



CAPITANES

FRANCESCO PIAZZESI...

Este capitán presidirá el Consejo Nacional de Vivienda Económica, Social y Sustentable, agrupación fundada en 2009 y que ha beneficiado a 900 mil familias con programas de mejoramiento y autoproducción. Piazzesi es director de Échale, productora social de vivienda presente en 28 estados.



Acuerdo a la Vista

Para mediados de enero, la petrolera estadounidense Talos Energy, capitaneada por **Tim Duncan**, prevé llegar a un acuerdo para la unificación del campo Zama con Pemex, que dirige **Octavio Romero**.

A inicios de julio, la Secretaría de Energía, a cargo de **Rocío Nahle**, instruyó la unificación del megayacimiento compartido entre Pemex y Talos, lo que será el primer acuerdo de su tipo en la historia del País.

A partir de la instrucción, las petroleras cuentan con un máximo de 120 días hábiles para lograr un acuerdo y, eventualmente, también decidir quién será el operador del campo.

Es importante notar que Pemex dejó como última posibilidad la perforación del pozo Asab, el cual se había planteado inicialmente para confirmar el yacimiento compartido.

La forma cómo se resuelva este asunto será un par-teaguas para la industria, pues dejará claro qué papel tendrá la participación privada en tiempos en los que desde el Gobierno no la ven con buenos ojos.

También habrá que poner atención en lo que está sucediendo entre Pemex y Hokchi Energy, que lleva **En-rique Lussi**, pues se encuentran en negociaciones para lograr otro posible acuerdo de unificación.

Mejora Crediticia

Nos adelantamos algunas consideraciones de Moody's para determinar la perspectiva estable en las calificaciones de riesgo (B1/Baa2.mx, estable) de Veracruz, que encabeza **Cuitláhuac García**.

La calificación refleja niveles de deuda manejables, una posición de liquidez sólida y resultados operativos positivos, además de la expectativa de que el estado continuará registrando déficits financieros moderados.

Recuerde que esta entidad quedó más que emproblemada dos sexenios atrás, desde la gubernatura de **Javier Duarte**, quien llevó la deuda de la entidad de 21 mil millones de pesos en 2011 a 45 mil millones.

Durante los años siguientes, la entidad fue sometida a una fuerte reestructura financiera que parece estar dando resultados.

Moody's señala que los esfuerzos recaudatorios permitirán a Veracruz mantener sus ingresos propios en un rango de entre 15.4 y 15.7 por ciento de los ingresos operativos durante 2020 y 2021.

La entidad enfrenta presiones relacionadas con la recesión derivada de la pandemia y los resultados operativos se deteriorarían moderadamente, pues se considera que enfrentará una caída de 6 por ciento en sus participaciones federales,

las cuales son equivalentes a 85 por ciento de los ingresos operativos.

Auditoría Prolongada

Será hasta febrero de 2021 cuando se den a conocer los tan esperados resultados de la auditoría a la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) que capitanea **Rodrigo Vásquez Colmenares**.

El mes pasado, la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA, en inglés), a cargo **Steve Dickson**, le hizo

una auditoría a la AFAC para que demostrara que lleva lineamientos operacionales, de aeronavegabilidad y de navegación correctos.

La FAA avanzó en gran medida con la auditoría, cuyos resultados se esperaban inicialmente a mediados de este mes, pero las limitaciones sanitarias para poder hacer la verificación de forma presencial, han propiciado continuarla entre enero y febrero de 2021.

Eso sí, la AFAC recibirá este mes las primeras observaciones.

La última vez que la FAA hizo una auditoría de este tipo al País fue en 2010, cuando determinó que la entonces Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), ahora AFAC, tenía deficiencias en la capacidad de supervisión a sus aerolíneas.

Entonces se degradó a México de la categoría 1 a

2 en materia de seguridad aeronáutica, lo que impidió que se abrieran nuevas rutas y vuelos.

Abrir en Pandemia

A pesar de que sólo pueden

abrir a 30 por ciento de su capacidad, inversionistas de la cadena de restaurantes Twin Peaks, que en México lleva **Marcos Torres**, han decidido iniciar operaciones en México.

La marca de origen estadounidense otorgó este año los derechos a Torres para operar en el País y el plan pactado es abrir 8 restaurantes en la Ciudad de México y luego en otras grandes ciudades.

Este año comenzó su primera unidad en el sur de la Ciudad de México y antes de que concluya el 2021 habrá 3 más. Cada una representa una inversión superior a los 2 millones de dólares.

El concepto compete directamente con otras cadenas de origen estadounidense como Hooters y Chili's, que ya cuentan con decenas de unidades en México.

Torres asegura que si bien la idea original era abrir el primer Twin Peaks durante el primer semestre del año, la pandemia retrasó el plan, lo que será una prueba para sortear estos momentos críticos.

capitanes@reforma.com



Con el triunfo de Joe Biden, la política energética de los Estados Unidos se sesgará hacia las energías renovables y la sustentabilidad.

En la industria de petróleo y gas, habrá una más estricta regulación, sobre todo de tipo ambiental, que podría limitar su campo de acción. Su política económica buscará intercambios comerciales justos en mercados abiertos y competitivos.

Gobierno y bancos ahora privilegiarán la inversión en compañías con enfoque ESG (*pro-environment, society and governance*), que no suelen ser las de energías fósiles. Y Estados Unidos se integrará de nuevo al Acuerdo de París contra el cambio climático global.

La industria petrolera global vive una crisis prolongada, si bien su lugar en la actividad económica seguirá siendo muy relevante durante al menos una o dos décadas más. Tanto la OPEP como la Agencia Internacional de Energía (AIE) dicen que su problemática es cíclica y que la demanda de petróleo se recuperará. Pero eso no ha sucedido. Las finanzas de las compañías petroleras, incluidas las de Pemex por supuesto, han sido vapuleadas por petroprecios muy castigados desde el año 2014.

La perspectiva podría empeorar a corto plazo.



Perspectivas petroleras

Se prevé una difícil coyuntura para los precios. El repunte global del Covid llevaría a una mayor destrucción de la demanda de petróleo. Agréguele una creciente producción de crudo en Libia y Noruega, los bajos márgenes de refinación y la falta de nuevos estímulos fiscales en Estados Unidos. A mediano plazo, un repunte económico y el repliegue del Covid beneficiarían. A largo plazo, las políticas públicas proambientales, aprovechando la competitividad de las energías renovables, influirán para definir si el declive petrolero es temporal o permanente.

México no podrá ser indiferente ante esas tendencias globales. Mal hace el Gobierno de la 4T al remar en sentido contrario y volver al modelo petrolero monopólico. Dos grandes petroleras globales, Exxon-Mobil y Shell, acaban de ha-

cer anuncios que deberían poner a reflexionar a nuestras autoridades.

Exxon suspenderá varios de sus proyectos y reducirá su planta laboral en 1,900 plazas sólo en Estados Unidos debido a la débil demanda y los bajos precios del petróleo. Shell se quedará con sólo 6 de sus 14 refinerías y las transformará en "parques energéticos y químicos de alto valor". Por cierto, la refinería de Deer Park, cuya propiedad comparte con Pemex, es una de las seis. Eso, ¿cómo lo ven en Pemex? ¿Cómo le afecta? ¿Pagará su parte de la transformación de esa refinería?

En la medida en que tenga sentido manejar refinerías, Pemex podría comprar muy barato una o más refinerías en la Costa del Golfo norteamericana, en vez de construir Dos Bocas. Tal vez su socio Shell le podría vender un par, listas para operar, a

cambio de su parte de Deer Park. Como sea, Pemex tendría que repensar sus objetivos en términos de mercados, costos y rentabilidad, no con base en un concepto etéreo de soberanía y autosuficiencia que sale carísimo y es ajeno a la realidad del mercado energético.

Pemex debería tomar en serio la idea de reestructurarse, redimensionarse, incluso reinventarse, como lo hacen otras petroleras, privadas y estatales. Pero, ¿en qué momento Pemex ha pensado en reducir su personal, abatir su pasivo laboral, eliminar negocios no rentables, cerrar campos petroleros de alto costo y sin futuro, promover energía más limpia?

El Gobierno de la 4T ha optado por acciones de política energética contrarias a la libre competencia y violatorias del marco legal. Por lo mismo, es de preverse que el Gobierno de Biden dará trámite a las protestas de empresas estadounidenses por las violaciones de México al T-MEC en materia energética. Se prevé que vendrán litigios internacionales, lo cual no pinta bien para el desempeño económico del país en el 2021.

Analista de la industria energética.
Su e-mail: david.shields@energiaadebate.com



Viendo por el retrovisor

"Hay una razón por la cual el parabrisas es 50 veces más grande que el espejo retrovisor: para que prestemos atención 50 veces más a lo que está delante en lugar de lo que está detrás".

Sabias palabras de **Gene Towl** al cerrar hace poco el excelente foro "Momento de Oportunidades" organizado por la sección Bienes Raíces de Grupo REFORMA (vele en nuestros sitios, muuuy bueno).

Tiene toda la razón. Y sobre todo en la era de la disrupción.

En tiempos donde la velocidad de movimiento es enorme y donde la flexibilidad y rapidez de respuesta son claves para sobresalir. Hombre, y a veces hasta para sobrevivir.

Esto claramente pasa en las empresas, pero también a nivel país.

Nación que se duerme, se la lleva la corriente.

Patéticamente, **en México estamos súpitos con un conductor que le encanta ver por el retrovisor** mientras el vehículo que conduce se enfila directito al precipicio.

Y es que **Andrés Ma-**

nuel está obsesionado por el pasado.

Por eso demanda que países o autoridades religiosas se disculpen con los pueblos originarios por abusos centenarios. Por eso quiere traer el penacho de Moctezuma y otras reliquias de regreso. Por eso ve con nostalgia un mundo donde héroes liberales vencían a conservadores malignos. **Por eso quiere regresar al dizque pasado glorioso (y monoplítico) de Pemex y CFE.**

"Utilizaban otro sofisma, lo de las energías limpias... **vamos a procurar que no estén subutilizadas estas plantas (de CFE) y que así se compre más carbón...** en el caso de que no se pueda fortalecer a Pemex y CFE con el marco legal actual voy a enviar una iniciativa de reforma".

Así comentó hace poco el presidente (sorry, pero es así, con p minúscula) en un evento en la región carbonífera de Coahuila.

Terrible. Y lo peor es que cree estas barrabasadas. Lo peor es que sí mandará la reforma. Lo peor es que peligro y se apruebe.

Quizá no, ojalá, porque es constitucional. Veremos. Pero ahí viene el ramalazo.

A López Obrador se le puede acusar de mucho, pero no de ser incongruente. Lo que dice lo hace.

Y lo que dice AMLO sobre el carbón es una estupidez. No sólo en términos del medio ambiente, sino en términos económicos.

Esto no lo digo yo. Lo dicen los datos.

Según la Agencia de Información Energética de Estados Unidos, el **costo de generación de luz** (en dólares por megawatt-hora) de plantas que entrasen en funcionamiento en 2025 (o sea, las más modernas) son: **carbón, \$76; gas, \$38; eólica, \$40, y solar, \$33.**

Por mucho, el carbón es el más caro. Y en México sería peor, pues las plantas de CFE son viejas e ineficientes. Hombre, según un reporte de la CRE del 2019, el costo promedio de generación de la CFE sería 7 veces mayor al promedio que se obtuvo en la 3ª subasta eléctrica. Sí, esas que tanto odia el Tlatoani.

Ese "nacionalismo energético" que tanto presume el presidente lo pagaremos tú y yo a través de costos de luz más altos. Ah, y con nuestra salud al respirar un aire cada vez más

contaminado.

Por cierto, es un nacionalismo dogmático que no aguanta un análisis. Porque un inversionista privado que hubiese invertido en México (ya no vendrán más) ni modo que se lleve su planta a otro lado.

Ni modo que exporte la electricidad y nos deje colgados.

No se me ocurre ningún perjuicio para los consumidores de luz de que ésta provenga de la IP. Lo que importa es tener un costo competitivo. Y cuidar al

ambiente y nuestra salud.

Punto

Lo demás es el desvarío de un conductor que le encanta ver por el retrovisor. De un líder que está empeñado en llevarnos como los cangrejos, para atrás. Y hechos madre.

Hoy sólo toqué el tema eléctrico. Pero esto es aplicable al ámbito que sea. A la educación. Al trabajo. A la forma como compramos, como nos movemos. A como nos educamos. A como producimos. Etc.

El mundo cambia rápidamente. Con un conduc-

tor como el que hoy tenemos, México se quedará muy, pero muy atrás.

Andrés Manuel, ¡ya voltea a ver al parabrisas!

Posdata. Y hablando de ver por el retrovisor, es ridículo que AMLO no felicite a Biden. Un tweet bien redactado basta. ¿Es demasiado pedir?

EN POCAS PALABRAS...

“Me interesa el futuro, pues pasaré mi vida en él”.

Charles Kettering, empresario estadounidense.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez



What's News

Eko Devices Inc., que utiliza herramientas como la inteligencia artificial para ayudar en la detección de condiciones cardíacas, ha recaudado 65 millones de dólares en capital nuevo al apostar los inversionistas de riesgo cada vez más a las startups de salud digital. Los capitalistas de riesgo invirtieron 9.4 mil millones de dólares en estas compañías en los primeros tres trimestres del año, que supera el nivel máximo anual anterior en el 2018, señala el fondo de capital de riesgo Rock Health.

◆ **SoftBank Group Corp.**, el inversionista en tecnología, registró una ganancia de más de 6 mil millones de dólares en el trimestre julio-septiembre, impulsada por los precios de acciones y valuaciones al alza de algunas de las compañías en su portafolio. El fuerte desempeño prolonga la notable recuperación del conglomerado japonés -mejor conocido por su

Vision Fund de 100 mil millones de dólares-, así como por su voluble director ejecutivo Masayoshi Son.

◆ **La Unión Europea** impondrá aranceles anualmente a jets de Boeing Co. y otros productos estadounidenses con un valor de 3.99 mil millones de dólares, informó ayer el jefe de comercio del bloque. La UE había retrasado imponer los aranceles desde que la Organización Mundial del Comercio dictaminó a favor del bloque el 13 de octubre, prefiriendo no proceder con los aranceles antes de la elección en EU. Los aranceles entran en vigor hoy, dijeron funcionarios de la UE.

◆ **McDonald's Corp.** señaló que aunque sus ventas se han recuperado en gran parte, prevé tener que seguir ajustando las operaciones de sus restaurantes mientras persista la pandemia. Indicó que las ventas mismas tiendas globales bajaron 2.2% du-

rante su tercer trimestre respecto al año anterior, una mejora considerable tras una caída de 23.9% en el segundo trimestre. Las ventas mejoraron a medida que los países permitieron que los restaurantes reabrieran en el verano y otoño después de los confinamientos iniciales.

◆ **Apple Inc.** suspendió nuevos negocios con su proveedor clave Pegatron Corp. luego de hallar que la firma taiwanesa violó sus reglas relacionadas con programas de trabajadores estudiantiles en sus instalaciones en China. El gigante de la tecnología indicó que no le dará más trabajo a Pegatron hasta que complete todas las acciones correctivas requeridas. "Pegatron clasificó erróneamente a los trabajadores estudiantiles en su programa y falsificó papeleo para disfrazar violaciones de nuestro código", señaló Apple.

Una selección de What's News
© 2020 Todos los derechos reservados



UVM y Unitec, en venta y con requerimientos del SAT

Laureate Education, propietaria de centros educativos en diferentes países, inició este año la venta de varias de sus unidades de negocio para mejorar su perfil financiero y enfocarse en las que le generan más valor a sus accionistas.

La empresa estadounidense ha vendido activos en Brasil, Chile, Australia, España y también está en proceso de deshacerse de los planteles de UVM y Unitec en México. El banco asesor es Goldman Sachs, que ya recibió una primera oferta por cerca de 13 mil millones de pesos, la cual circuló entre otros inversionistas para tratar de inflar el precio.

Las dos instituciones educativas que tiene Laureate en México dan empleo a 15 mil personas y operan 35 campus en el país; UVM tiene 26 planteles y 100 mil estudiantes, mientras

que Unitec cuenta con nueve unidades en las que estudian 70 mil jóvenes.

La venta podría complicarse debido a una maniobra reciente que hizo Laureate Education, la cual consistió en el retiro de más de mil millones de pesos de México a través de su fundación.

El Servicio de Administración Tributaria (SAT), a cargo de **Raquel Buenrostro**, detectó el movimiento y le envió un requerimiento para aclarar la falta de pago del impuesto sobre la renta correspondiente.

De acuerdo con el Código Fiscal de la Federación, las

operaciones simuladas con el fin de evadir el pago del impuesto correspondiente pueden derivar en denuncias de carácter penal.

Según la información, los reconocimientos de validez oficial de estudios de UVM están a nombre de una entidad denominada Universidad del Valle de México, S.C.; sin embargo, operan otras ocho razones sociales que no tributan bajo el título tercero del Código Fiscal.

Otro asunto que pone en entredicho el accionar de Laureate en México tiene que ver con la filtración de la base de datos de los alumnos de UVM y Unitec. Una sociedad estudiantil prepara demandas ante la Fiscalía General de la República y el Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información. De encontrarse responsable, el grupo propiedad de ambas instituciones educativas podría hacerse acreedor a una multa de hasta 70 millones de pesos por cada alumno que denuncie el robo de su información.

En la puja por la compra de los planteles de UVM y Unitec están el fondo estadounidense Advent International, el Tec de Monte-

rrey, Vector Casa de Bolsa y Nacer Global, que opera Fibra Educa y es dueño de marcas como ICEL y Quick Learning.

La semana pasada, Laureate Education concluyó la venta de sus operaciones en Brasil por 800 millones de dólares. Se quedó la firma Anima, un grupo que controla centros educativos en ciudades como Sao Paulo, Minas Gerais y Goiás.

En el tercer trimestre de 2020, Laureate Education reportó ingresos por 740 millones de dólares, una reducción de 14% frente a lo que generó en el mismo periodo del año pasado, afectada por la crisis sanitaria y económica que ocasionó el cierre de los planteles. Su matrícula de alumnos cayó 10%.

En México tuvo ingresos por 116 millones de dólares de julio a septiembre, una caída de 10% frente al mismo trimestre de 2019. El EBITDA se desplomó 27%, a 16 millones de dólares.

Calificadoras de riesgo crediticio como Moody's tienen a Laureate Education con una nota baja, de B1 y un panorama negativo, pese a las desinversiones. "La venta de activos pendientes generará liquidez para los próximos 12-15 meses, pues creemos que se destinará al pago de deuda y al retorno de capital a los accionistas", dijeron los analistas en septiembre. ●

**mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal**

La venta podría complicarse por una maniobra que hizo Laureate Education, que consistió en el retiro de más de mil millones de pesos a través de su fundación



La crisis de los Alemán, problemón para la 4T

Essorprendente el número de notas negativas en prensa y las críticas que desde el gobierno se ventilan hacia las empresas de la familia Alemán, en particular Interjet. Esta las atribuye a una campaña negativa desde otras compañías de aviación y a funcionarios públicos con criterios erróneos. Dicen, incluso, que todo está medianamente bien, pero la realidad es que se encuentran en una severa crisis que ha revertido la buena percepción que de su apellido habían logrado mantener durante décadas.

El origen de la crisis en los negocios de los Alemán parece provenir de una serie de malos manejos en Interjet, previos al surgimiento del Covid-19. En particular, la compra de varios aviones de fabricación rusa, los Sukhoi. Fuentes de la industria señalan que esos avio-

nes nunca debieron ser adquiridos, tanto por el tema de refacciones mecánicas, como por complicaciones para que se les permita volar en Estados Unidos. Pero, al parecer, la familia Alemán, sin meterse a ver los detalles, fue engañada por algunos de sus cercanos que se habrían llevado comisiones para realizar una compra de aviones que complicó las finanzas de Interjet. Lo que luego se aceleró por el Covid-19, al bajar el número de pasajeros en la aviación.

De igual forma, los Alemán cometieron el error de cambiar continuamente de asesores y optar por los vinculados a la familia, que no necesariamente son los adecuados. En esta línea, contrataron como asesor fiscal y jurídico a Ángel Junquera, al ser pareja de un familiar, y quien hoy es perseguido

por la Fiscalía General de la República y la Unidad de Inteligencia Financiera por planear la evasión de impuestos en el Cruz Azul y por el uso de empresas fachada.

Ahora, los Alemán adeudan miles de millones de pesos a varios acreedores. Desde Interjet, le deben dinero al SAT por el pago de impuestos no hechos a lo largo de varios años, lo que incluso ha hecho que les intervengan la "caja". También le deben a Aeropuertos y Servicios Auxiliares por el suministro del combustible y a sus pilotos, sobrecargos y personal de tierra, poniendo en riesgo 5 mil empleos.

Interjet también es de las empresas que más quejas tiene ante la Profeco, por lo que se ha emprendido una de las primeras acciones colectivas en la historia del país para defender a los consumidores. Además, tan sólo el fin de semana, la aerolínea canceló 45 vuelos y dejó a 3 mil 100 pasajeros varados. Por si no fuera poco, incluso le debe dinero al Club América por el patrocinio que tenía con este equipo y en radio, están peleados con sus socios en Sistema Radiópolis, los españoles de Grupo Prisa, al querer-

les cambiar condiciones que habían pactado.

Total que los Alemán enfrentan un daño reputacional no menor ante autoridades, banca, consumidores y empresariado. De hecho, acaban de arrancar su tradicional "Cumbre de Negocios", ahora de manera virtual, y la novedad es que no tienen a un solo empresario de peso entre sus oradores.

El gobierno de la 4T, a pesar de los recados que los Alemán mandan continuamente en entrevistas, parece no estar dispuesto a gastar miles de millones de pesos en un rescate. La SCT tampoco quiere intervenir la aerolínea para evitar que ese problemón sea suyo. Así que, todo apunta a que en los negocios de los Alemán habrá nuevos socios y ellos serán marginados. Lo delicado está en dejar al país sin una línea área de bajo costo, a miles de personas sin trabajo y a cientos de pasajeros varados, ya sin mencionar el rencor de muchos acreedores. Triste desenlace para una familia de abuelo que no supo migrar de ser una empresa familiar a un corporativo exitoso.

Twitter: @JTejado

El origen de la crisis en los negocios de los Alemán parece provenir de malos manejos en Interjet. En particular, la compra de varios aviones de fabricación rusa, los Sukhoi



DESBALANCE

Molestia por condecoración

:::: Entre los representantes del sector privado se recibió con asombro, por decir lo menos, que el próximo 11 de noviembre el presidente **Andrés Manuel López Obrador** otorgará la condecoración Miguel Hidalgo al subsecretario para América del Norte de la Secretaría de



Jesús
Seade

Relaciones Exteriores (SRE), **Jesús Seade**, por sus méritos y desempeño sobresaliente al renegociar el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). El anuncio llega luego de que la Función Pública no encontró pruebas de peculado en su contra y de que se había decretado desaparecer la subsecretaría a su

cargo, algo que parece que no va a ocurrir. Nos dicen que el reconocimiento no es del agrado de los empresarios porque consideran que Seade hizo varias concesiones en la renegociación, sobre todo en cuanto a solución de controversias.

Nuevo billete de \$100, el jueves

:::: Nos dicen que, por fin, este jueves el nuevo billete de 100 pesos comenzará a circular entre el público en general. Ese día se llevará a cabo la presentación oficial que harán el gobernador del Banco de México (Banxico), **Alejandro Díaz de León**, y el director de Emisión del Banco, **Alejandro Alegre**, de la nueva pieza en la que Sor Juana Inés de la Cruz va a sustituir a la que hasta ahora circula y que muestra la imagen de Nezahualcóyotl. Hay que recordar que también hay un billete de 100 pesos que conmemora el centenario de la Constitución de 1917, cuyo motivo principal es el acto solemne en el que Venustiano Carranza, presidente en turno de la República Mexicana, al lado del presidente del Congreso Constituyente, Luis Manuel Rojas, protestó ante la asamblea después de reformar la Carta Magna.

México gana Desafío Play

::::: Nos dicen que México ganó el Desafío Play que lanzó en junio el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), presidido por **Mauricio Claver-Carone**, para reconocer al videojuego con mayor impacto educativo. Nos cuentan que de los 10 finalistas seleccionados hace unos días, de un total de 296 participantes de 30 países, se eligió al proyecto DadBox Genios Geniales de la mexicana **Jennifer Reyna**. Se trata de una aplicación móvil de realidad aumentada que fortalece los lazos para practicar la lectura, matemáticas, crear arte, empatía y música para niños de seis a 10 años. El segundo lugar también fue para México, con Elements Me, un proyecto que activa el cerebro para comprender el lenguaje musical. Nos dicen que ambos desarrollos caen como anillo al dedo en tiempos de educación a distancia por la pandemia.



Mauricio Claver-Carone



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

Para variar, esto empezó mal, y empeorará

• ¿Cómo es posible, preguntan en varios países, que México haya regateado la felicitación a EU?

Uno de los recursos más utilizados para enfrentar y resolver diferencias entre países y sus gobiernos es no otro que la diplomacia. Arte difícil que exige —del que pretende dedicarse a ella— cumplir requisitos diversos, los cuales, ni de lejos, son fáciles de satisfacer.

Los verdaderos diplomáticos son, para el gobernante, el apoyo infaltable en las coyunturas difíciles; éstas exigen, tanto del gobernante como del diplomático que debe ofrecerle opciones para enfrentarlas, serenidad para entender el problema y conocimientos y experiencia para diseñar las soluciones más apropiadas.

Asimismo, el gobernante, debe despojarse de la soberbia que normalmente acompaña a quienes cuya visión, además de aldeana, desprecia o minimiza lo externo.

Vienen a cuento los párrafos anteriores por el espectáculo barato que han brindado el Presidente de la República y un aprendiz de canciller al que se le han adjudicado cualidades en el campo diplomático que ni a los verdaderos diplomáticos mexicanos se les reconocieron en su momento.

Hoy, frente a los resultados de la elección más reciente en Estados Unidos, únicamente hemos podido medio articular varias declaraciones las cuales, sin pies ni cabeza ante lo que era sencillo y mera expresión de la cortesía diplomática, son fallidos intentos del Presidente y el canciller para armar —infructuosamente, debe decirse— una explicación dizque jurídica y así justificar la negativa a felicitar al ganador.

Su conducta es la viva expresión de lo que solía repetir el general **Álvaro Obregón**: El primer error es el que cuenta, lo demás son consecuencias.

En América Latina, hoy, únicamente dos

gobernantes (impresentables ambos) se han negado a felicitar a **Joe Biden**, triunfador de la elección. Pésimo el desempeño de los dos en momentos diplomáticos críticos para ambos países (Brasil y México).

Es más, el asombro es mayor porque ambos países lograron construir, a lo largo de decenios, un cuerpo diplomático experimentado y capaz, el cual era respetado por su eficiencia y profesionalismo.

Es tal el ridículo hecho por nuestro Presidente y el canciller que, incluso el mandatario cubano y el impresentable **Nicolás**

Maduro casi de inmediato felicitaron a **Joe Biden**. La pregunta, ante este hecho sorprendente, surge incontenible: ¿Por qué nosotros no?

En América Latina, hoy, únicamente dos gobernantes se han negado a felicitar a Joe Biden, triunfador de la elección en Estados Unidos.



• Joe Biden, presidente electo de EU.



¿Cómo es posible, preguntan en varios países, que México, socio privilegiado de Estados Unidos en materia comercial y aliados en lo político y el combate a la delincuencia, además colaboradores en temas de seguridad nacional y estrecha relación entre sus Fuerzas Armadas y agencias de inteligencia, haya regateado la felicitación?

¿Acaso el presidente **López Obrador** careció de la asesoría profesional de sus diplomáticos

o habiéndola recibido la rechazó por compromisos con el derrotado, o por soberbia? ¿Pensó, por un momento siquiera, en las consecuencias que tendría el mensaje que México y el gobierno enviarían con su falsa explicación jurídica?

Ante el sainete creado por nosotros, ¿qué sigue? ¿Regulará el Presidente o se mantendrá en su posición absurda?

Ante los efectos negativos de su conducta, ¿qué justificación darán él y el canciller **Marcelo Ebrard**?



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Xcaret, el ADN mexicano prueba su rentabilidad turística

Riviera Maya. Uno de los negocios que más rápidamente ha alcanzado los límites de ocupación que permite Quintana Roo por el covid-19 es el Hotel Xcaret, de **Miguel Quintana Pali** y sus socios, los hermanos **Constandse**.

En esta pandemia han confirmado el éxito de la fórmula del *all fun inclusive*, es decir que su todo incluido incorpora las entradas a los parques que originaron una empresa que le da trabajo directo a más de siete mil personas.

Pero, además, les ha permitido defender su tarifa, que ronda los 600 dólares por noche por una habitación doble.

Francisco Gutiérrez, director general del hotel, es otro de esos ejecutivos que vienen de las filas de Grupo Posadas, de donde han salido personajes como **Alex Zozaya**, CEO de Apple Leisure Group; **Gonzalo del Peón**, vicepresidente de AMResorts; **Yarla Covarrubias**, su directora comercial, y **Rafel de la Mora**, CEO de Grupo Olarena en Los Cabos.

Gutiérrez, quien fue director de Posadas en América del Sur y creador de la marca Acqua, dice que otro parteaguas del Hotel Xcaret fue haber hecho una apuesta económica importante a un concepto mexicano.

Recuerda cuando conversaba con **Pablo Azcárraga**, durante muchos años presidente de Posadas, quien le apostó a tropicalizar o mexicanizar un concepto de cadena internacional tipo Marriott.

La fórmula funcionó bien y así hay que entender al Fiesta Americana y otras tantas marcas de esa compañía. Pero el Hotel Xcaret va por la originalidad y el refinamiento mexicano y, en esta crisis, debería llamar la atención de los inversionistas que todavía no creen en él.

Las habitaciones, por ejemplo, son limpias, con aplicaciones en colores que recuerdan a México; y las telas, los muebles, las lámparas, el material de los baños tienen que ver con sus diseños contemporáneos.

Los colores de las paredes, donde hay aplicaciones de aquel rosa que popularizará **Ricardo Legorretta** (qepd); el paseo de los soplonés, con figuras artesanales junto a los salones de convenciones. Vaya, hasta los cubrebocas tienen reminiscencias del arte decorativo de México.

Otros dos elementos fundamentales son el servicio mexicano, reconocido y agradecido en todo el mundo, y la gastronomía oriunda del país.

La cochinita pibil, los tacos de carmitas, la pancita, los chilaquiles crujientes, los aguachiles y cocteles, todo eso está presente en los menús y en los bufetes asistidos (como se dice en la nueva normalidad).

Pero también hay restaurantes internacionales y otros de especialidades como el Ha, del chef **Carlos Gaytán**, mexicano que ganó una estrella Michelin y que ofrece platillos mexicanos sofisticados.



Gutiérrez dice que la apertura en 2021 del segundo hotel de 900 cuartos del Grupo Xcaret

prueba que incluso en el año más oscuro del turismo los bancos están dispuestos a seguirla jugando con este grupo de ADN mexicano.

Un concepto que busca los grandes números de personas cuidando la calidad y, ahora, las medidas sanitarias; que no sólo conquista a estadounidenses, sino a los mexicanos-estadunidenses de segunda y tercera generación, esos que quieren mostrarle a sus hijos, la versión de un país del que se sienten orgullosos.

La apertura del segundo hotel de Grupo Xcaret prueba que los bancos están dispuestos a jugársela con este grupo de ADN mexicano.



Hotel Xcaret México.




Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Monreal cambia el matiz, pero es lo mismo

• La intención es que el Banco de México tenga una facultad regulatoria adicional.

El pasado 28 de octubre, el senador **Ricardo Monreal**, coordinador de Morena y presidente de la Jucopo, subió a la orden del día, publicada en la *Gaceta Parlamentaria*, una iniciativa para modificar el artículo 4 de la Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros.

Se le dio trámite a la Comisión de Hacienda y Crédito Público, que preside el senador **Alejandro Armenta**, de Morena, y a Estudios Legislativos, que preside **Ana Lilia Rivera**, y el objetivo es un cambio muy sutil entre la intención de bajar tasas o comisiones de intermediarios financieros, pues pasa a "realizar evaluaciones periódicas de tasas de interés y comisiones impuestas por instituciones financieras y sus indicadores".

Cambia el matiz, pero la intención es la misma. El cambio propuesto dice: "El Banco de México, en coordinación con la Comisión Federal de Competencia Económica, evaluará periódicamente el poder de mercado de las entidades financieras, respecto de las operaciones pasivas, activas y servicios que ofrecen, así como de los factores que inciden en el nivel y evolución de las tasas de interés y las comisiones de la banca múltiple que recaen en el usuario final, a fin de implementar las medidas regulatorias pertinentes y corregir fallas en el mercado".

¿O sea?, como no hay evidencia y no la tiene la ASF de que el Banxico, la Cofece, la CNBV o la Condusef realicen una revisión de las tasas de interés activas y pasivas que cobran los bancos, entonces se les obligaría por este parrafito a establecer indicadores con una metodología comparable que permita "regular tasas para corregir fallas del mercado" (¿topes?).

Recuerde que el artículo 4º de la citada ley establece que "para los fines previstos en el artículo 1 de esta Ley, el Banco de México emitirá disposiciones de carácter general para regular las tasas de interés, activas y pasivas, Comisiones y pagos anticipados y adelantados de las operaciones que realicen con sus Clientes las instituciones de crédito y las sociedades financieras de objeto múltiple reguladas".

Resulta claro, pues, que la intención es que el Banco de México tenga una facultad

regulatoria adicional y la tentación de "control de precios" regresa al Senado en un entorno político y económico complicado.



DE FONDOS A FONDO

#Sectur, que encabeza **Miguel Torruco**, y **Mauricio Vila Dosal**, gobernador de Yucatán, tomaron la decisión de retrasar por segunda vez el Tianguis Turístico programado para realizarse del 21 al 24 de marzo de 2021, en Mérida.

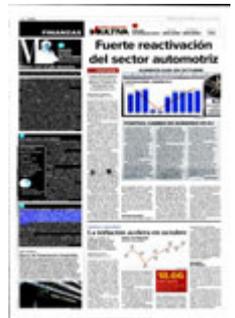
La fecha fijada ahora es del 26 al 29 de septiembre de 2021, y esta posposición dice mucho de la expectativa oficial de regreso a la normalidad en México, esto es, una era poscovid-19.

Aun cuando ayer hubo noticias ligadas a la efectividad de las vacunas, la realidad es que no está cerca aún la posibilidad de eliminar las medidas de sana distancia y el objetivo, ante la situación de la pandemia, es que no hay condiciones para que los delegados de otros países viajen y visiten México ni tampoco para realizar la inversión que, en condiciones normales, se destina.

La fecha seleccionada considerará el cambio realizado en el calendario de ferias internacionales, para permitir una mayor asistencia. Por ejemplo, las principales ferias turísticas en el mundo, correspondientes al primer semestre de 2021, se han pospuesto, como es el caso de la Fitur, en Madrid, que ahora se celebrará en mayo (si el rebrote en curso no se extiende más); o han cambiado su forma de operar, como la ITB de Berlín, que se llevará a cabo, pero en formato digital.

La Organización Mundial de Turismo sí mantuvo su 113 Reunión del Consejo Ejecutivo, el 18 y 19 de enero del 2021, pero seguirá el mismo formato virtual que han tenido sus reuniones y la de sus miembros a lo largo de la pandemia.

Inclusive un foro tan global y privado, como el WTTC, de **Gloria Guevara**, no tiene en el calendario del 2021 ningún evento registrado, los que restan para noviembre y diciembre son virtuales, incluyendo el del 1º de diciembre, *One Voice*.



Biden: con el pie derecho

- Entre las prioridades del *Biden Team* está el regreso de Estados Unidos al Acuerdo de París y apoyar a la OMS.

Joe Biden inicia a vapor batiente la que será la más complicada transición en Estados Unidos por la negativa de **Donald Trump** a reconocerlo como ganador, lo que implica que continuará con su lucha jurídica y sus quejas de fraude y no liberará recursos para la transición.

Si **Trump** continúa sin aceptar su derrota, podría prolongar su lucha legal, al menos, hasta el 8 de diciembre, que es el plazo que tienen los estados para informar oficialmente los resultados del conteo de votos y **Biden** sería declarado, oficialmente, Presidente electo semanas después.

Sin embargo, **Biden** inicia con el pie derecho no sólo por la respuesta favorable de los mercados que se vio, además, impulsada por el anuncio de Pfizer sobre el avance de su vacuna que tiene un 90% de eficacia y podría estar aprobada por las autoridades sanitarias y disponible a fines de este año, sino por el reconocimiento de la gran mayoría de los mandatorios de otros países, con notorias excepciones como Rusia, Turquía, China y sí —lamentablemente—, México.

Entre las prioridades del *Biden Team* está el regreso de Estados Unidos al Acuerdo de París y apoyar a la Organización Mundial de la Salud y, desde luego, el combate a la pandemia, con la creación, ayer mismo, de un equipo de expertos para darle la vuelta a la pandemia porque Estados Unidos encabeza la lista de muertes a nivel mundial.

**NO HABRÁ PLEITO, DICE EBRARD**

Nadie entiende por qué el presidente **López Obrador** se niega a reconocer aún el triunfo de **Biden** e insiste en esperar a que se resuelvan los litigios y sea oficialmente nombrado presidente electo.

El canciller **Marcelo Ebrard** aseguró que "se van a quedar con las ganas de ver un pleito entre **Biden** y **AMLO**".



● Marcelo Ebrard, secretario de Relaciones Exteriores de México

Interrogado al respecto, el canciller **Marcelo Ebrard**, quien, desde luego, tampoco ha felicitado a **Biden**, aseguró que "se van a quedar con las ganas de ver un pleito entre **Biden** y **AMLO**".

En realidad, será **Ebrard** quien tenga que realizar la operación cicatriz con el equipo de **Biden**, quien, desde luego, sabe que **López Obrador** está entre los muy pocos dirigentes que han escatimado su triunfo.

Fue por insistencia de los demócratas que en la negociación del T-MEC se impusieron cláusulas, como el nombramiento de observadores laborales que vigilarán que las empresas exportadoras —no sólo las automotrices— cumplan con las normas laborales.

**DIFERENCIAS EN ENERGÍA Y USO DE CUBREBOCAS**

Seguramente, no habrá pleito como dice **Ebrard** porque **Biden** no es un bravucón como **Trump**, pero la relación bilateral no será nada fácil porque, entre las prioridades de **Biden**, sí está el combate al cambio climático y la promoción de las energías renovables que tanto desprecian en la 4T. No hay que olvidar que hay empresas energéticas de Estados Unidos que se han visto afectadas por las medidas regulatorias de la Sener, la CRE y el Cenace, y que **López Obrador** mantiene su amenaza de una contrarreforma energética y enviar una iniciativa para modificar la Constitución.

De entrada, una gran diferencia entre **Biden** y **López Obrador** es el uso de cubrebocas. Ayer, **Biden** pidió usar el cubrebocas, "por tu bien, por el de tu vecino", pero **López Obrador** sigue neclo en no usarlo ni por su bien ni por el de su vecino ni por el de todos los mexicanos.



Resultados vs. grilla

Mientras algunos se la pasan pensando en la grilla y haciendo cuentas político-electorales, otros están haciendo su trabajo.

De entrada, los gobernadores aliancistas han tratado de hacer creer que es urgente y se puede modificar la ley de coordinación fiscal como parte de la negociación del paquete de egresos para el año próximo. Aquí es necesario establecer ciertos puntos: se requiere ser muy ingenuo y/o irresponsable para creer que es posible hacerlo en un lapso tan corto. En segundo término, nadie tiene claro hacia dónde quieren que vaya la nueva Ley de Coordinación Fiscal o qué es lo que debe cambiarse como parte de un acuerdo.

Los gobernadores que han hablado del tema parten de premisas falsas: que sus entidades aportan más de lo que reciben y que por lo tanto se les debe dar más. Ninguna entidad recibe más de lo que da, puesto que no incluyen los ingresos petroleros que se dan en el mar (no en ninguna entidad) y que la única que estaría en esa situación es la Ciudad de México.

Como el PAS ha planteado en reiteradas ocasiones, se requiere tener claro qué es lo que se necesita con el pacto de coordinación fiscal: Si todos quieren más dinero sin hacer nada, pues simplemente no se va a llegar a ninguna parte.

Los gobiernos estatales tienen que comenzar, seriamente, a cobrar impuestos locales o endeudarse y comenzar a generar, dentro de la ley, ingresos propios. Es falso que el gobierno federal escamotee recursos o que los distribuya con intencionalidad política. Se aplica la ley vigente desde 2007.

Para cambiar la ley de coordinación fiscal se requiere una muy amplia discusión. Incluso se debería considerar un período de gracia, como ocurrió cuando se creó esta disposición. Fue aprobada en 1978 y entró en vigor en 1980.

Es evidente que el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y su equipo tienen una visión mucho más clara que es compartida, tristemente en privado, por la inmensa mayoría de los secretarios de finanzas de las entidades federativas.

En la reunión, que de acuerdo con diversas fuentes sostendrán en los próximos días, se mandará un mensaje claro: no se puede realizar ningún cambio inmediato. Es necesario analizar el tema y tomar una visión lejos de los políticos.

Ojalá que en las áreas políticas del gobierno y en los gobernadores exista altura de miras y sea derrotada la grilla.

REMATE CAPITALINO

Quien anda haciendo un buen trabajo con bajo perfil es la secretaria de Administración y Finanzas de la CDMX, **Luz Elena González**. El PAS puede adelantarle que el paquete económico que prepara para la capital del país está centrado en apoyos económicos para diferentes sectores empresariales como herramienta para la reactivación económica.

REMATE PROPUESTO

Conamer publicó una propuesta regulatoria para que el 11 de noviembre el Presidente de la República le entregue la condecoración en grado de banda a **Jesús Seade** por su participación en la negociación del T-MEC.

Ciertamente, este hombre no es muy popular entre cierto grupo de líderes empresariales porque los abrió en los últimos momentos de la negociación y lo acusan, en el abstracto, de concesiones de último momento en la negociación.

Algunos de ellos podrían estar detrás de la campaña de infundios, que ya fue desmentida por la autoridad competente, de la que **Jesús Seade** fue objeto durante las últimas semanas.

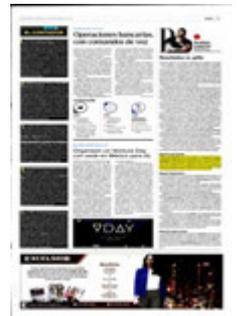
Valdría la pena preguntar, ¿es poco común que en la parte final de una negociación se llegue a concesiones (cualquier cosa que eso sea) de último minuto? ¿Tiene que trabajar el gobierno a favor de los intereses de algún grupo de empresarios o de un acuerdo tan difícil como el que se estaba planteando?

¿Realmente qué hizo mal **Seade**? ¿Es imperdonable que no se pusiera al servicio de algunos representantes de la IP y sacara adelante la encomienda que le dio su jefe?

Desde el siempre bien informado punto de vista del *Padre del Análisis Superior*, lo acordado en el T-MEC fue lo mejor posible para México y, desde el primer momento, ha reportado beneficios para las empresas mexicanas.

REMATE PUBLICITARIO

Los publirrelacionistas de la familia **Alemán** parecería que están muy preocupados porque las campañas de relaciones públicas para ocultar la verdad, que incluso han llegado a propagar mentiras ante legisladores o lanzar infundios sobre las acciones de **Raquel Buenrostro** del SAT, no están funcionando ante el peso de la evidencia. ¿Qué le dirán al don?



1234 EL CONTADOR

1 Hewlett Packard Enterprise, que en México dirige **Gustavo Gómez**, obtuvo un contrato de más de 160 millones de dólares para construir una de las supercomputadoras más rápidas del mundo. El proyecto pertenece a la European High Performance Computing Joint Undertaking y la supercomputadora, a la que llaman Lumi, ayudará a los investigadores a impulsar la innovación en áreas como la salud, el pronóstico meteorológico y el desarrollo de inteligencia artificial. Se prevé que Lumi, ubicada en Finlandia y con un rendimiento equivalente al de 1.5 millones de computadoras portátiles en conjunto, comience operaciones a mediados de 2021 y sea usada por 10 países de la región.

2 Salesforce, que en México dirige **Pilar García Pichardo**, cuenta con herramientas para apoyar a las organizaciones una vez que esté lista la vacuna contra el covid-19. La tecnológica lanzó una plataforma llamada Work.com para vacunas, la cual ayudará a los gobiernos y empresas de salud a gestionar los programas de vacunación a gran escala. Por ejemplo, sirve para gestionar el inventario, programar las citas, prever problemas con el suministro y asegurarse de que los profesionales médicos sean los primeros en recibirla. Además, puede hacer un monitoreo de los resultados en las personas que ya recibieron la vacuna para evaluar la seguridad y potencial eficacia de los programas de vacunación.

3 Es cierto que los momentos de crisis también son de oportunidades. Este es el caso de las marcas Cloralex y Airbnb, pues resulta que la firma de productos de limpieza, que es parte de AIEn, que encabezan **Enrique y Mauricio García**, se alió con esa plataforma digital para apoyar a los anfitriones mexicanos y mantener el alojamiento

libre de virus y bacterias. Por lo pronto, se trata de un programa piloto de envío de productos en colonias como la Condesa y la Roma. Quienes se sumen al proyecto contarán con precio especial y asesoría para la aplicación de sus diferentes opciones de desinfección. La idea es brindar más confianza a los usuarios, en un momento en el que los negocios andan de capa caída.

4 La construcción de infraestructura hidráulica y de energía eléctrica se ha convertido en los principales nichos de negocio de la empresa Cipro, que dirige **Manuel Salas**, pues aun cuando han tenido dificultades en el mercado, derivadas de la crisis generalizada, la empresa mantiene sus planes. Es por ello que está participando en diversas licitaciones para la instalación de plantas de energía y distribución eléctrica, además de sus proyectos para el desarrollo de sistemas de abastecimiento y potabilización de agua, con los cuales espera evitar inundaciones. Para estos, en 2021, la empresa estima invertir más de cuatro millones de pesos, pues además espera lograr un mejor posicionamiento en el mercado.

5 El Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que dirige **Ricardo Dueñas**, lleva un avance de 20% en la construcción del edificio terminal de lo que será la expansión del Aeropuerto Internacional de Monterrey. La ampliación permitirá incrementar la capacidad para pasajeros hasta 50 por ciento. Hasta el momento, las obras preliminares han sido concluidas. Para este proyecto, la compañía invertirá unos cuatro mil 245 millones de pesos. **Dueñas** reveló hace unos días que OMA se prepara para diseñar la infraestructura que se necesitará en la nueva realidad tras la pandemia de covid-19, que incluye terminales más ágiles que propicien menor contacto físico, reconocimiento facial, entre otras comodidades.



Vacuna Pfizer: México con acceso; Ebrard y López-Gatell la negociaron

El laboratorio estadounidense Pfizer es el primero en poder confirmar un 90% de efectividad en su vacuna contra el coronavirus. Pfizer y su socio tecnológico, el laboratorio alemán BioNTech, pudieron tener éxito en ensayos clínicos a gran escala, adelantándose a Astra Zeneca-Universidad Oxford y otros que buscan afanosamente la vacuna contra el covid-19.

Los mercados de inmediato leyeron el dato: el coronavirus, y sus consecuencias económicas, como el confinamiento, podrían desaparecer. Y de inmediato vinieron las alzas, donde, sin duda, los servicios que van desde turismo, restaurantes, pasando por el sector aéreo, han sido los más golpeados. En cambio, los sectores que tuvieron gran éxito en el confinamiento, como fueron los de compras en línea o sectores de distanciamiento social, Zoom, Amazon o eBay, se fueron para abajo.

De la vacuna de Pfizer, nuestro país tendría acceso a dosis para vacunar a 15.5 millones de personas.



PFIZER EN MÉXICO, PARA 15.5 MILLONES DE PERSONAS

Si Pfizer tiene éxito clínico completo en su vacuna, primero se distribuiría en Estados Unidos, pero sí llegaría a México.

La negociaron tanto **Marcelo Ebrard**, el canciller, como **Hugo López-Gatell**, el subsecretario de Prevención y Promoción de la

Salud. De la vacuna de Pfizer, nuestro país tendría acceso a dosis para vacunar a 15.5 millones de personas.

La vacuna de Pfizer es una de las cuatro por las que México ha apostado.

Las otras tres por las cuales el gobierno mexicano ha dado adelantos, son:

1. las de Astra Zeneca-Universidad de Oxford, donde ayudó a obtenerla la Fundación Carlos Slim.
2. La de CanSino Biologics, el laboratorio chino.
3. La vacuna de la alianza con la Organización Mundial de la Salud, Covax.



PFIZER NO ERA LABORATORIO DE VACUNAS

Pfizer no era un laboratorio tradicional en producción de vacunas. Los tradicionales que fabrican vacunas son Sanofi Pasteur; Glaxo y Merck.

Sin embargo, la estadounidense Pfizer adquirió hace años a Wyeth, en el 2009, y ahí comenzó a producir vacunas.

Si bien no estaba en vacunas, lo cierto es que Pfizer ha sido famosa por producir medicamentos "blockbuster", en lo que tienen más de un billón de dólares en ventas: Lipitor y, desde luego, Viagra.

Pero Pfizer, una vez que entró al mundo de las vacunas con Wyeth, también lo hizo con biotecnológicos. De ahí surgió la alianza con la alemana BioNTech, que producía vacunas ARNm para enfermedades infecciosas. Y de dicha alianza está por darse la primera vacuna contra el coronavirus.



GRUPOS AEROPORTUARIOS, AL ALZA

Mientras tanto, en las Bolsas las acciones de las empresas vinculadas al distanciamiento social, como Zoom, Amazon o eBay, vieron caer sus acciones. Por otro lado, los grupos hoteleros, grupos aeroportuarios y los de comida vieron incrementar sus acciones. Amazon perdió hasta 5.06% en el S&P 500, sólo por dar un ejemplo. Y en México, las acciones de grupos aeroportuarios, por fin, vieron la esperanza: ASUR ganó 15.09%; OMA se elevó 11.32% y GAP subió 6.72 por ciento.

Para los mercados, el saber que ya existe una posibilidad de vacuna con éxito clínico fue oxígeno puro.



Todos al diablo

Prácticamente todos los jefes de Gobierno en el mundo han felicitado ya a Joe Biden por su triunfo en la elección presidencial de Estados Unidos. Queda un puñado de autócratas que prefieren que ese país se debilite, o que el “populismo” no muera, porque se trata de dos grupos claramente distintos.

Trump insiste en que él ganaría si sólo se contaran los votos legales, que son obviamente los que él defina como tales. No tiene evidencia alguna de fraude, ni argumento legal válido, pero sí el apoyo de votantes muy leales, facilitadores mediáticos, y políticos irresponsables. Exactamente como ocu-

rrió en México en 2006, cuando López Obrador se quejó de un fraude inexistente.

Lo recordaba en estos días David Luhnnow, editor para América Latina del *WSJ*: tuvimos un proceso transparente, en el que más de un millón de mexicanos, en más de 130 mil casillas, hicieron su mejor esfuerzo por contar adecuadamente los votos. Como todos los seres humanos, tuvieron errores, y en el recuento que se hizo de cerca del 20% de las casillas, AMLO acabó perdiendo votos. Pero eso no le impidió seguir echando basura a las instituciones, creando una duda permanente en los procesos electorales. Al día de hoy no

hay evidencia alguna de que la elección de 2006 hubiese sido fraudulenta. Un ciudadano de Tijuana (@rtoursg) solicitó a Presidencia de la República la documentación que respaldaría los dichos presidenciales, y en agosto de 2019 se le respondió que no se localizó evidencia documental de ellos.

Sin embargo, la sombra de duda en los procedimientos institucionales que logró sembrar AMLO en 2006, y que es la fuente de la polarización que hoy vivimos, le fue redituable. Doce años después logró capitalizarla, y con ello instalarse en la presidencia, desde la cual continúa atacando institucio-

único fin de pescar en río revuelto. Es una estrategia de poder, falta de cualquier decencia (recordando lo que platicamos ayer) o rasgo cívico.

Eso precisamente busca hacer Trump. Abandonará la presidencia en 70 días, pero con base en acusaciones falsas podrá atribuir a persecución política todos los juicios que tiene pendientes, y con algo de suerte logrará ser candidato nuevamente en 2024. Lo único que le importa es mostrar que él nunca pierde, y que siempre es víctima. Si el costo es dividir al país y destruir las instituciones, no importa, lo pagarán otros. Son iguales.

Justo a este tipo de procesos es a lo que me he referido en varias ocasiones cuando insisto en que nuestra forma de entender el mundo se vino abajo. Recuerde usted que no somos capaces de asimilar la realidad, que es muy compleja, y la simplificamos mediante cuentos. De todos ellos, lo más impor-

tante es identificar en quién se puede confiar y en quién no, qué estructura de poder es legítima, cómo nos ubicamos al interior de ella. Cuando alguien logra poner en duda esa narrativa, todo queda abierto, es decir sujeto a la violencia.

Esto es algo que intuitivamente conocen los defraudadores, como los dos mencionados. Saben que cuando se desdibuja el mapa de la confianza, hay espacio para engañar, y casi cualquier declaración será aceptable. Una vez logrado eso,

los tuits o las mañaneras van saturando de mentiras a un público que ya no tiene referencias para bloquearlas.

Reconstruir la confianza en las instituciones será un proceso muy largo y difícil, una vez que empieza. Ni en México ni en Estados Unidos estamos cerca de ese principio, mucho menos del final. Insisto en que la construcción de la narrativa que sostendrá las instituciones deberá ser compatible con las

redes sociales, y por lo mismo será diferente de la que utilizamos hasta hace muy poco. Prepárese, porque va a tardar.

AMLO acabó perdiendo votos. Pero eso no le impidió seguir echando basura a las instituciones Trump, con base en acusaciones falsas, podría atribuir a persecución política los juicios que tiene pendientes

Queda un puñado de autócratas que prefieren que ese país se debilite o que el "populismo" no muera



Uber lanza nueva función "Ellas"

Como parte del compromiso con las mujeres mexicanas, Uber, que encabeza **Gretta González** en nuestro país, presentará este martes la nueva función "Ellas", diseñada especialmente para socias conductoras, con la que se les brindará un mayor control sobre la gestión de sus viajes, de tal forma que puedan decidir cuándo y con quién realizarlos.

Las socias que manejan con la aplicación podrán activar esta opción en cualquier momento del día y por la cantidad de tiempo que deseen, la cual les permitirá viajar exclusivamente con usuarias mujeres.

La herramienta estará disponible en primer lugar en la ciudad de Guadalajara, y posteriormente se extenderá a más ciudades del país con la intención de impulsar y facilitar que las mujeres puedan generar más ingresos adicionales para ellas y sus familias.

Cabe señalar que la participación de mujeres de Uber en México creció 370 por ciento entre 2018 y 2019, quienes han encontrado en la plataforma una oportunidad económica de autoempleo y emprendimiento.



Uber llegó a México en 2013 y está presente en 59 ciudades de 30 entidades, con productos como Uber Pool, Uber Van, Uber Assist, UberX, Uber para Empresas y Uber Eats

Polémica por reconocimiento a Jesús Seade

Ayer se publicó en la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) la propuesta para que el presidente Andrés

Manuel López Obrador otorgue mañana la Condecoración Miguel Hidalgo en grado de banda a **Jesús Seade Kuri**, como "un reconocimiento público por sus méritos distinguidos" con base en "su desempeño sobresaliente e intervención decisiva en las negociaciones que permitieron concretar la firma del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá o T-MEC".

Cabe destacar que la Condecoración Miguel Hidalgo es la más alta presea que puede recibir un nacional por parte del Estado mexicano por sus méritos eminentes o distinguidos, conducta o trayectoria vital ejemplar, relevantes servicios prestados a la patria o a la humanidad, o actos heroicos.

El anteproyecto generó polémica, pues los estilos y posiciones de Seade no fueron compartidos por grupos empresariales, sobre todo por quienes siguieron todo el curso de la negociación desde el sexenio de Enrique Peña. Al también exsubsecretario para América del Norte le cuestionan negociar sin compañía de otros funcionarios públicos la parte final del proceso. El hecho es que finalmente logró el resultado. Por lo pronto, no parece que se vaya a evitar la concesión de la distinción.

Niños emprendedores dan lección de negocios

En medio de la pandemia y con las escuelas cerradas, los niños continúan dándonos una lección de negocios. El Sexto Congreso Internacional BusinessKids, la plataforma mexicana de emprendimiento infantil que bajo la dirección de su fundadora **Mary Carmen Cabrera** ha extendido su presencia a Costa de Marfil, República Checa o España, reunirá del 19 al 22 de noviembre a algunos de los cerca de 70 mil niños emprendedores que ha capacitado desde su fundación para platicar sobre la vocación emprendedora, creatividad e innovación.

El suizo **Alexander Osterwalder**, creador de Business Model Canvas y empresario como el joyero **Daniel Espinosa** y **Alejandro Villanueva**, director de Fundación Televisa, asesorarán a los niños y adolescentes para la mejora de sus negocios, entre los que destacan una distribuidora de alimentos ricos en proteína, la venta de playeras hechas con pet reciclado o una comercializadora de botanas con frases motivacionales.



Startups con causa



A diferencia de un negocio o una empresa, una startup es una compañía creada para desarrollar un producto o servicio usando la tecnología como base de su funcionamiento. La creación de una startup nace de la necesidad de resolver un problema y estas han revolucionado industrias enteras. Gracias a Google tenemos acceso a toda la información de la web; Uber transformó el sector del transporte, y Airbnb creó un servicio de alojamiento con el que la industria de la hospitalidad no se esperaba competir.

En los últimos años emprendedores alrededor del mundo han desarrollado ideas con causas sociales que se han convertido en startups, que no solo resuelven un problema del negocio, sino que también generan actividades para el mejoramiento de la sociedad. Estas startups llegaron para transformar o a crear servicios en industrias que llevaban años sin cambios.

A continuación comparto tres ejemplos de startups europeas que están cambiando la industria de la moda, la comida y los productos de higiene femenina.

La plataforma de e-commerce Farfetch fue disruptora en el mundo de la moda de lujo. Ahora se alió con Thrift+, una plataforma de compras en línea con la misión de modernizar las tiendas de ropa de segunda mano. El pedido se hace desde el celular: se solicita una

bolsa para donar ropa y accesorios, te envían la bolsa y cuando la llenas la mandas de regreso. Thrift+ valora la ropa y la pone en venta de nuevo en tiendas especializadas. El usuario tiene la opción de donar el valor completo de la venta o quedarse con una parte de las ganancias y convertirlos en crédito de Farfetch.

Todas las noches los restaurantes de comida rápida tiran toneladas de comida que se queda en sus anaqueles que por políticas de salud pública no puede venderse al día siguiente. Too good to go creó una aplicación en la que los negocios pueden anunciar el inventario de platillos disponibles en tiempo real para que los usuarios la aprovechen con un precio especial antes de que tengan que deshacerse de ella. Su propósito es eliminar el desperdicio de alimentos y brindar a los consumidores comida de calidad a bajo costo.

Los productos de higiene femenina no han tenido cambios importantes durante los últimos años. Daye es una startup que ofrece un programa de suscripción mensual en el que cada mujer recibe por correo un paquete personalizado con lo que necesita. Tampones, vitaminas y anticonceptivos, todo completamente sustentable, ecológico y adecuado para su cuerpo.

La clave para innovar está en la capacidad de pensar soluciones a problemas que aún no han sido atendidos y utilizar la tecnología en formas que no se habían usado anteriormente.



'Contraatacaremos con fuerza cuando no estemos de acuerdo'



"Donohue y su gremio conservan la misma piedra en el zapato y van por su máxima lucha: reconstruir la infraestructura de Estados Unidos"

Si quieren información "privilegiada" en torno al camino que seguirá la administración del próximo gobierno de Estados Unidos, pongan atención a lo que divulga esta organización. Es la US Chamber of Commerce

o Asociación de Comercio de Estados Unidos, el equivalente al Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en México.

A diferencia de la agrupación mexicana que se resigna aparentemente al desdén, su similar estadounidense pelea con fuerza una influencia política que a decir de los resultados revelados el fin de semana, le generan victorias.

Es encabezada desde hace décadas por un ex líder camionero quien más joven trabajó para recaudar dinero en favor de los Boy Scouts.

El poderoso **Tom Donohue** es bien conocido por el presidente Andrés Manuel López Obrador, con quien coincidió en Yucatán

en la primavera de 2019, durante una reunión entre empresarios de las dos naciones que tácitamente cerró la negociación de un nuevo tratado comercial para Norteamérica y derivó en el TMEC.

Pocos días después, en junio del año pasado, Donohue hizo una jugada estratégica. Dividió su posición para mantenerse como director general de la cámara de empresas estadounidenses y cedió la presidencia a **Suzanne Clark**, una experta en análisis de información política y financiera.

El suceso fue consignado en una nota de The Washington Post que advirtió sobre un incipiente coqueteo de esta organización con el partido Demócrata, en de-

trimento de su tradicional apoyo a los republicanos: <https://wapo.st/3kaTvY9>

¿Por qué? Hay una razón relativamente transparente: a decir de los hechos, el presidente Donald Trump les ignoró en una petición que la US Chamber empuja desde el gobierno de Barack Obama: quieren reconstruir Estados Unidos: puentes, carreteras, puertos, aeropuertos, y hasta ahora, no les hacen caso en esa petición.

Ojo. Eso no quiere decir que les ignoren por completo.

A la llegada de Donald Trump a la presidencia, solicitaron una reforma fiscal que redujera los impuestos que pagaban empresas y empresarios en Estados Unidos.

¿El resultado? La Ley de Empleos y Reducción de Impuestos (TCJA, en inglés) fue aprobada en diciembre de 2017. Ésta redujo las tasas de impuestos para individuos y particularmente para las empresas desde entonces y hasta 2025.

Con ello, los vecinos automáticamente tuvieron más dinero en sus billeteras y cuentas bancarias, en lugar de entregarlo al gobierno.

Luego vino la contienda por los negocios con México y Canadá. Cuando el presidente Trump parecía acabar con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Donohue empujó la idea de una sustitución en lugar de una eliminación. Al final, el líder de los empresarios tuvo éxito.

Pero el ocupante de la Casa Blanca necesitaba material para su retórica proteccionista y la alimentó con ataques al comercio mundial libre de impuestos.

Enarboló entonces una guerra de aranceles o impuestos a la importación en su país, que lo confrontó con la US Chamber, al punto que ésta viró decididamente hacia el partido Demócrata que este mes ganó la elección presidencial y la de la Cámara de Representantes.

Pero Donohue y su gremio conservan la misma piedra en el zapato y van por su máxima lucha: reconstruir la infraestructura de Estados Unidos.

Proponen subir marginalmente los impuestos a la gasolina y crear asociaciones entre empresarios y gobiernos locales en ánimo de financiar obras modernas comparables con la relevancia del Golden Gate o la presa Hoover, que datan de los años treinta.

Así que a la par de un urgente ataque frontal contra la pandemia por Covid-19, Biden enfrentará una presión extraordinaria para construir infraestructura. Un texto firmado por Clark la semana pasada advierte que la US Chamber no se andará con rodeos:

“La Cámara está lista. Trabajaremos enérgicamente para promover prioridades compartidas. Negociaremos de buena fe cuando sea necesario un compromiso. Contraatacaremos con fuerza cuando no estemos de acuerdo”.



El Buen Fin, ¿el regreso de la tarjeta de crédito?

Las tarjetas de débito se han usado cada vez más entre los mexicanos, síntoma por un lado de que hay mayor conciencia de no gastar lo que no se tiene y no endeudarse pese a tener un plástico en la mano; si bien este instrumento financiero ha sido uno de los que más ha sentido los efectos de la pandemia también es uno con el cual se espera que en este Buen Fin se logre activar las compras.

Cada uno de los bancos han centrado sus promociones en las tarjetas de crédito, pero ya no sólo en el uso físico, sino principalmente digital, esto por el cambio en el uso de las compras, pero también porque usar estos plásticos digitales permite reducir los fraudes porque tienen códigos de seguridad que son cambiados cada determinados segundos y solo pueden ser utilizados una sola vez.

Sabemos bien que si se compara el monto y el número de las transacciones que se hacen diariamente contra el de los fraudes que se realizan, “no pinta” estadísticamente ha-

blando, pero cada uno de estos delitos quita la tranquilidad y el dinero a un usuario que se ve afectado; mencionábamos la semana pasado con datos de ESET que más de 50 troyanos bancarios han sido detectados en nuestro país que buscan obtener la información del usuario para después hacer fraude.

La sofisticación que han alcanzado los delincuentes es muy alta: son capaces de “clonar” y hacer aparecer en los identificadores de los usuarios números que son “iguales” a los del banco, ya que piden corroborar con los números que aparecen en las tarjetas y efectivamente coinciden, eso hace que se confíen y den los datos, delito que hasta ahora nadie persigue de manera directa. La recomendación es que cuelgue todas las llamadas, borren todos los mensajes de texto o email, no le den responder, ni devuelvan las llamadas que reciban del banco, mejor comuníquense directamente a su institución.

Si bien con El Buen Fin el destino nos alcanzó y todo indica que a nivel gremial

iniciará, por fin, una campaña masiva por parte de los bancos para alertar a todos los usuarios de servicios financieros para que no caigan en llamadas, emails o mensajes de textos fraudulentos y que no compartan sus datos al ser engañados por los delincuentes que se han sofisticado tanto que realmente parecen ser los empleados de las instituciones; eso sí la campaña no será la panacea, ya que los ciberdelincuentes innovan cada día, pero al menos servirá para que más gente se ponga atenta y no se deje engañar, ojalá le apuren.

Y a dos años de que se habló en el Senado de eliminar algunas comisiones o fijar algunos topes, quizás es el mejor momento y enfoque de hacer campañas generales para evitar que mas usuarios de servicios financieros sean robados, eso sí sería hoy de más ayuda.

Y en el otro lado de la moneda, si una industria se ha esforzado por hacer cambios para que sus empleados realicen *home office* es la financiera; ahí tienen que más del 80 por

de los grandes bancos como BBVA o Citibanamex de áreas de corporativos trabajan desde casa, obviamente como actividad esencial las sucursales han continuado en operación y con rotación de personal para protegerlos, si bien muchos esperaban regresar los primeros

días del 2021, todo indica que esta modalidad llegó para quedarse en esta industria. Tan es así, que para diciembre incluso la Bolsa Mexicana de Valores ya planea la comida de fin de año virtual, modalidad que en los últimos meses muchas empresas han empleado para

reunirse con los medios, lo que requiere una amplia logística, pero que también ha permitido que negocios y restaurantes de comida se activen; ya veremos si más instituciones siguen este ejemplo ante el inminente cierre de año que se avecina. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Elección de Biden marcará el inicio del fin de la nueva era de populismo

Con la decisión del Reino Unido de salirse de la Unión Europea (#Brexit) y el triunfo de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos, se consolidó una nueva era de populismo a nivel global, que ya se venía ‘cocinando’ desde algunos años atrás. Considero que el incremento de la desigualdad socioeconómica a nivel global —a partir de la crisis económico-financiera global de 2008-2009 y las políticas que se instrumentaron—, así como de la disponibilidad de información —no siempre cierta, desafortunadamente—, en los teléfonos celulares, particularmente vía redes sociales, propició la aceptación de discursos populistas, llenos de verdades sobre la problemática, pero llenos de mentiras en cuanto a la solución de dichos problemas. Así, los Estados Unidos se convirtieron en una fuente de inestabilidad geopolítica. Hace poco menos de cuatro años escribí en este mismo espacio: “...el hecho de que sin esconder sus intenciones y basado en tantos antivalores, le haya permitido (a Trump) ganar una elección es lo que más preocupa y entristece. Una vez más, vuelve a quedar claro que si bien Estados Unidos ha sido pilar de estabilidad macroeco-



nómica y geopolítica por décadas, hoy se ha convertido en una fuente de inestabilidad (*La presidencia de Trump es un retroceso para la humanidad; no hagamos lo mismo*”, 24 de enero, 2017).

Sebastián Edwards —profesor de economía de UCLA—, y el desaparecido Rudy Dornbusch definieron el populismo como:

“una serie de políticas públicas que enfatizan en el crecimiento y la redistribución del ingreso, desestimando riesgos inflacionarios, deterioro de las finanzas públicas, restricciones externas y la reacción de los agentes económicos a políticas agresivas que no son de mercado” (*La macroeconomía del populismo en Latinoamérica*, THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS, 1989). Considero que hoy en día, la autonomía de muchos bancos centrales hace que no se desestimen los riesgos inflacionarios. Sin embargo, desafortunadamente las demás consecuencias siguen siendo una realidad, incluyendo el deterioro de las finanzas públicas, a pesar de que se adopten políticas de austeridad y la falta de confianza de los empresarios para invertir, que es una reacción de los agentes económicos ante la simple intención de instrumentar políticas antimercado.

En este sentido, al inicio del gobierno de Trump comenté que tanto sus discursos, como sus decretos observaban tres características: (1) Desean dar cumplimiento a las promesas de campaña “de la noche a la mañana”; (2) se encuentran cerca de la frontera de sus facultades; y (3) la realidad es la que se está

imponiendo (“Trump, ¿’Hasta la vista, baby’ o ‘I’ll be back’?”, 31 de enero 2017). No obstante lo anterior, lo que más me preocupaba es que esto podría permear a países emergentes: “Estas no son buenas noticias para el mundo, porque en ausencia de algún error que lo lleve a juicio político, Trump podría extender su estadía como presidente hasta cuatro años más y permear el populismo hacia países emergentes...” (“Populismo en Latinoamérica”, 14 de febrero, 2017).

En mi opinión, el pasado sábado que se anunció el triunfo de Joe Biden —candidato del Partido Demócrata a la presidencia de los Estados Unidos—, en Pensilvania —otorgándole más de los 270 votos del colegio electoral necesarios para ser presidente—, se dio inicio al fin de esta nueva era de populismo en el mundo. Se le dio un adiós al insulto, a la división, al populismo, al racismo, a la ignorancia, al mercantilismo nacionalista y al mismo tiempo, la bienvenida a la civilidad, la unidad, la institucionalidad y el respeto e impulso a la ciencia. Ganó la sensatez, la prudencia y lo más importante, la búsqueda de mejores decisiones para todos.

En el tema económico, sin embargo, no veo mucha diferencia entre Trump y Biden en el corto plazo: (1) Considero que las tensiones con China continuarán —ahora sin aranceles y sin insultos, pero continuará—,

y esto beneficiará a México; (2) el T-MEC continuará firme; y (3) Biden no podrá aumentar los impuestos. En el corto plazo, debido a la pandemia y en el mediano plazo porque parece que el Senado estará en manos republicanas. Adicionalmente, si los llegara a subir, considero que el impacto económico negativo de corto plazo podría compensarse con mayor inversión en México al equiparar la estructura impositiva. Ahora, en el mediano plazo, considero que es muy factible que observemos tensiones por el tema ecológico. Una tensión totalmente bienvenida para que corriamos el rumbo energético en México.

Sin embargo, lo más relevante es que en el mediano y largo plazo, Estados Unidos, el mundo y México ganan con Biden al regresar al proceso de globalización, a exaltar los valores universales, la ciencia e ir mitigando el populismo, que tanto daño hace y que no arregla ningún problema realmente. Ahora considero que se podrá regresar a la lucha verdadera por lograr la igualdad social, racial y socioeconómica.

*El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF. Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



La tensa relación que viene con Biden

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 Opine usted:
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E_Q_


El pasado 8 de julio, el presidente López Obrador acudió a Washington a un encuentro con el presidente Donald Trump, que ya era al mismo tiempo candidato presidencial del Partido Republicano.

Diversas voces advirtieron que la presencia de López Obrador en la Casa Blanca, sin el menor gesto de consideración para el candidato opositor y favorito para ganar las elecciones, Joe Biden, **podría ser, por lo menos, imprudente.**

Trump había rescatado al gobierno mexicano de una complicada situación frente a la OPEP, cuando nuestro país se opuso a acatar los recortes acordados. **El gobierno de Trump operó para sacar a AMLO de ese apuro** y la reunión, a la que por cierto no quiso acudir Trudeau, fue vista en el contexto electoral, como un intento de Trump por buscar el voto hispano.

No pasó mucho de la visita del presidente mexicano cuando ya **la campaña de Donald Trump utilizó escenas del encuentro** como parte de la propaganda electoral.

El episodio se diluyó porque en los medios norteamericanos la visita tuvo escasa relevancia.

Sin embargo, en la coyuntura del triunfo de Trump, nuevamente se ha hecho visible el presidente mexicano por su **reticencia a felicitar al virtual presidente electo.**

Peor aún, la analogía que ha hecho de esta elección con la de 2006 en México, la cual él califica como fraudulenta, acentúa la imprudencia.

Es muy probable que a Biden le resulte irrelevante la felicitación y que ni siquiera haya reparado en los dichos del presidente mexicano, pero **no así a una parte del equipo** de quien será el hombre más poderoso del mundo.

Obviamente, si se tratara de un gesto aislado podría ser una mera anécdota. El problema es que simboliza el tono de una relación que por lo menos va a ser tensa, por **la diferencia de filosofías y visiones.**

El día de ayer, como uno de los primeros actos de su oficina, en calidad de virtual presidente electo, Joe Biden estableció un comité científico para trazar una estrategia que permita combatir eficazmente la pandemia.

En el discurso con el cual hizo la presentación, Biden le puso énfasis **al uso universal de los cubrebocas** como uno de los recursos fundamentales para el control de la enfermedad.

En México, la visión del presidente es que estos no son indispensables salvo que quien los porte esté contagiado. De esa manera ha justificado su presencia sistemática en eventos públicos sin usar el aditamento.

Pero, además, en su página de transición, Biden puso **como primer lugar de sus prioridades al combate a la pandemia** y estableció que otra de las estrategias críticas será **la disponibilidad universal de pruebas**, así como la identificación de las personas que hayan estado en contacto con quienes resultan positivos en los exámenes.

De esa manera, Biden considera que será posible establecer esquemas de confinamiento limitado que permitan detener los contagios sin tener que cerrar de manera generalizada a la economía.

Se trata de **una filosofía opuesta a la que ha sostenido el gobierno mexicano** en donde se regatea la aplicación de las pruebas.

Para Biden y su equipo, creo que lamentablemente, México tendrá una prioridad secundaria.

En lugar de que podamos aprovechar **la oportunidad en la búsqueda de cadenas de proveeduría más cercanas** y seguras con las empresas norteamericanas, tema central de su estrategia económica, me parece que deberemos conformarnos con el hecho de que el nuevo presidente de los Estados Unidos no nos haga mucho caso, pues probablemente si nos toma en cuenta, será para **exigir el cumplimiento de los compromisos establecidos en el T-MEC**.

Será la segunda ocasión en la que un gobierno mexicano jugó apostándole a Trump.

En la primera ocasión, el gobierno de Peña acertó y logró que se renegociara el tratado comercial que Trump pretendía repudiar.

En este caso, no parece factible que tengamos la misma suerte y seguramente vamos a enfrentarnos a cuatro años de una relación, por lo menos tensa, con el gobierno norteamericano.



La semana pasada, en el contexto de las elecciones presidenciales en los Estados Unidos, fuimos testigos de varios hechos históricos, no solo presenciemos la elección de la primera mujer para la vicepresidencia, sino también una participación electoral récord en ese país. Al momento de escribir este artículo, casi 149 millones de votos habían sido contados y se estima que el número total de votos podría llegar a 159 millones, alrededor del 67% de la población elegible para votar.

La participación electoral es uno de los fenómenos sociales más estudiados y también uno de los menos entendidos. Cuando hay un gran número de electores, la probabilidad de que un voto decida el resultado es extremadamente pequeña, cualquier costo de votar debería ser suficiente para que un ciudadano racional se abstuviera. Esto ha llevado a muchos a preguntarse ¿por qué tanta gente vota?, con el propósito de entender y moldear las instituciones y las decisiones políticas y económicas en una democracia.

Una gran cantidad de estudios empíricos relacionan un número de características individuales como ingreso, educación y nivel socioeconómico con la participación electoral, recomendando implícitamente políticas sesgadas a ciertos grupos. También es común encontrar una alta concurrencia de votantes cuando las elecciones son percibidas como muy cerradas. En este último caso puede ser porque los votantes creen que su voto puede cambiar el resultado o simplemente por la intensidad de las campañas electorales.

Es fácil pensar que los votantes estiman que quien gane la elección tendrá un impacto para ellos, poniendo una relación directa entre la participación y las políticas de campaña. Sin embargo, esto es muy simplista. En la elección presidencial de Estados Uni-

dos podríamos argumentar en sentidos opuestos. El actual presidente de Estados Unidos, reciclando el eslogan electoral Make America Great Again y sin explicar los detalles de la estrategia para conseguir esto, logró atraer más de 70 millones de votos. Analizando con detalle, en Florida la votación incluía una iniciativa para incrementar el salario mínimo hasta alcanzar 15 dólares por hora, la cual Trump rechazó pero que el candidato demócrata apoyó fervientemente en el segundo debate presidencial. Esta iniciativa fue aprobada con más de 60% de los votos mientras que Trump le ganó el estado por tres puntos a Biden.

Claramente hay muchas más razones por las que las personas acuden a las urnas y votan por un candidato. Casos recientes de alta participación electoral dejan ver todo un espectro de posibilidades, desde un cambio radical de rumbo, derivado de un descontento generalizado, o simplemente el liderazgo de un candidato. La elección con la más alta participación en los últimos 25 años en el Reino Unido fue el voto por el Brexit en 2016, un cambio radical en la política comercial cuyo enorme impacto económico y social todavía no se materializa. La elección presidencial en Estados Unidos fue, principalmente, por el cambio de un líder agresivo y autoritario por uno conciliador pero en la economía y la política exterior solo habrá cambios cosméticos.

Las iniciativas políticas importan, no porque incrementen directamente la participación o determinan el resultado electoral sino porque afectan la vida de las personas. Y los votantes saben hacer estas distinciones. Movimientos políticos y sociales deben de seguir empujando por políticas que tengan como objetivo mejorar la vida de la mayoría, de esta manera la gente saldrá ganando, independientemente de los resultados electorales.



Project Syndicate

Stephany Griffith-Jones, Régis Marodon, José Antonio Ocampo y Jiajun Xu

Llegó la era de los bancos públicos de desarrollo

• Con activos combinados de más de 11 billones de dólares, los BPD ya juegan un papel importante en la economía global. Ahora deberían aumentar aún más sus actividades individuales y conjuntas, para financiar inversión en infraestructura y respaldar la provisión de bienes públicos globales

NUEVA YORK/BEIJING/PARÍS/ BRIGHTON – Las importantes amenazas globales entre ellas la pandemia del Covid-19, el cambio climático y la creciente desigualdad exigen una acción concertada de gran escala. El desafío que enfrentan los responsables de las políticas hoy es respaldar grandes transformaciones estructurales que puedan hacer que las economías, simultáneamente, sean más productivas, más inclusivas y consuman menos carbono. Los bancos públicos de desarrollo (BPD) a nivel local, nacional, subregional, regional o interregional son esenciales para ayudar a los gobiernos a financiar una rápida recuperación de la crisis del Co-

vid-19, y garantizar que las economías sirvan mucho mejor a la gente y al planeta en el largo plazo.

Al ofrecer financiamiento público directo y movilizar financiamiento privado, los BPD deberían seleccionar y respaldar inversiones productivas de largo plazo, que incluyan a aquellas que hagan hincapié en proyectos de bajo consumo de carbono, así como a aquellas que benefician a regiones y poblaciones más pobres. Y deberían basar su selección en criterios que antepongan el impacto en el desarrollo, considerando los retornos financieros como un objetivo importante pero secundario.

El papel de los BPD está siendo el foco de una importante conferencia de investigación

que se realiza los últimos dos días, como parte de la primera Cumbre de Finanzas en Común. Esta cumbre, que cuenta con el respaldo del presidente francés, Emmanuel Macron, del secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, y de la directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Kristalina Georgieva, reúne a jefes de Estado y a los directores ejecutivos de muchos de los 450 BPD que existen en el mundo.

Lo que está en juego no es nada menos que cambiar la manera en que los servicios financieros sustentan la economía real para alcanzar un crecimiento más equitativo y sustentable. Los BPD pueden ser actores cruciales en ese esfuerzo, entre otras cosas al financiar la provisión de bienes públicos.

La investigación internacional preparada para la conferencia contiene numerosas recomendaciones para ayudar a quienes toman decisiones a promover una transformación estructural sustentable e inclusiva. Alcanzar estos objetivos es una tarea difícil pero crucial, y los investigadores resaltan varias condiciones que podrían permitirles a los BPD desempeñar un rol vital.

Primero, los gobiernos deberían garantizar que los BPD existentes tengan una escala suficiente como para llevar a cabo sus funciones. Dada la crisis del Covid-19, los bancos de desarrollo multilaterales subregionales en particular necesitan con urgencia una nueva capitalización significativa. Los bancos de desarrollo nacionales también necesitan capital adicional. Los países sin un BPD, por su parte, deberían considerar seriamente crear uno.

Luego, la mayoría de los BPD necesitan mejorar las herramientas analíticas que utilizan para monitorear y evaluar los impactos de su financiamiento. Las salvaguardas de estos bancos, incluido el impacto ambiental de sus inversiones, son valiosas. Pero deben hacer más para incorporar el imperativo de la transición a economías equitativas, de bajo consumo de carbono y resilientes en todas las decisiones de financiamiento y las etapas de los proyectos. Como dice el refrán, "Lo que se puede medir se puede gestionar".

Tercero, los Bancos Públicos de Desarrollo deberían apuntar a forjar el futuro y pasar de ser simples "tomadores de proyectos" a "hacedores de proyectos".

Una vez que hayan definido los objetivos —acción climática, por ejemplo—, deben desempeñar un papel proactivo y mover la primera pieza para ayudar a superar incertidumbres y riesgos, y definir misiones, programas y proyectos.

Como cuarta prioridad, los BPD deberían hacer más para combinar sus recursos con los del sector privado, y ayudar a movilizar financiamiento comercial para proyectos que el mercado por sí solo muchas veces no financiará. Estos incluyen mitigar el cambio climático, promover la innovación, construir infraestructura, financiar a pequeñas empresas y ofrecer vivienda asequible. Una estrategia de estas características puede unir a todos los actores para maximizar el impacto en el contexto de objetivos de desarrollo sostenibles.

Quinto, los reguladores financieros debe-

rían considerar adaptar sus reglas prudenciales para considerar las características específicas de los aportes de los BPD al desarrollo, y fomentar inversiones que mitiguen el cambio climático, porque esto también mejorará la futura estabilidad financiera.

Sexto, los BPD deberían conformar una coalición unida y global comprometida con la transición a un desarrollo equitativo y sustentable y con el cumplimiento del acuerdo climático de París. Resulta esencial ir más allá de las iniciativas aisladas y enfrentar los problemas en una escala global. Una mejor cooperación entre bancos de desarrollo multilaterales y nacionales es crucial, y también garantizará un mejor acceso al sistema internacional de subvenciones y fondos globales.

Finalmente, maximizar los efectos de los BPD en el desarrollo exige que se concentren en la economía real e inviertan en proyectos innovadores y de alto impacto. Si bien los BPD principalmente otorgan préstamos, las garantías pueden desempeñar un papel útil en la gestión del riesgo financiero en momentos de alta incertidumbre como estos. Y para los proyectos tecnológicos innovadores y de alto riesgo con un desarrollo potencialmente alto y una potencial ganancia, los BPD deberían considerar el uso de más instrumentos de capital para captar mayores réditos.

Las políticas y el financiamiento contracíclico para respaldar la recuperación deberían estar alineados más explícitamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, a la vez que se le debería dar prioridad a respaldar el desarrollo equitativo y la mitigación y adaptación del cambio climático. Los gobiernos deberían mejorar el papel de los BPD a la hora de respaldar a los países y a las regiones que quedan rezagados, promoviendo la innovación y la transformación estructural, financiando el desarrollo social y aumentando la inclusión financiera, la infraestructura adecuada y la provisión de bienes públicos globales.

Con activos combinados de más de 11 billones de dólares, los BPD ya juegan un papel importante en la economía global. Ahora deberían aumentar aún más sus actividades individuales y conjuntas, para financiar inversión en infraestructura y respaldar la provisión de bienes públicos globales, especialmente la mitigación y adaptación climática. Una recuperación global justa y verde necesita con urgencia toda la ayuda que podamos concitar.

Los autores

Stephany Griffith-Jones es integrante emérita del Instituto de Estudios sobre el Desarrollo en la Universidad de Sussex y directora de mercados financieros de la Iniciativa para el Diálogo político en Columbia University.

Régis Marodon es asesor especial sobre Finanzas Sostenibles de la Agencia Francesa de Desarrollo y autor de *Financing Our Common Future in the Time of Covid-19*.

José Antonio Ocampo, ex ministro de Finanzas de Colombia y subsecretario general de la ONU. Es profesor en Columbia y presidente de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional. Es autor de *Resetting the International Monetary (Non) System* y coautor (con Luis Bértola) *The Economic Development of Latin America since Independence*.

Jiajun Xu es vicedecano ejecutivo del Instituto de Nueva Economía Estructural de la Universidad de Pekín.







La mala noticia es que la inflación general en México lleva ya tres meses consecutivos arriba de lo que el Banco de México dice tolerar como máximo. El famoso 3%, más o menos un punto porcentual.

La peor noticia es que los precios se están comportando de una manera dispar en la que de poco serviría una acción lineal de política monetaria, como subir la tasa de interés, porque las mayores presiones están en los alimentos.

Parece que la epidemia de Covid-19 en México ha trazado una raya en el comportamiento de los precios entre aquellos que se pueden dispensar por las medidas sanitarias, como los servicios y aquellos que son inevitables, como el consumo de alimentos.

La inflación general hasta octubre pasado presentaba una medición anualizada de 4.09 por ciento. Suficiente para que la Junta de Gobierno haga notar su malestar con tal nivel. Pero el detalle del comportamiento de los precios es lo que merece más atención.

La inflación del subíndice de los servicios marca una cómoda inflación anualizada de 2.40 por ciento. Evidentemente muchas de estas actividades son presenciales y por lo tanto se han visto limitadas por las medidas sanitarias.

Pero la inflación de las mercancías, en octubre pasado, alcanzó 5.44 por ciento. Las medidas sanitarias también impactan en la distribución de las mercancías, pero son los productos alimenticios los que más resienten el incremento. Las mercancías alimenticias, más bebidas y tabacos, presentan una inflación anualizada de 6.93%, contra 3.85% de las mercancías no alimenticias.

El fenómeno se repite en los precios subyacentes y en los volátiles: la comida sube de precio, el resto de los bienes se mantienen estables o incluso bajan de precio.

Aun en la pandemia hay que comer, la producción de estos bienes puede estar afectada por el confinamiento, pero al mismo tiempo los recursos disponibles por la imposibilidad de adquirir otros bienes y servicios no alimenticios se pueden destinar a mejorar la dieta y eso presiona los precios.

Como sea, la inflación más alta desde mediados del 2019 debe llamar la atención de la autoridad monetaria que ve cómo este fenómeno del comportamiento de los precios acompaña a la peor recesión en la historia moderna de México.

Subir las tasas de interés poco puede ayudar si hablamos de productos tan perecederos como los alimenticios.

Puede ser que, por el contrario, hacer accesibles otros productos no alimenticios regule el destino del gasto y por lo tanto reequilibre el consumo.

Habría que ver si El Buen Fin atrae a esos consumidores hacia otro tipo de objetivos de gasto. Y definitivamente, los servicios tienen que recuperar su mercado, porque ahí el problema va más allá de sus precios, tiene que ver con la destrucción de esas cadenas productivas que quedaron a su suerte desde el inicio de la contingencia sanitaria.

Por lo pronto, una inflación por arriba de la meta del Banxico, en medio de la peor recesión en la historia y con ese componente de precios elevados de los alimentos, es algo para tomar en serio.

Precios altos acompañan a la peor recesión

Parece que la epidemia de Covid-19 en México ha trazado una raya en el comportamiento de los precios entre aquellos que se pueden dispensar por las medidas sanitarias, como los servicios y aquellos que son inevitables, como el consumo de alimentos.

Como sea, la inflación más alta desde mediados del 2019 debe llamar la atención de la autoridad monetaria que ve cómo este fenómeno del comportamiento de los precios acompaña a la peor recesión en la historia moderna de México.

Una inflación por arriba de la meta del Banxico, en medio de la peor recesión en la historia y con ese componente de precios elevados de los alimentos, es algo para tomar en serio.



De auditorías y otros escollos

La auditoría que la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA) realiza cada 10 años a nuestro país siempre ha sido polémica. ¿Por qué -se preguntan algunos- tenemos que permitir que otro país audite a nuestra aviación? ¿Y la soberanía?

Lo que se audita es el cumplimiento de los anexos al Convenio de Chicago de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) que es su órgano gestor. México fue fundador y signatario, no sólo del Convenio sino de los anexos de OACI y, desde luego, de los tres que revisa la FAA, con cuyo cumplimiento esa agencia se siente segura de permitir la entrada de las aeronaves a su espacio aéreo y aeropuertos.

Por lo regular, la propia OACI hace su auditoría un año después. Y esta vez de todos los 19 anexos que México ha firmado y que incluyen todo género de aristas de la aviación civil, incluso áreas como la investigación de accidentes o el estudio del terreno de ubicación y el circundante a un aeropuerto que tendrá operaciones comerciales. Sería muy interesante ver cómo se da la auditoría de OACI en estos renglones, pero ya será el próximo año.

Por lo pronto, lo que sabemos es que esta vez, la auditoría de la FAA, como todo lo que ha ocurrido en el mundo, ha sido atípica. En lugar de que llegaran los auditores al país para hacer revisiones, el procedimiento se hizo en línea.

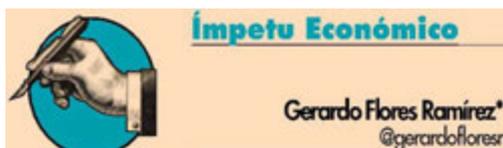
De esta forma se auditaron los anexos 1 (licencias del personal técnico-aeronáutico), 6 (operación de aeronaves) y 8 (aeronavegabilidad de aeronaves), que involucran ocho rubros: Legislación aeronáutica primaria; reglamentos operativos específicos; sistema de aviación civil estatal y de vigi-

lancia de la seguridad operacional; cualificación y formación del personal técnico; orientación técnica, herramientas y suministro de información crítica para la seguridad; obligaciones de licencia, certificación, autorización y aprobación; obligaciones de vigilancia y resolución de problemas de seguridad (*safety*).

La idea de la evaluación, cuyo nombre es IASA (International Aviation Safety Assessment Program), es asegurarse que el país que está siendo auditado cumpla cabalmente con las disposiciones de los anexos de la OACI en materia de seguridad operacional, con lo cual la FAA garantiza que las aeronaves procedentes de dicho país no serán un peligro en el espacio aéreo de los Estados Unidos ni en sus aeropuertos.

La auditoría inició el 19 de octubre, pero por las limitaciones de la pandemia no pudo finalizarse el 31 de octubre como estaba previsto, aunque el avance es de un 90% y culminará en febrero próximo. La ventaja es que aunque hubo algunas observaciones (22 en total) éstas podrán ser solventadas casi en su totalidad en los tres meses siguientes, antes de que finalice la auditoría, con lo cual esta será, quizás, la primera vez que se dé un proceso con mayor fluidez, pese a los retos que implicó digitalizar toda la información que se requiere para soportar los argumentos.

Del resultado de la evaluación se determina si el país puede seguir operando en Categoría 1 (es decir, satisfactorio) o va a Categoría 2 (no satisfactorio). Recordemos que en 2010 México estuvo en Categoría 2 después de la auditoría y aunque no es apuesta, esta vez no hay dudas de que permaneceremos en Categoría 1.



Tabasco, de la esperanza al olvido

A penas estaba por cumplir el tercer mes de su gobierno, cuando el 19 de febrero de 2019, el presidente López Obrador encabezó en la Rancharía Allende Bajo, en el municipio de Macuspana, Tabasco, un acto en el que se anunció el lanzamiento del programa Crédito Ganadero a la Palabra. Al iniciar su intervención, el titular del Ejecutivo dijo a los entusiasmados tabasqueños ahí reunidos: "Me da gusto estar de nuevo aquí, en mi tierra, en mi agua, en mi municipio, muy cerca de mi pueblo, con ustedes, vengo a reafirmar compromisos, a decirles que voy a cumplir, que no voy a fallarles...". Como una premonición, casi al cierre de su mensaje que duró casi 37 minutos, le dijo a los habitantes de Allende Bajo, "...vamos a resolver todos los problemas y vamos a cumplir todos los compromisos, todos. Yo voy a regresar aquí con ustedes, quizá no a Allende, ya no a Macuspana, sí, puede ser Zapata, puede ser Tenosique,..." y así continuó mencionando otros municipios tabasqueños.

Hoy, los habitantes de la Rancharía Allende Bajo viven completamente bajo el agua, completamente olvidados por ese gobierno que a través de su máximo líder, acudió hace 21 meses a prometerles esperanza y grandes cambios, a prometerles apoyos de todo tipo. Hoy, ante la ausencia de un gobierno federal que les hizo soñar con grandes oportunidades, los habitantes del Ejido Allende, las rancherías Allende Bajo, Allende Alto, Tulija y el Ejido Las Campanas, por citar solo un área que conozco bien, de plano han tenido que organizarse para entre todos ayudar a los más afectados. Salvo por una camioneta con elementos de la Marina que se acercó ayer por ahí y se retiraron sin hacer nada, no ha habido el menor asomo o gesto por parte del gobierno federal de que se acordarán de ellos, de que las promesas de no olvidarlos que les hizo el presidente López

Obrador no fueron simples palabras al aire pronunciadas con el propósito de solo reclutarlos como parte de la clientela del gobierno de la 4T.

La crisis que hoy atraviesa Tabasco por las intensas lluvias y las consecuentes crecidas de los ríos, obliga a reflexionar si no sería mucho mejor invertir en un verdadero plan de alivio hidráulico de largo plazo para Tabasco, en lugar de invertir miles de millones de dólares en un tren que desde ahora anticipo que no tendrá el impacto turístico con el que lo han venido promoviendo, y que de llegar a concluirse, en muy breve tiempo será un dolor de cabeza para el gobierno por la carga fiscal en que se convertirá, o bien, en lugar de invertir los miles de millones de dólares en una refinería que la perspectiva energética para el mundo y para México nos advierte a gritos que no se debe construir.

El desdén presidencial por el sufrimiento que miles de tabasqueños padecen en estos días, nos recuerda aquel costoso error del entonces presidente de Estados Unidos, **George Bush**, cuando reaccionó tarde y mal ante los estragos que había ocasionado el huracán Katrina en el estado de Louisiana, a finales del Verano de 2005. El pueblo norteamericano no le perdonó la falta de reflejos para encabezar con determinación la logística para aliviar la grave situación que padecían los habitantes de Louisiana en esos días. El propio presidente Bush reconoció haberse arrepentido de que se difundiera una imagen de él a bordo del avión presidencial observando desde las alturas los estragos que registraba la ciudad de Nueva Orleans. Es posible que más adelante, el presidente López Obrador se arrepienta de igual forma por solo haber sobrevolado algunas zonas de Tabasco y no mostrar en tierra, y sobre todo en el agua, la empatía que un pueblo en la zozobra esperaba de él.

**El autor es economista.*



Esperan con Biden moderación vs el campo y aquí el reto el nuevo recorte

Tras la llegada de **Joe Biden** a la presidencia de EU vienen cambios a nuestra relación con ese país. La política migratoria será otra y es probable que haya más énfasis en seguridad y narcotráfico, que hoy se mueve a sus anchas.

Para el rubro agropecuario este último es un expediente nodal. La convivencia con el crimen organizado tiende a compliarse. En EU hay evidencias documentales.

Para nuestro campo también se da por un hecho la importancia que tiene para los demócratas lo vinculado al ámbito ambiental y no se diga lo laboral. El CNA que comanda **Bosco de la Vega** ya ha adelantado con la STPS de **Luisa María Alcalde** para prepararse.

También espera que en las amenazas comerciales haya cierta moderación, tras la presión de los agricultores de Florida y Georgia para empujar la estacionalidad.

Ahora mismo con el soporte de Economía de **Graciela Márquez** se hace frente a una investigación contra las blueberries y hay amenazas en curso vs la fresa y pimiento morrón. El sector primario es el único que ha crecido hasta ahora. El CNA espera que termine 2020 con un avance de al menos 1.5%. Igual las exportaciones agropecuarias han aumentado más de 4% para significar 12,628 mdd.

Pero más allá de lo que suceda con EU, ahora mismo el gran desafío para el campo tiene que ver con el presupuesto cuya discusión inicia hoy en la Cámara de Diputados.

Hay poco margen y se cree que la partida volverá a ajustarse por segundo año consecutivo. Con el nuevo apretón el presupuesto de Sader de **Victor Villalobos** se reducirá 40%, lo que se cree afectará principalmente al mediano productor, ya que los subsidios para los pequeños se han acrecentado. Cierro hay una deuda histórica con ellos, pero los apoyos deben también dirigirse a muchos productores que justo se vinculan al negocio exportador. Esto contrasta con el estatus de EU. Su rubro agropecuario ha recibido apoyos cercanos a 40,000

mdd, mientras que aquí los recortes afectan los seguros y ya ni hablar de la investigación. Además sigue la amenaza contra el Glifosato, herbicida que se ha satanizado en la Secretaría de Agricultura y en particular desde la subsecretaría que comanda **Victor Suárez**. Así que condiciones disparejas.

Asamblea en Cruz Azul y pleito afecta flujo

Es pública la problemática en la Cooperativa Cruz Azul y los escándalos que afectan a **Guillermo "Billy" Álvarez** y otros directivos. Falta también legitimar las designaciones de **Antonio Marín** y **Victor Velázquez** en la presidencia de consejo y de vigilancia. Le platico que a finales de este mes hay una asamblea que podría ser nodal. Por lo pronto el escándalo ya afecta a esa empresa. Particularmente las factorías de Oaxaca e Hidalgo están semiparalizadas frente a la actividad de Puebla y Aguascalientes. Según esto el flujo de la compañía se ha visto afectado, máxime los millonarios gastos legales que se cubren por las disputas. De por sí el negocio del cemento atraviesa un pésimo momento dada la caída de la construcción.

Cierra Alsea 300 restaurantes por la crisis

Y en el contexto de la problemática de los restaurantes, resulta que Alsea que preside **Alberto Torrado** ya habría cerrado a la fecha unas 300 unidades. Hasta septiembre el recorte había alcanzado 250 puntos. Las pérdidas de esta que es la compañía más influyente de ese negocio acumulan hasta septiembre 3,940 millones de pesos ya que la facturación cayó 36% y su EBITDA 100%. Así que severo golpe.

Liverpool retoma Arco Norte y Walmart licita

Mientras que Gicsa de **Eliás Cababie** o MRP que lleva **Jerónimo Gerard** tienen detenida la construcción de centros comerciales. Esta última uno en Lomas de Plateros y la primera el Grand Outlet Riviera Maya, Liverpool de **Graciano Guichard** ya retomó la edificación de su centro de distribución Arco Norte y Walmart de **Guilherme Loureiro** licita varias tiendas. Autoservicios no han sufrido tanto.



Perspectivas
con RJO'Brien

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com



Los mercados entran en modalidad “el rey ha muerto, viva el rey”

Los mercados no tienen cariño por nadie como puedes ver, solo aversión a lo incierto. Queda aún el suspenso sobre la conformación del senado, hay que definir dos asientos que podrán nivelar la balanza de poder

China está en una capacidad productiva muy distinta, Covid-19 para ellos no es un problema, han confeccionado nuevos planes de mediano y largo plazo y sus consumos de materias primas se sugieren sólidos.

Buenos días, buenas tardes, buenas noches. Es una semana que arranca con euforia en los mercados.

Uno de los grandes laboratorios compartió que su prototipo de vacuna contra Covid-19, juntó evidencia de 90% de abogacía en contra de dicho bicho, algo que sin ser experto y con las ganas que tenemos de volver a lo normal, suena fantástico, sin embargo como sabes en el detalle fino se esconde el diablo y estamos aún lejos de saber qué estado de infección es el que realmente se inhibe, sea lo que sea el movimiento hacia adelante es lo más destacable.

Hay que ser claros, falta mucho antes de que lo normal sea justo eso, normal. La vacuna tendrá que ser aprobada y luego el reto será distribuirla, el invierno se acerca como decía Jon Snow, y son esos los tiempos más complicados entre gripas estacionales y Covid.

La agenda hacia adelante se mueve lento a otra velocidad, los norteamericanos han votado en mayoría por quien hoy se autoproclama presidente electo Biden, la mayoría está clara, pero a nivel de distritos electorales aún hay trabajo que hacer en el voto por voto, casilla por casilla, ya te sabes ese cuento, y ya sabes en que termina.

El rey ha muerto, viva el rey. Los mercados no tienen cariño por nadie como puedes ver, solo aversión a lo incierto. Queda aún el suspenso sobre la conformación del senado, hay que definir dos asientos que podrán nivelar la balanza de poder, el mercado siente que los republicanos tendrán capacidad de mantener la mayoría ahí y con ello frenar iniciativas “progresistas” ex-



China ha sido una aspiradora comprando soja. FOTO: SHUTTERSTOCK

tremas que suenan bien en la utopía, pero complicadas en la práctica.

Para lo nuestro queda claro que hoy el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) compartirá su balance de oferta y demanda, amplio análisis se desprenderá del mismo, el mercado busca señales de agotamiento en los inventarios de soja principalmente.

China ha sido una aspiradora comprando soja, EU está solo en el abasto al mundo una vez que Brasil y Argentina están apenas en siembra, falta mucho tiempo para ver abasto sudamericano fluyendo y en eso “falta mucho” lo más delicado es el clima, este es un supuesto año niña, y un patrón climático de esa índole sugiere sequía en la parte centro norte de Argentina, y el sur de Brasil principalmente, seguro estoy que compartiremos narrativas de espanto al respecto y que la capacidad de recibir cultivos suficientes será retado constantemente.

Hoy sabemos que China esté en una capacidad productiva muy distinta, Covid-19 para ellos no es un problema, han confeccionado nuevos planes de mediano y largo

plazo y sus consumos de materias primas se sugieren sólidos, los operadores saben que tendremos un apoyo constante de la demanda, llámese demanda China pues el resto del mundo está en una condición y velocidad muy distinta, no es sencillo comprar materias primas a los costos actuales y vender pollo, cerdo, huevo, res, etc.

A los precios de venta actuales, las industrias de producción cárnica están muy complicadas y la economía real muy lastimada, estamos en ese orcen atrapados en la dualidad de una demanda comandada por China, y el asedio de los especuladores que huelen problemas productivos por efectos climáticos, y un índice del dólar perdiendo potencia, el dólar débil es promotor alcista de commodities tasados en dólares, y en ese remolino estamos de momento.

El ciclo norteamericano está definido, el abasto existe, pero no está disponible y ahí es donde tenemos una dicotomía pues el precio lo pone lo que circula independientemente de que, en términos de balances, en el mundo no haya faltantes.

Te recomiendo seguir ignorando los análisis fundamentales de siempre, el 2020 está siendo disruptivo en muchos frentes, es difícil hacer márgenes en la industria pecuaria y es más difícil sugerir alzas a los consumidores.

El mundo cambia, habrá nuevas configuraciones geopolíticas, los gobiernos deben alistarse a la disrupción y a la ciudadanía mientras tanto, hacer todo lo humanamente posible para seguir siendo disciplinados “Winter is coming”. Animo.



- Premiarán consumo
- Alianza
- Nerviosos hasta que se vaya

Este lunes arrancó El Buen Fin, pero la noticia que le traemos es que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) premiará a las personas que compren en micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y realicen sus pagos con tarjetas de crédito o débito, los premios serán por hasta 250,000 pesos, según informó Claudia Rivera Arrieta, administradora general de Servicios al Contribuyente del SAT.

Para participar, las personas deberán hacer compras mayores a 250 pesos con tarjetas; a los beneficiados se les devolverá el monto de sus compras. En esta ocasión se devolverán hasta 250,000 pesos si se adquieren servicios o productos en pequeñas tiendas.

La pandemia también ha supuesto nuevos horizontes de inversión y ahora Moody's Analytics anunció una asociación con Intermoney Consultoría (Intermoney), una firma española de consultoría financiera especializada en gestión de riesgos financieros y cumplimiento normativo.

Esta alianza se da cuando los impactos relacionados con Covid-19, junto con el entorno de tasas de interés bajas, amplían la necesidad de una solución de gestión de activos y pasivos sólida y confiable.

Aunque los mercados ya parecen más tranquilos entre el anuncio de la protección eficaz de la vacuna de Pfizer, y la victoria en las elecciones presidenciales en Estados Unidos de Joe Biden, los analistas de Black Wallstreet Capital advierten que es importante considerar que durante los siguientes casi tres meses el actual presidente Donald Trump continuará en la oficina oval (hasta el 20 de enero).

"Si bien somos cautelosamente optimistas, existe una elevada probabilidad sobre un mayor conflicto postelectoral, pues Trump es conocido por no reconocer aquello que no le favorece y durante la semana de conteo ya presentó intentos de deslegitimar las elecciones y las repetitivas afirmaciones sobre cómo los votos emitidos son fraudulentos", advirtieron en una nota pa-

ra analistas.

Recordaron que Trump es el primer presidente en 40 años al que se le niega un segundo mandato (el resultado puede permanecer en duda hasta la segunda semana de enero).

Grupo Aeroméxico, que opera la principal línea aérea del país, espera seguir recuperando en diciembre parte de su capacidad de vuelo, que se vio seriamente afectada por una caída en la demanda debido a la epidemia de coronavirus.

Aeroméxico informó que reactivará operaciones hacia algunos destinos domésticos y en el extranjero, para culminar el último mes del año con un acumulado de casi 11,000 vuelos, con lo que recuperaría un 84% del mercado doméstico y un 41% del internacional.

Resulta que la pandemia y la recesión económica podrían generar presiones financieras para el estado de Veracruz, lo que llevaría a la entidad a adquirir deuda y registrar déficits financieros, así lo afirma Moody's Investors Service.

El perfil crediticio de Veracruz, por su calificación de B1/Baa2.mx y perspectiva estable, combina la evaluación del riesgo crediticio base y la baja probabilidad de apoyo extraordinario proveniente del gobierno de México en caso que la entidad enfrente una aguda situación de estrés de liquidez.

"Veracruz refleja niveles de deuda manejables, una posición de liquidez sólida y resultados operativos positivos", aseguró la calificadora. A septiembre de 2020, el saldo de la deuda directa e indirecta bruta es de 41,191 millones de pesos, y se compone de 13 créditos bancarios de largo plazo. Moody's vislumbra como poco probable una baja en la calificación del estado. Sin embargo destaca que la entidad está en proceso de adquirir deuda de largo plazo, para continuar con el gasto en obra pública. Lo cierto es que el gobierno estatal presume que está mejor calificado que Tabasco, Chihuahua, entre otros.

Si bien somos cautelosamente optimistas, existe una elevada probabilidad sobre un mayor conflicto postelectoral, pues Trump es conocido por no reconocer aquello que no le favorece y durante la semana de conteo ya presentó intentos de deslegitimar las elecciones".

Análisis de Black Wallstreet Capital.



¿Cómo cuidar tu dinero con un Buen Fin extendido?

Mis lectores asiduos saben bien que nunca me ha terminado de gustar el llamado "Buen Fin", que este año, por la pandemia de Covid-19, se ha extendido a 11 días: del 9 al 20 de noviembre del 2020.

Entiendo bien que el objetivo es incentivar el consumo, lo cual es fundamental para activar la economía. Sin embargo, esto se hace de manera artificial, endeudando a las personas. Ojalá hubiera campañas mediáticas tan poderosas para estimular, por ejemplo, el ahorro voluntario a las afores, que es muy importante para generar riqueza y bienestar a largo plazo en la población. En fin.

Durante este evento, la enorme mayoría de las ofertas consiste en la posibilidad de pagar las compras a muchos meses sin intereses (hasta 24 o más). Los descuentos, por lo general, no son tan atractivos (son similares a los que uno puede encontrar en ventas nocturnas o ventas de liquidación). Cuando hay verdaderas ofertas (por ejemplo en pantallas planas) se trata de las últimas existencias de artículos de generación anterior, que ya han sido sustituidos desde hace tiempo.

¿Cómo cuidar tu dinero durante este

buen fin extendido? Hay varios consejos que te podría dar:

1. Revisa tu plan de gastos y en general tu situación financiera. Si tienes deudas, aún a meses sin intereses, no las incrementes: mejor enfócate en reducirlas. Recuerda que una deuda implica comprometer dinero que no has ganado. Entonces, en el futuro, parte de tu ingreso tendrá que ser usado para pagar las cosas que compraste en el pasado y esto te resta flexibilidad financiera y capacidad de ahorro para formar un patrimonio.

2. Ten muy claro qué es lo que necesitas comprar durante este evento. En general, puede haber ofertas que valga la pena aprovechar cuando uno tiene una compra planeada. La clave es no ponerte a ver qué encuentras, porque seguro terminarás comprando cosas que no habías contemplado y que implicarán, seguramente, adquirir una deuda.

3. Siempre recomiendo no ir a centros comerciales o tiendas departamentales durante este evento. Si uno no va, no gasta. Además ahora, con la pandemia de Covid-19 y el repunte en el número de ca-

sos, tenemos que cuidarnos mucho. ¿Para qué salir? Lo que nos lleva al siguiente punto: las compras en línea.

4. A pesar de que el comercio electrónico se ha expandido mucho, en México todavía no puedes comprar todo en línea (y muchas cosas, como la ropa o los zapatos, no te la puedes probar). Las páginas de las cadenas departamentales más grandes, muestran en línea apenas una pequeña fracción de su catálogo (lo cual es sin duda lamentable, particularmente en esta época). Desde luego hay tiendas 100% en línea que tienen una enorme cantidad de artículos disponibles. Navegar en ellas y hacer clic es tentador.

En este caso el consejo es exactamente el mismo: no navegues por esos sitios a menos que tengas muy claro qué es lo que necesitas y vas a comprar. Entonces sí, compara pero no te distraigas: enfócate en lo tuyo.

5. Si ves una oferta irresistible, y estás a punto de comprarla, espera 24 horas. Revisa tu plan de gastos, mira si te alcanza y en caso contrario, qué tendrías que sacrificar para ello. Piensa con calma. Si al día siguiente, después de revisar todo, estás dispuesto a comprarla, pues hazlo. Al menos habrás tomado una decisión informada sabiendo las consecuencias, y no simplemente algo impulsivo.



Desenlace electoral

Después de casi cinco días de incertidumbre, las principales cadenas de televisión en Estados Unidos han declarado a Joe Biden como ganador de la elección presidencial en Estados Unidos después de conseguir la victoria en el estado de Pennsylvania que le permitió superar los 270 votos necesarios para alcanzar la mayoría en el Colegio Electoral.

Aunque la campaña del presidente Trump se ha negado a reconocer su derrota y ha emprendido una serie de acciones legales en diversos estados alegando la existencia de un fraude electoral, la falta de evidencia concreta hace pensar que dichos esfuerzos serán infructuosos y que no modificarán el resultado de la elección.

Aunque el presidente Trump y algunos líderes del Partido Republicano se resistan a reconocer los resultados, los mercados han descontado a Biden como ganador definitivo y han comenzado a ver hacia adelante. Aunque la elección por el Senado sigue sin resultados definitivos, por ahora, la atención del mercado se ha reenfocado en la evolución de la pandemia y el reinicio de pláticas para aprobar un nuevo paquete de estímulos fiscales en Estados Unidos.

La reacción positiva del mercado está descontando que el nuevo gobierno demócrata impulsará un nuevo paquete de estímulos y que un gobierno dividido —con el senado aún bajo control republicano— evitará un incremento en los impuestos corporativos.

Sin embargo, es muy posible que no sepa quién controlará el Senado hasta enero. Vale la pena recordar que ganando la presidencia, los demócratas necesitaban una ganancia

netamente de tres escaños para emparejar el número de escaños en la nueva legislatura en 50-50 y ejercer la mayoría simple con el voto de desempate de la vicepresidenta Kamala Harris.

Hasta ahora, los demócratas llevan una ganancia neta de un escaño (con ganancias de un escaño cada una en Arizona y Colorado pero con una pérdida en Alabama). Las contiendas en Alaska, Georgia y Carolina del Norte todavía no arrojan un ganador.

Sin embargo, es muy probable que en los próximos días veamos como los candidatos republicanos en Alaska y Carolina del Norte mantengan sus escaños cuando termine el conteo de votos. El caso de Georgia es especial porque ninguno de los candidatos logró 50% de los votos necesario para evitar una segunda vuelta.

Georgia es un estado diferente en este aspecto, ya que permite la participación de varios candidatos en la primera vuelta al no haber elecciones primarias. Sin embargo, si ningún candidato alcanza 50% de la votación, se realiza una segunda vuelta entre los dos candidatos más votados.

En este momento, todo indica que ambos escaños en disputa en Georgia serán definidos en una segunda vuelta en enero. Para alcanzar el control del Senado, los demócratas necesitan ganar ambos escaños. Hasta ahora, el mercado parece estar descontando que esto no sucederá y que el Partido Republicano mantendrá el control del Senado.

Esta situación evitaría que los demócratas impulsaran una agenda progresista más ambiciosa y permitiría cierta permanencia del *status quo* en cuestiones económicas. Esta disputa por el control del Senado nos dejará saber qué versión de *Bidenomics* veremos.



DINERO

Nueva vacuna 90% efectiva energiza la economía // Líder del Senado apoya a Trump // Baja el dólar a la escala de 20 pesos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SUBIÓ EL PETRÓLEO. Ganaron las bolsas de valores. Bajó la cotización del dólar a 20 pesos con 21 centavos en bancos comerciales; en casas de cambio de la frontera norte a menos de 20 pesos. Energizó a los mercados el anuncio de los laboratorios Pfizer y BioNTech en el sentido de que desarrollaron una vacuna que previene el Covid-19 y es 90 por ciento efectiva. El 9 de noviembre –fecha que será memorable– las empresas farmacéuticas anunciaron que la vacuna es eficaz para prevenir casos sintomáticos de Covid-19. Es un resultado notable para una vacuna de primera generación. La vacuna Pfizer-BioNTech se basa en una tecnología conocida como ARN mensajero, o ARNm. Se inyecta material genético del virus en el cuerpo, que utiliza este material para crear una proteína que normalmente se ve en la superficie de las partículas del virus de Covid, lo que a su vez estimula el sistema inmunológico. Se está probando en un grupo étnicamente diverso de 43 mil personas y el ensayo aún no está completo. Es posible que la estimación de eficacia pueda cambiar a medida que se recopilen más datos, de acuerdo con *Bloomberg*. Quedan tres preguntas importantes sobre la vacuna. Una es la medida en que trabaja en personas mayores, uno de los grupos más vulnerables al Covid-19. Otra es si previene la infecciosidad (sigue siendo posible que una vacuna pueda impedir que alguien contraiga los síntomas del Covid-19, pero no impide que contagie a otros). Y su eficacia a largo plazo es totalmente desconocida. Aun así, no hay duda de que los hallazgos son enormemente positivos. Además, Pfizer dice que no han surgido problemas graves de seguridad en los ensayos en marcha, aunque se están recopilando más datos de eficacia, informa *Bloomberg* en su página digital.

Líder del Senado apoya a Trump

EL HOMBRE MÁS poderoso de Washington, después del ocupante de la Casa Blanca, es el líder del Senado, Mitch McConnell, de Kentucky. Expresó su apoyo al presidente Trump tras su negativa de reconocer el triunfo de Joe Biden. Aseguró que Trump estaba “100 por ciento en su derecho” de cuestionar el resultado. En su

primer discurso público desde que Biden fue declarado ganador, el senador McConnell, líder de la mayoría republicana, trató el resultado de las elecciones presidenciales como meramente “preliminares”, y atacó a los demócratas por pedir a Trump que aceptara los resultados. “El presidente Trump está 100 por ciento dentro de su derecho para investigar las acusaciones de irregularidades y sopesar sus opciones legales”, sostuvo. Hasta el momento se han presentado 300 demandas en cuatro estados sobre problemas que se dieron en el proceso electoral. En nueve, incluyendo la capital Washington, las demandas giran en torno a que el proceso se condujo enteramente por correo.

Sanción y multa

LA SECRETARÍA DE la Función Pública sancionó a María Cristina García Cepeda, ex titular de la Secretaría de Cultura en el sexenio de Enrique Peña Nieto, y a dos de sus ex funcionarios, por provocar un daño al erario al otorgar recursos para el proyecto Museo de Museos que nunca se concretó. El Órgano Interno de Control (OIC) en la Secretaría de Cultura determinó que los ex servidores públicos incumplieron con sus responsabilidades al autorizar donativos por más de 59 millones de pesos a una asociación civil para la realización del proyecto Museo de Museos, en el Antiguo Palacio del Marqués del Apartado, sin tener la autorización previa del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). El OIC resolvió sancionar con inhabilitación por 10 años y multa resarcitoria de 19 millones 771 mil 154 pesos a cada una de las personas ex servidoras públicas de esa dependencia que tuvieron responsabilidad: su ex titular, el ex oficial mayor y la ex directora general de administración.

Twitteratti

LA PROTESTA CONTRA Enrique Alfaro está en todo lo que da en este momento en Guadalajara. Uno de los que protestan dijo algo que es muy cierto. Hay muchos partidos políticos que sólo nos dividen, y al final esos partidos se unen para seguir robando, y seguir abusando al mexicano de a pie. Escribe @Aleferruzcal

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ Evacuaciones en la colonia Gaviotas del Sur en Villahermosa, Tabasco. Foto Cuartoscuro



MÉXICO SA

SAT: recaudación crece 143% //

Barones evasores y golpistas

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA RECAUDACIÓN FISCAL siempre fue la “pata” más endeble de la economía mexicana, no sólo por los tradicionalmente bajos niveles de captación, sino por la generosa cuan creciente condonación y devolución de impuestos a las empresas y empresarios más ricos del país, autorizada y promovida por los seis gobiernos neoliberales, y que año tras año significaba un verdadero saqueo a las arcas nacionales.

DESDE LA LLEGADA de López Obrador a Palacio Nacional, la instrucción fue poner fin a dichas prácticas depredadoras y lograr que todos los causantes hicieran su parte, es decir, contribuyeran proporcionalmente a las arcas públicas. Desde luego, los grandes consorcios y sus dueños –nacionales y foráneos– pusieron el grito en el cielo, porque ellos no estaban “acostumbrados” a pagar lo que por ley les corresponde.

EN UN PRINCIPIO, el mandatario denunció que sólo 15 grandes corporativos mexicanos y extranjeros adeudaban impuestos por alrededor de 50 mil millones de pesos, y dejó en claro que tarde que temprano el erario recuperaría esos dineros, quisieran o no los deudores, quienes, dicho sea de paso, amenazaron con hacer circo, maroma y teatro para evitar cumplir con el fisco. Pero no lo lograron.

DE LO ANTERIOR ha dado cuenta la titular del Servicio de Administración Tributaria, Raquel Buenrostro, quien de tiempo en tiempo actualiza el avance en dichos cobros, siguiendo la instrucción presidencial de “conminar a que paguen o se procederá legalmente”, en el entendido de que no se permitirán más defraudaciones a la hacienda pública federal. Y por la caja recaudatoria del SAT ya han pasado consorcios como Grupo Modelo, IBM, Walmart, FEMSA, Grupo de Alberto Baillères, América Móvil (Carlos Slim) y contando.

NO ES GRATUITA la denuncia del procurador Fiscal de la Federación, Carlos Romero Aranda, en el sentido de que “en gobiernos anteriores el SAT era un simulador y un distractor de la lucha contra la evasión fiscal, vía la emisión de facturas falsas. Funcionarios pú-

blicos de todos los niveles de gobierno forjaron pactos criminales con empresas factureras para incrementar su riqueza personal en perjuicio de toda la población y defraudar alrededor de 350 mil millones de pesos anuales”.

SIRVA LO ANTERIOR para entender el alcance del trabajo gubernamental: el Servicio de Administración Tributaria aumentó 143 por ciento el monto de la recaudación vía auditorías. Datos oficiales al tercer trimestre de 2020 muestran que la estrategia de hacer que paguen los que no lo han hecho, antes de incrementar la base de impuestos, resultó en 417 mil 954.4 millones de pesos de ingresos en lo que va del año (*La Jornada*, Dora Villanueva).

ADEMÁS, LA RECAUDACIÓN va por arriba de 171 mil 413.5 millones recuperados en el mismo periodo de 2019 (cuatro veces mayor que el promedio recaudado por esta vía en el sexenio de *El Borolax* y tres veces más que en el del novio de Tania). De acuerdo con el SAT, al tercer trimestre de 2020, cada peso invertido en los actos de fiscalización se multiplicó por 153.8 pesos en cobros.

Las rebanadas del pastel

AYER, EL PRESIDENTE López Obrador detalló una lista de empresarios –divulgada por la revista *Proceso*, bajo la firma de Alvaro Delgado– que financian las campañas golpistas en contra de su gobierno. Ninguna novedad en los nombres que en ella aparecen, pues son los que se beneficiaron, y mucho, del régimen neoliberal (privatizaciones, evasión, condonación y devolución de impuestos, negocios a modo, todo con cargo al erario, etcétera, etcétera) e impusieron a los seis gerentes que, en ese periodo, ocuparon Los Pinos disfrazados de “presidentes”. Son los barones que se hincharon con dinero de la nación, y que ahora se retuercen y se niegan a dejar privilegios. Los de siempre, pues, pero ahora en el segmento perdedor. Por cierto, cuando la pandemia dijo ¡presente! todos los mencionados lloraron amargamente, porque, decían, “no tenemos dinero para pagar los salarios de nuestros trabajadores”, pero resulta que sí cuentan con él, y de forma abundante, para financiar campañas golpistas.



▲ El incremento en el precio de los energéticos, que incluyen gasolina, electricidad y gas, fue la causa de poco menos de la mitad, 0.27 puntos, de la

inflación de 0.61 por ciento en octubre, de acuerdo con la información divulgada este lunes por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Foto Roberto García Ortiz



NEGOCIOS Y EMPRESAS

La crisis del turismo

MIGUEL PINEDA

HACE APENAS 100 años las personas que viajaban por el mundo eran una pequeña minoría; menos de 5 por ciento de la población tenía ese privilegio y la mayor parte de los traslados internacionales era entre países vecinos, muchas veces para conseguir un mejor empleo.

CON EL DESARROLLO del transporte y de las comunicaciones a mediados del siglo pasado se dio un crecimiento del turismo internacional. De los sectores privilegiados se pasó a las clases medias de naciones ricas, periodo en el que también surgieron paquetes turísticos con transportes, hoteles, restaurantes y excursiones.

YA PARA FINALES del siglo XX las clases medias, tanto de países avanzados como en vías de desarrollo, comenzaron a viajar masivamente y hasta antes de la pandemia el turismo a nivel internacional crecía exponencialmente.

LA OLEADA DE turistas depende de la situación económica de cada nación. Después de una crisis y una devaluación los viajes se reducen sustancialmente y en momentos de auge y de estabilidad en el tipo de cambio tienden a incrementarse. Así se presentan por momentos oleadas de brasileños, de argentinos o mexicanos que visitan otras

naciones y recientemente de chinos que tienen una gran apetencia de conocer otras realidades.

EL AVANCE DE negocios tales como la aviación, los restaurantes, los hoteles, los cruceros, los comercios y los transportes turísticos se frenó abruptamente, producto de la pandemia.

EL RESULTADO FUE catastrófico para estos servicios que ocupan a millones de personas. El principal problema es que después de casi un año de la crisis de salud no se sabe cuándo se recuperará la confianza para volver a viajar.

DESDE QUE TERMINÓ la Segunda Guerra Mundial no se había presentado una crisis de tal magnitud y, aunque muchos países otorgan apoyos a los trabajadores y empresas del sector, se calcula que a lo largo del próximo año se generará una quiebra masiva de empresas y despido de trabajadores.

LO PEOR DE todo es que los servicios turísticos tienen una importancia vital en diversas naciones, incluyendo la nuestra y muchas comunidades especializadas en la atención de turistas no sólo perderán miles de empresas y fuentes de trabajo, sino que no se recuperarán cuando menos en una década, lo que generará un grave problema social de largo plazo.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Anaya: desigualdad, pobreza

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Ricardo Anaya, quien ya regresó al circo político, escribió lo siguiente en Facebook: “Las 26 personas más ricas del mundo tienen una riqueza equivalente a la mitad más pobre del planeta.

Hay mucha desigualdad. El reto es lograr más igualdad, pero con movilidad hacia arriba, no empobreciendo al país como parece querer AMLO. El reto es doble: crecer y redistribuir”. Al respecto dos comentarios.

1.- El problema no es la desigualdad sino la pobreza, e insistir en “resolver” el primero puede agravar el segundo. El problema no es que Pedro genere más ingreso que Juan (desigualdad), sino que Juan, independiente de cuánto ingreso genere Pedro, no sea capaz de generar, gracias a su trabajo, un ingreso suficiente que le permita satisfacer correctamente sus necesidades, comenzando por las básicas, que son aquellas que, de quedar insatisfechas,

atenten contra la dignidad, la salud y la vida de las personas (pobreza). El problema no es la desigualdad sino la pobreza, y la primera no es la causa de la segunda.

Según *Forbes* el hombre más rico del mundo en 2020 es Jeff Bezos (Amazon) con una fortuna de 117 mil millones de dólares. En la posición diez se encuentra Alice Walton (Walmart) con 51 mil millones. Bezos es 2.3 veces más rico que Walton. Entre los dos hay una desigualdad considerable, pero en ninguno de los dos casos hay pobreza. No confundamos: una cosa es desigualdad y otra pobreza.

2.- Redistribuir el ingreso, el segundo reto que identifica Anaya, implica que el gobierno (cobrándole impuestos) le quita a Pedro lo que es suyo, parte del producto de su trabajo (de su ingreso), para darle a Juan (gasto social) lo que, por no ser producto de su trabajo (de su ingreso), no es suyo. Se trata, simple y llanamente, de una expropiación legal.

¿Las necesidades insatisfechas de Juan le dan derecho a

parte del ingreso (del producto del trabajo) de Pedro, teniendo el gobierno la obligación de hacer valer ese derecho redistribuyendo el ingreso de Pedro a Juan, quitándole a Pedro lo que es suyo para darle a Juan lo que no es suyo? La gran mayoría de los políticos, y Anaya no es la excepción, creen que sí, creencia que es parte, no del Estado de Derecho (que es el gobierno de las leyes justas, siendo tales las que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de las personas, comenzando por el derecho a la propiedad sobre el producto del trabajo), sino del Estado de chueco.

Gobernar se ha vuelto sinónimo de redistribuir el ingreso, común denominador de cualquier gobierno, lo cual ha hecho que éste se convierta, como lo dijo Bastiat, en la gran ficción por medio de la cual todo el mundo pretende vivir a costa de todo el mundo. Como esto no es posible, Juan, con la intermediación del gobierno, acaba viviendo a costa de Pedro.



LUCY WILSON/ISTIA



• PUNTO Y APARTE

Disuelta salud universal y en Insabi, 33% menos gasto per cápita

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Sala de urgencias... Una de las principales lecciones de la actual pandemia que se vive por la llegada del Covid-19 es la importancia de cuidar la salud.

Hoy en el país, pese a los múltiples esfuerzos que se han llevado a cabo para ampliar los servicios médicos públicos, la realidad es que la inversión gubernamental en ese frente apenas asciende al 2.7% del PIB, lo que nos ubica casi al fondo de los países de la OCDE y a años luz del 14% que destina el gobierno de EU para ese frente.

Lo anterior nos pone en una enorme desventaja para alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible, a los que el país se ha comprometido. Entre los que se encuentra reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles para el 2030, máxime la enorme cantidad de personas sin afiliación a la seguridad social y la evolución de los padecimientos crónicos que encarecen los costos de salubridad...

Cobertura coja... Del 2010 a la fecha los tratamientos de tercer nivel a las

que tiene acceso la población sin afiliación a instituciones de seguridad social pasaron de 49 a 66, con la inclusión de hepatitis C, tumores malignos de ovario, cáncer colon-rectal, trasplante de hígado y corazón.

Asimismo, el monto ejercido en atención de estas enfermedades aumentó 54.4% al pasar de 4 mil 997 mdp a 7 mil 715 mdp por caso.

Sin embargo, aunque en papel se observa un incremento en el número de enfermedades cubiertas y en los recursos económicos destinados a este propósito, la realidad es que la cobertura de atención en los diferentes padecimientos varía de forma considerable.

De acuerdo con el estudio "Fondo de Salud para el Bienestar (FSB): cobertura y costos", desarrollado por el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), al mando de **Héctor Villarreal**, mientras para el tratamiento del VIH/sida la cobertura es de un 96.1%, para otros males como el cáncer de próstata apenas se cubren un 3.7% de los casos y para la hemofilia la cobija apenas cubre al 1.9% de la población afectada. Es decir, **cobertura coja...**

¿Salud universal?... De igual forma, con la reforma a la Ley General de

Salud en 2019 se creó el Instituto Nacional de Salud para el Bienestar (Insabi) que busca brindar servicios a la totalidad de la población sin seguridad social. Lo anterior significó un incremento en las personas potencialmente cubiertas de 55 millones de mexicanos a más de 72 millones.

Pero más allá de las buenas intenciones los recursos en el presupuesto para alcanzar la ambiciosa meta no crecieron de forma equivalente. Para el próximo 2021 el gasto per cápita para los beneficiarios de ese esquema se reducirá en 33%, al pasar de 3 mil 607 pesos este año a sólo 2 mil 602 pesos. En otras palabras **diluida salud universal...**

ROSADO PANORAMA CAMBIARIO

Ante... los buenos resultados de la vacuna contra el Covid-19 desarrollada por Pfizer y BioNTech y el triunfo de **Joe Biden** en las elecciones de EU, ayer el peso logró apreciarse en 29 centavos.

En las últimas cinco sesiones acumula un avance de 1 peso con 7 centavos por lo que no se descarta alcanzar los 19.80 pesos por billete verde en el año, para posteriormente cerrar en 20.50 pesos por dólar. Como quiera, **panorama cambiario color de rosa...**



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO
Por Mauricio
Flores

Aeroméxico: dolor y adelante

mauricio.flores@razon.com.mx

No es fácil para la aerolínea que dirige Andrés Conesa negociar los contratos colectivos de trabajo que implican recortes de personal. Mucho menos para los trabajadores y empleados que han dado un ejemplo heroico. Duele, más no hay vuelta de hoja: Aeroméxico se comprometió en su proceso de *Chapter 11* el reducir una tercera parte de su flota.

Y ello significa recudir a la flota y personas que hagan viable un plan de negocios que rentabilice los mil millones de dólares que le fueron prestados por Apollo.

Vaya, junto con la reducción de empleados, viene la reducción del costo laboral para los empleados que permanezcan con modificación a los contratos colectivos de trabajo... y eso es precisamente el factor de tensión con los pilotos que lidera Rafael Díaz, así como con los trabajadores de tierra que encabeza Tomás del Toro.

El jueves pasado, el sindicato Independencia envió una dura carta al negociador en jefe de Aeroméxico, Sergio Allard, en la que tras señalar que los trabajadores en tierra han sido empáticos en la búsqueda de la viabilidad de la empresa, rechazan la reestructura propuesta a la que consideran de "una agresión a nuestros derechos y una imposición irrespetuosa a nuestra investidura de profesionales de la aviación".

Los integrantes de ASPA, por su lado, señalan que en especie han contribuido cerca de 50 mdd mediante la reducción de salarios, vuelos sin restricción y ampli-

tud de horario al inicio de la pandemia. Y siendo parte contemplada en la reorganización bajo el Capítulo 11, cuentan con la representación legal de los despachos Wilder Law Group, en Nueva York, y de Galicia y Asociados, en México... y también consideran excesivo el ajuste al contrato colectivo de trabajo pues sería equivalente al de una aerolínea *low cost*. En las próximas semanas, la administración de Aeroméxico espera acercar las posturas ahora divergentes ya que el peor escenario sería la pérdida de empresa.

En picada. Pues la aerolínea que dirige Miguel Alemán Jr. se metió desde un principio a una práctica que está siendo revisada. Según consta en las indagatorias que el SAT de Raquel Buenrostro, Interjet adquirió en 2013 unos 22 aviones Sukouï 100 mediante la firma Interjet Airlines constituida en Irlanda... donde se compraron hasta las refacciones. Vaya, ello sirvió a un esquema donde se evadieron impuestos. A lo mejor ni Carlos Cabal ni Alejandro del Valle sabían hasta dónde llegaba este amasijo, pero hoy es cierto que el esquema fiscal les sirvió para enmascarar otras cosas... incluyendo una compra a trasmano.

Cosío y la incompetencia. Esta semana fue especialmente importante en el largo litigio con que Grupo Riu defiende su derecho a construir un nuevo hotel en Punta Nizuc, Cancún, donde el empresario Antonio Cosío se ha opuesto férreamente (y gastado algo así como 18 millones de pesos en bloqueo legal) a esa edificación. La cadena propiedad de Luis Riu inició un recurso de revisión en contra la última resolución que impedía la edificación de un hotel todo incluido y también contra de los representantes de Hotel Nizuc Spa&Resort de inducir a menores de edad a cometer el delito de falsedad de declaraciones. Y es que Riu ya cumplió todos los requisitos de ley, locales y federales, pero Cosío sencillamente no quiere competir con el



IN- VER- SIONES

REUNIÓN DEL CNA

México y EU ratifican colaboración en agro

Hace unos días se llevó a cabo una reunión virtual entre el presidente del Consejo Nacional Agropecuario, **Bosco de la Vega**, y la nueva ministra consejera de asuntos agrícolas de la Embajada de EU en México, **Holly Higgins**, donde reafirmaron los lazos de colaboración en beneficio del sector agroalimentario de mexicano y estadounidense.

QUINTANA ROO Y JALISCO BID presta 300 mdp a inmobiliaria CADU

La inmobiliaria Corpovael, mejor conocida como CADU, dio a conocer que BID Invest autorizó a la compañía una línea de crédito revolvente por 300 mdp para la construcción de vivienda media y de interés social en Quintana Roo y Jalisco. El préstamo comprende 200 mdp comprometidos y 100 millones no comprometidos para financiar el capital de trabajo.

PLANTA EN TEXAS

EU financia captura de carbono de Cemex

Con la idea de desarrollar una tecnología innovadora de

captura de carbono, Cemex USA recibirá apoyo financiero del Departamento de Energía de ese país para su planta en Balcones, Texas, donde trabajará los siguientes 18 meses con Membrane Technology & Research. Producirá concreto de cero emisiones para 2050.

ALIANZA CON RENAULT

DHL Express va por meta cero emisiones

Con la incorporación de 20 furgonetas eléctricas Renault Kangoo, DHL Express México dio un paso hacia su meta "cero emisiones" a escala global para 2050. Invertió en los vehículos más de 720 mil dólares, además de otros 65 mil en infraestructura de carga eléctrica para los centros de distribución.

FONDOS DE CAPITAL

Juntan 150 mdd para la fintech Conductor

Los fondos Viking Global, Advent y Sunley House Capital fondearán con 150 mdd a Conductor, una plataforma de transacciones de servicios para *fintechs*, bancos, minoristas y empresas en América Latina. La empresa conjunta 85 millones de cuentas y procesa más de 20 mil mdd anuales en pagos.

MERCADOS
EN PERSPECTIVAJUAN S.
MUSI AMIONEjuansmusi@gmail.com
@juansmusiCon una
visión amplia

Sinceramente, nadie sabía y nadie veía, analista, banco o casa de bolsa el tipo de cambio donde está; me incluyo, pero tampoco nadie sabía que esta cotización peso-dólar estaría así por el debilitamiento de la moneda estadounidense.

Estoy convencido de que todos los que han comprado dólares en torno a los \$22 no se van a equivocar. Esto es temporal y hay que mantener la calma. Estados Unidos, con nuevo presidente, con poderes equilibrados (cámara de representantes demócrata y senado republicano) además de una transición tranquila

y que abra la puerta a que EU regrese a varios liderazgos a los que Trump renunció, pueden contribuir a una mejora en la moneda.

También se va a retomar la negociación del paquete de estímulos que quedó pendiente y que tras la elección tendrá una mayor posibilidad de éxito. El dólar también se fortalecerá cuando llegue mayor responsabilidad fiscal, tema que impactará de forma temporal Wall Street, pero que ayuda a reducir un déficit enorme. A los mercados no les va a gustar el alza en la tasa impositiva, pero también es temporal. La mejora en las relaciones con China, Europa y otros países también ayudará.

Estoy seguro que proteger el patrimonio en una moneda dura pagará dividendos, es solo cuestión de tiempo; sin embargo, tristemente lo que más me preocupa es lo local, además de que el dólar se fortalecerá, el peso se debilitará. Y la debilidad del peso vendrá de la ausencia de crecimiento, del deterioro de las finanzas públicas y de la falta de visión y planeación. De la asignación de los pocos recursos a proyectos con baja prioridad. En este momento quienes tienen dólares los deben conservar e invertir, y los que no, se les vuelve a abrir una ventana de oportunidad.

Asumamos que el tema de la elección termina bien, **Donald Trump** acepta y no hay disturbios e impugnaciones y que el tema del paquete fiscal se aprueba después del 20

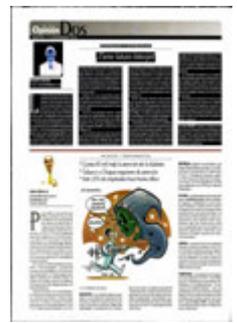
de enero. ¿Cómo llega nuestro país a mayo de 2021? ¿Cómo estarán las finanzas públicas? Lo anterior me hace pensar que el dólar se aprecia y el peso se debilita.

Espero estar equivocado, pero lo que quiero aquí plasmar es que lo que estamos viendo es coyuntural y de temporalidad de corto plazo. Los que están bien invertidos y en dólares pueden estar tranquilos y deben estar viendo la película completa y no la coyuntura de corto plazo.

La inflación vuelve a subir en México y el dato sale por arriba de lo esperado, para ubicar la cifra anual en 4.09 por ciento. Es en este contexto de inflación alta que el Banco de México (Banxico) tendrá que decidir el jueves sobre la tasa de referencia. Pienso que a pesar de la adversa situación y aprovechando el nivel del dólar, el banco bajará las tasas a 4 por ciento, reduciendo 25 puntos base.

En México tendremos un año cercano a -10 por ciento y estaremos cerrando la inflación en torno a 4 por ciento, el tipo de cambio puede cerrar el año de bajo de 21 pesos o ligeramente arriba. Para como está el mundo y cómo imaginábamos estar a estas alturas, no son cifras desalentadoras.

Qué bueno que ganó **Biden** y que la corriente populista empieza a caer, ojalá sea el primero de muchos. Una noticia que considero positiva para EU y para el mundo. ■■■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES *¿Tiene futuro Interjet?*



Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com

La crisis en la que está inmersa la aerolínea Interjet tiene diversos orígenes. Es una suma de factores que datan desde su fundación, hace 15 años. Aunque inició operaciones como aerolínea de bajo costo, transgredió esos principios en casi todo, pues aunque surgió en Toluca —un aeropuerto secundario cuyo costo era más bajo por los subsidios del gobierno federal)— no maximizó ganancias ni minimizó costos, que es el principio del low-cost.

Por ejemplo, como desde Toluca no podía salir con peso máximo por las características geográficas, Interjet se ufana de tener más espacios entre asientos como una forma de “consentir” a sus pasajeros. Más adelante, buscando ganar mercado, ofrecía mayor peso de equipaje gratuito y diversas amenidades que, sin embargo, no le ganaron más pasaje que a sus pares, Volaris y Viva Aerobús y en cambio significaron más costos.

Desde 2013 ya acumulaba pasivos calculados en 900 millones de dólares, la mitad eran deudas con el gobierno federal y algunas con aeropuertos de Estados Unidos.

Uno de sus grandes errores, según

apuntan los especialistas, fue la compra en 2011 de 30 aviones rusos, los Sukhoi Superjet 100, que nunca llegaron a completar el primer pedido, ya que sólo se recibieron 22.

En sí, el error estuvo en ser una aerolínea a nivel mundial operadora de un modelo nuevo, el cual, además, fue construido en Rusia aunque se promocionaba como de fabricación italiana y apoyo tecnológico de Airbus. Lo cierto es que los malentendidos del idioma y la lejanía de las instalaciones de la casa madre, además de los lógicos tropiezos de un equipo de reciente diseño y fabricación, resultaron un mal negocio para la aerolínea de los Alemán, al grado de debilitarla estructuralmente.

Hubo, además, muchos otros problemas y pecados financieros, como el socorrido “jineteo” de los impuestos y derechos, pagados por los pasajeros, pero no enterados al fisco. Y aunque se pensó que no habría problema con el cambio de gobierno, esto no resultó como se había pensado.

Las deudas se acumularon y la realidad, hoy, es que Interjet está en la insolvencia y en el peor de los mundos posibles: no tiene dinero para pagar sus deudas y sus nuevos

inversionistas no pueden inyectar dinero hasta que esos adeudos no estén saldados porque sería meterle dinero bueno al malo: pagar todas sus deudas implica invertir alrededor de 1,000 millones de dólares, según dicen los más cercanos. Por ese dinero hoy se puede comprar cualquier negocio en marcha que tenga una amplia rentabilidad.

La verdadera pregunta es si el gobierno federal dejará que una aerolínea de servicio público quiebre. Sería repetir la historia de Mexicana aunque en este caso la inversión en Interjet ha sido totalmente obra de la familia Alemán, no le ha costado al erario.

Una forma de mantener el servicio sin menoscabo de lo que ocurra en el ámbito privado sería que el gobierno requisara y se hiciera cargo de la marcha del servicio mientras los propietarios arreglan sus problemas. Cierto: no es fácil, pero el gobierno podría. ¿Querrá?

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

* *Cuesta 85 mil mdp la atención de la diabetes*

* *Tabasco y Chiapas requieren de atención*

* *Solo 25% de empleados hace home office*



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

Para nadie es un secreto que México enfrenta la peor crisis de diabetes. Es una pandemia sin control. Los datos más recientes de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición revelan que, en 2012, 9.2% de la población tenía esta condición; en 2018 este número se elevó a 10.3 por ciento. La Secretaría de Salud, que encabeza **Jorge Alcocer**, señala que el crecimiento más pronunciado lo experimentaron las mujeres, al pasar de 9.7 a 11.4 por ciento y el costo para su atención supera los 85 mil millones de pesos anuales.

En el marco del Día Mundial de la Diabetes —14 de noviembre—, la Unicef dio a conocer que alrededor de 30% de los niños y niñas entre 5 y 19 años padecen obesidad o sobrepeso en América Latina y el Caribe. En la región, más de 45 millones de personas han sido diagnosticadas con este padecimiento.

Porque los datos son contundentes, la Federación Internacional de Diabetes, advierte que México y Brasil están entre los 10 países con mayor número de personas con este padecimiento, en el 5° y 6° lugar respectivamente, con 16.8

y 12.8 millones de casos.

REGISTRO. Con el doble de firmas requeridas y con un llamado a impulsar la unidad para construir un gran proyecto panista, el Senador con licencia, **Marco Gama Basarte**, acompañado de su esposa, hijos y de su hijo, se registró en la sede del Comité Ejecutivo Nacional del PAN para participar en la elección interna del candidato a gobernador. Gama Basarte, presentó mil 380 firmas de apoyo de la militancia de 48 de los 58 municipios de San Luis Potosí.

ENTREGA. Daimler Trucks México, que dirige **Flavio Rivera** entregó 20 unidades Nuevo Cascadia DD16 510HP modelo 2021, a Transportes Arlequín, empresa 100% mexicana dedicada al transporte de carga. Con esta adquisición, su flota está compuesta en un 98% por vehículos Freightliner.

AYUDA. La gobernadora nacional indígena, **Candelaria Lázaro**, hizo un llamado urgente a solidarizarse con los estados de Chiapas y Tabasco por los cientos de familias que sufren los estragos de las

inundaciones y que están sin hogar y en donde hacen falta alimentos, agua, medicamentos, ropa, pañales, entre otros. Sabemos, dijo, que el país está en crisis por la pandemia que nos ha dejado en situación demasiado vulnerable, pero Tabasco y Chiapas requieren de atención inmediata.

CIFRAS. Un informe de la Universidad de Chicago revela que en México solo el 25% de los trabajos formales pueden realizarse en casa, bajo el sistema *home office*, ya que solo los empleados con mayor estrato social tienen acceso a nuevas tecnologías digitales y a servicios de banda ancha que facilitan labores remota.

TEMPORAL. La desaparición de Superama será temporal. Es cierto, e inevitable, que las 93 tiendas que se encuentran distribuidas en 16 estados del país —la mayoría en la Ciudad de México— van a ser sustituidas por el nuevo formato Walmart Express. Pero la cadena de supermercados no dejará que la marca 'muera' por completo, señaló **Sergio Guillin**, vicepresidente de Walmart Supercenters, Walmart Express y Superama.

**COPARMEX**

LA VOZ DE LA IP / LUIS DURÁN

El talento sin fronteras

En estos tiempos de pandemia todos hemos aprendido a trabajar de maneras innovadoras que hace tan sólo unos meses nos hubieran parecido imposibles.

Una de las lecciones más importantes es que el talento no tiene que estar presente físicamente en un lugar central de trabajo.

Hemos aprendido que podemos ser productivos con herramientas de trabajo a distancia y una de las conclusiones indiscutibles de esta pandemia es que las nuevas maneras de trabajar han llegado para quedarse.

Esto seguramente tendrá implicaciones de nuevas oportunidades para el talento con ciertos niveles de especialización.

En pocas palabras: el talento del futuro no tendrá fronteras. Las compañías más innovadoras buscarán profesionales con las habilidades que necesiten donde quiera que se encuentren.

A través de las herramientas de trabajo remoto podrán colaborar y contribuir como si estuvieran en el mismo lugar físico.

La posibilidad de acceder a oportunidades de trabajos que antes estaban simplemente fuera del alcance de millones de trabajadores por no estar en las economías más desarrolladas, será más fácil que nunca.

El Foro Económico Mundial publicó recientemente un ensayo sobre el futuro del trabajo en un mundo post-Covid. Una de las conclusiones más importantes es precisamente alrededor de las oportunidades para el talento. Básicamente, los cambios van a afectar desde empleados y puestos de trabajo hasta personas, trabajo y habilidades. La noción tradicional de trabajo realizado principalmente por los empleados en puestos de trabajo está pasando a un enfoque

más amplio en el trabajo y las habilidades, y la creciente pluralidad de medios para hacer el trabajo.

Las organizaciones requerirán métricas que midan la pluralidad de opciones de trabajo y búsqueda de talento en igualdad de condiciones. Sin importar el lugar físico donde se encuentre.

La pandemia nos ha traído retos sin paralelo en la historia. Es momento de buscar rutas de desarrollo innovadoras y la manera más efectiva de apuntalar nuestra economía y recuperar el terreno perdido lo más pronto posible. Una oportunidad con mucho potencial es aprovechar el T-MEC para, precisamente, capacitar al talento mexicano para que pueda llenar algunas de las necesidades más importantes de empresas globales americanas y canadienses. Para que un proyecto así tenga éxito, se necesita diseñar un sistema educativo más enfocado a las necesidades específicas y tendencias de desarrollo a nivel mundial.

Necesitamos ser más ágiles y flexibles en nuestros diseños de programas académicos.

El desafío no es menor, necesitamos tener un plan que fortalezca la ciencia y la tecnología, donde México invierte ocho veces menos que el promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Únicamente 0.8 por ciento del PIB contra 2.4 por ciento. Sin embargo, si actuamos con decisión, las oportunidades de desarrollo para el talento mexicano y para mejorar su competitividad y empleabilidad global serán más interesantes que nunca.

**Presidente de la Comisión Nacional de Educación
de la Coparmex**

Página 3 de 6



Credit
Rating
Agency

RICARDO GALLEGOS

Federalismo mexicano, a revisión

Los estados mexicanos alzan la voz de una manera importante en los últimos días y esto tiene un componente técnico y político muy importante. Es indudable que la falta de recursos que se ha vivido en los últimos dos años ha hecho merma en el margen financiero de los estados y municipios, situación que, además, se ha exacerbado por la reducción/eliminación del Ramo 23, el mal resultado económico desde 2019 y, por supuesto, por los efectos esperados de la pandemia. Sin embargo, tampoco hay que dejar de lado que el próximo año se elige un nuevo Congreso, 15 gubernaturas y varios cientos de presidencias municipales. Entonces, las formas que tome esta ya áspera relación Federación-Estados jugará un papel muy importante en los próximos meses.

Siempre he sostenido que *todos somos Federalistas hasta que trabajamos para el Gobierno Federal*. En este sentido, difiero de la postura inicial de Hacienda, donde van más por el clásico argumento de que "debemos hacer más grande el pastel", haciendo referencia a que la tasa de cobro de impuestos es del casi 14 por ciento del PIB, cuando en países de América Latina es de 17 por ciento. Creo que, si la idea es cobrar más impuestos para tener más que repartir, estamos todavía lejos de tener una verdadera discusión sobre el Federalismo.

En mi opinión, la verdadera discusión de fondo en torno al Federalismo no debería radicar en la parte de "abajo", es decir, no en el cómo se reparte entre los estados los recursos federales provenientes de la Recaudación Federal Participable (RFP) o; en si uno aporta más al PIB que otro o si debemos premiar/castigar a los estados más rezagados; esta parte del entramado legal siempre es y será sujeto de mejora. La verdadera discusión debería estar en la parte de "arriba", es decir, en el por qué en esta

bolsa que se reparte Federación-Estados seguimos con 80 por ciento a la Federación y 20 por ciento a los estados (los cuales vuelven a aplicar esta regla en lo general a sus municipios). Estimo que mucha de la discusión debería centrarse en esta parte; quizás una solución intermedia es que la Federación esté dispuesta a sacrificar parte de este reparto en beneficio de los estados, quizás condicionado a una mejora de sus sistemas de recaudación local, coordinación de fiscalización entre ellas mismas o inyección a proyectos de inversión específica, los cuales de alguna manera puedan ser medidos o fiscalizables.

Lo que también es un hecho es que estamos dentro de un contexto mundial que no habíamos experimentado. Hemos implementado pocas medidas contracíclicas, a diferencia de la mayor parte de las naciones en el mundo; por dar un solo ejemplo, Perú (HR A-) implementará diversas medidas casi de 10 puntos de su PIB. Estamos creciendo, sí, pero todavía faltan varios meses, o años, para alcanzar los niveles de 2018. A nivel local, de acuerdo con el ITAEE, al segundo trimestre sólo Tabasco presentó un ligero crecimiento, mientras que el resto de las entidades, tasas negativas; por lo anterior, la idea de mayores impuestos podría sonar para las empresas y al ciudadano difícil de entender. La relación entre Federación-Estados también está enrarecida por un contexto electoral y de fricciones políticas que ambas partes deberían cuidar, llevar lo técnico a esa arena y dejar la otra parte en las urnas. El sistema de coordinación fiscal seguramente será revisado durante 2021, y cambios y ajustes podrían ser implementados en 2022, pero para llevar a buen puerto este tema, se requiere de la voluntad de todas las partes.

*Director ejecutivo senior de Finanzas Públicas
& Deuda Soberana en HR Ratings



Un Sí Por México, un sí por los ciudadanos



COPARMEX

JUAN JOSÉ SIERRA

Encontrar escepticismo en cualquier movimiento social, es en el México que vivimos, parte de la normalidad asociada a un pasado de fraudes, de poder absoluto, de mentiras, enriquecimiento político-económico inexplicable y de apatía sistemática desde los partidos y gobiernos a cualquier lucha personal o de grupo.

Impulsar hoy el empoderamiento, el ejercer ciudadanía responsable, creadora, capaz, exigente, visionaria y respetuosa, nos remite siempre a un ayer de luchas enmascaradas como movimientos sociales cuyos fracasos y lejanas realidades, envenenan el presente y ponen en riesgo el futuro.

Con los años y los engaños a la sociedad se nos volvió costumbre decir NO. No a los cambios, no a votar, no a participar, no a defender, no a invertir tiempo ni esfuerzo en exigir mejores condiciones. No a fortalecer liderazgos, no a la asociación productiva de ideas y acciones. No a todo lo que significara otorgar poder a otro ni a sumar nuestra voz a nada.

Aunque la presión y la inaplazable necesidad de frenar la incesante descomposición social nos ha obligado poco a poco a mirar –y con mayor frecuencia a seguir– las luchas que de manera firme y decidida han surgido para crear instituciones sólidas y ejemplares como el Instituto Nacio-

nal Electoral, la autonomía del Banco de México, entre otras, que han contribuido a la maduración democrática del país y que han servido para atacar plagas como la impunidad, la corrupción, la inseguridad y la injusticia

La capacidad de acuerdo y coordinación entre las asociaciones, movimientos, organizaciones, fundaciones, etc., se manifiesta actualmente en la suma de todas las voces con la integración de una agenda ciudadana que dice "Sí por México".

Causas como la importancia de vivir una democracia plena, la justicia para todos, una economía inclusiva que combata de forma eficaz y comprometida la desigualdad y la pobreza, el acceso a educación y salud universal con calidad, la equidad sustantiva entre hombres y mujeres, el combate a la violencia contra las mujeres y el cuidado del medio ambiente amalgaman las acciones de por lo menos 470 OSC reunidas en este esfuerzo ciudadano.

Sí por México se ha encontrado con la descalificación, la desinformación, la ca-

lumnia gubernamental y también se ha encontrado con la voluntad inquebrantable de los mexicanos de tomar en sus manos y llevar sobre sus hombros la reconstrucción de nuestro país con planeación y decisión desde la Agenda Ciudadana del Sí por México, cuya voz se escuchará cada vez más clara y cada vez más fuerte.

El compromiso de más de 43 mil hombres y mujeres con México encontrará buen puerto cuando nuestro gobierno y los partidos políticos asuman que en nuestro país el poder de la participación ciudadana se fortalece día a día y que son ellos, quienes deben sumarse a las causas como mexicanos comprometidos y responsables del presente y del futuro.

Sabemos que el reto que hemos puesto sobre la mesa no es sencillo de enfrentar, estamos conscientes del escepticismo ciudadano producto del engaño cíclico del que como sociedad hemos sido objeto, ante ello el llamado a hacer nuestro el Sí por México.

Si bien nuestro pasado es imborrable,

no tiene por qué definir nuestra capacidad de exigencia y participación en el presente. Las derrotas y victorias algo nos han enseñado y es que el "el no, ya lo tenemos". Vamos con determinación, con la razón y con el poder de nuestra ciudadanía responsable a construir y lograr juntos el Sí Por México.

Este diez de noviembre participa en la **Sabemos que** el reto que

Convención Nacional, retemos juntos a las instituciones políticas y gubernamentales, que el Si por México sacuda los viejos polvos y creencias de que el ejercicio del poder es absoluto y está reservado para uno o unos cuantos.

hemos puesto sobre la mesa no es sencillo de enfrentar, estamos conscientes del escepticismo ciudadano producto del engaño cíclico del que como sociedad hemos sido objeto.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



CON EL COPATROCINIO DE LOS DIPUTADOS JUANITA GUERRA, VÍCTOR MANUEL PÉREZ Y CARLOS ELHIER CINTA, SE PLANTEA LA MODIFICACIÓN DEL ARTÍCULO 533 DE LA LEY DE VÍAS GENERALES DE COMUNICACIÓN

EL **HUACHICOLEO CARRETERO** se ha convertido en uno de los temas que mayor interés ha generado en la agenda pública; razones sobran: recurrencia de tomas de caseta en donde la violencia ha escalado; aparición de nuevas agrupaciones dedicadas a cometer este ilícito; situaciones en entidades que no habían sido afectadas por este fenómeno ilegal (Tlaxcala, particularmente); prevalencia de incidentes en estados como Sinaloa; y convocatorias masivas por parte de estas agrupaciones a tomas de plazas de cobro. Sin embargo, esta atención pública ha sido también generada por situaciones y acciones que abren posibilidades de una mejor

y más eficiente atención a esta actividad delincencial que azota a las vías de comunicación de nuestro país; tal es el caso de posicionamientos claros y contundentes por parte del presidente Andrés Manuel López Obrador, quien ha calificado a estos actos como indebidos y dirigidos a lucrar y sacar provecho en perjuicio de la hacienda pública; la instrumentación de exitosos operativos para recuperar la operación de autopistas (destacadamente Nayarit y la caseta de Tlaxcala), así como la detención en flagrancia de un número importante de *huachicoleros* carreteros (Estado de México y caseta de Alpuéca, entre otros); y la presentación de una iniciativa que busca reformar la Ley de Vías Generales de Comunicación, a fin de brindar mayores recursos legales para afrontar este creciente ilegalidad.

Con el copatrocinio de los diputados Juanita Guerra (Morena), Víctor Manuel Pérez (PAN) y Carlos Elhier Cinta (PAN), se plantea la modificación del artículo 533 de la legislación citada, así como la creación de un artículo 533 bis.

Las adecuaciones sugeridas pretenden tipificar el delito de bloqueo, parcial o total, de las vías de comunicación, con la agravante para quienes impidan el cobro de peaje y lucren con esta actividad; en otras palabras, establece el *huachicoleo* carretero como una conducta delictiva que podría castigarse hasta con 7 años de prisión, más una multa. Esta propuesta legislativa es de la mayor relevancia para el sector de autopistas concesionadas (particularmente para los públicos como Fonadin y Capufe, quienes operan más de la mitad de la red), ya que:

1. Éste es un fenómeno relativamente nuevo. En 2017 fue posiblemente el punto de inflexión que representó una escalada de esta ilegalidad (en términos de eventos y de entidades en donde estos se presentan).

2. Su posible aprobación dotará de un marco de acción más claro para las fuerzas del orden, quienes contarán con herramientas legales más eficaces para cumplir su labor de evitar la comisión de este delito,

particularmente cuando se da en flagrancia; es importante destacar que la propuesta no criminaliza la protesta pública, por el contrario, busca eliminar conductas delictivas que muchas veces se disfrazan de falsas causas sociales para lucrar a través de la extorsión.

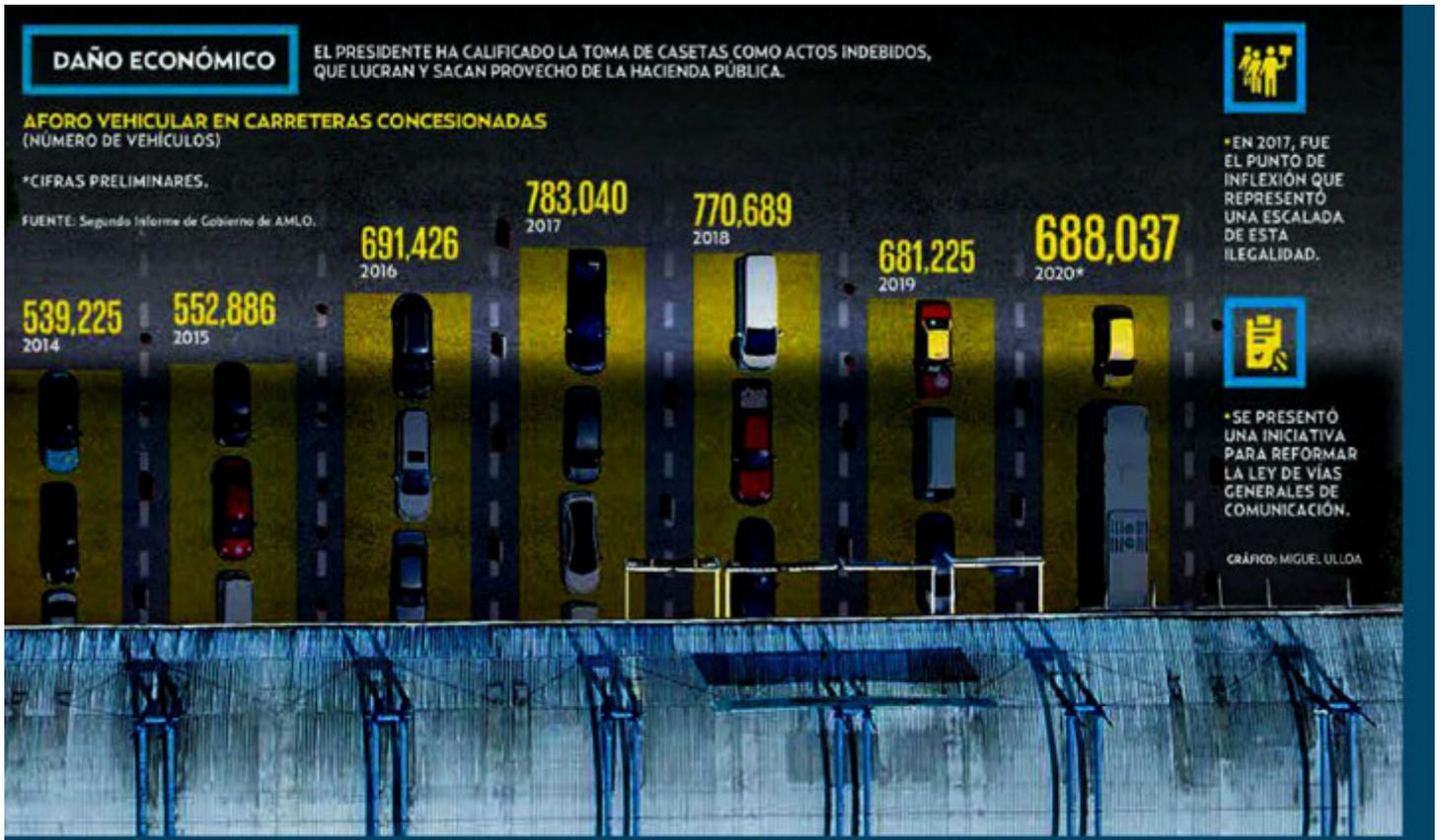
3. El Poder Judicial también dispondrá de un marco jurídico *ad hoc* para procesar denuncias y determinar penas y sanciones a las que los grupos *huachicoleros* se harían acreedores; éste es un punto de mayor relevancia. En los últimos dos años, los concesionarios han presentado miles de denuncias; sin embargo, sólo un porcentaje mínimo ha logrado prosperar. Son demasiados los casos que, absurdamente y sin mayor sustento, son desechados por considerarse un conflicto "entre particulares". Estas vialidades son propiedad de la nación y la pérdida del ingreso es una afectación directa a las arcas del Estado mexicano.

4. Dos de sus promotores presiden comisiones relevantes en la Cámara de Diputados; por un lado, Juanita Guerra encabeza la Comisión de Seguridad y, por el otro, Víctor Manuel Pérez dirige la de Comunicaciones. Desde sus visiones (por un lado, la seguridad pública como tarea fundamental e insustituible del Estado; y, por el otro, la relevancia del buen funcionamiento de las vías de comunicación en la economía) es que se construyó esta propuesta.

Esta iniciativa de ley tendrá que seguir el proceso legislativo correspondiente; sin embargo, resulta fundamental su aprobación, sí es que así lo consideran nuestros representantes populares, en el corto plazo. De lograrse, el Poder Legislativo enviará una importante señal que se alinearía al discurso y a las acciones del gobierno federal.

Desde luego hay voces que se oponen; todas ellas provenientes de grupos *huachicoleros* que verían afectados sus ingresos ilegales, y quienes buscan presionar, a través de más tomas de caseta (el 20 de noviembre se ha convocado a llevar a cabo esta conducta delictiva en diversas entidades), a nuestros legisladores, para que desechen la iniciativa.

**LOS GRUPOS
HUACHICOLEROS
BUSCAN
PRESIONAR
A NUESTROS
LEGISLADORES**





UN MONTÓN
DE PLATA

#OPINIÓN



TRUMP TENÍA RAZÓN

Pfizer y BioNTech aseguraron que su estudio clínico arrojó más de 90% de efectividad en su vacuna

CARLOS MOTA

E

l presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, tenía razón cuando repetía una tras otra vez, notoriamente en agosto y septiembre, que en las siguientes semanas habría grandes noticias de la vacuna contra el COVID-19.

Repetidamente mencionó que antes de fin de año existiría ese fármaco, y se preparaba para hacer algún anuncio en cualquier momento. Trump mencionaba a las empresas estadounidenses involucradas; incluso insistió en ello durante los debates.

El anuncio finalmente ocurrió ayer al abrir los mercados. No había transcurrido ni una semana de la jornada electoral estadounidense cuando, temprano, Pfizer y BioNTech aseguraron que su estudio clínico arrojó más de 90 por ciento de efectividad en su vacuna, generando euforia en las bolsas.

El índice Dow Jones, por ejemplo, se elevó cerca de 4 por ciento en las primeras horas de la mañana. La euforia bursátil contagió a todo el mundo, con la Bolsa Mexicana superando en algún momento las 40 mil unidades y elevándose más de 3.5 por ciento por la mañana.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** leyó equivocadamente lo que ocurría por la mañana.

En su conferencia matutina aseveró obtusamente que el responsable de la crisis económica era el modelo neoliberal, y no la pandemia.

No obstante, claramente los mercados, que leen por anticipado el futuro, le negaron notoriamente la razón: no sólo se disparó la bolsa, sino que el dólar bajó de los 20.50 pesos. Todo, como resultado de la promisoriosa vacuna de Pfizer y BioNTech. Pareciera una mala broma del destino para el presidente Trump que su previsión sobre el desarrollo de la vacuna se hiciera realidad a 48 horas de haberse revelado el triunfo de su opositor **Joe Biden** en la elección presidencial y de que las felicitaciones de muchos líderes globales cayeran en cascada.

Los malpensados podrán incluso argumentar que hubo mano negra para dilatar el anuncio. Pero a Trump no le alcanzaron ni la credibilidad ni el tiempo para demostrarle a sus electores que su pronóstico era el correcto.

De hecho, si las cosas siguen a este ritmo para Pfizer y BioNTech, escucharemos de la producción masiva de esta vacuna prácticamente en cuestión de horas, y de campañas de vacunación en todo el mundo en cuestión de días, México incluido. La noticia de ayer es la más positiva que hemos tenido este año.

En México, **Constanza Losada**, la directora general de Pfizer, garantizó al canciller **Marcelo Ebrard** desde principios de octubre que tendremos dosis disponibles de la vacuna antes de que termine el año. A celebrar.

HSBC

El banco que encabeza **Jorge Arce** arrancó oficialmente operaciones de comercio internacional utilizando su *blockchain* propietario. La primera empresa fue la zapatera Grupo Charly, de León, Guanajuato, que hizo una operación en Hong Kong. La acción bajó de 10 días a menos de 24 horas.



CORPORATIVO

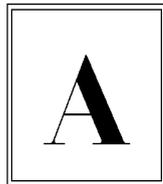


#OPINIÓN

HSBC MÉXICO Y EL BLOCKCHAIN

Betterware ha iniciado los tramites ante la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) para listar sus acciones

ROGELIO
VARELA



nte el *boom* de transacciones digitales en los mercados financieros acentuado por la crisis sanitaria, los bancos mexicanos voltean a ver la tecnología de *Blockchain*.

Se trata de una tecnología que ofrece mayor seguridad que se basa en el uso de grandes bases de datos contienen información codificada y que para ser legitimada necesita la relación de toda la cadena de bloques. La nota es que HSBC México, el banco que dirige **Jorge Arce**, acaba de lograr la primera operación de ese tipo con una empresa mexicana, me refiero al fabricante de ropa y zapatos deportivos, Grupo Charly por medio de una carta de crédito.

Se eligió una carta de crédito como prueba piloto por tratarse de un medio de pago fundamental para operaciones de comercio exterior y que funge como compromiso de pago que proporciona un banco para que dos partes que quieren hacer negocio puedan hacerlo con seguridad.

La transacción tuvo lugar el pasado 26 de octubre, cuando HSBC México emitió el documento referido a Grupo Charly, que lo hizo efectivo el 2 de noviembre y fue aceptado en menos de 24 de horas, cuando normalmente un proceso de esa índole puede dilatar de 5 a 10 días.

**EL BLOCKCHAIN
OFRECE
UNA MAYOR
SEGURIDAD**

La carta de crédito fue solicitada por Grupo Charly para pagar la importación de productos desde Hong Kong y a su vez HSBC Hong Kong notificó a la empresa para el subsecuente embarque de mercancía con destino a Estados Unidos. Como le digo, por la seguridad en el manejo de documentos digitales, el *Blockchain* es la siguiente frontera en materia de seguridad, una tecnología que propicio el nacimiento de las criptomonedas como el bitcoin, y que ahora llega a los bancos.

LA RUTA DEL DINERO

Con la novedad que Betterware, que preside **Luis Campos**, ya inició gestiones ante la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que dirige **María Ariza**, para listar sus acciones luego del paso exitoso de la empresa en el mercado electrónico Nasdaq de Estados Unidos... A unos días de presentar sus propuestas de reactivación económica para atacar la crisis que encaran pequeños y medianas empresas por causa del COVID, el senador con licencia **Marco Gama Basarte** se registró para convertirse en uno de los candidatos del PAN para la gubernatura de San Luis Potosí. Luego de publicarse la convocatoria, habrá varios aspirantes, aunque destaca la labor de Gama entre las bases panistas lo que le daría alguna ventaja. Tanto **Marco Cortes**, dirigente nacional del PAN como **Mauricio Kuri** reconocen su labor para acceder a esa nominación y recuperar la gubernatura, ahora en manos del PRI... El fabricante de adhesivos Grupo Industrial Adhetec, que comanda **Venancio Cruz Sánchez**, acaba de obtener el Certificado ISO 9001: 2015 por sus procesos de calidad, lo que refuerza su posición en la industria de la construcción. La compañía cuenta con una capacidad de producción de 387 mil toneladas anuales proyectando llegar a 500 mil toneladas en los próximos 6 años. En los primeros nueve meses del año Adhetec ha elevado sus ventas en 20 por ciento en comparación al mismo período de 2019.



Liquidez vs Sostenibilidad en Mercados en medio del Covid-19



La esperanza de que se tenga una vacuna y/o un tratamiento que permita frenar el ritmo de contagios a nivel mundial, generó un ambiente muy positivo en los mercados, “reduciendo el riesgo en activos de sectores afectados por el Covid-19 y en contraparte, los activos considerados como refugios por el Covid y la afectación al ritmo de crecimiento económico, ajustaron con cierta velocidad a la baja.

Esta euforia se sumó a la información ligada al resultado electoral en Estados Unidos, donde Joe Biden logró mayoría en los votos electorales para asumir la presidencia en 2021

–2024. Falta en su caso, conocer el resultado final en la Cámara Alta, en donde el próximo 05 de enero se celebrará la segunda elección al Senado en Georgia y donde muy probablemente decidirá si algún partido dominará la Cámara Alta o en su caso, el voto diferenciador lo tendría la vicepresidenta, que será Kamala Harris.

Desde muy temprano, la información de Pfizer generó señales de alza en las bolsas mundiales, alza en el rendimiento de las

tasas secundarias de deuda (bonos del tesoro) que implican caída en precios, caída en el Oro y la Plata, alza en el petróleo y movimientos de alza en el dólar sobre monedas desarrolladas (yen, euro, libra esterlina), pero divisas emergentes con recuperación por posible entrada de recursos tanto en bolsa como en deuda por menor aversión al riesgo.

La fuerte liquidez que prevalece en mercados, apoyada por la Fed y sus tasas de interés direccionadas a cerca del 0%, representa un factor de la alta volatilidad, oportunidades, pero también riesgos si participas tardíamente en los movimientos de los mercados.

Sin embargo, por otro lado, vemos que el Covid-19 sigue en aumento. Los contagios en Europa y América del Norte destacan en este período, con incrementos entre 400 y hasta 650 mil casos diarios. Ello, está presionando cierres parciales de actividades. ¿Hasta dónde pueden ser movimientos sostenidos? Es claro que en Estados Unidos no llegará un nuevo Acuerdo Fiscal hasta que Joe Biden tome posesión oficial en 2021 y dependerá el

resultado del Senado. ¿Entonces?

YLLEGÓ EL BUEN FIN

El tan esperado Buen Fin inició este lunes, con las esperanzas puestas en poder ayudar a reactivar el comercio, que ha sufrido desde marzo pasado.

En un año tan atípico como éste, el periodo se extendió de cuatro a 12 días en medio de fuertes dispositivos de seguridad en los establecimientos para prevenir contagios y en algunos casos, para prevenir robos. Existen grandes

expectativas en el comercio en línea, que de acuerdo a muchas estimaciones, ha crecido fuerte como un nuevo canal potencial para casi todos los sectores de comercio. Al cierre del 3T '20, la operación On line creció casi siete veces vs el 3T '19, gran parte se dio por el período Covid-19 entre marzo y septiembre pasado.

Los bancos también participan activamente, otorgando tasas de interés diferenciadas, preferencias y hasta descuentos en las compras a 24 meses sin intereses con el uso de tarjeta de crédito.



Lo difícil es lo que viene en la relación bilateral



Al virtual presidente electo de Estados Unidos, Joe Biden, le tienen sin cuidado los traumas de la 4T, si el mundo se apresuró a felicitar a Felipe Calderón cuando López Obrador perdió las elecciones de 2006 y no esperaron esos líderes globales a la resolución judicial.

Lo más probable es que el demócrata haya podido dormir de maravilla tras amarrar su triunfo, a pesar de no contar con la felicitación de Andrés Manuel López Obrador.

Es también prácticamente un hecho que Joe Biden no dedicará mucho de su tiempo como presidente de los Estados Unidos a lidiar con el Presidente y con el Gobierno mexicano.

Hay que dar por un hecho que uno de los nombres que primero vamos a aprender y a repetir en México es el del futuro titular del Departamento de Estado del Gobierno que se inaugura en enero de 2021.

Perosi hay algo a lo que sí podemos aceptar es que la presidencia demócrata de los Estados Unidos no concederá nada al Gobierno

mexicano de la 4T en cuanto a cumplir sus obligaciones con los intereses de los estadounidenses.

No pasará de noche el antecedente de que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador se apresuró a felicitar a Evo Morales como supuesto ganador de su tercera reelección, cuando claramente fue un proceso amañado. Cuando huyó de su país por tramposo, la 4T le mandó un avión, lo recibió con caricias en la cara, lo refugió y lo cuidó con guardia militar. Como recompensa, este Gobierno no recibió ni las gracias cuando ese aspirante a dictador salió de México por la puerta trasera.

Le podrán pasar al Gobierno mexicano ser comparsa de Donald Trump y el regateo al reconocimiento del triunfo de Biden, pero no dejarán pasar los desplantes que hace esta administración a las empresas energéticas de los Estados Unidos.

Y no será en lo personal que Joe Biden quiera entrar en controversias con el presidente mexicano. Pero no pasará mucho tiempo

antes de ver como la institucionalidad está de vuelta en Estados Unidos y las presiones del Departamento de Estado, del Departamento de Comercio o del Departamento de Energía se sienten ante un país que ha optado por no dar un trato equitativo a las empresas estadounidenses.

No, la verdad es que no debe pesar mucho en el ánimo de Joe Biden que López Obrador no lo felicite. Tampoco le debe sorprender que Vladimir Putin o Jair Bolsonaro tampoco lo hagan. Los más sorprendidos y hasta ofendidos en Estados Unidos son algunos medios y no pocos congresistas, que lo tomarán en cuenta.

Pero lo que realmente va a marcar un cambio será la relación entre un Gobierno que regresa a los cauces institucionales con un Gobierno populista con tendencias de respaldo a los Gobiernos menos democráticos del sur del continente.

Cuando los demócratas hagan valer las agendas de la relación bilateral será cuando se noten las verdaderas diferencias entre los dos Gobiernos.

**GUADALUPE
ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

Si crees en un Buen Fin, ojo con el crédito

Desde su primera edición en 2011, el llamado Buen Fin para la reactivación del consumo en México va y viene entre supuestas grandes oportunidades de buenas compras y campañas de créditos que se aseguran con los aguinaldos de los trabajadores (recuerda las tiendas de raya del **Porfiriato**, ah qué tiempos aquellos **Don Simón**) que trasladan a los “meses sin intereses” la garantía de atraer los ingresos de los consumidores.

Pues bien, el fiel de la balanza siempre será el buen juicio del comprador, y nunca estará de más repetir el corrillo de moda, principalmente entre las autoridades económicas y sector empresarial: “que su compra sea pensada, analizada y, sobre todo, responda a sus necesidades reales y presupuesto”.

Nada de comprar llantas de tractor porque tienen 90 por ciento de descuento o las puede pagar a 48 meses sin intereses por pagos mensuales de 100 pesos mensuales, rían... pero es cierto. Cuántos han comprado vinos y licores a 18 meses sin intereses durante el Buen Fin. Caldos exquisitos que en una primera entrada al *toilet* desaparecerán, no así la deuda que apenas comenzará a pagar. *J'ai probablement fait une erreur technique*, ja.

Descansemos con un modismo francés, ya vendrán muchos días por delante entendiendo el inglés.

Este año las ofertas serán más que un canto de sirenas porque, ante la crisis por la pandemia Covid-19, los comercios ven una gran oportunidad de sacar inventarios y vender lo que ha sido casi imposible colocar durante los meses de inactividad. Ya vio los descuentos de hasta 75% en viajes con los mayoristas PriceTravel Holding, solo no olvide leer las letras chiquitas.

Los clientes de Citibanamex, por ejemplo, también cuentan con promociones como 10% de bonificación adicional en compras a meses sin intereses (solo cheque que será efectivo al siguiente corte de la tarjeta, no inmediato, digo, para que calcule el pago).

De acuerdo con los registros históricos del banco, el Buen Fin son los días en los cuales Citibanamex autoriza la apertura de más tarjetas de crédito en el año. Tan sólo en 2019 se colocaron más de 120 mil solicitudes de tarjetas de crédito.

Ah pero eso sí, el banco señala que la recomendación principal es comprar bienes duraderos, es decir, que su tiempo de vida útil sea mayor al plazo de la deuda. ¿Te acuerdas de los vinos? En caso de que compremos a crédito; o bien que represente realmente una necesidad.

La regla ya se la he planteado en otras ocasiones. Citibanamex lo ejemplifica: para realizar tu presupuesto identifica el total de tus ingresos y gastos (fijos y variables), una óptima capacidad de endeudamiento se calcula obteniendo el 30% de la cantidad que te permitirá cubrir tus gastos variables.

Ejemplo, si tienes un ingreso mensual de 10 mil pesos y tus gastos fijos son de 6 mil, del restante -los 4 mil que te permitirán cubrir tus gastos variables- tendremos que calcular el 30%, que nos da como resultado 1,200 pesos. Esto quiere decir que no podrás pagar deudas superiores a los 1,200.00 mensuales.

Si esta regla no te resulta y atiendes al canto de las sirenas, poco ayudarás a estar preparado para lo que viene el próximo año.