



CAPITANES



DANIEL ESPINOSA...

Este joyero oriundo de Taxco puede presumir que le dio la vuelta a la pandemia con todo y que sus 400 tiendas se encuentran cerradas. Al abrir de manera exprés un canal digital, las ventas de la empresa que lleva su nombre se dispararon.

Drama en Turismo

Como si no fuera suficiente con la crisis económica de turismo, la plataforma VisitMexico a cargo de **Marcos Achar** es un desastre y lo peor, aún quedan dudas sobre quién es el responsable.

Desde finales de junio que la controversia empezó para este sitio web de promoción turística, pues la página fue suspendida por su proveedor Tecnocen, dirigida por **Sergio Loredó Foyo**.

El proveedor argumentó que la suspensión fue por falta de pago, mientras que la Secretaría de Turismo, de **Miguel Torruco**, aseguró que todo fue un hackeo.

Aunque hay denuncias en contra del proveedor informático, lo que no ha quedado claro es si efectivamente Sectur tiene un adeudo con esta empresa y por qué no se sientan a dialogar para resolver el tema.

Encontrar una solución urge, pues el descuido ha comprometido la seriedad del sector, lo que lleva a otra cuestión que no se ha resuelto: ¿quién es el responsable de las desafortunadas traducciones que tanto dieron de que hablar la semana pasada?

Una vez más, la responsabilidad fue de aquí para allá. Achar afirma que ni él ni Sectur tienen control sobre la plataforma, pues se encuentra secuestrada, mientras que el proveedor asegura que él no es responsable.

Tal vez ya es el momento que la Secretaría de la Función Pública, a cargo de **Irma Sandoval**, revise el uso de los recursos públicos y todo deje de ser un chiste.

Apoyo Carbonífero

Los productores de la región carbonífera de Coahuila ya alistan sus cargamentos de carbón para entregarlos a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que lleva **Manuel Bartlett**.

Estas entregas podrían comenzar a finales de agosto, mes y medio después del anuncio del 14 de julio, en el que se dio a conocer la adquisición de 2 millones de toneladas del mineral, mediante un esquema de adjudicación directa a los pequeños y medianos productores de la zona.

El objetivo de esta compra directa es, según se ha expresado, apoyar a la región, que acusa estar detenida económicamente desde octubre del año pasado, pues las ventas de carbón a la CFE habían mermado debido al vencimiento de los contratos.

El contrato, que incluye a 75 productores y que tendrá vigencia hasta diciembre de 2021, contempla otorgar un adelanto de pago a los productores después de ser firmado.

Todo el proceso se tendrá que realizar mediante el microsítio de la CFE, en donde se informará la cantidad de carbón que se adquirirá de cada productor, a un costo por tonelada de mil 34 pesos, tarifa que se ajustará mes con mes.

Por los ingresos de los

productores bien. Por el medio ambiente, no tan bien, ya que el uso de este combustible no es lo mejor.

Ojo con Vietnam

Vietnam no es cualquier competidor en materia textil, y más de un productor ha señalado como foco rojo los bajísimos precios de exportación que tiene este país.

Ahora, en el marco de el Tratado de Integración Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), México tendrá que cumplir su palabra y agilizar el comercio con ese país.

El TIPAT se puso en marcha el 30 de diciembre de 2018 y los envíos de textiles de Vietnam fueron una preocupación desde entonces, pues los bajos precios de los insumos que se pueden conseguir en ese país asiático los hacen impresionantemente competitivo en el exterior.

Para dar un poco de tranquilidad al sector, les adelantamos que ambas naciones están en charlas para monitorear las importaciones de textiles provenientes del país asiático.

La semana pasada acordaron implementar un procedimiento de monitoreo, como parte de la tercera reunión de la comisión del TIPAT, la cual fue presidida por México y encabezada por la secretaria de Economía **Graciela Márquez**.

La subsecretaría de co-

mercio exterior, **Luz María de la Mora** y su equipo, serán los principales responsables de este trabajo por el lado mexicano que evitará que se desplace, más, la producción nacional.

Inyección de capital

No todo es crisis y malas nuevas, por lo menos la empresas de tecnología financiera traen suerte.

A través de una ronda de inversión, la fintech mexicana Creze logró una capitalización por 265 millones de pesos para hacer frente a la crisis por el Covid-19.

Esta empresa de tecnología, al mando de **Juan Ahedo, Bernardo Prum y Sonny Tabares**, otorga créditos de capital de trabajo simple a pequeñas y medianas empresas para pagar sueldos, otorgar financiamiento a clientes, comprar inventario, cubrir gastos extraordinarios o remodelar o ampliar su negocio.

La empresa ya ha recibido capital por parte de fondoadores como Mountain Nazca, Polygon y Dila, y la reciente inyección de capital está compuesta por inversionistas locales.

A diferencia de un banco tradicional, las fintech como Creze usan la tecnología y modelos de riesgo para aprobar un crédito en minutos y dispersar el capital en menos de tres días de forma digital.



Zapatero a tus zapatos

Otra ocurrencia, perdón, un plan más de la 4T: crear una compañía estatal para comprar y distribuir medicinas. Claro, de preferencia adquiriéndolas en el extranjero para evitar “monopolios y corrupción”.

Sin duda, objetivos loables.

Y, sin duda, ootra apuesta perdedora del gobierno.

Triple contra sencillo, fracasará.

El mejor predictor de los resultados futuros son los resultados pasados. En lo que sea. Y tenemos amplia evidencia de que AMLO y sus huestes son malísimos para ejecutar. Dime si no:

1. **Tras un año, todavía no brindan un suministro adecuado de medicinas para que no mueran niños con cáncer.** Esto es criminal. Ah, y en todo el País hay protestas de personal médico que no tiene insumos adecuados para enfrentar el Covid.

2. **Hablando de Covid, la estrategia para combatirlo es pésima.** México tiene la mayor tasa de letalidad global y mientras algunos países contienen la epidemia, aquí sube y sube.

3. **Las refinerías siguen con porcentajes de utilización muy bajos.** Ah, y la inversión en exploración tampoco ha dado frutos. Pemex es una

bomba de tiempo.

4. **Se improvisa un plan para “educación por TV” que se armará en 3 semanas.** ¿3 semanas? ¿Pero si tuvieron meses para planearlo! Ah, y la TV no sirve para aprender efectivamente.

Los gobiernos de todos colores y sabores en general **son malos para administrar y ejecutar.** Pero éste tiene un nivel digno de un

Premio Nobel a la ineptitud. No rompen un buñuelo a sentones.

¿Y ahora la solución será quitar a la IP? ¿El gobierno al rescate?

Que Dios nos agarre confesados, ¡éramos muchos y parió la abuela! **El desastre que se avecina provocará enfermedad y muerte.**

Aunque parezca obvio, el éxito de este nuevo elefante dependerá de dos factores: comprar y distribuir bien. Veamos.

Respecto a las **adquisiciones hay 2 aspectos relevantes: comprar a buen precio y que sean medicamentos de calidad.** Por ejemplo, con certificación de Cofepris, FDA o la Unión Europea.

Comprar afuera “bara bara” y sin certificación es receta segura para muertes innecesarias. Por cierto, el rol de la **ONU es más bien administrativo**, para orga-

nizar licitaciones limpias y transparentes.

Pasando a la **distribución**, aparte del costo competitivo, **la clave es que la medicina esté disponible en el lugar y momento que se requiera**. Lo que se conoce como disponibilidad de abasto.

Así de simple, así de difícil.

Nunca defenderé a la administración anterior, que sin duda fue muy corrupta. Pero sí hay que entender **cómo funcionaban las compras y distribución de medicinas** antes de que llegara la 4T.

Respecto a las compras, **todo se licitaba públicamente**. Ah, y con **compra consolidada desde el 2013**, centralizada por el IMSS. **¿Los precios? Públicos y se podía revisar si eran competitivos.**

¿En distribución? 97% de disponibilidad de abasto.

Almacén central con distribución a bodegas regionales del IMSS y directamente a hospitales del ISSSTE. ¿Costo de distribución? Competitivo.

¿Acaparamiento? Sergio Sarmiento ya nos hizo la chamba: en **México 3 distribuidoras sumaban 63%** de las medicinas. **¿Y en EU? ¡3 empresas representan 81%! O sea, hay economías de escala en la distribución.** Ah, y ahora cambiarán un oligopolio privado por un mo-

nopolio de Estado.

¿Abusos? Seguramente algunos. Digamos que muchos. Perfecto. Identifiquenlos y castíguenlos. Pero ya. Eso es lo maduro.

Lo inmaduro, **lo inaceptable es improvisar en base a ideología en un tema tan complejo y tan delicado.**

Imagina, **el gobierno adquiere 70% de las medicinas que se usan en México.** Sí, 70%. Cualquier falla en estas compras y en su distribución es forzosamente mortal.

Un punto final hiperrelevante: la planeación. **Para comprar medicinas hay que planear al menos con un año de anticipación.** Considerar patrones históricos y tener márgenes de maniobra.

Por ejemplo, el sistema que tumbaron permitía comprar entre 40 y 100% de los volúmenes contratados. Es vital mantener estos grados de libertad para atender emergencias y no sobreinventariarse.

Es un tema técnico y complejo. Ojalá que ahora sí le atine la 4T.

Tristemente, lo dudo.

Por el bien de millones de mexicanos, espero equivocarme.

Postscript. Gabinete: "Yes, Mr. President!". 4ª transformación: let's f%&\$ this s#/&& up. Pemex: white elephant. Entre broma y broma...



What's News

* * *

Nikola Corp. informó que aseguró un pedido para fabricar al menos 2 mil 500 camiones de basura eléctricos para el gigante de los desechos Republic Services Inc. Trevor Milton, fundador de Nikola, dijo en una entrevista que la medida representa un avance importante para la industria camionera que él espera trastocar. Los camiones impulsados por baterías viajarán 240 kilómetros con una carga, afirmó, capaces de vaciar mil 200 botes de basura antes de enchufarse.

◆ **En lo que va del año**, las empresas de biotecnología que cotizan en EU han recaudado unos 9.4 mil millones de dólares en OPIs, superando ya los 6.5 mil millones de dólares recaudados en todo el 2018, el año más grande del que se tiene registro, indican datos de Dealogic que se remontan a 1995. Las emisiones biotecnológicas de este año han subido un promedio de 34% en su primer día de operaciones. El aumento súbito se extiende más allá de los OPIs, al ir los inversionistas tras firmas trabajando en vacunas potenciales contra el Covid-19.

◆ **Marriott International Inc.**, la compañía hotelera más grande del mundo, reportó una pérdida trimestral de 234 millones de dólares, comparado con una utilidad de 232 millones de dólares en el

mismo trimestre el año pasado. La empresa incurrió en cargos de deterioro y gastos de deudas incobrables debido al Covid-19 que lastimaron las pérdidas reportadas y ajustadas por 61 millones de dólares y 54 millones de dólares respectivamente, después de impuestos.

◆ **McDonald's Corp.** está demandando al ex director ejecutivo Steve Easterbrook y busca recuperar decenas de millones de dólares que le pagó en indemnización por despido y beneficios, alegando que mintió al consejo sobre relaciones sexuales con empleadas antes de su destitución el otoño pasado. La firma despidió a Easterbrook sin causa en noviembre del 2019, tras una investigación de su conducta. Los investigadores hallaron que tuvo una relación consensual de corto plazo con una empleada vía mensajes de texto y videos.

◆ **Porsche Automobil Holding SE** registró 329 millones de euros (387.8 millones de dólares) en pérdidas después de impuestos en su primer semestre cuando su actividad fue impactada por la pandemia del coronavirus. Durante el mismo periodo el año pasado, registró una ganancia después de impuestos de 2.38 mil millones de dólares. El holding alemán tenía 505 millones de euros en liquidez neta a fines de junio ya que ha adquirido acciones de Volkswagen, indicó.



Matando al osito Bimbo

La semana pasada, Oaxaca hizo cambios a la Ley de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes para sancionar la distribución, donación, regalo, venta y suministro, a menores de edad, de bebidas azucaradas y alimentos envasados de alto contenido calórico. Quien infrinja estas disposiciones será sancionado con multa administrativa y hasta 36 horas de arresto.

De los cambios legislativos, lanzados por un Congreso de mayoría morenista, hay un gran número de actividades que serán sancionadas (incluido dar a los hijos refresco en casa). La redacción se encarga de multar sólo a los productos de las empresas, pero deja fuera a los alimentos calóricos no envasados. Así que sí te puedes comer cuantas garnachas fritas desees, pero no te atrevas a tocar un gansito, pues quien te lo

dé irá a la cárcel. No es una ley que cuide la salud de los niños, es más bien una que va contra las empresas que producen estos alimentos.

Lo malo es que, de inmediato, otras legislaturas decidieron explorar redacciones idénticas, como San Luis Potosí, Tlaxcala, CDMX y hasta el Senado para hacer de ello una prohibición federal.

Forzar este tipo de reglas, imposibles de cumplir, es algo absurdo pues con una mala técnica jurídica sólo se dará pie a mucha corrupción en escuelas y tienditas de barrio. Los niños aprenderán que la ley existe y que se puede violar. Los Ministerios Públicos, o se van a saturar de denuncias, o van a extorsionar al por mayor. Tener prohibiciones sin posibilidad real de sanciones es en extremo dañino para la cultura jurídica y el Estado de derecho.

¿Cómo llegamos a una serie

de prohibiciones que se parecen más a las ideas del Talibán de Afganistán o de los islamistas de Irán?

Primero, por un pésimo cabildeo y relación institucional entre empresas que hacen productos de alto contenido calórico. Los organismos de cabildeo y las ONGs que se han creado son incapaces de defenderlos, pues no hay una postura unificada. Al contrario, hay fuertes divisiones entre las compañías que producen productos líquidos, como refrescos, y aquellas que elaboran productos sólidos, como papas y panes. Las diferencias se dan desde cómo se deben medir los contenidos calóricos, si es por pieza, ingesta o peso.

Segundo, porque las empresas no aportan los recursos para las obras a las que se comprometen. Nunca han instalado los bebederos de agua, ni los parques que prometieron. Mucho menos las grandes campañas de educación cívica que idearon y presumieron.

Sin embargo, también es claro que las autoridades federales y estatales, que han sido rebasadas por completo por los contagios y, sobre todo, por

las muertes por el Covid-19 —ya van cerca de 53 mil fallecidos— quieren evadir su responsabilidad en la mala planeación médica, al señalar que la culpable de tantas muertes es la comida chatarra que ha ocasionado una población obesa e insana.

Me parece que en el corto plazo las empresas de comida chatarra perderán mucho a pesar de que varias están teniendo en esta época de coronavirus sus mejores ventas, pero en el mediano y largo plazo el que perderá es el Estado mexicano, pues se generará más incertidumbre en cuanto a las inversiones privadas, no se crearán empresas ni empleos en este sector y, sobre todo, la corrupción que Morena dice querer limpiar crecerá impunemente en todos los niveles, al dar a los burócratas un instrumento que sólo servirá para extorsionar a escuelas, padres, niños, empresas y pequeños comerciantes.

Así, México va a entrar a una peligrosa dinámica, en la que uno sabe en dónde inicia, pero no en dónde acaba. Mucho cuidado con legislar de manera absurda y populista. ●

Twitter: @JTejado

La redacción se encarga de multar sólo a los productos de las empresas, pero deja fuera a los alimentos calóricos no envasados



DESBALANCE

Bancos frenan crédito

:::: Nos reportan que entre las medidas que han aplicado los bancos para mitigar los impactos de la pandemia está la restricción de créditos, con el fin de evitar el sobreendeudamiento luego del confinamiento. Nos hacen



Luis Niño de Rivera

ARCHIVO EL UNIVERSAL
ver que en las próximas semanas será más difícil que un cliente pueda acceder a un préstamo, ya que el sector representado por **Luis Niño de Rivera** en la Asociación de Bancos de México analizará a detalle el historial y riesgo de cada usuario. Habrá que ver el nivel de cerrazón como medida de prevención ante el desempleo y la caída de la economía. No se sorprenda si su banco le niega una nueva tarjeta de crédito o un préstamo de nómina.

Moneda de la suerte

:::: Para celebrar los 485 años de vida de la Casa de Moneda de México, que dirige **Jorge Andrés Raygoza**, nos dicen que se emitió un billete de la Lotería Nacional (Lotenal), institución que cumplió 250 años. Nos cuentan



Jorge Andrés Raygoza

ARCHIVO EL UNIVERSAL
que el sorteo especial se lleva a cabo hoy con una bolsa de 80 millones de pesos y un premio mayor de 27 millones. Nos dicen que los sorteos se están realizando con poca gente en la sede principal de la Lotenal, con todas las medidas sanitarias y de sana distancia. Los niños gritones aparecen con careta facial transparente

para que puedan cantar los números de billete que son premiados, mientras que los funcionarios e invitados deben usar cubrebocas.

Acuerdo 'chocolatoso'

:::: El presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo ayer que la Secretaría de Economía, de **Graciela Márquez**, será la encargada de buscar un acuerdo con distribuidores de vehículos sobre la iniciativa del gobernador de Baja California, **Jaime Bonilla**, para



Graciela Márquez

ARCHIVO EL UNIVERSAL
regularizar miles de autos chocolate del estado. El Mandatario descartó emitir un decreto presidencial para legalizar esos vehículos importados ilegalmente, pero pidió negociar con los distribuidores, quienes se oponen a la legalización. La iniciativa de Bonilla pretende crear el Instituto de Identidad Vehicular y Combate a la Contaminación para dar un engomado a cerca de 105 mil de esos vehículos, con un costo de mil pesos por coche.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Adversarios y redes distorsionan la realidad, dice Torruco

Miguel Torruco, el secretario de Turismo, reiteró a *Veranda* que la Fiscalía General de la República (FGR) determinará quiénes son los responsables de haber manipulado el VisitMexico.

El funcionario exigió profesionalismo al autor de este espacio, le reclamó haber estado en contacto vía Twitter con los adversarios y prácticamente no aceptó preguntas, pues dijo que con ellas pretendería editoriar sus comentarios.

Debido a limitaciones de espacio, se incluye a continuación una versión resumida de sus declaraciones:

“Quien haya manipulado o no”, aseguró textualmente, “se levantó la denuncia ante la fiscalía y a partir de ese momento yo tengo que guardar sigilo porque no me puedo meter en asuntos que no competen a turismo.

“En turismo no hicimos el video de Acapulco, lo hizo el Fideicomiso de Promoción de Acapulco y, obviamente, las redes sociales y los adversarios con los que has estado en contacto vía Twitter están distorsionando una realidad. ¿Estás claro de que ese video de Acapulco no lo hicimos nosotros?”

Cuando el autor de *Veranda* comentó que **Federico Quinzaños**, dueño de la agencia Materiamist y autor de la campaña de Acapulco, también estaba

produciendo campañas para VisitMexico, **Torruco** reviró:

“Ya estás dando tu opinión, ¿me va a escuchar o vas a decir lo que tú quieras poner mañana?”

“En el asunto de VisitMexico se interpuso la denuncia a la FGR donde se deslinda a la Sectur y está solicitando que a quien o quienes resulten responsables se les aplique la ley conforme marque el derecho. Punto”.

—¿Por qué no incluiste sanciones para el caso de incumplimiento del contrato con Braintivity?

—El que haya cometido un error, la Fiscalía lo determinará con los pasos cronológicos de la Fiscalía.

Ahora yo te pregunto a ti, dijo **Torruco**, ¿por qué no hiciste esos comentarios cuando en el Consejo se contrataba también a compañías privadas y se pagaban seis millones de pesos, por qué guardabas absoluto silencio?

—Porque en muchos países contratan a proveedores profesionales que cobran caro, pero que hacen un gran trabajo. Las redes sociales del turismo mexicano eran las segundas más vistas del mundo.

—¿Eres perito para decir que hicieron un gran trabajo?

“No le demos tanta vuelta, te estoy hablando, **Carlitos**, en buen plan.

“Ya te lo dije, quien resulte responsable tendrá que pagar el daño”.

**DIVISADERO**

Alzan la voz. La gran muestra mostrada por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Braulio Arsuaga**, hacia el gobierno de la 4T cambió ayer con la carta a la opinión pública donde calificó de “sumamente grave” el manejo del contenido del VisitMexico.

“En un entorno de intensa competencia y ante la limitada inversión pública en la promoción turística de los destinos del país, lo ocurrido con esta importante herramienta es crítico y no puede ni debe repetirse, pues quienes viven de, para y por el turismo mexicano, no merecen que se cometan este tipo de errores que van en sentido contrario a la estrategia de captación de viajeros”.

Hablar claro, ni remotamente, es sinónimo de estar contra México.

El funcionario exigió profesionalismo al autor de este espacio y le reclamó haber estado en contacto vía Twitter con los adversarios.



● Miguel Torruco, secretario de Turismo.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Cuándo decir no?

- ¿Debe el gobernante mentir siempre y a toda petición decir que sí porque el temor al rechazo electoral pesa más que la realidad?

¿A qué se debe que los políticos, por regla general, jamás responden de manera negativa a las peticiones —por absurdas que sean— de sus simpatizantes, apoyadores y/o gobernados? ¿Qué los impulsa a despreciar la evidencia y a bote pronto, decir ¡sí!?

En el caso de los candidatos en campaña, uno entiende, mas no justifica, su inclinación a lanzar la mentira más descabellada y prometer todo con tal de engatusar al pedinche y asegurar su voto. Sin embargo, ¿por qué siguen actuando de la misma manera cuando ya son gobernantes y conocen de primera mano la realidad de la salud de las finanzas públicas?

¿Acaso tienen la mira puesta en la elección siguiente y con sus respuestas únicamente buscan apuntalar a su partido y a los candidatos que postule? ¿Tan irresponsable es su conducta que no les importa debilitar más las ya de por sí débiles finanzas públicas, en aras de asegurar el voto futuro del pedigüño?



Cuando un país y su economía entran en una recesión que — como es nuestro caso en los tiempos que corren— es casi seguro que se convierta en depresión económica en poco tiempo, ¿a qué se debe que el gobernante siga diciendo a toda propuesta que sí, por más evidente que fuere la imposibilidad de atenderla y destinarle recursos públicos?

¿Es sano para la gobernación que pretende concretar, seguir con esta conducta

de ilusiones y mentiras flagrantes? ¿Es únicamente la búsqueda de votos lo que lo impulsa a mentir de manera descarada y burda? Además, ¿no le preocupa el desengaño casi inmediato del pedigüño, cuando pronto se dé cuenta del engaño y la burla de la cual fue objeto por parte del candidato o gobernante

prometedor, que ante la petición de aquél le soltó un sí mentiroso y manipulador?



Por otra parte, ¿habría una etapa en la gobernación en la que el dirigente debiere atreverse a decir “no” y explicar por qué? ¿O debe el gobernante mentir siempre y a toda petición decir que sí porque el temor al rechazo electoral pesa más que la realidad de unas finanzas públicas maltrechas y débiles?

¿En verdad piensa el gobernante que así actúa, que el eterno pedigüño es un retrasado mental que jamás se dará cuenta del engaño del cual es objeto? Por lo demás, ¿dónde queda la responsabilidad del gobernante?

Muchas de esas preguntas podríamos plantearlas al gobernante actual; de hacerlo, ¿qué nos respondería? De responder, cosa que dudo, lo más probable sería lo que le conocemos: Vamos muy bien, hay en caja más de 300 mil millones de pesos y la recuperación está en curso. Ante estos desgastados lugares comunes, ¿quién en su sano juicio los tomaría como válidos, indignos de un gobernante responsable, si de un demagogo?



En México, la relación entre elector y candidato y la que se da entre gobernado y gobernante, lo he dicho, está marcada por los versos del bolero del **Chamaco Domínguez**: Miénteme (voy viviendo ya de tus mentiras; miénteme más, que me hace tu maldad feliz).

Sin embargo, dada la dolorosa realidad que enfrentamos, ¿les creerán siempre? La experiencia dice que no.

Se sabe que gobierno que enfrenta una crisis, es derrotado en la siguiente elección. ¿Se cumplirá aquí, el año 2021, esa regla?

En el caso de los candidatos en campaña, uno entiende, mas no justifica, su inclinación a lanzar las mentiras más descabelladas.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Covid-19, en segunda fase

- Restablecer el canal de financiamiento es crítico y no basta con las alternativas que puso el Banxico.

El sistema bancario mexicano está en una encrucijada muy difícil. La mayoría de los clientes que enfrentaron una caída importante de ingresos por el Gran Encierro, personas y empresas, tomaron las facilidades de diferimiento de pagos entre marzo y abril. Por ende, deben pagar intereses y capital en septiembre u octubre.

Aunque en el segundo semestre los principales bancos redujeron utilidad para crear reservas por pérdidas esperadas cercanas a los 40 mil millones de pesos, saben que pueden resultar insuficientes y, por ello, están re-nuentes a dar crédito.

Restablecer el canal de financiamiento es crítico, pero no basta con las alternativas que puso el Banxico, que gobierna **Alejandro Díaz de León**, sobre la mesa, porque quiere puro triple A y solvente y son contados los casos en los que la reestructura ha concluido con nuevo crédito.

Las instituciones que integran la ABM, que preside **Luis Niño**, conocen muy bien los mecanismos de liquidez abiertos por el Banxico; sin embargo, los que desconocen cómo aterrizarlos con sus clientes son los ejecutivos de los comités de reestructura.

Vea el caso de los hoteles. Pasar la deuda al Banxico es complicado porque no hay certeza de cuándo tendrá flujos crecientes para servir la deuda y la reestructura tiene que considerar esa situación. Dos años mínimo de deficiente caja.

Cuesta en reservas al banco y le cuesta en todo al acreditado. Si además tiene un apalancamiento que en tiempos normales es bueno (tres veces ebitda), hoy resulta que la caída de ventas lo llevó a niveles vistos (más de 8) y, al tratarse de una reestructura, tendrá que ir al buró y, con ello, el costo se eleva más.

La tasa de fondeo puede bajar otro medio punto en la siguiente reunión monetaria y, al final, el costo para el acreditado de una reestructura, sólo para evitar el default, será de TIE más 5 o TIE más 6, si bien le va. Así de costosa está la realidad y, de nuevas líneas, ¡ni hablar!

Al secretario de Hacienda, Arturo Herrera, por ende, le hacen falta tanto claridad como consensos con su jefe para resolver las tensiones en el aparato productivo, antes de que la insolvencia afecte la manera de andar del mismísimo presidente López Obrador.

DE FONDOS A FONDO

#SalmaJalife... la desaparición de la Subsecretaría de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico no toma por sorpresa a nadie, pues, en el concepto de política por encargo, la construcción de la red de última milla con cobertura social se "encargó" a **Manuel Bartlett** y, con ello, se nombró a **Raymundo Artís Espriu** como director de Telecom CFE, para todos, y desde ahí, el mandato es prácticamente transversal, aunque no legal.

*PropTech... La pandemia de coronavirus cambió el panorama de la industria de bienes

raíces, pero puede significar un aceleramiento del boom de las PropTech, ramo de la industria que utiliza la tecnología para transformar los servicios y la interacción entre negocios, inquilinos y propietarios del mercado de bienes raíces, que tiene un valor equivalente al 14% del PIB.

Tan sólo en 2019 el sector de las PropTech generó inversiones por 18,000 millones de dólares a escala mundial. Esto es el equivalente al valor de capitalización de mercado de algunas de las empresas que alcanzan el top 5 del S&PIPC de la Bolsa Mexicana de Valores.

Para navegar esta ola se alista PropTech M, primera iniciativa en México para alojar en un solo sitio físico a la comunidad de las PropTech para su impulso y aceleramiento, emprendida por Net(work), la firma de bienes raíces con modelo de oficinas flexibles que fundó **Juan José Pérez Hume**.

PropTechM será el *home base* para emprendedores y desarrolladores de soluciones tecnológicas inmobiliarias, quienes, además de contar con espacios de trabajo óptimos y sin costo por periodos semestrales, tendrán acceso a la base de inversionistas para recibir retroalimentación de su pitch y allanar el camino a la búsqueda del capital que les dé capacidad para detonar los proyectos.

El plan está arrancando con la captación de inversionistas y patrocinadores, con la meta de estar operando a plena capacidad en el primer semestre de 2021.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Turismo, en caída libre

La grave situación por la que atraviesa el turismo es evidente con las cifras de las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI), Turismo de Internación (ETI) y de Viajeros Fronterizos (EVF), que difundió ayer el Inegi.

Aunque desde junio reabrieron los hoteles, la reactivación se ha registrado a cuenta gotas.

Al cierre de junio se registró una caída de 90.3% en la captación de divisas de turistas internacionales, en relación a junio de 2019, y de 74.3% en los turistas fronterizos. La mayor caída en ingresos, de 93.4%, se registró en los turistas que llegan a México por vía aérea.

En número de turistas internacionales la caída en junio fue de 74.8% y, lógicamente, el mayor desplome fue en los turistas que ingresaron vía aérea, con una caída de 92%, en relación a 2019, y los fronterizos bajaron 60 por ciento.



AHORA TENOCEN DENUNCIA A TORRUOCO

Por si el desplome en el sector y los problemas en el portal VisitMexico no fueran suficientes, el secretario de Turismo, Miguel Torruco, fue denunciado ante la Secretaría de Función Pública por Sergio Loredo, director de Tecnocen, la empresa operadora de VisitMexico, a la que la concesionaria Braintivity y la Secretaría de Turismo acusan de ser responsable de los hackeos y ridículas traducciones al inglés de los nombres de estados y destinos turísticos.



ARTURO HERRERA, EN FAVOR DE CONSENSOS

En un artículo que escribió para el *Washington Post*, el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, asegura que tendremos que vivir con la pandemia alrededor de un año más, en lo que se desarrolla y distribuye una vacuna contra el covid-19.

Afirma que se debe aprender a vivir con el virus y a relanzar la economía y actividad social mi-

Por si el desplome en el sector y los problemas en el portal VisitMexico no fueran suficientes, Miguel Torruco fue denunciado ante la Función Pública.

nimizando los riesgos de contagio y sí menciona el uso de cubrebocas como medida obligatoria en transporte público.

Reitera que no habrá programas de estímulo fiscal en México porque no es lo mismo lanzar un programa cuando la tasa de interés es cercana a 0% que a 6 por ciento.

La novedad es que el secretario de Hacienda señala que la conducción de las finanzas públicas en los próximos meses re-

querirá no sólo de claridad, sino de generar consensos con todos los actores relevantes. Pone como ejemplo la reforma al sistema de pensiones que, efectivamente, fue una propuesta del sector privado que se aterrizó en la Secretaría de Hacienda y apoyó el presidente López Obrador.

Pese a la urgencia económica, desafortunadamente es el único ejemplo exitoso en el que se ha alcanzado un consenso. Aunque Carlos Salazar, presidente del CCE no pierde la esperanza de que en la 4T se analicen las 68 propuestas que presentó el sector privado desde inicios de mayo tras la realización de varios foros en el que participaron no sólo empresarios, sino representantes de todos los sectores.



COFECE MULTA A LABORATORIOS TRAMPOSOS

Bien por la Cofece, que preside Jana Palacios. Detectó que 11 empresas se coludieron para participar en siete licitaciones del IMSS y del ISSSTE, realizadas entre 2008 y 2015, en servicios de estudios de laboratorio y banco de sangre.

La Cofece estimó el daño al erario en 1,200 mdp por sobreprecios de hasta 58 por ciento. Las multas a estas tramposas 11 empresas y 14 personas físicas ascienden a 636.4 mdp.



1234 EL CONTADOR

1. Cognizant, cuyo presidente es **Greg Hyttenrauch**, cerró su quinta adquisición de este año relacionada con el cómputo en la nube. La empresa estadounidense está interesada en New Signature, que tiene como CEO a **Jeff Tench**, porque es uno de los 70 proveedores de servicios administrados por expertos de Azure Microsoft certificados en todo el mundo. Además, fue reconocida en 2019, por octavo año consecutivo, como una de las cinco mil empresas de más rápido crecimiento en el mundo. Se prevé que la transacción esté cerrada para el tercer trimestre de este año. Tras obtener la autorización regulatoria, los más de 500 expertos en la nube de New Signature se unirán al grupo Microsoft Business de Cognizant.

2. La banca, liderada por **Luis Niño de Rivera**, sigue fomentando el uso de los canales digitales como una medida de seguridad para los clientes frente a la pandemia de covid-19. BBVA México, encabezado por **Eduardo Osuna**, continúa invirtiendo en tecnología, ciberseguridad y desarrollo de servicios y productos que puedan ofrecerse por medio de canales digitales. Su avance, en este sentido, es contundente, pues durante el primer semestre de 2020 registró 10.8 millones de clientes digitales, 28% más que en el primer semestre de 2019. Destaca que 61% de las ventas totales del grupo se realizan a través de canales digitales, que compara favorablemente con respecto al 55% observado al cierre de 2019.

3. La semana pasada, la Comisión Reguladora de Energía, de **Leopoldo Melchi García**, envió un oficio a los permisionarios en el que les asegura que ante la política del gobierno federal sobre la cero tolerancia a los actos de corrupción, vigilarán más de cerca, en conjunto con el SAT, de **Raquel Buenrostro**, las distintas actividades del mercado de combustibles. El objetivo es

prevenir, identificar y sancionar a los titulares de los permisos y a sus clientes en caso de que se les compruebe que realizan actividades fuera de la norma. Para ello, la CRE intercambiará la información necesaria con el SAT, lo cual se suma a las visitas regulares de inspección que los permisionarios están obligados a atender.

4. Desde el inicio de la emergencia, algunas de las petroleras que pertenecen a la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos, que preside **Alberto de la Fuente**, han realizado acciones y donaciones, tanto en México como a nivel global, con el objetivo de ayudar a los trabajadores de la salud. Repsol entregó cinco mil equipos de protección personal médico al IMSS, mientras que Shell, donó más de dos mil 400 tarjetas prepagadas para ambulancias de la Cruz Roja, institución que también recibió donaciones por parte de ExxonMobil. Por su parte, Newpek aportó material médico y fabricó *splitters* para aumentar la capacidad de ventiladores respiratorios, entre otros apoyos.

5. El Tianguis Turístico Virtual de las Américas regresa, pero bajo un nuevo nombre: Expo+Foro Virtual de Turismo Global. **Roberto Ibarra**, **Carlos Drombo** y otros turisteros están organizando este evento de la mano de la Asociación de Oficinas de Convenciones y Visitantes de Latinoamérica y el Caribe, que preside **Silvia Biagiotti**. El Expo+Foro Virtual se llevará a cabo del 14 al 18 de septiembre, unos días antes del Tianguis Turístico Virtual de México, el cual se realizará el 23 y 24 de septiembre, algo que sin duda no le gustará a **Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo, quien ya había puesto el grito en el cielo con la idea del Tianguis Virtual Turístico de las Américas, el cual se realizaría del 3 al 6 de junio.



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

La SCT es un fantasma

• Quedó siendo una sombra, un fantasma de lo que fue. Hoy es inoperante, irrelevante, está relegada.

La SCT se quedó en los huesos. Pierde la operación de puertos. Ya había perdido la construcción ferroviaria y aeroportuaria. Y ahora el nuevo secretario, **Jorge Arganis**, como no le entiende o no le interesa, renuncia a telecomunicaciones con la desaparición de una subsecretaría que veía políticas de inclusión digital, cuestiones satelitales y de inversiones en telecom.

La SCT quedó siendo una sombra, un fantasma de lo que fue. Hoy es inoperante, irrelevante, relegada a un triste papel de administradora de algunos (ni siquiera todos) proyectos.

Era la gran dependencia, la que creaba la infraestructura del Estado mexicano, en la cual se cimentaba el crecimiento y desarrollo económico, por mar, tierra y aire.



LAS OBRAS INSIGNIA LAS HACEN OTROS

Ahora, las grandes obras insignia del presidente **López Obrador**, que deberían competir a la SCT, las construyen otras áreas o se las encargaron a funcionarios a quienes sí les tienen confianza.

El Tren Maya era la gran oportunidad de la SCT para regresar a la construcción ferroviaria. Salir de los trenes de carga y superar los de pasajeros-turísticos, como el Chepe y Tequila. La obra "la cedió" la SCT al Fonatur, a cargo de **Rogelio Jiménez Pons**, quien va a tambor batiente con la construcción del Tren Maya.

La otra obra insignia, la del Aeropuerto de Santa Lucía o Felipe Ángeles, la SCT lo cedió a la Defensa.

Los puertos se quedaron con la Marina. El Presidente se dio a la Marina para combatir el crimen organizado. Ahí estuvieron de acuerdo desde **Raquel Buenrostro**, jefa del SAT, hasta **Santiago Nieto**, jefe de la Unidad

Desaparece la Subsecretaría de Comunicaciones y Transportes, donde **Salma Jalife** era de las contadas funcionarias que hacía trabajos útiles

de Inteligencia Financiera de Hacienda. El exsecretario de la SCT, **Javier Jiménez Espriú**, se enteró por la prensa. Renunció cuando el daño ya estaba hecho.



DESAPARECER SUBSE DE COMUNICACIONES, LA QUE FALTABA

Al llegar **Jorge Arganis** a la SCT la siguió pateando. Desaparece la Subsecretaría de Comunicaciones y Transportes, donde **Salma Jalife** era de las contadas funcionarias que hacía trabajos útiles, como los certificados para que las inversiones en telecomu-

nunicaciones entren a municipios. Servicio Postal Mexicano y la política satelital, las botan a otras áreas. Después de que la SCT también había perdido el proyecto de Internet Para Todos, que lo trae la CFE, de **Manuel Bartlett**.

La SCT es la crónica de un desastre anunciado.



QUE VISITMEXICO REPARE LOS DAÑOS: CNET

Bien por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que menciona que el descuido en los contenidos de la página VisitMexico daña la imagen del país. Pide la reparación del daño a todo el sector turístico. El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, quien conoce el sector, anunció la denuncia formal a quien resulte responsable. Habrá que tener más cuidado de aquí en adelante, porque no nos interesan los líos entre Braintivity y Tecnocen. El hecho es el resultado: una bola de burlas a nivel nacional e internacional en la principal ventana de promoción. ¿Será que el CPTM sí servía bien y sólo hacía falta ajustarlo?



PARTEAGUAS
Jonathan Ruíz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



¿Por qué los recibos de luz ‘alivianan’ sus aumentos?

“Varios son los factores que influyen: la reducción en el precio del gas natural, del diesel y del combustóleo que quema la CFE”

Al menos el precio de la electricidad está frenando. Ustedes, dueños de negocio o habitantes de una

casa, pagan este año precios por arriba de los de 2019, de acuerdo con el INEGI, pero el ascenso se redujo con respecto al de otros años.

Varios son los factores que influyen: la reducción en el precio del gas natural, del diesel y del combustóleo que queman la mayoría de los motores de la CFE y sus proveedores, que comenzó desde el momento en que el Covid-19 redujo la velocidad del mundo, tuvo que ver, indudablemente.

Pero hubo algo más y que es poco reconocido en estos días: la entrada en operación de parques de generación de energías limpias y... cada vez más baratas.

Ayer, a una distancia de 15 minutos en bicicleta de Puerto Progreso, Yucatán, **Benigno Villarreal del Río**, protagonizó una inauguración de esas que son atípicas, más en estos días de encierro. A la pompa de la presencia del mandatario estatal, **Mauricio**

Vila, faltó quizás el complemento de algún funcionario federal en el estrado, pero la celebración cumplió.

Su empresa, Vive Energía, finalmente tuvo la modesta ceremonia que puso el sello a año y medio de trabajo para instalar decenas de aerogeneradores, cada uno de los cuales podría alimentar un centro comercial, con todo y restaurantes.

El Parque eólico de Progreso agrupa gigantes de 120 metros de altura con 2.5 megawatts de capacidad de generación individual marca Envision, una empresa china asociada con el proyecto de la empresa mexicana que también contó con capital europeo.

China tiene mucho que ver con la baja en los precios internacionales de la electricidad proveniente de la energía del sol y del viento, con pandemia o sin ella.

En 1998, cuando la generación de eololéctrica era más bien una cosa rara, el costo promedio de esos 2.5 megawatts de capacidad de generación que ustedes ven en forma de gigante ventilador,

rondaron los 6 millones de dólares en el país asiático, de acuerdo con datos de la International Renewable Energy Agency. Solo 10 años después, el monto de esa inversión había bajado a 2.5 millones de dólares y hoy en China pueden conseguirlos por 1.3 millones de dólares.

Por eso tal vez es posible instalar un parque entero de 90 megawatts con 155 millones de dólares, como el inaugurado ayer en Yucatán.

La energía que entregue el parque será pagada por CFE a un precio equivalente a 4.7 centavos de dólar por kilowatt hora, de acuerdo con el contrato firmado por Vive Energía y sus socios en 2015, cuando iniciaron las licitaciones en las que ganó quien ofreció el menor precio y entonces, el tipo de cambio la marcó debajo de 80 centavos de peso por unidad.

Hoy, la CFE puede cobrar esos kilowatt hora en un rango que va de 85 centavos a 1.61 pesos a fábricas instaladas cerca del puerto de Progreso, sin contar otros cargos fijos incluidos en la factura correspondientes, por ejemplo, la reserva de capacidad de genera-

ción. Ellos son quienes están entre quienes la pagan más barata.

Uno de los populares restaurantes de la playa en la misma zona podría pagar ese kilowatt hora a 3.47 pesos, de acuerdo con tarifas vigentes en baja tensión para negocios.

Aún y cuando puede parecer alto, ese precio desacelera su aumento, a decir de los datos a julio presentados por el INEGI que revisa los “precios al productor”.

Hay un rubro en el que el instituto aborda el incremento en los precios de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos, al consumidor final.

Éste aumentó 1.30 por ciento en un año contado hasta julio, muy por debajo de la inflación general y también de los aumentos de las tarifas de electricidad en las casas, que se elevaron 2 por ciento en un año. El año anterior, ese indicador para productores aumentó 3.4 por ciento y en 2018, 10.64 por ciento. Sí, los datos oficiales indican que las tarifas públicas desaceleran y en parte eso es provocado por la tecnología de energía renovable.



La tragedia

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



Le ofrecí ayer un ejemplo de cómo la pandemia impacta los servicios educativos. Es algo que muchos ven de cerca, y creo que hace más fácil comprender cómo el riesgo de contagio provoca distorsiones económicas que no pueden resolverse con facilidad. La mayor parte de los esfuerzos de los gobiernos se han dirigido a impedir un desplome de la demanda, y a controlar los contagios para recuperar la capacidad de la oferta. En México el gobierno ha fallado en ambas cosas. No hubo un plan de contención, para evitar que el golpe llegara a hogares y empresas, ni hay un plan de recuperación. Pero lo peor, me parece, ha sido el manejo de la pandemia.

México es uno de los países que aplica menos pruebas, de

forma que la positividad, es decir, la proporción de resultados positivos, promedia casi 50%. Por eso el número de casos nuevos varía con tanta facilidad: si hacen 10 mil pruebas, hay 5 mil casos nuevos. Si hacen 20 mil pruebas, hay 10 mil casos. Esto lo que significa es que no tenemos idea de cuántos casos hay. En países civilizados, cualquier tasa de positividad superior a 10% prende alarmas.

Otro efecto de las pocas pruebas es que la letalidad parece elevadísima. Ésta se calcula dividiendo las defunciones entre los casos comprobados. Si estos últimos son pocos, la tasa es elevada. Pero el asunto es peor, porque las muertes registradas no se acercan a la realidad. Varias veces hemos citado el trabajo de Mario Romero Zavala y Lau-

rienne Despeghel, publicado en Taller de Datos de Nexos desde hace un par de meses, en el que mostraron que las muertes en exceso en la Ciudad de México eran poco más de tres veces superiores a las reportadas por Covid. Estas cifras se han actualizado con cierta regularidad, y ya han sido retomadas por publicaciones internacionales, como *The Economist*. Más aún, fue lo que obligó al gobierno a publicar las muertes en exceso para 20 entidades federativas, comprobando el factor mencionado.

Esto significa que la pandemia no ha provocado 53 mil muertes en nuestro país, sino 160 mil. Y no son cifras, son tragedias personales y familiares. Y todo eso es resultado de la desidia e incuria del gobierno. Menospreciaron el problema, se concen-

traron en que no se notara (por eso pocas pruebas) y en evitar la saturación de hospitales (por eso no dejaban ir a ellos, te mandaban a tu casa con Paracetamol). Gracias a la manipulación de cifras (pocos casos porque pocas pruebas, pocas muertes porque no se registran, poca ocupación hospitalaria para que se mueran en su casa), los dos López han podido engañar a los mexicanos durante ya cinco meses.

Sin embargo, el virus no se deja engañar tan fácil. Los contagios continúan, y la “meseta” en que estamos representa 650 muertes oficiales al día, dos mil en la realidad. Son veinte veces

más muertes que las causadas por el flagelo de la última década, el crimen. Puesto que no hay ninguna medida en este momento para reducir el contagio, porque se sigue confundiendo a la población al respecto del cubrebocas, y no hay pruebas suficientes ni seguimiento de contactos, esta meseta puede continuar el resto del año, de forma que cerraríamos 2020 con medio millón de mexicanos muertos a causa del virus, algunos de ellos por otras causas, pero que no pudieron tener acceso a un hospital que hoy está dedicado al Covid.

Si no se toman en serio las

recomendaciones internacionales: pruebas, seguimiento y cubrebocas, o aparece una vacuna milagrosa, medio millón de mexicanos habrá muerto en este año de forma prematura. Y varios millones habrán caído en pobreza por esa misma razón: un manejo deplorable, por parte de un par de cínicos criminales, de la amenaza global más seria en un siglo.

La pandemia no ha provocado 53 mil muertes, sino 160 mil; no son cifras, son tragedias



Hugo Boss va en línea

Nos adelantamos que esta semana, probablemente el 14 de agosto, Hugo Boss, que en México dirige **Laura Torres del Cueto**, se montará a internet con su propia tienda de comercio electrónico.

La medida, dicen, responde a expandir su alcance digital y aminorar el golpe que sufrieron por el cierre de sus tiendas debido a la pandemia del coronavirus.

Hoy en día la marca se puede encontrar en plataformas de terceros como Amazon, Palacio de Hierro, Liverpool, entre otros, que ya representan el 2 por ciento de sus ventas en México.

Ahora con el lanzamiento de su plataforma proyectan que el comercio electrónico aporte 4 por ciento de sus ingresos en México.

En lo que respecta a la 'nueva normalidad', nos dicen que sus 59 tiendas físicas avanzan a la reapertura con un aforo menor al 30 por ciento. En junio reabrieron en León, Guadalajara, Monterrey, Cancún y en julio Ciudad de México y el Estado de México, estas dos últimas zonas representan casi el 50 por ciento del mercado de la marca.

Por ahora, la empresa de origen alemán no quita los ojos de sus ventas por *click*, ya que al cierre de julio tuvieron un crecimiento de 40 por ciento respecto al año pasado.

Preocupaciones agropecuarias

La duda que tienen los productores agropecuarios privados del país es si la tormenta que desató el titular de la Semarnat,

Víctor Toledo Manzur, al arremeter en contra de **Víctor Villalobos**, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, será un elemento político que provoque que el glifosato sea prohibido como herbicida.

Consideran que al mantenerse Toledo Manzur como titular de la Semarnat, se fortalece el rechazo de la dependencia a la utilización de esa sustancia en la agricultura, a pesar de que el glifosato es defendido por los productores privados agrupados en el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), encabezado por **Bosco de la Vega**, y por organismos afines.

Las organizaciones de productores, como el CNA, advierten

que si no se renueva la importación del agroquímico habrá un descenso de entre 30 y 50 por ciento en la producción de diversos productos agrícolas, y se podrían importar hasta 12 millones más de toneladas de alimentos.

El hecho es que, desde hace ocho meses, se frenaron las importaciones de glifosato y ya prácticamente no existen reservas del producto en el país, por lo cual empezarán los problemas en la producción de alimentos.

Los productores señalan que el glifosato es un agroquímico que elimina las malas hierbas con buenos rendimientos y es de baja toxicidad, postura que es apoyada por Víctor Villalobos.

Aconsejan a las apps monetizar su negocio

Rocket Lab, una empresa de tecnología especializada en *marketing* de aplicaciones móviles, aconsejó a las aplicaciones móviles monetizar su negocio justamente durante la pandemia, al abrir un canal de interacción con los clientes.

“Estamos viendo cómo la digitalización no solo es un paso obligatorio para los negocios, sino que también hoy es impostergable para diversas empresas que, durante la pandemia, deben considerar otras alternativas para conseguir usuarios y prestar sus servicios, ya que no pueden hacerlo de la forma en

que estaban acostumbrados”, afirmó **Juan Echavarría**, CEO y cofundador de Rocket Lab.

Señaló que si una compañía quiere tener éxito en los próximos años, es esencial que abra un canal de interacción con clientes basado en dispositivos móviles.

Explicó que las tres compañías con mayor éxito al momento de salir al mercado públicamente en 2019 fueron aquellas con un modelo de negocios basado íntegramente en móvil: Alibaba Group (167.6 mil millones de dólares), Prosus & Naspers (100 mil millones de dólares) y Uber (82.4 mil millones de dólares).



Jeanette Leyva



Para contratar sin discriminar

Millones de mexicanos cada día buscan una oportunidad para reintegrarse o integrarse por primera vez al mundo laboral, pero las vacantes actualmente son pocas, aunque aún así sigue habiendo oportunidades para encontrar un empleo, aseguran reclutadores.

En México, los jóvenes representan poco más del 25 por ciento de la población total, por cierto este 12 de agosto se celebra el Día Internacional de la Juventud, y por eso hoy les contaré de una iniciativa hecha por jóvenes que en promedio tienen 25 años y que busca vía su *startup* LaPieza.io cerrar brechas en el mundo laboral. Ellos no crearon una

agencia de empleos, sino una herramienta que vía el uso de inteligencia artificial y otros elementos que 'cargan' en su plataforma buscan que las empresas contraten al mejor perfil, sin que se discrimine por edad o sexo, o escuela en donde estudió.

El proyecto en el que trabajaron más de un año encabezados por Pol Morral, director de LaPieza.io y a quien conocí hace unos años como becario de una marca de ropa deportiva, hoy muestra no solo su entusiasmo sino optimismo de aportar un cambio en la forma en cómo se contratan a los candidatos.

LaPieza.io combina el uso de inteligencia artificial para

encontrar en más de 60 portales de empleo al candidato que tenga las habilidades y conocimientos que necesitan, sin que sea un factor determinante la edad (aun cuando sabemos en los CVs ya no debe incluirse, sigue siendo usada para no aceptar candidatos), la escuela o el sexo del postulante, pero también una algo que los *millennials* buscan, que es conocer previamente el ambiente de trabajo antes de tomar una decisión de integrarse. Recordemos que esa es una de las quejas constantes de empresas y jefes tradicionales, que los jóvenes 'no se arraigan con esta conversación previa buscan que ese tema se subsane.

Por lo pronto, en los meses

que estuvo a prueba entre 35 empresas, la plataforma logró reducir 35 por ciento la rotación de personal; 65 por ciento el tiempo dedicado a reclutamiento, así como aumentar 97 por ciento la cantidad de candidatos recibidos; hoy que se abre a todos, a empresas buscadoras de talento y candidatos en busca de una oportunidad, se iniciará la prueba de fuego.

Si alguien tiene claro que la forma de reclutar talento ya cambió son las áreas de recursos humanos; durante esta pandemia las entrevistas son remotas y se prevé según

HubSpot que esta tendencia siga, en donde parte de las habilidades de los nuevos equipos será también precisamente el poder trabajar a distancia.

Si se logra encontrar el talento adecuado para cada empresa, sin importar género, escuela de origen o edad, y se priorizan las habilidades y conocimientos, que es lo que busca la *startup* de Pol Morral, será un cambio importante y en donde todos saldrán ganando, por lo pronto hoy arrancan.

Y en el otro lado de la moneda, quien la semana pasada estuvo en alerta total, fue CI-

Banco; sus clientes reportaron el no tener acceso a sus recursos, por el clásico “no hay sistema”, la versión oficial es que efectivamente “en algunos momentos de la semana pasada”, tomaron la decisión de suspender los servicios y aplicaciones del banco “siguiendo de manera preventiva protocolos de seguridad”. De manera extraoficial, todo indica habría sido objeto de intento de ataque, que los puso en alerta y los obligó a suspender los servicios a sus clientes. Los intentos de ataque como sabemos están a la orden del día. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Impacto económico de la pandemia en 2T20: Lo peor ya pasó

Las políticas de confinamiento a nivel mundial que se han estado instrumentando para paliar la pandemia de Covid-19 están enviando a 157 países en el mundo (de alrededor de 200 que forman parte del Fondo Monetario Internacional) a una recesión económica, incluyendo a México. Para tener perspectiva al respecto, en la crisis económico-financiera global de 2008-2009, el Producto Interno Bruto (PIB) de 91 países se contrajo y de 1980 a 2019, 24 países en promedio han registrado tasas de crecimiento negativas cada año.

Hace ya casi dos semanas que el INEGI publicó el reporte preliminar del PIB de nuestro país para el segundo trimestre de este año. La actividad económica de México disminuyó 17.3 por ciento con respecto al primer trimestre de este año (tasa trimestral) y 18.9 por ciento con respecto al segundo trimestre del 2019 (tasa anual). Esta fue la peor caída desde 1980, que se tiene la serie trimestral disponible en el sitio de Internet del INEGI. Asimismo, es la caída más significativa desde 1932 —que el PIB registró una caída de 14 por ciento—, utilizando una serie anual emanada de un esfuerzo de ‘arqueología económica’, liderado por el

PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas

@G_Casillas



subgobernador del Banco de México, Jonathan Heath.

En esta entrega preliminar del crecimiento del PIB, se puede observar el comportamiento de sus tres componentes principales desde la arista de la oferta agregada: (1) Agropecuario; (2) industrial; y de (3) servicios. En este sentido, el componente que

registró la caída más pronunciada fue el industrial, con una tasa trimestral de -23.6 por ciento. Este sector fue el más afectado debido a que el primer impacto económico que recibió la actividad en nuestro país fue por el canal de comercio internacional, particularmente en la manufactura. De hecho, las exportaciones cayeron 36.9 por ciento en abril (a tasa mensual) y 21.7 por ciento en mayo, mientras que las importaciones registraron una disminución de 21.3 por ciento en abril y de 18.7 por ciento en mayo. Asimismo, los otros componentes de la actividad industrial, como la construcción y la minería no petrolera también fueron considerablemente afectados por las políticas de confinamiento.

El segundo componente más afectado del PIB fue el de servicios, que cayó 14.5 por ciento con respecto al primer trimestre de este año. Afortunadamente hubo servicios que aumentaron su actividad, como las entregas a domicilio, así como otras actividades que se pudieron mantener gracias al ‘teletrabajo’ o ‘home office’. No obstante lo anterior, una gran cantidad de servicios, como restaurantes, hoteles, transporte aéreo y un sinnúmero de actividades que implican cierto grado de aglomeración (e.g. concier-

tos, cine), tuvieron que ‘parar en seco’. Las actividades primarias también registraron una caída trimestral de 2.5 por ciento, en parte por el colapso temporal del comercio internacional.

Ha sido un impacto sin precedentes en las últimas décadas. Sin embargo, hacia delante considero que lo peor ya quedó atrás. Datos económicos más oportunos y con frecuencia mensual han brindado evidencia de que la caída de la actividad económica haya tocado fondo en abril o mayo. El Indicador del Entorno Empresarial Mexicano que publica el IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas) para el sector manufacturero, lleva dos meses consecutivos con tasas de crecimiento mensual positivas, que al ubicarse todavía por debajo del umbral de 50, significa que la velocidad de deterioro ha disminuido. Por su parte, si bien el IMEF no manufacturero también se encuentra por debajo de 50, lleva ya tres meses consecutivos de mejoría.

Las ventas ‘mismas tiendas’ de ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales) registraron una disminución anual de 22.9 por ciento en abril y las caídas han disminuido en mayo (-19 por ciento) y junio (-17.9 por ciento). Las ventas de autos cayeron 64.5 por ciento en abril con respecto al mismo mes de 2019 y las tasas

negativas han ido disminuyendo a -59 por ciento en mayo, -41.1 por ciento en junio y -31.3 por ciento en julio. En cuanto al comercio internacional, las exportaciones registraron un repunte muy significativo en junio de 75.6 por ciento a tasa mensual y las importaciones crecieron a una tasa de 22.2 por ciento.

Entonces, parece que lo peor ya quedó atrás en términos de actividad económica. No obstante lo anterior, dos temas que considero que vale la pena destacar: (1) Preocupa la alta tasa de desempleo (5.5 por ciento) y algunos datos al interior de ese reporte, sobre todo porque ésta es la última variable que normalmente reacciona en una recesión, al ser un indicador rezagado; y (2) como dice el título del último comunicado de prensa del indicador IMEF: Se anticipa una “recuperación frágil, prolongada y difícil”.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.

“Ha sido un impacto sin precedentes en las últimas décadas. Sin embargo, hacia delante considero que lo peor ya quedó atrás”



¿Ya hizo su plan de pandemia larga?

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



El gobierno mexicano lanzó el primer confinamiento derivado de la pandemia a partir del 23 de marzo pasado y hasta el 19 de abril.

Los primeros cálculos señalaban la posibilidad de que **con una “cuarentena” breve y leve** (pues nunca implicó sanciones) se pudieran romper las cadenas de contagios y empezar a bajar el ritmo de crecimiento de la enfermedad.

Para el 16 de abril era claro que ese lapso era insuficiente y por lo tanto **el confinamiento se extendió hasta el 30 de mayo**.

El cierre de negocios por dos meses, que hundió a la economía no sirvió de mucho porque para los últimos días de mayo la pandemia seguía en una clara fase de crecimiento.

Sin embargo, la presión política fue demasiada y el gobierno tomó la decisión de introducir un sistema de semáforos estatales que resultó controversial y polémico. Tampoco ha resultado.

Los **confinamientos exitosos** son aquellos que marcan un antes y un después.

Entre los casos muy conocidos están **España e Italia**.

En España, el nivel más alto de los contagios se presentó el **25 de marzo con 9 mil 630** casos y luego hubo una baja consistente al punto de que el **8 de junio solo hubo 167**. Por cierto, hoy existe un rebrote.

En Italia, el máximo llegó el **21 de marzo con 6 mil 557** y el **12 de junio tenían 163**.

El costo económico fue ‘productivo’ porque permitió un control de los contagios.

En México, el problema es que nunca tuvimos un confinamiento pleno y no se rompió la cadena de contagios.

Si bien hay indicios de que el registro de casos diarios va a la baja, los escenarios de algunos de los modelos epidemiológicos indican que **esa tendencia podría durar un par de meses y luego revertirse**.

No se requieren matemáticas complejas para entenderlo. Los procesos de apertura generan un volumen creciente de contactos sociales. Y en una cultura en

la que **no hay una propensión al cumplimiento estricto de los protocolos sanitarios**, se reestablecen las cadenas de contagios.

Si no hay mecanismos para su identificación oportuna y seguimiento de contactos, hay el **riesgo de una reactivación de la epidemia**.

Bien pudiera no ser así y la sociedad mexicana podría darnos la sorpresa de que es capaz de cumplir las normas. Pero, es la menor de las probabilidades.

Realistamente, es más probable la posibilidad de la reactivación y probablemente de nuevos confinamientos.

Eso, evidentemente, **tiene consecuencias en la economía**.

Ya pasó una vez, que hicimos un cálculo muy optimista, que consideraba que la pandemia podría controlarse en apenas unos meses. No ocurrió.

Ahora, hay quien imagina que para septiembre u octubre las cosas ya van a estar muy cerca de la normalidad. Pero, lo más probable es que no sea así.

Espero que en el gobierno estén contemplando la posibilidad de que **la pandemia se extienda por todo el año y varios meses del 2021**.

Pero, lo hagan o no, si usted tiene una empresa de cualquier tamaño, **más vale que vaya considerando este escenario**.

El modelo del Instituto de Métricas y Evaluación de la Salud, de la Universidad de Washington (IHME), considera que el volumen de contagios diarios pueda bajar, como lo ha hecho desde hace algunos días, y que **esta baja se extienda hasta mediados de septiembre**, para luego volver a subir y **llegar a un nuevo pico de la segunda oleada hacia mediados de noviembre**, todavía con una interrogante de cómo y cuándo bajaría.

Si le parece difícil de creerlo, recuerde que, en marzo, pocos hubieran imaginado que al 10 de agosto habríamos de tener 53 mil fallecidos reconocidos oficialmente y 5 mil 558 nuevos contagios en el día.

Así que, si no lo ha hecho, piense en su estrategia para una pandemia prolongada.



Project Syndicate

Ricardo Hausmann

Por qué Zoom no puede salvar al mundo



• Los viajes de negocios de países que son buenos en una industria determinada se traducen en mayor productividad, empleo y exportaciones en esas industrias en el país receptor, en los tres años subsiguientes al viaje.

CAMBRIDGE – Antes del Covid-19, el gasto global en viajes de negocios alcanzaba un total de 1.5 billones de dólares al año (aproximadamente el 1.7% del PIB mundial). Ahora se ha reducido al mínimo, pues muchos países han cerrado sus fronteras y se ha afianzado el distanciamiento social. Los aviones han permanecido en tierra, la mayoría de los hoteles están cerrados y los ejecutivos no ganan millas por ser viajeros frecuentes. Muchos empleos en las industrias de turismo y hotelería están sintiendo las consecuencias. Pero si sólo se tratara de esto, el impacto, por más grande que fuera, probablemente sería mucho menor que la caída en el turismo internacional general, y fácilmente reversible una vez que terminara la pandemia.

Lamentablemente, una investigación que hice en conjunto con Frank Neffke de Harvard y Michele Coscia de la Universidad IT de Copenhague, recién publicada en la revista académica *Nature Human Behavior*, revela que el impacto de interrumpir los viajes de negocios puede ser mucho mayor y más duradero. Para entender los motivos, debemos empezar por preguntarnos por qué la actividad de viajes de negocios era tan grande y por qué venía creciendo a un ritmo tres veces mayor que el PIB global, a pesar de la existencia de Skype, Facetime, WhatsApp o simplemente el email –todas ellas herramientas que antecedieron tanto al Covid-19 como a la plataforma Zoom.

¿Todo eso tenía que ver con privilegios a ejecutivos o esos 1.5 billones de dólares era esencialmente dinero bien invertido? Si fuera así, ¿cuál es la razón que lo justifica y cuáles son las implicaciones de que esa actividad hoy esté restringida?

Claramente, cuando comenzamos esta investigación, no podíamos haber imaginado una interrupción tan completa de los viajes de negocios. Pero nuestro análisis sí arroja luz sobre las posibles consecuencias.

En ese momento estudiábamos la difusión tecnológica. A nuestro entender, la tecnología se basa realmente en tres tipos de conocimiento: el conocimiento incorporado en las herramientas; el conocimiento codificado en códigos, recetas, fórmulas, algoritmos y manuales de uso; y el conocimiento tácito en los cerebros o (saber hacer).

De los tres, las herramientas y los códigos son fáciles de desplazar, pero el *knowhow*

se mueve muy lentamente de un cerebro a otro a través de un largo proceso de imitación, repetición y retroalimentación, como cuando aprendemos a hablar un idioma nuevo o a tocar un instrumento musical.

Como Malcolm Gladwell sostiene en su libro *Outliers*, puede llevar 10,000 horas de práctica volverse bueno en algo. Frente a la dificultad de traspasar el *knowhow* de un cerebro a otro, la gente hace mucho tiempo descubrió que era mucho más fácil simplemente mover los cerebros. Muchos investigadores, incluidos nosotros, habíamos estudiado el movimiento del *knowhow* entre empresas, regiones y países a través de la movilidad laboral, la migración y las diásporas.

Pero ¿qué rol juegan los viajes de negocios? En un trabajo anterior, habíamos demostrado que no existe demasiada correlación de los viajes de negocios con el comercio o inclusive con los nuevos flujos de inversión extranjera directa. Parece existir una correlación mucho más estrecha con la cantidad de establecimientos en un país que son propiedad de empresas en otro país.

Según Dun & Bradstreet, hay 1.5 millones de establecimientos de este tipo en el mundo. Para dirigir una empresa, no sólo se necesita información, sino también la capacidad de resolver problemas. Hace falta *knowhow*. Una de las ventajas de las corporaciones multinacionales y de las firmas globales de consultoría, contabilidad y abogacía es que pueden trasladar esa capacidad a diferentes puntos de su red.

A partir de datos anonimizados y agregados sobre viajes de negocios brindados por el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard, pudimos estudiar si los viajes de negocios eran importantes para la difusión tecnológica al poner el *knowhow* a disposición de los países receptores. Esto es exactamente lo que descubrimos. Los viajes de negocios de países que son buenos en una industria determinada se traducen en mayor productividad, empleo y exportaciones en esas industrias en el país receptor, en los tres años subsiguientes.

Asimismo, la variación de los viajes de negocios asociada con diferencias en regímenes de visados bilaterales nos permite interpretar esta relación no sólo como una correlación, sino como una relación causal.

Los países que más se benefician de los ingresos de *knowhow* a través de viajes de negocios son Austria, Irlanda, Suiza, Din-

marca, Bélgica, Hong Kong y Singapur. No hay ningún país en desarrollo entre los principales 25 receptores. Los que mejor se desempeñan en el mundo en desarrollo son Panamá, Uruguay, Serbia, Malasia, Sudáfrica y Chile. Los países que comparten su conocimiento más profusamente son Alemania, Canadá, Estados Unidos, el Reino Unido, Corea del Sur, Francia y Japón. India, Brasil y China ocupan el lugar 12, 15 y 17 respectivamente.

Según nuestras estimaciones, una interrupción permanente y total de los viajes de negocios internacionales achicaría el PIB global en más del 17% del PIB, un orden de magnitud mayor que el 1.7% del PIB que se gastaba en 2018. Los países más afectados serían aquellos que actualmente se benefician más de los ingresos de *knowhow*.

El mundo pre-pandémico confiaba cada vez más en la capacidad de acceder al *knowhow* que existía a nivel global. Las economías que podían conectarse a esos flujos de *knowhow* resultaban beneficiadas con mayor productividad, producción y exportaciones. Gran parte del mundo en desarrollo era muy periférico a esos flujos, pero lo poco que recibían era muy importante para su diversificación y desarrollo económico.

Mucha gente, entre quienes me incluyo, está descubriendo que puede ser tan productiva trabajando desde su casa y conectándose a través de Zoom como si estuviera en la oficina o viajando por negocios. Pero esto puede ser una ilusión de corto plazo que varía significativamente según la actividad. El Fondo Monetario Internacional ha podido canalizar asistencia financiera a muchos países de manera rápida, haciendo trabajo de oficina, hablando por Webex y luego simplemente transfiriendo fondos. Pero a los bancos de desarrollo les ha resultado mucho más difícil elaborar proyectos de infraestructura, donde la presencia física es inevitable. Sin acceso al *knowhow* global en persona, las empresas locales han tenido dificultades para construir estructuras, reparar equipos o descifrar cómo mejorar las operaciones.

Nuestra investigación implica que el mundo pagará un precio importante por la interrupción de los viajes de negocios, lo cual se tornará evidente a través de un menor crecimiento de la productividad, menor empleo y menor producción postcrisis.

El tiempo es un recurso no renovable y los

viajes perdidos no se recuperan, aún si los viajes futuros regresan a la normalidad. Aunque el cierre del tráfico aéreo es inevitable, dado el imperativo de la salud pública, los costos son reales.

Estos costos aumentarán aún más si renunciamos a las inversiones globales en las vacunas y certificaciones necesarias para reabrir los viajes de manera segura lo más rápido posible. Y, obviamente, los países pagarán un precio aún mayor si utilizan el Covid-19 como una excusa para impulsar una agenda de visados más restrictiva, como intentó

hacer el gobierno del presidente estadounidense, Donald Trump, al limitar las visas profesionales y prohibir el ingreso de estudiantes extranjeros cuyas universidades no reabren sus aulas en el otoño.

Sin duda, la pandemia y las tecnologías como Zoom probablemente demuestren que algunos viajes de negocios realmente no son necesarios. Pero nuestra investigación sugiere que trasladar cerebros para compartir *knowhow* será tan crucial en el mundo post-Covid-19 como lo era antes, y que las consecuencias de interrumpir los viajes de negocios serán duraderas.



El autor

Ricardo Hausmann, exministro de planeación de Venezuela y execonomista en jefe del Banco Interamericano de Desarrollo, es profesor de la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de Harvard y director del Harvard Growth Lab.



Agronegocios

Mario Corona Albarrán y Diego Osvaldo Vea Campa*
mcorona@fira.gob.mx y dovea@fira.gob.mx



Oportunidades de negocio y financiamiento al turismo rural en Baja California Sur

La entidad recibió en el 2019 a 3 millones 363,000 pasajeros en sus tres aeropuertos internacionales; la derrama económica generada por la visita de turistas asciende a 17,116 millones de pesos anuales

El turismo es considerado como un motor de crecimiento económico, esto no es la excepción para el estado de Baja California Sur, donde las actividades secundarias y terciarias aportan el 96.9% del PIB estatal. Dentro de estas actividades las que destacan son servicios de alojamiento temporal (13%), comercio (17.7%) y las actividades inmobiliarias y de alquiler (5.1%).

La actividad que más aporta al PIB estatal es la construcción (32.9%), la cual está enfocada principalmente en la construcción de hoteles, desarrollos turísticos y desarrollos inmobiliarios para tiempos compartidos, por lo anterior se podría considerar que en total las actividades que tienen relación con el turismo aportan el 68.7% del PIB estatal.

El estado recibió en el 2019 a 3 millones 363,000 pasajeros en sus tres aeropuertos internacionales. La derrama económica generada por la visita de turistas nacionales y extranjeros asciende a 17,116 millones de pesos anuales, siendo los principales centros turísticos Los Cabos, La Paz y Loreto.

Los visitantes extranjeros representan el 62.6% del total, concentrándose principalmente en la zona de Los Cabos. En

contraste, las ciudades de La Paz y Loreto son el destino predilecto de vacacionistas nacionales.

La infraestructura hotelera en los últimos años se ha afianzado de manera importante en el estado, ya que cuenta con 457 hoteles y establecimientos de hospedaje con 27,315 habitaciones.

Para atender la demanda de financiamiento del sector turístico en el medio rural, los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) ofrece crédito, garantías y apoyos, a través del Programa Especial de Financiamiento Rural, el cual tiene el propósito de incrementar la cobertura del financiamiento de las actividades económicas en poblaciones con menos de 50,000 habitantes.

Este programa permite apoyar hoteles, restaurantes, proyectos ecoturísticos, balnearios y otras actividades turísticas, con financiamiento para proyectos que impulsan el fortalecimiento y crecimiento de las empresas y se promueve el bienestar y la creación de fuentes de empleo.

Los conceptos de inversión que se pueden financiar, entre los principales se encuentran capital de trabajo, construcción y modernización de instalaciones, mobili-

liario y equipo, incluyendo especializado como tirolesas, juegos y albercas, compra de materia prima, equipo de transporte, incluyendo especializados como motos, lanchas y bicicletas, entre otros conceptos.

La Residencia Estatal de FIRA en Baja California Sur, canalizó en el 2019 un monto de financiamiento por 430 millones de pesos para el sector turístico del estado.

Para el 2020 se pretende crecer en términos reales cuando menos un 10% en la canalización de recursos crediticios para dicho sector, sumando así el esfuerzo de FIRA para fortalecer al turismo, principal motor de la economía del estado.

**Mario Corona Albarran y Diego Osvaldo Vea Campa. Residente estatal y promotor*

de la Residencia Estatal Baja California Sur, respectivamente. La opinión es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

457

HOTELES

hay actualmente en los distintos destinos turísticos de la entidad.

62.6%

DE LOS

visitantes a la entidad son de origen extranjero.



Los Cabos está entre los principales destinos turísticos de Baja California Sur. FOTO: SHUTTERSTOCK




- Bolsa sustentable
- Se acaba la euforia
- Muy impactada

La Bolsa Institucional de Valores (Biva), con apenas dos años de operación, se unió a la iniciativa de Bolsas de Valores Sustentables de las Naciones Unidas (SSE, por su sigla en inglés), con el que promoverá las inversiones en materia ambiental, social y de gobierno (ASG).

Dicha iniciativa está integrada por una red de 96 bolsas de valores del mundo que se han comprometido y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

En junio, Biva se sumó a la firma de la Declaratoria de Inversión Sostenible con el que también se comprometió con impulsar y promover las prácticas de inversión sostenible, bajo los factores ASG.

Para este año, la emisión de bonos verdes, sociales y de sostenibilidad alcanzará 400,000 millones de dólares, lo que significaría un nuevo récord anual, así lo anticipa *Moody's Investors Service*.

Ya que tocamos el tema de las bolsas de valores, déjenos decirle que la buena racha por la que pasan algunas bolsas en el mundo podría tocar su límite pronto, y es que los analistas de *Intercom* advierten que, dado el entorno, hay poco espacio para que los mercados de renta variable continúen su tendencia al alza.

Señalaron que en este escenario las bolsas europeas se encuentran rezagadas y pueden ser una buena alternativa, mientras que consideran que en México, la Bolsa Mexicana de Valores aun ofrece oportunidades de inversión en activos cuyos fundamentales son sólidos y no se encuentran excesivamente apalancadas.

"Nombres como FEMSA pueden ser atractivos considerando un horizonte de inversión de largo plazo", acotaron.

La industria del acero en Latinoamérica ha tenido uno de los mayores impactos en baja de producción del mundo. En junio, la producción regional de acero sumó 3,648 millones de toneladas (Mt), 3.6% me-

nos que en mayo. El total de la producción en junio es 29% menor que en el mismo mes de 2019 (5,174 Mt).

La producción mundial de junio cayó 0.3% en relación con mayo y 6.9% en comparación con junio de 2019. China registró una caída del 0.8% con respecto a mayo, pero experimentó un aumento del 4.5% en relación con la producción de junio de 2019.

En América Latina, el acumulado del semestre en la producción fue de 25,787 Mt, 19% menor que el mismo período de 2019 (31,847 Mt). En comparación, el acumulado global disminuyó 5.4% en el semestre, que fue atenuado por el crecimiento de China del 2.2 por ciento.

La compañía brasileña Natura -dedicada a la comercialización de productos cosméticos y artículos de higiene a nivel global- alertó sobre la creciente importancia que los *millennials* tendrán en la industria de la venta directa en el regreso a la 'nueva normalidad'.

El colectivo *millennial* contempla a jóvenes que nacieron entre 1981 y 1996, lo que significa que hoy tienen entre 24 y 39 años, según el *Pew Research Center*. A nivel mundial representan casi el 30% de la población.

En México, según el Instituto Nacional de Geografía e Informática, el 22.3% de los casi 120 millones de habitantes tiene entre 25 y 39 años.

La Alianza Jóvenes con Trabajo Digno, conformada por organizaciones civiles y expertos en temas de juventud y en materia laboral, señala que 70% de los empleos formales que se perdieron en el marco de la emergencia sanitaria son de jóvenes de hasta 29 años.

En este sentido, Natura ofrece talleres, encuentros nacionales y talleres que priorizan la formación de líderes, el emprendimiento, las acciones socioambientales y el autodesarrollo en tres pilares básicos: relacionamiento, negocio, y sustentabilidad. Asimismo, cuenta con diversas herramientas tecnológicas enfocadas a la capacitación, gestión y venta.

400
MIL MILLONES
de dólares
alcanzará este año
la emisión mundial
de bonos verdes.

30%
DE LA
población mundial
está integrada por
la generación de
millennials.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Vacuna y apoyos: condiciones necesarias para la recuperación

Desde la llegada de la pandemia y el comienzo de las medidas de cuarentena y distanciamiento social que pusieron a la economía global en un coma inducido, hay un gran debate sobre la duración de la recesión y la velocidad y magnitud de la recuperación.

Inicialmente, la mayoría de los especialistas anticipaban que el cese temporal de actividades provocaría una caída de proporciones históricas en la actividad económica a nivel global durante el segundo trimestre del año, seguido de una fuerte y vigorosa recuperación a partir del tercer trimestre, es decir un escenario de recuperación en forma de "V".

Sin embargo, con el pasar del tiempo, ha quedado claro que la pandemia no disminuyó durante el verano y que el reinicio de actividades ha traído consigo una nueva ola de contagios.

Después de un fuerte rebote en la actividad económica durante parte de junio y julio, la recuperación ha perdido fuerza. La prevalencia del Covid-19 combinada con la llegada de la temporada de influenza en el otoño del hemisferio norte podría debilitar la recuperación aún más.

Esta realidad ha dado mayor fuerza a tres escenarios de recuperación para la economía global: i) en forma de "U"; ii) en forma de "palomita" como la de la marca Nike; o iii) en forma de "W". La variable clave que determinará en cual de estos tres escenarios nos ubicamos, es la disponibilidad de una vacuna contra el Covid-19.

En el escenario más optimista, la aprobación de una vacuna se podría dar a finales de este año. Algunos países, como Estados Unidos, podrían tener millones de dosis disponibles para mediados del 2021.

En este escenario, la recuperación económica se podría dar en forma de "U" acelerada pero solamente en aquellos países que además de contar con una vacuna ampliamente disponible y con un costo razonable, hayan implementado programas de apoyo fiscal y monetario significativos y eficaces.

Tanto la disponibilidad de la vacuna como la existencia de apoyos gubernamentales son condiciones necesarias para lograr una reactivación vigorosa. En los países en los que se implementaron, los apoyos han funcionado para otorgar liquidez y limitar los casos de quiebra de micro, pequeñas y medianas empresas, y la desaparición de fuentes de trabajo. Asimismo, los apoyos han funcionado para evitar la quiebra de millones de unidades familiares cuyos ingresos se vieron disminuidos como consecuencia de la pandemia.

Por otro lado, la vacuna se ha vuelto una condición obligada para que la población pueda tener la confianza de retomar sus actividades cotidianas de manera normal. Estados Unidos podría ser uno de los principales beneficiarios de esta combinación de estímulos aunada a una amplia disponibilidad de la vacuna hacia finales de la primera mitad del 2021.

El consenso de especialistas espera una contracción de la economía americana de 5.7% en el 2020 seguida de una recuperación de 4.7% en el 2021. Sin embargo, esto dependerá de la disponibilidad de la vacuna.

Para Goldman Sachs, si la vacuna es aprobada a finales del 2020 y ampliamente distribuida antes de la conclusión del primer semestre del 2021, la economía americana podría crecer 6.2% en el 2021, recuperando gran parte del terreno perdido en el 2020.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

La degradación crediticia ya llegó

Las firmas calificadoras son como los semáforos, pueden indicar si es prudente pasar o no, con todo y su luz amarilla de advertencia, pero la decisión de seguir es del conductor.

Y lo que sucede en México es que muchos inversionistas han decidido, aunque el semáforo de las recomendaciones crediticias se mantiene en verde, con el grado de inversión, tomar la advertencia de una luz amarilla, y muchos de plano han hecho alto total en la dirección de recursos a instrumentos mexicanos.

La pandemia alejó a los capitales de los mercados emergentes y los refugió en las trincheras habituales. Basta con ver el precio del oro para entender eso. Pero, particularmente México se convirtió en un mercado de salidas masivas de capitales.

El Fondo Monetario Internacional calcula una salida de capitales extranjeros de valores gubernamentales mexicanos superior a los 15,000 millones de dólares entre febrero y julio de este año.

Lo que hizo de México, de acuerdo con cálculos de los expertos, el segundo lugar del que más capitales estadounidenses salieron en el pri-

mer semestre, sólo detrás del paraíso fiscal de Gran Caimán.

Las firmas calificadoras tienen sus razones para llevar su propio ritmo de degradación. Ya en el pasado los mercados se adelantaron a estas firmas en su decisión de descalificar un destino de inversión, como sucedió con la crisis *subprime* de finales de la primera década del siglo.

Ya en este momento, muchos operadores aplicaron de facto una degradación crediticia al mercado mexicano. Nur Cristiani, directora del departamento de Análisis de Renta Variable y Estrategia para México de JP Morgan, consideró que este país solía ser un refugio por ser el más desarrollado de los emergentes, pero eso ya no es así.

Y JP Morgan le pone todas las letras a esta degradación de facto: por las condiciones económicas y políticas, México se ha vuelto un mercado emergente más.

Si algo requieren los países para poder salir de esta crisis económica global son motores. Estados Unidos tiene el monopolio de la fábrica de dólares, China tiene ese enorme imperio manufacturero, los árabes tie-

nen el petróleo. Y muchos países tienen la ventaja de haber aplicado planes de ayuda para sus ciudadanos y evitaron una caída como la mexicana.

Y México, que tenía este estatus de ser un país emergente confiable para la inversión financiera y directa, ha perdido esa categoría ante la pérdida de la confianza, derivada a la conducción gubernamental.

Así que, en un mundo de recursos hoy más escasos, de temores globales por la pandemia y de una aberración de la 4T a los capitales privados, hacen que México en la práctica tenga ya el comportamiento de un mercado degradado en su calificación como destino de inversión.

Cuando llegue la degradación crediticia de las firmas famosas que a eso se dedican, podrá ser una sorpresa para la opinión pública, un motivo de enojo para la 4T y materia prima para la descalificación en la mañana.

Pero para los mercados no habrá sorpresa. México se ha trazado un camino en sentido contrario de ser un destacado mercado emergente y así lo habrá de pagar.



Invertir en el futuro

El problema de la crisis económica, exacerbada por la pandemia y los muchos pendientes en materia social que aún tiene este país, es que cuesta trabajo saber qué sectores e industrias deben ser beneficiados con recursos gubernamentales y privados. A bote pronto, la respuesta sería que el dinero se destinara a paliar las necesidades más básicas, aunque no haya recursos para reactivar la economía, pero esto no es una buena idea: el gasto de hoy debe redituarse para el mañana, porque las necesidades en el futuro serán mayores.

Por ello es necesario que se analicen los problemas que están experimentando aquellas industrias que pueden ser sustento en los próximos años, generar empleos de calidad, ofrecer al país inversión, transferencia de tecnología y posibilidad futura de exportaciones para obtener divisas.

De ahí que la situación de la industria aeronáutica y aeroespacial sea un punto fundamental en cualquier plan de reactivación. Llama la atención, por ejemplo, que haya sido necesaria la presión de la industria estadounidense, para que las autoridades mexicanas repensaran el estatus de este sector económico y lo situaran en el rango básico, ya que la relación con sus contrapartes en Estados Unidos y en el resto del mundo es indispensable. Así, desde el 1 de junio fue posible reiniciar actividades en la industria en todo el país, ya que es esencial para no interrumpir las cadenas productivas que son globales.

Sólo como ejemplo, las cadenas de suministro y producción tocan importantes segmentos, como las aeronaves y no sólo hablamos de las comerciales, sino, por ejemplo, de equipos pa-

ra seguridad pública, vigilancia y acciones militares. Por ello, la reactivación de las actividades se circunscribió a ciertos rubros, sobre todo a aquellos componentes y partes críticas que permitieran que la cadena global se mantuviera funcionando, de forma que aunque sólo sea de forma limitada, se sigue operando.

Pero esta es la parte bonita de la historia. Del otro lado, la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA) ha comentado que la demanda en la industria del ramo en México se ha contraído entre 30 y 40%, y se estima que la recuperación de los niveles que se tenían el año pasado, sólo se alcanzarán hasta fines del 2021, si todo sale bien.

Esto dependerá de la recuperación de algunos programas de fabricación como el Boeing 777X y el 787, o bien del Airbus 350 que hoy mismo tienen una demanda escasa y ahora están por debajo del 50 o 40%. En el caso de las aeronaves regionales, la demanda se ha caído entre un 25 y 40% y todo esto pega directamente en los ingresos y desde luego, en la liquidez de las empresas, que es el punto más álgido.

La parte retadora es que se vislumbra una recomposición de los suministros, entre otras cosas como resultado de las tensiones con China y los reacomodos globales, por lo cual existe la oportunidad para México de captar inversiones para reubicar paquetes de trabajo de las empresas estadounidenses. Ojalá que se aproveche la oportunidad y que ahora que el Consejo Coordinador Empresarial está trabajando con Morena en una propuesta de reactivación, tomen en cuenta a este sector que puede ser la nueva industria punta que nos ayude a salir de la crisis. Ojalá.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planecitusfinanzas.com

Los 10 errores financieros más comunes

(SEGUNDA DE TRES PARTES)

Hablamos ya de errores comunes en la forma como gastamos y manejamos nuestro dinero. Los siguientes tienen que ver con el uso del crédito:

3. Vivir con dinero prestado.

Esto desgraciadamente, en muchos casos, es cultural. Pensamos que vivir usando el dinero de otros es "normal". Por eso hay tanta gente que está pagando todo a mensualidades con o sin intereses: su coche, el nuevo celular, la pantalla plana, las vacaciones y hasta los regalos de navidad.

Por eso no les alcanza: parte del dinero que ganan, ya está comprometido en pagar lo que ya compraron y por lo tanto no lo tienen disponible. Esto ser esclavo de otros (su dinero ya no es suyo sino es para pagarle al banco). Es también vivir y usar el dinero mirando al pasado, en lugar de hacerlo para construir el futuro.

Parte del problema es que el crédito es una ilusión, un espejismo: nos permite vivir, por lo menos durante un tiempo, por encima de nuestras posibilidades.

Todo esto se soluciona, poco a poco, con lo que señalamos en la primera parte: los gastos irregulares deben estar contemplados en nuestro plan. Se trata de cambiar el paradigma: en lugar de comprar hoy y pagar después (es decir, adquirien-

do deudas) tenemos que buscar pagar hoy (ahorrar) y comprar después, cuando ya tengamos el dinero.

Recordemos que el mayor obstáculo para la construcción de un patrimonio son las deudas. Salgamos de ellas y más aún: aprendamos a vivir sin ellas.

4. No tener un fondo para emergencias o peor aún, pensar que el crédito es para emergencias.

Son pocas las personas en México que tienen un colchón, aunque sea pequeño, por si algo pasa. La mayoría vive al día y otros, que tienen mayor poder adquisitivo, están endeudados porque viven por encima de sus posibilidades.

Pero las cosas sí pasan y lo estamos viendo: nadie se imaginaba que habría una pandemia y mucho menos, las graves consecuencias económicas que conllevaría. Pocos estaban preparados para sobrellevarla.

Un fondo para emergencias se construye, como todo, poco a poco. Puede empezar muy pequeño pero la idea es lograr acumular, con el tiempo, al menos tres meses de gasto corriente (o más, dependiendo de nuestra propia situación).

Me pone los pelos de punta cuando la gente me dice que para eso tienen su tarjeta de crédito: para emergencias. Esto es un gravísimo error: cuando sucede algo

grave, adquirir una deuda puede hacerlo mucho peor.

5. Comprar una casa que no podemos pagar.

Tener una casa propia es un sueño que tiene mucha gente y en muchos casos, también una gran ilusión. Pero también debemos tomar en cuenta que es la compra más grande que haremos en nuestra vida, la más importante, y por eso hay que hacerlo bien: elegir con mucho cuidado y tener muy claro cuál es nuestro presupuesto.

Recordemos sin embargo que un crédito hipotecario es una deuda de muy largo plazo y que, aunque en un principio se paga con gusto, a la larga nos limita para hacer otras cosas (porque la vida cambia y nuestras responsabilidades económicas también). La mensualidad, idealmente, debe ser fija y no exceder de la tercera parte de nuestros ingresos.

Antes de comprar, debemos tener listo nuestro fondo para emergencias y contar, además, con 20% del valor de la misma para enganche/gastos. El crédito hipotecario debe elegirse con cuidado (comparar todas las opciones). Si uno no puede pagar cómodamente la mensualidad de un crédito a 15 años con pagos fijos (no crecientes), seguramente está adquiriendo un inmueble que va más allá de sus posibilidades reales. Cuidado.



Columna invitada

Francisco J. Gutiérrez Zamora F.*
fgutierr@chevez.com.mx

El cumplimiento contractual ante la pandemia

La pandemia provocada por el Covid-19 trastornó la vida social y económica a nivel mundial. En México, desde marzo de 2020 inició el cierre de toda actividad económica salvo las esenciales vinculadas a servicios de salud, alimentación, seguridad pública y similares. Ello se reflejó en una caída del PIB en México de (-)18.9% en el segundo trimestre de 2020 y todas las empresas han resentido los efectos del Covid-19, algunas más que otras; son muy pocos los negocios que se han visto beneficiados con la pandemia.

Los encargados de las finanzas de las empresas, los CFO, han tenido que ajustar drásticamente sus presupuestos para sobrevivir: cuidar el gasto y procurar los ingresos posibles, los cuales a su vez son gastos de otros que igualmente serán vigilados.

En esa tarea titánica de reducir gastos y procurar ingresos se encuentra inmerso el cumplimiento de obligaciones contractuales, aspecto relevante pues el CFO, de la mano del jurídico de la empresa, debe sortear las condiciones a las que la propia empresa se haya obligado. El caso fortuito o fuerza mayor, considerados como un concepto similar pues sus efectos jurídicos son los mismos, se presentan por acontecimientos de la naturaleza (un terremoto), del hombre (la guerra) o de la autoridad (una orden). Son impre-

sibles e irresistibles; provienen de una causa ajena a la voluntad de las partes y muy pocas veces se está preparado para enfrentarlos adecuadamente.

Una realidad desafortunada develada por la pandemia ha sido que, en muchos de los contratos civiles y mercantiles celebrados por las empresas, el caso fortuito o fuerza mayor no estaba estipulado adecuadamente o ni siquiera estaba previsto, lo que reduce de forma importante el margen de maniobra para aminorar obligaciones de difícil cumplimiento. En el Derecho mexicano, como norma general, los contratos se rigen por lo pactado entre las partes. Solo muy pocas legislaciones estatales regulan la posibilidad de intentar una defensa ante una imprevisión, como es el caso de la Ciudad de México, donde se prevé que cuando surjan acontecimientos extraordinarios que no fuesen posibles de prever y que generen que las obligaciones de una de las partes sean más onerosas, dicha parte podrá intentar la acción tendiente a recuperar el equilibrio entre las obligaciones, primero ante su contraparte y si no prospera ante un juez.

Si bien este tipo de medidas parece atender a una causa justa derivada de un imprevisto, también tiene un lado negativo, pues a fin de cuentas deja de prevalecer lo estipulado en los contratos.

De este modo, al no tener debidamente estipulado en los contratos las consecuencias por sobrevenir el caso fortuito o fuerza mayor, sólo en pocos casos podría intentarse una acción para mitigar el desequilibrio en las obligaciones contractuales provocado por un acontecimiento imprevisible como la pandemia.

Una de las múltiples experiencias que deja el Covid-19 es que, al momento de obligarse contractualmente, las empresas deben prever incluso lo que prevalecerá en caso de surgir imprevistos.

**El autor es presidente de Finanzas y Administración del IMEF*



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Del Cueto por más, Veracruz nuevo filón de KCSM y avanza 60% inversión

Este mes se dio el cambio de estafeta en Kansas City Southern México (KCSM) y **Oscar Augusto del Cueto** ya relevó a **José Zozaya**, quien tras 14 años como presidente se jubiló.

Del Cueto, quien era el vicepresidente, ha colaborado ahí desde hace 23 años y lleva tres décadas en el rubro ferroviario. De 54 años, nacido en la CDMX, se arraigó en Monterrey por un cuarto de siglo y fue ahí donde cursó su MBA, previo a otro postgrado en la Universidad de Michigan.

Ahora su principal reto, dice, es lograr un mayor crecimiento de KCSM, en el marco de la relevancia que tiene la logística en México. Ello supondrá mantener los mejores estándares para la clientela.

KCSM tiene una red de 4,250 kilómetros, que con el tiempo ha mejorado fruto de una inversión de 4,000 mdd y el soporte de 3,884 trabajadores. Mueve 110 trenes con 24,000 carros.

La compañía es un 30% de la carga que se mueve por tren: 35% son químicos e hidrocarburos, 17% granos y minerales, 18% bienes industriales y consumo, amén de la carga por contenedor.

La recesión ya motivó en el semestre una baja del 21% en su volumen, y 23% en los ingresos, pero hay la confianza de una recuperación.

Además Del Cueto está comprometido en que la carga que se maneja por tren en el país se eleve del 26% que hoy significa al 40%, en línea con la meta de SCT de **Jorge Arganis**. El T-MEC debe ayudar por ejemplo en el rubro automotriz al sustituirse insumos que provenían de Asia o Europa. El conflicto EU-China también.

Para 2020 la inversión comprometida por KCSM es de 127 mdd y ya se está en un 60%, en tanto que para 2021, la misma no bajará del 17% de las ventas.

Un tema pendiente en el que KCSM insistirá es el Libramiento de Celaya, donde ya hay avances con SCT. En la frontera está en hacer realidad el segundo cuerpo de la vía en Nuevo

Laredo que ya autorizó **Donald Trump**, aunque habrá que esperar unos dos años para las autorizaciones.

Igual en el centro del país hay buenas expectativas con las nuevas plantas de autos, y de forma inmediata apunte el Libramiento al Puerto de Veracruz que le permitirá la entrega ya directa, sin terciar Ferrromex de **Fernando López**, con un mayor volumen de autos, petrolíferos y carga intermodal.

Así que KCSM, con su nuevo capitán, no tiene intención de bajar la guardia.

Alsea necesidad de capital y quizá socio

A junio las ventas de Alsea de **Alberto Torrado** cayeron 64 por ciento. Por su tamaño, ésta es una de las compañías de restaurantes más comprometida con un pasivo 1,500 mdd. Si bien Domino's es un amortiguador, sus restaurantes familiares tardarán en recuperarse. En lo geográfico Europa también supone desafíos. Más allá de algún redimensionamiento, los expertos visualizan necesidades de capital, por lo que en una de esas requeriría sumar algún socio. Aún no hay nada.

AHMSA-Villacero esperanza a acreedores

La posible fusión entre AHMSA de **Alonso Ancira** y Villacero de **Julio Villarreal** sigue en proceso. Para muchos acreedores de la siderúrgica la operación abre cierta esperanza para cobrar lo que se les adeuda. Es el caso de Pop Research de **Francisco Graue**. Estaría dispuesta a retirar sus denuncias que ya están en la Fiscalía General de la República de ser el caso. Su pendiente es de 167 mdp.

Turismo en picada y Sector rebasada

El panorama turístico hasta junio no puede ser más desalentador. Los visitantes se contrajeron 68.9% y los ingresos 90%, según Inegi de **Julio Santaella**. En el semestre se dejaron de captar 10 millones de turistas con un golpe de 4,800 mdd. Cicotur de **Francisco Madrid** hace ver que conforme pasan los meses se evidencia la afectación de este negocio y el impacto a miles de mexicanos. Obvio Sector de **Miguel Torruco** rebasada.



Nueva oleada de desempleo y quiebras

Aún no se toca fondo. Pese a los pronósticos de que se había tocado fondo en la economía, la realidad empresarial y laboral es otra. De acuerdo a los indicadores actuales, el sector industrial prevé para octubre-noviembre próximo una nueva oleada de desempleo y quiebra de empresas sino se toman medidas más drásticas.

Nos cuentan que la iniciativa privada está muy alarmada ante esta situación que no parece tener freno, y no quieren ser los malos de la película, cuando es urgente ayuda del Gobierno Federal y Estatal.

De ahí que este martes, nos dicen, estará reunida la Iniciativa Privada con el Secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y **Alfonso Romo**, quien ha venido haciendo el enlace con la presidencia de **Andrés Manuel López Obrador**.

El objetivo es comenzar un diálogo que llegue acuerdos, en pro de fortalecer la mano de obra y a las pymes.

El primer paso será mostrar las repercusiones que ha tenido la IP desde hace un año, presentando los efectos por sector, así cómo una posible alternativa para evitar dicha oleada de quiebras y despidos.

El objetivo, también, es concientizar la realidad que atraviesan las empresas, no sólo los grandes corporativos, sino las micro, pequeñas y medianas, y del por qué no pueden sostenerse más. Así, cómo la repercusión que se puede tener en el motor de la economía.

Como segundo paso será buscar que se sigan cumpliendo los acuerdos a los que se comprometió el Gobierno Federal, como es el caso de la devolu-

ción de impuestos de forma más rápida. Tema por demás importante si consideramos que dichos recursos superan los 9,000 millones de pesos.

No obstante, el tema del agua, su distribución e inversión en el tema será prioritario, a fin de evitar que se constituya una bola de nieve que vuelva a dar un golpe fuerte a los industriales.

En fin, nos dicen que la afectación provocada por la decisión del nuevo aeropuerto ya no se tocará, pues lo que buscan es no hacer polémica sino encontrar soluciones de corto y mediano plazo, a fin de que no sólo se amortigüe el tema de desempleo y quiebra de pymes, sino que se pueda revertir.

CAMBIOS INECESARIOS. El sector salud sigue siendo uno de los que se mantiene debilitado. Si es real que el Consejo de Salubridad Nacional pasará a formar parte del Insabi, para lo cual se necesita un cambio Constitucional, la implicación de que se subordine es que este Consejo pierda su importancia de reacción y autonomía de frente a emergencias sanitarias.

Cuando la recomendación de organismos internacionales como es la Organización Mundial de la Salud es que se fortalezca su postura en pro de mejores políticas en materia de salud.

Aunado a ello, el pasar a Cofepris, que dirige **José Alonso Novelo Baeza**, como un área de la subsecretaría de Salud, que encabeza **Hugo López-Gatell**, sería un inhibidor del desarrollo económico y acceso a la salud, dado que la Subsecretaría se vuelve juez y parte. En fin, ojalá lejos de hacer estos ajustes se fortalezcan, transparenten y se le de una mayor autonomía. ¿Será ello posible?



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Crisis de solvencia, lo que viene

Viene una terrorífica pesadilla para millones de ahorristas en la banca en México.

El peor de los escenarios que previeron y quisieron evitar los bancos está por hacerse realidad.

La crisis de iliquidez que provocó la parálisis por el Covid-19 se convertirá en una crisis de solvencia.

El fantasma de la morosidad ronda a los bancos mexicanos.

El escenario catastrófico se cumplirá para el próximo mes de septiembre.

Para ese momento estarán en morosidad o incumplimiento 9.8 millones de créditos de consumo y empresariales.

La cartera morosa será de 1.25 billones de pesos.

Es decir el 25% de la cartera total de las tarjetas de crédito, créditos personales, nómina, empresarial, hipotecario y automotriz.

Alrededor de 7 millones de personas enfrentará problemas de pago.

Es la proyección que realiza **Mario Di Constanzo** con base en las cifras que han publicado hasta ahora la Asociación de Bancos de México (ABM), presidida por **Luis Niño de Rivera** y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) encabezada por **Juan Pablo Graf Noriega**. El programa de diferimiento con el que los bancos buscaron apoyar a sus cuentahabientes sí ayudó a miles de personas, pero al mismo tiempo hizo que su deuda se acumulara y creciera.

En consecuencia, empresas y personas tendrán que hacer pagos más altos, al concluir este mes, la vigencia del programa de diferimiento.

Los usuarios del crédito enfrentan un mayor endeudamiento por el "congelamiento" por cuatro meses de sus pagos y el consecuente descongelamiento de las mismas a partir del mes de agosto, con menores ingresos o sin ellos por el desempleo.

Las carteras "emblemadas" se observarán en todos los rubros.

En tarjetas de crédito a partir de septiembre podría llegar a los 159,000 millones de pesos y a 3.6 millones de tarjetas de crédito con problemas de morosidad.

En crédito empresarial a partir de septiembre podría llegar a los 517,000 millones de pesos y a 3.6 millones de créditos con problemas de morosidad.

El crédito personal a partir de septiembre podría llegar a los 143,960 millones de pesos y a un millón de créditos personales con problemas de

morosidad.

En el crédito nómina a partir de septiembre podría llegar a los 89,226 millones de pesos y a 866,000 créditos de nómina con problemas de morosidad.

La de crédito hipotecario a partir de septiembre podría llegar a 301,861 millones de pesos y a 296,000 créditos hipotecarios con problemas de morosidad.

Y en el renglón del crédito automotriz a partir de septiembre podría llegar a 41,341 millones de pesos y a 296,390 créditos automotrices con problemas de morosidad.

Es lo que viene. Veremos cómo se resuelve.

¿Qué hacemos con el gas?

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** resumió en una pregunta el diagnóstico que tiene su gobierno en torno al gas natural.

¿Qué hacemos con el gas?, preguntó, durante la conferencia mañanera.

Acusó que en los gobiernos previos se hicieron buenos negocios para la iniciativa privada y malos para la Hacienda pública.

Dijo que se habían entregado contratos para la construcción de gasoductos para abastecer plantas termoeléctricas. Pero al final no se construyeron las plantas.

Ahora se tiene que resolver qué hacer con el gas. No se descarta — informó — licitar con empresas para que congelen el gas y lo vendan en Asia.

De acuerdo con los expertos en el tema de energía eléctrica y gas natural, el diagnóstico presidencial parte de una grave confusión.

México no tiene un excedente de gas natural. En cambio, sí tiene capacidad excedente de transportación del gas natural a través de los gasoductos que ha venido construyendo.

Por otra parte, IEnova planea invertir 2,300 millones de dólares en Baja California, para su planta de regasificación Energía Costa Azul (ECA), para almacenar, transportar, distribuir y licuar gas y exportarlo al mercado asiático por barco.

En días pasados, la empresa estadounidense Sempra Energy informó que negocia con el gobierno de México para obtener el visto bueno al permiso de exportaciones, por 20 años, de gas natural licuado de la terminal Energía Costa Azul.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

La revolución de las fintech

MIGUEL PINEDA

EL FUTURO DEL ahorro está en la red. De manera paulatina las personas dejan de ir a las sucursales bancarias con el fin de administrar sus recursos a través de Internet.

MIENTRAS EN EL pasado el ahorro y el préstamo se realizaban con la presencia física del demandante de servicios en una oficina, ahora hay múltiples opciones, cada vez más seguras y eficientes, para invertir a través de lo que se conoce como tecnologías financieras (fintech).

LOS BANCOS Y el resto de instituciones tradicionales son pesados, operan con grandes estructuras burocráticas y se mueven como elefantes frente a las firmas fintech que son muy ágiles. Mientras los primeros tienen grandes gastos en oficinas, personal y regulaciones del pasado, las nuevas firmas cuentan con nuevas normas, gastos reducidos en infraestructura física y trabajan con tecnología de punta, lo que les permite bajar sus costos operativos.

UN CASO QUE destaca en esta nueva realidad es el de las Sociedades Financieras Populares (Sofipos) que llegan a los pequeños ahorradores de cualquier parte del país. Las Sofipos son seguras porque están reguladas por la Comisión Nacional para la Protección

y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

POR EJEMPLO, GENERAMÁS, una fintech dirigida por Enrique Levin y respaldada por la Sofipo Caja de la Sierra Gorda, sólo opera en línea y el dinero que recibe se invierte exclusivamente en pagarés de largo plazo, lo que le permite tener muy bajos costos operativos y competir en rendimientos con las mejores tasas ofrecidas por las instituciones tradicionales. El producto más popular de Generamás es una cuenta en la que se pueden invertir desde mil pesos y el rendimiento depende del plazo en que permanece el dinero en la cuenta. Esta firma ofrece el seguro Prosofipo que respalda negocios hasta por 25 mil unidades de inversión, que equivalen a alrededor de 160 mil pesos, por lo que no existe el peligro de perder los recursos, como ha sucedido a muchos ahorradores de firmas no reguladas por las autoridades.

CON LAS NUEVAS tecnologías utilizadas en el sector financiero, los pequeños ahorradores ya pueden hacer inversiones seguras y muy eficientes desde su casa, su comercio o su oficina sin necesidad de desplazarse a alguna sucursal bancaria.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

Calderón y narcoestado // Borolas, hasta el cuello

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NUTRIDAS Y CONTINUAS fueron las muestras de “reconocimiento” que, como inquilino de Los Pinos, Felipe Calderón dedicó al “profesionalismo” y “entrega” de su secretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna, y a la “ruta correcta” que seguía en la “guerra” en contra del crimen organizado. Y el michoacano se deshacía en piropos cada que se refería –y lo hacía seguido– al ingeniero mecánico que hoy está preso en Estados Unidos, acusado, entre otras cosas, de proteger al *cártel* de Sinaloa.

DE HECHO, EN alguna ocasión Calderón subrayó que García Luna “ha sido clave” en “la transformación profunda” de la Policía Federal, ahora dedicada, decía, “a servir y proteger a la comunidad”. El ex inquilino de Los Pinos nunca perdió oportunidad para mantenerlo impune y protegerlo de críticas y acusaciones, porque “no estaría en el cargo de haber sospechas en su contra”. Pero no se trataba de “sospechas”, sino de delitos documentados, tanto que hoy está preso en Estados Unidos.

ANTE LAS REITERADAS denuncias en contra de García Luna, en noviembre de 2008 el michoacano declaró que “hay un sesgo, a mi manera de ver, un error de apreciación en este enfoque, no se trata de investigaciones alrededor de él o de cualquier otro funcionario, se trata de un compromiso de limpieza en torno al gobierno federal... que nos está permitiendo desmontar redes de corrupción sobre las cuales pudo operar durante muchos años, por desgracia, la delincuencia organizada”. Y el encargado de esa “limpieza” era el propio titular de la SSP.

Y DE PILÓN, el *comandante Borolas* se aventó al ruedo: “Lamentablemente en México, durante décadas, la corrupción, la impunidad, la negligencia, el abandono institucional o la propia formación como sociedad generaron policías cada vez más alejadas de ese modelo”. Pero no había de qué preocuparse: su protegido García Luna estaba para corregir todo eso (Calderón *dixit*). Ahora, otros dos de la pandilla están en la mira: Luis Cárdenas Palomino y Ramón Pequeño García, y contando, están acusados de lo mismo que su jefe inmediato (nexos

con el *cártel* de Sinaloa).

OCHO AÑOS DESPUÉS de concluir su paso por la residencia oficial y ya con García Luna enchiquerado, Calderón, según dice, no se acuerda de nada, ni sabe nada de ese delincuente, pero se indigna y llora como Magdalena cada que le pisan los callos, es decir, cada que le recuerdan –y es seguido– que no sólo sabía qué pasaba y de qué se trataba, sino que tiene el agua hasta el cuello, pues depende de qué tanto lo involucre el otrora poderoso cuan consentido titular de la SSP.

ANTE TAL PANORAMA no es gratuito lo que en la *mañanera* de ayer expuso el presidente López Obrador: “imagínense en qué situación estaba el país. Llegó a hablarse de un *narcoestado* y yo en ese entonces pensaba que no era correcto clasificar de esa manera; pero luego, con todo esto que está saliendo a relucir, pues sí se puede hablar de un *narcoestado*, porque estaba tomado el gobierno; quienes tenían a su cargo combatir la delincuencia estaban al servicio de la delincuencia, mandaba la delincuencia, era la que decidía a quién perseguir y a quién proteger. Entonces, sí, esto tiene que atenderse para que no se repita jamás. Tiene que haber una línea divisoria entre autoridad y delincuencia, que no haya contubernio, porque estamos desprotegidos todos. Es un asunto que debe seguirse tratando sin miramientos, sin protección a nadie, sin impunidad”.

EN EL CASO del “combate” a la delincuencia, dijo el mandatario, “¿qué podemos esperar si hay contubernio entre delincuencia y autoridades? No hay ninguna posibilidad de garantizar la paz mientras no se acabe con la impunidad. Fue el colmo que el Secretario de Seguridad Pública del gobierno (de Calderón) se haya involucrado y transado con uno de los grupos delictivos. Entonces, ¿qué tanto son responsables los ex presidentes? Pues eso va a salir de las investigaciones”.

Las rebanadas del pastel

SÓLO PARA EL registro, ayer México SA amaneció con un sumario (El gobernador Sinhue y *El Marro*) que a saber de dónde salió o qué duende coló, pero no del texto original. Página 4 de 6



DINERO

Crean bancos reservas cuantiosas previendo mala cobranza // Multan a proveedores del IMSS e Issste // Máscara vs virus

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

S EIS MESES DESPUÉS de que comenzó el Covid-19 las cifras son asombrosas. Los 15 mayores bancos estadounidenses han reservado 76 mil millones de dólares para cubrir cuentas incobrables, y 32 bancos europeos otros 56 mil millones, según muestran datos recopilados por Citigroup. El total combinado de 132 mil millones en provisiones de pérdidas por préstamos es el más alto desde los 186 mil millones alcanzados en el segundo semestre de 2009, cuando la crisis derribó a Bear Stearns y Lehman Brothers. Utilizando una muestra más amplia, los consultores de Accenture advierten que las pérdidas podrían aumentar a 880 mil millones de dólares a finales de 2022. Las nuevas normas contables han llevado a los bancos a aumentar las provisiones, particularmente en Estados Unidos, donde ahora prevén pérdidas basadas en las últimas perspectivas económicas. En México, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, a cargo de Juan Pablo Graf, debe una información vital: ¿han creado reservas adicionales los bancos para enfrentar la situación? ¿De cuánto? El reciente desastre de Banco Famsa ha causado alarma. Por otro lado, llegó la hora a los clientes de pagar los créditos diferidos a tres y cuatro meses, cuando empezaba la crisis, y su situación es más precaria que antes del confinamiento. Los bancos dijeron que habría planes de reestructura. ¿En que quedó eso?

Gandallismo empresarial

CUANDO ESCUCHAMOS HISTORIAS como la que sigue es inevitable admitir que el código moral del Consejo Coordinador Empresarial vale menos que un cacahuete. Vean ustedes. El pleno de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) impuso sanciones por 626 millones de pesos a 11 empresas y 14 personas físicas que participaron en licitaciones convocadas por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (Issste). ¿Saben qué productos venden? Estudios de laboratorio y banco de sangre. La Cofece aseguró que las empresas establecieron un “pacto de no agresión” para repartirse las

licitaciones entre 2008 y 2015. Generaron un daño a las finanzas de ambos institutos por mil 200 millones de pesos ocasionados por sobrepuestos de hasta 58.8 por ciento en algunas pruebas de laboratorio. Las empresas sancionadas son Selecciones Médicas (Seme), Selecciones Médicas del Centro (Semece), Centrum Promotora Internacional (Centrum), Impro-med, Hemoser, Instrumentos y Equipos Falcón (Falcón), Dicipa, y varias divisiones de Grupo Vitalmex, así como 14 personas que acudieron en representación de las empresas.

Máscaras vs virus

LAS GRANDES FIGURAS de la época de oro de la lucha libre, *El Santo* y *Blue Demon*, nunca pensaron que hubieran perdido sus máscaras contra un enemigo invisible y devastador: un virus llamado Covid-19. La lucha libre mexicana aún no ha podido reiniciar funciones y pocos creen que vuelva –al menos con público– en lo que resta del año, situación que ha golpeado las finanzas de los gladiadores, según integrantes de las asociaciones que los arropan. “Pensamos que esto iba a durar tres o cuatro semanas y ya llevamos casi cuatro meses”, se lamentó *Octagón*, uno de los luchadores más representativos, vestido con su tradicional quimono negro y máscara con motivos asiáticos.

LAS EMPRESAS QUE dominan el negocio en México –el Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL) y Lucha Libre AAA Worldwide– dijeron que han mantenido los pagos a sus profesionales a pesar de no recibir ingresos.

**Ombudsman Social
Asunto: diferimientos**

SE ACABÓ EL tiempo que dieron los bancos para pagar y no entendí bien su esquema; cada mes pagaba 4 mil pesos y en abril, mayo, junio y julio no me llegó estado de cuenta y congelaron la tarjeta. Cuál fue mi sorpresa que al revisarlo para volver a pagar me llegó de 20 mil pesos. Juntaron los cuatro meses más intereses de cada uno y difícilmente podré pagar, y si añadido que en mi trabajo me rebajaron casi

la mitad de mi salario, por apoyo a la empresa,
pues menos podré.

Antonio Martínez /Cdmx (verificado por teléfono)

R: ENESO consistió el apoyo de algunos bancos a sus clientes. Ahora viene la persecución por los despachos jurídicos.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por algo se empieza (VI)

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



Ya se habrán dado cuenta mis lectores que las columnas que titulo Por algo se empieza las dedico a analizar, no los buenos resultados, que todavía no se dan, sino los menos malos, que empiezan a darse. Antes de mejorar tendremos que empeorar menos. En esas andamos.

Ya tenemos los resultados de la balanza comercial para junio (exportaciones; importaciones; déficit, equilibrio o superávit) y, por lo tanto, para el primer semestre.

Por el lado de las importaciones (que, dado que con ellas satisfacemos nosotros nuestras necesidades, son más importantes que las exportaciones), tenemos que durante el primer semestre del año, comparando con el primer semestre del año pasado, registraron una caída de 19.5 por ciento. Comparando con el segundo trimestre de 2019 la caída fue mayor, de 22.0 por ciento. Malo.

Por el lado de las exportaciones (que, dado que con ellas satisfacen sus necesidades los extranjeros, son menos importantes que las importaciones), tenemos que a lo largo del primer semestre del año, comparando con el mismo semestre del año anterior, tuvieron una caída del 19.5 por ciento (curiosamente el mismo porcentaje de contracción que las importaciones). Si comparamos con el segundo trimestre de 2019 la contracción fue mayor, de 21.6 por ciento. Malo.

Si de considerar semestres pasamos a tomar en cuenta meses, tenemos lo siguiente.

En junio pasado, con relación a junio de 2019 (comparación anual), las exportaciones resultaron 12.8 por ciento menores. En junio, con relación a mayo (comparación mensual) el resultado fue 83.0 por ciento mayor: 18,069.8 millones de dólares en mayo y 33,076.5 millones en junio. Bueno. Por algo se empieza.

En materia de importaciones tenemos que en junio pasado, comparando con junio de 2019, resultaron 31.9 por ciento meno-

res. En junio, comparando con mayo, resultaron 27.5 por ciento mayores: mayo 21,592.4 millones de dólares y junio 27,529.8 millones. Bueno. Por algo se empieza.

Si comparamos junio con mayo, tanto por el lado de las importaciones, como de las exportaciones, los resultados fueron menos malos, pero todavía falta para poder hablar de recuperación. Para comparar.

Fue en octubre de 2018 cuando se alcanzó, para un mes, el máximo histórico para las importaciones: 44,290.9 millones de dólares. El resultado de junio fue 37.9 por ciento menor.

Fue en mayo de 2019 cuando las exportaciones alcanzaron, también para un mes, su máximo histórico: 41,752.2 millones de dólares. En junio el resultado fue 20.8 por ciento menor.

Por último. En mayo la balanza comercial resultó deficitaria en 3,522.6 millones de dólares (bueno). En junio el resultado fue un superávit de 5,546.7 millones (malo). Superávit implica salida de ahorro de México (malo) y déficit entrada de ahorro hacia México (bueno).



aguilar.thomas.3@gmail.com

• PUNTO Y APARTE

Va Bupa por clínicas aquí, 600 mdp y meta duplicar su tamaño

Por Ángeles Aguilar

Por si el Covid-19... En medio de una de las mayores crisis de salud que se vive en el mundo, los seguros de gastos médicos cobran una singular relevancia.

Estos contratos de protección son una red de peso para el manejo de enfermedades que pueden representar un auténtico descalabro para el patrimonio familiar.

De acuerdo con datos de la AMIS, al mando de **Sofía Belmar**, en el año las aseguradoras han cubierto a cerca de 4 mil 900 personas que sufrieron ante los estragos del Covid-19 con un gasto promedio de 440 mil pesos.

No obstante, pese a su innegable valor, la cultura de la prevención no ha logrado echar raíces en México. Hoy las aseguradoras en salud apenas atienden al 8% de la población, de las cuales 60% se explican por pólizas corporativas, lo que deja ver que hay todo por avanzar...

Vidas sanas, largas y felices... En ese rubro existen cerca de 36 compañías. Ahí apunte a GNP, de **Alejandro Baillères**; MetLife, de **Carmina Abad**, y Bupa,

que encabeza **Luk Vanderstede**. Esta última arrancó hace más de 70 años en Inglaterra bajo el nombre British United Provident Association Ltd., aunque hoy tiene una sólida presencia en 190 países.

En el orbe esa aseguradora de lujo cuenta con 16 millones de clientes que representan un negocio cercano a los 15 mil millones de libras anuales –19 mil mdd–. En adición a los seguros ofrece además cuidados de salud mediante clínicas y centros para la tercera edad.

Aquí en México la firma aterrizó hace 15 años y hoy nuestro país es nodal. Aquí cuenta con más de 60 mil asegurados.

Su apuesta se enfoca en clientes individuales y familias que representan el 85% de sus pólizas, aunque 15% de su oferta se centra en ejecutivos de alto rango...

Apuesta por la salud... La apuesta aquí es robusta. Recientemente lanzó su producto Bupa Nacional Plus, un producto de libre acceso a médicos y hospitales, sin tabuladores y deducible renovable al año a un precio más competitivo.

Además hacia el 2021 el portafolio de inversiones ronda los 600 millones de pesos.

Al detalle 200 millones de pesos se centrarán en fortificar su oferta digital. Ahí se busca una plataforma de mayor

transaccionalidad para modificaciones en las pólizas y procesos de contratación y ser un referente en materia de telemedicina.

Asimismo, otros 400 millones de pesos se destinarán para ofrecer un servicio de salud 360°. Se plantea el abrir clínicas y consultorios a lo largo del país.

En ese frente no se descarta la adquisición de algunos centros de salud, aunque también se analiza un avance orgánico en las principales urbes como CDMX, Monterrey, Guadalajara y Puebla.

Hacia el 2024 la tirada es el duplicar su negocio aquí para alcanzar los 120 millones de clientes. Así que agresiva apuesta por la salud...

CRECEN ADJUDICACIONES DIRECTAS DEL GOBIERNO FEDERAL

Tres de cuatro... Las adjudicaciones directas siguen adelante. De acuerdo con datos de Mexicanos Contra la Corrupción, al mando de **María Amparo Casar**, al cierre de julio, unos 65 mil 157 contratos gubernamentales se otorgaron por esa vía, el 77% del total.

Por su parte, las licitaciones públicas se usaron en 10 mil 786 ocasiones sólo el 13% de las veces. Así que **persiste opacidad...**



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Fascismo Alimentario y Agentes Aticheetos

mauricio.flores@razon.com.mx

La primera propuesta para aplicar un Impuesto Especial a la Producción y Servicios a los refrescos, para presuntamente financiar la prevención de la obesidad, fue de José Antonio Meade cuando era subsecretario de Hacienda en el gobierno de Felipe Calderón; ahora es Morena, mediante el senador Salomón Jara, quien propone otra vuelta de tuerca al impuesto con el cual se recaudó 272 mil 449 mdp de 2012 a la fecha.

Esa estratosférica cifra, sin embargo, no se canalizó primordialmente para construir espacios deportivos, bebederos en escuelas públicas y/o una efectiva educación física y alimentaria. Ese impuesto no cambió el patrón de consumo, como tampoco lo hizo el IEPS a tabaco que en esos mismos 8 años captó 323 mil 727.6 mdp sin que se redujera la adicción (sobre todo a temprana edad) al cigarro, puros y/o vapeadores, pero permitió la proliferación de productos de contrabando y apócrifos que llegó a representar 17% del mercado.

La enseñanza que queda para los secretarios de Salud, desde José Ángel Córdoba hasta Jorge Alcocer es que los impuestos sobre bienes de consumo con una elevada inelasticidad/precio es que no educan al consumidor, pero resulta una enorme fuente de recursos para el gobierno en turno. Sin embargo, ahora se pretende hacer a un lado los esfuerzos educativos y promoción de estilos de vida saludables para establecer una política prohibicionista en la que el Gobierno federal (como ya lo impuso la mayoría de Morena en el Congreso de Oaxaca y también se busca en Colima) no permita que menores de 18 años adquieran refrescos o chuchulucos; se renuncia a las armas del sentido común y conocimiento para imponer una demonización de productos y más impuestos. Este tipo de control central –que mucho admira el subsecretario Hugo López Gatell, máxime ahora que la pandemia de Covid-19 se le fue de las manos– tiene un efecto ya reportado con el ta-

baco: las Pymes de botanas, dulces y bebidas edulcoradas, se irán al sector informal y el tráfico de esos productos será tal que el Gobierno necesitará #AgentesAntichetos para detenerlo.

Adeudos Conaliteg. Afortunadamente la mayoría de los libros de texto gratuitos ya fueron entregados a las escuelas primarias por la Conaliteg, que dirige Antonio Meza, 120 millones de ejemplares por los que se ofreció pagar cerca de 900 mdp. La fabricación y distribución no se convirtió en un nuevo escándalo para el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador. Pero queda un pendiente nada menor, unos 110 mdp que el intermediario Secundaria Editores y la Conaliteg adeudan a Editorial Xalco, de Roberto Cortés por 36 millones de libros de primaria. Lo que es parejo, no es chipotudo.

Otra en el IMSS. Algo feo se puede estar fraguando (como en su momento lo hizo Vitalmex de Jaime Cervantes) al interior del Instituto que lleva Zoé Robledo, esta vez con la proveedora Hemoser, de Ignacio Higareda. Diversas fuentes afirman que incumple con el Servicio Médico Integral de Estudios de Laboratorio Clínico 2020-2022, lo cual podría poner en riesgo a miles de vidas. Extrañamente el director de prestaciones médicas del IMSS, Víctor Hugo Borja, está renuente a revisar y eventualmente sancionar a su proveedor del contrato LA-050GYR988-E7-2019 que costará la “irrisoria” suma de hasta 3 mil 181 mdp.



IN- VER- SIONES

COMPRA DE 506 MDP Gentera, con 51% de títulos de ConCrédito

Nos cuentan que ayer Gentera, que preside **Carlos Danel Cendoya**, formalizó la compra de la mayoría de las acciones de ConCrédito, integrada por tres filiales: Fin Útil, Comfu y Talento ConCrédit. La transacción por 506.5 millones de pesos será cubierta con recursos propios de Gentera, con lo cual se eleva la participación de 45 a 51 por ciento.

MERCADO GLOBAL

BMW exportará auto híbrido desde SLP

Ya es un hecho. BMW, que preside en Latinoamérica **Alexander Wehr**, arrancó en San Luis Potosí la producción del primer vehículo híbrido conectable para el mercado global: el sedán BMW 330e. Con esto el grupo alemán da un salto en su objetivo de transformación hacia la electromovilidad. La planta celebró la producción de la unidad 50 mil del BMW Serie 3.

RED DE 96 ORGANISMOS

Biva se une a bolsas sostenibles de la ONU

Resulta que la Bolsa Institucional de Valores, que preside

Santiago Urquiza, se sumó a la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de las Naciones Unidas. Se trata de una plataforma global donde hay 96 casas bursátiles comprometidas y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

TRABAJO EN CASA

IP de NL cuida a sus empleados del covid

Según un sondeo, 82 por ciento de los empresarios afiliados a la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León tiene a sus empleados administrativos trabajando en casa; para los que asisten a las plantas se ha invertido de 3 a 5 mil pesos por trabajador en medidas sanitarias.

SUGIERE COOPERACIÓN

Cepal promueve la Alianza del Pacífico

Ante el complejo panorama global, la Comisión Económica para América y el Caribe recomendó profundizar la cooperación y los acuerdos regionales, como la Alianza del Pacífico, que representa 87 por ciento del PIB de la región, alcanza a 81 por ciento de la población y concentra 88 por ciento de la inversión extranjera.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA
MOY*

@ValeriaMoy

La flexibilidad
de lo informal

La informalidad laboral en México es muy formal. Siempre ha estado ahí, estamos acostumbrados a participar activamente en ella —compramos en el tianguis, tenemos nuestro proveedor de fruta y nos arreglamos con el maestro de obra cuando la casa necesita arreglos—. Afuera de las oficinas del SAT hay puestos con toda suerte de productos y es común ver alrededor de los hospitales decenas de puestos de comida en los que los mismos médicos que nos indican la alimentación saludable que debemos llevar disfrutaban tacos de todo y quesadillas rebosantes de aceite. En este país a nadie sorprende la informalidad.

Cuando discutimos temas como el salario mínimo, las pensiones, las afores, el retiro, y celebramos cualquier avance en materia laboral, se olvida al mercado informal. En la informalidad no hay regla que aplique. No hay salarios mínimos, no existen las prestaciones, ni hablar de tomarse “un día personal” y pensar en una edad de retiro es poco realista. La informalidad en México se define como la población que trabaja en pequeños negocios no registrados, empleados por cuenta propia en la agricultura de subsistencia y trabajadores que laboran sin la protección social y cuyos servicios son utilizados por las unidades económicas registradas. Con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del primer trimestre del año, el porcentaje de personas ocupadas en la informalidad fue 56.1%, un poco más de 31 millones de personas.

A partir de marzo tenemos los datos de la

ETOE, la versión telefónica de la ENOE que, si bien no son estrictamente comparables, nos han dado información oportuna sobre los cambios en el mercado laboral en estos meses de pandemia. En abril el cambio más dramático fue la disminución en la Población Económicamente Activa del que ya se ha escrito. Los ocupados en la informalidad disminuyeron en ese mes ocho puntos porcentuales, para situarse en 47.7% de los ocupados, 20.6 millones de personas. En mayo empezó a recuperarse alcanzando 22.6 millones de personas y en junio llegó a los 25.6 millones. El mercado laboral es flexible, no hay regulación que lo “obstaculice”, despierte, contrata y ajusta salarios de acuerdo con la oferta y la demanda. No por eso es deseable. Si el objetivo es mejorar las condiciones laborales de los trabajadores mexicanos no se debe olvidar la existencia del mercado informal.

La pandemia obliga a tomar precauciones. El uso de cubrebocas, afores limitados, prácticas de higiene distintas a las que preveían antes del covid-19 complicarán enormemente la recuperación del mercado laboral formal. Con el propósito de lograr un regreso ordenado de la actividad económica, la carga regulatoria caerá —una vez más— sobre la informalidad. El restaurante formal tendrá que adecuarse, asumir el costo y hacer frente a las inspecciones necesarias. El puesto de comida de la esquina no. La informalidad hará caso omiso de los protocolos. La formalidad se vuelve más cara.

Al perseguir el objetivo dual de permitir el retorno de la actividad económica limitando los contagios, la reactivación tendría que darse sin que esto signifique un subsidio adicional a la informalidad. No está fácil. Los problemas de los años siempre llegan a pasar factura. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS



Julio Brito A.

- * *Turismo demandó por daños en VistiMexico.com*
- * *Isuzu logra por primera vez el distintivo de ESR*
- * *Hyundai lanza su marca de autos eléctricos IONIQ*

Parece que la Secretaría de Turismo, que dirige Miguel Torruco Marqués, va en serio en contra de Braintivity, presidida por Marcos Achar y Tecnocen, com de Sergio Loreda, luego del desastre que ha resultado de la renovación de la página de internet *VisitMexico.com*, que tiene la finalidad de promover el turismo no sólo a nivel nacional sino internacional. La situación ha llegado a tal grado que el titular de Turismo decidió imponer una denuncia en la Fiscalía General de la República, que lleva Alejandro Gertz Madero, porque el daño trasciende a la imagen del país.

La gota que derramó el vaso con agua fue una pésima traducción al inglés de los sitios turísticos, incluyendo el nombre de los estados. El escándalo fue de grandes magnitudes la semana pasada, lo que propició que la Secretaría de Turismo levantara las demandas por daños muy sensibles a la imagen turística, incluyendo a prestadores de servicios y empresas que se promovían y pagaban cuota publicitarias específicas.

El meollo del asunto es que la Secretaría de Turismo pidió a su proveedor directo

Braintivity les devolviera el control del portal, que fue registrado a nombre de una tercera empresa Tecnocen, que efectivamente entregó los dominios del portal, pero no su control, cuando ocurrió el cúmulo de errores en la traducción del español al inglés.

de la movilidad electrificada, al anunciar la marca IONIQ con una serie de nuevos vehículos eléctricos de batería dedicados. Bajo la marca IONIQ, Hyundai ofrecerá "experiencias electrificadas individualizadas" para satisfacer las diferentes necesidades de estilo de vida. Esto está en línea con la visión de Hyundai: "Progreso para la Humanidad". Bajo la marca IONIQ, Hyundai Motor planea introducir tres nuevos modelos EV dedicados en los próximos tres años con modelos más innovadores a seguir.

RECONOCIMIENTO.- Isuzu de México, que dirige Hiroshi Ikegawa, obtuvo por primera vez, este 2020, el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), tras demostrar el cumplimiento de los indicadores de responsabilidad social del Centro Mexicano para la Filantropía. "Obtener el Distintivo ESR por primera vez es el resul-

tado del compromiso con México desde que inició operaciones en el año 2005; "es un reflejo del trabajo que todos los colaboradores realizamos diariamente para brindar un servicio de excelencia y estar cerca de nuestros grupos de interés buscando un equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental".

TECNOLOGIA.- Jörg Willimayer, presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí, celebró la producción de las primeras 50 mil unidades del BMW Serie 3 en la Planta de San Luis Potosí. La unidad con volante a la derecha con la que se alcanzó este significativo hito es un BMW M340i xDrive. Asimismo, BMW Group añadió otro éxito a su historia de producción en México, al ensamblar el primer vehículo híbrido conectable fabricado en la Planta de San Luis Potosí, que será destinado al mercado global: el BMW 330e.

COMPRA.- Gentera, de Enrique Májos, adquirió de la mayoría accionaria de ConCrédito, que también atiende a personas de segmentos populares y que operará con el mismo equipo directivo y como marca independiente.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

¿Es seguro un avión para contener COVID-19?



Rosario Avilés

En las últimas semanas se ha discutido profusamente si es seguro o no viajar en avión y si estos ambientes son más propicios para ser contagiados con el COVID-19. De acuerdo con un análisis de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), tras la llegada del COVID-19, el 65% de los viajeros a bordo de una aeronave tiene temor de sentarse junto a una persona que pueda estar infectada.

Como suele ocurrir en la aviación, las tecnologías aplicadas a la industria son vanguardistas y, debido a la alta sensibilidad que los pasajeros tienen para minimizar los riesgos de traslado, lo cierto es que deberían sentirse tranquilos por los esfuerzos que la industria ha hecho para minimizar el riesgo del virus. Ningún ambiente está absolutamente libre de contagio, pero pocos sitios están tan controlados como la cabina de una aeronave: la calidad del aire a bordo es tan limpia como la de una sala de operaciones de un hospital.

Un estudio reciente de Arnold Barnett, profesor del Massachusetts Institute of

Technology (MIT, por sus siglas en inglés) sobre la probabilidad de contagio de COVID-19 a bordo de un avión, concluyó que la posibilidad de contraerlo en un vuelo de dos horas con ocupación al 100% y fallecer posteriormente, es de una en cada 400 mil pasajeros.

Utilizando como referencia un vuelo que vaya con los asientos centrales vacíos, las posibilidades de infectarse y morir se hacen aún más remotas: sería uno de cada 600 mil pasajeros.

En Estados Unidos, aproximadamente uno de cada 4,300 viajeros o uno de cada 7,700 (según la cantidad de asientos vendidos) contraería COVID-19 a bordo. El promedio sería de uno en 6,500 pasajeros.

Eso significa que, en el mes de julio, cuando se registraron 600 mil pasajeros diarios en vuelos comerciales en Estados Unidos, cerca de 50 personas por día podrían haber sido infectados de COVID-19. Estos niveles son comparables a los que tiene cualquier persona que lleve a cabo dos horas de actividades cotidianas durante la pandemia.

El distanciamiento social a bordo implica que los asientos de en medio perma-

nezcan vacíos, esto reduce el factor de ocupación en un vuelo de corto alcance a un máximo de 66%, lo cual tendría un impacto muy negativo en la economía de los vuelos de corto alcance, ya que el punto de ganancia de las aerolíneas es tener un avión con un factor de ocupación del 77%, es decir, el asiento vacío cambiaría la dinámica, afectando drásticamente la economía de las aerolíneas y los precios de los boletos.

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional, (IATA) impulsa el uso de tecnologías, desde el *check-in* hasta la recepción del equipaje, como los kioscos y las puertas biométricas, es decir, que todos los trámites previos a iniciar un vuelo e, incluso, a la llegada al aeropuerto que puedan ser realizados de manera virtual se hagan de esta forma, mientras que las autoridades aeroportuarias implementen señales claras de distanciamiento mínimo e impulsen las medidas de higiene necesarias.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / LORENA JIMÉNEZ SALCEDO

Satanizar al enfermo

La estrategia de los encargados de la salud de los mexicanos a nivel federal, de culpar a los enfermos de Covid-19 de haber mantenido durante años malas dietas alimentarias se queda muy corta a la luz de los efectos que la pandemia está generando.

Claro que la responsabilidad de esas cifras alarmantes de obesidad y diabetes es de todos, pero lo es en particular de los encargados de implementar políticas públicas que favorezcan la salud de todos los mexicanos.

Pareciera que el gobierno se ha vuelto experto en satanizar a todos menos a sus responsables legales. Así, la culpa del feminicidio es de las mujeres, y el de la alta tasa de contagios y fallecidos por Covid es de los refrescos y las golosinas. La culpa es del pasado, de los "otros", de múltiples factores ajenos a la esfera de gobierno.

De ahí la imperiosa urgencia por regular en los congresos locales la venta de bebidas azucaradas y dulces, lamentablemente suena más a una acción política que a un mecanismo de fondo y con altura de miras, el ejemplo es la recién aprobada ley que prohíbe la venta de estos productos a menores de edad en Oaxaca.

Porque si bien es urgente encontrar una solución integral al consumo de azúcar y sus efectos en la salud pública, no existió una evaluación científica que apoye el curso de acción e impacto que tendrá la iniciativa promovida por los legisladores de Morena en los congresos locales de Oaxaca, Chiapas, Tabasco y Colima.

Como bien lo preguntó el profesor del ITAM, Rodolfo de la Torre, en un tweet del pasado 7 de agosto, no sabemos si la nueva ley ataca o no un problema de salud y, de hacerlo, ¿podrían decirnos los legisladores oaxaqueños qué porcentaje del problema de obesidad ataca? ¿cómo se vigilará que la iniciativa sea efectiva? ¿está respaldada

en una política integral de hábitos saludables?

No creo que los legisladores tengan respuestas, de lo contrario estarían incluidas en esa ley o en la política pública impulsada por el gobierno de Oaxaca, pero no es así.

El problema no es la aparente buena intención de la acción legislativa, sino que en este país se siguen legislando al vapor iniciativas que carecen de una eficacia social y claridad sobre los desafíos de su puesta en práctica.

Por ello, creo en un parlamento abierto en cada legislatura local. Es necesario que los legisladores y los responsables de la salud abran espacios de diálogo con la industria alimenticia para construir en conjunto esas políticas públicas que ayuden a mejorar los hábitos alimenticios de los mexicanos, de no hacerlo así, viviremos en el imperio de la simulación o de la letra muerta, y continuaremos perdiendo valioso tiempo satanizando al enfermo, en lugar de encontrar la cura.

Bajo este contexto es importante reconocer el esfuerzo que hacen muchas empresas por mejorar sus procesos con el objetivo de abonar a este tema. El papel de la industria alimenticia, como el de los pequeños comercios es vital para la economía de nuestro país, pues además de pagar impuestos son generadores de miles de empleos.

En conclusión: es urgente mejorar la salud de los mexicanos, en especial la de los niños, atacando el problema de raíz, no por encimita. La prohibición nunca ha sido la solución, porque promueve la ilegalidad. La solución es una cultura de prevención, salud y bienestar. Las medidas deben pensar en la salud, pero también en la economía de los mexicanos y perjudicar al microempresario tampoco es la solución.

Presidenta de Coparmex Querétaro



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

NO CRUCIFICAR A TORRUCO

CARLOS MOTA

El turismo nunca ha sido estratégico en la agenda de AMLO

El turismo anda mal en México. No hay duda. Las cifras del Inegi para junio muestran una caída de 88 por ciento en los ingresos por el gasto que realizaron los turistas en nuestro país, al totalizar 231 millones de dólares, mientras el año pasado en el mismo mes habían gastado casi dos mil millones de dólares.

Pero si bien el desastre del sector es generalizado en todo el mundo debido a la pandemia; en México ya había visos de un problema desde la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

A pesar de ello, hay un exceso de juicios sumarios y una crucifixión de la que ha sido sujeto estos días **Miguel Torruco**, el Secretario, tanto por la discordante campaña *Mom, I'm in Acapulco*, como por las erráticas traducciones de las ciudades mexicanas en el portal VisitMexico.

Si, es cierto, Torruco es responsable del turismo en el país. Pero también es cierto que el gobierno elegio por la mayoría no tiene en este sector una prioridad. Los mexicanos votaron por un

Presidente que ha priorizado el sector energético, la lucha contra la corrupción, la austeridad y algunos proyectos de infraestructura.

El turismo nunca ha sido estratégico en la agenda de **Andrés Manuel López Obrador**.

A Torruco, como a ningún secretario, puede exigírsele que contradiga a su jefe.

Este gobierno no está diseñado para que las carteras grandes las ocupen personajes con toma de decisiones autónoma (véase lo que ocurrió con la salida de **Javier Jiménez Espriú**). El tramo de control sobre los recursos gubernamentales es excesivamente limitado. A las secretarías les han quitado presupuesto y les han desaparecido funciones. La patética traducción de Guerrero en *Warrior* es resultado de un sistemático desfonde de los recursos humanos requeridos para dar seguimiento puntual y meticoloso a todo un espectro de decisiones que hoy han sido aventadas al cesto de la basura.

Pero Torruco no tiene la culpa de eso. Los mexicanos votaron por mayoría a una persona empecinada en un puñado de proyectos. Lo demás le resulta un mal necesario

y sólo si hubiese una catástrofe colosal en puerta le prestaría atención (y a su manera, como ocurrió con las medicinas). Para el Presidente, al parecer, ni *Warrior* ni la caída de 69 por ciento de turistas en junio

es todavía una catástrofe.

El margen de maniobra de **Miguel Torruco** es muy limitado. Ciertamente, es posible que nada justifique los descuidos que han aparecido en su sector estos días.

Lo que también es cierto es que, incluso si el Presidente llegara a cesarlo, las cosas no cambiarían como lo están esperando los empresarios.

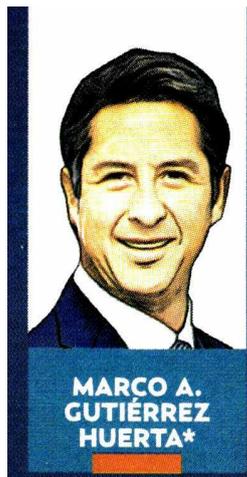
IONIQ

La firma Hyundai Motor dijo ayer que todos sus vehículos eléctricos ahora serán comercializados bajo la nueva marca *Ioniq*. Ya prepara tres lanzamientos.

LOS MEXICANOS VOTARON POR UN PRESIDENTE QUE APUESTA POR LA ENERGÍA



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



*RUC en
obras
públicas.
imparcial*

NEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRATISTAS
TIENE COMO OBJETIVO CONSOLIDAR
UN REGISTRO DIGITAL EXCLUSIVO DE
LOS CONSTRUCTORES Y LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS
RELACIONADOS CON LA OBRA PÚBLICA

L A COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURA de la Cámara de Diputados, que preside Ricardo Exsome, en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), a través de la Subsecretaría de Infraestructura, a cargo de Cedric Escalante; la Cámara Nacional del Empresas de Consultoría (CNEC), que encabeza Marco Gutiérrez; el Colegio de Ingenieros Civiles de México (CICM), presidido por Luis Rojas, y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), que encabeza Eduardo Ramírez, están impulsando la incorporación de un Registro Único de Contratistas (RUC) a la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas (LOPSRM).

El RUC tiene como objetivo consolidar un registro digital único de los constructores y prestadores de servicios relacionados con la obra pública, con la finalidad de que las dependencias y entidades del Ejecutivo Federal validen información sobre las empresas que participen en las licitaciones públicas para la realización de obra pública y servicios relacionados con la misma.

Se pretende que el registro valide, por un lado, la información y documentación legal y administrativa de las empresas y, por el otro, la experiencia y especialidad de éstas, con la finalidad de cumplir con el mandato constitucional de asegurar las mejores condiciones de contratación para el Estado.

Con relación a la imparcialidad y honradez, el RUC sería una valiosa herramienta para evitar que se hiciera una evaluación subjetiva distinta para cada procedimiento de licitación pública, principalmente con respecto a la experiencia y especialidad de las personas y empresas, con la finalidad de obtener un certificado digital de participación que pudiera ser usado en todos los procedimientos de licitación. Con ello, se evitarían prácticas de evaluación imparciales y se prevendrían prácticas de corrupción.

Asimismo, con respecto a la economía, eficiencia y eficacia, el RUC sería una herramienta para evitar que se hiciera una evaluación individual de las personas y empresas cada vez que participen en procedimientos de licitación pública, con lo que se evitaría la duplicidad de trabajo y las horas hombre que implica, además de los muchos árboles

que se pueden salvar por la cantidad de papel que se debe entregar en cada licitación.

Los participantes de la industria de la construcción y la consultoría se dieron a la tarea de democratizar la idea de implementar el RUC, por lo que llevaron a cabo una consulta a nivel nacional entre las empresas afiliadas y sus miembros adscritos. Para el caso de las empresas que prestan servicios relacionados con obra pública y que son afiliadas a la CNEC, respondieron

la encuesta a más de 79 directores generales de las principales empresas, en las que colaboran 4,000 consultores.

El 83.5 por ciento de empresas encuestadas estuvo de acuerdo en la implementación del RUC. Inclusive la mayoría de las compañías consultadas (60 por ciento) consideró que el Registro debería ser obligatorio para participar en todos los procedimientos de licitación pública.

Con relación a los alcances del RUC, la mayoría de las firmas considera apropiado que no sólo valide la documentación legal y administrativa de las empresas (21 por ciento), sino que también evalúe y valide su experiencia y especialidad (81 por ciento).

Es de llamar la atención la apertura del sector privado para compartir información al RUC. Para la validación de información legal y administrativa, la totalidad de corporativos

consultados está de acuerdo en compartir datos generales, y sólo unas cuantas empresas consideraron que no deberían compartir sus datos fiscales, domicilio, contacto, información notarial, etcétera (8 por ciento).

Con respecto a la validación de la experiencia y especialidad de personas y empresas, casi la totalidad de los consultados (94 por ciento) está de acuerdo en compartir información de los contratos en los que han participado.

Con relación a qué organismo debe llevar a cabo la validación de la información, las empresas tienen una opinión dividida, lo que genera una oportunidad para una colaboración Público-Privada. El 52 por ciento asegura que debe ser la SCT y 48 por ciento que debe ser un tercero independiente.

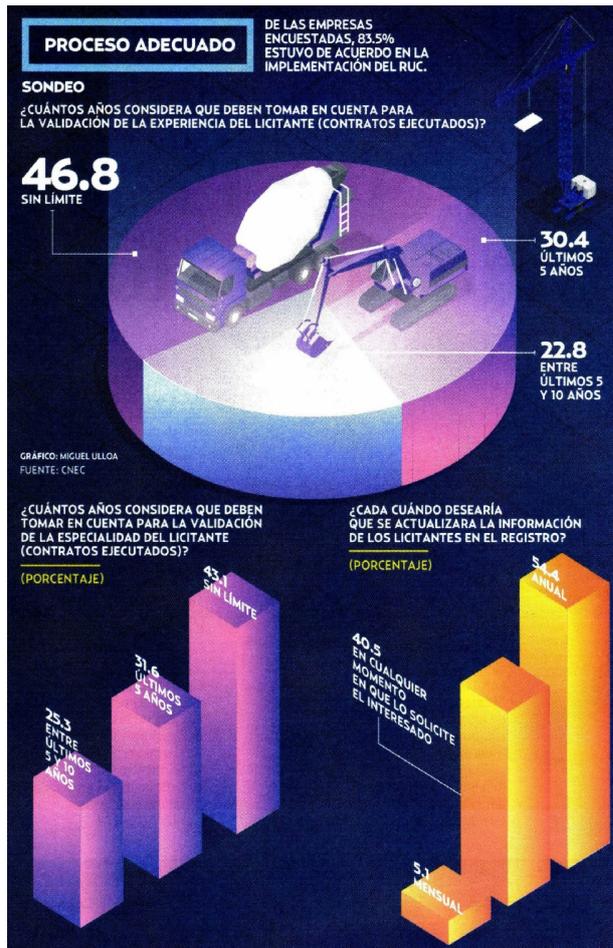
En conclusión, el RUC sería una valiosa herramienta que

ayudaría a brindar mayor impar-

cialidad y honradez en los procedimientos de contratación pública y que agregaría economía, eficiencia y eficacia en la administración de los recursos del Estado. También están sentadas las bases para que su desarrollo informático e implementación sea a través de una figura de colaboración público-privada. Ayúdanos a compartir. #RUC

*Con información de Noé Becerra, director de Comunicación Institucional de CNEC

PARA 52% DE LAS EMPRESAS DEBE SER LA SCT LA QUE HAGA LA VALIDACIÓN DEL REGISTRO





CORPORATIVO



UNA TRAS OTRA

#OPINIÓN

Sería un retroceso la desaparición del Consejo General de Salubridad (CGS), que obliga a modificar la Constitución

ROGELIO
VARELA

B

ajo el argumento que todo lo hecho en el pasado estuvo mal, la 4T ha incurrido en errores que la sociedad en su momento valorará.

La muestra es la política de Salud, donde en casi 21 meses de gobierno la cadena de yerros ha llevado a una crisis con retrocesos evidentes, y muertes que se multiplican.

En salud no se puede hacer más con menos, y sin importar eventos extraordinarios como el COVID-19 el recorte al gasto prevalece, como lo documenta el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), que reporta un ajuste de 28 mil millones de pesos hasta junio pasado con relación al mismo mes de 2019, cuando por cierto, ya se había metido tijera.

La cadena de decisiones erráticas inició desde el año pasado con la desaparición del Seguro Popular, y con ello eliminar el Fondo para Gastos Catastróficos, que no sólo afectó a los niños enfermos de cáncer, mucho hizo falta para encarar la pandemia.

México fue uno de los últimos países en donde llegó el coronavirus, y en febrero pasado la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer Varela**, lo veía como un mal menor, pero

con el paso de los meses somos el tercer país con más muertos, al contabilizarse más de 52 mil defunciones, y contando.

Al frente del manejo de la pandemia se puso al subsecretario **Hugo López-Gatell Ramírez**, quien politizó el tema, nunca creó en la importancia

de aplicar pruebas y del uso de cubrebocas jamás convenció de su importancia ni al propio presidente **Andrés Manuel**

López Obrador, y entonces cómo podría ahora concientizar a grandes grupos de la población de su importancia.

Del manejo de cifras de la pandemia tampoco hay certeza, y tampoco se apoyó a los gobiernos de los estados con presupuestos etiquetados, de ahí el descontento de varios gobernadores que ahora son amenazados de responsabilidades administrativas y penales.

En ese rosario de errores en materia sanitaria añadida la iniciativa para eliminar licitaciones y facultar al gobierno a comprar medicinas y vacunas en el extranjero, con el riesgo de desabasto, amén de borrar miles de empleos en la industria farmacéutica mexicana.

Pero la cosa no para ahí, ahora el gobierno emanado de Morena quiere desaparecer a los reguladores en salud, me refiero a la Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Conamed) y la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (Cofepris) para que llevar sus responsabilidades a la subsecretaría que encabeza López-Gatell. Agregue todavía una iniciativa más temeraria que revela la poca importancia que se da al tema sanitario, la intención de desaparecer el Consejo de Salubridad General (CSG).

Pero tomar una medida de esa índole quizá no sea tan fácil, ya que obligará a que se modifique el artículo 73 de la Constitución, lo que requiere la aprobación de dos tercios del Congreso en momentos en que la pandemia no cede, y las nuevas proyecciones de especialistas extranjeros apuntan que los muertos por COVID-19 en México rebasarán los 100 mil muertos antes que termine el año, lo que no debería ser ignorado por diputados y senadores.

**EL IMCO
REPORTÓ UN
RECORTE DE
28 MIL MDP AL
SECTOR SALUD**



En el camino de los escenarios catastróficos

Son datos oficiales y se publican todos los días. El número de muertos en México por la Covid-19 ronda los 53 mil. Y de acuerdo con los conteos internacionales, México es el tercer país con más muertes por esta enfermedad. Son números, fríos y oficiales.

Y a pesar de que son muchos los expertos que cuestionan la veracidad de los datos de la Secretaría de Salud del Gobierno federal, lo que hacen los medios todos los días es replicar esa información oficial.

Por eso es que la señal es muy peligrosa. El Presidente se queja de la libertad con la que hoy los medios de comunicación deciden publicar ¡los datos oficiales!

Algo muy malo sucede en un país en la que la máxima autoridad se queja de la libertad de expresión, mientras que él mismo es incapaz de seguir la recomendación de las autoridades sanitarias del mundo y simplemente ponerse un cubre bocas para dar un buen ejemplo.

Y si no le gustan sus propios datos, menos las evidencias de que México ha tenido un ma-

nejo desastroso de la pandemia. Pero también de la economía y de la gestión gubernamental en su conjunto.

El responsable del control de la epidemia en México, Hugo López-Gatell, despedazó su prestigio médico y terminó con su carrera política antes de empezarla por seguir ciegamente los dictados del Presidente que filtra los efectos de la enfermedad a través del impacto en su popularidad.

El problema no es el suicidio profesional del subsecretario de Salud, sino que México está a la deriva en el control de la enfermedad y ver al Presidente aplaudir solitario en un patio de Palacio Nacional a los muertos no sustituye la necesidad de un estadista para frenar los decesos por Covid-19.

Y así como estamos en camino de cumplir y superar el "escenario catastrófico" que fijaba el propio López-Gatell de 60 mil muertes por Covid-19, así estamos en el camino de una catástrofe económico-social que deriva de la misma desatención e impericia para llevar los asuntos públicos.

Es un hecho que si al Presidente le molestan los conteos de víctimas de la Covid-19 en México, debe detestar los recuentos de las cifras económicas que marcan el tamaño de la recesión a la que se enfrenta este país, una de las peores en la región latinoamericana y el mundo.

Aquello de que con la creación de 15 mil puestos de trabajo durante ocho días de agosto ya se está en camino para recuperar el millón 100 mil empleos perdidos por la pandemia y que para diciembre estaremos igual que en febrero, es desafortunadamente falso.

México debe también prepararse para el escenario catastrófico del comportamiento económico, de una caída rápida, drástica, combinada con la desconfianza en México y sus autoridades, y una recuperación lenta, dispareja y con alto costo social.

Y en medio de todo esto, hay que lidiar con el hecho de que al Presidente le molesta la libertad de poder reflejar en los medios de comunicación el tamaño de las diferentes catástrofes que estamos enfrentando.