



DESBALANCE



Ildefonso Guajardo

Guajardo, contra precios congelados

El secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, estuvo en un evento con empresarios del sector acerero, en el cual se dio tiempo de opinar sobre los tiempos políticos que se viven en el país. Ahí, pidió a los asistentes que platicaran con jóvenes de entre 18 y 28 años, quienes no han experimentado vivir en una economía cerrada. Según el funcionario, esos jóvenes "votarán sin tener memoria de un país donde los precios de los bienes básicos se determinaban por decreto, donde los precios de todo lo importante se decidían por una burocracia, donde se vivía en una economía cerrada". Incluso, nos reportan, dijo que "no hay

peor error que se cometa que no tener memoria histórica". El comentario, sin duda, va en respuesta al candidato presidencial de la coalición Juntos haremos historia, **Andrés Manuel López Obrador**, quien afirmó la semana pasada que si gana la elección del 1 de julio, congelará los precios de la gasolina durante los primeros tres años de su administración.



Gustavo de Hoyos

Coparmex retoma debate salarial

Nos contaron que el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), **Gustavo de Hoyos**, vuelve a la carga para solicitar que se incremente el nivel salarial en el país, que se ubica por debajo del promedio latinoamericano. Plantea que el aumento sea paulatino, para evitar inflación. La propuesta ahora es subir el salario mínimo de 88.36 pesos diarios a 98.15 pesos, porque el valor actual apenas representa algo así como 147 dólares mensuales, menos de la mitad de los 332 dólares del promedio regional. La petición no es nueva, pues desde hace dos años el empresario pone sobre la mesa el

tema del aumento salarial, algo en lo que ha coincidido el Consejo Coordinador Empresarial, pero difiere en el cómo y cuándo hacerlo. Lo cierto es que para los trabajadores mexicanos en los últimos dos años hubo un ajuste de 15 pesos de aumento. De 73.04 pesos diarios subió a 88.36 pesos, pero la mala noticia es que esa alza ya la rebasó la inflación.


Miguel Alemán
Piden competencia en turbosina

La aerolínea Interjet, controlada por la familia de **Miguel Alemán**, espera que muy pronto se cumpla una de las principales promesas de la reforma energética: abrir el mercado de la turbosina. Nos cuentan que las aerolíneas están muy entusiasmadas con la posibilidad de que se permita el uso de tanques de almacenamiento de turbosina, sobre todo en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que son propiedad de Pemex o de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA). Ahora que la Comisión Reguladora de Energía obligue a ASA y a Pemex a establecer precios para el uso de esa infraestructura, se espera que petroleras como Shell o Gulf, usen esos tanques para surtir turbosina a precios más competitivos. Según nos dicen, también se espera que la competencia permita comprar turbosina con futuros, ya que por el momento las aerolíneas la adquieren a precio spot. Además, el AICM cuenta con un ducto especial para turbosina, por lo que el combustible debería ser incluso más económica que en terminales que usan pipas.


Aby Lijszain
20 aniversario de LIPU en el país

La necesidad del transporte escolar y de personal va en aumento debido a la consciencia de que el transporte colectivo beneficia la movilidad urbana. Con esa premisa como razón de ser, nos dicen que esta semana cumple 20 años LIPU, que dirige **Elías Dana**. Según la compañía, sus servicios permiten que 60 mil coches dejan de circular diariamente y se evita arrojar a la atmósfera más de 200 mil toneladas de CO2 al año. La empresa de transporte forma parte de la plataforma de inversión logística Traxión, de **Aby Lijszain**, la cual recientemente adquirió 660 unidades, para llegar a un total de más de 4 mil vehículos, mismos que diariamente recorren 650 mil kilómetros y trasladan a al menos 450 mil personas.



Semanas después el sustituto, a título de encargado del despacho, cesaría fulminantemente al responsable de la Fiscalía Especializada en Delitos Electorales, Santiago Nieto, acusándolo de infidencia.

El funcionario, como se recordará, había hecho públicas presiones recibidas por el director general de Petróleos Mexicanos, Emilio Lozoya, frente a una posible consignación.

El expediente armado por la FEPADE apuntaba a que parte de los 10.5 millones de dólares que según la empresa constructora brasileña había entregado como sobornos al gobierno por contratos habían ido a la campaña presidencial de 2012.

Concretamente se hablaba de 2 millones de dólares que se habrían entregado al propio Lozoya en su carácter de responsable de relaciones exteriores del candidato del PRI a la Presidencia de la República, Enrique Peña Nieto. Éste se había reunido en tres ocasiones con directivos de la firma que encabezaba Norberto Odebrecht.

Aunque existía la posibilidad de que el Senado revirtiera la destitución del titular de la FEPADE, el PRI maniobró para que la votación fuera secreta, lo que le permitió pactar bajo la mesa con los senadores con derecho a voto.

Meses después, Santiago Nieto revelaría que había sido lanzada en su contra toda la fuerza del Estado. Desde el envío a su esposa y luego ex, de fotos comprometedoras, hasta amenazas si rompía el silencio.

El hecho es que mientras en Perú se sustituyó al presidente de la República por evidencias de nexos poco claros con Odebrecht y en Brasil, Argentina, Ecuador y República Dominicana enfrentan juicios políticos del más alto nivel, en México el escándalo ha derivado en una simple inhabilitación por cuatro años a la empresa para recibir contratos públicos.

Previsión, naturalmente, absurda e inútil, dado que ninguna instancia pública o privada se arriesgaría a darle contratos a la empresa que representa el mayor caso de corrupción en América Latina.

Las evidencias, en el caso de México, son abrumadoras: los contratos otorgados por Pemex a Odebrecht por reconfiguración en segmentos concretos de refinerías se otorgaron por la vía directa, es decir, al margen de una licitación abierta.



EMPRESA

Alberto Barranco

Odebrecht, discurso vacío

Hace seis meses, en la última y nos vamos, el procurador general de la República, Raúl Cervantes, redactó dos tuits, en los que anunciaba haberse cerrado la investigación del caso Odebrecht, colocándose en ruta las conclusiones para hacerlas públicas.

Y si le seguimos, sobre la marcha en el caso de la refinería de Tula se modificó sin mayor justificación el monto de la contraprestación correspondiente pactada.

Calificado como experto en sobornos de alto nivel, el que fuera director general en México de la firma, Luis de Meneses, señaló directamente a Emilio Lozoya como receptor de éstos.

El responsable de hacer la entrega fue el director de la firma para América Latina, Luiz Mameri.

La tardanza en hacer justicia en la sospecha de que se pretende sepultar el asunto en el monte del olvido vuelve estériles las promesas del candidato de la coalición Todos por México, José Antonio Meade, de un país sin corrupción.

Mientras el fardo sigue atorado en el centro de la conciencia nacional, bien podría desgarrarse la garganta el candidato sin llevar el discurso.

Gobierno de sombras.

Balance general. Las señales indican que el Servicio de Administración Tributaria acataría una resolución judicial en que se le acusa de haber manipulado la puntuación para el otorgamiento de un contrato para validar su entrega a la empresa Six Sigma.

El contrato de 8 mil 500 millones de pesos pasaría ahora a manos del que ocupó el se-

gundo lugar en la licitación, Integradora de Tecnologías, del Grupo Altavista.

Entregado en marzo de 2016 el contrato que integraba en uno los sistemas de vigilancia de los recintos aduanales, bajo el nombre de Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA), al 12 de febrero de 2017 la firma ganadora no había cumplido en todos sus términos el plan de trabajo ni se le había aplicado penalización alguna, según lo reconoció el propio SAT.

La firma impugnó la licitación por dos vías: el pasarse por alto prohibiciones implícitas con la licitación y un manejo arbitrario del recorte de la puntuación en materia de capacidad técnica.

Aunque la sentencia del tribunal colegiado que le otorgó un amparo no apunta a que se le entregue el contrato, el paso es tácito al reconocerse que Integradora de Tecnologías obtuvo mayor puntaje.

¿Fuchi al dinero público? Aunque el gesto de la candidata independiente a la Presidencia de la República, Margarita Zavala, de regresar parte del financiamiento otorgado por el INE podría ser aplaudible, lo cierto es que podría resultar contraproducente.

De entrada, el INE no tiene facultades para canalizar el recurso como se pretende hacia los damnificados de los movimientos telúricos del año pasado, y, aunque se habla de charola

popular, el recurso se equilibra con aportaciones de "apoyo" de los grandes corporativos.

¿Se acuerda usted que la reforma electoral hablaba de desterrar la posibilidad de compromisos que se canjean por contratos, concesiones o trato privilegiado?

Ahora que también el PRI, vía el ex presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Jaime González Aguadé, anda pasando la charola a las grandes empresas, aun aquellas que cotizan en la Bolsa, lo que araña el conflicto de intereses. El ex funcionario, naturalmente, trabaja para el PRI.

Bola mágica. De acuerdo con los augurios del CitiBanamex, al cierre de este año la tasa de inflación se habría reducido a 4.10%, frente a 6.77% de diciembre del año pasado, y la subyacente se colocaría en 3.86%.

A su vez, el tipo de cambio se colocaría en 18.10, tras un máximo de 19.64 en agosto próximo, ubicándose el salto anual en 1.9%.

La cotización de las Udis llegaría a 6.09 pesos, en tanto el Índice de Actividad Económica (IGAE) saltaría a 1.9%.

Tiangüis turístico. En su edición en Mazatlán, Sinaloa, a partir de hoy se presentarán por parte del Fonatur dos proyectos: el Centro Integralmente Planeado y Playa Espíritu.

En ese marco se entregará el Reconocimiento Turístico 2018 al que se inscribieron 184 prestadores de servicios, de hoteleros, guías de turistas y cocineros tradicionales en Morelos, Michoacán, Guanajuato, Jalisco, Quintana Roo, Chihuahua y Guerrero.

El requisito era estar certificados por la Entidad Mexicana de Acreditación, que encabeza Jesús Cabrera.

Pionero. El primer mexicano que ha sido invitado a participar como conferencista en el Word Retail Congress que se efectuará de mañana al viernes en Madrid, España, es Jorge Quiroga, director de Todo Retail y creador de la plataforma de comercio electrónico CompraporMéxico.

Ésta espera sumar 5 mil proveedores este año y alcanzar ventas anuales por 5 millones de pesos, para llegar a 2019 con 60 mil vendedores y ventas superiores a 60 millones. ●



CAPITANES

¿A Calmar Ánimos?

Nos dicen que el capitán de Pemex, **Carlos Treviño**, se irá de gira a Londres a finales de este mes para reunirse con inversionistas financieros.

El mismo director general admitió que las charlas serían con inversionistas que tienen bonos que ha emitido la petrolera en el mercado europeo y estadounidense, además de actualizar números del cierre de 2017.

Pero ahora surge la duda de si estas reuniones serán para calmar los ánimos y el nerviosismo que está causando el abierto rechazo de **Andrés Manuel López Obrador** a la reforma energética.

Como le hemos contado, el candidato presidencial ya amenazó con revisar los 107 contratos petroleros que se han otorgado hasta ahora y hacer cambios respecto a los precios de los combustibles.

Recuerde que Pemex es la petrolera más endeudada del mundo, pues tiene 84 mil 500 millones de dólares en bonos en circulación.

El asunto no es menor cuando el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia encabeza las preferencias electorales y no pierde la oportunidad para poner bajo su lupa el curso de la reforma energética.

Cambios Peligrosos

Dicen que no hay torta que no cueste un pan, y la frase funciona muy bien para la reforma a la Ley Aduanera que se está planteando actualmente en la Cámara de Diputados.

En esta iniciativa, que presentó el diputado **Carlos Iriarte Mercado**, se pretende consolidar la figura de patente corporativa para agencias aduanales. En esta se permitirá que la patente para el despacho aduanero recaiga sobre una empresa en lugar de una persona.

La ventaja de esto es que los agentes aduanales (AA) pueden garantizar su legado y en lugar de que el

conocimiento e inversiones se acumulen sobre el trabajo de una persona, éstos sean respaldados por una corporación.

Lo malo es que en la propuesta desaparecen algunos detalles que podrían costar caro al gremio de **Ricardo Zaragoza**, quien lidera la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República

Mexicana (CAAAREM) y de **Felipe González**, quien lleva la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA).

Uno de ellos es que se elimina la posibilidad de nombrar un sustituto. Actualmente, los AA pueden nombrar un respaldo que permite formar sociedades y, si algo le ocurre al titular, el otro puede ayudarlo en sus negocios. Pero la nueva reforma desaparece esta posibilidad.

Otra cuestión es que la modificación no prevé la convocatoria para otorgar nuevas patentes aduanales. Actualmente sólo hay 900 de estos permisos otorgados y desde 1998 no se abre una convocatoria.

Estreno Aéreo

Volaris, la aerolínea que capitanea **Enrique Beltrarena**, está de fiesta.

Se lo decimos porque hoy presenta de manera oficial su nuevo avión, el Airbus A321neo que llegó al País el sábado pasado en la madrugada.

La presentación se realizará en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), donde estarán el vicepresidente de Operaciones de la compañía, **José Luis Suárez Durán** y **José Alfonso Lozano**, director de Asuntos Corporativos de la misma.

El avión es el primero de seis que recibirá la empresa en este año y que servirán para aumentar su capacidad, pues para este periodo su previsión es que su oferta de asientos crezca entre 13 y 15 por ciento.

El avión tiene la capacidad para transportar a alrededor de 200 pasajeros y le ayudará a la empresa a reducir el consumo de combustible y la emisión de gases.

Volaris tiene además un pedido de 80 aeronaves, 46 Airbus A320neo y 34 del Airbus A321neo que recibirá del 2022 al 2026 y suman una inversión de 9 mil 300 millones de dólares.

Territorio Slim

Carlos Slim Helú está preocupado.

Pero no es sólo la fuerte inversión en el Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) lo que lo

tiene con pendiente. También piensa en el futuro de un terreno de 65 mil metros cuadrados que tiene junto a la Base Aérea de Santa Lucía.

Y es que en caso de que **Andrés Manuel López Obrador** llegara a la Presidencia e impusiera su plan de construir el aeropuerto en aquella zona de Zumpango, en el Estado de México, tendría que expropiar terrenos colindantes, uno de ellos el del ingeniero Slim.

Por lo menos así lo dijo el propio empresario mexicano en su conferencia de ayer, en donde el principal argumento fue que los turistas y hombres de negocios del mundo que vinieran al País, iban a perder dos horas al tratar de acercarse a la CDMX desde aquél hipotético aeropuerto, en Santa Lucía.

Por cierto, Slim Helú recordó que en aquél terreno colindante con la base aérea intentó hacer un negocio de cultivo de flores llamado Flores Nacionales de México. Sin embargo, fracasó.

Y en tono de desganado, el ingeniero señaló que era muy tardado llegar a aquella zona, a la que por cierto, dijo, tiene varios años que no visita.





Desde el piso de remates

**MARICARMEN
CORTÉS**milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

Catastrófico dar marcha atrás al NAICM: De la Madrid

Uno de los temas prioritarios en el Tianguis Turístico 2018, que por vez primera se realiza en Mazatlán, ha sido la defensa unánime del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Desde el presidente **Enrique Peña Nieto** y el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), **Pablo Azcárraga**, como el secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid**, defendieron el NAICM en la ceremonia inaugural, así como los directores de hoteles y aerolíneas que participan en el Tianguis.

Cancelar el NAICM, dijo ayer **De la Madrid**, tras la inauguración formal del Tianguis en el nuevo centro de exposiciones de Mazatlán, sería catastrófico para el turismo, lo condenarían a ya no crecer y se revertirán los logros alcanzados en este sexenio en el que México pasó de estar en el lugar número 15 entre los países más visitados del mundo, al sexto lugar, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo.

Mientras que en 2013 el número de turistas en México fue de 22 millones, al cierre del año pasado ascendieron a 39.8 millones y el reto es mantenerse en esta sexta posición, lo que no sería posible si se cancela el NAICM porque perderíamos conectividad aérea.

De la Madrid reconoció también que un reto es elevar el gasto promedio o captación de divisas que, si bien asciende a 21 mil millones de dólares, registró una tendencia a la baja, lo que, dijo, en parte se debe a los problemas de inseguridad

que obligo a hoteleros y prestadores de servicios a disminuir sus tarifas.

En cuanto al futuro del turismo en México, recomendó que se mantenga la itinerancia anual del Tianguis, que el año próximo se realizará en Acapulco.

Aseguró también que es importante que disminuya la dependencia del turismo procedente de Estados Unidos y buscar una mayor diversificación de los países asiáticos como China, Corea y Japón, y

desde luego, seguir invirtiendo en infraestructura.

CANCELAR EL AEROPUERTO ES CANCELAR CRECIMIENTO ECONÓMICO: SLIM HELÚ

Quien también hizo ayer una muy importante defensa del NAICM fue **Carlos Slim Helú**, presidente de Grupo Carso, al señalar en conferencia de prensa que cancelar el aeropuerto sería cancelar el crecimiento económico del país.

Lo que concluí es que después de analizar el proyecto, dijo que es un catalizador del desarrollo en México, costará menos que una refinería (en alusión a la propuesta de **López Obrador** de cancelar la Reforma Energética y construir nuevas refinerías), generará empleos en una de las zonas más marginadas del país, y desestimó los riesgos de inundamiento porque, dijo, todo El Valle de México presenta el mismo problema.

De inmediato, **Andrés Manuel López Obrador** insistió en que el nuevo aeropuerto es un barril sin fondo, a pesar de que más de 70% de la obra no se está financiando con recursos públicos, y trató de minimizar las declaraciones de **Slim Helú** porque tiene interés económico, ya que Grupo Carso participa en la construcción del nuevo aeropuerto. El propio **Slim** aseguró en su conferencia de prensa que no persigue ningún interés personal porque la inversión del grupo que preside no representa ni el 4% de la cartera total.

El problema es que **López Obrador**, quien en la práctica ha demostrado que realmente no ha cambiado en nada, insiste en no escuchar razones y está obsesionado en dar marcha atrás al aeropuerto en un abierto enfrentamiento con el sector privado que hace un par de meses le daba el beneficio de la duda.

RELANZAMIENTO DE PLAYA ESPÍRITU

La inauguración del Tianguis Turístico fue realmente es-

pectacular y la mejor desde que se inició la itinerancia del Tianguis porque el gobernador de Sinaloa, **Quirino Ordaz Coppel**, materialmente, tiró la casa por la ventana, no sólo por el nuevo Centro de Convenciones y la remodelación del Centro Histórico, sino también por la cena que se realizó en el malecón, con un desfile de carnaval, una guerra naval con fuegos artificiales y un concierto de la Orquesta Sinfónica Sinaloa de las Artes.

Además, el director general de Fonatur, **Miguel Alonso Reyes**, anuncia hoy el relanzamiento de Playa Espíritu, el ambicioso proyecto en el municipio de Escuinapa, al sur de Sinaloa, que cuenta con 2,400 hectáreas y 7 kilómetros de frente de playa. Será un nuevo centro integralmente planeado y sustentable.

Como se recordará, Playa Espíritu fue anunciado el sexenio pasado, y ahora **Quirino Ordaz** lo impulsará con fuerza.

De inmediato, Andrés Manuel López Obrador insistió en que el nuevo aeropuerto es un barril sin fondo, a pesar de que más de 70% de la obra no se está financiando con recursos públicos.



Slim-aeropuerto, miedo a decisión limitada de...

El principal empresario del país, **Carlos Slim**, decidió alejarse de la postura del candidato presidencial que encabeza las encuestas, **López Obrador**, de querer cancelar el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Citó a una conferencia de prensa, donde, como siempre, estuvieron sus hijos **Carlos, Marco Antonio** y **Patricio**, así como sus yernos, **Arturo Elías Ayub** (quien estuvo dirigiendo las preguntas), y **Daniel Hajj**, quien está al frente de América Móvil.

PREOCUPACIÓN MÁXIMA POR AEROPUERTO

En sus tradicionales oficinas de Palmas, y ya con una sala instalada para sus conferencias, el propietario de Grupo Carso, Inbursa y América Móvil imprimió cordura al debate del aeropuerto, que ha quedado en medio de las campañas presidenciales con un pésimo saldo para el desarrollo del país: la posibilidad de cancelar una obra clave de infraestructura y desarrollo de un país que se quiere que sea de clase media, donde los negocios, el turismo, la actividad económica y la nueva transportación se deben hacer vía aérea.

SE ALEJA DE LA POSTURA DE LÓPEZ OBRADOR

¿Qué **Slim** rompió con **López Obrador**? Obvio, y quizá el rompimiento haya sido con anterioridad, pues, según narra el empresario, cuando **AMLO** era jefe de Gobierno, a principios de siglo, **Slim** encabezó un consejo para reactivar el Centro Histórico, pero al final notó que **AMLO** "se había alejado" del consejo. Y fue cuando el empresario también se salió del mismo. Hoy en día, **Slim** pidió ver las bondades del nuevo aeropuerto: una obra que comparó con la importancia del Canal de Panamá, pero, sobre todo, porque todos los análisis técnicos hablan de que sería imposible realizar lo que quiere **AMLO**: el aeropuerto de Santa Lucía. Técnicamente es imposible, utilizan el mismo espacio aéreo. Sería inoperable, pues se tendrían que esperar a aterrizar o despegar entre uno y otro vuelo, hay riesgo (en la zona de San Mateo) de un choque entre aviones. Ambos aeropuertos están muy cerca: utilizan el mismo cono aéreo.

SLIM, NO LO HAGO POR MÍ: AEROPUERTO REPRESENTA 4% DE SUS CONSTRUCTORAS

A **Slim Helú** le preguntaron si su grupo constructor pierde mucho si el aeropuerto se deja de construir en Texcoco. Respondió tranquilamente que son sólo el 4% de sus compañías constructoras, como CICSA (Carso Infraestructura y Construcción SA), así como el control en México de la española FCC. Perdería sólo 4%, lo cual no parece ser un móvil suficiente para meterse en un lío de este tipo. Más bien está preocupado porque las decisiones del país sean por móviles electorales —sin tomar en cuenta todos los factores—, por enojos políticos o de creencias.

PIDE A AMLO TOMAR EN CUENTA TODOS LOS FACTORES

En el aeropuerto está en juego un tema clave para el futuro: ¿cómo queremos tomar las grandes decisiones de política económica y de infraestructura? Con base en enojos con adversarios políticos o de verdad tomando en cuenta proyectos que detonen el desarrollo del país. Y sí: **Slim** rompe con la forma de tomar decisiones de **AMLO**, considerando que son muy angostas de criterio y no toman en cuenta todos los factores económicos, técnicos y sociales de un proyecto como el aeropuerto. Y, ¡ajo!, **Slim** se cuidó mucho de mencionar algún favoritismo electoral (como podría ser **José Antonio Meade**, quien sí apoya totalmente la construcción del aeropuerto). El empresario se limitó a las bondades de una megaobra transexenal de gran magnitud y con el respaldo de los análisis técnicos.

SIEMENS LANZA MOTOR DE INGENIEROS MEXICANOS

La gran empresa de tecnología alemana, Siemens, nos da una grata noticia en México: diseñó el primer motor desarrollado por ingenieros mexicanos. Sí, diseñó un motor que podrá exportarse. Incluso ya hay empresas del sector energético, en gas y petróleo, que lo han pedido. No es poca cosa. Siemens es considerada la gran empresa de innovaciones de Alemania. Hoy en día sus retos van en cómo mejorar la calidad de vida, con digitalización, infraestructura inteligente y energía sostenible. Y será una de las grandes patrocinadoras de la feria industrial más grande del mundo, la de Hannover Messe, que se celebra en Alemania, y donde México es el país anfitrión de la feria. De hecho, este motor será un lanzamiento mundial de Siemens en la feria de Hannover Messe. **Iván Pelayo**, vicepresidente de Digital Factory, Process Industries and Drives de Siemens México y Centroamérica, ha comentado que el nuevo motor, NEMA FS 500, diseñado 100% en México, se exportará globalmente. Diseñado por el ingeniero jalisciense **Fabián Martínez**, es un motor con varias innovaciones digitales y de uso (para bombas, compresores, ventiladores o transportadores en las industrias de gas y petróleo). No en balde Siemens invierte cuatro mil 700 millones de euros en desarrollo anualmente. Y México ya se insertó en ese desarrollo.



Meta Turística: 60 millones de visitantes

MAZATLÁN.— Faltan unas semanas para que la Organización Mundial de Turismo, que encabeza el georgiano **Zurab Pololikashvili**, confirme que México asciende a la sexta posición mundial como destino receptor global de turistas, con 30.3 millones de visitantes con pernocta en nuestro país y poco más de 20,000 mdd gasto realizado en México por los turistas que lo visitan. Sin embargo, lo espectacular de México como destino es que 80% de la actividad turística la hacemos los mexicanos, ronda el 9% del PIB y la inversión hotelera asociada supera los 8,500 mdd anuales, siendo los líderes en esa inversión, Grupo Real Turismo de **Olegario Vázquez Aldir**, y Grupo Posadas de **Pablo Azcárraga**.

La expansión, la vocación y el trabajo de #Atractividad (vocalo utilizado por el gobernador de Sinaloa, **Quirino Ordaz**, para subrayar la gran mejora que se ha logrado para modernizar Mazatlán y relanzarlo como destino turístico global), en el que se invierten los recursos del CPTM, que encabeza **Héctor Flores**—que ayer difundió su 21ava carta “Querido País”, dirigida al mejor de todos los destinos: México— fueron discutidos en la reunión de la Conago que se efectuó hoy aquí, en el marco del 43 Tianguis Turístico de Mazatlán. Los temas centrales fueron: seguridad en destinos turísticos y la necesidad de coordinar esfuerzos entre estados para mejorar la percepción internacional sobre los destinos turísticos, Pueblos Mágicos y todos los atractivos existentes, porque las alertas de viajes que han emitido EU, Gran Bretaña o Alemania comienzan a influir en la caída del consumo de los turistas globales en las tendencias que se muestran en los últimos trimestres en el sector.

Como no se puede tapar el sol con un dedo, como dice el secretario **Enrique de la Madrid**, lo que sí se puede hacer, sobre todo para proteger esta actividad que todos los mandatarios reconocen como prioritaria, es ponerse de acuerdo para presentarse en el Departamento de Estado de EU, particularmente aquellas entidades que tienen alerta de viaje, hacer lo mismo en

los países que la han emitido, para demostrar que ni destinos ni turistas han sido objetivo en las zonas turísticas de sus estados. De ahí que la aplicación que lanzó ayer aquí el gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín**, denominada Guest Assist, para dispositivos móviles, se convierte en el primer esfuerzo “replacable” para todos los gobiernos de los estados, al igual que el Modelo de Seguridad que combina los esfuerzos públicos y privados para proteger la calidad de los servicios de prevención, seguridad y denuncia en Quintana Roo y en Baja California Sur de **Carlos Mendoza Davis**.

#Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, regresa a Barcelona a partir del 1º de octubre con cuatro frecuencias semanales y, aumenta sus frecuencias a Londres, Madrid, Ámsterdam y París, en Europa, lo mismo que amplía frecuencia a Santiago de Chile y Bogotá, Colombia. **Anko van der Werff**, vicepresidente de Ingresos de Aeroméxico, hizo el anuncio en el marco de este 43 Tianguis para consolidar la posición de liderazgo en la conectividad entre la CDMX y sus principales capitales: Madrid y Barcelona.

El sector aéreo solamente genera un millón de los 10 millones de empleos que genera el sector turístico y aporta el 3% del PIB, pero cuando se observan anuncios de ampliación de la oferta turística, como la que hizo **Van der Werff**, en un contexto en el que las aerolíneas han visto incrementar los costos del combustible en casi 40% en menos de un año, son poco entendibles algunas decisiones en materia de política pública de conectividad, porque las aerolíneas tienen que llenar los aviones para ser rentables y a veces la apertura de las nuevas rutas es subsidiada por gobiernos como el de Emiratos o el de China, que les da igual si sus vuelos vienen con tres pasajeros o 200.

Dicen en el mundo que no hay exención fiscal que compense la certeza jurídica, pero hoy, cuando la discusión política electoral sobre el NAICM crece, se vuelve un tema de certeza al que la industria mexicana aérea no está dispuesta a poner en el banquillo de la incertidumbre, cuando está en juego el programa de expansión más ambicioso y del que en esta administración apenas se ha concretado en un tercio de la inversión comprometida por Aeroméxico, Volaris, Viva e Interjet.

DE FONDOS A FONDO

#GrupoArHe, que preside **Juan José Arellano**, grupo empresarial originario de Mazatlán, anunció su plan de inversión de más de 6,000 mdp en los próximos años en los tres sectores en los que participa: Inmobiliario, servicios y turismo; donde destacan Álamo, empresa que se dedica a la renta de automóviles; los Leones de Yucatán, la Academia de Beisbol del Pacífico, el sector inmobiliario y la construcción. El objetivo es posicionar Mazatlán entre los principales destinos turísticos y para conseguirlo hay una comunión entre empresarios locales y extranjeros y, por supuesto, las autoridades federales y estatales, para llevar a Mazatlán a un mejor escenario entre los vacacionistas que gustan del turismo de playa. Prueba de ello es que hoy Mazatlán recibe a todas las personas que vienen de más de 80 países para albergar el Tianguis Turístico.

Con respecto a la franquicia de Grupo Alamo, Grupo ArHe cuenta con el arrendamiento de autos en más de 35 plazas del país. El sector de infraestructura es uno de los principales motores de desarrollo para las grandes ciudades a través de COSECO, Hit y GIA Inmobiliaria. Además, le adelanto que en junio comenzará la construcción de un exclusivo hotel boutique de 15 llaves en la zona de Cerritos, y el monto de inversión será de 144 mdp. Además de que tienen otros proyectos inmobiliarios, como Torre M en Mazatlán y Torre M en Culiacán, y una torre corporativa en la zona dorada de Mazatlán. El monto total asciende a 800 mdp. Estas y otras inversiones significan solidez financiera por parte de Grupo ArHe.

Mazatlán tiene todos los elementos para convertirse en un gran desarrollo turístico. Actualmente hay un déficit de un 30% de habitaciones para cubrir la demanda que se va registrando y que va aumentando. Y si la pregunta es ¿por qué se ve tan bien el malecón más grande del país? Grupo ArHe tiene la respuesta...



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El turismo mexicano no seguirá creciendo sin el NAICM

Si **Pablo Azcárraga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), respaldó con todo el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) el tema se volvió dominante ayer lunes.

Durante la inauguración del Tianguis Turístico México, **Azcárraga** dijo el domingo que sin el NAICM el turismo fracasaría a mediano y largo plazos.

Ayer lunes en la Ciudad de México, **Carlos Slim Helú**, presidente de Carso, declaró que la construcción de esa obra no debe estar a discusión debido a los efectos positivos que traerá para la economía del país incluyendo la creación de un millón de empleos.

Tanta fue la presión que **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)**, el único candidato presidencial que se opone al proyecto, declaró que están utilizando a **Slim** para tratar de detener su movimiento.

Mientras en el Centro de Convenciones de Mazatlán, donde se lleva a cabo el Tianguis Turístico, **Sergio Allard**, presidente de la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero), dio más de 15 entrevistas sobre el tema.

No estamos defendiendo un proyecto vital para el futuro de las aerolíneas en el país, sino fundamental para el turismo y para la creación de empleos en México, resumió.

La presencia de este especialista no se podría explicar sin el cambio que se ha propiciado en los últimos años en relación entre el sector de la aviación y la Secretaría de Turismo.

Enrique de la Madrid, en palabras del propio **Allard**, ha entendido al turismo como una actividad transversal y ha propiciado como nunca la comunicación con otros sectores que confluyen con el negocio de los viajes.

Así es que hoy existe una visión coincidente de que las buenas cifras del turismo, que hoy alcanzan niveles récord en México, no podrán

seguir creciendo si no se concreta el NAICM.

Un asunto con una enorme complejidad técnica, que hoy corre el riesgo de ser torpedeado no con argumentos, sino por una visión política que tiene el potencial de frenar el crecimiento del país.

DIVISADERO

Nuevo comunicador. Quien se estrenó como conductor de un talk show, fue **Rodolfo López Negrete**, exdirector general del Consejo de Promoción Turística, quien condujo una charla con **Steve Wozniak**, cofundador de Apple (junto con **Steve Jobs**).

En la conferencia magistral del tianguis, con el salón principal repleto de gente, el responsable del diseño de las primeras computadoras Mac contó su historia.

Misma que inició con su pasión por la ingeniería y los inventos, que lo llevaron a desarrollar sus primeras computadoras.

Mi padre, dijo, me enseñó que la honestidad es uno de los valores más importantes.

Así es que con un sueño como guía, este emprendedor creó junto con **Jobs** una empresa que está entre las más grandes del planeta.

La tecnología debe seguir siendo una herramienta que ayude a simplificar cada vez más las opciones de viajes para el consumidor, sostuvo.

Además resultó ser un gran conocedor de México, pues ha visitado muchas veces el país, ha estudiado español y que tiene amigos en una nación a la que aprecia y valora.

Hoy existe una visión coincidente de que las buenas cifras del turismo, que hoy alcanzan niveles récord en México, no podrán seguir creciendo si no se concreta el NAICM.



Tiempo de negocios
DARÍO CELIS
dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

De Biva y la AMIB

Voceros de la nueva Bolsa Institucional de Valores (Biva) nos mandan decir que actualmente hay 28 intermediarios conectados. La mayoría a través de la nueva red bursátil y otros por enlace directo a su centro de datos ("colocation").

Que solamente faltan dos empresas por enlazarse, mismas que consideran que "estarán listas próximamente". Nunca dicen los emisarios de **Santiago Urquiza** quiénes son y cuándo se conectarán. Que Biva no cobra costos de conexión. Que hay un costo de membresía que es 50% más económico de lo que cobra la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Jaime Ruiz Sacristán** y dirige **José Oriol Bosch**.

Con relación a los costos, dicen que entienden que son "significativamente" menores a los que mencionamos aquí, que fluctúan entre 4 y 25 millones de pesos, dependiendo el tamaño y requerimiento de la casa de Bolsa (tampoco precisan el costo). Dicen también que una proporción importante de los costos es por requisitos regulatorios ajenos a Biva y por actualización de sistemas en algunas intermediarias.

Y ya que hablamos del mercado bursátil, debemos precisar también que **José Méndez Fabre** en realidad lleva siete años al frente de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB). Fue electo presidente del Consejo en 2010, cuando las casas de Bolsa se iban rotando la presidencia conforme a la influencia que tenía una u otra intermediaria.

En el tenor de "presidente honorario", mantuvo sus facultades y responsabilidades de Finamex, la intermediaria de **Eduardo Carrillo**, que fue la que lo propuso. Las casas de Bolsa decidieron reelegirlo cuatro años consecutivos. Pero a partir de 2014 la asociación modificó estatutos e in-

trodujo la figura de presidente ejecutivo.

Méndez Fabre fue reelecto nuevamente, hasta ahora, pues el 26 de abril próximo sus 34 agremiados votarán si lo mantienen, en realidad, por un noveno año más. Ayer le refería que **Humberto Cabral**, director de Accival, es un candidato que impulsan algunas intermediarias.

SALUD PRINCESS

No hace mucho le decíamos de las negociaciones que **Juan Antonio Hernández** sostiene con **Alejandro Burillo** para mover la sede del Abierto de Tenis a un nuevo recinto, más amplio y acondicionado.

La intención es abrirlo en el 2020. El de Autofin desarrolla un ambicioso programa de inversión de unos mil millones de dólares en Acapulco. Su megaproyecto Mundo Imperial contempla también la construcción del llamado "Centro de Salud Princess", que incluirá residencias para adultos mayores y un hospital de última generación con certificados de organismos médicos de Estados Unidos y Europa. Su objetivo es hacer del puerto un destino competitivo de turismo médico. Plazas como Tijuana y Monterrey han ganado mercado.

FONATUR ASISTE

Un actor relevante de la XLIII edición del Tianguis Turístico, que ahora se realiza en Mazatlán, es el Fonatur. Su director, **Miguel Alonso Reyes**, participa en la reunión de la Comisión de Turismo de la Conago y tuvo encuentros con los gobernadores de Oaxaca, **Alejandro Murat**, y de Guerrero, **Héctor Astudillo**, para tratar temas relacionados con los centros de Huatulco e Ixtapa, respectivamente.

Junto con el gobernador de Sinaloa, **Quirino Ordaz Coppel**, presentará avances del centro Playa Espíritu, donde se mostrarán los datos de inversión realizada, las acciones ambientales que han llevado en conjunto con la UNAM y la presentación de los primeros 32 lotes que se pondrán a la venta con usos de suelo hoteleros, residenciales y mixtos.

IGUAL GINGROUP

También presentes en dicho tianguis, los de GINGroup. La firma de **Raúl Beyruti** presentó Conéctate al Turismo, que permitirá vincular ofertas de empleo en puestos operativos dentro de la industria turística en México con aquellas personas que están en búsqueda de una oportunidad laboral en el sector.

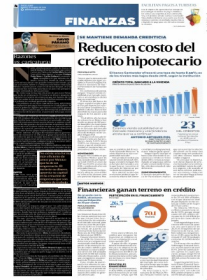
GINGroup se suma a este esfuerzo compartido e impulsará, con su programa de capacitación, el fortalecimiento del talento humano para la atracción de personal, mediante la administración de capital humano que laboran, y que incluye, entre otros rubros, certificaciones, seguros y valores agregados, únicos en el mercado. Su objetivo es incorporar nuevas tecnologías, mejores salarios y optimizar la calidad de vida de los colaboradores.

MÁS DE REPSOL

Repsol, que lleva **Esteban Gimeno**, cuenta ya con 13 gasolineras en el Valle de México y le adelanto que hoy anunciarán que se suman siete nuevas estaciones en Baja California Sur, con lo cual tienen planeado llegar a 50 gasolineras en las próximas semanas con los acuerdos firmados con el sector empresarial.

Éstas se complementan con las del sureste mexicano que le había comentado en este espacio. Esta expansión en los últimos dos meses forma parte de su estrategia de negocio en el país, donde tiene estimado realizar una inversión de ocho mil millones de pesos, para en el 2022 llegar a entre 200 y 250 estaciones. La española tiene como objetivo capturar entre ocho y 10% de este mercado en cinco años.

José Méndez**Fabre lleva siete****años al frente****de la Asociación****Mexicana****de Intermediarios****Bursátiles...****Hasta ahora, pues****el 26 de abril sus 34****agremiados votarán****si lo mantienen.**



Razones vs. caricaturas

Nadie, absolutamente nadie de buena fe, puede dudar de la honestidad, patriotismo y amor por México de **Carlos Slim**. Resulta inverosímil que alguien crea que **Enrique Peña Nieto** o **Carlos Salinas** lo manejen.

Slim ejemplifica lo que debería ser el sueño mexicano. Desde la clase media construyó una de las más grandes fortunas del mundo, gracias a su visión, talento y confianza en un futuro mejor para México. Cuando pocos creen en el futuro del país, él y sus empresas han invertido para hacer un país más próspero y grande en beneficio de las personas.

No existe una forma más eficiente de amor por México que la de un empresario. Él invierte su dinero, apuesta su capital en la creación de empresas que son fuentes de trabajo, las cuales sirven para que las familias mejoren su vida. La pobreza se combate generando riqueza.

Los políticos, en el menos malo de los casos, administran los impuestos que pagan los empresarios y trabajadores. No merece gobernar alguien que está en contra de la generación de riqueza, puesto que eso disminuye las posibilidades de bienestar de las personas, en particular de las que menos tienen.

El grupo de empresas en torno a **Slim** generan más de 100 mil empleos directos. Generalmente se considera que una familia tiene cuatro miembros en promedio, es decir, 400 mil mexicanos tienen acceso directo a mejores condiciones de vida gracias a la visión de este empresario. Ahora, sume todos los empleos indirectos que se crean entre pres-

tadores de servicios, proveedores y demás que florecen en torno a este diverso grupo empresarial en México.

Están, además, los pagos de impuestos que se generan a favor de mexicanos no sólo por el grupo empresarial, sino por todos los que se vinculan directa o indirectamente a él. Un mes de operaciones de las empresas de **Slim** saca a más gente de la pobreza que cualquier programa social en la historia o que cualquier propuesta populista.

Es necesario puntualizar. Si en México hubiera más como **Carlos Slim** y menos políticos ofreciendo fórmulas de distribución que han fracasado en todas las ocasiones que han sido usadas, la pobreza no sería un problema.

Quien genera trabajo debe ser visto como un héroe y no los políticos que en arranques de ego creen que sus ocurrencias son la salvación de la patria.

DATOS

Slim hizo una gran presentación sobre la importancia que tiene la construcción del NAICM, la que comparó con el Canal de Panamá.

El empresario señaló: "En mi vida he visto un proyecto que pueda tener tanto impacto económico en un área como lo es el NAICM. Es un gran detonador, sólo lo puedo comparar con el canal de Panamá". Ese país crece a una tasa superior al 4% gracias a una economía vinculada a su paso marítimo, puesto que 25% de su PIB está vinculado con él. El 80% de la producción de ese país se concentra en la zona cercana al canal.

Al detallar su impacto aseguró que "no cabe duda que es un detonador del desarrollo, principalmente porque se construye en la zona nororiental, donde hay mucho hacinamiento, donde hay más pobreza y marginación". Confío en que la construcción de esta terminal área desarrollará una nueva zona de clase media en el corto plazo.

Dijo que "cancelar el NAICM supondría suspender el crecimiento de México". Dejó claro que entre otras cosas generaría salarios por más de 60 mil millones de pesos y que impulsaría un gran crecimiento en esa zona deprimida del Valle de México. Afirmó: "Es un detonador que yo nunca antes había visto en una ciudad. No sólo importa si está en la ciudad, sino que se ubica donde más pobreza hay".

Durante la presentación, **Slim** documentó detalladamente los beneficios del proyecto y la importancia que tendría para el conjunto de la economía e incluso anticipó la primera reacción del candidato de Morena al decir que a él le hubiera gustado que esta obra se concesionara. El 70% de los fondos son privados. Su grupo empresarial tiene el 8% de la inversión total del NAICM.

La primera reacción de **Andrés Manuel López** fue decir "Si lo hace con su dinero se le puede dar la concesión; si él considera que es negocio que lo haga con su dinero y se le da la concesión".

En una entrevista de banqueta el candidato de Morena dijo: "Esto de **Slim** es parte del nerviosismo, seguramente le pidió el favor **Salinas** o **Peña** para que nos cuestionaran... lo están utilizando para contrarrestar nuestro movimiento".

Ante la pregunta de si temía al proyecto que encabeza **López Obrador**, el empresario respondió: "Me preocuparía y me daría miedo todo lo demás que siga, porque si ese va a ser el criterio, yo creo que van a ser criterios muy equivocados de inversión. Hay riesgo de que se equivoquen tomando pocos factores en la decisión".

No existe una forma más eficiente de amor por México que la de un empresario. Él invierte su dinero, apuesta su capital en la creación de empresas que son fuentes de trabajo.



Pobreza... de capital humano

Aunque México es un país de ingreso medio, sufre, como toda América Latina, de grave desigualdad. En muchas ocasiones hemos comentado aquí que nuestro (sub) continente es el más desigual y el más violento del mundo, y aunque México no sea el peor en ninguno de los dos rubros, sin duda estamos mal. El origen de nuestra profunda desigualdad tendrá algo que ver con el período colonial, pero en mayor medida con lo ocurrido en los últimos ciento cincuenta años, como lo ha mostrado Leandro Prados de la Escosura.

El gran crecimiento económico mundial a partir de mediados del siglo XIX nos tomó como proveedores de materias primas, y puesto que nuestras naciones estaban controladas por elites locales, éstas se quedaron con todo lo que pudieron, manteniendo a la población en los niveles de subsistencia de siempre. Como en todo, hay niveles, pero prácticamente todos los países del continente vivieron lo mismo, y eso facilitó los movimientos populistas del siglo XX, que explotaron en los momentos de bajos precios internacionales de

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



materias primas: entreguerras, los sesenta, el fin de siglo.

En materia económica, el mayor logro de México en los últimos 25 años ha sido salir de esa dinámica dependiente de materias primas. Somos el único

país latinoamericano que está al margen de alzas y caídas de precios de esos bienes. Pero ese gran cambio en orientación económica no fue acompañado de una transformación de fondo en distribución, al menos de forma general. En parte, porque todavía una élite pudo mantener control de algunos mercados para extraer rentas (telecomunicaciones, por ejemplo). En parte, porque nos ha faltado el capital humano para incorporar de forma más exitosa al mercado internacional.

Me parece que no hemos dado suficiente atención a este punto: hay una profunda carencia de capital humano en México. Por un lado, el sistema educativo lo destruye, como sabemos. Apenas 0.3% de los jóvenes mexicanos termina educación básica en nivel de excelencia, frente a un promedio de más de 8-9% en los países de la OCDE, y de entre 1 y 2% en Argentina, Brasil, Chile y Uruguay. Por otro, los incentivos de todo un siglo han tenido efecto. Si el camino al éxito económico en México pasaba casi únicamente por la política (ya fuese como político o como amigo y prestanombres), no valía la pena invertir en estudiar. Mucho menos buscar fortuna emprendiendo, que los negocios realmente salían cuando los amigos se colocaban en el gobierno.

La apertura al mundo no sólo ha servido para dar una nueva orientación a la economía mexicana, sino también para que el ejemplo de las empresas internacionales abra nuevos horizontes. Por eso ahora tenemos muchos más emprendedores de verdad, que sin embargo sufren para salir adelante en un entorno construido para extraer rentas, que todavía no hemos logrado cambiar de fondo.

La escasez de capital humano se refleja en una de las economías informales más grandes del mundo: 60% de los mexicanos trabaja en la informalidad, y por lo mismo sufre de ingresos reducidos y vulnerabilidad. Ése es el gran problema económico-social del país, que no se va a resolver ni con becas ni con subsidios ni aumentando un salario mínimo que, por definición, no tiene impacto en la informalidad.

Por eso las propuestas centradas en repartir dinero para mejorar condiciones de vida no sólo no tienen sentido, sino que resultarán contraproducentes. Peor aún para los candidatos: es posible que no den votos, en parte porque todos ofrecen lo mismo, en parte porque las promesas no son creíbles. Y porque, insisto, para los mexicanos hoy el problema no es tanto ganar dinero, como evitar que se lo quiten a uno.



El debate sobre los precios de los energéticos

¿Cuál debiera ser la política de los precios de los energéticos en México? La pregunta viene al caso por la discusión generada tras las declaraciones de López Obrador.

El pasado jueves 12 de abril señaló lo siguiente: “De entrada les digo que ya no va a aumentar ninguno de estos energéticos, **se van a congelar estos precios, ya no va a haber aumento en términos reales**”.

Para cualquier analista atento, hay una obvia contradicción en lo dicho, pues que no aumenten en términos reales, no implica que se congelen.

Gerardo Esquivel, asesor económico de AMLO, ha subrayado con precisión que se trata de que los precios no suban más que la inflación.

Esto quiere decir, por ejemplo, que, con esta visión, tomando en cuenta la inflación **acumulada en el sexenio** hasta ahora, que es de **23.5 por ciento**, el precio de la gasolina Magna no se hubiera congelado sino hubiera subido en términos nominales de 10.81 a 13.35, es decir, **hubiera subido 2.53 pesos**.

Lo anterior, por cierto, conduciría a que el gobierno perdiera una proporción importante de los ingresos obtenidos a través del IEPS.

Antes del ‘gasolinazo’, es decir, antes del incremento de enero de 2017, fue una política cercana a la que había seguido este gobierno, pues el precio de la Magna era de 13.98 pesos, no muy diferente al que tendría hoy, según la propuesta de AMLO.

En contra de lo que se cree, **el gobierno actual sí ha usado el control de precios** en un energético fundamental: **la electricidad**.

A diferencia de lo que sucedió con las gasolinas y con el gas natural, las tarifas eléctricas de bajo consumo, que son las que prevalecen en la abrumadora mayoría de los hogares, subieron sólo en **8.47 por ciento** entre diciembre de 2012 y marzo

de este año. Esto implica que, en términos reales, hubo un abaratamiento de 12.1 por ciento.

De hecho, es tan explícito el subsidio que los propios recibos domésticos los separan del costo real de la electricidad.

La determinación de los precios de los energéticos es un asunto complejo.

Hay que recordar que actualmente las gasolinas y el gas LP se fijan libremente. Pero **el gobierno tiene una palanca** importante para incidir sobre ellos: **el IEPS**.

A pesar del ‘gasolinazo’ de enero de 2017, a lo largo de todo el año, la recaudación por IEPS a gasolinas fue inferior en términos reales en 26.4 por ciento respecto a la de 2016.

Esto quiere decir que **el gobierno dejó de captar alrededor de 61 mil millones** de pesos respecto al año previo, con objeto de **amortiguar el incremento** de los precios de las gasolinas.

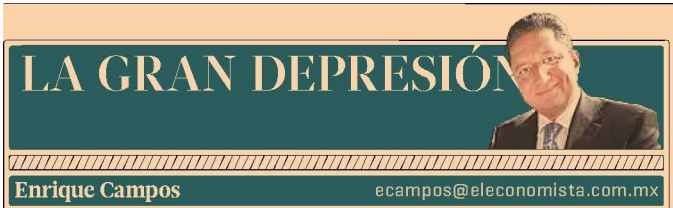
En contraste, no se amortiguó el incremento del gas LP, que en 2017 aumentó en promedio en 44 por ciento y que en lo que va del sexenio tiene un alza de 52.8 por ciento, es decir, de 23.7 por ciento en términos reales.

En pocas palabras la política de precios de los energéticos es compleja. **Ni AMLO congelaría los precios** –como dice– **ni tampoco** en esta administración **tenemos ya precios que sólo están sujetos a la oferta y la demanda**.

Se trata de una mezcla en la que hay implícitos tanto mecanismos recaudatorios como subsidios.

En todo caso lo que debe exigirse a los candidatos es que hagan explícito cuáles serán estos subsidios o mecanismos recaudatorios.

Por cierto, que los más regresivos de todos, los que benefician más a los de mayores ingresos, son los que se aplican a través del precio de las gasolinas, cosa que los asesores de AMLO entienden perfectamente bien.



¿De la guerra comercial a la guerra de divisas?

Entre las medidas que aplicaba aquel México de posguerra para inflar su economía estaba el control cambiario. El desarrollo estabilizador aplicaba una política cambiaria con una paridad fija que defendía con deuda.

Fueron los míticos años de los 12.50 pesos por dólar (0.0125 pesos de hoy), que no pudieron sostenerse porque simplemente la economía mexicana no da para una dolarización o para aferrarse a una paridad como un perro.

Pero China sí puede fijar las condiciones de su moneda, porque esa nación por sí sola controla el mundo comercial y financiero del planeta.

El contrapeso estadounidense, que ha denunciado al gobierno de Beijing de pretender sacar ventaja cambiaria a sus exportaciones, hoy juega a los aranceles para hacer a Estados Unidos grande otra vez.

Hay poca cara para reclamar desde Washington un intento chino y hasta ruso de pretender hacer competitivas sus exportaciones a través de devaluar sus respectivas monedas.

China siempre ha tenido la mira puesta en sus operaciones cambiarias y no en pocas ocasiones se le ha acusado de usar la tasa de cambio del renminbi (yuan) para ganar en su terreno natural que es el comercial.

Por eso es que ahora China enfrenta el proteccionismo estadounidense de **Donald Trump**. Una medida que estudian desde Beijing es compensar con su moneda. Este país que se rige desde un poder central puede devaluar a su antojo y hacer que las exportaciones sean más baratas.

Dentro del país no habría protestas por la devaluación, porque eso de reclamar no se les permite a los chinos. Y hacia el exterior no hay sanciones posibles hacia los chinos que no tengan un efecto *boomerang*.

Ya lo vio tan cerca el presidente de Estados Unidos, que ayer tomó su arma de destrucción masiva favorita, Twitter, y publicó que China y Rusia están jugando al juego de la devaluación de sus monedas al tiempo que Estados Unidos sigue subiendo sus tasas de interés. No es aceptable.

Y tiene razón, en los años pasados en los que la Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo sus tasas en cero y encendió a todo vapor la fábrica de los dólares, fue ese país el que mantuvo artificialmente bajo el dólar.

Hoy que suben las tasas y se retiran los planes de estímulo monetario, el dólar se aprecia por la cantidad de capitales que desean un lugar en el nido de la moneda más segura del mundo.

Así que la respuesta de China a la guerra comercial que pretende Trump es una probadita de una guerra peor: la de las divisas.

¿Tiene ganas Donald Trump de aplicar aranceles a los productos chinos? Bien, pues éstos pagarán esos impuestos de importación, pero llegarán a Estados Unidos a precio de risa con una paridad controlada para sacar ventajas comerciales.

En una guerra de divisas la peor parte la lleva Estados Unidos. Y realmente no hay ninguna otra manera en que desde Washington se pueda poner una medida efectiva para controlar ese enorme poder de los chinos.



IN VERSIONES



✦✦ Incursión en el norte

La empresa Repsol, a cargo de Esteban Gimeno, anunciará hoy martes su incursión en el norte del país, con la apertura de su primera gasolinera en Baja California Sur, que se denomina Palmira; está situada en la carretera a Pichilingue, donde termina el malecón de La Paz. Ya tiene presencia en CdMx, Estado de México, Veracruz, Puebla y Baja California Sur. La compañía ofrece en sus estaciones los combustibles Neotech, fórmula desarrollada en su centro de tecnología, y que incorpora la experiencia acumulada en las competiciones del motor más exigentes, como el Mundial de Motociclismo, el Dakar o la Fórmula 1. La transparencia y los controles de calidad y volumétricos son su propuesta de valor, pues colocó bombas nuevas en sus gasolineras e instaló el Sistema de estación segura Repsol para el control volumétrico, el cual no permite alterar las bombas, a lo que se suma un control diario de medida por parte de la compañía.

✦✦ Nueva tarjeta

Si usted ha visto en su visita a Soriana un cambio en algunos de sus promotores, con chaleco verde, quienes le ofrecerán una nueva tarjeta, es porque la compañía ya está poniendo en marcha la sociedad con la empresa chilena Falabella. Y espere al tercer trimestre del año, que será cuando dicha sociedad lance el formato Sodimac, una tienda especializada en la venta de productos para el cuidado del hogar.

✦✦ Niños Mapfre

La Fundación Mapfre y la Universidad Panamericana, mediante el centro Comunidad Mapfre-up, se comprometieron a impulsar a la población infantil del pueblo de Santa Fe, en Ciudad de México, para que desarrollen sus habilidades y cumplan sus sueños. Por ello, en el contexto del Día del Niño, busca contribuir a su bienestar y al cumplimiento de sus derechos. En 2017, Comunidad Mapfre-up ofreció mil 82 servicios de educación y mil 438 en el área de desarrollo a niñas, niños y adolescentes de esa zona.



DINERO

Se hunde el nuevo aeropuerto... igual que la ciudad Un punto en el que AMLO y Slim están de acuerdo El proyecto enfrenta un obstáculo: el agua

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Hay un punto en el que, por distintas vías, están de acuerdo AMLO y Carlos Slim: el político dice que si Slim quiere hacer el aeropuerto, lo haga con su propio dinero. El empresario sostiene que debería ser una concesión (como Telmex o Telcel) y no una empresa de gobierno. Seguramente piensa que habría competido por la concesión, la habría ganado y con capital privado —propio y de sus socios— hubiera realizado la obra. Pero el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), responsable de construir y operar el puerto aéreo, fue constituido como una empresa de participación estatal mayoritaria. El próximo presidente tendrá facultades a través de distintas dependencias de gobierno para revisar contratos... incluso detener la obra, aunque resultara muy costoso hacerlo.

LA VISIÓN DE SLIM

Slim salió a defender el proyecto del nuevo aeropuerto sobre el Lago de Texcoco ante los medios de comunicación. Ha sido cuestionado porque presenta problemas de tipo económico y técnico, tanto por López Obrador como por grupos de expertos como el formado por Fernando Córdova, Luis Zambrano, Helena Cotler y Omar Arellano. Slim cumplió 78 años en enero y, aunque ya no posee la memoria que retenía “los números en la cabeza”, tiene muy claro lo que quiere. (En algunas respuestas que requerían cifras lo auxilió Luis Frías Humphrey, director de Banca Corporativa de Inbursa). Enfrente de su mesa, en primera fila, estaban sus hijos Carlos y Marco Antonio, así también su yerno, Fernando Romero, el autor del proyecto en sociedad con el arquitecto británico Norman Foster. Una tercera parte de las preguntas que le hicieron los reporteros giraron en torno a la oposición de López Obrador y su proyecto alternativo de Santa Lucía. El plan

que esbozó Slim abarca más que un puerto aéreo: incluye el actual aeropuerto Benito Juárez y una ciudad satélite junto a la capital. Sólo que tiene un doble problema: el agua y el hundimiento de la zona. Mantenerlo en condiciones de uso implicará inversiones enormes.

NO ES UN AEROPUERTO, ES UNA CIUDAD

¿Qué dijo Carlos Slim en la reunión con los representantes de los medios de información que se prolongó por más de una hora y media?

1. El nuevo aeropuerto debió ser una concesión privada, no una empresa gubernamental. Estaría enfrentando menos problemas.

2. Se está hundiendo el nuevo aeropuerto, como se están hundiendo el Palacio de Bellas Artes, el Ángel de la Independencia y el actual aeropuerto. “El nuevo aeropuerto seguro que se va a hundir al igual que todo el valle de México, que fue zona acuífera. Lo que hay que hacer es dejar de sobreexplotar el acuífero”, dijo.

3. Se requerirán inversiones adicionales para resolver o atenuar el problema del agua y el hundimiento.

4. ¿Le preocupa o le da miedo que López Obrador llegue a la Presidencia? “Me preocuparía y me daría miedo por todo lo demás que siga, porque si ese va a ser el criterio (cancelar el aeropuerto), yo creo que van a ser criterios equivocados de inversión”. Slim admitió que recibió apoyo tanto del gobierno federal como de la Ciudad de México cuando López Obrador era jefe de Gobierno, en el comité del Centro Histórico que presidió.

5. Hay un gran proyecto inmobiliario para aprovechar los terrenos del actual aeropuerto. Dará albergue a comercios,

universidades, etcétera. Quedará comunicado con el nuevo aeropuerto por un camino del tipo del Paseo de la Reforma.

6. En el entorno del nuevo aeropuerto ya viven actualmente 5 millones de personas. La obra llevará inversión y empleo, creará familias de la clase media.

7. Los pensionados de las Afore cuyo dinero se invirtió en el fondo Fibra E tienen garantizado un rendimiento de 10 por ciento real. Las empresas del Grupo Slim sólo participan con 8 por ciento del costo de la obra.

AMLO DICE “NO”

López Obrador no hizo esperar su respuesta. De gira por San Luis Río Colorado, Sonora, afirmó que las declaraciones de Slim forman parte de la estrategia para desacreditarlo de cara al primer debate. No descartó que el presidente de Grupo Carso haya respondido a un llamado del presidente Enrique Peña Nieto o del ex presidente Carlos Salinas de Gortari. Añadió que es natural que se oponga a la suspensión del nuevo aeropuerto porque “es uno de los cuatro principales contratistas de ese proyecto”.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: PROCESO MANCHADO

Un cúmulo de irregularidades caracterizó la campaña de Margarita Zavala y *El Bronco* Rodríguez en la captación de apoyos... y están en la boleta. ¿Dónde hay que firmar para pedir la remoción de los magistrados del Trife y funcionarios del INE responsables de esta ignominia?

Aída León Sánchez/vía Facebook

R: Es una confirmación de que no funciona el estado de derecho, de otro modo hasta podría abrirse un expediente en Fepade.

TWITERATTI



En una de esas AMLO llega a 100 por ciento en las encuestas y entonces todos se confían y nadie va a votar... gana Margarita por 1 voto.

danieloso@danieloso

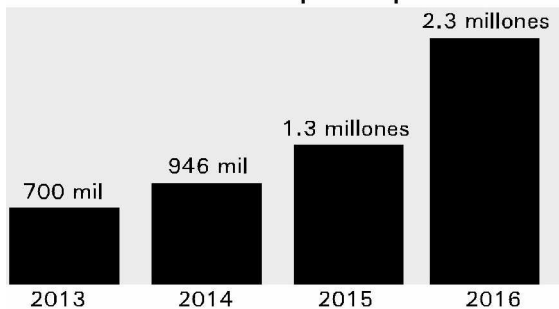
Efecto mariposa: cada vez que un candidato del PRI dice que va a combatir la corrupción, 10 ejecutivos tienen un ataque de risa loca en una oficina de Odebrecht en Brasil.

Juan Pablo Villalobos@VillalobosJPe

No sorprende que Slim defienda su inversión y sus intereses en el #NAICM, él seguro ya vio cuántos Telcel, Sanborns y Globos caben en esa mágica nueva ciudad. Pero la evidencia demuestra que lo que le conviene a Slim no es necesariamente lo que le conviene a México.

@pauletta_sofia

La bici como transporte público



En los años recientes el servicio de bicicletas compartidas registró un aumento significativo. Según la estadística recopilada por Bike-sharing Blog, el número de bicicletas públicas, como el sistema Ecobici de la Ciudad de México (6,800 bicis en funcionamiento), se ha incrementado masivamente desde 2013. Ese año había 700 mil unidades en el mundo y subió a 2.3 millones en 2016. China es el país que más ha impulsado este medio de transporte. FUENTE: Business Insider/Ecobici



MÉXICO SA

Corrupción institucionalizada

Confianza ciudadana, en el suelo México, campeón regional

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

En décadas recientes, tantas como tres, Transparencia Internacional ha dado cuenta del desastroso papel —por decirlo en términos cursis— del gobierno mexicano en materia de *combate* a la corrupción: cinco administraciones neoliberales al hilo —de la salinista a la actual— hundieron a México del escalón número 32 al 135, con lo que la nuestra está catalogada entre las naciones más corruptas del planeta.

Caída libre, pues, pero una de las organizaciones multilaterales que mayor afecto ha tenido en esos gobiernos neoliberales mexicanos (de hecho, su actual secretario general, José Ángel Gurría, fue secretario de Relaciones Exteriores y de Hacienda en el sexenio zedillista) ha dado a conocer una evaluación aterradora.

La Jornada (Susana González) lo publicó así: “Ochenta y tres por ciento de mexicanos cree que la corrupción está extendida en las instituciones públicas, índice que además de superar los promedios —79 por ciento— de América Latina y —65 por ciento— de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) subió 8 puntos porcentuales en una década. Además, disminuyó la confianza de los mexicanos en la estabilidad política, la participación y la rendición de cuentas, así como en las instituciones públicas, ubicándose por debajo del promedio regional y de la propia organización”. Espeluznante.

Resulta que dicha organización, junto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), el Banco de Desarrollo de América Latina y la Comisión Europea, divulgaron su informe *Perspectivas económicas de América Latina 2018*, que contiene la numeralia referida líneas arriba y subraya que “en México la confianza en

las instituciones ha disminuido en la década reciente”. En 2015, apenas 28 por ciento de la población “expresó confianza en el gobierno nacional” y sólo 32 por ciento en el sistema judicial y los tribunales.

Por si fuera poco, “en participación y rendición de cuentas los indicadores de México fueron de menos 0.13 y menos 0.87 puntos, respectivamente, con lo que también se ubicó por debajo de los promedios de América Latina, que fueron de 0.18 y menos 0.09, y de la OCDE, que sumaron 1.12 y 0.54 puntos. En cuestiones económicas, el informe señala que la población vulnerable en México subió de 42 a 46 por ciento entre 2005 y 2014 respecto del total de habitantes del país, en contraste con 39 por ciento de América Latina. En cuanto a los *acomodados*, como los define el documento, en México permanecieron inalterados en 2 por ciento, pero en América Latina subieron de 2 a 3 por ciento respecto del total de la población regional”.

Lo mejor del caso es que en no pocas ocasiones los gobiernos neoliberales mexicanos han seguido, y siguen, al pie de la letra, las *recomendaciones* de la OCDE, misma organización que hoy aporta los elementos que los dejan en el suelo.

Por otra parte, el informe *Perspectivas económicas de América Latina 2018* señala que América Latina y el Caribe han experimentado en años recientes una “desconexión creciente” entre los ciudadanos y las instituciones públicas. En efecto, los datos de la más reciente medición de la organización Latinobarómetro muestran que la población que tiene poca o ninguna confianza en los gobiernos nacionales representó 75 por ciento del total en 2017, aumento desde niveles de 55 por ciento en 2010.

La confianza en otras instituciones, como el sistema judicial o las elecciones, también se deterioró, al tiempo que ha crecido la insatisfacción con la calidad de los servicios públicos. “La creciente desconexión entre ciudadanos e instituciones es también reflejo de una serie de desafíos socioeconómicos que persisten en la región. Destacan las grandes desigualdades relacionadas con el origen socioeconómico, el género o la localización geográfica, los bajos niveles de acceso a la educación y competencias, o el predominio de empleos informales y de mala calidad”.

“**A pesar de los avances**”, aseguran. Veinticinco por ciento de latinoamericanos vive en pobreza, mientras alrededor de 40 por ciento “escaparon de ella, pero muchos forman parte de un amplio grupo social, la clase vulnerable, que vive con numerosas incertidumbres y está constituido en su mayoría por trabajadores informales”.

La desvinculación de la sociedad respecto de las instituciones en América Latina y el Caribe “se debe a una combinación de mayores aspiraciones, exigencias insatisfechas y retos socioeconómicos persistentes y emergentes que erosionan la confianza y los cimientos del contrato social. La confianza es la piedra angular de la gobernanza pública y resulta decisiva para el éxito de las políticas públicas”.

En el orden económico, los autores del informe aseguran que el ritmo de crecimiento del producto interno bruto regional se situó en 1.3 por ciento en 2017 y se prevé un crecimiento de entre 2 y 2.5 por ciento para 2018. Las perspectivas macroeconómicas sugieren la existencia de

“distintas Américas Latinas”, con una heterogeneidad importante entre países.

Así, se espera una recuperación más fuerte en las naciones del Cono Sur que en los países andinos y México, con perspectivas más variables en América Central. Un comercio más dinámico, una moderada recuperación de los precios de las materias primas y la gradual normalización monetaria en las economías avanzadas, que aún favorece los flujos financieros, son los principales factores externos de la recuperación cíclica de la región.

Los riesgos a corto plazo parecen más estables, pero la incertidumbre creciente sobre el futuro de la globalización puede tener un impacto negativo sobre el comercio y los flujos de inversión extranjera directa. Además, se han intensificado una serie de megatendencias mundiales que afectan a América Latina y las demás economías. Entre ellas destacan los menores niveles de productividad, el cambio tecnológico, el envejecimiento poblacional, la urbanización y el cambio climático. Todas ellas amenazan el *statu quo* y exigen una acción política más audaz e innovadora para asumir y hacer realidad un futuro de mayor bienestar.

La corrupción, las débiles capacidades del Estado y la falta de canales eficaces de interacción con la sociedad alejan en muchas ocasiones las acciones de la administración pública a las verdaderas exigencias y necesidades de los ciudadanos.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Eso sí, en todas las campañas electorales no falta el candidato (especialmente el oficial) que se muestre “totalmente comprometido a combatir” la corrupción. Y allí están los resultados.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Reforma de Telecom impide bloqueos legales*
- * *Destina 42% de trabajadores utilidades a deuda*
- * *Uber cambia de estrategia para proteger datos*

JULIO BRITO A.

No cabe duda que la reforma de telecomunicaciones transformó radicalmente la forma en que América Móvil puede hacer frente a las resoluciones del regulador. A diferencia de antes, cuando cualquier resolución de la extinta Cofetel que Telmex o Telcel consideraran que afectaba su habilidad para imponer su voluntad a los demás operadores y a los usuarios de servicios de telecom en México era frenada o bloqueada de inmediato en tribunales, la de separación funcional de Telmex que el Ifetel le impuso recientemente a ese operador, le ha representado un enorme desafío a ese poderoso grupo, entre otras razones, porque no hay forma de que pueda frenar la instrumentación de la resolución, al menos hasta que concluya el litigio que ya presentó Telmex. Ante ese escenario, Telmex ha optado por la presión política. Concretamente a través del sindicato de telefonistas que ha encabezado Francisco Hernández Juárez desde hace un poco más de 40 años. Es decir, al ver muy difícil poder combatir por la vía legal la decisión adoptada por el regulador, el preponderante busca

aprovechar el contexto electoral por el que atraviesa México en estos meses, para asustar al gobierno federal con la amenaza de huelga de los telefonistas. La cuestión es que justo por esa razón se le otorgó esa fortaleza por la vía de la autonomía constitucional al regulador, para aislarlo de las presiones políticas.

UTILIDADES. De acuerdo con la Encuesta de Temas Financieros de Scotiabank, 42% de los empleados utiliza las utilidades en el pago de deudas, 22% las ahorra, 15% las gasta, 8% las usa para comprar o dar el enganche de un auto o una casa y apenas 13% las invierte. De ese último porcentaje, 71% lo va a emplear en fondos de inversión y el resto en pagarés (15%), CETES* (11%), acciones (8%), futuros (6%) y otros (8%).

PROTECCIÓN. Con el propósito de hacer sus viajes lo más seguros posibles, Uber que en México dirige Federico Ranero, anunció cambios en sus procesos para proteger la identidad de los socios conductores y brindar mayores garantías de seguridad a usuarios. En primer lugar,

ya realiza pruebas a nivel nacional la función “Verificación de Identidad en Tiempo Real”, a través de la tecnología Microsoft Cognitive Services con la cual, los conductores tendrán que tomarse una “selfie” de manera aleatoria para proteger sus cuentas al evitar así que otra persona pueda manejar en su nombre.

CAPACITACIÓN. Como parte de las actividades realizadas dentro del marco del Tianguis Turístico se plantearon y analizaron puntos importantes sobre temas que beneficiarán al turismo en México, donde destacó la participación de GINgroup, de Raúl Beyruti Sánchez, quien aseguró que se desarrolla un programa muy bien definido para la capacitación y profesionalización de los colaboradores del turismo. “Estamos generando un gran contenido con documentos y procesos muy bien estructurados y detallados, con la idea de capacitar lo más completo posible al personal del sector turístico”.

Mañana anuncian formalmente que Michoacán será la próxima sede del Festival de Pueblos Mágicos 2018 ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

¿Seremos capaces de mantener el liderazgo?

Durante el primer día de actividades en la Cumbre de Aviación de las Américas, organizada por la consultora en aviación CAPA en Houston, Texas, se mostró un panorama de lo que ha sido el crecimiento del transporte aéreo en los últimos dos años a nivel continental.



ROSARIO AVILÉS

Uno de los puntos más importantes es el comportamiento de

los precios del petróleo, la caída de las tarifas promedio, el crecimiento de las *lowcost* y el incremento de las ganancias y el número de pasajeros en el transporte aéreo, en particular en Estados Unidos.

No obstante, advirtieron los analistas participantes-entre los cuales se encontraban representantes de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y de aerolíneas de varios países de la región-, es muy difícil que las buenas condiciones que se han dado en el sector en estos dos años se vuelvan a repetir.

Entre las razones para ello está el incremento en los precios del combustible y que los viajeros que se están incorporando al mercado son más sensibles a los precios, por lo que la aparición de las nuevas aerolíneas de bajo costo y largo alcance está ya presionando a los operadores tradicionales para que modifiquen de lleno sus políticas, de ahí los nuevos esquemas de hasta 6 clases en las aeronaves de las aerolíneas más conocidas.

Por el momento, los mercados latinoamericanos con Estados Unidos viven un momento de bonanza (y eso a pesar de la retórica antiinmigrante que ha frenado el turismo). En el mercado México-Estados Unidos vemos cifras muy interesantes:

En el año 2016 hubo 20 operadores que volaron 224 rutas y que vendieron 34.5 millones de asientos; para 2017 el número de operadores bajó a 16 y las rutas se incrementaron a 246, el número de asientos 37.6. Se estima que en el 2018 el número de operadores aéreos se mantenga, pero las rutas aumenten a 255 y el número de asientos vendidos a 38.3 millones.

Esta situación es posible gracias al nuevo convenio bilateral de aviación y al crecimiento de la oferta de opciones en tarifas para los pasajeros. El tráfico aéreo entre los dos países ha crecido 49.6 por ciento y, según el director ejecutivo de CAPA-Center for Aviation; Peter Harbison, el rol de México en el mercado de aviación es el más importante en la región, seguido de Puerto Rico y República Dominicana. Los principales transportistas aéreos en el México-EU, son American Airlines, con 7.4 millones de pasajeros en 2017. Le siguen United con 7 millones; Aeroméxico, 5; Delta, 4.4 y Volaris, 3.8.

En general, el tráfico con el resto de los países de América Latina también ha crecido en este lapso y en promedio este incremento es ligeramente superior al que registró nuestro mercado, ya que alcanza un 49.7 por ciento.

En las rutas hacia América Latina las cifras muestran en 2016, 58 operadores, 739 rutas y 104 millones de asientos. Para 2017, hubo 54 operadores con 748 rutas y 109 millones de asientos y se espera que en 2018 haya 52 operadores, con 718 rutas (un ligero descenso) con 110 millones de asientos vendidos. Las aerolíneas líderes son American (27.3 millones), United, con 15; Delta, 13.5; Jet Blue, 12.7 y Southwest, 5.7.

Se espera que en los siguientes 20 años el mercado de la región crezca 4.2 por ciento promedio anual. La gran pregunta es si México será capaz de mantener el liderazgo. Eso depende de nuestra política de aviación y del valor social que se le dé al transporte aéreo. Y no es algo menor.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ■



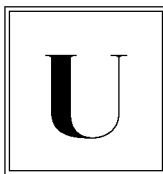
NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



ALERTA CONAFAB RIESGO PARA RUBRO DE ALIMENTOS CON PRECIOS DE GARANTÍA, CON CANDIDATOS Y MIRA AL 2050

**ALBERTO
AGUILAR**

****SCT ya no licitará a IP aeropuertos de ASA; CRE aún evalúa Saretrac vs venta de gasolina robada; AFAMELA estudio de OTCs y ahorros; hoy inicia FlexFunds aquí***



EN RUBRO POCO dado a los reflectores, pero que es parte nodal de la dinámica del sector agropecuario, son los fabricantes de alimentos balanceados.

En el país hay unas 500 compañías, las cuales tienen una producción de más de 33 millones de toneladas al año.

Somos el 4º actor más importante del planeta y sólo nos superan China, EU y Brasil.

La agrupación que representa a 120 de las firmas más importantes del negocio, es el Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal (CONAFAB) que preside **Lauro González Alanís**, a la sazón mandamás de la holandesa Trouw Nutrition México.

CONAFAB que es dirigida por **Genaro Bernal Cruz** es parte del "cuarto de junto" en las negociaciones del TLCAN que se espera puedan cerrarse en mayo.

Este gremio ha puesto un granito de arena en la competitividad del rubro agroalimentario mexicano que hoy exporta fuerte, sobre todo a EU.

Sólo para ponderar, en 1950 se requerían 4 kilos de alimento balanceado para producir un kilo de pollo, y hoy en cambio se está en 1.8 kg.

Obvio son empresas que apuestan a la tecnología, la innovación y comprometidas con los desafíos futuros en materia alimenticia, dado que para el

2050 la producción de alimento deberá crecer en un 70% en el mundo para alimentar a 9 mil 700 millones de almas.

Entre los miembros de CONAFAB apunte a Bachoco de **Francisco Javier Robinson Bours**, Pilgrims de **Charles von der Heyde**, Carroll que lleva **Víctor Manuel Ochoa**, Alpura de **Jorge Aguilar**, Neovia que comanda **Jorge Martínez**,

Nestlé-Purina que lleva **Francisco Muallim**, Mars de **Carlos Peón**, Campi de **Rodolfo Campos**, DSM de **Enrique Castañeda**, Basf a cargo de **Claus Wünschmann**, por citar algunas.

De los que estas firmas producen, 50% se dirige al rubro avícola, 27% al ganadero, 16% al porcino y 3% para el de mascotas.

La industria de alimentos crece a un ritmo del 4% anual y tiene un valor de 11 mil millones de dólares.

Otro de los rubros que se apoya es la acuicultura que avanza bien. Hoy 52% del camarón que se consume ya viene de granja.

En lo que son granos, el consumo de maíz, sorgo y trigo es de casi 63 millones de toneladas, pero sólo se produce el 57%, en tanto que el resto se importa.

El más importante es el maíz con un consumo de 45 millones de toneladas y una importación de 15 millones, básicamente amarillo, que proviene de EU.

CONAFAB es partidario de lograr una mayor diversificación para no depender sólo de EU, por ejemplo desde Brasil o Argentina, pero habrá que hacerlo poco a poco, ya que no

será fácil montar la infraestructura que hoy se tiene desde EU.

Gradualmente habrá también que trabajar para sustituir esas importaciones, para lo que está la figura de la agricultura por contrato que se empujó con **Javier Usabiaga** al frente de SAGARPA hace ya tiempo.

Sin embargo la principal preocupación de CONAFAB está en preservar las condiciones de mercado de nuestro campo. Regresar a precios de garantía, con subsidios de por medio, como lo propone **Andrés Manuel López Obrador**, terminará en el tiempo por desmotivar la inversión.

Ya se preparan algunas reuniones con los candidatos para presentarles su visión en torno a los logros y desafíos del rubro.

Así que CONAFAB levanta la mano y advierten del riesgo de trastocar el funcionamiento de un rubro exitoso que hoy se maneja en un ambiente global.

RESULTA QUE SCT de **Gerardo Ruiz Esparza** ya no desincorporara algunos de los aeropuertos de ASA que comanda **Alfonso Sarabia**. El expediente estaba en el tintero y se pretendía concretar por estas fechas. Sin embargo el ambiente político ya no es el más propicio. En ese sentido se dejarán listos los expedientes para el próximo sexenio. ASA opera hoy 18 aeropuertos en el país.

MÁS ALLÁ DEL recurrente uso de las estaciones para vender gasolina robada, resulta que la CRE que preside **Guillermo García Alcocer** aún no tiene listo el mecanismo con el que se busca ayudar a detener ese flagelo que cuesta a PEMEX 30 mil millones de pesos anuales. El análisis para el proyecto "Saretrac" aún lo realiza la unidad petrolífera de esa comisión y no hay claridad en cuanto a los tiempos.

LA AFAMELA QUE preside **Benni Boruchowski** presentará hoy el estudio "Valor económico de los medicamentos de libre acceso". Según esto, más de 15 millones de mexicanos acuden a consulta al sistema de salud (IMSS, ISSSTE y SSA) por enfermedades comunes. De utilizarse los OTCs se podrían generar ahorros por más de 43 mil 500 millones de pesos para tratar

resfriados, dolores musculares y de cabeza. Sólo para la gripe común unos 7.5 millones de mexicanos buscan tratamiento en el sector público con un costo promedio de mil 25 pesos por evento vs el tratamiento OTC de sólo 32 pesos. La AFAMELA agrupa 21 empresas farmacéuticas como Pfizer, Bayer, Sanfer. México es el segundo mercado de AL en OTCs con un valor de 4 mil 273 millones de dólares.

HOY ESTARA AQUÍ Mario Rivero, mandamás de la multinacional FlexFunds. Viene para el arranque de las operaciones de esta firma especializada en Exchange Traded Products

(ETPs), vehículos de inversión personalizados para instituciones financieras, manejadores de fondos y firmas asesoras de grandes patrimonios. FlexFunds maneja activos por unos 2 mil 500 millones de dólares en América, Europa y Asia.

**LA PRINCIPAL
PREOCUPACIÓN
DE CONAFAB ESTÁ
EN PRESERVAR
LAS CONDICIONES
DE MERCADO DE
NUESTRO CAMPO**



**CLAUS
WÜNSCHMANN**



» GENTE DETRÁS DEL DINERO



El triunfo de Pumas sobre el Puebla, así como un hábil trabajo de relaciones públicas, le dio margen de maniobra a **Rodrigo Ares de Parga** para reelegirse como presidente del club de fútbol de la UNAM... aunque su administración se caracterice por una situación financiera endeble, poca transparencia y negocios entreverados en conflicto de interés.

Vaya, a pesar del contrato cercano a los 100 millones de pesos que los Pumas obtuvieron de Banca Mifel, de **Daniel Becker**, dichos recursos están sujetos al rendimiento de un equipo que sólo lleva 20 puntos... y tendría que ganar los próximos tres partidos para lograr 26 puntos y así pasar a la siguiente ronda, lo que le permita atraer anunciantes. Eso, precisamente, está cuesta arriba en la administración de Ares de Parga, pues los Pumas tienen un año en el sótano, siendo el penúltimo equipo en puntaje. Pero el ánimo que encendió la victoria sobre el Puebla fortalece el mando de Ares de Parga, aunque está lejos de resolverse la situación financiera del equipo. Esa situación no pasa desapercibida ante el rector **Enrique Graue**, ni ante los integrantes del patronato, es decir, **Emilio Lozoya Thalmann**, **Héctor Slim**, **Ramón Neme** y **Carlos Eduardo Represas**. Y es que tal vez sea hora, como lo

apuntó el expresidente de los Pumas, **Arturo Elías Ayub**, que se plantee un modelo triunfador de otro club universitario, como los Tigres de la UANL, que preside **Alejandro Rodríguez**.

Campana de pistolas. Sin novedad el asunto del presunto desfalco al Instituto de Pensiones de Jalisco, IPEJAL, atribuido a la firma Abisalud. La indagatoria **17147/2018** de la Procuraduría Fiscal, a cargo de **Raúl Sánchez Jiménez**, avanza a paso borracho (zig-zag), lo cual debe agradar a **Carlos Lomelí Bolaños**, relacionado con la empresa acusada. Pero recientemente le desecharon una demanda de amparo que interpuso con el fin de desaparecer una ficha signalética, o de antecedentes penales, que se le inició en 2002 por el delito de portar arma de fuego sin licencia. Pero la campaña de Lomelí Bolaños no prende; tal vez se deba a que se le balconeó una residencia de 3 millones de dólares (mientras que Abisalud es acusada de fraude contra un sistema de salud pública para viejitos) o a que amarra negocios de suministro de medicinas a gobiernos del centro y sur del país.

Tu voz, la voz de Azteca. A 24 años de comenzar su noticiero, **Javier Alatorre** innova tanto en forma como en fondo. La incorporación de tecnología digital de realidad aumentada permite una llamativa "inmersión en la noticia", que se construye con notable énfasis en las historias de las personas, en las voces cotidianas que no se estancan en la "nota roja" y también enfoca las acciones de las familias mexicanas para salir adelante. *Hechos* y los espacios informativos de Azteca Noticias van por más.