



DESBALANCE



Rodrigo Alpizar

Toma rumbo relevo en Concamin

Nos cuentan que el proceso para elegir al nuevo presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) se está acercando a sus etapas clave. Hasta ahora, nos reportan, las cartas de apoyo que recibió **Rodrigo Alpizar** superan las de los otros dos candidatos. Según datos preliminares, Alpizar habría recibido 20, contra nueve de **Francisco Cervantes** y ocho de **Gustavo Arballo**. En tanto, hubo cámaras que prefirieron no dar su apoyo a nadie, mientras que otras apoyaron a uno, a dos o, de plano a los tres. Los casos de apoyos múltiples seguramente se invalidarán, nos comentan, y cuentan los que sean para un

solo aspirante. Por cierto que la Concamin mañana hará públicos los resultados a sus tres candidatos, y a partir de ello podrán registrarse. Posteriormente, 60 de las 64 cámaras afiliadas (cuatro no tienen derecho a participar) deberán votar, y el 15 de febrero se conocerá el nombre del sucesor de **Manuel Herrera Vega**.



Pablo Escandón

Nadro y Marzam, ¿en la mira?

Los conocedores en temas de competencia nos dicen que hay grandes probabilidades de que el anuncio que hizo el miércoles pasado la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) al iniciar una investigación sobre la concentración de dos empresas de distribución de medicinas tenga que ver con la compra de Marzam por parte de Nadro. De acuerdo con los *Panamá Papers*, se conoció que **Marina Matarazzo**, esposa de **Pablo Escandón**, dueño de Nadro, participó en la compra a través de un fondo holandés, hecho que negó la involucrada, quien después tramitó un amparo. Nos cuentan que Cofece apeló la

resolución, pero en la última semana de noviembre pasado la Suprema Corte de Justicia de la Nación le dio el amparo definitivo, por lo que algunos piensan que no podría iniciar otra investigación contra la supuesta imputada. Sin embargo, el proceso recién anunciado no incluye avisarle a los investigados que hay un procedimiento en su contra, por lo que nadie sabe de cierto quién está en la mira.



Enrique Ostalé

A consulta médica... en el súper

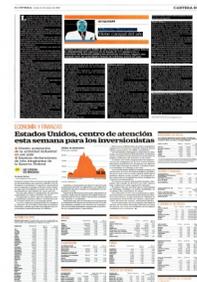
Superama, marca de tiendas de autoservicio de Walmart de México y Centroamérica, que preside **Enrique Ostalé**, está estrenando un servicio. Nos explican que le entró de lleno al mercado que hasta hoy domina el Dr. Simi y que tiene como competencia a Farmacias del Ahorro y Farmacia San Pablo. Dentro del súper, aprovechando la clientela de productos farmacéuticos y de salud e higiene personal, se ofrece el servicio de consultas médicas a costo accesible para competir en este nicho que, nos dicen, ha tenido mucho éxito en los últimos años. El precio de la consulta es de 40 pesos, con la idea de que los pacientes compren ahí mismo los medicamentos que les sean recetados. Involucrarse en este negocio parece un reto interesante, nos comentan, considerando que uno de los principales competidores, el Dr. Simi, apuesta a ampliar las más de 7 millones de consultas médicas que registra cada mes.



Frank Appel

Termómetro del comercio global

La compañía de transporte y logística DHL, que dirige a nivel global **Frank Appel**, presenta esta semana en Nueva York su Barómetro de Comercio Global, un indicador del estado actual y el futuro del comercio internacional. El documento, nos anticipan, ha sido diseñado y publicado en cooperación entre Deutsche Post DHL Group y la consultora Accenture, y tiene como objetivo monitorear el comercio real de bienes intermedios y productos primarios para generar predicciones sobre patrones futuros en el comercio mundial. Dada la relevancia del comercio global como uno de los motores de la economía, el barómetro busca no sólo proporcionar un indicador anticipado sobre el flujo de intercambios entre los países, sino también sobre el estado actual y las perspectivas de la economía mundial, nos comentan.

**EMPRESA****Alberto Barranco
Viene campal del año**

Aunque la expectativa habla de un escenario de todos-contra-Telcel, la singularidad del espectro de la banda de 2.5 gigahercios a colocarse en licitación pública las próximas semanas, augura una campal entre las principales firmas de telefonía móvil del país.

La joya de la corona en materia de banda ancha la pelean Telefónica México, en afán de sobrevivencia; AT&T de Estados Unidos, en afán de alcanzar el tú a tú con América Móvil, además de diversos prestadores de servicios de telecomunicaciones.

Del tamaño del tesoro hablan las zancadillas que en su momento le colocaron a la concesionaria original de la banda, la cadena MVS, de Joaquín Vargas.

La firma había mantenido por años la concesión del espectro con un alcance de 190 megahercios, lo que provocó diversas denuncias no sólo de acaparamiento, sino de desperdicio.

La empresa sólo utilizaba una parte mínima de la carretera.

En el jaloneo resultó de pronto que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes acusó a la firma de no haber entregado en tiempo y forma una solicitud de refrendo de la concesión, lo que la colocaba en la cuerda floja.

Y de pronto, en afán de mostrar que habría uso, MVS planteó la posibilidad de un proyecto que a su juicio cambiaría la historia de la banda ancha, con una inversión de 900 millones de dólares.

Concretamente se planteaba aglutinar un consorcio en el que participarían las firmas Clearwire, Alestra e Intel, cuya novedad sería el uso de la tecnología LTE.

La promesa hablaba de una velocidad de conexión 20 veces más rápida.

La posibilidad se quedó en el limbo.

Elevado el litigio sobre la permanencia

del espectro en manos de MVS a la Suprema Corte, ésta determinó que la decisión final la daría la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Ésta abrió un largo paréntesis, según ello para estudiar el mejor uso de la banda.

Finalmente se le dejó a MVS una parte del espectro a cambio de una contraprestación originalmente calculada en 13 mil 400 millones de pesos a pagar a 20 años... que finalmente a presión de la Cámara de Diputados se redujo a 356 millones.

Así, MVS le pudo vender a Telcel un segmento de 60 megahercios de la banda, lo que revivió las versiones de que la alianza entre Teléfonos de México y Dish, la firma

de televisión satelital de MVS, para efectos de comercialización era en realidad una sociedad.

El resto del espectro, exactamente 90 megahercios, es el que se colocará en licitación.

Colocada en una ruta crítica la expedición de la convocatoria en diciembre, la retrasó una protesta de los posibles participantes colocando dos caminos para evitar que Telcel se comiera el resto del espectro.

Uno hablaba de plano de cerrarle la puerta, y otro de limitar la compra a sólo una parte de la banda.

La concesión de la discordia se le entregó a la empresa de Joaquín Vargas en 1991, es decir cuando era aún incipiente la telefonía móvil en el país y la posibilidad de internet un sueño.

El título de concesión hablaba en el papel de

transmitir señales de microondas en el marco de la televisión restringida o de paga.

MVS operaba el canal 52.

El espectro de la banda de 2.5 representa 11% de las susceptibles de utilizarse para banda ancha.

La campal del año.

Balance general. El escándalo desatado por la denuncia del Instituto Nacional Electoral sobre la derrama de pagos a 7 mil representantes de casilla de siete partidos durante el proceso electoral de 2012, vía la entrega de tarjetas de débito de Bancomer, a querer o no coloca en el banquillo a la intermediaria de capital español.

De acuerdo con el INE se negó en 25 ocasiones, oficio de requisición al calce, a entregar la información correspondiente, sobre la base de un depósito etiquetado por la empresa Logística Estratégica Asismex, de 18.4 millones de pesos.

Tras cuatro años de caso omiso, Bancomer entregó el listado de beneficiarios de sus tarjetas en diciembre pasado con la novedad de que la posibilidad de exigir cuentas se extinguía el 18 de enero.

La firma, como le comentábamos el viernes, colocó en el propio banco depósitos por mil 394 millones, producto, en el papel de contratos otorgados por el gobierno de Veracruz encabezado por Javier Duarte.

La empresa fue calificada de fantasma.

Constituida con un capital de 50 mil pesos en el 2012, cuatro años después, la firma fue extinguida.

Humo blanco. El próximo 25 del mes que corre, en el marco de la reunión habitual del Consejo Directivo, la Comisión de Auscultación de Concamin entregará el resultado del sondeo que realizó entre la Cámaras Industriales confederadas de cara al proceso de sucesión de su actual presidente, Manuel Herrera.

De acuerdo con los estatutos de la cúpula productiva, el candidato con más nominaciones sería en automático el relevo, presentándose con la bandera de unidad.

En la palestra están un discreto Gustavo Arballo, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción; un tímido Francisco Cervantes, ex presidente de los industriales del Estado de México, y un activo Rodrigo Alpízar, ex presidente de Canacintra.

En el Comité de Auscultación participan los ex presidente Jesús Ceballos y Alfonso Pandal; los industriales Manuel Ureta y Rafael Zaga, además del abogado Manuel Reguera.

Ómbudsman de inversiones. En su periplo de campaña por alcanzar la nominación del frente PAN-PRD a la jefatura de Gobierno, el ex secretario de Desarrollo Social de la Ciudad de México, Salomón Chertorivski, ofreció la creación de una instancia para vigilar y defender las inversiones.

Algo así como ómbudsman de negocios.

Actuaría con plena autonomía para gestionar o plantear el derribo de barreras artificiales a la posibilidad de abrir nuevas empresas.

Adicionalmente, estaría atenta a denuncias de corrupción o torcimiento de licitaciones.

Movimientos en seguros. Bajo la asesoría del despacho Santamarina y Steta, se acaba de cerrar la compra de 100% del capital de Integra, Agente de Seguros y Fianzas, por parte de IRL agente de Seguros y Fianzas.

En el escenario el propio bufet asesoró a la compradora para adquirir un crédito del Banco Actinver por 550 millones de pesos.

IRL con la adquisición se ubica entre las 10 empresas más grandes del sector asegurador del país. ●



CAPITANES

Contrato Turbulento

Pues la inconformidad de Mota Engil, la alianza mexicana-portuguesa que dirige **Joao Parreira** en el sector infraestructura, se mantiene respecto a uno de los contratos del proyecto transexenal más importante de México: el nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM).

No los convence la respuesta que recibieron por parte del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), encabezado por **Federico Patifio**, a su reclamo por saber de cuánto es el presupuesto disponible para construir el Centro Intermodal de Transporte Terrestre (CITT).

Recuerde que la elevada oferta económica, el monto que pretenden cobrar al GACM, fue la razón por la que 5 ofertantes fueron descalificados en noviembre pasado al anunciarse desierto el fallo de esa licitación pública internacional; otros 4 de los concursantes ni siquiera reunieron los requisitos para ser evaluados.

Pues los de Mota Engil se han empeñado en pelear legalmente. Ellos dicen que su oferta de 9 mil 500 millones de pesos estaba dentro de los rangos autorizados para la obra. Pero el grupo aeroportuario ya le respondió, vía el Órgano Interno de Control, que no están obligados en revelar el monto del presupuesto disponible.

Y así siguen; Mota Engil insistiendo en echar abajo el fallo de noviembre, mientras el GACM luce enfilado a cumplir con la fecha del fallo de la segunda convocatoria, es decir, para el 23 de febrero próximo y así garantizar que el CITT esté listo en octubre de 2020.

Veremos el round siguiente.

Sin Avisar

El Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lidera **Oswaldo Santín**, ya oficializó la decisión de que los contribuyentes que percibieron salarios de un solo patrón el año pasado están exentos de presentar su de-

claración anual, aunque hayan tenido ingresos superiores a 400 mil pesos.

El pequeño detalle es que los asesores del SAT que atienden vía su call center y en oficinas no están avisados ni al tanto de esa determinación.

La información que están ofreciendo es que, de acuerdo con el Artículo 98, Fracción 3, Inciso E, de la Ley del ISR, el contribuyente está obligado a a presentar la declaración anual por

haber percibido más de 400 mil pesos.

La Miscelánea Fiscal para 2018 establece que están exentos de presentar la declaración quienes hayan obtenido ingresos exclusivamente por salarios y, en general, por la prestación de un servicio personal subordinado de un solo empleador.

Claro que para obtener deducciones y buscar una devolución del fisco deben presentar la declaración con la información prellenada, pues a partir de este año las empresas no estarán obligadas a entregar la Constancia de Retención de Impuestos a los trabajadores.

Década de Crecimiento

Este año se cumple una dé-

perior sigue creciendo en México.

Menos Utilidades II

La semana pasada le comentamos que los números con los que habrá cerrado el año pasado Evercore Casa de Bolsa, que capitanea en México **Augusto Arellano Ostoa**, no iban del todo bien.

Pero de la propia empresa responden que todavía es pronto para prestar oídos a quienes diagnostican su salud financiera, pues los resultados publicados hasta ahora han sido estables y positivos, con un crecimiento de 16 por ciento en activos reportados en los primeros nueve meses de 2017.

Comentan que, de acuerdo con la Circular Única de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, los resultados del año fiscal 2017 de la firma que fundó **Pedro Aspe** se publicarán el 28 de febrero, y podrían conocerse en marzo.

Así que sin comer ansias, ya sabrá el mercado a su tiempo si 2017 pudo mantener el paso, sin contratiempos en lo administrativo y laboral. Ya le diremos.

capitanes@reforma.com

cada de que la red Laureate International Universities, que capitanea **Eilif Serck-Hanssen**, creció su negocio en México con la compra de la Universidad Tecnológica de México, la Unitec.

Y para la compañía internacional los números no pintan nada mal porque en ese lapso Unitec pasó de 36 mil a 60 mil estudiantes y de ocho a 10 campus en el País.

Como dato curioso, uno de los últimos campus que abrió Unitec, el de Querétaro, forma parte del portafolio de Fibra Nova, subsidiaria de Grupo Bafar, de **Eugenio Baeza**.

Laureate International Universities es propietaria, desde el año 2000, de la Universidad del Valle de México, la UVM, la cual ha crecido por demás aceleradamente.

Hasta el año pasado la universidad a cargo de **Bernardo González-Aréchiga** sumaba más de 120 mil estudiantes en 38 campus.

Dicen que ya son la universidad privada más grande del País.

Y en el mundo, la red Laureate International Universities cuenta con más de 70 campus en 25 países.

No hay duda de que el negocio de la educación su-



FÉLIX SCOTT...

Es el capitán de Sanofi Pasteur México, laboratorio que tras la crisis de influenza AH1N1 decidió producir la vacuna en su planta de Ocoyoacac, Estado de México, con una inversión de 100 millones de euros. Eso reforzó su posición como proveedor del sector salud en esta temporada.



La nueva etapa de crecimiento de Iberostar

Sabina Fluxà, vicepresidenta y CEO de Iberostar, presentó la nueva imagen de este grupo turístico; que en los últimos tres años ha invertido 500 millones de euros y presentó sus planes para canalizar otros 700 millones en los siguientes cinco.

Hija de Miguel Fluxà, quien construyó una compañía que hoy tiene 28 mil empleados, ventas anuales por dos mil 500 millones de euros y 110 hoteles en 17 países; la empresaria mallorquina busca seguir creciendo.

Lo que incluye al menos dos proyectos en México, pues además de los resorts que ya tiene, esa compañía en Quintana Roo y Riviera Nayarit, dijo que ahora vienen otros más en Puerto Vallarta y Los Cabos.

En un evento realizado en el Iberostar Las Letras, un hotel en Madrid con infinidad de citas literarias, escritas en sus paredes que busca al segmento de los escritores y periodistas, mostró la nueva estructura de negocios del grupo.

En el ámbito hotelero, 80% de sus propiedades están en destinos de playa; aunque recientemente Iberostar está haciendo una apuesta creciente por los hoteles de ciudad y por los llamados Heritage, una

colección de establecimientos que incluye edificios y destinos de valor histórico.

Puso como ejemplo el hotel que abrirá sus puertas a mediados de este año en la ciudad amurallada de Kotor, en Montenegro, y adelantó que Iberostar también tiene interés por algunas ciudades de Cuba.

En los tres segmentos, la compañía sólo opera hoteles de cuatro y cinco estrellas y también tiene una categoría Grand, como se denomina a la oferta de hospedaje de lujo.

Actualmente, más del 70% de los hoteles son nuevos o han sido renovados, como otro de los aspectos estratégicos para fortalecer su posición competitiva.

Aunque Iberostar vendió hace años su sistema de comercialización turística, recientemente adquirió Al Mundo que tiene su sede en Argentina y que es una plataforma de comercialización turística por Internet con oficinas en México.

Al respecto informó que esta compañía está desarrollando una app, para poner en contacto a asesores de diversas partes del mundo con los viajeros.

Con presencia desde 1930 en el negocio del turismo, pues su familia se dedicó al principio a la producción de zapatos en línea; Iberostar entró adquiriendo Viajes

Iberia, una cadena de agencias de viaje.

Respecto a la responsabilidad social de la compañía, Iberostar se está enfocando a frenar el deterioro de los mares, por los que siente pasión la familia Fluxà.

Allí los esfuerzos se concentran en contribuir a detener la contaminación por plástico en los océanos, comenzando con el compromiso de los hoteles de minimizar el uso de este material.

También cuenta con el apoyo de asesores científicos para trabajar en la conservación de los arrecifes y, finalmente, impulsa la pesca sustentable.

La nueva versión del logo de la estrella de Iberostar, es una más de las evoluciones que ha tenido la misma.

Con líneas más simples y una nueva familia tipográfica acompañándola, el verdadero reto es que esa imagen prolifere en esa mayor tajada que la familia Fluxà pretende en el negocio del turismo mundial.

La compañía hoy tiene 28 mil empleados, ventas anuales por dos mil 500 millones de euros y 110 hoteles en 17 países.



Irresponsabilidad presupuestal

A lo largo de los últimos años el gobierno federal ha venido teniendo muy importantes avances en materia presupuestal, no únicamente se han hecho más profundas, sino más diversas las fuentes de ingresos del erario, sino que el gasto cada día es más eficaz y transparente.

Las finanzas públicas han dejado de ser dependientes de los ingresos petroleros, puesto que el Servicio de Administración Tributaria ha desarrollado grandes avances en el uso de la información para asegurar que cada vez más contribuyentes cumplan debidamente con sus obligaciones.

Sin embargo, estos avances no se han registrado con la misma profundidad a nivel estatal ni municipal. Si bien es cierto que algunas entidades, desgraciadamente las menos, avanzan en el sentido correcto, la realidad es que la inmensa mayoría viven de las participaciones federales.

Los esfuerzos para cobrar impuestos estatales o municipales son ridículos. Quizá, una de las muestras más graves de estas fallas es que el municipio de Acapulco sólo cobra 600 millones de pesos de impuesto predial, a pesar de tener una de las zonas hoteleras y de viviendas vacacionales más importantes del país.

DEFORMIDADES

Esta abulia recaudatoria que deriva en dependencia de *papá gobierno* genera distorsiones verdaderamente graves. La disputa que tiene **Javier Corral** por 700 millones de pesos que, según el gobernador de Chihuahua le tienen retenidos como venganza política, es icónica en cuanto a las fallas presupuestales de los gobiernos estatales.

Es necesario hacer algunas puntualizaciones para no caer en la confusión que, con intención netamente político-electoral, ha hecho el gobernador de Chihuahua.

Primero. La investigación por presunto desvío de recursos es la primera jugada. El gobierno de la entidad no únicamente está en la obligación de luchar contra de la corrupción, sino debe hacerlo con total apego a la ley, sin incurrir en actos de tortura y evitando las acusaciones frívolas ante la opinión pública.

Hacer acusaciones sin el soporte de pruebas buscando una ventaja ulterior, como fortalecer las aspiraciones presupuestales de **Ricardo Anaya**, es tan irresponsable como no combatir la co-

rupción. De hecho, en sí mismo se trata de un acto de corrupción.

MALA ADMINISTRACIÓN

Segundo. La necesidad de solicitar 700 millones de pesos para cumplir con los pagos del fin de año y los aguinaldos de los trabajadores al servicio de la entidad, es una muestra del mal manejo de las finanzas estatales.

Es necesario ser muy esquemáticos para entender el problema. Es más o menos común que las entidades federativas se queden sin recursos para cubrir con gastos que conocen desde el principio de año como son los pagos frecuentes y los salarios de sus trabajadores. Esto es equivalente a que usted no le alcance la quincena para cubrir el pago de la mensualidad de la casa y el servicio doméstico.

La práctica común, que debería desaparecer, es que gobernadores casi siempre acompañados de legisladores se presentan a hacer fila ante la Secretaría de Hacienda para solicitar, mediante un convenio, que se les den recursos extraordinarios pagaderos con los recursos del siguiente año. Es decir, es como pedir un adelanto de nómina. Para recibirlos suelen amenazar con el trabajo legislativo de sus bancadas.

En el caso de Chihuahua, resulta que la entidad recibió el año pasado cuatro mil millones de pesos más que en 2016. Peor aún, mil millones de pesos más de lo que se tenía presupuestado. La administración de **Corral** tuvo más dinero, pero de cualquier manera se quedó sin recursos que cualquier administrador mediocre debería tener reservados.

En un acto de transparencia sería bueno que el gobierno de Chihuahua explicara cómo le hizo para tener más dinero y que ni así le alcanzara para cumplir con obligaciones comunes.

PEDIGUEÑOS

Según la acusación de **Corral** los recursos que habrían sido desviados provienen, precisamente, de un convenio entre el gobierno de la entidad con la Secretaría de Hacienda. Justamente por tratarse de dinero que no está en la ley, sino que viene de un acuerdo, no tiene los estándares de fiscalización correctos.

Si el gobierno de **Corral** realmente estuviera tan comprometido con la transparencia no pediría estos convenios que, según él, fácilmente, se pueden desviar para campañas políticas. En segundo término, cumpliría con sus obligaciones presupuestales sin andar pidiendo prestado.

Ante las versiones que hablan de incumplimiento de la ley por parte de la dependencia que encabeza **José Antonio González Anaya** bastaría señalar que la ministración de estos recursos no está en la ley, se trata de una práctica poco transparente y que solapa la ineficiencia de los gobiernos estatales que debería desaparecer no únicamente en el caso de Chihuahua.

El que Hacienda no entregue los recursos al gobierno de **Corral** debe ser visto como un acto de congruencia en el combate a la opacidad que, según la acusación del propio gobernador, se presta para corrupción.

Las finanzas públicas han dejado de ser dependientes de los ingresos petroleros, puesto que el SAT ha desarrollado grandes avances.



Falcón vendía puntos de mercado

Pese a que Grupo Falcón, y particularmente su operador, **Alejandro Bolín**, pretenden quedar a buen resguardo con la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), accediendo a delatar a sus aliados para obtener beneficios de inmunidad en una investigación por colusión, se ve cuesta arriba que la libren.

Y es que la instancia antimonopolios que preside **Alejandra Palacios** tendría que ser muy omisa en una práctica ostensiblemente letal para los millones de pacientes del sistema de salud público del país, en lo que hace a la integración de los servicios clínicos de laboratorio y banco de sangre.

Falcón no sólo posee el control de ese lucrativo mercado, sino que se daba el lujo de ordenarlo a su antojo. Con el respaldo de sus principales proveedores, la empresa de **Noé Ramírez** determinaba su expansión: ellos eran los que decidían quiénes, cuándo y en qué zonas de México podían crecer.

Pero no crea que de a gratis: comerciaban cada punto de participación de mercado. ¿Se imagina cuánto valían? Tan sólo la licitación de hace dos años del IMSS, en tiempos de **Mikel Arriola**, costó más de diez mil millones de pesos. Agregue los del ISSSTE, que dirige **José Reyes Baeza**, y los del sector privado.

El encargado de negociar los puntos era precisamente **Bolín**, el mismo que se acogió al sistema de testigos protegidos para delatar a sus dizque competidores, quienes justo eran los que se plegaban a sus exigencias si querían elevar cuotas de mercado y quienes fueron grabados poniéndose de acuerdo.

En ese sofisticado esquema participaron, le decía, los principales proveedores de equipo de Falcón. En noviembre pasado le referí en este espacio la relación siamesa que tienen con Abbott, el laboratorio estadounidense que preside aquí **Carlos Fernández** ("Abbott baila al son de Falcón").

Abbott extiende cartas de apoyo a proveedores de servicios clínicos de laboratorio y bancos de sangre con la venta de Falcón, lo que también ya rastrea la Cofece, a través de la Autoridad Investigadora a cargo de **Sergio López**. Otro par de proveedores

en la mira por esa práctica son Lincoln y Werfen.

Integradores como DICIPA, de **Francisco Pallach**; Seleccionaciones Médicas, de **Francisco Pérez**; PISA, de **Alejandro Álvarez**; Centrum, de **Valentín Campos**, y Hemoser, de **Ignacio Higareda**, padecen esta perversa práctica. Impromed, la de **Fernando Chaín**, no tanto, porque es socia de Falcón y de **Bolín**.

La industria farmacéutica opera en México en total libertinaje y no hay autoridad que dé un golpe en la mesa. Las transnacionales violan sistemáticamente sus políticas de *compliance*. Sólo cuando el caso es escandaloso, actúan. Entre las mexicanas se ha vuelto una manera institucionalizada de hacer negocios.

NAIM POSPONE

El proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) se topó con el que quizá sea su principal desafío técnico. Este imprevisto va a derivar en dos problemas: un sobrecosto brutal y un retraso incalculable en la que es considerada la obra de infraestructura insignia del gobierno de **Enrique Peña Nieto**.

El jueves pasado el Grupo Aeroportuario de la CDMX, que dirige **Federico Patiño**, iba a recibir ofertas para las plataformas, pero tuvo que posponer la recepción 15 días. Estamos hablando de los accesos que conectan las pistas con el resto de la terminal, un contrato estimado en unos nueve mil millones de pesos. Surgió un tema relevantísimo: el manejo del suelo, donde el agua amenaza con inundar la tierra.

Los técnicos de la SCT, que comanda **Gerardo Ruiz Esparza**, cayeron en la cuenta de que se va necesitar un sistema de bombeo que incluso va a ser más caro que las propias pistas y plataformas. En el gobierno se están topando con la misma problemática del Túnel Emisor Oriente. ICA, de **Bernardo Quintana**, y Carso, de **Carlos Slim**, tienen 11 años de retraso en su construcción y éste ya cuesta cuatro veces más de lo que en su momento el gobierno de **Marcelo Ebrard** presupuestó. De dos mil millones de dólares se pasó a casi diez mil millones. La superficie sobre la que se levantará el NAIM es igual. No se descarta que se reconsideren varios temas.

INTERJET CRECE

Más allá del saneamiento financiero, Interjet cerró 2017 con buenos números. La empresa dirigida por **José Luis Garza** transportó a más de 12 millones de pasajeros, esto es, 12% más que en 2016.

En vuelos internacionales hablamos de dos millones 659 mil personas, lo que representa un incremento arriba de 35% y, en nacionales, nueve millones 325 mil personas, un salto de seis por ciento. Ya le decía que en el mes de agosto la familia de **Miguel Alemán** capitalizó a la empresa con tres mil 67 millones de pesos para eliminar la deuda de corto plazo.

Además, la compañía ya no va a adquirir los diez aviones Sukhoi de manufactura rusa del paquete de 30 que originalmente acordó, lo que le representará otro ahorro. El año pasado tuvo que parar la operación de 11 de ellos, lo que derivó en un costo económico alto.

AHORA CONAGUA

Apenas la semana pasada le hablaba de las irregularidades en la operación de Molt Net. Pues bien, ahora le cuento que la empresa de **Fernando Sanromán Cervantes** se está moviendo fuerte en la Comisión Nacional del Agua (Conagua), a cargo de **Roberto Ramírez**.

Lo hace a través de la razón social Fireky y con la ayuda del recién nombrado gerente de Recursos Materiales, **Francisco Javier Isaza Arteaga**. Pretenden que le asignen, de manera directa, un nuevo negocio. El año de Hidalgo a todo lo que da.



Suben a Trump el costo de salirse del TLCAN

Los empresarios mexicanos están empeñados en elevarle a **Trump** el costo político de su salida del TLCAN. Si bien **Donald Trump** acaba de mencionar que no se va a salir del acuerdo comercial, de verdad, nadie puede asegurarlo por sus decisiones erráticas y volátiles, ya sea exigiendo el muro fronterizo o exigiendo inversión de armadoras automotrices o queriendo negociarlo cada cinco años.

Ante ello, **Moisés Kalach**, el empresario que ha llevado adelante todos los esfuerzos del sector privado mexicano para defender el TLCAN, nos dice, abiertamente: La estrategia es de mejorar el acuerdo comercial, de poner en la mesa soluciones a las demandas estadounidenses, pero también de elevarle a **Trump** el costo político si de verdad quiere dejar el acuerdo comercial.

CONVENCEN A GOBERNADORES Y EMPRESARIOS

El sector privado mexicano ha llevado cientos de reuniones en Estados Unidos, explicando la importancia en competitividad y empleos para la región. Por ejemplo, la gobernadora de Iowa no sabía que el principal destino de la exportación de su maíz era México. **Kalach** y el equipo presidido por **Juan Pablo Castañón**, presidente del Consejo Coordinador, han visto a 27 gobernadores. Se han reunido con 80 congresistas y con más de 80 asociaciones empresariales. La concientización de que el acuerdo comercial genera valor, empleos y riqueza en los tres países era clave.

REGLA DE ORIGEN, CONTENIDO NACIONAL NO

Sin embargo, se sabe que viene la reunión ministerial del 23 de enero en Montreal, Canadá, y ahí el empresariado mexicano, que va muy de la mano con el equipo gubernamental,

encabezado por **Ildefonso Guajardo**, sí espera definiciones en temas clave. Por ejemplo, en reglas de origen tiene que ser el sector automotriz el que le haga ver a **Donald Trump** y a su equipo que exigir una cláusula para contenido nacional sólo en favor de los estadounidenses, los dejaría fuera de mercado.

La actual regla de origen del sector automotriz es de 62.5% de contenido regional, es decir, cada vehículo debe haber sido producido en un 62.5% entre México, EU y Canadá. Según la AMIA (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz), dicha regla de origen permite que otros componentes, que pueden ser desde piezas de motor, chasis o el volante, provengan de países de otras regiones, como Japón, Corea, Alemania, Francia, España o Brasil.

Para salvar este escollo, la industria y el gobierno mexicano podrían estar flexibilizando el contenido regional para que fuera mayor al 62.5%. Pero no aceptar, de ninguna manera, el contenido nacional que quiere EU y que los dejaría a todos fuera de mercado, donde sólo ganaría, y en el corto plazo, Estados Unidos.

CLÁUSULA PARA MATAR AL TLCAN, NO, REVISIÓN QUINQUENAL, SÍ

Otro tema que nos narra **Kalach** es el de la cláusula Sunset, en la que el equipo estadounidense pidió terminar el acuerdo comercial cada cinco años. Es absurdo. Imagínese volver a negociar todo cada cinco años: Las inversiones tendrían total incertidumbre y nadie en su sano juicio se animaría a invertir en una planta cuya producción es mayor a los 20 años. Dicha cláusula Sunset es totalmente rechazada.

Pero en cambio, **Ildefonso Guajardo**, secretario de Economía de México, puso sobre la mesa una contrapropuesta interesante: Evaluar el acuerdo comercial cada cinco años. Esto es distinto, y hasta serviría para dirimir problemas que se van dando en ciclos quinquenales. Ahí el sector privado está totalmente de acuerdo e impulsa la idea de **Guajardo**.

NO ESTACIONALIDAD, SÍ SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Lo que sí tiene una negativa rotunda es el limitar a cierta estación del año la entrada de productos perecederos mexicanos a Estados Unidos. Es decir, sólo en una estación del año podrían exportarse productos agropecuarios mexicanos. Tal situación es totalmente proteccionista por parte de EU, pues dependería de cómo les fuera a sus productores cuando México, que es potencia agropecuaria, les pudiera exportar. Ahí hemos tenido éxito en el aguacate, los jitomates, las berries, la carne de res, donde somos fuertes exportadores, y el potencial es enorme.

Sí se espera que Estados Unidos acepte un esquema de Solución de Controversias, porque, de otra manera, ante cualquier problema, se tendrían que acudir a las cortes judiciales de cada país, lo cual sería tardado y proteccionista.

Como vemos, el sector privado ya tiene claro lo que quiere. Sabe hasta dónde se puede llegar en la negociación del acuerdo comercial y donde están los límites.

Ahora esperemos que Estados Unidos vea, de verdad, las enormes ventajas de tener un acuerdo comercial y no las limitantes demandas electorales que hizo **Trump**.



Cofece, sanciones a Buró de Crédito

Investiga probables prácticas monopólicas en el mercado de generación, procesamiento y comercialización de información crediticia.

La Comisión Federal de Competencia Económica, que preside **Jana Palacios**, inició el año a vapor batiente. El pasado viernes, informó que emplazó a diversos agentes económicos por probables prácticas monopólicas relativas en el mercado de generación, procesamiento y comercialización de información crediticia.

Aunque la Cofece no divulgará hasta concluido el proceso los nombres de los involucrados, los dos grandes burós de crédito son, por un lado, Buró de Crédito, que es el más grande del país, propiedad de BBVA Bancomer, Banamex, HSBC, Banorte, Scotiabank y Santander; y de Círculo Medio, propiedad de Banco Azteca.

El dictamen de probable responsabilidad en el que se acusa a los agentes emplazados de prácticas anticompetitivas, como negativa de trato y discriminación de precio, por múltiples quejas presentadas por bancos no socios y otros oferentes de crédito, es resultado de la investigación que inició la Cofece desde el 5 de enero de 2015 y concluyó el 25 de septiembre de 2017. Es la segunda investigación de oficio que rea-

liza la Cofece en el sector financiero. La primera fue en el mercado de las afores, por coludirse para retrasar el traspaso de trabajadores, y fueron multadas Sura, XXI Banorte, Principal y Pro-futuro GNP, más 11 directivos de estas afores, por un monto total de mil 100 millones de pesos.

En el caso de los burós de crédito, se abre un periodo de defensa, y una vez concluido el juicio, el pleno de la Cofece decidirá la sanción, que podría ascender hasta el 8% de los ingresos anuales de la o las empresa afectadas.

La 3ª investigación en el sector financiero inició en octubre de 2016 y ha generado fuertes discrepancias entre la Cofece, la Secretaría de Hacienda y la CNBV, es sobre la posible manipulación de precios en el mercado de deuda gubernamental y se afirma que hay siete bancos investigados.

CEESP; INSISTE EN NO PRECIPITARSE POR REFORMA FISCAL DE TRUMP

El anuncio de Fiat Chrysler de que en 2020 trasladará la producción de la Ram Heavy Duty de la planta de Saltillo, México, a Michigan, con una inversión de 1,000 mdd por el atractivo de la reforma fiscal de **Trump**, generó un gran nerviosismo, aunque la empresa aseguró que se mantendrán los empleos en México porque la planta se reconvertirá para fabricar un nuevo modelo. Sin embargo, tanto el secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, como el Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza **Juan Pablo Castañón** se están tomando las cosas con calma, en espera de conocer realmente cuáles serán los impactos en materia de inversión de la reforma fiscal de **Trump**.

El estudio semanal del CEESP, que dirige **Luis Foncerrada**, coincide con la SHCP en que la reforma de **Trump** es altamente regresiva y que no propiciará un incremento ni en el consumo ni en la demanda en general, y mientras no se registre el aumento en la demanda, las empresas no incrementarán sus inversiones. Reconoce que en México no hay espacio fiscal para reducir los impuestos y concluye que se debe mantener prudencia hasta conocer los efectos reales de la reforma en Estados Unidos.

GUAJARDO, EL MURO NO SE NEGOCIARÁ EN TLCAN

El Premio Naranja Dulce es para el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, quien ha tenido éxito en su cabildeo para convencer tanto a Estados Unidos como a Canadá de esperar al resultado de las elecciones en México, antes de concluir las negociaciones del TLCAN. El peso se apreció tras las declaraciones de **Trump** de estar dispuesto a esperar a julio, y el dólar interbancario cerró en 19.04 pesos. Además, **Guajardo** también dejó muy claro que, de ninguna manera, la construcción del muro fronterizo forma ni formará parte de la mesa de negociaciones del TLCAN.

ACAPULCO, E IXTAPA AFECTADOS POR ALERTAS DE NO VIAJE

El Premio Limón Agrio es para el gobernador de Guerrero, **Héctor Astudillo Flores**, porque no realizó ningún cabildeo para evitar que Acapulco e Ixtapa quedaran fuera de la restricción de las alertas del gobierno de Estados Unidos, de no viaje o categoría 4. A diferencia de **Héctor Astudillo**, los gobernadores de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, y de Baja California, **Carlos Mendoza**, sí realizaron labores de promoción y cabildeo para que Cancún, la Riviera Maya y Los Cabos quedarán sin restricción de viaje, al igual que la gran mayoría de los destinos de viaje.

Ésta es la segunda investigación de oficio que realiza la Cofece en el sector financiero. La primera fue en el mercado de las afores, por coludirse para retrasar el traspaso de trabajadores.



Cofece, sanciones a Buró de Crédito

Investiga probables prácticas monopólicas en el mercado de generación, procesamiento y comercialización de información crediticia.

La Comisión Federal de Competencia Económica, que preside **Jana Palacios**, inició el año a vapor batiente. El pasado viernes, informó que emplazó a diversos agentes económicos por probables prácticas monopólicas relativas en el mercado de generación, procesamiento y comercialización de información crediticia.

Aunque la Cofece no divulgará hasta concluido el proceso los nombres de los involucrados, los dos grandes burós de crédito son, por un lado, Buró de Crédito, que es el más grande del país, propiedad de BBVA Bancomer, Banamex, HSBC, Banorte, Scotiabank y Santander; y de Círculo Medio, propiedad de Banco Azteca.

El dictamen de probable responsabilidad en el que se acusa a los agentes emplazados de prácticas anticompetitivas, como negativa de trato y discriminación de precio, por múltiples quejas presentadas por bancos no socios y otros oferentes de crédito, es resultado de la investigación que inició la Cofece desde el 5 de enero de 2015 y concluyó el 25 de septiembre de 2017. Es la segunda investigación de oficio que rea-

liza la Cofece en el sector financiero. La primera fue en el mercado de las afores, por coludirse para retrasar el traspaso de trabajadores, y fueron multadas Sura, XXI Banorte, Principal y Pro-futuro GNP, más 11 directivos de estas afores, por un monto total de mil 100 millones de pesos.

En el caso de los burós de crédito, se abre un periodo de defensa, y una vez concluido el juicio, el pleno de la Cofece decidirá la sanción, que podría ascender hasta el

8% de los ingresos anuales de la o las empresa afectadas.

La 3ª investigación en el sector financiero inició en octubre de 2016 y ha generado fuertes discrepancias entre la Cofece, la Secretaría de Hacienda y la CNBV, es sobre la posible manipulación de precios en el mercado de deuda gubernamental y se afirma que hay siete bancos investigados.

CEESP; INSISTE EN NO PRECIPITARSE POR REFORMA FISCAL DE TRUMP

El anuncio de Fiat Chrysler de que en 2020 trasladará la producción de la Ram Heavy Duty de la planta de Saltillo, México, a Michigan, con una inversión de 1,000 mdd por el atractivo de la reforma fiscal de **Trump**, generó un gran nerviosismo, aunque la empresa aseguró que se mantendrán los empleos en México porque la planta se reconvertirá para fabricar un nuevo modelo. Sin embargo, tanto el secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, como el Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza **Juan Pablo Castañón** se están tomando las cosas con calma, en espera de conocer realmente cuáles serán los impactos en materia de inversión de la reforma fiscal de **Trump**.

El estudio semanal del CEESP, que dirige **Luis Fongerrada**, coincide con la SHCP en que la reforma de **Trump** es altamente regresiva y que no propiciará un incremento ni en el consumo ni en la demanda en general, y mientras no se registre el aumento en la demanda, las empresas no incrementarán sus inversiones. Reconoce que en México no hay espacio fiscal para reducir los impuestos y concluye que se debe mantener prudencia hasta conocer los efectos reales de la reforma en Estados Unidos.

GUAJARDO, EL MURO NO SE NEGOCIARÁ EN TLCAN

El Premio Naranja Dulce es para el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, quien ha tenido éxito en su cabildeo para convencer tanto a Estados Unidos como a Canadá de esperar al resultado de las elecciones en México, antes de concluir las negociaciones del TLCAN. El peso se apreció tras las declaraciones de **Trump** de estar dispuesto a esperar a julio, y el dólar interbancario cerró en 19.04 pesos. Además, **Guajardo** también dejó muy claro que, de ninguna manera, la construcción del muro fronterizo forma ni formará parte de la mesa de negociaciones del TLCAN.

ACAPULCO, E IXTAPA AFECTADOS POR ALERTAS DE NO VIAJE

El Premio Limón Agrio es para el gobernador de Guerrero, **Héctor Astudillo Flores**, porque no realizó ningún cabildeo para evitar que Acapulco e Ixtapa quedaran fuera de la restricción de las alertas del gobierno de Estados Unidos, de no viaje o categoría 4. A diferencia de **Héctor Astudillo**, los gobernadores de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, y de Baja California, **Carlos Mendoza**, sí realizaron labores de promoción y cabildeo para que Cancún, la Riviera Maya y Los Cabos quedarán sin restricción de viaje, al igual que la gran mayoría de los destinos de viaje.

Ésta es la segunda investigación de oficio que realiza la Cofece en el sector financiero. La primera fue en el mercado de las afores, por coludirse para retrasar el traspaso de trabajadores.



Conectividad aérea, base de expansión turística

La industria aérea cerró el año con buenas cifras. En pocos días, podremos confirmar que se alcanzaron los 90 millones de usuarios, que representan aproximadamente un 10% más que el año anterior. El AICM, de **Alexandro Argudín**, creció en 7.2% sus operaciones, pese a la saturación, lo que muestra el efecto —algo que debe ser notado por la Cofece de **Alejandra Palacios**— del Slotix y las medidas adoptadas para aumentar la eficiencia en despegues y salidas de las aerolíneas comerciales, y las inversiones realizadas por la industria nacional e internacional para aumentar la oferta de asientos (ASK's, como se les conoce en la industria).

Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, Volaris, de **Enrique Beltranena**, y VivaAerobus, de **Roberto Alcántara**, han logrado que el índice de puntualidad se ubique en 91%, y que las demoras o cancelaciones imputables a las aerolíneas hayan caído de casi 30% a 9%, entre octubre de 2016 a octubre de 2017, el último dato disponible en la DGAC, que dirige **Miguel Peláez**.

La única aerolínea mexicana de las cuatro grandes que aún enfrenta problemas de eficiencia es Interjet, que lleva **José Luis Garza**, dado que su índice de puntualidad está en 78% y con un 22% de demoras imputables a la aerolínea.

Lo cierto es que para el AICM, la expansión de operaciones casi triplica el rango esperado para el crecimiento del PIB en 2018. Viendo los datos de las dos empresas que cotizan en la Bolsa, Aeroméxico y Volaris, el crecimiento se ha fundado en la

ampliación de la conectividad a destinos fuera de México. La información de Interjet y VivaAerobus no es tan precisa, pero también han tenido una expansión de operaciones a EU y Canadá.

Aeroméxico, en ese segmento, creció anualmente más de 12%, pues sólo con el registro de la DGAC, de 142, y 480 mil operaciones el año pasado, con 49 destinos internacionales, que ya superan a los domésticos, en buena medida por la alianza con Delta. Es la aerolínea más grande del país (con sus dos marcas), y con 128 equipos logró sustituir, el año pasado, toda su flota de Embraer 145 y ampliar su oferta internacional con 14 equipos del 787 que, en promedio, tienen 2.2 años de antigüedad.

Por su parte, Volaris también aumentó asientos tanto en Centroamérica como en Estados Unidos, donde su presencia, desde la salida de Mexicana de Aviación, ha venido incrementándose año con año. También, VivaAerobus anunció un aumento de más del 25% en el último año.

Todo esto es importante porque, este año electoral, el sector aéreo tiene que estar en la agenda de los candidatos a la Presidencia y el Congreso, no para aumentar las restricciones e incrementar las tasas de cobro, sino para seguir facilitando que la aviación crezca, incluso más rápido. La explicación es fácil. Se ha convertido en una de las industrias, junto con el turismo, encabezado por **Enrique de la Madrid**, en materia de política pública y que tiene mejores números para la economía; el turismo representa actualmente 8.7% del PIB y creciendo, pues se estima que durante 2017, México recibió 38.8 millones de tu-

ristas internacionales, de los cuales 60% es estadounidense.

No todo es miel sobre hojuelas, pues los grupos aeroportuarios han aumentado el número de usuarios, GAP 11.4%, OMA 4.8% y ASUR 9.3%, pero también subieron sus tarifas por el uso de sus instalaciones entre el 4.7 y el 11% en vuelos domésticos. A esto súmele el aumento que también tendrá la tarifa de uso del aeropuerto del AICM a partir de esta semana, justo el 18 de enero, e independiente del aumento del TUA que nos recetaron al iniciar enero. Comparada con 2017, será mayor en 27%, para quedar

en 44 dólares por pasajero internacional.

De buena fuente, le comento que este aumento tiene que ver, en buena medida, para apalancar financieramente la construcción del nuevo aeropuerto que lleva **Federico Patiño** y que requiere de recursos adicionales para su conclusión. En todos los casos, la expansión de tarifa se ha autorizado justificando inversiones, la más importante la del nuevo aeropuerto, pero en ningún caso, la mejora en las instalaciones actuales ha sido la constante, por lo que haría bien la DGAC y la Profeco en, también, iniciar estadística de eficiencia en el sistema aeroportuario nacional.

Hablando de aviación y turismo, esta semana inicia la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, que es una de las ciudades más importantes en Europa y que reúne a destinos de más de 150 países, tour operadores, agencias de viaje, aerolíneas y comercializadores. Es el lugar ideal para cerrar muchos de los contratos corporativos de todo el año.

México ha venido jugando un papel relevante y, como nunca antes, está en la mirada de cientos de países y turistas que desean venir a nuestro país. Además de la presencia del propio secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid**, quien estará acompañado por los titulares del CPTM, **Héctor Flores**; la embajadora de México en España y otros funcionarios de gobiernos locales, también habrá presencia de otros jugadores, como Aeroméxico que ya tiene dos vuelos diarios entre México y Madrid. Su rival Iberia compite agresivamente en la ruta, pero la diferencia es, sin duda, el avión. Quienes viajan frecuentemente en la ruta no les queda duda de que el Dreamliner de Aeroméxico gana en comodidad, eficiencia y desempeño.

DE FONDOS A FONDO

#Banxico. Por ahí se comenta que si será una mujer quien llegue a la subgubernatura del Banco de México y, el Presidente decidirá entre **Irene Espinosa**, la eficiente y profesional Tesorera de la Federación y, **Lorenza Martínez**, directora general de Sistemas de Pagos y Servicios Corporativos del Banco de México. Y por cierto, para terminar con especulaciones relacionadas con el futuro de la subsecretaría **Vanessa Rubio**, le aseguro que al terminar esta semana, se unirá al equipo de campaña de su exjefe, **José Antonio Meade**, pues prácticamente ha dejado limpia la agenda de pendientes del sector hacendario. ¿Quién podría sucederla? Se me antoja el director de Seguros y Pensiones, y el director de la unidad de Planeación.



COORDENADAS

>
ENRIQUE
QUINTANA



El dólar dice: el TLCAN no se va a acabar

El comportamiento del dólar durante los últimos días de la semana pasada reflejó el cambio de tono de las declaraciones de diversos integrantes de la administración Trump, que indican que, por lo pronto, hay una buena disposición a que continúen las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica a lo largo de este año.

El dicho más importante fue del propio **Donald Trump**, quien en una entrevista con *The Wall Street Journal*, ofreció ser **más flexible** en la negociación con México. “Yo entiendo que hay muchas cosas difíciles de negociar antes de una elección”.

Aunque luego aludió al tema del muro, respecto a la negociación del Tratado definió un perfil mucho más comprensivo y flexible.

Otro de los funcionarios que habló del tema fue **Steven Mnuchin**, secretario del Tesoro. Señaló que **las negociaciones marchan bien** y ponderó el trabajo de Robert Lighthizer, el Representante Comercial de EU y jefe de la negociación, y agregó que si no hubiera negociación, Estados Unidos saldría.

Otra más de las declaraciones fue la de **Paul Ryan**, líder de la mayoría republicana

en la Cámara de Representantes, señaló el viernes pasado que el problema del TLCAN es Canadá y no México. Además, dijo que hay que trabajar en la modernización del Tratado y no pensar en retirarse.

Todo este cuadro condujo a que la divisa norteamericana pasara de un nivel de 19.42 el jueves por la mañana a otro de 19.03 al cierre de las operaciones del viernes.

Respecto a los niveles más elevados que tuvo la divisa norteamericana hacia finales del 2017, ya hay **una ganancia del peso de 4 por ciento**, lo que refleja el cambio de ánimo de los operadores del mercado.

Es cierto que el dólar se depreció también contra el resto de las divisas, pero el peso tuvo una ganancia mayor a la mayoría de las monedas.

Aunque Trump no se ha caracterizado por la consistencia en las declaraciones que ha hecho a lo largo del tiempo, el tono de sus últimos dichos respecto al TLCAN muestra un cambio.

Y, ese cambio puede estar asociado a la consideración de que una salida del Tratado en estas circunstancias podría tener **consecuencias negativas para su partido**, pues muchos legisladores

republicanos que buscan reelegirse con partidarios del Tratado y una decisión abrupta de irse implicaría divisiones en el partido republicano y la posibilidad de perder escaños en el Senado.

Quizás en México ya se percibió ese nuevo ánimo y las más recientes declaraciones del secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, sobre todo las efectuadas ante embajadores y cónsules la semana pasada, manifiestan que el lenguaje mexicano podría ser mucho más conciliador en los temas estrictamente comerciales.

No tardaremos mucho en conocer si realmente hay tal cambio de perspectivas, pues el martes 23 comenzará la sexta ronda de negociaciones en Montreal, Canadá.

Terminará el domingo 28 de enero y se esperan mensajes de los secretarios de los tres países. Luego, el martes 30 de enero, Trump hablará ante el Congreso para dar su mensaje sobre el estado de la Unión.

Es decir, **en un lapso de dos semanas** tendremos probablemente una idea mucho más precisa de lo que podemos esperar de estas negociaciones en los próximos meses y de sus implicaciones en el tipo de cambio, en la economía e incluso en la política.



**FUERA
DE LA CAJA**

>
**MACARIO
SCHETTINO**

Fuego, furia y desechos

En estos meses hay dos temas que no puede uno evitar en columnas y artículos: Trump y las elecciones. Me imagino que algunos lectores ya huyen cuando ven que algún texto se dedica a una más de las estupideces del presidente estadounidense, o a algún nuevo dato acerca de nuestras elecciones, pero son dos asuntos que tienen un impacto general, y por lo mismo son inevitables.

La semana pasada, Donald Trump superó, aunque parezca increíble, su nivel tradicional de miseria. El viernes 5 de enero se publicó el libro de Michael Wolff titulado *Fuego y Furia*, que consiste en una narración sin fuentes, producto (según el autor) de múltiples entrevistas con personajes políticos, funcionarios de la Casa Blanca y titanes de los medios de comunicación. Es un libro bastante bien escrito, aunque no es fácil tener certeza acerca de la veracidad o no de las anécdotas. Todo suena creíble, en parte porque mucho ya había sido publicado durante los dos últimos años, y en parte porque lo nuevo encaja muy bien tanto con lo conocido, como con la imagen que nos hemos formado de los principales actores: Trump y su alter-ego, Steve Bannon. Entiendo que ya está en proceso la traducción y pronto estará disponible en español. Si le gusta el género del trascendido político, lo

va a disfrutar mucho.

El Trump que dibuja el libro es una persona muy limitada intelectualmente, con la personalidad de un adolescente permanente, necesitado de atención, sin control o límites y en un proceso acelerado de deterioro mental. Como le digo, se parece a la imagen que hemos construido y por eso nos suena razonable. Él mismo la fortalece cuando emite un par de tuits, alrededor de la publicación del libro, insistiendo tanto en su capacidad mental como en su estabilidad emocional: “soy un genio estable”, dice.

En una reseña múltiple, aparecida el jueves en el *FT*, Edward Luce (autor de *El liberalismo occidental en retirada*, que comentamos aquí el 28 de agosto pasado), reconoce los méritos de *Fuego y Furia* que le menciono, pero se refiere a otros dos textos, más documentados y confiables, que aparecerán mañana mismo: *Trumpomanía*, de David Frum, y *Cómo mueren las democracias*, de Levitsky y Ziblatt. Frum ha sido editor de *The Atlantic*, y me imagino que su libro será periodísticamente más sólido que el de Wolff, mientras que los otros autores son académicos. Ambos libros espero poderlos comentar con usted la próxima semana (con esto de que no podemos dejar el tema Trump).

Pero en la semana pasada, el presidente de EU, le decía antes, supe-

ró el nivel de miseria al que nos ha ido acostumbrando. Para mostrar que es “un genio estable”, organizó una reunión pública (televisada) con legisladores para tratar el tema de inmigración. Aparentó ahí una pose presidencial, pero al no entender lo que se discutía, simplemente decía que sí a todo, sin importar si las propuestas coincidían o eran contradictorias. Peor aún, en una reunión de seguimiento, que no fue pública, al discutir los casos de El Salvador, Haití y diversos países africanos, Trump preguntó por qué tenía Estados Unidos que recibir personas que venían de países de mierda (*shithole countries*) en lugar de noruegos. En redes sociales ha recibido el tratamiento que merece. Si alguna duda había, hay que despejarla: el presidente de Estados Unidos es un racista, además de ser, como dice Wolff en su libro, limitado intelectualmente, subdesarrollado emocionalmente y, en términos morales, simplemente despreciable.

Pero fue elegido. No todos los 63 millones de votos que obtuvo vienen de racistas, pero vaya que ese grupo contó y sigue contando. Cada día que siga Trump en la Casa Blanca debe pesar en la conciencia de los Republicanos que lo permiten.

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey



¡Y que nos vamos a España!

Si usted busca hoy a cinco gobernadores (Quintana Roo, Sinaloa, Veracruz, Oaxaca y Campeche) o a 19 Secretarios de Turismo estatales en el país o posiblemente al SECRETARIO DE TURISMO FEDERAL, ENRIQUE DE LA MADRID CORDERO, le informo que no están en México. Todos se fueron a Madrid.

Porque está por inaugurarse esta semana la trigésimo octava edición de la segunda Feria Internacional de Turismo más importante en Europa: la FITUR 2018. Del miércoles de esta semana al día 22 se darán cita, además de los funcionarios públicos mencionados, las empresas de turismo más relevantes de México, que van a fomentar el turismo hacia nuestra nación, una actividad que pasa por los mejores momentos de su historia a decir por los números.

Si la economía mexicana está en el sitio 14, en turismo somos el octavo destino internacional a pesar de eventos que indudablemente han tenido un impacto en el flujo de visitantes como fue el caso del terremoto del pasado septiembre o las alertas a turistas del gobierno de Estados Unidos.

En los diez primeros meses del

año pasado el turismo extranjero presentaba un incremento de 12 por ciento respecto al año previo y las divisas apuntaban a romper el ingreso que se tuvo por este concepto durante todo 2017.

Se ha hecho un buen trabajo a pesar de la existencia de una realidad complicada en materia de seguridad en el país.

Lo ha hecho posible el ecosistema turístico nacional. Ha sido posible trabajar en la misma dirección por el concierto que organiza la dependencia que encabeza DE LA MADRID CORDERO.

Por eso es relevante la presencia de todos esos gobernadores y encargados del tema turístico de 19 estados del país.

El evento a inaugurarse en Madrid esta semana representa un foro muy importante para seguir promoviendo a México como destino turístico.

El año pasado casi 10 mil empresas dedicadas al tema en todo el mundo se presentaron en la edición 37 de esta feria.

El año anterior, el número de profesionales relacionados con la actividad turística mundial incrementaron su presencia en el foro en 18 por ciento; a éste asistieron 135 mil 838 profesionales y 109

mil 134 interesados en el tema como posibles viajeros. Fueron registrados 165 países o regiones y en este año se espera que incrementalmente esa cifra.

México merece un mayor flujo de turistas internacionales. Tenemos todo para consolidar la actividad como una fuente de ingresos relevante para la economía. Ya lo es, pero puede mejorar.

Se trata de consolidar la oferta e incrementar el número de vuelos y destinos hacia nuestro país.

El complejo empresarial relacionado con la oferta turística tiene que incorporar innovaciones, madurar los destinos, segmentar correctamente los mercados, enriquecer la oferta y promoverla en estos puntos de encuentro.

Casi 600 millones de turistas viajaron a otros puntos del mundo en el primer semestre de 2017.

México aspira a acercarse al sitio siete dentro de los destinos con mayor concurrencia de turistas internacionales. Lo podrá conseguir ciertamente si se sigue trabajando como hasta ahora. No hay tour operadores que no reconozcan que vivimos buenos momentos y que ello ha sido posible porque hay una buena comunicación dentro del ecosistema, transparencia en las políticas públicas y apoyo del gobierno Federal.

Una parece ser la clave o eje de

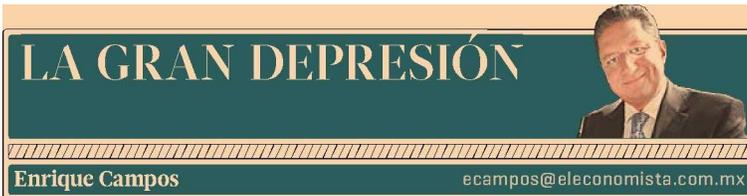
este esfuerzo y de los resultados que hasta ahora se documentan: conectividad.

Una de las líneas aéreas mexicanas que ha conseguido aprovechar este esfuerzo y que ha contribuido a que las cosas avancen es Aeroméxico que tan solo a Madrid, sede de la FITUR 2018, destina 12 vuelos semanales directos entre el país y la capital de España con un incremento de 14 por ciento en el número de los pasajeros hacia el destino.

Huelga decir que las Pymes son, en la segmentación de mercados, las más beneficiadas. Lo importante ahora es que el tejido empresarial ayude al esfuerzo Federal de sustituir las importaciones que requiere para la atención del turista externo.

Si el año pasado tuvimos 20 mil millones de dólares como derrama de los turistas extranjeros, 11 mil millones de dólares se dedicaron a importar los productos o bienes requeridos para atenderles.

Parece mentira que tengamos que importar de Asia la tilapia que se oferta en los mejores restaurantes. Hay un cúmulo de oportunidades que generarán más actividad económica del país. De lo que veamos en Madrid, España, le podremos comentar con mucho gusto.



La fiesta del Dow Jones y su desafío a la gravedad

Un mercado bursátil no tiene por qué no adelantarse con ganancias a una economía que pinta para tener una buena temporada de crecimiento, como lo que ocurre con el New York Stock Exchange, su Dow Jones, y la economía estadounidense.

Puede ser que el crecimiento del que gozó la administración de **Donald Trump** al inicio de su mandato sea producto de lo que ocurrió durante el último tramo del gobierno de **Barack Obama**.

Al demócrata le tocó, durante los ocho años que gobernó, corregir los enormes desequilibrios que le heredó el republicano **George W. Bush**, que se agravaron con la Gran Recesión del 2008-2009.

Pero eso es para la política y será tema quizá para noviembre, cuando los partidos políticos estén a la cacería del voto para las elecciones intermedias.

Lo cierto es que la administración de Donald Trump no ha conocido otra cosa que una recuperación económica sostenida, con pleno empleo, crecimiento de las remuneraciones y del consumo. Con aumento en una buena parte de los indicadores que reflejan una etapa de crecimiento y todo sin inflación altas.

No cabe duda de que Trump es un hombre con suerte, porque a pesar del incumplimiento de la mayoría de sus promesas, tiene un entorno que le permite lucirse y ganar tiempo.

Su victoria fiscal ha provocado que la euforia que mostraban los mercados bursátiles se exacerbara. El Dow Jones, un referente popular del mercado bursátil, está en medio de una carrera meteórica.

Al Dow Jones Industrial Average le costó 23 días pasar del nivel de los 24,000 puntos, a finales de noviembre pasado, a las 25,000 unidades que logró durante la primera semana de

este mes de enero.

Pero de esos 25,000 puntos a los actuales 25,800 le tomó solamente seis jornadas. No parece haber nada en el camino que no le permita esta semana conocer y superar los 26,000 puntos. Es un cohete a la Luna.

El paso del optimismo a la irracionalidad con ganancias altamente especulativas es una frontera poco visible y este comportamiento, que parece en correspondencia con el excelente desempeño económico de Estados Unidos, puede sufrir tropiezos.

Es un hecho que la reducción de impuestos en Estados Unidos es hoy un problema para países como el nuestro que tendrían que compensar esas ventajas, pero de aquel lado es como la entrada del mariachi a la fiesta. Ya vendrá la cruda del desequilibrio presupuestal si no saben compensar una previsible baja de ingresos con sus gastos.

Ya será tema en una década o menos el tener que corregir las barbaridades presupuestales del gobierno de Donald Trump, pero hoy, que siga la fiesta.

Realmente es la inflación y la consecuente reacción de la Reserva Federal la que puede entorpecer la algarabía bursátil.

El banco central estadounidense no debería tocarse el corazón para frenar una eventual presión en los precios, derivado de un calentamiento económico y, de paso, de las presiones de los precios de los energéticos.

En un mercado que sube de manera ordenada, puede implicar una ligera corrección o incluso una simple pausa en las alzas. Pero en un ambiente frenético de ganancias como el que parece traer ese mercado bursátil, la corrección puede ser mayor.

El desafío a la gravedad que experimenta el Dow Jones puede llevar a correcciones importantes.



ESTIRA Y AFLOJA

El peligroso Tepito, Corral y Codere

J. Jesús Rangel M.

El viernes pasado el representante comercial de Estados Unidos, **Robert Lighthizer**, el mismo que encabeza las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, dio a conocer el informe 2017 Notorious Markets List sobre piratería y falsificación en el mundo que afectan la innovación, los derechos de propiedad y a los trabajadores estadounidenses.

Otra vez aparecen Tepito y el mercado de San Juan de Dios de Guadalajara entre los 18 más importantes, con el agregado de que Tepito "se ha vuelto cada vez más peligroso" y resulta "casi imposible" para los titulares hacer valer sus derechos. En el segundo caso apunta que hay aproximadamente 3 mil proveedores de productos ilegales, y que al ser el mercado más grande en América Latina atrae a visitantes mexicanos y extranjeros.

No hay duda, Estados Unidos pondrá en la

mesa de negociaciones del tratado comercial este informe, y será una piedra más en el zapato.

Se refiere a la comercialización ilícita de videojuegos, consolas modificadas, prendas de vestir, películas, música y más.

En el informe se exhorta a México a continuar con el combate a la piratería y falsificación, incluso en la cadena de distribución y almacenamiento, y en la prohibición de importaciones ilícitas vía la estructura aduanal.

Incluye el exhorto para desmontar más de 150 mil enlaces web que reproducen 10 mil títulos de series y películas en español de forma ilegal en México, Argentina, España, Perú y Venezuela.

México sí ha combatido la ilegalidad en los dos mercados. El número de puestos del comercio ambulante se ha reducido de forma importante, pero, sin duda, la piratería y falsificación no ceden.

Cuarto de junto

El gobernador de Chihuahua, **Javier Corral**, recibió otro revés en su denuncia contra la Secretaría de Hacienda. **Tony Gali**, gobernador de Puebla, dijo ante el presidente **Enrique Peña Nieto** que le llegan en tiempo y forma los recursos fiscales; por cierto, el precandidato presidencial **Ricardo Anaya** no fue al mitin de **Corral**, y el secretario de Finanzas del estado, **Arturo Fuentes**, sigue buscando vía telefónica fondos con funcionarios menores de la SHCP... El viernes fueron cesados como presidente del consejo de administración de Grupo Codere **José Antonio Martínez Sampedro**, y como vicepresidente **Luis Javier Martínez Sampedro**; el nuevo presidente es **Norman Raúl Sorensen** y el nuevo director general es **Vicente Di Loreto**. La empresa de juegos es propietaria en México de 18 mil 750 terminales de juego, 84 casinos, 90 puntos de apuesta y el Hipódromo de las Américas. M



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

¿Creemos o no en nuestra posición en el Doing Business?

BARBARA ANDERSON

Tenía un profesor de periodismo que expresaba: “Si tu mamá te dice que te quiere, siempre busca una segunda fuente”.

Tal vez deberíamos comenzar a hacer lo mismo con el Banco Mundial y su —hasta ahora— indiscutible *ranking* Doing Business, que mide la facilidad para hacer negocio en los 190 países que evalúa anualmente.

El viernes, Paul Romer, jefe de economistas de este organismo, le confesó a *The Wall Street Journal* que realizarán una revisión de los indicadores de sus *rankings* de al menos los últimos cuatro años por resultados injustos o engañosos que se publicaron.

Chile fue más afectado hasta ahora por los resultados que ahora sabemos eran incorrectos: durante la presidencia de Michelle Bachelet, el país fluctuó del lugar 26 al 57.

“Le quiero pedir perdón a Chile y a cualquier otro país al que le hayamos entregado una visión incorrecta”, señaló Romer a ese medio y agregó

que “basado en las mediciones anteriores, las condiciones para hacer negocios en Chile no empeoraron durante la administración de Bachelet”.

No nos olvidemos que este informe es usado por muchos inversionistas y es el *beauty contest* de cualquiera de las 10 economías evaluadas a la hora de los negocios y es también base para hacer otros análisis de competitividad y desarrollo.

En el último *ranking* (publicado en octubre) México quedó en el lugar 49, dos lugares peor que en la medición previa. Pero la gran noticia era que, con todo y todo, liderábamos como la economía más atractiva para hacer negocios en América Latina por encima de Perú, Colombia y ¡Chile! (que supuestamente estaba en el puesto 55).

Ahora viene todo un proceso de revisión de metodologías, de cruce de datos y de cifras dentro del Banco Mundial.

Incluso demandará revisar otros *rankings* locales que usan como una de sus fuentes de

datos a los resultados del Doing Business, como el Índice de Competitividad Estatal del Imco.

Pero creo que este escándalo no solo revela irregularidades o ajustes discrecionales dentro de un organismo internacional que era prístino hasta que Romer abrió la boca, sino muestra también nuestra propia incompetencia. Hay una falta enorme de información sólida, concreta e inescrutable fronteras adentro de cada país (incluido México) para recibir esa información y revisarla, palomearla y hasta encontrar estos errores y quejarnos con altura.

Dudo que haya un mecanismo local que permita (a partir de hora) reunir en un solo espacio todos los datos oficiales del gobierno, los hallazgos de los *think tanks*, información inédita de organizaciones de la sociedad civil y hasta de nosotros, los medios de comunicación que permita con *los pelos de la burra en la mano* poner bajo escrutinio, o aceptar las verdades monolíticas de organismos hasta ahora intocables. **M**



IN VERSIONES

•• Mayor presencia

Gicsa, empresa dedicada al desarrollo de centros comerciales, sigue al pie de la letra su plan de crecimiento; en días recientes adquirió 2 millones de acciones propias que circulaban en el mercado bursátil. La operación refleja su convicción en la correcta ejecución de sus objetivos, además de que genera valor agregado a sus accionistas; esto marcará la pauta para acentuar su presencia este año.

•• Cumple

Desde el fin de semana el Sistema Mexicano de Metrología, Normalización y Evaluación de la Conformidad, que dirige **Gerardo Hernández, celebra los 19 años —que cumple hoy, lunes 15— de la Entidad Mexicana de Acreditación, de **Jesús Cabrera**. Ambos organismos, en conjunto con las secretarías de Economía y Turismo y la Concanaco, han emprendido una campaña para asegurar que los prestadores de servicios y proveedores de productos cumplan a cabalidad el marco regulatorio de nuestro país.**

•• Libramiento

Mientras KCSM está a punto de concretar un acuerdo con la SCT para la construcción del Libramiento Ferroviario de Celaya, proyecto legado por la pasada administración, tal parece que será una obra que pase al siguiente sexenio, pues del lado de Ferromex aún falta liberar derecho de vía, por lo que no será concluido este 2018 si no se resuelve ese faltante.

•• Presume

El banco canadiense Scotia-bank, que dirige **Enrique Zorrilla, presumió que gracias a su estrategia de brindar una mejor experiencia al cliente e impulsar el desempeño financiero a corto plazo logró sumar otros 400 mil clientes, 170 mil tarjetas de crédito, 49 mil financiamientos para compra automóbiles y 19 mil hipotecas. Además, un crecimiento anual de 32 por ciento en la cartera de crédito comercial y 16 por ciento en la de menudeo en el ejercicio fiscal de octubre de 2016 a septiembre de 2017. En captación de depósitos a la vista aumentó 32 por ciento y en depósitos a plazo 31 por ciento.**



DINERO

» Corral, gobernador en rebeldía

» Cemex sube el precio del cemento » La campaña en las redes sociales

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

El presidente Salinas de Gortari obligó a renunciar al gobernador de Baja California, Xicoténcatl Leyva, sin aparente motivo, aun cuando en aquellos días se comentó que había sido por un desaire que le hizo en su campaña. Así de simple: un desaire y tuvo que dimitir. Esto ocurrió un mes de enero pero de 1989. Su caída abrió las puertas al PAN, desde entonces no ha soltado la gubernatura. Los tiempos han cambiado, de otro modo Javier Corral, el gobernador rebelde de Chihuahua, ya hubiera corrido la misma suerte de Xico. En su desencuentro con el gobierno federal hay un antecedente: su rivalidad con el ex gobernador priísta a quien sustituyó, César Duarte. “Un hermano del senador Corral —dijo Duarte en una audiencia en el Senado— fue procesado por narcotráfico y fue recluido en el penal de La Tuna en la frontera... y otro hermano del senador Corral, son tres hermanos, fue procesado por un fraude bancario y fue también internado en la cárcel”. Las cosas no quedaron así, todo es personal, como dijera El Padrino. Desde su campaña, Corral prometió encarcelar a Duarte. Ganó la elección, Duarte anda huyendo en Texas y una docena de sus funcionarios están en prisión o perseguidos. El caso dio un vuelco al ser detenido el ex secretario general adjunto del Comité Ejecutivo Nacional del PRI, Alejandro Gutiérrez, quien está acusado de conspirar para desviar 250 millones de pesos destinados a la educación para actividades electorales priístas. La llamarada alcanzó al (hasta entonces) intocable Manlio Fabio Beltrones. Anda amparado, por aquello de las dudas. Corral se queja de que, como venganza, Hacienda le ha retenido 700 millones de pesos.

LA MARCHA A MÉXICO

Encabezó Corral ayer un mitin en la ciudad de Chihuahua. Informó que su movimiento es contra un régimen corrompido y corruptor, que ha usado recursos para beneficiar “al partido del Presidente de la República”. Anunció una marcha desde Ciudad Juárez hasta Ciudad de México para exigir que el gobierno federal entregue los recursos que presuntamente le ha retenido al estado. (Este recurso ya lo había utilizado Ricardo Monreal, con su Marcha de Zacatecas, contra el presidente Zedillo). En Hacienda tienen otra visión de las cosas. Fernando Galindo Favela, subsecretario de Egresos, precisó que la entidad ya recibió antes 43 mil 56 millones de pesos por concepto de Participaciones y Aportaciones Federales. Son 2 mil millones de pesos adicionales al Presupuesto aprobado por la Cámara de Diputados. Inclusive, para este año, 2018, la entidad estará recibiendo más recursos a los aprobados para 2017. Sin embargo, no podrá acceder a ninguno de los convenios presupuestarios pactados hasta que Corral aclare la controversia constitucional.

OTRO PERIODISTA ASESINADO

Nuevo Laredo, y en general Tamaulipas, siempre han sido peligrosos para los periódicos y los periodistas. El diario El Mañana ha sufrido varios atentados. Un ex columnista del otro periódico local, El Diario, Carlos Domínguez Rodríguez, fue asesinado la tarde del sábado 13 de enero. El homicidio ocurrió cuando viajaba en su automóvil acompañado de su hija. Ante la ola de violencia contra el gremio periodístico la indignación crece y se manifiesta no sólo en el país. Una nota del New York Times se refiere a México como “uno de los países más peligrosos del mundo para los trabajadores de los medios.” Estos crímenes de

algún modo constituyen la revancha de la corrupción gubernamental. Algunos funcionarios se sienten vengados cada vez que un periodista es abatido. Es el primer homicidio de un año que pinta especialmente violento por la campaña política en marcha.

SUBE EL CEMENTO

¿Ya tomaron nota de cómo están subiendo los precios de las casas, departamentos, locales comerciales y oficinas? Una mala noticia: van a continuar subiendo., Cemex aumentó los precios del cemento tanto en saco como a granel en \$250 por tonelada a partir del primero de enero de 2018. Asimismo, subió el precio del concreto premezclado 6 por ciento. Es una buena noticia para la empresa, pero muy negativa para la industria de la construcción. Además, los estragos de los sismos de septiembre. El cemento encarece pero no aparecen los donativos a los damnificados.

LA CAMPAÑA EN LAS REDES

Exijo transparencia en la contratación de J. J. Rendón, especialista en guerra sucia.

Andrés Manuel @lopezobrador_

Sólo hay un lenguaje para enfrentar al crimen: la ley. No el diálogo, No la liberación. Es inadmisable negociar con aquellos que han lastimado la tranquilidad de los mexicanos.

José Antonio Meade @JoseAMeadeK

En @AccionNacional avanzamos Unidos y más fuertes que nunca rumbo a las elecciones de 2018. En nuestro Consejo Nacional reafirmamos el compromiso de construir un México que avance por la ruta correcta. #CambiamosLaHistoria.

Los vehículos más robados con violencia en 2017

		Tipo	%
1	Kia	Sportage	88.9
2	Ford	Figó	88.0
3	Hyundai	Grand i10	87.1
4	Volkswagen	Vento	86.5
5	Mazda	CX5	84.5
6	Nissan	Xtrail	83.1
7	Volkswagen	Polo	81.3
8	GM	Trax	81.0
9	Seat	Ibiza	80.4
10	Mazda	3	80.2

Algunas carreteras son intransitables por el riesgo de sufrir un asalto, igual que los semáforos en las ciudades donde se congestiona el tráfico. ¿Cuántos vehículos son robados cada año? La cifra es imprecisa. Sólo se conocen aquellos que tenían seguro. Una pista: hasta el primero de noviembre del año pasado, las procuradurías de Justicia de las 32 entidades, incluyendo Ciudad de México, recibieron 191 mil 752 denuncias por asaltos de todo tipo. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) los autos más robados son los que aparecen en la gráfica.

* Fuente: AMIS/ La Jornada



MÉXICO SA

► Ochoa, neo calderonista ► Impulsa discurso de odio ► Autogol del priísta

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

De cómo ha avanzado la creatividad de los civilizados políticos mexicanos, especialmente en tiempos electorales, da cuenta una de las más recientes declaraciones del dirigente priísta, Enrique Ochoa Reza de Calderón: si el candidato con apodo de pez resulta ganador de los próximos comicios presidenciales, “generaría crisis, desconfianza, endeudamientos, incertidumbre económica, desempleo y una devaluación de más de 10 por ciento”.

¡Golazo!... en su propia cancha, porque más que una “premonición” sobre el futuro inquilino de Los Pinos, lo que Ochoa Reza hace es resumir el sexenio de Enrique Peña Nieto, pues a lo largo de él se ha registrado lo que ahora reclama el dirigente priísta: crisis (más de la mitad de la población se mantiene en pobreza y el desarrollo social brilla por su ausencia); desconfianza (nueve de cada 10 mexicanos desaprueba el trabajo de EPN); endeudamiento (en cinco años la deuda pública se incrementó 65 por ciento); incertidumbre económica (con Peña Nieto a duras penas la tasa promedio anual de “crecimiento” ha sido de 2 por ciento, con ganas de empeorar), y devaluación (la depreciación del peso supera 50 por ciento en el quinquenio). Tal vez, siendo optimistas, donde la librería es en empleo (aunque es notoria la creciente precariedad de la mayo-

ría de las plazas laborales registradas a lo largo de su administración).

Así, con la intención de dañar al de la casa de enfrente, a Ochoa Reza le rebota la bola y termina por romperle la dentición a su propio jefe, el inquilino de Los Pinos. Pero más allá de su notoria torpeza, resalta su “creatividad” (prácticamente copiar y pegar), pues su discurso “actual” de inmediato nos remite al proceso electoral de 2006, cuando otro salvaje recurrió al mismo truco “premonitorio”.

Allá por junio de 2006, en vísperas de la elección presidencial, el candidato panista Felipe Calderón denunciaba que “el proyecto económico de Andrés Manuel López Obrador es insostenible, porque endeudaría más a México y generaría inflación y crisis económica como las del pasado. Su propuesta es como echarle fuego a la gasolina. En el PAN se han hecho cuentas y (para sostener tal proyecto) se tendría que recurrir al endeudamiento y después vendría la crisis económica. Las políticas que propone son un peligro para México”.

Añadía que “no se le puede apostar al viejo esquema de crisis y deuda, porque de optar por esa alternativa (...) el pueblo tendrá que seguir pagando las deudas del padre irresponsable”. Y su partido, Acción Nacional, presumía que “hay formas

de que México avance sin deudas... ¡Felipe Calderón te dirá cómo!”

¿Qué sucedió? Pues que, “haiga sido como haiga sido”, Calderón se instaló en Los Pinos y en su sexenio sucedió exactamente lo que él mismo “presintió” que acontecería con el “proyecto insostenible” de López Obrador: Felipillo endeudó mucho más a los mexicanos, y el saldo del débito público se incrementó 87 por ciento, con lo que “el pueblo tendrá que seguir pagando las deudas del padre

irresponsable”; devaluó el peso, el desempleo creció a paso veloz y estalló la crisis (el famoso “catarrito”): el producto interno bruto se desplomó en una proporción no registrada desde los años 30 del siglo pasado; y, hasta ahora, su administración obtuvo el segundo peor resultado económico de los pasados 35 años, sólo superado por Miguel de la Madrid. Entonces quedó claro quién resultó ser “un peligro para México”.

Por cierto, en aquellos no lejanos ayer la cúpula de la iniciativa privada, congregada en el Consejo Coordinador Empresarial, repetía en los medios electrónicos la perorata del entonces candidato Calderón y advertía que “es un riesgo cambiar de rumbo, porque apostarle a algo distinto implicaría retroceso” ¿En serio? ¿Retroceso para quién?

Y tan creativo resultó el “nuevo” PRI (con su ejército de ex gobernadores bandidos) que su dirigente se anima a presentar como “novedoso” (en realidad sólo repite) el sucio discurso utilizado en 2006 por el panista Felipe Calderón, con el añadido de “cuidado: allí vienen los rusos” y “las bardas rojas chavistas” (“López está recibiendo apoyo en Venezuela y está recibiendo apoyo de intereses rusos”, dice Ochoa Reza). Eso sí, Calderón presumió la presencia e influencia de Antonio Solá en su guerra sucia contra López Obrador. Pero 12 años después el tricolor se “deslinda” de otro mercenario: el –casualmente– venezolano Juan José Rendón (dijo Ochoa Reza: “ese personaje no está en la precampaña; es una más de las mentiras de López, que está de-sesperado; sus propuestas han sido totalmente desacreditadas por la ciudadanía, que no quiere un salto al vacío”).

Lo anterior, porque el candidato con

apodo de pez “exigió a PRI y PAN que aclaren si contrataron al publicista Juan José Rendón, quien recientemente anunció que utilizará todos los medios para evitar que el precandidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia triunfe en las elecciones del primero de julio. Rendón es proclive a la violencia, indicó. Pidió al Instituto Nacional Electoral investigar y llamó al presidente Enrique Peña Nieto a procurar que las elecciones sean limpias y libres por el bien de todos. Nosotros no queremos la confrontación, no queremos la violencia. Vamos a ganar de manera pacífica, con el apoyo de los ciudadanos, y vamos a cuidar las casillas para que no haya fraude electoral. Confío en que quienes contrataron a este señor expliquen cuál es su estrategia; que se transparente este asunto. Que PRI y PAN, aclaren si lo contrataron” (La Jornada, Alma Muñoz).

En fin. ¿Qué sucedería si Andrés Manuel López Obrador llega a Los Pinos y

pone en marcha su proyecto de nación? ¿Sucederá todo lo que panistas y priistas vaticinan desde hace más de dos décadas? Quién sabe, pero lo que sí está documentado es el rotundo fracaso de los gobiernos calderonista y peñanietista, es decir, los que aseguran que el candidato con apodo de pez es “un peligro para México”, cuando en los hechos han sido ellos, y algunos más, los causantes de un gran daño al país y a sus habitantes, con devaluaciones, endeudamiento creciente, falta de crecimiento y desarrollo, corrupción, impunidad, concentración del ingreso, etcétera, etcétera. Y esto no es “premonición”.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Cuando fue declarado ganador de las elecciones muchos pensaron que Donald Trump era un tonto, pero casi un año después de su toma de posesión, todos están convencidos de que el salvaje es un verdadero imbécil.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

REFUERZA THE HOME DEPOT SU "TIENDA ON LINE", LISTA EN MARZO, MÁS A PROFESIONALES Y 1,700 MDP EN 2018



ALBERTO
AGUILAR

**Bancomer por sindicado de 2,500 mdp para Vergara
y Chivas y estadio garantía; Sukhoi de Interjet otra vez;
Sahagún tema profesional; Seguros Monterrey alto grado*

P

ARA EL COMERCIO el año pasado fue complicado dada la caída del consumo, la incertidumbre, la inflación y el encarecimiento del crédito.

Aunque esta situación se hizo más evidente en el último tramo del año, se espera que los miembros de ANTAD de **Vicente Yáñez** terminen con un crecimiento de un 2%.

Pese a todo, el grueso de los actores de ese negocio no han bajado la guardia. Es el caso de la especialista en proveeduría para mejoras del hogar, The Home Depot. En 2017 invirtió mil 700 millones de pesos para ensanchar su red aquí, que ya suma 122 tiendas.

La estadounidense que preside **Craig A. Menear** se comprometió con el TLCAN. El grueso de sus 2 mil unidades está en la región: mil 900 en EU, 180 en Canadá y las de nuestro país a donde llegó en 2001.

En junio hubo cambio de timón aquí. **Ricardo Saldívar**, quien estuvo al frente 16 años, se retiró. Fue relevado por **Sergio Gutiérrez**, ejecutivo que ha

colaborado con esa firma por 13 años.

Nacido en la CDMX, tiene cuatro décadas en Monterrey. De 52 años, CP de profesión, antes llevó recursos humanos y el área financiera.

The Home Depot factura casi 75 mil millones de dólares. Nació en 1978 y fue fundada por **Bernie Marcus** y **Arthur Blank**.

Aquí el año pasado cumplió sus metas y creció a ritmo de un dígito. Ya completó 56 trimestres consecutivos con números positivos.

Para este año su expectativa es mantener una dinámica similar, pese a las vicisitudes, entre ellas la inflación, rival a vencer por BANXICO de **Alejandro Díaz de León**.

En su caso la depreciación del peso no le afectó más que a otras compañías nacionales, puesto que el 85% de su proveeduría es nacional.

Su filosofía es ofrecer artículos al mejor precio todos los días. Con 15 mil 600 empleados, ya cubre los 32 estados del país.

Este año su prioridad será el desarrollo a fondo de su tienda en línea para responder a un cliente que hoy decide cómo, cuándo y dónde comprar.

La inversión programada para 2018 será otra vez de mil 700 millones de pesos. Aunque se crecerá en 2 ó 3 unidades y se orientarán recursos a la mejora de las tiendas, el foco nodal será el de una plataforma "omnicanal".

La nueva tecnología estará lista este mismo trimestre para responder al agresivo avance de doble

dígito que muestran las ventas en línea.

En el "up grade" de su actual plataforma, será posible acceder desde cualquier dispositivo incluido el celular, y también se responderá a los profesionales de la construcción que hoy son parte nodal del negocio.

La parte logística también se ha apuntalado junto con los proveedores para entregar en tienda un pedido en máximo 4 horas o bien a domicilio si así se desea, al día siguiente.

Aunque The Home Depot abre sus tiendas de 7 a 10 de la noche, su plataforma "on line" dará acceso todo el año a un catálogo de 23 mil productos.

La compañía a su vez accederá a una mayor productividad al no tener que invertir en espacios adicionales de anaqueles.

La opción "on line" tendrá un catálogo diferenciado para complementar lo que se ofrece en las tiendas en lo que son pisos de cerámica, pintura, herramientas, baños y productos de construcción en donde la compañía se ha ligado a los programas de Hipoteca Verde y Mejora tú Casa que implementa INFONAVIT de **David PENCHYNA**.

Así que The Home Depot va por más ahora también con su "tienda on line", en el tenor de la revolución tecnológica que vivimos.

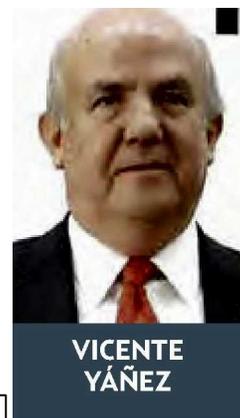
RESULTA QUE BBVA Bancomer que dirige **Eduardo Osuna** comanda ahora mismo una operación de financiamiento para el tapatío **Jorge Vergara**. El monto involucrado es de 2 mil 500 millones de pesos. La idea es sumar a un nutrido grupo de bancos. Con los recursos el polémico empresario reprogramará otros pasivos onerosos y se deslindará de su ex esposa Angélica Fuentes, con quien mantiene vigentes diversos juicios. **Vergara** dejaría en garantía a los acreedores el equipo de

fútbol Chivas y el estadio Omnilife.

LE DABA CUENTA el año pasado de los 6 aviones Sukhoi SuperJet 100 de Interjet que están en tierra por problemas de mantenimiento. Bloomberg ya retomó el asunto y da cuenta que a la fecha siguen en ese estatus 4 unidades. Se puntualiza que el fabricante ruso no cuenta con ningún taller en la región, lo que dificulta el servicio convencional a las unidades. Incluso se echa mano de piezas de un avión para llevarlas a otro. La agencia cuestiona la decisión de negocios que se adoptó por parte de la aerolínea que preside **Miguel Alemán Magnani** y que lleva **José Luis Garza**.

LUIS SAHAGUN, QUIEN apenas dejó la dirección de Tecnología de BIVA para incorporarse a Banco de Sabadell que dirige **Francesc Noguera**, nos envió una carta en la que precisa que su salida de la nueva bolsa fue negociada en los mejores términos con **Santiago Urquiza**. Dice que fue una decisión profesional para sumarse a un proyecto de su entero interés.

A.M. BEST Company, agencia de riesgo crediticio de EU con énfasis en seguros, acaba de otorgar por tercer año a Seguro Monterrey New York Life (SMNYL) que dirige **Gustavo Cantú**, la calificación crediticia de emisor global A++ por sus resultados y solidez financiera. Es la nota más alta otorgada a una aseguradora de AL por esa firma surgida en 1899. SMNYL es la 7ª aseguradora más grande de México con 5.4% del mercado.



VICENTE
YÁÑEZ

ALBERTOAGUILAR@DONDINERO.MX
@AGUILAR_DD

THE HOME
DEPOT VA POR
MÁS, AHORA
TAMBIÉN
CON SU "TIENDA
ON LINE"



mfflores37@yahoo.es

No, no fue uno, sino tres los procedimientos legales con que la Comisión de Competencia, que encabeza **Alejandra Palacios**, se negó a investigar la presunta práctica monopólica que se le atribuye al Comité Normativo Nacional de Consejos de Especialidades Médicas, de **Onofre Muñoz**, al ser una entidad privada a la que se le confirió el monopolio de certificar médicos cirujanos, a quienes cobra de 10 mil pesos para arriba por el trámite.

Los recursos en cuestión son los DE-007-2016, DE-10/2016 y el SOF-001/2016 con que la Cofece, a través de su dirección jurídica, que lleva **Alejandra Hernández**, se negó consecutivamente al reclamo del Instituto de Estudios Superiores de Medicina que representa **Raúl Mendoza** para siquiera investigar la competencia de un organismo particular al que se le dieron las atribuciones de certificación que pertenecían a la SEP y a la Secretaría de Salud hasta 2011. Al parecer, a la Cofece le tiene sin cuidado que haya hoy más de 1,500 médicos cirujanos que no se han podido certificar por el control y cobros del Conacem, y lo que es más preocupante, que sus únicos argumentos son meramente formales para indagar un monopolio señalado de impedir mejores y más accesibles servicios privados de medicinas

y cirugía para los mexicanos. Habrá que esperar sí el Instituto de Estudios Superiores de Medicina procede con nuevos recursos legales para exigirle a Cofece que siquiera investigue, ahora que indaga presuntas prácticas indebidas en el mercado de distribución de medicinas y productos para la salud.

Limosnero y con garrote. Pues que el secretario de Finanzas de Chihuahua, **Arturo Fuentes Vélez** anda buscando a funcionarios de la SHCP para que le canalicen los recursos que no pudieron llegar porque la administración estatal se equivocó en el número de cuenta de depósito. Sí, que ya anda “pidiendo chichi” a la misma entidad federal a la que **Javier Corral** acusa de escamotearle 780 millones de pesos por la persecución contra **César Duarte** por presuntos desvíos de recursos públicos, por lo que Fuentes se disculpa de los excesos declarativos de su jefe. Y es que Corral, ni tardo ni perezoso, convirtió un problema técnico en una arenga política que ni **El Bronco** toma en serio. Una de dos: o no le explican correctamente el problema, o deliberadamente lo convierte en un pleito.

Exatlón con todo. Con un nivel histórico de rating conforme a la medición de Nielsen-Ibope, el pasado jueves, el reality *Exatlón* registró 10.9 puntos de audiencia -supera 71 minutos a Canal 2-. Del 2 de enero a la fecha suman 10 millones de televidentes siguiendo la cerrada competencia deportiva transmitida por Azteca 7 de **Benjamín Salinas**. Con la narrativa de *Exatlón* el equipo de **David Limón** captura un público ávido de novedad y adrenalina, pero también a los que con gran esfuerzo llevan día a día un estilo sano de vida.