



DESBALANCE



Juan Pablo Castañón

AMLO dice sí, pero no dice cuándo

Nos contaron que aunque los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside **Juan Pablo Castañón**, tenían fecha para realizar un encuentro con el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, **Andrés Manuel López Obrador**, hubo un cambio de plan. De repente, el político tabasqueño recordó que el 11 de mayo no puede y canceló para ese día, pero les dijo que la cita se reprogramará. Lo curioso es que la petición de buscar otra fecha se dio luego del enfrentamiento entre López Obrador y los empresarios, cuando el primero los acusó de ser parte de la “mafia del poder”, mientras que los segundos le respondieron que no son explotadores, abusivos o impulsores de un complot. Pero no hay que alarmarse, nos dicen, porque tampoco hay fecha definida para la reunión entre el CCE y los candidatos **Ricardo Anaya** y **José Antonio Meade**.



Recaredo Arias

¿Desdén al sector asegurador?

Nos cuentan que los presidenciables no han confirmado su participación en la Convención 2018 de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), presidida por **Recaredo Arias**. El evento que se realizará el 8 y 9 mayo tiene como tema central la salud, rubro en el cual las cifras son alarmantes para los próximos años en el país, ante la bajísima penetración que tiene este tipo de protección financiera para las familias. Nos comentan que ha decepcionado el poco interés de los candidatos y pocas propuestas en temas que, si bien no son taquilleros, son impostergables para el futuro del país, principalmente en seguridad social y pensiones. Está por verse si los políticos hacen un espacio en su agenda y ponen sobre la mesa de las aseguradoras alguna alternativa interesante y viable para atender los problemas financieros a largo plazo.


André Calantzopoulos
Empresas tabacaleras se activan

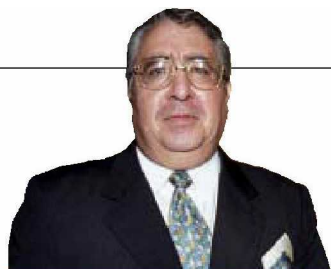
Dos importantes corporativos cigarreros en México, Philip Morris International, que dirige **André Calantzopoulos**, y British American Tobacco (BAT), de **Nicandro**

Durante, intensifican actividades relacionadas con el apoyo a comunidades y de combate a los cigarros ilegales. Philip Morris informará el miércoles sobre las condiciones de trabajo y vivienda de más de 5 mil agricultores que trabajan durante la temporada de cosecha de tabaco en Nayarit, porque desde 2001 se implementaron estrategias de apoyo en colaboración con su socio, Tabacos del Pacífico Norte. A su vez, BAT iba a asistir a un evento de destrucción de 12 millones de cigarros ilegales en Mérida por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Oswaldo Santín**, pero el acto se aplazó y se espera ocurra en las próximas semanas, como estrategia clave contra el contrabando de cigarros, cuya participación de mercado pasó de 2% a 17% de 2011 a la fecha en México.


Enrique Beltranena
Volaris y Facebook se dan "Like"

Volaris fue una de las empresas seleccionadas para participar como socio invitado en el encuentro F8 que organiza Facebook todos los años con sus clientes más importantes alrededor del mundo. Nos cuentan que la aerolínea que dirige **Enrique Beltranena** ha sabido utilizar de manera muy inteligente la aplicación de Facebook para tener contacto directo con sus clientes, comprar boletos, cambiar itinerarios y revisar el estatus de vuelos a través del chat. De hecho, Volaris fue seleccionada entre algunas firmas globales para correr un beta cerrado de FB Messenger que redujo 29%

los tiempos de atención a clientes, lo que redundó en una reducción de costos para la aerolínea, pues cada vez más clientes se comunican a través de las redes sociales. Para la aerolínea esto representó la oportunidad de refrendar su estrategia digital y aprender de otras compañías que también están aprovechando las oportunidades de comunicación que ofrece Facebook.



EMPRESA

Alberto Barranco

¿Quién lanzó la primera piedra?

En 1988, colocado el candidato del Frente Democrático Nacional, Cuauhtémoc Cárdenas, como serio aspirante a la Presidencia, el entonces director de Banamex, Roberto Hernández, futurizó que de llegar éste a la silla habría desempleo, se devaluaría la moneda y se fugarían 50 mil millones de dólares.

El vaticinio se cumplió al pie de la letra... sólo que bajo la presidencia de Carlos Salinas de Gortari, cuyo último tramo colocó la alfombra hacia una devaluación traumática.

En su balance sobre la jornada electoral de 2006, que derivó en una ventaja de 0.56 puntos porcentuales ("haiga sido como haiga sido") a favor del panista Felipe Calderón, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación reconocía una contienda desequilibrada.

El punto de inflexión lo había dado la contratación de pautas en medios electrónicos por parte del Consejo Coordinador Empresarial en el marco de una campaña para exhibir al entonces candidato de la coalición PRD-PT-Movimiento Ciudadano, Andrés Manuel López Obrador, como un peligro para México. El artífice de ésta fue un estratega político español llamado Antonio Solá.

Al término de la jornada, el empresario de Chihuahua que había fungido como presidente del organismo empresarial, José Luis Barraza, conocido como *Chacho*, resultó presidente de Aeroméxico, por más que no se le conocía participación accionaria en la línea aérea, cuyo control tenía Banamex.

Al impacto de la tardía conclusión del Trife, el Congreso modificó las leyes electorales prohibiendo la posibilidad de que particulares contrataran espacios en los medios para irrumpir en la lid electoral a favor o en contra de algún candidato.

Los spots, ahora bajo la supervisión del Instituto Nacional Electoral, se pautarían en lo que alguna vez fueron tiempos oficiales.

Hace unos días, en una reunión del Con-

sejo Mexicano de Negocios, encabezado por Alejandro Ramírez, presidente de la cadena de salas Cinépolis, se planteó enviar señales a los organismos empresariales para intentar bajar del caballo a López Obrador.

Se designó como coordinador de la "estrategia" a Rodrigo Gallegos.

En el marco, a pesar del bajo perfil con que actúa, irrumpió en la escena el magnate Carlos Slim para defender la construcción del nuevo aeropuerto ante la advertencia al candidato de la coalición Juntos Haremos Historia de revisar el proyecto ante la posibilidad de mantener la terminal actual y construir otra en la Base Aérea de Santa Lucía, ubicada en la zona de Zumpango, en el Estado de México.

El *factótum* o poder tras el trono del que fuera —hasta la irrupción de mujeres presidentas de grandes empresas— Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, es el presidente de Kimberly Clark, Claudio X. González, quien fue asesor de Inversiones Extranjeras de la Presidencia durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari.

En esa etapa se hizo amigo del francés ubicado como número dos del poder, José María Córdova Montoya, con quien luego haría negocios en el ramo de generación eléctrica.

Entre los empresarios señalados por López Obrador como participantes en una reunión para analizar la posibilidad de que por la vía presidencial se pidiera al candidato de Todos por México, José Antonio Meade, declinar a favor de Ricardo Anaya, estaría el *Rey del Cobre*, Germán Larrea Mota Velasco, a quien irritó al punto de promover desplega-

dos en contra de que se pretenda postular el líder del sindicato minero, Napoleón Gómez Urrutia, como candidato a senador plurinominal. Éste encendió más la hoguera al demandar al empresario en Canadá.

En la misma pauta estaría el presidente del Grupo Bal, Alberto Baillères.

Naturalmente, los grandes empresarios están en todo derecho de disentir de las posturas de los candidatos, el problema es cuando utilizan el poder económico para intentar inclinar la balanza.

Balance general. Lanzada la feria de promesas de los candidatos a la Presidencia hacia temas de impacto social que oscilan desde otorgar Seguro Social a las amas de casa al margen de la prestación, hasta exentar del Impuesto sobre la Renta a los trabajadores que perciban hasta 15 mil pesos, pasando por el extender la "tarjeta rosa" a todo el país, quien ocupe finalmente la silla se encontraría con un presupuesto totalmente acotado.

De entrada, el pago del servicio de la deuda total del gobierno, cuyo monto equivale a 45% del Producto Interno Bruto, se ha encarecido. El costo alcanza ya 17.4% en términos reales. Estamos hablando de que para 2018 el monto anual oscilaría entre 640 mil y 720 mil millones de pesos.

Otro capítulo apunta a la inyección que el gobierno le ofrece a instancias públicas, es decir, el ISSSTE, bancos de desarrollo, universidades para paliar los faltantes de reservas para jubilaciones y pensiones que, a falta de una solución de fondo, han ido creciendo.

Sólo en el primer trimestre del año se requirieron 201 mil 206 millones de pesos.

Acorralar, la estrategia. En más de lo mismo de la estrategia de primero colocar la horca y luego presionar a la autoinmolación, Estados Unidos lanzó un galimatías como propuesta para destrabar el capítulo de la regla de origen para automóviles, y luego colocó un ultimátum para cerrar la negociación.

El pretexto es que no se contamine con el proceso electoral del país.

De pasadita, por si le faltara presión a la caldera, coloca en revisión el extender la exención a México y Canadá sobre el impuesto de ingreso global que plantea imponer a las importaciones de acero y aluminio.

Auge de atún. A pesar del largo embargo de Estados Unidos al atún mexicano a pretexto de que nuestros bancos pesqueros matan a palos a los delfines que nadan a la vera de los bancos de la especie, cuando se cuelan en las redes, la industria sigue creciendo.

Con una captura de 102 mil toneladas al año, 10 mil de los cuales son de aleta amarilla, el país se ubica en el cuarto escalón de producción mundial.

El valor de este mercado es de 750 millones

de dólares.

El producto se ha arraigado en el país por su precio y valor alimentario. Se calcula un consumo de 180 millones de latas anuales.

La industria genera 30 mil empleos directos e indirectos.

El mayor productor del país es el Grupo Pinsa, con 2.8 millones de latas diarias, comercializadas bajo las marcas Dolores, Hígatún y El Dorado.

Vuela Interjet. Durante el primer trimestre del año la línea aérea Interjet registró un incremento de 15.12% en materia de asientos ocupados, alcanzando una marca de 3 millones 182 mil pasajeros. De éstos, 831 mil 126 viajaron al extranjero.

La empresa encabezada por Miguel Alemán Magnani está abriendo 30 nuevas rutas, de las cuales cinco están en marcha: Culiacán-Ciudad Juárez, Hermosillo y Chihuahua, además de Hermosillo-Tijuana.

A nivel internacional se vuela de Guadalajara a San Francisco y Chicago, y de Cancún a San Francisco. ●



CAPITANES

Negociación Interminable

Ya se perdió la cuenta sobre el número de rondas que lleva la renegociación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, pero hoy **Ildefonso Guajardo**, Secretario de Economía, amanece con su equipo en Washington para reanudar el diálogo y ver en qué se puede avanzar.

Debido a la premura por llegar a acuerdos, en lugar de tener una mesa cada mes, lo que se decidió es instalar una sesión permanente en Washington y que los ministros de Comercio de los tres países estén reuniéndose periódicamente.

Se espera que México presente finalmente hoy una propuesta de reglas de origen para el sector automotor, un capítulo al que se puede atribuir el mayor freno de la negociación de estos últimos meses.

Ahora ni Guajardo ni **Eduardo Solís**, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, han querido adelantar parte del contenido de la propuesta mexicana.

Si en este encuentro se avanza, será la base de un acuerdo de inicio y se podría proceder a generar un texto legal para su posterior firma y ratificación.

Pero de no llegar a un acuerdo, se cierra la ventana de hacerlo previo a las elecciones mexicanas de julio.

Millonarios Pierden

¿Le suena Theranos?

Es la start up fundada en Silicon Valley por **Elizabeth Holmes**, la genio precoz que fue comparada con **Steve Jobs** por su promesa de revolucionar la industria de los análisis clínicos al obtener muestras confiables con una sola gota de sangre y sin usar jeringas.

Muchos se embarcaron y le metieron cientos de millones de dólares a este proyecto que empezó a derrum-

barse en octubre de 2015, cuando The Wall Street Journal reveló que Theranos no tenía la tecnología que presumía y sus análisis los hacía en máquinas como las de cualquier laboratorio.

La semana pasada, una Corte Federal de San Francisco reveló documentos que revelan el nombre de inversionistas que perdieron más de 600 millones de dólares.

¿Y quién cree que perdió 30 millones de dólares? Nada menos que **Carlos Slim Helú**. Pero el empresario mexicano no fue el único peso completo timado por Holmes.

Apunte a **Rupert Murdoch**, de News Corp, con 121 millones de dólares; la familia **Walton**, de Walmart, con 150 millones; la familia de **Betsy DeVos**, Secretaria de Educación de **Donald Trump**, que le entró con 100 millones, y el magnate naviero griego **Adreas Dracopoulos**, que perdió 25 millones.

Theranos entrará en liquidación en unos meses y Homes está en riesgo de ir a la cárcel, más allá de las demandas civiles y sanciones administrativas que enfrenta. No todo lo que brilla es oro.

Paso de Gigante

Pemex va lento en los trabajos de exploración que com-

prometió en la Ronda Cero y todo pinta para que no alcance a cumplir con las metas que se autoimpuso.

La Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), de **Juan Carlos Zepeda**, le acaba de echar un ojo al último avance reportado por la empresa que lleva **Carlos Treviño** y ve muy complicado que cumpla con los tiempos.

Incluso está el riesgo de que Pemex pueda continuar con la mayoría de un centenar de asignaciones que se le dieron en la Ronda Cero, pues los dos años vencerían en 2019.

En su informe, la CNH explicó que hay 58 asignaciones en las que ha avanzado menos del 25 por ciento en las actividades e inversión.

Para este año puso como meta perforar 56 pozos, de los cuales hasta marzo apenas llevaba seis.

Pemex Exploración y Producción, a cargo de **Javier Hinojosa**, sostiene que está acelerando en la exploración y este año prevén invertir 35 mil millones de pesos.

Lo que resultará interesante es si efectivamente Pemex no cumple con los trabajos comprometidos se le quitarán las asignaciones o si una vez más el regulador le dará su ayudadita para que gane tiempo.

Sin Comentarios

El que calla otorga... o de plano no está de acuerdo.

Es el caso del auditor externo de Corporación Geo, pues en la asamblea general ordinaria de accionistas se informó que, a la hora de preguntarle si le daba su bendición al informe de los estados financieros, prefirió abstenerse.

Le hablamos de los estados financieros consolidados a diciembre pasado, para los que el auditor **Miguel Ángel Andrade**, de Deloitte, alegó que no se les proporcionó evidencia de auditoría suficiente para evaluar que la administración logrará

cumplir sus metas de liquidez.

Dice el auditor que lo necesario es eliminar la incertidumbre sobre la capacidad de funcionamiento de la compañía.

Cabe recordar que en su propuesta de plan de negocios, Geo planteó que necesita 2 mil 920 millones de pesos para sus planes, principalmente de capital de inversión y créditos.

Por cierto, en la misma asamblea se presentó y se aprobó la salida de **Andrés Antonius González** como presidente del consejo, cargo que asumirá **Juan Carlos Díaz Arellano**, quien funge como director general.

capitanes@reforma.com



SAAD SHERIDA AL-KAABI...

La reforma energética cosecha contratos. Este capitán dirige Qatar Petroleum, que hoy firmará 5 contratos en México con la Comisión Nacional de Hidrocarburos. De ellos, cuatro los obtuvo en mancuerna con Shell y el otro con la italiana ENI en la Ronda 2.4 de aguas profundas.



Tiempo de negocios
DARÍO CELIS
dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Operación contraataque

El sector privado está aterrado con la idea de que el próximo presidente sea **Andrés Manuel López Obrador**. Recién reportábamos que familias adineradas empezaron a sacar su dinero. Abrieron fideicomisos, donaron en vida a familiares y/o compraron a nombre de terceros bienes raíces. La pelea frontal que ya hay abiertamente entre el candidato de Morena con **Carlos Slim**, **Alejandro Ramírez**, de Cinépolis; **Germán Larrea**, de Grupo México; **Alberto Baillères**, de El Palacio de Hierro, y **Eduardo Tricio**, de Grupo Lala, ha inquietado sobremanera a los empresarios e inversionistas. Aunque **El Peje** diga que “no habrá pleito con los empresarios”, el pleito ya está en marcha y no lo va a detener nadie. Entre los hombres del dinero existe la percepción de que ni **Ricardo Anaya** ni mucho menos **José Antonio Meade** van a revertir las tendencias del voto preferente a **AMLO**. Tampoco lo podrá hacer el aparato del Estado. Dan casi por hecho que el próximo presidente de México será **López Obrador** y eso les angustia. Por ello decidieron pasar de simples espectadores a actores relevantes en el proceso electoral, aunque la pregunta es si 55 días serán suficientes para evitar la debacle. La línea combativa es interna y externa. En el primero, las empresas exhortan a sus empleados a razonar su voto. A decirles que si gana **AMLO** podrían perder su trabajo, su fuente de ingreso, porque ellos, como empleadores, no podrían seguir creciendo en un entorno de inestabilidad económica que se anticipa. En el segundo caso, un ejemplo es el desplegado que aparecerá hoy en los medios masivos de comunicación, en el cual se da cuenta de que el sector privado invierte al año 4.2 billones de pesos en el país, que es diez veces más que lo que invierte anualmente el gobierno.

Ese monto paga 1.5 billones de pesos en impuestos sobre la renta y genera 20 millones de empleos con prestaciones. En continuación al desplegado del Consejo Mexicano de Negocios, los empresarios reafirmarán su vocación por la libertad de expresión, el libre mercado y el emprendimiento. No lo dirigen específicamente a ningún candidato, pero es obvio que el destinatario es **López Obrador**, con quien está crispada la relación y quien ha amagado con cancelar la

Reforma Educativa, el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad México y revisar los contratos petroleros, sólo para abrir boca.

En esta lucha por mantener el modelo económico que dé certidumbre, no descarte que se recrudezca la guerra contra **AMLO**. Vienen los estrategias más duros que han tirado candidatos puntueros a base de campañas negras que tratarán de mostrar quién es en realidad **López Obrador**. Lo verá en las próximas ocho semanas.

COFECE, FACCIOSA

Al final, el gobierno de **Enrique Peña** no le perdonó a **Claudio X. González Laporte** las campañas de desprestigio que su hijo, **Claudio X. González Guajardo**, le enderezara desde su organización Mexicanos Unidos contra la Corrupción e Impunidad.

La semana pasada, la Comisión Federal de Competencia Económica anunció que está investigando el mercado de productos de higiene, donde, curiosamente, su empresa es preponderante. Conste que sobre aviso no hubo engaño: bajo el título “Kimberly Clark bajo fuego”, el 27 de octubre le anticipamos que la actual administración se iría con todo contra la familia **González**. “Actualmente el SAT le tiene fincadas a Kimberly Clark varias auditorías por las donaciones mensuales que hace a esa fundación. Se dice que don **Claudio** le manda a su hijo siete millones de pesos al mes. Que no le extrañe que se endurezcan posiciones. A las auditorías del SAT podrían venir investigaciones por prácticas monopólicas contra Kimberly Clark”.

VA CLEARWIRE

¿Se acuerda del pleito entre MVS y Clearwire? La segunda, que ahora es controlada por la poderosa Sprint, reclama a la compañía que lleva **Ernesto Vargas** el pago de unos 35 millones de dólares por haberse apropiado de las acciones de MVS Net, en la que también iba como socia Intel. El grupo se quedó con 60 megahertz que el año pasado vendió a América Móvil, la de **Carlos Slim**, en unos mil 900 millones de pesos. De ese espectro alrededor de 20 megahertz eran de MVS Net y a Clearwire le correspondería cerca del 30%. La novedad es que un juez de distrito acaba de sacar una sentencia en primera instancia a favor de los estadounidenses. Aunque la ruta legal todavía es larga, se trata de un buen primer paso.

TRAS HENAINE

En Puebla, y en particular en el ámbito futbolero, no causó extrañeza que **Ricardo Henaine** sea investigado por la PGR por un presunto fraude fiscal superior a los 80 millones de pesos. El SAT, en tiempos de **Alfredo Gutiérrez Ortiz-Mena**, le abrió una indagatoria tras la adquisición del equipo de fútbol de la franja. Desde 2010 arrancaron las pesquisas derivadas de un pago de 30 millones de pesos que recibió de **Francisco Bernat Cid**, en su calidad de presidente del consejo de la escuadra camotera. En ese año ese directivo fue detenido por administración fraudulenta.

RUIZ ESPARZA

Nada, que el secretario de la SCT, **Gerardo Ruíz Esparza**, ya se prepara para lo que será la entrega de los libros blancos del gobierno de

Enrique Peña Nieto. Se le vienen días complicados por el cuestionamiento de algunos contratos que se dieron bajo su gestión. Por lo que sabemos, el funcionario ya es asesorado en materia legal por el abogado **José Luis Nassar Daw**, el mismo penalista que defiende al exgobernador de Nayarit, **Roberto Sandoval**. Tómelo en cuenta.

CIRT DESIGNA

Al final, el consejo directivo de la CIRT designó a **José Luis Rodríguez Aguirre** como su nuevo presidente para el periodo 2018-2019. Le decía que había oposición de algunos grupos radiofónicos. No dejó buen sabor de boca a su paso por varias empresas. Pero, en fin, se impuso a las otras dos opciones que se venían barajando: **Antonio Ibarra**, de Grupo Acir, y **Andrés Sánchez**, de Grupo Siete.



No tires tu dinero

**DAVID
PÁRAMO**david.paramo23@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Discriminación a la IP

Quien insulta a un empresario, insulta a todos.

Parecería que México es un país mucho más retrasado de lo que parece o que en el fragor político hay quienes han sacado del basurero de la historia no sólo doctrinas populistas que ya volvieron a fracasar por toda América Latina, sino también formas de discriminación que eran propias del siglo pasado.

Intentar discriminar a los empresarios resulta tan absurdo y patético como cualquier otra forma de segregación por raza, género, religión o, en este caso, vocación.

Quien decide pelear en contra de los empresarios y así pretende gobernar está construyendo una tormenta perfecta, que como resultado genera empobrecimiento de la población, por la vía de la crisis económica y la elevada inflación.

Los empresarios generan 9 de cada 10 empleos en la economía formal. Un empleo formal no sólo es 40% más productivo, sino que además contribuye de una manera correcta al crecimiento de la economía.

Los que trabajan en la economía formal tienen prestaciones sociales como reparto de utilidades, vacaciones pagadas, fondo de pensiones a través de las afores, crédito tanto del Infonavit como de la banca privada.

En caso de enfermedad, se tiene al IMSS, que no sólo da servicios médicos, sino que además paga por el tiempo que el trabajador está incapacitado. Quien está en la economía ilegal no tiene acceso a estos beneficios, lo que debe ser monetizado.

Los datos de Inegi establecen que a mayor formalidad en el empleo, mayor crecimiento en las entidades. En contra, la pobreza y la caída del PIB se concentran en las entidades con mayor informalidad laboral.

MITOS

México es un país altamente proclive a creer muchas estupideces producto del resentimiento y la poca educación. Aquí algunos ejemplos.

Mito. Los empresarios son los que tienen grandes compañías. No han faltado (quien sabe si de buena o mala fe) los que creen que un empresario es rapaz si tiene éxito y una gran empresa, y les

cuesta trabajo entender que las pymes también son empresas, y por tanto, son empresarios. Síndrome de **Pedro Infante**: Los pobres son intrínsecamente buenos y los ricos intrínsecamente malos, aun cuando hagan lo mismo como ser empresarios.

Mito. Los organismos empresariales defienden sólo a las grandes compañías. La realidad es que la mayoría de los organismos del CCE está integradas por pequeñas y medianas empresas que, en la representación gremial encuentran fuerza.

Mito. Los empresarios pagan salarios artificialmente bajos porque odian a los trabajadores y eso les permite tener más riqueza.

Los empresarios pagan de acuerdo con las condiciones objetivas de las empresas, es decir, con las leyes de oferta y demanda. En el margen, les conviene que los trabajadores vivan mejor porque eso incentiva el ciclo positivo de la economía, ya que si hay mayor prosperidad, aumenta la demanda y eso las ventas y producción.

Los que tratan de hacer una falsa narrativa entre empresario bueno y malo (diciendo que los pequeños son buenos), deberían responder sobre los salarios que pagan las pymes.

Mito. Sólo se pueden hacer negocios al amparo del poder público. La inmensa mayoría en el país poco o nada tiene que ver con ser proveedores del Estado.

SOLIDARIDAD

Hay entre algunos miembros de la iniciativa privada la muy equivocada creencia de que los ataques son en contra del Consejo Mexicano de Negocios, el CCE o **Carlos Slim** y que si ellos aplican la operación avestruz, saldrán bien librados.

Ese error, que ya lo cometió la iniciativa privada de Venezuela, parte de un lugar limítrofe entre la profunda cobardía y la falta de conocimiento en la historia.

Durante la Decena Trágica (los gobiernos de **Luis Echeverría** y **José López Portillo**) se acusó a los empresarios de hambreadores del pueblo, riquillos vende patrias y actos de discriminación, muy similares a los de hoy en día. De hecho, el origen del CCE tiene que ver con la necesidad de defenderse de gobiernos que generaron un clima en contra de los empresarios, que generó secuestros y asesinatos de grandes hombres de empresa.

En esos tiempos, el gobierno estatizaba, compraba empresas a precios de chantaje o hacia compañías ineficientes hasta tener más de 3,000.

Si usted es empresario, sin importar el tamaño de su empresa, y cree que la bronca no es con usted, es lo mismo que creer que sólo violan a las mujeres que "lo provocaron" (aquí puede poner la justificación que quiera desde cómo iba vestida hasta su profesión) y creer que a usted no le va a pasar nada.

Quien insulta y calumnia a un empresario, insulta y calumnia a todos.

**Quien decide
pelear contra
los empresarios
y gobernar está
construyendo el
empobrecimiento
de la población
por la vía de la crisis
y la inflación.**



Gasolina, propuestas contrastantes de AMLO y de Anaya

Pese a la Reforma Energética, los precios de la gasolina, la cual alcanza 20 pesos el litro, son más altos en México que en Estados Unidos.

El gasolinazo del año pasado es un fardo que pesa sobre **José Antonio Meade**, aunque fue una medida responsable porque el subsidio a la gasolina es altamente regresivo y beneficia más a los más ricos. Evidentemente, con los precios de la gasolina a 20 pesos el litro, crece la molestia de la población porque, pese a la Reforma Energética, los precios son más altos en México que en Estados Unidos y el tema está en las campañas.

Por un lado, está la propuesta de **Andrés Manuel López Obrador** de congelar dos años los precios de las gasolinas, que elevaría el subsidio nuevamente a más de 100 mil millones de pesos al año y generaría presiones en las finanzas públicas y un mayor déficit público, porque no hay forma de que con su propuesta de austeridad en el gasto público compense el costo del subsidios y de otras medidas, como el pago de 3,500 pesos mensuales a los jóvenes mayores de 18 años.

En el caso de **Ricardo Anaya**, propone bajar los precios de la gasolina sin congelar los precios, pero sí reduciendo los impuestos que hoy representan el 40% del costo de las gasolinas, por lo que tendría que haber una revisión a fondo del esquema fiscal.

De hecho, la Asociación Mexicana de Empresarios Ga-

solineros (AMEGAS) alertó desde principios de este año el riesgo de que los precios de la gasolina subieran a más de 20 por la elevada carga fiscal.

El problema con la Reforma Energética es que la competencia en la venta de gasolinas se está registrando a cuentagotas, al igual que las importaciones de gasolina, por lo que el principal proveedor es Pemex y la apertura en los precios es *sui generis* porque, de facto, sí hay un tope en los precios y un control por parte de la SHCP, a través del IEEPS, y del estímulo fiscal, que en la práctica es un subsidio.

Al cierre del primer trimestre, de acuerdo con lo reportado por SHCP, el costo del subsidio-estímulo fiscal en la gasolina ascendió a 14 mil millones de pesos, y seguirá aumentado por el alza en los precios del crudo a nivel internacional, con la mezcla mexicana arriba de 60 dpb.

Y no sólo hay que revisar el esquema fiscal para reducir los impuestos en el precio de las gasolinas, sino también agilizar la importación, y tendremos que acostumbrarnos a que, en un mercado realmente abierto y competitivo, subirán los precios de las gasolinas cuando suba el crudo a nivel internacional.

AMB MUTIS SOBRE SPEI

El Premio Limón agrio es para el presidente de la Asociación de Bancos de México, **Marcos Martínez**, porque la ABM hizo mutis en torno a los problemas que se registraron la semana pasada en el SPEI, sistema de pagos electrónicos interbancario, con retrasos en las transferencias y múltiples problemas para los usuarios.

Banco de México asegura que ya se han normalizado las operaciones y hay sólo retrasos de minutos, pero no ha dado a conocer los resultados de la investigación forense, por lo que no se ha confirmado si fue un ciberataque o fallas en el proveedor de interconexión al SPEI que presentaron tres instituciones, pero que afectó a los bancos más grandes, que son los que más transferencias registran.

Con excepción de Banorte, los otros bancos no informaron a su clientela sobre los problemas con el SPEI, y ante la incertidumbre generada sobre un posible ataque cibernético, la ABM tendría que haber emitido un comunicado —como sí lo hicieron el Banco de México, la CNBV y la SHCP—, asegurando que en ningún momento se puso en riesgo la información y los recursos de los clientes.

ALEJANDRO RAMIREZ, ENERGICA DEFENSA

El Premio Naranja Dulce de la semana es para **Alejandro**

Ramírez, presidente de Cinépolis y del Consejo Mexicano de Negocios, por su enérgica respuesta ante los ataques de **Andrés Manuel López Obrador**. **Ramírez** negó en forma tajante las acusaciones de **López Obrador** y recordó que Cinépolis, que es una empresa de origen familiar, no es proveedor del gobierno. Además, el sector privado se unió al desplegado del CMN, Así No, en el que le exigieron respeto y le recordaron que las descalificaciones infundadas no ayudan a generar confianza, que es indispensable para preservar y mantener el ahorro, la inversión, el crecimiento y el empleo.

AMLO propone congelar los precios de las gasolinas dos años, y Ricardo Anaya reducir los impuestos que hoy representan 40% de su costo.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Una política turística para llevar a México al siguiente nivel

La atención de los protagonistas del turismo mexicano estará hoy en el Foro Nacional de Turismo, pues los cinco candidatos presidenciales acudirán al Castillo de Chapultepec para presentar sus propuestas sobre esta actividad.

Ahora que está cayendo el ritmo de crecimiento de la llegada de viajeros internacionales a México, es crucial saber qué piensan hacer para evitar el ciclo a la baja.

No sólo se trata de resolver problemas esenciales como la inseguridad, pues hay muchos temas técnicos relevantes como promoción, mejores alianzas con los mayoristas, uso de la tecnología y la importancia de regular eficazmente a las nuevas plataformas de la "economía compartida".

México también registra uno de los peores gastos promedio por turista, entre los diez países más visitados del planeta.

No basta que lleguen más de 40 millones de viajeros al año, ahora es importante que generen una derrama mayor y ello tiene que ver con temas estructurales como desarrollo de nuevos productos, aumento de las estancias promedio y profesionalización del servicio.

El fortalecimiento de la posición competitiva de México deberá estar ligada al desarrollo de segmentos insuficientemente atendidos como son el turismo médico, de lujo, de reuniones y LGBT, entre otros.

Y para ello hacen falta recursos públicos para acompañar a los emprendedores, desarrollar infraestructura e impulsar programas de capacitación.

También será importante conocer el compromiso de los aspirantes a la Presidencia por acotar de forma importante la tramitología, una idea repetida, poco "sexy", pero que tiene una dimensión sideral, ya que, por ejemplo, para abrir un hotel hay que obtener alrededor de 150 permisos.

Todo esto debe englobarse en una política turística de largo alcance, comprometida con esta opción en la que México destaca, muchas veces, a pesar de los gobernantes que no entienden o no les interesa el turismo.

Pero, además generan "morbo" y preocupan temas puntuales directamente en relación con **Andrés Manuel López Obrador**, el candidato de Morena que hasta ahora va arriba en las encuestas.

Para empezar, está el manido asunto del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), sobre el que empresarios serios, especialistas en aeronáutica, sindicatos, economistas visionarios y expertos en turismo coinciden en que es fundamental.

Hay países como Panamá que están creciendo más rápido que el resto de Centroamérica, que tienen ventajas económicas concretas gracias a que cuentan con un aeropuerto moderno, de clase mundial y con una importante capacidad de distribución.

Nadie está a favor de la "transa", pero "transparentar" no es sinónimo de "demoler".

Además, está el respeto al Estado de derecho y la futura relación con los empresarios.

Todos son importantes, desde los dueños del gran capital, cuyas decisiones pueden mover para bien o mal la economía, hasta los más pequeños que contribuyen a generar millones de empleos con su ingenio y esfuerzo.

Hoy se están construyendo decenas de miles de cuartos en los destinos más exitosos y tanto la seguridad jurídica, las alianzas con el gobierno y la seguridad física pueden llevar al turismo a ese nuevo nivel que le conviene a todo el país.

Nadie está a favor de la "transa", pero "transparentar" no es sinónimo de "demoler".



Desplegado IP: somos solución; AMLO: zafo

El distanciamiento de los empresarios con **López Obrador** dio como resultado un desplegado, del cual se tuvo conocimiento todo el fin de semana y las organizaciones empresariales trajeron su borrador con gran sigilo. “No se le vaya a filtrar a ya sabes quién”. Pero al final, ayer por la tarde, en domingo, ya sabes quién traía la especie del borrador empresarial. **AMLO** atajó el golpe de la IP antes de que saliera el desplegado: “Ya les dieron la orden para que las organizaciones empresariales firmen un desplegado en contra de nosotros, como dicen los jóvenes, no vamos a pelearnos, lo resumo diciendo: zafo...”. Y así bajo ese toque hábil político-electoral, que le resulta bien con sus votantes, el candidato puntero descalificó un desplegado empresarial que sí deja sentir una preocupación real de las organizaciones del sector privado.

EMPRESARIOS, PODEMOS PENSAR DISTINTO

Para las empresas es importante que el candidato puntero sí reconozca que tienen una agenda distinta a él, diversa, y que dentro de la diversidad si **López Obrador** obtiene la Presidencia entonces haga un llamado a la unidad y trabaje con ellos. Las empresas insisten en recordar lo obvio, pero no por obvio deja de ser importante: generan nueve de cada diez empleos del país. “Las empresas somos parte de la solución, no las causantes del problema. La única manera de reducir la pobreza de forma sostenida es a través de la inversión productiva y del empleo formal”.

El desplegado fue firmado no sólo por los grandes corporativos, que en efecto fue a los que **López Obrador** les dijo “una minoría rapaz... que se benefician de los negocios con el poder”.

Ahora ya fue firmado por toda clase de organizaciones empresariales, chicas, medianas y grandes. Y el CCE, presidido por **Juan Pablo Castañón**, hizo lo suyo: recordar la representación que tienen como empresarios, sean pequeños o grandes.

AMLO, LOS MANDARON

López Obrador ha insistido que él sólo se refiere a “una minoría rapaz”. Ha externado su animadversión con los que hacen negocios en las alturas, traficando influencias y con corrupción,

en clara alusión a los grandes corporativos que él ha sentido que están en su contra en esta contienda electoral. **AMLO** va muy dirigido a las empresas del Consejo Mexicano de Negocios y, ahora, del CCE. Y el problema es que conforme se agranda este distanciamiento entre empresarios y **AMLO**, entonces el candidato presidencial empieza a tomarla contra todas las empresas, y de inmediato los descalificó diciendo que habían recibido línea, que él sabía que se habían reunido empresas allegadas a **Salinas de Gortari** en Valle de Bravo y de ahí había salido el desplegado en su contra.

Lo mejor sería que el candidato de Morena se mantuviera en el tema de otorgar seguridad jurídica, de mantener el Estado de derecho y de mantener lo que ya ha dicho, que son las empresas las que generan empleos y riqueza. Ahora, lo que le falta a **López Obrador** es escuchar a las distintas organizaciones empresariales que, por lo visto, han empezado a preocuparse.

Y QUE SURGEN ASOCIACIONES VS. CCE Y CMN

Ya no sólo es el CMN presidido por **Alejandro Ramírez**, o el CCE, presidido por **Juan Pablo Castañón**. Ahora también fue la Concamin, la Confederación de Cámaras Industriales, presidida por **Francisco Cervantes**, que desde el viernes lanzaron un comunicado para recordar la importancia de sus agremiados en la economía.

Esto de la representación empresarial ya surgió como un debate, porque al ver el distanciamiento de **López Obrador** con empresas del Consejo Mexicano de Negocios, de inmediato apareció la Asociación Latinoamericana de Micros, Pequeños y Medianos Empresarios, llamada Alampyme, que a través de su presidente, **Alejandro Salcedo**, fue directa: el Consejo Mexicano de Negocios y el Consejo Coordinador Empresarial sólo cuidan sus intereses particulares, pero no los del desarrollo del país.

Esta asociación, que dice tener a cuatro millones de pymes rechazó la postura del CCE, al argumentar que el Consejo Coordinador Empresarial no es el que genera nueve de cada diez empleos, sino que son las pequeñas empresas las que tienen el 70% de los empleos del país.

**CANACINTRA, CONCANACO
Y CONCAMIN... ¿NO CUENTAN?**

Sin embargo, vale la pena la precisión: Canacintra, presidida por **Enrique Guillén**, sí representa a pequeños y medianos empresarios en la industria de la transformación. De hecho es la cámara con más agremiados por el tamaño pequeño y mediano que tienen.

Las Canaco, aglutinadas en su confederación que es la Concanaco, sí representan a los pequeños comercios del país. Incluso, la Concanaco acaba de salir de una lucha electoral complicada donde surgió su actual presidente, **José Manuel López Campos**. La Concamin, la Confederación de Cámaras Industriales, acaba de tener una representación para traer tecnología y educación dual de Alemania a México, precisamente para las pequeñas y medianas empresas. Al rojo vivo la relación de las organizaciones empresariales con el candidato puntero, **López Obrador**.



O todo o nada en TLCAN este mayo

Mientras aquí todo es elección presidencial, este 7 de mayo comienza la serie final de negociaciones del TLCAN, a la que **Ildefonso Guajardo**, secretario de Economía, acude con un par de propuestas para negociar las reglas de origen del sector automotriz y tocar el sensible tema de las temporadas agrícolas.

Guajardo ha conversado con **Chrystia Freeland** de Canadá y de ahí la conversación telefónica que mantuvieron el presidente **Enrique Peña** y el primer ministro canadiense, **Justin Trudeau**, pues, a pesar de la larga presión que se ejerce desde el Congreso y desde las cúpulas empresariales e industriales en Estados Unidos, las llamadas "poison pills" estadounidenses no se han desactivado en el proceso de revisión y nueva redacción del acuerdo.

El resultado del superávit más amplio de la historia en la relación México-Estados Unidos, que superó los 8,500 millones de dólares, se explica, en gran medida, por la fuerte depreciación que ha sufrido el peso frente al dólar en el mes de abril, es uno de esos elementos complicados en este momento, porque en la negociación para eliminar la propuesta de la "sunset clause", **Robert Lighthizer**, jefe de la USTR y negociador estadounidense, aceptó moverla, pero ligar el futuro del NAFTA cero arancel a la evolución que presenten los déficit o superávit comerciales.

En cuanto a los mecanismos de arbitraje para resolver disputas de inversión y conflictos Estado-Estado, el viernes, la American Petroleum Institute, que encabeza **Jack Gerard**; el Business Roundtable, que preside **Joshua Bolten**; la National Association of Manufacturers, que encabeza **Jay Timmons**, y la US Chamber of Commerce, que preside **Thomas Donohue**, enviaron al presidente **Trump** una carta, con copia para los principales funcionarios del Congreso, en la que le exigen mantener y fortalecer el sistema de resolución de controversias en materia de inversión y disputas

entre gobiernos, reforzando los sistemas de monitoreo y vigilancia del cumplimiento para que se asegure suelo parejo.

México ha dejado de gastar canicas en la defensa de los capítulos 11, 19 y 20, de tal manera que las *poison pills* están en otro terreno y el más complicado es el laboral, dada la propuesta que presentó la semana pasada la administración **Trump**.

En cuanto a las reglas de origen y el sector automotriz, las variaciones de postura que ha tenido el equipo de **Lighthizer** se explican porque están buscando satisfacer a los sindicatos manufactureros de la poderosa AFL-CIO, pues el grupo de demócratas con el que confía pasar el acuerdo, es con ellos.

Y es que, aunque bajó de 85 a 75% la pretensión de contenido regional, la propuesta estadounidense sigue dando brincos, porque divide autopartes en canastas (partes secundarias, partes accesorias y partes principales de un auto) y a cada una le asigna porcentajes y consideraciones de valor distintas de contenido regional, acero y aluminio, y si es producida con salario alto, que tasan en 16 dólares la hora, cambia la regla.

La semana pasada, las empresas integrantes de la AMIA, que preside **Eduardo Solís**, y de la INA de **Oscar Albin**, tuvieron consultas con el equipo técnico del subsecretario de Negociaciones Comerciales, **Juan Carlos Baker**, y por el otro lado, se estará llevando a la mesa una respuesta con contra-propuesta del sector automotriz de Canadá, Estados Unidos y México.

DE FONDOS A FONDO

#MásNafta... Le cuento que este pasado fin de semana se celebró en Phoenix, Arizona, la Cumbre de América del Norte 2018, en la cual participaron la National Governors Association de Estados Unidos, la Conago de México y el Council of the Federation de Canadá, que agrupa a los 13 ministros de todas las provincias canadienses. En este contexto, le anticipo que, en el marco de la renegociación del TLCAN, este tipo de reuniones son a todas luces muy relevantes, toda vez que se discuten temas de cooperación para la región que, como usted sabe, en conjunto genera un Producto Interno Bruto de 20 trillones de dólares anuales. En este sentido, le anticipo que uno de los empresarios mexicanos que, aunque ha mantenido bajo perfil en este proceso de renegociación del tratado, pero que ha estado muy activo haciendo cabildeo a favor de la renovación del acuerdo es **Eugenio Madero**, CEO y vicepresidente de Consejo de Rassiní, la firma de componentes automotrices de última generación.

Durante la reunión se abordaron los retos de la región en materia de infraestructura, cadenas de abastecimiento y logística y desarrollo de la fuerza laboral, con el objetivo común de generar más empleo que asegure seguridad económica y seguir manteniendo la más sólida región en materia económica.

Además de **Madero**, otras personalidades que se dieron cita durante el evento fueron el exembajador **Anthony Wayne**; **Brian Sandoval**, gobernador de Nevada; **John Hickenlooper**, gobernador de Colorado; **Gary Herbert**, gobernador de Utah; **Doug Ducey**, gobernador de Arizona; **Dan Malloy**, gobernador de Connecticut; **Claudia Pavlovich**, gobernadora de Sonora; **José Ignacio Peralta**, gobernador de Colima; **Manuel Gonzalez Flores**, gobernador de Nuevo León; **Miguel Ángel Riquelme**, gobernador de Coahuila; **Francisco Javier García Cabeza de Vaca**, gobernador de Tamaulipas; **Scott Moe**, premier de Saskatchewan; **Rachel Notley**, premier de Alberta, entre otros.

Hoy comienza la serie final de negociaciones del TLCAN, donde los temas principales son la regla de origen automotriz y las temporadas agrícolas.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario_mx



López Trump

Al candidato de Morena no le gusta que lo comparen con Trump. Ciertamente, hay muchas diferencias en su personalidad, aunque también haya paralelismos. Sin embargo, si López Obrador llega a triunfar en las elecciones de julio, lo hará siguiendo el guión de la campaña de Donald Trump, ni más ni menos.

Donald J. Trump ganó la presidencia en Estados Unidos por cuatro razones principales: el enojo de la población contra algo que ni siquiera podían definir bien; un discurso diferenciado para cada clientela; la irresponsa-

bilidad de los medios masivos, en busca de sobrevivir; y una exitosa campaña en redes sociales. Justo eso mismo está dando a AMLO una ventaja aún considerable, faltando ya menos de dos meses.

Primero, el enojo de parte de los votantes en Estados Unidos se ha atribuido, en mi opinión de forma errónea, a cuestiones económicas. No es así, y ya lo he comentado con amplitud en otras ocasiones. Se trata de un cambio de actitud propiciado por una nueva forma de comunicación que aún no entendemos bien, y ha provocado que, en los últimos

dos años, en todo el mundo, los políticos tradicionales no puedan ganar elecciones. Ganan ideas de fuera, como el Brexit, o recién llegados como Trump, Macron, Babis, Kunz, o de plano nadie, y se sufre para formar gobierno, como en Alemania, o de plano no se logra, como en Italia. En México, nos dicen algunos que ese enojo viene de la desigualdad económica, pero eso no tiene sentido, en tanto que dicha desigualdad se ha mantenido por veinte años, y en el nivel más bajo registrado. Con más frecuencia se atribuye a la violencia o la corrupción el

origen del enojo. Creo que eso es más acertado, pero es también un fenómeno de redes sociales, como veremos en un momento.

En segundo lugar, Trump tuvo la habilidad de darle a cada quién el discurso que quería oír. Sin escrúpulo alguno, llegó a profirir cuatro opiniones diferentes (contradictorias) en un mismo día, acerca del mismo tema (en ese caso, el aborto). AMLO ha hecho lo mismo, y por eso la semana pasada me preguntaba, ¿en qué quedamos? ¿Qué es creíble de lo que ha dicho? Me parece que, como Trump, al final AMLO sigue siendo el mismo de siempre, e intentará sacar adelante las ideas que ha mantenido desde hace décadas, y que parece haber definido desde su juventud, en los años setenta.

En tercer lugar, el papel de los medios masivos es deplorable. En ambos países. Frente a un serio problema de supervivencia, se decidieron a utilizar a Trump para ganar rating y lectoría, y le dieron una exposición gratuita que le permitió ganar. Acá, lo mismo, pero adicionado de la gran dependencia de los medios al presupuesto público. En Esta-

dos Unidos, los ataques de Trump a la libertad de expresión han sido constantes, y apenas logran evadirlos. Dudo que acá tengamos esa suerte.

Finalmente, las redes. Trump obtuvo muchos votos, posiblemente decisivos, gracias a una estrategia de redes sociales muy eficiente, cuyos detalles estamos conociendo paulatinamente. En México, el genio creativo detrás de AMLO, Epigmenio Ibarra, lleva más de una década construyendo una red muy exitosa. De ahí las campañas “no más sangre”, “somos 132”, “nos faltan 43”, que no sólo minaron la credibilidad de Peña Nieto y del gobierno en pleno, sino que han colocado a AMLO en la posición de liderazgo que hoy tiene.

Hubo en Estados Unidos un quinto factor que en México es muy diferente. Allá, sólo hubo dos candidatos. La adversaria de Trump fue incapaz de entender el momento, y de quitarse ataques excesivos. Lo de acá es distinto, pero lo platicamos mañana.

“Si López Obrador llega a triunfar en las elecciones de julio, lo hará siguiendo el guión de la campaña de Donald Trump”



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_

Un dólar de más de 20 pesos

Salvo que un milagro ocurra, es casi inevitable que en los próximos días o semanas veamos **un dólar de más de 20 pesos.**

En la última semana, el encarecimiento de la divisa norteamericana fue de casi 3 por ciento y el viernes por la tarde la cotización llegó a **19.27 pesos al mayoreo.**

Para alcanzar los 20 pesos sólo faltaría **otro salto de 3.8 por ciento.** Va a ocurrir.

La discusión pertinente, a mi parecer, es cuándo pasará y hasta dónde llegará el precio de la divisa norteamericana.

Los factores más influyentes sobre el precio del dólar frente al peso serán, como lo han sido en los meses recientes: **las negociaciones del TLCAN** y el **panorama político.** Pero ahora también se sumarán las perspectivas de **mayores tasas de interés en Estados Unidos,** que han fortalecido el dólar frente a todas las monedas emergentes.

Le pongo a consideración los siguientes elementos:

1-El TLCAN. Esta semana habrá señales más claras respecto a la posibilidad de concluir las negociaciones en pocos días. Si se llega a un acuerdo en principio, o hay indicios de que así pueda ser, habrá menos presión sobre nuestra moneda, pero no ve viable un regreso a niveles de 18 pesos. Si la señal es que el acuerdo no va a ocurrir, entonces el salto a los 20 pesos será cuestión de días.

2-El panorama electoral. No es factible que antes del próximo 20 de mayo se presente ningún cambio relevante en las preferencias electorales. La ventaja de AMLO seguirá siendo muy amplia, prácticamente, en cualquier caso. El siguiente hito que podría cambiar el panorama es el segundo debate por realizarse el 20 de mayo. Sin embargo, salvo que haya una gran sorpresa, **conforme más**

se acerque la fecha de la elección con una ventaja amplia para AMLO, **más presiones habrá sobre el peso.** Aun con la negociación del TLCAN concluida, no es descartable que veamos cotizaciones por arriba de 20 pesos en este mismo mes.

3-El Poder Legislativo. En el escenario de triunfo electoral de AMLO, lo que muchos inversionistas empiezan a analizar con más detalle es la posible conformación de las Cámaras. En el **Reporte Electoral** para los clientes de la consultora *Integralia*, con fecha de 4 de mayo, se considera que en el escenario de un triunfo de AMLO por un margen de 8-10 puntos o más, podría obtener la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados, pero sería sólo la primera minoría en la Cámara de Senadores. Tendría 6 gubernaturas y mayoría en 10 Congresos locales. Podría pasar el Presupuesto con escasa negociación, tener legitimidad para tomar decisiones que dependan del Ejecutivo, pero tendría que negociar reformas legales o constitucionales.

En el caso de un triunfo por 3 a 5 puntos, Morena tendría la primera minoría de las dos Cámaras, tal vez con 5 gubernaturas y 8 Congresos locales. En este escenario sería indispensable una mayor negociación con otras fuerzas políticas.

Casi en cualquier escenario desde ahora hasta la elección, veremos presiones sostenidas sobre el peso, también influidas por las más elevadas tasas de interés de largo plazo en EU.

Es difícil imaginar hasta dónde podría llegar el precio del dólar, pero si el equipo de AMLO no tiene éxito en tranquilizar a manejadores de fondos, de entrada, no le sorprenda que en pocos meses regresemos a los niveles de enero-febrero de 2017, cuando alcanzamos los 22 pesos por dólar.

La trayectoria en el mediano plazo dependería de otros factores, que abordaremos en otro texto.



En prisión 800 niños inocentes

Son 800 niños mexicanos que sin haber hecho nada, están presos.

Hay niños que nacieron en prisión, tienen más de 10 años y no conocen lo que es subirse a un auto, nunca han viajado en un camión, no conocen un árbol, desde luego que el mar ni se lo imaginan. Son niños que jamás han ido a un cine, que no conocen el concepto de un museo, y jamás han puesto un pie fuera del penal. Ni en una escuela, por cierto.

Su delito es haber nacido en prisión y su madre una prisionera que les dio como determinante en sus primeros años de vida el ser presos de las circunstancias.

Ahí viven, al lado de su mamá. Ahí duermen, en una "cama" si es que a una plancha de cemento se le puede llamar cama. Con un contacto mínimo con la luz, sin posibilidades de correr más que en muy limitadas circunstancias y en determinados horarios. No tienen propiamente escuela y la teoría señala que tampoco pueden tener juguetes y como en el



presupuesto no existen, porque jamás se ha considerado su circunstancia, tampoco debieran comer ni que les laven la ropa o les atiendan alguna enfermedad

que llegara a asaltarles.

Curioso. No existen (no hay presupuesto para ellos porque no debieran estar en la cárcel) pero sin embargo no pueden salir de ella.

Ahí comen lo que pueden comer porque como formalmente no son reclusos no hay presupuesto que les alimente. No salen porque generalmente nadie recuerda a su madre quien dejó de recibir visitas. No hay escuela, no hay formalmente salón de clases, no hay maestros o sala de juegos.

Ahí han vivido en violencia. Ha habido hijas de secuestradoras que a los 12 años ya formaban parte de una banda con ese giro criminal. Desde la cárcel, sin ser formalmente reclusas, participaban de los procesos de negociación. Puro emprendimiento criminal.

Son 800 niños-niñas que la ley no reconoce aunque debieran hacerlo, porque priva un ordenamiento legal que ya les exige a los reclusorios a tomar determinados cuidados con los niños y niñas de las reclusas. Una ley que tiene un límite preciso para cumplirse a plenitud: noviembre del 2018.

REINSERTA es una Fundación que tiene vocaciones inusuales de las que puede usted informarse en los trabajos (dos) que antes hemos publicado en

esta casa editorial.

Reinserta ha promovido un trato humano a las mujeres y a sus hijos o hijas que viven en condiciones de privación de libertad ; en este país existirían aproximadamente 2 mil 500 mujeres que cumplen una sentencia y de las cuales el 88 por ciento son madres.

El 70 por ciento de estos hijos tienen sólo a mamá porque papá dejó de visitarles en el penal y no quiso hacerse cargo de ellos o ellas.

Reinserta hace una maravillosa labor; esa fundación lleva a los hijos de estas reclusas a tener experiencias excepcionales por primera ocasión en sus vidas. Trabaja en un modelo de atención para estas circunstancias, modelo 100% mexicano. Parte de ese modelo es atenderlos en libertad. Desde subirse a un camión, ir al museo del papalote o bien ir a conocer al mar, por ejemplo a Cancún o a Acapulco como acaba de suceder hace un par de semanas. Se llevaron a 13 niños (con apoyo de 13 adultos que les acompañan en todo momento a disfrutar la experiencia de libertad) a Acapulco y en avión gracias a la colaboración altruista de Aeroméxico y de otras instituciones.

La experiencia fue una locura. En el avión la tripulación y los pasajeros recibieron a los

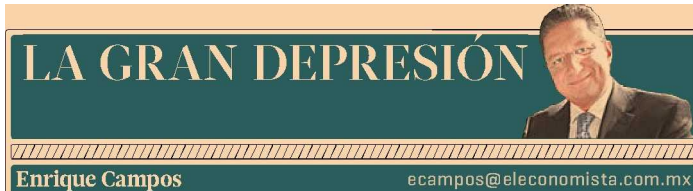
niños con un aplauso al saber que eran niños que llevaban viviendo en prisión más de diez años y que esa era su primera salida al “mundo exterior”.

Ahí por cierto una pequeñita , durante el vuelo, no dejó de ver hacia el cielo por la ventanilla de su asiento buscando a su abuelita porque su mamá le explicó que su abuelita “se había ido al cielo”. La andaba buscando.

Reinserta inicia esta semana una campaña para motivar que esos niños o niñas sean sujetas de atención de las autoridades, puedan salir de prisión periódicamente, existan en el presupuesto de las instituciones carcelarias, estén fuera de las expresiones de violencia, tengan ambientes especiales para aprender, se les instruya, se les impartan clases y un desarrollo lo más cercano a la libertad.

Si es que se cumple la ley en la que Reinserta fue pieza clave y en especial SASKIA NIÑO DE RIVERA, el penal de TOPOCHICO en Nuevo León tendría que cambiar radicalmente ya que ahí hay autogobierno y los 60 niños que dentro viven cursan involuntariamente un doctorado en delincuencia organizada, motivo de alguna otra atención posterior.

Veamos a los niños presos por sus circunstancias.



También hay un peligro para el campo

Hay tierras al norte de nuestro país que sólo tienen la capacidad de producir granos y en determinadas temporadas del año. Como dependen del clima ciertamente han aprendido a ser altamente productivos.

En México, con su sistema de climas y un invierno no tan severo como ocurre en zonas más cercanas a los polos, tenemos la gran ventaja comparativa de poder producir frutas y hortalizas que otros países no pueden tener a precios competitivos. Lo que falta es extender la tecnología que hoy ya tienen muchos productores mexicanos.

Si las manzanas se dan mejor en Zacatlán y los aguacates en Michoacán, dejemos a cada quién con sus cultivos. No habría que pretender que renuncien a sus mejores opciones para satisfacer planteamientos ideológicos como el trasnochado concepto de la autosuficiencia.

Las propuestas de establecer precios de garantía en el campo y tirar hacia el autoconsumo implica una regresión a esquemas del pasado que claramente no funcionaron.

Pero lo peor del caso es que ante su ineficacia se desmantelaron las estructuras que hacían posible esa su-puesta independencia alimentaria y se optó por moldeos que han resultado mucho más eficientes.

Pero claro está que es muy difícil que un arcaico comunista entienda que las fronteras políticas no son las fronteras climáticas y que lo más conveniente es que haya especialidades productivas en regiones específicas de este planeta, que si se ve desde el espacio no pinta esas divisiones políticas del mapa escolar que ven los populistas.

Si hay un sector que ha tenido una recuperación notable es el agropecuario. Esto, sin dejar de ver que el campo, como las ciudades, tienen un problema de marginación y pobreza no resueltos, pero que no tienen que ver con la efectividad del modelo de apertura.

En la cifra oportuna del comportamiento del Producto Interno Bruto de México, dado a conocer por el Inegi, correspondiente al primer trimestre del año, vemos que si la economía alcanzó un crecimiento de 2.4% en el periodo enero-marzo, en su comparación contra el mismo trimestre del año pasado, es porque las actividades del sector primario crecieron 5.1 por ciento.

Hablar de una autosuficiencia en el consumo de maíz es de entrada una frase tramposa, porque no es lo mismo maíz amarillo que maíz blanco. Porque de hecho hay al menos ocho tipos de maíz y una gran lista de derivaciones. Cada uno es un producto diferente, aunque compartan el mismo nombre.

Para tener precios de garantía y cerrarse a las exportaciones de alimentos hay que violar en el camino una larga lista de acuerdos internacionales que hoy nos dan acceso a productos literalmente de todo el mundo y que implicaría romper la apertura en otros sectores.

Implica tener como represalia la suspensión de compras de exitosísimos productos mexicanos como el aguacate, el tomate y muchas otras frutas y verduras, cuya exitosa comercialización hoy da de comer a millones de mexicanos.

Significa tener que crear una costosa burocracia que se dedique a concentrar los productos que habrá de subsidiar con recursos públicos. Es revivir los viejos y corruptos modelos como la Conasupo y el fracasado Sistema Alimentario Mexicano que López Portillo copió del bloque soviético de la Guerra Fría.

La enorme obsesión por la reinención que les haga ganar un lugar en la historia puede acabar en una desgracia nacional. Y ciertamente en un espacio en los relatos históricos mexicanos, pero por las razones equivocadas.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba_anderson



Maíz *versus* hortalizas: la otra pelea del TLC

No es ninguna novedad que tenemos aliados del otro lado de la frontera para avanzar en una nueva versión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Unos son los grandes productores del *corn belt*, los agricultores que exportan granos a su principal cliente mundial, México. Solo en 2016 nos vendieron 4 mil 100 mdd en maíz y soya.

De ese lado del *ring*, los *técnicos* pro-TLC son los agricultores de Iowa, Illinois, Indiana, Nebraska, Kansas, Minnesota, Dakota, Ohio y Kentucky.

¿Por qué lo defienden? Porque somos destino de 25 por ciento de las exportaciones agropecuarias, porque este sector multiplicó por siete sus envíos a México desde 1994 y porque genera 25 mil empleos directos en esta zona. “Por cada dólar que exportamos a México, se generan 1.27 dólares en actividades comerciales”, afirma la National Corn Growers Association.

Pero no todo el campo estadounidense está de acuerdo con el TLC.

“En 1996, en 2006 y ahora, algunos estados exigen que se regule de manera diferenciada una canasta de 60 productos estacionales, básicamente frutas y hortalizas, en las que México es superavitario y muy competitivo”, explica Francisco de Rozensweig, socio de White & Case y asesor del Consejo Nacional Agropecuario. Se trata de una lista de productos perecederos —con caducidad promedio de 8 semanas— y en las que México no ha querido ceder nunca. “En las otras oportunidades, la OMC ya se había manifestado en contra tanto por su inconsistencia como por afectar al libre comercio”, abunda.

Entre esos productos que ellos exigen que tengan aranceles preferentes están el aguacate, los jitomates, las *berries*, la sandía, la papaya, los cítricos y hortalizas que suman exportaciones anuales mexicanas por 12 mil 500 mdd. “En buena parte, fue esta canasta lo que nos permitió ser superavitarios en más de 2 mil mdd en el sector agroalimentario desde 2006”, dice De Rozensweig.

Es que del otro lado del *ring*, los *rudos* anti-TLC son los productores del sureste de EU (sobre todo Florida) que acusan a México de *dumping* en algunos de estos productos, como el jitomate (¿sabía que hoy 1 de cada 2 jitomates que se consumen en EU son mexicanos?).

La semana pasada, los senadores floridanos Marco Rubio y Bill Nelson enviaron una carta al Senado diciendo que “sin duda el TLCAN ha expandido las exportaciones agrícolas de EU, y ese es un gran resultado para los agricultores estadounidenses, pero nuestras exportaciones han tenido éxito a expensas de los agricultores de Florida que han sido socavados sistemáticamente en el país por los subsidios agrícolas mexicanos, los bajos estándares laborales y el *dumping* estacional”.

Hoy reinicia otra semana de negociaciones en Washington, donde no solo ahora estarán en la mesa el tema automotriz o la resolución de controversias, sino también un auténtico guacamole *made in Mexico*. **M**



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

Violencia, más que elecciones, riesgo para invertir

El Grupo Financiero Inbursa no puso en el catálogo de riesgos relacionados con México el tema de las elecciones del 1 de julio. No está en los informes financieros anual 2017 y del primer trimestre del año.

Marco Antonio Slim Domit, presidente de la agrupación financiera, no lo cita en la asamblea de accionistas aunque sí lo hace como mera referencia el director general, **Javier Foncerrada Izquierdo**.

En esa reunión apuntó que “en un entorno marcado por la incertidumbre respecto al futuro de la relación comercial entre Canadá, Estados Unidos y México, y el proceso electoral, la institución cerró 2017 con “utilidades por 20 mil 38 millones de pesos, comparado con los 12 mil 468 millones al cierre de 2016”.

A diferencia de otras empresas que sí mencionan las elecciones como un riesgo para la inversión, el GFInbursa dice en su

informe anual que los riesgos detectados son económicos y los relacionados con la violencia.

Comenta que “ciertas regiones en México han experimentado brotes de violencia ligados con el tráfico ilegal de estupefacientes. No obstante que los proyectos y prospectos de Inbursa no han sido adversamente afectados por dicha circunstancia, cualquier incremento en los niveles de inseguridad o la concentración de fenómenos sociales derivados de lo anterior en los lugares donde se ubican los proyectos y prospectos de Inbursa pueden tener un efecto adverso sobre sus resultados de operación y situación financiera”.

En cuanto a lo económico, señala que “sus negocios se ven afectados por el desempleo de la economía mexicana” y que “no puede asegurar que las condiciones económicas de México no empeorarán o que dichas condiciones no tendrán un

efecto adverso en el negocio, situación financiera o resultado de operaciones, ya que los financiamientos otorgados por Inbursa son dados principalmente a personas o compañías o con relación a activos ubicados en México”.

Claro, si el resultado electoral afecta el desarrollo económico del país, entonces de forma indirecta sí se menciona el tema.

La agrupación explica que “en el pasado México ha experimentado largos periodos de crisis económicas causadas por factores internos y externos, sobre los que no tiene control alguno.

“Dichos periodos se han caracterizado por una inestabilidad en el tipo de cambio, una inflación alta, altas tasas de interés, contracción económica, una reducción en el flujo de capitales internacionales, una reducción de liquidez en el sector bancario y altas tasas de desempleo”. M



INVERSIONES

:: Impulso emprendedor

Nestlé y la firma de servicios profesionales Ernst & Yount (EY) lanzarán el Premio Nestlé EY al joven emprendedor de la Alianza del Pacífico, en el que participarán Chile, Colombia, México y Perú. La convocatoria estará abierta hasta el 31 de mayo y la premiación en la que los ganadores recibirán 16 mil dólares, se realizará en Cali, Colombia, el 28 y 29 de junio.

:: Aguacate, vía web a China

La Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México dijo que lanzará a finales de mayo su página web oficial en China, con referencias históricas, recetas, información nutricional, entre otras tantas bondades del aguacate mexicano.

:: Siguen bien portados

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente otorgó el certificado de Industria Limpia a Bimbo por su planta en Mérida. Esta certificación la impulsa Bimbo desde

2002 para la totalidad de sus plantas, y a la fecha todas sus operaciones tienen hecho el trámite y lo siguen renovando; le contamos que la panificadora ya alcanza la certificación en 33 de sus plantas. Algunas de las principales acciones en el complejo de Mérida han sido la planta de tratamiento con reuso de agua en riego, programas de reciclaje, prácticas de iluminación led e iluminación natural.

:: Cuentas claras

Según la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que preside Bernardo González Rosas, es importante dar continuidad a la generación de información estadística relevante y confiable sobre el acceso y uso de los servicios financieros. Por lo anterior, adelantó que del lunes 30 de abril al viernes 22 de junio de 2018, se realizará el tercer levantamiento de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, un esfuerzo entre este órgano regulador y el Inegi por generar datos que permitan conocer el grado de acceso y uso de servicios financieros, e identificar las barreras para acceder al sistema.



DINERO

¿Está en riesgo la vida de AMLO?

Televisa despide a Ricardo Alemán • *New York Times* va saliendo a flote

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Es incomprensible cómo un sujeto burló a los agentes del servicio secreto y disparó al presidente Reagan cuando salía del hotel Washington Hilton y se encaminaba a abordar su limusina blindada. ¿Cómo ninguno reaccionó ante la presencia del sospechoso que se acercaba? El suceso (30 de marzo de 1981) ha dado pie a numerosas interpretaciones en el sentido de que no hay esquema de seguridad que no pueda ser violado. Sin embargo, prevalece la opinión de que si no hubiera sido por su guardia personal —un agente lo empujó hacia el interior del vehículo— Reagan habría sido asesinado; recibió dos tiros, pero sobrevivió. Andrés Manuel López Obrador dice que el pueblo lo cuida y se resiste a aceptar cualquier tipo de protección. A ver, ¿qué tanto lo cuida el pueblo? La gente se arremolina a su paso, lo apapacha, lo estruja, pero no lo cuida; eso precisamente lo hace vulnerable. El tuit del columnista Ricardo Alemán vino a renovar las preocupaciones sobre lo expuesto de su situación. Supuestamente ha recibido el ofrecimiento de protección por el Estado Mayor Presidencial, al igual que los demás candidatos. Después de lo ocurrido a Luis Donaldo Colosio en Tijuana, no sería la mejor opción, pero hay otras. Los millones de ciudadanos que lo siguen no quieren verlo como mártir sino como presidente. Que no quede a deber lo que ha prometido: acabar con la corrupción. (Está bien ser aferrado, pero hay un límite).

DESPEDIDO

En línea con la desusada moderación que sus conductores —Denise, Loret, Joaquín— mostraron frente a López Obrador en la reciente emisión de Tercer Grado, Televisa tomó la decisión de despedir a Ricardo Alemán. Emitió un comunicado que dice así:

“Durante el actual proceso electoral y en un contexto de polarización política y social, Noticieros Televisa ha sido especialmente enfático en la necesidad de actuar con responsabilidad frente a nuestra audiencia y con respeto hacia todas las fuerzas políticas y sus candidatos. En Noticieros Televisa estamos comprometidos con la libertad de expresión que es inherente al ejercicio profesional del periodismo y estamos igualmente conscientes de las responsabilidades que conllevan esa libertad y esa labor. Por ello, rechazamos categóricamente cualquier expresión que incite o avale la violencia. Ante esas manifestaciones sólo cabe la más contundente y directa condena. Ayer Ricardo Alemán difundió un mensaje de un tercero que induce a la violencia. Ante la ausencia de una condena explícita, estamos obligados a dar por terminada la relación laboral con el periodista a partir del día de hoy”. Por otro lado, desde el 12 de marzo, Canal Once le había dado un programa titulado *Despertador Político*. De acuerdo con un tuit del propio Ricardo Alemán, también fue cancelado. Sin embargo, no fue posible confirmarlo con la directora del canal, Jimena Saldaña Gutiérrez.

SUPERANDO LA CRISIS

Alentador el caso del diario *The New York Times*: durante los primeros tres meses del año reportó un incremento de 139 mil nuevas suscripciones digitales, para sumar un total de 2 millones 783 mil. Ya superó al número de abonados a su edición de papel, inclusive en sus mejores tiempos. Tiene dos subproductos digitales: los crucigramas y las recetas de cocina. Los ingresos por suscripciones aumentaron 7.5 por ciento, lo cual amortiguó la caída de los de publicidad de 3.4 por ciento. De acuerdo con la compañía, en el primer trimestre del año aumentaron 3.8 por ciento los

ingresos totales, a 413.9 millones de dólares desde los 398.8 millones del mismo periodo de 2017. El *Times* de Nueva York está marcando el camino: apoyarse en los suscriptores e Internet.

OMBUDSMAN SOCIAL

GASOLINA PREMIUM A \$20 PESOS...

Pero no es culpa del gobierno. No. Es culpa de la globalización de los mercados cambiarios, de la caída de las exportaciones petroleras, de la vaquita marina, de la serie biográfica de Luis Miguel en Netflix, de la recaída de José José, de la goleada del América a los Pumas, etcétera. A ver con qué pretextos salen para justificar que se nos fue más cara que el dólar.

José Carlos Moreno/vía Facebook

R: También tienen la culpa las granizadas de estos días.



#29AñosPRD y cada vez da más pena y lástima, un partido que perdió el rumbo, que se alía a la derecha. Que en su aniversario su líder histórico y fundador (Cuauhtémoc Cárdenas) no está y su invitado especial es @RicardoA-nayaC, así de perdido el PRD.

@SoyLeon_

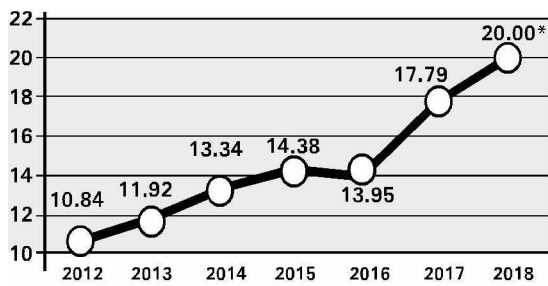
¡De Ripley! Romero Deschamps pide que no sean corruptos... acto seguido, se agachó a recoger su lengua.

Juan Pablo Sibilla Téllez@JPSibillaT

¿Libertad de expresión? Los medios, con excepción de *La Jornada*, no comentaron nada sobre mi apoyo a AMLO, pero difunden los comentarios apocalípticos de Vargas Llosa.

Rodolfo Neri Vela @Dr_Neri_Vela

Aumenta casi al doble la Premium: \$20 por litro



2012 a mayo de 2018 subió 84.50% en varios estados del país. En 2012 se necesitaban 487.80 pesos para llenar un tanque de 45 litros, actualmente se requieren \$900. Las autoridades le restan importancia, dicen que es la que tiene menor consumo. Obviamente. Todos quisieran poner el mejor combustible a su automóvil, pero ¿cuántos están dispuestos a pagar ese precio?

* Precios a mayo de cada año.

FUENTE: Comisión Reguladora de Energía (CRE)

Casi llega al doble el incremento del precio de la gasolina tipo Premium; de mayo de

Twitter y Facebook: [galvanochoa](#) • Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

› CCE: barones exigen “cercanía” › Cuantioso empleo... precario
 › Para los más, bienestar pródigo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

La cabeza visible del empresariado cupular, Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), reclama que sin “gobiernos cercanos” al sector que representa “estaremos dando un paso atrás en la modernidad y regresaremos a escenarios que ya superamos”. Tal “cercanía” es necesaria, dice, porque “sólo con empleo se combate la pobreza”.

Bien, pero quién sabe qué reclama Castañón, porque nunca como en las cinco pasadas administraciones públicas (en las de Fox, Calderón y Peña Nieto de forma por demás descarada) los barones han contado, abiertamente, con la “cercanía” gubernamental. De hecho, durante su estancia en Los Pinos, el mariguanero del “cambio” presumía que la democracia a la mexicana era “de, para y por los empresarios” (marca *Forbes*, desde luego).

Con ellos en la residencia oficial, los barones recibieron y reciben todo tipo de “cortesías”, “facilidades” y “apoyos”, pero la tesis de Juan Pablo Castañón nunca ha rozado la realidad, pues el número de pobres no ha dejado de crecer a paso veloz, los empleos formales son cada día más precarios y la informalidad es progresiva, por mucho que la “modernidad” domina el escenario nacional y la “cercanía” gubernamental con el gran capital está a punto de turrón.

Tal “cercanía” –marca apartheid– ha fomentado fortunas de ensueño para unos cuantos, a grado tal que las correspondientes a 17 “hombres de negocios” marca *Forbes* representan 12 por ciento del producto interno bruto (PIB), aunque la mitad de esa proporción la acapara un solo empresario, Carlos Slim. Así, hasta ahora la mayoría del empleo generado sólo ha estimulado la pobreza y, de paso, el crecimiento de tales fortunas.

En el balance, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (*Estabilidad sin crecimiento,*

del que se toman los siguientes pasajes) aporta elementos para entender de qué se trata: “No puede existir conformidad con los resultados económicos cuando 57 por ciento del empleo se encuentra en la informalidad laboral, una situación que no ha variado significativamente en los pasados 12 años, desde que se tienen estadísticas de esta variable. El contexto laboral es el reflejo de la situación de un sector privado con una estructura fragmentada”.

Lo anterior, porque sólo 0.2 por ciento de las empresas son catalogadas como grandes (más de 251 empleados) generan 64 por ciento de la producción bruta. El 95.4 por ciento que corresponden a los micro establecimientos (menos de 10 personas ocupadas) apenas alcanzan a aportar 9.8 por ciento de la misma.

Generar menos riqueza también tiene de fondo una mayor inequidad; si no crece la economía, ¿cómo incrementar el ingreso de los trabajadores y con ello mejorar el entorno social? Las grandes empresas emplean a 29 por ciento del personal ocupado, con lo cual generan 58.7 por ciento de las remuneraciones, mientras las micro mantienen 40 por ciento de la ocupación del país, pero sólo 10 por ciento de las remuneraciones. Este hecho revela la realidad de la estructura productiva, pero también el espejo que implica para la sociedad mexicana.

Es por ello que aun cuando la tasa de desocupación refleja una situación de mejora en términos de generación de empleo, este resultado positivo no necesariamente se traduce en mejores condiciones para los trabajadores: la creación de ocupación se ha dado a costa de la destrucción de fuentes con altos ingresos, lo que explica por qué aun con bajos niveles de crecimiento la ocupación continúa creciendo.

El pleno empleo se traduce en la utilización de todos los factores productivos al

tope de su capacidad sin llegar a sobre explotarlos. En el caso del trabajo, ello se traduce en que las personas contarán con una fuente de ingreso generada por la ocupación que desempeñan lo cual les permitirá elevar su consumo. En principio, ello puede propiciar una presión en el sistema de precios, es decir inflación. La única forma de que ello no ocurra es porque la productividad permite elevar salarios y satisfacer los requerimientos de consumo de la población, al mismo tiempo que se producen bienes y servicios de manera rentable, sin incrementos insostenibles de precios.

Las naciones asiáticas representan el mejor ejemplo de cómo ello es posible. Entre 1980 y 2010, China logró un aumento sostenido de las remuneraciones en su mercado laboral, al mismo tiempo que su PIB creció 10 por ciento como promedio anual, a pesar de que el precio de los energéticos se elevó sustancialmente entre 2000 y 2010.

Siendo un importador de petróleo, carbón, gas y otros insumos energéticos, China sufrió la presión de un mayor costo de dichos insumos; sin embargo, el avance en productividad laboral y la total de los factores le permitió asimilar el choque de precios en insumos energéticos. Una razón similar permite entender por qué fue capaz de evitar que el aumento en el costo de alimentos y otras mercancías importadas se trasladara a su mercado interno. El equilibrio interno sólo puede lograrse mediante mayor productividad.

El gran error de México fue mantener un control inflacionario únicamente en función del control de los salarios, la intervención en el tipo de cambio y el control de las variables monetarias que realiza el Banco de México. La productividad fue un tema olvidado, porque ello requiere una política económica activa en materia de industria y crecimiento económico.

Aun desde la perspectiva del Fondo Monetario Internacional, México no goza de una estabilidad macroeconómica fundamentada en productividad. Ha debido precarizar los salarios para controlar la inflación y recurrir a las remesas para presentar saldos de cuenta corriente aparentemente manejables. El sacrificio de los fundamentos de la productividad, en aras de lograr la estabilidad “contable” de la macroeconomía, ha tenido un profundo impacto negativo en todos los sectores productivos.

El resultado de la distorsión no podría ser otro: después de la crisis de los años 80, y a pesar de la apertura y liberalización económica instrumentada, México sólo alcanza a promediar un incremento anual de su PIB de 2.5 por ciento (contra

6 por ciento anual antes de la “modernidad”), la mitad de lo que se requiere para crear condiciones de bienestar que permitan mantener la estabilidad social en un país de 123 millones de habitantes.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

¿Y en ese periodo qué ha sido más que notorio? La “cercanía” reclamada por la cabeza visible del CCE.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Inicia VW producción del bus urbano Huracán*
- * *Durante 2018 se integrará la familia Delivery*
- * *Se fabricará el autobús MAN de alto desempeño*

Hace algunos días tuvimos una reunión periodística con Leandro Radomile, director general de MAN Truck & Bus México, que maneja la marca Volkswagen camiones y autobuses, o sea, todos aquellos vehículos de trabajo, ya sea para transporte de mercancías o productos hasta de 19 toneladas. “No dependemos de la planta de Puebla, tenemos nuestra propia operación que ligamos con Brasil y Alemania”, nos comentó el directivo. Durante la entrevista Radomile nos comentó que se inició en México la producción de dos líneas de ensamble en la planta de Querétaro. Por un lado, el bus Volkswagen 14.190 SC, conocido como Huracán, diseñado específicamente para las condiciones de transporte de pasaje en México y del cual ya se tienen pedidos. Y por el otro el Delivery, que es una familia completa de camiones chatos de transporte de mercancía y que antes se importaba desde Brasil. Al referirse a la nueva familia Delivery nos indicó que de la versión anterior solamente quedo el nombre, porque los componentes, largueros, cabinas es un desarrollo nuevo que se llevó más de cinco años, más de mil millones de euros de desarrollo que se hizo en Brasil y Alemania



JULIO BRITO A.

“Es una familia totalmente nueva, que va desde 3.5 toneladas de reparto de mercancía urbano, hasta 13 toneladas con varios entre ejes y mucha flexibilidad de configuración. Empezamos en febrero a manufacturar las primeras unidades, que generalmente son para demostración a concesionario, presentación a clientes. En junio empezaremos a manufacturar los de 9 a 11 toneladas y luego la configuración de 6 toneladas, para terminar el año con los camiones de 4 toneladas y el 13 toneladas. Es decir todo el 2018 vamos a estar con nuevos lanzamientos”. Ensamblar en México requiere desarrollar proveedores locales. La idea es disminuir las importaciones. “Por el momento la mayoría es de contenido de Brasil, pero ya tenemos un gran porcentaje de proveedores nacionales, en especial del autobús urbano Huracán 14.790 SC con semicontrol delantero. Estamos en proceso de nacionalización porque es un producto hecho en México para el mercado local y ahí hace sentido desarrollar proveeduría local”, nos dijo Radomile.

Le pedimos detallara más sobre el autobús urbano Huracán “es una aplicación para transporte urbano y de personal, tiene de tres a cuatro ejes y es muy flexible. Es una configuración que ustedes llaman un trompudo y muy característico de México. No es una trompa desproporcionada, pero su estructura permite el mantenimiento con un acceso muy accesible. Es muy moderno, la visibilidad es excelente y la maniobrabilidad buena, con motor Euro 5 sin urea y transmisión de 5 velocidades”.

Muy cerca del final de la plática Radomile nos comentó que la marca MAN está preparando la producción de un autobús foráneo de alta gama. “es todo un desafío porque son productos de alto nivel tecnológico. Los MAN están equipados con la última generación en tecnología, en sistemas de seguridad; es más si van a Alemania encontrarán que es el mismo autobuses que vamos a producir aquí. Con sistemas de radar, ejes traseros iguales. El volumen de autobuses foráneos es de 1,500 al año, no es un mercado grande, pero es estable. Iniciaremos armando 100 unidades anuales y se verá cómo se comporta el mercado, a partir de ahí veremos si se puede subir la producción de 200- 300 unidades”.

VENTAS.- Toyota Motor Sales de México reportó 8,566 unidades vendida, logrando así, mantenerse en la cuarta posición en el ranking de la industria automotriz con el 7.8% de participación en el mercado. Los vehículos que lograron el mejor abril de su historia fueron: Hiace con 949 unidades y Sienna con 585, mientras que Yaris Sedán con 1,297, Hilux con 1,294 y Avanza con 839 se mantuvieron entre los cinco vehículos más vendidos.

TECNOLOGÍA. Gobertia que tiene como director a Alfonso Sánchez-Pazos, considera que la digitalización de los consejos de administración permitirá avanzar en mejores prácticas de gobierno corporativo y representación de accionistas minoritarios entre las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

ACLARACIÓN. El fin de semana se dijo que habían chocado dos trenes de carga en Aguascalientes. Fue mentira. La realidad es que voceros oficiales nos comentan que fue un descarrilamiento del tren IIRPN-04 (Intermodal Irapuato - Piedras Negras del día 4 de Mayo) ■

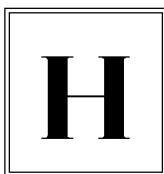


NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

CIERRA FILAS LA IP VS AMLO, EL VIERNES REUNIÓN Y EVALÚAN, Y 3 MIL AGRUPACIONES REPRUEBAN POLARIZACIÓN

**ALBERTO
AGUILAR**

**Hoy reunión clave del TLCAN y comercio electrónico otra amenaza de Trump; Blackstone apuesta estratégica en PlayCity; va RLH Properties por Mayakoba de OHL*



HAY COINCIDENCIA DE diversos expertos en torno a que la actividad económica del país mostrará en los próximos días un menor ritmo como consecuencia de la cautela

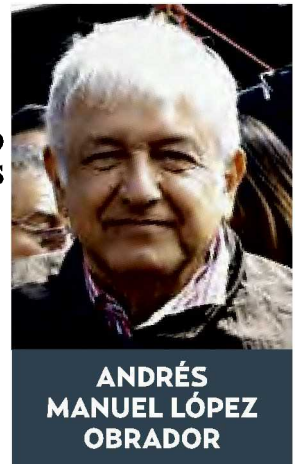
del sector privado frente a las complicadas elecciones en desarrollo y los riesgos del populismo.

La sobrada ventaja de **Andrés Manuel López Obrador** en las encuestas abonan a la incertidumbre, al igual que la tibia campaña de **Ricardo Anaya** y la problemática que rodea a **José Antonio Meade** con un PRI dividido, situación que derivó en la salida de **Enrique Ochoa** y la llegada de **René Juárez**.

Desde hace varios días la depreciación del peso se ha mantenido constante. De acuerdo a sondeos propios ya no son sólo inversionistas locales, sino ahora también los internacionales que en abril se mantuvieron a la expectativa.

Lo que sucede es que muchas de las te-

**LAS TESIS
ECONÓMICAS QUE
MANIFIESTA AMLO
EN SU CAMPAÑA NO
SON CONSISTENTES**



**ANDRÉS
MANUEL LÓPEZ
OBRADOR**

sis económicas que manifiesta López Obrador en su campaña, no son consistentes y se estima que a mediano y largo plazo cobrarán factura a las finanzas públicas y la estabilidad financiera.

Una economía del tamaño de la que tiene México requiere no sólo del concurso de la inversión pública, sino también de la privada que por cierto se ha mantenido muy apagada desde 2017.

Difícilmente muchas empresas van a invertir si no hay confianza en el proyecto, y máxime si el candidato que puntea, en este caso AMLO, rivaliza con la IP.

La semana pasada como recordará, el candidato de Morena arremetió contra los miembros del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) que preside **Alejandro**

Ramírez, a la sazón mandamás de Ciénépolis.

Acusó a esa influyente agrupación de “tener secuestrado” a México y dijo que es una “minoría rapaz”, causante de la problemática del país.

En el discurso cotidiano de AMLO, ahora y en el pasado, se ha buscado con-

frontar al país, y el sector privado aparece en el bando obscuro. De ahí la reacción del propio CMN en un desplegado contra el tabasqueño.

Le platicó que el viernes pasado hubo una reunión de la IP para evaluar la situación que se vive con AMLO. Evidentemente todos los miembros del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) que preside **Juan Pablo Castañón** cerraron filas.

Se concluyó en la necesidad de publicar un nuevo desplegado, reprobándose “la polarización” que empuja AMLO, situación que afecta la confianza que se requiere para que el país avance.

La comunicación a la opinión pública está prevista para hoy o más tardar mañana, suscrita por 3 mil organizaciones privadas que alientan a cuidar el voto el primero de julio.

Así que en el contexto de las dudas que generan muchas de las propuestas económicas de AMLO, surge esta rivalidad con la IP, situación que podría ser el tenor a futuro si las encuestas son certeras y sí en lo que falta del proceso electoral no hay sorpresas.

Sirva recordar que el CCE surgió justo en el sexenio de **Luis Echeverría**, presidente que siempre rivalizó con los empresarios.

Y SIDE expedientes delicados se trata, resulta que este lunes inicia en forma una nueva reunión en Washington en lo que hace a las negociaciones para el TLCAN, encabezadas por **Ildefonso Guajardo**, **Chrystia Freeland** y **Robert Lighthizer**. Hay muchas expectativas dada la presión a los tiempos que ha impuesto el gobierno de **Donald Trump**. Estarán por ahí el cuarto de junto que comanda **Moisés Kalach** y el CCE de **Juan Pablo Castañón**. Están particularmente atentos los miembros de CONCAMIN que preside **Francisco Cervantes** y el CNA de **Bosco de la Vega**, por las amenazas que se mantienen en lo que son los temas nodales. Las propuestas de EU para destrabar las reglas de origen para autos son improcedentes, sigue en el tintero la caducidad a 5 años del TLCAN, los cuestionamientos al capítulo de controversias y la temporalidad para nuestras exportaciones agrícolas. También para la industria está la amenaza del importe por transacción que busca EU para el comercio electrónico. Está en 800 dólares contra 50 dólares que pretende México. Muchas empresas se sienten amenazadas. Así que el nuevo esfuerzo no será miel sobre hojuelas.

LE PLATICABA DEL proceso de venta que ya inició Televisa que preside **Emilio Azcá-**

rraga Jean para desprenderse de PlayCity, el negocio de juegos y apuestas que dirige **José Antonio García**. Está a cargo del Credit Suisse que lleva **Pedro Jorge Villarreal** y hay hasta 14 interesados. Entre ellos le comentaba que está Blackstone que lleva aquí **Samantha Ricciardi**. Este fondo de inversión ya entró de lleno a ese negocio al quedarse en España con CIRSA que fundó **Manuel Lao** y que lleva **Joaquín Agut**. Esta última es una de las firmas más importantes de ese país en ese rubro. La transacción además incluyó una posición en México que son 20 salas de apuestas que se manejan vía Prinsa, concesión a favor de **Joaquín** y **Carlos Riva Palacio**. En ese sentido su "apuesta" por PlayCity resulta lógica.

LA FIRMA HOTELERA RLH Properties que preside **Allen Sanginés** se apresta a quedarse con una posición minorizaría que aún tiene OHL que dirige **Sergio Hidalgo**. Se trata del desarrollo Mayakoba en Cancún, hoteles, campo de golf y lo residencial. La semana pasada concretó un aumento de capital por 6 mil 76 millones de pesos para tal efecto. También se utilizarán para apuntalar La Mandarina que se construirá en la Riviera Nayarit. Son 148 residencias.



Aquí le platiqué de la curiosa aparición de grupos de derechohabientes del IMSS, que de manera “espontánea” se manifiestan en diversos estados para presionar al Seguro Social, que dirige Tuffic Ortega, que reinicie los tratamientos de hemodiálisis, provistos por Baxter a cargo de Piero Novelo, y ahora con más ruido por Zacatecas, al calor del proceso electoral.

Como es sabido, la insuficiencia renal es un serio problema de salud pública, pues hay casi 160 mil mexicanos que requieren de complejos y onerosos tratamientos; sólo el IMSS atiende cerca de 64 mil pacientes, de los cuales Baxter perdió 20% desde 2008, dada la competencia de Fresenius y Pisa. En ese entonces, trascendió que la firma estadounidense cabildó un Punto de Acuerdo ante diputados, para investigar la eficacia terapéutica de sus competidores. Ante ello el IMSS, a través de la coordinación por Monny De Swan, contestó un análisis con evidencia clínica con 46 hojas de investigación profesional, y echó por tierra la pretensión de rescindir los nuevos contratos. Luego surgieron las manifestaciones en Puebla, Morelos, Chiapas, Edomex... y ahora se acunan las de Zacatecas en el seno de SiCi, Sistema Cívico de Claudia Duarte. Esta firma inmobiliaria entregó un “extenso” estudio de 6 cuartillas, para reclamar al IMSS Zacatecas que continúe el tratamiento tipo Baxter. La verdad dicha en plata es que la diferencia entre esa

firma y su rivales se remite a la máquina que lo aplica (tienen igual eficacia las bomba neumática, que la que usa gravedad) pues el medicamento en bolsas-diálisis es básicamente el mismo. La pareja de Duarte es un político chapulín. Heladio Verver, quien al parecer tuvo relación con Baxter, que hoy dirige Piero Novello. Heladio recién participó en la celebración del Día Mundial del Riñón, adonde acudió como cabildero profesional de esa compañía, Isolde Artz. Chale, aunque yo me resisto a creer en las teorías del “complot”.

Cadáveres en SEDEMA. El gobierno capitalino de Ramón Amieva tendrá que poner lupa en la Secretaría del Medio Ambiente, que lleva Tanya Muller, dados los extraños negocios con un antiguo discípulo, Raymundo Herrera, representante y socio de Green Roof Systems, que se maneja con la marca Espacios Verdes Integrales. Vaya, una búsqueda en Internet dice que Tanya fue socia fundadora de Green Roof..., corporativo al que Sedema compró 1,619 arbolitos a 16,060 pesos cada uno. Las revisiones de la Auditoría Superior de la Federación apuntan que Green Roof recibió irregularmente los contratos SMA-DGBUEA-012-2015-OP y SMA-DGBUEA-014-2015-OP, para remodelar los zoológicos de Chapultepec y San Juan de Aragón por 140 millones de pesos. Quiere saber más?

Cemex, edificar futuro. En una actitud constructiva, Cemex de Fernando González amplió hasta el 31 de este mayo, la convocatoria global para las propuestas y proyectos de alto impacto, que fomenten la innovación y el emprendimiento. Para Cemex, tema nodal no se reduce a unas elecciones; su visión atisba el mundo que vamos a heredar a los hijos.

Twitter: @mfloresarellano