



# DESBALANCE



**José Antonio  
González Anaya**

## ¿Pepe Toño canta mal las rancheras?

Para su convención número 28, los aseguradores quisieron darle un toque diferente al festejo, por lo menos así lo percibió el secretario de Hacienda y Crédito Público, **José Antonio González Anaya**. Nos cuentan que durante la inauguración del evento organizado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que preside **Manuel Escobedo Conover**, el funcionario también conocido como Pepe Toño bromeó sobre el escenario en forma circular que se instaló. Luego de su discurso, pero antes de realizar la declaratoria inaugural desde el presidium, el responsa-

ble de las finanzas públicas agradeció que no lo hayan puesto en el escenario circular, pues confesó que ya se estaba “poniendo nervioso” porque creía que lo iban a poner a cantar “en medio del Palenque”. “Me siento mucho más tranquilo hablando aquí en el pódium, hay algo de seguridad”, comentó el secretario de Hacienda.



**Andrés  
Conesa**

## Matrimonio Aeroméxico-Delta: año 1

Con un poco de turbulencia, esta semana se cumple un año de que se aprobó la alianza entre Aeroméxico y Delta Air Lines. El acuerdo tardó en concretarse debido a las recomendaciones que las autoridades hicieron para aprobar la alianza. La Comisión Federal de Competencia Económica y el Departamento de Transporte de Estados Unidos pidieron que se cedieran algunos *slots* (horarios) tanto en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México como en el Aeropuerto John F. Kennedy de Nueva York, para evitar la concentración en esas terminales tan concurridas. Con todo,

nos dicen que para **Andrés Conesa**, director general de Aeroméxico, el balance es favorable al primer aniversario, pues la oferta de vuelos de ambas firmas en el mercado transfronterizo aumentó 4.6%, gracias a la apertura de nuevas rutas e incrementos en las frecuencias de vuelo. A raíz de la alianza, se invertirá en instalaciones, puertas de abordaje, salones para pasajeros frecuentes, y además se ponen en marcha ventas conjuntas e iniciativas de mercadotecnia en ambos países. Actualmente Aeroméxico y Delta ofrecen más de mil 100 vuelos semanales, con 64 rutas transfronterizas entre 10 ciudades de México y 33 en Estados Unidos.


**Enrique Ostalé**
**Beneficio de la duda para Walmart**

Walmart de México y Centroamérica (Wal-mex), encabezada por **Enrique Ostalé**, tuvo un abril negativo en sus ventas, pero analistas reiteraron la importancia de la emisora para el mercado, así como que es una de las firmas con mayores márgenes de ganancia, por lo cual se abstuvieron de expresar comentarios negativos sobre el reporte, nos dicen. Un fin de semana más o un fin de semana menos juega de forma positiva o negativa para Walmart, y aunque en abril los ingresos fueron débiles, las cifras reportadas en los dos meses posteriores crecieron a doble dígito, de ahí que los analistas no atribuyan a factores fundamentales de la empresa el desempeño mensual, sino a diversas contrariedades que existen en el mercado, nos explican.


**Sergio Gutiérrez Osuna**
**Home Depot renueva sugerencias**

The Home Depot México, que dirige **Sergio Gutiérrez Osuna**, anunció cambios recientes que incorporan nuevas tecnologías, así como redes sociales, al negocio. Nos dicen que la empresa instalará Pinco-des, una nueva funcionalidad de Pinterest, que será utilizada para ofrecer al usuario una herramienta de inspiración que le permita llevar a cabo un proyecto de remodelación, construcción o decoración. A través de esta iniciativa, los clientes podrán escanear estos códigos que les darán acceso a ideas, perfiles y tableros curados por The Home Depot con consejos para organizar, pintar o decorar, así como conocer las tendencias en pintura, pisos y baños, y para inspirarse a realizar cambios que mejoren sus entornos. The Home Depot llegó a México en el 2001 y tiene presencia nacional, así como ingresos anuales que superan mil millones de dólares. La empresa cuenta con un equipo de trabajo conformado por más de 15 mil empleados.



**EMPRESA**

**Alberto Barranco**

**Congelatan costo de gasolinaz**

**Criticadas acremente por la ortodoxia económica las promesas del candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, y el de Por México al Frente, Ricardo Anaya, de congelar dos años el costo de las gasolinaz en el primer caso y de reducir a la mitad de precio en el otro, la Secretaría de Hacienda está entrando al mismo juego**

**C**olocada en la pesada loza que lleva en la espalda el candidato de Todos por México, José Antonio Meade, la acusación de ser autor intelectual del “gasolinazo”, se pretende no atizar más la hoguera.

La fórmula es simple: a contrapelo de la condena ácre a los subsidios, bajo la consideración de ser regresivos, dado que favorecen más a los ciudadanos de mayores recursos, Hacienda está sacrificando ingresos para congelar los precios.

El instrumento es el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

A título de “incentivo fiscal”, la dependencia redujo el tributo 60.11% para esta semana el aplicable para la gasolina Magna, y 43.63% para la Premium.

De acuerdo con la tasa habitual, el consumidor pagaría 4.59 pesos por cada litro, reduciéndose el monto a 1.83 en el caso del combustible más habitual y el de la Premium a 2.68.

Está última había subido su costo en el valle de México a 20 pesos.

La explicación original era que a la transición, tras liberarse el costo de los combustibles, es decir colocados de cara a la ley de oferta y demanda, abierta la posibilidad de que particulares puedan importar, debería haber una suerte de amortiguador.

Sin embargo, hasta hace unas semanas las reducciones al IEPS no eran tan grandes.

Se aceleraron, justo, ante la imposibilidad del candidato oficial de repuntar en las encuestas.

A la vera del gasolinazo de enero de 2017,

el entonces secretario de Hacienda, José Antonio Meade, señaló que el gobierno enfrentaba un dilema, mantener el subsidio vía mayor deuda, o colocar el precio al juego libre de las fuerzas del mercado.

El caso es que hoy se acusa a Pemex de vender gasolinaz de mala calidad, y a los intermediarios que comercializan las importaciones de los combustibles de especular.

En las llamaradas de petate habituales en el país, cuando la ira popular llegó al máximo de decibeles, la Cámara de Diputados anunció que la Auditoría Superior de la Federación iniciaría un carrusel de auditorías para evaluar las causas reales del “gasolinazo”.

Según ello la pesquisa alcanzaría desde el funcionamiento y productividad de refineries hasta el aparato de compra de combustibles en el exterior, pasando por la tajada impositiva del fisco.

El caso es que casi año y medio después, nada de nada.

La oferta incluía la revisión del proceso de reconfiguración y modernización de las refineries de Salinas Cruz y Minatitlán, además de las de Cadereyta y Ciudad de Madero, sometidas a procesos medios.

El caso es que casi año y medio después, nada de nada.

Calificadas de populistas, las propuestas de los candidatos de detener los golpes a los consumidores ante el efecto dominó en cada alza a las gasolinaz, la pregunta es cómo se calificaría a quienes abandonan la ortodoxia por la política.

¿Pragmáticos?

**Balance general.** A contrapelo del ligero repunte al primer trimestre del año de la economía, durante febrero pasado el consumo creció sólo 0.2%, en lo que pareciera tendencia hacia la desaceleración.

Durante enero el salto había sido de 1.8%. En términos anuales la tasa se había reducido 3.2% en enero, ubicándose el segundo

mes con una caída de 1.8%. El golpe mayor lo resintieron los bienes importados, con una baja de 3% en términos anualizados. En contraste, los servicios crecieron 2.7% en misma perspectiva. El consumo total de bienes de origen nacional creció 1% anual.

**OPA de OHL.** Cerrado el plazo de vigencia de la Oferta Pública de Adquisición por el resto del capital de OHL Infraestructura, planteada por el fondo de fondos australiano IFM Investors, vía Magenta Infraestructura, el saldo final fue inferior al esperado.

De 253 millones 323 mil acciones susceptibles de adquisición, se compraron sólo 37 millones 242 mil.

El precio de compra era de 27 pesos.

Se diría que 15% de los accionistas minoritarios decidió mantener la relación ahora con IFM.

Aún así, la firma alcanza 85.8% del capital de OHL Concesiones, y con ello la mayoría en OHL Constructora.

La acción seguirá cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores.

El escenario lo enrareció al que un juez, a reclamo a un accionista minoritario había dictado medidas cautelares, tras aceptar la

querella por supuestas ilegalidades en el precio de la primera OPA.

**Mezcaleros en pugna.** Aplazada por la clausura de las instalaciones del Consejo Regulador de la Calidad del Mezcal, ubicadas en San Juan del Río, Oaxaca, la asamblea en la que se realizaría un cambio de directiva, ésta se efectuará finalmente, el próximo sábado. En la pelea por la presidencia del órgano en custodia de la Denominación de Origen de la bebida, están Hipócrates Nolasco, quien busca la reelección, y Carlos Guzmán Gardiozabal.

En la antesala del evento se había filtrado una conversación telefónica en la que uno de los interlocutores era Raymundo Chagoya

Villanueva, coordinador de campaña del segundo, quien profirió amenazas indirectas en contra del actual dirigente, alardeando de la supuesta protección del gobernador Alejandro Murat. Apparently la manzana de la discordia es una actualización de la regulación específica de la Denominación de Origen en la que se reconoce como "artesanales" o "ancestrales" a los mezcales fabricados por pequeños y medianos productores, a quienes por décadas les compraban la producción los grandes, poniéndole sus propias etiquetas.

**Volaris crece.** Durante abril pasado la línea aérea Volaris tuvo un crecimiento de 12.1% de la ocupación para sus viajes nacionales, pero en paralelo una caída de 9.3% en los

internacionales. Del total de asientos para vuelos locales se llenaron 88.9%, frente a 87.9% del mismo mes de 2017, en tanto para viajes al extranjero, la relación fue 74.9% contra 72.1%. En total volaron por el país un millón 201 mil pasajeros, en tanto hacia el exterior fueron 779 mil.

**Se reinventan.** Bajo el lema "El mundo se Transforma. Transformemos nuestra industria", la semana próxima se celebra en Monterrey la convención anual de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad.

En el marco se discutirá un volumen titulado "El futuro de la publicidad". El organismo lo encabeza Sebastián Tonda. ●

*albertobarrancochavarria0@gmail.com*



# CAPITANES

## Despistan Estadística

Un caso inusitado se está generando en el seno de la industria automotriz de México.

Algunas de las armadoras establecidas en el País decidieron que dejarán de reportar parte de sus actividades a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que lleva **Eduardo Solís**.

Nissan, que en el País lleva **Mayra González**, decidió que no comunicará la cantidad de vehículos que exporta ni el detalle de los modelos que coloca al interior del mercado mexicano.

Resulta que la compañía de origen japonés está estableciendo en el País un nuevo proceso para confirmar ventas y cifras de producción mensuales. Pero no queda claro si la negativa es temporal o mientras ajustan

su sistema.

Otras que no entregaron el detalle de sus actividades fueron Volkswagen, con **Steffen Reiche** a la cabeza, así como Seat, que dirige **Édgar Casal**. Tampoco Renault, que lleva **José Luis**

**Montiel** y que tiene alianza con Nissan.

Ahora, en el sentido estricto, la AMIA no puede obligar a las armadoras que entreguen ningún tipo de información.

Sin embargo, y como lo dijo el propio Solís, esta información es utilizada por muchos empresarios para tomar decisiones sobre inversiones y producción. La ausencia de esos datos simplemente no ayuda.

La intención del organismo representante del gremio automotor será cabildar con las marcas para que se reanude la provisión de esa información oportuna.

## Pérdida de Cobre

Quien tendrá que asumir una pérdida es Grupo México, que capitanea **German Larrea**.

Se lo decimos porque el pasado 21 de marzo en su mina de Mission, en Arizona, Estados Unidos, hubo un deslizamiento de tierra en los taludes, que si bien no dejó daños al personal ni al equipo, sí provocó la sus-

pensión de trabajos en esa zona.

Ahora, el Grupo está a la espera de que las autoridades le confirmen que pueden retomar sus labores, lo cual estiman que suceda durante el segundo trimestre de este año.

Sin embargo, el suceso ha provocado mayores costos. Aunque el conglomerado no detalla a cuánto ascienden, ya que para continuar con sus operaciones ha optado por trabajar en

zonas más lejanas, tendrá que asumir una pérdida de 13 mil toneladas de cobre en este 2018.

Además, hay que considerar que el cobre aportó el 80 por ciento de lo reportado en ventas de metales del Grupo en el primer trimestre de este año.

## Prestan Consejero

Hace unos días, el Grupo Sports World que capitanea **Fabián Bifaretti**, anunció cambios en la conformación de su Consejo de Administración. Lo que más resaltó es la in-

clusión de **Fabián Gosselin** como nuevo miembro del Consejo de Administración.

Gosselin, ex director general de Alsea, sigue siendo parte del consejo de administración de la

operadora de restaurantes, pero ya no ostenta puesto directivo.

Dada la cercanía que tienen los fundadores de Alsea, los hermanos **Cosme** y **Alberto Torrado**, con los fundadores de Sports World, al grado de también ser parte de su consejo de administración y accionistas de la compañía, el paso natural fue traer a Gosselin al consejo de administración de la cadena de clubes deportivos que nació como una empresa familiar hace más de dos décadas.

El papel de Gosselin en Sports World, como parte de sus funciones dentro del órgano de gobierno, será como presidente del comité de prácticas societarias de la empresa.

Intercambiar experiencia con el gimnasio también es buen ejercicio.

capitanes@reforma.com

## Propuesta Energética

La Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (Amexhi), que capitanea **Alberto de la Fuente**, está más que apurada buscando reunirse con los candidatos presidenciales y presentarles los proyectos plasmados en su Agenda 2040. Y sobre todo, quieren escuchar de ellos sus propuestas para este sector.

En la Agenda 2040, las grandes petroleras que están en el País, como Chevron, Shell, BP y ExxonMobil, proponen licitaciones anuales, coordinación entre reguladores y aprovechamiento del potencial petrolero del País.

Recuerde que la actual Administración dejará el camino marcado con

107 contratos otorgados en nueve licitaciones y tres asociaciones de Pemex o "farm outs".

Pero no olvide que el candidato puntero en las encuestas, **Andrés Manuel López Obrador**, de la Coalición Juntos Haremos Historia, ya dijo que —si gana— revisará todo en el sector energético.

Hasta ahora, sólo José Antonio Meade, de la Coalición Todos por México, fruto de alianza PRI-PVEM-Panal, es el único que se ha reunido con Comexhi.

Los otros cuatro no lo han hecho directamente, sino a través de sus equipos de campaña, quienes esperan hayan llevado el mensaje, pero el tiempo se acorta.



**JESÚS MARTÍNEZ...**

Es el capitán de la mexicana [enviaflores.com](http://enviaflores.com), empresa que hace más de tres lustros concretó sus primeras ventas del 10 de mayo despachando desde el sótano de una casa. Ya posicionada, esta semana sorteará su temporada alta de envíos de flores, servicio muy popular del e-commerce nacional.



## AMIS: defensa de la libertad de expresión

**E**n la inauguración de la Convención del sector asegurador, **Manuel Escobedo**, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), defendió el derecho del sector privado a expresarse en un proceso electoral. “No debemos —dijo— retroceder a esquemas políticos restrictivos”.

Defendió el derecho de los empresarios a expresar sus opiniones de manera libre, “sin ser objeto de vejaciones y discriminaciones”.

**Escobedo** informó que los sismos de septiembre dejaron más de 75 mil siniestros y se ha pagado ya 75% sin poner en riesgo la solvencia del sector.

La AMIS presentó varias propuestas, una en conjunto con todo el sector financiero para fomentar un mayor ahorro interno, que fue presentada a la Secretaría de Hacienda, pero implicaría estímulos fiscales para fomentar el ahorro de largo plazo.

También propone un seguro muy interesante contra vicios ocultos en viviendas que realmente son un verdadero dolor de cabeza para los compradores.

Por su parte, el secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, resaltó la solvencia del sector asegurador y reconoció también que, pese al avance que ha registrado en los últimos años, se requiere profundizar la demanda.

Citó el ejemplo de los sismos de septiembre porque la mayoría de las casas afectadas no tenía contratado un seguro. Se ha avanzado, dijo, en asegurar la infraestructura pública, las escuelas y los grandes edificios, pero se requiere avanzar para asegurar también las viviendas, y para ello reconoció que el gobierno y el sector deben trabajar en forma coordinada con productos que sean más accesibles

para toda la población.

### EFECTOS DE LA SALIDA DE EU DEL ACUERDO NUCLEAR CON IRÁN

Tal y como se anticipaba, **Donald Trump** cumplió su amenaza de sacar a Estados Unidos del acuerdo nuclear con Irán, negociado por su antecesor, **Barack Obama**, en 2015,

lo que generará no sólo mayores tensiones geopolíticas en Oriente Medio, sino además pérdidas millonarias para muchas empresas, porque **Trump** anunció también que reinstalará sanciones comerciales no sólo a Irán, sino a las empresas que realicen negocios con el gobierno islámico.

La salida de Estados Unidos generará tam-

bién mayores presiones con la Unión Europea y se considera un fracaso diplomático del mandatario francés, **Emmanuel Macron**, quien viajó a Washington para tratar de convencer a **Trump** de no romper el acuerdo nuclear con Irán firmado también por Francia, Alemania, Reino Unido, China y Rusia.

La respuesta inmediata del gobierno iraní fue mantener el acuerdo nuclear con los otros países firmantes, pero habrá que ver cuáles son las sanciones que aplicará **Trump** y

que entrarán en vigor en un periodo de 90 días. Entre las empresas afectadas estarían Boeing y Airbus.

El dólar se fortaleció tras el anuncio de **Trump**, arrastrando al peso mexicano. El dólar interbancario cerró en 19.54 pesos y al menudeo llegó a 19.92.

La Mezcla Mexicana cerró en 60.88 dólares por barril (dpb) y, de acuerdo con un análisis de Moody's, habrá una gran volatilidad en los precios del crudo a nivel internacional que se mantendrán en un rango de 45 a 65 dpb.

### **TLCAN, NEGOCIACIONES A MARCHAS FORZADAS**

El secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, continúa en Washington en negociaciones con **Robert Lighthizer**, representante comercial de Estados Unidos, y **Chrystia Freeland**, canciller de Canadá, quien aún se mantiene optimista de que sí se pueda llegar a un acuerdo en las próximas semanas.

Aunque **Lighthizer** no ha dado su brazo a torcer, a Estados Unidos le conviene cerrar rápido las negociaciones no sólo por los tiempos políticos, sino por la inminente guerra comercial con China, porque no se ha llegado a un acuerdo para reducir el déficit y porque al salirse del acuerdo nuclear con Irán abrió un nuevo frente con la Unión Europea, adicional a los aranceles al acero y aluminio que, por cierto, amenaza con imponernos a México y Canadá a partir del 1º de junio.

Pese a las presiones para cerrar pronto las negociaciones, **Guajardo** ha sido más que enfático al asegurar que México no aceptará un acuerdo que implique un retroceso en el comercio bilateral.

La clave será que **Lighthizer** acepte la propuesta de México en materia de reglas de origen en el sector automotriz, negociada con la AMIA, que flexibilice también su postura en torno a la cláusula Sunset o de extinción automática del TLCAN cada cinco años y que no se apliquen aranceles temporales a las exportaciones agropecuarias.





## Laboral, el tema más complicado del TLCAN

Ayer, durante la XXXIV Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que preside **Bosco de la Vega Valladolid**, se firmó el Convenio de Colaboración para la Atención a Jornaleros Agrícolas Migrantes frente al presidente **Enrique Peña** y, que sin duda, tendrá impacto importante en las negociaciones de la mesa laboral dentro de la revisión del Tratado de Libre Comercio que encabeza el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**.

En México, se estima que de los 2.5 millones de jornaleros agrícolas, un 30 por ciento provenientes de los estados de Guerrero, Chiapas y Oaxaca, en su mayoría indígenas, trabajan en los campos agrícolas del país ubicados en Jalisco, Sinaloa, Sonora, Baja California y Tamaulipas. Ellos no migran a Estados Unidos y, muchas veces se trata de niños y niñas que acompañan a sus padres a la pica.

Este convenio se suscribió con el Infonavit, la STPS, la Sedesol, la Amafore, la SHCP, Sagarpa y, sobre todo, el IMSS, porque se trata de una estrategia que acompaña al migrante agrícola hacia el estado al que vaya trabajar, de manera que el patrón haga las aportaciones de seguridad, el Estado le brinde una identificación y, eventualmente, el sistema de Infonavit acompañe la prestación de vivienda en su lugar de origen.

La red es una novedad, porque en los estados del norte hoy hay escasez de mano de obra agrícola en productos ligados a la exportación (en siembra y recolección) y, se pretende que en el curso de este año, las empresas agrícolas tengan un registro claro de sus trabajadores migrantes por ciclo de producción.

Es evidente que un acuerdo así, requiere de toda la voluntad empresarial y política para hacerlo una práctica acorde con las reglas de la OIT, las que por cierto, en materia agrícola están representadas por **Mario Steta**, representante del CNA en la mesa laboral del TLCAN, pero en particular manda la señal clara de que la política laboral la decide cada país soberano y no la impone nadie.

Otro tema que llamó la atención, además de la Agenda 20/30 del CNA, es el anuncio de la instrucción del presidente **Enrique Peña** al secretario **Baltazar Hinojosa**, para que actualice las referencias de ingreso/objetivo que no son otra cosa que los precios de garantía para el pago de subsidios en coberturas agrícolas, transporte y almacenamiento y, finalmente, también comprometió al secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, a revisar el subsidio al diesel marino utilizado en actividades pesqueras. O sea, de que el encuentro fue muy bueno, ¡que ni lo duden!

### DE FONDOS A FONDO

• **IFMFund** que encabeza desde su posición en Nueva York el CEO para Norteamérica de Infraestructura, **Julio García**, dio formalmente la bienvenida a los inversionistas minoritarios que no quisieron vender su participación en OHL Concesiones que dirige **Sergio Hidalgo**. La operación, incluyendo los activos de Chile, Colombia y Perú, además de México tuvo un importe, después pagos de dos mil 200 millones de dólares (45% fue México), pero con todo y la ampliación de la OPA, al final la emisora mantiene en el mercado un float de 14.8% del total de las acciones.

Sólo imagine el potencial que tendrá la empresa con el nuevo accionista de control (activos por 80 mil millones de dólares del fondo de fondos australiano), y entiende por qué decidieron quedarse los minoritarios.

Por lo pronto y con distinta perspectiva, ayer IFM nombró a tres miembros independientes en el consejo de administración (sume los otros cuatro independientes y tres relacionados incluyendo a **Hidalgo**): **Alberto Mulás**, **Javier Soni Ocampo** y **José Luis Torres Gómez** de (González Calvillo), y analiza la posibilidad de cambiarle de nombre a la emisora (proceso que podría tardar entre tres y cuatro meses), para diferenciarle de OHL Construcciones que mantiene OHL España en México y es la empresa que construye los trenes y la que participó en las licitaciones del aeropuerto. Quitar el ruido será clave.

• **SALUD...** Al amparo del sector médico se han desarro-

llado incontables negocios, y uno que crece a ritmos sorprendentes es Suministros y Desechables SKKYD del Grupo Magrabo que encabeza **Eugenio Gómez Rivero**, pues aunque inició comercializando paquetes de ropa quirúrgica desechable que compraba a alguien más, decidió poner su propia fábrica. De tener diez empleados en 2008, hoy emplea a más de 300 personas, de las cuales 80% son mujeres.

El aumento en la demanda de productos en hospitales y las últimas tendencias de la medicina, hoy le permite cubrir ropa para cirugía general, ginecología, ortopedia, urología, oftalmología por la introducción de innovaciones en telas no tejidas y de alta especialidad.

SKKYD va por segundo año a la feria internacional de dispositivos médicos más grande del mundo: "Médica", en Düsseldorf, Alemania, del 12 al 15 de noviembre.

**#Homex...** Ya se veía venir pero se lo confirmo: la vivienda-sinaloense Homex está enrachada y se apresura a salir de la crisis que la estancó el año pasado, pues durante el primer trimestre de 2018 la compañía generó ingresos por \$287 millones, un aumento de 111% respecto a igual periodo del año pasado.

Y es que resulta que la capitalización que comenzó a recibir desde septiembre pasado, aunado a una mayor transparencia y enfoque en proyectos de mayor rentabilidad están surtiendo efecto y comienzan a verse las primeras mejoras en entrega de casas y reducción de pasivos, por lo que, sin duda, podemos decir que la estrategia del nuevo equipo directivo encabezado por **José Alberto Baños**, ha resultado muy efectiva y se abre una nueva etapa para la firma. ¡Enhorabuena!



## Avanzar al pasado

*Las decisiones económicas eran tomadas con visión política.*

**L**e invito a que hagamos un viaje al pasado, aquella época en la cual existía el día del Presidente, que era feriado nacional, en el cual, con el pretexto del Informe de Gobierno se cubría el desayuno familiar, se entrevistaba a sus hijos, que hablaban maravillas de su padre, que no sólo gobernaba el país, sino, además, hacía tarea con ellos.

Había un paseo en carro descubierto, a donde la población lanzaba confeti y el mandatario contaba en cadena nacional sus éxitos y preocupaciones. Marcaba el rumbo de la nación, con lo que decía o no en sus largas alocuciones, que eran aplaudidas a rabiar por tipos que luego hacían un besamanos interminable de políticos, empresarios y cualquiera que tuviera aspiración de algo en el país.

Se veía al Presidente como una suerte de semidiós dotado, por la vía de la banda presidencial, de capacidad para saberlo todo, creían que no se movía una hoja sin la voluntad del Presidente. A los opositores se les perseguía y aniquilaba como a los jóvenes del 68 y del 71. A los grupos opositores se les calificaba como enemigos del pueblo y se les mataba o torturaba. La libertad de prensa era una quimera.

Si algún empresario levantaba la voz, sus empresas eran expropiadas (el gobierno llegó a tener más de tres mil paraestatales) o su dueño perseguido por todos los medios del Estado. De hecho, el Consejo Coordinador Empresarial nació como una vía para enfrentar los embates de un gobierno que les acusaba de hambreadores del pueblo, riquillos compraduales, especuladores...

Las personas vivían sumidas en una permanente preocupación. Se vivía la locura del tipo de cambio fijo, el cual era la piedra de toque de la economía, se prometía defender al peso como un perro. Todas las variables se ajustaban a un nivel de tipo de cambio, era la última piedra de defensa de la economía.

Si había choques externos, como caídas del precio del petróleo, el gobierno recurría al endeudamiento externo o a consumir las reservas internacionales. Cuando la situación se volvía insostenible, el país caía en una crisis. Cada

que un Presidente decía que no habría devaluación, la gente sabía que eso ocurriría irremediablemente.

Cuando el modelo del desarrollo estabilizador se cayó a pedazos, los gobiernos populistas de **Luis Echeverría** y **José López Portillo** trataron de mantenerlo aferrándose a los precios del

petróleo y la irresponsabilidad en el manejo de las finanzas públicas, lo que sólo agravó la situación de la economía mexicana.

Durante esa época, los mexicanos supimos lo que era ver cómo el patrimonio se destruía con cada devaluación, con cada crisis de fin de sexenio (periodo que se usaba para corregir los desbalances económicos). Se llegó a momentos en los cuales se racionaba la energía eléctrica, el azúcar y hasta la pasta de dientes.

El gobierno de **Miguel de la Madrid** fue el primero en tratar de corregir la situación, pero la debilidad en las finanzas públicas era tal que el sismo de 1985 destruyó cualquier intento de levantar la economía.

A finales de su sexenio, la deuda pública había llegado a niveles intolerables y las finanzas públicas reventaron en una inflación que llegó en 1988 a tener un máximo a tasa anual de 180% y en ese año los precios tuvieron un crecimiento de 157 por ciento.

En este viaje es necesario tener en cuenta sus principales características.

Primero. Una Presidencia que algunos califican como imperial. Quien era el Presidente era una suerte de diosrey padre de todos los mexicanos, quienes, evidentemente, tenían que rendirle pleitesía durante su sexenio. Se daba por un hecho que lo sabía todo, y que aquellos quienes pudieran opinar en su contra automáticamente se convertían en parias sociales.

Segundo. Las decisiones económicas eran tomadas con visión política. No se hacía lo razonable desde el punto de

vista financiero, sino de acuerdo con una agenda de supuesta justicia social que, en el fondo, se trataba de un populismo clientelar destinado a que sindicatos y trabajadores estuvieran atentos a las dádivas del gobernante, quien era un proveedor, al que algunos le llamaban papá gobierno.

Tercero. Las expresiones contrarias al régimen eran perseguidas con gran dureza. No debe olvidarse que organizaciones como el Partido Comunista estuvieron proscritas, los grupos de la iniciativa privada eran víctimas permanentes de ataques y actos de discriminación por parte del gobierno.

La economía mexicana cambió fundamentalmente cuando decidió abrirse al mundo, las decisiones económicas comenzaron a tomarse con un carácter social, se abrieron espacios para la participación de la sociedad como un acto fundamental en el país.

Hay quienes extrañan los tiempos de un Presidente semi-dios. Quizá deben conocer o recordar lo doloroso que sería para la mayoría de la población volver a estos esquemas.



Veranda  
**CARLOS VELÁZQUEZ**  
 carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Limón a la herida al tema del nuevo aeropuerto

Como sucede en la vida, el "diablo está en los detalles", concesionar el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México sería un movimiento pletórico de ellos y si **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)** gana las elecciones presidenciales, el reto será cómo hacerlo.

Lo malo es que sigue habiendo mucho ruido en torno a este asunto, lo que no favorece que el proyecto vaya a seguir adelante con recursos privados en caso de que triunfe el candidato de Juntos Haremos Historia.

Mientras **Federico Patiño**, director del NAICM, declaraba ayer que era viable concesionarlo; **Juan Pablo Castañón**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), le echaba "limón a la herida" con aquello de que **AMLO** "está reconociendo su error".

En la inauguración del Foro Nacional de Turismo (FNT) quedó claro que el proyecto no le gusta a **López Obrador**, porque amararraría recursos enormes de un Presupuesto de Egresos de la Federación que ya de por sí estará golpeado debido al monto de la deuda externa.

Al salir del Foro y después de que **AMLO** abordara su cochecito blanco, con su chofer

al lado y **Alfonso Romo** repantingado atrás, **Miguel Torruco**, propuesto por él para ocupar la Secretaría de Turismo, dijo que no le extrañaba.

Él siempre ha estado dispuesto a revisarlo, pero los empresarios bloquearon esa posibilidad cuando él propuso que se reunieran a platicar, refirió.

Aunque por su lado **Javier Jiménez Espríu**, quien sería el secretario de Comunicaciones si **AMLO** gana, comentó en corto, mientras salía del mismo evento en el Castillo de Chapultepec, que ellos están muy convencidos de la opción de Santa Lucía.

Así es que tienen que ser los argumentos de fondo, la negociación y el ánimo de construir lo que mantendrá con vida el proyecto del NAICM con **AMLO**.

Un proyecto que, como dijo ayer **Enrique de la Madrid**, el titular de Turismo, es un "artículo de primera necesidad", sin el cual México no llegará a ser el quinto receptor más importante de turistas.

### DIVISADERO

**Meade** convenció. Minutos después de concluida la primera jornada del FNT, más de cincuenta asistentes, activos en el turismo, se quedaron armando una encuesta sobre cuál de los cinco candidatos había hecho las me-

jores propuestas para este sector.

En primer lugar quedó **José Antonio Meade**, el candidato de la coalición Todos por México; luego **Ricardo Anaya**, de la coalición Por México al Frente; seguido por **AMLO**; luego **El Bronco**, y **Margarita Zavala** obtuvo un "honroso quinto lugar".

Porque el último se lo dieron a **Fernando Martí**, fundador del Foro, quien cada vez que terminó la participación de un candidato, se subió al estrado para preguntarle: "¿Se compromete usted a regresar al FNT dentro de un año si es el Presidente de México?".

Lo que incluso provocó algunas respuestas divertidas, como la de **Anaya**, quien dijo: "Sí, protesto" o la de **El Bronco**, quien condicionó su regreso a que le dieran un vale para hospedarse "en uno de esos hoteles de lujo que tienen en la Ciudad de México".

**Él (AMLO) siempre ha estado dispuesto a revisarlo, pero los empresarios bloquearon esa posibilidad, refirió Miguel Torruco.**



## Dólar a 20 pesos... y lo que falta

**E**l tipo de cambio rompió la barrera psicológica de los 20 pesos por dólar. Así, en estos días, desvaneció las ganancias de todo 2018, donde habíamos visto la cotización de un peso fuerte, que en sus mejores momentos rondó las 18 unidades por billete verde.

Sin embargo, como lo sabemos, el tipo de cambio es la variable de ajuste, el colchón y, por tanto, ya se empezó a mover ante los riesgos económicos.

### DÓLAR PUEDE SUBIR MÁS

¿Hasta dónde puede llegar el tipo de cambio? Nadie lo sabe. Pero de que va a subir, va a subir, conforme se acerquen las elecciones.

Hasta el momento, el peso mexicano ha reaccionado más a un factor externo, como el fortalecimiento mundial del dólar, así como a las negociaciones del TLCAN, que tienen dos semanas cruciales. Y más adelante, desde luego, reaccionará frente a las elecciones.

### DÓLAR FUERTE AFECTA MONEDAS

Veamos el nerviosismo internacional, el del fortalecimiento global del dólar.

Hay un dólar fortalecido porque los inversionistas buscan resguardarse en esa moneda, ante los eventos que los ponen nerviosos como el rompimiento de **Trump** con el acuerdo nuclear con Irán, o las negociaciones comerciales de EU con China, o la posibilidad de aumento en las tasas de referencia de la Reserva Federal, que atraerían capitales y seguirían fortaleciendo el dólar.

### TLCAN, TENSIÓN ACTUAL

Por el lado interno, sin duda, hoy está la negociación del TLCAN.

La negociación del TLCAN tiene estas dos semanas críticas, donde EU tiene una ventana de oportunidad legislativa para concluir el acuerdo comercial y poderlo procesar con la actual legislatura republicana.

Sin embargo, la postura de EU sigue siendo inflexible en temas como reglas de origen

automotriz, la cláusula de "Sunset", que terminaría el acuerdo cada cinco años, la solución de controversias y la negociación agropecuaria.

Todos son elementos en los que las negociaciones comerciales están estancadas. Y pone nervioso al mercado cambiario.

### ELECCIONES, VA A VENIR

Y el factor de las elecciones, desde luego, pondrá nervioso al mercado conforme se acerque el 2 de julio. En las dos últimas elecciones presidenciales, el tipo de cambio se ha movido.

Y en este caso, el movimiento podría ser mayor sin la garantía clara de finanzas públicas sanas por parte del candidato ganador. Pero para ello todavía falta. Hoy lo que vemos son los movimientos cambiarios provenientes más del fortalecimiento del dólar a escala global y de la incertidumbre sobre el TLCAN.

### GONZÁLEZ ANAYA: LA BROCHA Y LA CASA

Sobre el tipo de cambio, el secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, tiene un buen símil: es como pintar una casa, donde prefieres que lo que se mueva sea la brocha (el tipo de cambio) y no toda la casa (la economía en su conjunto).

Las autoridades, es decir, Hacienda y el Banco de México, van a buscar una buena liquidez del mercado cambiario, para que cuando alguien busque dólares sí los encuentre.

Pero no van a defender ningún nivel de paridad. Y tienen toda la razón. Cuando nos ocupamos de defender un supuesto nivel de tipo de cambio, hubo crisis: En 1976, 1982, 1987, 1995. Por eso las autoridades van a dejar el tipo de cambio bajo los arbitrios del libre mercado, que sea la oferta y demanda la que elija el nivel de paridad. Sólo se preocuparán por la liquidez del mercado mediante subastas de dólares. Hoy, las subastas que ofrece Banxico son de 200 millones de dólares, y ya hay quien dice que podrían elevarse un poco más. Ya veremos.

**CONVENCIÓN DE LA AMIS: NO CIBERATAQUE**

Importante la Convención de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, la AMIS. Por un lado se vio el tema de seguros médicos, claves frente a los gastos de bolsillo de los mexicanos y al gran gasto presupuestal en IMSS, ISSSTE y Seguro Popular.

Pero, por otro lado, los periodistas querían saber si los ciberataques habían afectado al sector asegurador, tal y como parece que sí lo hicieron con algunos bancos. **Manuel Escobedo**, presidente de la AMIS, así como **Recaredo Arias**, director de la AMIS, fueron enfáticos: no hubo afectación fuerte sobre las compañías aseguradoras y, sí, gran parte del futuro del sector se encuentra en la digitalización. Ahí está el reto.

**Hasta el momento, el peso mexicano ha reaccionado más a un factor externo, como el fortalecimiento mundial del dólar.**



## Interjet lleva la delantera

**E**n el primer trimestre del año todas las aerolíneas mexicanas registraron pérdidas. No obstante destacó el crecimiento y solidez de Interjet, que se posicionó mejor entre los consumidores frente a sus rivales Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, y Volaris, que comanda **Enrique Beltranena**.

En esa tesitura VivaAerobús, la de **Roberto Alcántara**, registró importantes números, robando cada vez más terreno a Volaris, poniéndola en serios problemas. Las acciones de esta última, que preside **Alfonso González Migoya**, registran sus mayores pérdidas en los últimos tres años.

Por lo que hace a Interjet, creció 15.7% en número de pasajeros transportados en comparación al mismo trimestre de 2017. El factor de ocupación de la empresa que maneja **José Luis Garza** aumentó cinco puntos, al tiempo que incrementaron su tarifa promedio en casi un 11 por ciento.

La aerolínea transportó tres millones 187 mil pasajeros, mientras que en el mismo periodo de 2017 movilizaron dos millones 755 mil. Estas cifras contrastan con el crecimiento del número total de pasajeros transportados por parte de Aeroméxico, que subió 8.7% y de Volaris que repuntó 7.5 por ciento.

Es de notar que la Tarifa Media de Volaris cayó 10% ante la presión que ejercen Interjet y Viva sobre sus resultados. Ya le decíamos hace unos días que la compañía propició una guerra de tarifas y que sus inversionistas, en un entorno más competitivo, esperaban ver que redujera su capacidad.

En pasajeros internacionales, Interjet creció 38.9%, Aeroméxico 18.7% y Volaris decreció 1.6%. La empresa de **Miguel Alemán Magnani** es la segunda que más pasajeros transporta

fuera del país y la que mayor crecimiento registra en ese rubro, de ahí la preocupación de sus competidores.

En el mercado doméstico Interjet registró un crecimiento de 9.1%, comparado con 2017 en lo relacionado a pasajeros transportados. Mientras tanto, Aeroméxico, que preside **Javier Arrigunaga**, sólo creció 3.2%, y Volaris 6.9 por ciento.

Ahora bien, en lo que se refiere a los ingresos totales, Interjet registró cinco mil 290.7 millones de pesos, que representó un incremento de 20.6% sobre los generados en el mismo periodo del año pasado. Aeroméxico creció 15.4% y Volaris 2.6%.

Los resultados de Interjet han sido gracias a su renovada estrategia comercial y a un mejor control de sus operaciones. Pareciera que el plan de expansión internacional está rindiendo frutos y su apuesta por el desarrollo y ampliación de capacidad en los diferentes estados también.

En este primer trimestre Interjet registró una pérdida neta de 593.5 millones de pesos, ligeramente inferior a los 596.6 millones del periodo de 2017. Aeroméxico registró una de 722 millones de pesos, que es significativamente más alta a los 328 millones publicados en el primer trimestre del 2017.

Volaris registró una pérdida superior a los mil cien millones de pesos, lo que causó que su acción cayera drásticamente y perdieran valor de mercado. Y es que la aerolínea de **Beltranena** es la única que no está consiguiendo incrementar sus ingresos totales por pasajero, que de hecho caen un 4.6% en el periodo.

Fuera del ámbito competitivo, las pérdidas del sector también se deben y están sujetas a una fuerte presión por el incremento de 8.9% en el precio de la turbosina, y por la depreciación del peso frente al dólar de 5.8% con respecto al cierre del mismo periodo del año anterior.



La lucha por cautivar al público viajero nacional e internacional continúa. Parece que los ganadores de esta primera jornada trimestral fueron los de Interjet, con su estrategia comercial de expansión al exterior y con aquellos pasajeros que buscan mayor calidad y servicio. Entretanto, VivaAerobús, sobre una base menor, viene creciendo de forma interesante y haciendo mucho ruido en el segmento de ultra bajo costo.

#### **GEO Y HOMEX**

No pierda de vista a las otrora dos grandes vivienderas Geo y Homex. Fundadas por **Luis Orvañanos** y **Eustaquio de Nicolás**, respectivamente, crecieron exponencialmente en los gobiernos panistas de **Vicente Fox** y **Felipe Calderón**, y hoy van en ruta directa a la quiebra.

Le adelanto que en el caso de la primera, que dirige **Juan Carlos Díaz Arelle**, el principal accionista de Banorte ya tomó la decisión de no inyectarle más dinero. Por lo que hace a Homex, que maneja **José Alberto Baños**, los fondos River Birch, Nomura y Brandes están en la misma tesitura que las huestes de **Carlos Hank González**. Morirán de inanición en los próximos meses. En ambos casos no se registraron en sus respectivos concursos sus deudas reales y éstas terminaron rebasándolas.

#### **CRECE HYATT**

Le decía hace unos días que **Fernando Chico** adquirió el Hyatt Regency de Polanco. Nos referimos al que fue por mu-

chos años el Hotel Nikko y que hace seis años compró la cadena de **Tom Pritzker** en unos 230 millones de dólares.

Pues sí, en efecto, el dueño de Grupo Asur se lo acaba de quedar tras liquidar cerca de 378 millones de dólares por la propiedad de 756 cuartos. Pagó a razón de casi 500 mil dólares la llave. Lo interesante es que en la operación también participó el arquitecto **Javier Sordo Madaleno**, quien trae el proyecto de un Park Hyatt a un costado del inmueble de Campos Elíseos. Tendrá 155 cuartos y 23 residencias. Ambos se empaquetarán en un nuevo vehículo que será fondeado con recursos de las afores.

#### **NISSAN VIOLA**

Nissan, que conduce **Mayra González**, decidió unilateralmente dejar de entregar la información desglosada por modelo para producción, exportación y ventas al menudeo bajo el pretexto de evitar una sanción de la Comisión Federal de Competencia Económica.

El director jurídico de la armadora, **Armando Curiel**, cree que por intercambiarse información podían ser acusados de colusión con el resto de las automotrices. La cosa es que Nissan, y ahora también Volkswagen, que comanda **Steffen Reiche**, viola preceptos de transparencia y el derecho de los consumidores a estar informados. ¿Entenderán eso allá donde manda **Alejandra Palacios**?



COORDENADAS

## Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E\_Q\_

# Cómo le pusieron la mesa a AMLO

**H**ace dos años y dos meses, algún tiempo después de las elecciones de medio término en 2015, las intenciones de voto por el presidente de la República eran muy diferentes a las que existen ahora.

De acuerdo con datos de *Consulta Mitofsky*, en ese entonces, **febrero de 2016**, el PRI obtenía el **34 por ciento** de los votos; el **PAN**, el **23 por ciento** y, **Morena**, el **12 por ciento**.

En ese momento, el gobierno federal ya había resentido el impacto negativo de la llamada 'casa blanca' y de Ayotzinapa, quizás los dos más grandes golpes.

Y, pese a todo, el PRI seguía arriba en las intenciones de voto.

La misma encuestadora refiere que en ese entonces, el **nivel de aprobación** del presidente Peña estaba en **33 por ciento**.

¿Qué fue lo que ocurrió entre el arranque de 2016 y el día de hoy que cambió en tal medida las intenciones de voto? Nada en particular.

Ese precisamente fue el problema.

Luego del desastre de 2015 en las elecciones de medio término y en los gobiernos estatales, la **elección del 2017**, con el triunfo del PRI en dos gubernaturas de las tres en contienda, generó la percepción de que se llegaría al 2018 con un ambiente favorable al PRI.

**Se desestimó por completo el enojo social.**

Esa sensación se abordó humorísticamente como un 'mal humor social' que no estaba justificado con los datos duros.

Y, resulta que, al paso de los meses, los gobiernos opositores que llegaron a los estados encontraron un desastre en las finanzas de algunos de los gobiernos perdedores del PRI, como Veracruz, Quintana Roo y Chihuahua.

El resultado fue que **se consolidó la narra-**

**tiva que señalaba al PRI como sinónimo de la corrupción.**

Y, el gobierno y el PRI, en todo este lapso, quedaron sin respuesta.

No sé si se trató de un **error de cálculo** que minimizó el impacto de las críticas; si fue un **exceso de soberbia** que despreció a quienes cuestionaban; o simplemente de una **pura incompetencia**, que ni siquiera registró cómo el PRI se derrumbaba en la imagen pública.

Mientras esto pasaba con el PRI, el PAN se desgarraba. El triunfo de Anaya, que logró la candidatura, fue a costa de dividir al partido.

En el caso del PRD, hubo una hemorragia continua, que alimentó a Morena.

Por eso, de un modesto 12 por ciento hace un par de años, pasó a cifras superiores al 40 por ciento en la actualidad.

Más que por un mérito personal de AMLO o de Morena, fue por el **desastre de las formaciones políticas** que contendían tradicionalmente en México.

Entre finales de 2016 y las semanas recientes, se fue configurando el crecimiento de Morena porque PAN y PRD le dejaron **todo el espacio de crítica al sistema.**

Y, el **desastre de la comunicación oficial** permitió que entre febrero de 2016 y el mismo mes de 2017, la aprobación presidencial retrocediera 17 puntos.

Hay quien piensa que la ventaja de AMLO era inevitable. Difiero. Me parece que es resultado de una colección de errores de políticos del gobierno en el poder, del PAN y del PRD.

Le pusieron la mesa completita.

Y, para quien tiene hambre de poder—ya saben quién la tiene—, una oportunidad así no se desperdicia.



## FUERA DE LA CAJA

## Macario Schettino

# Igualdad e incertidumbre



**E**l tránsito a la modernidad, en el siglo XVI, me parece que se sostiene en dos conceptos. Por un lado, la idea de que todos los seres humanos somos esencialmente iguales; por el otro, que la realidad es incierta. En el primero se sostiene la democracia; en el segundo, el crecimiento económico. Como todas las ideas, ni es fácil saber cuándo surgen, ni sus efectos son instantáneos y totales. Al día de hoy, miles de millones de seres humanos no creen ser iguales al resto: unos se creen inferiores, otros superiores. Y cantidades aún mayores son incapaces de lidiar con la incertidumbre.

Como decía, el origen de ambas ideas puede rastrearse varios miles de años antes, pero es hasta el siglo XVI cuando se convierten en el núcleo de una nueva forma de pensar. Como usted sabe, estoy convencido que eso es resultado de la imprenta, pero de momento eso no es relevante. Lo que sí importa es la dinámica de reacciones durante los siguientes siglos. Por

ejemplo, en la conquista de América, España acepta de inmediato la igualdad esencial de los pueblos que habitan sus nuevos territorios (aunque la mayoría de los conquistadores no coincidieran con el Rey). En cambio, reacciona duramente contra la mayor fuente de incertidumbre del momento: la Reforma. Los países anglosajones, en cambio, con rapidez introyectan la idea de incertidumbre, mientras rechazan la igualdad de lo que llamaban "otras razas".

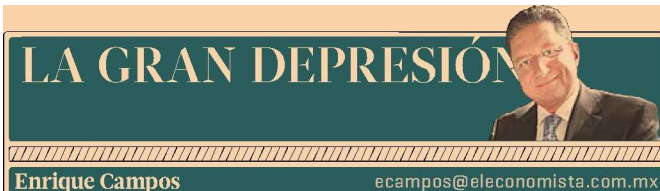
Más allá de las decisiones formales de los soberanos de la época, las personas comunes tardan mucho en aceptar ambas ideas. En América Latina, la igualdad ni siquiera es formal, puesto que la Corona decide construir reglas especiales para los indígenas, sin duda, en el intento de protegerlos, pero con el resultado de mantenerlos dependientes por siglos enteros. Con la incertidumbre es peor, porque la Corona no sólo no lo acepta, sino que la enfrenta.

Es ahí en donde encontramos el origen del "fracaso" latinoamericano. La aceptación y control de la incertidumbre es lo que marca el medio milenio más reciente. Es lo que sostiene la creación de conocimiento, la generación de riqueza e, incluso, la democracia. Reflexione unos minutos: sólo en la incertidumbre es posible crear. Cuando todo es conocido, nada puede ser nuevo. El control de la incertidumbre es lo que permite crear conocimiento a través de

la ciencia, crear riqueza enfrentando el riesgo, crear estabilidad política a través de la democracia. Sin incertidumbre, no hay conocimiento nuevo, sino sólo la repetición de la autoridad; no hay riqueza adicional, sino sólo el reparto de la existente; no hay más estabilidad que la que da el autoritarismo.

América Latina tiene un rezago notorio en esas tres dimensiones: no producimos conocimiento, no generamos riqueza, no logramos mantener la estabilidad política por mucho tiempo, salvo bajo dictaduras o sistemas autoritarios. En cualquier índice, encontrará que estamos en lugares muy lejanos de los que deberían correspondernos, sea por población, extensión, tiempo de existir. Lo que sabemos hacer es repetir lo de otros, y gracias a ello contamos con literatura de excelencia. Y somos expertos en extraer riqueza de los demás, y por eso somos el continente más desigual del mundo. Y el mejor indicador de nuestra incapacidad de generar estabilidad es que somos, también, el continente más violento del planeta.

Hemos logrado evadir el proceso de modernidad por 500 años. Nos independizamos para ello en el siglo XIX, en el XX construimos regímenes populistas, y en lo que va de éste, los resucitamos. Mientras el resto del mundo ha pasado a otras discusiones, nosotros seguimos atorados, incapaces de considerarnos iguales, incapaces de enfrentar la incertidumbre.



Enrique Campos

ecampos@eleconomista.com.mx

## ¿El TLCAN es entre iguales o EU es superior?

Es un hecho que Estados Unidos no quiere un acuerdo comercial simétrico, justo, con sus socios de América del Norte.

El gobierno de **Donald Trump** cree que llevando la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) hasta este punto de desbarrarse en los tiempos legislativos va a lograr doblegar a México y Canadá para conseguir lo que quieren.

Es la forma de negociar de Donald Trump y no hay sorpresa en ello, porque hasta escrito lo tiene. Del otro lado, sus contrapartes lo saben y tanto mexicanos como canadienses podrían optar por no permitir la inequidad, aunque en ello vaya la supervivencia del acuerdo trilateral.

Hay temas puntuales que se han vuelto emblemáticos en este atorón en las negociaciones, como las reglas de origen del sector automotriz y la cláusula de temporalidad del tratado. Pero en realidad, de lo que se trata es de una posición de desprecio a los socios y de ver hacia abajo a los que son iguales.

En México, hasta hace poco, había dos posiciones encontradas respecto a qué aceptar y qué no de la postura incómoda de Estados Unidos. Una visión rechazaba este trato alevoso y pugnaba por una negociación justa entre pares, y otra posición hablaba de aceptar algo de esa presión con tal de concretar en los tiempos legislativos, financieros y políticos la renegociación.

En el sector automotriz, el gobierno de Donald Trump quiere pasar por arriba de sus socios; quiere imponer un contenido estadounidense mayor y quitarle más a México por cuestiones laborales. No es un

acto de equilibrio de reglas, es claramente un abuso.

Quiere también controlar los aranceles en el campo para que los pongan y los quiten a su gusto dependiendo sus temporadas agrícolas; quiere vender a los gobiernos de México y Canadá, pero Estados Unidos pretende poner trabas para que sus socios accedan a las compras gubernamentales allá.

Y la cláusula del atardecer, que pretende llevar al circo romano a mexicanos y canadienses para ver si cada cinco años alcanzan el pulgar elevado del César de la Casa Blanca para mantener lo que consideran el privilegio de hacer negocios con su país.

Es imposible para un inversionista que apuesta miles de millones de dólares depender de plazos políticos para la toma de riesgos. Por eso es que la cláusula de terminación quinquenal del acuerdo es un sinónimo de mejor no firmar la renegociación y mejor quedarse con las reglas permanentes del comercio de la Organización Mundial de Comercio.

No son días fáciles para el acuerdo comercial trilateral. Porque si bien los técnicos de los tres países han negociado con profesionalismo y como socios la mayor parte de los capítulos del TLCAN, son esos puntos de marcada alevosía estadounidense los que pueden acabar con este tratado.

México no debe aceptar un acuerdo a cualquier costo, no si ubica a su otrora socio como un superior jerárquico que cree que nos hace un favor.

Si, por el contrario, hay algunas concesiones hacia Estados Unidos y Canadá y se puede concretar el acuerdo entre iguales, ganaríamos algo de calma financiera en los próximos días. Y vaya que hace falta.



## IN VERSIONES



### :: Radiación

#### **Para Grupo Financiero**

Monex es incierto si la salida de Estados Unidos del acuerdo nuclear con Irán afectará las relaciones con sus aliados europeos, principalmente con Reino Unido, Alemania y Francia, ya que no está claro si estos países continúan con sus relaciones económicas con Teherán, y Estados Unidos decida tomar represalias también contra ellos. En tanto, los analistas de Ve por Más advierten que la principal variable afectada será el petróleo. Veremos qué sucede.

### :: Inauguración

#### **La empresa Repsol abrió**

su primera estación de servicio en Veracruz, estado en el cual tiene el plan de inaugurar más debido a su alianza con el grupo OctanFuel. Después del Valle de México y Baja California Sur, Repsol continúa con su expansión nacional y ya atiende a sus clientes en 20 estaciones de servicio. La firma tiene como objetivo abrir entre 200 y 250 gasolineras al año, hasta alcanzar una cuota de mercado de entre 8 y 10 por ciento,

con una inversión cercana a 8 mil millones de pesos.

### :: Festejo

#### **Quien se une al festejo a las**

mamás es el gigante mundial de comercio electrónico Amazon, toda vez que lanzará una tienda especial por el Día de las Madres. En ella, según nos cuentan, se seleccionó para los compradores una serie de propuestas de regalos adecuados para las reinas del hogar. Una opción para aquellos que aún no sabe qué obsequiar en esa importante fecha.

### :: Museo bursátil

#### **Según fuentes cercanas a la**

Bolsa Mexicana de Valores, la apertura del Museo de la BMV se podría dar en estos días, ya que se encuentran afinando los últimos detalles del sitio que tiene como objetivo primordial acercar a la población temas bursátiles y difundir la cultura financiera. El recinto tendrá una línea del tiempo, así como con la implementación de material didáctico y tecnológico para hacer de sus visitantes una mejor y más dinámica experiencia.

**ESTIRA Y AFLOJA****J. JESÚS RANGEL M.**

jesus.rangel@milenio.com



## El costo privado del aeropuerto

La propuesta del candidato presidencial **Andrés Manuel López Obrador** respecto a concesionar el Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) para que el costo recaiga directamente en los empresarios, y no en el gobierno, sí es viable tanto en lo técnico como en lo financiero, afirmó ayer **Federico Patiño**, director general del Grupo Aeroportuario de Ciudad de México (GACM).

Entonces, ¿por qué no se siguió este camino desde el principio? Son varias las razones: porque el nuevo aeropuerto será propiedad del GACM, empresa que es del gobierno; porque el costo con el sector privado sería mucho mayor al actual, de 13 mil 300 millones de dólares, y porque muchas de sus operaciones corresponderán a asuntos de seguridad nacional.

Es el caso de las operaciones militares de las secretarías de la Defensa, de Marina, de la PGR y de la Policía Federal, que tendrán instalaciones especiales en el NAIM.

El mes pasado el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Gerardo Ruiz Esparza**, explicó que se eligió el modelo público porque se financiará exclusivamente con los recursos del TUA, la tarifa que pagan los pasajeros por vuelos nacionales e internacionales, más los ingresos generados por todo el comercio que está dentro del aeropuerto.

Por eso, el financiamiento de la obra es más barato que un crédito bancario. Con el modelo privado, de una concesión, no se podría utilizar el TUA y todo se encarecería.

De hecho **Ruiz Esparza** refirió el ejemplo del aeropuerto de Turquía, “más o menos del mismo tamaño que el de México”, pero que

tiene un costo de alrededor de 55 mil millones de dólares. La construcción es privada.

La diferencia es que el costo en Turquía es de 41 mil 700 millones de dólares más que el de México.

### CUARTO DE JUNTO

Homex, a cargo de **José Alberto Baños**, incrementó sus ingresos en 111 por ciento durante el primer trimestre del año respecto a igual periodo de 2017. El secreto es reactivar los proyectos de mayor rentabilidad, aprovechar al Infonavit y al Fovissste como fuente de financiamiento a los clientes... El 90 por ciento de las Pymes mantiene un importante rezago tecnológico que las pone en riesgo de desaparecer, señaló el director de Digital Economy Show, **Mario Flores Aldana**. M



## DINERO

### Daños al Paseo de la Reforma, a instancia internacional Aeropuerto: se acercan a un acuerdo Revisan si Mancera puede ser candidato del PAN

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**Y**a vivieron la desoladora experiencia de transitar por Paseo de la Reforma —a la altura del Auditorio Nacional— a vuelta de rueda (peor que antes), y los ciclistas y motociclistas despojados de su carril? No tarda en ocurrir una tragedia. La Línea 7 del Metrobús vino a dislocar el tránsito en el histórico paseo. Todo para hacer posible el negocio que amarró el presidente de Coparmex Ciudad de México, Jesús Padilla, antes de que Miguel Mancera dejara el gobierno capitalino. Sin embargo, el caso no está cerrado. La Asociación Mexicana de Derecho Ambiental (Amda) interpuso una nueva demanda contra la Línea 7, pero ahora ante la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte. Rolando Cañas, presidente de la asociación, explicó: “Recurrimos a una instancia internacional porque el tema de la violación a los derechos humanos parece relevante y una entidad de esa categoría está libre de influencias locales”. La demanda fue recibida por la comisión el 2 de febrero y admitida el primero de mayo, tras determinar que existen méritos suficientes. De acuerdo con Cañas, “si la instancia internacional falla en favor de nosotros (Amda), el Estado mexicano estará obligado a volver las cosas al estado en que se encontraban antes de la violación de derechos humanos ambientales”. Dicho organismo vigila el cumplimiento de la legislación

en esta materia para acatar el Acuerdo de Cooperación Ambiental de América del Norte (ACAAN), firmado en el marco del Tratado de Libre Comercio. La Línea 7 del Metrobús, que recorre 15 kilómetros entre Indios Verdes y Campo Marte, fue suspendida desde sus inicios por el juez federal Fernando Silva García, pero Mancera no acató el mandato. “El amparo va muy bien, tenemos pruebas muy contundentes y pensamos que vamos a obtener un triunfo definitivo antes de que termine este año”, dice Cañas.

#### EN VEREMOS

La candidatura de Mancera como senador plurinominal del PAN no está firme todavía. Su registro fue impugnado ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) por una auténtica panista, la jalisciense Mirelle Montes Agredano, porque no cumplió —argumenta— con requisitos establecidos en la norma interna del partido, como reunir firmas de apoyo del Consejo Estatal de Ciudad de México. El expediente se encuentra en el escritorio de la presidenta del tribunal, Janine Otálora. Quedó muy dañada la imagen del órgano jurisdiccional a raíz de que decidió avalar a *El Bronco* Rodríguez como candidato independiente, mediante el sospechoso voto de cuatro magistrados, no obstante las irregularidades que probó el Instituto Nacional Electoral. Veremos qué resuelve la magistrada Otálora, quien,

vale recordar, no estuvo de acuerdo con sus colegas en el caso del *mochamanos*.

#### AEROPUERTO: SE PONEN DE ACUERDO

Una llamada de teléfono hubiera sido suficiente para evitar la tensión que ha creado la construcción del nuevo aeropuerto de Ciudad de México. Básicamente, Carlos Slim y Andrés Manuel López Obrador están de acuerdo en que debe ser operado como concesión. Es decir, no debe ser una inversión del gobierno federal. Federico Patiño, director del Grupo Aeroportuario de Ciudad de México (GACM), ha dicho que cancelar la construcción del nuevo aeropuerto sería muy costoso. Pero una concesión es una alternativa viable. “En caso de una concesión, el que se llevaría el rendimiento sobre el capital invertido sería el concesionario”, apunta. Por supuesto... después de pagar impuestos. Por su lado, López Obrador sostiene que “si insisten en hacer el aeropuerto en el Lago de Texcoco, lo único que pediríamos es que no se utilizara dinero del presupuesto público porque es un barril sin fondo y no hay dinero que alcance para terminarlo”. AMLO no continuaría con la propuesta de cambiar el proyecto a la base de Santa Lucía, porque estaría resuelto el problema. De las paradojas que ocurren en la vida: Slim tiene una compañía telefónica... pero no ocurrió la llamada que nos hubiera ahorrado tanto lío.



**OMBUDSMAN SOCIAL**

**ASUNTO: SALARIOS**

Qué lejos está el salario mínimo real de lo planteado por el Observatorio de Salarios de la Universidad Iberoamericana. Aaah... pero los pobres empresarios que sacaron su desplegado y que tanto trabajan por México no pueden subir sueldos ni pueden dar prestaciones de ley porque sólo podrían comer frijolitos, como Fox.

Luis Miguel Tapia/ vía Facebook

**R:** Por ahí dicen que a uno le dio el soponcio al enterarse de la propuesta de Trump: 16 dólares (304 pesos por hora) a los obreros de la industria automotriz.

**TWITERATTI**

Yo, al contrario que Meade, ya tengo el título de mi libro, pero no he escrito el contenido.

Salvador San Vicente @SSVphotographer

Lo más bonito de las elecciones presidenciales en México es que todos nos convertimos en analistas políticos, aunque no hayamos aprendido siquiera a leer de corridito en la primaria.

@Wero\_SinFe

Mi #México mágico:  
No tiene trabajo: falta de oportunidades.  
Tiene trabajo: explotado oprimido.  
Da trabajo: explotador opresor.

@elarquitecto

**Se va el superdólar a más de 20 pesos**

BanRegio	20.10
BBVA	20.03
Scotiabank	19.95
Citibanamex	19.85
Monex	19.82
Banorte	19.80
HSBC	19.77
Santander	19.77
Inbursa	19.75
Aeropuerto	19.35

Ayer abrió el mercado libre a más de 20 pesos por dólar pero al cierre de la jornada había descendido al nivel de 19 pesos y fracción en la mayoría de los bancos. Un dólar fuerte, las negociaciones interminables del TLC y el nerviosismo por el próximo cambio de gobierno figuran como las causas de la caída de la moneda.

FUENTE: Bancos al cierre del martes 8 de mayo de 2018.





## MÉXICO SA

### ► ¿Quieren NAICM?

#### ► Barones: a pagar ► Dólar, a 20.03 pesos

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**A**terrorizados ante la posibilidad de perder uno de sus muy rentables negocios a costillas del erario, los –hasta ahora– beneficiarios de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (NAICM) pusieron el grito en el cielo ante la posibilidad de que ya saben quién sea el próximo presidente del país y, como anunció, revise los jugosos contratos otorgados de dicha terminal.

**Desde marzo pasado** López Obrador fue muy claro, y reviró en abril: de ganar las elecciones “revisaré los contratos del aeropuerto y llamaré a los involucrados para convencerlos de que no es un buen negocio para la nación ni para los mexicanos, (pero sí) para un pequeño grupo. Voy a buscar a los empresarios contratistas para convencerlos de que podemos resolver el problema de la saturación del actual aeropuerto con mucho menos dinero, haciendo dos pistas en el aeropuerto militar de Santa Lucía”.

**De inmediato, Carlos Slim** –uno de los beneficiarios– salió en defensa de la nueva terminal aérea y, en nombre de otros empresarios ligados –directa o indirectamente– a la megaobra, aseguró que cancelar el proyecto sería “frenar el desarrollo”, y autoritariamente sentenció que los candidatos a Los Pinos “no tienen por qué meterse” en ese asunto.

**Y tras conocer** el pronunciamiento de Slim, López Obrador contestó: “El empresario está en su derecho de opinar lo que quiera, porque es parte de los contratistas que edifican el NAICM. Si es, como dice él (Slim), un buen negocio, que lo haga con su dinero. Si lo hace así, se le puede dar la concesión. Revisaremos los contratos del aeropuerto y llamaré a los involucrados para convencerlos de que no es un buen negocio para la nación ni para los mexicanos”.

**Sirva lo anterior** de contexto para entender cómo, en tiempos electorales, se ha desarrollado el asunto del NAICM. Ello, porque a raíz de las más recientes declaraciones temáticas del candidato moreno (lu-

nes pasado) algunos medios lo acusan de “echarse para atrás”, de “modificar su postura”, de “contradecirse”, de “doblar” ante los barones y de tantas otras cosas.

**Pues bien, resulta** que durante los trabajos del 16 Foro Nacional de Turismo, López Obrador declaró que “no está cerrado a dialogar con los empresarios sobre la construcción del NAICM”, a cuya concesión, dijo, no se opone. “A los dos días de la elección voy a estar tocando las puertas de Los Pinos, porque quiero hablar con el presidente (Enrique) Peña Nieto y un tema que llevaré para tratar es el del aeropuerto, para que de inmediato se conformen los equipos para la revisión y el análisis de lo que más conviene” (*La Jornada*, Alma Muñoz).

**“No quiero cancelar** la posibilidad de resolver el problema de la saturación del actual aeropuerto, pero sin inversión excesiva y sin corrupción. No destinaré la mitad de la inversión pública, que este año fue de 600 mil millones de pesos, sólo para una obra, cuando se requiere desarrollo en el país. No es cerrarnos (al diálogo), de ninguna manera. Es buscar lo que más conviene a México, y hablar con los empresarios. Cuando salió Carlos Slim a decir que era un gran negocio, nosotros dijimos adelante, por qué no lo hace con su dinero, si es un gran negocio, y la verdad, por qué no se concesiona. Yo no tendría ningún problema” (ídem).

**Así de sencillo:** no hay contradicción alguna, pues lo que dijo en marzo y abril lo repite en mayo. Y tiene razón en el tema de la concesión del NAICM: si es tan buen negocio para el país, como dice Carlos Slim (“esta obra tal vez sólo sea comparable con el Canal de Panamá, no por la inversión, sino por sus efectos económicos y sociales), entonces que lo construya con su dinero (no con los del erario ni con los ahorros de los trabajadores) y el de sus amigos que han obtenido contratos para la construcción de la nueva terminal.

**De llevarse a la práctica esa opción** (de concesionarse, pues), de inmediato veríamos cómo se reducen los presupuestos, cómo rápidamente se desinfla el monto destinado a la construcción del NAICM, porque los dineros involucrados serán de los propios empresarios participantes y no los del Estado. Y si los privados en algo han sido más que eficientes a la hora de recibir paraestatales, concesiones y conexos, ha sido en sacar el machete y recortar absolutamente todo para ahorrar recursos y maximizar ganancias.

**¿Quieren un aeropuerto** con severos problemas de hundimiento? Bien, adelante, pero corresponderá a los concesionarios atender y pagar, a un precio elevadísimo, la bronca de *reflotar* la terminal aérea todos los años. ¿Quieren un nuevo aeropuerto de superlujo? Paguen por él y asuman los riesgos con su dinero y aténganse a las consecuencias, porque no tendrán derecho de cargar al erario abusos, errores o agandalles.

**Por el lado** de la concesión no habría mayor problema, y Carlos Slim es especialista en obtenerlas. Todos los aeropuertos del país están en esa condición (la primera cortesía fue de Ernesto Zedillo), salvo el de Ciudad de México, que a partir de 2015 es una empresa de participación estatal mayoritaria, de tal suerte que ya tiene participación privada.

**Grupo Aeroportuario del Sureste** (Asur) controla nueve terminales aéreas en Mé-

xico (Cancún es la más rentable de ellas) y alrededor de siete en Puerto Rico y Colombia. La cabeza visible es Fernando Chico Pardo, de siempre ligado a Carlos Slim y sus empresas.

**También está el Grupo Aeroportuario del Pacífico** (GAP, otra cortesía de Ernesto Zedillo), que controla 12 terminales aéreas (la de Guadalajara como joya de la corona, aunque tienen otras como Tijuana, Los Cabos, Puerto Vallarta y Manzanillo). La cabeza visible es Laura Díez Barroso Azcárraga, pariente del ex mandamás de Televisa.

**Y el Grupo Aeroportuario Centro Norte** (conocido como OMA, 13 terminales aéreas, con las de Acapulco, Monterrey, Ciudad Juárez y Culiacán entre las más jugosas), en donde la cabeza visible es Diego Quintana Kawage, aunque tras bambalinas aparece el tóxico barón Germán Larrea, propietario de 30 por ciento de las acciones. Esta concesión también fue un detallito de Ernesto Zedillo para el gran capital.

## **LAS REBANADAS DEL PASTEL**

**Temblad, mexicanos deudores**, que de nueva cuenta George Washington abrazó a Benito Juárez: ayer el dólar se vendió a 20.03 micropesitos en Bancomer... Y a la hora de ir a las urnas, no olviden que votar por el candidato que sólo habla de López Obrador y que no sabe cómo se titula su libro es lo mismo que votar por Luis Videgaray.



**RIESGOS Y RENDIMIENTOS**

- \* *Pierde Baxter 15% de pacientes prevalentes*
- \* *Lanza GMM nueva plataforma para flotillas*
- \* *Design Week México en busca de talento*

La enfermedad renal es un problema grave; cerca de 160 mil personas requieren tratamientos sustitutos: diálisis, hemodiálisis y trasplante. El IMSS atiende alrededor de 64 mil pacientes clasificados en prevalentes, aquellos que se mantienen con un tipo de tratamiento y los incidentes, quienes ingresan a su terapia de vida.

En 2008, Baxter México perdió más del 15% de pacientes prevalentes en el IMSS a nivel nacional. Este tema impactó a la farmacéutica estadounidense quien cabildeo un Punto de Acuerdo ante diputados para investigar la eficacia terapéutica de los insumos y aparatos de su competencia. El IMSS entregó un análisis con evidencia clínica en 46 hojas. El objetivo era la rescisión de los contratos que no había ganado Baxter.

En este espacio he documentado la protesta “espontánea” de pacientes que piden a Baxter en Puebla y Morelos. La semana pasada también se manifestaron en Edomex y en el ISSSTCH de Chiapas. Le cuento que ahora en Zacatecas la asociación Sistema Cívico (SiCi), que encabeza Claudia Duarte Escareño, entregó al IMSS un análisis de ERC y las opcio-

nes de tratamientos.

El documento de seis hojas argumenta que es imperativo mantener a los pacientes “prevalentes” en continuidad con su tratamiento. SiCi dice que hay que garantizar la calidad de vida con un enfoque en derechos humanos. Fuentes en el IMSS me explican que el objetivo es un “candado” al cambio de empresas en licitaciones. Además me explican que el tratamiento en las bolsas de diálisis no cambia, lo que cambia es el tipo de máquina.

**PAQUETE.** General Motors, que dirige en México **Ernesto Hernández**, presentó un nuevo servicio para flotillas empresariales en México. Se trata de una plataforma llamada Commercial Link, que permitirá a las empresas utilizar su sistema OnStar, que lleva para tener un mayor control de los vehículos. Se trata de un sistema de geolocalización, navegación y seguridad enfocado a las flotillas, que representan 15% de las ventas anuales de GMM.

La plataforma permite a los empresarios gestionar mejor los gastos que genera la flotilla (como consumo de combustible y servicios), gracias a que muestra en tiempo real, y por ca-



JULIO BRITO A.

juliobrito@cronica.com.mx

jbritoa@yahoo.com

Twitter: @abritoj

da vehículo, el kilometraje, el consumo de gasolina y los servicios próximos, además de controlar los límites de velocidad y la ubicación de las unidades. “Es posible delimitar la zona en que pueden circular los vehículos, y cuando el sistema detecta que una unidad sale del límite permitido manda una alerta, vía mail o mensaje de texto”, explicó Monreal. El servicio tendrá un costo mensual de 250 pesos por vehículo.

**DISEÑO.** Design Week México (DWM) sigue convocando al talento mexicano para consolidar a la Ciudad de México como la Capital Mundial del Diseño en este 2018. Como parte de las actividades del *World Design Capital CDMX 2018*, DWM invita a los creadores mexicanos a participar en la cuarta edición de *INÉDITO*, la cual se celebrará del 10 al 21 de octubre de 2018 en el Museo Tamayo. La convocatoria concluye el próximo 11 de mayo ■.



---

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

---

#OPINIÓN



PASO ATRÁS NEGATIVA DE NISSAN  
Y VW DE REVELAR NÚMEROS,  
LA EXCUSA LFCE Y PRONTO  
ASUNTO EN ECONOMÍA

ALBERTO  
AGUILAR

*\*Archivan cambios a ley laboral pese a TLCAN; al fin convenio a jornaleros con CNA y Neovia gana premio nacional; OHL Concesiones se queda en BMV y será Aleati*



**ÁS ALLÁ DEL** largo camino recorrido, siguen pendientes en las negociaciones del TLCAN, los asuntos controvertidos, entre ellos las reglas de origen para autos.

Si bien el canciller **Luis Videgaray** y el titular de ECONOMÍA, **Ildefonso Guajardo**, no pierden la confianza en destrabar ese expediente en el transcurso de este mes, la verdad es que nadie puede cantar victoria dada la posición proteccionista de **Donald Trump**.

Para México es fundamental obtener un buen resultado en lo que son estas reglas de origen, dada la importancia que ha alcanzado el rubro automotriz desde 1994.

Si bien hasta abril la producción de autos muestra una baja del 0.2%, en los últimos años esa manufactura ha logrado récords consecutivos.

Según datos de AMIA que lleva **Eduardo Solís**, la exportación mantiene en el primer cuatrimestre un buen ritmo, al avanzar 15.3%.

El talón de Aquiles es el mercado interno que sigue a la baja hasta abril, con una caída estimada en el año del 9.4%.

Los datos del mes pasado son proyecciones, puesto que como es público Nissan y VW tomaron la determinación de ya no revelar sus números.

La insubordinación la inició la japonesa que dirige **Mayra González**, la cual desde el 2017 ha perdido terreno. Hoy tiene un 23.8% de las ventas vs 25.7% que tenía en 2015.

Hasta marzo las ventas de la automotriz líder del mercado mexicano habían retrocedido 16.5%.

VW que ahora lleva **Steffen Reiche** secundó a Nissan. También la alemana ha cedido y de un 15.4% de participación que

tenía en 2015 bajó a 14.2% en el primer trimestre de este 2018, tras de que sus ventas disminuyeron 18.6%.

En el mercado mexicano coexisten 42 marcas y en la fuerte refriega hay nuevos ganadores como es el caso de KIA que encabeza **Horacio Chávez**, Toyota de **Thomas**

**Sullivan** y Honda de **Hiroshi Shimizu**.

Le platico que Nissan justificó su falta de transparencia por ciertos criterios jurídicos del equipo que comanda **Armando Curiel** en torno a la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE).

Según esto la entrega de su información al mercado podría colegirse por la COFECCE que lleva **Alejandra Palacios** como un intercambio ilegítimo que pudiera ir en detrimento del consumidor (SIC).

Hace unos 5 años Mercedes Benz también adoptó la práctica de congelar sus estadísticas, lo que propició que BMW y AUDI reaccionaran de forma similar, que es lo que hizo ahora VW.

Como imaginará, la decisión Nissan es

un paso atrás en el avance que ha tenido el mercado para transparentar la evolución de esa industria tan relevante para el país. Vaya, sólo para ponderar, en BANXICO que comanda **Alejandro Díaz de León** hay grupos de trabajo especializados que siguen esa industria, dado que su comportamiento es uno de los elementos de juicio que utiliza la Junta de Gobierno en la toma de decisiones.

Muy a la callada, en la industria hay varias armadoras que ya pusieron el grito en el cielo y pronto el expediente llegara a la subsecretaría de Industria de ECONOMÍA que lleva el regiomontano **Rogelio Garza**, que es la instancia obligada a reconvenir a Nissan por su decisión y que por lo pronto ya imitó VW.

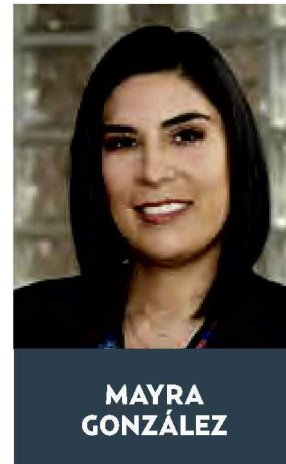
Así que a este expediente habrá que seguirle la pista.

**EN EL CONTEXTO** de las presiones que hay en las negociaciones del TLCAN para forzar un aumento a las remuneraciones en México, para romper "el dumping" con el que nuestro país compite, resulta que entre los asuntos legislativos que quedaron pendientes está la iniciativa para modificar la ley secundaria del artículo 123. Era previsible, ya que la propuesta presentada por los senadores **Isaías González** de la CROC y **Tereso Medina** de CTM no había gustado. Así que más allá de la presión canadiense y de EU, esto quedará para el siguiente sexenio, lo mismo que la desaparición de las juntas locales de conciliación y arbitraje, lo que derivó del TPP.

**Y SI DE** temas rezagados se trata, ayer al fin se firmó un convenio entre el gobierno y el CNA de **Bosco de la Vega** para dar atención a los jornaleros agrícolas migrantes. Este asunto se cocinaba desde principios del 2017. Se aprovechó la presencia de **Enrique Peña Nieto** en la clausura de la asamblea del organismo. Ahí también se entregó el Premio Nacional Agropecuario. El ganador en la categoría internacional fue la francesa Neovia que dirige **Jorge Martínez**. El CNA evaluó los procesos de calidad que se siguen en la manufactura, sus políticas de recursos humanos, ambientales, legales y de auditoría. Esta firma que opera en México ll plantas ya había recibido ese galardón en 2008, fecha en la que llegó a México vía Malta Clayton. En comida para mascota maneja marcas como Ganador, Best Choice, Pets Joy, Poder Canino y Minino.

**RESULTA QUE AL** final de cuentas OHL Concesiones, ahora propiedad del fondo IFM Investors que comanda **Michael Kulper** se mantendrá listada en la BMV que dirige **José-Oriol Bosch**, luego de que su oferta pública de compra no completara el 95% que se estableció. De hecho sólo se recibieron ofertas por el 5%. En ese sentido los inversionistas se convertirán en socios de la firma australiana que compró a la española que era propiedad de **Juan Miguel Villar Mir**. Ya le había platicado que OHL Concesiones que lleva aquí **Sergio Hidalgo** cambiará de razón social. El nombre elegido es Aleati, y se espera que esto suceda en el verano.

**EN LA INDUSTRIA  
HAY VARIAS  
ARMADORAS QUE  
YA PUSIERON EL  
GRITO EN EL CIELO**





mflores37@yahoo.es

**S**i algo no es motivo de preocupación en el sector agropecuario, que los empresarios agrupados en el Consejo Nacional Agropecuario, que encabeza **Bosco de la Vega**, no tengan apuros en los distritos de riego a pesar del estrés hídrico, que se vive en 5 regiones, es el suministro dado a la política de administración del recurso por parte de la Conagua, de **Roberto Ramírez**.

La disponibilidad de agua, 447,378 millones de metros cúbicos, es el aspecto crucial que ha permitido a México tener el lugar 12 como productor de alimentos en el mundo, así como contar con una balanza comercial superavitaria de 6,200 millones de dólares. Las buenas temporadas de lluvias, junto con una política en el manejo del recurso, ha evitado que un tema de escasez o fallas en el suministro, se haya colado al período electoral de este verano; habría sido una mala noticia —y estaría en las primeras planas— que azuzaría aún más el malestar social y la ira antigubernamental. Lo bueno es que no es noticia. Pero los problemas persisten por los ajustes presupuestales provocados por la caída del precio del petróleo a partir de 2014, año en que Conagua recibió más de 47,347 millones de pesos para después

caer a 26,167 millones de pesos... lo que hace obligado a la aplicación de los dineros en obras clave como la conclusión del Túnel Emisor Oriente, contratado con ICA que lleva **Guadalupe Phillips** y Carso de **Carlos Slim**, con una asignación de 5,041 millones de pesos para este año. Empero, como sugieren los expertos de Recsa, **Humberto Armenta** y **Jaime Collado**, se requiere de triplicar los recursos (para que sumen 476,335 millones en los próximos 6 años), para mejorar las herramientas que hacen posible que el agua no sea una preocupación en la región Noreste, Cuenca del Balsas, Río Bravo, Lerma-Santiago-Pacífico y Valle de México.

— **OHLMEX se queda.** Ayer quedó concluida la operación de 2,775 millones de euros, con que el fondo de inversión australiano IFM -con una bolsa de 80 mil millones de dólares y que encabeza **Brett Himbury**- adquirió la concesionaria OHL México... y se queda en la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José Oriol Bosch**. Cambiará de nombre de pizarra siguiendo un protocolo legal de unos 3 meses. También se queda el equipo de trabajo dirigido por **Sergio Hidalgo**. El siguiente paso son inversiones para mejorar sus activos, como son obras en el Viaducto Elevado Bicentenario, con soluciones de movilidad y un acceso de 10 kilómetros desde el Circuito Exterior Mexiquense al NAIM. Ya le platicaré.

— **Pumas en quiebra.** No, no es broma, El Club Pumas de la UNAM está en quiebra. Encargado a **Rodrigo Ares de Parga** tiene pasivos totales por 1,615 millones de pesos y activos por 1,506 millones al cierre del 2017... tiene un patrimonio negativo de 109 millones de pesos, cifra roja similar a la reportada en 2015 y 2016. ¡Que alguien detenga esa masacre!