

CAPITANES



PATRICK YANG...

BAIC México y Latinoamérica, que dirige este capitán, persiste en hacerse un lugar en el mercado mexicano. En un periodo marcado por ventas deprimidas, la armadora china de autos representó el 0.2 por ciento en los primeros 7 meses. Espera su modelo Vigus 3, deportivo utilitario en versión eléctrica.

Va en Solitario

Esté pendiente del anuncio que hará hoy el consorcio liderado por BlackRock, que en México capitanea **Samantha Ricciardi**, referente a la oferta económica por las obras del tramo 5 del Tren Maya.

De la mano de Prodemex, de **Olegario Vázquez Aldir**, este consorcio fue el único que presentó su oferta técnica como parte de la licitación pública internacional que lanzó Fonatur, que lleva **Rogelio Jiménez Pons**.

Se podría considerar que BlackRock llevaba ventaja en esta licitación, pues fue quien hizo la Propuesta No Solicitada (PNS) que dio origen a este tramo 5.

Se trata del último segmento que quedará en manos de empresas privadas, pues los dos restantes estarán bajo la batuta de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), a cargo del General **Luis Cresencio Sandoval González**.

Haber realizado la propuesta le habría dado 10 puntos de ventaja en la puntuación contra sus oponentes, pero no los requerirá, pues va sola en el camino. De 28 que mostraron interés en participar, 25 no enviaron propuesta y dos declinaron.

Este quinto tramo consiste en la obra carretera de Tulum-Cancún que el ganador deberá modernizar, rehabilitar, operar, conservar y mantener en el subtramo del entronque del Aeropuerto Internacional de Cancún por 18 años.

En dicho trazo se construirá una vía ferroviaria doble por la que pasará el Tren Maya. Hasta el próximo 31 de agosto se sabrá si se lo adjudican.

Cambio de Estafeta

Este martes habrá noticias en Grupo Novartis México.

Fernando J. Cruz, quien se desempeña como director de Asuntos Corporativos y Comunicación, sustituirá en la presidencia de la empresa a **Ana Longoria**.

El nuevo capitán llega con la misión de fortalecer las operaciones de la empresa e impulsar la innovación, pues invierte más de 3.1 millones de dólares en investigación clínica al año en México.

Además, le tocará la coyuntura de cambio de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, que encabeza **José Alonso Novelo**, encargada de trámites y permisos sanitarios. La Comisión ha

quedado bajo la tutela de la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, que encabeza **Hugo López-Gatell**.

Novartis, cuya sede global está en Basilea, Suiza, maneja en México un portafolio de 46 marcas de fármacos que alcanzan a alrededor de 1.3 millones de pacientes al año.

Además, México es uno de los 15 principales mercados para la farmacéutica a nivel mundial.

Recursos en Litigio

La Cámara Minera de México, que preside **Fernando Alanís Ortega**, celebra hoy su reunión anual y uno de los temas que ocupará su atención será el desaparecido Fondo para el Desarrollo Regional Sustentable de Estados y Municipios Mineros.

Varias entidades han mostrado su preocupación pues dejaron de recibir los recursos de ese Fondo, constituido en el Gobierno pasado y administrado hasta 2018 por la Sedatu, todavía

en tiempos de **Rosario Robles**. En este Gobierno fue colgado en la estructura de la Secretaría de Economía, de **Graciela Márquez**.

Le podemos decir que tan solo ese año el Fondo Minero contaba con más de 4 mil millones de pesos.

Originalmente los recursos se entregaban a los estados y municipios de vocación minera, según avance de obra. Sin embargo, en octubre del año pasado, la Cámara de Diputados aprobó reformas legales que desaparecen el fondo minero para municipios y dejaron en pausa la asignación de recursos de 2019.

Recuerde que a partir de este año, los recursos están destinados a obras educativas y de salud, y la Secretaría de Educación Pública, que lleva **Esteban Moctezuma**, los destinará incluso a estados y municipios ajenos a la actividad minera.

Oxígeno en la Papelería

Los que están explorando una nueva oportunidad

en un negocio inusual fueron los de Office Max, que en México capitanea **Guido Solórzano**.

Estas semanas la cadena de tiendas de artículos de papelería y oficina, con 96 sucursales en México, está enfocada en las ventas del regreso a clases, principalmente en equipo de cómputo, sillas, escritorios y útiles escolares.

Se da por descontado que consiga recuperar la caída de ingresos que tuvo en los meses en los que sus tiendas debieron permanecer cerradas al comenzar la pandemia del Covid-19.

Con ese panorama, la firma está probando suerte en la comercialización, dentro de sus sucursales en Ciudad de México, de tanques de oxígeno.

La demanda de esos dispositivos se ha multiplicado, pues son un auxiliar clave en el tratamiento de Covid-19. No por nada el equipo de Solórzano usa los puntos de venta con mayor tránsito de sus negocios.

capitanes@reforma.com



Pueblo bicicletero

Las cosas no cambian; cambiamos nosotros

—H.D. Thoreau

Hace un par de semanas, el Gobierno de Lombardía, una región al norte de Italia que concentra prácticamente la mitad de los fallecimientos ocurridos en dicho país, anunció que gran parte de su presupuesto de recuperación de la crisis causada por el Covid-19 será utilizada para la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte. La región invertirá en ello 115 millones de euros.

En muchas ciudades del mundo, se ha registrado un aumento en el uso de bicicleta a raíz de la pandemia. En Beijing, China, hubo un aumento del 150% en el sistema de préstamos de bicicleta; en el Reino Unido, reportaron que las tiendas de ciclismo no se daban abasto; y el tráfico de bicicletas en Dundee, Escocia, creció en un 94% en abril. En París se hizo un subsidio para la compra de *e-bikes* y reembolsaron reparaciones.

En Latinoamérica también se han registrado aumentos: en Santiago de Chile la demanda subió en un 10% y se hicieron nuevas ciclovías. En Buenos Aires, Argentina, se registró un aumento del

114% respecto al año anterior. En Bogotá hicieron nuevos carriles exclusivos y en la Ciudad de México hicieron algunas ciclovías emergentes (hasta ahora, no permanentes) y las ventas de bicicletas en línea se dispararon un 200 por ciento. Asimismo, el gobierno de Yucatán inició, en junio pasado, una ciclovía de 21 kilómetros para conectar Hunucmá con el puerto de Sisal.

La movilidad se ha modificado en todo el mundo y muchos gobiernos lo están aprovechando para cambiar lo que ya no funciona y diseñar mejores ciudades.

En los diseños urbanos hay muchos aspectos a considerar. En el caso de la bicicleta, por ejemplo, se registra que la mayoría de los carriles ciclistas de las grandes ciudades están en las zonas de mayores ingresos. La inclusión de personas con discapacidad en dicha planeación, además, es escasa.

El gobierno de la Ciudad de México empezó el 2019 con la publicación del Plan Estratégico de Movilidad, en el que aseguraron que se le daría prioridad al transporte

público, al peatón y a la bicicleta, así como a la integración de todos estos. Hay acciones que demuestran que sí lo han hecho, como la ampliación de la línea 5 del Metrobús (que, sin embargo, ha recibido múltiples críticas); el crecimiento de ciclovías y su implementación en las periferias de la ciudad; y la creación de estacionamientos para bicicletas. Sin embargo, también hay acciones, como la construcción de una autopista urbana encima de uno de los humedales de Xochimilco, que no refuerzan en absoluto el plan establecidos por el gobierno, sino que los contradicen.

La implementación de la bicicleta al sistema de transporte puede tener un fuerte impacto positivo. Por un lado, podría democratizar el transporte privado, además de aligerar el gasto destinado a este fin; por otro, reduciría significativamente la cantidad de gases contaminantes. Además, ayudaría con problemas de salud, tanto física como emocional: hay estudios hechos en prácticamente cada universidad del planeta que demuestran que la actividad

física es esencial para una buena calidad de vida. Podría ser de gran ayuda para combatir con los gravísimos niveles de obesidad e hipertensión que hay en México.

La Ciudad de México ha dado importantes pasos hacia la movilidad sustentable, pero el camino aún es muy largo. Lo ideal sería, como sí sucede en otros países, que el transporte público y la bicicleta fueran más atractivos que tener un auto particular. También, que fuera seguro para todas y todos.

El de Lombardía es un poderoso ejemplo. Al utilizar un gran porcentaje del fondo de recuperación, están mandando un mensaje importante. Se puede aprender mucho de éste y otros ejemplos de reformas de movilidad para que en las ciudades de México también empecemos a cambiar. Al final, esta pandemia nos está dando la oportunidad de replantear muchas cosas: ser un pueblo bicicletero no sería para nada una mala idea.

El autor es Presidente de Opciona, A.C

Página: 3 de 9
contacto@opciona.mx



¿Cómo se verán las cosas en cinco años?

La incertidumbre es vieja amiga (viene por el clima, la naturaleza errática de las personas y la falibilidad de la tecnología) y no hay nada -en el ámbito de lo visible- que pueda hacerse para aminorar su efecto, pues lo contrario, es decir, la certeza de lo que se espera y la convicción de lo que no se ve, son elementos que se producen solamente en el campo de la fe. Así que, si siempre ha estado aquí, ¿porque ahora parece pesar tanto y ser mayor que en otras épocas (sólo superada por las guerras mundiales o la gran depresión)?

Creo que ese peso viene especialmente de tres cosas, que sí distinguen a esta crisis de las demás: Primero, esta pandemia es una amenaza contra la población global que se ve una sola vez en cada generación, si acaso. Al compararla con otras, ésta es además una en la que los gobiernos están luchando ferozmente en su contra de forma coordinada. Segundo, nunca había tocado una crisis a tantos países a la vez, desde la Gran Depresión (aunque a diferencia de ésta, en aquella los gobiernos fueron indecisos y modestos en apli-

car su rescate, lo cual derivó en la larguísima duración de las caídas). Tercero, por segunda vez en una generación hay un giro dramático del modelo social, del capitalismo hacia el populismo (en los 80's el giro fue al contrario), pero este parece traer una factura grandísima, que tendrá que pagarse en anualidades por décadas hacia adelante.

En cuanto al punto uno, los encierros y el cierre de fronteras y viajes traerán efectos graves y duraderos. Tan sólo el turismo y su derrama ampliada pesan un 15% del PIB mexicano y los empleos en sectores que trabajan frente a la gente -y que no pueden hacer desde casa- son 2/3 aproximadamente en cualquier país y más en los desarrollados, pues todo servicio se otorga por lo general en persona. Cualquier ayuda del Gobierno -de nuevo, hasta hoy masiva- ha sido mucho más en forma de crédito a empresas (dando alivio a sus estados financieros) pero gravemente carente en lo que se dirige al gasto de consumo, mismo que, de existir, es muy focalizado y con fecha de caducidad.

En cuanto al punto dos,

hoy no hay un motor global libre del efecto del coronavirus, aunque en el 2008 China brindó alivio y los Emergentes libraron gran parte del golpe también, así como ocurrió en el '97 y el '91 o, incluso en los ochentas, ya sea Japón, Alemania o EEUU podían balancear las pérdidas, pero eso hoy es imposible. Europa ha comenzado a resurgir de la primera ola y Asia igualmente, pero Carmen Reinhart del Banco Mundial advierte que un rebote no es una recuperación, que la crisis llega justo cuando fundamentales macro ya flaqueaban y que el daño al PIB per cápita en promedio ha sido de 8 años a lo largo de la historia de las crisis.

En cuanto al punto tres, el efecto más grave será en el comercio (que ya había caído desde 2008 a la mitad de lo que tenía antes de la crisis y que creen expertos caerá otro 25% la próxima década), pues la desglobalización se alimenta de múltiples canales, siendo la guerra sino-americana el peor de todos.

En conclusión, ¿que se espera para los próximos cinco años? Muchas economías entrarán en una cri-

sis financiera, al terminar la contracción económica causada por los encierros, pues la cartera vencida erosionará el crédito bancario y las quiebras incrementarán el desempleo -dice el Banco Mundial-. Países pequeños entrarán en *default* al tiempo que la globalización se diezma aún más. Con más pobreza habrá mejor caldo para el populismo, que engordará también a los gobiernos.

Sectores enteros tendrán un *reboot* desde cero como *retail*, inmobiliario, educación y transporte-logística (incluida la "última milla" o entrega en casa), mientras otros vivirán un ascenso vertiginoso como la industria de todo lo digital, la robótica y la salud.

Tiempos difíciles, pero no de echar para atrás, sino al contrario. Oí una historia sobre un jefe cherokee que dice a su nieto: Dentro de todos hay dos lobos, uno valiente y uno cobarde. ¿Y cuál gana? -pregunta el nieto-, el que alimentes hijo, contestó el Abuelo.



La conciencia tranquila

Te cuento una historia de un CEO. Un tipo bien intencionado. Batalló para llegar a la dirección... y por fin triunfó. Tras varios intentos, se sentó en la silla que tanto ansiaba.

Su ética de trabajo no era mala. Se levantaba temprano todos los días para juntarse con su equipo. Les daba órdenes. Buscaba motivar a su organización con una comunicación constante y frecuente.

Pero los resultados no llegaron. Los clientes no compraron su producto. La empresa perdió mercado y se sumió en una crisis.

El CEO no cesaba en esforzarse y decía: "tengo la conciencia tranquila, porque aquí estoy todos los días tempranito".

Tan tan. Fin del cuento.

Y ahora te pregunto: ¿qué pasaría con este CEO? La respuesta es obvia, terminaría patitas en la calle.

Esto es exactamente lo que pasa con AMLO.

A cada rato esgrime como excusa que tiene la "conciencia tranquila" porque chamea mucho. Hace poco dijo sobre los feminicidios:

"Yo tengo mi conciencia tranquila porque trabajo todos los días para garantizar la paz y tranquilidad en el País".

Sorry Mr. President, pero confunde echarle ganas con dar resultados. Y los resul-

tados son los que definen el éxito de un líder.

Ciertamente que **en problemas complejos y añejos los resultados nunca serán rápidos. Pero por lo menos se deben ver avances.** Ah, y un líder nunca crea un problema donde no lo había.

Como por ejemplo el crecimiento económico de México en el 2019. Usted y **sus políticas espanta-inversiones fueron culpables de la atonía.** Estados Unidos crecía. ¿Y nosotros? Estancados.

Está clarísimo: fue una crisis hecha en casa. Y ni con el Covid-19 encima recapacita. 2020 será mucho peor aquí en lo económico que en otros países.

¿Cómo dar resultados en lo que sea? Aquí hemos comentado la receta ampliamente. **Primero, partiendo de ideas que no contravengan a la realidad.** Luchar contra la forma como funciona el mundo nunca será una buena idea. Relee "Hombre del sistema".

Y segundo, con una ejecución excelsa. Con un equipo heterogéneo donde se respete la experiencia y el conocimiento. Promoviendo un debate racional donde gane la mejor idea. Calendalizando y asignando tareas específicas. Y ajustando en el tiempo.

Me detengo en este últi-

mo punto. Porque **el mejor plan con las mejores ideas y con la mejor ejecución tendrá que ser ajustado.** En el camino siempre habrá obstáculos inesperados.

Un buen líder puede resolver problemas.

"El primer paso para resolver un problema difícil es no evadirlo, pues sus lecciones serán únicas. La solución a un reto duro requiere un proceso de frustración. Sin la frustración las ideas brillantes muchas veces no se dan", explica un artículo en *theartofproblemsolving*.

El sitio especializado en educación luego sugiere 12 lecciones prácticas para resolver problemas duros y la frustración que conllevan. Aplicables en el salón, la política, los negocios o la vida:

1. Haz algo. Deja de quejarte y pon manos a la obra. Y agregó yo: pon atención para ver qué funciona. Construye sobre eso.

2. Simplificalo. Desmenuzalo en pequeñas partes.

3. Analiza tus éxitos. Y deriva lecciones específicas.

4. Enfócate en lo que no has intentado. Aunque no te guste.

5. Trabaja hacia atrás. Una ingeniería en reversa.

6. Pide ayuda. Yo agrego: a los que saben. ¿Quién ya enfrentó algo así y tuvo éxito? ¿O fracasó? Aprende

en cabeza ajena.

7. Empieza temprano. Disponer de más tiempo ayuda. La urgencia siempre estorba.

8. Haz pausas. Recarga energía y reflexiona sobre lo hecho.

9. Empieza de nuevo. Sobre todo si es claro que vas mal. Rectifica.

10. Ríndete. A veces es mejor retirarse.

11. Realiza introspecciones. Sobre todo al darte por vencido.

12. Regresa al problema. A veces una pausa ayuda.

Buenísimas, seguro alguna te sirve en tu empresa o proyecto.

Ojalá que la 4T y el Presidente también tomaran nota. No basta echarle ganas. Hay que dar resultados tangibles resolviendo problemas a través de periodos muuuy largos de tiempo.

Es la única forma de tener realmente la conciencia tranquila.

EN POCAS PALABRAS...

"En el modo de agarrar el taco se conoce al tragón".

Refrán mexicano

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

Página 5 de 9

reforma.com

/melendez



What's News

Los futuros del petróleo y la gasolina subieron ayer mientras dos huracanes se perfilan para impactar el Golfo de México esta semana. Más del 15% de la producción petrolera de EU se realiza en la región de la Costa del Golfo y casi la mitad de las refinerías del país se ubica en su litoral. Hasta un cierre temporal de las instalaciones de producción podría pesar sobre la oferta, señala Commerzbank. Más de la mitad de la producción petrolera en el área fue interrumpida el domingo, según la Oficina de Seguridad y Cumplimiento Ambiental.

◆ **La unidad** de servicios en la nube de Google, Google Cloud, una división de Alphabet Inc., está muy rezagada comparada con Amazon Web Services de Amazon.com Inc. y Azure de Microsoft Corp., con una participación del 6% del mercado de la nube global, de acuerdo con la firma de investigación Canalsys. Pero un enfoque estratégico en servicios al menudeo ha atraído a clientes con bolsillos profundos como Wayfair Inc. y Etsy Inc.

◆ **Blackstone Group Inc.** está comprando el negocio del cuidado de la salud para el consumidor de Taketa Pharmaceutical Co. de Japón por 242 mil millones de yenes (2.29 mil millones de dólares). Taketa ha seguido adelante con un plan para desinvertir 10 mil millo-

nes de dólares de activos para liquidar deuda que contrajo por la compra de Shire PLC el año pasado. El fabricante de medicamentos ha dicho que quiere enfocarse en los fármacos de prescripción.

◆ **B&G Foods Inc.** alza el vuelo mientras la crisis del coronavirus energiza sus ventas. B&G es una creación del capital privado que ha reunido marcas de alimentos como sus pepinillos epónimos, verduras Green Giant, condimentos Dash y muchas más. La bonanza de ventas ayudó a darle un giro de 180 grados. En los tres meses al 27 de junio, sus ingresos subieron 38% comparado con el año anterior y su ingreso neto más que se duplicó. Las ventas de Green Giant aumentaron 45% en el periodo.

◆ **Ant Group Co.** reorganizó su consejo directivo, agregando a cinco individuos y eliminando a tres otros, al tiempo que la empresa de tecnología financiera china se acerca más a sus OPIs en Hong Kong y Shanghái. Los documentos de registro comerciales de la firma se actualizaron el 21 de agosto para incluir a tres nuevos directores independientes, así como dos altos ejecutivos del gigante del comercio electrónico Alibaba Group Holding Ltd., que posee una participación del 33% en Ant.



DESBALANCE

Moviendo sus fichas

:::: En el Congreso de la Unión, a días de que inicie el periodo ordinario de sesiones y la entrega del Paquete Económico 2021, se trabaja a tope. Ante las decisiones de los congresos de Oaxaca y Tabasco para prohibir la venta de alimentos chatarra a menores, que po-



Daniel Servitje

drían replicarse en otras entidades, sobre todo en territorios morenistas, nos cuentan que representantes del sector privado visitaron el Senado. Los presidentes del Consejo Coordinador Empresarial y el Consejo Mexicano de Negocios, **Carlos Salazar** y **Antonio del Valle**, acompañados por **José Antonio Fernández**, **Daniel Servitje** y **Francisco Cervantes**, entre otros, se reunieron con **Ricardo Monreal** (Morena), quien acordó crear un grupo entre fracciones parlamentarias y empresarios.

BID: cabildeo intenso

:::: El que va en serio por la presidencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es el estadounidense **Mauricio Claver-Carone**. Nos dicen que, en plena pandemia, la semana pasada estuvo en Colombia, país que le ha manifestado abiertamente su respaldo al candidato del gobierno de Estados Unidos y que ha generado el retraso en el proceso para sustituir a **Luis Alberto Moreno**. Nos cuentan que el mandatario colombiano, **Iván Duque**, hizo oficial su apoyo ante el asesor de Seguridad Nacional de EU, **Robert O'Brien**. Nos dicen que el aspirante está haciendo un fuerte cabildeo en países latinos que lo apoyan y tienen mayor peso en los votos. Falta ver si viene a México, pues nos dicen que aquí la postura apunta a que sea un latinoamericano quien dirija el BID.



Alexandre de Juniac

Aerolíneas advierten

:::: Ante la negativa de viajeros a usar cubrebocas en vuelos, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), de **Alexandre de Juniac**, advirtió ayer que la compra de un boleto de avión implica que el pasajero está de acuerdo en acatar las reglas de la aerolínea y, si las incumple, pueden negarle el servicio. Nos cuentan que ya hubo un caso de un pasajero que se puso violento cuando se le pidió usar cubrebocas. En Estados Unidos, United Airlines hará una "lista negra" de pasajeros que se rehúsen a usarlo, y perderán privilegios de viaje con la firma por un tiempo. Alaska Airlines, Delta y American Airlines también boletinan a quienes no usen cubrebocas o cubierta facial.



¿Funcionarios enfrentando la cárcel por su mala respuesta al Covid-19?

Hoy, familiares de miles de enfermos de Covid-19 están buscando atención y un trato digno para sus pacientes, mientras que, en el caso de las familias de los más de 60 mil muertos por coronavirus, se busca consuelo. Eventualmente habrá demandas por lesiones y homicidios contra el Estado mexicano y servidores públicos por conductas presuntamente negligentes. Incluso, dado que aparentemente llegaremos a más de 130 mil muertos, habrá quien intente armar un caso de lesa humanidad, mismo que se trata de un delito inhumano de ataque generalizado a la población civil para aplicar ciertas políticas públicas. Este tipo de delito no prescribe y México firmó los acuerdos ante la Corte Penal Internacional, para ser investigado por este tipo de crímenes.

Así que, si bien los funcionarios de la actual administración están hoy sin mayor preocupación por el número de muertos, valdría la pena que abogados especializados revisen si éstos pudieran o no tener consecuencias legales más adelante.

Y es que, con más de 60 mil fallecidos oficiales hasta hoy, con otros 70 mil más proyectados, con un semáforo epidemiológico que cambia de color al capricho de las autoridades, con cada vez menos pruebas aplicadas de Covid —según reporta EL UNIVERSAL, se realizan 0.3 por cada 100 mil habitantes—, con el desmantelamiento de la infraestructura hospitalaria pública existente y ni siquiera con mediana claridad en la recomendación para el uso del cubrebocas, funcionarios de salud de esta administración pudieran enfrentar varios cargos en el futuro.

En México, desde hace varias décadas, el gobierno saliente y sus funcionarios quedan a merced del gobierno entrante. De hecho, pocas veces se ha sentido de manera tan clara la posibilidad de que varios exfuncionarios sean sometidos a procesos penales como ahora los calderonistas y peñistas siendo exhibidos y, quizá eventualmente, procesados por el lopezobradorismo. Incluso ayer, durante la mañana, el presidente López Obrador abrió formalmente la puerta para realizar una consulta nacional en torno al enjuiciamiento de los expresidentes, desde Ernesto Zedillo hasta Enrique Peña Nieto.

Por ello, valdría la pena cuidar, desde hoy, cómo procesan la Fiscalía General de la República y el Poder Judicial de la Federación todos estos casos contra exfuncionarios, pues con los más de 130 mil muertos que se proyectan en su haber, parece inevitable que la actual administración reciba varias demandas e incluso hasta una investigación internacional.

No tengo duda de que el presidente López Obrador es un dirigente político bien intencionado y durante años se preparó pa-

ra luchar contra la corrupción, pero claramente su administración no estuvo ni está lista para lidiar con este triste episodio de salud pública. De hecho, su gobierno ya está rebasando el escenario más catastrófico que ellos mismos habían estimado.

Los expresidentes Calderón y Peña tal vez nunca imaginaron, cuando estaban en su segundo año de gobierno, que enfrentarían los serios problemas que hoy se tienen. Pero ninguno de ellos tuvo, ni de cerca, tantos muertos en su haber.

Por ello, no está de más que alguien audite legalmente la respuesta que la Secretaría de Salud y el Consejo de Salubridad General han dado a la pandemia. No vaya a ser que en el siguiente sexenio se empiecen a fincar responsabilidades por las decenas de miles de muertes que se registran.

Ver en el espejo a Calderón y Peña debería ser suficiente para que todos los hoy funcionarios sean más cuidadosos en la toma de decisiones, y cuenten con elementos para respaldarlas. Ser funcionario público hoy en día es una labor delicada. ●

No está de más que alguien audite legalmente la respuesta que la Secretaría de Salud y el Consejo de Salubridad General han dado a la pandemia.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Estaremos ya al borde del precipicio?

• Las desastrosas experiencias no han bastado para evitar conductas cuyo desenlace es conocido.

¿Teme usted a las alturas y prefiere no acercarse a puntos o cornisas desde los cuales se ve el vacío? ¿Qué siente cuando se acerca demasiado al borde de un precipicio?

El común denominador de las respuestas a esas preguntas —y a otras de índole similar— es: miedo.

Esto es natural. Nada tiene de malo —diríamos coloquialmente— sentir miedo en algunos de esos casos u otros parecidos porque, al ver el vacío pensamos que en un pequeño descuido caeríamos y nos mataríamos. Dejemos ahora esto y vayamos mejor a la esfera económica.



¿Qué idea se forma en su mente cuando alguien afirma que ésta o aquella economía “se encuentra al borde del precipicio”? Es evidente que de caer, la economía no se mataría; sin embargo, en sentido figurado, el golpe al caer en el fondo generaría daños —a veces incalculables— por la debacle que presagia aquella metáfora.

Las señales y mensajes que la economía envía a los agentes económicos y a las autoridades responsables de la política monetaria y la fiscal acerca del estado en que se encuentra son permanentes, múltiples y variados.

En la era de las economías abiertas y la globalidad, no es aceptable que un gobernante y/o los responsables de la economía y de las finanzas públicas y su eficiente desempeño, lancen afirmaciones que pretendan desdibujar u ocultar la realidad. Ésta, más temprano que tarde, cobra factura.

Es norma conocida entre gobernantes populistas pensar que con la reiterada negación de la realidad ésta va a modificarse. Sí, es cierto, se modifica, pero en sentido

contrario al que desea el populista: se acerca cada vez más al borde del precipicio en vez de alejarse. Negar la debilidad de las finanzas públicas sin hacer algo para fortalecerlas —salvo palabrería demagógica—, nos acerca aún más a la orilla del precipicio.

En América Latina, esta forma de ver la economía es regla. Grandes debacles han generado aquellos, como consecuencia de su equívoca visión y la conducta que la acompaña. Cuba, Nicaragua, Argentina, Ecuador, Brasil, Perú y México, entre otros, han padecido los últimos cinco o seis decenios ese tipo de gobernación cuyos efectos, en algunos de esos países, aún hoy se dejan sentir.

Por otra parte, las desastrosas experiencias no han bastado para evitar repetir conductas cuyo desenlace es conocido.

Una y otra vez preguntamos: ¿por qué nos lleva el gobernante al precipicio? ¿Soberbia, incapacidad analítica, ignorancia total en economía y una obsesión por el pasado? ¿Sólo eso o habría algo más?

¿Qué idea se forma en su mente cuando alguien afirma que ésta o aquella economía “se encuentra al borde del precipicio”?



Consulte más columnas de este colaborador.



¿Qué se requiere para que un gobernante populista entienda que una gobernación como la que aplica, tendría el mismo desenlace? ¿Bastaría la participación

del ciudadano? ¿Y si éste nada entendiere de economía, y tampoco le interesare entender?

México es buen ejemplo de aquella necesidad. Los indicadores clave de la economía y las finanzas públicas nos colocan ya al borde del precipicio.

A esto agreguemos un electorado apático e ignorante en materia económica y tendremos la tormenta perfecta. Ahora, sólo me resta decirle: nos vemos pronto en el fondo del precipicio, para platicar de nuestra tragedia. ¡Pobre México!



Visitmexico regresa y los ojos de la industria están puestos en él

Como no hay plazo que no se cumpla, hoy volverá a estar en línea el visitmexico.com y, de entrada, hay que desearle éxito como herramienta de promoción del turismo mexicano.

Después de la reunión "en corto" del jueves pasado, ya se conocen muchos elementos sobre lo que se puede esperar de este segundo lanzamiento, desde que **Marcos Achar** firmó el contrato de concertación con la Secretaría de Turismo.

Así es que será fundamental que la presentación sea hecha de manera objetiva, sin generar falsas expectativas y siendo transparente, sobre todo porque hay interés real de muchos expertos por valorar los alcances reales del proyecto.

Por ejemplo, en la reunión del jueves pasado se habló de que un elemento fundamental para garantizar la seguridad del sitio es que contrataron la plataforma Akamai, que es más robusta que WordPress, donde estaba montado el sitio.

Incluso, desde que nació visitmexico ya se había utilizado Akamai, plataforma que tiene muchas aplicaciones, servicios y versiones y, como dijo un tecnólogo a este espacio, los resultados dependen de cómo se integren las herramientas.

"Las llantas Michelin son muy buenas, pero muy pocas escuderías las pueden hacer rodar a 350 kilómetros por hora", planteó como ejemplo.

Luego, **Achar** y sus socios dicen que visitmexico permitirá a las pymes vender directamente sus productos y servicios turísticos, como ya lo hizo spain.info, pero si lo hace sin cobrar una comisión esto será una unidad de gasto y no de ingresos.

Pero si lo hace al estilo de Mercado Libre o eBay, entonces serían corresponsables del cumplimiento y la calidad del servicio,

lo que no será fácil lograr.

De verdad que todo vaya bien, pero sin cuentas ni espejitos de colores.



DIVISADERO

Cruceros. **Eduardo González Cid**, el especialista en cruceros que citamos en la columna de ayer, se comunicó con este espacio para precisar que si él observa que la administración **Trump** retrasa los protocolos sanitarios por un tema proteccionista, para nada comparte que estos barcos le

compitan deslealmente a los hoteles.

Aunque el trasfondo en el retraso de las reglas para prevenir los contagios del covid-19 apunta a presiones proteccionistas, la Asociación Internacional de Cruceros (CLIA), tiene, además, muchos datos duros sobre el impacto económico que provoca que estos barcos estén parados.

Nada más en Florida, por esta parálisis, se han dejado de gastar mil 600 millones de dólares entre marzo y junio, se perdieron 27 mil 900 empleos y se han reducido salarios por mil 450 millones de pesos.

Efectivamente, tener estos hoteles flotantes atracados y sin poder recibir turistas se está convirtiendo en un problema mayúsculo en el vecino del norte.

Despegar. La OTA, de origen argentino, acaba de levantar 200 millones de dólares con Waha Capital y L Catterton, tras haber reportado pérdidas por 57 millones de dólares en el segundo semestre del año.



Si dichas instituciones estuvieron dispuestas a meterle dinero fresco a Despegar es porque están viendo qué será de las que sobrevivirán y se harán más fuertes cuando amaine la tormenta del covid-19.

Tras la reunión del jueves pasado, ya se conocen muchos elementos sobre lo que se puede esperar de este segundo lanzamiento.



Consulte más columnas de este colaborador.



Desde el piso de remates
 Maricarmen Cortés
 milcarmencm@gmail.com

Se subió al avión para vender cachitos

• López Obrador insiste en criticar el avión. "Parecían reyes, miren los lujos que se daban", dice, y añade, "habiendo tanta pobreza, esto es un insulto".

El presidente **López Obrador** difundió ayer, en su cuenta de Twitter, un video en el que, sorprendentemente, se sube al avión presidencial, al que se había negado en forma tajante a subirse, porque le urge a la Lotería Nacional vender los *cachitos* de la no rifa del avión.

Aunque **López Obrador**, en su inusual *spot*, asegura que se va a vender el avión, en realidad lo que se va a rifar el 15 de septiembre son 2,000 millones de pesos, en un total de 100 premios de 20 millones cada uno, que se entregarán anualmente para "no generar codicia entre los ganadores" y los recursos se destinarán a la compra de medicinas y equipos médicos.

A pesar del buen manejo de medios que tiene **López Obrador**, de ser el único mandatario en el mundo en ofrecer una conferencia de prensa diaria de dos horas promedio, ha resultado el peor vendedor del mundo, algo así como el anti **Og Mandino**, porque uno de los temas favoritos de su campaña presidencial fue denostar el avión presidencial, que se compró con un esquema de arrendamiento desde el sexenio de **Felipe Calderón** y quien terminó usándolo fue **Enrique Peña Nieto**, cuando lo entregó Boeing.

Al calificarlo como un exceso de lujo y ostentación, no hay, lógicamente, ningún jefe de Estado que se arriesgue a adquirirlo porque generaría un conflicto político en su país al comprar un avión considerado como el más ostentoso del mundo y para una empresa tampoco es tan fácil com-

El hecho es que sigue sin venderse y la duda es si terminará quedándose con el avión la Sedena o se rematará para que un empresario esté dispuesto a invertir y comprar el "insulto".

prarlo porque tendría que invertir en su remodelación, porque está diseñado para trasladar no sólo a jefes de Estado, sino a la comitiva y prensa que lo acompañen.

En su *spot*, **López Obrador** insiste en criticar el avión. "Parecían reyes, miren los lujos que se daban", dice, y añade, "habiendo tanta pobreza, esto es un insulto".

Aunque nos pide "hacer historia comprando un *cachito*", el director de la Lotería reconoció la semana pasada que sólo se habían vendido el 25% de los boletos, aunque no aclaró si se incluía en este monto los recursos comprometidos por los empresarios que asistieron a la cena de tamales en Palacio Nacional.



¿Y EL COMPRADOR?

En cuanto al avión, que ya está en México después de que la UNOPS no logró venderlo durante más de un año, **Jorge Mendoza**, director de Banobras, quien está al frente de la venta del avión, aseguró en una *mañanera*, el pasado 22 de julio, que había dos empresarios interesados y que uno de ellos incluso había dado ya un adelanto de 1 millón de dólares, aunque no se informaron sus nombres.

El hecho es que sigue sin venderse y la duda es si terminará quedándose con el avión la Secretaría de la Defensa o se rematará para que un empresario esté dispuesto a invertir y comprar el "insulto".



INFLACIÓN, AL ALZA

La inflación, al cierre de la primera quincena de agosto, ascendió a 3.99% anualizada, arriba de las expectativas de los mercados, y preocupa que la "subyacente" se elevó a 3.93%, principalmente por el alza en precios de mercancías y del sector servicios. El rubro de alimentos, bebidas y tabaco se ha incrementado en 7.02 por ciento.



Claroscuros de la 4T

Los políticos más retrasados y radicales creen que ellos son los dueños de la verdad y que sus adversarios (por ahí comienzan los problemas) están equivocados.

Creen mentiras como que existen políticas de izquierda o de derecha, que una línea de pensamiento tiene todas las virtudes y la contraria, todos los defectos. Como ha explicado el *Padre del Análisis Superior*, no existen políticas económicas de izquierda o de derecha, sólo las correctas y las incorrectas.

Este mito hace creer a los más lerdos que los empresarios quieren destruir a los trabajadores empobreciéndolos, cuando es exactamente lo contrario. Pregunta de sentido común, ¿de qué le sirve a un productor o comerciante que la gente no tenga dinero para comprar sus productos?

A quienes podría convenirles es, al contrario del mito popular, a los gobernantes, puesto que éstos tratan de mantener mediante dádivas a la población feliz y agradecida. Ésta tampoco es una solución, pues un pueblo que no es próspero no tolera al gobierno y si éste desea mantenerse tiene que reprimir más y más las libertades irrenunciabiles del ser humano.

del ser humano.

REMA TE REMATE PERIODÍSTICO

Otra mentira es el papel de los medios de comunicación y su relación con el gobierno: el periodismo, como lo definió **Carlos Septién García**, es "ser los ojos de quien no puede ver, los oídos de quien no puede escuchar y, lo más importante, la boca de quien no puede hablar". Si un medio de comunicación o algún periodista deja de preguntarse ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿para qué?, ya sea por simpatía o antipatía, por interés económico o temor político, no estará haciendo periodismo.

El PAS le recomienda que si ve un medio o un comunicador que todo lo ve bien en determinada administración o, por el contrario, todo lo ve mal, deje de prestarle atención: hace proselitismo o cualquier otra cosa.

Esta administración, como prácticamente todas, tiene aristas súper luminosas y otras profundamente oscuras.

REMA TE

REMA TE REMATE EXCELENTE

En este gobierno conviven funcionarios de altísima capacidad, como la inmensa mayoría de los que están en la Secretaría de Hacienda, quienes están haciendo un trabajo verdaderamente bueno a favor de los mexicanos. **Arturo Herrera**, **Gabriel Yorio**, **Raquel Buenostro**, **Carlos Romero** y la mayoría de su equipo son un lujo.

El equipo de **Marcelo Ebrard**, en el que destaca **Jesús Seade** (quien parece estar cada vez más cerca de la dirección de la OMC), ha jugado un papel destacadísimo que va mucho más allá de las labores estrictamente encargadas a la SRE. Sus hechos los avalan.

Otros son medianos, como **Graciela Márquez**, y hay muchos que simplemente están calentando la banca en diversas dependencias del Estado. Funcionarios que se conforman con hacer declaraciones sin sentido, como la titular de Economía, quien festeja las remesas que no son otra cosa que la medida del fracaso de un país con sus habitantes, o **Jorge Alcocer**, quien con tal de estar en el cargo se ha dejado rebasar por todos lados y es mucho menos que una maceta en el gobierno federal.

REMA TE

REMA TE REMATE FRACASADO

Hay otros que hacen un trabajo pésimo y que están dañando al gobierno. Ahí está el frívolo **Miguel Torruco**, de quien no podría esperarse mucho, puesto que cuando estaba en la iniciativa privada era de medio pelo.

Sin embargo, la excelencia del fracaso está en el sector de energía. **Rocío Nahle**, **Manuel Bartlett** y algunos otros entes menores se han dedicado no únicamente a destruir al sector (Pemex sigue disminuyendo la producción de petróleo, en julio estuvo por debajo de 1.6 millones de barriles diarios), sino que también a tratar de bloquear la inversión privada con medios que, como se ha demostrado, no se sostienen en tribunales. Con base en el análisis superior, las determinaciones que se han tomado en el sector energético son, por mucho, el punto más débil de esta administración. Todo lo demás es lo de menos.

Quien cierra los ojos a los claroscuros de éste, como de cualquier otro gobierno, no está haciendo periodismo y, mucho menos, análisis superior.



1234 EL CONTADOR

1. WeWork, que en México y Centroamérica dirige **Álvaro Villar**, está analizando cómo su modelo de negocio puede apoyar al futuro del trabajo. Esta empresa se encarga de ofrecer espacios de trabajo diferentes a las oficinas tradicionales, lo que significa una mayor flexibilidad para los empleados. A pesar de la pandemia, en los últimos tres meses por primera vez más de 50 por ciento de los ingresos de WeWork provinieron del segmento empresarial. Para aprovechar este impulso, la empresa lanzó WeWork All Access, un nuevo servicio para que sus actuales y futuros miembros puedan hacer uso de cualquiera de los más de 800 edificios que tienen a escala global, sin ningún costo adicional.

2. Las filas en las instituciones bancarias que operan en el país, lideradas por **Luis Niño de Rivera**, se han convertido en parte de la nueva normalidad, pues para evitar la propagación del virus SARS-CoV-2, que causa la enfermedad covid-19, se ha privilegiado la sana distancia como medida de seguridad. En algunas entidades los bancos están usando los estacionamientos para que sus clientes esperen su turno, mientras que otras se han fijado horarios para grupos vulnerables como personas de edad avanzada o con movilidad reducida. En algunas más se está probando la realización de citas a través de SMS y aplicaciones. El objetivo es establecer alternativas para que, poco a poco, las filas vayan disminuyendo.

3. La startup mexicana Eva, del joven emprendedor **Julián Ríos**, recientemente obtuvo una nueva ronda de inversión de tres millones de dólares, por lo que ya suma 10 millones de dólares para seguir impulsando su proyecto, el cual impulsa una nueva forma de detectar el cáncer de mama. Actualmente, de este tipo de cáncer se diagnostican unos 27 mil 283 casos al año. Ante

este panorama, Eva creó una cabina inteligente que proporciona un estudio de tamizaje privado, que no emite radiación, sin contacto, con sensibilidad de 95 por ciento y que se realiza en 10 minutos. A esta tecnología han apostado fondos como Kaszek Ventures, y personalidades como **Leonardo DiCaprio** y **Tony Robbins**.

4. Este jueves, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, que dirige **Darío Flota**, presentará una nueva estrategia para la reactivación de la industria turística del Caribe Mexicano. Aunque los destinos de Quintana Roo, que gobierna **Carlos Joaquín González**, son muy fuertes en la atracción de turistas, la pandemia les ha pegado fuerte tanto en la llegada de turistas nacionales como internacionales, pues hay países que ni siquiera han abierto sus fronteras, como Colombia o Argentina, y otros de la región que mantienen restricciones. Por otro lado, países de Europa o el propio Estados Unidos han recomendado a sus ciudadanos mejor esperar un poco para viajar hacia México.

5. Doctoralia, de **Ricardo Moguel**, y Laboratorio Médico del Chopo, de **Juan Carlos Pérez y Pérez**, crearon una alianza con el fin de acercar el servicio de imagen y radiología a los más de cinco millones de usuarios que visitan el sitio web de Doctoralia en México. La alianza, que está disponible desde el 1 de agosto en más de 23 estados de la República Mexicana y con más de 200 sucursales para realizar estudios de gabinete, tiene como objetivo proveer información sobre los centros de diagnóstico en un solo lugar. Luego de agendar una cita médica en Doctoralia, si se necesita una radiografía se podrá hacer la cita directamente desde ese sitio web para luego acudir a una sucursal del Chopo.



Telefonistas, abajo reforma de telecomunicaciones

¿Y por qué no? Si el gobierno tumbó la reforma de energía, ¿por qué no echar abajo la de telecomunicaciones? Esto lo solicita el Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana, dirigido por **Francisco Hernández**, quienes, desde luego, se subieron a la ola de los escándalos en contra de la Reforma Energética y, en un desplegado dirigido al presidente **López Obrador**, piden echar abajo la Reforma de Telecomunicaciones.

En su desplegado, el Sindicato de Telefonistas hasta compara la empresa corrupta de Odebrecht con Iberdrola y AT&T, argumentando que las 11 reformas del sexenio de **Peña Nieto** fueron entreguistas a favor del capital transnacional.

El Sindicato de Telefonistas pasa por alto lo más importante: la Reforma en Telecomunicaciones sí ha funcionado, sobre todo para la población de menores ingresos.

Se bajaron los precios de la telefonía celular (la más utilizada por la población); se amplió la capacidad y uso de internet y vino competencia nueva para mejorar los servicios.

Los mercados, cerrados durante décadas, se abrieron. Entraron nuevos competidores a la televisión, la radio y las telecomunicaciones.

Se impusieron fuertes asimetrías al considerar a Televisa y a América Móvil-Telmex como agentes preponderantes, lo cual llevó a la separación funcional de Telmex y Telcel.

La separación de Telmex y Telcel hizo montar en cólera a **Francisco Hernández Juárez** y su sindicato, cuando la misma empresa de **Carlos Slim** ya lo llevó adelante.

Más bien parecería que el Sindicato de Telefonistas quiere ser el único interlocutor de toda una industria.



Y QUE DESAPAREZCA AT&T E IFT Y...

Más bien parecería que el Sindicato de Telefonistas quiere ser el único interlocutor de toda una industria.

Quieren desaparecer a AT&T, una empresa que entró bajo reglas claras e invirtiendo, por lo menos, seis mil millones de dólares, entre la compra y el despliegue de su red. Hoy, AT&T, así como Telefónica Movistar, son una alternativa para el consumidor. ¿Por qué desaparecerías? Sólo para el privilegio de un sindicato.

En ese afán, el Sindicato de Telefonistas también golpea al regulador autónomo, el IFT.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones ha mostrado su gran utilidad pública, al grado que el propio senador **Ricardo Monreal** mejor congeló su iniciativa de desaparecerlo.

El gobierno del presidente **López Obrador** debe tomar en cuenta que la reforma en telecomunicaciones funcionó y bien para la población de menores ingresos.



LA APUESTA POR PEMEX, MUY COMPLICADA

El gobierno de **AMLO** ha hecho todo por apostar a Pemex, para elevar la plataforma de producción, queriendo regresar a los añorados tiempos, quizá no de 2.7 millones de barriles, pero sí lo más cercano. Sin embargo, la realidad es otra. Pemex acaba de informar su peor producción petrolera en los últimos 41 años.

En julio de este año, Petróleos Mexicanos sólo produjo 1 millón 595 mil barriles diarios, algo no visto desde octubre de 1979. Vaya, ni siquiera el 1.7 millones de barriles diarios que se había acordado.

Incluso todos los esfuerzos de **Rocío Nahle**, secretaria de Energía, para que México, para que Pemex no bajara la producción petrolera en las negociaciones de la OPEP, podrían servir de poco si la petrolera sigue bajando su producción.



El miedo

El día de ayer, el *NYT* publicó una nota firmada por Jim Tankersley que intenta explicar la popularidad de Donald Trump (menor, pero todavía elevada). Hacia la mitad del texto, aparece una frase que me parece muy importante: “Ocho de cada diez Republicanos que perdieron su empleo en la recesión (actual) y aún no han conseguido trabajo, aprueban el manejo de la pandemia por parte de Trump. Casi tres de cada 10 Republicanos que perdieron su empleo dicen que están mejor, económicamente, de como estaban hace un año, un sentimiento que es compartido apenas por uno de cada diez Demócratas que sí han mantenido su empleo durante la crisis”.

Aunque usted lo sabe, es necesario repetirlo: desde hace unos años, se ha generalizado el que las personas evalúen la realidad, no de acuerdo con lo que perciben, sino siguiendo sus creencias. En opinión de esta columna, este fenómeno es resultado del ascenso de una nueva tecnología comunicacional que ha hecho insostenible nuestro modelo previo de

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted: www.macario.mx

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



Lo que les mueve no es una forma distinta de pensar. Es un sentimiento primario

la realidad. Aunque esa transformación inicia casi con el siglo, fue la Gran Recesión de 2009 lo que “despertó” a muchos. Fue en ese momento que se dieron cuenta de la discrepancia entre su modelo de la realidad y la realidad misma. Es lo que llamamos “disonancia cognitiva”, que resulta en una diferente forma de enfrentar la realidad.

Los seres humanos son incapaces de entender la realidad, de forma que construimos modelos para poderlo hacer. Esos modelos dependen del lenguaje, y éste de nuestra forma de comunicarnos. Por eso hay diferencias tan evidentes antes de que empezáramos a escribir, cuando logramos hacerlo, cuando esa capacidad se hizo extensiva, cuando inventamos la imprenta, con los medios masivos y ahora con las redes. En cada momento en que transitamos a una nueva etapa, lo que es claro para las mayorías es que lo que entendían ha dejado de existir (Benedetti: cambiaron las preguntas; Monsiváis: pasó lo que entendía). Al no entender, nos queda nuestra base animal: las emociones sin límite, el miedo, la angustia, la ira. Y seguir a un macho alfa, el más fanfarrón, el más agresivo, el más irresponsable.

Cuando eso ocurre, siguiendo la teoría de la disonancia de León Festinger, modificamos nuestro entendimiento de la realidad para que coincida con lo que creemos

(Esopo: las uvas están verdes). Queremos creer que hay un macho alfa que nos va a sacar de la miseria en que nos encontramos, porque somos incapaces de hacerlo por nosotros mismos. Usted pensará que no es su caso, pero sí lo es para la mitad de la población, dividida en dos grupos: unos a favor del macho alfa vigente, otros en su contra, buscando otro macho que los saque del fango.

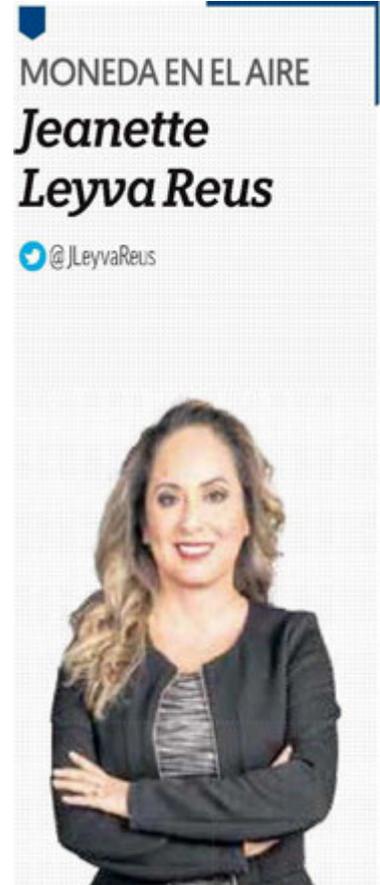
Perdón por insistir en lo del macho, pero así es. Observe cómo hay una diferencia muy clara en los países gobernados por mujeres hoy en día, que han tenido un mejor desempeño, y observe la diferencia entre aquellos gobernados por hombres razonables, y los que son guiados por machos, así como se oye.

En suma: frente a una realidad que no se entiende, la mitad de la población se llena de angustia, miedo, ira, y busca un guía que suele ser ese macho alfa, grotesco, agresivo, irresponsable. Para esa mitad, no hay evidencia alguna que pueda hacerles cambiar de opinión. Su miedo lo impide. Lo que puede ocurrir es que la fracción de esa mitad que defiende a su líder sea suficientemente pequeña para ser dominada por el resto, si ese resto actúa de manera conjunta.

Pero habrá que entender que lo que les mueve no es una forma distinta de pensar. Es un sentimiento primario, profundo, que exige un procesamiento distinto.



Bancos alistan más sorpresas en hipotecas



En el segmento hipotecario es donde hemos visto que los bancos han centrado su oferta crediticia en los dos últimos meses, ya que el tener como garantía un bien inmueble hace que este sea uno de los nichos “más seguros” para prestar en estos momentos.

Por ello, la competencia se ha centrado en la reducción de las tasas de interés en estos créditos y es donde se ha reflejado esta lucha por atraer clientes. De una tasa de 7.75 por ciento de Santander, ahora Banorte con la promoción de 7.5 por ciento es el que tiene la tasa más baja del mercado, pero no le extraña que algún otro banco mejore la oferta en las siguientes semanas o meses.

Así es porque es el crédito hipotecario en donde los bancos

siguen viendo un espacio para dar crédito sano, ya que hay sectores de la economía que no se vieron afectados por la pandemia, por el contrario, les aumentó el trabajo; un ejemplo son todas las empresas enfocadas en áreas de tecnología y ciberseguridad o de alimentos, por mencionar algunos, que agrupan a miles de potenciales acreditados y sobre los cuales todos los bancos han visto la oportunidad de que no se frene el crédito.

A manera de ejemplo, entre una tasa de 9 por ciento y una de 7.5 por ciento a 20 años, con un monto de crédito de un millón de pesos, mensualmente se pagan mil pesos menos, y al final de la vida de crédito se pagarían alrededor de 200 mil pesos menos, sin contar si se hacen pagos

anticipados y otros escenarios; a simple vista una baja de la tasa en un crédito de este tipo significa pagar menos al final de la vida de este financiamiento.

Y si se está preguntando por qué los bancos cuando lanzan una tasa más baja de la que ya tiene el cliente, no la bajan en automático a sus clientes sin tener que hacer un trámite nuevo o solicitarla, es simplemente porque de hacerlo así los márgenes de ganancias se reducirían de inmediato. Es por eso que muchas veces sólo la ofrecen cuando el cliente está a punto de cambiarse a otra institución o hace todo por tener acceso a ella sin cambiar de banco.

Sin embargo, esto quizás pronto cambie, ya un par de bancos han iniciado el proceso de “perfilar” a sus clientes puntuales, que tienen varios servicios

contratados, para reducirles la tasa de interés en este producto en específico, sin que la solicite el cliente o se cambie de banco; si bien no se piensa dar de forma masiva, es un hecho que la pandemia parece ser que ha servido para que ayuden a reducir la presión financiera de esta forma tan positiva. Ya veremos cuántos beneficiados hay.

Y en el otro lado de la moneda, será clave la actuación que tendrá en los siguientes meses la Conducef para atender a los usua-

rios de servicios financieros que busquen asesoría para resolver sus problemas de deudas, y para atender los reportes de despachos de cobranza que incumplan las normas establecidas en lo que pueden y no hacer para solicitar el cobro de los atrasados.

Y en temas que también importan y que deben levantar los ánimos, es que jóvenes mexicanos ganaron hace un mes el concurso internacional del MIT-Covid19 Challenge. El equipo integrado por los mexicanos Santiago

Hernández, José Lavariaga y los peruanos Valeria Wu y Rodrigo Chaname, hicieron un proyecto que llamaron SIMI, que es un chatbot que permite vía un SMS facilitar el diagnóstico de este virus, sin necesidad de internet. Participaron estudiantes de todo el mundo y hoy los jóvenes buscan que México y Perú vean lo que han hecho y lo utilicen para poder ayudar y evitar mayores contagios; es talento que debe aprovecharse. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



¿Cómo cambió la estructura económica de México de 2014 a la fecha?



Hoy por hoy, la pandemia de Covid-19 y su impacto económico nos obliga a estar pendientes de la coyuntura, tal vez mucho más allá de lo que normalmente lo hacemos. No obstante lo anterior, no debemos dejar de ver aspectos de mediano y largo plazo. En este sentido, la reciente publicación de los Censos Económicos 2019 del INEGI nos ofrece una oportunidad única para voltear a ver la estructura económica más reciente de nuestro país. Estamos acostumbrados a escuchar la palabra ‘censo’, desde

el punto de vista de población y vivienda, que se lleva a cabo cada diez años y que además, su levantamiento se llevó a cabo justo este año. Sin embargo, los Censos Económicos se refieren a llevar a cabo un levantamiento censal -no una muestra-, a los establecimientos en donde nace la actividad económica. En otras palabras, a las empresas.

Los Censos Económicos son una gran tradición en el INEGI, que los ha venido llevando a cabo de manera regular desde 1930 -aunque no se llamara INEGI en ese entonces-, y desde

hace algunos años estos censos se levantan cada cinco años. Para tener perspectiva de la gran importancia de la información que proveen estos censos, es en donde nacen las Cuentas Nacionales, de donde se estima el Producto Interno Bruto (PIB) y sus componentes no agropecuarios, así como las ponderaciones del Índice Nacional de Precios al Productor (INPP) y los establecimientos para llevar a cabo la cotización de los precios de los genéricos para construir el Índice Nacional de Precios al Con-

sumidor (INPC).

En cuanto a los resultados 'básicos' de este último esfuerzo censal se desprenden tres muy relevantes: (1) El número de establecimientos, que creció 2.4 por ciento (promedio anual), de poco más de 5.6 millones en 2014, a cerca de 6.4 millones de establecimientos en 2019. Cabe señalar que el crecimiento de 2.4 por ciento es mayor a la tasa de 1.9 por ciento en el periodo anterior, comprendido entre 2009 y 2014; (2) personas empleadas en dichos establecimientos, que registró un crecimiento de 4.0 por ciento de 2014 a 2019, de cerca de 30 millones en 2014, a poco más de 36 millones de personas en el 2019. Aquí también cabe destacar el aumento de la tasa de crecimiento con respecto al periodo quinquenal anterior de solo 1.3 por ciento anual promedio; y (3) el valor agregado, que es uno de los pasos preliminares para calcular el PIB -al restarle el consumo intermedio-, y que observó un crecimiento anual promedio de 5.9 por ciento de 2014 a 2019 *vis-à-vis* -0.2 por ciento de 2009 a 2014. Esta tasa negativa refleja claramente la recesión de 2009.

En el detalle del valor agregado no agropecuario se encuentra la composición por sectores. Cabe señalar que hubo cambios interesantes de los últimos censos económicos. En este sentido,

la contribución de las manufacturas creció de 29 por ciento en 2014, a 32 por ciento en 2019. Asimismo, también aumentó la contribución del comercio, de 15.5 a 21.4 por ciento, ubicándose en el segundo lugar en ponderación en 2019, cuando era el cuarto en 2014. Por su parte, el porcentaje de los servicios privados no financieros en el valor agregado observó también un crecimiento de 19.6 a 20.8 por ciento, mientras que el de la minería cayó de 16.8 por ciento en 2014, a 9.5 por ciento en 2019. Esta caída en minería de debe principalmente a la caída de la producción de petróleo crudo, de 2.4 millones de barriles al día en 2014 (promedio anual), a 1.7 millones de barriles diarios, de enero a junio de 2020.

Así, por ejemplo, en los censos económicos podemos observar en qué sectores están empleadas las personas, así como los cambios estructurales de la actividad económica por región geográfica hasta nivel municipal y la composición de los negocios por tamaño. Por ejemplo, en el caso de los estados con mayor vocación automotriz, como porcentaje de su valor agregado, se encuentran: Aguascalientes, en primer lugar, con una contribución de 45.8 por ciento a su valor agregado total. San Luis Potosí, en segundo lugar, con 39.4 por ciento. Coahuila y Puebla 'se lle-

van' el tercer y cuarto lugar, con 32.9 y 29.0 por ciento, respectivamente. Por su parte, Guanajuato y Chihuahua generan 24.4 y 21.5 por ciento de su valor agregado a partir de la industria automotriz, respectivamente.

La riqueza de la información y el alcance sectorial y geográfico de los Censos Económicos es impresionante, pero no se quedan ahí nada más, sino que llevaron a cabo una serie de preguntas complementarias que nos permiten entender más a nuestro país. Un ejemplo de estas preguntas es sobre la problemática principal que enfrentan las empresas para llevar a cabo su actividad. Desafortunadamente no debe extrañarnos el resultado: La inseguridad pública. En este sentido, el 35 por ciento de las empresas contestaron que la inseguridad pública era su obstáculo principal. En el caso de las PyMEs, el porcentaje fue de 43.6 por ciento y las grandes, de 40.4 por ciento. Los invito a ver este verdadero tesoro informativo sobre México.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



Cuotas de contenido nacional en plataformas, ¿buenas intenciones, malos resultados?

El número de suscriptores a plataformas digitales de video OTT en México ha crecido: según datos del IFT, pasó de 8.6 millones en 2015 a 29.2 millones en 2018.

Este crecimiento –sumado a la infraestructura de empresas de telecomunicaciones– ha sido importante para este momento de la pandemia donde tantos dependen del video *streaming* para acceder a información y entretenimiento. Es por ello, y por el efecto que puedan tener en los consumidores, que se debe ser muy cuidadoso con la puesta en práctica de políticas públicas que afecten estas plataformas.

Actualmente existe un debate en el Congreso sobre los mecanismos más adecuados para incentivar la producción audiovisual nacional con el objetivo de



promover el patrimonio cultural y estimular el crecimiento económico de la industria. Ante esto, ¿cuáles son las políticas públicas que debemos considerar?

La mayoría de los países ha

implementado estímulos e incentivos, buscando generar condiciones para atraer inversiones y productos de calidad, creando a la vez un mercado donde las plataformas puedan desarrollarse produciendo contenido y beneficiando a otras industrias.

Ejemplo de esto son las políticas de exenciones impositivas sobre inversiones en producción, reembolsos de gastos de producción, financiamientos, inversiones público-privadas en la construcción de estudios de producción, entre otros. Estas políticas son las que deben ser implementadas. Sobran ejemplos que señalan que la producción audiovisual nacional ha crecido como resultado de estos estímulos, combinados con el juego natural entre oferta y demanda.

Pensemos en Colombia, que

recientemente agregó a sus estímulos la imposición de una obligación de visualización de contenido nacional en las plataformas OTT. Esta iniciativa ha dado al consumidor mayor facilidad para encontrar y mirar la serie o película producida en su país, dándole más exposición y beneficiando el crecimiento de la industria.

Otros países, desafortunadamente, han decidido imponer una cuota de catálogo. La investigación *“Cuotas o incentivos para el desarrollo de la producción audiovisual nacional: tendencias y análisis de impacto económico”*¹, que desarrollé junto a Juan Jung², revela que las cuotas generan una cantidad de efectos no esperados contraproducentes al objetivo de desarrollo del patrimonio cultural y la industria audiovisual. Una

cuota de catálogo podría resultar en una reducción en la oferta de contenidos que contienen valor cultural, pérdida de diversidad, erosión de calidad, aumento en los costos de producción e incluso reducción de la cantidad de producciones locales. Aunque suene contra intuitivo, las cuotas conllevan una distorsión que altera el funcionamiento del mercado audiovisual, alejando la posibilidad de que se desarrollen producciones de mayor calidad.

Debemos permitir a las plataformas construir sus propuestas de valor y conquistar a los usuarios de manera genuina, sin cuotas impuestas que desmotiven la inversión, afecten la calidad y obstaculicen el desarrollo de las nuevas fuerzas del mercado.



Despegar.com compra con descuento

A inicios de este año se anunció que Despegar.com acordó comprar la plataforma de viajes Best Day por 136 millones de dólares, sin embargo, el impacto que generó el coronavirus en el turismo empujó a ambas partes a renegociar los términos de la transacción.

En junio, Despegar, que lidera **Damian Scokin**, acordó con los dueños de Best Day reducir el costo de la operación a 56.5 millones de dólares, o sea un descuento de 58 por ciento, y no solo eso, en agosto anunciaron que lograron aplazar cualquier desembolso de efectivo hasta por 36 meses después del cierre de la operación, lo que significa que podrán pagar hasta 2023.

“Esta adquisición nos permitirá fortalecer aún más nuestra presencia en México, desarrollar nuevos verticales y lograr sinergias que serán impulsadas aún más por nuestra plataforma tecnológica de bajo costo”, dijo Scokin en conferencia con analistas.

Remarcó que México y Brasil son mercados clave para la recuperación de su negocio por todos los servicios que ofrecen y la compra de Best Day –que esperan cerrar en el segundo semestre de este año– sería un gran motor para que la empresa despegue.

Inversión de autopartes americanas

Desde 2019, Motorcar Parts of America expande su presencia en México al mudar parte de su capacidad a suelo azteca.

La empresa que dirige **Selwyn Joffe** considera que los bajos costos de operación que ofrece el país, combinado con el nuevo acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), serán impulsores importantes para su negocio y rentabilidad.

Al respecto, David Lee, director financiero de la firma, señaló en conferencia con inversionistas que ya tienen programada una inversión de 11 millones de dólares en México para el año fiscal 2021, que va del 1 de abril de 2020 al 30 de junio de 2021.

Señaló que esto forma parte del plan de inversión del año, que suma un total de 17 millones de dólares, siendo los 6 millones res-

tantes dedicados al mantenimiento de sus operaciones globales.

Comentó que la empresa ha inyectado en el mundo 5 millones de dólares, de los cuales 3 millones están relacionados con la expansión en México, por lo que aún están pendientes otros 8 millones. Ven mucho potencial aun con la pandemia.

Camimex presenta informe anual

Hoy, la Cámara Minera de México, que dirige **Fernando Alanís Ortega**, presentará su Informe Anual 2020. En compañía de Karen Flores Arredondo, directora de la Cámara, estarán hablando –vía conferencia virtual– de los indicadores económicos, de desarrollo social y sustentabilidad que este sector proporciona a México. Como adelanto, les podemos contar que la minería es el séptimo generador de divisas en el país y se posiciona como una de las ramas productivas que más genera inversiones. Además, beneficia directamente a 212 municipios. Hace poco, 39 empresas mineras agremiadas a la Camimex fueron reconocidas con el galardón de Empresas Socialmente Responsables.

Piden regular el home office

Derivado de la pandemia, la Asociación de Internet MX y OCC Mundial estiman que cerca del 70 por ciento de los profesionistas han realizado sus tareas a distancia y cerca de 79 por ciento de las empresas que se vieron obligadas a extender sus labores remotas en la contingencia seguirán usando este modelo en la nueva normalidad.

Al respecto, **Eliás Micha**, director de TallentiaMX, afirmó que es necesario que se regule adecuadamente el empleo a distancia en la Ley Federal del Trabajo. “Los legisladores tendrán que ver por los derechos de los trabajadores y asegurar que el teletrabajo tendrá un lugar protagónico en la estructura laboral nacional”, afirmó.



¿Tiene futuro Pemex?



El día de ayer se dio a conocer que **la producción de petróleo de Pemex** tuvo un promedio de **1 millón 595 mil barriles por día** durante el mes de julio.

Se trata de una reducción de 10 mil barriles respecto a las cifras de junio y es **el monto más bajo desde 1979, hace 41 años.**

Al ver estos datos, la pregunta de si tiene futuro Pemex es más que legítima.

Por un lado, se aprecia que estamos **lejos de las metas de producción** que se habían propuesto el año pasado. Se esperaba que a estas alturas del año ya se estuvieran produciendo más de 1.8 millones de barriles por día.

La debacle productiva va más allá. En el mismo lapso se produjeron solo **156 mil 700 barriles diarios de gasolinas, 24 por ciento menos** que el promedio de 2018.

Las **exportaciones de petróleo** fueron de **1 millón 51 mil barriles promedio por día.** Fueron 127 mil barriles menos que en abril, así que tal vez sea el cumplimiento del compromiso con la OPEP, con “un pilón” de 27 por ciento.

La realidad es que, compromisos de la OPEP o no, no se ve cómo Pemex pueda producir una cantidad que sea significativamente mayor.

Tiene razón AMLO cuando señala que por muchos años Pemex se convirtió en una fuente de financiamiento para el gobierno. Ese hecho, así como la corrupción y la administración ineficiente, dieron lugar a la debacle de la producción petrolera y el deterioro de la situación financiera.

Pero, los resultados de **los casi 21 meses** de la nueva administración no permiten ser optimistas y no se viable Pemex sin transferencias del gobierno federal.

El problema es que la crisis económica que vivimos hoy deja **pocos márgenes de maniobra a Hacienda.**

Si hubiera aportaciones recurrentes y relevantes del gobierno a Pemex, es muy probable que en los próximos 12 meses, la deuda soberana de **México perdiera el grado de inversión** y con ello se encareciera de manera importante el costo de su deuda pública.

Se podría pensar que todo esto se trata de un fenómeno coyuntural y que si se sortea la situación en los siguientes dos años Pemex podrá repuntar.

La realidad es que esto no será así.

Hay una **tendencia mundial al desplazamiento de los hidrocarburos**.

Existen políticas en los países desarrollados para generar una proporción creciente de energía eléctrica **con fuentes renovables**.

Esto implica una reducción de la demanda de hidrocarburos.

El otro gran consumidor de hidrocarburos es el transporte. En esta materia también se observa una tendencia hacia la **sustitución de vehículos de gasolina** por híbridos o por vehículos eléctricos.

Esto va implicar también una reducción de la demanda de hidrocarburos en el largo plazo y probablemente también una caída de su precio.

Una muestra de ello es lo que pasa con el valor de las grandes empresas petroleras del mundo. **El valor de Exxon cayó 44 por ciento** en los últimos cinco años; **Shell retrocedió también 44 por ciento** en el mismo lapso; **BP cayó en 34 por ciento**. Solo por citar a tres de las más grandes.

En esta circunstancia es muy complicado pensar en que Pemex tenga viabilidad.

La única opción sería convertirse **de una empresa petrolera en una empresa de energía**.

Sin embargo, eso implicaría dar un giro que no está en la visión de este gobierno que piensa más en los hidrocarburos que en la energía.

Apostar al pasado de Pemex puede ser la mejor fórmula para asegurarse que no tenga futuro.



¿El todopoderoso dólar va en caída?

• **El uso del dólar como arma a través de las sanciones comerciales, financieras y tecnológicas podría acelerar la transición de su uso como moneda de reserva para muchas economías.**

Nueva York — Tras la reciente y brusca depreciación del dólar estadounidense hay quienes se preocupan porque pueda perder su papel como principal moneda de reserva. Después de todo, además de la agresiva flexibilización monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) —que amenaza con degradar aún más la moneda fiduciaria clave del mundo— los precios del oro y las expectativas inflacionarias también han aumentado.

Pero, parafraseando a Mark Twain, los informes sobre la temprana muerte del dólar son, en buena medida, exagerados. La reciente debilidad del billete verde está propiciada por factores cíclicos de corto plazo. En el largo plazo, la situación es más compleja: el dólar tiene tanto fortalezas como debilidades que pueden o no afectar su posición mundial con el tiempo.

Entre los factores negativos principales de corto plazo, el principal es la política monetaria ultraflexible de la Reserva Federal. Con la monetización estadounidense de déficits presupuestarios cada vez mayores, el enfoque de la Fed parece más acomodaticio que el de la mayoría de los restantes bancos centrales.

El dólar tiende a debilitarse durante los episodios de aumento del riesgo y viceversa, por eso su valor alcanzó un máximo en febrero y marzo a raíz del pánico generado por la pandemia del Covid-19, para debilitarse luego, de abril en adelante, cuando se recuperó la

confianza del mercado. Además, la activación de la Fed de líneas de contratos de permutas sobre divisas con otros bancos centrales atemperó la falta de liquidez del dólar, que había impulsado la tasa de interés al alza al principio de la crisis. Ahora, una avalancha de dólares en el mundo presiona su precio a la baja.

Además, algunos países desarrollados (en Europa y otras regiones) y algunos mercados emergentes (como China y otros en Asia) están conteniendo el coronavirus mucho mejor que Estados Unidos, lo que implica que su recuperación económica puede ser más resiliente. Los fracasos en la salud pública y las vulnerabilidades económicas que éstos conllevaron en Estados Unidos contribuyen aún más al debilitamiento de su moneda.

También vale la pena recordar que antes de la pandemia el dólar se había apreciado más del 30 % en términos nominales y reales (ajustado por inflación) desde 2011. Dado el amplio déficit externo de Estados Unidos —y como las tasas de interés no son lo suficientemente altas como para financiarlo con ingresos de capital— el país necesitaba depreciar el dólar para recuperar su competitividad comercial; su giro proteccionista es señal de que prefiere un dólar más débil para mejorar su competitividad externa.

Incluso en el corto plazo el dólar podría volver a fortalecerse si —como sugieren los datos mundiales— la recuperación en “V” se convierte en una débil recuperación en “U” (ni hablar de una recesión) y si no se controla la primera ola de la pandemia y una segunda ola impide la recuperación antes de que se descubran vacunas eficaces.

En el mediano a largo plazo hay múltiples factores que podrían mantener el dominio mundial del dólar. La moneda continuará beneficiándose por un sistema extendido de tasas de interés flexibles, controles limitados al capital y mercados de renta fija líquidos y profundos. Para decirlo en forma más directa, sencillamente no hay una moneda alternativa que pueda funcionar como unidad de cuenta, medio de pago y reserva de valor estable generalizada.

Además, a pesar de sus penurias por la pandemia, la tasa de crecimiento potencial anual de Estados Unidos, cercana al 2 %, es mayor que la de la mayoría de las restantes economías avanzadas, donde ronda el 1 % por ciento. La economía estadounidense también mantiene su dinamismo y competitividad en muchas industrias líderes, como la tecnología, la biotecnología, las farmacéuticas, el cuidado de la salud y los servicios financieros avanzados; todas ellas continuarán atrayendo flujos de capital del extranjero.

Los países que compitan por el puesto de Estados Unidos tendrán que preguntarse si realmente quieren terminar con una moneda fuerte y los grandes déficits de cuenta corriente asociados que resultan de cubrir la demanda

mundial de activos seguros (bonos gubernamentales). Este escenario no parece muy atractivo para Europa, Japón ni China, donde la fortaleza de las exportaciones es fundamental para su crecimiento económico. En las circunstancias actuales, es probable que Estados Unidos mantenga su “exorbitante privilegio” como emisor de la deuda segura a largo plazo que

los inversionistas públicos y privados desean mantener en sus carteras.

La pregunta, entonces, es cuáles son los factores que pueden debilitar la posición global del dólar con el tiempo. En primer lugar, si Estados Unidos continúa monetizando grandes déficits presupuestarios y alimentando así grandes déficits externos, un aumento de la inflación podría degradar al dólar y debilitar su atractivo como moneda de reserva. Dada la combinación actual de políticas económicas estadounidenses, este es un riesgo en aumento.

Otro riesgo es la pérdida de la hegemonía geopolítica estadounidense, uno de los principales motivos por los que tantos países usan el dólar en primera instancia. No hay nada nuevo en que la moneda del poder hegemónico sea la moneda de reserva mundial; esto ocurrió con España en el siglo XVI, los Países Bajos en el siglo XVII, Francia del siglo XVIII y Gran Bretaña en el siglo XIX. Si en las próximas décadas llega lo que muchos han comenzado a

llamar el "siglo chino", el dólar bien puede debilitarse con la llegada del yuan.

El uso del dólar como arma a través de las sanciones comerciales, financieras y tecnológicas podría acelerar la transición. Incluso si los estadounidenses eligen un nuevo presidente en noviembre, es probable que esas políticas continúen, ya que la guerra fría entre Estados Unidos y China es una tendencia a largo plazo y tanto los rivales estratégicos estadounidenses (China y Rusia) como sus aliados ya están diversificando sus activos para alejarlos de aquellos que pueden sufrir sanciones o ser embargados.

Al mismo tiempo, China ha ido flexibilizando su propio tipo de cambio, relajando gradualmente ciertos controles al capital y creando mercados de deuda más profundos; convenció a más socios comerciales e inversionistas para que usen el yuan como unidad de cuenta, medio de pago y reserva de valor (incluso, como reserva de divisas), está creando una alternativa para el sistema liderado por

Occidente de la Sociedad para las Comunicaciones Interbancarias y Financieras Mundiales (SWIFT) y trabajando en un yuan digital que podría internacionalizarse. Además, sus propios gigantes tecnológicos están desarrollando gigantescas plataformas de comercio electrónico y pago digital (Alipay y WeChat Pay) que otros países podrían adoptar en sus monedas locales.

Entonces, aunque por ahora el dólar mantendrá su puesto, enfrentará desafíos significativos en los próximos años y décadas. Es cierto, ni el sistema económico chino (capitalismo de Estado con controles financieros) ni su régimen político tecnocrático autoritario resultan muy atractivos para Occidente, pero el modelo chino se ha tornado muy atractivo para muchos mercados emergentes y países menos democráticos. Con el tiempo, a medida que se amplíe el poder económico, financiero, tecnológico y geopolítico chino, es posible que su moneda incursione en muchas más partes del mundo.



Profesor de Economía en la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York y presidente de Roubini Macro Associates, fue economista principal de Asuntos Internacionales en el Consejo de Asesores Económicos de la Casa Blanca durante la administración Clinton. Ha trabajado para el Fondo Monetario Internacional, la Reserva Federal de Estados Unidos y el Banco Mundial. Su sitio web es NourielRoubini.com, y es el anfitrión de NourielToday.com.



¿Peso fuerte o dólar débil?

La cotización del peso frente al dólar ha tenido una importante recuperación después de alcanzar un máximo histórico de 25.34 pesos el 23 de marzo. Entre el 23 de marzo y el cierre de ayer, el peso se apreció casi 10% para cerrar en 21.99.

Sin embargo, el nivel actual se encuentra todavía 18.5% por arriba del nivel mínimo de este año de 18.55 pesos registrado el 18 de febrero. Esto contrasta con la mayoría de las monedas de los principales socios comerciales de Estados Unidos que han recuperado todo el territorio perdido frente al dólar y cotizan a niveles similares a los que prevalecían antes de la propagación de la pandemia.

La aparente fortaleza del peso de los últimos meses es en realidad una considerable debilidad en el dólar. El índice que usa la Fed para medir el desempeño relativo del dólar frente a una canasta de monedas, el Trade Weighted U.S. Dollar Index: Broad, Goods and Services, ha registrado una caída de casi 10% después de alcanzar un máximo histórico de 126.5 puntos el 23 de marzo pasado, para ubicarse en 117 puntos, nivel prácticamente idéntico al que tenía el 18 de febrero, cuando el peso registró su mejor nivel frente al dólar en este 2020.

La fuerte depreciación que sufrió nuestra moneda frente al dólar entre febrero y marzo con la llegada de un fuerte incremento en la aversión al riesgo a nivel global fue evidente también en otras monedas emergentes. Sin embargo, el peso mexicano fue de las más afectadas por ser una moneda muy líquida que había atraído fuertes inversiones de portafolio por el atractivo diferencial de tasas que ofrecía en ese momento.

En febrero la tasa que pagaban los Cetes a 28 días se ubicaba cerca de 7% mientras que las tasas

de corto plazo en Estados Unidos se encontraban en 1.5 por ciento. Ese diferencial de tasas que fungía como gran atractivo en un escenario de estabilidad global se volvió irrelevante ante el repunte de aversión al riesgo que provocó una estampida de recursos hacia activos refugio como los bonos del Tesoro de Estados Unidos.

Sin embargo, el fuerte incremento en los niveles de aversión al riesgo que llegó con la pandemia se fue con las decisiones de política monetaria de la gran mayoría de los bancos centrales (llevando las tasas de interés a cero —y en algunos casos niveles negativos— en combinación con inyecciones de liquidez inusitadas a los mercados).

Desafortunadamente, no todas las monedas son creadas de la misma forma y las de los países emergentes han recuperado menos territorio que las monedas de economías desarrolladas.

Las economías emergentes han sido más afectadas por su menor capacidad para reaccionar ante la pandemia incluyendo un menor espacio fiscal para implementar políticas de estímulo y una mayor dependencia de sectores fuertemente afectados por la pandemia (como las exportaciones y el turismo).

Muchas personas se preguntan por qué el peso se ha apreciado cuando las noticias en el frente doméstico no son buenas.

La realidad es que independientemente de lo que sucede en el frente doméstico, la debilidad generalizada del dólar, el aumento en el precio del petróleo y un entorno de optimismo en los mercados financieros son los principales factores que han impulsado a nuestra moneda.

A pesar de este impulso, el dólar se cotiza casi 16% más caro que a principios de este año.



Plan de infraestructura, ¿inocencia o persecución empresarial?

El pretexto del retraso de un proyecto por la pandemia le queda muy bien a muchas cosas, menos al plan de infraestructura energética que había prometido el gobierno federal que estaría incluido en su Plan Nacional de Infraestructura de noviembre del año pasado y después se habían puesto como fecha máxima febrero de este año. Todo antes de los efectos en México del Covid-19.

No fue la pandemia la que detuvo el plan energético prometido por el Presidente. Fue ese cáncer ideológico que acompaña al actual gobierno que ha bloqueado sistemáticamente la participación privada en el sector energético.

Antes de que le dieran portazo a los empresarios, que ahora justifican con la pandemia, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) había planteado al gobierno de López Obrador un esquema de inversión privada, o conjunta, en 137 proyectos energéticos.

Lo que la iniciativa privada recibió como respuesta en el confinamiento fue un memorándum donde, en resumen, la 4T pretende que el manejo del sector energético regrese a las políticas de Lázaro Cárdenas y Adolfo López Mateos.

Para cumplir con ese viaje al pasado, el gobierno ha incumplido contratos firmados y ha buscado la forma de darle la vuelta a las leyes vigentes en materia energética. ¿Cómo pedir confianza a

los inversionistas con tales engaños? Por lo pronto, para invertir en el sector energético hoy quedarían pocos valientes.

Bien, pues va de nuevo. El presidente Andrés Manuel López Obrador prometió que esta o la próxima semana habrá de presentar su enésimo plan de infraestructura, sí uno más.

Y, una vez más, el CCE opta por un ejercicio de buena fe y cree que, ahora sí, la 4T ya entendió que necesita de los capitales privados y de respetar su palabra para conseguir una recuperación económica.

Con esa ilusión, esta cúpula empresarial ya preparó una nueva carta a los Reyes Magos en la que contempla 242 proyectos de infraestructura que implicarían la inversión de 250,000 millones de pesos.

Hay carreteras, presas y proyectos urbanos. Es un plan de inversiones que busca mantenerse lejos del sector energético, hay un solo proyecto por ahí, porque los empresarios ya tienen claro que este gobierno quiere regresar a los modelos de negocio del Tata Cárdenas de los tiempos de la Segunda Guerra Mundial.

Así que, más que un diseño de costos de oportunidad y planes de negocio, los empresarios estarían en un ejercicio de fe y esperanza. Rogando que no les vayan a cambiar las reglas del juego. Porque, como sea, este gobierno ya tiró a la basura un aeropuerto con 40% de avance en su construcción por una mera decisión caprichosa.

Los menos creyentes optarán por no entrar en un esquema de tanto riesgo como lo que implica asociarse con el gobierno para construir. Y los más aventados querrán retornos altos que compensen el grado de incertidumbre de sus inversiones.

No hay fecha para la presentación del nuevo plan de infraestructura. Lo que hay es un retraso de dos años en lograr acuerdos de este tipo y una crisis económica sin precedentes.



Agronegocios

Daniel Vázquez Tomasini y Angel Antonio Puebla Valles
 dvazquez@fira.gob.mx y apuebla@fira.gob.mx



La red de valor trigo y su impacto en la economía regional en Chihuahua

La producción de trigo en Chihuahua ha presentado una tendencia a la baja en los últimos cinco años, pasando de 230,000 toneladas en el 2015 a solo 81,000 el año pasado

El trigo es el grano alimenticio que domina el comercio mundial, siendo actualmente el cereal más cultivado. De acuerdo con los pronósticos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO), la producción mundial de trigo se estima en 761.5 millones de toneladas métricas (MTM), México ocupa el lugar 22 en la producción de este cereal con apenas el 0.4% de la producción mundial, es decir, poco más de 3.1 MTM.

Este año se prevé que Chihuahua mantenga la octava posición a nivel nacional en superficie sembrada de trigo con 15,728 has., lo que representa el 3% de la siembra total a nivel nacional, por su volumen de producción.

Las variedades de trigo que se cultivan son suaves, duros y cristalinos, los dos primeros conocidos como panificables, se utilizan para la industria en la elaboración de harinas para pastas, pan y cereales para el desayuno, mientras que el trigo cristalino es empleado en la elaboración de alimentos para ganado.

Las necesidades de consumo a nivel nacional son altas en trigos panificables, la demanda anual estimada para este 2020 es

de 6.8 MTM mientras que la producción será de apenas de 1.3 MTM, es decir se tiene un déficit en la producción de poco más de 5.5 MTM las cuales tendrán que ser importadas principalmente de Estados Unidos en 75%, Canadá 15.8% y Ucrania 5.7 por ciento.

La producción de trigo en Chihuahua ha presentado una tendencia a la baja en los últimos cinco años, pasando de las 230,000 toneladas de producción en 2015 a solo 81,000 toneladas en 2019, la menor producción se debe a la disminución de la superficie sembrada, que en el mismo periodo, pasó de las 41,000 hectáreas cultivadas en 2015 a poco más de 15,000 en 2019, esto influenciado por algunos factores como la siembra de otros cultivos como el algodón, así como, el menor precio por tonelada de trigo.

Ante esta problemática de disminución de producción y aumento de consumo del trigo panificable, los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), Agencia en Chihuahua, ha desarrollado esquemas de negocio que le han permitido articular la red trigo en la región en el estado, instrumentando un Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) con la industria harinera, apoyando con alternativas financieras y tecnológicas mediante la capacitación e instalación de parcelas demostrativas con variedades de trigo nuevas, que garantizan rendimiento y calidad de acuerdo a los parámetros que requiere la industria, buscando con ello disminuir la brecha tecnológica entre las necesidades de la industria y la producción en campo.

También, con apoyo de la industria harinera, se promueve la inclusión financiera, mediante una línea masificadora de crédito, la cual permite otorgar capital de trabajo para los pequeños productores de manera ágil y oportuna.

En cuanto al impacto en la economía regional, en el pasado mes de julio, la participación financiera de FIRA en la red trigo en Chihuahua, tuvo un flujo total de crédito operado a través de intermediarios financieros de 138.8 millones de pesos, entre los que destacan créditos para la producción primaria, comercialización e industrialización.

En los años siguientes, los apoyos y recursos de fomento tecnológico, así como la participación activa de más intermediarios financieros en la red serán fundamentales para el mejoramiento de la productividad y serán de especial importancia para los productores y empresas, a fin de continuar impulsando el crecimiento de la red de valor trigo y su impacto en la economía regional del estado grande, Chihuahua.

**Daniel Vazquez Tomasini y Angel Antonio Puebla Valles son agente y promotor, respectivamente, de la agencia FIRA en Chihuahua. La opinión aquí expresada es de los autores y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

0.4%

DE LA
 producción
 mundial del cereal
 pertenece a
 México.

3%

DE LA
producción
nacional de trigo
se origina en
Chihuahua.



Las variedades de trigo que se cultivan son suaves, duros y cristalinos. FOTO: SHUTTERSTOCK



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

Acelerar comisiones en Afores

Qué mejor en 2021 y no dentro de cuatro años. Acelerar la baja de las comisiones que cobran las Afores en un lapso de cinco meses, es el punto que se gestiona al interior de la administración de **Andrés Manuel López Obrador**.

Parece que urgen noticias buenas y se requieren a la brevedad, para ser anunciadas con bombos y platillos.

Lo bueno, es que, en el tema de las Afores y ahorro de trabajadores, nos dicen, sí se puede, sólo es cuestión de asegurar reglas que permitan certeza jurídica tanto al trabajador de su rendimiento y ahorro, como a las administradoras en el proceso de reglas claras, que les permitan trabajar en el mediano y largo plazo.

Vamos por pasos. Bajar la comisión de las Afores en el manejo del ahorro de los trabajadores era un compromiso hecho y hablado entre las autoridades actuales y las Afores.

El objetivo era que, en 2024 cuando concluyera la actual administración, la comisión bajaría de 0.92 a 0.70, lo cual sonaba lógi-

co porque subiría el nivel de ahorro de los trabajadores, y la posibilidad de ampliar la base de inversión de las Afores se haría una realidad. No obstante, nos comentan que desde hace unos días, el Gobierno Federal busca a toda costa llegar a acuerdos con las Afores para bajar el nivel de la comisión en cinco meses, a fin de que a inicios del 2021 sea una realidad.

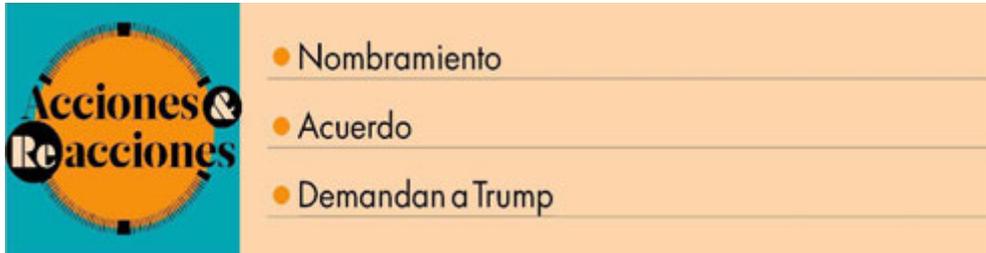
Lo cual ha puesto a trabajar a marchas forzadas las Afores y entrar en un tema de negociación con la Consar, que preside **Abraham Vela Dib**.

Cabe comentar que las administradoras de los ahorros de los trabajadores, las Afores, están totalmente de acuerdo en bajar la comisión, avaladas con la puesta en marcha de la reforma de pensiones, así como con la puesta en marcha de la iniciativa que esta en la Cámara de Diputados, la cual permite un portafolio más amplio, de instrumentos en los que se puede invertir los recursos de los trabajadores, a fin de ofrecer mejores rendimientos.

Nos dicen que es cuestión de asegurar que no se echará para atrás, ni la reforma de pensiones, ni la ampliación de los instrumen-

tos de inversión. Y que la iniciativa que esta congelada en el Congreso desde enero del 2019, por fin saldrá, apoyando a las Afores a tener: más instrumentos de inversión, menor burocracia en procesos, y a sustituir las Siefores por Fiefores. Es decir, dejar a un lado las Sociedades de Inversión y constituir Fondos de Inversión. Además de fortalecer la figura de la Consar, como ente regulador. Hay que ser realistas, es necesario establecer un panorama equilibrado y con certeza jurídica de largo plazo, a fin de cuentas, la comisión que se cobran depende del nivel de ahorro, condiciones económicas de un país y procesos que se llevan a cabo. Y en México no estamos muy bien que digamos en dichos puntos.

Con este comentario no quiero decir que no se puedan o deban bajar las comisiones que hoy cobran las Afores y dejarlas en niveles de 0.77 que es la media internacional. Pero definitivamente se necesita mayor estabilidad y certeza jurídica en nuestro país. Ojalá se lleguen a consolidar los puntos finos del tema y no se opte por sólo dar una noticia mediática, aunque en el mediano y largo plazo pueda ser contraproducente.



Trascendió que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) nombró a Edmundo Sánchez Aguilar como director de finanzas de la empresa. El nuevo directivo relevará en el cargo a José Antonio Rojas Nieto, quien presentó su renuncia.

Previamente fungió como asesor de la Dirección General en materia de análisis financiero de la empresa, y en particular en el tema relacionado con los gasoductos.

El nuevo director de finanzas es ingeniero industrial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y estuvo inmerso en una polémica con los senadores hace dos años cuando, al ser propuesto para ocupar una plaza de comisionado en la Comisión Reguladora de Energía (CRE), pues dijo en el Senado que no quería perder su tiempo en ser interrogado por los congresistas.

“Lo anterior obedece a un cambio estratégico en el manejo de la CFE cuyo modelo de negocio se ha diversificado y hoy, no solo es una empresa encargada de generar, transmitir y distribuir energía eléctrica”, dijo la CFE, en un comunicado.

Aun en tiempos del Covid-19 y la parálisis en la economía mundial sigue despierto el mercado de compras. Ahora la firma japonesa Takeda Pharmaceutical Company celebró un acuerdo para vender una de sus subsidiarias enfocada en el mercado de atención médica al consumidor principalmente en Japón.

Takeda Consumer Healthcare Company será adquirida por Oscar A-Co KK, una compañía controlada por fondos administrados por Blackstone por un valor total de 242,000 millones de yenes, algo así como 2,290 millones de dólares.

Se espera que la transacción se cierre el 31 de marzo de 2021, sujeto a las condiciones de cierre legales y reglamentarias habituales. La cartera que se cederá a Blackstone, una de las firmas de inversión global que tiene inversiones en el sector de la atención médica, incluye una variedad de medicamentos de venta libre y productos para la salud que generaron in-

gresos totales de más de JPY 60 mil millones en el año fiscal 2019.

El proceso electoral en Estados Unidos comenzará a estar en el foco de la atención de los inversionistas, y es que según un reporte de Black Wallstreet Capital, de alguna forma estas permitirán determinar cuánto más apetito por acciones de tecnología existirá en el futuro, o que tanto se agraviaran las tensiones comerciales entre China y EU, o en su caso quien tendrá que afrontar que EU se encuentra frente a una situación donde los minoristas están en quiebra, los bancos y las acciones del petróleo siguen cayendo, los negocios de viajes y turismo están muy afectados, las acciones de compañías pequeñas se han recuperado y los bonos basura con peor calificación se han perdido por completo, advirtieron en su informe diario.

A TikTok simplemente no le quedó otra opción que demandar al gobierno de Donald Trump por el decreto que prohíbe cualquier negocio en Estados Unidos con la popular aplicación para compartir videos.

En una publicación en su blog, TikTok dijo que discrepaba de la posición de la Casa Blanca de que la compañía era una amenaza para la seguridad nacional, porque había “tomado medidas extraordinarias para proteger la privacidad y la seguridad de los datos de los usuarios de TikTok en Estados Unidos”.

También dijo que el gobierno ha ignorado sus “intensos esfuerzos” para abordar sus preocupaciones, y acusó a Trump de politizar la disputa al pedir la prohibición de TikTok en un decreto del 6 de agosto.

“No nos tomamos el demandar al gobierno a la ligera”, dijo TikTok. “Pero con el decreto amenazando con prohibir nuestras operaciones en Estados Unidos (...) simplemente no tenemos otra opción”.

En medio de la creciente desconfianza entre Washington y Pekín, Trump se ha quejado durante semanas de que TikTok, propiedad de la compañía china de Internet ByteDance Ltd, era una amenaza para la seguridad nacional.

La japonesa Takeda Pharmaceutical celebró un acuerdo para vender una de sus subsidiarias enfocada en el mercado de atención médica al consumidor principalmente en Japón.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Presenta AICM plan a arrendadoras de autos con sólo crédito a 12 meses

A diferencia de lo que sucedió en otras crisis, esta vez por un tema ideológico el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** optó por no implementar un plan contracíclico, que es lo ortodoxo.

Se pueden repasar las millonarias ayudas implementadas por las grandes economías para evitar la quiebra de empresas y familias, cuando aquí los apoyos apenas rascarán el 0.4% del PIB.

En consecuencia, Cepal de **Alicia Bárcena** estima que desaparecerán 500,000 empresas con el colapso para el empleo, y obvio la recuperación será larga.

En ese contexto no hace mucho le platicué de los frustrados esfuerzos que realizó Canaero de **Luis Noriega** para lograr un plan de apoyos con SCT aún con **Javier Jiménez Espriú**. Mucha voluntad pocos resultados.

También los arrendatarios del AICM que dirige **Jesús Rosano** han insistido en ayudas en el tenor de la respuesta de Asur de **Adolfo Castro**, GAP de **Raúl Re-**

vuelta y OMA de **Ricardo Dueñas** y máxime la debacle turística. Entre los más activos le comentaba de los esfuerzos de la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE) que preside **Mauricio Medina**. Ellos aún no se resignan y esperan que SCT ahora con **Jorge Arganis** apruebe algunos descuentos a lo pendiente en lo más álgido de la crisis sanitaria. Por lo pronto le platico que el viernes el AICM vía su área comercial a cargo de **Gregorio Salinas** formuló un ofrecimiento a las arrendadoras de autos que operan ahí. Lo concerniente a mayo-agosto se llevaría a un plazo de pago a 12 meses a partir del 20 de septiembre, pero con una tasa de interés del 9%, alta, máxime el impacto que tuvieron los flujos para esas empresas cuando la demanda cayó 90 por ciento. La mayoría tuvo que reducir el tamaño de su parque. Además hay que comprar una fianza que garantice al AICM lo comprometido.

Sí bien se aquilata que ya hubo respuesta del AICM, algunos juzgan que es insuficiente, por lo que

no hay certidumbre si la tomarán. Habrá que ver.

Camimex informe hoy y en picada exploración

Hoy se presenta el Informe Anual de Camimex. El reporte que se presentaría en julio se complicó por el desfase de la información dada la pandemia. La presentación estará a cargo de **Fernando Alanís** presidente de la cámara y su directora **Karen Flores**. Por desgracia, los números no son los mejores. La inversión del 2019 de 4,657 mdd cayó 4.9% y este 2020 andaría sobre 4,897 mdd, estimación que es optimista. En exploración la película no es mejor. Desde 2014 cuando se eliminó la deducibilidad de ese concepto lo erogado arrastra una caída del 40 por ciento. Este año se estima una contracción del 25%, con lo que la inversión sólo se enfocará a mantenimiento. Por fortuna el empleo se ha sostenido en 379,073 plazas con salarios 39% en promedio superiores al resto del país.

IP con Monreal vs embestida a alimentos

La embestida por el gobierno de

Andrés Manuel López Obrador contra refrescos, pan y otros alimentos generó ayer un encuentro entre la IP y **Ricardo Monreal** en el Senado. La idea es que la industria pueda proponer y discutir las posibles leyes que hay en camino. En una reunión virtual que inició a las 13:00 horas participó **Carlos Salazar** del CCE, **Bosco de la Vega** del CNA, **Francisco Cervantes** de Concanamin, **José Manuel López** de Concanaco, **Antonio del Valle** del CMN y **José Antonio Fernández** de Femsas, **Armando Garza Sada** de Alfa, **Daniel Servitje** de Bimbo, **Juan Gallardo** de GAM y **Daniel Costa** de Nestlé. Nada escrito.

Finiquita Unifin aumento de capital

Hoy informará Unifin de **Rodrigo Lebois** y que lleva **Sergio Camacho** del cierre de su operación para aumentar el capital de esa arrendadora por 2,520 mdp. Se emitieron 140 millones de nuevas acciones y ayer se liquidó la operación. Participó el grupo de control, y el punto es ensanchar la liquidez para acrecentar el crédito a pymes.



Subsidios y aranceles en la era post-Covid

Hay sectores industriales que no podrían avanzar si no fuera con altas inversiones en innovación y desarrollo de tecnologías. ¿Qué sería de la energía eléctrica o petrolera, de los ferrocarriles, de la alimentación, de las telecomunicaciones, de los medicamentos, sin las enormes sumas de dinero que se invierten anualmente en sus programas de I&D? La aviación y la aeroespacial son industrias de este tipo, que requieren ser impulsadas y muchas veces los gobiernos deben apoyarlas porque por sí solas no saldrían adelante con los costos.

Esto, lejos de ser una mala práctica, es precisamente lo que hacen todos los gobiernos, sólo que los países suelen decidir sus inversiones ya sea en sectores en los que tienen ventajas, si saben planear con inteligencia, o en sectores que los gobernantes creen que son relevantes. En todos los casos, la inversión del Estado es lo que muchas veces posibilita que los proyectos se lleven adelante. En este momento, por ejemplo, las inversiones en la investigación de la vacuna anti-Covid son un gasto que nadie se cuestiona.

Desde hace 100 años, lo que los gobiernos han invertido en el desarrollo de tecnologías para la aviación y el sector aeroespacial ha servido para que los aviones sean cada día mejores y para garantizar que se modernicen y hoy sean no sólo más seguros, sino mucho más eficientes y amigables con el medio ambiente.

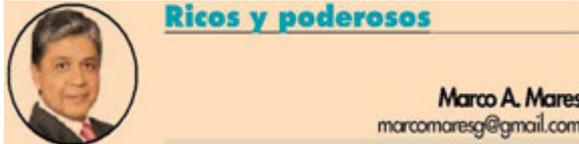
Sin embargo, esto mismo ha provocado acusaciones entre las principales armadoras de aviones, de que sus gobiernos otorgan subsidios y por lo tanto, sacan del mercado a la competencia. De ahí que, por ejemplo, Estados Unidos haya impuesto

aranceles a las aeronaves Airbus cuando son adquiridas por operadores o arrendadores de ese país, lo cual impide que los costos del transporte aéreo sean menores y los boletos, más accesibles.

Un caso concreto fue el desarrollo del Airbus A-350, para cuyo financiamiento se utilizaron los Contratos de Inversión de Lanzamiento Reembolsable (Repayable Launch Investment o RLI), un mecanismo que permitía a la empresa contar con el apoyo de los gobiernos de Francia y España, en una especie de fondo de riesgo compartido. Esto motivó que hace 16 años Estados Unidos se inconformara ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) e impusiera aranceles de 15% a los modelos A350 y A380. A pesar de que, por las razones que ya comentamos, la OMC considera que los mecanismos de financiamiento de gobiernos a industrias estratégicas, como es el RLI, Airbus acordó con los gobiernos implicados modificar los términos de los contratos y así terminar con el litigio ya mencionado.

Aún están pendientes otros casos (como es el de Embraer contra Bombardier por el C-200 que hoy es el A-220, pero cuyo litigio en la OMC está detenido), pero lo que la pandemia nos está enseñando es que los gobiernos tienen un papel importante en sectores que son punta de lanza y motor de la economía.

Hoy, la prioridad es avanzar en la reactivación económica y por eso es urgente que las disputas comerciales pasen a un segundo término: de todos modos, sin subsidios, el motor de la aviación no podrá caminar y la prueba está en que tanto Europa como EU están otorgándolos a sus aerolíneas. Lo primero es lo primero.



CFE, ¿otro ángel caído?

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) tomó una decisión que más temprano que tarde llevará a la pérdida del grado de inversión, con que la tienen catalogada las agencias calificadoras.

Esto, quiere decir que en algún momento, la CFE podría convertirse en un "ángel caído" como se denomina a aquellas empresas o activos que pierden su calificación como inversión de calidad y se convierten en "bonos basura".

La fatídica decisión que tomó la CFE fue la de revertir la reforma a su sistema de pensiones con lo que devuelve privilegios que impactan negativamente las finanzas de la empresa.

La CFE dirigida por **Manuel Bartlett Díaz**, acordó con el Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana (SUTERM) que lidera **Víctor Fuentes**, reducir la edad y los años de servicio para la jubilación a los trabajadores sindicalizados. El sindicato patronal que encabeza **Gustavo de Hoyos** acusa que con este acuerdo, la CFE otorga concesiones al sindicato que ponen en riesgo la viabilidad financiera de la empresa y del país.

La Coparmex refiere que de acuerdo con el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, la decisión de la CFE de revertir los cambios en su esquema de pensiones, podría tener un impacto de alrededor del 1% del Producto Interno Bruto a la Hacienda Pública. El ex presidente de la Consar, **Carlos Ramírez**, advierte que el *downgrade* de la CFE iba a ocurrir con o sin contra reforma a sus esquema de pensiones, pero una vez que ya se tomó la decisión de revertirla es más seguro que ocurra en este mismo sexenio.

El ex funcionario advierte que es pasmosa la debilidad de la Secretaría de Hacienda.

Justo cuando se busca hacer una reforma aceptable, en el sistema de pensiones privados, se permite esto que va absolutamente en contrasentido de las tendencias demográficas

Señala que esta decisión es una concesión política del presidente a un sindicato con miras a la elección del 2021 y advierte que el precedente puede abrir la puerta a exigencias similares de otros, particularmente de Pemex.

Así era —recuerda— en los 70: se le regalaba a los sindicatos beneficios pensionarios impagables a cambio de apoyo político clientelar

Otros expertos en el tema opinan que el tamaño del impacto de este acuerdo pensionario será inmediato y se reflejará en las finanzas de la empresa para el cierre de este mismo año, pero se prolongará en el tiempo por lo menos hasta el año 2023 con pérdidas consecutivas.

Los números negros que registró la CFE en los últimos cuatro años se tomarán rojos para el cierre de este año 2020.

Y el boquete dependerá de la decisión de la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera** (quien además forma parte del consejo de administración de la empresa eléctrica).

Tendrá que decidir si revierte o no los 161,000 millones de pesos con los que el gobierno capitalizó en el sexenio pasado a la CFE. La ley prevé en caso de modificación del esquema pensionario la devolución del monto aportado por el gobierno.

Resulta paradójico que mientras los empresarios idearon y asumieron la mayor parte de una gran reforma del sistema privado de pensiones, en la que el gobierno prácticamente no aportó nada, una de las dos más importantes empresas de energía del estado, la Comisión Federal de Electricidad conceda a su sindicato una reforma de lujo que le costará a Hacienda ¡el 1% del Producto Interno Bruto! Es evidente que la concesión pensionaria del gobierno hacia el sindicato de electricistas tiene un objetivo político electoral, pero también resulta claro que con éste tipo de canonjías los trabajadores apoyarán más que nadie la política pro monopólica del gobierno mexicano. Estamos frente al fortalecimiento del corporativismo sindical cuando la entrada en vigor del nuevo acuerdo comercial, el T-MEC obliga a una mayor transparencia y democracia sindical.

Y si no, al tiempo.

Atisbos

PETRÓLEO. Pemex registró en julio su menor nivel de producción en 40 años, con una extracción de 1.595 millones de barriles diarios de crudo, con lo que rompió su piso de 1.6 millones de barriles por día. Los números fríos desmienten el discurso oficial.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

El patrimonio no se crea en una noche

Dicen que Roma no se construyó en un día: se hizo durante muchos años, con esfuerzo y paciencia. Esto mismo aplica para la construcción del patrimonio.

Abundan las personas que buscan insistentemente la "receta" o el "secreto" para hacerse ricos o para salir de deudas. Quieren soluciones mágicas, sin esfuerzo, que les permitan radicalmente cambiar su vida en poco tiempo. Lamentablemente no las hay y por eso siempre trato de darles un poco de perspectiva. Algunos me escuchan, otros no.

En nuestra vida existen productos "milagro" para todo: desde una pastilla que disolverá toda la grasa y nos hará bajar de peso, el aparatito que nos limpiará el rostro de cualquier impureza o la enorme variedad de métodos infalibles para "hacer dinero rápido" a través de sitios de apuestas o *trading* con un gran apalancamiento (que pueden poner en riesgo lo poco que hoy tenemos).

Por eso mismo, en una sociedad con tantas carencias como la nuestra, suelen tener mucho éxito los fraudes piramidales (esquemas tipo Pon-

zi) como "La flor de la abundancia", el "Círculo de la prosperidad", la "Mandala de la amistad" o esquemas similares que simple y sencillamente se tratan de estafas. La gente cree en ellos porque al principio les va bien y porque la misma red se dedica a adoctrinar a quienes se unen.

La gente se va por esa gran promesa y no los analiza. Si uno lo hiciera, se daría cuenta que las "ganancias" que se reparten dependen de que ingresen nuevas personas al sistema. No se produce nada, no se crea nada y no hay ningún mecanismo que haga que el dinero que hay ahí crezca.

Simplemente se trata de reclutar personas, y los pagos salen del dinero fresco que los nuevos meten... hasta que deja de haber ingresos y todo se derrumba.

Hay también quienes se aprovechan de activos reales como las acciones, el oro o las criptomonedas (que pueden ser alternativas de diversificación para nuestro patrimonio) para generar estafas similares. Algunas incluso se promocionan como redes de mineros que prometen rendimientos de 2,000% como si esto pudiera ser real. Aún así, mucha

gente se lo cree porque es seducida con el sueño de hacerse rico.

Siempre he insistido en que uno debe tener algo de sentido común: si lo que te ofrecen parece demasiado bueno como para ser verdad, entonces es demasiado bueno para ser verdad. Si fuera tan sencillo todos seríamos millonarios. Pero también he dicho que uno nunca debe invertir su dinero en un instrumento que uno no comprenda cómo funciona.

¿Hay formas de hacerse rico de la noche a la mañana? No, a menos que uno reciba una herencia o tenga un golpe de suerte y se gane la lotería.

El patrimonio, como una ciudad, se crea todos los días, poco a poco, independientemente de nuestro nivel de ingreso. En México hay maneras de invertir desde 100 pesos en una gran variedad de instrumentos. Otros requieren 1,000 pesos y a veces es todo lo que uno necesita para empezar. La clave es la constancia: si somos capaces de guardar uno de cada diez pesos que ganamos y los invertimos bien, podemos a la larga contar con un patrimonio sólido que nos permita vivir el resto de nuestros días sin preocupación.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Concentración de la riqueza

MIGUEL PINEDA

NUNCA EN LA historia del capitalismo hubo una concentración de riqueza en tan pocas manos como en la actualidad. Cuatro empresas gigantes: Microsoft, Amazon, Alphabet (dueña de Google) y Facebook valen alrededor de 6 billones de dólares, cinco veces más que el PIB anual de México. La revolución tecnológica ha multiplicado con rapidez la creación de la riqueza, pero también ha propiciado que un pequeño grupo domine el mundo a través del conocimiento.

GRACIAS A LOS grandes descubrimientos, la vida del ser humano se ha transformado. Ahora estamos comunicados a nivel global para intercambiar cualquier producto, investigar, aprender y hablar con familiares y amigos que viven en otros continentes. La distancia ya no se mide en kilómetros, sino en tiempo, y nos conectamos con cualquier persona o empresa ubicadas a miles de kilómetros en cuestión de segundos.

SIN EMBARGO, LA concentración de la riqueza en las empresas tecnológicas representa grandes riesgos. Por medio de la información que intercambiamos a través de la red, dejamos una huella que permanece y crece a diario, y a través de esta marca indeleble las

empresas saben cómo piensa y actúa cada grupo de la población, cuánto gasta, en qué lo hace y esa información la puede usar en forma directa o compartirla con autoridades o grupos delictivos; es el equivalente al "gran hermano" que todo lo sabe y lo usa a su favor.

UN TEMA QUE genera peligro para la soberanía en esta nueva realidad es que como la comunicación y los intercambios se realizan a nivel global, los países pierden el control de decisiones económicas y políticas a escala nacional. Los dueños de los grandes conglomerados que concentran la información son más poderosos que los gobiernos locales, por lo que influyen de manera directa en las políticas públicas, en las elecciones y en la vida cotidiana de cada nación.

VIVIMOS UNA NUEVA realidad global en la que un grupo privilegiado con mucho dinero es el dueño de la información que genera la población y los gobiernos locales no cuentan con las herramientas necesarias para evitar el uso ilegal de ese conocimiento acumulado.

EL AVANCE TECNOLÓGICO y la innovación no se frenarán y cada vez se concentrarán más, lo cual representa grandes riesgos para los gobiernos locales y para la política mundial.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

Desigual reinicio de clases //

Tecnología sólo para pocos

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

MÁS DE 30 millones de estudiantes mexicanos iniciaron ayer el ciclo escolar 2020-2021 con muchas ganas (es de suponer), pero en condiciones desiguales, toda vez que la pandemia impide que las clases sean presenciales y el neoliberalismo sólo impulsó herramientas tecnológicas –incluso las que son necesarias para el desarrollo educativo– en las zonas que generen ganancias para los concesionarios privados.

EN EL ÁMBITO latinoamericano, nuestro país ocupa el penúltimo escalón en el uso de tales herramientas y los datos son contundentes. De 11 naciones regionales analizadas por la OCDE y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, con información al cierre de 2018), México está en el número 10 en lo que se refiere a conexión a Internet, computadora y uso de software educativo en casa (68, 57 y 28 por ciento, respectivamente, de los hogares).

EN ESE ORDEN, México sólo está arriba, por mínimo margen, de Panamá, Perú y República Dominicana. Los elevados precios en el mercado condicionan el acceso al equipamiento tecnológico en casa, por mucho que en su propaganda los grandes consorcios del sector presuman que “todo México” está con ellos.

AYER, EN EL banderazo inaugural del ciclo escolar 2020-2021, el secretario de Educación, Esteban Moctezuma –él mismo producto de la tele– detalló que, en cambio, 94 por ciento de hogares mexicanos tiene televisión, mientras el presidente López Obrador dijo que a partir de ayer más de 30 millones de educandos participan en este “esfuerzo educativo”, pero no todos cuentan con las herramientas tecnológicas necesarias para un efectivo aprovechamiento de las clases virtuales.

DE CUALQUIER FORMA, no es suficiente tener acceso a Internet, porque no todas las modalidades ofrecen las mismas oportunidades de uso y aprovechamiento, subraya la Cepal, ya que éstas también dependen en gran medida de la calidad de la conexión y el tipo de dispositivo, por lo que es importante fortalecer el acceso real de las poblaciones menos favorecidas,

ya que muchas veces el acceso a Internet móvil se produce a través de planes de prepago que proporcionan muy pocos minutos disponibles para utilizar las plataformas de aprendizaje y otros canales que se están empleando para la continuidad de los estudios.

CIERTO ES QUE esa desigualdad no es exclusiva de México, porque la Cepal documenta que la pandemia ha provocado una crisis sin precedente en todos los ámbitos y en la esfera de la educación esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países, con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto.

SEGÚN DATOS DE la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), a mediados de mayo pasado más de mil 200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza, en todo el mundo, dejaron de tener clases presenciales en la escuela. De ellos, más de 160 millones eran estudiantes de América Latina y el Caribe. Dicho organismo ha identificado grandes brechas en los resultados educativos, que se relacionan con una desigual distribución de los docentes, en general, y de los docentes mejor calificados, en particular, en menoscabo de países y regiones con menores ingresos y de zonas rurales, las que suelen concentrar además a población indígena y migrante.

LA PROPIA CEPAL admite que antes de la pandemia la situación social en la región se estaba deteriorando, debido al aumento de los índices de pobreza y de pobreza extrema, la persistencia de las desigualdades y un creciente descontento social. En este contexto, la crisis tendrá importantes efectos negativos en los distintos sectores sociales, particularmente en salud y educación.

Las rebanadas del pastel

PRÓFUGO DE LA justicia desde hace una década, Gastón Azcárraga, depredador de Mexicana de Aviación, una vez más la libró gracias a los favores de quienes “procuran justicia”. Un tribunal de la CDMX canceló la orden de aprehensión en contra de este delincuente de cuello blanco y él sigue tan campante.



DINERO

Probable, que la vacuna esté lista el 3 de noviembre // Anuncian nuevas inversiones directas en México // Los Irredimibles

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA VACUNA CONTRA el coronavirus producida por la Universidad de Oxford y el laboratorio AstraZeneca, la más prometedora sobre un centenar que finalizan sus estudios clínicos, podría estar disponible el 3 de noviembre. Mejor noticia no podríamos tener, cuando el mundo sobrepasa 800 mil decesos y se encamina a un millón. La alianza que trabaja en su creación ha manifestado que los ensayos de la fase 3, con seres humanos, están en marcha y la vacuna se administrará en una dosis única. El gobierno de México participa en la iniciativa mediante un acuerdo con el de Argentina, la universidad y el laboratorio, con el apoyo de la Fundación Carlos Slim. Pascal Soriot, director ejecutivo de AstraZeneca, informó que ya se produce para tener listas millones de dosis cuando esté aprobada y pueda empezar a ser distribuida. Las de las fases I y II han sido satisfactorias. AstraZeneca también ha informado que el precio será de alrededor de 100 pesos; sin embargo, en México será gratuita. El gobierno invertirá alrededor de 25 mil millones de pesos en la campaña nacional de vacunación.

Inversiones

COMO RESULTADO DEL nuevo acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá, y la creciente tensión entre China y la presidencia de Donald Trump, así como las condiciones que ha impuesto la pandemia, podrían llegar nuevas inversiones directas a México, incluso de Apple, la empresa que recientemente alcanzó una marca histórica por su valor en el mercado: 2 billones de dólares. Los fabricantes de productos electrónicos Foxconn y Pegatron, con sede en Taiwán, están entre las firmas que buscan nuevas oportunidades en México, de acuerdo con la agencia Reuters. Los planes podrían generar nuevas inversiones en México, muy necesarias durante los próximos años, y salvarían al país de la pronunciada caída económica que ha sufrido por la pandemia. Foxconn y Pegatron son conocidos contratistas de varios fabricantes de teléfonos, incluido el iPhone. El portavoz de Apple, Josh Rosentock, declinó hacer comentarios.

Los Irredimibles

“HOLA, ME LLAMO Emiliano Salinas. Soy de una familia política. Mi padre fue el Presi-

dente de México de 1988 a 1994, una época de tremenda transformación, lo que me inspiró a buscar un mejor entendimiento de la transformación humana y social”, dice el acaudalado *junior* mexicano en un video que forma parte del documental *The Vow*, de la cadena HBO. El reportaje muestra el mecanismo con el que la secta, fundada por Keith Raniere, seducía a artistas y millonarios. El primero de los nueve episodios programados por la televisora se centra en el testimonio de Mark Vicente, cineasta que obtuvo reconocimiento por un exitoso documental que explora la espiritualidad y la física cuántica. “Lo que estaba pasando ahí me atormentó”, confiesa Vicente, quien detalla que él empezó a visitar a la organización con curiosidad y escepticismo. El líder Raniere se encuentra actualmente preso y bajo proceso judicial por tráfico sexual, delincuencia organizada, extorsión, abuso sexual a menores y amenazas. Han surgido a lo largo del tiempo distintos grupos que supuestamente buscan el perfeccionamiento espiritual de las personas, pero luego derivan a lo oscuro. Con frecuencia se trata de gente de alto perfil económico que en esos espacios busca llenar, inútilmente, el vacío de sus vidas.

Ombudsman Social

Asunto: intereses a la baja

EL DÍA DE hoy renové una inversión en Banorte, y pues he notado que los intereses han estado bajando mucho en cada renovación. Hoy me enteré que es posible invertir en Cetes directamente. La pregunta es: ¿qué tan seguro es invertir en Cetes Directo, ya que cada día me es más difícil ahorrar?

Gerardo G. Reséndiz/CDMX (teléfono verificado)

R: LOS BANCOS suelen invertir en Cetes. Son muy seguros, también los pagarés de Banorte; el tema de fondo es que las tasas de interés han bajado en todo el mundo.

Twiteratti

Escribe @sofianosabia

CON TODO RESPETO, pero muchos estados solicitaron deuda y eso no significó menos muertes o un mejor tratamiento de la pandemia. Ejemplos son Nuevo León y Jalisco. Estados Unidos también adquirió deuda y las muertes no son pocas. Por favor, no hagan relaciones tan fuera de la realidad.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

3.99%, en el límite

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Durante la primera quincena de agosto la inflación anual fue 3.99 por ciento. Un año antes fue 3.29 por ciento. Un mes antes fue 3.59 por ciento. En abril la inflación se ubicó en 2.15 por ciento, la segunda menor desde que se lleva el actual registro (diciembre de 1969), siendo la menor la de diciembre de 2015 en 2.13 por ciento.

La inflación está a punto de rebasar la meta impuesta por la misma autoridad monetaria, el Banco de México, que es 3.00 por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, por lo que la máxima inflación permitida es 4.00 por ciento. Durante la primera quincena de este mes fue 3.99 por ciento, momento de preguntarnos por la eficacia de la política monetaria para lograr el fin del Banco de México que es, según

se dice en el artículo 28 de la Constitución, y según se recoge en la Ley del Banco de México, “procurar la estabilidad de poder adquisitivo de la moneda nacional” que, aceptando sin conceder, quiere decir mantener la inflación entre 2.00 y 4.00 por ciento.

(Si llegara a darse el caso de una inflación menor al 2.00 por ciento, ¿el banco central debería hacer lo que deba hacer para llevarla por arriba de este límite inferior? Y como ésta muchas otras preguntas interesantes con relación a la meta de inflación del Banco de México, que supone aceptar que lo correcto es que nuestro dinero pierda poder adquisitivo a razón de 3.00 por ciento en promedio anual. ¿Es lo correcto? Toda una discusión de teoría monetaria).

Hace un año la inflación fue 3.29 por ciento. Hace un mes 3.59. Hoy es 3.99. En un año aumentó 0.7 puntos porcentuales, equivalentes a 21.3 por ciento. En un mes el incremento fue de 0.4 puntos porcentuales, que equivalen a 11.1 por ciento. Hoy la inflación está a una cen-

tésima de punto porcentual de alcanzar el límite superior, del 4.00 por ciento, y a dos de sobrepasarlo, en 4.01 por ciento. Hay que insistir en la pregunta: ¿qué tan eficaz ha sido la política monetaria?

La herramienta de política monetaria, en el esquema actual, es la Tasa de Interés Interbancaria, TII. Si la inflación aumenta la TII debe aumentar, si baja debe bajar (no tengo espacio para explicar por qué, pero, bajo este esquema, así debe ser). Entre el 27 de junio de 2019 y el 13 de agosto de 2020 la TII bajó en diez ocasiones, y pasó de 8.25 a 4.50 por ciento, una reducción de 3.75 puntos porcentuales, equivalentes al 45.5 por ciento. ¿Hasta qué punto esta reducción en la TII es causa, o una de las causas, del repunte en la inflación?

En abril la inflación anual fue 2.15 por ciento. Durante la primera quincena de agosto fue 3.99, 1.84 puntos porcentuales mayor, que equivalen a un incremento del 85.6 por ciento, algo que debe preocupar a las autoridades monetarias. ¿Será?



Twitter @LaRazon_mx



• PUNTO Y APARTE

Mercado Libre, apuesta crediticia y toda marcha en tren Fintech

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Renovarse o morir... La llegada de la pandemia derivada por el Covid-19 obligó a muchas empresas a repensar sus estrategias de ventas y transformar su operación para llegar de manera efectiva a los canales digitales.

Muchas de éstas buscaron refugio al amparo de grandes sitios de comercio en Internet como Mercado Libre, que comanda **David Geisen**, lo que les abrió de lleno la oportunidad de llegar a cientos de internautas.

En un día cualquiera, Mercado Libre recibe cerca de 10 millones de visitas y coloca un millón de productos; es decir, cerca de 11 por segundo.

Además con el confinamiento las búsquedas y compra de productos por esa vía crecieron de manera relevante. Se calcula que desde marzo a la fecha el número de usuarios creció en un 45% con lo que la firma cuenta ya con cerca de 51 millones de usuarios.

De igual forma las transacciones también aumentaron 138%, es decir, que cada vez los internautas se hacen de más bienes mediante los canales de *ecommerce*...

La revolución de la Fintech... Bajo ese contexto el contar con una robusta infraestructura de pagos es nodal. A finales de julio la firma amplió sus capacidades mediante una alianza con la gigante de las transacciones seguras PayPal, que encabeza **Federico Gómez**, a fin de ofrecer esta opción a sus clientes.

Asimismo en lo que hace a productos de financiamiento, la firma, a través de la plataforma Mercado Crédito, al mando de **Jonathan García**, ofrece un novedoso esquema de créditos preaprobados a los comercios que realizan transacciones a través de su página de ventas.

Para ello se desarrolló una matriz que contrasta la reputación del vendedor, su tiempo en Mercado Libre, su capacidad operativa y la evolución de sus ingresos, a fin de reducir los riesgos.

Puntualmente se trata de préstamos que van desde los 3 mil hasta los 4 millones de pesos. A la fecha se han otorgado 28 mil préstamos por unos 45 millones de dólares para 16 mil PyMES...

En marcha... Asimismo, cuenta también con un mecanismo de préstamos al consumo para los individuos que adquieren productos a través de Mercado Libre.

Ahí se tienen más de 1.3 millones de líneas de crédito y una cartera superior a los 40 millones de dólares a favor de 200 mil usuarios.

A fin de acotar el riesgo, la firma utiliza una amplia batería de 2 mil 500 variables sobre el comportamiento de compras de los acreedores, interacciones con vendedores, patrones de ahorro y otros que le permiten tener una predictibilidad 15% superior al de la banca tradicional.

Para el cierre del año la meta es alcanzar los 2 millones de líneas de créditos para consumidores. Así que Mercado Libre a toda marcha en el tren Fintech...

INFLACIÓN, HASTA 5% EN SEPTIEMBRE

Dolor de bolsillo... La inflación de la primera quincena de agosto fue de 0.24%, muy por arriba de las previsiones de analistas del 0.16%.

Marcos Daniel Arias Novelo, especialista de Monex, hace ver que ante la sorprendente alza, tan pronto como en la siguiente quincena podría vulnerarse el objetivo del Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, para alcanzar una inflación superior al 4%. Además en las siguientes tres quincenas persistirán las presiones por lo que no se descarta incluso alcanzar un nivel cercano al 5% en ese indicador hacia septiembre. Así que **precios al cielo...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

Las adicciones de López-Gatell

mauricio.flores@razon.com.mx

Todo indica que el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, padece dos adicciones, siendo la primera el *workaholics*: no sólo busca controlar la operación de la Cofepris, hoy a cargo de José Alonso Novelo (que será la oficialía de partes para compra de medicinas en Asia), sino que además se le subordinará la Comisión Nacional contra las Adicciones, a cargo de Gady Zabicky... razón por la cual todos los vicios desaparecerán milagrosamente como sucede con el Covid-19.

Hace un año el vocero presidencial, Jesús Ramírez, reportó que en el país viven 2.2 millones de consumidores de sustancias adictivas y que 71% de los mexicanos ha probado alcohol, una de las sustancias más comunes –y legales– por su carácter socialmente aceptable. Pero ahora es momento de regocijo, ya que al subordinar la Conadic a la esfera de López-Gatell, no habrá toxicomanía que resista la fuerza de las matemáticas gatelianas como no lo ha podido resistir el SARS-CoV-2 ante la invocación de la “fuerza moral” para evitar alcanzar el muy catastrófico número de 60 mil fallecidos por ese virus.

Sólo hay que prepararnos para una nueva aparición diaria del subsecretario en la que nos muestre las gráficas de la forma vertiginosa en que los borrachos ya dejaron de serlo y ahora beben agua de manantial (nada de veneno embotellado), cómo los fumadores se deshicie-

ron del cigarro y ahora sólo combustionan tabaco labrado y las drogas duras se hacen un poco más blanditas. La otra dependencia del funcionario –al parecer– es ocultar sistemáticamente la verdad y encontrar otros culpables de una pandemia sin control: ayer los refrescos y los chuchulucos, ahora la desigualdad social del “periodo neoliberal”.

FIL, en suspenso. Uno de los eventos culturales más importantes de Latinoamérica, la Feria Internacional de Libro, que organiza Enrique Padilla, desde la Universidad Autónoma de Guadalajara, está en vilo. Las grandes editoriales del país, como Santillana, de Miguel Ángel Cayuela; Patria, de Enrique Callejas, y Trillas, de Fernando Trillas, aún no confirman su participación, ni tampoco hay una convocatoria cierta para autores y creadores de arte. La razón es obvia: nadie sabe si a finales de noviembre habrá vacuna o cura al temible virus. Si la gran feria mundial de impresión Drupa, en Alemania, se pospuso un año, algo habrá de suceder con la FIL.

Metrics, TechRP e innovación. Con el fin de consolidarse como líder en relaciones públicas digitales, ciencia de datos, Big Data e inteligencia artificial, Metrics incorporó en sus filas como socio a Alberto Borbolla, quien es consultor de tecnología con más de 25 años de experiencia en arquitectura de *software*. Hace 7 años, luego de asistir al prestigioso evento Strata, entendió que el futuro estaba en los datos y su significado. Desde entonces se involucró con diversas empresas cuyo común denominador fue la creación de productos digitales basados en técnicas tipo *data mining* y *machine learning*. Ahora, en la firma que dirige Javier Murillo, Borbolla es Director de Innovación en Metrics para generar herramientas y algoritmos especializados para las áreas de prospectiva e inteligencia.



IN- VER- SIONES COMPETENCIA

Investiga la Cofece publicidad digital

Hasta a 8 por ciento de sus ingresos ascenderán las multas que aplique la Cofece si encuentra prácticas monopólicas en el mercado de venta de publicidad y servicios digitales. El 10 de agosto, el regulador inició una investigación que durará 120 días, prorrogables hasta cuatro veces, para llevar a juicio a presuntos infractores o cerrar el proceso.

PLAN A CINCO AÑOS Hema prevé abrir en México 200 unidades

En febrero pasado Hema, la cadena holandesa de tiendas de artículos para el hogar y papelería, anunció su incursión en México, y ahora nos cuenta que esta semana estará dando detalles de sus planes para comenzar a vender en el país. La intención es abrir 200 unidades en los próximos cinco años, por lo que estos días serán cruciales para su expansión global.

ASUNTOS TRIBUTARIOS Designa la Coparmex nuevo vicepresidente

Con una trayectoria destacada en derecho fiscal, tanto por la

parte académica como al frente de organismos empresariales, **Reginaldo Esquer Félix** fue designado vicepresidente nacional de Justicia y Asuntos Tributarios de la Coparmex, con el fin de pugnar por un sistema tributario justo basado en competitividad y certidumbre.

GLOBAL FINANCE

Citibanamex, el mejor banco digital del país

En su lista anual World's Best Digital Banks 2020, con los mejores bancos digitales en el mundo, la revista *Global Finance* designó a Citibanamex como el mejor banco digital en México. El galardón se debió al desempeño de sus áreas de banca de consumo, así como corporativa e institucional.

JUZGADO DE NUEVO LEÓN

Aceptan el concurso mercantil de Famsa

Grupo Financiero Famsa anunció que un juzgado en materia civil de Nuevo León admitió la solicitud de concurso mercantil interpuesta a fin de reestructurar su deuda en el país. El pasado 7 de agosto la firma presentó la petición formal y antes una de quiebra en EU luego de la aprobación de la asamblea de accionistas.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA MOY*

@ValeriaMoy



Problemas colectivos y comportamiento individual

Llama la atención el debate que se ha desencadenado sobre el uso del cubrebocas. Es una solución sencilla que podría ahorrar no solo miles de contagios y de muertes, sino también millones de pesos en pérdidas económicas. Un grupo de economistas de Goldman Sachs calculó el impacto económico que tendría el uso obligatorio del cubrebocas. El equipo liderado por Jan Hatzius —quien ha recibido un par de veces el premio Lawrence R. Klein por hacer el pronóstico económico más preciso en Estados Unidos— señala que un mandato de obligatoriedad sobre el uso de las mascarillas podría mitigar las pérdidas económicas en un billón de dólares, más o menos 5% del PIB estadounidense, evitando cierres posteriores en el desconfiamiento. El *The Economist* convierte a esta cifra a algo más tangible: por cada persona que use una mascarilla se evita una pérdida de 56 dólares diarios.

Es increíble que una solución tan sencilla no logre ser implementada de forma generalizada. No solo se ha politizado el tema, se ha convertido también en un extraño debate sobre libertades individuales. Sin entrar en cuestiones políticas ni sugerir un mandato presidencial que lo obligara, se podría lograr un uso mayor del cubrebocas si se siguieran algunas pistas de economistas conductuales, quienes sostienen que a través de pequeños empujones —*nudges*— se pueden impulsar cambios de conducta en la población.

Entre los “*nudges*” específicos para el uso de las mascarillas señalan que lo más importante es la claridad en el mensaje. No puede haber

espacio para la ambigüedad, señala Erez Yoeli, economista conductual de MIT en el episodio de Planet Money sobre el tema. ¿Qué ha pasado en México? En abril, el doctor Hugo López-Gatell, ante la casi-siempre-presente pregunta sobre el uso del cubrebocas decía que estos llevan a una falsa sensación de seguridad. Lo repitió en julio, cuando México ya tenía 45 mil muertos por covid-19. En julio también, el secretario de Hacienda llamó a usar cubrebocas para poder llevar a cabo una reapertura más exitosa, pero al ser descalificado por el presidente la mañana siguiente, Arturo Herrera reculó en su mensaje. La ambigüedad se ha reiterado todos los días en nuestro país, mensajes diarios de gobernadores o jefes de gobierno promoviendo el uso del cubrebocas, pero observando el ejemplo del presidente y del mismo López-Gatell al no usarlo.

Algo similar sucedió durante la Jornada Nacional de Sana Distancia. El mensaje era: si puedes, quédate en casa. Si lo necesario para evitar el contagio era un confinamiento más estricto, tenía que haber habido un programa de apoyo fiscal. Hubo un sector de la población que se quedó en casa, pero otro se escudó —con o sin razón— en el “yo no puedo quedarme” para no cumplir el encierro. Hoy, a más de cinco meses de pandemia, con condiciones distintas, el mensaje se ha perdido.

En un escenario incierto como el actual, la gente busca espacios de certeza. La ambigüedad ha costado millones de pesos, pero sobre todo ha costado vidas. Ojalá en algún momento entendamos que pequeños cambios en nuestra conducta individual pueden resolver enormes problemas colectivos, es así de claro, como claro debería de ser el mensaje de las autoridades. ■



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@abritoj

A principios de este mes Grupo Famsa, que dirige **Luis Gerardo Villareal**, presentó su solicitud para entrar al concurso mercantil en México, con la intención de evitar un ataque de sus acreedores, vía el embargo de cuentas y bienes y a la vez con la intención de ordenar y formar a sus deudores. Hoy le fue admitida su solicitud: luego de que en Estados Unidos se refugiara en el Capítulo 11 de la ley de quiebras desde el 26 de julio pasado. Ante tales, hecho, es inevitable que la empresa inicie una reestructuración en donde los principales bancos acreedores tomarán el control administrativo.

"Grupo Famsa buscará alcanzar un acuerdo y una solución integral mediante la búsqueda de una reestructuración de sus pasivos a través del diálogo con sus acreedores", señala un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Comisión Nacional Bancaria y de Valores que dirige **Juan Pablo Graf**, y la Secretaría de Hacienda, que lleva **Arturo Herrera** señalaron que la quiebra de Famsa se debe a "recurrentes incumplimientos regulatorios sobre disposiciones normativas desde 2016".

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Famsa entra en concurso mercantil en México*
- * *En peligro, 1.2 millones de tienditas: ANPC*
- * *Alza de inflación complica bajar la tasa*

ESTRATEGIA.- Ante la aceleración en el índice de la inflación, que llegó a 3.99 por ciento, la más alta en doce meses, pone en aprietos la estrategia de bajar las tasas de interés del Banco de México, que gobierna **Alejandro Díaz de León**. La semana pasada las bajaron 50 puntos para colocarlas en 4.50 por ciento anual, lo que significó 10 bajas consecutivas; sin embargo, el alza de los precios podría poner fin. La ta-

sa real para inversionistas sería de .60 por ciento al año.

CAMBIOS.- La prohibición y sanción a la venta de alimentos y bebidas con alto contenido calórico a menores de edad que inició en Oaxaca, que gobierna **Alejandro Murat**, y que ya fue aprobada en Tabasco, avanza en el país con 17 iniciativas estatales que contemplan diversas restricciones a su comercialización. Lo grave,



para el comercio es que más de 1.2 millones de tienditas dependen de la venta de refrescos en 25 por ciento y dulces en 12 por ciento. De por sí, los efectos de la pandemia son devastadores, lo que vendría a ponerle una mancha más al tigre. Lo anterior significa una pérdida diaria de mil 736.65 pesos diarios por tienda, de acuerdo con estimaciones de la Asociación Nacional de Pequeños Comerciantes, que lleva **Cuauhtémoc Rivera**.

APORTE.- GINGroup, que preside **Raúl Beyruti Sánchez**, pone a disposición de la SEP y del gobierno federal, todas sus plataformas digitales de capacitación, incluyendo SOMOS CDMX, medio por el cual se pueden transmitir las clases de primaria, secundaria y preparatoria. Para Beyruti Sánchez, es posible contrarrestar estos impactos y convertir la crisis en oportunidad, aprovechando la evolución de la tecnología y los avances en la ciencia del aprendizaje, que han impulsado el desarrollo de la educación a distancia en un marco de calidad de enseñanza como nunca antes.

INVESTIGACION.- La autoridad del sector automotor de Alemania, la KBA, está investigando al fabricante de vehículos deportivos de lujo Porsche, que dirige **Olivier Blume**, por supuesta manipulación de motores de autos a gasolina para mejorar los datos de emisiones de gases contaminantes. La revisión involucraba a motores a gasolina fabricados por Porsche para el mercado europeo antes de 2017. El año pasado, fiscales alemanes impusieron a Porsche una multa de 535 millones de euros por prácticas que permitieron a la compañía superar las pruebas de emisiones de gases, pero no se ha probado aún que hubo manipulación de los motores a gasolina.



Rosario Avilés

raviles_2@prodigy.net.mx
raviles0829@gmail.com
@charoaviles

Desde que en marzo pasado se declararon cerrados los espacios aéreos, la industria del transporte aéreo ha sentido progresivamente el impacto del cierre de fronteras y con ello la restricción a la movilidad. Según la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), marzo fue el mes más desastroso para la aviación.

Desde entonces, la demanda a nivel internacional ha llegado a caer más del 52%, comparado con el 2019. Una caída históri-

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Los estragos del COVID

ca. La carga, por su parte, se tornó mucho más saludable que los mercados de pasajeros. Ahí la demanda global registró una baja del 20% en comparación con el año anterior, pero un avance de 2.5 puntos porcentuales respecto a lo acumulado en mayo de este año.

Las señales siguen apuntando a que la recuperación será lenta y las implicaciones son significativas para todos. La baja en la demanda de tráfico influye considerablemente en el tamaño de la flota, lo que se traduce en menos operaciones para los talleres de mantenimiento, reparación y operaciones (MRO) a corto y mediano plazo.

De acuerdo con un estudio realizado por la consultora ICF, la pandemia por Covid-19 significa una reducción importante en el número de aerolíneas, el tamaño de sus flotas, las empresas arrendadoras y los MRO.

La simplificación en las flotas a nivel

mundial inicia con el retiro inmediato de las aeronaves de mayor edad y capacidad, como los Boeing 747 o A380, las cuales no son rentables en las actuales circunstancias.

Corsair, KLM, Qantas y Virgin Atlantic, entre otras, anunciaron los retiros inmediatos del B747. Otros aviones de fuselaje ancho, pero con dos motores, tampoco son inmunes. Los Boeing 767, así como los A330 y B777 más viejos, ya han salido de varias flotas. Las aerolíneas también han acelerado el retiro de aeronaves de fuselaje estrecho de generaciones anteriores. Air Canada, American Airlines, Austrian, Delta Air Lines y Singapore Airlines ya anunciaron los retiros de sus viejos A320ceo, 737 Classic y NG, 757, MD-80 y MD-90.

Un interesante análisis que reporta ICF es que, en América Latina, el retiro de viejas aeronaves ha sido más moderado, esto se debe a que las líneas aéreas de América Latina y Norteamérica llevaron a cabo una

serie de consolidaciones en sus flotas previo a la pandemia, que derivó en que sean aerolíneas más robustas y racionalizadas en este aspecto. Los fabricantes de equipos redujeron sus tasas de producción en alrededor del 30%, con respecto a los niveles de 2019. La pandemia ya ha causado estragos.

Sin embargo, en junio, a pesar de que el tráfico de pasajeros en América Latina cayó más del 90%, en los vuelos que sí operaron, hubo un factor de ocupación de poco más del 66%, lo cual es una clara señal de que hay demanda y es que la IATA tiene razón cuando dice que la industria aérea es una necesidad.

Lo oí en 123.45: Se cumplen 10 años de que Mexicana de Aviación dejó de volar. De regalo, unos jueces cancelan las órdenes de aprehensión contra Gastón Azcárraga. ¿Qué se puede esperar para el futuro? Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



Violencia feminicida

El primer trimestre 2020, fue el más violento para las mujeres mexicanas desde que inició su medición en 2015.

Durante ese periodo 964 mujeres fueron asesinadas, de los cuales 720 fueron homicidios dolosos y 244 fueron clasificados como feminicidios.

Estos números muestran un incremento de casi 10% contra el año anterior, cuando el feminicidio igualmente creció 16%.

La violencia feminicida se refleja no solo en asesinatos, sino en las agresiones de que son víctimas, donde 60% de las denuncias femeninas están relacionadas con lesiones dolosas.

La Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida libre de Violencia define violencia feminicida como cualquier acción u omisión hacia las mujeres que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte.

El Centro Nacional de Prevención del Delito y Participación Ciudadana, perteneciente al Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), establece seis objetivos prioritarios para prevenir la violencia, de los cuales el objetivo 4 es la prevención de la violencia homicida y feminicida, focalizada en municipios con mayor rezago social e incidencia delictiva.

En este eje en particular el SESNSP está coordinado con el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), y la

Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (Conavim).

Inmujeres, a través de su Red de Mujeres Constructoras de Paz, promueve la participación de ella en labores de pacificación y resolución de conflictos, identificando las principales fuentes de la violencia, y proponiendo acciones de solución, compartiendo mejores prácticas y experiencias internacionales.

Por su lado, CONAVIM tiene la responsabilidad de diseñar la política nacional para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia feminicida, coordinando a los tres órdenes de gobierno.

Algunas de las principales líneas de acción que Conavim está proponiendo son las siguientes:

- Solicitar a los Tribunales de Justicia locales contar con juzgados de guardia para dar trámite urgente a asuntos de violencia feminicida.

- Solicitar a las Fiscalías Estatales el acceso efectivo de las mujeres a la justicia, a través de la implementación de Centros Especializados de Justicia para las Mujeres.

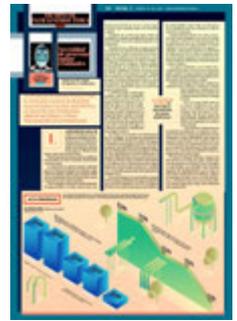
- Solicitar el seguimiento puntual a través de los servicios de salud de la NOM 046, referente a las políticas de prevención de violencia contra las mujeres.

- Solicitar la correcta aplicación de la norma para evitar el hostigamiento laboral en el ámbito empresarial.

Desde la Coparmex estamos en el proceso de firmar un convenio con el SESNSP, Inmujeres y Conavim, para a través de nuestros 65 centros empresariales en el país, auxiliarlos en la correcta implementación y articulación de los programas antes descritos.

La violencia contra las mujeres es uno de los grandes flagelos que azotan nuestro país, y da pauta a todos los problemas que tenemos en el tejido social. El éxito de su erradicación depende del trabajo conjunto de sociedad y gobierno.

Presidente de la Comisión Nacional de Seguridad y Justicia
@hernandez_sd



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



**JULIO C.
VALDIVIESO
ROSADO**

Necesidad de procesar aguas residuales

*Integrante del Colegio
de Ingenieros Ambientales*

LA SITUACIÓN SE AGRAVA PORQUE PARA EL CONSUMO HUMANO SE REQUIERE AGUA DE BUENA CALIDAD, QUE PROTEJA LA SALUD DE LOS CIUDADANOS, LIBRE DE BACTERIAS U OTROS TRANSMISORES DE ENFERMEDADES

A ESCASEZ DE AGUA SE refiere a la falta de este líquido para satisfacer la demanda que los habitantes requieren para sus necesidades elementales, además de las que se utilizan para riego o para usos industriales.

Esta situación de escasez afecta a millones de personas en todo el mundo, incluyendo a nuestro país.

La situación se agrava porque además para el consumo humano se requiere agua de buena calidad, potable, que proteja la salud de los ciudadanos, libre de bacterias u otros transmisores de enfermedades.

Para cualquier sistema de abastecimiento de agua potable, se debe seleccionar una

fuelle que puede ser un río, arroyo, lago, etcétera, que también debe ser de buena calidad.

Después de la obra de toma, debe de instalarse la planta potabilizadora para de ahí extender la red de abastecimiento a la población.

Después de ser utilizada, el agua servida se colecta en un sistema de alcantarillado y actualmente, dada la situación de escasez, debe de conducirse forzosamente a una Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR) para reutilizar el agua tratada. Actualmente, el académico de la UNAM, el doctor Adalberto Noyola, propone que la PTAR debe renombrarse como "Planta Procesadora de Aguas Residuales (PPAR)" porque en dicha instalación se lleva a cabo un proceso de depuración y de transformación de materiales para su posterior aprovechamiento.

La PPAR produce tanto agua tratada como lodos residuales. En muchas partes del país, el agua tratada se regresa a cuerpos de agua en vez de reutilizarla. Esto aumenta la escasez porque puede reutilizarse en riego de áreas verdes o lavado de vehículos, entre otros usos. Los lodos producidos igualmente van a dar a cuerpos de agua o a rellenos sanitarios, usualmente sin ningún control.

En el país, de acuerdo con información de la Conagua, se producen anualmente siete mil 410 hectómetros cúbicos de aguas residuales municipales al año ($h^3/año$). Si le sumamos seis mil 880 de descargas residuales no municipales tenemos un total de 14,290 $h^3/año$, equivalentes a casi 40 millones de m^3 diarios. Oficialmente se procesa sólo 63 por ciento. El 37 por ciento restante equivalente a 4.5 millones de m^3 diarios tiene que ir algún lado si no es procesado. Entonces ¿A dónde va? ¿Y los lodos generados del tratamiento adónde van?

En varios lugares la comunidad se queja de descargas malolientes de aguas residuales que son descargados cerca de los lugares donde viven, generando graves problemas

de salud pública sobre todo en esta época de la pandemia que ha cobrado la vida de miles de mexicanos.

Independientemente de otras acciones que sean tomadas en el área de salud, es urgente reforzar la infraestructura de abastecimiento de agua potable de buena calidad y de procesamiento de aguas residuales, reforzando también la actividad de disposición de los lodos residuales que generan dichas plantas de preferencia en monorrellenos dedicados exclusivamente a estos residuos.

Las aguas residuales, ya no deben descargarse sin tratar, a ríos u otros cuerpos de agua, máxime si aguas abajo son utilizadas para dotar de agua potable a las poblaciones, afectando directamente su salud.

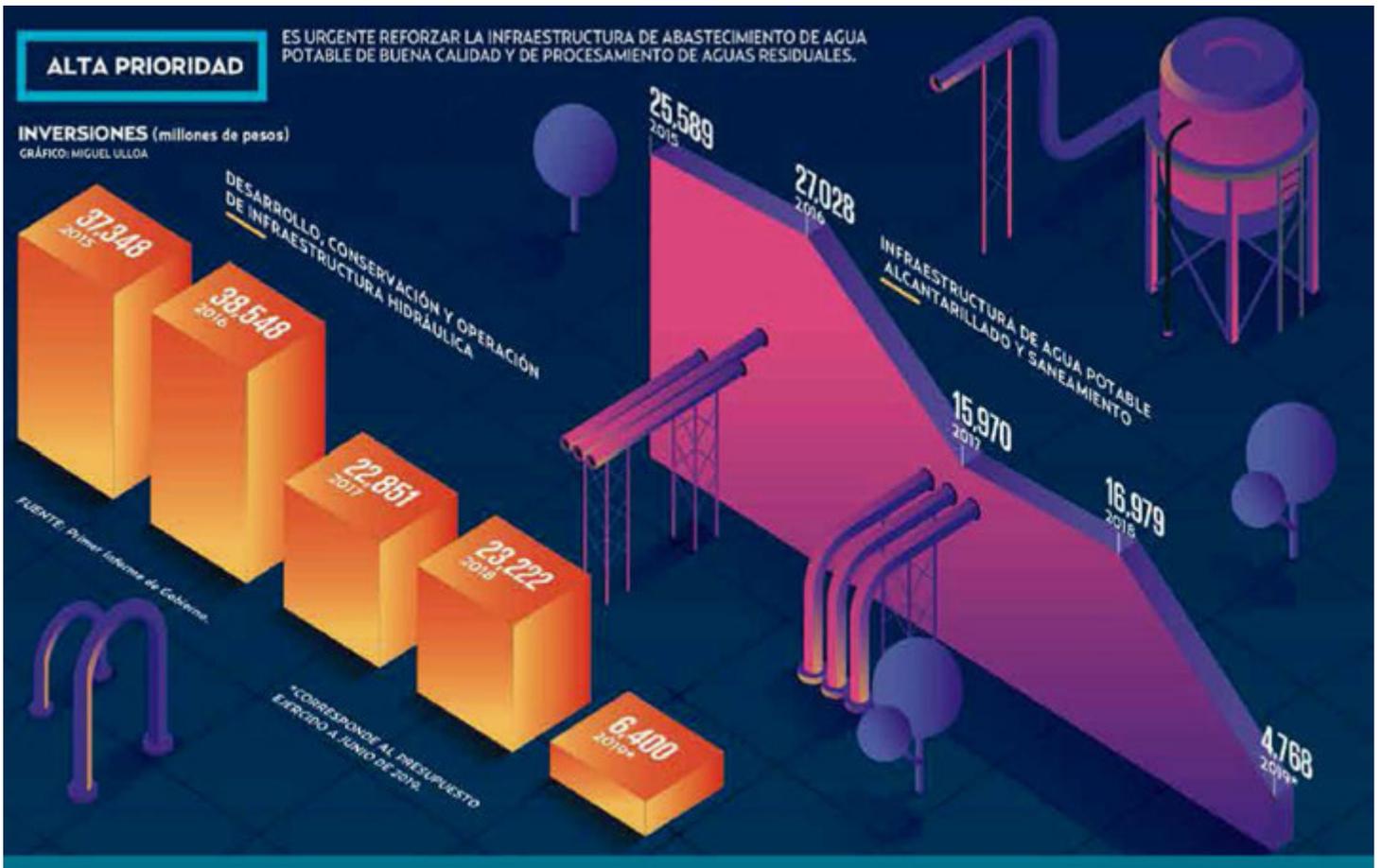
Dichas descargas deben de conducirse a plantas procesadoras, el efluente tratado debe reutilizarse totalmente y los lodos deben ser procesados, de preferencia para obtener energía de ellos.

Eso es lo que debe marcar la nueva tendencia en este tema. Al reutilizar el efluente tratado, hay un ahorro conservador de 40 por ciento de agua potable, significativo para abatir parcialmente la escasez mencionada.

Otros técnicos opinan que por la salud de la población, es urgente y necesario reformar el exiguo presupuesto actual destinado a estas actividades, para que los recursos autorizados a la construcción de PPAR incluyan el mantenimiento de estas por los años de vida útil, para evitar su abandono y se conviertan en *elefantes blancos*, esparcidos por todo el país.

El doctor Eduardo Mestre, experto de alto nivel en el tema de agua, opina que muchas plantas se diseñan con tecnologías no adecuadas, por ejemplo, hay muchas lagunas de estabilización, por lo que es necesario modernizar los diseños, utilizar tecnologías de bajo costo y de alta eficiencia, y considerar que no es necesario utilizar mucha agua para riego, sino utilizarla adecuadamente.

LA COMUNIDAD SE QUEJA DE DESCARGAS MALOLIENTES DE AGUAS RESIDUALES





UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



AGUA TURBIA EN ROTOPLAS

En 2015 y 2016 se detectaron problemas y opacidad, cuando de forma tercerizada habría obtenido contratos por 1,500 mdp

CARLOS
MOTA

H

istoria de opacidad preocupa severamente a los observadores de las compras y licitaciones de contratos gubernamentales: se trata de Grupo Rotoplas, una empresa que cotiza en bolsa, encabezada por **Carlos Rojas Mota Velasco** y por **Carlos Roberto Rojas Aboumrad**.

Resulta que, de acuerdo con información del portal de compras Compranet, Rotoplas ha obtenido en los últimos siete años contratos gubernamentales por más de 806 millones de pesos; desde licitaciones para el Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (con tres licitaciones, una por 71 millones, otra por 195 millones y una más por 250 millones de pesos), hasta asignaciones directas, como la obtenida ante la Comisión Federal de Competencia Económica este año.

Pero fue en los años 2015 y 2016 cuando se empezaron a detectar problemas y opacidad, cuando de forma tercerizada habría obtenido contratos por mil 500 millones de pesos para las llamadas "Zonas Prioritarias de la Secretaría de Desarrollo Social".

En octubre de 2016, el diario *Reforma* publicó que la empresa buscó frenar una investigación de la Audito-

ría Superior de la Federación (ASF), que estaba revisando esos contratos para instalar 19 mil sistemas de recolección de agua pluvial y baño ecológico.

Los contratos habrían sido ganados oficialmente por tres pequeñas empresas, pero se supo que Rotoplas era la pro-

veedora de una de ellas.

De acuerdo con la indagatoria, la ASF requería saber la relación que Rotoplas guardaba con la empresa Daxme, una de las tres empresas del consorcio triunfador (las otras dos eran Muebles y Mudanzas MYM, y la otra BPG Ingeniería). Sin embargo, estos requerimientos provocaron la furia de Rotoplas, que interpuso amparos y calificó de ilegales los requerimientos. Rotoplas adujo que no ejercía recursos públicos.

Un tribunal colegiado sentenció que, a pesar de lo que argumentaba, la empresa sí era un tercero relacionado con aquel jugoso contrato, dado que tenía un convenio de suministro con financiamiento con Daxme para proveer la adquisición e instalación de sistemas de recolección y almacenamiento de agua pluvial.

Actualmente, Rotoplas no tiene inhabilitaciones en la Secretaría de la Función Pública. En 2017, el portal *Animal Político* documentó que la ASF había detectado la forma en la que Grupo Daxme adquiría baños ecológicos en 14 mil 300 pesos, cada uno, para luego revenderlos a la Sedesol en 74 mil 800 pesos.

Cuando el agua es turbia, hay ganancias considerables.

FERIA INDUSTRIAL

El gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhué Rodríguez**, lanza hoy la edición 2020, en formato de realidad virtual, de la feria Industrial Transformation Mexico. Se va a realizar del 28 al 30 de octubre, y será clave para la Industria 4.0. También anunciará que la Reunión Anual de Industriales de Concamín, que preside **Francisco Cervantes**, ocurrirá al mismo tiempo.

**LA ASF
REQUERÍA
SABER LA
RELACIÓN
CON DAXME**

MOTACARLOS100@GMAIL.COM

WHATSAPP 56-1164-9060



TINTA Y PAPEL

#OPINIÓN



ASEGURADORA AXA NO RESPONDE

*La compañía de seguros se ha ubicado
entre las que reciben la mayor cantidad
de reclamaciones de los clientes*

ENGGE
CHAVARRÍA

T

al parece que para los clientes de la aseguradora AXA, no es ningún delito manejar en estado de ebriedad, le digo esto luego de conocer la historia de **Víctor Hugo Solís Yáñez** en Querétaro, hombre de 32 años de edad, que al dirigirse a su hogar fue atropellado por una mujer alcoholizada, accidente del cual quedó en estado de coma, sin que se haya cubierto por la empresa de seguros.

Resulta que el 15 de agosto, el joven se encontraba a bordo de una motocicleta mientras esperaba cruzar Avenida de La Luz, esquina con la calle Cascada, en la colonia Satélite, cuando fue embestido por una camioneta Mazda CX 2016, alrededor de las 3:40 de la madrugada.

Víctor Hugo Solís quedó tendido en la calle, por lo que fue trasladado al Hospital de Especialidades Del Niño y La Mujer "Dr. Felipe Núñez Lara", con traumatismo craneoencefálico severo.

No obstante, éste es sólo uno de los desafortunados casos que la aseguradora, que dirige **Daniel Bandle** en México, tiene en su haber, pues en el primer trimestre de 2019 se

colocó como la compañía de seguros con más quejas registradas ante la Condusef, al sumar cinco mil 10, es decir,

**EN 2019 CERRÓ
CON MÁS DE
14 MIL QUEJAS
DE USUARIOS**

19.7 por ciento de las 25 mil 435 totales. Al finalizar el año tenía 14 mil 77 reclamaciones, por lo que el titular de la Comisión, Óscar Rosado, habría de tomar cartas en el asunto.

En la misma situación se encuentra la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, que preside **Manuel Escobedo**

Conover, sobre todo al considerar que, en 2018 el Buró de Entidades Financieras la colocó también como una de las aseguradoras con más quejas, mismas que hemos documentado en este mismo espacio.

De acuerdo con el expediente CI/QRO/22915/20, la mujer que trató de huir después del accidente, fue liberada al día siguiente por la Fiscalía número seis. Como verá se trata de un asunto de múltiples aristas en el que también debería poner especial atención el titular de la Fiscalía General del Estado, **Alejandro Echeverría Cornejo**.

IMSS, ¿HASTA CUÁNDO?

Las unidades médicas del IMSS, en las que el proveedor Hemoser debería encargarse del Servicio Médico Integral de Estudios de Laboratorio Clínico 2020-2022, tienen ante sí una clara llamada de alerta, pues además de que la empresa de **Ignacio Higareda** no ha cerrado negociaciones con algunos fabricantes, en otros casos sus equipos son de origen chino o brasileño, por lo que existen versiones de que podrían no contar con los respectivos certificados de libre venta y registros sanitarios.

Hay que recordar que en el Instituto, al mando de **Zoé Robledo**, se esperaba que todo funcionara óptimamente desde el 1 de julio pasado, sin embargo, esto no ha sucedido en perjuicio de miles de derechohabientes, pues la compañía se quedó con más de una docena de partidas presupuestales para aplicar las pruebas en diversos hospitales de la delegación Sur de la CDMX, así como en Yucatán, Chiapas, Quintana Roo, Chihuahua, Baja California, Nuevo León, Coahuila, Veracruz, y Morelos.

ENGGE.CHAVARRIA@HERALDODEMEXICO.COM.MX
[@ENGGECHAVARRIA](https://www.instagram.com/ENGGECHAVARRIA)

CORPORATIVO

OPINIÓN



CLASES POR TELEVISIÓN

El año pasado, México fue el segundo país de AL con más inversión y crecimiento en publicidad digital, dice la Cofece

ROGELIO
VARELA

El arranque del nuevo ciclo escolar ocurrió ayer sin sobresaltos, máxime que ahora descansa en un modelo de aprendizaje más robusto que tiene como eje la transmisión de clases por televisión, cuyo poder de integración es vasto.

Ayer, el titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP), **Esteban Moctezuma Barragán**, advertía que tan sólo con la presencia de la televisión se tenía asegurado 88 por ciento de la cobertura en el territorio nacional. Nada más para dar un ejemplo, Televisa –como parte de sus acciones de responsabilidad social– destinó su canal 5.2, de multiprogramación, que tiene 62 estaciones del Canal 5, lo que significa que el programa “Aprende en Casa II” llegará hasta los lugares más recónditos del país.

Si a esto se agrega que televisoras como Sky e izzi también se unieron a este esfuerzo, se puede anticipar el éxito de este programa al menos en lo que corresponde a la cobertura y difusión. Habrá que esperar a ver si los contenidos terminan siendo del agrado de los educandos, ya que pensar en el regreso a las aulas hubiera constituido un escenario de más contagios de coronavirus. Y es que en medio de una epidemia, y ante los trabajos a marchas forzadas para que alguna de las 10 vacunas candidatas pueda ser autorizada en los próximos meses, resulta una buena noticia que haya iniciativas de este tipo para mostrar que la educación en México sigue cuando en otros países de plano los niños han quedado sin instrucción escolar.

SE PUEDE
ANTICIPAR
EL ÉXITO DEL
PROGRAMA

LA RUTA DEL DINERO

El consumo de las familias ha iniciado una recuperación que todo indica será lenta y complicada por la pérdida de ingresos. Por lo pronto, el índice de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, que preside **Iñaki Landáburu Llaguno**, señala que en julio las ventas aumentaron 10.2 por ciento a 18 mil 294 millones de pesos. Todas las divisiones crecieron doble dígito, excepto papel, que bajó 2.2 por ciento y en volumen llamó la atención la caída de la región Noroeste, con 25.5 por ciento y Valle de México, con 6.5 por ciento... The Coca-Cola Company anunció que el hondureño **Alfredo Rivera** será el nuevo presidente de Coca-Cola Norteamérica, con efecto inmediato. Rivera es un veterano de 23 años en la compañía, y recientemente fue presidente del Grupo de América Latina para la firma de bebidas. Rivera sustituye a **James L. “Jim” Dinkins**, quien ha dirigido la región Norteamérica desde 2018, y que ahora se retira, tras una carrera exitosa en la firma con sede en Atlanta... La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Alejandra Palacios**, inició una investigación por posible realización de prácticas monopólicas relativas en el mercado de servicios de publicidad digital y servicios relacionados, consistentes en las compras o ventas atadas y elevación de costos, obstaculización del proceso productivo o reducción de la demanda de otros agentes económicos. El ente antimonopolio resalta que derivado del creciente uso de medios digitales por los consumidores el año pasado, México fue el segundo país de América Latina con más inversión y mayor crecimiento en publicidad digital con una tasa anual de 20 por ciento.



La inflación en los límites del Banco de México



La inflación general está en 4%. Es justamente el límite superior de lo que el Banco de México dice tolerar antes de tomar medidas de política monetaria que se encaminen a controlar cualquier burbuja en los precios.

Aun con el Índice Nacional de Precios al Consumidor en 3.99%, anualizado hasta la primera quincena de este mes de agosto, no es posible prenderle un foco de alerta al comportamiento de los precios, pero sí vale la pena ver cómo hace cuatro meses la inflación anualizada estaba en el 2.08%.

Claro, hace cuatro meses este país tenía la cortina abajo y era difícil pensar que subirían los precios de productos y servicios que ni siquiera estaban disponibles. Pero vale la pena ver si el brinco inflacionario de esos meses logra estabilizarse o bien hay precios que quieran retar a la demanda.

Por ejemplo, me dijo un restaurantero que tuvo que subir sus precios, entre marzo que cerró el negocio y agosto que reabrió de manera

limitada, porque de lo contrario no alcanzaría a cubrir las pérdidas del cierre y a cubrir los costos de la reapertura tan limitada.

Este empresario se la juega a que los pocos clientes que reciba, entiendan el aumento y no se vea obligado a abdicar.

Es todo un reto el reinterpretar el comportamiento de la inflación, empezando por el hecho de que el Inegi tuvo que cambiar la forma de medir los movimientos de los precios.

Los hábitos de consumo han cambiado de forma notable. Las cadenas de producción y distribución han alterado sus mecanismos y sus costos. En fin, la nueva normalidad tiene también como consecuencia una nueva normalidad inflacionaria.

Por ejemplo, una de las características habituales de la inflación de la primera quincena de agosto era que reflejaba el incremento de los precios de las colegiaturas. Habitualmente las preparatorias y universidades aplican los aumentos anuales en sus tarifas durante este mes de agosto.

Por lo menos durante toda la década pasada, el subíndice de servicios educativos había tenido durante la primera quincena de agosto uno de los incrementos más importantes de ese lapso.

Pero durante esta primera quincena de agosto de 2020 el resultado del subíndice de servicios educativos resultó negativo, en -0.03%. Esto lo que nos muestra es que la educación privada hace ahora mismo hasta lo imposible para no perder alumnos, incluido reducción en las colegiaturas o algún otro beneficio que retenga a esos clientes.

En lo que se acaba de entender la nueva normalidad de la inflación, el Banco de México debe quitar el pie del acelerador de las bajas en las tasas de interés y seguir de cerca el comportamiento de los precios.

Porque si bien el movimiento de las tasas de interés no es tan determinante en el comportamiento de los precios en una economía de bancarización media y una enorme economía informal, lo cierto es que la posición del banco central sí pesa en la formación de precios.



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

(Es grito) Mamá el Zoom se cayóiii

En el día "D", de plano era del clásico y aburrido ingeniero de inevitable experimentar una gran falla, y ésta llegó por parte del millonario ganador de la contingencia por la pandemia Covid-19. ZOOM, la plataforma de comunicación digital más popular y usada a escala mundial, se cayó por cuatro horas, las primeras para muchos de esta nueva realidad educativa a distancia.

La falla fue a nivel internacional, no solo en México, donde todo nos pasa. El resto del día presentó intermitencias, sin impedir que la mayoría de los estudiantes que se conectaron pudieran iniciar su ciclo escolar 2020-2021 y probar sus habilidades en el mundo digital educativo, su nueva realidad hasta que termine este año.

En la otra realidad, los niños que tuvieron que encender su televisor para ver sus clases, sin maestros que pudieran contestar su clásico "¿puedo ir al baño?", y preguntarles si dejará tarea ante la abrumadora mofa del grupo, "aaahhh, siempre el cerebritito", eso intentaron: ver la tele, o hasta donde lo permitiera la señal en el servicio nacional abierto.

Todos, estudiantes y maestros, probarán esta semana su conocimiento tecnológico, sus capacidades digitales que deberán ir más allá de la respuesta

temas: "¿ya la reiniciaste?". Deben irse respondiendo cuestionamientos más profundos porque empezamos lejos, lentos y abstractos. Pero, eso sí, con una gran oportunidad, la de echar a volar la creatividad para ir contra corriente.

"¡Gracias por su paciencia!", fue el mensaje de ZOOM para sus usuarios. El asunto escala a otras dudas, ¿quién pagará los platos rotos, las escuelas públicas o privadas que han decidido trabajar con plataformas digitales y que para asegurar una mejor experiencia deberán pagar por estas herramientas o las familias que deberán buscar más ancho de banda, entre otras cosas para una mejor conexión?

Porque sin tener una bola mágica o un caldero de bruja, -clacle clacle- puedo "estimar" que los problemas seguirán. Ya somos muchos y seremos más, diría el pueblo bueno.

Y además, no lo olviden, hace unos días Facebook, otro de los más interesados en el uso de estas plataformas de comunicación, anunció que incorporaría los servicios de ZOOM a su dispositivo Portal para ganar mercado en el mundo de las videoconferencias.

Anuncio que para ZOOM ya le significó un aumento de 18 por ciento en sus siempre favorecidas acciones en Bolsa.

"Zoom se ha desempeñado ex-

tremadamente bien, un poco de consolidación durante las últimas dos semanas, pero estamos apostando a que Facebook realmente apoye a Zoom.

Facebook está tras los clientes corporativos en el nuevo entorno de trabajo en casa que al parecer va a estar con nosotros más tiempo de lo que imaginamos", dijo **Todd Gordon**, antes de la falla del día "D" educativo.

REMANENTES

Un aplauso, fanfarreas y todos los honores, a estos sí un Honoris Causa por favor, para los alumnos de la Facultad de Ciencias de la UNAM que ganaron medalla de oro y dos de bronce en la 27 edición de la Competencia Internacional de Matemáticas, organizada por la University College London. Medalla también para sus maestros **Luis Eduardo García Hernández** y **Leonardo Ignacio Martínez Sandoval** que los llevaron hasta ese lugar. Ellos son: **José Ramón Tuirán Rangel**, **Oriol Andreu Sole Pi** y **Armando Benjamín Cruz Hinojosa**.

El concurso fue a distancia. Solo para que se tome nota.

•Editora de ACTIVO. @lupitaromero



Ingresos

MENOS ES MAS, PUBLICA LA SECTUR

•“Se reitera que los trabajos sobre información y estadística, desarrollo regional, ordenamiento turístico, seguimiento y evaluación, que coordinaba la Subsecretaría (encargada y hoy desaparecida), seguirán realizándose como hasta ahora, con el mismo personal capacitado y por medio de las Direcciones Generales que tienen a su cargo estas funciones”, aseguró la Secretaría de Turismo en un comunicado. Aclaró que la desaparición de la Subsecretaría de Planeación y Política Turística obedeció a la política de austeridad y racionalidad administrativa, así como a un reordenamiento del esquema de organización de la dependencia. Situación de la que hace una semana se informó.

ES MARTES Y SE ACERCA EL BUEN FIN

•Apenas inició el “buen” ciclo escolar, lleno de malas noticias para el comercio por la caída en las ventas de útiles, uniformes y calzado escolar, y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur) no quiere perder el tiempo para el Buen Fin 2020. Empiezan a calentar motores convenciendo que el comercio electrónico será el factor para invitar a una mayor participación de compradores. **José Manuel López Campos**, explicó que mediante capacitación a micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y con la educación digital necesaria buscarán incorporar a mil firmas de estas áreas a la plataforma

electrónica del evento comercial. Veremos.

APPLE SE ENCAMINA A REABRIR TIENDAS

•Apple planea comenzar a reabrir tiendas minoristas en Estados Unidos que estuvieron cerradas en las últimas semanas debido al resurgimiento de casos de Covid-19, informó Bloomberg News, citando a personas con conocimiento del tema. La firma tecnológica abrirá un pequeño número de tiendas a finales de agosto, con la mayoría operando en el futuro inmediato sólo con base a citas previas. Reuters buscó comentarios de Apple sin éxito. ¿Será que la manzana aún no está pintada de verde?

EL CAMINO TORTUOSO DE SER LIMPIOS

•Con el veto de la Comisión Reguladora de Energía de cinco acuerdos para su publicación en el *Diario Oficial de la Federación* que habían sido aprobados por el pleno del organismo, se retrasa la recuperación económica de las empresas, así como el acceso a energía a las comunidades vulnerables, manifestó la Asociación Mexicana de la Industria Fotovoltaica. Es desconcertante que se vete un acuerdo capaz de permitir que comunidades en situación vulnerable y los segmentos de la población que más lo necesitan tengan acceso a energía más limpia y económica generada por techos solares de forma colectiva, limitando a una casa por proyecto solar... Esta historia continuará...