



CAPITANES



JORGE SÁNCHEZ...

Al frente de Blue Yonder en Latinoamérica, empresa de tecnología para cadenas de suministro y despacho digital. Logró afianzar en el segundo trimestre la relación con 22 clientes en la región, entre ellos Jumex, Liverpool y Uber Freight.

Cierran Negociación

Cuando parece que no hay algo bueno en el horizonte, una obra de infraestructura carretera importante hace que salga el sol de nuevo.

Se acaba de lograr un acuerdo financiero entre empresas para iniciar la ampliación a tres carriles de la carretera Tuxtla Gutiérrez-San Cristóbal.

Se trata del primer punto en la lista de las obras que incluye el Acuerdo Nacional de Infraestructura del sector privado, el cual fue presentado por el Consejo Coordinador Empresarial el pasado 26 de noviembre al Presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

La pandemia parecía frustrar todos los planes, pero se superaron dificultades.

La concesión estará a cargo de Ainsa Energía & Infraestructura, que encabezan **Óscar de Buen y Manuel Rodríguez**, y Aldesa, de **Alejandro Fernández Ruiz**, empresas que tendrán el 49 y 51 por ciento de las acciones, respectivamente.

La inversión para el desdoblamiento carretero será de 950 millones de pesos y la obra tiene su complejidad técnica, ya que debe cubrirse un diferencial de mil 712 metros entre la capital de Chiapas y San Cristóbal de las Casas.

Esta vía tiene mucho peso en la entidad y sin duda va a impulsar la región. Ojalá se logre avanzar en el resto de las obras contenidas en el Acuerdo.

Orientación Vocacional

¿Le interesa definir cuál es la vocación económica de una región o localidad?.

El Fonatur, a cargo de **Rogelio Jiménez Pons**, contempla dentro del proyecto del Tren Maya, licitar un servicio muy particular: identificar el potencial de cada localidad por donde pasará la obra.

Está preparando una licitación pública nacional que será lanzada este año y con la que se busca que una empresa o consorcio pueda definir las vocaciones cada comunidad por donde pasará este Tren de mil 500 kilómetros de longitud.

En el análisis se contemplarán comunidades de los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, en las que se ubican las 19 estaciones del Tren definidas hasta ahora.

La intención es tener un análisis de mercado que incluya la oferta y la demanda para los usos inmobiliarios, pues no olvide que en cada estación se construirán complejos con hoteles, viviendas y espacios comerciales.

Fonatur pide que el estudio incluya tres aspectos socioeconómicos: demografía, economía y mercado laboral.

El borrador de la convocatoria de esta licitación ya está en Compranet y los interesados están a tiempo de sugerir cambios.

Todo a su

Tiempo

Hace unos días, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, reveló que mantenía pláticas con el Gobierno federal para adelantar El Buen Fin 2020 con el objetivo de impulsar la recuperación de la economía del País.

No parece tan mala idea, pero por ahí surgieron inconvenientes.

José Manuel López

Campos, el capitán de la Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo, organismo creador de El Buen Fin y que cada año lleva la batuta en la organización del programa, ya le corrigió la página y le dijo que no.

En el sector se comenta que mover las fechas de El Buen Fin, que desde 2011 se realiza en el puente vacacional del Aniversario de la Revolución Mexicana, traería consecuencias adversas.

Por la experiencia de otros años, se sabe que las familias ahorran para realizar ese gasto en noviembre. Aunque en las últimas ediciones algunas empresas se han adelantado unos días a la fecha, todos ubican que en ese mes vienen los descuentos.

Hay tanta necesidad de levantar el consumo interno, que es mejor amarrar el periodo de ventas para el mes que ya está definido.

Si el Covid lo permite, y hay recuperación en el empleo, para esas fechas el ánimo es mejor para las compras.

Sueños alemanes

Quien no se duerme en sus laureles, pero sí busca que los mexicanos se duerman en sus colchones, es la empresa Emma Sleep.

Esta firma alemana, que en México lleva **Manuel Mueller**, invertirá entre 1.5 y 2 millones de dólares para producir en el País sus colchones a través de la empresa jalisciense Ureblock, ubicada en Zapopan.

Se espera que la fabricación arranque antes de que termine el mes.

Con esta inversión, se estima la creación de alrededor de 100 nuevos empleos en toda la cadena de suministro, es decir, incluyendo logística y producción.

Actualmente los colchones que esta empresa europea vende en territorio nacional son traídos desde Alemania y se compran a través de su página de internet.

Con un centro de producción en México, podrá distribuir a Estados Unidos y Canadá. Así que el plan de esta firma, fundada en 2013, incluye mejorar la cadena de suministro, al apuntar a tiempos de entrega más cortos en Norteamérica.

Con sede en Fráncfort, Alemania, Emma Sleep opera en 23 países donde comercializa sus colchones hechos, según dice, con materiales 100 por ciento orgánicos.



El Covid y los datos económicos

La contingencia por el Covid-19 ha afectado a nuestro País en lo económico, político y social. Los daños en muertes, empleo y nivel de vida son enormes. La magnitud de esta catástrofe y la mejor forma de superarla sólo se conocerán si contamos con estadísticas oportunas y confiables. Lamentablemente, en algunas ocasiones las autoridades, con diferentes pretextos, esconden los datos; mientras que, en otras, por la misma contingencia, la información no se recopila o pierde parte de su calidad y comparabilidad.

Esto último es el caso de las estadísticas que recaba y publica el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que por la pandemia modificó la mecánica de recolección de datos y postergó todas las encuestas que involucran la interacción cara a cara de su personal. Cabe mencionar que a estas dificultades para la captura presencial de datos se agregan las que enfrenta el personal del Inegi, desde hace varios años, por los problemas de inseguridad.

En ese contexto, las autoridades decidieron a fina-

les de marzo aplazar la última parte del Censo 2020, por lo que el Inegi envió a algunos hogares carta-invitación para que la población pudiera contestar en línea el cuestionario, mientras que la etapa de verificación de datos se pospuso hasta nuevo aviso. Seguramente esto creará problemas de confiabilidad y comparabilidad.

Más allá de los censos, la información de corto plazo del Inegi es crucial para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas. Por ello desde el mes de abril optó por una nueva forma de recolección de datos, utilizando diversos medios como internet, teléfono y plataformas digitales. Este esfuerzo es loable, pero no por ello evita el problema de confiabilidad y menos el de comparabilidad con datos previos a la crisis sanitaria.

Por ejemplo, el cierre de los establecimientos comerciales por considerarse actividades económicas no esenciales limitó la recopilación de precios para el cálculo del índice de nacional de precios al consumidor. El comunicado del Inegi en la

primera quincena de mayo señaló, al respecto, que “la falta de precios... sólo afectó... el 11.1 por ciento del ponderador del gasto total de la canasta nacional”, porcentaje que se redujo a 3.4 por ciento en junio y a 1.1 por ciento el mes pasado. El trastorno fue, por tanto, temporal, pero no necesariamente es así con otras encuestas, como las de empleo y producción.

A principios de mayo, el Inegi informó que cancelaba por dos meses, lo que luego extendió hasta agosto, algunas de sus publicaciones como la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. En su lugar el Instituto diseñó de manera alternativa la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor y la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo. Estos indicadores, como ya mencioné, no son estrictamente comparables y solo aproximan a los indicadores tradicionales, pero aun así desde abril muestran un fuerte deterioro en la confianza del consumidor y en el panorama laboral.

No queda clara tampoco la calidad y comparabilidad del estimado preliminar del Producto Interno Bruto que el Inegi dio a conocer el 29 de julio, a pesar de que señaló que “la integración de la Estimación Oportuna del PIB Trimestral se realizó en los tiempos establecidos” y que “la Tasa de No Respuesta de las encuestas económicas en los meses de abril y mayo de 2020, registraron porcentajes apropiados”. Las dudas se derivan de que mucha de esta información se recabó por correo electrónico, Internet y asistencia telefónica.

Por consiguiente, espereemos que pronto regresen las mediciones tradicionales del Inegi, para garantizar su confiabilidad y comparabilidad, porque “Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre” (William Thomson Kelvin). Mientras tanto, persiste el riesgo de que la toma de decisiones siga basándose en los “otros datos” de quién se la pasa descalificando los indicadores tradicionales. Faltan 658 días.



La vacuna milagrosa

La recesión mundial que provocó la epidemia de Covid-19 ha sido atípica; fue auto infligida.

Con esto quiero decir que los mismos gobiernos cerraron o confinaron sus economías buscando controlar la pandemia.

Por eso el desplome del PIB fue tan brusco y uniforme en todos los países.

Y pienso que al igual de sorpresivo y novedoso como fue el inicio de la recesión, podría ser su salida.

El impacto de parar en seco la actividad económica en los países desarrollados fue amortiguado por los bancos centrales y los gobiernos con políticas monetarias y fiscales laxas o expansivas.

De acuerdo con el estudio de la calificadora S&P titulado *"Market Liquidity In A Crisis: Five Key Lesson From COVID-19"*, la primera y muy anticipada reacción de las familias, las tesorerías de las empresas y los bancos, cuando se diagnosticó como pandemia el virus, fue hacer la máxima liquidez para enfrentar la falta de ingresos que se venía.

Y nos da algunos datos realmente asombrosos:

"La tasa de ahorro de los hogares se situó dos puntos más arriba en Estados Unidos (9.6 por ciento) y Reino

Unido (8.4) y cuatro puntos más en la eurozona (16.9) al final del primer trimestre de 2020, en comparación con el cuarto trimestre de 2019."

En Estados Unidos, a mediados de marzo los inversionistas retiraron 70 mil millones de dólares de fondos que tenían grado de inversión.

Los fondos de mercado monetario, los más defensivos y líquidos acumularon 700 mil millones de dólares de entrada en ese mes.

Los agentes económicos, quizá por la experiencia de 2008-2009, capturaron de manera rápida el giro en las condiciones económicas, más rápido de lo que tardaron en salir los datos más oportunos de la actividad económica.

Pasa que hacer liquidez implica vender activos financieros de todo tipo, como acciones, bonos calificados con grado de inversión, bonos "basura" y activos financieros emergentes, entre otros.

Y, como ningún privado los iba a comprar, los bancos centrales aparecieron comprándolo casi todo.

Lo novedoso fue la Reserva Federal, que tomó casi todo y en grandes cantidades.

Hasta ahora la Fed amplió su *Quantitative Easing* (QE) en 3 billones 188 mil

millones de dólares (medición mexicana) y el Banco Central Europeo (BCE) en 835 mil millones de dólares.

Sin la entrada de los bancos centrales, sobre todo del estadounidense, no se hubiera podido reducir el costo de colocación de deuda de empresas y gobiernos emergentes.

Es más, creo que no podrían haber colocado nada y básicamente la caída de la economía se hubiera convertido en un *crunch* crediticio.

Hoy estamos en un escenario en el que la crisis económica está administrada por los bancos centrales y los gobiernos.

Volviendo a Estados Unidos, el Gobierno y el Congreso aumentaron el gasto público para mantener importantes ingresos en los desempleados y así sostener el consumo.

Además, generaron un aumento en el gasto para salud.

Las economías han avanzado buen trecho en el desconfinamiento y comenzaron a crecer desde junio, y más en julio.

Incluso a pesar de los rebrotes, se ha empezado a convivir con la pandemia y

a enfrentarla sin cerrar nuevamente la economía.

¿Qué sigue, que viene?

Por ahora la gran apuesta es la vacuna, mientras “capoteamos” los rebrotes, y avanzamos en ampliar la reapertura.

Atentos, porque la aparición de una vacuna puede cambiar por completo el paradigma:

Justificaría el repunte de las bolsas, sobre todo en Estados Unidos.

Repuntaría la curva de los *treasuries* porque se leería como que la Fed necesitaría menos laxitud monetaria de lo que hoy se piensa. Ojo, se dinamitaría la curva de los bonos “M” de deuda del Gobierno mexicano con tasas en pesos.

Al paso de semanas bajaría el riesgo crediticio y esto fortalecería algunas monedas emergentes, como el peso mexicano.

Cuidado con el “catastrofismo”, sobre todo de los estrategas y analistas que se quedaron fuera de los *rallys* ganadores.

Ya que analizan una crisis de recesión atípica, con libros de texto y axiomas establecidos.



What's News

El minorista estadounidense Stein Mart Inc. se ha declarado en quiebra con planes de cerrar permanentemente todas o la mayoría de sus tiendas. Stein Mart dijo que evalúa alternativas estratégicas, que incluyen la venta potencial de su negocio de comercio electrónico y propiedad intelectual relacionada. La decisión llega después de que la compañía cotizada en bolsa despertó dudas sustanciales en junio sobre su habilidad de continuar durante el próximo año debido a los efectos adversos de la pandemia.

◆ **Tencent Holdings**, la compañía de juegos más grande del mundo, tuvo un trimestre récord, pero la tormenta geopolítica Estados Unidos-China podría enturbiar su panorama. Los ingresos de la compañía aumentaron 29% contra el año anterior mientras que sus ganancias operativas repuntaron 43% para el trimestre que terminó en junio, ambos los más altos en su historia. Los juegos siguen siendo su producto principal; el ingreso por juegos para teléfonos inteligentes aumentó 62% desde el año anterior.

◆ **Las compañías de medios** solían depender de artistas de voz o software básico de texto a audio para convertir artículos escritos en audio. Ahora, desarrollan tecnología de lectura antropoide y

capacitan a reporteros en el arte de leer en voz alta. La BBC, Apple News+ y Washington Post han lanzado en el último mes formas nuevas de escuchar sus artículos escritos, con la esperanza de dar a suscriptores ocupados una forma flexible de explorar notas y atraer nuevas suscripciones, dijeron ejecutivos.

◆ **La pandemia** del coronavirus tendrá un impacto en la economía global y su demanda de petróleo incluso mayor de lo que se había anticipado previamente, dijo la Organización de Países Exportadores de Petróleo. En su reporte mensual, la OPEP profundizó su pronóstico del grado al que la pandemia reducirá la demanda global de crudo este año, al ampliar su cálculo a 9.1 millones de barriles diarios, una caída de más del 9% en comparación con la cifra de demanda del año pasado.

◆ **Las acciones de FinecoBank SpA**, con sede en Milán, se han disparado 24% este año, para convertirlo en uno de los bancos con mejor desempeño en el índice Stoxx Europe 600 Banks. Su crecimiento se debe en parte a su enfoque en consejos de inversión, en gran demanda desde que llegó la crisis y los clientes se apresuraron a proteger sus inversiones. Los costos de Fineco son mucho más bajos que los otros bancos porque no opera una red de sucursales tradicional donde se puede depositar efectivo.



DESBALANCE

Nueva normalidad en eventos

:::: Quienes marcaron la pauta de lo que serán los eventos en la nueva normalidad, al menos en lo que resta del presente año, fueron los de la Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap), que recién estrenaron presidente en la persona de **Enrique Cortina**. La organización realiza su cumbre anual 2020 bajo la modalidad virtual, misma que fue inaugurada por el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**. Nos dicen que, para asistir virtualmente, Amexcap vendió boletos cuyo precio dependía del tipo de membresía. Es la primera vez que una asociación se anima a realizar su evento anual para no perder la tradición (ni dinero), aunque sin el efecto multiplicador de la derrama que implica contratar servicios de salón, cafetería y, sobre todo, el impacto en medios, pues la Amexcap no los invitó en esta ocasión.



Arturo
Herrera

Renovación en el BID

:::: Mientras sigue pendiente el relevo de **Luis Alberto Moreno** en la presidencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), nos reportan que ya hubo un cambio en la representación de México ante el organismo. Así, a partir de este mes **Bosco Marti** dejó las oficinas en Washington tras seis años como delegado, para pasar la estafeta a **Alejandro Gaytán**, quien se desempeñaba como economista en jefe de la Secretaría de Hacienda. Por cierto, Marti participó ayer como exrepresentante del BID en el seminario 'Recuperación ante desastres: el futuro de las multilaterales en América Latina', organizado por el Consejo de las Américas (AS/COA), en donde habló del proceso de selección del nuevo presidente del BID, resaltando que es la primera vez en que se realizará en una elección virtual.



Luis Alberto
Moreno

El "regreso" de Blockbuster

:::: Después de seis años de que Blockbuster se fuera a la quiebra, la empresa "revivió" en Twitter este martes, al publicar el mensaje "Sólo reportándonos", que lleva hasta ahora más de 136 mil retuits y más de 900 mil "me gusta". El mensaje apareció después de que la plataforma de turismo Airbnb, que preside **Brian Chesky**, diera a conocer que la última sucursal Blockbuster, ubicada en Oregon, Estados Unidos, se convertirá en un alojamiento temático a partir del 17 de agosto, y los residentes del condado de Deschutes podrán reservar un espacio para el 18, 19 o 20 de septiembre. La renta de una película costará 3.99 dólares, y por 4 dólares pueden agendarse los alojamientos. Unas horas después de su rotundo éxito en Twitter, Blockbuster escribió "Ok, ya hemos visto suficiente, registrando salida".



Brian
Chesky

Toyota: liderazgo local

::::: A partir de este mes, **Luis Lozano**, quien se desempeñaba como director senior de Asuntos Externos y consejero general de Compliance para Toyota Motor Sales de México,



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Luis
Lozano**

asumió el cargo de presidente de Toyota Motor de México, en lugar de **Mike Bafan**. Lozano, junto con **Óscar Quijada**, presidente de la planta de Baja California, y **Francisco García**, a cargo de la planta de Guanajuato, son ahora los tres mexicanos al frente de la armadora japonesa en México. Nos dicen que el hecho de que los altos ejecutivos de Toyota en Japón hayan nombrado a un mexicano con experiencia en la esfera de los asuntos públicos y legales en el país, responde a los retos que enfrenta la industria automotriz en temas como el marco regulatorio y la implementación y cumplimiento del nuevo tratado con Estados Unidos y Canadá.



Lozoya y Odebrecht: amigos y cómplices

Emilio Lozoya y Marcelo Odebrecht eran más que simples conocidos y colaboradores; eran muy buenos amigos. El exdirector de Pemex, quien está siendo enjuiciado en México, y el expresidente de la constructora, quien estuvo preso en Brasil, se hablaban con el cariño de dos entrañables amigos y cómplices.

Dentro de las pruebas que tienen las fiscalías brasileña y mexicana figura una serie de correos electrónicos que fueron enviados y/o respondidos por Emilio Lozoya. Unos con Marcelo Odebrecht y Luis Weyll, y otros con empresarios que ganaron contratos en Pemex.

Uno de los delitos que se le imputan a Lozoya es el haber recibido sobornos por parte de Odebrecht para la campaña presidencial de **Enrique Peña Nieto**. Lozoya ha dicho que fue presionado por sus superiores, pero los correos evidencian una relación de amistad y complicidad con los directivos de la constructora brasileña.

El 6 de agosto de 2014, Lo-

zoya Austin expresa su pesame a Marcelo Odebrecht por la “pérdida” de su abuelo, fundador de la compañía.

“Querido Marcelo. Querido amigo. Desde México te mando mi más sentido pesame por la pérdida de tu querido abuelo Don Norberto Odebrecht. Ejemplo de emprendedor, ciudadano brasileño ejemplar, líder comprometido con sus trabajadores y comunidades donde la empresa trabaja... deja un legado extraordinario y seguirá presente de muchas formas. Recibe un abrazo muy afectuoso y solidario de parte mía y de mi familia. Emilio Lozoya”, señala el correo.

Marcelo Odebrecht fue condenado a 19 años y cuatro meses de prisión —aunque sólo estuvo dos años en la cárcel— por el pago de más de 30 millones de dólares en sobornos.

Otro de los correos, fechado el 13 de enero de 2014, fue enviado por el empresario **Adrián García Pons**, de la compañía Arendal, a Lozoya, con copia a Luis Weyll, director de Odebrecht México de 2010 a abril de 2017.

“Emilio. Gusto en saludarte. Espero que todo bien. Te comento que a finales de la semana pasada sostuvimos reuniones entre Odebrecht y nosotros llegando a acuerdos del Consorcio que se formaría. También el miércoles pasado sostuvimos una reunión ya como potencial Consorcio con Gasoductos de Chihuahua (GDC). Quisiéramos ambos, como Consorcio, ir a platicar contigo sobre nuestros acuerdos internos, así como plantearte ciertas inquietudes después de nuestra reunión con GDC. Luis [Weyll], a quien copio en este correo, sale a Brasil y está de regreso el fin de semana. ¿Tendrás tiempo de recibimos el lunes 20? Nos adecuamos a tu agenda. Saludos, Adrián”, se lee en el cuerpo del correo.

La respuesta de Lozoya llegó al día siguiente, el 14 de enero. “Hola Adrián. El lunes 20 no puedo, ya que salgo de gira toda esa semana, pero les pido lo vean con Alejandro Martínez Sibaja. Nos podrías ver la siguiente semana. Saludos”. ●

mario.maldonado.

Dentro de las pruebas que tienen las fiscalías brasileña y mexicana figuran correos electrónicos enviados y/o respondidos por Emilio Lozoya

**Activo
empresarial**José Yuste
dinero@gimm.com.mx

El costo: 1 millón 117 mil empleos formales

Los cinco meses que duró el cierre económico nos costaron 1 millón 117 mil empleos formales. Es un costo enorme para una economía que debe estar creando más de un millón de empleos por año. Desde luego México, al igual que todos los países del mundo sufrió la crisis sanitaria y el confinamiento. Nuestra pérdida de empleos no debe de asombrarnos. Lo que sí es riesgoso es continuar careciendo de un mínimo seguro de desempleo y de medidas para estimular la contratación.

Se conocía que esta crisis era de empleo y que iba a golpear a los de menores ingresos. No se lanzó ningún salvavidas.

**SALIDAS EN INFORMALIDAD Y TRABAJOS
INDEPENDIENTES**

De abril a julio fue la caída estrepitosa del empleo formal

El mes de abril, el de pleno confinamiento, fue el de mayor afectación, con una pérdida de puestos de trabajo de 555 mil 247 empleos formales. Fue hasta julio cuando empezamos a perder menos empleos. En julio se perdieron 3 mil 907 trabajos. Una cifra mucho menor a la de abril.

Para agosto, la buena noticia es la recuperación de la ocupación, tal y como adelantó el presidente **López Obrador**.

De aquí en adelante, recuperar ese millón 117 empleos formales que se perdieron en cinco meses, costará mucho trabajo. No lo haremos rápido. Necesitaremos ir generando hasta 200 mil empleos formales al mes para cubrir ese faltante de aquí a fin de año. Obviamente, no lo lograremos.

La pérdida de empleos formales es fuerte. Y la única salida de muchos será la economía informal o los trabajadores independientes. Ello es malo porque los empleos formales son los que tienen servicio médico, Infonavi y afore.

**TABASCO CONTRASTA CON
QUINTA ROO Y BC SUR**

Ya comenzó la recuperación y, claramente, la construcción los servicios para empresa y la transformación (manufacturas que va ligada con la industria) todavía van muy abajo.

Es Tabasco, el estado natal del Presidente, la única entidad donde ha crecido el empleo en estos meses, con un incremento de 1.9 por ciento. Tabasco trae la construcción de la refinería Do-

Bocas. Además, va en julio, también creció el empleo en Baja California. Sin embargo, los estados turísticos tienen un derrumbe desastroso: Quintana Roo cayó 24.2% y Baja California Sur una caída de 10.9% en el empleo, tan sólo en julio.

Urgen apoyos para la generación de empleos, políticas que faciliten las contrataciones.

**COCA-COLA, SÍ AL ETIQUETADO, NO A LOS TIEMPOS**

Le costó trabajo, pero Coca-Cola de México, en su postura oficial, está a favor del nuevo etiquetado, donde sale con octágonos negros de alta en calorías y azúcares, y no recomendada para niños. El etiquetado, sin duda, es un avance. Advierte al consumidor lo que está comprando. Sin embargo, Coca-Cola se amparó pensando en los tiempos de implementación. Aun así, es atendible lo que dice: que al consumidor se le muestren todas las posibilidades de bebidas, con el nuevo etiquetado, y el consumidor teniendo opciones pueda elegir.

Se conocía que esta crisis era de empleo y que iba a golpear a los de menores ingresos. No se lanzó ningún salvavidas.



● Zoé Robledo,
director general
del IMSS.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

Lo que habríamos ahorrado con un no a tiempo

(Aclaración obligada: dejaré que la función circense de tercera que comenzó este martes, avance; pienso que habrá muchos desilusionados en relación con este asunto por el fiasco que será. Por ello pues, esperaré. Ahora, al tema).



Comenté este martes —aquí mismo—, acerca de la propensión de nuestros políticos a jamás decir no; por el contrario, les seduce decir sí a todos y a todo sin tomar en cuenta la viabilidad en todos sentidos de muchas peticiones absurdas que los pedigüenos sempiternos les hacen (de interesarle el tema, aquí podría leer esa colaboración en *Dinero*: <https://www.dineroenimagen.com/angel-verdugo/cuando-decir-no/125673>).

Dice la sabiduría popular, que el tiempo perdido hasta los santos lo lloran; esto, si bien jamás he visto a santo alguno llorar, para los humanos es una verdad axiomática. ¿Cuántas veces se ha dicho usted: de haber sabido, lo habría hecho; o esto: por qué no le dije que no? Y así, cientos de frases similares resumen lo dicho: El tiempo perdido hasta los santos lo lloran.

Esa conducta, decir sí por el miedo a quedar mal en caso de decir no, nos llevará mañana a lamentar no habernos atrevido a decir lo que debíamos decir. Si esta conducta es a veces desastrosa en el ciudadano de a pie, ¿imagina usted los costos —a veces gigantescos por su monto— en los cuales han incurrido gobiernos mil debido, esencial-

mente, a la cobardía del gobernante que no quiere perder popularidad, y dice sí?

¿Cómo decirle no, a quien padece pobreza y marginación, y pide lo que considera sería la salvación de él y los suyos? Esta pregunta,

tramposamente elaborada por el gobernante que jamás le ha pasado por la cabeza que hay momentos en los cuales la mejor respuesta es un fundamentado no, tiene por objetivo justificar la peor decisión: decirle sí al pedigüeno y con ello, además de agravar el problema que pretendida e ilusoriamente se resolvería con el sí corruptor, posiblemente eleve la popularidad del demagogo al que poco le importa la solución real y efectiva de los problemas.



¿Puede un gobernante decir siempre sí, a todo y a todos? ¿Qué gobierno y qué finanzas públicas soportarían por siempre una gobernación así? ¡Ninguno! Más temprano que tarde la realidad toca a la puerta, y alguien deberá empezar a decir no. Sin embargo, no pocos políticos insisten en seguir diciendo sí porque, dicen: cuando estallen los problemas, yo no estaré en esta posición.

Los costos imposibles de cuantificar de esa política tramposa y demagógica, han llevado a la debacle económica a un número cada vez mayor de países, y a la quiebra a sus gobiernos; también, cosa que poco importa al demagogo, han llevado a gobernantes irresponsables al repudio de sus gobernados y al desprestigio consecuencia de su pésima gobernación los cua-

les, hagan y digan lo que se les ocurra para intentar justificar ocurrencias y desatinos, lo acompañarán por siempre.



Hoy en la región, hubo y hay buenos ejemplos de lo que señalo: **Echeverría** y **López Portillo**, los **Castro**, **Maduro**, **Ortega** y **Fernández** en Argentina. También, el mejor lo dejé para el final, el presidente **López** en este sufrido país.

Dice la sabiduría
popular
que el tiempo

perdido
hasta
los santos
lo lloran;
esto, si bien
jamás he visto
a santo alguno
llorar, para
los humanos
es una verdad
axiomática.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Región Mundo Maya responde a la ausencia de la Federación

La firma del Convenio de Colaboración de los Estados que Integran la Región Mundo Maya (CMM) debe ser vista como una respuesta regional ante la ausencia de una política turística de la Federación.

Sus resultados pueden marcar el rumbo para otras regiones turísticas del país que hoy están enfrentando un reto histórico ante la magnitud de la crisis provocada por la pandemia del covid-19.

Ahora será fundamental que este Convenio del Mundo Maya sea operativo y genere resultados concretos, pues crear expectativas falsas impactaría negativamente en el ánimo y los esfuerzos de un sector avasallado y que no tiene tiempo que perder.

En la ceremonia digital de firma del CMM, **José Nieves**, secretario de Turismo de Tabasco, habló de un nuevo producto en esa entidad llamado Ríos Mayas y Aguada Fénix y destacó que 80% de las transacciones relacionadas con los viajes se hacen digitalmente, pero que 70% de las empresas turísticas mexicanas carecen de estas habilidades.

Marisol Vanegas, de Quintana Roo, refirió la importancia de la promoción ante la ausencia de la misma y consideró que la riqueza a partir de la diversidad que ofrecen estos cinco estados se debe traducir en bienestar para la población.

Katyna de la Vega, de Chiapas, destacó como objeto del CMM el desarrollo de políticas públicas, capacitación, financiamiento y promoción.

Jorge Manos, de Campeche, consideró que la riqueza del Mundo Maya es un acervo que debe convertirse en apoyo para la industria y recordó que la capital de su estado tiene el reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco.

Michelle Fridman, de Yucatán, dijo estar convencida de que toda crisis genera oportunidades.

En realidad ha habido varios esfuerzos anteriores por impulsar la región a partir de la cultura maya y es importante recordar lo que salió mal para evitarlo y caminar más rápido.

1. Las decisiones deben ser técnicas y no políticas, buscando responder a las oportunidades del mercado.

2. Hay que encontrar una fórmula equitativa y práctica para financiar las acciones de promoción, haciendo cooperativos con la iniciativa privada, impulsando productos turísticos viables para los viajeros activos y que hoy son los nacionales y los estadounidenses.

3. Los esfuerzos de todo tipo, incluyendo capacitación, deben hacerse en función del concepto Mundo Maya; pues otras veces se perdió el tiempo posicionando las marcas y logos de todos los estados o dándole crédito a los gobernadores, cuando lo que importa es atraer viajeros.

Estas ideas simples derivaron en burocracia y parálisis desde aquella vez en que, a principios de siglo, **Sigfrido Paz Paredes** (QEPD) trató de liderar un proyecto para el Mundo Maya.

La urgencia de la pandemia exige cero egos, trabajo y altura

de miras.

**DIVISADERO**

DOMINIOS. Mañana, al parecer, la Secretaría de Turismo logrará acreditar los dominios del visitmexico.com y otros más ante Network Solutions, el depositario tecnológico estadounidense que pidió acreditar la propiedad de los mismos con las actas de creación apostilladas y traducidas al inglés.

El tiempo corre y la plataforma digital del turismo mexicano se mantiene en el limbo.

Ha habido varios esfuerzos anteriores por impulsar la región a partir de la cultura maya y es importante recordar lo que salió mal.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

¡Acuerdo de inversión de López Obrador funcionó!

En México no todos ven lo negro, sino la oportunidad de inversión. Este es el caso del experimentado equipo de Ainda, y a la que han sumado al Grupo Proeza con el 22 por ciento de sus acciones, justo cuando este ejemplo de multinacional mexicana acaba de vivir el relevo de **Enrique Zambrano** por **Leopoldo Cedillo**.

Pues le comento que ayer Ainda y Grupo Aldesa firmaron el cierre financiero con aportaciones de capital (donde participaron las principales afores) para llevar a cabo el proyecto de ampliación a 3 carriles de la autopista Tuxtla Gutiérrez-San Cristóbal de las Casas, así como la solución al tramo conflictivo de la autopista Arriaga-Ocozocoautla, localizadas en Chiapas.

La ampliación, demandada por la población porque el nivel de aforo es considerablemente superior a la capacidad instalada de la carretera, lo que generaba tráfico y accidentes, ya que las dos principales ciudades de Chiapas tienen 1,712 metros de diferencia de altitud y las une una carretera de sólo dos carriles.

La inversión total del proyecto asciende a 951 millones de pesos, de los cuales Ainda aportará 598 millones de pesos y el proyecto forma parte del Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura que dio a conocer el Presidente de la República el pasado 26 de noviembre.

Tenga en cuenta que en mayo de este

año (en plena epidemia de covid-19) China Railway Construction Corporation (CHRCC) compró el 75% de Aldesa, invirtiendo 256 millones de dólares tras alcanzar un acuerdo con el que **Alejandro Fernández** y su familia mantuvieron el 25%, pero **Fernández** se mantiene como director general de la firma de ingeniería mexicana.

El proyecto carretero además, se llevará a cabo siguiendo los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI) en términos de responsabilidad social, responsabilidad ambiental y gobierno corporativo, ya que, recientemente, Ainda fue evaluado por UNPRI obteniendo una calificación de A+.

Por último, además de mejorar la conectividad de Chiapas y generar 1,500 empleos directos en la región en el momento que más se necesita, es un buen ejemplo de cómo conjugar inversión extranjera directa con recursos de las afores en beneficio de nuestro país, pero hay que ser profesionales y mostrar capacidad para que la lista del Acuerdo de Infraestructura del CCE con **López Obrador** se materialice.

**DE FONDOS A FONDO**

#Energía... La Comisión Reguladora de Energía (CRE) aprobó ayer no publicar en el *DOF* cinco acuerdos que, previamente, habían sido discutidos y aprobados por el pleno del organismo a fin de que "pierdan validez" y no pueda aplicarse la industria

privada y los particulares.

Recordemos que el año pasado, la Sener envió un oficio a la CRE, para que vetara la publicación de 3 acuerdos que aprobó la administración de **Guillermo García Alcocer**, y que contenían cambios para fomentar la expansión de la competencia en el mercado eléctrico. Dos de ellos, el A/002/2019 y el A/005/2019 (enumeraban las actividades que pueden ser desarrolladas por particulares en el almacenamiento de energía eléctrica), ya no serán publicados, después de la determinación que tomó el pleno de **Leopoldo Melchi** ayer por la tarde.

El tercero garantizaba acceso abierto y la prestación de servicios en red nacional de transmisión y las redes generales de distribución. Dentro de los acuerdos que fueron vetados de la publicación se encuentra uno que permitía el desarrollo de la generación colectiva. Ésta facultaba a quienes producen su propia electricidad vía paneles solares a vender su excedente a otros consumidores que compartieran la misma tarifa y el mismo punto de interconexión.

También fueron "vetados" otros dos acuerdos referentes al mercado de gas licuado de petróleo, gas natural y de petrolíferos.

Sin embargo, el ordenar "no publicar" los acuerdos no es lo mismo que revocarlos. Y suspender su publicación facilitará que puedan ampararse los particulares acudiendo a inscrito en los arts. 9 y 10 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.



Banxico ¿bajará tasas hoy a 4.75%

Antes de que se divulgaran las cifras de inflación al cierre de julio con un incremento a 3.62%, el consenso entre los analistas era que hoy la Junta de Gobierno del Banco de México, que preside **Alejandro Díaz de León**, bajaría las tasas en medio punto porcentual.

Con una tasa anual de 5%, México es el país que tiene hoy las tasas reales más altas a nivel mundial y el diferencial de tasas con Estados Unidos es uno de los factores que mantiene el atractivo de invertir en pesos.

Sin embargo, con el alza de la inflación a 3.62% y la subyacente a 3.85% en julio se incrementarán las presiones al Banco de México, cuya prioridad es el control de la inflación y no el crecimiento económico, porque uno de los factores que inhibe el crédito son las tasas reales elevadas.

Al respecto, un análisis de Bank of America anticipa que hoy Banxico bajará las tasas en un cuarto de punto porcentual y en otros 25 puntos base en septiembre.

CIERRAN ALDESA Y AINDA PROYECTO CHIAPAS

Dentro de los proyectos incluidos en el Acuerdo Nacional de Infraestructura, firmado el pasado 26 de noviembre, se incluyó dentro de los proyectos carreteros la ampliación a tres carriles de las autopistas de peaje Tuxtla Gutiérrez-San Cristóbal las Casas y Arriaga-Ocozocuatla, concesionadas desde hace 12 años a Concesionaria de Autopistas del Sureste, CAS.

La buena noticia para Chiapas, porque la inversión en infraestructura siempre genera progreso económico, es que ayer se concretó la operación financiera de la adquisición de CAS por un monto total de 950 millones de pesos por parte del Grupo Aldesa en 51% y de AINDA con el 49 por ciento.

China Railway Construction Corporation, CRCC, es el grupo de construcción más grande del mundo y desde mayo pasado concretó la compra del 75% de Aldesa, mientras que junto con AINDA, que dirige, invertirán un CKD para financiar proyectos de

infraestructura y energía.

Se ampliarán así a tres carriles las dos carreteras, y qué bueno que en plena crisis no se detengan las inversiones en México, en especial en infraestructura.

EMPLEO, MENORES PÉRDIDAS

El IMSS confirmó una pérdida de 3,907 empleos como adelantó el presidente **López Obrador** en su mensaje sabatino. En lo que va del año se han perdido 925,490 empleos, pero desde marzo se han perdido 1.1 millones de empleos.

Sólo en Tabasco y Baja California hay cifras positivas con crecimientos de 1.9% y 0.8%, respectivamente. Las entidades más afectadas son las más turísticas, como Quintana Roo, con una caída de 24.2%; Baja California Sur, con -10.7% y Guerrero, con -7.4 por ciento.

López Obrador nos adelantó que en agosto se han creado 15 mil empleos y mantiene el optimismo de que esta cifra aumente a fin de mes y que se revierta la tendencia de pérdida de empleo porque, efectivamente, la contracción económica ya tocó fondo con la reactivación gradual de las actividades empresariales en todo el país.

Lo que no será posible es que se recuperen como confía **López Obrador** los 1.1 millones de empleos perdidos en un año, mientras no haya estímulos fiscales para la reactivación de empleos y confianza para invertir.

Con una tasa anual de 5 por ciento, México es el país que tiene hoy las tasas reales más altas a nivel mundial.



● Alejandro Díaz de León, gobernador del Banco de México.



Pedir perdón

Cuando iniciaba la crisis de salud no fueron pocos los miembros de la 4T que apuntaron las flechas de odio y división en contra de la iniciativa privada.

Fueron comunes declaraciones como las de **Luisa Alcalde**, **Claudia Sheinbaum** y algunos otros funcionarios que exigieron solidaridad y sacrificio a los patrones, que trataron con más prejuicios que argumentos de hacer culpables a quienes generan nueve de 10 puestos de trabajo en la economía formal.

Hubo quienes trataron de condicionar las migajas de apoyo que ofreció el gobierno con más conferencias de prensa de la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, que transferencias de recursos: ya sabe, los apoyos esos que alcanzaban para pagar algo así como tres salarios mínimos al mes.

Esos que, sumados todos, sólo llegaron al 0.5% del PIB, cuando sólo los ofrecidos por las instituciones de crédito a pymes y personas físicas, con el apoyo de ajustes regulatorios por parte del Banxico, superan en este momento 3.3% del PIB.

A finales de abril y principios de mayo, miembros del gobierno les decían a las empresas que fueran solidarias. Mentían diciendo que la iniciativa privada estaba exigiendo apoyos y el Presidente de la República, sin venir al caso, un día sí y otro también, aseguraba que no habría rescates ni fobaproas y les intentaban endilgar un moralino discurso sobre la responsabilidad.

El propio **Andrés Manuel López Obrador** llegó a decir la más neoliberal de las frases: "Que quiebren los que tengan que quebrar".



REMATE PATEADO

El Consejo Coordinador Empresarial y la Coparmex, encabezados por **Carlos Salazar** y **Gustavo de Hoyos**, respectivamente, se cansaron de proponer alternativas para el impulso económico y, como bien lo describió **Valentín Díez Morodo**, han sido pateados una y otra vez por el Presidente.

Mientras el gobierno, ciertamente, tomó acciones adecuadas de orden y disciplina desde la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Arturo Herrera**, y tanto el SAT como la Procuraduría Fiscal de la Federación (comandadas por **Raquel Buenrostro** y **Carlos Romero**, respectivamente) han realizado un trabajo de excelencia para combatir la evasión fiscal,

también dedicó el discurso a decir que la curva se estaba aplanando, que ya había pasado lo peor y que había iniciado la recuperación.

Casi simultáneamente, asegurando que no habría ningún programa parecido al estímulo o apoyo. A finales de la semana pasada parecía que habría un programa para apoyar a las empresas.

Se ha tratado, visto con la mejor buena voluntad, de mandar un mensaje de ánimo y optimismo. Una estrategia que realmente no funciona ante la realidad. El Presidente lleva todo agosto diciendo que en los primeros 12 meses se han creado 30 mil empleos dentro de la economía formal, cifra que palidece cuando la cifra oficial, al mes pasado, es que durante el año se han perdido más de 900 mil puestos de trabajo, tan sólo más de tres mil en julio.



REMATE JUSTO

Aquí es necesario establecer:

Este gobierno le debe una gran disculpa a la iniciativa privada.

Los empresarios han seguido cumpliendo con el pago de sus contribuciones, como lo demuestra que, al cierre del primer semestre, la recaudación creció en términos reales.

Ciertamente, se lograron arreglos reparatorios con algunas grandes empresas, pero también miles de empresarios cumplieron cabalmente con sus obligaciones fiscales.

De acuerdo con cifras del Inegi y del Coneval, reafirmadas por el IMSS, la mayoría del empleo se ha perdido en la economía informal y éste ha seguido cayendo, a pesar del inicio del proceso de apertura de la economía.

La empresa privada, fiel a su tradición, se la ha jugado con sus trabajadores para preservar fuentes de empleo y, por lo tanto, de bienestar para la mayoría de las personas. Sólo es a través del trabajo remunerado que se puede dar más y mejores resultados satisfactorios a la población.

Los programas del gobierno, que son financiados por los impuestos que paga la iniciativa privada, no alcanzan para generar bienestar y mucho menos igualdad.

El país está saliendo de la crisis gracias al esfuerzo de la iniciativa privada, ponerse como éxito de gobierno los empleos registrados al IMSS es, por lo menos, ponerse una medalla que no les corresponde.



1234 EL CONTADOR

1. Para empresas como Qualcomm, que dirige **Steven M. Mollenkopf**, la prohibición del gobierno de Estados Unidos para hacer negocios con Huawei no es muy benéfica para su negocio. Por ello, la firma estadounidense comenzó a presionar a sus autoridades para obtener una licencia que le permita continuar suministrando chips 5G a la compañía china. Estados Unidos ha entregado a los competidores extranjeros de Qualcomm un mercado valuado en ocho mil millones de dólares anuales. En mayo de 2019, la Oficina de Industria y Seguridad del Departamento de Comercio restringió la capacidad de Huawei de utilizar la tecnología y el software de EU para diseñar y fabricar sus semiconductores en el extranjero.

2. El proveedor de internet Gogo, cuyo CEO es **Oakleigh Thorne**, se ha visto muy afectado por la pandemia de covid-19 y está tratando de vender su negocio de aerolíneas comerciales. Se trata de una importante decisión que cambiará el rumbo de la empresa, la cual fue pionera en ofrecer el servicio de conectividad a bordo de los vuelos y tiene entre sus clientes a grandes aerolíneas como Delta o United Airlines. Actualmente, Gogo ya está en discusiones con varios interesados y es optimista ante la posibilidad de llegar a un acuerdo para la venta. Además de esta acción, la empresa también se vio forzada a despedir a cerca de 740 trabajadores en lo que va del año y recortó el salario de los ejecutivos.

3. La Entidad Mexicana de Acreditación, de **Jesús Cabrera**, entregó su aval a las subramas de concretos y geotecnia, al laboratorio de ensayos en construcción de la Secretaría de la Contraloría General del gobierno de Hidalgo. Así, la institución que dirige **César Román Mora Velázquez** refuerza su compromiso de proteger a la

sociedad al llevar a cabo pruebas para concreto y geotecnia, a través de un laboratorio que cumple con la Norma Mexicana 17025 en su versión 2018 "Requisitos generales para la acreditación de laboratorios de ensayo y calibración", lo que significa que cuenta con personal competente que participa en programas de capacitación continua y cuenta con las instalaciones adecuadas.

4. Los empresarios se encuentran preocupados por la incertidumbre sobre la duración de la crisis provocada por el coronavirus, la caída de las ventas y la cobranza, según la encuesta Empresas mexicanas ante el covid-19, realizada por el IPADE Business School, que dirige **Rafael Gómez Nava**, a más de mil 700 de sus egresados, entre ellos, alrededor de 600 directores generales, 500 accionistas y 350 directores de empresas. Sin embargo, este estudio revela que el sector empresarial no se ha quedado pasivo, sino que ha aplicado distintas iniciativas para enfrentar la crisis, como el ajuste en los costos no laborales (60%), negociación con proveedores (55%) y el lanzamiento de nuevos productos o servicios (48%).

5. Para despejar dudas de su compromiso empresarial, **Gustavo de Hoyos Walther**, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), se comprometió a apoyar al gobierno en la lucha contra las empresas que usan recursos de procedencia ilícita, evaden al fisco y venden facturas falsas, a partir de informar a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), que dirige **Santiago Nieto**, los casos de empresas que procedan con este tipo de actos delictivos. A ello se suma que también **Gustavo de Hoyos** apoya la reforma al sistema de pensiones, pues considera que tanto la fortaleza al Estado de derecho como la mejora en las condiciones laborales de los mexicanos son propuestas de gran calado.



Seguro de desempleo bajo fuego

Desde hace alrededor de diez años uno de los productos financieros que más se ha promocionado como una ventaja por las lecciones aprendidas del pasado y que se agregaron a los créditos de vivienda, de automóvil o de nómina es el seguro de desempleo, que en este 2020 vivirá su prueba de fuego.

Entre marzo y julio más de un millón 117 mil personas perdieron su empleo, cifra récord de desempleados, también en este periodo se ha tenido un récord de peticiones de retirar recursos de Afores por desempleo, y hay también más de 9.3 millones de créditos que están en programas de diferimiento de pagos, ya sea porque sus ingresos dis-

minuyeron o no tienen empleo.

Debido a que están en marcha los programas de diferimiento, hasta ahora las cifras sobre cuántos han cobrado un seguro de desempleo asociado a sus créditos, según nos dicen los directivos de la banca, parece que no es relevante, debido precisamente a que aún no concluyen los apoyos.

La situación en los próximos meses será, sin duda, complicada para los deudores, por ejemplo, un análisis realizado por Kardmatch, indica que 4 de cada 10 usuarios que solicitaron una prórroga de cuatro meses para dejar de pagar sus créditos por la pandemia no podrán hacer frente a esos pagos durante este mes.

La encuesta indica que 61.3 por ciento de los usuarios que

pidieron el apoyo podrán hacer frente a sus créditos pese a la contingencia, lo que es una buena noticia para los bancos, pero 31.9 por ciento dijo no estar seguro y 6 por ciento respondió que no podrá pagar sus créditos una vez que finalice el apoyo y a ese grupo es al que hay que estar atentos y apoyar.

Muchos de ellos es porque perdieron el empleo o bien sus ingresos se redujeron, ya sea porque la empresa aplicó un plan de reducción de gastos ante disminución de ventas o porque no obtienen los mismos recursos, por ejemplo, de propinas; los que perdieron su empleo tienen la opción de aplicar en sus créditos planes de pagos de desempleo asociados.

En el entorno actual, el tema de los seguros de desempleo en

los créditos de los usuarios de la banca se volverá relevante, por un lado, ante el gran número de personas que han perdido o perderán su empleo por la situación económica que se viene viendo, pero por el otro, porque acceder a este 'beneficio' que parece fácil, no lo es tanto, ya que, dependiendo el banco, hay diversos requisitos.

Por ejemplo, solicitan tener una copia del contrato de trabajo celebrado con la empresa y sea por tiempo indeterminado; carta motivo de despido expe-

didada por la empresa donde indique el periodo laborado, la causa de despido en hoja membretada y firmada; en los tiempos actuales en donde se trata por todos los medios de no llegar a la liquidación del empleado será uno de los puntos que podría complicar que miles tengan acceso a este seguro de desempleo asociado a los créditos.

Si bien, son temas que será difícil cambiar en la marcha, quizás sea momento en que se identifiquen puntos que puedan mejorarse, y donde se pueda explorar el camino de una carta de no

ingresos otorgada por la Secretaría del Trabajo para ayudar a que este seguro se cobre de manera más sencilla.

Son varios los casos de desempleados que no obtienen estos documentos de sus empresas, ya sea porque se van a litigio al no estar de acuerdo con el monto a liquidar y en muchos casos se vea como un 'mito genial' el que el crédito tiene esa protección. En estos tiempos complicados tendrá que demostrar que para lo que fue hecho sí funciona y no es un 'bonito adorno'. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



MIS FINANZAS

**Alberto
Tovar**

 Opine usted:
 Twitter y Facebook:
 @albertotovar

¿Aprovechar las baratas en la era Covid?

El impacto de la pandemia y la cuarentena han provocado una caída dramática en la demanda de una infinidad de productos y ante un paulatino regreso a la actividad económica las empresas intentan deshacerse de inventarios y reactivar la atracción de sus clientes con una reducción importante de sus precios, ¿Conviene aprovechar esas baratas?

1.- En principio, algo “barato” no necesariamente es ahorrar, pues este concepto significa dejar de consumir para guardar el dinero. Podría ser válido si tuviésemos un gasto previsto y gracias a la rebaja nos permite depositar en una institución.

Por ejemplo, si se requiere ropa y del presupuesto establecido se destina un 50 por ciento menos para invertir, tiene sentido financiero. Empero, una tendencia natural es que las ofertas nos lleven a comprar más y utilizar una cantidad superior de recursos.

Las tiendas sacan su mercancía de temporada con descuentos considerables, porque saben que, si nos las venden, se quedarán con esas prendas. En algunas circunstancias, el consumidor deberá estar dispuesto a usarla hasta el siguiente año.

2.- Otro caso es la venta de autos que muestran “facilidades”, como tasas bajas en sus créditos o condonaciones de seguros. En particular, es recomendable preguntar cuál sería el precio si se adquiere de contado (aunque no lo piensen hacer).

Es muy probable es que les den una cotización menor y eso implicaría que existe un costo financiero implícito. Es decir, el “descuento de contado” más los intereses. Sería imprescindible valorar si es adecuado tomar un compromiso en un momento en donde hay inestabilidad laboral y volatilidad de los ingresos.

3.- Los bancos promueven créditos hipotecarios con una reducción en sus tasas y facilidades en los costos asociados con la tramitación. Por una parte, buscan la rentabilidad, pero por la otra es resultado a la tendencia marcada por el Banco de México con su política monetaria.

Además de analizar la conveniencia de endeudarse a 15 o 20 años, podría ser una oportunidad para reestructurar pasivos de corto plazo de tasa alta y cambiarlo a uno de largo plazo y costo bajo, pero habría de evitarse el endeudamiento excesivo, o una sensación equivocada de liquidez.

4.- En el ámbito inmobiliario se están dando también facilidades, derivado del desplome del sector. Si se quieren aprovechar, solo averiguar que el desarrollador tenga la solvencia para cumplir con los tiempos, porque algunos corren el riesgo de caer en problemas financieros e incluso quebrar.

¿Te interesan las ofertas en el Covid? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



El 'país' de la Generación Z... mexicana

El encierro puede derivar en un buen experimento social casero. En mi caso, la convivencia más frecuente es con miembros de la Generación Z que suelen interponerse entre mi persona y el contenido de Netflix. De ellos aprendo todos los días.

Viene el ataque de la última gran generación nacional: los "centennial" que numéricamente superan y roban el foco a los "millennial" que de a poco se desdibujan y unen a la población en proceso de envejecimiento en México.

Los *centennial* que tengo cerca lucen sumamente informados sobre política nacional y muy probablemente mejor sobre economía que muchos miembros de la generación previa, pero lo que llama la atención es cómo se asumen en un mundo inevitablemente de libre tránsito al que acuden a manera de escape cuando las discusiones sobre tal o cual personaje mexicano se tornan densas.

Parece natural. Los más de 30 millones de ellos que viven en México, existen desde que hay internet, nacieron entre 1995 y 2010, por lo que en el me-



jor de los casos en este país tan desigual, ejércitos enteros se gradúan de la universidad este verano y algunos ya salieron a la calle a buscar trabajo en estos días de pandemia.

La amplia mayoría de ellos enfrentará las vicisitudes que

les plantea una nación que no define el rol que jugará en un mundo sofisticado, pero aquellos que tuvieron la suerte de recibir una educación relativamente competitiva no limitan sus posibilidades a eso que sus padres llaman "país".

En su mentalidad, China, Japón, Australia, Estados Unidos, Canadá, Europa o esa poderosa marca en la que invirtieron los Emiratos Árabes, llamada "Dubái", están dentro de sus áreas de oportunidad laboral. Tiene sentido particularmente en las naciones más desarrolladas, cuya población se reduce, por lo que ofrecen agresivos programas de internación para que su economía crezca en el futuro.

El "país Z" no parece tener necesariamente una bandera, luce muy influido por el consumismo al que los volcó Alphabet con su YouTube o Facebook, a través de poderosa marca Instagram, lo que los hace blanco de críticas feroces por parte de los "viejos" que parecen no comprender el mundo en el que ya viven.

Si han de ser representados por sus compras, su "escudo nacional" podría tener como emblemas las galletas Oreo o el

“swoosh” de Nike. Un estudio de Google confirma que veneran estos símbolos. Respetan el himno nacional, pero quizás se identifiquen más con el ritmo que cobró fuerza esta semana en una era en la que parece no haber bandas representativas de rock.

Sus vínculos musicales son más estrechos con una desechable coreografía que grabarán y montarán en la plataforma TikTok, luego de practicarla con música que escucharon en Spotify.

Todas esas empresas ya importan a sus países los ingresos o beneficios económicos que no consiguen de esta generación nacional las empresas mexicanas, que siguen instaladas en la economía del siglo pasado.

Así, lejos de caer en este año dominado por el encierro provocado por el Covid-19, todas ellas aumentaron su valor durante los más recientes 12 meses:

Netflix, 53 por ciento, para llegar a 210 mil millones de dó-

lares; Alphabet, 28 por ciento, a 986 mil millones; Facebook, 40 por ciento; Spotify 62 por ciento.

Incluso las tradicionales, pero con hábiles estrategias de comunicación con los centennials suben, lejos de caer. Las acciones de Mondelez, productora de Oreo, aumentaron su valor 3 por ciento en un año y Nike, 29 por ciento.

De México consumen lo inevitable, como el internet que probablemente pagan sus padres y la comida, que para ellos tiene un valor comparable con marcas como la estadounidense Apple, la coreana Samsung o la china Huawei.

Estamos pues, ante una nueva generación de votantes y consumidores a quienes la persuasión de los “anuncios panorámicos” ahora se les mete hasta la almohada, hasta donde con frecuencia llega el celular cuando un adolescente puede esquivar la vigilancia de su madre. Mañana abordaré aquí sus ganas de emprender negocios.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Viene el ataque de la última generación nacional: los centennial que numéricamente superan y roban foco a los millennial”



Pandemia eleva demanda de pollo empaquetado en México

Durante mayo, la pandemia de coronavirus en México generó un aumento de 8.4 por ciento en la demanda de pollo empaquetado, el mayor incremento que presenta la industria en cinco años para un mes similar, de acuerdo con INEGI.

Firmas como Bachoco y Pilgrim's Pride señalaron que esto se debe a que las personas tienen la percepción de que es un producto más limpio que el vendido en las pollerías, y por ende con menor probabilidad de contagiarse de Covid-19.

“Somos muy fuertes en el mercado público, pero los productos de valor agregado y los productos de marca son llamativos por su saneamiento porque la gente confía en nuestra marca”, dijo en conferencia Rodolfo Ramos, director general de Bachoco.

Mientras que **Fabio Sandri**, director general y presidente interino de Pilgrim's Pride, comentó que sus alimentos preparados con pollo en México superan sus expectativas.

“Continuamos liderando el desarrollo del mercado de alimentos preparados al lanzar más productos para satisfacer la demanda. Hacemos grandes avances en nuestros alimentos preparados con la innovación como la competencia central de nuestra estrategia. Estamos generando excelentes resultados con las marcas premium Pilgrim's y Del Día, las cuales han seguido recibiendo una aceptación muy favorable por parte de los consumidores en tiendas minoristas, almacenes frigoríficos y restaurantes”, comentó Sandri.

Que la música no pare

La pandemia de coronavirus resultó muy dañina para la industria musical en México, pues además de cancelarse los conciertos y eventos masivos, también ocasionó que los artistas tuvieran que retrasar el lanzamiento de nuevo material.

El CEO de Warner Music Group, **Steve Cooper**, señaló en reunión con analistas que fue inevitable durante la emergencia sanitaria hacer cambios en sus planes de lanzamiento debido a modificaciones en los horarios de grabación y composición, sin embargo, tuvieron que idear nuevas formas para que el negocio de la

música no entrara en “mute”.

Por un lado en México, además de firmar nuevos talentos, enviaron *kits* de grabación a muchos de sus artistas para que siguieran trabajando y realizaron diez campamentos virtuales de composición de canciones desde marzo para que puedan continuar haciendo música y mantenerse conectados a nivel mundial.

Incluso integraron a Bronco a las filas de su subsidiaria Warner Chappell, que es su principal editorial de compositores.

Pero también organizaron eventos musicales virtuales con socios comerciales en todo el mundo con algunos de sus artistas para seguir generando relaciones de negocio. Que la música no pare.

Vienen más Operadores Móviles

Con la incursión de empresas como Walmart al mercado de Operadores Móviles Virtuales (OMV), se estima que más compañías que no pertenecen al sector de las telecomunicaciones opten por ofrecer servicios móviles.

“Esperamos haya mayor competencia en este segmento de Operadores Móviles Virtuales, y no suena descabellado que empresas de otro sector empiecen a ofrecer servicios de telecomunicaciones como tema de fidelización de clientes”, aseguró **Erick de la Cruz Rojas**, gerente de Select, firma especializada de mercados en la industria de TIC. Apenas en junio, Izzi y Walmart lanzaron su nuevo servicio de telefonía móvil, ambos bajo la red de Altán Redes, desde 250 y 200 pesos mensuales, respectivamente.

Aclaró que, si bien los OMV comienzan a tomar relevancia para que empresas de otros sectores deseen ofertar servicios de telefonía, no podrían llegar a volúmenes de competencia con operadores como América Móvil o AT&T, pues sus giros de negocio son otros.



COORDENADAS

Enrique Quintana

✉ Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

🌐 @E_Q_



¿Llegamos al pico de la pandemia finalmente?

Hay indicios de que tres meses después de las previsiones oficiales, pareciera que ahora sí **llegamos al pico (por lo menos el primero) de la pandemia** de covid-19.

Si observamos la trayectoria de los **promedios móviles de siete días** de los nuevos contagios diarios que son reportados por la Secretaría de Salud, se percibe ya una ligera tendencia descendente.

La cifra actual de ese promedio es de **6 mil 40 nuevos contagios por día**. El pasado **2 de agosto** llegamos al nivel más elevado que se tiene registrado hasta ahora, con **7 mil 23** casos para ese promedio.

Hay que advertir que siempre existe la posibilidad de que el subregistro de casos esté quitando precisión a las cifras que se dan a conocer y de modo más específico, que la **reducción del número relativo de pruebas** aplicadas sea lo que lleve a la reducción del promedio de los casos nuevos por día.

En los últimos siete días se aplicaron 85 mil 820 pruebas, mientras que, en la última semana de julio, la cifra fue de 94 mil 817.

Quienes defienden que el número de casos diarios, más allá del subregistro, sí refleja las tendencias de la pandemia, señalan que en la medida que en México las

pruebas se aplican fundamentalmente a las personas que han desarrollado algún síntoma o que han tenido contacto con quienes han dado positivo, **la baja de las pruebas es consecuencia y no causa de la reducción de los nuevos casos.**

Quienes piensan que las autoridades pretenden hacer creer que los casos van a la baja, opinan que hacen esto reduciendo el número de pruebas aplicadas, por lo que **este factor sería la causa y no la consecuencia de la reducción** del número de casos positivos.

Lo que sí es un hecho es que el número de pruebas llegó a su nivel relativamente más elevado hacia la última semana de julio, aproximadamente 10 por cada 100 mil personas. En este momento esa proporción está en 8 por cada 100 mil.

Pongámonos optimistas y consideremos que el registro de nuevos casos diarios sí nos expresa que ha empezado a bajar el ritmo de contagios.

El modelo del IHME de la Universidad de Washington, al que hemos aludido aquí en diversas ocasiones, así lo asume y considera que la **tendencia a la baja** en el número de casos diarios **va a continuar probablemente hasta la tercera semana de septiembre.**

Pero, tras la mayor movilidad social que seguramente va a presentarse, con un movimiento de los semáforos hacia naranja y amarillo en la mayoría de los estados, **tendremos un nuevo incremento de casos** desde fi-

nales de septiembre y por el resto del año.

No es algo exclusivo de México. Es un hecho que ya se ha observado en otros países.

Un ejemplo de ello es lo que hoy sucede **en España.** Tras el confinamiento, el número de casos nuevos **pasó de un máximo de 9 mil 630** el 25 de marzo a un promedio de **solo 326 en junio.**

Luego de la apertura, el promedio de los **11 primeros días de agosto** fue ya de **3 mil 462 nuevos casos por día** y con fechas, como el 3 y el 10 de agosto, en que se rebasaron los 8 mil por día.

Aunque es diferenciado por región, con problemas muy serios en Cataluña, otra vez hay una amenaza en España, en donde se contabilizan 675 focos activos en todo el país.

En el caso de un incremento de los contagios en México para los meses de octubre y noviembre, como ya le hemos comentado, surge además **el riesgo de la llamada “sindemia”,** es decir la coexistencia y sinergia de dos epidemias, la estacional de influenza y la de covid-19.

Con esta expectativa más nos vale no entusiasmarnos demasiado con el hecho de que probablemente ya hayamos cruzado el pico de esta oleada de la pandemia, pues persiste una gran incertidumbre respecto a lo que pueda suceder en el futuro inmediato.

Y la incertidumbre todavía es muy grande.



Búmeran fiscal

La realidad, con frecuencia, suele sorprender a los gobernantes con malas noticias y les depara precisamente lo que desean evitar...

Con el fin de contrarrestar los efectos recesivos que ha causado la pandemia, el presidente André Manuel López Obrador (AMLO) se ha negado terminantemente a poner en ejecución un programa de política económica contracíclico, inspirado en el pensamiento del economista británico Keynes. Se ha negado terminantemente en ese sentido y todo hace predecir que continuará rehusándose. Las que no han quedado en claro son las razones en las que se ha fundado esa renuencia. ¿Por qué?

Una de esas razones, muy visible, es la muy mala opinión que se ha formado AMLO del rescate de los bancos y de sus depositantes que se llevó a cabo en su momento mediante el mecanismo del llamado Fobaproa.

Otra razón pudiera ser su desconocimiento del economista Keynes, de los planteamientos principales de su pensamiento y, sobre todo, de la receta diagnosticada para suavizar las fases recesivas del ciclo económico. Y otra posible explicación es su renuencia a incurrir en déficit fiscal y en un mayor endeudamiento gubernamental, quizás en recuerdo de lo que sucedió durante la Docena trágica de Echeverría y López

Portillo.

Sin embargo, la realidad, con frecuencia, suele sorprender a los gobernantes con malas noticias y les depara precisamente lo que desean evitar. La noticia a destacar en ese respecto es que al cierre del primer trimestre del actual y fatídico año del 2020 el déficit presupuestal del gobierno federal se duplicó de manera perversa, medido en términos reales. La consecuencia lógica, también, es que de manera paralela igualmente se elevó la deuda pública. Según la nota periodística correspondiente, "el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público —la medida más amplia de la deuda— se ubicó en 12.07 billones de pesos, con un crecimiento anual de 10.9 por ciento". Y desde luego, tanto el incremento del déficit fiscal como de la deuda pública, han tenido repercusión sobre las perspectivas de la calificación tanto de la deuda del gobierno como en la de Petróleos Mexicanos.

El aumento del déficit fiscal se ha dado por la vía no de un aumento de los egresos sino por conducto de una reducción de los ingresos. Con ese resultado, México ha quedado ubicado en la paradoja del peor de los mundos posibles. La economía nacional no ha recibido el estímulo de un gasto público más alto, a la vez que las finanzas públicas se han deteriorado de todas maneras y ha aumentado el endeudamiento gubernamental.



Project Syndicate

Eric Parrado

La repentina parálisis triple latinoamericana



● Las remesas cayeron a principios de la pandemia cuando los inmigrantes perdieron sus empleos. Según los datos de sus respectivos bancos centrales, sufrieron en abril una baja del 27.9%, en Honduras; del 40%, en El Salvador y del 20.2%, en Guatemala.

WASHINGTON DC – Pocas cosas son tan aterradoras para las economías emergentes como la repentina parálisis que tiene lugar cuando los inversores externos pierden la confianza y huyen con su capital, provocando, por lo general, devaluaciones y recesiones. América Latina y el Caribe enfrentan ahora una repentina parálisis sin precedentes en tres frentes, con grandes trastornos para la movilidad humana, el comercio y los flujos de capital. Para superar este desafío serán necesarias disciplina, creatividad y astucia en el diseño de las políticas.

La primera parálisis repentina está relacionada con el estancamiento de la economía derivado de los confinamientos impuestos para proteger la salud pública. Un análisis de la movilidad desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo para 20 países de América Latina y el Caribe (ALC) muestra que, entre la segunda semana de marzo y la tercera de junio, la cantidad de personas que se desplazaron más de 1 kilómetro al día cayó en niveles que van del 22% en Brasil al 48% en Chile: mucha gente fue incapaz de ganar dinero o de gastarlo.

Las restricciones a los viajes también afectaron a los negocios internacionales y al turismo. Según la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo, las aerolíneas que funcionan en la región solo transportaron 1.08 millones de pasajeros en abril, frente a 35.3 millones el año pasado. El turismo —que representa 1 de cada 10 puestos de trabajo y un promedio del 18% del PIB en los países más pequeños de ALC— también atraviesa una aguda crisis. Aún no queda claro cuando este sector podrá recuperar su papel fundamental en la región.

La segunda parálisis repentina se dio en el comercio. Las exportaciones de la región recibieron un golpe tremendo y los precios de las materias primas latinoamericanas clave siguieron cayendo. Entre el cuarto trimestre del 2019 y fines de mayo, el precio del petróleo se desplomó 50%, y los del cobre y la soya sufrieron una baja del 11 por ciento. La caída general de la demanda global, debida al menor consumo y el aplazamiento de la inversión, se difundió desde China a Estados Unidos y Europa Occidental, afectando a sus socios comerciales en ALC. Cuando se consideran los numerosos problemas del lado de la oferta en el mundo las perspectivas son sombrías: la Organización Mundial del

Comercio prevé que para fin de año el volumen de las exportaciones latinoamericanas caerá entre el 13 y el 32 por ciento.

Por último, hay una parálisis repentina en los flujos de capital. Para fines de enero, cuatro de los siete mayores países latinoamericanos —Brasil, Chile, Colombia y México— registraron ingresos de capital netos récord de 18,600 millones de dólares; Para fines de marzo el flujo se había revertido para convertirse en una salida neta de 15,600 millones de dólares, según datos de EPFR Fund Flows y Haver Analytics. Además, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo estima que el ingreso de inversión directa extranjera cayó entre el 40 y el 55 por ciento. Mientras tanto, el riesgo país promedio, reflejado por los diferenciales del Índice de Bonos de Mercados Emergentes, aumentó de 420, a principios de enero hasta tocar un máximo de 1,126 puntos básicos a fines de abril según Refinitiv, aunque desde entonces bajó a 728 puntos básicos en agosto. En resumidas cuentas, muchos países de la región son percibidos como excesivamente riesgosos; los costos del endeudamiento se han disparado y en algunos casos se tornaron prohibitivos.

Las remesas, una fuente de ingresos clave para millones de hogares latinoamericanos, cayeron en picada a principios de la pandemia cuando los inmigrantes perdieron sus empleos y ya no pudieron enviar dinero a casa. Según los datos de sus respectivos bancos centrales, sufrieron en abril una baja del 27.9%, en Honduras; del 40%, en El Salvador y del 20.2%, en Guatemala respecto de sus valores en abril de 2019. De todas formas, las remesas se han recuperado en los últimos meses, en gran medida gracias a programas de asistencia social sin precedentes, que sostuvieron una divergencia histórica entre el PIB y el ingreso disponible en Estados Unidos, país donde residen muchos inmigrantes de ALC. Sin embargo, dada la elevada incertidumbre en cuanto al aumento del ingreso disponible, los envíos de remesas a la región en su conjunto podrían caer entre 20 y 30% interanual en 2020, según los cálculos del BID.

Las crisis con parálisis repentinas clásicas se caracterizan por un mecanismo de autocorrección: la reducción de los flujos de capital entrante tiene como resultado que el tipo de cambio real se deprecie y genere un ajuste

en los déficits de la cuenta corriente, una caída de las importaciones, exportaciones más competitivas y un ingreso de dinero. Esos déficits se han difundido actualmente por toda la región de ALC. Pero con una crisis mundial sincronizada en pleno desarrollo, es difícil imaginar que la región pueda solucionar sus problemas a fuerza de exportaciones.

De hecho, con los mercados financieros y las cadenas de valor mundiales más integradas que en cualquier otro momento de la historia humana, los efectos de la pandemia del Covid-19 ya son similares a los de la crisis de la deuda de la década de 1980 o la Gran Depresión de la década de 1930. Es extremadamente probable que América Latina y el Caribe sufran una gran recesión este año y pierdan entre 8 y 10% de su PIB, lo que implica que serán necesarios más de tres años para volver a los niveles tendenciales previos a la pandemia.

La situación se complica aún más por las graves condiciones preexistentes, entre ellas, los bajos niveles de productividad y las crisis sociales. Para solucionar estos problemas serán necesarios un mayor gasto en atención sanitaria, transferencias del gobierno a los pobres y créditos a las empresas en dificultades. Pero los resultados fiscales y la relación entre deuda pública y PIB se han deteriorado considerablemente desde la crisis financiera mundial de 2008-2009, dificultando en extremo el gasto público y de estímulo.

Una de las lecciones que nos dejaron las crisis anteriores es que cuando tiene lugar una parálisis repentina no es momento de mirar hacia adentro, por el contrario, la región debe buscar una mayor integración mediante acuerdos comerciales y la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, como los controles aduaneros excesivos.

Los países de ALC deberán además recortar el gasto público y eliminar ineficiencias que, según un estudio reciente del Banco Interamericano de Desarrollo superan, en promedio, el 4% del PIB. En algún momento tendrán que decidir cómo aumentar su capacidad de recuperación a través del gasto de capital que impulse la productividad y aliente el crecimiento. Los gobiernos también tendrán que aumentar los impuestos para mejorar la distribución del ingreso a través de las redes de seguridad social y proporcionando mejores servicios públicos. La buena noticia es que la región podría recibir un gran diviendo en infraestructura, e incluso pequeñas mejoras en la eficiencia de los servicios po-

drían impulsar el crecimiento unos 3.5 puntos porcentuales en un periodo de 10 años.

El peligro de la triple parálisis implica que se debe actuar en múltiples frentes, incluso mientras las sociedades aprenden a vivir con la pandemia y posibles olas futuras del virus. La región emergerá de esta crisis más pobre,

más endeudada y con un mayor problema de distribución del ingreso. Cuanto más rápidamente contengan la pandemia los países, podrán volver a poner en marcha sus economías sin múltiples parálisis repentinas y sus catastróficas consecuencias.



El autor

Eric Parrado es economista en jefe y gerente general del Departamento de Investigación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*

correo: perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



¿Qué podría descarrilar a los mercados?

Los indicadores de empleo y de actividad industrial, así como de la parte de servicios muestran una recuperación, no sólo en Estados Unidos; en Europa y China las señales apuntan a una actividad que recupera terreno

Las bolsas están cerca de alcanzar los máximos que registraban al inicio del año. El momento es sumamente positivo para los mercados de capitales; varios factores confluyen en la mente de los inversionistas para mantener asignando dinero a la compra de acciones.

Esos factores parecen no ser temporales y por lo visto el criterio es que las ganancias se ubicarán más en los negocios que se beneficien de una recuperación, aunque, como ya le dijimos, es modesta hasta ahora.

Los participantes en los mercados asumen que la cadena de contagios por el Covid-19 no se extenderá de tal manera que la reacción de las autoridades vuelva a atentar contra la actividad económica.

Hay un gran debate al respecto, en estos momentos el punto principal es el regreso a clases de niños y jóvenes. Sin embargo, no hay nadie que anticipe un nuevo confinamiento. Más bien hay una especulación positiva con relación a la concreción de una vacuna.

Por otro lado, los indicadores de empleo y de actividad industrial, así como de la parte de servicios muestran una recuperación, no sólo en Estados Unidos; en Europa y China las señales apuntan a una actividad que recupera terreno.

Más importante es la sensación que tienen los inversionistas de que las autoridades harán lo necesario para evitar una reversión

hacia una nueva etapa recesiva.

Hasta la fecha se han aprobado fuertes planes de apoyo y hay otros pendientes en Estados Unidos; por su parte, los bancos centrales mantienen el modo de extrema relajación monetaria (tasas de interés en mínimos o negativas y una fuerte e inédita emisión de dinero).

Si el Covid-19 no genera temores adicionales relacionados con la economía, si las autoridades estarán presentes todo el tiempo que sea necesario hasta que se concrete una recuperación confiable, y si hay una tendencia de recuperación por más pobre que ésta sea, las bolsas tienen los argumentos suficientes para seguir recibiendo dinero y rozar los niveles previos a la crisis.

¿Qué puede hacer cambiar tal estructura? ¿Qué podría generar un momento distinto que haga que los inversionistas vuelvan a ser adversos al riesgo? Le enumero algunas ideas:

1. El surgimiento de una vacuna. Es el factor más potente para modificar el desplome actual de varios sectores y también para cambiar la postura de las autoridades. Una buena noticia como esa puede no ser tomada con tanto entusiasmo por los inversionistas si genera sugerencias por parte de la Fed en sentido de permitir mayores tasas de interés o el retiro del estímulo fiscal. No parece que tal suceso sea inminente.

2. Una campaña electoral en Estados Unidos muy disputada. Tradicionalmente las bolsas mantienen un comportamiento lateral entre agosto y noviembre si el resultado de las elecciones es incierto. Si bien hay una ventaja del partido demócrata, esta no es definitiva; de hecho, ha disminuido en la última semana la diferencia en las encuestas entre ambos candidatos.

De continuar esta reducción, podríamos ver un final cerrado y, dadas las declaraciones del presidente Trump, una disputa posterior que generaran momentos de tensión.

3. Una intensificación de las tensiones Geopolíticas. Hay una nueva escalada de conflictos entre China y Estados Unidos en las últimas semanas. Esta semana hay una nueva ronda de negociaciones en donde se

revisará la primera fase de acuerdos firmada a finales del año pasado entre ambas naciones.

Al parecer, el compromiso de China de comprar bienes estadounidenses no se ha cumplido ni siquiera en una tercera parte del monto acordado.

China establece como argumento el surgimiento de la pandemia. Reiniciar estas pláticas en medio de un ambiente de tensión bien pudiera arrojar como resultado la retirada

de la fase uno, lo cual volvería a colocar a las tensiones comerciales como un foco de amenaza seria contra la evolución de la recuperación económica y por ende sobre las expectativas en los mercados.

Como puede ver, la reincidencia de los contagios o una decepción con relación al crecimiento no son los elementos más sólidos para descarrilar a las bolsas. El crecimiento es muy malo y el control sobre la pandemia no se ve cercano, pero estas preocupaciones tienen al final del día el "seguro" de los estímulos monetarios y fiscales permanentes, que se redoblarían, no lo dude, si se detienen los avances.

Al parecer, entonces, es del terreno político de donde puede surgir una nueva etapa de temor.

En ese sentido, las elecciones en Estados Unidos y la beligerancia entre China y el resto del mundo desarrollado son los factores más visibles de preocupación.

Si usted cree que en estos ámbitos no habrá sorpresas, considere que las bolsas establecerán nuevos niveles record, hacia allá van, y les falta poco.

**Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.*



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

Sin competencia efectiva y sin revisión bienal

Recientemente compartí que en el segundo trimestre de 2020 (2T-2020) se registró una contracción marcada en el consumo de servicios de telecomunicaciones móviles. Puntualmente, los ingresos de los operadores en este mercado se redujeron 18.3% en su comparativo anual, al registrar 59,814 millones de pesos durante el periodo.

¿Por qué se contraería un segmento tan dinámico como el móvil? Claramente son efectos de la crisis global de salud, de la pandemia. Si bien el segundo frente sectorial de mayor actividad después del heroico sector de la salud y quienes en él trabajan ha sido el de las telecomunicaciones, que ha sostenido en gran proporción nuestras actividades sociales, productivas, culturales, entre muchísimas otras. Pero también ha sucedido que el tráfico de voz, audio y video que generábamos y cursábamos por las redes móviles, los hemos traído a las redes fijas inalámbricas (WiFi) de nuestras casas, junto con nuestras oficinas, comercios, escuelas, etcétera.

Así, en tan sólo un trimestre, el segmento pasó de generar en el 1T-2020 el 58.9% del total de ingresos sectoriales, a 53.7% en el 2T-2020,

esto es, una disminución de 5.2 puntos porcentuales (pp).

La estructura del mercado medido en ingresos y en líneas expone las continuadas ganancias extraordinarias que trimestre tras trimestre sigue acumulando el agente económico preponderante, Telcel, y su cuasi-perpetuidad con una anticompetitiva participación de mercado.

Estructura de Mercado en Ingresos y Líneas. Aun en pleno contexto macroeconómico y sectorial recesivo, Telcel se ha apropiado, tan sólo en el último año, de 6 pp adicionales para llegar a 72.0% de los ingresos en 2T-2020.

Con ello se ubica a tan sólo un punto de distancia del nivel que registraba al inicio de este periodo de regulación asimétrica. Alarma incluso que después de la revisión pasada y ajuste de las medidas de preponderancia, haya reconcentrado ingresos. Entre 2T-2017 y 2T-2020, pasó de 68.6% a 72.0% del total de ingresos móviles.

En líneas también se atestigua desde el año pasado la creciente reconcentración y pérdida en competencia. Entre el 3T-2019 y el 2T-2020, su peso ha pasado de 61.6% a 63.3%, 1.7 pp más en tan sólo cuatro trimestres.

Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH). El indicador que mide la concentración de mercado corrobora lo anterior, al mostrar un nivel no sólo por encima del umbral que define una estructura de excesiva concentración de mercado (2,500 puntos), sino que, al 2T-2020 alcanza un puntaje de 5,618, superior a su nivel del 1T-2014 (5,586), cuando se emitió la Declaratoria de Preponderancia.

Asimismo, se identifica un diferencial marcado frente al indicador de líneas, lo que apunta a un fortalecimiento muy marcado en ingresos, que atenta contra una auténtica dinámica competitiva.

Todo lo anterior evidencia la necesidad de robustecer la regulación asimétrica para lograr una estructura de mercado equitativa. Llevamos ya una primera revisión a su efectividad. ¿Y la segunda revisión de preponderancia para cuándo?

Esa es la pregunta que todo el sector hoy se hace, habiendo ya transcurrido más de tres años de la primera.

La exigencia a la luz de estos indicadores es que las medidas lleguen ya y nivelen con efectividad el terreno competitivo, para detonar los efectos de eficiencia y bienestar para el consumidor y para el aparato productivo mexicanos.



El economista en jefe de NASDAQ, Phil Mackintosh, advierte que el camino hacia la recuperación en el mercado probablemente no tendrá forma de V, ya que las empresas continúan sintiendo el impacto de la pandemia con el aumento de casos de infecciones por coronavirus en todo Estados Unidos.

“Si en realidad observa todo el espectro del mercado, no todas las empresas van tan bien como muchas de las tecnológicas”, dijo Mackintosh en entrevista con Yahoo! Finanzas.

Habló sobre la dinámica provocada por el Covid-19 y señaló que, si bien algunas empresas de biotecnología están trabajando en un tratamiento, muchas personas todavía trabajan desde casa, reciben llamadas de Zoom e incluso ven más Netflix, y esas acciones están funcionando bien como resultado.

Aun así, reconoció que la “gran incógnita” será si la pandemia cambiará la forma en que trabajamos para siempre o si una vacuna traerá la vuelta a la normalidad.

Como le adelantamos en este espacio, Promotora y Operadora de Infraestructura (Pinfra), un operador de autopistas de peaje, firmó el título de concesión para el libramiento carretero que desarrollará en el estado de Aguascalientes, el cual está valuado en 2,154 millones de pesos.

A finales de julio, Pinfra informó que concluirá en 18 meses la rehabilitación de un tramo carretero de 21 kilómetros ya construidos en la parte surponiente y la consolidación de 24 kilómetros del lado norponiente.

La pandemia está cambiando las compras de regreso a clases, y es que según Tiendeo.mx, la compañía de soluciones drive-to-store para el sector retail, a casi un mes del regreso a clases artículos como calculadoras (867%), bocinas para laptop (150%), cuadernos (122%), computadoras de escri-

torio (41%), lápices (40%), escritorio para computadora (30%), pizarrones (12%) y laptops (8%), son los más buscados respecto a ofertas, comparando junio 2020 con julio del mismo año.

“Para este regreso a clases atípico, los mexicanos buscan que sus hijos tengan un espacio con todo lo necesario para disfrutar de las clases en línea, incluso si esto requiere de artículos extra para como padres participar dentro de la enseñanza en casa”, comenta Tiendeo.

En contraste, las mochilas son el artículo que más decrece en búsqueda de ofertas, con un -80% con respecto al año pasado, seguido de los cuadernos con un -57 por ciento.

Por otro lado, otros productos tales como escritorios (139%), computadoras y laptops (69%) y mouse (21%) aumentan con respecto al 2019, lo que indica que los mexicanos priorizan algunos artículos indispensables que anteriormente no lo eran tanto para las aulas.

A través de la campaña “Va por nuestros héroes”, Alsea ha apoyado a más de 348,000 personas con 319 toneladas de alimentos, equivalente a más de 17.5 millones de pesos, donados a colaboradores de la compañía, personal de la salud, familiares de pacientes, elementos de seguridad pública, comunidades indígenas y personas que padecen pobreza alimentaria.

Los alimentos donados en el marco de “Va Por Nuestros héroes” fueron distribuidos en distintos hospitales y zonas del país de varias maneras.

Por ejemplo, a través de la Fundación IMSS, se entregaron 165,879 raciones de alimentos para el personal de salud de diversos hospitales del país; en alianza con la “Fundación por un Hogar”, se donaron más de 8,865 raciones de comida y cientos de productos de las diferentes marcas de la compañía, a pacientes y familiares que se encuentran recibiendo atención en el Hospital Siglo XXI, entre muchas otras.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Crisis más impacto en banca, Finterra 20.96% de mora y Banamex traspasó

El martes la CNBV que preside **Juan Pablo Graf** dio a conocer la estadística de la banca a junio en la que gradualmente se refleja el impacto de la crisis.

La cartera total apenas creció 2.4% vs junio del 2019 y los créditos personales ya decrecieron 11%, los de tarjeta 10%, consumo 6.6%, nómina 1.8% y autos 1.0 por ciento. Sólo el comercial fue positivo 4.3% y vivienda 5.6 por ciento.

Debido a los diferimientos que impulsaron los miembros de la ABM que preside **Luis Niño de Rivera**, la morosidad (IMOR) se mantiene anclada en 2.14%, pero si se recurre al índice de morosidad ajustada (IMORA) que incluye también cartera castigada amén de la vencida, ya se llega a 4.59% vs cartera total.

Con el IMORA se elevó la tasa a 17.50% en créditos personales, 17.05% en tarjeta, 14.47% en bienes muebles, 13.90% en consumo, 10.68% en nómina y 6.30% en autos.

La cobertura a cartera total (ICOR) es de 164.74%, pero no obstante que la captación creció 10%, hay una baja en las utilidades del sistema del 36.3 por ciento.

Dada la importancia del BBVA que dirige **Eduardo Osuna** sus utilidades mostraron una caída anual del 33%, Banorte de **Marcos Ramírez** 29%, Santander de **Héctor Grisi** 11%, Citibanamex de **Manuel Romo** de la friolera del 55%.

Hay que recordar que sólo seis bancos concentran 78% de la cartera crediticia. Además de los mencionados suma al HSBC y Scotiabank de **Adrián Otero**.

En morosidad, si bien el mayor impacto se verá hacia el tercer trimestre, hay instituciones que destacan como BanCoppel que dirige **Julio Carranza** con una tasa del 14.22 por ciento.

Igual apunte como el de la mayor tasa de morosidad del sistema a Banco Finterra que dirige **Mark McCoy** con 20.96%, seguido de Banco Forjadores de **Eduardo Priego** con 14.56%, ABC Capital que dirige **Carlos Hernández** 8.91%, Banco AMEX a cargo de **Javier Valadez** 7.0% y Autofin de **Juan Antonio Hernández** 6.41 por ciento.

Así que banca por librar temporal.

Nubla AMLO panorama del campo por glifosato

Si en el rubro agropecuario había cierta esperanza para que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** los apoyara con el glifosato, ayer quedó claro el espaldarazo a **Víctor Manuel Toledo** titular de Semarnat, ya que se preservará una prohibición gradual que se impuso desde noviembre del 2019. El CNA de **Bosco de la Vega** ha presentado cantidad de evidencia científica de diversas agencias ambientales de otros países en donde se corrobora que éste no es dañino a la salud. Sin embargo, Toledo se ha mantenido firme por un tema ideológico. El problema es que la restricción afecta a cultivos como maíz, arroz, frijol, trigo, café, frutas, verduras, ya que el glifosato es la mejor opción de pequeños y medianos agricultores para controlar "la mala hierba". Se cree además que habrá un encarecimiento de muchos alimentos. Así ahora golpe al campo.

Ajuste a tasas por Banxico divergencias

Si bien el consenso de los analistas apunta a un ajuste hoy de 50 puntos base de las tasas para ubicarla en 4.50%, hay voces discordantes. El equipo económico de BofA a cargo de **Carlos Capistrán** opina que Banxico de **Alejandro Díaz de León** sólo reducirá 25 puntos base y otro tanto en septiembre. Scotiabank con **Mario Correa** también apunta a un cuarto de punto. Banxico debe hilar delgado ya que también se puede desestimar más la inversión de portafolios. Desde agosto del 2019 hemos visto nueve ajustes a la baja en las tasas desde 8.25% al 5% vigente.

Cortina pide certidumbre y afores una mina

Arturo Herrera, titular de SHCP, habló de tener socios privados para dinamizar el crecimiento, pero **Eduardo Cortina**, mandamás de Amexcap, le solicitó certidumbre. En la reunión de esa agrupación Herrera también abordó los ajustes al sistema de afores. Quedó claro que la mirada gubernamental está en los cuantiosos flujos que ahí se administran, para financiar sus proyectos de infraestructura. Mucho ojo.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Empleo, ¿vaso medio lleno o medio vacío?

El último dato oficial de empleo en México registra, al cierre del pasado mes de julio, una pérdida de 3,907 puestos de trabajo. Mucho ojo. Sigue siendo una pérdida de casi 4,000 empleos, aunque ciertamente ya se registra una fuerte desaceleración en la caída de puestos de trabajo.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** el pasado sábado 8 de agosto dijo en un video mensaje que en los primeros siete días de agosto, se crearon 14,945 empleos formales. Ayer (12 de agosto) mencionó que ya se han generado 30,000.

Levantó la bandera blanca y proclamó: "ya dejamos de perder empleos y vamos para arriba".

El optimismo presidencial es notable. Anticipa que a partir de septiembre y en adelante la economía formal alcanzará los niveles mostrados en febrero, cuando se crearon 123,000 nuevos empleos.

Los datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a julio, más los que el propio organismo le adelanta al Jefe del Ejecutivo, de los primeros días de agosto, lo llevan a ver el vaso medio lleno.

Sin embargo, lo más probable es que miles de mexicanos que perdieron su empleo y siguen sin recuperarlo, deben estar viendo el vaso medio vacío. La caída del empleo, es una consecuencia de la severa contracción de la economía. Durante el primer semestre del año, México registró la caída más profunda de su economía y el capítulo más dramático de destrucción de empleos de su historia.

La caída de la economía equivale a la pérdida de lo avanzado en casi una década.

Es decir el tamaño del Producto Interno Bruto se achicó a los niveles que tuvo en el año 2011.

La economía registró una contracción de 18.9% al cierre del segundo trimestre.

Esta contracción trimestral es del doble de la que se registró en la crisis del tequila a mediados de la década de 1990 y de la crisis financiera mundial de 2008-2009.

La pérdida de empleos ha sido impresionante. Tan sólo en el mes de abril se perdieron 555,000.

De acuerdo con las cifras del IMSS, en el primer semestre del año se perdieron 945,490. De ellos, el 75.1% corresponde a empleos

permanentes.

Los datos del IMSS refieren el comportamiento de la economía formal. Pero en materia de ocupación y empleo, también cuentan quienes están en la informalidad.

El "espejo" que muestra el rostro del empleo formal, no deja ver la cara del empleo informal. El IMSS registra a los patrones y trabajadores que cotizan en ese organismo.

Pero Inegi tiene "otros datos". Registra a las personas que dejaron de estar ocupadas en distintos tipos de actividad y términos de contratación.

Cuenta a los asalariados, a los informales, a los trabajadores por cuenta propia o independientes, entre otros.

En su reporte al mes de abril Inegi, con base en la primera Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo reveló que la parálisis económica obligada por la pandemia del Covid-19 dejó sin ingresos a 12 millones de mexicanos.

Por primera vez la población no económicamente activa rebasó a la económicamente activa.

De los 12 millones, cerca de 10 millones pertenecen a la economía informal, y 2 millones a empleos formales.

Los más afectados fueron los trabajadores independientes, con una caída de 36 por ciento. El daño a la economía y al empleo se explica fundamentalmente por la parálisis económica obligada por la pandemia.

Pero todos los análisis coinciden en que la caída económica y la pérdida de empleos pudieron ser menores con un programa de apoyo fiscal del gobierno. La recuperación de la economía y de los empleos formales e informales, serán mucho más lentas y costosas.

Y si se considera la promesa presidencial de que este año crearía 2 millones de empleos, prácticamente se puede cancelar el espacio para el optimismo.

Los cálculos de las instituciones financieras en general calculan entre cuatro y seis años para que México recupere el nivel que tuvo la economía previo a la crisis sanitaria.

Otros más pesimistas estiman que podría llevar hasta 10 o 12 años. Y usted ¿cómo ve el vaso? ¿Medio lleno o medio vacío?



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

La criminalización de las reformas estructurales

Implicar a ex presidentes en escándalos de corrupción es oxígeno puro para un gobierno que no se cansa de acumular malos resultados.

Pero montar el tinglado, con todo y la rara aparición en escena del fiscal Alejandro Gertz Manero, para hacer equivalentes las reformas estructurales a actos de corrupción, es un asunto ideológico.

Todo esto que hoy envuelve el cómodo regreso de Emilio Lozoya a México, y que ha dejado en segundo plano la pandemia no controlada y el camino hacia los 60,000 muertos por Covid-19, sólo podría ser un hecho positivo para el país cuando existan las sentencias condenatorias de los hoy presuntos responsables y la reparación del daño. Mientras tanto es sólo un espectáculo.

Equiparar los cambios estructurales del sexenio pasado, y de los sexenios que denomina la 4T del periodo neoliberal, con actos delictivos es parte de una estrategia de destrucción sin propuestas de reemplazo.

Los que hoy gobiernan han tenido como agenda política desde hace más de 30 años una oposición a los cambios estructurales que terminaron con la vieja estructura estatista y que abrieron la economía a como hoy la conocemos.

Esas reformas estructurales del sexenio pasado, que hasta el Fiscal General señala que se obtuvieron a través de la comisión de delitos, no son pocas e incluyen las de Competencia Económica, telecomunicaciones, del sector financiero, temas hacendarios, transparencia, temas político-electorales, procedimientos penales, la Ley de Amparo.

Y, claro, las tres reformas que más despiertan los rencores de los rupturistas: las reformas Educativa, Laboral y Energética.

Con los temas laborales poco se meten, porque Es-

tados Unidos los puso como condición para mantener una relación de libre comercio con México.

Pero los cambios educativos y energéticos fueron el eje de la campaña del actual gobierno. Su afán de destrucción es evidente y las políticas de reemplazo son altamente cuestionables.

Rápidamente la 4T aplicó cambios cosméticos legislativos a las leyes en materia educativa. Los suficientes para dejar tranquilos, al menos por un tiempo, a los sindicatos que defienden más sus prebendas que su trabajo.

Pero lo que realmente ha sido una obsesión para el presidente Andrés Manuel López Obrador es acabar con la reforma energética porque cree que puede regresar a las glorias de los monopolios energéticos del desarrollo estabilizador.

Lo que ha podido hacer la 4T con decretos y decisiones discrecionales es marginar la participación de los privados, regresar a la era del carbón y desalentar las inversiones. Todo sin que haya una alternativa realmente viable, ni siquiera para salvar a Pemex de la quiebra.

Pero todo hasta ahora sin meterse en el terreno de los cambios constitucionales que pudieran concertar en términos legales esa visión retrógrada del sector energético mexicano.

Parece que las cuentas de los votos todavía no salen, hasta que quizá algunos expedientes hagan cambiar de opinión a algunos legisladores opositores que optaran por completar las mayorías necesarias.

Así que equiparar las reformas estructurales a actos de corrupción es una estrategia con motivos ideológicos y básicamente con la mira puesta en el sector energético.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Los 10 errores financieros más comunes

(TERCERA Y ÚLTIMA PARTE)

Esta parte final de la serie se enfoca en los grandes errores a la hora de invertir nuestro dinero y de lo que pasa cuando no protegemos lo que tenemos y estamos construyendo:

6. No invertir nuestro dinero.

El ahorro es necesario para poder crear un patrimonio, pero por sí sólo no es suficiente: hay también que saber invertir de manera inteligente.

Si no lo hacemos, nuestro dinero perderá poder adquisitivo, por el efecto de la inflación, lo cual en el mediano o plazo puede ser devastador. Pero, además, la inversión inteligente, paciente y consistente es lo que permite multiplicar nuestro capital en el largo plazo, gracias al poder del interés compuesto.

Invertir tiene riesgos, sin duda, pero el mayor riesgo es precisamente no invertir.

7. Invertir persiguiendo rendimientos, sin tomar en cuenta primero el riesgo.

Mucha gente es víctima de la promesa de rendimientos muy atractivos y, por eso, terminan cayendo en estafas o tomando riesgos altísimos. Además, muchos invierten sin saber exactamente de qué se trata o cómo funciona el instrumento que eligen, lo cual sin duda es un grave error.

Siempre, antes de invertir, primero hay que conocer el riesgo. Luego los rendimientos. De hecho, la diversificación de nuestro portafolio debe buscar primero controlar el riesgo y entonces, sólo entonces, maximizar el rendimiento potencial.

8. Pensar que a nosotros no nos va a pasar.

Las personas inteligentes saben cuidar y proteger lo que ya tienen y lo que están construyendo. Muchos, sin embargo, no lo hacen porque piensan que el riesgo es remoto o simplemente, que a ellos no les va a pasar.

Pero las cosas sí pasan y lo estamos viviendo. Nadie pensaba hace un año que estaríamos en medio de una pandemia larga, de consecuencias muy severas. Hay familias que han perdido su hogar en un terremoto; o niños que en un accidente pierden a ambos padres. Todos los días suceden cosas graves y terribles en el mundo: es parte de él.

Por eso es nuestra responsabilidad protegernos (y eso incluye la sucesión). Sí, cuesta dinero, pero las consecuencias de no hacerlo siempre son mucho peores.

9. No sabernos asesorar.

Mucha gente deja sus decisiones financieras en manos de "expertos". Tenemos que entender, sin embargo, que una asesoría

es un consejo. Un buen asesor nos ayuda a evaluar nuestras opciones, a ponerlas en contexto, para que así podamos tomar una decisión adecuada. Pero la decisión siempre la tomamos nosotros, más cuando se trata de nuestro patrimonio.

Desafortunadamente en el mundo financiero, los "asesores" muchas veces no son más que vendedores (empleados o comisionistas de instituciones financieras) mal capacitados (aunque tengan su cédula). Ganan una comisión por venta, además de otros incentivos, y eso siempre implica un conflicto de interés. Esto no significa que todos sean malos: hay gente muy buena y que siempre pone primero al cliente. A estos son los que hay que encontrar.

10. No tener un plan.

Hay muchas personas que van hacia donde la corriente les lleve. Como subirse a un bote sin instrumentos, sin timón, sin rumbo ni destino. Lo más probable es que eso no acabe bien.

Por eso es importante tener un plan, que puede ser sencillo o detallado. Se trata simplemente de tener una idea clara de dónde estamos parados y a dónde queremos ir. De esta manera podemos saber si las decisiones que estamos tomando nos acercan, nos alejan o nos distraen de nuestro destino.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.com.mx

Banxico podría estar cerca de finalizar ciclo de bajas

El día de hoy Banco de México (Banxico) llevará a cabo su séptima reunión de política monetaria del año. El mercado tiene totalmente descontado que Banxico recortará la tasa de interés de referencia en medio punto para ubicarla en 4.50 por ciento.

Sin embargo, la atención del mercado estará puesta en el tono del comunicado de prensa buscando señales sobre la posibilidad de futuros recortes adicionales. Entre los especialistas hay quienes piensan que Banxico está muy próximo a concluir el ciclo actual de recortes en la tasa de interés que comenzó hace 12 meses y que ha llevado la tasa de 8.25 a 4.50%—incluyendo el recorte descontado por el mercado para el día de hoy.

En este sentido, hay quienes argumentan que el reciente repunte en la inflación—tanto general como subyacente— debe ser el factor decisivo para que Banxico concluya su ciclo de baja en tasas hoy mismo.

La tasa anual de inflación general ha pasado de un mínimo de 2.15% en abril a 3.66% al cierre de julio mientras que la subyacente se ubicó en 3.85 por ciento. Los que están a favor de esta tesis, subrayan que el mandato único de Banxico es el de la estabilidad de precios.

Sin embargo, en el otro lado hay especialistas que piensan que Banxico tomará una visión más permisiva con la inflación tomando en cuenta la debacle económica que atraviesa nuestro país y la ausencia total de medidas fiscales contracíclicas.

Aunque el mandato de Banxico no incluye fomentar el pleno empleo—como es el caso de la Fed que tiene un mandato dual de estabi-

lidad de precios y pleno empleo—, hay quienes piensan que dentro de la Junta de Gobierno de Banxico hay integrantes con una visión más acomodaticia que favorecería un nivel de tasas de referencia más bajas a pesar del repunte en la inflación.

La combinación de los recortes en la tasa de fondeo (incluyendo el de medio punto esperado hoy) y el aumento en la inflación anual de los últimos tres meses, ha llevado a la tasa de interés en términos reales (es decir la tasa nominal menos la inflación) de 3.85% en abril a 0.87% con lo que la tasa real se ubicaría por debajo de la parte media del rango histórico entre 0 y 2% observado entre el 2001 y el 2017.

Aunque es verdad que en entre el 2014 y el 2016 hubo algunos meses con tasa reales negativas—la tasa nominal de referencia se mantuvo en 3% entre junio del 2014 y diciembre del 2015— la inflación mantenía una trayectoria descendente durante buena parte de ese periodo.

Aunque la mayoría de los especialistas esperan que la tasa de interés de referencia se ubique en 4.50% al cierre del año, poco más de una tercera parte de los participantes en la Encuesta de Expectativas publicada por Citibanamex, la semana pasada, esperan que Banxico realice por lo menos un recorte adicional de un cuarto de punto antes de concluir el año.

En este contexto, es posible que el tono del comunicado de Banxico deje la puerta abierta para recortes adicionales, aunque en la opinión de este columnista el ciclo de baja en tasas debería concluir más pronto que tarde.



MÉXICO SA

Lozoya, ¿Valachi autóctono?

// Familias mexicanas, fúricas

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

SEIS DÉCADAS ATRÁS la mafia se cimbró tras las confesiones y pruebas que uno de sus integrantes, Joe Valachi, rindió y presentó ante las autoridades legislativa y judicial estadounidense, con lo que, a cambio de protección, rompió la tradicional *omertà* y reveló nombres y apellidos de los cinco integrantes de la “comisión”, el máximo órgano colegiado de las cinco *famiglias* neoyorquinas. Tras ese episodio, el crimen organizado no fue el mismo, pues urgentemente debió cambiar prácticas, códigos, tácticas y estrategias para intentar mantener intocados sus vastos negocios ilegales, así como sus muy productivas relaciones con la clase política de aquel país.

SIRVA DE PARALELISMO, pues de la mafia mexicana (al menos de la surgida del salinismo) Emilio Lozoya Austin resulta ser el primero en romper abiertamente la *omertà* autóctona y detallar el *modus operandi* de las *selectas-famiglias* político-empresariales de México y de qué forma hacían negocios, componendas, enjuagues, compraventa de favores y demás

gracias que a sus integrantes les permitió amasar fortunas de cuento de hadas, incluida la del propio ex director de Pemex.

CIERTO ES QUE muchas de las tranzas eran más que conocidas, pero la *famiglia* autóctona se sintió tan confiada, tan suelta, tan impune, que de plano se descaró y los casos de Agronitrogenados y Fertinal apenas son un par de botones del vestuario completo. Este conglomerado político-empresarial desvalijó al país, siempre en connivencia con el aparato de “procuración de justicia”, y, como diría Javier Jiménez Espriú, a lo largo de al menos cuatro décadas no dejó piedra sin labrar. Total, la factura siempre la pagaban los mexicanos.

A JOE VALACHI la “comisión” neoyorquina puso precio a su cabeza, aunque no logró acabar con él, e intentos sobraron. En el caso de Lozoya quién sabe si ha sucedido lo mismo, pero lo cierto es que la *famiglia* mexicana está fúrica, porque sabe que puede complicársele el panorama, en especial cuando la cabeza del gobierno federal no pertenece a su pocilga.

EN VÍA DE mientras, para condimentar la sopa el ex director de Pemex involucró a dos ex inquilinos de Los Pinos: Enrique Peña Nieto y Felipe Calderón; documentó la inyección de dinero sucio en la campaña electoral del divo de Atlacomulco; involucró a ex legisladores en la compraventa de votos para la expedita aprobación de las “reformas” del peñanietismo (en primer lugar la energética, por ser la más jugosa para hacer negocios a costillas de la nación); corrupción en Etileno Siglo XXI, en tiempos del comandante *Borolas*, y mucho más.

APESAR DE ello, López Obrador insiste en no enjuiciar a los ex presidentes, salvo que la decisión surja de una consulta ciudadana y que se tomen en cuenta “cuando menos a los del periodo neoliberal, esto es Salinas, Zedillo, Fox, Calderón y Peña Nieto, y que la gente decida, porque no fue un sexenio nada más, sino un periodo de saqueo, de destrucción del país”, y las eventuales denuncias serían atendidas por la FGR.

ESO SÍ, EL mandatario dijo que con base en el testimonio de Lozoya, tendrán que ser llamados a declarar “Calderón y Peña Nieto, el diputado, los senadores, todos los mencionados,

bueno, el que estaba de secretario de Hacienda, Videgaray. Todos (incluidos Salinas, Zedillo y Fox). Es por procedimiento, pero al mismo tiempo no puedo convertirme en encubridor o en cómplice”.

POR CIERTO, EN los corrillos políticos se dice que, tras las revelaciones de Lozoya, los 353 ex diputados y 95 ex senadores (priístas, panistas, verdes y aliancistas, allá por diciembre de 2013, que votaron velozmente a favor de la “reforma” energética y estiraron la mano) hicieron compras de pánico y al por mayor adquirieron medicamentos anticaglera. Se trata de los mismos ex legisladores que, muchos de ellos, con una sonrisa aceptaron la coima, pero hoy gritan que el ex director de Pemex “es un delincuente”.

Las rebanadas del pastel

CUESTIONAR LA VACUNA Sputnik-V tiene tufo rusofóbico y parece un resabio de la *guerra fría*. ¿Será porque el salvaje de la Casa Blanca hizo berrinche y Putin le ganó la partida?

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Sin precedente, la lucha contra la corrupción en México // Coca-Cola admite que no es sana para los niños // // Poetas

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

HA SIDO BUENA, en general, la reacción de la prensa internacional a la decisión del gobierno mexicano de no enterrar, sino llevarla a la justicia, la corrupción que campeó en los gobiernos de Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto. La reacción tiene el valor de ser espontánea, no inducida ni pagada, la Presidencia ha seguido la línea de no atender a la prensa extranjera, no obstante que jugó un papel decisivo para evitar que Fox ejecutara el desafuero del entonces jefe de gobierno del Distrito Federal. El diario británico *Financial Times* —ya una vez fue objeto de un reclamo del presidente López Obrador— escribió esto: “El presidente mexicano ha pedido a dos de sus predecesores (Calderón y Peña) que testifiquen sobre supuesta corrupción durante sus administraciones después de que un testigo los vinculara a esquemas ilícitos. Los fiscales dicen que Emilio Lozoya, el ex jefe de la petrolera estatal Pemex, les confesó que el gigante brasileño de la construcción Odebrecht pagó millones de dólares de sobornos para ayudar a la campaña electoral de 2012 del ex presidente Enrique Peña Nieto. Lozoya, quien fue extraditado de España para hacer frente a cargos de corrupción, también ha alegado corrupción en el marco del gobierno conservador de Felipe Calderón en 2006-2012. Testificó que vendía materia prima a una planta petroquímica con una gran pérdida en otro esquema ilegal que involucraba sobornos, dijo el fiscal general Alejandro Gertz Manero”. Agrega *Financial Times*: “En una medida sin precedente en un país con una larga historia de proteger a sus principales líderes de acusaciones, el señor López Obrador sostuvo que sus dos predecesores debían responder a las denuncias. El fiscal general ha revelado que además de los dos ex presidentes están involucrados en posibles actos de corrupción, servidores públicos y legisladores”, dijo el presidente de izquierda en su conferencia de prensa matutina. “Así que lo que viene después es que deben ser llamados y el señor Lozoya debe presentar pruebas”.

No podía faltar, por supuesto, un puntillazo. Agrega el diario: “Los expertos dijeron que el momento de la extradición del señor Lozoya de España a México y los dramáticos informes de su testimonio, eran políticamente convenientes para un presidente que estaba luchando contra uno de los mayores números de muertes por coronavirus del mundo y una terrible recesión económica”. Más allá de ese comentario, en el balance costo/beneficio, es importante que conozca el mundo la batalla contra la mugre política en uno de los países más corruptos del mundo.

Coca-Cola

EL NUEVO ETIQUETADO ya está presente en algunas bebidas y alimentos procesados para prevenir sobre el exceso de sustancias no recomendables para la salud. Por ejemplo, Coca-Cola advierte que no es recomendable para niños por el exceso de calorías y azúcares, además de los edulcorantes y la cafeína que contiene. Con el objetivo de cumplir con las modificaciones que el Congreso hizo a la Ley General de Salud, y la NOM-051, Coca-Cola comenzó a mostrar en algunos de sus productos el nuevo etiquetado que deberá entrar en vigor a partir del primero de octubre. Hace unos días el Congreso de Oaxaca realizó una modificación a la ley para prohibir la venta de alimentos altos en azúcares, grasa y sodio a niños y adolescentes menores de 18 años.

Ombudsman social

Asunto: rimas

NO SABÍA, AUNQUE lo sospechaba, que hubiera tantos poetas entre los seguidores de esta sección. Todo comenzó con el tema de la lucha libre y un recuerdo que hizo Miguel Serralde de la famosa frase “Ni tanto que quemé al Santo, ni tampoco al Blue Demon”. Yo añadí otra bastante mala. “De esa rima que hiciste de ‘Que se quemé tanto a Peña como también a Calderón’, la cual reconoces que admite mejora, te mando mi propuesta a ver cómo te

suenan: “Que se quemó al Copetón como al que le dio el avión”.

Profr. Benjamín Cortés Valadez

Y ESTA DE Amado Pedrero: “Que se quemó tanto a Peña Enrique como a Calderón Felipe”.

Twitteratti

ESCRIBE @FOREVET51: NO soy clarividente pero pronto el *prian* desaparecerá, será el fin del *prianato*.

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



▲ **Padres y madres de los normalistas de Ayotzinapa se reúnen con el presidente Andrés Manuel López Obrador en Palacio**

Nacional para solicitarle que acelere la detención de personajes involucrados en la agresión. Foto Marco Peláez



• PESOS Y CONTRAPESOS

Inconstitucional

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

La prohibición para vender alimentos y bebidas de alto contenido calórico a menores de edad, en Oaxaca, es una medida en contra de cualquier alimento de ese tipo o en contra de ciertas empresas, las que industrializan y empaquetan alimentos de alto contenido calórico.

Si lo que se pretende es cuidar la salud de los menores de edad la medida debe ser en contra de la comida chatarra, industrializada o no, empaquetada o no, y no en contra de una rama de la industria, la que industrializa y empaqueta. Sin embargo, por increíble que sea, no es así.

Hace unos días apareció en las redes sociales un comunicado de la diputada morenista Magaly López Domínguez, del H. Congreso del Estado de Oaxaca, que transcribo íntegro: “¡Que no te engañen! Los dulces regiona-

les, los panes, el tejate, la tlayuda, los chicharrines que elabora la señora de la esquina, los bolis, las nieves o **cualquier otro producto que no sea empaquetado o industrializado no aparece en la Norma Oficial**, por lo tanto, **su venta a menores de edad no se prohíbe en Oaxaca**”. Ya tenemos la respuesta: la propuesta es contra la industria, no a favor de la salud. Es contra cierto tipo de comida con alto contenido calórico, no contra cualquier tipo de comida chatarra.

A favor de la salud, o en contra de la industria, la prohibición de venderle comida chatarra a los menores de edad resulta inconstitucional, es decir, no se ajusta a lo establecido en la Constitución, en cuyo Art. 5 leemos que “a ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos”, por lo que, para que la prohibición deje de ser inconstitucional, la producción industrializada de alimentos con alto contenido calórico debe ser calificada como ilícita (ojo: no solo su venta, también

su producción), calificación que, bajo la óptica de gente como la diputada López Domínguez, no se aplicaría a la producción no industrializada (artesanal) del mismo tipo de alimentos con alto contenido calórico. ¿Qué tenemos? Legislación selectiva. Otorgamiento de privilegios a favor de la producción artesanal. Limitación de la competencia. Estado de chueco.

Además, si lo que se quiere es evitar que los menores de edad consuman es tipo de productos, por las enfermedades que pueden provocar, lo que se debe prohibir es eso, su consumo, no solo su venta. A los menores de edad, desde sus padres hasta sus hermanos mayores de edad, les pueden comprar el refresco y las papas.

¿De veras creen, quienes lo proponen, que prohibir la venta de refrescos y papas a menores de edad evitará que estos las consuman? Una cosa es la intención del legislador y otra las consecuencias de la ley una vez promulgada, consecuencias que bien pueden ser exactamente lo contrario de esa intención.



• PUNTO Y APARTE

Desempleo juvenil hasta 26% en AL y en México, chavos a la informalidad

iguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Hey jude... Ayer se conmemoró el "Día Internacional de la Juventud" una fecha que nos invita a la reflexión sobre el panorama que enfrentan las nuevas generaciones.

En el orbe hay un robusto ejército de mil 200 millones de personas que tienen entre 15 y 24 años. Sin embargo, de cara al acotado crecimiento económico y la acelerada automatización, el asegurar un mercado laboral sustentable para dar lugar a todas esas lozanas manos representa uno de los principales retos en la agenda internacional.

Por si fuera poco, la llegada del Covid-19 impactó severamente a este grupo. De acuerdo con datos de la Organización Internacional del Trabajo, que comanda **Guy Ryder**, las repercusiones van desde la interrupción de sus programas estudiantiles a un mayor desempleo.

Al detalle, se estima que en el orbe 73% de los jóvenes padece por el cierre físico de sus escuelas y centros educativos. Lo que en países de recursos medios y bajos se tradujo en la pérdida de clases, dadas las limitantes de acceso digital y una mayor deserción estudiantil.

Uno de cada 8 estudiantes, el 13% no continuó con su instrucción durante el primer semestre del año.

De igual forma, el menoscabo en el mercado laboral es innegable, situación que se agudiza en particular para los más chavos. El 17% de ellos dejó de trabajar durante la pandemia, mientras que para el resto las horas de trabajo disminuyeron en promedio 25%.

Como resultado de lo anterior el 42% de los muchachos estuvo en la mira de los recortes salariales...

Sueños cargados y bolsillos vacíos... A su vez en AL y en México el horizonte tampoco es más halagüeño. Hoy ser joven aquí es sinónimo de falta de oportunidades, subocupación o empleo informal.

Sólo el año pasado la desocupación juvenil alcanzó el 17.9% en la región, lo que implica que unos 9.4 millones de los muchachos se encontraban en situación de desempleo. En otras palabras, el 40% de las personas que no encontró chamba eran menores de 24 años.

A lo anterior suma que un 60% de ellos de plano se ocupó en la informalidad, sector que no ofrece prestaciones básicas laborales. Es más, en el caso de México la informalidad entre los jóvenes alcanza al 78% de esa población, el segundo peor de la región y sólo por debajo de Haití.

El asunto es preocupante, máxime que se calcula que 80% de los trabajadores informales verá una caída severa de sus ingresos...

Deme una oportunidad... Además 40% de los jóvenes se empleaba en sectores que se vieron fuertemente afectados por la crisis de salud como son la hotelería, alimentación, comercio y servicios técnicos.

Bajo ese panorama, se prevé que en la región la tasa de desempleo juvenil podría fácilmente alcanzar el 26%; es decir, que casi 14 millones de jóvenes no encontrarán chamba. **Está canijo...**

CRECE APARADOR DIGITAL

El súper online... Con las medidas de confinamiento las compras de productos de consumo masivo por la vía digital se elevan. De acuerdo con el "Ranking de las Marcas Online más Elegidas" desarrollado por Kantar Worldpanel, al mando de **Fabián Ghirardelly**, la más comprada fue Heinz, seguida por Coca-Cola. Como quiera, las compras de Nescafé, L'Oréal y Dove avanzaron por arriba del 20%, con lo que ya representan más del 10% de todas sus ventas. Así que **cobra fuerza aparador digital...**



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Turbofin pasa prueba anticorrupción

mauricio.flores@razon.com.mx

La nota es que la testigo social Cynthia Valero Sotelo, quien siguió de principio a fin la licitación pública nacional electrónica No. LA-008VST977-E62-2020 para la compra de equipo de laboratorio a 83 centros de acopio de leche de Liconsa, acreditó en julio pasado que el proceso se siguió conforme a derecho y que la empresa ganadora, Turbofin, lo hizo por obtener el mayor puntaje económico-técnico y sin que se detectara favoritismo hacia algún participante.

El mes pasado existieron una serie de dudas y objeciones sobre los motivos que llevaron a Liconsa, a cargo de Bernardo Fernández, a decidir por Turbofin como su proveedor de equipos esenciales para mejorar la calidad de la leche provista por pequeños productores a fin de procurar un alimento de excelencia a 6 millones de mexicanos más pobres y, simultáneamente, reducir la importación de leche en polvo con la que se dieron vuelo los administradores de la paraestatal en el sexenio. Las razones de esa elección fueron documentadas por la testigo social, quien demostró que Turbofin obtuvo 97 de 100 puntos en todo el proceso de calificación. Vaya, conforme a reporte, inicialmente llegaron 16 propuestas pero sólo calificaron al final 4 de ellas: Credifom, Turbofin, Total Leasing y OMG Internacional. Y de ellas, conforme el reporte que la testigo social, no pudieron alcanzar el mínimo de 37.5 puntos en su oferta técnica (de un total de 50 puntos) Credifom, Total Leasing y OMG. Sólo Turbofin presentó una oferta técnicamente solvente con un sistema

de laboratorio que permite el registro digital de proveedores para establecer planes específicos para mejora del producto.

La representante de la SFP, que encabeza Irma Eréndira Sandoval, señala que no hubo favoritismo en el concurso que efectuó en Liconsa el subdirector de Aseguramiento de la Calidad, Rodolfo Mario Terán Rincón, y autorizó el Gerente de Producción, Hugo Buentello Carbonell. Ahora, lo que se espera conforme al contrato, es que ese equipo de laboratorio coadyuve a la mejora económica de los productores y de una mejor alimentación para las personas menos favorecidas.

Acuerdo Semarnat-Sader. La decisión fue salomónica y no hubo bajas en el gabinete como se previó sucedería en la confrontación entre Víctor Manuel Toledo y Víctor Villalobos: la manzana de la discordia, la importación del herbicida glifosato, quedó zanjada pues se dejará de usar progresivamente en los próximos 4 años (no entra en los programas de gobierno) a fin de generar una dramática caída en la productividad de la producción industrial. La exigencia del ambientalismo radical era dejar de importarlo de inmediato sin importar consecuencias. AMLO restableció el equilibrio dentro de sus filas que, ojalá, sea duradero.

Ayuda motorizada. Abundan ideas de políticos para hacer frente a los efectos económicos de la pandemia, pero son pocos los que las llevan a la práctica. Uno de esos pocos es el senador por Yucatán, Carlos Ramírez Marín, quien junto con un grupo de diputados donaron sus salarios para el plan "Para ti-Contigo". Su idea bautizada como "Para ti-Contigo", para entregar motocicletas a pequeños negocios y comercios y así puedan realizar rápidamente entregas a domicilio. En alianza con una entidad financiera, acopiaron el dinero y entregaron las primeras 23 unidades sin que los beneficiarios padezcan engorrosos trámites amén de pagar enganche. ¿Quién se suma?



IN- VER- SIONES

REUNIÓN VIRTUAL

Analizarán daños a agricultores de EU

En Estados Unidos, el 13 y 20 de agosto se reunirán de manera virtual el representante Comercial de ese país, **Robert Lighthizer**; el secretario de Agricultura, **Sonny Perdue**, y el titular de Comercio, **Wilbur Ross**. Se prevé que discutan las prácticas de comercio exterior que perjudican a los agricultores de EU de productos de temporada.

MESAS DE TRABAJO

CCE y UIF van contra competencia desleal

Una vez firmado el convenio para la prevención y combate de delitos de operaciones con recursos de procedencia ilícita y financiamiento al terrorismo por el CCE y la Unidad de Inteligencia Financiera, se pretende que, al elevarse la bancarización, puedan seguir la huella financiera del dinero y evitar competencia desleal. Realizarán pronto las mesas de trabajo.

NIEGAN COLUSIÓN

Vitalmex impugnará sanción de la Cofece

Grupo Vitalmex impugnará la multa impuesta por la Cofece

por colusión en licitaciones de servicios de estudios de laboratorio y bancos de sangre con el Issste y el IMSS (2008-2016). Argumenta que participaron en un concurso para el Issste en 2015 junto con Hemoser, porque evaluaban adquirirla y al final le cedieron el contrato.

DONA MÁS DE 17.5 MDP

Alea apoya a 348 mil durante la pandemia

Desde el inicio de la contingencia Alea apoyó a más de 348 mil personas con 319 toneladas de alimentos, equivalente a más de 17.5 millones de pesos, donados a colaboradores, personal de salud, elementos de seguridad pública y comunidades indígenas entre otros, a través de "Vapor nuestros héroes".

CONCANACO Y COZUMEL

Certificarán en salud a empresas turísticas

Con el objetivo de buscar apoyos para la recuperación del turismo de manera segura, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo y el municipio de Cozumel firmaron un convenio de colaboración para capacitar empresas en su certificación como seguras en materia de salud y para su digitalización.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Facebook likes pymes

Dentro de los héroes de la pandemia está el personal médico, pero también los dueños de las pequeñas y medianas empresas.

Covid-19 es uno de los mayores retos de las pymes. Solo 4 por ciento de ellas en México ha recibido un apoyo financiero, según el Reporte global sobre el estado de las Pequeñas Empresas de Facebook, la OCDE y el Banco Mundial. En el Observatorio Covid-2019 América Latina y el Caribe, de la Cepal, se muestran siete categorías, en seis México tiene el número más bajo de acciones tomadas para apoyar a las empresas.

Así, tras varios meses de pandemia, se perdieron 3 de cada 10 pymes, según el reporte.

Facebook anunció varias iniciativas: acceso al Business Resource Hub para capacitación en habilidades digitales, apoyos con un valor de 36 millones de pesos para 815 pymes en México, y la quinta edición de 'Ella Hace Historia', en colaboración con las organizaciones Mujer Emprende y CREA.

¿Por qué una iniciativa con enfoque de género? En la primera entrega del reporte, uno de los hallazgos fue que las empresas lideradas por mujeres en México habían sido más golpeadas por la pandemia. De las pymes operando, había una diferencia de 15 puntos porcentuales entre las lideradas por hombres que las lideradas por mujeres. Una brecha mayor a la vista en el resto de los más de 50 países analizados, me explicó **Adriana Peón**,

directora comercial de Facebook México.

"Son desigualdades históricas, pero si no hacemos algo distinto hoy, no van a cambiar. Tenemos que dar poder a las mujeres entendimiento de temas financieros básicos", me dijo **Adriana**.

Esta vez 'Ella Hace Historia' se enfoca en educación financiera para que 15 mil mujeres tomen las mejores decisiones financieras para su negocio.

"La magnitud de la crisis económica que viviremos no ha sido dimensionada. Fuimos optimistas y pensamos que pasaría para el verano. Ahora no vemos para cuándo", añadió. "Necesitamos empoderar a las mujeres más que nunca. Hay una brecha en conocimientos financieros independientemente del nivel de privilegio o no privilegio en el que creciste".

Se les capacitará en finanzas personales, cómo hacer un plan de negocios y conseguir financiamiento para sus empresas.

Pero, dice **Adriana**, "para mí, en conjunto (el programa de educación financiera con los de habilidades digitales), permite maximizar el impacto y mantener sus negocios a flote".

Facebook, cuya misión es dar poder a las personas para crear comunidad, quiere contribuir a la reactivación y, de paso, lograr mexicanas con resiliencia económica.

Cada estímulo, apoyo o acción para que las pymes sobrevivan al covid-19 ayudará a México. No olvidemos que son ellas, las pymes, las que antes de la pandemia generaban 6 de cada 10 empleos y aportaban 50 por ciento del PIB. Necesitamos que les vaya bien. ■



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



La debacle educativa que se avecina

Cuando hablamos de las crisis que ha detonado el coronavirus, las que predominan son la económica, la de salud y la de inseguridad. Y no es para menos. Estos tres frentes arrojan resultados alarmantes. Menos evidente, aunque quizá más trascendental, es la crisis educativa que se nos viene encima.

Puede que no esté tan presente por la gravedad inmediata de las otras crisis y porque la mayor parte de sus costos se generarán con el paso del tiempo. Sin embargo, las consecuencias del deterioro educativo que estamos viviendo las resentiremos por décadas.

La semana pasada comenté en este espacio sobre la mayor desigualdad y menor movilidad social que provocará la sustitución de clases presenciales por digitales. Es mucho más difícil para un niño de bajos recursos, sin computadora y acceso a internet, adaptarse a un sistema de educación a distancia que para uno más acaudalado, con las habilidades y herramientas apropiadas. El golpe psicológico de no convivir con sus compañeros también es mayor.

Pero los efectos de la crisis educativa que se aproxima van más allá. Viene un efecto dominó, desencadenado por la crisis económica, que afectará tanto a la educación privada como a la pública. Con menos recursos financieros disponibles, cientos de miles de padres de familia se han visto en la necesidad de cambiar a sus hijos de escuelas privadas a públicas. Esta dinámica ya era evidente desde hace meses, pero el anun-

ció de la SEP de que el ciclo escolar 2020-2021 se llevará a cabo con clases por televisión hasta que el semáforo de actividades permitidas esté en verde magnificó la tendencia.

Ante el éxodo de alumnos a escuelas públicas, las escuelas privadas, con una menor matrícula, están sufriendo por mantenerse a flote. La Asociación Nacional para el Fomento Educativo y la Asociación Nacional de Escuelas Particulares (ANFE-ANEP) estima que cuatro de cada 10 desaparecerá. Así de grave. Estamos hablando de más de 18 mil colegios y de todos los puestos de trabajo —desde maestros hasta personal de aseo— que cobijan. ¿Qué harán los miles de maestros desempleados?

Por si fuera poco, aquellas escuelas privadas que sobrevivan tendrán que enfrentar el reclamo de padres de familia de reducir sus cuotas bajo el argumento de que las clases son a distancia.

Por su parte, las escuelas públicas, de por sí severamente limitadas de recursos, tendrán que absorber una ola de estudiantes provenientes de las privadas: entre 1.8 y 2.1 millones, según ANFE-ANEP. Son cifras alarmantes. El impacto en la calidad de la educación pública —la cual ya dejaba mucho que desear— será significativo. El resultado serán generaciones de jóvenes mexicanos mal preparados.

El Presidente advirtió hace unos días que no habrá apoyo gubernamental para escuelas privadas. Dijo que su responsabilidad es con el sistema de educación pública. Entiendo el argumento. Los recursos del gobierno son limitados en este momento. No obstante, el daño se ha generalizado. Se viene una debacle educativa.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

- * Será de 70.8% la caída del turismo internacional
- * Factible, nueva rebaja de tasas de interés: Banxico
- * Por depreciación y COVID subirá 56.6% deuda

Felix Boni, director general de Análisis en HR Ratings, señaló que la deuda de México en su medida más amplia aumentará 10 puntos del PIB este año, nada más al incorporar el impacto de la depreciación cambiaria y la caída de la actividad económica por el Covid-19. El alza llevará al saldo histórico de pasivos al 56.6% del PIB. Este incremento en la deuda, que pasará del 44.9% del PIB que registró al cierre del año, a 56.6% del producto, es un factor de riesgo para la calificación soberana que se encuentra actualmente en perspectiva Negativa.

Al participar en un webinar sobre "El crecimiento económico y la dirección de la política fiscal", explicó que es poco probable que el resto del año se presente una nueva tensión en el mercado que pueda presionar más al tipo de cambio y afectar de nuevo la medida de la deuda como proporción del PIB.

PRONOSTICOS. La Secretaría de Turismo, que dirige Miguel Torruco, señaló aun que se llegue con semáforo verde, la llegada de turistas internacionales tendrá una caída de 70.8 por ciento con respecto a 2019. "En el mejor escenario llegarían 5 millones 567 mil turistas por vía aérea, la mayor parte de ellos provenientes de Estados Unidos y Canadá". En un escenario moderado-es decir, con un semáforo epidemiológico en amarillo- el arribo aéreo de los viajeros extranjeros podría alcanzar los 5 millones 523 mil turistas, una caída de 71 por ciento con respecto al cierre de 2019.

REDITO. Alberto Ramos, analista de Goldman Sachs, comentó que existe una probabilidad del 75% de un recorte de 50 puntos hoy en las tasas de interés de referencia del Banco de México, que gobierna, Alejandro Díaz de León y que enfren-

ta un triple reto en su decisión monetaria: la presión alcista de la inflación, una economía contraída y un mercado que debe mantenerse atractivo para los capitales.

INVERSIONES. Pagofácil, filial de GINGroup, que preside Raúl Beyroti Sánchez, aumentará su presencia en el mercado, invirtiendo agresivamente en nueva tecnología, seguridad, difusión, posicionamiento de marca y en capital humano para poder robustecer su servicio de calidad. Actualmente, en México operan alrededor de 40 agregadoras de pago, donde Pagofácil se posiciona en el 4to. lugar ya que cuenta con opciones en una sola plataforma como: Pagos online, vía mail, en efectivo en más de 24,000 puntos de venta (Seven Eleven, Extra, Farmacias del Ahorro, terminal punto de venta, pagos por medio de móvil.

NOMBRAMIENTO. Bridgestone Latinoamérica Norte anunció a Miguel Pacheco Ancona como Country Manager México, mientras que Jorge Bayona Céspedes fue nombrado Country Manager para la región América Central, que comprende la atención de los mercados de Costa Rica, Centroamérica, el Caribe, Colombia y Ecuador. Bajo este nuevo rol, Miguel Pacheco y Jorge Bayona serán responsables de diseñar, planear coordinar y ejecutar las estrategias comerciales en cada localidad, así como de trabajar en conjunto con los equipos de Marketing, para alinear la implementación de las acciones estratégicas más adecuadas en cada uno de los mercados.

julio Brito@cronica.com.mx
j Brito@yahoo.com
@abritoj





UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LO SENTIMOS CHAIROS, GANÓ EL GLIFOSATO

CARLOS
MOTA

*Sí se podrá usar glifosato
en los cultivos y
en el campo mexicano*

Nuevamente se nizo presente la razón en **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO): en el debate entre si continuar prohibiendo o permitir la importación del herbicida químico glifosato para uso en el sector agroalimentario, el Presidente ya decidió lo correcto, sí se podrá usar glifosato en los cultivos y en el campo mexicano.

El anuncio de ayer es un extraordinario triunfo para **Bosco de la Vega**, el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y para **Víctor Villalobos**, secretario de Agricultura. Ambos habían defendido el uso del herbicida. Incluso De la Vega había señalado la potencial caída de 50 por ciento en la productividad en el campo si se prohibía definitivamente su uso, con una gravísima afectación en la economía de las familias mexicanas por la inflación que se derivaría de una menor cantidad de producto disponible.

¿Quiénes perdieron? Nuevamente la *chairiza*, esos grupos ideologizados dentro del gobierno que como hordas atacan todo lo que tiene que ver con

firmas privadas y corporaciones multinacionales. Al centro de sus ataques estaban marcas de glifosato como "RoundUp", fabricado por la alemana Bayer, que está indicado para el control de malezas y zacates. Otras marcas famosas son "Faena", "Eurosato" y "Cacique 480".

AMLO señaló ayer que el Conacyt, que preside **María Elena Álvarez Buylla**, se dedicará en los siguientes cuatro años a buscar alguna alternativa a este producto porque "no podríamos quitarlo así de un golpe, no se podría, se nos caería la producción de alimentos y de productos". Y añadió que "esto no es sencillo, hay países en que ya han intentado buscar opciones, no han podido, pero estamos obligados a invertir para buscar opciones".

Si Conacyt descubre un herbicida de amplio espectro que sustituya al glifosato, y si la capacidad de producción, distribución y abasto queda garantizada, entonces sí habrá un problema para los actuales fabricantes del herbicida. En ese escenario, si la izquierda tipo 4T continúa gobernando México después de AMLO,

insistirán en prohibir el glifosato, incluso querrán fundar una empresa estatal que fabrique su producto, a pesar de los múltiples estudios internacionales que científicamente han documentado que el glifosato no genera daños a la salud. Pero por lo pronto, tranquilos, la ciencia ha triunfado.

FERNÁNDEZ CARBAJAL

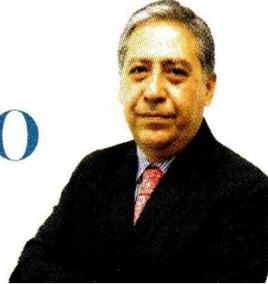
Gran conversación ayer entre **Bill Gates** y **José Antonio Fernández Carbajal**, presidente del Tec de Monterrey. Las preguntas

las formularon los estudiantes. Gates dijo que la pandemia nos tomó desprevenidos. Predijo que terminará en 2022 con la vacunación masiva; pero subrayó que, mientras tanto, la enfermedad está exacerbando las inequidades en la sociedad. Señaló que su Fundación está lista para trabajar con los gobiernos del mundo... Que escuche quien quiera escuchar.

**EL ANUNCIO ES UN
EXTRAORDINARIO
TRIUNFO PARA
BOSCO DE LA VEGA**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

MURAT Y LA COMIDA CHATARRA

ROGELIO
VARELA

Oaxaca puede ser el primer estado en prohibir la venta de productos de bajos nutrientes a niños y jóvenes

Uno de los gobernadores con mejor aceptación por el manejo de la pandemia es **Alejandro Murat Hinojosa**, de Oaxaca. Esta semana se conocieron los resultados de sendas encuestas levantadas por México Elige y Mitofsky donde se da cuenta de ello. La primera refiere una aprobación de 72.9 por ciento, mientras que la segunda destaca que entre febrero y julio la aceptación del mandatario oaxaqueño ha crecido 10.9 por ciento.

Murat fue uno de los primeros gobernadores en buscar apoyos económicos hasta por *debajo de las piedras* para paliar el cierre de la economía, amén de entregar despensas en comunidades alejadas que decidieron cerrar sus municipios para evitar contagios. También canceló eventos masivos como la Guelaguetza y desde el año pasado ha comprado medicinas para sortear los cambios en el sector salud dictados desde la 4T.

Ahora Murat se enfrenta a un tema que podría ser parateaguas en materia sanitaria. Me refiero a la publicación de la una ley que prohibirá la venta de comida chatarra a niños y jóvenes para favorecer una nutrición sana.

La *pelota caliente* que le lanzan a Murat tiene muchas aristas, ya que la obesidad es multifactorial, y se impediría que los niños compren un refresco, pero podrán comer una tlayuda o un plato de mole.

La prohibición llegaría en plena recesión afectando a miles de *tienditas* que explican 60 por ciento de sus ingresos en la venta de alimentos procesados, sin olvidar que Oaxaca

tiene una enorme economía informal que, como imaginará, no estará sujeta a esa regulación.

LA RUTA DEL DINERO

Con las denuncias interpuestas en contra del alcalde panista **Jovani Miguel León Cruz** por desvío de recursos públicos por más de 10 millones de pesos de la cuenta pública 2020, donde tuvo que falsificar las firmas de sus regidores para "validar" sesiones de cabildo *fantasmas*, se destapan una serie de corruptelas cometidas por alcaldes de Hidalgo a tan sólo unos días de que terminen sus mandatos. En los últimos meses alcaldes de más de 80 por ciento de los municipios han sido señalados por diversos delitos, incluso uno muy grave como el de estar ligados con la delincuencia organizada, tal como es el caso de **Erick Marte Rivera Villanueva** y **Pascual Charres** exhibidos durante una conferencia mañanera del presidente **Andrés Manuel López Obrador**... La Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), de **Jesús Cabrera**, entregó una acreditación en las subramas de concretos y geotecnia al laboratorio de la Secretaría de la Contraloría General del Gobierno de Hidalgo, que opera como laboratorio de ensayos en construcción, demuestra que cumple con la NOM 17025-2018. De acuerdo con la EMA, en Hidalgo existen 36 laboratorios acreditados, tanto de ensayo, como de calibración, de los cuales siete son acreditados en construcción, y el objetivo es demostrar a los organismos de evaluación como laboratorios, unidades de verificación y organismos de certificación, se encargan de verificar el cumplimiento de las normas.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA

**LA PROHIBICION
AFECTARIA
A MILES DE
TIENDITAS**



LADY VARO

¿CUÁNTO CUESTA ENFERMARSE DE COVID-19?

LADY VARO

Mi prometido tiene Covid-19. Quiero contarles todo lo que hemos pasado y pagado con la finalidad de crear conciencia de que es mucho más barato usar un buen cubrebocas, una careta de mica, mantener sana distancia y lavarse constantemente las manos que padecer toda esta odisea e incertidumbre de padecer coronavirus.

La noche del martes de la semana pasada, mi prometido comenzó a registrar temperatura de 38 grados, así que llamé a una doctora que vivía cerca y lo revisó. Además de la temperatura parecía que tenía una infección estomacal por la diarrea que presentaba, pero la doctora no dudó ni un momento en mandarle a hacer la prueba Covid-19 al laboratorio de su preferencia. Esa noche le recetó medicina para la temperatura y para prevenir neumonía. El gasto de la primera factura de los medicamentos más la consulta fue de mil pesos aproximadamente.

Al día siguiente, él y yo nos hicimos la prueba Covid-19 en Laboratorios Polanco, el costo de la prueba por persona fue de 3,199 pesos. Nos la hicieron sin bajarnos del coche. Solo bajamos la ventanilla del auto y nos metieron dos largos y delgados cotonetes. Uno por la garganta y otro en la fosa nasal izquierda. Hasta el fondo.

No existe un costo único para las pruebas, hay para todos los gustos y alcances. El precio más barato lo podemos encontrar en los laboratorios Salud Digna, en mil 300 pesos; le siguen Laboratorios Labiomola que ofrecen el servicio en 2 mil 400 pesos; Laboratorios Azteca en 2 mil 949 pesos; Laboratorios Jenner, la tiene en 3 mil 499; Laboratorios Olab y Chopo la ofrecen en 3,599. En los Hospitales Ángeles Interlomas, ABC Observatorio, Español de la Ciudad de México y

Médica Sur, el costo va de los 6 mil a los 40 mil pesos. Los precios pueden variar pues depende de las promociones que ofrezcan ese día.

Después de dos días tuvimos nuestro diagnóstico: Él era positivo y yo, negativo. Durante los dos días de espera de la prueba mi prometido se comenzó a sentir más mal. Por lo que decidió consultar a otro médico que lo atendió vía telefónica y que le cobró 1,800 pesos. Él cual sugirió una dosis más fuerte de medicamento para calmar la temperatura. Así que en esta nueva factura súmenle una caja de paracetamol, sueros y la consulta del doctorcito. El cual ya ni nos contesta el teléfono.

La cosa no paró ahí. Un tercer médico lo tuvo que ver un día después pues aunque su temperatura estaba controlada ya comenzaba la tos, las flemas y el flujo nasal. El tercer médico le pidió una tomografía de tórax sin contraste, la cual tuvo un costo de 3 mil 198 pesos. Tres medicamentos más con un costo total de 1,358 pesos. Y posteriormente unas vitaminas de 500 pesos. Nos dijo que esta enfermedad lleva un tratamiento inmediato y otro posterior para lograr una recuperación integral.

Aún no sabemos qué medicinas más falten por comprar, pero por el momento al octavo día de haber presentado los síntomas de la enfermedad mi prometido está reaccionando bien a los medicamentos.

Esto, queridos lectores, lo escribo con el ánimo de que aquellas personas que aún no creen que la enfermedad existe o no le toman importancia, se detengan en pensar cuánto cuesta hacerle frente a esto y se pregunten si cuentan con un ahorro suficiente para salir adelante. Estoy segura de que pocas personas lo lograrían.



Disputa por el BID, pleito entre populistas

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el próximo relevo de su dirección dejan ver que las divisiones continentales son importantes y que se acentúan cuando se enfrentan los estilos populistas de gobernar.

El BID es codiciado porque es el prestamista de la región y vaya que son tiempos en que muchas naciones podrán requerir de esos recursos para salir de la crisis.

Pero también son tiempos en que hay claras divisiones en la conducción política de los países. Es la América de Nicolás Maduro en Venezuela, de Trump en Estados Unidos o de Bolsonaro en Brasil. Se parecen en las formas, pero son totalmente diferentes en el fondo.

Resulta que el candidato más adelantado para sustituir a Luis Alberto Moreno al frente del BID, elección que se tiene que llevar a cabo en la reunión virtual que debe realizarse los próximos 12 y 13 de septiembre, es el estadounidense Mauricio Claver-Carone.

Este personaje, además de ser consejero y candidato de Donald Trump, es un claro opo-

sitor a los regímenes de Cuba y de Venezuela.

Este posicionamiento viene muy bien a los regímenes democráticos de la región que han combatido a esas dos dictaduras, pero molesta a muchos simpatizantes de esos sistemas políticos.

De hecho, Claver-Carone ya cuenta con el respaldo de 17 países latinoamericanos. Pero el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, bajo el mando del presidente Alberto Fernández, en Argentina encabeza una oposición a esta candidatura estadounidense.

El argumento de los argentinos, al que también se han sumado Costa Rica, Chile y México, es que con la pandemia no hay las condiciones para llevar a cabo ese relevo y que habría que esperar al próximo año. Lo que claramente parece una estrategia dilatoria para minar la candidatura de Claver-Carone. Es, pues, una oposición al personaje, no a los tiempos.

El Banco Interamericano de Desarrollo y sus 47 socios reparten el peso de su voto dependiendo de la intervención financiera que tienen para fondear los préstamos a la región. Por ello es que Estados Unidos, uno de los grandes

aportantes, tiene el 30% del peso del voto. Mientras que los cuatro opositores abiertos, México, Argentina, Costa Rica y Chile, concentran poco más de 20% del peso del voto.

Quien aspire a la dirección del banco requiere del respaldo de al menos 15 de los 28 países americanos integrantes del BID para conseguir el puesto, por lo que Claver-Carone ya tendría los votos necesarios. Pero la batalla de sus opositores es para postergar la elección y ganar tiempo para cabildear a favor de otro candidato. Por eso la molestia estadounidense.

Hay pues dos bloques con diferencias evidentes en confrontación por ese puesto. Y si bien en ambos bandos hay populistas consumados, queda claro que la defensa de los regímenes de Venezuela y Cuba se han metido en medio de el relevo en esta importante posición.

Y, claro, en uno de los bandos está el candidato de Donald Trump, por eso la respuesta ha sido al nivel de los decibeles habituales del republicano. El Gobierno estadounidense ha advertido que no dejará que un grupo minoritario obstaculice la elección.