



# CAPITANES



**ÍÑIGO RUMAYOR...**

El capitán de Arcus apunta a expandir operaciones en Latinoamérica respaldado por Citi Ventures. Además de servicios de pago, esta fintech tiene una plataforma para que otros negocios lancen sus propios productos financieros digitales. Entre sus clientes figuran Santander, BBVA, Walmart y Rappi.

## Llamando a la CNBV...

**I**nversionistas que han apostado recursos al fondo GACS Event Fund están lanzando una alerta sobre la presunta comisión de un fraude de la financiera denominada GACS, de **Alberto Alonso Sánchez**.

Lo que cuentan es que GACS promete obtener ganancias extraordinarias en ese fondo que, al usar algoritmos de inteligencia artificial, opera acciones en bolsas de EU en milésimas de segundo.

Para atraer a sus clientes, ejecutivos de GACS les dieron un recorrido por las instalaciones de Vifaru, una casa de bolsa ubicada en la Ciudad de México que dirige **Lawrence Eden Anaya**.

Pero luego de poner el capital en GA-

CS, dicen que nadie les da razón de su dinero. Incluso, a quienes han solicitado el reembolso de su inversión en el fondo se la han tratado de cambiar por acciones en Vifaru.

Suena raro.

Desde marzo de 2019, Vifaru cambió su modelo de negocio tradicional a uno 100 por ciento electrónico mediante algoritmos de operación y es Sánchez quien le provee asesoría tecnológica.

Más vale que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de **Juan Pablo Graf**, esté revisando el asunto, no vaya a ser la de malas y se trate de un nuevo fraude.

## Quejas Colectivas

A más de uno sorprendió que la Procuraduría Federal del Consumidor, que lleva **Ricardo Sheffield**, hiciera un llamado para que los usuarios de Interjet, que dirige **Carlos Rello**, dejaran de comprar boletos.

También los invitó a que acudieran a presentar quejas en su contra, al grado de recordar que la aerolínea enfrenta desde el 2018 una queja colectiva que sigue abierta.

Este tipo de quejas ocurren cuando dos o más consumidores reclaman a uno o más proveedores por incumplimiento en la prestación de un servicio o mala calidad en un producto.

Las demandas colectivas pueden presentarse por los consumidores o por organizaciones de la sociedad civil en nombre de éstos. Y están cobrando peso según la Revista del Consumidor de la propia Profeco.

Como ejemplo citó una queja colectiva presentada por 114 consumidores contra la distribuidora de gas natural Naturgy, que lleva **Alejandro Peón Peralta**.

Con ella, se lograron recuperar 250 mil pesos en favor de los clientes, luego de que la compañía había tenido errores en el cobro y generó cargos por servicios no solicitados.

Otro caso fue el liderado por Tec-Check, organi-

zación que llevan **Maximilian Murk** y **Fior García**, en contra de tiendas online como Liverpool, Claro Shop y Sanborns, donde 102 consumidores recuperaron 805 mil 865 pesos.

## Radio en Subasta

Recientemente le contamos que el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que interinamente lleva **Adolfo Cuevas**, anunció que en el segundo trimestre de 2021 licitará 319 frecuencias comerciales de radio AM y FM.

Esta será la segunda licitación de ese tipo que se realice en el País.

La primera se llevó a cabo en 2017 y fue un controvertido proceso en el que algunos participantes fueron acusados de inflar los precios de las estaciones para sacar a sus competidores de la subasta.

Sin embargo, el IFT no es el único que se encuentra interesado en colocar en el mercado estaciones de radio.

En octubre pasado, Grupo Radio Centro, que dirige **Juan Aguirre Abdó**, puso a la venta 10 estaciones de radio, frecuencias que se escuchan en estados como Nuevo León, Guanajuato, Quintana Roo y Campeche.

Con las estaciones se incluyen concesiones y activos operativos, a excepción de los inmuebles, y pueden adquirirse desde una, hasta una selección de distin-

tas estaciones o el portafolio completo.

## OMC en Suspense

La reunión que se tenía planeada para el lunes pasado con el fin de llegar a un acuerdo sobre quién será la próxima directora general de la Organización Mundial del Comercio (OMC) se pospuso hasta nuevo aviso.

Como recordará, una vez que la nigeriana **Ngozi Okonjo-Iweala** obtuvo más votos para ser la directora general, Estados Unidos mantuvo su apuesta por la otra candidata, la coreana **Yoo Myung-hee**.

En la OMC, la elección es por consenso, lo que implica que sus 164 miembros estén de acuerdo en que la candidata ganadora sea directora. Mientras alguno apoye a otra finalista, el proceso no puede concluir.

Una vez más, Estados Unidos obstruye a la OMC. Desde diciembre pasado, ese país bloqueó la renovación del Órgano de Apelación para la Solución de Controversias, mecanismo clave en el comercio multilateral.

Por ahora siguen una serie de diálogos para lograr consenso y convenir de que la nigeriana es la mejor candidata. Quizá el triunfo de **Joe Biden** sobre **Donald Trump** en la Presidencia de EU posibilite el consenso.

capitanes@reforma.com



# What's News

\* \* \*

**S**potify Technology SA ha acordado adquirir la firma Megaphone, que provee publicidad y servicios editoriales para podcasts, en un trato que ayudará al gigante del streaming a incrementar su negocio publicitario. La transacción valúa a Megaphone en 235 millones de dólares, de acuerdo con su matriz, Graham Holdings Co. Antes conocido como Panoply, la empresa ha operado como Megaphone desde el 2016 y ahora se enfoca en ayudar a los podcasters con métricas de producción, publicidad y audiencia.

◆ **BP PLC** se está asociando con el gigante de la energía renovable Ørsted A/S para producir hidrógeno de la energía eólica. Bajo el trato, BP indicó que usará la energía del viento del parque eólico de Ørsted en el Mar del Norte para producir hidrógeno para su refinería Lingen, en el noroeste de Alemania. Las dos compañías

pretenden construir un electrolizador de 50 megawatts, impulsado por el viento, para separar el agua en gases de hidrógeno y oxígeno sin generar emisiones de carbono.

◆ **Los propietarios** de centros comerciales empiezan a buscar protección contra bancarrota o a cerrar sus puertas, las señales más recientes de que la pandemia está profundizando una crisis que empezó antes del Covid-19. CBL & Associates Properties Inc. y Pennsylvania Real Estate Investment Trust, dos propietarios de malls de tamaño medio cotizados en bolsa, indicaron la semana pasada que solicitaban la protección por quiebra bajo el capítulo 11 luego de que fracasaron sus esfuerzos anteriores por reestructurar sus deudas.

◆ **Full Truck Alliance**, una startup china que proporciona un servicio estilo Uber para la industria del transporte en camiones, está recaudando 1.7 mil millones de dólares para expandir más

su negocio antes de una OPI el próximo año, de acuerdo con personas enteradas.

La empresa, que cuenta a SoftBank Group Corp. de Japón y Alphabet Inc. entre las muchas empresas de alto perfil que la respaldan financieramente, está siendo valuada en 10 mil millones de dólares antes de la recaudación de capital, afirmaron las personas.

◆ **Adagio Therapeutics Inc.**, una startup de biotecnología, ha recaudado 80 millones de dólares en capital de riesgo para iniciar pruebas clínicas el próximo año de un anticuerpo diseñado tanto para tratar como para proteger contra el nuevo coronavirus. Mientras que las vacunas estimulan al sistema inmune a crear anticuerpos contra el virus, Adagio y otras firmas desarrollan anticuerpos que podrían inyectarse a los pacientes para tratar y prevenir infecciones.

*Una selección de What's News*  
© 2020 Todos los derechos reservados



## El ISSSTE, en estado de descomposición

**L**uis Antonio Ramírez Pineda llegó al ISSSTE como parte de un acuerdo entre el viejo PRI que representa el exgobernador de Oaxaca, **Heladio Ramírez Vázquez**, y el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. Sin embargo, de poco ha servido porque el joven oaxaqueño es un director de ornato, un florero en la institución.

Desde el día uno que inició el gobierno se enteró que no podría nombrar responsables administrativos ni delegados del ISSSTE en los estados, a lo que se sumó la incorporación, en febrero de 2019, de **Pedro Zenteno** como director administrativo.

En abril de 2019, Zenteno —quien venía del IMSS después de un pleito con su entonces director **Germán Martínez**— declaró que el ISSSTE no tendría viabilidad financiera hacia julio de ese año. La razón: se suspen-

dieron los recursos por razones electorales, los estados no pagaban sus adeudos y había una mala administración.

Esto cayó como bomba en la oficina de Ramírez Pineda, quien señaló que “no le bastaba con nombrar a directores administrativos en estados, ahora quiere decirme cómo administrar”.

Zenteno presumía de su relación con **José Ramón López Beltrán**, hijo de Andrés Manuel López Obrador, por lo que reportaba directo a Presidencia, nombraba delegados administrativos y controlaba compras sin supervisión.

El ISSSTE vive una crisis financiera de más de 56 mil millones de pesos. Los estados no pagan sus aportaciones, según el Informe Actuarial a septiembre. Los que más deben: Veracruz, de **Cuitláhuac García**, cerca de 12 mil millones, y Guerrero, de **Héctor As-**

**tudillo**, 9 mil millones. Ramírez Pineda quiso cobrarles, pero encontró que el ISSSTE carece de herramientas legales. Materialmente no tiene dientes.

La inviabilidad económica del ISSSTE es real. Más de 70% de su presupuesto se va a pensiones y préstamos de afiliados. Con una relación quebrada, Ramírez Pineda y Zenteno convivieron más de un año. El resultado fue la catástrofe administrativa y la corrupción.

Zenteno compró respiradores pulmonares con un costo unitario de 2 millones 300 mil pesos a Multicorporación Brexot, por 639 millones, cuatro veces su valor del mercado.

También adquirieron ultrasonidos portátiles a Cyber Robotics —del hijo de **Manuel Bartlett**— con sobreprecio de 60%, y compraron Rayos X a Sincronía Médica Aplicada, cada pieza en 3 millones 200 mil pesos, cuatro veces su valor real.

Estos tres últimos los investigan la Fiscalía General de la República, de **Alejandro Gertz Manero**, y la Secretaría de la Función Pública, de **Irma Eréndira Sandoval**, quien nunca encuentra nada malo entre sus comparsas del gabinete.

Por si fuera poco, la Auditoría Superior de la Federación detectó un fraude en el hospital de Delicias, Chihuahua, por 180 millones de pesos. Entre las razones se encuentra que no se comprobó el gasto de 72 millones... los desaparecieron.

Para terminar, los hospitales del ISSSTE en Ciudad de México son los de mayor letalidad por Covid 19, con 38%; en el IMSS es 22%.

En septiembre llegó al ISSSTE el general **Jens Pedro Lohmann Iturburu**, quien desde el día uno mostró su desdén por Ramírez Pineda. De entrada, no se presentó en la oficina los primeros 15 días. Asimismo, quiere nombrar a los delegados administrativos e informar directo a Presidencia, como lo hacía Zenteno, quien ahora despacha en Birmex, la distribuidora de medicamentos del gobierno de la que se cayó **David López** tras el escándalo con **Pío López Obrador**.

Ante este escenario, el director del ISSSTE valora presentar su renuncia y buscar su sueño: la gubernatura de Oaxaca.

Como sea, hay un tiradero en el ISSSTE que cuesta vidas. ●

*mario.maldonado.  
pacilla@gmail.com*

**de 56 mil millones de pesos. Los estados no pagan sus aportaciones, según el Informe Actuarial a septiembre**




## DESBALANCE

### Interjet: el apoyo que no fue

ARCHIVO EL UNIVERSAL

..... Nos cuentan que el desenlace de la relación entre Interjet con **Carlos Cabal Peniche**, quien retiró su inversión de la aerolínea, obedece en gran parte a que no se tuvo apoyo suficiente del gobierno para disminuir su enorme deuda al SAT, trabajadores y combustibles, entre otros pasivos que arrastra la firma. Nos explican que el empresario confiaba en obtener algún descuento en sus compromisos financieros y fiscales, pero la presente administración se mantuvo firme en su postura de no apoyar a empresas y que enfren-ten como puedan la cuesta arriba del golpe que ha significado la pandemia. Por lo pronto, nos dicen que habrá que ver si aparece algún jugador para entrarle al rescate de la empresa con una buena inversión. De lo contrario, Interjet puede sufrir para lograr retomar el vuelo y seguirá agobiada por sus adeudos.

### IFT, aplicando ley del hielo

ARCHIVO EL UNIVERSAL

..... El Órgano Interno de Control del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**, anunció que inhabilita la participación de IECISA México, SA. de CV. en procesos de contratación o para celebrar contratos regulados por las normas en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios. Pero, ¿quién o qué es IECISA? Nos dicen que forma parte del grupo que ganó la licitación de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) para la emisión de pasaportes por 2 mil 328 millones de pesos y un plazo de cinco años. El castigo del IFT es por 27 meses, y lo que sa-



Adolfo Cuevas

bemos es que IECISA no ha pagado una multa que le impuso el instituto por temas de adquisiciones, arrendamientos y servicios. Sin embargo, la empresa logró salvar los contratos adjudicados y los que ya fueron formalizados, mismos que quedan fuera del veto.

## Educación financiera virtual

Por primera vez en los 13 años de la Semana Nacional de Educación Financiera que organiza la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), de **Oscar Rosado**, no sólo las conferencias son virtuales. Nos explican que se instalaron los tradicionales stands de cada participante, mismos que pueden ser visitados en línea.



Oscar  
Rosado

En un recorrido destaca el kiosco del Banco de México, que muestra un video sobre la historia de la institución y lo que hay detrás de un billete. También hay uno de Cetes Directo con videos tutoriales, uno de ellos orientado a niños sobre la importancia de ahorrar por medio de este mecanismo fácil para

ser un gran inversionista. Otro interesante es el de Sura, con su video 'La ruta de la pensión', en el cual se explica quiénes se jubilan bajo la Ley de 1973, y por qué.

## Rebasa a la competencia

KIA Motors México, comandada por **Horacio Chávez**, se colocó en octubre en el cuarto lugar en ventas en el país, con una participación de 8.8% del mercado y dejando a Toyota en el quinto sitio, luego de mantenerse varios años en esa posición. En total, la armadora coreana comercializó 7 mil 405 unidades, mientras que la japonesa se quedó un poco lejos, con apenas 5 mil 408 vehículos vendidos. Nos cuentan que la clave de este crecimiento para KIA es el modelo Rio, el cual se colocó como líder en ventas en su segmento con 2 mil 514 unidades. A Toyota le afectó la salida del mercado de su modelo Yaris, que era la opción de entrada a la marca. Al parecer, KIA también está dando batalla en el segmento de SUVs. Entre los distribuidores con mayor número de ventas para KIA en octubre están la agencia Linda Vista en Monterrey, Nova Querétaro y Satélite, en el Edomex.



## ¿Y las encuestas?

• Hace cuatro años, el *New York Times* y otros prestigiosos medios pecaron de optimismo en sus encuestas.

En 2016, ante una campaña corrosiva y divisiva, el candidato **Donald Trump** usó técnicas sin precedentes para desacreditar a su oponente, **Hillary Clinton**, que violaron cualquier resquicio de decoro político. **Clinton** siguió una campaña bastante ortodoxa, enfocándose en los temas más que en desacreditar a **Trump**. El resultado es para todos conocido: los sentimientos son generalmente el peor enemigo de la razón al momento de emitir un voto y tuvimos cuatro años de **Trump**.

En esa campaña, al igual que ha sucedido en diversas elecciones presidenciales en México, las encuestas erraron a favor de una candidata, para ser desmentidas por la realidad de la votación. Hace cuatro años, el *New York Times* y otros prestigiosos medios pecaron de optimismo en sus encuestas.



Lo mismo sucedió con diversas encuestadoras en México en la elección de **Enrique Peña Nieto** —con un margen de ganancia menor al anticipado—. La gran pregunta ha sido, entonces, si las encuestas son buenos presagios del día de la elección.

La respuesta no es sencilla. La realidad es que, como dice una máxima de la política, las elecciones se ganan el día de la elección (y no antes).

Las encuestas son una fotografía del momento en que se levantan y pueden fluctuar por diversos factores; por ejemplo, el miedo de los encuestados a manifestar sus preferencias, un inadecuado levantamiento, el error humano o incluso que los electores más involucrados son los que normalmente responden las encuestas. Sin embargo, lo que hacen éstas es visualizar un posible futuro, limpiando un poco más la bolita de cristal.

Las elecciones se ganan el día de la elección (y no antes). Las encuestas son una fotografía del momento en que se levantan y pueden fluctuar por diversos factores.



• Donald Trump, presidente de EU.

Las encuestas previas a la elección de este año en diversos medios como el propio NYT, el *Washington Post*, CNN y otros, le daban una amplia ventaja a **Joe Biden**. Sin embargo, el día de la elección todo parecía que se repetiría la historia de 2016, donde se sobreestimó el peso de los demócratas en las elecciones a nivel estatal, donde, verdaderamente pesaban los votos, y ganaría **Trump**. Por fortuna, conforme fue avanzando el conteo de votos la tendencia se hizo, tarde pero seguro, irreversible a favor del candidato demócrata.

Lo cierto es que la complejidad del sistema de elección indirecta (a través de un colegio electoral y no a través de los votos directos), el peso diferenciado de ciertos estados y la poca previsibilidad de los votantes no identificados bajo el partido demócrata o republicano, hace difícil prever cada vez más las elecciones en Estados Unidos. En veinte años, dos Presidentes republicanos han llegado al poder sin el voto popular directo pero con los votos del colegio electoral (**Bush Jr.** y **Donald Trump**).



*Y el error diplomático...*

México es el papel de principal socio comercial de Estados Unidos.

La integración de nuestras economías es tal que se intercambian bienes por mil millones de dólares al día entre los dos países y un número mayoritario de localidades de de EU tienen como principal socio a México. Desde la firma del TLC en 1994 se rompieron paradigmas de sospecha entre las dos naciones y ahora somos interdependientes.

Por ello, llama la atención el error del Presidente al no emitir un pronunciamiento y felicitar a **Joe Biden**. No se trata de un tema de elecciones, sino geoestratégico.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlosvelazquez.mayoral@gmail.com

## Fonatur y el mantenimiento de los CIPs

Si el presidente **Andrés Manuel López Obrador** no se tentó el corazón para cancelar los fideicomisos públicos, no es de llamar la atención que algunos empresarios del turismo ya estén conversando sobre lo que sucedería si se le retiraran los recursos a los Centros Integralmente Planeados (CIPs).

Se trata de algunos de los principales destinos de sol y playa en México, como Cancún, Los Cabos, Huatulco, Ixtapa y Loreto; que desde su fundación han recibido un subsidio para su mantenimiento.

Con esos recursos —que forman parte del presupuesto anual del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), cuyo titular es **Rogelio Jiménez Pons**— se pagan servicios fundamentales.

Entre ellos, las luminarias, la jardinería, las plantas de tratamiento de agua y la pavimentación.

La lógica de este modelo es que los impuestos que cobran los municipios donde se encuentran los CIPs no alcanzan para realizar estas actividades, pero como el turismo genera importantes impuestos federales, entonces una manera de compensarlos es con estos servicios.

El presidente **López Obrador**, sin embargo, ha probado ejercer un populismo con características muy peculiares, pues si bien ha tomado decisiones económicas muy malas, ha evitado sobreendeudarse y también ha respetado la autonomía del Banco de México, cuyo principal mandato es combatir la inflación.

En realidad, el aumento de la deuda pública ha provenido, fundamentalmente, de la devaluación del peso frente a las divisas duras, lo que ha incrementado la carga de la deuda en pesos.

También ha generado desconfianza entre los inversionistas debido a medidas

como la cancelación del llamado Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México o por no respetar los acuerdos energéticos con diversas corporaciones.

Es en este contexto que el propio **Jiménez Pons**, quien es el funcionario más poderoso del gabinete federal en los temas relacionados con el turismo, ya ha comenzado a platicar con algunos empresarios y funcionarios públicos sobre lo que podría hacer con los CIPs.

En uno de los momentos más críticos para el sector de los viajes, no parece viable la creación de un nuevo impuesto que, además, tuviera que estar etiquetado para pagar los servicios antes mencionados.

Sin embargo, Fonatur tiene en los CIPs algunas propiedades y actividades económicas concesionadas que podrían generar recursos para evitar el escenario en el que se pudieran descuidar las áreas públicas.

Un caso es la propia Marina de Los Cabos, que está en manos de diversos particulares en condiciones muy ventajosas para ellos.

También hay otros casos en Quintana Roo, en donde incluso ha habido una buena disposición de empresarios importantes para buscar fórmulas que mantengan la calidad de los servicios.

El peor escenario es que uno de estos años, sin decir ni agua va, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** anuncie el retiro de Fonatur de los CIPs antes de contar con un plan que evite una afectación indeseable a los destinos en un momento tan delicado.

Por lo pronto, en el Presupuesto de Egresos de este año todavía se contemplan estos recursos para Fonatur, pero al sexenio le restan cuatro años.

**Jiménez Pons ya ha comenzado a platicar con algunos empresarios y funcionarios públicos sobre lo que podría hacer con los CIPs.**



● Rogelio Jiménez Pons, director de Fonatur.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

## ¿Es relevante que México sea miembro de CAF?

México ha sido miembro, pero no de pleno derecho. Eso lo anunció y firmó el jueves de la semana pasada el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, en el contexto del Webinar que organizó CAF, que preside **Luis Carranza Ugarte**, sobre La Nueva Economía y el Futuro de las Pymes Latinoamericanas.

El Banco de Desarrollo de los países andinos, representando en México por **Emilio Uquillas**, ha prestado a México poco más de mil millones de dólares para programas de desarrollo social e inclusión financiera del gobierno de México, pero en particular Nacional Financiera, que dirige **Carlos Noriega**, tiene una línea revolviente no comprometida por 300 millones de dólares para financiar a pequeñas y medianas empresas.

Esta línea permitiría dirigir capital de trabajo y ampliaciones a la capacidad de producción de pymes que tengan operaciones en cadenas productivas, proyectos de energía y otras actividades con alto impacto económico, y 6 mil millones de pesos en medio del austericidio presupuestal, resultarían en una gran bocanada de aire.

Por ello me resultó sorprendente que, siendo el personaje que clausuraría el Foro del CAF en México, el director general de Nafin se excusara con un argumento raro (a todos los llaman al Palacio), y también que no se haya reunido con el director del Banco de Desarrollo, pues, en términos de diplomacia financiera, el pupilo del equipo del ingeniero **Alfonso**

**Romo** resultó descortés para con su fondeador.

Dicen que es penoso y de corto carácter, pero, en estas lides, este director de Nafin/Bancomext, como su antecesor, pueden estar incómodos con la revisión de balance que hace el presidente de este banco de desarrollo y de todos (se comenta que no es el Comité de Crédito el que decide los financiamientos, sino el presidente mismo), pero al menos debieran ser promotores verbales del esfuerzo de recuperación y acompañar en la tarea a don **Alfonso**. ¿Y qué tal si invita a los representantes en México de las instituciones que le fondean, podría ser un adelanto, no?

Por cierto, le cuento: del total de la Cartera de CAF bajada vía Nafin, también se documenta un Crédito Programático por USD 300 MM para mejora regulatoria en la Cofemer, una línea de Crédito Revolviente No Comprometida por USD 200 millones de dólares a Bancomext (entre las dos son 10 mil millones de pesos) que, al menos, podría utilizar para dar avales y garantías, línea de crédito a FIRA por 100 millones de dólares, garantía parcial de crédito por 50 millones al instituto de la Función Registral del Edomex, que por alguna razón el gobernador **Alfredo del Mazo** no ha potenciado, financiamiento para la Red Mayorista de Altán por 50 millones de dólares, y diversas inversiones por 151 millones de dólares en capital de riesgo para fondos que financian a pequeñas y medianas empresas.

En el caso del Banco Mundial y el BID, ni le

digo. Prácticamente Nafin/Bancomext es uno de sus principales deudores, dado que México es el quinto y segundo país individual que mayor financiamiento ha recibido de ambas instituciones, y a quienes una baja en la calificación del soberano por debajo de grado de inversión los pondría en un gran predicamento de capitalización y reservas.

**DE FONDOS A FONDO**

#Interjet... La falta de cumplimiento de los compromisos asumidos por los exaccionistas mayoritarios en el proceso de "limpieza" de pasivos de Interjet, para que pudiera capitalizarse la aerolínea bajo la nueva estructura de negocio (bajo costo, aviones de menor tamaño, menos rutas, pero rentables, y aviones distintos de los rusos) fue lo que finalmente provocó que **Carlos Cabal** se retirara la noche del lunes de HBC, la empresa mediante la cual capitalizaría, con **Alejandro del Valle**, los 250 millones de dólares que se requieren.

Comentan que **Del Valle** tiene los 4,500 millones de pesos necesarios para arrancar el nuevo plan y que ahora sí tomará por completo el control.

Lo interesante es que todos están a la espera de que la aportación de recursos de los accionistas minoritarios se concrete y ésta tiene que ver con saldar sus deudas, proceso que no corre prisa porque es evidente que cuentan con el favor presidencial para seguir flotando, perdón, volando.



## Tianguis Turístico, triste realidad

A muchos no les gustó la decisión del secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, compartida, desde luego, con el gobernador de Yucatán, **Mauricio Vila**, de posponer nuevamente la realización del Tianguis Turístico, que ya había sido pospuesta para marzo próximo y que ahora se realizará del 26 al 29 de septiembre en Mérida.

Conociendo al secretario de Turismo, quien siempre trata de ser optimista, debe haber sido una decisión difícil, sin embargo, hay que reconocer que, al mismo tiempo, es realista, porque, desafortunadamente, el sector no logra levantarse de la peor crisis de su historia y en nada ayuda el rebrote de la pandemia en Europa, Estados Unidos y su continuación en Latinoamérica, que ha obligado a los gobiernos a recrudecer las medidas de confinamiento y restricción de viajes no esenciales.

La interrogante es por qué no se optó por realizar en marzo el Tianguis vía virtual, ya que si bien en marzo seguramente no estará aún disponible alguna de las múltiples vacunas contra el covid-19, al menos hubiera sido un mecanismo para promover entre touroperadores los destinos turísticos, no sólo para la temporada de verano, sino para la de invierno 2021, que es la que se intentará vender con fuerza en el Tianguis presencial de septiembre próximo.

Lo que es un hecho es que esta temporada invernal no habrá el repunte que esperaban los hoteleros porque, como bien dijo **Biden**, se anticipan meses muy difíciles por los rebrotes de covid-19.

En México, donde se descartan apoyos gubernamentales para el sector turístico, veremos cierres de empresas y venta de hoteles a precios de ganga.

Realizar el Tianguis vía virtual es, desde luego, factible, pero tampoco se garantizaba la participación de los touroperadores.



### SIGUE CAÍDA DE DIVISAS

Los datos de la Encuesta de Viajeros Internacionales que publicó ayer el Inegi revela que continúa la caída en divisas. Con datos preliminares al cierre de septiembre, ingresaron

al país 611.6 millones de divisas, lo que representa una caída de 56.7% con relación a septiembre de 2019 y de 76.3% en las divisas que egresaron.



### INTERJET: ¿TRATO PREFERENCIAL EN EL SAT?

Los problemas de Interjet siguen en aumento. Por un lado, la propia aerolínea informó que

**Carlos Cabal Peniche**, el exbanquero, se retira como accionista, pero permanecen **Alejandro del Valle**, **Miguel Alemán Velasco** y su hijo, **Miguel Alemán Magnani**, y supuestamente su salida no afectará, dice, los planes de capitalización.

Sin embargo, la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, aseguró, en conferencia de prensa, que Interjet necesita urgentemente un incremento de capital y que se ha reunido ya varias veces con sus representantes para resolver el problema de sus adeudos con el fisco, que datan desde 2013, por lo que no se puede responsabilizar al covid-19 de su crítica situación.

**Buenrostro** negó que la caja de Interjet esté intervenida por el SAT y lo que sorprende es el trato preferencial a la empresa. "Hemos sido pacientes y prudentes", dijo, porque "somos empáticos con los trabajadores", a pesar de que **Buenrostro** reconoce que la empresa no ha presentado propuestas concretas de capitalización.

La duda es si el SAT es igual de permisivo y paciente con todas las empresas con adeudos desde 2013.

¿Por qué no se optó por realizar un mecanismo en marzo para promover los destinos. el Tianguis vía virtual?, al menos hubiera sido



● Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo. Página 6 de 9



## EL CONTADOR

**1.** Google, que en México dirige **Julian Coulter**, ha logrado que diversas organizaciones de medios en América Latina se integren a su programa Google News Initiative. La firma desarrolló esa iniciativa porque los medios enfrentan la necesidad de generar nuevos modelos de negocio, combatir las noticias falsas y reinventar sus procesos. En los últimos dos años, capacitó a más de 28 mil periodistas en 23 países a través de talleres presenciales y en línea. También trabajó con más de 250 organizaciones de noticias para combatir de manera colaborativa la desinformación. Google ha apoyado con este programa a mil 182 organizaciones en América Latina con cerca de 26 millones de dólares de financiamiento.

**2.** Un desastre fue el evento de lanzamiento de Xbox en México. Mal audio, sin filtro en los chats, invitados sin conocimiento de gaming, sin presentaciones nuevas y, para colmo, el esposo de la representante de la marca en México, **Naxla Mina**, como protagonista. Si Microsoft, que en el país dirige **Enrique Perezysera**, buscaba atraer al público más joven para el lanzamiento de sus dos nuevas consolas, Xbox Series X y Series S, empezó con el pie izquierdo. Los miles de fans que se subieron a la presentación el lunes por la noche se dijeron decepcionados del evento, y en sus mensajes ponían que era lamentable que pusieran a seudoinfluencers a hablar de una consola que no conocían.

**3.** El Grupo Bimbo, que comanda **Daniel Servitje**, concluyó la edición virtual de su carrera Global Energy Race, la cual busca promover la actividad física como parte de un estilo de vida saludable. Para esta edición, la firma asumió el compromiso de donar 20 rebanadas de pan por cada participante y la buena noticia es que la edición

de México fue la que más inscritos registró con más de 67 mil corredores, por lo que la donación fue de más de 24 mil kilos de pan a bancos de alimentos, rompiendo el récord Guinness de la donación de productos panificados. A nivel global, esta edición virtual superó los 300 mil corredores en 127 países y por ello Grupo Bimbo donó más de seis millones de rebanadas de pan.

**4.** Las armadoras automotrices esperan que el Buen Fin genere los incentivos suficientes para tener una buena jornada de ventas que les permitan mitigar el desplome del mercado que sufrieron durante los primeros meses del año por la pandemia de covid-19. La red de concesionarias, representados por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que dirige **Guillermo Rosales**, espera un aumento de por lo menos 12.8% en la comercialización de unidades, no sólo en los pisos de venta, sino también por internet, siendo ésta una de sus principales apuestas. Es decir, estiman que en noviembre venderán más de 95 mil unidades, que se traducen en 11 mil autos más respecto a octubre pasado.

**5.** El titular de la Secretaría de Hacienda, **Arturo Herrera Gutiérrez**, dejó para otra ocasión su diálogo con los integrantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), en su encuentro empresarial que se realiza de manera virtual. Y es que el líder, **Gustavo de Hoyos Walther**, tenía prevista una plática con el encargado de las finanzas públicas, pero se quedó con las ganas de externarle su preocupación por no haber sido atendidas las propuestas sobre los apoyos fiscales a las empresas, el endeudamiento gubernamental y el subejercicio del gasto. La última vez que se reunieron **Herrera** y **De Hoyos** fue a mitad de año, para sumar colaboraciones contra la evasión fiscal.



## Tacos de lengua

Cada que **Miguel Alemán** tiene oportunidad declara más o menos lo mismo: que la situación de Interjet está en vía de solución puesto que los problemas no son tan graves. Hace un recuento de quiénes, a su juicio, son los responsables de la situación: la pandemia, el SAT y la Profeco. Termina la elipse diciendo que todo va a estar bien. Parecería que está totalmente disociado de la realidad de la línea aérea. Algunos de sus amigos tratan de hacer creer que son víctimas de una conspiración que no entiende su buena voluntad o algo parecido por quién sabe qué extrañas razones.

Así que es necesario ser muy puntuales para acabar con los mitos:

1.- Los problemas de Interjet no comenzaron con la pandemia, sólo los precipitaron.

2.- La empresa dejó de entregar al gobierno impuestos retenidos como IVA a sus clientes o ISR a trabajadores desde 2013. La caja de la línea aérea fue intervenida en 2019 luego de reiteradas promesas de pago incumplidas.

3.- El *Padre del Análisis Superior* ya documentó que los dos predios ofrecidos informalmente por la familia **Alemán**, no sólo no alcanzarían para cubrir el adeudo, sino que, además, ni siquiera han podido acreditar la propiedad.

4.- Es falso que el SAT haya sido el factor por el que no pueden cumplir con pagos a trabajadores, ASSA (que los demandó por más de mil millones de pesos) o la capitalización que cada vez se hace más y más complicada.

### REMATE REITERADO

La semana pasada cuando los trabajadores bloquearon la avenida que llega a la terminal 1 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, la empresa les prometió pagarle una de las 4 quincenas que se les deben el viernes pasado, no ocurrió. El jueves habrá una reunión en la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje de la que los trabajadores sindicalizados sólo esperan recibir más incumplimientos. El viernes se cumplirían 5 quincenas sin que los trabajadores reciban su pago. Se requiere una profunda desinformación o muy mala fe para decir que la intervención de la caja por parte del SAT impide el pago a los trabajadores.

La capitalización no funciona por dos razones: Primero, porque no encontraron la manera de que el SAT violara la

ley o algo así para dejar que la empresa pudiera capitalizarse con 150 millones de dólares con los cuales, según esto, se traerían aviones para reconstruir sus flotas y volar a los destinos que, indebidamente, siguen vendiendo.

Ayer, el grupo en torno a **Carlos Cabal Peniche** informó que ellos no seguirán adelante con la capitalización y en un nuevo arranque la línea aérea informó que su salida no afecta a sus planes.

Días antes, **Miguel Alemán** había dicho que la entrada de **Cabal** y **Alejandro del Valle** solucionaría los problemas y que podrían elegir con cuánto de la empresa quedarse con cualquier cantidad de títulos hasta el 90 por ciento.

Aseguran ahora que sólo con la presencia de **Del Valle** tienen más que suficiente para mantener las operaciones de Interjet y su urgente proceso de capitalización. En las condiciones actuales invertir un peso en la línea aérea es una decisión imprudente... por lo menos.

5.- La empresa ha tratado de ponerse en el papel de la víctima con declaraciones como que amenazar con demandar al titular de la Profeco, **Ricardo Sheffield**, por haber lanzado la advertencia a los consumidores de no comprar boletos con Interjet, luego de más de dos años de acuerdos incumplidos y casi 40 millones de pesos de multas no pagadas y una acción colectiva a nombre de 4 mil afectados.

El defensor de los consumidores sostuvo en entrevista con el *PAS* que espera la demanda, puesto que no sólo actuó bajo la ley, sino, además, que la denuncia se presenta porque las otras líneas aéreas resuelven más del 80% de los conflictos con consumidores. Uno de los argumentos fue que estaban dañando a una línea mexicana en la pandemia. Todas las líneas aéreas del país, por ley, son mexicanas. Interjet está ofreciendo boletos a destinos a los que no puede ir.

### REMATE CONCLUYENTE

El tono aparentemente tranquilizador de los dueños de Interjet y la monumental campaña de cabildeo, relaciones públicas o uso de contactos influyentes ha logrado extender demasiado tiempo la operación de la línea aérea sin acciones mayores. Sin embargo, es claro que los acreedores como SAT, ASSA y los trabajadores han llegado el límite de la paciencia. Ha llegado el momento de la acción por parte de la SCT.



## Día negro para Interjet: Cabal se les va; SAT: pueden pagar la nómina

Día negro para Interjet. En un solo día perdió a uno de sus potenciales socios, **Carlos Cabal Peniche**, y ese mismo día la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, les dijo que le dejaran de echar la culpa por no pagar la nómina de sus trabajadores.



### DEL VALLE SE QUEDA, PERO NO METE DINERO

La familia **Alemán** había acordado la venta de la mayoría de Interjet a dos empresarios: al tabasqueño **Carlos Cabal Peniche** y a **Alejandro del Valle**. Y uno de ellos, **Cabal**, se baja de la empresa. Sólo queda **Alejandro del Valle**.

Por lo dicho por **Miguel Alemán** (padre), la familia **Alemán** se quedaría con una participación minoritaria, que puede ir del 10% al 30%, de las acciones. **Alejandro del Valle** será el socio mayoritario.

El problema con **Alejandro del Valle** es de dinero. No le ha invertido los 150 millones de dólares que, junto con **Carlos Cabal**, le iban a inyectar a la aerolínea.

**Del Valle** le echa la culpa al SAT. Argumenta que el Servicio de Administración Tributaria tiene tomada la caja y, por eso, no invierte los 150 millones de dólares porque todo se irá en pagar los impuestos.

### AL SAT LE DEBEN 784.5 MDP DE IMPUESTOS

**Raquel Buenrostro**, la jefa del SAT, de inmediato contestó. En conferencia de prensa, **Buenrostro** aclaró todas las dudas sobre el SAT e Interjet.

En primer lugar, la caja no está tomada por el SAT, como siempre dijo **Alejandro del Valle** y la familia **Alemán**.

El SAT lo que sí tiene es un embargo precautorio sobre Interjet, para impedir pueda vender los activos y se los vayan a llevar los inversionistas, en lugar de pagar a los trabajadores.

**Raquel Buenrostro** explicó que el embargo precautorio que tienen sobre Interjet le permite a la aerolínea realizar vuelos, ope-

rar y, desde luego, pagar a los trabajadores. Que es mentira eso de que cualquier inversión se iría a pagar impuestos. Más bien, el flujo de la operación de la aerolínea, ya capitalizada, ayudaría a pagar los impuestos.

A Interjet se le hizo fácil dejar de pagar impuestos. A la fecha, le podemos confirmar que la aerolínea le debe al SAT 784 millones 530 mil 921 pesos.

Esos 784.5 millones de pesos son los que Interjet debe de impuestos acumulados desde el 2013.

### NI AYUDA NI CAPITALIZACIÓN

¿Qué pasará con Interjet? La familia **Alemán** está a punto de perder la aerolínea. **Alejandro del Valle** no le mete dinero. **Carlos Cabal** se les va. El SAT le mantiene un embargo precautorio. Deben 784.5 millones de pesos de impuestos. La aerolínea debe combustible, servicios aeroportuarios y varias quincenas a los trabajadores. Sin duda, esperaban un rescate del gobierno o una ayuda que nunca llegó. Gestionaron un mal modelo en la aerolínea y, con la crisis sanitaria, Interjet está al borde de un abismo. Es una lástima, porque todos sabemos que la quiebra puede ser inminente y, con ella, una opción menos de transporte aéreo.

A Interjet se le hizo fácil dejar de pagar impuestos. A la fecha, le podemos confirmar que le debe al SAT 784 millones 530 mil 921 pesos.



## Cambio de ruta

**E**ste lunes se supo que Pfizer ha avanzado mucho en el desarrollo de la vacuna contra Covid, y se afirma que puede alcanzar más del 90% de eficiencia. La noticia provocó un alza general en los mercados de valores, pero también un reacomodo muy interesante.

Empresas que habían tenido un desempeño excepcional durante la pandemia, como Zoom, sufrieron una caída en su cotización, mientras que otras que se habían rezagado, incluyendo petroleras, gozaron de recuperación. En ambos casos, ajustes de un par de dígitos, que nos recuerdan cómo la situación actual es distinta de lo que vivimos antes, pero también de lo que viviremos después.

Los expertos nos irán aclarando el tema de las vacunas, aunque sabemos que tanto la de Pfizer como la de AstraZeneca están casi listas, y podrían empezar a distribuirse en el primer trimestre de 2021. No tengo idea de cuántas dosis habrá disponibles para el mundo, ni mucho menos para México. Tampoco sé si tendremos la capacidad de distribuirlas adecuadamente, después del desastre que ha significado el actual gobierno en el sistema que antes funcionaba razonablemente bien. Como le digo, ya habrá expertos que nos ilustren.

**FUERA DE LA CAJA**

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



Lo que sí podemos comentar desde hoy es que faltan varios meses para que la actividad regrese a niveles normales, y cuando lo haga, no será de forma idéntica a como era antes. Por ejemplo, los mexicanos han aprendido a utilizar el comercio electrónico, que antes menospreciaban. No sé si por no querer aprender a usar las herramientas, por miedo a fraudes electrónicos, o por el gusto de ir a pasear a la plaza comercial, pero la penetración de ese comercio era muy limitada. Ya aprendimos, y eso no se va a olvidar. Conviene recordar cómo en Estados Unidos, en los últimos cinco años, Amazon fue desplazando centros comerciales completos, provocando un ajuste en el mercado inmobiliario. Algo así creo que veremos en México, con todas las diferencias imaginables.

Este fenómeno también es probable que ocurra en el espacio de oficinas, aunque en menor medida. Tanto jefes como colaboradores han aprendido que pueden rendir muy bien sin desplazarse todos los días a un lugar específico. No me extrañaría que para fines de 2021, o tal vez 2022, hablemos

de horarios mixtos, con una o dos reuniones por semana en la oficina, y el resto del tiempo donde cada uno quiera y pueda.

Estos cambios significan una transformación en la energía consumida. En lugar de usar gasolina, se usa electricidad, y no en el centro de trabajo, sino en la casa. En un documento de trabajo muy reciente en NBER, Steve Cicala ha documentado que durante la pandemia todos los días son domingo, en términos de consumo de electricidad doméstica. Ya habrá que discutir cómo se cubre ese gasto, pero es un cambio ineludible.

Ciertamente, esto no aplica a trabajadores de la industria o el comercio, que tienen que acudir a su lugar de trabajo, y tal vez tampoco a la burocracia, pero los demás, que no son pocos, aprovecharán para modificar sus hábitos previos. Si no es necesario ir al súper o a la plaza comercial, ni a la oficina todos los días, entonces cualquier lugar es bueno para vivir. Claro, sin considerar la educación de los hijos.

Pero en este rubro tal vez valga la pena poner a examen lo que la escuela realmente ofrece. La convivencia infantil es invaluable, pero el aprendizaje es muy limitado. ¿No conviene ir a una comunidad más pequeña, donde haya esa convivencia, y cubrir el aprendizaje de otra forma? No hablo de soluciones para todos los seres humanos, pero sí de un cambio de ruta contra lo que habíamos hecho por milenios. Piénsese un rato, y verá que la tecnología realmente nos abre caminos diferentes.



## Los 'ventiladores' en los que chocarán AMLO y Biden

El choque más evidente conocido entre el presidente Andrés Manuel López Obrador y Joe Biden, está en el uso de la energía renovable.

“Todos los grupos laborales saben que el futuro está en que seamos capaces de respirar, y saben que hay buenos trabajos que nos llevan allí. Y por cierto, la industria de más rápido crecimiento en Estados Unidos es la energía solar y la eólica” dijo Biden el mes pasado durante un debate frente a su adversario en su exitoso camino hacia la Casa Blanca.

“(Donald Trump) cree que los aerogeneradores causan cáncer. Son los trabajos de más rápido crecimiento y pagan buenos salarios: de 45 a 54 dólares por hora. Podemos crecer y ser más limpios si seguimos el camino que propongo”, añadió el vicepresidente frente a las cámaras de televisión.

Unos meses antes, al inicio de la primavera, parado al pie de un monte en el noroeste mexicano, el presidente López Obrador se quejó:

“Aquí se expresa la falta de



sensibilidad de los gobernantes. Autorizaron esos “ventiladores” para producir energía eólica. Miren cómo afecta el paisaje, la imagen natural. ¿Cómo se atre-

vieron a dar permiso para instalar estos ventiladores? Pueden decir que se genera energía eléctrica. ¡Muy poco! Además son negocios privados porque se tiene que subsidiar a estas empresas”.

Ninguno de los dos discursos fue preparado. Biden improvisaba al calor de la discusión y López Obrador lo hacía frente a un lugareño.

A decir de las imágenes, ambos expresaron sus sentimientos sin filtro. Cambiar su narrativa durante los próximos días evidenciaría en quien lo hiciera, cuando menos, hipocresía. Son antagónicos y por tanto, solo uno puede tener razón.

Si se equivoca AMLO, México perderá el avión de la energía renovable durante la administración vigente. Europa, China, India y Estados Unidos, los mayores consumidores, ya se ajustan cinturones y las puertas de la aeronave están por cerrarse.

En campaña, Biden propuso un plan para invertir dos billones (millones de millones) de dólares en energía renovable durante los siguientes cuatro años.

¿Por qué lo hace? La verdad es que hoy la energía renovable no necesita subsidio.

Hoy es negocio para los ciudadanos producir electricidad con el viento y el sol porque los chinos abarataron de manera extraordinaria la manufactura de paneles solares, aerogeneradores y el resto del equipo necesario para producir energía de fuentes limpias, que reducen además riesgos y gastos en salud como los que sí ocasionan la quema de diésel, combustóleo y carbón que usa la CFE en ciudades mexicanas.

Ayer, la Agencia Internacional de Energía consignó que un pasajero habitual se quedó en tierra: “La incertidumbre regulatoria (en México) obstaculiza las previsiones previas aumento de la inversión privada en todos los segmentos fotovoltaicos”, expuso en el documento *Renovables 2020, Análisis y Previsiones hacia 2025*.

En los hechos, el gobierno mexicano no emite nuevos permisos a las empresas para generar energía eléctrica al mayoreo, así sean de fuentes renovables y sin subsidios.

El pobre argumento se basa en la necesidad de invertir paralelamente en plantas de ciclo combinado o de combustión interna como respaldo para cuando no

haya viento o sol.

España cuenta con sistemas en los que una hidroeléctrica respalda la ausencia temporal del viento y a su vez, la operación de los aerogeneradores bombea agua a la presa de la hidroeléctrica en ciclos que no requieren de la quema de combustibles para tener electricidad siempre.

Una empresa que acumula experiencia sobre el tema es la originaria de España, Iberdrola, conducida en México por **Enrique Alba** y ahora propiedad de fondos como Qatar Investment Authority, BlackRock y Norges Bank, que anunció un plan de 5 mil millones de dólares en México al inicio de la administración de AMLO, de los cuales solo podrá ejercer a lo mucho 800 millones debido a la falta de permisos.

Es una cifra irrisoria frente a la apuesta de aproximadamente 90 mil millones que el conglomerado anunció este mes para instalar generación de energía renovable en el mundo durante los próximos cuatro años. Eso, sumado a inversiones de BP, Shell y el plan de Biden vaticinan una revolución de la que los mexicanos no serán parte. A alguien se le va el avión.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



## Los 'ventiladores' en los que chocarán AMLO y Biden

**E**l choque más evidente conocido entre el presidente Andrés Manuel López Obrador y Joe Biden, está en el uso de la energía renovable.

"Todos los grupos laborales saben que el futuro está en que seamos capaces de respirar, y saben que hay buenos trabajos que nos llevan allí. Y por cierto, la industria de más rápido crecimiento en Estados Unidos es la energía solar y la eólica" dijo Biden el mes pasado durante un debate frente a su adversario en su exitoso ca-

mino hacia la Casa Blanca.

"(Donald Trump) cree que los aerogeneradores causan cáncer. Son los trabajos de más rápido crecimiento y pagan buenos salarios: de 45 a 54 dólares por hora. Podemos crecer y ser más limpios si seguimos el camino que propongo", añadió el exvicepresidente frente a las cámaras de televisión.

Unos meses antes, al inicio de la primavera, parado al pie de un monte en el noroeste mexicano, el presidente López Obrador se

quejó:

"Aquí se expresa la falta de sensibilidad de los gobernantes. Autorizaron esos "ventiladores" para producir energía eólica.

Miren cómo afecta el paisaje, la imagen natural. ¿Cómo se atrevieron a dar permiso para instalar estos ventiladores? Pueden decir que se genera energía eléctrica. ¡Muy poco! Además son negocios privados porque se tiene que subsidiar a estas empresas".

Ninguno de los dos discursos

fue preparado. Biden improvisaba al calor de la discusión y López Obrador lo hacía frente a un lugareño.

A decir de las imágenes, ambos expresaron sus sentimientos sin filtro. Cambiar su narrativa durante los próximos días evidenciaría en quien lo hiciera, cuando menos, hipocresía. Son antagonicos y por tanto, solo uno puede tener razón.

Si se equivoca AMLO, México perderá el avión de la energía renovable durante la administración vigente. Europa, China, India y Estados Unidos, los mayores consumidores, ya se ajustan cinturones y las puertas de la aeronave están por cerrarse.

En campaña, Biden propuso un plan para invertir dos billones (millones de millones) de dólares en energía renovable durante los siguientes cuatro años.

¿Por qué lo hace? La verdad es que hoy la energía renovable no necesita subsidio.

Hoy es negocio para los ciudadanos producir electricidad con el viento y el sol porque los chinos abarataron de manera extraordinaria la manufactura de paneles solares, aerogeneradores

y el resto del equipo necesario para producir energía de fuentes limpias, que reducen además riesgos y gastos en salud como los que sí ocasionan la quema de diésel, combustóleo y carbón que usa la CFE en ciudades mexicanas.

Ayer, la Agencia Internacional de Energía consignó que un pasajero habitual se quedó en tierra: “La incertidumbre regulatoria (en México) obstaculiza las previsiones previas aumento de la inversión privada en todos los segmentos fotovoltaicos”, expuso en el documento Renovables 2020, Análisis y Previsiones hacia 2025.

En los hechos, el gobierno mexicano no emite nuevos permisos a las empresas para generar energía eléctrica al mayoreo, así sean de fuentes renovables y sin subsidios.

El pobre argumento se basa en la necesidad de invertir paralelamente en plantas de ciclo combinado o de combustión interna como respaldo para cuando no haya viento o sol.

España cuenta con sistemas en los que una hidroeléctrica respalda la ausencia temporal del

viento y a su vez, la operación de los aerogeneradores bombea agua a la presa de la hidroeléctrica en ciclos que no requieren de la quema de combustibles para tener electricidad siempre.

Una empresa que acumula experiencia sobre el tema es la originaria de España, Iberdrola, conducida en México por **Enrique Alba** y ahora propiedad de fondos como Qatar Investment Authority, BlackRock y Norges Bank, que anunció un plan de 5 mil millones de dólares en México al inicio de la administración de AMLO, de los cuales solo podrá ejercer a lo mucho 800 millones debido a la falta de permisos.

Es una cifra irrisoria frente a la apuesta de aproximadamente 90 mil millones que el conglomerado anunció este mes para instalar generación de energía renovable en el mundo durante los próximos cuatro años. Eso, sumado a inversiones de BP, Shell y el plan de Biden vaticinan una revolución de la que los mexicanos no serán parte. A alguien se le va el avión.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la información en los mercados será moderada, por lo que la atención estará en datos industriales y comerciales en distintas regiones; en México, los datos estarán a cargo de la ANTAD y el INEGI. En tanto, en Estados Unidos, se contará con cifras de hipotecas; en Europa se tendrá información de subastas de deuda e intervenciones de autoridades económicas; en Asia, la información provendrá de Japón donde se tendrán disponibles datos de inversión.

#### MÉXICO

La información local estará a cargo del INEGI y dará comienzo a partir de las 6:00 horas con la publicación de las cifras de la producción industrial durante septiembre; los pronósticos prevén para el indicador un modesto crecimiento de 0.8 por ciento en el mes respecto a agosto, dato menor al 3.3 por ciento observado un mes antes. A tasa anual anticipan que la producción mantenga su tendencia contractiva alrededor del 7.2 por ciento.

Durante el día la ANTAD publicará datos de las ventas mismas tiendas durante el mes de octubre. El último dato publicado por la Asociación correspondiente al mes de septiembre reveló que las ventas en mismas tiendas se contrajeron 0.3 por ciento.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 6:00 horas con las cifras de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el

número de solicitudes de hipotecas presentadas al 6 de noviembre. La última cifra reportada una semana antes reveló que las peticiones aumentaron en 3.8 por ciento.

Los datos de los inventarios energéticos, que normalmente se publican los miércoles, se revelarán hasta el jueves.

#### EUROPA

En Europa, la información a seguir serán las cifras de subastas de deuda en Alemania e Italia. Además se contará con la comparecencia de Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo y de Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo.

#### ASIA

En la región asiática, la información provendrá de Japón donde se tendrán cifras de la compra de bonos y acciones en manos de extranjeros y datos de órdenes de maquinaria.

— Rubén Rivera



## ¿Quién comprará a la UVM y la UNITEC?

Como seguramente ya sabe, Laureate Education venderá la Universidad del Valle de México (UVM) y la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), mismas que adquirió en 2000 y 2008, respectivamente, y que en conjunto suman una matrícula de cerca de 200 mil estudiantes.

Nos cuentan que Goldman Sachs llevará el proceso de venta de Laureate Internacional y que los dos jugadores que tienen más

posibilidad de llevarse los activos son Advent International, liderado por **Enrique Pani**, y Trespasa Capital, de **María Asunción Aramburuzabala**; ya que ambos tienen experiencia en el sector educativo.

En el caso de Advent International la empresa cuenta con inversiones en diversas universidades en Brasil, mientras que Trespasa Capital invirtió en Aliat Universidades, la tercera universidad más grande del país.

Nos adelantamos que este caso se resolverá muy pronto. Haga sus apuestas.

### DiDi lanzará tarjeta de débito para sus socios

Hoy, DiDi lanzará su tarjeta de débito para sus socios conductores DiDi Pay, que desarrolló en alianza con Visa y la fintech mexicana Unipagos y que incluirá una cuenta digital gratuita sin saldo mínimo, manejo de cuenta o anualidad, acompañada de una tarjeta de débito Visa habilitada con tecnología de pagos sin contacto.

**Andrea Picardi**, gerente de DiDi Pay México, explicó que este proyecto surge de la necesidad de entregarles una mejor experiencia a los conductores para apoyarlos en la crisis económica actual, pues la tarjeta les permitirá recibir sus ganancias tres ve-

ces al día, en lugar de una vez por semana.

Agregó que contemplan que DiDi Pay se extienda a sus repartidores de DiDi Food, además de ampliar la oferta de tiendas y negocios que acepten su tarjeta.

Previo a su lanzamiento oficial, DiDi Pay corrió un piloto en Toluca, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Mazatlán y Culiacán, por lo que actualmente más de 9 mil conductores ya usan el producto y esperan que esta semana su solución digital esté disponible en Ciudad de México y a fin de mes irán a más ciudades donde tienen presencia.

### Bigbox, a lo grande

Bigbox, empresa de origen argentino especializada en ofrecer regalos a distancia y experiencias con más de 10 años en el mercado, anunció el levantamiento de capital por 15 millones de dólares para los próximos meses.

Con esta ronda se buscarán

adquisiciones de competidores, empresas similares y agencias de viajes, con la intención de fortalecer su presencia en México y sostener su crecimiento que ha sido de 80 por ciento anual.

Durante 2019, la firma registró ventas por 10 millones de dólares y tiene proyectado cerrar 2020 con ingresos por 7.5 millones de dólares, y para 2021 pronostica obtener al menos 10 millones de dólares.

La empresa, fundada por Gastón y André Parisier, tiene operaciones en Argentina, Chile, Perú, Uruguay y México, y es en nuestro país donde tiene proyectado concretar una alianza con al menos 5 mil empresas mexicanas.

### **Alista relevo ASETUR**

Vaya turbulencia que le tocó

enfrentar a **Luis Humberto Araiza López**, el secretario de Turismo de Baja California Sur, quien este mes concluye su periodo de un año al frente de la Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR). Araiza asumió el liderazgo para enfrentar la pandemia de Covid-19 e impulsó la Alianza Nacional Emergente por el Turismo, además de que salió en defensa de las empresas del sector y de la conservación de los empleos. También hizo una férrea defensa para evitar la eliminación de los llamados fines de semana largos. Hoy, el turismo nacional se declara listo para la reapertura responsable, en el momento en que las autoridades sanitarias lo consideren.



## La política económica intervencionista del presidente Trump

Una opinión común de algunos comentaristas es que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha aplicado una política económica a favor del libre mercado.

A este propósito, se suelen citar la eliminación de algunas regulaciones, como las referentes al sector energético, así como la reforma tributaria, mediante la cual se recortaron las tasas marginales impositivas y se incrementaron algunos beneficios fiscales tanto para los individuos como para las empresas.

Si bien la disminución de estas trabas puede considerarse liberal, el enfoque global de la política económica del presidente Trump ha sido, en su mayor parte, adverso al libre mercado.

En términos simples, una estrategia gubernamental a favor del libre intercambio consistiría en el combate y la eliminación de cualquier obstáculo a la competencia en la provisión y adquisición de bienes y servicios.

El presidente Trump ha implantado una política intervencionista a favor de ciertos negocios o sectores, pero no a favor del mercado. Esta distinción es fundamental ya



que las implicaciones de los caminos descritos son muy diferentes y hasta opuestas entre sí.

La orientación liberal tiende a producir beneficios generales a la sociedad porque incrementa la efi-

ciencia y permite el acceso del consumidor a una gama más amplia de productos a menores precios.

En contraste, la guía a favor de ciertos negocios o sectores ayuda a éstos, pero, ordinariamente, a costa del resto de la economía. Ello es así porque involucra tratamientos especiales, como la protección contra la competencia y los privilegios fiscales, que se obtienen mediante el cabildeo y el intercambio de favores. Este enfoque suele conocerse también como "capitalismo de cuates".

Las medidas intervencionistas más claras del presidente Trump han sido las relacionadas con el resto del mundo, cuya justificación se ha basado en un entendimiento incorrecto sobre el funcionamiento de la economía.

En concreto, bajo el emblema de "Estados Unidos primero", el espectro de obstáculos gubernamentales ha sido muy amplio, incluyendo el comercio, la inversión y la migración.

Estas acciones han reflejado la visión de que, en los intercambios económicos, la ganancia de una parte significa la pérdida de la otra. Sin embargo, para que ocurra, cualquier transacción requiere

que las partes involucradas la perciban como benéfica.

Tal vez no haya un área en la que el presidente Trump interprete como de mayor pérdida que las importaciones, a pesar de que éstas constituyan la razón de ser del comercio internacional y las exportaciones sean un medio para adquirirlas. Por ello, se fijó como meta reducir el déficit comercial, especialmente con sus principales socios comerciales.

Así, a partir de 2018, Estados Unidos impuso aranceles a productos seleccionados, provenientes en especial de China, aunque también de otros países incluyendo México. Como era de esperarse, esta provocación generó una espiral de acciones de represalia, produciendo una prolongada guerra comercial.

Asimismo, desde su primera campaña electoral, Donald Trump denostó el TLCAN como “el peor acuerdo comercial” jamás firmado, con el cual sus socios comerciales obtenían beneficios desproporcionados de Estados Unidos. Ante la amenaza de abandonarlo, impulsó una renegociación cuyos acuerdos quedaron plasmados en el T-MEC.

Si bien redujo la incertidumbre e incluyó algunos aspectos modernizadores, en balance, el nuevo tratado resultó inferior al anterior, al aumentar el contenido protec-

cionista mediante restricciones al aprovechamiento de las ventajas comparativas y medidas orientadas a la desviación, no la creación, del comercio.

Además, con el fin de promover el empleo interno, este mandatario se ha involucrado con algunas empresas de diversas maneras, siendo las más ostensibles las presiones para cancelar sus inversiones en el exterior, en particular en China y en México, y la promesa de exenciones fiscales a cambio de su regreso.

Finalmente, Trump ha combatido la migración tanto ilegal como legal, con el argumento de que los inmigrantes le quitan el trabajo a los nacionales. Esta visión refleja la creencia errónea de que los empleos son una cantidad fija e ignora la valiosa aportación que la inmigración ha ejercido en el desarrollo económico de ese país.

Las medidas proteccionistas estadounidenses han resultado contraproducentes al inducir una desaceleración del comercio internacional desde la segunda mitad de 2018. El efecto adverso sobre la economía mexicana ha incluido incertidumbre, inestabilidad financiera y un debilitamiento de la actividad manufacturera.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



## Atrincherado en la Casa Blanca

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



**D**onald Trump perdió la elección del pasado 3 noviembre. **Biden obtuvo 4.7 millones más votos que él**, de acuerdo con los conteos realizados hasta el momento.

Pero, además, obtuvo **306 votos electorales frente a 232** de Trump. La diferencia es amplia.

Sin embargo, el presidente de los Estados Unidos está siguiendo el guion, que fue anticipado por muchos, y **se resiste a aceptar los resultados**.

En la cultura política estadounidense, está optando por una actitud prácticamente subversiva.

La tradición es que el candidato perdedor reconozca el triunfo de quien lo derrotó. Esa ha sido una de las bases de la democracia norteamericana.

Cuando no ocurre así a pesar de un triunfo tan holgado, es que... Houston, tenemos un problema.

El día de ayer **marcó un punto de inflexión**. Más allá de las rabietas de Trump por haber perdido la elección, ocurrieron una serie de hechos que implican un desafío del gobierno de Trump.

Van algunos ejemplos.

–El secretario de Estado, **Mike Pompeo**, señaló que el gobierno norteamericano estaba listo para una ‘transición suave’... **hacia un segundo mandato de Donald Trump**. Todo indica que no estaba bromeando. No se trata de un integrante del equipo de campaña del candidato republicano, es el secretario de Estado, desafiando a la legalidad norteamericana.

–La Casa Blanca se encuentra **trabajando unilateralmente en la elaboración del próximo presupuesto** que debe entregarse al Congreso... en el mes de febrero, después de que el mandato de Trump haya expirado. No, no se trata del espíritu de colaborar con el próximo gobierno. Es **la señal de que no piensan irse**.

–Los Servicios de Administración del gobierno **han rechazado dar acceso a Biden a los fondos para la transición**, ni tampoco a la información que deben conocer los candidatos ganadores durante el proceso de transición.

–**Mitch McConnell**, líder de la mayoría republicana en

el Senado ha rechazado **reconocer el resultado de la elección** y no da como ganador a Biden.

Hay dos escenarios relacionados con esas actitudes.

El primero tiene que ver con **el estilo de negociación de Trump**, que ante la inminencia del reconocimiento de su derrota –por las buenas o por las malas– busque **una negociación desde una posición de fuerza** que le permita librar procesos penales federales cuando deje la Casa Blanca e irse con la imagen de víctima, como el candidato al que “le robaron” la elección.

El segundo es algo mucho menos probable, pero no imposible. Revelaría **el intento de Trump de resistirse a dejar la Casa Blanca**, obteniendo –por la buena o por mala– los recursos legales para descarrilar el proceso.

Dicho de manera cruda, implicaría que **Trump está preparando un ‘golpe de Estado blando’**.

Suena a esas novelas de ficción política que se venden en las librerías de los aeropuertos y que resultan muy entretenidas porque se piensa que todo lo que pasa en ellas es pura imaginación.

Sigo creyendo que ese es el caso y que, en medio de sus rabietas, veremos al actual presidente norteamericano reconocer la realidad de su derrota.

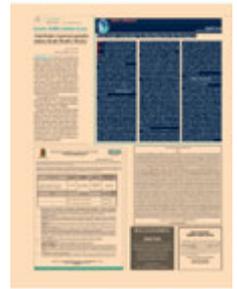
Creo que al final, los propios **políticos republicanos**, que tienen todo para conservar el Senado, **buscarán la preservación de su poder y no jugarán con fuego**, desafiando a las instituciones en Estados Unidos.

Pero, ¿y si no? ¿Y si Trump realmente pretende, con el respaldo de sus incondicionales, **atrincherarse en la Casa Blanca y usar a todos los jueces** que colocó en los últimos años para exigirles que le devuelvan el favor?

¿Y si quiere aprovechar **la conformación de la Suprema Corte** para evitar que Biden llegue al gobierno maniobrando para que el tema electoral se vaya hasta el tribunal supremo y éste falle a su favor?

**Se trata de algo poco probable**, pero no imposible.

Y si ocurriera, se trataría del mayor golpe a la democracia en el mundo, después de lo cual, ya todo puede pasar.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Buscando entender la distribución de fármacos

Es lamentable que este Gobierno haya satanizado el papel de la industria distribuidora de medicamentos sin tratar de entender o indagar a profundidad el rol vital que jugaban y que haya hecho a un lado de un plumazo el expertís en materia de compras construida en el IMSS.

Esa experiencia que el país acumuló -y que era vigilada por organismos internacionales como OCDE, Transparencia Internacional, ONGs, Cofece, SFP, etc- no la tiene el nuevo comprador que es UNOPS porque sencillamente ese organismo no ha hecho el tamaño ni la complejidad de compras que un mercado como México requiere. Su propia titular **Grete Faremo** lo ha reconocido.

El discurso presidencial señaló en un inicio a las distribuidoras como las causantes de la corrupción en el sector pero el mayor argumento fue que por ser simples intermediarias se quedaban con altas comisiones. Lo que no quedó claro es que ese costo estaba incluido en el precio del medicamento, de modo que a la fecha no se lo han podido ahorrar y sí, por el contrario, los costos del desabasto han sido demasiado elevados. Quedaron vetadas las tres principales distribuidoras de fármacos en todo el país. A la fecha Fármacos Especializados está aniquilada, Dimesa está igual inhabilitada y Maypo sigue dando el servicio. No

las defendemos si es que incurrieron en corrupción, pero había mejores maneras de combatirla sin generar sufrimiento en miles de pacientes desde hace ya 18 meses.

Hay que decir que en su momento los productores farmacéuticos no defendieron lo suficiente a las distribuidoras siendo un eslabón imprescindible de la cadena, y ésta se terminó rompiendo por completo. Ahora son las farmacéuticas las señaladas, las malas de la película, y tal parece que este Gobierno también las quiere desaparecer.

Con la compra encargada a la UNOPS nos traerán fármacos de todo el mundo buscando la máxima competencia, medida que por cierto no puede ser más neoliberal. Ya respondió ayer el presidente López Obrador -se entiende que a exigencia de UNOPS- que Cofepris les dará registro en automático a las proveedoras extranjeras, y lo dijo como si las nacionales fueran sus mayores enemigos; pero, lo más delicado, creyendo ciegamente en las autorizaciones sanitarias de otros países. Cuando haya problema de algún medicamento proveniente de un país lejano, a ver si Cofepris tendrá la misma respuesta en automático de parte de sus homólogos que lo aprobaron.

Qué lástima que la UNOPS le ha comprado al Gobierno los estigmas sobre nuestro sistema de proveeduría porque sería de lo más positivo que se sentaran a escuchar

lo que les pueden aportar tanto las farmacéuticas como las distribuidoras del país del sector. Sería benéfico incluso para la propia UNOPS pues sus funcionarios no tendrían que hacer ese enorme esfuerzo desde cero lo cual les está llevando más tiempo del previsto; subiría su margen de eficiencia y bajaría su margen de error si fueran abiertos a recibir la experiencia histórica del proveedor local de un mercado como el mexicano.

Y aquí ponemos sólo un dato que nos comparte **Rubén Hernández**, de la Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos para la Salud (ANDIS):

Una poderosa razón por la que este Gobierno no ha podido cubrir 100% el abasto de terapias está en que se requiere consolidar la oferta. Dadas las enormes cantidades que el sistema requiere, sólo el 11% de claves de medicamentos son cubiertas por un solo fabricante. Así por ejemplo, la licitación que hizo el IMSS en 2018 para el abasto de 2019 abarcó 650 claves. De éstas, 71 fueron cubiertas por un fabricante, 246 con dos o tres fabricantes y 333 (más de la mitad) por cuatro o más fabricantes. Si lo vemos por número de piezas, el 80% era abastecido en forma consolidada por varios fabricantes; dados los volúmenes uno solo difícilmente completa el total, y aquí el distribuidor hacía la tarea de consolidación, entre muchas otras.



Esta semana la mayoría de los mercados bursátiles tuvieron un comportamiento exageradamente positivo, ante la noticia de la farmacéutica Pfizer que, en alianza con BioNTech, informaron los resultados preliminares favorables de su vacuna contra el Covid-19, la que mostró 90% de efectividad de inmunización entre los voluntarios a los que fue aplicada.

La noticia si bien es positiva, no debería explicar la respuesta tan optimista de los mercados. En principio, porque entrando en los detalles divulgados por la propia farmacéutica, aunque la vacuna alcanza un nivel de inmunización similar al de las vacunas más efectivas en enfermedades como la viruela; se trata de una vacuna que sigue un proceso experimental muy diferente al de las vacunas tradicionales, por lo que requerirá más análisis detallado de sus resultados y qué además, de acuerdo con la propia farmacéutica, en el mejor de los casos estará en posibilidad de producir al finalizar el año únicamente vacunas suficientes para 15 a 20 millones de personas.

El caso es significativo para mostrar cómo una noticia de esta naturaleza, puede

hacer que reacciones más de índole conductual generen reacciones y decisiones en los mercados bursátiles, que en principio deberían de tomarse con estricto apego a información técnica y financiera.

En este sentido, resulta relevante lo publicado en el artículo *What Explains The Covid-19 Stock Market?*, de Cox, Greenwald y Ludvigson, en el que analizan el comportamiento de los mercados bursátiles en los días posteriores en que se decretó la epidemia. De acuerdo con el estudio, la mayor parte del comportamiento bursátil se derivó de distintos anuncios realizados por la Reserva Federal, que anticipaban potenciales apoyos a la economía. Sin embargo, la reacción del mercado se produjo desde el mes de abril, cuando la materialización real de esos apoyos apenas si se había concretado de manera poco significativa hacia finales de julio.

Al analizar los datos, los investigadores concluyen que los movimientos del mercado bursátil han sido resultado, más de los sentimientos de los inversionistas, que los fundamentos reales de las acciones y decisiones económicas del gobierno.

La mayor evidencia de lo anterior, es que hacia el mes de septiembre, la mayoría de los índices accionarios habían alcanzado niveles récord, superiores incluso a los que se habían presentado antes de la pandemia, cuando evidentemente el deterioro de la economía real y la afectación, ha sido brutal en el mundo.

El estudio muestra indirectamente también, la relevancia de la comunicación de políticas públicas incluso al margen de su implementación. Cuando los agentes económicos perciben que por lo menos a nivel discursivo, existe una voluntad de tomar acciones que contrarresten los efectos más negativos, en este caso de la crisis económica derivada de la contención sanitaria; responden favorable e incluso exageradamente, tomando decisiones que pueden ayudar tangencialmente a acelerar el proceso de recuperación.

Históricamente, el comportamiento bursátil ha transitado del análisis duro del comportamiento de variables sectoriales o económicas, a la formación de expectativas, no siempre racionales ni debidamente fundadas, que de manera positiva o negativa influye en el comportamiento de los mercados.

En condiciones de gran incertidumbre como la que ahora se enfrenta, esta hipersensibilidad de los mercados tiende a incrementarse y a reforzar la volatilidad.

La comunicación de políticas públicas y, por supuesto, su aplicación, contribuyen cuando son claras, consistentes y claramente favorables a reactivar el crecimiento, a cambiar el sentimiento del mercado y a evitar una espiral negativa que profundice el daño sobre el sector real de la economía.



Nombres, nombres  
y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dcl

## Caerá producción minera 17.5%, Camimex vs mitos y el viernes por Semarnat

**D**efinitivamente 2020 será también para la industria minera un año para el olvido. Se estima que su producción caerá a sólo 188,000 millones de pesos (mdp), lo que significará una baja del 17.5% vs 2019. Además su aportación como generadora de divisas estará sobre 15,900 mdd, 15% menos. Consecuentemente lo que pagará de impuestos igual se achicará.

De ahí la importancia de que el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** impulse políticas públicas que ayuden a ese rubro, que pese a todo, ha mantenido sus 379,000 empleos.

La salida de **Víctor Toledo** de Semarnat y su relevo por **María Luisa Albores** se ve como una oportunidad para eliminar mitos en torno a la actuación de la minería.

Sus empresas están sujetas a 1,077 leyes, normas y tratados que se vinculan con lo ambiental y todas se cumplen a pie juntillas. En todo caso habría que suavizar algunas de esas exigencias para elevar la competitividad.

Camimex que preside **Fernando Alanís** ha buscado entrevistarse con Albores para presentarle un trabajo relacionado con la industria. Por lo pronto el viernes la titular de Semarnat estará con Concamin de **Francisco Cervantes** y la intención es aprovechar para concertar una cita.

También se está a la espera de que la titular de Economía **Graciela Márquez** defina el esquema de coordinación que se tendrá con Camimex que dirige **Karen Flores** tras la desaparición de la Subsecretaría de Minas que llevaba **Francisco Quiroga**. La agrupación ya se ha reunido con los distintos directores de esa dependencia para plantear la estrategia, objetivos y desafíos en un año complicadísimo.

Simplemente se perdieron dos meses de actividad por la pandemia y debido al golpe económico recibido por China la demanda global de minerales cayó junto con las cotizaciones.

Se han salvado el oro y la plata, pero los metales básicos como plomo, zinc y cobre traen una baja del 10%. En general 2020 terminará con niveles por debajo del 2019 y la perspecti-

va 2021 tampoco es del todo clara dado el Covid-19 que podría alterar la recuperación que se visualiza para la actividad económica del mundo que hoy se ubica en 5.2 por ciento.

Así que momento complicado.

### Cementos de Chihuahua en duda por juicio

No hace mucho Grupo Cementos de Chihuahua (GCC) que preside **Federico Terrazas** y que lleva **Enrique Escalante** reportó al tercer trimestre. Más allá de que aquí la demanda del cemento está por los suelos, debido a sus operaciones en EU sus ventas hasta septiembre quedaron tablas. Sin embargo, hay un asunto que preocupa a los inversionistas. Se trata de los resultados negativos de un viejo juicio con su ex socia la boliviana Compañía de Inversiones Mercantiles (CIMS). Ya se ratificó un laudo por daño en EU el 17 de agosto y la cementera mexicana tendría que pagar 50 mdd. Escalante no quiso abundar sobre el asunto con los analistas, y se especula que el silencio respecto al estatus del asunto podría derivar en sanciones de la CNBV de **Juan Pablo Graf** por ocultamiento de información relevante. ¿Será?

### Aleatica con Cruz Roja y seguridad vial

Aleatica que dirige **Rubén López** va a empujar una serie de medidas orientadas a fortalecer la seguridad vial en las carreteras que opera. Por lo pronto el 19 de noviembre suscribirá un programa con la Cruz Roja que lleva **Fernando Suinaga**. Se trata de "Seguridad Vial Somos Todos". La idea es ofrecer educación en la materia a las poblaciones aledañas al Circuito Exterior Mexiquense. Aleatica pertenece al fondo australiano IMF Investors.

### SAT tregua a Interjet y prevalecen dudas

Privó la sensatez y ayer **Raquel Buenrostro** del SAT comunicó que aguantarán por un tiempo los pagos pendientes de Interjet que preside **Miguel Alemán Magnani** para que la compañía se capitalice y preserve los empleos. Más allá de la noticia, puede que no sea suficiente, ya que la aerolínea arrastra problemas estructurales y la aviación global está en aprietos. Veremos.



## Agronegocios

Ernesto Fermín Bernardino  
 efermin@fira.gob.mx



# Carne de bovino como oportunidad de negocio en el estado de Tabasco

El precio del ganado en pie mostró una ligera tendencia a la baja a principios de año, en parte por la incertidumbre que generó la pandemia del Covid-19 a las empresas engordadoras

Tabasco es uno de los principales estados productores de ganado bovino del país, cuenta con un inventario de 1.6 millones de cabezas, según datos del Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado (SINIIGA 2019), concentrando más del 55% en pequeñas unidades de producción con rango de 6 a 50 cabezas.

Moviliza a 600,000 becerros anuales, se producen 70.5 mil toneladas de carne en canal y se tiene más de 1.2 millones de hectáreas de pastizales disponibles para la ganadería "Sistema de Información Nacional de Precios" (SIAP, 2019).

El estado de Tabasco presenta un clima tropical con 10 meses de lluvia al año y una precipitación media anual de 2,250 mm (Inegi 2019), lo que permite tener una oferta de forraje verde la mayor parte del año, teniendo una oportunidad de negocio en las etapas de desarrollo a media ceba y finalización de novillos.

En estas condiciones se puede alcanzar una utilidad por kilogramo de becerro mayor a 25% siempre y cuando se implemente un modelo de producción enfocado en mejorar los indicadores técnico productivos, considerando como principal fuente de alimentación el forraje de los ranchos.

Es importante mencionar que en la zona se tiene presencia de empresas en el ramo

de la industria de la carne, que demandan proveeduría de animales a media ceba y finalizados.

Las oportunidades de inversión deberán considerar infraestructura y equipo, adopción tecnológica y técnicas de manejo zootécnico adecuadas, como pastoreo intensivo tecnificado, producción y conservación

de forrajes, suplementación mineral, control y manejo reproductivo, así como definir los cruces entre las líneas Bos Indicus y Bos Taurus, con lo que se tendría un incremento en los indicadores productivos como el porcentaje de pariciones mayores al 50%, destete precoz con peso superior a 220 kg, entre otros, según estimaciones de especialistas técnicos de la zona de Tabasco.

El precio del ganado en pie mostró una ligera tendencia a la baja a principios de año, en parte por la incertidumbre que generó la pandemia del Covid-19 a las empresas engordadoras, sin embargo, a la

fecha los precios se encuentran casi en los niveles del cierre del 2019; esperando que en este año los precios por kilogramo en pie y canal se mantengan estables (SIAP 2020), ofreciendo una oportunidad de negocio para invertir en Tabasco.

Los Fideicomisos Instituidos en Relación

con la Agricultura (FIRA) ofrece esquemas de financiamiento ajustados a las condiciones de los productores, incluyendo capital de trabajo para la compra, desarrollo y finalización de becerros, adquisición de maquinaria, equipo e instalaciones, con esquemas del "programa de desarrollo de proveedores" que considera transferencia y manejo de tecnología, permitiendo a los pequeños y medianos productores integrarse a las diferentes etapas del proceso productivo, fijando condiciones de calidad, periodos de entrega, volumen y precio, permitiendo el crecimiento planeado con una producción eficiente y margen de utilidad a favor de todos los participantes en un esquema de negocio ganarganar.

A la fecha, en la Residencia Estatal de FIRA en Tabasco se mantiene un financiamiento por 673.7 millones de pesos para la ganadería. Para lo anterior, cuenta con dos oficinas de atención en las ciudades de Cárdenas y Villahermosa, así como presencia de intermediarios financieros bancarios y no bancarios dispuestos a participar en la actividad.

\* Ernesto Fermín Bernardino es promotor de FIRA en la Agencia Villahermosa, Tabasco. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

# 70.5

**MIL**

toneladas de carne en canal se producen en Tabasco al año.

# 600

**MIL**

becerros se movilizan anualmente en la entidad.



**La oferta** de ganado en la entidad es una gran oportunidad de desarrollo para pequeños empresarios.



- Prepara mudanza
- Siguen las compras
- Nuevo juguete

**Ha trascendido** que la empresa japonesa de telecomunicaciones SoftBank está analizando mover la unidad que administra su fondo Vision de 100 mil millones de dólares del Reino Unido a Abu Dhabi, según informaron medios de comunicación estadounidense.

La decisión ha estado en discusión durante varias semanas dentro del conglomerado tecnológico japonés basada en una serie de razones, incluido el deseo de ahorrar impuestos y acercarse a uno de los principales donantes de Vision Fund, el Mubadala Sovereign Investment Vehicle de Abu Dhabi, que invirtió 15,000 millones de dólares en el fondo de inversión en tecnología.

Tal cambio pondría cierta distancia entre SoftBank Investment Advisers, la unidad creada a fines de 2016 para administrar el Vision Fund, y la supervisión reguladora británica. Unity, que emplea a unas 400 personas, está actualmente registrada en el Reino Unido y es administrada por una casa en Mayfair, en el centro de Londres.

La tasa de impuestos corporativos del Reino Unido es del 19 por ciento, mientras que en Abu Dhabi es del cero por ciento, con algunas excepciones.

**La nueva** normalidad, en donde las telecomunicaciones son esenciales para la vida diaria, la subsidiaria de la Comisión Federal de Electricidad-telecomunicaciones e internet invertirá 1,788 millones de pesos para desarrollar mayor conectividad en las zonas marginadas de México.

Con estos recursos la compañía estatal adquirirá tecnología de Dense Wavelength Division Multiplexing - Long-Haul, para transportar un gran ancho de banda, así como cualquier tipo de señal de una manera transparente. La estrategia de despliegue será desarrollada en dos fases, sobre dos pares de fibra óptica en infraestructura de la red de alta tensión de la CFE a nivel nacional. La topología estará conformada por 77 rutas, con una longitud total de más de 8,996 kilómetros de fibra óptica obscu-

ra-es decir infraestructura que no está en uso- que abarcará las regiones del centro, occidente, Golfo, Bajío, sur y sureste.

**Resulta que** la tarde del 9 de noviembre a la edad de 95 años falleció quien fuera el fundador de Industrias Bachoco y de la empresa de telecomunicaciones Megacable, Javier Robinson Bours Almada.

Fue en 1952 cuando fundó la empresa Bachoco junto a sus tres hermanos Alfonso, Juan y Enrique, en una granja de producción de huevo ubicada en Ciudad Obregón, Sonora.

Para 1971, la empresa comenzó a posicionarse en la venta del pollo en todo el país.

El deceso del empresario sonorense nacido en 1925 fue lamentado por políticos y organizaciones empresariales.

Por si fuera poco, hace tres meses falleció su hermano Enrique Robinson Bours, otro de los fundadores de la compañía de productos avícolas, a los 93 años de edad.

**Apple presentó** el martes su primer microprocesador para computadoras Mac, llamado M1, un paso que unirá tecnológicamente sus Mac con los iPhones.

El cambio de chips marcará un alejamiento de la tecnología de Intel Corporation que ha impulsado las computadoras Mac durante casi 15 años.

El cambio será una bendición para las computadoras Apple, cuyas ventas son eclipsadas por su iPhone, pero aún ascienden a decenas de miles de millones de dólares al año.

Apple espera que los desarrolladores creen ahora familias de aplicaciones que funcionen tanto en computadoras como en teléfonos.

Apple dijo en junio que comenzaría a equipar las Macs con sus propias chips, basándose en su historial de una década de diseño de procesadores para sus iPhones, iPads y Apple Watches.



La primera respuesta es que todavía no acaba. Y que más allá de que le quedan dos meses en La Casa Blanca, en este momento ha decidido dar la batalla para quedarse a como dé lugar en el poder y eso amenaza con romper más, mucho más.

Más allá de ver cómo se resuelve este estor del republicano, empieza el recuento de lo que el populista destruyó durante cuatro años de gobierno.

Es un hecho que Estados Unidos es una economía desarrollada, con instituciones sólidas que no sucumbieron a los deseos rupturistas de este personaje tan nocivo.

La primera estructura que resistió fue el Partido Republicano. A pesar de haber llevado al triunfo a esta institución política, muchos de sus integrantes no renunciaron a sus principios para apoyar las ideas destructivas de Donald Trump.

Ciertamente muchos se sumaron como zombis y se convirtieron en clones aduladores del Presidente. Ya tendrán tiempo de explicar sus conductas y pagar sus facturas.

La mayoría republicana en el Senado fue acompañante de las políticas de Trump, muchas buenas como la baja en los impuestos y otras no tantas como el desmantelamiento del sistema de salud.

Pero la Cámara de Representantes fue el contrapeso demócrata, a veces irreflexivo, de las políticas de Trump.

Así, El Capitolio no fue comparsa de Donald Trump más allá de los espectáculos de apoyo y rechazo que daban republicanos y demócratas en los informes del Estado de la Unión.

El giro conservador de la Corte Suprema ciertamente beneficia a la agenda republicana, pero no ha sido el pase automático de todos los deseos de Trump. La composición de la Corte marcará a una generación, pero dentro de los cauces legales.

Los medios de comunicación se descararon un poco más en sus filias y sus fobias, pero tampoco fueron factor de rompimiento de los valores de la sociedad estadounidense.

Así, las instituciones resistieron a Donald Trump. La compostura de los daños puede ser no tan profunda, quizá el trabajo más difícil será en la reconstrucción de los lazos con el exterior. Pero tampoco es un trabajo imposible.

Hay, sin embargo, daños sociales importantes que dejará como herencia Donald Trump. Ese discurso de odio en contra de las minorías. Ese empoderamiento de los grupos extremistas, la tensión racial y la creciente violencia policíaca en contra de negros y latinos fueron conductas toleradas y hasta fomentadas por el presidente saliente.

Llevar a la sociedad a extremos no es algo fácil de remediar aún con un cambio radical en el discurso presidencial.

Esta sanación social será el reto del nuevo gobierno y no será fácil, porque Donald Trump podrá no detentar el poder, pero su mensaje de ruptura se va a quedar por largo tiempo.

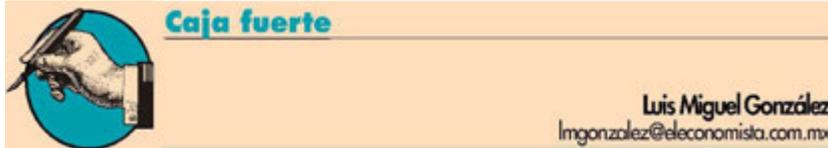
Mientras más tiempo permean en las sociedades esas enfermedades del populismo, más difícil es su erradicación. Estados Unidos tuvo cuatro años de ello, otros países en el mundo siguen enfermos.

## Daños sociales, la herencia

**Hay daños** sociales importantes que dejará como herencia Donald Trump. Ese discurso de odio en contra de las minorías. Ese empoderamiento de los grupos extremistas, la tensión racial y la creciente violencia policiaca en contra de negros y latinos fueron conductas toleradas y hasta fomentadas por el Presidente saliente.

**Llevar a** la sociedad a extremos no es algo fácil de remediar aún con un cambio radical en el discurso presidencial. Esta sanación social será el reto del nuevo gobierno y no será fácil, porque Donald Trump podrá no detentar el poder, pero su mensaje de ruptura se va a quedar por largo tiempo.

**Mientras más** tiempo permeen en las sociedades esas enfermedades del populismo, más difícil es su erradicación. Estados Unidos tuvo cuatro años de ello, otros países en el mundo siguen enfermos.



## ¿Cómo afecta a México y a la 4T la agenda verde de Joe Biden?

**B**iden tiene muchos planes en política medioambiental. Ha anunciado inversiones por 2 billones de dólares en los próximos cuatro años para revertir el oscurantismo de la era Trump y algo más: recuperar para Estados Unidos una posición relevante en la discusión global de la agenda verde y acelerar la transición energética de la economía estadounidense.

Tarde o temprano esto afectará a México. Hay compromisos firmados en el marco del T-MEC (capítulo 24) y la necesidad de estar coordinados con nuestro mayor socio comercial. Después de todo, tenemos que saber bailar al ritmo de la música que ponga el DJ de la Casa Blanca.

Con Donald Trump predominó el impulso a las energías fósiles y la indiferencia a las preocupaciones de los científicos y ambientalistas. Esta forma de ver las cosas en la burbuja Trump permitió que México relajara su cumplimiento en los compromisos de transición energética y se diera el gusto de apostar por una agenda poco amigable con el medio ambiente: las compras de carbón y combustible en la Comisión Federal de Electricidad (CFE); la ausencia de un estudio creíble de impacto ambiental en el Tren Maya; la construcción de la refinería de Dos Bocas y el frenón a los nuevos pro-

yectos de inversión privada en energías renovables.

La administración Biden hará grandes cambios en materia ambiental y será muy interesante ver cómo reaccionan López Obrador y el equipo de la 4T; los organismos de la sociedad civil y las empresas mexicanas.

Una de las cuestiones más relevantes se abre en el gabinete energético: ¿habrá cambios en la estrategia de la Secretaría de Energía, en Pemex y CFE? Otros signos de interrogación se abren en la Secretaría de Medio Ambiente, ¿desempeñará María Luisa Albores, secretaria de Medio Ambiente una tarea parecida a la que hizo la secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde en el diálogo binacional para la implementación de los cambios que Estados Unidos espera y/o exigirá?

México no está en el primer lugar de la lista de prioridades de la administración Biden, pero tampoco está en la última página del cuaderno. La nueva administración mantendrá o incrementará la presión relacionada con el estatus de la inversión de empresas estadounidenses en el sector energético. No les gusta el cambio de reglas del juego en renovables.

El 20 o 21 de enero, Biden anunciará su intención de reincorporarse a los trabajos del Acuerdo de París sobre cambio climático. Creará un equipo de alto nivel (*task force*) para desarrollar una agenda

verde, donde la diplomacia medioambiental jugará un papel clave. ¿Será Ebrard el interlocutor?

El próximo presidente dijo en campaña que en el 2030 ya no habrá en Estados Unidos electricidad generada en base a carbón, pero no dio detalles acerca de cómo lo haría. Algo parecido ocurre con su intención de reducir el papel de las energías fósiles, en particular el petróleo. Estados Unidos se ha convertido en el mayor productor mundial y no le será fácil desenchufarse de una forma de vida que les produce cientos de miles de millones de dólares cada año.

A los estadounidenses les preocupa el liderazgo que han tomado Europa y China en cuestiones relacionadas con movilidad no contaminante. También les interesa garantizar que sus principales socios y competidores cumplen sus compromisos para llegar a emisiones cero entre 2050 y 2060.

Europa, Japón, Corea del Sur, Canadá y Estados Unidos tienen como plazo el 2050. China se ha puesto las pilas y habla del 2060. ¿Cómo entrará México en este arreglo orquestal? La respuesta a esto no tiene que ver con grillas y politiquería de corto plazo. Estamos hablando del futuro del planeta y de los compromisos que tenemos con las próximas generaciones. El mundo que les dejaremos a Greta y sus amigos.



## MÉXICO SA

### SAT: Salinas Pliego en la mira //

### Adeuda más de 20 mil millones

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**C**ON LA LEY en la mano, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) decidió poner fin a las viejas prácticas elusivas y evasivas de los grandes corporativos, y de plano acorraló al monstruo oligárquico creado, alimentado, consolidado y mimado por los seis gerentes que ocuparon Los Pinos en el régimen neoliberal. Se acabó, pues, la “laxitud” y la “ceguera” fiscal a favor de los barones.

**DESDE MIGUEL DE** la Madrid, pero con el acelerador a fondo a partir de Carlos Salinas de Gortari, el supuesto gobierno nacional –los seis gerentes– reconfiguraron la estructura oligárquica del país desbancando a buena parte la vieja guardia –las familias con pedigrí–, y por medio de las privatizaciones y otras decisiones de Estado, habilitó a un nuevo grupo de empresarios (que financiaron campañas presidenciales, como la de CSG, y demás cargos de “elección popular” a cambio de todo tipo de “favores”) que se constituyó no sólo en el nuevo gran poder económico del país, sino en parte activa y decisiva en la toma de decisiones.

**EN POCAS PALABRAS**, la nueva oligarquía rápidamente se convirtió en la mafia del poder, en esa minoría rapaz –de todas, ganó todas– que tanto denunció Andrés Manuel López Obrador en sus campañas presidenciales, aunque ahora, paradójicamente, algunos de sus integrantes forman parte de un “consejo asesor” del inquilino de Palacio Nacional, tal vez con la idea de que a los enemigos hay que tenerlos lo más cerca posible. Pero este grupo, como los gringos, no tienen más que intereses.

**PUES BIEN, RESULTA** que uno de los integrantes de esa minoría rapaz, Ricardo Salinas Pliego (un empresario de medio pelo que vendía electrodomésticos con “abonos chiquitos” e intereses de agio, que brincó a la lista *Forbes* a raíz de que el gobierno salinista le entregó, vía privatización y con la “ayuda” del hermano incómodo, Imevisión; de allí a los bancos, las concesiones mineras, la telefonía móvil, etcétera) ha sido denunciado por la titular del SAT, Raquel Buenrostro, por negarse a pagar dos adeudos fiscales.

**Y NO SON** una bicoca: uno es mayor a 18 mil

millones de pesos (concretamente del Grupo Elektra) y otro por arriba de 2 mil 700 millones, algo así, en conjunto, como mil millones de dólares, o si se prefiere –para entender la magnitud de los adeudos– el equivalente a cerca de la mitad del presupuesto para 2020 de la UNAM.

**PARECE QUE EL** empresario de los “abonos chiquitos” aprendió mucho de Donald Trump, porque ahora alega, vía Twitter, que “mis empresas y yo siempre hemos pagado muchos impuestos; hay diferentes puntos de vista sobre la ley aplicable; por eso acudimos (conforme a derecho) al Poder Judicial, para que aclare y decida lo qué se deba pagar, y lo pagaré. El SAT no es la última instancia”.

**LA CANTALETA ES** conocida: el salvaje de la Casa Blanca, denunciado por evadir al fisco en cuando menos 11 años, de acuerdo con *The New York Times*, dijo que “pagué muchos millones de dólares en impuestos”, aunque se negó a presentar la documentación referida y aseguró que sólo se trataba de “afirmaciones totalmente inventadas”. ¿Se parece el discurso?

**ES DE SUPONER** que el barón de los “abonos chiquitos” (a quien, como a otros, los gobiernos neoliberales “acostumbraron” a no pagar impuestos y, al mismo tiempo, a beneficiarse de multimillonarias devoluciones... de impuestos) irá hasta la última instancia.

**Y LA PROPIA** jefa del SAT ofrece una suerte de corte de caja: de enero a octubre del presente año la recaudación entre grandes contribuyentes prácticamente se duplicó y rebasó los 200 mil millones de pesos; 719 grandes contribuyentes han regularizado su situación fiscal y evitaron terminar en juicio; el siguiente paso es auditar a otros grandes sectores de la economía como el acerero, automotriz, farmacéutico, hidrocarburos, minería, tiendas de consumo y el financiero; la expectativa es recaudar otros 200 mil millones por comercio exterior; hay sectores que no se han revisado en los últimos ocho años, como el de las donatarias que nunca habían sido fiscalizadas.

### Las rebanadas del pastel

**ENTONCES, DE QUE** pagan, pagan.

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



**DINERO**

*Investigan a Amazon por trato disparado a proveedores // Pompeo habla de un “segundo” gobierno de Trump // Oposición, tras privilegios*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**L**A EMPRESA AMAZON es una de las que mas ha ganado con la pandemia. Tiene la capacidad de mover mercancías, incluso alimentos, y llevarlos a las puertas de los consumidores en confinamiento. Hoy día su principal accionista, Jeff Bezos, es el hombre más acaudalado del planeta, con una fortuna superior a 130 mil millones de dólares. Sin embargo, no es parejo en su trato con los comerciantes cuyas mercancías vende, según la oficina antimonopolios de la Unión Europea (UE), que ha fincado cargos formales en su contra. Margrethe Vestager, la supervisora de la política de competencia de la UE, dijo que después de una investigación de un año, se llegó a la opinión preliminar de que Amazon incumplió las normas vigentes al utilizar datos no públicos que recopila sobre las ventas en su sitio web para impulsar sus productos y servicios de marca propia, en perjuicio de los demás proveedores. La UE ha abierto por separado otra investigación sobre si Amazon da un trato preferencial en su sitio a sus propios productos y a los vendedores que pagaron extra por los servicios de logística y entrega. “Debemos asegurarnos de que las plataformas de doble función con poder de mercado, como Amazon, no distorsionen la competencia”, dijo la señora Vestager. “Los datos sobre la actividad de terceros vendedores no deben utilizarse en beneficio de Amazon cuando actúa como competidor de estos vendedores”. La compañía ha ido ganando una presencia importante en México. ¿También actúa aquí como la acusan en Europa? Difícilmente lo conoceremos. Los monopolios hoy operan con la misma facilidad que antes de que fuera creada la Comisión Federal de Competencia.

**Trump no da su brazo a torcer**

**PARECE BROMA, PERO** lo dijo en serio: el secretario de Estado, Mike Pompeo, afirmó que habrá una “transición suave a una segunda administración Trump”. Se cumplió una semana desde las elecciones del martes 3 de

noviembre y la autoridad electoral todavía no declara quién es el ganador, Biden o Trump. Hay un esfuerzo coordinado para cuestionar o incluso revocar la elección. Funcionarios del partido Republicano y de la administración Trump, como la jefa de administración de servicios generales, Emily Murphy (la que debe proveer de recursos a Biden para su toma de posesión), y el fiscal general, William Barr, se han negado a reconocer la derrota de Trump o cooperar con el equipo de transición de Biden. En cambio, están avanzando en múltiples frentes para sembrar dudas sobre la validez de las papeletas por correo. La ex esposa del magnate, Ivana, irrumpió en el escenario para dar un toque melodramático a la crisis. Dijo que Trump nunca ha sabido perder.

**La oposición**

**VIEJOS ALIADOS, AUNQUE** sus arreglos solían ser *en lo oscuro*, los derrotados del último proceso electoral, la hoy *chiquilllería* formada por PRI, PAN y PRD, juntan fuerzas con miras a tumbar a Morena, específicamente reducir la influencia del presidente López Obrador en el Congreso. Alejandro Moreno, Marko Cortés y Jesús Zambrano se reunieron con los jefes de la organización empresarial Sí por México, Claudio X. González y Gustavo de Hoyos, y pactaron una alianza en la que los partidos políticos se comprometen a respaldar la agenda de la organización y ésta, a su vez, los apoyará (¿cómo?) con miras a las elecciones de 2021. Perdieron sus privilegios y quieren recuperarlos.

**Ombudsman social**

**Asunto: el pulpo inmobiliario**

**SE CORTA UN** tentáculo al pulpo inmobiliario (al ordenar el Gobierno de la Ciudad de México la demolición de una torre construida irregularmente). ¿Y los demás tentáculos? ¿Sigue la torre Mitikah, ¿Las torres BGrand? ¿Patio Tlalpan y los grandes centros comerciales que desquician la ciudad? ¿ Los edificiotos que a lo largo del Periférico se construyen y que están

deshabitados, desocupados por años? Ya se busca a ex funcionarios para juzgarlos. ¿Y Miguel Ángel Mancera? Por ahora campante en el Senado, después de los grandes negocios de concesiones de fotomultas, parquímetros y haber generado la brutal inmovilidad de la ciudad, además de su persistente negación de la existencia de la delincuencia organizada en la capital.

Raúl Rodríguez Martínez / CDMX

**R: EL PULPO** inmobiliario ha sacado ventaja de la pandemia. Dice que necesita seguir construyendo para que la gente no quede sin empleo.

*Facebook, Twitter: galvanochoa*

*Correo: galvanochoa@gmail.com*



•PUNTO Y APARTE

## Marca desempleo a jóvenes de la generación pandémica

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**L**o vemos cuando pase todo esto... Una de las principales huellas de esta pandemia será el deterioro en el mercado laboral.

A nivel mundial la caída económica derivó en un alza del desempleo y en menores niveles de ingresos para la población.

Asimismo en AL, el panorama no es el más esperanzador de acuerdo con el reporte “Coyuntura Laboral en AL y el Caribe” elaborado por la Cepal al mando de **Alicia Bárcena**, y la OIT, de **Guy Ryder**, se prevé que en este año la región en su conjunto podría sufrir una contracción del 9.1%, lo que llevará a cerca de 231 millones de personas a niveles de pobreza, un retroceso de 15 años en el combate a la desigualdad.

Al negruzco cuadro apunte los 47 millones de empleos que podrían perderse este 2020, en los países de la región y la acotada tasa de contratación laboral...

**Generación pandemia...** En el segundo trimestre se observó una masiva pérdida de puestos laborales, misma que se tradujo en una caída en la tasa de ocupación regional del 10% y una tasa de desempleo del 2.6%.

Al detalle, los jóvenes que apenas se integraban al mercado laboral fueron los más afectados. Actualmente se estima que la desocupación para quienes tienen entre 15 y 24 años creció a 3.4%, mientras que para los mayores de 25 años fue de 1.8%.

Además, buena parte de estos muchachos están desanimados. Se calcula que sólo 8.8% de ellos estaría buscando trabajo si no existiera la crisis sanitaria, lo que refleja la falla estructural...

**Busco y no busco...** Asimismo en México, la actual coyuntura abona al ríspido entorno que ya enfrentaban las lozanas generaciones. Se calcula que en México sólo 20% de los trabajadores jóvenes cuenta con un contrato escrito permanente, es decir que el 80% restante se ocupa de manera temporal mediante acuerdos hablados y obviamente sin prestaciones laborales.

Amén de que 50% de ellos se emplea en los sectores más afectados, como el comercio, servicios no mercantiles y manufacturas.

De ahí los tristes resultados del análisis “Escasez de Oportunidades Laborales para los Jóvenes” de Manpower, que dirige **Mónica Flores**, el cual revela que en el país 79% de los muchachos de entre 18 y 29 años reporta dificultad para encontrar trabajo formal.

Un 56% apunta que lo anterior se debe a la falta de experiencia, mientras que un doloroso 23% señala que sólo tiene experiencia en el sector informal.

Por si fuera poco, la escolaridad pareciera ser un obstáculo, pues mientras que para un joven con bachillerato terminado la dificultad es del 76% para uno con licenciatura el reto aumenta a 83%. Lo anterior se explica por la falta de oportunidades en niveles de mayor especialización y los salarios, principal determinante para tomar un trabajo. Así que **joven generación pandémica marcada por el desempleo...**

### **AÑO NEGRO PARA SOBERANOS: MOODY'S**

**Año negro...** En este complejo 2020 el clima crediticio fue absolutamente oscuro. De acuerdo con la calificadora Moody's que encabeza **Alberto Jones Tamayo**, a noviembre se llevaron a cabo 65 modificaciones crediticias negativas a soberanos, un 60% de todas las acciones.

Dicha cifra es tres veces mayor a la del 2019 cuando las bajas sólo acumulaban el 20% de los movimientos en notas soberanas. En otras palabras año de **colapsos crediticios...**



Twitter: @ArturoDammArnal

•BRÚJULA ECONÓMICA

## Política monetaria en un dilema

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

De los dos instrumentos fundamentales de la política económica, el que corresponde a la política monetaria llevada a cabo por el Banco de México es la que más ha intentado promover el crecimiento económico en la actual crisis. A diferencia de la política fiscal que, en este año no ha dado visos de generar un impulso importante a la economía debido a la decisión del gobierno por mantener las finanzas públicas sanas, instrumentando una austeridad muy acentuada en el ejercicio del gasto.

En efecto, ante la falta de un impulso fiscal relevante –vía una mayor expansión del gasto público–, Banxico ha instrumentado una política monetaria que pretende agilizar el crédito y el consumo y, en consecuencia, el crecimiento económico. Ello ha sido a través de un conjunto de medidas para incre-

mentar la liquidez del sistema y promover el crédito y, principalmente, a través de una sostenida baja en la tasa de interés de referencia.

No obstante, el banco central actualmente enfrenta un dilema para continuar o poner fin a su política de relajamiento monetario. Síntoma de esta disyuntiva se plasma en las expectativas de los analistas sobre el próximo movimiento de la tasa de interés por parte del Banxico –el próximo 12 de noviembre– publicadas en la más reciente Encuesta Citibanamex, donde si bien el 57% anticipa una baja en la tasa, no es depreciable la proporción de analistas que considera que no se moverá.

Existen razones de peso para argumentar cualquiera de las dos posiciones. Por un lado, el límite principal para una reducción adicional a las tasas viene por el reciente comportamiento de la inflación, que en octubre dio de nueva cuenta un salto para ubicarse en 4.1%, ya por encima del 4% que es el límite superior del rango permisible para el Banxico. En segundo lugar, una reducción adicional a la tasa de interés reduciría a su vez el diferencial entre las tasas de interés interna y externa promoviendo presiones sobre el tipo de cambio.

Sin duda, las anteriores son razones de peso que la Junta de Gobierno del Banxico tomará en cuenta para su decisión del próximo jueves. Sin embargo, también hay razones fuertes que apoyan una decisión en favor de una baja en la tasa de interés. La difícil situación económica por la que atravesamos implica una debilidad muy acentuada del consumo que presiona los precios a la baja. En el mismo sentido, la reciente fortaleza del peso frente al dólar –que incluso sorprendió al grueso de analistas– también va en favor de una menor presión inflacionaria. A ello se suma que las expectativas de inflación oficiales y del sector privado siguen apuntando una disminución gradual para los próximos meses.

Con estas razones, a pesar de que el consenso de analistas se inclina por una baja de tasas de un cuarto de punto porcentual para llevarla a 4%, la incertidumbre prevalece, pues el mandato fundamental del Banxico es mantener la inflación por debajo del 4% pero, por otro lado, apoyar el crecimiento es una prioridad. Considero que, en el balance, se optará por una baja en los rendimientos. Hasta ahora no han sido suficientes los apoyos al crecimiento.



• PESOS Y CONTRAPESOS

## Pobreza y empobrecimiento

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Ayer escribí sobre la diferencia entre desigualdad (Pedro genera más ingreso que Juan) y pobreza (Juan no es capaz, gracias a su trabajo, de generar un ingreso suficiente que le permita satisfacer correctamente sus necesidades), y afirmé que el problema no es la desigualdad sino la pobreza, y que la primera no es causa de la segunda. Alguien me preguntó: ¿Cuál es la causa de la pobreza?

**1.-** La pobreza es la condición original del ser humano en este planeta. Y escribo original, y no natural porque, si hubiera sido tal, dado que la naturaleza impone límites infranqueables, no hubiéramos sido capaces de superarla, y si de algo hemos sido capaces los seres humanos es de aliviar y superar la pobreza. El pobre de hoy es menos pobre que el de ayer.

**2.-** La causa de la pobreza es la incapacidad del pobre para, gracias a su trabajo, generar un ingreso suficiente que le permita satisfacer correctamente sus necesidades, comenzando por las básicas. Esa incapacidad es multifactorial y abarca desde falta de capital hu-

mano hasta ausencia de mercados.

**3.-** El efecto de la pobreza es la carencia de los satisfactores indispensables para poder satisfacer correctamente, por lo menos, las necesidades básicas, entre las cuales hay que incluir al ahorro.

**4.-** Para terminar con la pobreza hay que eliminar su causa (la incapacidad para, por medio del trabajo propio, generar ingreso suficiente para adquirir los satisfactores necesarios) no aliviar su efecto (proveer, por la vía de la redistribución del ingreso, los satisfactores de los que se carece). Aliviar el efecto puede evitar la eliminación de la causa. Si me dan, ¿para qué me esfuerzo?

**5.-** Una vez alcanzado un deter-

minado nivel de riqueza (que consiste en los bienes y servicios con los que satisfacemos nuestras necesidades), pueden darse procesos de empobrecimiento, que tienen dos causas. Naturales: terremotos, incendios, inundaciones, pandemias. Humanas: desde guerras hasta malas políticas económicas, que disminuyen la confianza de los empresarios, que ahuyentan a las inversiones directas, las que producen bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades; crean empleos, puesto que para producir alguien tiene que trabajar; generan ingresos, puesto que a quien trabaja se le paga por hacerlo, siendo ésta la causa del empobrecimiento por el que está pasando México.

**6.-** De todas las posibles causas de empobrecimiento las malas políticas económicas son, a estas alturas del partido, imperdonables. La teoría económica demuestra lógicamente, y la historia económica muestra empíricamente, lo que debe hacerse para no frenar, y mucho menos para no revertir, el avance hacia la riqueza, que es la única manera de terminar con la pobreza.



• GENTE  
DETRÁS  
DEL DINERO

Por Mauricio  
Flores

## El “apretón” Biden a México

En el círculo de asesores económicos, de comercio y energía del presidente electo Joe Biden y de la vicepresidenta Kamala Harris ya se disecciona la relación económica y de negocios entre México y EU y cuál será el futuro tras la época Trump... por lo que en los círculos de las multinacionales se sabe que el próximo gobierno será más enfático en la defensa del marco del T-MEC y de los intereses de estadounidenses afectados por algunas de las políticas del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador.

Se cuenta que personajes tan allegados a Biden-Harris, como Jared Bernstein, Mellody Hobson (quien podría tomar la cartera de Comercio), Lael Brained (quien pinta hacia la Reserva Federal), así como el co-coordinador del equipo de transición, Jeff Zients, han “levantado la ceja” ante la negativa del presidente mexicano a felicitar a la dupla demócrata; pero más allá de los gestos diplomáticos, ven con preocupación diversos aspectos de la relación bilateral, como energía (petróleo y electricidad), farmacéutica, alimentos, *outsourcing* y transporte... por lo que buscarían “dar un apretón” a su

contraparte mexicana a fin de generar condiciones de certidumbre jurídica a sus connacionales.

Si bien se considera dejar a un lado el “bully económico” que caracterizó al gobierno de Donald Trump, el primer círculo de asesores económicos y empresariales (todos ellos veteranos de la administración Obama) no dejaría pasar acciones que se consideran inequitativas, con un empuje superior al trato afable y hasta bonachón del actual embajador Christopher Landau.

Vaya, nos cuentan que el SOS que lanzó esta semana el presidente de Kansas City Southern, Patrick Ottensmeyer, al embajador ante el persistente bloqueo de vías de tren no cayó en oídos sordos en el equipo de transición del próximo gobierno. Ups.

**Que se va Rosano.** No lo ande diciendo, pero de buena fuente se sabe que Jesús Rosano está por renunciar (hay quien asegura que ya renunció) a la dirección del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, movimiento que resulta natural tras la salida de Gerardo Ferrando la semana pasada de la dirección del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM)... quien, es un secreto a voces, no tiene una buena relación desde hace tiempo con el actual titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Jorge Arganis. Pero también, a pesar de la caída de la actividad aérea, las instalaciones del AICM padecen de falta de conservación y mantenimiento a sazón de la reducción del presupuesto federal (en 75% el gasto de inversión este año), así como la pérdida de más del 20% de sus ingresos por arrendamiento de espacios comerciales.



## IN- VER- SIONES

**SUMAN 1,030 MDD**

### Financian Venture Capital a 82 startups

Los fondos de inversión en México cada vez apuestan más por las *startups* en tecnología. Prueba de ello son los mil 30 mdd que en octubre impulsaron los fondos de capital de riesgo (Venture Capital) a 82 operaciones en México. Según el informe de Transaccional Track Record, esto representa 10.81 por ciento más que el mes anterior.

### FUNDACIÓN CARLOS SLIM Invierten 2,160 mdp en reconstrucción

A más de tres años de los sismos de 2017, la Fundación Carlos Slim sigue invirtiendo en la reconstrucción con acciones en infraestructura de 104 hospitales, 246 escuelas, 2 mil 285 viviendas, 48 inmuebles de patrimonio cultural y cuatro mercados en Oaxaca, Morelos, Puebla y Ciudad de México. A la fecha se han invertido 2 mil 160 mdp.

### AHORRO PARA EL RETIRO En Afore Coppel, 1 de cada 5 trabajadores

Según el Sistema de Ahorro para el Retiro, Afore Coppel ya

administra uno de cada 5 trabajadores que ahorran para la vejez. A 14 años del inicio de operaciones, superó en septiembre 12 millones de cuentas y ocupa el segundo lugar en el Indicador de Rendimiento Neto, publicado por la Consar, en 8 de sus 10 Siefores básicos disponibles.

### EN 2021, LATINOAMÉRICA Natura trae a México su proyecto educativo

Nos cuentan que llegará a México el Instituto Natura, un proyecto que nació en 2010 y que tiene como objetivo ampliar y profundizar el alcance de su inversión social en educación. La firma de cosméticos espera llevar su iniciativa también a Argentina, Chile, Colombia y Perú para finales de 2021.

### REUNIÓN EMPRESARIAL Herrera no llega al foro de Coparmex

Resulta que el titular de la Secretaría de Hacienda, Arturo Herrera, le falló a la IP, pues canceló su participación en el Encuentro Empresarial, organizado por la Confederación Patronal de la República Mexicana, que dirige Gustavo de Hoyos. Por temas de agenda, el funcionario no estuvo en el foro del organismo.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Biden, los mercados y los empresarios

**E**ste lunes y martes los mercados financieros globales dieron la bienvenida al discurso de **Joe Biden** como presidente virtual de Estados Unidos con una fuerte embestida que generalizó las alzas de precios accionarios prácticamente en todas las plazas. Apuestan a que no prosperarán las acusaciones de fraude y amenazas de **Donald Trump** y que serán rechazadas en tribunales.

Pero la noticia más importante que pesó

en la asunción de riesgos fue el anuncio de Pfizer y BioNtech de que la vacuna contra el covid-19 tiene 90 por ciento de efectividad en las pruebas realizadas; se abre la posibilidad de una recuperación económica mundial firme. Los dos temas más preocupantes en los mercados se encaminan a su solución.

En México el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores ganó el lunes 2.91 por ciento y el indicador FTSE Biva 2.95 por ciento; el martes el alza fue respectivamente de 1.89 y 1.90 por ciento. El precio del dólar bajó de 20.85 en la apertura del lunes a niveles de 20.30 pesos y se ha mantenido sin sobresaltos. Esta fortaleza cambiaría favorecerá una baja en las tasas de interés por parte del Banco de México.

Le puedo confirmar que formalmente el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que encabeza **Carlos Salazar**, no ha buscado ningún acercamiento con **Joe Biden** o colaboradores cercanos. "No hay ninguna indicación", y si algún empresario lo ha hecho, será a título personal. Si hay organizaciones que han felicitado a **Biden** y ofrecido su colaboración.

Es el caso de **Ramiro Cavazos**, presidente de la Cámara de Comercio Hispana de EU, que contribuye con más de 2.6 billones de

dólares anuales al PIB estadounidense, y de **Suzanne Clark**, presidenta de la Cámara de Comercio de EU, quien se declaró lista para coadyuvar a "restaurar la salud pública, revitalizar nuestra economía y ayudar a reconstruir las vidas y las comunidades estadounidenses". La AmCham de la Unión Europea se dijo lista para fortalecer la relación comercial.

### Cuarto de junto

Natura Cosméticos anunció la creación del Instituto Natura en Argentina, Chile y México; ya existe en Brasil y seguirán Colombia y Perú para profundizar el alcance e impacto de la inversión social de la empresa en educación pública... El gobernador del Edomex, **Alfredo del Mazo**, inauguró el Parque Plaza Satélite que reutilizará aguas pluviales y fomentará microsistemas ambientales; se reconvirtió un estacionamiento en el parque más grande de América Latina, de 40 mil metros cuadrados con una extensa área verde. Estuvieron representantes de Sordo Madaleno y Grupo Carso... **Xavier Nava Palacios**, presidente municipal de San Luis Potosí, se registró para participar dentro del PAN y ser el candidato a la gubernatura; el senador con licencia **Marco A. Gama** también lo hizo con el doble de firmas requeridas... ■



**Julio Brito A.**

julobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Llegan tres marcas chinas al mercado nacional*
- \* *Chevrolet anuncia el retorno de la SUV Captiva*
- \* *GIN Group desinvierte en Radio Central FM*

SAIC. Mientras las dos primera ensamblaran sus unidades en el estado de Hidalgo, MG, que produce todos sus autos en china los importará.

El capital chino, en especial en el área automotriz empezó a consolidar su participación en México. Shacman, que en territorio nacional la dirige Carlos Pardo, empezó operaciones con sus famosos chatos de clase 4 y 5, en donde si bien es cierto que compiten con precio, ofrecen novedades tecnológicas como los motores a gas, que por ahí tendrán su diferencia, aunque tam-

bién ofertan el tradicional a diesel.

JAC es una marca china en donde **Elías Massari** tiene una fé ciega y apuesta, desde hace varios a los productos chinos. Ahora, anuncian que abre su segmento de camiones chatos para reparto de la ciudad. Digamos, lo que se conoce como la última milla. La oferta es de 375 mil pesos por camión ; así que en poco tiempo veremos cada vez más la oferta de la marca asiática.

Finalmente llega MG –Morris Garage- en su nombre original. Aquí a México llegaron alguna unidades en los años 60 y en el devenir de los tiempo como marca inglesa quebró. Un grupo de inversionistas la compraron a precio de ganga y se llevaron marca y producción a China y desde ahí importan un sedán y dos SUV que están debutando en México, haciendo ruido. Ofrecen tasas de interés del 5 por ciento, año de seguro gratis. Llegan con el plan de ser a largo plazo.

**M**ientras se discute el futuro de la presidencia de los Estados Unidos, las empresas chinas de gran tamaño empiezan a estacionarse en México. En Menos de un mes hubo tres anuncio importantes, dos en el ámbito de camiones de trabajo y pasajeros y otra en vehículos personales. La primera fue el arribo de Shacman, una empresa multinacional, que tiene operaciones en más de 100 países en el mundo y que ensamblará en 3 años mas de 5 mil unidades. La otra es JAC. Ellos ya participan en vehículos personales, pero anunciaron su expansión a la venta de camiones chatos y finalmente MG, una firma que en su origen fue inglesas, pero en 2018 fue adquirida por la multinacional asiática



**TERMINACION.-** Raúl Beyruti Sánchez, presidente de GINgroup, y Pedro Ferriz De Con, presidente de Céntral FM, dieron per termi-

nada su relación de negocios la cual concluye en los mejores términos a partir del próximo 16 de noviembre. La decisión de Beyruti Sánchez de desinvertir en este medio informativo tiene como propósito concentrar toda la atención en los asuntos relacionados con el talento humano, sector en el que GINgroup es líder en México desde hace 40 años. A partir de esta fecha, GINgroup se desvinculará definitivamente tanto de la programación de televisión, como de la comercialización de Central FM.

**RECONOCIMIENTO.-** Tres mujeres líderes de las operaciones de Hyundai en Estados Unidos y México fueron reconocidas por Automotive News para estar entre las 100 mujeres líderes en la industria automotriz de América del Norte. Ellas son Olabisi Boyle, Vicepresidenta de planificación de productos y estrategia de movilidad de Hyundai Motor North America; Claudia Márquez, CEO de Hyundai Motor México y Angela Zepeda, CMO de Hyundai Motor America.

**RETORNO.-** Chevrolet, que dirige Francisco Garza confirmó que lanzará en México la nueva Chevrolet Captiva 2022, una SUV mediana que llega a complementar la gama de utilitarias de la marca con características especiales en diseño exterior y versatilidad interior. Será la opción ideal para aquellos clientes que buscan espacio, ofrecerá lugar para 5 o 7 pasajeros, sin sacrificar diseño, desempeño y confort.



OPINIÓN

**AGUAS PROFUNDAS**  
LUIS CARRILES

## Engañar al Presidente

Para que Pemex Transformación Industrial pueda producir la cantidad de combustible que quiere el Presidente Andrés Manuel López Obrador, necesita invertir al menos nueve mil millones de dólares entre todo el Sistema Nacional de Refinación, eso lo sabe perfectamente el director de Pemex, Octavio Romero Oropeza; su cuerpo de directivos y el Consejo de Administración, que incluye al titular de la SHCP, Arturo Herrera; y de Energía, Rocío Nahle, que, a pesar de sus esfuerzos, no puede someter al que, en teoría, es su subordinado.

Como está el presupuesto de Pemex, las inversiones para las mejoras que se harán en la petrolera alcanzan los 50 millones de dólares por refinería, eso sirve para comprar tanques de almacenamiento, ni de broma para mejorar la infraestructura.

De la insuficiencia presupuestaria sabe el director de Pemex y a pesar de ello se compromete a alcanzar las metas con el presidente López Obrador, los mandos medios de Pemex no tienen ni idea de cómo lo van a hacer, sobre todo porque hay, nos dicen, demasiadas manos metiéndose a gestionar contratos y pagos a nuevos contratistas mientras que los de siempre están a la espera de que los procesos normales avancen.

La gerencia de Pemex quiere más descuentos, la realidad es que ya hay pérdidas importantes y muchos están recortando sus posiciones para retirarse al menos hasta 2025, porque para ellos este sexenio está perdido.

Oropeza sabe que hay dos refinerías que son una bomba de tiempo: Salamanca y Tula, con un historial reciente de accidentes, cada uno más grave que el anterior y con un origen común, la falta de mantenimiento.

En exploración y producción las cosas no mejoran. Es-

taremos a niveles anteriores a 1990, los éxitos para descubrir nuevos sitios no son lo esperado, hay varias alertas al respecto, y lo encontrado no sirve ni para reponer la producción actual. Los informes presentados mencionan, en diferentes momentos, que a pesar de los esfuerzos no alcanzarán las metas previstas.

### BUZOS

1. Tras las lluvias este es el reporte que se tienen de la Refinería de Dos Bocas esta semana: Se inició la etapa de construcción (la llamada Fase 2) de los paquetes 2 y 3 a cargo de Samsung Engineering, el contrato incluye las plantas hidrodesulfuradoras de naftas, hidrodesulfuradoras de diésel, hidrodesulfuradoras de gasóleos, planta de desintegración catalítica, planta reformadora. Se realizó la reunión de arranque e inicio de la etapa de construcción (Fase 2) del Paquete I que está a cargo de la empresa ICA Fluor, mismo que incluye las plantas combinada y la de coquización retardada. A pesar de las intensas lluvias no se han visto afectados los trabajos ni se ha inundado el sitio.

2. A principios de año, poco antes del encierro por la pandemia, Blackrock estuvo hablando con varios empresarios sobre la posibilidad de deshacerse de sus activos en energía solar, lo que nos dicen es que estos procesos van en serio, las razones son los cambios en las reglas de juego y la llegada de empresarios ligados al actual régimen presionando para entrar, aunque no tengan ni idea de la industria.

3. ¿Quién es el empresario que importa etanol de Brasil, lo mete como Ayuda Humanitaria y lo vende en Veracruz y Boca del Río?



## MÉXICO ES VISTO COMO ZONA DE GUERRA

# Inseguridad ahuyenta inversión extranjera

JUAN LUIS RAMOS

**México requiere más infraestructura que lo conecte mejor con Estados Unidos y Canadá**

**L**a inversión extranjera decide frenar su llegada al país porque lo ven como una "zona de guerra", advirtió Carlos Ortiz, director general del Caxxor Group.

"Hay grandes inversionistas que no quieren venir a México, piensan que el país es una zona de guerra, hay una percepción equivocada del país", dijo el directivo durante su participación en la Cumbre de Negocios 2020.

El clima de inseguridad y las imágenes de bloqueos a vías de comunicación y transportes, como carreteras, casetas y líneas de ferrocarril, se han viralizado y causan una mala idea de la situación nacional, por lo que las inversiones se que-

dan en la mesa, refirió.

Ortiz comentó que México está en un momento decisivo para atraer inversiones y plantas de otras regiones, que buscan una relocalización tras la pandemia, pero para ello es necesario que el país ofrezca un marco legal seguro y garantías para inversionistas.

Por separado, Oscar del Cueto, presidente de Kansas City Southern de México (KCSM), coincidió en que el país debe garantizar Estado de Derecho, certeza, seguridad y evitar la sobre-regulación para atraer inversiones a largo plazo.

Recordó que México salió este año del ranking de los 25 países más atractivos para la inversión extranjera, elaborado por la consultora internacional Kearney y que para recuperar su posición el país debe enfocarse en garantizar la seguridad y priorizar un plan de infraestructura que conecte a la región.

Durante la mesa *Infraestructura: Ex-*

*traer lecciones de la pandemia*, los directivos coincidieron en la oportunidad que tiene el país de atraer nuevas plantas de empresas que quieren reubicarse en la región de América del Norte.

Para ello, Del Cueto dijo que además de seguridad el gobierno debe priorizar un plan de infraestructura que conecte a la región, que incluye el desarrollo de obras ferroviarias, puertos y carreteras.

"México tienen la oportunidad de atraer inversiones, si logramos crear la plataforma logística que una al país con Estados Unidos y Canadá, y estas inversiones significarán la creación de empleos y ello reditúa en acabar con la pobreza. Es un círculo virtuoso", apuntó.

## FUERA DEL TOP

**OSCAR** del Cueto recordó que México salió del ranking de los 25 países más atractivos para invertir



**La toma** de vías férreas causa una mala idea de la situación nacional, por lo que las inversiones se quedan en la mesa, advierten. /ARCHIVO CUARTOSCURO



OPINIÓN

MOMENTO  
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

## Bimbo, ¿y ahora qué hago con tanto dinero?

Hasta septiembre, el flujo de caja libre de la empresa que preside Daniel Servitje sumó 13 mil 400 millones de pesos, y la expectativa es que este rubro seguirá creciendo en los próximos años, y aunque pareciera una buena noticia, la acumulación de recursos podría afectar el rendimiento de capital. De hecho Itaú BBA, calcula que si la generación de efectivo se mantiene en el balance, el rendimiento de capital se deterioraría de 11 por ciento en 2020 a siete por ciento en 2024. La correduría internacional formuló tres posibles escenarios para que Bimbo mejore su estructura de capital y el rendimiento. El primero sería nuevas adquisiciones que es una de las formas de crecimiento inorgánico más socorrida por la empresa con 11 compras en los últimos tres años, y que probablemente el enfoque sea en los mercados asiáticos. El segundo sería el establecimiento de una política formal de dividendos, y aunque los dividendos reportan una tasa anual compuesta de 14 por ciento en los últimos 10 años, en lo que se formaliza, Bimbo podría repartir dividendos extraordinarios. El tercero es continuar con la recompra de acciones, aunque Itaú BBA reconoció que la alternativa es financieramente positiva para los inversionistas, un problema recurrente en el mercado bursátil mexicano, y en los de Latinoamérica, es el nivel de liquidez de los títulos, y considerando la reciente cancelación de acciones recompradas por Bimbo podría afectar el apetito de los inversionistas por menor disponibilidad de títulos y menor liquidez.

### CERCA DEL CLIENTE

Banorte, que dirige Marcos Ramírez, nuevamente a la vanguardia en la atención e interacción con clientes mediante la tecnología de la firma estadounidense Medallia que dirige Leslie Stretch, que permite categorizar los temas más importantes para los distintos grupos de clientes y al mismo tiempo analizar las emociones y percepción dentro de sus comentarios y opiniones, una información crucial para que todos los departamentos de la institución desarrollen soluciones prácticamente personalizadas para los más de 11 millones de clientes de Banorte. Y sólo un ejemplo de la nueva plataforma es la mejora en el proceso de incorporación de nuevos clientes en línea y en su aplicación móvil y un programa de soporte que benefició a más de 600 mil clientes.

### ATRACTIVA OPCION

Walmart de México y Centroamérica reportó en los primeros nueve meses del año un aumento de ventas totales de 9.7 por ciento donde la apertura de 45 establecimientos apoyó las cifras, y aunque el margen de flujo de efectivo disminuyó por el pago de la multa impuesta por el SAT, su creciente oferta omnicanal, el avance de sus ventas en línea y el mejor desempeño de Superama y Walmart, y por su resiliencia en el contexto actual colocan las acciones de la compañía en una posición atractiva, considera el área de análisis bursátil de Invex que reiteró su precio objetivo de 63 pesos, una apreciación potencial de 18 por ciento respecto al nivel actual.



## AL MANDO

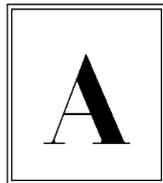
#OPINIÓN



### DIABETES, LA PANDEMIA SIN CONTROL

*La Secretaría de Salud señala que el crecimiento más pronunciado lo experimentaron las mujeres*

JAIME NÚÑEZ



Actualmente, México enfrenta la peor crisis de diabetes. Es una pandemia sin control. Los datos más recientes de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT 2018) revelan que, en 2012, 9.2 por ciento de la población tenía esta condición; en 2018 este número se elevó

a 10.3 por ciento.

La Secretaría de Salud, que encabeza **Jorge Alcocer**, señala que el crecimiento más pronunciado lo experimentaron las mujeres, al pasar de 9.7 a 11.4 por ciento.

**Isabel Espinosa Cueva**, especialista en Medicina Interna y gerente médico de Sanulac, destacó que “La nutrición ideal para los lactantes es la leche humana por su composición y dinamismo, pues disminuye factores de riesgo que contribuyen a la obesidad infantil y problemas metabólicos”. La prevención inicia desde el principio de la vida.

Los datos son contundentes, la Federación Internacional de Diabetes advierte que México y Brasil están entre los 10 países con mayor número de personas con

este padecimiento, en el quinto y sexto lugar respectivamente, con 16.8 y 12.8 millones de casos. En el marco del Día Mundial de la Diabetes a conmemorarse el sábado 14 de noviembre, la UNICEF dio a conocer que alrededor de 30 por ciento de los niños y niñas entre cinco y 19 años padecen obesidad o sobrepeso en América Latina y el Caribe. En la región, más de 45 millones de personas han sido diagnosticadas con este padecimiento.

**MÉXICO  
REGISTRA 16.8  
MILLONES DE  
DIABÉTICOS**

#### **INOCUIDAD EN ALIMENTOS**

Pese a lo que se podría pensar en esta crisis económica y sanitaria, uno de los sectores que a nivel global vislumbra un crecimiento es el alimentario, esto por la diversificación global y el bono demográfico. Aquí, la Secretaría de Economía (SE), de **Graciela Márquez**, estima un aumento en el consumo de alimentos de alrededor de 7.4 por ciento, gracias a la presencia de compañías como Gruma, Grupo Bimbo, Lala, Maseca, SuKarne, Nestlé, Danone, Unilever, Kellogg, Heinz y PepsiCo, entre otras. Ante ello, una empresa que ha destacado con sus servicios, calidad y atención es El Sardinero, de **Jorge Carlos Fernández Francés**, esto porque se adelantaron y desde que comenzó la emergencia del COVID-19, se alineó a las estrategias del gobierno federal para garantizar la inocuidad de la comida que entrega a instituciones clave como hospitales, centros de salud, clínicas, comedores industriales y penitenciarias, sumado a un ahorro en sus servicios. Esta firma 100 por ciento mexicana, con 90 años de operación, cuenta ya con decenas de certificaciones nacionales y globales que aseguran la calidad de los víveres que transporta, prepara, cocina o sirve, bajo el cumplimiento de las Normas como la ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO FSSC 22000 e ISO 28000, entre otros.

#### **NO DESPEGA**

**Carlos Cabal Peniche**, dio a conocer que retira su participación en la firma HBC, inversionista de Interjet. Quien continúa apostando por la viabilidad de la aerolínea, junto con la familia Alemán, es el empresario **Alejandro Del Valle**.



## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



### EL ETIQUETADO DE GATELL FRACASÓ

*Él sentenció que la responsabilidad era de las grandes empresas y del modelo económico que les privilegió*

CARLOS  
MOTA

S

i el subsecretario de Salud **Hugo López-Gatell** hubiese tenido la razón y las bebidas embotelladas y los alimentos industrializados eran los responsables de la obesidad y diabetes del país, el nuevo etiquetado de polígonos negros que alertan a la población sobre el exceso de calorías, azúcares, grasas y sodio habría sido suficiente para que en menos de un año la población mexicana se tornara saludable.

Gatell nunca quiso escuchar a la industria, que le decía que el problema era multifactorial. Él sentenció que la responsabilidad era de las grandes empresas y del modelo económico que les privilegió.

Pero esta semana ya reconoció que lo que resta de este sexenio no será suficiente para terminar con la epidemia: “en cuatro años desafortunadamente, por más que queremos, no se puede revertir un deterioro tan grande en la salud en general de la población en México”. ¿Entonces el problema no era la mercadotecnia seductora y engañosa para envenenar a la población buscando únicamente utilidades? Si el etiquetado quedó como él quiso y si eso explicaba la epidemia, la gente ya debería

**GATELL ADMITIÓ  
QUE NI EN  
CUATRO AÑOS  
SE REVERTIRÁ  
LA OBESIDAD DE  
LOS MEXICANOS**

estar desistiendo de comprar esos productos supuestamente *venenosos que no son alimento*, según él.

Pero fracasó. Los expertos en nutrición afirman que es perfectamente alcanzable que una persona con obesidad y/o sobrepeso baje, en promedio, medio kilogramo a la semana al cambiar sus hábitos. Siendo

así, y si Gatell hubiese tenido razón, el nuevo etiquetado serviría para contener la ingesta de alimentos “chatarra” y hacer que en ocho meses cada mexicano con malos hábitos bajara hasta 16 kilos. O 10 kilos en cinco meses, o 24 kilos en un año. Y con esas cuentas, en menos de un año, meteríamos a una gran proporción de la población a su talla y peso adecuados.

Pero todo fue mentira. El problema no eran los productos procesados, y Gatell implícitamente lo reconoció, admitiendo que ni en cuatro años se revertirá la obesidad de los mexicanos.

¿Entonces el problema nunca fueron las empresas y sus productos? ¿no bastaba con imponerles el nuevo etiquetado? ¿no debería estar bajando cada mexicano desde octubre dos kilos al mes porque observa esos polígonos negros que Gatell quiso imponer? El nuevo etiquetado es un rotundo fracaso. Ese no era el problema; nunca lo fue.

El patético diagnóstico de la obesidad mexicana que hizo el actual gobierno debe reconocerse; y el etiquetado nuevo debe eliminarse. Ya reconocieron que ni cuatro años les alcanzarán con su equivocada política de salud para resolver el problema.

### **ALGODÓN**

El presidente nacional del Sistema Producto de Algodón **Raúl Treviño** está alertando que la falta de permisos para disponer de las semillas de algodón biotecnológico está poniendo en riesgo al sector algodonero del país, al grado de que podría desaparecer. Otra genialidad de la 4T.



## CORPORATIVO

#OPINIÓN



### TOTALPLAY COLOCA BONOS

*Carlos Cabal Peniche se baja de Interjet lo que dificultará el plan de vuelo para concretar una reestructura*

ROGELIO  
VARELA

L

a volatilidad que por estos días han registrado los mercados financieros no ha impedido que algunas empresas salgan a los mercados. Tal es el caso de TotalPlay, que dirige **Eduardo Kuri**, que acaba de colocar con éxito en los mercados internacionales *Notas Senior* por 575 millones

de dólares con vencimiento en 2025.

Este papel pagó una tasa de interés anual de 7.50 por ciento que resulta muy atractiva para los fondos de inversión ante la caída de los bonos gubernamentales en todo el mundo por la pandemia.

CIBanco actuó como agente fiduciario de la empresa que como sabe es el brazo de los negocios de telecomunicaciones de Grupo Salinas.

Con los recursos levantados del público inversionista TotalPlay mejorará su estructura de capital, además que podrá continuar la construcción de una red de fibra óptica que se ha fijado como meta alcanzar 13 millones de casas.

Para el sector de telecomunicaciones, la incursión de jugadores como TotalPlay refuerza la competencia en el negocio de internet de alta velocidad en hogares, que en los últimos meses ha tenido una demanda extraordinaria

**LA EMPRESA  
COLOCA NOTAS  
POR 575 MDD  
EN SINGAPUR**

con el *home office* y la escuela a distancia, algo que todo indica prevalecerá por lo menos hasta el primer semestre de 2021.

Otro aspecto innovador en la colocación de deuda, es que TotalPlay decidió listar ese papel en la Bolsa de Singapur, lo que refleja el interés de las grandes

empresas por incursionar en los mercados de valores asiáticos, que hace unos días se quedaron con las ganas de listar las acciones de Ant Group, el brazo financiero de Alibaba, que estuvo a un paso de levantar capital por 37 mil millones de dólares, en lo que se iba a convertir en la OPI más grande en la historia.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

**Raquel Buenrostro**, mandamás del Sistema de Administración Tributaria (SAT) ha dejado clara la ruta que deberá seguir Interjet para evitar la quiebra: la capitalización de la aerolínea. La mala noticia es que antes de reemprender el vuelo se baja de Interjet el empresario **Carlos Cabal Peniche**, quien estaba interesado en tener el control de una empresa que a decir de la autoridad fiscal no ha pagado impuestos entre 2013 y 2017. Con esto serán **Miguel Alemán Magnani** y **Alejandro del Valle** quienes busquen capital para Interjet, porque no habrá condonación de impuestos. El desistimiento de Cabal Peniche para participar en HBC, inversionista en Interjet, envía una mala señal, ya que con una flota de cuatro aviones difícilmente puede tener flujos para encarar una nómina de cinco mil trabajadores, y muchos menos pagar pasivos financieros con Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y por supuesto con el fisco que tiene congeladas sus cuentas bancarias... La edición 2020 de "El Buen Fin" inició bastante desangelada, ya que las tiendas lucen sin grandes aglomeraciones. Para **Vicente Yáñez**, presidente de la Antad, este año será diferente por el COVID-19, de ahí que se decidió ampliar la vigencia de esta mega venta hasta el 20 de noviembre, y esperan que buena parte de las compras se realicen en línea.



## ¿Estará cerca el final de Interjet?



Estaremos viendo una historia aparentemente sin final feliz de la familia Alemán con la aerolínea Interjet?

No podría ser de otra forma cuando desde sus inicios la planeación del negocio tuvo sus claro oscuros.

En 2013 Interjet adquirió a través de una empresa de ellos mismos -Interjet Airlines- toda una flota de aviones de la armadora italo-rusa Sukhoi International. La empresa basada en Irlanda, sólo fungió como un intermediario crediticio, comprando a un sobreprecio del rango de mercado, permitiendo la salida de capitales del país.

El caos surgió cuando la falta de refacciones y mantenimiento dejó estacionados a la mayoría de los 22 aviones. Aunado a esto, la empresa IPS o Impulsora Promotora de Servicios, también de ellos, vendía a un precio más alto el combustible de las aeronaves.

En noviembre de 2018 se anunció que buscaría lanzar una oferta pública de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, buscando obtener el capital que le permitiera expandirse. Sin embargo, la operación entró en crisis y para 2019 no tuvo otra que recurrir al financiamiento. Bancomext le prestó en abril del año pasado 150 millones de dólares e Inbursa otros 20 millones, y aunque esto contuvo la emergencia, no sirvió para cumplir con sus obligaciones fiscales. Hoy Interjet le debe dinero a todo mundo.

A la fecha, tiene un adeudo estimado en los 5 mil millones de pesos por concepto de impuestos al SAT, al Instituto Nacional de Migración (INM) y de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM),

así como un adeudo de combustible por poco más de 1,000 millones de pesos a Aeropuertos

y Servicios Auxiliares (ASA), entre otros.

Pero, ¿cuál es su futuro?. Se dice que dadas las condiciones, la empresa hoy no vale nada y ni siquiera el Gobierno quiere quedarse con ella pues es un manojito de problemas y de deudas, al grado que la semana pasada Interjet canceló vuelos por falta de combustible y no obtendrá la capitalización esperada de \$150 millones de dólares.

### ALIMENTOS, PALANCA PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

A raíz de la pandemia, tanto en México, como en el mercado global, la Industria de Alimentos aumentó significativamente y expertos en la materia esperan que este crecimiento se extienda, por lo menos, para el periodo entre 2020 y 2026, lo cual es bastante positivo, ya que el sector alimentario emplea a más del 4% de los trabajadores de la economía del país.

Parte fundamental de este boom en el mercado fue por la creciente adopción de estrategias por parte de los actores clave, como la implementación de acciones que impulsen las ventas en línea o el apoyo de las delivery apps.

Desde luego que las cadenas de autoservicios como Walmart, Soriana y Chedraui, fueron las más favorecidas, toda vez que el hecho de que las personas estemos más tiempo en casa, involucra consumir mayor número de insumos para preparar en los hogares y, por ello, este canal muestra un mejor desempeño.

De hecho, la Secretaría de Economía, de Graciela Márquez, estima un aumento en el consumo de alimentos de alrededor de 7.4% para este año, y aquí evidentemente levantan la mano firmas de la talla de Gruma, Grupo Bimbo, Lala, Maseca, SuKarne, Nestlé, Danone, Unilever, Kellogg, Heinz y PepsiCo, por decir algunas.



# Conacyt, NOM 035, diabetes y vales



**HUGO GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

**D**esde hace meses he escrito de los problemas que tienen distintos centros de servicios de tecnología dependientes del Conacyt. Te comenté del abandono, descuido y falta de proyectos del IPICYT y hasta del incendio del Infotec por falta de mantenimiento.

Algunos de Mis Amigos Chismosos (MACH), me dicen que hay una revolución en estos institutos dependientes del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt); aunque pocos saben si esta displicencia es consecuencia de una falta de experiencia y recursos, o si se trata de una deliberada y bien planeada estrategia de sabotaje interno.

Muchos no saben que, de seguir así; es posible que se aplique la misma estrategia que en Conagua y en Cofepris para terminar de una vez con todas las complicidades y conflictos de interés.

## IA PARA LA NOM 035

Por si no lo sabías, la segunda etapa para lograr la certificación de la NOM 035 ha comenzado y varias organizaciones

no han podido concluir con la primera. Si, dicha Norma sirve para promover un entorno organizacional favorable en los trabajos; pero de acuerdo con **Fernanda Zenizo** de Intelab, distintas herramientas tecnológicas basadas en Inteligencia Artificial (IA), permitirán a las empresas de cualquier tamaño y sector pueden cumplir con ambas fases en poco tiempo. Piénsale, tal vez esta tecnología te ayuda con esa norma y te ayuda a reconocer factores de riesgo psicosociales en los colaboradores, que han aumentado por mayores cargas de trabajo y poca interacción social debido a la contingencia sanitaria.

## NUTRICIÓN IDEAL

El próximo sábado se conmemora el Día Mundial contra la Diabetes y los datos más recientes de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Ensanut 2018) revelan que la población con dicha enfermedad subió de 9.2% en 2012, a 10.3% en 2018. La Secretaría de Salud señala que el crecimiento más pronunciado lo experimentaron las mujeres, al pasar de 9.7 a 11.4 por ciento. Por ello, **Isabel Espinosa Cueva**, gerente médico de Sanulac, afirma que la nutrición ideal para los lactantes es la

leche humana, pues disminuye factores de riesgo que contribuyen a la obesidad infantil y problemas metabólicos. La UNICEF informa que alrededor de 30% de los niños y niñas entre 5 y 19 años en América Latina y el Caribe padecen obesidad o sobrepeso. Prevención desde el inicio de la vida.

## VALE GORRO

La jefa de Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum**, ha sido clara contra todo tinte de corrupción; por ello, cuando la Secretaría de Finanzas, de **Luz Elena González**, dio a conocer el estudio de mercado para entregar estímulos de fin de año mediante vales de papel, el sector saltó los ojos al ver que algunos de los requisitos podrían estar dirigidos en favor de Broxel. Esta empresa sería favorecida con un contrato de hasta 3 mil 669 millones de pesos pues opera los vales de "Mercomuna", por lo que tendría de su lado la afiliación de los locales que se sumaron a este programa.

•Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de [tecnoempresa.mx](http://tecnoempresa.mx) Twitter:  
[@hugogonzalez1](https://twitter.com/hugogonzalez1)