912 millones en 2020. El año pasado entregó 566 aeronaves, un 34% menos que en 2019. Sin embargo, la empresa europea ya está introduciendo mejoras para hacer sus aviones más seguros en materia sanitaria

Por su parte, en 2020 Boeing entregó 157 aviones, la menor cantidad desde 1984, aunque prevé que este año se vendan 220 nuevos aviones B787 y 777, en tanto que tiene en stock una gran cantidad de aviones MAX y prevé que en los siguientes 20 años América Latina y el Caribe estarán invirtiendo 365 mil millones de dólares en nuevos aviones. Sin duda, na gran oportunidad.

Looí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / ROSA MARTA ABASCAL O.¹

Visión femenina, riqueza para todos

La incorporación de la mujer en todos los niveles de la empresa, pero particularmente en cargos directivos y en juntas de gobierno, tiene beneficios enormes:

1. Según McKinsey Global Institute, si las mujeres tuviéramos la misma participación que los hombres en la economía, el impulso para la misma en América Latina sería de 2.6 trillones de dólares, un aumento de 34 por ciento del PIB regional anual. El BID ha demostrado, que entre 2000 y 2010, el ingreso de la mujer aumentó en América Latina contribuyendo a reducir 30 por ciento la pobreza, esto porque las mujeres invertimos en comida, salud y educación de los hijos, impactando de forma directa en una movilidad social ascendente.

2. Mientras más mujeres hay en cargos y juntas directivas, hay un mayor aumento de las utilidades. Morgan Stanley ha señalado que las empresas con un liderazgo femenino más fuerte generan una rentabilidad de capital de 10.1 por ciento anual, frente a 7.4 por ciento de las empresas sin mujeres líderes. Por su parte, Credit Suisse Research Institute ha demostrado que las empresas con más mujeres en cargos directivos generan tasas más altas de rentabilidad del capital, venden más y tienen equipos más cohesionados.

3. El costo de oportunidad de tener una junta ejecutiva integrada exclusivamente por hombres es muy alto, tan sólo en Reino Unido y en Estados Unidos, la incorporación de mujeres en las juntas directivas de empresas que integran el S&P 500 y el FTSE 350, podría significar un aumento del PIB de tres por ciento según el informe de Grant Thornton *International Business Report*.

La neurociencia ha constatado que la mujer tiene integradas ambas partes del cerebro, mientras que el hombre las tiene separadas. Una mujer goza de mayor sensibilidad para empatizar, para entender a quienes le rodean, para negociar pactando, para dar y recibir afecto creando lazos, para mitigar conflictos procurando un ambiente humano.

Es por ello que cuando los equipos de trabajo y de dirección están conformados por mujeres y hombres, la toma de decisiones se enriquece con una visión poliédrica que aportan en conjunto la visión femenina más la masculina. Esta complementariedad permite analizar los problemas de un modo más completo, se visualizan más alternativas y de esta forma los planes de acción son más integrales tomando en cuenta todas las realidades de la empresa.

Trabajar en la equidad para alcanzar la igualdad de oportunidades no es un tema femenino, se trata del acuerdo de los hombres y las mujeres sobre el sentido de la vida, de la política, de la economía y de todo aquello que nos afecte como sociedad.

Coparmex ha sido pionera y tiene un compromiso decidido con las mujeres empresarias, ha abierto espacios en todos los niveles para una mayor y mejor participación de las voluntarias que queremos trabajar por el bien común.

Nosotras sabemos que tenemos el reto y la obligación de seguir construyendo este futuro en el cual la igualdad de oportunidades sea parte de la nueva normalidad.

#MujerESCoparmex #OpiniónCoparmex



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



ÚRSULA
CARREÑO
COLORADO

Resiliencia en las obras

Socia fundadora
de Duomo Brunell, S.C.

@URSUCARRENO

ACTUALMENTE, YA EXISTEN LAS HERRAMIENTAS QUE MITIGAN LOS COSTOS QUE ESTÁN ASOCIADOS POR IMPACTOS EN LA INFRAESTRUCTURA CAUSADOS POR FENÓMENOS METEOROLÓGICOS

E

LPASADO MES DE febrero, varias ciudades en el estado de Texas (Estados Unidos) fueron víctimas de una de las oleadas de frío más intensas de las últimas décadas.

Este violento fenómeno conllevó a que el operador, en dicho estado, perdiera el control del suministro de la energía eléctrica, generando prolongados lapsos (incluso de días) sin dicho insumo, afectando directamente a millones de hogares, comercios e infraestructura productiva.

En esta experiencia, ¿quién hubiera logrado imaginar, que, en Texas, las temperaturas

descenderían hasta -11 grados centígrados cuando, en promedio, en febrero, éstas se ubicaban alrededor de los 10 grados centígrados?

Sin duda, dicho evento podría tener una correlación positiva con el “Cambio Climático”; en ese sentido, la respuesta podría ser, hace 20 años, lo que probablemente nadie lo hubiera imaginado; hoy, es una historia completamente diferente y, difícilmente, nos sorprende.

Lamentablemente, mucha de la infraestructura pública no está en condiciones para enfrentar el “Cambio Climático”.

A manera de ejemplo, retomemos el caso del estado de Texas; en su mayoría, éste cuenta con su propia red de electricidad denominada y operada por el “Consejo de Confiabilidad Eléctrica” (ERCOT, por sus

siglas en inglés).

Sin embargo, dicha red no es capaz de operar en condiciones extremas dado que, gran parte de la infraestructura se construyó hace más de 50 años y, obviamente, no ha contado con una adecuada modernización y oportuno mantenimiento, lo cual, ha dificultado su resiliencia ante los efectos del denominado “Cambio Climático”.

Ahora bien, es importante señalar que ERCOT no cubre todo

el territorio del estado; aquellas regiones que presentan una red eléctrica distinta, mucho más moderna y resiliente, no se vieron afectadas, como es el caso específico de la ciudad de El Paso, Texas.

Dicho ejemplo permite evaluar las consecuencias de una escasa inversión en infraestructura resiliente.

Recientemente, en nuestro país, el coordinador general del Servicio Meteorológico Nacional comunicó que la temperatura en México se incrementó en 1.4 grados en 2020, en comparación con 0.98 grados del resto del mundo; explicó que, la razón principal, es el calentamiento global y, en particular, el calentamiento diferencial.

Entonces, nos preguntamos, ¿realmente nuestra infraestructura se encuentra preparada para enfrentar estos eventos? Me parece que no.

Así como he comentado en artículos anteriores, que la inversión en infraestructura es necesaria para detonar el crecimiento económico y reducir las brechas de desigualdad social en el país, considero que debemos incluir en dichos recursos el análisis del impacto del “Cambio Climático” y diseñar infraestructura resiliente.

La infraestructura resiliente debe ser capaz de afrontar los adversos e inminentes cambios de la temperatura (olas intensas de calor y frío), así como otros fenómenos meteorológicos, reduciendo las probabilidades de un mal funcionamiento y, por lo tanto, evitando, en su gran mayoría, costos disruptivos.

Actualmente, existen herramientas que mitigan los costos asociados por impactos en la infraestructura causados por fenómenos meteorológicos; el aseguramiento de la infraestructura es un ejemplo; sin embargo, éste, por lo general, no tiene una cobertura total, es muy caro y, por lo tanto, no todos los estados y municipios lo adquieren.

Si en la planeación de infraestructura se incluyeran

modelos que permitieran medir los riesgos por cambio climático, muy probablemente el costo de los seguros sería menor y, entonces, accesible a todos.

Cada vez vamos a experimentar con mayor frecuencia sucesos meteorológicos como el de Texas; por lo cual, considero necesaria una planeación para nueva infraestructura pública y modernización para la vigente, donde se consideren los efectos del “Cambio Climático”.

Esto es, una infraestructura adaptativa y resiliente, lo que, en el mediano y largo plazo, se traducirá en menores costos para el Estado y, por tanto, mayores beneficios para nosotros los mexicanos. ☺

**CADA VEZ
VAMOS A
EXPERIMENTAR
MÁS SUCECOS
COMO EL DE
TEXAS**





— UN MONTÓN DE PLATA —



#OPINIÓN

BIDEN APAGA AL "PESO FUERTE" DE AMLO

La razón de que el dólar se disparase es por la aprobación del paquete de rescate en EU

E

l presidente de Estados Unidos **Joe Biden** le ha agitado la fiesta al presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, quien hace pocas semanas presumía la fortaleza del peso mexicano. El 6 de enero AMLO aseguraba: "no hemos tenido devaluación prácticamente en los dos años [de gobierno]; al contrario, poco, pero se ha apreciado el peso". Orgulloso decía: "en dos años, a pesar de la pandemia, el peso se ha fortalecido, en dos años, se ha apreciado en 2.3 por ciento".

Pero, este fortalecimiento duró poco. El dólar se cotizaba ayer en 21 pesos con 39 centavos, muy por encima de los 19.54 de enero.

¿Qué ha pasado? La razón de que el dólar se disparase en las últimas semanas tiene que ver con el éxito del presidente Biden en la aprobación de su paquete de rescate de la economía de su país, por Dlls. \$1 billón 900 mil millones. Este gigantesco estímulo, junto con la recuperación del empleo en ese país, han sido interpretados como generadores potenciales de inflación. En consecuencia, los inversionistas esperaron que el Banco de la Reserva Federal nueva la tasa de interés para contener ese brote inflacionario.

Si esas previsiones se cumplen, miles de millones de dólares regresarían a comprar bonos en el mercado estadounidense. Ello implicaría que los inversionistas abandonen mercados más riesgosos, como el mexicano, desha-

ciéndose de posiciones en pesos. De ahí la depreciación reciente.

La administración de Biden no cree que el paquete de estímulos ni la recuperación rápida del empleo sean inflacionarios. Ayer la secretaria del Tesoro **Janet Yellen** rechazó que la recuperación económica sea inflacionaria porque "ya tuvimos una tasa de desempleo de 3.5 por ciento antes de la pandemia y no hubo signos de incremento en la inflación".

El cóctel que enfrenta el peso mexicano no es sencillo e implica que el Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, deberá seguir minuto a minuto la verosimilitud de la versión del gobierno de Biden a fin de activar las políticas cambiaria y monetaria en las siguientes semanas. Si Yellen tiene razón, el camino reciente del Banco de México puede perdurar más tiempo (siempre y cuando nuestra inflación permanezca en rango). Pero, si el mercado sigue creyendo que la recuperación estadounidense será veloz e inflacionaria el dólar podría seguir encareciéndose nos, lo que eventualmente trasladará presión a los precios en México. Y en ese contexto el Presidente debería mejor estimular las palancas exportadoras para aprovechar la debilidad de nuestra moneda.

PETROLEO

Para la mala suerte del Presidente, el petróleo sigue subiendo de precio. A ver cuánto le cuesta esta escalada a su estímulo de las gasolinazas si quiere evitar, como ha dicho, gasolinazas. Ayer el Brent ya rozaba los Dlls. \$ 70.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060

El petróleo sigue subiendo de precio; el Brent rozó 70 dólares por barril



CORPORATIVO



#OPINIÓN

LAS DUDAS DEL CENSO

Ethereum, la segunda criptomoneda con más popularidad en el planeta, acaba de modificar sus reglas de operación

Y a le he comentado de la importancia de la cifras que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) para la toma de decisiones, una labor que se ha venido perfeccionando en los últimos años.

Le he dicho que lo que ha llamado la atención de propios y extraños, es que según el Censo de Población y Vivienda 2020 del Inegi, que preside **Julio Santaella**, publicó apenas en enero pasado que se contabilizaron 126 millones 14 mil 24 habitantes en todo el territorio nacional.

Sin embargo, se espera que el próximo 16 de marzo arroje los resultados complementarios del mismo, pues se han generado dudas porque de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del tercer trimestre de 2020 se detalló que había 127 millones 237 mil 648 mexicanos.

Uno de los personajes que ha levantado la voz ante la cifra es **Jonathan Heath**, subgobernador del Banxico, pues mediante un *tuit* publicado el 25 de enero enfatizó que según los resultados de la ENOE éramos 127 millones en 2020, y ahora resulta que hay un millón de mexicanos desaparecidos.

Y no es para menos su sorpresa, pues existen dudas metodológicas y de cobertura en el levantamiento del censo, además de que la pandemia del COVID-19 influyó en su elaboración.

LA RUTA DEL DINERO

Le comento que Grupo Televisa acaba de informar al mercado bursátil, que **Rodrigo Villanueva** se ha incorporado como vicepresidente

de Relación con Inversionistas. Antes de unirse al gigante de los medios, Villanueva fue director de análisis de Renta Variable de los sectores de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones para América Latina en Bank of America... Ya que hablamos de empresas mexicanas en bolsa, fíjese que en el marco del primer aniversario en el NASDAQ, luego de su oferta pública del 13 de marzo de 2020, Betterware realizó ayer el campanazo virtual de apertura en ese mercado. La firma de venta por catálogo que preside **Luis Campos** espera listarse este año en la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José Oriol**, y en la Bolsa Institucional de Valores, que encabeza **María Ariza**, debido entre otras cosas a sus buenos números durante la pandemia lo que ha generado interés entre los inversionistas locales... En el mercado de criptomonedas se acaba de anunciar que Ethereum ha cambiado sus reglas de operación por lo que pondrá un tope a la generación de esa moneda digital, tal y como se concibió desde su inicio el Bitcoin lo que ha sido bien recibido por los inversionistas... La brasileña Natura & Co, que preside **Roberto Marques**, es una de las pocas empresas de cuidado personal que ha podido sortear la crisis sanitaria del coronavirus. Y es que sus ingresos consolidados al cuarto trimestre alcanzaron 12 billones de reales lo que implicó un incremento de 24.3 por ciento en términos reales y de 6.4 por ciento en dólares. Ese desempeño se explica por lo que se conoce como *social selling*, además del comercio electrónico que aumentó 79 por ciento.

Ahora resulta que hay un millón de mexicanos desaparecidos

Página 7 de 7



Generan dudas datos del Inegi



Se prevé que el próximo 16 de marzo, el Inegi que preside Julio Santaela, publique los resultados complementarios al Censo de Población y Vivienda 2020, pues la cifra de 126 millones 014 mil 024 habitantes en México, generó dudas. Por ejemplo, Jonathan Heath, subgobernador del Banxico detalló que habrá que estudiar estos nuevos números a fondo en un tuit publicado el pasado 25 de enero.

En su red social, el funcionario se mostró sorprendido, pues según los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), éramos 127 millones de habitantes en el 2020 a nivel nacional y ahora hay un millón 223 mil 624 menos. Cabe resaltar que la pandemia del Covid-19 modificó la forma y las herramientas tradicionales utilizadas para el levantamiento del censo, lo que generó retraso en la presentación de los resultados.

Asimismo, este resultado afecta de manera negativa en las finanzas públicas de los municipios y entidades federativas, ya que de ser cierto, las participaciones federales de acuerdo con la Ley de Coordinación Fiscal se calculan y distribuyen entre las entidades federativas, considerando la última información oficial de población otorgada por el Inegi, entre otras variables.

Creemos sin embargo, que la imagen del Inegi es muy positiva y seguramente aclararán este punto. Hoy es prudente tener esa información correcta, ya que los estados y/o municipios han visto ajustado los ingresos presupuestales y eso los afectaría aún más. Se trata de claridad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Cada día más, las instituciones financieras se enfrentan a diferentes retos relacionados con la transformación digital, tanto en sus propias operaciones, como en los hábitos de sus clientes. Por ejemplo, hoy en día, deben resolver procesos como el otorgamiento de créditos en tiempo real por la vía digital, o medir el riesgo de incumplimiento de manera más precisa y rápida.

Sin embargo, haciendo uso de soluciones de analítica de datos basadas en Inteligencia Artificial y/o Machine Learning, los bancos pueden ya optimizar procesos que -por ejemplo- les ayuden a alcanzar una reducción significativa en cartera vencida, o a incrementar los créditos colocados sin sacrificar el control de riesgos.

Ello es posible con la Asesoría de empresas como Intelimétrica, comandada por Mario Gamboa Cavazos, una empresa mexicana que desde 2012 ayuda a organizaciones -tanto de la iniciativa privada como del sector público- a convertir su información en conocimiento, acelerar sus procesos de innovación, y a obtener mejores resultados con base en la aplicación de analítica avanzada y el desarrollo de tecnología.

Recientemente, Intelimétrica ha trabajado con cuatro de los cinco bancos más importantes de México, destacando una de estas instituciones, que pudo recuperar al 20% de los clientes ya calificados para créditos hipotecarios, tras implementar un programa diseñado ex-profeso por la empresa consultora, basado en la explotación inteligente de datos.



El regreso a clases y los derechos de la mujer



Al final ese giro que le dio la 4T a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer en México hacia un movimiento que es parte del complot conservador contra el Presidente, no es más que otra forma de distraer la atención ante la falta de resultados.

Para esta hora lo que queda, después de esos argumentos de que las mujeres son manipuladas por los conservadores, son las imágenes de las marchas que derivaron en actos de violencia.

Así, esa fecha de necesaria reflexión sobre la condición de las mujeres quedó como una anécdota más de la división social que se fomenta en el país entre los que se dicen a favor de una transformación y todos los demás.

La realidad es que, entre la mal entendida austeridad de este Gobierno, la falta de resultados en el combate a la inseguridad y la pandemia, son las mujeres las que tienen los peores resultados.

Los recortes al gasto han afectado las estancias infantiles, los refugios de mujeres violentadas, las escuelas de tiempo completo,

así como una serie de programas de empleo y equidad que afectan directamente a las mujeres.

Una encuesta del Instituto Mexicano para la Competitividad revela que 51% de las mujeres responde que no tiene una actividad remunerada fuera de casa, por la necesidad de dedicarse a los cuidados del hogar. Solo el 2% de los hombres tienen esa respuesta.

Esa consideración de que es mejor que los niños pequeños se queden en casa, en lugar de acudir a las estancias infantiles es producto de concepciones ideológicas. Primero, por la idea que prevalece en esos grupos del papel que deben jugar las mujeres en la familia y después por la certeza que tienen en la 4T de que las guarderías, como funcionaban, son espacios de corrupción.

La pandemia complicó a todos, porque los alumnos debieron permanecer en casa. El elemental cuidado de la salud como prioridad derivó en un olvido de lo importante que es la educación presencial.

Realmente no se ha llevado a cabo ningún

esfuerzo para procurar el pronto regreso a clases. El mundo ha inventado protocolos de actuación que permiten, de acuerdo con cifras de la UNESCO, que de los 190 países que decidieron confinar a los alumnos al inicio de la crisis epidemiológica de la Covid-19 hace más de un año, hoy solo se mantengan 30 naciones con esa restricción, entre ellos México.

Si lo que rige es el mismo principio aplicado para cancelar el programa de estancias infantiles o de escuelas de tiempo completo y si se concibe que es papel de las mujeres, no habrá mucho interés en buscar mecanismos en el corto plazo para un regreso a clases.

Lo que hemos visto es que hay un enfoque político, si el Gobierno federal tiene a bien disponer de las vacunas y manda a sus Servidores de la Nación a aplicarlas y si eso coincide con el semáforo epidemiológico de Hugo López-Gatell, se podrían autorizar las clases.

También estos asuntos relacionados con la educación tienen que ver con la equidad, esa que no puede quedar oculta en las cortinas de humo de la politiquería.



**LAURA
PÉREZ
CISNEROS**

**PUERTA
DE EMBARQUE**

Los duques sí necesitan a la prensa

Los asuntos de la familia real siempre han sido rentables, y sobre todo porque la reina Isabel II es por mucho el gran personaje de nuestro siglo, nadie como ella, que a pesar de los descabros familiares siempre ha puesto a la corona por delante. Ella es y ha sido siempre primero reina antes que esposa, hermana, madre y abuela. Este año cumple 95 años, 69 en el trono. Su esposo, el duque Felipe de Edimburgo cumplirá este año 100 años y en noviembre serán 75 de casada.

¿Quién puede superar estos números y sobre todo con las historias que conlleva de alegrías, pero también muchas lágrimas y enojos detrás del trono? Sí veo cierta incongruencia en el actuar de los duques de Sussex: huyeron de Gran Bretaña para no sufrir el acoso mediático del que fue rehén la princesa Diana de Gales, pero ya tienen contratos amarrados con Netflix, Spotify, más la entrevista con Oprah Winfrey y James Corden ¿quién necesita entonces de la prensa? Lo que más bien quieren Harry y Meghan es llevar ellos la batuta y los tiempos en su manejo con los medios. La cadena CBS pago 7 mdd mientras que unas 17 millones de personas siguieron esta “bomba real”.

Se sabe que el futuro rey de Inglaterra, el príncipe Carlos, no está contento por las declaraciones de su hijo al decir que no recibió el apoyo de su padre y

de cómo él y su hermano William están atrapados en la monarquía. La pregunta es ahora ¿se atreverá la reina a quitarles el ducado a los Sussex?

PISTA.- El papa Francisco ha sido quien logró mostrar otro rostro de Irak azotada por el terrorismo y la guerra durante décadas, su visita como “peregrino de la paz”. Fue un bálsamo para el pueblo árabe que se vistió de colores y cantos alegres, si en esa misma nación, cuna de la civilización donde cuenta la historia fue la antigua Mesopotamia, lugar del Edén, de los jardines colgantes de Babilonia y de la Torre de Babel donde en este viaje se demostró que las religiones pueden convivir y hacer acuerdos en favor de la paz.

El papa Bergoglio fue también como jefe de Estado a tender puentes entre Oriente y Occidente y esa, creo, será la misión más importante para que nuevamente Irak comience a aparecer en el mapa donde la democracia también puede ser una forma de vida en esa nación y es que además este viaje fue un asunto de hacer política. Sólo basta recordar la misión de Juan Pablo II y su influencia para lograr la caída del muro de Berlín, misma que le ganó varios enemigos en donde su vida corrió peligro, pero ¿quién ganó? Alemania. Ahora es una de las democracias más fuertes en el mundo. El Papa ha dejado ver que tiene en la mira al Líbano para una próxima visita pastoral.