



CAPITANES

**JULIO
DUCLOS...**

Al frente de Becton Dickinson (BD) para México y el Caribe, la empresa que está por arrancar su onceava planta de manufactura en el País dedicada, entre otros, a equipo básico en el suministro de medicamento a pacientes con Covid-19. Se localiza en Hermosillo, generará mil 400 empleos y se llevó una inversión de 9 millones de dólares.



Salir de la Crisis

Tan complicado se ve el escenario que ha impuesto la pandemia, que analistas económicos ya hablan que para que la economía regrese al nivel previo a la crisis, requiere por lo menos tres años.

Con esto, está de más decir que se esfumó la esperanza de alcanzar tasas de crecimiento de 4 por ciento al final del sexenio, pues la realidad que se enfrenta es radicalmente diferente.

Según las previsiones actuales, en ese mejor escenario, el Gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** estaría dejando la economía prácticamente como la encontró.

Y a juzgar por la magnitud del impacto que el Covid-19 ha tenido en el mundo, lograr ese nivel no estaría mal.

Según el Fondo Monetario Internacional, para este año, se estima que el PIB del País caiga 10.5 por ciento, mientras que

economías avanzadas como Estados Unidos, Canadá y Alemania rondarán una disminución de 8 por ciento.

Aunque quedará la duda de si acaso habría sido posible lograr el avance económico prometido en campaña, lo que si está en manos de esta Administración es lograr esa recuperación, lo más pronto posible.

Hay daños difíciles de revertir, mismos que tuvieron su origen en la falta de medidas de apoyo oportunas a la economía mexicana.

Será en el proceso de recuperación en donde se verá la verdadera eficacia de la llamada cuarta transformación.

Salir de una crisis sin precedente en la historia que además ha cobrado más de 55 mil muertes por contagio, es más complicado que lograr aquellas promesas hechas en campaña.

El Dilema del Azúcar

Primero el nuevo etiquetado frontal de alimentos, luego las duras menciones del Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell y ahora las iniciativas para prohibir la venta de alimentos envasados a menores de edad.

Está ya muy claro que la industria de alimentos y bebidas procesados ocupa un lugar muy importante en las discusiones de salud a nivel nacional y también es bandera política.

Pero hay un énfasis especial de los críticos sobre el consumo de bebidas azucaradas, un sector representado en la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), que preside **Antonio Guillén Rivera**.

Antes de que siga subiendo la temperatura y se les ocurra alguna prohibición a nivel nacional, legisladores y gobiernos tienen que detenerse en un dato: la producción de este sector vale 415 mil millones de pesos anuales y contribuye con más de 1.5 millones de empleos.

Además, el nuevo etiquetado y la presión política, está llevando a modificar la formulación de estos productos, un esfuerzo que recaerá completamente en los productores, lo cual también

tiene su efecto en el sector.

Tal vez la Secretaría de Salud, al mando de **Jorge Alcocer**, tiene que adoptar una política inmediata y eficaz de prevención en el consumo y la obesidad para calmar los ánimos. El país

no está para perder empleos en este momento.

En Campaña

Quedan tres semanas de campaña al mexicano **Jesús Seade** en su carrera por la máxima posición dentro de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Los ocho candidatos han tenido que darse a conocer con los miembros de la Organización para buscar su voto y en México, ya se habla de los beneficios que podría traer contar con un director mexicano.

El discurso de campaña del funcionario se ha centrado en la recuperación del Organismo, o como ha dicho, "sacarla del hoyo" y no ha escatimado en criticar el trabajo de Roberto Acevedo, a quien le quedan sólo dos semanas en el puesto de director general.

Pero además, él ha destacado su papel como negociador frente a Estados Unidos, pues estuvo al frente del cierre de las negociaciones del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, tarea que no estuvo exenta de compli-

caciones.

Es precisamente Estados Unidos el principal obstáculo para que la Organización retome su relevancia en las relaciones comerciales del mundo, pues este país ha frenado los mecanismos de solución de controversia.

De llegar, Seade tendría que enfrentarse a Trump.

Otra de Sanofi

Quien tienen todo preparado para su próximo lanzamiento es **Carolina Rivera**,

de Sanofi Genzyme, la unidad de alta especialización que forma parte del laboratorio farmacéutico de origen francés Sanofi Pasteur.

Esta capitana acaba de recibir luz verde de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que lleva **José Novelo**, para que su terapia biológica Dupilumab pueda ser utilizada desde la adolescencia en pacientes con enfermedades inmuno-alérgicas, como es la dermatitis atópica y el asma en estados de moderados a graves.

Más allá del beneficio que pueda representar para pacientes, el mercado en el País es bastante atractivo.

Existen más de 20 millones de pacientes con dermatitis atópica y 1.5 millones con asma, un importante segmento a atender, en el que ya andan otros laboratorios.

capitanes@reforma.com



Un vistazo histórico y una crítica

Las crisis: la actual y dos anteriores

Durante el cuarto de siglo más reciente, han ocurrido en la economía mexicana tres crisis significativas. (Los años señalados enseguida no pretenden limitar rigurosamente los episodios):

1) En 1994-1996, una catástrofe provocada por las repercusiones económicas de diversos problemas políticos graves, pero, sobre todo, por errores gruesos de política económica interna.

2) En 2008-2010, una recesión importada como repercusión de la llamada Gran Recesión Mundial, centrada en Estados Unidos.

3) En 2020, una debacle originada por la pandemia del Covid-19, pero cuyo impacto se agudizó en una economía de suyo débil. Las medidas gubernamentales tomadas para contener la enfermedad actuaron el problema.

Una manera de ilustrar comparativamente lo sucedido se presenta en la gráfica. En el eje vertical se mide un índice del PIB real, tomando como base (100) su nivel en el **último** trimestre de 1994, 2008 y 2019 respectivamente.

En el eje horizontal se mide el tiempo posterior, en trimestres. Así pues, en el segundo trimestre de 2020, por ejemplo, el PIB real se situó 18% por debajo de la magnitud que tenía al final del año pasado. En la crisis inmediata anterior, la caída fue 6.5% y, en la precedente, un poco menos de 11%.

Lo apuntado es, por lo pronto, la característica más notable de la crisis en curso: su profundidad inicial. La gráfica es útil también para recordar que, en el caso de 1994-1996, el PIB real recuperó su tamaño inicial después de dos años; en el caso de 2008-2010, después de año y medio.

Es importante notar también que la crisis de 1994-1996 fue sólo mexicana, de manera que el entorno mundial favoreció la recuperación (ayudada por una fuerte depreciación del peso). En contraste, la crisis financiera-económica de 2008-2010 fue global (o casi). En dicha coyuntura adversa, el sistema bancario nacional escapó al contagio; de ahí quizá la relativa levedad del impacto sobre el PIB.

En lo que toca a la crisis

en curso, la fuente extraeconómica del problema, y las dudas irresueltas de los epidemiólogos, siguen definiendo hasta hoy un horizonte particularmente incierto. Es verdad que ya hay señales de alguna mejoría en el ámbito económico mundial, que sirven para fincar un optimismo cauteloso. Pero, como dice una afamada economista (Anne Krueger): el virus decidirá cuándo reabrir de veras la economía.

La pandemia y la moral colectiva

La horrible pandemia que padecemos ha propiciado una abundancia de moralistas instantáneos. Su tema favorito consiste en que "la cuestión clave" de nuestro agobiado mundo es la renuencia individual a pensar en lo que es mejor para la comunidad, para el bien público, para el todo social, para el bien común.

Todos esos términos sonoros (y polémicos) tienen un atractivo casi poético, pero, ¿qué significan exactamente? ¿quién los define? ¿Cuál es el ideal único, general, al que todos debemos aspirar? (Quién sabe). Suponiendo un invero-

símil consenso universal al respecto, ¿qué ente estaría a

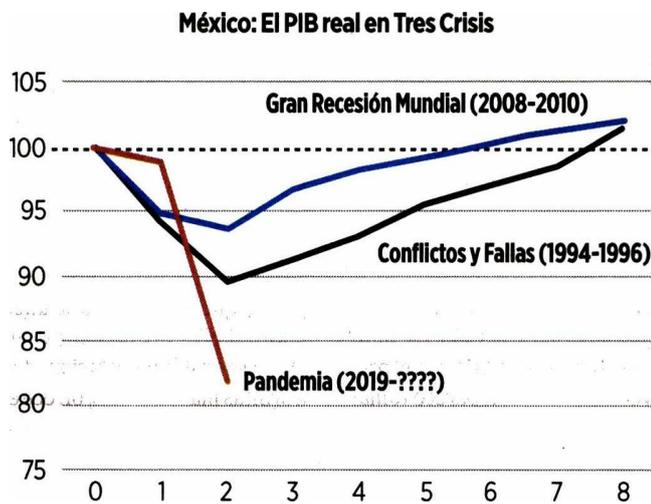
cargo de organizar el esfuerzo para conseguirlo? El todo social que se pretende mejorar, ¿es el barrio?, ¿es la ciudad?, ¿es el estado?, ¿es la nación?, ¿es, por fin, el mundo?

El problema, se nos dice, es que cada uno se contenta con saber y querer lo que es

mejor para sí. En mi opinión, dicha actitud es primordial. Un ente adulto, racional, libre y responsable puede y debe, decidir y actuar en función de lo que juzga conveniente para su propio beneficio, el de su familia y el del grupo al que escoge pertenecer. Na-

da de ello implica necesariamente una conducta egoísta; lo dicho no excluye la simpatía, ni la generosidad, ni la filantropía.

"Todos es una abstracción --decía Borges-- y cada uno es verdadero".



Fuentes: INEGI, Banxico



What's News

Citigroup Inc. pagó casi 900 millones de dólares por error a prestamistas de Revlon Inc. y está pidiendo que el dinero sea devuelto, señalaron fuentes. Prestamistas que demandaron a Revlon el miércoles por sus tácticas de reestructuración de deuda quedaron sorprendidos al enterarse que se les había liquidado por completo un préstamo otorgado en el 2016. Ejecutivos de Citigroup pidieron la devolución del dinero, al explicar que fue saldado involuntariamente a causa de un error operacional.

◆ **El productor alemán** de baterías Varta AG reportó un fuerte aumento en la utilidad y las ventas del primer semestre. Las ganancias netas subieron a 39.8 millones de euros en el primer semestre, comparado con 19.5 millones en el mismo periodo del 2019. La compañía citó una fuerte demanda de sus productos, destacando una tasa particularmente alta de crecimiento en celdas de ion litio para productos de alta tecnología, en especial audífonos inalámbricos de lujo.

◆ **La china iQiyi Inc.**, una compañía de streaming tipo Netflix, reveló que está siendo investigada por la Comisión de Valores de EU, desplomando sus acciones 12% en operaciones después del cierre. La admisión

llega en medio de un escrutinio más intenso de la contabilidad de compañías chinas cotizadas en EU y cuatro meses luego de que la firma de investigación de inversión Wolfpack Research indagó el número de usuarios, ventas y gastos de iQiyi, así como una cuantiosa adquisición en el 2018.

◆ **Hudson's Bay Co.**

nombró a un nuevo jefe de finanzas, al optar por un ex ejecutivo de la compañía para ayudar al minorista a sortear la pandemia del coronavirus. Michael Culhane regresará a la matriz de Saks Fifth Avenue como director de finanzas, un puesto que desempeñó del 2009 al 2014. Culhane fungió recientemente como director financiero de Uline Inc., un distribuidor de suministros industriales y de transporte. Asumirá su nuevo cargo en septiembre.

◆ **Duck Creek**

Technologies Inc. señaló que su oferta pública inicial de 15 millones de acciones recibió un precio de 27 dólares cada una, por encima de expectativas ya elevadas. El proveedor de software y servicios para la industria de los seguros y que está apoyado por la firma de capital privado Apex Partners y Accenture PLC, había incrementado el rango de precio esperado de la OPI de entre 19 y 21 dólares a entre 23 y 25 dólares por acción.



DESBALANCE

Afore: traspaso por teléfono

:::: Nos cuentan que mientras se está a la espera de la presentación formal de la iniciativa de reforma al Sistema de Ahorro para el Retiro, así como también que inicie la discusión en el Congreso de la Unión, algunos cambios tecnológicos y operativos se aplicarán en más



Bernardo González

administradoras. Nos reportan que el presidente de la Amafore, **Bernardo González**, dijo la semana pasada durante un foro virtual en el ITAM que en breve los trabajadores podrán moverse de Afore desde su teléfono móvil. Sin duda será un cambio importante en la operación de las administradoras, en tanto se dan los ajustes de fondo para aumentar la contribución obligatoria, disminuya el número de semanas cotizadas, se modifique el régimen de inversión y se impulse el ahorro voluntario.

Red familiar, saturada

:::: Nos dicen que, en medio de la pandemia, a pesar de trabajar desde casa, algunos funcionarios prefieren hacer videollamadas desde su oficina. En una reciente videoconferencia, se supo que el internet en el hogar del matrimonio que forman el subgobernador del



Gerardo Esquivel

Banco de México, **Gerardo Esquivel**, y la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, no es suficiente para atender sus necesidades y las de sus dos hijos. El problema es que la red es lenta cuando se conectan todos al mismo tiempo, explican. Por ello, Esquivel opta por usar un dispositivo de banda ancha móvil, mientras Márquez prefiere ir a su oficina para evitar problemas de conexión por la sobrecarga que genera ocupar todos la señal al mismo tiempo.

¿Preparando las maletas?

:::: A medida que se reanudan las actividades, los mexicanos parecen estar pensando en viajar. Nos cuentan que, en la plataforma de búsqueda de viajes Booking.com, durante las dos últimas semanas de julio los destinos más buscados por los mexicanos fueron Can-



Miguel Torruco

cún, Mazatlán, Acapulco, Puerto Vallarta y Playa del Carmen. En tanto, los estados más solicitados por la comunidad viajera fueron Quintana Roo, Jalisco, Guerrero, Sinaloa y Nayarit. A finales de julio, el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, presentó un plan de impulso al sector hotelero para sortear la crisis de Covid-19 con 11 mil 400 millones de pesos en créditos, para impulsar la recuperación del sector. Sin embargo, nos dicen que está por verse si la gente se decide a vacacionar.

Marcan ruta a transportistas

:::: El nuevo Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) representa una oportunidad no sólo para los fabricantes de vehículos, sino también para el transporte de carga, uno de los principales motores de la economía, ya que es responsable de 70% del intercambio comercial en Norteamérica. Recientemente, **Luz María de la Mora**, subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, tuvo una reunión virtual con la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) para exponer las ventajas del T-MEC al gremio, como la facilitación aduanera, reducción de costos en inspecciones, e incluso se prevé instalar un Comité de Servicios de Transporte. Con ello, nos explican, se espera que los transportistas saquen provecho del acuerdo comercial.



Surgen nuevos escándalos en el TSJ-CDMX

La mala reputación que los nueve años de presidencia de **Edgar Elía Azar** heredó al Tribunal Superior de Justicia y al Consejo de la Judicatura de la CDMX, la cual está plasmada en la denuncia NA/CDMX/SEIDF/0000160/2020 que la UIF interpuso ante la FGR, parece no terminar con las nuevas administraciones.

Negocios inmobiliarios, compras a sobreprecio y relación con empresas de irregular trayectoria empiezan a ser, una vez más, la constante en las actividades del máximo órgano de justicia capitalino, presidido por **Rafael Guerra Álvarez**.

A finales de 2018 documentamos una operación inmobiliaria en la que Elías Azar intercambió con el Grupo Carso de **Carlos Slim** cinco edificios propiedad del Tribunal aledaños a la Torre Mayor de la avenida Reforma por

un desarrollo que se convirtió en la nueva sede del organismo ubicada en la colonia Doctores.

Pues bien, en su primer año de gestión, el magistrado presidente Guerra Álvarez se estrenó con una operación que también se observa ventajosa para los desarrolladores inmobiliarios, en detrimento del patrimonio del Poder Judicial de la capital.

EL UNIVERSAL documentó el caso de Torre Vertia, un inmueble ubicado en avenida Patriotismo por el que el Tribunal ha pagado desde 2019 alrededor de 14.5 millones de pesos mensuales de renta, pese a que la construcción a cargo de Grupo Rouz, de **Rolando Uziel Candiotti**, no se había concluido y fue hasta el 3 de agosto de 2020 que entró en operación.

La versión oficial emitida por el magistrado presidente y el oficial mayor **Sergio Fontes Gra-**

nados es que en ese edificio se concentrarán 64 Juzgados Civiles —de procedimientos orales y escritos—, 26 salas de audiencia y estarán también las direcciones de Recursos Humanos, Recursos Materiales y Recursos Financieros. Asimismo, tendrá un centro de telecomunicaciones y cómputo. El argumento es que representaría un ahorro al evitarse la renta de otros tres inmuebles.

El encargado de la gestión para adquirir el inmueble fue el oficial mayor, bajo la premisa de que los otros edificios que se rentaban requerían una erogación mayor y representaban un riesgo de protección civil para los empleados. De ahí que se animó a firmar el contrato de renta que rondará los 900 millones de pesos y se prolongará hasta 2024.

Fontes Granados tiene su propia historia de corrupción. Se recuerda que en 2014 fue destituido de la Dirección General Jurídica y de Gobierno de la delegación Xochimilco, gobernada por **Miguel Ángel Cámara**, por supuestos actos de corrupción.

Adicionalmente, fue acusado por presunto abuso de autoridad por extorsionar a tianguistas, a quienes les permitía fiestas ile-

gales a cambio de cuotas y por autorizar la incorporación de empleados sin las credenciales necesarias para ocupar cargos públicos en la delegación.

Recientemente, en sesión del Consejo de la Judicatura de la CDMX, Guerra Álvarez planteó a integrantes del pleno la posibilidad de exentar a la Oficialía Mayor de entregar sus reportes de rendición de cuentas para el primer semestre de 2020 por la contingencia sanitaria del Covid-19.

Los consejeros mostraron su rechazo a la medida, pues entre los gastos que se deberán reportar se encuentra la compra de cubrebocas quirúrgicos por 23 millones de pesos, con un precio de 11 pesos por unidad, la cotización más alta en el mercado minorista.

Asimismo, está en la mira la contratación del servicio para digitalizar los archivos del Poder Judicial, un contrato que pretende asignarse por adjudicación directa a Registrat Management, SA. de CV., empresa con largo historial de incumplimientos y sobre la que pesa una demanda en el Juzgado 12 de lo Civil. ●

*mario.maldonado.padi-
lla@gmail.com
Twitter: @MarioMal*

Fontes Granados tiene su propia historia de corrupción. Se recuerda que en 2014 fue destituido de la Dirección General Jurídica y de Gobierno de la delegación Xochimilco



BANCO
MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO



Tendencias financieras

Bonos verdes, un mercado interesante con gran potencial

En 2008 el Banco Mundial publicó su *Estructura estratégica para el desarrollo y el cambio climático*, que incluyó la emisión del primer bono verde a escala mundial. Desde entonces el organismo ha colocado en los mercados bonos verdes por un valor aproximado de US\$13 mil millones. En general un bono verde tiene las siguientes características:

1. Son instrumentos de renta fija con el objetivo de recolectar ingresos para proyectos en beneficio del medio ambiente.

2. Normalmente son respaldados con activos del emisor, por lo que, regularmente, tienen la misma calificación que los otros tipos de deuda del emisor.

3. Dado sus beneficios para la sociedad, normalmente cuentan con incentivos gubernamentales en forma de exenciones fiscales para hacerlos más atractivos.

En síntesis, la manera en que un bono verde funciona comienza con la recolección de capitales privados por parte del emisor del bono. Una vez que la recolección de los fondos se completó, el emisor del bono crea un fondo que es transferido al ejecutor del proyecto verde bajo un contrato en donde se estipulan las metas ambientales a alcanzar. Cuando el proyecto concluye, se evalúa el porcentaje de las metas alcanzadas y, con base en los resultados, se otorga una prima de recompensa tanto al ejecutor del proyecto, como al inversionista inicial del bono, de acuerdo con lo establecido en el contrato.

De acuerdo con Moody's Analytics, para 2015 la emisión global de bonos verdes ascendía a US\$48 mil millones y, en tan sólo cuatro años, la cifra se incrementó aproximadamente 4.3 veces, ya que en 2019 la emisión a escala global fue de cerca de US\$255 mil millones.

Si bien inicialmente el primer bono verde fue emitido por una institución multinacional como el Banco Mundial, actualmente

las entidades privadas y gubernamentales también tienen una participación en la emisión de estos instrumentos. La participación de nuevos tipos de instituciones ha crecido tanto que en 2019, entre corporativos e instituciones financieras, emitieron 54% de los bonos verdes a escala global.

Los principales emisores de bonos verdes en el mundo en 2019 fueron:

1. Estados Unidos, pues emitió US\$50.6 mil millones de instrumentos de este tipo, que representaron 19.8% del total global.

2. China, que colocó bonos verdes por un total de US\$30.1 mil millones, lo que representa 11.80% del total global.

3. Francia emitió US\$29.5 mil millones, equivalentes a 11.56 por ciento del mercado global.

4. Alemania totalizó US\$7.6 mil millones, que significan 3.0 por ciento de las emisiones de bonos verdes a nivel global.

5. Los Países Bajos colocaron US\$7.4 mil millones, que representan 2.9% del total global.

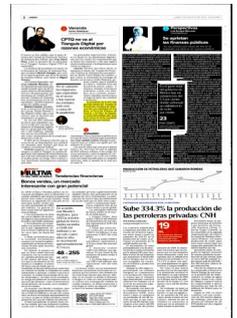
Los bonos verdes son un instrumento financiero sumamente interesante no solamente por los retornos, sino también por las exenciones fiscales que ofrecen. Además, en un mundo en donde el deterioro ecológico es cada vez más pronunciado, se vuelven una estrategia de combate al cambio climático, en donde el procurar a la ecología se vuelve un negocio y no sólo se hace con buenas voluntades.

De acuerdo con Moody's Analytics, para 2015 la emisión global de bonos verdes ascendía a US\$48 mil millones y en tan sólo cuatro años la cifra se incrementó aproximadamente 4.3 veces.

48 A 255

MIL MDD

pasó la emisión global de bonos verdes de 2015 a 2019



Perspectivas
Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

Se aprietan las finanzas públicas

• En los primeros seis meses del año se ha registrado una caída de los ingresos públicos.

Las finanzas públicas al primer semestre del año revelan una monumental caída en los ingresos, la mayor parte debido a la pandemia, pero también indican la incapacidad gubernamental de gastar donde se debe y apuntan algunas manipulaciones en los datos.

En los primeros seis meses del año hay una natural caída de los ingresos totales por 169 mil millones de pesos y la cifra aumenta en la medida que avanza el año, ya que los buenos resultados de los primeros meses, en especial en los ingresos tributarios, desaparecieron por la parálisis de la economía.

Los ingresos cayeron 23% en el segundo trimestre. Algunos ingresos en especial disminuyeron 34% en el mismo periodo. El IVA, por ejemplo, trae una caída de 28.6% respecto a la Ley de Ingresos y el ISR de 2.4%.

Desde luego, los ingresos petroleros tienen cada vez menos importancia. Se observa un faltante de 45.5%, el cual sería mayor si no se considerara la transferencia de recursos que el gobierno ha hecho a Pemex.

Esta caída en los ingresos la trató de compensar el gobierno tomando dinero de los fideicomisos. Sin embargo, no fue suficiente para compensar los efectos de la parálisis económica. Respecto a los gastos, continúa el aumento en el costo financiero que ya representó 13 por ciento del total del gasto en los primeros seis meses de este año.

En la inversión pública, probablemente lo que llama más la atención es el hecho de que la Secretaría de Economía aparece como la de mayor crecimiento, pero se debe a que registraron como inversión física 27 mil millones de pesos que gastaron en el Programa de Apoyo Financiero a Microempresas, lo que evidentemente es un gasto corriente.

Sin ese programa, la inversión pública creció siete por ciento en el primer semestre respecto al mismo periodo del año pasado.

En el gasto total del gobierno hay un subejercicio de 5.3%, donde sobresale un subejercicio de 8.0%, equivalente a 39 mil 800 millones de pesos en participaciones a estados y municipios, y un subejercicio de 12% o seis mil 100 millones de pesos en Salud.

La famosa austeridad republicana en realidad es un gesto teatral porque se refiere a recortes en una parte muy pequeña del gasto, apenas el dos por ciento, pero aplicarla si reduce la operatividad del gobierno.

En general, las finanzas públicas del país muestran más que nunca las dificultades financieras del gobierno, las cuales han aumentado a lo largo de los años debido a que los ingresos del sector público son raquíticos y a que los gobiernos se han echado a cuestras compromisos de gasto, muchos de ellos de carácter puramente político. México recauda apenas el equivalente a 13% del PIB debido a que la bonanza petrolera permitió a los gobiernos tener ingresos suficientes sin recaudar impuestos, es decir, financiaron el gasto con petróleo.

En la medida en la que la exportación petrolera cayó se hizo evidente la necesidad de una reforma fiscal que aumente la recaudación y ordene y transparente el gesto. Este gobierno tiene la mayoría suficiente en las Cámaras como para hacer dicha reforma, pero el Primer Mandatario ha dicho que no creará nuevos impuestos ni aumentará los ya existentes. Sin reforma fiscal, con la economía paralizada por la pandemia y las malas decisiones económicas, el camino es el endeudamiento, casi inevitable, o una crisis económica, ya no sólo por la parálisis, sino también por la imposibilidad de sostener el gasto público.

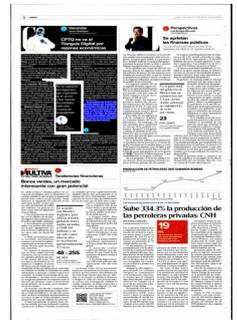
Hasta el próximo lunes y, mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de Luis Enrique Mercado, y en mi cuenta de Twitter @jerezano52.

En el gasto total del gobierno de México hay un subejercicio del 5.3 por ciento, donde sobresale un subejercicio de ocho por ciento.

23

POR CIENTO

cayeron los ingresos públicos en el segundo trimestre.

**Veranda**Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

CPTQ no va al Tianguis Digital por razones económicas

El jueves se hizo público que la junta directiva del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), que dirige **Darío Flota**, tomó la decisión de no participar en el Tianguis Turístico Digital (TTD) de septiembre.

Los destinos de la entidad sí lo harán vía la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, que encabeza **Marisol Vanegas**, pero sólo en el espacio gratuito que da la Secretaría de Turismo Federal, cuyo titular es **Miguel Torruco**.

CIE Eventos Especiales, que dirige **Eduardo Martínez**, envió opciones de patrocinio para stands virtuales que van de los cuatro mil a los 20 mil dólares. Para los 40 participantes que necesitaría el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo el presupuesto era de 40 mil dólares, casi 900 mil pesos al tipo de cambio actual.

Roberto Cintrón, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres (AHC), dijo a este espacio que la decisión fue económica y no política.

De los mil 800 millones de pesos que esperaban captar en el año por concepto del impuesto al hospedaje, explicó, hoy se calcula que sólo llegarán a 200 millones. Además hay nuevas necesidades, todo esto como consecuencia de la actual pandemia por covid-19.

El líder de los hoteleros informó que la votación de no desembolsar esa cantidad fue unánime, pero rechazó que haya un conflicto con la Sectur Federal.

Cintrón pregunta, en cambio, qué tan riesgoso es abrir el Tianguis en versión digital, pues si la experiencia virtual demuestra que está más enfocada al negocio, también se podría poner en riesgo otros eventos y una importante infraestructura instalada para ellos.

Las principales negociaciones, sostuvo, no se darán en las plataformas digitales, sino por los canales de comunicación que ya tienen las empresas, y dijo que seguirá siendo fundamental el *feeling* humano para cerrar los negocios.

Cintrón informó que hasta ahora se mantiene el interés del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo por participar en World Travel Market de Londres, y que si bien se mantendrá la estrategia de hacerlo con la marca Caribe Mexicano, podrían evaluar usar el pabellón de México. También será una decisión de precio, aclaró, "si tenemos ventajas económicas podríamos cerrar con ellos, pero de lo contrario, preferiríamos impulsar nuestra marca en lugar de darle una comisión a un tercero".

El presidente de la AHC dijo que hay interés del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo por participar en Top Resa, la Feria de Turismo de Francia, y en Fitur, en España, en enero del próximo año, pues hasta ahora no se ha cancelado ninguno de esos eventos.

No se capturaron los impuestos que esperaban en el sector y hay nuevas necesidades, todo esto a causa de la pandemia.



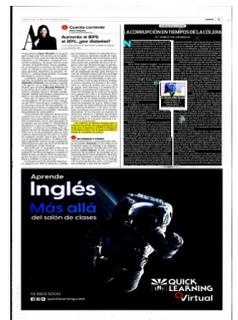
● Darío Flota, titular del CPTQ.



DIVISADERO

Aeroméxico. Hoy es la primera audiencia en la Corte de Nueva York para que la aerolínea que dirige **Andrés Conesa** obtenga la autorización para el crédito con Apollo por mil millones de dólares.

Una tasa de Libor más ocho por el primer tramo y de Libor más 12.5 por el segundo de 800 millones reflejan el alto riesgo del sector aeronáutico, pero el segundo es convertible por capital y un socio con fondos sería una salida deseable para la compañía mexicana, dado el tamaño de la crisis por el covid-19.



SEGURIDAD SOCIAL Y ALGO MÁS

LA CORRUPCIÓN EN TIEMPOS DE LA CÓLERA

LIC. HORACIO VILLAR BARAJAS

No debemos confundir el Cólera de la enfermedad, con la Cólera de la 4T, esa que usa como motores la ira y el enojo con el pasado, con los modelos económicos que ciertamente se tradujeron en un claro deterioro de valores, los cuales han producido pobreza, desigualdad y uno que otro funcionario que fue presionado, instrumentalizado e intimidado para volverse rico junto con sus jefes, aliados o contrarios.

Decía "Ricky Riquín Canallín", un personaje del pasado, que dejar que el PRI siguiera gobernando era insulting and unacceptable. Lo que no dijo es que la corrupción en la que han estado inmersos partidos políticos y funcionarios de gobierno lo mismo han sido de color azul, verde, amarillo, rojo o tricolor. Es lo que ahora nos cuenta el famoso exdirector de PEMEX, Emilio Lozoya, al señalar al propio Ricardo Anaya por recibir dinero para aprobar diversas reformas, como si fuera una historia de ficción, que nunca hubiéramos pensado que eso existe en nuestro país o pareciera una historia sacada de una novela digna de Gabriel García Márquez, lo cual a todos nos ha tomado por sorpresa como la pandemia de covid-19.

La cólera con que se conduce el actual gobierno e incluso sus críticos, detractores, partidarios o la ciudadanía en general, no hace bien a México. Todos estamos enojados y nadie encuentra un camino de solución a través del cual se pueda dejar el pasado para construir mediante el presente un nuevo futuro.

Entender el pasado de México es indispensable para darnos cuenta que la corrupción no es otra cosa que la ausencia de valores en las personas. Sucede al dar mordidas, no respetar derechos laborales, incluso al mentir a nuestros propios hijos o en el trabajo, pero la pregunta es ¿de dónde surgió?, que sucedió en nuestro país para que esta "enfermedad" estuviera tan arraigada en nuestra cultura. Quizás parte de la respuesta se da desde la conquista, cuando claramente la forma de gobierno impuesta por el Imperio Español provocó el inicio de un mestizaje que a cambio de tierras y riquezas obtenían favores o concesiones, siendo así como la ideología y cultura comenzó a entender y hacer parte de su vida diaria a la corrupción.

Ahora llevemos esto a nuestra actualidad o al pasado reciente, en el que empresas que desean contratos y obtener ganancias aceptan dar dinero a funcionarios que ofrecen contratos millonarios, aún cuando eso implique haber sido

instrumentalizado, y que a pesar de ser un funcionario en pleno uso de sus facultades y absoluto goce de su libertad, esto significa que en su momento lo hizo cómplice y partícipe de un delito. Esos delitos que como población juzgamos y que no requerimos de una sentencia para hablar de ello y que solo por la mala fortuna de haber sido detenido, ahora nos quieren decir que fue objeto de presión para cometer actos de corrupción.

Absurdo es pensar que esto sucedió recientemente o que este es el único caso de corrupción. Por supuesto que no, este es uno de los pocos que llegan a ser objeto de juicio, como el de Rosario Robles o el de algunos exgobernadores, quienes con su falta de amor por México han decidido cometer actos de corrupción, por acción u omisión, como los que ahora se le investigan al actual senador del PRI, Miguel Ángel Osorio Chong, quien en su paso por el gobierno de Hidalgo hizo gran amistad con el empresario Ernesto Álvarez Morphy, quien fue un prominente constructor en dicho estado.

Ejemplos sobran: hoy, el rey emérito Juan Carlos I de España ha puesto en evidencia cómo se han hecho y se hacen negocios desde siempre, desde la Corona Española, es decir, parece que esta "enfermedad" es una pandemia que ha estado en la historia de la humanidad.

Por ello, la cólera del presidente Andrés Manuel López Obrador perjudica a México, porque simplemente no le permite ver con claridad las soluciones que tiene a la mano y que a pesar de que Lozoya tenga derecho a un criterio de oportunidad, esto solo enviará el ejemplo de que se pueden cometer delitos y las leyes se van a ofrecer soluciones, lo cual puede confundirse con más corrupción.

Es claro el mensaje de la 4T, la "corrupción" se acabo, pero estar enojados no hace que se acabe o desaparezca, por eso la manera en que se deben de expresar en la 4T, es que se está trabajando en que se acabe, pero para lograrlo se debe de tener voluntad y principios y todos debemos de sumarnos a erradicar de nuestras vidas la ausencia de valores, porque de nada sirve hacer memes o críticas que no ofrecen soluciones, que no aportan nada bueno a México.

Es el amor por México, al igual que en la novela de García Márquez, como se puede salir adelante de las adversidades. Son los valores más elementales los que nos harán dejar atrás a la corrupción, pero para ello, hay que actuar sin cólera.



Lic. Horacio Villar Barajas

Socio Director de
Zubieta & Villar, S.C.
horacio.villar@
asesoriaenins.com.mx



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Aumento al IEPS al 20%, ¿por diabetes?

• La “lucecita al final del túnel” puede no verse ni el próximo año.

Al presidente **López Obrador** no le gusta que le digan que más pronto cae un hablador que un cojo, pero la caída de ingresos tributarios y no tributarios, sumada a la recesión económica, “de la que sólo él ve una “lucecita” al final del túnel”, hacen complicado el panorama económico de 2021 y, por ende, se trabaja en una serie de iniciativas para aumentar impuestos al consumo “selectivo” y “ampliar progresividad” en el pago del impuesto sobre la renta.

La primera “propuesta”, si se le puede llamar así a la iniciativa que impulsa el senador **Alejandro Armenta**, presentada el pasado 5 de agosto con el apoyo de la fracción de Morena que coordina **Ricardo Monreal**, es la de elevar de 8 a 20% el IEPS sobre “alimentos y bebidas chatarra” (bebidas energéticas, bebidas saborizadas y alimentos no básicos con alta densidad calórica).

Este año se espera una recaudación de 50 mil millones de pesos por estos conceptos del IEPS a tasa actual y, al subirse a 20% se elevaría a cerca de 125 mil millones, suficientes para sostener el argumento de que el alza del impuesto es la medida “salvadora del problema de salud pública”.

El incremento del impuesto provoca una contracción en el consumo, pero no lo suficiente como para obtener malos resultados recaudatorios, por lo que apoyados en el impulso que ha tenido el “catastrofismo declarativo” contra los alimentos chatarra y

refrescos”, y subir en la escalada a los gobiernos no sólo de Morena sino del PRI o del PAN con la ola de prohibición para la venta a niños y niñas menores de entre 5 y 11 años en congresos locales, hacen que, en términos de propaganda política, se diluya cualquier argumento opositor de que el gobierno subió impuestos que afectaron al bolsillo de los mexicanos en año electoral.

Recuerde que no se graban tortas, tacos ni fritangas ni garnachas. Por lo demás, la población de menores ingresos consume el doble de estos productos. Pero los que sí pagarían serían la conchas y ojos de pancha y hasta el bolillito o el pan de caja.

La iniciativa tiene un elemento interesante: pagaría cero IEPS el alimento o bebida que reformule y elimine el contenido de sacarosa, dextrosa, fructosa y jarabe de maíz.

No le sorprenda que la iniciativa cobre vuelo propio, esto es, que sea aprobada no como parte del contenido de la Ley de Ingresos, sino que Morena busque su aprobación entre septiembre y octubre para que “entre en vigor” con la aplicación de la NOM 051 de etiquetado frontal, para reforzar el ciclo de “bondad contra el perverso enemigo que atenta contra la salud de los mexicanos”.

Lo que sería recomendable es que revisen a fondo el efecto que tendrá la medida, al menos durante los primeros dos años, sobre la cadena de producción de la caña de azúcar, pues afectaría a 15 estados de la

República. La producción ronda las 5.3 millones de toneladas (se ha caído por la sequía en la cuenca del Golfo y en Quintana Roo), hay 185 mil productores de caña en México y dependen de la cadena medio millón de familias: se producen alrededor de seis millones de toneladas de azúcar. México tiene un mercado de cuatro millones de toneladas de consumo doméstico y, de estos, 2.5 millones se utilizan en procesos de la industria alimenticia. Si las reformas en materia de alimentos calóricos y bebidas azucaradas avanzan hacia el “prohibicionismo” podría haber cambios al consumo nacional y fomentar el contrabando.

Los cañeros en México estiman que el volumen de producción que podría estar en riesgo por el aumento al IEPS en alimentos azucarados podría ser de hasta un millón y medio de toneladas de azúcar.



DE FONDOS A FONDO

#ParlamentoAbierto... ¿para qué? Este sábado el senador **Armenta**, en un videín en su Facebook, lanzó un mensaje a los integrantes de las comisiones fiscales del CCE, que preside **Carlos Salazar**, donde anuncia la intención de modificar las fórmulas de las tasas impositivas sobre productos, derechos y aprovechamientos, contenidas en la Ley de Ingresos. Dice que lo harán en un diálogo con el sector productivo, pero, ¿cree que sea real el diálogo o uno más de sordos?



El largo plazo

Teorías del peligro y del cubrebocas

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

¿Cómo percibimos el peligro y cómo reaccionamos ante él? ¿Por qué hay quienes, ante la pandemia, se guarecen en casa y otros que salen de paseo como si nada ocurriera? ¿Por qué, ante la evidencia de lo infeccioso y mortal del covid-19, nos comportamos de maneras tan dispares? La economía convencional tiene una respuesta: para todo riesgo hay un rendimiento. Algunos pueden soportar la pérdida asociada a protegerse del virus, pero para otros, el encierro implica una pérdida intolerable. Pero no parece ser así de fácil.

Uno de los desarrollos más relevantes de la economía en los últimos años es la llamada "economía del comportamiento", la cual busca fundamentar las decisiones económicas que tomamos los individuos a partir de los impulsos primarios, casi biológicos y hormonales, ante estímulos externos como el peligro y la recompensa. Sus propuestas han provocado un sismo en la profesión económica, la cual suele aceptar que nuestro comportamiento se rige por misteriosas funciones de utilidad y armónicas preferencias.

Pero la evidencia surgida, primero de experimentos controlados y luego de aplicaciones directas, por ejemplo, a inversionistas en los mercados bursátiles, ha hecho que la economía del comportamiento (para muchos, más psicología que economía) se tome en serio, al punto de que algunos de sus representantes hayan recibido ya un Premio Nobel (Kahneman y Smith, en 2002).

Para los economistas tradicionales nuestro comportamiento ante el peligro es un cálculo sencillo: ¿cuánto se ganará a cambio de correrlo? Asumen que todos los individuos tenemos una actitud ante el peligro similar, relativamente fácil de tratar matemáticamente y armónica con sus postulados de equilibrio general. Una muestra de que nuestra actitud ante el peligro no es tan simétrica y simple como la que los economistas suponemos ha quedado evidente en esta pandemia.

Existen, por supuesto, factores institucionales. China, con una economía dirigida por un planeador central, optó por el máximo control y ha logrado casi erradicar la pandemia hasta el momento. En EU, creyentes en la libertad individual y en la libertad de

elección, alérgicos a la intervención del Estado en las decisiones de individuos y empresas, es el sitio de las peores cifras.

Quizá en EU pierdan de vista un dato importante: el sistema de libre competencia es adecuado para producir bienes. El covid es un mal. Erradicar un mal tal vez requiera una estrategia distinta a la de producir bienes.

Pero a nivel individual las diferentes actitudes ante el peligro mortal que puede ser el covid-19 son aún más complejas. Desde aquellas personas que se encierran a cal y canto en sus casas y no tocan la perilla de una puerta o no están dispuestos a ir a un cajero automático, hasta aquellas que ignoran cualquier precaución y desafían todo consejo.

La jerga de la cuarentena ha acuñado un neologismo (que usaremos con su permiso en este texto) para estos últimos: covidiotas. Personas cuya actitud ante el peligro es no nada más ignorarlo, sino procurarlo.

Para los economistas que suponen individuos lejos de esos extremos o, en su caso, toman al individuo promedio que cancela ambas puntas, modelar esta pandemia es imposible dado que sus efectos son asimétricos, pues los efectos de la propagación del virus (las externalidades, pues), seguramente responden al comportamiento de los covidiotas, más que a los que se quedan en casa.

Si entendiéramos por qué algunos individuos se comportan ante el peligro de muerte no nada más ignorándolo, sino hasta buscándolo, podríamos diseñar políticas públicas para amortiguar la propagación del virus. O, de manera equivalente: si logramos que esos individuos se guarden el virus para sí y no produzcan externalidades negativas (es decir, propaguen el virus), tendríamos un efecto similar, inmediato y tangible.

Bajo un planeador central los que toman peligro en exceso no son un problema: son obligados a quedarse en casa. En una economía de mercado tenemos dos opciones: o nos ingeniamos cómo incentivarlos para que se queden en casa y no se propague el virus o sugerimos un mecanismo de bajo costo y alto impacto para minimizar las externalidades negativas que producen y usamos mas-carilla todos.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Ahora ley antiempresas en Tabasco

• Los empresarios afirman que los impuestos al consumo de productos azucarados son ineficaces.

El Premio Limón Agrío es para el gobernador de Tabasco, **Adán Augusto López**, por la iniciativa de ley que propone que se apruebe en *fast track* hoy en el Congreso, la cual, más que antichatarra, es antiempresas, pues pretende prohibir la venta, distribución, donación, dádiva y suministro de bebidas azucaradas y carbonatadas, golosinas y alimentos con carbohidratos refinados y grasas vegetales. Además, propuso también un incremento del IEPS a las bebidas energizantes y saborizadas.

Doce organismos del sector privado, encabezados por la Coparmex de Tabasco, que preside **José Zúñiga**, publicaron un desplegado manifestando su enérgica oposición a esta iniciativa, señalando que tendrá un impacto en toda la cadena de valor de la industria agroalimentaria, afectando también a productores artesanales. Precisan que habrá también un impacto en los bolsillos de las familias por el incremento en los impuestos que ya han probado su ineficiencia a nivel federal, porque no se reduce el consumo ni se destinan los recursos para financiar programas de educación y salud.

El problema de fondo de estas iniciativas, como la aprobada también en Oaxaca, es que no resolverán la epidemia de obesidad y diabetes en México porque sólo va dirigida a productos envasados, a empresas y comercios formales y no a un cambio de hábitos alimenticios.

LA VACUNA DE LA ESPERANZA

Esta semana hay dos Premios Naranja Dulce. El primero para **Carlos Slim**, presidente de la Fundación Slim, por el acuerdo con AstraZeneca para que México, junto con Argentina, sean los países que produzcan la vacuna contra covid-19 que se desarrolla en conjunto con la Universidad de Oxford y que se distribuirá en toda América Latina, excepto Brasil.

Como reconoce **Arturo Elías**, director de la Fundación Slim, hay un importante riesgo en el caso de que la vacuna llegara a fracasar en la fase 3.

El convenio firmado con AstraZeneca y con los gobiernos mexicano y argentino nos garantiza acceso prioritario a las primeras dosis de las 150 millones de vacunas que serán terminadas aquí y que podrían —si todo sale como se espera— estar disponibles entre abril y junio de 2021.

La Coparmex de Tabasco ha señalado que la ley tendrá un impacto en toda la cadena de valor de la industria agroalimentaria.



● Adán Augusto López, gobernador de Tabasco.

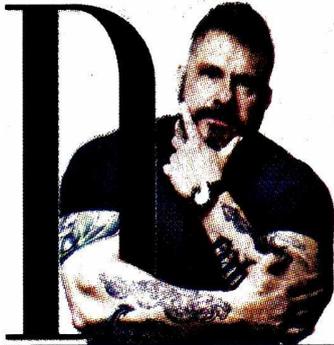
AEROMÉXICO, AVANZA REESTRUCTURA

El otro Premio Naranja Dulce es para la dupla al frente de Aeroméxico: **Javier Arrigunaga**, presidente, y **Andrés Conesa**, CEO, por la lucha que libran para salir adelante de la peor crisis en la historia del turismo. Lograron un acuerdo por un financiamiento *Debtor in Possession* (DIP) por 1,000 mdd con Apollo Global Management, el cual de ser aprobado por el juez que lleva el proceso de quiebra en EU, permitirá continuar con los gastos operativos a pesar de que la tasa es muy elevada. Los primeros 200 mdd están garantizados y los 800 restantes tienen opción de ser convertidos en acciones, con lo cual se diluirán los accionistas actuales.

ALERTA COPARMEX SOBRE PÉRDIDA DE EMPLEOS FORMALES

El Presidente **López Obrador** festejó que ya en agosto se han incrementado en 52,000 los trabajadores afiliados al IMSS. Sin embargo, **Gustavo de Hoyos**, presidente de Coparmex, es más cauteloso porque la mayor parte del 1.1 millones de empleos perdidos desde marzo son permanentes.

En julio se crearon 18,418 empleos eventuales, pero se perdieron 22,325 permanentes.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Los mata tienditas

Hugo López-Gatell está utilizando el favor del Presidente de la República para promover lo que durante muchos años ha sido un negocio particularmente rentable para él y sus cercanos: atacar a ciertas empresas de alimentos y refrescos.

La guerra, que durante mucho tiempo manejó desde el Instituto Nacional para la Salud Pública con financiamiento de la fundación Bloomberg, ha tomado potencia porque en Morena lo ven como una suerte de santo de devoción.

Este grupo estuvo detrás de las NOM 51, la del etiquetado frontal de alimentos que es una copia mala y burda de la legislación chilena. El *Padre del Análisis Superior* lo ha advertido y ahora es obvio para muchos, la cruzada de **López-Gatell** también le ha servido como cortina de azúcar para desviar la atención de lo evidente: México es uno de los países que peor lo ha hecho ante el covid-19.

Dichos que se refutan fácilmente, con los datos de la propia Secretaría de Salud, tratan de hacer creer que México tiene tantas muertes por covid debido a la obesidad y el sobrepeso y que estos males sólo son a causa del consumo de refrescos y de alimentos a los que, indebidamente, estigmatizan como chatarra.

Así, tratan de hacer creer que si se imponen impuestos y restricciones de venta le están haciendo un servicio a la patria cuando, en realidad, están sirviendo a un proyecto particular de evasión de la peor crisis de salud en por lo menos un siglo, así como la peor caída de la economía de la que se tiene registro.

El PAS no se detendrá, en este momento, a explicar nuevamente que se requiere una política integral de salud y activación física, pues ahora es fundamental dejar clara la maniobra, para que luego no digan que este gran periodista calló como momia.



REMATE ESPECÍFICO

La jugada es fácil de ver: **López-Gatell** aprovecha el impulso que le da la cercanía con el Presidente con la doble finalidad de mantener su negocio y, en los últimos tiempos, una cortina de azúcar. Otro grupo se ha aliado para estar cerca del favor presidencial o, simplemente, por ingenuos. No se dan cuenta que están integrando un cártel de mata tienditas.

Es lógico que gobernadores blandos como **Alejandro Murat** no hagan nada para proteger a los niños y a los pequeños comercios que resultarán profundamente afectados por la barbaridad que ya aprobó el congreso de Oaxaca.

Tan sólo en la entidad que gobierna el priista (¿todavía lo es?) se verán gravemente afectadas 58,000 tiendas y más de 110,000 personas que viven del pequeño comercio.

También es fácil ver que hay una cargada a favor de esta iniciativa por muchos que creen que por la vía **López** llegan al Presidente. Ahí está la iniciativa del gobernador de Tabasco, **Adán Augusto Gómez**, que, si es posible, es peor que la de Oaxaca.

Lo verdaderamente patético es que tipos como el senador del PAN, **Raúl Paz Alonso**, presenten iniciativas todavía peores. Este hombre tiene todo la facha de aquellos que un día se cansaron de la fiesta y descubrieron que el ejercicio, aunque sea correr, es bueno para la salud y ahora se comportan como monjes del *fitness*, pero sin realmente saber de qué hablan. La iniciativa del panista —quien cree que está rebasando a la 4T por la izquierda, cuando en realidad está subiéndose al tren del mame— lo está convirtiendo en un cómplice voluntario de una iniciativa que tiene millones de efectos negativos.

Sería bueno que quienes han patrocinado a este legislador le pidan que no comience a pensar por sí mismo porque parecería, primero, que cree que sus descubrimientos de adulto sobre la activación física lo hacen fanático; segundo, que está ayudando a la causa de la 4T y, por último, que está dañando a la economía.



REMATE CRIMINAL

Uno de los muchísimos efectos negativos de las iniciativas que inspira y motiva **López-Gatell** es el grave daño a los pequeños comercios en el intento absurdo de criminalizar la venta de productos legales a menores de edad, lo cual sólo puede ser calificado como la banda de los *Mata Tienditas*. En nuestro país hay poco menos de un millón de pequeños establecimientos que generan más de dos millones de empleos directos, más una larga *cadena de proveedores*. Es momento de que alguien vea por los que menos tienen en este aspecto.



EL CONTADOR

1. Ericsson, presidida por **Börje Ekholm**, se mantiene como uno de los principales competidores del mercado de redes de quinta generación (5G). La tecnológica logró 100 acuerdos o contratos comerciales 5G con proveedores de telecomunicación alrededor del mundo. El primer contrato de este tipo para Ericsson se remonta a 2014 y el más reciente fue firmado el pasado 12 de agosto, con Telekom Slovenije, un operador de telecomunicaciones en Eslovenia. Con esto, más de 60% de las redes 5G del mundo ahora utilizan equipo de Ericsson, empresa que también trabaja con proveedores de servicio, universidades, institutos tecnológicos y otras industrias para desarrollar casos de uso 5G para negocios y consumidores.

2. Los clientes de Tecnocen.com, que dirige **Sergio Loredo**, ya mostraron su preocupación por todo el escándalo que se ha generado entre esta empresa y Braintivity, de **Marcos Achar**, por la página de Visit Mexico. A tal grado ha llegado que el propio **Loredo** tuvo que escribir una carta para recordarles que todo el problema se debió a la falta de pago y a la aplicación de sus políticas de cobro ante esas situaciones. El empresario también reiteró que ya regresó el sitio a la Secretaría de Turismo, de **Miguel Torruco**, así que ya no es su proveedor de servicios. Mientras tanto, la Fiscalía General de la República investiga a todos los presuntos responsables de la afectación al portal y a la marca México.

3. Y hablando de Turismo, durante el fin de semana **Miguel Torruco**, secretario del sector a escala federal, convocó a sus homólogos de América Latina a establecer líneas de acción conjuntas, de corto y largo plazo, que lleven a la reactivación y recuperación de la industria en la región. Llamó a una alianza público-privada a favor del tu-

rismo, algo que resulta totalmente contradictorio, pues él mismo no ha firmado la Alianza Emergente por el Turismo, que empuja el Consejo Nacional Empresarial Turístico, presidido por **Braulio Arsuaga**, y en la que converge tanto el sector público como el privado de México. Tal parece que para el titular de la Sectur aplica el refrán mexicano: candil de la calle, oscuridad de su casa.

4. La financiera Lana Móvil, perteneciente a Soluciones Integrales TBY, desactivó un intento de fraude que falsos gestores atentaron contra la empresa y sus clientes, a quienes les ofrecían borrar sus deudas a cambio de un pago. Ante ello, Lana Móvil realizó una intensa campaña informativa donde alertó a los usuarios sobre el mal uso que se le puede dar a sus datos personales por parte de estos delincuentes. La empresa cuenta con más de 300 asesores capacitados y 11 sucursales y cumple con todos los requerimientos de Condusef, de **Óscar Rosado**, dependencia que ha recomendado tramitar créditos de nómina sólo con financieras incorporadas al Sistema de Registro de Prestadores de Servicios Financieros.

5. HMD Global, cuyo cofundador y presidente ejecutivo es **Jean-Francois Baril**, obtuvo una ronda de financiamiento por 230 millones de dólares, los cuales utilizará para convertirse en un proveedor de servicios móviles integrales. La empresa es reconocida por tener la marca Nokia y ser de las pocas europeas que compite en este mercado. Con la inversión espera acelerar el desarrollo de teléfonos inteligentes 5G que sean accesibles para los consumidores, fortalecer su enfoque en lo digital, ampliar su presencia en mercados clave e impulsar nuevos negocios. Por ejemplo, acaba de lanzar HMD Connect, un servicio global de roaming de datos. Además, adquirió a Valona Labs, empresa enfocada en ciberseguridad móvil.



Aeroméxico, la difícil decisión

• Delta Airlines vería diluir su 49 por ciento que hoy tiene de la compañía aérea mexicana.

En una decisión responsable que le da viabilidad a la aerolínea, Aeroméxico podría cambiar de manos a cambio de recibir oxígeno puro que se traduce en un préstamo de 1,000 millones de dólares. El grupo de inversionistas mexicanos, liderados por **Eduardo Tricio**, **Valentín Díez Morodo** y **Antonio Cosío Pando**, podrían perder su postura accionaria dentro de la principal aerolínea del país.

El nuevo inversionista sería el manejador de fondos neoyorkino, Apollo Asset Management, con todo y que la aerolínea mexicana, por ley, requiere que la mayoría accionaria siga en manos mexicanas.

La única forma en la que Apollo Asset Management pudiera entrar en Aeroméxico sería con inversión neutra.

Y no sólo los inversionistas mexicanos, **Tricio**, **Díez Morodo** y **Cosío**, perderían participación accionaria dentro de la aerolínea insignia del país. También la propia Delta Airlines vería diluir su 49% que hoy tiene de la compañía aérea mexicana.



EL DIP FINANCING SALVA A AEROMEXICO

La historia apenas se está cocinando. Pero lo cierto es que los 1,000 millones de dólares que recibiría Aeroméxico le darían viabilidad dentro de su reestructura en la Ley de Quiebras de EU. A cambio de ese dinero, Apollo Asset Management quedaría en la estructura accionaria.

El manejador de fondos, Apollo Asset Management, entra a Aeroméxico mediante un financiamiento garantizado llamado DIP Financing (Debtor-In-Possession).

El DIP Financing es un mecanismo financiero que se da en el capítulo 11 de la Ley de Quiebras en Estados Unidos, donde un financista participa con todo

Aeroméxico podría cambiar de manos a cambio de oxígeno puro que se traduce en un préstamo de mil millones de dólares.



• Andrés Conesa, director general de Aeroméxico.

el riesgo de la reestructura financiera y operativa de la empresa. A cambio, tiene garantías para cambiar su préstamo por acciones.

Vienen dos tramos de este tipo de financiamiento para Aeroméxico, uno por 200 millones de dólares y otros 800 millones de dólares cuando la aerolínea esté saliendo de la quiebra, para sostener su viabilidad.



ACOSTÚMBRESE A APOLLO, MEXICANOS Y DELTA SE DILUIRÍAN

Si Apollo Asset Management entra como accionista a Aeroméxico, habrá un pequeño problema: un extranjero no puede tener más del 49% de capital en una aerolínea mexicana. ¿Cómo resolverlo?, con el clásico expediente de la inversión extranjera neutra. Apollo no podría tener decisiones sobre Aeroméxico, sino que dependería del control de los accionistas mexicanos. Claro, eso en el papel.

Lo cierto: Aeroméxico y sus directivos —desde **Andrés Conesa** (el director), hasta su parte estratégica con **Javier Arrigunaga** (presidente)— están tomando una decisión difícil, pero responsable. Una decisión difícil que los accionistas, léase **Eduardo Tricio**, **Valentín Díez Morodo**, **Antonio Cosío**, y Delta, están aceptando: diluirse. A cambio, Aeroméxico recibe oxígeno puro de 1,000 millones de dólares dentro de la reestructura para salir de la Ley de Quiebras en EU. ¿Hubiera sido mejor si el gobierno hubiera mandado un salvavidas, no a los accionistas, sino a la viabilidad de las aerolíneas? Sí. En cambio, ahora, la aerolínea insignia de México podría quedar en su mayoría, con todo e inversión neutra, en manos de accionistas extranjeros durante el gobierno del presidente **López Obrador**.



GESTIÓN DE NEGOCIOS

Mauricio Candiani

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

@mcandianagalaz



Persistencia

Pocas cosas descafeinan tanto la era de la inmediatez como la cualidad del ser humano para persistir en el propósito.

En un mundo que ha diseñado todo para la máxima disponibilidad posible, en las latitudes que se demanden y en procesos que no tomen más que un par de 'clicks', resulta contraintuitivo desarrollar las cualidades de espera sin enojo, de insistencia con astucia o de permanencia en el objetivo cuando nuestros deseos o anhelos toman tiempo para su materialización.

En su definición más simple, la persistencia es la capacidad para mantenerse firmes en la manera de ser o de obrar durante un lapso de tiempo prolongado. Es la materia prima de la perseverancia y una cualidad indispensable

en el emprendedor y el empresario de cualquier edad y latitud.

En el pasado **Business Invitational con Mauricio Candiani**—cuando reflexionaba en pantalla sobre este concepto—uno de los jóvenes asistentes me escribió la siguiente pregunta: “¿qué debo pulir en mi actuar profesional para maximizar mi capacidad para ser persistente?”. Aquí 3

consideraciones para la reflexión:

1. El compromiso empieza cuando la diversión se acaba.

Y es que no es difícil mantenerse en la línea de dedicación y esfuerzo cuando indiscutiblemente te estás divirtiendo o cuando todo te resulta bien. Es frente al panorama nublado, cuando el cuerpo indica agotamiento o cuando la mente exaspera que debe emerger la capacidad para ‘mantener el dedo en el renglón’.

La frase se la escuché a la conferencista Robin Benincasa hace años y refleja perfectamente la esencia del acto de persistir ante la inalienable opcionalidad humana del abandono.

2. La liga faltante entre la aspiración y el resultando es la ejecución.

No es casual que Larry Bossidy y Ram Charan, los autores del ya no tan nuevo libro *Execution: The Discipline of Getting Things Done*, definan ejecución como un proceso sistemático de seguimiento tenaz, asegurando responsabilidad y rendición de cuentas.

En la vida y en la empresa, la persistencia se puede estructuralmente incentivar adoptando una cultura de ejecución sistemática que se resume en la frase: mientras haga sentido, aquí insistimos con realismo disciplinado.

3. Persistir no es sinónimo de

terquedad.- Hacen mal quienes confunden la virtud de ser perseverante con la desafortunada característica del empecinamiento o la testarudez.

La persistencia no está conflictuada con el arte de saber parar en el momento correcto y saber renunciar a las cosas o personas correctas. Lo que hace sentido en un contexto, puede dejar de tenerlo en otro. Lo que resulta valioso y estratégico en un momento, puede derivar en algo irrelevante en otro espacio de

tiempo.

Las adversidades, las crisis o los malos momentos colocan al ser humano y al director de empresa en la disyuntiva entre afligirse o crecer. Entre montarse en un argumentable compás de espera anhelando mejores momentos o listarse en un viaje incierto que –al menos– posibilite la construcción de mejores circunstancias.

Persistencia, y su derivada la perseverancia, resultan cualidades que un hombre o una mujer desarrollan intencionadamente. Que se adoptan cuando se pre-

senta el deseo de abandonar, de salir corriendo o de dejar de esforzarse.

¿Qué rasgo debemos pulir en nuestro actuar profesional tiros y troyanos, joven ilustre? Uno solo, el eje central de todos los demás. El que aflora cuando los detractores se multiplican y la intensidad se mega-complica. Y ello consiste en poder confirmarte a ti mismo que tienes la virtud de mostrarte firme y decidido en tus propósitos estratégicos... a pesar de todo.

Empresario y conferencista internacional



¿Estos \$56,000 al mes provocaron la fiesta en las tiendas?

PARTEAGUAS

**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jruiiz@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



En las tiendas más conocidas no saben aún qué es la crisis por el Covid-19.

Eso puede estar conectado con 600 dólares a la semana que reciben mexicanos que quedaron desempleados en Estados Unidos, o al menos los recibieron hasta julio... una ayuda que al parecer, hasta ahí llegó.

En Soriana las ventas no cayeron y en Walmart de México aumentaron casi 10 por ciento en pleno inicio de verano de coronavirus, comparadas con los mismos días de 2019.

Hay varias razones y el presidente Andrés Manuel López Obrador lo explicó así al arranque de agosto:

“Este año va a ser récord en cuanto a monto de remesas de envíos de nuestros paisanos al país, eso nos está ayudando mucho y se refleja en las ventas, en el consumo, miren las ventas de los principales centros comerciales o tiendas de autoservicio del país.

Esto es 2019, vendieron 596 mil millones (de pesos), estamos hablando de enero a julio, al día de ayer en el 2020 a pesar de la crisis, 670 mil millones; 9 por ciento más, en términos reales.

“Estoy hablando de Walmart, Oxxo, Soriana, Chedraui, Costco, La Casa Ley y otras tiendas de

autoservicio, quiere decir que la gente está consumiendo, hay cir-

culante, hay recursos, todo eso se está apoyando con ayudas para el bienestar, se está reforzando”.

En el análisis del presidente, las ventas crecen gracias a los recursos de remesas que envían paisanos y a la repartición de beneficios sociales como el programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Los documentos que mostró López Obrador durante un video subido a YouTube el 1 de agosto advierten que los envíos de dinero desde otros países, particularmente Estados Unidos seguramente, aumentaron 6.8 por ciento en junio de este año y el mandatario estimó que en julio siguieron la misma tendencia y

totalizaron 3 mil 480 millones de pesos.

La cifra no ha sido confirmada por el Banco de México.

“Yo tengo un cálculo (de junio), 3 mil 400 millones de dólares, ése es mi estimado porque tengo forma de medirlo y eso significa más que el año pasado.

“Y ya tengo el estimado de julio, y lo mismo, van a aumentar las remesas. En 7 meses, es un incremento en remesas en términos reales del 10 por ciento, 7 meses de 2019 fueron 17 mil 255 millones y ahora 18 mil 992 millones de dólares”, dijo el mandatario.

¿Por qué crecieron las remesas justamente en los meses de inicio del “gran encierro”?

Una pista está en esos 600 dólares semanales que repartió el gobierno federal de Estados

Unidos a los desempleados de la presente crisis. Fueron unos 2 mil 500 dólares –equivalentes a 56 mil pesos– los que como mínimo recibieron cada mes los beneficiarios, parte de lo cual fue a dar a México. Adicionalmente, varios estados de ese país entregaron más recursos a esas personas.

Algunos políticos comenzaron a insinuar que muchos de los beneficiados recibieron más dinero que en sus puestos de trabajo. Eso, advierten, es un desincentivo para que regresen a laborar.

Ese argumento tumbó el beneficio.

“El estadounidense desempleado típico recibió alrededor de 930 dólares a la semana desde finales de marzo hasta finales de julio. Eso ahora se ha reducido a unos 330 dólares por semana, una cantidad mucho menor que

muchas familias dicen que no es suficiente para pagar alimentos, medicinas y alquiler”, publicó la semana pasada The Washington Post.

Una cuarta parte de los californianos y un tercio de los texanos admitió que posiblemente no pagará la renta o la hipoteca en agosto.

El dato fue publicado en una encuesta oficial hecha por el Buró del Censo de los Estados Unidos, que también apuntó a los afroamericanos e hispanos sin estudios universitarios como los más afectados por el desempleo que no cesa ante el ascenso en el número de casos por Covid-19.

Si el ascenso en las remesas fue provocado por esa ayuda, bien harían en las tiendas comerciales en ir planeando un aterrizaje. Es el costo de la dependencia de la economía de Estados Unidos.

“Algunos políticos comenzaron a insinuar que muchos de los beneficiados recibieron más dinero que en sus puestos de trabajo”

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Sanofi también atenderá asmáticos

Nos adelantamos que hoy se dará a conocer un nuevo tratamiento para asmáticos, pues la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) aprobó una nueva indicación para usar Dupilumab, una terapia de Sanofi Genzyme, la unidad de alta especialidad de Sanofi dirigida en México por **Carolina Rivera**.

Actualmente Dupilumab es el único biológico aprobado en México para el tratamiento de la dermatitis atópica en adolescentes y adultos, una enfermedad que se estima afecta a tres de cada 10 jóvenes mexicanos, pero resulta que ahora también podrá indicarse como tratamiento de mantenimiento en pacientes con asma moderada a grave.

Con esto, nos adelantamos, esperan convertirse en el tratamiento del mercado mexicano que inhiba el mayor número de agentes clave causantes de la inflamación en los bronquios.

Dupilumab fue desarrollado en conjunto por Sanofi y

Regeneron como parte de un acuerdo de colaboración global. En 2017, Dupilumab fue aprobado por la Agencia de Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA) de Estados

Unidos y la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), lo cual abrió el camino para su aprobación en 2018 por la Cofepris en México.

Sin duda, buenas noticias para las personas que sufren de asma.

Publicidad exterior, lista para la reapertura

Con la finalidad de reforzar la identidad de la publicidad exterior y fomentar su unidad, así como recordarle a los anunciantes y agencias que el mundo se está volviendo a abrir para los negocios y que el *Out of Home* sigue siendo un medio de transmisión global sólido, se lleva a cabo la campaña #OurSecondChance, lanzada por la World Out of Home Organization (WOOHO), con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Out Of Home (ALOOH).

En México, Grupo IMU, empresa líder en publicidad exterior en México y cuyo director comercial es **Rodrigo Margáin**, se une a esta iniciativa que está presente en Europa, América del Norte, Latinoamérica, África, Asia y Australia y tiene por objetivo ser la campaña *Out of Home* más grande del mundo e ingresar al *Libro Guinness de Récorde Mundiales*.

En este contexto, Margáin

destaca el valioso papel que tienen las empresas de publicidad exterior en la reactivación económica del país, ya que juegan un rol fundamental en la cadena comercial y son un vínculo único de interacción informativa entre consumidores y marca: 9 de cada 10 mexicanos presta atención a los anuncios en la calle.

Lumen pondrá un marketplace

Nos dicen que es cuestión de un par de semanas que la mexicana Lumen crezca su portafolio, pues abrirá su *marketplace* para darle entrada a una mayor oferta de muebles por aquello del *home office* y escuela desde casa.

La nueva plataforma tiene

el objetivo de extender su catálogo y les dará mayor peso a productos de la categoría de arte y tecnología, e incluso podrían –dicen– vender hasta televisores, una oferta con la que hoy en día no cuentan.

Para evitar que el consumidor pase un trago amargo, los productos que se oferten en

el *marketplace* primero serán aprobados por Lumen, que ya encontró su adaptación en el comercio electrónico, al incrementar más de seis veces sus ventas respecto al año pasado.

Adaptarse a la nueva normalidad también tiene consigo la entrada de *pickup* para que los consumidores recojan sus

compras desde la comodidad del auto.

José Antonio Padrón, director de operaciones de Lumen, adelantó que el plan de expansión se mantiene, en diciembre sumarán una nueva tienda a las 56 con que cuentan hoy en día.



¿Qué tan bien está actuando el Banco de México?

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA
Ernesto O'Farrill
 Presidente de Bursamétrica
 Opine usted: eofarrills@bursametria.com
[@EOFarrillS59](https://twitter.com/EOFarrillS59)

Con la reducción de 50 puntos base adicionales decretada la semana pasada en la tasa de referencia, el Banco de México completó diez recortes en un año, bajando un total de 375 puntos base, llevando la tasa de Banxico del 8.25% al 4.50%. ¿Qué tanto más puede Banxico bajar su tasa de referencia?, ¿está haciendo lo suficiente?, ¿qué podemos esperar?

Nuestro país esta colocándose rápidamente en los primeros lugares en diversos rubros. México ocupa el 3er lugar en el número de decesos por Covid-19 según las cifras oficiales. También ocupa el primer lugar en obesidad infantil, el 12vo lugar en delincuencia general, 3ro en delincuencia organizada, el 14vo lugar como emisor de gases de

efecto invernadero, el 3er lugar en mala calidad del aire, ocupamos el puesto 59 de 141 en competitividad, 100 en calidad educativa (WEF) y en el puesto 53 de 71 países en el examen PISA de nivel de educación. En el caso de las tasas de referencia de los bancos centrales estamos posicionados dentro de un selecto grupo de 15 países cuyos bancos centrales tienen las tasas de referencia más altas del mundo. Son el grupo de los denominados SARC's (Solo Así Retengo Capital). En el cuadro adjunto se ve que México tiene ahora la misma tasa que Vietnam y Sri Lanka, y 25 puntos base más que Botsuana, con quien competimos férreamente por la atracción de capitales.

La decisión del jueves pasado

no fue unánime, un miembro de la Junta de Gobierno optó por reducir solo en 25 puntos base la tasa en lugar de 50 puntos. Teníamos varias sesiones de ver decisiones unánimes. El gobernador externó en una entrevista en BLOOMBERG que es probable que las decisiones hacia adelante sean más complicadas.

Hay varios factores que hacen difícil que se pueda llegar a esa tasa promedio mundial. De entrada tenemos el comportamiento acelerado de los precios. La inflación anual se ubicaba 2.15% en abril pasado y ya aumentó al 3.62% en tan solo tres meses. Una inflación general muy baja para la devaluación que hemos observado, subiendo los precios de los energéticos y los de los alimentos, mientras que la inflación en los

servicios es mucho más reducida, como consecuencia de la contracción de la actividad económica.

La contracción de la demanda agregada que se ha tenido es inaudita. Una contracción del PIB del 18.9% anual, en el segundo trimestre y la pérdida de cerca de 12 millones de empleos es un frenón en seco de la demanda agregada por lo que no se le puede culpar a un exceso de demanda al incremento de las presiones de precios, sino más bien a la escasez de productos perecederos, y la recuperación de los precios internacionales de los hidrocarburos.

La salida de capitales es otro factor determinante en la timidez de la Junta de Gobierno para reducir más su tasa de referencia. Habrá escuchado que en los últimos meses han salido 15 o 17 mil millones de dólares. ¿Qué tan cierto es esto? Hacia mediados de febrero había una tenencia de valores gubernamentales en pesos, en manos de residentes del exterior, equivalente a 116 mil millones de dólares. La última cifra al 5 de agosto es de 81.8 mil millones. Aparentemente ha bajado en 34.2 mil millones. Pero de esta cantidad, solo 17 mm corresponden a lo que los inversionistas han vendido de valores gubernamentales y 17

mm restantes corresponde a la pérdida de valor de las posiciones en pesos, en términos de dólares, por la devaluación. El 80% de esa salida se dio en la segunda quincena de marzo, cuando los mercados internacionales observaron una muy importante volatilidad y un fenómeno de *flight to quality*, con una salida masiva o *sell off* de mercados emergentes.

Estos recursos que quedan, por 81 mmd son el principal riesgo que ven los reguladores e impiden que Banxico se anime a bajar más agresivamente su tasa de referencia. Estos recursos se mantienen en pesos, porque gozamos del grado de inversión.

En esta circunstancia, ¿está haciendo lo suficiente Banxico? Las medidas que implementó a finales de marzo para un escenario de un confinamiento social de dos o tres meses pueden considerarse suficientes. Pero el alargamiento de la parálisis económica y una reapertura parcial con semáforos regionales está profundizando el efecto recesivo, con lo que el esfuerzo del Banco se ve totalmente insuficiente. Con nuestros indicadores oportunos de Bursamétrica estimamos una caída en el IGAE (PIB mensual) de junio del -14.5% anual, y del -8.5% anual

para julio. Nuestra expectativa es que se den dos reducciones de 25 puntos base en lo que resta del año. Una en septiembre y otra en noviembre, para llevar la tasa al 4% anual. También creemos que va a ser necesario reforzar las medidas anunciadas para permitir una expansión del crédito en un mayor monto. Hay que recordar que el Banco va solo en la política económica anticíclica.

Tasas de Referencia de los Bancos Centrales

| Países SARC´s | Tasa de Referencia |
|-----------------------|--------------------|
| 1 Venezuela | 39.44% |
| 2 Argentina | 38.00% |
| 3 Nigeria | 12.50% |
| 4 Zambia | 9.25% |
| 5 Egipto | 9.25% |
| 6 Turquía | 8.25% |
| 7 Kenia | 7.00% |
| 8 Pakistán | 7.00% |
| 9 Uganda | 7.00% |
| 10 Ucrania | 6.00% |
| 11 Sri Lanka | 4.50% |
| 12 México | 4.50% |
| 13 Vietnam | 4.50% |
| 14 Rusia | 4.25% |
| 15 Botswana | 4.25% |
| Promedio de 73 países | 3.00% |

Fuente: Bancos Centrales



COORDENADAS

Enrique Quintana

✉ Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

🌐 @E_Q_



Pocos van a despegar tras la mayor apertura

Han pasado **146 días** desde que se decretó el comienzo de la llamada **Jornada Nacional de Sana Distancia**, el **23 de marzo pasado**.

Hacia mediados del mes de abril, la **movilidad promedio**—de acuerdo con los cálculos de Apple—había **bajado aproximadamente en un 80 por ciento** en el transporte público, 75 por ciento en el movimiento peatonal y 70 por ciento en la circulación de vehículos.

Esa condición se mantuvo aproximadamente hasta mediados de mayo, y luego, gradualmente empezó a

subir.

Esa caída en la movilidad implicó el cierre de negocios, la supresión de ventas, la pérdida de empleos y la caída en la producción.

Ya sabemos que el PIB del segundo trimestre cayó en 18.9 por ciento a tasa anual, de acuerdo con las estimaciones oportunas del INEGI.

Los últimos **datos de movilidad** reportados por Apple señalan que la movilidad en transporte público ya avanzó 30 puntos y tiene **una caída de solo 50 por ciento** respecto al punto de referencia, del 13 de

enero pasado.

En el caso del movimiento peatonal, la caída es de 12 por ciento y de solo 6 por ciento en la circulación de vehículos.

En este tercer trimestre, el camino a la normalización es muy claro, al margen de las consecuencias que ese hecho tenga.

Y, eso va a significar **un repunte de la actividad económica**, ya que el factor que principalmente motivó su declive habrá desaparecido en buena medida.

Ya le había comentado que, de acuerdo con las estimaciones de los expertos publicadas por el Banxico, se puede inferir que **el PIB del tercer trimestre será superior en 8 por ciento** al del segundo trimestre y el de los últimos tres meses del año también tendrá un alza de una magnitud semejante respecto al periodo inmediato anterior.

Sin embargo, no será toda la economía la que va a volver a crecer, o al menos, la recuperación tendrá un ritmo muy diferente según la actividad.

Quienes se van a acercar más a “la normalidad” son los sectores que tienen que ver de manera directa con **las exportaciones de manufacturas**.

La producción automotriz del mes de julio ya fue **superior en 0.7 por ciento al nivel que se tenía en el mismo mes de 2019**.

Otros sectores de la exportación manufacturera probablemente tengan comportamientos parecidos.

La producción de alimentos y bebidas de consumo

general, así como productos para el hogar, también tendrá un comportamiento parecido. Por ejemplo, el canal mayorista en abarrotes tuvo en el rubro de comestibles un incremento de 11.8 por ciento nominal en junio, lo que implica un crecimiento real de 8 por ciento a tasa anual y de alrededor de 3 por ciento real en productos de higiene, personal y del hogar.

En estos casos, no se notará demasiado la mayor movilidad.

En contraste, **las ventas de restaurantes, la ocupación hotelera, o el transporte aéreo**, aunque irán mejor que en el fatídico segundo trimestre, tendrán **caídas anuales de 60 a 90 por ciento**.

Es decir, aunque la economía va a ir mejor que en los meses previos, todavía habrá muchos giros en los que la comparación con el año pasado será terrible.

Y, no es improbable que todavía **veamos más cierres de empresas**.

Hay muchos que esperaban el fin del confinamiento para volver a operar. Y, con el paso de las semanas e incluso de los meses, verán que los ingresos que obtienen no serán suficientes para sobrevivir. Algunos, inevitablemente, van a rendirse y bajarán la cortina.

Otros, desde luego, van a reinventarse y van a estar listos para despegar en el momento en el que el mercado tenga dinamismo. Lo malo es que aún son pocos.

Y el problema es que no tenemos una política para hacer que éstos sean muchos más.




Globali....
¿qué?
Fausto Pretelin Muñoz de Cote
faustopretelin@eleconomista.mx

La revolución de las mujeres en Bielorrusia

Los reflejos de un autócrata siempre se miden a través de la represión. Las brutales golpizas propinadas por la policía y ordenadas por el presidente bielorruso Alexander Lukashenko tienen como objetivo único eliminar el campo de acción de los manifestantes cuyas protestas fueron detonadas por el fraude electoral del pasado 9 de agosto.

Los resultados de las elecciones presidenciales se convirtieron en uno más de los actos vulgares de la dictadura de Lukashenko, quien se dice ganador de ocho de cada 10 votos, escenario nada creíble y no aceptado por la oposición.

Lukashenko llegó al poder el siglo pasado, en 1994, centrando su discurso en la corrupción del país. Una vez instalado en la presidencia, se dedicó a realizar reformas a la Constitución en beneficio propio: ampliación de su mandato, organización de elecciones amañadas y debilitamiento de la oposición, a quien trata como ganado. "Vamos a retorcer el pescuezo a los opositores como si fueran patos", comentó en alguna ocasión. Esa era la intención que tuvo Lukashenko en contra de Svetlana Tikhonóvskaya, la candidata opositora que tuvo que viajar a Lituania escapando del látigo de Lukashenko.

El número de manifestaciones en Minsk y en las principales ciudades de Bielorrusia no corresponde al ridículo

9.9% de los votos que el gobierno le concede a Tikhonóvskaya.

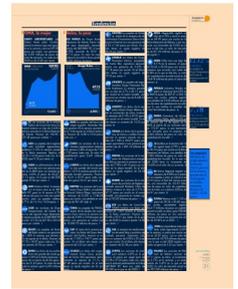
Frente al regreso de las sanciones de la Unión Europea, Lukashenko recurre a la infalible estrategia orwelliana que consiste de señalar al exterior como el enemigo más próximo y peligroso que desea dañar a Bielorrusia: "No debemos convertirnos en letrinas de Europa".

Sin asumir costos del fraude electoral, Lukashenko está viendo nacer una revolución de mujeres en defensa de Svetlana Tikhonóvskaya. Dos de las líderes del movimiento contra la dictadura son Veronika Tsepkalo y Maria Kolesnikova.

Nikita Telyzhenko, periodista del medio digital ruso *znack.com*, fue arrestado el 10 de agosto en una manifestación en Minsk. Su experiencia la describió en la edición de este fin de semana de *Le Monde*. "Era una alfombra de personas, tendidas en el suelo lleno de sangre; busqué un espacio en donde no hubiera sangre para sentarme", comenta Telyzhenko cuando fue trasladado a un centro de detención.

Un cuarto de siglo después de haberse instalado en la presidencia, Lukashenko asegura que solamente muerto estaría dispuesto a abandonarla.

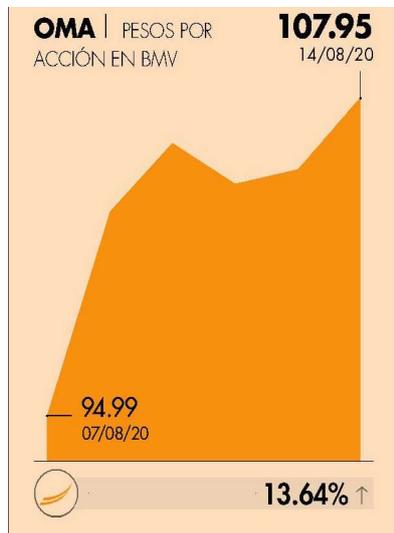
Es decir, los votos de unas elecciones legítimas no serían suficientes para abandonar el poder. El último dictador de Europa se tendrá que ir.



Tendencias

OMA, la mejor

GRUPO AEROPORTUARIO del Centro Norte subió 13.64%, siendo la emisora que más repuntó en la semana, cerró en 107.95 pesos por papel, una ganancia de 5,055 millones de pesos de valor de mercado. Su caída en el 2020 es de 23.89 por ciento.



AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola Arca Continental tuvieron un alza de 2.43% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 104.93 a 107.48 pesos por unidad. ↗

ALFA Los papeles del conglomerado industrial regional perdieron 2.13% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Bajaron de 14.55 a 14.24 pesos cada una. En el 2020 caen 9.18 por ciento. ↘

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 4.45% al pasar de 20.23 a 21.13 pesos. En lo que va del 2020 pierde 57.60 por ciento. ↗

AMX América Móvil, la emisora con el mayor peso en el S&P/BMV IPC ganó en la semana 6,754 millones de pesos en valor de capitalización, pues sus papeles subieron

0.71%, de 14.14 a 14.24 pesos. ↗

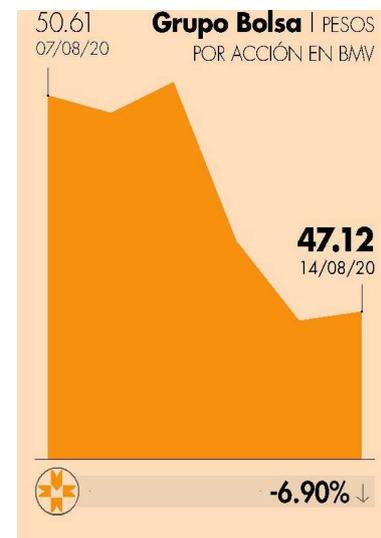
ASUR Las acciones de Grupo Aeroportuario del Sureste fueron las del segundo mejor desempeño la semana pasada en el S&P/BMV IPC al subir 12.12% de 227.84 a 255.45 pesos por unidad. ↗

BBAJO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 1.80% la semana que terminó el 14 de agosto en la Bolsa. Pasaron de 17.75 a 18.07 pesos cada uno. En el año pierden 42.94 por ciento. ↗

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo ganaron 3.52% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 40.04 pesos a uno de 41.45 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 6,395 millones de pesos. ↗

Bolsa, la peor

LOS PAPELES de Grupo Bolsa Mexicana de Valores fueron los del peor desempeño semanal dentro del S&P/BMV IPC al caer 6.90%, pasando de 50.61 a 47.12 pesos. En valor de capitalización bursátil la firma perdió 2,069 millones de pesos.



BSMX Los papeles del banco de origen español, Santander México ganaron 5% la semana que termi-

nó el 14 de agosto en la Bolsa mexicana. Pasaron de 14.80 a 15.54 pesos cada uno. ↗

CEMEX Las acciones de la cementera regional subieron en la semana 2.46% al pasar de 7.32 a 7.50 pesos cada una. En valor de capitalización ganó 2,651 millones de pesos. ↗

CUERVO Los títulos de la tequilera más grande del mundo perdieron 1.01% la semana pasada en el mercado bursátil mexicano. Pasaron de 43.41 a 42.97 pesos cada uno. Este año ganan 22.21 por ciento. ↘

ELEKTRA Las acciones de la empresa Grupo Elektra, propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un retroceso de 0.35% a 1,188.69 pesos por acción, una pérdida en *market cap* de 961.69 mdp. ↘

FEMSA Los papeles de FEMSA, dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerraron la semana con un alza de 3.94% a 134.66 pesos por acción, una ganancia en *market cap* de 18,284.74 millones de pesos. ↗

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron un repunte de 11.93% a 178.71 pesos por acción. En el último año tienen una ganancia de 2.53 por ciento. ↗

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim reportaron semanalmente un repunte de 7.11% a 47.48 pesos por acción. En el año tienen un ajuste negativo de 32 por ciento. ↗

GENTERA Los papeles de Gentera, dueña de la empresa de microfinanzas Compartamos Banco finalizaron el viernes con una ganancia de 4.5% a 7.66 pesos por acción. En el año tienen un ajuste negativo de 60.66 por ciento. ↗

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente una ganancia de 5.92% a 17.18 pesos por acción. En el último año tienen un ajuste negativo de 19.53 por ciento. ↗

GFNORTE Los papeles del regional Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 3.7% a 82.15 pesos por acción en el centro bursátil, una ganancia en *market cap* de 8,448.53 millones de pesos. ↗

GMEXICO Los títulos de la empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvieron un retroceso de 0.19% a 59.25 pesos por acción en el centro bursátil. En el año tienen un aumento de 14.25 por ciento. ↘

GRUMA Los títulos de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada con un alza de 1.34% a 264.91 pesos por papel, equivalente a una ganancia en *market cap* de 1,406.14 millones de pesos. ↗

IENOVA Las acciones de la empresa de infraestructura energética IEnova cerraron la semana con un alza de 7.78% a 69.15 pesos por acción en la plaza bursátil. En el año tienen un ajuste negativo de 22.24 por ciento. ↗

KIMBER Las acciones de la empresa de productos de higiene y cuidado personal Kimberly Clark de México tuvieron un alza de 3.71% a 37.17 pesos por acción en el centro bursátil, una ganancia en *market cap* de 4,102.82 millones de pesos. ↗

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una ligera ga-

nancia de 1.82% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 93.80 a 95.51 por ciento. En lo que va del 2020 la emisora pierde 16.86 por ciento. ↗

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un aumento de 0.95% a 23.4 pesos por acción. En el último año tienen un aumento de 55.38 por ciento. ↗

LIVEPOL Las acciones de Liverpool subieron 5.69% en la semana, el precio por papel pasó de 53.98 a 57.05 pesos cada uno, además la emisora perteneciente al índice S&P/BMV IPC tiene una caída de 39.26% en lo que va del 2020. ↘

MEGA Megacable registró un alza de 4.74% y cerró la semana en 69.99 pesos por acción en la Bolsa Mexicana de Valores, y aún acumula una minusvalía de 9.62% en lo que va del año, su valor de mercado es de 60,134 millones de pesos al 14 de agosto. ↗

ORBIA Orbia tuvo una baja de 0.11% en la semana, al pasar de 36.62 a 36.58 pesos por acción, mientras que acumula una caída de 9.28% en lo que va del año, su valor de capitalización bursátil actual es de 76,818 millones de pesos al cierre del viernes. ↘

PEÑOLES Industrias Peñoles registró un descenso de 6.05% en la BMV al pasar de 387.61 a 364.16 pesos por acción, además registró una pérdida de 9,320 millones de pesos de valor de capitalización bursátil, con lo que totaliza la cantidad de 144,744 millones de pesos. ↘

PINFRA Promotora de Infraestructura, Pinfra, subió 3.15% en

la semana del 14 de agosto en la BMV, el precio de sus acciones cerró en 172.57 pesos, lo que representa una plusvalía para la empresa de 2,364 millones de pesos en valor de capitalización bursátil. ↗

Q Quálitas en la semana del 14 de agosto bajó 4.79% y cerró en 90.74 pesos por acción en la Bolsa Mexicana de Valores, una pérdida de 1,942 millones de pesos en valor de capitalización bursátil. En lo que va del 2020 tiene un incremento de 14.28% en el valor de sus acciones. ↘

RA Banco Regional registró un descenso de 0.88% en el precio de sus papeles y estos se cotizaron en 56.35 pesos al final del viernes pasado, una minusvalía de 163.97 millones de pesos en valor de capitalización bursátil, y su caída en 2020 es de 46.91 por ciento. ↘

TLEVISA Televisa subió 1.12% al pasar de 30.34 a 30.68 pesos por acción, actualmente registra 86,517 millones de pesos en capitalización bursátil, es decir, ganó 958.80 millones de pesos en una semana. Aunque, la firma aún acumula una caída de 30.85% en el 2020. ↗

VESTA La inmobiliaria industrial Vesta subió ligeramente 0.09% en la semana, su precio por acción cerró en 32.87 pesos, con un valor de mercado de 18,703 millones de pesos y en lo que va del 2020 registra una caída marginal de 3.32 por ciento. ↗

WALMEX Las acciones de Walmart de México cerraron en 57.11 pesos, es decir, un incremento de 2.73% en la semana, y un rendimiento de 5.47% en lo que va del 2020. Su valor de mercado actual es de 997,220 millones de pesos. ↗

12.12%

SUBIERON los papeles de Grupo Aeroportuario del Sureste la semana pasada en la BMV.

7.78

POR CIENTO avanzaron los títulos de IEnova entre el 8 y el 15 de agosto en la BMV.

Los papeles del banco de origen español, Santander México ganaron 5% la semana que terminó el 14 de agosto en la Bolsa mexicana. Pasaron de 14.80 a 15.54 pesos.



Portafolio de Futuros

Más maíz y precios reaccionan al alza

Alfonso Garza Araneda
aga@gamaa.com.mx



Las fuertes tormentas que azotaron Iowa a principios de la semana pasada vinieron a avivar la acción de alzas en precios, ya que presuponen que hay pérdidas importantes de producción en uno de los tres principales estados productores de maíz

Como lo hemos mencionado en diversas ocasiones, los mercados no tienen palabra de honor.

Resulta que el miércoles pasado, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por su sigla en inglés) emitió su Reporte sobre Oferta y Demanda mensual a agosto, y tal como se preveía, le incrementó la expectativa de rendimiento al maíz norteamericano, al llevarlo de 11.2 a 11.41 toneladas/hectárea versus las 11.32 toneladas que esperaba la mayoría del mercado, lo que en términos de producción representó un aumento de 7.06 millones de toneladas con respecto al reporte de julio, para ubicarlo en 388.08 millones de toneladas.

Lo anterior significan 42.19 millones de toneladas más con respecto a la producción del ciclo anterior, prácticamente el equivalente a dos años de producción en nuestro país, y a pesar de que al consumo total le aumentó 3.81 millones de toneladas para ubicarlo en 375.30 millones, los inventarios finales estimados para este ciclo de 70.01 millones de toneladas son los más elevados de los últimos 30 años.

Ante este panorama, la reacción obvia es que se hubiera confirmado la tendencia bajista que ha traído el maíz a plazo de marzo 2021 desde el pasado 13 de enero, en donde el grano cotizaba en niveles de 163.18 dólares/tonelada para caer prácticamente un 20% y ubicarse en niveles cercanos a los 130 dólares/tonelada el mar-

tes pasado; sin embargo, en tan solo tres días, el maíz levantó con fuerza ganando un 5.03%, para ubicarse al cierre del viernes en 137.39 dólares/tonelada.

El mismo día del reporte, el mercado empezó a subir al darse cuenta los fondos que el USDA no le había sumado superficie sembrada al maíz a pesar del excelente clima e inmejorables condiciones que se han tenido para el desarrollo del cultivo, por lo que de acuerdo con la visión de los especuladores, los rendimientos e inventarios no habrían sido tan grandes como ellos esperaban, activándose en consecuencia las órdenes de compra.

Para el jueves, ya se había sumado un pronóstico climatológico seco en la franja maicera que se encuentra a punto de terminar la etapa de polinización del cultivo, lo que vino a alimentar el proceso de compras en el mercado y que se rompieran indicadores técnicos de precio claves, lo que simplemente generó que el mercado volará.

Para aderezar las alzas, el miércoles por la tarde, la Agencia de Servicios Agrícolas publicó un reporte sobre el programa denominado "Prevent Planting" que informa sobre

superficie no sembrada por afectaciones climatológicas y que recibe un apoyo del gobierno norteamericano, el cual estimó que 2.19 millones de hectáreas de maíz se acogieron a este programa en el presente ciclo, lo cual hizo considerar a los fondos que el USDA está sobre estimando la superficie sembrada en maíz y soya; sin embargo, diversos analistas consideran que esta reducción en la superficie sembrada ya fue considerada por el USDA en el reporte del mes pasado.

Finalmente, las fuertes tormentas que azotaron Iowa a principios de la semana pasada vinieron a avivar la acción de alzas en precios, ya que presuponen que hay pérdidas importantes de producción en uno de los

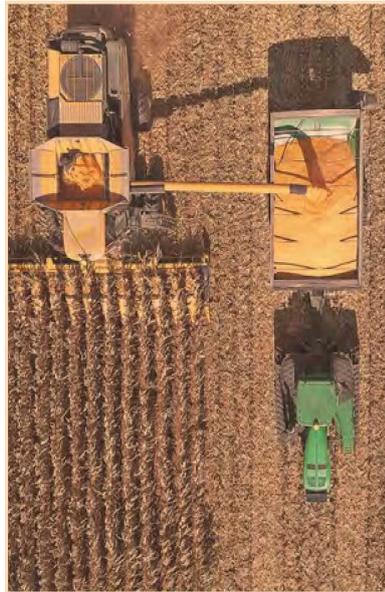
tres principales estados productores de maíz.

La verdad sea dicha es que hoy por hoy estamos frente a la expectativa de contar con una cosecha récord y los mayores inventarios finales de los que se tenga registro en los últimos 30 años. Hay maíz por todos lados, y si a esto le sumamos los dimes y dires comerciales entre el gobierno de China y Estados Unidos, la fuerte recesión global ocasionada por la pandemia que se ha visto reflejada en un menor consumo, aunado a buenas producciones en Sudamérica, la tendencia sigue siendo bajista, y ya se comenta que el maíz en diciembre podría llegar a tocar niveles cercanos a los 118 dólares/tonelada.

El alza en precios simplemente viene a ser un respiro y una extraordinaria oportunidad para que nuestros agricultores del ciclo Primavera-Verano aseguren todavía un buen precio a través de las coberturas.

Como dice un gran amigo: "El que no quiso cuando pudo, no podrá cuando quiera. Atentamente: La Oportunidad".

www.gamaa.com.mx



Hoy estamos frente a la expectativa de contar con una cosecha récord de maíz. FOTO: AFP

70.01

MILLONES
de toneladas
de maíz es el
inventario final en
Estados Unidos.

137.39

DÓLARES
es el precio de la
tonelada de maíz.




La gran depresión
 Enrique Campos Suárez
 ecampos@eleconomista.com.mx

Si la información económica fuera como la de Covid...

¿Por qué realmente la cifra oficial de medio millón de casos positivos de Covid-19 no nos dice nada?

Porque en México simplemente no se aplican las suficientes pruebas de detección del virus Sars-CoV-2 como para tener la dimensión real de la extensión de la enfermedad en el país.

Y ahí están los datos. México ocupa el tercer lugar en el mundo por el número de muertes registradas por la Covid-19, pero ocupa el lugar 150 en el planeta en cuanto al número de pruebas de detección por cada millón de habitantes.

La subestimación de casos en México es evidente y esa falta de información hace que las decisiones sean inapropiadas. El gobierno federal controla la información, la aplicación de pruebas y por supuesto las políticas públicas de control epidemiológico.

Incluso el número de muertes por esta enfermedad está subestimado, en un afán de presentar al gobierno como triunfador en la lucha contra el virus. Pero la realidad es más terca que el mismísimo líder de la 4T.

Si la medición de la economía estuviera en manos de Hugo López-Gatell, subsecretario de Salud, seguro nos saldrían con que el Producto Interno Bruto realmente no tuvo un derrumbe de 18.9% durante el segundo trimestre del año, sino que con su modelo centinela, de seleccionar sólo algunos sectores productivos, la economía habría tenido un ligero repunte.

Si en esas manos estuvieran las estadísticas fundamentales de la economía mexicana, nos dirían que realmente no hay tanto desempleo porque no consideraron necesario contar a todos los mexicanos sin trabajo, porque se tienen las becas del bienestar.

Y no es una exageración, basta con ver los números del plan presidencial para crear 2 millones de empleos y cómo López Obrador considera los créditos hipotecarios que podrían otorgar como si fueran plazas laborales.

Por eso es que el valor de la información confiable que emiten instituciones como el Banco de México y el Inegi es crucial para dimensionar el tamaño de la crisis en la que está la economía mexicana y aspirar a buenas decisiones.

Pero además de cuidar la autonomía de estas fuentes de información, y de toma de decisiones monetarias en el caso del Banco de México, es indispensable que las autoridades federales den un buen uso a esos datos.

Una buena señal es que, mientras el responsable de controlar la pandemia en México dice que no es necesario usar mascarilla y que puede hasta violar los derechos humanos, el responsable de Hacienda, Arturo Herrera, condiciona a su uso la recuperación económica. Aunque, claro, después lo regañe su jefe por andar coqueteando con la realidad y el sentido común.

Hasta hoy el manejo económico ha sido tan desastroso como el de la pandemia. La falta de pruebas de detección de la Covid-19 se ha acompañado de la ausencia de programas de apoyo para empresas y trabajadores.

Pero la presentación del Paquete Económico al Congreso en unos días más, necesita de información fidedigna que se interprete de forma adecuada. De lo contrario el Paquete Económico del 2021, que aprobará en automático la mayoría del presidente, puede añadir un componente de desequilibrio fiscal que descomponga más las cosas.



● Distinción

● Se anima

● Alianza

Quienes están alegres son los dueños de servicios turísticos en Los Cabos, Baja California Sur, pues la zona recibió la Certificación "Playa Platino" para cinco de sus playas, con lo que este destino garantiza espacios aptos para la recreación y la estancia adecuada de cada uno de sus visitantes, en un entorno donde se busca la reactivación del turismo, principal actividad económica del municipio.

El distintivo fue entregado por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC).

La presidenta municipal de Los Cabos, Armida Castro explicó que entre los procedimientos que se incluyen en esta certificación están los correspondientes a limpieza, seguridad, infraestructura y calidad del agua de mar.

En ese sentido, explicó que las playas certificadas con el distintivo "Platino" cuentan con contenedores para residuos y señalizaciones, presencia de guardavidas y vigilancia, además de contar con baños, regaderas y lavapies.

Además, Baja California Sur ha retomado la conectividad aérea, pues Aeroméxico realizará vuelos directos desde Guadalajara a Los Cabos, cinco veces a la semana, a partir del próximo 10 de septiembre.

Por cierto, Aeroméxico tuvo un fuerte despegue este viernes en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). En la jornada llegó a subir hasta 19.62%, finalmente cedieron y terminaron a un precio de 5.80 pesos, equivalente a un rendimiento de 8.41 por ciento.

Este despegue se presenta un día después de haber informado sobre una solicitud hecha a la Corte de Estados Unidos para la aprobación de un financiamiento preferencial garantizado por hasta 1,000 millones de dólares que será financiado por los fondos administrados por afiliadas de Apollo Global Management.

Aeroméxico detalló que este fondeo lo obtuvo como resultado del proceso de reestructura que inició el

pasado 30 de junio.

La compañía puntualizó que para acceder al financiamiento preferencial deberá firmar un convenio con sus accionistas, entre ellos Delta Air Lines, que representan 75% de su capital social. Aeroméxico ha sufrido los efectos de la pandemia que impactaron en el tráfico de pasajeros por el cierre, temporal, obligado para evitar la propagación del virus del Covid-19.

Nike y Mercado Libre se aliaron comercialmente para ofrecer a los consumidores mexicanos con una tienda oficial en la plataforma, con una gama de 550 productos en categorías como calzado, ropa y accesorios. El objetivo es llegar a ofrecer más de 1,000 productos a finales del año. Los consumidores también se beneficiarán de diferentes servicios como envío gratuito y entrega en solo 24 horas.

"Esta asociación estratégica nos ayudará a seguir brindando innovación y las mejores experiencias de compra a nuestros consumidores y atletas, a medida que seguimos aumentando nuestra presencia digital en la región", dice Fernando Kondayen, General Manager, Nike Direct Digital Commerce México.

"El objetivo de esta iniciativa es que los compradores encuentren en nuestra plataforma la mayor oferta de calidad y qué mejor manera de satisfacerlos que aliamos con Nike, una de las marcas más amadas en el mundo", agrega Alejandro Caballero, director de marketplace en Mercado Libre México.

Facebook se le fue con todo a Apple, pues la acusó de haber denegado su solicitud de renunciar a la comisión del 30% que toma de las aplicaciones en los dispositivos iOS, criticándola públicamente.

Facebook dijo que pidió una exención para que las pequeñas empresas no tengan que pagar el recorte de Apple por los eventos en línea pagados en la plataforma de la red social.

Los comentarios de Facebook se conocieron un día después de que Apple eliminó el popular videojuego "Fortnite" de su tienda de aplicaciones por violar las directrices de pago de la aplicación, lo que llevó al desarrollador Epic Games a presentar una demanda federal antimonopolio que desafiaba las normas de Apple.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

El dinero para la vacuna AZ lo puso Slim

Una enorme esperanza generó la gran noticia del acuerdo anunciado para que la potencial vacuna de Astra Zéneca llegue ágilmente a México y el resto de América Latina. Argentina es coprotagonista y de hecho fue el presidente **Alberto Fernández** quien tuvo mano porque la farmacéutica británica tiene un pie importante en ese país sudamericano.

Se dijo que serán en principio 150 millones de dosis pero podrían subir hasta 450 millones en función de los países que se vayan sumando al poner dinero sobre la mesa para elevar la cifra.

El anuncio se hizo en la habitual conferencia mañanera, pero hay que decir que fue antetodo un acuerdo de compromisos entre privados: la farmacéutica británica Astra Zéneca asume el compromiso de aportar la tecnología y el conocimiento para la producción, en tanto que la **Fundación Carlos Slim** se comprometió a aportar los recursos necesarios iniciales que bien a bien no sabemos cuánto.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** puso su escenario para el anuncio y expresó su compromiso de que la vacuna contra Covid-19 será universal y gratuita para todos los mexicanos. El mandatario lo dijo como una promesa con todas sus letras pero no expresó cuánto pondrá el Estado mexicano para conseguirlo.

Sí mencionó que serán menos de 25,000 millones de pesos -menos de lo que se había estimado- los que se requerirán para la vacuna, pero no ha expresado cuánto de eso está guardando el Gobierno de México para adquirirla. Las autoridades presupuestales de la Secretaría de Hacienda ya deberán estar haciendo su cuantioso guardadito para incluirlo en el Presupuesto de Egresos del 2021. Conforme datos de Inefam, México gasta en vacunas unos 7,000 millones de pesos

Hasta ahora quien ha puesto el dinero sobre la mesa es la Fundación Carlos Slim y para ello fue el convenio anunciado. Sus directivos se negaron a decir cuánto dinero les implicará. Es característica de esta Fundación nunca mencionar las cantidades aportadas para los proyectos que impulsa o donde participa.

Lo absolutamente plausible es la suma de

voluntades donde el lucro no tiene lugar; tanto Aztra Zéneca como la mexicana Liomont y la argentina mAbxience del Grupo INSUD se comprometen bajo la premisa de que nadie tendrá ganancia económica.

No se sabe de cuánto fue la aportación inicial hecha por la Fundación del empresario Carlos Slim y se entiende que asume doble compromiso porque lo aportado garantiza en principio vacunas para Argentina y para México.

Hay que decir que es una inversión de alto riesgo. Mientras no se tenga la certeza de que la vacuna desarrollada por la Universidad de Oxford aliada a la farmacéutica británica Astra Zéneca es lo suficientemente eficaz, es decir mientras no sea aprobada por algún regulador sanitario, sigue siendo una apuesta, por mucho que ya esté en fase avanzada. No son pocos los desarrollos de innovación farmacéutica que han terminado cancelándose en la fase final de investigación por diferentes causas.

Un riesgo adicional es que podría ser otra la primera vacuna aprobada, antes que la de AZ. A la fecha son 6 las finalistas que están en fase III con pruebas avanzadas: Pfizer (EUA), BioNTech (Alemania), Moderna (EUA), AstraZeneca (RU), Sinopharm (China), Sinovac (China) y Gamaleya Research Institute (Rusia).

El canciller **Marcelo Ebrard** ha dicho que México avanza en acuerdos con 4 de éstas. Recién habló de que se probarán en México dos vacunas chinas (Cansino Biologics y Walvax Biotechnology) y también la de la firma estadounidense Janssen. Aparte está el convenio con el gobierno de Francia y Sanofi Pasteur.

Amelaf: Que Cofepris exija a la UNOPS igual que a las mexicanas

La Amelaf que dirige Juan de Villafranca, emitió comunicado pidiendo a Cofepris que como autoridad sanitaria, sea igual de exigente en los registros y autorizaciones de los medicamentos que adquirirá la ONU en el mundo, como lo hace con la industria farmacéutica nacional para garantizar la protección de la salud de los mexicanos. Una petición razonable que todos deberíamos apoyar.



YoTePresto: 1.4 millones de correos electrónicos

El correo electrónico es un dinosaurio que ha sabido reinvencionarse en un ambiente donde los recursos cambian y evolucionan a la velocidad de la luz. Es una creación de otra época con la actitud y la energía de un adolescente. El correo se volvió imprescindible en la economía digital y libró la sentencia de muerte que le dictaron los expertos con la llegada de las redes sociales.

El correo es la llave de acceso a los servicios de la economía digital. Es la forma de contacto con los servicios tributarios, con las tiendas de comercio electrónico y con los proveedores de entretenimiento, como Netflix o Spotify. Es la vía para configurar los sistemas operativos de los teléfonos móviles, el aparato tecnológico más relevante para la vida cotidiana urbana: las cuentas de iOS de Apple y Android de Google exigen un correo electrónico; sin él sería imposible utilizar el teléfono.

Hay mil y una maneras de crear el nombre de una cuenta de correo. Se pueden utilizar números o letras o una combinación alfanumérica. Se puede utilizar un seudónimo, una palabra clave, las iniciales del propietario o su nombre completo. Si se trata de cuentas corporativas, que llevan el nombre de la compañía o de una institución pública después del símbolo arroba (@), habrá reglas concretas: utilizar el nombre completo del empleado o las iniciales de su nombre seguidas de su apellido o sólo su apellido, etcé. Por ejemplo, un correo personal del presidente es andresmanuel@lopezobrador.org.mx. Para citar al clásico: cada quien se mata los piojos como puede cuando se trata de crear una cuenta de correo.

El correo electrónico es como el número telefónico o el domicilio de una persona, ha concluido el Inai, la oficina pública para la transparencia y la protección de datos personales en México, en referencia a que el correo es un identificador personal único, individualizado, que puede identificar o hacer identificable a una persona física. Pero a diferencia del número telefónico, para el correo no existe portabilidad: si pierdes tu cuenta, la hac-

kean, cambias de corporación o desaparece el proveedor que te la ofrecía (Gmail, Hotmail, Outlook, iCloud o como se llame), tendrás problemas para ingresar a los servicios digitales vinculados con ese correo.

Por eso es grave lo ocurrido con YoTePresto, una compañía financiera de base tecnológica (*fintech*) que sufrió un incidente de seguridad de la información en junio pasado. El incidente dejó expuestos a personas no autorizadas los correos y las contraseñas de acceso a sus servicios de todos sus 1.4 millones de usuarios. En la lista están los clientes que han solicitado préstamos y las personas que han financiado esos préstamos. **Luis Rubén Chávez**, fundador y director de esta compañía mexicana, posible sólo en una economía digitalizada, aseguró que ningún cliente de YoTePresto se había visto afectado por movimientos no autorizados en sus cuentas. También dijo que ningún dato personal se había comprometido. Puede tener razón en que ningún cliente de YoTePresto vio afectaciones en sus cuentas, ¿pero puede estar seguro de que los correos expuestos no identifican ni vuelven identificables a sus propietarios? ¿Puede estar seguro de que los usuarios no tendrán afectaciones en otros servicios digitales o de que no serán víctimas de robos, extorsiones, fraudes, *phishing* ni de otras innovaciones del mundo criminal digital?

Un pirata informático no necesita instrucciones para robar a los clientes de YoTePresto. Le basta con conocer la autenticidad de un correo y el uso que le da su propietario para diseñar su estrategia criminal. La compañía de ciberseguridad Kaspersky alertó que durante el segundo trimestre del 2020, en plena pandemia, los atacantes digitales intensificaron sus acciones criminales a través del uso de correos para robar información o crear accesos remotos a los equipos de cómputo de sus víctimas.

YoTePresto sugirió a sus usuarios cambiar las contraseñas de los servicios vinculados con el mismo correo que utilizan para ingresar a YoTePresto. Es una medida de remediación obligada, ¿pero será suficiente para proteger el patrimonio de los afectados?



Ricos y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

Guerra alimentaria

El nuevo frente de guerra contra la iniciativa privada del gobierno mexicano es contra la industria de alimentos ultraprocesados y bebidas envasadas.

Es una lucha frontal. Confronta al gobierno de México con la poderosa industria transnacional de alimentos y bebidas, calificados como "chatarra", por su alto nivel de contenido de azúcares, sales y grasas.

Hasta ahora, el primer embate lo asestó el gobierno federal con el etiquetado frontal de advertencia, el de los octágonos negros que buscan avisar a los consumidores sobre el contenido dañino de esos productos.

Y el inesperado y poderoso segundo golpe, lo están dando algunos gobiernos estatales.

El congreso de Oaxaca aprobó una iniciativa de ley para prohibir y hasta encarcelar a quien venda refrescos y comida ultraprocesada a menores de edad.

El pasado viernes (14 de agosto) a iniciativa del gobernador de Tabasco, **Adán Augusto López**, en una operación "fast track", presentó una iniciativa que será votada por el congreso no sólo para emular la iniciativa oaxaqueña y prohibir bebidas y alimentos chatarra, sino para imponerles un impuesto.

Además de Oaxaca y Tabasco han anunciado que seguirán el mismo camino, Tamaulipas y Chiapas.

La jefa de gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, dijo que analizaría el tema.

Y en el plano federal los diputados de Morena impulsan una iniciativa para elevar el Impuesto Especial a Productos y Servicios, a estos productos.

Trascendió que la industria de alimentos desplegará una estrategia de cabildeo sectorial a nivel nacional y frente a los congresos locales. Además, por supuesto, en los medios de comunicación.

Incluso buscarán frenar en la Suprema Corte de Justicia de la Nación, las iniciativas de ley que se aprueben en los congresos locales.

El gobierno mexicano responsabiliza a los industriales de este sector de las epidemias de obesidad, diabetes e hipertensión.

El presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**

se ha lanzado en diversas ocasiones en contra de esa industria.

El subsecretario **Hugo López Gatell** incluso ha calificado como "veneno embotellado" a los refrescos y se ha pronunciado por dejar a un lado los sofismas para llamar a las cosas por su nombre.

Ha dicho que la mitad de la mortandad en México a lo largo de la última década y media se asocia a la mala nutrición.

Gatell ha referido que la ingesta de refrescos ha provocado 40,000 muertes.

Por supuesto, el general de la batalla en contra del Covid-19 dió su apoyo a la iniciativa que aprobó el congreso de Oaxaca.

El gobernador tabasqueño pasó del dicho al hecho y presentó ante el Congreso del Estado una iniciativa de ley para prohibir la venta de alimentos y bebidas chatarra a menores de 18 años en el Estado.

Además propone imponer un impuesto adicional a la venta de bebidas energizantes y saborizadas.

El proyecto, será votado hoy lunes (15 de agosto).

Las iniciativas de ley estatales, podrían generalizarse y en paralelo están siendo calificadas por la industria afectada, de radicales y prohibicionistas.

La industria alimentaria, está bajo la lupa en todo el mundo, por su asociación con las enfermedades de diabetes, obesidad e hipertensión.

En México es un hecho que es creciente el presupuesto gubernamental destinado a la atención de las enfermedades que provoca el elevado consumo de los productos chatarra.

Lo cierto es que la industria debiera reformular sus productos.

Sin embargo, en su crítica al gobierno tienen varios puntos a su favor:

1.- El IEPS que se les aplica, a pesar de la enorme recaudación que significa, no se aplica para abatir la obesidad o cualquiera otra enfermedad relacionada.

2.- Dejan fuera a la "comida chatarra" de la economía informal.

3.- No es una política integral que incluya educación, orientación y ejercicio físico.

Las partes están polarizadas. Y entre una y otra, está la salud de millones de mexicanos. Al tiempo.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Caerá 15% vivienda en 2020, contrastes regionales y plan de tolerancia

Aunque el rubro de la vivienda no está ajeno a la debilidad de la construcción, curiosamente su comportamiento tiene claroscuros por regiones en el país.

En el norte por ejemplo la caída de las ventas es de 1% ó 2% con entidades que han respondido como Chihuahua, Tamaulipas y no se diga NL, casi tablas, vs Jalisco o Querétaro en donde el retroceso es del 4% ó 5% y no se diga el Sureste. QR trae una baja del 50 por ciento.

En esto obviamente influye el ritmo económico, pero además en medio de la crisis hay reacciones curiosas del consumidor. Quien tiene empleo y trae en el horizonte comprar una casa, quiere amarrar dada la incertidumbre.

Obvio, los desarrolladores hacen su parte. Al igual que en la ABM que preside **Luis Niño de Rivera**, implementan un plan de tolerancia al pago para quien escriture en octubre empiece a pagar en enero o febrero.

En Infonavit de **Carlos Martínez** también hay millones de trabajadores que no han utilizado su crédito hipotecario y hay planes de ampliar los plazos de pago en septiembre para estimular la demanda. El Fovissste de **Agustín Rodríguez** ha adelantado créditos más allá del ritmo habitual de sus sorteos.

Aún así Canadevi que preside **Gonzalo Méndez Dávalos** proyecta que la mezcla nacional de la actividad de vi-

vienda cerrará 2020 con una caída del 15 por ciento. Hay retos enormes por la baja del PIB, la quiebra de empresas, el desempleo. Además de la ampliación de plazos se prevé empujar fuerte el mecanismo de renta con opción de compra. Vía un fideicomiso ésta es otra alternativa disponible.

Con Conavi de **Edna Vega** y los institutos será indispensable poner en marcha mecanismos para que el trabajador independiente pueda también comprar una casa y así ensanchar el mercado.

Por el lado de la oferta se ha trabajado con la SHF de **Jorge Mendoza** para ampliar garantías y dar liquidez en créditos puente ligados a proyectos viables, aunque no todos podrán acreditar y desgraciadamente sucumbirán muchos, sobre todo firmas pequeñas.

Ahora mismo por la coyuntura y el confinamiento el ritmo de construcción se detuvo y hay un nivel de inventario que quizá sea el más bajo de los últimos 10 años. Esto dificultará capitalizar oportunidades que hay especialmente en el segmento residencial y medio residencial, dado el soporte de la banca.

Así que también para la vivienda tiempos difíciles.

Proman defensa con todo y 5,000 mdd riesgo

Tras de que en su gira por Sinaloa el presidente Andrés Manuel López Obrador habló de una consulta para determinar el derrotero de la planta de amoníaco que

se construye en Culiacán, la subsidiaria de la alemana Proman no ha recibido ninguna notificación para suspender un proyecto que en una primera etapa implicaría 1,250 mdd, pero que totalizaría 5,000 mdd. Es la inversión más grande que hay en el escenario. La mexicana Gas y Petroquímica de Occidente que dirige Arturo Moya ha erogado ya 200 mdd. Tiene sus permisos en regla y los europeos están convencidos de que no se repetirá la historia de Constellation. Se aprestan a dar la pelea con todo.

Que Bancomext dio garantías a Aeroméxico

Es público el financiamiento que amarró Aeroméxico de Andrés Conesa por 1,000 mdd para su operación. Aunque en la transacción está Apollo Global Management parece que también tuvo que ver Bancomext de Carlos Noriega. En el mercado se asegura que apoyó con las garantías del caso, dada la relevancia de la aerolínea. Al costo.

DILA Capital 460 mdp a Resuelve tu Deuda

Y en el contexto de la apretada situación de las finanzas personales, le platíco que el fondo de inversión DILA Capital de Eduardo Clave y Alejandro Diez Barroso acaba de inyectar 460 mdp a Resuelve Tu Deuda de Juan Pablo Zorrilla y Javier Velásquez reparadora de pasivos en tarjeta de crédito. Como imaginara el monto de reestructuraciones de esta firma trae récords.



REPORTE ECONÓMICO

Comercio Exterior 2020 (1^{er} sem)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

EN EL PRIMER semestre México registró exportaciones de mercancías por 183 mil millones de dólares e importaciones por 180 mil m, ambos flujos con una fuerte contracción de -19.5% respecto a 2019. Su diferencia, no obstante, arrojó un saldo superavitario de 2 mil 659 millones (Gráfico 1).

ESTE SUPERÁVIT COMERCIAL fue inferior a su equivalente de 2019 (3 mil 235 mdd), aunque ambos positivos tras seis años de saldos rojos (Gráfico 2).

LA BALANZA DE manufacturas – que por su peso prácticamente determina a la balanza comercial – registró en el semestre exportaciones por 161 mil millones (-19.6% respecto a 2019) e importaciones por 157 mil mdd (-18.2%), dando un saldo superavitario de 3 mil 870 mdd (Gráfico 3).

LA BALANZA PETROLERA registró exportaciones por 8 mil millones de dólares, un desplome de -41.8% respecto a 2019, e importaciones por 15 mil mdd (-35.7%), dando un saldo deficitario de -7 mil 681 millones (Gráfico 4).

SI BIEN ESTE déficit se da en una año atípico de con-

tracción económica global y desplome de los precios petroleros, es por lo pronto menor al déficit equivalente de 2019 (-10 mil 640 mdd), con lo cual parece empezar a revertirse el consistente deterioro de la balanza petrolera registrado en años anteriores (Gráfico 5).

LA BALANZA NO petrolera por su parte, continuó en números negros con un superávit de 10 mil 340 millones de dólares, ligeramente menor al de 13 mil 876 mdd alcanzado en 2019 (Gráfico 6).

LA BALANZA AGROINDUSTRIAL continuó acrecentado su superávit semestral a 7 mil 462 millones de dólares, resultado de ventas por 21 mil millones (4.3% sobre 2019) y compras por 13 mil mdd (-2.6% abajo de 2019) (Gráfico 7).

UNA SELECCIÓN DE los capítulos más relevantes de la tarifa aduanal (+ de 1 mil 500 mdd de valor) se presenta en el Gráfico 8. En el capítulo 87 Vehículos terrestres y partes (industria automotriz), se observa que las exportaciones cayeron a 39 mil mdd (-34.7% respecto a 2019) y las importaciones a 14 mil mdd (-34.0%), manteniendo así un superávit de 25 mil 035 mdd.

G-1 MEXICO. BZA COMERCIAL 2018-2020 (1^{OS} SEM)

| | Mill de dólares * | | | Var % 20/19 |
|-----------------------------|-------------------|---------|---------|----------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | |
| BALANZA COM (saldos) | -4,471 | 3,235 | 2,659 | --- |
| Petrolera | -10,175 | -10,640 | -7,681 | --- |
| No Petrolera | 5,704 | 13,876 | 10,340 | --- |
| EXPORTACIONES | 219,176 | 227,363 | 183,053 | -19.5 |
| Petroleras | 15,331 | 13,827 | 8,044 | -41.8 |
| No petroleras | 203,844 | 213,536 | 175,009 | -18.0 |
| Agropecuarias | 9,316 | 9,826 | 10,541 | 7.3 |
| Extractivas | 3,297 | 3,024 | 3,200 | 5.8 |
| Manufactureras | 191,232 | 200,686 | 161,268 | -19.6 |
| IMPORTACIONES | 223,646 | 224,128 | 180,394 | -19.5 |
| Petroleras | 25,506 | 24,467 | 15,725 | -35.7 |
| No Petroleras | 198,140 | 199,661 | 164,669 | -17.5 |
| Bienes de consumo | 29,881 | 29,138 | 21,514 | -26.2 |
| Petroleras | 9,153 | 8,758 | 5,548 | -36.7 |
| No Petroleras | 20,728 | 20,379 | 15,966 | -21.7 |
| Bienes intermedios | 171,996 | 174,485 | 142,549 | -18.3 |
| Petroleras | 16,353 | 15,709 | 10,177 | -35.2 |
| No Petroleras | 155,643 | 158,776 | 132,371 | -16.6 |
| Bienes de capital | 21,769 | 20,505 | 16,332 | -20.4 |

(*) Corrige cifras anteriores Fuente: UNITE c/d de Banxico

G-3 BALANZA MANUFACTURERA 1ER SEM 2020 P

| | (Millones de dólares) | | | Saldo |
|----------------------------------|-----------------------|---------|--|--------|
| | Export | Impor | | |
| SALDO | 161,268 | 157,399 | | 3,870 |
| Alimentos, Bebidas y Tabaco | 10,044 | 6,715 | | 3,329 |
| Textiles y cuero | 3,147 | 5,174 | | -2,028 |
| Industria de la madera | 506 | 762 | | -256 |
| Papel, imprenta e editorial | 1,010 | 3,314 | | -2,304 |
| Químicos | 4,837 | 12,957 | | -8,120 |
| Productos plásticos y caucho | 4,920 | 11,074 | | -6,154 |
| Otros prods minerales no metálic | 1,840 | 1,367 | | 473 |
| Siderurgia | 3,819 | 7,700 | | -3,881 |
| Minerometalurgia | 5,463 | 4,323 | | 1,139 |
| Prods metálicos maquina y equip | 118,797 | 94,363 | | 24,435 |
| Otras ind manufactureras | 6,885 | 9,648 | | -2,763 |

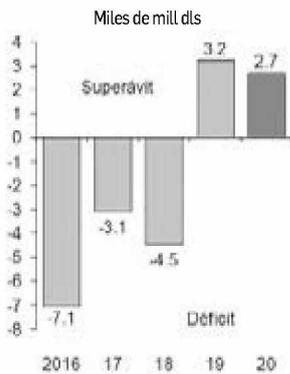
(p) Cifras preliminares. Fuente: UNITE c/d del Banxico.

G-4 BALANZA PETROLERA 2018-2020 (1ºS SEM)

| | (Millones de dólares) | | | Var % 20/19 |
|----------------------|-----------------------|----------------|---------------|----------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 (p) | |
| SALDO | -10,175 | -10,640 | -7,681 | --- |
| Exportaciones | 15,331 | 13,827 | 8,044 | -41.8 |
| Petróleo crudo | 13,134 | 12,085 | 6,680 | -44.7 |
| Otras | 2,197 | 1,742 | 1,364 | -21.7 |
| Importaciones | 25,506 | 24,467 | 15,725 | -35.7 |
| Gas natural | 3,414 | 3,333 | 2,089 | -37.3 |
| Deriv del petr | 17,366 | 16,872 | 10,293 | -39.0 |
| Petroquímica | 4,726 | 4,262 | 3,343 | -21.6 |

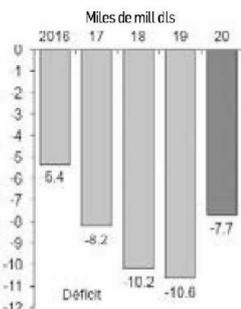
(p) Preliminares. Fuente: UNITE c/d de Banxico

G-2 BALANZA COMERCIAL SALDOS 1ER SEM 2016-2020



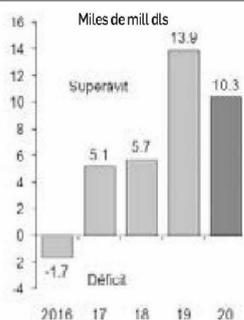
Fuente: UNITE c/d del Banxico

G-5 BALANZA PETROLERA SALDOS 1ER SEM 2016-2020



Fuente: UNITE c/d del Banxico

G-6 BALANZA NO PETROLERA SALDOS 1ER SEM 2016-2020



Fuente: UNITE c/d del Banxico

G-7 BZA AGROINDUSTRIAL 2018-2020 (1ER SEM)

| Millones de dólares | Saldos | | 2020 (p) | | Saldo |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2018 | 2019 | Export | Import | |
| SALDO | 4,786 | 6,268 | 20,683 | 13,222 | 7,462 |
| Agropecuarias | 3,035 | 3,613 | 10,541 | 6,181 | 4,360 |
| Agroindustriales | 1,751 | 2,655 | 10,142 | 7,041 | 3,102 |
| Alimen, bebs y tabco | 1,970 | 2,870 | 10,044 | 6,715 | 3,329 |
| Productos químicos | -114 | -145 | 78 | 256 | -178 |
| Prod textiles y cuero | -60 | -33 | 20 | 40 | -20 |
| Otras manufacturas | -44 | -38 | 0 | 30 | -29 |

(p) Preliminares. Fuente: UNITE c/d de Banxico

G-8 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR CAPITULOS DE TARIFA ADUANAL (1ER SEM 2020) 1

| Secciones/Capítulos | Millones de dólares | | Saldo |
|------------------------------------|---------------------|----------------|----------------|
| | Export | Import | |
| TOTAL | 183,053 | 180,394 | 2,659 |
| Agropecuarios y alimentos | 20,448 | 12,733 | 7,715 |
| 02 Carne y despojos comest | 1,387 | 1,658 | -272 |
| 07 Hortal, plantas, raices y tubér | 4,813 | 237 | 4,576 |
| 08 Frutas y frutos comestibles | 4,394 | 540 | 3,854 |
| 10 Cereales | 281 | 2,440 | -2,159 |
| 22 Bebidas y vinagre | 97 | 1,685 | -1,588 |
| 22 Bebidas y vinagre | 3,544 | 418 | 3,126 |
| Otros | 5,933 | 5,755 | 178 |
| Minerales y químicos | 21,145 | 41,246 | -20,101 |
| 26 Miner metalíferos, escorias | 2,852 | 815 | 2,036 |
| 27 Combust minerales y prods | 7,621 | 12,787 | -5,166 |
| 29 Productos químicos orgánicos | 871 | 3,832 | -2,961 |
| 30 Productos farmacéuticos | 686 | 2,377 | -1,691 |
| 33 Aceites esenciales y resinoid | 1,019 | 1,661 | -643 |
| 38 Prods de las industrias quím | 677 | 2,548 | -1,871 |
| 39 Plástico y sus manufacturas | 4,185 | 10,175 | -5,989 |
| 40 Caucho y sus manufacturas | 1,185 | 2,543 | -1,358 |
| Otros | 2,050 | 4,508 | -2,458 |
| Curtiduría y peletería | 241 | 609 | -368 |
| Forestales e industria gráfica | 1,283 | 4,023 | -2,740 |
| 48 Papel, cartón y sus manufact | 846 | 2,578 | -1,731 |
| Otros | 436 | 1,445 | -1,009 |
| Textiles, calzado y ropa | 3,040 | 4,647 | -1,607 |
| Minero-metalúrgicos | 13,376 | 15,935 | -2,560 |
| 71 Perlas, piedras y metal prec | 3,499 | 292 | 3,207 |
| 72 Fundición, hierro y acero | 1,373 | 4,261 | -2,888 |
| 73 Manuf de fund de hierro/acero | 2,948 | 3,768 | -821 |
| 76 Aluminio y sus manufacturas | 778 | 2,725 | -1,947 |
| Otros | 4,778 | 4,888 | -111 |
| Maq y equip de transporte | 106,450 | 84,195 | 22,256 |
| 84 Apar mecán, calderas, partes | 34,237 | 31,578 | 2,659 |
| 85 Máquinas y material eléctrico | 31,500 | 38,358 | -6,858 |
| 87 Vehículos terrestres y partes | 38,845 | 13,810 | 25,035 |
| Otros | 1,869 | 449 | 1,420 |
| Manufacturas diversas | 17,069 | 17,006 | 63 |
| 90 Instrum de óptica y médicos | 8,448 | 7,049 | 1,399 |
| 94 Muebles; medic diversos | 3,754 | 1,366 | 2,388 |
| 97 Arte y antigüedades | 3,679 | 7,273 | -3,594 |
| Otros | 1,188 | 1,318 | -130 |

(1) Sólo incluye prods con valor (X ó M) de 1500 mdd o +. Corrige cifras anteriores. Fte: UNITE c/d del gpo Banxico/INEGI/SAT/SE



MÉXICO SA

Taxco: 13 larguísimos años //

¿Dónde estaba la autoridad?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL CONFLICTO PARECE eterno, al igual que la impunidad empresarial y el conveniente “olvido” de las instituciones que, por ley, debieron arreglar el problema de inmediato, pero como todos los involucrados velaron por sus propios intereses –sobre todo los barones de la minería– transitaron tres gobiernos federales para que, al final, se pudiera abrir una puerta con ganas de resolver una huelga legal que se prolonga ya por 13 años.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador anunció el viernes: “seré intermediario” entre el Grupo México (del impune barón Germán Larrea) y el sindicato nacional de trabajadores mineros (Napoleón Gómez Urrutia) para resolver el “conflicto” (léase la huelga que estalló 13 años atrás por violaciones al contrato colectivo de trabajo y en demanda de mejoras salariales y de seguridad) en Taxco, Guerrero, porque “con ambos tengo buena relación” (por cierto, no se trata de esto último, sino de legalidad).

TAL HUELGA (JUNTO con las de Sombretete, Zacatecas, y Cananea, Sonora, todas concesionadas a Larrea) estalló el 30 de julio de 2007; desde entonces dos inquilinos de Los Pinos (*Borolas* y Peña Nieto) y 4 titulares de la Secretaría del Trabajo (con ganas de sumar a la número 5; es decir, la actual) no movieron un pelo para resolver la huelga, porque su único afán fue proteger los intereses del barón.

EN AQUELLA FECHA el sindicato minero denunció que, con la complicidad gubernamental, Grupo México “no quiere revisar el contrato colectivo ni establecer medidas de seguridad, pero sí promueve despidos injustificados y envía grupos de choque para intimidar a los trabajadores que ya no tolerarán esa situación”. Y estallaron las huelgas, que a estas alturas se cuentan entre las más prolongadas de la historia de México.

PERO EL CONFLICTO no sólo es laboral: Grupo México dejó un tiradero tóxico en la mina de Taxco que ninguno de los tres titulares *prianistas* de la Semarnat (tampoco los de ahora, porque en la Oficina de la Presidencia Larrea tiene a su protector Alfonso Romo) ni

los cinco procuradores federales de Protección al Ambiente atendieron en el mismo periodo.

LARGUÍSIMOS 13 AÑOS sin solución laboral ni ecológica, pero sí de impunidad para el barón, mientras los gobiernos calderonista y peñanietista siguieron otorgando concesiones a Larrea. Veremos si ahora se aplica la ley.

EN VÍA DE mientras vale retomar algunos pasajes de un reportaje publicado el 27 de septiembre de 2014 en *La Jornada Guerrero*, que dio cuenta puntual del desastre ecológico en la citada mina guerrerense, provocado por la empresa de Larrea: “la Profepa detectó que el suelo de los jales mineros de la unidad Taxco que explotaba Minera México están contaminados de arsénico, plomo, cadmio y vanadio. Sugiere en el estudio aplicado al suelo de jales abandonados en 2009, 30 meses después de estallar la huelga de los mineros de la sección 17, que la Comisión Nacional del Agua analice los niveles de contaminantes en los caudales de agua. Ese dictamen se identifica con el oficio PFFPA/3.1/2C.26.1/00011-09 (eso en pleno gobierno calderonista, con Patricio Patrón, en Profepa, y Juan Rafael Elvira, en Semarnat). El río Balsas sufre las consecuencias de los escurrimientos de esos jales y de los ácidos de metales de la mina...”

“EL TOTAL DE las muestras de suelo de las presas de jales se considera que, con respecto al arsénico y plomo, rebasaron los límites máximos permisibles... El sindicato minero exigió a Minera México que se responsabilice de los daños y los corrija. El 30 de julio de 2007 los 398 mineros de Taxco se declararon en huelga; reclaman cumplimiento al contrato laboral. Un mes antes de estallido (julio de 2007, por razones de inseguridad y contaminación, que representan un constante peligro de muerte para los mineros), la empresa dijo que cerraría porque la unidad ‘agotó sus reservas’, pero los mineros calculan vida por 25 años más”.

Las rebanadas del pastel

¿ QUÉ TIENEN EN común los 10 gobernadores de la autodenominada Alianza Federalista? La lengua muy larga y las ideas muy cortas.

Página 5 de 7

cvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Va hacia arriba el empleo este mes

// En Madrid se manifiestan contra el cubrebocas // Mercenarios de Twitter
ENRIQUE GALVAN OCHOA

NO LLEVA EL pulso de la crisis por las cuentas del PIB que hace el Inegi ni por los movimientos de la Bolsa Mexicana de Valores, ni por la cuantía de las inversiones o las desinversiones. Lo que está haciendo el presidente López Obrador es seguir un mecanismo más sencillo: contar el número de empleos que se han perdido y los que se han ganado. Usa el único termómetro que tiene certidumbre: las cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social. En su reporte de fin de semana anunció “una buena noticia: en agosto ya hemos recuperado 52 mil 455 empleos, según datos del IMSS. Es una lucecita que indica que vamos a salir del túnel”. De enero a julio, México perdió 925 mil 490 empleos formales, de los cuales 71.5 por ciento eran puestos permanentes. Quintana Roo, Baja California Sur y Guerrero, estados que dependen del turismo, son los más afectados. Otro dato importante: al 31 de julio se tenían registrados un millón 315 mil patrones, aumentó ligeramente su número. Sin empresas y empresarios no hay empleos.

Bono restaurantero

TRAS EL DURO impacto que recibió el sector restaurantero en el país derivado de la pandemia por Covid-19, la tequilera José Cuervo arrancó la campaña #VaporTodos, con el fin de apoyar la reapertura de bares y restaurantes con una serie de bonos gastronómicos. Hasta hace poco en algunos era imposible encontrar una mesa disponible, ahora están semivacíos. ¿En que consiste? Usted compra un bono de 500 pesos, por ejemplo, y cuando lo use se convierte en 700, es decir, recibe 200 pesos extra. Además, la marca apoya directamente a 11 mil meseros de diferentes establecimientos con una aportación que ayude a pasar esta etapa.

Contra el cubrebocas

UNAS 2 MIL 500 personas, según la policía, se reunieron ayer en la Plaza Colón de Madrid para protestar contra del uso obligatorio del cubrebocas y de otras medidas implantadas por el gobierno para hacer frente al coronavirus. Según los participantes, “las personas sanas no

deberían llevar mascarillas”, la cual consideran “una auténtica tortura”, dice la crónica del diario *Expansión*. Las críticas no han quedado ahí, pues también han culpado a las autoridades de crear “una falsa pandemia” y han pedido a la Organización Mundial de la Salud que cese en sus protocolos, ya que “la consecuencia colateral de esta pandemia es el hambre, que ya han muerto más de un millón 400 mil personas de tuberculosis” y consideran que al finalizar el verano serán más. Acompañando las pancartas se han podido escuchar también un sinfín de cánticos, desde “¡terroristas, terroristas” a “no más ancianos asesinados” pasando por “fuera los bozales, no somos animales” o “illa, illa, fuera la mascarilla”. En días previos se generó una polémica en Twitter después de que el cantante Miguel Bosé colgara varios vídeos dando su apoyo e incluso llamando a la gente para que acudiera a la manifestación, aunque él, al final, no asistió.

Ombudsman Social

Asunto: la trampa del VTP

HACE DÍAS MIS hijos fueron objeto de un fraude telefónico. Les ofrecieron un VTP a Cancún muy atractivo. Cayeron en la trampa y les cargaron 35 mil a su tarjeta de crédito. El banco dijo que investigaría, pero ha contestado que no puede hacer nada, pues la operación fue autorizada por el usuario. También se presentó una denuncia a la Fiscalía de Justicia de la capital, pero hasta la fecha no ha hecho nada. Investigamos y nos dicen que esas personas contratan jóvenes para trabajar en un tipo de *call center*, les pagan comisión por cada cliente que cae. Cada mes o dos meses cambian de domicilio y como tienen identificación de todos sus empleados, les amenazan con hacer daño a sus familias si los denuncian. ¿No sé puede hacer nada al respecto? ¿Tan mal estamos?

Lic. Ángel Dupuy Santiago/CDMX

R: ES UNO de los fraudes telefónicos más usuales. No quiero desanimarlo, pero es difícil que el banco le devuelva el dinero.

Twitteratti

Beatriz Gutiérrez Müller @BeatrizGMuller

AY @TWITTERMEXICO @TWITTERSEGURO @TwitterLatAm. Tú y tu permisividad con mensajes que denigran a los menores de edad. ¿Todo eso por dinero? Qué mal. Necesitamos redes sociales con ética y transparencia. ¿Cuándo nos informas cuánto te pagan por esa sucia tarea?

DESINTERES POR INMUEBLES



▲ Dos casas, una en el estado de México y otra en Sinaloa, no llamaron la atención de los

asistentes al Centro Cultural Los Pinos, en el remate de ayer. Foto *La Jornada*



• PESOS Y CONTRAPESOS

Banxico y el crecimiento

Según el Art. 28 constitucional ministración. Su objetivo prioritario "el Estado tendrá un banco central que será autónomo en el ejercicio de sus funciones y en su ad-

quisitivo de la moneda nacional".

Banco de México, debiendo de aclarar que el dinero que producía el banco central y le daba al gobierno no era un préstamo. El gobierno no lo regresaba.

La única tarea de un banco central debe ser preservar el poder adquisitivo del dinero para que, con la misma cantidad de dinero, al paso del tiempo, pueda comprarse la misma cantidad de los mismos bienes y servicios. ¿Es lo mismo "preservar el poder adquisitivo del dinero" que "procurar la estabilidad del poder adquisitivo del dinero"?

Para preservar el poder adquisitivo del dinero la meta de inflación debe ser cero. No es el caso del Banco de México que lleva todo el siglo XXI fijando una meta de inflación anual del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, con la cual procura una pérdida estable (siempre la misma) y baja (del tres por ciento), del poder adquisitivo de nuestro dinero y, por lo tanto, de nuestro trabajo, lo cual podría interpretarse como la adopción, al estilo keynesiano, de una segunda meta

para la política monetaria: impulsar el crecimiento de la economía (no tengo espacio para explicarlo).

En el último Anuncio de Política Monetaria del Banco de México (13 de agosto) leemos que "los riesgos mencionados para la inflación, la actividad económica (ojo: la actividad económica) y los mercados financieros (...) plantean retos importantes para la política monetaria (ojo: la política monetaria)...". El Banco de México, ¿ya asumió como responsabilidad incentivar la actividad económica y por lo tanto el crecimiento de la economía? Más de uno podría preguntarse, ¿y que tendría de malo? Lo malo es que si un banco central asume esa responsabilidad el resultado de la política monetaria que tendría que practicar sería una mayor inflación, una mayor pérdida en el poder adquisitivo de nuestro dinero y nuestro trabajo.

Con la meta de inflación mencionada, en lo que va del siglo XXI, se ha acumulado una inflación del 122.4 por ciento.

Que el Banco de México sea autónomo quiere decir que la cantidad de dinero que se produce e introduce en la economía se decide en función de un objetivo de política monetaria, procurar la estabilidad del poder adquisitivo del peso, y no, por ejemplo, en función de las necesidades de gasto del gobierno, que son ilimitadas.

Que el banco central sea autónomo quiere decir, según el mismo Art. 28, que "ninguna autoridad podrá ordenar al banco conceder financiamiento", es decir, a producir dinero y dárselo para que lo gaste, como sucedía antes del 1 de abril de 1994, antes de que se le otorgara la autonomía al



TWITTER @LARA



aguilar.thomas.3@gmail.com

• PUNTO Y APARTE

Vigorosa alza para alimentos saludables y 20% más en volumen

Eres lo que comes... Las ascendentes preocupaciones por preservar la salud ante la llegada del cruel enemigo del Covid-19, modificaron los hábitos alimenticios.

En ese sentido, la comida saludable crece a paso veloz en las preferencias de los consuetudinarios consumidores.

En los últimos 20 años el interés en torno a la calidad y procedencia de nuestros alimentos se acentuó. Hoy las marcas saturan los anaqueles de supermercados y tiendas especializadas con variedades nutritivas, con lo que ese negocio en el orbe ya representa ventas por arriba de los 800 mil millones de dólares.

Bajo ese panorama desde las verduras hasta el pan, que por sí sólo es un alimento rico en fibra, modifican sus procesos de producción y recetas para hacerse de un lugar en los paladares más "fit"...

Dale a tu cuerpo alegría... Por si fuera poco, las medidas de contingencia para acotar la imparable ola de contagios, llevaron a muchas familias a desempolvar viejas recetas y probar sus habilidades culinarias.

De acuerdo con datos de la líder en análisis de mercados Nielsen, al mando de **Enrique Espinosa de los Monteros**, durante la actual contingencia el canasto de comestibles acumula un crecimiento del 17% en volumen; es decir, que los consumidores compraron más alimentos en general.

Sin embargo, así como avanzaron las indulgencias con la adquisición de galletas y postres, el Covid-19 impulsó también la compra de productos saludables entre los mexicanos.

El "Expediente Coronavirus de Nielsen México" deja ver que en particular para la categoría de orgánicos la actual coyuntura fue una auténtica catapulta, pues desde el inicio de la contingencia acumula un crecimiento del 53% vs. el año anterior.

Asimismo, otros rubros como el de "Potenciadores", que son aquellos adicionados con antioxidantes y vitaminas, crecieron 31% y 40% respectivamente.

A su vez, los sustitutos a base de almendra, soya, coco, entre otros, avanzaron 27%.

En tanto, que los alimentos para cuidar la línea del canasto "menos es mejor", en donde se agrupan productos *light*, reducidos o sin azúcar, calorías, sodio, grasa, lactosa, colesterol o gluten, revela un alza del 27%. En ese segmento llama la atención un salto del 40% en dulces, chocolates y galletas reducidas en azúcar o del 76% de aquellas bajas en grasa. Es decir se busca **engañar a la tripa...**

Boca llena de salud... En general, en este periodo de contingencia, los productos saludables han alcanzado un avance en valor del 19%, cifra que contrasta contra el apenas 6.3% que crecían en la etapa pre-Covid.

De hecho, en volumen el empujón fue del 20%, lo que deja ver que cada vez ocupan un espacio mayor en los carritos del supermercado. Hoy ya representan 10% del total del canasto de comestibles. Así que **sanos bocados...**

OPTIMISMO TEMPORAL PARA EL PESO

En medio... del optimismo ante la posibilidad de encontrar una vacuna efectiva en los próximos meses, el peso gana terreno.

La semana pasada, nuestra moneda terminó con una apreciación de 37 centavos para cotizarse en niveles cercanos a los 22 pesos por dólar, incluso se alcanzó un mínimo de 21.98

pesos por billete verde, no visto desde julio.

Gabriela Siller, economista en jefe de Banco Base, hace ver que de alcanzarse el soporte de los 12.85 pesos por dólar se abre la posibilidad temporal de llegar a los 21.50 pesos por dólar. Así que **ventana por optimismo cambiario...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Aeroméxico, todo por el todo

El crédito de mil mdd que obtuvo la aerolínea, que dirige Andrés Conesa, debe pagarse en 18 meses y para lograr el acuerdo con el prestamista Apollo Management Holdings, de León Black, Aeroméxico pagará una tasa de interés Libor Plus de 8% por el primer tramo de 200 mdd y de 12.5% por el segundo tramo de 800 mdd, dando en garantía colateral prácticamente todos sus activos; una operación audaz jugándose el todo por el todo.

La ocupación y número de vuelos de la firma empezaron a registrar mejoría en julio respecto a junio y para agosto se prevé que realice 7,400 vuelos; la eventual masificación de las vacunas anti-Covid-19 permitirá que los pasajeros pierdan el miedo a volar y se desconfinen diversos destinos... pero en lo que ello se materializa, la compañía, que encabeza Javier Arrigunaga, eligió a Apollo, de entre las diversas opciones presentadas en el *beauty contest* organizado por Rothschild & Co, y así obtener el combustible para salir adelante del *Chapter 11* y que implicará presentar en un plan de negocios para los próximos 5 años.

Y ciertamente, ningún combustible es gratis: además de la tasa de interés, se cubrirán 10 mdd de comisiones iniciales... y las cantidades de dinero no usadas pagarían 4.5% anual en el primer tramo y 8% en el segundo. Y si por alguna razón Aeroméxico quisiera liberarse del compromiso le costaría 12 mdd, según el documento firmado por el representante legal de la aerolínea, Ricardo Sánchez, y Laurie Medley, por Apollo.

La cereza del pastel es que el crédito podrá ser conver-

tible a acciones de la compañía. Y para garantizar el repago se proponen dos B 737-800 y dos 737-700, los derechos obtenidos en los arrendamientos de los demás aviones, piezas y refacciones, el activo de Paseo de la Reforma 445, el 50% del centro de mantenimiento MRO, los derechos en 51 rutas internacionales, los 8 *slots* en el aeropuerto neoyorkino JFK, los dos en el londinense Heathrow, los de la Terminal 2 del AICM, la participación en Club Premier y la propiedad intelectual de marcas, *copyrights*, secretos comerciales de Aeroméxico.

Guardia Nacional transparente. El pasado viernes (se concretó la compra por parte de la Guardia Nacional (GN), al mando de Luis Rodríguez Bucio, de equipo táctico, de campaña y vestuario. Vale destacar que el proceso, que fue revisado con lupa para garantizar la transparencia y calidad en el mismo contando con la inspección de la SFP, de Irma Eréndira Sandoval, a fin de evitar las compras entre cuates como sucedía en el pasado. En la licitación LA-036H00998-E47-2020, efectuada por la Dirección General de la Coordinación de Administración y Finanzas de la GN, llegaron 25 ofertas, y se decantó a favor de los proveedores que ofrecieron ahorros de 40% en comparación al gasto previo y con calidad certificada a nivel mundial. Algo muy, pero muy diferente, a los cubrebocas con sobre precio que compra el IMSS.

Cemex en el aeropuerto... de Atlanta. Y en el aeropuerto más transitado del mundo, Atlanta, la multinacional mexicana que dirige Fernando González fue el proveedor de 15 mil toneladas de concreto para renovar la pista 9L-27R y una calle de rodamiento encomendada a la constructora McCarthy Improvement. Ese aeropuerto atiende 110 millones de pasajeros al año... un poquito menos de los que hubiese atendido en 20 años el NAIM de no haber sido cancelado. Así las cosas.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Más apoyo para vivienda social

El gobierno federal reforzará con más de 3 mil millones de pesos del Banco Mundial, el Programa de Vivienda Social que impulsa la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano a través de la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), para una mayor “focalización en los hogares de bajos ingresos y altamente vulnerables especialmente en el sur y sureste del país”.

Se buscará convertir este esquema en un “importante motor de desarrollo” que estimule la economía, reduzca la pobreza y promueva la inclusión en las ciudades. México solicitó 150 millones de dólares al Banco Mundial para alcanzar esos objetivos y se prevé que sean autorizados en noviembre próximo. En octubre de 2017 el banco otorgó un préstamo a la vivienda por 100 millones de dólares ejecutado también por la Conavi.

De acuerdo con la información, 58% de los hogares requieren mejoras sustanciales, expansiones o un reemplazo completo. “En los hogares en los que al menos una persona habla una lengua indígena, el déficit de vivienda asciende a 79.1%; los hogares encabezados por mujeres, ancianos o discapacitados son particularmente propensos a vivir en hogares inadecuados”. Hay 3.5 millones de hogares en Chiapas, Guerrero y Oaxaca con viviendas inadecuadas.

Cuarto de junto

Gabriel García, coordinador general de Programas Integrales del Desarrollo del gobierno federal, fue el impulsor del fracasado programa de cajeros para el Banco del Bienestar, pero cobró relevancia porque a “servidores de la nación” que se quejaron de la falta de pago y violación a sus derechos humanos les increpó con un “cuánto dinero quieren para arreglar el problema”... El miércoles será la reunión del presidente **Andrés Manuel López Obrador** con la Conago. Los gobernadores de los 10 estados de la Alianza Federalista enfocarán sus demandas en el fortalecimiento de los 32 sistemas de salud, la reactivación económica para recuperar 8 millones de empleos perdidos, analizar el pacto fiscal y promover la energía verde... **Ismael Leija Escalante**, líder del Sindicato de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos, Siderúrgicos y Conexos, demandó al Infonavit una reducción sustancial a los montos que pagan los obreros... La Guardia Nacional, al mando de **Luis Rodríguez Bucio**, concretó la licitación de compra de equipo táctico, de campaña y vestuario para el personal, con un ahorro de hasta 40 por ciento. ■

México solicitó
150 mdd al Banco
Mundial para
apoyar la economía
y reducir la pobreza



CANELA FINA

**LUIS MARÍA
ANSON**


Stalin felicita a Hitler

Hace ochenta años, París estaba ocupado por el Ejército nazi, por la Wehrmacht apabullante, y Adolf Hitler se enseñoreaba de la ciudad fotografiándose ante sus principales monumentos, incluida la Torre Eiffel. El *führer* nazi decidió humillar el orgullo francés, obligando a que se firmara la rendición de la nación de Luis XIV y Napoleón I en Compiègne, en el mismo vagón donde se selló el Armisticio, tras la derrota germana en la I Guerra Mundial.

Nadie o casi nadie recuerda que Stalin envió un telegrama a Adolf Hitler felicitándole por la ocupación militar de Francia. Los comunistas son expertos en disimular el cinismo con el que históricamente han actuado. El gran aliado de Adolf Hitler al comienzo de la II Guerra Mundial fue Iósif Stalin. El 23 de agosto de 1939, los ministros de Asuntos Exteriores, Ribbentrop por Alemania, Mólotov por la Unión Soviética, firmaron en Moscú el pacto germano soviético, es decir, nazicomunista, para repartirse Polonia. Como así fue. Semanas después, los soldados nazis y soviéticos confraternizaban en la Polonia ocupada. Un mes más tarde, el 28 de septiembre de 1939, ambas naciones firmaron el Tratado Alemán-Soviético de Amistad, Cooperación y Demarcación. Sta-

lin ocupó territorios de Finlandia, Estonia, Letonia, Besarabia y Lituania. El tratado tenía una duración de diez años. El dictador soviético lo hubiera respetado, pero Adolf Hitler, derrotado en la batalla de Inglaterra, quiso resarcirse ante sus gentes y cometió el gran error de invadir la Unión Soviética. Creyó que en tres semanas sus tropas ocuparían Moscú y lo que ocurrió es que firmó la sentencia de muerte del III Reich y la derrota militar de Alemania.

Lo que conviene recordar ochenta años después, por mucho que se trate de disimular, es que los nazis y los comunistas se pusieron de acuerdo para desencadenar la contienda, arrollaron militarmente a Polonia y la Unión Soviética aprovechó la ocasión para ocupar otros territorios, en medio de la algarabía militar que supuso el comienzo de la II Guerra Mundial, con el pretexto de la ciudad libre de Danzig.

Ah, y que derrotada Francia, Iósif Stalin, dictador de todas las Rusias, envió un telegrama a Adolf Hitler felicitándole por su victoria militar en la nación gala, solicitando, además, en aquel año de 1940, unirse al Eje. Cosas veredes, amigo lector, que non crederes.. ■

Hace 80 años, París
estaba ocupado
por el Ejército nazi,
por la Wehrmacht
apabullante



INVERSIONES

EL NOMBRAMIENTO, ESTA SEMANA

José Zozaya encabezaré la AMIA

Esta semana se espera el nombramiento del ex presidente de Kansas City Southern México **José Zozaya** al frente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. De confirmarse, ocupará el lugar que dejó vacante **Eduardo Solís** en enero pasado. **Zozaya** no es nuevo en la gestión sectorial, pues encabezó la Asociación Mexicana de Ferrocarriles y ha sido dos veces titular de la American Chamber of Commerce.

PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

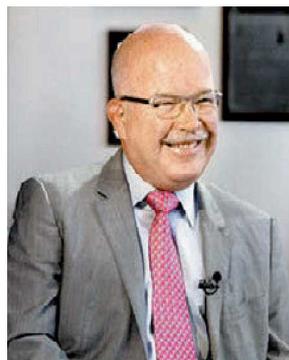
Cae 0.7% inversión extranjera directa

Durante el primer semestre del año se captaron por concepto de inversión extranjera directa 17 mil 969.3 millones de dólares, de acuerdo con cifras preliminares, lo que significó una disminución de 0.7 por ciento respecto al mismo periodo de 2019, cuando ascendió a 18 mil 102.4 mdd. La Secretaría de Economía informó que los principales países de donde provino la IED fueron EU, 38.6 por ciento; Canadá, 19.1; España, 11.2, y Alemania, 6.8 por ciento.

FIRMAN PACTO MÁS DE 100 LÍDERES GLOBALES

Consejo turístico llama a salvar el sector

Más de 100 CEO y líderes globales de la industria de viajes y turismo firmaron una carta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, que preside **Gloria Guevara**, con un llamado urgente a los jefes de Estado del G7+3 (España, Australia y Corea del Sur) para salvar al sector, recuperar 120 millones de empleos y rescatar la economía global. Quien respondió de forma favorable fue España, que el año pasado fue el segundo país más visitado a escala mundial.





NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



Electrones para anular el covid-19

Cuando tenía 4 años, **Rajah Kumar** quedó fascinado en un mercado en Bangalore viendo cómo la gente compraba pequeñas baterías y para probarlas usaban una tira de papel metálico y con eso se encendía una luz. Le pidió a su mamá que le comprara una y fue 'la chispa adecuada' que lo orilló a la ciencia, a la tecnología y lo convirtió en un inventor serial. A sus más de 50 años, como investigador en física, microelectrónica, nanotecnología y biofísica ha patentado más de 60 soluciones tanto para salud como para el medioambiente.

Kumar es un científico que ha sabido hacer 'conexiones' diferentes: aplica sus conocimientos de ingeniería eléctrica al funcionamiento del cuerpo y ha estudiado los efectos electromagnéticos y su capacidad para interactuar con las células y las proteínas.

Conocí personalmente a **Kumar** hace tres años, cuando descubrí que uno de sus inventos, el Cytotron, podía servir para mi hijo con parálisis cerebral. Este dispositivo es capaz de regenerar tejidos dañados, en este caso en el cerebro. Y fue un hallazgo brutal.

"Creo que para poder cambiar las cosas hay que aproximarse a ellas desde otras formas de pensar", recuerdo que me dijo en una de las charlas que tuvimos.

Acaba de presentar hace pocos días un dispositivo que es tan disruptivo como sus otros inventos: el Shycocan. Y nuevamente usa sus conocimientos de

proteínas y electricidad para desactivar en el aire las moléculas del virus SARS-Cov 2.

Similar a un ventilador, este aparato emite al aire una nube imperceptible de electrones que desactivan la capacidad de infección del virus. ¿Qué tienen que ver los electrones con el covid-19? Mucho, porque los picos en la superficie de cada partícula del virus (por los cuales se llama coronavirus) poseen una proteína (S) con carga positiva y el mecanismo que usa el virus para infectar una célula sana es buscando hacer conexión en un punto con carga negativa en la superficie de una célula.

Es como una clavija y su contacto. Si una partícula de SARS-Cov2 encuentra en el aire (antes de ingresar al cuerpo de una persona) un electrón que se pegue a su corona, pierde su capacidad de infectar y queda desactivado. Según pruebas de laboratorio en espacios cerrados, el aire inundado de electrones desactivó 99.9 por ciento del virus presente en el aire.

La ventaja es que es inocuo, no genera olor, no requiere de productos extras que pueden ser tóxicos con lo cual no afecta a las personas. Esto permite que sea usado en espacios cerrados habitados y al ciento por ciento de su capacidad como escuelas, fábricas, hospitales, cines, restaurantes, guarderías y hasta medios de transporte.

Kumar lanzó el Shycocan el viernes desde India, justo el día de la Independencia de ese país, como un símbolo de que también podemos independizarnos de esta pandemia.

México es el primer país latinoamericano en contar con esta tecnología innovadora. ■■■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *No habrá guerra de precios en sector automotriz*
- * *La baja en tasas podría llegar al 3% en diciembre*
- * *Alibaba lanzó en México su aceleradora de negocios*

Julio Brito A.

jullobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

No habrá guerra de precios en la industria automotriz. Mucho se especuló en el sentido de que las distribuidoras terminarían con grandes inventarios por la pandemia del COVID-19 y el programa *Quédate en Casa*, lo que originaría una gran presión por deshacerse de vehículos cero kilómetros. La realidad es que los tiempos jugaron a favor de una administración inteligente, porque se paró la producción en abril y mayo. No hubo nada que mandar a las concesionarias, que sólo vendieron lo que tenían en piso.

se para caídas tan abruptas, con el menor daño posible.

A diferencia de la crisis del 2008-2009, en donde no paro la producción y se generaron excesos de inventarios, en esta pandemia se permitió planear y el cierre de las plantas de ensamble evitaron cargas financieras y sobretodo salir a ofrecer remates.

MOVIMIENTO. Según el centro de estudios económicos de BBVA, que dirige **Carlos Serrano**, todavía hay espacio para que el Banco de México, que gobierna **Alejandro Díaz de León**, continúe con la baja en las tasas de referencia, sin importar demasiado la evolución de la inflación. Se calcula que podría llegar a finales de año en 3 por ciento. La semana pasada rebajo medio punto porcentual para ubicarlas en 4.5 por ciento "La declaración moderada junto con una profunda recesión y una brecha

El arranque ha sido muy ordenado. A sabiendas de que el mercado iba a pique en la reactivación se echó a andar los turnos de producción necesario. En promedio las 22 plantas ensambladoras en México arrancaron con el 70 por ciento de su personal en junio y en algunas recortaron un turno de trabajo. Ante el potencial incremento en la demanda, empiezan a darse un incremento moderado y reservado, porque se sabe que al final de año el sector automotriz apenas superará las 900 mil unidades vendidas.

El hecho de que e COVID-19 pegara los primeros meses del año en China fue tiempo que permitió en América y México prepararse ante la pandemia. Hubo un paro total de la industria en China y en otras partes del mundo ante la falta de autopartes para el ensamble de autos nuevos. Esos eventos, que parecían un factor en contra de la industria, pero le permitió a la vez preparar-

de producción cada vez mayor sugiere claramente una mayor flexibilización de la política monetaria".



DIGITAL. Vía remota se reunieron las voces más importantes de la transformación digital en México, en donde Alibaba Group, que dirige en México Andrés Díaz Bedolla, presentó su aceleradora de negocios inteligentes: Atomic 88, que permitirá el desarrollo de tecnología digital incluyente. Uno de los empresarios participantes **Raúl Beyruti Sánchez**, presidente de GINgroup, estableció que la transformación digital es un reto y responsabilidad de las empresas, y México representa una oportunidad de hacer negocios, pues en los próximos años quien no se digitalice, perderá parte del mercado local, regional y mundial.

PUERTOS. Al cierre del primer semestre, SSA México, que dirige **Manuel Fernández** reportó una baja de 7.6% en el manejo de contenedores; es decir, 854,489. Lo interesante es que en julio hubo un incremento de 8.6%, lo que permite anticipar una recuperación a menor tiempo del pronosticado al principio de la pandemia.



México y EU, la pelea de los quesos

Un nutrido grupo de miembros del Congreso de Estados Unidos envió una carta al representante comercial estadounidense, **Robert Lighthizer**, y al secretario de Agricultura, **Sonny Perdue**, para reclamar y exigir que en el marco del TMEC, tanto Canadá como México cumplan con los acuerdos pactados para los productos lácteos, específicamente para los quesos. Y las diferencias entre Canadá y Estados Unidos en productos lácteos son añejas e incluso por eso se abrió una carta paralela para dicho sector en el nuevo pacto comercial, mientras que la sorpresa serían las acusaciones contra México que se centran en la exigencia de Estados Unidos de enviar a México más de las 33 variedades de queso que protegió en las negociaciones, intención que estaría siendo bloqueada con fundamentos por los productores nacionales quienes en cambio lograron un aumento significativo de las exportaciones hacia el mercado estadounidense, donde sus quesos ingresan con los mismos nombres, lo que proviene de una negociación comercial con la Unión Europea, y tal parece que el problema escala rápidamente para convertirse en una de las primeras diferencias en el marco del TMEC, además del reclamo de las firmas estadounidenses de energía a las autoridades mexicanas por un trato discriminatorio que viola los principios del acuerdo comercial trilateral.

LA MEJOR RUTA

Dentro del proceso de reestructura de sus pasivos bajo el Capítulo II de la Ley de

Quiebras de Estados Unidos que lleva a cabo Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, hoy es un día crucial porque las autoridades judiciales estadounidenses deben aprobar un financiamiento para asegurar a la aerolínea mexicana la liquidez que le permita continuar con la normalización progresiva de sus operaciones para enderezar su desempeño y continuar operando, el objetivo que planteó desde un principio.

En la audiencia programada, la jueza **Shelley Chapman** del Distrito Sur de Nueva York debe responder a la moción de financiamiento por mil millones de dólares proveniente de los fondos que administra Apollo Global Management, que preside **Leon Black**, que como se informó 800 millones de dólares de dicho crédito tienen la opción de convertirse en capital de Aeroméxico una vez que finalice la reestructura, lo que necesariamente implicará la dilución de los accionistas actuales en una proporción que por el momento es muy complicado estimar.

PARA LOS OÍDOS

Tequila 1800, una de las marcas de Beclé que preside **Juan Domingo Beckmann**, apostó fuerte por la tecnología y mediante Alexa, el asistente virtual desarrollado por Amazon, lanzó Guía 1800 que en una primera etapa estará enfocada a diversas actividades en el hogar y recomendaciones de libros, series, películas, servicios de alimentos a domicilio e incluso clases en línea. Mensualmente se ampliará el contenido e incluso la opción de realizar catas, desde luego de tequila



Respecto a la dispersión del recurso en este año, el avance es de 92% y se prioriza a los pescadores y acuicultores

JAIME
NÚÑEZ

Causa Natura, asociación civil que dirige **Eduardo Rolón**, presentó a través de su plataforma Pescando Datos, un análisis sobre los subsidios destinados a la pesca en lo que va del sexenio a partir de información obtenida de solicitudes de acceso a la información formuladas a la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (Conapesca) al mando de **Raúl de Jesús Elenes Angulo**.

Dentro de la información reportada se destaca que para el ejercicio 2020, se apreció un cambio en la política de subsidios pesqueros orientado a fortalecer el programa de transferencias personales Bienpesca, aunque de acuerdo con la asociación es necesaria todavía más información para analizar los efectos de los cambios tanto en términos de mejora y sustentabilidad, así como de promoción de mayor equidad y atención a grupos pesqueros vulnerables.

Respecto a la dispersión del recurso en este año, el avance es de 92 por ciento y se prioriza a los pescadores y acuicultores en zonas rurales, etnias indígenas o ubicados en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec. Pero por otro lado, en 2019 y 2020 han desaparecido 11 programas del sector entre los que destacan los de Combusti-

**PARA EL
EJERCICIO 2020
SE APRECIÓ
UN CAMBIO EN
LA POLÍTICA
DE SUBSIDIOS
PESQUEROS**

bles, Inspección y Vigilancia y Desarrollo de la Acuicultura, lo que podría generar distorsiones en el sector, como el aumento de costos de salir a pescar para organizaciones que dependían de los subsidios a combustibles y también podría disminuir la vigilancia comunitaria por parte de cooperativas, o afectaciones

a las actividades acuícolas en regiones donde se busca impulsar una mayor producción de alimentos.

DESAPROVECHAMOS TIEMPO A FAVOR

Lo que mal empieza, mal transcurre y peor acaba. Ejemplo de ello es la gestión que ha tenido la pandemia ocasionada por el coronavirus por parte del doctor **Hugo López-Gatell**. A pesar de tener una ventaja de más de tres meses desde que iniciaron los primeros contagios en China, parece que el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud fue indiferente, subestimó al virus, dejando vulnerable a la población, un claro ejemplo de ello lo podemos observar en los mensajes contradictorios sobre el uso del cubrebocas, pasando de lo científico a lo político y ya en ese papel lo mismo sugiere usarlo que no usarlo, también ha pronosticado el fin de la pandemia en varias ocasiones y de igual forma un día le carga la pérdida de vidas a la mala alimentación y al día siguiente dice que no hay que buscar culpables.

Quienes saben del tema señalan que el resultado que tiene la presencia del coronavirus y su impacto en distintos ámbitos de la vida cotidiana se debe en buena medida a un decreto mal hecho para declarar emergencia sanitaria en el que no había protocolos y solo sugería quedarse en casa "voluntariamente"; no hubo un plan claro y conciso sobre los pasos a seguir, con mucha improvisación y mensajes contradictorios en las conferencias de prensa vespertinas.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LAS LEYES SON
SUGERENCIAS
EN LA CDMX

Desde el 31 de julio la capital del país cumplió con el criterio de ocupación hospitalaria menor a 50 por ciento

CARLOS
MOTA

E

s muy desconcertante que los mexicanos no podamos seguir reglas. Somos una cultura impedida para cumplir leyes.

Las costumbres y el sentir del momento tienen más relevancia que las normas escritas, las leyes aplicables, o los contratos firmados. Y los gobiernos emanados de Morena están exhibiendo esa característica mexicana con esplendor.

Una mala noticia es que, en la Ciudad de México, la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, está optando también por esta forma de gobernar.

El mal ejemplo lo puso el viernes, cuando decidió dejar a la capital en semáforo anaranjado respecto de la reapertura de la economía tras la pandemia, a pesar de que los datos muestran que la ciudad cumple con los requisitos que implican que bajemos al color amarillo y se permitan más actividades económicas.

De acuerdo con el semáforo epidemiológico COVID-19 de la capital, desde el 31 de julio la ciudad cumplió con el criterio de ocupación hospitalaria menor a 50 por ciento.

Asimismo, para el viernes pasado ya se acumulaban 14 días de tendencia a la baja. Esos eran los dos criterios que Sheinbaum puso como indispensables para el cambio de color; pero, a pesar de que la ocupación hospitalaria ya mostraba el viernes un nivel de 41 por ciento, decidió mantenernos en color naranja.

**LA CIUDAD
CUMPLE CON
LOS REQUISITOS
PARA BAJAR A
AMARILLO**

Puede ser que la decisión de Sheinbaum sea la correcta desde el punto de vista sanitario. Pero el punto es que, si

con 41 por ciento de ocupación no íbamos a movernos al color amarillo, ¿por qué lo estableció como criterio si ni siquiera ella lo iba a cumplir? Sería más fácil haber puesto criterios más estrictos desde el inicio. Pero, eso sí, cumplirlos. Tanto Sheinbaum como el titular de la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP), **José Merino**, están siendo un espejo del México informal y errático que todos queríamos superar. La ciudad de leyes y criterios objetivos quedará para después. Aquí las decisiones se toman conforme a la intuición del funcionario en turno inspira sus momentos de gobierno.

Está tan normalizado el incumplimiento de leyes, criterios, y contratos, que hasta dejan de ser noticia. El viernes, cuando se comunicó que la capital se quedaba en anaranjado a pesar de cumplir con el criterio para pasar a amarillo, a nadie le importó.

Todo mundo vio como “normal” que la jefa de Gobierno nos dijera lo que nos dijo, y nadie reclamó que incumpliera su palabra. Nadie: ninguna empresa, ningún negocio, aunque la decisión les afectó.

La CDMX sigue siendo una ciudad apta para quedarse en doble fila en el auto, para bajar a comprar un refresco porque “nomás es tantito”; o para estacionarse sin pudor en el paso peatonal. Es lo “normal”.

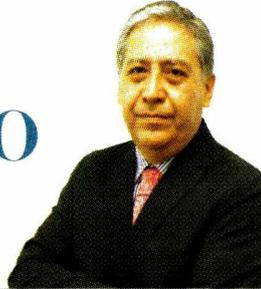
Parecía que Sheinbaum ejemplificaría verticalidad. Pero no.

CONESA

Avanza, bien, el proceso de reestructura de Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**. Era de esperarse.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

EL EXPEDIENTE DE EX PFP'S

EY anticipa que, para exportar, el sector agropecuario deberá adaptarse a cambios en el consumo y reglas fitosanitarias

ROGELIO
VARELA

Sobre las órdenes de aprensión en contra de 19 exfuncionarios de la Policía Federal por presuntos desvíos por unos dos mil 500 millones de pesos en el gobierno de **Enrique Peña Nieto**, cercanos al tema aseguran que podría salir el nombre de **Gustavo Herrera**, mandamás de Distribuciones y Proyectos, dedicada a la confección de uniformes y distribución de distintos productos.

Esta empresa ha vendido en dicha institución más de 55 millones de pesos mediante 15 contratos, 9 de ellos por adjudicación directa. Apunte mercancía como playeras, uniformes, gafas protectoras, chamarras, chalecos y botas, hasta caretas para protección del COVID-19. Distribuciones y Proyectos fue una de las "consentidas" en el sexenio pasado, basta revisar sus contratos en dependencias como la Agencia de Investigación Criminal, en tiempos de **Tomás Zerón**; en la PGR con **Raúl Cervantes**; en la Secretaría de Hacienda con **Luis Videgaray**; y en la Sedena con **Salvador Cienfuegos**, todo esto en el sexenio pasado.

Añada que a Herrera se le relaciona con Distribuidora Izztar S.A. de C.V., firma que suma 19 contratos en distintas dependencias federales. Pero el más jugoso contrato

correspondió a compra de viseras para gorra, cinturones y armazones, cuyo monto es de 22 millones 841 mil 253 pesos, por lo que en lo que va del año la compañía suma convenios por más de 82 millones 890 mil pesos, a lo que habría que añadir otros 52 millones en 2019, y 23

DISTRIBUCIONES
Y PROYECTOS,
CONSENTIDA DEL
SEXENIO PASADO

más en 2018, solo por mencionar algunos.

Así, Herrera tendría mucho contacto y todo indica, "buenas relaciones" con Fábricas de Vestuario y Equipo (F.A.V.E), e incluso lo relacionan con GYGGASVER S.A. de C.V., firma que comercializa mucha mercancía y productos en distintas dependencias.

LA RUTA DEL DINERO

En días pasados le comenté sobre una nueva fintech que crece rápidamente y que cuenta con el respaldo de Caja de la Sierra Gorda. Dije que **Enrique Levin** comanda a esta Sofipo, pero en realidad este joven emprendedor lidera únicamente a la fintech Generamás. Vale destacar que gracias a esta alianza, Generamás ofrece a sus clientes el seguro Prosofipo que cubre inversiones por hasta 25,000 Unidades de Inversión (UDI), que equivale a 160,000 pesos... Será este miércoles cuando de manera virtual se presente el Índice Global de Impunidad 2020. Participan **Luis Ernesto Derbez Bautista**, rector de la Universidad de Las Américas Puebla; **Juan Antonio Leclerc Ortega**, coordinador general del CESU; y **Gerardo Rodríguez Sánchez Lara**, coordinador del IGI 2020... EY presentó el estudio "Impacto del COVID-19 en el Sector Agropecuario" donde adelanta que los productores mexicanos deberán adaptarse a nuevos hábitos de consumo y reglas fitosanitarias que impactarían los mercados de exportación en los próximos años. **Gilberto Lozano**, socio líder la Industrias de Consumo de la consultora, destaca que en abril cayeron 8.2 por ciento las exportaciones agropecuarias, por el cierre parcial de fronteras, de ahí que sea un mercado sensible a la incertidumbre de la economía global.



COLUMNA INVITADA

DR. GUILLERMO
CRUZ REYES*

@DRGuillermoCruz



La recuperación económica de México

Evidentemente no podemos estar cruzados de brazos contemplando un México que va de pique, empeorando permanentemente en términos económicos. Tenemos que unir el talento y definir estrategias de recuperación que nos permitan revertir la enorme tendencia negativa que hoy nos aqueja. No es difícil encontrar datos y estadísticas oficiales y totalmente objetivas, que nos dibujan claramente una enorme caída económica que solo trae mayor violencia, inseguridad, desempleo y pobreza. En realidad según datos del Inegi, nuestra economía retrocedió nueve años de evolución económica. No debemos ocultar o engañarnos como sociedad, es tiempo de despertar y reaccionar.

Otros datos publicados por el Inegi: El 1ro de junio el Inegi reporta que en abril 12 millones de personas salieron de la fuerza laboral a con-

secuencia del confinamiento.

El 30 de julio anuncia, con cifras oportunas, que la economía mexicana, se contrajo en (-) 19.8% anual. Con esto se confirma la peor crisis desde que se tiene registro.

Datos publicados por la BMV:

Hoy dejémonos de hablar de los culpables y concentrémonos en encontrar las soluciones. Creo que los Académicos, el Gobierno, la sociedad y los empresarios, debemos trabajar juntos para encontrar las estrategias de país que nos permitan detener la caída y encontrar una

constante de mejora y crecimiento, pues de seguir en ello, heredaremos una sociedad en total ruina económica.

Definitivamente debemos apoyar la iniciativa de concertar y suscribir el “Acuerdo Nacional para la reactivación económica al que está

convocando COPARMEX”. Ojalá se abandone el diálogo de polarización y odio y se imponga un diálogo de armonía en beneficio de México y los mexicanos. Es importante retomar las buenas ideas, evitando actitudes de rechazo en función al autor de las mismas, sino una actitud de suma, generando ideas y complementando con aquellas estrategias que demuestren bajo consenso y valuación real, su mayor impacto y beneficio positivo. Por supuesto que no hay ninguna duda que sí existe talento en México, saquémoslo a relucir.

Demostremosle al mundo que los mexicanos podemos y tenemos la capacidad de salir adelante.

¡¡¡Hoy debemos sumar, suscribamos el Acuerdo Nacional por la Reactivación Económica!!!

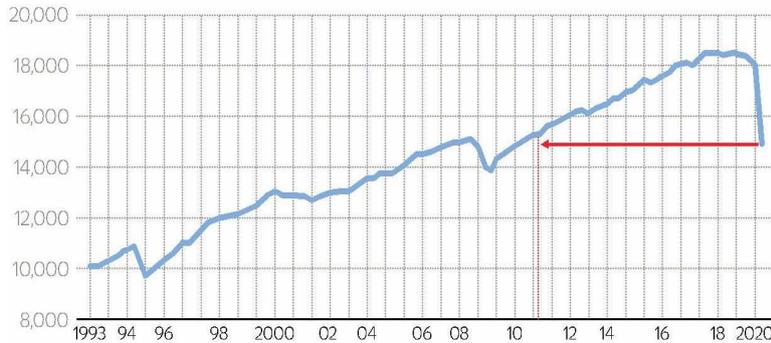
Coparmex exige un Acuerdo Nacional para la Recuperación Económica.



Producto Interno Bruto

mmdp a precios corrientes

Con esta caída hemos retrocedido casi una década en nuestros niveles de actividad económica. Es decir, la contracción económica nos sitúa con el mismo PIB del que teníamos en 2011



Resultados de ventas

Millones de pesos
Segundo trimestre 2020

| Sector | Compañía | Ventas T2-2020 | Var. % vs. T2-2019 |
|-------------------------|----------------------|----------------|--------------------|
| Autoservicio | La Comer | 7,064 | 31 |
| | Chedraui | 36,409 | 15 |
| | Walmart | 169,026 | 10 |
| | Soriana | 39,637 | 1 |
| Farmacéuticos/higiene | Genoma Labs | 3,636 | 11 |
| | Fragua | 16,820 | 10 |
| | Kimberly-Clark | 12,337 | 9 |
| | Farm. Benavides | 2,953 | -13 |
| Alimentos/restaurantes | Gruma | 24,146 | 25 |
| | Bimbo | 86,411 | 20 |
| | Femsa | 114,514 | -11 |
| | Asea | 5,198 | -64 |
| Medios y Telecom | América Móvil | 251,583 | 1 |
| | Televisa | 22,407 | -8 |
| | TV Azteca | 1,857 | -31 |
| Tiendas departamentales | Elektra | 28,154 | -2 |
| | Liverpool | 14,746 | -59 |
| | Sanborns | 4,080 | -66 |
| | El Palacio de Hierro | 2,316 | -71 |
| Transportes | Asur | 1,767 | -57 |
| | Oma | 635 | -71 |
| | Volaris | 1,526 | -82 |
| | Aeroméxico | 2,608 | -85 |
| Hotelería | Posadas | 417 | -81 |
| | CityExpress | 147 | -82 |
| | RHL Properties | 61 | -95 |



Se fue el Congreso americano de vacaciones sin alcanzar acuerdo fiscal

Este viernes, el Congreso de Estados Unidos cerró sus puertas para tomar unas semanas de descanso y retornarán hasta mediados de septiembre. Sin embargo, el nuevo paquete de estímulo fiscal se quedó en plena negociación con posiciones opuestas entre republicanos y demócratas. No se descarta alguna reunión extraordinaria para revisar este posible programa, pero aún no hay información al respecto.

El Presidente Donald Trump presionó para buscar impulsar el nuevo acuerdo. Hace una semana, firmó cuatro órdenes ejecutivas para el alivio económico del coronavirus en lo que resta del año.

1. Extender el **bono de desempleo** a un nivel reducido de USD\$400 por semana, en lugar de los USD\$600 por semana que se aprobaron en marzo y expiró a fines de julio pasado.
2. Establecer una **exención de impuestos sobre la nómina** hasta fin de año para las personas que ganen menos de USD\$100,000 por año. Además, permitir que los empleadores difieran el pago de la parte de los empleados de ciertos impuestos sobre la nómina.
3. Otorgar una extensión de la exención de pago

de préstamos para estudiantes hasta el 31 de diciembre de 2020.

4. Extender la moratoria federal sobre los **desalojos de ciertos inquilinos** que estén pasando por dificultades financieras causadas por **Covid-19**.

Dichas órdenes ejecutivas se deben aplicar por mandato presidencial. Sin embargo, seguramente enfrentará disputas legales, pues requiere fondos federales que controla el Congreso (de mayoría demócrata).

En cuanto al **seguro por desempleo**, el Gobierno pondrá el 75%, es decir, 300 dólares y cada estado tendrá que pagar el 25% restante, equivalente a 100 dólares. El problema es que los estados tienen ya problemas de recursos. De ahí, que los **demócratas** están buscando dentro de su paquete de estímulos apoyar a Gobiernos estatales y locales entre otros programas que suman cerca de \$900 mil millones de dólares, pero tanto la **Casa Blanca** como **republicanos** se oponen (seguramente por riesgos y/o beneficios electorales).

Además, el jueves pasado, **Donald Trump** bloqueó esfuerzos de los demócratas de incluir Fondos para el Servicio Postal y la infraestructura electoral. Justamente, el viernes, el Servicio

Postal advirtió sobre posibles retrasos en la votación por correo por la falta de fondos.

Así que este compás de espera, estará dentro del radar de los **mercados accionarios americanos**, que a pesar de haber terminado con un balance semanal positivo, los últimos días mostraron ya movimientos más pesados.

Esta semana habrá poca información económica relevante. En **Estados Unidos**, destacan las minutas de la **Fed** que se conocerán el miércoles 19 y el viernes 21, los datos de PMI preliminares de agosto de manufactura y servicios.

Probablemente las bolsas tendrán información ligada al proceso electoral, su condición geopolítica y comercial con **China**, y a las propias noticias del mercado y de acciones. Lo que sí vemos, son mercados ya agotándose en su trayectoria al alza.

En torno al **proceso electoral**, las últimas **encuestas** estiman una ventaja desde cuatro y hasta trece puntos de ventaja para **Joe Biden**, las **Casas de apuesta** también muestran una ventaja demócrata entre 16 y 22 puntos, mientras el **Congreso** tiene una ventaja de seis puntos a favor de demócratas y el **senado** un punto a favor de republicanos.