



CAPITANES



ENRIQUE PANI...

Es el capitán en México de Advent International, fondo de capital privado que recientemente levantó 2 mil millones de dólares a nivel Latinoamérica para invertir en Brasil, Colombia, México y Perú. En México, la firma tiene 24 años y ha invertido mil 500 millones de dólares en más de 20 negocios.

Adiós Fideicomisos

La extinción de los fideicomisos ya es un hecho. Ahora queda a las dependencias y entidades responsables de los instrumentos desaparecidos regresar la parte del dinero que corresponde al Gobierno federal.

Los jaloneos por el tema de la extinción fueron muchos y siempre se habló de los poco más de 64 mil millones de pesos que hasta ahora contienen esos fondos pero habrá que ver qué tanto llega a la Tesorería de la Federación, a cargo de **Galia Borja**, pues parte de esos recursos son estatales o bien privados.

Entre otros rubros, la disolución de los fideicomisos afecta a la protección a defensores de derechos humanos y periodistas, la protección civil, el fomento a la cultura física y deporte, la cinematografía, la

bioseguridad, el cambio climático y la Ley General de Víctimas.

Desde la Secretaría de Hacienda, que lleva **Arturo Herrera**, se ha asegurado que el dinero irá directo al Presupuesto 2021 y que no se abandonarán las actividades que respaldaban por ley esos recursos, pues se harán reasignaciones presupuestales para atender esas necesidades.

Además de ver cuánto se logra recuperar, también hay que ver cuánto se logra reubicar.

El propio decreto publicado el viernes pasado en el Diario Oficial de la Federación señala que los recursos serán para fortalecer los programas de salud, especialmente los relacionados con atender la pandemia y, en su caso, la compra de la vacuna contra Covid-19.

Al que Madrugá...

El Buen Fin 2020 será todo un acontecimiento que poco se parecerá a lo que durante las nueve ediciones pasadas se buscó convertir en una tradición.

De entrada, de cuatro días de duración que ha tenido desde la primera edición del 2010, este año alargará a por lo menos 12 días, con el fin de garantizar que haya sana distancia entre los consumidores.

En la Ciudad de México podría durar en algunas tiendas hasta 14 días, del 9 al 22 de noviembre.

Pero para los comerciantes no va a resultar extraño que Walmart, capitaneada por **Guilherme Loureiro**, nuevamente se adelante a sus competidores, como hizo el año pasado.

Su propia temporada de descuentos, a la que llamó Fin Irresistible, se activó el pasado jueves en sus tiendas como en su sitio online y estará vigente hasta el 16 de noviembre.

Así que sus descuentos finalizarán cuatro días antes que el resto de las tiendas.

Medir el impacto del programa será un reto para el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, que lleva **Carlos Hurtado**, que en años recientes buscó meter orden en la metodología.

La Culpa es de Otros

En el tema de las inundaciones en Tabasco, una vez más la culpa no es de la actual Administración, sino de la corrupción del pasado,

según el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Aunque se reconoció que en el desastre en Tapijulapa, único pueblo mágico de la entidad sureña, si hubo un error en el desfoque de la presa Peñitas por parte de la CFE, que dirige **Manuel Bartlett**, lo que llamó la atención fue la rapidez con la que el Mandatario salió a la defensa de la empresa: la culpa al final es de las administraciones anteriores.

Sin embargo, en la entidad, gobernada por el morenista **Adán Augusto López Hernández**, lo que no iba en ese tono, pues el mismo Gobernador aseguró que es culpa de la CFE y habrá acciones legales, para lo cual dijo se estaría integrando una denuncia contra la empresa de energía eléctrica.

Reparar el daño inmediato corre como tarea para la Marina, encabezada por **José Rafael Ojeda Durán**, Protección Civil, a cargo de **Laura Velázquez Alzúa**, y Conagua, que dirige **Blanca Jiménez Cisneros**.

Pero más allá del desastre que ahora se promete, queda pendiente ver qué

hará la otrora “empresa de clase mundial” para evitar los errores de cálculo que han dañado a una comunidad entera.

Defienden al Director

En días recientes, empleados de Petróleos Mexicanos han recibido mensajes internos que abogan por el buen desempeño de su director general, **Octavio Romero Oropeza**.

Pero, ¿a qué viene tal

defensa? Parecen hacer eco a versiones difundidas en Tabasco en las que implicaban al ingeniero agrónomo con un supuesto uso de sus influencias para darle trabajo a familiares o conocidos dentro de la empresa.

El caso es que en la base de datos de la petrolera estatal hay por lo menos 2 mil trabajadores que se apellidan Romero y 173 que se apellidan Oropeza.

Pemex asegura que se trata de una simple coincidencia de apellidos y que, además, muchos de los trabajadores presuntamente señalados como sus parientes llegaron mucho antes que él por lo que es imposible configurar un caso de nepotismo.

Entre la duda y las sospechas, la petrolera ha optado por una campaña interna.

capitanes@reforma.com



What's News

Dish Network Corp., servicio de TV en línea de bajo costo y con sede en Englewood, Colorado, registró un aumento neto de 116 mil clientes de Sling TV durante el tercer trimestre del año en curso, periodo que concluyó con 11.4 millones de suscriptores de TV en total. No obstante, su división de telefonía celular perdió 212 mil suscriptores en ese lapso. Así, resistió la tendencia de cancelación de servicios de cable, pero no pudo hacer despegar su nuevo negocio.

◆ **CVS Health Corp.** registró un crecimiento de ventas en el trimestre más reciente, al tiempo que más pruebas de diagnóstico durante la pandemia ayudaron a impulsar su unidad minorista. La farmacéutica también nombró a su próximo CEO. Planea ascender a Karen Lynch, presidenta de la unidad aseguradora Aetna de CVS, tras la jubilación del CEO actual, Larry Mer-

lo, en el 2021. CVS tuvo ingresos de 67.06 mil millones de dólares de julio a septiembre, comparado con 64.81 mil millones un año antes.

◆ **Kuaishou Technology**, operador de una plataforma popular de videos cortos y streaming en vivo que compite con ByteDance Ltd. en China, presentó una solicitud de Oferta Pública Inicial en Hong Kong que podría concretarse en los siguientes meses. La compañía de Beijing busca reunir unos 5 mil millones de dólares y obtener una valuación de unos 50 mil millones de dólares cotizando en el centro financiero internacional. El debut de Kuaishou en bolsa podría ser en enero del 2021.

◆ **Se reporta** que los estadounidenses están bebiendo más en casa al continuar los confinamientos, pero el cambio ha hecho poco por impulsar las acciones de vino, cerveza y licores. Entre los actores más importantes

en la industria, la británica Diageo PLC ha retrocedido 16% en lo que va del año. Constellation Brands Inc., un productor estadounidense, ha caído 4%. Sin ventas en bares y restaurantes, los ingresos en la industria del vino no se recuperarán hasta que no haya una reapertura total.

◆ **Tres años** luego de vender la compañía de productos especiales para el cuidado de mascotas Manna Pro Products LLC a Morgan Stanley Capital Partners, Carlyle Group la está comprando de vuelta. Carlyle ya ha readquirido compañías de cartera. En julio, la firma de capital privado de Washington, D.C. adquirió a Unison Software Inc., un proveedor de software empresarial que había vendido en el 2010. Carlyle fundó Unison y Manna Pro vía Carlyle Partners VII LP, fondo que cerró en el 2018.

Una selección de What's News
© 2019 Todos los derechos reservados



Magistrada del TEPJF sí es investigada

La magistrada **Mónica Aralí Soto Fregoso**, quien buscó presidir el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), asegura no tener conocimiento de que se le investigue por presuntas irregularidades en sus operaciones financieras, en las de su esposo y en las de dos de sus familiares. Sin embargo, fuentes del gabinete presidencial confirman lo publicado en este espacio el viernes 30 de octubre.

Según las pesquisas, hay omisiones en la declaración patrimonial de la magistrada, pues aunque consigna únicamente ser propietaria de un condominio ubicado en Zapopan, Jalisco, adquirido en copropiedad con su marido **Miguel Leonardo Díaz Cuadras**, se ha detectado que es dueña también de una casa en La Paz Baja California Sur, la cual presuntamente adquirió a nombre de su padre, **Eligio Soto López**, pero que se encuentra a nombre de Soto Fregoso desde 2008.

En investigaciones de organismos de la Secretaría de Hacienda se detectó que la magistrada no había realizado declaraciones fiscales en los años previos a 2013, pese a que ocupó diversos cargos tanto en la Junta Local del Instituto Nacional Electoral de Baja California Sur y en el Tribunal Estatal Electoral de esa misma entidad.

En lo que se refiere a su padre,

Eligio Soto López, existen distintas denuncias del núcleo ejidal la Purísima desde 2011, por el despojo de 425 mil hectáreas localizadas en las zonas de la sierra, el golfo de California y el océano Pacífico. Se señala que, aprovechando sus cargos como delegado de la Secretaría de la Reforma Agraria y posteriormente de la Procuraduría Agraria, se apropió y tráfico con terrenos ejidales y comunales, en los cinco municipios de Baja California Sur, terrenos que a su vez entregó a diversas constructoras del estado, particularmente a la firma Grand Visión Construcción SA. de CV. y sus filiales.

El hermano de la magistrada, **César Soto Fregoso**, fue dirigente municipal del Partido Revolucionario Institucional en Los Cabos y entre 2010 y 2011 fue señalado por encabezar invasiones de predios en ese municipio.

El caso que más llama la atención es el de su esposo, **Miguel Leonardo Díaz**, quien se presenta como un artista plástico mexicano, creador de obras en óleo, acuarela, acrílico, pastel, carbón, con exposiciones colectivas e individuales tanto en México como en el extranjero, aunque tiene como actividad financiera y fiscal la construcción de vivienda tipo medio y trabajos de pintura y otros cubrimientos de paredes.

Leonardo Díaz nunca había declarado ingresos hasta el año pa-

sado; sin embargo, de 2015 a 2018 tiene entradas que suman más millones de pesos, y de 2012 a 2019 recibía bajos montos de dólares en efectivo. Se identificaron cuatro cheques interbancarios recibidos entre 2015 y 2018 por un total de 274 mil pesos; se detectaron 6 transferencias de fondos electrónicas realizadas entre 2015 y 2019, todas de SE Servicios de Diseño S de RL de CV, por un total de 2.5 millones de pesos, y se identificaron seis cheques interbancarios emitidos en esas mismas fechas por un total de 703 mil pesos.

En 2015 adquirió un vehículo

nuevo con un valor de 653 mil pesos. De 1995 a 2000 se le identificó como accionista de DIESPRO, SA. de CV.; posteriormente vendió sus acciones y su exsocio, **Edgar Espejo Espinosa**, lo dio de alta en el IMSS como su empleado. Lo más extraño es que entre 2015 y 2016 recibió transferencias electrónicas de la propia Gran Visión Construcción SA. de CV., la misma firma constructora que se benefició con el tráfico de terrenos comunales y ejidales en Baja California Sur. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter:@MarioMa

Leonardo Díaz nunca había declarado ingresos hasta el año pasado; de 2015 a 2019 tiene entradas de más 3 millones de pesos



DESBALANCE

Buen Fin: pequeños cambios

:::: Todavía en medio de la pandemia del coronavirus y de la crisis económica que desencadenó, la décima edición de El Buen Fin tendrá algunos cambios, aunque nos comentan que muchos aspectos se mantendrán. Por ejemplo, entre las novedades destacan las medidas sanitarias en los negocios y que la duración del evento pasa de cuatro a 12 días. Otras diferencias son que habrá más ventas online que presenciales y que la campaña no arrancará en el primer minuto de hoy, sino que se realizará con ceremonia presencial a las 10:00 horas en la Ciudad de México. En tanto, igual que en la edición de 2019, Walmart madrugó con su Fin Irresistible, a los trabajadores del gobierno les adelantarán 50% de su aguinaldo y el SAT sorteará 500 millones de pesos entre quienes compren con tarjetas.

Hace agosto en noviembre

:::: Nos recuerdan que El Buen Fin se ha vuelto el momento del año cuando los mexicanos renuevan sus pantallas de televisión, y es común ver desde que inicia la campaña promocional a personas saliendo de tiendas de autoservicio y departamentales cargadas con varias unidades. Esta tendencia suele beneficiar a Samsung, dirigida por **Sang Jik Lee** en México, una de las marcas con mayor demanda. Por lo general, los mexicanos cambian de pantalla cada cuatro años, cuando el promedio mundial es siete años. Además, no se anda con pequeñeces, pues se adquieren aparatos de 55 pulgadas en promedio. Nos dicen que en El Buen Fin pasado, cuando las pantallas siguieron como uno de los productos más buscados, la firma coreana colocó más de 670 mil en el mercado nacional.

Felicitando a los colegas

:::: Nos dicen que el viernes pasado la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), que tiene como titular a **Arturo Herrera**, no dejó pasar desapercibido que se celebró el Día del Economista y, a través de su cuenta de Twitter, envió un mensaje. En un breve texto acompañado de una ilustración, la SHCP agradeció el valioso trabajo de las y los economistas en México, especialmente los que laboran en el gobierno, como Herrera, el subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio**, y todo su equipo. Nos cuentan que la celebración fue instituida por el Colegio Nacional de Economistas ante la mayor importancia de esta profesión luego de tantas crisis, sobre todo desde el "error de diciembre", cuando los economistas empezaron a acaparar los reflectores.



Arturo
Herrera



Los peligros de firmas como Zoom

Han pasado ya casi 8 meses desde que nos encerramos en nuestros hogares por la pandemia, y aunque poco a poco comienza a normalizarse la vida en unos aspectos para impulsar partes de la economía, muchos seguirán operando, trabajando y hasta educándose en línea, remotamente, en los próximos meses.

Colectivamente, hemos pasado más tiempo en línea que nunca, pues además de trabajar y educarnos en la red, ahora nuestra manera de mantenernos en contacto con amigos y familiares es a través de servicios de video-llamadas, llevando a que empresas como Zoom se hayan vuelto poderosas en temas económicos y de presencia en línea, y eso es riesgoso. Déjenme explicarles por qué.

Dados los temas de prevención de contagio en las reuniones físicas, algunas universidades han comenzado a depender de los servicios de videollamadas para cumplir las funciones educativas tradicionales, y no sólo las clases remotas, sino también la función fundamental de proporcionar foros para discursos controvertidos. Pero mientras empresas como Zoom están felices de aceptar dólares de estos centros educativos, se han negado a apoyar uno de los principios fundamentales de esa misión: la libertad académica.

El mes pasado, Zoom se negó a apoyar varios eventos en tres universidades aparentemente porque una de las oradoras, **Leila Khaled**, participó en dos secuestros de aviones hace 50 años y hoy está asociada con un grupo palestino, el Frente Popular para la Liberación de Palestina, que el gobierno de EU ha calificado como terrorista.

El pasado 23 de septiembre, Zoom bloqueó un even-

Internet, para personas como yo, todavía encarna una idea maravillosa: que cualquier persona pueda conectarse con el mundo.



Consulte más columnas de este colaborador.

to en el aula en línea de la Universidad Estatal de San Francisco, con **Khaled** y destacados activistas de los movimientos de liberación de negros y sudafricanos, así como de la organización Jewish Voice for Peace, que forma parte de una serie de dos partes que se centra en el género y la sexualidad, la justicia en las comunidades árabes, musulmanas y palestinas. Pero no sólo Zoom; Facebook y YouTube se sumaron al bloqueo.

Los reproches y acusaciones de minar la libertad educativa y de libre albedrío que debe darse en los centros educativos explotaron en la red, pero Zoom insistió en que había hecho cumplir sus términos de servicio, que incluyen la promesa de respetar las leyes antiterroristas.

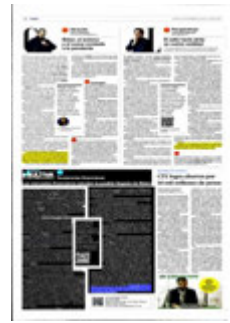
Cuando una organización que apoyaba un boicot académico y cultural a Israel pidió protestas en línea el 23 de octubre por esta cancelación del evento en la Universidad Estatal de San Francisco (SFSU), Zoom retiró el servicio de eventos a la Universidad de Nueva York y la Universidad de Hawai, que también debían haber presentado a **Khaled.**

Esto fue posterior a otro incidente en junio, cuando Zoom canceló cuentas y cerró varias videoconferencias entre activistas en EU y China, con respecto a la conmemoración anual de la Masacre de la Plaza de Tiananmen del 4 de junio. En ese caso, Zoom citó la ley china para justificar las acciones de censura.

Este tipo de censuras no son nada nuevo para cualquiera que esté familiarizado con la censura privada en línea. Pero es particularmente inquietante en este tema: Zoom está en la capa de infraestructura de internet, como un ISP, pero está eligiendo asumir un rol de moderación que no le compete y menos cuando hay una supuesta libertad en la red en temas educativos.

En este momento, cuando personas de todo el mundo dependen de Zoom para aprender, trabajar y organizarse, eso es muy preocupante y aterrador. Las universidades han construido todo su plan de estudios en torno a las clases de Zoom y tienen poca influencia cuando esta empresa dice: "cancele el evento o cancelaremos nuestro contrato con usted". Imagine el problema que eso origina.

Internet, para personas como yo, todavía representa y encarna una idea extraordinaria: que cualquier persona con un dispositivo pueda conectarse con el mundo, de forma anónima o no, para contar su historia, organizarse, educar y aprender, y la libertad académica sigue representando una idea igualmente importante en ello.



BANCO
MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO

Tendencias financieras

Los mercados financieros saludan la posible llegada de Biden

El 5 de noviembre, reconocidas agencias informativas como *The New York Times*, *Associated Press* y *Bloomberg*, afirmaban que el candidato **Joe Biden** contaba con 264 votos electorales de los 270 requeridos para ganar la presidencia, y con esto aventajaba a **Donald Trump** que tenía 214 votos. En disputa aún se encontraban cuatro estados: Nevada (seis votos ventaja **Biden**), Pensilvania (20 votos ventaja **Trump**), Carolina del Norte (15 votos ventaja **Trump**) y Georgia (16 votos ventaja **Trump**). De confirmarse las tendencias antes mencionadas, **Biden** sería el presidente electo de Estados Unidos ya que con los votos de Nevada alcanzaría los 270 votos electorales requeridos como mínimo.

Los mercados parecen haber descontado de manera favorable la posible victoria de **Biden**. Específicamente el S&P 500 que mostró un avance de aproximadamente 6% desde un día antes de la elección y hasta el 5 de noviembre. La cercanía en los resultados de la elección hace imposible declarar un ganador con seguridad, pero sí permite estimar los siguientes escenarios:

1.- Victoria de **Biden** no reconocida por **Trump**. El actual presidente estadounidense ha afirmado dentro del proceso electoral que ha sido víctima de un fraude específicamente por la llegada de votos por correo. Las acciones que el equipo legal de **Trump** puede utilizar para no reconocer la elección son:

a.- Solicitar que todos los votos que fueron enviados por servicio postal que aún faltan por llegar, simplemente no se contabilicen. Esto representaría un golpe para las aspiraciones del candidato demócrata ya que la evidencia muestra una tendencia a que este tipo de votos favorecen a **Biden**.

b.- Pedir el recuento de los votos en aquellos estados en donde la diferencia entre los candidatos fue menor a 1.0%. Actualmente, entidades como Wisconsin (10 votos electorales), Nevada (6 votos) o Georgia (16 votos) calificarían para este recuento.

c.- Entablar demandas ante el poder judicial de los estados en disputa para desconocer el resultado de la elección. Si **Trump** logra su objetivo de impedir la victoria de **Biden** se entraría en un período de alta volatilidad, caracterizado por una crisis política e incertidumbre institucional que podría durar hasta el 8 de diciembre (fecha límite para que los poderes judiciales de los estados en controversia publiquen sus veredictos). Si para ese entonces no es posible definir un ganador de la elección, la constitución de Estados Unidos marca que el congreso se integraría como colegio electoral, con la diferencia de que los votos serían por distrito y no por estado. Lo anterior sería negativo para los mercados y podría provocar disturbios y violencia en las calles de Estados Unidos.

2.- Victoria reconocida de **Biden**. En caso de que no

prosperaran los recursos legales del equipo de **Trump** para impedir la victoria de **Biden**, se confirmaría y proyectaría hacia delante el avance de los mercados financieros por las siguientes razones:

a.- Se reactivarían las esperanzas de un nuevo paquete de estímulo fiscal antes de que finalice el año con el objetivo de reactivar la economía estadounidense.

b.- La primera prioridad del nuevo gobierno será contener la pandemia del covid-19, la cual ha pasado la factura más alta en Estados Unidos (9.54 millones de contagios y 234 mil muertes). Por lo anterior, no se prevén en el corto y mediano plazo cambios bruscos de políticas públicas que pudieran afectar la recuperación de la economía y eso pasa por cuidar la estabilidad de los mercados accionarios.

c.- La probabilidad de que la mayoría del Senado siga siendo republicana es alta, esto reduce las posibilidades de una eventual reforma al sistema impositivo o bien cambios de legislación extremadamente bruscos en materia ambiental.

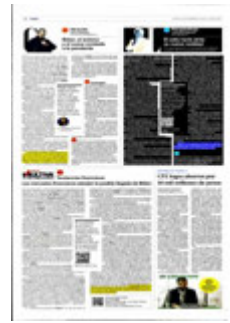
d.- El fuerte avance observado por el índice Nasdaq en los últimos días (aproximadamente 9%) parece descontar la propuesta de campaña de **Biden** en el sentido de claras políticas públicas a favor de la industria tecnológica. En el mediano plazo habría claras políticas públicas favorables para un mayor desarrollo de la industria tecnológica, incluida la puesta en marcha de la red 5G. Además, habría proyectos importantes de infraestructura básica (carreteras, aeropuertos, etc.) con un impacto favorable en las industrias de construcción y materiales.

Es evidente que el proceso electoral en Estados Unidos podrá ser calificado como uno de los más polémicos en la historia moderna del país. El hecho de que aproximadamente 100 millones de votos (39.0% del padrón electoral) se hayan emitido por correo, alteró el análisis de todas las casas encuestadoras e hizo el conteo mucho más lento que lo acostumbrado. Además, es un hecho sin precedentes que el mismo presidente de Estados Unidos haya puesto en entredicho la democracia estadounidense (la más desarrollada en el mundo). En este sentido, el probable arribo a la presidencia de Estados Unidos de un personaje con trayectoria mucho más institucional, parece ser bienvenido por los mercados financieros.

No se prevén en el corto y mediano plazos cambios bruscos de políticas públicas que pudieran afectar la recuperación de la economía.



Bolsas de valores en EU



El salto hacia atrás se vuelve realidad

• Al actual gobierno no le interesan los negocios privados, sólo las empresas del sector público.

En aquel octubre, cuando llegó el primer cambio de horario, ya con **Andrés Manuel López Obrador** como presidente de la República, se decía que el reloj no se atrasaría una hora, sino cuarenta años.

Y así, aquello que fue medio en broma y medio en serio se está viendo plasmado en la realidad. Hoy por hoy, los indicadores económicos y sociales de México están igual que como hace años, en algunos casos, una década o más.

Se dirá que no es culpa del actual gobierno, sino de la pandemia.

La verdad es que una buena parte sí es culpa de este gobierno, porque, así como en el caso de la salud el Primer Mandatario no reconoce que es grave y asegura que la sola fuerza del pueblo la vencerá, en lo económico se ha negado a estructurar un programa para que el impacto sea menor, con la filosofía de que "no nos interesa la iniciativa privada, sino las empresas públicas", o con aquella de que "este gobierno no rescatará a ninguna empresa".

El costo económico y social de esa filosofía es pavoroso.

Con la caída acumulada hasta el tercer trimestre de este año, la economía mexicana es del tamaño que tenía en 2016.

La Inversión Fija Bruta, con datos hasta agosto del 2020, es equivalente a la que se observaba en febrero del 2006.

El consumo privado interno, también con cifras a agosto del 2020, apenas es similar al de marzo del 2014.

Con los alrededor de siete millones de mexicanos que han caído en pobreza extrema en este gobierno, el número de pobres extremos es el mismo que había alrededor del 2006.

El Sistema de Indicadores Cíclicos dice que la economía mexicana está en niveles no vistos cuando menos desde 1982, pero que se

está recuperando y cerrando la brecha respecto a cómo estaba en 2009.

Las ventas de automóviles regresaron al nivel que tenían en enero del 2013.

Los indicadores de todos los sectores están, cuando menos, abajo del 2019, excepción hecha de las exportaciones que recuperaron el nivel que traían el año pasado.

Si pensamos que la economía mexicana no volverá a ver cifras positivas en lo que resta del sexenio, es posible afirmar que, cuando termine este sexenio, habremos regresado,

cuando menos, una década y que será la crisis más prolongada que se haya vivido en México desde la Revolución Mexicana.

Es verdad que las crisis de los 70, 80 y 90 en México provocaron pobreza y atraso, pero en cada sexenio que siguió se adoptaron estrategias, unas más exitosas que otras, para retomar el camino.

Los datos son claros en ese sentido.

Desde 1980 el crecimiento promedio trimestral de México fue de 0.53%, lo que dio un crecimiento promedio anualizado de 2.12 por ciento.

En este sexenio se acumularon cinco trimestres con cifras negativas, tendencia que apenas se rompió con el rebote del tercer trimestre de este año.

Por donde se vea, aquella broma de que no habrá que regresar el reloj una hora, sino varios años, se está volviendo realidad.

Cuando este sexenio termine no seremos el México que deberíamos ser en 2024, sino el que fuimos una o dos décadas atrás.

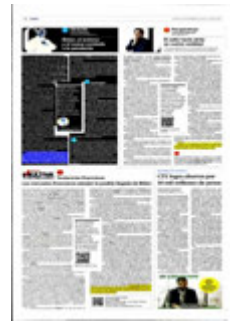
Con la caída acumulada hasta el tercer trimestre de este año, la economía mexicana es del mismo tamaño que tenía en 2016.



Estimación oportuna del PIB.



Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de **Luis Enrique Mercado**, y en mi cuenta de Twitter @jerezano52.



Biden, el turismo y el nuevo combate a la pandemia

Desde la óptica del turismo mexicano, la principal interrogante para los destinos que dependen de los mercados estadounidenses debería ser cuál será, a partir de febrero, la estrategia que implementará el presidente electo **Joe Biden** para combatir el covid-19 y si afectará el tránsito de viajeros que vuelen al exterior.

Mientras los críticos de **López Obrador** están inquietos porque éste no ha reconocido al próximo mandatario, algo que seguramente debe tener con insomnio a **Biden**, habría que prepararse para los retos de fondo.

Biden ha dicho que aplicará un programa masivo de pruebas en su país y que, en el momento en que esté lista la vacuna, la distribuirá gratuitamente entre sus ciudadanos.

Si se libera a finales de este año o a principios del próximo, comenzará un proceso de recuperación sólido de la economía más poderosa.

En caso de que no se cumpla dicho escenario, las pruebas masivas multiplicarán el número de casos identificados, para hacer un manejo de primer mundo de la pandemia.

Entonces veremos si las autoridades sanitarias de Estados Unidos se mantendrán, como hasta ahora, dando por buenos los números oficiales de contagios en México, los cuales son falsos debido a la falta de pruebas.

Destinos como Cancún, Riviera Maya, Cozumel y otros más de Quintana Roo; los de Baja California Sur, Vallarta y Mazatlán han hecho un trabajo serio aplicando los protocolos para evitar contagios.

La demanda también está empujando a que haya negocios con más turistas de los que marcan los semáforos epidemiológicos, pero en general es notable el uso de mascarillas, caretas y el empleo de sanitizantes.

Si esto es suficiente para los especialistas

sanitarios de **Biden**, es previsible que siga la paulatina recuperación de los destinos nacionales.

Pero desde ahora valdría la pena contar con una estrategia para compartir información de calidad a las nuevas autoridades; pues si se vuelven más duras la reglas para que los estadounidenses viajen en avión desde Estados Unidos a México, la recuperación turística se complicará.

↓ DIVISADERO

Punta Nizuc. Sigue creciendo la presión sobre Grupo Riu para que modifique o cancele su hotel de 500 cuartos, en donde tiene unos permisos municipales amañados, pero no la razón para hacerlo.

Incluso **Rogelio Jiménez Pons**, director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), le ha propuesto a Riu intercambiar esa propiedad por otra en un destino diferente, pero la compañía de Carmen Riu insiste en salirse con la suya.

En dado caso, tendría que optar por un hotel mucho más pequeño, pero resulta que los conceptos boutique, cuidados y que protejan al medio ambiente no se le dan bien a la organización española que ha depredado muchos destinos.

↓ **NOM 29.** La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur) y las asociaciones de clubes, complejos vacacionales y tiempos compartidos de Quintana Roo, Baja California Sur y Vallarta están unidas ante los retos potenciales que puede provocar la nueva redacción de Norma Oficial de 2020.

Por la falta de receptividad de las autoridades de la Secretaría de Economía, es probable que recurran a los medios legales de defensa.



● Joe Biden, presidente electo de EU.

depredado muchos destinos.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¿Temor a Biden?

• México deberá considerar dos temas en su relación con el próximo gobierno de EU: el cumplimiento del T-MEC y la política energética.

No sorprende la actitud que ha asumido la oficialidad de Morena y del titular de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, sugiriendo al presidente **López Obrador** esperar hasta tener resultados oficiales y que la declaratoria electoral coloque a **Joe Biden** en la silla presidencial el 20 de enero.

Si se esperan hasta el 6 de enero del 2021, cuando se realiza la sesión conjunta del Congreso para contar los votos electorales (delegados al colegio electoral) y se declaran oficiales los resultados, probablemente pierdan un tiempo precioso. Eso le costó a **Salinas** la renegociación del TLCAN en 1994 con **Clinton** y también: fastidió la relación de **Obama**, distante con **Calderón** y con **Peña**. Y todo empeoró con **Trump**.

¿Prudencia?... ¡Puede ser!, sólo que ocupan los argumentos que comienzan a surgir de morenistas respetables, como el senador **Ricardo Monreal**, pues pareciera que consideran que el cambio de narrativa puede implicar que el *Buy America* propuesto por **Biden** implique un cierre al libre comercio.

También hay voces que expresan que la tardanza del gobierno mexicano en felicitar a **Biden** por su triunfo electoral —como lo han hecho ya la mayoría de los líderes mundiales, incluyendo a **Justin Trudeau**— puede levantar otra vez ciertas suspicacias.

La relación con **Biden-Harris** representa oportunidades y retos para nuestro país, como también lo ha sido la relación bajo la fórmula **Trump-Pence**, porque el mayor desafío es recobrar los mecanismos institucionales de la relación bilateral y dejar atrás la *tuft diplomacy*.

El sábado, al fijar sus líneas de acción, **Biden** dio a conocer sus prioridades y éstas debieran ser las nuestras también. Este lunes conformará el equipo de científicos expertos que será *Transition Advisors* para preparar el plan **Biden-Harris** covid-19, en el entendido de que no puede haber recuperación económica si no se contiene el contagio. Restablecerá relaciones con la OMC.

Biden-Harris reconocen la importancia estratégica de México. Ya algunos compromisos fueron expresados en la campaña: migración, seguridad, cooperación fronteriza y

relación comercial y económica son prioritarias para todos los que votaron. Para detalle, el 74% de los mexicoamericanos votaron por **Biden** y el 23% por **Trump**, lo que da cuenta de que no se trata de un voto latino-cubano.

Deberán preocuparse por dos cosas: que se cumplan los términos del T-MEC negociados con los demócratas y la revisión de la política energética que sigue **López Obrador**, pues será clave en el futuro de la relación.

Yo que el Presidente, encontraría la forma de realizar un guiño diplomático lo antes posible, pero también tendría presente que no puede ponerse a tocar las castañuelas, pues **Trump** estará aún dos meses como presidente y su Twitter seguirá siendo muy dañino.



DE FONDOS A FONDO

#AEROMÉXICO... El jueves pasado, Aeroméxico extendió por tres años más el crédito sindicado administrado por Deutsche Bank, garantizado y pagadero con los vouchers de pago de clientes de Amex. El compromiso permitió aplicar la reserva acumulada para el pago de 43 millones de dólares y otros 20 millones de dólares a cubrir aplicados al crédito en los siguientes tres meses. El DIP Financing, de Apollo Asset Management, completará los 100 mdd iniciales e iniciará la entrega del segundo tramo por 175 millones de dólares para liquidar y pagar obligaciones. El 23 de noviembre podría conocerse la propuesta final del plan de reestructura.

#SEADE... Recordará que el 30 de agosto pasado, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, dio a conocer las 10 subsecretarías que serían eliminadas por las medidas de austeridad. El 27 de agosto, Relaciones Exteriores, de **Marcelo Ebrard**, había anunciado la desaparición de la Subsecretaría de América del Norte, pero resulta que no. El viernes 6 de noviembre, un día después de que fue exonerado de las acusaciones de haber realizado gastos personales contra la cuenta de la dependencia, **Jesús Seade** realizó una conferencia (virtual) convocada por el área de inversionistas de Scotiabank y se presentó como subsecretario de América del Norte. ¿Será que se puede anunciar algo y no cumplir? ¡Bueno!, se trata de **Ebrard**.




Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Tabasco inundado y sin Fonden

• El Fondo de Desastres Naturales fue extinguido recientemente en el paquete de 109 fideicomisos.

El presidente **López Obrador** tendrá que enfrentar, en su natal Tabasco y también en Chiapas, la consecuencia de su capricho de desaparecer el Fondo de Desastres Naturales (Fonden) entre los 109 Fideicomisos que por la mayoría de Morena fueron eliminados

Los 10 gobernadores que integran la Alianza Federalista y que intentan que no les recorten en el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2021, que a más tardar deberá ser aprobado el domingo, manifestaron su preocupación por la desaparición del Fonden, el cual permitía canalizar recursos en forma transparente para enfrentar tanto los daños a infraestructura pública, como atención a damnificados ante desastres naturales como las inundaciones provocadas por el huracán *Eta* en los estados de Tabasco y Chiapas, entidades que no forman parte de la alianza.

El propio secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, reconoció en los videos en los que defendió la desaparición de los fideicomisos que en el caso del Fonden se buscará, junto con el Congreso, un mecanismo para sustituirlo.

Esto en verdad es un absurdo porque entre las ventajas del extinto Fondo de Desastres Naturales estaba el poder asignar recursos a las entidades afectadas

aun al cierre del ejercicio fiscal, como en este caso, previa declaración de emergencia que realizaba un comité donde participaban varias dependencias encabezadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Además, los recursos a los damnificados no se entregaban a capricho o dedazo, sino con previa realización de un censo.

El gobernador de Tabasco, **Adán Augusto López**, además del pleito con la Comisión Federal de Electricidad por el desfogue de la presa Peñitas, enfrenta una total incertidumbre por la desaparición del Fonden.



PROFECO: DEFENSA DE PASAJEROS DE INTERJET

El Premio Naranja Dulce es para **Ricardo Sheffield**, titular de la Profeco, la única autoridad realmente preocupada por la situación de Interjet, empresa que sigue vendiendo boletos sin restricciones aunque con crecientes quejas de los usuarios por vuelos cancelados.

La Profeco emitió ya una primera alerta a los consumidores sobre el riesgo de establecer relaciones comerciales con

Interjet por los reiterados incumplimientos en perjuicio de los derechos de los consumidores, como no reembolsar a los clientes cuando hay una cancelación de vuelos o de rutas.

La empresa se molestó con esta alerta, pero **Sheffield** recordó que es su obligación es proteger los derechos de los consumidores. En los próximos días emitirá otra alerta para reiterar sobre el riesgo de comprar boletos de Interjet ante sus problemas, como el embargo de cuentas bancarias, bienes y marcas por parte del fisco, suspensión de licencia para operar vuelos a Canadá y la falta de pago a su personal.

Es la primera vez que la Profeco emite una alerta de este tipo en una empresa del sector servi-

cios. Adicionalmente, inició una acción colectiva de consumidores afectados.



¿Y DÓNDE ESTÁ EL PILOTO?

El Premio Limón Agrio es para el titular de la SCT, **Jorge Arganis Díaz**, por la actitud de avestruz que ha adoptado en el caso de Interjet. Por autorización de la Dirección General de Aeronáutica Civil, Interjet sigue vendiendo boletos, realizando algunos vuelos y cancelando otros. Ojalá supervise con lupa el cumplimiento de la aerolínea en materia de mantenimiento de los aviones.

El gobernador de Tabasco enfrenta, además del pleito con la CFE, una incertidumbre por la extinción del Fonden.



• Adán Augusto López, gobernador de Tabasco.



El largo plazo

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

Joe Biden, economía y la República de Weimar

Joe Biden gobernará la economía más grande del mundo (si no hay una desagradable sorpresa) en medio de la peor recesión económica desde el fin de la Segunda Guerra Mundial. Lo hará montado en una coalición de voto conformada por mujeres, minorías y personas mayores que lograron vencer el intento de la extrema derecha estadounidense de retener el poder otros cuatro años. La economía será su riesgo más importante, pues de fallar, como le ocurrió a la República de Weimar, la ultraderecha podría regresar más fortalecida.

Biden ganó con un margen amplísimo en el voto popular, cerca de cinco millones. Fue un rechazo masivo contra **Trump** y sus aliados de retórica y práctica fascista. Pero junto a ese rechazo masivo hubo también un apoyo grande para la opción de derecha: cerca de 71 millones de estadounidenses apoyan a **Trump**.

El rechazo a **Trump** tuvo dos fuentes: la política y la económica. Una parte importante de quienes lo rechazaron lo hicieron porque abjuraron del discurso y la práctica política del imponente millonario. Pero otros lo rechazaron porque el pésimo manejo de la pandemia por covid se tradujo en la peor crisis económica de los últimos 90 años en EU.

La mezcla de oposición ideológica, más un rechazo a los resultados de su gobierno, significa que si **Biden** no logra resultados que mejoren la precaria situación económica de millones de estadounidenses, **Trump** y su coalición podrían regresar en 2024.

El votante más liberal y de izquierda estadounidense (y los demócratas deben de mantener esa coalición suya única, lo cual no es una garantía) no votará por **Trump** y su coalición, pero aquellos votantes que castigaron al republicano debido a sus resultados podrían volver a votar por él o el candidato que él le imponga a su (así, en posesivo) partido en el 2024, legitimando la agenda de la extrema derecha con una nueva victoria electoral.

Recordemos a la República de Weimar. Luego del derrumbe del imperio prusiano tras su derrota en la primera guerra mundial, Alemania fue dirigida por una coalición de liberales, socialistas, comunistas en medio de una revuelta popular en contra del régimen imperial. Las condiciones económicas

impuestas por los aliados en Versalles, junto con las disputas internas de la coalición del gobierno, deterioraron la situación económica de los alemanes, causando hiperinflación, hiperdesempleo y descontento, el cual fue aprovechado por **Hitler** y el nazismo para capturar el poder en el país.

Es siempre muy peligroso pensar que la historia se repite, pues cada momento es único. Pero hoy, como en Weimar, la economía global y de EU se encuentra en condiciones de extrema debilidad. Hoy, como en Weimar, una coalición liberal y de izquierda ha derrotado, con el apoyo popular, a un gobierno de extrema derecha que ha llevado al país y a la economía a un escenario fatal.

Biden debe mostrar resultados inmediatos en dos frentes: el combate a la pandemia y la reactivación económica. Y debe de hacerlo antes de las elecciones intermedias de 2022 o arriesgarse a que los republicanos le arrebatan el congreso y le hagan la vida imposible.

Biden debe de lograr ambos objetivos mientras mantiene unida su compleja coalición política que le permitió derrotar a **Trump** y a su populismo de extrema derecha. Deberá organizar a la izquierda de **Alejandria Ocasio-Cortez** y a los republicanos moderados de The Lincoln Project que lo apoyaron.

De no cumplir lo anterior, **Biden** corre el riesgo de que el muy efectivo discurso populista para hombres blancos que vocifera **Trump** regrese con más fuerza aún. **Trump** aportó un conjunto de votantes nuevos al partido republicano: la extrema derecha racista, armada y violenta que no votaba porque veía a los republicanos como una organización de izquierda. Logró convencer a latinos sensibles al fantasma del socialismo. Logró meter al ruedo republicano a la más extrema derecha que nunca cupo en el partido de los **Bush** o de los **Romney**.

Trump ha salvado al partido republicano radicalizándolo hacia la derecha. Si **Biden** falla en expandir más y sin miedo el gasto público para reactivar la economía y el empleo y no logra contener las fuerzas centrifugas de su coalición política, **Trump** y la ultraderecha podrán regresar en 2024 por el cascajo que deje esta nueva República de Weimar.



Montaña de incumplimientos

El gobierno debería cortar la agonía de los trabajadores, proveedores y clientes de Interjet. La línea aérea ha perdido viabilidad. Los problemas de esta empresa no comenzaron con la pandemia y la crisis económica, sólo se hicieron mucho más graves, posiblemente insalvables. Hasta ahora más o menos los habían logrado ocultar con un buen manejo de relaciones públicas y los contactos de sus dueños, quienes dicen que todo está bien y se va a arreglar.

Sin embargo, durante meses los dueños y administradores de Interjet han incumplido reiteradamente sus promesas. La más reciente a los trabajadores, a quienes habían quedado de pagarles el viernes una de las cuatro quincenas que les deben.

La acción colectiva en representación de más de cuatro mil afectados que lleva la Profeco no se dio por generación espontánea. **Ricardo Sheffield** dice que en por lo menos cinco ocasiones los representantes de la línea aérea le han prometido, y han incumplido, pagar multas que superan los 38 millones de pesos.

Siempre les prometen que todo va a estar bien y que ya van a pagar, lo mismo que dijeron a los trabajadores luego de que cerraron la vía pública para tratar de cobrar a lo que tienen derecho. Les mintieron. ASSA recurrió el viernes a tribunales para tratar de cobrarle a Interjet más de mil millones de pesos que les adeudan por combustible, ya que más allá de las reiteradas promesas de pago no han cumplido.

No es cierto que el covid-19 sea el responsable de la situación. Las omisiones en los pagos de impuestos y de otros servicios se remontan a 2013 y de ahí que el SAT haya tenido que intervenir su caja desde 2019 para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Es falso que no se le pueda pagar a los trabajadores por la intervención de la caja. Por ley la institución que comanda **Raquel Buenrostro** garantiza que si hay dinero se cumple con el pago a los trabajadores.

También es mentira que el SAT esté bloqueando la capitalización planteada por **Antonio del Valle** y **Carlos Cabal Peniche** a través de un fondo de inversión por unos 150 millones de dólares. De acuerdo con la ley, sí se puede hacer la inyección de recursos. La ley impide la venta de acciones, pero no que crezcan gracias a nuevas aportaciones.

La capitalización es la mejor manera de solucionar los problemas de la línea aérea. La realidad es que no hay obstáculo para que se lleve a cabo, sólo tendrían que hacer una asamblea de accionistas. Modo hay, parece que ganas no.

Hasta el momento los dueños de Interjet son la familia **Alemán**, quienes como responsables solidarios hicieron un ofrecimiento informal para pagar aportando bienes de su propiedad, sin embargo, se trató de otra forma de no pagar.

Pusieron el predio conocido como Balandra, en Baja California Sur. Se trata de un intento más por dilatar el pago puesto que es un predio en zona ecológica no comercializable. Además, el ayuntamiento de la Paz mantiene un juicio por la propiedad del inmueble. También ofrecieron el Rancho Girasol, en San Miguel de Allende. Fuentes del SAT explicaron al PAS que el ofrecimiento fue informal y que hasta el momento no han acreditado la propiedad.

La campaña de relaciones públicas de cuello blanco ha llegado hasta los legisladores y pretende simpatizar con líderes de opinión, pero el cúmulo de incumplimientos y mentiras es superior. Lo cierto es que ni ofreciendo los dos predios alcanza para pagar la deuda.

REMATE MISERABLE

Sería muy bueno que quienes practican un sucedáneo del periodismo hayan aprendido la lección, pero el *Padre del Análisis Superior* no cree que tengan la capacidad.

Un muy pequeño grupo de comunicadores hizo un montaje sobre supuestas irregularidades de **Jesús Seade** como servidor público. Es poco probable que hayan caído como bisoños en una campaña de fuego amigo, más bien se subieron a un tren porque alguno de sus santones creó la mentira por cómo le cae el negociador del T-MEC.

Inventaron que **Seade** se había clavado recursos de la SRE para viajes personales y quién sabe cuántos ilícitos más. Wikipedia, de una manera irresponsable y fiel a sus costumbres, dio por buena la información sin derecho a réplica. Ninguno de ellos esperó la investigación, condenaron sin pruebas.

Ahora que el Órgano Interno de Control de la SRE determinó que no había ninguna irregularidad, ¿por lo menos van a pedir perdón por las mentiras? ¿La red social retirará el artículo que sin argumentos defendieron porque los macarras de la moral lo calificaron como una pieza periodística?



1234 EL CONTADOR

1 Si algo sabe hacer bien Grupo Bimbo, de **Daniel Servitje**, es mantener sus marcas en la mente de los consumidores, por lo que en estos tiempos no importa cuántos sellos tenga un producto, sino el interés que pueda generar entre los consumidores. Prueba de ello es Gansito Gold, una edición especial de su famoso pastelito, que está relleno de mermelada de cereza y con nueces en lugar de granillo de chocolate. Resulta que el producto ha generado alta expectativa entre los consumidores en redes sociales, quienes preguntan constantemente en dónde pueden conseguirlo. Bimbo también conoce la fuerza de Facebook para promover sus productos, pues la marca Gansito tiene más de 751 mil seguidores en la red social.

2 La joint venture de Grupo BAL, EnerAB **Suministro Calificado**, que dirige **José Arosa**, mantiene sus planes de desarrollo de energías renovables, pues busca detonar inversiones totales por dos mil 500 millones de dólares. Con esto espera beneficiar a las comunidades con las que convivirán sus parques, así como generar empleos y competir en el mercado. Como parte de esta estrategia concretó un contrato por 20 años para suministrar electricidad generada con tecnología eólica a la empresa Suacero, dedicada a la fundición, laminación y comercialización de acero en San Luis Potosí. De entrada, le entregará 200 gigawatts-hora al año, lo que permitirá reducir hasta 126 mil 250 toneladas de gases contaminantes.

3 Cerveceros de México, que dirige **Karla Siqueiros**, reafirmó su compromiso de posicionar el valor de la agroindustria cervecera al sumarse a estándares y regulaciones técnicas en las líneas de producción, suministro y cadenas de valor. Por ello, firmó un convenio con NYCE Laboratorios, de **Manuel Fernández**, para evaluar las es-

pecificaciones fisicoquímicas e información comercial para cubrir los parámetros de la cerveza, a fin de obtener consistencia y calidad entre las artesanales. Y es que todo producto debe cumplir con una norma que defina los requisitos y especificaciones para respaldar su propósito y función, para ello hay laboratorios de pruebas, organismos de inspección y unidades de verificación.

4 El panorama laboral en las empresas sigue siendo incierto, pues no están generando nuevas fuentes de trabajo. De acuerdo con TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, de las 12 millones de personas que perdieron su fuente de ingresos cuando inició la pandemia, lo han recuperado 8.4 millones. Esto supone un déficit de 3.6 millones. Además, la ocupación informal en septiembre ascendió a 28 millones, con una tasa de 54.9%, esto es, 0.2 puntos porcentuales menos que en agosto. Todo apunta a que la recuperación marcha con mayor lentitud, mientras que los contagios van hacia arriba. Además, si bien hay indicadores positivos, según la agencia calificadora Fitch, se registra una desaceleración desde julio.

5 Una llamada de atención recibió **José Manuel López Campos**, presidente de la Concanaco Servytur, de parte de la Secretaría de Economía, que dirige **Graciela Márquez Colín**. Y es que el líder del comercio organizado tenía una última esperanza de realizar el corte de listón del Buen Fin 2020 de forma presencial, en algún centro comercial de la Ciudad de México. Sin embargo, **Márquez Colín** salió al paso y convocó a realizar la celebración de forma 100% virtual, ante la alerta que prevalece en el capital del país por el alza en casos de covid-19. No cabe duda que son momentos en los que las empresas y las autoridades deben poner el ejemplo para evitar concentraciones masivas en tiempo de pandemia.



La presión de Biden en T-MEC; López Obrador se espera; Trudeau, sí

• Los temas laborales y ambiental serán importantes.

El triunfo de **Joe Biden** como el 46º presidente de Estados Unidos trae para México presiones que ya se encuentran dentro del nuevo acuerdo comercial, el T-MEC. Las presiones vendrán por dos vías, la de mejora de los salarios y el medio ambiente en la energía. El tema del medio ambiente fue desestimado por **Donald Trump** cuando empresarios y legisladores acusaron a México de no cumplir con reglas en renovables y de apertura.

BIDEN Y TRUMP, CAMBIO DE 180 GRADOS EN ENERGÍAS RENOVABLES

La diferencia en el tema ambiental es de 180 grados. **Joe Biden**, tan sólo saberse ganador de las elecciones de EU, dijo que entraría de nuevo al Acuerdo de París para que su país vuelva a comprometerse con la reducción de gases de efecto invernadero. Su plan de reactivación habla de una revolución verde, de producir autos eléctricos.

Trump, en cambio, empató con la postura del gobierno *lopezobradorista* de estimular el petróleo y sobre energías verdes y apertura energética ni se pronunció.

En el T-MEC se mantuvieron las condiciones energéticas de apertura y energías renovables. El presidente **López Obrador** menciona que no fue así, que México respetará la Constitución y la Constitución puede cambiar. El presidente **López Obrador** ha hablado de una contrarreforma energética. Y de seguro, una vez que el gobierno de **Joe Biden** llegue a la Casa Blanca y se siente, volteará a ver el tema de energías renovables y apertura energética en México.

La diferencia en el tema ambiental es de 180 grados. Joe Biden dijo que entraría de nuevo al Acuerdo de París.



● Justin Trudeau, presidente de Canadá.

TRUDEAU SÍ FELICITÓ; LÓPEZ OBRADOR: NO QUEREMOS SER IMPRUDENTES

El presidente **López Obrador** se tardó en felicitar a **Joe Biden** por ganar las elecciones.

“Con respecto a las elecciones en EU, vamos a esperar a que se resuelvan todos los asuntos legales. No queremos ser imprudentes, no queremos actuar a la ligera, queremos ser respetuosos de la autodeterminación de los pueblos y respetuosos del derecho ajeno”, dijo el presidente **López Obrador** el fin de semana cuando la prensa le

cuestionó por qué no felicitaba al nuevo presidente electo de nuestro principal socio comercial.

El otro socio del T-MEC, el primer ministro canadiense, **Justin Trudeau**, sí felicitó a **Biden**. Nuestro Presidente ha optado por otra vía, que esperemos no sea de enfrentamiento.

SALARIOS, EL OTRO TEMA CON EU

A los demócratas no sólo les interesará el tema energético, con energías renovables, sino también ver en México que de verdad se cumplan los acuerdos para elevar salarios (sobre todo en el sector automotriz, donde el 40% del vehículo deberá provenir de fabricación donde se pague a 16 dólares la hora). Pero además, vendrán los inspectores laborales que estarán encima de las empresas mexicanas. El presidente **López Obrador** mantuvo una buena relación con **Donald Trump**, incluso ya en campaña. Y ahora se tendrá que rehacer otra totalmente distinta, con **Joe Biden**, el triunfador de la contienda electoral. Y no dude que la nueva administración demócrata, de manera puntual, presionará a México en el tema laboral y ambiental.



Decencia

Finalmente, el sábado por la mañana se decidieron las cadenas informativas estadounidenses a reconocer lo inevitable: Joe Biden ganó la elección estadounidense y será el próximo presidente de Estados Unidos. La noticia fue recibida con gran algarabía por parte de sus seguidores que salieron a celebrar a las calles en las principales ciudades de ese país, como era de esperarse. Algo poco común, sin embargo, ocurrió en otras naciones, en las que hubo también celebración, incluyendo tañido de campanas en diferentes capitales europeas. Eso es muy raro.

La causa, me parece, es el regreso de la decencia a Estados Unidos. Esa palabra, dice el diccionario de la RAE, tiene tres acepciones: 1. aseo, compostura y adorno; 2. recato, honestidad, modestia; 3. Dignidad en los actos y en las palabras. En México creo que la segunda acepción es la más utilizada (la Liga de la Decencia), o al menos esa era la que yo asignaba al término con más frecuencia, hasta que vi la película *Citizen Cohn* (Pierson, 1992), en la que se recrea la escena en la que Joseph Welch encara al senador Joseph McCarthy, diciéndole: "Have



you no sense of decency, sir, at long last? Have you no sense of decency?" (¿No tiene sentido de la decencia, señor, a final de cuentas? ¿No tiene sentido de la decencia?).

Cabe recordar que Roy Cohn

fue el brazo derecho de Joseph McCarthy, el cazador de brujas estadounidense que veía comunistas por todos lados, y que se dedicó a perseguirlos. Como ocurre a tantos políticos, convirtió una preocupación que tenía algún sentido en una campaña para acumular poder, sin importarle las vidas que destrozase en el camino. Cohn fue facilitador de ese proceso, pero después fue el gran tutor de Donald Trump, que aprendió con él las rutas de la indecencia que le faltaban.

La palabra decencia, en español e inglés, tiene su origen en el latín, en el que "decens" significa decoroso, apropiado, como sustantivo derivado del verbo "decere", con ese mismo significado. Decoroso (también derivado del latín, en este caso de "decorum") significa, dice la RAE: 1. Honor, respeto, reverencia que se debe a una persona por su dignidad; 2. Circunspección, gravedad; 3. Pureza, honestidad, recato.

Donald Trump es indecente e indecoroso, y no creo que se requiera documentarlo en estos renglones. Su salida es la oportunidad de dotar a la Casa Blanca de esas características nuevamente. Características que parecían consustanciales al puesto, antes de que Trump lo obtuviera. Dábamnos por sentado que el presidente de Estados Unidos podía tener de-

fectos, pero nunca ser indecente o indecoroso. Por eso la gran decepción con Nixon, y su remoción.

La indecencia parece ser un elemento propio de los liderazgos irresponsables, autoritarios y agresivos que tenemos en el mundo en estos últimos años, y que hemos llamado "populistas" por abreviar, por enfatizar alguna de sus características, y por no reconocer que nuestra categorización de sistemas políticos y gobernantes no está siendo útil.

Como ya lo hemos comentado, es entendible que millones de estadounidenses hayan votado contra Biden para evitar el ascenso de los radicales que lo acompañan (aunque estén lejos de él). No es tan razonable que muchos crean a Trump un defensor del libre mercado, cuando es claro promotor del capitalismo de compadrazgo, si no es que de la franca corrupción. Es menos aceptable aún que otros hayan comprado teorías de conspiración, como las promovidas por QAnon. Ampliar el primer grupo, reducir el segundo, y eliminar el tercero será la labor de los republicanos, si en ellos priva la decencia. El liderazgo de Mitch McConnell en el Senado, por poner un ejemplo, indicaría lo contrario.

Como quiera que sea, el mundo sí es mejor desde el sábado. Perfecto, jamás lo será.



Una nueva ola de estímulos y paquetes de ayuda en el mundo



Los casos de contagios y de muertes por Covid-19 en el mundo se han disparado en las últimas semanas. En varios países como en Irlanda, el Reino Unido, en España, en Alemania, en Francia y en el sur de Italia, se han tenido que adoptar medidas extremas de confinamiento de nueva cuenta. En India o en varios países del sureste asiático el repunte de las estadísticas es preocupante. Lo mismo se observa en Estados Unidos, en México o en Argentina, aunque no todos los países están reaccionando igual. Las señales de desacelera-

ción económica también están resurgiendo por todas partes. Y esto está provocando una nueva ola de paquetes monetarios y fiscales en diversos países, que pretenden evitar un daño estructural en sus economías.

En EU un nuevo programa de estímulos y ayuda fiscal por un monto de 1.8 billones de dólares sigue pendiente de negociación en el Congreso, y se espera que al terminar el proceso de las elecciones se retome la discusión en el Senado. El objetivo primordial que está persiguiendo este

segundo paquete es la ayuda directa a las empresas y a las familias.

El Banco de la Reserva Federal tuvo su reunión del Comité Federal de Mercado Abierto en la semana pasada, y se comprometió a utilizar su arsenal completo de herramientas para respaldar la economía del país, en este momento desafiante, promoviendo así sus objetivos máximos de empleo y estabilidad de precios.

Según el comunicado de la FED, el camino de la economía dependerá significativamente del curso del virus. La actual cri-

sis de salud pública seguirá afectando la actividad económica, el empleo y la inflación a corto plazo, y plantea riesgos considerables para las perspectivas económicas a medio plazo.

El Comité decidió mantener el rango objetivo para la tasa de fondos federales de 0 a 0.25% y espera que sea apropiado mantener este rango objetivo hasta que las condiciones del mercado laboral hayan alcanzado niveles consistentes con las evaluaciones del Comité de máximo empleo y la inflación haya aumentado al 2.0% y va camino de superar moderadamente el 2.0% durante algún tiempo. Además, en los próximos meses, la Reserva Federal aumentará sus tenencias de valores del Tesoro y valores respaldados por hipotecas de agencias al menos al ritmo actual para mantener el funcionamiento fluido del mercado y ayudar a fomentar condiciones financieras acomodaticias, apoyando así el flujo de crédito a hogares y empresas.

Al evaluar la postura apropiada de la política monetaria, el Comité continuará monito-

reando las implicaciones de la información entrante para las perspectivas económicas. El Comité estaría dispuesto a ajustar la orientación de la política monetaria según corresponda si surgen riesgos que puedan impedir el logro de las metas del Comité. Las evaluaciones del Comité tomarán en cuenta una amplia gama de información, incluidas lecturas sobre salud pública, condiciones del mercado laboral, presiones inflacionarias y expectativas de inflación, y desarrollos financieros e internacionales.

Cristina Lagarde, gobernadora del Banco Central del Euro, ha prometido incrementar también su programa de compras de bonos para su reunión de política monetaria programada para el próximo mes de diciembre.

El Banco de Inglaterra anunció una ampliación de su programa de compra de bonos en 150 mil millones de libras. Por votación unánime, decidió aumentar el tamaño del programa de compra de activos a 895,000 millones de libras desde 745,000 millones. Asimismo, mantuvo sus compras de bonos corporativos en 20 mil

millones de libras. Las compras de bonos adicionales comenzarán en enero y se completarán a fines de 2021. Además, por votación unánime, mantuvo su tasa de interés en el mínimo récord de 0.1% para ayudar a la economía a resistir los desafíos planteados por la segunda ola de infecciones por coronavirus.

Se ve difícil que el Presidente de México cambie de actitud en relación a lo que tiene que hacer con la política fiscal en esta circunstancia tan compleja. Si se opta por no endeudarse, y no ejercer una política contracíclica, está en su derecho. A mi me parece que ahora es mucho más importante trabajar para recuperar la confianza de los agentes económicos. El respeto al Estado de derecho, políticas públicas amigables para la inversión y el empleo, y el ataque frontal a la inseguridad y al crimen organizado podrían ser mejores prioridades. Del lado monetario, esta mayor liquidez mundial le abre el espacio para flexibilizar más su política monetaria buscando sobretodo evitar una crisis financiera y expandir más el crédito.



El inminente colapso de la clase media



Los estallidos sociales y los efectos directos e indirectos derivados de estos están más relacionados con reducciones de las clases medias que con altos niveles de pobreza. En el inconsciente colectivo se acumula mayor frustración y enojo que si no disminuye el nivel de pobreza por años en una nación. El efecto psicológico es similar al que genera una disminución en los ahorros financieros que un incremento. Genera más angustia una pérdida de 25% en un negocio o en la bolsa

de valores que la tranquilidad de un incremento de igual tamaño. El tema no es solo económico, es también psicológico. Para explicarme mejor debemos definir qué entendemos por clase media.

¿Es la clase media un reflejo de los recursos económicos, especialmente los relacionados con los ingresos o la riqueza? ¿Se denota por el estado ocupacional y/o nivel educativo? ¿Es un estado de ánimo, ciertas aspiraciones o está relacionado al comportamiento, gustos culturales o algunos tipos de

consumo? ¿Cuál es la diferencia entre la clase media y la clase trabajadora? ¿Tiene el término connotaciones raciales implícitas, como por ejemplo un prefijo “blanco” siempre antes de “clase media”? Recientemente se viralizó un video que argumentaba que la clase media está conformada por aquellas personas que poseen bienes inmuebles y tienen ingreso en concepto de rentas y que el resto que necesita trabajar para cubrir sus gastos es clase trabajadora. Página 6 de 13

Los académicos resuelven el tema desde varios ángulos. Los

sociólogos suelen enfatizar el estado ocupacional y/o la educación. Los antropólogos tienden a centrarse en la cultura, la educación y el poder. Los economistas se basan en definiciones relacionadas con la riqueza y/o los ingresos. Cada uno delimitará un grupo distinto, lo que conducirá potencialmente a diferentes diagnósticos de tendencias, desafíos y oportunidades y, por tanto, a soluciones políticas diferentes.

Por supuesto, estas definiciones se reforzarán entre sí. Los niveles de educación, por ejemplo, se correlacionan (en la mayoría de los casos) con los ingresos. Es probable que las personas que realizan trabajos con un cierto estatus social se definan a sí mismas como clase media. Es posible que aspirar a la universidad o tener una mentalidad de ahorro lleve a un saldo bancario más alto y así sucesivamente. En este contexto,

¿Cuál es la composición de la clase mexicana?

Un artículo publicado en el New York Times (Julio 2020) decía que “En México muchos creen ser clase media, pero no es así. El 61 por ciento de la población se identifica como tal, pero solo el 12 por ciento lo es. La mitad del país vive con un serio malentendido sobre su nivel de ingreso, confusión que comparten ricos y pobres por igual”.

Aún considerando la dificultad para definirla, sabemos que la clase media, los pequeños y medianos comerciantes son una fuente fundamental de empleo y desarrollo económico. Sabemos que esta es la clase que mantiene vivo el motor cultural, científico y académico de un país. Así que, independientemente de qué definición utilicemos para definir la clase media, ¿Qué futuro le espera a México si lejos de reducir las filas de la pobreza, se disminuyen las de

la clase media? Los *millennials* que solían percibirse como la esperanza al futuro, resulta ser una generación con mucho menor probabilidad de crecimiento económico que sus propios padres. Según sondeos preliminares, en la Ciudad de México uno de cada cinco jóvenes regresó a casa de sus padres y otros tuvieron que organizarse a vivir en comunidad para poder solventar los gastos. ¿Cuál es el nivel de frustración de una generación altamente educada, informada y conectada, pero sin la mínima posibilidad de crecer profesional y socialmente? Vienen tiempos difíciles.



Mercado Libre ya vale más que Walmart de México

Hasta la semana pasada, Mercado Libre valía poco más de 73 mil millones de dólares.

Es el valor que le dan los inversionistas que compran las acciones de esta empresa de origen argentino.

Para comprarla a su valor actual sería necesario que todos los mexicanos dejaran de pagar gasolina y diesel durante tres años y destinar ese dinero a la adquisición de la compañía.

Esos 73 mil millones de dólares es mucho más que los aproximadamente 45 mil millones de dólares que el mismo mercado accionario le concede a Walmart de México, con todo y Mamá Lucha.

Hasta hace poco Mercado Libre fue una empresa mal conocida en México. Sus ventas locales estaban por debajo incluso de las que esta compañía cerraba en Venezuela.

Fue fundada hace más de 20 años por un equipo de alumnos de Stanford encabezado por Marcos Galperín, un exjugador de rugby, deporte igualmente



desconocido en México.

Pero hoy Mercado Libre podría ser un estado de México, si fuese considerada su población.

Son 2 millones de vendedores

los que reciben ingresos en línea por esta vía, un número que supera la población de Durango, por ejemplo. Compite directamente con Amazon y con Ebay entre las plataformas digitales de venta de... casi todo.

Su avance fue desdeñado por empresas establecidas como Liverpool, una compañía mexicana que no lucía preparada, por ejemplo, para que sus pedidos en línea repuntaran 5 veces en un año debido a la pandemia por Covid-19.

La influencia de Mercado Libre en el país ya no solo se limita al ámbito comercial y los políticos ponen atención en ello.

Recientemente, la Cámara de Diputados discutió un modelo para que el gobierno obtenga más recursos por cada transacción que pagan los mexicanos a esta compañía.

¿Pero qué es lo que hace especial a Mercado Libre?

La clave debe estar en la visión de sus fundadores.

Contrario a la costumbre latinoamericana de extraer tantas ganancias como sea posible

al negocio de la manera más rápida, los líderes de Mercado Libre van por otra ruta: concentran el dinero de la compañía en invertir. Invertir e invertir y seguir invirtiendo lo que pudieron ser ganancias para los accionistas, usando esos recursos para pagar inversiones de largo plazo.

La semana pasada, Pedro Arnt, director de finanzas de la empresa lo dejó bien claro a un analista del banco estadounidense JP Morgan, quien preguntó en pocas palabras por qué no se quedan con más dinero para los dueños y el resto de los accionistas.

“No olviden que este es un mercado altamente competitivo. Y de nuevo, continuaremos tomando el camino largo. Si tenemos que pecar de seguir siendo agresivos en nuestras inversiones e impulsar el crecimiento y participación de mercado, esa sigue siendo nuestra prioridad número uno”.

Sucede que durante julio, agosto y septiembre, Mercado Libre obtuvo 122 millones de dólares de ganancias antes de impuestos y el pago de intereses (EBITDA), pero la utilidad neta para los accionistas solo fue de 15 millones de dólares, un 12 por ciento.

Su mayor competencia es Amazon, una empresa que es 20

veces más valiosa. Ahí las utilidades netas en el tercer trimestre del año representaron casi el 50 por ciento del EBITDA.

Sin embargo, a diferencia de Amazon, Mercado Libre tiene como aliados a cientos de miles de vendedores mexicanos.

Una investigación de la compañía reveló que de cada 10 pequeñas y medianas empresas en México, siete ya realizaron alguna transacción de venta en línea.

De éstas siete, cinco lo hicieron a través de Mercado Libre, me explicó su líder en México, David Geisen, durante una plática acerca de la perspectiva de la compañía.

A esos vendedores deben darles armas como el anuncio reciente de una pequeña flotilla de aviones que dará un servicio de envío exclusivo a la compañía, lo que permitirá hacer envíos en menos de 24 horas, una flotilla que por cierto, consiguieron atípicamente con inversiones de terceros.

Walmart de México vale lo mismo que el año pasado. Mercado Libre vale 159 por ciento más. Es algo que debe ocupar a muchos en el negocio de vender al menudeo.



¿Cómo elegir al socio idóneo para cada negocio?

Sólo hay una cosa más compleja que definir un modelo de negocios, funcional, competitivo y que produzca rentabilidad en el tiempo y esto es encontrar el socio idóneo para materializarlo.

En su definición más simple, un socio es un individuo que participa en una sociedad junto con otra o más personas, aliándose y aportando con un propósito empresarial común que goce de claridad respecto a las obligaciones y derechos de cada parte.

En la vida real, un socio es el individuo o corporación que participa en un contrato de sociedad (verbal o escrito) pero de quien se espera la aportación de capital, talento, tiempo, experiencia, interés y otros activos para posibilitar una actividad empresarial planeada que produzca los retornos que cada parte espera durante el tiempo que esa sociedad exista.

Asumiendo que tu empresa pudiera beneficiarse de la incorporación de más socios, ¿cómo elegir al socio idóneo para el buen nacimiento o crecimiento de una sociedad? Aquí tres tipos



de socios para afinar la puntería:

1) Socio de negocio.- Sea porque compartirán uno o varios clientes en determinada modalidad; sea porque en un mercado

específico se complementan bien; sea porque hay un conjunto de actividades que circunstancialmente conviene hacerlas juntos para maximizar resultados, es una forma idónea para detonar una nueva sociedad.

Se privilegia el momento y los objetivos, poniendo reglas claras con temporalidad definida. Se tiene plena conciencia de que agotada esa ventana de tiempo y/o responsabilidades compartidas, esa sociedad llegará a su fin.

2) Socio de empresa.- Aunque jurídicamente es el efecto de una coinversión en una sociedad de determinado tipo, en los hechos es la consecuencia de un acuerdo con expectativas de aportaciones específicas, diferenciadas y bien definidas en su magnitud y temporalidad para crear una entidad productiva que construya valor en el tiempo.

Se privilegia la complementariedad, la confianza y las capacidades de ejecución, unificando visión de gestión en el largo plazo y el tipo de controles que satisface a cada socio. En esa sociedad, las reglas de gobierno deben estar muy bien definidas.

3) Socio de proyecto empresarial.- Surge cuando la estructura de intereses de los socios se va entrelazando en coinversiones de distinta índole: diversas empresas, múltiples contratos, garantías cruzadas y una indiscutible conveniencia de la continuidad en la gestión común de una economía tan productiva como compartida.

Se privilegia cierta forma de hacer empresa y negocios, creándose un estilo de vivir su empresarialidad con un balance consensado entre el interés grupal y el personal.

Existe una correlación entre ser un buen socio y encontrar buenos socios. Lo semejante atrae a lo semejante. En las comunidades empresariales se va conociendo más rápido que tarde quien es un socio honorable y quien es abusivo. Quien ejecuta con precisión y quien sólo habla con presunción.

Las sociedades tienen que

resultar funcionales, sin duda, pero armónicas también. Nacen de una orientación al propósito, pero se nutren de puentes de confianza que se van solidificando.

Sí, todo empresario busca originalmente tener socios preparados, capaces, que agreguen valor y que aporten recursos frescos. Y sí, también es cierto que ser un buen socio es algo que se aprende con el tiempo y se refina con disposición.

Y YO CELEBRO TENER EL SOCIO QUE TENGO...

Se llama Adrián y se apellida Peña Ruiz. En febrero de 2021 se cumplirán 15 años de sociedad formal en la primera de las empresas que incorporamos.

Méritos le sobran. Es dedicado al trabajo, tiene comprensión de los negocios y es bueno para el seguimiento comercial. Lo importante, sin embargo, es que tiene mucho de lo que a mí me falta. Es difícil igualarlo en paciencia e imposible ganarle en generosidad.

Empresario y conferencista internacional

“Existe una correlación entre ser un buen socio y encontrar buenos socios. Lo semejante atrae a lo semejante”



Crecerá 1.2% venta de pinturas en México

La industria de pinturas estima alcanzar los 74 mil 333 millones de pesos al cierre de este año, lo que representará un alza de 1.2 por ciento anual, pese a las crisis sanitaria y económica, estimó **Carlos Ihle**, vicepresidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt).

Este incremento es mayor al de 0.1 por ciento registrado un año antes, por lo que Ihle consideró que el encierro aceleró la demanda de productos para repintado de hogares y automóviles.

“La tendencia ‘Hazlo tú mismo’ durante y después del confinamiento empujó que las familias aprovecharan el momento para remodelar sus hogares y vehículos, lo que incrementó las ventas de productos como pinturas y emulsiones entre 15 y 20 por ciento de marzo a la fecha”, destacó.

La pintura destinada a manufacturas como autos y electrodomésticos presentó una contracción de 20 por ciento, pero los recubrimientos de propósito especial (en las que se incluyen productos para repintado automotriz) mostraron

cifras al alza de entre 8 y 10 por ciento, pues la gente no ha comprado vehículos, aunque sí optó por el repintado para darles mantenimiento.

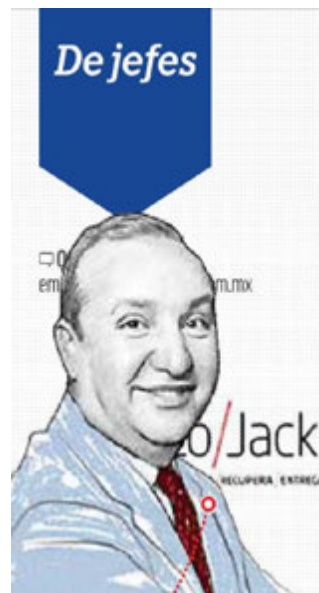
Respecto a la industria automotriz, Carlos Ihle estimó que mostrará signos de recuperación en la demanda de recubrimientos en 2021, “no a los mismos niveles de 2019, pero sí 20 por ciento mayor a 2020”.

Crece demanda de Lo Jack

En septiembre aumentó 50 por ciento el robo de transporte de carga respecto al número de delitos registrados en febrero, antes de la pandemia del coronavirus en México, señaló **David Roman**, director general de LoJack en el país.

El directivo destacó que esto es conforme a sus propias cifras y es principalmente sobre productos perecederos y medicamentos, por lo que la empresa también registró un aumento en ventas porque cada vez más empresas de logística buscan sus servicios.

“En transporte de carga aumentaron 25 por ciento nuestras ventas precisamente en dos sentidos, para contar con la tecnología que persuade el robo y por contar con soluciones de video.



Estimamos crecer LoJack en México, en nuestro año fiscal 2021, un 20 por ciento”, comentó.

Resaltó que para ello fue muy relevante que en julio firmaran un acuerdo de colaboración con Overhaul para vigilar y proteger las mercancías en el país, ante el robo de autotransporte en el país derivado de la crisis que genera la pandemia.

Realidad contra percepción, el reto en el canal digital

Julia Sant Ambrosio, directora de Marketing Effectiveness

de Nielsen LatAm, compartió que al cierre de este año se espera un crecimiento de 5 por ciento de la inversión en medios digitales en México. Sin embargo, advirtió que durante este año, poco más de 70 por ciento de las inversiones digitales no arrojaron los resultados esperados por sobre invertir o por no haber sido hechas en el canal correcto.

De acuerdo con el más reciente Nielsen CMO Report que la compañía realiza cada año en el mes de junio y en el que participaron 3 mil 200 Chief Marketing Officers de 18 países, incluido México, se señala que el canal con mayor retorno de inversión en LatAm es Search, seguido por el Display Online Mobile, Video Online Mobile, Social Media y como última opción los Podcast's.

Es importante señalar que la mayoría de los jefes de marketing respondieron desde el factor percepción y que no coincide con la realidad de retorno sobre inversión (ROI) presentada por la compañía, ya que con base en su nueva herramienta “Compass”, entre los canales con mejor retorno de inversión se encuentran Online Video, Total Social, Display, Native Advertising, entre otros.



¿El principio del fin del populismo?



Joe Biden fue un candidato presidencial mediano. No es un orador brillante. No es un hombre carismático en los escenarios. No tiene magnetismo. Pero es un candidato ganador y **se convertirá a partir del 20 de enero, en el hombre más poderoso del mundo.**

Quizás sea un gran presidente. No siempre los mejores candidatos son los grandes presidentes.

Y, con cierta frecuencia, los grandes candidatos son malos presidentes, sobre todo cuando seducen a las multitudes con propuestas simplistas pero atractivas; con personalidades fuertes y con su magnetismo personal. **Es el populismo.**

Los estadounidenses se equivocaron hace cuatro años. Debido al enojo persistente de diversos sectores del electorado y los errores de estrategia de la campaña de Hillary Clinton pudo llegar a la Casa Blanca un excéntrico, un personaje que rompía los cánones y salía de la pantalla de la televisión para convertirse en la realidad en el presidente de los Estados Unidos.

La fortaleza de la sociedad norteamericana se apreció en su capacidad de corregir, así se haya tratado de un triunfo más apretado del que se esperaba. Dio un portazo a Trump y –ojalá– al populismo que él encarnaba.

Solo dos **presidentes republicanos** habían perdido en poco más de un siglo **su aspiración a reelegirse.** Herbert Hoover perdió en 1932 la contienda con el demócrata Franklin D. Roosevelt por 472 a 59 votos electorales. Una derrota aplastante. **George H. W. Bush** perdió su intento de reelección en 1992 frente a Bill Clinton por una diferencia de 370 a 168 votos electorales.

Ganaron su reelección desde el fin de la Segunda Guerra Mundial los republicanos George W. Bush, Ronald Reagan, Richard Nixon y Dwight D. Eisenhower.

En la historia de presidentes republicanos, Trump

será **apenas el tercero en más de un siglo en fracasar en su intento de reelección.** Y en ese mismo lapso será el **tercer presidente** de cualquier partido **en haber enfrentado un juicio (impeachment),** junto con Clinton y Nixon.

Trump, en términos generales, fue un incompetente y un tramposo. Pero supuso que, como lo hizo por décadas en los negocios, negociaría un esquema que le permitiera quedarse cuatro años más en la Casa Blanca.

Fracasó en ese intento. Es más, está siendo un desastre al no reconocer el triunfo de su oponente.

Algunos enfatizan que, pese al fracaso de la gestión de Trump, **obtuvo un gran respaldo popular.**

Es cierto, pero no el suficiente como para permanecer en la Casa Blanca. El porcentaje del voto popular recibido por **Trump es del 47.7 por ciento** de los sufragios emitidos, lo cual superó todas las expectativas de los expertos... pero no le alcanzó para reelegirse por el **50.5 por ciento obtenido por Biden.**

Lo más importante de este agónico proceso electoral es que marca un hito. Los electores –en los regímenes democráticos– tienen **capacidad de rectificar sus decisiones,** aun en un sistema electoral tan arcaico y elitista como el norteamericano.

La elección de Trump significó para algunos el renacimiento del populismo. No fue el primero ni el único de los populistas que ganó una elección presidencial, pero **su triunfo en Estados Unidos fue todo un símbolo.**

La pregunta que hoy nos hacemos es si el triunfo de Biden será el signo de que los electores también en otras partes han decidido rectificar y ahora van a elegir a las personas más sensatas y no a las que despierten las más intensas emociones.

Tendríamos un mundo mejor si la gente votara por los mejores y no por los encantadores de serpientes.



AMLO, el hombre sin atributos diplomáticos

En diplomacia, los símbolos o gestos dicen más que las palabras.

La reacción del presidente de México ante la victoria de Joe Biden está saturada de símbolos.

1. AMLO no reconoce la victoria de Biden, pero del otro lado de la moneda se encuentra su apoyo a Trump en su viaje a la mentira.

2. Es tradición que, rompiendo el techo de los 270 votos electorales, comienzan a llegar al ganador de las elecciones las felicitaciones de los líderes políticos de medio mundo.

3. El sistema electoral de Estados Unidos es anquilosado, perfectible, pero nunca ha dejado huella pública sobre fraudes. La confianza en el sistema se asimila a lo que Francis Fukuyama escribió en su libro *Trust*.

4. "Vamos a esperar a que se resuelvan todos los asuntos legales", dijo el mexicano. En escenarios como Bolivia, Venezuela o Nicaragua, por mencionar algunos ejemplos, su postura sería sensata. Al parecer, AMLO pone en duda el proceso del conteo de votos en el que intervienen sistemas de computación y personas de los colegios electorales estadounidenses, pero sí le cree a un personaje que miente 50 veces al día, en promedio, es decir, que ha mentado cerca de 25,000 ocasiones en cuatro años.

5. El reconocimiento de la victoria a un candidato es una acción diplomática que de manera tácita reconoce legitimidad del proceso electoral. Sin haber mostrado pruebas de lo que Trump llama fraude, las vías judiciales que llevarían los casos a la Suprema Corte parecen

débiles, a menos, claro, de que mañana o en los próximos días el equipo jurídico de Trump ponga sobre la mesa las pruebas suficientes para echar abajo la victoria de Biden.

6. Lamentablemente, el presidente AMLO actúa de manera discrecional cuando se trata de felicitar a candidatos ganadores. Lo hizo con Evo Morales en 2019, felicitándolo súbitamente, sin tomar en cuenta que su participación en las elecciones careció de legitimidad por desobedecer el resultado de un ejercicio revocatorio en el que salió derrotado y, por si fuera poco, por el cúmulo de anomalías electorales ocurridas el día de la elección. Maduro fue de los pocos que felicitó a Evo Morales. En Bolivia, el principal sindicato le retiró el apoyo a Morales horas después de las elecciones porque las consideró ilegítimas.

7. El presidente AMLO tenía un plan de ruta para sus últimos cuatro años de gobierno con Trump en la presidencia. El *quid pro quo* en 2019 fue: saco a la Guardia Nacional en la frontera con Guatemala y acepto que me impongas el programa *Quédate en México* (tercer país seguro), pero no me vuelves a exigir nada. En enero próximo el acuerdo va a expirar.

8. La diplomacia, en México, no es visible. Se pueden cometer los peores errores y no representa un costo político.

9. AMLO es un presidente sin atributos diplomáticos porque carce de interés por el mundo.

10. Si Trump no miente, entonces más de 50 presidente lo felicitarán por su triunfo.



Andrés Manuel López Obrador no tenía en la frontera norte de México un muro sino un espejo.

El triunfo hace cuatro años de Donald Trump en las elecciones presidenciales mostraba al mundo que el país que se consideraba asimismo como el ejemplo de la democracia global se daba permiso de girar hacia el populismo.

El gobierno de Enrique Peña Nieto intentó ser institucional con Donald Trump y terminó rostizado.

El acuerdo comercial se logró salvar por la relación Luis Videgaray-Jared Kushner que permitió mantener el pacto comercial con esa condición de que se pudiera presumir como el acuerdo de Donald Trump.

Claro que la mejor noticia para el republicano fue el triunfo de Andrés Manuel López Obrador en las elecciones mexicanas. Está claro que ambos se creen muy parecidos. Y lo son, el populismo tiene muchas caras y ellos son dos de esas fachadas.

Pero el mismo López Obrador se lo dijo a Donald Trump en aquella carta que le dirigió apenas unos cuantos días de su triunfo electoral: ambos cumplimos lo que decimos, hemos enfrentado la adversidad y desplazamos al *establishment* régimen predominante. El gusto de encontrar un par.

Y Donald Trump le correspondió a esa señal entre aquellos que se ubican como iguales, con aquella frase del Juan Trump.

Donald Trump ha hecho con López Obrador lo que ha querido. No sólo revirtió la política inicial del gobierno de la 4T de tener fronteras abiertas a los centroamericanos, sino que despla-

gó al ejército y después de la Guardia Nacional a perseguir como delincuentes a los migrantes.

Pero más allá, Trump logró que México pagara por el muro fronterizo. Uno que no era de acero u hormigón sino de carne y hueso. Miles de efectivos federales mexicanos jaloneando hombres, mujeres y niños, mexicanos o no, para evitar que cruzaran hacia Estados Unidos.

A cambio, lo que ha conseguido es que el gobierno de Donald Trump se haga de la vista gorda con las arbitrariedades que comete el gobierno mexicano con empresas de Estados Unidos, en especial del sector energético.

Por eso es que el triunfo electoral de Joe Biden debió haber sido muy triste y preocupante para Andrés Manuel López Obrador y toda su 4T.

El espejo del populismo en el que se alcanzaban a reflejar personajes como él, se rompió. El regreso a la institucionalidad en Estados Unidos es una noticia que reconforta al mundo, pero que debe angustiar a los que ven caer el ala protectora del populismo estadounidense.

El regateo que hace el gobierno de López Obrador al triunfo de Joe Biden contrasta con los cariños en la cara que le hizo Marcelo Ebrard al dictador boliviano Evo Morales, pero más que una torpeza de aquellos que sí prefieren los regímenes poco democráticos del sur, lo que está en marcha puede ser el mecanismo de construcción del muro de la 4T con lo que muchas de sus huestes gustan en llamar el imperialismo yanqui.

Puede ser el primer paso para generar una tensa relación entre un populismo que sobrevive y un país que está en el afortunado proceso de recuperar su institucionalidad.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

Historias de poder y un misterioso personaje en el ISSSTE

Le decíamos la semana pasada que al interior del ISSSTE anda muy activo un personaje bien conocido dentro del sector de la distribución de medicamentos en el país. Y es muy ubicado porque formó parte importante de la empresa Fármacos Especializados (FESA), una de las estigmatizadas, inhabilitadas y casi aniquiladas por el actual gobierno.

Nos referimos a **Luis Miguel Chong Chong**, un mexicano de origen chino que en su momento representó a México en competencias mundiales de judo. Se conoce como un hombre de negocios brillante que hizo mucho dinero a partir de su paso precisamente por FESA de donde salió por ahí de 2010.

Pero su historia viene desde 2001, cuando el señor Chong Chong fue nombrado titular de la Unidad de Control Técnico de Insumos del IMSS. Esta UCTI manejaba en ese entonces el Catálogo Único de Proveedores Aprobados y Rechazados (CUPPAR).

Su posición era relevante porque todos los insumos que compraba el IMSS, y por extensión el ISSSTE, debían estar en CUPPAR. De lo contrario, aun cuando existiera contrato y pedidos, los proveedores no podían hacer entregas en los almacenes del IMSS.

Poco después, fue nombrado director de Innovación y Desarrollo Tecnológico, y por alguna razón, la mencionada UCTI terminó otra vez bajo su control en la nueva Dirección a su cargo. Es decir mantuvo su enorme poder con opción de grandes negocios.

Cuentan los que saben que desde esta Dirección se daban o retiraban las valiosas inclusiones al CUPPAR de acuerdo con la necesidad de algunos laboratorios, la mayoría de ellos representados por Fármacos Especializados que básicamente maniobraba con medicamentos de patente.

Años más tarde, se desligó a la UCTI de la Dirección de Innovación y Desarrollo Tecnológico y prácticamente desapareció, aparentemente debido a las continuas quejas por la poca transparencia en las operaciones de dicha Unidad.

Luis Manuel Chong Chong terminó saliendo del IMSS, estuvo en alguna otra dependencia y luego pasó al sector privado; se convirtió en director general de Proimmune, una empresa de FESA donde el dueño **Francisco Pérez** le dio un poder absoluto al grado de que terminó en fuerte enfrentamiento con los herederos **Francisco** y **Antonio Pérez Fayad**. Pero antes de irse pasó a crear la filial Servicio Integral de Logística y Distribución (Silodisa) logrando un fabuloso contrato por nada menos que 1,300 millones de pesos anuales para hacerse cargo de almacenar y llevar los medicamentos y material de curación a todas las Unidades Médicas del ISSSTE. Ese contrato multianual se entiende que se renovó varias veces. Pero hoy después de 11 años, finalmente ya podrá darse por terminado y el ISSSTE acaba de emitir convocatoria para licitarlo.

Teniendo serios aprietos económicos, es increíble que el ISSSTE se mantuviera atado a ese contrato multimillonario por tantos años e incluso pagando doble por la distribución de medicamentos. Teniendo su propio acuerdo de distribución con Silodisa, no podía aprovechar el mismo servicio incluido en las compras consolidadas donde el ISSSTE ha participado -ni las que hacía el IMSS en sexenios pasados.

Lo raro es que con esa historia detrás hoy nuestro personaje Chong Chong anda muy activo dentro del ISSSTE. No tiene cargo, pero se dice que lo dejó bien recomendado Pedro Zenteno antes de irse a Birmex para ver lo de la distribución de fármacos para 2021. La duda aquí es: ¿Y toda esta historia AMLO la sabe?



La otra elección en EU: Uber vs sus conductores

Uber, Lyft, DoorDash e Instacart invirtieron el equivalente a 4,000 millones de pesos para ganar la elección más importante de su historia: que los ciudadanos de California negaran a los conductores y repartidores de esas empresas privadas la posibilidad de tener prestaciones como trabajadores formales y dejar de ser tratados simplemente como contratistas. Los derechos laborales a consulta popular. Es el mundo en que vivimos.

La votación se realizó como parte de las elecciones generales del 3 de noviembre en Estados Unidos y tuvo un resultado contundente: 58% de los californianos dio la razón a Uber y similares.

Uber y Lyft (servicios de transporte), DoorDash e Instacart (entregas a domicilio) hicieron una inversión millonaria que tuvo un retorno inmediato. Primero, estas empresas de plataforma consiguieron las firmas suficientes para exigir una consulta popular sobre una ley que les obliga a regularizar a sus colaboradores y darles un trato de trabajadores plenos de derechos laborales. Segundo, lograron que 7.2 millones de ciudadanos se pronunciaran en ese referéndum para excluirlas del cumplimiento regulatorio.

La ley (Assembly Bill 5 o AB-5, sobre el estatus de empleados y contratistas independientes) fue aprobada en septiembre de 2019 en el Senado californiano con una aplastante mayoría de 3 a 1 (29 votos a favor, 11 en contra). Con ella se busca terminar con el outsourcing en la llamada gig economy (economía de chambitas o de talachas) con una regulación que altera el corazón del modelo de negocio de Uber y similares: el de exprimir a sus contratistas en una relación contractual que les evita costos laborales y les permite beneficiarse de sus ingresos.

La *gig economy* posibilita el surgimiento de servicios de transporte privado a través de aplicaciones móviles, de reparto de comida a domicilio o la incorporación temporal de personal en proyectos específicos (en la industria de reunio-

nes, por ejemplo, para servir banquetes —*catering*— o montar infraestructuras). La lista de empresas es enorme en una economía digitalizada, dinámica e hipercompetitiva, con consumidores hiperconectados y adictos a la velocidad de sus teléfonos móviles. Casos en México: Uber Eats, Rappi, Cornershop, iVoy, DiDi, Workana.

Los partidarios del Sí a la Proposition 22 aseguran que los conductores y repartidores valoran por encima de cualquier cosa su independencia, la posibilidad de decidir cuándo, a qué hora y cuánto trabajo están dispuestos a realizar.

Los opositores consideran que Uber y similares exprimen a sus contratistas "para maximizar sus ganancias transfiriendo el costo de hacer negocios a sus conductores y repartidores". Una conclusión publicada por **El Economista** en 2016 con base en la experiencia de conductores locales y un ejercicio financiero sobre las ganancias obtenidas operando con Uber.

A cambio de un esquema de cobertura pleno (salario mínimo, reembolso de costos operativos como teléfono móvil, combustible, mantenimiento del vehículo, vacaciones pagadas), las compañías han ofrecido un estipendio para el pago de un seguro de gastos médicos a los conductores que sumen más de 15 horas de conducción a la semana, un seguro de riesgo de trabajo y un incentivo de 30 centavos de dólar por cada milla conducida. Flexibilidad laboral con beneficios, dice la propaganda corporativa.

El poder económico se impuso, impactó emocionalmente a los votantes y consiguió frenar una ley que le afectaba. Uber, Lyft, DoorDash e Instacart ganaron en casa (todas son de San Francisco) y sentaron un precedente para actuar con discrecionalidad en el cumplimiento de regulaciones laborales y, de paso, medioambientales en California, les da argumentos para buscar decisiones similares en otros estados y fortalece su cabildeo en otras naciones. Por si fuera poco, da el ejemplo a otras fuerzas privadas de replicar el modelo y modificar legislaciones que les afectan.

Victoria total del poder corporativo disfrazada de sabiduría popular. El mundo en que vivimos.



Reacciona Prisa en Economía vs anular su capital neutro en Radiópolis

El equipo legal de Prisa asegura que ya visualizaba la posibilidad del trámite que realiza Grupo Coral en la Dirección General de Inversiones Extranjeras (DGIE) que lleva **Sergio Juárez**, por lo que a su vez gestiona la entrega de su posicionamiento a esa dependencia como parte del conflicto interaccionista en Radiópolis.

Le adelantaba el viernes de esta otra arista del lío. Coral de **Carlos Cabal Peniche, Alejandro del Valle y Miguel Alemán Magnani** formularon el 9 de octubre la petición para que Economía de **Graciela Márquez** retire a Prisa el aval que obtuvo en su momento para participar con capital neutro en el grupo radiofónico.

El argumento es que dicha autorización se otorgó cuando Televisa de **Emilio Azcárraga** era el socio con el 50% del capital. Se sostiene que con la llegada de Coral el 2 de julio las condiciones cambiaron, máxime que ni siquiera se respetó el contrato. Si bien Alemán Magnani lo firmó, más tarde descubriría que fue sorprendido a fin de invalidar su influencia en la operación.

Prisa rechaza cualquier acción de mala fe y asegura que la petición de Coral -que corre sus tiempos- es injustificada. Remarca que ese tipo de autorizaciones no funciona de esa manera.

Prisa de **Manuel Mirat** niega que su presencia en Radiópolis sea ilegal, ya que en 2013 se modificó la Constitución y luego en 2014 la Ley de Inversiones Extranjeras para ampliar hasta 49% el capital de un extranjero en radiodifusión.

Claro que el porcentaje se ajusta con respecto a la reciprocidad que da el país desde donde se origina la inversión. En el caso de Radiópolis no todo el 50% de Prisa está en capital neutro.

Además con el permiso que se obtuvo de la DGIE, Prisa goza de derechos operativos, por lo que su accionar, se explica, no puede ser pasivo. Aún así inclusive con Televisa se impulsó un modelo institucional para que **Francisco Cabañas**, como

director maneje la compañía sin vínculo con los socios. Se hace ver que **Carlos Slim** es inversionista del New York Times, pero está ajeno a la línea editorial y administrativa del diario.

En todo caso en el contrato interaccionista de Radiópolis si hay alguna cláusula que no corresponda, se puede cancelar.

Hasta ahora los esfuerzos de negociación entre Coral y Prisa han fracasado, de ahí la refriega legal en medio de la crisis que también ha pegado a la radio.

De hecho Prisa considera que los 1,264 mdp que Coral pagó a Televisa se han desvalorizado por el daño a la imagen que ha generado la controversia.

Como quiera no falta mucho para la DGIE responda a Coral en cuanto a la presencia de Prisa en Radiópolis, firma conformada por 17 estaciones. Veremos.

Cierran 25% de restaurantes y ventas al 50%

Aunque en el tercer trimestre las ventas en los restaurantes mejoraron, a la fecha se mantienen por debajo del 50% contra 2019. En función de ello Canirac que preside **Francisco Fernández Alonso** estima que al menos 25% de las unidades han cerrado y no se descarta que la depuración siga puesto que el horizonte de fin de año se ve complicado. Simplemente la pandemia ha generado el regreso del semáforo rojo en muchos estados, con el consecuente impacto. Los festejos navideños, nodaes en la rentabilidad, tampoco llegarán. De ahí que continúe el escepticismo.

Cisco encuesta y mejor visión a "home office"

La firma tecnológica Cisco que dirige **Isidro Quintana** dará a conocer hoy una encuesta con 25,000 entrevistas que levantó en 27 países para conocer acerca de la Fuerza Laboral del Futuro. En México un 81% tiene hoy una mejor apreciación del *home office*. Un 49.9% de los líderes se muestran más confiados del trabajo a distancia y 78.5% de los empleados reportan un mejor balance de vida al poder incorporar el ejercicio a su rutina. Además 51% desea realizar menos viajes de negocios. Todo ello como secuela de la pandemia.



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



Es momento de tomar coberturas

Como ya he comentado en este espacio, la fortaleza de una divisa debe estar respaldada por la evolución de su economía y evidentemente del entorno a que se enfrenta, y es claro que la situación global no sólo no ha mejorado, sino que las cosas se han empezado a complicar aún más

La semana pasada fuimos testigos de la fuerte apreciación del peso, el cual, sin más, se tiró a la fiesta para lograr un avance frente al dólar de 3.23% para ubicarse en niveles de 20.55 pesos/dólar, nivel no visto desde el pasado 10 de marzo. Así, el peso ha avanzado en 13 de las últimas 16 semanas frente al dólar, lo que sin duda ha sido sorpresivo, ya que al cierre de septiembre la relación peso/dólar se ubicaba en 22.10 pesos/dólar.

La fortaleza del peso ha tenido que ver en primera instancia con la depreciación del dólar frente a las principales divisas, donde nada más la semana pasada, el índice del dólar se debilitó en 1.86%, mientras que frente al euro y al yuan retrocedió en 1.94% y 1.25% respectivamente.

Adicionalmente, es importante destacar que el peso cuenta con gran liquidez dentro del mercado de cambios, lo cual lo hace preso fácil de los movimientos especulativos de los fondos de inversión.

No es ningún secreto que hoy los mercados han sido objeto de grandes inyecciones de liquidez con el objeto de paliar los efectos negativos que la pandemia ha tenido en la economía global, lo que ha significado que los fondos de inversión anden a la caza de oportunidades en todos los mercados para incrementar sus rendimientos, traduciéndose en fuerte volatilidad para los mercados accionarios, de divisas, de deuda y de *commodities*.

Como ya he comentado en este mismo

espacio, la fortaleza de una divisa tiene que estar respaldada por la evolución de su economía y evidentemente del entorno a que se enfrenta, y es claro que la situación global no solamente no ha mejorado, sino que las cosas se han empezado a complicar aún más.

Para empezar tenemos el fuerte rebrote de la pandemia en Europa y los números crecientes de casos en Estados Unidos, los cuales alcanzaron el viernes pasado la cifra de 9 millones 727,345 casos confirmados del coronavirus y la de 236,025 fallecidos por la enfermedad, de acuerdo con el recuento independiente de la Universidad Johns Hopkins, lo cual ha significado que de nueva cuenta haya restricciones para la actividad económica en países europeos y la amenaza de que se entre a una nueva etapa de confinamiento en Estados Unidos, máxime cuando estamos entrando a la época en que la influenza hace acto de presencia y puede complicar aún más la crisis sanitaria.

El viernes pasado se publicaron los datos de la nómina no agrícola de Estados Unidos y si bien es cierto que la tasa de desempleo bajó un punto porcentual desde la lectura de septiembre a niveles de 6.9% y se crearon 638,000 nuevos puestos de trabajo, aún estamos 10.1 millones de empleos por debajo de los niveles previos a la pandemia, lo que también refleja que todavía estamos lejos de una recuperación satisfactoria.

Entre medio, se cruzaron las elecciones presidenciales en Estados Unidos, las cuales tras varios días de incertidumbre, dieron el triunfo al candidato demócrata Joe Biden; sin embargo, el Presidente Trump reclama fraude electoral y parece que aún falta para que podamos aseverar que este proceso ha concluido.

Por lo pronto, los mercados están a la expectativa de un programa de apoyos que tendría que autorizar el Congreso norteamericano en medio de toda esta turbulencia política y el cual se espera sea superior a los 2 trillones de dólares, lo que evidentemente le daría más canicas a los fondos de inversión para mover recursos en los mercados, acompañados de su respectiva dosis de volatilidad.

Para salir de la crisis del 2009, a los mercados y las economías les tomó poco más de 10 años para salir adelante y cabe destacar que dicha crisis estaba básicamente focalizada en los mercados financieros. Hoy la crisis es inédita ya que tiene que ver con la paralización de la economía global en su totalidad.

Hasta este momento, nada ha cambiado para que el peso se haya fortalecido como lo ha hecho. Claramente es un movimiento especulativo, en el cual se puede depreciar tan rápido como se apreció, por eso hoy nuestra recomendación es una vez más, tomar coberturas.

1.86%

DISMINUYÓ
el índice dólar
durante la semana
pasada.

3.23%

SE APRECIÓ
la moneda
mexicana frente al
dólar en los últimos
cinco días.



La fortaleza del peso está relacionada con la depreciación del dólar frente a las principales divisas. FOTO: SHUTTERSTOCK



Quien verdaderamente está brindando es Elon Musk, presidente y fundador de Tesla, pues lanzó su propia línea de tequila por 250 dólares, botellas que se agotaron en unas cuantas horas en su tienda virtual.

Musk cumplió su promesa de vender "Tequila Tesla" dos años después de revelar sus planes en un tuit. Las imágenes muestran una botella brillante con forma de rayo, muy diferente a lo que había promocionado.

No es la primera vez que el multimillonario de Silicon Valley vende productos extravagantes en ofertas limitadas de una sola ocasión. Vendió lanzallamas a 500 dólares a principios de 2018, recaudando 10 millones de dólares para su emprendimiento de túnel de alta velocidad The Boring Company. Musk también había vendido antes 50,000 gorros de The Boring Company.

No obstante, los intentos de Musk por registrar la marca de la bebida en octubre de ese año fueron mal recibidos por los productores mexicanos.

El Consejo Regulador del Tequila (CRT) dijo que la propuesta inicial del nombre "Teslaquila" fue rechazada porque evocaba a la palabra "tequila" que está protegida por ser una denominación de origen, pero que tras dos años de negociaciones aceptaron "Tesla" y que ésta ahora es una marca certificada.

Trascendió que la primera fintech de América Latina, YellowPepper, es la nueva adquisición de la multinacional tecnológica Visa, con ella reforzará la capacidad para integrar múltiples sistemas de pagos en una "red de redes".

Rubén Salazar, vicepresidente senior para Productos e Innovación de Visa en América Latina, dijo que la multinacional está definitivamente comprometida con la firma del acuerdo y solo queda cumplir con trámites de rutina.

El equipo de YellowPepper, encabezado por Serge Elkiner, se mantiene y la compañía va a seguir funcionando como hasta ahora.

El Fondo de la Vivienda del ISSSTE (FOVISSSTE) finalizó el proceso de inscripción de solicitudes para el otorgamiento de créditos "Tradicionales" mediante el Sistema de Puntaje 2021, con un incremento de 17% en el número de registros respecto a la convocatoria 2020.

En total, 97,910 derechohabientes realizaron su inscripción para obtener un crédito "Tradicional" para adquirir una vivienda nueva, usada, para construcción o redención de pasivos.

Los primeros 15,000 créditos de esta convocatoria serán aprobados el 19 de noviembre en estricto orden de prelación para que los beneficiarios inmediatamente inicien los trámites para adquirir su vivienda.

La convocatoria del Sistema de Puntaje 2021 fue publicada el 15 de octubre pasado y cerró registros el 5 de noviembre.

LATAM Airlines, la mayor aerolínea de América Latina, reportó pérdidas por 573.1 millones de dólares en el tercer trimestre, ante el fuerte impacto de la pandemia de coronavirus.

LATAM explicó que los ingresos totales del grupo se desplomaron 80.8% a 512.9 millones de dólares entre julio y septiembre. En contraste, los ingresos de carga mejoraron casi 13 por ciento.

Ya en septiembre, el factor de ocupación en Brasil superó el 80% por primera vez desde el inicio de la pandemia.

En mayo LATAM se acogió a la protección por quiebras en Estados Unidos, debido al impacto de las restricciones por la pandemia y la firma mantuvo el pronóstico de culminar el proceso en un lapso de entre 12 y 18 meses.

Además a inicios de octubre se giraron los primeros 1,150 millones de dólares de los 2,400 millones comprometidos en el plan de financiamiento DIP (*Debtor in possession*) y actualmente avanzan en el proceso de reclamos de sus acreedores y la renegociación de flota.

El presidente de Tesla, el controvertido Elon Musk, le entró al negocio tequilero con su marca Tesla, botellas que fueron vendidas por 250 dólares en su página web.



EU; un país, dos naciones

- **La situación actual en Estados Unidos no se parece tanto a ninguna otra cosa como al Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Muchos están de acuerdo en que el sistema actual es profundamente defectuoso y poco representativo, pero es imposible llegar a un consenso sobre la reforma, porque cualquier posible solución beneficiaría a algunos y perjudicaría a otros.**

NUEVA YORK - Mientras escribo estas reflexiones, los funcionarios de Estados Unidos continúan contando los votos en las elecciones presidenciales estadounidenses del 2020. Cuando se finalicen los conteos, seguramente seguirán los recuentos y, probablemente, los desafíos legales. Esto es de esperar en un proceso electoral muy disputado que generó una participación récord de votantes.

Solo los ciudadanos pueden votar por el presidente de Estados Unidos, pero la elección afecta a personas en todas partes. Probablemente es demasiado pronto para estar seguro de los resultados, pero no es prematuro explorar lo que revelan las elecciones so-

bre el país más poderoso del mundo.

En el lado positivo, Estados Unidos sigue siendo una democracia sólida. La participación de los votantes fue alta, quizá la más elevada en su historia, a pesar de las limitaciones físicas vinculadas a la pandemia del Covid-19. El proceso parece estar habiéndose desarrollado según lo previsto. Las expresiones de violencia han sido mínimas. Los tribunales están investigando lo que parecen haber sido decisiones motivadas políticamente por el Servicio Postal de los Estados Unidos para impedir la entrega de boletas de áreas que se espera que voten principalmente por los demócratas.

La declaración de victoria injustificada del presidente Donald Trump, el martes por la

noche, tuvo poca repercusión, mientras que sus llamados para detener el conteo de votos (al menos en los estados donde lideraba en ese momento) parecen haber caído en oídos sordos.

Lo que es preocupante, sin embargo, es que el electorado estadounidense sigue estando tan profundamente dividido. Los votantes se dividieron casi por igual entre los dos candidatos. No es sorprendente que esta división probablemente lleve a un gobierno dividido. Si se confirman las tendencias actuales, los demócratas ganarán la Casa Blanca y mantendrán el control de la Cámara de Representantes, mientras que los republicanos mantendrán el control del Senado.

Las gobernaciones y las legislaturas esta-

tales están divididas casi por igual entre los dos partidos (los republicanos tienen una ligera ventaja).

La "ola azul" anticipada por los demócratas no se materializó. Pronosticaban que Joe Biden probablemente ganaría el voto popular por un amplio margen: unos cuatro o cinco millones de los casi 160 millones de votos emitidos. Pero los republicanos mantuvieron escaños en el Senado que muchos predijeron que pasarían a los demócratas, quienes en realidad perdieron escaños en la Cámara. No hubo un mandato firme, ningún realineamiento político.

Trump obtuvo muy buenas encuestas, recibiendo cinco millones de votos más que en 2016, la segunda mayor cantidad de votos de cualquier candidato presidencial en la historia de Estados Unidos, y más que cualquier ganador anterior. Lo que hace que esto sea particularmente digno de mención es que ocurrió en el contexto de un récord diario de 100,000 nuevos casos de Covid-19 y más de 1,000 muertes. Justo cuando las consecuencias del mal manejo de la pandemia por parte de su gobierno se habían vuelto más severas, casi la mitad del electorado decidió manifestarle su apoyo a través de las boletas electorales.

Incluso si Trump pierde, lo que parece inminente, seguirá teniendo una voz poderosa, especialmente si permanece en el ojo público (lo que también parece probable). Aun, si él mismo no se postula en las próximas elecciones presidenciales de 2024, probablemente tendrá una influencia considerable en la elección del candidato del Partido Republicano. El Partido Republicano estará muy lejos del partido de los presidentes George W. Bush o Ronald Reagan pero el "trumpismo", una suerte de populismo estadounidense moderno, seguirá siendo una fuerza poderosa.

Trump, no es de extrañar, ha hecho todo lo posible por poner sal a la tierra y deslegitimar los resultados de las elecciones, acusando de fraude a pesar de su incapacidad

para presentar pruebas. Muchos de sus partidarios se negarán a aceptar la legitimidad de una presidencia de Joe Biden. Es muy posible que Trump nunca reconozca su derrota, y mucho menos asista a la juramentación de su sucesor. Parafraseando a Will Rogers, Trump nunca se encontró con una norma que no rompiera.

Los estadounidenses viven cada vez más en mundos separados. Se han clasificado en comunidades y regiones con opiniones similares. Cada mundo tiende a ver sus propios canales de televisión por cable, escuchar sus propias estaciones de radio y podcasts y visitar sus propios sitios web. Y la ausencia de un plan de estudios nacional de educación cívica facilita la clasificación entre generaciones.

Lo que vale la pena destacar es que la división del país no es en su mayor parte por líneas económicas. Personas de todas las clases votaron por ambos candidatos, y los patrones de votación demográficos, de género y raciales no fueron tan unilaterales como muchos predijeron. Donde diferían principalmente se referían a los remedios.

Los niveles educativos son claramente un indicador de orientación política, al igual que la geografía, con los votantes republicanos más propensos a vivir en los suburbios y las regiones rurales y los demócratas en las áreas metropolitanas. La cultura, sin embargo, puede representar más en la política estadounidense que cualquier otra cosa. Para que conste, la política exterior no pareció haber importado mucho en la campaña, excepto para movilizar distritos electorales específicos, como las grandes comunidades cubanas y venezolanas del sur de Florida.

En este contexto, será difícil generar apoyo para un cambio significativo en la forma en que se elige a los presidentes o en cómo funciona el gobierno. La situación no se parece tanto a nada como al Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Muchos están de acuerdo en que el sistema actual es profundamente defectuoso y poco representati-

vo, pero es imposible llegar a un consenso sobre la reforma, porque cualquier posible solución beneficiaría a algunos y perjudicaría a otros. No es de sorprender que aquellos que salgan perdiendo con el cambio se resistan a él.

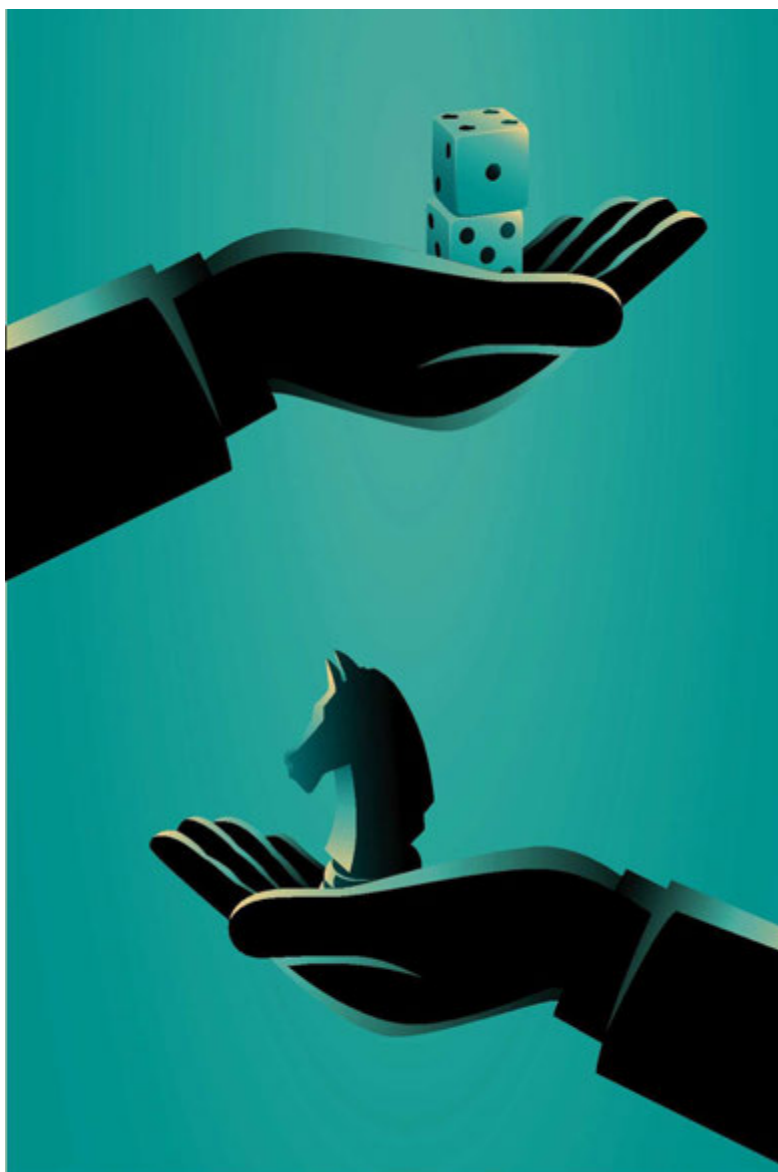
Esto dificultará el gobierno. Mucho dependerá de los cálculos del líder republicano del Senado, Mitch McConnell, y de su capacidad y disposición para trabajar con el presidente Biden. Trabajar juntos también requeriría que Biden se comprometiera, algo que seguramente será objetado por los miembros más ideológicos de su propio partido.

Los demócratas esperaban un repudio punzante a Trump y todo lo que encarna. No lo entendieron. Los republicanos buscaron una elección que validara a Trump. Eso tampoco sucedió. En cambio, lo que reveló la elección es un país y dos naciones. Tendrán que convivir; queda por ver si pueden trabajar juntos.

El autor

Richard Haass, presidente del Consejo de Relaciones Exteriores, anteriormente se desempeñó como Director de Planificación de Políticas para el Departamento de Estado de Estados Unidos (2001-2003) y fue enviado especial del presidente George W. Bush a Irlanda del Norte y Coordinador para el futuro de Afganistán. Es autor de *The World: A Brief Introduction* (Penguin Press, 2020).







Columna invitada

Elias Micha*

Recuperación económica: un paso adelante... ¿y dos para atrás?

El Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) publicó los resultados de la más reciente Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), correspondientes al mes de septiembre. Se trata de una excelente fotografía actualizada del escenario económico y laboral.

El panorama es preocupante: como anticipaba la agencia calificadora Fitch, la escasa recuperación se ha venido desacelerando desde julio y ahora se encuentra contra las cuerdas, esperando que los contagios de coronavirus (que día a día incrementan su ritmo de crecimiento) conduzcan a un nuevo confinamiento, fulminando por completo a miles de empresas y millones de trabajadores.

Debe señalarse, de entrada, que no es enteramente correcto hablar de recuperación productiva ni de empleos, pues, aunque estamos mejor que en los meses más crudos de la pandemia (marzo, abril y mayo), seguimos extremadamente lejos de alcanzar los niveles de 2019, cuando el Covid-19 todavía no llegaba a México.

En el ámbito laboral, la ENOE de septiembre arroja algunos datos en apariencia positivos: 621,000 personas se sumaron a la Población Económicamente Activa, la Población Ocupada aumentó en 670,000 mexicanos, hubo una disminución de 583,000 personas de la Población Subocupada y la Tasa de Informalidad Laboral fue de 0.2 puntos porcentuales menos que en agosto.

No obstante, la realidad es muy distinta, pues, grosso modo, puede afirmarse que, debido al coronavirus, 12 millones de personas perdieron su fuente de ingresos. De ellas, estima el INEGI que para septiembre únicamente 8.4 millones la han recuperado, muchas de las cuales sólo lo hicieron parcialmente. Esto significa que, todavía hoy, 3.6 millones de personas no tienen dinero para sobrevivir. Ésta es la supuesta recuperación de la nueva normalidad.

Desde la perspectiva económica, la Encuesta hizo público que, del segundo al tercer trimestre de este año, el Producto Interno Bruto (PIB) creció en 12%; sin embargo, se contrajo 8.6% en comparación con el segundo trimestre del 2019 y cayó 9.8% de enero a

septiembre de 2020 comparado con el mismo periodo del año pasado. Incluso las optimistas predicciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público estiman que al cierre de este año el PIB habrá sufrido una contracción del 8 por ciento.

Además de que los avances han sido escasos, parece que la falta de medidas oportunas está conduciendo a México a un grave aumento en el ritmo de contagios. Esto se puede traducir en un reconfiamiento, con el cual se volverían a perder millones de empleos, cerrarían cientos de miles de negocios, se desarticularían cadenas productivas y caería todavía más la confianza de los inversionistas.

El riesgo de un nuevo y mayor colapso de la economía y del mercado laboral nacional parece inminente. Es por ello que tenemos que llevar a cabo una serie de medidas que nos permitan, si no volver a la ruta del crecimiento, cuando menos salir a flote.

En este orden de ideas, lo más importante es intensificar medidas sanitarias como el uso de caretas y cubrebocas, limitar el aforo de los establecimientos, mantener la sana distancia y evitar actividades en espacios cerrados. La mejor manera de cuidar la economía es protegiendo la salud de las personas.

De allí que también sea importante reconvertir las actividades laborales para que puedan desarrollarse en estas nuevas condiciones, es decir, utilizando de manera intensiva las nuevas tecnologías, trabajando a distancia y cuidando las medidas sanitarias dentro de espacios laborales. En este sentido, como director de una asociación de empresas de tercerización, debo señalar que la subcontratación podrá colaborar con empresas y trabajadores para realizar dichas adecuaciones, dado que, además de contratar, recluta y capacita.

Es mejor ir lento pero deprisa que dar un paso para adelante y dos para atrás. Por ello, entre una larga lista de medidas, debemos recurrir a aquella subcontratación que sirva para transformar de manera veloz, efectiva y legal la estructura laboral de México, ahora que ello es indispensable.

*El autor es director general de TallentiaMX



Tabasco sin recursos extraordinarios en el PEF

Esta semana, el pleno del Palacio Legislativo de San Lázaro se convertirá, una vez más, en el campo de guerra donde se discutirá la propuesta de Presupuesto de Egresos (PEF 2021) que fue enviada por mi paisano, el presidente López Obrador. Como ha sido el caso en los últimos dos años, esta no será una discusión fácil, ya que una vez más, han mandado un proyecto que refleja más de lo mismo: no se corrige el manejo de la pandemia, no resuelve los grandes problemas para la reactivación económica y mucho menos le devuelve el rumbo y la estabilidad que necesita el país. Recordemos que la Auditoría Superior de la Federación ya señaló que durante 2019 hubo inconsistencias en el gasto por más de 25,000 mdp, especialmente en la falta de documentación comprobatoria y en pagos impropios o en exceso; esto es resultado de la opacidad y la falta de transparencia en el manejo de los recursos públicos y es algo que no podemos permitir, de ahí la importancia de la discusión que tendremos esta semana.

Para el sector salud, por ejemplo, el PEF 2021 asigna un aumento marginal del 9% en comparación a 2020, es decir, lo que están haciendo es querer atender una situación extraordinaria ¡de manera ordinaria! Además, no están asegurando los recursos para la compra de la vacuna del Covid-19, los 33,000 mdp que desaparecieron del Fondo de Salud no serán utilizados para este fin y aparte prevén un recorte de 0.3% en términos reales para el programa nacional de vacunación.

También tenemos que considerar que este Presupuesto no contempla un plan integral pa-

ra la recuperación económica ni para el apoyo a las mipymes. Sectores estratégicos como el turismo y el campo están recibiendo 40% menos recursos en comparación con 2018, a pesar de que han sido de los sectores más afectados por la pandemia. Por supuesto, no puedo dejar de mencionar el abandono a los estados y municipios. En el PEF 2021 se prevé una caída del 9% del gasto federalizado, esto sin mencionar el recorte de más de 50% a programas detonadores del crecimiento local, como el de construcción y reconstrucción de carreteras y el de agua potable, drenaje y alcantarillado.

Por ejemplo, Tabasco, la tierra del presidente que hoy está bajo el agua, no sólo es el segundo estado más afectado después de Campeche, sino que no existe ningún sólo peso destinado para atender el tema de las inundaciones algo que, con la desaparición del Fonden, nos deja en una situación sumamente vulnerable.

En Tabasco tenemos la más alta precipitación pluvial de todo el mundo, y en tan sólo unas horas ha llovido más que todo lo que llueve en un año en estados como Sonora.

Por eso, mi compromiso como Diputada Federal, es luchar por que existan más recursos para el Edén de México, y que se utilicen con reglas claras y que permitan que la ayuda se distribuya de forma equitativa entre los más necesitados, algo que no se ha venido haciendo hasta ahora. Frente a un 2021 sumamente complicado, la prioridad en esta discusión será asegurar los mecanismos para retomar el rumbo. No será fácil, pero los mexicanos cuentan con sus legisladores y no los podemos decepcionar.



MÉXICO SA

Arce, presidente de Bolivia // Biden, sonrisa Colgate

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

POR CASUALIDADES DE la vida –y de un golpe de Estado– al mismo tiempo dos candidatos a la Presidencia de sus respectivos países celebran la victoria alcanzada en las urnas y uno de ellos ayer tomó posesión del cargo en medio del júbilo popular, mientras el otro haría lo propio hasta enero próximo, luego de truncar la pretensión releccionista de un nefasto empresario agorilado.

LUIS ARCE CATACORÁ, nuevo mandatario boliviano, llega al Palacio Quemado no sólo porque arrasó en las urnas (ni el esperpento Luis Almagro pudo evitarlo), sino porque el pueblo de aquella nación sudamericana reivindicó la democracia y el derecho a elegir a sus representantes, luego del golpe de Estado de noviembre de 2019 contra Evo Morales, organizado por la administración Trump y llevado a cabo por las mismas fuerzas fascistas que hoy, ante la contundencia del triunfo del Movimiento al Socialismo, huyen como ratas (por cierto, un año después de aquel nefasto acontecimiento Morales, querido y respetado, regresa a su patria, mientras el expulsado resultó ser el salvaje inquilino –aún– de la Casa Blanca, a quien los electores de su país le dieron una patada en el culo).

EN EL CASO estadounidense, parece que concluyó la telenovela postelectoral y, tras confirmarse –una vez más– que su sistema electoral está más que rebasado y resulta totalmente antidemocrático, Joe Biden se alza con el triunfo, no por ser mejor alternativa que Donald Trump, sino, en el mejor de los casos, por ser es el menos malo –por decirlo así– del par de candidatos que se presentó a las elecciones de aquel país, y cuando una democracia lo único que puede ofrecer a los ciudadanos es que elijan entre el peor y el mucho peor, entonces están fritos.

EN SU DISCURSO de toma de posesión, el nuevo presidente boliviano subrayó que “somos mayoría y eso quiere decir que la población votó por la paz y estabilidad, por la esperanza y dignidad. (A raíz del golpe de Estado) nuestra patria fue escenario de una guerra interna y sistemática contra el

pueblo, especialmente contra los más humildes; se estigmatizó a los movimientos sociales, a cam-

pesinos, indígenas y obreros se los llamó salvajes, sediciosos, terroristas, se humilló a las mujeres de pollera, se quemó nuestra wiphala; a pesar de las diferencias, estamos en la obligación de estar a la altura del pueblo, que nos demanda paz y certidumbre; debemos poner fin al miedo en Bolivia; creo en la justicia, no en fomentar ambientes de resentimiento y venganza. Asumimos hoy con mayor fuerza el principio de autodeterminación de los pueblos. Una Bolivia mejor es posible con la participación y trabajo de todos los bolivianos”.

EL GOBIERNO DE facto, denunció Arce, “sembró muerte, miedo y discriminación, recrudesció el racismo y usó la pandemia para prorrogar un gobierno ilegal e ilegítimo. La persecución y criminalización desatada por el régimen en contra de dirigentes del MAS-IPSP y de los movimientos sociales, en contra de mujeres y hombres humildes del pueblo, se tradujo en muertos, heridos, encarcelados, perseguidos, asilados y exiliados. Sacaba, Senkata y El Pedregal son una prueba irrefutable de la brutalidad del régimen, pero también símbolo de dignidad y resistencia junto a hombres como Carlos Orlando Gutiérrez Luna, gran dirigente minero que luchó con valentía por la recuperación de la democracia y que siempre vivirá en el corazón del pueblo”. Mientras, los golpistas –que hicieron de todo para burlar la decisión mayoritaria– huyeron del país o –supuestamente– se escondieron en sus trincheras derechistas.

Y BIDEN, ¿QUÉ ofrece? Hasta ahora sólo una sonrisa Colgate, mientras Trump juega golf.

Las rebanadas del pastel

POCO LE DURÓ el gusto al empresario *mafiosi* Alonso Ancira, pues ayer lo regresaron a la prisión de Palma de Mallorca, España, tras ser rechazado un recurso de amparo a la resolución de la Audiencia Nacional de España de autorizar su extradición a México por los delitos de fraude fiscal, corrupción, blanqueo de capitales y falsedad documental, entre otros. Aquí, el reclusorio lo espera con las puertas abiertas.



REPORTE ECONÓMICO

Finanzas Públicas (Ene-Sep 2020)

DAVID MARQUEZ AYALA

EN LOS PRIMEROS tres trimestres (enero-septiembre) del año, los ingresos pre-supuestales del sector público federal ascendieron a 3.889 billones de pesos, 236 mil millones menos (-5.7%) de lo presupuestado para ese período; mientras que el gasto ejercido fue de 4.234 billones, cifra inferior en 310 mil millones (-6.8%) a lo presupuestado (**Gráfico 1**). La diferencia entre este ingreso y gasto arroja un déficit presupuestario de -344 mil millones que resulta, sin embargo, menor en 74 mil m al déficit presupuestado; restando a este déficit el superávit de 36 mil m obtenido por las entidades bajo control indirecto, el Balance Público queda en -308 mil millones. Sin incluir en el gasto el costo financiero de la deuda (487 mil millones de intereses básicamente), se obtiene un Balance Primario superavitario de 157 mil millones en el período, 68 mil 700 millones (78.2%) mejor a lo presupuestado.

LOGRAR BUENOS BALANCES requirió, sin embargo, mejor captación y un poco de alquimia en los ingresos, y un tanto de recorte en los egresos. El colapso económico global llegó a derrumbar la demanda y los precios del petróleo, y en México la pérdida fiscal por ingresos petroleros en el período fue de -308 mil millones de pesos (-43.7%) abajo de lo presupuestado, cayendo además la captación tributaria del ISR en 65 mil m (-4.6%), del IVA en 46 mil m (-6.0%) y del IEPS en 44 mil m (-11.4%), deficientes que fueron parcialmente compensados con recursos no tributarios de diversos fondos (**Gráfico 1, nota 2**) por 243 mil m adicionales a lo presupuestado.

EN EL GASTO, como contrapartida, la reducción mencionada de -310 mil millones respecto a lo presupuestado fue absorbida en forma generalizada y selectiva: los ramos autónomos recortaron -19 mil millones, los administrativos -9 mm, los generales -64 mm (incluyendo una reducción marginal de -12 mil m (-2.1%) en las Aportaciones Federales a los Estados y Municipios), Pemex y CFE recortaron -113 mm, y el IMSS e ISSSTE -23 mil millones (**Gráfico 2**). Así mismo, el gasto no programable se redujo en -107 mil millones

incluyendo 82 mil m menos en las Participaciones (de los impuestos federales) a los estados y a la CDMX.

LA INVERSIÓN FÍSICA total (construcciones y equipamiento) del sector público en el período enero-septiembre ascendió a 470 mil millones de pesos, 7.7% real más que en igual período de 2019. Para funciones de gobierno, básicamente seguridad, se invirtieron 19 mil m (-14.5% abajo de 2019); para desarrollo social (vivienda, educación, salud...) 174 mm (1.7% más), y para desarrollo económico (agro, energía, transporte,...) 277 mil millones (13.8% más).

LA DEUDA FORMAL bruta del sector público federal (sin incluir las obligaciones contingentes por pensiones) ascendió en total (interna y externa) a 12.930 billones de pesos, cifra 1.502 b superior al saldo de diciembre de 2019 por efecto básicamente de la caída del tipo de cambio (devaluación) del peso con el dólar; convertida a dólares la deuda total baja de 606 mil millones de dólares en diciembre 2019 a 576 mil millones en septiembre de 2020 (**Gráfico 3**). Comparada además con un PIB en contracción la deuda pasa aritméticamente del 46.3% del PIB en diciembre a 56.3 en septiembre. Hay ciertamente aumentos menores en la deuda interna (pesos) y externa (dólares) que corresponden a Pemex, CFE y/o a la Banca de Desarrollo.

G-1 MÉXICO. SITUACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR PÚBLICO ENE-SEP P

(Miles de mill de pesos corrientes y variación %)				
Concepto	Progra- mado	Ejer- cido p	Difer \$	%
BALANCE PUB (I-II)	-418	-308	109.5	---
I. BAL PRESUP (A-B)	-418	-344	73.9	---
A) Ingresos presup (+)	4,125	3,889	-235.8	-5.7
Petrolero	705	397	-308.2	-43.7
Gobierno Federal	301	164	-137.5	-45.7
Pemex	404	233	-170.7	-42.3
No petrolero	3,420	3,492	72.4	2.1
Gobierno Federal	2,786	2,877	90.7	3.3
Tributarios	2,658	2,505	-152.4	-5.7
Imp a la renta (ISR)	1,408	1,343	-65.3	-4.6
Imp valor agreg (IVA)	766	720	-45.9	-6.0
Prods y servs (IEPS)	387	343	-44.0	-11.4
Importaciones	52	43	-9.2	-17.7
Otros impuestos 1	44	56	12.0	27.2
No tributarios 2	129	372	243.2	189.2
Orgs de control pres direct	328	329	1.5	0.5
IMSS	295	287	-8.9	-3.0
ISSSTE	32	43	10.4	32.5
Emp Produc del Edo (CFE)	306	286	-19.8	-6.5
B) Gasto neto presup (-)	4,543	4,234	-309.7	-6.8
Programable	3,287	3,085	-202.6	-6.2
No programable	1,256	1,149	-107.1	-8.5
II. BAL DE ENTID BAJO CONTROL INDIRECTO	0	36	35.6	---
Ref: BALAN PRIMARIO P	88	157	68.7	78.2

(1) Incluye los impuestos a automóviles nuevos, a la exportación, tabacos, bebidas, accesorios y otros (2) Los ingresos ejercidos incluyen recuperación de activos del Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP) por 119.1 mil millones de pesos, del Fideicomiso del Nuevo Aeropuerto Internacional de la CDMX por 21.6 mil m; de otros fideicomisos por 33.6 mil m, y de otras entidades paraestatales por 8.8 mil m, entre otros (3) Excluye costo financiero de la deuda (p) Preliminares.

Fuente: UNITE con datos de la SHCP. Informe sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda 3er trimestre 2020

G-2 GASTO PÚBLICO EJERCIDO ENE-SEP 2020 P

(Miles de mill de pesos corrientes y variación %)

	Progra- mado	Ejer- cido P	Dif	
			\$	%
TOT GASTO NETO A+B	4,543.3	4,233.6	-310	-6.8
A. PROGR a+b+c+d+e-f	3,287.4	3,084.8	-203	-6.2
Gobierno Federal	2,362.7	2,288.8	-74	-3.1
a) Ramos Autónomos	102.9	84.0	-19	-18.4
Poder Legislativo	10.5	8.1	-2	-23.4
Poder Judicial	49.0	40.5	-9	-17.5
Otros órganos	43.3	35.5	-8	-18.1
PODER EJEC (b+c+d+e)	3,856.5	3,665.9	-191	-4.9
b) Ramos Administrativ	871.5	880.1	9	1.0
Presidencia	0.6	0.4	0	-42.7
Gobernación	3.7	4.9	1	34.9
Relaciones Exteriores	6.6	7.5	1	13.1
Hacienda y Créd Público	17.6	17.7	0	0.8
Defensa Nacional	66.2	66.0	0	-0.3
Agricult y Desarrollo Rural	43.4	41.0	-2	-5.5
Comunicaciones y transp	42.5	39.5	-3	-7.2
Educación Pública	236.1	233.3	-3	-1.2
Salud	93.2	92.0	-1	-1.3
Marina	24.2	23.8	0	-1.6
Trabajo y Previsión Social	21.9	22.0	0	0.5
Medio Amb y Rec Naturales	22.7	19.4	-3	-14.9
Energía	48.1	50.7	3	5.3
Bienestar	142.8	136.6	-6	-4.3
Seg Pública y Protecc Ciud	43.9	37.8	-6	-13.8
Cons Nal de Ciencia y Tecn	20.6	20.1	0	-2.2
Otros	37.4	67.4	30	80.2
c) Ramos Generales	1,388.3	1,324.7	-64	-4.6
Aportac a Seguridad Social	668.1	653.6	-15	-2.2
Prov Salariales y Económic	114.8	90.5	-24	-21.1
Prev y App/Ed Bás, Norm	38.4	25.7	-13	-33.0
Aport Fed Entid Fed y Mun	567.0	554.9	-12	-2.1
d) Emp Produc del Estado	745.6	632.9	-113	-15.1
Petróleos Mexicanos	418.3	336.0	-82	-19.7
Comisión Fed de Electricid	327.3	296.9	-30	-9.3
e) Orgs de cont pres dir	851.1	828.2	-23	-2.7
IMSS	574.6	562.2	-12	-2.2
ISSSTE	276.5	266.0	-11	-3.8
f) (-) Sub y aport ISSSTE	672.0	665.0	-7	-1.0
B. NO PROGRAMABLE	1,255.9	1,148.8	-107	-8.5
Costo financiero	505.8	487.3	-19	-3.7
Participaciones	728.6	646.5	-82	-11.3
Adefas (adeudos fin anter)	21.5	15.0	-6	-30.1

Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit

G-3 DEUDA DOCUMENTADA DEL SECTOR PÚBLICO FEDERAL 2019-2020 (SEPT)

	2019	2020	2019	2020
NTA (pesos) ²	11,027	12,281	100.0	44,753.5
(dls) ²	585	547		
BTA (pesos)	11,428	12,930	100.0	46,356.3
(dls)	606	576		
DEUDA INTERNA:				
Nta (pesos) ²	7,168	7,346	59.8	29,132.0
Bruta (pesos)	7,571	7,892	61.0	30,734.4
DEUDA EXTERNA:				
Neta (dls) ²	204	220	40.2	15,621.5
Bruta (dls)	205	224	39.0	15,621.9

(*) PIB trimestral anualizado (1) Incluye pasivos del Gob Federal, Empresas Productivas y Banca de Desarrollo (2) Deuda neta = deuda bruta (real) - activos financieros del Gobierno Federal y disponibilidades de Empresas Productivas y la Bca de Desarrollo.

Fuente: UNITE c/d de SHCP Op cit



DINERO

Los electores repudiaron al presidente pendenciero // Biden presentará hoy un plan para enfrentar el coronavirus

ENRIQUE GALVAN OCHOA

JOE BIDEN COMENZÓ a moverse como presidente electo y prepara un plan para frenar la pandemia de coronavirus mientras el presidente Donald Trump sopesa los desafíos legales y hasta ahora se ha negado a aceptar su derrota. Anoche iba a presentarse en televisión a cuestionar el supuesto fraude de los votos por correo. Biden anunciará hoy el grupo de trabajo de coronavirus, su primer paso desde que fue declarado ganador de la carrera presidencial el sábado. También se pondría hoy mismo en contacto con líderes republicanos y demócratas en el Congreso para discutir un nuevo paquete de alivio económico para familias y empresas, tratando de que se materialice antes del 20 de enero, cuando tomará posesión. El sector financiero está pendiente de la formación de su equipo económico; algunas figuras del gobierno de Barack Obama volverán a la administración. El ex vicepresidente se mueve con la seguridad de que el conteo le asigna 306 votos en el colegio electoral, muy por encima del umbral de victoria de 270. Pero Trump ha reclamado el triunfo alegando un proceso ilegal generalizado, sin ninguna evidencia hasta ahora.

Pendenciero

LA VOTACIÓN POPULAR da una idea del rechazo de los ciudadanos al presidente pendenciero y buscabullas. Biden le ganó por más de 4 millones de votos, a reserva de contabilizar los que se siguen computando. Obtuvo 75 millones 241 mil 784 contra 70 millones 818 mil 286 de Trump. Armó camorra con los líderes de su propio partido, despidió gente de su equipo al por mayor, son memorables sus peleas con *The Washington Post*, *The New York Times* y la cadena de televisión CNN; humilló a las minorías, exaltó a los supremacistas, eso por mencionar algunos de los muchos frentes que abrió. También riñó con los jefes de Estado que tradicionalmente han sido aliados: Canadá, Gran Bretaña, Francia y Alemania. De ahí que Trudeau, Johnson, Macron y Angela Merkel se apresuraran a felicitar al nuevo presidente. Los encontronazos con el líder chino Xi Jinping derivaron en una guerra tarifaria que seguramente Biden tendrá interés en amortiguar. Uno de los pocos jefes de Estado que no

lo han felicitado es el ruso Vladimir Putin. Su aliado en la Casa Blanca se va y seguramente estará previendo tiempos complicados. En fin, Estados Unidos y el mundo se liberaron de un loco peligroso. Le vienen tiempos complicados en temas fiscales y negocios turbios que hizo al amparo del gobierno.

Temor a perder el empleo

OCHO DE CADA 10 trabajadores mexicanos vive con temor de perder su empleo debido a los constantes recortes en la planta laboral o cierre de empresas, de acuerdo con un estudio de la Coordinación de Psicología Organizacional de la Facultad de Psicología de la UNAM. Esta situación genera "miedo que paraliza a la persona, la distrae y la lleva a estar en un constante estado de alerta que afectará su salud mental y, por ende, la concentración en su trabajo". Dice Erika Villavicencio Ayub, académica de la UNAM, en referencia al *home office*, que genera aislamiento, falta de contacto con familiares y compañeros de trabajo, pérdida de horarios laborales y la amenaza de despido laboral. De los más de 5 mil empleados entrevistados en todo el país, que realizan *home office*, 87 por ciento se siente afectado económicamente, debido a que a 75 por ciento le redujeron su salario o tiene familiares que recibieron un recorte mayor a 50 por ciento de su pago. También ha aumentado la cifra de casos de jefes que abusan de sus empleados, amenazándolos constantemente de correrlos. Los empleados, en su mayoría, prefieren no protestar.

Emprendimientos

KYBERNUS REALIZÓ EL jueves anterior el conversatorio *Innovación tecnológica y emprendimiento*. Participaron Enrique de la Madrid, Joan Carles Segura y Baltazar Rodríguez. La temática giró en torno a las propuestas que todos podemos desarrollar para forjar una economía fortalecida. Kybernus es una iniciativa del Grupo Salinas.

Twitteratti

TRUMP, COMO CALDERÓN con su refinera, ni el muro terminó de construir. ¡Amonooos!
Escribe @Bebedeluz

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

Volviendo a la normalidad (VI)

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

El viernes el INEGI publicó dos de los indicadores más importantes para responder la pregunta cómo va la economía. Uno es el Indicador de la Inversión Fija Bruta (IFB) en instalaciones, maquinaria y equipo, parte esencial de la inversión directa, que produce bienes y servicios, crea empleos y genera ingresos.

El otro es el Indicador del Consumo Privado (CP), la compra de bienes y servicios de parte de las familias residentes en el país, excluyendo objetos lujosos y vivienda. Una de las variables que determina la compra de bienes y servicios de parte de las familias, y por lo tanto su bienestar, es la inversión en instalaciones, maquinaria y equipo, de la cual dependen la creación de empleos y la generación de ingresos, necesarios para poder comprar bienes y servicios.

En términos mensuales (comparando cada mes con el mes anterior), entre abril (el peor mes de esta recesión) y agosto (último mes para el que tenemos información), éste fue el comportamiento de la IFB: abril, menos 29.9 por ciento; mayo, menos 2.9; junio, más 20.6; julio, más 3.5; agosto, más 5.7. Sumamos tres meses con crecimiento mensual de la IFB, debiendo destacar que en agosto fue mayor que en julio (bueno).

¿Qué tan lejos estamos de la normalidad? De 2016 a 2018, antes de que en 2019 empezaran las presiones recesivas ocasionadas por el Efecto 4T, y antes de que en 2020 se sumaran las causadas por el Efecto Covid, la IFB creció, en promedio al mes, a una tasa mensual de menos 0.23 por ciento. Los buenos resultados de junio, julio y agosto estuvieron lejos de la normalidad, normalidad que en materia de IFB ha sido mediocre y hacia la cual, si no se corrige el rumbo, regresaremos.

En términos mensuales, entre abril y agosto, el comportamiento del CP fue el siguiente: abril, menos 19.6 por ciento; mayo,

menos 1.7; junio, más 5.6; julio, más 5.4; agosto, más 1.8. Sumamos tres meses con crecimiento mensual del CP, pero cada vez menor (malo).

¿Qué tan cerca nos encontramos de la normalidad? Entre 2016 y 2018, antes de los efectos 4T y Covid, y de la recesión que provocaron, el CP creció, en promedio al mes, a una tasa mensual de 0.23 por ciento (curiosamente, para los mismos años, la IFB decreció 0.23 por ciento). Los buenos resultados de junio, julio y agosto estuvieron lejos de la normalidad, normalidad que en materia de CP también ha sido mediocre y hacia la cual, de no enmendarse los errores, retornaremos.

Si como parámetro de la normalidad tomamos la tasa de crecimiento promedio mensual de 2016, 2017 y 2018, en agosto, tanto para la IFB como para el CP, nos ubicamos lejos de ella, en ambos casos con mejores resultados que los normales, consecuencia del efecto rebote después del cierre parcial de la economía durante abril y mayo, pero no de un verdadero mejor desempeño de la economía.



• PUNTO Y APARTE

Inflación al alza y en clase media hasta 15%

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

En el invierno de este parduzco 2020... la ola de contagios en el orbe recrudece las condiciones económicas.

El planeta en su conjunto acumula ya los 50 millones de contagios, con lo que en países como Alemania, Francia, Grecia, Austria, Bélgica, Inglaterra e Italia las trompetas de la retirada se escuchan, a fin de proteger la integridad de su población y evitar la sobrecarga en hospitales.

De igual forma en México el panorama no es el más esperanzador, con más de 961 mil 938 casos confirmados y cerca de 95 mil fallecimientos por esa enfermedad. El país se ubica como la cuarta nación en lo que hace a número de muertes y la ola pareciera no dar marcha atrás...

Ajos y cebollas... Bajo ese contexto, el impacto de la pandemia sobre los bolsillos se mantendrá.

La Organización Mundial del Trabajo (OIT), a cargo de **Guy Ryder**, hace ver que sólo en los primeros 9 meses del año los trabajadores en las naciones de AL, como México, sufrieron una caída en sus ingresos cercana al 19.3%.

La realidad es que se estima que en el 65% de los hogares mexicanos se observa una contracción en sus percepciones, lo que adelgazó el pírrico consumo.

Por si fuera poco, pese a la debilidad, el monstruo de la inflación no da marcha atrás. En la primera quincena de octubre la inflación se ubicó de nueva cuenta fuera del rango del Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, al alcanzar el 4.09%. Básicamente por el incremento en el precio de bienes básicos como electricidad del 18.66% y Gas LP de 2.77%.

Sin embargo, los desbalances en el año se explican principalmente por las alzas en los precios de frutas y verduras. Sólo en los primeros 15 días de octubre el jitomate aumentó en 14.4%, mientras que la cebolla lo hizo 11.8%, luego de que en la segunda parte de septiembre avanzó 23.55%. Así **que ni siquiera ajos y cebollas...**

Al perro flaco se le cargan las pulgas...

Además, el dato que se dará a conocer hoy para la segunda quincena de octubre podría confirmar la tendencia inflacionaria.

Gabriela Siller, economista en jefe de Banco Base, estima que la inflación será cercana a 4.05%, con lo que en

todo octubre sería del 4.07%, el mayor nivel para un mes similar desde el 2017.

Al detalle se proyectan mayores incrementos en frutas y verduras, una directriz que ante nuevas medidas de confinamiento difícilmente se revertirá.

Para el cierre del año se calcula que el Índice de Precios podría terminar con un alza del 3.84%, aunque para los hogares urbanos de ingresos medios la misma podría ser más bien de entre 12% y 15%. En otras palabras, **más presiones para el bolsillo y otro hoyito al cinturón...**

HOY "DALE LA VUELTA" PARA FOMENTAR EL EMPLEO

Hoy... el Centro de Estudios para el Empleo Formal (CEEFF), de **Armando Leñero**, llevará a cabo el evento virtual "Dale la vuelta" mediante el cual se busca acercar a los 3.4 millones de mexicanos que aún no logran hacerse de un puesto laboral, a fin dotarlos de herramientas para la búsqueda de trabajo.

Hoy por ejemplo 60% de los empleadores considera que el video currículum es la herramienta indicada para evaluar la capacidad de una persona, por lo que los candidatos deben modernizarse en el nuevo mercado de trabajo digital...



Twitter@LaRazon.mx



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Elecciones México 2021, la lección EU

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Pues en la última reunión ejecutiva del Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza Carlos Salazar Lomelín, participó el director del Instituto Nacional Electoral, Lorenzo Córdova quien expresó que, aunque incierto el panorama de la pandemia de Covid-19 en México, las elecciones intermedias de 2021 se efectuarán es tradicional, sin necesidad de votaciones anticipadas y/o de recurrir al servicio postal como sucedió en EU.

Vaya, explicó Córdova, que después de las experiencias de las votaciones en Hidalgo y en Coahuila, en las que se aplicaron restricciones a los procedimientos de campaña y propaganda, así como de mítines, los comicios se desarrollaron satisfactoriamente con prácticas de sana distancia que evitaron en ambas entidades un repunte de los casos de contagio, al tiempo de hacer posible los sufragios conforme a los cánones legales.

Como es sabido, tanto en Hidalgo como en Coahuila, el PRI, que encabeza Alejandro Moreno, arrasó en todos los niveles de competencia; las quejas de Alfonso Ramírez Cuéllar, líder interino de Morena, pierden fuerza por la falta de prueba que ameriten repetir las votaciones. Lo mismo en Coahuila.

Así que considerando que el panorama sanitario del país se mantendrá en un semáforo colindante entre rojo y naranja cuando inicie la carrera electoral intermedia, se planea un *ceteris paribus*

bus para julio entrante dado que el INE asimiló las experiencias obtenidas en 2020: campañas con sana distancia, básicamente a través de medios de comunicación diversa, emisión del voto en un solo día y (gracias a Dios) sin recurrir al voto anticipado que trasladaría el ineficiente y oneroso Sepomex que lleva hoy María Emilia Janneti, y conteo rápido para resultados el mismo día.

Respiren con calma.

Cotemar ya es ISNetwork. La certidumbre de negocios es fundamental y por ello resultó relevante en un marco de incertidumbre económica que la semana pasada Cotemar hiciera pública la Certificación Internacional ISNetwork, la cual conecta a contratistas y proveedores seguros, confiables, sostenibles y calificados con clientes de todo el mundo. Los certificadores confirmaron que la empresa que encabeza Mario Dávila cumplió con las métricas de calidad en 25

programas técnicos en temas legales, fiscales, operativos, sanitarios, de calidad de capital humano, ambientales y de seguridad industrial. Las firmas con mejor *business-performance* en el mundo cuentan con el ISNetwork, la plataforma de gestión de contratistas y proveedores en línea, de productos y de servicios soportada en BigData que permite el manejo de riesgos y afianzar relaciones de negocio. Una certificación de 360°.

Tequila Tesla, lo bueno del bueno. Los que creían que era broma se quedaron con la boca abierta cuando Elon Musk anunció que llegó a un acuerdo con el Consejo Regulador del Tequila, que dirige Ramón González, para lanzar su propia marca plus de destilado cumpliendo todas y cada una de las Normas Oficiales y la Denominación de Origen. Un proceder ético y responsable... no como Heineken, que lleva Dolf van den Brink, y su huachicol Desperados.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



Biden y el impacto en México

El Congreso de Estados Unidos, en sesión conjunta, se reunirá el 6 de enero para contar los votos electorales y declarar el resultado de la elección. Esa es la formalidad legal y seguramente hasta esa fecha se reconocerá el triunfo de Joe Biden como nuevo presidente, una vez que **Donald Trump** impugnará el proceso por presuntos fraudes y no reconocerá su derrota. México abrirá canales de diálogo paralelos con el virtual presidente

para alcanzar una buena relación bilateral.

Durante su campaña electoral, **Biden** planteó diversos planes que deben tomarse en cuenta en México, a sabiendas de que se convertirán en políticas públicas. En materia comercial, no será tan tensa la relación con China y es probable que este país retome el primer puesto como socio comercial de Estados Unidos y desplace a México a un segundo o tercer lugar.

Instituciones financieras del gobierno de EU, como la Corporación de Inversión Privada en el Extranjero, el Banco de Exportación e Importación y la nueva Corporación Financiera para el Desarrollo Internacional impulsarán y financiarán proyectos sustentables y prohibirán, por ejemplo, créditos para centrales eléctricas de carbón. De esta forma, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo se verán forzados a apoyar la “revolución de la energía limpia” de **Biden**, y desechar proyectos contrarios.

El primer día de su mandato, **Biden** firmará nuevas órdenes ejecutivas para inversiones históricas en energía limpia, investigación e innovación climática. Con participación privada y de los estados, se impulsarán inversiones por 5 billones de dólares para la

economía limpia y el impulso al uso de vehículos sin emisiones contaminantes. Favorecerá la creación de nuevos combustibles sustentables para acrolíneas y promoverá la prohibición mundial de subsidios a combustibles fósiles.

Modificará la política fiscal para que las personas físicas y morales con más recursos paguen más impuestos, y disminuyan para la clase media; dará créditos fiscales a empresas para impulsar Made in America e impondrá una sobretasa de 10 por ciento a empresas que se muden al extranjero, además de aplicar fuertes regulaciones y sanciones de inversión para limitar a las empresas a cambiar su sede para efectos fiscales en el extranjero.

Hay otros elementos del nuevo gobierno que influirán en México, como los cambios en la política migratoria y la cancelación de la “emergencia nacional” decretada por **Trump** que permitió utilizar millones de dólares en la construcción del muro en la frontera sur. Por cierto, **Joe Biden** recibió entre 2019 y el 10 de octubre como apoyo para elecciones un total de aportaciones de personas y empresas por 952 millones 239 mil 369.70 dólares; en igual periodo, **Donald Trump** obtuvo 601 millones 392 mil 178.39 dólares. ■



IN- VER- SIONES

EL ANUNCIO, MAÑANA Alista FedEx nueva inversión en México

Prepare su agenda, pues se prevé que sea mañana cuando la empresa de logística FedEx realice un anuncio importante sobre una inversión más que realizará en México. Se estima que la noticia se dé en la Secretaría de Economía, entre funcionarios de la dependencia federal y representantes de la compañía. ¡Atentos!

ESTIMACIÓN DEL BID América Latina, con potencial energético

Resulta que el Banco Interamericano de Desarrollo ve un gran potencial en América Latina, pues señaló que esta es una de las regiones

con mayor generación de energía renovable; además, el organismo indicó que el hidrógeno verde puede convertirse en una oportunidad para acelerar la tan esperada transición.

BARRERAS DE GÉNERO Coparmex celebra la equidad empresarial

La Coparmex celebró que empresas como AT&T, EY y Manpower, entre otras, hayan sido reconocidas por destacar en sus avances en la equidad de género, según la Autoevaluación Ranking PAR, que mide estas condiciones en las empresas de México y Latinoamérica y es elaborada por la consultora Aequales.

TALLENTIAMX Incertidumbre pega al mercado laboral

Para TallentiaMx, el panorama de inversiones sigue incierto, lo que se ve reflejado en el mercado laboral, pues de las 12 millones de personas que perdieron su empleo cuando inició la pandemia, solo 8.4 millones lo han recuperado. Sin duda el problema es la recuperación lenta y el alza en contagios.

ENTRA ELÍAS JOSÉ ABED Consorcio Aristos cambia de director

Nos cuentan que luego de que Sergio de la Fuente Mendoza pidiera su retiro como director general del Consorcio Aristos argumentando motivos de salud, el consejo de administración de la firma nombró en esa posición a Elías José Abed Razo. La compañía se desempeña en los sectores industrial e infraestructura.



Julio Brito

julio Brito@cronica.com.mx

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

**Se acabó la pesadilla de Trump contra México*

**Acabó con las grandes inversiones industriales*

**Ancira pide regresar a la cárcel, se dice inocente*

El triunfo de **Joe Biden** como Presidente 46 de los Estados Unidos es una buena noticia para México, después de las agresiones del todavía hoy Presidente **Donald Trump**.

Es a ojos vistas que la renegociación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica fue con toda la intención de cortar las inversiones estadounidenses a México. La manera en que Ford debió suspender una inversión de 2 mil millones de dólares en una planta en San Luis Potosí, cuando se llevaba 20 por ciento de las obras, por presiones directas de Trump fue el ejemplo más claro. Luego Toyota tuvo que hacer cambios para agradar al Presidente de EU cambió la inversión para producir el Civic en Apaseo, Guanajuato y llevárselo a Estados Unidos. Aquí lo que restó fue ensamblar la pick-up Hilux y la inversión se recortó sólo a 700 millones de dólares.

El nuevo T-MEC, por mucho que se le quiera ver el lado bueno, es un dique a la inversión. Las reglas de origen son exageradas y el contenido de mano de obra, con pago de 20 dólares la hora, es quitarle a México su ventaja competitiva, que es una mano de obra de alta calidad y mucho mejor precio. El resultado, es que no existe

ningún proyecto de inversión de envergadura en la industria.

A México, en el terreno de las inversiones le urgía que Trump saliera y que el gobierno intenté buscar una mejor relación de inversión con Joe Biden, quien ve de manera muy diferente la utilidad del Tratado de Libre Comercio, que bien conoce. México necesita de un Tratado como el ave sus alas, de otra manera la economía tendrá dificultades de desarrollo, en un ambiente de alta competencia.

Trump fue una pesadilla para México. Una relación comercial envenenada por el sentimiento de que sólo México era el beneficiado. El comercio mundial espera un mejor ambiente de desarrollo con Biden, la Unión Europea y China, golpeadas por actitudes envalentonadas de Trump, pero que carecían de forma y fondo.

ENTREGA.- Tras conocer que el tribunal de apelación de la justicia española había desestimado el recurso de súplica ante la solicitud de extradición presentada por el Gobierno de México, **Alonso Ancira Elizondo** se presentó voluntariamente ante la policía de ese país, a fin de ser reinvestigado a prisión.

Como han sostenido el propio Ancira y sus abogados en México y España, el de-

lito de operaciones con recursos de procedencia ilícita del que se le acusa carece de sustento legal, dado que los movimientos financieros aludidos en la acusación tienen un origen plenamente lícito, identificado y justificado, al ser operados y registrados a través de los canales regulares de Altos Hornos de México, conforme con un contrato de servicios.

Al margen de estos procesos legales, la empresa continúa negociaciones para concretar una recapitalización, a fin de asegurar en el largo plazo su continuidad operativa y regresar a la estabilidad financiera en beneficio de sus trabajadores, proveedores, clientes y comunidades de influencia.

FESTEJO.- Aeromar, que dirige **Daniilo Correa**, cumplió 33 años de operar en México. Fue en 1987 cuando iniciaron operaciones volando de Toluca a Acapulco, y al siguiente año, fue inaugurada la base de operaciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México; con el tiempo, Aeromar fue posicionándose en el mercado nacional a través de códigos compartidos con aerolíneas nacionales e internacionales, además de incrementar sus conexiones y renovar su flota operativa con aeronaves ATR 72-600 y ATR 42-600, es decir, las más modernas de México y con un alto índice de seguridad.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Aeroméxico y ASPA, las opciones laborales

Mientras que la aerolínea que dirige **Andrés Conesa** obtuvo un segundo desembolso por 175 millones de dólares, que forman parte de los mil millones de dólares que recibirá del fondo Apollo Global Management, el descontento entre los pilotos sigue creciendo por las condiciones impuestas por la compañía aérea para avanzar en su plan de reestructura, provocando que las pláticas entre ambas partes se interrumpieran.

Pero fueron diversos miembros de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), que encabeza **Rafael Díaz Covarrubias**, quienes tomaron la iniciativa para retomar las negociaciones y presentar una propuesta acorde a los términos que el propio Apollo Global Management puso sobre la mesa, aunque para que el plan prospere, se estableció como requisito que Grupo Aeroméxico resuelva más de una decena de omisiones del contrato colectivo de trabajo y de diversos convenios firmados, entre los que se incluye un aumento salarial comprometido para este año, y el tema es muy relevante para los pilotos, porque como trascendió la semana pasada, será el 16 de noviembre cuando la Corte de Bancarrotas del distrito sur de Nueva York apruebe la solicitud para el despido de hasta mil 830 empleados, entre sindicalizados y no sindicalizados, cuya liquidación sumaría 45 millones de dólares, la misma que se debería calcular con base al último nivel salarial y de prestaciones.

El descontento laboral de los pilotos aéreos del país ya alcanzó también a Aeromar, cuyos pilotos comenzaron una protesta pacífica al volar sin uniforme por las condiciones laborales imperantes y temor de que se tomen medidas que

violenten sus derechos como trabajadores. Aunque

son modestos, el mercado nacional de la aviación muestra signos de recuperación y la apuesta de Grupo Aeroméxico, que al cierre del tercer trimestre aumentó su capacidad total 67.6 por ciento en comparación al trimestre previo, es que conforme se regrese a los niveles previos a la pandemia, retomar de nueva cuenta el vuelo.

MUCHAS BURBUJAS

En diciembre, la campaña de posicionamiento de Topo Chico Hard Seltzer será mucho más evidente, con miras a que en 2021 la nueva bebida esté presente a nivel nacional, porque la primera fase del lanzamiento se limitó a las cinco ciudades más importantes del país.

Hard seltzer es una categoría que en el mundo sorprende por su crecimiento y es que sólo en tres años su valor pasó de 60 a tres mil millones de dólares, llamando la atención de grandes marcas, incluida The Coca Cola Company, que en un tiempo récord de seis meses y con un trabajo coordinado globalmente, debutó en el segmento de bebidas alcohólicas mediante su marca Topo Chico.

La compañía esperará los primeros resultados, completar la cobertura, y la respuesta de los consumidores, para tener una idea más clara de sus objetivos en términos de volumen e incluso un siguiente grupo de sabores de Topo Chico Hard Seltzer que ya está en desarrollo.

La aerolínea obtuvo un segundo desembolso por 175 mdd que forman parte de mil mdd de su recapitalización



AL MANDO

#OPINIÓN



LA TAN ANSIADA VACUNA

Algunas que se encuentran en avances importantes son las desarrolladas por Pfizer, AstraZeneca y la rusa Sputnik

JAIME
NÚÑEZ

M

éxico y el mundo continúan enfrentando la batalla contra el coronavirus, en donde los países se han visto afectados en sus sistemas de salud, su economía, pero en lo más importante, en pérdidas humanas, a nivel mundial ya se rebasó la terrible cifra de 50 millones de contagios y con

más de un millón 250 mil defunciones.

De ahí la importancia de tener una vacuna efectiva contra el virus lo antes posible, que permita brindar aliento a la población mundial.

Al momento algunas vacunas que se encuentran en avances importantes son las desarrolladas por Pfizer, AstraZeneca y la rusa Sputnik, esta última desarrollada por el Instituto Gamaleya y que ha demostrado una eficacia importante en las fase de pruebas durante las últimas semanas, incluso, su gobierno anunció, recientemente, que estarían dispuestos a producir la vacuna fuera de su país, y así acelerar el proceso de producción y distribución, sumado a ello el gobierno argentino mencionó que adquirirán 25 millones de dosis de la vacuna rusa a finales de año, anuncios alentadores sin duda.

**MÉXICO INICIÓ
LA FASE TRES DE
LA VACUNA DEL
LABORATORIO
CANSINO BIO**

Por su parte, la autoridad sanitaria de Reino Unido dio a conocer que la vacuna desarrollada por la Universidad de Oxford y AstraZeneca tendría un retraso de entrega. La nueva estimación es que estaría para finales de este año, con el reparto de un número menor a lo estimado, con sólo 4 millones de dosis para Reino Unido. Por su parte México ha iniciado la prueba de fase tres de la vacuna desarrollada por el laboratorio chino CanSino Biologics, que pondrán en prueba entre 10 mil a 15 mil personas mayores de edad buscando una reacción positiva y alivio para la población. Al momento los trabajos continúan y aunque no es un proceso sencillo, se guardan esperanzas de pronto llegar a un resultado que de luz al final del túnel.

INCERTIDUMBRE EN LOS CIELOS

Los últimos meses han sido complejos para la industria aérea en México y el resto del mundo. En nuestro país la familia **Alemán** sigue insistiendo que Interjet no quebrará, lo cierto es que si no hay un arreglo con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**, difícilmente los nuevos socios capitalizarán la empresa.

Mientras esto sucede en Aeroméxico de **Andrés Conesa**, y el sindicato de pilotos Asociación Sindical de Pilotos de Aviadores (ASPA), encabezado por **Rafael Díaz Covarrubias**, preparan una contrapropuesta a la aerolínea, pues el primer intento fracasó. Los pilotos señalan que la empresa no ha cumplido con los acuerdos pactados entre ellos un ajuste salarial a la planta laboral.

También solicitan conocer el plan de flota para los siguientes años. Por lo pronto, Aeroméxico ya despidió a 700 sobrecargos y está a la espera de que la corte en Nueva York le autorice la salida de mil 800 trabajadores más, entre personal sindicalizado de tierra y administrativo. Se estima que el número de pilotos será entre 300 y 400, lo que dará un total de casi 3 mil empleados menos al cierre del año.



UN MONTÓN DE PLATA

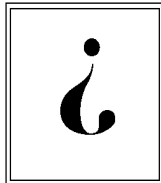
#OPINIÓN



LA ECONOMÍA DE MÉXICO CON JOE BIDEN

Propuso un plan de un billón 300 mil mdd, para encaminar a EU hacia la neutralidad de emisiones de CO²

CARLOS
MOTA



Cómo le iría a México económicamente con **Joe Biden** como presidente de Estados Unidos? Esa es una de las preguntas más recurrentes de la clase empresarial mexicana.

Existen tres riesgos importantes para nuestro país con Biden en la Casa Blanca.

El primero es que Biden podría reconfigurar dramáticamente el espectro de la industria manufacturera global en detrimento de México. Es cierto que Biden no cederá en la pretensión estadounidense de impedir un ascenso global sin control de China, y que respetará el T-MEC —que beneficia a México en esa industria—, pero también lo es que tejería alianzas con otros países asiáticos e incluso con algunos europeos. Esto fortalecería la proveeduría global de manufacturas desde varias partes del mundo en detrimento de la ventaja natural que tiene México con el Tratado.

El segundo es que la agenda demócrata de derechos laborales en el marco del T-MEC se instrumentará mucho más rápido que con Trump. Con Biden de Presidente habrá muchas voces sindicales que tendrán vínculos en Washington. Los sindicatos que sientan amenazados los empleos de

**PUEDA PONER
EN JAQUE LA
INDUSTRIA DE
HIDROCARBUROS**

su industria en el mundo post-pandemia querrán empujar la inspección de las condiciones laborales en México. Así, no puede descartarse una oleada de controversias laborales contra nuestro país para proteger gremios en la Unión Americana.

El tercero es que la agenda de infraestructura y energía de Biden podría poner en jaque a la industria de hidrocarburos y eléctrica tal como el presidente **Andrés Manuel López Obrador** la quiere defender. Biden propuso un ambicioso plan de un billón 300 mil millones de dólares, a 10 años, para encaminar a su país hacia la neutralidad de emisiones de CO².

Pero Norteamérica está íntimamente vinculada en lo energético, con lo que ese gobierno podría forzar al gobierno de AMLO a reajustar sus prioridades para Pemex y la CFE, en función de una agenda regional más *verde*.

Habría que valorar qué posibles colisiones podrían darse entre ambos países por esa industria. La base de negociación estadounidense, sin embargo, sería que México honre los contratos que ha firmado bajo la reforma energética del sexenio anterior.

AIRBNB

La plataforma de hospedajes que encabeza en México **Ángel Terral** realizó una encuesta en la que identificó que una quinta parte de los anfitriones mexicanos que usan esa plataforma son profesores. La firma ha estimado que la derrama económica anual de su existencia en nuestro país alcanza los dos mil 800 millones de dólares. Más de 80 por ciento de los anfitriones mexicanos recomienda restaurantes y cafés a sus huéspedes.

HERRERA Y MÁRQUEZ EN AS/COA

Los secretarios de Hacienda y Economía aparecerán este jueves en el foro del poderoso Americas Society / Council of the Americas. La sola aparición es un gran mensaje a la comunidad internacional de inversionistas.



CORPORATIVO

#OPINIÓN



RIESGOS PARAMÉTRICOS

ROGELIO
VARELA

**Al desaparecer el Fonden,
los estados van a contratar
seguros catastróficos**

L

as inundaciones que desde hace semanas padece Tabasco mandan el mensaje que los estados deberán buscar alternativas de mercado ante los desastres naturales.

Lamentablemente la decisión del gobierno federal de desaparecer el Fondo de Desastres Naturales (Fonden) significará mayores riesgos para las de por sí lastimadas finanzas públicas.

Para **Sergio Bunin**, mandamás en México de Swiss Re, una alternativa será la contratación de seguros para riesgos paramétricos de los estados, algo que simplificaría el cobro de reclamaciones, pero generaría coberturas que ya no se contratarán desde la Federación. Las pólizas por riesgos paramétricos son aquellas que se pagan al cumplirse ciertas condiciones, haya o no pérdidas materiales o humanas, por ejemplo un estado como Quintana Roo podría contratar un seguro en el supuesto que se presente un huracán de gran magnitud o en Oaxaca un sismo mayor a 7 grados Richter.

La figura es similar a lo que realiza el gobierno federal cuando coloca un bono catastrófico y en este caso son seguros que se pueden contratar incluso por personas y empresas.

El mayor beneficio en la coyuntura propiciada por la extinción del Fonden sería para los estados, en el entendido que ese tipo de pólizas no incluyen deducibles ni coaseguros.

Swiss Re ve al mercado mexicano como uno de los de mayor potencial en América

Latina, de ahí que desde hace años amplió su portafolio a la venta de seguros. Bunin dice que los seguros por riesgos paramétricos podrían contratarse por un grupo de entidades federativas, aunque aclaró que son trajes a la medida que además se pueden reclamar de manera rápida, lo que resultaría muy favorable en situaciones como las de Tabasco.

LA RUTA DEL DINERO

Bien por Baja California, de **Jaime Bonilla**, en cuanto al programa piloto sobre el repoblamiento de abulón en localidades de la península, esto para evaluar la eficiencia de distintas opciones de siembra de larva y semilla de esta especie, siendo una de las actividades

fundamentales para Ensenada, pues un kilo de abulón vivo llega a costar 30 dólares en el mercado internacional. Entre las sociedades de producción rural que se benefician de este programa destacan Punta Canoas, Pesquera El Tomatal, Litoral de Baja California, Gordos Fishing y las sociedades cooperativas Rafael Ortega Cruz, Ensenada, Abuloneros y Langosteros, y Agroindustria Pesquera Islas Coronado Norte, siendo el aún Secretario de Economía Sustentable y Turismo (SEST), **Mario Jesús Escobedo Carignan**, el enlace con los productores...

Las acciones de la canadiense Aurora Cannabis saltaron 140 por ciento en la semana que acaba de terminar anticipándose a un triunfo de **Joe Biden** en las elecciones presidenciales. A decir de los analistas, el demócrata buscará promover una legislación para legalizar la marihuana a nivel federal lo que tendría repercusiones en México.

**SWISS RE VE
AL MERCADO
MEXICANO CON
ALTO POTENCIAL**

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA



La sociedad se equivocó y corrigió



Estados Unidos tiene un nuevo presidente electo **Joe Biden** que asumirá funciones en enero de 2021. Proyecta una imagen de una persona pensante, estable. Es un demócrata moderado que estará apoyado por la primera mujer en fungir como vicepresidente **Kamala Harris**, que proyecta ser una mujer de toma de decisiones, que sabe confrontar.

Hace cuatro años, la sociedad estadounidense apoyó la entrada de **Donald Trump**, pero cuatro años más tarde, rectificó su camino. Ahora, el reto de **Joe Biden** será primero, tomar acciones claras y funcionales sobre el

control de la pandemia del **Covid** que está llegando a superar más de diez millones de personas infectadas en su país y con casi 250 mil muertos, además de buscar un **Paquete Económico Fiscal** que permita nuevos apoyos a personas, familias y empresas.

Por la parte social y política, deberá trabajar en "unificar" a una sociedad muy fragmentada, especialmente entre blancos y otras etnias, jóvenes y ya adultos mayores. Necesita trabajar como en todo el mundo, en la pobreza rural, que en lo que se refiere a **Estados Unidos** y comentado por un buen amigo que vive allá, creció desde la administración de **Reagan** hasta **Trump**, pasando inclusive, por la administración de **Obama**.

Ahora, el Gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, tendrá que trabajar en construir una relación amistosa y constructiva. Vendrán temas ligados con migración, política energética que hoy es "divergente" y en fortalecer el marco del sindicalismo con el cumplimiento de las leyes laborales.

Si **México** quiere transitar bien con **Estados Unidos**, tendrá que fortalecer estos aspectos que sin duda. Hoy, inicia con una fría

relación por el sesgo que tomó el **Presidente** durante el proceso electoral y aún espera resultados definitivos para felicitar a la fórmula ganadora **Joe Biden – Kamala Harris**, como ya lo ha hecho **Canadá, Alemania, Francia, Reino Unido, España, Venezuela**, entre otros países "aliados", con los que trabajará en su política exterior e incluirá vs **China**.

LUPAA VALES DE FIN DE AÑO EN CDMX

En la **Ciudad de México** la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, deberá estar muy atenta a que los dados no estén cargados a favor de alguna de las interesadas en el contrato para entregar "**Vales de papel de fin de año**" a los trabajadores de su administración, acuerdo que irá de mil 834 millones de pesos hasta 3 mil 669 millones de pesos.

El comentario surge debido a que entre los integrantes del sector comenzaron a sonar alertas por una posible predilección hacia **Broxel**, de **Gustavo Gutiérrez**, actual proveedora de los vales que se han dispersado entre la población vulnerable con el objetivo

de reactivar la economía en las alcaldías capitalinas que decidieron participar en el programa "**Mercomuna**", impulsado a raíz de la pandemia.

Resulta que en el estudio de mercado que presentó el jueves pasado la **Secretaría de Finanzas**, de **Luz Elena González**, estableció que las concursantes deberán entregar una carta compromiso para canjear los vales que lleguen a los negocios inscritos a este programa, situación que representaría un problema para las otras jugadoras del ramo, quienes no tendrían tiempo suficiente para afiliarse a cada una de las pequeñas empresas para evitar fraudes, sobre todo porque estas se cuentan por miles a lo largo y ancho de la urbe.



MARIEL
ZÚÑIGA

EN CONCRETO

Centros comerciales con tienda ancla; hoy giros fortalecidos

Aunque la recuperación de todo el sector inmobiliario se ve hasta 2023, es decir a largo plazo, hoy la reconversión del negocio que han hecho varios inversionistas apunta hacia el sector industrial y a los centros comerciales con una tienda ancla, de preferencia una tienda de autoservicio.

Prevén que los siguientes 12 meses serán los mejores tiempos para invertir en inmuebles en México; es tiempo de compradores. Porque los que estaban muy caros años atrás, ahora registran una reducción importante de precios, opinó **Gustavo Tomé**, fundador y presidente de Fibra Plus.

Así, aunque importantes inversionistas del desarrollo inmobiliario del país reconocen que “falta caer en la parte más recesiva del ciclo económico”, también le apuestan a que después viene la recuperación, por lo que ahora es el momento de comprar.

Su recomendación es para los que pueden invertir. Los que pensaban comprar casa o departamento que se detuvieron por la llegada del Covid, ahora la mejor decisión que pueden tomar si tienen trabajo y salario es comprar con crédito hipotecario o de algún organismo nacional de vivienda: Banjercito, Infonavit o Fovissste.

Los esquemas de crédito son excepcionales, y los valores, según los pronósticos de los analistas, se incrementarán hacia el segundo semestre de 2021. Y tiene su lógica pues los materiales de construcción como el cemento, el acero, etc., no han dejado de subir y además se incorpora al precio la inflación. Así que no es un aumento inesperado, es el normal de cada año que no detiene su ritmo; esto hará que aumente la plusvalía de los inmuebles y su valor con el tiempo.

Por eso los bienes raíces son históricamente una buena inversión.

Por otro lado, los expertos señalan que hay segmentos con riesgo: oficinas Clase B, espacios de *coworking*, hoteles de nego-

Página: 18

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 344

Costo: 65,146

2 / 2

Mariel Zúñiga

cios, (porque no está llegando inversión extranjera y tampoco la nacional).

En cambio hay oportunidades en inmuebles viejos y ubicados en centros históricos donde se permite su reconversión; por ejemplo, para hacerlos oficinas con uso de suelo, que también pueden ser para vivienda en renta.

Por otra parte, hay quienes defienden que en materia de oficinas México está ofreciendo las rentas más económicas de toda América Latina. Y es que contra el costo de construir sigue siendo redituable, dijo **Jorge Pigeon**, VP de Mercados de Capital y Relación con Inversionistas de Fibra Uno.

Los precios son más bajos en México versus Brasil y Colombia, aunque cueste igual construir en los tres países, por ejemplo.

POR CIERTO

En lo visste aumentó 17 % el número de solicitudes para créditos “tradicionales” mediante el Sistema de Puntaje 2021. Ayer cerró el proceso de inscripción y el 19 de noviembre aprobará los primeros 15 mil financiamientos.

En total 97 mil 910 derechohabientes se inscribieron para obtener un crédito “tradicional” y adquirir una vivienda.

PREGUNTA

¿Cómo te preparas para la fuerte caída de la economía que se prevé al inicio de 2021?

¡Hasta la próxima semana!

-
- Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com