



CAPITANES

RICARDO IBARRA...

El capitán de Bic en México está listo para el regreso a clases. Su fábrica, ubicada en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, es la unidad más grande que tiene esta empresa en el mundo y donde produce más de 2 mil millones de instrumentos de escritura al año. Exporta a más de 47 países.



Sobre Advertencia

En su explosiva declaración, **Emilio Lozoya Austin** expuso las advertencias que en su momento se hicieron a Pemex antes de pactar el contrato con el consorcio Braskem-Idesa por el complejo Etileno XXI, ubicado en Nanchital, Veracruz.

Lozoya declaró que tanto **Rogelio Gasca Neri**, como **Héctor Moreira**, ambos consejeros independientes de la petrolera allá por 2009, advirtieron lo 'desventajoso y turbio' de las condiciones que favorecían a Braskem-Idesa.

Moreira ocupa hoy un puesto como comisionado dentro de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH).

Según los dichos de Lozoya, se ignoraron los comentarios de los entonces conse-

jeros que dejaban en claro que Etileno XXI

consumía tanto etano como para dejar sin futuro el desarrollo de Pemex en uno de sus negocios más fuertes, la petroquímica.

También, señala, ignoraron la alerta de que la fórmula utilizada del precio del etano era inadecuada por 'múltiples factores técnicos', los cuales no detalló.

Incluso, 'el señor Lozoya' (AMLO dixit), se da el lujo de recomendar a las autoridades 'obtener documentos demolidores' de los entonces consejeros de Pemex donde alertaban sobre los riesgos absurdos de este caso.

En dicho contrato, se ha señalado que Braskem-Idesa, encabezado por **Stefan Lepecki**, logró que Pemex le vendiera el etano con un descuento de 25 por ciento por un periodo de 20 años.

Avanza Aeroméxico

Le dejamos algunos detalles interesantes de las órdenes que dictó este miércoles la jueza **Shelley Chapman**, que lleva en Nueva York el Chapter 11 de Grupo Aero-méxico, de **Andrés Conesa**.

Chapman permitió a Aeroméxico pagar hasta 77.6 millones de dólares en deudas con sus proveedores, críticos e indispensables para sus operaciones, que se hubieran acumulado antes del inicio del Chapter 11, a finales de junio.

Otra autorización es para remitir a los grupos aeroportuarios mexicanos, y al AICM, la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) que Aeroméxico retenga a sus pasajeros durante agosto y septiembre.

Pero ojo: a partir de octubre, la aerolínea tendrá que avisar a su comité de acreedores antes de remitir la TUA a los aeropuertos, para darles oportunidad de objetar.

Aeroméxico también puede pagar hasta 12 millones de dólares de adeudos por concepto de acuerdos o alianzas con otras aerolíneas.

Sin embargo hay una excepción, pues Delta, de **Ed Bastian**, dueña de 49 por ciento de Aeroméxico, expresó a la jueza su molestia porque su socia, a última hora, pretende no pagarle ni un dólar por este concepto.

“Delta no pide trato de nación más favorecida. So-

lo pide que se le trate igual que otras contrapartes de las deudoras”, afirmó, por lo que Chapman ordenó que ambas continúen en negociaciones.

Aterrizaje Virtual

La cadena de tiendas holandesa Hema, que capitanea **Tjeerd Jegen**, llegó oficialmente a México, más discretamente de lo imaginado.

Si bien la compañía que vende productos para el hogar y de uso personal de bajo costo preveía arrancar su operación con la apertura de su primera tienda física este verano, la pandemia le cambió los planes.

El primer paso fue abrir su tienda en línea con servicio a todo el País y con entrega de pedidos entre 2 y 5 días después de la compra.

Desde la semana pasada, Jegen dio la orden de habilitar la tienda en línea de Hema en México y comenzar a crear expectativa entre los consumidores.

El plan de expansión de Hema contemplaba la apertura de 200 tiendas para 2025, lo que significa que la compañía deberá abrir al menos 3 tiendas cada mes en los siguientes cinco años.

Hoy, todo indica que será necesario hacer un ajuste ante la caída en la asistencia en los centros comerciales,

Lo único claro es que Jegen va a cumplir la promesa de abrir la primera tienda física en las siguientes

semanas, aunque sea con una inauguración virtual.

Próximo Chapuzón

Los que ya tienen fecha de apertura de uno de sus dos parques en México, tras permanecer casi seis meses cerrados a raíz de la pandemia, son los de Six Flags, que capitanea **Mike**

Spanos.

Por lo pronto el parque acuático Hurricane Harbor Oaxtepec, ubicado en Morelos, abrirá el 12 de septiembre.

Según la compañía, se trata del único parque en el País donde todas las atracciones acuáticas y albercas cuentan con sistemas de filtrado de última generación, se toman muestras y ajustes automáticos de cloro y PH cada hora, mismos que eliminan virus, bacterias y agentes patógenos.

El parque de juegos mecánicos Six Flags de Ciudad de México no tiene fecha de reapertura.

De sus 26 parques en Norteamérica, la compañía ha podido reabrir 15, casi todos en EU; sólo uno reinició en Montreal, Canadá.

El equipo de Spanos, junto con expertos epidemiólogos, aseguran que diseñaron medidas de seguridad y protocolos de higiene para sus parques que velan por proteger la salud de sus clientes y trabajadores.



LANZAN CAMPAÑA DE BUBBALOO EN LA QUE SE PLASMARÁ TALENTO DE MEMES

Mondelez México lanzó nueva campaña de Bubbalo, con la cual busca posicionar todo su portafolios y convertirse en una de las marcas líderes en el segmento de confitería en nuestro mercado. Se trata de una campaña divertida y diferente con el tema "Bubbalo busca talento memero", en la que apuesta a la creatividad de los memes y que creen sus propias piezas. Fue realizada por equipos creativos de nuestro país, de las agencias Spark y Leo Burnett, de Publicis Groupe.

Comentó Adrián Estrada, gerente de la marca, que en línea con el propósito de la compañía de colocar al consumidor al centro de las decisiones, Bubbalo refrenda su compromiso de crear estrategias innovadoras para seguir presente en momentos de la vida de los consumidores.

ABRE PREINSCRIPCIONES EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2020

El Festival El Ojo de Iberoamérica, tomando en consideración la actual contingencia y que -como dijimos- llevará a cabo edición especial totalmente online, anunció la apertura de preinscripciones, que culminará el próximo 7 de septiembre, para los Premios 2020, de su XXIII edición, que se realizará del 25 al 27 de noviembre en Buenos Aires, Argentina. Da a conocer una serie de ventajas en esta fase, con descuentos e inscripciones en paquete de piezas, que permiten optimizar los presupuestos disponibles.

Asimismo informó que la etapa de inscripciones online abre el día 10. Nuevamente este festival reconocerá a lo mejor de la creatividad latina y

contará con un ciclo de conferencias y workshops. Para información info@elojodeiberoamerica.com

HABLAN DE REINVENCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS MEDIOS

"¿Cómo se están transformando los medios tradicionales para operar crossmedia con la fuerza de sus contenidos?" fue el tema explorado este miércoles en Come Together, vía webinar de la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE), en la que se habló de la transformación tecnológica de los medios.

Contó con la participación de Ricardo Pérez-Valcárcel, de JCDcaux México, quien planteó OOH en la era digital; Juan Carlos Celayeta, de El Heraldo Media Group, que se refirió a contenidos crossmedia y transmedia, y Elsa Vizcarra, de Televisa, que abordó cómo la TV se transforma para rediseñar contenidos. La próxima semana hablaremos del tema.

NOTAS EN CASCADA

IAB Conecta migra a un formato cien por ciento virtual, en el que la tecnología será el puente que permita enlazarnos con el futuro. El evento se realizará del 24 al 27 de este mes... Recreo ha encontrado nuevas formas de trabajar desde casa, reinventándose e innovando, y suma nuevos proyectos de los que ya hablaremos... Dígita Buenos Aires realizó nueva campaña de Oreo, las conocidas galletas, marca con la que empezaron a trabajar en este 2020... Ana Arias es nueva directora de comunicación de Oracle México.



Eso no es...

// La bondad que nunca reprende no es bondad, es pasividad.

La paciencia que nunca se agota no es paciencia, es servidumbre.

La serenidad que nunca se rompe no es serenidad, es indiferencia.

La tolerancia que nunca replica no es tolerancia, es cobardía.

El saber llega por los libros, pero la sabiduría se aprende”.

Parte de un *email* que me mandó hace tiempo mi amigo Ramón Mitre.

Sensacional.

Juguemos con el concepto para la política, los negocios y la vida.

POLÍTICA

■ **Desarrollo sin crecimiento no es desarrollo, es vacilada.**

■ **Combate al crimen sin castigo no es combate, es ceder control.**

■ **Educar con maestros rijosos no es educar, es retrogradar.**

■ **Generar empleo regalando plata no es generar empleo, es perpetuar el atraso.**

■ **Curar el cáncer sin medicinas no es curar, es matar.**

■ **Rescatar a Pemex sin adelgazarlo no es rescate, es suicidio.**

■ **El sabio que ignora la**

evidencia no es sabio, es estúpido.

■ **Gobernar dividiendo no es gobernar, es polarizar.**

■ **Planear sin datos no es planear, es adivinar.**

■ **Transformar destruyendo todo sin ton ni son no es transformar, es incendiar.**

■ **Salvar a CFE prendiendo plantas ineficientes y sucias no es salvación, es carestía y contaminación.**

■ **La lealtad pagada no es lealtad, es conveniencia (o en mexicano, lambisconería).**

■ **El que conduce a ciegas no es piloto, es cafre.**

■ **La bondad que insulta no es bondad, es maldad.**

■ **La felicidad por decreto no es felicidad, es servitud.**

■ **Redistribuir riqueza sin asegurar que siga creándose no es redistribuir, es agotarla.**

■ **Apostar por el pasado sin analizar el presente no es apostar, es tirar.**

■ **El persistente que nunca recapacita no es persistente, es terco.**

■ **Invertir en proyectos perdedores no es invertir, es tirar el dinero.**

NEGOCIOS

■ **Decidir sin debatir no es decidir, es ordenar.**

■ **Innovar sin arriesgar no es innovar, es pretender asegurar.**

■ **Liderar sin dar el ejemplo no es liderar, es pontificar.**

■ **Ahorrar sin analizar no es ahorrar, es amputar.**

■ **Creer por crecer no es crecer, es engordar.**

■ **Ser *premium* sin dar un *plus* real no es ser *premium*, es ser caro.**

■ **El servicio al cliente que no resuelve problemas no es servicio, es (mal) *marketing*.**

■ **Corregir sin explicar no es corregir, es regañar.**

■ **Ordeñar la vaca sin alimentarla no es ordeñarla, es matarla.**

■ **El optimismo sin análisis no es optimismo, es un sueño.**

■ **Aprender sin reflexionar no es aprender, es almacenar.**

■ **Motivar sin incentivar no es motivar, es echar porras.**

■ **Una junta sin objetivos no es una junta, es una plática.**

■ **Contabilidad sin precisión no es contabilidad, es adivinanza.**

■ **Talento sin esfuerzo no es talento, es desperdicio.**

VIDA

■ **El amor que no perdona no es amor, es egoísmo.**

■ **Educar sin corregir no es educar, es consentir.**

■ **Vivir para trabajar no es vivir, es trabajar.**

- Felicidad basada sólo en metas no es felicidad, es obsesión.
- **El enojo sin causa no es enojo, es ira.**
- Pedir perdón sin cambiar lo que ofendió no es pedir perdón, es simulación.
- **Ahorrar todo el tiempo cuando no se necesita no es ahorrar, es ser codo (ja, ja, ja, a veces hay que consentirse).**
- Las creencias inamovibles no son creencias, son dogmas.
- **Valores sin acciones no son valores, son rollos bonitos.**
- Criticar al hijo todo el tiempo no es criticar, es acomplejar.
- **Vivir sin disfrutar no es vivir, es sufrir.**
- 45 enunciados útiles para reflexionar.
- Hechos son amores y no buenas razones. Compromiso sin seguimiento no es compromiso, sólo es esperanza.
- Hay que poner el hacer donde está el decir.
- De otra forma todo termina en rollo hueco.
- Por lo pronto, fin de semana sin diversión no es fin de semana, es trabajar sábado y domingo. ¡Buen fin de semana!



Nuevo cambio

"(...) los cambios generan problemas nuevos y cuando se dan, las organizaciones y/o las personas se asustan, se desbalancean, incluso se apanican, y se regresan a lo mismo de siempre".

Le llamo nuevo cambio porque el viejo cambio es el que se queda siempre en el intento. Se hace toda la faramalla de que las cosas van a cambiar, que nosotros vamos a cambiar, y nada. Lo mismo de siempre. Si con la pandemia no cambiamos, no sé qué más puede forzarnos a hacerlo.

En cualquier entidad, existe una energía invisible pero aplastante: la inercia. La inercia es como un elefante corriendo a toda velocidad, moviendo su abultada masa y que, una vez tomando vuelo, es muy difícil pararlo y reorientarlo.

Cada cambio, requerido o deseado, causa un desgaste de energía adicional al tiempo que la rutina es un factor de eficiencia. Acostumbrarse a tener los mismos problemas es una ancla contra el cambio porque la organización se configura justamente alrededor de ellos.

Entonces se establece un patrón que no resuelve el problema, y que encima

genera una ilusión morbosa de control y, sobre todo, de familiaridad, inhibiendo así cualquier posibilidad de modificar conducta.

También conviene considerar que los sistemas tienen un "ancho de banda de cambio", es decir una capacidad finita y con fronteras para absorber y desplegar determinado grado de cambio. Si se desborda la presión de cambiar, se genera una disfuncionalidad del sistema. Por eso los cambios tienen que gestionarse frente a ese ancho de banda y tomar en cuenta los sutiles momentos de anticipación y oportunidad para activarlos.

Adicionalmente, cuando ya ha habido muchos intentos fracasados o mediocres de cambio en el pasado, la entidad queda "vacunada" contra el cambio. Después de los intentos ya nadie cree en él: los integrantes se limitan a decir ooooooootra vez, ja, ja, ja.

El problema de fondo es la falta de reconocimiento de una verdad absoluta, como las hay pocas: los

cambios generan problemas nuevos y cuando se dan, las organizaciones y/o las personas se asustan, se desbalancean, incluso se apanican, y se regresan a lo mismo de siempre.

los nuevos problemas generan desasosiego: se amenazan las posiciones políticas, se perturba la trayectoria del presupuesto, se desconciertan con la posibilidad de que se den resultados discontinuos y, en un

complot inconsciente colectivo, se sabotea el cambio argumentando el caos nuevo y gravitan hacia el caos contenido previo, sin avanzar un ápice.

Se da marcha atrás y los más cínicos se gratifican: "fue mucho relajo, no jaló la cosa, te dije que no iba a funcionar" y el no-cambio triunfa una vez más.

Y por si esto fuera poco, frecuentemente los menos interesados en el cambio son los que están en posiciones de alta jerarquía, es decir, los directivos. Son ellos los que conforman el



establishment; sustentan el poder, y usualmente se sirven de él.

Paradójicamente, los que están en la mejor posición de hacer cambios significativos, son los que más beneficio obtienen al preservarse el *status quo*.

En el plano personal ocurren procesos similares y se activan resistencias parecidas. En momentos de presión, buscamos alivio en

lo establecido y nos refugiarnos en lo de siempre. A final del camino, la batalla más grande es la lucha contra uno mismo.

Pareciera que psico-biológicamente existe un mandato de minimizar la energía adaptativa y aferrarnos a lo que ya tenemos; a no arriesgar, a no enfrentarnos a la ansiedad que un nuevo emprendimiento conlleva, por lo que acabamos auto-

repiéndonos.

Esta pandemia demanda flexibilidad, adaptación, renovación. En símil: tras el huracán, las palmeras regresan amablemente a tomar el sol, mientras que los árboles tiesos y robustos son arrancados desde sus raíces o son partidos en dos.

Lo flexible nos mantiene vigentes, sincronizados con el entorno y adaptativos.



What's News

* * *

La apuesta en el 2016 del Kion Group en comercio electrónico y automatización de almacenes hoy luce particularmente astuta. El productor de camiones industriales de Frankfurt pagó 2 mil millones de dólares por la firma estadounidense de tecnología logística Dematic hace cuatro años. Los pedidos de Dematic se duplicaron en los tres meses que concluyeron en junio, mientras compañías reaccionaban al mayor tráfico de comercio electrónico provocado por los confinamientos.

◆ **Airbnb Inc.** reveló que confidencialmente presentó documentos a la Comisión de Valores de EU para una oferta pública inicial, en un giro sorprendente para una compañía cuya actividad fue golpeada inicialmente por la pandemia. El coloso de las rentas temporales con sede en San Francisco dijo que aún no

determina el número ni el rango de precios de las acciones. Airbnb se inclina a cotizar sus títulos en Nasdaq, pero podría optar por la Bolsa de NY, revelaron fuentes.

◆ **Alibaba Group Holding**

Ltd. indicó que los ingresos del primer trimestre fiscal aumentaron más del doble comparado con el mismo periodo del 2019, a medida que el brote de coronavirus llevaba a más clientes a comprar artículos de primera necesidad en línea. Alibaba, la compañía tecnológica más valiosa de China, reportó ganancias netas de 47.6 mil millones de yuanes (6.7 mil millones de dólares) en el trimestre que concluyó en junio. También reportó un aumento del 34% en sus ingresos.

◆ **The Bank of Nova**

Scotia acordó pagar más de 127 millones de dólares para resolver acusaciones civiles y penales en conexión con un ardid de manipulación de precios.

La multa es resultado de múltiples acuerdos con el Departamento de Justicia y la Comisión de Comercio de Futuros de Materias Básicas de EU. Los arreglos se derivan de miles de órdenes manipuladoras de contratos de futuros de metales preciosos colocados en corredurías de EU en el curso de ocho años por cuatro operadores del banco conocido como Scotiabank.

◆ **Retrasos** en la entrega de paquetes por parte del Servicio Postal de EU causan dolores de cabeza a vendedores de comercio electrónico y hacen que eBay Inc. busque alternativas a medida que la fuerte demanda en línea presiona las redes de mensajería. Los problemas iniciaron en las primeras semanas de la pandemia, cuando el Servicio Postal lidiaba con falta de personal y un aumento de paquetes al tiempo que más gente compraba en línea.

Una selección de What's News
© 2020 Todos los derechos reservados



Los caminos que llevan hacia Zoé Robledo

Todos los caminos llevan a **Enrique Peña Nieto**. Y hacía esa dirección apunta también la célula de funcionarios que, con la venia de **Zoé Robledo**, se han apoderado de posiciones clave en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), incluyendo las codiciadas oficinas centrales de contratación de infraestructura y de adquisición de bienes y servicios.

Hablamos ayer de la influencia que el exdirector general de Desarrollo Carretero de la SCT, **Carlos Bussey Sarmiento**, ejerce sobre Robledo, al grado de que replicaron ya en el IMSS la estructura operativa que benefició en la dependencia de **Gerardo Ruiz Esparza** a constructoras como la española OHL.

Bussey Sarmiento fue un personaje discreto en el sexenio anterior, colocado en posiciones de segundo o tercer nivel; pero, se-

gún grabaciones que se hicieron públicas en 2015, era el encargado de adelantar la información de las licitaciones carreteras a las compañías cercanas al denominado Grupo Atlacomulco.

El exfuncionario de Comunicaciones y Transportes, y ahora operador político de **Zoé Robledo**, se encuentra también vinculado con la familia del expresidente Enrique Peña Nieto a través de un entramado de empresas operadas precisamente por los funcionarios que llevan en la actualidad las riendas del Seguro Social.

El personaje clave en la mencionada red es el actual jefe de la Unidad de Adquisiciones e Infraestructura del IMSS, **Ulises Morales Gómez**, también socio fundador de Morales Castañeda y Asociados S. C., una firma de ingeniería que asesora a dependencias de gobierno en contrataciones de obras públicas.

La consultora, en la que también participa Bussey Sarmiento, fue contratista de la propia SCT durante el sexenio anterior, pues tan sólo en 2018 se le adjudicaron servicios para elaborar dictámenes técnicos de carreteras con valor superior a un millón de pesos.

En esta firma de ingeniería laboró también como consultor **Rubén Herrera González**, actual coordinador de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios del IMSS, quien tiene bajo su cargo la operación de todas y cada una las licitaciones de bienes y servicios del instituto.

Herrera González es identificado desde hace tiempo como parte del grupo cercano a Carlos Bussey y Ulises Morales, siempre relacionado con sus empresas y colaborador también, en 2017, de la compañía Negocios Universal TD2, S. de R. L. de C. V., en donde se desempeñó como coordinador general de Promoción y Estrategias.

En este espacio le revelamos hace algunos meses las irregularidades que han caracterizado a esta polémica firma y, sobre todo, la relación que tiene con la familia Peña Nieto. Hablamos de una administradora de nómi-

na y proveedora de servicios profesionales de contratación, cuyo representante legal, Octavio Rubén Peña Bressant, es familiar del exmandatario priísta.

Negocios Universal TD2 es una compañía que, también en 2018, obtuvo contratos por más de 300 millones de pesos con dependencias del gobierno federal, principalmente con el Consejo de Promoción Turística de México. Todos por adjudicación directa.

La empresa acumula señalamientos de la Auditoría Superior de la Federación y del Servicio de Administración Tributaria, por presuntos adeudos de sus cuotas patronales y créditos fiscales, por casi 200 millones de pesos. Fue inhabilitada por la Función Pública en julio de 2019.

Estas son las trayectorias y relaciones de los funcionarios que, en tiempos de la Cuarta Transformación, tienen las riendas del más grande organismo de seguridad social, y que, por tanto, deciden el rumbo de las contrataciones que, hasta la mitad de 2020, sumaban alrededor de 50 mil millones de pesos.

*mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal*

Estas son las trayectorias y relaciones de funcionarios que, en tiempos de la Cuarta Transformación, tienen las riendas del más grande organismo de seguridad social



DESBALANCE

Hacendarios en problemas

::::: Nunca en la historia del país, cuatro extitulares de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) se habían visto envueltos en casos de presunta corrupción. Nos dicen que, durante años, el perfil de un responsable de



**Arturo
Herrera**

las finanzas públicas había estado caracterizado por su pulcritud, ortodoxia y ser incorruptible, por más cercano que fuera al partido en el poder. Para conocedores de estos asuntos, habían logrado mantener una sana distancia con la política, por más visos de ambiciones personales que tuvieran para llegar a la silla grande.

Ahora, los predecesores de **Arturo Herrera** en la Secretaría de Hacienda están en medio de los escándalos de sobornos y corrupción de Odebrecht, que salpicaron a México desde Brasil y que han provocado su reacción inmediata, negando las acusaciones del exdirector de Pemex, **Emilio Lozoya**.

¿Nuevas prohibiciones?

::::: Primero fue la prohibición a alimentos y bebidas con alto contenido calórico, pero eso no es todo. Ahora, nos comentan que las empresas están lanzando otra alerta. El tema es que, al parecer, a algunos diputados de Morena de varios estados se les ocurrió la idea de crear un impuesto con una tasa de 4.5% a los azúcares, las grasas y el sodio. Esa medida ya se presentó en el Congreso de Tabasco y fue rechazada, pero ahora la retomaron diputados de la fracción parlamentaria de Morena en Oaxaca. Ante ello, nos dicen que las asociaciones de fabricantes de chocolate salieron a advertir que, de prosperar, la iniciativa afectará fuertemente a los productores artesanales y a la industria en general. Los chocolateeros dicen que la decisión va también contra la cultura nacional, pues el maíz, el café y el cacao son parte esencial de la dieta mexicana.

Debaten precio de turbosina

Debido a que la pandemia del Covid-19 disminuyó hasta en 40% la demanda de combustible, las aerolíneas consideran que es el momento de proponer a los gobiernos de América Latina una estandarización de precios de la turbosina. Nos cuentan que hay muchas discrepancias regionales y la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), de **José Ricardo Botelho**, considera que Perú, Chile y Panamá son mercados abiertos y eso sería lo recomendable para el resto de las naciones, pues en su mayoría son los



José Ricardo Botelho

gobiernos los que establecen el precio. Colombia es el menos competitivo por la falta de claridad en cuanto a su demanda interna y los impuestos aplicados al combustible. En México, el precio de la turbosina ha bajado por una menor demanda y la reforma energética pretende traer a más competidores, pero todo se ha retrasado por la pandemia.



Iniciativa inquieta a productores de chocolate.



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Una reunión de “cuates” para revisar Visit México

• La invitación fue vía un correo de Carlos González, director general de Visit México.

La que originalmente fue concebido como un encuentro de retroalimentación para revisar la plataforma del Visit México, ayer provocó envidias y celos porque varios que no fueron invitados consideraban tener méritos para haber asistido.

La invitación fue vía un correo de **Carlos González**, director general de Visit México, que decía:

“Estamos convencidos que sólo escuchando a personas líderes, apasionadas y comprometidas con el desarrollo del turismo de nuestro país podremos lograr todos los objetivos que nos hemos propuesto y apoyar a las miles de familias que viven de la actividad turística, a las empresas promotoras de miles de empleos y a las MI-PYMES que día a día trabajan para salir adelante”.

También anunciaba que, como sucedió, estaría presente el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**.

En resumen, se dijo que el nuevo portal tendría, de arranque, mil 600 páginas de contenidos desarrollados en alianza con Discovery Network, que no son despreciables, aunque están lejos de las 15 mil que llegó a tener el sitio en sus mejores años.

También se incluyeron algunas rutas carreteras, patrocinadas por Ford y con la participación de los Ángeles Verdes, la corporación de la Sectur que hoy está gravemente afectada por la falta de presupuesto público.

A diferencia de lo que ocurría anteriormente, el sitio no tiene detrás el motor de reservaciones de una agencia de viajes por internet (OTA, en inglés), sino que busca llevar tráfico a dichas empresas para que allí se reserve.

Además, se mantienen las relaciones con diversos proveedores aliados de Visit México.

En la invitación se hablaba de 30 asistentes, pero en realidad fueron, en total, 42, incluyendo al subsecretario **Humberto Hernández-Haddad**.

Entre ellos, **José Manuel López Campos**, presidente de Concanaco-Servytur; **Braulio Arsuaga**, presidente del CNET; **Carlos Mackinlay**, secretario de Turismo de la Ciudad de México; **Lourdes Berho**, asesora de **Torruco**; **Luis Alegre**, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados.

Lo mismo que **Luis Barrios**, presidente de City Express; **Marcos Achar**, presidente de Visit México, y **Rafael García**, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México.

Otro más fue **Roberto Zapata**, presidente de Hoteles Misión, y **Verena Knopp**, de Conextur.

En este encuentro de aliados no hubo críticas y será cinco días después de lo prometido, el 25 de agosto, cuando el portal regresará a estar en línea y entonces expertos descubrirán qué tan poderoso o no es el proyecto.



DIVISADERO

HISTORIA SIN FIN. Desde el anuncio del proyecto del Tren Maya resultó claro que uno de los retos sería lidiar con todos los problemas que surgirían en materia medioambiental y por la potencial vulneración de los derechos de las comunidades indígenas de la región.

Así es que ahora la Comisión Nacional de los Derechos Humanos iniciará una investigación para identificar posibles violaciones a los derechos humanos de poblaciones indígenas de Calakmul, Campeche.

La acción fue promovida por el Comité Pro Defensa del Tren Maya, relativas a un juicio de amparo otorgado por el Juzgado Primero de Distrito de Campeche.

Y eso que todavía no aparece en el camino el primer descubrimiento arqueológico importante, los últimos ejemplares de alguna especie endémica, entre otras previsible sorpresas que alberga esa intrincada región del país.

En este encuentro de aliados no hubo críticas y será cinco días después de lo prometido, cuando el portal regresará.



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

¿Y las denuncias congeladas vs. Lozoya?

• Este asunto es fundamental para combatir la impunidad y corrupción en México.

Lozoya tuvo aliados y construyó enemigos, pero siempre —hasta el 2016— tuvo derecho de picaporte con el presidente **Enrique Peña**, derecho que, incluso, confrontó en su momento a este último con **Luis Videgaray**.

Y si el fiscal **Alejandro Gertz Manero** quiere, efectivamente, judicializar el caso Odebrecht, no la denuncia filtrada que hemos conocido, podría revisar el expediente que se inició con denuncia efectiva y bien construida, presentada por **José Antonio González Anaya** al llegar a la dirección general de Pemex, en febrero del 2017 y que fue alimentada ése y el siguiente, cuando ya estaba al frente **Carlos Treviño**.

El expediente en manos del exprocurador **Raúl Cervantes**, fue investigado por el entonces titular de la Fepade, **Santiago Nieto**, hoy titular de la UIF, y de hecho fueron la causa de su separación días después de la salida de **Cervantes** y ya con **Alberto Elías Beltrán**, encargado del despacho. **Elías Beltrán** con **Cervantes** encabezaba la subprocuraduría de Asuntos Internacionales y fue enlace con las autoridades de Brasil para el caso Lava Jato y Odebrecht, que implicaba a **Emilio Lozoya**.

Según las declaraciones y pruebas juradas de **Luis Weyll** y otros dos empleados de Odebrecht, él entregó a **Lozoya** los 10 millones de dólares entre 2012 y 2016 por ayudar en la firma de contratos, y se le entregaron 4.1 millones de dólares entre abril y noviembre de 2012, es decir, durante y después de la campaña electoral del primer año.

Además acusaron que el pago respondía a “una manera de asegurarse el favor de alguien que por aquel entonces se consolidaba por su cercanía al hoy Presidente”.

¿Por qué da coraje el curso que toma el caso?, porque este asunto es fundamental para combatir la impunidad y corrupción en México, y la oportunidad sigue estando ahí. Si **Lozoya** no entrega pruebas de sus dichos, no pasará de un escándalo pírrico, dado que él no deja de ser un personaje de tala media.

No es ninguno de los expresidentes y, si la mediatización del expediente **Lozoya** se realizó por tratar de sacar mayor ventaja política y promover la contrarreforma energética, no

sólo se volverá en un viento de cola como el que quiere el Presidente que le alcance hasta mediados del 2016, sino que será su viento de cara, ya que no sentará precedente para acabar con los pactos de impunidad.

Vea el caso: El contrato con Odebrecht para la construcción de Etileno XXI, se asignó en concurso en 2009 y se firmó en 2010. Por las fechas ni **Meade** ni **González** ni **Treviño**, figuraron en la decisión.

El primero era subsecretario de Ingresos y luego del ramo y, fue secretario de Energía en 2011 entre enero y septiembre; el segundo era titular de la Unidad de Coordinación con entidades federativas y a la salida de **Meade** de Ingresos ocupó su lugar. El tercero fue subsecretario de Egresos con **Cordero**, pero cuando se negoció y firmó el contrato Odebrecht estaba en la Financiera Rural.

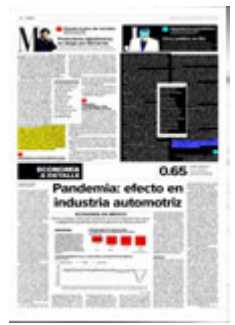
La denuncia formal contra **Lozoya** fue presentada en enero del 2017 y lo supo **EPN**. Esto por la abultada deuda (**Lozoya** la elevó de 60 mil millones de pesos a 3 mil millones de pesos y embarazada presupuestalmente para 100 mil millones), más una deuda a proveedores que totalizaban 147 mil millones de pesos.

El escándalo de Lava Jato se hizo público en diciembre del 2016, y la posibilidad de que acreedores demandaran a Pemex argumentando que las decisiones tomadas por **Lozoya** habían operado en su perjuicio era una amenaza real.

Para ello se contrató a Hogan Lovells y tras el análisis del caso, la decisión fue demandar a **Lozoya**, el hoy “protegido por la PGR”. Eso evitó responsabilizar a Pemex.

Gertz puede convocar a **Santiago Nieto**, y éste último podría presentar la denuncia por las amenazas que recibió de **Lozoya** y la destitución ordenada desde Los Pinos. Han pasado 3 años y los delitos no han prescrito.

Si **Gertz** quiere ir más lejos, ¿a nadie le quedó claro cómo fue y a dónde fueron a parar los 40 mil millones de dólares del incremento de la deuda de Pemex, saldo que, desde entonces, ha mantenido en un vilo la solvencia financiera de esta empresa que de caer, se lleva de bruces a las finanzas públicas del país.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier
aquellarre.economico@gmail.com

Circo político en EU

• La pandemia obligó al Partido Demócrata, cuyo cónclave empezó el lunes, a hacerla virtual en lugar de congregarse a miles de personas disfrazadas estrafalariamente en un auditorio.

Como cada cuatro años, empezó el espectáculo de las convenciones políticas en Estados Unidos que, como en el circo, tiene de todo, payasos, animales, enanos, estruendo y mucho teatro. Es un espectáculo único, pues los asistentes carecen del menor temor al ridículo.

Esta vez es distinta, pues la pandemia obligó al Partido Demócrata, cuyo cónclave empezó el lunes, a hacerla virtual en lugar de congregarse a miles de personas disfrazadas estrafalariamente en un auditorio, en algún sitio donde el candidato quiere ganar.

La primera convención a la que asistí por televisión fue la de 1972, en la que los demócratas eligieron al senador **George McGovern**, de Dakota del Sur, estado que tiene 4 veces más vacas que gente y está en una región que ha forjado a muchos exaltados populistas.

Su opositor fue el presidente **Richard Nixon**, quien, a pesar de su impopularidad por continuar la guerra de Vietnam, barrió en la elección, con 520 votos electorales contra 17, y sólo perdió Massachusetts y el Distrito de Columbia, que jamás ha votado por un presidente republicano.

El argumento que le dio la victoria a **Nixon** fue su defensa de "la ley y el orden", que él impondría, frente a un oponente al que pintó de blandengue, lo que alarmó a muchos, sobre todo a los blancos, por los disturbios y asesinatos que ocurrieron unos años antes.

Ese mismo argumento es el que intenta usar **Donald Trump**, que tiene una calidad moral comparable a la de **Nixon**, pero carece de su talento, sobre todo en asuntos extranjeros, y de su competencia para allegarse colaboradores capaces, en lugar de la caterva de ineptos que pululan en el actual gobierno.

Otra gran diferencia es que la mayoría de anglos blancos representaba casi el 80%

de la población en 1970, mientras que hoy son apenas el 60% de los habitantes, con los hispanos constituyendo la primera minoría con 18% (60 millones), creciendo más rápido que los otros grupos, y los negros con 12 por ciento.

Los partidos suelen cambiar con las circunstancias, el paso del tiempo y la personalidad de sus líderes, pero no conozco una mutación tan tajante como la efectuada con Trump, que nunca fue militante del partido y lo tomó por asalto, de manera similar a **Vicente Fox** con el PAN.

El paradigma que solía tener el partido era de un gobierno acotado y equilibrio presupuestal, promover la libertad de los mercados para elevar el crecimiento e impulsar la democracia en el resto del mundo, sobre todo en los países de la órbita soviética.

Eso empezó a cambiar con **George W. Bush**, que optó por un "conservadurismo compasivo", en el que incorporaba la doctrina social de la Iglesia católica a un intervencionismo más agresivo para imponer la democracia estilo EU en países en los que no tenía la menor oportunidad de florecer.

Pero lo que hizo **Trump** con su populismo excluyente, egocéntrico y demagógico

fue dar un giro radical, por lo que está en duda hacia dónde irá el partido sin él. Por lo pronto, el circo político estará en pleno apogeo, ésta y la próxima semana, en la que les toca a los republicanos.

Lo que hizo Donald Trump con su populismo excluyente, egocéntrico y demagógico fue dar un giro radical, por lo que está en duda hacia dónde irá el Partido Republicano sin él.



**Desde el piso de remates**Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Productores algodoneiros, en riesgo por Semarnat

• Treviño acusa a Toledo de mantener suspendida la importación de las semillas por cuestiones ideológicas.

El titular de Semarnat, **Víctor Manuel Toledo**, se ha negado tajantemente a autorizar la importación de semillas de algodón procedentes de Estados Unidos, que, desde 1996, son cultivos genéticamente modificados. Mientras que en 2018 se alcanzó un récord de producción de 232 mil hectáreas con un 1 millón 680 pacas de algodón, con un valor de 13,000 mdp, el año pasado la producción bajó a 1.5 millones de pacas y este año disminuirá a 1 millón.

Raúl Treviño, presidente del Comité Sistema de Producto Nacional, asegura que la falta de permisos por parte de Semarnat pone en riesgo la producción y afectará a más de 6 mil productores de Baja California, Sonora, Chihuahua, Torreón, Durango y Tamaulipas, que generan más de 6 millones de jornales al año tanto en empleos directos como indirectos. **Treviño** acusa a **Toledo** de mantener suspendida la importación de las semillas por cuestiones ideológicas al pretender proteger a la semilla de origen del algodón de la Península de Yucatán donde desde hace más de 20 años dejó de producirse por su elevado costo comparado con las semillas de algodón biotecnológico que se utiliza en el 95% de la producción mundial. Entre los problemas del rezago en las autorizaciones, explica, está el rezago en el proceso que tienen que seguir las semillas en México que abarca la base de piloto, experimentación y comercialización que se tarda un mínimo de 5 años mientras que en Estados Unidos, donde se fabrican 16 millones de toneladas al año, el proceso es menor a un año, lo que les permite una mayor innovación y calidad de las semillas, con lo cual México pierde diariamente competitividad.

**AEROMÉXICO, AVANZA REESTRUCTURA**
El juez que lleva el proceso de quiebra

de Aeroméxico en Estados Unidos aprobó ley crédito DIP, Debtor in Possession, o financiamiento preferencial por 1.000 millones de dólares que le permitirá a la aerolínea continuar con sus operaciones en la peor crisis financiera de la historia de la industria, porque mientras no esté disponible una vacuna contra el covid-19, seguirá baja la demanda tanto en viajes de turismo como de negocios.

El primer tramo es por 200 mdd y los primeros 100 estarán disponibles de inmediato por parte de Apollo Global Management.

El costo del financiamiento es muy elevado, y los accionistas actuales se diluirán, pero lo principal es que Aeroméxico se mantendrá operando.



ENCUESTA CITIBANAMEX, OTRA BAJA EN EXPECTATIVAS

Aunque la economía tocó fondo en el segundo trimestre, porque la mayoría de las actividades económicas ya empezaron a reactivarse a nivel nacional, los analistas encuestados mensualmente por Citibanamex volvieron a ajustar a la baja su expectativa para este año con una caída del PIB de 9.9 por ciento contra 9.8 por ciento de la encuesta anterior y aumenta también ligeramente de un alza de 3.4% a 3.5% para 2021.

Son ya cuatro los analistas que consideran que este año el PIB caerá 11 por ciento o más: Signum Research con -12 por ciento; Citibanamex -11.2 por ciento; Epicurus Investments -11.1 por ciento; y Finamex y Santander -11 por ciento.

Aumenta la expectativa de inflación al cierre del año a 3.7 por ciento y a 3.9 por ciento en agosto y no hay consenso en materia de tasas, aunque el promedio es que cierren el año en 4.25 por ciento.



El mecanismo

Siéntese y tómelo con calma, el escándalo de **Emilio Lozoya** durará años y la cantidad de citados a declarar será escandalosa, en la versión Brasil de Odebrecht fueron citadas a declarar 60,000 personas, que iban desde dos expresidentes y se llegaba hasta empleados de limpieza.

Más allá de que algunos capítulos serán particularmente emocionantes, que muchísimas vidas y reputaciones serán arruinadas, algunas sin haber cometido ningún hecho ilícito o acto que pudiera ser vergonzoso, como los dichos sobre una pequeña niña, anote el spoiler que hoy le entrega el *Padre del Análisis Superior*, consérvelo para que sepa cuándo lo dijo. Si las cosas salen como las desean quienes están filtrando documentos legales y videos, que ensucian el debido proceso y les darán salida a los corruptos para evitar la corrupción, será algo así como *El mecanismo* edición Brasil, una serie de ficción inspirada en hechos reales, que termina en que existe una colusión entre los políticos de todos los partidos para saquear al país. Alguien imagina que es la versión más sofisticada, quizá de esos que esquivan balas y pelotones de fusilamiento, de Marco Ruffo (interpretado

por **Selton Mello**) y se ve a sí mismo armando el castillo de naipes que revela cómo ha funcionado históricamente la corrupción en el México neoliberal. Un personaje altamente atormentado, como deben ser los investigadores de ficción, pero obsesionado con hacer cumplir la ley y, al final, lo logra a un gran costo personal.



REMATE GUIONISTA

Es claro que a **Emilio Lozoya** le quieren hacer encajar en el papel de Roberto Ibrahim (realizado por **Enrique Díaz**), con una diferencia. Mientras que el personaje de la serie de ficción salió de las calles y en la delincuencia, la única manera de progresar, el exdirector de Pemex tuvo una educación a la que difícilmente accede el 1% de la población mundial.

Los *guionistas* tendrán que trabajar en dar verosimilitud a que un hombre de una familia acostumbrada a los usos y costumbres del poder haya podido ser manipulado y obligado, como dice que hicieron con él.

REMATE INCIERTO

No vaya siendo que si la 4T no gana las elecciones de 2024, **Lozoya** cambiara su declaración y dijera que fue obligado por el actual gobierno, siendo presionado con su mamá, su hermana y su esposa. No sería la primera vez que lo hiciera, tampoco sería su primera traición.

Lo que no han calculado los *guionistas* de la versión mexicana de *El mecanismo* es que, tanto en aquella serie, que Netflix puso al aire en 2018, como en la realidad nacional, hay miembros de absolutamente todos los partidos políticos. De hecho, en el lanzamiento ya fueron salpicados,

también miembros de Morena.



Si el objetivo final fuera terminar con la corrupción, habría mucho más cuidado en las formas jurídicas. Las ganas de administrar políticamente el escándalo, de estar pensando mucho más en términos electorales, podrían estar dándole salidas a los corruptos.

El PAS y algunos otros entre los que la voz más fuerte ha sido la del senador de Morena, **Germán Martínez**, consideramos que se debe terminar con la corrupción de una forma eficiente, en el que la autoridad demuestre jurídicamente quiénes cometieron los actos ilícitos y que se le devuelva al pueblo lo robado o, por lo menos, alguna parte. Preocupa que el camino que se ha tomado no sea correcto, puesto que estaría posibilitando salidas a quienes cometieron actos de corrupción. De seguir así, podría haber quienes evadan las consecuencias de sus actos por violaciones al debido proceso. Piense en cómo **Florence Cassez** evadió su responsabilidad porque alguien consideró que era una buena idea fingir un escándalo mediático, lo que le permitió recuperar su libertad. Esperemos que el escándalo de **Lozoya** no sea la versión mexicana de *El mecanismo* y que la verdad supere a la ficción, es decir, que en este caso la ley sí sea servida.

REMATE PROMESA

En virtud de que el PAS considera que este asunto será muy largo, por lo menos lo que queda del sexenio, se compromete a que sólo le dedicará tiempo cuando haya noticias y hechos fundamentales, como el casi inédito acuerdo entre Hacienda, encabezada por **Arturo Herrera** y los gobernadores de los estados para analizar cómo hacer un nuevo pacto fiscal o la reestructura de los créditos que las entidades tienen con Banobras.



EL CONTADOR

1 Quien busca ayudar en la controversia que presentó la Comisión Federal de Competencia Económica, de **Alejandra Palacios**, contra la Política de Confiabilidad del Sistema Eléctrico es el senador **Armado Guadiana**. El también presidente de la Comisión de Energía en el Senado presentó ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación un recurso Amicus Curiae, una aportación de carácter técnica con la que busca ayudar a los ministros a entender la problemática y, así, puedan tomar una decisión eficiente. Lo que se busca es que las energías renovables, desarrolladas por empresas privadas, no sean echadas de lado, sino que, con orden, se integren al Sistema Eléctrico Nacional y sin ponerlo en riesgo.

2 La Comisión Nacional de Derechos Humanos, que preside **Rosario Piedra Ibarra**, investigará posibles violaciones a los derechos humanos en un amparo contra el Tren Maya, que construye el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, a cargo de **Rogelio Jiménez Pons**. Se presume que hubo violaciones a los derechos humanos de las comunidades indígenas de la región de Calakmul, Campeche. Tras el hecho, la CNDH estará más al pendiente de que se cumpla la normatividad federal vigente, tanto en materia ambiental como arqueológica, para proteger y garantizar los derechos humanos de las comunidades locales y pueblos indígenas de Chiapas, Campeche, Tabasco, Quintana Roo y Yucatán.

3 Atento, que dirige **Elia Santillán** en México, está innovando su proceso para reclutamiento de personal a través del uso de inteligencia artificial en las entrevistas. El uso de esta tecnología en el proceso de contratación seguirá creciendo, la consultora Industry Research prevé que este mercado alcance un valor superior a 1.1 mil millones

de dólares para 2026. Además, la implementación de estos sistemas reducirá alrededor de 10% la rotación de personal y aumentará hasta seis meses más la permanencia de los candidatos seleccionados. Atento también ha encontrado que, a través de entrevistas virtuales, el número de candidatos incorporados llega al 80%, en las presenciales, dicho número llegaba sólo a 50 por ciento.

4 Dicen que peor es nada, y así lo considera **José Manuel López Campos**, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), quien apoya la primera edición del Tianguis Turístico Digital, pues opina que es una oportunidad de reactivar y fortalecer la promoción de los destinos nacionales y abre la posibilidad a tour operadores de hacer negocios en un momento en que el sector se ha visto severamente golpeado por la pandemia de covid-19. Aunque se sabe que **López Campos** ya espera con ansias el Tianguis Turístico 2021, cuya sede es su natal Mérida, Yucatán, para dar rienda suelta a la promoción de la península entre empresarios de la industria turística.

5 Luego de que la Convención de Aseguradores de México, organizada por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), encabezada por **Sofía Belmar**, fuera cancelada para salvaguardar la salud de las mil 200 personas que cada año se reúnen en este evento, todo está listo para el primer encuentro digital de la industria denominado Covid 19: Perspectivas del Sector Asegurador Mexicano, el cual se llevará a cabo el 21 y 22 de septiembre sin costo alguno. Todos los interesados en temas relacionados con los seguros, como mercado, productos, tendencia y otros, sólo tienen que registrarse en <https://encuentrodigitalamts.com.mx/#/registro> para tener acceso a esta reunión virtual.



Videgaray, Meade, González: Lozoya acusa sin pruebas

Los tres exsecretarios de Hacienda coinciden en algo sencillo: **Lozoya** miente. Empecemos con **Luis Videgaray**, a quien se ve que **Lozoya** lo tiene en el peor de los aprecio. El exdirector de Pemex, a lo largo de su declaración presentada a la Fiscalía General de la República, acusa constantemente a **Videgaray** de haberle ordenado sobornar a panistas para aprobar la reforma energética.



VIDEGARAY: LOZOYA BUSCA CULPABLES, FUE MAL DIRECTOR DE PEMEX

Luis Videgaray, exsecretario de Hacienda y excanciller, quien había mantenido un perfil académico en el MIT durante los primeros dos años del gobierno de **López Obrador**, ayer rompió el silencio.

Videgaray le dice a **Lozoya** que sus acusaciones son falsas, absurdas y temerarias. Que siempre buscó culpar a otros para evadir su responsabilidad, que era conocida la mala relación entre ambos desde que **Lozoya** dirigía Pemex, pues desde ahí lo hizo mal y pretendía usar la reforma energética para su beneficio personal (hay versiones sobre **Lozoya** de que hasta cobraba las citas con empresarios).

Lo cierto, y que estalló en enero de 2016, fue la mala gestión de **Lozoya** como director de Pemex, prácticamente frenó toda la cadena de proveeduría del sector energético del país. Ahí fue cuando **Luis Videgaray**, como secretario de Hacienda y teniendo contacto con el presidente **Peña Nieto**, fue clave en la renuncia de **Lozoya**. **Lozoya** no se

Luis Videgaray fue clave en la renuncia de **Lozoya** a Pemex. **Lozoya** no se pudo levantar y no se lo perdonó a **Videgaray**.



● Luis Videgaray, exsecretario de Hacienda.



GONZÁLEZ ANAYA: AFIRMACIÓN NO APROBADA ES DIFAMACIÓN

José Antonio González, quien sucedió a **Lozoya** como director de Pemex, fue quien sí presentó pruebas de malversaciones y denunció en 2017 el caso de Odebrecht por irregularidades. **González Anaya** le recuerda a **Lozoya** que está acusando sin ninguna prueba. "Afirmación no probada es difamación", le receta **González Anaya** a **Lozoya**.

Lozoya, en su denuncia, acusa y en efecto sin prueba alguna a **González Anaya** de recibir 4 millones 390 mil pesos en su casa. Y que tenía complicidad con su cuñado, el expresidente **Carlos Salinas de Gortari**.

Después de leer la declaración de **Lozoya** a la Fiscalía General de la República, y las decenas de acusaciones que realiza sin pruebas, parece que **González Anaya** tiene razón: "Afirmación no aprobada es difamación".

pudo levantar y no se lo perdonó a **Videgaray**.



MEADE: ACUSA SIN PRUEBAS

José Antonio Meade, excanciller y exsecretario de Hacienda, le contesta a **Lozoya** que abusa del criterio de oportunidad para acusar, pero sin una sola prueba. Es decir, política ficción. Según **Lozoya**, sin presentar una sola prueba, **Meade** cuando fue secretario de Energía (en el sexenio de **Calderón**), aprobó la entrada de Odebrecht con el proyecto Etileno XXI, y que hasta le pidió mantener dicho proyecto en el sexenio de **Peña** (se imagina, el canciller **Meade** rebasando a los secretarios de Energía, Hacienda y al propio Presidente para cuidar su proyecto, y muy obedientemente **Lozoya** le hacía caso). **Lozoya**, otra vez sin ninguna prueba, dice que le envió a **Meade** a su casa cuatro millones de pesos.



¿Y qué anda haciendo Eduardo Solís?

PARTEAGUAS

**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



U no puede imaginar que hay muchos empresarios interesados en vender autopartes o puertas de un coche, quizá... ¿pero quién pensaría en venderle a Volkswagen insignias de sus marcas o el letrerito que en la cajuela dice: Jetta o Golf?.

La manufactura en plástico de esa relevante, pero a la vez insignificante pieza automotriz de todas las marcas que se fabrican en México, tiene un valor de mercado de 70 millones de dólares.

Ese tipo de detalles del negocio carga en su celular en estos días Eduardo Solís, el expresidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA),

ahora socio de MSquare, una consultora especializada. Él cedió su asiento a **Pepe Zozaya**, el exlíder de Kansas City Southern, chihuahuense que durante años cruzó autopartes y coches de un lado a otro de la frontera.

Volvamos a lo del letrerito. De esos 70 millones, el 50 por ciento es importado de Japón y el origen del resto está pulverizado entre otras naciones. El dato es muy relevante para quienes lo producen en la isla asiática pues conforme a las nuevas reglas comerciales de Norteamérica, cada vehículo deberá contener hasta 75 por ciento de sus piezas hechas en México,

Estados Unidos y Canadá, firmantes del nuevo T-MEC.

En este caso tan puntual hay dos opciones: o los japoneses trasladan desde allá su pequeña fábrica a este lado del Pacífico o ceden el mercado, por ejemplo, a algún mexicano que le gane aquí el negocio. Hay un reto: ganarle en calidad a los japoneses en cualquier pieza requiere de actualizarse todo el tiempo en tecnología y esa tarea es difícil en un país en el que los bancos casi no sueltan créditos a las empresas pese a que deben hacerlo, y el gobierno ofrece créditos de 25 mil pesos contra la pandemia.

Conozco el caso de un empre-

sario que maquiló durante años a jugueteros mexicanos que terminaron maquilando en China.

Pero Solís propone a quien le escuche que pongan o actualicen su fábrica, particularmente en la actividad de inyección de plástico y en cinco más: estampado, forja, fundición, maquinado moldes, amén de tareas indirectas como empaque, embalaje o impresión.

Ojo, no solo para meterse al sector automotriz, sino al de equipo médico o al aeroespacial, en donde acelera fuerte Yucatán, cuya Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, a cargo de Ernesto Herrera, difundió ayer entre empresarios una videoconferencia con Fernando Solís.

Su consultora presume de haber acopiado información tras recorrer 500 plantas de manufactura en México, lo que le permite conectar el pan con las ganas de comer. Ahí está el negocio de Solís: la vinculación de demandas específicas en un lugar específico con quien puede hacer justamente la pieza que alguien busca.

El negocio potencial en la manufactura de Norteamérica es de 220 mil millones de dólares bajo el nuevo escenario comercial regional, según estimaciones de MSquare, que divulga el término de “desglobalización”, que es lo que México practica siempre: los países concentrarán su comercio con sus vecinos en ánimo de evitar riesgos tanto de logística,

como el que creó la pandemia por Covid-19, pero también políticos, como los ocasionados casi a diario por presidentes que amenazan con imponer aranceles a socios comerciales.

Solís, graduado en Economía por la UANL, estima que recuperar lo perdido en esta pandemia tomará hasta 4 años, pero la ola de recuperación empezará el año entrante. Va el mensaje para quien pueda subirse en un contexto en el que además... vienen los eléctricos, a propósito del récord que ayer marcó en los mercados Tesla, de **Elon Musk**, que ya vale más que Walmart.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Reversa en proyecto de agua para BC

La construcción de la planta cervecera en Baja California de Constellation Brands no fue la única inversión que se canceló en la entidad, pues nos cuentan que también se metió reversa en un proyecto muy importante y necesario para desalinizar agua.

Consolidated Water, firma que dirige **Rick McTaggart**, confirmó que las autoridades estatales decidieron rescindir el contrato para la construcción y operación de una planta desalinizadora en Rosarito, la cual ayudaría a potabilizar agua para 2.5 millones de personas que viven en Baja California y significaría una inversión de 4.3 millones de dólares.

Refieren que el estado decidió dar marcha atrás a este proyecto

por el daño económico que causó la pandemia de Covid-19 en México, así como otros factores que ellos consideran que han reducido las fuentes de ingreso de la entidad fronteriza, como la devaluación del peso frente al dólar, lo cual generó un encarecimiento del proyecto.

McTaggart estaba seguro de que, al instalar la planta en Rosarito, este proyecto podría replicarse en otras partes del mundo donde carecen de agua como los países del Medio Oriente, reduciendo la crisis de agua que hay en muchas partes del mundo.

Sin embargo, esto no será posible y ahora Consolidated Water busca la forma de recuperar lo ya invertido en el estado intentando todas las herramientas legales

para que Baja California les compense lo que ya habían realizado.

Petrofac, de salida

Fue en septiembre de 2019 cuando Petrofac anunció la venta del resto de su operación en México a la petrolera Perenco, que ya era dueña del 49 por ciento de la capacidad de extracción de esta firma en el país.

Al Cochran, director financiero de la empresa de servicios petroleros, informó que en el segundo semestre del año concluirán la transacción y con ello su salida del negocio en México.

Esto representará para ellos ingresos por 88 millones de dólares entre julio y diciembre de este año, los cuales forman parte de los 276 millones acordados

en 2019.

La empresa reportó en el primer semestre de 2020 una pérdida neta de 78 millones de dólares, y una caída en sus ingresos de 28 por ciento derivado de un menor valor del crudo en los mercados internacionales.

Esto generó que la empresa tuviera que enfocar sus esfuerzos en negocios rentables, saliendo casi totalmente de la operación *upstream*, pues solo le quedará una asignación en Malasia. A buscar nuevas oportunidades.

Riquelme asume PROCAB

Nos cuentan que el pasado 17 de agosto, la Asamblea General de la Asociación Nacional de Profesionales del Cabildo y Asuntos Públicos (PROCAB), eligió

a **Raúl Riquelme Cacho**, socio fundador del despacho GSA, Government, Strategies & Affairs, como presidente, y a Gustavo Almaraz Petrie, director ejecutivo en Grupo Estrategia Política como vicepresidente, quienes junto con un Comité Directivo encabezarán la asociación en el periodo 2020–2022.

PROCAB es una organización integrada desde hace 20 años por hombres y mujeres dedicadas a la práctica profesional como interlocutores de diversos sectores de interés que ejercen el derecho legítimo de acercar información para contextualizar, informar y en su caso orientar las decisiones de los entes públicos en temas de la agenda nacional.

Uno de los principales retos

que enfrentan los cabilderos es continuar con la profesionalización del sector, como una herramienta ética, profesional y transparente

Los asociados de PROCAB son principalmente los cabilderos de empresas, cámaras empresariales y despachos que, bajo los principios de legalidad, transparencia y confidencialidad, ejercen esta fundamental labor en la agenda nacional.



Aunque no lo crea, hay menos pesimismo

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
 @E_Q


Las cifras del INEGI son muy claras: **se ha reducido el pesimismo entre los consumidores** mexicanos durante los últimos meses.

Los datos de la encuesta telefónica sobre la confianza del consumidor que se dio a conocer ayer, indican que **el peor momento** en el ánimo de la gente durante esta crisis se presentó en **el mes de mayo**.

A partir de entonces la percepción de los consumidores empezó a mejorar. Eso se manifestó en junio y la tendencia se reafirmó en julio.

Cuidado. **No digo que haya optimismo**. Lo que ha ocurrido es que el pesimismo se ha reducido.

Al preguntarse a los encuestados por la perspectiva para el país en los siguientes 12 meses, **el índice creció en casi 6 puntos** de junio a julio, lo que implica una mejoría sensible en la perspectiva.

Pero, la pregunta que refleja una mejor percepción de nuestro entorno inmediato es cuando se habla de **la situación económica que se espera para los miembros del hogar** en los próximos 12 meses, la cual también creció y alcanzó un nivel equiparable al que existía en marzo de 2018.

Pero, las limitaciones del ingreso de las familias se aprecian cuando se pregunta por la posibilidad de adquirir bienes de consumo duraderos, cuyo índice sigue en niveles sumamente bajos, lo que se ha reflejado precisamente en la caída de las ventas de este tipo de bienes.

Esta reducción del pesimismo tiene que ver con **un cierto regreso a la normalidad**.

En diversas ocasiones le he referido en este espacio que es visible un incremento de la movilidad en el país.

Los datos más recientes señalan que poco después de la primera mitad de agosto, **el tráfico vehicular a nivel nacional** ya está en un **92 por ciento** de los niveles previos a la pandemia.

Específicamente en el caso de la Ciudad de México,

el tráfico vehicular está en un nivel de 68 por ciento de los niveles previos al confinamiento.

En la medida que la vida diaria va 'normalizándose', la perspectiva del consumidor promedio va mejorando. Insisto, sin que eso signifique que sea nuevamente optimista.

El valor del índice se encuentra ligeramente por debajo de los niveles que existían en los primeros meses de 2018, cuando comenzaban las campañas electorales y se apuntaban las probabilidades de triunfo de López Obrador.

¿Qué es lo que va a ocurrir con la confianza de los consumidores en los próximos meses?

Lo más probable es que **tengamos aún un alza** cuando conozcamos los datos del mes de agosto y septiembre, debido a que la normalización de la actividad económica avanzará gradualmente.

Sin embargo, **no está claro lo que va a suceder después.**

No me cabe duda de que la economía mexicana va a crecer respecto a los niveles de la primera mitad de este año, sobre todo por el arrastre de las exportaciones.

Pero, **en el mercado doméstico, creo que las cosas están menos claras.**

Todavía nos falta ver quizás una oleada de problemas derivados de las empresas que regresaron a sus operaciones con la reapertura... solo para darse cuenta de que son inviables.

No sería sorpresivo que viéramos **una pérdida de dinamismo del mercado doméstico**, en la última parte de este 2020 y en los primeros meses de 2021, justo cuando muchas empresas vean que su operación en este entorno no les da para sobrevivir.

Cierto que hay menos pesimismo de los consumidores, pero no hay certidumbre de que pronto vaya a haber de nuevo optimismo. Ese no se ve para cuándo.



El cirquero de Palacio

ECONOKAFKA

**Sergio
Negrete
Cárdenas**

Opine usted:
snegcar@iteso.mx

@econokafka



Andrés Manuel López Obrador se regodea en el circo. En casi 21 meses de gobierno ha demostrado que no sabe gobernar, o más bien que entiende que un gobierno es una campaña permanente. Lo suyo es el micrófono y los reflectores, la atención de ese público que necesita constantemente. Muchos políticos buscan un cargo porque quieren tomar decisiones, ejecutar acciones; AMLO busca la cámara, ese refugio de los megalómanos.

Ante sus fracasos en proveer de pan a sus gobernados, se obstina en el espectáculo. Es un experto en montar pistas y

espera las risas mientras ejerce como el primer cirquero de la nación. Y cuando ocurre que el show no trajo los aplausos esperados, se enoja, asombrado que el pueblo no festeje sus ocurrencias.

Así pasó con el avión presidencial, compendio de la ineptitud obradorista. Uno de los primeros actos del gobierno fue sacarlo del país, una especie de destierro del boato peñista. Venderlo fue promesa reiterada, y presentada como algo sencillo de realizar. Finalmente llegó la ocurrencia de la rifa, que rápidamente se convirtió en premios en efectivo (y chacoteo internacional).

El Presidente es al parecer incapaz de entender que el pueblo no se enfurezca ante los lujos del avión, y en lugar de ello otorgue mayor importancia a la pandemia que ha matado a decenas de miles (cifras oficiales) o la pérdida de empleos e ingresos para millones. Nada de colas de gente ansiosas por hacerse de un “cachito”, quizá porque 500 pesos sea una cantidad respetable para millones de personas en aprietos financieros, aunque no para quien presumió por largo tiempo que solo traía 200 en la cartera.

Por lo que el cirquero de Palacio ha cambiado de pista,

ahora con un actor secundario de nivel: Emilio Lozoya, ex director General de Petróleos Mexicanos. Como anillo al dedo, Lozoya ha acusado a sus villanos favoritos, particularmente los expresidentes Calderón y Salinas (aparte de Peña, claro). Una vez más, lo que hace en forma recurrente, López Obrador ha dicho que “el pueblo” decidirá si se investiga a sus antecesores, mostrando al demagogo tan distante del que debería ser promotor de un Estado de derecho.

Con esta pista circense, AMLO mata a dos pájaros con una pedrada: despliega su rencor contra Calderón y Salinas (sobre todo el primero) por medio de terceros, aparte de desviar la atención con respecto

a su propio desempeño. El detalle fue que la exhibición de un video con pacas de billetes que supuestamente se repartieron entre legisladores trajo a la memoria colectiva el correspondiente a quien era y sigue siendo uno de sus operadores políticos, y quien famosamente arreó hasta con las ligas.

La más reciente puesta en escena muestra una vez más que al inquilino de Palacio Nacional le importan poco los procesos judiciales y mucho la exhibición popular. No se trata de seguir un proceso serio, sino de montar un teatro para desviar la atención de temas más actuales y menos agradables. Si la exhibición pública de videos vicia el proceso y lo hace atacable, no importa,

lo relevante es que el pueblo piense en la corrupción del PRIAN de ayer y no en los muertos por crímenes o por el Covid de hoy (o la corrupción de los funcionarios obradoristas a los que se están descubriendo más propiedades que el nopal).

El problema del cirquero de Palacio es que no se le contrató para distraer, sino para gobernar. Será la falta de pan la que seguirá hundiendo a AMLO, por más que trate de compensarla con abundancia de circo.

“Si la exhibición pública de videos vicia el proceso y lo hace atacable, no importa”



En medio del circo, las reestructuras crediticias

Alguien debería explicar a la 4T que aquella expresión de pan y circo no se refiere a tener que embarrar por todos lados al Partido Acción Nacional, sino que al espectáculo se le tiene que aderezar con lo mínimo que necesitan millones de personas que sienten los estragos de las crisis, sanitaria, económica y de seguridad.

Está muy entretenido el circo de las filtraciones. La ensalada de acusaciones a los más emblemáticos opositores de López Obrador, todos incluidos en la supuesta denuncia de Emilio Lozoya, adelanta muchas horas de un inmejorable contenido político electoral.

Pero en lo que llegan los juicios y las sentencias a todos los implicados, porque así tiene que ser, ¿no?, hay que atender una larga lista de problemas que se siguen acumulando en México.

Este fin de semana se alcanzará la cifra muy catastrófica de las 60,000 muertes por Covid-19 y la próxima semana tendremos el dato definitivo del Producto Interno Bruto al cierre del segundo trimestre del año que nos habrá de confirmar la mayor caída en la historia económica moderna de México.

No hubo programas de apoyo económico emergente para los trabajadores, menos para las empresas, durante los meses más complicados del confinamiento. Ojalá el gobierno mexicano no esté pensando en hacer lo mismo que los republicanos de Donald Trump de aplicar sus planes emergentes de apoyo ciudadano cuando las elecciones estén cerca.

Pero lo que sí hubo fue un plan extraordinario de la banca para posponer los pagos de sus acreditados afectados por la pandemia y el parón económico.

Y fue sin regalar nada, porque no se condonaron ni capital ni intereses, pero sí se suspendieron los pagos durante varios meses, lo que ayudó a la liquidez de millones de acreditados. Hay que recordar que el Inegi hablaba de 20 millones de mexicanos afectados en sus ingresos durante la peor parte de la Jornada Nacional de la Sana Distancia.

Pero en las próximas semanas, cuando se vuelva a lo estipulado en los contratos crediticios, es previsible que muchos de los clientes de la banca no estén en condiciones de cumplir con el servicio de sus deudas.

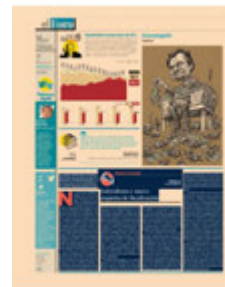
La promesa es que en septiembre la banca tendrá listos los lineamientos para buscar la reestructura de muchos de los créditos que resulten impagables. Será el momento indicado para que la banca aplique todos sus conocimientos y experiencia de las crisis anteriores. En especial de aquella de 1995.

Si algo aprendieron los bancos es que las reestructuras tienen que ser caso por caso y si algo aprendieron los clientes, entonces honrarán los acuerdos para cuidar su expediente crediticio.

Ayuda en esto que se mantienen condiciones de estabilidad financiera, con tasas tan bajas como lo permite la inflación y que los bancos tienen reservas sólidas que descartan un riesgo sistémico.

Pero eso es lo que un sector industrial, como el bancario, puede hacer en estos tiempos de crisis. Pero no será suficiente si no hay una acción coordinada por la autoridad para buscar la reactivación económica.

Si la atención gubernamental está en las pistas del circo, pero no les ponen atención a las estrategias de recuperación económica, de nada servirán los acuerdos con los acreedores.



Federalismo y nuevo esquema de fiscalización

Los estados tendrían que construir las instituciones necesarias para mejorar la planeación y fiscalización del gasto, así como garantizar que el endeudamiento se destine a financiar infraestructura.

No creo que en realidad el objetivo sea una Convención Nacional Fiscal. La última, realizada durante el sexenio de Vicente Fox, no llevó a ninguna parte. Tampoco creo que en el corto plazo sea factible un cambio en las fórmulas de coordinación. Debido a que se trata de un juego suma cero, es decir, lo que ganan unos lo pierden otros, sólo se puede concretar cuando se incrementa el pastel a repartir. Es decir, se requeriría de nuevos impuestos, lo cual no va a suceder antes de las elecciones intermedias. Por cierto, la última vez que eso sucedió fue en el 2007, cuando la Ciudad de México perdió una fracción importante de la recaudación federal participable y el gran ganador fue el Estado de México.

Los cambios en los sistemas de ingreso, gasto y transferencias a los gobiernos subnacionales de las últimas dos décadas fueron producto de negociaciones en el Congreso, en esos momentos dividido, y por proyectos de descentralización de servicios o programas de gobierno que se di-

señaron para ser implementados por las entidades, como el Seguro Popular. Lo que al principio del siglo fue una oleada de reformas que otorgaron más recursos y facul-

tades a los estados, en la década pasada se convirtió en legislación para controlar su gasto y niveles de endeudamiento. El resultado fue un sistema fiscal federal en donde las entidades tienen mayor protagonismo, pero recudan muy poco — todos los ingresos de estados y municipios del país no son mayores a 1 punto del producto —, gastan una proporción considerable del presupuesto federal, pero de manera condicionada, y en general, no cuentan con los recursos para atender sus responsabilidades.

Durante el actual gobierno, no cuentan tampoco con las transferencias que, mediante convenios, recibían como resultado de lo negociado de manera anual en el Congreso. Es verdad que el sistema fiscal mexicano requiere de un mejor diseño, pero eso pasa fundamentalmente por fortalecer las capacidades tributarias, de gasto y de fiscalización de los recursos a nivel local. Me dan la impresión de que los gobernadores no quieren eso, sino solamente más dinero en el corto plazo.

Un nuevo sistema fiscal tendría que pasar por mecanismos para que las autoridades locales ejerzan las limitadas capacidades con las que cuentan, fundamentalmente las que tienen que ver con los impuestos a la propiedad y el cobro de las cuotas de agua. Establecer las condiciones para que se retome el cobro de la Tenencia y otros que tienen que ver con servicios de seguridad y de infraestructu-

ra, así como sobre tasas a impuestos especiales y a la renta, de acuerdo con las características de cada entidad. Coordinar mejor la participación de los estados en las labores de fiscalización de los impuestos federales y eventualmente esto lleve a que ciertos estados puedan administrar el Impuesto sobre la Renta de las personas físicas.

Los estados tendrían que construir las instituciones necesarias para mejorar la planeación, calidad y fiscalización del gasto, así como el poder garantizar que el endeudamiento se destine fundamentalmente a financiar proyectos de infraestructura que mejoren sustancialmente la calidad de vida y competitividad en los estados. De preferencia, proyectos que ofrezcan un retorno económico para repagar la deuda. Es decir, se requiere mejorar la calidad y capacidad de las instituciones públicas locales, cuando me parece que lo que en realidad quieren los gobernadores es más dinero y más participación en las políticas públicas federales.

Es probable que ambas cosas se requieran, especialmente en el contexto de la pandemia, pero no nos confundamos, usan el federalismo sólo como una bandera, se quejan, con razón de un pacto fiscal disfuncional, pero sin ideas y propuestas reales de cómo mejorarlo. Sería más sencillo que simplemente se avocaran a solicitar más recursos, así nos ahorraríamos demagogia y falsos discursos.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Pacto fiscal, a revisión

El pacto fiscal será renovado.

La demanda para hacerlo ya era una "olla de presión" y el acuerdo para realizarlo, es un catalizador.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** y la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), acordaron su revisión.

Se hará en el seno de la Comisión Permanente de funcionarios fiscales en donde se realizarán los trabajos técnicos para revisar el pacto fiscal.

Esta comisión es el órgano del sistema nacional de coordinación fiscal en el que participan todos los secretarios de finanzas de todas las entidades federativas y la Secretaría de Hacienda que encabeza **Arturo Herrera**. El acuerdo se logró en San Luis Potosí, en donde el gobernador de la entidad, **Juan Manuel Carreras**, dijo que la intención es trazar la ruta hacia una Convención Nacional Hacendaria. La buena noticia es que el gobierno federal accede a la petición de un conjunto de 12 gobernadores que han insistido en la revisión del pacto fiscal, desde el pasado mes de junio.

Los gobernadores que firmaron la petición son: **Martín Orozco Sandoval** de Aguascalientes; **Carlos Mendoza Davis**, Baja California Sur; **José Rosas Aispuro**, Durango; **Diego Sihue Rodríguez Vallejo** de Guanajuato; **Francisco Domínguez Servián** de Querétaro; **Carlos Joaquín González**, Quintana Roo; **Francisco García Cabeza de Vaca**, Tamaulipas; **Mauricio Vila**, Yucatán; **Enrique Alfaro Ramírez**, Jalisco; **Jaime Rodríguez Calderón** de Nuevo León y **Miguel Riquelme** de Coahuila. Estas 12 entidades representan 40% del Producto Interno Bruto Nacional (PIB) y 33% del gasto federalizado.

Efectivamente aportan más a la economía mexicana de lo que reciben de recursos provenientes de la Federación

Frente a la inédita circunstancia que generó la pandemia del Coronavirus, y el limitado margen económico de acción de las entidades de la República, renació ésta que ha sido una muy vieja demanda: un nuevo esquema fiscal que procure un reparto más justo de lo que se recauda a nivel nacional mediante una nueva fórmula.

La Coparmex, que encabeza **Gustavo de Hoyos**, propone que el Fondo General de Participaciones aumente de 20% a 30%,

con una transición gradual; modificar la distribución del Fondo General Participable y menores mecanismos para la fiscalización de los recursos subnacionales.

Lo que sin duda hace falta es que los estados de la República cuenten con más recursos y que haya más transparencia en su ejercicio. A ver.

The hole, trama de impago

Es una historia que inició en el ámbito del espectáculo, pretendió transitar por el ámbito de los negocios y terminó en una pésima experiencia de arrendamiento.

La protagoniza un personaje público y con fama en España, su país de origen, en donde sigue ostentándose como empresario exitoso, cuando a su paso por México dejó el impago de una deuda por 20 millones de pesos.

Así lo describen los representantes de la empresa Grupo Alsavisión quienes lo acusan de haber salido del país, sin hacer frente a sus adeudos por el arrendamiento del Cine Polanco, rebautizado como el Gran Teatro Moliere.

Los dueños del inmueble firmaron contrato de arrendamiento sobre el inmueble, con **Manuel Sánchez**, mejor conocido, en el mundo de la farándula, como **Iñaki Fernández** en agosto del año 2014, en representación de la empresa Destino Entertainment

Esta compañía rentó el Teatro Moliere en Agosto de 2014 e inició la presentación de un espectáculo español llamado The Hole.

Sánchez estuvo a cargo del teatro hasta el primer trimestre del 2017. Después lo subarrendaron a una empresa llamada Producciones Moliere (PM).

A finales de ese mismo año ambas empresas se demandaron entre sí en el Juzgado 39.

Alsavisión demandó a las dos empresas. Tardó cuatro años en recuperar la posesión del inmueble de su propiedad.

Al final de la historia, las autoridades judiciales resolvieron que Manuel Sánchez y su empresa deben pagar.

Sin embargo, no lo ha hecho y ya está en su país, en donde dicen sus demandantes— continúa ostentándose como "exitoso empresario".



PS

Project Syndicate

Mari Pangestu

El poder de la identidad digital

• Las identificaciones digitales, los pagos digitales y la gobernanza de datos tienen importancia en sí mismos; juntos constituyen un poderoso bien público.

WASHINGTON—El Covid-19 puso a prueba la capacidad de los gobiernos para brindar ayuda financiera y otros tipos de asistencia a las personas vulnerables. Aunque 200 países y territorios han planeado o implementado medidas de protección social en respuesta a la pandemia, muchos gobiernos tuvieron dificultades para identificar a los trabajadores informales que no estaban cubiertos por los programas de asistencia o seguridad social disponibles para los empleados del sector formal. Las normas de distanciamiento social y las cuarentenas complicaron aún más la tarea de ayudar a quienes lo necesitan.

Pero en algunos países los sistemas de identidad digital permitieron que las autoridades identificaran en forma confiable y remota a las poblaciones, e hicieran transferencias en efectivo de emergencia a los grupos vulnerables como mujeres y niñas, personas pobres, trabajadores informales e inmigrantes,

habitantes de áreas remotas y refugiados.

Por ejemplo, un sistema de identidad digital permitió a Chile preinscribir rápidamente a millones de nuevos beneficiarios a los programas de asistencia social y que la gente pudiera verificar en línea su situación y, en caso necesario, solicitar cambios.

En Tailandia, donde más de 28 millones de personas solicitaron un nuevo beneficio para los trabajadores informales afectados por la pandemia, el gobierno pudo detectar y separar a quienes recibirían la asistencia a través de otros planes. Y recientemente las autoridades indias lograron efectuar pagos rápidamente a más de 200 millones de mujeres a través de un programa de inclusión financiera, gracias a mejoras en los procesos que incluyeron la vinculación de las cuentas de cada persona con su identificación digital.

Pero los sistemas de identidad digital por sí solos no son la panacea para llegar a los grupos vulnerables, sobre todo, esos esquemas requieren el acceso asequible a la in-

fraestructura digital. Cuando eso existe, la identidad digital brinda los cimientos sobre los cuales construir otras aplicaciones y sistemas importantes. Como los sistemas de identidad digital permiten que las personas efectúen transacciones de manera remota, también pueden facilitar los pagos digitales (a través de transacciones sin efectivo) y una mejor gobernanza de datos (permitiendo transacciones sin papel y protegiendo simultáneamente la privacidad).

Las identificaciones digitales, los pagos digitales y la gobernanza de datos tienen importancia en sí mismos; juntos constituyen un poderoso bien público.

Esta combinación es tan fundamental para las economías actuales como lo fueron los caminos y ferrocarriles para las economías del siglo XX. Por ejemplo, países como Estonia y Singapur cuentan con ecosistemas digitales avanzados que permiten fácilmente acceder a servicios gubernamentales y empresariales completamente en línea, mitigando así en parte las perturbaciones económi-

casas causadas por el Covid-19.

A medida que la digitalización avanza, las actitudes relacionadas con la protección de los datos están experimentando un profundo cambio. Las violaciones de alto perfil a la seguridad de los datos y el mal uso de la información han llevado a que la gente, con razón, sea más consciente de las amenazas a su privacidad. Las nuevas normas y regulaciones otorgan a los ciudadanos mayor agencia en cuanto a sus datos personales y los nuevos modelos en línea descentralizados procuran desplazar el poder de las terceras partes hacia los usuarios. Los sistemas de identidad digital mal planificados pueden crear riesgos para los datos personales o exacerbarlos; pero con un diseño cuidadoso estos sistemas pueden fomentar el uso responsable de los datos y su reutilización, permitiendo que sea la gente quien los controle.

Los sistemas de identidad digital también deben estar diseñados considerando la inclusión y la confianza. La inclusión no solo implica garantizar que todos puedan inscribirse, sino también que todos puedan usar sus identificaciones digitales para recibir asistencia y empoderarse económicamente, incluso quienes están poco alfabetizados y tienen un acceso limitado a la tecnología. Además, es fundamental que las personas tengan confianza en la integridad del sistema, incluida su capacidad para resguardar la privacidad y los derechos individuales. Esto requiere mecanismos de transparencia y responsabilización eficaces.

Los buenos sistemas de identidad digital no solo aumentan la capacidad de los go-

biernos y las empresas para funcionar, sino que además benefician y protegen al público. Están surgiendo diversos modelos que reflejan los contextos locales. Aunque algunos países deben comenzar con un sistema de identidad fundacional para que todas las personas puedan demostrar su identidad oficial; otros, como Australia, Canadá y Francia, han comenzado a crear "ecosistemas" de identidad digital que otorgan a la gente la posibilidad de optar entre proveedores de identificaciones públicos y del sector privado.

Independientemente de la forma que adopten, esos sistemas se necesitan con urgencia. Mil millones de personas en el mundo todavía carecen de una identidad oficial, lo que les impide acceder a los sistemas financieros y los servicios sociales. La mitad de ellas están en África. Gracias a la iniciativa Identificación para el Desarrollo (ID4D) el Banco Mundial está invirtiendo 1,200 millones de dólares en más de 30 países en vías de desarrollo para reducir la cantidad de personas sin identificación y construir mejores sistemas de registros civiles e identificaciones digitales que puedan apoyar el crecimiento económico inclusivo.

La pandemia del Covid-19 puso de relieve la urgente necesidad de contar con sistemas de identidad digital que permitan a los gobiernos proporcionar asistencia social y apoyo financiero a los hogares y las empresas de manera más rápida y con una mejor rendición de cuentas. Para avanzar en la búsqueda de soluciones innovadoras, ID4D lanzó recientemente su segundo Desafío de la Misión Mil Millones en una búsqueda mun-

dial de alternativas que permitan a las personas más vulnerables del mundo registrarse para obtener y usar identificaciones digitales de manera segura.

Mientras los países se centran en «reconstruir mejor» después de la pandemia, tienen una oportunidad fundamental para dar el salto a una economía más digital... y hacerlo de manera responsable. Sea cual fuere el modelo que elijan, los gobiernos pueden transformar las vidas de la gente en todo el mundo creando sistemas de identidad digital diseñados para maximizar la privacidad, la inclusión y la confianza.



La autora

Mari Pangestu es la directora gerente de Políticas de Desarrollo y Alianzas del Banco Mundial.





Steve Bannon cae en el peor momento para Donald Trump

Steve Bannon es álter ego de Donald Trump. El empresario y animador en el entorno de la telerrealidad llegó a la Casa Blanca gracias a Bannon.

Sin contenidos políticos, pero descargando odio sobre Barack Obama ("no es ciudadano estadounidense") y contra el *establishment* ("vamos a drenar el pantano de Washington"), Trump se encargó de vender a su electorado un *storytelling* (cuento) muy exitoso creado por Bannon: la guerra cultural.

El día de ayer Steve Bannon fue detenido acusado de cometer fraude a través de una campaña de recaudación de fondos voluntarios para la construcción del muro fronterizo.

Brian Kolfage, otro de los detenidos, desvió 350,000 dólares para cubrir deudas personales, para adquirir un pequeño barco y para cubrir gastos de una cirugía estética. Los fondos acumulados de la campaña "We build the wall" superan los 25 millones de dólares.

Bannon y Trump son dos caras de la misma moneda: uno es educado y el otro es pazguato; uno lee libros y el otro consume telebasura; uno tiene ideas y el otro las compra. Ambos cohabitaron en el Despacho Oval porque uno hizo labores de presidente en la sombra (jefe de estrategia) y el otro de presidente oficial.

Bannon fue productor en Hollywood y Trump es obsesivo de las mentiras porque la realidad desnuda su ignorancia. Trump necesitaba contar un buen cuento al electorado para ganar las elecciones presidenciales en 2016.

La victoria en una guerra cultural no se logra venciendo al rival sino enardecido al propio ejército. Trump lo hizo en 2016 siguiendo el guion de Bannon. La venta del muro fronterizo enardecido a la base electoral del republicano porque detrás de la oferta, de acuerdo a Bannon, había millones de mexicanos que intentaban robarles empleos a los es-

tadounidenses y generar un clima de violencia saturado de violaciones a mujeres.

Del diseñador de estrategias del Despacho Oval surgió la idea de emitir una orden ejecutiva para impedir que musulmanes de siete países pudieran ingresar a Estados Unidos. Las escenas en algunos aeropuertos podrían haber sido producidas por la serie de Netflix *Black Mirror*.

Es Bannon el creador de la guerra comercial contra China. En agosto de 2017 le comentó al semanario *The Economist* que, en 100 años, la gente podría mirar hacia atrás y reconocer que el sistema mercantilista confuciano perdió la guerra frente al sistema judeocristiano. Se pierde la guerra comercial cuando se pierden las fronteras.

Bannon señala al Partido Demócrata como el partido de Davos vinculado a las élites de Silicon Valley y a las de Wall Street, este último entorno financiero muy conocido por el propio estratega de Trump, pues trabajó en Goldman Sachs.

El caos que se vive en el Despacho Oval le abrió las puertas a Steve Bannon para que lo abandonara. Sus diferencias con el yerno del presidente se convirtieron en insuperables. Trump despidió a Bannon pero continuaron sosteniendo conversaciones telefónicas.

Ayer, Trump reaccionó frente a la detención de su amigo señalando que nada tiene que ver con la campaña que dirigía Bannon para construir el muro fronterizo. Pocos le creen. Lo que es cierto es que los tres personajes clave de la campaña electoral en 2016 enfrentan problemas con la justicia: Corey Lewandowski (por agresión física a la periodista Michelle Fields), Paul Manafort (por defraudación fiscal y blanqueo de dinero) y ahora, Steve Bannon.

Es Bannon el que usó a Facebook, a través de Cambridge Analytica, para hipersegmentar el mensaje del candidato Trump. La polarización, en noviembre de 2016, ya estaba sobre las urnas, lo único que había que hacer es depositar los votos.



- Cambiando hábitos de consumo
- Abre la cartera
- Va por recursos

Mientras la pandemia sigue creciendo en número de casos en México, la preocupación de la gente ha aumentado y sus hábitos de consumo están cambiando, según datos de la última encuesta realizada por dunnhumby, compañía de ciencia de datos sobre clientes a nivel mundial, México se ubica en segundo lugar a nivel regional en porcentaje de su población más preocupada, sólo por detrás de Brasil.

Esto se refleja en la percepción de las personas sobre las tiendas. La encuesta revela que en México el 46% de los compradores considera que las tiendas están haciendo un buen trabajo para abastecer a sus comunidades, aunque un 36% asegura no sentirse seguro al realizar sus compras dentro de las tiendas físicas.

A pesar de esta preocupación, los clientes han manifestado un incremento en su satisfacción de compra, tanto en tienda física como en e-commerce: la satisfacción subió a 31% en tiendas físicas, mientras que en línea llegó al 30 por ciento.

La que abrirá la chequera es Johnson & Johnson quien ya amarró el trato para la compra a la compañía biotecnológica Moderna Pharmaceuticals, especialista en la investigación de tratamientos para enfermedades autoinmunes.

Para ello desembolsará 6,500 millones de dólares en efectivo. Ambas compañías confían en cerrar la negociación antes de este 2020.

El cierre de la operación está sujeto a que una mayoría de las acciones en circulación de Moderna se adhiera a la oferta, así como a la autorización de esta en función de la Ley de Mejoras Antimonopolio Hart-Scott-Rodino y otras condiciones de cierre habituales.

La firma financiera Actinver se suma a las empresas que van a la Bolsa de valores en busca de financiamiento. Se espera que el 24 de agosto lance una oferta de certificados bursátiles por 600 millones de

pesos.

A través de la oferta pública buscará colocar entre el público inversionista 6 millones de papeles, a un precio de 100 pesos cada uno, según el aviso enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.

La emisión recibió la nota "AA-M" por parte de la calificadora Verum, que es una calificación alta para las emisiones de mediano y largo plazos, debido al bajo nivel de incumplimiento que podría registrar.

Mega Cable, a través de su filial Mega móvil, presentó una nueva versión de la conocida canción "No te contaron mal", la cual consideraron perfecta para comunicar los beneficios que este servicio ofrece a sus usuarios.

Quien canto la canción, Christian Nodal, es además, embajador de la operadora de telefonía móvil.

El servicio de Mega móvil comenzó a operar en noviembre de 2019 para suscriptores de Megacable, convirtiéndose en la primera empresa de México en ofrecer un cuádruple play: televisión por cable, Internet de banda ancha, telefonía fija y telefonía móvil.

Las acciones de Tesla, el fabricante de autos eléctricos, tuvo un fuerte repunte en la sesión de este jueves en Nasdaq, lo que hizo que superara los 2,000 dólares por unidad, llegando a nuevos máximos históricos.

La compañía del cuarto hombre más rico del mundo, Elon Musk, ha tenido un desempeño sobresaliente en el mercado estadounidense en lo que va de este 2020, al pasar de un precio de 418.33 dólares por acción, el 31 de diciembre del 2019, a 2,001 dólares al cierre de este 20 de agosto. El 10 de junio cerró por primera vez en 1,000 dólares.

Tesla anunció el 11 de agosto, que hará *split* de 5 a 1 de sus acciones, con lo que cada accionista recibirá cuatro títulos adicionales por cada uno que posea. Esta decisión es para hacer más accesibles sus acciones a empleados e inversionistas.

"Cada accionista registrado al 21 de agosto de 2020 recibirá un dividendo de cuatro acciones ordinarias adicionales por cada título que posea (para completar un total de cinco)", dijo el fabricante de autos eléctricos en un comunicado. Página 9 de 10



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Teme CNA bloqueo de exportaciones agrícolas a EU por Trump y elecciones

Como era de esperar, **Donald Trump** ha vuelto a mirar hacia México para explotarlo como fuente electoral de cara a los cercanos comicios en su país.

Igual que hace cuatro años, ya regresó a los primeros niveles el muro fronterizo con el amague de imponer una tarifa a los cruces para que los mexicanos lo paguen.

Es el principio, y por lo pronto en el ámbito agropecuario hay preocupación, máxime que no hace mucho comenzó a hablarse de la estacionalidad para frenar por determinado tiempo y por producto algunas exportaciones.

Desde que se destapó el asunto el CNA que comanda **Bosco de la Vega** lo tomó con mucha seriedad. Cuenta con el apoyo de Economía de **Graciela Márquez**, y Sader de **Víctor Villalobos**. El propio presidente **Andrés Manuel López Obrador** se comprometió a imponer represalias.

El reto, máxime que la refriega electoral estadounidense se va a calentar, no está ni remotamente ce-

rrado, sobre todo porque en Florida y Georgia hay productores que insisten.

La temporalidad es una acción proteccionista que viola el TMEC, pero ya sabe usted como se las gasta EU.

Entre las hortalizas que se verían afectadas apunte chiles verdes, pimientos e inclusive los berries que han crecido fuerte.

Ayudaría que muchos exportadores de estos alimentos son firmas estadounidenses, pero no sería determinante.

También en nuestra relación con EU, otro posible elemento de presión podría ser el trabajo infantil y forzoso con impacto en tomate, chile, cebolla, berenjena, caña de azúcar, tabaco, melón.

Ahí el CNA ha trabajado fuerte junto con el gobierno, incluida la STPS de **Luisa María Alcalde**, con un mapeo de los jornaleros, esfuerzos de autoevaluación y una certificación que en el mediano plazo salvaguarde a México. Hay contactos con el Departamento de Trabajo de EU.

Como quiera, nada escrito.

Morosidad de Infonavit más de 20% y plan

Más allá de los claroscuros en el comportamiento de la vivienda con regiones como el norte menos afectado, aún así Canadevi que preside **Gonzalo Méndez Dávalos** proyecta que ese rubro caerá 15% este año. Un factor de preocupación es el deterioro de la cartera del Infonavit que comanda **Carlos Martínez**.

Su morosidad está en 12%, pero expertos no descartan que pueda subir a poco más del 20%, ya sin factor de reclasificación contable. El detonante es el fuerte desempleo de más de un millón de trabajadores, amén del declive de sus operaciones crediticias, lo que reducirá sus márgenes. Ya se trabaja en un plan de ampliación de plazos de pago que se implementaría para septiembre. Sobra decir la importancia de Infonavit en la edificación de hogares.

Brandazza de S&P nuevo retos en Toronto

Vientos de cambio para **Daniela Brandazza**, actual directora senior de finanzas públicas para AL y Canadá de Standard & Poor's (S&P). Tras 18 años de radicar aquí, la fi-

nanciera argentina que no requiere de presentaciones, ocupará nuevas responsabilidades en Canadá para esa firma, a partir de septiembre. Antes de fin de año viajará a Toronto como cabeza de análisis de instituciones financieras en ese país. También tendrá a su cargo calificaciones de gobierno.

Andonix y su app caso de estudio en Harvard

Resulta que el modelo de negocio de la mexicana Andonix, firma de tecnología que fundaron **David Salazar** y **Oliver Theiss** será analizado por la Escuela de Negocios de Harvard. La compañía que surgió en 2017 con sede en Detroit, es conocida en el ámbito automotriz al crear una especie de asistente virtual. Ahora con la pandemia amplió su espectro con *safety pass*, una app con la que el empleado puede pertrecharse mejor en el entorno laboral, incluso con un sistema de geolocalización para evitar zonas aglomeradas. La empresa puede generar *big data* para cerrar el circuito de seguridad. A tres meses de su inicio tiene más de 100,000 usuarios de unas 2,000 empresas.



DINERO

Prepara INE atraco de más de 20 mil millones de pesos // La autodestrucción del prianismo // Calderón también está embarrado

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

AUNQUE HAY CUATRO nuevos consejeros en el Instituto Nacional Electoral (INE), el poder lo mantienen Lorenzo Córdova, Ciro Murayama y el secretario ejecutivo Edmundo Jacobo Molina. La Comisión Temporal de Presupuesto, que preside Ciro, se dispone a aprobar el lunes próximo el presupuesto para 2021. Literalmente es un atraco contra el pueblo mexicano, que vive hoy uno de los momentos más penosos de su historia, víctima de una doble crisis: la sanitaria y la económica. El gasto que se propone ejercer es de 20 mil 465 millones de pesos. A modo de comparación, el gobierno federal piensa gastar menos de 25 mil millones de pesos para vacunar a toda la población, mediante el acuerdo con Argentina y la asociación de la Universidad de Oxford y el laboratorio AstraZeneca, en la que participa la Fundación Carlos Slim. El argumento que sirve de base al presupuesto del INE es que el próximo año se renovarán la Cámara de Diputados, 30 congresos locales, los ayuntamientos de 30 entidades federativas y 15 gubernaturas. En total, 21 mil 368 cargos de elección popular. Hubo propuestas en el sentido de hacer econo-

mías, presentadas por los consejeros Norma de la Cruz y José Roberto Ruiz, que no fueron atendidas. Córdova, Ciro, Jacobo y sus secuaces no quieren entrar a los grandes temas, como desaparecer el seguro de separación individualizada del cual disfruta la burocracia dorada del instituto, y que cuesta 270 millones de pesos al año, ni tampoco a los gastos que podrían calcularse como egresos plurianuales. Quieren que todo entre el año próximo para facilitar el manoteo. Dejó para el último renglón lo peor: los 20 mil millones del presupuesto no son todo. Agreguen los subsidios a los partidos políticos por 7 mil 226 millones de pesos. En total, las elecciones del próximo año costarán 27 mil 691 millones de pesos. Más de mil millones de dólares. ¿Hasta cuándo?

Tú también, Calderón

LA DENUNCIA DE Emilio Lozoya ante la Fiscalía General de la República revela “beneficios” que supuestamente fueron dados a Odebrecht en el sexenio de Felipe Calderón. En su denuncia señala: “Quiero dejar muy en claro que Odebrecht sí tuvo una participación

relevante en el gobierno de Enrique Peña Nieto. Pero también tuvo una gran participación en el gobierno de Felipe Calderón Hinojosa”. Lozoya menciona que durante el gobierno de Calderón se celebró un contrato multimillonario con la empresa Braskem, a la cual se refiere como “accionista de Odebrecht”. El punto de la relación es la planta Etileno XXI. Lozoya agregó: “Muchos panistas dentro del sexenio de Calderón recibieron fuertes sumas de dinero y con ello Braskem se posicionó tanto, que incluso recuerdo que hicieron una parte de una sesión de su consejo de administración en Los Pinos, con la presencia de Felipe Calderón Hinojosa”.

Autofagia

LOS PERSONAJES DENUNCIADOS por Lozoya –de Luis Videgaray a Ricardo Anaya, incluyendo a José Antonio Meade– rechazaron todo. Son unas blancas palomas. Lo que estamos presenciando es un fenómeno de autofagia de la clase política mexicana, en su vertiente *prianista*, que gobernó casi un siglo: se está devorando a sí misma. Se rompió el pacto de silencio. Sus miserias están siendo expuestas públicamente por ellos mismos. No ha sido ne-

cesario que nadie los empuje a su final.

Ombudsman social

ASUNTO: LA TESORERÍA

TENGO UN VEHÍCULO con placas de la Ciudad de México; el problema es que desde mediados de julio he querido pagar la tenencia y el sitio en Internet de la Tesorería de la Ciudad de México no funciona. Arroja una leyenda que indica que el sitio no es seguro.

Gustavo Garza Merodio /Oaxaca
(verificado por telefono)

R: LOS COYOTES no trabajan por Internet, hay que ir personalmente a pagar.

Twiteratti

ESCRIBE BÁRBARA MIRANDA @BrbaraM74123238: ¿Qué hacer para que te regalen una bolsa Chanel de 5 mil dólares? Ya ni en Walmart las dan.

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



ECONOMÍA MORAL

Ejecutar y medir-evaluar deben ser facultades de organismos distintos e independientes. No ocurre así en el sector salud, que es juez y parte

JULIO BOLTVINIK

ANTES DEL GOBIERNO de José López-Portillo (1976-82), la unidad responsable de las estadísticas nacionales, la Dirección General de Estadística (DGE), se ubicaba en la Secretaría de Industria y Comercio. Como parte de la Secretaría de Programación y Presupuesto (1976) se constituyó en ella la Coordinación Nacional del Sistema Nacional de Información que absorbió la DGE y asumió otras funciones, pero no las de cuentas nacionales (CN), que siguieron en el BdeM. En 1983, siendo presidente Miguel de la Madrid, se creó el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática como organismo descentralizado. En abril de 2006 se publicó una reforma del artículo 26 de la Constitución que adicionó un apartado B en el que se señala que el Estado contará con un Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) que establece que “La responsabilidad de *normar y coordinar* dicho sistema estará a cargo de un organismo con autonomía técnica y de gestión, personalidad jurídica y patrimonio propios, *con las facultades necesarias para regular la captación, procesamiento y publicación de la información que se genere y proveer a su observancia*”. Con base en ello se creó la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (abril de 2008). El Inegi autónomo absorbió la función de formular también las CN. El Inegi no es el único productor de información del sector público nacional, pero sí *es el único responsable de normarlo, coordinarlo, regularlo y proveer el cumplimiento de las normas*.

SIN EMBARGO, EL Inegi “no ha metido ni las manos” en la información sobre la pandemia de Covid-19 y, por tanto, han quedado en manos de una sola secretaría, y para todo fin práctico, de una persona, conducir el grueso de la política sanitaria para enfrentar la pandemia, así como de medir su evolución y autoevaluarse. López-Gatell decidió aplicar pruebas de Covid-19 sólo a los enfermos con síntomas fuertes que acudieran a un centro hospitalario público (lo que pasa con las pruebas aplicadas en hospitales y laboratorios privados es opaca). Por tanto, México es uno de los países del mundo con menos pruebas aplicadas por millón de habitantes. De acuerdo con el *Worldometer* somos el número 153 (de 195 países o territorios con datos) con sólo 9 mil pruebas aplicadas por millón de habitantes (Rusia, 230 mil; EU, 221 mil, y Brasil, 65

mil). Medir poco, en este caso, significa medir mal, pues *se omiten todos los casos con síntomas leves y los asintomáticos que, sin embargo, son transmisores*, con lo cual *se está dejando a millones de familias en la desprotección* al no poder saber si hay un miembro en su hogar contagiado con SARS-CoV-2 y estar a tiempo de aislarlo. A las estadísticas oficiales de casos sólo llegan quienes desarrollan síntomas fuertes y, probablemente, sólo si acuden a un centro del sistema de vigilancia epidemiológica, que es sólo una parte del total nacional. Algo similar debe estar ocurriendo con las estadísticas de muertes. Ruy López, director del Cenaprece, señaló que entre las semanas 12 y 26 de la epidemia se esperaban 130 mil 763 muertes en México de acuerdo con registros de años previos, pero las observadas fueron 202,077; 71,315 más (55 por ciento); cifra muy por arriba de las 26,381 reportadas por la Ssa al final de la semana 26 (27 de junio) por Covid-19. Aunque el que tiene nombre de un gran ajedrecista advirtió que no todo el exceso de muertes no explicado (71,315 - 26,381 = 44,934) se debe a Covid-19, es razonable suponer que al menos dos terceras partes de lo no explicado se deban también a la pandemia: es decir, que habría habido en 15 semanas 30,105 muertes adicionales a las oficiales (30,105 = 0.67 * 44,934), lo que originaría un total (en esas 12 semanas) de 47,781 muertes

por Covid-19, 1.81 veces las oficiales. Al multiplicar las muertes oficiales por Covid-19 hasta el 19 de agosto (54,841) por 1.81, la cifra de muertes resultante es 105,266 (= 58,481 * 1.81). Como al dividir este número entre los contagios reportados anterior (537,031) se obtendría una tasa de letalidad, TL, (muertes/contagios en porcentaje) de 19.6 por ciento, que es totalmente desproporcionada, tenemos que corregir también los contagios. Suponiendo que la misma proporción de subestimación de muertes sea aplicable a los casos, que (casi) todos creemos no es así, pues pensamos que los contagios se subestiman con mayor facilidad que las muertes (el contagiado leve se queda en casa, el muerto no se entierra en casa), el número de casos sería de 972,026 (= 537,031 * 1.81). Éste es el *piso de la estimación*. Estaríamos otra vez en la TL de 10.9 por ciento. Pero justamente ~~por~~ ^{en} ~~la~~ ^{los} ~~datos~~ ^{datos} de 6 TL oficial en México es 3.11 veces la mundial (10.9 por ciento vs. 3.5 por ciento) es que todos creemos que los contagios están mucho más subestimados

que las muertes. Si la TL real de México fuese 3.5 por ciento (como la mundial), el número de contagios sería 3.11 veces mayor: 3.023 millones (=972,026*3.11). Éste es *el techo de la estimación*.

MIENTRAS EL CONFINAMIENTO estaba en vigor, el número absoluto de contagios y muertes era muy importante, *pero no crucial*. Cualquiera que haya construido series largas de análisis, y se haya percatado en el camino de un error, al corregirlo habrá visto que no sólo cambian los valores iniciales o finales, sino también la trayectoria. Cuando detecté series de evolución de la pobreza con errores en la información de base o en el cálculo de parámetros decisivos como la línea de pobreza, hice la corrección y noté que no sólo aumenta o baja el nivel de pobreza en el año más reciente, sino que a veces cambia la trayectoria de su evolución. El discurso oficial sostiene que la pandemia va en descenso en las últimas semanas y con base en ello han decidido acelerar la reactivación económica. Con mis series construidas con datos oficiales de casos y contagios según fecha de registro (y no con fecha de inicio de los síntomas o de ocurrencia del deceso) sólo he podido constatar que los casos han bajado en las últimas dos semanas, pero no he encontrado descenso en las muertes. *El hecho real, como espero haber sido convincente, es que ni las cifras de contagios, ni las*

de muertes son confiables, por lo cual la afirmación “están bajando muertes y contagios” carece de fundamento. López-Gatell y su equipo han reconocido en estos días que están aplicando menos pruebas, pero arguyen que en vez de la línea de causalidad yendo de la baja en el número de pruebas, dada una probabilidad de que éstas resulten positivas, a la baja en el número de contagios identificados, arguyen que el número de pruebas baja porque baja el de contagios. La reducción al absurdo de este argumento es: si ya saben que están bajando los contagios, ¿para qué hacen las pruebas? El fondo del asunto es que, al incumplir el Inegi su responsabilidad constitucional de normar y regular la captación, procesamiento y publicación de estadísticas de las pandemias, quedó en la voluntad de una persona (en la que hay conflicto de intereses, pues es juez y parte, y actúa sin reglas) la decisión sobre cuándo y cómo captar las evidencias sobre el Covid-19. El Inegi debe hacer (en consulta con los mejores epidemiólogos) un reglamento sobre la información sobre pandemias nuevas, especialmente si son letales y no hay medicamentos ni vacuna, casos donde nuestra única arma es saber quienes tienen el virus para aislarlos. Escribo para ayudar a salvar vidas; para salvar el proyecto de la 4T. Detengan la reapertura y hagan muchas más pruebas.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Libertad y propiedad

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Los sistemas económicos pueden calificarse en función de sus posturas frente a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y para demandar, comprar y consumir; y respecto a la propiedad privada de los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, y al ingreso requerido para poder demandar, comprar y consumir.

De entrada podemos identificar cuatro posturas: (I) a favor de la libertad y la propiedad (capitalismo); (II) a favor de la libertad y en contra de la propiedad, sobre todo del ingreso, que el gobierno redistribuye (socialismo); (III) en contra de la libertad y a favor de la propiedad (nunca se ha dado); (IV) en contra de la libertad y la propiedad, sobre todo de los medios de producción, que el gobierno concentra (comunismo).

La postura correcta, tanto

desde el punto de vista ético, como desde la perspectiva económica, es la del capitalismo. Desde el punto de vista ético es justo porque se respetan los derechos de los agentes económicos a la libertad y a la propiedad. Desde el punto de vista económico es eficaz porque, precisamente por respetarse los derechos a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder hacerlo, se produce la mayor cantidad de los bienes y los servicios que los consumidores realmente aprecian, y eso es eficacia económica.

En México, ¿qué tenemos y, sobre todo, qué podemos tener si se lleva a la práctica lo propuesto en el capítulo económico de la Constitución, artículos 25 al 28?

La economía mexicana es una mezcla de capitalismo (en ciertos sectores de la actividad económica, y hasta cierto punto, se respeta la libertad individual y la propiedad privada), de socialismo (el gobierno redistribuye el ingreso, tanto por el lado de

los impuestos, quitándole más a unos que a otros, como del gasto, dándole más a unos que a otros), y de comunismo (hay monopolios gubernamentales en los sectores estratégicos), con tendencia al comunismo, dado el capítulo económico de la Constitución, sobre todo por los artículos 25 y 28.

El artículo 25, en el cual se señala que el gobierno debe planear, conducir, coordinar y orientar la actividad económica, atenta contra la libertad individual, y el artículo 28, en el cual se dice que basta que una ley defina como estratégico un sector de la economía para que, según lo establece el artículo 25, tenga que ser expropiado, atenta contra la propiedad.

Si la postura a favor de la libertad y la propiedad (capitalismo) es la mejor, la postura en contra de la libertad y la propiedad (comunismo) es la peor, siendo posible en México. Bastaría aplicar a rajatabla los artículos 25 y 28 constitucionales. Preocupante, sobre todo con la 4T en el poder.

(Segunda y última parte)



•BANDA ANCHA

¿Qué busca el gobierno con el caso Lozoya?

Por Roberto García Requena

garciarequena@yahoo.com.mx



La denuncia de Emilio Lozoya ante la FGR no dejó títere con cabeza. Además de tres expresidentes de la República (Salinas, Calderón y Peña), se fue contra varios exsecretarios de Estado y legisladores de distintos partidos políticos.

La filtración pública de videos y de la propia denuncia seguramente son violatorios del debido proceso, por lo que el resultado de las indagatorias es de pronóstico reservado.

¿Pero qué tanto el gobierno pretende hacer justicia con este caso? ¿Realmente van a llegar al fondo del asunto y hasta las últimas consecuencias? ¿Van a meter a Peña a la cárcel? ¿Van a meter a alguien a la cárcel? ¿O simplemente van a administrar un espectáculo mediático de aquí a la elección del año entrante?

Las respuestas a estas preguntas tienen muchas aristas. Y pueden representar un arma de doble filo para el gobierno si no lo saben manejar bien. En primer lugar, si quieren llegar al fondo y castigar a los responsables, habrá que ver que tanta fuerza probatoria tiene la evidencia que entregó Lozoya a la Fiscalía. Va a ser difícil comprobar los dichos de la denuncia con hechos reales y materiales.

Pero si, por otro lado, se va a utilizar este caso sólo para el desprestigio del PRI y el PAN con fines electorales, y nadie termina en prisión, se le puede voltear al gobierno. Podría suceder algo como le ocurrió a Fox con el pretendido desafuero a López Obrador. Terminó por fortalecer al entonces Jefe de Gobierno y debilitando al PAN.

Se está ventilando el tema de tal manera y con tal insistencia por parte del Presidente AMLO que, si todo resulta en un caso más de impunidad, se le puede revertir el efecto que

desea desde la perspectiva electoral. Es tanta la expectativa que se ha generado que la gente quiere ver culpables y caras detrás de los barrotes.

Incluso, una fuente bien informada me comentó que la intención del gobierno para el 2021 es alcanzar la mayoría calificada (dos tercios) de la bancada en la Cámara de Diputados. Y que, si acercándose la elección ven que no lo van a lograr, estarían a favor de hacer la consulta pública en marzo para enjuiciar a los expresidentes.

Comparto la opinión vertida por Jesús Silva-Herzog Márquez hace unos días en su columna del periódico *Reforma*. En sí el tema es de interés nacional por tratarse de actos de corrupción de políticos que nos gobernaron. Ojalá no sea un simple distractor con propósitos electorales y que el gobierno en turno de verdad esclarezca lo ocurrido y castigue a los responsables.

De lo contrario, la 4T será más de lo mismo. La historia ya la conocemos los mexicanos.



Twitter @LaRaz

VIERNES 21.08.2020 • La Razón



• PUNTO Y APARTE

Confinamiento empujón a despensa y belleza, en el olvido

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Bolsillos fríos... el golpe de la pandemia sobre los ingresos mermó el consumo. En este año ni el cálido sol del verano logró descongelar los monederos.

Ayer el Inegi, de **Julio Santaella**, dio a conocer que el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) al mes de julio se ubicó en 34.4 puntos, si bien contra el mes anterior se percibe un mayor optimismo, la realidad es que al comparar los datos con el mismo mes del 2019 se observa una reducción de 8.9 puntos.

Para la intención de comprar ropa y accesorios se observa una baja del 13.6%, mientras que los presupuestos familiares languidecen ante la opción de salir de vacaciones en los siguientes 12 meses. En ese componente se percibe una reducción anual del 14.3%.

De igual forma, al hablar de gastos más relevantes, las condiciones son poco halagüeñas. Para la compra de un automóvil nuevo o usado en los próximos dos años la confianza fue de apenas 8.3 puntos. Así que **consumo alicaído...**

Carritos retacados... Como quiera en medio de la parálisis, algunos rubros se benefician. **Lilia Valdés**, directora de la división de shopper y retail de la firma de análisis de mercados Kantar Worldpanel, destaca que en junio los productos de consumo masivo mantuvieron un crecimiento del 17% en valor y del casi

12% en volumen.

La realidad es que si bien la frecuencia de compra ha disminuido en la mayoría de los canales de venta, el ticket promedio es más elevado en algunas categorías. Apunte ahí a segmentos como los de indulgencia en donde se agrupan galletas, cereales y helados.

Por su parte, las conservas tampoco dan marcha atrás. Hoy los alimentos contribuyen con un aumento del 5% en el gasto.

A su vez, el canasto de cuidado del hogar crece a razón del 14% básicamente por una mayor compra de papel higiénico, detergentes y cloro ...

Ganadores y perdedores... Además por lo que resta del año, el comportamiento pandémico podría mantenerse, máxime la falta de una vacuna efectiva que contrarreste los efectos mortales del Covid-19.

De acuerdo con el análisis "Termómetro Latam: 2020: ¿Qué esperar de cada sector?" la frecuencia de compra se mantendrá baja, pero el gasto por viaje será elevado en rubros selectos.

Puntualmente, de darse más contagios y mantenerse el confinamiento, para los bienes de cuidado del hogar se prevé un alza

anual del 11%, incluso ante un gradual retorno a los hábitos pre-Covid-19, el incremento sería del 9%.

A su vez, el gasto en la compra de despensa podría crecer entre 5% y 7% vs. 2019, lácteos avanzarán entre 2% y 3% y las bebidas 1%.

Sin embargo, para el rubro de belleza el panorama no hermosea. Se proyecta una baja en ese sector de entre 10% y 14%.

Así pues, **los ganadores y perdedores de los carritos pandémicos...**

DÓLAR A 24 PESOS, RIESGO DE 60%

Sube y baja... En la semana el tipo de cambio fluctuó entre los 21.90 y los 22.22 pesos por dólar.

Hacia adelante, noticias positivas sobre una vacuna podría llevar al peso a apreciarse hasta los 21.50 pesos por dólar, pero persisten los riesgos.

Gabriela Siller, economista en jefe de Banco Base, hace ver que la posibilidad de un nuevo recorte en la calificación crediticia del país podría fácilmente llevar el tipo de cambio hacia los 24 pesos por dólar al cierre del año. Hay 60% de probabilidades en ese sentido...



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

63 mmdp para que AISL no esté asilado

mauricio.flores@razon.com.mx

La conectividad terrestre para la terminal aérea de Santa Lucía no será nada barata: conforme al Proyecto Ejecutivo serán necesarios 63,290 mdp en obra pública para generar los accesos viales y de transporte masivo a una distancia superior de los 44 kilómetros desde el actual AICM, a cargo de Jesús Rosano, amén de que será necesario desdoblarse tres concesiones carreteras —entre ellas las de Aleatica, que dirige aquí Rubén López— para tener acceso a las autopistas que circundan el Valle de México.

Las comparaciones son odiosas, pero el finado NAIM (cuyo polígono será inundado el primero de enero del 2021) estaba a sólo 5 km del decrepito aeropuerto capitalino y tenía programadas inversiones en Metro y vialidades por 60 mil mdp. En el caso del proyecto encomendado al General Gustavo Vallejo, la mayor distancia implica, la inversión estimada para un viaducto elevado exclusivo para camión de 16,500 mdp y 43,677 mdp para un sistema de tren dedicado a mover a los pasajeros de vuelos de conexión entre el AICM y el AISL. También están considerados 3,113 mdp para un viaducto que conecte el Circuito Exterior Mexiquense con Santa Lucía.

Y cómo es de todos conocido, los costos de obra varían por el cambio de precio de materiales, mano de obra,

transporte de material y los derechos de vía requeridos. Pero todo ello es para evitar que quede aislado el proyecto aéreo que deberá estar listo para dentro de dos años.

Moisés, al congelador. Aquí le advertimos del porvenir del empresario Moisés Cosío Espinosa. Por estos días se encuentra muy ocupado en un episodio más que tiene abiertos con las autoridades de procuración de justicia y fiscales en EU y en México. Aquella vieja denuncia en contra de sus socios acusados de hacer operaciones a sus espaldas, derivó en investigar su fortuna, valuada en más de 800 mdd, que en su mayoría habría evitado el pago de sus impuestos. El proceso tomó un cariz alarmante una vez que las autoridades extranjeras solicitaron la cooperación a la Unidad de Inteligencia Financiera, de la SHCP y han puesto una denuncia que provocó la apertura de una carpeta en la Unidad Especializada en Análisis Financiero de la Fiscalía General de la República. El congelamiento de sus cuentas es inminente.

¿Qué onda con Edy? Uno de los directivos de Sears México —nos cuentan algunos de los proveedores de esas tiendas— muestra un comportamiento excesivo que raya en lo escandaloso. Cuentan que sin importar la pandemia, sino utilizándola de pretexto, el director de compras del área de modas y “estrella” de la televisión, Edgar (Edy) Smolensky (Smol), ha pedido a sus proveedores “apoyo” en bonificaciones y promociones, no obstante, el impago de 4 meses que pesa sobre los mismos. Se puede entender que esos apoyos se hagan para ofrecer beneficios a los consumidores, pero se hacen de manera contractual. Es por eso que el descontento llegó a tal nivel, que un grupo de empresarios mexicanos se asesora para emprender una batalla legal contra Sears dado los excesos de tal directivo, que incluso ya se niega siquiera a tomarles la llamada.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



¿De verdad vamos bien?

Frecuentemente escucho a altos funcionarios del gobierno y al Presidente decir que vamos bien. Nunca me ha gustado ser pesimista, me gusta encontrar lo bueno donde el resto de la gente no lo ve, pero en esta ocasión hay tres temas importantes que me preocupan y que estoy convencido de que en estos no vamos bien; me refiero a la economía, a la pandemia y a la inseguridad.

En materia económica no puedo decir que vamos bien cuando veo que este año la economía se contraerá 10%; muchas cosas están ligeramente mejor que al cierre de marzo, pero de eso a ir bien hay un largo trecho. En algunos temas sí se tocó fondo, pero aún no vemos que la recuperación se esté dando en forma firme y sostenida.

Algunos ejemplos: el empleo perdido en el sector formal alcanzó en el año menos noventa y pico mil empleos, pero en julio la disminución había sido de menos de 4 mil... eso no es ir bien. Estaremos mejor cuando empecemos a generar 30 o 40 mil empleos formales al mes, cuando hayamos recuperado lo perdido y se generen al menos 650 mil plazas formales al año.

No podemos decir que vamos bien cuando la inversión bruta fija baja todos los meses. Aplaudir que la inversión extranjera fue de 17 mil mdd en los primeros seis meses es un error, pues es menos que la del mismo periodo del año anterior; además, menos de 20% es entrada de dinero nuevo, el resto es reinversión de utilidades.

La semana pasada salieron las ventas de la Antad a julio y se anunció una caída de 9%, cuan-

do en mayo y junio fue de -19% y -17%; eso se puede comentar como que vamos menos mal, pero insisto, está muy lejano de ir bien.

Miles de pequeñas y medianas empresas han cerrado, el desempleo informal ha crecido. Decir que la economía va bien no es un buen signo para que las cosas mejoren. Cuando los problemas no se reconocen resulta difícil resolverlos; la pandemia ha lastimado a la ya de por sí débil economía nacional, empezamos el año en recesión y ésta se intensificó por el covid-19.

El manejo de la pandemia deja mucho que desear, solo el Presidente aplaude a **López-Gatell**, la mayoría de los mexicanos no tienen esa opinión y ahí están los resultados: más de 55 mil muertos, quizá muchos más, ya que dar información numérica correcta no es el fuerte de la subsecretaría; ni hablar del número de infectados, porque esa cifra está fuera de la realidad.

No se puede decir que vamos bien cuando aparentemente baja el número de infectados, pero dicen los expertos que no es real y es producto de que cancelaron las pruebas. ¡Qué barbaridad! No podemos decir que vamos bien cuando mueren más de 600 personas al día.

En el tema de la pandemia no podemos afirmar que ya se tocó fondo; en seguridad podemos decir lo mismo, este tema ofende a toda la sociedad, ocasionando pérdidas multimillonarias. No existe una estrategia de seguridad efectiva, esto se demuestra con los desalentadores resultados, la violencia y el crimen están fuera de control; parece que el gobierno ya se rindió. No entiendo cómo el responsable de la seguridad se atreve a decir que vamos bien. ■



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

Yalochat: un *whats* que vale millones

Hace cinco años, **Javier Mata** recibió en su WhatsApp un mensaje de **Jonathan y Allan**, los dueños de un puesto de pescados en el Mercado de San Juan, con sus ofertas del día. “Me pareció una maravilla, un servicio mucho mejor que una aplicación de compra en línea, porque había una persona detrás con la que podía interactuar y esa fue mi epifanía: lograr ese mismo servicio para millones de personas”, me dice **Mata** tras haber recaudado 15 mdd en una ronda de inversión para su plataforma Yalochat, que justamente vincula a grandes empresas con clientes finales vía WhatsApp u otras aplicaciones de mensajería. Y este dinero llegó de uno de los fondos más atractivos del momento como es B Capital Group, liderado por **Eduardo Saverín**, uno de los fundadores de Facebook.

Lo que creó **Mata** desde México fue una plataforma de ventas que ‘corre’ sobre lo que más se usa en un celular: WhatsApp (84% del tiempo en los mercados emergentes). Su servicio se conoce como ‘comercio conversacional’, una modalidad que permite hacer compras y pedidos con un cliente y que gracias a procesos de inteligencia artificial mejorar la relación y las preferencias del usuario. “Creamos algo muy simple y a la vez poderoso que no requiere descargar *apps* si eres cliente o crearla si eres una empresa, y ayudarles a correr sus procesos más críticos arriba de mensajerías como WhatsApp”, agrega **Mata**, quien tiene entre sus suscriptores a

Amazon, Pepsi, Unilever, Walmart o Domino’s Pizza. Y este es un buen ejemplo para explicar el modelo de negocio: puedes chatear con el pizzerero y luego este mismo mensajero, que ya está como otro contacto en WhatsApp, regresa a buscar al cliente sabiendo sus preferencias para hacerle sugerencias o replicar pedidos.

Su servicio de ‘conversación’ lo donaron durante la pandemia a los gobiernos de México y Colombia para comunicar información sobre covid-19. De hecho son la ‘voz’ de Susana Distancia en WhatsApp. “Desde el inicio quisimos demostrar que desde Latinoamérica y México podemos construir productos globales que cambien la manera en que las personas hacen las cosas alrededor del mundo”, dice **Mata**. “Esta es la primera inversión que hacemos en Latinoamérica y me emociona poderles ayudar a crear nuevas y productivas conexiones con Asia y EU, donde Yalochat puede ayudar a las compañías a cerrar la brecha entre las soluciones existentes y el inmenso mundo de aplicaciones de mensajería”, dijo **Saverín** sobre su inversión.

Hoy Yalochat es líder en mercados emergentes y más de 50 millones de usuarios interactúan con 700 marcas en los 44 países donde opera. Entre los mercados se encuentran Brasil, el sureste de Asia, Europa e India. En el último operan la inclusión financiera de ICICI Bank, el segundo mayor banco indio. “Desde que empezamos la meta fue llegar a atender a mil millones de personas al mes”, agrega **Mata**, quien jamás imaginó que aquel mensaje que le mandó **Allan** le permitiera ayer a un cliente en Mumbai conseguir un crédito desde su celular. ■



IN- VER- SIONES

COAHUILA

HSBC financiará planta ecológica

La empresa europea Ikano Industry consolidará su ingreso a México con la construcción de su primera planta de producción en Ramos Arizpe, Coahuila, a través de un crédito verde otorgado por HSBC México, con la idea de que empiece a operar en el segundo trimestre de 2021. Ikano provee de colchones y sofás a las tiendas Ikea en Norteamérica.

EFFECTO COVID

Suben 350% ventas online de Coppel

En Grupo Coppel, que preside Agustín Coppel Luken, están felices porque el posicionamiento de sus plataformas digitales subieron 350% en la pandemia, algo que esperaban ocurriera en los próximos 3 a 5 años. Por ello, ahora están volcados a difundir entre sus usuarios la cultura *cashless* para evitar el uso de dinero físico y así prevenir contagios.

E-COMMERCE

Invertirán en AL 20 mdd para apps

Con la oferta de invertir 20 mdd en América Latina y crear

800 empleos, la plataforma de *e-commerce* VTEX presentó a su nuevo equipo ejecutivo, que será presidido en la región por Santiago Naranjo; la inversión estará destinada a un *hub* para el desarrollo de *apps*. VTEX opera soluciones para Walmart, Samsung y Sony.

RELEVOS

Cemex y Autlán ajustan directorio

Tras el retiro de Jaime Elizondo, vicepresidente ejecutivo de Desarrollo de Cadena Global de Suministro, en Cemex, la posición será ocupada en octubre por Juan Romero, actual encargado de Sostenibilidad; en Minera Autlán también se nombró a Mayra Pedraza como directora del área jurídica.

INDUSTRIA SARDINERA

Paran barcos para evitar sobrepesca

Desde hace más de 15 años la industria sardinera realiza un "paro técnico", en el cual dejan de pescar para permitir que la especie pueda reproducirse, y evitar la sobrepesca; además, a partir de 2019 se ingresó como una temporada de veda en el DOF. En este paro participan 17 empresas de Sonora, lo que representa un total de 48 barcos.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Lozoya, PIB, inversiones, trenes

Bueno, mientras se elabora la “historieta” palomeada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** sobre el caso **Lozoya** y la presunta corrupción de ex presidentes de la República, legisladores, funcionarios y empresarios, con tintes eminentemente electorales, la crítica realidad económica del país no se hace a un lado.

Citibanamex mantuvo ayer su pronóstico de caída del PIB para este año de 11.2 por ciento; BBVA la previó en un 10 por ciento, con el agregado de que habrá una “pérdida de ingresos tributarios de 338 mil 842 millones de pesos” respecto a las estimaciones originales, y **Luis Niño de Rivera**, presidente de la Asociación de Bancos de México, destacó la “enorme preocupación de cómo se va a reactivar la economía” porque los dos grandes motores, el consumo y la inversión fija bruta, no están aceptados.

El consumo, dijo, se reactivará si crece el empleo, “que no hemos visto hasta ahora. Se han perdido en

el mundo formal más de 1.1 millones de empleos, y hay fácilmente 25 millones de personas que están en desempleo, en subempleo o inactivas económicamente hablando” y, en cuanto a la inversión fija bruta, apuntó que mientras no se conozca el Plan de Inversión en In-

fraestructura, “no tendremos crecimiento significativo en inversión y por consiguiente el empleo y como consecuencia en consumo. El acuerdo nacional todavía no existe; no tenemos idea de cuánto van a invertir y en qué van a invertir. La banca tiene 800 mil millones de pesos disponibles para prestar a las empresas, a los proyectos de infraestructura y la inversión fija bruta”.

Por cierto, y en respuesta entre otros a **Francisco Hernández**, sobre si los proyectos de inversión del gobierno en trenes son sustentables y rentables, comentó que la información disponible no lo menciona. Por ejemplo, el tren de pasajeros del Istmo entre los puertos de Salinas Cruz y Coatzacoalcos, conectará al menos a 110 mil indígenas, 104 mil habitantes con alto grado de marginación y 550 mil personas sin automóvil hacia centros de trabajo y de estudios. No habla de tarifas.

El tren ligero de Naucalpan a Buenavista usará la infraestructura en desuso de la Línea N de los antiguos ferrocarriles; en la zona vive más de un millón 700 mil habitantes. En la ruta hay invasiones con viviendas, construcciones y cruces improvisados; la línea está concesionada a Kansas City Southern de México y Ferrovalle. ■

Citibanamex mantuvo su previsión de caída del PIB para este año de 11.2 por ciento



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@abritoj

Poco optimistas son los analistas de BBVA encabezados por **Carlos Serrano**, quienes aseguran que "prevemos que la grave crisis económica derivada de la pandemia se reflejará en una caída de 10% del PIB real y en una pérdida de ingresos tributarios por 338,842 millones de pesos en relación a la estimación para la recaudación tributaria dada a conocer en los Pre-Criterios Generales de Política Económica 2021. Este es un escenario mucho más negativo al que se podía prever".

La caída en los ingresos tributarios obligará a echar mano del Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios y del Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades

Federativas, que les permita resarcir los ingresos a las entidades federativas. "El gobierno federal enfrenta un panorama muy complicado en materia de finanzas públicas para 2020 y 2021. La activación del FEIP y FEIEF ante los menores ingresos tributarios y petroleros de este año provocará que ambos fondos experimenten una drástica reducción en sus saldos. Lo anterior se traducirá en una mayor vulnerabilidad de las finanzas públicas ante choques externos o internos que afecten la evolución de los ingresos públicos en 2021", señalan los analistas del BBVA.

Se calcula que ambos fondos podrían aportar hasta 150 mil millones de pesos a los ingresos del 2021, aunque también se espera "que sea factible que se cuente con recursos del remanente operativo del Banco de México significativamente mayores al promedio histórico debido a la depreciación del peso durante 2020".

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Se reducirán en 338,842 millones los ingresos fiscales*
- * *El panorama es complicado para las finanzas públicas*
- * *Mitsubishi prevé recuperación y lanza nuevo Mirage G4*

LANZAMIENTO.- Jorge Vallejo, presidente de Mitsubishi México, encabezó la presentación del totalmente nuevo Mirage G45, un sedán subcompacto, que llega en cuatro versiones y precios desde los 235 mil a los 272 pesos. "Es nuestra apuesta fuerte con un motor de 1.2 litros y 76 caballos de fuerza, suficiente para un buen desempeño en ciudad. Su tanque de gasolina llega a durar hasta mil kilómetros de recorrido".

Al referirse al desempeño de la marca en el mercado mexicano, Jorge Vallejo aseguró que aspiran a tener el 1.5 por ciento de participación de mercado; o sea, en torno a las 30 mil unidades vendidas en un año. "Aunque como están las cosas, debe llevar la contabilidad mes a mes".

CAPACITACIÓN.- Iliana Vetrano, Directora del marketplace de vehículos

de Mercado Libre México dio a conocer que con el propósito de implementar acciones más eficaces y apoyar en la profesionalización de la venta de automóviles en plataformas digitales, Mercado Libre impartirá un curso de Certificación Digital en alianza con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que dirige **Guillermo Prieto**.

ASCENSO.- Brenda Rodríguez, como designada como directora de Posventa y Supply Chain Management de Nissan México. En esta posición Brenda será responsable de liderar la operación y expansión de los servicios de Posventa en nuestro país para garantizar la mejor experiencia del cliente, alcanzando el nivel más alto de retención y lealtad y reportará directamente a **José Román**, presidente y director general de Nissan México, y funcionalmente a **Michael Soutter**, vicepresidente de Posventa en la Región Américas.



IQ FINANCIERO

NOM para antenas, un tema pendiente y relevante



Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx
Twitter: @LaVillegas1

La falta de atribuciones, la complejidad y la evolución que caracteriza a la industria de las telecomunicaciones pero sobre todo la incapacidad para reconocer que se trata de un problema social ha impedido a las autoridades y los diseñadores de políticas públicas la publicación de una Norma Oficial Mexicana (NOM) que defina los criterios técnicos, constructivos y sanitarios con los que debe operar una antena de telecomunicaciones. Cercanía de las torres y potencia en la transmisión de las señales son los dos puntos clave que debería contemplar esta regulación.

La antigua Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) no contaba con las potestades necesarias para ocuparse del derecho de vía en materia de señales electromagnéticas. La reforma de 2015, de acuerdo con funcionarios del Instituto Federal de Telecomunicaciones le dio facultades a esta autoridad regulatoria para ocuparse de este tema que se encuentra en

la agenda gubernamental, en la de la opinión pública, pero que no se ha atendido. Aún no se atiende a pesar de que la conectividad se transformó en una necesidad primaria en medio de la pandemia.

En el IFT esperaban que en 2019 se publicara la nueva NOM (126-SCT-1 SSA1-2012) que contará con criterios técnicos que cumplieran con las normas internacionales como la de las radiación límite de 300 GHz que establece la Comisión Internacional para la Protección contra las radiaciones No Ionizantes (ICNIRP), una organización científica independiente reconocida por la Organización Mundial de la Salud. No sucedió y hoy vemos el gran déficit de antenas de telecomunicaciones que se enfrenta.

En una entrevista que realicé sobre el tema, el IFT reconoció, sin embargo, que una vez publicada la NOM, enfrentaría nuevos retos y que la ausencia de reglas claras genera en muchas comunidades en donde se demanda el servicio de banda ancha una negativa a la instalación de antenas que deben dar cobertura a comunidades rurales. Esa situación se aprovecha para extorsionar desde muchos autoridades municipales. En México, además, se ha presentado el fenómeno "No en mi patio trasero", mejor conocido por sus siglas en inglés como NIMBY (Not In My Back Yard). Comunidades que prefieren no in-

formarse y rechazar infraestructura que todos necesitamos para lograr una conectividad efectiva en el país.

Otra interpretación es que más de una década de desinformación y vacío regulatorio extendió el problema y ahora vemos las consecuencias. Queremos conectividad pero no antenas. De llegarse a publicar la NOM después vendría un nuevo reto regulatorio para el IFT pues las inspecciones para que se cumpla la NOM tendrán que presentarse a petición de parte ¿Tendrá la capacidad el IFT?. Son temas que, en medio de la pandemia, deberían analizarse. Las políticas públicas bien diseñadas deben servir como argumentos en el caso en el que la autoridad deba servir como árbitro. Es un tema pendiente que ahora debería analizarse justo cuando se confirma que algunas prácticas de corrupción en gobiernos municipales sigue frenando la instalación de esta infraestructura estratégica.

CUÁDRUPLE PLAY PARA LA EDUCACIÓN

Las empresas que como Izzí ofrece alternativas de conectividad como el cuádruple play también están contribuyendo a la educación en un momento clave. Resulta que la televisión de paga, que forma parte de la opción de cuádruple play, se integró junto con la televisión vía satélite que ofrece Sky, a la transmisión de los contenidos educativos. Los números son interesantes

porque permitirán a muchos niños tener acceso a la programación diseñada para atender a más de 30 millones de estudiantes. En el caso de Izzí, por ejemplo, su servicio de video llega a 4 millones 335, 478 suscriptores; mientras que en Sky, hay 7 millones 457 mil 162 suscriptores. La creciente competencia en este sector generó que se ampliara el mercado y que hoy se cuente con más opciones para una buena recepción de los contenidos.

LOS PROVEEDORES DE EPN, SEGÚN LOZOYA

Apareció en la denuncia realizada por Emilio Lozoya Austin ante la Fiscalía General de la República, el nombre de José Eshkenasi Smeke, de la empresa Soccer Media Solutions, dedicada a la publicidad exterior. A Eshkenasi, según lo declarado por el ex director de Pemex, se le pagaron 150,000 dólares en una cuenta en Nueva York con el número 17026984. La operación se realizó el 4 de mayo de 2012. El nombre de Eshkenasi trajo a la memoria de algunos investigadores del rescate bancario, de la época del Fobaproa, los beneficios que se habrían otorgado a un empresario con el mismo nombre. ¿Será el mismo? Se preguntan. Las empresas de Eshkenasi, por cierto, también fueron proveedoras de servicios publicitarios durante el gobierno de Peña Nieto, específicamente en la Lotería Nacional. Interesante.



Economía, pandemia y radiodifusión

De sobra es sabido que la pandemia Covid-19 ha impactado a todos los sectores de la economía, salvo contadas excepciones, bien valdría que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) utilizará el mismo razonamiento que en la fusión Disney-Fox, para aplazar la nueva licitación de frecuencias de radiodifusión sonora que pretende concesionar 234 nuevas estaciones en FM y 85 frecuencias en AM (*Licitación IFT-8*).

Son claras las afectaciones económicas en la industria de la radiodifusión, por lo que antes de plantear fechas hay que valorar el escenario económico nacional; la posibilidad de entrada de radiodifusoras en los próximos años generaría incertidumbre sobre la forma de implementar el mandato constitucional de "continuidad y calidad del servicio público de radiodifusión".

Como en otros casos, los estudios económicos aportan información sustancial que pueden llevar a afectar fechas y criterios. Con análisis económicos se pueden adoptar indicadores como el índice de concentración de la renta económica o el nivel promedio de utilidades netas en el mercado, a fin de no afectar a los consumidores.

Por lo tanto, es conveniente considerar el dar un mayor tiempo para la realización de la licitación IFT-8. En ello, el regulador debe asumir su papel de única autoridad en materia de competencia económica en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, lo que le obliga a considerar en toda su extensión las eficiencias o ineficiencias que sus acciones pueden causar en cada mercado de radiodifusión.

Para ello cuenta con la Unidad de Competencia

Económica, que podría elaborar un dictamen previo sobre los efectos que se podrían generar en cada plaza y valorar la calendarización de los programas de licitación de frecuencias con sentido de responsabilidad y planeación. No se trata de licitar espectro sólo porque sí, por ello, el IFT es la autoridad administradora de ese bien finito.

Ante esta pandemia, la radiodifusión ha mostrado una actuación con un sentido social y de colaboración con autoridades; ha realizado un ejercicio periodístico responsable, informando y orientando a la ciudadanía, al grado de hacer hasta campañas sociales y qué decir de sus contenidos, las audiencias ante la imposibilidad de salir a lugares de esparcimiento, han encontrado una variedad de programación, que ha logrado captar a millones de radioescuchas y televidentes.

De ahí, debiese analizarse la viabilidad económica de incrementar el número de operadores de radio sonora, así como valorar que la licitación se realice hasta el segundo semestre de 2021, o hasta 2022. La economía pesa.

INTERFERENCIAS

Albazo y atole con el dedo lo que hizo el Ejecutivo federal a través de la Secretaría de Salud, primero, ya publicó en el Diario Oficial la reasignación de la Cofepris y Conadic a la adscripción de la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, se presume que la Conamer dio la exención de manifestación de impacto regulatorio; segundo, por qué dejar que los ciudadanos opinen de algo que ya es norma vigente, vaya formas las de la 4T.



OPINION

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Grupo Traxión, de los otros ganadores

Pareciera que los resultados financieros y operativos del segundo trimestre del año de la empresa que encabeza **Aby Lijtszain**, dieron más visibilidad a sus acciones que desde el día de su reporte a la fecha acumulan una ganancia superior a 12 por ciento. Y es que inicialmente Traxión no había sido considerada completamente como una de las compañías ganadoras de la pandemia, pero gracias al desempeño que lograron los segmentos de carga, logística y paquetería la percepción habría cambiado para bien. Por ejemplo, Citigroup mantuvo su recomendación de compra luego de actualizar su modelo de valuación y fijó un precio objetivo de 21 pesos, es decir una apreciación superior a 33% considerando el nivel actual de los títulos que cotizan en la BMV, de **José Oriol Bosch**. Además en la lista de recomendaciones y precios objetivo que recopila el servicio Refinitiv que en México dirige Adrian Owen, la recomendación también es compra y el precio objetivo aunque más bajo, 20.13 pesos, ofrece una ganancia potencial de 29%.

VIRGENCITA PLIS

Bershka, una de las marcas del gigante español Inditex, que preside **Pablo Isla**, firmó un acuerdo con la empresa mexicana Distroller, de **Amparo Serrano**, para la creación de una colección exclusiva que estará disponible en las tiendas de Latinoamérica, España y México, y esta es la primera vez que el grupo español firma una alianza de este tipo con una marca mexicana. Distroller opera siete líneas de negocio y comercializa más 2 mil productos diferentes en sus 27 puntos de venta en México, Estados Unidos, Colombia y España. Por su parte Inditex tiene presencia comercial en 202 países mediante su plataforma en línea y más de siete mil tiendas en 96 mercados; después de Zara, Bershka es el segundo concepto con más establecimientos al sumar mil 97 hasta el cierre de junio.

NUEVA ADMINISTRACIÓN

La mayoría de quienes conforman la Asociación Nacional de Profesionales del Cabildeo y Asuntos Públicos (PROCAB) eligieron a **Raúl Riquelme Cacho** y **Gustavo Almaraz Petrie** como el nuevo presidente y vicepresidente, respectivamente para el periodo 2020-2022, además de un nuevo Comité Ejecutivo donde participan hombres y mujeres con mucha experiencia en el sector y que promoverán una mayor profesionalización, ética y transparencia del sector.

PROMOCIÓN BURSÁTIL

¿Qué tiene que ver la rifa del avión presidencial y la inversión bursátil? Aparentemente nada si no fuera por la Value Casa de Bolsa, propiedad de Carlos Bremer, que ofrece a nuevos clientes y a los actuales hasta 25 boletos para la rifa del "Gran Sorteo Especial No. 235 equivalente al Avión Presidencial" por cada millón de pesos de inversión que deberá permanecer hasta el 16 de septiembre de 2020. Y eso sí quienes están fuera de la promoción son los gobiernos federales, estatales y municipales. El polémico sorteo se celebrará el próximo 15 de septiembre del año en curso.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

MUCHO MÉRITO EN AEROMÉXICO

CARLOS MOTA

Anunció que una corte de EU le autorizó un crédito por hasta mil mdd

Tiene muchísimo mérito lo logrado por **Andrés Conesa** en Aeroméxico, con su proceso de reestructura en Estados Unidos.

Es casi heroico si lo comparamos con lo que ocurría en el pasado en México, cuando el gobierno tenía que salir al rescate para no quedarnos sin líneas aéreas.

En la pandemia, ejemplos de apoyo gubernamental a aerolíneas hay muchos. A mediados de marzo el presidente de Turquía, **Recep Tayyip Erdogan**, desveló estímulos fiscales que incluían recursos para apoyar financieramente a Turkish Airlines. En Alemania, el gobierno rescató a Lufthansa con un paquete de nueve mil millones de euros; mientras que en Francia, el gobierno facilitó más de siete mil millones a Air France. En Portugal, TAP recibió mil 200 millones de euros para no quebrar. En Tailandia el gobierno decidió apoyar a Tahi Airways minutos antes de que se declarara en bancarota con un paquete de mil 800 millones de dólares.

En México se dijo que no habría rescates. Por lo tanto, Aeroméxico se tuvo que rascar con sus propias uñas. Ayer la empresa anunció que una corte de Estados Unidos le autorizó obtener un financiamiento garantizado de parte de la firma Apollo Global Management por un monto de hasta mil millones de dólares. Esta sola autorización es el paso más significativo de la reestructura de la empresa y, más importante aún, le permite seguir operando, contratando servicios a sus proveedores y ofreciendo vuelos a sus clientes.

Todo, sin que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** se involucrara. El nuevo Secretario de Comunicaciones

y Transportes, **Jorge Arganis Díaz Leal**, está prácticamente ausente de la discusión pública sobre la salud y el futuro de las líneas aéreas primordiales de México.

Es algo inédito, un fenómeno que puede explicarse por su sesgo hacia la priorización de los objetivos de infraestructura del Presidente. De otra manera no se entienden las omisiones sobre el tema.

Por eso es meritorio lo que logró Conesa estos días. Es curioso, pero un financiamiento de la cuantía lograda por Aeroméxico, garantizando su continua operación, sería la más relevante noticia por lo que representa en cuanto a movilidad nacional.

Aquí, sin embargo, la mayoría disfruta estos días el sabor del barro pestilente en el que se ha convertido la vida política del país.

En fin, son los mismos que deben preocuparse porque su siguiente vuelo en Aeroméxico sí despegará. Y quizá nunca se enterarán por qué.

TELMEX

Semana de paros de trabajadores de la empresa de **Carlos Slim**. En Monclova, Chilpancingo, Ciudad Victoria y otras plazas. ¿Qué pide el Sindicato de Telefonistas? Eliminar una cláusula que cambia las condiciones de retiro para trabajadores nuevos. En materia de jubilaciones siempre quieren todo.

EN MÉXICO SE DIJO QUE NO HABRÍA RESCATES. APOYO A LÍNEAS AÉREAS HAY MUCHOS

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060



Epic Games, creadores de la plataforma para hacer juegos más exitosa del mundo, Unreal Engine, y también de varios juegos con gran popularidad, como Fortnite, arma un medio de pago directo para que sus usuarios puedan hacer compras en sus productos sin tener que pasar por las tiendas de Apple y Google, de esta forma no pagan las comisiones a las tiendas; el ahorro lo traspasan al cliente.

Estas acciones están explícitamente prohibidas por las tiendas de *apps* y es el motivo por el cual quitan a Fortnite de su App Store y su Play Market.

Podría parecer una acción tonta por parte de Epic Games, sin embargo, si lo vemos un poco más de cerca, esto tiene toda la pinta de ser un acto perfectamente planeado y coordinado.

Recordemos que hace menos de un mes, tanto Apple como Google estuvieron compareciendo frente al Congreso de Estados Unidos, ya que el gobierno está acusándolos de prácticas monopólicas en la industria, y efectivamente Epic Games denuncia a esas empresas tecnológicas, como respuesta a que bajaron su juego de las *apps stores*, por una infracción de la legislación antimonopolio.

Sumado a esto, Epic Games se pone en

una posición de víctima y mueve a los 350 millones de jugadores de Fortnite en todo el mundo contra Apple y Google, apoyado con una campaña que cuenta con el hashtag #FREEFORTNITE, la cual a los desarrolladores de *apps*, en general, les conviene.

Para cerrar con broche de oro, su estrategia pública es una parodia de lo que es considerado el mejor anuncio de la historia, aquel que sacó Apple en el Super Bowl de 1984, que justamente hace referencia a que ellos no eran parte del sistema, que es de lo que los acusa Epic Games.

Está claro que lo que está haciendo esta empresa va más lejos de querer llegar a una negociación en torno al dinero que se les paga a las tiendas, y lo que pretende es cambiar las reglas del juego aprovechando toda esta coyuntura.

Sin duda alguna, se pondrán muy interesante estas acciones de los gigantes de la tecnología y videojuegos que es todo menos un juego.

Esto lo seguiremos muy de cerca porque seguramente tendrá resultados más importantes de lo que podría parecer en una primera observación del caso.



CORPORATIVO

#OPINIÓN



MÁS VENTAS DE TORTILLA EN EU

Las ventas de Gruma al otro lado del río Bravo crecieron 14 por ciento en el segundo trimestre del año

ROGELIO
VARELA

U

na de las empresas ganadoras en la coyuntura del COVID-19 ha sido Gruma al registrar una demanda extraordinaria de tortillas y harina de maíz en los mercados del exterior.

Durante el segundo trimestre del año las ventas netas y la generación de flujo libre de la empresa, que comanda **Juan Antonio González Moreno**, estuvieron impulsadas por sus subsidiarias fuera de México, en especial en Estados Unidos, que representaron 61 y 70 por ciento, respectivamente, en su consolidado global. Al otro lado del río Bravo, el volumen de ventas de la multinacional mexicana subió 5 por ciento en el periodo que le comento para llegar a 383 mil toneladas.

La comercialización de harina de maíz creció 5 por ciento, mientras que la tortilla brincó 6 por ciento, por las compras de consumidores estadounidenses en supermercados y tiendas de conveniencia, sobre todo de tortillas de maíz, de trigo y *wraps* bajo la marca Mission en todas sus presentaciones, cifras que incluso fueron muy superiores a las ventas a *food service*.

Un comportamiento similar se dio en harina de maíz Maseca, siendo la presentación de paquete la que registró un aumento extraordinario en ventas porque se ha visto que muchas familias han optado por ese alimento en los días de confinamiento por sus ventajas para

**REGISTRA 14
MIL 536 MDP EN
VENTAS NETAS
EN EL VECINO
PAÍS DEL NORTE**

la elaboración y conservación.

El caso es que las ventas netas en Estados Unidos durante el segundo trimestre del año

aumentaron 14 por ciento respecto al mismo periodo de 2019 para alcanzar 14 mil 536 millones de pesos, en tanto que la utilidad de operación creció 14 por ciento a dos mil 141 millones de pesos.

El flujo libre o EBITDA de su operación en el vecino del norte subió 15 por ciento, para ubicarse en dos mil 798 millones de pesos.

La mayor demanda de los productos de Gruma en Estados Unidos se ha cubierto por las plantas instaladas en ese país, pero también ha requerido el apoyo de las factorías localizadas en Mexicali, Tijuana y Monterrey.

Como le digo, Gruma se ve como una de las empresas que podrá sortear bien la crisis del coronavirus y en buena medida cosecha lo que sembró en su momento el fundador del gigante de la tortilla, don **Roberto González Barrera**.

LA RUTA DEL DINERO

Nada, que la pandemia ocasionó un crecimiento de doble dígito en los seguros de gastos médicos mayores hasta el primer semestre del año, según cifras de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que dirige **Recaredo Arias**. Y es que las cifras son contundentes ya que los enfermos atendidos en hospitales privados han salvado sus vidas a pesar que no existe todavía un remedio terapéutico para el COVID-19... Ya que hablamos de seguros, AIG informó que en los últimos tres meses, siete de cada 10 personas encuestadas para el estudio "Estado físico y emocional en *home office*" estuvieron trabajando desde casa, por lo que recomienda cambios en las áreas de Recursos Humanos para mantener la salud y productividad de la fuerza laboral.



AL MANDO

#OPINIÓN

BOLSEROS,
APUESTAN POR
EL MEDIO AMBIENTE

Han desarrollado productos más eficientes que facilitan el adecuado manejo de residuos plásticos

JAIME NÚÑEZ

Producto del compromiso, esfuerzo y una inversión millonaria, los Industriales de Bolsas Plásticas de México (Inboplast), al mando de **Álvaro Hernández**, han desarrollado productos más eficientes que facilitan el adecuado manejo de residuos plásticos, al tiempo de ayudar al equilibrio del medio ambiente. Se trata de bolsas hechas a base de polietileno y aditivos, derivadas de enzimas que aceleran la biodegradación del plástico, y dan como resultado productos fabricados con los avances tecnológicos de punta en el mundo, mismos que responden a las necesidades actuales de todos los mexicanos. Así, entre los principales beneficios que traerán consigo este tipo de bolsas, destaca la rápida biodegradación de residuos plásticos, además, estos productos pueden ser elaborados a partir de materiales reciclados, lo que de entrada son elementos más sustentables y de menos impacto al ambiente, situación que ya conoce el titular de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), **Víctor Manuel Toledo**.

Al día de hoy, los fabricantes de bolsas plásticas agrupados en Inboplast, han invertido poco más de 4 mil millones de pesos para la elaboración de más de 90 mil toneladas de estos productos, los cuales han tenido una muy buena aceptación en el mercado nacional. Ante esto, este tipo de bolsas se convierten en una excelente alternativa para reducir la huella de carbono, pues además de ser más resistentes, poseen

**HAN INVERTIDO
4 MIL MDP PARA
ELABORAR 90
MIL TONELADAS
DE ESTOS
PRODUCTOS**

una mayor durabilidad, y al ser biodegradables y estar compuestas de materiales que se descomponen fácilmente en la tierra, se requiere mucho menos energía para reciclarlos; lo que proporciona una producción más rápida y eficiente.

Recordemos que el sector ha sido uno de los más golpeados económicamente a nivel nacional por las prohibiciones en contra de los productos plásticos. Pese a ello, este material tan “satanizado”, ha demostrado que es el de mayor sanidad y óptimo uso en el cuidado de enfermos y traslado de materiales ante el COVID-19, y no me crea a mí, sino a diversos estudios internacionales y casos que han hecho que diversos países suspendan las leyes antibolsas.

RECLUTAMIENTO EFICIENTE A TRAVÉS DE IA

La transformación digital está alcanzando las áreas de reclutamiento a través de innovaciones tecnológicas como Inteligencia Artificial (IA), así lo lleva a cabo la firma Atento que en México dirige **Elia Santillán**, la cual cuenta con un sistema de seguimiento de candidatos (ATS–Applicant Tracking System) e inteligencia artificial, que garantiza un proceso ágil y personalizado para fortalecer la captación de los mejores profesionales. Según estimaciones de Industry Research, este mercado alcanzará un valor superior a 1.1 mil millones de dólares para 2026. Asimismo, se calcula que la implementación de estos sistemas reducirá alrededor de 10 por ciento la rotación de personal y aumentará hasta 6 meses más la permanencia de los candidatos seleccionados.



Mucha política y ¿qué pasa con el empleo, la salud y la inseguridad?

No cabe duda que la intención de toda esta novela de **Emilio Lozoya**, está encaminada a buscar el voto en 2021 a favor de **Morena** en el congreso, hoy partido dominante y que el **Gobierno federal** necesita mantener dicho dominio para dar continuidad a los cambios constitucionales si se requirieran.

Lo que no podemos entender y aceptar es que el **Gobierno se "deslinde"** de su gran responsabilidad que es conducir un país con un **crecimiento económico sostenido, una creación de empleos** que permita sumar cada año a todo aquel estudiante que haya

concluido sus estudios, que mantenga una **infraestructura e inversión continua** en el tema de **salud**, con la idea de contar con **hospitales suficientes**, bien equipados y abastecidos de medicamentos y con médicos mexicanos. En la medida de tener empleos suficientes y un sector salud fortalecido, seguramente **la inseguridad** se iría acotando, además de robustecer a **militares, marinos y policía**.

Pero dejar a un lado todo esto y enfocar los

esfuerzos en el tema político desgasta y el resultado efectivo será mínimo. El riesgo es que lo que no pega, fortalece y hoy la oposición en suma, tiene gran posibilidad de dominar el próximo congreso.

Pero no debemos dejar a un lado que la economía perdió 1.1 millones de empleos formales entre marzo y julio pasado más los millones de empleos informales, que llevamos 16 meses consecutivos con un registro negativo de inversión fija bruta que alcanza una caída anual de 38% a mayo, un consumo privado con caída de 23.5% anual y la persistencia de un alejamiento entre el Gobierno federal y los empresarios, entre otros puntos.

MAL Y DE MALAS... ALEJAN INVERSIÓN MINERA

Debido a la falta de certeza jurídica, está en riesgo una gran inversión minera, se trata del municipio de Miguel Auza, en Zacatecas, de **Alejandro Tello**, pues el Juzgado Segundo de Primera Instancia en Materia Mercantil del Distrito Judicial de **Torreón**, determinó una multa que asciende a los 23 millones de dólares en contra de la firma **San Pedro Resour-**

ces, misma que podría acabar con la fuente de empleo de cientos de familias dedicadas a esta actividad.

El asunto viene desde 2006 cuando esta empresa firmó un contrato con el dueño de la concesión minera de "**La Antigua**", en donde a éste se le pagarían 2 mil 500 dólares mensualmente o una regalía de 3% de la venta de los minerales extraídos y comercializados, todo ello, sujeto a un acuerdo de exploración y explotación; situación que nunca fue posible debido a adversidades climatológicas. Sin embargo, el particular demandó, expediente 320/2014.

De no revertir esta situación, **San Pedro Resources**, todos sus colaboradores y contratistas deberán hacer maletas y retirar del país su millonaria inversión. Sin duda, una llamada de atención al poder judicial, que a nivel federal lleva el **Consejo de la Judicatura**, que preside **Arturo Zaldívar Lelo de Larrea**, así como a los jueces que han intervenido en este proceso, pues México no se puede dar el lujo de mandar otra señal de falta de certeza jurídica al mercado internacional.



Comprar o rentar, he ahí la cuestión

El arrendamiento automotriz en México no es nada nuevo; sin embargo, durante algún tiempo, perdió vigor por múltiples razones, y una de las principales fue la disminución de incentivos fiscales que hicieron menos atractivo rentar en lugar de comprar.

Lo mismo pasa con los teléfonos móviles, con tal de traer el último grito de la moda en las manos, nos embarcamos con planes que de otra forma ni locos firmaríamos, un golpe que de jalón podría noquearnos y esquivamos a toda costa, pero que en abonos estamos dispuestos a recibir.

Inclusive, con los nuevos formatos digitales, seguimos rentando las películas, tal y como lo hacíamos cuando íbamos al Videocentro.

Pero con los autos parece que todavía no nos convencen, a pesar de que pagaríamos prácticamente lo mismo por la renta de un Mercedes que por la compra de un Versa.

De entrada, mi mamá me diría: "Pero el Nissan ya es mío y el Mercedes no" y, en parte, tiene razón; sin embargo, hay que tomar en cuenta

que también rentando puedes ganar dinero, si pláticas con tu contador para poder usar el beneficio de pagar menos impuestos por esta transacción, de tal suerte que puedas igualar el beneficio rentando que comprando un auto más barato que te acompañe hasta que la muerte los separe.

Aun así, si lo tuyo es estrenar, con un formato como éste prácticamente cada dos años podrías tener un auto cero kilómetros.

¿Comprar o rentar? ahí está la cuestión.

•xcristianmoreno

Aunque, si lo reflexionamos, los mexicanos somos buenos para pagar rentas, sobre todo si esto nos representa el poder acceder a algo que difícilmente podríamos comprar, por ejemplo, una casa más grande o un departamento en una zona exclusiva, pagamos muy buenas

rentas por estar ahí.

Además, marcas como Lincoln, con su programa de Leasing, te dan el beneficio de quedarte con el vehículo que rentaste a un precio mucho más bajo, y te lo quedas sabiendo el trato que le diste y concretando un buen negocio al comprar

un auto de lujo de oportunidad, un beneficio que tanto empresas como personas físicas con actividad empresarial pueden capitalizar significativamente en el pago de impuestos.

En estos momentos de incertidumbre financiera, la liquidez se aprecia así que un contrato de arrendamiento pudiera ser incluso mejor opción que amarrarte a comprar...

Página: 16

Ingresos

Area cm2: 271

Costo: 51,321

1 / 1

Redacción



Ingresos

REBOTA DESEMPLEO EN EU

•El número de personas que presentó nuevas solicitudes de beneficios por desempleo subió inesperadamente sobre el nivel de 1 millón en Estados Unidos, en un revés para un mercado laboral en problemas, paralizado por la pandemia Covid-19. Los pedidos iniciales de ayuda por desocupación totalizaron 1,106 millones en la semana al 15 de agosto, desde los 971 mil de la semana previa, informó el Departamento del Trabajo. La volatilidad de los subsidios se da luego de que a fines de julio expiró una medida que otorgaba 600 dólares semanales adicionales. Si bien el presidente **Donald Trump** firmó un decreto que incluye una medida que contempla el pago de 400 dólares adicionales por semana, en lugar de 600 dólares, ha habido confusión sobre su implementación.

LA IMAGINACIÓN DEL BANQUERO HEATH

•**Jonathan Heath** escribió en un mensaje en su cuenta de Twitter: "El pago de seguro de desempleo en Estados Unidos va de 40 a 450 dólares por semana, equivalente a un rango de 3,860 a 43,400 pesos al mes. En los últimos meses se dio un incremento de 600 dólares extras a la semana, por lo que un desempleado recibió de 61,700 a 101,000 pesos al mes. Imaginamos que una persona pudiera

recibir 100 mil pesos al mes por ser desempleado". Pues soñemos.

EN MEXICO... SOLO BAJA INVERSIÓN

•El vicepresidente de análisis económico para América Latina de Scotiabank, **Eduardo Suárez**, aseguró que si bien México entró a la crisis del Covid-19 con algunos fundamentales fuertes, como niveles adecuados de reservas internacionales, la línea de crédito flexible con el FMI, la línea swap con la FED de Estados Unidos y cuentas externas en orden, el problema es que la inversión es muy baja, en niveles "sin precedentes, y recuperarla es importante porque ésta es la que determina la generación de empleos y el mercado laboral ha tenido un golpe no visto en 100 años. Y lo peor, aunque en 2021 se espera un rebote en la dinámica económica y en el empleo, regresar a los niveles de 2018 tardará varios años, quizá hasta 2025. ¡Ánimo!

COPARMEX INSISTE EN CAMBIOS FISCALES

•Se debe poner fin al centralismo de la recaudación de impuestos en las manos del Gobierno federal y distribuir los recursos en las entidades federativas. "Es un hecho que la distribución vigente entre la federación y las entidades, permite que la administración concentre de manera desproporcionada la recaudación", acusó el gremio patronal en un carta. Coparmex asegura que la distribución adecuada es de 30 por ciento, con una transición gradual para evitar una desestabilización. ¿Alguien escucha?