



CAPITANES



ENRIQUE TERRAZAS SEYFFERT...

Este capitán preside Ruba, desarrolladora de vivienda que consiguió mantener ganancias en el segundo trimestre por 182.2 millones de pesos. En mayo, la constructora chihuahuense celebró su 40 aniversario, tiempo en el que ha escriturado unas 200 mil casas.

Descifrando el Entuerto

A filiados a la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación se darán la oportunidad de tomar un curso cuyo título es prometedor: “Entendiendo la 4T. Proyecto político vulnerabilidades y escenarios”.

El objetivo del mismo parece ambicioso, ya que se pretende comprender la visión y la lógica del proyecto político del Gobierno actual.

El propósito es otorgar las herramientas mínimas necesarias para incidir de manera eficaz en la toma de decisiones públicas y en las agendas gubernamental y legislativa.

Los desencuentros entre el sector privado y el Gobierno son frecuentes y la Canacintra, dirigida por **Enoch Castellanos**, ha hecho énfasis en el descontento que han generado las decisiones en el sector energético.

“La lógica de las mañaneras” y “La estrategia de comunicación de la pandemia de Covid-19: saldos y consecuencias” son un par de temas del entuerto que pretenden descifrar en un curso de 12 horas distribuidas en 6 sesiones.

¿Será suficiente para llegar a un entendimiento con el Gobierno?

Inconformes

Quienes parecen no ser escuchados son los trabajadores de la extinta Mexicana de Aviación, pues hasta la fecha no han convencido al Gobierno para que les permita mantener la operación de almacenes fiscalizados del AICM, que lleva **Jesús Rosano García**.

Desde marzo, la Administración General de Aduanas, a cargo de **Horacio Duarte**, retiró la concesión para operar los recintos 16, 17 y 18, a través de los que se mueve entre 20 y 25 por ciento de la carga total que es transportada en el AICM.

Aunque después los empleados obtuvieron una ampliación de plazo para seguir a cargo de los almacenes, ésta expiró el viernes pasado, por lo que se les notificó la revocación.

Por eso, la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores, que capitanea **Rafael Díaz Covarrubias**, ha convocado para hoy a una nueva manifestación en las aduanas del AICM. Se espera que acudan pilotos, sobrecargos y trabajadores de tierra.

La operación de los almacenes ha generado recursos con los que se ha podido cumplir con salarios devengados y no pagados. A la fecha se han realizado cuatro pagos que en conjunto suman 600 millones de pesos.

La concesión de los recintos es de Mexicana de Aviación, pero en la práctica los opera Boreless Air Cargo, que dirige **Fernando Ramos**.

El argumento del Gobierno para quitarles la operación es que Mexicana de Aviación está en quiebra, pero los empleados señalan que legalmente eso no ha ocurrido, pues como parte del proceso sigue pendiente la liquidación de los más de 8 mil 500 empleados de la empresa.

Con la revocación, quedaron a la deriva 280 empleados de los recintos.

Descartan más Cierres

Tras el cierre permanente en julio pasado de tres cines en la Capital del País, dos en Guanajuato y cuatro más en

Chiapas, Durango, Estado de México y Querétaro, uno para cada estado, Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, descarta tener en puerta nuevos cierres.

La compañía espera ver cómo se comporta el mercado ante la reactivación de la industria en la Ciudad de México y el Estado de México, entidades que concentran una tercera parte de los cines del País, según la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica. Esto determinará las acciones a futuro.

Por lo pronto, lo positivo de la pandemia es que la plataforma de streaming, Cinépolis Click, aceleró su crecimiento y a la fecha pudieron abrir operaciones en Colombia, Chile y algunos países de Centroamérica.

Además, les ha ayudado a diversificar los contenidos que ofrecen en la plataforma, que previo al paro de actividades eran principalmente películas de estreno, pero ahora también ofrecen streaming de conciertos en vivo.

¡Súbale, Súbale!

A una semana de que se rei-

niciaran los recorridos turísticos a bordo de Turibús, perteneciente a ADO Mobility, de **José Antonio Pérez Antón**, y el Capitalbus, de **Jorge Cabrera**, en la Ciudad de México el flujo es definitivamente más bajo de lo que habían imaginado ambos directivos.

La capacidad de los autobuses turísticos de por sí está reducida al 40 por ciento debido a las restricciones por la pandemia, pero ni con los esfuerzos de los vendedores logran alcanzar tal aforo.

Ambas compañías enfrentaron una situación de freno total de sus operaciones en septiembre de 2017, cuando el sismo que sacudió a la Capital del País afectó buena parte de las zonas turísticas por donde transitan los autobuses.

En aquella ocasión no les llevó ni un mes retomar las operaciones. Ahora ya suman más de cuatro meses.

El problema de ambas empresas es que todavía hay decenas de recintos, como museos y espectáculos, que forman parte de sus recorridos pero que siguen sin abrir por lo que sus tours están incompletos.

capitanes@reforma.com



Puro pájaro nalgón

Sorry por el modismo. “Puro pájaro nalgón” es una expresión muy norteña aplicable al que presume lo que no puede hacer. Es una ironía porque, pues, en realidad no hay pájaros con grandes glúteos.

En la era de las *fake news*, la irracionalidad y el populismo inepto hay muuuchos pájaros nalgones prometiendo el sol, la luna y las estrellas.

Pero hoy voy a hablar de negocios.

De prometer lo que no se entrega en el servicio al cliente.

Como sucede con tantos bancos. Por ejemplo, uno del que soy cliente por más de 30 años. Uno que empieza con Citi y termina en Banamex.

En general, es un buen banco. Y, la verdad, son muy amables siempre. Sobre todo con los que somos “clientes priority”. Y, sin embargo, ser amable no basta.

El servicio al cliente va mucho más allá de esto.

Dos ejemplos recientes.

Septiembre 2019. Regreso de un fantástico viaje a Turquía y Grecia y llego desveladísimo a CDMX. Me paro en un cajero para sacar 4,000 pesos. Y no sale el dinero. Sorpresa, en mi cuenta sí aparece el retiro.

Al llegar el lunes a mi oficina llamo al banco.

Mi ejecutivo “priority” me atiende muy bien, amabilísimo. Me pregunta: “¿Qué número de cajero era?”. ¡Ja! Ni idea, le contesto. Pero le di todos los datos: donde estaba en el aeropuerto, el día y la hora.

Para no hacer el cuento largo, tras múltiples llamadas y e-mails, no dieron con el móndrigo cajero. “Es que no es nuestro”. O algo así. De locos. Sí era de ellos. ¿No pueden rastrear una transacción en uno de sus cajeros? ¿Y para qué sirven los sistemas de un banco global?

Puro pájaro nalgón.

OJO, ni siquiera reclamaba el dinero. Estaba realmente muy cansado. Quizá salió y no lo vi. Sólo quería saber si fue mi error. Si el dinero salió del cajero y yo no lo retiré. Pero ni eso pudieron decirme.

Segundo caso. Hace unas semanas. Pili, mi asistente, con todo y mi credencial de elector, simplemente no puede cambiar un cheque. “La firma no coincide”. Un peregrinar de cada 15 días.

De locos. Porque por ese problema hace 2 años fui al banco para cambiar la firma. Total, desesperado voy de nuevo con todo y virus.

Lo que suponía: ese trámite que hice hace dos años no lo habían registrado. Por eso “la firma no coincidía”.

Error del banco.

Peor aún, me dijeron: en 5 días hábiles queda. Por no dejar, fui 10 días después... ¡y no habían hecho nada! Volví a hacer el trámite... a ver si la tercera es la vencida. ¡Ufff!

Puro pájaro nalgón.

Lo curioso es que no es el banco, porque yo tengo una tarjeta de Citi por 35 años, pero en Estados Unidos. Y allá tienen unos sistemas increíbles. Varias veces me la han *hackeado* y realizado cargos indebidos, y hasta muy altos. Los identifican, me alertan o hasta me llaman. “No se preocupe Mr. Meléndez”. Me quitan los cargos.

Y unos días después, tengo tarjeta nueva en mi casa.

Siempre. Sin problemas. Ese pájaro sí vuela.

Un buen servicio al cliente no es ser amables. Claro, ayuda. Pero lo que habilita el vuelo del águila para realmente dejar a un cliente satisfecho son sistemas y entrenamiento.

Sistemas que permitan resolver problemas, las crisis. O mejor aún, a anticiparlos como lo hace Citi con mi tarjeta de crédito.

Que permitan avisarle que su nueva firma ya quedó registrada y evitar así que en medio de una pandemia el cliente tenga que repetir un trámite.

Que permitan rastrear operaciones en sus cajeros.

Y luego entrenamiento al personal de línea que atiende al cliente. Invertir la pirámide de poder para que, como decía Jan Carlzon de SAS, ese personal pueda responder en los “momentos de la verdad”.

Para que en todas las interacciones que tiene la empresa con su jefe máximo, el poder supremo para actuar y resolver broncas sea de esa persona que lo está atendiendo.

Amabilidad y empoderamiento. Porque, OJO, no hay cosa más frustrante que la amabilidad inoperante, que un tonto buena gente.

Parece poca cosa.

No lo es.

En el mundo disruptivo, los clientes tienen cada vez más opciones de dónde elegir. Ah, y la voz se pasa muy rápido en tiempos de la hipercomunicación y las redes sociales. El buen o mal servicio se viraliza.

Tiempos donde los pája-

ros nalgones se quedan atascados en el suelo mientras observan volar alto a competidores enfocados en realmente servirle mejor al cliente.

EN POCAS PALABRAS...

“El mejor servicio al cliente es cuando no tiene que llamarte porque todo funciona”.

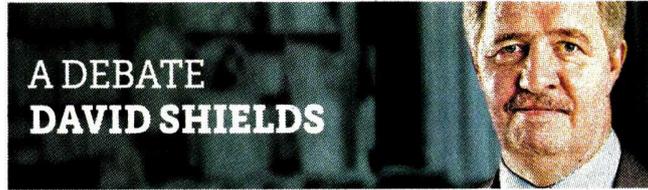
Jeff Bezos

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

[/melendez](https://www.instagram.com/jorgemelendez)



Energía: ¿suficiencia o seguridad?

El Gobierno de la 4T margina la inversión privada directa en energía y quiere demoler las reformas del sexenio pasado, sustituyéndolas con esquemas retrógradas e inviables. En ese contexto, una de sus metas es lograr la autosuficiencia en gasolinas.

Según el Presidente López Obrador, en 2024 se estará procesando 1.5 millones de barriles diarios de petróleo crudo en siete refinерías de Pemex, es decir, en las seis existentes, rehabilitadas, más la de Dos Bocas. Esto implicaría más que duplicar la producción actual de combustibles, lo cual parece imposible con los niveles de inversión previsible y en el tiempo disponible.

Más bien, Dos Bocas no quedará concluida en este Gobierno, y tal vez nunca, y las otras seis no mejorarán mucho sus condiciones de operación. Además, si se fuerza la operación de plantas semiobsoletas en condiciones subóptimas, se estará en riesgo de causar más incendios y desfuegos de nubes contaminantes de

azufre, como los que han proliferado últimamente en Pemex.

La autosuficiencia en energía suena atractiva, pero sería más práctico y viable perseguir otro objetivo, que es la seguridad energética del País, propiciando condiciones que garanticen acceso a energéticos de calidad para todos los mexicanos, aunque una parte del consumo se cubra con importaciones.

Existe una amplísima disponibilidad de gasolinas, gas y otros petrolíferos en mercados del exterior que México puede acceder y, por cierto, es más barato importarlos que poner a Pemex a producirlos. Bajar el precio de la gasolina al consumidor no es sinónimo de apoyar a Pemex.

Pero el Gobierno de la 4T aplica políticas que ponen en riesgo la seguridad energética. De distintas maneras, desalienta y cancela inversiones privadas que ampliarían las capacidades de suministro, distribución, transporte y almacenamiento de gasolinas y otros energéticos en el País.

En cambio, busca una autosuficiencia que implica mantener operando a las carboeléctricas y a centrales eléctricas que queman combustóleo, pero vetando la modernidad de las energías renovables. Busca reducir la importación de gasolina y gas, en vez de asegurar, vía acuerdos y contratos con privados, el suministro en el largo plazo.

El Gobierno mexicano debería imitar el modelo de la Gran Bretaña, ex potencia carbonífera, que hace décadas tomó

la firme decisión de cerrar todas las minas de carbón, clausurar las carboeléctricas y cancelar las plantas de refinación más contaminantes, además de invitar a empresas privadas, sobre todo extranjeras, a invertir en su industria energética. Hoy, es el ejemplo de un país que privilegia las energías limpias y presume una matriz energética de muy bajo carbono y lo hizo sin problemas técnicos supuestamente insuperables de confiabilidad eléctrica o de intermitencia, además de que resolvió conflictos laborales y sociales asociados. Y nada de eso vulneró la soberanía nacional.

Por cierto, las grandes armadoras globales, como General Motors, Nissan, Volkswagen y Renault, además de Tesla, están enfrascadas en una intensa carrera para lanzar decenas de modelos de vehículos eléctricos lo antes posible, según leímos en la nota principal del diario The Wall Street Journal del 19 de julio pasado.

En Noruega más del 30 por ciento de los vehículos ya son eléctricos o híbridos. En Francia es el 10 por ciento y su crecimiento es exponencial. Gran Bretaña prevé tener muy pocos automóviles a gasolina en el año 2030 y tiene una ley que los prohíbe a partir del 2035.

Son tendencias que llegarán a México. Pero la 4T maneja en sentido contrario y quiere desenchufar al País de las tendencias globales y de las aspiraciones de energía limpia de las nuevas generaciones. ¿Qué hará México produciendo tanta gasolina, cuando empiece a fallar la demanda? Si nuestro Gobierno sigue mirando hacia el pasado, pues tendría que prohibir los coches eléctricos. Sólo eso nos falta.



DESBALANCE

Sectur: ¿subsecretaría fantasma?

:::: A pesar del adelgazamiento al aparato gubernamental que instruyó la 4T, nos dicen que la Secretaría de Turismo (Sectur), de **Miguel Torruco**, mantiene oficialmente a tres subsecretarías. Nos cuentan que, burocráticamente, sigue sin concretarse la eliminación de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico, que se propuso desde abril de 2019, cuando se planteó fusionarla con las subsecretarías de Calidad y Regulación, y de Planeación y Política Turística. Sin embargo, nos explican que la existencia de tres subsecretarías sólo es en el papel, pues en la práctica Torruco trabaja con sólo dos subsecretarios. Eso sí, la dependencia sigue recibiendo presupuesto de la Federación para tres subsecretarías. Aún queda la duda, ¿quedarán dos únicamente, o el ajuste será mayor?

IMEF quiere foro presencial



Joseph
Stiglitz

ARCHIVO EL UNIVERSAL
:::: Nos dicen que quienes todavía no descartan realizar su convención anual de forma presencial son los del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), de **Ángel García-Lascurain**. Nos cuentan que para este año la celebración del evento, bajo el tema "Economía incluyente: Inversión y crecimiento con enfoque social", se planeó para llevarse a cabo en la Ciudad de México el 19 y 20 noviembre. Aunque muchos todavía no saben si para esa fecha ya habrá un restablecimiento de actividades consideradas no esenciales, nos dicen que fue García-Lascurain quien confirmó que sigue en pie y no será virtual. Incluso, presumió que tendrán como invitado especial al Premio Nobel de Economía 2001, **Joseph Stiglitz**, quien también es cofundador de la Initiative for Policy Dialogue.

Protesta por almacenes



Raquel
Buenrostro

ARCHIVO EL UNIVERSAL
:::: Cientos de extrabajadores de Mexicana de Aviación protestarán hoy en las instalaciones de la Aduana del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México por la revocación de la autorización para operar los almacenes fiscalizados en la terminal. Mexicana de Aviación tenía la concesión para operarlos desde 1990, pero venció el pasado 19 de julio. El Servicio de Administración Tributaria, de **Raquel Buenrostro**, la canceló debido a que Mexicana está declarada en quiebra. Sin embargo, los extrabajadores quieren que estos almacenes se integren al fideicomiso de Mexicana dentro del concurso mercantil de la aerolínea para que, en caso de venta, los recursos paguen las liquidaciones pendientes. Nos cuentan que en esos almacenes trabajan 280 personas.



Carlos Slim y la vacuna, de lo mejor evaluado

Debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, el gobierno federal ha celebrado acuerdos necesarios con la iniciativa privada (IP) para enfrentar mejor la crisis de salud pública, mismos que también logran pintar un retrato de una administración menos radicalizada contra el sector privado.

Destacan los acuerdos para el uso de hospitales privados, y el de instalaciones y reconversión de Centros Teletón y del Autódromo, pero los más importantes son los firmados en las últimas dos semanas: el acuerdo para iniciar virtualmente el ciclo escolar 2020-21 con transmisiones por los canales de las televisoras privadas, y el firmado con la Fundación Carlos Slim para la producción y distribución de la posible vacuna que trabaja el laboratorio AstraZeneca.

El primer gran acuerdo, el de las televisoras, según la herramienta de medición digital Xpectus, alcanzó en redes sociales a 71 millones de personas. La actitud de la conversación digital hacia los concesionarios que lo firmaron (Emilio Azcárraga, Benjamín Salinas, Olegario Vázquez y Francisco González) fue 37% positiva, 33% neutral-informativa y 30% negativa. Al empresariado le fue muy bien, incluso entre las redes afines a la 4T y, obviamente, al presidente Andrés Manuel López Obrador

le fue mucho mejor, al obtener 17% de conversación positiva, 63% neutral-informativa y únicamente un 20% negativa.

Sin embargo, el anuncio que más conversación digital generó fue el de la Fundación Slim y la probable producción de vacunas en México y Argentina, con un alcance de 144 millones de personas.

La percepción de este último es en extremo favorable para Carlos Slim: 53% de positivos, 40% neutrales-informativos y apenas 7% de negativos. Ayudaron mucho a este sentimiento digital las conferencias y declaraciones que la familia Slim dio con posterioridad al anuncio oficial de Palacio Nacional. En cambio, el Presidente tuvo 41% de positivos, igual número de neutrales que Slim y 19% de negativos, a pesar de anunciarse una necesaria vacuna. Las críticas hacia el gobierno y hacia su titular fueron en el sentido de que se colgaban de los logros de la IP, y que el ingeniero había sido aliado de Carlos Salinas de Gortari, acérrimo rival de López Obrador.

Ojalá la vacuna en cuestión sí se logre y su distribución sea universal y gratuita. También, habrá que conocer los detalles del número de vacunas a producir, tiempos, rentabilidad y quiénes serían los primeros en recibirla el próximo año, en caso de que las pruebas clínicas en México, Estados Unidos

e Inglaterra sean exitosas.

Además de lograr darle la vuelta a la pandemia con una vacuna de por medio, los acuerdos del gobierno con la IP pueden reanimar a inversionistas extranjeros y naciona-

les para volver a destinar sus recursos hacia México. Las cancelaciones del NAIM, de la planta cervecera Constellation Brands y los constantes cambios regulatorios en materia energética han minado el ánimo de los inversionistas. Tal vez con estos acuerdos, que nacieron de la necesidad de paliar los efectos del Covid-19, este gobierno se anime a ser más conciliador y constructivo con el resto de la IP.

Y quizá el principal empresario del país logre, por primera vez, una plataforma para cristalizar una opinión pública favorable que finalmente lo ponga como un benefactor real, esto luego de que en 2010 rechazara donar la mitad de su fortuna para fines de asistencia social, proyecto de Warren Buffett y Bill Gates, a diferencia del resto de las 40 personas más ricas del mundo. Esto también lo pone en la antesala de casi cualquier cargo político, aunque es algo que hasta ahora él ha rechazado.

La iniciativa de la Fundación Carlos Slim para pagar la producción de vacunas contra el coronavirus en México y su aplicación a millones de personas sin recursos merece ser reconocida.

Los acuerdos del gobierno con la IP pueden reanimar a inversionistas para volver a destinar sus recursos hacia México



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Por qué hacemos a un lado señales y mensajes?

• ¿Qué explica ese afán de inculcar tontería y media en la población en contra de los mercados?

Reza la conocida expresión popular que “no hay peor ciego que el que no quiere ver”, y yo agregaría: “ni peor sordo que el que no quiere oír, menos escuchar”.

Cito esas expresiones por lo que hoy sucede en México: la renuencia a ver y a escuchar lo que la economía y la vida política nos dicen de múltiples maneras la cual, imposible ocultarlo, alcanza ya niveles peligrosos para la estabilidad del país.

Es común escuchar, de quienes rechazan de manera enfermiza y obsesiva el mercado y lo que tiene que ver con la libertad individual, que los mercados son insensibles y salvajes y que para nada toman en cuenta la suerte y el bienestar de los habitantes de un país.

Esa posición, tramposa y perversa, busca, en realidad, evitar que millones se den cuenta que los mercados y su funcionamiento son, simplemente, la expresión concentrada de la libertad individual de millones de personas. ¿Por qué no estimular que se enteren de lo que les conviene para que decidan en consecuencia?

¿Qué explica ese afán de inculcar tontería y media en la población? ¿Acaso temen —los manipuladores— que la seducción idiotizante que ejerce en nosotros el autoritarismo y el populismo pueda ser rechazada al darse cuenta millones que es falso tanto ese “salvajismo del mercado”, como la frialdad que algunos califican de criminal?

Las causas de la obsesión antimercado están en otra esfera, no en ese inventado salvajismo y menos en la frialdad que señalan los que ignoran todo del funcionamiento de los mercados.

¿Por qué no pensar que el rechazo a entender qué son y cómo funcionan los

mercados se debe a algo más complejo?

¿Por qué no pensar en otra causa? ¿Por qué no atrevernos a pensar que, los que rechazan la economía de mercado e intentan desacreditarla, lo hacen motivados por una completa sinvergüenzada: Hacer creer a millones que es factible vivir sin trabajar, siempre con la mano extendida para recibir la dádiva miserable del gobernante demagogo y populista?

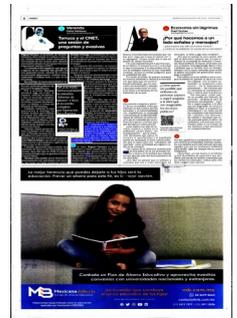
Este utiliza recursos públicos para comprar la lealtad de quienes al obrar así (vivir sin trabajar, con la mano extendida), se mantienen como siervos —en la dependencia permanente—. Así, evitarían que se conviertan en ciudadanos libres y críticos ante el poderoso.

Por otra parte, ¿cómo puede ser posible que millones de personas —después de años de promesas incumplidas— aspiren a seguir pegadas a la ubre que ven inagotable: los recursos públicos? Aquí, lo aceptemos y entendamos o no, entra una de las cualidades más importantes del “criminal y frío mercado”: las señales y mensajes que envía, para que quien es siervo, no ciudadano, son para que las entienda y utilice y, en el mejor de sus intereses, tome decisiones en completa libertad.

Por esto, populistas y manipuladores de quienes viven en la servidumbre, intentan asustarlos con mentiras acerca del mercado para que aquellos a los que les arrebataron la libertad para decidir, sigan así: siempre siervos, nunca ciudadanos.

Ahora bien, ¿es tan fuerte el servilismo actual de millones de mexicanos que prefieren, por encima de señales y mensajes que les envían los mercados, voltear para otro lado y seguir como siervos?

¿Cómo puede ser posible que millones de personas aspiren a seguir pegadas a la ubre que ven inagotable: los recursos públicos?


Veranda

Carlos Velázquez

carlosvelazquez.mayoral@gmail.com

Torruco y el CNET, una sesión de preguntas y evasivas

Miguel Torruco, el secretario de Turismo, identifica odios donde no existen y mira a sus aliados naturales como adversarios. Otra prueba de eso ocurrió ayer, durante una reunión virtual con el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

Los miembros del organismo que agrupa a algunas de las empresas más grandes de este golpeado sector, además de a varias asociaciones importantes, estaban acostumbrados a hablar claro y a que se les escuchara.

Sin embargo, la nueva normalidad es segura, no sabemos cómo, pero sí eco por parte del gobierno de la Cuarta Transformación.

Fiel a su estilo, **Torruco** presentó algo así como su enésimo "Informe de labores" e hizo el recorrido completo por Operación Toca Puertas, en China; el museo de Manzanero, en Mérida, y la Ruta del Pescado de Moctezuma.

También confirmó lo que anunciamos el domingo en Twitter, es decir, que le habían recortado una subsecretaría, la de Planeación, pero añadió que no habría problema, pues seguirían cumpliendo con todas las tareas, aunque con una estructura menor.

Además, reiteró que les habían hackeado Visit México, que la Fiscalía General de la República ya tomó cartas en el asunto y que la nueva versión que presentarán **Marcos Achar** y sus socios ayudará a interconectar a proveedores y agencias de viajes y que no les costará.

También aprovechó para echarle otra carretada de tierra a los funcionarios del pasado, pues dijo que en 2018 el turismo ya venía a la baja y que se gastaba el dinero a manos llenas.

Torruco había pedido que le hicieran los planteamientos por anticipado y por escrito, por tanto, no hubo sorpresas cuando

Braulio Arsuaga, el presidente del CNET, le pidió que apoyara a la Alianza Nacional Emergente por el Turismo que firmó la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago).

La respuesta del secretario, en esencia, fue que en el pasado los pactos no habían servido para nada y que lo mejor era alinearse a la Sectur.

Después vinieron planteamientos como los de **José Chapur**, presidente de los hoteles Palace, y de **Cristina Alcayaga**, socia de los hoteles Sunset, quienes le pidieron

su intervención para que bajaran los precios del Tianguis Turístico Digital de septiembre, pues pretenden cobrarles 100 mil pesos por empresa, lo que es complicado en estos tiempos.

Torruco dijo que ya había 600 compradores confirmados y que el evento sería exitoso, así que no respondió. Como tampoco lo hizo a la pregunta de **Alejandro Zozaya**, presidente ejecutivo de Apple Leisure Group y vicepresidente del CNET, quien le planteó si estaría dispuesto a licitar el Visit México.

El empresario tampoco tuvo respuesta a su planteamiento de la necesidad de un programa de seguridad para apoyar el turismo carretero, dado que el turismo interno

es clave para la reapertura, además, México enfrenta alertas de viaje de nivel cuatro con Estados Unidos.

Al final, **Miguel Torruco** se puso anecdótico y relató cuando había sido *bell boy* y añadió que quería mucho al turismo. Sin herramientas ni recursos, algunos empresarios se preguntaron, al cerrar sus computadoras, si aquello había sido una reunión de negocios o una sesión de preguntas y evasivas.



■ Braulio Arsuaga, el presidente del CNET.





Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Visit México (II)

• Dicen que el tal Sergito Loredó (por su tierna edad) y sus patrocinadores públicos y privados se quedaron sin su *business plan*.

Relatarle lo ocurrido entre el primero de julio y el 8 de agosto, periodo en el que Tecnocen, de **Sergio Loredó**, pretendió apropiarse, sin contrato y con 4 denuncias mercantiles de la página de todos los mexicanos, visitmexico.com, resultaría largo y tedioso y todo para concluir con que, lejos de "tumbar" al secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, los que confabularon para ello lo fortalecieron.

La marca visitmexico.com es propiedad registrada del CPTM, consejo cuya extinción está casi concluida, pero cuyo titular de derechos es la Secretaría de Turismo, por ende, es la única dependencia con facultad para concesionarla.

Por lo pronto, le puedo adelantar que el nuevo visitmexico.com no es una página, sino una plataforma de promoción muy robusta, que incluso facilitará la incorporación digital con precios muy accesibles de oferentes de servicios turísticos, desde pequeños hoteles a grandes cadenas, desde restaurantes tradicionales en los destinos turísticos hasta la oferta de servicios de ecoturismo.

Braintivity, con **Marcos Achar** y **Carlos González**, han trabajado de la mano de G&R Hub, de **David Rebolledo**, el exdirector comercial de Best Day, en la integración de la plataforma que les ha concesionado la Sectur, y lo más relevante es que el grupo de Concanaco-Servytur, que coordina **Roberto Zapata**, no tendrá otra que sumarse o seguir *grillando*.

El viernes pasado, **Achar** y **González** tuvieron una reunión digital muy productiva con el Consejo Nacional de Empresas Turísticas, que encabeza **Braulio Arsuaga**, en la que explicaron todo lo que habían hecho, los avances alcanzados, las firmas que se han subido a la plataforma y el alcance que puede tener.

Le puedo decir que quedaron satisfechos, porque, lejos de *grillar*, están decididos a ver el cómo si sacar este proyecto adelante, como punta de lanza para la reactivación del sector, y en el entendido de que la Alianza por el Turismo, procesada con el secretario **Torruco**, irá cursándose con cada una de las dependencias involucradas para facilitar el proceso, pero sin que implique la reposición de un modelo de promoción turística como el que tuvo el CPTM.

Dicho lo anterior, el próximo 20 de agosto será presentada la plataforma a un primer grupo y previo a la presentación a medios, ya que se quiere que coincida con el momento del Tianguis Turístico Digital que se realizará en septiembre, para comprobar la potencia que tiene si se incorpora toda la base de la oferta turística mexicana para facilitar, desde la página, la planeación y contratación de viajes desde cualquier lugar de México y desde cualquier país del mundo, la experiencia de viajar por todos los destinos del país.

Para concluir: dicen que el tal **Sergito Loredó** (por su tierna edad) y sus patrocinadores públicos y privados se quedaron sin su *business plan*.

DE FONDOS A FONDO

#AMIA... La llegada de **José Zozaya** a la presidencia de la AMIA se produce en un momento clave de la industria automotriz, porque no sólo se tiene el reto de reactivar el mercado, sino que cada una de las armadoras (por el Gran Encierro) con planta en México tendrán que esforzarse para evitar problemas de inventarios para exportación, tan pronto como en octubre y noviembre.

Zozaya es un líder prudente y, sobre todo, conciliador, lo que permitirá en la AMIA que los distintos intereses de todas las marcas, con o sin planta, puedan acomodarse en torno a objetivos comunes. Felicidades.

#Canirac, que preside **Francisco Fernández**, se puso las pilas para implantar el programa Mesa Segura, para generar confianza entre los comensales para que regresen a consumir a los restaurantes. Más de 90 mil unidades económicas cerraron sus puertas y, aunque algunos han usado la entrega digital y en casa como una alternativa para mantener el empleo, hoy tienen el desafío de conseguir liquidez y crédito para reactivar a la dañada industria.

Su principal problema es la visión política, pues mientras al restaurante, al bar y al antro se le exige cumplir con los protocolos, loncherías y puestos callejeros son el principal foco de contagio del covid-19 sin control, y la informalidad los acabará de matar.



Desde
el piso
de remates
Maricarmen Cortés
milcarmen@gmail.com

IED: ¿vaso medio lleno o medio vacío?

• La Secretaría de Economía resalta que hay una caída de 29.8 por ciento en nuevas inversiones.

La Secretaría de Economía reportó que al cierre del primer semestre la captación de la inversión extranjera directa ascendió a 17,969 mdd, cifra que representa un descenso de 0.7% contra el mismo período de 2019.

Ante la caída de 10% en la economía por los efectos de la pandemia y el confinamiento, la cifra sorprendió porque se esperaba una contracción menor. Sin embargo, tampoco hay que echar las campanas al vuelo porque es prácticamente la misma cantidad que en el primer semestre de 2018, que fue de 17,840 mdd, lo que implica que no ha habido ningún incremento en dos años.

En cuanto al desglose de la IED, el dato que sí preocupa y debe ser analizado con lupa es que mientras en el primer semestre de 2019 las nuevas inversiones representaron el 23.9% del total de la IED, este año es de sólo 16.9%, una de las cifras más bajas de los últimos años. La mayor parte de la IED en este primer semestre fue por reinversión de utilidades, el 53.5%, y el restante 29.6% fue por cuentas entre compañías, cifra que en 2019 fue de sólo 0.5%.

La Secretaría de Economía resalta que hay una caída de 29.8 por ciento en nuevas inversiones que, desde luego, es preocupante.

En reinversión en utilidades hay también un descenso de 29.8% frente al primer semestre de 2019. Por otro lado, las cuentas entre compañías se incrementaron.

Así, aunque el descenso en la IED sea de sólo 0.7 por ciento, los datos de la IED sí son preocupantes y revelan no sólo los efectos de la pandemia, sino también la falta de

estímulo para invertir.

El CNET tuvo una reunión con el secretario de Turismo, y volvió a plantear propuestas de apoyo para el sector turístico.

La peor noticia es que para 2020 el pronóstico de la Unctad es el de una caída de 40% en los flujos mundiales de la IED, y entre 5% y 10% para 2021, lo que implicaría que hasta 2022 se esperararía una recuperación.

CNET INSISTE EN MEDIDAS DE APOYO

El Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside Braulio Arzuaga, tuvo una reunión con el secretario de Turismo, Miguel Torruco, y volvió a plantear propuestas de apoyo al sector que enfrenta la peor crisis de su historia.

Entre las propuestas está incrementar la deducibilidad en el consumo en restaurantes, tasa cero para grupos y convenciones y regularización de oferta



• Miguel Torruco, titular de la Sectur Federal.

extrahotelera.

El problema no es, desde luego, Torruco, sino López Obrador, quien se sigue negando a aprobar cualquier medida de apoyo fiscal porque insiste en su estrategia de apoyar a los pobres, no a las empresas.

CCE SE UNE A HE FOR SHE

Los dirigentes de los 12 organismos que integran el Consejo Coordinador Empresarial, que preside Carlos Salazar, firmarán mañana miércoles el convenio de adhesión a He for She, un movimiento promovido por ONU Mujeres, que encabeza en México Belén Sanz, para comprometerse en fomentar políticas de equidad de género.

A algunas feministas el nombre de la campaña He for She les molesta porque parece una concesión de los hombres a las mujeres, pero aquí sí prefiero ver el vaso medio lleno y doy la bienvenida a cualquier iniciativa que busque favorecer la equidad de género en las empresas y en la comunidad.



Los robatienditas (II)

Es claro que la estrategia de Morena en contra las refresqueras y algunas otras empresas de alimentos está guiada por los intereses particulares del subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, y en la que miembros de Morena encuentran una oportunidad para quedar bien con el jefe dándole una salida al funcionario consentido en este momento y para lanzarse en contra de estas empresas que representan, en el imaginario *chato*, al maldito capitalismo. Tristemente, hay sandios como **Rafil Paz**, senador del PAN, que confunde sus tardíos descubrimientos sobre los beneficios del deporte con ayudarlo a hacer la tarea a los de Morena. Muy mal por los de su bancada por no explicarle el ridículo que está haciendo.

Se trata de una estrategia totalmente equivocada porque no resuelve los problemas derivados de la obesidad y no mejorará la salud de los niños, ya que estos problemas de salud son multifactoriales.

Los daños que se causará son muy superiores a los beneficios que se buscan. Los niños no mejorarán su salud sólo por dejar de consumir libremente cierto tipo de productos. ¿La comida rebosada en grasa, las frituras que se expenden al aire libre o las bebidas de muy altos carbohidratos que se preparan en la calle son mejores? Los niños necesitan tener más activación física.

Ayer, el *Padre del Análisis Superior* documentó el daño que se haría a las minitienditas y sus más de dos millones de trabajadores. Esta ideología equivocada causará más daños a los niños que beneficios.

REMATE EXPLICACIÓN

Le vinieron con el chisme al *Padre del Análisis Superior* de que **Juan Pablo Graf** anda diciendo, o le andan calentando la cabeza, que este gran periodista tiene algo personal o algo similar en su contra.

Tratando de entender al presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, podría pensarse que está oyendo a personas que llegaron a esa institución de la mano del inefable **Mario el Costanzo** y que, una de dos, o le siguen siendo leal a ese hombre o que el todavía funcionario público no comprende bien la realidad.

Como hoy se siente educativo el PAS, les recuerda a los que llevan y traen chismes: el PAS no odia a nadie, entre otras cosas porque no es rentable. La vida es mucho más que el cargo o trabajo que pueda tener una persona, hay que ser más que el puesto. Lo que sí hace el PAS es realizar análisis superior, que, entre otras cosas, es objetivo (lejos de fillas y Tobías) sobre las acciones de los funcionarios.

Si el presidente de la CNBV o sus asesores creen que es un ataque personal cuestionar en radio y televisión cuál es su función con respecto a ataques cibernéticos, eso explica muchas cosas. Fritulizar los temas o personalizarlos habla de capacidades muy limitadas de análisis.

Después del chisme: ¿qué ha hecho la CNBV en torno a los ataques cibernéticos y cuál es la afectación, tanto para el sistema financiero, en particular para los clientes, y qué medidas ha tomado la autoridad? ¿La información que ha dado la institución financiera es verídica?

REMATE PERDIDO

Los liberales y neoliberales más radicales están convencidos de que el Estado no debe existir o tener un tamaño verdaderamente mínimo. Curiosamente, el actual gobierno aplica, sin consideraciones, esas normas.

La frase célebre del Presidente: "que quiebre quien tenga que quebrar", y la austeridad draconiana con la que se maneja el presupuesto de las dependencias (restricciones de agua, luz, papel de baño) le dan una nueva dimensión a la frase: "hay que hacer más con menos". Ya la semana pasada el *Padre del Análisis Superior* le documentó cómo compran tan barato y contratan a personal de muy baja capacidad, encabezados por un hombre que ha hecho carrera de la prentensión cortesana, como **Miguel Torruco**, quien logró que incluso antes de la pandemia de covid y el cierre de la economía, el PIB turístico se desplomara en el primer trimestre.

Otra de las cosas profundamente equivocadas que se están haciendo es deshacerse de personal con gran capacidad, como, por ejemplo, **Efrén García**, de la Secretaría de Economía, quien no trabajó jamás para ningún partido, sino para el gobierno nacional. La política de comunicación de la Secretaría de Economía ha sido particularmente mala, concentrada en una visión del tipo patrimonialista y, aun así, **García** lograba que el mensaje de la dependencia llegara.

**123**
EL CONTADOR

1. Los cambios de comportamientos generados por la pandemia del covid-19 aceleraron también la transformación digital de Grupo Financiero Banorte, encabezado por **Marcos Ramírez Miguel**, ya que durante el segundo trimestre del año las transacciones digitales de los clientes crecieron 54 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 145.2 millones a más de 223.9 millones. Con ello, el índice de satisfacción de sus clientes mostró incrementos de más de 50 puntos en todos los canales de atención, incluso el tener menos personas en las sucursales optimizó la atención, pues la satisfacción de los clientes en este rubro aumentó nueve puntos. Se aprovechó el tema de la contingencia.

2. Inició operaciones Generamás, una fintech respaldada por la sociedad financiera popular Caja de la Sierra Gorda y dirigida por **Enrique Levin**. Su principal producto es una cuenta de inversión a tasa fija, que varía dependiendo del plazo y no de los montos. Desde mil pesos se puede abrir una cuenta de este tipo y obtener una tasa competitiva que, por ahora, se encuentra entre 8.2 a 11.0% anual. Su operación se rige por la Ley de Sociedades Financieras Populares y ofrece a sus clientes el seguro de protección al ahorro Prosofipo, que cubre ahorros por hasta 25 mil Unidades de Inversión, que equivale a 160 mil pesos. La Caja de la Sierra Gorda está regulada por la CNBV y la Condusef.

3. Chedraui, que encabeza **José Antonio Chedraui**, podría ser una opción de inversión para quienes estén buscando participar en el sector retail, pues sus acciones se venden en 26.79 pesos, lo que para algunos analistas significa que están más baratas de lo que deberían, por lo que se abre una ventana de oportunidad respecto de la emisora. Sin embargo, no todo es positivo, puesto que, como todo el sector, la cadena tendrá que enfrentarse a consumidores con menos dinero para gastar a consecuencia de la crisis. Actualmente, Grupo Comercial Chedraui es la tercera empresa más grande, en términos de número de tiendas, en el sector autoservicios en nuestro país, además de que tiene presencia en Estados Unidos.

4. Mozilla, cuyo CEO es **Mitchell Baker**, renovó una alianza con Google, bajo el mando de Sundar Pichai, para que éste siga siendo el motor de búsqueda del navegador web Firefox. Este acuerdo se ha mantenido por muchos años, con una excepción, cuando Mozilla intentó usar los servicios de Yahoo!, y terminaba en noviembre próximo. Ahora se ha ampliado por tres años más, dando un respiro a Mozilla, que está registrando las primeras pérdidas operativas en 20 años y tuvo que despedir a cerca de 250 empleados. Se prevé que la empresa cambie su modelo y se enfoque en funciones más comerciales, como su recién lanzada red privada virtual, su servicio de marcadores en la nube Pocket y el chat virtual Hubs.

5. Aeromar, que dirige **Dantilo Correa**, presentará hoy su nueva ruta entre la Ciudad de México y Laredo, Texas. Se sabe que el vuelo comenzará a operar el 5 de octubre y será su segunda ruta internacional. La aerolínea regional ha estado muy activa intentando tener el menor impacto por la pandemia de covid-19. No hay que olvidar que recientemente firmó una alianza con Interjet, que preside **Miguel Alemán**, misma que comenzó a operar desde el viernes pasado. El acuerdo permitirá a los pasajeros reservar o combinar vuelos de Aeromar con destinos operados por Interjet y conectar Ciudad de México con Cancún, Ciudad Juárez, Guadalajara, Mérida, Monterrey y Tuxtla Gutiérrez.



¿Pobres, pero felices?

• El presidente López Obrador, y así lo ha dicho, buscará que ese indicador de felicidad sustituya al Producto Interno Bruto nacional y al PIB per cápita, que hasta la fecha son los principales indicadores de avance económico en el mundo.

El presidente **López Obrador** le da la batuta a **María Luisa Albores**, su secretaria de Bienestar, para la elaboración de su índice de felicidad. **Albores** es la encargada de llevar a un grupo multidisciplinario de especialistas (también participaría el Coneval) con la idea de poder medir la felicidad en México, un indicador que, en la última década, ha sido usado por la ONU, la OCDE y que incluso Gallup lo empezó a medir en Estados Unidos.

PIB, COMPLEMENTAR, SÍ; SUSTITUIR, IMPOSIBLE

El presidente **López Obrador**, y así lo ha dicho, buscará que ese indicador de felicidad sustituya al PIB nacional y al PIB per cápita, que hasta la fecha son los principales indicadores de avance económico en el mundo. El PIB mide la producción de bienes y generación de servicios en un año de la economía. El Producto Interno Bruto nos indica la productividad de una economía, pero algo muy importante: la riqueza que va produciendo la economía. Si no hay riqueza, no hay nada que redistribuir o distribuir mejor.

El presidente **López Obrador** ya se dio cuenta de que su sexenio corre el grave riesgo de ser un sexenio perdido en crecimiento. No han existido ni planes contracíclicos ni ha mejorado el ambiente para la inversión privada. El resultado: un crecimiento bajo, que con la crisis sanitaria y el confinamiento económico hacen muy poco probable que a lo largo del sexenio siquiera podamos regresar al tamaño que tenía la economía mexicana en el 2018.

El PIB sólo mide cuestiones cuantitativas, pero seguirá siendo el indicador indispensable para saber si la economía genera riqueza y, con ello, que se pueda redistribuir mejor.

LOS PASOS DE BUTÁN, SARKOZY Y LA ONU

Y conste, México sí debe medir su bienestar social en distintos indicadores. Este tipo de indicadores de felicidad sí revisan lo que el PIB no puede medir, y no sólo hablamos de las mediciones sociales indispensables como alimentación, salud, educación, vivienda. Sino también del ambiente cultural, calidad en el tiempo de ocio, ambiente familiar, bienestar psicológico, nivel afectivo, entorno ambiental. Son famosos los casos del Reino de Bután o el indicador de **Sarkozy**, que les pidió a los economistas **Joseph Stiglitz**, **Amartya Sen** y **Jean-Paul Fitoussi**.

México ha salido bien evaluado en el último Reporte de Felicidad Mundial de Naciones Unidas, que fue de entre 2016 y 2018. Ahí tuvimos el lugar 23. En América Latina sólo Costa Rica estuvo por arriba de nuestro país, al situarse en el lugar 12. Es curioso que países con climas fríos y extremos, como Finlandia, Dinamarca, Noruega, Islandia y Países Bajos lideren el indicador de felicidad debido a su acceso a servicios sociales y al entorno natural.

López Obrador hará bien en medir la felicidad, pero en ningún momento ese indicador podrá sustituir al PIB nacional ni al PIB per cápita. El PIB sólo mide cuestiones cuantitativas, pero seguirá siendo el indicador indispensable para saber si la economía genera riqueza y, con ello que se pueda redistribuir mejor. Quizá el Presidente quier un indicador para saber si dentro de la austeridad se puede ser feliz. ¿Pobres, pero felices?



¿Biden o Trump? Inicio del proceso electoral 2020 en EU

Ya nos encontramos a 77 días de las elecciones en los Estados Unidos. Estas se llevarán a cabo el martes 3 de noviembre y los ciudadanos estadounidenses elegirán al Presidente para los próximos cuatro años, así como a todos los miembros de la Cámara de Representantes, a un tercio del Senado —más dos vacantes, que fallecieron durante su periodo como legislador (uno de ellos, John McCain)—, y 13 gubernaturas (11 estados: Delaware, Indiana, Missouri, Montana, New Hampshire, North Carolina, North Dakota, Utah, Vermont, Washington y West Virginia; y 2 territorios: Puerto Rico y American Samoa).

Con la elección de la senadora de California, Kamala Harris (55) —de madre india y padre jamaicano—, como compañera de fórmula del candidato demócrata Joe Biden (77), para ocupar la vicepresidencia, dio inicio más en forma la campaña electoral en los Estados Unidos. En la elección presidencial, Biden y Harris contendrán con el presidente en turno (o “incumbente”) Donald J. Trump y el vicepresidente Mike Pence. Claramente la carrera por la presidencia todavía toma mayor forma esta semana con la Convención Na-

PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas

@G_Casillas



cional del Partido Demócrata, aunque en esta ocasión se lleve a cabo de una manera diferente, acorde con la emergencia sanitaria que enfrenta el mundo.

Esta es una de las elecciones más divididas de la historia moderna. Los temas están muy claros y el posicionamiento de cada partido, pero sobre todo de

cada candidato está muy polarizado. ¿Cuáles son los asuntos más relevantes? En mi opinión, son cuatro: (1) El manejo de la pandemia de Covid-19; (2) el plan de recuperación económica; (3) los temas raciales, que se acentuaron con el muy lamentable asesinato de George Floyd en Minneapolis el 25 de mayo pasado; y (4) las tensiones comerciales y geopolíticas con China. Asimismo, hay otros temas de carácter más estructural, como el cambio climático, una reforma tributaria, los complejos temas sobre migración y el restablecimiento (o no) de algunos aspectos globales como el Acuerdo de París, la posibilidad de regresar a las negociaciones del Tratado Trans-Pacífico (CPTPP), el acuerdo nuclear con Irán, el fondeo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el apoyo a la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN).

La pregunta: ¿Cómo van Trump y Biden en la carrera presidencial? Veamos cuatro referencias: (1) Encuestas. Si bien las encuestas tienen sus problemas propios, como el hecho de que mientras más lejos nos encontremos de la fecha de la elección, el número de indecisos sea mayor —entre otros—,

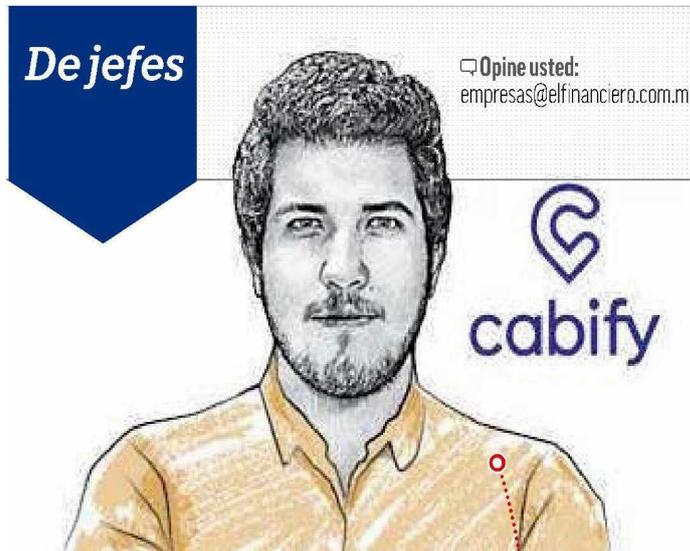
en EU está el problema 'adicional' de que normalmente las encuestas son mejores para el voto popular y la elección en EU se define por el voto del 'Colegio Electoral'. Aún así, hay que tener presente las encuestas. Así, al cierre del viernes, Biden lidera la carrera presidencial con el 49.2 por ciento de las preferencias electorales vs. Trump con 41.8 por ciento, en el '*poll de polls*' (encuesta de encuestas) que publica el sitio de Internet www.realclearpolitics.com. Cabe señalar que esta ventaja de 7.4 puntos porcentuales entre Biden y Trump es muy similar a la que en estas mismas fechas en 2016 tenía Hillary vs. Trump de 6.4 puntos porcentuales.

(2) Mercado de apuestas. Biden cuenta con una probabilidad de ganar la elección presidencial de 58 por ciento y Trump con 40.1 por ciento; (3) Aprobación del presidente Trump. De manera similar a los resultados de las apuestas, al cierre del viernes pasado, la aprobación del presidente Trump registró una fuerte caída a raíz del asesinato de Floyd. Ésta se encuentra en 43.5 por ciento. El 'espejo' del nivel de desaprobación se encuentra en 54.1 por ciento. Cabe señalar que no son los niveles más altos (desaprobación), ni más bajos (aprobación) que se han registrado. Por ejemplo, a mediados de diciembre de 2018, el nivel de desaprobación se encontraba en 58.1 por ciento y el de apro-

bación en 37 por ciento. En mi opinión, creo que el crecimiento económico que se observó durante 2019, las reformas que han disminuido la carga impositiva —aunque no se instrumentara de la mejor manera—, y los paquetes de estímulo fiscal, así como la instrumentación de política monetaria hiper-ultra-laxa han ayudado a que los ciudadanos estén relativamente 'contentos con su bolsillo', más allá de su ideología política; y (4) los modelos de predicción: Así se encuentran los modelos más famosos de predicción electoral: (a) Nate Silver (538): Biden tiene una probabilidad de ganar la elección de 72 por ciento, al cierre del viernes, mientras que Trump de 27 por ciento; (b) Allan Lichtman, un historiador que ha pronosticado correctamente todas las elecciones presidenciales en EU desde 1986. Su modelo predice el triunfo de Biden; y (c) el profesor de ciencia política Helmut Norpoth — que fue de los pocos que predijo el triunfo de Trump en 2016—, pronostica que Trump volverá a ganar este noviembre.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



Cabify lanza botón de seguridad para conductores

Este día Cabify anunciará la activación en México y el resto de los países donde opera, de un nuevo botón de seguridad que permite a conductores y taxistas de su aplicación contactar rápidamente con la empresa o con las autoridades de seguridad pública y compartir su ubicación para brindarles más seguridad.

“Nuestra prioridad en todo momento es la seguridad de los pasajeros y socios conductores de Cabify, por eso, trabajamos continuamente para que los miles de usuarios, conductores y taxistas que cada día eligen Cabify para moverse, lo hagan de forma segura, sin perder de vista que el contexto actual exige aún más responsabilidad por parte de todos para estar protegidos”, afirmó **Agustín Jiménez**, director general de Cabify México.

Este lanzamiento se suma al botón de seguridad de pasajeros, que Cabify lanzó en 2019, de la mano de las autoridades de la Ciudad de México, donde el sistema se conecta con las cámaras del C5 para recibir alertas directas en caso de que un pasajero se encuentre en una situación de emergencia durante un recorrido.

Todo esto se ha visto reflejado en números positivos para Cabify, que tiene 8 semanas consecutivas con crecimiento general. Además, en el último mes, el porcentaje de conductores activos de la aplicación a nivel nacional aumentó un 15%, y solamente en CDMX, este porcentaje alcanzó un 41%.

‘Así se usa’, la campaña para evitar contagios

Aunque en muchos países todavía hay personas e incluso mandatarios que se resisten a usar cubrebocas, el Laboratorio de Genética Molecular de la UNAM calculó que, si 9 de cada 10 mexicanos portaran cubrebocas, los contagios de Covid-19 bajarían 60 por ciento, es por ello que ante un avance sostenido de la pandemia resulta clave acatar las medidas sanitarias recomendadas por los expertos.

Con esto en mente, el Consejo de la Comunicación que lleva José **Carlos Azcárraga**, lanza este miércoles la campaña “Así

se usa” para sensibilizar a la población sobre la importancia del uso del cubrebocas y coadyuvar para que su uso correcto se vuelva parte de nuestra vida.

La campaña estará al aire hasta febrero de 2021, y está dirigida a todos los niveles de población. En una primera etapa se enfocará en los estados de la República que presentan un mayor número de contagios como: Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco y Veracruz.

Enhorabuena por la iniciativa del Consejo de la Comunicación, porque todos los esfuerzos suman para frenar los contagios.

GIA pone el ejemplo de protocolos sanitarios

En el mismo tenor, la reactivación de actividades alrededor del mundo ha exigido que empresas de todos los ramos desarrollen protocolos específicos para salvaguardar la salud de su personal ante el Covid-19.

Es por ello que la Constructora GIA, de **Hipólito Gerard Rivero**, en las últimas semanas fue reconocida en Chile debido a las medidas implantadas en la edificación del nuevo Hospital del Salvador y el Instituto Nacional de Geriátrico, que beneficiarán a más de 500 mil habitantes de ocho comunas en Santiago.

La firma mexicana estableció con carácter obligatorio el distanciamiento social, uso de mascarillas y toma de temperatura, además de encargarse de adecuar procesos al momento de manejar equipo pesado y disponer de los materiales que se utilizan para avanzar en la obra.



La vicepresidencia más importante del mundo



El pasado martes 11 de agosto el candidato demócrata a la Presidencia de los Estados Unidos, Joe Biden, anunció a la senadora de California, Kamala Harris, como su compañera de fórmula a la carrera presidencial. De ser electos, Harris ocupará la vicepresidencia, como Biden ocupó durante ambos periodos presidenciales de Barack Obama. Este cargo no existe en todos los países con sistemas presidenciales, pero ¿cuáles son las actividades que realiza un vicepresidente?

La figura de la vicepresidencia cumple con una función del Poder Legislativo: el presidente del Senado tiene la facultad de votación únicamente en caso de que las deliberaciones requieran un voto de desempate. Es la persona con el segundo puesto más alto en la rama ejecutiva del Gobierno y es el portavoz de la política de la Administración y además es consejero del presidente. Aunque el vicepresidente preside las sesiones conjuntas del Congreso, en realidad su rol fue creado como una figura suplente, alguien que está listo para tomar el poder en caso de que muera el presidente. Catorce de los 48 vicepresidentes han asumido la Presidencia. Ocho a causa de la muerte del presidente y uno por la renuncia del mismo. Uno incluso derrotó al presidente en funciones con quien sirvió, tres han recibido el Premio Nobel

de la Paz y siete murieron en el cargo; uno dentro de su oficina en el Capitolio y dos fueron asesinados camino al Senado.

En un gran número de películas y series se muestran personajes a quien se les otorga este cargo "decorativo" que ha sido tomado por hombres con aspiraciones políticas a futuro y lo han visto como un peldaño en sus carreras, o por políticos mayores con gran experiencia que lo han tomado como un premio por el tiempo que han servido al gobierno. Sin embargo, este puesto ha variado dependiendo de las habilidades y la personalidad de cada individuo. Un claro ejemplo es Dick Cheney, vicepresidente durante la administración de George W. Bush y conocido por ser el vicepresidente más influyente de todas las administraciones.

Hoy en el 2020 la figura de este puesto es más relevante que nunca, es la segunda vez en la historia del partido demócrata (Geraldine Ferraro en 1984) y la tercera en la historia del país (Sarah Palin en 2008) que una mujer ocupa esta posición dentro de un partido mayoritario. De ser vencedores Biden y Harris, ella sería la primera mujer en ocupar ese cargo y "estar a un paso del puesto más importante del mundo" y esto es de suma importancia ya que Biden llegaría al cargo los 78 años, siendo el hombre con mayor edad en asumirlo.



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

 @JLeyvaReus

¿Los bancos volverán a apoyar a sus deudores?

Este mes han iniciado las llamadas y mensajes de parte de los bancos a sus deudores, recordándoles el próximo fin del 'periodo de gracia' que se concedió y con el cual difirieron el pago de sus créditos de vivienda, auto, nómina, tarjetas de crédito o empresarial; son 9.3 millones de créditos, de los cuales muchos podrán reintegrarse sin problemas a pagarlo, ya que solo aprovecharon el "respiro" financiero que se dio, otros al límite por reducción de ingresos lo continuarán haciendo.

Pero hay otro grupo, quizás de millones de deudores que simplemente no ven hoy cómo podrán pagar una vez que se concluya el plan de diferimiento. Por diferentes vías

he recibido muchos, muchos casos de personas angustiadas por el futuro que se avecina, de todas las edades, profesiones y negocios, narran su angustia y tienen el común denominador, de mencionar que siempre han sido buenos pagadores y no quieren manchar su historial crediticio, conscientes de lo que hoy significa ese papel en nuestras vidas.

La banca ha dicho que estos casos se verán de forma personalizada y alistan sus planes de reestructura, lo cierto es que aún no hay un camino definido. Por ejemplo, en el caso de aquellos microempresarios que siempre se financiaron con sus tarjetas de crédito personales y las mantuvieron al

día en sus pagos, pero que sus negocios, por ejemplo, si son de entretenimiento o de convenciones, no se ve en el corto plazo una reactivación para tener los mismos ingresos y simplemente no hay forma de que paguen el mínimo que hoy marcan sus tarjetas. ¿Contarán los bancos con la voluntad de pago? ¿aplicarán un esquema de que paguen lo que puedan y una vez que se reactive paguen más? ¿les reducirán la tasa de interés que les cobran? ¿congelarán la cuenta para que paguen cuando se reactive su negocio?

En las siguientes semanas veremos los planteamientos que harán las instituciones financieras, por lo pronto este

jueves les contaré algunas historias de deudores.

Y en el otro lado de la moneda, hemos insistido en que en el tema de la ciberseguridad no solo es tarea de todos, sino debe ser una prioridad; en estos meses de pandemia hemos visto los ataques de los ciberdelincuentes a páginas oficiales, instituciones financieras, empresas y obviamente las personas en sus hogares han visto un incremento de *e-mails* y llamadas fraudulentas para hacerse con sus datos y luego de sus recursos. Bueno, por si tenían dudas, según informes de la plataforma *Threat Intelligence Insider Latin America* de Fortinet que es una herramienta que recopila

y analiza incidentes de ciberseguridad en todo el mundo, la pandemia del Covid-19 y los ataques de ‘fuerza bruta’ fueron un catalizador para el aumento de la actividad cibercriminal durante la primera mitad del 2020.

En México registraron, lean bien 3.1 mil millones de intentos de ciberataques entre enero y junio de este año, sumando al total de 15 mil millones de intentos en América Latina y el Caribe durante el mismo período, así de grave. Obviamente el segundo lugar de quienes fueron los más atacados están los bancos, pero una gran parte de los fraudes y robos ocurren en la cadena más débil: el usuario. Es momento de estar mucho más

alertas, de modificar hábitos de uso más seguros, contraseñas complicadas, todo lo que sea para protegerse. Un método que descubrió un banco es que en una llamada los ciberdelincuentes pedían al cliente bajar una aplicación con la cual podían prácticamente escanear el celular de la persona y tener acceso a su banca móvil, ¿qué hicieron? deshabilitaron que pudieran hablar y hacer operaciones bancarias en su celular al mismo tiempo, lo que ahora ha funcionado para evitar ese fraude, pero la astucia e ingenio de los ciberdelincuentes es tal que hay que estar alertas todo el tiempo. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Ni se emocionen con la inversión extranjera

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E_Q.



El domingo por la noche, la Secretaría de Economía dio a conocer que la **Inversión Extranjera Directa (IED)** en el primer semestre del año ascendió a **17 mil 970 millones** de dólares, que fue prácticamente **la misma cifra** que se reportó cuando se dio a conocer la información preliminar del primer semestre de 2019.

La conclusión planteada por el gobierno es que el resultado es muy bueno pues aun en medio de la pandemia, la IED siguió fluyendo a México.

Permítame hacer unas breves consideraciones, antes de llegar a las conclusiones que se derivan de los datos.

1-Si comparamos los dos trimestres del 2020, observamos una reducción sensible en el segundo trimestre. En los primeros tres meses del año la cifra fue de 10 mil 334 millones y en el periodo abril-junio, el dato fue de 7 mil 636 millones de dólares, lo que implica **una baja de 26 por ciento respecto al trimestre previo**. Si la comparación se hace contra el segundo trimestre del año pasado, la caída es de solo 4 por ciento, pero es visible que hay caída. Es decir, la pandemia sí bajó los flujos de IED que se realizan en México.

2-Si observamos la estructura de la IED resulta que **las nuevas inversiones representaron solamente el 17 por ciento del total**, mientras que el 83 por ciento correspondió a la reinversión de utilidades o a cuentas entre compañías.

3-Si comparamos **las nuevas inversiones** del primer semestre contra las que se realizaron en el **mismo periodo de 2019**, observamos **una caída de 30 por ciento**.

4-No hay aún cifras de la **inversión total** que se realizó en México para el primer semestre del año, pero hasta el mes de mayo, tenía **un retroceso de 20.6 por ciento** respecto al nivel del mismo periodo de 2019, lo que es consistente con el comportamiento de las nuevas inversiones de la IED.

5-Aun suponiendo que tomamos a toda la IED, su valor representa solo el 20 por ciento de la inversión total realizada en el periodo, por lo que en realidad influye de manera marginal en la inversión total.

En realidad, cuando observamos el comportamiento de la inversión extranjera en el mediano plazo, encontramos que se mantiene más o menos en los mismos niveles desde hace ya varios años.

En el año 2014, ya con las reformas estructurales en curso, el volumen de IED alcanzó los 30 mil 429 millones de dólares. El nivel promedio de 2015 a 2019 fue de 33 mil 827 millones de dólares.

La realidad es que **México no ha sido un imán para las inversiones desde hace ya seis años** y las circunstancias actuales no han cambiado ese hecho.

La percepción de que el conflicto de Estados Unidos con China podría ser el gran motor de nuevas inversiones en nuestro país se quedará como eso, como percepción, **si no se hace un intenso trabajo de promoción** y se ofrecen garantías y seguridad a los inversionistas.

Es cierto que sigue dándose la reinversión de utilidades. La mayoría de las empresas extranjeras que tienen inversiones en nuestro país no se han ido ni se va a ir. Quieren consolidar su posición.

Pero las señales recientes han sido muy malas y la posibilidad de que incluso las reinversiones bajen es tangible. De hecho, la cifra del primer semestre de este año es inferior en casi 30 por ciento a las reinversiones realizadas en los primeros seis meses del año pasado.

Dijo ayer el presidente López Obrador que en un par de semanas podría dar a conocer **el programa de infraestructura, incluyendo el sector energético**, para empujar al sector privado a que invierta.

Veremos si finalmente hay una señal positiva. Si ésta no se da, olvidémonos de la inversión local y también de la IED.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario.mx



Pauperización II

Por cada empleo nuevo, hemos perdido mil, de forma definitiva

Comentamos ayer que el golpe de la crisis ha provocado el cierre de más de 4 mil empresas grandes (con más de 50 trabajadores) en los últimos cuatro meses (marzo a junio). Aunque se ha creado una cantidad similar de nuevas empresas, se trata de microempresas, muchas con un solo trabajador, otras que llegan a tener cinco. Por cada empleo nuevo, hemos perdido mil, de forma definitiva.

Como usted imagina, los empleos en micro o pequeñas

empresas suelen tener remuneraciones más bajas, y sólo las prestaciones que la Ley obliga, de manera que la desaparición de grandes empresas lleva consigo una caída en el ingreso de las personas, simplemente porque se pierden empleos “mejores” que los que se crean.

Este fenómeno ya se percibe en los datos del IMSS a julio, que todavía no se publican con todo detalle, pero contamos con el adelanto, que incluye el salario promedio de cotización. Hasta el segundo trimestre, a pesar de la gravedad de la crisis, el salario promedio mantuvo un crecimiento de 8% comparado con el año anterior. Así, en términos reales (quitando la inflación), el crecimiento superaba el 5%. En julio, se redujo a 2.7%. Parece-

ría que no es nada grave, pero cuando se combina con la contracción del número de empleos, las cosas son serias.

Esta medición, número de empleos multiplicado por salario promedio, se conoce como masa salarial, y refleja la cantidad de dinero que entra a la economía a través del ingreso de los trabajadores. En términos reales, la masa salarial se contrajo -1.8% en julio. No habíamos tenido un fenómeno similar desde 2009, cuando durante todo ese año hubo contracciones en este indicador, como resultado de la Gran Recesión. En aquella ocasión, tardamos nueve meses en pasar de un crecimiento de 4% a números rojos; ahora lo hicimos en tres meses.

Como le decía, los datos deta-

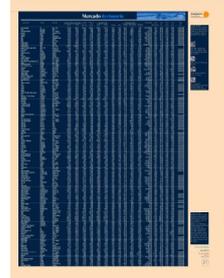
llados de julio aún no se publican, pero hasta junio la pérdida de empleos se concentraba en los niveles más bajos de ingreso. Comparando con febrero, que fue el momento de más empleo, se perdieron 993 mil empleos de entre uno y tres salarios mínimos, 131 mil entre cuatro y 12 salarios mínimos, y hubo un incremento en ingresos superiores a esa cantidad. Es decir, durante el trimestre más pesado, hubo incluso crecimiento en los puestos con mayor ingreso, pero caídas en la parte baja de la distribución. Es muy probable que por eso tengamos los crecimientos del salario promedio que le comentaba arriba, que para julio

desaparecieron. Confirmaremos en unos días si esto significa que en ese mes ya hay pérdida de empleo de alto ingreso.

En algún evento reciente, el Presidente anunció que en julio ya se había reducido significativamente la pérdida de empleo (lo que se confirmó con el adelanto del IMSS), y agregó que en los primeros días de agosto ya se habían creado cerca de 14 mil nuevos puestos. Este fin de semana incluso habló de una cantidad mayor. No creo que sea buena idea que el Presidente adelante información que pudiera después modificarse. En todos los meses se crean empleos, y en todos se pierden.

Es la suma de los dos efectos lo que importa. Convendría que cuando el Presidente quiera anunciar estos datos, la Secretaría del Trabajo publique un documento oficial que lo respalde, para no ponerlo en riesgo de tener que corregir posteriormente.

Esto es más importante cuando tenemos movimientos importantes en los salarios, como ya se nota en julio. Si los nuevos empleos anunciados resultan ser con ingresos cercanos al mínimo, mientras que los que se pierden corresponden a ingresos mayores, el resultado neto, la masa salarial, continuará su caída, y eso pondrá al Presidente en muy mala situación.



Mercado Accionario

Table with columns: EMISORA, TITULO, SECTOR, ÚTIMAS 52 (MÁX., MÍN., ÚLTIMO), PRECIO CIERRE, MISMO DÍA (MÁX., MÍN.), DIARIA, SEV., VARIACIÓN % (MENS., 12 MESES), 2020, VOLUMEN, UPA, VLA, P/V HOY, P/U HOY, REP. The table lists various companies and their stock performance metrics.

Fuente: Boletín electrónico de la Bolsa Mexicana de Valores y Sistema de Información Económica. Precios expresados en pesos.



UPA (\$): utilidad por acción= utilidad neta/cant. total de acciones calculadas.



VIA: valor en libras por acción.



P/VL: precio entre el valor en libras.



P/U: precio/ utilidad=precio (utilidad/cantidad total de acciones calculadas).

Fuente: boletín electrónico de la bolsa mexicana de valores y sistema de información económica. precios expresados en pesos. $p/u = \text{precio} / \text{utilidad} = \text{precio} (\text{utilidad} / \text{cantidad total de acciones calculadas})$. $\text{upa} (\$) = \text{utilidad por acción} = \text{utilidad neta} / \text{cant. total de acciones calculadas}$. $\text{via} = \text{valor en libras por acción}$. $p/vl = \text{precio entre el valor en libras}$.



**Perspectivas
con RJO'Brien**

Antonio Ochoa
aoochoa@rjobrien.com



Cambiamos la narrativa, ahora somos alcistas *commodities* agrícolas

En algún momento se terminará la energía, y cuando eso suceda desde donde estemos, regresaremos a buscar entender si lo venidero es alcista o bajista y ahí es donde nuevamente cambiaremos la narrativa

Buenos días, buenas tardes, o buenas noches, así dejamos el saludo afectuoso deseando que en tiempos de dudas sanitarias estés con salud.

Hablaremos de manera cínica sobre lo que hacemos en el análisis de mercados quienes los vemos desde las trincheras. Es tiempo de hacer un sinceramiento porque esta conducta no es propia de quien hace análisis político o económico, lo es de todo aquel gurú que vive de dar consejo con dinero ajeno.

Pero vayamos al punto para no ser cansado, y digamos que la magia en la crónica de los mercados es simplemente tener el contexto suficiente para cambiar permanentemente la narrativa.

Acompáñame al cinturón productor norteamericano en donde en estos momentos se está en proceso de terminación de los cultivos de verano, los norteamericanos según el USDA planteó recientemente la posibilidad de que se cosechen cerca de 388 millones de toneladas de maíz, 120 millones de toneladas de soya y 50 millones de toneladas de trigo.

La verdad son cifras más que correctas, y con eso el productor se iría a casa más que agradecido con la madre naturaleza. El mercado olfateaba enormidades productivas desde hace semanas y la crónica de los analistas apuntaron a que cuando el USDA diera su estimación actualizada recientemente, tal vez la expectativa productiva fuese rebasada y por ende la dirección de precios en el mercado diera pauta a profundos rompimientos de precios.

Los agentes de la especulación le pusieron dinero a dicha expectativa y entraron al reporte del USDA vendidos. Sin embargo, había al-

gunas cosas que teníamos que considerar para que el rompimiento de precios se diera en estilo y eso a razón de los analistas faltó, pues el reporte dio un esbozo bajista, pero no dramáticamente bajista, y encima de ello, se tiene que considerar la alta posibilidad de que los chinos terminen finalmente comprando agresivamente *commodities* agrícolas en EU acelerando el paso para cumplir con el dichoso acuerdo fase 1.

El escenario estaba puesto para que el miércoles de la semana pasada el USDA diera el contexto, mismo que me parece encontró a la gran mayoría de los participantes morbosamente bajistas, y aun cuando el reporte confirmó esa idea, el no hacerlo tan agresivamente como se planteaba terminó generando una reacción contraria a la inercia dominante destapando la coladera y apretando a los que se querían salir en la parte más angosta del embudo.

En otras palabras, cuando el USDA no le lleno la expectativa a los que estaban vendidos, les hizo neutralizar la posición vendida en un apuro, generando una inercia alcista que levantó precios por encima de promedios móviles, una cosa te lleva a otra y así, con cada escalada, se hacía tracción para seguir subiendo, ¿hasta dónde?, ¿hasta cuándo? Bueno, pues en algún momento se terminará la energía, y cuando eso suceda desde donde estemos, regresaremos a buscar entender si lo venidero es alcista o bajista y ahí es donde nuevamente cambiaremos la narrativa, justificaremos las razones, las explicaremos con solvencia, pero obviamente ya con el periódico del lunes.

Este ejercicio se hace viejo y aun así no ex-

pira, los mercados se mantienen incongruentes más tiempo que uno solvente y si bien al final del día podrás tener razón sobre tu análisis, si no respetas estos cambios bruscos por las razones que sean, te van a limpiar en nombre de la volatilidad.

En contexto, tendremos cultivos robustos en EU. De eso no hay duda, pero antes de confirmarlo, necesitamos cuantificar si habrá pérdida de superficie por encima de lo presupuestado, si China será un artífice de compras agresivas desde EU, si el clima termina de cooperar hasta el final y falta algo aun, y si los presuntos daños que los vientos del "derecho" destruyó tantos cultivos como se presume.

Respecto de lo anterior, el lunes de la semana anterior un curso de tormentas generó vientos de hasta 160 kms por hora en un corredor productivo extenso, y con miles de hectáreas presuntamente lastimadas y ese es el elemento de más morbo pues hay quien calcula pérdidas de hasta 10 millones de toneladas de maíz.

El USDA ha tenido el mal tino en años recientes de sobre dimensionar las expectativas de demanda, es muy posible que progresivamente se vaya achicando el cálculo reflejando más inventarios en un mundo en donde los norteamericanos ya no dominan la arena de lo productivo, en ese sentido los países cercanos al mar negro y lógicamente Sudamérica han cambiado el juego, sin embargo, estando las cosas donde están lo más seguro es lo más amarrado y de momento lo único que sabemos es que la narrativa ha cambiado. Finalmente, nadie nos lo hizo saber con anticipación, pero hoy hasta yo te lo puedo explicar.

Ánimo



Aprueban escisión

Novedades

Pierden interés

Los accionistas de Alfa finalmente dieron el "sí". En la asamblea que celebraron este lunes votaron a favor de la escisión de su subsidiaria de autopartes, Nemak, por lo que se listará como una nueva empresa en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Por cierto, aquí le adelantamos que los dueños de la emisora ya habían presentado la solicitud al centro bursátil para que Controladora Nemak cotice en el mercado, pero no habrá una oferta pública de por medio, sus acciones quedarían listadas directamente, pero pueden ser negociadas entre los inversionistas.

Los resultados de la asamblea extraordinaria de accionistas de Alfa enviaron un comunicado a la BMV en el que confirmó que sus accionistas recibirán una acción de Nemak-Holding por cada una de sus acciones de Alfa, a la vez que mantendrán su participación accionaria en Alfa.

Las acciones de Alfa en la BMV terminaron en terreno positivo en la jornada de este lunes, con un alza de 3.79%, a 14.78 pesos. Mientras que los papeles de Nemak apenas cerraron con un avance de 0.67%, a un precio de 6.04 pesos.

La que sigue anunciando novedades es la red social Facebook, de Mark Zuckerberg, que ya empezó a fusionar los sistemas del chat de las plataformas de Instagram y Messenger en una nueva actualización, de acuerdo con The Verge.

En la aplicación de dispositivos móviles iOS y Android aparece la actualización móvil de Instagram, con emojis y acceso a chat con amigos que usan Facebook.

Esta novedad es parte del plan de la red social más grande del mundo para unificar sus plataformas de mensajería, incluyendo Messenger, Instagram y WhatsApp.

Las jugosas ganancias del sector de tecnología cederán su lugar a otros sectores de menor desem-

peño, advierten analistas de Intercam Casa de Bolsa en su reporte semanal.

En el documento indican que hay sectores que lucen adelantados como los de tecnología, "en ese sentido dado el entorno de excesiva liquidez, comenzará una rotación de activos. Un menor apetito por activos cuyas valuaciones estén adelantadas como el sector de tecnología, por sectores que se han quedado rezagados, como consumo discrecional, en particular todo lo que tenga que ver con entretenimiento, y turismo", refirieron.

De forma general, aseveran que las bolsas de valores en Estados Unidos alcanzan nuevos máximos y que los resultados corporativos al tercer trimestre del año, aunque débiles, fueron mejores a las expectativas.

En tanto, para México comentan que los activos de renta variable siguen ofreciendo una oportunidad de mediano y largo plazo dadas las fuertes subvaluaciones en ciertos nombres.

Siguen poniendo pretextos y más pretextos y buscan a quien culpar por las más de 56,000 muertes en el país por la pandemia del Covid-19. Al parecer ya encontraron a su culpable en la obesidad, pero resulta que Pablo Soberón Álvarez, experto en diabetes, afirma que sólo el 25% de los fallecidos por Covid-19 padecían esa enfermedad. Así como lo lee.

Ese mismo especialista ha afirmado que lo que en realidad está matando a las personas es la incredulidad tanto en el virus como en el uso del cubrebocas. Otros estudios serios realizados por expertos muestran que las muertes en exceso en la Ciudad de México son poco más de tres veces superiores a las reportadas y la principal causa de esos decesos es la falta de prevención.

La verdad es que las autoridades han realizado pronósticos a la ligera y la realidad de las cosas es que la población se sigue infectando, de acuerdo con el especialista.

3.79%

SUBIERON este lunes los títulos del conglomerado industrial Alfa en la Bolsa mexicana.

0.67%

GANARON ayer las acciones de Nemak, subsidiaria de Alfa, en la BMV.



La derrota de Trump no es apuesta segura

El voto popular no es suficiente para ganar

La aplicación de una vacuna masiva contra la Covid-19 todavía puede salvar los intereses electorales de la 4T, pero no llegará a tiempo para echar una mano al presidente de Estados Unidos, Donald Trump, quien en 75 días busca ser reelecto.

Ahora, eso no significa que el republicano se pueda dar por derrotado. Ya había sucedido con la derrota de Al Gore frente a George Bush Jr. El voto popular no fue suficiente para ganar las elecciones presidenciales en un sistema de colegios electorales.

Y para los que habían olvidado ese episodio de finales del siglo pasado, ahí estuvo el proceso electoral del propio Trump frente a Hillary Clinton, en el que la demócrata también ganó la mayoría del voto de los estadounidenses. Pero, otra vez, los decisivos votos colegiados de Florida fueron para el republicano.

Las elecciones presidenciales del 3 de noviembre en Estados Unidos cobran importancia global por ser el país más poderoso del mundo, pero también porque se trata de Trump, quien ha implementado un estilo de gobernar que ha tenido impactos globales.

Así que, los estadounidenses votan, pero el mundo apuesta. Y los deseos apuntan más a sacar a este personaje de la Casa Blanca, que a desear que se quede otros cuatro años "en la oficina".

Las encuestas, esas que tanto fallaron en la elección de hace cuatro años, dan ventaja al virtual candidato demócrata, Joe Biden. Pero todavía no por el amplio margen que se requeri-

ría para garantizar que la voluntad individual del voto empataría inevitablemente con la obtención de los colegios electorales necesarios.

La más reciente encuesta de CNN y SSRS, ya con Kamala Harris incorporada como candidata a la vicepresidencia, mantiene a Biden con 53% de las preferencias, frente a 46% de Trump. No es poca la diferencia, pero el margen de error es de cuatro puntos y en los estados más importantes, la diferencia es mucho menor.

La encuesta, también de las últimas horas, de ABC News y The Washington Post da 12 puntos de ventaja a Biden, 53%, contra 41% para Trump. Y el promedio de las encuestas más serias, estimado por Real Clear Politics, le dan un promedio de siete puntos al demócrata sobre el republicano.

Ciertamente, Trump no tendrá a tiempo una vacuna para mandar a los niños a la escuela y garantizar estadios y centros comerciales llenos que reactiven la economía. Pero todavía tiene bajo la manga muchas medidas fiscales que pueden generar una sensación temporal de alivio frente a las crisis de salud y económica. Y tiene twitter y hay quien dice que tiene a los rusos. En fin, Trump usará todo lo que tenga a su alcance para ganar.

La ventaja en las encuestas para Biden todavía no es contundente, eso deja un respiro a Trump que en estos dos meses y fracción dará su resto para hacer, como siempre, lo que quiere.

No es todavía una apuesta clara, es un sistema electoral complejo, Biden suele ser jabonoso en sus declaraciones y Trump es un peligroso populista herido. Nada está escrito.



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

Tres Frankenstein en el tema del agua

De tres iniciativas relacionadas con el agua no se hace una. Por el contrario, las tres son un Frankenstein en lo individual, y de juntarse harían una catástrofe.

Me explico. Al interior de la Cámara de Diputados, para ser precisos en la Comisión de Recursos Hidráulicos, bajo de la dirección de **Feliciano Flores Anguiano**, se gestan tres iniciativas relacionadas con el tema del agua a nivel nacional.

Iniciativas que de entrada parecen ser diferentes, una de ellas propuesta por: "Agua para todos", organización ciudadana encabezada por **Elena Burns**; la otra a propuesta del partido de Morena y una más, de la organización "Control Azul", que dirige **Fermin Raygadas**.

Iniciativas que proponen violar la Constitución al quitarle la facultad al presidente de México en decisiones del agua nacional; Constituir el Consejo Nacional Ciudadano para que sea el que tome las decisiones, supuestamente encabezado por ciudadanos, aunque el secretario Técnico sería la secretaria del Medio Ambiente **Marina Robles García**.

Además, ninguna de las iniciativas respetar la Ley de Derechos humanos al derecho al agua, y ni que decir de las condiciones en las que se proponen otorgar las licencias para el suministro de agua, que tendrían una vigencia de hasta tres años, otros seis años, 10 años y así, dependiendo de la industria.

Por ejemplo, al sector minero hasta por tres años máximo, al turismo hasta por seis años, al uso pecuario hasta por seis años, al uso eléctrico y acuacultura.

Circunstancias que no sólo generan incertidumbre sino alejan la inversión dada la falta de certeza jurídica, de frente a la imposibilidad de realizar proyecciones de mediano y largo plazo. Aunado a ello, dichas iniciativas de reformas buscan la aplicación de contribuciones por el uso del agua, lo cual pegaría de forma inmediata al campo, principal consumidor del agua con 77.8% y quién en la actualidad está libre de cualquier impuesto por ello.

Como si fuera poco, estas iniciativas se están juntando en una sola, para subir una iniciativa de reforma a dictamen, en el siguiente periodo de sesiones que comienza en septiembre.

Ah, pero no se busca discutir y en su caso, votar al interior de la Comisión de Recursos Hidráulicos, sino que, se pretende enviar a la Comisión del Medio Ambiente, que comanda **Beatriz Manrique Guevara** su votación, para que todo sea muy transparente y se evite ser juez y parte.

Aún hay más. Todo esto que se plantean en las iniciativas de ser aprobadas traería una ola de juicios en contra de México. No sólo demandas por parte de los estados de la república, empresas y sectores empresariales, sino la instalación de paneles de controversia por parte de Estados Unidos y Canadá.

Dado que se violaría el capítulo del medio ambiente del T-MEC, al cambiar las reglas del juego cuando no ha pasado ni un año del recién firmado acuerdo comercial.

En fin, así las cosas, tres iniciativas que ponen en disyuntiva la viabilidad financiera de un país, al no estar sustentadas en políticas públicas que ayuden a fomentar y regularizar las inconsistencias que existen. Será que este tema sea otra cortina de humo. Ojalá porque de lo contrario nos veremos en un desequilibrio mayor.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planectusfinanzas.com

¿Por qué te deben contratar a ti y no a otro?

(PRIMERA DE DOS PARTES)

Mucha gente ha perdido su trabajo en todo el mundo, dada la pandemia que estamos atravesando. Las empresas tienen menos ingresos y por lo mismo se ven obligadas a recortar lo que puedan para sobrevivir.

En México la situación es más grave que en otros países, por muchas razones. Una de ellas es porque, como todos sabemos, desde hace muchos años no hay empleo formal suficiente. Por eso ha crecido tanto la economía informal.

El mercado laboral se mueve con base en la oferta y la demanda. Hay menos empleos (la oferta ha disminuido) pero también hay muchas más personas buscándolos (es decir, una demanda mayor). En otras palabras hay mucha competencia y un sentimiento de frustración, porque las oportunidades son escasas.

En ese sentido, debemos saber que las empresas reciben una gran cantidad de solicitudes, aplicaciones y currículums para cada vacante que publican. Cientos de ellas. Además hay muchas vacantes que se manejan de manera confidencial y que por lo tanto no aparecen en las bolsas de trabajo.

Entonces, los reclutadores por lo gene-

ral hojean rápidamente las solicitudes que reciben (miran cada uno durante unos cuantos segundos) para seleccionar a los candidatos que van a entrevistar. ¿Cómo haces que el reclutador se fije en el tuyo?

Tristemente mucha gente hoy se va por el formato. Hoy está de moda ver currículums con dos columnas, con colores, poniendo incluso algunas "habilidades" en una escala gráfica. Pero no se enfocan en el contenido, que es lo más importante y lo que en realidad puede ayudarnos a conseguir una entrevista.

En mi experiencia profesional he tenido la oportunidad de revisar miles de currículums y la verdad es que pocos son los que destacan, porque la mayoría son muy parecidos: describen puestos de trabajo pero no a la persona y lo que en realidad puede aportar a una empresa.

Pensemos por ejemplo en una posición de asistente de dirección. La enorme mayoría de los candidatos pondrá algo parecido en su currículum cuando habla de sus experiencias previas:

"Asistente del Director Financiero en la empresa 'X' -Julio 2018 a Junio 2020.

- Responsable de manejar la agenda del director. Organización y confirmación de juntas internas y externas.

- Responsable de manejar itinerarios de viajes nacionales e internacionales para el director y sus reportes directos.

- Realizas las acciones necesarias para la preparación de juntas estratégicas del área, toma de minutas y seguimiento a acuerdos.

- Responsable de manejar información altamente confidencial".

Eso es una descripción del puesto de trabajo, pero no me dice nada del candidato. Todas las personas que son asistentes de dirección hacen esas actividades. Como 95% de los currículums estará redactado de esta forma, ninguno destacará, por más que utilicen la plantilla más novedosa y colorida.

Pero habrá algún currículum que diga: "Logré una reducción de 20% en los gastos de viaje del área, a través de la negociación de tarifas y el uso eficiente de programas de recompensas corporativas". "Implementé una nueva metodología para las juntas de dirección con agendas claras y seguimiento puntual a compromisos, lo cual logró una reducción de 40% en el número y duración de las juntas, incrementando la productividad".

Una persona así, que se enfoca en sus logros y en el valor que puede ofrecer a la empresa, llamará la atención al reclutador. Seguramente querrá hablar con ella y ahondar más en una entrevista, aunque su currículum tenga un formato tradicional. Esto es lo que destaca.



La obsesión por el petróleo

Aún cuando la administración del presidente López Obrador no había iniciado formalmente su gestión, ya conocíamos sus planes para construir una nueva refinería de Petróleos Mexicanos, en Dos Bocas, Tabasco, y sus planes para hacer de esta empresa la punta de lanza de su supuesto rescate de la soberanía. Ya iniciado el presente sexenio, se han anunciado diversas medidas de apoyo para la empresa productiva del estado, como el alivio de la carga fiscal dada a conocer en mayo del 2019; el apoyo para refinanciar pasivos por 8,000 millones de dólares, firmado a finales de junio del año pasado; la aportación patrimonial de 5,000 millones de dólares, formalizada en el septiembre siguiente o el estímulo fiscal por 65,000 millones de pesos que el presidente López Obrador decretó en abril de este año.

Los apoyos a Pemex, no solo se limitan a lo financiero o fiscal, también hay que agregar el desmantelamiento o debilitamiento deliberado que se ha emprendido de los órganos reguladores, con instrucciones claras como las que expresó el presidente López Obrador en un ya célebre memorándum que se dio a conocer a los servidores públicos del sector energético en julio pasado; instrumento en el que sin el menor pudor se da instrucciones a dichos entes para frenar o incluso desplazar a otros agentes económicos que ya participan hoy en día en la actividad petrolera en nuestro país, incluida la distribución y venta al público de petrolíferos, como la gasolina.

Todo este esfuerzo, bajo la premisa del presidente de "regresar, sin ignorar las nuevas realidades, a la política que aplicaron en su tiempo

los presidentes Lázaro Cárdenas del Río y Adolfo López Mateos" estaba encaminado a que Pemex lograra en el 2024 una meta de producción de petróleo crudo originalmente fijada en 2.7 millones de barriles diarios, que ya se redujo a 2.2 millones de barriles diarios; y a una capacidad de refinación que podría llegar a ubicarse en 1.750 millones de barriles diarios, si es que logran terminar a tiempo la refinería de Dos Bocas y llevar a cabo el plan de construir lo que denomina un "tren de refinación" en el complejo petroquímico de La Cangrejera, en Coatzacoalcos.

Esto ocurre en México mientras la mayoría de las empresas petroleras ajustan sus planes, como consecuencia del frenón que provocó la pandemia del Covid-19 y del cambio permanente en los patrones de consumo de energía que se prevén a partir del complicado escenario que se ha vivido en este 2020, que están alejando a muchos países de la energía generada a partir de hidrocarburos. Así lo documenta de manera amplia un artículo de la agencia Reuters, firmado por Laura Hurst el pasado domingo, en el que se da cuenta de una buena cantidad de proyectos petroleros suspendidos de manera definitiva ante los nuevos escenarios de consumo que ya se estiman.

Mientras que cada vez se observa con mayor claridad como el mundo empieza a alejarse de los hidrocarburos como fuente principal de energía, México se empeña en regresar a la primera mitad del Siglo XX y seguir viviendo en el pasado, lo cual no tendría nada de malo, si no es por lo costoso que le saldrá a todos los mexicanos el empeñarse en ese sueño tardío.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Presión a finanzas estatales en 2021, ingresos factor y en riesgo notas

Recientemente en Conago que preside **Juan Manuel Carreras** hubo pronunciamientos orientados a modificar el Pacto Federal, dada la problemática que se vive en materia de ingresos por la crisis.

Más allá de que el asunto se retome, se ve difícil una discusión de esa índole en el 2021, año electoral.

Lo que sí es evidente es que el marco institucional que hoy rige el trato federación con estados se ha complicado, por lo que expertos observan en ese punto otro elemento de riesgo dada la incertidumbre.

De por sí el año próximo se ve complicado cuando se analiza la situación de las finanzas públicas de los gobiernos estatales. La calificadora S&P que comanda **María Consuelo Pérez Cavallazzi** tiene en perspectiva negativa la nota de 40% de las entidades que evalúa.

El punto crítico no es su nivel de deuda, sino sus dificultades para mantener estable su balance operativo por la caída de los ingresos públicos máxime la pandemia.

Daniela Brandazza directora senior de Finanzas Públicas para AL y Canadá de S&P hace ver que justo el reto en 2021 estará en observar el manejo que hay en las finanzas subnacionales ante el desplome de los ingresos públicos.

Aunque quizá la economía muestre cierta recuperación, la experta considera que no será suficiente para cubrir los costos. De por sí la generación de ingresos es limitada y era éste un expediente ya visible antes de la aparición del Covid-19, al igual que la capacidad de crecimiento de la economía.

Frente a déficit operativos es factible también que el gasto en inversión sea limitado dada la presión de las erogaciones del día a día, de ahí las calificaciones de S&P con perspectivas negativas en muchos estados y la posibilidad hacia adelante que uno de cada tres de estos tenga balances negativos, lo que sumará presión a las finanzas públicas del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Hay que recordar que la mayoría de los expertos visualizan una nueva baja en la nota soberana, máxime la situación de

Pemex de **Octavio Romero**.

Así que en finanzas públicas nubarrones.

USDA alerta riesgos a comercio por NOM 051

Como era de esperar, el caso Oaxaca cundió y ayer el Congreso de Tabasco también prohibió la venta de refrescos y comida chatarra a menores de edad con la idea de resolver el problema de la obesidad. Obvio son medidas aisladas que no acotarán el flagelo que afecta a uno de cada tres adultos. El canal formal se trasladará al informal. Esto se suma al nuevo etiquetado que ya causó pronunciamientos en la OMS. Le platico que el propio Departamento de Agricultura de EU (USDA) que lleva **Sonny Perdue** también levantó las cejas por la NOM 051. Documentos a los que tuvimos acceso, advierten que dicho cambio podría generar un posible freno al intercambio comercial de productos agroalimentarios. Considérello, al tiempo que la IED se debilita.

Aeroméxico y Bancomext nada y aviación aún

Para nada, la versión que corre por ahí en que cuanto a Bancomext de **Carlos Noriega** dio garantías para el financiamiento por 1,000 mdd que aún documenta Aeroméxico de **Andrés Conesa** es incorrecta. Sin embargo, podría derivarse de ciertas gestiones que la industria de aviación realizó con SCT para obtener apoyos de la banca de desarrollo. Hay quien asegura que ese camino no está del todo cerrado.

Se acota atractivo de tasas a foráneos

Pese al esfuerzo de Banxico de **Alejandro Díaz de León** de reducir las tasas para incentivar el crecimiento, la medida será insuficiente por la falta de acciones fiscales por SHCP de **Arturo Herrera**. Por lo pronto ya en 4.50%, la tasa real de México quedó en 0.88%. El equipo económico de Banco Base que lleva **Gabriela Siller** hace ver que países como Israel son más competitivos para la inversión con un rédito de 1.20%, Sudáfrica 1.30%, Tailandia 1.50%, Taiwan 1.62%, Indonesia 2.50%, Malasia 3.65% y Egipto 5.50 por ciento.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Cine, realidad supera ficción

La industria de exhibición de cine en México vive una película de terror.

La pandemia del Covid-19 le bajó el telón y cerró la taquilla por casi cinco meses.

Y a diferencia de los espectadores que acuden al cine y, cuando abandonan la sala, sus sueños o pesadillas se disipan; los empresarios de esta industria continúan padeciendo los estragos de la realidad que, ha superado a la ficción.

La extraordinaria escena de las salas y butacas vacías se tradujo en cifras inimaginables.

La escena es brutalmente dantesca: 900 complejos de cine cerrados temporalmente y más de 50,000 empleados, sin perder sus salarios, permanecieron en cuarentena.

La pérdida, por el confinamiento que no termina de acabar, es hasta ahora por casi 10,000 millones de pesos (9,200 millones de pesos, para ser exactos) para toda la industria.

El año pasado vendió 169.7 millones de boletos.

En lo que va de este año se han vendido sólo 400,000 boletos.

En otras palabras. La industria dejó de vender, por el aislamiento al que obligó el Covid-19, 169.3 millones de boletos.

Esta cantidad sólo incluye la venta de boletos en taquilla.

No considera la venta de alimentos y bebidas.

En México, son dos los principales exhibidores: Cinépolis, de **Alejandro Ramírez** y Cinemex que encabeza **Rogelio Vélez**.

La prolongada parálisis de los servidores digitales que se utilizan para exhibir las películas no sólo se detuvo, sino que obligó a achicarse a estas dos cadenas de cines.

Cinépolis ha tenido que cerrar 12 y Cinemex tres complejos.

Ramírez reconoce que lo que están viviendo es como una película de terror.

A partir de los últimos días, pudo abrir en 20 estados del país, pero en 19 entidades continúan con las puertas cerradas a los amantes del cine. Han sido casi cinco meses de cierre señala el CEO de Cinépolis. Cerrados en la mayor parte del país en los 17 países en los que tiene operaciones.

A la fecha sólo un país ya abrió al 100%: España.

Estados Unidos y México están parcialmente abiertos.

La directora general de la Canacine, **Tabata Vilar** asevera que México es el cuarto país en el mundo que más boletos de cine vende.

México es, después de Corea del Sur, el país en el que la industria de la exhibición tiene los cines mejor equipados y con mejor infraestructura.

Además, en México se venden los boletos de entrada al cine más baratos del mundo.

El impacto de la parálisis para la industria ha sido un golpe muy fuerte para toda la cadena, no sólo para los exhibidores.

Ha afectado a distribuidores, productores, publicidad, dulcería y centros comerciales entre otros participantes.

Vilar advierte que las cadenas de exhibición están perdiendo sus inversiones.

El cierre de algunos de sus complejos está ocurriendo incluso antes de que recuperen su inversión.

Y en medio de la crisis, los empresarios han sido muy responsables porque mantuvieron a sus respectivas plantillas de personal, sin hacer despidos.

El esfuerzo es enorme si se considera que laboran en estas empresas alrededor de 50,000 personas.

En la reapertura parcial de las actividades, los protagonistas de la industria advierten cierta discriminación hacia su actividad, porque las autoridades le han dado prioridad a otras actividades con protocolos mucho menos estrictos que los suyos.

Si hay alguna actividad de entretenimiento segura, dicen, es el cine.

En la parálisis y la reapertura parcial, los cines viven una trama que los llevó al terror y los mantiene en el suspenso.

Atisbos

COMIDA CHATARRA.- El congreso de Tabasco aprobó ayer (17 de agosto) la iniciativa de ley del gobernador **Adan Augusto López**, para prohibir la venta, distribución ó donación de comida chatarra y bebidas azucaradas a menores de edad, así como su consumo en centros médicos y educativos. Después de Oaxaca, el de Tabasco es el segundo congreso que aprueba una ley similar. La pregunta es ¿cuántos más lo harán? A la industria se le está juntando la tarea y el dique al que aparentemente le apuestan es a la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Veremos.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinlo@eleconomista.com.mx

Cifras de crecimiento en México y Estados Unidos

La semana pasada Banxico dio a conocer su séptimo anuncio de política monetaria del año con un recorte de medio punto en la tasa de fondeo para ubicarla en 4.50% como era ampliamente esperado por el mercado.

Con este recorte, la tasa de fondeo ha bajado de 8.25 a 4.50% en los últimos 12 meses, siguiendo la tendencia mundial de fuertes reducciones en las tasas de interés de corto plazo. Como comentamos en la edición de Sin Fronteras previa al anuncio de Banxico, la atención del mercado estaba en el tono y contenido del comunicado de Banxico que acompaña la decisión de política monetaria en la búsqueda de pistas sobre el rumbo futuro de la tasa de interés de referencia.

En este sentido, tanto el tono como el contenido confirmaron, en la opinión de este columnista, que el ciclo de bajas se encuentra cercano a su fin y que no hay mucho espacio para que las tasas sigan bajando al mismo ritmo de los últimos 12 meses.

Una de las señales más claras en este sentido fue que la decisión de recortar la tasa en medio punto no fue unánime ya que uno de los cinco miembros de la Junta de Gobierno de Banxico votó a favor de

un recorte de solamente un cuarto de punto.

Asimismo, el comunicado hizo referencia explícita al repunte en la inflación y los retos que esto implica para las decisiones futuras de política monetaria. Aunque Banxico no parece tan preocupado por el impacto del reciente repunte en los datos de inflación en las expectativas de mediano y largo plazos —que se mantienen en línea con la meta de Banxico— el banco se mantendrá vigilante sobre la tendencia de corto plazo.

En las últimas semanas se ha dado un debate interesante sobre las razones detrás de un repunte inflacionario que se da en medio de un desplome en la demanda agregada.

Por un lado, hay quienes argumentan que el repunte fue provocado principalmente por la escasez en algunos productos provocado por las interrupciones en las cadenas de suministro causadas por la pandemia. Esto implicaría que el repunte podría ser transitorio y quedaría atrás conforme las cadenas de suministro se normalicen.

Por el otro lado, hay especialistas que argumentan que el repunte se debe principalmente al alza del tipo de cambio y sus efectos de segunda ronda

añadido a los fuertes incrementos salariales de principio de año.

Los que están de este lado del argumento no ven el repunte de la inflación como algo transitorio e inclusive anticipan un alza adicional conforme la demanda agregada se recupere.

Lo más probable es que ambos lados tengan algo de razón, pero Banxico no se puede dar el lujo de mantener una postura muy acomodaticia considerando que su mandato único es la estabilidad de precios y que el impacto de la reducción en las tasas sobre la actividad económica es limitado considerando la baja bancarización de nuestro país.

En este sentido, las expectativas del mercado ahora reflejan que Banxico podría realizar dos recortes adicionales de un cuarto de punto cada uno en lo que resta del año para dejar la tasa de referencia en 4.0%, lo cual ubicaría a las tasas reales (la tasa nominal menos la inflación) muy cerca de cero y el diferencial con la tasa de referencia de la Fed en cuatro puntos porcentuales. Este diferencial podría ayudar al peso a mantener su nivel en el corto plazo, siempre y cuando se mantenga un escenario favorable de aversión al riesgo a nivel global.

Política *dovish*

4.50

POR CIENTO

se encuentra la tasa de referencia de Banxico.

3

REUNIONES

de política monetaria faltan por realizarse este año.

Un voto en contra

La decisión, en la última reunión, de recortar la tasa en medio punto porcentual no fue unánime, uno de los cinco miembros de la Junta de Gobierno de Banxico votó a favor de un recorte de veinticinco puntos base.



DINERO

Reformas, videos y bolsas de billetes //

El contrato del etileno //

Hackers en la red

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL GOBERNADOR DE Querétaro, Francisco Domínguez Servián, cesó a su secretario particular, Guillermo Gutiérrez Badillo. Cometió la inexcusable torpeza de dejarse grabar. Es uno de los personajes que aparece en un video que circula en redes sociales recibiendo bolsas de plástico llenas de billetes. El otro protagonista es Rafael Jesús Caraveo Opego, ex secretario técnico de la Comisión de Administración del Senado. “Con relación al video difundido el día de hoy en redes sociales—dice el gobernador panista— en el que aparece un colaborador mío, aclaro que nunca tuve conocimiento de los actos supuestos de esa persona. Como siempre, en apego a la ley, determiné el cese inmediato de Guillermo Gutiérrez Badillo para que contribuya en el esclarecimiento y deslinde de responsabilidades del video difundido ante la autoridad competente”. ¿Y qué dice el cesado? Nada. Tiene que cargar con las culpas del jefe, que además lo debe haber regañado en forma horrible por dejarse grabar. Hay pánico entre los ex senadores panistas que votaron por la reforma energética después de que Emilio Lozoya revelara que los votos fueron comprados a punta de billetezcos. Supuestamente el video fue puesto en circulación por Juan Jesús, hermano de Emilio, pero ya los abogados dijeron que no tiene nada que ver en ese asunto. Sin embargo, no es dicha grabación lo que más preocupa a los embarrados, sino otro que supuestamente entregó Lozoya a la Fiscalía General de la República. No es difícil entender lo que está ocurriendo. Enrique Peña Nieto y Luis Videgaray ordenaron grabar las entregas de dinero, fue la manera de asegurarse de que no se los llevaran al baile, es decir, que se embolsaran los billetes y votaran en contra de la reforma. ¿Puede subsistir la reforma energética con un origen delincuenciales?

Los negocios de Odebrecht

“ESE CONTRATO SE tiene que cancelar”, dijo el presidente Andrés Manuel López Obrador. Se refería al documento que supuso una

inversión de 5 mil 200 millones de dólares por Braskem, filial de Odebrecht, firmado con Pemex. “Es mi opinión, por ser un contrato leonino, se tiene que revisar”, dijo sobre la planta Etileno XXI, ubicada en Veracruz, y que ha aparecido en la causa abierta por corrupción contra el ex director de Pemex, Emilio Lozoya. López Obrador señaló que se analiza si legalmente era viable su cancelación. El consorcio Braskem-Idesa negó la existencia de actos de corrupción e indicó que la fórmula de precios que incluye y que ha sido criticada por el gobierno es utilizada por otras empresas. El contrato se rige por un modelo *take or pay/deliver or pay*, que es “típico en suministros de largo plazo asociados a inversiones de infraestructura”, en el que la empresa se obligó a comprar cierta cantidad de gas etano a Pemex y ésta a suministrarlo. El incumplimiento supondría penalidades para cualquiera de ambas partes. Pemex no ha podido entregar el etano y acumula multas por alrededor de 3 mil millones de pesos, más las que se acumulen esta semana. Eran unos verdaderos genios para hacer negocios los directores de Pemex.

Ombudsman Social

Asunto: hackers

DESDE MARZO DE este año he estado recibiendo decenas de llamadas y mensajes de texto en los que me cobran un adeudo de una supuesta tarjeta de crédito American Express. Lo absurdo es que nunca, ni por curiosidad, he solicitado tarjeta alguna a esa institución. Por sugerencia de la Condusef revisé en el buró de crédito y no me aparece registrado ningún adeudo ni antecedente con AMEX. ¿Cómo puedo evitar que me sigan molestando los despachos de cobranza y protegerme de que quieran cobrar por algo que jamás pedí ni gasté?

Edwin Alan González García /CDMX
(verificado por teléfono) 3 de 5

R: LO PRIMERO es verificar si las llamadas son de American Express o de *hackers*. Des-

pués de que un chavo de 17 años invadió la cuenta de Obama en Twitter y pidió dinero a su nombre, ya puede ocurrir cualquier cosa.

Twiteratti

Escribe Juan E. Castillo Corona
@johnerencastle

¡MEXICANAS Y MEXICANOS! ¿Vamos a permitir que el @INEMexico @lorenzocordovav @CiroMurayamaINE y otros corruptos probados den el registro al *narco* partido que intenta formar Felipe Calderón? ¿Permitiremos otra imposición fraudulenta?

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

¿LOZOYA FILM FESTIVAL?



▲ En el video subido a YouTube se ve a Rafael Jesús Caraveo Opego, quien era secretario técnico de la Comisión de Administración del Senado, en tiempos en que presidía esa Cámara Ernesto Cordero. Foto *La Jornada*



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Quiebra de escuelas

MIGUEL PINEDA

POCAS VECES EN la historia de México han habido tantas quiebras y despidos de trabajadores como en la actualidad y esta situación afecta a la educación privada.

ALREDEDOR DE 13 por ciento de los estudiantes de preprimaria, primaria y secundaria se inscribieron en 2019 en escuelas privadas. De ese total la tercera parte ya no puede pagar las colegiaturas y este año pasará al sistema público de enseñanza.

ADEMÁS DE LAS mermadas finanzas de las familias, afecta que la enseñanza se realice a través de la televisión y de plataformas de Internet. Muchos padres se preguntan si tiene sentido pagar las colegiaturas de sus hijos si ni siquiera pueden asistir a las instalaciones educativas.

MUCHAS ESCUELAS YA comenzaron a cerrar sus puertas, pues no cuentan con recursos para mantener su planta laboral y sus instalaciones. Además, las que queden se deben reinventar y ofrecer un valor agregado a los alumnos frente a la educación pública. Para ello, necesitan hacer una inversión adicional en capacitación de sus maestros y en tecnología, con el fin de interactuar de manera adecuada con los

alumnos. Parece un proceso fácil, pero los que han participado en la producción de contenidos en cine, televisión o radio saben que el tipo de mensajes que se transmiten por estos medios son distintos a los que se emiten de persona a persona, en forma directa.

CUANDO PASE LA pandemia, la educación privada no se recuperará en automático. Crear un sistema de enseñanza de prestigio lleva décadas y el país padecerá las consecuencias, pues el sistema público no está listo para atender a un número adicional de pupilos.

HAY QUE SEÑALAR que, a lo largo de este siglo, el costo de la enseñanza en México creció en forma desmesurada y es común encontrar a egresados que ganan menos de las colegiaturas que sus padres pagaron en su momento, lo cual resulta frustrante. Esta situación también cambiará por la menor demanda y las colegiaturas tendrán que ajustarse.

POR AHORA, ENTRE las pocas empresas que ganaron con la crisis se encuentran las televisoras, que recibieron 450 millones de pesos por transmitir las clases. Pero lo malo de esta nueva realidad es que de poco servirán los mensajes que reciban los alumnos por este medio.

miguelpineda.ice@hotmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

IED

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



El domingo pasado la Secretaría de Economía dio a conocer el Informe sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa (IED), enero - junio 2020, y lo primero que llama la atención es que durante el primer semestre del año el flujo de IED hacia México sumó 17 mil 969.3 millones de dólares, solamente 0.74 por ciento menos que en el primer semestre de 2019, cuando sumó 18 mil 696.4 millones.

La composición varió muy poco. En 2019 el 0.4 por ciento de la IED se destinó al sector agropecuario, en 2020 el 0.3. El año pasado el 57.2 por ciento se destinó a la industria, este año el 55.5. En 2019 el 42.4 por ciento se fue a servicios, en 2020 el 44.2.

De todos los rubros, en 2019, el que atrajo más IED fue la industria manufacturera, con el 42.8 por ciento del total, y el que atrajo menos fue servicios de

salud con el 0.1. En 2020 la industria manufacturera atrajo el 43.2 (el que más) y los servicios de salud nuevamente el 0.1 por ciento (el que menos).

En cuanto a su origen, entre enero y junio de 2019 el 53.3 por ciento de la IED provino de América del Norte (37.9 de Estados Unidos y 15.4 de Canadá), el 34.8 de la Unión Europea (11.1 de España, 6.5 de Alemania, 4.1 de Bélgica, 3.6 de Países Bajos, 3.1 de Francia, 2.9 de Italia, 3.5 del resto), y el 11.9 restante del resto del mundo. En 2020 el porcentaje correspondiente a América del Norte aumentó a 57.7 (38.6 de Estados Unidos y 19.1 de Canadá) mientras que el de la Unión Europea bajó a 30.2 (11.2 España, 6.8 Alemania, 1.0 Bélgica, 3.0 Países Bajos, 1.5 Francia, 1.9 de Italia, 4.8 resto), y el del resto del mundo subió a 12.2.

En 2019, del total de IED, a nuevas inversiones correspondió el 23.9 por ciento, a reinversión de utilidades el 75.6, y a cuentas entre compañías el 0.5. En 2020 a nuevas inversiones correspondió el 16.9, a reinversión de utilidades el 53.5, y a

cuentas entre compañías el 29.2 por ciento.

El porcentaje de nuevas inversiones bajó de 23.9 a 16.9, 7 puntos porcentuales menos, equivalentes al 29.3 por ciento. El porcentaje de reinversión de utilidades bajó de 75.6 a 53.5, 22.1 puntos porcentuales menos, que equivalen al 29.2 por ciento. El porcentaje de cuentas entre compañías aumentó de 0.5 a 29.2, 28.7 puntos porcentuales, equivalentes al 5 mil 740 por ciento.

Cuentas entre compañías son los préstamos que las matrices residentes en el exterior conceden a sus filiales mexicanas, y son considerados IED porque son un ingreso proveniente del exterior financiado por el inversionista extranjero a su filial en México.

Si en el agregado la IED se redujo solo 0.74 por ciento, las nuevas inversiones lo hicieron 29.3 y la reinversión de utilidades 22.1 por ciento, lo cual es un llamado de atención, que nos lleva a esta pregunta: ¿qué estará pasando en este segundo semestre del año?



@LaRazon mx



• PUNTO Y APARTE

Salarios en caída libre e inseguridad alimentaria en 7 de cada 10 hogares

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

La necesidad de comer... En las últimas semanas se ha dado una eventual reapertura económica. Poco a poco locales, restaurantes, comercios, cines y plazas reciben a sus clientes.

La realidad es que las condiciones epidemiológicas no han cambiado. En México se reportan un total de 522 mil 162 casos de contagios y 56 mil 757 muertes. Si bien las cifras diarias son menores a los máximos alcanzados, la realidad es que también se llevan a cabo menos pruebas, lo que podría mantener a raya los desgarradores números.

Como quiera más allá de la crisis de salud, hay que comer, por lo que muchos salen todos los días a buscarse la vida. El miedo es palpable. Ayer el centro de investigación EQUIDE de la Universidad Iberoamericana, al mando de **Graciela Teruel**, dio a conocer los resultados de la ENCOVID-19, un poderoso documento que permite ver los profundos efectos de la pandemia en el bienestar.

En julio en línea con el regreso a la "nueva normalidad" los niveles de angustia en la población se agudizaron.

Hoy 60.4% de las personas tiene un alto grado de preocupación ante la posibilidad de enfermarse, cifra que contrasta con el 45% del mes anterior.

Asimismo, 30% de los mexicanos sufren de ansiedad, mientras que 23% confiesa haber experimentado episodios depresivos...

Sin chamba... En adición al temor de enfermar persiste el desasosiego en torno al mercado laboral. En su peor momento 12 millones de personas salieron de la población económicamente activa. Por si fuera poco, la recuperación se ha dado en mayor medida en el sector informal.

Teruel hace ver que más allá de las cifras oficiales, al tomar en cuenta a la población que se encuentra "descansada", suspendida temporalmente o que no puede salir de casa para buscar trabajo, la tasa de desocupación al mes de julio se ubica en 8.3%, por arriba del 5.5% que planteó el Inegi en junio.

Al detalle en la informalidad es del 8.9% en julio, mientras que en la formalidad ronda el 7.5%. En julio aún se observó una baja de 3 mil 907 en el número de plazas formales.

En ese contexto se estima que persisten cerca de 4.4 millones de mexicanos sin acceso a un trabajo...

Trabajando por cacahuates... Además, 63.4% de quienes lograron retener sus puestos de trabajo experimentó una reducción en sus ingresos que en promedio fue del 48.5%; es decir, que la situación es más precaria para 2 de cada 3 hogares en el país.

¡Es más! Para uno de cada 3 hogares, un 30.5%, la reducción fue mayor al 50%.

Bajo ese panorama, las familias que experimentan algún grado de inseguridad alimentaria pasaron del 61% en abril al 73% en julio. Así que **empleo en jaque y famélicos sueldos...**

ELEVA IMEF PERSPECTIVA DE INFLACIÓN

Ayer... el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), al mando de **Ángel García-Lascuarain**, recortó de nueva cuenta sus perspectivas de crecimiento del año hacia una contracción del 10%. Como quiera pese a la debilidad económica, persisten presiones inflacionarias.

En agosto también se modificaron los pronósticos en torno al comportamiento de los precios, se anticipa un alza del 3.6% en el año vs. el 3.2% de hace un mes. Así que **bolsillo a dos fuegos...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Que *El Bronco* se cuide la mano

¿Se acuerdan que el candidato presidencial Jaime Rodríguez hizo una oferta de campaña que le valió el mote del mochamano? Pues resulta que el gobierno de Nuevo León habría incurrido en diversas irregularidades con fondos públicos, pues de octubre de 2015 a diciembre de 2018 acumuló observaciones sin solventar por más de 19 mil 800 mdp, derivadas de las revisiones de la Auditoría Superior de la Federación, que lleva David Colmenares, y de la SFP, de Irma Eréndira Sandoval.

El caso más emblemático de subejercicios, opacidad y falta de planeación es en infraestructura y obra pública desde la secretaría del ramo a cargo de Jesús Humberto Torres Padilla... amigo personal de *El Bronco*. Un informe del Centro de Estudios Económicos del Sector de la Construcción (Ceesco) en 2018 reporta que para ese año el Congreso federal asignó a obra civil 3,663 millones de pesos, pero sólo se ejerció 45.7% hasta agosto de ese año. Y no es novedad: en 2016, de 2,010 millones de fondos federales para infraestructura, en septiembre de ese año el Gobierno de Nuevo León sólo había licitado 8 obras por un monto de 89.2 millones de pesos pese a contar con un calendario para 851 obras con valor de 5,217 millones de pesos... y lo poco que se ejecutó fue por asignaciones directas.

Y para refrescar memoria: el secretario Torres Padilla ha sido señalado en la investigación que realizó la autoridad electoral en cuanto al uso de los recursos que ejerció *El Bronco* durante su pintoresca campaña presidencial. El INE, de Lorenzo Córdova señaló, entre otras, a la empresa Proyecciones y Desarrollos Inmobiliarios de México propiedad de Torres Padilla, y que conforme a las indagatorias hizo dos depósitos que sumaron un millón 119,952 pesos en una cuenta a nombre Rodríguez Calderón que aún era gobernador en funciones.

IFM y las obsesiones de Paulo. Como es sabido el fondo australiano IFM, que encabeza Brett Himbury, presentó la primera demanda por daño moral que una empresa pública presenta contra una persona en México, el expediente 288/220 contra el abogado Paulo Díez Gargari; lo interesante son los entrecijos de la denuncia donde se expone un mecanismo maquinado para atacar sistemáticamente a la firma y a su operación en México a través de Aleática a cargo de Rubén López Barrera, usando el Instituto Aurora Research cuyo contenido es adjudicado al hijo de Díez Gargari, Paulo Díez Terroba. La denuncia señala que los Díez emparejan constantemente el nombre y antecedentes de OHL Construcciones a la de OHL Concesiones —la que adquirió IFM— y después relacionando directamente a Aleática con OHL... que, como es sabido, ya es propiedad de Luis y Mauricio Amodio. IFM también denunció el ataque a través de bots en Twitter, el uso de epítetos denigrantes mediante ese instituto cuyo financiamiento resulta desconocido, aunque hay quienes lo adjudican a Pedro Topete, el dueño de Infraiber que hace una década se enfrentó con la constructora de origen español.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA MOY*



@ValeriaMoy

Burbujas escolares como salvavidas

No cabe duda de que muchos de los temas económicos pueden y deben abordarse desde una perspectiva de género. La crisis actual no es la excepción. Lejos de afectar por igual a toda la población, el virus ha demostrado tener preferencias: ataca más a hombres que a mujeres, a mayores que a jóvenes... Los efectos del virus han hecho que las diferencias se hagan más notorias.

El choque económico y sus pérdidas laborales no han afectado por igual a hombres y a mujeres. Las recesiones anteriores dañaron en mayor medida a los primeros. Los sectores que solían ser los más afectados, como la construcción o la manufactura, empleaban una mayor proporción de hombres. En la crisis financiera del 2009, la tasa de desempleo masculina en Estados Unidos alcanzó un 11.1%, mientras que la de las mujeres se quedó en 9%. De hecho, en ese momento la participación de las mujeres en la fuerza laboral estadounidense rebasó el 50%, presuntamente porque mujeres que antes no trabajaban empezaron a hacerlo para compensar las pérdidas en el ingreso laboral de las familias.

La situación actual es distinta. El cierre y la reapertura parcial de la economía ha afectado más a los sectores que emplean a más mujeres. En México, la participación laboral de las mujeres en el sector primario es 12% y en el secundario 26%. El sector servicios, que ha sido el más golpeado por el virus, es el que emplea a más mujeres: su participación es de 50%. En particular, uno de los sectores más aquejados, el de restaurantes y servicios de alojamiento, tiene una participación femenina de 59%. No solo son de los sectores que

más están sufriendo, serán también los que tardarán más en recuperarse. Si las mujeres están en el sector servicios, es más difícil hacer sus labores desde casa, como lo señalan en un artículo de la Oficina Nacional de Investigaciones Económicas de EU; más hombres que mujeres pueden trabajar desde su hogar.

La participación laboral de las mujeres en México era baja antes de la pandemia, apenas rozaba el 45%, mientras que para los hombres rebasaba el 76%. Los cambios porcentuales entre la PEA femenina y la masculina son similares, alrededor de 12% de disminución entre marzo y junio. Pero esto no ha terminado. Empieza el regreso a una nueva realidad. En algunos casos el ciclo escolar ya empezó, en otros está a punto de hacerlo. Con ello, las mujeres enfrentarán todavía una carga mayor en casa y las que trabajan, aún más. Más allá del impacto educativo que la escuela en casa tendrá, el impacto de ésta en la participación laboral femenina se verá pronto. Las mujeres llevarán, otra vez, la mayor carga del cuidado familiar, de su propio empleo y de la educación de los niños.

Para tratar de hacerle frente a este escenario, muchas mujeres están organizando "burbujas escolares". Juntan grupos pequeños de niños y se contrata una maestra, de tal manera que libere a las madres un poco de su carga de trabajo, una especie de regreso a las suprimidas estancias infantiles. Desde luego existe el riesgo de contagio, pero estas burbujas escolares pueden ser el salvavidas de las mujeres que trabajan (y de las que no) y que buscan y necesitan mantener su espacio laboral. Tiempos difíciles para todos, el retroceso en la equidad laboral se hará notar. ■

Página 3 de 4

*Directora del Imco



IN- VER- SIONES

OPCION DE AHORRO

Santander apuesta a la pasión futbolera

Cada gol podrá significar ganancias para los usuarios de Santander, pues ahora su app tendrá el apartado “Mis Metas”, una opción para que los clientes ahorren cada vez que su equipo favorito en la UEFA Champions League juegue, gane o anote. A la fecha, por esta vía se han ahorrado 8 mil 200 mdp relacionados con 460 mil metas de clientes.

DUEÑA DE JOSÉ CUERVO

Becle estrena titular de su área jurídica

Nos enteramos de que Becle, la empresa dueña de José Cuervo, sumó a su equipo ejecutivo a Sergio Rodríguez Molleda como director general jurídico. En su experiencia, nos cuentan, hay una larga trayectoria en firmas como Telmex y Peñoles, entre otras donde logró movimientos trascendentes para el rumbo de dichas compañías.

CUMBRE DE AMEXCAP

Fondos de capital, sin inclusión femenina

En la cumbre de la Amexcap se presentó un estudio que reve-

ló que 22 por ciento de los fondos no tiene directivas, mientras que en 62.5 por ciento de los Venture Capital y 92.9 por ciento de los *private equity* no hay mujeres en equipos de inversión... En 12 y 29.4 por ciento de los fondos de riesgo y de capital no hay ninguna.

DONA 460 MIL LATAS

Grupomar apoya a la población con atún

Grupomar donó 460 mil latas de atún Tuny con valor de 7.1 mdp a la iniciativa del Consejo Nacional Agropecuario denominada Alimentos para México, que tiene como finalidad apoyar a la población afectada por el covid-19; el alimento será distribuido a 50 mil familias de escasos recursos del país.

EN 9 Y 10 DE SEPTIEMBRE

Preparan la cumbre de recursos humanos

Ante la volatilidad, las empresas deben fortalecer su estrategia de capital humano; por ello la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos realizará su 55 congreso internacional los días 9 y 10 de septiembre de forma digital. Estará Claudia Jañez, presidenta del CEEG, para habar del liderazgo femenino en la crisis.



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Bloqueos en Sonora impactan la manufactura automotriz*
- * *Varados, 80 mil libros de texto gratuito para Hermosillo*
- * *Detenidos 200 carros de ferrocarril y 560 ton de químicos*

Los nuevos bloqueos al ferrocarril en Sonora cumplen hoy 14 días (mañana), así como a la carretera Panamericana, una de las más importantes conexiones con la región de Arizona como punto de intercambio con los Estados Unidos, mientras tanto las industrias comenzaron a resentir los estragos de la falta de insumos en las líneas de producción. Ford Motor Company, mantiene la fabricación de la Nueva Ford Bronco Sport, que seguirá exportándose principalmente a los Estados Unidos, desde la planta de Hermosillo, pero la continuidad de los suministros que llegan a través de trenes y camiones, está afectando cada vez más a la fabri-

cación del modelo que tiene una meta de 160 mil unidades en su primer paquete. Otro de los sectores dañados con el bloqueo es el educativo, ya que debido a la detención de los trenes no ha sido posible proveer a los estudiantes que iniciaron el curso 2021 hoy, más de 80 mil libros de texto gratuitos destinados a las escuelas de la región incluida la ciudad de Hermosillo. El cerco a las vías desde el 5 de agosto, tiene cancelados el tránsito a la proveeduría regional de productos que llegan a través de esos dos corredores fundamentales para el comercio nacional y binacional con los Estados Unidos, debido a que afecta el ingreso y salida de productos. Con todo ello, 2020 se perfila como otro año record de bloqueos y es que los ferrocarriles han llegado a 64 interrupciones a las vías, apenas en el octavo mes del año, pero la cantidad registrada ya es la misma de todo 2019. Los yaquis del poblado de Vicam, municipio de Guaymas, regresaron al bloqueo

por diferencias con otros grupos de la etnia y mantienen un sitio al paso de grandes volúmenes de carga. También han cerrado el tránsito por las carreteras de alta especificación para el autotransporte donde los camiones deben pagar cuotas de 100 y 200 pesos a los activistas. De los ocho grupos yaquis que dominan más de 600 mil hectáreas, uno de ellos caracterizado por ser el más violento se ha sentido excluido de los acuerdos de hace 15 días con el propio López Obrador, un encuentro que aun cuando es reconocido, parece no estar dando los resultados para levantar el prolongado bloqueo que en julio abarcó 12 días y en agosto ya suma 14. En total son 26 días que sufren vías de tren y carreteras en Sonora, sin poder mover de manera rápida productos para la industria química, toneladas de cemento y de materiales necesarios para la fundición, partes automotrices, combustibles, productos terminados, graneles agrícolas y materias primas.

Urge que el espacio para la negociación política entre autoridades y grupos sociales no implique la interrupción del paso de camiones y trenes de carga. Es tiempo de entender que eso daña la certeza jurídica que requiere toda actividad económica y afecta los intereses y el bienestar de la mayoría de la población. Afectaciones a 13 días de nuevos bloqueos son: 200 carros ferroviarios detenidos, 560 toneladas de productos químicos, 17, 500 toneladas para la fundición. Pérdidas económicas: 50 mdp perdidos por el autotransporte por efectos sobre el costo logístico, 87 mdp en graneles agrícolas y materias primas para alimentos que no llegan a su destino, 126 mdp de pérdidas para la industria cervecera por insumos que no llegan a las líneas de producción.

ASOCIACION .- GINGroup, de Raúl Beyrutí Sánchez, formalizó una sociedad comercial con la empresa más grande de Colombia de tercerización, ACTIVOS. Esta empresa fundada por Philippe Jacob, con 38 años en el mercado y 10 años manteniéndose como la empresa número uno en su país, cuenta con más de 500 clientes corporativos, más de 100 mil contratos de empleo firmados al año y 35 mil empleos temporales.



Rosario Avilés

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

¿Y el apoyo, apá...?

Apunto de cumplirse 10 años de la suspensión de operaciones de Mexicana de Aviación, la situación de sus trabajadores se deteriora día con día. Mexicana no solo fue la primera aerolínea de este país, sino también la primera operadora que, desde hace 30 años, llevaba a cabo el manejo, almacenaje y custodia de mercancías de comercio exterior en un área de 7,938 m², en sus almacenes fiscalizados. Desde el viernes pasado, la concesión de los almacenes aduanales 17 y 18 de Mexicana de Aviación fue revocada definitivamente por el Servicio de Administración Tributaria. Un permiso que se renovó en el 2000 por 25 años, es decir, estaba operando bajo una concesión vigente. La revocación se originó bajo el argumento de que Mexicana está en quiebra (a pesar de que la quiebra no ha causado aún estado) y de que es insolvente, no obstante que, tras casi 10 años de la suspensión de opera-

ciones, los almacenes siguieron trabajando al 90%; y por otro lado, los recursos generados son destinados a la dispersión de fondos de los trabajadores que perdieron su empleo y patrimonio, desde que dejó de funcionar la aerolínea. A partir de que llegó la primera notificación de revocación, hace unos meses, los representantes de los trabajadores han perseguido a los titulares de la Secretaría de Gobernación, la Secretaría y Subsecretaría de Comunicaciones y Transportes, a la del Tra-

bajo y Previsión Social, pero sobre todo a la Secretaría de Hacienda, que es la que tiene en sus manos la posibilidad de permitir que continúen laborando los almacenes, gracias a esa concesión. Desafortunadamente no han podido ni siquiera ver a la titular del SAT, Raquel Buenrostro, y menos al secretario, Arturo Herrera; solo lograron una consideración por la pandemia, que les mantuvo 120 días más trabajando. Lo que piden los trabajadores es mantener su fuente de empleo, ya que no

hay argumentos para considerar la insolencia de los almacenes, que incluso, han llegado a manejar el 30% de la demanda total de carga que se mueve en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. A pesar de la falta de operaciones de Mexicana, desde 2010 se han invertido cerca de 25 millones de pesos en la mejora de las instalaciones y realizado compras de cámaras de refrigeración, entre otras cosas; no obstante, debido a que desde el viernes pasado ya no se les tiene permitido recibir carga, este fin de semana perdieron los ingresos derivados de dos vuelos cargueros China-México y otros dos Zaragoza - México. Entre sus clientes se encuentran Cathay Pacific, Emirates Airlines, Cal Cargo, DB Schenker, entre otros, en 2019 registró 556 mil 142 toneladas de carga. La concesión puede transferirse vía un fideicomiso: la voluntad está en Hacienda, hay 280 familias mexicanas que esperan. Desde la campaña de 2012, el entonces candidato López Obrador prometió ayudar a los trabajadores de Mexicana. En este gobierno de la 4T se espera que se concrete. ¿Se logrará? La pelota está en la cancha del gobierno federal. Se esperan resultados.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / MARÍA DEL CARMEN JOAQUÍN

Hay cosas en las que Sí podemos estar de acuerdo

Creo que todos podemos estar de acuerdo en que, independientemente de las diferencias que había entre los Mexicanos antes de la pandemia, la cuarentena y el distanciamiento social han tenido un impacto muy negativo en una gran mayoría de nosotros.

Sin embargo cuando nos preguntan ¿Cómo estamos? la mayoría responde que "bien", "que ahí vamos", algunos inclusive que "lo importante es que tenemos salud", pero en un país como México en dónde no se le está dando la importancia, ni la atención necesaria a la salud física y menos a la mental ¿cómo podríamos saber si realmente estamos bien?

Creo que todos podemos estar de acuerdo en que queremos vivir en un país mejor, más próspero, y con mejores oportunidades para todos, con más justicia, más paz, más certeza y con muchos menos muertos.

Hoy quiero ir más allá de criticar la ineficiencia, falta de apoyo y la indolencia de nuestras autoridades ante una situación tan terriblemente dura y compleja. Yo lo que quiero es comenzar a construir ya.

Construir algo en lo que todos podamos estar de acuerdo, un Acuerdo Nacional.

Un Acuerdo Nacional en donde todos los mexicanos podamos ver plasmado lo que queremos para México y sobre todo para las generaciones que siguen. Pero sobre todo un Acuerdo que nos trace la senda común de tareas que en lo individual y en conjunto debemos seguir para lograrlo, así sea algo tan simple y tan importante como usar un cubrebocas o lavarnos las manos.

Es muy triste darse cuenta como uno por uno, esos que son el motor de nuestra economía van cayendo en el desánimo al ver cómo las empresas que con tanto trabajo

y esperanza fueron fundadas, poco a poco van desapareciendo y con ellas los empleos y el bienestar que generan a los que en ellas colaboran.

Hoy quiero escuchar voces de todos los colores y de todas las ideologías proponiendo para lograr un gran acuerdo en el que podamos coincidir y trabajar juntos. Quiero volver a ver a mi país unirse ante las crisis y tragedias como históricamente lo ha hecho.

Y no, definitivamente no podemos obligar a nuestro Presidente a suscribir este Acuerdo Nacional, aunque por supuesto sería lo ideal, pero hacerlo es un profundo ejercicio de libertad individual y el nuestro debe seguir siendo un país de libertades.

Lo que quiero crear, es que si el Sector Privado y la Sociedad Civil son capaces por encima de cualquier diferencia, de lograr un acuerdo positivo ante esta nueva normalidad tan trágica, hasta las visiones más opuestas y los oídos más sordos pueden oír llamados que antes no tuvieron la capacidad de escuchar.

La unión de todos le demostraría que vivimos, nos movemos y existimos entre ejemplos, teniendo cada uno de nosotros la responsabilidad de ser ejemplo para los demás.

Posiblemente entonces él, desde la silla más importante de nuestro país, podría entender la importancia de sumar y sumarse a este Acuerdo Nacional y convertirse en el ejemplo de solidaridad que hoy todos los mexicanos necesitamos.

Presidenta de Coparmex Cozumel

@mariapausita



OPINIÓN

Credit
Rating
Agency

RICARDO GALLEGOS

Acapulco, a todos nos conviene que se recupere

Acapulco ha sido por muchos años uno de los centros turísticos más importantes del país; hoy, como muchas entidades con esta vocación, ha sido impactado por la pandemia. Los retos de este municipio serán más profundos que los derivados sólo del periodo de postconfinamiento. El endeudamiento de corto y largo plazo, y la falta de liquidez, deberán cuidarse en el muy corto plazo.

La calificación de Acapulco es hoy de HR BB con perspectiva negativa (marzo de 2020), la cual refleja por sí misma el nivel de estrés financiero del municipio, así como los retos que vienen por delante. Las tareas pendientes están relacionadas con déficits en el Balance Financiero, el uso de corto plazo, niveles altos de pasivo circulante y deuda de largo plazo por arriba de 30% de sus Ingresos de Libre Disposición (ILD).

Acapulco percibe una cantidad importante de recursos propios derivado de Impuestos y Derechos por conceptos como el predial, pero en los últimos años le ha sido complicado mantener finanzas públicas equilibradas.

A nivel de Balance Financiero, de 2015 a 2017, había un déficit promedio de -13.8%; para el periodo 2018-2019 ya comenzaba una estabilización con resultados superavitarios en promedio de 2%. Son dos factores los que han complicado la calificación crediticia del puerto: el endeudamiento de corto y largo plazo, y el uso de pasivo circulante para financiar parte de su operatividad.

La deuda de largo plazo de Acapulco se remonta a 2014, con un crédito por casi 460 millones de pesos (mdp) a 20 años, que da por resultado una métrica de Deuda Neta a ILD que estimamos para este año en 25%; de manera adicional, usa créditos de corto plazo para necesidades de liquidez que al cierre de 2018 y

2019 marcan saldos de 180 y 200 mdp, dejando la proporción de deuda de corto a largo plazo en 29.4% y 33.3% para estos años, lo cual estresa las métricas más sensibles de riesgo, ya que son este tipo de deudas las más susceptibles de impago al no contar con una fuente de administración y pago.

El pasivo circulante a ILD ha tenido un comportamiento creciente. Esta métrica en 2016 rondaba 59.8% y ya para 2017 a 2019 es en promedio de casi 82%, lo que implica que el municipio tenga que financiar parte de sus actividades a través de proveedores y contratistas.

Un factor adicional es que por el confinamiento los ingresos propios, que representan 26% de los totales en promedio, bajen alrededor de 100 mdp en un escenario base. También esperamos que los ingresos federales, si bien pueden ser estables en 2020, empezarán a fluctuar negativamente, en 2021 y 2022, debido al comportamiento de los ingresos tributarios a nivel nacional.

A todos nos conviene que Acapulco, al igual que todo el país, se recupere. El puerto sigue siendo uno de los generadores económicos más importantes del estado, y uno de los destinos turísticos del país con una infraestructura de cuartos disponibles de más de 18 mil cuartos. Acapulco tendrá que enfrentar un entorno complicado en 2021, resultado de un repunte económico positivo, pero accidentado, con ingresos federales probablemente a la baja y, además como colofón, elecciones locales.

**Director Ejecutivo Senior de Finanzas Públicas
& Deuda Soberana en HR Ratings**



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



NOS PERMITE REDUCIR INCERTIDUMBRE Y MINIMIZAR EL RIESGO, GENERAR EFICIENCIA AL EVITAR LA IMPROVISACIÓN Y MAXIMIZAR EL USO DE RECURSOS

LA PLANEACIÓN ES UNA función administrativa/estratégica que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan alcanzar dichas metas, así como el desarrollo de planes de acción que señalen el camino para alcanzar su cumplimiento, en otras palabras, *la planeación analiza dónde estamos, establece a dónde queremos ir e indica qué vamos a hacer para llegar ahí y cómo lo vamos a hacer.*

La planeación es importante porque nos permite reducir la incertidumbre y minimizar el riesgo, generar eficiencia al evitar la improvisación y maximizar el uso de recursos lo que genera valor agregado al cumplirse en tiempo y forma los objetivos planteados.

En materia de desarrollo de infraestructura se han realizado esfuerzos por parte del sector público y privado a efecto de contar con una planeación integral y de largo plazo a través de planes de infraestructura y programas sectoriales que brinden una visión sustentable, transversal, transparente e integral a todos los actores involucrados en la gestión y desarrollo de proyectos de infraestructura y a pesar de que no se han logrado los resultados esperados, nadie puede negar que han existido avances importantes y el desarrollo de proyectos ya no es meramente coyuntural.

Un programa de desarrollo de infraestructura bien planeado y con una visión a largo plazo es el modelo de contratos multianuales de mantenimiento y operación por estándares de desempeño en algunas de las carreteras de peaje a cargo de Banobras, implementado a partir de 2011 en las autopistas Guadalajara-Colima y Atlacomulco-Maravatio con 148 y 64 kilómetros de longitud respectivamente, mismas que se analizaron durante algunos años desde el punto de vista legal, financiero y técnico-operativo con el objeto de que no fuera un proyecto más de corto plazo y una simple idea de una administración, sino por el contrario, que fuera viable en el largo plazo y propio del desarrollo carretero del país.

Los contratos que amparan el citado esquema procuran mantener niveles de estándares internacionales en materia de conservación y operación de las carreteras con el claro objetivo de brindar un servicio de calidad a los usuarios de las autopistas en un plano de certidumbre legal y con visos a obtener resultados en el corto plazo con posibilidad de replicarlo en autopistas federales del país, como son por una parte el **Paquete Noreste** que cubre la principal ruta comercial del país con la frontera

y que incluye carreteras como Monterrey-Nuevo Laredo, Cadereyta-Reynosa, Libramiento de Reynosa Sur II, Reynosa-Matamoros, Puente Internacional de Reynosa y el puente internacional Ignacio Zaragoza, lo que significa un total de 349 kilómetros y por otra el **Paquete Sureste** que cubre gran parte del golfo hacia Chiapas y que incluye las autopistas Tinaja-Acayucan, Acayucan-Cosoleacaque, Cárdenas-Agua Dulce, Champotón-Campeche, el Puente Zacat y las Choapas-Ocozocoautla, con un total de 523 kilómetros.

De lo anterior, se desprende que la planeación y desarrollo de este modelo no sólo se basa en el hecho de que se trabajó en el análisis de viabilidad y factibilidad durante muchos años, radica totalmente en el cambio de cultura de trabajo de los actores involucrados; en la visión que se tiene de la conservación mantenimiento, modernización y operación de las carreteras de tal manera que no se prevea la realización "a corto plazo" de las obras sino que con la infraestructura resultante se brindará un servicio de calidad en el mediano y largo plazos así como en atraer nuevas tecnologías en materia constructiva y de seguridad vial.

En suma, un cambio en la forma de trabajar en la que se priorice la calidad de los servicios, se generen eficiencias mediante

objetivos concretos y estrategias bien definidas que permitan una mejor coordinación de las tareas y actividades así como un mejor uso de los recursos. La planeación promueve dejar de hacer lo tradicional por un esquema innovador.

Las ventajas de la implementación del esquema se han visto reflejadas en su promoción dentro del sector privado bajo mecanismos que promueven incentivos para el mejoramiento y calidad de la Infraestructura (estándares de desempeño), transitar de un modelo de obra pública tradicional a una visión de servicio orientada al usuario, promover la incorporación de nuevas tecnologías como Sistemas Inteligentes de Transporte (cámaras, telepeaje, información dinámica en tiempo real de las condiciones de la vía), optimización de los ingresos y gastos que se reflejan en los servicios de las carreteras, brindar mayor seguridad vial a los usuarios (cierres de accesos irregulares, cámaras de circuito cerrado en la carretera, servicios de emergencia, rampas de emergencia, entre otros), administración y gestión de contratos más eficiente y obtener altas calificaciones, por parte de la autoridad carretera, en el nivel de servicio.

Además de las ventajas antes referidas, existen beneficios tangibles como la creación de empleos directos e indirectos, la atracción de inversionistas privados, la creación de grupos multidisciplinarios para el desarrollo de la infraestructura conformados por ingenierías, despachos legales y financieros, empresas de tecnologías de información y comunicación, empresas especialistas en medio ambiente, especialistas en operación de carreteras, especialistas en administración de riesgos en infraestructura, entre otros.

La planeación de la infraestructura en México no es cuestión de buenas intenciones, se requiere una nueva cultura y visión de trabajo. Una visión de mediano y largo plazo donde se respeten los tiempos y la calidad de los procesos y procedimientos técnicos, financieros y legales, la ejecución de los proyectos ejecutivos, estudios y análisis involucrados. Los tiempos de planeación para el desarrollo de infraestructura deben de estar por encima de los tiempos políticos. Actualmente, existen esquemas con buenos cimientos basados en una planeación con visión de largo plazo que trascienden administraciones con diferentes proyectos e intereses, diferentes visiones de gobierno, diferentes actores, pero con un objetivo primordial: brindar servicios de calidad a la población.

HAY ESQUEMAS CON BUENOS CIMIENTOS BASADOS EN PLANEACIÓN CON VISIÓN A LARGO PLAZO





UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

AMLO REVIVE PAQUETE DE INFRAESTRUCTURA

La demora es de cinco meses, desde marzo. Un lujo que solo la 4T se puede dar con una economía desplomándose

CARLOS
MOTA

Es esperanzador que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** haya revivido ayer el anuncio de un paquete de proyectos de infraestructura en todo el país, con inversión privada, y en donde aparecerá de nueva cuenta el Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar**.

Este paquete era un tema pendiente desde el primer trimestre, cuando se cerró la economía. El gobierno de AMLO fue sumamente lento en mantenerlo vivo. No pudo relanzarlo al finalizar la Jornada Nacional de Sana Distancia, en mayo. De hecho, la demora es de cinco meses, desde marzo. Un lujo que solo la 4T se puede dar con una economía desplomándose.

El paquete de proyectos de infraestructura tuvo un primer capítulo en noviembre, cuando se anunciaron 147 proyectos con un valor de 859 mil millones de pesos. En aquel momento se prometieron libramientos, autopistas, periféricos, ampliación de aeropuertos, etc. Pero también se aseguró que estos proyectos eran insuficientes, debido a que no incluían al sector energético, algo que se corregiría con un segundo paquete este 2020, cosa que nunca ocurrió.

**EXISTE EL RIESGO
DE QUE SEA
UNA EDICIÓN
MINIMIZADA DEL
PAQUETE 2019**

Este año, tanto la pandemia como las acometidas contra la industria eléctrica de parte de **Rocío Nahle** y **Manuel Bartlett** sepultaron la expectativa del segundo paquete de inversiones (que incluiría proyectos en energía). Por eso debe destacarse que AMLO lo revivió: "Vamos con

la Iniciativa Privada a tener un acuerdo de proyectos de infraestructura. Con el COVID-19 quedaron pendientes

obras que se van a realizar con inversión del sector privado. También **Alfonso Romo** está viendo esto...”

Es probable que la magnitud de lo que se anunciará será menor a lo del año pasado, alrededor de 300 mil millones de pesos, de acuerdo con lo que ha declarado **Eduardo Ramírez Leal**, presidente de la Cámara de la Construcción. No obstante, existe un riesgo: Que este dinero en realidad sean una edición minimizada del paquete original de 2019, de 859 mil millones, que no pudo concretarse. Si esa es la realidad y esto es lo único que se pudo rescatar (sin posibilidad de proyectos nuevos), la decepción será mayúscula.

Ojalá el CCE no se preste a apoyar un anuncio desinflado de lo que fue el paquete de proyectos original. Urge que el gobierno explique el redimensionamiento de ese programa de inversiones, pero, además, que anuncie junto con los empresarios proyectos de infraestructura adicionales. Es la última oportunidad para rescatar algo de este año.

ZOZAYA

Gran *fichaje* el de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz con la incorporación de **José Zozaya** como un nuevo presidente. Tendrá que coordinar al sector automotor para que sea exitoso con el nuevo T-MEC.

PROCTER

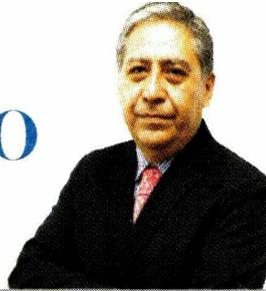
Marcio Andreazzi, presidente de Procter & Gamble de México informó que la firma construirá una nueva planta en Naucalpan, para producir Sedalmerck y Dolo Neurobión.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM

WHATSAPP 56-1164-9060



CORPORATIVO



#OPINIÓN

INVERSIÓN MINERA, EN RIESGO

Una demanda pone en riesgo la operación de San Pedro Resources, en el estado de Zacatecas

ROGELIO
VARELA

H

ablando del sector minero, uno de los pilares en el discurso del presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha sido la situación de las concesiones mineras, en donde ha subrayado que su gobierno no otorgará ninguna nueva, pero respetará la operación de las existentes.

No obstante, el Consejo de la Judicatura Federal, a cargo del ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, **Arturo Zaldívar Lelo de Larrea**, sumado a aquellos órganos del Poder Judicial Federal; e incluso la Consejería Jurídica de la Presidencia, que lleva **Julio Scherer**, podrían jugar un papel determinante para que fluya, y tanto las inversiones como los empleos se mantengan.

Nos referimos a lo que sucede en Zacatecas, que gobierna **Alejandro Tello Cristerna**, en donde podría quedar a la deriva la fuente de empleo de cientos de familias que dependen de las actividades que se desarrollan en el municipio de Miguel Auza, dentro de las instalaciones de la mina concesionada a la firma San Pedro Resources, dedicada a la producción de plata y zinc, entre otros metales.

Y es que, desde 2006 San Pedro Resources celebró un contrato con el dueño de una concesión minera en este municipio, en donde a éste se le pagarían dos mil 500 dólares mensualmente o una regalía de 3 por ciento de la venta de los minerales extraídos y comercializados, todo ello, sujeto al acuerdo de exploración y explotación, que además tiene una opción de compra definitiva de la concesión por parte de la empresa por 500 mil dólares.

La realidad es que esta mina nunca llegó a un punto de producción comercial y, desde diciembre de 2008,

**AUTORIDADES
LOCALES
SANCIONARON
A LA EMPRESA
CON 23 MDD**

se encuentra en mantenimiento, entre otras cosas, por afectaciones derivadas de condiciones climatológicas. Aun así, San Pedro ha intentado hacerle llegar al ex dueño concesionario el pago de la regalía pactada considerando que no ha habido explotación de la mina, pero en cambio, éste demandó a la compañía.

Paso siguiente, las autoridades judiciales locales determinaron una condena por supuestos daños y perjuicios, de más de 23 millones de dólares a favor del demandante.

Lo anterior resulta irrisorio, ya que no está establecido compromiso alguno a cargo de San Pedro para producir y comercializar los minerales en el contrato, y una condena de esta magnitud sería histórica, pues en México, y quizá en el mundo, no hay precedente de una multa que pueda ser mayor que el monto pactado como precio para adquirir la concesión de la mina.

Ante este escenario, San Pedro Resources buscará agotar hasta la última instancia legal y evitar un concurso mercantil y posterior quiebra.

LA RUTA DEL DINERO

Mirage Energy Corporation, con gran *expertise* en energías limpias y gas natural, acaba de alcanzar una alianza estratégica con **Horacio Zárate**, presidente del Consejo Nacional de Energía y Petroquímica, para que sea su nuevo representante en México, y cuya responsabilidad será impulsar proyectos desde WAHA, Texas, hasta el corredor interoceánico para la distribución de gas natural en el país.



La vacuna para prevenir reacciones electorales

LOS NUMERITOS

ENRIQUE
CAMPOS



@camposuarez

Es un hecho que en México no sabemos cuántos casos de Covid-19 se han registrado, porque el Gobierno federal ha restringido las pruebas, tanto las que aplica como las que pretendían aplicar otras autoridades locales.

La cifra de personas fallecidas como consecuencia de la pandemia en México tampoco es certera, porque muchos mueren en sus casas o son certificados con causas diferentes de defunción.

Pero lo que sí tiene claro el presidente Andrés Manuel López Obrador, es que tiene que dar un golpe de imagen ante la opinión pública en el tema de la Covid-19 antes de las ocho de la mañana del domingo 6 de junio de 2021.

Ahí sí la precisión impera, porque en ese momento se abren las casillas de las elecciones federales y locales del próximo año y si por algo trabaja la 4T es para evitar un descalabro electoral ante el mal manejo de una larga lista de temas en este país.

Ahí es donde se inscribe, por ejemplo, que

durante el primer trimestre cortará el listón de una obra incompleta en el aeropuerto militar de Santa Lucía para devolver a la Fuerza Aérea Mexicana parte de la operatividad que perdieron con la obra faraónica del aeropuerto civil.

En la economía, tomará cualquier dato parcial que tenga disponible por esos días y con un poco de la alquimia del populismo lo transformará en una buena noticia, aunque no lo sea.

Pero desde Palacio Nacional pretenden que la carta fuerte del cambio de imagen tras tantas pifias sea la vacuna contra el virus SARS-CoV-2 que hoy no existe.

Nada como tener mexicanos inmunizados del coronavirus antes de que tengan que acudir a votar la renovación de la Cámara de Diputados. Un efecto secundario de la insculación sería prevenir reacciones electorales adversas a los intereses de la 4T.

Vaya que Marcelo Ebrard se anotó un triunfo para el Gobierno, y su propia causa, con el seguimiento que le dio a ese acuerdo entre Oxford-AstraZeneca-Fundación Slim para hacer accesible para México algunas de las

primeros millones de dosis de una posible vacuna que hoy se desarrolla.

La investigación va avanzada y con resultados alentadores, pero nadie puede garantizar al cien por ciento el éxito y mucho menos ponerle una fecha para poder contar con millones de dosis para todos los mexicanos, como lo asegura el presidente López Obrador.

Es probable que pueda estar disponible en el mercado esa vacuna, de esos desarrolladores, durante la primera mitad del año. Pero es un hecho que no será para todos los mexicanos, al menos no en una primera etapa.

Claramente, la participación de México como país manufacturero de esa vacuna le garantizaría tener un buen número de dosis para inmunizar a los grupos vulnerables, pero no a todos.

Pero la principal ventaja que la 4T le quiere encontrar a la vacuna, a poco más de diez meses de las elecciones, es como un paliativo social para que muchos dejen de pensar en la larga lista de errores acumulados durante esta administración y pasen la cuenta en las urnas.



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Gol por tu bolsillo... emoción y debraye

Debo confesar que me emocioné cuando me enteré el año pasado de la campaña de ahorro de Santander México. En primer lugar por mi pasión *pambolera* y segundo porque -acepto- el equipo *siempre en mi mente* son los Pumas de la UNAM, pero de mi corazón es el Real Madrid.

Y es que el banco de origen español invitó a fomentar el ahorro bajo un esquema automático de aportaciones cada vez que nuestro equipo favorito en la UEFA Champions League juegue, gane o anote gol, gracias a una innovación de "Mis Metas", la herramienta de ahorro inteligente del banco incluida en la plataforma móvil. Gran idea pensé, aunque también me imaginé se anotaría un gol por parte de Santander... y ¡no!

El banco solo invita a ahorrar a través de una dinámica, pero no aporta ni canjea nada -"a qué le tiras cuando sueñas mexicano". La forma es "combinar la economía de comportamiento y la gamificación con la pasión por el fútbol, y el patrocinio de Santander en la UEFA Champions League... que conecta el estilo de vida de

los clientes con sus ahorros", así, solo eso... conecta lo que todos deberíamos hacer, ahorrar, con las cajas del banco.

Los clientes deben ingresar a la app del banco, y dentro de la herramienta "Mis Metas", seleccionar en "Pasión Futbolera" a su equipo favorito del torneo y establecer si quieren que la app genere el ahorro cuando su equipo juegue, gane o meta gol, y fijar el monto que quieren ahorrar cada que esto ocurra.

Al conocerse el resultado, "Mis Metas" automáticamente guardará los recursos que el cliente haya decidido en una cuenta de Dinero Creciente, a la que tiene acceso permanente por medio de la app del banco.

Es como cuando la emoción nos embarga por el gol de nuestro equipo favorito y se pierde la noción de todo, y se invita bebidas para todos los presentes, no sin antes un grito: ¡Así, chin... ese es mi equipo! El cliente de Santander puede elegir ahorrar con el Real Madrid o el Manchester

City, seleccionando que cada vez que juegue su equipo, ahorre cierta cantidad de dinero; pero también si gana, ahorre otra cantidad; o bien, solo con que meta gol, se generará el ahorro determinado por el cliente, incluyendo los partidos de la final. Todo funciona de forma automática, lo que facilita la bonita costumbre.

Ya en términos redondos, la iniciativa ha funcionado, y eso hay que aplaudirlo en tiempos de pandemia y crisis, a un año del inicio de operación, a través de "Mis Metas" se han ahorrado más de 8 mil 200 millones de pesos, relacionados a 460 mil metas establecidas por los clientes, a través de los diferentes esquemas que permiten guardar dinero de forma automática y sencilla; para 30 por ciento de los usuarios de esta herramienta representa su primer vehículo de ahorro, impulsando así su educación y salud financiera.

Y ya en serio, sin el gol a mi favor, es probadamente rentable la pasión por el fútbol o cualquier otro deporte. Ahorremos. ¡Va una ronda por eso!

•Editora de ACTIVO. @lupitaromero