



# CAPITANES



## Jaloneo en la IP

Hay molestia entre algunos sectores industriales y comerciales, pues **Francisco Cervantes** y **José Manuel López Campos**, capitanes de Concanamin y de Concanaco, respectivamente, podrán quedarse seis meses más en sus cargos.

Aquí le contamos que la Secretaría de Economía, que todavía lleva **Graciela Márquez**, le autorizó a Cervantes, mediante un oficio fechado este mes, prolongar su permanencia al frente de los industriales del País hasta septiembre de 2021.

Hizo lo mismo con López Campos, argumentando en ambos casos que la extensión se daba por la pandemia de Covid-19.

Ahí no termina el asunto. Los transportistas temen que el actual presidente

de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), **Enrique González**, se cuelgue de esta resolución para también permanecer en el encargo más allá del primer trimestre de 2021, cuando debe terminar.

González ya contemplaba el plan de quedarse más de tres años, pero esto le daría un argumento para hacerlo, aunque al interior de la Canacar no están de acuerdo. Tanto, que ya hasta tienen como candidato de unidad a **Luis Exsome**, delegado en Veracruz.

## Best Buy: Seguros y Garantías

Vaya chamba que le dejará Best Buy a AIG Seguros o American International

Group Inc, que capitanea **Peter Zaffino**.

Todos los planes de seguro y garantía extendida adquiridos en la cadena de tiendas para cualquier equipo comprado en Best Buy México son respaldados por AIG.

Pues a partir del próximo primero de enero, AIG será la única responsable de hacer cumplir las promesas que deja hechas Best Buy, pues la cadena de origen estadounidense se va del mercado mexicano al concluir este año.

AIG ha dejado claro que todos los seguros de protección de equipos electrónicos mantendrán

el respaldo de sus planes de protección durante el tiempo contratado por los clientes.

Solo que en lugar de llevarlos a alguna tienda, como ocurría con las 49 unidades que tenía Best Buy, ahora los deberán contactar a la aseguradora y ponerse de acuerdo con ella para hacer el envío.

Ahí estará el problema. Los clientes estaban acostumbrados a tener un contacto rápido y directo en las tiendas y no ha seguir procesos complejos con asesores telefónicos.

En los últimos 15 años, AIG Seguros México había colocado más de cinco millones de certificados de garantía de este tipo, pero nunca siendo el primer responsable en la atención al público. Será todo un reto dar la cara inicial a los conflictos.

Además de Best Buy, AIG también respalda las garantías de productos comprados vía Amazon, Walmart y Chedraui.

## Aduanas Ágiles

Destacable es el cambio que registra desde la semana pasada la aduana de Tijuana, Baja California, donde el intercambio comercial se

agiliza gracias al Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA).

Hablamos de un sistema implementado por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lleva **Raquel Buenrostro**, con el que se pretende automatizar y agilizar los procesos de entrada y salida de mercancías.

Hasta la semana pasada, entre un 20 y 30 por ciento de las empresas usaban el PITA en dicha aduana, pues se trataba de una especie de "invitación" limitada para operarlo.

Como se espera que crezca la proporción que use ese sistema, han habilitado el 90 por ciento de los carriles de entrada y salida de mercancías.

La idea es dejar de lado el Documento de Operación para Despacho Aduanero (DODA) generado con la información de los pedimentos validados y pagados y cuya revisión recaía sólo en una persona.

Con el PITA se busca evitar la corrupción, pues no se tiene contacto con el personal hasta el área del semáforo, principalmente si toca la luz roja.

## Ganones de

## Temporada

**Raquel Buenrostro**, Jefa del SAT, dio algunas pistas de cuáles cadenas de tiendas de autoservicio podrían ser las principales ganadoras en ventas durante noviembre, mes que incluyó 12 días para la campaña del Buen Fin 2020.

En total, las principales cadenas sumaron ventas por 135 mil 492 millones de pesos en el onceavo mes del año. Walmart de México, de **Guilherme Loureiro**, logró vender 60 mil 511 millones, el 44.6 por ciento del total vendido en tiendas de autoservicio.

Le siguió Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**, y que se quedó con 17 mil 577 millones de pesos, equivalentes al 13 por ciento del total.

Más allá de estar en el segundo lugar de las ventas del mes, Soriana logró incrementar en 74 por ciento sus ventas en noviembre pasado en comparación con lo que logró en el mismo mes del año previo.

Los analistas afirman que poco a poco esta cadena está poniéndose las pilas con el comercio electrónico, donde se explica una parte de las mayores ventas.

capitanes@reforma.com



# La discapacidad que no se ve



La diversidad humana incluye a personas con discapacidad (PCD), sin embargo, la ONU señala que casi nunca están presentes en los medios y cuando sí lo están, es bajo estereotipos negativos, como objetos de lástima, con un enfoque médico o de enfermedad, o bien como superhéroes. No es un tema menor si se considera que el 15% de la población mundial tiene alguna discapacidad (Organización Mundial de la Salud). Además, de acuerdo con un estudio del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), falta cultura sobre los distintos tipos de discapacidad. Los medios presentan la discapacidad motriz y en ciertas ocasiones personas con discapacidad visual participan en concursos y programas de revista; mientras que las personas con discapacidad auditiva sólo están presentes en programas que se centran en la sordera y en cuanto a la discapacidad mental es inexistente en las pantallas (IFT).

Es común que a principios de diciembre los

noticieros y algunas mesas de análisis aborden el tema de la discapacidad e incluso tengan invitados con alguna discapacidad, porque el 3 de diciembre es el Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Pero, ¿cómo andamos en el resto del año?

En la investigación que realicé sobre la presencia de PCD en los medios he considerado los noticieros de la noche de Hechos con Javier Alatorre, En Punto con Denise Maerker, ImagenTV de Ciro Gómez Leyva y Once Noticias, así como las mesas de análisis Tercer Grado (Canal de las Estrellas), La Hora de Opinar (Foro TV), Análisis Político (Heraldo TV), Dinero y Poder (Canal Once), Polémica en Redes (SPR-Canal 14), Primer Círculo (ADN40) e Incursionando (Canal del Congreso). Los resultados muestran lo siguiente:

- Excepto Once Noticias, ningún noticiero tiene interés en Lengua de Señas.
- Todos los noticieros y la mayoría de las mesas tienen subtítulo oculto.
- Ninguna persona que

conduce un noticiero o una de las mesas, ni aquellas que presentaron secciones en los noticieros o fueron entrevistadas en estos, ni quienes fueron invitadas a las mesas, muestran alguna discapacidad.

■ Durante el periodo de investigación (1 mes) y tomando en cuenta todos los noticieros objeto de estudio, únicamente 13 veces se incluyó algún tema de discapacidad y sólo 3 de esas veces fue abordado como un tema principal en los noticieros, mientras que nunca fue tema en las mesas de análisis.

■ Ningún anuncio comercial, ninguna publicidad oficial, ni de partidos políticos, ni los anuncios propios de la estación de televisión (autopromoción) incluyó a alguna PCD.

Se puede decir que si viéramos la televisión en cuanto a noticieros, mesas de análisis, anuncios comerciales y promocionales de los canales de televisión, y la publicidad oficial, la discapacidad no existe. En cambio, si como sociedad se considerara la discapacidad como una condición

de vida y parte del día a día, estarían representadas las PCD no sólo en los noticieros y programas como nota roja o historias de superhumanos, sino en las mesas de análisis se trata-se o no el tema de discapacidad, y en los noticieros como conductoras e invitadas. Existe un reto enorme para que los medios contribuyan a generar conciencia sobre discapacidad, al tiempo de combatir los estereotipos y la desinformación que gira en torno a ella.

**YoTambién.** El concurso al Premio de Periodismo y Discapacidad para promover investigaciones sobre discapacidad bajo una perspectiva diferente que dé nuevos significados a lo cotidiano fue convocado por YoTambién que dirige las periodistas Katia D'Artigues y Bárbara Anderson, y resultó ganador el proyecto que recibirá financiamiento titulado "Ex militares con discapacidad, víctimas de la lucha contra el narco en México" de Verónica García de León, que sin duda será una aportación en muchos sentidos.



# What's News

**Goldman Sachs Group Inc.** busca adquirir el 100% de su empresa conjunta de valores en China, profundizando su inversión en la segunda economía más grande del mundo tras asociarse con una correduría nacional durante 17 años. El banco con sede en Nueva York presentó una solicitud ante reguladores chinos para tomar control total de Goldman Sachs Gao Hua Securities Co. y ha firmado un acuerdo para adquirir el 49% restante de la empresa, de acuerdo con un memorándum interno visto por The Wall Street Journal.

◆ **Nielsen** anunció que reemplazará su sistema actual de ratings televisivos para el 2024 con un parámetro que incorpora a televidentes de programas vía streaming además del público tradicional, un cambio que podría transformar la publicidad televisiva y digital en el futuro. Nielsen necesitará obtener la aprobación de cadenas de TV e integrar su tecnología para asegurar que la información que reporta es comparable a través de diferentes pantallas, plataformas y tipos de contenido, precisaron ejecutivos de la industria.

◆ **Wellington Management Co.** ha reunido hasta 2.2 mil millones de dólares para apoyar a startups en fases avanzadas mientras buscan llegar a mercados públicos. El administrador de dinero reunió 1.8 mil millones

de dólares para su tercer fondo de fase avanzada, Wellington Hadley Harbor Partners III LP, pero tiene acceso a otros 400 millones de dólares de los financiadores del fondo para coinvertir. Wellington a menudo echa mano de su largo historial como inversionista en compañías en bolsa para brindar orientación a las startups que apoya.

◆ **United States Steel Corp.** acordó adquirir el 50.1% restante de Big River Steel LLC por 774 millones de dólares, dando a la compañía la propiedad de uno de las acereras más avanzadas en EU. El control sobre la planta de Big River, en Osceola, Arkansas, le dará a U.S. Steel acceso al mismo proceso de producción usado por sus competidores Nucor Corp. y Steel Dynamics Inc., dos de las compañías más rentables en la industria acerera de EU.

◆ **Las acciones** en uno de los principales proveedores de telemedicina de China subieron en su debut en Hong Kong, reflejando cómo las tecnológicas han revitalizado el mercado accionario. La OPI de 3.5 mil millones de dólares de JD Health International Inc. es la más grande de Hong Kong este año. Sus acciones cerraron con un avance del 56%, en 14.19 dólares, dándole a la compañía un valor de mercado de 44 mil millones de dólares.

*Una selección de What's News*  
© 2020 Todos los derechos reservados



## El rescate de Villacero y Banca Afirme

**E**l rescate de Altos Hornos de México (AHMSA) y la cancelación de las órdenes de aprehensión en contra de su aún dueño, **Alonso Ancira**, tiene como trasfondo otros dos rescates: el del Grupo Villacero y el de Banca Afirme, ambas empresas propiedad del multimillonario **Julio Villarreal**, un hombre cercano al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, quien apoyó financieramente las campañas del actual presidente de México en 2012 y 2018.

Ayer comentamos en este espacio que el rescate de AHMSA, la acerera de la cual depende en buena medida la economía de Coahuila, está vinculado al de las empresas que buscan quedarse con sus activos, a cambio de ceder al gobierno de AMLO los 200 millones de dólares que le reclama por el sobreprecio al que supelementalmente se pagó la adquisi-

ción de la planta de Agro Nitrogenados por parte de Pemex en tiempos de **Emilio Lozoya**.

AHMSA enfrenta una situación muy delicada. En los últimos 21 meses registró pérdidas por 22 mil 267 millones de pesos. Su capital contable se redujo de 19 mil 302 millones de pesos a un capital negativo de 2 mil 949 millones de pesos en el mismo periodo. La empresa está en insolvencia. Sus pasivos circulantes son 32 mil 241 millones de pesos superiores a sus activos y enfrenta una situación de disolución, al haber perdido más de dos terceras partes de su capital social.

La empresa de Ancira ha logrado subsistir debido a que recortó los pagos a sus proveedores, apalancándose con ellos y generando una situación muy complicada en el sector.

AHMSA debe más de 16 mil 500 millones de pesos a sus pro-

veedores, incluyendo a un gran número de pymes que son la base de la economía de Coahuila.

Por otro lado, AHMSA tiene adeudados con Banca Afirme por 929 millones de pesos y con Almacenedora Afirme por 2 mil 289 millones de pesos, es decir un total de 3 mil 218 millones de pesos.

El crédito de Banca Afirme con AHMSA representa 14.8% del capital contable del banco, mientras que el crédito de Almacenedora Afirme con la acerera es igual a 150% del capital contable de la almacenadora. Ambos créditos significan 41% del capital contable en conjunto del banco y la almacenadora.

Por si fuera poco, AHMSA es el principal proveedor de productos de acero de Grupo Villacero. De esta forma, el destino de AHMSA tendrá un impacto irremediable en Banca/Almacenedora Afirme y Grupo Villacero, que son propiedad del mismo accionista, Julio Villarreal.

Finalmente, la almacenadora Afirme tiene, en total, una cartera de crédito de 4 mil 842 millones de pesos, que incluye los créditos de AHMSA como de riesgo A-1 o A-2, los cuales la Comisión Nacional Bancaria y de Valores cataloga de bajo riesgo, a

pesar de la difícil situación financiera en la que se encuentra la empresa siderúrgica.

Por otro lado, la almacenadora tiene otro crédito de Placa y Lámina, subsidiaria de Grupo Villacero, por mil 981 millones de pesos. En otras palabras, 89% del total de su cartera de crédito está concentrada en AHMSA y Villacero.

Las operaciones de Almacenedora Afirme son parcialmente por préstamos bancarios por 8 mil 312 millones de pesos, de los cuales más de 80% proviene de la banca de desarrollo e instituciones de fomento, y por otros 4 mil 946 millones de papel bursátil colocado entre el gran público inversionista.

Desde su exilio en España, donde tiene libertad condicional y es requerido por el gobierno mexicano mediante una orden de extradición, Ancira dijo recientemente al periodista **Carlos Loret de Mola** que uno de sus errores fue no haber apoyado la campaña de López Obrador, como sí lo hicieron otros empresarios. Uno de ellos, su amigo Julio Villarreal, está a punto de recoger sus ganancias.

mario.maldonado.  
padilla@gmail.com  
Twitter:@MarioMal

**La empresa de Ancira ha logrado subsistir debido a que recortó pagos a proveedores, apalancándose con ellos y generando una situación muy complicada en el sector**



# DESBALANCE



Bolsa Mexicana de Valores.

## La luz debuta en la bolsa

:::: Así como el agua debutó esta semana en el mercado de materias primas de Estados Unidos, nos dicen que el Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez**, sigue en el proceso de autorización del contrato de futuro del precio de la electricidad en el mercado nacional de derivados. Nos explican que, si bien el país no cuenta con información para realizar un derivado del precio del agua como ocurre en la Unión Americana, sí la hay para energía eléctrica: la calcula a diario el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) y la utilizan todos los generadores de electricidad para venderles a suministradores. Este valor estaría siendo usado como referencia para el futuro del precio de la electricidad. Nos cuentan que no sólo sería la energía eléctrica, pues también se ve potencial a otros insumos, como el gas.

## Viene sanción por falla

:::: Y hablando del mercado bursátil, nos adelantamos que a causa de la falla que presentó la Bolsa Mexicana de Valores el 9 de octubre pasado, el grupo que dirige **José Oriol Bosch** será sancionado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Nos explican que la multa del organismo regulador que encabeza **Juan Pablo Graf** tiene como fundamento que las operaciones permanecieron suspendidas durante más de una hora y, si bien todavía se desconoce el monto del castigo, el proveedor responsable de la anomalía va a seguir trabajando con el centro bursátil. Nos aseguran que, tras la descompostura, la bolsa fue supervisada rigurosamente por la autoridad y sus sistemas tienen una mayor solidez que antes. Sin embargo, nos cuentan que en la BMV esperan que el regulador se porte cuate y aplique una multa chiquita.

## Otra iniciativa de Monreal

:::: Para evitar que haya tasas de interés altas e inaccesibles, y con la finalidad de que los cobros por parte de la banca sean razonables, nos reportan que el senador **Ricardo Monreal** (Morena) prepara una iniciativa para reformar la Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros. Nos adelantan que el objetivo principal es que en los diversos productos que ofrecen los bancos se apliquen tasas cercanas a la de referencia del Banco de México. Con ello, nos explican, se podrá avanzar hacia una verdadera inclusión financiera, sobre todo para tomar en cuenta a la mayoría de la población, que es la que tiene menores recursos. Al interior de la iniciativa, nos dicen, se busca incorporar elementos, criterios y parámetros prácticos para fortalecer la regulación vigente y la supervisión que se aplica a los préstamos bancarios.

## Reunión anual en persona

:::: El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), fundado por **Klaus Schwab**, no podrá realizar presencialmente su tradicional evento anual en enero próximo en Davos, Suiza. Ante ello, con la confianza que da el que se cuente con vacunas contra el Covid-19, el organismo programó una Reunión Anual Especial en Singapur, a realizarse de forma presencial del 13 al 16 de mayo, con la idea de regresar en 2022 al tradicional encuentro en Davos. Schwab dijo que en el encuentro los líderes globales hablarán sobre la importancia de la recuperación económica y de las acciones a implementar para lograr que las actividades vuelan a los niveles que tenía antes de la pandemia. Por ejemplo, entre la agenda de puntos a discutir destacan cómo construir un mejor futuro, la cuarta revolución industrial y el papel de los tomadores de decisiones.



Klaus Schwab

ARCHIVO EL UNIVERSAL



## Entrando en razón

Parecería que legisladores, funcionarios públicos y miembros del sistema financiero leen y escuchan al *Padre del Análisis Superior* para normar su criterio. En el caso de los cambios aprobados en comisiones del Senado a la Ley del Banco de México, es claro que están siguiendo la misma ruta.

1.- Todas las partes están de acuerdo con la iniciativa de **Ricardo Monreal**, que es necesario resolver el problema de los dólares en efectivo que entran al sistema financiero y que no pueden ser regresados a Estados Unidos, que, según cifras oficiales, el año pasado fue de 80 mil millones de dólares.

2.- Que se tiene que dar seguridad a quienes reciben dólares en efectivo por pago de servicios, especialmente en el sector turístico y de cierta clase de remesas.

3.- Que si bien la mayoría de los bancos tienen esquema de corresponsales, por lo que hay mecanismos para regresar el dinero, sin embargo, todavía así hay remanentes que tienen que ser regularizados dentro del sistema.

4.- Que es un asunto que lleva muchísimo tiempo siendo negociado entre las autoridades mexicanas, de Estados Unidos, Canadá y España, que son los que tienen esquemas de recepción de dólares en efectivo.

De hecho, fue tratado en su momento por el gremio con **Janet Yellen**, próxima secretaria del Tesoro, cuando era presidente del Fed. Los banqueros establecen que llevan más de una década sobre el tema y que se tienen que encontrar esquemas adecuados.

No puede pensarse que desde la legislación mexicana y menos con premura pueda resolverse este asunto. La iniciativa, como la advirtió el PAS casi desde el primer momento, pone en riesgo el sistema de reservas del Banco de México y, eventualmente, podría causar mayores problemas de los que se pretende resolver.

En este sentido, el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, tuvo un gran acierto cuando no dejó únicamente la posición en el pleno del instituto central, sino que invitó al presidente de la Comisión de Hacienda del Senado, **Alejandro Armenta**, a una reunión que permitió no sólo acercar posiciones, sino al establecimiento de mesas de trabajo que, por lo que se ve, están teniendo gran éxito, puesto que no parten de una visión parcial o del profundo objetivo social con el que se hizo, sino de un enfoque integral.

Es probable que esta iniciativa no sea votada en este periodo, o tal vez sí, aunque de aprobarse sería muy lamentable. La solución, como lo estableció desde el primer momento el PAS, debe venir desde el punto de vista regulatorio y tiene que pasar, necesariamente, por una negociación con EU, lo que permitirá que se llegue al punto deseado.

### REMATE ESPERANZADO

El lunes, el Presidente hizo público su desayuno con el coordinador de los senadores de Morena para informar que estaba muy interesado en que saliera la reforma de pensiones y tuvo especial cuidado de que nadie dudara de la instrucción: tenía que ir con el tope a las comisiones.

No se puede saber si es real o sólo impresión que se le atoró el tamal a **Ricardo Monreal**, pero lo cierto es que en comisiones del Senado se aprobó sin ningún cambio la iniciativa que, dicho sea de paso, va en el sentido correcto, como lo han planteado el *Padre del Análisis Superior*, así como los representantes de la iniciativa privada y los de los trabajadores.

El único problema que tiene es justamente el tope a las comisiones, puesto que, como ha señalado la Cofece, va en contra de los principios de competencia que, a la larga, termina dañando a los consumidores.

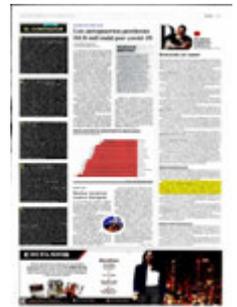
Como la esperanza es lo último que muere, hay quienes esperan que hoy, en el pleno, se presente una reserva que sea aprobada en el sentido de dar a la Consar, mal encabezada por **Abraham Vela**, la facultad de que su pleno sea el que establezca las comisiones máximas. Habrá que ver.

Aun con ese grave error, establecer un tope artificial a las comisiones, la iniciativa es total y absolutamente correcta en favor de los trabajadores.

### REMATE PREPONDERANCIA

Es lógico que cuando el Instituto Federal de Telecomunicaciones emite su reporte bianual sobre los agentes económicos preponderantes, los implicados en la regulación consideren que la autoridad se extralimitó y que será necesario recurrir a medidas jurídicas.

El hecho concreto es que, hasta el momento, las medidas de competencia no únicamente han beneficiado a los consumidores, sino que no han impedido que las empresas preponderantes se vean dañadas.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Antes de que termine el año, la petrolera China National Offshore Oil Corporation, de la que **Luis Ángel Martínez** es director de Asuntos Exteriores y Gobierno en México, habrá concluido la perforación del pozo Ameyali-1EXP en aguas profundas del Golfo de México, frente a las costas de Tamaulipas. Éste es uno de los proyectos más importantes que está llevando a cabo la compañía, pues se trata de un pozo con más de mil 800 metros de tirante de agua. El objetivo de la compañía es determinar si existe un verdadero potencial de hidrocarburos que sea comercialmente rentable, y es por eso que, antes de que termine el año, ya planean comenzar con la perforación de un segundo pozo que confirmará los resultados.

**2.** El Grupo Financiero Banorte, encabezado por **Marcos Ramírez**, y Rappi, dirigida en México por **Alejandro Solís**, lanzarán, a inicios de 2021, la tarjeta de crédito RappiCard, pero los interesados ya pueden registrarse en la lista de espera rappicard.mx para recibir un plástico de edición limitada en el primer mes de lanzamiento. Lo mejor de todo es que, al invitar a amigos a unirse, se podrá avanzar lugares, y así reducir el tiempo de espera de la tarjeta. Este producto, además de no cobrar anualidad, ofrece recompensas, como 3.0% por compras en Rappi, 2.0% por compras en línea y 1.0% por compras con la tarjeta física, descuentos de hasta 50% y 18 meses sin intereses en los establecimientos participantes.

**3.** Grupo Posadas, que dirige **José Carlos Azcárraga**, se acopló a la nueva realidad que demanda la industria de viajes, por lo que lanzó el programa Flex Office, que utilizará para sus marcas Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana y Fiesta Inn. El objetivo es que sus hoteles sean espacios para poder trabajar vía remota durante los

horarios laborales. La empresa ofrecerá a los huéspedes amenidades como internet de alta velocidad, pantallas, servicio de impresión, fotocopiado, sala de juntas, estacionamiento con tarifa preferencial, entre otros, para poder realizar *home office*. Éste es el segundo anuncio de este tipo que se hace esta semana, pues Hyatt hará lo mismo en 400 hoteles de América.

**4.** La Comisión Reguladora de Energía, que dirige **Vicente Melchi**, sigue postergando el otorgamiento de permisos a las empresas para la generación de electricidad renovable, esto ha provocado importantes retrasos en el sector, pero también el descontento de grandes firmas. Una de ellas es la armadora Nissan, de **José Román**, quien desde hace más de un año y medio solicitó al órgano regulador que le autorizara una alianza con Iberdrola, de **Enrique Alba**, para que fuera su proveedora de energía. Sin embargo, no hay respuesta y la compañía japonesa ha tenido que interponer un amparo en contra del aumento de más de 400% en las tarifas de transmisión que ya impuso la Comisión Federal de Electricidad.

**5.** Resulta que nada está definido en cuanto a la reforma a la subcontratación laboral, ya que dentro del mismo sector empresarial hay divisiones por las diversas formas de contratación que hay en el país y que no sólo se reducen a una figura de tercerización. Será este miércoles cuando integrantes de la iniciativa privada, liderados por **Carlos Salazar Lomelín**, se vuelvan a reunir con las autoridades gubernamentales, donde se plantearán sus puntos de vista sobre las últimas propuestas del Ejecutivo. En lo único que coinciden los grupos empresariales es en que se deben sancionar las malas prácticas de subcontratación, donde se otorgan condiciones de precariedad al empleado y se evade el pago de impuestos.



## Resuelve IFT más regulación a joya de Slim; “será impugnada”

El Instituto Federal de Telecomunicaciones hace una revisión, cada dos años, a las medidas de regulación sobre la joya de la corona del empresario **Carlos Slim**, América Móvil, por ser considerada Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones. En la nueva revisión bianual, el IFT decidió imponer nuevas medidas sobre América Móvil y sus empresas: Telcel, Telmex y Telnor.

De inmediato, en la Bolsa Mexicana de Valores, el corporativo de **Slim** respondió de manera práctica: “será impugnada” la nueva regulación. América Móvil y el IFT se las verán en tribunales. Y, además, América Móvil añadió: el regulador no está tomando en cuenta cómo ha cambiado el mercado, del 2014 a la fecha.



### DOS CONTRATOS, UNO POR SERVICIO OTRO POR EL CELULAR

¿Qué es lo que está viendo el IFT? Cuando contratas un plan telefónico, y te quieres cambiar de compañía, no lo puedes hacer porque sigues pagando el teléfono celular. Entonces, le está pidiendo a Telcel que realice dos contratos, uno por el servicio telefónico, y otro propiamente por el aparato. Así si el usuario final se quiere cambiar de compañía, podría seguir pagando su teléfono.

Se le pone un límite a las promociones.

También, se regula el famoso efecto club, donde la compañía da más barato sus servicios a sus usuarios, y en cambio a los competidores les da un precio más caro para sacarlos de mercado. Telcel tendrá que ofrecer las mismas tarifas a sus usuarios así como a los competidores (tarifas on-net y off-net).

Se regula que la compañía dé más barato sus servicios a sus usuarios y a los competidores les dé un precio más caro para sacarlos de mercado.

Y a América Móvil le revisarán los contratos que realice con las empresas del grupo, para ver si les dio mejores términos y condiciones que a la competencia. Es decir, no quieren discriminación a los competidores. América Móvil, presidida por **Carlos Slim Domit**, y dirigida por **Daniel Hajj**, considera que la resolución del IFT es parcial, que no toma en cuenta una evaluación integral de la competencia en distintos mercados del sector telecomunicaciones, y que han ocurrido cambios en el sector en los últimos seis años, desde que se impusieron las medidas asimétricas. Por lo tanto, la resolución del IFT va a ser impugnada. Tribunales, ahí va esta papa caliente entre el



● Carlos Slim, presidente honorario de Grupo Carso.

regulador autónomo y la gran empresa de **Carlos Slim**.

**CANACINTRA: NO HAY CONSENSO EN OUTSOURCING**

Mientras otros organismos empresariales, como el CCE y Concamin, encontraban un punto de acuerdo sobre la subcontratación en Palacio Nacional, Canacindra pegó el grito en el cielo.

**Enoch Castellanos**, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, calificó de “tiro de gracia” a las micro, pequeñas y medianas empresas, si desaparece el outsourcing. Señaló que, a diferencia de la gran empresa, las pequeñas sí necesitan la subcontratación. Estarían en riesgo cientos de miles de empleos y los parques industriales.

Para **Castellanos** sí es positivo tener un acuerdo en el reparto de utilidades. Pero pidió a gritos ser escuchado por el gobierno de la 4T... y los otros organismos empresariales.



## Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com

### No hay consenso sobre outsourcing

• De aprobarse la iniciativa se perderán 500 mil empleos en diciembre y otros 500 mil en enero.

Continúan las negociaciones entre el gobierno y el Consejo Coordinador Empresarial sobre las modificaciones a la ley de outsourcing y se espera que ahora sí salga humo blanco, aunque **Enoch Castellanos**, el aguerrido dirigente de Canacindra, levantó ayer la voz alertando que no hay consenso al interior del CCE sobre las propuestas que se están discutiendo y que no afectan por igual a las pymes que a las grandes empresas.

Aunque se logró frenar la aprobación de la ley vs. el outsourcing que el presidente **López Obrador** y Morena pretendían aprobar en *fast track* este mes, el problema es que no se ha llegado a acuerdos en los temas que más importan a los empresarios, como las modificaciones al PTU o reparto de utilidades, que es una de las razones por las cuales las empresas recurren al *insourcing*; cuáles serán los servicios que sí podrán continuar bajo la figura de subcontratación, y la fecha de entrada en vigor de la nueva ley.

**Castellanos** denunció que el gobierno busca imponer su propuesta de regulación de outsourcing con poco margen de negociación con empresarios. Aseguró que al interior de la Canacindra no hay consenso y que de aprobarse la iniciativa como pretende el gobierno, se perderán 500 mil empleos en diciembre y otros 500 mil en enero, de los cerca de cinco millones de trabajadores contratados actualmente bajo esquemas de subcontratación.

medidas asimétricas que le impuso el IFT en su carácter de preponderante en el sector de telecomunicaciones, América Móvil, que

preside **Daniel Hajj**, informó que no está de acuerdo, que impugnará las medidas porque el IFT no se basó en una evaluación integral en términos de competencia de los diferentes mercados en el sector ni los cambios ocurridos en los últimos seis años.

América Móvil insiste en que existe "competencia efectiva" en servicios de telefonía fija y móvil.



#### BENEFICIOS A USUARIOS

Por su parte, el IFT, que preside **Adolfo Cuevas**, presentó un ABC de las medidas de preponderancia y desde luego justificó las medidas explicando que busca incentivar una mayor competencia, eliminar posibles barreras y evitar prácticas anticompetitivas.

Entre las nuevas medidas que buscan beneficiar a los usuarios, está que América Móvil deberá ahora ofrecer contratos separados, uno para el servicio de telecomunicaciones y otro para la venta de teléfonos. Y es que en efecto una práctica muy común ahora es que atan la venta de equipos a un precio atractivo y en plazos, a un contrato forzoso por 24 meses.

La gran ventaja de las nuevas medidas que sí serán un beneficio a los usuarios es que al separar los dos contratos, los clientes tendrán la posibilidad de continuar con el contrato del equipo y cancelar el servicio de telefonía.

Se facilitará también el desbloqueo de



#### AMÉRICA MÓVIL IMPUGNARÁ MEDIDAS DE PREPONDERANCIA

En cuanto fue notificada de las nuevas me-

equipos terminales, se evitarán cargos no deseados a los usuarios; se prohibirán la diferencia de tarifas on net y off net en beneficio de una mayor competencia porque no podrá aplicar tarifas diferentes en las llamadas de sus usuarios si se terminan dentro o fuera de la red de AMX tendrá que cumplir con el Sistema Electrónico de Gestión.

**No se ha llegado a acuerdos en los temas que más importan a los empresarios, como las modificaciones al PTU o reparto de utilidades.**



● Enoch Castellanos, presidente de la Canacinfra



## Más amenazas para los cines

En algún punto de la década de los ochenta, a mi papá le pareció adecuado llevarnos a mi hermana y a mí a ver la reedición de la película muda *Napoleón*, ahora sé que es una joya de la historia cinematográfica que se proyectó por primera vez en 1927, pero a mis seis o siete años me pareció una tortura, recuerdo que, en tiempo de niño, la película duró como un sexenio, en la confitería había pocas opciones, palomitas con sal o palomitas viejas con sal, pero, aun así, el cine tenía mucha magia. Recuerdo que la sala de cine era fastuosa, en avenida Reforma, en la Ciudad de México, y que en el intermedio los niños aprovechábamos para correr por todo el lugar.

Desde entonces hasta ahora se ha convertido en lugar común anunciar la muerte de las salas de cine, en aquella época la guadaña serían las videocaseteras, sin embargo, el ritual, la adaptación y la innovación lograron que las exhibidoras prosperaran y llegaran con buena salud al 2020, pero la pandemia ha significado el mayor reto de su historia. Las ventas de boletos se han desplomado más de 90 por ciento.

AMC Entertainment, que es el mayor jugador con diez mil 700 salas de cine, se encuentra al borde de la bancarrota, por lo que trató de hacerse de liquidez mediante una emisión extraordinaria de acciones, sus ingresos al tercer trimestre cayeron 73% y sus pérdidas se dispararon y sumaron 3 mil 643 millones de dólares, lo que contrasta con su valuación de 627 millones de dólares. La segunda mayor cadena, Cineworld Group, logró evitar la bancarrota gracias a una inyección de 450 millones de dólares

en noviembre y, al menos en la primera mitad del año, registró una caída de 67% en ingresos.

Otras plataformas como Netflix y Disney+ también han tenido un crecimiento acelerado en número de usuarios y, si otros estudios siguen el ejemplo de Warner, el dolor de las salas de cine por la pandemia puede ser permanente.

En cuanto a México, no hay mucha información más allá de la que reporta Canacine, pero es evidente que el estrés es grande. En abril, Cinemex se tuvo que declarar en bancarrota en Estados Unidos, en donde operaba 41 complejos. **Alejandro Ramírez**, el CEO de Cinépolis, dijo que durante la jornada de sana distancia las pérdidas eran de mil 500 millones de pesos mensuales y, dada las cifras de taquilla, se puede estimar que, desde entonces hasta ahora, los números rojos han sido de más de mil millones de pesos mensuales, de hecho, Canacine habla de más de 13 mil millones de pesos de finales de marzo a principio de diciembre.

En medio de dicho contexto, la semana pasada, WarnerMedia, que pertenece a AT&T, anunció que sus 17

grandes estrenos del próximo año, entre los que se encuentran *Matrix 4*, *Dune*, *Godzilla vs. King Kong* y varios más, se darán de manera simultánea en las salas de cine y en su plataforma de contenido bajo demanda HBO Max, lo cual significa un cambio de paradigma para las exhibidoras. **John Stankey**, el presidente de la empresa de telecomunicaciones y entretenimiento, defendió la decisión y dijo que tienen que ajustar el modelo y dio a conocer que HBO Max logró captar 4 millones de suscriptores en Estados Unidos en tan sólo dos meses, lo cual es todo un logro considerando que el costo es superior al de sus competidores con 14.99 dólares al mes. Además, AT&T habla con experiencia, dado que en el estreno de *Tenet* le fue muy mal en la taquilla, por lo que quiere evitar repetir el ejercicio con todos sus estrenos del 2021.

Otras plataformas como Netflix y Disney+ también han tenido un crecimiento acelerado en número de usuarios y, si otros estudios siguen el ejemplo de Warner, el dolor de las salas de cine por la pandemia puede ser permanente.



En México, el poder adquisitivo y la menor penetración de internet de banda ancha cambia la dinámica y puede dar un poco más de aire a los exhibidores, pero ya caminan en una línea muy delgada, por ejemplo, un segundo cierre en la Ciudad de México será aún más dañino, aunque, si mi apetito del ir al cine no fue afectado permanentemente después de que me llevaron a ver la película muda de *Napoleón*, tengo optimismo de que regresaremos a las salas de cine.



## Frecuencias

Rodrigo Perezalonso  
hola@rodrigoperezalonso.com

### Divide y vencerás

• Las redes son un arma de doble filo: por una parte conectan, pero por otra son utilizadas para generar narrativas polarizantes.

Los regímenes político-populistas en distintas partes del mundo usan técnicas de comunicación orientadas a segmentar y dividir a las audiencias de acuerdo con los mensajes a colocar. En un fenómeno de posverdad posmoderna, la verdad basada en evidencia no es lo que cuenta, sino los sentimientos, las narrativas y el punto de vista subjetivo.

En esa dinámica, algunas redes sociales juegan un papel fundamental. En un giro inesperado para lo que inicialmente fueron creadas, redes sociales como Twitter, Facebook y hasta YouTube son ahora manipuladas para enviar mensajes que crean narrativas políticas convenientes para un gobierno o sector político. En un inicio, estas redes fueron creadas para conectar personas, pero ahora generan mayor desconexión a través de la polarización de ideas.



En conversaciones que he tenido con diversos expertos en redes sociales, comunicación y análisis político como **Pablo Majluf** y **Leo García**, coinciden en que las redes son un arma de doble filo: por una parte conectan, pero por otra son utilizadas para generar narrativas polarizantes. Un ejemplo es que, desde el equipo de comunicación del gobierno del presidente **López Obrador**, se crean narrativas diarias a través, principalmente, de la deslegitimación de los mensajeros, no obstante que tan válido o cierto sea su mensaje.

Este no es un fenómeno exclusivo del gobierno. En un reciente episodio en Twitter, la analista progobierno **Estefanía Velóz** fue linchada en Twitter por publicar un video en Tik Tok relacionado con el aborto. Sin entrar en los méritos del mensaje o su validez, los mensajes

que recibió durante varios días han sido desmesurados. A su vez, al quite entró otra red de usuarios progobierno que buscaron contrariar las narrativas en su contra. Es este un perfecto patrón de polarización sin mayor sustento, de una u otra parte, que el fragmentar.

Lo interesante es que estos movimientos, manipulados u orgánicos, no debiesen tener teóricamente un efecto tan profundo en democracias como la nuestra. Sin embargo, lo tienen. Su impacto se hace sentir no tanto por sus efectos inmediatos en las redes sociales,

sino al trasladarse a otros medios como WhatsApp. El sectarismo vende, sobre todo en tiempos de sequía. Lo mismo sucede con algunos personajes en redes como YouTube; algunos de ellos tienen más impacto monetizable que otros medios. Su monetización se hace a través de la publicidad así que, entre más morbosa la noticia, más redituable.

¿Qué lecciones podemos aprender de todo esto? **En un país con pocos lectores, los contenidos audiovisuales son más efectivos, al menos en México.** A veces, en política vale más un video, con o sin sustento científico o de hechos reales, en YouTube bien posicionado que muchos desplegados bien pensados en otro medio.

La otra lección es que la división y polarización puede llevar a un lugar muy peligroso. Entre más divididos diversos sectores de la población, mayor resentimiento hacia los "otros". Esto eventualmente puede llevar a un punto de no retorno, donde se verá a los "otros" como un ente etéreo, deshumanizado, tal

y como se hace en cualquier guerra.

Por eso es importante se emitan mensajes de unidad desde las más altas esferas del poder político. De lo contrario, no habrá vuelta de hoja.

Monetización de redes sociales



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Guanajuato, balance turístico hasta donde va 2020

SAN MIGUEL DE ALLENDE.— Si la covid-19 tomó por sorpresa a la actividad turística en 2020, el año que viene las previsiones son para otro año complicado y en Guanajuato, de entrada, habrá que enfrentarlo en un escenario de recursos públicos escasos.

**Juan José Álvarez Brunel**, el secretario de Turismo, vive en San Miguel de Allende y fue diputado federal. con esos antecedentes, busca escuchar las necesidades de los empresarios de este sector, que se preguntan cuál será el nuevo modelo de negocios del turismo.

Los hoteles y los restaurantes habitualmente buscan recibir el mayor número de clientes posible dentro de sus respectivos segmentos de mercado; pero ahora la situación es diferente, porque, debido a la pandemia, las afluencias se han reducido.

¿Será diferente cuando termine el proceso de vacunación que comenzará lentamente en México a fines de diciembre? Es difícil decirlo, pero la situación no se normalizará a lo que había antes, por lo menos de aquí a finales del 2022, y el panorama económico se ve complicado.

Después habrá que entender las lecciones y las consecuencias estructurales de la pandemia, pues segmentos como congresos y convenciones difícilmente regresarán a lo que había antes; luego de que millones ya están aprovechando las ventajas de la comunicación a distancia.

Este año, la ocupación hotelera habrá caído más del 50% en la entidad y estará en una cifra que **Álvarez Brunel** anticipa, con los datos de su Observatorio Turístico, en el 45% o un poco más.

Adicionalmente de los 136 millones que hubo el año previo de recaudación del impuesto al hospedaje, este año caerá a sólo 45

millones y con ellos habrá que planear para 2021, cuando, además, las finanzas estatales sufrirán un fuerte recorte de las participaciones federales.

Mientras, las prioridades para el gobierno estatal, con sus finanzas ajustadas, serán la salud, la seguridad y la educación, no el turismo.

**Las opciones para Álvarez Brunel son las alianzas, entre el gobierno y los empresarios turísticos; entre los estados aledaños para la conformación de rutas y proyectos comunes e incluso con los destinos de sol y playa, que se están viendo favorecidos por los viajeros en estos meses de regreso de la actividad turística.**

En este fin de año, Guanajuato ha buscado tener presencia en algunos centros comerciales de Estados Unidos, en mercados emisores que tienen conectividad hacia el aeropuerto del Bajío que, paulatinamente, se va recuperando.

Después de que en meses como mayo y abril las terminales aéreas tuvieron mínimos históricos, en noviembre ya hubo 560 operaciones aéreas contra 680 del año pasado; estar 17% abajo incluso es alentador después de lo que sucedió al inicio de la pandemia.

Hay mercados que siguen sin regresar, como los canadienses, debido a que han sido mucho más estrictos que los estadounidenses en el manejo del covid-19.

Este año,  
la ocupación  
hotelera habrá  
caído más  
del 50% y estará  
en una cifra que  
Álvarez anticipa  
en el 45%  
o un poco más.



Juan José Álvarez  
Brunel, secretario de  
Turismo de Guanajuato.



Pero también ha habido sorpresas, como el incremento en la demanda de piezas automotrices, hornos de microondas y refrigeradores en Estados Unidos, lo que está reactivando la actividad de las fábricas en la entidad y, con ello, el arribo de viajeros de negocios.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

### Del de-risking al de-banking: los dólares

• ¿Cómo se arregla?, negociando reglas bilaterales claras.

La discusión que se abrió con la iniciativa del senador **Ricardo Monreal**, de Morena, para reformar el artículo 20 de la Ley del Banco de México y a la que el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, respondió que podría generarle un "riesgo reputacional" al instituto central "porque podría ser acusado de aceptar dólares en efectivo que no cumplan con las prevenciones de lavado de dinero", olvida que es responsabilidad del gobierno mexicano y del instituto central preservar y administrar el sistema de pagos, nacional y transfronterizo.

El arreglo regulatorio mexicano no ha convalidado a la oficina del Controlador de Divisas (OCC) del gobierno estadounidense, por lo que se han anulado en la relación de pagos fronteriza, todas las innovaciones de transferencias electrónicas o la banca móvil en menudeo, a través de los que podrían ser más eficientes los envíos de remesas y pagos de baja cuantía.

Los bancos deben cumplir con las reglas antilavado de dinero, de lo contrario pierden su licencia. Desde 2009 se limita la cantidad de dólares en efectivo que pueden recibir del público, sin embargo, el problema sigue presente. Entonces se exportaban 11 mil millones de dólares (mdd), hoy se exportan unos 7 mil mdd.

El Sistema de Pagos Transfronterizo entre Estados Unidos y México está trunco. **No hay suficientes bancos, entre los 90 participantes del Clearing House System de los Estados Unidos, que estén dispuestos a tomar el negocio de corresponsalía y contratar con los bancos mexicanos el servicio de compensación y liquidación de sus dólares, y sólo tienen la alternativa de ir a través de Bank of America al costo y lentitud que deriva de la falta de competencia.**

Así, los bancos mexicanos (no son BBVA México o Citibanamex que hacen su propia corresponsalía en EU) no cuentan con un servicio de banca corresponsal amplio y certero en ese país, a pesar de cumplir con la regulación internacional de lavado de dinero, porque ni Banxico ni Hacienda han resuelto de fondo el problema de exportación de dólares.

Hoy en México se dejan de exportar alrededor de 3 mil millones de dólares anuales (de los

7,000 millones de captación en efectivo que llegan al sistema y no se compensa) y, de 2018 a la fecha, el CPI del BIS, con datos del Swift, reporta en su último informe de septiembre de este año, que el servicio de banca corresponsal cayó un 30 por ciento entre 2012 y ese año entre México y Estados Unidos.

O sea, lo que se estableció como una política para reducir el riesgo (de-risking), se ha convertido en realidad en un acto de des-bancarización (de-banking), fenómeno que no sólo afecta a México como país receptor de divisas turísticas y remesas, pero al que le produce un particular daño.

¿Cómo se arregla?, negociando reglas bilaterales claras entre Banxico, FED, OCC, FDIC, Hacienda y Treasury, para que el sistema de supervisión bilateral funcione, porque el problema reputacional del sistema de pagos que deja esa cantidad de dólares en el limbo tiene un costo efectivo y éste es: exclusión financiera, ¿o no? La Junta de Gobierno del Banco de México podría razonar la problemática y, proponer a **Herrera**, aprovechando la llegada de la gran **Janet Yellen**, la próxima Secretaria del Tesoro, que se establezca un sistema de supervisión adecuado, pues ella, al referirse al problema en 2016 siendo presidente de la FED, expuso que, en aras de mitigar el problema de financiamiento al narcotráfico y al terrorismo, había propiciado un serio problema de exclusión financiera en países emergentes y en desarrollo.

El problema es tal, que los bancos se ven obligados a recurrir a arreglos con terceros y otras jurisdicciones para exportar las divisas, y hoy el BIS reconoce el crecimiento de una shadow banking ligada a la falta de servicios transparentes de compensación y liquidación en flujos transfronterizos.

Por ello, no parece vano el llamado de la ABM, que encabeza **Luis Niffo**, para que, en la coyuntura actual, se retome y profundice el diálogo entre autoridades nacionales y estadounidenses, para encontrar una solución que permita recibir divisas de actividades lícitas y al mismo tiempo bloquear el lavado de dinero con los mismos estándares para todos los países.



## ¿Vale la pena comprometer al Banxico?

Como en la mayoría de los países, en México la moneda extranjera carece de curso legal, por lo que las personas que poseen efectivo de otras jurisdicciones buscan, por lo general, cambiarlo a moneda nacional para realizar transacciones.

Los intermediarios más importantes en el servicio de cambios en efectivo son los bancos; sin embargo, no todos ellos participan y muchos lo ofrecen sólo a sus clientes.

La limitada oferta de este producto se explica, en gran medida, por las crecientes regulaciones aplicadas en casi todas partes del mundo con el fin de prevenir y combatir las actividades ilícitas.

En México, existe una ley federal en la materia y se han hecho cada vez más estrictas las disposiciones. Dentro de esta tendencia, las autoridades financieras han establecido rigurosas condiciones para la recepción de moneda extranjera por parte de las instituciones de crédito.

El servicio cambiario en efectivo implica que los bancos por lo general acumulan excedentes en



moneda extranjera, que buscan vender a alguna entidad en el exterior, referida comúnmente como “corresponsal”, para dar un mejor uso a los recursos.

Por la estrecha relación con el vecino país del Norte, gran parte de la moneda extranjera en efectivo que entra a México es en dólares estadounidenses. En años recientes, las autoridades de aquella nación han endurecido las reglas y la supervisión de las operaciones que se llevan a cabo en esa moneda, lo que ha involucrado sanciones severas a algunos intermediarios multinacionales.

Las advertencias oficiales y la percepción de riesgos asociados a las transacciones en dólares, especialmente en efectivo, han llevado a muchos corresponsales a cerrar sus operaciones con los bancos de México o a incrementar las exigencias para continuar brindando el servicio.

La iniciativa de reforma a la Ley del Banco de México, actualmente en el Senado, busca facilitar la captación de moneda extranjera en efectivo por parte de las instituciones financieras, obligando al Banxico a ser el comprador de los excedentes que éstas no puedan repatriar al país de origen.

El temor que alienta la propuesta es que los requisitos de los corresponsales puedan reducir significativamente la disponibilidad del servicio de cambios a los usuarios finales.

Entre otros aspectos, se motiva la iniciativa subrayando la impor-

tancia de atender a los migrantes que ingresan al país con dólares en efectivo, admitiendo, sin embargo, que los montos involucrados representan sólo el 1.0 por ciento del total de las remesas.

Desgraciadamente, la propuesta adolece de serias limitaciones. La primera, y más evidente, es que no se dirige a atenuar la fuente de los problemas, consistente en las complicadas regulaciones contra los delitos financieros y la desconfianza externa en los procesos mexicanos para controlar su ocurrencia.

Una alternativa superior sería promover un esfuerzo bilateral de simplificación de normas y mejora en la comunicación entre autoridades sobre la efectividad de los procedimientos de los bancos y hacer, así, más expedita la actividad de corresponsalía.

Una segunda falla es que se busca transferir al Banco de México los riesgos asociados a la posibilidad de recibir moneda extranjera de origen ilegal. Tal presunción es relevante porque los flujos captados por el banco central se concentrarían en los excedentes no aceptados por los corresponsales, los cuales tenderían a ser los más cuestionados y, según la iniciativa, incluirían, además, el dinero incautado por el gobierno proveniente de actividades prohibidas.

Como lo ha advertido con claridad el Banco de México, el peligro de esta transferencia es que el instituto central sea sancionado por las autoridades extranjeras, lo que, entre otras acciones, podría comprender la prohibición para realizar transacciones con contrapartes en el exterior, así como el congelamiento y hasta la confiscación de la reserva internacional.

Estas y otras posibles medidas dificultarían al Banxico el cumplimiento del objetivo prioritario de procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional, así como la función sustantiva de fungir como agente financiero del gobierno.

Los peligros mencionados no deberían subestimarse invocando un falso dilema entre la respuesta a las necesidades sociales y la reputación del Banco de México. Ambos aspectos deben atenderse, lo que requiere vigorizar la fluidez de las operaciones cambiarias y no comprometer la autonomía del Banxico. La pérdida de credibilidad del banco central puede conllevar consecuencias sociales mucho más lamentables que las que pretende evitar la iniciativa.



## ¿Y qué es BWT, la que patrocina a Checo Pérez?

**L**lenó todos los sitios de internet en México el fin de semana. Ese color rosa predomina en el uniforme y en el coche de la Fórmula 1 que Checo Pérez usó para ganar la carrera de Sakhir, el domingo.

Tres letras fueron enmarcadas por el referido pálido marco: BWT. ¿Qué es eso?

Las letras refieren al patrocinador principal del equipo del corredor, una empresa que posiblemente ubican los aficionados fieles, pero debe ser desconocida para mucha gente aún, pese a que simbolizan un asunto más profundo: el cambio dramático en el comportamiento de ustedes y lo que compran.

Son las siglas de Best Water Technologies, una empresa con sede en Mondsee, Austria, pequeña población ubicada a 180 kilómetros de Munich, Alemania.

La dirige **Andreas Weissenbacher**, quien la adquirió en 1990 para transformarla. Una forma de aproximarse a lo que vende comienza por decir que en su catálogo destacan los filtros domésticos de agua que rondan un precio equivalente a 6 mil pesos.

No obstante, se anuncia en



una competencia que acude a un nicho de alto poder adquisitivo. La Fórmula 1 tiene un especial impacto en quienes consumen los mejores coches, los mejores viajes, la mejor comida y... la mejor agua.

Los mexicanos entienden del

tema, hasta cierto punto. En términos relativos es la población que más consume agua embotellada en el mundo. Pero no es el mercado del "garrafón" el que interesa necesariamente a BWT, sino el de aquellos mexicanos o no, que se preocupan por tomar agua limpia... mineralizada con magnesio al salir del grifo y para que al lavar los vasos o las copas en la que sirven ésta, no quede rastro de esa opacidad que dejan las gotas al secarse.

A la industria, BWT vende sistemas de enfriamiento de aire acondicionado, calentamiento ambiental, desalinización y otros servicios sofisticados.

Es mucho decir para una empresa nacida modestamente en 1823 como una pequeña fábrica de productos químicos en Alemania.

Eso cambió. Sus datos más recientes ya no son públicos, pero en 2016 todavía divulgó ingresos anuales por 610 millones de euros (15 mil millones de pesos).

No es de cigarros o de refrescos como ocurría cuando Checo Pérez estaba naciendo, la marca que destacó el fin de semana en el podio de la Fórmula 1 es la de una empresa que ofrece servicios

industriales y domésticos de procesamiento de agua.

Coincidentemente, el lunes, El Financiero publicó una nota de Bloomberg con el siguiente encabezado. “Llegó el día: por miedo a la escasez, el agua ya cotiza en Wall Street”.

Ese texto expuso que el agua se unió al oro, al petróleo y otras materias primas que se negocian en el mercado más importante de Nueva York, lo que destaca las preocupaciones de que ésta se vuelva escasa en la mayor parte del mundo.

Los agricultores, los fondos de cobertura y los municipios ahora pueden protegerse financieramente para pagar el agua en California en el futuro próximo. Aquí avisé antes del asunto: <https://bit.ly/39ZTJ3b>.

Destaqué ese día una advertencia de BlackRock, tal vez el fondo de inversión más importante del mundo occidental, que en julio difundió:

“Aproximadamente el 60 por

ciento de las propiedades REIT (Fideicomisos respaldados en inmuebles) globales que fuimos capaces de geolocalizar, experimentará un alto estrés hídrico para 2030, impulsado por una mayor urbanización y los efectos del cambio climático. Esto más que duplica el número de hoy”.

Hasta los centros comerciales tendrán problemas para obtener agua al final de la década.

Por esa razón las empresas vinculadas con el negocio de clasificarla, limpiarla o distribuirla están ganando valor.

En septiembre expuse como ejemplo un “combo financiero” disponible en el mercado de valores que contiene acciones de esas compañías y que bajo su propio riesgo, ustedes pueden comprar usando una cuenta bancaria y una app que pueden bajar en su smartphone.

Ese “combo” se llama FIW, First Trust Water, y hasta entonces había subido 100 por ciento en un año. De septiembre a la fecha aumentó otro 20 por ciento.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

*“La marca que destacó en el podio de la F1 es la de BWT que ofrece servicios industriales y domésticos de procesamiento de agua”*



## BMV. cerca de la gestión 100% digital

En términos de financiamiento a las emisoras, el 2020 no fue un buen año para la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), pues al cierre de noviembre el monto financiado a través de los diferentes instrumentos del mercado (321 mil millones de pesos) resultó 21.5 por ciento menor al de igual periodo de 2019.

La pandemia de Covid-19 trajo muchos retos para el Grupo BMV, que preside **Marcos Martínez** y dirige **José Oriol-Bosch**; pues de la noche a la mañana tuvo que mover a 95 por ciento de su personal para trabajar vía remota.

Sin embargo, la contingencia sanitaria representó una oportunidad para impulsar la transformación tecnológica del principal grupo bursátil del país. Apenas el 30 de noviembre se registró un récord en el volumen operado y la tecnología pudo soportar toda la negociación de la BMV.

Grupo BMV trabaja precisamente en varios proyectos para mejorar sus procesos operativos a través de la tecnología. Uno de los más importantes es la 'desmaterialización' de títulos para dar paso a la emisión electrónica.

Este avance va a llevar pronto a un proceso 100 por ciento digital para la emisión de valores, lo que permitirá tener una gestión más eficiente y segura. Bienvenido 2021 a la BMV.

## Pfizer festeja vs Covid-19 y neumococo

Las enfermedades respiratorias como la neumonía o la meningitis ocupan el cuarto lugar a nivel mundial entre las causas de muerte. En este contexto, la farmacéutica Pfizer, dirigida por **Connie Losada**, se encuentra de manteles largos, y no sólo por las alentadoras noticias en relación a su vacuna contra el Covid-19, sino porque en esta semana celebran el décimo tercer aniversario de Prevenar 13, su vacuna contra el neumococo.

Prevenar13 fue lanzada en 2007 y desde entonces se han en-

tregado 60 millones de dosis al gobierno sin demora, con lo cual se ha logrado prevenir aproximadamente 1.5 millones de casos y casi 2 mil muertes en el país, equivalente a un ahorro de 34 mil millones de pesos, lo que representa casi una cuarta parte del presupuesto asignado para la Secretaría de Salud en 2021.

Con estos 13 años de Prevenar13, la farmacéutica consolida su compromiso por seguir llevando a los mexicanos tratamientos eficaces y seguros.

## Bitso recibe ronda de inversión por 62 mdd

La plataforma de criptomonedas con presencia en México, Argentina y ahora en Brasil, Bitso, anunciará hoy una nueva ronda de inversión serie B por 62 millones de dólares, liderada por los fondos de inversión Kaszek Ventures y QED Investors.

La financiación de la serie B representa la primera incursión en el mercado de las criptomonedas tanto para QED Investors como para Kaszek Ventures.

"Nuestra misión es dar acceso universal a las criptomonedas y hacerlas útiles en la vida de las personas. Trabajar de la mano del brillante equipo de QED y de Kaszek Ventures nos ayudará avanzar con esta misión. Esta ronda financiará nuestra estrategia global de continuar ofreciendo la plataforma de Bitso en otros países de América Latina, con un enfoque particular en Brasil", dijo **Daniel Vogel**, director General de Bitso.

Bitso lidera el país con más de un millón de usuarios y más del 95 por ciento de participación de mercado en México, 77 por ciento en Argentina y recientemente Brasil con una excelente aceptación de mercado.

Hace un año Bitso se convirtió en la primera empresa de criptomonedas en ser regulada por la Comisión de Servicios Financieros de Gibraltar y comunicó el levantamiento de una ronda de inversión que le permitiría consolidar su expansión internacional en América Latina, objetivo logrado en tan sólo un año.



# Nuevo equilibrio de fuerzas en Banxico



La nominación de Galia Borja para ser subgobernadora y miembro de la junta de gobierno del Banco de México es la tercera designación que realiza el presidente López Obrador sobre el banco central en lo que va de su administración.

El nombramiento, que aún debe ser ratificado por el Senado, es para sustituir a Javier Guzmán, quien finalizará su periodo como subgobernador el próximo 31 de diciembre.

No hay sorpresa en la designación, pues Borja estaba entre las posibles candidatas al puesto que más se mencionaban entre los analistas de los mercados financieros.

**Galia Borja será la segunda mujer** en ocupar el cargo de

subgobernadora –por un periodo de ocho años–, después de Irene Espinosa, quien llegó a romper el ‘Club de Toby’ de Banxico en enero de 2018.

Su pertenencia a la junta de gobierno **reconoce la importancia del género en la labor monetaria** del banco central.

Ambas han sido funcionarias hacendarias y, coincidentemente, tesoreras de la Federación, por tanto responsables de manejar con eficiencia y transparencia la mayor parte de los recursos del gobierno federal.

Al igual que en los casos de los subgobernadores Gerardo Esquivel y Jonathan Heath, en el nombramiento de Borja **no hay nada que señale una intención del Ejecutivo de interferir en la autonomía de Banxico**, factor determinante en el combate a la inflación.

Repetidamente el presidente López Obrador ha manifestado su respeto por la autonomía del banco central, pieza clave para dar certidumbre a la economía a partir de la estabilidad de precios.

Tampoco hay razones para dudar de la independencia de criterio de quien habrá de sustituir a Guzmán ni de ninguno de los miembros actuales de la junta de gobierno.

**Lo que sí se puede anticipar es un cambio en el equilibrio y balance de fuerzas** respecto a las decisiones de política monetaria en 2021.

Es positivo que Galia Borja haya sido designada con anticipación, pues necesita la ratificación por mayoría simple del Senado, donde no se espera que encuentre oposición, lo que permitirá que la junta de gobierno esté integrada por sus cinco

miembros desde el 1 de enero.

Es conveniente que la junta de gobierno esté completa para los próximos anuncios de política monetaria, pues **Banxico tendrá que decidir si mantiene la pausa en el ciclo de relajamiento** monetario anunciada en noviembre **o si recorta su tasa** de interés.

**No será una decisión fácil**, al menos eso sugiere la Encuesta Citibanamex de Expectativas publicada el lunes, donde hay opiniones divergentes entre los analistas sobre lo que viene para la tasa de referencia.

De un total de 26 participantes, 10 no revelaron su opinión sobre cuál ni cuándo será el siguiente movimiento de Banxico.

De los 16 que sí lo hicieron, 15 esperan que sea un recorte en la tasa de interés de 25 puntos base desde su nivel actual de 4.25 por ciento.

Sin embargo, siete de ellos estiman que tendrá lugar en la próxima reunión del 17 de diciembre. Tres analistas prevén que el recorte en la tasa de referencia se dará en el primer trimestre de 2021, y cinco más lo esperan para el segundo trimestre o después.

Aunque hay visiones divergentes sobre cuándo se daría la reducción, el pronóstico para la tasa de Banxico al cierre de 2020 se mantiene en 4.25 por ciento, lo cual sugiere que **el ciclo de bajas se reanuda el año entrante** para llegar a 4 por ciento. ¿Será ese el punto final?

Los retos derivados de la pandemia exigen un manejo prudente y cauto de la política monetaria, con independencia del relevo en puerta en la junta de gobierno.



# El maratón de las vacunas: ¿ya se preparó?



**S**i acaso existía alguna duda respecto al lento avance que tendrá el proceso de inmunización de la población mexicana en el 2021, hoy ya no queda.

De acuerdo con los estimados presentados ayer, existe el propósito de llegar a cubrir con la vacuna al **75 por ciento de la población de 16 años o más**. El objetivo es que se alcance la meta entre **diciembre de 2021 y marzo de 2022**.

Ese segmento demográfico representa el 68 por ciento de la población total del país, por lo que inmunizar al 75 por ciento de ese grupo, implica **vacunar aproximadamente a 65 millones de personas**.

De acuerdo con las etapas diseñadas, entre **diciembre y enero**, el objetivo es **vacunar al personal médico**.

De acuerdo con los datos más recientes, hay **1.2 millones de personas** que constituyen el personal de servicios médicos en todas sus áreas y funciones. Así que, al concluir el primer mes del año, en el caso de que se cumpla la meta, se habría avanzado con el 1.8 por ciento de la población objetivo.

La siguiente meta se fijó para un periodo que transcurrirá de febrero a abril. En ese lapso se vacunará a los trabajadores de los servicios médicos que no hayan sido inmunizados previamente, así como a **los grupos de edad mayores de 60 años**.

Pese a que la población se segmentó entre los mayores de 80, de 70 y de 60, no se plantearon plazos específicos para cada grupo.

Pero, el hecho es que **la población mayor de 60 años** en México suma aproximadamente **11 millones de personas**. De modo que hacia el mes de **abril** –en el caso optimista de que se cumpla con la meta– ya se habría inmunizado al **18.7 por ciento** de la población objetivo.

Es decir, dentro de cinco meses, estaremos todavía por debajo de una quinta parte de la meta de inmunización.

Entre **abril y mayo** el propósito es que corresponda el turno de los que están entre los 50 y los 59 años, y que suman **9 millones de personas**. Con ellos, ya habría-

mos llegado al 33 por ciento del total.

Hacia la **primera mitad del 2021**, cuando se sumen quienes están entre 40 y 49 años de edad, habrían **recibido la vacuna 34.2 millones**, lo que representa poco más de la mitad del objetivo.

¿Desde qué momento podríamos hablar de un retorno a la normalidad?

No hay una fecha concreta, pero a la mitad del año, olvídelo. Aún habría la amenaza de contagios y por lo mismo, sería necesario mantener restricciones.

La parte restante de la población, que corresponde a quienes tienen entre 16 y 39 años, serían vacunados en el lapso que va de julio de 2021 y eventualmente hasta marzo de 2022.

En el caso más afortunado, si se concluye el proceso al terminar el año, habría que vacunar a **5.1 millones de personas por mes**, o sea, 170 mil por día, en el segundo semestre del año.

Hacer cuentas en el papel es relativamente fácil. Realizar el **mayor proceso de vacunación en la historia** del país va a ser mucho más complejo y **surgirán dificultades**, algunas previsibles y otras que ni nos imaginamos.

Se presentarán desde los temas logísticos en donde en algunos lugares estarán las vacunas, pero no habrá refrigerador para conservarlas; en otros habrá vacunas, pero no jeringas o personal que las aplique. En otros más, no llegarán los vacunados a quienes se les aplicó la primera dosis, por lo que el proceso quedará incompleto. En algunos puntos más aparecerán 'leyendas urbanas', que harán que la gente rehuya la vacunación... solo por citar algunos ejemplos de la problemática que se va a presentar.

Por si algo faltara, ahora la autoridad mexicana se está quedando daltónica. Después de que el titular de la SEP fuera enfático y repitiera varias veces que las escuelas **regresarían a clases presenciales solo con semáforo verde**, ahora señala que, a partir de enero, podrán regresar voluntariamente a clases las entidades con semáforo amarillo o verde.

No nos preguntemos luego por qué se incrementa el número de contagios y fallecidos.



## Con su doble vida un político termina por arruinar a todo un país

Se gobierna para la mentira y no para el bien común. József Szájer, muy cercano al primer ministro húngaro, era el encargado de llevar la relación con la Unión Europea desde su escaño en el euro parlamento. El viernes 27 de noviembre acudió a una fiesta convocada desde una *app* especializada en encuentros sexuales entre hombres.

Es Bruselas, la capital lluviosa que concentra las principales instituciones europeas. "Entra si te atreves", señalaba un letrero en la puerta del edificio donde sería la fiesta, muy cerca de la Grand-Place, en la Rue des Pierres, un barrio gay.

"Luz oscura, láseres en movimiento punteando las paredes y de fondo la banda sonora de la serie *The New Pope*. Había que dejar la ropa y los móviles en una taquilla a la entrada. Beber quizá algo en la cocina, charlar y conocer a otros asistentes. Luego pasar al salón, con colchones y sofás repartidos por la estancia, porno proyectado y el rostro del dios Baco observando la escena, con la boca abierta e iluminada" (*El País*, 6 de diciembre).

József Szájer era uno de los 25 asistentes a la fiesta que se vieron sorprendidos por la policía al violar las disposiciones del gobierno belga en materia de confinamiento. El político húngaro trató de escapar por una tubería de la fachada del edificio lastimándose las manos. Al llegar a la banqueta fue interceptado por agentes.

Szájer, abogado, se vanagloriaba a menudo de ser uno de los autores de la Constitución de 2011 impulsada por el conservador Viktor Orbán, que entre otras cosas define "la institución del matrimonio como la unión entre un hombre y una mujer". Con base a este ordenamiento, las personas homosexuales en Hungría no pueden casarse.

József Szájer está casado. Su esposa, Tünde Handó, es jueza del Tribunal Constitucional y desde ahí apunala el giro iliberal en Hungría. Tienen una hija.

Bertrand Russell decía que "la humanidad tiene una moral doble: una, que predica y no practica, y otra, que practica pero no predica". Szájer llevaba una doble vida y fue descubierta el último viernes de noviembre en una orgía de hombres en plena pandemia. Un acto que revela su hipocresía y que al mismo tiempo genera consecuencias para la vida de otras personas.

"Los políticos de Fidesz (partido político en el poder) nos dan lecciones sobre el cristianismo y la familia, pero mientras tanto llevan una vida totalmente diferente", declaró sobre el caso el socioliberal Ferenc Gyurcsány, que fue primer ministro de Hungría entre 2004 y 2009.

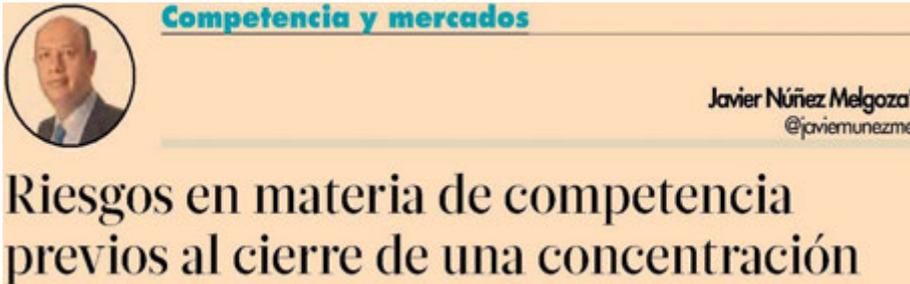
El anfitrión de la orgía, David Manzhaley, de 29 años, comentó a los medios que organiza este tipo de fiestas de sexo grupal entre hombres homosexuales a través de una aplicación ad hoc. Asegura que no conocía a Szájer, pero que a sus fiestas acude personal diplomático de países con gobiernos homófobos.

"Si eres de Fidesz no puedes salir del armario" (*El País*), comenta Klara Ungar, quien estuvo dentro del partido, pero lo abandonó por su deriva autoritaria y que años después reconoció que era lesbiana.

Szájer tuvo que renunciar a su escaño y lo hace en el peor momento, cuando su país requiere de una interlocución estratégica con Bruselas para evitar que se empantanen los subsidios y préstamos de la Unión Europea a sus miembros para paliar la crisis económica que está generando la pandemia.

El caso de Szájer se extrapola a muchos políticos de todo el mundo, principalmente los populistas. Frente a los micrófonos se presentan como personajes alejados a la corrupción, pero desde la sombra actúan bajo otros principios.

A Nietzsche no le faltó razón cuando escribió: "El pensamiento moral sigue nuestra conducta, no la dirige".



Hace tiempo me referí al tema del *gun jumping*, que ocurre cuando las partes involucradas en una fusión o adquisición llevan a cabo alguna acción que, de facto, implica una materialización de la transacción, previamente a que las autoridades de competencia la autoricen. Quiero referirme nuevamente a esta conducta, pues se trata de un tema en el que se debe insistir, a fin de sensibilizar a los hombres de negocios respecto de los riesgos en que pueden incurrir.

Al negociar una concentración, las partes intercambian información para que la compradora conozca con cierto detalle las particularidades del negocio que pretende adquirir. Esto es por demás lógico. Seguramente cualquiera de nosotros jamás adquiriría un automóvil sin tener la oportunidad de conducirlo previamente. Por ello, una decisión trascendental, como adquirir un negocio, requiere de un conocimiento más o menos detallado de la situación financiera del mismo y su operación. Por esta razón, las partes aplican procedimientos de debida diligencia, en los que se realizan trabajos de auditoría en distintos ámbitos previos a la realización de la transacción.

Como resultado, se produce un intercambio de información, de la parte adquirida hacia la posible compradora. Esta colaboración puede suscitar el riesgo de intercambiar información más allá de la considerada estrictamente necesaria para llevar a cabo la auditoría de compra.

Las autoridades de competencia pueden iniciar una investigación, si determinan que dicho intercambio puede dar lugar a alguna práctica colusiva entre competidores, como la fijación de precios, la restricción de oferta o la segmentación de mercados.

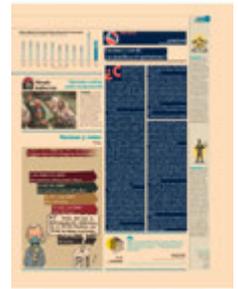
La cuestión importante es: ¿cuál es el límite bajo el cual deben conducirse las empresas? La pregunta no es fácil de responder. Cofece ha emitido una guía para el intercambio de información entre agentes económicos. En dicho documento se reconoce la necesidad de la parte compradora de acceder a información del objeto de la operación. La Autoridad da algunas recomendaciones, para reflexionar respecto del tipo de información, su actualidad y su nivel de agregación. Sobre todo, los agentes económicos deben cuestionarse, en el contexto de la operación, sobre el carácter estratégico de la información, es decir que su acceso se pudiera traducir en alguna modificación a las estrategias de mercado. Se está en riesgo de incurrir en una práctica colusiva, si intercambio de información permite a una de las partes predecir el precio futuro, la oferta o estrategias diversas de la contraparte; si en el caso de no concretarse la operación, el nivel de competencia se reduciría; si la información no se relaciona con la auditoría de adquisición; o simplemente si conduce a un cambio en las estrategias de negocios de la compradora, antes de la conclusión de la transacción.

El riesgo no se circunscribe al intercambio de información. También puede ocurrir que la parte compradora quiera empezar a participar en algunas decisiones de negocios de la adquirida. Esta es una situación frecuente. La compradora siente que el periodo para obtener las autorizaciones regulatorias es demasiado y que el negocio a adquirir se puede deteriorar. Entonces busca la manera de dirigir o al menos participar en algunas decisiones operativas fundamentales de su competidor. Esta conducta claramente viola el principio de conducción independiente de los negocios y puede dar lugar a una investigación.

Los riesgos de incurrir en alguna de las conductas señaladas son varios, pues las empresas podrían enfrentar responsabilidades administrativas, civiles o penales, dependiendo de la conducta y de si la operación finalmente se realiza. Además, la responsabilidad no se circunscribe a las empresas, sino que puede incluir a los ejecutivos involucrados, quienes pueden ser sancionados monetariamente e incluso pueden ser inhabilitados para ejercer funciones de alta dirección.

Las organizaciones deben evitar estos riesgos, para lo cual deben establecer reglas claras y límites en los procesos de negociación de las concentraciones y buscar asesoría especializada.

*\*Consultor de Ockham Economic Consulting, especializado en competencia económica y regulación y profesor universitario.*



Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## Vacuna y covid, ¿se justifica el optimismo?

**¿**Cuánta recuperación puede generar la vacuna? Marco Oviedo, economista de Barclays, lanzó un pronóstico que llama la atención por su optimismo. La economía mexicana podría crecer hasta 5 o 6% en 2021. Luego dice, como si leyera las letras chiquitas de la etiqueta de una medicina: mucho depende del comportamiento de sectores sensibles. Marco Oviedo es más optimista que la Secretaría de Hacienda, pero no está solo en lo que se refiere a la revisión de los pronósticos al alza.

En casi todo el mundo, los economistas están ajustando sus cuentas hacia arriba por el factor vacuna. Inglaterra fue el primero en comenzar las vacunaciones masivas. México lo hará en unos días. ¿Podríamos pasar del -9% en 2020 al 5 o 6% en 2021? La primera variable a considerar es la eficacia con la que se implementará el programa de vacunación. El reto logístico es enorme. El plan es aplicar entre 6,000 y 8,000 vacunas diarias, según López-Gatell. Son 250,000 dosis que Pfizer ha comprometido en el arranque. Alcanzan para 125,000 personas del sector salud, entre diciembre y febrero. El número de vacunados debería multiplicarse por 100 para alcanzar la inmunidad de rebaño hacia el último trimestre del año próximo o el 2022. ¿Cómo reaccionará la población? Los médicos advierten del riesgo de relajamiento.

Estamos en el peor momento de la pandemia, si consideramos el ritmo de avance de los contagios y las muertes... la saturación de la capacidad hospitalaria.

El relajamiento vendría como reacción a las noticias positivas relacionadas con las vacunas y al cansancio acumulado por tantos meses de restricciones en la vida social. En Estados Unidos, Gran Bretaña y Europa advierten sobre el manejo de la pandemia en el primer y segundo trimestre: muchas personas tomarán más riesgos. Habrá retrocesos y rebotes por la dificultad de mantener medidas de distanciamiento social. No hay razones para suponer que esto no pasará en México.

Las dudas sobre el comportamiento de la población también se refieren a lo que pasará con el consumo. ¿Qué cambiará en la asistencia a tiendas, restaurantes, espectáculos?

Hablando de finanzas personales, en Estados Unidos se anticipa que habrá un *boom* del consumo, porque muchas familias gastarán una parte de lo que tuvieron que ahorrar en estos meses de restricciones forzadas. ¿Tendremos este incremento en el consumo en México? Mucho dependerá del tamaño de los "guardaditos" que las familias tengan, pero también de la confianza en el futuro.

Una cosa es segura: no somos Estados Unidos y no nos comportaremos como ellos.

¿Qué pasará con los sectores sensibles de nuestra economía? A esos se refiere

Oviedo, como claves para definir como será el año próximo. En 2020, lo relacionado con Estados Unidos tuvo un comportamiento positivo. Exportaciones manufactureras, agroalimentarias y remesas se encontraron con una economía estadounidense más fuerte de lo que se supondría con una caída mayor a la que tuvo en 2009.

Es razonable esperar que la locomotora de EU seguirá jalando. No sabemos con cuánta fuerza. Las exportaciones son uno de cuatro motores que mueven la economía. Los otros tres son el consumo, la inversión privada y el gasto público. En cada uno de ellos hay signos de interrogación. ¿De qué tamaño son las secuelas que dejará la caída del 2020? ¿Habrá algún cambio de señal desde la 4T que anime a los inversionistas? ¿Cómo andará la confianza de los consumidores?

El factor vacuna trae algo de optimismo a la mesa, pero no saca el pesimismo de la ecuación. No hemos recuperado todo lo que se perdió en este durísimo año: empleos y empresas. El covid provocó cambios irreversibles en la forma en que trabajamos y compramos. Los edificios de oficinas y los comercios tradicionales viven ante el reto de transformarse o morir. Seguimos en el túnel, aunque veamos la luz al fondo.

Los efectos de la vacuna se sienten en los mercados financieros, pero esa jeringa tardará meses o años en restaurar lo que el covid destruyó. A los seres queridos no los recuperaremos jamás.



Considerando el fuerte repunte de la pandemia que se ve venir en este invierno es un buen momento para repartir y aplicar pruebas de antígeno como bolillos por todo el país.

En principio sería muy positivo que el regulador sanitario mexicano Cofepris autorizara a más proveedores de pruebas porque generaría más competencia, menores precios y combatiría las chinas que están entrando de contrabando.

Ya sabemos que este Gobierno si está convencido de los beneficios de impulsar con todo la competencia pues lo ha evidenciado con la compra internacional de medicamentos. Así que no se entiende por qué no aplica la misma regla en el caso de pruebas para Covid porque, si bien ya las permite, las mantiene sumamente limitadas.

En el mundo hay de 10 a 15 productores de pruebas de antígenos. Es cierto que no son la panacea por su margen de 15-20% de falsos negativos, pero son muy efectivas en el día 2 y 4 posterior al contagio; aparte, tienen la ventaja de su precio más accesible y de que dan resultado a los 15 minutos de tomarse la muestra; quien sale positivo de inmediato se puede aislar para evitar que siga contagiando.

Adicionalmente, las de antígeno son buen complemento de las moleculares de PCR más certeras pero más tardadas y más costosas. Con todo y que no son perfectas, en muchos países las de antígeno han sido la opción para detener las líneas de contagio. El 80 u 85% de sus diagnósticos acertados alcanzan para poder contener a muchos infectados, sobretodo los asintomáticos.

Lo mejor ha sido la combinación de pruebas de antígeno con moleculares; ha sido la estrategia de países asiáticos como Corea y algunos europeos que gracias a pruebas masivas han podido cortar la transmisión del virus y manejar con mejores resultados la pandemia.

En México donde las pruebas no han sido protagonista clave, los contagios siguen incontenibles.

Diciembre será el mes que más muertes concentre durante la epidemia en México, conforme el Instituto de Métricas y Evaluación sobre Salud (IHME, por sus siglas en inglés) que ha sido certero en sus proyecciones. Estima que de 14,689 fallecimientos en noviembre pasaremos a 23,476 en diciembre, siendo Veracruz el estado que más contribuirá a ese incremento. Lo paradójico -como nos lo hace ver el doctor **Rafael Lozano** de la Universidad de Washington en su último análisis publicado en estas mismas páginas- es que Veracruz es uno de los tres estados que están en semáforo verde. La explicación: es de las entidades que menos pruebas aplican.

### Seis meses de espera para pruebas de antígeno

Las solicitudes para ingresar estas pruebas al país estuvieron durmiendo el sueño de los justos ante las puertas de Cofepris desde mayo; seis meses tardó la autoridad sanitaria en aprobarlas. El subsecretario **Hugo López-Gatell** nunca ha estado convencido de su utilidad, pero finalmente algo pasó que -aún en contra de su voluntad- Cofepris pudo autorizarlas. Lo curioso es que fue justo unos días antes de que la gobernadora en Ciudad de México anunciara la aplicación masiva de pruebas de antígeno en kioscos. En realidad a 36 horas de la autorización de Cofepris, la CD-MX ya estaba aplicando dichas pruebas.

Las pruebas autorizadas primero fueron las de Quidell, evaluadas en Nutrición y otras instituciones. Y las que utilizó el gobierno capitalino son las de Abbott -autorizadas *fast-track* sin mayores verificaciones-, pues son las más económicas, aunque tienen mayor nivel de falsos negativos. Muy oportuno el fortalecimiento de Abbott en el mercado de diagnóstico pues su fuerza con estas pruebas viene de la compra oportuna de una compañía china.

Sheinbaum dijo que su gobierno compraría un millón de pruebas. Pero nos enteramos que las primeras 255,000 utilizadas en estas semanas fueron una donación y tal parece que no fue de parte de Abbott sino de una fundación.



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

### Outsourcing divide a IP, hoy firmarán solo 8 del CCE y PTU sin resolver

Para la IP este 2020 que termina será demoledor, dado que la caída que ya mostraba la actividad desde 2019 se pronunció por la pandemia, amén de la ausencia de medidas contracíclicas.

Por un tema ideológico el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** decidió que las empresas debían asumir por sí mismas el impacto. Como corolario el Inegi de **Julio Santaella** acaba de informar la pérdida de un millón de unidades productivas hasta ahora, el doble del peor pronóstico. La recuperación será lenta y quizá tome cuatro ó cinco años.

Para los organismos el entorno ha resultado complicadísimo. Las sorpresas no se detienen. La desconexión a Etileno XXI de Braskem que dirige **Stefan Lepecki** abonó más a la desconfianza.

Previamente el CCE de **Carlos Salazar** ha batallado con lo del *outsourcing*. En febrero se tenía un acuerdo con **Morena**, pero hace unas semanas se retomó el asunto con una iniciativa de la STPS de **Luisa María Alcalde** que criminaliza el esquema.

El lunes la IP avanzó para abrir una pausa y que el expediente se discuta en febrero. Presidencia solicitó suscribir una carta de intención. Como le platibaba Coparmex de **Gustavo de Hoyos**, CNA de **Bosco de la Vega** y Canacintra de **Enoch Castellanos** se opusieron.

Hoy temprano se rubricará la misma,

y sólo estarán ocho de los 12 organismos que participan en el CCE. Hasta anoche tampoco figuraba la ABM. Así que no hubo unanimidad, sino mayoría.

Según el acuerdo, las empresas se comprometen a eliminar los abusos que hay en la subcontratación a la brevedad y regularizar las plantillas conforme al nuevo marco legal por aprobarse.

El ejecutivo solicitó al Congreso abrir un tiempo para que las empresas se ajusten. La petición es retomar el asunto en febrero, y que en 30 días a lo sumo, se apruebe.

A las empresas que manejan nóminas se les convoca a eliminar las prácticas irregulares; el IMSS de **Zoé Robledo** y el SAT de **Raquel Buenrostro** les harán exhortos, y de prevalecer las faltas procederán administrativa o penalmente.

En lo que hace al PTU, no quedó definido "ni socialmente debatido" por lo que se requerirá más tiempo para una discusión abierta que "evite la discrecionalidad en el pago".

Así que pese a la tregua, el asunto lejos de esclarecerse, y la IP dividida.

#### Derechos de TV, arista en Liga MX con Arriola

Una vez que tome posesión como nuevo presidente ejecutivo de la Liga MX, **Mikel Arriola** tiene en la mira distintos ajustes para lograr mayor equidad entre los clubes. Una arista son los derechos televisivos que pueden significar hasta

60% de los ingresos. El objetivo es mejorar el reparto como el que se ha logrado en la Premier de Inglaterra. Un elemento previo, que el IFT de **Adolfo Cuevas** deberá despejar, es el de Fox Sports y la oferta aún viva de Mediapro, la mal portada empresa catalana de **Jaume Roubes**, esto para evitar que ESPN de Disney pueda acrecentar su influencia en ese deporte, en el que transmite algunos equipos sin exclusividad.

#### Volaris oferta en NY y no en BMV, y el ayuno

Esta semana debe concretarse el *follow on* de Volaris de **Enrique Beltranena**. Le adelantaba que la oferta andará en 125 mdd, con la meta de robustecer la liquidez. Desgraciadamente no será en la BMV de **José-Oriol Bosch**. Tuvieron la oportunidad, pero se optó por NY. Quizá otra vez la excesiva carga regulatoria. Así que corrijo, el ayuno de colocaciones accionarias de tres años seguirá.

#### Barclays pronóstico del PIB fuera de foco

Cuando el interés político se superpone al análisis técnico. Ayer **Marco Oviedo** de Barclays pronosticó un crecimiento del 4.5% y hasta 6% para el PIB de México en 2021, sólo por el posible éxito de la vacuna. Demasiado simple. Se olvidó que la recesión ya venía del 2019 y que la inversión lleva 20 meses de retrocesos por la incertidumbre. Fuera de foco.



## Indicadores



INDICADOR	ÚLTIMO	ANTERIOR
• Inflación (%)		
• Mensual Oct	0.61	0.23
• Anual Oct	4.09	4.01
• Pib (%) III-20	-8.70	-18.90
• Tasa De Desocup (%) Mar	3.30	3.70
• Reservas (Mdd) Nov 27	194,288	194,380
• Remesas (Mdd) Sep	3,568	3,574

## Tasas de interés



	ÚLTIMO	CAMBIO
• T. Objetivo (Banxico)	4.25	-0.25
• Tte 28 Días	4.4819	-0.0006
• Cete 28 Días	4.26	-0.09
• T. Objetivo (Eu)	0.25	0.00
• T. Objetivo (Bce)	0.00	0.00
• Tasa Libor 1 Mes	0.14575	-0.0060

## Monedas

### Dólar



	ANTERIOR	COMPRA	VENTA
• Banamex	20.2300	19.2000	20.2300
• BBVA	20.1200	19.1600	20.0600
• Banorte	20.1000	18.6000	20.0000
• Interb. Efectivo	19.8490	19.7330	19.7420
• Interb. 24 Hrs	19.8400	19.7320	19.7330
• Interb. 48 Hrs	19.8770	19.8680	19.8770
	ANTERIOR	COMPRA	VARIACIÓN
• Dólar Fix	19.8213	19.7537	-0.0676
• Futuro Del Dólar	19.9080	19.8020	-0.1060

## Monedas del mundo



DIVISA	PAÍS	DÓLAR		PESOS	
		PARIDAD	PRECIO	COMPRA	VENTA
• Euro	EUR	0.8256	1.2113	23.9026	23.9135
• Libra	ING	0.7484	1.3362	26.3672	26.3793
• Yen	JAP	0.0096	104.15	0.1895	0.1896
• Real	BRA	0.1953	5.1210	3.8533	3.8551

## Energía y metales

### Petróleo



	CONTRATO	ANTERIOR	ÚLTIMO	VAR. %
• WTI	Ene	45.76	45.60	-0.35
• Brent	Feb	48.79	48.84	0.10
• Mezcla Mex Pemex		44.16	44.17	0.02
• Dubai	Feb	47.77	47.94	0.36

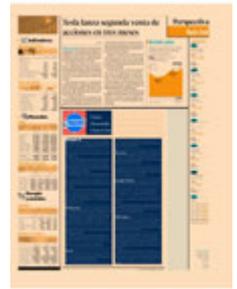
### Metales al contado



	ANTERIOR	COMPRA	VENTA
• Onza Oro NY*	1,866.49	1,867.91	1,868.42
• Onza Plata NY*	24.7468	24.49	24.54
• Onza Cobre NY*	3.4805	3.50	3.50
• Centenario**	46,650.00	42,150.00	47,200.00
• Onza Oro**	37,135.30	36,911.80	36,949.90
• Onza Libertad**	492.36	483.95	485.30

\*EN DÓLARES

\*\*EN PESOS



**Durante el** Buen Fin de este año las empresas vendieron 36,100 millones de pesos por Internet, más de tres veces que lo registrado en 2019, un reflejo de la mayor duración y las medidas de confinamiento por el Covid-19 que han impulsado el comercio electrónico.

De las ventas totales en las dos semanas del Buen Fin, 15.2% se realizaron en línea y por número de transacciones por ese mismo canal ya representaron 20% del total, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

El año pasado, las ventas totales por Internet sumaron 11,121 millones de pesos, lo que significó un alza de 45% en comparación con lo hecho un año antes. Para este año, la tasa de crecimiento fue de 224 por ciento.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo dio a conocer que el programa dejó ventas totales por 238,900 millones de pesos este año, 102% más que los 118,000 millones registrados en 2019.

**El fideicomiso** de inversión en bienes raíces del sector industrial, Fibra Prologis, emitió 375 millones de dólares en bonos verdes a un plazo de hasta 12 años.

Fibra Prologis, con un portafolio de más de 200 inmuebles destinados a logística y manufactura, empleará los recursos para realizar inversiones en sus instalaciones verdes, reformas para mejorar la eficiencia energética de sus activos y proyectos para aprovechar energías renovables.

Los títulos, que ofrecerán una tasa referenciada a los bonos del Tesoro estadounidense, recibieron una calificación "AAA" a escala nacional y "BBB" a escala internacional por parte de Fitch y HR Ratings.

**Ya que** hablamos de fibras, Fibra Uno, el fideicomiso de inversión en bienes raíces más grande de México cerró la venta de tres propiedades industriales y tres terrenos por 98.8 millones de dólares.

La compañía planea utilizar los recursos de la ven-

ta, en donde los compradores no fueron dados a conocer, para la recompra de sus títulos (60%) y para el pago o recompra de deuda.

**El servicio** de transmisión HBO Max pronto alcanzará los 12.6 millones de activaciones a clientes. La compañía previamente reportó 8.6 millones de activaciones durante el tercer trimestre.

Las activaciones se definen como clientes que tuvieron acceso al servicio de streaming a través de sus planes telefónicos ilimitados, por ejemplo, y luego activaron sus cuentas para usar el servicio.

**Lexington Partners**, una subsidiaria de Lexington Partners GP Holdings IX y Lexington Partners Mexico, realizará la primera llamada de un Certificado de Proyectos de Inversión, o CerPI, que emitió en 2018.

La operación, con clave de pizarra LEXPI 18D, consistirá en la venta de 247,568 certificados de la serie A por un monto total de 28 millones 778,400 dólares.

La emisión forma parte de un programa por hasta 287 millones 784,000 dólares, de los cuales se han colocado 32 millones 800,000.

**HSBC México** obtuvo la certificación HRC Equidad MX 2021: Mejores lugares para trabajar LGBT por tercera ocasión consecutiva, por su compromiso y acciones para promover la inclusión laboral de las personas de la comunidad LGBT+.

La certificación es otorgada por la Fundación Human Rights Campaign (HRC), en alianza con ADIL, Diversidad e Inclusión Laboral, las cuales establecieron el programa HRC Equidad MX, la evaluación líder en materia de inclusión LGBT+ a nivel corporativo en México.

Algunos de los rubros que fueron evaluados por HRC Equidad MX fueron el contar con políticas de no discriminación y equidad de oportunidad de empleo y compromiso público con la comunidad LGBT+, entre otras.



## Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil: usted será presunto culpable

Con profunda preocupación revisé el proyecto de dictamen para la creación del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, que muy probablemente apruebe esta semana la Cámara de Diputados a iniciativa de Morena. El dictamen es un atentado contra las garantías individuales y los derechos humanos de los usuarios.

En primer lugar, pretende obligar a los usuarios de telefonía móvil a proporcionar su identificación oficial con fotografía, su comprobante de domicilio y sus datos biométricos. Cabe mencionar que en México no existe identificación oficial alguna. Ni la credencial para votar emitida por el Instituto Nacional Electoral (INE), ni el pasaporte, ni la licencia de conducir son una cédula o certificado de identidad por la sencilla razón de que no son obligatorios. Una persona puede válidamente vivir y gozar de todos los derechos establecidos en la Constitución y los tratados internacionales en materia de derechos humanos de los que México es parte sin estar obligado a obtener o portar ninguno de dichos documentos. Su arbitraria y ambigua exigencia viola flagrantemente el derecho a la conectividad digital establecido en el artículo 6° constitucional. La negligencia del gobierno para implementar una cédula de identidad nacional no puede servir de pretexto para violar derechos humanos.

En este sentido, lo más grave del dictamen y que viola la presunción de inocencia establecida en la Constitución, es la disposición que presume culpable de cualquier delito al titular registrado en el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil en el supuesto de que el número telefónico o la línea utilizada para cometer el delito esté registrada a su nombre. Tal y como se menciona en los antecedentes del dictamen, este tipo de registro ya fue implementado en México y tuvo que ser derogado por su inoperancia y falta de certeza. Como bien señala el Instituto Federal de Telecomu-

nicaciones (IFT), a los pocos meses de existencia el registro ya tenía más de cincuenta mil líneas apócrifas, un chip celular falso se puede comprar en el mercado negro por setenta pesos y la base de datos completa se vendía en Tepito por quinientos pesos. Las víctimas de robo con violencia que son usuarios de prepago rara vez denuncian el delito y sus teléfonos son usados por los delincuentes para cometer otros delitos más graves. Con esta medida serán una vez más los pobres los que sufrirán una doble vejación: el robo de sus teléfonos y pertenencias y la presunta culpabilidad en delitos de alto impacto, como el secuestro y la extorsión. Las autoridades dirán que han capturado a los culpables, pero las cárceles se llenarán de inocentes.

También, se obliga al IFT a "convalidar" la información contenida en el padrón, pero no existe una base de datos nacional que permita identificar a los mexicanos y contra la cual se pueda hacer la "convalidación". La base de datos del INE no incluye a menores de edad o a personas a las que no les interesa votar, y no por ello se les puede privar del derecho humano a la conectividad digital.

El dictamen obliga al IFT a invertir en los servidores y sistemas informáticos que se requieran para la operatividad del padrón, pero se aclara que será contra su presupuesto ya autorizado y que por ningún motivo se podrá ampliar. Sin dinero no puede haber un padrón seguro y confiable, por mucho que diga la ley o sueñe el presidente. Es una ingenuidad pensar que un gasto de esta magnitud, no contemplado cuando se aprobó el presupuesto del IFT, puede salir de "ahorros".

Por último, el dictamen obliga a la Gran Desconexión. Todo aquel usuario que no esté inscrito en el padrón en dos años será desconectado. Sin temor a equivocarnos, en dos años tendremos decenas de millones de usuarios de prepago desconectados, cortesía de Morena.



## Dólares excedentes y autonomía de Banxico

Se registra un encontronazo entre el partido mayoritario en el Senado y el Banco de México. Aunque públicamente hay diálogo entre las partes, no hay tal en los hechos. La instalación de la mesa de trabajo fue sólo eso; pero no hay diálogo. Pareciera que hablan en lenguas totalmente distintas.

La manzana de la discordia es la iniciativa de **Ricardo Monreal** para que Banxico integre los dólares excedentes que circulan en la economía nacional, a las reservas internacionales.

El banco central ha advertido que si se aprueba la iniciativa tal y como la propone el partido en el poder, esa institución podría incurrir en lavado de dinero.

Monreal asegura que es necesario y ayudaría mucho a los trabajadores migratorios que se apruebe la iniciativa que propone.

Como ingresa hasta ahora, el flujo de divisas estadounidenses en México es por dos vías fundamentales: la electrónica y el efectivo.

El gobernador de Banxico, **Alejandro Díaz de León**, con cifras y datos le da la dimensión al tema.

De los 39,000 millones de dólares de las remesas que llegaron a México el año pasado (2019), el 99% fue por transferencia electrónica. Sólo el 1% de esa cantidad, llegó en efectivo.

El presidente de la Comisión de Hacienda del Senado, **Alejandro Armenta**, desestima la cifra y argumenta que tanto él como Monreal, nacidos en entidades con poblaciones migratorias muy altas, saben que la cifra de dólares en efectivo que traen los compatriotas a México en las fechas más emblemáticas es multimillonaria y muy superior a la estadística del banco central.

Ni Monreal ni Armenta explican en qué o cómo beneficiaría a los trabajadores migratorios la absorción de

los dólares excedentes por parte de Banxico.

Armenta señala las altas comisiones que cobran los intermediarios (incluso confunde a las casas de cambio con casas de bolsa) y con generalidades asevera que atender el problema es hacer justicia a millones de mexicanos.

Para el presidente de la Asociación Mexicana de Bancos, **Luis Niño de Rivera**, la solución al problema radica en la homogeneización de la regulación en México y Estados Unidos.

Debe procurarse el diálogo entre las partes: las autoridades financieras mexicanas con las autoridades financieras estadounidenses y los bancos mexicanos con los bancos estadounidenses, con el propósito de lograr una regulación que permita un mercado único y que la confianza prevalezca en ambos lados de la frontera, dice.

La diferencia en las regulaciones y las condiciones que ha impuesto EU a los corresponsales bancarios mexicanos ha derivado en que en la última década esta figura ha decrecido notablemente.

El dirigente gremial acota también la dimensión del flujo de dólares en efectivo en México.

De los 40,000 millones de dólares que recibirá México este año, la mayoría llega por la vía electrónica.

Y lo que se compra-vende en ventanillas bancarias asciende a alrededor de 7,000 millones de dólares.

A lo largo del año se tienen que regresar a Estados Unidos, entre 5,500 y 5,800 millones de dólares.

La demanda en México es de entre 1,200 y 1,300 millones de dólares, que solicitan los mexicanos para viajar, ahorrar o especular.

Esas son las posiciones. Se anunció públicamente un diálogo, que no se realiza en los hechos. Mientras, la iniciativa de ley avanza de manera independiente.

Ojalá que no se convierta en diálogo de sordos y se perjudique la autonomía de Banxico.



**Economía  
conductual**

Raúl Martínez Solares  
raul@martinezsolares.com.mx

## Por qué importa la confianza de la sociedad para el crecimiento económico en momentos de incertidumbre

En las últimas dos décadas se han realizado estudios para encontrar la relación entre el crecimiento económico de un país y la confianza social: específicamente con la confianza en las instituciones expresadas en temas como el Estado de Derecho o en las instituciones políticas o económicas de un país.

Para algunos estudios, la existencia de un fuerte Estado de Derecho puede incluso proteger la confianza social en momentos en que un país es golpeado por un choque externo, tal como el que enfrentamos ahora.

Como todo proceso que involucra a lo social y lo humano, la relación entre la confianza social y el crecimiento económico no es unidireccional. La construcción gradual de una confianza social puede apoyar la creación y consolidación de instituciones fuertes o las instituciones fuertes gradualmente pueden ayudar a construir un mayor nivel de confianza social, dependiendo de circunstancias específicas del entorno.

En una crisis como la que enfrentamos, existe evidencia que el nivel de confianza social de una sociedad tiene efecto en la forma en la que los actores económicos y sociales responden.

En el estudio *How Important is Social Trust During the Covid-19 Crisis Period?*, de

Sharif Mazumderde, se trató de encontrar la correlación entre la confianza social, específicamente la que se muestra a partir de los anuncios de la Reserva Federal, en distintos estados de Estados Unidos; con los retornos obtenidos por las empresas en el mercado de valores.

Los resultados muestran que, aquellos estados en que existe niveles de confianza elevados, son menos susceptibles de requerir los anuncios de la Fed para reactivar la percepción de crecimiento, porque existe confianza en que se cuenta con mecanismos alternos para que las empresas enfrenten de manera adecuada los efectos negativos de la contingencia sanitaria y las restricciones económicas impuestas para contenerla.

Indirectamente el estudio muestra que en aquellos estados en los que se tiene menor nivel de confianza existe más dependencia de las perspectivas de intervención de instituciones gubernamentales para enfrentar los problemas. Ello implica paradójicamente que a menores niveles de confianza institucional existe mayor dependencia de lo que se cree puede ser las medidas gubernamentales o estatales para contener la crisis.

Lo anterior es relevante porque, en países como México en que los niveles de confianza institucional son reducidos (existiendo desconfianza hacia las instituciones, los partidos políticos y los gobiernos), la socie-

dad pareciera depender específicamente de lo que haga o deje de hacer el gobierno para enfrentar la crisis.

Y ello hace que resulte aún más nocivo el hecho de que, en distintos niveles, la respuesta de la política pública gubernamental sea débil, parcial, confusa o inexistente.

En sociedades como la nuestra, cuando se afirma que la mayor carga del problema está en una sociedad que actúa de forma irresponsable, pareciera que recién descubrimos que ese es un comportamiento generalizado y frecuente de esta sociedad (el que por otro lado lo es en casi cualquier parte del mundo).

Ante la falta de conocimiento científico o de análisis crítico objetivo, que ha sido evidente durante esta crisis en la mayoría de la sociedad y, lamentablemente también, en muchos de quienes representan a las instituciones, pero también ante la falta de contundencia de los mensajes clave para contener la emergencia sanitaria, se hace cada vez más evidente que la sociedad por sí sola, no tendrá una epifanía de autoresponsabilidad de manera espontánea.

Sólo a través de políticas públicas claras y consistentes, será posible contener los efectos de la pandemia y gradualmente establecer mecanismos que regeneren en la confianza institucional y contribuyan el crecimiento económico.



## La inversión sin expectativas de recuperación

Una cosa es que el discurso político engatuse a los ciudadanos y se refleje en un índice de confianza de los consumidores y otra muy diferente es que los que arriesgan su dinero se sientan seguros de invertir bajo ciertas condiciones del gobierno.

Uno de los indicadores más importantes que tiene la economía mexicana es el indicador de Inversión Fija Bruta que cada mes publica el Inegi y que permite ver cuánto se gasta en maquinaria y equipo, y en construcción de infraestructura para las actividades productivas.

Su comportamiento permite ver una calca de la situación económica del país, más allá del discurso político triunfalista de cada mañana, y permite adelantar qué viene la para economía.

Es una de esas grandes contradicciones de la 4T. En el discurso el propio Presidente acepta, con cierto pesar, que la inversión pública no es suficiente por sí sola para impulsar el crecimiento y que es necesaria la participación del capital privado.

Y a pesar de que es una verdad de Perogrullo, en el terreno de la realidad hay un evidente desprecio por los empresarios y por lo tanto por su participación en no pocos campos económicos del país.

El rechazo más evidente se da en el terreno de los energéticos, donde incluso violan las leyes con descaro preocupante.

En la realidad, el indicador de Inversión Fija Bruta deja ver la desconfianza de los inversionistas al inicio de este go-

bierno con las medidas asumidas desde antes del arranque del sexenio, de los efectos de la pandemia y de la lenta recuperación que tendrá la economía mexicana.

Desde antes de iniciar esta administración, desde esos días en que se anunciaba la cancelación de la construcción del aeropuerto de Texcoco, la inversión inició una caída sostenida que sólo fue interrumpida por el derrumbe en la compra de maquinaria y equipo, nacional e importado y en la construcción, que provocó el inicio de la epidemia en México.

México sufrió, como el resto del mundo, la llegada del virus SARS-CoV-2. La diferencia fue que este país manejó muy mal las estrategias sanitaria y económica desde el principio. La ausencia de medidas de autoridad para obligar a la adopción de medidas sanitarias y la ausencia de programas de respaldo a los agentes económicos agravaron la profundidad de la caída.

Los datos de este indicador tras el brutal derrumbe por la pandemia no se parecen a nada que se haya visto antes, pero hay un factor que es fundamental.

Si hay un momento en el que el gobierno debe generar confianza entre los inversionistas privados para que se animen a arriesgar sus capitales, es este. Y desafortunadamente lo que persiste es el mismo discurso gubernamental. Como si nada hubiera sucedido en México con la pandemia.

Nadie puede adelantar si el aumento en los contagios hará del inicio del 2021 uno complicado, no hay manera de saber cuándo quedará vacunada una mayoría de la población. Lo que se podría hacer es respaldar con certeza gubernamental a los que arriesgan sus recursos.

Un nivel bajo de inversión alimenta el círculo vicioso de una actividad económica menos dinámica.



## MÉXICO SA

Outsourcing: ¿la 4-T dobló las manos? //

Iniciativa presidencial, “para después” //

Huelga en Notimex=conflicto de intereses

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**P**ARECE QUE LA sempiternamente chantajista cúpula empresarial dobló a la 4-T, porque no sólo amenazó con “pérdida masiva de empleos” si hay cambios en la ley, sino que consiguió que la iniciativa presidencial sobre *outsourcing* se debatiera no en el Congreso, donde corresponde, sino en una “mesa de negociación” a modo entre el gobierno y los barones. Además, rindió frutos su estrategia de retrasar y retrasar los acuerdos, con miras a que el periodo ordinario de sesiones en el Poder Legislativo llegara a su fin, ganar tiempo, cabildear a gusto con los diputados y evitar cualquier posibilidad de modificar ya la legislación vigente; y de pilón “coló” a las “negociaciones” su intención de reducir a la mitad la participación de los trabajadores en las utilidades.

**DE ENTRADA, QUIEN** encabeza el equipo “negociador” del gobierno mexicano, Luisa María Alcalde (y su sombra, *El Padrino*, o al revés), parece no estar muy interesada en alcanzar acuerdos que privilegien la iniciativa presidencial, y se muestra “comprensiva” ante las posiciones patronales, especialmente aquellas que tienden a postergar los compromisos, toda vez que la intención de Andrés Manuel es (era, por lo visto) que su proyecto fuera avalado por el Congreso para que el primero de enero de 2021 la nueva ley entrara en vigor.

**LARGAS Y MÁS** largas de la patronal, con una sonrisa de la gubernamental, han generado “acuerdos” que dejan a la iniciativa presidencial para un “mejor momento” (que ni lejanamente correspondería a la del cronograma original de López Obrador), mientras a los *outsourceros* y sus representantes en la “mesa de negociación” se les da tiempo más que suficiente para cabildear, hacer corte y confección, y dejar la “nueva” ley a su gusto y conveniencia.

**ANTE ESTE PANORAMA**, ya se habla de que sería hasta febrero del próximo año cuando comenzaría en el Congreso el análisis y discusión de la iniciativa presidencial, pero no sobre la base de López Obrador, sino la de la cúpula empresarial y sus *outsourceros*. Todo, con la venia de la Secretaría del Trabajo, aunque ello debilite la imagen del gobierno de la 4-T, pues habría cedido a las presiones y chantajes de la patronal.

**EN MATERIA DE** *outsourcing*, la cúpula empresarial nunca ha querido negociar ni una coma de la ley que les regaló Felipe Calderón en septiembre de 2012, poco antes de dejar Los Pinos. El presidente López Obrador no tenía por qué instalar una “mesa de negociación” con la patronal para ver de qué manera se consensuaban los cambios por él propuestos en dicha materia, pero lo hizo y al nombrar al equipo “negociador” sumó otro error.

**ES PROBABLE QUE** hoy se den a conocer los “avances” en dicha mesa, pero no hay que esperar mayor cosa, dado el boicot a la iniciativa presidencial desde el propio gabinete. Tal vez entre ellos se mencione la “recuperación” del empleo... por *outsourcing*. Es necesario recordar que en la reforma a la Ley Federal del Trabajo de abril de 2019 no se incluyó la regularización, control y/o prohibición de la subcontratación o tercerización, es decir, desde entonces el gobierno pudo hacer los cambios que ahora se “analizan” en la “mesa de negociación”. Lo dejó para “después”, y ahora para “mucho después”.

**YA ES DICIEMBRE**, mes de la tradicional cancelación masiva de puestos de trabajo, una práctica que no se impedirá con simples “invitaciones” a las empresas para que “dejen de desarrollar prácticas perjudiciales para los trabajadores”. Hay que esperar la estadística del IMSS para corroborar la importancia que los empresarios dan a los “exhortos” gubernamentales.

**EN EL CASO** de la huelga en Notimex es más que notoria la parcialidad de la Secretaría del Trabajo y la Junta de Conciliación y Arbitraje (en vacaciones desde el viernes pasado) hacia el sindicato respectivo, asesorado por el papá de Luisa María Alcalde. Ayer, en horas de la madrugada, la dirección de la agencia informativa del Estado fue notificada de un “juicio de imputabilidad” (hecho al vapor) promovido por la agrupación sindical, es decir, un recurso tradicionalmente utilizado por los patrones que, en caso de no solucionarse el conflicto, deja en manos de la propia Secretaría del Trabajo decidir a quién le asiste la razón (adivinen quién será el favorecido). En casos normales, tal juicio puede prolongarse hasta tres años, pero en el de Notimex pretenden “resolverlo” en dos semanas (el próximo 22 de diciembre). ¿Casualidades? No: abierto conflicto de intereses, mientras en Palacio Nacional voltean a otra parte.

## Las rebanadas del pastel



Los empresarios Carlos Salazar Lomelín, Francisco Cervantes y Antonio del Valle han visitado varias veces el Palacio Nacional para

reunirse con el presidente Andrés Manuel López Obrador. La imagen corresponde al pasado abril. Foto Yazmín Ortega Cortés



## DINERO

# Llegan vacunas en unos días más // “Misión cumplida”, dice el canciller Ebrard // El patrón debe pagar la luz al trabajador en home office

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**J**USTO EL DÍA EN que el mundo registró 68 millones de enfermos y un millón 554 mil fallecimientos por la pandemia, Margaret Keenan, una mujer de 90 años, se convirtió el martes en la primera persona en recibir la vacuna contra el Covid-19 desarrollada por Pfizer y BioNTech en Reino Unido. En Europa, es el país con mayor número de muertes por Covid-19, con más de 61 mil 400 confirmadas. Hay una competencia muy fuerte con los países ricos que tratan de asegurar millones de vacunas para sus pueblos. Sin embargo, el gobierno mexicano anunció ayer, por voz de Hugo López-Gatell, que en la tercera semana de este mes habrá vacunas y desplegó el programa que seguirá la campaña de inmunización. La estrategia internacional para garantizar el suministro estuvo a cargo de la Secretaría de Relaciones Exteriores. El canciller Marcelo Ebrard dijo que después de que Pfizer entregue a México 250 mil dosis de su vacuna anti-Covid en diciembre, cada mes, de enero a marzo, arribarán al país un millón de dosis y en abril 12 millones, cuando habrá más producción. Afirmó que con el plan de vacunación ayer presentado “estamos en vísperas de hacer realidad” que México sea de los primeros países en contar con el biológico para aplicarlo de manera universal en territorio nacional. “Misión cumplida”, afirmó ante el presidente Andrés Manuel López Obrador.

### Amores perros

**TEMEN PERDER EL** registro por baja votación y con ello el subsidio del INE. El dirigente nacional del PAN, Marko Cortés, dijo tener “tranquilidad moral” después de anunciar que irán en alianza con el PRI y el PRD en las elecciones de 2021 para renovar la Cámara de Diputados. Aseguró que los pasados agravios están ahí, se dejan de lado por el momento para “un fin superior”: detener la destrucción del país. Aseguró que la militancia dentro del partido apoya la coalición electoral y que el PAN aparecerá en la boleta con su emblema y colores, los ciudadanos votarán por sus propuestas y causas. Van en coalición compartiendo una agenda

pública y sumando esfuerzos, pero nunca se mezclarán. Siempre sospechó la ciudadanía que había relaciones bajo las sábanas entre los tres partidos, lo único nuevo es que ya se descararon.

### BlackRock

**EL PRINCIPAL FONDO** de inversiones del mundo opina que a pesar de la caída de la economía de 9% en 2020, la recuperación ya empezó, incluso prevé un crecimiento de 3.5% en 2021. El repunte del 12% del PIB en el tercer trimestre puede considerarse como una tendencia en el crecimiento, señaló José Luis Ortega, directivo de la firma. Consideró además que los principales motores de la economía serán el crecimiento económico y el consumo en Estados Unidos. La firma de inversiones anticipa que el peso seguirá fortalecido ante un dólar débil, apoyado por un superávit en la cuenta corriente, el envío de remesas, el nivel de reservas internacionales y la disciplina fiscal. Ayer el Banco de México dio a conocer la cuantía de las reservas al cierre de la última semana: 194 mil 359 millones de dólares.

### ¿Trabajas en casa? Te interesa

**LA CÁMARA DE** Diputados aprobó cambios a la legislación laboral con el objeto de que el patrón pague el consumo de luz a sus trabajadores cuando laboren en su domicilio. La reforma fue aprobada con 426 votos a favor. Señala que “el trabajador bajo la modalidad de teletrabajo será quien preste su servicio personal, remunerado y subordinado en lugar distinto a las instalaciones de la empresa o fuente de trabajo del patrón y utilice las tecnologías de información y comunicación”. También establecen el derecho de desconexión de los trabajadores al terminar la jornada laboral, que es que el trabajador apague su equipo y no conteste ni llamadas ni correos relacionados con sus labores, pues se menciona que “los trabajadores tienen que ser capaces de administrar su tiempo, equilibrando vida personal y vida laboral. Para ello deben implementarse y respetar horarios de trabajo, fomentando también la desconexión fuera de estos horarios”.

## Twiteratti

Ya empezaron a enloquecer los hombrecitos inseguros porque pusieron a una mujer en el gabinete en lugar de sus amigos corruptos gra-

duados de Harvard o el MIT.

@JuanPabloEMT

Facebook y Twitter: *galvanochoa*  
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



Margaret Keenan, de 90 años, es la primera paciente en Reino Unido en recibir la

vacuna Pfizer-BioNTech contra el Covid-19, en el Hospital Universitario Coventry. Foto Ap



Twitter @LaRazon\_mx



• PUNTO Y APARTE

## Prevalece en México uso de efectivo y boquete fiscal de 620 mil 500 mdp

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**L**ana, feria o marmaja... El dinero hace que el mundo circule. Desde sus orígenes el comercio se encuentra innegablemente ligado a la historia de la humanidad.

Antiguamente muchos pueblos utilizaban como medio de intercambio granos de café, sal y hasta ostras, elementos poco aptos para pasar de mano en mano. De ahí que en el siglo VIII a.C. se acuñaran las primeras monedas de oro y plata.

Hoy en día en el orbe, si bien, el uso de monedas y billetes es relevante, la aparición de las tarjetas bancarias y la penetración de las plataformas digitales han desplazado el uso de efectivo especialmente en economías avanzadas.

Por si fuera poco, la llegada de la pandemia exacerbó esas tendencias. De acuerdo con datos de la firma de consultoría McKinsey, al mando de **Eduardo Bolio**, en los primeros 6 meses de 2020 la transformación en los métodos de pago fue 4 veces más rápida que en otros años, lo que llevó a una mayor salida de cajeros automáticos y al *boom* de los códigos QR...

**Monedas en extinción...** El año pasado, 69% de las transacciones fue en efectivo. Sin embargo, las medidas de confinamiento en este 2020 podrían traducirse en una reducción adicional de entre 4 y 5 por ciento.

Al detalle, la economía que lleva la batuta en ese frente es Suecia, donde el volumen de intercambio en monedas y billetes es de apenas 9%, seguida de Suiza, Noruega y Dinamarca con menos del 20 por ciento.

A su vez, en naciones como Reino Unido la reducción ha sido notoria. En la última década el volumen de efectivo pasó del 60% al 30% y se prevé que en los siguientes 15 años podría alcanzar los niveles de Suecia.

Sin embargo, mientras que el planeta avanza hacia la extinción de las monedas, en México, aún con la pandemia, 86% de los pagos se hacen en efectivo...

**Lingotes escondidos...** No obstante, el costo social que representa el uso del efectivo es muy elevado. De acuerdo con el análisis "Menos uso de dinero en efectivo: una oportunidad para México" realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), al mando de **Valeria Moy**, y Mastercard, que dirige Laura Cruz, la baja presencia de medios de pago integrados al sistema financiero facilita la evasión, dificulta el cobro

de impuestos y reduce la base gravable efectiva.

Se estima que en México la economía informal basada en efectivo representa 19.2% del PIB. Amén de que el tamaño de las actividades económicas que están ocultas del escrutinio de las autoridades es cercano a 4.6 billones de pesos anuales.

En ese sentido, el estudio revela que la pérdida de la recaudación fiscal derivada de la existencia de esa economía informal significa un 2.6% del PIB; es decir, que se pierden unos 620 mil 500 millones de pesos, un 19.4% de los ingresos reportados por el SAT **¡De ese tamaño el boquete!**...

### BARCLAYS, OPTIMISTA Y CARTA A SANTA CLAUS

**Con la llegada de las vacunas...** el rebote del 2021 podrá ser más elevado. **Marco Oviedo**, economista en jefe de Barclays México, modificó sus expectativas para el PIB de ese año del 3% a un optimista 4.5% y hasta no descartó un 6 por ciento.

Sin embargo, no será sino hasta 2023 que la economía podría recuperar sus niveles pre-Covid-19, máxime el deterioro en la inversión y en sectores como transporte y hospitalidad. **Optimismo navideño...**



## • PESOS Y CONTRAPESOS

# Consumo, avance

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

**E**n el anterior Pesos y Contrapesos comenté el retroceso que, en septiembre, tuvo la inversión en instalaciones, maquinaria y equipo, tanto en términos anuales, comparando septiembre de este año con septiembre del año pasado, como en términos mensuales, comparando septiembre con agosto.

En términos anuales en agosto la inversión decreció 16.3 por ciento, en septiembre 18.0. En términos mensuales en agosto creció 5.7 por ciento, en septiembre decreció 2.9. Malas noticias por todo lo que depende de dichas inversiones: producción de bienes y servicios, creación de empleos, generación de ingresos, bienestar.

En contraste en septiembre el consumo privado, la compra de bienes y servicios de parte de las familias residen-

tes en el país, excluidos objetos lujosos y viviendas, registró, tanto en términos anuales como mensuales, avances.

En términos anuales en agosto el consumo privado decreció 13.1 por ciento, en septiembre decreció menos, 11.4. En términos mensuales en agosto creció 1.8 por ciento, en septiembre creció más, 2.2. Buenas noticias por lo que depende de la compra de satisfactores, el bienestar de las familias, determinado por la cantidad, la calidad y la variedad de los bienes y servicios a su disposición. A mayor cantidad, mejor calidad y mayor variedad de satisfactores mayor bienestar, y viceversa.

En septiembre, mes para el cual estoy analizando el comportamiento del consumo privado, la confianza de los consumidores se ubicó en 36.3 unidades (siendo cero igual a desconfianza total y cien igual a total confianza), que aumentó a 37.9 unidades en octubre, que bajó a 36.7 puntos en noviembre. En mayo alcanzó el mínimo del año en 31.1 unidades.

Con relación a la situación económica actual de los hogares, comparada

con la de hace un año, la confianza en noviembre fue de 39.4 unidades. Con relación a la situación económica esperada de los hogares dentro de un año, comparada con la actual, la confianza en noviembre fue de 52.1 puntos.

Con relación a la situación económica actual del país, comparada con la de hace un año, en noviembre la confianza fue de 29.8 unidades. Con relación a la situación económica esperada del país dentro de un año, comparada con la actual, en noviembre la confianza fue de 44.7 puntos.

Con relación a las posibilidades en el momento actual, comparadas con las de hace un año, para que los hogares realicen compras de muebles, televisores, lavadoras y otros aparatos electrodomésticos el índice de confianza fue, en noviembre, de 17.2 unidades.

Mientras en materia de inversiones tenemos retroceso en materia de consumo tenemos avance. De mantenerse el retroceso en materia de inversiones tarde o temprano habrá también retroceso en materia de consumo y, por lo tanto, de bienestar.



La Razón • MIÉRCOLES 09.12.2020



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Banxico se pone sus moños

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

El banco central que encabeza Alejandro Díaz de León, escudado en el principio de su autonomía, se opone abierta y rotundamente a la iniciativa para reformar la Ley de Banxico que facilita la repatriación y revaloración de los dólares que envían los trabajadores migrantes desde EU a sus familias, o de los que dispersa en efectivo los turistas y la actividad comercial en las fronteras.

Esa iniciativa, presentada por el senador Ricardo Monreal, describe claramente la problemática que implican las restricciones de la Oficina del Controlador de Divisas de EU, misma que impide que los bancos mexicanos regresen los dólares a su país vía corresponsalías... lo que orilla a las personas al mercado negro o cambiarlos en los bancos mexicanos a menor precio.

Sin embargo, Banxico, cuyo mandato legal es conservar y fortalecer el valor de la moneda nacional, pretende engañar a la opinión pública con el garlito de que rechaza la iniciativa en pos de su autonomía y blindar a los bancos del lavado de dinero. Un extravagante alarmismo ya que el sistema financiero cuenta con los mecanismos para detectar y prevenir tal ilícito. Basta con ver la cantidad de bloqueos de cuentas con operaciones sospechosas —en moneda nacional y extranjera— realizado por la UIF, de Santiago Nieto, para dimensionar la efectividad de tales mecanismos.

Por si fuera poco, la Asociación de Bancos de México, que lidera Luis Niño de Rivera, consideró que las mejoras al sistema de captación y exportación de divisas no deben afectar de manera alguna la autonomía del Banco de México y coincide

plenamente con los objetivos sociales de la iniciativa de Monreal para permitir el ingreso de moneda extranjera de manera legal y legítima.

El miedo infundado, los moños que se pone el banco central, no abonan a la posibilidad de mejorar el patrimonio de millones de familias y de una economía que, nos guste o no, está integrada a la órbita del dólar.

**Neptuno, como nuevecito.** El carácter intensivo de la exploración y producción petrolera reclama a los proveedores de Pemex, que dirige Octavio Romero, precisión y prontitud en el mantenimiento de infraestructura mayor: así, luego de dos años de planeación, Cotemar dio a conocer que efectuó con éxito el mantenimiento preventivo a Neptuno, plataforma semisumergible de posicionamiento dinámico donde se alimentan y hospedan 750 trabajadores en la Sonda de Campeche. El programa de mantenimiento se aplica a todas las embarcaciones de la compañía que lidera Mario Dávila; y en el caso de Neptuno el proceso se basa en monitoreo constante y automatizado, avalado por la sociedad calificadora DNV GL, de todos los elementos del propul-

sor, mismo que se retira y renueva por uno idéntico en las instalaciones del fabricante radicado en Galveston, Texas. La exactitud de la tarea ejecutada por técnicos y profesionales 100% mexicanos, observando las normas de salud y de protección ambiental fuera de puerto, permitió el pronto regreso a operaciones de Neptuno.

**Siguen trabajos del Tren Maya II.** Los trabajos dentro del derecho de vía del Tramo II del Tren Maya siguen adelante, ejecutados por CIGSA, pues la suspensión judicial otorgada a 100 comunidades indígenas representadas por el CEMDA y el CRIPX no afecta la rehabilitación ni el mantenimiento de taludes, puentes, basaltos, durmientes, rieles, señalización y obras de conducción. Y que tan pronto se notifique la suspensión a Fonatur, el equipo legal de Rogelio Jiménez Pons le impugnará ... o sea que el juicio va para muuuu largo, lo cual dará tiempo para buscar acuerdos entre las partes y se imponga la razón y carácter estratégico del Tren Maya.

**Banorte, Strong In The Americas.** Hoy, mucha atención al anuncio de los nuevos equipos universitarios de investigación e innovación que recibirán la subvención del Fondo de Innovación 100,000 Strong in The Americas, que otorga el Departamento de Estado de EU, Banorte que encabeza Carlos Hank González, Gruma y Partners of the America que dirige John McPhail. Se trata de otro paso en la consolidación de una relación fructífera y prometedor entre ambos países y que atestiguará el embajador Christopher Landau.



## IN- VER- SIONES

**HONEYWELL**

### Va 50% de empresas por automatización

Un estudio realizado por Honeywell asegura que el covid-19 reveló las carencias tecnológicas en las empresas, por lo que más de 50 por ciento de ellas planea elevar su inversión en automatización en los próximos cinco años. Agrega que esto se verá en sectores como *e-commerce* (66 por ciento), Alimentos y bebidas (59) y Logística (55).

**INTERJET**

### Empleados planean paro ante impagos

Siguen las incidencias de la aerolínea Interjet, ahora presidida por Alejandro del Valle. El empresario se comprometió a realizar el pago de las dos quincenas que les adeuda a sus aproximadamente 5 mil trabajadores, pero hasta ayer eso no ocurrió; por lo que los empleados planean realizar hoy un paro de operaciones como medida de protesta.

**TURISMO**

### Recibe Aeroméxico timbre de seguridad

En vías de su recuperación, Aeroméxico recibió el Timbre de

Seguridad Turística que le otorgó la Sectur capitalina por cumplir con las disposiciones oficiales y adoptar normas internacionales en materia sanitaria. La empresa invirtió en más de 41 mil procedimientos de desinfección profunda de aeronaves, entre otros.

**UNIVERSITARIOS**

### Santander premia la innovación en México

Cinco iniciativas universitarias mexicanas fueron premiadas por Santander con 1.6 millones de pesos. Entre ellas un proyecto para córnea implantable, un biorreactor marino, la transformación de gases en consumibles; un prototipo para detectar tumores y un productor de equipo médico sustentable.

**LENS CREATORS**

### Snap da 3.5 mdd para realidad aumentada

La red social Snap lanzó una inversión de 3.5 mdd para patrocinar a desarrolladores y programadores de realidad aumentada para que exploren esta tecnología y su uso con Lens Creators. Las aplicaciones se desarrollarán y presentarán en su Lens Fest, un evento virtual abierto para los *snapchatters* en todo el mundo.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Tiempo de invertir; Juan Cortina

**M**arcos Martínez y José-Oriol Bosch, presidente y director general de la Bolsa Mexicana de Valores, aseguraron que a pesar de que 2021 será un año complicado para México y todo el mundo por el tema de la pandemia, hay oportunidades de inversión en el país con perspectivas positivas de crecimiento económico y empresarial.

Esta previsión la comparte **David Bailin**, director de Inversiones de Citi Private Bank al señalar en el Outlook 2021 que “ahora es un momento importante para ser un inversor”, una vez que al frenar el virus el próximo año, “la economía mundial se recuperará más rápido de la recesión covid-19 que de una recesión grande más típica. Las instituciones financieras son fuertes y los niveles de confianza entre las empresas y los consumidores por igual demuestran una mentalidad de crecimiento”.

En este ambiente, la consultora integral de marcas MBLM dio a conocer su estudio Covid Study Top Intimate Brands donde las 10 marcas más queridas en Estados Unidos dentro del encierro pandémico están Apple, Amazon, Google, Walmart, YouTube, Toyota, Disney, Netflix, Chevrolet y Quotient. Las acciones más atractivas para 2021, según Citibanamex, son Amazon, Apple, Netflix, Microsoft, Facebook, Nike, Google y Nasdaq.

Prácticamente todas esas empresas cotizan en el mercado global de la Bolsa Mexi-

cana de Valores. Al cierre de noviembre la inversión de mexicanos en instrumentos del SIC creció 33.2 por ciento y superó los mil 150 millones de pesos. Este año se incorporaron títulos de Natura, Clorox, Zoom, Cinemark, Madison Square Garden, Yamaha, Thompson Reuters y Unilever, entre otros.

**Marcos Martínez y José-Oriol Bosch** destacaron que durante 2020, hasta el cierre de noviembre, el mercado bursátil canalizó recursos a las empresas por 329 mil 967 millones de pesos; el mercado accionario proporcionó 42 mil 39 millones y el de deuda 278 mil 928 millones de pesos. En igual periodo de 2019 las cifras fueron respectivamente de 409 mil 52 millones, 11 mil 717 millones y 397 mil 335 millones de pesos; por la volatilidad mucha gente se refugió en el dólar mientras que las Afore, fondos de inversión y aseguradoras aumentaron sus posiciones.

### Cuarto de junto

**Juan Cortina**, presidente de la Cámara de la Industria Azucarera, se registró como candidato a la presidencia del Consejo Nacional Agropecuario; competirá con **Vicente Gómez**. Uno de los problemas centrales que enfrentarán es el del agua... Primero fue Pura Piraña y a partir de enero se encontrará en todo el país Amstel Ultra Seltzer de Heineken México que representa una alternativa de sabor con una mezcla de frutas y botánicos con 4 por ciento de alcohol, solo 80 calorías, sin azúcar y sin carbohidratos. Así robustece su portafolio de marcas para festejar 130 años de historia en México.



**Julio Brito A.**

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Positiva la iniciativa de reforma a Banxico de Monreal*
- \* *Juan Gallardo lanzó su candidatura para dirigir el CNA*
- \* *General Motors recibe tres reconocimientos de J.D. Power*

**L**a iniciativa de reforma a la Ley del Banco de México propuesta recientemente por el Senador **Ricardo Monreal**, busca fortalecer la economía de millones de familias mexicanas mediante la generación de un entorno más adecuado para la administración y sano flujo de dólares en efectivo en nuestro país. La iniciativa tiene como fin apoyar a las familias que reciben dólares a manera de remesas enviadas por inmigrantes y otras actividades como el turismo.

Tan solo en 2019, de acuerdo a cifras oficiales, recibimos cerca de 94 mil millones de dólares —65% de estos por remesas y turismo—, de los cuales más de 80 mil millones quedaron 'atrapa-

dos' ante la falta de mecanismos para repatriarlos a su país de origen por barreras regulatorias impuestas en los Estados Unidos.

Ante ello y por increíble que parezca hay quien se ha manifestado contra esta importante reforma legislativa, por el temor de supuestas acusaciones de lavado de dinero, pero omiten sistemáticamente que la iniciativa justamente busca reforzar los estándares sobre el origen de la compra de dólares, cuidando la entrada de recursos de procedencia ilícita y la reputación del propio banco central.

La iniciativa de Monreal plantea mecanismos de control y seguridad para dar todas las garantías al sistema financiero y el banco central: el propio Banco de México, la SHCP, SRE y la CNBV tendrán capacidad de crear convenios para lograr una repatriación de divisas ordenada, económica, ágil y segura.

**OUTSOURCING.** La subcontratación es utilizada transversalmente en toda la economía de México, prohibir esta ac-

tividad dejaría sin personal a estas empresas de todos los tamaños y a todos los sectores económicos, estiman los especialistas. Según estima la Canacintra, que dirige **Enoch Castellanos**, se podría perder en dos meses más de un millón de empleos. Y es que en México miles de empresas son usuarias de la subcontratación de todos los tamaños y en todos los sectores económicos. Los micro negocios (aquellas que emplean de 1 a 10 personas), que integran el 94.9% de los establecimientos, emplean el 9.5% del personal subcontratado. Las pymes subcontratan a 44.7% de su personal.

En las grandes empresas el 45.8% del personal es subcontratado. Por otro lado, en el sector servicios 34.8% del personal es subcontratado, 30.5% en el comercio y 24.9% en las industrias. Además, señalan, eliminar la subcontratación provocaría que sectores económicos completos y empresas perdieran competitividad, ya que esta actividad aumenta la productividad de las empresas. Un estudio académico revela que en

el periodo 2003 a 2018, la productividad del personal subcontratado aumentó 4.4% en promedio anual y permite estar en igualdad de circunstancias técnicas con las empresas competidoras de nuestros socios comerciales.

**CANDIDATO.** **Juan Gallardo Cortina**, presidente de la Cámara Azucarera y Alcohólica lanzó su candidatura para dirigir al Consejo Nacional Agropecuario, una decisión que deberá tomarse en febrero del próximo año. **Vicente Gómez Cobo**, de la industria Lechera y **Julio César Corona**, exsecretario de agricultura de Sonora, son os otros dos personajes que han mostrado interés en dirigir el CNA.

**PREMIOS.** General Motors de México, que dirige **Francisco Garza**, recibió tres reconocimientos basados en los resultados del estudio de J.D. Power de Calidad y Confiabilidad del Vehículo en México 2020SM (VDS por sus siglas en inglés). Los dos primeros son para Chevrolet Beat y Equinox, que se posicionaron como los mejor evaluados en los segmentos de Sub-Compacto Básico y SUV Mediano respectivamente. El tercero fue para la marca GMC, que obtuvo la mejor puntuación en diseño y desempeño (conocido como APEAL) entre las marcas de lujo en el mercado mexicano.



## Pemex, se asume, quebrada



### AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

Los proveedores que en las últimas dos semanas han tenido la suerte de que les contesten en la Torre de Pemex en la Ciudad de México en las oficinas del director de Finanzas, Alberto Velázquez; o en la de Administración, con Manuel Herrería; han recibido la misma respuesta: debo no niego, pago, no tengo. No hay dinero para pagar nada de lo que se haya hecho durante este año, no hay manera o forma alguna de que al menos en lo que queda de 2021 haya una nueva serie de pagos, los últimos, a algunos contratos, se los hicieron en septiembre y ya.

Bancos que estaban trabajando con los proveedores de Pemex en el factoraje de sus cuentas se han retirado del negocio porque Pemex no les paga, hablamos de instituciones que han dejado pasar facturas con Pemex, según los empresarios, los bancos, de manera amable, han declinado seguir haciendo negocios. No son cualquier banco, hablamos de Santander, Banorte, Citibanamex, BBVA, que estaban operando con los clientes de toda la vida y ahora declinan participar.

No importa que se tengan las facturas emitidas por el sistema de Pemex, que estén dentro de la Codificación de Pagos y Descuentos (Copade) el caso es el mismo: no hay dinero para pagarles.

La empresa productiva del Estado, Petróleos Mexicanos, se asume como una empresa que, en este momento, está prácticamente quebrada y aunque reconoce los adeudos con los proveedores pues no les va a pagar.

A los empresarios les dicen la realidad: no hay dinero porque todo el recurso se va a la construcción de la refinería de Dos Bocas, no se puede planear nada porque no hay recursos.

El tamaño de la crisis es tan grande que este año es la

primera vez que no se hace mantenimiento alguno a la infraestructura de la petrolera, es más, ni siquiera se hizo una libranza en todo Pemex Exploración y Producción.

La libranza, vale la pena recordarlo, es una desviación que se hace para sustituir de manera temporal un ducto al que se le hace mantenimiento preventivo o correctivo. El caso este año no se hizo ninguna por falta de dinero.

No se hizo el trabajo en Pemex Transformación Industrial y no se hizo en Pemex Exploración y Producción; la petrolera esta parada en una bomba de tiempo.

### BUZOS

1. En la refinería de Dos Bocas las cosas van caminando. El desastre que dejó Grupo Hosto y por supuesto lo que dejó botado KBR lo arreglará, de acuerdo con la secretaria de Energía, Rocío Nahle, una empresa que se llama IDINSA para hacerse cargo del contrato, por cierto, con esa empresa va otra asociada que se llama Proyecta, aunque la primera es la titular del contrato. Hasta ahora, siguen terminando la ingeniería del proyecto y luego, en unas semanas más, firmarán la ejecución, retomando el contrato que se tenía en marcha.

2. Una buena noticia para la agenda de la eficiencia energética, y para los recibos de luz del IMSS en particular, es el ahorro de hasta 40 por ciento que va a lograr servicio de impresión y consumibles en diversas delegaciones del país de la institución. El instituto imprime poco más de 460 millones de recetas médicas y análisis por año, más los trámites administrativos, y el ahorro es logrado por la mexicana SourceToner de México, de Itzae Gómez Rosette, que mantiene alianzas con fabricantes como HP, Samsung, Okidata, Kyocera y Lenovo, entre otras.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

## Bepensa, levanten las copas en México

BepensaSpirits, a cargo de **Oswaldo Valente Chiesis**, firmó una alianza con la icónica bodega europea de vinos Raventós-Codorníu, que preside **Sergio Fuster**, y que significa la entrada del sólido Grupo Bepensa, que dirige **José María Casares**, al atractivo mercado de vinos en México que actualmente representa 10.8 millones de cajas al año y que se encuentra en una dinámica etapa de crecimiento pese a la coyuntura económica actual. El acuerdo incluye la distribución de 14 etiquetas de los vinos más reconocidos de la casa vitivinícola más antigua de España, se fundó en 1551, para abarcar diversos segmentos de precios. Por su parte, BepensaSpirits tiene más de 30 años de operaciones y una de sus mayores contribuciones es la creación de la categoría de coolers con su marca Caribe Cooler que junto con el resto de su portafolio le permitió alcanzar una cuarta parte de toda la categoría RTD (Ready To Drink).

### MAYOR CAPACIDAD

La empresa Kekén, que dirige **Claudio Freixes**, invertirá dos mil millones de pesos en la construcción de una nueva planta procesadora de carne de cerdo en Yucatán, que le permitirá no sólo recuperar la infraestructura que este mismo año resultó afectada por un incendio sino que además ampliará su capacidad de producción para abastecer las crecientes exportaciones y la demanda local de sus más de 550 tiendas que forman parte de su red de distribución.

Kekén forma parte del conglomerado Grupo Kuo que

en el informe financiero más reciente informó que la planta siniestrada contaba con cobertura de daños materiales, gastos y pérdidas consecuenciales, y que en el tercer trimestre recibió el primer anticipo por recuperación del seguro de la planta procesadora con un efecto en el flujo de caja por 425 millones de pesos.

### CUESTIONAN REPUTACIÓN

Es muy probable que en unos cuantos días se conozca el futuro del canal deportivo Fox Sports en México, que como se sabe, el IFT ordenó a las compañías Disney y Twenty-Century Fox desincorporarlo por la evidente amenaza a la competitividad por la concentración de mercado. El proceso ha sido más tardado, e incluso las autoridades otorgaron una nueva prórroga hasta marzo de 2021. Y en los últimos días tomaron fuerza las versiones de que el posible comprador sería la empresa española Mediapro, del grupo Imagina Audiovisual, de **Jaime Roures**, ligada directamente con diversos escándalos en las más altas esferas del fútbol internacional y la cuestionada reputación amenaza con afectar al balompié nacional y a la propia Federación Mexicana de Fútbol.

Sólo por mencionar está el proceso legal en una corte de Estados Unidos el pago de sobornos a altos funcionarios de la FIFA para la compra de derechos audiovisuales de la fase clasificación en la CONCACAF en los Mundiales de fútbol de 2014, 2018 y 2022.

Incluso su filial, US Imagina, se declaró culpable por los actos de corrupción, por lo que se le impuso una multa de 24 millones de dólares.



## MANTENER LAS ALAS ACTIVAS

*Más de mil 800 pilotos, son el único grupo de trabajadores que mantiene el recorte salarial de 30 por ciento*

JAIME  
NÚÑEZ

**E**n la negociación entre la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), que dirige **Rafael Díaz Covarrubias**, y Aeroméxico de **Andrés Conesa**, están en juego las condiciones laborales que permite a los trabajadores hacer carrera de largo plazo en la empresa, a diferencia de los pilotos de líneas aéreas de bajo costo que solamente buscan acumular el mínimo de horas para migrar a aerolíneas internacionales. Y es que la experiencia y el número de horas de vuelo son fundamentales para la seguridad de las operaciones.

Si bien es cierto que los pilotos de ASPA han apoyado a la empresa desde el inicio de la pandemia para hacer frente de manera conjunta a la inédita situación financiera por la que atraviesa la industria aérea, analistas y expertos sugieren que la seguridad operativa no puede arriesgarse independientemente del ajuste laboral que tiene que hacer Aeroméxico como parte de su plan de reestructura.

Por lo pronto, los más de mil 800 pilotos son el único grupo de trabajadores que mantiene el recorte salarial de más de 30 por ciento y una buena parte continúa con permiso sin goce de sueldo, como parte de las medidas acordadas para apoyar económicamente a la compañía aérea.

**LA AVIACIÓN  
REQUIERE  
MÁS APOYOS  
FINANCIEROS,  
DICE LA IATA**

Por cierto, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) que comanda **Alexandre de Juniac**, pide incrementar apoyos para mantener a la industria financieramente viable.

La IATA destaca que los más de 173 mil millones de dólares que los gobiernos han destinado a la aviación comienzan a agotarse, señalan que el sector requiere más estímulos financieros.

**ANUNCIAN INVERSIÓN**

El día de ayer Grupo KUO, que dirige **Alejandro de la Barreda**, a través de Kekén, filial especializada en la producción y comercialización de carne de cerdo, que dirige **Claudio Freixes**, anunció la construcción de su planta procesadora en la comunidad de Sahé, Yucatán. Con una inversión de dos mil millones de pesos se crearán más de dos mil empleos directos y siete mil indirectos, favoreciendo el desarrollo de las comunidades del sureste del país. En el anuncio, **Alejandro de la Barreda**, Director General de Grupo Kuo, destacó el compromiso del grupo con la creación de valor y la confianza en las oportunidades que brinda México para la inversión. Grupo Kuo realiza exportaciones a 70 países en todos los continentes y cuenta con aproximadamente 25 mil colaboradores.

**NUEVO LIDERAZGO**

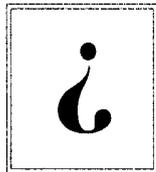
Xiaomi, encabezada por **Lei Jun**, presentó a su nuevo Gerente General para Latinoamérica, **Tony Chen**, quien tendrá la labor de afianzar y aumentar el posicionamiento de la empresa en la región. Con tres años en México, de acuerdo con la consultora Canalys, la empresa está ya en la posición cuatro en número de teléfonos inteligentes vendidos y Chen continuará con la estrategia para colocarla en el primer lugar en los próximos años, objetivo que la marca se planteó al iniciar operaciones en el país.



## EL SILENCIO DE LAS CEMENTERAS

*En ningún momento, el Presidente se ha planteado que deba existir una empresa cementera gubernamental*

CARLOS  
MOTA



Alguien ha escuchado alguna queja de las principales cementeras mexicanas sobre cómo se está conduciendo el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, sobre sus políticas fiscales, o acerca de lo desafiante que ha estado la crisis económica en 2019 y 2020? ¿hay en puerta alguna

regulación adversa que afecte directamente a empresas como Grupo Cementos de Chihuahua, Elementia, Holcim o Cemex?, ¿por qué no están bajo acecho estas empresas como sí lo han estado las afores, las de alimentos procesados, o las de subcontratación?

La respuesta es que estas firmas son indispensables, cada instante, cada segundo, para el éxito del gobierno actual, y en ningún momento, el Presidente se ha planteado que deba existir una empresa cementera gubernamental, como sí lo ha hecho con otros sectores.

En adición, la estructura actual de la industria le satisface —a pesar de que son pocas las empresas participantes—, así como los precios, los sistemas de distribución y su funcionamiento general.

Afortunados los que trabajan en el cemento, su industria fue declarada esencial durante los meses de encierro por la pandemia.

**CEMEX HA  
RECONOCIDO  
UNA SITUACIÓN  
BENEFICIOSA**

La empresa Cemex ya ha reconocido esta situación beneficiosa. En su último reporte trimestral la firma encabezada por **Fernando González** aseveró que el desempeño de su negocio en México mostraba una recuperación respecto de

las “condiciones desafiantes de 2019”, y reportó el más elevado EBITDA desde 2016.

Por su cuenta, millones de metros cúbicos de cemento Holcim está siendo utilizado para la construcción de la Refinería de Dos Bocas.

A su vez **Jaime Hill Tinoco**, director de Holcim México ha dicho que está de lleno desarrollando nuevos productos aquí, incluso encaminando a la empresa hacia las emisiones neutrales de carbono en el futuro. Podría decirse incluso que hay casi euforia en este sector.

**Jaime Rocha Font**, CEO de Elementia y presidente de la Cámara del Cemento, ha dicho recientemente que la autoconstrucción y la obra pública arrojará un año plano a pesar de la caída enorme que se vivió en el primer semestre, y ha reconocido que las obras mayúsculas del gobierno de AMLO están teniendo un gran impacto en el desempeño del sector.

El relativo silencio de la industria cementera mexicana comparado con lo que observamos en otros sectores es sinónimo de éxito. Y eso debe registrarse en medio del ajuste institucional que está viviendo el país.

### **GLIFOSATO**

La Sociedad Mexicana de la Ciencia de la Maleza, que preside **Hugo Enrique Cruz Hipólito**, alertó en una carta que la prohibición al uso del glifosato fue “unilateral” y que “afectará en mayor medida la producción de cultivos anuales y perennes, principalmente maíz, sorgo, caña de azúcar y frutales”. Advierte que viene un aumento en los costos de producción y disminución de la rentabilidad de los cultivos.



MEXICO

CORPORATIVO

OPINIÓN



GRUPO ARAS,  
SENTIDO SOCIAL

*Juan Cortina Gallardo se inscribe para contender por la presidencia del Consejo Nacional Agropecuario*

ROGELIO VARELA

Y

a le he comentado que el tema de la responsabilidad social lo mismo ocupa a las empresas que cotizan en bolsa, como a las firmas familiares, por la relevancia que tienen en sus sectores o bien a nivel regional por su influencia económica.

Una compañía que ha tomado en serio el tema de la responsabilidad social es Grupo ARAS, que tiene su base en Chihuahua, pero que con su incursión en los negocios inmobiliarios y mineros ya está presente en media docena de estados e incluso ha brincado al otro lado del río Bravo con actividad en Estados Unidos.

ARAS goza de gran credibilidad en el medio financiero con fondos de inversión especializados, y desde su creación ha querido regresar a la comunidad parte de sus beneficios.

Un rubro al que han dirigido sus apoyos sociales son los hospitales, que junto con el cuerpo médico han estado sujetos a una enorme presión ante la crisis sanitaria del COVID-19, con entrega de insumos médicos y apoyos a los mexicanos que están en la primera línea de la pandemia.

Es una empresa con crecimiento de doble dígito que

ha confiado en el país, y que ha aprovechado las oportunidades que se presentan en dos sectores que gozan de gran competencia, y en donde sólo los modelos de negocios exitosos logran diferenciarse.

**DIRIGEN SUS  
APOYOS A  
HOSPITALES  
Y AL SECTOR  
MÉDICO**

ARAS ha cumplido todas las regulaciones de las industrias donde participa, y para 2021 se ha fijado objetivos que van de la mano de nuevas inversiones que se traducirán en empleo.

**LA RUTA DEL DINERO**

Con apoyo de los socios y asociados del Consejo Nacional Agropecuario, el productor **Juan Cortina Gallardo**, presidente de la Cámara de la Industria Azucarera y Alcohólica (CNIAA), se inscribió como candidato a dirigir ese organismo empresarial para el periodo que inicia en febrero 2021, cuando termina su mandato **Bosco de la Vega**. Como sabe, Cortina es un conocedor del campo mexicano y es productor de caña de azúcar, palmito, estevia, pepino y jitomate, por lo que tiene todo el reconocimiento para defender los intereses de: agrícolas, hortofrutícolas, pecuarios, pesqueros y acuícolas, forestales y todos los que integran a la cadena agroindustrial... ¿Alguien sabe dónde está ICA? La que en otros tiempos fue considerada la máxima empresa de infraestructura está aprovechando el limbo legal en el que quedó tras la quiebra y concurso mercantil para esconderse de proveedores y contratistas. Incluso, nos comentan, no se les pueden notificar resoluciones legales, porque el domicilio para esos efectos es inexistente. Si alguien en el gobierno federal, la SCT o Pemex sabe dónde está la empresa que comanda **Guadalupe Phillips** que le avise a sus acreedores, y lo más curioso es que sigue ganando contratos de la 4T... La Facultad de Economía y Negocios, de la Universidad Anáhuac México, fue reconocida por The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la agencia acreditadora para escuelas de negocios más importante en el mundo. Menos de 5 por ciento de las escuelas de negocios en el mundo cuenta con esa acreditación, por lo que es un gran logro para esa institución educativa.

Página: 17

**Ingresos**

Area cm2: 281

Costo: 53,215

1 / 1

Redacción



## Ingresos

### MÁS DE 2 BILLONES DE BILLETES Y MONEDAS EN LA CALLE

•En la semana que terminó el 4 de diciembre, las variaciones relevantes en el estado de cuenta del Banco de México reportaron un aumento en la reserva internacional por 71 millones de dólares. Así, su saldo ascendió a 194 mil 359 mdd. La base monetaria (billetes y monedas en circulación y depósitos bancarios en cuenta corriente en el Banxico) aumentó 19,317 millones de pesos, alcanzando un saldo de 2,008,457 mdp. Esta cifra implicó una variación anual de 23.3%. El crecimiento de la base monetaria se ha incrementado debido en parte a factores asociados a las medidas sanitarias implementadas en el país, que habrían aumentado la demanda de efectivo por parte del público como medio de pago.

### TIMBRE SEGURO PARA AEROMEXICO

•Aeroméxico recibió el Timbre de Seguridad Turística otorgado por la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. A través de su Sistema de Gestión de Salud e Higiene, la aerolínea aplica los más altos protocolos de la industria para proteger a sus clientes y colaboradores, invirtiendo: más de 41 mil procedimientos de sanitización profunda de las aeronaves; casi 22 mil revisiones médicas pre-vuelo, pruebas rápidas y PCR para personal de tierra y tripulaciones; más de 1 millón 800 mil elementos de protección para colaboradores de tierra y tripulaciones (cubrebocas, guantes, mascarillas, caretas y kits

personales); más de 28 mil litros de gel antibacterial en tierra y a bordo para clientes y colaboradores, y más de 15 mil litros de sanitizante para equipaje documentado antes de ser entregado a los clientes.

### FIBRA UNO VENDE 6 PROPIEDADES POR 98.8 MDD

•El fideicomiso mexicano de inversión en bienes raíces Fibra Uno (Funo) informó de la venta de seis propiedades en el norte del país por 98.8 millones de dólares. Los activos, tres inmuebles industriales y tres terrenos, fueron vendidos a un desarrollador institucional y a grupo financiero global, en dos transacciones separadas, según un comunicado. La firma detalló que los ingresos de la operación serán destinados a la recompra de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios y al repago o recompra de deuda. Fibra Uno contaba con un portafolio de 647 propiedades industriales, comerciales y de oficinas, hasta el cierre de septiembre.

### EIA RECORTA DEMANDA DE CRUDO PARA 2021

•La Administración de Información de Energía (EIA) de Estados Unidos redujo en 110 mil barriles de petróleo por día su pronóstico sobre el crecimiento de la demanda mundial por crudo, hasta los 5.78 millones de barriles diarios. En su reporte mensual, la EIA rebajó su previsión para el crecimiento de la demanda mundial en 2020 en 240 mil barriles diarios, a 8.85 millones de toneles al día.

Página: 18

Area cm2: 279

Costo: 52,837

1 / 1

Hugo González



**HUGO GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## A revisión: preponderancia y Fox Sports, cautela

**P**or fin salió la resolución sobre la segunda revisión bienal a las reglas especiales impuestas a América Móvil por su preponderancia en el mercado de telecomunicaciones. A simple vista se ve bien, pero en el detalle fino hay muchos asuntos que deben vigilarse.

Es muy taquillero decir que Telcel ya no podrá realizar ventas atadas de smartphones con un contrato de pospago; o que los debe vender desbloqueados. También suena interesante saber que las llamadas entre "Amigos" de la misma red ya no serán más baratos; pero hay otras medidas que deberían aplicarse desde hace años. Tal es el caso de la compartición de infraestructura, descuentos e información de los usuarios de la red de América Móvil o la verdadera operación del Sistema Electrónico de Gestión.

Además, hay un punto que le hace ruido a la industria y que, en cuanto se tenga disponible la resolución oficial; debería aclararse. Me refiero a la posibilidad de que Telmex o Telnor puedan tener libertad tarifaria en los mercados donde ya exista

competencia. En fin, cautela porque una cosa es **Juan Domínguez** y otra cosa...

### MALA FAMA

Ojalá y pronto sepamos quién se quedará con el canal Fox Sports en México, como parte de la desincorporación del canal de las compañías Twenty-First Century Fox y Disney. La operación ha generado expectativas y la posibilidad de que sea la empresa española Mediapro del grupo Imagina Audiovisual, perteneciente a **Jaime Roures**, ha provocado cautela; en virtud del escándalo que priva alrededor de esta compañía. Si no lo sabías, te informo que hace unas semanas la empresa reconoció que pagó sobornos a altos funcionarios de la FIFA para la compra de derechos de la fase clasificación en la Concacaf en los Mundiales de Fútbol 2014, 2018 y 2022. Se trata de un grupo que, en materia de fútbol; podría afectar la reputación del sector y de la Federación Mexicana de Fútbol.

### PROBLEMA REAL

Mis Amigos Chismosos me piden que te informe del problema gordo que se está gestando en el pueblo mágico de Real de

Catorce pues durante la administración municipal de **Héctor Moreno Arriaga** (2012-2015), de manera irregular suscribió un convenio con el Ejido de Catorce y Anexas para ceder la propiedad inmobiliaria de toda la cabecera municipal. Diversos habitantes de este lugar lograron anular dicho convenio, pero otros fueron defraudados con la compra de títulos de propiedad. Ahora quieren mi cabecita de algodón resuelva el entuerto y esperan respuesta desde la oficina de **Julio Scherer**, Consejero Jurídico de Presidencia

### IMSS AHORRA

En el IMSS, de **Zoé Robledo**, están muy contentos con el trabajo de la empresa mexicana proveedora de consumibles de cómputo, Source Toner de México, que lleva **Itzae Gómez Rosette**, pues en promedio ofrece precios 30 por ciento más bajos que el mercado. Desde hace 13 años la empresa se encarga de abastecer de consumibles de impresión a varias delegaciones en el país.

•Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de tecnoempresa.mx Twitter:  
@hugogonzalez1