



DESBALANCE

Se hacen de la vista gorda con #LadyLencería

En el caso del video de una modelo en lencería que se grabó en Palacio Nacional, nos cuentan que sin duda los *aguacates* fallaron, en referencia al equipo de seguridad del recinto, a quienes coloquialmente se les denomina así, por su uniforme verde. En el caso de #LadyLencería, estos guardias se dejaron convencer por un grupo de jóvenes del personal de confianza de la Secretaría de Hacienda, que encabeza **José Antonio González Anaya**. Nos cuentan que estuvieron involucrados más de 10 chavos, li-



José Antonio González Anaya

derados por un fotógrafo, y fueron quienes idearon todo, mientras algunos *aguacates* se hacían de la vista gorda. Nos dicen que el piano en el que se sentó la modelo forma parte del mobiliario del salón de retratos de ex secretarios de Hacienda y fue guardado mientras tanto en la Biblioteca *Antonio Ortiz Mena*, donde se hicieron las fotos. Todos los involucrados fueron cesados por falta de probidad de los trabajadores y abuso de confianza. En tanto, la modelo fue contratada por la Expo Sexo, a realizarse en Naucalpan, Edomex.

Banxico, en caja de cristal

Ahora sí la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) operará en una caja de cristal. Nos dicen que se podrá ver todo lo que sucede en el quinto piso del edificio de la calle 5 de Mayo número 2 del Centro Histórico a través de las minutas de las reuniones de la junta. Con los cambios que hizo el banco central comandado por **Alejandro Díaz de León** a la estrategia de comunicación, será posible saber el nombre del integrante que votó a favor o en contra de subir o bajar la tasa de interés referencial y, lo más importante, el porqué de su voto. Ahora sí, tal como ocurre en la poderosa Reserva Federal de Estados Unidos



Alejandro Díaz de León

(Fed), que preside Jerome Powell. El cambio, nos dicen, requirió de bastantes esfuerzos, pues algunos ortodoxos no estaban tan convencidos de ese nivel de transparencia. Nos cuentan que habrá que ver si se vuelve realidad el temor añejo que siempre se tuvo de recibir presiones de actores económicos, quienes podrían tratar de influir en las decisiones de política monetaria... No vaya a ser que se rompa la caja de cristal.


Eduardo Solís
Exportación de autos, al quite

En marzo las exportaciones crecieron 10% anual, por un incremento de los envíos petroleros y no petroleros. Las exportaciones manufactureras aumentaron 7.5%, en buena medida porque las ventas de autos al exterior subieron 16.8%, según el Inegi. Para la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside **Eduardo Solís**, la renegociación del TLCAN no afectó las exportaciones de vehículos, pues incluso compensan el menor ritmo de crecimiento del resto de manufacturas, que crecieron sólo 2.5% en marzo. La balanza comercial del sector, es decir, la diferencia entre lo que México exporta e importa en productos automotrices, incluyendo autopartes, fue favorable en 3 mil 875 millones de dólares en enero, pero si se toma en cuenta todo el sector manufacturero el resultado es negativo en 3 mil 872 millones de dólares. Esto significa que se importan más productos manufactureros de los que el país exporta, salvo en la industria automotriz.

A debutar ante los medios

Con motivo de la presentación del Informe Trimestral de las Finanzas Públicas, la Secretaría de Hacienda lleva a cabo hoy por la mañana una conferencia de prensa en sus oficinas al sur de la Ciudad de México, y nos dicen que se trata de la primera que encabeza la nueva economista en jefe, **Alejandrina Salcedo**. Si bien no es la primera vez que la doctora en economía por la Universidad de Stanford se presenta ante los medios, pues lo había hecho cuando era directora de Medición Económica en el Banco de México, le tocará liderar al grupo


Alejandrina Salcedo

de funcionarios que se encargan de explicar la evolución de la economía, las finanzas públicas y la deuda durante el primer trimestre del año, así como responder sobre temas de coyuntura nacional e internacional.

EMPRESA

Alberto Barranco

Jaque a Meade vía INE

Con fecha 27 de abril pasado, el Instituto Nacional Electoral, vía el consejero presidente Lorenzo Córdova Vianello, recibió una denuncia que apunta a omisión de diversas autoridades para enterar al órgano de la existencia de una carpeta de investigación contra el candidato José Antonio Meade Kuribreña.

Esta se planteó el 24 de febrero de 2017, acusando al candidato de la coalición Todos por México de incumplir una resolución laboral en firme que exigía la reinstalación de una ex funcionaria de la Secretaría de Hacienda.

La denuncia la firma la doctora en Derecho Lilia Cortés García, quien fue despedida como directora jurídica de la Subsecretaría de Egresos por negarse a firmar un escenario presupuestal que le enmendaba la plana a lo aprobado por la Cámara de Diputados.

El "baile" reubicaba unilateralmente partidas por 540 mil millones de pesos del presupuesto de gasto para 2003.

De acuerdo con la ley, en la fase previa al registro de candidatos la autoridad responsable está obligada a notificar al Instituto Nacional Electoral sobre la existencia de expedientes abiertos contra alguno o alguna de los presuntos.

En el escrito se culpa directamente de la omisión a la Procuraduría General de la República y a la propia Secretaría de Hacienda, señalando concretamente al procurador fiscal, Max Alberto Diener Sala.

El documento exige que se haga pública la omisión, incluida la notificación oficial a los otros candidatos a la Presidencia de la República.

El propio escrito señala que la omisión ha dejado en estado de indefensión al candidato Meade Kuribreña y a la propia denunciante, atentando contra sus derechos y garantías constitucionales de uno y otra.

Separada del cargo el 18 de noviembre de 2007, Cortés García inició un juicio ante los tribunales laborales, logrando que se emitiera un laudo favorable a su causa el 11 de mayo de 2007 por parte de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.

Este fue atacado por la dependencia vía un amparo presentado por el subdirector de Recursos Humanos, Jaime Loé Rangel... quien resultó a la vuelta de los años que no tenía título de abogado, operando con una cédula profesional que correspon-

día a una contadora.

El caso es que a contrapelo de éste la sentencia laboral que ordenaba a la restitución de la abogada y el pago de salarios caídos reforzaba la sentencia en tres acuerdos plenarios de la propia junta.

Sin embargo, la Secretaría de Hacienda ha desacatado una y otra vez la resolución, pese a las cartas dirigidas a quienes desde 2007 encabezaban la dependencia, es decir, Ernesto Cordero, Luis Videgaray, Agustín Cárstens y dos veces José Antonio Meade.

La denuncia planteada contra éste fue sellada de recibido por la Dirección General de Documentación y Análisis de la Oficina del Procurador, entonces Raúl Cervantes Andrade.

En ella se reclamaba la destitución del hoy candidato, señalándose en la exposición de motivos abuso de autoridad y desarrollo de mantener reincidente y flagrante violación de los derechos y garantías individuales de la quejosa.

Jaque por omisión.

Balance general

Desilusionada por lo que califica de amargo sabor de boca en el primer debate de candidatos presidenciales desarrollado entre ataques, descalificaciones y escasas luces sobre temas que le atañen a la población, la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes les urge a voltear los ojos hacia la triste realidad del paso.

El escenario habla de 53.4 millones de mexicanos en pobreza, lo que fomenta la informalidad y la inclusión a grupos delictivos; 4.4 millones en la pobreza extrema, lo que provoca a su vez el robo por hambre y la inclusión a grupos delictivos.

Además, 41% vive en precariedad salarial, lo que les obliga a buscar un segundo ingreso en la economía informal.

Adicionalmente, el poder adquisitivo de las familias ha caído 80%, lo que prevé endeudamiento y favorece el comercio informal.



En total, 50 millones 832 mil 863 personas no tienen recursos ni para la canasta básica.

Ante ello, el reclamo habla de un aumento salarial de emergencia e incremento en los salarios profesionales para evitar fugas de talento, apoyo al emprendimiento, reforma fiscal equitativa que evite la doble tributación y ampliar la base de contribuyentes.

Se habla además de una nueva cultura del gasto público, transparente, eficiente y con rendición de cuentas, además de creación de un sistema de pensiones que resulte justo y de fácil acceso a las aseguradoras.

Fuego cruzado

La resolución del juez de Distrito Marco Antonio Fuerte, que derogó el no ejercicio de la acción penal decretado por el Ministerio Público Federal de cara al caso Concanaco, coloca en posición incómoda al presidente actual José Manuel López, quien mantiene ligas con los acusados.

Como usted sabe, el acuerdo a las denuncias en la mesa, el anterior dirigente, Enrique Solana Sentís, al lado de algunos directivos, habían desviado para su causa parte de un apoyo del Instituto Nacional del Emprendedor para dotar de tabletas electrónicas a microcomercios.

El caso es que tanto Solana como Ricardo Navarro y Jorge Cervantes se mantienen prácticamente como el poder tras el trono.

De hecho, a éste se le sigue pagando la ren-

ta de un departamento en el conjunto de Reforma 222.

Cuando López llegó a la directiva no juzgó a funcionarios sobre el asunto.

¿Tú también, Coppel?

En la cargada de empresas que están tratando de inducir el voto de sus trabajadores se inscribió ya la cadena de tiendas Coppel.

La firma está repartiendo una encuesta proyectada por el PRI en que se induce al sufragio por su candidato, José Antonio Meade.

De hecho, se incluye una propaganda abierta del aspirante, incluida su fotografía, bajo el título de "Avanza conmigo".

Lo curioso del caso es que se les piden datos personales a los trabajadores, incluido el número de su credencial electoral.

Fibra Plus

A un año de iniciar operaciones el fideicomiso de inversión en bienes raíces conocida como Fibra Plus, encabezado por Gustavo Tomé, acumula ya un patrimonio de 5 mil 400 millones de pesos, el doble de su capital inaugural.

El instrumentó creó un innovador modelo de crédito de vivienda denominado Portafolio Home.

Fibra Plus adquirió el año pasado dos activos estabilizadores: Autlán y Baja California. Su cartera incluye 14 proyectos distribuidos en ocho entidades federativas. ●



CAPITANES

Otra Pasarela

La semana pasada le comentamos que la industria de las telecomunicaciones que representa la Canieti, y que encabeza **Mario de la Cruz**, tuvo que posponer su encuentro con los candidatos a la Presidencia debido a las apretadas agendas de campaña.

Pero quien sí logró sintonizar los tiempos con **Ricardo Anaya**, **José Antonio Meade**, **Andrés Manuel López Obrador**, **Jaime Rodríguez** y **Margarita Zavala**, fue la CIRT, cámara que agrupa a las principales empresas de radio y televisión y que lleva **Édgar Pereda Gómez**.

Aunque no será un desfile de todos el mismo día, el programa de la 59 Semana de la Radio y la TV tiene la confirmación de Anaya y Meade para hoy, AMLO y El Bron-

co para mañana, y el viernes va Margarita.

Recuerde que los concesionarios de radio, televisión y telecomunicaciones son un grupo influyente de empresas, aunque tienen el reto de llegar aun a unos 50 millones de desconectados que hay en México.

Por ello, no estaría mal que además de querer salir en radio o en la tele, los candidatos se tomaran el tiempo de escuchar las inquietudes y propuestas del sector de las tecnologías.

Es la primera vez en mucho tiempo que la Semana de la Radio y la TV no se realiza a finales de año, pues debido a los sismos de septiembre de 2017, fue hasta ahora que encontraron oportuno realizar su encuentro.



ALEXANDRO ARGUDÍN...

Después de dirigir el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la DGAC (Aeronáutica Civil), este capitán retoma el Aeropuerto Internacional de Toluca. Su encomienda será aumentar la oferta de vuelos comerciales, pues en el primer trimestre tuvo apenas 161 mil 190 viajeros.

Mezcla de Funciones

Quien ya reconoció que Liconsa tiene un revoltijo en sus funciones es el candidato de la coalición Por México al Frente, **Ricardo Anaya**.

Mucho se ha juzgado que este organismo encabezado por **Abelardo Manzo** no ofrece buenos precios a los ganaderos cuando les compra su leche, incluso en algunos casos el pago no alcanza a cubrir sus costos de producción.

Pero al mismo tiempo debe ofrecer precios bajos del producto para que la población marginada del País pueda tener acceso al mismo, considerado como un alimento básico.

Es decir, debe comprar a un precio rentable para el productor, pero venderlo barato, razón por la que Liconsa juega el rol de ejecutor de una política social y de una política productiva.

El resultado: el que a dos años sirve con alguno queda mal.

Y pues ya que los candidatos a la Presidencia an-

dan tan creativos, deberían analizar una función clara para Liconsa y, entrados en gastos, someterla a una revisión general para efficientar recursos. De otro modo, no habrá dinero que alcance para que cumpla sus funciones.

Amistosos Capitales

Quienes siguen dando timbrazos de festejo son los de Amistad Global Development, empresa que lleva **Claudio Ramón Aguirre**.

La firma que adquiere, desarrolla y opera activos inmobiliarios industriales, acudió a la Bolsa Mexicana de Valores a celebrar los 500 millones de pesos que recaudó por la colocación de CKDs en febrero.

Dicho monto representa el 20 por ciento de un total de 2 mil 500 millones de pesos que la firma con sede en Ciudad Acuña, Coahuila, contempla en su programa de llamadas de capital.

Con lo recaudado busca incrementar su portafolio en renta en cerca de un mi-

llón de metros cuadrados.

Amistad, con 40 años de operaciones y presencia en Norte de México y Sur de Texas, es otra de las que se suman al boom de inmobiliarias que acuden a la BMV, de **José-Oriol Bosch**, a buscar financiamiento.

Bajo este esquema, las empresas han logrado recaudar 45 mil millones de pesos a través de la colocación de CKDs.

El ímpetu de la inmobiliaria manda buenas señales, ahora veamos cómo le juegan estos álgidos tiempos, pues sus clientes pertenecen a sectores como el automotriz, electrodomésticos, logística, aeroespacial, médico, electrónica y de aire acondicionado.

Título al Boticario

Ya al final del periodo ordinario de sesiones, la Cámara de Diputados aprobó una reforma al Artículo 79 de la Ley General de Salud en la que se exigía que los encargados de las farmacias ostentaran al menos un título técnico en farmacéutica

avalado por una autoridad educativa.

Esto encendió las alarmas en la Asociación Nacional de Farmacias de México (Anafarmex), que lidera **An-**

tonio Pascual, que de inmediato se puso a cabildear en el Senado para que la reforma no se aprobara en los términos que lo hizo la Cámara Baja.

De haberse aprobado como venía, los 200 mil dispensadores de farmacias a nivel nacional no estarían avalados para atender en las 33 mil farmacias del territorio nacional.

Al final, el cabildeo resultó exitoso y el Senado aceptó reconocer los actuales certificados de competencia laboral que durante años les ha expedido la SEP, aunque a partir de ahora los títulos tendrán que expedirse en técnico en farmacéutica.

Lo que falta es que el consumidor tenga la certeza de que quienes le atienden en farmacias de cadena o de barrio, estén debidamente calificados para ello.



Protocolos de comunicación, la falla del SPEI

El episodio de vulnerabilidad que se presentó el viernes en el sistema bancario, dejó en claro que el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), funciona bien y cuenta con mecanismos para protegerse de ciberataques, pero las instituciones afectadas directa o indirectamente actúan más señalando a los otros, antes que establecer un mecanismo de coordinación que comunique a las demás si alguna de ellas es sujeta de ataque, para que en conjunto se resuelva el problema. Nadie está exento de un evento, ni los bancos centrales ni los sistemas robustos de pagos.

Y si no se comunican entre sí, menos se comunican con los clientes. No existe un mecanismo de comunicación claro, directo y masivo que informe el problema que se está presentando en su sistema para hacer transferencias SPEI, y uno se pregunta: ¿para qué sirven los protocolos de comunicación?

Si un cliente insiste e insiste, sin saber qué sucede, en hacer una transferencia, puede saturar aún más —como ocurrió— el único y lento canal de verificación manual que tienen habilitado como contingencia. ¿Y los espejos sirven en un evento de disrupción?

Con excepción de que la autoridad determine dónde estuvo la vulnerabilidad —sólo se ha dicho que fueron tres bancos—, en el medio se dice que, aparentemente, provino de un proveedor común a varias instituciones bancarias y bursátiles de nombre LGEC Sistemas, Integración y Enlace, que encabeza alguien de apellido **Gutiérrez**.

Lo que se vulneró fue la plataforma de enlace de ese proveedor y a través de ella se intentó entrar al servidor de Banorte que dirige **Marcos Ramírez**, lo mismo que a Banjército que dirige el general **René Trujillo** y, a una casa de Bolsa.

Banorte, por cierto, fue la única institución que confirmó que estaba enfrentando problemas en la atención de las órdenes de transferencia por Spei e informó que serían más lentas, pues para concretarlas podría pasar hasta 120 minutos. Muchos clientes abarrotaron las sucursales, pero las redes son hoy los mejores testigos del problema que acusaron en la mayoría de las instituciones bancarias.

Le puedo comentar que al notar la intrusión, el sistema de

alerta de Banorte migró a verificación y lo comunicó, primero a Banco de México, que dirige **Alejandro Díaz**, en concreto a la Dirección del Sistema de Pagos y Administración, que encabeza **Lorenza Martínez**, y después a la CNBV, que preside

Bernardo González.

Insisto. El sistema funcionó bien, pero creo que desde la Secretaría de Hacienda, que encabeza **José Antonio González Anaya**, deberían hacer una revisión de lo ocurrido con un ánimo de aprendizaje en el marco del Comité de Estabilidad del Sistema Financiero, porque lo ocurrido es algo que puede pasar y seguir pasando y, lejos de ocultar la información o echarse la bolita, debieran contribuir a informar.

El problema más grave fue la desinformación, porque nadie sabía lo que estaba pasando y fue hasta la noche cuando salió el boletín conjunto, otros más viernes y lunes relatando casi lo mismo. Si algo le pasa a un banco o a una casa de Bolsa, no debe tener miedo de que se sepa, porque al comunicarlo, envía las señales correctas a la ABM, se activa un protocolo alterno, se apoya a los clientes de los bancos transmisores y receptores del sistema y se elimina el oscurantismo bancario del siglo XXI.

El viernes, además de Banorte, dos bancos más mostraban reclamos de sus clientes en redes (Citibanamex, de **Ernesto Torres Cantú**, y BBVA Bancomer, de **Eduardo Osuna**), pues al ser los más grandes del sistema, y Banorte una institución sistémica, la mayor parte de las órdenes de entrada y salida de la plataforma Spei se dirige a ellos.

Los otros bancos que enfrentaron problemas en menor escala fueron HSBC, de **Nuno Matos**; Santander, de **Héctor Grisí**; Scotia, de **Enrique Zorrilla**, Banco Azteca, que dirige **Alex Valenzuela**, y casas de Bolsa que no podían cerrar por la falta de transferencia para dejar en firme y liquidada la orden en Indeval.

Hay versiones de que el problema ya lo había presentado alguno de los bancos grandes hace como 10 días, lo que debería permitir que se rastree la vulnerabilidad de forma coordinada entre ABM, de **Marcos Martínez**; la AMIB, de **Pepe Méndez**, las dos Bolsas y las autoridades financieras. Y ¡por Dios!, informen y apoyen a sus clientes.

DE FONDOS A FONDO

«ZEE... Mientras el titular de la Autoridad Federal de las Zonas Económicas Especiales asiste a la World Free Zones Organization en Dubai, donde fue presentado el detalle completo de las ocho zonas cuyo decreto ha sido emitido, el secretario ejecutivo de las ZEE, **Enrique Huesca**, a la Conferencia Global del Instituto Milken en Los Ángeles, donde la promoción de la inversión se vuelve el “must” de la comunidad presente. **Gutiérrez** seguirá en Europa para atender una reunión con promotoras de zonas francas en construcción por lo que resta de la semana, pero en el caso de **Huesca** le tocó asistir al panel en el que participó el secretario de Relaciones Exteriores detallando en mucho las oportunidades de inversión global y el contexto de modernización de los acuerdos comerciales y también escuchar de los secretarios del Tesoro, **Steven Mnuchin**, y **Wilburg Ross**, de Comercio, la importancia que tienen México y Canadá en la cadena de valor norteameri-

cana; en general, la expresión de empresarios como el CEO de Tyson, **Tom Hayes**, o el gobernador de Colorado, **John Hickenlooper**, al ratificar que son con mucho los mayores mercados y por ende, es fundamental que el TLCAN prevalezca y se elimine la pretensión de mantener una Sunset Clause.

Por cierto, cayó muy bien la decisión que tuvo **Trump** y muy comentada en Milken, de detener la aplicación del decreto de aumento a los aranceles de aluminio y acero en Estados Unidos, porque reduce la presión en la negociación del TLCAN, como reconoce **Ross**.



Diferencia de grado

Si bien es respetable haber definido por quién se votará, también lo es tomar el tiempo necesario para hacer la mejor elección.

Los que creen que la elección presidencial ya está definida cometen una serie de errores fundamentales, como darle una validez sobrenatural a las encuestas y subestimar a un porcentaje sumamente importante de electores: Aquéllos quienes están indecisos sobre cuál es la mejor opción.

No son pocas las encuestas en las que este conjunto es eliminado como si no fueran a votar o no importara el tiempo que están tomando para determinar cuál es la mejor opción para conducir los destinos de México. La elección no se decide antes ni después del primero de julio.

Hay un subconjunto en el que están aquellos quienes han decidido que no votarán por **Andrés Manuel López Obrador**, pero no saben por quién sí lo harán. También están aquellos quienes votarán por Morena o los que juran que jamás votarían por el PRI.

Los que ya decidieron que no votarán por la opción de Morena están siendo mal calificados como indecisos, como si hacer un proceso de análisis detallado fuera una debilidad de carácter grave o una suerte de abulia democrática.

Son esos a los que algunos intentan descalificar diciendo que pertenecen al voto útil y que nunca han definido nada o que pretenden intimidar/desmotivar mediante muy agresivas campañas, especialmente en redes sociales. No sólo aquellas en las que se descalifica a la gente, sino también aquellas en las que se hace creer que la elección ya fue definida.

Si bien es respetable ya haber definido por quién se votará, también lo es tomar tanto tiempo como sea necesario para tomar la mejor elección. El único plazo relevante es el primero de julio antes de las 18:00 horas.

Mucho se ha hablado de la ciudadanización de la política, es decir, que los ciudadanos no sigan como borregos a los candidatos, sino que realicen evaluaciones correctas sobre las personas. Ahora que esto está sucediendo, parecería

que hay quienes extrañan los tiempos en los

que los ciudadanos corrieran, menesterosos, tras la esperanza de que un candidato les cambiaría la vida.

CANDIDATOS

Es claro que en esta elección son mucho más importantes los candidatos (perfil, experiencia, capacidad, no sólo de go-

bernar, sino también de ganar la elección), puesto que los partidos políticos se han difuminado, ya sea por la imagen del candidato, la forma en que se integra la alianza o la necesidad de que el candidato sea superior a la fama pública del instituto político que lo designó como candidato.

Si bien es cierto que en los últimos días han corrido versiones sobre la existencia o no de un presunto acuerdo entre las cúpulas del PRI y el Frente por México, que resultan absurdas bajo cualquier principio, lo cierto es que sí hay un grupo muy relevante de ciudadanos quienes sí consideran que entre uno de estos dos candidatos debería salir el próximo Presidente de la República.

Hay una gran cantidad de votantes que no están seguros de cuál es la mejor opción entre **José Antonio Meade** y **Ricardo Anaya**. Tristemente, las diatribas e insultos entre los equipos de ambos candidatos han generado una suerte de bruma que impide ver que, como señalé en esta columna, la diferencia entre ellos es de grado y de habilidades personales.

En los próximos días iré mostrando en esta columna las coincidencias y diferencias entre las propuestas económicas y sociales de ambos candidatos, con el afán de que aquellos quienes ven a las elecciones como un proceso de contratación tengan los mejores argumentos para elegir entre estos dos hombres para gobernar al país.

IT'S NOW OR NEVER

Como dice la famosa canción de **Elvis Presley**, en la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte *it's now or never*. Si en la reunión ministerial que comenzará el próximo lunes no se llega a ningún acuerdo definitivo, el proceso se irá hasta el año próximo.

Existe la percepción de que hay todavía mucha distancia entre los tres países en cuatro temas fundamentales: resolución de controversias, reglas de origen, estacionalidad y la terminación súbita del acuerdo comercial.

Ayer mismo, el jefe de los negociadores de Estados Unidos, **Robert Lighthizer**, opinó que la negociación camina sobre hielo muy delgado y que será necesario ir con mucho cuidado.

Los negociadores mexicanos saben que ésta es la tercera llamada en la renegociación del acuerdo comercial y, como es lógico, esperarían una mayor flexibilidad por parte de los negociadores estadounidenses en beneficio de las tres naciones.

Sigo manteniendo la posición de que el acuerdo comercial será renegociado satisfactoriamente; sin embargo, es lógico suponer que en la parte final, el margen de maniobra se ha hecho verdaderamente difícil.

Mucho se ha hablado de la ciudadanización de la política, es decir, que los ciudadanos no sigan como borregos a los candidatos.



Banxico: buenas y malas

Incrementa su transparencia, pero no dan información suficiente de lo que sucede con SPEI.

Empecemos por las buenas noticias del Banco de México. La Junta de Gobierno, que encabeza el gobernador **Alejandro Díaz de León**, realizó un importante cambio en la política de comunicación de su política monetaria que implica un avance fundamental en materia de transparencia.

Por vez primera desde que se aprobó la autonomía del Banco de México, en las minutas sobre las decisiones de política monetaria se dará a conocer no sólo el resultado de la votación, como sucede actualmente, sino la identidad de los votantes. Es decir, sabremos quién votó a favor o en contra de la mayoría; y, además, se darán a conocer las razones sobre su decisión, iniciando con las minutas de la reunión del próximo 17 de mayo.

El tache es porque será hasta tres años después de cada reunión de política monetaria cuando el Banco de México suba las transcripciones completas, por lo que la primera estará disponible hasta mayo de 2021.

Hay, desde luego, que felicitar no sólo a **Díaz de León**, sino a los subgobernadores **Irene Espinosa** y **Roberto del Cuetio**, porque implica un gran compromiso en materia de transparencia.

La relevancia de esta decisión tiene también implicaciones políticas en el contexto del proceso electoral y la posibilidad de que gane el puntero **Andrés Manuel López Obrador**. En efecto, él siempre ha dicho que respetará la autonomía del Banco de México porque, de no hacerlo, tendría que enviar una iniciativa para modificar la Constitución, y sería tanto como darse un balazo en el pie porque habría una inmediata pérdida de confianza de los inversionistas.

Sin embargo, lo que sí puede hacer **López Obrador** o quien esté al frente del Ejecutivo es tratar de influir o presionar a los miembros de la Junta de Gobierno de Banxico porque es facultad del Presidente de la República ratificar en el cargo al gobernador y a los subgobernadores al término de

sus periodos, que venguen en forma escalonada cada dos años.

La mayor transparencia en la toma de decisiones de política monetaria es una medida que blindará aún más la autonomía del Banco Central.

OSCURANTISMO SOBRE PROBLEMAS EN SPEI

La mala o el tache en el Banco de México, exten-

sivo para la Secretaría de Hacienda y la CNBV, es la insuficiente información sobre lo que realmente ocurrió o sigue ocurriendo en el Sistema de Pagos Electrónicos Bancarios, SPEI.

Aunque extraoficialmente se habla de un hackeo al sistema de por lo menos tres instituciones que generaron un retraso en las transacciones electrónicas, lo preocupante es que afectó el pago de nómina de cientos de trabajadores y los pagos de muchas empresas.

Lorenza Martínez, directora de Sistemas de Pago y Servicios de Banxico, explica que desde el jueves pasado se detectaron problemas en la conexión a SPEI de estas tres instituciones que utilizan el mismo proveedor externo, y Banxico decidió que no sólo los tres afectados, sino todos los bancos que utilizan el mismo proveedor migraran a un esquema alternativo del Banco de México que se utiliza en este tipo de casos para garantizar que el SPEI continúe operando.

El problema es que no se permitirá que estos bancos regresen a su sistema hasta que termine la investigación forense que permita a las autoridades financieras determinar exactamente qué fue lo que pasó, por lo que tampoco se puede todavía descartar que haya sido un hackeo.

Aunque ya el lunes se presentaron menos problemas, **Lorenza Martínez** informó que en los próximos días seguirá la lentitud de las operaciones en el SPEI, por lo que se amplió el horario de cierre de operaciones interbancarias.

El único banco que oficialmente reconoció que tuvo esos problemas fue Banorte, pero Banxico asegura que debe ser decisión de cada banco, y no de la autoridad, informar a su clientela.

CONDUSEF, NO HABRÁ CARGOS POR PAGO TARDÍO

Mario de Costanzo, presidente de la Condusef, aseguró que no habrá cobros por pago tardío para los clientes que se hayan visto afectados en sus pagos de tarjeta de crédito y créditos inmobiliarios o automotrices, siempre y cuando demuestren que realizaron el pago en los últimos días y a través de una transferencia electrónica.

Sin embargo, mi consejo es que mientras no regrese la normalidad en el SPEI en todos los bancos, no se espere al último día para realizar un pago o una transferencia electrónica.

Por vez primera desde que se aprobó la autonomía del Banco de México, en las minutas sobre las decisiones de política monetaria se dará a conocer la identidad de los votantes.



Palo a Gastón

Hace unos días, sin mayores aspavientos, el pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) resolvió no atraer el expediente de **Gastón Azcárraga Andrade**. ¿Se acuerda que el empresario perdió los amparos ante el sindicato de pilotos que lo acusó de violar la Ley del Mercado de Valores?

Sobre el exaccionista de la cadena hotelera Grupo Posadas y de la desaparecida Mexicana de Aviación, pesan sendas denuncias de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), que comanda **Martín Rafael Díaz**, y que el Sexto Tribunal Colegiado en Materia Penal acreditó desde el año pasado.

La probable responsabilidad del hombre de negocios se desprende de haber difundido a los inversionistas información falsa respecto del valor real que tenía la aerolínea. En el reporte anual para el ejercicio que concluyó el 31 de diciembre de 2008, **Azcárraga** engaño al mercado.

Notificó a la Bolsa Mexicana de Valores, entonces presidida por **Guillermo Prieto**, y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, encabezada por **Guillermo Babatz**, que Grupo Posadas no había invertido nada en la línea aérea, cuando en realidad inyectó 71 mil 452 millones de pesos.

La otra denuncia que también implica una orden de aprehensión del autoexiliado, que radica desde 2014 en los Estados Unidos, fue la omisión para informar al mercado de valores el evento relevante que significaba la suspensión de operaciones de Mexicana, aquel memorable 27 de agosto de 2010.

Estas dos denuncias nada tienen que ver con la orden de aprehensión que le giró en ese mismo 2014 el procurador **Jesús Murillo**, por el supuesto delito de operaciones con recursos de procedencia ilícita que derivaron en una triangulación de dinero y un desfalco de 190 millones de pesos en Mexicana.

A la postre, dicha ofensiva legal del gobierno de **Enrique**

Peña fue combatida y vencida por el abogado de **Azcárraga**, el penalista **Alonso Aguilar Zínser**, quien ahora en el caso que nos ocupa, el de violaciones a la Ley del Mercado de Valores, se acaba de topar nuevamente con pared.

A pesar de que este expediente, el 219/2016, ya había sido resuelto por los magistrados **María Elena Leguizamo**, **Roberto Lara** y **Guillermina Alderete**, y únicamente se es-

taba a la espera del dictado de la sentencia, el abogado **Aguilar Zínser** solicitó la facultad de atracción a la SCJN.

Dicha facultad, de número 322/2017, la hizo suya el ministro **Eduardo Medina Mora**. Fue el exembajador de México en Estados Unidos en el sexenio de **Enrique Peña** el encargado de hacer el proyec-

to, mismo que fue rechazado en una cerrada sesión del pleno a mediados de marzo pasado.

Al final de cuentas seis ministros votaron por desechar la facultad de atracción contra cinco que se pronunciaron por atraerla. De los primeros apunte a **Fernando Franco**, **Arturo Zaldívar**, **Jorge Pardo**, **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**, **Norma Pifia** y **Javier Laynez**.

Los ministros pro **Gastón Azcárraga** fueron el ministro presidente **Luis María Aguilar**, **José Ramón Cossío**, **Margarita Luna**, **Alberto Pérez Dayán** y **Medina Mora**, quien fuera el procurador general de la República en la administración de **Felipe Calderón**, gobierno que por cierto protegió a **Azcárraga**. La defensa jurídica del sindicato de los pilotos de ASPA es del abogado **Ulrich Richter**.

ASTALDI-ARENDAL

Como lo adelantamos, la italiana Astaldi, en alianza con la regionmontana Arendal, se llevaron la construcción del Centro de Transporte Terrestre Intermodal (CTTI) del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM).

A nadie le gustó el fallo que hizo público el lunes por la tarde el Grupo Aeroportuario Ciudad de México, que capitanea **Federico Patiño**. Se considera que con su oferta de casi seis mil 500 millones de pesos la obra no sale ni en el tiempo previsto que se programó ni en lo que se terminó presupuestando.

¿Qué utilidad puede tener el consorcio, si ofertas como las que pusieron en la mesa grupos como los de **Carlos Slim**, **Bernardo Quintana**, **Carlos Hank Rhon**, **Hipólito Gerard** o Acciona y Avanzía, ligeramente arriba de los ocho mil millones, proyectaban una utilidad de apenas 4%? Astaldi, que preside **Filippo Stinelli**, tiene experiencia en la construcción de aeropuertos, puertos, trenes subterráneos y presas, pero ahora mismo enfrenta un golpe financiero derivado del embargo del gobierno de **Nicolás Maduro** en Venezuela, país que le adeuda unos 270 millones de euros en cuentas por cobrar.

Arendal, de **Jesús García Pons**, por su parte logró reestructurar a finales de 2016 un bono de unos cien millones de dólares a cuatro años por el que incluso había caído en default. Su problema es que 80% de sus ingresos dependen de Pemex, que también en ese 2016 le canceló el contrato de ductos Lakach, lo que la puso al borde de los impagos.

VA INFONAVIT

Uno de los aciertos de este sexenio se ubica en materia de vivienda. Se dio todo el impulso para que, a través del Infonavit, que dirige **David Panchyna**, más mexicanos pudieran tener acceso a un crédito para adquirir una casa o mejorarla.

Esto se logró con una mayor oferta de productos crediticios, mejores tasas, aumento del monto de préstamo y agilización de trámites. Y así, el Infonavit llegó a su crédito diez millones de toda su historia, el cual será entregado hoy en la Cumbre Infonavit por el presidente **Enrique Peña**. En este rubro, uno de cada tres créditos han sido otorgados durante su administración.

Al final de cuentas seis ministros votaron por desechar la facultad de atracción contra cinco que se pronunciaron por atraerla.



Sorprende a la aviación la tragedia de Southwest

La tragedia que sacudió el 17 de abril a la aerolínea estadounidense Southwest, luego de que estalló uno de los motores de su vuelo 1380, provocando la muerte de una pasajera, es motivo de estudio e investigación en la industria aérea.

Tres ángulos hacen tan peculiar este accidente y el primero de ellos fue la manera en que salieron disparadas las piezas del motor, una de las cuales desbarató una ventanilla que succionó medio cuerpo de **Jennifer Riordan** (qepd), lo que provocó su fallecimiento.

El problema, más allá de las causas de la explosión, es que el diseño de los motores partía del supuesto de que al explotar evitaría que las piezas golpearan al aparato, lo que evidentemente no sucedió.

La segunda situación inusual fue que estuviera como capitana **Tammie Jo Shults**, la primera mujer piloto estadounidense de combate y una de las más reputadas de la aviación comercial en Estados Unidos.

Esta mujer, quien hoy es considerada una heroína, no sólo mantuvo el pulso firme, sino que además realizó una maniobra de aterrizaje altamente compleja, pues redistribuyó el peso de la nave para equilibrarla de una

manera diferente y aterrizar el aparato.

Finalmente, y aunque hay un video sobre los pasajeros usando mascarillas durante la crisis, nadie subió a las redes sociales las imágenes de **Riordan**, quien estuvo a punto de ser extraída por una especie de "aspiradora" gigantesca.

El respeto mostrado por los pasajeros ante esta situación refiere que, incluso en el mundo de la locura por retransmitir imágenes prevaleció el respeto por esta persona.

DIVISADERO

Gastronomía. Cuenta **Alejandro Garza**, director de relaciones institucionales de CIE, que el lanzamiento de Comali fue consecuencia del éxito que ya había tenido Sabores Polanco, donde los habitantes de la CDMX han podido probar los platillos insignia de los restaurantes que están en esa zona.

Ahora hubo comida de prácticamente toda la República, pues si bien nueve estados no llegaron, Grupo Real Turismo montó una carpa con platillos de las entidades faltantes.

La meta era que asistieran cinco mil comensales, pero, nada más el domingo, superaron los siete mil quinientos, cifra que revela el gran interés que existe por probar la gastronomía de un país que compite con

cualquiera en ese terreno.

La propuesta debe seguir creciendo, como sucedió con Mixtura en Perú, que hoy convoca a medio millón de interesados en la gastronomía.

Empresas e instituciones como el Consejo de Promoción Turística de México y Aeroméxico entraron como patrocinadores, lo mismo que las secretarías de Turismo de 23 estados, y además, los restaurantes se quedaron con 80% de la venta.

Si a eso se suman los 10 millones de pesos que aportó el evento para la recuperación del Bosque de Chapultepec, resulta que fue un acierto traer a algunos de los restaurantes más emblemáticos del país.

Candidatos. **Fernando Martí**, fundador del Foro Nacional de Turismo, reporta que ayer le confirmó **El Bronco**; así es que los cinco candidatos presidenciales estarán hablando sobre turismo el próximo lunes en el Castillo de Chapultepec.

Incluso en el mundo de la locura por retransmitir imágenes prevaleció el respeto por Jennifer Riordan.



La respuesta automotriz

Ildefonso Guajardo sabe bien los tiempos del TLCAN: la siguiente semana debe estar lista la respuesta automotriz de México a la propuesta estadounidense que resultó intransigente e irreal.

México presentaría su oferta automotriz antes del 7 de mayo, fecha en que el secretario de Economía de México se reunirá con sus contrapartes, **Robert Lighthizer**, representante comercial de la Casa Blanca, y **Chrystia Freeland**, canciller canadiense.

Ojo: la respuesta mexicana vendrá consensuada, sí y sí con la industria automotriz. En algún momento parecía que **Guajardo** y la industria automotriz, representada en la AMIA (Asociación Mexicana de Industria Automotriz), iban por carriles separados. Ya vieron que así no van a avanzar.

PUDIMOS NEGOCIAR TPP, TLC CON EUROPA, PERO EU SE RESISTE

Este mismo lunes vimos a la AMIA, a través de su presidente, **Eduardo Solís**, ser contundente en contra de la postura automotriz de Estados Unidos.

Negociar con la administración de **Trump** el TLCAN está siendo sumamente tortuoso. Vaya, primero salió el CPTPP de Asia-Pacífico, luego el TLC con la Unión Europea y todavía no puede salir adelante el TLC de América del Norte.

La razón: Estados Unidos pone sobre la mesa posturas imposibles de cumplir, en las que ni siquiera ellos ganan; o bien, ellos creen que ganan en el corto plazo, pero en el mediano plazo perderán competitividad y productividad de toda la región.

CUATRO PUNTOS DE EU QUE NOS SACAN DE MERCADO

Eduardo Solís, presidente de la AMIA, ya explicaba los cuatro puntos de la propuesta de EU que son, sinceramente, imposibles de cumplir:

1. EU quiere que 75% de la fabricación automotriz tenga contenido regional, es decir, elevar la regla de origen de 62.5% a 75%, donde habría un proceso de transición de dos

años para lograrlo para las pick ups, y de cuatro años para los vehículos ligeros.

2. EU se sacó de la manga (y es una locura que te elevaría los costos) fabricar de manera forzosa en la región norteamericana hasta siete piezas clave de los automóviles, entre las que destacan los motores, las transmisiones, el chasis, la carrocería y las partes estampadas. Dichas partes tendrían que cumplir con 75% de contenido regional. Y son todas, es decir, en todas ellas debes cumplir con 75% de contenido regional.

3.- El tercer candado que quiere EU es que la industria automotriz compre, también de manera forzosa, 70% del acero y 70% del aluminio de la región. Debes cumplir con ambos, lo cual también te saca del mercado, pues no podrías importar acero o aluminio más barato.

4.- El cuarto candidato son los salarios. Estados Unidos plantea que se fabrique 40% de los vehículos ligeros y 45% de las pick ups en zonas con salarios elevados, de más de 16 dólares la hora, que, por cierto, sólo la tienen en Estados Unidos.

REGLA DE ORIGEN, QUE NO SEA CAMISA DE FUERZA

En algún momento se veía una postura más flexible de EU, pero volvió a endurecerla en el sector automotriz, el sector clave para México dentro del TLCAN, donde ha recibido prácticamente a las principales armadoras con inversión en plantas en nuestro país, y donde se cuenta con varias cadenas de proveeduría.

El contenido actual de 62.5% de fabricación regional ha permitido que se traigan motores o piezas de acero o aluminio de otros países, por ejemplo, de Japón, Corea del Sur, Brasil, España o Alemania. Esto ha facilitado la fabricación automotriz y nos ha hecho competitivos.

Tanto **Ildefonso Guajardo** como **Eduardo Solís**, autoridad e industria, esperaban una elevación de la regla de origen en ciertos componentes. Pero no que tengas candados de producción en casi toda la fabricación de los vehículos, lo cual te sacaría del mercado.

**ELEVAR SALARIOS, PERO
NO CANDADOS A FAVOR DE EU**

Además, el tema de los salarios debe acordarse de otra manera: los salarios en México deben elevarse, desde luego, pero bajo esquemas de compromiso y transición que contengan productividad.

Pero querer que se fabrique 40% de la producción automotriz donde se pague más de 16 dólares la hora es un candado a favor de la industria estadounidense, que es la única que tiene esos salarios tan elevados.

Total, gobierno e industria van de la mano para presentar la siguiente semana una postura más creíble y competitiva en reglas de origen y cadenas de valor. ¿La aceptará el equipo estadounidense? No se sabe. Lo único cierto es que sí se necesita más flexibilidad por parte del equipo comercial de la Casa Blanca, pues así las negociaciones del TLCAN corren el riesgo de descarrilarse.



¿En qué quedamos?

Tenemos un grave problema con Andrés Manuel López Obrador: no sabemos qué ofrece. Con su buen olfato político ha emulado a Donald J. Trump, y dice a cada grupo lo que éste quiere oír. En el caso del nuevo aeropuerto, ha propuesto cancelarlo, mantenerlo pero revisar los contratos, o poner a consulta su construcción. Algo similar ha hecho con las reformas energética y la educativa, aunque con mayor frecuencia se ha inclinado por echar atrás ambas. Un grupo de colaboradores afirma, en reuniones con inversionistas y empresarios, que en realidad no hará nada de eso, porque las instituciones impedirán locuras. Pero se supone que es precisamente por esas locuras que muchas personas lo siguen, de forma que a alguien engaña: o a esos seguidores que esperan transformaciones muy profundas, o a quienes esperan una transición suave y moderada.

Además de no tener un discurso coherente, López Obrador se nota cansado y sin la energía que lo caracterizó en otras campañas, especialmente la de 2006. Por lo mismo, identificar los grupos que lo apoyan resulta

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



“Además de no tener un discurso coherente, López Obrador se nota cansado”

mucho más importante. Existe el ya mencionado, formado por académicos, algunos con un poco de experiencia en administración pública, que insiste en que AMLO no propone un gobierno rupturista, sino reformista, aunque su ejército de seguidores piense exactamente lo contrario.

Hay otro grupo de colaboradores de AMLO que ha sido fanático de Fidel Castro y, por casi dos décadas, de Hugo Chávez. No se trata de cualesquier personas, entre ellos destacan Yeidckol Polevnsky, secretaria general de Morena, Héctor Díaz Polanco, responsable de la justicia interna del partido, o destacados asesores como John Ackerman o Paco Ignacio Taibo II, quien ya ha llamado a fusilar a quien piensa diferente y a expropiar a los adversarios. También desde el otro grupo de asesores afirman que eso no ocurrirá. Pero, para los que somos externos, ¿por qué un grupo de asesores importa más que el otro? Y si es así, ¿cuál de los dos es el que importa, el de los promotores del socialismo del siglo XXI o el de académicos travestidos en políticos?

Yo veo al mismo López Obrador desde hace 25 años: un hábil seductor de aspirantes al poder, un líder mesiánico, un eterno resentido, un promotor del viejo nacionalismo revolucionario en

que nació y creció. Y veo a su alrededor a los mismos de siempre: a los vejestorios que añoran la utopía comunista que fue un fracaso, a los que no han podido romper con ese nacionalismo revolucionario en el que aprendieron a caminar (y algo más que eso), a los académicos de una izquierda que se califica de "socialdemócrata", y a millones de mexicanos que siguen esperando un padre que les resuelva la vida.

En esta ocasión, tal vez cansado de perder, se ha decidido a aceptar todo tipo de apoyos, siempre y cuando sean claramente subordinados. Por eso agrupó a los expriistas-experredistas, a otros priistas que ahora temían perder el hueso y ganar la cárcel, a partidos de membrete, sean norcoreanos o cristianos... Ha logrado sumar a sus 16 millones de votos otros cuatro, o seis, millones de votantes corporativos, que le hacen pensar que puede ganar.

Con un discurso contradictorio, y esos cuatro grupos de colaboradores (viejos activistas, nuevos académicos, priistas desbalaados, y un par de políticos de profesión), lo de López Obrador es una aventura, el cumplimiento de una obsesión, el ganar a toda costa. Y después, el diluvio.

Y, al parecer, veinte millones de mexicanos inician la danza de la lluvia...



Ante las presiones, a leer bien a la Fed

Se logró la perfección deseada: economía en crecimiento, pleno empleo y 2% de inflación

La economía de Estados Unidos tiene muchos de sus indicadores en este momento en el lugar ideal. El crecimiento económico es sostenido, la recuperación laboral ha llevado a las cifras al pleno empleo, el aumento del poder de compra crece a la par que los consumidores aumentan su actividad.

La inflación, de acuerdo con el más reciente reporte del departamento de Comercio correspondiente al mes de marzo, está justo en 2%, la meta que tiene la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos.

Inflación en la meta, crecimiento dinámico, trabajadores con chamba y comprando. Es pues el momento estelar de la economía estadounidense.

Incluso, la tasa de interés interbancaria que determina el Comité de Mercado Abierto de la Fed está próxima a alcanzar un nivel de neutralidad.

Después de la reunión de marzo pasado, esta tasa de referencia se ubicó en un rango de 1.5 a 1.75% y con la promesa de que durante este año habría otros dos incrementos.

Si esto se cumpliera al pie de la letra, este miércoles no debería haber cambios en la tasa de interés después de la reunión de política monetaria.

Lo que existe en este inicio del mes de mayo es una gran fotografía de la economía estadounidense. Quizá habría que guardarla en un álbum para acordarnos de que en algún momento se logró la perfección deseada: economía en crecimiento, pleno empleo y 2% de inflación.

Pero si lo ponemos a la velocidad normal de una película, podríamos estar en la antesala de algunos signos

de calentamiento que el banco central estadounidense debería evitar a toda costa.

Sí, es muy probable que hoy no suba la tasa de interés. Pero el texto del comunicado de política monetaria debería contemplar el escenario de cuál sería su respuesta si se acelera el incremento de los precios y este 2% ideal del último reporte repunta, sobre todo en los precios de lo que en México conocemos como la inflación subyacente.

La Fed debe tomar una actitud preventiva, más que reactiva, ante la posibilidad real de sobrecalentamiento que han generado las decisiones de gobierno de **Donald Trump**.

Evidentemente que, en el mundo ideal del presidente de Estados Unidos, las tasas de interés deberían mantenerse bajas. Pero los que saben del tema tienen la fortuna de la autonomía, a pesar de que el presidente de la Fed fue nombrado por el polémico presidente Donald Trump.

La bomba de liquidez que provoca la reforma fiscal tiene muchas consecuencias, algunas pasan por el tema inflacionario. Además de la eventual presión de los mercados ante las dudas sobre el incremento en el déficit fiscal y el endeudamiento, más trabajadores estadounidenses con recursos extra y dispuestos a gastar generan focos de alerta monetaria.

Hay, además, una clara intención de aumentar el gasto público, otro gran impulsor de la inflación.

Así que la expectativa es hoy no preocuparse por un aumento del costo del dinero en Estados Unidos, pero la urgencia será tratar de descifrar qué es lo que la Fed tiene que decir sobre el futuro.

Ya sea entre líneas o directamente, pero lo más importante hoy será el comunicado de política monetaria de Estados Unidos.



El SAT debe reponer licitación del PITA

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) deberá reponer la licitación del Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA), uno de los más importantes del sexenio que tiene que ver incluso con la seguridad nacional, por acuerdo de **Cuauhtémoc Carlock**, magistrado presidente; **Carlos Alfredo Soto**, magistrado ponente, e **Irma Leticia Flores**, magistrada del Decimoquinto Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Círculo.

La decisión es respuesta al juicio de nulidad promovido por la empresa Integradores de Tecnología que demostró, en varias instancias legales, presuntas irregularidades en el fallo otorgado en marzo de 2016 por el SAT a las empresas Sixsigma e IBM.

El contrato es por 8 mil 500 millones de pesos para modernizar el sistema aduanero.

La resolución estableció el 22 de mayo

como fecha límite para “reponer el fallo” de la licitación pública nacional electrónica No. LA-00600001-N93-2015.

Paralelamente, hay que decir que la Procuraduría General de la República ya investiga la responsabilidad de funcionarios involucrados en la asignación inicial del proyecto PITA. Abrió la carpeta de investigación FED/CDMX/SZS/0001275/2017.

Los antecedentes revelan que en noviembre de 2014 se decide integrar cuatro servicios en un solo proyecto: el Siave, el Siria, Viva y Despacho Aduanero para integrar una “plataforma de seguridad en aduanas”. La empresa quejosa, Integradores de Tecnología, concluyó con éxito Siave enfocado únicamente al monitoreo del aforo vehicular de autos ligeros; el contrato venció en 2013 y se extendió hasta 2014.

En CompraNet se publicó la convocatoria de licitación el 20 de octubre de 2015; se hicieron más de 5 mil preguntas reflejo de

la falta de información necesaria para integrar el proyecto. El 22 de enero de 2016 se conoció que de 4 consorcios y 2 empresas participantes, solo la demandante entregó ciento por ciento de la documentación solicitada en las bases.

Frente a las inconsistencias e incumplimientos de los participantes, el SAT no debió evaluar las propuestas; por contra, da por ganador de la licitación a Sixsigma Networks México en participación conjunta con IBM de México, Comercialización y Servicios.

Integradores de Tecnología se inconformó con el resultado y demostró errores en el proceso de evaluación como las inconsistencias en el plan de trabajo, que no se presentó la certificación del perito de vías terrestre DRO y la subcontratación de terceros que en las bases de licitación quedó prohibido.

No es todo. M



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS
BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com • Twitter: @ba_anderson



La campaña del miedo de los petroleros texanos

A medida que se acercan las elecciones presidenciales, no solo hay empresarios preocupados de este lado de la frontera. Del otro también. Si gana Andrés Manuel López Obrador, puede peligrar el superávit energético de EU con nuestro país, mismo que el año pasado superó los 15 mil mdd y que lleva tres años consecutivos de balanza negativa para México.

La caída en la producción de crudo de Pemex (la más baja hoy de su historia) y la decadencia de sus seis refinerías —que la mayoría opera a mitad de su capacidad— nos ha vuelto adictos a la gasolina, el diésel, el gas y la turbosina estadounidenses.

“México es crítico como socio energético de EU, por lo que retirarse de las políticas actuales sería una tragedia para ambos países”, expresó la semana pasada al *New York Times* Scott D. Sheffield, presidente de Pioneer Natural Resources, un importante

productor de petróleo y gas de Texas.

El año pasado, México importó de EU el equivalente a un millón de barriles diarios de derivados del petróleo, lo que dejó a los empresarios del sector unos 23 mil mdd. Con este gran cliente se anunció hace unas semanas la construcción de dos nuevas refinerías en Texas para cubrir la demanda mexicana. Se trata de Raven Petroleum y MMEX Resources, además de “Chevron y Exxon que también están ampliando sus refinerías en 100 y 200 mil barriles diarios”, señala el analista en energía Ramsés Pech. A estos anuncios se suma la reciente fusión de Marathon con Andeavor, dos gigantes que crearon la mayor firma de refinación de EU y mucho de la viabilidad de la operación venía por la enorme y creciente demanda de este lado de la frontera.

Construir refinerías fue una de las propuestas más cacareadas por el candidato de Morena. “Y

sí son negocio. Con las dos que propone López Obrador podríamos bajar la dependencia de petrolíferos de EU a casi 15 por ciento”, explica Pech, “el tema que es que ahora no tenemos suficiente petróleo, pero si se cumplen los plazos de los contratos de Pemex con otras petroleras, este panorama cambiaría en unos tres años, cuando aumentaríamos unos 200 mil barriles extras diarios”. Según sus cálculos, una refinería se *paga* con ocho años de ahorros en importación y genera además una autosuficiencia energética nunca antes vivida por un país otrora líder petrolero.

“La idea de Morena conceptualmente es buena, pero no tienen sustentado el modelo de la inserción de una refinería en un mercado. Solo falta saber los cómo”, apunta el especialista.

Y esto se podría convertir en una presión más poderosa al menos para Texas que la de la propia renegociación del TLC. *M*



INVERSIONES

☛ Que no está frita

En más de la telenovela de los últimos días, nos enteramos de que aunque aún no se ha emitido un comunicado oficial sobre Totis, la empresa de frituras hizo menciones en redes sociales acerca de su salida del mercado. "Aquí seguiremos por mucho tiempo", fue una de las frases que emitió la marca que forma parte de La Costeña. Esperaremos para escuchar de su presidente, **Rafael Celorio**, una explicación; sabemos que ya la prepara.

☛ Día colorido

Este día pinta en grande para el Infonavit, organismo que dirige **David Penchyna**, pues con el apoyo del gobierno, patrones y empresa, otorgará su crédito 10 millones, mismo que será entregado por el presidente **Enrique Peña Nieto**. Se espera que en la Cumbre Infonavit se den cita personajes importantes del sector, además de especialistas convocados por el instituto y por ONU-Habitat. El Infonavit otorga siete de cada 10 créditos a trabajadores que buscan comprar o remodelar su casa, y en su

trayectoria de 46 años es la hipotecaria más grande de América Latina.

☛ Por las nubes

La aerolínea **Interjet** avanza en su plan de crecimiento al cristalizar en el primer trimestre un avance de 15.7 por ciento en el movimiento de pasajeros, con más de 3 millones. Las buenas noticias no paran ahí, ya que sus vuelos cada vez se llenan más, al tener un factor de ocupación de 79 por ciento, un aumento de 5.8 puntos porcentuales. Este año la compañía prevé abrir 30 rutas que no pasarán por el AICM. Los inversionistas deben estar de plácemes.

☛ Alianzas

Al parecer este año será catalogado por Aeromar como la temporada de alianzas, y es que no únicamente cerrará su unión con Avianca y Air Canada, sino que está en pláticas con la asiática All Nippon Airways para un acuerdo de código compartido. La aerolínea mexicana busca ser el enlace para que los japoneses que vengan al país puedan conectar con otros destinos de playa o ciudad.



DINERO

A pesar de la polémica, más contratos en el nuevo aeropuerto. Desesperados: el tema son las declinaciones
Toque trumpiano en la campaña

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Entre la polémica, siguen fluyendo los contratos millonarios para el Nuevo Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (NAICM). Después de aplazarse en más de una ocasión la licitación para la construcción del edificio del centro intermodal de transporte terrestre, obtuvo el contrato el consorcio formado por la constructora Procmima, subsidiaria de Arendal, y Astaldi (italiana). Procmima es la División de Infraestructura de Arendal, con sede en Monterrey. El proyecto contempla la construcción de un edificio de 85 mil metros cuadrados, el cual contará con cajones de estacionamiento, instalaciones para las operaciones de autobús, Metrobús, estación del Metro y áreas comerciales. El consorcio presentó una propuesta por 6 mil 498 millones de pesos. De las 10 propuestas presentadas, cuatro fueron desechadas por presentar información falsa respecto de sus cumplimientos en materia de obligaciones fiscales, así como ante el IMSS y el Infonavit. Por otra parte, ICA Fluor Daniel, en participación con Industria del Hierro, se adjudicó el proyecto de construcción de las centrales de servicios del nuevo aeropuerto, con una propuesta de 4 mil 267 millones de pesos.

DESESPERADOS

José Antonio Meade era la mejor opción para ocupar la posición de gobernador del Banco de México. Sin embargo, Peña Nieto y Luis Videgaray lo proyectaron como candidato a la Presidencia de la República, entre otras razones, para cerrarle el camino a Miguel Ángel Osorio Chong y Beltrones. Esto último lo consiguieron, pero faltan dos meses para el día de la elección y Meade sigue en tercer lugar de las preferencias electorales, según la mayoría de las encuestas. Está cundiendo la desesperación ante lo que parece un triunfo inevitable de AMLO. La infor-

mación que circula en redes sociales es la siguiente: 1) Ricardo Anaya ha cambiado tres veces de opinión frente a Peña Nieto: primero amenazó con meterlo a la cárcel; luego, en la reciente reunión de consejeros de Citibanamex, dijo que estaba dispuesto a construir un arreglo para detener a AMLO; días después, metió reversa y negó lo que había dicho y llamó al voto útil contra el candidato de Morena. 2) José Antonio Meade rechazó la posibilidad de declinar en favor de Anaya, dijo que llegará hasta el final de la campaña. 3) su vocero, Javier Lozano, expresó: “Ni a la esquina con Ricardo Anaya. Es el sector empresarial el que está presionando para que haya algo de esta naturaleza. Afuera, en el sector empresarial hay una presión muy grande... para que tanto Margarita como José Antonio Meade digan ‘pásele usted, don Ricardo, aquí le vamos haciendo comparsa para ver si le alcanzan los votos para frenar a López Obrador’. No va por ahí. Ese no es el camino”. Agregó: “No vemos una alianza, sobre todo por esta hipocresía y doble lenguaje que trae Ricardo Anaya”. 4) ¿Y qué dicen en el *guar rum* de Margarita? Esto escribió en Twitter Felipe Calderón: “Hay un candidato que, por tratar de quedar bien con todos, le miente y traiciona a todos y termina mal con todos”.

ERUVIEL DEMANDA A PERIODISTA

No podía faltar un toque trumpiano a la campaña: el ex gobernador del estado de México Eruviel Ávila Villegas demandó por daño moral al periodista Humberto Padgett, por un texto publicado en el libro titulado *Los suspirantes*. Reclama 10 millones de pesos por las supuestas afectaciones sufridas a su reputación, misma cifra le es exigida a una de sus fuentes informativas. Eruviel, actualmente vicecoordinador de campaña del candidato presidencial del PRI, radicó la demanda en un juzgado

civil situado en Ecatepec. En el texto que origina el litigio se relatan situaciones sexuales con menores de edad que involucran al obispo emérito de Ecatepec, Onésimo Cepeda, y en las que habría estado presente el ex gobernador del estado de México.

OMBUDSMAN SOCIAL

Dice Gamboa Patrón que el nombramiento de los fiscales general de la República y el anticorrupción también quedó pendiente, pero no nos preocupa, dice, pues todas las cámaras dejan rezagos. Este señor nunca ha sido electo mediante votación nuestra, ha sido diputado, ha sido senador. Desde que tengo memoria ha estado en una posición u otra. Siempre en contra del pueblo.

Miguel Ángel Ríos

R: De todo se le puede acusar, menos de falta de sinceridad. Alguna ocasión dijo: “aquí en el Senado se viola todos los días la Constitución”. ¿Alguien promovió su desafuero? Nadie.



TWITERATTI

Jaja, amo a @EPN en Instagram.

Karla Howard@karlajoguar

En respuesta a @karlajoguar: Ámame también en @Twitter.

Enrique Peña Nieto@EPN

En respuesta a @EPN: ¡AMLOVE ya le pegó lo amoroso, *lord Tlatoani*, ídolo de las féminas que planchan y barren!

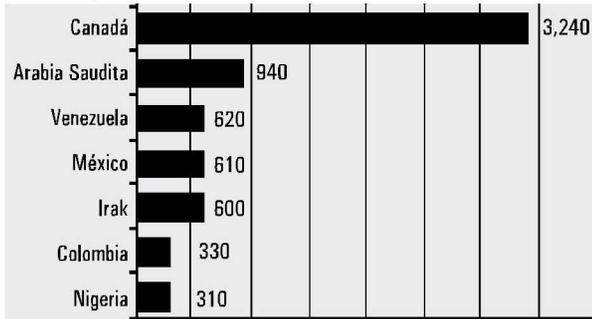
@carlosolis59

En respuesta a @EPN: Sr. Presidente, las mayúsculas no llevan acento.

Diego Ayala @elcincocuatro

Nota: Karla Howard es una estudiante de carrera de derecho y vive en el estado de México.

Venezuela desbanca a México como exportador de petróleo a Estados Unidos



A pesar de la grave crisis política que vive Venezuela y la devastación de su industria petrolera, en los meses recientes ha desbancado a México del tercer lugar como exportador de petróleo a Estados Unidos. Ese dato da una idea del desastre a que ha llevado a Pemex la reforma energética del gobierno de Peña Nieto.
* Las cifras representan miles de barriles diarios.
Fuente: Energy Information Administration (EIA)



MÉXICO SA

► Empleo y novela rosa

► Precariedad galopante ► ¿Feliz Día del Trabajo?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

En la clásica novela rosa que se difunde en cada cierre sexenal, la correspondiente al gobierno de Enrique Peña Nieto presume la *generación* de alrededor de 4 millones de plazas laborales formales, aunque las propias *autoridades* fingen demencia a la hora de precisar cuántas de ellas son, en realidad, de nueva creación y cuántas existentes pero formalizadas.

En cualquier caso, dicen en Los Pinos, el sexenio de EPN es el de mayor registro de plazas formales, por mucho que la mayoría de ellas sean altamente precarias. Y sí, cuantitativamente, tiene razón, aunque es inocultable que cualitativamente ha sido un desastre, todo ello aderezado con un negro futuro en materia pensionaria (a estas alturas sólo cuatro de cada 10 mexicanos en edad y condición de laborar estarían en posibilidades de obtener pensión, con un monto por demás raquítico).

Muestra de lo anterior es la información publicada días atrás por *La Jornada* (Alejandro Alegría), de que, según información del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, “el problema en México no es la falta de oportunidades laborales, sino la baja calidad, pues sólo uno por ciento del total de la población ocupada tiene ingresos superiores a 10 salarios mínimos. La precariedad (laboral) del país se origina debido a que 57 por ciento de la población ocupada se encuentra en la informalidad, pero del total de 54.4 millones de personas ocupadas sólo 531 mil tienen percepciones por arriba de los 26.5 mil pesos mensuales”.

Lo anterior es útil para un ejercicio mínimo: los 26 mil 500 pesos mensuales que recibiría ese uno por ciento de la población ocupada (con lo que aquí de inmediato adquiriría la condición de *clase me-*

dia alta) resulta un monto 25 por ciento inferior al que en Estados Unidos perciben los trabajadores de salario mínimo (alrededor de 33 mil 60 pesos), es decir, los pobres.

En México se paga —cuando los patrones realmente lo hacen— un salario mínimo diario de 88.36 pesos (alrededor de 4.65 dólares por jornada de ocho horas), mientras en Estados Unidos tal mini ingreso diario se aproxima a 58 dólares (cerca de mil 102 pesos por ocho horas), de tal suerte que la diferencia se aproxima a 12.5 tantos.

El problema se agudiza cuando se conoce, con cifras oficiales a la mano, que la mayoría de las plazas registradas como *nuevas* pagan un salario mínimo, y que algunas más pagan hasta dos minisalarios. Entonces, empleo formal sí, pero en condiciones cada día más precarias, mientras 57 por ciento de la población ocupada sobrevive en la informalidad. Pero en el gobierno peñanietista afirman que en materia laboral todo camina sobre ruedas.

En el arranque sexenal del gobierno que movería a México, el Centro de Investigación en Economía y Negocios (CIEN) del Tecnológico de Monterrey, campus estado de México, subrayaba que “la pobreza con empleo es la falla histórica del modelo económico de México, pues tener trabajo ya no es suficiente; los últimos años del sexenio de Felipe Calderón fueron suficientes para lograr algo que va en contra de toda lógica: el crecimiento económico y la generación de empleo no son suficientes para garantizar salir de la pobreza y tener una vida digna”. Casi seis años después tal concepto es más actual que nunca, no sin recordar que el *crecimiento* económico en el sexenio que concluye ha sido similar al registrado durante el calderonato.

Información del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) advierte que, a pesar de los *avances* económicos y sociales de la década pasada, en América Latina y el Caribe los empleos siguen siendo de mala calidad: cincuenta y cinco por ciento de trabajos en la región son informales (57 por ciento en nuestro país). Aunque las cifras de desempleo en la zona son bajas, esconden una elevada rotación y muchas transiciones laborales: la antigüedad promedio es 40 por ciento inferior a la registrada en la OCDE, y la mayoría de las transiciones laborales en países como Brasil, Argentina o México suponen pérdida de salario o de beneficios. Además, la inversión en capital humano no llega a 8 por ciento de los trabajadores, amén de que más de la mitad de los empleados están preocupados o muy preocupados por perder su trabajo.

Comparada con la registrada en la OCDE, advierte el BID, la productividad promedio de América Latina y el Caribe ha crecido muy modestamente (sólo 26.6 por ciento desde 1990) respecto de Asia, Norteamérica o Europa Occidental. Si no se impulsan cambios significativos, las tasas de crecimiento del PIB esperadas para los próximos años serán insuficientes para mantener *avances* en materia de pobreza y equidad. En la región, factores como inestabilidad laboral, baja inversión en capital humano, informalidad y baja productividad parecen retroalimentarse, de manera que millones de trabajadores acaban atrapados en una situación de pobreza, inequidad, falta de oportunidades y bajo crecimiento económico.

Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) advierte que la economía informal emplea a más de 61 por ciento de la población activa en el mundo, de tal suerte que 2 mil millones de personas ocupan un empleo informal, gran parte de ellas en los países emergentes y los países en desarrollo. La mayoría carece de protección social, derechos en el trabajo y condiciones laborales decentes. Si se excluye la agricultura, la mitad de la población activa tiene empleo informal.

En África, 85.8 por ciento de empleos son informales. La proporción es de 68.2 por ciento en Asia y Pacífico, 68.6 por ciento en estados árabes, 40 por ciento en América y 25.1 por ciento en Europa y Asia Central. La estadística de la OIT muestra que 93 por ciento del empleo informal en el mundo se encuentra en los países emergentes y en desarrollo.

Además, el trabajo informal es una mayor fuente de empleo para los hombres (63 por ciento) que para las mujeres (58.1). De 2 mil millones de trabajadores que ocupan un empleo informal en el planeta, poco más de 740 millones son mujeres. Las mujeres están más expuestas al empleo informal en la mayoría de los países de ingresos bajos y medios bajos, y con mayor frecuencia se encuentran en las situaciones más precarias.

El nivel de educación es un factor determinante de la informalidad. A escala mundial, cuando el nivel de educación aumenta, el de informalidad disminuye, indica el informe.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Entonces, ¿feliz Día del Trabajo?



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Festean productores la nueva Ley Vitivinícola*
- * *Se duplicará área de cosecha en 10 o 15 años*
- * *Pugnará por una marca "Vino Mexicano": CMV*

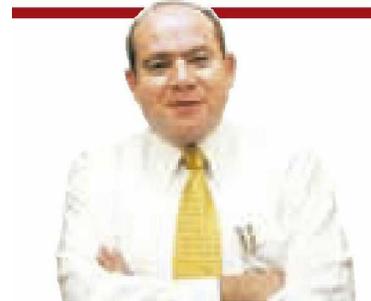
Aunque muchos "expertos" desdeñan el vino mexicano, la realidad es que se ha ganado un lugar a nivel mundial, especialmente los que se producen en el Valle de Guadalupe. La producción nacional es de 2 millones de botellas, muy lejos de los 5 millones de vino extranjero que se vende en el país. Por estos datos resulta interesante la aprobación de la Ley de Fomento a la Industria Vitivinícola Nacional, recientemente aprobada en ambas cámaras, diputados y senadores. La idea es darle personalidad al vino nacional en el mundo, además de abrir al sector a las inversiones, de tal manera que se duplique la producción en cinco años, incorporando nuevos viñedos.

Daniel Milmo Brittingham titular del CMV comentó que a los 70 años de haberse fundado dicho organismo para el sector privado resulta histórica aprobación de la Ley porque sienta las bases de coordinación que deberá prevalecer entre el sector productivo con el gobierno en México en sus tres niveles federal, estatal y municipal para dar cabida al impulso de políticas públicas que permita un mayor desarrollo económico principalmente en las regiones donde se producen hoy los

vinos mexicanos.

El dirigente del vino asegura que México es un franco "mercado verde" con todas las posibilidades de expandirse de forma acelerada dentro del territorio nacional, "muestra de ello son las ventas que crecen a razón anual promedio de entre 8% a 10% con un valor de la producción y comercialización de 4,650 millones de pesos. Al cierre de campaña del 2017 con datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera de la SAGARPA ante la Organización Internacional de la Viña y el Vino, México se sitúa en el lugar 45 a nivel mundial con una capacidad de producir 2,144,725 cajas lo cual representó el 29.3% del consumo de vino en México frente a la importación de vino que cuenta con una participación del 70.6% del mercado interno con cerca de 5,159,550 cajas vendidas anualmente que proceden principalmente de Chile, Argentina, España, Francia, Italia y Estados Unidos".

El tomar vino va al alza. "En actual consumo per cápita es de .960 ml en comparación con los .750 en 2013 y 2014, lo cual representa toda una oportunidad de su desarrollo y expansión en México si se compara el nivel que alcanza el consumo per



JULIO BRITO A.

cápita a nivel mundial del cual destaca países en Europa como: Portugal con 51.4 litros, Francia 51.2 litros, Italia 43.6 litros, España con 25.3 litros; y en América con Argentina con 28.7 litros, Chile con 17.1 litros, Canadá con 16.5 litros, EUA con 16.5 litros y Brasil con 1.9 litros."

El Consejo Mexicano Vitivinícola estima que con la aplicación de incentivos y apoyos en un lapso entre 10 y 15 años habrá posibilidades de duplicar el número de hectáreas cultivadas de vid, con estimaciones de poder incrementar anualmente en promedio 433 hectáreas de viñedos para producir vinos mexicanos y que actualmente están cultivadas 6,474 hectáreas con las cuales en tan sólo 4 entidades federativas concentran el 72% de la producción nacional destacando en primer lugar Baja California con 57%, 2º Coahuila con 8.5%, 3º Querétaro con el 4.0% y Guanajuato en 4º con el 2.3%. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Medicina de Aviación... ¿no existe?

José Valente Aguilar Zínser es titular de la Dirección General de Protección y Medicina Preventiva del Transporte de la SCT. En tal carácter, una de sus responsabilidades es desarrollar las especialidades que están bajo su mando, como es la Medicina de Aviación, especialidad que –él asegura- NO EXISTE.



ROSARIO AVILÉS

Para afirmar tal cosa se basa en que “la medicina de aviación no forma parte de las curriculas universitarias en México” y por lo tanto, eso justifica que su área nunca haya consultado al Colegio Mexicano de Medicina Aeroespacial, para reformar y/o elaborar sus reglamentos y normatividad, como establece la Ley.

Descalifica al presidente de ese organismo, César Nogueira, pues, según él, “carece de rigor académico”, a pesar de reconocer que esta persona “tiene la experiencia de trabajar en esa área específica” (¡¡). Además, dice, “no se puede ser piloto y médico al mismo tiempo” (??)

En fin, que el doctor Aguilar nos da una cátedra de lo triste que es pasar de científico a burócrata. Un profesional de la ciencia no puede negarse a caminar el sendero de la especialización. La ciencia ha avanzado por ello y el ser específicos en los problemas y tratarlos con evidencias y documentaciones que van dirigidas a tener mayor certeza, es una de las principales obligaciones de un profesional. Además, hoy en día es muy importante conjuntar especialidades para tener visiones más exactas de los problemas que cruzan dos o más esferas de conocimiento.

No todas las profesiones tienen una curricula universitaria. Entre ellas, la de piloto aviador, que no tiene licenciatura reconocida, pero que es tan profesión como cualquier otra de las que la ley mexicana reconoce y que tiene una especificidad y una serie de condiciones de práctica y protocolos que no podrán nunca ser comparados con otros tipos de transporte, salvo –quizás- el aeroespacial en algún grado.

No es requisito indispensable que exista una licenciatura para tener rigor académico y tampoco lo contrario; una licenciatura realizada en una universidad no le confiere al graduado rigor científico y esto aplica para quienes se niegan a ver el desarrollo de estas nuevas profesiones sólo porque no las comprenden.

nes solo porque no las comprenden.

Por otro lado, es absurdo decir que “no se puede ser piloto y médico”. La complejidad de las situaciones de todas las disciplinas técnicas, científicas y aun humanistas, obligan a los profesionales y a los académicos a ampliar sus conocimientos, adentrándose en el estudio de otras disciplinas. Por eso hay filosofía del derecho, existen los “físicos-tecnólogos” o financieros que estudian sociología.

La medicina de aviación es, además, una especialidad reconocida en el mundo, por todas las autoridades y por todos los organismos técnicos. No saber eso habla del poco interés que hay. Y lo más alarmante es que el doctor Zinser se queje de que los pioneros de la Medicina de Aviación “no hicieran escuela”. Su labor como director de Medicina del Transporte es continuar con el camino trazado, profundizar, ampliar, apoyar. O sea, hacer esa escuela que dice necesitar pero que él mismo no ha impulsado.

Sobran ejemplos de muchos profesionistas que están hartos de la falta de apoyo y de seriedad en el tema de la medicina del transporte aéreo en México. La propia Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) recomienda que sean las áreas de Aeronáutica las que hagan los exámenes porque –nos guste o no- sí tienen especificidad, no son generales. Es una pena que alguien que tiene cierto grado académico y una carrera, no pueda darse cuenta del daño que ha causado a nuestras instituciones, otrora tan admiradas en el mundo.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



#OPINIÓN

VIA DESCUENTOS TRES B LLEGA YA A 839 TIENDAS EN EL PAÍS, CRECE 30% ANUAL Y BOLSA OPCIÓN EN LA MIRA

ALBERTO
AGUILAR

**Por replicar a Zambrano otras vs populismo y crece en IP temor por AMLO; coloca HIR en BMV 700 mdp; Quiroz, Akaan y en AMIB; Bustos nuevo abogado de Televisa*

H

ASTA AHORA Y más allá de los esfuerzos realizados en este sexenio en materia de fiscalización vía el SAT de **Osvaldo Santín**, por desgracia no se ha logrado detener la

informalidad.

En el comercio se calcula que es al menos el 50% de las ventas, más allá de que el canal moderno no ha dejado de avanzar.

Sólo autoservicios representa ventas por unos 100 mil millones de dólares, terreno en el que el indiscutible número uno es Walmart de **Guilherme Loureiro** que tiene en México su principal reducto fuera de EU.

En esa dinámica también hay que incluir a las tiendas de conveniencia con OXXO que dirige **Carlos Arenas** y que ya tiene más de 16 mil unidades, pese a que su posicionamiento no es precisamente popular.

En cambio refugiado justo en precios accesibles y un catálogo acotado de productos,

hay una firma que no ha dejado de crecer desde que inició hace 14 años.

Se trata de Tiendas Tres B (bueno, bonito y barato) que fundó el empresario de 54 años de origen libanés nacido en EU,

Anthony Hatoum.

Sin hacer ruido, es líder en el segmento de supermercados de descuento con 839 tiendas en la CDMX y Edomex, Puebla, Morelos, Hidalgo, Tlaxcala, Querétaro, Guanajuato y Michoacán.

Ex banquero de inversión, Hatoum escogió a México para reproducir este concepto tan popular en Turquía, en donde el principal actor es BIM.

Encabezado por **Mustafa Topas**, BIM posee 7 mil tiendas también en Egipto y Marruecos. Echó mano de un modelo de negocio que inició en Alemania tras la II Guerra Mundial en el marco de la escasez.

Ahí el principal exponente es Aldi que fun-

daron **Karl y Theo Albrecht** con más de 4 mil 200 tiendas en varios países de Europa.

Aquí Tres B utiliza espacios de 300 m² ubicados en barrios con buena población a la que ofrece un catálogo de 700 SKUs que cubren el 80% de las necesidades diarias (aceite, pan, tortillas, leche, jabón,

shampoo, pasta de dientes, papel de baño, rastrillos). El 50% son marcas conocidas y el otro 50% propias, desarrolladas con 74 Pymes que igual se han fortalecido en estos años.

Con 8 mil empleados, un ticket promedio de 30 pesos y una frecuencia de visita de 3 a 4 por semana, esta firma camina a ritmos anuales del 30%. Su facturación se ubica ya en unos 9 mil millones de pesos.

Su expectativa es poder mantener a futuro una gran dinámica, máxime que cada 12 meses suma al menos 120 nuevas tiendas.

Además el "retail hard discount", en donde también está Neto de **Ricardo Salinas Pliego**, apenas tiene una participación marginal en el comercio al menudeo, cuando en países avanzados llega hasta 20%.

Para este año Tres B, que opera con 6 divisiones regionales y el mismo número de centros de distribución –están en curso otros en Tláhuac y Celaya–, estará cerca de las mil unidades.

El propio Hatoum hace ver que el modelo

de descuento es muy fácil de entender, pero difícil de ejecutar, dado que se trata de mantener siempre costos operativos bajos para traspasarlos al consumidor con descuentos que van del 20% al 30%.

En la mira de Tres B, que hasta ahora ha invertido unos 100 millones de dólares, no se descarta ir a la bolsa o bien desinvertirse de una parte del capital.

Como quiera no habrá que perderla de vista.

LA SEMANA PASADA se hizo público que **Enrique Zambrano**, mandamás de Grupo Proeza, difundió un video entre sus empleados para que razonen su voto y no se guíen sólo por sentimientos y sesgados por el malestar que hay por la corrupción, la inseguridad e impunidad. Le platico que en los próximos días otras empresas replicarán lo propio hacia su personal. El punto es cerrar filas contra el populismo que enarbola **Andrés Manuel López Obrador**. En la IP hay enorme temor contra el abanderado de Morena. Esto ya se ha reflejado en la posición de inversiones, fuga de recursos y la depreciación del peso.

Y EN ESAS operaciones que hay en línea para antes de las elecciones, resulta que HIR Casa que preside **Ari Hirschhorn** y que lleva **Eduardo Guzmán**, colocó papel en la BMV por 700 millones de pesos (mdp). Es un primer tramo de un programa de certificados bursátiles por 2 mil 500 mdp ya aprobado. Los recursos servirán para que la firma que fundó **Justino Hirschhorn** hace 54 años, multiplique sus opciones crediticias a las familias para adquirir una casa vía la figura de autofinanciamiento. Bajo esta modalidad en los últimos 22 años HIR Casa ha adjudicado 19 mil mdp a más de 16 mil clientes. Hoy administra una cartera por más de 12 mil mdp.

LA SEMANA PASADA se incorporó a la AMIB que preside **José Méndez Fabre** la operadora de fondos Akaan. Ya hay 32 firmas de ese tipo afiliadas a esa agrupación con recursos por 2.3 billones de pesos. Akaan que encabeza el ex Accival, **Fernando Quiroz**, tiene también una casa de bolsa, fruto de la compra de Vifaru a **Luis Enrique Camacho**. Tiene una cartera de 9 mil 960 millones de pesos. En AMIB hay 35 casas de bolsa y sólo Cúspide de **Rodrigo Ocejo** está al margen.

RESULTA QUE ALEJANDRO Bustos Olivares fue designado vicepresidente legal y abogado general de Grupo Televisa. El experto fungía como el mandamás en esa área, sólo para IZZI. El tema se oficializó el jueves. Bustos fue el responsable de obtener en la SCJN la resolución a favor de la televisora para quitarle el poder sustancial en el mercado de TV de paga.

TRES B UTILIZA ESPACIOS DE 300 m², UBICADOS EN BARRIOS CON BUENA POBLACIÓN



**ANTHONY
HATOUM**



» GENTE DETRÁS DEL DINERO



Los jóvenes de las familias más adineradas de México y de muchos países tienden, dados sus privilegios, a convertirse en adultos soberbios y superficiales que suelen resultar disfuncionales para las empresas que manejan y sociedades en que influyen... pero ello no es ineludible, la plataforma Swiss Learning, que fundó **Christophe Xavier Clivaz**, trabaja con 2,595 estudiantes para convertirlos en ciudadanos del mundo.

El modelo educativo de Swiss Learning empieza con la educación secundaria en 11 institutos con una selección estricta, con edad entre 12 y 18 años que necesitan ser bilingües (y no es nada barata), para ingresar a colegios como Le Rosey que dirige Jacques Boumin, Brillanmont a cargo de Phillippe Pasche o Lyceum Alpinum Zouz dirigido por Karsten Plöger. Si bien el modelo es personalizado (la relación personal/alumnos es de 1 a 4), a diferencia de los famosos colegios estadounidenses o británicos, en los suizos se acepta un 10% de alumnos de una nacionalidad, por lo que conviven como internados con personas de cultura e idioma diferente; forman equipos para realizar tareas comunes —recoger y limpiar los trastos de la comida, cuidar jardines, etc— y participan en actividades deportivas en equipos. No se aceptan guaruras en las instalaciones. Hijos de reyes, jeques, de grandes empresarios, algunos de ellos en el exilio, son preparados en algunas de las comunidades más pobres del planeta. Los mismos principios rigen para las escuelas hoteleras (Glion, Roches) unidas a la plataforma. Hoy hay 100 mexicanos en el sistema Swiss Learning, nos dice la city manager en México, Maru Álvarez, mujer talentosa y entusiasta, y que hay sitio probable para otros 100 mexicanos, pues al año se abren no más de 400 plazas para jóvenes que pudiendo convertirse en “hígados”, se perfilan como líderes capaces e incluyentes.

Hacer el bien, sabe a Hershey. Pues The Hershey Company, que encabeza Michele Buck, tiene a México como una de sus 3 divisiones más importantes, con 49 años de presencia con fábrica y un centro de innovación... y como en 2019 llega al tostón, la firma cuya dirección de mercadotecnia lleva Moisés Michán, lanza la campaña “Hacer el bien, sabe bien”. Y como se debe predicar con el ejemplo, Hershey apoya a los productores chiapanecos para subir su productividad 1000% en los próximos años (pasar de 150kilos a 1,500 kilos por hectárea) para recuperarse de las enfermedades que afectaron las plantaciones. ¿Un chocolatito?

Dos festejos, dos. Hoy el Infonavit, a cargo de David PENCHYNA, celebra la entrega del crédito 10 millones, con lo que el instituto confirma su papel como pilar de la política de vivienda y motor del mercado interno. Y también cumple 44 años el Infonacot, que cargo de César Martínez ha logrado el crecimiento sustentable del crédito para bienes muebles, viajes y salud para los trabajadores del sector formal, con la mejor tasa de interés de créditos a nómina.