



De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

Dinámica viral

- Entendiendo lo anterior, lo relevante es ver la evolución de los flujos. El cambio en las últimas dos semanas es dramático al pasar de 100 mil a 250 mil. El otro cambio relevante es el foco de infección.

Hoy voy a tratar de explicar la dinámica de cómo algo se vuelve viral. Esto aplica a la realidad de cualquier epidemia como el COVID-19. También aplica a lo que pasa con temas que se vuelven virales en redes sociales. Lo más importante es entender cómo se dan las variaciones en el tiempo y cuándo pierde fuerza el fenómeno.

Existen modelos matemáticos que pueden predecir el comportamiento de la propagación de las enfermedades. El primero viene de 1927 y lo propusieron dos científicos de Escocia. En lo que se concentra el modelo es en medir la evolución de las variables relacionadas con la propagación. Esto es lo que determina en el tiempo el stock.

Si bien esto aplica a enfermedades, los modelos de propagación permiten entender otros fenómenos distintos como narrativas alrededor de eventos económicos que se vuelve de conocimiento común como pueden ser las caídas de las Bolsas de Valores como en la gran depresión.

Otro ejemplo, pueden ser visiones radicales de que la automatización y la inteligencia artificial van a provocar que se pierdan la mayoría de los trabajos.

Este mismo fenómeno sucede con las redes sociales. Uno se pregunta por qué una historia, un blog o un meme circula entre muchísima gente y otro no. Depende de qué gente lo empieza a mandar y otra continúe y así sucesivamente. Llega un punto donde eso se frena.

La lógica de las enfermedades es la misma que la de las narrativas y de las redes.

Entendiendo lo anterior, lo relevante es ver la evolución de los

flujos. El cambio en las últimas dos semanas es dramático al pasar de 100 mil a 250 mil. El otro cambio relevante es el foco de infección.

Aquí una reflexión valiosa sobre consecuencias no deseadas. La integración de las economías y el flujo constante de personas entre los países mencionados llevó a la propagación más allá de sus fronteras. De Italia pasó a Francia, Alemania y España y de Europa a Estados Unidos.

Otra variable de dinámica es la salida medida con el nivel de éxito en el tratamiento. El país con más muertes hoy es Italia ya no China. El problema es que tienen la mitad de los casos. Corea resalta por su muy bajo nivel de mortalidad.

La dinámica de evolución nos permite tener una muy buena noticia de que se puede contener tal y como sucedió en China Corea y Japón.

Las principales economías de la región de América Latina estamos en etapa temprana y a la expectativa de lo que pueda pasar. No creo que sea como Europa, ya que estamos muy separados geográficamente.

Hay mucho debate sobre el manejo que se ha dado en México. Puede haber diferencias de criterio porque en toda decisión compleja hay argumentos a favor y en contra. Privilegiar salud o economía es una decisión muy difícil. Parar la economía y afectar a gente como meseros y albañiles que viven al día no es fácil. El único gran error que bajo cualquier perspectiva no es justificable el no

haber cancelado el Vive Latino.

En síntesis, hoy no hay nada definido. Hay puntos negativos y otros favorables. La dinámica de la evolución nos irá dando más elementos de juicio para evaluar nuestra situación. Reitero lo que decía hace un par de semanas que es la incertidumbre lo que más inquietud genera llegando al miedo.

Parar la economía y afectar a gente como

meseros y albañiles que viven al día no es fácil. El gran error y que no es nada justificable es no haber cancelado el Vive Latino en México.



Correr hacia tsunami

• El tamaño de la ola de destrucción económica, ocasionada por el COVID-19, es enorme.

“En términos de negocios, el COVID-19 no es algo que hayamos visto antes y eso es mucho decir para una compañía que tiene 92 años y que ha sido testigo de la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial y muchas crisis económicas globales, aquí están los hechos: El COVID-19 ha presentado un impacto a nuestras finanzas, más severo que el 9/11 y la crisis financiera combinados”. Lo anterior lo dijo el presidente y CEO de la cadena de hoteles Marriott International, **Arne Sorenson**. El tamaño de la ola de destrucción económica es enorme, sin embargo, algunas economías comenzaron a correr cuando vieron el agua retroceder, ejemplos exitosos: Corea del Sur, Hong Kong y Singapur.



IMPÁVIDOS

A diferencia de buena parte del mundo, incluyendo a Argentina y a Perú, el gobierno mexicano ha corrido hacia la ola al ver el mar retroceder. En el aspecto de salud, el reconocido subsecretario del ramo, **Hugo López-Gatell** ha apostado a una extraña estrategia de hacer un número ínfimo de pruebas –ocho por cada millón de habitantes–, mientras que países como Corea del Sur han realizado 5 mil, y los más deficientes, como Estados Unidos, 100 por millón de habitantes. El director general de la Organización Mundial de la Salud, **Tedros Adhanom**, ha puesto énfasis en hacer pruebas sobre los perfiles sospechosos y los contactos de aquellos que salen positivos dos días antes de los primeros síntomas. El doctor **López-Gatell** ha defendido que el número de pruebas realizado en México es adecuado, pero resulta preocupante que por cada caso confirmado se hayan hecho 8.3 pruebas, lo que parece poco si se considera que en dos días el número de personas con las que se tienen contacto en el trabajo, la escuela y el transporte público, es mucho mayor. El argumento del especialista es que todos los casos son importados, ojalá que así sea. No obstante, si la decisión también se explica por lo limitado de los recursos, entonces, quizás, se tendría que haber sido todavía más precavido y tomar medidas de distancia social. Al respecto, en el documento de análisis económico

de BBVA México – el cual proyecta una caída económica de 4.5 por ciento– se afirma lo siguiente: “El momento de tomar decisiones llegó y éstas determinarán si la caída en la actividad económica tiene corta o larga duración y, mucho más importante aún, significarán que el contagio logra eventualmente contenerse (i.e., que “la curva de contagios se aplane”) o se traducirán en un innecesario crecimiento exponencial”. No es muy común encontrar este tipo de redacción en un documento de análisis económico.



IGNORAR

En el frente económico, la crisis que se asoma es todavía más formidable y nuestros socios comerciales, EU y Canadá, así como nuestros socios europeos, España, Francia y Reino Unido, están viendo que el mar ha retrocedido mucho y la ola que viene es enorme y por eso es desconcertante que la estrategia de México se resume en: “si no lo veo, no existe”. Durante la Convención Bancaria se cabildó para que el Presidente diera señales de que relajaría el objetivo fiscal de tener un superávit primario de 1% para este año, no hubo éxito. El Consejo Coordinador Empresarial finalmente publicó una petición de diez puntos que, hasta ahora, ha sido ignorada por el Presidente, junto con las medidas mínimas de distancia social.



RESPUESTA

El Banco de México salvó la semana y bajó la tasa de referencia de manera adelantada 50 puntos base, además de tomar varias medidas para brindar liquidez e impulsar el crédito, pero es obvio que, sin un acompañamiento fiscal, las medidas serán muy limitadas. Varias compañías e instituciones han tomado la estafeta ante la inacción del Gobierno Federal. Bank of America en su análisis, en el que proyecta una caída de 4%, dice que la crisis que se asoma en México será comparable con la de 1982 y 1995, no obstante, pienso que será peor, porque, en ese entonces, la crisis fue local y en esta ocasión será mundial. El gobierno corre hacia el tsunami y en esta ocasión no habrá salvavidas internacionales.



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

American factory

- Para los trabajadores en China, un trabajo en fábrica significa salir de la pobreza extrema con sueldos infinitamente mayores a sus ingresos, a cambio de muchas horas semanales sobre horario normal.

En esta época virulenta con empresas de todo tipo cerrando temporalmente, conviene distraerse con historias de negocios que han logrado sobrevivir cambios culturales.

Soy adicto a las películas que se exhiben por cable (streaming) cuando ir al cine es imposible, dado nuestro confinamiento doméstico.

Acabo de ver el documental *American-factory* (Fábrica norteamericana) producido por Michelle y Barack Obama en asociación con un proveedor conocido. En primer lugar me impactó lo objetivo, balanceado y libre con que presenta el caso de una compañía china que invierte en una planta cerrada en el Medio Oeste estadounidense, donde la economía está deprimida, el desempleo muy alto y es recibida con júbilo por el pueblo. La realidad es más compleja.

Los antiguos trabajadores son contratados, pero a salarios muy inferiores a los que recibían en el pasado, con presiones para trabajar mucho más que las 40 horas semanales, sin paga de horas extras, tal como lo hacen los trabajadores chinos en la empresa matriz.

Los aspectos sociológicos y las culturas diametralmente opuestas de esos dos países son planteados magistralmente, sin tomar partido, lo cual nos da la oportunidad de analizarlos libres de influencias. Es

un ejercicio fascinante. Les doy dos ejemplos:

a.- Los empleados en China empiezan sus labores con el himno de la firma, trabajan las horas que les pidan sus superiores sin pago adicional y no hacen bromas en el trabajo.

Los norteamericanos son más amables, relajados y muy atentos a un pago justo y eso causa múltiples problemas.

b.- En China hay un sindicato manejado por el partido comunista chino y no hay forma de salirse de su mandato. En Estados Unidos hay una campaña para sindicalizarse y el dueño chino amenaza por cerrar la fábrica si los obreros votan por sindicalizarse. Increíble.

Me puse a analizar ejemplos en nuestro país y hay varias similitudes. Para los trabajadores en China, un trabajo en fábrica significa salir de la pobreza extrema con sueldos infinitamente mayores a sus ingresos y una protección relativa, a cambio de muchas horas semanales sobre horario normal, sin horas extras y sobre todo una obediencia ciega a la empresa y a sus dictados y filosofía.

Cuando empezó a llegar la inversión extranjera manufacturera en el país, los problemas de adaptación mutua duraron no años, sino décadas. Recuerdo múltiples conflictos entre ejecutivos japoneses, alemanes, norteamericanos y sus empleados mexicanos que derivaron en huelgas, sindicatos en pie de lucha y polarización extremas.

Los jefes eran unos déspotas, prepotentes, rígidos y, definitivamente sin tacto

para tratar a los “nativos” a quienes veían como flojos e irresponsables.

Los mexicanos se montaban en “su macho”, hacían paros o reducían su trabajo deliberadamente como venganza y no había manera de reducir las fricciones. Ambas partes han buscado acercamientos, mejores condiciones de trabajo y horarios con sindicatos, porque se necesitan y ahí está la clave. Veremos como reaccionan ante

el temporal.

Vean la película y juzguen.

American factory
es un documental
producido
por Michelle y
Barack Obama

que narra cómo una compañía china abre una fábrica en EU, sin embargo el choque de culturas es tan grande que hace complicada la relación entre el dueño y los trabajadores.



● Barack Obama,
ahora productor.



Bitácora Empresarial

Martín Rodríguez Sánchez

Facebook.com/MartinRSmx Twitter.com/MartinRSmx

El renovado modelo de negocios

• Hemos descubierto la visión de líderes de grandes universidades, quienes han reconfigurado el modelo de negocios haciendo multifuncional la naturaleza de la educación dentro del sistema empresarial.

La transformación que experimenta México, y otras naciones de América Latina, busca nuevos pilares que le brinden el soporte para detonar su desarrollo social y económico. En el Consejo Internacional de Empresarios (Coine) hemos entendido a la educación como éste pilar, para que no sólo otorgue la formación a los profesionistas, sino se consolide como un renovado modelo de negocios. Hoy en día, a través de las líneas de negocio que el Coine mantiene en proceso en sectores tan diversos como el energético, el turístico, el restaurantero y el financiero, hemos descubierto que la educación ocupa un lugar más estratégico, que va desde la conformación de equipos especializados hasta el surgimiento de nuevos negocios, los cuales, fungen con la tarea de fortalecer las cadenas de valor existentes.

Asimismo, resulta fundamental que las instituciones educativas diversifiquen cada vez más sus alcances, lo cual es viable mediante la conformación de alianzas estratégicas con organismos empresariales, tal como el Coine lo ha llevado a cabo desde hace algunos años, tanto en México como en el extranjero. En este proceso, hemos descubierto la visión de líderes de grandes universidades, quienes han reconfigurado el modelo de negocios haciendo multifuncional la naturaleza de la educación dentro del sistema empresarial; y que han perfilado como su gran fortaleza la conformación de alianzas y convenios de colaboración.

Aunque es cierto que una de las principales premisas son las inversiones en este rubro, para garantizar en la sociedad mayores oportunidades en el campo laboral y el autoempleo, se deben complementar con una visión y metodología integral, que conecte a estudiantes, emprendedores, empresas, gobierno y a instituciones educativas.

Por eso, en el Coine confiamos en la educación como un eje de negocios, pues es fácil detectar la naturaleza emprendedora que yace en las nuevas generaciones, las cuales, en ocasiones se desvirtúan por falta de oportunidades o asesoramiento.

Al igual que el trabajo de acercamiento con instituciones educativas que mencioné líneas arriba, estamos acercándonos a instancias de gobierno para vincular y fortalecer el trabajo que llevamos a cabo, al considerar que

la suma de fortalezas con más instancias permitirá un mayor éxito. Finalmente, cabe destacar que gran parte de la definición del modelo de negocios que estamos configurando en el Coine, ha sido posible mediante el contacto con los propios jóvenes, quienes nos han transmitido su sentir al respecto de las oportunidades que tienen como emprendedores, así como sus deseos por integrarse en equipos estratégicos que ayuden a la concreción y ejecución de negocios.

Hace un par de días tuve la oportunidad de participar en un panel en la Universidad de las Américas Puebla, donde hablé de los retos y oportunidades de los tratados internacionales de la región; no obstante, transmití a los emprendedores y empresarios presentes mi visión práctica para accionar, e hice un llamado para que más empresas sumen la educación a sus proyectos. La experiencia en Puebla, al igual que otras que he tenido en foros como la Semana del Emprendedor, Talent Land o el IPN, han nutrido nuestro enfoque y nos permiten seguir en la construcción de nuevos modelos, los cuales ejecutamos en cada proyecto y negocio que cerramos en países como México, China, Rusia, Japón y Singapur.

— [facebook.com/COINELat](https://www.facebook.com/COINELat)

— twitter.com/COINE_Lat

Confiamos en la educación como eje de negocios, pues es fácil detectar la naturaleza emprendedora de las nuevas generaciones



APUNTES POSTSOVIÉTICOS

Sucesor designado

JUAN PABLO DUCH

ES MUY PROBABLE que en las próximas horas al menos 150 mil ciudadanos rusos hayan respaldado con su firma la carta abierta de más de un centenar de juristas, politólogos, intelectuales y activistas de los derechos humanos, en la cual piden al Consejo de Europa estudiar la legalidad de la reforma constitucional hecha por y para el titular del Kremlin, Vladimir Putin.

PERO NADA VA a cambiar por cuanto las enmiendas establecen que las obligaciones internacionales de Rusia no proceden cuando se contradigan con la legislación rusa y la Carta Magna –ya aprobada por las dos Cámaras del Parlamento, por la totalidad de las 85 Entidades federales, por la Corte Constitucional y firmada por el presidente– para entrar en vigor y obtener “legitimidad” sólo necesita que, en medio del feroz avance del Covid-19, se lleve a cabo la “votación popular” el 22 de abril.

SERÁ UNA CONSULTA que –como está planteada, sin el reglamento estricto de un referendo, observadores internacionales ni el requisito de ser aprobada por la mayoría absoluta del padrón– ya está ganada por el único beneficiario de la reforma: bastará con que la mitad de las boletas depositadas en las urnas favorezcan el “Sí” frente al “No”, de un paquete

de 68 páginas de enmiendas que casi nadie ha leído y que requieren modificar al menos un centenar de leyes.

DESDE QUE PUTIN anunció la reforma, a mediados de enero, quedó claro que su intención es perpetuarse en el poder y se supo quién es su sucesor designado: él mismo.

ESTA CERTEZA SE afianzó cada vez más con la inverosímil rapidez con que se aprobó la iniciativa presidencial en cada etapa del procedimiento de formulación de una Constitución que amplía sobremanera sus facultades e incluso le permite gobernar hasta 2036, si al término de su actual mandato dentro de cuatro años opta por la reelección.

LA PRISA POR estar por encima de todos lo antes posible obedece a su obsesión de no convertirse en pato cojo en el que hubiera sido su último periodo conforme a la anterior Constitución y sin otras opciones (presidencia del Consejo de Estado, en primer lugar) donde reubicarse para seguir gobernando. De hecho, en cualquier momento, dependiendo de cómo evolucionen las cosas, Putin puede dejar la Presidencia y, con la adecuada ley aún por promulgar, cambiar de sillón, a uno mejor.



DINERO

Aprueban manejo de la crisis del coronavirus // El Presidente no debe exponerse ni exponer a la gente // Reconocen el trabajo de López-Gatell

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL TEMA NÚMERO 1 del país en este momento es el coronavirus, aunque los casos de infección y muerte han ido avanzando lentamente en comparación con otros países, como Italia y España.

¿CUÁL ES TU opinión sobre la forma como la Secretaría de Salud está manejando la crisis? El 69 por ciento de los encuestados dijo que está de acuerdo al 100 por ciento; 21 por ciento la aprueba con reservas (gráfica). El sondeo se llevó a cabo entre el lunes 16 y el viernes 20 del mes en curso.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 2 mil 371 personas; en Twitter, mil 392; en El Foro México, 637, y en Facebook, 342. Algunas opiniones representativas.

Twitter

HACE FALTA CADENA nacional en tv abierta a las 7 pm en las conferencias de salud, para contrarrestar las *fake news* de la oposición criminal y asesina.

@Andrea López/CDMX

EMULANDO A INGLATERRA. Pero debemos y debemos ser más responsables, sobre todo nuestro Presidente, no puede, ante la gravedad del problema, y por respeto a los enfermos, ni de broma, seguir promoviendo abrazos y aglomeraciones.

@israelrobot/CDMX

INFORMACIÓN DE PRIMERA mano, datos actualizados y recomendaciones adecuadas sin alarmismo.

@Hermes7209/Yautepec

CREO QUE LA Secretaría de Salud está tomando en cuenta nuestra situación geográfica y socioeconómica para tomar decisiones y la apoyo totalmente. Yo haré mi parte.

@melviasargo/CDMX

SE TIENE INFORMACIÓN de primera mano. En lo personal, evito el mercado de opiniones.

Prefiero escucharlo directo de las autoridades responsables. Nada podrá evitar el contagio.

Pero hasta el momento la estrategia del gobierno federal me parece la más adecuada. Me siento tranquila e informada.

@klaudiaollin/CDMX

El Foro México

AGRADEZCO A LOS médicos que nos están informando todos los días. Los felicito por la responsabilidad que están demostrando. Espero que nosotros, los mexicanos, seamos igual de responsables con lo que nos toca hacer. Si todos jalamos parejo seguro no nos irá tan mal. Miren los ejemplos de Italia y España, desobedecieron las instrucciones de 'quédate en casa'. Por favor, mexicanos, cuidemos a los demás, ya sabemos cómo hacerlo... ¡por favor! Ya nos toca, hasta antes de este gobierno no alcanzábamos ni sobras.

Danielina Duque/San Luis Potosí

ESTÁN HACIENDO LO mejor con lo que hay, y con el equipo médico comprometido como siempre.

Cointa Lagunes Cruz/CDMX

EN ESTE TIPO de sucesos es muy importante que la contingencia sanitaria sea declarada lo más pronto posible, a fin de evitar la propagación, pues no sólo disminuye el número de casos sino que reduce hasta costos por la realización de pruebas y de la misma infección. La afectación económica puede ser reducida acortando el periodo de la contingencia y no dejando que el virus se distribuya a toda la población; en lugar de dejar que primero se "desparrame" el virus y luego se atienda a la gente.

Juan Borbón/La Paz, BCS

EL DR. HUGO López-Gatell se expresa con toda propiedad y claridad sobre estos problemas. Ha cumplido con su papel y es un estu-pendo servidor público con suficiente conocimiento científico.

Hugo Carbajal Aguilar/Zacatepec Mor.

Facebook

MUY BIEN... LOS que debemos aplicarnos somos nosotros como ciudadanos... No nos cuestas nada quedarnos en casa y seguir las medidas de seguridad que nos piden...

Elisa Hernández/Tula de Allende, Hidalgo

EL TRABAJO QUE están realizando es de primer nivel. Se están considerando todos los frentes y priorizando la salud de todos, aun cuando sabemos que habrá infectados seguramente serán los menos si todos seguimos las medidas que ha establecido el sector salud.

Micaela Guzmán/Texcoco

A MI PARECER, la forma en que se ha manejado la Secretaría de Salud no sólo ha sido excelente sino admirable. Con la información que

se ha proporcionado diariamente me ha permitido tener idea de cómo funciona la secretaría y su procedimiento en cuanto a epidemiología.

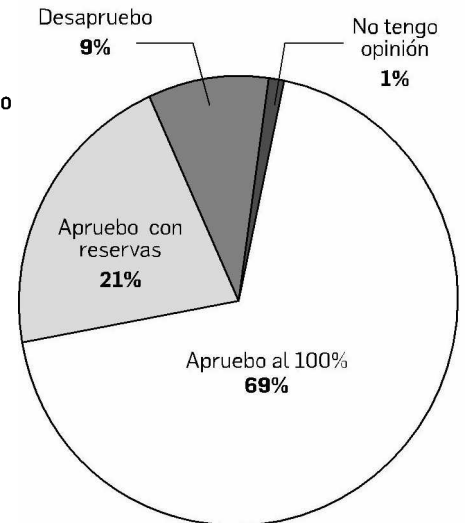
Ameyali Linares Guzmán/Xalapa

EL SECRETARIO DE Salud parece no intervenir, el subsecretario es el que ha llevado el problema a costas.

Javier García/Cuautitlán, México

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*

Tu opinión sobre la forma como la Secretaría de Salud maneja el problema del coronavirus:





MÉXICO SA

Economía: ¿caída libre? //

Arrecia zarandeo global

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NO HAY DUDA de que el Covid-19 pegará, y fuerte, en la economía global, mandarríazo del que la mexicana no se salvará. Sin embargo, aún no está claro de qué tamaño será el efecto, aunque los siempre oportunos “videntes” financieros ya se dan vuelo con estimaciones igual de aceleradas que de distantes entre sí.

ENTRE LO MÁS reciente destaca la abismal diferencia entre los pronósticos de un grupo financiero y otro, basados, según ellos, en “hechos concretos”. Por ejemplo, los adivinadores del Bank of America pronostican que en 2020 la economía mexicana caerá 4.5 por ciento, mientras los de Citibanamex auguran un descenso de 2.6 por ciento.

VENDRÁN MÁS “ESTIMACIONES ilustradas”, todas ellas negativas, pero en vía de mientras el Centro de Investigación en Economía y Negocios (CIEN) del Tecnológico de Monterrey divulgó su más reciente análisis y de él se toman los siguientes pasajes. Va, pues.

SE PRESENTAN EVENTOS que van en detrimento de las expectativas de crecimiento económico para nuestro país. Elementos internos y externos han oscurecido el panorama, de manera que será muy poco probable lograr la meta de 2 por ciento establecida por la actual administración para el cierre del año en curso.

EN 2019 LA economía mexicana cerró en terreno negativo (-0.1 por ciento). Esta caída se dio como resultado de la contracción en las actividades secundarias (-1.8 por ciento) y el menor ritmo de crecimiento de las actividades terciarias (0.4). Para 2020 se auguraba una recuperación, aunque varios acontecimientos han modificado esa expectativa.

EN PRIMER LUGAR, las acciones implementadas tras la declaración de pandemia del Covid-19 modificaron el día a día de las personas, así como sus hábitos de consumo. Las afectaciones impactarán directamente, sin duda, al sector turístico y a las empresas dedicadas al entretenimiento. Además, si el problema no llegara a contenerse rápidamente, otras actividades terciarias, como el comercio

y los servicios de transporte, también se verían afectadas. La recuperación de las actividades secundarias también se verá ralentizada, particularmente en aquellas manufacturas que utilizan insumos provenientes de China, cuya llegada a nuestro país ha sufrido retrasos por cuestiones sanitarias.

EN SEGUNDO LUGAR está la guerra comercial por el petróleo. Durante una reunión entre los países miembros de la OPEP y Rusia se tenía como objetivo disminuir la producción de crudo y, con ello, hacer frente a una menor demanda del hidrocarburo, ante los efectos del Covid-19. Sin embargo, Rusia consideró que tal baja productiva afectaría sus intereses y favorecería a compañías petroleras privadas, principalmente de origen estadounidense, por lo que decidió incrementar su producción. Esto, a su vez, provocó una reacción de Arabia Saudita incrementando también su producción petrolera.

DE ESTA FORMA, al aumentar la oferta de petróleo, el precio del hidrocarburo ha tendido a disminuir y el barril de la mezcla mexicana ha rondado los 20 dólares, nivel cercano a sus costos de producción. Si bien las autoridades de nuestro país decidieron contratar cobertu-

ras petroleras, que aseguran un precio de 49 dólares por barril, éstas no amparan la totalidad de la producción.

LO ANTERIOR IMPACTARÁ de manera negativa los ingresos presupuestados por la administración pública, ya que entre 25 y 30 por ciento de los ingresos federales provienen de la venta de hidrocarburos, de tal forma que se podrían hacer recortes en los gastos programados en el Presupuesto de Egresos del año en curso.

A NIVEL INTERNO preocupan los malos resultados en materia de inversión. Una de las causas principales tiene que ver con la falta de confianza empresarial. Durante febrero pasado los indicadores de confianza en los sectores de manufacturas, construcción, comercio y servicios privados no financieros se ubicaron en terreno negativo, por lo que hacer frente a la coyuntura económica requerirá el esfuerzo de todos.

Las rebanadas del pastel

Y LO QUE falta.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Trabajadores de Starbucks aseguran que no han sido notificados sobre las medidas a seguir ante un posible agravamiento de la epidemia de Covid-19. Foto Luis Castillo