



CAPITANES



ELIA SANTILLÁN...

Es la nueva directora de Atento para México, que representa un tercio de su mercado de AL calculado en 3 mil mdd anuales. Será responsable de las operaciones de 15 centros de contacto y 18 mil 500 colaboradores. Atento es uno de los principales centros de atención telefónica en el mundo, presta servicios a banca, telecom y salud.

Más Empleos

Para 2021 el panorama es más alentador en lo que respecta a la generación de empleos de las empresas que pertenecen al programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX).

Entre los meses de marzo y mayo se perdieron 120 mil empleos de las empresas adheridas a este programa de facilidades fiscales a la exportación y que se agrupan en Index, la asociación que lleva **Luis Aguirre**.

Los despidos fueron derivados de cierres de fábricas que no entraban en el rubro de esenciales, de otras que no tenían tan claro a dónde se catalogaba su función, pero sí eran básicas, pues proveían a negocios esenciales.

En fin, el caso es que de junio a noviembre se recuperaron alrededor de 95 mil empleos, por lo que se espera que poco a poco se tengan más puestos de trabajo y se mejoren las cifras en la medida de lo posible.

De tal forma que se estima que ya para el cierre de 2021 se tengan hasta 3 millones 60 mil empleos en esta industria, arriba de los 3 millones 18 mil puestos de 2019.

Recuerde que este sector es clave para la economía del País, ya que las exportaciones IMMEX representan el 65 por ciento del total de las manufacturas que México manda al exterior.

Preparan Relevo

El próximo año habrá relevo en la presidencia del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) para sustituir a **Bosco de la Vega**.

A la fecha, hay dos candidatos: **Juan Cortina**, presidente de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA) y **Vicente Gómez**, presidente de la Federación Mexicana de Lechería (Femeleche).

El líder lechero se postuló en junio de 2016, pero De la Vega ganó con 82 por ciento de los votos.

Hasta ahora, las apuestas favorecen a Cortina, a quien le reconocen la cualidad de ser mejor negociador, lo cual es importante para mantener diálogo en la actual administración ante el constante cambio en las reglas del juego.

Además, recientemente al empresario azucarero

se le ha visto con un mayor protagonismo y participación en actos públicos del CNA, cuando solía mantener un perfil más bien bajo.

La elección está prevista para finales de enero y el ganador estará al frente del organismo dos años, con posibilidad de reelegirse solo por una ocasión.

Los organismos y asociaciones que forman parte del CNA tienen tres votos y las empresas asociadas cuentan con un voto en cada caso.

Expo Diferente

Los que buscan recuperar parte de lo perdido durante el año son los de Grupo Juguetrón, que lleva **Emilia Siman**.

Siman dará hoy el banderazo para inaugurar Expo Tus Juguetes en el WTC de la Ciudad de México, un evento que lleva se ha reali-

zado por 15 años y que ahora estuvo a nada de cancelarse en este 2020 debido a la pandemia.

La exhibición ha sido conocida por reunir la mayor cantidad de juguetes nacionales e importados en un solo sitio, por lo que se le ha llamado la juguetería más grande del País.

Pero este año darán un giro en la operación, pues se trata de evitar aglomeraciones, de modo que se tiene contemplada la opción de apartado a través de la página web.

Más claro, para quienes asistan no habrá legos para construir in situ, ni modo de probar las bicis u otros juguetes.

La empresa habilitará una bahía en las afueras del WTC para que sus clientes puedan recoger sus compras.

Es una de las pocas expos que lograron mantenerse pese a la pandemia, pero su tamaño será reducido para evitar contagios entre los asistentes.

Sube en DiDi

María-Pía Lindley es ya la

nueva directora de DiDi Food en México. Se unió a la compañía a inicios de 2019 como directora de Estrategia para México y ahora es su capitana.

Antes, fue directora de operaciones de DiDi Food en las zonas Norte y Sureste de México, donde lideró la expansión de la plataforma a 14 nuevos mercados en menos de siete meses, al tiempo que consolidó la marca en Monterrey, la plaza con más crecimiento para la compañía en el País.

Este año destacó por la creación e implementación de las estrategias y acciones de apoyo de DiDi Food durante la pandemia.

Su experiencia es amplia en lo que se refiere a comercio electrónico.

Antes de unirse al equipo de DiDi, Lindley se desempeñó como responsable de la proveeduría para el área de Softlines en Amazon México.

Originaria de Perú, esta capitana tiene más de 15 años de experiencia profesional en las áreas de finanzas corporativas, estrategia y planeación.



What's News

* **MSCI Inc.** retirará de sus índices las acciones de siete compañías chinas que el Gobierno de EU afirma que ayudan al Ejército de China, incluyendo al fabricante de chips más grande del país y un importante productor de equipos de vigilancia. La medida, que entrará en vigor el 5 de enero, sigue a similares tomadas por otros proveedores de indicadores de referencia como FTSE Russell y S&P Dow Jones Indices. MSCI reportó que los títulos afectados componían 0.04% de su índice All Country World Investable Market.

◆ **La temporada** de compras decembrinas tuvo un inicio apagado al tiempo que los consumidores estadounidenses refrenaban el gasto en noviembre, señal de que la pandemia y restricciones relacionadas están afectando un periodo clave para los minoristas. Las ventas minoristas en EU cayeron en un porcentaje estacionalmente ajustado de 1.1% en noviembre comparado con octubre, dijo el Departamento de Comercio.

◆ **El Gobierno alemán** tomó medidas para permitir el uso de la tecnología de Huawei en redes móviles 5G a cambio de garantías de la compañía china sobre la seguridad de sus equipos. La iniciativa, que aún requiere aprobación parlamenta-

ria, marca un reves para la Administración Trump, que ha cabildeado para que aliados europeos rechacen la tecnología de Huawei. Bajo la iniciativa, los vendedores de equipos de redes tendrían que garantizar que sus equipos son seguros, haciéndolos financieramente responsables de cualquier violación.

◆ **StockX LLC**, un mercado en línea popular entre coleccionistas de tenis, concluyó una nueva ronda de financiamiento que valuó a la startup en 2.8 mil millones de dólares, más del doble que su valuación en el 2019. Inversionistas como Tiger Global Management y Altimeter Capital le inyectaron 275 millones de dólares esta semana. StockX ha reunido 490 millones de dólares. La compañía de Detroit inició como una plataforma de compraventa de modelos poco comunes de tenis, antes de incursionar en ropa, bolsas y aparatos electrónicos.

◆ **El Departamento del Tesoro de EU** calificó a Suiza y Vietnam como manipuladores monetarios, al señalar que los dos países habían intervenido en mercados de divisas de manera persistente y unilateral para limitar la apreciación de sus monedas. El Tesoro dijo que había determinado que al menos parte de la intervención en divisas extranjeras fue en los últimos cuatro años.



Un año desastroso

La actividad económica en este año fue bastante peor que la de 2019, en gran parte por la pandemia del Covid-19, pero también por la pésima respuesta del Gobierno ante dicho mal. Es bien sabido que el Presidente López (AMLO) presume de que su estrategia es contraria a la práctica internacional, tanto en atender la crisis sanitaria como la económica. Y ciertamente las diferencias se notan.

En relación con lo primero, México es uno de los países del orbe con menos pruebas de diagnóstico del Covid-19 y carece, para todo fin práctico, de un programa de rastreo de infecciones, lo que se ha traducido en que ocupemos los primeros lugares en total de muertes, contagios y fallecimientos por millón de habitantes. Y lo peor está todavía por venir durante este invierno.

La situación debiera mejorar hacia la primavera y el verano de 2021, entre otras razones por la disponibilidad de vacunas y mejores tratamientos, y estoy convencido que algún día superaremos por completo

esta pesadilla, pero la historia mostrará que no será por los oficios y políticas de esta Administración, cuyo legado será desastroso.

Con respecto a la crisis económica, las políticas de la 4T, como se ufana AMLO, han sido contrarias a lo que hacen otros países, en especial en el terreno fiscal. Así, mientras el resto del mundo apoya y estimula a las empresas y las familias, aquí se persigue a los contribuyentes, se aumentan los gravámenes, una parte importante del presupuesto se destina a barriles sin fondo como Pemex y CFE, al tiempo que se desalienta la inversión privada en dichos sectores, y se privilegia el gasto en los proyectos mascota del Presidente, descuidando la salud de la población y sus perspectivas de una pronta recuperación del ingreso y el empleo.

Sus proyectos, como el Tren Maya y la refinería de Dos Bocas, van a costar bastante más de lo que se presupuestó; si se llegan a terminar, será mucho después del tiempo fijado para ello, y cuando operen demostrarán su inutilidad. El tren en-

cuentra hoy oposición de varios pueblos indígenas de la región y tiene retrasos importantes, pero AMLO sigue terco en su construcción. La refinería, por su parte, se construye en una época en la que se cierran refinerías alrededor del mundo, muchas de ellas más eficientes que las que actualmente están en operación en nuestro País.

Las cifras oficiales sobre el desplome de 2020 confirmarán, cuando se conozcan, la falsedad de las afirmaciones del Presidente, repetidas muchas ocasiones en el primer semestre, de que la caída sería leve y la recuperación acelerada. La realidad demostró que este fue el peor año en materia económica en casi un siglo.

El Producto Interno Bruto cayó alrededor de 9 por ciento, se desplomó el ingreso por persona y la desocupación se elevó considerablemente. Por si sirve de consuelo, esta debacle contribuyó a que se mantuviera baja la inflación, mientras que las tasas de interés, si bien se redujeron durante el año, son todavía atractivas en comparación con la de los países desarrollados

y mejoran algo la cotización del dólar.

En síntesis, este fue, sin duda, un año desastroso, y la 4T se esmera en que así ocurra el resto del sexenio. Por un lado, el Congreso propone o aprueba sin conocimiento del tema leyes al vapor, como los cambios al outsourcing, topes arbitrarios a las comisiones de las Afores, la desaparición de los fondos y fideicomisos, así como las modificaciones a la Ley del Banco de México que lo obliga a adquirir dólares en efectivo. Por otro lado, el Gobierno continúa desmantelando el andamiaje institucional y colocando personas sin preparación en puestos clave como la Secretaría de Economía.

En ese contexto, las perspectivas no son halagüeñas. El Congreso y el Presidente seguirán dando patos de ciego en materia económica, lo que se traducirá en un desempeño decepcionante del ingreso y el empleo por el resto de esta Administración. Faltan 532 días.

Deseo a mis lectores una Feliz Navidad y, a pesar de este Gobierno, un Próspero 2021. Regreso el jueves 7 de

Página 7 de 8enero.



La Fed no falla y aumenta la liquidez

En una acción que podría llamarse “el último jalón”, ayer el banco central estadounidense afinó su *Quantitative Easing* (QE) para aumentarlo, además de dibujar un escenario de franca recuperación de la economía, lo que a mi juicio puede ser parte de un *boom*.

A pesar de que el QE es infinito y supuestamente no podría aumentarse, lo que hizo la Fed fue poner un monto mínimo a las compras, con lo que crece en volumen.

Ayer hubo comité de tasas de la Fed (FOMC, por sus siglas en inglés) y fue de los que llamo Premium, porque además de comunicado y conferencia de prensa hubo revisión de proyecciones oficiales macro y diagrama de puntos.

Así que, no sólo dejó su tasa en el rango de 0 a 0.25%, sino en su gráfico de puntos señaló que así estará hasta finales de 2022.

Pero en la parte de compras de bonos al mercado sí afinó el mecanismo, pues dijo que cuando menos seguirá comprando *treasuries* (bonos soberanos del gobierno) por 80 mil millones de dólares y 40 mil millones de bonos res-

paldados por hipotecas.

Ambos suman 120 mil millones de dólares mensuales y las compras serán por todo el tiempo que lo vean necesario.

Salvo los meses de este año de peor falta de liquidez, no ha comprado de manera constante esas cantidades de títulos.

En marzo compró *treasuries* más bonos con respaldo en hipotecas por 517 mil millones de dólares, en abril fue un billón 213 mil millones, en mayo 368 mil millones, en junio 196 mil millones, en julio 86 mil millones, en agosto 81 mil millones, en septiembre 120 mil millones, en octubre 99 mil millones y en noviembre 83 mil millones (todo en nomenclatura mexicana).

La postura de proveer más dinero primario en un futuro al circuito internacional ha sido una constante en los últimos días, incluso de otros bancos centrales como el Banco Central de Inglaterra (BOE, por sus siglas en inglés), el Banco Central de Europa (BCE) y el Banco Central de Australia.

La Reserva Federal mejoró no sólo sus proyeccio-

nes de crecimiento económico, sino su discurso sobre la economía.

En sus estimaciones oficiales redujo la caída del PIB para 2020 desde -3.7 a -2.4 por ciento.

Una proyección muy cercana a las encuestas que es de -2.7, pero que en mayo era de -6.6 por ciento.

Para 2021 se espera un crecimiento bastante alto de 4.2 por ciento, es decir, a mediados del próximo año la

economía de Estados Unidos estaría recuperando el mismo valor de cuando empezó la pandemia, lo cual es mucho que decir.

En la conferencia de prensa, Jerome Powell dijo que hacia el segundo semestre de 2021 la economía estaría en franca expansión, aunque acotó que el empleo tardará en llegar al nivel prepandemia.

Además, Powell señaló que la expansión de la economía sería prolongada, sobre todo porque el estímulo fiscal es cuestión de tiempo.

Claro que esta decisión tiene implicaciones muy directas con la economía y los mercados financieros de México.

Digamos que de corto plazo habrá más laxitud monetaria para apoyar a la economía, pero si se cumple el escenario del *boom*, que empezaría en el segundo semestre, por supuesto que veremos un repunte mucho más acelerado de la parte larga de la curva de los *treasuries*.

Esto acercaría nuestra tesis de que se está incubando un *minicrack* de bonos en México (ver columna En el Dinero, del 26 de noviembre).

Según información del Banco de México, los extranjeros están comprando fuertes montos de bonos con cupones revisables cada 28 días, que son coberturas en un escenario de alza de la tasa de referencia.

Los extranjeros han comprado el equivalente a 2 mil 400 millones de dólares de los llamados bonos D (de cobertura por alza de la tasa Banxico).

Igual el aumento acelerado de liquidez mundial implicará mayores flujos de portafolios globales a México y a los emergentes.

De hecho, no descartó un tipo de cambio en México por debajo de 19 pesos por dólar, lo que no es sano.



Cuerpos de seguridad priistas se meten a la 4T

A la corporación se le vincula con el expresidente de la República, pues fue en sus administraciones cuando el organismo experimentó sus momentos de bonanza

Hace más de 30 años, los gobiernos del Estado de México construyeron una corporación de corte policiaco que se quedó en el limbo entre las labores de seguridad pública y privada, pero que cumplió el objetivo de desviar recursos del erario mexiquense.

Durante el gobierno de **Enrique Peña Nieto**, la corporación conocida como Cusaem extendió sus servicios de vigilancia al ámbito federal y, en contra del discurso de honestidad y transparencia que abanderó la administración de **Andrés Manuel López Obrador**, sigue recibiendo jugosos contratos de diversas dependencias.

Con fecha de creación del 29 de junio de 1988, los Cuerpos de Seguridad Auxiliares del Estado de México —nombre completo y actual del Cusaem— fueron creados para ofrecer servicios de vigilancia a las dependencias del sector público, según los propios funcionarios del Edomex, en coordinación con las fuerzas de seguridad del gobierno estatal, quienes las reconocían en todo momento como un brazo de apoyo.

Durante años, su accionar y naturaleza pasaron prácticamente desapercibidos a nivel nacional, hasta que Peña Nieto, ya en la Presidencia, la consolidó como su policía privada. De 2013 a 2018, la corporación pseudo policiaca obtuvo contratos con las

dependencias peñistas por más de 3 mil millones de pesos.

A la corporación se le vincula directamente con el expresidente de la República, pues fue en sus administraciones, tanto en el Estado de México como en el Ejecutivo federal, cuando el organismo experimentó sus momentos de bonanza, pero la operación real del negocio se atribuye a sus colaboradores **Luis Miranda Nava** y **Alfonso Navarrete Prida**, quienes colocaron a sus cercanos en la titularidad del organismo.

A pesar de ser un ente que se presentaba a las adjudicaciones como privado, y por tanto no susceptible de ser auditado como un organismo público, el Cusaem se encuentra finalmente en la mira de la Auditoría Superior de la Federación por dos contratos que suman más de 800 millones de pesos para resguardar las instalaciones de la Policía Federal, firmados entre abril y mayo de 2018.

En la Fiscalía General de la República ya existe una denuncia contra los funcionarios de la PF que intervinieron en dichos contratos, toda vez que no hay evidencia de que se hayan prestado los servicios, aunado a que resulta extraño que las fuerzas de seguridad más nutridas y especializadas del país hayan contratado a un proveedor ex-

terno para resguardarse a sí mismos y a sus instalaciones.

Para extender sus servicios a un considerable número de ins-

tancias federales, Cusaem utilizó diferentes razones sociales, entre ellas las de Cuerpo de Vigilancia Auxiliar y Urbana del Estado de México; Cuerpo de Guardias de Seguridad Industrial Bancaria y Comercial del Valle de Toluca, y Jefatura Industrial del Estado de México y/o Cuerpo de Guardias de Seguridad Industrial Bancaria y Comercial del Valle de Cuautitlán-Texcoco.

Las empresas siguen vigentes en los contratos públicos para los ejercicios de gobierno de Andrés Manuel López Obrador. Para 2029, el primer año de la nueva administración, los cuerpos de seguridad mexiquenses obtuvieron 49 contratos por una cantidad acumulada de 675 millones de pesos, con dependencias como la SCT, la Secretaría de Salud, la Sader, el ISSSTE, Conagua y Segalmex. Para 2020, y a pesar de los múltiples señalamientos que se han hecho en su contra, Cusaem aún cuenta con cuatro nuevos contratos para resguardar las instalaciones del Indaabin y la Profepa. ●



DESBALANCE

Banxico: por un pelo de rana

:::: Nos dicen que, por poco, México se iba a quedar sin el respaldo de la Reserva Federal (Fed), que tiene como jefe a **Jerome Powell**, a través del acuerdo para intercambiar divisas de manera recíproca por medio de una línea de apoyo que el poderoso banco central estadounidense tiene abierta con el país. Apenas el viernes pasado, el gobernador central **Alejandro Díaz de León** había advertido a diputados de la Comisión de Hacienda que aprobar la iniciativa de reforma al Banco de México (Banxico) como la en-



Jerome Powell

vió el Senado podía poner en peligro mantener esa línea "swap". Nos cuentan que, de haber sido así, sin anestesia, se hubiera puesto en duda considerar a México en la extensión del plazo para estar en el selecto grupo de nueve bancos centrales que disponen de ese soporte para inyectar liquidez al mercado cambiario, mientras la pandemia sigue más que latente.

Otro pleito de Cofece y bancos

:::: Al parecer, el señalamiento de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), de **Alejandra Palacios**, acusando falta de competencia en el sistema de medios de pago con tarjetas, caló hondo entre los bancos que operan en el país, quienes por cierto también enfrentan otras presiones que se cocinan en el Senado. Nos explican que la falta de empresas que ofrezcan alternativas accesibles a los negocios para acceder al sistema de pagos ha mantenido los precios altos en comisiones como terminales punto de venta, y por ello un gran número de pequeños establecimientos evita las tarjetas y otras alternativas electrónicas. La respuesta de los bancos será fuerte, nos adelantamos, aunque a nadie sorprenden ya las diferencias de opinión que existen con la Cofece, luego de sus cuestionamientos sobre la necesidad de una mayor competencia en el sector.

Licitación provoca malestar

:::: La Asociación Mexicana de Industrias de Innovación Farmacéutica (AMIIF), de **Cristóbal Thompson**, detectó algunos riesgos en la licitación pública internacional para la compra consolidada de medicamentos del Sistema de Salud para 2021, publicada el 4 de di-



Cristóbal
Thompson

ARCHIVO EL UNIVERSAL
ciembre. Los laboratorios detectaron que en el listado de claves de genéricos hay 34 que cuentan con patente, lo que pone en riesgo los derechos de propiedad industrial de esos productos y se abre la posibilidad de que participen proveedores que no tienen autorización para fabricar, usar, vender u ofertar esos fármacos en el país.

Además, nos dicen, en los requisitos de etiquetado se pide poner la leyenda 'Propiedad del Sector Salud, queda prohibida su venta' en el envase primario, pero además de que no cabe, toma hasta 12 meses cambiar el empaque, por lo que muchos laboratorios quedarían fuera.

¿Buena señal desde el SAT?

::::: Nos reportan que algo muy importante podría estar sucediendo en el modelo de concursos en el Servicio de Administración Tributaria (SAT). Hace algunos días señalábamos aquí que las bases de licitación publicadas el 16 de octubre pasado, con las que se busca dar continuidad y renovar tecnológicamente el proyecto que inició en 2015, llamado SAIE III, en el cual se realiza el enrolamiento biométrico para la obtención de la firma electrónica emitida por el SAT, estaba lleno de situaciones que llevaban a dudar sobre un posible fallo dirigido. Para sorpresa de los escépticos y luego de la intervención de la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, las restricciones sospechosas se eliminaron y pinta para que este concurso, más allá de los intereses del "underground burocrático", se vuelva un buen ejemplo de que al más alto nivel se puede jugar con "fair play".



Arturo Herrera

Arturo Herrera no se adapta a lo que muchos esperan de un servidor público. No es afecto a los reflectores ni a utilizar sus redes sociales para entablar debates. No es afecto a cacarear huevos ni tampoco tiene la necesidad, como muchos servidores públicos, de ser notorio. ¡Qué bueno!

Cuando asumió como secretario de Hacienda, el *Padre del Análisis Superior* le dijo que era uno de esos casos en que el suplente era mejor que el titular. Pocos han logrado darse cuenta de la relevancia de un hombre que, ciertamente, no ganaría un concurso de popularidad, pero que es fundamental en la estabilidad económica del país.

Prácticamente, todos quienes le critican lo hacen por su supuesta tibieza y desapego. Ayer, la crítica que le hacían es que apareció en redes sociales hasta que se suspendió la aprobación a los cambios de la Ley del Banco de México, como si eso fuera lo importante. Pocos, como el PAS, lograron entender la estrategia que siguió **Herrera** y su equipo en Hacienda. Fueron dando argumentos para la discusión y participaron en las negociaciones privadas. Sólo salió el titular de la UIF, **Santiago Nieto**, en el momento oportuno.

El PAS terminará este segmento haciendo un símil para dejar clara la importancia de **Herrera** en esta administración: si fuera equipo de fútbol americano sería liniero ofensivo. Si fuera soccer, sería medio de contención y, si fuera beisbol, sin duda, el catcher.

REMATE VERSIÓN

El gobierno ha comenzado a cambiar la versión en torno a las razones que llevaron a **Ricardo Monreal** a presentar la equivocada iniciativa a la Ley de Banco de México. Ya no es para proteger a los migrantes, una versión que no se sostenía cuando se sabe que el 0.7% de las remesas entran en efectivo.

La reacción que el Presidente calificó como exagerada por desconocimiento no fue únicamente de bancos y otros expertos, nacionales e internacionales, sino incluso por gente muy cercana al régimen, como **Gerardo Esquivel**, **Jonathan Heath**, **Santiago Nieto** (máximo experto de esta administración en el tema de lavado de dinero), **Alfonso Ramírez Cuéllar**... ¿Realmente le parece verosímil suponer que **Ricardo Monreal**, **Alejandro Armenta** y cualquiera que

hayan sido sus asesores saben más que estos cuatro?

Según la versión de ayer por la mañana, se buscaba que el Banco de México verificara la legalidad de los dólares y, así, ahorrarse recursos. Contó que para la rifa del avión, que sigue en propiedad del gobierno, la Fiscalía General de la República quería comprar boletos con dólares en efectivo incautados y no se pudo porque habrían tenido que mandarlos a Canadá para que fueran validados por una comisión y se quedaran con aquellos de procedencia ilícita.

Como venía la iniciativa, que dice **Monreal** que es de él, se obligaba al Banco de México a recibir todos esos dólares y ponerlos como parte de las reservas. Si ésa no era la intención, deben tomar una clase de redacción. Si la intención es que México sea, junto con Estados Unidos, España y Canadá, un país que recibe dólares en efectivo y verifica su legal procedencia, entonces se trata de incluir en las atribuciones del Banco de México un nuevo giro de negocio, el cual no es muy rentable. Si lo fuera, más instituciones del mundo lo tendrían.

La iniciativa de **Monreal**, desde cualquier punto de vista informado, generaba muchos más problemas que soluciones.

REMATE CORRECTO

El Presidente de la República prácticamente no se ha equivocado al momento de hacer nombramientos dentro de su gabinete. La decisión de postular a **Esteban Moctezuma** como embajador de México en Estados Unidos es correcta desde muchos puntos de vista.

El *Padre del Análisis Superior*, durante aproximadamente una década, fue compañero de trabajo de **Moctezuma**, por lo que puede constatar que se trata de un hombre con gran capacidad para las negociaciones de alto nivel, condición fundamental en un embajador. Es un negociador nato, algo que será fundamental para acercar al gobierno de México con la administración de **Joe Biden**, quien tiene, además, acceso a las más altas esferas de la política de Estados Unidos. Si bien no es un diplomático de carrera, tiene lo que se necesita para representar los intereses de este gobierno en Washington.

Para sustituirlo, el Presidente anunció que hará una consulta. Quizá no deba ser muy larga, puesto que tiene dentro de la SEP excelentes cuadros, como **Jimena Saldaña**, quien fuera directora de Canal 11 y ahora es la encargada del programa de educación a distancia, lo que ha logrado mantener los ciclos escolares en operación a pesar de la pandemia.



1234 EL CONTADOR

1. Los momentos de crisis también son oportunidades y más aún para las empresas con dinero en caja, como Fomento Económico Mexicano, que encabeza **José Antonio Fernández Carbajal**. Justo ayer, la empresa informó a la Bolsa Mexicana de Valores la compra de dos compañías dedicadas a la distribución especializada en Estados Unidos: Southeastern Paper Group, de Spartanburg, Carolina del Sur, y SWPlus, de Wichita, Kansas, firmas que, en conjunto, registraron ventas por 380 millones de dólares a septiembre. Para FEMSA, uno de sus principales objetivos es incrementar su presencia en el país vecino, donde sus principales directivos creen que tienen importantes oportunidades de crecimiento.

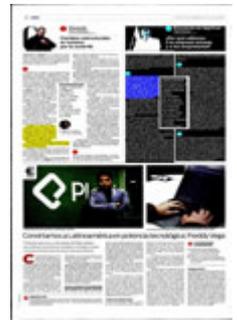
2. La firma coreana SD Biosensor desarrolló la prueba Standard Q AG para detectar de manera temprana la infección por covid-19, que cuenta con el aval de la OMS y en México acaba de ser aprobada por la Cofepris, de **José Alonso Novelo**. En México, la prueba es distribuida por Kana Undesa, de **Fernando Godoy**, y PMI, de **Mauricio Villanueva**, las cuales unieron su experiencia de 15 años en el ramo farmacéutico. Una ventaja de esta prueba, además de la rapidez del diagnóstico, es su bajo costo y la facilidad para llevarla a zonas alejadas de las grandes ciudades. A través de un QR, las personas que se realicen la prueba podrán descargar una guía de acciones concretas a seguir dependiendo del resultado obtenido.

3. Oportuna la llegada del marketplace digital, 100% mexicano, llamado WOOW, al mando de **Margarita Zepeda Porraz**, plataforma que le facilitará la vida y ahorrará tiempo, pues está disponible en web y aplicación móvil, y ofrece desde la contratación de seguro para mascotas, gadgets, autos o viajes, hasta la adquisición de

servicios para el hogar o planes médicos, justo cuando el mundo ha tenido que hacer un uso intensivo del entorno digital ante la pandemia de la covid-19. Esta firma pretende ser un gran aliado para resolver distintas necesidades, pues, en el caso de los seguros, tiene un portafolio de más de 60 productos que se pueden contratar desde la comodidad de su hogar o la palma de su mano.

4. El mercado de relaciones públicas en México tiene un valor de 11 mil millones de pesos, de acuerdo con los ingresos anuales de la industria. Ahí participa la española LLYC, anteriormente conocida como Llorente & Cuenca, que llegó a México en 2007 de la mano de **Alejandro Romero**, su actual socio y CEO Américas. A partir del 20 de diciembre, **Carmen Julia Corrales** como directora general para sus operaciones en México, tras la salida de **Rogelio Blanco**. Su más reciente cargo fue como CEO de DDB México, una de las agencias de publicidad y mercadotecnia más importantes en el mundo. Con su incorporación se buscará fortalecer las áreas de *Data Intelligence* y *Big Data*, así como proyectos de inteligencia artificial.

5. Los industriales maquiladores y manufactureros, que lidera **Luis Aguirre**, se sumaron al diálogo entre el Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar**, y las autoridades federales de salud, para establecer un mecanismo que agilice la aplicación de vacunas contra el covid-19 e incluso se acorten los tiempos de la vacunación, que son en cinco etapas. Y es que se estima que más de tres millones de trabajadores son parte de esta industria, principalmente los que se encuentran en la zona norte del país y que padecieron los embates del cierre total de sus actividades al inicio de la pandemia, por lo que prefieren la coordinación a tener que volver a sufrir las consecuencias del coronavirus.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Por qué odiamos a la empresa privada y a los empresarios?

Una de las fobias más absurdas e inexplicables en este sufrido México, es el desprecio que desde edad temprana nos inculcan hacia la empresa privada y por extensión, a los empresarios y si me apurare, diría que también a los que a los ojos de decenas de millones de mexicanos, son "ricos".



Desde hace muchos años hemos aprendido a glorificar al ejido y los campesinos, por más improductivos que sean; a los indígenas, por encima de la realidad de algunos grupos como los yaquis quienes, con casi 500 mil hectáreas, viven en el vicio y le huyen al trabajo como si fuere el peor virus.

También, glorificamos a grupos que han hecho del delito su actividad primordial, y viven de extorsionar a gobernantes pusilánimes que ceden a sus exigencias, como es el caso de ese grupo delincuencia que es la CNTE.

De la misma manera, hemos elevado a los pedestales más altos a gobernantes que han causado un daño tremendo a muchas generaciones, al haber desarrollado métodos que rayan en la peor perversidad, con el único objetivo de cooptar y manipular políticamente a obreros y campesinos, y a mexicanos de otros grupos sociales.

Frente a esta locura, ¿quién defiende a las empresas y a los empresarios? ¿Quién defiende la labor que realizan por ser pilares de la economía y la creación de empleos? ¿Por qué nadie les reconoce su arrojo al poner en juego su patrimonio cuando crean una empresa? Es tal la fobia que se nos ha inculcado y hemos aprendido, que ni los mismos empresarios se atreven a defender lo que hacen. A veces pienso, que incluso les da pena decir

que son empresarios, y explicar y defender que con sus inversiones crean millones de empleos.



Si bien antes de la apertura y la incorporación a la globalidad en el año 1987 era abrumadora la presencia del Estado en la economía, desde ese año las cifras cambiaron; hoy, de no ser

por los empresarios, este país se habría prácticamente estancado, para decirlo fácil. Luego entonces, ¿por qué nadie los defiende, y si los sataniza en los espacios de opinión donde se discute su papel en el México de hoy y el de mañana?

¿Acaso lo que explica esto último es la envidia del éxito del otro, que con su esfuerzo ha mejorado su nivel de vida? ¿O es ese deseo malsano que no nos atrevemos a exponer, que el fracaso de éste o aquel empresario nos alegra? No tengo la respuesta a éstas y a muchas preguntas similares; lo que sí puedo asegurar es, que lo que más lamentable frente a esa fobia alimentada desde la Presidencia de la República por el Presidente mismo, es la renuencia de los hombres de empresa a salir a promover y defender la empresa privada, menos a defender lo que hacen.

¿Quién defiende a las empresas y a los empresarios?

¿Quién defiende la labor que realizan por ser pilares de la economía y la creación de empleos?

¿Por qué nadie les reconoce su arrojo al poner en juego su patrimonio?



En vez de explicar el papel fundamental que juegan y la importancia de lo que hacen, se encierran y dejan, con ese proceder, el espacio libre a los que inexplicablemente han hecho de atacar a empresas y empresarios, su *modus vivendi*. En los tiempos que corren, un país que en el mundo de la globalidad trata con ese desprecio a sus empresarios y a la empresa privada en general, va inevitablemente a la debacle. Es el caso de México, y es la visión y conducta del Presidente.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Cambios estructurales en turismo por la covid-19

Alejandro Calligaris es el director para México de Despegar, pero durante muchos años trabajó para Best Day, la agencia de viajes por internet (OTA, en inglés) que este año pasó a manos de la primera.



La pandemia complicó una operación que se había anunciado originalmente en 136 millones de dólares y, al final, se redujo a 56.5 millones de dólares, pagaderos en 36 meses, más otra cantidad que puede ir de cero a 20 millones en 48 meses, dependiendo de los resultados.

Sobre esas cifras públicas, **Calligaris** dice que no tiene nada más que añadir y que el proceso de pago sigue su marcha; mientras, Despegar se prepara a sortear un 2021 que también será complicado.

Según el exdirector de Hotel Do, filial de Best Day orientada a las operaciones B2B, será hasta 2022 cuando la actividad turística regresará a las cifras que se observaron en 2019.

Por lo pronto, México, y específicamente los destinos de playa, encabezan, por mucho, la recuperación del turismo.

Aunque no precisó cifras, consideró que los destinos turísticos de países como Brasil y Colombia, los que van adelante en Sudamérica, están, en promedio, en un rango de entre 25 y 30% contra el año previo.

Mientras que los destinos mexicanos ya van en niveles del 50%, debido a que el país no cerró sus fronteras.

Además, reconoció que se ha hecho un buen trabajo en el terreno sanitario, por lo que se ha generado confianza entre los viajeros internacionales.

Con 53 años de edad y 35 laborando en el sector turístico, **Calligaris** anticipó que el

turismo masivo regresará, como ya ha sucedido en otras ocasiones.

Hasta ahora, sólo identifica dos cambios estructurales en el negocio turístico y el primero de ellos es que se han acortado de manera importante los plazos para hacer las reservaciones.

Anteriormente, viajeros de países como Estados Unidos planeaban sus viajes con un año de anticipación y consultaban decenas de sitios en internet antes de tomar una decisión.

Ahora, en cambio, las reservaciones se hacen con un mes de anticipación e incluso con menos tiempo; lo que ha obligado a aerolíneas, hoteles y otros prestadores de servicios a ajustar sus estrategias de precios y sus plazos para cancelar.

Despegar también está trasladando esas políticas a sus clientes y está atendiendo muchas más peticiones concretas que antes de la crisis de la covid-19 no tenían.

El otro cambio estructural, para él, tiene que ver con los viajes corporativos y el turismo de negocios; sobre todo porque en este año el mundo ha aprendido a generar resultados a través de las plataformas digitales.

Afortunadamente para Despegar, asegura, nunca ha sido una OTA que haya tenido un volumen de negocios proporcionalmente grande vinculado al mercado corporativo.

Acepta que sí es mayor su participación en el segmento de los viajeros de negocios individuales y en el de las pequeñas y medianas empresas.

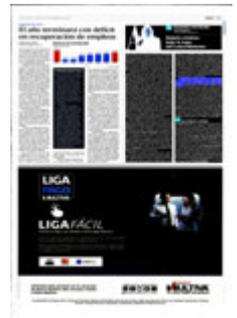


El foco del negocio de Despegar, sostiene, ha sido el turismo de placer y éste es el que se está recobrando más rápidamente. *Página 6 de 11*

Según Alejandro Calligaris, será hasta 2022 cuando la actividad turística regresará a las cifras que se observaron en 2019.



● Alejandro Calligaris, director de Despegar.

**Cuenta corriente**Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx**Salario mínimo
bajo la lupa
del LaborWatcher**

Justo cuando se revela el reporte intermedio (a los 6 meses de entrada en vigor el T-MEC), del Independent Labor Expert Board, que se entregó el 15 de diciembre al Comité Intersecretarial y los órganos legislativos laborales y de comercio de ambas cámaras del Congreso de EU, en México, la Conasami anunció un incremento de 15% a salarios mínimos.

A pesar del voto en contra de todas las organizaciones empresariales representadas en la Conasami y con el mayoriteo del gobierno, la Conasami "decretó", un incremento global equivalente al 15%, al incorporar una modificación porcentual (6%) y la MIR (10.46 pesos). Eso supone que los contractuales tendrán que subir un 6% en promedio, por arriba de la inflación. El reporte del Consejo de Expertos Laborales Independientes, concluye que en México la reforma laboral no se ha cumplido, que sigue siendo muy alta la diferencia salarial entre ambos países, que no hay registro claro de contratos laborales de protección, que se han excluido las entidades del norte del país del proceso de judicialización laboral, que los estados no han iniciado la implementación de la reforma y, la más importante, la ausencia de democracia sindical y violencia contra abogados de sindicatos independientes.

Para algunos conocedores, este informe es duro y marca el tono que en el frente laboral enfrentarán en los próximos meses las empresas con exportaciones o manufactura dirigida a EU. Sin embargo, el decreto de la Conasami podría mostrar que el gobierno del presidente **López Obrador** está haciendo su trabajo, pese a la férrea oposición de los empresarios del país, lo que políticamente, supone un guiño a quienes indujeron bipartisanamente y bicameralmente, el mecanismo de supervisión laboral (*LaborWatcher*) de un país sobre otro, no imaginable ni por **Maduro** en Venezuela hablando de regímenes "no conservadores".

El informe parece una especie de "auditoría", pero una rara amenaza a las empresas exportadoras de que no habrá *business as usual* mientras existan diferencias en el tratamiento de derechos sindicales entre

México y Estados Unidos. No sólo es un cuestionamiento para la Secretaría del Trabajo. Sin embargo, cuando el cambio se produce sin control, se acumula la presión y por algún lugar salta la liebre. Entre la discusión pendiente sobre outsourcing-insourcing y el incremento del 15% al mínimo ordenado por el Presidente, los cambios regulatorios en energía, el sector empresarial difícilmente iniciará 2021 con capacidad para impulsar la recuperación económica.

El aumento podría mover la capacidad de compra del trabajador, pero habrá que esperar a conocer el efecto que tenga sobre precios. Regresando al Comité Laboral, una especie de observador similar al que tiene EU bajo la sección 301 sobre propiedad intelectual, su reporte es novedoso porque es el primero de los semestrales que emitirá al amparo de la Ley de Implementación del T-MEC que pasaron los estadounidenses, y no necesariamente supone una acción contraria al libre comercio. Recuerde que la nueva titular de la USTR que ha propuesto **Joe Biden**, presidente electo de Estados Unidos, fue una de las artífices de los mecanismos contenidos en los anexos laboral y ambiental que exigieron los demócratas de **Nancy Pelosi** para aprobar el T-MEC con México.

**DE FONDOS A FONDO**

#**Katherine_Tai** es conocedora del comercio, de la OMC y de China, y experta en la parte técnica y sustantiva, tanto de cómo funciona la política comercial en EU como de los principales socios, conoce a todos los jugadores e intereses y hay quien dice que tiene la estatura de **Carla Hills** o **Susan Shuabb**. **Tai** vino a México como principal asesora de comercio de los demócratas, con la delegación de congresistas y sabe que la subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, es una experta de su nivel en materia de comercio. No habla chino mandarín, pero domina el inglés y el lenguaje comercial. Dicen que la próxima semana inicia la transición en la Secretaría de Economía para que el 1º de enero asuma **Tatiana Clouthier**. Se espera que haga click con **De la Mora**.



Mercado automotriz se reacomoda; crecen SUVs; Renault, GM, KIA

El mercado automotriz lleva tres años a la baja, y con la crisis sanitaria la contracción de ventas entre enero y noviembre llega a menos 23.5 por ciento. Con todo y el descenso en ventas, llama la atención que hay marcas que supieron leer el mercado y ganaron terreno.

Entre las ganadoras encontramos a la francesa Renault, que en una escala menor sí ha podido superar su histórico 2.0% de participación del mercado, llegando a 2.5 por ciento. Otra ganadora de mercado es General Motors, que sigue siendo la segunda más grande del país, subió a 15.7% del total de ventas. La coreana KIA también se ha reposicionado como la quinta, con 7.8% del mercado.



USOS MÚLTIPLES, LO DE HOY

¿Qué tienen en común Renault, General Motors y KIA? Que todas venden SUVs, los famosos autos de usos múltiples.

Magda López, directora de Renault, nos cuenta que desde hace cuatro años lo tienen con claridad: el mercado es de SUVs, esas camionetas utilitarias que han venido a sustituir a los sedanes y compactos. La SUV es el nuevo vehículo familiar o individual.

**RENAULT LEYÓ BIEN**

Desde la Kwid, pasando por la Duster, la Stepway, Koleos o Captur, Renault leyó el mercado y su tendencia.

Con todo y el descenso en ventas, llama la atención que hay marcas que supieron leer el mercado y ganaron terreno.

Obviamente, quiere ganar más ventas, pero en un año de contracción pudo superar su histórico 2% de participación. Renault sigue en Fórmula 1, pero ahora con el nombre de su gama de lujo: Alpine (trae a **Fernando Alonso**). Y en el mercado mexicano busca posicionar sus autos eléctricos, como son las Kangoo ZE para flotillas. Este año, logró tener red de concesionarios en todo el país (son 68 agencias). Claramente ha salido de su zona de confort.

La productora y exportadora número uno del mercado mexicano, es y siguió siendo **General Motors**. Ha producido 679,736 vehículos de enero a noviembre, de los cuales ha exportado 619,522. Da empleo a 21 mil trabajadores.



● Francisco Garza, director de GM México.

GM, hoy bajo el mando de **Francisco Garza**, invirtió 6 mil millones de dólares, entre 2013-2019, con plantas en México. Su última inversión fue producir Chevrolet Onix desde San Luis Potosí. Es de las pocas que mantuvo inversiones en plena pandemia.

**GM, USOS MÚLTIPLES**

En el mercado interno, GM ganó participación de mercado y subió al 15.7 por ciento. Sigue siendo la segunda marca más vendida en México, sólo superada por Nissan. Y si bien tiene un portafolio variado, puso énfasis en las SUVs, como la Tracker, Tahoe. Incluso camionetas grandes como la Suburban. Los caballos de batalla de GM los tiene en compactos, como el Beat o Aveo, pero está leyendo el mercado hacia autos de usos múltiples o camionetas.

Y la coreana KIA se posicionó rápido en México en su quinto lugar. También con sus SUVs, como Seltos o Soul. Sin duda, el mercado mexicano cambió de tendencia, y aun en plena crisis económica, los gustos se han ido hacia los vehículos de usos múltiples, ya no tanto los sedanes.



Más presiones laborales a exportadores

Uno de los retos para el gobierno mexicano con el inicio de la administración **Biden** será el aterrizaje de la reforma laboral uno de los temas prioritarios para los demócratas.

El primer reporte presentado este martes por el Independent Mexico Labor Expert Board, el Comité creado en Estados Unidos en el marco de la sección 734 del T-MEC no deja lugar a dudas de la importancia del tema laboral para Estados Unidos, que, seguramente se reforzará con el demócrata **Biden**.

Este reporte presentado al Congreso de Estados Unidos y al Comité Laboral interagencia, ILC, por sus siglas en inglés, presenta una serie de recomendaciones a la administración de **Biden**. Asegura que a pesar del "significativo progreso" en la implementación de la reforma Laboral de 2019 por parte del presidente **López Obrador**, y de la Secretaría del Trabajo, todavía hay áreas que se deben reforzar y pone especial énfasis en el combate a los contratos de protección, acusando a los empresarios de ser responsables por pagarles a líderes sindicales por estos contratos. Sostiene también que la mayoría de los trabajadores mexicanos no pueden todavía elegir libremente a sus líderes y padecen de una gran violencia al ejercer sus derechos.

Presenta una serie de recomendaciones al ILC y al Congreso cómo apoyar a México para que frente la violencia contra los trabajadores a nivel federal y estatal; promover una mayor transparencia sindical y fortalecer la inspección laboral.



SECTORES PRIORITARIOS

Aunque el sector privado aseguró en la firma del T-MEC que no se aceptó que hubiera inspectores laborales de Estados Unidos en plantas en México, el reporte sí recomienda enfocar la supervisión de la implementación del T-MEC en los sectores prioritarios para Estados Unidos.

El reporte sí recomienda enfocar la supervisión de la implementación del T-MEC en los sectores prioritarios para Estados Unidos.

El problema es que estos sectores son los que más exportadores: industria aeroespacial y

componentes; automotriz y autopartes; productos cosméticos; industria panificadora; acero y aluminio; vidrio, cemento y cerámica; plásticos, y metalúrgica.

Va más allá porque asegura que el gobierno de Estados Unidos debe recomendar que se adelante la implementación de la reforma laboral en Nuevo León y Tamaulipas.

Recomienda que el embajador de Estados Unidos en México asista a la inauguración de nuevas plantas de empresas estadounidenses en nuestro país y que debe enviar un claro mensaje de que ya no habrá más *business as usual*; que se respetarán los derechos de los trabajadores mexicanos para organizarse y presentar sus demandas laborales, y señalar que las ganancias que generarán estas nuevas plantas no estarán basadas en la violación de los derechos de los trabajadores mexicanos.

Aunque reconoce que es al gobierno mexicano —menos mal— al que corresponde aplicar reformas laborales adicionales, señala que Estados Unidos no debe estar excluido y puede presionar a través de regulaciones comerciales.



PIDE COFECE DESINCORPORAR 51% DE E-GLOBAL Y PROSA

En un dictamen preliminar Cofece determina que no hay condiciones de competencia efectiva en el sistema de pagos con tarjeta, lo que frena la bancarización e inclusión financiera. Sin mencionar a CoDI, el sistema de pagos de Banxico que opera a través de un código QR, propone que los bancos dueños de Prosa y E-Global vendan el 51% de las acciones y que Banxico y la CNBV emitan regulación que asegure la competencia.



El dinero que no está



Con cierta frecuencia me preguntan en dónde está el dinero del gobierno. Puesto que López Obrador anunció que con su llegada terminaría la corrupción y tendrían 500 mil millones de pesos adicionales para gastar, y en los hechos se ve un gobierno cada vez más mendicante, que ha reducido los salarios, quitado prestaciones, eliminado servicios, crece la duda de si hay recursos escondidos, que pretenderían utilizar para las elecciones de 2021, o simplemente robar.

El primer problema viene de esa cifra mágica, inexistente, que por alguna razón ha usado López con frecuencia. Nadie sabía cuánto se iba en corrupción ni lo sabemos hoy. Todo indica que el dinero sigue desapareciendo igual que antes, o peor, pero el caso es que no existe.

El segundo problema es la creencia, que compartía López Obrador, que el gobierno es rico. A grandes números, el gobierno ejerce cerca de 6 billones de pesos, pero una parte de ello ya está comprometida.

Entre servicio de deuda, participaciones y pensiones, se va más del 40% de ese dinero. Y cada año ha ido creciendo en un punto porcentual por año. Lo que el gobierno realmente puede gastar son 3.3 billones.

De ese monto tiene que salir para todo: maestros, médicos, Pemex, CFE, militares, funcionarios. Todos los materiales que se usan en el gobierno, los servicios que contratan, la construcción de carreteras o lo que sea. Y también de ahí salen transferencias a organizaciones o personas. Puesto que López Obrador quería incrementar estas transferencias, y no ha tenido más dinero, lo que ha ocurrido es que ha tenido que reducir el gasto en todo lo anterior. Por eso usted ve un gobierno cada vez más menesteroso.

El gasto que llaman “social” se ha incrementado notoriamente. En 2018, entre las secretarías de Educación, Salud y Desarrollo Social, que son las que ejercen casi todo este recurso, se transfirieron 500 mil millones de pesos a diversos grupos, vía Prospera, becas, pensiones de adultos mayores, Seguro Popular, etc. En 2020, esta cifra fue de 650 mil millones de pesos, con una distribución diferente: Prospera y Seguro Popular desaparecieron, las pensiones de adultos mayores se triplicaron, se crearon nuevos programas (Jóvenes Construyendo el Futuro, Sembrando Vida, etc.). Por otra parte, para construir los proyectos “emblemáticos”, se destinaron 55 mil millones

este año.

La nueva forma de ejercer el gasto social regala dinero a diversos grupos (sobre todo adultos mayores), pero, a cambio, ha desprotegido a los más pobres, a quienes cubrían Prospera y el Seguro Popular. López Obrador está convencido de que así debe ser, porque ese programa de “viejitos” le fue muy útil en su paso por el entonces DF, y ahora lo ha ampliado a jóvenes y a “agricultores”.

Sin embargo, la razón más importante de que falte dinero es Pemex. La empresa no ha podido cubrir los ingresos petroleros esperados, porque la verdad es que esperaban demasiado. Mientras que el incremento a programas sociales fue de 150 mil millones, Pemex ha dejado de entregar 250 mil millones cada año. Y eso, incrementando además sus pasivos en más de 300 mil millones cada año.

Es decir, el faltante de Pemex más el incremento a gasto social implica 400 mil millones de pesos, que es 12% del presupuesto disponible. Pero la verdad es que apenas 8% del presupuesto puede moverse, porque el resto es gasto “irreductible”. Bueno, pues están ahorcando la operación del gobierno por salvar una empresa fallida y repartir efectivo para incrementar los votos.

A este paso, para el cierre del sexenio, tanto la deuda de Pemex como el pago de pensiones serán del doble de lo que eran al inicio. O más claro: es insostenible, y lo empezará a ver usted en 2021, pero seguramente después de la elección.



En México nos gusta el dinero... en efectivo

COORDENADAS
Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



De acuerdo con los datos más recientes del Banco de México, la cantidad de billetes y monedas en circulación en la economía del país equivale a **15 mil 960 pesos en promedio por cada mexicano**.

¿Ya contó usted el efectivo que tiene? ¿Es esa cantidad?

Algunos estudios han señalado que con la pandemia bajó la preferencia de la gente por efectivo, debido al temor de que pudiera ser un vehículo de contagio por la cantidad de manos que lo tocan.

Sin embargo, la realidad es que **apreciamos más y más el efectivo**.

En los últimos doce meses, **la cantidad de billetes y monedas en circulación creció en 18.5 por ciento** a pesar de que la economía va a caer en este año en casi 9 por ciento.

La explicación de este crecimiento deriva, sobre todo, del aumento en la circulación de billetes de mayor denominación.

Por ejemplo, el billete del cual existen más piezas en poder del público es el de **500 pesos**. Hay actualmente **3 mil 59 millones de billetes** de esta denominación. Hace un año, la cifra era de 2 mil 377 millones. Su **crecimiento anual fue de 28.6 por ciento**.

En contraste, los billetes de menor denominación incluso han decrecido. Hay 619 millones de unidades del billete de 50 pesos, lo que implica una reducción anual de 2.2 por ciento.

¿Cómo explicar esta preferencia por el efectivo al mismo tiempo que el uso de billetes “más grandes”, como decimos coloquialmente?

A mi juicio, hay dos explicaciones.

Por un lado, están **los controles cada vez más estrictos que realiza la autoridad fiscal** para seguirle la huella a los gastos que realizan los contribuyentes, empresas y personas, a través de sus movimientos bancarios y financieros.

Prácticamente cualquier transacción bancaria deja un rastro, por lo que, en caso de que las personas no quieran que sus operaciones sean detectadas por el fisco, deben realizarlas en efectivo.

La otra explicación tiene que ver con **la presencia**

de la economía informal. El día de hoy, el INEGI dará a conocer su medición más reciente de la economía informal.

El corte anterior, correspondiente a 2018, establecía que un **22.5 del PIB** fue generado por el sector informal. Esto implica un monto de **5.5 billones de pesos**.

Pero, además, hay 15 millones de personas en el sector informal, sobre todo en el comercio y la construcción, y aproximadamente 16 millones más que son empleados informales, aunque muchos trabajen en la economía formal.

Las **operaciones del pequeño comercio callejero** o incluso en **locales establecidos**, o bien la “**raya**” semanal de los trabajadores de la construcción, o el **pago del trabajo doméstico**, solo por citar algunos ejemplos, usualmente son en efectivo. Allí no ha llegado la bancarización.

En las discusiones recientes sobre las reformas a la Ley del Banco de México se habló mucho del **lavado de dinero de los dólares en efectivo**.

Sin embargo, la mayor parte del lavado de dinero de actividades ilícitas no se da en dólares sino en **pesos constantes y sonantes**.

Los esfuerzos como el CODI, que lanzaron las instituciones bancarias y Banxico, para reducir el uso de efectivo, han resultado completamente insuficientes, de acuerdo con las estadísticas.

Los datos nos reflejan que **la economía del dinero efectivo sigue siendo muy vasta y además está creciendo**. Caben en ella actividades informales, pero también otras abiertamente ilegales.

Cuando arrancó esta administración se dijo que uno de sus propósitos sería crear las condiciones para reducir al mínimo el uso del efectivo.

En agosto de 2018, a un mes de que AMLO ganara las elecciones, Alfonso Romo, responsable del Plan de Nación que se había presentado, dijo: “Hay que quitar el efectivo de la economía para poder combatir la corrupción”.

Pues no sucedió.

¿Será que sin efectivo ya no se podrían llevar esas bolsas de papel con “aportaciones del pueblo” para financiar las campañas?



Antes del Tren Maya, llegó Amazon



Después de la Ciudad de México, hacia el sur no había nada de ellos, más que sus envíos. Amazon había instalado cinco centros de distribución en Nuevo León, Jalisco y el Estado de México.

Pero ayer, la empresa de Jeff Bezos hizo oficial su llegada a territorio maya.

Una nave industrial en Umán, Yucatán, albergará los estantes y productos que facilitarán el reparto de todo lo que pide la gente de Cancún, Campeche... Mérida.

Esta región sufre como todas la caída económica, más en su zona turística. Pero acumula una inmi-

gración que pese a la crisis, luce lógica, en anticipo del tren peninsular que visualiza el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Hace menos de tres meses, Walmart de México, una empresa que un tiempo parecía gozar casi solitaria del consumismo nacional, abrió un centro de distribución similar al que pretende la oriunda de California, a solamente 30 kilómetros del municipio a donde llegará Amazon, guiada por su director de operaciones en México, Diego Méndez de la Luz.

En esta región empieza a hablarse de una zona metropolitana

de Mérida que incluye precisamente a Umán, más los municipios de Hunucmá, Progreso y Kanasín. En este último, los precios de la vivienda avanzan a un ritmo anual de 6.1 por ciento en pleno 2020, un indicador que lo ubica por arriba del promedio nacional y al doble del ritmo de la alcaldía Benito Juárez de la Ciudad de México, por ejemplo.

Sucede que justo antes de la pandemia, los yucatecos propiciaron un círculo virtuoso. A Hunucmá llegaron inversiones de empresas internacionales como AB Inbev, para producir cervezas de Grupo Modelo y a Kanasín

otras como la de Leoni, una fabricante de autopartes de origen alemán.

El estado tiene en su manufactura un crecimiento superior al del promedio nacional, desde hace varios años.

Esa actividad se suma a la de inversiones en nuevas plantas de empresas locales como el vidriero Grupo Millet, amén de inmobiliarias, como las de Grupo Dicas, involucrada en proyectos urbanos que incluyen la construcción de un nuevo edificio para un consulado estadounidense.

Dos parques eólicos fueron inaugurados durante la pandemia en Yucatán, estado que suma 250 megawatts en capacidad de generación de electricidad con el viento y 100 con la del sol. Son 350 megawatts ya en una entidad que demanda una capacidad total de 900.

La llegada de esas inversiones empieza a empujar paulatina-

mente al alza los bajos salarios de los trabajadores yucatecos, además provoca la llegada de una inmigración nacional e internacional para satisfacer la demanda laboral.

En 2021 iniciará la construcción de un astillero de la italiana Fincantieri y la de dos plantas de generación de energía eléctrica de la CFE, prometidas por el gobierno federal hace unas semanas. Un grupo de inversionistas busca la aprobación de un nuevo aeropuerto meridano para el que dio un visto bueno Rogelio Jiménez Pons, de Fonatur. Todo eso atrae gente y consumo.

Walmart de México, a cargo de Guilherme Loureiro, inauguró en septiembre un centro de distribución para atender el crecimiento de 9 por ciento en la demanda regional, de acuerdo con fuentes cercanas a la operación. Amazon ya la atendía, pero desde el centro del país, lo que la ponía en

desventaja ante una competencia que arrecia.

Mercado Libre, la compañía de origen argentino, valiéndose de acuerdos comerciales consiguió una flota aérea en exclusiva que le permitirá hacer entregas en México el mismo día que ustedes hagan su compra en línea.

Liverpool, una empresa que recién había inaugurado su segunda tienda local en el más grande centro comercial de Yucatán, La Isla Mérida, intenta subirse tarde al negocio de las ventas por internet detonado por el encierro por la pandemia vigente y puso en la más alta prioridad sus ventas en línea que ya las compara con las de Walmart.

Más allá de los grandes campos de batalla de Jalisco, Nuevo León y la capital mexicana, la nueva inversión de Amazon advierte el crecimiento de un polo de desarrollo sureño que Bezos y su equipo atacarán con fuerza.

“Amazon instalará un centro de distribución en Umán, Yucatán”



¿Qué deja el 2020 en materia de finanzas personales?

Cercano el cierre del año, creo útil ver los acontecimientos en retrospectiva para aprender de ellos. Sin duda, es un punto de inflexión para la humanidad, tanto por la contingencia de salud, como por sus efectos en la interacción social y la crisis económica. Fue una sacudida que debe hacernos a todos reflexionar.

1.- Ahora queda claro; lo inesperado sucede y se cumple la advertencia de Nassim Nicholas Taleb sobre los “cisnes negros” como eventos que transforman por completo la perspectiva futura. El reto, es ser hábiles para adaptarnos al cambio.

2.- Hoy lo sabemos, nada es “totalmente seguro”; siempre existe un riesgo. Lo experimentamos, hubo negocios rentables que quebraron y trabajos estables que desaparecieron. Ha sido un lapso en el tiempo en donde la mayoría perdió algo.

3.- Desde el inicio del año, la salud y la muerte han estado en nuestra realidad, en las conversaciones y decisiones ordinarias. Nos dimos cuenta de la fragilidad de la vida en términos de enfermedades y eso debe hacernos pensar, en si estamos listos para las contingencias.

4.- Para muchos el “ir a trabajar” cambió de manera radical, nos alejamos de la oficina y arrancamos un largo proceso de aislamiento que ha sido difícil y nos cuestionó si estábamos preparados para hacerlo a distancia. Las relaciones se modificaron en lo social, familiar y lo laboral.

5.- Para quienes decían “yo solo me preocupo por el hoy”, ocasionó un problema de viabilidad y los condujo a quebrar. Por supuesto, hubo quienes les agarró esta crisis en medio de una situación complicada que es probable todavía no solucionen. Está de manifiesto la importancia de llevar una buena administración de las finanzas personales.

6.- Si ya era trascendente, en este momento la tecnología se ha vuelto imprescindible en el uso cotidiano, se aceleró el requerimiento y nos convenció de lo relevante que es estar actualizado en las plataformas para interactuar remotamente. Ha ayudado a realizar nuestras tareas diarias, a ser productivos, a comunicarnos y a sobrevivir en muchas de las connotaciones de esta palabra.

7.- Dentro de todo lo malo, también se presentaron diferentes oportunidades y aprendizajes en el camino. Algunos tuvieron la posibilidad de transformar la crisis en éxito comercial o laboral y, para quien no fue así, está el gran reto de lograrlo.

Quedan preguntas para cada uno de nosotros ¿Cómo salimos del 2020 en lo financiero, en lo personal y en lo espiritual?... ¿Mejor, peor?... ¿Cómo debemos de enfrentar el 2021?... Dejemos este planteamiento para mañana en este mismo espacio.

¿Cómo te fue en el 2020? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la penúltima sesión de la semana la agenda económica financiera estará centrada en decisiones de política monetaria en Reino Unido, México y Japón; en México también se tendrán disponibles un par de datos del INEGI; en Estados Unidos se cuentan indicadores de la Fed de Filadelfia, solicitudes de seguro por desempleo y subastas de deuda; en Europa se esperan datos comerciales, de la industria automotriz y la inflación.

MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas, con los datos del INEGI que tendrá listas cifras de la medición de la economía informal y la encuesta mensual de la industria manufacturera a octubre.

A las 13:00 horas el Banco de México hará pública su decisión de política monetaria; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el banco mantenga sin cambios la tasa de interés en 4.25 por ciento.

ESTADOS UNIDOS

Habrán varios indicadores a partir de las 7:30 horas entre los que destacan las construcciones iniciales y los permisos de construcción durante noviembre; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que las construcciones iniciales hayan aumentado en 1.54 millones y los permisos en 1.56 millones.

Asimismo, se contará con los datos del Departamento del Trabajo, que publicará el número de peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 12 de diciembre; analistas estiman que las solicitudes aumenten en 38 mil.

A las 10:00 horas, la Fed de Filadelfia publicará los datos del panorama de negocios en su distrito durante diciembre.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de la inflación en la Zona, el registro de automóviles en el Reino Unido, Francia e Italia y la decisión de política monetaria del Banco de Inglaterra.

ASIA

En la región asiática, destaca la decisión de política monetaria del Banco de Japón.

— Rubén Rivera



Un día importante para la generación Afore

La generación Afore en cierta medida hoy puede estar mucho más tranquila, pero no por eso menos preocupada y pendiente de lo que tiene que hacer para mejorar su futuro cuando se jubile; ya se promulgó la reforma al sistema de pensiones que modificaron los legisladores y en donde si bien, hay un 'prietito' en el arroz, ya es una realidad que muchos más tendrán acceso al menos a una pensión mínima.

La publicación por parte del Ejecutivo en el Diario Oficial de la Federación (DOF) permitirá darle entrada a cambios que significará que millones que hoy tenían un futuro incierto, pese a estar en la economía formal, tener una cuenta de Afore y hacer sus aportaciones obligatorias, difícilmente podrían alcanzar una pensión, dado que las semanas cotizadas que se piden son irreales en el mundo actual de una alta movilidad entre la formalidad, el emprendurismo y los contratos cada vez más por honorarios, y la reforma vino a cambiar eso.

Con el tema de los toques a comisiones —que al menos en

2021 no se aplicarán—, se ha olvidado todo lo bueno que ella tiene y que hay que destacarse. Mari Nieves Lanzagorta, vicepresidenta de vinculación de Amafore lo resumía en algunos puntos claves, y lo que significará para millones, lo más importante es que las semanas se reducen de mil 250 a solo 750, con lo cual, por ejemplo, personas que entraron a trabajar después de 1997 y han laborado los últimos 14 años y tienen la edad para jubilarse, podrán ya acceder a este beneficio sin haber cumplido los 23 años laborando que se pedían antes, es decir veremos a los primeros jubilados bajo estos cambios.

Otro punto a destacar es que se incrementa la aportación patronal, con lo cual los que ganan, por ejemplo, hasta cuatro UMAs, lo que eran salarios mínimos, podrían acceder al momento de jubilarse hasta el 100 por ciento de su salario o más, cosa que hoy no sucede, ya que al haber una redistribución de las aportaciones del gobierno permite que los que menos tienen puedan tener

una mejor pensión y quienes ganan más, que hoy según los cálculos se jubilarían con un máximo del 30 por ciento de su pensión, estarían alcanzando una pensión equivalente alrededor del 60 o 70 por ciento de su salario.

Para los patrones, el aumento en la aportación iniciará hasta el 2023 por lo que tendrán dos años para prepararse. Al menos las grandes empresas estuvieron de acuerdo con ello, ya que el problema que tendremos en un futuro por este tema, como bien dijo Larry Fink de BlackRock, es una amenaza silenciosa que debe combatirse desde ya; desde luego hay otras opciones en que trabajar como aportaciones voluntarias, esquemas complementarios y reales para todos aquellos en la economía informal y que puedan tener una pensión garantizada. Esperemos que esta reforma sea el comienzo de más cambios que beneficien a aquellos que hoy tienen un futuro más que incierto para su vejez.

Y en el otro lado de [Página 13](#) el dictamen preliminar emitido por la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece)

representó un duro golpe a las dos principales red de pagos con tarjetas en México, ya que considera que no hay competencia en ese sector, lo que incrementa, dicen, los costos de nuevos participantes en ese mercado, y también impide que más negocios acepten los plásticos como medio de pago y en algunos, traspasan el cobro de la comisión del

uso de la tarjeta, además le pide a los bancos vender sus acciones de Eglobal y Prosa.

Esta historia apenas empieza y es semejante a la que se vivió con las sociedades de información crediticia, que también pertenecen a los bancos y justo, decían afectaban a las instituciones que no eran socias, ahí la solución

más o menos ha funcionado, que fue darles casi la misma tarifa de acceso a los expedientes a todos. El negocio de los dos procesadores de pago más importantes que operan en el país dará mucho de que hablar en los siguientes meses, ya veremos si se defienden. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Mozper levanta 3.55 mdd en ronda semilla

Mozper, la tarjeta de débito y aplicación diseñada para niños y padres en América Latina, anunció el cierre de una ronda semilla de 3.55 millones de dólares, liderada por Hetz Ventures con participación de F-Prime Capital, Foundation Capital, Secocha Ventures y los inversionistas anteriores Dux Capital y John Farrell.

La nueva ronda de inversión permitirá a Mozper, fundada por **Pablo Klestorny, Yael Israeli y Gabriel Roizner**, consolidar su presencia en el mercado mexicano, donde se lanzó en agosto de este año y expandirse a Brasil en 2021, además de enriquecer el producto y escalar la organización.

Esta última ronda eleva el financiamiento total de la compañía a 5.1 millones de dólares y se produce pocos meses después del anuncio de una ronda *Pre-Seed* de 1.6 millones de dólares liderada por DUX Capital y el inversionista

ángel John Farrell, entre otros, incluido YCombinator.

Mozper lanzó en México primero una tarjeta de débito Visa y a principios de noviembre ofreció su *app* al público en general enfocada en temas de educación financiera

y banca juvenil. Desde entonces tiene un crecimiento constante de 20 por ciento cada semana.

Llega una mujer a encabezar DiDi Food en México

Hoy, DiDi Food México dará a conocer que **María-Pia Lindley** encabezará las operaciones de la popular plataforma, que tiene operaciones en 33 ciudades, 35 mil restaurantes y que genera más de 50 mil oportunidades de autoempleo.

“En Didi Food tenemos la fiel convicción de que la única manera de ser un negocio exitoso es primero generar valor para nuestros socios restauranteros, socios repartidores y usuarios. Buscamos ser su mejor aliado, hacer su día a

día más fácil y ayudarlos a crecer”, aseguró María Pia Lindley.

Lindley tiene sobrada experiencia, pues fue directora de Operaciones de DiDi Food en las zonas norte y sureste de México, donde lideró la expansión de la plataforma a 14 nuevos mercados en menos de siete meses, al tiempo que consolidó la marca en Monterrey.

Nos cuentan que la estrategia de la flamante directiva se centrará en apoyar la reactivación económica, algo que mucha falta nos hace, a través del crecimiento de socios restauranteros, socios repartidores y usuarios.

Además, Lindley continuará la expansión de la plataforma en el mercado mexicano al enfocar sus esfuerzos en que la marca siga siendo un aliado en lo que será la economía pospandémica.

La *app* registra un veloz crecimiento, al acumular en menos de un año más de 5 millones de descargas, además de convertirse en la aplicación más descargada en la categoría de *Food & Drink* en dispositivos Android y iOS.

Nueva terminal de IEnova, negocio para Grupo México

Esta semana comenzó la operación de la nueva terminal de productos refinados que construyó IEnova en el puerto de Veracruz, pues ya arribaron los primeros 330 mil barriles de la petrolera Valero Energy. Con ello comenzó también el “energético” negocio

para Grupo México, que preside **Germán Larrea.**

Su división de transportes comenzó la operación coordinada de lo que se llama ducto ferroviario, lo cual será la empresa encargada de internar en el país esos combustibles que sean importados en la terminal del puerto jarocho.

Para el traslado de combustibles hacia diferentes destinos en el interior del país se pondrá en ope-

ración una flota inicial de cinco trenes a partir de esta semana, cuando inicie el trasvase de productos desde el Golfo de México.

El segmento de energía de Grupo México Transportes, que ofrece el servicio a través de sus filiales Ferromex y Ferrosur, mostró un crecimiento de 7 por ciento de enero a septiembre de 2020, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Así que van a toda máquina.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

El petate del muerto: Monreal

La mecha no se ha apagado. La declaración presidencial en el sentido de que la iniciativa Monreal no afecta la autonomía de Banxico, lo deja claro. La controvertida iniciativa está viva.

Quienes anticipaban que la pausa que se abrió en torno a la controvertida iniciativa para modificar la Ley de Banxico era prácticamente una victoria de quienes se oponían, lo más probable es que se equivocan.

El senador promovente, **Ricardo Monreal**, nomás no quita el dedo del renglón. El legislador zacatecano, insiste en las "bondades" de su iniciativa. Asegura que, con el diálogo, sus contrapartes se convencerán del beneficio que tendrá para los migrantes y sus familias.

La advertencia de que Banco de México podría incurrir en prácticas de lavado de dinero si se modifica su ley como lo aprobó el Senado de la República, no es más que un intento por asustar con el "petate del muerto", dice Monreal.

La realidad, dice, es que no se pone en riesgo al banco central. El coordinador parlamen-

tario del partido Morena se ha sostenido en su intención de lograr la aprobación de la iniciativa de ley que, ha presumido, es de su autoría, por los beneficios que tendrán muchos mexicanos.

De esa manera descalifica los argumentos que en oposición a la iniciativa han expresado el Banco de México, la Unidad de Inteligencia Financiera, la Secretaría de Hacienda, los banqueros y la agencia calificadora Moody's. Hay que recordar que es una iniciativa que busca reformar la Ley de Banxico para que ésta institución absorba los dólares excedentes en el mercado nacional.

El legislador confía en que una vez que se analice su propuesta de reforma a la Ley de Banxico, en enero próximo, los sectores que se han manifestado en contra, vislumbrarán los beneficios que conlleva y utilizarán el parlamento abierto para enriquecer la minuta que se revisa en la Cámara de Diputados. Monreal insiste en que no hay riesgo de que ingreso dinero del narcotráfico al país porque existen varios mecanismos legales para impedirlo, además de varios convenios internacionales. ¿Será que el legisla-

dor, está seguro de que cuenta con el apoyo presidencial? Lo único seguro es que el tema sigue sobre la mesa y dependerá del esfuerzo de todos los que se han manifestado en contra de que la envíen a la congeladora. Por lo pronto la partida no ha terminada y todavía no hay nada para nadie. Veremos.

Trifulca en la Banca

Lo que sigue en boca de todos, es la tremenda trifulca entre los banqueros precisamente por la iniciativa Monreal.

Cuentan que las diferencias entre banqueros subieron de tono a tal grado que difícilmente alguien encuentra un episodio similar en la historia contemporánea del gremio.

Aseguran quienes la atestiguan que nadie le pidió la renuncia anticipada al actual presidente de la Asociación de Bancos de México, **Luis Niño de Rivera**. Pero lo que si le llegaron a cuestionar fue un serio problema de representatividad.

Fue prácticamente una revuelta de la mayoría de los integrantes del Comité Directivo. Le reclamaron al dirigente la tibieza del

primer comunicado en torno a la iniciativa Monreal.

El fin de semana pasado redactaron el comunicado en el que de plano destacaron que la ABM no impulsaba la iniciativa que presentó el senador Monreal. Nos dicen que Niño de Rivera finalmente aceptó el nuevo comunicado, pero ante la tardanza para su difusión, los propios bancos tuvieron que difundirlo entre los medios de comunicación. La trifulca, sin duda, fue singular.

Atisbos

De alcahueta calificó el presidente de la República a la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) en el embate que propinó antier a los órganos reguladores.

Dijo que se había hecho de la vista gorda ante el elevado cobro de comisiones que han realizado las Afores.

El Jefe del Ejecutivo no distinguió entre el desempeño de la Consar en anteriores gobiernos y el actual. Llama la atención porque desde el sexenio pasado y en este, Consar ha impulsado y logrado una mayor reducción de las comisiones.



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
epiedras@theciu.com

Estacionalidad en la venta de equipos al cierre del año

En el pandémico 2020, algunos segmentos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) registraron una marcada caída en ventas/ingresos. Entre estos, aquel del equipamiento de dispositivos para la conectividad, esto es, smartphones, tabletas, computadoras y consolas de videojuegos.

El periodo de profundización de la crisis fue el trimestre abril-junio, tras el cierre de puntos de venta, la pérdida y/o disminución del poder adquisitivo de muchas personas, así como por la priorización de la compra de bienes y servicios esenciales para enfrentar la pandemia.

Ya en el tercer trimestre del año, fue mayor la comercialización de dispositivos, eslabones esenciales para continuar con el quehacer productivo, escolar y de entretenimiento en los hogares. Aún más alentadores son los registros en las últimas ocho semanas del año, con el puente de consumo tecnológico que se puede denominar de "Buen Fin-Reyes", de franco repunte para estos mercados.

Ello no sólo atribuible a la robustez de las prestaciones económicas percibidas al final del año, la aplicación de promociones y descuentos y las celebraciones decembrinas, sino también impulsado por la preferencia creciente de contar con mejor equipa-

miento, bajo una economía que aceleró su ritmo hacia una creciente transformación digital.

Mercado de smartphones. En números, la caída en ventas de estos dispositivos inteligentes fue de 45% durante el 2T-2020, nivel extraordinario en un mercado que tradicionalmente registra una rampa ascendente hacia su masificación.

No obstante, se estima que ante la planeación de la renovación tecnológica al cierre del año y la referida temporada de promociones, los ingresos por la adquisición de smartphones asciendan a 31,864 millones de pesos (mdp) durante el 4T-2020, esto es 32.6% de los ingresos del año en su conjunto (97,534 mdp) o 3.0% más que un año atrás.

La proyección al cierre del año vislumbra 115.1 millones de líneas asociadas a un smartphone, un aumento de 3.7% respecto al año anterior, derivado de la marcada recuperación en la segunda mitad de 2020 y, en especial, por el impulso de las ventas de cierre año.

Mercado de videojuegos: nueva generación de consolas. En términos generales, este mercado ha tenido un buen desempeño durante este año, sustentado en el mayor tiempo disponible para el entretenimiento en el hogar, debido al

confinamiento.

Adicionalmente, el lanzamiento de la nueva generación de consolas y videojuegos deberán impactar en que los ingresos asciendan a 11,470 mdp durante los últimos meses de 2020, cifra que representa 36.3% del total generado en 2020 (31,598 mdp) y 3.9% más en su comparativo anual.

La estacionalidad en la compra de consolas y gasto en componentes de videojuegos por prácticamente todos los segmentos de edad de la población (#JugarNoesSóloCosadeNiños), sigue dinamizando a este sector en sus ventas, con lo que es previsible que en el 4T-2020 las ventas aumenten 63.5%, respecto al 3T-2020.

Con todo, la expansión y tendencia creciente en la preferencia y aprovisionamiento de dispositivos tecnológicos, el empoderamiento de los consumidores a partir de la proliferación de plataformas de información, adquisición y consumo de bienes y servicios, así como la mayor disponibilidad de alternativas transaccionales, propiciarán que las últimas ocho semanas del año sean de recuperación en la dinámica de ventas de equipamiento de conectividad.

Todo, en ruta hacia la evolución a la nueva anomalía pospandémica.



Más allá de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarate

Nadie propuso derribar la fuente de petróleos

El 2020 ha sido un año de desprestigio para muchos íconos históricos. El presidente López Obrador, en campaña permanente contra el neoliberalismo, a diario reinterpreta el significado de las palabras para vilificar mucho de lo que se ha considerado progreso. El sector energético, por supuesto, no se salva.

Para el presidente y su gabinete energético, las turbinas eólicas son ventiladores. La principal característica de las energías renovables son su intermitencia. El *fracking*, si viene de la empresa nacional, es tan convencional como la perforación tipo popote. La competencia es desorden. Los reguladores que él no designó son alcahuetes. El deterioro, financiero y operativo, en realidad es crecimiento. Los planes contrerías, como construir una mega-refinería o satanizar el comercio en este momento, son de sentido común. Y los contratos, más que para comprometerse, están hechos para revisarse a cada rato.

No es difícil conectar esto con los esfuerzos, muchos de ellos globales, para escrutinizar, visitar y – si se necesita – reescribir la historia. En todo el mundo, muchas estatuas han caído. Por más progreso que hayan generado, quienes hayan tenido pedestal de símbolos pero den cuenta de vicios o defectos políticos, personales o institucionales a cada rato es-

tán siendo derrumbados y pisoteados. O al menos retirados de la vista pública. En la ciudad de México, la estatua de Colón quizás no regrese a Reforma.

Con sólo este contexto a la mano, sería sorprendente que en 2020 nadie haya propuesto seriamente retirar la fuente de petróleos del Periférico. ¿No es claro que Pemex ha cumplido, reiteradamente, con varios de los requisitos exigidos por los revisionistas históricos para caer en desgracia? En las últimas décadas, por más ícono que sea, ha protagonizado algunos de los peores accidentes de la industria petrolera internacional y varios de los peores escándalos de corrupción del país. Y estar del lado incorrecto de la historia no es cosa sólo del pasado. Este año, además de los alegatos de corrupción en torno a Vital, Bloomberg la señaló en algún momento como la empresa líder, a nivel global, en empleados contagiados por Covid-19. ¿Le seguimos hacia políticas climáticas, de género y protección a los derechos humanos?

En un sentido más amplio, ¿no es de la mayor relevancia que Pemex lleva al menos 16 años al hilo sobre-prometiéndole al pueblo de México? Desde 2004, cuando comenzó el desplome en la producción de Cantarell, la petrolera ha creado falsas esperanzas: año con año, se han

relanzado sus inversiones y se han replantado sus planes; pero su producción no ha incrementado ni se ha estabilizado. Y, de nuevo, no es mera cosa del pasado. Sigue cayendo. Su situación financiera ha seguido empeorando al grado de ser la petrolera más endeudada del mundo. Pemex también es el ángel caído más grande del mundo. Es un momento de carga histórica sobre las finanzas públicas mexicanas. ¿Y si en unos años se mostrara que, junto con la CFE, Pemex fue el principal freno a la transición energética mexicana?

A pesar de todo esto, el foco de la mayoría que seguimos la situación de Pemex con cierto grado de recurrencia no ha sido cuestionar la historia mexicana ni el rol de petróleos mexicanos en el México contemporáneo. Que yo sepa, nadie está intentando borrarla ni menospreciarla. Celebro que no pueda identificar a nadie que haya propuesto en 2020 tirar o retirar la fuente de petróleos.

El foco, al menos por ahora, está en cuestionar la continuidad de sus prácticas. Ojalá logremos reformarla y transformarla para que, décadas después, no haya grupos pensando en cómo deshacerse de esa estatua. Aunque a algunos les suene absurdo, es más constructivo procurar que nuestro presente no sea ofensivo para el futuro que insistir en vilificar nuestro pasado.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_ddl

Huawei 20 años aquí en 2021, México su 15° mercado y más proyectos pronto

Los últimos tiempos no han resultado sencillos para Huawei dada la embestida del gobierno de **Donald Trump**. La lucha geopolítica EU vs China ha tenido sus consecuencias, pero aún así la poderosa firma de telecomunicaciones que creó **Ren Zhengfei** ha logrado crecer sin alterar sus inversiones. De hecho este año la multinacional con presencia en 170 países, 194,000 empleados y 122,000 mdd de facturación elevó sus inversiones del 15% al 20% de sus ingresos dada la coyuntura.

Cuando hablamos de Huawei casi siempre pensamos en su división de consumo. Ciertamente es importantísima y equivale a la mitad de sus ventas, pero su origen se dio en el terreno de soluciones e infraestructura para los operadores. También maneja plataformas tecnológicas empresariales y está en la nube e inteligencia artificial, terreno en el que se adelantó a sus competidores.

Huawei apuesta a la innovación: 96,000 de sus empleados está en investigación y en 2019 generó 4,411 patentes. Uno de sus desafíos nodales es 5G, estratégico a futuro para telemedicina, Internet de las cosas, inteligencia artificial que revolucionarán la operatividad de ciudades, aeropuertos y manufacturas.

Recientemente Huawei concluyó su Índice Global de Conectividad con datos de 79 países. Por desgracia México ocupó el sitio 51, a años

luz de Corea del Sur, China, Japón y algunos países europeos.

Más allá de desanimarse, justo por las muchas carencias, se visualiza a México como esencial. Hoy somos su 15° mercado. Pero además al cumplir el año próximo dos décadas en México hay más proyectos en el tintero. Encabezada por **Liu Jiude**, que llegó al timón este año, ya de por sí sus oficinas regionales a cargo de **Zou Zhilei** están en la CD-MX. También en el Edomex posee un centro de datos regional, otro de suministro en Guadalajara con alcance global, así como un centro de atención técnica en Querétaro, que igual da servicio a todo el mundo con el sustento de una plantilla aquí de 1,600 empleados.

Así que más allá de las vicisitudes con EU, Huawei llegó aquí para quedarse. Es más, tras 20 años, dicen que ya son muy mexicanos.

Poca infraestructura en frío reto para vacuna

Más allá del apoyo que busca el gobierno con firmas de la IP, la mayoría sin *expertise* en manejo de vacunas, el reto logístico que se tiene para suministrar la del Covid-19 es mayúsculo. No hay suficiente infraestructura de congelación. Además habrá que llevar el control de la aplicación dual a miles de mexicanos, muchos sin identidad, eso sin considerar la disponibilidad. Mientras que Canadá tiene nueve dosis por habitante, aquí esta-

mos en 1.5. Vaya Chile está en 4.5. Considere también la limitada capacidad de respuesta de Salud que lleva **Jorge Alcocer**. Para el manejo de la pandemia la verdad mucho que desear.

EU primer reporte laboral y fuerte presión

Con **Joe Biden**, el tema laboral se va a convertir en un dolor de cabeza para la administración de **Andrés Manuel López Obrador**. Ayer un duro reporte del estatus de México en ese terreno por el Consejo Independiente de Expertos que se creó en el T-MEC. De una PEA de 53.8 millones, 35 millones son asalariados y sólo 23 millones son empleados formales, o sea con seguridad social. El costo de la mano de obra en manufactura habla por sí misma: 3.91 dólares en 2016 vs 2.62 en 1997. En EU se pasó de 23 a 39 dólares y en Canadá de 18.5 a 30 dólares. Clarísimo el *dumping* salarial. Presión al máximo.

TIP Cebures por 3,000 mdp y sobredemanda

TIP, firma de arrendamiento de transporte que dirige **Mauricio Medina** acaba de concluir una oferta de papel por 3,000 mdp. Fueron Cebures a cinco años y se sobredemandó 2.29 veces, más allá de lo complicado de este 2020. La colocación forma parte de un programa de 10,000 mdp que aprobó la CNBV de **Juan Pablo Graf**.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

¿Cómo mejorar nuestra situación financiera?

(SEGUNDA DE TRES PARTES)

En esta segunda parte voy a ser muy enfático y quizá hasta repetitivo. Pero es importante: para mejorar nuestra situación financiera, tenemos que cambiar nuestra manera de pensar respecto al crédito y a vivir con dinero que no es nuestro. Tenemos que entender que el que debe, se convierte en esclavo de sus acreedores. Se encadena a ellos.

En la primera parte ya hablamos acerca de esto, cuando mencionamos el primer consejo: dejar de gastar más de lo que ganamos y empezar a tomar control de nuestro flujo de efectivo. Esto no lo podemos hacer si parte del dinero que recibiremos en el futuro, ya está comprometido desde antes (tenemos que pagar mensualidades de lo que compramos en el pasado). Los siguientes consejos están relacionados:

2. Si tenemos deudas, dejemos de usar las tarjetas de crédito. Algunas personas dicen que de plano las cortemos por la mitad, lo cual puede resultar si entendemos que eso no implica cancelarlas y por lo tanto se siguen generando intereses, cuota anual y comisiones, aunque no las usemos. Yo prefiero ponerlas, literalmente, en el congelador. Así no las usamos y cuando las termina-

mos de pagar, podemos darnos cuenta que no nos hicieron falta.

Además, son el crédito más caro por mucho. Habrá gente que me dirá: "yo las uso para pagar a meses sin intereses, por lo que no me cuestan". Puede ser, siempre que uno liquide el pago para no generar intereses, pero aún así siguen siendo una deuda que compromete nuestro flujo de efectivo. La realidad, sin embargo, es que la mayoría de la gente las usa y combina gasto regular y mensualidades sin intereses, liquida únicamente el mínimo (que no cubre la mensualidad completa, pasando entonces al saldo revolvente).

Algunas veces he pedido a las personas hacer el siguiente ejercicio: saca los estados de cuenta de los últimos 12 meses y suma el monto de los intereses y comisiones, incluyendo IVA que pagaste a tu banco en el último año. El resultado ha sorprendido a más de uno. ¿Te imaginas haber podido ahorrar ese dinero y tenerlo en este momento disponible para otras cosas?

En fin: si uno realmente quiere mejorar su situación financiera y darle la vuelta a su realidad, tiene que enfocarse en salir de deudas de corto plazo (crédito al consumo) y liquidar completamente sus tarjetas de crédito. Y sí, esto incluye liquidar también lo que uno compró a meses sin intereses, antes de tiempo. Eso libera flujo de efectivo y nos permite empezar a to-

mar el control: dejar de vivir mirando al pasado, usando el dinero que ganamos hoy para pagar lo que ya compramos y empezar a construir hacia el futuro. Es la única manera.

3. Dejemos de vivir con la soga al cuello. Mucha gente vive así, pero no se da cuenta hasta que algo pasa: pierden su trabajo o parte de su ingreso por la pandemia, el auto se descompone y requiere una reparación mayor, el hijo se enferma y hay que comprar medicamentos caros, etc.

La solución para muchas personas es pedir prestado. Usar la tarjeta de crédito o empeñar algo para salir del paso. Nuevamente, usar dinero de otros, comprometiendo su flujo de efectivo futuro. Pero además, si se combina con la pérdida de ingresos, la situación se vuelve mucho más complicada.

Por eso es tan importante construir un colchón que nos permita sortear situaciones imprevistas, sin comprometer nuestra situación financiera. Un fondo para emergencias (o reserva de efectivo) que cubra al menos tres meses de gasto familiar es esencial.

Ya lo he dicho, pero insisto: tenemos que cambiar nuestra forma de pensar y dejar de ver al crédito como una "solución" cuando en realidad sólo patea el problema para más adelante y lo hace más grande.



- Una larga espera
- De manteles largos
- Se acabó

Pues resulta que después de tanto esperar hay fuertes rumores de que no habrá un acuerdo comercial del Brexit, que plantea la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Según el equipo de operaciones de activos del banco francés Societe Generale, ya estamos a menos de dos semanas hasta la decisión 'final' y el divorcio de Reino Unido sigue siendo un tema de actualidad.

Dicho esto, el flujo de noticias sobre el Brexit en general parece relativamente moderado en comparación con el nivel de atención de los medios a los problemas relacionados con el Covid".

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, dijo el miércoles que Gran Bretaña y la Unión Europea se estaban acercando más a un nuevo acuerdo sobre la relación comercial, pero aún no estaba claro si se concretará un pacto.

Marathon Petroleum Corporation (MPC) y su marca ARCO están de fiesta, pues anunciaron la apertura de su gasolinera número 200 en el país. Esto se logró tres años después de que la compañía abrió su primera estación ARCO en Tijuana.

Este logro forma parte de la expansión de la propuesta de valor de MPC y Arco, y es un avance en la estrategia nacional de negocio de la compañía, que busca cerrar el 2022 con entre 400 y 600 gasolineras ARCO en México.

"México es nuestro segundo hogar. Gracias a nuestros socios hemos logrado estas primeras 200 estaciones de servicio ARCO en el país. Tenemos un compromiso de largo plazo con los mexicanos, de ofrecerles el mejor servicio, la gasolina TOP TIER de la más alta calidad, y de continuar invirtiendo en el futuro energético de México, señaló Leonardo Girón, Director Comercial y Marketing de MPC en México.

Trascendió que Twitter cerrará la aplicación para emitir videos en directo por Periscope en marzo de 2021, al considerar que se ha vuelto "insostenible" a causa de la caída en el número de usuarios en los últimos años.

"La verdad es que la aplicación de Periscope se encuentra en un estado de mantenimiento insostenible, y lo ha es-

tado por bastante tiempo. En los últimos años, hemos visto una caída de usuarios y sabemos que el costo de mantenerla aumentará a medida que pase el tiempo", apuntaron en un comunicado desde Twitter, que adquirió esa aplicación en 2015.

La filial española de la regionmontana Cementos Mexicanos decidió aumentar su participación de 73.16% hasta 92.60% en Cemex Latam, emisora que cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia.

"Este aumento es resultado de la oferta pública realizada por Cemex España para todas y cada una de las acciones ordinarias en circulación, dirigida a todos los accionistas de Cemex Latam a un precio de compra de 3,250 pesos colombianos por acción ordinaria", de acuerdo con el informe en la Bolsa Mexicana de Valores.

En concreto, 108.4 millones acciones ordinarias de Cemex Latam se presentaron válidamente en dicha oferta, representando 72.41% de las acciones ordinarias en circulación y se espera que se liquide en su totalidad el 18 de diciembre del 2020 por un monto acumulado de aproximadamente 352,097 millones pesos colombianos.

Ya América latina se convirtió en el negocio más importante para la firma de relaciones públicas española LLYC, pues representa el 55% del total de sus ingresos. México es una parte fundamental en esta ecuación.

Hablando de LLYC México, la empresa anunció el nombramiento de Carmen Julia Corrales como nueva directora general a partir del próximo 20 de diciembre.

Uno de los Socios y director general de la Región Norte de LLYC, Javier Rosado, seguirá liderando a la compañía en México, Centroamérica, así como en la República Dominicana.

LLYC tiene actualmente 16 oficinas en el mundo, en países como Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana.

El año pasado, la empresa española recibió a nivel internacional 71 premios.



Los mismos factores en el 2021

(Primera parte)

La gravedad de la expansión de contagios tiene que ver con la saturación de servicios de salud. Mientras estos no se enfrenten a una tasa de incremento razonable de acuerdo a su capacidad, permanecerán las restricciones y el uso intensivo de pruebas

Pensando en el abordaje del 2021, después de un año tan especial como ha sido el 2020 para quienes analizamos el rumbo de la economía y los mercados, una primera reflexión se centra en preguntarnos si hablaremos de los mismos factores determinantes de este año o habrá efectivamente un cambio de narrativa durante los meses que vienen. La respuesta parece ser que seguiremos hablando de lo mismo, algo no muy agradable para quienes queremos comentar de distintas cosas cada semana.

El principal factor seguirá siendo la evolución de la pandemia en una buena parte del 2021. En efecto, ya se empezó con la aplicación de la vacuna de Pfizer / BioNTech y es probable que esta misma semana quede aprobada la vacuna de Moderna. Al parecer la efectividad de la vacuna es alta para generar inmunidad contra el

Covid-19; sin embargo, los retos de distribución son enormes y la tercera ola ha sido implacable con los servicios de salud y en especial contra el concepto de la inmunidad de rebaño.

En estos momentos las cifras son muy duras. El virus tuvo un resurgimiento muy crudo en este invierno. Las tasas de contagio, hospitalización y decesos crecieron en muchos lugares más allá de los máximos observados entre marzo y abril.

En Europa se reactivaron fuertes restricciones; todavía en días recientes varios países en Europa han impuesto limitantes a la población: Los pubs y restaurantes en Londres cerrarían a partir de esta semana; en Holanda se clausuraron gimnasios, salas de cine, las escuelas y las tiendas de bienes no esenciales; en Alemania se prohibieron todo tipo de festividades públicas con motivo de la navidad. Claramente las autoridades no están satisfechas con los

resultados.

De nuevo, la gravedad de la expansión de contagios tiene que ver con la saturación de servicios de salud. Mientras estos no se enfrenten a una tasa de incremento razonable de acuerdo a su capacidad, permanecerán las restricciones y el uso intensivo de pruebas.

Por otro lado, la idea de la inmunidad de rebaño, parece perder relevancia. La tercera ola de contagios ha sido cruel, en especial en aquellos lugares en donde no se hizo nada para confinar a la población. En Suecia, el número absoluto de contagios en las últimas dos semanas es mayor que en Alemania o Francia.

La idea de que la propagación inicial del virus crearía suficiente inmunidad en el resto de la población no parece ser ya popular. Es muy necesario entonces que la vacuna tenga la efectividad que todos esperamos.

Lamentablemente sabemos dos cosas

con certeza: Uno, que los meses inmediatos el tema puede seguir resultando grave y seguirá afectando el desempeño de las economías. La efectividad de la vacuna no evitará que el ritmo de contagio y mortalidad descienda rápido, en especial en lugares como Estados Unidos en donde las restricciones en muchas zonas siguen siendo muy ligeras. Es muy probable que al inicio de su administración el Presidente electo Biden endurezca las medidas a nivel federal tanto de sana distancia, uso de cubre bocas y aislamiento.

Debido a lo anterior la segunda cosa que sabemos es que los indicadores económicos del cierre del año y del inicio del próximo no van a ser necesariamente positivos. Ya lo vimos con las cifras de creación de empleos de noviembre o con las ventas comerciales del mismo mes en don-

de se experimentó una caída.

Dado lo anterior, es explicable la persistencia e incremento de los estímulos, tanto monetarios (ayer vimos a la Reserva Federal y la semana pasada al Banco Central Europeo aumentar los montos de recompras de bonos para el futuro previsible), como fiscales (sigue especulándose sobre un paquete fiscal de ayuda en Estados Unidos antes del cierre del año y otro más al inicio de la nueva administración).

Con el razonamiento anterior, ya puede intuir la dirección de los mercados y la postura de los inversionistas globales en los siguientes meses; algo de lo que hablaremos más a fondo la próxima semana.

**Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.*



En los meses inmediatos la pandemia seguirá afectando el desempeño de las economías. FOTO: REUTERS



Cada año, desde hace mucho tiempo, sucede lo mismo con el empleo formal durante diciembre. Y ni siquiera todo ese poder político de la 4T puede frenar esa dinámica económica.

Y mucho menos este año en que muchos empleadores sobreviven de milagro. La pérdida de plazas laborales registradas ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) durante este mes de diciembre no se compensa con la creación de nuevos empleos.

Y la lógica es simple, prefieren contratar en enero y en adelante, cuando no hay fiestas ni vacaciones.

En el mundo imaginario de "los otros datos" económicos del presidente Andrés Manuel López Obrador, era cuestión de pocos meses para que se recuperaran todos esos millones de empleos que se perdieron durante el cierre del primer repunte de la pandemia en México.

El gobierno dejó solos a los trabajadores, formales e informales, permanentes o eventuales, ni un solo respaldo para dar una ayuda a millones que se quedaron sin empleo. Todo porque en la visión de la 4T un asalariado pertenece a los de arriba y ya no se les iba a rescatar.

Pero el Presidente simplemente imaginó que para marzo del próximo año ese millón 300,000 empleos perdidos en los registros del IMSS se habrían de recuperar.

Nadie más ve ese milagro económico que imagina el Presidente, la mayoría de las estimaciones hablan del 2023 o del 2024 para restaurar la economía a como estaba antes del inicio de la 4T.

Pero para cumplir con el sueño presidencial era indispensable que en diciembre no se perdieran

plazas laborales. Al contrario, se deberían crear al mismo ritmo de los meses anteriores.

Y así, con un pensamiento muy simplista asumieron que, si en diciembre se perdían empleos por la terminación de los contratos temporales, simplemente deberían prohibir el *outsourcing* para frenar esos despidos.

Nadie les explicó que se trataba de contratos ya vigentes, que las leyes no son retroactivas, que buena parte del problema de las cifras del empleo de diciembre tienen que ver con la falta de contrataciones que compensen los despidos.

Parece que nadie les dijo que este fenómeno es cíclico en la economía mexicana antes de la moda de la subcontratación.

Y menos pensaron que la falta de respaldo a los agentes económicos en plena crisis por la Covid-19 hacía prácticamente imposible a las empresas tomar esfuerzos adicionales para no afectar las cifras que imagina el Presidente.

Como acto desesperado después del fracaso del paso exprés de la ley para terminar con el *outsourcing* y para salvar el sueño presidencial, se sacaron de la mano un pacto entre empresas, gobierno y sindicatos para no despedir trabajadores en este mes.

Pero, aun así, no hay manera de que, en este doceavo mes del año, y en pleno repunte de casos de coronavirus con su consecuente limitación a las actividades económicas, muchas empresas terminen contratos en diciembre y recontracten paulatinamente durante el 2021.

Imaginarse cosas, usar el poder para apretar, aun en contra de la lógica y prometer lo imposible, no puede ser la estrategia de recuperación y menos del empleo que es un tema tan sensible.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinlo@eleconomista.com.mx

La Fed mantiene una postura *dovish*

Como era ampliamente esperado por el mercado, el Comité de Mercado Abierto de la Fed (FOMC, por su sigla en inglés), que se reunió por última vez este año, mantuvo la tasa de fondeo en el rango actual de 0.0 a 0.25%, por decisión unánime.

Sin embargo, la atención del mercado estaba puesta sobre posibles modificaciones al programa de inyecciones de liquidez así como el tono del comunicado y la conferencia de prensa buscando señales sobre posibles estímulos adicionales y el rumbo de la política monetaria para el 2021.

El mercado también estaba atento a la publicación trimestral de estimados económicos, en especial los estimados de inflación y la gráfica de puntos — *dot plot* en inglés — en la que se reflejan las expectativas futuras de los miembros del FOMC para la tasa de interés de referencia.

Aunque algunos observadores anticipaban un posible aumento en el programa de inyecciones de liquidez, la Fed mantuvo el monto del programa de compra de activos sin cambio en 120,000 millones de dólares al mes.

Asimismo, la Fed tampoco manifestó ningún cambio en el plazo de los instrumentos financieros que está adquiriendo.

Aunque esta noticia pudo haber desilusionado a algunos, el tono del comunicado y un ligero cambio al *forward guidance* reiteró la postura acomodaticia de la Fed y las nuevas proyecciones macroeconómicas dieron cierta tranquilidad al mercado de que la reserva se siente muy cómoda con su postura monetaria actual y con el nuevo marco de referencia que le permite mantener las tasas por debajo de su nivel neutral aún y cuando la inflación pudiera superar el objetivo temporalmente.

En el comunicado, la Fed fue enfática en resaltar que, en caso de ser necesario, usará todo su arsenal de herramientas de política monetaria para apoyar la recuperación de la actividad económica y el empleo.

En particular, el *dot plot* muestra que los cinco miembros del FOMC esperan que la tasa de fondeo se mantenga en el nivel actual hasta el 2023.

Otros puntos a destacar en las nuevas proyecciones económicas son la revisión al alza en la media-

na de estimaciones del PIB para el 2020 (de -3.7% a -2.4%), el 2021 (de 4.0% a 4.2%) y para el 2022 (de 3.0% a 3.2%), mientras que el estimado del 2023 se redujo de 2.5 a 2.4 por ciento.

En el caso de la inflación, la mediana de expectativas se mantuvo sin cambio para el 2020 en 1.2%, pero se revisó ligeramente al alza para el 2021 (de 1.7 a 1.8%) y el 2022 (de 1.8 a 1.9%) mientras que el 2023 se mantuvo sin cambio en 2.0 por ciento.

Adicionalmente, la mediana de expectativas para la tasa de desempleo también registró una mejoría importante para todos los años de la proyección, de 7.6 a 6.7% en el 2020, de 5.5 a 5.0% para el 2021, de 4.6 a 4.2% para el 2022 y de 4.0 a 3.7% para el 2023.

Aunque Powell dejó la puerta abierta para implementar mayores estímulos monetarios, la Fed ha preferido tomar una postura paciente ante la llegada de las vacunas y la creciente posibilidad de una nueva ronda de estímulo fiscal, que podría aprobarse en los próximos días, antes de adoptar una postura más acomodaticia.



MÉXICO SA

Latinoamérica en el subsuelo //

Economía regional, hundida

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL BRUTAL EFECTO económico por el terremoto de la pandemia resultó ser muy “democrático”, porque pegó, y muy fuerte, hasta en el último rincón del planeta. Salvo China, no hay un país en el planeta que reporte cifras positivas, así sean modestas. En el caso de América Latina, las naciones “menos” afectadas por la sacudida son Paraguay y Guatemala, con caídas de 1.6 y 2.5 por ciento, en cada caso.

LA COMISIÓN ECONÓMICA para América Latina y el Caribe (Cepal) divulgó ayer su Balance Preliminar de las Economías regionales, correspondiente a 2020, en el que da puntual cuenta del golpe en cada una de las 33 naciones incluidas en su análisis.

ASÍ, CON BASE en las estimaciones de la Cepal, en este rudísimo 2020, América Latina registraría un desplome de 7.7 por ciento en su producto interno bruto (la caída promedio para el Caribe es de 7.9 por ciento), lo que complicaría, aún más, el de por sí triste panorama económico regional observado en los pasados seis años, porque en ese periodo el descenso anual promedio habrá sido de 1.17 por ciento, justo en unas de las zonas más desiguales del planeta.

SI SE ANALIZA país por país y el efecto negativo se mide proporcionalmente, en una “escalera” de 20 peldaños (el número de naciones latinoamericanas consideradas por la Cepal) México se colocaría en el número cinco entre los más afectados”, con un desplome estimado de 9 por ciento (escalón que comparte Ecuador), sólo por debajo de Venezuela (-30 por ciento), Perú (-12.9), Panamá (-11), y Argentina (-10.5). Por lo que toca a el Caribe, la caídas más pronunciadas se observan en Guyana (-30.9 por ciento), Santa Lucía (-26.6), Antigua y Barbuda (-18.3), Barbados (-16) y Belice (-15.5).

ESE ES EL panorama, pero lo peor es lo expresado por la secretaria ejecutiva de la Cepal, la mexicana Alicia Bárcenas: “en un escenario positivo, la economía regional se recuperará a niveles previos a los de la pandemia apenas en 2024. Pero en caso de que el crecimiento se estanque en las tasas de

los pasados seis años, dicha mejora no se registraría en la próxima década. Estamos ante un

momento inédito en la humanidad y en nuestra región, que es la más golpeada, y por muchas razones. Porque acumulamos brechas estructurales históricas, un acceso fragmentado a los servicios de salud, a servicios de protección social”.

POR SU LADO, el citado informe subraya que “si se comparan diferentes indicadores sanitarios, económicos, sociales y de desigualdad, América Latina y el Caribe es la región más golpeada del mundo emergente. Las debilidades y brechas estructurales históricas de la región, su limitado espacio fiscal, la escasa cobertura y acceso a la protección social, la elevada informalidad laboral, la heterogeneidad productiva y la baja productividad son centrales para entender el alcance de los efectos de la pandemia en las economías de la región, sus dificultades para implementar políticas que mitiguen estos efectos y los desafíos a la hora de emprender una reactivación económica sostenible e inclusiva”.

ANTES DE LA pandemia, detalla la Cepal, la región ya mostraba bajo crecimiento económico. Con el Covid-19, a éste se sumaron los choques externos negativos y la necesidad de implementar políticas de confinamiento, distanciamiento físico y cierre de actividades productivas, lo que hizo que la emergencia sanitaria se materializara en la peor crisis económica, social y productiva que ha vivido la región en los 120 años recientes, y en una caída de 7.7 por ciento del PIB regional. Esa contracción “ha venido acompañada de un aumento significativo de la tasa de desocupación, que se prevé en torno a 10.7 por ciento, una profunda caída de la participación laboral y un incremento considerable de la pobreza y la desigualdad”.

Las rebanadas del pastel

NO CABE DUDA que Esteban Moctezuma es un hombre suertudo, pues de regalar bicicletas a nombre de Fundación Azteca (del mafiosi Ricardo Salinas Pliego) pasó a ocupar el escritorio de José Vasconcelos y ahora se mudará a Washington para ser el embajador mexicano ante el gobierno estadounidense. Lo bueno es que no tiene mínima experiencia diplomática.



DINERO

Tema laboral, de los primeros que abordarán AMLO y Biden // Más monopolios que antes de nacer la Cofece // Corral sigue pasos de Duarte

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

YA FELICITÓ EL presidente López Obrador al mandatario electo de Estados Unidos, Joe Biden (dicen que la carta es fría, pero, ¿se trataba de escribir una de amor?); ya designó al nuevo embajador en Washington, Esteban Moctezuma Barragán; Biden ha venido dando a conocer los nombres de los personajes que integrarán su gabinete; los líderes del Partido Republicano pintaron su rayita con el vapuleado Trump; los secretarios de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard; de Hacienda, Arturo Herrera; de Economía, Tatiana Clouthier (pendiente de asumir el puesto), y el consejero jurídico, Julio Scherer Ibarra, están firmes y alertas en sus respectivos cargos. En una palabra, el escenario está casi listo para que comience la discusión de los grandes temas de la relación bilateral, sólo esperando que Biden tome posesión el próximo mes. (Los *chayoteros* dicen que “es inevitable” el choque entre AMLO y el nuevo presidente, lo cual es una excelente señal, porque hace cuatro años dijeron que “estaba escrito en las estrellas” que chocaría con Trump).

ASOMAN LOS PROBLEMAS

LA JUNTA INDEPENDIENTE de Expertos Laborales de Estados Unidos destaca uno de los principales desafíos comerciales para la administración entrante de Biden: asegurar que se cumplan los objetivos del Acuerdo Comercial Estados Unidos-México-Canadá, que entró en vigor este año, de acuerdo con el diario *The New York Times*. “El pacto comercial, que reemplazó al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, buscó mejorar las condiciones laborales y pagar mejor a los trabajadores mexicanos, como manera de evitar que las empresas socavaran a los trabajadores estadounidenses y canadienses moviendo sus fábricas a México. Entre otros cambios, el acuerdo exigía una amplia revisión de las leyes e instituciones de México para hacer a sus sindicatos más democráticos y establecer órganos independientes como tribunales laborales para hacer cumplir esos cambios. Ben Davis, director de asuntos internacionales de United Steelworkers y presidente de la Junta Indepen-

diente, dijo al *Times* que “queda por ver si las reformas laborales de México permitirán a sus trabajadores escapar de los salarios de pobreza que tanto les han hecho daño y, a través de la competencia desleal, a los trabajadores en Estados Unidos”. En México sabemos que esa meta no se ha logrado. Una de las causas es el *charrismo* sindical. Sigue tan vivo y actuante

que está incrustado en los consejos que gobiernan al IMSS, la Consar, el Issste y la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos.

Comisiones de las Afore

EL GOBIERNO FEDERAL publicó en el *Diario Oficial* el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley del Seguro Social (IMSS) y de la Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro. Entrará en vigor el primero de enero de 2021, pone topes a las comisiones que cobran las Afore por administrar el dinero para el retiro de los trabajadores, las cuales para 2021 están fijadas en un promedio de 0.8%, pero a partir de 2022 rondarán en 0.45%.

POR OTRO LADO, el Ejecutivo también publicó el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan las leyes del Infonavit y del Issste, con lo que los trabajadores podrán acceder a créditos de vivienda directamente y sin intermediarios. Para que tenga éxito, los trámites tendrán que ser muy simples.

Monopolios

EL TITULAR DEL IMSS, Zoé Robledo, expresó que la institución de combate a las prácticas monopólicas, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), es la responsable de que las empresas sancionadas por colusión sigan participando en los procesos de licitación del instituto de salud.

“EL PROBLEMA ES que la autoridad reguladora, la que debería evitar que haya monopolios, tampoco impide ni limita la participación de estas empresas”, dijo Robledo. ¿Existen más

o menos monopolios hoy que antes de que se creara la Cofece? Sin duda, más.

Siguiendo los pasos de Duarte

A OCHO MESES de concluir su gestión, el gobernador panista (y federalista) Javier Corral busca contratar una deuda por mil 633 millones de pesos, y comprometer durante 20 años, en garantía de pago, el Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de la Entidades Federativas. Con la nueva deuda de mil 633 millones que Corral quiere que los diputados locales autoricen, aumentarán a 59 mil 844 millones los pasivos del estado, 10 mil millones más que la deuda dejada por su antecesor, el priísta César Duarte Jáquez.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ Ayer un primer grupo de 200 elementos de las fuerzas armadas y 72 trabajadores del Instituto Mexicano del Seguro Social

comenzaron a ser capacitados para la aplicación de las vacunas contra el Covid-19 en el país. Foto Alfredo Domínguez



• PESOS Y CONTRAPESOS

Autonomía, ¿por qué?



Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx

La intención de modificar la Ley del Banco de México para obligarlo a comprar los dólares sobrantes de la banca comercial ha traído a la atención de muchos el tema de la autonomía del banco central, y no han faltado quienes se preguntan ¿en qué consiste y por qué es importante?

Para responder correctamente hay que tener presente lo que dice el Art. 28 constitucional, en el sentido de que “el Estado tendrá un banco central que será autónomo en el ejercicio de sus funciones y en su administración” y de que “ninguna autoridad podrá ordenar al banco conceder financiamiento”, siendo esto último la parte más importante, pero no la única, de la autonomía del banco central.

Si el Banco de México no fuera autó-

no el gobierno federal podría obligarlo a producir dinero y dárselo para que lo gaste, lo cual, por la vía de un mayor gasto gubernamental, daría como resultado una mayor demanda por bienes y servicios (una mayor demanda agregada) que, de no compensarse con una mayor oferta de bienes y servicios (una mayor oferta agregada), ya sea por medio de una mayor producción interna (Producto Interno Bruto), ya por la vía de un aumento en las importaciones netas (importaciones menos exportaciones), generaría inflación, pérdida en el poder adquisitivo del dinero, contraria a la meta de cualquier banco central que se respete: preservar (por lo menos) el poder adquisitivo del dinero, es decir, que al paso del tiempo, con la misma cantidad de dinero, se pueda comprar la misma cantidad de los mismos bienes y servicios. El problema es que aumentar la oferta agregada no es tan fácil como incrementar la demanda agregada.

Si el Banco de México no fuera autónomo la producción de dinero podrá decidirse en función de las necesidades de

gasto del gobierno, que tienden al infinito, y no en términos de una meta propia de política monetaria, como lo es, según el mismo Art. 28 constitucional, “procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional”, lo cual para las autoridades monetarias implica una meta de inflación del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, lo cual es un error: un banco central no debe tener metas de inflación.

Si con el Banco de México autónomo hay meta de inflación, y si con esa meta, en lo que va del siglo XXI, se ha acumulado una inflación del 125.34 por ciento, ¿qué podría pasar si se le quita la autonomía y la producción de dinero se decide en función de las necesidades de gasto del gobierno, que tienden al infinito (véase como evoluciona, año tras año, el presupuesto de egresos de la Federación)? El repunte en la inflación podría ser considerable, con el mayor perjuicio que ello ocasiona para quienes menos ingresos generan y por eso menos tienen.

La autonomía del Banco de México hay que defenderla a capa y espada.



•PUNTO Y APARTE

Restringen 70% de los hogares gasto y 40% por marcas propias

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Buscando centavitos... La palabra que podría definir este 2020 es adaptación. La crisis de salud se tradujo en formas diferentes de trabajar, reunimos y llevar nuestra vida cotidiana.

En esa drástica transformación la única constante fue la incertidumbre, situación que impactó directamente al bolsillo de las familias y al consumo.

En ese contexto, la firma de consultoría EY, al mando de **Víctor Soulé**, realizó el estudio "Perspectivas del consumidor para el Cierre del 2020", el cual analiza la situación para 8 mil 600 personas en México, Colombia y Perú, a fin conocer la temperatura del gasto.

El cuadro no es esperanzador, pues el optimismo vinculado con las vacunas se diluye ante la apretada coyuntura económica. Sólo en México 9 de cada 10 hogares observaron una reducción en sus ingresos a causa de la pandemia. De éstos 5 de cada 10 apuntan que el golpe fue del 60% o más, lo que deja poco espacio para el consumo...

Resistencia del bolsillo... En octubre la realidad se impuso, con lo que muchas

familias que hasta ahora habían resistido gracias a fondos de emergencia y ahorros debieron disminuir su nivel de gasto.

El 70% recortó su presupuesto tanto en mercancías básicas, como en no esenciales. Al detalle, la categoría en donde el cambio fue más evidente es alimentos y bebidas, donde 70% de los encuestados debió hacer ajustes, por arriba del 58% de junio. Lo anterior se explica en parte por el alza de precios que experimentaron algunos bienes.

De igual forma, en artículos de cuidado personal la cifra pasó de 42% en verano a 54% y en artículos de limpieza del 33% al 48%.

A su vez, alcohol, electrónicos, ropa

y cosméticos se mantuvieron castigados, pues 9 de cada 10 hogares redujeron su desembolso en esos bienes...

Hasta que el dinero nos separe... Asimismo, en octubre la estrechez del bolsillo mermó la lealtad de los consumidores. Un 40% sustituyó sus productos habituales por opciones más económicas y marcas libres.

Puntualmente, 53% realizó intercambios en lo referente a productos de limpieza y 38% en cuidado personal, pero incluso en conceptos donde existía cierta resistencia a los sustitutos, como la carne, un 38% buscó otras marcas.

En general en el año, el gasto de los hogares se redujo 22%, una tendencia que podría mantenerse hacia el cierre del 2020.

Además, en los siguientes 6 meses persistirá la austeridad. Un 59% de las familias espera reducir aún más su gasto en alimentos y bebidas, 47% piensa hacerlo en artículos de cuidado personal y 40% en bienes de farmacia. Además, el 35% afirma que continuará con la política de sustitutos de marcas. Así que **año nuevo, consumidor nuevo...**

ANÁLISIS DE FONDO A LEY BANXICO

Como ya es público... será en enero cuando se defina el derrotero de los ajustes a la Ley del Banco de México, discusión que requiere de mayor profundidad.

Habrà una comisión integrada por la Cámara de Diputados y de Senadores que analizarán las posiciones en contra, tanto de Banxico, que encabeza **Alejandro Díaz de León**, como de la ABM.

Hay quien asegura que los ajustes en la mesa que beneficiarían a 10 millones de hogares receptores de remesas no afectarán la autonomía del banco central. Como quiera, el senador Ricardo Monreal se comprometió a una revisión a fondo para que finalmente se despeje cualquier duda...



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**



Aparecen las cocinas fantasma

Dentro de los sectores más golpeados por la pandemia, arriba de la lista está el restaurantero. Un modelo que está surgiendo con éxito en medio de la masacre es el de las llamadas cocinas fantasma: restaurantes que se enfocan exclusivamente a entrega a domicilio.

La pandemia ha acelerado la adopción de modelos de negocios basados en tecnología. Comprar por comercio electrónico, ver películas en *streaming* y trabajar vía videoconferencias, son algunas de las tendencias que han crecido a raíz del confinamiento. La manera en la que comemos también ha cambiado. En lugar de ir a un restaurante, ahora pedimos cada vez más comida a domicilio.

Gracias a servicios como UberEats y Rappi, el impacto del covid en los restaurantes ha sido menos devastador. Sin embargo, recurrir a estas plataformas es caro: cobran hasta 30% de comisión sobre ventas. Así es difícil ganar dinero.

Las cocinas fantasmas, también cocinas virtuales u oscuras, tienen mayor margen de maniobra que los restaurantes tradicionales debido a que requieren menor inversión y a que sus costos de operación son más bajos. No tienen que rentar un local muy amplio y caro en una calle transitada; con ocho metros cuadrados es suficiente. Tampoco tienen que gastar dinero en decorar un comedor para los comensales o en mesas, sillas, platos, cubiertos y manteles. Establecer un restaurante virtual puede costar hasta una décima parte de uno tradicional.

Dellado operativo, además de pagar una renta más baja, no tienen que contratar meseros ni gerentes. Solo necesitan una cocina, cocineros y personal para empacar la comida. Esta estructura les permite generar ahorros suficientes para cubrir las comisiones de las empresas repartidoras y generar más utilidades.

Aunque han florecido en la pandemia, las cocinas fantasmas no son nuevas. **Travis Kalanick**, famoso por fundar Uber, arrancó una empresa del ramo, CloudKitchens, en 2017. En Estados Unidos ya operan mil 500 y apenas comienza el *boom*. Podemos esperar que en México también explote el negocio.

La cadena Pinche Gringo BBQ lo ha lanzado con éxito. Incluso Alsea, líder en el sector restaurantero en México, ha decidido incursionar en cocinas fantasmas a través de Just Wings, su propuesta de alitas de pollo que opera exclusivamente de manera virtual.

Existen varias formas de participar en la nueva tendencia. Hay quienes arman cocinas gigantes y rentan espacios a distintas cocinas fantasmas, al estilo de WeWork con las oficinas. Otros ofrecen múltiples conceptos de comida. Ya veremos cuáles funcionan.

Es muy pronto para determinar qué tan exitoso será el concepto de cocinas fantasmas y si les quitará mercado a los restaurantes tradicionales. Su enorme dependencia en las aplicaciones de entrega a domicilio es motivo de preocupación, pero siempre es un gusto ver cómo modelos innovadores de negocios pueden ofrecer oportunidades a emprendedores y prosperar en momentos de crisis. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Covid abrió la puerta de la educación

La educación es uno de los grandes pendientes y la pandemia la ha puesto sobre tela de juicio. Por un lado, se ampliaron las desigualdades: en América Latina y el Caribe hay más de 160 millones de niños que no han regresado a la escuela, según la Unesco. Por otro, covid rompió ciertos mitos, como que uno se educa en donde geográficamente se encuentra. Hoy sabemos que podemos, vía clases virtuales o digitales, vivir en México e ir a la escuela en Vermont.

Si bien el sector de telecomunicaciones es de los más dinámicos, más de 40 por ciento de la población no tiene acceso a internet, según el Inegi, y por eso la SEP da clases vía televisión. Reducir esta brecha digital permitirá dar clases virtuales durante la pandemia o después (la Unesco ya dijo que vislumbra esquemas híbridos de aprendizaje en los que se integran espacios virtuales y presenciales, incluso después de la vacuna de covid-19), y tener acceso a una educación global. Eso, no debemos perderlo de vista.

“Sí regresaremos a las aulas, pero estamos convencidos de que el sistema tradicional no funcionará igual”, me dijo **Arleth Leal**, presidenta de Tutorel, una plataforma de acompañamiento educativo con especialistas independientes. “Si bien hace falta la parte social, y eso no se puede suplir, (el esquema híbrido) da acceso a cualquier profesor en cualquier parte del mundo, y a materias que en México

no hay”, añadió.

Según Tutorel, 27 por ciento de las familias mexicanas dejaron la escuela tradicional este año para inscribir a sus hijos en clases independientes y virtuales, porque no estaban de acuerdo con lo que la escuela, privada o pública, les ofrecía como opción durante la pandemia. Además, otro 57 por ciento complementa la educación que reciben sus hijos con tutores y clases extras.

La inversión de estas familias no es pequeña. Una hora de clases particulares con un tutor en línea cuesta entre 100 y hasta 350 pesos, y muchas pagan al mes entre 5 mil y 8 mil pesos en clases virtuales para sus hijos, me dijo **Arleth**. Y sí, los profesores franceses o de otros países están dispuestos a dar una hora de clases por 350 pesos o 15 euros, me aseguró la presidenta de la recién lanzada plataforma que busca dar cinco mil clases al día.

Un dato más: siete de cada 10 mexicanos dicen que su educación universitaria no los preparó con las habilidades necesarias para su trabajo actual, según Udemy. De estos, 89 por ciento se ha hecho responsable de su actualización y la mitad lo hace vía cursos en línea.

Más allá de la oportunidad de generar ingresos extras para maestros, tutores o mexicanos con ciertas habilidades (en Tutorel uno de los cursos más solicitados, además de matemáticas, es el de tejido) abrir las puertas de la educación al mundo puede resultar en un impacto positivo para los mexicanos que quienes les tocó ser estudiantes durante la pandemia. ■



IN- VER- SIONES

COMPRA DE FIN DE AÑO Femsa adquiere dos distribuidoras en EU

Quien busca extender su negocio en Estados Unidos es Fomento Económico Mexicano, que preside **José Antonio Fernández Carbajal**. Ayer logró acuerdos para adquirir las distribuidoras especializadas Southeastern Paper Group, de Carolina del Sur, y SWPlus, en Kansas. Se espera cerrar las transacciones antes de que termine el año.

RYC ALIMENTOS Bachoco invierte en procesadora cárnica

Industrias Bachoco, que dirige **Rodolfo Ramos Arvizu**, llegó a un acuerdo para invertir en RYC Alimentos, una procesadora y comercializadora de cárnicos con centros productivos y 900 empleados en Puebla. Con esto Bachoco, con más de 28 mil empleados y operación en México y EU, consolida su negocio en otras proteínas y productos de valor agregado.

INFRAESTRUCTURA México firma plan de trabajo con Alemania

Tras la tercera reunión anual entre México y Alemania en

materia de infraestructura de calidad, se firmará el plan de trabajo para 2021, que signará en los siguientes días el subsecretario de Industria, Comercio y Competitividad, **Ernesto Acevedo**, y **Stefan Schnorr**, director general de Política Digital e Innovación alemán.

EMPRENDEDORES Citibanamex e iLab darán becas en 2021

Fomento Social Citibanamex y la incubadora de innovación iLab darán becas para su *workshop online*, que iniciará el 11 de enero. El programa está dirigido a recién graduados, emprendedoras o microempresarios. Ya se han sumado la UVM, Lady Multitask, Tecmilenio y WeWork, entre otros.

INTERNET PARA TODOS Destinan 11 mil mdp en despliegue digital

Para cerrar la brecha digital, CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos incluyó en su plan de negocios hacia 2025 una inversión de 11 mil mdp para el despliegue de red y fibra óptica. La idea es instalar 200 mil puntos de acceso en carreteras, plazas públicas, centros de salud, hospitales, escuelas y espacios comunitarios.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Mejor precio para los dólares que envían migrantes*
- * *GMéxico, un gran ducto ferroviario para gasolina*
- * *Caída generalizada en los ingresos de telecom*

El Presidente, **Andrés Manuel López Obrador**, señaló sobre la decisión que tomaron los diputados de posponer la discusión de la iniciativa de reformas a la Ley del Banco de México: “que la gente sepa realmente en qué consiste esta reforma, porque a veces por desconocimiento se exagera. Hablaban por ejemplo de afectación a la autonomía del Banxico y se me hace una exageración”.

En los últimos días, la iniciativa de Ley

a Banxico fue presa del embate y presión mediática por parte de la tecnocracia financiera nacional y extranjera, del Fondo Monetario Internacional, y de otros organismos internacionales, mismos que fueron los destinatarios del mensaje presidencial: “no se va a perjudicar a ninguna institución, se va a respetar la autonomía del Banxico, pero sin exagerar”.

El titular del Ejecutivo comentó que se “da tiempo a recoger los sentimientos, los puntos de vista de todos, porque lo que se busca, es que la gente que tiene pocos dólares le paguen lo justo, a mejor precio”.

TRANSPORTE. Se iniciarán las operaciones del primer ducto ferroviario como resultado de la coordinación con Grupo México Transportes, que dirige **Fernando López Guerra**, luego del arribo de los primeros 330 mil barriles de Valero Ener-

gy al puerto de Veracruz. Para el traslado de combustibles hacia diferentes destinos en el interior del país se pondrá en operación una flota inicial de cinco trenes a partir de esta semana, cuando inicie el trasvase de productos desde el puerto del Golfo de México.

A pesar de los anuncios oficiales, el robo de combustibles por los ductos de Pemex avanza de manera irremediable, por lo que el modo de transporte más idóneo para el manejo de hidrocarburos es el ferrocarril, debido a que garantiza el abasto desde los puertos marítimos como punto de entrada hacia el centro del país y otras regiones estratégicas de consumo.

Asimismo, Grupo México Transportes trabaja en el diseño de la apertura de nuevas rutas de servicio con otras empresas de la industria de los hidrocarburos. En

un año marcado por la pandemia ofrece el servicio ferroviario a la industria de los hidrocarburos a través de sus filiales Ferromex y Ferrosur, mostró un crecimiento de 7% de enero a septiembre, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

JUDICIAL. Resulta que un Juez de Control de la Ciudad de México, libró una nueva orden de aprehensión por triangulación facturera, en contra de **Gonzalo Gil White, Carlos Enrique Willa, Miguel Ángel Villegas Vargas y Cynthia Ann Delong**. Es la cuarta orden de aprehensión que se emite en contra del hijo del exsecretario de Hacienda, **Francisco Gil Díaz**.

CAÍDA. La pandemia de COVID-19 produjo durante el segundo trimestre de 2020 caídas generalizadas de los ingresos móviles y las suscripciones que modera las expectativas de crecimiento para el 2020 en el segmento de las telecomunicaciones móviles de México. Para el final del año, Telconomía estima que las suscripciones móviles totales estarán dentro de un rango de 122.9 y 124.7 y que la facturación total de podría ubicarse hasta 300 mil.



ALTA EMPRESA
MAURICIO GONZÁLEZ

Bimbo, orden en el caos

Con 197 plantas en operación y presencia en 33 países, Grupo Bimbo es la panificadora más grande del mundo. Más allá de que se pueda contar con opiniones divergentes y sentimientos encontrados respecto a algunos aspectos de la empresa -sus coqueteos con cierto conservadurismo reaccionario, la carencia de un rol más activo frente a problemas de salud pública como la obesidad y la desnutrición-, lo cierto es que la empresa es un caso de éxito fuera de serie que merece ser aplaudido en tiempos de incertidumbre, por lo que me uno a las celebraciones realizadas durante este mes con motivo de sus 75 años de existencia.

Lo hago a través del rescate de una reflexión que sus fundadores, Lorenzo y Roberto Servitje, compartieron conmigo durante una entrevista realizada hace ya más de una década para mi libro *Responsabilidad Social Empresarial* (Norma, 2008). Cuando una empresa de consumo analizaba la viabilidad de expandir sus redes de distribución de bienes y servicios a zonas consideradas de difícil acceso, contaban los Servitje -a veces en broma, a veces en serio-, bastaba con verificar si la población se encontraba en la ruta de los camiones repartidores de Bimbo. Si existía alguna manera de llegar, Bimbo ya lo habría hecho, incluso antes que algunos servicios básicos como agua o telefonía.

A Roberto y Lorenzo les gustaba aderezar esta aseveración con un dato que ilustraba la penetración de la imagen de su empresa en las mentes y los corazones de los mexicanos: a los camiones de su compañía, a diferencia de otros repartidores de la competencia, casi nunca los

asaltaban en zonas consideradas como peligrosas o de altos niveles delictivos.

El motivo, esbozaban los Servitje, obedecía al respeto y cariño que el mexicano común y corriente sentía por la marca. Del cinturón de miseria que rodeaba a urbes como Guadalajara y Monterrey, a las desprotegidas comunidades rurales que se encuentran en las partes más atrasadas del sur de la República Mexicana, pasando por las colonias más peligrosas de la Ciudad de México, el fenómeno era impresionante: si existía una tienda o miscelánea, por pequeña que ésta fuera, siempre se podía contar con que habría productos Bimbo. Se sabía, además, que esos productos serían repartidos por un camión moderno y limpio, que siempre estarían frescos y exhibirían una alta calidad, a la vez que serían entregados por repartidores ataviados en uniformes blancos e impecables, quienes además se manejarían con cortesía y elegancia ante sus clientes y la comunidad en general.

A lo largo de sus 75 años de existencia, Grupo Bimbo ha operado como algo más que una compañía exitosa: se ha convertido en un referente de orden en el caos mexicano. Más que una compañía, es una idea asociada con valores como honestidad e integridad.

Quizá algunas cosas hayan cambiado en años recientes -el crimen ya no respeta absolutamente nada y más de un repartidor de Bimbo ha sido captado en redes sociales en situaciones vergonzosas o comprometedoras-, pero lo cierto es que si se preguntara a los mexicanos cómo imaginarían a Bimbo si fuera un color, la gran mayoría respondería "blanco". ¿Cuántas empresas pueden presumir un logro así?



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



NI A LA FISCALÍA LE ACEPTAN DÓLARES

CARLOS MOTA

AMLO dijo que celebraba el aplazamiento de la discusión parlamentaria del tema, para incorporar opiniones de todo mundo

Demoró, pero finalmente llegó: el presidente **Andrés Manuel López Obrador** explicó ayer en su conferencia matutina que ni siquiera a la Fiscalía General de la República que encabeza **Alejandro Gertz Manero** los bancos le aceptan los dólares que son incautados a los narcotraficantes en acciones de justicia. El Presidente explicó que un banco le dijo a la Fiscalía que debía llevar esos billetes físicamente a Canadá y que debía garantizar que no traían “olor a muerto”.

El problema de los dólares en efectivo es grave. El hecho de que ni siquiera a la autoridad competente le quieran aceptar los dólares en efectivo incautados desmitificó rápidamente la idea de que la reforma a la ley de Banxico —que fue presentada por **Ricardo Monreal** y abanderada por el senador Alejandro Armenta— era para ayudar a un banco en particular.

El problema lo sufre incluso el gobierno. AMLO aseguró en su ejemplo que se trataba del equivalente en dólares a 500 millones de pesos. No es un monto menor el que el gobierno no pudo hacer efectivo.

AMLO también dijo que celebraba el aplazamiento de la discusión parlamentaria sobre el tema, para que se incorporen las opiniones de todo mundo. Un día antes el Banco de Mé-

xico, que encabeza **Alejandro Díaz de León**, se manifestó dispuesto a colaborar en construir un “marco legal que beneficie a quienes reciben legítimamente

divisas en efectivo”.

De manera que ya ocurrieron tres cosas: (1) se visualizó el problema del mercado paralelo de dólares en billete, (2) se reconoció por parte de Banxico que tiene que colaborar con la solución de una u otra forma, y (3) se desmitificó la idea de que esto se trataba de un solo banco.

Sería inadmisibles que la Fiscalía y el gobierno se quedasen de brazos cruzados frente al rechazo de los bancos para aceptar los dólares en efectivo incautados al crimen organizado. Si esa actitud prevaleciera de parte de los bancos, incluso de aquellos que tienen corresponsalía en EUA, la autoridad tendría que meterles en cintura, porque existen reglas válidas para meter esos dólares al sistema una vez que están en poder de la policía, de la misma forma que existen reglas para subastar una casa asegurada, a fin de utilizar esos recursos dentro del presupuesto público. Es grave que un banco ningunee a la Fiscalía General de la República, rechazando aceptar un depósito de dinero obtenido en el ejercicio de la ley.

MIER Y PESADO

Hoy premiarán a la Fundación Mier y Pesado, de **Ander Legorreta**, como la “Fundación del Año” de parte de la Asociación de Profesionales en Procuración de Fondos.

POLLS.MX

Político.MX presentará Polls.MX el lunes, encabezado por el periodista **Juan Pablo de Leo**. Se trata de un nuevo medio que concentrará toda la información de encuestas, perfiles, candidatos y mediciones de cara a la elección de 2021. Será una *bomba*.

EL PROBLEMA DE LOS DÓLARES EN EFECTIVO ES GRAVE



CORPORATIVO

#OPINIÓN



NAVIDAD SUSTENTABLE

ROGELIO
VARELA

Andrés Manuel López Obrador dijo que se está exagerando al decir que se vulnera la autonomía de Banxico

Cae el telón de lo que ha sido 2020, un año fuera de lo común en muchos aspectos, pero donde las celebraciones decembrinas traen consigo el incremento de residuos susceptibles de ser reciclados.

A pesar de que en las últimas dos décadas la industria del reciclaje en México ha crecido 200 por ciento, y más de 70 mil familias trabajan directa e indirectamente en las actividades relacionadas con el acopio y reciclaje aún falta mucho por hacer.

En el país se generan 120 mil toneladas de residuos sólidos urbanos al día, de los cuales 38 mil toneladas son residuos susceptibles de reciclarse, pero la realidad es que solamente se aprovecha una tercera parte. Esto se debe, entre otras cosas, a que de acuerdo con el Inegi 46 de cada 100 hogares mexicanos separa sus residuos.

Ante tal panorama, Ecoce y sus empresas asociadas buscan reforzar el mensaje que todos podemos contribuir a un mejor medio ambiente y este fin de año han lanzado el reto #NavidadSustentable para invitar a las familias a reutilizar y reciclar sus residuos en estas fechas donde se amontonan en las casas papel, cartón, botellas de PET, vidrio y otros productos con la intención de conservar ese hábito el próximo año.

El reto consiste en subir un video de máximo 30 segundos donde se muestre cómo se separa la basura, se reutiliza y se recicla arrojando a Ecoce en las cuentas oficiales de la empresa en redes sociales como YouTube, Instagram, Twitter y

Facebook.

El video más creativo ganará un kit ecológico (unas botas y una cobija fabricadas con botellas de PET reciclado), y además una estación de reciclaje para separar los residuos en casa, pero como le digo, la idea es crear conciencia sobre el reciclaje, un tema que sin duda llevo para quedarse.

LA RUTA DEL DINERO

Nada, que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** le entró ayer en la mañanera al tema de la iniciativa para modificar la Ley de Banco de México al insistir que no busca vulnerar la autonomía del banco central, y que se está exagerando. El primer mandatario de plano tiró línea al Congreso al señalar que se trata de una "histórica propuesta legislativa presentada por el senador **Ricardo Monreal** que mira hacia sectores desfavorecidos". El caso es que desde Palacio Nacional no quita el dedo del renglón que adelanta lo que puede ocurrir en febrero próximo en San Lázaro... Fíjese que del otro lado del charco se comienza a ver con recelo la incursión de las constructoras chinas. Por lo pronto Portugal sería la puerta lateral para incursionar en la Unión Europea, y de ahí a los mercados de América Latina y África. La coyuntura no puede ser más que ideal, ya que las constructoras en muchos países están descapitalizadas a raíz de la crisis sanitaria. Por lo pronto, la primera operación en ese sentido se acaba de dar con Mota Engil que acaba de emitir nuevas acciones y donde 30 por ciento de la emisión fue adquirida por la firma China Communications Construction Company (CCCC). Al tiempo.

**EN EL PAÍS, SÓLO
46 DE CADA
100 HOGARES
SEPARAN
LOS RESIDUOS**



DESDE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PRIVADOS HAY MÁS COMPETENCIA

**JORGE
LAVALLE**

*Socio de Accuracy
Legal and Consulting*

@JLAVALLEMAURY Y
JLM@ACCURACY.COM.MX

L

as primeras empresas estatales o gubernamentales se crearon con el fin de poder brindar el servicio a la mayor cantidad de la población, buscando sortear tanto dificultades técnicas como

económicas, en el otro lado de la moneda, una empresa privada busca maximizar los beneficios económicos por lo que brinda un servicio a un precio que considere razonable.

Por lo que, la primera buscará satisfacer obligaciones que establece la política y la segunda ganar dinero al prestar el servicio, ambas bajo el marco legal. Necesitando un regulador, homólogo de un árbitro, que supervise el cumplimiento de los criterios establecidos en la ley.

Entonces, los reguladores al igual que un árbitro en cualquier partido o práctica deportiva, su presencia pasará desapercibida de desempeñar su rol de la mejor manera y en contraste se apreciará un excelente trabajo de los jugadores, los cuales se ven obligados a desempeñarse correctamente, ya que de lo contrario existirá una sanción, por lo que podemos preguntarnos ¿quién podría esperar un buen juego sin la presencia del árbitro?

**SE NECESITA
UN REGULADOR
QUE REVISE
LOS CRITERIOS
DE LA LEY**

Volviendo al ámbito mercantil, contrario a lo que se ha planteado en diversas conferencias del titular del Ejecutivo, hay un sentido social en los reguladores, éstos

son los únicos que tienen las herramientas y capacidad de velar por el pequeño usuario ante las empresas, permitiendo promover opciones en un mercado, es decir, permitir que quienes tengan la capacidad para participar lo hagan y quienes por sus condiciones no puedan ofrecer herramientas para no ser discriminados.

En el sector energético mexicano, las empresas estatales fueron creadas, en el caso de Pemex, para controlar las reservas petroleras y sus rentas, mientras que la CFE buscó electrificar al país y no sólo a las regiones con mayores ingresos. Ambas, durante largos periodos estuvieron a merced de la política que permitía definir sus trabajos, para 1995 nació la Comisión Reguladora de Energía y con ella la capacidad de establecer el inicio de un mercado.

Desde la participación de los privados se ha ido generando competencia y mejores servicios a los usuarios, a veces de la mano de las empresas productivas del Estado y otras sustituyéndolas, sin embargo, ha sido por una racionalidad de costos y la falta de un plan que permita hacer competitivas a las estatales. En este contexto, el actuar de los reguladores es fundamental y esperemos su actuar siempre privilegie el mejor funcionamiento del sector energético y el mercado para los mexicanos.



OPINIÓN

LADY VARO

EXPRIME TU AGUINALDO
LO MÁS QUE PUEDES

LADY VARO

Si el 2020 ha sido un año difícil económicamente, el 2021 nos dice 'quítate que ahí te voy'. En enero tendremos que enfrentar el pago del predial, las colegiaturas, la tenencia y los Reyes Magos. Todo en el primer mes del año. ¡Aguas!

Es por eso que en esta ocasión haremos un coctel de consejos para que exprimas tu aguinaldo lo más que puedas y sobrevivas a enero sin estrés financiero:

Haz un presupuesto. Es momento de regresar a lo básico. Escribe en un papel cuánto dinero recibiste este mes entre aguinaldo, vales y sueldo. Y enumera los gastos fijos que debes cubrir en diciembre y enero (renta, servicios, despensa). Listo, ¿ya sabes cuánto tienes que pagar?

Paga lo que debes. Ahora que sabes cuánto dinero te queda, enumera cuáles son tus deudas, liquida las chiquitas y que son preséramos a familiares o amigos. Cierra bien el año, recuerda que: 'cuentas claras, amistades largas'. Después destina una porción a pagar las deudas más grandes. En otro capítulo hablaremos de como durante el 2021 podrás eliminar esas deudas que te traen de cabeza.

Encierra tus tarjetas de crédito. Este mes y el que viene, descansa tus tarjetas de crédito,

déjalas en un cajón y solo dedícate cada quincena a abonarles dinero para saldar la deuda que tienes en ellas. No las uses para comprar más cosas. No inicies el año con el pie izquierdo, mejor proponte asignarles un pago superior al mínimo hasta que las dejes en ceros. Recuerda: las tarjetas de crédito se utilizan en momentos de emergencia, es dinero de respaldo cuando se nos atraviesa una emergencia que no podemos cubrir con el dinero que tenemos disponible.

Ahorra. El 2020 ya nos enseñó que las emergencias de salud a cualquiera nos pueden tomar por sorpresas y pueden ser muy caras si no estamos prevenidos. Este año proponte una meta: genera un fondo de emergencias. De cada sueldo que recibas de aquí en adelante, ahorra un 10% o 5%, quizás no sea mucho, pero te aseguro que 'de poquito en poquito, se llena el jarrito' y cuando menos te lo esperes ese dinero te puede sacar de un gran apuro.

Navidad sin lujos. Esta Navidad y Año Nuevo no regales cosas innecesarias, lo verdaderamente importante es que tenemos salud, que podamos compartir una rica cena y tener una charla amena en familia, ya sea por zoom o en nuestras casas sin salir de fiesta. Recuerda: nos encerramos hoy para que el día de mañana nos podamos volver a abrazar y a festejar como antes y que nadie nos falte. Si deseas regalar algo, escríbele una carta a tus seres queridos o pronuncia un bello discurso agradeciendo que están juntos y sanos. Será un detalle inolvidable.

Compara. Si has decidido destinar una parte de tu aguinaldo para comprar regalos compara previamente los precios en dife-

rentes tiendas y haz una evaluación objetiva de lo que necesitas tú o tus seres queridos. Obsequia regalos útiles y durables, si es posible cómpralos con proveedores locales, artesanales y que fomenten el comercio de tu estado o zona. Estarás contribuyendo a la economía local.

Invierte. Mucha gente me ha preguntado cuál es el mejor vehículo para invertir. No sería muy correcto recomendarte instrumentos de inversión, lo mejor es que te acerques a tres o cuatro instituciones financieras como cajas de ahorro y bancos para que preguntes sobre los productos que ofrecen. Las preguntas que debes hacerle al ejecutivo de venta son: ¿Cuánto rendimiento me ofrece tu producto? ¿Cómo funciona? ¿En qué se invierte mi dinero? ¿Cuándo puedo sacarlo? ¿Con cuánto dinero inicio la inversión? ¿Cuánto dinero debo depositar mensualmente? ¿Cuánto voy a recibir al final del plazo? ¿Hay penalización si retiro mi dinero antes de tiempo? ¿Qué pasa si un día me retraso en el pago? ¿Hay alguna cuota extra por iniciar la inversión? ¿Qué beneficios extras recibo por invertir aquí mi dinero? Algunas instituciones te ofrecen un seguro de vida. Recuerda: cualquier inversión para que sea atractiva debe ofrecerte ganancias por arriba de la inflación, que este año será de 3.9%, según el Banco de México. Elige el sistema de inversión que más se adapte a tus metas y posibilidades de pago. Elige siempre meter tu dinero en instituciones reguladas y autorizadas. No optes por tandas o las cajas de ahorro vecinales, que no te dan certeza de que tu dinero estará seguro y bien administrado.

ladyvaro.fp@gmail.com



Ayer la Fed y Hoy Banxico

Como se esperaba, la Fed mantuvo sin cambio la tasa de interés de referencia de 0.0 a 0.25% anual. La expectativa estaba en el Programa de Activos y su guía, así como sus previsiones de crecimiento económico, inflación y empleo 2020 al 2022.

El Programa de Compras se mantuvo sin cambio. En bonos del tesoro seguirán comprando 80,000 millones de dólares / mes y 40,000 millones de dólares de MBS / mes. En su guía, comentaron que continuarán aumentando sus tenencias al menos al ritmo hasta lograr avances significativos y retornar hacia sus objetivos de estabilidad de precios y de máximo empleo.

La diferencia que vimos es que en sus previsiones de crecimiento, sus estimaciones mejoraron para el 2020 a -2.4% anual desde una caída del 3.7% previa. Para 2021, estima un PIB de 4.2% respecto al 4.0% previo y para 2022 de 3.2% vs 3.0%. Hay que recordar que en los últimos 20 años, la economía americana crece a un ritmo anual de 2.0%.

En cuanto a la inflación, la Fed espera registrar 1.2% en 2020, 1.8% para 2021 y 1.9% anual para el 2022. En relación a la tasa de desempleo, se estima una tasa en 2020 de 6.7% vs 7.5% que estimaron en septiembre pasado; para 2021, mejora a 5.0% y para 2022 al 4.2%.

Hoy, tienen que recuperar 9.32 millones de plazas perdidas todavía entre marzo y abril pasado más 1.1 millones de empleos no generados.

Por ello, de corto plazo, urge el apoyo de un Paquete Fiscal que permita asegurar que la recuperación va en marcha y una estrategia de control formal de la pandemia.

Consideramos que los datos en general, muestran un mayor optimismo para la economía y por consiguiente, los niveles de inflación irán de menos a más, por lo que es probable, bajo este escenario, que la Fed no pueda sostener la guía en primera instancia y en segundo lugar, ver posible inicio de un movimiento de alza en la tasa de interés hacia finales de 2021 o primer trimestre de 2022 (bajo este escenario) y los mercados se anticipan.

Hoy, es el turno de Banxico, en donde esperamos que deje sin cambio la tasa de interés en 4.25% anual, apoyada por una mejor actividad internacional, beneficiada por la economía de los Estados Unidos, riesgos sobre la inflación futura y una incertidumbre que sigue generando la llegada de la vacuna y su efecto sobre el control de la pandemia (tiempos de control), así como el riesgo de la Ley Banxico en febrero próximo y el inicio de la administración de Joe Biden.

VAN POR INICIATIVAS EN CIBERSEGURIDAD

La empresa Silent For Business (S4B), que dirige Layla Delgadillo, premiará este día a

los ganadores universitarios que participaron en el concurso "Innovation 4 Security - Cybersecurity Challenge 2019", al que convocó en junio del año pasado con el propósito de identificar, estimular e impulsar nuevos talentos para desarrollar iniciativas que sumen al crecimiento o mejora de productos o servicios de ciberseguridad.

Yes que, sin duda alguna las tecnologías de la información hoy día, se han vuelto esenciales, y eso conlleva a nuevos riesgos respecto a la información. Ante ello, es importante estar alertas y apoyar iniciativas que brinden soluciones en materia de ciberseguridad y monitoreo, soportadas por herramientas, metodologías y estrategias para el análisis inteligente de datos.



Que este 2020 sea la llave de futuras celebraciones

Hay que tomar con mucha cautela las expresiones que hablan de la vacuna como la luz al final del túnel, o del 2021 como un año mucho mejor al actual.

La realidad es que el viernes 1 de enero de 2021 hay que cuidarse tanto como el jueves 31 de diciembre de 2020, porque el salto en el calendario poco tiene que ver con el combate al Covid-19.

Y las vacunas, si bien implican una proeza humana por haber desarrollado una protección bioquímica en tan poco tiempo y con tan buenos resultados, lo cierto es que su distribución entre miles de millones de personas en el mundo implica otra hazaña inédita.

Es claro el hartazgo social por el confinamiento de los primeros meses de pandemia. Es lamentable que las medidas sanitarias se hayan convertido en manifestaciones políticas y entonces si no usas el cubrebocas eres un progresista de la transformación que sigue a su líder.

Ese cuento de Pedro y el Lobo en el que convirtió la pandemia Hugo López-Gatell, donde duraría un mes la enfermedad en México y con no más de cinco mil muertos, y donde la fuerza moral presidencial impedía los contagios, han hecho de este país uno de los que peor han manejado el SARS-CoV-2 en el mundo.

La falta de medidas oportunas por parte de las autoridades para respaldar a los pequeños negocios, para echarle una mano a los empleados que perdieron su fuente de ingreso, para tratar de hacer llegar el mensaje de: ustedes cuidense y ahí los apoyamos, hizo que ahora en este repunte más agresivo de la enfermedad, se hiciera políticamente imposible tomar medidas de confinamiento.

Las propias autoridades se acorralaron con la falta de programas de apoyo y hoy resulta imposible que la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, se atreva a colocar en rojo el semáforo epidemiológico que hoy en la práctica está más rojo que nunca en la capital del país.

Y algunas de las medidas asumidas en un afán de supuestamente controlar la afluencia de personas en los comercios, algo muy típico de esta temporada, acaban por agravar los contactos ciudadanos y con ello los contagios.

Si un negocio abre cuatro horas menos que su horario habitual, sus clientes se agolpan.

En fin, tienen que ser estos últimos y complicados días del año, los que nos lleven a tomar las mejores decisiones personales.

Va a ser muy triste que en un año tan complicado no podamos reunirnos como siempre con nuestros amigos o compañeros de trabajo para un brindis, intercambio de regalos y abrazos.

Y peor va a ser tener una Noche Buena solitaria, sin papás ni hermanos o primos. Ninguno va a recibir regalo porque no salimos a comprarlos y la cena de los de casa será más sencilla y muy apagada.

Pero ese sacrificio debe ser la llave para poder tener en el futuro otras fiestas, otras Navidades, con todo y abrazos, con salud y todos juntos sin que nadie nos falte.



La doctora Biden



ALMA ROSA
NÚÑEZ CAZARES

EL GABACHO

Los intereses mediáticos están en pleno proceso de cambio en Estados Unidos y la que está por convertirse en la primera dama, doctora **Jill Biden**, está sometida a un escrutinio minucioso. La semana pasada el escritor y ensayista **Joseph Epstein** dedicó su columna en el periódico *The Wall Street Journal* a la “Doctora Jill”, quien obtuvo este grado académico en 2007.

SIMPLEMENTE LA RIDICULIZÓ

La misoginia del artículo titulado ¿Hay una Doctora en la Casa Blanca? No, si necesitas un médico, generó rápidamente una gran controversia y fueron muchos los que mostraron su apoyo a Jill Biden y a todas las mujeres que no dudamos en hacer uso de los títulos académicos que buen esfuerzo y dedicación han costado.

Epstein escribió: “Sra. **Biden —Jill—**: un pequeño consejo sobre lo que puede parecer pequeño pero que creo que no es un asunto sin importancia. ¿Hay alguna posibilidad de que deje de usar el “Dra.” antes de tu nombre? “Dra. **Jill Biden**” suena y se siente fraudulento por no decir con un toque cómico”. Pero no se detuvo en críticas: “un hombre sabio dijo una vez que nadie debería llamarse a sí mismo “Dr.” a menos que haya dado a luz a un niño. Piénselo, Dra. **Jill** y deje inmediatamente el documento”, sostiene en el primer párrafo.

Y sí, **Jill Biden** obtuvo el grado académico de Doctora en Educación, en 2007 por la Universidad de Delaware

con la disertación del tema: “Retención de estudiantes a nivel de colegio comunitario: satisfacer las necesidades de los estudiantes”.

Jill Biden, de 69 años, será la primera esposa de un presidente estadounidense que continuará con su carrera profesional tras convertirse en primera dama, algo que también hizo cuando su marido era vicepresidente. La doctora **Biden** entrará a formar parte de un pequeño club de mujeres que han vivido en la Casa Blanca y que han poseído ese título entre las que se encuentran: **Eleanor Roosevelt** y **Nancy Reagan**.

Joseph Epstein señala que la futura primera dama posee un doctorado en Educación que se ganó con un tema doctoral de poca relevancia y, sobre todo de los escasos beneficios para los estudiantes de Community College (escuelas técnicas) que en un futuro podrían continuar sus estudios universitarios.

El escritor **Epstein**, profesor emérito de inglés en la Universidad Northwestern (Illinois), provocó una tormenta mediática con reprobaciones hacia su autor, tanto así que la propia Universidad se deslindó de lo dicho por su ex catedrático.

El vicepresidente de *Wall Street Journal* calificó estos ataques como un ejemplo de la mala fe que ha provocado lo que se conoce en Estados Unidos como “cultura cancelada”, una moderna forma de ostracismo que aísla a quienes no coinciden con el pensamiento dominante. Misoginia pura la llamaría yo.

•Doctora en Relaciones Internacionales
ncalmarosa@gmail.com