



CAPITANES



**ROBERTO
KELLEHER
VALES...**

El capitán de Grupo Inmobilia, desarrolladora con sede en Yucatán, tiene en sus manos tres proyectos inmobiliarios en la entidad. Es una inversión de 4 mil 565 mdp en Torre Dos para oficinas corporativas, un hotel de la cadena Hyatt y la nueva sede del Consulado General de EU en Mérida.

trios de gran escala, se es llos electrónicos en Mérida

Paga Propuesta

Quien este mes recibirá un pago pendiente del Gobierno mexicano será BlackRock, el fondo estadounidense que preside **Larry Fink**, con quien el Presidente López Obrador presume tener una buena relación.

BlackRock, que en México aún lleva **Samantha Ricciardi**, realizó los estudios de la Propuesta No Solicitada (PNS) en la que se basó el Gobierno federal para desarrollar el Tramo 5 del Tren Maya.

Encabezó también al único consorcio que presentó una oferta, cercana a 15 mil millones de pesos, para llevarse el contrato y construir dicho tramo de 121 kilómetros denominado Proyecto Carretero Tulum-Cancún.

Si lo recuerda, llevaba como socio a Prodemex, del asesor presidencial **Olegario Vázquez Aldir**, y se haría bajo un esquema de asociación público privada (APP).

El concurso se declaró desierto en septiembre por considerar que era una opción que no se ajustaba al presupuesto.

Sin embargo, el Fonatur, que lleva **Rogelio Jiménez Pons**, debe pagarle a BlackRock los estudios que hizo para dicha propuesta y el monto asciende a 36 millones 697 mil pesos, según Compranet.

Por ley, el Gobierno está obligado a cubrir el pago de estos trabajos, independientemente del resultado del fallo de la licitación.

Esos estudios contienen los elementos, documentación y análisis, información necesaria que usará Fonatur para los dos tramos en que fue subdividido el Tramo 5 del Tren Maya.

Cambio de Estafeta

Todo está listo para que este jueves se realice la Asamblea de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), en la que habrá de elegirse a su nuevo presidente.

La elección no está complicada, pues el único candidato registrado fue **José Medina Mora Icaza**, empresario jalisciense que actualmente es secretario general del sindicato patronal.

Como sea, hoy se conocerá la votación para relevar a **Gustavo de Hoyos**, quien estuvo al frente del organismo durante dos periodos — de 2016 a 2020— y que se dedicará en adelante al proyecto Sí por México.

Medina Mora Icaza asume el cargo el primero de enero del 2021.

Vaya que llega en un momento complicado, pues ten-

drá que preparar el terreno para la discusión del tema de outsourcing, cuyo acuerdo firmado ayer por el sector privado y el Ejecutivo fue rechazado por la Coparmex.

Públicamente se ha visto que el nuevo representante patronal tiene un estilo de menos confrontación con el Gobierno.

El tema de outsourcing, previsto para discutirse en febrero próximo, será su prueba.

Murmuros en Asolmex

Hablando de relevos, quien deja la silla de mando en la Asociación Mexicana de Energía Solar (Asolmex) es **Héctor Olea**.

Luego de más de seis años desde donde impulsó a las empresas de energía solar y vio la consolidación de más de 60 centrales fotovol-

taicas de gran escala, se espera que el 16 de diciembre los socios elijan a **Jaime Pérez**, director de Balam Fund.

En esa asamblea se presentarán a los 126 socios los miembros del consejo directivo de la Asolmex, el presupuesto para 2021 y el estatus de los acuerdos y demandas presentadas por los cambios regulatorios aplicados por instituciones como Cenace, Sener y CRE.

Sin embargo, algunos asociados refieren no conocer la planilla con los integrantes por los cuales se hará la votación, e incluso han solicitado que no se realice la asamblea anual por la falta de transparencia.

Incluso, se menciona que quienes no se presenten y sigan la sesión de manera virtual, no podrán emitir su voto, por lo que tendrán que cederlo a alguna de las empresas asistentes.

Insisten Vapeadores

No pierda de vista lo que están haciendo organizaciones como México y el Mundo Vapeando, liderada por **Juan José Cirión Lee**, que buscan se permita la importación, venta y uso de cigari-

llos electrónicos en México. Las tres actividades han sido proscritas del mercado, tras una resolución dictada el pasado 25 de noviembre por la Suprema Corte de Justicia donde se declara constitucional la prohibición de vender cigarrillos electrónicos en cualquier presentación.

Pero nos anticipan que continuarán las protestas, como la que se llevó a cabo en marzo pasado, afuera de la Cámara de Diputados en contra del Decreto presidencial del 19 febrero que prohíbe la importación de dichos dispositivos electrónicos.

Seguirán además las acciones legales, como la solicitud de amparos en contra del Decreto. Hasta ahora suman más de 300 recursos de amparo y, de ellos, han sido ganados ocho.

Los inconformes tienen la asesoría de legisladores morenistas como **Ricardo Del-sol Estrada** y **Lorenia Valles Sampedro**, así como del panista **Éctor Ramírez Barba**.

En su propuesta señalan que si el Gobierno permite la distribución y venta de cigarrillos electrónicos, se podrían recaudar dos mil millones de pesos al año por concepto de IEPS.



What's News

* **Facebook Inc.** informó que 150 millones de dólares de su planeada inversión previamente anunciada de mil millones de dólares en vivienda barata se destinará a hogares para el nivel de más bajos ingresos en el Área de la Bahía de San Francisco. La compañía dijo que esta entrega se usaría para financiar proyectos de vivienda en cinco condados del Área de la Bahía de San Francisco que incluyen unidades para residentes que no ganan más de 30% del ingreso medio del área.

◆ **Nestlé SA** reportó que su filial Nestlé Purina PetCare invertirá 550 millones de dólares en expandir su centro de manufactura de alimento para mascotas en Georgia, Estados Unidos, como resultado de una creciente demanda. El gigante suizo de alimentos y bebidas dijo que crearía hasta 130 empleos en la planta de Hartwell, donde se producen marcas emblemáticas como Fancy Feast, para añadir capacidad de procesamiento, empaque y bodega. La inversión es parte de un plan de crecimiento más amplio para Purina en Estados Unidos.

◆ **China explora** formas de combinar a dos de sus compañías de químicos industriales más grandes sin poner en conflicto promesas hechas a Estados Unidos en 2016 durante la adquisición de la compañía de semillas Syngenta AG en 43 mil millones de dólares. La empresa estatal

China National Chemical Corp., conocida como ChemChina, podría ser puesta bajo una holding junto con Sinochem Group Co. señala gente familiarizada con el tema. Una combinación crearía el conglomerado de químicos más grande del mundo con más de 159 mil millones de dólares en ingresos anuales.

◆ **British American Tobacco PLC (BAT)** afirmó que el negocio se desempeña con fuerza, y añadió tener confianza en sus perspectivas y por lo tanto está comprometida a cumplir con su ambición de ingresos de nueva categoría para el 2025 de 5 mil millones de libras esterlinas (6.68 mil millones de dólares). Se anticipa que la industria global de cigarros y de productos para calentar tabaco se mantenga sin cambios de forma general cuando se anticipó que caerían alrededor de 2.5%, añadió.

◆ **Trafigura Group Pte. Ltd.**, una de las firmas de corretaje de materias primas más grandes del mundo, reportó ganancias récord, que la convierten en gran ganadora por el caos en los mercados de petróleo crudo durante la pandemia de coronavirus. La compañía, con sede en Singapur, pero operada desde Ginebra, casi duplicó su ganancia neta a 1.6 mil millones de dólares en el año fiscal que acabó en septiembre. Sus utilidades operativas fueron las mejores en sus 27 años de historia.



Otra víctima de la pandemia

La pandemia de Covid-19 dejará, aparte de muertes y daños económicos severos en este año, un perjuicio a la actividad económica más duradero por la reducción de la productividad. Esto lo advierte una información del Banco Mundial (BM) dada a conocer a mediados de julio pasado: “El aumento de la productividad, el principal motor de reducción de la pobreza, corre peligro debido a las perturbaciones causadas por la Covid-19”.

Este comentario del BM se hizo al comunicar a la prensa los resultados de lo que calificaron como el primer estudio integral sobre los desafíos y las oportunidades para reactivar el aumento de la productividad (definida normalmente como la producción por trabajador), titulado “Global Productivity: Trends, Drivers and Policies”.

Este documento, que se basa en un conjunto integral de datos para 35 economías avanzadas y 129 economías de mercados emergentes y en desarrollo, demuestra que el aumento de la productividad resultó clave para elevar los ingresos y re-

ducir la pobreza a escala mundial en el pasado reciente. También señala, sin embargo, que está en peligro la lucha contra la pobreza, ya que el ritmo de avance en la productividad se ha venido reduciendo aceleradamente desde la crisis financiera de 2007-2009.

En efecto, la investigación establece que los factores que han estimulado la productividad, como el crecimiento de la población en edad laboral, los logros académicos y el aumento de las cadenas de valor mundiales han desaparecido o retrocedido desde esa crisis financiera.

Por otro lado, el BM indica que con lo observado durante las pandemias y recesiones anteriores se puede anticipar que la Covid-19 podría reducir aún más la productividad laboral en los años siguientes, entre otras razones por una menor inversión, la erosión del capital humano por causa del desempleo y la pérdida de escolaridad, así como por el retroceso en el comercio internacional y los trastornos en las cadenas de suministro.

El estudio comprobó que los niveles de produc-

tividad en las economías emergentes y en desarrollo continúan representando menos de 20 por ciento del promedio que registran las economías avanzadas, mientras que en los países de ingresos bajos esa cifra es de apenas 2 por ciento.

Desde una perspectiva relativamente optimista, al referirse a esta información, Ceyla Pazarbasioglu, vicepresidente de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del BM, afirmó: “Hay, tal vez, una luz de esperanza, dado que los cam-

bios de conducta derivados de la pandemia acelerarán la adopción de nuevas tecnologías, el logro de mayores eficiencias en las empresas, y el ritmo de la innovación científica”.

Este optimismo no puede compartirse en México, no sólo porque el estudio del BM menciona que la crisis financiera global de 2009 perjudicó a nuestra productividad, en especial por el debilitamiento de la inversión, sino también porque la política económica de la 4T agravará nuestro estancamiento productivo secular.

Los datos publicados

por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía muestran que entre 2015 y 2018 la productividad laboral por trabajador creció a un ritmo anual promedio de sólo 0.3 por ciento anual; mientras que, en 2019, primer año del actual gobierno, la caída en la producción se tradujo en una disminución de la productividad de 2.6 por ciento respecto a 2018.

El colapso del PIB en 2020 y la reacción inepta de nuestras autoridades provocará una disminución en la productividad, que requeriría de varios años, en condiciones normales, para recuperarse. Sin embargo, estas no son condiciones normales. La política de la 4T, que rechaza los estudios en el extranjero y diversas inversiones privadas, mientras que privilegia el gasto público asistencial, la “tecnología” del trapiche, y proyectos de dudosa rentabilidad económica y social, será un enorme lastre para la recuperación de la productividad. En ese contexto es muy probable que, contrario a las promesas populistas del gobierno, en el futuro próximo aumente la pobreza en nuestro País. Faltan 539 días.



Tsunami de dólares a México

El regreso de los portafolios globales a activos financieros mexicanos está siendo muy violento, pero ya es una tendencia.

No obstante, es un fenómeno que se observa en todos los mercados financieros emergentes.

De acuerdo con Banxico, la entrada de extranjeros a México que compraron bonos "M" (tasa fija en pesos), Udibonos (pagan la inflación más un premio) y Bondes D (tasas en cupones de 28 días revisables) en noviembre fue el equivalente a 7 mil 240 millones de dólares.

Hay un regreso en tropel.

En un documento del *Institute of International Finance* (IIF) titulado "El gran regreso" se deja en claro que esto es un fenómeno global, así como lo fue su "fuga", principalmente entre marzo y mayo.

El IIF estima que los mercados financieros emergentes atrajeron 76 mil 500 millones de dólares en noviembre, de los que 55 por ciento fue para Asia.

De ese total, 36 mil 700 millones de dólares fueron flujos de deuda y 39 mil 800 millones fueron para la renta

variable (de los cuales 7 mil 900 millones fueron sólo para China).

Asimismo, el IIF concluye que en general, el éxodo de capitales de los mercados emergentes está finalmente en el espejo retrovisor y parece que continuarán las fuertes entradas de capital.

Es probable que el cuarto trimestre de 2020 sea el más sólido para los flujos de entrada de mercados emergentes desde el primer trimestre de 2013, es decir, justo antes del *taper tantrum*.

"Excluyendo China, los flujos de cartera de no residentes a los mercados emergentes se encuentran en su ritmo más fuerte desde el segundo trimestre de 2014, es decir, desde justo antes de la caída de los precios de las materias primas que redujo los términos de intercambio en muchos mercados emergentes, lo que provocó la depreciación de sus monedas".

¿Qué es lo que hace regresar a los portafolios globales?

En primera instancia, las expectativas de una vuelta a la normalidad en 2021, gracias a las vacunas.

Los circuitos financieros se quedan con un océa-

no de dinero que emitieron los bancos centrales de países desarrollados y que van a seguir produciendo.

De enero a noviembre, seis bancos centrales inyectaron dinero nuevo por 5 billones 888 mil millones de dólares (trillones estadounidenses):

El 52 por ciento la Fed, 20 el Banco Central Europeo (BCE), 14.5 el Banco Central Japonés (BOJ), 10.5 el Banco Central de Inglaterra (BOE), 2.3 el Banco Central de Canadá (BOC) y 0.7 el Banco Central de Suecia (Riksbank).

El dinero nuevo seguirá creciendo por expansión de los *Quantitative Easing* (QE); nada menos hoy jueves, el BCE aumentará el suyo y la semana que entra lo podría hacer la Reserva Federal.

Las tasas de referencia de todos los bancos centrales desarrollados son técnicamente cero o negativas.

El 85 por ciento de las tasas de la llamada curva soberana de los países desarrollados de Europa, Asia y América pagan negativo o están debajo de 1 por ciento.

Hay 17 billones (trillones estadounidenses) en bonos soberanos con tasas negativas.

Hay dinero de sobra,

prácticamente líquido y no hay mucho donde invertirlo en los países desarrollados, pero ya empezó la vacunación y el estrés financiero ha desaparecido o al menos así lo indica el índice que mide la Fed de San Luis.

La bronca es que este tsunami de dólares a México generará distorsiones, el tipo de cambio puede romper a la baja 19 pesos por dólar y buscar 18.80, lo que lo haría un peso caro.

Tan irreal es el dólar en 25.50, como estuvo en abril, como un dólar por debajo de 19 pesos.

Las tasas de los bonos en pesos, los "M", han bajado tanto que ya no tienen lógica en comparación con los *treasuries* (ver En el Dinero del 26 de noviembre: "Incuban en México un mini *crack* de bonos en 2021").

No es casual que, del total de compras de los extranjeros en noviembre en México, 32 por ciento fue de bonos revisables, que son cobertura ante una posible alza de tasas.

Ahora hay que cuidarse de un dólar barato y de tasas en bonos absurdamente bajas.

La pandemia sigue rompiendo axiomas.




Monreal, ¿el as de las Afore?

:::: Nos cuentan que la Asociación Mexicana de Afores (Amafore), de **Bernardo González**, quemó sus últimos cartuchos para intentar detener el tope a comisiones que aprobó ayer



Bernardo González

ARCHIVO EL UNIVERSAL

la Cámara de Diputados en la reforma de pensiones del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Ahora, el organismo apostará por el senador **Ricardo Monreal** (Morena) para que la próxima semana se elimine en la Cámara Alta esta disposición, o se prevé un golpe a las ganancias de las Afores, nos dicen. Hasta ahora la buena interlocución del sector financiero con el líder de Morena en el Senado es la carta fuerte. Sin embargo, hay temor de que perduren las posturas más radicales y que prevalezca por encima de la lógica y de las advertencias del sector la visión del Presidente de bajar a toda costa los ingresos por comisiones de las administradoras.



Confusión en la firma del acuerdo tripartita.

SAT: añoranzas del pasado

:::: Añorar el pasado puede costar caro, nos dicen, y eso puede sucederle al acuerdo tripartita que firmó el gobierno con la iniciativa privada y el sector obrero para serenar las aguas antes de aprobar la reforma *antioutsourcing*. Nos cuentan que el evento no solo recordó los viejos pactos de los gobiernos tricolores, sino también los nombres de instituciones que, aunque no son tan nuevas, porque el SAT se creó hace 25 años, hasta estas fechas se prestan a confusiones, ya que antes se llamaba **Sistema de Administración Tributaria**. Nos dicen que con ese nombre la titular del organismo que depende de Hacienda, **Raquel Buenrostro**, firmó el acuerdo tripartita, pero su identidad correcta es **Servicio de Administración Tributaria**. Habrá que ver si se afecta la validez del acuerdo.

Inegi y Banxico, con prisa

:::: En un dos por tres, ayer **Galia Borja Gómez** y **Graciela Márquez** comparecieron, fueron aprobadas y tomaron protesta ante el Pleno del Senado, la primera como integrante de la Junta de Gobierno del Banco de México, y la segunda como consejera del Inegi. A dos días de que llegaron los nombramientos, **Alejandro Armenta** y **Mónica Fernández**, ambos de Morena, se apresuraron para convocar por separado las reuniones de sus comisiones de Hacienda y Gobernación, para procesar las ratificaciones. Ninguna logró una votación por unanimidad, pues tuvieron votos en contra y abstenciones del PAN, PRD y Movimiento Ciudadano. Márquez salió con palmas y honores, nos reportan, mientras Borja lo hizo con algo de nervios.



Empresarios divididos y descoordinados

El acuerdo que se firmó este miércoles en Palacio Nacional para regular el outsourcing evidenció las posiciones encontradas entre los organismos empresariales, las cuales, si bien no son nuevas, se han exacerbado a raíz de los próximos movimientos en las cúpulas de la iniciativa privada y tras la salida de **Alfonso Romo** del gabinete presidencial.

Una de las principales molestias de un segmento del sector empresarial tiene que ver con el tono condescendiente que ha mostrado el representante de la cúpula de cúpulas, **Carlos Salazar Lomelín**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), frente al presidente **Andrés Manuel López Obrador** y su gabinete.

Este miércoles, dos de los siete asociados permanentes del CCE, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que encabeza **Gustavo de Hoyos**, y el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), presidido por **Bosco de la Vega**, decidieron no firmar el acuerdo preliminar que suscribieron los empresarios con el gobierno federal en materia de subcontratación laboral,

bajo el argumento de que no hubo consenso.

De los otros cinco organismos que son invitados permanentes del CCE, uno de ellos, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), encabezada por **Enoch Castellanos**, tampoco rubricó el acuerdo.

Lo que preocupa a los líderes de estas tres organizaciones es que el CCE, donde también confluyen la Concamin, de **Francisco Cervantes**; la Concanaco, de **José Manuel López**; el Consejo Mexicano de Negocios, de **Antonio del Valle**; la Asociación de Bancos de México, a cargo de **Luis Niño de Rivera**, entre otros, es que tras aceptar el compromiso de autorregularse en materia de subcontratación mientras se decide la reforma en febrero de 2021, también se admitió que ante cualquier irregularidad se persiga administrativa o penalmente a los empresarios.

Por lo pronto, el mensaje de ayer en Palacio Nacional fue claro: el gobierno y sus reguladores no van a doblarse. Como muestra, la imagen en la que aparecen los titulares de la Secretaría del Trabajo, **Luisa Ma-**

ría Alcalde; de Hacienda, **Arturo Herrera**; del IMSS, **Zoé Robledo**; del SAT, **Raquel Buenrostro**; y el procurador fiscal, **Carlos Romero**; mientras que por el lado de los empresarios sólo se vio al presidente del CCE, Carlos Salazar. La forma es fondo.

Las discrepancias entre los representantes de los organismos empresariales se dan en vísperas de cambios de liderazgos. En mayo de 2021 se nombrará a un nuevo presidente del CCE. Carlos Salazar busca reelegirse un año más, lo cual se lo permiten los estatutos, pero también están interesados en ese puesto el presidente saliente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos, y el del CNA, Bosco de la Vega. El primero concluye su periodo el 31 de diciembre, y el segundo en febrero del próximo año.

Otro interesado es Francisco Cervantes, presidente de

Concamin, aunque al parecer extenderá su encargo hasta el 30 de septiembre de 2021 y apoyará la reelección de Carlos Salazar.

A De Hoyos lo sustituirá **José Medina Mora**, y a Bosco de la Vega, muy probablemente **Juan Cortina Gallardo**. Ambos tienen un perfil más discreto, que, según las apuestas de Carlos Salazar y el grupo que lo apoya, cerrarían filas con el actual presidente del CCE.

Sea como sea, tras la salida del enlace con empresarios de la Presidencia, Alfonso Romo, la división en las cúpulas de la IP sólo le da más poder al presidente para imponer su ley.

Y así como la oposición política está desdibujada, dividida y descoordinada, el otro contrapeso, los empresarios, va por el mismo camino.

Sea como sea, tras la salida del enlace con empresarios de la Presidencia, Alfonso Romo, la división en las cúpulas de la iniciativa privada sólo le da más poder al Presidente para imponer su ley




Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Acuerdo de outsourcing dividió al CCE
• Se demostró que el Poder Legislativo está totalmente supeditado a lo que diga el Presidente.

Definitivamente, el acuerdo firmado ayer por la mayoría de los organismos que integran el Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Carlos Salazar**, tiene sus bemoles. Desde luego es una buena noticia que no se haya aprobado en los términos enviados a la Cámara de Diputados por el presidente **López Obrador** porque se pretendía prohibir todo el outsourcing.

Sin embargo, la espada de Damocles sigue en el aire para el sector privado porque en el propio acuerdo que, algunos recordaron los que se firmaban en los otrora pactos en los 80, se reconoce que no hubo acuerdo sobre un tema básico para el sector privado que es modificar el reparto de utilidades que se considera un impuesto muy elevado que implica mayores costos laborales, y es una de las razones principales por las que las empresas recurren a la subcontratación ya sea a través de outsourcing o de insourcing.

Desde luego se demostró que el Poder Legislativo está totalmente supeditado —por la mayoría de Morena— a lo que diga el presidente **López Obrador**, porque las negociaciones con el CCE, que encabezaron **Salazar** y el presidente de Concamín, **Francisco Cervantes** y de la Concanaco, **Manuel López Camvos**, se realizaron en Palacio Nacional sin tomar en cuenta ni a diputados ni a senadores. En febrero cuando se reanude la discusión los legisladores se quedarán también fuera de las negociaciones que realicen los dirigentes empresariales con los secretarios de Hacienda, **Arturo Herrera**; del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, y **Tatiana Clouthier**, como secretaria de Economía.



CANACINTRA, CNA Y COPARMEX EN CONTRA

Lo que sorprendió es la división pública al interior del CCE que no se había registrado en

décadas porque los dirigentes empresariales suelen votar a favor de los acuerdos y no hacer públicas sus diferencias.

Sin embargo, ayer la Coparmex, que preside **Gustavo de Hoyos**; Canacintra, que encabeza **Enoch Castellanos**, y el Consejo Nacional Agropecuario, presidido por **Bosco de la Vega**, publicaron un comunicado conjunto en el que rechazaron el acuerdo con el Ejecutivo sobre subcontratación.

Aseguran que se coartará la libertad de subcontratación, se dañará la competitividad de México, y cerrarán miles de pymes con la consecuente pérdida de empleos.

Consideran que el acuerdo mantiene la idea de prohibir la subcontratación restringiéndola a servicios especializados y se estigmatiza a los empresarios porque no cumplen con sus obligaciones fiscales y laborales.

SE REFLEJARÁ EN DATOS DE EMPLEO DE DICIEMBRE

La manzana de la discordia es el compromiso por parte de la mayoría de los organismos empresariales que firmaron el acuerdo a no continuar con la práctica que hoy sí es legal, de contratar

a través de insourcing a trabajadores que son despedidos en diciembre y recontratados en enero para no pagarles PTU.

La gran duda es cuántos de los cientos de miles de trabajadores contratados anualmente bajo este esquema serán recontratados con todas las prestaciones.

No hay que esperar mucho para saberlo, porque como bien señala **Zoé Robledo**, en diciembre siempre cae el empleo. En diciembre de 2019 se perdieron 382,210 la mayor caída en una década y **López Obrador** no quiere que se repita este año porque su compromiso —que no logrará— es que en marzo se hayan recuperado los empleos perdidos en la pandemia.

Cuando se reanude la discusión, los legisladores se quedarán fuera de las negociaciones entre los dirigentes empresariales y el gobierno.



Francisco Cervantes, presidente de la Concamín.



Excelente, bien, fatal

Hoy fue un día de definiciones sobre temas fundamentales del país que el *Padre del Análisis Superior* le ha venido informando e, incluso, adelantándole los escenarios más probables que se han ido convirtiendo en realidades.

Aquí el análisis superior y el recuento de cómo se vinieron construyendo los hechos que le vino anticipando.

REMATE EXCELENTE

Gobierno, representantes empresariales y de trabajadores llegaron al acuerdo de postergar hasta el próximo periodo ordinario de sesiones la regulación sobre el outsourcing. El propio presidente, **Andrés Manuel López Obrador**, le pidió a los legisladores que esperaran el resultado de las negociaciones.

Como le informé desde la presentación de la nueva iniciativa, es una imposibilidad prohibir la subcontratación. Se tiene que distinguir, como lo dijo Carlos Aceves del Olmo, entre el outsourcing blanco del negro.

Así que se debía avanzar hacia una nueva regulación específica que aumente la recaudación por la vía de evitar el robo a los trabajadores. Los cuatro puntos que anunciaron ayer son totalmente correctos desde cualquier punto de vista y dejan abierta la negociación que se ha venido construyendo durante las últimas semanas. Por principio de cuentas, destaca que se ha mantenido la negociación entre el gobierno y lo que algunos clásicos denominan como factores de la producción. Tuvo razón **Carlos Salazar** cuando dejó claro que el diálogo era lo más importante.

En segundo término, que no se ha tomado ninguna determinación, sino un marco conceptual y una fecha para concluir las negociaciones. Ojalá que todos los asuntos transitaran así.

Lo que es difícil de aceptar es la equivocada posición del CNA y de la Coparmex (que se entiende porque han permitido que la furia de sus líderes inunde su pensamiento), que se quejan del tema como si fuera un asunto acabado, cuando aún está en negociación. Mientras no sea aprobada en el Congreso de la Unión, ninguna iniciativa es una ley. El PAS le explicó con toda claridad cuál era el objetivo del gobierno y se cumple casi totalmente con los cuatro acuerdos anunciados con él. Incluso, quizá sería posible una ley mucho mejor a la planteada en la cual se regule una práctica y no se prohíba.

REMATE BIEN

En la Cámara de Diputados se aprobó la reforma de pensiones más importante desde su creación y las modificaciones de 1997. Durante por lo menos seis años, el *Padre del Análisis Superior* le ha venido instruyendo no sólo sobre la situación de las pensiones en México, sino también la necesidad de reformarlo. El sexenio pasado se avanzó hasta donde se podía sin un cambio legal y el actual gobierno logró un gran convenio con patrones y trabajadores. La legislación aprobada ayer cumple con todos los puntos que habían solicitado todos los participantes en el sector: básicamente, disminuir las semanas de cotización para ajustarse a la realidad nacional y, lo más importante, aumentar la aportación para el retiro de los trabajadores. Se logró un gran acuerdo que hará que sean los patrones quienes, de manera escalonada, aumenten la cuota.

Sin embargo, no es perfecta. Se cometió un gran error al poner un límite artificial a las comisiones. Se va en contra no únicamente de la competencia, sino del sentido común. A partir de este punto se detendrá la baja que consistentemente se venía dando en las comisiones. Ahora todas se pegarán al máximo establecido en la fórmula. La negociación fue muy tersa cuando líderes de trabajadores y patrones se pusieron de acuerdo con el gobierno para lanzar la iniciativa, pero durante la negociación comenzaron a surgir algunos temas que terminaron siendo molestos para los participantes en el sector.

REMATE FATAL

Los senadores, con más premura que inteligencia y sin hacer caso a las voces de la prudencia, decidieron aprobar una reforma a la Ley del Banco de México que, sin lugar a dudas, pone en grave riesgo al sistema de pagos y, en particular, a las reservas depositadas en el instituto central. Como ha señalado el *Padre del Análisis Superior*, el fondo social de la iniciativa es correcto, se tiene que regular un mercado que, por lo menos, deja 8,000 dólares volando en el mercado mexicano, poniendo en riesgo a gente que recibe muchas pequeñas cantidades de dólares, y a migrantes cuando vienen al país. Pero la poca reflexión y la prisa por ganar una hicieron que ayer la mayoría de los senadores aprobara algo que bien puede ser definido como un balazo en el pie a la estabilidad financiera del país. A pesar de esta aberración, todavía queda una pálida esperanza que, más bien, parece una ilusión: la Cámara de Diputados.



1234 EL CONTADOR

1. Nestlé, que encabeza **Fausto Costa** en nuestro país, busca emprendedores que quieran un kiosco La Lechera. Nuevo modelo de negocio con el cual la emblemática marca de 85 años se convertirá en un punto de venta, el cual, a su vez, servirá para impulsar negocios de postres en lugares más accesibles y convenientes. A partir de este mes, en las calles de San Miguel de Allende, Guanajuato, y Guadalajara, Jalisco, estarán los primeros kioscos. Los emprendedores que quieran participar únicamente deben contar con un centro de consumo o espacio ya establecido y la marca se encarga de dar el concepto al lugar, incluyendo la mercadotecnia y el menú, elaborado con todos los productos de su portafolio.

2. Oggi Jeans, que encabeza **Abraham Dichi**, se alista para la recuperación de la industria de la moda en el país. Desde hace algunos años, la empresa mexicana ya mostraba avances en la integración de plataformas de logística, lo que le sirvió para reaccionar rápidamente a la contingencia sanitaria provocada por la covid-19. Con una participación de alrededor del 8.0% en el negocio de jeans, la compañía tiene como meta ganar mayor participación de mercado en los meses por venir. Aunque la competencia no es sencilla, la firma se ha afianzado en cuanto a comercio electrónico se refiere, además de que se ha enfocado en los ahorros y en usar de la mejor manera todos sus recursos.

3. Al que le llegó su hora fue a **Bosco de la Vega Valladolid** al frente del Consejo Nacional Agropecuario, cargo que está por concluir este 2020, luego de tres años como impulsor de los productores agropecuarios, principalmente de los exportadores. Hasta ahora, el único candidato para suplirlo es **Juan Cortina Gallardo**, presidente de la Cámara de la Industria Azucarera, quien fue el

único registrado para ocupar la presidencia en el CNA. A **Cortina Gallardo** se le reconoce su capacidad de gestión y cabildeo en temas de comercio exterior, así como conciliador de los problemas entre los pequeños productores del campo y las grandes fábricas, gracias a su experiencia como productor de caña de azúcar, pepino y jitomate.

4. La más optimista en materia de empleo es la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, ya que estima que en marzo de 2021 se habrá recuperado el nivel de empleo formal previo a la pandemia, pues asegura que entre agosto y noviembre se han creado 555 mil empleos formales, equivalentes a 49% de las plazas perdidas entre marzo y julio, cuando un millón 117 mil personas perdieron su trabajo. Sin embargo, durante diciembre, cíclicamente se pierden empleos debido a que el sector manufacturero termina su ciclo de producción para dar mantenimiento a su maquinaria, en tanto que concluyen los contratos temporales de los empleados que lograron colocarse en sectores de comercio y servicios.

5. Con la inflación de 3.33% anual de noviembre, la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Arturo Herrera**, calculará a finales de este mes la cuota máxima del IEPS de combustibles que regirá para la Magna, Premium y diesel desde el 1 de enero de 2021. Y es que la Ley del IEPS establece que esta cuota (la que se cobra cuando no hay estímulos o subsidios fiscales) se debe actualizar conforme a la inflación a finales de cada año. Desde ahora le anticipamos que usted escuchará muchas voces, en particular de críticos del gobierno, gritar ¡gasolinazo en 2021, no que prometieron lo contrario!, cuando en realidad no será un alza de precios al público, sino la actualización legal por inflación de la cuota máxima que deberá cobrarse.



Outsourcing divide fuerte a IP; riesgosas iniciativas de ley

Carlos Salazar, presidente del órgano rector de los empresarios, suele ser democrático y el martes pasado, en el seno del Consejo Coordinador Empresarial, los organismos votaron a favor y en contra del acuerdo para regular la subcontratación.



EN DESACUERDO

Canacintra, en voz de **Enoch Castellanos**, siendo la principal cámara empresarial, votó en contra porque siente que el acuerdo favorece a las grandes empresas, que podrán rectificar el insourcing y topar el reparto de utilidades. Pero están preocupados porque la subcontratación básica desaparezca, lo cual daña a la industria automotriz o a los mismos parques industriales.

El Consejo Nacional Agropecuario, en voz de **Bosco de la Vega**, fue categórico: ellos necesitan la subcontratación en áreas como empaques o destajo. Votó en contra de la iniciativa.

La Confederación Patronal de la República Mexicana, la Coparmex, es el sindicato patronal, es el que mayor conocimiento tiene sobre la vida sindical, y prácticamente quedó relegada de la discusión. Obviamente, **Gustavo de Hoyos**, presidente de la Coparmex, votó en contra de la iniciativa de outsourcing.

Y el que no asistió a la firma del acuerdo fue **Luis Niño de Rivera**, presidente de la Asociación de Bancos de México. De hecho, el acuerdo para outsourcing no lleva el logotipo del gremio bancario. Sin embargo, **Niño de Rivera**, viejo lobo de mar, matizó su postura, y en conferencia de prensa, respondió que estaba 100% de acuerdo con la re-

gulación de la subcontratación, en que no hubiera simulación en el pago fiscal y de derechos laborales. Pero... en ningún momento habló de la desaparición de la figura de subcontratación.



EN ACUERDO

En cambio, quienes estuvieron en Palacio Nacional, firmando un acuerdo que recordó los viejos tiempos (del Pacto de Solidaridad Económica y los que siguieron), fueron **Carlos Salazar**, **Antonio del Valle**, **Francisco Cervantes** y **José Manuel López Campos**.

Carlos Salazar porque fue el que negoció el acuerdo.

Antonio del Valle, presidente del Consejo Mexicano de Negocios, porque los grandes corporativos sí podrán regular el insourcing, y topar el reparto de utilidades.

Francisco Cervantes, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, siente que sí es un buen acuerdo para las distintas industrias.

E igual **José Manuel López Campos**, quien viene condecorado con el gobierno por el Buen Fin, y también firmó el acuerdo.

El acuerdo con el gobierno del presidente **López Obrador** y sindicatos, no trae consenso empresarial.



RIESGOSAS INICIATIVA: BANXICO Y TOPES EN AFORES

Pésimo día en el legislativo. Por un lado, el Senado aprobó la iniciativa impulsada por los senadores de Morena, **Ricardo Monreal** y **Alejandro Armenta**, que pone en riesgo las reservas internacionales del Banco de México, incluso su autonomía.

El gobernador **Alejandro Díaz de León**, y ayer el subgobernador **Gerardo Esquivel**, ya advirtieron que sería un golpe de confianza en la operación del banco central autónomo.

Y otra iniciativa fue la de afores, que siempre sí Morena votó a favor del tope de comisiones, cuando las comisiones pueden bajar por impulso del regulador, la Consar, y la competencia. Es un control de precios que sólo favorecerá a las grandes afores, y hará que las pequeñas quiebren.

Por favor, que alguien ponga orden en el Congreso, son iniciativas tóxicas.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
 averdugo@gimm.com.mx

¿Tienen idea de los problemas?

• Precandidatos, precandidatos, junto con los *suspirantes* y aspirantes, andan "a todo lo que da".

Como dije hace unos días, al margen de lo que establezca la legislación vigente, las campañas ya comenzaron. Los precandidatos y los precandidatos junto con los *suspirantes* y aspirantes andan "a todo lo que da". Las alianzas también han aparecido, junto con los partidos que irán solos —uno por estrategia y tres más por la prohibición legal—; el ambiente pues, para bien o para mal y sin consideración alguna por la situación del país en el campo económico y la salud, las campañas ya comenzaron.

municipio, distrito local o federal y entidad federativa que pretenda gobernar, qué piensa de cada uno cuáles son sus propuestas para sentar las bases de su solución.

Representa una burla y falta de respeto al ciudadano, que continúen como a la fecha con reuniones como si estuvieren en la campaña de **López Mateos** o **Díaz Ordaz**. Reuniones acartonadas que huelen a acedo y lucen caducas con los planteamientos de siempre los cuales, nadie escucha y menos atiende. Hoy, cuando decenas de millones de mexicanos trabajan y estudian utilizan-

do los avances tecnológicos que evitan las reuniones presenciales, los precandidatos o *suspirantes* insisten en reunirse con productores, industriales y notarios —por ejemplo, en Sonora—, de manera presencial.

A este desprecio de la realidad, nadie parece tener idea clara de los problemas y menos todavía, alguna propuesta viable para enfrentarlos. No entienden que las elecciones que se llevarán a cabo en junio del año próximo son locales, no es la presidencial. Es más, aun cuando se renovará la Cámara de Diputados, hay problemas que los ciudadanos padecen en cada uno de los 300 distritos como consecuencia de los efectos de leyes o modificaciones legales las cuales, fueron aprobadas a contentillo del poderoso en turno.



Debo aclarar que cuando me refiero a "sin consideración alguna por ... la salud" me refiero, no a la negativa a portar cubrebocas y violar la sana distancia sino a algo más grave, si es que pudiere haber algo así. Me explico.

Pocas campañas de los últimos años se realizaron en un ambiente donde, los problemas del país presentaban la gravedad con la que se nos presentan hoy. Hoy, no únicamente se da en el ámbito económico y las finanzas públicas, y en la salud y la violencia sin control que campea sin freno alguno en vastas regiones del país sino en otros campos. Por si hiciera falta algo, ¿qué decir de la tragedia en materia de empleo y la educación y el pleito entre gobierno y empresarios?

Esos problemas, entre otros, dan un panorama objetivo del México que este gobierno en dos años ha construido (¿construido o destruido?). Aquellos revisten, sin duda, una importancia tal que todo interesado en ser candidato y triunfar, lo menos que puede hacer es, con claridad meridiana y sin evadir tema alguno, decirles a los electores en su

Representa una burla y falta de respeto al ciudadano que continúen con reuniones como si estuvieren en la campaña de López Mateos.



Elecciones federal y locales 2021.



¿A qué se debe este comportamiento de quien se supone debe conocer los problemas de sus electores, y de la región donde viven? ¿A su ignorancia, o al temor de sufrir la ira del gobernante? Por otra parte, ¿qué explica que el ciudadano no exija definiciones del que busca gobernar o legislar? ¿Está mi nana para mi tata?



Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El turismo, viejos y nuevos modelos de negocio

Antonio Cosío Pando, el CEO de Grupo Brisas, dice que prefiere no adelantarse a hacer pronósticos sobre cómo serán los eventos de negocios y sociales después de la pandemia de covid-19 y que habrá que esperar a ver lo que demanda en uno o dos años el mercado.



De entrada, reconoce que un salón para 900 personas como con el que cuenta su nuevo hotel, Plaza Galería San Jerónimo, quizá es muy grande, pero era lo que se esperaba que les daría una ventaja competitiva en el sur de la Ciudad antes de la pandemia.

En todo caso, es difícil suponer que la gente ya no se querrá reunir en el futuro, no sólo porque el humano es un "animal social", sino porque esas relaciones son fundamentales para la vida.

José Ángel Díaz Rebolledo, director de la Escuela de Turismo de la Anáhuac del Norte en la CDMX, compartía hace algunos meses con este espacio que había malestar por las altas cuotas que cobra esa casa de estudios en un formato digital.

Los padres hacen un esfuerzo económico no sólo por la educación de excelencia que pueda ofrecer una casa de estudios, sino por esas relaciones valiosas que les darán a sus hijos.

A lo mejor, en este momento de la 4T, la formación de la élite gubernamental deje de ser en la Escuela de Economía del ITAM y ahora la meta sea irse a la UNAM.

¿Qué se puede inferir hasta el momento?

1. Hay una demanda contenida, que puede regresar en cuanto la pandemia lo permita. En el exitoso hotel Xcaret de la Riviera Maya, por ejemplo, se respetan a pie juntillas las reglas de máximos de ocupación; pero

no hay manera de impedir que el bufete de la mañana se llene, pues muchos quieren irse temprano a los parques.

La respuesta ha sido un bufete asistido con medidas estrictas de distanciamiento y así se van revisando las situaciones particulares.

2. Los empresarios, quienes diseñaron sus proyectos antes de la pandemia, seguirán empujando para regresar a la realidad anterior, pues sólo así se acercarán en el futuro a sus metas de retorno de la inversión.

3. Así como ya sucede en los restaurantes, donde las áreas al aire libre hoy tienen gran demanda, es factible que en el futuro el mercado siga premiando estos espacios; lo mismo que los jardines abiertos y el contacto con la naturaleza, pues muchos especialistas anticipan que, en el futuro, vendrán más pandemias.

4. También hay empresarios que están oyendo con atención todo lo que está demandando el mercado y que seguramente entrarán a competir con modelos de negocio pospandemia, que ya retomarán todo lo dicho.

Alejandro Zozaya, presidente ejecutivo de Apple Leisure Group, dijo, en el pasado foro Global Travel Business Link, que los hoteles de reciente apertura seguramente tendrán que alargar algunos años sus plazos de retorno de sus inversiones.



La historia de los nuevos modelos de negocio en el turismo comienzan a escribirse y promete ser una crónica tan retadora como fascinante.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Preponderante se defenderá de IFT

• El factor de mayor queja es que no le autorizan aún televisión de paga.

Amén del cambio en las medidas impuestas a América Móvil, de **Daniel Hajj**, como preponderante en Telecomunicaciones y que fueron dadas a conocer por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**, es muy probable que dé respuesta anticipada a lo que podría resolver la SCJN, cuyo pleno encabeza el ministro **Arturo Saldivar** sobre tarifas on net y off net, que quedó en suspenso por la pandemia.

El efecto Club mediante tarifas diferenciadas entre redes propias y externas queda puntualmente prohibido y también se reforzaron medidas para asegurar que el preponderante responda con rapidez a los servicios mayoristas demandados por sus competidores, por compartición de infraestructura, solididades de interconexión, llegada última milla, etcétera.

Elementos como ése y la obligación de hacer públicos (casi como ofertas de referencia) los términos de contratación de servicios mayoristas, pueden ser muy buenos para mejorar la competencia, pero falta ver si, efectivamente, el IFT supervisa el cumplimiento y sanciona el incumplimiento. Ésa es la gran laguna del sistema enmarcado en la Reforma legal del 2014.

Por lo pronto, América Móvil anunció a sus inversionistas que interpondrá un juicio de amparo en contra de la resolución bienal, con el argumento de que el análisis efectuado por el IFT no toma en cuenta la composición real del mercado de telecomunicaciones, donde la competencia tiene nula o escasa presencia en zonas rurales o marginadas, ni su inversión es comparable.

Como sea, el factor de mayor queja del preponderante es que no le autorizan aún televisión de paga y no hay fecha, parámetro o claridad para dejar de ser preponderante.

Por otra parte, ayer en la Cámara de Diputados se aprobó por unanimidad la reforma al artículo 298 de Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que responde a la resolución que emitió la Suprema Corte en el caso de Telefónica, cuando se le impuso una multa por el equivalente al 1 por ciento de sus ingresos.

El juicio lo ganó la operadora porque el Máximo Tribunal consideró que la multa impuesta fue "excesiva" y ahora se establece que el IFT sólo podrá cobrar entre 0.01 por ciento y el 0.75 por ciento como máximo de los ingresos de un concesionario.



DE FONDOS A FONDO

#TeCreemos. La holding del grupo Te Creemos, que preside **Jorge Kleinberg**, llegó a un acuerdo para comprar Banco Forjadores, proceso que está sujeto a autorización.

Si considera que grupo Te Creemos es uno de los principales jugadores del mercado de microfinanzas en nuestro país, con 15 años de construcción impecable de su modelo de negocios, gestión y gobierno corporativo, lo razonable es su transformación en grupo bancario.

Te Creemos liquidó en octubre su segundo programa de bursatilización y su filial Came concluyó en noviembre. Su balance conjunto suma 5 mil millones de pesos en crédito, 2,200 millones de pesos en captación y cuentan con más de 600 mil clientes activos y alto grado de fidelidad.

#Volaris... de **Enrique Beltranena** levantó con mucho éxito 165 millones de dólares de capital en la oferta pública realizada ayer en el NYSE.

Se sobrescribió (4x), su precio subió a US \$12.25 y, lo mejor, es que el 75% de la misma es ¡puro float!

Le comento que es la primera oferta pública de una empresa mexicana en el NYSE desde 2018, y la promesa que compró el mercado es que los recursos se destinarán para realizar una mega expansión de la aerolínea y no para salir de la crisis.

El descuento fue de 4.5%, el más bajo del año y, el precio de colocación fue más alto que cuando salieron en la oferta ini-

cial de 2014.

#ABM... La Convención Mixta será la que efectuará el 11 y 12 de marzo la Asociación de Bancos de México bajo la presidencia de **Luis Niño de Rivera**.

Ayer se concretaron los plazos y acuerdos en el Comité de Asociados y, dado que **Daniel Becker**, de Banca Mifel, fue el único candidato registrado, él tendrá que ir a visitar a los bancos para que todos voten entre el 25 y el 29.

El 12 de marzo será el cambio de la mesa directiva en Convención de la ABM Interpandémica, que se efectuará con sana distancia en el patio central del Club de Banqueros y será transmitida digitalmente. Inauguran las autoridades financieras y se espera la clausura del presidente **López Obrador**.

América Móvil anunció a sus inversionistas que interpondrá un juicio de amparo en contra de la resolución bienal.



Estas son las nuevas medidas de regulación emitidas por el IFT.



Nadie le borra la sonrisa a Colgate

A pesar del impacto que generó en la economía de México y el mundo la pandemia de coronavirus, Colgate-Palmolive logró reportar un aumento de 5.5 por ciento en sus ventas globales del tercer trimestre de 2020 y parte de este logro se lo debe al mercado dental mexicano.

En reunión con analistas de Morgan Stanley, **Panagiotis Tsourapas**, director de la empresa en Latinoamérica, Asia Pacífico y África-Eurasia, señaló que en México su participación en el mercado de dentífricos supera el 80 por ciento, a pesar de una mayor competencia y el aumento de marcas en el mercado.

“Nuestro competidor más cercano lanzó el año pasado una segunda marca en el mercado, pero mantuvieron más o menos la misma participación que tenían hace un año (...) Por eso estamos muy satisfechos con los resultados”, destacó el directivo.

Por ello la empresa considera que seguirá fuerte en el país, pues aun con más competencia, nadie le borra la sonrisa.

En México el líder de mercado en productos orales es destacadamente Colgate Palmolive, le sigue Procter & Gamble, luego Johnson & Johnson, GlaxoSmithKline, Sunstar y Oriflame.

Statista proyecta que, en México, los ingresos en el segmento de cuidado bucal alcanzarán los 654.4 millones de dólares en 2020 y en los próximos años se anticipa que el crecimiento de la categoría será de alrededor de 4.3 por ciento anual.

Los mexicanos gastamos al año alrededor de 5 dólares per cápita en productos dentales, lo que coloca a México como el décimo cuarto mercado global más importante, donde destacadamente Estados Unidos, China y Japón son los principales países consumidores, según datos de Statista. Cifras para sonreír.

Llega competencia a la casa

A pesar de que por la pandemia de coronavirus en México se prevé una caída del 34 por ciento en la venta de viviendas, eXp

World Holdings decidió llegar a México para competir en el mercado inmobiliario.

La empresa, que preside **Michael Valdés**, se dedica a ser intermediario en la compra venta de inmuebles como sucede con plataformas como Inmuebles24 o Propiedades.com, con la diferencia de tener un software patentado, que incluye el entorno virtual basado en la nube de la compañía, recursos de *marketing* de vanguardia, capacitación de clase mundial y una comunidad global de bienes raíces para la red de agentes.

México representa la sexta expansión internacional de la empresa eXp World Holdings, pues además de tener presencia en Estados Unidos, ya opera en Canadá, Reino Unido, Australia, Sudáfrica e India, con lo cual suma más de 39 mil agentes inmobiliarios por todo el mundo.

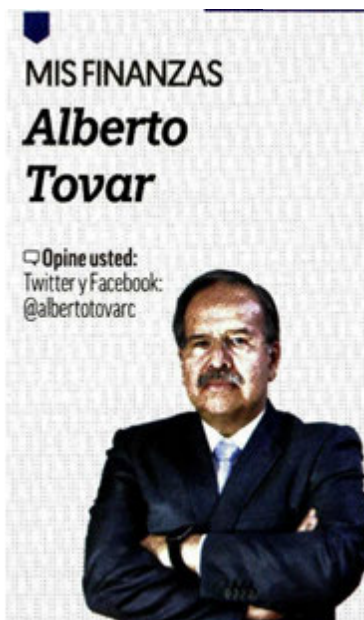
Sígale la pista a **Ismael González**, quien fue el agente de intermediación designado para ser el líder de eXp México.

New Mix rompe récord

La pandemia pegó muy duro a muchas industrias en México, entre ellas a la cervecera, la cual tuvo que parar algunos meses por orden del gobierno al considerarla una actividad no esencial.

Esto fue bien aprovechado por Brown Forman, firma propietaria de marcas como El Jimador y Jack Daniel's, pues resulta que su producto New Mix de tequila tocó un nuevo récord para la compañía, al alcanzar la venta de 8 millones de cajas en los últimos 12 meses. **Lawson Whiting**, presidente y CEO de la empresa, dijo que, al reducirse la oferta de cerveza, pudieron aprovechar el momento con su producto *ready to drink* (RTD).

“Si bien el negocio de New Mix se mantiene saludable, seguimos viendo evidencia de que el comercio de los consumidores se reduce a las categorías de tequila y whisky en México”, dijo el directivo, reconociendo que todavía otros segmentos de la empresa sufren con la pandemia. ¡Salud!



¿Quieres convertirte en rico en el 2021?

Hacerse rico podría ser un buen propósito para el 2021; la pregunta es si estamos dispuestos a pagar el precio para lograrlo, pues en ocasiones “uno se quiere sacar la lotería sin comprar boleto”.

Revisemos aspectos que son parte del juego para convertirte en una persona acaudalada, trascendiendo el sueño de recibir una cuantiosa herencia sin ningún esfuerzo.

Por supuesto, el éxito está relacionado con el trabajo, el conocimiento y el estrés; sin embargo, esto es, como se dice en economía, una condición necesaria, más no suficiente.

Sabemos que muchos laboran, en forma exagerada, son expertos en ciertos temas, se toman en serio sus responsabilidades y siguen sufriendo apuros financieros.

Un punto central para sobrepasar el umbral del ingreso tradicional es emprender y dejar de esperar la quincena, porque en

ese terreno podrán presentarse mejoras, pero la aspiración será conservar el poder adquisitivo y crecer lento en el nivel de vida.

Arrancar un negocio conlleva a tener acceso a las utilidades, muy por arriba del salario. En dicho ámbito los límites son rebasados y es posible obtener recursos ridículamente elevados.

Ahora bien, se puede ser también “intrapreneur” que son los innovadores dentro de un marco institucional y se convierten en líderes en el entorno de una compañía. Son ellos quienes alcanzan ingresos considerablemente altos, al estar en función del avance de la empresa.

Una manera alterna sería a través de inversiones financieras, que contienen el ingrediente indispensable: el riesgo.

Lo hemos expuesto en este espacio, los rendimientos van de acuerdo con el riesgo que se enfrenta. Si vas siempre a la segura se tendrá una ganancia moderada.

Incluso, hay quien asegura que para triunfar “en grande” es común fracasar varias ocasiones y ahí es en donde a algunos ya no

les gusta, por el temor de perder todo lo acumulado.

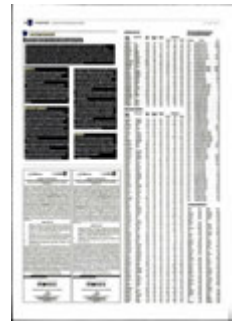
Un elemento adicional es la pasión y el que desea la riqueza, por lo regular está obsesionado con ella. Lo cual significa una tarea de 24/7, con los costos que impliquen, en términos de salud y familia.

Estudios han demostrado que el dinero llega a tener un efecto como la droga; entre más se tiene, más se quiere.

Existen otros atributos, pero detengámonos por el momento para cuestionarnos si realmente se está preparado para pagar el precio de “ser rico”

La contraparte te invito a leerla el día de mañana en la página de EL FINANCIERO que es el Mindfulness de las finanzas personales.

¿Quieres ser rico? Coméntame en Instagram: @atovar.castro Página 4 de 11



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Sobre el cierre de la semana, la agenda en los mercados financieros contará con indicadores de solicitudes de seguros por desempleo, producción industrial, datos comerciales y la decisión de política monetaria del Banco Central Europeo; en México, la agenda tendrá disponibles datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD); en Estados Unidos también habrá datos sobre inflación, confianza, presupuesto y subastas de deuda; en Europa destacan cifras del PIB y de la actividad industrial.

MÉXICO

Durante el día se espera que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) publique las cifras de los salarios nominales durante noviembre.

También destacan datos de la ANTAD sobre las ventas mismas tiendas durante el mes de noviembre; el último dato publicado por el organismo correspondiente a octubre reveló que las ventas aumentaron 2.8 por ciento.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, la información comenzará a circular a partir de las 7:30 horas cuando el Buró de Estadísticas Laborales publique los indicadores de la inflación durante noviembre; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que la presión sobre los precios se haya incrementado 0.1 por ciento en el mes y a tasa anual ronde el 1.1 por ciento.

El organismo también tendrá listos datos de los ingresos reales de los trabajadores en el penúltimo mes del año.

En el mismo horario, también se contará con datos del Departamento Laboral que publicará el número de las peticiones

iniciales de seguros por desempleo al 5 de diciembre; analistas estiman que hayan aumentado en 13 mil solicitudes y rondan las 725 mil. En tanto las requisiciones continuas rondan los 5 millones 210 mil, lo que representa 280 mil menos respecto a la semana pasada.

A las 8:45 horas, BLOOMBERG publicará su índice de confianza del consumidor al 6 de diciembre.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de deuda de bonos a 4 y 8 semanas por un monto de 65 mil millones de dólares. Al mediodía, se realizará otra puja de bonos ligados a la inflación a 30 años.

A las 13:00 horas, el Departamento del Tesoro publicará el saldo del presupuesto mensual al 12 de noviembre.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir será la decisión de política monetaria del Banco Central Europeo, el PIB, la balanza comercial y la actividad industrial en Reino Unido y Francia y subastas de deuda en Italia y España.

— Rubén Rivera



PARTEAGUAS
Jonathan Ruíz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre

“Pemex pasó de perder el 3.3% del gas que producía hace dos años, a una cifra actual de 11.5% de desperdicio, según sus reportes”

¿De plano, nos vale?

Contrario al resto de quienes hablan español en el mundo, para los mexicanos el verbo valer puede significar, con el tono apropiado, que ya no importa. Me vale, te vale.

Las cosas más relevantes carecen de la atención nacional, como el hecho de que Pemex acelera en el calentamiento del planeta este año. Hasta ahora, nos vale.

Desafortunadamente, la empresa dirigida por **Octavio Romero** no está sola. Las cifras oficiales más recientes correspondientes a 2019 indican que texanos y oriundos de Dakota del Norte contribuyeron también con una aportación extraordinaria, recientemente.

¿El problema? Se les está “escapando” el gas de los pozos petroleros a la atmósfera más de la cuenta y es algo que los petroleros de cepa en Pemex suelen evitar, no solo por su daño atmosférico, sino porque es un producto que tiene mercado, es gas natural que aprovechado industrialmente es útil para producir electricidad. Hoy, al parecer carecen de recursos para resolver el problema.

Hasta septiembre, la petrolera nacional arrojaba al viento aproximadamente un millón de dólares diarios, monto al que equivalen los 500 millones de pies cúbicos que salen cada día sin control de sus pozos mientras extraen petróleo. Como referencia, con 350 millones de pies cúbicos diarios es posible alimentar todas las necesidades actuales de la Península de Yucatán.

Ese gas es en buena medida metano, cuyo lado negativo radica en que si no es quemado, multiplica por más de 20 el daño como “tapón” que implica el bióxido de carbono para evitar que salga el calor que envía el Sol al planeta. Con esas emisiones México, Texas y Dakota del Norte bloquean el “escape” natural que tiene la Tierra.

Del lado estadounidense, el martes sonaron las alarmas en la Agencia de Información de Energía (EIA) de los Estados Unidos:

“El informe anual de gas natural 2020 de la Administración de Información de Energía de Estados Unidos informa que el volumen de gas natural de Estados Unidos que se ventiló y se quemó en 2019 fue de 1.48 mil

millones de pies cúbicos diarios, un promedio anual récord”, destacó la institución en un informe firmado por la analista Emily Geary, y añadió:

“Texas representó el 47 por ciento y Dakota del Norte representó el 38 por ciento del total de gas natural ventilado y quemado en Estados Unidos. Las agencias estatales en Texas y Dakota del Norte están trabajando con los productores de petróleo para limitar la necesidad de quemar sin cerrar o afectar la producción de petróleo crudo de los nuevos pozos. La ventilación está prohibida en Dakota del Norte y restringida en Texas”, expuso la EIA. ¿Les vale?

Allá el problema parte de que la producción de petróleo crecía hasta el año pasado a un ritmo mayor que la infraestructura para recuperar el gas natural que sale de los mismos, de acuerdo con la misma institución de estadística energética. Los reguladores no hacen lo suficiente para evitarlo.

Acá en México, las razones que divulga Pemex son otras: alto contenido de nitrógeno en los campos petroleros, fallas en

plantas de recuperación de ese químico y problemas en equipos de compresión, amén de un lío que los petroleros reportan desde hace años: abandonadas desde el sexenio de Enrique Peña Nieto, las refinерías están que se caen solas y sus centros procesadores rechazan el gas que les surten.

¿Resultado? Un aumento de 221 por ciento del envío de gas a la atmósfera de 2018 a la fecha, en México.

Pemex pasó de perder el 3.3 por ciento del gas que producía hace dos años, a una cifra actual de 11.5 por ciento de desperdicio, de acuerdo con lo reportado en sus informes a inversionistas internacionales.

La buena noticia es que mucha gente guardó más tiempo sus coches este año y ayudaron a compensar el aparente desdén de las petroleras por contener los escapes.

La poderosa Shell enfrentó esta semana las consecuencias de no hacer suficiente. Varios de sus ejecutivos de energías limpias renunciaron por la lentitud de la compañía en su ruta hacia una transición energética, publicó el Financial Times. Eso lo abordaré aquí pronto.



La batalla del outsourcing... en la IP

COORDENADAS
Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



Siempre se ha sabido que en las organizaciones que agrupan al sector privado **hay discrepancias**.

En diversas ocasiones se olvidan de ellas para actuar como un bloque. Pero a veces no pueden hacerlo.

Fue el caso el día de ayer, cuando el presidente del **Consejo Coordinador Empresarial (CCE)**, Carlos Salazar, suscribió con el gobierno **un acuerdo para posponer el dictamen de la reforma al outsourcing**, propuesta por el presidente López Obrador.

Se hizo público que tres importantes organizaciones empresariales no estuvieron de acuerdo con esa firma: **Canacintra, Coparmex y el Consejo Nacional Agropecuario (CNA)**.

En dicho acuerdo, la IP se comprometió a regularizar de manera inmediata, las plantillas que operan mediante *outsourcing*, tanto por parte de las empresas como de las empresas proveedoras del servicio.

Las tres organizaciones del sector privado señaladas **no aceptaron los términos del acuerdo** y se deslindaron de él.

Lo novedoso en este caso no es que existan desacuerdos en el sector privado. Los hay con frecuencia, sino que **se hayan hecho públicos**.

A mi parecer, en el fondo, **hay dos visiones** respecto a la **forma de aproximarse al gobierno de López Obrador**, que se van a ir haciendo más claras al paso de los meses.

Algunos integrantes del CCE, incluyendo su presidente, Carlos Salazar, consideran que lo más adecuado es **mantener los canales de comunicación** y negociación con el presidente López Obrador y su gobierno.

Perciben que una actitud de enfrentamiento sería contraproducente para el sector privado, al que representan. Consideran que aun cuando existan diferencias con el gobierno, es mejor tener interlocución y tratar de encontrar salidas a esas diferencias.

Otras organizaciones, señaladamente Coparmex

desde hace tiempo, pero sumándose ahora la Canacintra y el CNA, consideran que **el sector privado debe asumir posiciones más firmes**, porque en diversas ocasiones el gobierno los ha oído y simplemente los ha ignorado, tomando decisiones que van en contra de los intereses del empresariado.

Este debate no es nuevo. Ha estado presente prácticamente a lo largo de todo el sexenio.

Algunos empresarios han señalado desde hace tiempo que el CCE y otros organismos han adoptado **una actitud demasiado blanda con el gobierno** y particularmente con el presidente López Obrador.

En respuesta, el CCE ha señalado que se ha logrado que algunas posiciones empresariales sean escuchadas, lo que permitió **lanzar el plan de infraestructura** y el año pasado se detuvo el conflicto derivado de los ductos de CFE.

Sin embargo, creo que **ningún conflicto había tenido la dimensión de la reforma del outsourcing**, por la cantidad de empresas y trabajadores involucrados en todos los sectores de la economía. Por eso ahora las diferencias ya no pudieron reservarse a una esfera privada y trascendieron públicamente.

La visión de algunos es que el acuerdo suscrito ayer por la mañana lo único que hizo **fue posponer por algunas semanas** una circunstancia en la que va a existir **una grave afectación al empleo** en toda la economía.

Hay quien ve un proceso de radicalización del gobierno y del Congreso, que va a generar más y más conflictos con el sector privado.

Si me pregunta mi opinión, creo que hay que conservar la posibilidad de interlocución, pero con **posiciones más firmes**, en las que el sector privado no solo esgrima argumentos sino su arma más importante, que son **las decisiones de inversión**.

Ojalá que pronto exista un nuevo entendimiento entre las organizaciones empresariales, pues hoy más que nunca van a ser contraproducentes las divisiones.



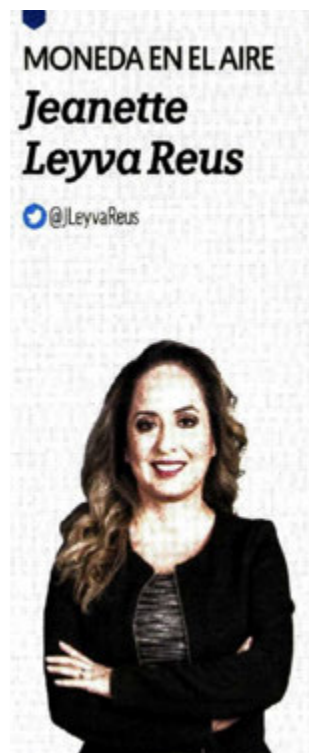
¿Los mexicanos están aprendiendo a gastar?

Por primera vez fueron 12 días de El Buen Fin para no abarrotar los comercios y frenar los contagios de Covid-19; el evento de este año en que las “ofertas” se activaron también por más días para impulsar el consumo dejó lecciones importantes en comercios, bancos y seguramente usuarios.

Por un lado, el uso de las tarjetas ha ido en aumento: el 64 por ciento de las ventas de El Buen Fin fue con plásticos bancarios según datos de Prosa y Eglobal, los dos procesadores de pagos más grandes del sistema en el país, que ha sido por cierto acorde al comportamiento durante la época de la pandemia de abril a octubre, y en donde el uso de tarjetas de débito ya rebasó a las de crédito.

Esto puede ser, como dicen los banqueros, por una “mayor prudencia de nuestros clientes”, pero también porque muchos quizás o no tienen aún una tarjeta de crédito, o les fue reducida su línea de crédito o de plano les fue cancelada y la única opción para hacer compras es lo que reciben en sus tarjetas de débito por el pago de su nómina.

En El Buen Fin hubo un 35 por ciento de uso de tarjetas de débito frente a un 29 por ciento de usos de tarjetas de crédito; en 2019 el uso de tarjetas de crédito alcanzaba 33 por ciento, es decir, cada vez los mexicanos hacen uso de sus recursos ahorrados para comprar.



Esto sin duda es positivo, pero también quienes optan por comprar en línea con débito deben tener un mayor cuidado a qué páginas ingresan sus datos bancarios, ya que en caso de un fraude verán comprometidos todos sus recursos y esa es una lección que deben aprender, porque con la de crédito, el riesgo lo corre el banco.

Los datos de El Buen Fin proporcionados por la Asociación de Bancos de México mostraron que el monto facturado en las tarjetas de débito llegó a 151 mil millones de pesos que es un 12 por ciento superior a noviembre del año pasado, pero si vemos las tarjetas de crédito en cantidad llegó su uso a 109 mil millones de pesos, que es todavía un 0.8 por ciento menor a lo que se utilizó el año pasado en noviembre.

Para los comercios, la lección, sin duda, es que no solo deben aceptar pagos con plásticos sino incrementar sus promociones hacia el débito, misma lección para los bancos ya que hasta ahora todo ha estado centrado a meses sin intereses, pero quien

hace pagos con débito los beneficios adicionales que recibe son pocos y es algo que ojalá cambie el próximo año.

Lo que es muy cierto es que el confinamiento y el efecto del trabajo a distancia ha llevado a los clientes bancarios a usar mucho más el comercio electrónico para hacer sus compras, privilegiándolo sobre el presencial y es una tendencia que llegó para quedarse, ya que aumentaron sus transacciones en 37.5 por ciento, lo cual seguirá creciendo.

Y varias moneditas que no podemos dejar pasar: los nombramientos de varias mujeres a puestos de primer nivel, sin duda es algo de aplaudirse, cada mujer que llega a puestos en donde se toman las decisiones que transforman empresas o al país abre la posibilidad de que las niñas de hoy sepan que pueden alcanzar sus sueños en el área que se lo propongan; por lo pronto el gran 'club de Toby' que era el Banco de México, tendrá con Galia Borja a dos mujeres en su Junta de Gobierno, lo cual se aplaude. Lo que no, es que a diferencia de marzo, en la Convención Bancaria que apenas iniciaba en México el tema del Covid, ahí, la próxima subgobernadora, Galia Borja, evitó saludar a más de un director de banco de mano o de codo, a unos hasta con la mano extendida dejó, pero ahora casi en semáforo rojo, en el Senado tras su toma de protesta, saludó de mano y medios abrazos para las fotos. Por lo pronto, la moneda está en el aire. ¡Nos leemos también los sábados!



Economía y sociedad

Sergio Mota
smota@eleconomista.com.mx

Buenos y malos augurios

Se avecina en Estados Unidos un conjunto de decisiones políticas, mismas que conducen a valoraciones positivas para restaurar la realidad y las instituciones.

Mientras tanto, el mundo está afectado por la pandemia letal del Covid-19, por lo que los resultados económicos de este año son lamentables. En varias ocasiones el FMI ha hecho estimaciones macroeconómicas considerando un desempeño negativo o en contados casos, niveles muy bajos. La estimación reciente de la OCDE para la economía global, para todo este año, es una contracción del 4.2 por ciento.

Para el 2021 la clave de la recuperación es la vacuna. Pero también lo que adicionalmente hagan los países para su recuperación. El presidente electo de EU, Joe Biden, ha instrumentado un paquete de medidas para su presentación al Congreso. Sobresalen la entrega de 1,200 dólares mensuales a las personas, 288,000 millones de dólares para las pequeñas empresas y 160,000 millones de dólares, para los gobiernos estatales.

Biden ha declarado: "...es esencial que nos movamos con urgencia. La inacción producirá una caída que se refuerza a sí misma, causando aún más devastación". En la misma tesitura, Janet Yellen, que será la próxima Secretaria del Tesoro advirtió: "Hay tanta gente que no logra llevar comida a sus casas y pagar sus cuentas. Es una tragedia para los estadounidenses y es esencial que actuemos de forma urgente".

Estas definiciones son muy importantes y se enfrentan a la actitud negativa de los republicanos, después de haber sido derrotados en las pasadas elecciones. El trabajo político tendrá que consistir en lograr soluciones compartidas, la habilidad para actuar en concierto.

Se estima que la recuperación mundial ocurrirá a finales del 2021, sobresaliendo el fuerte repunte de China. Asimismo los

efectos de la puesta en marcha del nuevo programa económico y social para EU, uno de los países determinantes de la economía mundial.

Simultáneamente se abordarán problemas como son los siguientes: 1) la resistencia absurda del gobierno de Trump de no asumir los compromisos del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático. El presidente electo ha ofrecido el regreso de su país a esa iniciativa global de enorme importancia, máxime cuando EU y China son los países que más producen Gases de Efecto Invernadero, causa principal del Cambio Climático. Biden ha nombrado a John Kerry como delegado especial para el clima, 2) superar la posición de bloqueo del gobierno norteamericano al funcionamiento de la Organización Mundial de Comercio en su Órgano de Apelación. Esto junto a una posible apertura al libre comercio significará destrabar los obstáculos existentes, especialmente el conflicto con China, 3) la escalada de violencia en el Medio Oriente alentada por el gobierno de Trump, ha significado más conflictos con Siria e Irán, aliados de Rusia. Biden ha nombrado a Anthony Blinken, un avezado diplomático, como su próximo Secretario de Estado y ha abierto la puerta para regresar al acuerdo nuclear con Irán, 4) eliminar el bloqueo financiero de EU decidido por Trump a la Organización Mundial de la Salud, 5) consolidar el apoyo a la OTAN, lo que garantiza la seguridad estratégica de los países miembros, amenazada por la beligerancia contra la institución por parte de Trump, 6) contribuir a la solución global y en EU al problema migratorio, producto del subdesarrollo de los países que expulsan a su población y que por ello buscan trabajo y refugio en otros países.

Se espera que con la Presidencia de Biden se avecine un trabajo intenso en las relaciones multilaterales, así como en los organismos internacionales y en el Grupo de los 20.



En años recientes, el segmento de televisión restringida y servicios empaquetados registra una dinámica muy superior a la del resto de los componentes del sector de telecomunicaciones en México. Este desempeño se sustenta en las robustas inversiones del segmento para la provisión convergente de mejores capacidades de transmisión de video, voz y datos. Ello ha logrado atender el crecimiento acelerado de esta demanda por conectividad y entretenimiento.

Ingresos al Alza. Tan sólo en el tercer trimestre de 2020 (3T-2020), los ingresos de las empresas de TV de Paga ascendieron a \$28,508, esto es, 7.0% más en su comparativo anual. Con ello, el segmento se posiciona como el más dinámico y se consolida como el segundo de mayor contribución en los ingresos totales de la industria, con una ponderación de 22.4%. Las mejores condiciones de oferta de estos servicios han impulsado no sólo la contratación de servicios de video que alcanzan ya 20.8 millones de suscripciones al 3T-2020 (+1.6% de crecimiento anual), sino también de aquellos de telefonía fija (21.9 millones de líneas, +3.7%) y de banda ancha fija (21.4 millones, +9.6%). Ello a través de empaquetamientos de doble y triple play, aunque desde hace unos meses, los mexicanos contamos con ofertas de hasta quintuple play.

Preferencia por Empaquetamientos. De acuerdo con la "Segunda Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones", un número creciente de usuarios del servicio de televisión de paga (19.6%) contratan sus servicios en las modalidades de doble play y triple play, con telefonía y/o internet fijos. Este es un mercado que, a pesar de no quedar exento de los efectos de la recesión económica y de la desviación de preferencias por otras alternativas de entretenimiento directo en el hogar (las plataformas de *streaming*), mantiene un dinámico ritmo de crecimiento.

Prospectiva sobre su Dinámica. Se proyecta que los ingresos del segmento de TV de paga y servicios convergentes registren un crecimiento anual de 7.5% en 2020, que contrasta significativamente con el previsto para el sector en su conjunto (-1.1%). Las condiciones sociales y económicas por la pandemia han resultado en un 'empujón digital', por la aceleración en la adopción y aprovechamiento de la conectividad a partir del confinamiento, para dar continuidad a todas las actividades. La expectativa es que el alza en la preferencia por empaquetamientos y las mayores capacidades de las redes de telecomunicaciones fijas de estos operadores, se traduzcan en un crecimiento de doble dígito de este mercado en 2021.



Columna invitada

Carlos Alberto Martínez

El reto de Tatiana Clouthier

Cada secretaría de Estado atiende a grupos específicos de la sociedad. Así, la Secretaría de Gobernación atiende a los ciudadanos, Hacienda a los contribuyentes, Bienestar Social a los marginados, Salud a los enfermos, el IMSS a los derechohabientes, la Presidencia de la república a todos los mexicanos, la Secretaría del Trabajo a los trabajadores, y la Secretaría de Economía a los empresarios. A estos últimos son a quienes Tatiana Clouthier debe abrirles permanentemente la puerta y convertirse en su heraldo ante el resto del gobierno para que la actividad empresarial se engrane correctamente en el circuito sociedad-estado. Prueba de ello fue la firma del convenio entre el jefe del ejecutivo y los empresarios para erradicar el outsourcing ilegal. Al evento asistió un solo empresario, Carlos Salazar, del CCE, mientras que, del otro lado, estuvo el SAT, la Procuraduría Fiscal, IMSS, Infonavit y la STPS, todos órganos fiscalizadores cuando fundamentalmente la subcontratación es una actividad económica y no laboral o fiscal. Lo mismo ocurre con el hecho de haber cambiado al contribuyente de un régimen legal ordinario a uno especial de tipo penal. También con el exceso de regulación que se mantiene para la actividad económica.

El sector productivo, a todos los niveles y no nada más el cupular, necesita espacio para crecer, cumplir sus obligaciones fiscales y ampliar sus inversiones. El estado de Derecho representa el área de oportunidad más importante para trabajar en economía. Hay que ir a todos los estados a visitar a

los empresarios locales para entender la vocación económica regional y, de ser posible, incorporar encuentros del presidente López Obrador con ellos para que de viva voz se mantenga el diálogo circular. Por 2 años, la secretaría de Economía estuvo prácticamente aislada de los empresarios acrecentando la incertidumbre. La pandemia del Covid-19 impone un reto formidable para la recuperación económica que sólo será posible si el gobierno toma de la mano a su clase empresarial y juntos trabajan no nada más en mantener la estabilidad fiscal y monetaria sino en ampliar los niveles de inversión que actualmente se encuentra en 17.9% del PIB muy por debajo del 25% que se requiere.

El sector externo será otro reto para la nueva secretaría. El T-MEC no es todo, se requiere promover más mercados para importar y exportar bienes y servicios hay mucho mundo para intercambiar productos. Los sectores farmacéutico, automotriz, turístico, de manufactura de bienes de consumo duradero, aeroespacial, acerero y minero requieren una política industrial de fomento para darle a nuestra economía mayor valor agregado. Por el lado de nuestros vecinos, Tatiana Clouthier deberá abrir un diálogo permanente con EU y Canadá para que la implementación del acuerdo comercial trilateral con los demócratas americanos y medioambientalistas canadienses al frente, tenga más eventos de convergencia que de divergencia y con ello México se convierta en protagonista de la reconfiguración de la nueva economía mundial sustentada en la era digital y la hiper productividad.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Cortina en CNA por atajar inseguridad en el campo y más crédito de bancos

Este lunes como le adelantaba, **Juan Cortina Gallardo** presentó su registro para contender por la presidencia del CNA que en marzo dejará **Bosco de la Vega**. Ya inició su campaña y competirá con **Vicente Gómez Cobo**, mandamás de Femeleche.

Cortina ha participado en el CNA desde el 2000 y en los últimos tres años se ha encargado de lo internacional. Justo en ese ámbito, aunque México firmó el T-MEC, hay amenazas por la temporalidad que empuja **Donald Trump** contra algunos productos.

Estos temas son parte de la agenda de trabajo que Cortina buscará ejecutar en un momento difícil como el que se vive. La pandemia, expone el también presidente de la Cámara Azucarera, profundizará la pobreza y habrá con ello un retraso de 10 a 15 años, justo cuando el mundo debe trabajar contra el cambio climático, la degradación del suelo y la escasez de agua.

México ha avanzado en el ámbito agropecuario. No en vano desde 2016 somos el principal proveedor de alimentos de EU con exportaciones por 30,000 mdd. El 70% de las hortalizas que importa EU y el 50% de las frutas son del país.

Claro hay desafíos en leche, oleaginosas y granos. En ese terreno 3.5 millones de productores no tienen apoyos gubernamentales, mientras que en EU sólo en esta crisis se entregaron más de 15,000 mdd.

En sanidad animal y vegetal, carta de presentación de México con el mundo, hoy se tiene la mitad del presupuesto del 2004. Otro desafío es la guerra gubernamental contra el glifosato.

Sin embargo hay tres temas en los que Cortina al frente del CNA peleará fuerte. Uno, la falta de financiamiento al campo por la banca comercial. Pese a que el sector es el 20% del PIB, el crédito que recibe sólo es el 2.5% del total. El otro es la inseguridad que afecta al campo y que se ha desbordado. Necesario, dice Cortina, cerrar filas. En comercio exterior, además de defendernos urge contraatacar. Hay apoyo de Sader de **Victor Villalobos** y Economía que ahora lleva **Tatiana Clouthier**, y en ese terreno imprescindible modificar el marco legal

y con ello la capacidad de respuesta de la UPCI de **Oliver Flores**. Así que Cortina con las mangas arremangadas para empujar con todo al CNA.

Oficial división en IP y ABM tampoco firmó

Ayer Canacintra de **Enoch Castellanos**, CNA de Bosco de la Vega y Coparmex de **Gustavo de Hoyos** oficializaron su desacuerdo contra la iniciativa de la subcontratación, que atenta contra la creación y preservación de empleos formales y que dañará seriamente la competitividad. En la carta de intención firmada con el gobierno obvio no aparece su rúbrica y tampoco la de ABM que preside **Luis Niño de Rivera**, como le adelanté.

Armenta iniciativa y otra amenaza a industria

Nueva preocupación para el rubro de alimentos y bebidas. Ayer el senador **Alejandro Armenta** publicó una iniciativa para modificar la Ley General de Salud con el fin de eliminar aditivos que puedan ser nocivos al consumidor. Se imaginará lo que supone la prohibición de muchas de estas sustancias que son utilizadas para preservar, aromatizar o colorear, máxime el pésimo momento que viven las manufacturas.

Aval a tope a comisiones en afores y Senado

Finalmente la iniciativa para modificar la Ley del SAR ya se aprobó ayer en la Cámara de Diputados. Se incluyó el polémico tope a las comisiones. Falta ver qué dice el Senado. La industria vía la Amafore de **Bernardo González Rosas** ha ponderado los riesgos al vulnerar la libre competencia, nodal en un mercado como el de las pensiones. Vaya Cofece de **Alejandra Palacios** cuestionó la propuesta.

Conago hoy, quizá Clouthier y vacunas

Hoy reunión de Conago que preside **Juan Manuel Carreras**. No es descartable la presencia de Tatiana Clouthier, a quien se invitó. También se hablará del proceso de vacunación en estados y de posibles nuevas restricciones sanitarias. Obvio nadie quiere estar en semáforo rojo.



La iniciativa de ley presidencial para eliminar el *outsourcing* provocó un severo resquebrajamiento en la cúpula de cúpulas empresariales.

Por la mañana el gobierno federal, encabezado por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y representantes del sector privado: **Carlos Salazar Lomelín** del CCE, **Francisco Cervantes Díaz** de Concamin, **José Manuel López Campos** de Concanaco, **Sofía Belmar**, presidente de la AMIS, **Antonio del Valle Peronchena** presidente del Consejo Mexicano de Negocios, **Nathan Poplawsky Berry** presidente de Canaco, **Álvaro García Pimentel**, presidente de la AMIB y **Valentín Díez Morodo**, presidente del Comce firmaron un acuerdo para buscar el consenso sobre la subcontratación y el reparto de utilidades y, decidieron ampliar el plazo del diálogo, hasta febrero del 2021.

Pero más tarde, al grito de "regulación sí, prohibición no", la Canacintra de **Enoch Castellanos**, la Coparmex de **Gustavo de Hoyos** y el Consejo Nacional Agropecuario rechazaron el acuerdo porque "preserva la prohibición de la subcontratación y se relega solo a la subcontratación especializada".

Al mismo tiempo repudiaron la estigmatización (por parte del gobierno federal) de los empresarios como los artífices del no cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales.

El presidente de la República, acompañado por la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, el Procurador Fiscal de la Federación, **Carlos Romero**, la Jefa del SAT **Raquel Buenrostro**, el director del IMSS, **Zoé Robledo** y el director del Infonavit, **Carlos Martínez** anunció el acuerdo como un acto de conciliación para llegar a un consenso sobre la subcontratación y reparto de utilidades. Este último tema no venía incluido en la iniciativa de ley, pero las partes convinieron abordarlo y mantener el cumplimiento al mandato constitucional en torno a esa contraprestación.

La idea central del acuerdo es eliminar la subcontratación discrecional, sin límites y evitar el abuso.

Las empresas se comprometieron a revisar y regularizar sus plantillas. Por su parte, el IMSS, el Infonavit y el SAT harán un exhorto formal a las empresas y, de encontrarse irregularidades o posible comisión de delitos, procederán de inmediato, administrativa o penalmente.

Los disidentes del empresariado nacional se manifestaron a favor de las prácticas legales que favorecen la creación de empleo y la inversión y externaron su disposición a mantener el diálogo con el Poder Ejecutivo y con el Congreso para que se priorice la regulación y se evite la prohibición.

La iniciativa privada logró en el último minuto evitar que se aprobara la controvertida iniciativa de ley presidencial y el inicio del diálogo, sin duda es muy positivo.

Sin embargo, los industriales y patrones, ven con preocupación que el punto de partida sobre las negociaciones sea la prohibición a rajatabla de la figura del *outsourcing* y la estigmatización generalizada del empresariado.

La grieta en la cúpula de cúpulas parece profunda. Veremos.

Avanzan iniciativas riesgosas

Ayer avanzaron en su aprobación dos iniciativas de ley muy riesgosas para el sistema financiero.

Por una parte, la iniciativa Monreal para que Banxico integre los dólares excedentes que fluyen en la economía nacional a las reservas internacionales fue aprobada ayer por el pleno del Senado con 67 votos a favor.

El subgobernador de Banxico, **Gerardo Esquivel** escribió ayer mismo en su cuenta de twitter: "Lamentable que se hayan aprobado en el Senado reformas a la Ley del Banco de México que ponen en riesgo a las reservas internacionales y que atentan contra la autonomía del Banco de México. Espero que en la Cámara de Diputados se corrija esta situación".

Y por la otra, en la Cámara de Diputados, continúa avanzando la iniciativa de reforma a la Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro, con el tope a comisiones que se incluyó de última hora por parte del Ejecutivo Federal.

Ambas representan severos riesgos. La primera, a la autonomía de Banxico y la segunda, a la operación del segundo grupo financiero más importante del país, las Afores.



No sé si **Manuel Bartlett** se considera a sí mismo el CEO más poderoso del país. Pero es innegable que piensa que la CFE, que el presidente López Obrador puso a su cargo, “es la empresa más poderosa del país”.

No es una frase de deslíz, sino de tendencia. En su comparecencia ante la Cámara de Diputados, Bartlett usó seis veces el adjetivo “poderosa” para describir a la empresa – aunque, para ser justo, sólo una vez en su forma superlativa. Es el doble de veces que usó el término “rentable”, que nunca aplicó a la operación en conjunto de la “poderosa” CFE. Ya para no dejar duda, su equipo usó la frase completa desde en tweets hasta en la cabeza de su comunicado.

Más que alarmante o sorprendente, ¿no es perfectamente consistente? Es el corolario de una larga trayectoria política: lo suyo lo suyo, más que la creación de valor o la rentabilidad empresarial, es la conquista y uso del poder.

En abstracto, no hay nada automáticamente malo. En su acepción más simple, el poder es casi sinónimo de la energía: poco más que la capacidad de hacer. Y la CFE, argumenta el gobierno, tiene una vocación social que ya quisieran las empresas privadas. Visto así, ¿no deberíamos estar celebrando su destape como poder? ¿No sería México un mejor país si todas las empresas siguieran este ejemplo?

Ya en la práctica, el poder tiende a emplearse de forma engañosa. Como parte de su vocación social, es cierto que la CFE ha cumplido con un mandato presidencial: congelar (no incrementar) las tarifas de electricidad. Pero cumplir esta promesa no hubiera requerido que la CFE usara ni una gota de su vasto poder. Todo lo contrario. Con los precios de la generación y los precios de los combustibles disminuyendo durante los últimos dos años, de hecho, los consumidores mexicanos deberían haber disfrutado una caída prácticamente igual en sus tarifas. Estos ahorros por los precios de los combustibles deberían ser suyos por ley.

Para lo que sí hay un aparente despliegue de poder, entonces, es para garantizar que la CFE pueda amasar los beneficios de los ahorros para su caja sin transferírselos a sus clientes, los mexicanos. ¿No es sospechoso que, aunque esto sí vaya en claro detrimento de sus consumidores – y de su auto profesada vocación social – en este tema la CFE no haya lanzado ningún pliego petitorio? ¿O será que esta táctica, propiamente poderosa, se reserva para temas e iniciativas que beneficien clara y directamente a la CFE y la permitan reconstituirse como un monopolio?

Ni se sorprendan: así como el dinero llama dinero, el poder llama poder.

Y cuando estos cables se cruzan, las cosas se ponen peor. El dinero llamado por dinero muchas veces se ha vuelto poder, que llama más dinero, y esta dinámica se ha prestado a todo tipo de abusos. Así es la triste historia de buena parte del capitalismo de cuates mexicano, que al presidente le gusta denostar como neoliberalismo. Aunque confunda formas y conceptos, tiene bastante razón.

Pero por ver la paja en el ojo del 'neoliberalismo', el presidente López Obrador ha perdido de vista la poderosa viga atravesando el corazón su gobierno. Bajo su custodia, la CFE que dice estar renunciando al sucio dinero en favor del país no ha hecho más que revertir el orden de la perversa ecuación del capitalismo a la mexicana. Sigue valorando el dinero – ¿si no, para qué se quedaría los ahorros que en realidad corresponden a sus consumidores? Pero lo que realmente añora es el poder. No como los ambiciosos empresarios neoliberales, que lo usan para hacer más negocio. Acá es un poco más burdo. "CFE es la empresa más poderosa del país" y Manuel Bartlett es su flamante capitán.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano*

correo: perspectivas@invex.com, Twitter: @invexbanco



¿Mantengo mis dólares?

Mantener dólares en un portafolio de inversión bajo el argumento de que ahora sí va a subir el precio y que el retorno será superior al de otro tipo de activos, ya no aplica

Es una pregunta muy pertinente. La baja del tipo de cambio ha mermado el retorno en pesos de muchos portafolios. La idea en el futuro previsible es que hoy elementos que confirmen la fortaleza del peso.

Muchos inversionistas compraron dólares en los últimos tres años bajo la idea de una inestabilidad que solo ocurrió momentáneamente. ¿Cuáles son las razones para mantener dólares en un portafolio de cara al 2021?

No se espera una subida importante del valor del dólar. De hecho, la idea es que distintos factores convergen para que el peso siga mostrando fortaleza. Le enumero algunos:

1) La propensión al riesgo entre los inversionistas a nivel global. La vacuna, más la permanencia e incluso reforzamiento de las políticas de estímulo, crean un escenario favorable que ha propulsado a las bolsas y que orienta a los manejadores de fondos a buscar rendimientos fuera de los activos tradicionales, entre ellos mercados emergentes.

Dentro de esta muestra los activos en pesos resultan atractivos.

2) La debilidad del dólar en el plano internacional. El tamaño de los estímulos y la ausencia de retorno han hecho que muchos activos en el mundo luzcan más atractivos. La búsqueda de retorno, así como la expectativa de un incremento en el gasto público que pudiera deteriorar el balance de las finanzas públicas, ha debilitado al dólar contra muchas monedas y no se espera que las condiciones en este sentido cambien.

3) Los flujos positivos de recursos hacia México. Hay un superávit en la cuenta corriente de la balanza de pagos, existe un flujo recurrente de remesas que podrían alcanzar un máximo histórico este año, reservas internacionales elevadas y cierta disciplina fiscal.

Todo ello como añadido a una tasa de interés que sigue siendo relativamente alta.



Un flujo positivo de recursos y la propensión de los inversionistas globales a comprar activos de mayor riesgo han propiciado el retorno del dólar por debajo de los 20 pesos.

No parece que las condiciones cambien, en especial porque la mira de la mayoría de los inversionistas está puesta hacia el segundo semestre, no a las condiciones de ahora.

Con las vacunas reduciendo la incertidumbre de la pandemia y con estímulos totalmente activos, la expectativa es bastante consensada.

En este sentido, mantener dólares en un portafolio de inversión bajo el argumento de que ahora sí va a subir el precio y que el retorno será superior al de otro tipo de activos ya no aplica.

En efecto, hay argumentos a favor de mantener los dólares. En los últimos meses las variaciones en el tipo de cambio tienen una fuerte correlación con la tendencia de las bolsas a nivel global.

Al parecer, la cobertura natural que en otros momentos hubiese sido la tasa de interés libre de riesgo, ahora no lo es por su valor cercano a cero. Por ello, muchas

manejadores de fondos en épocas recientes "cubren" sus posiciones en bolsa a través de vender en corto (apostar a una caída) de distintas monedas (entre ellas el peso) en su cotización contra el dólar.

Si su portafolio tiene una posición en bolsa en un porcentaje relevante, no está mal mantener una posición directa en dólares.

Si se genera un momento de overción al riesgo, o por alguna razón inesperada los mercados se ajustan, dé por un hecho que el peso se va a devaluar y el valor del dólar mayor podría amortiguar sus pérdidas.

La decisión de cómo estructurar un portafolio depende de las circunstancias de cada inversionista.

Pero si ya acarrea una posición en dólares, no la desestime, tal vez le cueste un poco en términos de rendimiento, pero al parecer es una cobertura interesante contra correcciones en otros mercados. Recuerde que las bolsas están en máximos y sus rendimientos en los últimos tres meses, incluyendo la de México, es de dos dígitos.

Inversionistas compraron dólares los últimos tres años con la idea de una inestabilidad que fue momentánea. FOTO: SHUTTERSTOCK



La que sigue en aprietos es Altos Hornos de México (AHMSA), pues informó que accionistas de Grupo Acerero del Norte, que es la controladora de la empresa siderúrgica mexicana, ya acordaron vender 55% de su participación en la firma matriz a la empresa Alianza Minerometalúrgica Internacional.

En un escueto aviso al mercado de valores, AHMSA expuso que el cierre de la operación está sujeta al cumplimiento de diversas condiciones, entre ellas la autorización de la Comisión Federal de Competencia Económica, pero ya no dio mayores detalles de la operación. Estaremos atentos a más información.

Nestlé, una de las principales empresas de alimentos a nivel mundial, inició la operación de sus primeros kioscos La Lechera, lo que representa su incursión en el negocio de food service o servicio de producción y distribución de alimentos en México, mediante la asociación con dueños de establecimientos de repostería.

Este modelo de negocios contempla que Nestlé Professional, una unidad de negocios de alimentos y bebidas dedicadas a food service, adaptará los negocios con la imagen y concepto de la marca -incluido un menú especial elaborado con productos de la compañía- mientras que la operación recoerá en los dueños de los establecimientos.

Los primeros están localizados en San Miguel de Allende y en Guadalajara.

Bitso, la plataforma de criptomonedas con operaciones en México, Argentina y en Brasil, anunció una nueva ronda de inversión serie B por 62 millones de dólares, liderada por los fondos de inversión Kaszek Ventures y QED Investors.

Esta ronda consolida a Bitso como la plataforma de criptomonedas en América Latina. Actualmente tiene más de un millón de usuarios y más del 95% de participación de mercado en México, 77% en Argentina y recientemente Brasil.

El nuevo financiamiento impulsará a Bitso a la siguiente etapa en estos nuevos mercados y ayudará

a impulsar a su equipo de ingeniería a seguir construyendo los mejores productos de cripto para toda Latinoamérica.

Hace un año Bitso se convirtió en la primera empresa de cripto en ser regulada por la Comisión de Servicios Financieros de Gibraltar (GFCS) y comunicó el levantamiento de una ronda de inversión que le permitiría consolidar su expansión internacional en América Latina, objetivo logrado en tan solo un año.

Robeco lanzó dos estrategias de renta fija centradas en el clima, se trata de RobecoSAM Climate Global Credits y RobecoSAM Climate Global Bonds, domiciliados en Luxemburgo, son fondos gestionados de forma activa, los cuales cumplen plenamente con el Reglamento Europeo de Inversiones alineado con los Acuerdos de París.

Las estrategias se compararán con índices climáticos creados recientemente, desarrollados conjuntamente por Robeco y Solactive, que aún no están disponibles en el mercado.

Comenzará con una huella de carbono un 50% más baja que el mercado de bonos corporativos más amplio y tiene como objetivo descarbonizar un 7% por año, mientras supera los puntos de referencia alineados con París.

La alguna vez polémica Caja Libertad, ahora Libertad Soluciones de Vida, ya tiene 39% del mercado en servicios crediticios de las cajas y 44% en la captación e inversiones.

Pues resulta que mediante el concepto de Libertad Digit@l, la firma que preside Silvia Lavalle Henaro ha desarrollado una cartera de proyectos de innovación tecnológica que permite facilitar la operación de sus servicios, con lo que ofrece transacciones seguras a sus más de 2 millones de clientes.

Para esto se alió con Google para la implementación de tecnología Google Cloud, cuya flexibilidad permite ajustarse a las necesidades de los usuarios y personalizar servicios a distancia.



Consejos para aprovechar tu aguinaldo

(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

Como hablamos en la primera parte, el aguinaldo es un ingreso adicional y como tal debería servir para acercarnos a nuestras prioridades. Desde luego son distintas para cada persona. Podrían ser, por ejemplo: mejorar nuestra situación financiera, salir de deudas, alcanzar una de nuestras metas, vivir una experiencia increíble, construir un patrimonio para el futuro o brindar seguridad a nuestra familia.

Muchas personas, sin embargo, lo tienen contemplado desde antes en su presupuesto o plan de gastos y por lo tanto, desde meses antes deciden su destino. Lo gastan mucho antes de que lo reciban, lo que también significa que sale más rápido de lo que llegó.

Una de las claves del buen manejo de nuestro flujo de efectivo (que nadie menciona, por cierto) es que el plan de gastos se hace sólo con el dinero que tenemos en mano, que ya ganamos, que ya recibimos. Nunca con dinero que "nos van a pagar" la siguiente quincena. Me costó muchos años entenderlo, pero la idea precisamente es esa: no gastar dinero que no tenemos. Hacer un plan de gastos —o presupuesto— consiste simplemente en asignarle a cada peso que ganamos un trabajo. Hacernos una sencilla pregunta: ¿qué es lo que este dinero tiene que hacer por mí, antes de que me vuelvan a pagar?

Esto no significa que no debemos hacer planes a largo plazo. Simplemente no mezclar. Un plan a largo plazo nos ayuda, por ejemplo, a determinar cuánto dinero necesitamos ahorrar cada mes para lograr una meta (por ejemplo, cuánto necesitamos para tener un retiro cómodo). Eso es importante. Ya que lo sabemos, la incorporamos a nuestro presupuesto mensual como una prioridad. Pero hacer un presupuesto significa asignar el dinero que tenemos en mano, según nuestras prioridades (y nuestras obligaciones).

Recibir el aguinaldo es como recibir una quincena ex-

tra (o más, según la prestación que tengamos). Entonces en ese momento, que ya lo recibimos, es cuando debemos asignarlo a aquellas cosas que más nos importan.

¿Cuál es la mejor manera de aprovechar el aguinaldo? Obviamente depende de nuestra situación financiera. Si tenemos deudas de corto plazo (tarjeta de crédito, préstamo de nómina, automóvil), lo mejor es pagar lo más que podamos, para salir de ellas antes. Nos quitamos de obligaciones y liberamos flujo de efectivo —dinero que podemos usar para otras cosas.

Si no tenemos deudas, pero tampoco tenemos un fondo para emergencias (vivimos al día), podemos usar el aguinaldo para empezar. Tener algo porque siempre hay imprevistos y el tener un colchón nos ayuda a sortearlos sin tener que usar créditos (y volver a comprometer dinero que ganaremos en el futuro, para pagar alguna necesidad de hoy, lo que nos quitará dinero en el futuro para otras cosas).

Si no tenemos deudas de corto plazo y ya hemos construido un fondo para emergencias, pero contamos con un préstamo hipotecario, tal vez valdría la pena adelantar mensualidades. Eso nos ahorra un montón de intereses en el futuro (particularmente si estamos en los primeros años de ese préstamo).

Otra gran posibilidad es apuntalar el ahorro para el retiro, porque como todos sabemos, con las puras contribuciones obligatorias a las afores (de las más bajas del mundo) no nos va a alcanzar para mantener nuestro nivel de vida cuando ya no podamos trabajar. Además podemos maximizar los beneficios fiscales que existen y obtener un saldo a favor en nuestra declaración anual.

Finalmente, el aguinaldo también puede servir para acercarnos a alguna otra de nuestras metas de vida. Siempre en equilibrio y de acuerdo con lo que es importante para nosotros.



¿Por qué son necesarios más estímulos?

En la última edición de Sin Fronteras hablamos del debate en el Congreso estadounidense para la implementación de un nuevo paquete de estímulos que ayude a puentear la difícil situación económica que se avecina en los próximos meses ante el fuerte incremento en el número de contagios y la distribución masiva de las vacunas para el Covid-19.

La importancia de este nuevo paquete de apoyo es primordial porque la disponibilidad de la vacuna no significa el fin de la pandemia y sus consecuencias económicas. El fuerte incremento en el número de contagios hace más complicado que se llegue a la inmunidad de rebaño requerida para alcanzar la normalización de la situación sanitaria y económica.

Aunque las vacunas han mostrado una efectividad cercana a 95% en pruebas clínicas, el incremento en el número de nuevos contagios diarios — que ha pasado de 35,000 en septiembre a más de 200,000 actualmente— implica que la llegada de la inmunidad de rebaño podría tardar más de los seis meses que se estiman son necesarios para que la vacuna esté disponible para gran parte de la población en ese país. Mientras tanto, la recuperación —especialmente en el empleo— continúa desacelerándose.

La llegada de la pandemia y la implementación de medidas de confinamiento tuvo como consecuencia la pérdida de 22.2 millones de empleos entre marzo y febrero de este año. Conforme las medidas de confinamiento se fueron relajando, la economía americana ha recuperado 12.3 millones de empleos perdidos. Sin embargo, el ritmo de recuperación en el empleo se ha reducido considerablemente en los últimos meses, pasando de 4.8 millo-

nes en junio, a 1.8 millones en julio, 1.5 millones en agosto, 711,000 en septiembre, 610,000 en octubre y finalmente 245,000 en noviembre.

A la fecha, todavía hay casi 10 millones de empleos menos que en febrero. La mayoría de estos 10 millones de desempleados están a punto de perder su seguro de desempleo cuya cobertura fue extendida de un promedio de 26 semanas a 39 semanas bajo el paquete de estímulos aprobado en marzo.

Aunque la mayoría de estos desempleados recibió estímulos adicionales en la forma de apoyos directos además de su seguro de desempleo, estos recursos se han ido agotando para la mayoría de las familias. Si el Congreso no logra un consenso para aprobar un nuevo paquete de apoyo las secuelas para los casi 10 millones de personas que perdieron su empleo a causa de la pandemia podrían ser profundas.

Estas secuelas tendrían consecuencias para la economía en general, poniendo la recuperación en riesgo e incrementando la probabilidad de una recesión en el primer trimestre del 2021. Vale la pena recordar que el empleo suele tardar mucho más en recuperarse que la actividad económica.

Durante la Gran Recesión del 2008-09 el PIB tardó casi cuatro años en recuperar su nivel precrisis, pero el número de empleos perdidos no se recuperó hasta agosto del 2014, a casi siete años del inicio formal de la crisis. De no aprobarse un nuevo paquete de apoyo, seguramente veremos una recesión temporal y poco profunda en la actividad económica que podría retomar su nivel precrisis hacia finales del 2021; pero acompañada de una cicatriz más profunda en el mercado laboral que tardaría bastante más tiempo en sanar.



La postura anti *outsourcing*, ¿importada de Estados Unidos?

Hasta los representantes del Partido Republicano de Estados Unidos, esos que durante la campaña estaban tan complacidos por las deferencias del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador a Donald Trump y sus afanes reeleccionistas, hoy ya no están tan contentos con la amenaza de la 4T de acabar con el *outsourcing*.

Esa manera de gobernar, primero lanzar una iniciativa al Congreso y después negociar con la presión de los tiempos legislativos funciona muy bien con los empresarios mexicanos que tienen poco margen de maniobra ante un gobierno que realmente no quiere tener una buena relación con el sector privado.

Si hubiera un poco de respeto del gobierno federal hacia los empresarios mexicanos y sus organizaciones empresariales se buscaría una negociación previa a la iniciativa, por más que la visión presidencial tuviera más peso que cualquier planteamiento del sector privado.

Pero cuando los efectos de ese estilo autoritario de gobernar alcanzan los intereses de otros países, y en especial de Estados Unidos, la cosa cambia.

Larry Rubin, republicano y presidente de la American Society, le explica gentilmente al gobierno de López Obrador que, si la 4T insiste en esa medida de eliminar la subcontratación laboral, México perderá competitividad y, por lo tanto, las empresas estadounidenses buscarían destinos más seguros y rentables para invertir.

Y en este tema del *outsourcing* vaya que confluyen los contendientes estadounidenses, porque la representante del Partido Demócrata en México, Gricha Raether, ya advirtió que el gobierno de Estados Unidos interveniría si no se respetan los derechos de las empresas de su país establecidas en México. Ese es el discurso de los que van a llegar a gobernar.

Lo interesante de estas advertencias que llegan desde Estados Unidos es que al parecer todo este tema de buscar que México elimine esos esquemas de subcontratación, que se usan en muchas partes del mundo, vienen precisamente de Estados Unidos.

No es la primera vez que queda la impresión que en Palacio Nacional hay un defensor intransigente de sus proyectos, pero con un oído frágil que no filtra con facilidad muchas de los planteamientos incoherentes que se cuelean hasta el mando único de este gobierno.

Los primeros promotores de la desaparición de los esquemas de subcontratación en México fueron las organizaciones sindicales de Estados Unidos, como la AFL-CIO, en aquellos momentos que se planteaba la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

El primero en promover una iniciativa desde el año pasado para desaparecer en México la figura del *outsourcing* fue el líder sindical Napoleón Gómez Urrutia, repatriado por la 4T con el estatus de senador de la República.

Ahora sólo hay que ver quién es el vínculo con esas organizaciones sindicales estadounidenses que quieren meter mano en la legislación laboral mexicana.

Tiene que ser alguien del partido en el poder, que tenga relación con los temas sindicales, que tenga buena relación con esas organizaciones extranjeras, que quizá haya vivido en el extranjero, que pueda fácilmente impulsar una iniciativa legislativa y que tenga acceso al oído presidencial.

No hay, ni en Estados Unidos ni en México, muchas dudas de cómo se colaron estos planteamientos, lo que sorprende es la facilidad con la que la 4T se engancha en aventuras que claramente traerían consecuencias tan negativas para el gobierno y para el país.



MÉXICO SA

Outsourcing: al son de la cúpula // ¿Qué fue del “fruto podrido”?

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EN EFECTO, AL grito de amor y paz, la 4T dobló las manos en eso de “poner orden de inmediato” (AMLO *dixit*) a la subcontratación de personal (y así evitar el cúmulo de violaciones a la Ley Federal del Trabajo que con esa práctica se cometen todos los días), mientras la cúpula empresarial logró su objetivo: cancelar la posibilidad de que la nueva ley en materia de *outsourcing* entrara en vigor el primero de enero de 2021, para posponer su revisión en el Congreso –ya “moldeada” a modo– a febrero próximo, cuando inicia el periodo ordinario de sesiones en el Legislativo, de tal suerte que su eventual entrada en vigor sería hasta 2022, en el mejor de los casos. Entonces, todos felices, según dicen, menos las víctimas de esas prácticas.

CUANDO, EN NOVIEMBRE pasado, el presidente López Obrador envió al Congreso su iniciativa en materia de *outsourcing*, subrayó que el objetivo “es erradicar uno de los frutos podridos del periodo neoliberal”, por ser utilizado “como una forma de defraudación fiscal y, sobre todo, que afecta a los trabajadores, porque de esta manera les niegan prestaciones laborales, los despiden a fin de año, masivamente, y no les reconocen sus derechos laborales fundamentales, ni aguinaldo ni reparto de utilidades, nada, por este mecanismo que se creó para facilitar a las empresas los trámites de contratación de servicio, pero se deformó y se echó a perder... Estamos seguros de que los legisladores van a analizar a profundidad esta propuesta y, en su caso, podrá aprobarse, y ojalá y sea lo más pronto posible”.

BUENO, LO ANTERIOR ya forma parte del anecdotario, porque si bien el Congreso recibió la citada iniciativa, de repente el gobierno decidió armar una “mesa de negociación” con la cúpula empresarial, como si se tratara de otro Poder de la Federación (Ejecutivo, Legislativo, Judicial y ¿Empresarial?), dejando a un lado que las reformas legales son analizadas, discutidas, modificadas y/o aprobadas por diputados y senadores, que para eso están, por representar, supuestamente, los intereses de quienes los eligieron (entre ellos los empresarios, como ciudadanos).

DICE EL MANDATARIO que “no se puede imponer nada por la fuerza”. Bien, pero aceptó que la cúpula empresarial impusiera sus tiempos y condiciones para privilegiar sus intereses. Y para ello “se vino” solicitar al Congreso posponer el análisis de la iniciativa presidencial en materia de *outsourcing*, es decir, “respetuosamente” se le solicita que no haga su chamba.

EN LA MAÑANERA de ayer se dio a conocer el alcance de lo “negociado”, que, galimatías de por medio, en realidad no dicen mayor cosa: “las partes están de acuerdo y se comprometen a resolver el problema del abuso de la subcontratación; las empresas del país iniciarán de inmediato el proceso para regularizar sus plantillas en el marco de la iniciativa de ley presentada por el Ejecutivo federal” (entonces, si “están de acuerdo”, para qué una mesa aparte).

LA CÚPULA EMPRESARIAL “pide tiempo” para “este proceso”, cuando no lo necesitó para precarizar el empleo, pagar salarios de hambre y meter el acelerador en materia de subcontratación. Además, como si fuera un llamado a misa, entre los “acuerdos” se subraya que “las partes” invitan, por decirlo así, a las empresas de *outsourcing* a que “de inmediato dejen esas prácticas irregulares, perjudiciales para los trabajadores”. Y todos contentos.

DA GRIMA LA lista de abajo firmantes de los “acuerdos”: el Consejo Coordinador Empresarial y los organismos que le dan cuerpo (salvo la Coparmex, CNA y Canacintra, aunque esta última es “invitada”, no miembro permanente) y los “líderes obreros” de siempre que, entre otras cosas, permitieron el avance sostenido del *outsourcing*, mientras volteaban para otra parte, coima de por medio.

Las rebanadas del pastel

SIDE CHANTAJES y descaro se trata, allí está Larry Rubin, presidente de la American Society en nuestro país: “México debe cuidar la eliminación del *outsourcing*, porque las inversiones de empresas estadounidenses pueden migrar a otras latitudes, ya que 92 por ciento (!!!!!!) de las firmas hace uso de ese esquema laboral”.

cfumexico_sa@hotmail.com



DINERO

Aprueban tope a comisiones de las Afore // Outsourcing, hasta febrero // Resolverá tribunal electoral intento del INE de callar a AMLO

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA CÁMARA DE Diputados aprobó ayer una reforma al sistema privado de pensiones que merece el calificativo de histórica. Establece un tope a las comisiones de las Afore, las cuales se fijarán de acuerdo con el promedio de las que rigen en Estados Unidos, Chile y Colombia. Eso significará que bajarán al nivel de 5 por ciento, ahora son de 9 por ciento, en promedio. Además, los ajustes a la baja que ocurran en estos países también serán aplicados en México, pero si suben, se mantendrá el promedio que al momento se esté aplicando aquí. La Cámara avaló la iniciativa que recibió del presidente López Obrador con 336 votos a favor y 124 en contra. También aprobó la reducción de semanas de cotización para que los trabajadores tengan derecho a una pensión mínima garantizada. En el camino, la mayoría rechazó las objeciones de diputados de PAN, PRI y PRD, que aparentemente fueron *maicados* por los poderosos intereses económicos que representan las Afore y que incluso se hicieron sentir en la Comisión Federal de Competencia, que se pronunció en contra de la reforma. Todavía no hay que cantar victoria, el proyecto pasará ahora al Senado de la República. (No van a quebrar las Afore, sólo van a ganar menos, lo justo).

Hasta febrero

UNO A UNO los responsables de la expansión del *outsourcing* pasaron a firmar el acuerdo en Palacio Nacional. No me refiero a los empresarios, sino a los líderes del *charrismo* sindical. Ellos permitieron que el injusto sistema de subcontratación se multiplicara, igual que admitieron tantos otros abusos contra los trabajadores a lo largo de los años del prianismo, a cambio de lugares en el Congreso y manos libres en el manejo de sus sindicatos. Inclusive el ex presidente López Portillo regaló a la CTM, en 1977, el Banco Obrero, que luego quebró. Hicieron pasarela personajes del *charrismo* como Francisco Hernández Juárez, el líder de los tele-

fonistas que desde hace ¡44 años! maneja como negocio propio la organización y acaba de ser reelecto por cuatro más. También concurren los principales dirigentes de los organismos que integran el Consejo Coordinador Empresarial. Le faltan unos cuantos días para dejar la presidencia de la Coparmex y emprender nuevas

tareas en la nómina de Claudio X Gonzalez, pero antes de irse, Gustavo de Hoyos decidió inconformarse. También rechazaron el acuerdo la Canacindra y el Consejo Nacional Agropecuario. Contiene cuatro puntos y transfiere a febrero la presentación de la iniciativa de ley en la Cámara de Diputados. Hace un llamado a “las empresas que manejan nóminas para que de inmediato dejen de desarrollar prácticas irregulares perjudiciales para los trabajadores, como darlos de baja masivamente en diciembre. El IMSS, el Infonavit y el SAT harán un exhorto formal a estas empresas y de encontrarse irregularidades o posible comisión de delitos, se procederá de inmediato administrativa o penalmente”.

Quieren callarlo

EL PRD Y el PAN movieron a la Comisión de Quejas y Denuncias del INE para que prohibiera al presidente López Obrador que haga comentarios en relación con las elecciones de 2021. “Yo creo que tengo el derecho de expresarme, es el derecho de manifestación; más, cuando se trata de ir en contra del proyecto que represento, inclusive, en contra de mi persona”. La Consejería Jurídica de la Presidencia, a cargo de Julio Scherer Ibarra, recurrió al tribunal electoral federal para que resuelva este nuevo caso de exceso de funciones del instituto.

Banorte y Gruma

FUNDACIÓN BANORTE Y Fundación Gruma, junto con el Departamento de Estado de Estados Unidos y su embajada en México, anunciaron las 22 universidades ganadoras de financiamiento para la investigación del Fondo de Innovación 100,000 Strong in the Ameri-

cas. En la ceremonia participaron Carlos Hank González, presidente del consejo de administración de Grupo Financiero Banorte, y el embajador Christopher Landau. Figuran entre las premiadas varias universidades mexicanas.

Twitteratti

LAS AUTORIDADES DE Estados Unidos demandaron por monopolio; parece que se podrá obligar a Facebook a revertir compra de Instagram y WhatsApp.

Escribe @MerlyEspinoza

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ El presidente Andrés Manuel López Obrador con Carlos Aceves, dirigente de la CTM, y Carlos Lomelín, líder del CCE, al

presentar el acuerdo por el cual solicitarán al Poder Legislativo posponer el debate sobre la reforma del *outsourcing*. Foto Presidencia



• PESOS Y CONTRAPESOS

Inflación a la baja

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

En abril la inflación anual se ubicó en 2.15 por ciento, dentro de los márgenes de la meta de inflación del Banco de México, que es del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error. En octubre fue 4.09, por arriba de la meta. En noviembre 3.33, dentro de los márgenes de la meta.

Dos han sido las fuerzas que presionan a los precios, tanto al alza como a la baja. Presionando al alza una menor oferta de bienes y servicios, resultado de la recesión. Presionando a la baja, también consecuencia de la recesión, una menor demanda por bienes y servicios.

Todo lo demás constante, si la oferta de bienes y servicios se reduce se genera escasez y la presión sobre los precios es alcista.

Todo lo demás constante, si la demanda por bienes y servicios disminuye se genera sobreoferta y la presión sobre los precios es bajista.

En México, efecto de la recesión, han operado (y lo seguirán haciendo) las dos presiones. La oferta de bienes y servicios se ha reducido y también la demanda por bienes y servicios. Dependiendo de cuál presión sea más fuerte será el resultado: si la reducción en la oferta de bienes y servicios es mayor que la reducción en la demanda por los mismos la presión sobre los precios será alcista. Por el contrario, si la reducción en la demanda por bienes y servicios es mayor que la reducción en su oferta la presión será bajista.

Entre abril y octubre, meses de repunte en la inflación, pudo más la presión alcista que la bajista, mientras que en noviembre, mes en el cual la inflación bajó, pudo más la bajista que la alcista, lo cual no quiere decir, de ninguna manera, que los precios hayan bajado, sino que aumentaron menos, algo muy distinto. Sigue habiendo inflación (aumento de precios) no deflación (baja

de precios), y la seguirá habiendo ya que el Banco de México tiene una meta de inflación, tema por el cual hay que iniciar la discusión. ¿Es correcto que un banco central tenga metas de inflación, es decir, que acepte como algo normal la pérdida en el poder adquisitivo del dinero, que es tanto como decir en el poder adquisitivo del trabajo y del ahorro?

En lo que va del siglo XXI, entre enero del 2001 y noviembre del 2020, con una meta de inflación de tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, la inflación acumulada en México fue 125.33 por ciento. Entre enero de 1970 y noviembre de 2020 la inflación acumulada fue 899 mil 108.03 por ciento.

Según los resultados de la última encuesta del Banco de México a los especialistas en economía del sector privado, la inflación de uno a cuatro años será 3.58 por ciento y de cinco a ocho 3.50. La inflación llegó para quedarse. El Banco de México tiene una meta de inflación, eso sí “baja y estable”, como la misma autoridad monetaria la define.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Outsourcing: la burra no era arisca...

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La decisión de concluir en febrero próximo la negociación para regular el *outsourcing* tiene un ángulo positivo al permitir a la representación de Carlos Salazar Lomelín exponer detalladamente a Raquel Buenrostro y a Zoé Robledo las posibilidades de conservar la flexibilidad y competitividad de la tercerización laboral; pero también el negativo, el de una negociación determinada por el prohibicionismo, la incertidumbre y la posibilidad de otro madrugete.

Los madrugetes no son nuevos ni exclusivos del actual Gobierno. Es imposible olvidar que en pasadas administraciones las iniciativas, especialmente las fiscales, se presentaban sorpresivamente y con pretensiones muy altas a fin de negociar su dilución en la Cámara de Diputados. Sin embargo, dada la mayoría obediente de Morena en esa cámara, bastaría con una orden del Presidente Andrés Manuel López Obrador y aprobar sin cambios la iniciativa para extinguir el *outsourcing* independientemente de los acuerdos con una parte de la IP.

Pero aun y cuando se mantengan los acuerdos, en sí mismos ya provocaron cisma al interior de la representación empresarial: el Consejo Coordinador Empresarial y la Concamin, ésta que encabeza Francisco Cervantes, siguen la negociación dentro del marco oficial que pretende reducir la tercerización a su mínima expresión y que criminaliza todo aquello que no entre en las expectativas del SAT y del IMSS. Por eso esa negociación, como tal, no fue aceptada por tres organismos clave: Canacintra, que lidera Enoch Castellanos, el Consejo Nacional Agropecuario, de Bosco de la Vega, y la Coparmex, a cargo de Gustavo de Hoyos, que rechazan la acusación a todos los empresarios como responsables de fraudes fiscales y laborales realizados por una minoría.

Esto obligará a una discusión más intensa al interior de los organismos empre-

sariales... situación de alta tensión y que se sumará a otra discusión de múltiples implicaciones: el gravamen o no a las prestaciones laborales y la deducibilidad o no de los salarios y de la que estarán atentas todos los sindicatos, como la CTM, que lidera Carlos Aceves del Olmo, así como la CATEM, de Pedro Haces, los mineros, que mayoritariamente lidera Carlos Pavón, y la misma agrupación que maneja Napoleón Gómez Urrutia.

Si esto no es incertidumbre, quién sabe que lo sea.

Afores, contra control de precios. Otro tema de rispidez es la iniciativa para reformar el Sistema de Ahorro para el Retiro que el CCE, la ABM, que lidera Luis Niño de Rivera, y la Amafore, dirigida por Bernardo González, que se negoció desde hace un año con la SHCP, de Arturo Herrera, llegando a una excelente solución para elevar el ahorro de los trabajadores con aportaciones patronales... hasta que, en lo oscuro, se modificó la iniciativa y se aplicó un caprichoso “tope” a las comisiones, un control de precios que no sólo es la ruta hacia la mediocridad al inhibir innovación y mejora del servicio mediante la competencia, sino que también consolidaría el oligopolio de PensionISSSTE, que dirige Iván Pliego, que posee el ventajoso subsidio del Estado mexicano. Mucho ojo.

El ratón mañoso, fuera de lugar. Pues el IFT, que lidera Adolfo Cuevas, próximamente debe de palomear —en sexta prórroga otorgada hace una semana— al comprador del canal Fox Sports México y permitir la fusión de Twenty-First Century Fox adquirida por Disney, también dueña de ESPN. La firma catalana Mediapro, de Jaume Roures, es el principal interesado. El problema es su negro historial, sobresaliendo los casos de soborno en FIFA, así como adeudos millonarios en la Liga de Fútbol Profesional de Francia. Y por ello ya se acusa a Mediapro de querer negociar “debajo de la mesa” con Disney, de Bob Chapek, para llevarse Fox Sports México y sonsacar los derechos de transmisión del equipo Santos Laguna.

Juntos, más fuertes. La buena nueva es que Banorte, que comanda Carlos Hank González, Gruma, de Juan González, en la sólida alianza con el Departamento de Estado de EU y Partners of the America, que dirige John McPhail, presentaron a los 22 equipos binacionales universitarios que recibirán la subvención del Fondo de Innovación 100,000 Strong in The Americas para ejecutar investigaciones. Una de ellas, el equipo de Northern Arizona University y la Universidad de Sonora, los estudiantes desarrollarán soluciones para la seguridad alimentaria e inclusión financiera en la megaregión Sonora-Arizona. Más puentes, menos muros.



5



• PUNTO Y APARTE

Sin medidas contracíclicas, 5 años perdidos y pírrico rebote

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

La luz al final del túnel... La llegada de la vacuna para combatir el Covid-19 inyectó de optimismo a los mercados y recortó la aversión al riesgo.

Como quiera, la batalla contra la pandemia aún está lejos de llegar a su fin. Se debe sortear por ejemplo los alcances de la producción para el abastecimiento de esas curas y las propias jeringas.

Asimismo, la aplicación será un reto por sí mismo dada la enorme resistencia que persiste de algunos grupos...

Cruda realidad... En ese sentido, más allá de los pronósticos **color de rosa** que ya presentan algunos especialistas, la realidad es que la parquedad seguirá adelante en los siguientes años.

Ayer, durante su presentación anual de perspectivas de Banco Base, **Gabriela Siller**, economista en jefe de esa institución, puso de nueva cuenta **el dedo en la llaga**, al resaltar que más allá de las vacunas una pronta recuperación económica no será posible, máxime la pronunciada contracción en la inversión y el consu-

mo, dos de los principales motores del PIB.

Enfatizó que el desembolso de los hogares acumula ya 10 meses de contracciones anuales, el periodo más largo de caídas. Sólo de enero a septiembre ese dinamismo que representa el 68% del PIB suma un desplome del 12.3%.

Además, los **villancicos y cascabeles** no estimularán el consumo en diciembre. Para este mes, se espera una baja anual del 6.6%, dada la debilidad en la confianza y el golpe que recibió el ingreso de las familias mexicanas.

Para todo 2020, se espera que ese indicador cierre con una baja del 11.3%, amén de que no será sino hasta abril de 2021 que podría mostrar un desempeño mensual positivo y ¡jojo!, porque el buen dato se deberá sólo a un efecto rebote...

Largo y sinuoso camino... A su vez, para la inversión el horizonte tampoco es halagüeño. La realidad es que las apuestas de las empresas para la apertura de oficinas o la expansión de su capacidad productiva en el país enfermó antes de la llegada del Covid-19. Lleva ya 20 meses con caídas anuales.

En 2020 la inversión fija bruta podría cerrar con un desplome del 19.2%.

Por si fuera poco, los anunciados planes gubernamentales de infraestructura serán

insuficientes para revertir el golpe. En 2021 se calcula que la inversión fija bruta apenas avanzará a razón del 6.7%, lejos de recuperarse.

Bajo esa coyuntura en este 2020, el PIB sufrirá un profundo tumbó del 8.7% y para el 2021 el rebote será de sólo 3.8%, para posteriormente regresar al pírrico impulso anual del 1.5% en los años subsecuentes.

En otras palabras, no será sino hasta 2025 que pudiera alcanzarse una plena recuperación. Así que sin medidas contracíclicas que estimulen el empleo, el consumo y la inversión, **5 años perdidos...**

PERSISTE FRENO EN VENTA DE CAMIONES

A vuelta de rueda... Por desgracia la venta de vehículos pesados mantiene el freno. Durante noviembre la comercialización al menudeo de esas unidades presentó una disminución anual del 15.58%; es decir, que se movieron 471 unidades menos.

Para el año, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que encabeza **Guillermo Prieto**, anticipa que la caída podría ser cercana al 34%, con una contracción en unidades de 13 mil 817 vs. 2019. Muy en línea con el desplome de la inversión dado que éstos son un bien de capital.

Como ve **camiones estacionados...**



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Airbnb pone en jaque a los hoteles

Por si tuviera pocos problemas con la pandemia, la industria hotelera ahora tendrá que lidiar con un megacompetidor que no solo ha logrado sortear la crisis relativamente bien, sino que pronto se fortalecerá aún más con su salida a bolsa. Me refiero, por supuesto, a Airbnb, la plataforma digital de alojamiento.

El coronavirus le ha pegado fuerte a la industria hotelera mundial y la mexicana no ha sido la excepción. Las acciones de la empresa más importante del ramo en el país, Grupo Posadas, han perdido la mitad de su valor en lo que va del año. Más significativo es que sus bonos cotizan a menos de 50 centavos, lo que implica que el mercado percibe un riesgo de quiebra. Otra cadena nacional que se ha visto afectada es Hoteles City Express. Sus acciones también están a la mitad de precio que ha principio de año.

En comparación, Airbnb ha salido bien librada en la pandemia. De la gente que ha estado dispuesta a viajar en esta época, buena parte ha optado por la aparente seguridad de rentar una casa o un departamento en la plataforma digital en lugar de convivir con otros huéspedes en un hotel. Y es probable que esta preferencia continúe en el futuro poscoronavirus. Con la posibilidad de trabajar a distancia, muchas personas tendrán la posibilidad de pasar más tiempo fuera de sus casas, lo que puede favorecer a Airbnb por encima de los hoteles.

Airbnb actuó con decisión a principios de la pandemia para reducir costos al máximo (elimi-

nó una cuarta parte de su equipo administrativo) y así evitar quedarse sin efectivo. Su modelo de negocios le permite esta flexibilidad. A diferencia de las empresas hoteleras, Airbnb no es dueña de propiedades o tiene en su nómina a miles de trabajadores. Tampoco cuenta con un enorme corporativo. Es solo un intermediario.

A lo que se dedica es a enlazar a gente que quiere un lugar donde alojarse durante un viaje con gente que tiene un espacio (un cuarto, un departamento o una casa) que rentarles. A finales de septiembre, la plataforma contaba con 4 millones de anfitriones alrededor del mundo (México es de sus principales mercados) dispuestos a rentar sus propiedades.

¿Qué hará la industria hotelera para competir con Airbnb? Por lo pronto ha cabildeado a gobiernos locales para regularlo más. Su argumento es que no hay piso parejo puesto que goza de menos restricciones operativas que los hoteles. Algo tiene de razón; sin embargo, los mercados financieros parecen no darles mucho peso a estas objeciones. Se estima que en su salida a bolsa puede alcanzar una valuación superior a 40 mil millones de dólares, por encima de prácticamente todas las cadenas hoteleras del mundo.

Airbnb no es la única empresa de la nueva economía que se perfila a salir al mercado público. DoorDash, otro de los favoritos de la nueva ola de plataformas digitales (similar a UberEats), tuvo un muy exitoso debut ayer. Más les vale a los hoteles y a otras empresas tradicionales ponerse las pilas si quieren seguir vivos. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



México por empuje anda

Hay tres elementos que permiten la recuperación económica en un mundo con pandemia: la vacuna, el compromiso de los bancos centrales por contener las tasas y los incentivos fiscales, explicó **José Luis Ortega**, director de deuda y multiactivos de BlackRock México.

En México creemos que la vacuna llegará, sabemos que el compromiso de Banxico existe y asumimos que los incentivos fiscales no son viables. No obstante, el país se beneficia

de que en otros rincones del planeta se den los tres factores.

“Vamos a crecer de la mano de Estados Unidos, de un crecimiento global. El mayor motor será lo externo, vía exportaciones y el consumo fuera de México. Va a estar más rezagada la parte doméstica”, añadió.

México, según BlackRock, inició su recuperación en el tercer trimestre de 2020, y si bien se espera cerrar el año con una caída del PIB de 9 por ciento, para 2021 proyectan un crecimiento de 3.5 por ciento.

EU es el gran amigo; su recuperación y fuerza de su consumo nos impulsará. También hay expectativas en el T-MEC, pues en la pandemia muchas empresas se dieron cuenta que las cadenas de producción deben estar más regionalizadas.

El presidente del BID, **Mauricio Claver-Carone**, me dijo en una entrevista que muchas compañías quieren regresar a América Latina para que sus cadenas no se detengan en el futuro. México puede aprovechar eso y su situación geográfica para ofrecer incentivos y que algunas multinacionales inviertan en el país para aterrizar sus productos en EU y Canadá. Esta aparente ventaja funciona siempre y cuando se mantengan

las tensiones entre China y nuestro vecino.

Otro beneficio que podemos aprovechar: la fuerza y peso de China. “El covid a la economía china no le hizo un gran daño estructural”, dijo **José Luis**, y BlackRock espera que en cinco años el peso de China en la economía del mundo sea de 20 por ciento (en el 2000 era de ocho). Exportaciones a un país cuyo consumo no se detiene son una oportunidad latente.

Todo esto nos hará crecer, pero si queremos mantener el crecimiento debemos analizar esto: “China ha pasado de ser un productor y maquilador global a ser un país consumidor con una economía interna grande”, dijo **José Luis**. Y le pregunto, querido lector, ¿no querríamos eso nosotros?, ¿no podríamos fortalecer nuestro consumo interno para no depender tanto de otros?, ¿no nos gustaría ser el país al que menos golpea una pandemia?

Hay varias lecciones para el México emergente que, todavía, por empuje anda. Necesitamos entender esa renovada globalización; entender que si estamos fuertes y sanos en México, dependeremos menos de otros, y de paso, nos caería bien asumir el nuevo orden de inversión, ese que prefiere poner su dinero en lo que cuida al medio ambiente, a la sociedad y tiene un enfoque de gobernanza. ■



IN- VER- SIONES

CONCESION POR 30 AÑOS Mota Engil operará autopista en México

Mota Engil se quedó con la construcción y operación por 30 años de la Autopista Tultepec-Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles-Pirámides, con una inversión de 7 mil 91 mdp. La firma tiene la edificación de un parque de diversiones en el bosque de Chapultepec, la autopista Siervo de la Nación en Edomex y obras en el tramo 1 del Tren Maya.

RIVAL DE JUAN CORTINA Vicente Gómez entra a contienda por CNA

Juan Cortina ya tiene rival en la contienda por el Consejo Nacional Agropecuario, se trata del titular de la Federación Mexicana de Lechería, Vicente Gómez Cobo, quien lleva más de 30 años al frente de organismos gremiales. Veremos si con el paso de los días se suma alguien más a la lucha para sustituir a partir de febrero de 2021 a Bosco de la Vega.

DESPIDOS POR CIERRE Stereon dará empleo a personal de Best Buy

Los ejecutivos de Stereon, comercializadora mexicana de

productos electrónicos y de tecnología, no tardaron en reaccionar al cierre de 49 tiendas de Best Buy en el país, pues la firma anunció que dará oportunidad laboral a los ex empleados de la compañía estadounidense que tenía 13 años operando en suelo mexicano.

ENTRA PEDRO RIVERO Minera Autlán suma otro director adjunto

Resulta que el consejo de administración de Minera Autlán aprobó a Pedro Rivero González como director general adjunto, quien responderá al director general, Óscar Maldonado Charles. El movimiento responde a la estrategia de transición hacia el liderazgo de la empresa.

ALIANZA CON FRANCIA CFE generará en 2021 energía geotérmica

Con la ayuda de la tecnología y los fondos del gobierno francés, la Comisión Federal de Electricidad desarrollará energía geotérmica en México. A inicios de 2021 se lanzará un estudio para implementar ciclos binarios en los campos geotérmicos de la CFE, con una duración de 18 meses de trabajo conjunto.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

* *Reputación de Mediapro le impide llegar a México*

* *Tiene deuda pendiente con Liga de fútbol de Francia*

* *Absurdo establecer límites a comisiones de Afores*

**Julio Brito A.**

Sorprende que la firma catalana Mediapro, suene como una posible compradora de Fox Sports en México, en virtud de los problemas económicos por los que atraviesa y los diferentes escándalos en los que se ha visto envuelta recientemente. De hecho, existe un adeudo a la Liga de Fútbol Profesional de Francia (LFP) por 344 millones de euros, por concepto de derechos de transmisión de televisión de los partidos de esa liga, que ha puesto en aprietos económicos a los poderosos equipos de ese país. Para que la empresa española llegué a México, la decisión final depende del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a cargo de **Adolfo Cuevas Teja**, que solicitó la venta del canal deportivo para que The Walt Disney Company pueda fusionarse con Twenty-First Century Fox, que recientemente adquirió.

La Liga MX anunció a **Mikel Arriola** como la persona que intentará llevar a buen puerto un proceso de profesionalización de la liga, así como fortalecer la transparencia y legalidad con la que operan los clubes del fútbol mexicano. Por esta razón, suena un tanto contradictorio, que sea precisamente Mediapro, una empresa con posibilidades de llegar a los medios de comunicación de nuestro país, y en este caso también al fútbol mexicano. Por ejemplo, Mediapro, que dirige **Jaime Roures**, es la empresa vinculada al escándalo de corrupción del FIFA Gate ya que admitió en una corte de Estados Unidos el pago de sobornos a altos funcionarios de la FIFA para la compra de derechos audiovisuales de la fase clasificación en la CONCACAF en los Mundiales de fútbol de 2014, 2018 y 2022.

No hay que olvidar que actualmente Fox Sports en México cuenta con los derechos de transmisión de varios equipos de la Liga Mx, entre ellos, Monterrey, Santos Laguna, Pachuca y León. Este último disputará la final del

Guardianes 2020, por lo que el encuentro que defina al campeón, precisamente será transmitido por este canal deportivo.

Incluso por el negro historial de esta empresa, hay fuertes rumores de que Mediapro está buscando negociar "debajo de la mesa" con directivos de Disney debido a que en las operaciones de ambos en Argentina, las hicieron para que ESPN se pudiera deslindar de las autoridades de Brasil y así entrar en operaciones sin problemas.

TRABAS.- En plena discusión de la iniciativa de reforma a las leyes del Seguro Social y de los Sistemas de Ahorro para el Retiro que, si bien incluye grandes avances, aún hay un pun-

to central que puede afectar a los sectores más vulnerables de la población: poner tope a las comisiones de las Afores con parámetros del subsidio del Estado. Y es que en el dictamen no se toma en cuenta que es la libre competencia la que genera mejores servicios, rendimientos, cobertura y precios, para que sean los trabajadores quienes de manera voluntaria elijan la Afore que mejor atienda sus necesidades en la vejez.

Esa es la regla de oro de un mercado competitivo en cualquier sector de la economía, y debería ser el camino para que los legisladores, en el caso de las Afores, aprueben una reforma que ponga en el centro a los trabajadores. Sin duda, la competencia es la que obliga a los demás hacer mejor las cosas en beneficio de este creciente grupo de población en México.

CHOCAN.- En el gobierno de la Ciudad de México hace falta una comunicación más asertiva y precisa entre todo el gabinete. Esto porque mientras la Jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, indicó la reducción al mínimo de la operación de la CDMX y el cierre de oficinas no esenciales al público para disminuir los contagios de COVID-19, el Secretario de Movilidad, **Andrés Lajous**, comunica a miles de conductores por aplicaciones digitales, como Uber y Didi, que tienen menos de un mes para acudir a los Verificentros para la "Validación Vehicular 2020".



ALTA EMPRESA
MAURICIO GONZÁLEZ

Propósito, ¿para qué?

Si bien el concepto había ganado terreno en años recientes, la idea de que las marcas deben definir un propósito -una razón que brinde luces de por qué hace lo que hace y le permita justificar su valor frente a la sociedad- se ha impuesto casi como un requisito durante la pandemia de la COVID-19. Antes bastaba con los conceptos de "misión" (el objetivo ulterior a alcanzar) y "visión" (cómo conseguir ese objetivo en la realidad que rodea a la organización), pero hoy los consumidores demandan una definición constante de las empresas que las acredite como instituciones responsables y valiosas.

La exigencia es saludable, aunque no debería ser algo nuevo para una compañía que aspire a la relevancia. Aún existe la noción entre algunas empresas de que la única responsabilidad de una compañía es generar ganancias para sus accionistas, tal y como sostenía Milton Friedman en los años 60. Quizá cuando los accionistas de la organización eran por lo general sus fundadores y propietarios, este modelo se ajustaba a la realidad. Esa idea ya no sólo resulta anacrónica, sino que asume que la empresa es un mero activo físico, cuando hoy el valor reside en su propiedad intelectual, marcas y patentes, así como en las habilidades, talento y preparación de su fuerza de trabajo. Otro argumento en contra de esta tesis friedmaniana es la consolidación del stakeholder, o parte interesada, término que aglutina a todos aquellos actores que afectan o se ven afectados por las acciones de la corporación en su objetivo de generar riqueza (accionistas, empleados, clientes, proveedores, comunidades, asociaciones de

consumidores, ONG, políticos).

Las corporaciones cuyas bondades se sustentan en un sistema de gestión responsable rara vez se ven sustancialmente afectadas en el mediano y largo plazo por una crisis de imagen. De hecho, la mayor parte de las corporaciones daña irremediablemente su imagen por una serie de factores que tardan mucho tiempo en incubarse y no son visibles hasta que se desdobl原因 en una situación de alta envergadura. Una vez que se presenta el problema, es difícil vencer la inercia organizacional y actuar de manera distinta.

Para una entidad con una visión de largo plazo, que se conciba a sí misma como mucho más que una estructura pensada para hacer dinero, ideas como el propósito y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no deberían ser nada nuevo, pues el bienestar social no está peleado con la rentabilidad y la permanencia. Por el contrario, ante factores como el incesante escrutinio de la opinión pública internacional, la mencionada consolidación de los stakeholders y el creciente poder del consumidor se antoja improbable que una corporación que incumpla con los parámetros mínimos de responsabilidad pueda prosperar sin dificultades. La RSE es un mandato de la sociedad. Ser socialmente responsable entraña beneficios como el incremento en ventas, dominio del mercado, mayor posicionamiento de marca, atracción de talento ejecutivo y aumento de valor para inversionistas, pero quizá su mayor virtud sea la de brindar rumbo y dirección existencial en tiempos de alta incertidumbre. ¿Qué mejor razón para abrazar la idea?


COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / ROSA MARTA ABASCAL*

Balance trabajo-familia, una condición del trabajo decente

Estamos enfrentando una crisis de dimensiones no vistas hace al menos un siglo. Esta crisis, como lo mencionó nuestro candidato de unidad José Medina Mora, develará a las empresas ANTIFRÁGILES, aquellas que no sólo enfrentan la crisis, sino que la aprovechan para robustecerse y para salir en mejores condiciones de las que tenían antes de la misma, las que aprovechan la coyuntura para corregir, fortalecer y templar el carácter organizacional y de esta forma, no regresan a ser "la empresa de antes", sino que sean mucho mejores que cuando todo comenzó.

Uno de los grandes retos anteriores a la pandemia era el balance trabajo-familia, no sólo para las mujeres, sino también para los hombres.

Ambos tienen el derecho de trabajar para vivir, trabajar para dar lo mejor a sus seres queridos y no vivir para trabajar sin disfrutar de los suyos.

En el contexto de la crisis que hoy vivimos, tenemos una enorme oportunidad. Nos hemos dado cuenta de que en muchos casos se puede trabajar desde casa, en la cercanía de hijos, pareja y familia. La gran pregunta es si seremos capaces de adoptar esos cambios y hacer los ajustes para ser empresas ANTIFRÁGILES que se fortalezcan al interior; pero que también ayuden a robustecer las relaciones de las personas que forman parte de sus equipos de trabajo.

Esta no es una tarea que impulsaremos las mujeres ni que ejecutarán los hombres –quienes también son padres y tienen el derecho de disfrutar de sus hijos, acompañarlos en la escuela, tener permisos de paterni-

dad, reír, llorar y vivir con ellos–, esta es una tarea de todos: sociedad, sindicatos, empresa y gobierno.

El trabajo decente, concepto impulsado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ha sido reconocido como un objetivo global con un enfoque práctico para alcanzar el crecimiento económico, el progreso social y la protección al medio ambiente promoviendo que hombres y mujeres desarrollemos nuestro trabajo en condiciones de igualdad, seguridad, dignidad y libertad.

Impulsar el trabajo decente exige una modificación de las políticas legales y empresariales, en las cuales el valor del trabajo de la mujer sea el mismo que el del hombre, donde los hombres puedan hacer el trabajo del hogar y las mujeres desarrollarse profesionalmente fuera de este. En otras palabras, que todos estemos comprometidos con la familia: la célula básica de nuestras empresas, de nuestros sindicatos, de nuestra sociedad, de nuestro México. Ello propiciará un desarrollo humano sustentable que revalore la importancia de ambos sexos en ambas esferas (familia y trabajo) para el bienestar de nuestra sociedad.

Garantizar el equilibrio trabajo-familia, a través de políticas públicas adoptadas e impulsadas por las empresas, promoverá la justicia social, indispensable para garantizar la paz, el crecimiento económico, la igualdad sustantiva, el progreso y la erradicación de la pobreza. Es uno de los grandes retos para las empresas ANTIFRÁGILES que necesitamos para sacar adelante a este México nuestro.



SE CONSIDERAN AUTOS IMPULSADOS CON MOTORES ELÉCTRICOS

La electromovilidad o movilidad eléctrica considera a diferentes vehículos que son impulsados a partir de motores eléctricos, la fuente de energía comúnmente proviene de una batería que almacena la electricidad, la tecnología más conocida son las baterías de iones de litio. Al ser su fuente eléctrica, las emisiones no son generadas al momento de utilizar estos transportes, sino en otro sitio. Las ventas de coches eléctricos en 2019 fueron de 2.1 millones a nivel global, un incremento de 40 por ciento respecto al año anterior. Varios países pasarán de dar subsidios a mandar su uso, como Inglaterra.

En el caso de nuestro país, algunos ejemplos que podemos ver en grandes urbes como la CDMX y Guadalajara, es la renta de bicicletas con asistencia eléctrica, que hacen posible viajes de 5 km; los scooters eléctricos son otra opción; en menor número hay transportes como el trolebús y Metrobús; y servicios de última milla como camiones de Bimbo, 99 minutos y los nuevos transportes que ofrece JAC y Renault. Las opciones individuales siempre

**LAS VENTAS
DE COCHES
ELÉCTRICOS EN
2019 FUERON DE
2.1 MILLONES A
NIVEL GLOBAL**

serán de mayor costo, pero en opciones de transporte masivo, se puede reducir drásticamente; el metro (transporte eléctrico más longevo) lleva más de 100 personas por vagón y el boleto en la CDMX cuesta 5 pesos (sin restricciones de transbordos).

Existe su lado negativo, ¿tiene el mismo costo? Actualmente no, pero la reducción del costo de baterías ha sido de 85 por ciento entre 2010 y 2019; ¿es más limpio? No necesariamente, en México por cada MWh consumido de red eléctrica se generan 505 kilogramos de bióxido de carbono equivalente, por lo que necesitamos acceder a fuentes más limpias para contaminar menos; ¿qué hacemos con los residuos? Como cualquier batería, depositarlo en vertederos contaminaríamos la tierra, por lo que se necesita legislar; ¿podemos recorrer las mismas distancias? Sí, pero no de la misma forma que un auto de combustión, ya que requiere un periodo más largo para su repostaje.

Se considera que las ideas del “futuro” son lejanas, pero nos adaptamos rápidamente cuando son buenas y aún más si son cómodas, claros ejemplos son los smartphones, Uber, Airbnb, casas inteligentes, entre otras. Ya ha empezado la transición a vehículos electrificados, no notaremos cómo nos adaptamos, pero sí nos preguntaremos cómo podíamos vivir con los combustibles, lo que nos deja la pregunta ¿debemos tener una nueva refinería o ir reforzando la red eléctrica y generar electricidad más limpia?



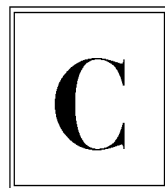
UN MONTÓN
DE PLATA

#OPINIÓN



TERMINÓ ERA DE LOS
RADICALES DE LA 4T

El primer mandatario se dio cuenta de que los radicales eran leales, pero a sus ideologías individuales



Con el anuncio que hizo **Esteban Moctezuma** el martes –sobre el inminente regreso a clases presenciales en enerc en los estados donde el semáforo epidemiológico esté en verde– terminó el año de **Hugo López-Gatell Ramírez**.

El clímax y colapso del subsecretario ocurrió entre la primavera y el otoño. Esta semana terminó su era, no sólo por el próximo regreso a clases sino también por la aplicación de las primeras vacunas que serán las de Pfizer, que no eran la elección deseada por el subsecretario: esa vacuna no la quería considerar

Pero no sólo con el fin de 2020 se desinfla López-Gatell. Otros radicales han visto mermada su posición en el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. **Graciela Márquez**, por ejemplo, terminó por exasperar al Presidente. Como secretaria de Economía no logró promover la inversión, ni tampoco se convirtió en catalizadora de la relación entre empresa-gobierno.

Anteriormente otros personajes considerados radicales ya habían salido del círculo de poder, como el caso de **Víctor Manuel Toledo**, que dejó la Semarnat. Y ocurrió lo mismo en el partido con **Yeidckol Polevnsky**, que fue diluida durante el proceso de selección interna del nuevo líder de Morena.

AMLO DECIDIÓ ROBUSTECER AL PERSONAL NO IDEOLOGIZADO

El Presidente ha decidido robustecer el perfil de las personas no ideologizadas que le puedan ayudar a concretar sus proyectos a tiempo y que no interrumpen la narrativa de su gobierno.

con ideas obtusas ancladas en el socialismo bolivariano

Por eso ha afianzado su proceso de selección y ahora está cerca de **Mario Delgado, Marcelo Ebrard, Tatiana Clouthier, Arturo Herrera, Claudia Sheinbaum, o Esteban Moctezuma.**

Al parecer el primer mandatario se dio cuenta de que los radicales eran leales, pero a sus ideologías individuales y poco a poco los va relegando.

Y quienes no tienen ideas radicales, pero tampoco abonan a sus proyectos, también están fuera, como **Javier Jiménez Espriú** o **Carlos Urzúa.**

En 2021 habrá dos prioridades impostergables: la vacunación y la recuperación del ritmo de crecimiento. Si AMLO falla en eso, la primera gran factura le será cobrada en las elecciones.

Por eso requiere más velocidad y menos ideología, y por eso hemos visto que ha cedido ante el rechazo generalizado de algunas de las regulaciones radicales que le vendieron, como la prohibición de la subcontratación o la negativa a permitir el uso del glifosato para controlar las malezas en la agricultura.

PENSIONISSTE, NO

Avanza en la Cámara de Diputados el dictamen para reformar el sistema de ahorro para el retiro y las afores. No obstante, miembros de la industria señalan que contiene un error de fondo, porque establece que Pensionisste la afore que encabeza **Iván Pliego**, sea la referencia para fijar los topes a las comisiones, lo que la convertiría en juez y parte. Las afores proponen libre competencia como la mejor fórmula para regularse entre ellas. Sí.



#INVERSIONESDEEU

En riesgo 400 mmd: Larry Rubin

LA ABM DICE QUE PROHIBIR LA SUBCONTRATACIÓN AFECTA LA ACTIVIDAD CREDITICIA

POR A. ARIAS Y F. FRANCO
MERK2@HERALDODEMEXICO.COM.MX

5

MILLONES DE EMPLEADOS HAY BAJO ESTA FIGURA.

92%

DE LAS EMPRESAS DE EU EN MÉXICO LO USAN.

La posible eliminación del *outsourcing* en México pone en juego inversiones potenciales por 400 mil millones de dólares por parte de empresas estadounidenses, además de la creación de 2.8 millones de nuevos empleos en el país, dijo Larry Rubin, presidente de la American Society.

En conferencia virtual, el directivo dijo que si nuestro país no ofrece certidumbre los inversionistas privados podrían optar por otras naciones.

“México no es el único que tiene el T-MEC, también lo tiene Canadá y si ese país posee más estabilidad y le da

esa certidumbre al empresario que a lo mejor México no pueda ofrecer, pues la inversión podría irse a Canadá u otros países”.

Rubin comentó que 92 por ciento de las empresas norteamericanas radicadas en territorio nacional utilizan algún esquema de subcontratación o *insourcing*.

Defendió la permanencia de este esquema de subcontratación en el país, pues se utiliza tanto en Estados Unidos como en Canadá, por lo que México debe armonizar sus políticas laborales con estas naciones al tratarse de sus socios principales dentro del T-MEC.

Por separado, el presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), Luis Niño de Rivera, aseguró que de prohibirse por completo el esquema de subcontratación laboral se va a generar una afectación a la actividad crediticia.

“Tendrá un impacto negativo en el crédito si se prohíbe totalmente (la subcontratación) y acaban despidiendo una cantidad importante de trabajadores, porque, al final, muchos de ellos pueden tener créditos en la banca”, comentó.

Fausto Cuevas, director general de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), dijo que el sector ocupa esquemas de subcontratación en sus sistemas de producción, por lo que “es una buena decisión” posponerlo. ●

RUMBOS DIVERSOS

● La ABM está 100 por ciento de acuerdo con el convenio firmado ayer.

● Las empresas norteamericanas piden certidumbre para sus capitales en México.

● Piden que las Secretarías de Relaciones Exteriores y Gobernación se unan a mesas de debate.



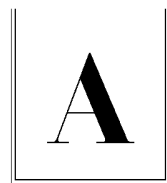
CORPORATIVO

#OPINIÓN



¿MALOS MANEJOS EN SENEAM?

La Cámara de Diputados debe regular las Afores sin vulnerar la libre competencia ya que afecta al trabajador



hora que los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), que dirige **Víctor Hernández Sandoval**, cumplieron 42 años en funciones, no estaría de más que el equipo de **Jorge Arganis** en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) echara un vistazo al manejo de sus contratos antes que comiencen a llamar la atención de los sabuesos de **Irma Eréndira Sandoval** en la Función Pública (SFP).

Se lo adelanto porque Joad Limpieza y Servicios se anotó un contrato por un millón 154 mil pesos para asear las oficinas centrales, de octubre a diciembre. Lo curioso del caso es que esto sucedió luego de que Rapax terminara anticipadamente su convenio, y es que a pesar de ser contratada en marzo, le adeudaban las facturas de abril a septiembre.

Ante el impago, los últimos días del mes patrio la proveedora original optó por informar que cortarían el suministro en apego a las leyes en la materia; mientras la directora de Recursos Materiales, **María Isabel Bautista Marcelo**, respondió que procedería con su parte cuando se contara con solvencia.

JOAD LIMPIEZA Y SERVICIOS SE ANOTÓ UN CONTRATO

Sin embargo, llamó la atención que en paralelo requiriera una cotización a Joad Limpieza y Servicios, sobre todo porque cuando ésta compitió con Rapax en el proceso IA-009000987-E8-2020, su propuesta económica la superaba con 11 por ciento, y para adjudicarla, la ley establece que el margen no debe ser superior al 10 por ciento.

De acuerdo con el fallo fechado el 12 de marzo pasado, la primera calculó una bolsa total de tres millones 712 mil 251 pesos para esa partida presupuestal, mientras que en el caso de la segunda fue de 345 mil 492 pesos, por lo que no estaría de más hacer las respectivas indagaciones, no vaya a ser que se haya cometido alguna irregularidad.

LA RUTA DEL DINERO

Sigue en San Lázaro debate en torno a las modificaciones a la Seguridad Social y a los Sistemas de Ahorro para el Retiro que en su mayoría muy benéficas, en especial para los trabajadores que ganan menos, aunque es indispensable que el Legislativo mantenga la sana competencia en el sector de las Afores. El Ejecutivo busca que el trabajador cuando se retire reciba su salario completo, sobre todo quienes ganan menos. Para la industria es importante que se evite la consolidación de un oligopolio desde Pensionissste y se evite un tope en comisiones que concentraría el mercado en unas cuantas Afores... El Departamento de Estado de Estados Unidos, la Embajada de Estados Unidos en México y Partners of the Americas anunciaron a los ganadores de la última convocatoria del Fondo de Innovación patrocinada por Fundación Banorte, Fundación Gruma, y la Oficina de Asuntos del Hemisferio Occidental del Departamento de Estado de Estados Unidos. Son 22 universidades que recibirán apoyos del Fondo de Innovación 100.000 Strong in the Americas (100K), una iniciativa que revisa personalmente **Carlos Hank González** como parte de su compromiso con la educación de calidad.



OPINIÓN

LADY VARO

CELEBRA SIN GASTAR DE MÁS NI CONTAGIARTE DE COVID-19

LADY VARO

Estas fiestas de Navidad y Año Nuevo no serán como todas las demás que hemos vivido y esperemos que jamás se repitan. El COVID-19 se llevó a algunos de nuestros seres queridos, quebró negocios y dejó a muchos sin empleo. Por eso debemos administrar de mejor manera los pocos recursos con los que contamos y no arriesgar a nuestra familia por una borrachera.

Hoy te compartiré cuatro consejos que concedió en entrevista Adina Chelminsky, experta en finanzas personales a MVS Radio. En ellos nos da los tips para preparar una Navidad y la fiesta de Año Nuevo sin riesgos financieros.

“Entre mejor planeemos la Navidad será más fácil de enfrentar la cuenta de enero, que este año será más complicada ante el gran número de desempleo en el país”, comenta.

La autora del libro ‘¿Cómo chingaos sobrevivir a una pandemia?’ nos alerta que en esta época las personas general-

mente tomamos decisiones impulsivas como comprar lo que no necesitamos o endeudarnos sin límite.

Con estas medidas, de acuerdo con Adina seremos más inteligentes planeando:

1. No eres Santa Claus, aún después de nueve meses de pandemia. Recortar tu lista de regalos al máximo, regálale a la menor cantidad de gente posible.

Muchas veces un mensaje o un bonito detalle vale más que mil regalos. Haz un presupuesto de lo que realmente puedes gastar y de aquí a Navidad compara precios y haz compras anticipadas. Si haces las compras dos días antes serán caras y desesperadas. Sé creativo. Haz un intercambio donde solo le regales a una persona y no todos se regalen.

2. Reduce la decoración y las comidas, ahí se gasta mucho dinero en vano. No te comas tu dinero y no te bebas tu dinero. Organiza comidas de “traje” con tu familia cercana, con la que no haya ningún riesgo de reunirse. Es decir que cada uno prepare el platillo que le quede mejor, así no tendrás que desembolsar todo tú.

3. Si recibes aguinaldo o bonos repártelo en tres: para gastar, para saldar deudas y para invertir. El regalo de in-

vertir es para ti, el regalo de gastar es para los demás, el regalo de pagar tus deudas es para tu tranquilidad. La cuenta de enero se da porque la gente gasta mucho en diciembre y deja de comprar en enero, por lo que se hace un círculo económico en el que si gastamos menos en las tiendas, las tiendas dan menos empleo. Además influye un factor psicológico: en enero hacemos un recuento de los daños del año pasado y de lo que queremos hacer el año que empieza, por lo que el balde de agua fría que nos vamos a llevar en el 2021 será enorme, así que debemos llegar bien parados para hacer planes más sólidos y realizables.

4. Regala afecto, no lo compres. Si algo nos ha enseñado la pandemia es que necesitamos menos y que no tenemos que presumirle nada a nadie. El regalarle tiempo a la gente que quieres, el compartir experiencias, hacer una tarde de cine o de tele en casa muchas veces lo vas a acordar mucho más que si te dieron un bien material. “La luz de Navidad no tiene que ver con los regalos que tenemos sino con las personas que compartimos la vida”, resalta Chelminsky.



¿Por qué el Presidente felicitará a Joe Biden la próxima semana?



El presidente Andrés Manuel López Obrador estará haciendo oficial la felicitación por su triunfo en las elecciones de Estados Unidos a Joe Biden como futuro Presidente para el período 2021 – 2024 la próxima semana y deberá de incluir a Kamala Harris quien tendrá mucha interacción en decisiones que tienen que ver con nuestro país en diferentes ámbitos.

Tiene que ver con las fechas claves en el proceso electoral de la Unión Americana. Después de haber resuelto todas las impugnaciones en los estados con fecha límite el 08 de diciembre, la siguiente fecha relevante es el 14 de diciembre, el próximo lunes, en donde se darán a conocer los votos electorales y con ello, prácticamente se tiene resuelta la contienda electoral, en donde se ratificará que Joe Biden superó a Donald Trump y dará inicio a su mandato el 20 de enero de 2021 donde dará un mensaje a todo el pueblo americano.

El 05 de enero, se tendrán las elecciones de dos senadores que terminarán de conformar el Senado, que hasta el día de hoy tienen los demócratas 48 escaños por 50 escaños de los republicanos. En caso de empate 50 por 50, la decisión por "voto de calidad" lo tendrá la Vicepresidente Kamala Harris. A los mercados, les gusta un Gobierno equilibrado. Si la Presidencia y la Cámara Baja la tienen los demócratas, el Senado debería ser republicano. Se evitan decisiones que, en algunos casos, al final sean más un "capricho" partidista.

El 06 de enero, el Congreso cuenta y valida los votos del Colegio Electoral. Es un trámite que deberá pasar sin problemas, para que el 20 de enero, se inicien la gestión de esta nueva administración.

Por este calendario y la votación del Colegio Electoral, el presidente Andrés Manuel hará oficial su felicitación a principio de la próxima semana (lunes – martes), aunque habrá que esperar la respuesta del Gobierno de Biden, luego de haber tenido un sesgo franco hacia Donald Trump, que incluyó su primera salida al exterior en su apoyo y todo este tiempo de espera para reconocer el triunfo.

LOS ESCÁNDALOS DE SULAIMÁN

Quien está en la mira de la 4T es el empresario Héctor Sulaimán, cuyas gestiones a favor de la empresa Rapiscan Systems hicieron girar algunas pero importantes cabezas del SAT, liderada por Raquel Buenrostro, y de la Administración General de Aduanas, que lleva Horacio Duarte, luego de los malos resultados de la firma para controlar el tráfico de mercancía ilegal en los 52 puntos de ingreso al país.

Y es que, pese a los altos costos de mantenimiento y vigilancia con alta tecnología, no se emparejaron con los resultados para frenar el contrabando. Sulaimán realizó amplias diligencias haciendo eco de sus contactos en la 4T para buscar extender por lo menos un año más el contrato, a sabiendas que se buscaba convocar a un nuevo proceso de licitación.

Así, además de retrasar la 'limpieza' en las aduanas del país, al empresario se le vincula con el tráfico de influencias que han llegado hasta el Vaticano, pues cabe recordar que el empresario es también presidente del Consejo Asesor de la Fundación Scholas Occurrentes en México, un organismo mundial creado por el Pontífice.



División empresarial por la iniciativa del outsourcing



Quien parece que le va a poner un alto a los absurdos cambios que propone el Gobierno federal en materia de subcontratación laboral será el próximo presidente de Estados Unidos, Joe Biden.

Ya subieron la voz los demócratas, tanto como los republicanos, y la advertencia es que van a defender los intereses de las empresas de su país que se vean afectados con las modificaciones al outsourcing.

Lo mismo va a hacer Biden en el terreno energético, donde claramente el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador ha torcido las leyes para beneficiar a la Comisión Federal de Electricidad y a Petróleos Mexicanos, en detrimento de los derechos de las empresas privadas, nacionales y extranjeras.

Pero mientras llega el manotazo de La Casa

Blanca en materia de outsourcing, el presidente López Obrador va a disfrutar el pleito entre empresarios por las presiones que ejerce contra ellos.

Y es que los organismos del sector privado agrupados en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) dejaron ver una fisura después de que el presidente de esta cúpula empresarial, Carlos Salazar Lomelín, acudió al llamado presidencial para tomarse una foto con el Presidente y con el Secretario General de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), Carlos Aceves.

Si algo disfruta el líder de la 4T es generar un conflicto para después aparecer como la solución y de paso culpar a los demás del problema.

El presidente del CCE se tuvo que tragar el discurso de que los empresarios son los defraudadores, pero que el Gobierno de la transformación es tan comprensivo que les va a dar chance de establecer un acuerdo que termine, eso sí, en la modificación de la subcontratación laboral el próximo año.

La mayoría legislativa de Morena y partidos satélites son obedientes y sumisos. Por lo tanto, no les molestará que el Presidente se tome la facultad de detener una iniciativa que

ya estaba en estudio. Lo harán y callarán.

Pero los organismos que integran el CCE no son así de obedientes, ni ante las maniobras del presidente López Obrador, pero tampoco del titular del propio organismo empresarial.

Y por lo menos tres organismos que forman parte del CCE ya levantaron la voz para decir, de entrada, que no aceptan el estigma de defraudadores fiscales y violadores de derechos laborales.

La Confederación Patronal de la República Mexicana, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación y el Consejo Nacional Agropecuario, pintaron su raya con el CCE ante la clase de modificaciones que pretende el Gobierno federal.

Las discrepancias entre los organismos del sector privado no son algo nuevo, solo que ahora se profundizan por razones políticas.

Hay un grupo de dirigentes empresariales que son, digamos, más conciliadores con el Gobierno federal y otros son totalmente combativos ante las posturas de la 4T.

Por ahora, en materia de las modificaciones en materia de subcontratación laboral lo único que han ganado los empresarios es tiempo, nada más.

Pero lo que sí debe disfrutar un Gobierno que no quiere a los empresarios es ver cómo se pelean entre ellos, gracias a sus iniciativas.



México, gran país con riqueza y diversidad agroalimentaria

El sector primario de México está más vivo que nunca, firme y dando resultados. A pesar de la pandemia, el campo, la pesca, la acuacultura y la agroindustria no han bajado su ritmo para poner al alcance de toda la población productos alimenticios sanos e inocuos.

El crecimiento del sector es positivo, con un acumulado de 1.2% a septiembre y un incremento en el tercer trimestre de 7.7% a tasa anual. Además, las divisas generadas por las exportaciones agroalimentarias suman, hasta el noveno mes del año 29 mil 323 millones de dólares, apenas debajo de lo que generan las remesas.

De la amplia variedad de alimentos que el país produce, 75 de ellos nos han posicionado en el décimo segundo lugar en la producción mundial. Este estatus se debe al esfuerzo permanente y constante de casi 7 millones de hombres y mujeres que en el territorio nacional se dedican a labrar la tierra, a la crianza de animales y a la pesca y acuacultura.

Hace unos días, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural dio a conocer, en Chiapas, el Panorama Agroalimentario 2020, compendio estadístico en el que se precisa que en 2019 se produjeron 288 millones de toneladas de alimentos,

lo que representó 1.7 millones de toneladas más con respecto al año previo.

En su nueva edición, presentada por el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, **Víctor Villalobos Arámbula**, el anuario elaborado por el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) ofrece los números productivos de las 32 entidades federativas que han consolidado a México como el séptimo exportador mundial, con un superávit comercial de más de 8 mil 824 millones de dólares, el más alto en 25 años.

El almanaque de información geográfica y estadística 2020 permitirá a los productores tener mejores diagnósticos para la toma de decisiones, y a las autoridades vinculadas con el sector primario les posibilitará establecer políticas públicas viables e impulsoras de desarrollo productivo y sustentable.

La importancia de contar con un atlas de producción de alimentos no se reduce a tener en el sector primario un documento estadístico de logros o un panorama de bellas imágenes de productos disponibles por entidad. Su trascendencia radica en que es un instrumento sólido, que se ha convertido en referente internacional y que en el país acompaña a los agentes del sector en el camino hacia nuevas posibilidades de desarrollo que permitan superar **Región 3 de 4** impulsar el bienestar en el medio rural.

Página: 19

Area cm2: 242

Costo: 45,829

1 / 1

Alma Rosa Núñez Cazares



**ALMA ROSA
NÚÑEZ CAZARES**

EL GABACHO

El fantasma de la quiebra

Mucho hemos hablado de los múltiples efectos causados por el virus Covid-19, los contagios y las muertes vuelven a presentar un alza sostenida y con ello los daños económicos cobran más y más empresas.

Los nombres de compañías internacionales que viven momentos de crisis se han multiplicado y amenazan en algunos casos en reducir sus puntos de venta o en algunos casos cerrar definitivamente todas sus operaciones. Aquí un recuento de algunas de ellas: Sea World, al igual que otros parques temáticos viven difíciles momentos económico-financieros, diversos estudios internos señalan que no están diversificando sus estrategias; Disney o Universal han profundizado la crisis que viven.

Francesca, la cadena de ropa para mujer, anunció que cerrará 140 de sus 700 tiendas para finales de enero de 2021. Antes de que la pandemia se hi-

ciera presente la marca registró caídas que la obligaron a cerrar sucursales. Luego de reabrir tras el confinamiento, el flujo de posibles consumidores no creció lo proyectado.

La cadena de restaurantes Dave & Buster's anunció hace unos días que están trabajando para evitar su cierre ya que su quiebra es evitable si llega a un acuerdo con sus acreedores; sin embargo, en lo que concluye este proceso tendrán que despedir a mil 300 trabajadores, esta compañía anunció igualmente que reconfiguran sus salas de juegos, principal atractivo del restaurante, para permitir el distanciamiento social.

Otro restaurante, Rally's está enfocado al mercado de las hamburguesas, ha visto como sus ventas no se han logrado recuperar a pesar de que cuentan con autoservicio, un factor fundamental que en este momento no ha sido suficiente y sus problemas financieros se han agravado principalmente por los pasivos que se arrastraban desde el año pasado, según sus proyecciones financieras

cubrirían perfectamente este año pero la pandemia se los ha impedido.

La cadena de cines AMC, la más grande de Estados Unidos, dio a conocer en un comunicado de prensa que está en proceso de reestructuración financiera ya que sus pasivos; las bajas audiencias, la escasez de nuevos títulos y su proceso de integración a la nueva realidad sanitaria con los costos no proyectados la ubican en un proceso de crisis.

Por otro lado, la empresa de ropa, Forever 21, a pesar de que se había declarado en bancarrota ha realizado una serie de esfuerzos económicos, administrativos y de personal para alcanzar una viabilidad comercial; sin embargo, la pandemia ha hecho muy complicado todo este trabajo.

Finalmente, en esta lista se ubica, Party City esta empresa está luchando para superar los estragos de esta pandemia donde las reuniones sociales son cada día menores y con ello sus ventas.

•Doctora en Relaciones Internacionales
ncalmarosa@gmail.com