



What's News

* * *

Nikola Corp. señaló que Republic Services Inc., su socio para desarrollar camiones recolectores de basura con cero emisiones, decidió abandonar el proyecto, lo que marca un revés para la puesta en marcha de sus camiones eléctricos mientras intenta restablecer la credibilidad con los inversionistas. En agosto, Republic reveló la asociación con Nikola, diciendo que le compraría entre 2 mil 500 y 5 mil camiones para operarlos en el 2023.

◆ **Ant Group Co.** redujo los topes de endeudamiento para algunos de sus usuarios más jóvenes en China de su popular servicio de tarjetas de crédito digitales, una señal de que el gigante de la tecnología financiera está reduciendo el riesgo en su negocio de préstamos tras la presión de los reguladores chinos. La facilidad y conveniencia de obtener préstamos en línea ha ayudado a impulsar el gasto entre los consumidores chinos, así como la deuda de los hogares de corto plazo.

◆ **Las acciones de Etsy Inc. y Shopify Inc.**, cuyas plataformas de comercio electrónico atienden principalmente a pequeñas empresas, se han cuadruplicado y triplicado este año, respectivamente. Los analistas siguen

siendo optimistas sobre las perspectivas de las empresas, aunque sus acciones son caras. Shopify cotiza a unas 350 veces las expectativas de los analistas de ganancias futuras, mientras que el múltiplo adelantado de Etsy es de unas 90 veces.

◆ **La Comisión Federal de Comunicaciones de EU** recaudó unos 69.8 mil millones de dólares en tres semanas de licitaciones de licencias celulares inalámbricas para 5G, una suma récord que podría alterar las perspectivas de los operadores de telefonía celular para la próxima década. Las ganancias de estas subastas ya han superado los 44.9 mil millones recibidos en el 2015 por una venta anterior de licencias que los operadores usaban para mejorar su servicio de 4G.

◆ **Vimeo**, una plataforma de video en línea que ha experimentado un aumento en los ingresos a medida que las empresas dependen más de internet para llegar a los clientes durante la pandemia, se escindiría de IAC / InterActive Corp. en el segundo trimestre del 2021. En todos los meses desde abril hasta noviembre, los ingresos de Vimeo fueron al menos un 40% más altos en comparación con los periodos comparables del 2019.



Marcelo Ebrard, saving Mexico

Marcelo Ebrard es el funcionario más pragmático y capaz del gabinete de **Andrés Manuel López Obrador**. Ubicado del lado de los moderados, el secretario de Relaciones Exteriores es el bombero de la 4T: lo mismo administra crisis migratorias que arregla encuentros con **Donald Trump** y **Joe Biden**, consigue la liberación de un exsecretario de la Defensa, se mete al T-MEC, tiende puentes con los empresarios, compra pipas de Pemex en el exterior y gestiona la llegada de vacunas contra el Covid-19.

En el gabinete de AMLO no hay nadie más eficiente que Marcelo Ebrard, lo cual le ha acarreado grillas y envidias de sus compañeros. Es tal la confianza que le tiene el Presidente que cada vez que hay una crisis recurre al canciller para buscar soluciones. En las reuniones de gabinete, Ebrard a veces opta por no levantar mucho la cabeza o evita mirar directamente a López Obrador, pues siempre que pasa algo la respuesta es: "Que nos ayude Marcelo".

Así sucedió al inicio del sexenio con la compra de 671 pipas para Pemex, luego del desabasto

de combustibles que generó la cruzada contra el 'huachicol'.

Antes y después de esto, Ebrard se enfrentó a los embates de Trump y las amenazas arancelarias; fue negociador del T-MEC y organizó la visita de AMLO a Washington. Entabló relaciones con gobernadores, atemperó la presión por el asesinato de integrantes de la familia Lebarón, y construyó un agenda pro empresarial con foros como el US-Mexico CEO Dialogue.

Alfonso Romo, el jefe de la Oficina de la Presidencia, es su amigo, y reconoce que le tocó una tarea difícil. "A Poncho le tocó negociar temas muy difíciles", me dijo Ebrard el martes en su oficina del piso 22 de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Acababa de regresar de una junta con el presidente López Obrador en la que se habló de los primeros embarques de las vacunas contra el Covid-19.

Ebrard es el encargado de coordinar la compra, llegada y distribución de las diferentes va-

cunas. El canciller reconoce que es una tarea titánica, pero que se puede lograr. La distribución será a través de empresas de logística como DHL y la llegada de los antígenos dependerá de su disponibilidad. México no quiere generar un problema geopolítico, pero tampoco se va quedar sin recibir las vacunas a tiempo. La prioridad para el canciller es que la vacunación se haga a la par de Estados Unidos, de manera que la recuperación económica de nuestro vecino no afecte las cadenas de producción y la competitividad, pues México podría tardar más tiempo en reactivar sus industrias.

Ebrard ve en esto una jugada de dos bandas: si las vacunas llegan a tiempo y se distribuyen eficientemente, la recuperación económica será más rápida.

Sobre la relación con **Joe Biden**, asegura que será buena y de respeto. En la primera llamada telefónica con AMLO no se tocaron temas espinosos, como mi-

gración y seguridad, pero quedaron de hacer una reunión presencial en 2021.

Las crisis de salud, económica y de seguridad que tienen sumido al país están dando al traste con el proyecto político de la 4T, por lo que de no actuar rápido, el gobierno de AMLO podría acabar más mal de lo que se pensó como peor escenario.

Por todo esto, Ebrard emerge casi como el único que puede cambiar, para bien, la historia de la 4T. Entre otras cosas, por su experiencia probada como gobernante y generador de políticas públicas; por su habilidad política y porque no es un radical.

Y así como aquella portada de febrero de 2014, en la que la revista *Time* puso al entonces presidente Enrique Peña Nieto como el 'salvador' de México tras la aprobación de las reformas estructurales, Ebrard tiene la oportunidad de hacer historia y que esa imagen de apagafuegos y político eficiente lo catapulten en 2024 hacia el cargo que siempre ha querido tener: el de Presidente.

mario.maldonado.
pacilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Ebrard emerge casi como el único que puede cambiar, para bien, la historia de la 4T



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
 averdugo@gimm.com.mx

Antes de lo pensado, la situación se descompuso

• La única preocupación es la misma desde hace meses: el control de la Cámara de Diputados.

Hoy, no es un secreto —menos una afirmación sin sustento— decir que el año próximo será complicado, muy posiblemente peor que el que está a punto de terminar. Las cosas para ese año 2021 lucen hoy, lo aceptemos y entendamos o no, más complicadas de lo que veíamos venir hace unas semanas.

Todavía no hace mucho, pensábamos que las cosas se descompondrían a fines del primer trimestre o entrado el segundo; sin embargo, de ahí la sorpresa, lo que se pensaba sucedería en esos días ya está aquí. El manejo equivocado de la pandemia, imposible siquiera maquillarlo, ha dado por resultado un agravamiento de sus peores efectos.

¿Quién en su sano juicio podría afirmar, después de nueve meses de torpezas permanentes, que el manejo de la misma por parte del gobierno federal ha sido el correcto?

¿Quién en su sano juicio aceptaría que actos fársicos como el de ayer en el aeropuerto, son una buena noticia? La demagogia y el ridículo, ¿políticas públicas?

Estamos ya, para todo fin práctico, enfrentados a lo que pensábamos —como dije— se registraría durante los primeros meses del año 2021. Al anticiparse, ¿preocupa y ocupa esto al gobernante y sus cercanos? ¿Y a su partido y dirigentes? ¿Tampoco los contagios y defunciones cuyo número se ha disparado? La única preocupación de ellos es la misma desde hace meses: asegurar el control de la Cámara de Diputados en la LV Legislatura, con 251 diputados de Morena.

Sin duda, todo gobierno y su partido verían como legítimo ese objetivo. Sin embargo, ¿es justificable en el gobernante convertir esa ambición en obsesión, cuando la economía caerá alrededor del 9.0%, y tardaremos

años en recuperar los millones de empleos formales e informales perdidos?

¿Es más importante entonces, satisfacer su obsesión de poder absoluto y control del Poder Legislativo frente a una tragedia económica histórica —no la pandemia—, la cual es consecuencia de su pésima gobernación?

¿Quién, con la mínima sensatez se atrevería a poner por encima de la tragedia que golpea a decenas de millones de mexicanos, su ambición y obsesión política?

Sin duda, sólo quien hubiese perdido todo sentido de responsabilidad ¿y por qué no?, el que desconectado de la realidad, rozare ya la insania.

El aún presidente de Estados Unidos, Donald Trump, tiene como objetivo generar una situación que complicaría el arranque de la nueva administración.



• Donald Trump, presidente de EU.



Lo que algunos veían como un imposible, ya está aquí; la pandemia toma un nuevo aire, el rebrote en Europa la agrava y las cosas en Estados Unidos parecen no tener solución. El aún presidente **Donald Trump** tiene como objetivo generar una situación que complicaría el arranque de la nueva administración; no le importa que el número de contagios y defunciones vaya al alza pues para él, todo es vengar la afrenta de la derrota.

Por otra parte, este México —que no encuentra en el gobernante la sensatez y capacidad para conducir al país a buen puerto—, ve en el resto del mundo conflictos que rebasan

la pandemia lo que nos lleva, a querer y no, a una tormenta perfecta.



¿Estará dispuesto a dejar de lado su obsesión política y gobernará para todos los mexicanos? ¿Dejará de atropellar la democracia con su pretensión de controlar los tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial? Lo dudo.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

La sesión bursátil de hoy será con horario recortado en distintas regiones por la Navidad, además la información será limitada; en México, el INEGI tendrá preparados un par de indicadores; en Estados Unidos se contará con subasta de deuda. La operación bursátil se reanudará hasta el lunes.

MÉXICO

La información local dará comienzo a las 6:00 horas con un par de indicadores que revelará el INEGI; el primero de ellos son los datos de la balanza comercial a noviembre, donde se estima un superávit por 4 mil 85 millones de dólares, con lo que sumaría seis meses consecutivos con saldo positivo.

El instituto también tendrá datos disponibles de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

al mes de noviembre; se estima que esta ronde el 4.4 por ciento.

ESTADOS UNIDOS

A las 9:00 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de deuda de bonos a 4 y 8 semanas.

ASIA

Destacan datos de desempleo a noviembre e inflación en diciembre en Japón. — *Rubén Rivera*



Durante 2020, las telecomunicaciones se posicionaron como el segundo sector, después del de la salud, en importancia para el aparato productivo nacional en este año de crisis de salud pública y económica global.

La disponibilidad de redes de conectividad a lo largo y ancho del territorio nacional, han permitido continuar con la operación productiva, educativa, cultural, informativa y hasta de entretenimiento durante el confinamiento y la parálisis social y económica.

No obstante, a pesar de su dinámica contracíclica en su trayectoria de largo plazo con respecto a la evolución del Producto Interno Bruto (PIB), este sector ha padecido de los estragos y la recesión económica provocada por la pandemia.

Ingresos de las telecom en 2020. En el transcurso de 2020, se identificaron dos tendencias encontradas en la evolución de los ingresos de la industria.

Durante el 1T-2020, mientras la economía cayó 1.3%, las telecomunicaciones crecieron a un ritmo de 8.0%, esto es una dinámica contracíclica. Sin embargo, ya en el 2T-2020, la crisis pandémica llevó a la economía a una reducción del PIB de 18.7%, lo que provocó un efecto de 'succión' sobre el sector de las telecomunicaciones y decreció 10.7 por ciento.

No obstante, en el 3T-2020 en tanto la actividad productiva se redujo 8.6%, la dinámica logró remontar y alcanzar un crecimiento anual de 1.7 por ciento. En todo 2020, a pesar de la recuperación registrada durante el tercer trimestre, se espera que el sector de las telecomunicaciones registre una contracción anual de 1.1% en un escenario promedio.

Ello al alcanzar un monto absoluto de 493,600 millones de pesos por la venta servicios de voz y conectividad aunado a la comercialización de equipa-

miento móvil. La parálisis generada por las restricciones de movilidad social durante la primera mitad del año derivó, en gran medida, en la caída de varios sectores de la economía nacional, entre ellos el de las telecomunicaciones. Esta provocó una contención de demanda de servicios que, aunada a la menor disponibilidad de recursos de las familias y empresas por el incremento en el desempleo y la baja actividad económica, resultó en un menor consumo de servicios y adquisición de equipos, especialmente de aquellos móviles, segmento que contribuye con 6 de cada 10 pesos generados de manera sectorial.

No obstante, sorprende la resiliencia del sector de las telecomunicaciones que logró recuperarse en la segunda mitad de 2020 del impacto de la menor actividad económica y del confinamiento social durante el año.

Proyecciones para 2021. La senda del sector de las telecomunicaciones para 2021 se vislumbra positiva, ante la llegada de la vacuna contra el coronavirus y las optimistas proyecciones de crecimiento de la actividad económica mexicana. Así, se espera importante repunte significativo en el sector, que incluso supere el crecimiento registrado durante 2019 (4.2%).

El principal factor de impulso de crecimiento sería la redinamización de la actividad económica y consecuentemente, la mayor capacidad de compra por parte de los usuarios mexicanos. Asimismo, la aceleración en la digitalización social generada por la crisis pandémica detonará el consumo de servicios de conectividad.

El trabajo, educación, entretenimiento y socialización en casa vía plataformas digitales seguirán siendo el día a día de la sociedad mexicana después de la pandemia.



Dinero contra realidad

Eduardo López Chávez*

2021: ¿qué sigue?

En el cierre del año, siempre suele optarse por alguna de estas dos situaciones: hacer un recuento de lo sucedido a lo largo de 12 meses o, dar una idea de lo que se vislumbra podría ser el año que viene. En esta ocasión, mi estimado lector, opté por la segunda opción y aprovecho mi última colaboración de este caótico 2020 para dejar sobre la mesa algunos puntos que considero serán "highlights" en el 2021.

En primer lugar, la relación bilateral México-EU. El próximo 20 de enero, Joe Biden tomará protesta como nuevo presidente de los Estados Unidos de América y por lo tanto, será la persona que podría convertir el dolor de cabeza que estamos sufriendo económicamente hablando, en un severo caso de migraña.

Un segundo aspecto es el relacionado con las instituciones autónomas. Para nadie es sorpresa que al presidente no le gustan los organismos autónomos, para muestra basta ver el estado de la CNDH o la Comisión Reguladora de Energía (CRE), sin embargo, algo que siempre prometió respetar sí o sí, es la autonomía del Banco Central, promesa que recientemente se ha puesto en duda, ya que la reforma que se busca hacer a la Ley del Banxico vulnera de forma importante la autonomía de la máxima autoridad monetaria, e incluso podría generar lagunas legales que permitirían la proliferación del delito de lavado de dinero, por el bien de la estabilidad del país, esperemos que no sea así.

Otro ejemplo es el Inegi, el reciente nombramiento de la exsecretaria de Economía como miembro de la junta de gobierno, con miras a convertirla en su próxima presidenta, podría tener implicaciones

graves si consideramos que desde el inicio del sexenio ha existido discrepancia entre sus datos y los "datos" del titular del Ejecutivo Federal.

En tercera línea, ubico al proceso de aplicación de la vacuna contra el Covid-19. En esta misma semana, escuchamos del retraso en la llegada de las vacunas, situación que, de acuerdo con el Gobierno de la República, es responsabilidad de la farmacéutica, algo que puede ser creíble, considerando que es una sola empresa la que tiene que distribuirla a nivel mundial.

Sin embargo, el tema no es la entrega, sino la logística para su aplicación dentro del territorio nacional, recordemos que, si hay algo en lo que este gobierno suele tener problemas, es en la implementación de las estrategias que ellos mismos plantean, asimismo, esperemos que no se empiecen a escuchar denuncias de abuso o corrupción en este tema, jugar con la salud de las personas y su desesperación no puede ni debe ser perdonado.

Como cuarto y último punto la recuperación económica. A lo largo de este año muchas han sido las proyecciones económicas para 2021, todas optimistas, que señalan un repunte, es básico considerar que esto sólo sucederá, si los factores continúan sin cambio, es decir, cualquier ocurrencia o acción que saque del camino que lleva el país, podría ocasionar una caída más profunda, sin considerar que es año electoral, es decir, las tentaciones estarán a la orden del día.

* El autor es académico de la Escuela de Gobierno y Economía de la Universidad Panamericana.



Para que los salarios reales se incrementen de manera continua deben sustentarse en elevaciones también continuas de la productividad del trabajo. Es la única forma.

En el 2021 el salario mínimo se va a incrementar en la proporción mencionada y de ese hecho cabe esperar al menos tres repercusiones desfavorables.

Con el apoyo de la secretaria del trabajo, Luisa María Alcalde, el presidente Andrés Manuel López Obrador intentó darse una *adornadota* pro laboral a fin de año y anunció para el 2021 un aumento del 15% al salario mínimo. La medida parece tan filantrópica, tan solidaria con los trabajadores menos favorecidos, que el observador independiente se siente inhibido a explorar el caso desde una perspectiva de análisis crítico. Pero la gran fractura en esa decisión se muestra en la brecha que suele abrirse en política económica entre las buenas intenciones de las autoridades que discurren acciones de gobierno y los resultados que se van a obtener.

Posiblemente con el mejor de los propósitos, el presidente López Obrador y la secretaria Alcalde suponen que el salario mínimo se va a elevar 15% y que todo lo demás, incluyendo desde luego los niveles de empleo, se va a mantener inalterado. Es un grave error. Por desgracia, no va a ocurrir de esa manera.

En el 2021 el salario mínimo se va a incre-

mentar en la proporción mencionada y de ese hecho cabe esperar al menos tres repercusiones desfavorables: a) se va a reducir el empleo, sobre todo entre las filas de los trabajadores con menor capacitación; b) se va a deteriorar la situación de muchas empresas pequeñas y c) se van a exacerbar las presiones alcistas.

En mi calidad de economista profesional y de ciudadano, deseo fervientemente que los salarios, incluyendo desde luego el mínimo, se eleven de manera permanente en México. Sin embargo, para que esa elevación de los salarios quede bien afianzada no bastan las buenas intenciones de las autoridades.

El fundamento para que los salarios puedan incrementarse en términos reales sin dañar al empleo y a la inversión reside en que vengan apoyados en incrementos de la productividad del trabajo. Fue con apoyo en este principio que durante el periodo del Desarrollo Estabilizador los salarios reales pudieron incrementarse de manera continua con expansión paralela del empleo.

¡Ojalá que el principio explicado lo llegaran a comprender y a interiorizar, tanto la secretaria Alcalde como el propio presidente López Obrador! Sin embargo, con todo el dolor de mi corazón, se ve difícil que así ocurra. Ello, en razón de los rasgos psicológicos de ambas figuras tan sobresalientes del autoproclamado gobierno de la Cuarta Transformación como por sus convicciones ideológicas. Así, por desgracia, el desempleo seguirá.



Agronegocios

Guerson Aguirre Cabrales*
gaguirre@fira.gob.mx



La producción de granos básicos en el estado de Campeche

La entidad del sureste del país cuenta con una superficie aprovechada en granos básicos de 218,671 hectáreas, de las cuales el 80% están dedicadas al cultivo de maíz y el resto a la soya

Debido a la gran riqueza natural que posee el campo campechano, esta entidad se está consolidando como una de las principales potencias de producción de granos básicos (principalmente maíz blanco y soya) en el sureste mexicano.

El estado de Campeche destaca como uno de los principales productores y proveedores de maíz y soya de la Península de Yucatán, ya que cuenta con las condiciones climáticas de producción e infraestructura para lograr la distribución de los productos a su principal destino que es Yucatán.

Campeche cuenta con una superficie aprovechada en granos básicos de 218,671 hectáreas (ha), de las cuales el 80% están dedicadas al cultivo de maíz y el resto a soya, asimismo en once municipios del estado se cultiva el maíz y en cinco municipios se cultiva la soya.

Por otro lado, también se destaca que solo el 10% es sembrada bajo condiciones de riego, reflejando una oportunidad para incrementar la superficie bajo este régimen y con ello incrementar los rendimientos en los cultivos (SIAP – SADER 2019).

De los cinco estados que conforman el sureste de México, el 22% de la producción de maíz es aportada por Campeche con

rendimiento promedio de 2.6 ton/ha con máximos registrados de 5 ton/ha en régimen de temporal; también en la soya aporta el 66% de la producción con rendimientos promedio de 2.3 ton/ha y máximos registrados de 3.2 ton/ha, en el mismo régimen (SIAP – SADER 2019).

Al interior del estado, el municipio de Hopelchén aporta el 40% y 72% de la producción maíz y soya, respectivamente, destacando que son los productores de las comunidades menonitas quienes cuentan con la mayor superficie sembrada y cosechada de estos cultivos con aproximadamente 85,000 hectáreas (SIAP – SADER 2019).

Campeche destaca en su producción de maíz y soya a nivel sureste. Es importante señalar que es posible mejorar y elevar la productividad de estos cultivos a través de esquemas que logren la inclusión financiera en comunidades de alta marginación, asesorías y capacitaciones a productores, aprovechar mejor los recursos naturales y buscar de manera paulatina la transferencia de tecnologías que permitan optimizar el proceso desde la producción hasta su comercialización.

Actualmente los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) a tra-

vés de los intermediarios financieros bancarios, donde se facilitan créditos y apoyo a los productores de maíz y soya con un financiamiento que alcanzará 566.12 millones de pesos al cierre del 2020 y también con asistencia técnica especializada por medio del Programa de Desarrollo de Proveedores, el cual está enfocado a incrementar el rendimiento, disminución de costos y mejorar la calidad del grano en maíz blanco, logrando a la fecha la incorporación a este programa especial un total de 2,825 hectáreas y la participación de 125 productores.

Campeche, por su ubicación y condiciones naturales, es uno de los estados con mayor participación en la producción de granos básicos en la península, presentando una oportunidad de inversión ya que, con el acompañamiento técnico a los productores, se busca incrementar los rendimientos, teniendo en cuenta el equilibrio económico y ecológico de la región, en beneficio social para sus productores.

* Guerson Aguirre Cabrales es promotor de FIRA en la Agencia Campeche. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".

80%

DE LAS

hectáreas de grano que se siembran en Campeche, están destinadas al maíz y el resto a la soya.

40%

DE LA

producción de maíz de la entidad se encuentra en el municipio de Hopelchén.



De los cinco estados que conforman el sureste de México 22% de la producción de maíz es aportada por Campeche. FOTO: REUTERS



- ¿Y las mujeres?
- Hamburguesas veganas
- Se frena

La que estrena directivos es la minera Industrias Peñoles. La empresa anunció cambios en altos puestos directivos, después de que creó una unidad de servicios mineros para mejorar su desempeño.

Rafael Rebollar, actual director de la división de Metales y Químicos, asumirá el 1 de enero la dirección general de la compañía, cargo que ocupa Fernando Alanís, quien dirigirá la nueva unidad de Servicios y Transformación, que llevará por nombre Baluarte Minero. Esta división, por cierto, contará con Leopoldo Alarcón, aun director de Finanzas de Peñoles, en la dirección general adjunta de Servicios Administrativos; mientras que su actual cargo será ocupado por Mauricio García, de nuevo ingreso.

Para la dirección de exploración de la nueva unidad, Peñoles designó a David Giles, quien desempeña esa misma tarea en su subsidiaria Fresnillo y donde será relevado por Guillermo Gastélum, subdirector de exploración norte de la minera.

Herman Dittmar, director de proyectos de Ingeniería y Construcción en Peñoles, también contará con una posición clave en la nueva unidad, como director general adjunto de servicios técnicos; mientras que Rodolfo Gómez dejará la dirección de auditoría interna para asumir la de abastecimientos, recursos humanos y tecnologías de la información en Baluarte Minero.

Tras ello, Nancy Acosta pasará de la subdirección a la dirección de auditoría, de acuerdo con la nueva organización de Peñoles.

Les contamos que Unilever amplió su asociación con Burger King para suministrar hamburguesas de carne vegetal para restaurantes de América Latina, China y el Caribe. La planta Whopper está hecha con hamburguesas de Vegetarian Butcher, una compañía adquirida por Unilever en 2019.

Con este acuerdo, el fabricante de jabón Dove y mayonesa Hellmann's ha ampliado su asociación con la cadena de comida rápida. La asociación comenzó el año pasado con el lanzamiento de la hamburguesa Rebel Whopper en Europa.

El Whopper de base vegetal se lanzó en México el mes pasado y ya ha empezado a aparecer en los menús

de Burger King en mercados como el de Costa Rica, Colombia, Bahamas y la República Dominicana en las dos últimas semanas.

Aunque el impulso al crecimiento se ha desacelerado debido al aumento de casos y la nueva cepa, el optimismo por el año entrante sigue siendo elevado gracias a la distribución de las vacunas, a las condiciones financieras flexibles y al robusto crecimiento chino, dijo Esty Dwek, Jefe de Estrategia Global de Mercados, Natixis IM.

La estrategia señaló que el rally del mercado que inició hace nueve meses y posteriormente revivió por las novedades positivas sobre la vacuna se ha extendido hacia las primeras semanas de diciembre.

Madre e hija se alzan. Nos referimos a las acciones de la matriz Alfa y su aún subsidiaria Axtel, las cuales registraron alzas en el precio de sus acciones en la jornada de este miércoles en la Bolsa Mexicana de Valores.

En el caso de Alfa, sus títulos se vendieron en 14.18 pesos y registraron un alza de 7.18% en un día, generando una ganancia de 4,664 millones de pesos en valor de mercado. Mientras que Axtel tuvo un incremento de 5.26%, vendiéndose en 6 pesos cada acción, que equivale a una plusvalía de 850 millones de pesos en valor de mercado. Esta reacción después de que ayer el mercado no recibiera bien la noticia de que Axtel venderá en partes los negocios que la integran y ya no optará por la venta total de la compañía, como lo había anunciado a mediados de octubre pasado.

El principal holding de medios de Rusia, Gazprom-Media, lanzará una aplicación similar a la red social TikTok, desarrollada con el apoyo de una fundación dirigida por una de las supuestas hijas del presidente Vladimir Putin.

El diario Kommersant citó al director ejecutivo de Gazprom-Media, Alexander Zharov, diciendo que la aplicación fue desarrollada con el apoyo de la fundación Inno-praktika, dirigida por Katerina Tikhonova, hija de Putin.

Gazprom-Media "utilizará el software del proyecto para acelerar la creación de un servicio de video **Página 8 de 11** guerras rusos", dijo Zharov, y se lanzará en dos años.



Las ventajas y los riesgos de comprar en línea

Desde hace muchos años he hecho compras en línea, porque por lo general suelo encontrar mejores precios que en tiendas físicas. Además, es mucho más fácil encontrar lo que busco y comparar las ofertas en distintos comercios virtuales.

Desde luego, no siempre hay de todo y no me gusta comprarlo todo en línea. Prefiero probarme los zapatos y la ropa antes de comprarla, para estar seguro que me quedan bien (aunque en ocasiones veo desde mi celular si ese mismo artículo está más barato en línea y lo compro de manera virtual, no en la tienda física).

Tampoco me gusta que me envíen el súper: he tenido malas experiencias con frutas, y verduras (no me llegan en buenas condiciones) o con lácteos (llegan a temperatura ambiente cuando deberían estar refrigerados).

Este año, por la pandemia, casi todo lo he comprado a través de internet. Cuando empezó, lamentablemente muchas empresas no tenían una oferta en línea. Las que sí, lo hacían con portales mal hechos, no optimizados y poco seguros, con muchos procesos manuales, ofreciendo una mala experiencia de compra.

Por eso el avance de las plataformas que se han especializado en comercio electrónico desde el principio. Tienen grandes ventajas sobre las demás, porque llevan años haciéndolo. Manejan sus inventarios en línea y la enorme mayoría de sus procesos son automatizados. Ofrecen una experiencia sencilla, rápida, cómoda y segura. Nos brindan la posibilidad de encontrar casi todo lo que podemos necesitar, a un precio altamente competitivo. Recibimos nuestras cosas en casa, el día siguiente, sin costos añadidos.

Sin embargo, estas ventajas tienen también algu-

nos riesgos. Los comercios virtuales están llenos de trampas muy bien estudiadas que pueden hacernos perder fácilmente el control:

1. La experiencia puede ser tan sencilla, que si el comercio electrónico ya tiene nuestros datos de domicilio y medio de pago, se puede comprar con un solo *click*. No tenemos que sacar la cartera ni dar el dinero. No tenemos ni que pensarlo. Es muy fácil entonces hacer compras por impulso.

2. Todo el tiempo nos bombardean con ofertas. Algunas son tipo "flash" y están disponibles por sólo unas horas (nuevamente, para tentarnos). Cuando estamos buscando algo, nos salen artículos relacionados para intentar que metamos algo adicional a nuestra orden. Todo esto está basado en inteligencia artificial muy bien implementada, con un poco de psicología aplicada.

3. Dado que no tenemos que desplazarnos a ningún lado, podemos "visitar" la tienda desde cualquier lugar. Es más: la traemos en el teléfono todo el tiempo. Hay personas que están tristes o deprimidas, buscan un satisfactor y lo encuentran comprando algo que les gusta. Sacar la tienda del bolsillo puede ser muy peligroso. De hecho, hay gente que se ha vuelto adicta a las compras en línea y que, en consecuencia, se ha endeudado de manera importante con unos cuantos *clicks*.

En fin: el comercio virtual nos ofrece sin duda muchísimas ventajas, pero con ellas vienen ciertos riesgos. Para evitarlos, es importante conocernos a nosotros mismos, nuestros motivadores, nuestras tendencias. Antes de hacer *click* en una tienda en línea, sacar nuestro presupuesto (que por cierto, también podemos llevar en nuestro teléfono, en el bolsillo) para saber si lo que queremos comprar, lo podemos pagar.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

Tendencias del crecimiento económico de México

Recientemente el INEGI publicó datos del Indicador Global de la Actividad Económica correspondientes al mes de octubre del presente año. Este indicador da seguimiento mensual al comportamiento de los sectores reales de la economía y se elabora con la información a partir de la cual se construye trimestral y anualmente el cálculo de la variación del Producto Interno Bruto.

De este indicador, puede destacarse que desde el mes de junio se presenta una tendencia creciente respecto de los dos meses más pronunciados de caída (abril y mayo). Esta noticia, en principio favorable, se matiza cuando entendemos que, pese a estas mejoras, en octubre el indicador se encuentra casi 5% por debajo del nivel que tuvo el mismo mes de 2019.

De los tres sectores de la economía, únicamente las actividades primarias (relativas al sector de producción agropecuaria del país), han crecido en los últimos meses, encontrándose en octubre 7% por arriba del nivel que alcanzaron el mismo mes del año anterior.

Sin embargo, los otros dos sectores (el secundario, asociado con la actividad industrial y el terciario asociado con la actividad de comercio y servicios), han mostrado un comportamiento sensiblemente deprimido.

El sector secundario se encuentra 3.1% por debajo del nivel que observaba en el mismo mes del año pasado, mientras que el sector terciario se encontró 6.2% debajo del nivel alcanzado en octubre del año pasado.

Como la mayoría de los índices, para efectuar una comparación estadística, se establece un año base que en este caso es 2013, cuyo nivel se iguala a 100 y posteriormente se mide la variación que sobre esa base se tiene cada uno de los meses subsecuentes.

Para dejar claro lo que representan las variaciones porcentuales antes descritas, si la actividad económica al cierre de 2013 valía 100, en abril de este año cayó a aproximadamente 90, en mayo a 87 y después tuvo un primer rebote hacia niveles de 95 en julio; encontrándose actualmente en niveles de alrededor de 105. El nivel de este indicador en octubre de este año es el equivalente del que se tenía en diciembre de 2015, hace 5 años; de ese tamaño es la caída de la economía.

Más allá de la estadística macroeconómica, el efecto que está contracción de la actividad tiene para los hogares ha sido mayúscula. En la última encuesta del INEGI se encontró que 6 de cada 10 hogares sufrió una disminución de sus ingresos; cerca de la mitad de dichos hogares tuvieron que vender bienes o pedir prestado para cubrir sus necesidades mensuales básicas.

El personal ocupado en el "servicios privados" (sin considerar los financieros), tuvo una caída a partir del mes de abril de la cual no ha podido recuperarse; encontrándose 10% por debajo el nivel observado hace un año y sin tener una trayectoria de recuperación en los últimos meses de este año.

Es fundamental dimensionar adecuadamente el impacto económico que ha sufrido nuestro país y entender que la recuperación de esta condición no será, ni rápida, ni por generación espontánea. Requería de una combinación de esfuerzos entre un sector privado orientado a la inversión y políticas públicas claras, que favorecen la expansión de la economía. Debemos además tener como una prioridad fundamental evitar que, como en crisis anteriores, las empresas se recuperen más rápido, sin que esta recuperación se traduzca en una mejora económica para las familias.

Economía y
sociedadSergio Mota
smota@eleconomista.mx

Convivir con la incertidumbre

La notable economista inglesa Joan Robinson dice en uno de sus libros: "Sólo hay una cosa peor que no ser explotado por capitalistas, es no ser explotado en absoluto".

Ante el depredador desempleo mundial, producto de las crisis económicas y ahora por la pandemia, los seres humanos piden ser explotados. Asociado al desempleo está la desigualdad.

"Las cifras sobre desigualdad en Estados Unidos son apabullantes. El 1% de la población (160,000 familias) concentra 90% de la riqueza total del país y sólo 10% lo tiene el resto de la población.

Un ejemplo de ansia insaciable de posesión es la fortuna de Jeff Bezos, fundador y director de Amazon, que asciende a 135,000 millones de dólares, equivalente a dos millones de veces el ingreso familiar promedio en Estados Unidos.

En todo el mundo la desigualdad es inherente al modelo productivo y al sistema democrático. Una meta alcanzable en contextos negociables, fuera de utopías desestabilizadores de triste memo-

ria, es que las personas que tienen los niveles muy altos de ingresos aporten más a la sociedad.

Sin embargo, todos los gobiernos conocidos de la historia han sido de minorías. Y hay una gran diferencia entre una élite de conciencia y una élite de privilegio, esta última defiende sus intereses en un concentrado de pasiones políticas.

Explica que un número extraordinariamente reducido de seres humanos determinan el futuro de la humanidad.

En la única región del mundo en donde existe una contribución importante de los muy ricos es en los países escandinavos, que tienen a la socialdemocracia como modelo. Con ello financian su Estado de Bienestar. Son países con poca población y racialmente homogéneos.

En los países en desarrollo, además de enfrentar con muchas dificultades el enorme deterioro por la pandemia, de lo que se trata es de crear las condiciones para mejorar. De ahí que la prioridad sea el crecimiento económico para crear empleos, ingresos, inversión y consumo.

Es necesario evitar la explotación desmedida de los recursos naturales cuidando los ecosistemas y articular un conjunto de políticas concurrentes.

Se trata de pensar y aprender de las experiencias exitosas basadas en una mayor inversión en capital humano, una macroeconomía estable, una microeconomía competitiva y una vasta relación con el mundo.

La inversión en capital humano es invertir en educación, salud, seguridad social y vivienda. Ello permite más conocimiento y destrezas de la población, promover las aportaciones individuales y despertar la racionalidad y los sentimientos positivos del ser humano. Como invitadas de honor las tecnologías digitales, propiedades valiosas del siglo XXI.

Una macroeconomía estable permite defendernos de las vulnerabilidades que crea la economía internacional y establecer las condiciones para que exista confianza. En tanto la economía se mantenga sólida, el sistema financiero estará preparado para retener el ahorro para atender las demandas de crédito.

Una microeconomía competitiva se logra con estabilidad de precios porque así se promueve el ahorro y la inversión.

Sin precios razonablemente estables respecto de otros países no habría tasas de interés bajas.

Se trata también de promover sectores con mayor valor agregado y capacidad tecnológica a través de políticas de desarrollo productivo.

Una vasta red de relaciones políticas y económicas con el mundo, nos da acceso a lo mejor de la creatividad humana.



DINERO

Regalo de Navidad: comienza hoy la vacunación

// Reservas del Banco de México cierran el año

al alza // González Blanco se va de Va por México

ENRIQUE GALVAN OCHOA

HASTA AYER 2 millones 700 mil personas habían sido vacunadas contra el Covid-19 en seis países, de una población mundial mayor a 7 mil millones de seres humanos. (Ver gráfica). Son países donde fueron creadas las vacunas o financieramente poderosos. México se convertirá en el séptimo país. Ayer a las 9 de la mañana llegó el primer lote de dosis de Pfizer y BioNTech; se trata del primero de varios embarques que llegarán cada martes hasta completar un millón 420 mil 575 dosis para finales de enero de 2021. Las vacunas fueron llevadas al Instituto Nacional de Cancerología custodiadas por vehículos del Ejército, allí se resguardarán hasta hoy, cuando comenzarán a aplicarse al personal del sector salud que está en la primera línea de lucha contra la pandemia. Es la continuación de un esfuerzo extraordinario del gobierno mexicano para proteger a la población. El canciller Marcelo Ebrard escribió en Twitter: “Mi profundo agradecimiento a Martha Delgado y a su equipo, hicieron posible lo que parecía imposible. ¡Gracias!” El momento es sumamente crítico y las vacunas son el mejor regalo de Navidad para los mexicanos. En Morelos, como en otras partes del país, las noticias no pintan bien. El gobernador Cuauhtémoc Blanco anunció que el estado vuelve a semáforo rojo ante el incremento de los contagios, por lo que a partir de este día sólo se permitirán actividades esenciales relacionadas con el sector salud, y los mercados y supermercados podrán funcionar a la mitad de su capacidad. La gente sigue sin cooperar. El viernes había filas en el estacionamiento del centro comercial de moda, AVeranda. Todos querían pasar a hacer las compras de última hora.

Reservas crecientes

SI HUBIERAN ACERTADO los pronósticos de los catastrofistas, las arcas del Banco de México este día lucirían vacías y el gobierno estaría solicitando un rescate financiero

al nuevo presidente de Estados Unidos. Pronosticaron que la fuga de dólares sería imparable en el gobierno de López Obrador. Sin embargo, la realidad habla de otra cosa. El banco central informó que entre el 27 de diciembre de 2019 y el 18 de diciembre de 2020 sus reservas internacionales se incrementaron 14 mil 564 millones de dólares, la más alta acumulación de activos en seis años. El saldo del banco alcanza 195 mil 441 millones de dólares y está cerca de su máximo histórico de agosto de 2015, de 196 mil 16 millones de dólares. De acuerdo con el reporte, las reservas registraron un flujo positivo en 41 semanas de las 51 reportadas.

Se va de Va por México

COMENZARON LAS RENUNCIAS en los partidos que formaron la alianza Va por México. El ex gobernador de Chiapas, José Patrocinio González Blanco Garrido, renunció a las filas del PRI tras la firma de la coalición electoral que incluye al PAN, el PRD y el nonato México Libre. “Los ideales deben de estar por encima de las aspiraciones

electorales y no alcanzo a entender cómo es posible que mi partido se alió con el PAN, en claro olvido de nuestra trayectoria ideológica y de las insalvables diferencias que tenemos con ese partido de la reacción”, escribió González Blanco, un priísta desde la época del presidente Adolfo Ruiz Cortines, en una carta enviada al presidente del PRI, Alejandro Moreno. “Su actitud es pragmática, sabe que hoy el PRI no tiene opción de triunfo y en eso coincido, pero difiero de su actitud y es así porque creo que es el momento de preservar los ideales para constituir una oposición crítica y constructiva, y no ser sólo ser parte y voceros de una vergonzosa alianza de perdedores”. Por otro lado, en las filas del PAN se avecina una nueva división.

Nochebuena

SÉ QUE HA habido mejores Navidades que

esta. Tal vez habrá lugares vacíos en nuestra mesa, así nos reunamos personalmente o por Internet. Las pérdidas son irremplazables e irreparables. Pero también sé que nos esperan mejores tiempos y que la esperanza es invencible. Les deseo la mejor Nochebuena posible. Un gran abrazo a todas las personas que siguen nuestro trabajo.

Twiteratti

DESDE LAS 10 llegaron las vacunas y yo no veo que baje el nivel de contagios. ¡Este gobierno es un absoluto desastre, carajo! #SeLesDijo

Escribe @moneroherandez

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

País	Personas vacunadas	Última actualización
Estados Unidos	1,117,801	Dic-23
China	650,000	Dic-19
Reino Unido	500,000	Dic-21
Rusia	440,000	Dic-22
Israel	29,596	Dic-21
Canadá	27,735	Dic-23
Total	2,265,132	

Fuente: Bloomberg

México se convertirá hoy en el séptimo país del mundo en comenzar a vacunar a su población. Los primeros fueron donde se crearon las vacunas o países financieramente muy poderosos, como Israel y Canadá



MÉXICO SA

Inicia el proceso de vacunación //

Un día para recordar y celebrar

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

AYER LLEGÓ A México el lote inicial de vacunas contra el microscópico bicho que ha arrasado al planeta y que solo aquí ha cobrado casi 120 mil vidas. El nuestro es el primer país latinoamericano en recibir el producto de Pfizer, con lo que formalmente arranca el esperanzador proceso para acabar con todo esto, o, como dice el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, se trata del “principio del fin” de una pandemia que ha trastornado al mundo entero, aunque obvio es que la victoria –que sin duda se alcanzará– no será de un día para otro.

EN EL EXTREMO sur del continente se espera que hoy arriben a Argentina las primeras 300 mil dosis de la vacuna rusa Sputnik V, con lo que también en aquella nación dará inicio la inoculación de millones de personas, el “principio del fin” de la pandemia que, para el caso de esa nación cono sureña, ha cobrado alrededor de 42 mil vidas.

EN BRASIL, LAS estupideces del presidente Jair Bolsonaro seguirán cobrando vidas (hasta ahora acumula 190 mil; además, 7 millones 400 mil contagiados), porque dice que “no hay justificación para apurar la vacunación, no hay prisa; es una interferencia en la vida de la gente; desde el inicio he dicho que este virus es como la lluvia, le va a caer a todo el mundo, y otra cosa: quien tome la vacuna, en dos, tres, cuatro años, va a tener que tomarla otra vez, en caso contrario volverá a estar contagiado; no voy a tomar la vacuna; si alguien cree que mi vida está en peligro es mi problema y punto final”. Todo un poema al cretinismo.

PERO BUENO, “HOY es un día para celebrar, como 2020 ha sido un año para olvidar”, como dijo el secretario de Salud, Jorge Alcocer, porque no sólo llegó la primera tanda de la vacuna, sino porque ésta será aplicada gratuitamente a todos los mexicanos que lo deseen (el gobierno ha señalado en reiteradas ocasiones que no es obligatoria), sin olvidar que “no debemos dejarnos llevar por el exceso de optimismo o caer en la creencia ingenua de que la lucha contra el virus ha terminado; des-

de el sector salud, integrado como nunca, hemos preparado el plan de vacunación más grande en la historia de nuestra población con la primera fase que incluye y que iniciará mañana (hoy) al personal de los hospitales Covid, a los adultos mayores y a aquellos que son clínicamente vulnerables” (Alcocer *dixit*). Y en este sentido, Marcelo Ebrard detalló que de aquí en adelante “cada martes llegarán embarques similares hasta completar un millón 420 mil 575 dosis a finales de enero”.

EN EFECTO, ES una muy buena noticia, un día para recordar y celebrar, y lo es también para los extenuados médicos, enfermeras y demás personal del sector salud, quienes son los primeros en la línea de batalla. Han transcurrido nueve meses desde la declaratoria de emergencia sanitaria por el Covid-19 (30 de marzo de 2020, *Diario Oficial de la Federación*) y las únicas herramientas preventivas a la mano –aquí y en todo el planeta– han sido la cuarentena, la sana distancia, el cubre bocas y la responsabilidad ciudadana, que por lo visto no ha sido mucha (cerca de 80 millones de contagios a escala global dan cuenta de ello). Por ello, la vacuna es por demás esperanzadora.

Y EN TODO esto, algo determinante es el aspecto financiero, el contar con recursos suficientes para el pago de los medicamentos. En este sentido, el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, informó que “ya se han firmado convenios para la adquisición de vacunas por un total de mil 669 millones de dólares, equivalentes a poco más de 33 mil millones de pesos; para garantizar la compra, esta cantidad ya se depositó en divisas, para protegerse de cualquier posible variación en el tipo de cambio. La logística y los materiales adicionales necesarios para la vacunación implicarán un gasto adicional de mil 300 millones de pesos, los cuales serán aportados por el gobierno federal, para no implicar una carga en los presupuestos de las secretarías involucradas en el operativo” (*La Jornada*, Eduardo Murillo).

Las rebanadas del pastel

¡FELICES FIESTAS! VAN los mejores deseos de México S.A. ¡Salud!



arturodamm@prodigy.net.mx

En la primera entrega pregunté cuáles de las condiciones para minimizar la escasez (que se produzca lo más posible; que lo producido se ofrezca al menor precio posible; que las remuneraciones aumenten lo más posible; que aumente el poder adquisitivo del dinero), tenemos en México.

En la segunda pregunté cómo transitamos de la condición que enfrentaron los primeros seres humanos, cuya disponibilidad de bienes y servicios era muy limitada, a la que enfrentamos hoy, con una mayor disponibilidad de satisfactores, tanto en cantidad, como en calidad, como en variedad.

¿Cómo hemos logrado minimizar la escasez?

La escasez (no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis), se minimiza si somos capaces de producir más bienes y servicios; de ofrecerlos al menor precio posible; de maximizar la generación de ingresos; de incrementar el poder adquisitivo del dinero, por lo tanto del ingreso, por lo tanto del trabajo.

Esas condiciones se logran si se cuenta con el marco institucional correcto, integrado por las reglas del juego, tanto las informales (usos y costumbres), como las formales (normas jurídicas), debiendo estas últimas reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de los agentes económicos, que son el

derecho a la libertad individual para, por un lado, producir, ofrecer y vender y, por el otro, demandar, comprar y consumir, y el derecho a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, y sobre los ingresos necesarios para poder demandar, comprar y consumir, actividades económicas que abarcan desde la producción (el medio) hasta el consumo (el fin).

El pleno reconocimiento, la definición puntual y la garantía jurídica de esos derechos supone el respeto al Estado de Derecho en el ámbito de la economía, que consiste en el gobierno de las leyes justas, siendo tales las que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de los agentes económicos, tanto a la libertad como a la propiedad. En México, ¿cómo andamos en estas materias?

Según el Índice de Libertad Económica 2020, de la Heritage Foundation, México ocupa el lugar 67 entre 171 naciones, con una calificación de 6.6 sobre 10.

Según el Índice Internacional de Derechos de Propiedad 2020, de la Property Rights Alliance, el lugar de México entre 129 países es el 71 y la calificación, sobre 10, es 5.3.

Según el Índice de Estado de Derecho, del World Justice Project, México ocupa la posición 104 entre 128 países, y la calificación es de 4.4 sobre 10.

En México no están dadas las condiciones para minimizar lo más posible la escasez y, por lo tanto, para maximizar lo más posible el bienestar de la gente. Con el 42 por ciento de la población en condición de pobreza es preocupante.

(Tercera de tres partes)



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Pemex, magia navideña en cobranza

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Los milagros existen, pero no por sí solos: los empresarios Julio Portilla y Roberto Lozano lograron lo imposible para muchos proveedores de Pemex Transformación Industrial (PTRI), que se les reconocieran adeudos de 654.4 millones de pesos por trabajos realizados en la refinería de Minatitlán durante la transición del Gobierno de Enrique Peña Nieto al de Andrés Manuel López Obrador; y todavía más relevante, que se les pagó los millonarios adeudos luego de recurrir a una muy sonada pero pacífica protesta a las puertas de la Torre de Pemex el 17 de noviembre pasado.

Los directivos y empleados de Judel y Coytra recurrieron al método del plantón luego de haber batallado 18 meses que se les reconocieran las labores de rehabilitación y limpieza en la refinería ubicada en Veracruz. Lo relevante es que mostraron el camino de la protesta pública a los demás proveedores y contratistas que desesperan por falta de pago, incluyendo a aquellos que rechazaron una fórmula que PTRI y Nafin idearon los primeros días de diciembre para “aliviar la falta de liquidez” en un grupo previamente seleccionado de acreedores de dicha división de Pemex, a cargo de José Luis Basaldúa.

Es aquí donde aparecen varios misterios navideños sin resolver, empezando por el hecho de que uno de los objetivos más imperiosos del Presidente Andrés Manuel López Obrador es aumentar la producción nacional de gasolina y diésel para disminuir importaciones..., mientras que las refinerías operan a 39.2% de su capacidad por falta de inversión y PTRI acumula deudas cercanas a los 25 mil millones de pesos a los proveedores

que mantienen funcionando el Sistema Nacional de Refinación. Es sabido que la secretaria de Energía, Rocío Nahle, ha sido enfática y exigente para que se realicen las inversiones requeridas en los trabajos de conservación y mantenimiento, resultándole incómodo observar que los procesos burocráticos al interior de PTRI y Pemex impiden un objetivo prioritario para la nación.

El dato es incuestionable: la producción diaria de gasolina cayó -13.7% en términos anualizados y la de diésel cayó -20.1%, subiendo sólo la fabricación del controvertido combustóleo que llega a representar casi 29% del total refinado.

La lista de Santa. Otro misterio es la forma en que Pemex y Nafin elaboraron una lista de 536 proveedores y contratistas del sistema de refinación para ofrecerles un paquete de muy reducidos alcances. Conforme al oficio Anexo DCF-644-2020-1 los elegidos podrían incorporar al Programa Cadenas Productivas Pemex Plus en el breve periodo del 4 al 11 de diciembre para recibir el método de factoraje “hasta el 16% del total de las cuentas por cobrar pagaderas en pesos

pendientes de pago al 30 de noviembre”.

Pero, eso sí, ese factoraje del 16% de las cuentas por cobrar, tendrá que pagar a Nafin, que lleva Carlos Noriega, la tasa de interés correspondiente por el factoraje. Es decir, un anticipo por cuentas que no han sido pagadas que será considerado un préstamo factorizado... sin quedar especificado en qué momento se pagará el 84% restante de las cuentas.

Los duendes escondidos. El tercer misterio es a quién se le ocurrió este mecanismo que ha provocado molestia e incertidumbre entre las mismas empresas incorporadas en la lista, así como en las que fueron ignoradas por razones desconocidas. Y es que los proveedores y contratistas ya no pueden saber el estatus de sus prefacturas y facturas pues han sido bajadas del sistema SAP; no logran hacer contacto telefónico la mayoría de los casos con los funcionarios asignados para atender los pagos y aun sus correos electrónicos no son contestados, según narran algunos de los empresarios afectados.

¿Será que sólo con plantones podrán recuperar algo de su inversión en capital, tiempo y esfuerzo?



IN- VER- SIONES

FINTECH HOLDINGS

Evalúan la compra de más acciones de OMA

Será hasta la última semana de enero cuando Fintech Holdings decida si lanzará una oferta formal por hasta 40 por ciento de las acciones de Grupo Aeroportuario del Centro Norte, de **Diego Quintana Kawage**. Por ahora, informó a la SEC de EU las posibles transacciones para ampliar su participación de 14.7 por ciento en la operadora de 13 aeropuertos.

UNIDADES DE INVERSIÓN

BMV ajusta tarifas para sus emisoras

Con el permiso de “las autoridades competentes” la Bolsa Mexicana de Valores hará cambios a los aranceles para las emisoras, el listado y mantenimiento de valores que opera. Entre ellas el cobro de 0.00672 por ciento sobre el capital contable, con una cuota mínima de 7 mil unidades de inversión y un máximo de 106 mil 550.

CAPITAL SOCIAL

Laura Diez ya posee 5.05% de Médica Sur

Y hablando de la Bolsa Mexicana de Valores, fue a través de

ésta que la empresaria **Laura Diez Barroso Azcárraga** adquirió 0.11 por ciento del capital social de Médica Sur, que preside **Misael Uribe Esquivel**. Con esta adquisición, ya es propietaria de 5.05 por ciento del capital social total de la operadora de hospitales.

CANDIDATO A DIRIGENCIA

Pérez Góngora llama a reforzar Concanaco

El candidato a la presidencia de Concanaco-Servytur, **Juan Carlos Pérez Góngora**, emitió un mensaje donde habló sobre la necesidad de fortalecer la dirigencia de ese organismo en todos los ámbitos, donde el objetivo, dijo, será trabajar para todas las cámaras que representa.

LISTA, EN 4 A 6 MESES

Alistan venta de firma que opera carreteras

En los siguientes cuatro a seis meses se cerrará la venta de la operadora de autopistas Desarrollos Carreteros del Estado de Durango, que el Fondo de Infraestructura Macquarie México, que lleva **Jonathan Davis**, venderá a Fibra Orión, que dirige **Rodolfo Campos Villegas**. Solo se esperan aprobaciones regulatorias.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

julios28@hotmail.com



AMLO debe apostar por la modernidad

Una de las grandes lecciones de la pandemia es que tenemos que modernizarnos. La tecnología se ha vuelto indispensable en nuestras vidas. Trabajar, estudiar, socializar, comprar; quienes no tengan acceso a tecnología o no sepan cómo usarla estarán en desventaja. Necesitamos un plan digital integral para evitar que millones de mexicanos queden rezagados.

Aunque las carencias digitales en nuestro país eran evidentes desde hace tiempo, el coronavirus las hizo aún más palpables. Mien-

tras que algunos afortunados han podido hacer la transición relativamente fácil hacia el trabajo remoto o la escuela a distancia, y han gozado de las ventajas de mantener contacto con sus amigos a través de las redes sociales o de comprar por internet, la mayoría ha sufrido las consecuencias de estar marginados de la economía de la información.

¿Cuántos alumnos dejaron de aprender este año por no tener una conexión de internet o una computadora? ¿Cuántos trabajadores estuvieron afectados por no contar con las herramientas necesarias para realizar sus labores en casa? ¿Cuántas personas se habrían beneficiado de comprar en línea? La pandemia ha causado estragos en la vida de los mexicanos, pero los mejores librados han sido aquellos capaces de aprovechar la tecnología.

El covid no durará para siempre, pero las tendencias tecnológicas que aceleró sí. Basta observar el comportamiento de las acciones de Apple, Netflix, Amazon, Google, Zoom, Tesla y de otros gigantes digitales para identificar dónde ve el mercado las oportunidades del futuro. Para aprovecharlas, el gobierno de **López Obrador** debe lanzar un plan maestro que ayude a reducir los enormes rezagos tecnológicos que existen. Por desgracia, no lo veo muy factible.

Es cierto que el Presidente ha hablado de conectar a internet a todo el país, algo sin duda necesario. Pero ésta debe ser tan solo una de las piezas de una estrategia integral para modernizar al país. Hay que mejorar la educación para que los niños aprovechen la tecnología, capacitar a trabajadores para que se integren al mundo digital y promover regulación que facilite el crecimiento de empresas innovadoras, entre otras cosas.

Sin embargo, no estoy muy optimista. En particular me preocupa la inclinación de **López Obrador** de mirar al pasado en lugar de al futuro. Su concepción de lo que representa un gobierno de izquierda, por ejemplo, se basa más en un modelo del siglo pasado, con un Estado todo poderoso, que en uno moderno, en el que existe una sana convivencia con el mercado. Su estrategia energética se centra en el petróleo y en regresar a Pemex a su posición dominante de antaño. Parece no reconocer que el mundo se está moviendo cada vez más hacia energías renovables (ver la valuación de Tesla).

Ante una ideología así, no veo muy prometedor que **López Obrador** establezca una visión de lo que debe hacer México para modernizarse y para que los beneficios de la tecnología permeen a toda la población.

Feliz Navidad. ■



VIVIR COMO REINA Y
GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Siete lecciones financieras de 2020

Austed, querido lector, gracias

Legamos cabizbajos al cierre de un año enmarcado por muerte e incertidumbre, pero no dejaremos de reflexionar, analizar y tratar de aprender. Innumerables lecciones deja 2020, pero abordaré siete enfocadas en nuestras finanzas y una que debemos aplicar siempre.

1. Hablar de dinero es muy importante. Si no sabemos qué tenemos, es difícil entender

de qué podemos prescindir. Con una convivencia intensa en casa pongamos el tema sobre la mesa, escuchemos a los otros (sus prioridades, miedos e intereses financieros) y tomemos las mejores decisiones juntos.

2. La deuda puede causar malestar. Si pasamos del nivel de endeudamiento adecuado y surge un imprevisto —perder el empleo en medio de una pandemia— se nos escapa el sueño. Si librate tus deudas; ¡aprendiste a pensar y calcular antes de firmar! Si no has salido: se proactivo y acércate a la institución financiera, pide ayuda y negocia. No olvides que las tasas de interés están bajas y es momento para pagar.

3. El fondo de emergencia es una obligación. No importa si este año lo tuviste o no, ya aprendiste que “tener un colchón” es lo mejor que te puede pasar cuando te enfrentas a lo “jamás imaginado”. Si no lo tienes, empieza tu ahorro; recuerda que debe ser de entre tres y hasta seis meses de tus gastos y que debe estar en un instrumento líquido, pero no muy a la mano.

4. Vive con menos de lo que ganas. Esta primera regla de las finanzas sanas no muchos la seguíamos. Faltaba un ahorro, andábamos muy endeudados y no sabíamos en qué se iba el dinero. “Si ganas 10 pesos, vive con nueve”, y si lo gastaste aplicar esta frase en tus finanzas persona-

les durante los primeros meses de la pandemia, cuando llegamos a un saldo histórico de captación bancaria, no dejes ir ese gran hábito.

5. Prevenir es de listos. Los seguros médicos y de vida son de los productos de prevención más revalorados, pero no hay que quedarse ahí, hay que proteger el auto, la casa y hasta al perro. Este año prevenir y estar protegidos fue clave.

6. Las necesidades son cuestionables. Menos pares de zapatos, menos corbatas o menos gastos por transporte... comprobamos que trabajar desde casa funciona, que podemos ser más productivos (sin abusar y perder el balance) y que esto hace que necesitemos muchas menos cosas de las que creíamos necesitar.

7. Dar gracias y ser generosos enriquece. Fue un año de pérdidas, pero siempre hubo alguien que dio/compartió/donó/prestó —sin pensar en sus dificultades personales— por el bienestar de otro. El mayor ejemplo es el personal médico, esa primera línea que no ha parado tras 284 (o más) días. A ellos y a todos los que dieron: GRACIAS. Ahora, seamos generosos y cuidémonos.

Ser financieramente frágiles no es costoso y evitarlo permite concentrarnos en lo importante: la salud, generar más, dar gracias y ser generosos. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Telecom, segundo sector en importancia en la crisis*
- * *Campaña de Vacunación hará repuntar la economía*
- * *Dirigirá una mujer la AMIS, por primera vez en la historia*



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@arbitroj

Durante 2020, las telecomunicaciones se posicionaron como el segundo sector, después del de la salud, en importancia para el aparato productivo nacional en este año de crisis de salud pública y económica global. “La disponibilidad de redes de conectividad a lo largo y ancho del territorio nacional, han permitido continuar con la operación productiva, educativa, cultural, informativa y hasta de entretenimiento durante el confinamiento y la parálisis social y económica”, señaló Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit.

En su dinámica de largo plazo, el sector de Telecom se ha caracterizado por ser procíclico en tiempos de auge económico y contracíclico en periodos de recesión. Durante 2017-2018 los ingresos de telecomunicaciones y el PIB de México registraron trayectorias similares de crecimiento. En contraste, durante 2019 mientras la actividad económica decreció en promedio -0.3%, este sector creció 4.2%, en términos anuales. En el transcurso de 2020, se identificaron dos tendencias encontradas en la evolución de los ingresos telecom. Durante el primer trimestre, mientras la economía cayó -1.3%, las telecomunicaciones cre-

cieron a un ritmo de 8.0%, esto es una dinámica contracíclica. Sin embargo, ya en el segundo trimestre 2020, la crisis pandémica llevó a la economía a una reducción del PIB de -18.7%, lo que provocó un efecto de ‘succión’ sobre el sector de las telecomunicaciones y decreció -10.7%. No obstante, como se refería anteriormente, en el tercer trimestre del 2020 en tanto la actividad productiva se redujo -8.6%, la dinámica logró remontar y alcanzar un crecimiento anual de 1.7%.

“El segmento que registraría el mejor desempeño durante 2020 sería el de la TV de Paga, que comprende el conjunto de servicios convergentes provistos por los operadores tradicionales de cable. Estos alcanzarían en su conjunto un crecimiento anual de 7.5% en términos de ingresos con un monto de 113.2 mil millones de pesos y una contribución de 22.9 de cada 100 pesos al agregado sectorial”, indicó CIU.

La creciente preferencia y demanda por la contratación de servicios empaquetados (internet, telefonía, TV de paga y/o plataformas de contenidos bajo demanda), especialmente a partir de la implementación del teletrabajo, la teleeducación y el entretenimiento en el hogar, que conjuntamente han impulsado la dinámica de ingresos de

estos operadores.

El segmento que durante 2020 continuó con su trayectoria a la baja, a pesar de la creciente necesidad y preferencia por contar con acceso a la banda ancha en el hogar fue el de las telecomunicaciones fijas. La reducción del consumo de servicios de voz, así como el continuado proceso de ajuste de tarifas a la baja provocarían ingresos 5.7% inferiores a los de 2019, con un monto de 94.4 mmp, es decir 2 de cada 10 pesos que se generan en el sector. La senda del sector de las telecomunicaciones para 2021 se vislumbra positiva, ante la llegada de la vacuna contra el coronavirus y las optimistas proyecciones de crecimiento de la actividad económica mexicana. Así, se espera importante repunte significativo en el sector, que incluso supere el crecimiento registrado durante 2019 (4.2%).

CAMBIOS. El Consejo Directivo Nacional de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros dio a conocer que Norma Alicia Rosas Rodríguez será la nueva directora general del organismo, a partir de enero de 2021. Es la primera mujer en dirigir la AMIS en sus 80 años de historia. Reemplazará a Recadero Arias, que estuvo 17 años en el frente del organismo.



CORPORATIVO

#OPINIÓN



SOSPECHOSISMO EN SALUD

México escaló a la tercera posición mundial en la captación de divisas turísticas, según la OMT

ROGELIO
VARELA

E

n este espacio le he comentado toda la serie de irregularidades que se presentan en varias dependencias al momento de contratar servicios de limpieza que siguen siendo la oportunidad para la opacidad y dudosos manejos presupuestales.

Para terminar el año una perla japonesa es la Secretaría de Salud, al mando de **Jorge Alcocer Varela**, en donde el 22 de diciembre se llevó a cabo la apertura de propuestas económicas de su última licitación para este rubro en 2020. Se trata de la número LA-0120000991-E520-2020 para el "Servicio de Limpieza y Desinfección en los Inmuebles de las Unidades Administrativas y Unidades Hospitalarias de la Secretaría de Salud Federal en la CDMX para los ejercicios fiscales 2021, 2022 y 2023", que llamó la atención por su monto excesivo, y sin duda abre espacio al *sospechosismo*.

Y es que para los próximos tres años, esa dependencia desembolsará a Grupo Relissa, en conjunto con Aseo Privado Institucional, S.A. de C.V., 407 millones 890 mil pesos, siendo que, durante 2020, pagó a la misma Grupo Relissa 90 millones de pesos, es decir, para los siguientes años significará una erogación mayor a 300 millones de pesos por el mismo servicio.

**OTORGÓ
CONTRATO A
GRUPO RELISSA
POR 407 MDP**

Peró no solo hace ruido el sobrecosto, también las formas, pues casualmente en este proceso, en el que ya fueron denunciadas una serie de irregularidades que van desde las fechas de publicación y requisitos que limitan la libre participación de

las empresas, únicamente se presentaron las Ofertas de Relissa, Gerlim y Joad en las que claramente se muestra un escalonamiento en los precios.

Habrà que recordar que las firmas Relissa y Gerlim son propiedad de **José Juan Reyes Domínguez**, y ambas presentan denuncias en el IMSS, de **Zoe Robledo**, por no inscribir a sus empleados al sistema de seguridad social, anomalía que parece no importarles mucho a la Secretaría de la Función Pública, de **Irma Eréndira Sandoval**.

Así, no será la primera vez que la familia Domínguez pase una muy próspera Navidad, pues apenas el 24 de diciembre del año pasado, Grupo Relissa se quedó con otro contrato por más de 370 millones de pesos, esa vez en el ISSSTE, de **Luis Antonio Ramírez**.

LA RUTA DEL DINERO

Sin duda, la industria turística está entre los sectores más golpeados por la pandemia, y el saldo de 2020 arrojará cambios en el peso de México frente a otros países. Fíjese que de acuerdo con los resultados preliminares del Barómetro del Turismo Mundial, que realiza la Organización Mundial del Turismo (OMT), al cierre de este complicado año México pasaría a ser el tercer país más visitado y el décimocuarto en captación de divisas turísticas a nivel global. Sólo Italia y Francia superarían a México en lo que refiere a la captación de divisas. Queda claro, como lo dijo el titular de Sectur, **Miguel Torruco Marqués** que dichos movimientos en el *ranking* mundial son temporales y reflejan la crisis de un sector que basa su recuperación en la efectividad de las vacunas contra COVID-19 y que si todo marcha bien, tendrá un salto en 2021.



LADY VARO

ESTE 2021, AUTORRÓBATE

LADY VARO

En esta ocasión quisiera compartirles los consejos que Gianco Abundiz, experto en educación financiera desde hace 40 años y autor del libro Saber Gastar, le dio a mi amiga Martha Debayle en 2018. Y vale la pena revivir sus sabios consejos porque en México 7 de cada 10 personas tiene problemas con sus finanzas personales; solo 3 de cada 10 liquidan sus tarjetas cada mes, 5 de cada 10 no ahorran nada nunca y 4 de cada 10 gastan más de lo que ganan, dicen las estadísticas.

¿Todos podemos ahorrar? Se pregunta Gianco y la respuesta es no todos, porque hay 50% de la población en extrema pobreza que posiblemente no coma 3 veces a la semana. Sin embargo; las personas que están en la clase media sí lo pueden hacer.

¿Qué es el ahorro? El ahorro, explica Abundiz, no es guardar 3 mil pesos, 5 mil, 8 mil o 30 mil al cochinito, no. El ahorro son 2 pesos, 5 o 10 que dejamos de gastar en tontearías. Porque todos gastamos en cosas que no necesitamos, señala el experto.

Por eso Gianco sugiere que al enfrentarnos a la decisión de compra por ejemplo esta

Navidad y Año nuevo nos preguntemos lo siguiente: ¿lo necesito? ¿lo puedo pagar?

Para empezar a saber gastar, el actuario de formación nos pone un reto: "Abre tu closet, revisa qué prendas ya no te pones y cuáles nunca te has puesto. Te darás cuenta de las compras que has hecho por impulso. Es dinero que gastaste y que finalmente no usaste".

Y es que dice Gianco con justa razón: "No se requiere ser millonario para vivir bien, hay que aprender a gastar".

Por eso lo primero, dice el experto es imponerse un reto. El reto es empezar a ahorrar. ¿Cómo hacerle? Abundiz nos comparte el secreto que le aprendió a su madre: el autorrobo. Esta estrategia consiste en que cada vez que cobras, le saques a tu cartera una cantidad (5,20 o 50 pesos) que no te afecte, es más que ni siquiera sientas.

El segundo paso es llevar un orden. Se pregunta "¿cómo le hacían las antiguas familias que vivían mejor que las actuales, por qué podían mantener más hijos si solo el papá era quien traía dinero a la casa?". La respuesta es porque había un orden y control del dinero que entraba y salía. Hoy al recibir pagos en medios electrónicos olvidamos revisar nuestras cuentas, dice Abundiz. Por eso sugiere separar el dinero en sobres amarillos o sobres virtuales para destinar los pagos para la renta, luz, agua, teléfono, gas y así saber cuánto te sobra para gastar y ahorrar.

El tercer paso es dejar de comprar cosas chiquitas e inútiles hoy, para que mañana puedas comprar grandes cosas. En este ru-

bro entran las golosinas, el café de Starbucks, las gorditas de Doña Lola o el uber. Pues muchas veces entramos a una tienda con el objetivo de comprar una sola cosa y terminamos gastando en 10 artículos que realmente no necesitamos. Eso pasa, dice Gianco, porque no tenemos un presupuesto.

¿Pero, cuánto debemos ahorrar? Para Gianco no hay una medida exacta porque la realidad de cada individuo es diferente. Con el autorrobo empezará guardando poco a poco. Y al ver más cerca tus metas ahorrarás un poco más para alcanzarlas más rápido. Incluso, al ver cumplidas tus metas irás aumentando el porcentaje de tu ahorro porque habrás comprobado que sí se puede.

"Establece metas financieras ambiciosas pero alcanzables, para que tu autorrobo tenga un propósito real", dice Abundiz. Es decir, ponle nombre y número a tus objetivos, si es un viaje, un auto, una casa, pregunta cuánto cuesta, y a partir de eso revisar cuánto puedes ahorrar después de haber cubierto tus gastos fijos como son renta/hipoteca, transporte, servicios, comida y deudas, por mencionar algunos.

Entre tus metas financieras de este 2021, sugiere Gianco, paga primero las deudas de tarjetas de crédito o créditos personales antes de irte a la playa. Ponte al corriente con tus pagos y comienza a gastar en función de lo que ganas, no de lo que quisieras ganar.

@Lady_varo
ladyvaro.fp@gmail.com



La disfunción de las cúpulas empresariales

Las Asociaciones o Consejos Empresariales, son organismos autónomos que simbolizan al sector empresarial dentro del ambiente político y económico en el que el país está inmerso. Buscan elevar la competitividad de las empresas a través de soluciones estratégicas. Tienen como objetivo fomentar el aumento en el nivel de empleos y crecimiento económico. Algunas encaminadas a representar y promover las actividades de comercio, de servicios, de turismo y el agropecuario.

Ya en la práctica, las Asociaciones de Empresarios han cumplido una función de representación al menos congruente con la opinión de la mayoría y han podido ser algunas de ellas, el interlocutor oficial ante el Gobierno. Bueno, eso también está cambiando en este régimen.

Las cúpulas empresariales también se han polarizado y, en su mayoría, trabajan de la mano de la autoridad. No pensemos solamente en la grandes CCE o Concanaco, sino en otras organizaciones que han surgido también con intenciones más contestatarias, como "Mexicanos vs la corrupción" o "Sí por México", desde la hegemonía de la Coparmex.

La pendulante relación que se dio entre el presidente López Obrador y su interlocutor, Alfonso Romo, con el empresariado mexicano, no rindió los frutos esperados. Hoy la relación es personal donde algunos de ellos se han visto beneficiados con contratos y preventas, (sobra enlistados). Lo cierto es que los empresarios medianos, pequeños, micro, que no guardan esta relación, prácticamente han quedado borrados en la introducción con el Gobierno.

Mientras tanto, datos como estos: "A septiembre de este año, el 20.8% del total de establecimientos que se tenían registrados en mayo de 2019 cerraron definitivamente. En la CDMX, el 19.9% de MiPYMES manufactureras, comerciales y de servicios privados no sobrevivieron a la pandemia, mientras que en el Estado de México, el 21.3% cerraron".

Ojalá que los cambios que se vienen en 2021 en las principales Asociaciones y/o Consejos Empresariales, permitan una verdadera representación en favor de todo el sector privado, de todos tamaños.

CRECE SALARIO BAJO DEMANDA EN PANDEMIA

Tras los efectos económicos en los salarios de millones de trabajadores durante la pandemia, uno de los servicios financieros que lograron una mayor aceptación durante los últimos meses ha sido el salario on-demand, que permite el acceso al salario ya trabajado sin esperar a la quincena. Un ejemplo de ello son los datos reportados por la Start up Minu

que trajo este servicio a México y que durante la pandemia han logrado un crecimiento del 40% en el número de clientes, beneficiando a más de 145 mil trabajadores. Entre las empresas que se han sumado a sus filas se encuentran Teléfonica, el unicornio mexicano Kabak, el Tecnológico de Monterrey, Medix y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

CERRANDO EL 2020 PARA ENCAUSARTE A UN 2021 DE RETOS Y OPORTUNIDADES

Quiero agradecer a todos los lectores por el interés mostrado en nuestros escritos a lo largo del año en el ámbito económico y de negocios. Trabajamos con la intención de mostrar un análisis objetivo que ayude a revisar y evaluar temas para posibles tomas de decisiones.



Los *ciber* ataques a USA



**ALMA ROSA
NÚÑEZ CAZARES**

EL GABACHO

El gobierno de Estados Unidos aseguró hace unos días haber sido víctima de una serie de ataques cibernéticos, algunas de sus instituciones y agencias quedaron expuestas y vulnerables por un grupo de piratas digitales o *hackers* desde Rusia. Incluso el mismo Departamento del tesoro fue penetrado.

Estos ataques comenzaron en marzo pasado, hace nueve meses; sin embargo, fue hasta principios de diciembre que se logró detectar este ataque. Diversos expertos en sistemas computacionales han calificado esta intromisión de exitosa con lo cual, no sólo dependencias gubernamentales sino corporativos de instituciones privadas fueron atacadas.

Hasta donde se sabe estas intromisiones se realizaron desde el Servicio de Inteligencia Exterior de Rusia (SVR, por su sigla en inglés), entre cuyos objetivos también habría estado *Fire-Eye*, una importante empresa privada de ciberseguridad con amplios vínculos con el Gobierno de Estados Unidos.

La embajada de Rusia en los Estados Unidos rechazó toda información que

la involucra, sin embargo, nada se ha logrado confirmar; incluso en su página de Facebook se lee que los ataques informáticos contradicen los principios de política exterior rusa, sus interés nacional y su visión de las relaciones entre naciones y recuerda que el gobierno ruso propuso “activamente” un conjunto de medidas y acuerdos bilaterales para restablecer la cooperación entre Moscú y Washington en materia de seguridad informática; aclaran que nunca se recibió respuesta alguna de parte del presidente **Trump** o de alguien de su administración.

Los hackers lograron supuestamente acceder a sistemas informáticos sensibles al atacar primero a Solar-Winds, una empresa con sede en Austin, Texas, que brinda servicios tecnológicos a una larga lista de clientes en todo el mundo incluidas muchas agencias gubernamentales estadounidenses y grandes corporaciones. Ante ello el gobierno solicitó a todas sus dependencias que dejaran de usar de forma inmediata los productos de Solar-Winds.

De parte del gobierno estadounidense habló **Mike Pompeo**, el Secretario de

Estado en una entrevista televisiva... “esta operación estaba bastante claramente vinculada a Rusia, no puedo decir mucho más ya que todavía estamos investigando, sin embargo, este ha sido un intento de ataque muy significativo de parte de los rusos”.

Y no es que piense mal, pero esta nueva serie de supuestos ataques se produce poco después del despido del responsable de la Agencia de Ciberseguridad del Departamento de Seguridad, **Chris Krebs**, por parte del mismo presidente **Donald Trump** después de haber cuestionado las teorías de fraude electoral de noviembre pasado.

La Agencia de Seguridad Nacional señaló que tan pronto se conocieron estas violaciones a sus sistemas computacionales del que el mismo Departamento de Defensa fue uno de los espacios atacados, lo que implicó un reforzamiento inmediato y de alta prioridad de sus sistemas.



**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Una canasta muy mexicana

El lugar privilegiado que ocupa México en la geografía continental nos permite ventajas competitivas en el sector agroalimentario, como, por ejemplo, el poder llevar a cabo dos ciclos agrícolas en algunas partes de la vasta superficie agrícola, toda vez que no padecemos, en invierno, de las inclemencias por la nieve. Aunado a esto, el contar con microclimas y una amplia biodiversidad nos permite brindar productos de alto nivel de consumo, tal el caso de las frutas, por su sabor, textura y calidad inigualable.

Por eso, hoy que es Navidad, podemos presumir de tener una canasta muy mexicana de productos tradicionales que muchos países han de ver pasar, a menos que se los exportemos. Sea para el ponche, la ensalada, el maridaje de platillos y hasta la piñata, los productos nacionales se pintan solos.

En días recientes, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, encabezada por **Víctor Vialobos Arámbula**, dio a conocer que estaba garantizado el abasto de productos de temporada para la época decembrina, pues a pesar de la emergencia sanitaria, las cadenas de proveeduría siguen funcionando al ser los alimentos una actividad esencial.

Entre los frutos disponibles se encuentran la naranja, manzana, guayaba, tejocote, tamarindo, jamaica, caña, cacahuete, jícama y uva.

Y para muestra varios botones: al 30 de noviembre, el reporte de producción de naranja presentó un avance de 319 mil 652 hectáreas cosechadas, con un total de 4 millones 403 mil 119 toneladas del fruto.

La manzana está disponible con 57 mil 244 hectáreas cosechadas y una producción de 746 mil 216 toneladas, y la guayaba con 20 mil 110 hectáreas y 277 mil 307 toneladas, entre otros.

De tejocote se plantaron 912 hectáreas y se han cultivado 843 hectáreas, con una producción obtenida de 4 mil 894 toneladas y se estima cerrar 2020 con 5 mil 201 toneladas; Puebla es el principal productor al sembrar 863 hectáreas y lleva cosechadas 825, con 4 mil 841 toneladas obtenidas.

Respecto a tamarindo, se registraron 8 mil 729 hectáreas, con una producción de 47 mil 960 toneladas, donde las principales entidades son: Jalisco, Colima, Guerrero y Michoacán.

Para caña de fruta son 4 mil 380 hectáreas plantadas y, a noviembre de 2020, se tiene una producción de 296 mil 489 toneladas con un estimado de cierre por 324 mil 606 toneladas; cacahuete, 52 mil 603 hectáreas y 91 mil 109 toneladas, y jícama, 6 mil 819 hectáreas y 205 mil 532 toneladas.

Así nuestra pintoresca canasta de productos del campo, que sigue siendo parte fundamental del ambiente navideño. A cuidarse mucho, para que las fiestas valgan la pena.