

CAPITANAS



LOURDES MELGAR PALACIOS...

Esta investigadora afiliada del MIT fue una impulsora de la reforma energética de 2013 desde las subsecretarías de Electricidad e Hidrocarburos en el sexenio pasado. Ahora, se ha convertido en una defensora del derecho al medio ambiente sano, el cual se verá afectado con la entrada en vigor de la Ley Combustóleo.

Vuelos firmes

Mientras el Gobierno federal continúa la construcción del Aeropuerto de Santa Lucía y promueve sedes para descongestionar el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), hay una aerolínea que tiene clara su ruta para esas instalaciones.

Se trata de Volaris, comandada por **Enrique Beltranena**, que aunque participó en el 'show' que se ofreció en Santa Lucía para reinaugarar una pista que ya usaban aviones militares, la decisión de utilizar ese aeropuerto dependerá solo de los costos de operación.

Beltranena sabe que para seguir operando requiere costos operativos bajos y, hasta ahora, nadie sabe cuánto va a cos-

tar volar desde Santa Lucía, donde calcula que hay un mercado contingente de 4.5 millones de pasajeros al año en un segmento de mercado muy adecuado para Volaris.

Si cree que el Aeropuerto Internacional de Toluca es otra opción, también se ven nubarrones. Aunque la capital mexiquense fue la punta de despegue de Volaris en sus inicios, la aerolínea no volverá a esas tierras, pues ni los costos ni los incentivos por tres años que ofrece son atractivos.

Esto sin contar que la empresa ya está consolidada en el AICM y, a nivel general, ostenta el liderazgo en el mercado local con más de 40 por ciento de los pasajeros.

Complica el Tren

Vaya arrastrada la que le puso el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** a Fonatur, de **Rogelio Jiménez Pons**, con el asunto del tramo 5 del Tren Maya, que va de Cancún a Tulum.

En agosto del año pasado, AMLO reventó la asociación público-privada que Fonatur tenía planchada con Prodemex, de **Olegario Vázquez Aldir**, y Black-Rock, de **Larry Fink**, y que iba a invertir unos 14 mil millones de pesos para adaptar todo el tramo a cambio de operar la autopista Cancún-Tulum por 18 años.

Y justo el día que se iba a revelar a la empresa ganadora del subtramo norte Cancún-Playa del Carmen, el Mandatario salió a decir que la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) lo 'sorprendió' con la idea de construir ellos mismos todo el subtramo elevado de casi 50 kilómetros. La licitación quedó cancelada y no queda claro si se ampliará la autopista como planeaba Fonatur.

El subtramo sur Playa del Carmen-Tulum lo ganó en enero Grupo México, de **Germán Larrea**, y Acciona, que lleva **Sergio Ramírez**, y están en proceso de elaborar el proyecto ejecutivo. En algunos temas, seguramente, se tendrán que poner de acuerdo con la Sedena para adaptarse a lo que se haga

en el subtramo norte, dado que es la misma ruta.

No queda claro si la Sedena usará el argumento de la 'seguridad nacional' para opacar esta obra, como ha hecho con el Aeropuerto de Santa Lucía, del que no ha publicado un solo contrato.

Rezago positivo

En el aire ha quedado el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil que en diciembre de 2020 propuso **Mario Delgado**, presidente de Morena. Y pocos se quejan.

El padrón iba a tener nombre, domicilio y datos biométricos de los titulares de las cerca de 120 millones de cuentas existentes y fue aprobado por la Cámara de Diputados hace casi cuatro meses.

El registro será una base de datos operada y regulada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que lleva **Adolfo Cuevas**, y para mantenerlo actualizado los concesionarios deberán entregar información de altas, bajas, cambios de propietarios, robos y extravíos.

Sin embargo, la iniciativa está atorada en el Senado.

El padrón tiene similitud con la propuesta de 2009 para crear el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Renaut), que buscaba combatir la delincuencia pero que fue cancelado en el año 2012.

En ese entonces, 25.2

millones de usuarios, 30 por ciento del total, no concretaron el registro por no contar con identificación oficial, CURP o no poder usar el sistema de inscripción, sin contar que las bases de datos se comercializaban en Tepito.

Reforma en camino

Las discusiones sobre la reforma que requiere la Organización Mundial del Comercio (OMC), que encabeza **Ngozi Okonjo-Iweala**,

se llevan a cabo en diferentes espacios, como el Grupo de Ottawa, que tendrá encuentro el 22 de marzo próximo.

En dicho grupo, México, la Unión Europea y países como Brasil, Canadá, Chile, Corea del Sur, Japón, Kenia, Nueva Zelanda y Suiza, participarán para discutir ideas y propuestas que encaminen la reforma de la OMC.

Una de las preocupaciones de los 164 miembros de la Organización es hacer cambios para actualizar sus reglas, particularmente en temas de comercio digital.

Además, en los debates se ha retomado la necesidad de reforzar el mecanismo de solución de controversias y llegar a una iniciativa sobre comercio y salud para mejorar el acceso de artículos básicos para combatir el Covid-19.

capitanes@reforma.com



What's News

El propietario de Saks Fifth Avenue está convirtiendo su unidad de comercio electrónico en una entidad separada y reuniendo 500 millones de dólares para aprovechar el crecimiento explosivo de las compras en línea, dijeron ejecutivos de la compañía. La separación permite a Saks.com, que tiene unos mil millones de dólares en ventas anuales, reunir dinero para impulsar su crecimiento. El comercio electrónico se ha afianzado durante la pandemia.

◆ **La aviación** está dependiendo mucho del comercio electrónico ahorita. En medio de la peor crisis jamás vista por la industria, el transporte aéreo de carga ha sido un salvavidas. El dinero generado por cada kilo de carga fue 75% más alto en enero del 2021 que un año antes, arrojan las cifras más recientes del proveedor de datos WorldACM. Los envíos exprés, que a menudo dependen del transporte aéreo, han crecido rápidamente durante la pandemia al tiempo que las familias recurren a las entregas a domicilio.

◆ **Funcionarios de EU** pusieron en la lista negra al coloso chino Xiaomi Corp. como una compañía con vínculos militares en parte debido a un premio otorgado al fundador de la compañía por su servicio al Estado,

señaló el Departamento de Defensa de EU en un documento legal. El premio -junto con los ambiciosos planes de inversión de Xiaomi en tecnologías avanzadas como 5G e inteligencia artificial- fue suficiente para que EU la añadiera en enero a una lista de compañías que apoyan al Ejército chino.

◆ **Shutterfly Inc.** está en pláticas para salir a bolsa a través de una fusión con una compañía de cheque en blanco, revelaron personas enteradas, menos de dos años luego de que Apollo Global Management Inc. adquirió al creador de álbumes de fotos en línea. La compañía está negociando un trato con una empresa de adquisición con propósito especial llamada Altimar Acquisition Corp. II que la valuaría en entre 4 mil millones y 5 mil millones de dólares incluyendo deuda.

◆ **El optimismo** respecto a la recuperación económica ha detonado una liquidación en bonos del Tesoro de EU que está llevando a los inversionistas en tasa fija a buscar algunos refugios inusitados. Los administradores de fondos están acumulando bonos basura, créditos corporativos, bonos de capital e incluso acciones, mientras que venden activos que están más en línea con deuda gubernamental, dijeron analistas.



Lozoya, nuevo abogado; se acerca fin de su proceso

A contrarreloj, **Emilio Lozoya** busca que su proceso judicial le sea favorable y que la Fiscalía General de la República (FGR) autorice el criterio de oportunidad que le expidió en julio de 2020, luego de ser extraditado a México, acusado por delitos de delincuencia organizada, cohecho y operaciones con recursos de procedencia ilícita por el caso Odebrecht.

Ayer venció el plazo de la investigación complementaria para que la FGR decida si autoriza el criterio de oportunidad al exdirector de Pemex. A partir de hoy, el juez que lleva el caso podrá determinar una audiencia intermedia para que el imputado presente las últimas pruebas de las denuncias que hizo y que señalan lo mismo a expresidentes, exsecretarios de Estado, exlegisladores y empresarios relacionados con la trama de corrupción de la petrolera en el sexenio pasado.

Lozoya fue vinculado a proceso por haber cometido actos de corrupción como el financiamiento ilícito de la campaña a la Presidencia de **Enrique Peña Nieto**. Entre los casos que se le imputan está la compra de la planta de Agro Nitrogenados a

AHMSA a sobreprecio, así como haber recibido por lo menos 10.5 millones de dólares de sobornos por parte de la brasileña Odebrecht.

La extradición de Lozoya a México se dio luego de un acuerdo que hizo su padre **Emilio Lozoya Thal-**

mann con el fiscal general de la República, **Alejandro Gertz Manero**, para someterse al criterio de oportunidad con la condición de que presente las pruebas que involucran a sus superiores en el esquema de corrupción que envolvió a Pemex en el sexenio anterior.

Sin embargo, según fuentes cercanas al gobierno y a la Fiscalía, Lozoya no ha podido acreditar con pruebas las denuncias contra los exsecretarios **Luis Videgaray**, **José Antonio Meade** y **José Antonio González Anaya**; el exdirector de Pemex, **Carlos Treviño**; exlegisladores como **David Penchyna**, **Ricardo Anaya**, **Miguel Barbosa**, **Jorge Luis Lavalle**, **Salvador Vega Casillas**, y a los gobernadores de Querétaro, **Francisco Domínguez**, y de Tamaulipas, **Francisco Javier García**. También denunció a los expresidentes **Carlos Salinas de Gortari**, **Felipe Calderón** y **Enrique Peña Nieto**.

Luego de mantener por varios meses a **Javier Coello Trejo** como su abogado, incluso el tiempo que anduvo a salta de mata en España, donde fue aprehendido y extraditado, Lozoya trató al influyente exjuez español **Baltasar Garzón**.

A inicios de julio, el abogado **Miguel Ontiveros Alonso** asumió la defensa de Lozoya. El litigante es doctor en Derecho Penal y Derechos Humanos por la Universidad de Salamanca, España, y realizó estudios de Política Criminal y Derecho Penal en la Universidad de Múnich, Alemania. En enero de 2012 fue promovido por la exprocuradora General de la República, **Marisela Morales**, como subprocurador de Derechos Humanos de la PGR.

La defensa de Lozoya; sin embargo, ha tenido que batallar con la falta de pruebas de las denuncias que hizo y que ahora lo tienen en una encrucijada, lo mismo que al fiscal Gertz Manero quien 'compró' la versión estridente en la que acusó a más de una veintena de personajes de alto nivel de estar coludidos en actos de corrupción.

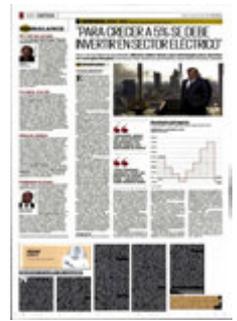
Lozoya acaba de contratar al abogado **José Miguel Castillo**, luego de una road

show con litigantes cercanos al gobierno del presidente López Obrador que no quisieron tomar el caso. Castillo es cercano al abogado **Alonso Aguilar Zinser**, quien lleva el caso del desafuero contra García Cabeza de Vaca. El tiempo se agota para un Emilio Lozoya que se muestra nervioso y preocupado por su futuro. En próximos días su proceso va a definirse y ante la falta de pruebas, lo más probable es que tenga

que enfrentar los cargos que se le imputan y que lo tienen por el momento en libertad condicional. ●

*mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal*

La defensa de Lozoya ha tenido que batallar con la falta de pruebas de las denuncias que hizo



¡Quítate el anillo de casada!

Nací en 1971. Me casé por primera vez en 1991, aún de 19 años. Ese mismo año, fui a la Escuela Libre de Derecho en la Ciudad de México para hacer mi entrevista de admisión. Estando en la fila para entrar al célebre interrogatorio, una chica que también estaba formada para ese mismo propósito, vio mi anillo de casada y sorprendida me preguntó: ¿estás casada?, y susurrando me dijo —no te van a admitir, quítate el anillo y no vayas a decir que estás casada porque, aún si te aceptaran, los maestros te van a decir en clase que mejor te vayas a cocinarle a tu marido y te van a reprobar. Yo me quedé perpleja, pero como tampoco tenía muchas opciones porque no podía pagar una colegiatura en una universidad privada, entonces me quité el anillo y entré a estudiar a la ELD. Quiénes han pasado por esta escuela saben bien de lo que estoy hablando.

Debo decir que es una gran institución académica para quien logra adaptarse a su sistema, y estoy muy agradecida con lo que ahí aprendí, pero efectivamente, pude comprobar, a las pocas semanas de haber iniciado las clases, que era terriblemente machista y misógina, así que el anillo lo guardé y los cinco años de estudio oculté que era casada. En ese periodo, por cierto, solo tuve una maestra mujer.

En mi primer trabajo como litigante, a los pocos meses de ha-

ber iniciado la carrera, mi jefe, un abogado de la UNAM que se enteró que era casada porque conocía de manera lejana a mi familia, me llamó a su oficina como a los cuatro meses de trabajar ahí y me dijo: —mira, Irene, sé que estás casada, así que la verdad debo decirte que lo mejor es que dejes de estudiar porque no veo que tengas madera para ser abogada y menos de la Libre; te sugiero que te cambies de carrera y hagas algo más sencillo o mejor te dediques a tu casa y a tu marido. Y me corrió.

Terminé la carrera en 1996 y me titulé en 1997. Durante los años de estudio trabajé en varios lugares y conocí maravillosos abogados que me apoyaron y me enseñaron montones. Pero sí, era —es— un mundo de hombres en el que las mujeres remábamos contra corriente. En mi vida laboral viví, como miles de mujeres, un ambiente laboral en el que tu jefe puede preguntarte sin ningún pudor qué talla de sostén usas o decirte qué buenas piernas tienes, y eres tú la que se incomoda y callas por temor a represalias. Un mundo en el que los hombres tienen derecho de picaporte con otros hombres simplemente porque son hombres o porque el día anterior se fueron a un *table dance* a compartir su "hombría" junto con varios tequilas; un mundo en el que hablan un idioma excluyente y hacen bromas de mujeres junto a mujeres haciéndolas sentir un objeto mientras se con-

gran como machos alfa.

Ser mujer es nacer marcada, condicionada por roles y por estereotipos creados por hombres, pero también por mujeres; marcada por pequeñas y grandes historias de abuso y discriminación que ocultamos casi siempre por miedo a la revictimización. Ser mujer es remar contracorriente, ir cuesta arriba y desafiar la gravedad de una sociedad repleta de costumbres y complicidades que nos lastiman y nos aterrorizan, que nos repliegan, que nos minimizan.

He conocido también hombres maravillosos que se indignan con nosotras, por eso creo que no hay que generalizar, pero tampoco permitir la normalización de todo esto. Nunca callar. Esta columna no es en absoluto una denuncia contra la Escuela Libre de Derecho, es simplemente prender una luz para que no olvidemos que todas las mujeres guardamos una historia o dos o tres en la que ser mujer nos ha marcado. Hoy decidí contar una de las mías con la esperanza de que nunca más ninguna mujer tenga que quitarse el anillo.

●
*Presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación.
Twitter: @soyirenelevy

Ser mujer es remar contracorriente, ir cuesta arriba y desafiar la gravedad de una sociedad repleta de costumbres



DESBALANCE

UIF y SAT van con todo

En el Día Internacional de la Mujer, una vez más **Santiago Nieto Castillo** y **Raquel Buenrostro** unen fuerzas para combatir un delito que por años ha afectado más a este género. Nos cuentan que hoy presentan la estrategia para combatir el uso de recursos de procedencia ilícita y su impacto fiscal en la trata de personas. La unidad antilavado y el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que son la inteligencia financiera y el brazo fiscal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Raquel Buenrostro

(SHCP), enfatizarán en la importancia de poner bajo lupa a las operaciones financieras para evitar que sean utilizadas para el blanqueo de dinero sucio. Es importante saber que todo aquél involucrado, por mínima que sea su participación, está incurriendo en un delito y siempre dejará una huella que seguir, nos dicen.

Fox Sports, ni en rifa

Los canales de Fox Sports México parece que no salen en rifa ni regalados. El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que encabeza **Adolfo Cuevas**, otorgó una quinta prórroga a Disney-Fox para vender esas señales deportivas. El argumento es que la pandemia ha impedido realizar el proceso de desincorporación de los canales para concretar la fusión entre Disney y Fox en el país. Ahora, las empresas tienen hasta el 7 de mayo para vender Fox Sports México, pero nos dicen que parece que Disney no quisiera deshacerse de las señales, pues ningún postor ha sido de su agrado. Mientras tanto, el regulador destaca que la ampliación a la suspensión otorgada no exime a

Disney y a Fox del cumplimiento de las demás condiciones establecidas en la resolución por la cual se autorizó la concentración.

Alerta por cárnicos

Al sector agropecuario le preocupa la posible entrada de carne de otros países. Lo anterior, luego de que durante la reciente visita del presidente de Argentina se tocó el tema de permitir la importación de cárnicos de ese país al mercado mexicano. Nos comentan que a los ganaderos también les preocupa la decisión de Estados Unidos de quitarles la certificación sanitaria a algunas zonas mexicanas exportadoras, porque habrá más carne para el mercado interno. Algo de esas alertas dejó ver el presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), **Oswaldo Cházaro**, en un discurso por el Día Nacional de la Ganadería. Ahí, hizo al secretario de Agricultura, **Victor Manuel Villalobos**, una "encarecida" solicitud para no poner en riesgo, bajo ningún motivo, el patrimonio de los productores.

Probándose en Europa

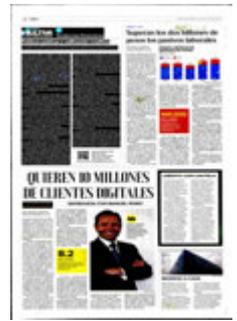
Grupo ADO, a través de su marca europea AVANZA, inició una prueba piloto de un autobús autónomo y 100% eléctrico para transporte público en Málaga, España. El proyecto llamado AutoMost cuenta con una inversión aproximada de 9 millones de euros otorgados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Nos cuentan que Grupo ADO, de



ARCHIVO EL UNIVERSAL

José Antonio Pérez Antón

José Antonio Pérez Antón, buscó socios estratégicos durante los últimos cuatro años para probar un vehículo de transporte urbano de pasajeros para 60 personas totalmente autónomo y eléctrico. Por la cantidad de personas y la infraestructura de sus calles, Málaga resultó ideal para hacer esta prueba. En los próximos días se medirá el desempeño del autobús en zonas mixtas con ambiente ciudadano.



Tendencias financieras

Políticas públicas y calificación crediticia

• Las agencias calificadoras han expresado que los cambios en el marco regulatorio energético podrían tener consecuencias negativas sobre la deuda soberana del país.

El 11 de noviembre la agencia calificadora Fitch Ratings ratificó en BBB- la calificación de la deuda soberana de México (el último escalón dentro del grado de inversión); además reafirmó su perspectiva en estable. La noticia fue bien recibida por los mercados financieros nacionales dado que existía la preocupación de que el gobierno de México perdiera el grado de inversión. Previo al anuncio, el tipo de cambio cotizaba alrededor de 20.15 pesos por dólar y tras la ratificación cerró el año en 19.91 pesos. Además, el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores cerró el 2020 con un avance de 8.18% después del anuncio de Fitch Ratings.

A lo largo del 2021 se han dado a conocer datos positivos de las cuentas externas mexicanas, a saber:

1.- El flujo de remesas que llegó a nuestro país en enero totalizó 3.29 mil millones de dólares, lo que representa un crecimiento anual de 25.8%. En todo 2020 llegaron a México 40.61 mil millones de dólares de flujos de remesas, que es un máximo histórico.

2.- A pesar de que la balanza comercial de enero tuvo un saldo deficitario de 1.23 mil millones de dólares, es positivo ya que es 50.17% menor al que se observó en enero de 2020.

A pesar de estos buenos datos el peso mexicano muestra una depreciación de (-)5.51% en lo que va de 2021 debido a un incremento en el riesgo sistémico interno que se explica por los siguientes factores:

1.- El Congreso de la Unión (diputados y senadores) ya aprobó la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica que fortalece el monopolio de la Comisión Federal de Electricidad a expensas de las energías renovables.

2.- La reforma a la Ley del Banco de México que propone que los dólares que no puedan ser repatriados sean convertidos en reservas internacionales con riesgo de afectar su autonomía y las reservas internacionales.

Las agencias calificadoras Moody's, Fitch Ratings y HR Ratings han expresado que estos cambios en el marco regulatorio podrían

tener consecuencias negativas sobre la deuda soberana mexicana. La conclusión de las tres agencias es simple, de aprobarse estas iniciativas, se incrementan considerablemente las probabilidades de una baja en la calificación o por lo menos de la pérdida de la perspectiva estable. Aunado a lo anterior, el 2 de marzo Pemex dio a conocer que por razones de austeridad no renovarían el contrato con la agencia calificadora Fitch Ratings para la prestación de sus servicios, entre ellos emitir una calificación. A pesar de ello la agencia afirmó que seguirá con los reportes de calificación de la deuda de la petrolera.

Estas acciones de la actual administración federal han incrementado el riesgo de que se pierda la perspectiva estable con la que cuenta la deuda soberana mexicana; además, en el peor de los casos el país podría quedarse sin grado de inversión. A pesar de que no hay una fecha de publicación de los reportes, las calificadoras suelen darlos a conocer a finales de marzo o principios de abril.

Cabe señalar que estas políticas públicas, que pueden poner en riesgo la calificación crediticia de México, han tenido descabros en los tribunales mexicanos, a saber:

1.- El 4 de marzo, la Sener publicó un acuerdo con el que declara insubsistente la Política de Confiabilidad, Seguridad, Continuidad y Calidad en el Sistema Eléctrico Nacional. Esta política había sido publicada el 15 de mayo de 2020 y ponía en marcha plantas de generación con combustóleo con la intención de apoyar a Pemex. Cabe señalar que la medida obedece a una resolución determinada por un juzgado y no a un cambio de perspectiva por parte de la Sener.

2.- El 3 de marzo la SE junto con la Sener publicaron la suspensión del acuerdo que emitieron en diciembre pasado sobre reglas de importación y exportación de hidrocarburos. El acuerdo reducía la vigencia de los permisos de 20 a 5 años y de la misma manera que con la Política de Confiabilidad, la decisión respondió a un amparo otorgado por un juez.



Contra covid: la inversión en infraestructura

El crecimiento económico del mundo podría ser más poderoso de lo que originalmente estimamos en 2021. Una confluencia de factores: un alza en la tasa de ahorro debido al menor consumo en el confinamiento, el conjunto de apoyos y subsidios distribuidos, la reducción de las tasas de interés a niveles históricos, y la contención del consumo durante más de un año podrían conjugarse para que, si la vacunación es extendida y exitosa, este año tengamos un rebote económico mayor al que en este momento estimamos.

Este efecto podría verse desde Estados Unidos a Japón, pasando por China y Europa, y jalaría a las regiones que son sus proveedores, como el sureste asiático, Europa Oriental y México. Para nuestra economía, por ejemplo, una tasa de crecimiento superior al cinco por ciento y cercana al seis, para el 2021, es plausible bajo este escenario y no debería sorprendernos.

Existe otro factor detrás de esta posible sorpresa en el crecimiento: que en realidad estamos rebotando. La economía mexicana es un buen ejemplo: después de caer 8.2 por ciento en 2020, un crecimiento, digamos de seis por ciento, dejaría al PIB nacional cerca de 3.5 por ciento por debajo del nivel que tenía en 2019. La recesión de la pandemia fue tan severa que el rebote económico del 2021 apenas recuperará parcialmente el nivel de actividad que teníamos antes del confinamiento. No será crecimiento, sino recuperación.

El ingrediente más importante detrás de esta sorpresa será el éxito que tengamos en la vacunación. La economía necesita, en este momento, lo mismo que la sociedad: que la tasa de inmunidad ante covid se acerque al 70 por ciento con el fin de alcanzar una nor-

malidad cercana a la que teníamos en 2019.

Dicho nivel de inmunidad es requerido para reactivar la calidad masiva de las economías modernas: el transporte metropolitano, el entretenimiento, el turismo, los viajes y la convivencia social urbana en restaurantes, centros comerciales, salas de cine, etc. Estos sectores representan una parte muy significativa de las economías modernas y mientras no se reactiven plenamente no podremos regresar ni al nivel ni al potencial de crecimiento que teníamos en 2019.

Esta última parte es crítica. Aunque nos tome más años, pero algún día llegaremos al nivel que teníamos en 2019. Lo importante, sin embargo, es recuperar su potencial. Si no alcanzamos una inmunidad social en el corto plazo, no retomaremos la potencia de la economía que teníamos antes de la pandemia.

Por ejemplo, la economía mexicana recuperará en dos años, si nos va mal, tres, el nivel del PIB que tenía en 2019. Pero si no alcanzamos la inmunidad social suficiente para que haya colas afueras de los restaurantes y cines, boletos agotados en el Vive Latino o la Fórmula 1 (por ejemplo), no tendremos la potencia para crecer a la tasa que teníamos antes de la pandemia, que ya era de por sí baja.

Si la inmunización social es exitosa en Estados Unidos, en donde el ritmo de vacunación se acerca a un asombroso ritmo de dos millones de inoculados diarios, entonces la normalidad económica podría regresar a plenitud este año en el país vecino y jalar con mucha fuerza a los sectores de la economía mexicana ligadas a su mercado: la manufactura y, en general, al sector exportador, al empleo migratorio, a las remesas y a los servicios conexos.

En ese sentido, la poderosa recuperación económica de Estados Unidos proporciona un piso mínimo para un pronóstico de la economía mexicana poquito por debajo al cuatro por ciento, y casi dos puntos porcentuales adicionales podrían venir del mercado interno en condiciones incluso de una inmunización social sub-óptima.

Existe una poderosa máquina de pronosticar: el mercado de bonos, el cual (y perdón por citar a **Octavio Paz** en este contexto), "mana toda la noche profecías". Y no otra cosa parece estar prediciendo. La conversación las últimas dos semanas en los mercados ha sido justamente que la recuperación económica puede ser tan fuerte que incluso podría desatar al demonio de la inflación,

dormido durante cuarenta años.

El regreso de la inflación ha sido anunciado tantas veces las últimas décadas, sin materializarse, que no sorprendería si una vez más brillara por su ausencia. Pero la demanda contenida, el exceso de liquidez y el ahorro guardado por millones de hogares en muchos países del mundo podrían conjugarse para producir, este año, una agradable sorpresa en el crecimiento económico este 2021.



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Pagos digitales: ¡el boom!

- Los consumidores en México se han adelantado en el uso de tecnologías de pagos digitales.

Pagos digitales más predecibles, transparentes, seguros, rápidos y donde convivan el plástico, el pago digital y el pago sin contacto, son la promesa del presente en Visa México, que encabeza **Luz Adriana Ramírez**, también vicepresidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales y una de las pocas mujeres que han alcanzado posiciones de dirección general en México.

Opina que los consumidores en México se han adelantado en el uso de tecnologías de pagos digitales, pues lo que se esperaba dentro de tres años en materia de comercio electrónico, ocurrió durante la pandemia. Según el reporte de VISA Consulting & Analytics para la región de Latam, el 50% de consumidores dice haber comprado entre una y dos veces al mes por internet y el 71% planea seguir haciéndolo de esta forma aun cuando los comercios vuelvan a abrir sus puertas.

Esta tendencia impulsa el uso de billeteras digitales, credenciales de pagos remotas y pagos con aplicaciones celulares (fintech o bancarias). En México, la convivencia con medios de pago "normales", como tarjetas de crédito y débito, con o sin números y en versiones digitales, han facilitado la adopción de conductas cada vez más cuidadosas por parte de consumidores y comercios. "El desafío de la inteligencia artificial y de la ciberseguridad implica un esfuerzo permanente porque el fraude migra a lugares donde tiene más posibilidad", dice **Ramírez**.

El otro desafío, comenta, es adaptar las terminales punto de venta móviles o fijas de la mayor parte de los comercios. Y es que sólo el 30% permite pagos sin contacto y 20% de pymes admite pagos en e-commerce, además de que está iniciando el envío de links de pago o el uso de medios de pago totalmente digitales por celular. En cuanto a las tpv's en México, cerca del 51% está habilitada para recibir pagos sin contacto y apenas avanza el pago sin contacto para movilidad urbana.

Visa México espera, como otras empresas Fintech, que la aprobación que obtuvo hace un año del Banxico y la CNBV para operar el switch de procesamiento de pagos doméstico, aún en pruebas para autorización del regulador, se ponga en marcha. Por ahora, ya avanzan en una propuesta para la aceptación de pagos sin contacto en Guadalajara como parte de un programa de Visa Resilience Network realizado en 17 ciudades de la región.



DE FONDOS A FONDO

#Género... Como parte del programa de la 81 Convención Bancaria que se efectuará en la sede de la Asociación de Bancos de México en formato semipresencial, se tomó la decisión de incluir el panel Las Mujeres en la Banca: impacto de la pandemia y visión de futuro", que tendré el honor de moderar.

Más allá de que hoy es 8 de marzo, la presencia de **Ana Botín**, presidenta y CEO de

Santander; **Galia Borja**, subgobernadora de Banxico, y **Elizabeth Duke**, la primera mujer que presidió la Asociación de Bancos de EU y una dirección general en uno de los bancos comerciales más importantes de su país, el Wells Fargo, permitirá abordar un tema desafiante para la banca mexicana, el relacionado con la inclusión, pues aun cuando las mujeres integran el 35% de la plantilla de personal, sólo 2% ha alcanzado posiciones de liderazgo. Hoy, en los consejos de administración y puestos directivos representan menos del 1%, cuando en los consejos de administración de empresas listadas en Bolsa son el 8.7%, y 2% si se considera consejeras sin relación familiar. ¡Deuda social pendiente!

#JPMorgan... Aunque el anuncio de que JP Morgan México, que encabeza **Felipe García-Moreno**, cerraba su negocio de banca privada y lo vendía a BBVA México se entendió para muchos como una retirada del país, la realidad es que este banco de inversión está más activo que nunca, compitiendo como banco de inversión en México y, especialmente, en el mercado de investment bank, Wealth Clients y corporate finance.

La llegada del chileno **Alfonso Eyzaguirre** como CEO para Latam y Canadá forma parte del realineamiento de posiciones que ha venido realizando el banco estadounidense, que encabeza **Jamie Dimon**, tras el ascenso de **Martin Marron** como CEO de International Banking.



El político que va adelante en las encuestas en BCS

LOS CABOS.— “Para que la cuña apriete debe ser del mismo palo” y algo así consideraron los dirigentes del Partido Acción Nacional, el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática cuando designaron como candidato a **Francisco Pelayo Covarrubias** para enfrentar a **Víctor Manuel Castro**, de Morena, en las próximas elecciones gubernamentales en Baja California Sur.

El contendiente de Va por México tiene 51 años, 14 menos que el segundo, y ambos son políticos arraigados en la entidad. **Pelayo**, oriundo de Comondú, y **Castro**, de La Paz, han hecho durante años trabajo en la brecha para ganar el favor de los electores.

Pero su visión es diametralmente distinta. Por ejemplo, **Víctor Manuel Castro** ha dicho que el turismo es el origen de la marginación en el estado, cuando **Pelayo** considera que sigue siendo la opción para crear riqueza en beneficio de sus habitantes.

Castro ha dicho que cerrará los fideicomisos de promoción turística de la entidad, como sucedió a nivel federal con el

Consejo de Promoción Turística; no obstante que estos han jugado un papel destacado en el reciente éxito económico de la entidad.

Francisco Pelayo Covarrubias trae ideas de cambios en la administración pública estatal, pero el avance de su posicionamiento como candidato puntero en la mayoría de las encuestas no se debe a la técnica, sino a su popularidad y a los resultados obtenidos por el actual gobernador panista, **Carlos Mendoza**.

Para el exdiputado federal, hay que considerar establecer un Consejo de Promoción Turística de Baja California Sur, como ya sucede en Quintana Roo.

Los Cabos tiene reconocimiento mundial en el turismo de lujo y, ahora, dice, hay que empujar otras regiones espectaculares como San Juanico y nuevas actividades, como la pesca de fondo.

También es proclive a darle facilidades regulatorias a las nuevas inversiones y a promoverlas a través de exenciones fiscales y otras ventajas temporales.

Además está a favor de los grandes proyectos, en lugar de muchos pequeños, que provengan de la iniciativa de los propios empresarios interesados en hacer negocios

en una de las entidades favoritas de los viajeros californianos y texanos.

Quitarle potestades regulatorias a los municipios es un tema que analiza para evitar la corrupción, lo que además derivaría en más recursos para esas propias demarcaciones políticas.

Pelayo ha forjado su fortuna como empresario a través de las actividades agrícolas y también encuentra oportunidades allí y en el sector de la pesca.

Su visión de la vida es directa y simple. Incluso cuando habla sobre el accidente que sufrió en su avión, cerca de la Isla de Espíritu Santo, no hace reflexiones trascendentes sobre el propósito de su existencia.

Todavía recuerda cómo con un movimiento inexplicable de su brazo liberó la puerta por

donde pudo salir nadando, pero ni así considera que Dios tenga un plan para él, aunque le da gracias por estar vivo.



Hoy, las inversiones en la República Mexicana están en riesgo, advierte **Pelayo**, y nada bueno se puede esperar de un gobierno que, en el caso concreto de la pandemia por covid-19, no ha privilegiado la salud, decisión criminal que les ha costado la vida a muchos mexicanos.

Quitarle potestades regulatorias a los municipios es un tema que Francisco Pelayo analiza para evitar la corrupción.



- Francisco Pelayo, candidato al gobierno de BCS.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Díez Morodo, puntos sobre las íes

- El presidente de Citibanamex criticó las medidas erráticas de las últimas dos décadas.

El Premio Naranja Dulce es para **Valentín Díez Morodo**, presidente de Citibanamex, por su enérgico discurso en la reunión de Consejeros Regionales, en la que hizo su debut **Jane Fraser**, la primera mujer en dirigir Citi a nivel mundial.

Díez Morodo criticó las medidas erráticas no sólo de la actual administración, sino también de las últimas dos décadas porque tras la aprobación de las reformas de 2a. generación, que hubieran permitido hacer más competitivo a México, hubo fallas en su implementación.

Cuestionó las medidas erráticas de la 4T —que parecen no tener un rumbo definido—

y decisiones, como la reforma eléctrica, que están generando “una gran incertidumbre sobre el desarrollo de la economía”.

Hay que felicitar también a **Manuel Romo**, CEO de Citibanamex, por el éxito de la reunión de Consejeros Regionales, la cual tuvo una gran cobertura mediática no sólo por las declaraciones de **Díez Morodo**, sino también por las de **Fraser**,

quien, en un tono más cauteloso, recomendó reducir la incertidumbre actual sobre la inversión para aprovechar

mejor las oportunidades de negocios e inversión que se abren con la recuperación económica de Estados Unidos.

Será interesante escuchar, después de esta reunión, las declaraciones que hará **Daniel Becker**, quien este viernes asume la presidencia de la Asociación de Bancos de México en una Convención Bancaria que, además de virtual, está muy floja en su contenido.



MONREAL, ALBAZO LEGISLATIVO

El Premio Limón Agrario es para **Ricardo Monreal**, coordinador de Morena en el Senado, por el albazo legislativo o madruguete para aprobar —sin cambiarle ni una coma— la reforma a la Ley Eléctrica.

Con apoyo del PT, porque el PVEM votó en contra de esta reforma por sus implicaciones económicas, ambientales, y jurídicas, **Monreal** ordenó que se dictaminara en ultra *fast track* en Comisiones y luego en el pleno

sin aceptar que se realizara un Parlamento Abierto, como exigían los partidos de oposición, ni escuchar tampoco la opinión de expertos y empresarios.



MEJORAN EXPECTATIVAS POR NEOLIBERALISMO EN ESTADOS UNIDOS

A pesar de la aprobación de la contrarreforma eléctrica, las expectativas de los analistas del sector privado para este 2021 van al alza.

Hasta el momento, el pronóstico más optimista es el escenario superior de Banxico, de un crecimiento del PIB de 6.7% este año. Los analistas encuestados por Citibanamex elevaron también su expectativa a 4% este año y 2.7% para 2022.

Lo interesante es que la mejoría en las expectativas económicas no se deben a factores internos, sino al nuevo paquete de estímulos fiscales en Estados Unidos, por 1.9 billones de dólares, aprobado ya en el Senado.

Así, con medidas neoliberales de apoyo a empresas, estímulos a la inversión y el empleo; incremento en gasto de salud para la vacunación masiva, pruebas de covid, y envío de cheques por 1,400 dólares a quienes ganan hasta 80 mil dólares, el PIB podría crecer hasta 5% y ayudará a México por el incremento en las exportaciones en el marco del T-MEC.



FOX SPORTS, OTRA PRÓRROGA

El IFT otorgó una nueva prórroga a The Walt Disney Company y Twenty First Century Fox, ahora hasta el próximo 7 de mayo, para concretar la venta de Fox Sports en México, ante la expectativa de que mejoren las condiciones económicas y se pueda realizar la operación. ¿Será?

A pesar de la aprobación de la contrarreforma eléctrica, las expectativas de los analistas del sector privado para este 2021 van al alza.



1234 EL CONTADOR

1. Para **Magdalena Ferreira**, que encabeza Avon para los mercados del Norte de Latinoamérica, negocio que creció gracias a las mujeres, un tema social fundamental es la lucha contra la violencia de género, por lo cual y desde 2004, ha emprendido diversas iniciativas para apoyar la erradicación de este problema. Con ese objetivo, este año entregó cinco millones 183 mil pesos a ocho proyectos mexicanos. Entre los programas a apoyar está uno que se realizará en las comunidades tzeltales de Chiapas, donde se brindarán herramientas para que las mujeres pierdan el miedo a hablar de temas considerados tabúes. Otro más estará en el Estado de México, donde se buscará prevenir el abuso sexual infantil.

2. La infraestructura de la calidad que se construye con base a la normalización, la metrología y evaluación de la conformidad, son áreas incluyentes donde la participación de la mujer ha jugado un papel clave. Actualmente, 44% de los organismos de estandarización son dirigidos por mujeres, al igual que 15% de laboratorios, unidades de inspección y órganos de certificación. Así, contamos con el Grupo de Mujeres del Sistema de la Infraestructura de la Calidad, que promueve **Maribel López**, directora ejecutiva de la EMA y vicepresidenta de la Cooperación de Acreditación Internacional de Laboratorios, en donde la agrupación se suma al objetivo número cinco de la ONU, con el fin de lograr la igualdad de género.

3. La guerra de poder sigue al interior de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, que preside **Eduardo Paniagua**. Resulta que durante el fin de semana los miembros votaron para expulsar a **Jorge Hernández**, expresidente de esa asociación y actual presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas. Según la propia AMAV, hay diferentes investigaciones y

denuncias contra **Hernández** ante la Unidad de Inteligencia Financiera y la Fiscalía de la CDMX por diferentes ilícitos. Sin embargo, no hay que olvidar que el año pasado varios miembros también acusaron a **Paniagua** por su mala administración, lo que motivó que filiales como Nuevo León, Michoacán, Guanajuato, entre otras, le exigieran cuentas.

4. Con el objetivo de reconocer el valor de la aportación que realizan las mujeres en el crecimiento económico, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a cargo de **Arturo Herrera**, realizará hoy un evento que busca poner en el centro de la discusión el tema de la brecha de género en el ámbito económico, así como las mejores prácticas para que la población femenina alcance mejores puestos laborales, gerenciales y de alta dirección. Claro, todo en el marco del Día Internacional de la Mujer, para no desentonar. La secretaria general de la Cepal, **Alicia Bárcenas**, y la titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, **Luisa María Alcalde**, encabezarán los trabajos del foro, el cual durará dos días.

5. Este jueves y viernes, 11 y 12 de marzo, la Asociación de Bancos de México celebrará la 84 Convención, bajo el lema: La banca como impulsor del crecimiento económico 2021, con las tradicionales participaciones de las autoridades del sector, como **Arturo Herrera**, secretario de Hacienda, y **Alejandro Díaz de León**, gobernador de Banxico. Se contará con ponentes del nivel de **Ana Botín**, presidenta ejecutiva de Banco Santander, y **Laurence D. Fink**, presidente y CEO de BlackRock, Inc. Serán conferencistas también **Elizabeth Duke**, exgobernadora de la Reserva Federal, y **Galia Borja**, subgobernadora del Banco de México. Ahí, **Luis Niño de Rivera** cederá la presidencia de la asociación a **Daniel Becker Feldman**, de Banca Mifel.



Tan lejos, tan cerca

El 18 de febrero, el *Padre del Análisis Superior* le informó que la Segunda Sala de la SCJN había resuelto una contradicción de tesis, según la cual las pensiones de la burocracia se pagarían en UMA, como se aplica en todos los casos, y no en veces salarios mínimos. Los cinco ministros resolvieron por unanimidad no únicamente atendiendo a criterios jurídicos, sino también a criterios de viabilidad económica del país.

Resuelve un elevadísimo costo fiscal, pues sólo para este año el gasto en dicho rubro habría sido de 60 mil millones de pesos, y de 330 mmdp durante el resto de esta administración. Estos costos generarían una pensión excesiva sobre las finanzas públicas federales y estatales.

Si hubiera prevalecido el pago con UMA, se hubieran regresado al congelamiento del salario mínimo. El sexenio pasado, en gran medida a instancias de la Coparmex, se determinó la creación de las UMA para poder liberar al salario mínimo del lastre, impuesto por la costumbre, de ser medida para multas, pagos al gobierno y otras estimaciones.

Fue hasta esta administración cuando comenzaron a incrementarse los salarios mínimos buscando que estén en línea con los parámetros de bienestar establecidos por la Coneval. Tan sólo este año el salario mínimo aumentó 100% en la frontera norte y 15% a nivel federal, lo que hubiera implicado un costo dos veces superior al presupuesto destinado para la compra de vacunas.

REMATE REACCIÓN

En los últimos días, algunas organizaciones sindicales han publicado desplegados en los cuales invitan a sus agremiados a que se amparen en contra de esta resolución. Además, han tratado de establecer cierta presión política. La FSTSE, encabezada por **Joel Ayala**, ha buscado una negociación suave con los representantes del gobierno. Él y los miembros de su agrupación han sido particularmente cuidadosos en no registrar fricciones con el gobierno. Hablan en términos muy comedidos de solicitudes de petición.

Debe tenerse presente que cuando se negoció en el Congreso la creación de las UMA fue la bancada de los líderes sindicales la que coló que se utilizarían para calcular pensiones, "excepto las de los trabajadores al servicio del Estado". Desde el punto de vista político, hay quienes temen que el

asunto pueda tener implicaciones electorales, sin embargo, esa posibilidad es poco probable porque, si algo han mostrado los sindicatos, es una gran docilidad ante el gobierno y nulo interés en movilizarse.

Cuando se estaba resolviendo la contradicción de tesis se encontraron dos visiones al interior de la administración: por un lado, estaban los que veían las implicaciones económicas de mantener al salario mínimo para calcular las pensiones y su tope. En la otra parte están los que ven sólo el carácter social y la necesidad de aumentar las prestaciones de los trabajadores. De hecho, el Presidente se inclina más por la segunda alternativa.

REMATE PROPUESTAS

El propio jefe del Ejecutivo, **Andrés Manuel López Obrador**, planteó la necesidad de buscar alternativas a pesar de la determinación de la SCJN. El camino jurídico ya está prácticamente agotado, aun cuando los trabajadores pudieran establecer solicitudes de amparo personales o grupales.

La alternativa es que se dé una negociación para compensar a los trabajadores. Hay quienes, en este momento, están tratando de imaginar la creación de un sistema de pensiones parecido al que se emplea para los empleados en la iniciativa privada. Sin embargo, parecería poco viable ir hacia un proceso de afores no sólo en la coyuntura política.

La otra posibilidad es que se encuentre un sistema de compensación como el que se ha usado este sexenio para ir aumentando el salario mínimo. Otra vez, un esquema que fue propuesto por la iniciativa privada.

Se buscaría que los aumentos de las pensiones se dieran una parte en UMA y otra en transferencias directas, como se está haciendo para los trabajadores que ganan el mínimo, porque depende de las disponibilidades del gobierno federal en un año determinado, sin convertirse en una carga. Esta alternativa, que hasta el momento parece la más viable, aún se está negociando. Sí existe una intención por parte del gobierno de encontrar la mejor solución y en las próximas semanas se determinará el camino.

Que el Presidente se haya subido al tema, dándole relevancia dentro de su conferencia de las mañanas, ha desencadenado una reacción para los entes del gobierno implicados en el asunto y un espaldarazo para los líderes sindicales.



Mujeres e inequidad: sólo cuatro de cada 10 con trabajo formal; faltan en Consejos

- El 54% de los empleos perdidos en esta crisis sanitaria era ocupado por mujeres, como lo menciona México ¿cómo vamos? Y lo peor: no han podido regresar al mercado formal de trabajo.

En el Día de la Mujer hace falta mencionar la enorme inequidad laboral que viven. El resultado de la pandemia en contra del trabajo de las mujeres es alarmante.

Por la crisis sanitaria, la participación laboral disminuyó del 45% al 41%. Es decir, sólo cuatro de cada diez mujeres trabajan en el mercado formal y conste que hacen todo tipo de trabajo en casa, pero no remunerado: desde la atención a los niños, ahora más con escuela en casa, hasta el trabajo doméstico y los cuidados del resto de la familia.

El 54% de los empleos perdidos en esta crisis sanitaria era ocupado por mujeres, como lo menciona México ¿cómo vamos? Y lo peor: no han podido regresar al mercado formal de trabajo.



ESTANCIAS UNIVERSALES, URGEN

Las mujeres reducen su participación en el mercado laboral, son a las que es más fácil despedir y a quienes les

cuesta mucho más trabajo conseguir empleo, simplemente por la falta de políticas laborales de equidad de género.

¿Se acuerda cuando quitaron presupuesto a las estancias infantiles para dárselo a "los abuelos que cuidan a sus nietos"?

Países latinoamericanos como Nicaragua, Bolivia y Perú tienen una mayor participación de la mujer en el mercado formal de trabajo.

El Imco propone un sistema universal de cuidados. Las mujeres no pueden salir a buscar empleo porque en esta crisis se deben quedar en casa a cuidar a los hijos, a ver sus clases. Pero también a cuidar a los adultos mayores. Otra propuesta del Imco es que a las pequeñas empresas se les dé un incentivo fiscal por el simple hecho de contratar una mujer.

En salarios, las mujeres ganan 20% menos que los hombres, de entrada.



HACIENDA Y BANXICO, CON CUOTAS

Las cuotas de género ayudan. No son lo único en una política de equidad, pero ayudan.

A su favor, debemos decir que en la Secretaría de Hacienda y Banco de México, hoy en día se tiene mejoría en sus cuotas de género.

En Hacienda, de los dos subsecretarios, una es mujer: **Victoria Rodríguez Ceja**, la subsecretaria de Egresos.

En la Oficialía Mayor está **Thalía Lagunas**.

En la Tesorería de la Federación entró **María Elvira Concheiro**.

En Banco de México, por primera vez, de los cinco miembros de su Junta de Gobierno, dos son mujeres: **Galia Borja**, recién integrada, e **Irene Espinosa**.

Sin embargo, no sucede lo mismo con los bancos. Muy

lejos quedó en México la posible ley de una cuota de género en los Consejos de Administración. En Europa se ha querido hacer con el 40% de mujeres. El país que logra la equidad es Noruega. En México, las mujeres no llegan a ser ni el 10% de los Consejos de Administración. Y como directoras de empresas que cotizan en Bolsa, no se llega ni al 2%. Dramática inequidad laboral.

Las mujeres
reducen su
participación
laboral, son a
las que es más
fácil despedir
y les cuesta
más conseguir
un empleo.

41**POR CIENTO**

es la tasa de participación
laboral de las mujeres
a enero de 2021.



También en salud



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx

El sistema de salud pública en México siempre ha tenido problemas. Hemos dedicado muy poco dinero a ese tema. El gasto en salud ronda 6 puntos del PIB, que es 50% inferior a lo que gastan países sudamericanos, o la mitad de lo que se gasta en la Unión Europea, o un tercio del gasto de Estados Unidos. En todos los casos, considerando el diferente tamaño de cada economía. Pero de ese poco dinero, el gobierno sólo pone la mitad, y la otra mitad debe salir del bolsillo de los mexicanos. Esto no es nuevo, y deberíamos resolverlo.

A pesar de ese pequeño gasto, algunas cosas las hemos hecho excepcionalmente bien. Entre ellas, destaco tres: el sistema de vacunación, los

institutos de especialidad y el Seguro Popular. Esas tres iniciativas fueron de clase mundial. En este gobierno, en lugar de corregir el problema, que es un gasto muy bajo, lo que se ha hecho es destruir las tres iniciativas de clase mundial.

Para nuestra desgracia, eso ocurrió en los albores de la pandemia, que por esa razón ha provocado tanto daño en nuestro país. Bajo diversos indicadores, podemos asegurar que ningún país la ha pasado peor que nosotros: muertes en exceso, contracción económica, falta de pruebas, ausencia de estrategia.

En el afán de mostrar actos en contra de la corrupción, el gobierno ordenó compras centralizadas de medicamentos que han terminado en escasez

de diversas medicinas. Entre ellas las que se utilizan para niños enfermos de cáncer, pero a las mismas se han ido sumando cada vez más fármacos que ya no pueden encontrarse en ningún lugar. Maribel Ramírez, en *El Economista*, ha descrito el deterioro del sistema de compras. Hace una semana nos informaba que en el nuevo intento de compra pública, ahora con la ayuda de la Unops, apenas licitaron 633 claves de material de curación de las 4 mil 500 que deberían comprar. Hay riesgo de que falten jeringas para la vacunación.

Pero ya desde 2019 empezamos a tener problemas con el abasto de vacunas. Si la vacunación de siempre no funciona bien, la nueva, la del coronavirus, mucho menos. México ha

vacunado al 2.1% de su población, frente al 24% en Chile, el 5% en Brasil, 2.8% en República Dominicana y 2% en Uruguay. Estos últimos dos países, muy pequeños, prácticamente hicieron toda su vacunación en la última semana. Nosotros, en dos meses. En cifras absolutas, mientras México ha vacunado a 2.7 millones de personas, Chile lleva 4.6 millones, y Brasil más de 10.

En este sistema de salud, que no era extraordinario, las decisiones del gobierno han sido desastrosas. El fin del Seguro Popular, y su sustitución por el Insabi, ha dejado en el

desamparo a miles de personas, porque esta segunda institución no tiene reglas claras, ni protocolos, e incluso ha inutilizado hospitales que por décadas habían sido ejemplo. Es el caso del Hospital Central Dr. Ignacio Morones Prieto de San Luis Potosí, el hospital de especialidades más importante de la región. A partir de la desaparición del Seguro Popular y el arranque de Insabi, el hospital empezó a sufrir carencia de recursos, insumos, medicamentos, equipo, y esto llevó a los médicos a manifestarse públicamente el jueves pasado. El gobierno estatal y el Insabi

no responden, en este mar de incapacidad y desatención en que se ha convertido la salud pública.

El fenómeno es el mismo en cualquier sector: lo que estaba mal no se ha corregido, y lo que sí funcionaba está en proceso de destrucción. Es necesario entenderlo, para frenar la destrucción y, cuando sea posible, reconstruir este país.

*Lo que estaba mal
no se ha corregido,
y lo que funcionaba
está en proceso
de destrucción*



Tres incómodas sensaciones al gestionar los trilemas de toda transformación



Sólo quien ya ha diseñado un nuevo producto o experiencia para que viva enteramente en digital ya vivió el trilema que el autor y tecnólogo Jared Cohen ha observado en múltiples publicaciones: tratándose de redes y soluciones digitales uno se ve forzado a decidir dos de tres cualidades idóneas: accesibilidad, velocidad y seguridad.

Y sólo quien ya ha implementado un proceso de transformación digital en su organización ya vivió el trilema al que el internacionalista Fareed Zakaria menciona en su nuevo libro *Ten Lessons for a Post-Pandemic World*: “resulta que en cualquier sistema (en una acepción más amplia), entre las siguientes características –apertura, veloci-

dad, estabilidad– sólo puedes tener dos”.

No es difícil concluir que, en cualquier empresa, si todo está abierto u obligado a ser transformado, y además se requiere hacer a una enorme velocidad, la organización puede peligrosamente derivar en proyectos u operaciones fuera de control. Aun así, los trilemas tienen que ser procesados.

¿Con qué sensaciones incómodas debe aprender a vivir el empresario o director que está navegando su entidad productiva a nuevas capacidades digitales? Aquí tres para la reflexión:

1) Sólo cierta dosis de descontrol permite nuevas posibilidades. - El cambio de la realidad material a la realidad digital

puede ser abrumador en más de un momento. Lo que antes era posible ver en procesos físicos, se convierte en indicadores en pantalla de lo que ocurre en el ciber mundo.

Solamente resistiendo la tentación de dominio o influencia permanente los directores analógicos pueden permitir nuevas realidades digitales.

2) Aun sin entender todas las interfases, hay que impulsar las soluciones digitales. - En un mundo físico, es relativamente menos complejo observar lo que funciona y, con el tiempo, entender la lógica de cada paso. En un mundo digital, pocos son los que pueden observar todas las interfases que intervienen en una solución determinada y contados quienes comprenden cada detalle

de su programación.

Sí. Cualquier empresario o director puede enriquecer su comprensión del mundo cibernético al máximo posible, pero debe darle oportunidad a nuevos 'outcomes' (resultados) aun cuando en su fuero interno sepa que no entiende a micro-detalle porque funciona lo que funciona en digital.

3) En el mejor de los casos sabes cómo inicia, pero no cómo terminará.- El proceso de hiperdigitalización en curso es tan multifacético que se puede definir como un conjunto de vectores cuyas fuerzas pueden producir resultantes insospechadas.

Son variadas y abundantes las

historias en las empresas digitales que pretendían resolver 'x' de 'y' forma y acabaron encontrando una muy buena solución para 'z' de otra forma. Querer tener todas las respuestas el día uno tiende a frenar el todo.

Es casi imposible garantizar una sensación de estabilidad en una organización que está viviendo una aceleración inducida por la necesidad imperiosa de cambiar para sobrevivir, de transformar para mantener o de innovar para crecer. Entre más velocidad imprimimos en los procesos, lanzamientos y ajustes que se requieren, más inestable se sentirá el presente.

Así, mientras el mundo corre

en sobre marcha y el entusiasmo de los agentes de la transformación empuja sostenidamente nuevas posibilidades, los equipos procuran encontrar 'cómo's' más temprano que tarde, acompañados de eternas interrogantes y retos prolongados.

Y el empresario –en privado– siempre estará repasando los trilemas. Decidir entre apertura, velocidad y estabilidad (o seguridad) tenderá a ser siempre complejo. Y sí. La sensación incómoda de no poder tener las tres cosas en el mundo digital es algo con lo que irremediablemente y muy a su pesar... deberá aprender a vivir.

Empresario y conferencista internacional

“Lo que antes era posible ver en procesos físicos, se convierte en indicadores en pantalla de lo que ocurre en el ciber mundo”



Para los regios, la ayuda ya viene... de EU



Quemos ir a 'la isla'. En Monterrey no es necesario añadir más para entender a dónde planea el individuo en cuestión viajar durante este "spring break" de días santos.

Así de cercana es la relación de los regios con Estados Unidos, una nación en la que en estos días por instrucción del Gobernador de Texas, Greg Abbott, pueden reabrir los negocios en todo su estado, incluyendo la Isla del Padre, muy cerca de Brownsville y de Matamoros, en donde muchos connacionales que habitan "la Sultana del Norte" han comprado inmuebles.

Texas y Nuevo León se desvincularon económicamente en meses recientes, pero la ayuda hacia el sur parece estar en camino por la vía indirecta de un cheque gigante por 1.9 billones de dólares

(1.9 millones de millones de dólares) que el presidente Joe Biden consiguió en préstamos para detonar la economía de su país.

Los texanos enfrentaron como todos un mal año en el que su economía cayó 5.5 por ciento, pero para los habitantes de Nuevo León, el golpe fue de un todavía más duro 8 por ciento, en concordancia con una economía mexicana que a nivel nacional se desplomó 8.5 por ciento en 2020.

El impacto fue brutal. Las cifras más recientes disponibles del INEGI muestran que la actividad económica y el dinero en manos de gente de ese estado estaba hasta octubre en niveles de 2016.

Es atípico para una entidad que incluso en 2009 tuvo herramientas para salir en cuestión de seis meses del punto crítico de la Gran Recesión iniciada por quiebras

como la de Lehman Brothers, en Wall Street.

Sus principales personajes pueden narrar el golpe en carne propia.

Adrián Sada Cueva es el presidente saliente de la cámara de la industria de Nuevo León, la Caintra. También dirige Grupo Vitro, que vende buena parte de las ventanillas a la alicaída industria automotriz.

El presidente entrante, Rodrigo Fernández Martínez, dirige Sigma, la productora de salchichas Fud y yogur Yoplait que tuvo un buen 2020, pero pertenece al gigante de la manufactura Grupo Alfa que en su conjunto cuenta una historia diferente.

Ambos, Vitro y Alfa, perdieron más de la mitad de su valor durante los últimos 5 años.

Desde el lado mexicano no

hay ayuda, incluso más bien lastres. El más reciente consistió en cambios legales para la industria eléctrica federal, que comprometen la situación de contratos que empresas regiomontanas firmaron en el pasado para conseguir energía eficiente y barata.

Desde el norte, el mensaje difícilmente podría ser más distinto.

Antes de que acabe el mes, todos los estadounidenses recibirán en sus casas un cheque por mil 400 dólares (unos 30 mil pesos) proveniente de un plan de reactivación económica basado en créditos para el gobierno de ese país, que fue aprobado este fin de semana por los legisladores de esa nación.

Mucho de ese dinero acabará

en productos de Lego, Lenovo, KIA, Siemens... compañías que tienen plantas de manufactura en Nuevo León, desde donde atienden a los norteamericanos con el suministro de proveedores locales.

En eso se irá una parte de la friolera de los referidos 1.9 billones de dólares que repartirá a partir de este año el gobierno del país vecino.

Otro tanto será invertido en fierros. En enormes fierros y concreto que deben darle la vuelta a la infraestructura estadounidense, mucha de la cual es ya tan vieja que data de los días en que fue construido Disneyland, en California.

He explicado aquí que renovarla es mandato directo de los

empresarios de la enorme Cámara de Comercio de Estados Unidos que apoyaron la campaña política ganadora de los Demócratas.

“Estamos en el puesto 38 del mundo en términos de infraestructura, desde canales hasta carreteras y aeropuertos”, dijo Biden el mes pasado y añadió que Estados Unidos debe hacer “todo lo que podamos hacer ... para ser competitivos en el siglo XXI”.

Ese propósito debe traducirse en ventas para Ternium, Deacero, Cemex y por supuesto... en ventanas para edificios hechas por Vitro. Al menos para los regios, la ayuda parece estar ya en camino.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Mucho de ese dinero acabará en productos de Lego, Lenovo, KIA, Siemens, compañías que tienen plantas de manufactura en Nuevo León”



Mujeres líderes en Normas

En materia de infraestructura de la calidad, que incluye elementos como la normalización, metrología y evaluación de la conformidad, que son clave para elevar la competitividad de las empresas, facilitar la creación de capacidades comerciales e impulsar el desarrollo económico, las mujeres han destacado al ocupar posiciones de liderazgo a nivel nacional e internacional.

Tal es el caso de **Ulrika Francke**, quien a partir de enero de 2022 ocupará la presidencia de la Organización Internacional de Estándares (ISO), mientras que Claire Sandry preside el Sistema Interamericano de Metrología (SIM) y la presidencia y vicepresidencia de la Cooperación de Acreditación Internacional de Laboratorios (ILAC), las ocupan Etty Feller y Maribel López, respectivamente.

En el caso de Maribel López, cabe destacar que también funge como directora ejecutiva de la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) donde laboran 87

mujeres y, además, es promotora del Grupo de Mujeres del Sistema de la Infraestructura de la Calidad (MUSICA), mismo que se suma al objetivo número 5 de la

ONU, a fin de lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, entre otros; con esto queda claro que las mujeres son las líderes en lo que a normalización se refiere.

Mujeres impulsan compras de antojitos

En México, durante el encierro por la pandemia del coronavirus, seis de cada 10 antojitos fueron comprados por mujeres, de acuerdo con el reporte de Kantar.

“Las principales compradoras de productos de indulgencias para su familia son las mujeres,

en seis de cada 10 ocasiones. Este tipo de consumo ha incrementado en las familias tanto de niveles altos como bajos”, informó **Mariana Cruz**, *Out of Home & Usage Food Manager* de la División Worldpanel de Kantar México.

Los productos que encabezaron las compras para los momentos de gula en el hogar se conformaron por cuatro *snacks* como las botanas saladas, pan de panadería, pan industrial, galletas y refrescos.

“Las cuatro categorías de *snacks* tuvieron una evolución positiva contra el año anterior, mientras que los refrescos perdieron porcentaje de ocasiones de consumo. Aun así, es la categoría más comprada con 24.2 por ciento de ocasiones”, apuntó Cruz.

Agregó que el consumo de los productos se presentó principalmente por la tarde, donde se concentran la mitad de estas comidas con la familia, en especial, entre la comida y la cena, momento que se ha desarrollado el último año.

Kantar refirió que lo que mueve a las familias a salir a comprar y comer algo a la calle es el antojo; la intención de saciedad incrementó 3 puntos el último año.

Avanza lento programa de bienestar laboral

La implementación de programas de bienestar para trabajadores en México por parte de las compañías aún es muy lenta, pese a que el pasado 12 de enero entró en vigor la ley del *home office* en el país, aseguró **Paulina Moreno**, *speaker* internacional especializada en este rubro.

“Espero que la ley del *home office* sea un llamado para las

empresas a no quedarse cruzadas de brazos y que entiendan que es crucial que hagan algo por sus colaboradores, porque de eso depende la salud de su negocio”, comentó Moreno.

En 2020, las empresas de publicidad, comunicación, aseguradoras, entre otras, fueron las compañías que más implementaron acciones para mejorar el bienestar laboral de sus colabora-

dores, debido al *home office* por la crisis sanitaria.

Según la Organización Mundial de la Salud, el 75 por ciento de los mexicanos que trabajan presentan *burnout* o estrés laboral, además México ocupa el primer lugar con este síndrome y el 75 por ciento de la fuerza laboral lo padece, dando como resultado 25 por ciento de los infartos.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al inicio de la semana la información en los mercados será limitada por lo que la atención de los participantes estará en datos comerciales, subastas de deuda y confianza; en México, las cifras estarán a cargo del INEGI; en Estados Unidos se revelarán cifras de inventarios y subastas de deuda; en Europa, destaca un par de indicadores por regiones relacionados con la actividad industrial, confianza y subastas; en Asia, se tendrán cifras en China y Japón. La atención además seguirá puesta en el comportamiento del mercado de bonos.

MÉXICO

La información local dará comienzo con los datos del INEGI en punto de las 6:00 horas, que dará a conocer la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor correspondiente al mes de febrero; el último dato reportado un mes antes reveló que éste se encuentra en alrededor de los 38.4 puntos.

El resto de la semana, la atención del mercado estará en cifras de la inflación, ventas de la ANTAD, salarios nominales, producción industrial y creación de empleo formal.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, los datos circularán a las 9:00 horas, con las cifras del Buró de Censos que tendrá disponibles cifras finales de los inventarios al por mayor durante enero.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de deuda de bonos a 13 y 26 semanas por un monto total de 105 mil millones de dólares.

En el resto de la semana, la agenda estadounidense contará con cifras del optimismo de empresas, solicitudes de hipotecas y la lectura de la inflación.

EUROPA

En el Viejo Continente sobresalen los datos de la situación actual en Alemania y España relacionada con actividad industrial, subastas y confianza de los inversionistas en la Zona.

ASIA

En Asia se contará con datos del PIB en Japón, el ingreso de los trabajadores y la balanza en China.— *Rubén Rivera*



México: ¿anti-inmigrante?



En mi columna anterior hablé sobre las restricciones legales para inmigrar a México. Recibí varios comentarios que resumo de la siguiente forma: “nosotros lo que tenemos son vecinos pobres y con poca preparación, que, además, solo quieren pasar de largo hacia EU, como ya lo han manifestado algunos a los que se les ha ofrecido trabajo”. Todos estos comentarios omiten muchas de las razones históricas que desincentivan a los migrantes a quedarse por México. No me refiero únicamente a la inmigración no calificada, sino de cualquier migrante, calificado o no, de cualquier parte del mundo.

Es cierto que muchas de las

personas que vienen, sobre todo de Centroamérica no les interesa quedarse en México sino ir hacia los Estados Unidos. Sin embargo, el hecho es que México es un país antiinmigrante como lo demuestran las leyes y la Constitución. Hacemos todo lo posible para no atraer talento de otros países y además generamos todos los incentivos negativos para expulsar el talento mexicano. Veamos algunos ejemplos: Hasta hace poco, la Ley General de Población marcaba que habría una cuota de número de extranjeros que se les permitiría acceso al país (previa evaluación por actividades o zonas de residencia (...) según sean

sus posibilidades de contribuir al progreso nacional (Art.32 y 34). Adicionalmente, el Artículo 32 de la Constitución establece: “Los mexicanos serán preferidos a los extranjeros en igualdad de circunstancias, para toda clase de concesiones y para todos los empleos, cargos o comisiones de gobierno en que no sea indispensable la calidad de ciudadano.” ¿Qué tal si en Estados Unidos emitieran una ley similar? ¿Cuántos gobernadores, senadores, congresistas y oficiales de alto rango en Estados Unidos hemos celebrado por ser ciudadanos mexicanos?

Además de las restricciones en su rol como ciudadanos,

hay restricciones en la adquisición de propiedades a 50 km del mar y 100 de la frontera. Si usted es un inmigrante y quiere emprender con una empresa en Tijuana, tendrá que cubrir engorrosos trámites burocráticos y costos extras que no tendría un mexicano. Esto no sucede en otros países, empezando por los Estados Unidos. Un inversionista preferirá cruzar la frontera y poner su empresa en San Isidro. En los Estados Unidos todos las personas que quieren invertir y crear empleos los reciben con los brazos abiertos, al grado que pueden tramitar una residencia permanente.

Las raíces del problema son más profundas. En México

existen mexicanos de primera de segunda y hasta de tercera. ¿Cómo se explica que una persona que ha vivido toda su vida en México solo por el hecho de haber nacido fuera, aunque haya llegado recién nacido y siendo ciudadano mexicano por naturalización no puede ser ni capitán de barco (con bandera mexicana) o militar, entre muchos otros? Es decir, la naturalización significa ser mexicano con derechos acotados, de segunda. Hay una gran diferencia con los países desarrollados. En los Estados Unidos cualquier ciudadano norteamericano (aún naturalizado) al único puesto que no puede optar es al de vicepresidente o presidente.

En otros países como Australia, Canadá, Israel, Gran Bretaña entre otros, no se requiere ser ciudadano por nacimiento para ser Primer Ministro, basta ser un ciudadano naturalizado. ¿A qué país preferiría inmigrar, a uno en que una vez que sea ciudadano no lo discriminen u otro donde siempre será uno ciudadano de segunda?

Hay muchas razones por las que México no se ha podido desarrollar a plenitud. Sin duda, la política y leyes migratorias son una de las principales causas del bajo crecimiento económico. Sobre este tema, el costo económico de la política migratoria mexicana, hablaré en mi siguiente columna.



¿Peso digital? ¿Cuándo?



Hace poco más de 2 años tuve la oportunidad de platicar con un amigo chino, director del Instituto de Investigación de la Universidad de Shenzhen, quien me contó que en su ciudad, ya no se usaban las carteras, pues tampoco se utilizan los billetes para nada. Absolutamente, todas las transacciones, desde tomar un autobús de transporte público, comprar comida en un puestito de la calle, adquirir un periódico en una esquina, o comprar víveres en un supermercado, se realiza todo con el celular. Puedes salir de tu casa sin la cartera, pero no puedes salir sin el celular y una batería de recarga auxiliar. Aún y cuando el yuan digital no está presente más que en algunas ciudades chinas, el Banco Popular de la República China es

hoy en día el Banco Central más adelantado en la creación de una moneda digital.

¿Cuál es la diferencia entre una criptomoneda y una moneda digital? Los bancos centrales saben que si no hacen algo drástico, las criptomonedas podrían desplazar a las monedas tradicionales. Hoy en día las criptomonedas se han convertido en una clase especial de activos financieros más que en una moneda de aceptación universal, o también en un posible vehículo de fondeo, más que en un medio de pago. Los vaivenes en su precio son cada vez más volátiles ya que no están respaldadas por nada, más que por su emisión limitada y su tecnología de Registros Distribuidos o *Distributed Ledger Technology* (DLT), siendo la más conocida la tecnología *blockchain*, que

permite un mecanismo descentralizado para comprobar la legítima propiedad de las monedas y transferir dicha propiedad. A esta tecnología se le critica entre otras cosas por su desmedido consumo de energía y su impacto negativo en el medio ambiente. La confianza de la gente es lo que le da valor. La moneda digital es la que complementará y a la larga sustituirá a las monedas tradicionales, y será emitida o respaldada por un banco central. Las criptomonedas, tienen en su defensa por parte de sus partidarios el constituir esencialmente un sistema financiero anónimo, paralelo y separado, independiente del control de los bancos centrales, de los gobiernos, y de cualquier moneda digital potencial patrocinada por el Estado.

Agustín Carstens, presidente del Banco Internacional de

Pagos de Basilea, emitió en el 2020 un documento titulado “*Central Bank Digital Currencies: Foundational principles and core features*” (CBDC) en el que se dan algunas pistas de por donde se tendrá que ir en esta revolución del sistema monetario global.

La Reserva Federal anunció el año pasado que un grupo de expertos del Banco de la Reserva Federal de Boston están realizando una investigación en conjunto con la Iniciativa de Moneda Digital del MIT en Cambridge, Massachusetts, buscando construir y probar un dólar digital hipotético. Jerome Powell, presidente del Banco de la Reserva Federal declaró al Congreso de EU la semana pasada que la Fed está trabajando intensamente para lanzar el dólar digital, y espera avanzar este mismo año en los temas

tecnológicos, y regulatorios que se presentan para poder iniciar pruebas piloto, lo que calificó como un proyecto de alta prioridad. Al ser el dólar la principal moneda de reserva, dijo, tenemos que actuar con mucha cautela, y no nos importa no ser los primeros, pero queremos hacerlo bien, y con toda la transparencia, asegurándonos que no afecte el funcionamiento de los mercados.

Janet Yellen ex presidenta de la FED y actual secretaria del Tesoro del Gobierno de Joe Biden expresó que “Tiene sentido que los bancos centrales estén mirando la emisión de monedas digitales soberanas”, y que un dólar digital puede ser “más rápido, seguro y barato para realizar pagos que las criptomonedas”, aunque existen importantes condicionantes

que deben resolverse antes de emitirlo. Yellen cuestionó la cantidad de energía que se consume al procesar transacciones con bitcoin. “Una versión digital de la divisa podría ayudar a abordar los obstáculos para la inclusión financiera entre los hogares de bajos ingresos” y alertó que se deben aclarar las dudas sobre el impacto que tendría el dólar digital en el sistema bancario, ya que podría suponer retiros masivos de depósitos de entidades tradicionales hacia la Reserva Federal, por lo que sugirió que lo más adecuado podría ser que el banco central sea sólo un mayorista de este tipo de método de pago digital. El Banco Central Europeo, el Banco de Japón y el Banco de Inglaterra son otros de los bancos centrales que están trabajando para lanzar pronto sus monedas digitales.

“La moneda digital es la que complementará y a la larga sustituirá a las monedas tradicionales, y será emitida o respaldada por un banco central”



Empiezan las campañas y Morena va adelante

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



El viernes pasado comenzaron oficialmente en diversas entidades de la República las campañas electorales.

Dentro de poco más de tres semanas comenzarán las campañas federales en las cuales habrán de elegirse 500 diputados.

EL FINANCIERO publicó la semana pasada su más reciente encuesta de intención de voto y en ella aparece **Morena a la cabeza**, con una ventaja muy amplia, de **44 por ciento** frente al 10 por ciento del PRI y del PAN.

De hecho, si dicha ventaja se mantuviera hasta llegar a las elecciones en junio, **Morena obtendría nuevamente la mayoría calificada** en la Cámara de Diputados.

El marco legal en materia de elecciones que tenemos estableció para este año solo **53 días de campaña**. Comienzan el domingo **4 de abril** y terminan el miércoles **2 de junio**. Para los partidos y candidatos que van rezagados será todo un reto darle la vuelta a las tendencias en tan corto tiempo.

Hay quienes no creen que Morena pueda tener el nivel

de respaldo electoral que arrojan las encuestas o bien, suponen que en el momento en el cual se conozcan los nombres de todos los candidatos a legisladores podría cambiar de manera importante el balance de fuerzas en materia electoral.

Insisto, **no es imposible** pero lograr cambios drásticos será **más difícil que en el pasado**.

Probablemente, el escenario más negativo para Morena y sus aliados pudiera ser **la pérdida de la mayoría calificada** en la Cámara de Diputados, quedándose exclusivamente con la mayoría simple.

En el caso de las elecciones estatales, quizás su peor escenario sería lograr sólo siete u ocho triunfos en los 15 estados en los que cambiará el gobierno estatal.

Actualmente, Morena no tiene mayoría calificada en la Cámara de Senadores, lo que le impide realizar cambios constitucionales que no tengan el respaldo de al menos uno de los partidos opositores importantes.

Sin embargo, si el balance electoral fuera muy favorable para el partido en el poder, es probable que **su margen de maniobra en el Senado aumente** y que pueda conseguir votos adicionales de senadores de otros partidos, en caso necesario.

En la agenda de cambios a nuestra Ley Fundamental anote una probable **reforma constitucional en materia de energía** y otra más, relativa a los **órganos constitucionalmente autónomos**.

Pero, además, la nueva legislatura en la Cámara de Diputados tendrá la responsabilidad de designar el **2023 al nuevo presidente del INE** y al consejero que habrá de sustituir a **Ciro Murayama y Adriana Favela**.

Si Morena logra la mayoría calificada en la Cá-

mara de Diputados se quedará con la posibilidad de imponer al presidente del INE a partir de 2023, sin tener que negociar con otras fuerzas políticas, y además nombrar a los otros dos consejeros que terminarán su encargo en ese año.

Otro cambio importante que viene en los próximos meses es el del **ministro Fernando Franco**, que termina en diciembre su periodo en la Suprema Corte.

El nombramiento del nuevo ministro requiere **mayoría calificada en la Cámara de Senadores**, por lo que un balance favorable a Morena también le daría un margen de maniobra para buscar los votos necesarios para elegir a una persona a su gusto.

Al final de este año también deberá cambiar el **gobernador del Banco de México**.

En este caso, pareciera que Morena no tendrá problema para elegir a quien parezca más apropiado al presidente de la República, pues su designación es atributo del propio Ejecutivo, y el integrante de la Junta de Gobierno que reemplazaría a Alejandro Díaz de León puede ser designado por mayoría simple de los senadores.

Con este cuadro, le quiero transmitir que **el resultado electoral de junio** no sólo **incidirá** en el corto plazo sino, a través de cambios institucionales y de nombramientos también, en el **mediano y largo plazos**.

Sin embargo, a veces cuando se observa a la oposición en México pareciera que no están conscientes de la relevancia del proceso que viene, lo que ha dejado espacio para que Morena consolide su ventaja.

¿Será esta la historia que veremos en los próximos meses?



El autor

Nouriel Roubini, profesor de Economía en la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York y presidente de Roubini Macro Associates, fue economista principal de Asuntos Internacionales en el Consejo de Asesores Económicos de la Casa Blanca durante la administración Clinton. Ha trabajado para el FMI, la Fed y el Banco Mundial. Su sitio web es NourielRoubini.com y es el anfitrión de NourielToday.com.

La burbuja del Covid

- Los mercados han comenzado a preocuparse por el experimento masivo de monetización del déficit presupuestario que están llevando a cabo la Fed y el Departamento del Tesoro a través de una flexibilización cuantitativa. Este enfoque podría recalentar la economía y obligar a la Fed a elevar las tasas de interés antes de lo esperado.



NUEVA YORK – La recuperación en forma de K de la economía estadounidense está en marcha. A quienes cuentan con empleos estables de tiempo completo, beneficios y margen financiero les va bien mientras los mercados bursátiles alcanzan nuevos máximos. Los obreros y trabajadores de puestos de servicio con bajo valor agregado desempleados o subempleados el nuevo “precarizado” están cargados de deudas, con escasa salud financiera y perspectivas económicas cada vez peores.

Estas tendencias indican una creciente desconexión entre la economía financiera y la real. Los nuevos máximos en los mercados de valores no significan nada para la mayoría de la gente: el 50% que ocupa la parte inferior de la distribución de riqueza solo posee el 0.7 % del total de los activos en los mercados de acciones, mientras que el 10% superior controla el 87.2 %; y el 1% superior, el 51.8 %. La riqueza de las 50 personas más ricas equivale a la de los 165 millones de personas más pobres.

La desigualdad aumentó con el ascenso de los gigantes de la tecnología. Se pierden hasta tres puestos de trabajo minoristas por cada uno que crea Amazon y hay una dinámica similar en otros sectores dominados por los gigantes tecnológicos, pero el estrés social y económico actual no es nada nuevo. Durante décadas los trabajadores en apuros no pudieron seguir el ritmo de sus vecinos debido al estancamiento del ingreso medio real (ajustado por inflación) y el aumento del costo de vida y las expectativas de gasto.

Durante décadas la “solución” para este problema fue “democratizar” las finanzas, para que los hogares pobres y en dificultades pudieran tomar más préstamos, comprar casas que no podían permitirse y luego usarlas como cajeros automáticos. Esta expansión del crédito para los consumidores hipotecas y otros tipos de deuda terminaron en una burbuja que desembocó en la crisis financiera del 2008, cuando millones de personas perdieron sus empleos, hogares y ahorros.

Los mismos millenials que fueron engañados hace más de una década vuelven a ser embaucados ahora. A los trabajadores por encargo, a tiempo parcial o con “empleos”

por cuenta propia les están ofreciendo una nueva sogá con la cual colgarse, llamada “democratización financiera”. Millones de personas abrieron cuentas en Robinhood y otras aplicaciones de inversión, donde pueden apalancar sus escasos ahorros e ingresos varias veces para especular con acciones que no valen nada.

La reciente narrativa de GameStop, que presenta a un frente unido de pequeños especuladores a muy corto plazo en pugna con los malignos fondos de cobertura y sus operaciones de venta en corto, oculta la inquietante realidad de que una cohorte de personas sin esperanzas, empleo ni habilidades —y tapadas de deudas— están siendo explotadas una vez más. A muchos los convencieron de que el éxito financiero no depende de un buen empleo, el trabajo duro, y el ahorro y la inversión pacientes, sino de esquemas para obtener riquezas rápidamente y de apuestas por activos que carecen de valor inherente, como las criptomonedas (o “mierdamonedas”, como prefiero llamarlas).

No lo duden, el meme populista según el cual un ejército de Davides millenials derrotan al Goliat de Wall Street es simplemente un nuevo esquema que permite desplumar a inversores aficionados que no tienen ni idea. Como en 2008, el resultado inevitable será otra burbuja de activos. La diferencia es que, esta vez, los inconscientes miembros populistas del Congreso se han dedicado a vituperar a los intermediarios financieros por no permitir que los vulnerables puedan apalancarse aún más.

Para empeorar aún más las cosas, los mercados han comenzado a preocuparse por el experimento masivo de monetización del déficit presupuestario que están llevando a cabo la Reserva Federal estadounidense y el Departamento del Tesoro a través de una flexibilización cuantitativa (una especie de teoría monetaria moderna, también descrita como “arrojar dinero desde helicópteros”).

Un creciente coro de críticos advierte que este enfoque podría recalentar la economía y obligar a la Fed a elevar las tasas de interés antes de lo esperado. Los rendimientos nominales y reales de los bonos ya están subiendo y esto ha sacudido a los activos más riesgosos, como las acciones. Por la preocupación

de lo que implicaría una reacción desmedida o “rabieta” ante la reducción gradual de la flexibilización cuantitativa por la Fed, la recuperación que supuestamente sería buena para los mercados ahora se está convirtiendo en una corrección del mercado.

Mientras tanto, los demócratas en el Congreso avanzan con un paquete de rescate de 1.9 billones de dólares que incluirá asistencia directa adicional para los hogares, pero como ya millones de personas están atrasadas en sus pagos de alquileres y servicios públicos, y entraron en moratorias por sus hipotecas, tarjetas de crédito y otros préstamos, una parte significativa de esos desembolsos se destinará al pago de las deudas y al ahorro (probablemente solo un tercio del estímulo probablemente se vuelque al gasto).

Esto implica que los efectos del paquete sobre el crecimiento, la inflación y el rendimiento de los bonos serán menores a lo esperado y como los ahorros adicionales terminarán redirigiéndose hacia la compra de bonos lo que debía ser el rescate de los hogares en dificultades en realidad se convertirá en un rescate para los bancos y otros prestamistas.

Ciertamente, es posible que se produzca inflación si los efectos de los déficits fiscales monetizados se combinan con shocks negativos sobre la oferta para generar estancamiento. El riesgo de esos impactos aumentó debido a la guerra fría chino-americana, que amenaza con disparar un proceso de desglobalización y balcanización económica a

medida que los países buscan un renovado proteccionismo y la repatriación de sus inversiones y operaciones manufactureras, pero esa es una historia para el mediano plazo, no para 2021.

En lo que se refiere a este año, todavía es posible que el crecimiento quede por debajo de las expectativas. Siguen apareciendo nuevas variantes del coronavirus, que generan preocupación porque tal vez las vacunas existentes no sean suficientes para poner fin a la pandemia. Los reiterados ciclos de alternación rápida de medidas de expansión y contracción socavan la confianza, y la presión política para reabrir la economía antes de que se logre contener al virus seguirá en aumento. Muchas empresas pequeñas y me-

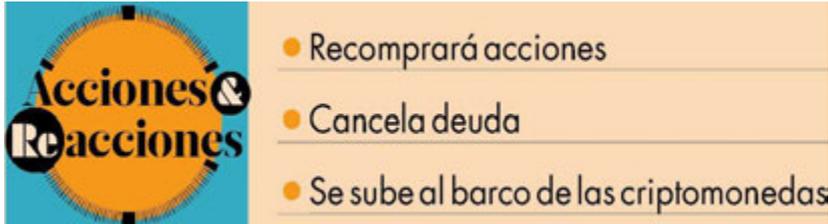
dianas siguen en riesgo de quiebra y demasiada gente enfrenta la perspectiva del desempleo de largo plazo. La lista de patologías que afectan a la economía es larga e incluye una creciente desigualdad, el desapalancamiento de las empresas y de los trabajadores agobiados por deudas, y riesgos políticos y geopolíticos.

Los mercados de activos siguen inflados -si es que no estamos hablando directamente de burbujas- porque están siendo alimenta-

dos por políticas monetarias superacomodaticias. Pero la relación precio/beneficios está en niveles tan elevados como los de las burbujas que precedieron a las crisis de 1929 y del 2000. Entre un apalancamiento cada vez mayor y la posibilidad de burbujas en las empresas con propósitos especiales de adquisición, las acciones de las empresas tecnológicas y las criptomonedas, la mercadomanía actual ofrece más que suficientes

motivos de preocupación.

Con estas circunstancias a la Fed probablemente le preocupe que los mercados se desplomen instantáneamente si deja de financiar la fiesta. Y como el aumento de la deuda pública y privada evita una eventual normalización monetaria, la perspectiva de la estanflación en el mediano plazo y de una caída brusca de los mercados de activos y las economías sigue en aumento.



Resulta que Axtel, la firma de tecnologías de la información y comunicación, anunció que sus accionistas dieron luz verde para crear un fondo de recompra de acciones por 200 millones de pesos para este año.

En la sesión también se ratificaron en sus cargos a los integrantes del Consejo de Administración. Además, se presentó el informe anual 2020 en el que destacó la emisora que la crisis sanitaria del Covid-19 despertó una mayor demanda de servicios de conectividad en Axtel Networks y de soluciones que impulsan la transformación digital de los clientes en Alestra.

Sus ingresos en 2020 sumaron 12,356 millones de pesos, una caída de 1% comparado con 2019, el flujo operativo se ubicó en 6,327 millones de pesos, lo que representó un incremento de 49% con respecto al año anterior.

Acerca de la desinversión de los activos de Axtel, Eduardo Escalante, director general de la firma, aseguró que en este 2021 continuarán buscando alternativas estratégicas para atraer inversionistas para Axtel Networks o para ambas unidades de negocio de forma independiente.

Les contamos que TV Azteca, uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció que concluyó con la compra y cancelación de 1,211 millones de pesos de certificados bursátiles, con principal de 4,000 millones de pesos y vencimiento en 2022, como consecuencia de la compra de certificados en el mercado secundario.

La televisora es una de las dos mayores productoras de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales en México, Azteca uno, Azteca 7, ADN40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país.

La compañía también es dueña de TV Azteca Digital, operador de varias plataformas digitales y redes sociales.

Con la novedad de que los Dallas Mavericks, uno de los equipos de la Liga de Baloncesto de Estados Unidos (NBA), anunció que aceptará como pago a la criptomoneda Dogecoin, así que los usuarios podrán hacer transferencias a través de BitPay, una plataforma de pagos en criptomonedas.

El dueño del equipo, Mark Cuban, explicó que la decisión se debe a que "en los negocios hay que hacer cosas divertidas, atractivas y, con suerte, generar muchas relaciones públicas. Así que tomaremos Dogecoin, hoy, mañana y posiblemente para siempre".

Por su parte, el CEO de BitPay, Stephen Pair, dijo que los Dallas Mavericks son unos entusiastas de las criptomonedas desde hace mucho tiempo, lo que abre nuevas oportunidades para que el equipo venda boletos y mercancía a su base global de fanáticos de MFFL (Fans de los Mavs de por vida)".

Dallas Mavericks y los Sacramento Kings son los dos equipos de la NBA que aceptan bitcoin para comprar sus boletos y productos de las franquicias.

Para fines de año, Hayley Arceneaux se convertirá en la estadounidense más joven en visitar el espacio y en una de las primeras turistas espaciales que viajarán sin la compañía de astronautas profesionales.

Su hazaña no termina allí. La mujer de 29 años además superó un cáncer infantil que le robó el sueño de convertirse en astronauta. Debido a ya superado cáncer de huesos, Arceneaux tiene unas varillas de acero en la pierna izquierda que, hasta hace poco, eran las responsables de que sus esperanzas de viajar al espacio se hicieran añicos.

Pero entró en escena Jared Isaacman, un multimillonario estadounidense apasionado por la exploración espacial que decidió alquilar un cohete SpaceX Falcon 9 a su propio costo y llevar consigo a otras tres personas.



Foro del
emprendedor

Ricardo B. Salinas*

El cambio es posible

La evolución es algo inherente al ser humano. Pero el cambio, especialmente a nivel organizacional, frecuentemente es complicado. Un líder necesita herramientas para promoverlo. Pensando en ello, hoy comparto y recomiendo en este espacio un excelente libro de los hermanos Chip y Dan Heath: *Switch, How to Change Things When Change is Hard*.

Para comprender el problema, los autores utilizan una analogía introducida en el libro, llamada the happiness hypothesis, donde se compara nuestra parte emocional con un elefante, mientras que la parte racional es un jinete. El jinete conduce al elefante, pero su situación es vulnerable debido al tamaño del animal: cuando existen discrepancias entre el elefante y el jinete, el segundo puede ser arrollado.

Todos hemos experimentado situaciones de este tipo: cuando fallamos al cumplir una dieta, faltamos a un compromiso por quedarnos dormidos o salimos de fiesta en lugar de estudiar para un examen.

Usualmente el cambio fracasa porque el jinete no logra mantener al elefante en la senda adecuada. La necesidad continua del elefante de obtener una gratificación inmediata muchas veces vence a la determinación del jinete de lograr sus objetivos de largo plazo.

Pero la analogía contempla más allá de las debilidades del elefante y las fortalezas del jinete. El elefante, nuestra parte emocional, es capaz de desplegar un gran poder, mientras que el jinete puede provocar lo que se denomina "parálisis por el análisis", que debemos evitar a toda costa.

Para lograr el cambio, a nivel personal y organizacional, debemos involucrar tanto la parte racional como la parte emocional, pues-

to que el elefante es quien realiza las cosas, mientras que el jinete las planea y dirige.

En este contexto, los pasos que nos sugieren los hermanos Heath para lograr el cambio son: (1) dirigir al jinete; (2) motivar al elefante y (3) trazar el camino. Veamos.

Dirige al jinete

Encuentra los "puntos brillantes". Son ejemplos reales de transformación, esfuerzos exitosos que vale la pena emular. Resaltar estos puntos brillantes es muchas veces la mejor forma de demostrar que las cosas pueden funcionar de otra manera.

Detalla los movimientos críticos. Barry Schwartz nos recuerda que mientras más opciones tenemos frente a nosotros, "más abrumados nos sentimos. Las opciones muchas veces nos debilitan". Debemos evitar entonces la parálisis que produce la multiplicidad de opciones. Esta variedad desgasta la capacidad del Jinete para tomar decisiones. Se ha demostrado que una tienda con demasiadas opciones vende menos que una tienda que sólo ofrece los mejores productos. Para evitar la parálisis, necesitamos esquematizar detallada y claramente las acciones fundamentales que se deben tomar para lograr el cambio.

Señala el destino. Diseña lo que los autores llaman una "postal desde el destino", una descripción viva del lugar que puedes ocupar cuando cumples tus metas.

Motiva al elefante

Encuentra el sentimiento que motive el cambio. Esto sucede cuando hablamos directamente a las emociones de la gente. Por la incertidumbre que conlleva, el elefante siempre

dudará del cambio y los argumentos racionales no lo motivarán, pero siempre hay un sentimiento adecuado para cada circunstancia. Las emociones negativas, como el miedo que produce una crisis, pueden fomentar el cambio súbito, pero las emociones positivas como el orgullo, el interés, o el sentido de pertenencia, nos ayudan a construir una transformación de largo plazo.

Minimiza el esfuerzo requerido. Siempre he dicho que "un viaje de mil kilómetros empieza con el primer paso". Cuando la tarea parece ser demasiado grande, el elefante se detendrá. Los grandes cambios suceden gradualmente. Empieza con las pequeñas acciones que después encontrarás difícil abandonar. Un líder debe ser capaz de reconocer y acreditar los pequeños avances y diseñar una estrategia que produzca victorias inmediatas, porque éstas producen esperanza y de esperanza se alimenta el elefante.

Ayuda a crecer a tu gente. Desarrolla la identidad de tu gente, porque el sentido de pertenencia es un gran motivador. De la misma forma, cualquier esfuerzo que viole la identidad de las personas estará condenado al fracaso.

Traza el camino

Modifica el entorno. Lo que muchas veces parece un problema humano es en realidad un problema de la situación. Modificar el entorno implica hacer más difícil el comportamiento equivocado y facilitar las acciones adecuadas. Los bancos están cansados de que olvides tu tarjeta en el cajero automático, es por ello que los nuevos diseños requieren que retires tu tarjeta antes de poder llevarte el dinero. Ésta es también la razón por la que los arquitectos diseñan espacios abiertos en empresas donde se requiere una colaboración continua y los ingenieros

crearon el mecanismo para que primero debas apretar el freno antes de mover la palanca a "Drive" en los automóviles automáticos. Piensa qué cambios debes realizar en tu entorno para promover el cambio.

Construye los hábitos requeridos. Son las pequeñas acciones cotidianas que hacemos casi de manera automática y que nos facilitan el cambio. De acuerdo con los hermanos

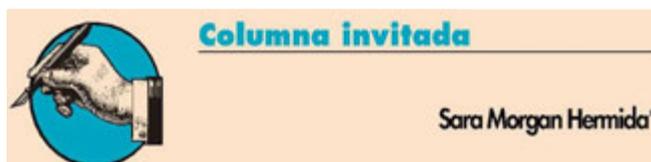
Heath, los hábitos son el piloto automático de nuestro comportamiento. Un líder que logra establecer los hábitos adecuados en su gente facilita el progreso de las organizaciones.

Encamina el rebaño. En situaciones desconocidas o ambiguas, la gente siempre busca señales o gestos de otros que indiquen el comportamiento adecuado. La gente actúa de la misma forma en que lo hacen los demás. Un líder incentiva las conductas colectivas que pro-

muevan el cambio. Por ello, la cultura organizacional es fundamental: es muy importante establecer claramente los valores requeridos.

Ichak Adizes nos recuerda que el cementerio es el único lugar donde no hay cambios. Consideremos que el cambio es vida, mientras más cambio más vida y mientras más vida, mejor.

El cambio es posible y deseable. Les deseo una transformación exitosa.



La vida de las mujeres sólo la podemos cambiar en conjunto

El Banco Mundial publicó hace unos días el índice "Mujer, Empresa y el Derecho 2021", en el cual México avanzó 20 lugares, partiendo del número 65 reportado en 2020 hasta llegar a la posición 45. Esto debería ser una gran noticia, y lo es, sin embargo, a pesar de poder considerarlo un gran logro sería mucho mejor estar en el primer lugar.

Si México es un país integrado mayoritariamente por mujeres que encabezan hogares, y con ello el sustento para sus familias, estar en el primer sitio no es una exigencia sino un deber, ya que representaría que muchas tuvieran la posibilidad de ser libres de agresiones, opresiones, desventajas educativas, culturales, económicas y sociales.

No tendrían que temer en sus hogares y el despertar de todas las mujeres en este país sería sin estrés y angustia al sentir que sus decisiones son su motor de vida plena.

Nuestra sociedad no tiene impedimento para el equilibrio entre hombres y mujeres, pero la formación en México sigue sustentada en la diferenciación, en la comparación, y no bajo la perspectiva del desempeño intelectual o de cualquier otro ámbito (deportivo, técnico, manual) con plena libertad, que nos haga conscientes de que, ante la azarosa naturaleza que nos destina a ser mujeres u hombres (biológicamente hablando), somos seres pensantes.

Creo que hemos tratado por vías erróneas de arreglar el modo conductual de muchas personas, tratando de convencer a través de simples modificaciones lingüísticas que no se traducen en cambios de acciones colectivas a favor de la igualdad.

La feminidad debe tener un bien primario; la capacidad de ideas y la finalidad debe ser desintegrar este discurso de desigualdad, ya que siempre viene precedido de justificaciones como aquella de que vivimos una época igualitaria y de meritocracia, que no es así.

Hay obstáculos que impiden que las mujeres accedan a trabajos bien remunerados porque arrastramos una serie de obligaciones antes de poder desarrollarnos de forma libre. Los rele-

vantes son la educación, donde la calidad y la cantidad pesan, ya que en la mayoría de los casos las mujeres no obtienen calidad suficiente que les permita escalar hacia nuevas metas, con la consecuencia de que las habilidades son mayoritariamente equiparables a las de trabajos manuales y no intelectuales. No hablamos aquí de la dignidad del trabajo, sino de la remuneración económica que permita la movilidad ascendente en muchos aspectos para llevar vidas de mayor comodidad.

También la obligación familiar. No obstante que vivimos en el siglo de avances y reducción de tareas domésticas mediante un reparto más equitativo, hay aspectos que no son medibles pero que impactan de forma certera en el desempeño femenino, me refiero al estrés que causa el equilibrio entre la atención familiar y la del trabajo, siendo éste un detonante para que no haya un disfrute pleno en el desempeño laboral, pues muchas mujeres tienen dilemas al tener que conjugar todos los aspectos de su vida de forma perfecta. Es notorio que esto es imposible, pero ideales absurdos como estereotipos de belleza, exclusión social al no querer ser madres y maternidades fugaces suceden ahora más de lo que imaginamos y los niveles de depresión o *burnout* se detonan como enfermedades incapacitantes que afectan mucho más a las mujeres.

Además, la situación del trabajo en casa o teletrabajo, donde parece generarse un gran equilibrio, puede ser engañosa ya que invade nuestro mundo personal.

En ese sentido, los obstáculos en México no han cesado ya que suponíamos que las perspectivas igualitarias requerirían menos esfuerzo, pero el subdesarrollo educativo y la falta de oportunidades hunden los futuros femeninos condenando con esto a muchas generaciones.

Por ello es necesario plantearnos si preferimos derrocarlos con lo que nos hace diferentes o trascender hacia la comprensión de que la igualdad es la única opción.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@economista.mx

La paradoja del Remdesivir en México

Hace días cuando el subsecretario **Hugo López-Gatell** ingresó para atenderse por Covid19 al Hospital temporal Centro Citibanamex, dijo que no fue por estar delicado sino porque necesitaba le aplicaran un medicamento intravenoso. No precisó cuál.

Previamente, cuando el presidente López Obrador se infectó, igualmente le aplicaron medicamento vía intravenosa. Tampoco supimos cuál.

¿Qué medicamento vía intravenosa recibieron ambos? Es una incógnita. Pero entre médicos especialistas se da por hecho que fue Remdesivir o una combinación de éste con otros fármacos. El doctor **Francisco Moreno**, jefe del programa Covid-19 en el Hospital ABC, es de los más convencidos de ello, y el que más ha insistido en su autorización pues en su práctica ha visto que dicho tratamiento usado en forma temprana sí funciona en mexicanos para Covid.

El problema es que es un medicamento excesivamente caro pues cuesta entre 70,000 y 80,000 pesos. Y probablemente sea uno de los fuertes argumentos por los que las autoridades mexicanas no lo han querido aprobar previendo que no podrá ser adquirido por el sector público, dejándolo limitado sólo al sector privado.

¿Pero cómo es que entonces AMLO y HLG pudieron haber recibido Remdesivir?

La respuesta es que si bien en México Remdesivir no ha sido autorizado para ser prescrito -Cofepris ha rechazado varias veces la solicitud presentada por la farmacéutica estadounidense Gilead Sciences que lo vende bajo la marca Veklury-, el país sí participa en protocolos del mismo laboratorio para estudiar la efectividad y eficacia de su fármaco.

Dentro de todo esto hay un punto importante: si el mandatario y su subsecretario recibieron un medicamento en investigación tendría que aclararse cómo fue, porque si es bajo estudio doble ciego se entiende que pudo haberles tocado el placebo, pero aquí surge la duda de si por ser autoridad hubo favoritismo porque eso indicaría que se rompieron normas de protocolo médico y eso sería algo grave.

Otro aspecto que no puede omitirse es que el regulador Cofepris tiene altos niveles de exigencia inconsistentes con la laxitud con que autoriza otros medicamentos del exterior y que entran al país incluso sin registro sanitario, como los analgésicos lituanos que han llegado de emergencia sin cumplir el etiquetado en español, o las vacunas de Canisino que sin terminar fase III de estudio han recibido todas las facilidades.

La historia de Remdesivir también ha evidenciado los desacuerdos en el equipo de la 4T: la férrea y reiterada posición de López-Gatell enfrentada con la del canciller **Marce-**

lo Ebrard quien desde mayo hablaba de negociar para traer Remdesivir y también con la de **Claudia Sheinbaum** que para la CD-MX en febrero empezó a usar dicho antiviral combinado con el antiinflamatorio Baricitinib y con dexametasona-cortisona como antiinflamatorio para atender pacientes Covid.

Esto como parte de un protocolo en cuatro hospitales capitalinos: Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán; la Unidad Temporal Citibanamex; Hospital General Ajusco Medio y Hospital General Enrique Cabrera.

A Trump también le dieron Remdesivir

En Estados Unidos, el medicamento de Gilead fue aprobado por su regulador sanitario FDA desde mayo para uso de emergencia como el primer tratamiento para Covid-19; y en octubre le amplió dicha autorización.

Hay que decir que Remdesivir estuvo también entre los fármacos que recibió el ahora expresidente **Donald Trump** cuando se infectó de Covid y tras unos días en el hospital estuvo pronto de regreso como si nada en la Casa Blanca.

No es de dudar que otros jefes de estado contagiados hayan recibido ese tratamiento inaccesible para la gran mayoría, permisivo para quienes tienen poder político o económico.



Banco Famsa: juez ordena a IPAB hacer guardadito para cliente afectado

El IPAB, la institución asignada para realizar el proceso de liquidación del Banco Ahorro Famsa, deberá crear una reserva de dinero para garantizar la devolución de los ahorros de un cliente afectado por el cierre del banco. La reserva será por el excedente no cubierto por el seguro para ahorradores, topado a 400,000 unidades de inversión (udis) o 2 millones 578,066.40 pesos a la fecha del cierre del banco por insolvencia.

Esta fue una decisión del juez **Édgar Ulises Rentería Cabañez**, titular del Juzgado Primero de Distrito en Materia Administrativa en Nuevo León, que ordenó una suspensión provisional en la liquidación del Banco Famsa para proteger los derechos del demandante. Pero no se hagan ilusiones: la protección sólo alcanza para esa persona que acudió con Rentería Cabañez, pues las resoluciones en el juicio de amparo por lo general sólo tienen efectos particulares.

Posiblemente el juez Rentería Cabañez tiene una mayor sensibilidad con los ahorradores de Banco Famsa —y en general con los clientes de la cadena minorista Famsa— por su condición de vecino de Monterrey, de donde es originario el grupo comercial emprobleado.

Ya había contado aquí, en agosto de

2020, cómo algunos jueces de distrito se han negado a tramitar las demandas de amparo de algunos de los aproximadamente 2,440 clientes con ahorros superiores a las 400,000 udis (los que estaban por debajo de ese monto sólo tienen que pasar a las ventanillas del IPAB y acreditarse como ahorradores para recibir sus fondos, como parte del proceso de liquidación).

Estos clientes son los que más recursos tenían ahorrados en Famsa y son los que más van a sufrir. Los tratan como si tuvieran la lepra. El orden jurídico también los menosprecia, pues para recuperar el dinero excedente al seguro del IPAB (Instituto para la Protección al Ahorro Bancario) la ley los pone al final de la fila para cobrar, lo que significa que sus fondos serán utilizados como si fuera patrimonio del banco para pagarle a los acreedores prioritarios —incluida la oficina de recaudación de impuestos, el SAT.

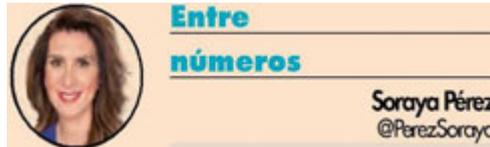
Por eso es relevante el criterio del juez Rentería Cabañez. Es un letrado que no tuvo miedo de abordar el tema y presentar una postura judicial (los procesos de liquidación bancaria son engorrosos y muy técnicos). Y, por si fuera poco, otorgó la suspensión para evitar la ejecución de un acto de imposible o difícil reparación: que concluya el proceso de liquidación de Famsa y

que los ahorradores se queden con los bolsillos vacíos, simples testigos de cómo su dinero fue utilizado para pagar las deudas creadas por los administradores de Famsa.

Banco Ahorro Famsa perdió su licencia de operación como institución de banca múltiple el 30 de junio de 2020, en plena pandemia, debido a que sus accionistas se hicieron préstamos a sí mismos por encima del capital con el que contaba el banco. La autoridad conocía de los problemas financieros de Famsa desde marzo de 2019 y se limitó a contemplar cómo se inflaba la burbuja hasta reventar. Para sumar incertidumbres, el IPAB no ha actualizado desde octubre de 2020 el informe sobre los avances en el proceso de liquidación del banco.

Que se utilicen los ahorros de los clientes de Famsa para el pago a acreedores será aceptar que el dinero confiado a las instituciones de la banca múltiple puede —en un proceso de liquidación derivado de una mala gestión administrativa— utilizarse como patrimonio propio del banco, cuando fue captado como parte de un servicio financiero diseñado para captar recursos del público para ofrecerlos al público y no a unos accionistas privados.

Será, pues, como avalar un robo en despoblado. Y después de Famsa, todos estaremos expuestos.



Mujeres Guerreras

Hoy es 8 de marzo, un día en el que a nivel internacional millones de personas celebramos, pero sobre todo reconocemos, la lucha que hemos tenido que emprender las mujeres para hacer valer nuestros derechos y nuestra participación justa en los distintos ámbitos de la sociedad. En México, esta es una lucha que sigue y seguirá vigente, porque, a pesar de que hemos avanzado mucho en materia de igualdad de género, la realidad es que las brechas de desigualdad siguen presentes, especialmente en el ámbito económico y laboral.

Según cifras del Inegi, actualmente ocho de cada diez hombres mexicanos son económicamente activos, mientras que sólo cuatro de cada diez mujeres participan en el mercado laboral. Por su parte, el acceso a puestos de trabajo en condiciones de equidad tampoco nos favorece, ya que, a pesar de los logros alcanzados, las mujeres seguimos teniendo dificultades para acceder a puestos de trabajo bien remunerados que reconozcan plenamente nuestras capacidades y nuestro liderazgo.

Como Diputada Federal, mi compromiso por los últimos tres años ha sido impulsar iniciativas que ataquen este problema de manera frontal, mismas que buscan que las buenas prácticas en materia de equidad de género, no sólo se vean reflejadas en las leyes que hoy nos rigen, sino sean llevadas a la práctica tanto en el sector público como en el privado. Insisto, de nada sirven las buenas intenciones escritas en papel, y es nuestra obligación, como legisladores, sentar las bases para que estas sean una realidad.

En ese sentido, celebro que la semana pasada, las distintas fuerzas parlamentarias en la Cámara

de Diputados pudimos hacer a un lado nuestras diferencias al aprobar por unanimidad la iniciativa que presenté de #MujeresConstruyendo; a partir de la cual se reforma el artículo 38 de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionadas con las Mismas para fomentar, a través de un mecanismo de puntos adicionales a aquellas empresas que hayan aplicado políticas y prácticas de igualdad de género, la igualdad en los procesos de licitación de obras públicas realizadas por el Estado mexicano. Esta reforma, no sólo garantiza mayores oportunidades para mujeres en puestos de tomas de decisión, sino que nos acerca más al cumplimiento de las metas establecidas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Cabe destacar que parte de la agenda pendiente es la relacionada con la protección de la integridad de las mujeres; y por ello me refiero a la protección de su vida, su salud y su bienestar social. Mi lucha se ha centrado en asegurar que las mujeres, especialmente las madres solteras en situación de pobreza o las que están periodo de embarazo, cuenten con los apoyos necesarios para poder sostener una vida plena con autonomía económica. Esta semana presentaré dos iniciativas que, justamente, van en ese sentido: establecer la obligación del Estado de proteger a las mujeres a través de herramientas económicas y de salud.

Insisto, aún queda mucho por hacer. Hoy, frente a un Gobierno que nos ha dejado en el olvido, que respalda personajes que han violentado nuestros derechos y que levanta bardas que pretenden silenciarnos, nuestra voz tiene que escucharse más fuerte que nunca. Somos más de 64 millones de mexicanas, todas guerreras, y es hora de demostrar de lo que estamos hechas.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

¿Mexican Moment? ¿desapareció!

El principal combustible del crecimiento económico es la inversión.

Desafortunadamente, en México hay malas noticias en torno a las inversiones privadas.

El *Mexican Moment*, el de gran atractivo para los inversionistas parece haberse desvanecido.

La última encuesta de Banxico entre expertos revela que sólo el 9% considera que es buen momento para invertir.

Advierten que se ha deteriorado el clima de negocios.

Los datos estadísticos oficiales revelan una caída en picada de la inversión. En días pasados, el presidente del Inegi, **Julio Santaella**, informó que la Inversión Fija Bruta, (aquella que realizan las empresas en "fierros" para la producción) cayó 18.2% en 2020 respecto del año 2019.

En 2020 se registró la mayor caída para un año, desde la crisis de 1995 cuando la inversión fija bruta cayó 35.85 por ciento.

Para esa fecha suman 23 meses consecutivos de tasas anuales negativas y es el mayor periodo en contracción de la inversión.

El año pasado la inversión en construcción se contrajo en 17.4% y las compras de maquinaria y equipo se redujo en 19.3 por ciento.

Es más grave de lo que nos dice el dato anual.

La Inversión Fija Bruta comenzó a caer a mediados del 2018.

Con la pandemia del Covid-19 se desplomó

en el bimestre abril-mayo 2020 y posteriormente se recuperó parcialmente.

Hacia diciembre del 2020 descendió (-)2.1% después de dos avances mensuales consecutivos.

Pero al cierre de ese año quedó (-)12.9% frente a diciembre 2019. Desde una "perspectiva histórica", advirtió Santaella en su cuenta de Twitter la caída de la Inversión Fija Bruta de 2.1% al cierre del 2020, la colocó a un nivel similar al de noviembre del 2009.

Así entonces, según lo revelan los datos estadísticos, la caída de la Inversión Fija Bruta se está convirtiendo en una contracción crónica, pese a la nueva normalidad que ha permitido el regreso parcial a las actividades económicas. Eso es en cuanto a la Inversión Fija Bruta. Pero, ¿qué está pasando con la inversión en el mercado de deuda?

Todo indica que el *Mexican Moment*, el momento de enorme atractivo que tuvo el mercado mexicano de deuda frente a los inversionistas extranjeros; aquél que se vivió durante el sexenio pasado, frente a la expectativa de las reformas estructurales, se ha desvanecido.

Los tiempos en los que los capitales entraron a México de manera importante e incluso se registró furor, terminaron.

El vicepresidente y director de inversiones de Franklin Templeton, **Luis Gonzali** pronostica que este año se registrará una tendencia similar a la del 2020, con baja participación de los inversionistas extranjeros.

Recuerda que en algún momento de 2014 llegaron a tener el 70% de todos los Cetes en circulación, y casi el 40% de todos los bonos nominales de largo plazo.

Los extranjeros tenían un apetito enorme por deuda denominada en pesos por la aprobación de las reformas económicas.

México vivía lo que en el extranjero se conocía como "MeMo" (*Mexican Moment*).

A pesar de que en Latinoamérica, México siempre se ha caracterizado por estar a la vanguardia en los mercados de capitales, la inversión extranjera fue menguando lentamente, y la llegada de la pandemia aceleró el proceso.

Si bien la salida de extranjeros de deuda local en mercados emergentes fue generalizada a raíz de la crisis detonada por el Covid-19, en los últimos meses de 2020 los capitales empezaron a regresar a la mayoría de los mercados en desarrollo.

Sin embargo, uno de los grandes ausentes en esta recaptación de capitales ha sido México.

México ha sido incapaz de montarse en esa ola, y su captación los últimos tres meses ha sido prácticamente nula, sostiene el especialista.

Aunque ambos temas son completamente diferentes, porque los índices de la Inversión Fija Bruta dejan ver el ánimo de los inversionistas en la economía real mientras que los inversionistas en el mercado de deuda, son más volátiles, lo cierto es que en conjunto dejan ver preocupación por el ámbito de negocios en México. Al tiempo.



Nombres, nombres

y... nombres



Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Accendo Banco vocación digital, fintech el foco, y pronto 30 mdd con fondos

Entre los bancos que 2020 terminaron con números rojos está Accendo, institución que surgió de las cenizas de Inventa Bank y que desde 2017 ha batallado para rescatar a una firma cuasi intervenida por la CNBV de **Juan Pablo Graf**.

Con una cartera en el ejercicio de 1,962 mdp, a mitad del año pasado decidió aprovisionar toda la mora heredada, en el contexto de sendas capitalizaciones por 543 mdp que realizó Toka de los hermanos **Hugo, Eduardo y Salvador Villanueva**.

Esta última firma no requiere presentaciones en lo que son vales de despesa tras 20 años de historia, los mismos que tiene Accendo en el mercado y que inició como sofome.

Esta última fue fundada por **Javier Reyes de la Campa**, financiero de 42 años egresado de Economía y Administración del ITAM y con dos maestrías. Ahora cursa un MBA en Harvard. Lo apoyan sus hermanos **Luis y Oscar Reyes de la Campa**.

La unión con los Villanueva no pudo ser más afortunada. Toka requería un banco digital para avanzar en su quehacer en el que ya manejan 4 millones de plásticos y una clientela de 7,000 empresas, y el banco está en la búsqueda de *fintech* a las cuales apoyar.

Accendo se conceptualiza como el único banco digital en México. El 80% de sus ingresos provienen de sus servicios de adquirencia ban-

caria para firmas como Rappi que dirige **Alejandro Solís**, Sr. Pago de **Pablo González Vargas** o Big Pocket. Unos 13 clientes son el 70% del volumen e indirectamente soportan a 5 millones de usuarios.

Se hace ver que a diferencia de un banco tradicional, por su modelo, no compite con las *fintech* que apoya, lo que da certeza para sumar otras y potenciar un negocio que ha crecido más allá de la crisis. En un entorno en el que 93% de las transacciones en el país son en efectivo, se proyecta que el potencial de Accendo es enorme. Ya en marzo hay buenos visos para acrecentar aún más sus ingresos por servicios.

Respecto a los casi 2,000 mdp de cartera vigente, empresarial y con gobiernos, amarrada a participaciones, se mantendrá cerca de ese rango, al tiempo que se busca fortalecer más el capital. La semana pasada Reyes estuvo en Washington para avanzar en un esfuerzo de capitalización con diversos fondos institucionales. Se atraerían 30 mdd quizá para el segundo trimestre, a tono con las oportunidades que visualiza este banco, con el anhelo de convertirse en una institución mediana. Habrá que ver.

Concanaco comisión de Energía a sueldo y ruido

Ruido en Concanaco. Y es que además de que unilateralmente **José Manuel López Campos** prorrogó de marzo a septiembre su periodo, ahora

resulta que se contrató a un externo en la comisión de Energía en donde había mucho en juego. Según esto se paga un sueldo de 200,000 pesos, amén de un nutrido grupo de soporte. Amén de los nulos resultados, se cuestiona el costo de la polémica decisión. De hecho en enero el veracruzano **Mario Canales Suárez** optó por renunciar ya que con argucias fue removido a otra comisión que nunca operó.

Gana Toka subasta consolidada por 700 mdp

En la cerrada conquista de las licitaciones gubernamentales de vales y a propósito de Toka, la semana pasada se quedó con una subasta consolidada extra que realizó el gobierno por 700 mdp. Esta se suma a otra del 2020 que llegó hasta 8,000 mdp, según confirmó el propio **Hugo Villanueva Cantón** mandamás de esta firma cuyo origen fue un "call center".

Mañana Canadevi encuentro y mejora reto

Todo está listo para que mañana inicie el XXXI Encuentro Nacional de Vivienda, "Juntos Hacia la Recuperación" de Canadevi que preside **Gonzalo Méndez Dávalos**. Amén de la industria, estará por ahí el titular de la SHCP, **Arturo Herrera** y el director de Infonavit, **Carlos Martínez**. Dicho rubro, pese a la crisis, camino mejor de lo esperado. Obvio interés social se cuece aparte.



Columna invitada

Elias Micha*
valores@eleconomista.mx

La vida de las mujeres sólo la podemos cambiar en conjunto

A lo largo de mi vida, he sido testigo de un proceso largo, conflictivo y necesario: el ascenso del feminismo, es decir, la lucha en contra de la inequidad y la violencia de género, la batalla cotidiana para terminar con los privilegios que los hombres tenemos.

Hace un año, en la coyuntura del Día Internacional de la Mujer, cansadas de los feminicidios e impulsadas también por los efervescentes movimientos feministas en todo el mundo, las mujeres mexicanas tomaron las calles y alzaron la voz con más fuerza que nunca. Nuestro país se pintó de morado. Muchas decidieron no presentarse a trabajar para evidenciar su importancia en las actividades productivas, al tiempo que nosotros, los hombres, nos vimos obligados a sentarnos y reflexionar.

El machismo y la desigualdad de género son problemas sistémicos, lo que significa que atraviesan todas las esferas de la vida, desde el ámbito social hasta el privado. Si algo nos ha enseñado el feminismo de los últimos cincuenta años es que, como decía Carol Hanisch, lo personal es político. En otras palabras: hay que luchar desde la trinchera política, pero también en nuestra cotidianidad, sobre todo, en un país como el nuestro, donde la desigualdad, la violencia y el machismo han echado raíces profundas.

Uno de los síntomas más descarnados, atroces y preocupantes de la violencia machista son los asesinatos de mujeres:

el año pasado, 2240 mujeres perdieron la vida de forma violenta. Entre estos casos, se registraron oficialmente 969 feminicidios, lo cual implica que, en promedio, son asesinadas 2.6 mujeres al día por causas específicamente de género.

Pero los asesinatos en general y los feminicidios en particular son solamente la expresión última de un problema mucho más sutil y complejo, casi invisible. De acuerdo con el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, en 2020 se registraron 4050 presuntos delitos de violencia de género, una cifra que, por desgracia, ha venido aumentando paulatinamente en los últimos años, pues en 2019 hubo 3180 casos mientras que en 2018 la cifra fue de 2255.

Lamentablemente, el Secretariado Ejecutivo no ofrece información estadística precisa acerca de la violencia familiar que padecen sólo las mujeres. Sin embargo, no por ello deja de ser relevante apuntar que dicho fenómeno también ha crecido: en 2018 hubo 180,187 presuntos delitos de violencia familiar, la cifra fue de 210,158 en 2019 y, terriblemente, de 220,039 en 2020. Todo lo anterior, sin contar ese enorme número de delitos que, por una causa o por otra, no llegan a oídos de las autoridades.

La violencia es causada y tiene como consecuencia la falta de independencia económica y laboral de las mujeres. En México, se ha formado un círculo vicioso en donde las mujeres no pueden trabajar en condiciones iguales a las de los hombres y, por lo tanto, se ven obligadas a

convivir y depender de quienes las violentan, dificultando su inserción cabal a las actividades productivas.

Los datos no mienten: en 2020, la tasa de participación económica fue de 75.8% en hombres y 49% en mujeres. Al tiempo que la violencia se multiplicaba, las mujeres tuvieron que dejar de trabajar. Además, las injusticias también se manifiestan en el salario, ya que la brecha salarial de género en México es de 18.8%, cuando la media de los países de la OCDE es de 12.9%.

El panorama para las mujeres parece desolador. Un falso diagnóstico afirmaría que, justo cuando los movimientos feministas estaban tomando el impulso deseable, la pandemia de Covid-19 y las medidas de distanciamiento social vinieron a desarticular la organización femenina y a exacerbar los problemas de género.

No obstante, la conmemoración de este 8 de marzo y las acciones que mediante las redes sociales han orquestado las mujeres demuestran que, para ellas, lucha no se ha detenido ni un instante. El lema que han elegido, "hacer visible lo invisible", es doblemente acertado, pues prueba que, pese a la pandemia, el feminismo continúa trabajando, y nos recuerda que la violencia y la desigualdad anidan incluso en los lugares más inesperados.

Este 2021, a mitad de la crisis sanitaria, económica, laboral y social más grande que he vivido jamás, estoy convencido de que el feminismo es más necesario que nunca.



Los dos México de la Cepal: el de los datos y el del discurso

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Cepal, dependiente de la Organización de las Naciones Unidas, podría ser ese ejemplo del florero que dice el presidente Andrés Manuel López Obrador que es la ONU, si solo nos quedamos con las declaraciones de su secretaria ejecutiva, Alicia Bárcena.

Y es que resulta que López Obrador no sólo tiene fans en su gabinete, en el Congreso y en los organismos "autónomos", como la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, sino también en estas instancias internacionales.

Y es que la Cepal presentó su Panorama Social de América Latina 2020 que bajo la mirada de Bárcena es un ejemplo de cómo la 4T lo ha hecho requetebién ante la pandemia de la Covid-19.

Algunas citas entrecuilladas de Alicia Bárcena, contra los datos, para ilustrar su nivel de admiración del gobierno actual.

La declaración: "México empezó antes de la pandemia a preocuparse por los pobres", el hecho: México es de los países con mayor aumento de la pobreza tras la pandemia, de acuerdo con datos de la Cepal.

La declaración: el país tuvo una "agresiva política de reconversión hospitalaria". El hecho, este mes podríamos llegar a los 200,000 muertos por Covid-19, somos tercer lugar en el mundo en cuanto al número de fallecimientos.

La declaración a propósito de la contrarreforma eléctrica de López Obrador: "es positivo que se fortalezca el sector energético". El hecho: amparos, pleitos legales, desconfianza, más contaminación.

Y hay muchas más muestras de esa admiración por este gobierno.

Pero mientras la secretaria ejecutiva aplaude a rabiar las acciones de la 4T, el documento: "Panorama Social de América Latina 2020", muestra lo contrario. Vale concentrarse en las causas, como la poca ayuda que tuvo el gobierno mexicano con su población, porque las consecuencias son ese desmesurado aumento en la pobreza.

Todavía el texto intenta hacer un esfuerzo de enmascarar el mal manejo económico del gobierno mexicano poniendo a nuestro país en la canasta "Centroamérica, México, Haití y República Dominicana" porque eso le da una relevancia dispar a la comparación de este país con aquellos. Pero los anexos dejan ver con más claridad una realidad de desamparo de los mexicanos por parte de su gobierno.

El Anexo IV.A2 del documento muestra las medidas de gasto de América Latina para responder a la crisis de la Covid-19. Enumera las acciones y muestra la proporción del rescate con relación al Producto Interno Bruto (PIB), medidos todos los paí-

ses hasta el 6 de noviembre pasado.

Argentina gastó 2.23% de su PIB para ayudar a su gente. Brasil, 4.02% de su PIB, Colombia 1.16 por ciento.

En la frontera con México, Guatemala se gastó 1.78% de su PIB y Belice 4.46 por ciento.

México, mientras tanto, reporta la Cepal, se gastó solamente 0.42% de su Producto Interno Bruto. Y eso gracias a que en las cifras incluyen el adelanto de los pagos de los programas asistenciales de la 4T.

Eso dicen los estudios, los recuentos, los datos duros de este organismo de la ONU. Porque, lo que se escucha, lo que queda en la opinión pública, es el discurso político de una de las fans internacionales más destacadas de López Obrador.



MÉXICO SA

Oro: de Hernán Cortés a los neoliberales //

Canadienses acaparan el metal mexicano //

PAN-PRI: concesiones mineras al por mayor

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DIEZ AÑOS ATRÁS, México SA publicó un imaginario interrogatorio registrado cinco siglos atrás, pero con tintes futuristas. Decía así: “Hernán Cortés preguntó a Cuauhtémoc ¿do está el oro que guardáis?, y el último tlatoani mexica, que no estaba precisamente en un lecho de rosas, le contestó: se lo llevarán los canadienses en pleno siglo XXI, tras graciosas cuan abundantes concesiones mineras otorgadas por el gobierno federal, especialmente de sello blanquiazul; así que no jodáis, capitán general de la Nueva España, que ustedes ya nos saquearon y nos volverán a saquear, pues, mediante Malinches neoliberales, se quedarán con la gran tajada del negocio bancario, el gas natural, la generación eléctrica y las obras públicas, entre otros tantos tesoros, mientras los hijos de la hoja de maple acaparán el áureo metal que tanto buscáis.

“**Y EL ÚLTIMO** tlatoani mexica tenía razón: cinco siglos después de su nada grata entrevista con el capitán general de la Nueva España, las mineras canadienses acaparan el oro mexicano y se estima que 30 centavos de cada dólar que genera la industria sectorial en el país van a parar a los bolsillos de dichos consorcios... A cambio, el erario mexicano obtiene, cuando está de suerte, entre 5 y 111 pesos por hectárea concesionada”.

LO ANTERIOR VIENE a colación, porque al igual que en 2011, cuando se publicó dicho pasaje, *La Jornada* (Braulio Carbajal) ha documentado que en 2021 la situación ha empeorado (para el interés nacional, desde luego), toda vez que “seis de las 10 minas de oro más importantes del país están en manos de empresas canadienses, según datos oficiales, lo que da como resultado que casi 60 por ciento de ese metal precioso, considerado como el más importante del mundo, que se extrae de suelo mexicano, sea propiedad de una minera de Canadá.

“**CON MÁS DE 70** mil kilogramos de oro anua-

les, que representan 64 mil millones de pesos, México es el noveno productor a escala mundial... Del total que produce México, cerca de 60 mil kilogramos salen de sus 10 minas de oro más grandes, de las cuales, seis son explotadas por empresas canadienses, que son Torex Gold, Agnico Eagle Mines, Equinox Gold, Alamos Gold, Pan American Silver y First Majestic (la que se niega a pagar al SAT 11 mil millones de pesos en impuestos atrasados), indica información de la Secretaría de Economía” (ídem).

SIDE RECORDAR se trata, también en 2011 *La Jornada* publicó un suplemento sobre la minería en el país, en el que se subrayaba: “tanto ha dado, y sigue dando esta tierra, que sólo en la primera década del siglo XXI, con dos gobiernos panistas (2001-2010), un pequeño grupo de empresas mexicanas y extranjeras –con las canadienses a la cabeza– extrajeron el doble de oro (...) que la Corona española atesoró en 300 años de conquista y coloniaje, de 1521 a 1821, en lo que hoy es México, de acuerdo con la estadística histórica del Inegi. En esa década panista, con Fox y Calderón en Los Pinos, los corporativos mineros obtuvieron 380 toneladas de oro (...) contra 182 en los tres siglos citados”.

RIQUEZA DE ENSUEÑO, sin duda, pero el balance no cierra ahí, porque de 2011 a 2019 los corporativos mineros –especialmente canadienses– obtuvieron 882 toneladas adicionales, es decir, que en lo que va del siglo XXI los barones (con los del país de la hoja de maple a la cabeza) se quedaron con mil 262 toneladas de oro mexicano, o lo que es lo mismo, en apenas 20 años los dueños de este sector estructuralmente oligopólico obtuvieron un volumen casi siete veces mayor que en 300 años de Conquista.

EN ESAS DOS décadas las ganancias de los barones de la minería crecieron como la espuma (al igual que las concesiones otorgadas por los gobiernos panistas y priistas), pero no sólo por el

aumento sostenido de la extracción de oro mexicano, sino por el incremento del precio internacional de dicho metal en el mismo periodo: 500 por ciento, modestamente.

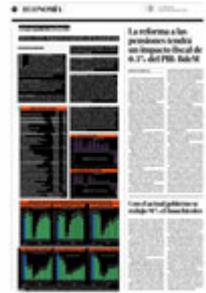
Y EL FESTÍN sigue.

Las rebanadas del pastel

POR CIERTO, EN agosto de 2011 el entonces go-

bernador del Banco de México, Agustín Carstens, anunció que nuestro país incrementaría sus reservas en oro, para lo cual adquirió 98 toneladas de ese metal extraído de minas mexicanas, por mineros mexicanos, en territorio mexicano y con dinero de los mexicanos. ¿A quién se las compró? A las mineras canadienses.

cfvmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO

México 2020. Impacto económico de la pandemia

DAVID MARQUEZ AYALA

LA CRISIS PANDÉMICA de 2020 tuvo costos sociales y económicos altísimos en México y el mundo. En lo económico el PIB (valor de la producción de bienes y servicios) cayó -8.24% a 23,122 billones de pesos (**Gráfico 1**). Aun sin 2020, es notorio el crecimiento menguante de la última década (**G-2**).

EL PIB INDUSTRIAL ilustra lo anterior con cada vez menor dinamismo y una caída de 9.99% en 2020 (**G-3**). La misma tendencia menguante registra el PIB servicios.

PARA MEDIR LA recuperación en diversos sectores comparamos los índices de volumen físico de la producción dic 2019-dic 2020, con

ellos, la actividad industrial cayó -2.1% (**G-4**), la manufactura creció 2.5 (**G-5**), y la construcción cayó -11.6 (**G-6**)

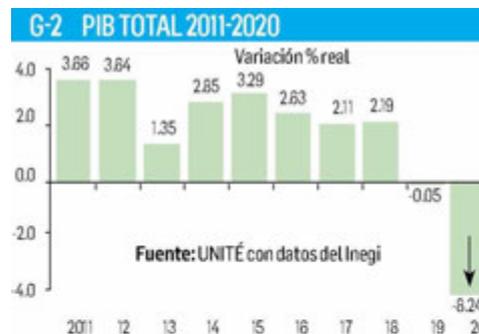
EN LOS SERVICIOS, el índice de ingresos dic-dic en el comercio minorista fue -5.9% inferior (**G-7**); en alojamiento, restaurantes y bares -34.9% (**G-8**); y en esparcimiento, cultura y deportes -46.3% (**G-9**).

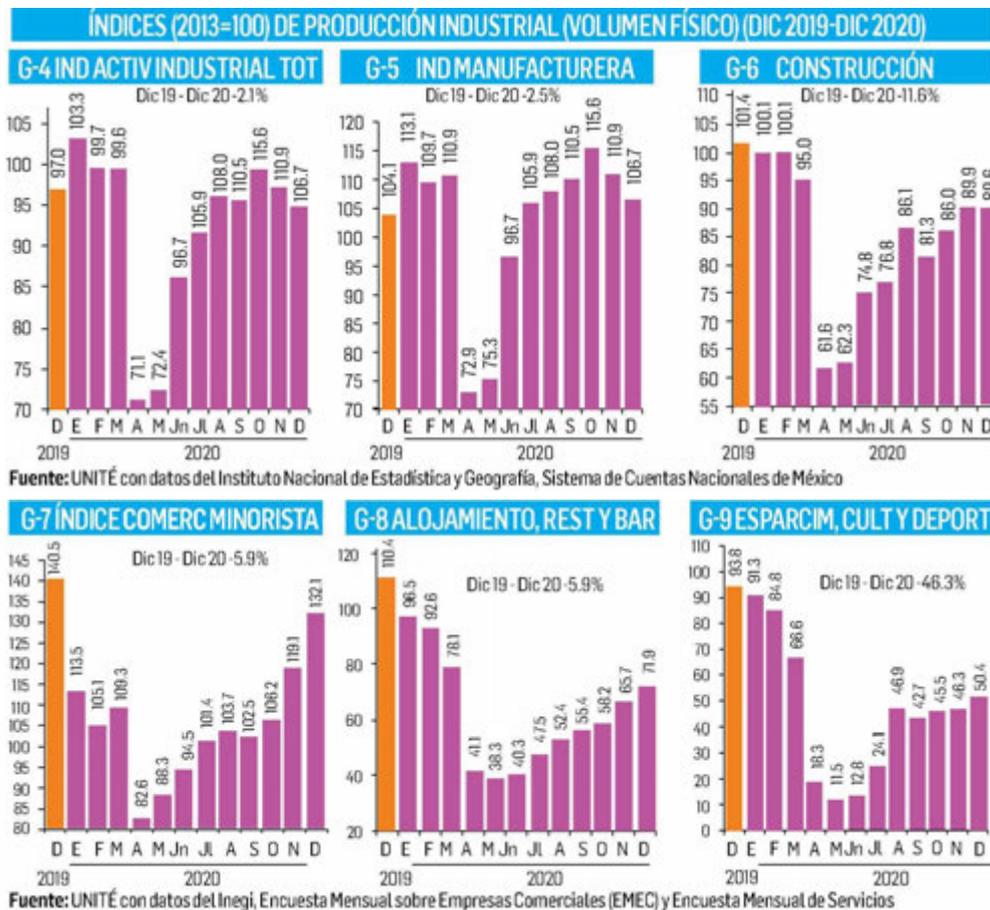
SIN CONTAR EL nefasto 2020 (cuyas expectativas prepandemia eran de crecimiento moderado), lo fundamental es entender que México dejó de crecer cuando adoptó el modelo neoliberal de comercio abierto e invasión transnacional; con ello importaciones libres y una masiva producción/maquila corporativa absorbieron el mercado y el valor agregado, e inhibieron el potencial de crecimiento y la generación de empleos.

SIN ROMPER DE tajo con el modelo, México puede segmentar en tres su economía (la agropecuaria, artesanal y micro; la de empresas pequeñas y medianas nacionales; y la corporativa/trasnacional) con espacios de mercado y tratamientos diferenciados; sólo así el país podrá salir del marasmo económico-social; si no, insistimos, la economía será el talón de Aquiles de la 4T.

MÉXICO. PIB TOTAL 2020 (P)		
Actividades/sector/subsector	Mill pesos corr	Var% real 19/17
PRODUCTO INTERNO BRUTO	23,122,024	-8.24
Impuestos netos a los productos (-)	1,505,948	-11.94
PIB precios básicos (Val agreg)	21,616,075	-8.07
AC PRIMARIAS (AGROPECUARIAS)	899,259	1.93
Agricultura	592,460	2.87
Ganadería	261,889	2.27
Aprovechamiento forestal	22,661	-12.33
Caza y pesca	19,992	-2.34
Servicios relacionados	2,257	-25.67
AC SECUNDARIAS (INDUSTRIA)	6,851,694	-9.99
Minería	908,358	-1.11
Extracción de petróleo y gas	496,228	-0.08
Minerales metálicos y no metálicos	302,953	-4.61
Servicios relacionados	109,177	-1.12
Electric, agua y gas por ductos	508,974	-5.27
Construcción	1,457,806	-17.23
Manufactura	3,976,556	-10.03
Alimentos	877,976	-0.50
Bebidas y tabaco	259,737	-8.13
Industria química	241,437	-4.77
Industrias metálicas básicas	234,647	-8.99
Eq de cómputo, comunic y electrónic	396,310	-6.06
Fabricación de eq de transporte	813,419	-20.95
Otras industrias manufactureras	1,153,029	-13.13
AC Terciarias (SERVICIOS)	13,865,123	-7.70
Comercio al por mayor	2,127,186	-8.75
Comercio al por menor	2,133,596	-9.72
Transporte, correos y almacenamiento	1,254,480	-20.42
Medios de comunicación y telecomun	357,367	-2.56
Servicios financieros y de seguros	990,569	-3.35
S. inmo y alquiler de bs muebl e intang	2,426,889	-0.27
S profesionales, científicos y técnicos	430,061	-6.49
Dirección de corporativos y empresas	135,343	-0.51
S. de apoyo a neg y protec medio amb	843,829	-0.25
Servicios educativos	888,995	-4.11
Servicios de salud y de asist social	584,690	1.72
S. de esparc, cultur y deportiv	45,723	-54.03
S. de alojamiento temp, alimentos y bebs	323,401	-43.63
Otros servicios no gubernamentales	405,694	-14.66
Actividades de gobierno	917,301	2.24

(p) Cifras preliminares. Corrige cifras anteriores. Posibles inexactitudes por redondeo. Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)







DINERO

Son más caras las elecciones que la vacunación // La ex del jefe de Amazon se casa con un pobresor // Inmunidad de rebaño

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN LOS AÑOS del viejo régimen crearon una maquinaria electoral pesada y costosa, cuyo fin principal era conservar el poder en el mismo régimen a cualquier precio, incluso el fraude. Se agrietó carcomida por la corrupción, pero la maquinaria se conserva intacta. Tiene un seguro de supervivencia: no puede desaparecer sin la voluntad de sus beneficiarios, es decir, los partidos políticos y sus legisladores. Sólo que su costo ya es intolerable. Para *Ripley*: el proceso electoral que acaba de comenzar costará más que la vacunación anti-Covid. El secretario de Hacienda, Arturo Herrera, ha informado que la campaña de inmunización tendrá un costo, en principio, de 34 mil millones de pesos. Las elecciones serán más caras: 41 mil millones. El presupuesto se divide en varios segmentos: el monstruoso aparato del Instituto Nacional Electoral, los subsidios a los partidos políticos, el gasto de los órganos electorales de los estados y el presupuesto del Tribunal Federal Electoral, el cual ha tenido algunos fallos vergonzosos para la democracia. Ahora los partidos son 10 y hay que alimentar a todos. Debe hallarse un medio político y jurídico para corregir este engendro. Sabemos que los diputados y senadores, así como sus partidos, nunca votarán para hacerlo porque se benefician de que las cosas permanezcan así.

Afortunado

LA EX ESPOSA del jefe de Amazon y una de las mujeres más ricas del mundo, MacKenzie Scott, sorpresivamente anunció que contrajo matrimonio. Dan Jewett es el nombre del afortunado, un maestro en Lakeside School, Seattle. La pareja dijo que harán donativos al movimiento GivingPledge, creado por Bill y Melinda Gates y Warren Buffett, una iniciativa de billonarios para contribuir a mejorar la situación de los más necesitados. “Es un golpe de feliz coincidencia, estoy casado con una de las personas más generosas y amables que conozco y me uno a ella en el compromiso de transferir una enorme riqueza financiera para servir a los demás”, escribió Jewett en un mensaje. La fortuna de su esposa

se estima en más de 30 mil millones de dólares y en crecimiento porque tiene acciones de Amazon que le transmitió su generoso ex esposo como parte del arreglo del divorcio. El consorte también dijo en la carta que ha sido maestro durante la mayor parte de su vida y que “nunca ha tratado de reunir el tipo de riqueza necesaria” para hacer obras de caridad. Típico *pobresor*: la quincena no alcanza para tanto.

Inmunidad de rebaño

EL RETORNO DE la actividad económica plena depende en gran parte del avance de la vacunación. Esta semana sumarán 3 millones las personas que recibirán al menos una dosis. La Secretaría de Hacienda ve la recuperación económica cerca y estima que en agosto habrá entre 60 y 80 millones de mexicanos vacunados contra el coronavirus. La inmunidad de rebaño se alcanzará con 100 millones.

Ombudsman social

Asunto: proyecto Pachamama

EN AGUASCALIENTES, DENTRO del proyecto Pachamama, una empresa extranjera construyó una planta de energía solar a un costado de nuestros terrenos instalando una subestación eléctrica y por el frente unos postes troncocónicos por los cuales circulan 400 mil voltios. La empresa llamada Sociedad ENR Aguascalientes, SA de CV no respetó la normatividad correspondiente sobre el espacio que debe haber entre los postes y nuestra propiedad, así como del de la subestación, o sea, el de amortiguamiento. Enviamos una carta al presidente López Obrador, turnando copia a la CFE y a la Secretaría de Energía, explicando lo sucedido y pidiendo el apoyo, pero no hemos recibido respuesta alguna.

Dr. Alejandro Saúl Pérez de Anda
Aguascalientes (verificado por teléfono)

Twitteratti

AHORA RESULTA QUE el que nos dijo “lavadoras de dos patas”, es feminista ¡Vaia, vaia!

Escribe @MarchaFRTS de 8

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Braskem ganó "venciditas" en Etileno XXI

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

Tras el forcejeo que derivó en un acuerdo de suministro de gas natural de Pemex Transformación Industrial a la Planta de Etileno XXI, Andrés Manuel López Obrador festejó que con ello se ahorró el Estado 13,700 millones de pesos..., pero lo que no se supo es que, de no haber acuerdo, la empresa productiva del Estado habría tenido que pagar 20 veces, unos 274 mil millones de pesos a los propietarios de esa planta, Braskem-Idesa, que encabeza Stefan Lepecki.

El proyecto para la fabricación de 1.05 millones de toneladas anuales de polietileno nació con una deformidad de origen: un contrato a 20 años con el que Pemex se comprometía a proveer gas hasta 70% debajo de su precio de mercado, lo cual parecía correcto para impulsar un complejo petroquímico de las dimensiones del construido en Nanchital siempre y cuando hubiese suficiente producción nacional de gas..., pero cómo ésta decayó, al tiempo que se incrementó su demanda para generar electricidad, el acuerdo trocó en un subsidio directo.

Ciertamente que, como expresó en su momento el consejero independiente de Pemex, Rogelio Gasca Neri, que ese contrato de suministro "no debió existir bajo ninguna circunstancia", pero que finalmente se convirtió en una obligación legal que el pasado 20 de enero fue reclamada por Braskem Idesa en la Corte Internacional de Comercio de París... exigiendo que al hacerse inviable su operación por el corte de suministro de la materia prima, el Gobierno de México estaba obligado a indemnizar los 5,200 millones de dólares (274 mil millones de pesos) invertidos en Etileno XXI.

Por eso fue en menos de un mes que se llegó a un acuerdo, luego de 6 meses en que Pemex cerró de golpe, en una demostración de fuerza, el suministro al complejo. Ahora, el nuevo acuerdo libera a Pemex TRI, a cargo de Miguel Breceda, de entregar etano (que no produce) y por eso se aceptó una

penalización de salida; también el gobierno aceptó, dos años después de que se presentara la solicitud a la Comisión Reguladora de Energía, a cargo de Leopoldo Melchi, que Braskem-Idesa construya y opere una terminal de etano en Pajaritos en Coatzacoalcos para adquirir almacenar materia prima importada a menor costo.

En resumen, el resultado evoca a lo que sucedió con el litigio de los gasoductos, una derrota convertida en victoria publicitaria..., aunque, en el inter, cuando se paralizó Etileno XXI, los costos en la cadena nacional polietileno-plásticos aumentaron 300%.

¿Qué hará Tatis por el tequila? El asunto no es nuevo y dilatados los tiempos legales de los conflictos comerciales internacionales, ciertamente que Tatiana Clouthier está casi recién desempacada a la Secretaría de Economía pero uno de los asuntos que dejó en el escritorio la anterior titular, Graciela Márquez, es la rotunda violación que la cervecera Heineken –que lidera Dolf van der Brink– ha hecho a la denominación de origen del tequila a través de un organismo fantasma, la Asociación de Cerveceros de

Europa, que pretende hacer de la bebida nacional por excelencia en un *commodity* que pueda importar a su gusto para fabricar el brebaje "Desperados"... que, por cierto, también es un engaño para los consumidores europeos. El Consejo Regulador del tequila que encabeza Miguel Ángel Domínguez, no ha bajado la guardia en este conflicto en los años que lleva de duración, pero el apoyo oficial parece a momentos lento y hasta guango.

Smart Jeep. Y los avances de la Tecnología de la Información ahora sobre ruedas el próximo jueves la marca Jeep-Stellantis, que encabeza Christian Meunier, lanzará los primeros vehículos de toda la industria, los nuevos Wagoner y Grand Wagoneer 2022, que integrará el servicio Fire TV for Auto de Amazon, la compañía de Jeff Bezos, para que los pasajeros (y el conductor cuando esté en modo park) puedan conectarse a programas de televisión, películas, aplicaciones, sistemas y funciones únicas del vehículo, además del asistente virtual Alexa con el que se podrán incluso hacer revisiones a distancia del hogar. Ello impone una nueva frontera a todas las demás marcas.



Tacones a la obra... En el último siglo el avance que tuvieron las féminas en el mercado laboral es innegable.

Como ya le platicaba, en los países de la OCDE un 56% de las mujeres trabaja, un buen avance, aunque aún por debajo del 77% de sus contrapartes masculinas.

Por si fuera poco, la pasmosa llegada de la pandemia derivada por el Covid-19 afectó en especial a ese género. A nivel global su tasa de ocupación sufrió una caída del 5% vs. el 3.9% de los hombres.

De igual forma, en México en cuestión de un año el porcentaje de participación se derrumbó del 45% a sólo 41%; es decir, que prácticamente 6 de cada 10 mujeres están hoy fuera de la economía.

Asimismo, se estima que 40% de ellas vio una reducción en sus ingresos en el último año, lo que podría ahondar la brecha salarial que ronda el 19%. Por cada 100 pesos que gana un hombre en el país, una mujer en el mismo puesto recibe sólo 81 pesos...

Palabras bonitas... Ante el enorme reto, las empresas han implementado una serie de medidas, a fin de ahondar la escurridiza diversidad.

Recientemente PwC, al mando de **Mauricio Hurtado**, llevó a cabo su encuesta "Global Diversity & Inclusion 2020", la cual recopila la opinión de más de 3 mil empleados, profesionales de recursos humanos y

líderes en 25 industrias de 24 países incluido México.

Al detalle, un 76% de los directivos apunta, que la equidad es una prioridad en su organización, amén de que 63% asegura que su empresa pone a disposición información sobre la diversidad y equipos de liderazgo.

Sin embargo, dichos esfuerzos se diluyen al tratar de implementar una estrategia clara. Un 58% de los trabajadores de esas mismas firmas apuntan que su empresa no informa sobre esos temas.

Además, aunque muchos corporativos han establecido equipos de inclusión, un apabullante 82% de los empleados apunta que esos grupos de afinidad no ayudan realmente a impulsar el avance de las mujeres.

La realidad es que, más allá de palabras bonitas, dos tercios de las empresas no recopilan, ni analizan datos sobre compensación, contratación, desempeño y promoción para evaluar la cultura de inclusión de sus empresas...

Del dicho al hecho... Lógicamente bajo ese contexto, sólo 5% de las empresas ha tenido éxito en la implementación de progra-

mas de diversidad, una cifra que en México no alcanza siquiera el 2%.

Hoy en las empresas que participan en la BMV la presencia femenina es de sólo 35% y ahí apenas 15% de las vicepresidencias son ocupadas por mujeres y apenas 1% de las direcciones generales.

Mercer, de **André Maxnuk**, apunta que aquí, aunque 49% de las organizaciones privadas cuenta con estatutos en ese sentido, sólo 26% tiene estrategias puntuales de ejecución para alcanzar el objetivo. Así que **del dicho al hecho hay mucho trecho....**

EN CONSTRUCCIÓN Y COMERCIO SE ACHICA EMPLEO FEMENINO

Pandemia sin mujeres... Los cierres de empresas y comercios aún afectan al empleo femenino. De acuerdo con datos de ManpowerGroup, al mando de Mónica Flores, sólo en enero de 2021 el sector comercio redujo su participación femenina 11%, tras la salida de 627 mil 126 damas.

Asimismo al inicio de este año, en construcción la baja fue del 21%, agricultura 9% y en restaurantes y servicios de alojamiento 4%. Mal arranque para el **empleo femenino...**



La Razón • LUNES 08.03.2021

• PESOS Y
CONTRAPESOSPor Arturo
Damm Arnal

De la inversión al consumo

Seis son las principales actividades económicas, divididas en dos grupos. En el primero están la producción, oferta y venta de bienes y servicios. En el segundo la demanda, compra y consumo de satisfactores. Lo que une a los dos grupos es el mercado, la relación de intercambio entre compradores y vendedores: si los oferentes venden es porque los demandantes compran.

Al inicio del proceso económico está la producción y al final el consumo, siendo la primera el medio y el segundo el fin, por lo que se produce para consumir.

Antes de la producción de satisfactores están las inversiones directas que se destinan a producir bienes y servicios, a crear empleos (para producir alguien tiene que trabajar), y a generar ingresos (al que trabaja se le paga), inversiones directas de las que forma parte importante la inversión fija bruta en instalaciones, maquinaria y equipo, que proporciona la infraestructura física para poder llevar a cabo la producción de satisfactores, producción que es el medio para el consumo, que es el fin del proceso económico.

En 2020 la inversión fija bruta decreció, con relación al 2019, 18.5 por ciento, lo cual quiere decir que si en 2019 se invirtieron en instalacio-

nes, maquinaria y equipo 100 pesos, en 2020 se invirtieron únicamente 81.5 pesos. En diciembre de 2020 el nivel de inversión fija bruta fue similar al de noviembre de 2009. De tal magnitud fue el retroceso.

En materia de inversión fija bruta en 2020 no llovió sobre mojado, diluyó sobre inundado. ¿Por qué? Porque en 2019, comparando con 2018, antes de que apareciera el Efecto Covid-19, la inversión fija bruta se contrajo 4.6 por ciento, consecuencia del Efecto 4T.

Por su parte, en el otro extremo del proceso económico, tenemos que en 2020, comparando con 2019, el consumo, medido por la compra de bienes y servicios, resultó 11.1 por ciento menor, lo que significa que si en 2019 las familias compraron 100 pesos de bienes y servicios, en 2020 compraron solamente 88.9 pesos, con el perjuicio que ello supuso para el bienestar de las familias que depende, entre otras variables, de la cantidad de bienes y servicios de los que disponen. En diciembre de 2020 el nivel del consumo fue similar al de enero de 2016.

En materia de consumo en el 2020 no diluyó sobre inundado, pero sí llovió sobre mojado. La razón es que en 2019, comparando con el 2018, el consumo se contrajo 0.93 por ciento, resultado del Efecto 4t.

En dos ocasiones mencioné el Efecto 4T. ¿A qué me refiero? A la desconfianza que la 4T ha generado entre los empresarios, lo que se ha traducido en una fuerte caída de las inversiones directas, por lo tanto del empleo y del ingreso, por lo tanto de la compra de satisfactores y del consumo, por lo tanto del bienestar.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Donativos de México en Centroamérica

El jueves pasado se inauguró el puente binacional sobre el río Sixaola, en la frontera entre Panamá y Costa Rica, para mejorar el comercio y el turismo en la zona; su construcción empezó en 2018 con un costo de 25 millones de dólares, de los cuales México donó 10 millones. Lo construyeron Meco, de Costa Rica, y Cal & Mayor y asociados y Mexpresa, de México.

Estuvieron los cancilleres de Costa Rica, **Rodolfo Solano**, y de Panamá, **Erika Mouyones**, y el subsecretario de Relaciones Exteriores para América Latina de México, **Maximiliano Reyes**, además de la directora ejecutiva de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Amexcid), **Laura Elena Carrillo**, quien tiene en puerta otros esquemas de inversión como Comisionada Presidencial de México en el Proyecto Mesoamérica.

Reyes Zúñiga dijo que este puente facilitará el flujo de personas y mercancías que transitan por esta región estratégica y que “México confirma su compromiso de mirar hacia el sur y de generar condiciones de prosperidad en la región centroamericana que, por vecindad geográfica, cultura compartida e historia común, la consolidan como un espacio que día con día se fortalece”.

México también donó fondos de infraestructura a El Salvador, Belice, Honduras y Nicaragua; los más importantes por monto son 25.4 millones de dólares a El Salvador para

construir el puente sobre el río de la Paz carretera a Puerto de la Libertad, y 24.4 millones para Honduras en la construcción de la carretera Villa San Antonio-Goascorán.

Esta política se fortalecerá por el acuerdo de los presidentes de México y Estados Unidos, **Andrés Manuel López Obrador** y **Joe Biden**, de promover el desarrollo económico equitativo y sostenible en el sur de México y del Triángulo Norte centroamericano. Por cierto, la Auditoría Superior de la Federación decidió no auditar el Fondo de Infraestructura para Países de Mesoamérica y el Caribe, de donde salieron 30 millones de dólares como donación para el programa Sembrando Vida en El Salvador.

Cuarto de junto

En Quintana Roo, el gobernador **Carlos Joaquín González** y los empresarios prevén una ocupación hotelera de hasta 60 por ciento en Semana Santa gracias a las medidas implementadas para controlar la pandemia; las plazas del Caribe están en semáforo amarillo... El 44 por ciento de los Organismos Nacionales de Estandarización, igual que 15 por ciento de laboratorios, unidades de inspección y organismos de certificación, son dirigidos por mujeres. En la Entidad Mexicana de Acreditación más de 60 por ciento de su fuerza laboral es femenina, comandada por **Maribel López**, su directora ejecutiva... Axtel, de **Álvaro Fernández y Tomás Milmo**, tuvo un beneficio neto de 90 millones de pesos al ceder a Telcel nueve títulos de concesión para explotar frecuencias de 3.5 GHz. **Página 3 de 4**



IN- VER- SIONES

POSTURA A NUEVA LEY CCE dará conclusión sobre foro eléctrico

Hoy y mañana se darán las conclusiones del foro "Electricidad para el Futuro de México", realizado por el Consejo Coordinador Empresarial, horas después de que el Senado aprobara la Ley de la Industria Eléctrica. Veremos si Carlos Salazar Lomelín, presidente del organismo, emite una postura diferente o nueva a lo expresado por las 12 organizaciones del CCE.

SECTOR ENERGÉTICO AES México supera objetivos de equidad

Aunque la meta global de la energética AES México, que preside José Arosa, es llegar a 30 por ciento de mujeres laborando en la empresa en 2022, la filial local ya está en 33 por ciento, y crecerá aún más, según prometió Arosa en la segunda edición de Agenda Género y Energía 2021, espacio diseñado para promover el rol femenino en el sector.

SONDEO DE VIVANUNCIOS Crecerá la movilidad de vivienda femenina

Según una encuesta de Vivaanuncios, que dirige Roberto

Esses, a 750 mujeres, 2021 será un gran año en movilidad habitacional femenina, pues 45 por ciento se mudará, de ellas, siete de cada diez comprarán una propiedad: 65 de cada 100 buscarán casa, 28, departamento, 5 construirán y 2 por ciento quiere una vivienda vacacional.

TECNOLOGÍA DE SALUD Aprueban la fusión de Varian y Siemens

Tras pasar los trámites de revisión, la Comisión Europea aprobó la fusión de Siemens Healthineers y Varian Medical Systems para crear un gigante de la tecnología de salud, aunque faltan las aprobaciones de competencia en cada país. Se prevé que la unión se cierre a mediados de 2021.

PUERTO CAMPECHANO Palizada lleva 10 años como Pueblo Mágico

Aunque el puerto riverense Palizada cumplió 10 años de ser el primer Pueblo Mágico de Campeche, no libró la pandemia, pues bajó la afluencia de viajeros. Por ello, el secretario de Turismo local, Jorge Enrique Manos, reforzará los protocolos de seguridad para elevar las visitas a su malecón y a su réplica de la Estatua de la Libertad.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Cae producción de autos 28.8%; faltan semiconductores*
- * *Más líneas telefónicas que población, reporta el INEGI*
- * *Audi asume compromiso ambiental en planta de Puebla*

La escasez global de semiconductores impactó la producción de autos en México. De acuerdo al INEGI, que preside **Julio Santalla** la caída fue de 28.8 por ciento, la mayor desde la gran crisis del 2009, luego de producirse solo 238,868 unidades en febrero y llegar al extremo de que tuvieran que cerrarse las plantas productivas, como es el caso General Motors, que ensambla en San Luis Potosí la Trax y en total dejó de producir 44% en todas sus fábricas en México y lo que empeora el escenario, es que hacia de-

lante se pronostica que continúe la escasez de las partes electrónicas. Solo las instalaciones de BMW y Toyota reportaron niveles positivo de ensamble.

Stellantis, que lleva en México **Bruno Cattori** también redujo la producción en su planta de Toluca debido al mismo problema, mientras que Volkswagen paró durante algunos días el ensamble de su sedán Jetta en Puebla. El fabricante de vehículos premium Audi disminuyó, durante enero y los primeros días de febrero, los turnos operativos en la planta de Puebla debido a la escasez de semiconductores.

De los 13 fabricantes que reportan sus cifras de producción y exportación al Inegi, 11 registraron números negativos durante febrero. Solo BMW, que produce el sedán Serie 3 en San Luis Potosí, y Toyota, que ensambla la pickup Tacoma en Guanajuato y Baja California,

incrementaron el número de unidades producidas en comparación de febrero del año pasado.

REPON.- Al finalizar el cuarto trimestre, se contabilizaron un total de 126 millones 014 mil 548 de líneas telefónicas, fijas y celulares, cifra que supera los 126 millones, 014 mil 024 millones de personas recientemente reportadas por el INEGI, en el Censo de Población y Vivienda. Asimismo, este registro implica un crecimiento anual 1.5%, es decir despunta el número de líneas previo al inicio de la pandemia de COVID-19. Ello implica que finalmente y por primera vez en México, se ha alcanzado la tan largamente postergada teledensidad o penetración móvil de tres dígitos al ubicarse ligeramente por arriba del 100%, es decir que en el país hay ya más líneas móviles que personas.

En su distribución por operador, el agente económico preponderante (Telcel) ostenta 61.7% del total de líneas al alcanzar 77.8 millones, seguido de Telefónica Movistar con 20.6% de participación de mercado o 25.9 millones de accesos, AT&T con 18.9 millones de líneas y una cuota de 15.0%.

Por su parte, el mercado dinamismo de los Operadores Móviles Virtuales los ha llevado a contabilizar en su conjunto una razón de 2.7% del total, con 3.4 millones de líneas.

SUSTENTABILIDAD.- Por si había dudas, Audi de México, que dirige **Tarek Mashhour**, firmó el primer Acuerdo Voluntario de Eficiencia Energética con la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía, que consiste en un programa llamado Misión:Zero que consiste en la descarbonización, uso del agua, eficiencia de recursos y biodiversidad para una producción consecuentemente sustentable en 2025 en su planta de San José Chiapa en Puebla. Bajo este marco, Audi México toma medidas concretas para reducir la huella ecológica en Producción y Logística.



Corto circuito en México, anticipa HSBC

El equipo de análisis de HSBC ya había advertido los riesgos de la recién aprobada reforma al sistema eléctrico y fue uno de los principales temas de discusión en el foro HSBC Mexico Opportunities que se celebró la semana pasada. Para el banco internacional, los temas más relevantes incluyen la probabilidad de mayores interrupciones del suministro de energía eléctrica ante una mayor demanda; desalentar la llegada de inversión privada; potencial aumento de los precios de la electricidad por mayores costos que podrían compensarse con subsidios federales, aunque la decisión complicaría todavía más las finanzas del gobierno que estarán cada vez más acotadas; un rotundo revés a la promoción de energías limpias; y el más preocupante sería el desafío legal que implicaría la implementación de la reforma porque no es compatible con la propia Constitución Mexicana y con el acuerdo comercial tripartito, T-MEC, donde se depositaron muchas esperanzas para la reactivación de la economía nacional.

AJUSTES BURSÁTILES

S&P Dow Jones Índices informó los ajustes preliminares de la muestra de emisoras que conforman el principal índice de actividad bursátil en México, y que deberán de ser ratificados este viernes 12 de marzo para contar con la lista final que estará vigente durante seis meses a partir del 22 de marzo.

En esta ocasión fue necesario arreglar la distorsión temporal que provocó la escisión de Nemark que implicó

que la muestra sumara 36 compañías cuando sólo se consideran 35 emisoras, entonces en la revisión deberían de salir dos e ingresar sólo una.

El consenso generalizado entre los analistas bursátiles ya había descontando la salida de Gentera, que encabeza Enrique Majós Ramírez, y Controladora Nemark, a cargo de Armando Tamez, pero la sorpresa fue el regreso de Regional, la controladora del Grupo Financiero Banregio, que había dejado la selecta lista apenas en la pasada revisión, y dejó en el camino las apuestas de Chedraui, que dirige Antonio Chedraui Eguía, y Volaris, que preside Enrique Beltranena, aunque todavía hay posibilidades de ajustes en los siguientes días y no se descarta que la muestra preliminar pudiera actualizarse.

COMO ALGODÓN

En línea con la constante innovación de su cartera de productos, Distroller, de Amparo Serrano, presentó su primera edición especial del año que conjuga la imaginación, el juego libre y el factor sorpresa para brindar a niños por igual una nueva experiencia. Así los ksimeritos Kotton, que forman parte de la marca Nonato pero con una versión más innovadora, es una de las principales apuestas de Distroller, ya que su plan es consolidar los personajes coleccionables como uno de los juguetes más vendidos este año. La empresa además continúa reforzando su presencia en el comercio en línea con los acuerdos firmados con sitios como Mercado Libre, Amazon, tiendas departamentales y sus propios puntos de venta físicos y digitales.



El Presidente ha dicho que no es aceptable que firmas extranjeras generen porcentajes de utilidad más robustos en México que en su país de origen. Si lo trasladamos a los bancos el riesgo de que este gobierno se torne contra la banca es mayúsculo



Esta semana se celebrará la Convención Bancaria en un contexto en que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha insistido sobre el propósito central de su gobierno: moralizar al país. Día tras día

el Presidente insiste sobre el tema: la opulencia no debe perseguirse y la mayor felicidad surge de servir al otro. El Presidente ha dicho que no es aceptable, por ejemplo, que empresas extranjeras generen porcentajes de utilidad más robustos en México que los que generan en su país de origen.

Si trasladamos a los bancos estas palabras el riesgo de que este gobierno se torne contra la banca es mayúsculo. Veámoslo con un ejemplo.

El Grupo Financiero BBVA Bancoamer obtuvo en México el año pasado utilidades por €1,759 millones, según su presentación de resultados de 2020. No obstante, en España este mismo grupo obtuvo €606 millones. En otras palabras: este grupo cuyo banco encajeza aquí **Eduardo Osuna** genera casi tres veces más dinero en México del que obtiene en España.

¿Es moral esto? ¿Llegará la hora en que el Presidente ventile en las mañaneras estas cifras de este u otros bancos como Santander, Citibanamex, HSBC o Scotiabank? Ojalá no. Recordemos que el senador **Ricardo Monreal** fue parado en seco a inicios del sexenio cuando tuvo la ocurrencia de querer limitar las comisiones bancarias. No obstante, el peligro es latente, y el presidente saliente de los banqueros, **Luis Niño**

de Rivera, ha enfatizado que la banca ha sido parte de la solución durante la crisis, recordando el diferimiento de los pagos de los créditos y los programas de reestructura.

De manera que el reto para el nuevo presidente de los banqueros, **Daniel Becker**, será mantener despresurizado el discurso anti empresarial de varios miembros de la 4T hacia su sector. Si cumple ese propósito y garantiza que los bancos puedan regularse a sí mismos (ante la notoria ausencia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores), habrá cumplido bien con su encomienda. Pero si en los siguientes meses, en la desesperación de unas finanzas públicas cada día más estrechas,

el gobierno voltea a escudriñar las cifras de rentabilidad de los bancos extranjeros y se disgusta, las cosas podrían ponerse feas.

Becker y los banqueros cuentan con el secretario de Hacienda **Arturo Herrera** y con el gobernador del Banco de México **Alejandro Díaz de León**.

Pero ese apoyo podría no ser suficiente si los riesgos crecientes sobre la economía mexicana elevan el costo de financiamiento del gobierno. La amenaza más grave es una nueva reducción a la calificación de la deuda, algo poco probable, pero no imposible. Y altos precios del petróleo y del dólar, así como un constante desincentivo a la inversión podrían alimentar un ánimo moralista que, hasta el momento, se ha mantenido en la antesala de la banca. Ojalá no pase de ahí.

La amenaza más grave, una reducción a la calificación



AL MANDO



#OPINIÓN

TECNOLOGÍA INALÁMBRICA PARA TODOS

Grupo IMU aumentó a más de 600 sus puntos de conexión WiFi gratuitos en parabuses en las principales plazas de México

E

n estos tiempos de contingencia, quedó claro que la conectividad a internet es una necesidad y contar con ella cuando estamos en la calle es un gran apoyo.

Pensando en esta necesidad, particularmente en las grandes ciudades, Grupo IMU, de **Gerardo Cándano**, aumentó a más de 600 sus puntos de conexión WiFi gratuitos en parabuses de las principales plazas del país.

Con esta acción, la empresa se anota una carambola de dos bandas, por un lado ofrece a sus clientes una nueva alternativa para que hagan llegar sus mensajes a los ciudadanos que se conecten de manera gratuita en los parabuses, al tiempo que ayudan a resolver la creciente necesidad de conectividad inalámbrica.

Además, lanzaron IMUTracking, plataforma publicitaria que permite a las marcas hacer una extensión de las campañas *Out of Home* (OOH) en dispositivos móviles, ya que las personas que ven la publicidad exterior en los formatos de Grupo IMU son impactadas también en sus celulares.

AGENDA DE IGUALDAD

En México, muchas empresas han implementado iniciativas de equidad de género y es que de acuerdo con información del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), que lleva **Valeria Moy**, la inclusión de mujeres al mercado laboral podría significar

un incremento de 15 por ciento en el Producto Interno Bruto (PIB) en 2030.

Grupo Lala al mando de **Arquímedes Celís**, apuesta por la inclusión de mujeres y la reducción de la brecha laboral en el sector de alimentos. Bajo el Modelo de Igualdad Lala, se han implementado iniciativas de inclusión laboral e igualdad de género. Hoy las áreas de Comercio y Mercadotecnia tienen un mayor porcentaje de colaboradoras mujeres.

DESARROLLO POR LAS MUJERES

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Grupo Bimbo que comanda **Daniel Servitje**, promueve una cultura de inclusión, que apoya el desarrollo de las mujeres y su empoderamiento en el ámbito laboral. Una de las acciones encaminadas a este fin es el Programa de acompañamiento, empoderamiento y capacitación basado en la metodología *Lean In de Sherly Sandberg*, que promueve el desarrollo de mujeres ejecutivas de alto potencial, a través de grupos interdisciplinarios dirigidos por una mentora o mentor que las impulsen a conseguir objetivos profesionales en Grupo Bimbo. Desde 2017, han participado más de 400 mujeres en el mundo.

ACELERAN INCLUSIÓN

También la industria automotriz avanza. **Mónica Payán**, directora de Relaciones Laborales de Ford México, nos cuenta que la presencia femenina en la compañía ha crecido de manera importante en su planta de Cuautitlán. La llegada del Mustang Mach-E, a su línea de producción aumentó la presencia de las mujeres de 7 al 24 por ciento.

Incluir a las mujeres aumentará 15% el PIB en 2030



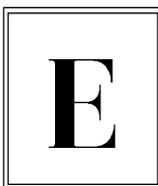
CORPORATIVO



#OPINIÓN

MÁS
CELULARES
QUE
PERSONAS

La directora jurídica de Pemex, Luz María Zarza Delgado, ha tenido una importante labor en la negociación con Brasken-Idesa



l confinamiento alentó la demanda de líneas de teléfonos móviles en el último año.

El más reciente estudio de Competitive Intelligence Unit (CIU), que comanda **Ernesto Piedras**, reveló que en 2020, a pesar que el consumo móvil se vio deprimido por la pandemia, tanto por los impactos económicos generados por la crisis, como por las restricciones en la apertura de establecimientos, el número de accesos o contrataciones mantuvo una racha positiva.

Al finalizar el cuarto trimestre de 2020 se contabilizaron en 126 millones 14 mil 548 de líneas de teléfonos celulares, una cifra que supera ligeramente a los 126 millones 14 mil 24 habitantes reportados por el Inegi en el Censo de Población y Vivienda. Ese registro implica 1.5 por ciento de crecimiento anual y que hay más líneas de celulares previo al inicio de la pandemia de COVID-19.

Piedras dice que por primera vez se ha alcanzado en México la tan postergada penetración móvil de tres dígitos, al ubicarse por arriba de 100 por ciento, y que significa que en el país ya hay más líneas móviles que habitantes.

En América Latina, el primer país en alcanzar una teledensidad de ese magnitud fue Argentina en 2007, impulsado por adversas condiciones de interconexión, y del perverso Efecto Club de *roaming*, que inducían a los consumidores a contratar dobles y triples líneas.

LA RUTA DEL DINERO

Ahora que Pemex estaría por conseguir ahorros millonarios en los contratos con Brasken-IdeSA, los ojos de la empresa productiva del Estado se han fijado en la destacada labor de la directora jurídica de Pemex, **Luz María Zarza Delgado**, en la revisión de los contratos con la filial brasileña Odebrecht... Este día que se celebra internacionalmente a la mujer es importante destacar que su participación en la vida laboral ha sido clave para diversos sectores. Por ejemplo, en materia de Infraestructura de la Calidad, tenemos a mujeres líderes

como **Etty Feller** y **Maribel López**, quienes encabezan la presidencia y vicepresidencia en la Cooperación de Acreditación Internacional de Laboratorios (ILAC). Asimismo, **Maribel López** es la directora ejecutiva de la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que emplea a 87 mujeres lo que representa un total de 64.44 por ciento, al tiempo que promueve el Grupo de Mujeres del Sistema de la Infraestructura de la Calidad, (Musica) y que se suma al objetivo número cinco de la ONU, con el fin de lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres... La mayor preocupación de los empresarios de Los Cabos en estos momentos es reactivar el turismo. Nos cometan que en esa zona del país se espera con interés la estrategia de desarrollo postpandemia para ese municipio que presenten los aspirantes a ocupar esa alcaldía. Es por ello que los empresarios ven con buenos ojos la candidatura de **Guadalupe Saldaña** por su vínculo con el sector, y por tener en sus filas a **Luis Humberto Araiza**, quien hasta hace poco ocupó la certera de Turismo en Baja California Sur.

Fecha: 08/03/2021

Columnas Económicas



Página: 16

Alfredo Huerta, "Finanzas 24"

Area cm2: 217

Costo: 31,063

1 / 1

Alfredo Huerta



El Paquete de Estímulos acelerará la actividad económica y la inflación en EU

Seguimos insistiendo en que más pronto que tarde, la **Fed** tendrá que iniciar un proceso de ajuste en su política monetaria. Este viernes se conoció el dato de **empleo** a febrero y se corrigió al alza el dato de enero, lo que suma en dos meses una creación de 545 mil plazas y el promedio mensual, asciende a 272,500 empleos, un dato por arriba del promedio de creación de empleos en los últimos años.

Este fin de semana los **demócratas** en el **Senado**, aprobaron el **Proyecto de Ley por \$1.9 billones de dólares** y planean que este próximo martes se vote para su aprobación y envío a firma del **presidente Joe Biden**. Significan recursos que llegarán a personas, familias, pequeñas empresas, estados, municipios, control de la pandemia, entre otros. Veremos un aumento en el circulante importante entre marzo y abril.

El **Gobierno** está acelerando el proceso de logística que incluye la distribución y vacunación para tratar de acortar los tiempos para tener vacunados al menos al 70% de la población, que al día de hoy se ubica a finales de agosto. El hecho de aprobar esta semana el **Paquete de**

Estímulos, implicará la inclusión de Farmacias minoristas y Tiendas de Autoservicio así como la construcción de pequeñas unidades para vacunación **Covid** a lo largo del país para acercar aún más la vacuna a la población y superar el 2.1 millones de vacunas diarias actuales.

Hay estados que están acelerando el ritmo de vacunación diaria como **California, Texas, Nueva York, Florida, Illinois, Ohio, New Jersey, Massachusetts** y **Carolina del Norte**, que justamente son de los estados más afectados con la pandemia. Quizá se necesita acelerar el proceso en **Georgia** (por ser el sexto estado con mayor número de infectados) cuyo tiempo de vacunación actual, generaría que fuera hasta marzo de 2022 cuando el estado alcance el control de la pandemia.

Regresando al ámbito **económico**, la **inflación** tenderá a situarse por arriba de 2.0% anual próximamente, en medio de una recuperación en el intercambio comercial que tiene con el mundo al registrar en enero pasado, un mayor ritmo de actividad vs enero de 2020 y enero de 2019. Indicadores de **manufactura** y **servicios** se mantienen ya en niveles muy superiores al **preCovid**, al igual que las **ventas al menudeo**. No se descarta inclusive, que **EU** pueda aportar más al creci-

miento económico mundial en 2021 vs **China**.

Algunos de los mercados especialmente de **materias primas** de diversos tipos como el **energético, metales preciosos y agropecuarios**, mantienen tendencias de alza y la normalización (con pequeños ajustes) de la economía está a la vuelta de la esquina.

Es por todo ello, la presión observada en los **bonos del tesoro**, especialmente a **10 y 30 años**. El **bono a 10 años** opera ya en 1.56% y viene desde el 0.40% registrado como su mínimo en marzo de 2020. En diciembre de 2019 operaba entre 1.70 y 2.0%, siendo un rango muy apropiado que pudiera alcanzar en las próximas semanas para estabilizarse.

En el transcurso del **segundo semestre del año**, es altamente probable que la **Fed** modifique algunas herramientas de política monetaria antes de empezar a subir la tasa de interés. Podríamos haber visto temporalmente, los últimos momentos de las **bolsas americanas** en registros históricos y que entren a una gran consolidación, el **dólar (DXY)** ganando terreno y eso pudiera seguir afectando nuestro entorno de mercados, con un **tipo de cambio** presionado y un riesgo aún en la curva de **bonos gubernamentales**.



Tres mil doscientos dólares de ayuda



**ALMA ROSA
NÚÑEZ**

EL GABACHO

Joe Biden tardó 48 días para que el Congreso de Estados Unidos le aprobara el primer paquete de estímulos económicos en su administración y, tercero hasta el momento, en el marco de la pandemia para sus compatriotas con lo que, a un año de haberse iniciado el contagio masivo del coronavirus los ciudadanos con ingresos menores a 80 mil dólares anuales recibirán una ayuda económica de 3 mil 200 dólares.

El sábado después de medio día, los senadores demócratas alcanzaron la aprobación de 50 a 49 votos para la propuesta presidencial de un paquete económico por 1.9 billones de dólares, la ausencia del legislador por Alaska, Dan Sullivan, permitió este resultado en favor de los demócratas y de la administración Biden.

Esta aprobación de los senadores tendrá que regresar a la Cámara de Representantes ya que, la propuesta original sufrió varias modificaciones por lo que tiene que ser discutida nuevamente, lo que significa un mero trámite ya que los demócratas son mayoría y no habrá problema alguno. Joe Biden, prometió en campaña un nuevo paquete de estímulos económicos en ruta para superar los efectos del mortal virus y lo consiguió, ahora va por superar los 100 millones de ciudadanos que han recibido por lo menos la primera dosis de la vacuna en los primeros 100 días de su presidencia.

Hay que recordar, hace casi un año, Donald Trump, firmó el mayor paquete de estímulo económico de la historia de EU, el plan incluía un pago de 1,200 dólares para la mayoría de los adultos del país, así como ayudas a las pequeñas empresas para pagar salarios. El 27 de marzo de 2020 la poderosa líder camaral, Nancy Pelosi, expresó... "nuestra nación se enfrenta a una emergencia sanitaria y económica de proporciones históricas por la pandemia de coronavirus, la peor en 100 años".

Poco antes de dejar la Casa Blanca, Trump, consiguió la aprobación de un segundo paquete de estímulos económicos por 900 mil millones de dólares lo que repercutió en que cada ciudadano que ganara al año menos de 75 mil dólares recibirían un cheque de 600 dólares; "Hace unos momentos, en consulta con nuestros comités, los cuatro líderes del Senado y la Cámara finalizaron un acuerdo" señaló el líder de la mayoría del Senado, Mitch McConnell, en torno a este paquete.

Se aprobó un tercer cheque el sábado con una sospechosa ausencia republicana (el senador Sullivan) se autorizó este nuevo paquete... "quiero que los estadounidenses sepan que más ayuda está en camino con el 'Plan de Rescate Estadounidense', lee un tuit compartido por el portavoz de la mayoría demócrata en el Senado, Chuck Schumer, poco después de reanudados los trabajos". El nuevo cheque será de 1,400 dólares.



La mujer y su decisión en la industria



**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO



Cuál es el papel de la mujer en la industria de la vivienda? Algunos consideran que para empezar es la que toma la decisión familiar de comprar ó rentar una vivienda. Pero aunque son contadas las mujeres propietarias de sus empresas, constructoras y desarrolladoras su avance dentro del “escalafón” de la industria va en aumento.

En el sector financiero hay una Directora de banco en México, una directora de una filial de banco en su versión digital; una vicepresidenta de Crédito Hipotecario y Automotriz de otro banco; una directora de Crédito hipotecario. Es decir, pocas, pero ya influyentes mujeres en el mundo del otorgamiento de créditos hipotecarios, automotrices, de consumo. Van creciendo.

En el mundo inmobiliario hay un símil en cuanto al número y presencia de propietarias, directivas, administrativas, no se diga cómo dirigentes de Cámaras empresariales del sector, están del segundo nivel para abajo. Hay grandes arquitectas hoy ya después de 70 años la 1er ex presidenta del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México porque esta semana se eligió al nuevo líder. Hay grandes valuatoras, urbanistas, economistas y analistas en el sector.

A pesar de ser incipiente su presencia y por ejemplo si vemos una Convención Nacional Bancaria no observaremos a ninguna mujer, prácticamente serán los banqueros quienes encabezarán las reuniones con el Gobernador del Banco de México, el titular de la Secretaría de Hacienda y el presidente de la Convención Nacional Bancaria, entre otros. También serán hombres.

Las mujeres tienen el perfil de ser las que encabezan y presentan la labor de las Fundaciones, las prácticas de responsabilidad social y educación financiera, etc.

Sin embargo, regreso al principio: son las mujeres las que en un 90% deciden si se compra una casa, un departamento, una propiedad para que viva la familia cualesquiera que sea la composición de esta.

Estas son las que toman directa o como co acreditadas, o bien con su decisión impulsan que sus parejas soliciten y tomen el crédito hipotecario de bancos o otras entidades financieras como Sofoles ó

Sofomes, etc.

Hay una encuesta de Vivanuncios que reveló que de 3,000 mujeres, 58% financia su vivienda junto con su pareja; en 23% de los casos la paga su esposo; 16% de ellas se hace cargo del pago; y a 3% se las financia un familiar. Interesante verdad?

Son pocas, pero allí están mujeres son las que definirán incluso nuevas fórmulas de crédito para las familias, para hacerse de inmuebles o bien para el consumo.

Hoy celebramos el crecimiento de su presencia, pero hace falta en primer lugar impulsarlas en su vocación, en sus carreras, pero también es importante que ellas se lo crean y que a crecer juntas y crecer en su presencia y sus logros.

POR CIERTO

Por otra parte, las tendencias de la vivienda para este 2021 seguirán en el mismo tenor que el 2020: ventas de vivienda tradicional y media, desde 500 mil pesos aproximadamente hasta de 3 o 4 millones de pesos

Por ejemplo, lo dicen varios portales que a partir del COVID-19 la gente busca o mejores espacios para adaptarse al home office o cambiar de residencia a las periferias de las ciudades o en zonas menos habitadas, más tranquilas y con mayor seguridad; y esta tendencia seguirá, afirmó Roberto Esses, director general de Vivanuncios

Y ¿quiénes llegan a la Cdmx? un “mix”, y predominará la búsqueda en renta puesto que aún hay incertidumbre para invertir “comprar” una vivienda

PREGUNTA

¿Te interesa rentar o comprar? ;Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto
 mariel@grupoenconcreto.com