



What's News

Hundai Motor Group, gigante de la fabricación de automóviles de Corea del Sur y que vende sus vehículos bajo dos compañías separadas, Hyundai Motor Co. y la afiliada Kia Motors Corp., aumentó durante el 2020 su participación en el mercado estadounidense más que cualquier otro fabricante de automóviles importante, desafiando la caída del 12% de la industria en general, según la firma de investigación de mercado JD Power. Las acciones de las compañías subieron en el año 67% y 49%, respectivamente.

◆ **En China**, la Administración Estatal de Regulación del Mercado, impuso multas a las plataformas de comercio electrónico Tmall Supermarket, de Alibaba; JD.com, y Vipshop Holdings Ltd., luego de que los consumidores las acusaron de subir los precios de sus productos antes de ofrecer descuentos durante noviembre pasado, lo que hizo que pareciera que estaban obteniendo una mejor oferta de la que realmente tenían.

◆ **Third Point LLC**, un fondo de cobertura, reveló haber presionado a Intel Corp. a realizar cambios estratégicos después de un año en el que el gigante estadounidense de semiconductores sufrió más retrasos en sus produc-

tos y perdió su rango como la compañía de chips más valorada de la Unión Americana. Señaló que los problemas de Intel podrían amenazar a toda la industria tecnológica de EU y la instó a considerar la venta de algunas de sus compras.

◆ **El Departamento del Tesoro y la Reserva Federal** extendieron la fecha límite para el Programa de Préstamos de Main Street, del 31 de diciembre al 8 de enero, para así evitar aglomeraciones de último minuto a la hora de conceder créditos. Hasta el 23 de diciembre pasado, la Fed había financiado poco más de 15 mil millones de dólares en préstamos a través del programa, un aumento de 6 mil millones en préstamos respecto a cuatro semanas antes.

◆ **Radial Inc.**, proveedor de logística para el comercio electrónico, obtuvo durante el 2020 grandes ganancias, gracias al aumento de los pedidos en línea provocado por la pandemia. Esta compañía ayudó a clientes minoristas como Cole Haan, Ashley Stewart y Payless Shoe Source Inc. a hacer frente a la situación. La compañía generó 261.8 millones de dólares en ingresos en América del Norte durante el tercer trimestre del año, un 34.1% más que en el periodo comparable del 2019.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Feliz Año? ¿En qué planeta?

• ¿Por qué no empezar a decirnos la verdad, por más dolorosa que fuere? ¿Qué lo impediría?

La primera pregunta del título es la conocida expresión usada hasta la saciedad (sin los signos de interrogación) durante los días de las fiestas decembrinas.

Pocos días antes del 31 y en los primeros de enero, lo que solemos decir al amigo o conocido al encontrarlo es ¡Feliz Año! Nada que agregar; esas palabras lo dicen todo. Algunos, con ganas de verse más detallistas, agregan otras las cuales, finalmente, poco o nada agregan al conocido y muy desgastado ¡Feliz Año!

Sin embargo, las más de las veces, esas dos palabras no pasan de ser una fórmula de cortesía que nadie toma en serio. Tanto el dicente como el que recibe ese aparente buen deseo saben bien que su suerte no va a cambiar sólo porque milles les deseen un feliz año que recién ha comenzado.

Por ello pregunto: ¿Por qué, ante la cruda y dolorosa realidad que ambas partes están enfrentando, siguen diciéndonos las palabras mágicas ¡Feliz Año! ¿Qué lo explica y, sobre todo, qué justifica esa conducta? ¿Acaso pretendemos engañarnos a nosotros mismos al pensar, algunos, que esas palabras alegrarían la vida a quien enfrentará una cuesta de enero a diciembre la cual será, por decir lo menos, muy hacia arriba?

Ahora bien, si todos sabemos la difícil situación que hemos enfrentado estos dos últimos años por haberla padecido, lógico es, ante la nula disposición para llevar a cabo una profunda rectificación, que nadie ignore que todo intento de pintarnos de rosa la realidad que se ve para 2021 sea, por decir lo menos, una simple ilusión.

Luego, entonces, ¿por qué no empezar a decirnos la verdad, por más dolorosa que

fuere? ¿Qué lo impediría? ¿Nuestra propensión a ser políticamente correctos, aún por encima de la aplastante realidad? ¿No sería éste un buen momento para empezar a decirnos la verdad y dejar esa visión para bebitos que todo lo pinta de rosa?

La realidad, en todos los rincones del planeta, jamás ha sido fácil; tampoco las mejoras alcanzadas han sido obtenidas sin esfuerzo

alguno de nuestra parte. Los cambios han sido producto, siempre, de decisiones impopulares y dolorosas; jamás fáciles y menos, lo repito, inocuas para todos. En algunas épocas el precio a pagar ha sido bajo y en otras, gigantesco; el que lo dude, revise la historia para que deje esa ingenuidad o sueño de opio.

Por lo anterior, desde hace algunos años —durante estos días—, suelo matizar ese ¡Feliz Año! Procuero abstenerme de caer en el desgastado lugar común y, a cambio, sin consideración ni eufemismo alguno, le expreso al amigo, familiar o colega, una frase con la cruda realidad o con las palabras necesarias y suficientes para que se prepare para lo que viene.

Algunos toman filosóficamente mi gesto y sin duda se dicen:

Es el Ángel de siempre, no tiene remedio. Otros se molestan, pero, al reencontrarnos allá por mayo o junio, me dicen: ¡Cuánta razón tenías!

Por lo anterior, pues, no debo decirle ¡Feliz Año!, salvo que usted esté listo a preguntarme como respuesta: ¿En qué planeta?



El 2020 será coser y cantar frente al próximo. Convencido de ello, ¿cómo podría decirle a usted —sin ruborizarme por la mentira— que tenga un ¡Feliz Año Nuevo!?

Las más de las veces, desear ¡Feliz Año! no pasa de ser una fórmula de cortesía que nadie toma en serio.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la última sesión de la semana y del año la agenda económica financiera estará dominada por datos de préstamos bancarios y solicitudes de seguro por desempleo, mientras que una gran parte de los mercados en Europa permanecerán cerrados por el feriado del año nuevo. En México se divulgarán los datos de préstamos otorgados en el sistema financiero durante noviembre. En Estados Unidos se cuenta con indicadores de confianza, solicitudes de seguro por desempleo y subastas de deuda. En Europa se esperan datos comerciales, de la industria automotriz y la inflación.

MÉXICO

La información del día estará a cargo del Banco de México que en punto de las 9:00 horas publicará las cifras de préstamos netos otorgados en el sistema financiero durante noviembre.

El viernes los mercados permanecerán cerrados, reanudando operaciones hasta el lunes cuando se publiquen cifras de Remesas y PMI's.

ESTADOS UNIDOS

En la Unión Americana se tienen indicadores programados a partir de las 7:30 horas, entre los que destacan los del Departamento del Trabajo, que publicará el número de peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 19 de diciembre. Los analistas estiman que las solicitudes aumenten en 32 mil peticiones y las peticiones continuas

ronden los 5 millones 337 mil.

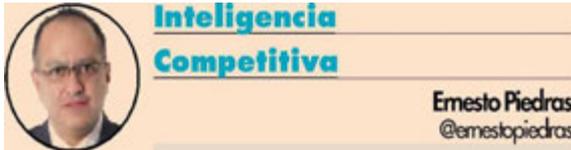
A las 8:45 horas BLOOMBERG publicará sus indicadores de expectativas y confianza del consumidor durante diciembre.

A las 10:00 horas, la Fed de Filadelfia publicará los datos del panorama de negocios en su distrito durante diciembre.

Más tarde, a las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro norteamericano llevará a cabo un par de subastas de bonos de corto plazo (T-Bills) a cuatro y ocho semanas, por un monto de 65 mil millones de dólares.

La siguiente semana la agenda estará enfocada en datos manufactureros de Markit, el regreso de las intervenciones de miembros de la Reserva Federal, subastas de deuda y las cifras del ISM Manufacturero.

— Rubén Rivera



La dinámica de los segmentos telecom en 2020

En este pandémico 2020, medido por el valor de sus ingresos, el sector de las telecomunicaciones en su conjunto decrecerá 1.1% en promedio, al alcanzar un monto absoluto de 493,600 millones de pesos, año en que la conectividad se convirtió en una suerte de vacuna. Esta dinámica se enmarca con la expectativa de caída de 9.0% del PIB, conforme a la "Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado" publicada recientemente por el Banco de México.

A pesar de la mayor demanda de conectividad y servicios digitales para el teletrabajo y la teleeducación, esta y otras industrias integrantes del aparato productivo nacional, han sufrido los estragos de la pandemia en términos de su contribución económica.

No obstante, este impacto contiene comportamientos marcadamente contrastantes entre sus segmentos integrantes, a decir: televisión de paga y servicios convergentes, telecomunicaciones móviles (voz y datos) y telecomunicaciones fijas (telefonía y banda ancha fija).

TV de Paga al Alza. El único segmento que registraría un desempeño positivo durante 2020 es el de la TV de paga, que comprende el conjunto de servicios convergentes provistos por los operadores tradicionales de cable, triple (video, telefonía e internet) y cuádruple play (+móvil), que conjuntamente crecerán en términos anuales 7.5% en términos de ingresos, con un monto de \$113.2 mmp y una contribución de 22.9 de cada 100 pesos al agregado sectorial.

La creciente preferencia y demanda por la contratación de servicios empaquetados (internet, telefonía, TV de paga y/o plataformas de contenidos bajo demanda), especialmente a partir de la implementación del eTrabajo, la eEducación, eEntretenimiento, eCultura, eCommerce, etcétera, todo en el hogar, conjuntamente han impulsado la dinámica de ingresos de estos operadores.

Segmento Móvil en Números Rojos. Por primera vez en muchos años, el segmento móvil registraría una contracción de ingresos, en esta ocasión de 2.6% anual, al acumular \$286.0 mmp durante el año. La dinámica de este componente explica en buena medida la disminución de los ingresos sectoriales al aportar 6 de cada 10 pesos (57.9%) del total.

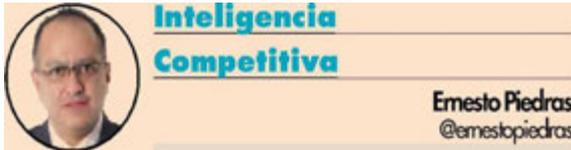
Sin embargo, es previsible que este segmento resulte en el de mayor repunte al superar la drástica caída de -18.2% registrada durante el 2T-2020. Este mercado fue impactado por dos frentes: el primero, al tener lugar una crisis económica, la propensión a gastar en servicios móviles por parte de los mexicanos fue menor; y el segundo, al restringirse la movilidad y el acceso a espacios públicos, se redujo de manera importante el tráfico de voz y datos cursado desde las redes celulares.

Telecom Fijas en Racha Negativa. El segmento que durante 2020 continuó con su trayectoria a la baja, a pesar de la creciente necesidad y preferencia por contar con acceso a la banda ancha en el hogar fue el de las telecomunicaciones fijas.

La reducción del consumo de servicios de voz, así como el continuado proceso de ajuste de tarifas a la baja provocarían ingresos 5.7% inferiores a los de 2019, con un monto de \$94.4 mmp, es decir 2 de cada 10 pesos que se generan en el sector.

En términos agregados, se proyecta una recuperación de la acostumbrada dinámica sectorial durante 2021, ante la llegada de la vacuna contra el coronavirus y las optimistas proyecciones de crecimiento de la actividad económica mexicana.

La redinamización en la demanda por servicios móviles, acompañada del impulso que registró la adopción de la conectividad por la crisis pandémica, causarán un repunte en los ingresos de todos los segmentos, con la expectativa de que superen la dinámica registrada en 2019.



La dinámica de los segmentos telecom en 2020

En este pandémico 2020, medido por el valor de sus ingresos, el sector de las telecomunicaciones en su conjunto decrecerá 1.1% en promedio, al alcanzar un monto absoluto de 493,600 millones de pesos, año en que la conectividad se convirtió en una suerte de vacuna. Esta dinámica se enmarca con la expectativa de caída de 9.0% del PIB, conforme a la "Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado" publicada recientemente por el Banco de México.

A pesar de la mayor demanda de conectividad y servicios digitales para el teletrabajo y la teleeducación, esta y otras industrias integrantes del aparato productivo nacional, han sufrido los estragos de la pandemia en términos de su contribución económica.

No obstante, este impacto contiene comportamientos marcadamente contrastantes entre sus segmentos integrantes, a decir: televisión de paga y servicios convergentes, telecomunicaciones móviles (voz y datos) y telecomunicaciones fijas (telefonía y banda ancha fija).

TV de Paga al Alza. El único segmento que registraría un desempeño positivo durante 2020 es el de la TV de paga, que comprende el conjunto de servicios convergentes provistos por los operadores tradicionales de cable, triple (video, telefonía e internet) y cuádruple play (+móvil), que conjuntamente crecerán en términos anuales 7.5% en términos de ingresos, con un monto de \$113.2 mmp y una contribución de 22.9 de cada 100 pesos al agregado sectorial.

La creciente preferencia y demanda por la contratación de servicios empaquetados (internet, telefonía, TV de paga y/o plataformas de contenidos bajo demanda), especialmente a partir de la implementación del eTrabajo, la eEducación, eEntretenimiento, eCultura, eCommerce, etcétera, todo en el hogar, conjuntamente han impulsado la dinámica de ingresos de estos operadores.

Segmento Móvil en Números Rojos. Por primera vez en muchos años, el segmento móvil registraría una contracción de ingresos, en esta ocasión de 2.6% anual, al acumular \$286.0 mmp durante el año. La dinámica de este componente explica en buena medida la disminución de los ingresos sectoriales al aportar 6 de cada 10 pesos (57.9%) del total.

Sin embargo, es previsible que este segmento resulte en el de mayor repunte al superar la drástica caída de -18.2% registrada durante el 2T-2020. Este mercado fue impactado por dos frentes: el primero, al tener lugar una crisis económica, la propensión a gastar en servicios móviles por parte de los mexicanos fue menor; y el segundo, al restringirse la movilidad y el acceso a espacios públicos, se redujo de manera importante el tráfico de voz y datos cursado desde las redes celulares.

Telecom Fijas en Racha Negativa. El segmento que durante 2020 continuó con su trayectoria a la baja, a pesar de la creciente necesidad y preferencia por contar con acceso a la banda ancha en el hogar fue el de las telecomunicaciones fijas.

La reducción del consumo de servicios de voz, así como el continuado proceso de ajuste de tarifas a la baja provocarían ingresos 5.7% inferiores a los de 2019, con un monto de \$94.4 mmp, es decir 2 de cada 10 pesos que se generan en el sector.

En términos agregados, se proyecta una recuperación de la acostumbrada dinámica sectorial durante 2021, ante la llegada de la vacuna contra el coronavirus y las optimistas proyecciones de crecimiento de la actividad económica mexicana.

La redinamización en la demanda por servicios móviles, acompañada del impulso que registró la adopción de la conectividad por la crisis pandémica, causarán un repunte en los ingresos de todos los segmentos, con la expectativa de que superen la dinámica registrada en 2019.



La distribución de la vacuna contra COVID-19 no será una labor sencilla ya que no tiene bases firmes para una exitosa ejecución. El sistema de salud pública mexicano carece de gobernanza de datos y, por el contrario, reina la desorganización de la información que se posee.

En 2017, la consultora Pondera desarrolló un algoritmo con el que ha logrado detectar anomalías en dependencias públicas, y que sería muy útil en la generación de bases de datos confiables que permitan administrar y distribuir de manera eficaz medicamentos.

A través del algoritmo Tigre Blanco se ha logrado detectar anomalías en el sector salud público, como por ejemplo sobre costos en las licitaciones, así como sobrecargas y sobremedicaciones en centros de salud regionales y locales.

Hoy no se tiene claro quién, dónde y cómo se está llevando el registro de los vacunados contra Covid-19, si es en una cartilla, en un Excel o se está haciendo a mano. Tampoco se sabe cuál es el mecanismo para llevar un control para la aplicación de la segunda dosis de la vacuna. Sin gobernanza de datos, la campaña de vacunación podría no sólo fracasar si no reventar al propio sistema de salud.

Los que celebraron con unas chelas, fueron los de Modelo y es que dicen que recibieron el Premio Nacional de Salud 2020, en la categoría empresa. Dicen que el esfuerzo de apoyar a centros de salud, instituciones gubernamentales, pequeños empresarios y a personas en situación de vulnerabilidad, les ayudó a ser reconocidos.

Ese distintivo, que nació hace 6 años, busca reconocer a los que encuentran soluciones innovadoras. Así que Modelo y sus más de 32,000 colaboradores dijeron salud.

Y ya que hablamos de salud, nos cuentan muy alegres que en Nuevo León, los profesionales de la salud de TecSalud recibieron la primera dosis de la vacuna contra el Covid-19 de Pfizer. Los agradecidos estaban en el Hospital Regional Militar, aunque se sabe que había un número limitado de dosis.

Fueron solamente 111 dosis las que se aplicaron, sin embargo nos dicen que es un avance en la lucha contra la pandemia y para recorrer mil kilómetros, se comienza con un paso.

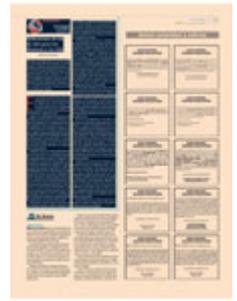
En Wall Street reina el optimismo y esto se confirmó con el cierre de ayer, pues las acciones en Estados Unidos cerraron al alza, con el Dow Jones trepando a un récord, ya que los inversionistas aguardan mejores perspectivas económicas en 2021 gracias a los lanzamientos de las vacunas para el COVID-19 y las esperanzas de más apoyo fiscal.

Las expectativas a corto plazo de mayores ayudas económicas por el COVID-19 se atenuaron después de que el líder de la mayoría del Senado, Mitch McConnell, bloqueó una votación rápida para respaldar el llamado del presidente Donald Trump de aumentar los cheques de ayuda de 600 a 2,000 dólares. El optimismo sobre los lanzamientos de vacunas aumentó después de que Gran Bretaña aprobó el uso de emergencia de la vacuna de AstraZeneca y la Universidad de Oxford que comenzará a administrarse el lunes.

Los que están de fiesta son los vendedores de equipo de cómputo, y es que el aprendizaje y el trabajo remotos han dado un vuelco al mercado de los computadores durante la pandemia de coronavirus, lo que ha reducido las ventas de teléfonos inteligentes y ha aumentado el interés en dispositivos más grandes, que durante la última década habían quedado a la zaga de móviles como el iPhone y aquellos que usan el sistema operativo Android.

Analistas esperan que 2020 cierre en unos 300 millones de envíos, un 15% más que hace un año. Las tabletas están experimentando un crecimiento aún más rápido.

"Toda la cadena de suministro se ha tensado como nunca antes", dijo a Reuters Gregg Prendergast, presidente para la región panamericana del fabricante de hardware Acer Inc. Los envíos globales anuales de computadores personales (PC), tanto portátiles y de escritorio, superaron los 300 millones en 2008 y recientemente se estaban hundiendo hacia los 250 millones. Pocos esperaban un repunte. El mundo se abasteció de computadores portátiles y de escritorio en 2020 a un nivel no visto desde que el iPhone salió a la venta en 2007, y los fabricantes aún están a meses de cumplir con los pedidos pendientes, dijeron ejecutivos de la industria de hardware y analistas.



Reflexiones de fin de año para tus finanzas y tu vida

Este texto está dedicado con mucho cariño a Luis Enrique Mercado Sánchez, quien fue fundador y director general de El Economista. Él me dio la oportunidad de empezar esta columna hace 21 años. Gracias a su visión, El Economista fue el primer diario en nuestro país que dedicó un espacio permanente a la difusión de cultura financiera. Descansa en paz, querido Luis Enrique. Gracias por todo lo que aportaste a México.

En la primera parte hicimos juntos una fotografía de tus finanzas personales. Saber cómo está tu situación financiera actual es muy importante porque te da el punto de partida para transformar y mejorar tu vida.

¿Estás muy endeudado? Recuerda que él que debe es esclavo de sus acreedores. En lugar de trabajar para ti, trabajas para ellos, para pagarles. Eso te impide construir. Haz un plan para salir de deudas: enfócate en una y paga lo más que puedas ahí (sin dejar de pagar el mínimo en las demás). Puede ser la más pequeña, para salir rápido. Cuando la termines de pagar, el dinero que destinabas para ella, ahora destínalo a la siguiente y así sucesivamente.

Antes de continuar, es importante recordar que muchas veces uno se endeuda porque no sabe administrar su dinero. En algunos casos también hay asuntos conductuales y emocionales que atender (por ejemplo, la gente que gasta de manera compulsiva cuando está deprimida). Por eso es importante usar este

tiempo para hacer una pausa y reflexionar: ¿Cómo manejas tu dinero? ¿Estás conforme con la manera como lo haces? ¿Sabes perfectamente en qué gastas? ¿Haces un presupuesto y lo utilizas como herramienta para tomar tus decisiones financieras? ¿Has comprado algo sabiendo que no lo puedes pagar? ¿Qué te ha motivado a hacerlo? ¿Qué has aprendido de tus errores financieros?

Ahora bien, quizá tu situación sea otra, ya has salido de deudas y estás invirtiendo para construir un patrimonio que te permita vivir tus años dorados sin preocupaciones. En ese sentido, vale la pena revisar si el portafolio que has elegido (diversificación) sigue haciendo sentido para tus objetivos financieros y tu tolerancia al riesgo.

También habrá que hacer un rebalanceo de ese portafolio, porque cada clase de instrumento se habrá comportado de manera distinta haciendo su composición ya no sea la misma. Por ejemplo: si decidiste invertir 60% en bolsa y 40% en instrumentos de deuda, es posible que por los movimientos del mercado, tu portafolio tenga distintas ponderaciones, lo cual modifica el riesgo. El rebalanceo implica hacer los cambios necesarios para regresar ambos activos a la ponderación que deben tener. Esto implica una toma de utilidades sana en aquellos que tuvieron mejor año, para comprar a mejor precio, aquellos que tuvieron minusvalías.

El fin de año también es un buen momento para revisar la situación de mis seguros y en general mi plan de previsión, incluido el

testamento. ¿Hay que cambiar algo? ¿Los beneficiarios y los herederos siguen haciendo sentido? Hay mucha gente que se divorcia, sus hijos se hacen mayores o incluso el beneficiario fallece y nunca se tomaron el tiempo de actualizarlo. Revisarlo una vez al año nunca está de más.

Pero creo que debemos ir más allá y preguntarnos nuevamente. ¿Qué pasaría con mi familia si mañana les faltara? ¿O si hoy tengo un accidente que me impida volver a trabajar? ¿De qué tengo miedo? ¿Qué pasaría si de repente mi casa se inundara? ¿Tengo suficiente dinero en el banco para pagar el deducible y aquello que el seguro no cubre? Otra vez, preguntas relevantes que nos tenemos que hacer de vez en cuando, y que nos invitan a reflexionar y a dar claridad sobre lo que tenemos que hacer y en lo que nos tenemos que enfocar.

Siempre he escrito que las finanzas personales son sólo una pequeña parte —pero una muy importante— de nuestro plan de vida. Uno no vive para tener dinero, pero lo necesitamos todos los días para vivir y para lograr aquellas cosas que son importantes para nosotros, como seguridad y libertad. Te invito nuevamente a hacer una pausa para reflexionar y aprender sobre lo que has vivido y plantearte metas claras de aquí en adelante. Sólo tú sabes en qué debes mejorar: date la oportunidad.

Que el 2021 sea un mucho mejor año en todos los sentidos. Hagamos lo que está en nuestras manos para lograrlo.



DINERO

Memorable: el peso termina el año revaluado // De Echeverría a EPN se devaluó más de 100 mil por ciento // Acuerdo con Maseca y Minsa para que no suba la tortilla

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ENTRE LA PRESIDENCIA de Luis Echeverría y la de Enrique Peña Nieto, el peso sufrió una devaluación mayor a 100 mil por ciento (gráfica). Un fenómeno así se ha visto en países en guerra, pero no es el caso de México. Contrariamente a una idea muy extendida, no fue Echeverría quien tiene en su biografía la peor devaluación, sino Miguel de la Madrid. En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, su secretario de Hacienda, Pedro Aspe, concibió la idea de maquillar la moneda eliminando tres ceros. Fue una revaluación aparente, que se convirtió en tragedia para los ahorradores, pues su dinero perdió también tres ceros. Este año, el panorama para nuestra moneda pintaba mal. Pronosticaban una devaluación catastrófica, como resultado de la pandemia y la agudización de una crisis económica que ya se había dejado sentir desde finales de 2019. De acuerdo con la firma Investment, en su peor momento el peso resbaló a una cotización de 25.75 por dólar. Una serie de factores han contribuido a su fortalecimiento: el debilitamiento del dólar frente a una canasta de monedas de diversos países, incluyendo a México; las tasas de interés negativas o muy bajas en el mundo, mientras la tasa del Banco de México se mantiene competitiva (a pesar de que ha bajado a la mitad en los meses recientes); por lo mismo, ha vuelto a ser un buen negocio invertir en pesos (*carry trade*).

NINGUNO DE ESTOS factores hubiera salvado al peso de un desplome si no fuera por la disciplina en el manejo de las finanzas públicas del presidente Andrés Manuel López Obrador. Puede informar a los mexicanos que el peso se ha revaluado, algo que sus antecesores no dijeron nunca. Hay un resultado concreto y tangible: la deuda pública se ha reducido en 443 mil 170 millones de pesos de septiembre a diciembre, como resultado de la apreciación del peso y, además, la gestión cuidadosa y eficiente de los pasivos de la deuda que heredó de gobiernos anteriores.

Cuesta de enero

NO HUBO GUADALUPE-REYES, pero sí habrá cuesta de enero; nunca ha sido fácil librarla, menos en las condiciones actuales. Desde

fin de diciembre comienza el alza de precios con el retiquetado de mercancías en el *súper*. Como paliativo, el presidente López Obrador adelantó que su gobierno llegó a un acuerdo para que no suba la tortilla con las empresas Maseca (la principal productora de harina de maíz nixtamalizado) y Minsa. En cuanto a las gasolinas, dijo que el aumento sólo reflejará el ajuste por la inflación de alrededor de 3 por ciento.

Ombudsman social

ASUNTO: CREDIJUSTO

EN PRIMER LUGAR, agradezco al gobierno capitalino el apoyo que ha ofrecido a las microempresas en esta pandemia. En contraste, hay quienes se han aprovechado de las personas en esta época difícil, y me refiero concretamente a la empresa financiera Credijusto, que promueve "créditos" aparentemente con pocos requisitos respecto a lo que pide un banco tradicional. Sin embargo, las cláusulas de los contratos son engañosas y terminan afectando a sus clientes, pues aparecen intereses y pagos adicionales que los descapitalizan e incluso ponen en riesgo su patrimonio inmobiliario. Qué abuso de Credijusto, ojalá la Condusef los ponga en orden.

Ignacio Vergara / CDMX (verificado por teléfono).

Twitteratti

#LORDVACUNA JOSÉ ROGEL Romero, director del Hospital López Mateos de Toluca @SaludEdomex, es investigado: utilizó influyentismo para vacunar a su familia contra #Covid. Debe ser sancionado, escribe Luis Guillermo Hernández © @luisghernan.

NOTA: YA HABRÁ nacido el año 2021 el sábado 2 de enero cuando vuelva usted a leer esta sección. Mil gracias por seguir esta sección por más de 20 años. Entre todos haremos mejores los tiempos que vienen, no perdamos la esperanza. Abrazos a tod@s.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

LOS PRESIDENTES Y LAS DEVALUACIONES

	Porcentaje	Inicio	Final
LEA	22.88%	12.50	15.36
JLP	470.44%	15.36	87.62
MMH	2,514%	87.62	2,291
CSG	51%	2,291	3,460
Aspe	Elimina tres ceros a la moneda		
Zedillo	174.56%	3.46	9.50
Fox	14.73%	9.50	10.90
FCH	20.18%	10.90	13.10
Peña Nieto	57.17%	13.10	20.59
AMLO	2018 a diciembre 2020	20.59	19.86



▲ Fuera del Centro de Estudios Navales, personal médico en espera de aplicarse la

vacuna contra Covid-19 de Pfizer. Foto Roberto García Ortiz



MÉXICO SA

Derecha: vacunas y cretinismo //

“Ahí vienen los comunistas”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

COMO NO SABE hacer otra cosa, aunque sí tiene un montón de estupideces qué decir, la derecha histérica, irracional y golpista grita a los cuatro vientos: “¡ya vienen los rusos y los chinos!; ¡nos invaden! y, por medio de sus vacunas, nos van a inyectar el comunismo!; López Obrador no sólo lo permite, sino que lo promueve”. Y no es chiste; es la tradicional cuan absurda postura de quienes “piensan” que la tierra es plana.

PRIMERO FUE LA vacuna rusa Sputnik V (con un grado de eficacia cercano a 92 por ciento), que para la derecha lo único que contiene son vectores adenovirales de Marx, Lenin y Stalin. Pero los defensores de la tierra plana no se enteraron de que el Instituto de Investigación Gamaleya fue creado a finales del siglo XIX en tiempos zaristas, ni, por lo visto, que la Unión Soviética desapareció 20 años atrás. Este respetadísimo centro científico del Estado ruso fue el encargado de desarrollar, exitosamente, dicha vacuna, la cual se suma a la que descubrió contra el ébola. Pero qué más da, porque para los terraplanistas lo relevante es que “inocula el comunismo”.

MILLONES DE DOSIS de la vacuna rusa han sido adquiridas por distintas naciones. Por ejemplo, en Argentina (cuyo presidente Alberto Fernández ha sido puntual al decir que “las vacunas no tienen ideología”, porque la derecha de aquella nación dice las mismas sandeces que la mexicana) comenzó su proceso con un primer lote (300 mil dosis) de la “comunista” Sputnik V, y hasta ahora ninguno de los inmunizados ha comenzado a escribir en cirílico.

COMO AL CRETINISMO de derecha no le funcionó su estrategia contra la Sputnik V ahora enfila sus baterías contra la vacuna china, y como es muy creativa repite las estupideces, comenzando por aquella del “comunismo”. Pues bien, que se prepare, porque —como lo publicó *La Jornada*, Alonso Urrutia y Néstor Jiménez— “en el plan diseñado por las autoridades mexicanas se contempla la recepción, en el primer trimestre de 2021, de 8 millones de dosis de la vacuna de la farmacéutica china CanSino”, es decir, 8 millones de “comunistas” en puerta.

EN LA MAÑANERA de ayer, el presidente López Obrador —en referencia al cretinismo de la derecha y a la vacuna china— dijo que “siempre hay cuestionamientos por varias razones que no viene al caso tratar aquí, pero que la gente ya imagina. Nosotros no nos metemos en eso, porque lo que nos importa es la salud de nuestro pueblo; entonces, esto no es de ideologías, esto no tiene que ver con las posturas políticas de los gobiernos, aquí lo que nos importa es salvar vidas, que se tenga la vacuna y que lo más pronto posible se les proteja a los mexicanos, esa es mi función principal y la de todos. Por eso vamos a tiempo, fuimos los primeros en América Latina, estamos asegurándonos, tenemos ya los contratos, tenemos el presupuesto, ya nada más es cuestión de disponibilidad”.

Y EN ESE ejercicio, Andrés Manuel retomó el mensaje que tres meses atrás divulgó el director ejecutivo de CanSino Biologics, Yu Xuefeng: “nuestra vacuna es una de las más avanzadas del mundo, producto de años de investigación y trabajo arduo para usar la tecnología avanzada en vectores; somos la primera empresa en patentar una vacuna que ya se ha aplicado a decenas de millares de ciudadanos, incluyendo los miembros del ejército chino. Es una de las pocas empresas farmacéuticas que ya ha publicado datos clínicos y técnicos, y los hemos publicado en revistas médicas con revisión de pares. Llegarán a México, desde diciembre de 2020 hasta septiembre de 2021, 35 millones de vacunas de dosis única. Nuestra vacuna y sus ensayos clínicos han sido evaluados positivamente por las autoridades sanitarias y regulatorias de cada país”. Eso sí, Xuefeng evadió mencionar que la vacuna china “inocula el comunismo”.

Las rebanadas del pastel

POR CIERTO, EL gobierno federal informó sobre la “inminente” aprobación de una vacuna “no comunista”: la de AstraZeneca. A ver si así se empareja el marcador... México SA descansará unos días; nos reencuentramos el próximo 8 de enero. En vía de mientras, ¡feliz Año Nuevo!, con el deseo de que 2021 no sea tan brutal como 2020. ¡Salud!

cfvmexico_sa@hotmail.com



•NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT

El desarrollo de canales de venta

Por Angélica A. Ruiz Gatica

Los canales de venta permiten llevar tu producto o servicio de manera eficiente al cliente o consumidor final; en los canales de venta surge la interacción con los clientes, se da a conocer el producto o servicio, se promocionan, y se lleva a cabo la venta. La venta de tu producto o servicio es elemento clave para la supervivencia del negocio.

El reto está en encontrar el canal de venta ideal, el más eficiente para tus productos y servicios ya que de ello depende, en gran medida, el éxito del negocio.

Existen canales de venta directos e indirectos. En el primer caso, el fabricante se encarga de todo el proceso de venta, lo anterior implica encargarse de los procesos de almacenaje, transporte y atención al cliente. En el caso de los indirectos, entre la empresa y el consumidor final existen intermediarios, como son empresas de logística, que ofrecen servicios de distribución, apoyo en la operación del canal de venta, incluso hasta atención al cliente final.

En cuanto al tipo de establecimiento en el que se realiza la compra, el

mercado ha dado un giro radical. Empresas, marcas y negocios están concentrando esfuerzos en el desarrollo de estrategias de comercio electrónico para posicionarse en el mercado. La efectividad de este canal se ha potencializado aún más a partir de la pandemia.

En cualquier caso, la base para elegir el canal de ventas más adecuado para tu negocio debe ser la experiencia comercial que quieres ofrecer a tu cliente. A partir de esto puedes determinar cómo acceder a tus clientes potenciales de la mejor manera.

Tomar en cuenta las consideraciones y cuestionamientos que proponemos a continuación pueden ayudarte a definir tu estrategia:

- ¿Cuáles son las necesidades de tu cliente? ¿Quiénes son tus consumidores finales?
- Considerando el bien o servicio que ofreces ¿requieres desarrollar una estrategia para llegar a una

gran cantidad de consumidores, o requieres de una estrategia selectiva dirigida a un grupo específico? A partir de esta estrategia, ¿cuántos y cuáles son los puntos de venta

que requieres para posicionar tus productos o servicios?

Si requieres estar presente en diversas localidades para llegar a una gran cantidad de consumidores finales, ¿necesitas contratar servicios logísticos o tienes la capacidad suficiente para distribuir de manera adecuada tus productos?

¿Cómo generar el mayor conocimiento y la mejor experiencia para tus consumidores finales?

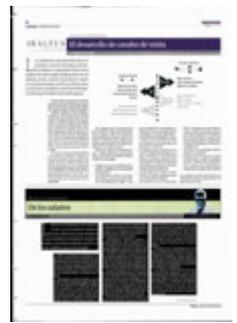
Si tu producto va a un nicho específico y requieres exclusividad en ventas, ¿hacerlo de manera directa es la mejor alternativa? Si requieres de un intermediario, ¿quién representa la mejor opción?, ¿también se encarga de distribuir la oferta de la competencia?

¿Necesitas una estrategia multicanal para tu producto?

Si quieres incursionar en el comercio electrónico, ¿cuál es la plataforma que conviene más a tus productos?, ¿cuáles son los beneficios y costos que te otorga como usuario?

Los canales de venta necesitan de un desarrollo continuo para aportar a la generación de valor.





• PESOS Y CONTRAPESOS

De los salarios

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Leemos, en el artículo 123 constitucional, que los salarios mínimos serán suficientes para satisfacer "las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material, social y cultural", objetivo que no se cumple.

Según el Coneval en noviembre el precio de la canasta básica alimentaria y no alimentaria, en las zonas urbanas del país, fue de 3 mil 295.73 pesos mensuales por persona. El salario mínimo general fue de 3 mil 696.60 pesos, que alcanzó para comprar la canasta básica, restando 400.87 pesos.

Supongamos, primer ejemplo, una familia de cuatro miembros (según el último censo de población del INEGI los hogares están integrados, en promedio, por 3.9 personas), en la cual solo trabaja el jefe de familia (el padre) y gana solamente el salario mínimo. El ingreso mensual de la familia sería de 3 mil 696.60 pesos y el precio de la canasta básica alimentaria y no alimentaria sería de 13 mil 182.92 pesos (3,295.73 x 4). El ingreso de la familia alcanzaría para comprar únicamente el 28 por ciento de la canasta básica.

Supongamos, segundo ejemplo, la misma familia de cuatro miembros, en la cual trabajan dos personas (el padre y la madre) ganando cada uno el salario mínimo. El ingreso mensual de la familia sería de 7 mil 393.20 pesos y el precio de la canasta básica alimentaria y no alimentaria

sería de 13 mil 182.92 pesos. El ingreso familiar sería suficiente para adquirir solamente el 56 por ciento de la canasta básica.

Lo que se pretende con el salario mínimo es que la remuneración de cualquiera de los miembros de la familia sea suficiente para que la misma satisfaga correctamente, por lo menos, sus necesidades alimentarias y no alimentarias. Para una familia de cuatro miembros ese salario mínimo, en noviembre, debería haber sido 13 mil 182.92 pesos, no 3 mil 696.60 pesos.

Si lo que se pretende con el salario mínimo es lo anterior, entonces el mismo debería establecerse, para empezar, en función del número de miembros de cada familia. Para una familia de cuatro debería ser de 13 mil 182.92 pesos. Para una de seis de 19 mil 774.38. Y así sucesivamente, lo cual daría como resultado, entre otras cosas, salarios distintos para trabajos iguales.

El primer error es pretender que el salario se determine en función de las necesidades de la gente. Si fuera posible, y a cada uno se le pudiera pagar según sus necesidades, de un plumazo se terminaría con la pobreza. Obviamente no es tan fácil. Pero tampoco es imposible.

Los salarios se determinan por la productividad del trabajador y por la relación demanda y oferta de trabajo en cada mercado laboral, no por las necesidades del trabajador y su familia, precisamente lo que se propone en el Art. 123 constitucional, uno de los muchos errores que, en materia de economía, contiene la Constitución.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

julioe28@hotmail.com



Motivos para celebrar 2020

Dos mil veinte será recordado como un año de tragedias. Al hacer el corte de caja anual, el coronavirus habrá contagiado a más de un millón 400 mil de mexicanos y provocado la muerte de más de 120 mil. No menos desafortunado habrá sido el daño económico que desencadenó. El PIB sufrirá su peor caída en casi un siglo. Millones de mexicanos habrán perdido sus fuentes de ingresos y cientos de miles de empresas habrán desaparecido. El número de pobres habrá crecido de manera considerable.

Y aunque razones para maldecir el 2020 sobran, también hay motivos para celebrarlo. Lo más sobresaliente es la manera en que tanta gente se ha crecido ante la crisis. El comportamiento del personal de salud, en particular, ha sido admirable en circunstancias sumamente adversas. Con recursos limitados y frente a un sistema inadecuado para lidiar con la pandemia, médicos, enfermeras y otros profesionales de la salud han arriesgado sus vidas para atender a enfermos de covid. Su actitud debe ser motivo de orgullo para todos.

Menos reconocidos, pero igualmente merecedores de nuestra admiración, son los trabajadores de supermercados, farmacias y tiendas de autoservicios, quienes también se han expuesto para que los demás podamos comprar productos de primera necesidad. A ellos y a ellas habría que sumarles a los repartidores, a los taxistas, a los conductores de Uber, a los que limpian, a los que recogen la basura, a los que trabajan en el metro y a muchos más que han contribuido a que nuestras vidas sean más tolerables durante la pandemia. Todos merecen nuestro agradecimiento.

Más allá del factor humano, vale la pena celebrar a la tecnología y su creciente papel en resolver problemas. Basta pensar cómo habría-

mos pasado nuestros días sin Zoom, Netflix, Amazon, WhatsApp, Facebook y otras plataformas digitales. Trabajar, estudiar, comprar, socializar, entretenernos. Realizar estas actividades cotidianas fue posible en gran medida gracias a la tecnología.

La tecnología avanzó en 2020 lo que le habría tomado 5 años. Para que funcione mejor el trabajo a distancia y la educación digital, por ejemplo, es necesario que muchos adopten estas prácticas. En tiempos normales, la adopción habría sido gradual. Con el coronavirus fue masiva. Otras tecnologías nacientes, como la telemedicina y los pagos digitales, recibirán un fuerte empujón en el año que hoy concluye.

Pero el logro tecnológico que más merece celebrarse es el descubrimiento, producción y distribución de las vacunas para tratar el covid. En tiempos normales, una vacuna tomaría 10 años en desarrollarse. En una muestra de ingenio humano, cooperación mundial y capacidad tecnológica, en esta ocasión tomó menos de un año. Y no solo fue una vacuna, sino varias. Las técnicas que se utilizaron para este histórico logro servirán para avanzar en el desarrollo de otras vacunas y otros descubrimientos médicos relevantes. Este es el tipo de noticias por las que debemos sentirnos orgullosos de ser parte de la raza humana. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Aprender del cliente

Un primer servicio financiero, una cuenta de cheques, facilita la vida y la planeación de gastos e ingresos, y permite acceso a otros servicios. Bancarizar es el primer paso de la inclusión financiera; el segundo, son los conocimientos para aprovechar los productos, es decir, educación financiera.

En México 90 por ciento de las transacciones son en efectivo y solo 40 por ciento de la población está bancarizada. La necesidad del país es enorme, sobre todo cuando sabemos que con inclusión hay mayor bienestar.

Los usuarios inician con una cuenta y luego vienen otros servicios financieros “para iniciar o expandir negocios, invertir en educación o salud, gestionar el riesgo y superar las crisis financieras, (y) pueden mejorar la calidad de sus vidas”, dice el Panorama Anual de Inclusión Financiera 2020.

Una herramienta es el *Open Banking*, que permite estar donde el potencial cliente interactúa, y uno de los bancos en México que más lo ha aprovechado es BBVA. Este año se aliaron con Zolvers, plataforma que conecta clientes con personas que ofrecen trabajo en limpieza y mantenimiento del hogar, para brindar cuentas bancarias a entre 20 mil y 32 mil personas trabajadoras del hogar. De las usuarias que ofrecen sus servicios en Zolvers, 80 por ciento no tienen cuenta bancaria.

Lo mismo hicieron en 2019 con Uber y sus

socios conductores: la plataforma usa la APIs abierta de BBVA para pagos en tiempo real y tarjetas de débito. Desde 2017, trabajan con Kavak, la primera unicornio mexicana, y ofrecen el financiamiento de los autos. Y acaban de anunciar su alianza con la plataforma educativa SaeKo para bancarizar a 20 mil estudiantes.

“A cada persona la analizamos y dependiendo de sus gastos y salud financiera les ofrecemos distintos productos”, me dijo Sergio Torres Lebrija, director de Estrategia e Innovación de banca digital BBVA México. Añadió: “la suma de opciones para que el cliente personalice sus finanzas, pensando en un entorno de educación y salud financiera, lo hemos trabajamos mucho y dará de qué hablar en 2021”.

Para Sergio, una responsabilidad del banco es ayudar a sus clientes a administrarse y tomar decisiones financieras correctas, ya sean de inversión o prevención, y para eso crearán más herramientas digitales innovadoras. Sus números muestran el esfuerzo y ‘mantra’ digital: de sus 22.5 millones de clientes, 52 por ciento son digitales. Y, de sus ventas, 62 por ciento son vía canales digitales versus sucursales. “Lo que estamos construyendo es que los 11.8 millones de clientes digitales tengan cada vez más herramientas para prever el futuro”. Hace unos años se decía que solo las *fintechs* llegarían a donde los bancos no podían. Pero hubo quien entendió que el futuro es digital, que el efectivo se usará menos y que las alianzas permiten ofrecer inclusión financiera y progreso. Espero que 2021 traiga muchas nuevas formas de educarnos y participar en el sector financiero. ¡Bienvenido!



IN- VER- SIONES

HACIENDA

Carlos Noriega deja Seguros y Pensiones

Carlos Noriega Curtis dejará la titularidad de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la Secretaría de Hacienda este 31 de diciembre, tras presentar su renuncia a la junta de gobierno de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el lunes pasado. Su partida se da días antes de que entre en vigor la reforma a la Ley del SAR.

SÍ HABRÁ PRODESEN

Sener trabaja en el programa para 2021

Después de que este 2020 no se presentó el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen) por parte de la Secretaría de Energía (Sener), cuentan que desde la Comisión Federal de Electricidad (CFE) ya enviaron toda la información para que salga este programa en 2021. La noticia es muy oportuna, luego del apagón que tiene en jaque a la CFE.

AUMENTA EXPECTATIVA

Lista de espera para la tarjeta de Rappi

A menos de un mes de ser presentada la tarjeta de crédito de

Rappi, la app Rappi Payya tiene más de 91 mil personas en lista de espera. Rappi anunció el lanzamiento de su tarjeta en Colombia y México, en alianza con Davivienda y Banorte, respectivamente. Esta tarjeta, con el respaldo de Visa, promete no tener anualidad.

APOYOS PRODUCTIVOS

Citibanamex otorga 23.4 mdp a proyectos

Citibanamex sacó la cartera y entregará 23.4 millones de pesos a 18 proyectos seleccionados en la convocatoria Proyectos Productivos y Desarrollo Sostenible 2020, que buscan impulsar la recuperación económica de productores, socios de organizaciones y grupos de trabajo de zonas rurales.

CIERRE DE AÑO EN SHCP

Galia Borja sostiene su última reunión

Quien aprovechó su última junta de trabajo, con la Secretaría de Hacienda, para despedirse de sus colegas fue Galia Borja, hasta hoy Tesorera de la Federación y quien a partir de mañana se integrará a la junta del Banco de México. Borja será la segunda mujer en la historia del banco central en ocupar el cargo de subgobernadora.



CORPORATIVO

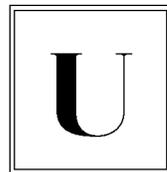
#OPINIÓN



DE NADA SIRVE CONFISCAR

**La riqueza de las 33 familias más
acaudaladas del país serviría para cubrir
sólo 5 meses el gasto del gobierno federal**

ROGELIO
VARELA



Una de las secuelas de los tiempos políticos que vivimos es la polarización. La historia de México nos revela que siempre que el país ha estado dividido le ha ido mal. Ojalá eso no ocurra cuando tenemos a cuestras retos muy altos como salir de la pandemia. Las redes sociales muestran todos los días algo de lo que le comento en este agonizante 2020, y lamentablemente en economía se incurre a lugares comunes como eso de solucionar los problemas a partir de quitarle su riqueza a los ricos.

Ricardo Benjamín Salinas Pliego, siempre agudo y preciso en sus comentarios en las redes sociales, en estos días hizo una reflexión interesante a partir de la lista de los empresarios más ricos de México, de acuerdo con *Forbes*.

El presidente de Grupo Salinas dijo que según la lista de 2020 de la muy influyente revista existen en el país 33 familias cuya "escandalosa riqueza" suma 131 mil millones de dólares. Al respecto Salinas Pliego dice que las listas de ricos a nivel global hechas por publicaciones como *Forbes*, la agencia Bloomberg, y otros medios están muy mal elaboradas por dos motivos:

**LA 4T DEBERÍA
BUSCAR
QUE EL PAÍS
VUELVA CRECER**

1. Faltan muchos que son riquísimos, como las familias reales del Oriente Medio y políticos corruptos de todo el mundo. Tampoco aparecen quienes tienen empresas enormes, pero que no cotizan en bolsa.

2. El monto de la riqueza imputado a cada familia, supone que se pueden vender todas las acciones al precio de mercado

del día y que no se tiene que pagar impuesto alguno. Ambos supuestos son totalmente falsos. Bonita fantasía.

Como imaginara en la lista referida están los de siempre, y para quienes creen que es confiscando como saldrán millones de mexicanos de la pobreza, Salinas Pliego detalla que al comparar el gasto del gobierno federal presupuestado para 2021 de **6 billones, 295 mil 736 millones 200 mil pesos**, algo así como **314 mil 158 millones de dólares**, tomando en cuenta un tipo de cambio de 20.04 pesos por dólar estadounidense (Banxico, 2/12/20), la riqueza de las familias más acaudaladas **alcanzaría apenas para cinco meses de gasto del gobierno federal**.

Y sentencia: “de nada sirve confiscar. El único camino hacia la prosperidad incluyente es crear más riqueza”.

Lamentablemente se nos olvida que son las empresas y emprendedores a partir de la innovación, la competencia, y por supuesto la inversión, los que generan esa riqueza.

La polarización nos lleva a falsos dilemas, a opciones que no son posibles, porque México, como cualquier país, requiere de la generación de riqueza para mejorar el nivel de vida de su población, y eso se llama crecimiento.

La 4T debería estar obsesionada por buscar que el país vuelva crecer, y eso pasa también porque algunos mexicanos comiencen a hacer a un lado esas ideas románticas al estilo **Jesús Arriaga**, conocido como “Chucho el Roto”, de quitarle a los ricos para darle a los pobres.

POSDATA

El autor de Corporativo les desea a sus lectores que 2021 sea un año de salud y prosperidad, y por supuesto, que podamos superar los problemas que ha traído la pandemia.



Retos de la relación entre México y EU en el sector rural



**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

En 2021, y en el marco de una nueva administración encabezada por el presidente **Joe Biden**, México estrenará nuevo embajador ante Estados Unidos, en la persona del ex secretario de Educación Pública, **Esteban Moctezuma Barragán**. Será fundamental su experiencia en asuntos de gobierno de alta sensibilidad para llevar los distintos temas de interés entre ambos países, dentro de los que destacan los del sector agroalimentario.

La buena noticia es que estos asuntos los podrá gestionar de la mano con dos secretarios que en México han dado muestra de trabajo conjunto y cercano con los productores o actores clave de la política nacional e internacional; el actual secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, **Víctor Villalobos**, conoce muy de cerca los rubros en los que hay oportunidades para acrecentar la cooperación y el intercambio comercial especializado, en tanto que la recién designada secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, posee antecedentes de

apertura y diálogo para mantener las buenas relaciones que se tienen, en general, con el Departamento de Comercio de Estados Unidos.

No es un reto menor. En 2019 México y el país vecino cerraron su comercio agroalimentario por primera vez arriba de los 50 mil millones de dólares, con un crecimiento a tasa anual de 6 por ciento y un superávit favorable a nuestro país por 11.8 mil millones de dólares.

Los principales productos agroalimentarios que México envía a los consumidores norteamericanos son, entre otros, cerveza, tomate, aguacate, tequila, berries, fresa, pimiento, pepino, ganado bovino en pie y carne de res deshuesada. Al revés, lo que recibimos de nuestros socios comerciales es maíz (amarillo, básicamente para la industria pecuaria), soya, trigo, productos de cerdo, carne de res deshuesada, trozos y despojos de pollos, por citar algunos.

Ante un comercio cada vez más dinámico, el reto ahora es cumplir cabalmente con lo estipulado en el T-MEC, el cual favorece un espíritu de cooperación y desarrollo de los pueblos de la región,

con buen ánimo de colaboración y con condiciones de ganar-ganar.

En su momento, el gobierno mexicano valoró que se mantiene el comercio libre de aranceles con nuestros principales socios, donde hay un comercio complementario del sector agroalimentario cercano a los 100 mil millones de dólares anualmente (incluye México, Estados Unidos y Canadá), todo ello con reglas claras y regulaciones basadas en ciencia.

La capacidad del nuevo embajador Moctezuma, y los buenos oficios del gobierno del presidente **López Obrador** para llevar a cabo una política de colaboración mutua, hacen prever un buen escenario para que al sector rural le vaya bien y para que la región de Norteamérica se consolide como un frente sólido en la producción y proveeduría de alimentos sanos y de calidad a nivel mundial.

•Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México, empresario, y vicepresidente Enlace Gubernamental Sector Agroindustrial de la CANACINTRA



EMPLEO EN SERVICIOS, EL MÁS GOLPEADO POR COVID

•El impacto de la pandemia Covid-19 continuará junto con las restricciones de movilidad, asegura el banco español BBVA en un documento publicado en México. Se puede asumir que nuevos cierres de las economías a nivel estatal pueden afectar la dinámica de creación de fuentes de trabajo. El sector servicios ha sido el más afectado, con una recuperación solo de 6.7 por ciento del empleo perdido y en el turismo solamente 7.8 por ciento. Este último sigue siendo uno de los sectores más golpeados desde el inicio de la pandemia, con una incipiente recuperación en octubre y noviembre, donde prevalece un déficit de más de 305 mil plazas laborales destruidas. Aunque la construcción continúa con una tendencia hacia la recuperación, pero con tasas negativas, es en segundo término el sector con peor desempeño con una tasa interanual que registra una caída de 7 por ciento, revela el trabajo del banco.

AMAZON ADQUIRIRA FIRMA DE PODCASTS

•Amazon informó que comprará la startup de podcast Wondery (valorada en más de 300 millones de dólares), con el objetivo de reforzar el contenido no musical en su aplicación Amazon Music. Amazon ingresó relativamente tarde en el pujante espacio de los podcasts, un área clave para Spotify Technology, que ha estado invirtiendo en grandes nombres en un esfuerzo por convertirse en el Netflix de contenido de audio. Wondery, que cuenta con podcasts populares como "Dirty John", "Dr. Death" y "Business Wars", tiene unos 20 millones de oyentes únicos mensuales, según un reporte de Variety.

Página: 17

Ingresos

Area cm2: 286

Costo: 54,162

2 / 2

Redacción

ACCIONISTAS DE TIFFANY AVALAN SU VENTA A LOUIS VUITTON

• Los accionistas de la joyería estadounidense Tiffany aprobaron un acuerdo de 15,800 millones de dólares con la francesa Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH), poniendo fin a una enconada disputa entre ambas minoristas de lujo que se prolongó durante más de un año. En una reunión virtual de accionistas, más del 99% de los votos emitidos estuvieron a favor del acuerdo. Arnault, hizo la primera oferta a fines del año pasado, pero a medida que la industria del lujo se fue hundiendo debido a la pandemia de Covid-19, la compañía retiró su promesa de cerrar el trato. Se espera que la adquisición, respaldada por los reguladores, se cierre a principios de 2021. Como se acordó en octubre de este año, Louis Vuitton Moët Hennessy pagará 131.5 dólares por acción, frente a los 135 dólares del acuerdo original firmado a fines del año pasado.



La ayuda que regateó Trump

Casi una semana tardó la aprobación presidencial para el segundo cheque de ayuda para los estadounidenses, **Donald Trump** pareció actuar de nuevo contra sus ciudadanos encubriendo este segundo cheque de 600 dólares en una irracional petición que sabía no prosperaría, una ayuda económica pero ahora por 2 mil dólares.

De nuevo **Trump** llevó las negociaciones hasta el límite y fue casi una semana después de aprobado por el Congreso este paquete de ayuda que decidió en calidad de jefe del ejecutivo firmar el acuerdo alcanzado por el Congreso, con el que además de la expedición por segunda ocasión de un cheque de ayuda por el Covid-19, también se acordó otra acción de auxilio para los desempleados, el otorgamiento semanal de 300 dólares, con una fecha máxima hasta finales de marzo.

Esto ocurrió luego de una intensa semana en la que todo parecía indicar que el presidente no firmaría, con lo cual también evitará un temido cierre del Gobierno pues el paquete aprobado por el Congreso incluye el presupuesto



**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CAZARES**

EL GABACHO

federal de gastos para 2021.

En total, la legislación firmada por el mandatario asciende a 2.3 billones de dólares, entre las ayudas por la pandemia de Covid-19 y el presupuesto federal que proveerá financiamiento al Gobierno hasta septiembre del año próximo. La legislación ahora hará posible la extensión de los beneficios por desempleo que habían expirado en la madrugada del sábado dejando a millones desprotegidos y que ahora podrán recibir pagos semanales de entre 114 y 357 dólares. Estos pagos han sido un salvavidas para 7.3 millones de estadounidenses que perdieron el trabajo debido al coronavirus.

Trump sabe que se va, pero parece que quiere hacer pasar a sus ciudadanos momentos difíciles hasta el último

día de su mandato, sus desórdenes mentales y psicológicos lo hacen actuar en una realidad que él sólo percibe.

Steven Mnuchin, secretario del Tesoro, mencionó que el retraso presidencial de firmar la ayuda económica aprobada retrasa también que el ciudadano común reciba un dinero que tanto necesita... "la gente va a ver este dinero a principios de la semana que viene".

Este paquete económico incluye además del cheque de 600 dólares para las personas que hayan ganado menos de 75 mil dólares al año, a los hijos menores de 17 años y el congelamiento de los desalojos habitacionales. Dentro de las ayudas se contempla un financiamiento para empresas por 300 mil millones de dólares para las universidades y escuelas, el monto de ayuda es de 82 mil millones y para los teatros, si los teatros, los cineastas independientes e instituciones culturales recibirán 15 mil millones y bueno tampoco quedó de lado la ayuda para la agricultura por un monto de 10 mil millones.

Feliz Año Nuevo.