



CAPITANES



JULIO ESCANDÓN...

Este capitán dirige Banco BASE, institución de nicho que reportó un alza de 14 por ciento en sus ganancias, sólida capitalización y rentabilidad aún en el segundo trimestre del peor año para la economía en México. BASE prueba que un manejo conservador rinde frutos en tiempos convulsos.

Festín de Adjudicaciones

Entre marzo y junio la Oficialía Mayor de la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Thalia Lagunas**, llevó a cabo un maratón de adjudicaciones directas para surtir cientos de claves de medicamentos que se declararon desiertas en la licitación consolidada para 2020.

Fueron al menos 50 adjudicaciones por algo así como 35 mil millones de pesos. En algunas estaba incluido el abasto para hospitales de Pemex, de **Octavio Romero**, pero en otras no.

Así que el 2 de julio pasado, Pemex hizo su propia adjudicación que terminó en desastre. De 252 partidas, solo 89 fueron adjudicadas, en 74 no hubo cotizaciones y otras 89 fueron desechadas.

Pemex no publicó a los laboratorios ganadores, pero el monto máximo global de esas partidas es de 211 millones de pesos más IVA.

El 7 de julio, ya encarrerada, adjudicó otro contrato por 44 millones de pesos más IVA para comprar máscaras N95, también para sus hospitales.

Es uno de los mayores contratos individuales que se han adjudicado en este Gobierno para los codiciados protectores respiratorios. La ganadora fue Medical Hospital New Generation S.A., de la que no hay una sola referencia pública.

Confianza Suiza

México sigue siendo atractivo para la inversión suiza.

La fabricante de sabores y fragancias Givaudan, que en México lleva **Sebastián Conde**, recién anunció una inversión de unos 53.4 millones de dólares para ampliar su planta de Querétaro y 160 millones de dólares adicionales en nuevas tecnologías y adquisiciones de aquí al 2025.

Nestlé, de **Fausto Costa**, destinará 17 millones de dólares para modernizar sus 17 fábricas del País, y Holcim, de **Jaime Hill Tinoco**, invertirá 40 millones más en su nueva planta en Yucatán.

Según estadísticas de la SwissCham México, que dirige **Christian Michel**, el año pasado la inversión suiza en el País superó los 6 mil 500 millones de dólares que se registraron en 2018.

Este 2020, por la crisis que originó el confinamiento y la paralización de actividades por la pandemia del Covid-19, la cifra será menor.

Al menos una decena de entidades resultan atractivas para las empresas suizas, entre ellas Tamaulipas, San Luis Potosí, Nuevo León, Edomex, Yucatán, Veracruz, Querétaro y Ciudad de México.

Y para que México mantenga su liderazgo en inversión en América Latina, sólo después de Brasil, los suizos señalan que el Gobierno debe cuidar el Esta-

do de Derecho y el marco jurídico, además de impulsar la innovación que mucho agrada a los sectores farmacéutico, industrial y médico.

'Efecto Biden'

En el Senado mexicano hay preocupación sobre las posibles demandas laborales contra el País una vez que entró en vigor el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC),

Como le hemos platicado, con el nuevo tratado varios sindicatos estadounidenses podrían promover casos laborales en contra de las empresas instaladas en México. Y la inquietud crece a medida que se acercan las elecciones presidenciales en EU.

Se piensa que si **Joe Biden** llegara a ser el próximo Presidente, considerando las preferencias indicadas por las encuestas, las demandas laborales podrían aumentar.

Esto porque Biden pertenece al Partido Demócrata, el cual impulsó las fuertes disposiciones laborales en el T-MEC, que incluso retrasaron la aprobación del pacto comercial.

El asunto está sobre la mesa de la Comisión Especial de Seguimiento a la Implementación del T-MEC, presidida por **Claudia Ruiz Massieu**. Ahí se ha señalado la necesidad de un cumplimiento estricto de la reforma laboral.

Más Congeladores

Los que están comprando congeladores a gran velocidad son los de Grupo Herdez, que capitanea **Héctor Hernández Pons**.

¿La razón? Las ventas de sus productos congelados, específicamente los helados Nestlé y Nutrisa, están teniendo un fuerte repunte en el canal tradicional, es decir, en tienditas de la esquina y farmacias, entre otros.

La división de congelados Herdez incluye ya a todo el portafolio de Nestlé, Nutrisa y, recientemente, también a la cadena de heladerías Moyo, adquirida a finales del 2019 por unos 200 millones de pesos.

Nutrisa y Moyo debieron cerrar sus sucursales por varias semanas a raíz de la pandemia. Ante ello, los consumidores comenzaron a migrar a la compra de helados en congelador y Herdez no está dejando pasar la oportunidad.

Tan solo durante el segundo trimestre del año, más de 20 millones de pesos fueron destinados por Herdez para la compra de congeladores.

Aunque la mayor parte de las heladerías de Nutrisa y Moyo han reabierto, Herdez seguirá apostando por llevar sus productos congelados lo más cerca del consumidor.



CAMPAÑAS

GANAR CONFIANZA DE AT&T, UN LOGRO Y COMPROMISO: GREY

Descubre la información más relevante de la industria de la publicidad, marketing, creatividad y comunicación, que son fundamentales para todos los negocios.

Grey fue elegida por AT&T como su agencia de comunicación integral para México, y Luis Gaitán, presidente y CCO de la agencia, comentó a Campañas: "Con esfuerzos tremendos por el momento que se vive, lograr la confianza de un anunciante de este tamaño es un gran logro y satisfacción".

Advirtió que se trata de un cliente muy importante, y en las actuales circunstancias los compromete a demostrar el músculo y el talento que tiene la agencia. Agregó que es un gran estímulo y compromiso que les obliga a hacer muy buen trabajo, con una vara alta de calidad.

"En Grey, dentro de este escenario tan retador, seguimos manteniendo el foco en hacer el mejor trabajo para las marcas y aprender como industria que debemos ser más ágiles y eficientes", enfatizó.

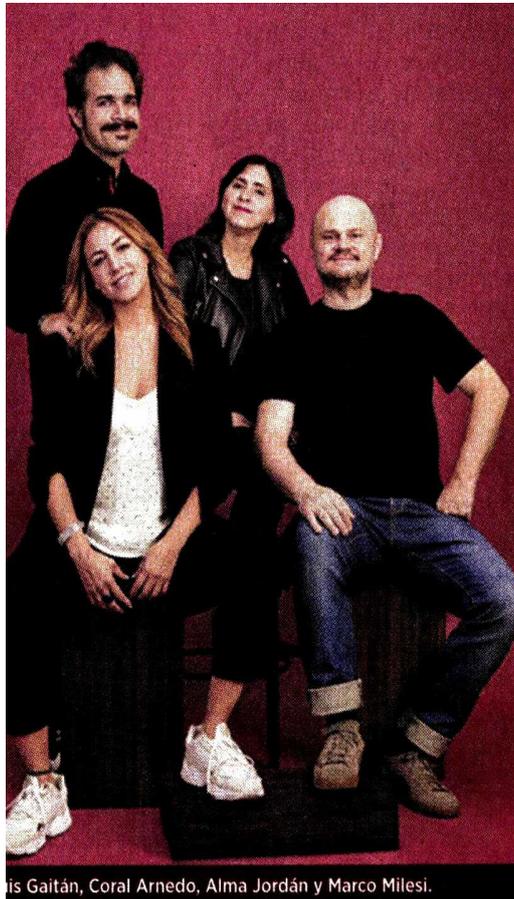
La campaña "Mamás" fue la primera que hicieron de la mano con el equipo de AT&T y una prueba real del tipo de trabajo que pueden lograr en conjunto, apuntó. Esta

asignación, añadió, consolida la confianza y el entendimiento de hacia dónde quieren llevar la estrategia de AT&T. Su objetivo primario es fortalecer la posición de la marca en nuestro mercado y reforzar su conexión con el usuario.

Janna Ducich, CMO de AT&T, expresó que México es un mercado clave, donde tienen la gran ambición de fortalecer su negocio, más aún en el contexto actual, y para lograrlo necesitaban un gran partner como Grey México, que les ayudará a traducir de forma creativa su visión.

Marco Milesi, CEO de Grey México y Latam, comentó que su foco es generar trabajo que conecte con los mexicanos y colaborar con las marcas que quieren reenfocar sus estrategias de comunicación, como lo harán al acompañar los planes de AT&T para convertirse en el player líder del segmento de telecomunicaciones en México.

También estarán trabajando con la marca Coral Arnedo, general manager de la agencia, y Alma Jordán, vp de Planning.



is Gaitán, Coral Arnedo, Alma Jordán y Marco Milesi.



CAMPAÑAS

LLEGA AM A 11 AÑOS Y NADA LOS DETIENE

Descubre la información más relevante de la industria de la publicidad, marketing, creatividad y comunicación, que son fundamentales para todos los negocios.

Desde la fundación de AM, que está cumpliendo 11 años, ninguna crisis, incluida la actual pandemia, ha detenido el desarrollo de esta agencia fundada por Yuri Alvarado y Ricardo Molina. Desde su nacimiento han ayudado a expandir el valor de las marcas y productos que han confiado en su trabajo, han reposicionado marcas, posicionado otras que no existían y las hicieron crecer. Asimismo, realizaron campañas integradas para clientes como Liverpool, Audi y La Costeña.

“Nuestra historia ha sido siempre de trabajo, lucha, exigencia, dedicación y entrega. No se puede arrancar una empresa sin estos ingredientes, más en una industria de creatividad y marketing que se construye con el talento de su gente, a la que hoy pueden ver nuestros clientes a través de un zoom”, afirmaron Yuri y Ricardo.

En el actual contexto tienen cosas que contar, como haber logrado importantes

asignaciones: Compartamos Banco, El Globo de Grupo Bimbo, Calahua en lo digital, la Universidad Anáhuac de Puebla, así como un importante lanzamiento de Laboratorios Columbia y una nueva campaña para el Consejo de la Comunicación.

Además, se incorporaron a AM Nuri Alba, en Servicio a Clientes, y Juanjo Junoy como cabeza creativa del Área Digital, con lo que dan mayor solidez a su oferta en esta disciplina.

“Hoy cumplimos 11 años y nos hemos adaptado perfectamente al contexto del ‘Local Normal’, como lo hemos denominado, porque no creemos en una normalidad permanente ni generalizada. La creatividad se ha disparado, el pensamiento ha crecido, la productividad y eficiencia se han consolidado, para poder seguir cumpliendo con nuestros clientes y nuestra gente, en las condiciones que se presenten. Nada nos detiene”, enfatizaron.



Fecha: 07/08/2020

Columnas Económicas

Página: 22

Raúl Huitrón, Campañas

Area cm2: 258

Costo: 55,212

2 / 2

Raúl Huitrón



**BOMBAY REALIZA CAMPAÑA DE INTERPROTECCIÓN**

El concepto de "Seguro Seguro" de INTERprotección, compañía de seguros, está sonando fuerte y haciendo calle porque su mensaje es pegajoso y de fácil recordación. Ante la crisis, esta comunicación encontró una manera creativa e innovadora para conectar con las personas.

La campaña salió en su primera fase en junio, en la que participaron siete directores de cine; la segunda etapa en julio, y ahora lanzaron nuevo comercial con el piloto de Fórmula Uno, Checo Pérez, como protagonista, realizado por Bombay, con Mike Ruiz liderando su creatividad. La campaña ha sido coordinada por Gabriela Gutiérrez, directora de Marketing de la compañía de seguros; en tanto las estrategias de RP las ha coordinado Band of Insiders.

CUMPLE 20 AÑOS COMO AB ESTUDIO DE COMUNICACIÓN

Manuel Alonso Muñoz fundó en 1956 la agencia como Alonso y Asociados, la cual ha cambiado de razón social varias veces y hace 20 años se constituyó como AB Comunicación, con la sociedad de Manuel Alonso C. y Carlos Bonilla, que es lo que celebran ahora. Inició enfocada a RP y estrategias de comunicación, y hace siete años se asoció con la compañía española Estudio de Comunicación, con lo que se convirtió en AB Estudio de Comunicación.

DE EXPERIENCIA SENSORIAL A EXPERIENCIA VIRTUAL, DIÁLOGO EN AVE

Este miércoles la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE), que preside Sebastián Tonda, llevó a cabo otro de sus Diálogos Digitales, vía webinar, en el que se habló de la experiencia sensorial a la experiencia virtual y cómo han transitado esta ruta marcas icónicas. Contó con la participación de Michel Capuano, head of Marketing Latam de McDelivery-Arcos Dorados (Mc Donald's), quien respondió a la pregunta: ¿Cómo transformamos nuestro modelo de negocio y aceleramos la digitalización en una de las marcas más valiosas, ícono de nuestra época, para afrontar a esta nueva realidad?

El otro participante fue Guido Lara, fundador y CEO de LEXIA Insights & Solutions, quien planteó que vivimos en un mundo raro, nuevo, diferente, que nos exige reinención a partir de la experimentación. Son tiempos para entender a fondo a los consumidores, estar más cerca de ellos para retenerlos y atraerlos con acciones disruptivas de marketing y comunicación. Asimismo compartió 21 aspectos para enfrentar mejor la comunicación en esta pandemia.

NOTAS EN CASCADA

Save the Children y Grey México crean campaña para generar conciencia sobre la importancia de los primeros mil días de vida de niñas y niños, que ayude a garantizar su salud, nutrición, educación y protección... La SEP, el Consejo de la Comunicación y Jumex están por abrir la convocatoria del 15 Concurso Nacional de Dibujo Infantil "Vigilantes de la Honestidad", que estará vigente del 24 de agosto al 9 de octubre próximos. Su objetivo es incentivar la honestidad en las niñas y niños a través del dibujo.



En directo y en control

Disney decide estrenar *remake* de Mulan en su propia plataforma de streaming (Disney+) estremeciendo a la industria del cine. En medio de la pandemia, se brinca, de tajo, a todos los cines del mundo y rompe con el tradicional esquema de distribución; esto confirma la aceleración del cataclismo general en los modelos de negocio.

Mulan iba a proyectarse mundialmente en marzo de este año, pero su estreno fue pospuesto, hasta que por fin decidieron lanzarla en septiembre con un precio de 29.99 dólares (dls.), además de los 7 dls. mensuales de suscripción. (Disney+ llega a Latinoamérica en noviembre).

A Wall Street pareció olvidársele que tiene casi todos sus parques cerrados, y en sólo un día, la acción de Disney subió casi el 8 por ciento. Sin duda reconoció el potencial del modelo y el hecho de que Disney ahora se embolsará todo el margen, en lugar de repartir 45% a cines.

Disney se va directo, Tesla se va directo, Apple refuerza su directo, los merca-

dos de abastos se van directo; al tiempo que Burberry, Rolls Royce y Louis Vuitton se ponen creativos con sus despliegues para promover las ventas directas.

Cines, tiendas departamentales, centros comerciales, agencias de autos, supermercados y demás, se quedan observando cómo sus proveedores asaltan a su canal, los brincan y hacen *captura del cliente final*. Las bases de datos, otrora privilegio de los intermediarios, están pasando a poder de los proveedores para ser explotados.

Es que finalmente, el que tiene la *captura de cliente*, la información del último consumidor, tiene el control de toda la cadena de valor y decide tranquilamente cómo, cuándo y con quién, integrarse hacia atrás.

Incluso, agregadores como Amazon y Mercado Libre, gradualmente se irán directo a base de generar sus propias marcas privadas. Paralelamente, los Rappi harán lo propio a base de negociar directo con los proveedores de sus clientes para que los consideren comercializadores. Y en el caso de restaurantes,

incluido Uber Eats, existe la posibilidad de que generen y/o inviertan en sus propios restaurantes a la *dark kitchens*.

Lo he venido diciendo quizás por una década: el valor migró "hacia la derecha", es decir, hacia: las marcas, la captura de cliente, el diseño y la propiedad intelectual. Y no sólo el valor, sino el control de la cadena y la concentración del margen.

Imaginemos un continuo de izquierda a derecha: en la extrema izquierda están los proveedores de insumos; en la derecha los que venden al último consumidor. En medio están maquiladoras, fabricantes, mayoristas y distribuidores. El corolario: entre más a la derecha esté la compañía, mayor la ventaja.

El movimiento hacia lo directo, la derecha, se aceleró con la pandemia:

* Ya no es la era del productor, sino la del que tiene el contacto con el último consumidor.

* Ya no domina el que manufactura en un ambiente de oferta escasa, sino el

que convence en un ambiente de oferta abundante.

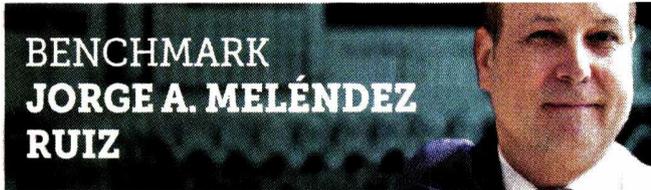
* Ya no se controla a la cadena de valor desde atrás, ahora se controla desde adelante.

A nivel País también hay implicaciones: México es, en buena medida, un país de subcontratistas, por lo que la maquila debería ser sólo una parte o una fase del plan de desarrollo, pero no su destino. Estamos "a la izquierda".

Hemos aceptado, con la ilusión de "progreso", que otros países desarrollados nos mantengan dependientes y tomados. Mientras nosotros hacemos lo que menos valor tiene, ellos se reservan los salarios altos, el talento, la propiedad intelectual, el control de la cadena de distribución, las utilidades y, por supuesto, la información del último consumidor.

Nuestra orgullosa industria automotriz es un ejemplo: no hemos sido capaces de sacar una marca nacional o no se diga internacional. La escala subordinada no debe ser nuestra fortaleza.

En síntesis: a moverse hacia la derecha y lo directo.



Cerebro Covid

No te contaré sobre los efectos del virus en el cerebro. **Hablares, en cambio, de una enfermedad que hoy todos sufrimos.**

Unos más y otros menos, pero nadie se salva. **El Cerebro Covid tiene una tasa de contagio del 100%. Y no hay inmunidad de manada.**

“La mezcla de capacidades analíticas disminuidas e hipersensibilidad a lo externo crean el *Cerebro Covid*, **un estado frágil que nos mantiene alterados y desenfocados**”.

La profesora de INSEAD Hilke Plassmann describe así a este mal asociado a la pandemia. Y es que operamos muuuuy distinto con niveles tan altos de estrés e incertidumbre.

“El cerebro busca experiencias pasadas comparables para saber cómo reaccionar. Y como no las encuentra, voltea a ver hacia afuera, donde se enfrenta a señales ambiguas”, explica.

¿Qué hacer? Primero, Plassmann recomienda repensar el estrés.

“Cuando es atacada por un león, una cebra experimenta estrés brevemente, aunque con consecuencias mortales. **3 minutos de terror y después, o el animal está muerto o pasea de nuevo tranquilamente**”,

explica el neuroendocrinólogo Robert Sapolsky.

Y es que el estrés es una respuesta biológica ante el peligro. Es el mecanismo de defensa más primario que existe.

“**El estrés anticipa dificultades: más adrenalina y cortisol para estar más atentos y enfocados, para responder mejor**”, señala Heidi Grant, profesora de Columbia.

El problema es que mientras que las cebras apagan este sistema, nosotros lo dejamos prendido.

“**Los humanos no apagan el switch.** Lo mantienen prendido por razones psicológicas”, señala Sapolsky en el gran documental “Retrato de un asesino” (imperdible, velo en nuestros sitios).

Excelente: **repensar el estrés. Mmmm, se dice fácil, pero hacerlo está en chino. ¿Cómo lograrlo?** Quizá te ayuden algunos de los *tips* de la doctora Margarita Tartakovsky, del sitio *psychcentral*.

Descubre su origen, **enfócate en lo que puedas controlar**, haz cosas que te gusten, **administra bien el tiempo**, crea una caja de herramientas para desestresarte, **quita cosas de tu lista de actividades**, cambia patrones de descanso y **mantén fronteras** (no decir que sí a todo o todos, administrar mejor tu tiempo).

El segundo consejo de Plassmann es meditar. Practicar “mindfulness”.

“Mindfulness es estar completamente presente, consciente de uno mismo y otras personas y de cómo se reacciona ante el estrés”, señala Bill George, alto directivo de varios gigantes estadounidenses.

De acuerdo con el también catedrático de Harvard, la causa más común de que líderes fallen es la falta de consciencia personal e inteligencia emocional.

Aunque las técnicas para el “Mindfulness” se basan en el budismo, no te imagines algo esotérico con velas e incienso. No.

Sus beneficios están comprobados y se aplican en grandes empresas.

Google, por ejemplo. “Dentro de cientos de clases gratuitas para empleados de Google, una de las más populares es *Buscando Dentro de Ti*”, señala un reportaje del New York Times.

El creador de la clase es Chade-Meng Tan, ingeniero de Singapur, empleado número 107 de Google y que tiene un IQ de 156 puntos. O sea, un genio exitoso y súper ricachón.

Tan escribió un libro llamado también *Buscando Dentro de Ti*. Según fivelesonsfrom, sus lecciones son:

meditar funciona, no es controlar emociones sino observarlas desde un estado superior y te permite enfocar la mente para observar la respiración.

Un último consejo de Tan: **debes saber qué significa la felicidad y el éxito para alcanzarlos. Cuatro pasos: alineación, visualización, recuperación (no rendirse) y racionalidad.**

Excelente, pero, ¿cómo practicar *mindfulness*? Según la consultora María González (tomado del HBR), empieza **realizando micromeditaciones diarias por 1 a 3 minutos a la vez.**

Van así: nota tu respiración y cómo la realizas (profunda, ligera, corta, larga, etc.), respira hacia el estómago sin presionarte, si te distraes respóndete a la respiración. Notarás que te calmas poco a poco, notarás que te enfocas más.

Muy interesante. Consejos prácticos para aliviar un mal de nuestros tiempos, el *Cerebro Covid*. Ojalá te sirvan.

Posdata. ¡Fuera máscaras! AMLO ordena a reguladores **independientes** apoyar a Pemex y CFE. P’al baile (desastre) vamos...

EN POCAS PALABRAS...

“No hay que buscar la felicidad, hay que permitirla”.

Chade-Meng Tan



What's News

* **E**l videojuego más reciente de "Animal Crossing" de Nintendo Co., un favorito durante el confinamiento, ayudó a la compañía a registrar su mejor trimestre abril-junio en 12 años. Las ganancias en el trimestre aumentaron más de seis veces desde el año anterior, a 106 mil millones de yenes (mil millones de dólares). La compañía vendió 10.6 millones de copias de su videojuego "Animal Crossing: New Horizons" en el periodo. Las ventas de la consola Switch casi se triplicaron a 5.7 millones de unidades.

◆ **Carvana**, el vendedor de autos usados por comercio electrónico enfrenta un problema envidiable: demasiada demanda. Carvana dijo que sus ingresos para el trimestre que terminó el 30 de junio aumentaron 13% comparado con un año antes, más de 4 puntos porcentuales debajo de las proyecciones de analistas, debido en su mayoría a limitaciones logísticas. Al inicio de la pandemia de coronavirus, el minorista suspendió algunas operaciones de compras y redujo su capacidad en centros donde realiza inspección y reacondicionamiento automotriz.

◆ **Bausch Health Cos.** planea separar de sus operaciones farmacéuticas medulares a su negocio de cuidado de la vista, que ve rápido crecimiento. La unidad, conocida como Bausch + Lomb, tuvo 3.7

mil millones de dólares en ingresos el año pasado, contra 4.9 mil millones del resto de la compañía. El negocio volvería a ser una compañía aparte, como lo era antes de que Valeant Pharmaceuticals International y su entonces director ejecutivo Michael Pearson adquirieran Bausch & Lomb en el 2013.

◆ **Toyota Motor Corp.** ve a las ventas recuperándose de la pandemia de coronavirus más rápido de lo que anticipó en un principio, llevándola a apuntalar sus proyecciones de ventas y pronosticar ganancias de casi 7 mil millones de dólares para todo el año. La compañía vendió alrededor de 200 mil vehículos más de lo que anticipó en el trimestre abril-junio. Ahora proyecta vender 7.2 millones de vehículos en el año financiero que terminará en marzo.

◆ **El desarrollador de fármacos Athenex Inc.** ha firmado un trato de 50 millones de dólares con una unidad de la firma de gestión de activos Sagard Holdings para que le ayude a comercializar un medicamento oral para quimioterapia orientado a tratar cáncer de seno metastásico. La compañía farmacéutica con sede en Buffalo, Nueva York, indicó que la unidad de Sagard con sede en Toronto aceptó un trato de financiamiento con base en ingresos para su medicamento Oral Paclitaxel.



Se agrieta el gabinete de AMLO

El gabinete presidencial no aguanta más. Está irconciliablemente dividido en dos bandos: los radicales-ideológicos y los moderados-rationales. Ambos grupos se pelean a muerte por imponer su ley en las decisiones presidenciales. La reyerta entre unos y otros ha escalado con rapidez en los últimos meses impulsada por la crisis de salud, económica y de seguridad que ha sacado lo peor de los colaboradores de **Andrés Manuel López Obrador**.

El hervidero en el que está inmerso el gabinete fue atizado por el activista y secretario del Medio Ambiente, **Víctor Toledo**, quien filtró a medios un audio de una reunión con sus colaboradores en la que explota y se lleva de corbata a toda la 4T. Conocido por sus arrebatos emocionales y sus posturas radicales sobre los temas

ecológicos, Toledo se fue contra **Víctor Villalobos**, **Olga Sánchez Cordero** y hasta **Rocío Nahle**—quien está del lado de los radicales-ideológicos.

A los primeros tres los acusó de querer proteger los intereses de empresarios como **Germán Larrea**, presidente de Grupo México, y de multinacionales como la estadounidense Constellation Brands. También criticó el proyecto del Tren Maya, donde están metidas constructoras como ICA, Mota Engil, Grupo Carso, Grupo Indi y otras extranjeras.

De paso, Toledo se llevó de corbata a la 4T para llamar la atención del Presidente, lo cual consiguió. “La 4T como tal, como un conjunto claro y acabado de objetivos, no existe (...) Por el contrario, está lleno de contradicciones y esto se expresa claramente en las luchas de poder al interior del gabinete”, criticó.

La “rebelión en la granja” se hace pública medio de la crisis de salud, económica y de seguridad que ha puesto al gabinete patas arriba. De entrada, medio gobierno no quiere a quien ven como el hombre más poderoso: **Marcelo Ebrard**. Desde la cartera de Seguridad Pública, pasando por la de Gobernación, Energía, Salud y Función Pública, el canciller es visto con recelo por la extrema confianza que le tiene AMLO.

Los radicales y poco efectivos titulares de esas secretarías (**Alfonso Durazo**, **Olga Sánchez Cordero**, **Rocío Nahle**, **Jorge Alcocer-Hugo López-Gatell** e **Irma Eréndira Sandoval**) ven a Ebrard como una supersecretario que “se mete en todo”, aunque no lo hace por gusto, sino por instrucción presidencial. Ese poder de vicepresidente es lo que tiene celoso a medio gabinete, quienes además lo consideran un outsider en la 4T.

La ruptura interna del gabinete se reflejó hace un par de semanas con la renuncia de **Javier Jiménez Espriú**, quien decidió saltar del barco tras el anuncio de la ‘militarización’ de los puertos. En este tema, el general **Luis Crescencio Sandoval** tampoco estuvo de acuerdo, por lo que se-

rá finalmente la Marina, a cargo del Almirante **José Rafael Ojeda Durán**, la que se encargará de las tareas.

A esto se suma la guerra a muerte que tienen el fiscal General de la República, **Alejandro Gertz Manero** con el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, **Santiago Nieto**, por las investigaciones que no han podido judicializar y por lo que se echan la culpa uno a otro.

Y ya que hablamos de Hacienda, las cosas al interior de la secretaría tampoco son color de rosa. El titular **Arturo Herrera** es muy diligente, pero ha chocado fuerte con la exoficial mayor, **Raquel Buenrostro**, quien ahora despacha en el SAT—donde también han tenido desencuentros—. Ni qué decir de la relación con **Rocío Nahle** y **Manuel Bartlett**, radicales-ideológicos que tienen aterrados a inversionistas con sus bandazos en la política energética.

Otros cambios vendrán tan pronto se controle la pandemia y se destapen los que quieren competir por una gubernatura en 2021. ●

Ambos grupos se pelean a muerte por imponer su ley en las decisiones presidenciales. La reyerta entre unos y otros ha escalado con rapidez en los últimos meses



DESBALANCE

Cubrebocas, un negociazo

:::: Un nuevo negocio mundial, nos dicen, surgió como consecuencia de la pandemia. Aquí y en China, los cubrebocas o mascarillas se volvieron una alternativa no sólo para protegerse de un posible contagio de Covid-19, sino para sacar el sustento diario de miles de



Boris Johnson

familias. Nos cuentan que es muy común que en América Latina los ambulantes vendan cubrebocas caseros, 'Made in China' o le talleres artesanales, de todo tipo, tamaños y colores. Además, empresas y diseñadores les están sacando un jugo a través de las televisiones. Estos productos se ofrecen incluso en máquinas de

refrescos y dulces en Londres, Inglaterra, en donde el primer ministro, **Boris Johnson**, era uno de los escépticos a usarlos, pero luego de contagiarse no le quedó de otra.

CMIC: freno a contagios

:::: La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), que preside **Eduardo Ramírez Leal**, unió fuerzas con Cemex para reforzar la seguridad en varias obras del país para evitar la propagación del coronavirus.



Eduardo Ramírez Leal

diseñó una campaña con cuatro ejes principales: identificar y reportar síntomas, higiene personal, cuidado de los demás y distanciamiento físico. Con ello, la cementera distribuyó más de 70 mil suministros de protección personal, entre los que se incluyen cubrebocas fabricados por mujeres de comunidades vulnerables, para apoyar a las economías locales. La

iniciativa arranco en Nuevo Leon y luego en otras seis ciudades, en seis grandes obras, pero el programa se difundirá en las 44 delegaciones de la CMIC.

Cerveceros: festejo light

:::: Nos cuentan que entre tantas celebraciones estropeadas por la pandemia de Covid-19, hoy, en el Día Internacional de la Cerveza, habrá restaurantes y bares con muy pocos



Día de la Cerveza

tejar. Esta industria mexicana todavía se encuentra en fase de recuperación, e incluso prevalecen lugares donde se restringe la venta. Nos detallan que la compra de cebada a productores nacionales se ha mantenido, pero donde pueden verse secuelas es en los pequeños productores artesanales que aún ven muy cuesta arriba el retorno a las actividades en niveles

previos al coronavirus. Esta por verse cuanto tiempo le tomará recuperarse a toda la industria, considerando su importancia en exportaciones y que puede impulsar a la economía del país.

Cuidando el changarro

:::: Nos dicen que el actual presidente de la Confederación Patronal (Coparmex), **Gustavo de Hoyos**, destina buena parte de su tiempo a defender los intereses de los empresarios del país. Sin embargo, también se ocupa de sus negocios, sobre todo porque en diciembre dejará el cargo, al cumplirse su quinto año al frente del organismo. Por eso, nos dicen que, junto con su socio, buscan expandir el negocio en todo el país. El despacho de abogados ya cuenta con oficinas en Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana, Mexicali, Los Cabos, y recientemente se abrió una nueva representación en Ciudad Juárez. A través de su firma De Hoyos y Avilés, se ocupa de casos mercantiles, de seguros, arbitraje y conflictos con empresas de Estados Unidos, entre otros asuntos.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

#MocheDigital, una ideota legislativa

- La copia privada es legal y no genera derechos ni remuneraciones por no tener fines de lucro.

Le cuento de uno de esos disparates legislativos que requieren de una posición clara en el grupo de Morena, porque, de "iniciativa, en iniciativa" hasta en las alturas se piensa que con la amplia mayoría que cuenta en esta legislatura, parece inentendible que hasta sus amigos se peleen en su nariz.

Vea el caso de la iniciativa que la organización Artículo 19 ha llamado Iniciativa #MocheDigital y que fue presentada por el diputado **Sergio Mayer**, poco afortunado en su quehacer legislativo, que plantea que todos los mexicanos paguemos una especie de impuesto o sobreprecio, por todos los equipos electrónicos que adquirimos en el país, que no cobraría el SAT, sino que sería "trasladado" a las sociedades de gestión colectiva como la Sogem, o la de caricaturistas o moneros, para que cubran sus costos administrativos y, si les alcanza, destinar un 20% de una bolsa, que estiman cercana a los 3,500 millones de pesos, para fomentar la cultura en México.

Así pretenden crear el pago de la *compensación* como una sanción por obtener un lucro en perjuicio de los creadores, intérpretes y artistas, pago que harían los fabricantes y comercializadores de bienes electrónicos, pues tal concepto presupone jurídicamente la existencia de un adeudo o un agravio previo, por cada copia privada de una pieza musical, un video, un meme y todo producto digital que realiza una persona con su equipo digital.

Los dispositivos pueden reproducir y almacenar contenidos, pero eso, aquí y en China, no constituye un delito, por el contrario, son actividades que representan fuentes de empleo para decenas de familias mexicanas.

Ningún fabricante o distribuidor de dispositivos tecnológicos comete un agravio patrimonial contra autores, creadores, intérpretes o artistas; al contrario, los titulares de derechos patrimoniales generan regalías sólo si existen los medios de difusión que permitan

distribuir y dar a conocer al público sus obras y contenidos.

La iniciativa no combate la piratería, sino que se alienta su consumo, al establecer que se pague una compensación por adelantado, generando así un "moche a la piratería". La

propuesta de reforma pretende el pago de una compensación por copia privada por parte de los que fabrican o distribuyen equipos para reproducir obras; sin embargo, la copia privada es legal y no genera derechos ni remuneraciones por no tener fines de lucro.

¿Alguien se lo comentó al diputado de Morena? La reforma está ahí, latente. No la han desechado y, de aprobarse la reforma, quien distribuya u ocupe estos aparatos para obtener cuantiosas ganancias ilegales por la generación y distribución de piratería, tendrá una presunción de legalidad a su favor, pues ha cumplido con la obligación económica que le exige la ley. O sea, valdría la pena que la UIF revise quiénes patrocinan en realidad este entuerto legislativo.

Esto, porque una actividad lícita de fabricación y comercialización de dispositivos que permiten el almacenamiento digital se equipara de manera injustificada a conductas ilegales como la piratería.

Al tiempo en que se castigan anticipadamente actividades comerciales lícitas como si fueran conductas ilegales, sin evidencia alguna y sin juicio previo, en tanto los sujetos que perciben ganancias ilegales derivadas de la piratería, quedan impunes.

El hecho de que un equipo tecnológico sea idóneo para una actividad ilícita, no presupone que ése sea el fin intencionado del fabricante (imagínese un celular robado y usado para la extorsión).

Por último, asume que los equipos que compra una persona serán utilizados para guardar o reproducir copias privadas de

obras protegidas por el simple hecho de tener la capacidad de hacerlo, violenta el principio de presunción de inocencia al sancionar una acción no cometida y lleva al absurdo de considerar que todas las personas deben pagar una compensación por los actos ilegales que en un futuro pudieran cometer y, lo único que propicia es cobro de una *compensación* con cara de *impuesto* que repercutirá en el consumidor y, le caerá como anillo al dedo al conservadurismo lopezobradorista, que se supone combaten los y las representantes de Morena.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

En la *Mom!*, otro golpe al turismo de Acapulco

• Cualquier mercadólogo hubiera optado por aguantar al puente del 15 de septiembre o para el invierno.

Ayer a media mañana **Pedro Haces y Abraham Garay**, presidente y director del Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco, fueron cesados por instrucciones de **Héctor Astudillo**, gobernador de Guerrero, tras el escándalo de la campaña *Mom!* en Acapulco.

La primera pregunta es ¿por qué lanzar una campaña para Acapulco en la primera semana de agosto?, cuando las “vacaciones” afectadas por el covid-19 están por terminar y, además, ahora que el destino vive de los departamentos familiares de fin de semana.

Cualquier mercadólogo hubiera optado por aguantar al puente del 15 de septiembre o para el invierno.

La segunda es ¿por qué afirmar temerariamente que en Acapulco no hay reglas?, cuando son las que salvan vidas en la nueva pandemia, sin olvidar los retos de seguridad del destino.

La tercera es ¿por qué promover los bares, los antros y las fiestas con disfraces siniestros tipo *Ojos bien cerrados*, la película final del gran **Stanley Kubrick**, cuando esas actividades son altamente riesgosas en tiempos del nuevo virus?

Y la cuarta es ¿por qué la **Secretaría de Turismo federal** difundió entre sus casi 876 mil seguidores en Twitter un video con todos los elementos descritos arriba, señalando que era un concepto “innovador, fresco y disruptivo que tiene como objetivo conectar con nuevas generaciones”?

Precisamente, esa frase y el alcance de esa cuenta fueron como acercarle un “ce-

rillo a un bidón de gasolina” y el miércoles por la mañana la historia subió como un cohete al espacio.

La ejecución del video era tan desafortunada que, incluso, atrajo a **Chumel Torres**, el *rockstar* nortefío de Twitter, quien ya tiene algunas cabezas de funcionarios públicos en su “sala de trofeos”.

Así es que a la encargada de redes de Sectur “le dio frío” y al borrarlo, explotó como un puerto virtual en Líbano.

Materiamist, la agencia de publicidad de **Federico Quinzaños** que desarrolló el concepto, venía trabajando con Acapulco desde el año pasado, además de que, por recomendación de Sectur, fue contratada como agencia de Visitmexico.

Quinzaños había provocado dudas con su campaña de Hypethentic que lanzó para impulsar digitalmente al turismo mexicano, pues ni los estadounidenses ni los mexicanos ni nadie la entendieron, así es que se esfumó.

“Perdón y olvido” fue lo que pidió en un tuit el gobernador **Astudillo**, cuando salió con que la campaña fue inoportuna, insensible e imprudente; para luego implorar: “Si no nos ayudan, no nos perjudiquen”.

Pero como no es el momento de que el sector turístico, el más golpeado por la pandemia, olvide; los reclamos siguen.

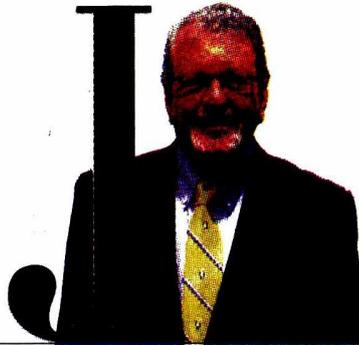
Así es que **Astudillo** ya cortó la cabeza de **Haces y Garay** y puso a trabajar a sus operadores para que resuelvan el desaguisado, con la versión de que fue una campaña para España producida antes de la pandemia que se transmitió por error.

Todavía no se sabe si le rescindirán el contrato a **Quinzafios** o si esto le pegará al secretario de Turismo de Guerrero **Ernesto Rodríguez Escalona**, pero, definitivamente, y parafraseando al gobernador, éste no era el momento de perjudicar en lugar de apoyar al turismo de Acapulco.

¿Por qué afirmar temerariamente que en Acapulco no hay reglas?, cuando son las que salvan vidas en la nueva pandemia, sin olvidar los retos de seguridad del destino.



● Héctor Astudillo, gobernador de Guerrero.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier

aquejarre.economico@gmail.com

Cabildeo e incertidumbre en EU

• De perder, Trump denunciará la elección como ilícita y rechazará su validez.

Como lo reseñé la semana pasada, cada vez más mexicanos han llegado a la conclusión que la manera de frenar la orgía de demolición de la economía y las instituciones que emprendió el actual gobierno de su país implica recurrir al de EU, que hasta ahora ha sido la única fuerza capaz de revertir las erradas decisiones que se toman en México.

El problema es que a 87 días de las elecciones en EU, que incluyen al Presidente, la totalidad de la Cámara de Representantes (435) y la tercera parte de los senadores, todas las encuestas indican que ganará el candidato demócrata **Joe Biden**, y que su partido mantendrá el control de la Cámara Baja y quizá gane la mayoría del senado.

Además de la incertidumbre prevaleciente, **Donald Trump** lleva rato descalificando de antemano la elección, argumentando que habrá fraude, pues muchos votarán por correo para evitar aglomeraciones por la pandemia el día del voto, por lo que su gobierno está derruyendo el servicio postal para que no cumpla su misión a cabalidad.

De perder, **Trump** denunciará la elección como ilícita y rechazará su validez, creando un conflicto constitucional que tendría que ser resuelto por la Suprema Corte, como ocurrió en la elección del 2000 cuando unos cuantos votos en la Florida le dieron la victoria a **George W. Bush**, pero **Al Gore** aceptó su decisión, lo que nunca haría **Trump**.

En tal caso, hay dos escenarios. Si se consigue instalar el Congreso el 3 de enero de 2021, como está programado, pero la elección presidencial sigue en duda por no

haberse terminado el conteo de votos en suficientes distritos para tener una mayoría, **Trump** tendría que dejar la Casa Blanca el 20 de enero y se haría cargo quien preside la Cámara de Representantes, seguramente **Nancy Pelosi**, demócrata de California.

Pero si los retrasos en el conteo de votos afectan también la integración del Congreso y su instalación en la fecha indicada, no queda claro qué pasaría, como lo explica con precisión el senador **Chris Coons**, demócrata de Delaware, en un artículo reciente en el que exige que se asignen los recursos suficientes para garantizar la elección.

Ello no sucederá, pues en la medida que **Trump** siga perdiendo terreno en las encuestas frente a su opositor, hará hasta lo imposible para evitar una votación que sabe que perderá o para deslegitimar sus resultados de no lograr que se posponga la fecha, como ya lo ha reclamado varias veces, aunque no tenga facultades para hacerlo.

En circunstancias tan confusas, no parece conveniente montar una campaña de cabildeo por parte del sector privado mexicano o de grupos de individuos organizados para intentar influir en el ánimo de las autoridades de EU para que los auxilien en parar el destructivo derby de demolición emprendido por el gobierno de su país.

Me parece que lo más sensato es esperar el desenlace de la elección de marras para tomar las decisiones apropiadas ante el nuevo escenario político que habrá en 2021 en EU en cualquier caso, pues la estrategia tendrá que diseñarse según quién gane

En la medida que Trump siga perdiendo terreno en las encuestas frente a su opositor, hará hasta lo imposible para evitar una votación que sabe que perderá



• Donald Trump, presidente de EU.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Glifosato, el herbicida de la discordia

• López Obrador reconoció que existen discrepancias en su gabinete, lo que —dijo— es normal.

El presidente **López Obrador** fue cuestionado por las discrepancias públicas entre los titulares de Sader, **Víctor Villalobos**, y de Semarnat, **Víctor Manuel Toledo**, y por el audio que se difundió el miércoles con severas críticas que hizo **Toledo** no sólo a **Villalobos**, sino a otros de sus compañeros de gabinete como **Alfonso Romo**, jefe de la Oficina de la Presidencia, y hasta de **Rocío Nahle** y sus críticas a las contradicciones en la 4T.

López Obrador reconoció desde luego que existen discrepancias en su gabinete, lo que —dijo— es normal en un proceso de transformación. Negó que **Toledo** haya presentado su renuncia, pero reconoció que no se ha reunido aún con él.

Hay que recordar que en el caso de **Javier Jiménez Espriú**, quien renunció a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes porque no estaba de acuerdo en que la Secretaría de Marina asuma el control operativo de los puertos, **López Obrador** se tardó casi una semana en recibirlo y aceptar su renuncia.

El problema de fondo no es lo que opine **Toledo** de sus compañeros de gabinete, sino que el trasfondo de la discordia con Sader que son los permisos de importación del glifosato, el herbicida más utilizado no sólo en México, sino también a escala mundial, que Semarnat tiene detenidos desde hace más de siete meses.

Toledo y muchos ecologistas sostienen que debe prohibirse el glifosato porque es cancerígeno, lo que no está desde luego confirmado.

El problema de fondo es que no hay un sustituto de este a nivel mundial del glifosato y el único país del mundo donde está prohibido es Vietnam.

QUE RENUNCIE, PIDE CNA

El más preocupado desde luego es el Consejo Nacional Agropecuario, que preside **Bosco de la Vega**, quien le pide a **López Obrador** que ponga orden en su gabinete y que se vaya no sólo **Toledo**, sino también **Víctor Suárez** subsecretario de Alimentación y Competitividad de Sader, a quien acusa de estar en contra del avance de la agricultura en México, porque sin el glifosato se perderá entre el 30% y 50% de la producción actual porque no hay herbicidas sustitutos. Ambos funcionarios, dice, trabajan

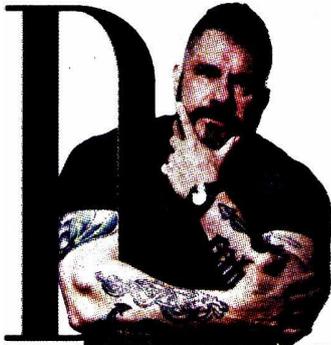
en contra no sólo del sector privado, sino de la meta de **López Obrador** de alcanzar la autosuficiencia alimentaria, de **Víctor Villalobos** y de **Alfonso Romo** al no respetar los acuerdos para disminuir gradualmente en un plazo de 4 años la importación del glifosato mientras se desarrolla un herbicida que tenga la misma eficiencia.

MÉXICO, CON ALERTA MÁXIMA DE VIAJES

El sector turístico mexicano sigue enfrentando malas noticias.

El Departamento de Estado de Estados Unidos colocó a México en el máximo nivel de alerta de viajes entre los países con mayor índice de contagios por covid-19 con la recomendación de no viajar. La temporada de verano se perdió y la expectativa de muchos hoteleros en los destinos de playa es la temporada de invierno, principalmente de viajeros de Estados Unidos que huyen del frío. Sin embargo, con esta alerta máxima de viaje es de esperar que sigan las cancelaciones y más si la República Dominicana o sea un destino en el Caribe está dentro de los países clasificados como bajo o nulo riesgo de viaje.

Toledo y muchos ecologistas sostienen que debe prohibirse el glifosato porque es cancerígeno, lo que no está desde luego confirmado



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Cortina de azúcar (II)

• Alguien cree que el promedio de las familias mexicanas come de acuerdo con los estándares recomendados por los expertos en salud.

Desde el miércoles por la noche el *Padre del Análisis Superior* ha recibido una gran cantidad de comentarios de gente que respeta, no la basura de las redes sociales, sobre lo que denominó la cortina de azúcar y la implicación que tiene en la vida y la salud de los mexicanos.

Así que es necesario hacer una pregunta fundamental: ¿Se trata de una medida a favor de la salud pública o, como sostiene el PAS, una acción distractoria y populista por parte de grupos vinculados con **Hugo López-Gatell**?

1.- El subsecretario de Salud ha estado vinculado desde hace muchos años a grupos vinculados con la fundación Bloomberg, que sostienen una guerra frontal en contra de las empresas refresqueras y de algunos otros alimentos a los que, como no tienen forma de precisar, les llaman en el menos malo de los casos *altos en contenido calórico* o en el peor *chatarra*.

2.- Esta campaña revivió por las constantes y falsas afirmaciones de que México ha sido especialmente afectado por el covid por la obesidad y diabetes. Los propios datos de la Secretaría de Salud los desmienten. El funcionario trata de esconder su fracaso y, de paso, seguir cumpliendo a los intereses que ha servido desde hace una década, aproximadamente.

3.- Las personas menos inteligentes fácilmente se tragan el cuento de que las familias mexicanas comen de maravilla, pero que todo se descompone por el consumo de refrescos y alimentos empaquetados por grandes empresas.

Realmente alguien cree que el promedio de las familias mexicanas come de acuerdo con los estándares recomendados por los expertos en salud. Piense en tortas de tamal, comida frita, exceso de sal y queso.

4.- Se está buscando nuevamente dañar a empresas que pagan impuestos, generan empleos y contribuyen cabalmente con la sociedad con una visión equivocada de su impacto en el bienestar de la población. Parecería mucho más un acto de revancha ideológica que una acción a favor de la sociedad.

La decisión del Congreso de Oaxaca de criminalizar a negocios establecidos por expendir cierto tipo de bebidas y alimentos a la población no contribuye de ninguna manera a la salud y el bienestar de los niños. ¿Alguien puede creer que puede ser mejor un agua de sabor en la calle, unas quesadillas o una torta de tamal que comer alimentos que son elaborados con los más altos estándares sanitarios?

Podrán comprar productos en peores condiciones sanitarias en los negocios que no pagan impuestos, es decir, ni mejorará su salud y sí se afectarán a empresas que cumplen con todas las obligaciones que marca la ley.

5.- En el fondo, la decisión del gobierno de Oaxaca parecería mucho más la punta de lanza para una campaña, una cortina de azúcar, que parece tener como objetivo encontrar lo que los amigos del lugar común llaman chivo expiatorio ante la incapacidad del gobierno para controlar los efectos muy nocivos a la salud del covid y, en segundo término, abrir espacios para buscar IEPS o un régimen especial para estas empresas.

6.- Si el tema de fondo fuera la salud de los niños se tomarían medidas integrales para mejorar su salud. **López-Gatell** no habla, por ejemplo, de programas de activación física o educación para alimentarse mejor.

Hace unos meses, el secretario de Educación Pública, **Esteban Moctezuma**, presentó a líderes sindicales un programa de activación física dentro de las escuelas que requiere 5 minutos por hora de clases y que, sin problema, podría implementarse, incluso, con clases a distancia.

Existen algunas campañas de muy poco impacto del IMSS y del ISSSTE que tienen un grado muy bajo de éxito y que más bien parecería que están destinadas sólo a cumplir con el expediente.

Mucho más allá, ¿cuál es el programa de quienes promueven estas medidas desde el gobierno y otros grupos de interés para que, por ejemplo, el agua potable esté al alcance de los que menos tienen o sea más barata que un refresco?

7.- El PAS recomienda a quienes están convencidos de la necesidad de tomar medidas a favor de la salud que no se dejen engañar por quienes los están tratando de manejar políticamente sin que, de ninguna manera, les interese lo importante: El bienestar de la población.



1234 EL CONTADOR

1. En los primeros meses de 2021 México será sometido a una nueva evaluación del Grupo de Acción Financiera Internacional, encargado de calificar las herramientas y marcos jurídicos de cada país para combatir el lavado de dinero. Se sabe que un mal resultado sería tan grave como una baja en la nota crediticia de las calificadoras, pues la percepción del GAFI impacta directamente en la confianza de los inversionistas internacionales. Entre las reformas que la UIF, de **Santiago Nieto**, ha impulsado en el Congreso para asegurar una nota aprobatoria se encuentra la de disponer como Estado del dinero asegurado y no reclamado, así como establecer a los fideicomisos como entes vulnerables a actos de corrupción.

2. El bufete de abogados al que pertenece **Gustavo de Hoyos**, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), y desde donde ha operado diversos litigios, como los amparos contra la cancelación del aeropuerto de Texcoco, extienden su presencia en el territorio nacional. Y es que la firma De Hoyos y Avilés abrió nuevas oficinas en Ciudad Juárez, Chihuahua, al ser estratégica por ser considerada como la sexta más poblada de México y, junto con El Paso, Texas, representa la segunda zona metropolitana binacional más grande del país. Con las nuevas oficinas el líder patronal expande sus brazos legales en busca de mejorar el clima de negocios y apostar por el Estado de derecho.

3. Los que no se quedaron con los brazos para impulsar la reactivación económica fueron el gobierno de Chiapas, encabezado por **Rutilio Escandón**, y la Asociación de Bancos de México, presidida por **Luis Niño de Rivera**, ya que esta semana pusieron en marcha las ventanillas para solicitar créditos para el proyecto Cuencas Lecheras, el

cual está dirigido a los ganaderos locales. Éste busca fortalecer la cadena productiva de la leche a través de la mejora genética del ganado; comprar leche por parte de siete queserías, Nestlé y Lala, a través de Pradel, y Liconsá, así como otorgar financiamiento en condiciones preferenciales. Las solicitudes se recibirán hasta el 30 de septiembre en las cinco oficinas de FIRA en el estado.

4. Ironhack, fundado por **Ariel Quiñones** y **Gonzalo Manrique**, se alló por segundo año consecutivo con Bitso, cuyo CEO es **Daniel Vogel**, para apoyar a las personas que quieren estudiar carreras relacionadas con nuevas tecnologías. Ambas empresas ofrecerán 70 becas de hasta 50% en los cursos que se ofrecen en la plataforma Ironhack Remote como desarrollo web, análisis de datos o UX/UI Design. Las becas, que representan un monto cercano a un millón de pesos, tienen el objetivo de cerrar la brecha laboral en el sector tecnológico y democratizar el acceso a las carreras más demandadas. Los que estén interesados en las becas deben tener más de 18 años y conocimientos básicos de inglés para postularse.

5. La canadiense Alamos Gold, que preside **John A. McCluskey**, decidió empezar con la construcción de su mina La Yaqui Grande en Sonora, para la cual estaría invirtiendo cerca de 196 millones de dólares. Su objetivo es la producción de por lo menos 123 mil onzas de oro al año, por lo cual considera que será un proyecto sumamente rentable, pues, además, buscarán que haga sinergias con su proyecto cercano, denominado Mulatos. La Yaqui Grande es considerado un complejo de bajo costo, actualmente ya cuenta con las distintas autorizaciones, principalmente las de impacto ambiental. Su construcción tardará cerca de 24 meses, por lo que iniciará operaciones comerciales a partir de la segunda mitad de 2022.





Activo empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

La inversión regresa a niveles del 97

• La inversión de mayo contra abril logró ligeros aumentos en construcción residencial y más fuerte en equipo de transporte, que fueron actividades consideradas esenciales.

La inversión cae a niveles de junio de 1997, es decir 23 años atrás. Y si bien la Inversión Fija Bruta, la que contiene desde construcción hasta maquinaria y equipo, ya venía descendiendo durante 2019, con el cierre sanitario el descenso se transformó en una caída en picada.

En mayo, la Inversión Fija Bruta, según datos del Inegi, cayó 38.4%, respecto al mismo periodo del año pasado.

¿Hay luz al final del túnel? Una muy tenue. La inversión de mayo contra abril logró ligeros aumentos en construcción residencial y más fuerte en equipo de transporte, que fueron actividades consideradas esenciales.

Aun con esos pequeños avances, la caída de la inversión es muy fuerte. Sin inversión no vamos a crecer, ni generar ni redistribuir mejor el ingreso.

EL CLIMA DE INVERSIÓN DEBE MEJORAR

El clima de inversión en la gestión del presidente **López Obrador** se ha enrarecido. Primero fue la decisión de cancelar el Aeropuerto de Texcoco, una obra público-privada de más de 10 mil millones de dólares.

Después, el episodio de la cervecera Constellation Brands, que a pesar de tener en regla todos sus permisos incluyó los de agua, con base en una consulta popular se echó abajo. La solución pudo ser otra: garantizar el agua.

Después vino el tema de las energías renovables, que en lugar de recibir aliento, han sido inversiones privadas castigada con sobrecostos para apoyar a la CFE.

Al último llegó el cierre económico por la pandemia. El go-

bierno decidió no apoyar a la pequeñas y medianas empresa generadoras de empleo, argumentando que eran salvamentos a los grandes empresarios cuando lo que se necesitaba era salvar, pero a la planta laboral.

La inversión privada está en un nivel no visto desde hace 23 años. Nos golpeó fuerte la pandemia, pero también el no respetar reglas y la falta de apoyo a la pequeña empresa o sectores lastimados por la crisis. Si queremos crecer y reactivarnos más rápido, el clima de inversión debe mejorar. Es urgente que la

administración obradorista se ponga en los zapatos de los empresarios generadores de puestos de trabajo.



TORRUCO NO FUE

El desastroso video MomImInAcapulco fue un desastre. Sólo resaltaba excesos para turistas jóvenes. No hay reglas dice el video que excluye al turismo familiar, al turismo cultural, al de adultos, al gourmet, al de jóvenes que no se sienten identificados con sólo hablar inglés. Vinieron los deslindes. El video fue producido por Fidetur, el Fideicomiso para la Promoción de Acapulco, con base en el cobro de hospedaje local. El propio gobernador de Guerrero, **Héctor Astudillo**, lamentó el video por "inoportuno, insensible e imprudente". La Secretaría de Turismo federal subió el video como sube todas las campañas de los estados. Pero al darse cuenta del error, la bajó de redes sociales. Y así no le podemos echar la culpa a **Miguel Torruco** de haberlo producido. **Torruco** está trabajando en otro tipo de cam-

paña y en el tianguis digital de septiembre.

El gobierno
federal
decidió
no apoyar
a las pequeñas
y medianas
empresas
generadoras
de empleo.



● Miguel Torruco,
secretario de
Turismo.



A propósito de nada

Siempre me han gustado las películas de Woody Allen. Me parece no sólo un gran director, sino un gran personaje. Verlo en la pantalla me dispone a disfrutar de un rato de humor inteligente. Sus memorias *A propósito de nada* (Ed. Alianza) no desmerecen a sus buenas películas. Es interesante por varias cosas. Una de ellas y que se lleva un buen tramo de las memorias, pero que es de gran interés, es todo el caso de sus problemas familiares, que incluye el haberse casado con una de las hijas adoptadas de su expareja Mia Farrow. El matrimonio de Allen con la chica tiene ya 25 años, por lo que aparece haber resistido la prueba del abuso y otras. Es claro que Allen es una de las víctimas propiciatorias de lo políticamente correcto (su libro no lo vende Amazon, hubo editoriales que lo rechazaron), aunque sean opinables ciertas actitudes. A un tipo afortunado le cayó encima uno de los peores señalamientos: el abuso de menores y, más aún, de hijos de su expareja.

Como en todo, nos falta la otra versión. Y Allen enlista una serie de hechos que pasaron de largo. Como que el que está en la cárcel por abuso de menores es un hermano de Mia Farrow; como la educación de terror que da a sus hijos Mia, que llevó a dos de los hijos a suicidarse, la violencia que emprendía contra ellos; también la declaración de inocencia de Allen en los juicios.

AUTONOMÍA RELATIVA

Juan Ignacio Zavala

Opine usted:
zavalaj@yahoo.com

@juanizavala



Las memorias son un buen recorrido por la comedia de Allen, la defensa del humor...

También el abandono de sus colegas, el silencio cómplice y la colaboración en los hechos con las falsas acusaciones.

Más allá de ese tema, las memorias son un buen recorrido por la comedia de Allen, la defensa del humor, el dismantelamiento de su imagen de "intelectual" y las andanzas por la industria del cine de

alguien que antes fue guionista de radio, de teatro, de televisión, humorista, músico aficionado. En fin, una vida plena, llena de anécdotas que en un momento se convirtió en un infierno. Aquí algunos subrayados.

"Era sano, querido, muy atlético, siempre me escogían en primer lugar a la hora de formar los equipos, jugaba a la pelota, corría, y sin embargo, me las arreglé para terminar siendo inquieto, temeroso, siempre con los nervios destrozados, con la compostura pendiente de un hilo, misántropo, claustrofóbico, aislado, amargado, cargado de un pesimismo implacable.

"Algunas personas ven el vaso medio vacío, otras lo ven medio lleno. Yo siempre veía el ataúd medio lleno.

"El hecho de que seas el que eres es lo que te jode": Marshall Brickman.

"Corte y volvemos a mí, un proveedor de risitas, de chistes sobre espacios de aparcamiento, un tipo de segunda categoría que inexplicablemente ha ascendido a las filas de los cineastas gracias a haber trabajado duro, a una suerte asombrosa y a estar en el lugar adecuado en el momento justo.

"Siempre me he divertido haciendo las cosas, me han pagado bien y he trabajado con hombres brillantes y carismáticos, y con mujeres brillantes y hermosas. Soy afortunado por tener sentido del humor; de no ser así, habría terminado desempeñando algún oficio extraño, quizá plañidero de alquiler para funerales o fenómeno de circo".

Página 3 de 13

Lean esas memorias, pasarán un buen rato.



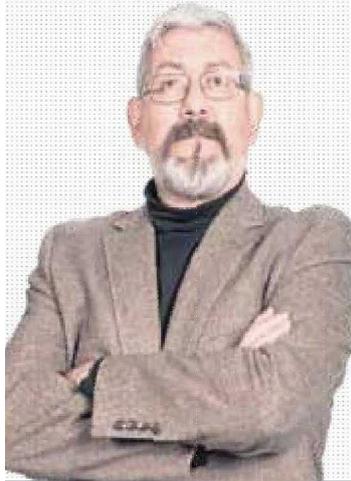
FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



La multiplicación fiscal

Hace una semana se presentó el informe de finanzas públicas al segundo trimestre. La noticia es que en una economía que se desplomó -19%, el gobierno mantuvo los ingresos por impuestos casi sin cambio. Debe ser el único caso en el mundo, considerando que casi todos los países construyeron programas de contención para evitar que la crisis golpeará con toda su fuerza a los hogares y las empresas. Acá no, acá el gobierno se parapetó, se quedó con todos sus recursos, dejó de devolver el IVA, cobró ISR pendiente, incluso por encima del derecho de los causantes a defenderse, y continuó con el saqueo de fideicomisos. Caso único, le digo.

Los ingresos tributarios del go-

bierno federal ascendieron a 1.75 billones de pesos entre enero y junio, un poco por debajo de lo esperado (1.8) pero por encima de lo recaudado en 2019 (1.7), cuando la economía todavía crecía un poco. Suena extraño, le digo, porque cuando hay una caída tan grande del PIB, lo lógico sería una recaudación menor, como puede verse en cualquier otro país para ese mismo lapso. Aquí no, y la diferencia parece ser algo que celebró el SAT por todo lo alto: la recaudación de causantes mayores.

En el primer semestre de 2020, recaudaron poco más de 120 mil millones de pesos en este sector, que se compara con 35 o 36 mil millones en los años previos. Un incremento notable, que abona

90 mil millones a una recaudación que, de otra forma, habría caído más de 11% en términos reales frente al mismo periodo del año anterior.

En nuestro tradicional cuento de los ricos malos y el pueblo bueno, que se haya multiplicado la recaudación a las grandes empresas no sólo aporta dinero, sino legitimidad. Pero ha sido ese cuento, precisamente, el culpable del pésimo desempeño de la economía mexicana durante el siglo XX. Es posible que haya grandes empresas que no pagan lo que deben, pero todas ellas, como cualquier persona física o moral, debe tener la posibilidad de argumentar legalmente los montos que el SAT les cobra. Cuando esa posibilidad, el juicio

justo, desaparece, entonces no se recauda, se extorsiona. Eso parece ser lo que ha ocurrido en estos meses.

Para reafirmar el cuento, Hacienda expone, en su documento sobre situación económica y finanzas públicas, cómo es que el gobierno está apoyando al sector más importante de la economía, a su juicio: las microempresas, que nos dice son el 95% de los establecimientos y aportan casi el 40% del empleo. Se trata de negocios con hasta 10 personas, que son los que han recibido los (micro)créditos del gobierno en estos meses. La parte que no explican es que esas empresas

aportan el 14% de los ingresos totales. En cambio, el grupo al que extorsionan, que representa el 0.2% de los establecimientos, produce casi la mitad de los ingresos empresariales.

Esta recaudación adicional, si no fue realizada siguiendo el camino correcto, es decir, respetando el derecho del contribuyente, puede traducirse en grandes empresas que decidan no invertir más en México. Como ya hemos comentado, esto no significa irse, significa quedarse sólo con los proyectos que más rendimiento ofrecen, y que compensan un riesgo creciente, hecho realidad con estos mecanismos de recaudación.

La otra fuente de recursos que impidió un desplome en las finanzas públicas fue el tradicional rubro de “aprovechamientos”, donde registran de todo, pero especialmente el saqueo a los fideicomisos. De ahí llegaron otros 80 mil millones.

Ambas fuentes de ingreso tienen el defecto de ocurrir una sola vez. Si usted cobró impuestos pendientes de pago, ya no habrá más en el futuro. Si terminó con el fondo de estabilización, ya no existirá. No cabe duda de que vale más pájaro en mano, pero cuando eso implica espantar a la parvada, lo que habrá en el futuro será hambre.



Expectativa por el acuerdo Villacero-AHMSA

Gran expectativa existe por la evaluación que la empresa Villacero, de **Julio César Villarreal**, está realizando en Altos Hornos de México (AHMSA). Hay que recordar que el acuerdo no vinculante entre los dos grupos se hizo público el 18 de junio y se dio un plazo de 90 días para que hubiera definiciones.

Hay la expectativa de que el plan que se está definiendo permita la resolución de litigios, el pago a proveedores y la reactivación de una empresa que es muy relevante para Coahuila. Entre los litigios que se espera que se diriman está el asunto de un presunto ocultamiento de información bursátil de AHMSA.

La investigación ya está en el terreno de la Procuraduría Fiscal a cargo de Carlos Romero Aranda, pero hay indicios de que podría haber un arreglo. Con una empresa sana en sus finanzas, la asociación AHMSA-Villacero podría tomar el liderazgo para México en la industria acerera y de cara al T-MEC, aprovechar las ventajas que da este nuevo instrumento.

Frente común de AL contra Trump por el BID

Una red de más de 130 internacionalistas tanto académicos, diplomáticos, políticos e investigadores de América Latina y el Caribe, firmaron una declaración donde solicitan la postergación de la elección del próximo presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para reemplazar al colombiano **Luis Alberto Moreno**, programada para septiembre.

Agrupados en la Mesa de Reflexión Latinoamericana, las personalidades piden este diferimiento "por tratarse de un proceso que ha generado notables y justificadas inquietudes a lo largo y ancho del continente y que tiene lugar en un momento de inflexión internacional sin precedentes", marcado por el impacto devastador de la pandemia de Covid-19 en la región.

Más aún, frente a la propuesta del presidente Donald Trump, cuyo gobierno presentó a un candidato, el cubanoamericano **Mauricio Claver-Carone**, que podría convertirse en el primer funcionario no latinoamericano en ocupar la presidencia del BID.

Entre los firmantes del manifiesto hay 32 mexicanos, donde destacan los nombres de Olga Pellicer, Miguel Basáñez, José Casar, Rolando Cordera, Mauricio de María y Campos, Clara Jusidman, Jorge Eduardo Navarrete y Francisco Suárez Dávila, entre otros.

Ojalá que los gobiernos miembros del BID atiendan el llamado de los latinoamericanos.

Día de la cerveza con 'espuma' al 80%

Hoy se celebra el Día Mundial de la Cerveza y nos cuentan que, ya encaminados en la 'nueva normalidad', la organización Cervecedores de México, que preside **Karla Siqueiros**, identificó que las plantas de sus agremiados han retomado poco a poco sus operaciones, ya van al 80 por ciento de capacidad y el abasto para los consumidores se encuentra en un 90 por ciento.

Con esto esperan poder pasar un 'espumoso' Día de la Cerveza, pese a que actualmente la producción se encuentra 24 por ciento por debajo de lo que a estas fechas se tenía en 2019.

Todavía no se cuenta con datos del impacto por el cierre de estadios, conciertos y bares, lo cierto es que dicen desde la organización que fueron más de 45 días donde no hubo producción de cerveza.

Otro gran tema que preocupaba a la industria son los compromisos de exportación, los cuales ya se retomaron en 70 por ciento, con lo que esperan no perder el primer lugar que ocupa México como proveedor de cerveza en el mundo.

En enero-abril las exportaciones de cerveza cayeron 11.7 por ciento anual en volumen con mil 200 millones de litros, y en valor se quedaron 9.5 por ciento por debajo del mismo periodo del año pasado, con monto de mil 445 millones de dólares. Mientras, como dicen: 'Questo, que lotro', ¡Salud!



AMLO, el mejor Presidente del México moderno

ECONOKAFKA

**Sergio
Negrete
Cárdenas**

Opine usted:
snegcar@teso.mx

@econokafka



Andrés Manuel López Obrador es ya el mejor Presidente del México moderno. En solo 20 meses ha colocado al país en la senda de la paz y el bienestar, gracias a esa radical transformación de la vida pública que encabeza. Tras una larga espera, el líder que México tanto necesitaba conduce los destinos nacionales.

Porque es el Presidente que trajo paz a una nación hundida en la violencia. Parecía una locura, pero la combinación de “abrazos no balazos” y audaces programas sociales redujeron drásticamente el crimen a niveles no vistos en décadas. Las mafias criminales aceptaron esos brazos que les abrió el Presidente.

Además, la amenaza de que las mamás se pondrían a reparar chanclazos frenó en forma extraordinaria a aquellos que estaban tentados a delinquir. Programas como “Jóvenes construyendo el futuro” dieron una salida laboral digna a muchos que de otra manera hubiesen caído en el crimen. La ciudadanía hoy sale a las calles sin miedo al asalto o secuestro, los negocios abren y florecen sin temor a la extorsión. Ya varios países están copiando los exitosos programas ideados por la mente obradorista que, además, están sacando a millones de la pobreza.

Por eso los inversionistas nacionales y extranjeros no se cansan de apostar por México. El respetable crecimiento de 2019

se acelerará en forma notable apenas se deje atrás la pandemia, igualmente domada en forma magistral. Cuando llegaron los primeros casos a México, el gobierno ya tenía meses de dura preparación, ampliando a toda velocidad la infraestructura sanitaria por medio del extraordinario INSABI

El sector privado está encantado con AMLO. Han entendido, además, a no tratar de competir con un sector público vigoroso. Pemex se transforma con rapidez en una empresa de vanguardia, con eficiencia extraordinaria que está permitiendo recuperar la soberanía energética. Libres del yugo del neoliberalismo, los empresarios mexicanos han mostrado ese talento por tanto tiempo desperdiciado. Donde por años hubo

pérdidas financieras, ahora hay enormes ganancias. Con rapidez se está logrando la audaz visión del tabasqueño: dejar de exportar crudo al tiempo que se desploman las importaciones de gasolineras, mientras que Pemex gana dinero a carretadas gracias a la magia de la honradez presidencial y la austeridad republicana.

La paz ha sido algo extraordinario, pero casi tan impresionante esa honestidad en el ejercicio de las funciones públicas. AMLO lo ofreció y cumplió: barrió las escaleras de arriba

para abajo. Como dijo tantas veces, el Presidente sabe si algún funcionario está cayendo en corruptelas. La mano dura que exhibió desde el primer día de gobierno, y todos los funcionarios de administraciones anteriores que hoy están bajo proceso o en la cárcel, la enorme cantidad de bienes que se han recuperado para beneficio de la nación, han sido otro extraordinario logro de quien ya se conoce a nivel mundial como "El Presidente Impoluto". Un respeto global que AMLO consolidó, además, enfren-

tándose con diplomacia, pero firmeza, a Donald Trump. Muy rápido entendió el estadounidense que no podría doblegar al tabasqueño, y que era mejor tener un entendimiento claro y digno con México que un enfrentamiento constante con un celoso protector de la dignidad nacional.

Con 50 meses por recorrer en el sexenio, la principal incógnita para muchos mexicanos es qué más logrará este gigante de la Historia (con mayúscula) que es Andrés Manuel López Obrador.



Urge ver de otro modo los tacos de maciza

Es un enorme pleito mundial que finalmente vino a dar a la realidad nacional.

Poco antes de que el hombre pisara la Luna, una preocupación global se centraba en la posibilidad de que se acabara la comida, que no hubiese suficiente campo para producir todo lo que llena el refrigerador de la gente.

Los científicos resolvieron el lío con semillas transgénicas, herbicidas y plaguicidas que dispararon la producción de casi todo lo que ustedes devoraron esta semana, pero ocasionaron otro problema que ya dio en el rostro del presidente Andrés Manuel López Obrador: las consecuencias hasta ahora desconocidas de arrojar a diario químicos sintéticos a la tierra.

El mundo se dividió: Unos están con el secretario responsable del medio ambiente, Víctor Manuel Toledo, y advierten la

indiscriminada destrucción de los hábitats.

Otros son defensores de la tecnología genética aplicada en vegetales y la “reconversión” de suelos naturales, como el jefe de la Oficina de la Presidencia, Alfonso Romo Garza.

En medio quizás se ubiquen mexicanos como **Andrey Zarur**, el director de la empresa de Boston, Greenlight Biosciences, de cuyos experimentos con el ARN de las células he escrito anteriormente y el mismo Secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos**.

Este último estudió un doctorado en Canadá, país que practica en sus universidades sistemas de producción que permitan aprovechar incluso sus inhóspitos suelos cercanos a Groenlandia, con nuevas lámparas que multiplican la potencia de la luz solar en invernaderos cerrados.

Debe conocerlos Villalobos, quien recientemente visitó las bodas que albergan los que sirven para experimentar a alumnos de la Universidad de Guelph, muy cerca de Toronto.

Creo que se equivocan quienes señalan el glifosato como la

razón del problema entre uno y otro bando. Este polémico herbicida es la chispa que saltó junto a un tanque lleno de combustible: la creciente narrativa de una producción de alimentos a costa de la vida de otras especies, misma que en zonas urbanas es visible cuando un vegano visita la casa de quien gusta de asar filetes.

Hay una realidad: los mexicanos consumen prácticamente todos los días material transgénico bien por la vía de hojuelas de maíz con leche o cuando piden una orden de tacos “con todo”.

Ese cereal o la tortilla contienen granos modificados y si por casualidad escapan de esa suerte, seguramente el animal que donó la carne para el banquete creció comiendo esa mezcla genética entregada en forma de elote desgranado.

Lo mismo ocurre con el glifosato. Las producciones agropecuarias igual sean de limón o de papas, no alcanzan un nivel industrial si hay que quitar a mano las hierbas que crecen junto a los cultivos.

La solución usada por quienes lo venden es arrojar ese líquido al

suelo, generalmente junto con un coctel de químicos que matan bichos a un ritmo comparable con el que todos presenciaron en la reciente explosión en Beirut.

Conviene reconocer que todos quienes no se mueren de hambre son responsables de esa industria.

Se crea un nuevo problema al resolver la circunstancia con decisiones salvajes como la repentina prohibición de Semarnat de las importaciones del glifosato, vigente desde noviembre. Como parar un tren en movimiento quitándole las vías que va a recorrer.

Un decreto pretendió resolver el conflicto inicial esta semana con el aval presidencial para dar curso a una investigación científica encargada al Conacyt, pero me cuentan de un funcionario de segundo rango, con acceso a un botón, que paró el proceso.

Eso indica que el nivel de discusión en el gobierno no alcanza todavía la dimensión del problema que todos, incluso ustedes, tienen encima.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

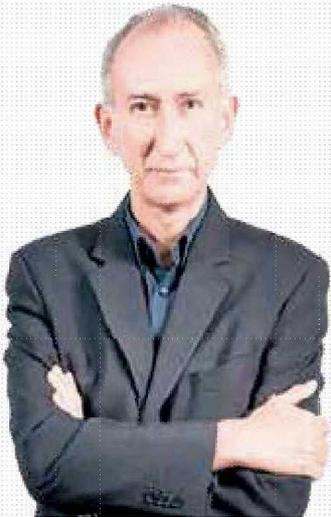


El turismo, como una forma de solidaridad social

CIUDAD ABIERTA

Gustavo Armenta

Opine usted:
garmenta@elfinanciero.com.mx



Durante la auténtica cuarentena —los primeros cuarenta días del confinamiento en casa—, cuando quienes nos quedamos resguardados comenzamos a experimentar esa extraña situación de no salir a la calle durante semanas, día tras día, sin estar enfermos, ni de vacaciones, ni en fin de semana, ni en san lunes, surgió en redes el chiste, que muy pronto se convirtió en un lugar común, de anunciar que se saldría de paseo a la sala, o se iría de viaje a la cocina.

Pasó el tiempo y, una vez inmersos en la estática vorágine de la cuarentena sin fin, donde la luz naranja del semáforo sanitario-económico autoriza a algunos a salir a la calle, dependiendo de su actividad laboral, hay quienes

ya se animan a viajar —que no parecen ser pocos— y muchos más están en el arrancadero para hacerlo de inmediato en cuanto llegue el amarillo al semáforo virtual o en cuanto se llenen de valor, a pesar del naranja.

De esto habla el Radar Turístico —que ya hemos comentado en este espacio— en su edición de agosto, donde, entre otros aspectos, analiza qué está pasando con el proceso de compra de viajes de los mexicanos.

Este documento, que nació del ocio de la pandemia y que es elaborado por las empresas PR Central, Oghen Consulting y STA Consultores, sostiene que los mexicanos ya estamos comenzando a viajar a lugares cercanos

—lo que confirma los pronósticos de que, por el momento, predominarán los desplazamientos cortos, por carretera, en un radio de tres y media a cinco horas, cuando mucho— en los que se sienten seguros.

De acuerdo con la publicación, esta seguridad emana de dos factores primordiales: las medidas sanitarias y protocolos autorizados que ofrecen las marcas reconocidas y de buena reputación; y la poca gente en los sitios turísticos.

Asegura que esto está generando nuevas oportunidades para la industria turística. En cuanto a los destinos y proveedores más pequeños, la ventana se abre para que se posesionen en la mente de miles de viajeros ideales a través

de estrategias de mercadotecnia y comunicación adecuadas. Mientras que para las marcas grandes y consolidadas, la oportunidad radica en revivir su pasión por el servicio personalizado y la innovación, así como para buscar la mayor eficiencia a través de procesos ágiles y alianzas.

Tales afirmaciones están sustentadas con datos estadísticos de diversas fuentes que identifican: el número de publicaciones en redes sociales relacionadas con viajar aumentó de 13 mil 400 a 17 mil 300, comparando los primeros quince días de junio contra julio; y el alcance de estas publicaciones pasó de un millón a dos millones 700 mil personas.

En junio, las búsquedas de destinos nacionales en Google aumentaron 27 por ciento sobre mayo pasado; y once por ciento frente al mismo lapso de 2019. En tanto que las búsquedas de las principales palabras clave rela-

cionadas con Pueblos Mágicos se elevaron 4.79 por ciento.

Los que comienzan a respirar, aunque sea un poco, son los agentes de viajes. Radar Turístico informa que 74 por ciento de los entrevistados afirman que sus ventas están aumentando, aunque la realidad aún es nebulosa, pero algo es algo, dijera el optimista: 40 por ciento reporta que el repunte de sus ventas aún está por debajo del diez por ciento; y 34 reporta que ya rebasaron un alza de once por ciento.

Otra buena noticia que aporta el documento es que también se confirma la tendencia post confinamiento de que los mexicanos buscaremos más viajar por el país que ir al extranjero, ya sea por miedo a subirse a un avión, por un sentimiento nacionalista, por prudencia económica, porque las puertas de varias naciones están cerradas para nosotros, o por lo que sea, pero el dato concreto es

que en junio las búsquedas en Google de destinos extranjeros bajaron 41 por ciento comparado con mayo; y comparado con el mismo bimestre del año pasado, la disminución fue de 35 por ciento.

Así, la conclusión puede ser esta: “Congruente con otros estudios, la encuesta a la industria turística indica que los viajeros mexicanos están buscando marcas reconocidas y confiables, pero en destinos emergentes y poco concurridos, en donde además se perciba que se está contribuyendo de alguna forma con la comunidad que se visita”. Sin duda, esta última idea es lo mejor de todo: el turismo, como una forma de solidaridad social.

“Los viajeros mexicanos están buscando marcas reconocidas y confiables”



Una economía con 'anemia perniciosa'

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Un país que no invierte está condenado al estancamiento prolongado y al retroceso.

Y no exagero al decir que **en México estamos corriendo ese riesgo.**

Ayer, el INEGI dio a conocer que **la inversión bruta fija del mes de mayo retrocedió en 38.4 por ciento** respecto al mismo mes de 2019. Se trató del retroceso más fuerte desde agosto de 1995.

El nivel de inversión que se realiza ahora en México es comparable con el de julio de 1997. Es decir, **ya retrocedimos 23 años.**

Pero, a diferencia de otras variables, **su caída no co-**

menzó con la pandemia. Viene desde antes.

El nivel más alto de inversión que tiene registrado el INEGI corresponde al mes de agosto de 2015. Su retroceso **viene incluso desde antes de este sexenio.**

Entre el tercer trimestre de 2015 y el primero de este año, ya teníamos una caída de 12.6 por ciento en los niveles de inversión.

Las cifras del segundo trimestre, ya con los efectos de la pandemia, van a implicar un desplome de **41.8 por ciento** respecto al nivel de 2015.

Y, no crea usted que antes de 2015 las cosas estaban muy bien. Entre 2000 y 2015, la tasa promedio de cre-

cimiento de la inversión fue de 2.5 por ciento al año, verdaderamente raquítica para las necesidades del país.

Invertir significa desarrollar capacidad productiva. Cuando se construye infraestructura o se equipa una empresa, lo que se hace es generar capacidad para producir en el futuro.

Imagine por un momento que la inversión que una economía efectuara fuera cero. No pasaría mucho tiempo antes de que esa economía perdiera toda capacidad de producir.

Lo que estamos haciendo al dejar de invertir es provocando desde ahora **que la capacidad productiva de nuestra economía descienda en el futuro.**

Le pongo otro ejemplo. Imagine que usted nunca da mantenimiento a su automóvil. Va a propiciar que al paso de un cierto tiempo empiece a tener fallas diversas. Si esa situación se prolongara, va a llegar a un punto en el que ese auto dejará de funcionar.

Eso ocurre con las economías. Las que tienen capacidades de crecimiento más elevadas son las que invierten más, como hizo la economía china en las últimas décadas, que llegó a canalizar hasta el 40 por ciento de su PIB a la inversión.

El último dato disponible para México, correspondiente al primer trimestre de este año, fue de **18.6 por ciento.**

Diversos expertos han señalado que el objetivo mínimo para nuestro país debiera ser llegar al 25 por ciento como razón de inversión a PIB. Eso implica que la inversión estuviera 35 por ciento por arriba de los niveles que tenía al comenzar este año, y **prácticamente duplicara los que ya tiene**, después de la pandemia.

Le recuerdo que, del total de la inversión realizada en México, **el 86 por ciento es privada y solo el 14 por ciento es pública.**

No hay manera de que los proyectos de inversión pública dinamicen la economía si la inversión privada no crece. Y ésta no va a despegar si los empresarios que la realizan no ven tres condiciones: **mercado, rentabilidad y una razonable certidumbre**, la cual requiere de un Estado de derecho y políticas públicas que inspiren confianza.

El mercado lo tenemos y en muchas ocasiones aún la rentabilidad. Nuestro problema central son **las condiciones que se requieren para dar certidumbre** a quienes arriesgan sus recursos. El ver a los empresarios como abusivos y corruptos de manera generalizada no es el menor de los problemas.

La falta de inversión, que ya era una enfermedad crónica de la economía mexicana, hoy se está convirtiendo en un padecimiento agudo, como una 'anemia perniciososa' que puede provocar una enfermedad grave y prolongada en nuestra economía.

DOCUMENTO DE PROCESO DE CLIPPING

Fecha:2020-08-07

INDICE CLIPPING

Título	Medio	Página
1.- Globali... ¿que? / El rey Juan Carlos insiste en vivir en el siglo XX / Fausto Pretelin Muñoz de Cote	El Economista	3
2.- Perspectivas con Signum Research / Algunas mineras brillan mas que otras / Joel Ayala	El Economista	4
3.- Project Syndicate / La cuestion de los robots / Edmund S. Phelps	El Economista	6
4.- Acciones y reacciones	El Economista	9
5.- Verde en serio / En defensa del Producto Interno Bruto / Gabriel Quadr	El Economista	10
6.- Columna invitada / Por una economia incluyente / Vidal Llerenas	El Economista	11
7.- Economia conductual / El analfabetismo numerico que enfrentamos / Raul Martinez Solares	El Economista	12
8.- La gran depresion / Las contradicciones de la IT nos salen muy caras / Enrique Campos Suarez	El Economista	13
9.- Nombres, nombres y... nombres / Ratificaran en AmCham a Torres y pide certeza para sacar raja al T-MEC / Alberto Aguilar	El Economista	14
10.- Ricos y poderosos / Alimentos chatarra, la prohibicion / Marco A. Mares	El Economista	15



Globali...
¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
faustopretelin@eleconomista.mx

El rey Juan Carlos insiste en vivir en el siglo XX

"Cuanto más parecido a nosotros se vuelve un rey, menos motivos hay para tener un rey", ha dicho Declan Quigley, profesor de Guillermo de Inglaterra en la Universidad de Saint Andrews.

El rey emérito español Juan Carlos I no ha logrado dejar a tras el siglo pasado, en particular, sus años de gloria: la transición a la democracia (las décadas de los 70 y 80).

A finales del siglo pasado, en las calles de España, se hablaba más del *juancarlismo* que de la monarquía. Su imagen se potenció al haberse convertido en puente entre Francisco Franco y Adolfo Suárez; de la dictadura a la democracia.

La acción de contemporizar las hazañas de un rey en tiempos de *influencers* no resulta nada fácil y menos cuando un monarca decide irse de safari a Botsuana para matar elefantes en tiempos de penuria económica, y obsequiar 60 millones de dólares a una de sus amantes para la compra de dos departamentos en los Alpes suizos.

Juan Luis Cebrián, director de noticias de *Televisión Española* en tiempos de la dictadura y heredero de facto de *El País* de Jesús de Polanco, ha confesado lo que todos los españoles han sabido desde siempre: la existencia de un pacto tácito entre los medios de comunicación y los partidos políticos para ocultar la doble vida de Juan Carlos I. Cebrián asume que lo han hecho porque el rey sirvió como "dique contra los intentos golpistas" después de la dictadura de Franco. El eufemismo favorito de los medios y partidos ha sido: responsabilidad de Estado.

El papel de Juan Carlos I la noche del 23 de febrero de 1981 frente a la intentona de golpe fue uno de los hitos importantes en su biografía. Protagonizado por el teniente coronel Antonio Tejero desde las Cortes Españolas el intento de golpe ha sido interpretado por los historiadores como fundamental por parte del rey Juan Carlos I para preservar la que entonces era una incipiente democracia.

Para comprender la actual crisis política que ha destapa-

do el exilio del ahora rey emérito basta con echarle una mirada a la composición del Congreso. Hace poco más de un lustro en España existía el bipartidismo. El Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) sumaban 296 diputados, casi el 85% del Congreso. Hoy, la cifra suma 59% y el gobierno, por primera vez en la historia de la democracia, es formado por una coalición entre el PSOE y Unidas Podemos.

Pablo Iglesias es vicepresidente de Gobierno y siempre ha apostado por la república y no por la monarquía. La coalición representa para el presidente Pedro Sánchez el último vagón que pudo abordar en el andén (segundas elecciones) frente al error que cometió al dejar pasar las primeras elecciones para formar gobierno. Pero en fin, esto no es culpa del rey emérito. Lo que sí es cierto es que el entorno actual de España ya no soporta los actos desleales del rey emérito.

Para comprender la imposibilidad de Juan Carlos I de abandonar el siglo XX el libro de Leonardo Faccio, *Letizia, la reina impaciente*, muestra varios ejemplos.

"Ya sabemos que eres la más inteligente de la familia. Pero, por favor, deja hablar a los demás", le dijo el rey Juan Carlos a la entonces novia de su hijo Felipe, Letizia, durante un almuerzo familiar que los reyes ofrecían en el Palacio de la Zarzuela al rey Constantino de Grecia. La conversación rondaba sobre el conflicto entre Estados Unidos e Irak. Letizia había sido reportera de *Televisión Española* en la guerra de Irak.

"Tiempo después se supo que Juan Carlos había recibido 100 millones de dólares por influir en 1990 a favor de la intervención de España en la invasión a Irak", escribe Leonardo Faccio.

El tiempo se le ha agotado al rey Juan Carlos. España ya no se encuentra en la época donde la opacidad era parte de la arquitectura construida por los medios de comunicación y los partidos políticos alrededor del rey. ¿En dónde está el rey emérito? Al no decirlo, sigue viajando en el siglo XX. Ahora, tendría que dejar su título a un lado para vivir el 2020.



Perspectivas con Signum Research

Joel Ayala
Analista



Algunas mineras brillan más que otras

Durante la última semana de julio, Peñoles y Autlán presentaron movimientos al alza en el precio de su acción, con base en la continua apreciación del oro y plata

La pandemia causada por el virus del Covid-19 ha presentado importantes retos para la industria minera, en especial durante el segundo trimestre del año, pues se tuvieron obstáculos tanto en la oferta como en la demanda.

Por un lado, la minería de metales preciosos no fue considerada como actividad esencial por el gobierno mexicano hasta el 1 de junio, por lo que empresas como Peñoles y Autlán registraron decrementos en la producción de oro.

No obstante, la baja producción fue parcialmente compensada por mayores precios del mismo pues, al ser un activo de refugio, ha presentado sólidos movimientos al alza en lo que va del año, incluso ha alcanzado máximos históricos.

Por otro lado, los metales industriales, no tuvieron restricciones en la producción, sin embargo, los retos se encontraron del lado de la demanda.

Durante los primeros meses del trimestre, la industria automotriz y de construcción, principales consumidores de los metales industriales, no fueron consideradas como actividades esenciales.

Empresas como Autlán aumentaron el volumen de exportaciones para compensar la baja demanda por sus productos en el mercado nacional.

Otro factor que afectó los ingresos fueron las contracciones en precio promedio que registraron el cobre, zinc, plomo y las ferroatleaciones de manganeso.

Para compensar la caída en ventas, las empresas mineras se dieron a la tarea de reducir sus costos, registrando decrementos mayores al 50% en algunos casos.

Esto llevó a que empresas como Peñoles y Autlán registraran incrementos en flujo operativo (EBITDA) de 44.7% y 13.1%, respectivamente.

Adicionalmente, compañías mineas como Grupo México aumentaron su producción de cobre para contrarrestar la caída en precio.

Durante la última semana de julio, Peñoles y Autlán presentaron movimientos al alza en el precio de su acción, con base en la continua apreciación del oro y plata, así como la recuperación marginal del sector construcción (para el caso de Autlán) han

impulsado las expectativas para el tercer trimestre.

El segundo semestre del año presenta un mejor panorama. Estas tres emisoras mantienen un nivel de apalancamiento saludable, menor a tres veces (deuda neta a EBITDA), y no cuentan con vencimientos importantes en el corto plazo.

Por ello, la disminución en ingresos reportada en el trimestre pasado no representa un riesgo.

En adelante esperamos que, debido a las expectativas en política monetaria por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos, los precios de los metales preciosos continúen con la tendencia al alza y que las compañías mineras que los producen puedan capitalizarlos.

Por su parte, los metales industriales como el cobre, empiezan a mostrar signos de recuperación.

No obstante, consideramos que su recuperación se dará de una forma gradual, pues las industrias que lo consumen están ligadas al desempeño que tenga la economía global.

Durante los primeros meses del trimestre, la industria automotriz y de construcción, principales consumidores de los metales industriales, no fueron consideradas como actividades esenciales.



El sector de minería se vio impactado por la crisis que provocó el confinamiento y paro de actividades por el Covid-19. FOTO: SHUTTERSTOCK



La cuestión de los robots



- Aunque los robots que pueden realizar trabajo humano presionarán a la baja los salarios a corto plazo, también aumentarán la tasa de ganancia, fomentando más inversiones y una recuperación en la tasa salarial. No es tanto la economía de las nuevas tecnologías lo que debería preocuparnos, sino la política y la ética.

NUEVA YORK – La anunciada llegada de los robots ya sucedió. La pandemia de Covid-19 está acelerando la difusión de la inteligencia artificial (IA), pero pocos han hecho un análisis completo de las consecuencias a corto y largo plazo.

Al pensar en la IA es natural tomar como punto de partida la economía del bienestar (productividad y distribución). ¿Cuáles son los efectos económicos de la presencia de robots capaces de replicar la labor humana? No son preocupaciones nuevas; en el siglo XIX, muchos temían que las innovaciones mecánicas e industriales “reemplazaran” a los trabajadores, y hoy se repiten las mismas inquietudes.

Imaginemos por ejemplo un modelo de economía nacional en el que robots y seres humanos hacen la misma clase de trabajo. El volumen total de mano de obra (robótica y humana) dependerá de la cantidad de trabajadores humanos (H), más la cantidad de robots (R). En este caso, los robots son aditivos: suman a la fuerza laboral, en vez de multiplicar la productividad humana. Para completar el modelo en la forma más sencilla, supongamos que la economía tiene un único sector, y que la producción agregada surge de la combinación del capital y del total de la mano de obra, humana y robótica. Una parte de lo producido se consume y el resto se destina a la inversión, que incrementa el stock de capital.

¿Cuál es el impacto económico inicial de la introducción de los robots aditivos? Un poco de economía elemental muestra que un aumento de la oferta total de mano de obra en relación con el capital inicial (una caída del cociente capital/mano de obra) producirá disminución de los salarios y aumento de las ganancias empresariales.

A esto hay que añadir tres elementos. En primer lugar, el efecto será mayor si los robots aditivos se crean con bienes de capital readaptados. Eso provocará el mismo aumento de la oferta total de mano de obra (con una reducción proporcional del stock de capital), pero la caída de los salarios y el aumento de la tasa de ganancias serán mayores.

En segundo lugar, no cambia nada si usamos el modelo bisectorial de la Escuela Austríaca, donde la mano de obra produce el

bien de capital y el bien de capital produce el bien de consumo. La introducción de robots todavía disminuirá la relación capital/mano de obra, lo mismo que en el caso unisectorial.

En tercer lugar, la introducción de robots aditivos muestra una asombrosa semejanza con la inmigración en cuanto a impacto sobre los trabajadores nativos. Al presionar a la baja sobre el cociente capital/mano de obra, al principio los inmigrantes también provocan caída de los salarios y aumento de las ganancias empresariales. Pero hay que señalar que al aumentar la tasa de ganancias, lo mismo ocurrirá con la tasa de inversión. Por la ley de rendimientos decrecientes, esa inversión adicional presionará a la baja sobre la tasa de ganancias hasta llevarla otra vez a la normalidad. En este punto, el cociente capital/mano de obra estará igual que antes de los robots y los salarios volverán a subir.

Aunque es común dar por sentado que la “robotización” (y la automatización en general) provocarán una desaparición permanente de empleos, y con ella una “pauperización” de la clase trabajadora, son temores exagerados. Los dos modelos descritos antes no tienen en cuenta el progreso tecnológico habitual (que trae consigo aumento de la productividad y de los salarios), de modo que es razonable presuponer que la economía global sostendrá cierto nivel de crecimiento de la productividad laboral y del salario per cápita.

Es verdad que un proceso sostenido de robotización situará los salarios en una trayectoria inferior respecto de la que hubieran seguido sin los robots, con los consiguientes problemas sociales y políticos. Tal vez sea deseable, como propuso en cierta ocasión Bill Gates, gravar los ingresos derivados del trabajo de los robots, lo mismo que se gravan los del trabajo humano. Esta idea merece un estudio atento. Pero el temor a una robotización prolongada no parece realista. Si el incremento de la mano de obra robótica nunca se detuviera, en algún momento chocaría con límites de espacio, atmosféricos, etcétera.

Además, la IA no sólo creó robots “aditivos”, sino también robots “multiplicativos” que aumentan la productividad de los trabajadores. Algunos permiten a las personas trabajar

con mayor velocidad o eficacia (por ejemplo, en la cirugía asistida por IA) y otros las habilitan a realizar tareas que de otro modo estarían fuera de su alcance.

La introducción de robots multiplicativos no tiene por qué provocar una recesión prolongada del empleo agregado y de los salarios. Pero igual que los aditivos, los robots multiplicativos también tienen sus contras. Muchas aplicaciones de IA no son del todo seguras. El ejemplo obvio son los autos sin conductor, que pueden generar (y ya lo han hecho) accidentes con peatones o con otros autos (aunque lo mismo puede ocurrir con conductores humanos).

En principio, no está mal que una sociedad emplee robots que puedan cometer errores ocasionales, así como toleramos que los pilotos de avión no sean perfectos. Hay que evaluar costos y beneficios. Por motivos de eficiencia, es necesario que los dueños de los robots tengan responsabilidad civil por eventuales daños que provoquen. Es inevitable que las sociedades no se sientan cómodas con innovaciones que introducen “incertidumbre”.

Desde un punto de vista ético, la interfaz con la IA supone cuestiones de información “imperfecta” y “asimétrica”. Como dice Wendy Hall, de la Universidad de Southampton, basándose en el trabajo de Nicholas Beale: “No podemos esperar que los sistemas de IA actúen en forma ética sólo porque sus objetivos parecen éticamente neutrales”.

De hecho, algunos dispositivos nuevos pueden ser muy dañinos. Por ejemplo, los chips implantables para la mejora cognitiva pueden causar daño irreversible al tejido cerebral. De modo que la cuestión es si es posible instituir leyes y procedimientos que protejan a las personas contra un grado razonable de daño. En su defecto, es opinión de muchos que las empresas de Silicon Valley deberían crear “comités de ética” propios.

Todo esto me recuerda las críticas que siempre se han lanzado contra las innovaciones en la historia del capitalismo de libre mercado. Una de esas críticas, el libro *Gemeinschaft und Gesellschaft* del sociólogo Ferdinand Tönnies, llegó a ser influyente en la Alemania de los años 20 y condujo durante el periodo de entreguerras al surgimiento, primero allí y luego en Italia, del “corporativismo”, que puso fin a la economía de merca-

do en esos países.

Es evidente que la respuesta que demos a los problemas que plantea la IA será muy importante. Pero todavía esos problemas no son un fenómeno generalizado, y no son la causa principal de la insatisfacción (y de la consiguiente polarización) en las que se debate Occidente.



El autor

Edmund S. Phelps, Premio Nobel de Economía de 2006 y director del Centro sobre Capitalismo y Sociedad de la Universidad de Columbia, es autor de *Mass Flourishing* y coautor de *Dynamism*.



- Concurso mercantil
- Alianza
- Quiere todo el pastel

0.65%
SUBIÓ
en julio la
producción de
automóviles en
México.

61%
DE CRÉDITOS
ofrecidos por el
Fonacot fueron a
hombres, el resto a
mujeres.

Grupo Famsa está mal y de malas. Este jueves solicitó la protección de la ley de quiebras en México y en Estados Unidos.

Ayer, el minorista de línea blanca presentó ambas solicitudes antes las autoridades jurisdiccionales competentes de cada país y está ahora a la espera de ser admitido.

En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, mencionó que derivado de los efectos que repercutieron en la situación financiera de la compañía, la Asamblea General Ordinaria buscará fortalecer su situación financiera, salvaguardar sus intereses y los de sus acreedores. Lo cierto es que el mes pasado la Secretaría de Hacienda les retiró la licencia para operar como banco. Ya se comenzó a pagar a los clientes que tienen sus recursos cubiertos por el IPAB, liquidar trabajadores, pero ahora la tienda es la que tiene problemas.

Resulta que Ironhack-escuela internacional enfocada en la enseñanza de tecnología- en alianza con la fintech Bitso, darán en conjunto 70 becas de hasta 50% en los cursos que actualmente se ofrece en Ironhack Remote.

Las becas tienen el objetivo de cerrar la brecha laboral en el sector tecnológico y democratizar el acceso a las carreras más demandadas.

Se trata de becas para los cursos de Desarrollo Web, en el que el estudiante se convertirá en desarrollador full-stack en JavaScript, además de aprender diseño frontend y arquitectura backend; para el curso Data Analytics que convierte al alumno en especialista en análisis de datos y machine Learning; y en el curso de UX/UI Design, que únicamente se ofrece en México, para diseñar interfaces de aplicaciones web y móviles, entre otros skills.

Microsoft estaría avanzando en su compra del segmento estadounidense de la red social Tik Tok. Incluso hay optimismo en el mercado tras la filtración de un posible monto de oferta por parte del gigante tecnológico para adquirir a la red social china Tik Tok, la cual ha sido señalada en múltiples ocasiones como un riesgo a la seguridad nacional

estadounidense dado el trato discrecional que hace de los datos personales de sus usuarios. La compañía está analizando si puede agregar regiones como India y Europa al acuerdo.

TikTok enfrenta una fecha límite del 15 de septiembre para completar una venta de sus operaciones estadounidenses a Microsoft o será prohibida en Estados Unidos.

La producción de vehículos de México aumentó ligeramente en julio, mientras las exportaciones siguieron bajando, durante el segundo mes de actividades desde que la industria automotriz local empezó a reabrir gradualmente tras suspender operaciones debido al coronavirus.

En julio, las armadoras establecidas en el país fabricaron 294,946 unidades, 0.65% más que en igual mes de 2019. Los envíos al exterior disminuyeron, en tanto, 5.47% a 256,098 automóviles.

En los cuatro meses previos, tanto la producción como las exportaciones de autos sufrieron caídas, con su peor desplome en abril y mayo, cuando las bajas superaron el 90% por ciento.

A un año de haber reducido sus tasas de interés en 20%, el Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot), ha entregado más de 1 millón de créditos beneficiando a más de 894,000 trabajadores. El monto destinado para estos créditos fue de más de 18 mil millones de pesos. Del total de créditos ofrecidos, 61% fue para hombres y 39% para mujeres, en su mayoría trabajadores de la industria de la transformación.

Uno de los productos más solicitados del Infonacot es el Crédito Apoyo 10,000 que de junio a la fecha, ha beneficiado a más de 90,000 trabajadores con financiamientos que suman más de 900 millones de pesos. Se trata de un préstamo por 10,000 pesos a pagar en 33 cuotas mensuales de 360 pesos y cuenta con tres meses de periodo de gracia.

Entre junio y lo que va de agosto, el Infonacot ha entregado en total 198,753 créditos por más de 3,217 millones de pesos.



Verde en serio

Gabriel Quadr

www.gabrielquadr.blogspot.com

En defensa del Producto Interno Bruto

Se ha extendido la percepción de que el Producto Bruto (PIB) es incapaz de medir lo que verdaderamente importa en una economía o en una sociedad, por ejemplo, el estado del medio ambiente y los ecosistemas terrestres y marinos, condiciones de salud, sostenibilidad, inseguridad, nivel relativo de deuda pública, desigualdad, emisiones de Gases de Efecto Invernadero, y otros indicadores de calidad de vida. Se sabe igualmente que la contabilidad del PIB incluye cosas en potencia dañinas para la sociedad, tal es el caso de armas, especulación financiera, combustóleo, lo que puede limitar su pertinencia. Incluso, como el Presidente de México, hay quien lo desestima por no ser una métrica de la "felicidad" de las personas, o bien, por representar sólo valores monetarios y materialistas, relativos a las actividades de mercado. Se han realizado esfuerzos contables por mejorarlo (PIB Ecológico o cuentas ambientales) muy poco satisfactorios, mientras se escuchan voces que piden y proponen complementarlo (como las de **Amartya Sen** y **Joseph Stiglitz**), o de plano abandonarlo y defenestrarlo en favor de opciones más o menos idiosincráticas. A pesar de todo, el PIB sigue ahí más firme que nunca.

Durante la gran depresión de los años treinta del siglo XX, los gobiernos se enfrentaron al problema sin herramientas de medición estadística, lo que impedía valorar e interpretar adecuadamente la situación económica y tomar decisiones que hubieran podi-

do mitigar sus impactos. Fue entonces cuando el Departamento de Comercio de los Estados Unidos encargó a **Simón Kuznets** la creación de un sistema nacional de estadísticas sobre el ingreso. Así Kuznets (Premio Nobel de Economía en 1971) construyó la metodología para el PIB en los años cuarenta, que más tarde fue adoptada por las Naciones Unidas y Organismos Financieros Internacionales. Se trata de una métrica sencilla, fácil de comprender y de calcular a partir de información de mercado. Esto es, el valor agregado en dólares (o en moneda local) de todos los bienes y servicios producidos en un país en un año, equivalente – en una doble contabilidad – a la suma de todos los salarios, utilidades, rentas e impuestos en un esquema circular ingreso – gasto, mediado a través del consumo, la inversión, el ahorro, el gasto de gobierno, y el balance entre exportaciones e importaciones. Un rasgo claro y fundamental del PIB es que utiliza valores monetarios de mercado para todas las cosas, que permiten sumar y comparar "peras con manzanas" (por ejemplo, servicios personales con infraestructuras), para las cuales no existe una unidad natural común de medida. Esto se justifica desde la perspectiva de la teoría económica, sobre la base de que los precios de los bienes y servicios, en mercados competitivos, reflejan qué tanto la sociedad valora relativamente diferentes cosas (bienes y servicios).

Sería muy bueno que existiera un indicador diferente al PIB que pudiese medir integradamente de manera sintética todo lo relevante para una economía y

para el bienestar social y la calidad de vida; pero no lo hay, ni puede haberlo. No existe una unidad de cuenta agregada común para todo ello, lo que queda claro en la complejidad y discrecionalidad de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 232 indicadores de la ONU, que no ayudan demasiado. En contraste, el PIB en sí mismo dice mucho sobre la riqueza de un país, por lo que siempre será mejor –*ceteris paribus*– un PIB mayor a otro menor, lo que permitirá una mayor recaudación fiscal, combatir con más eficacia la pobreza, generar más empleos, e invertir en medio ambiente y conservación de la biodiversidad, así como en salud y educación pública, y otros bienes públicos. Tómese en cuenta que hay una alta correlación entre el PIB Per Cápita, la reducción de la pobreza y el Desarrollo Humano (IDH, PNUD).

Y más allá, la correlación se observa con respecto a la sustentabilidad ambiental, de acuerdo al Environmental Sustainability Index (WEF). Aunque el PIB no mide directamente estas cosas, sí está fuertemente correlacionado con ellas, por lo que de todas formas es una métrica indispensable.

Lo más razonable, entonces, es defender al PIB y, como dice el propio Joseph Stiglitz, complementarlo con una batería limitada de indicadores específicos relevantes a cada país, por ejemplo, de desigualdad, pobreza extrema, esperanza de vida, desempleo e informalidad, nivel educativo, cobertura forestal, emisiones de Gases de Efecto Invernadero, homicidios, etcétera.



Columna invitada

Vidal Llerenas
Twitter: @vidallerenas

Por una economía incluyente

El atribuir a la desigualdad los problemas políticos actuales de los países desarrollados, amenazados por la extrema derecha, comienza a ser el argumento más común de quienes abordan los temas de economía y política. Es el caso de Martin Sandbu, el articulista del *Financial Times*, que recientemente publicó *The economics of belonging*. Se propone construir una agenda de reformas económicas, que tengan viabilidad de ser implementadas, de tal forma que la economía beneficie a las mayorías que han perdido ingresos y oportunidades durante los años de las reformas liberales. Se parte de reconocer que las políticas liberales no generaron crecimiento económico, mientras que redujeron los ingresos y las expectativas de empleo de millones de personas.

Sandbu no cree que sean factores culturales los que explican fenómenos como el rechazo a la inmigración o el apoyo a plataformas autoritarias, sino el hecho de que la economía actual no ofrece alternativas de inclusión a las mayorías. Si la mayoría de las personas enfrentara una mejor situación económica, los conflictos ideológicos serían menos relevantes. No piensa que el problema sea la globalización, ya que existe margen para hacer políticas locales que generen inclusión económica, que, por cierto, no siempre son las mismas que caracterizaron a los estados de bienestar tradicionales, aunque la inspiración son las políticas de Roosevelt que lograron que la crisis económica no terminara con

la democracia en EU. El cambio tecnológico sí es una causa de la pérdida de empleo e inseguridad económica (la historia que cuenta la serie *Years and Years* de la BBC), pero ese efecto puede ser contrarrestado con inversiones que incrementen la productividad y fomenten empleos mejor pagados al alcance de todas las personas, no sólo de una minoría que alega la meritocracia, cuando sus posibilidades e ingresos son producto de privilegios.

Lo que propone es un conjunto de políticas económicas que maximicen las posibilidades de empleo, de ahorro, de productividad y nivel de ingreso de las mayorías. Eso se lograría con políticas públicas y por medio de mercados, pero algunos altamente regulados, especialmente en sectores como el financiero y en lo que corresponde a las instituciones de competencia. El papel de la política monetaria sería el de impulsar el crecimiento para que los salarios tiendan a estar al alza. El gobierno tendría que impulsar la creación de empleo de alta calidad, con políticas de formación de recursos humanos e innovación tecnológica. El sector financiero estaría obligado a compartir los riesgos en los que incurren los prestatarios y eliminar la posibilidad de que generen nuevas burbujas especulativas. De hecho, el sector financiero tendría que ser de un tamaño menor, ya que los recursos deberían destinarse a los sectores reales de la economía y no impulsar el sobreendeudamiento de las personas. Los impuestos tendrían que ser más progresivos, pero también gravar

la riqueza neta de las personas, es decir, deducir la deuda de los individuos. Los salarios mínimos tendrían que ser lo suficientemente altos para servir de elemento

de presión al alza de los salarios en general, mientras que las transferencias deben servir justo para que las personas cuenten con un mínimo de ingresos seguros que permitan negociar mayores salarios. En este contexto, el gobierno implementaría políticas contracíclicas que suavicen el ciclo económico, de tal forma, que no se dañen de manera permanente la capacidad de las personas de emplearse y obtener mejores ingresos como resultado de caídas temporales de la economía.

La propuesta es mantener al mercado como el gran instrumento para asignar recursos en la economía, pero con mucha más regulación estatal que impida que la riqueza se concentre en unas cuantas manos. Eso parece ser la única solución para que el capitalismo sobreviva y la democracia se consolide. La construcción de las nuevas agendas de gobierno, que busquen consolidar la democracia, sólo pueden buscar ese objetivo, que cada política económica sirva para que la mayor parte de las personas sea beneficiada, en lugar de las que prometían que la desigualdad era necesaria para llegar a una prosperidad económica que gotearía a todos. Lograr una mejor distribución de la riqueza traerá consigo que una disminución en las brechas de desigualdad y una renovación del pacto social.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

El analfabetismo numérico que enfrentamos

El concepto de “alfabetismo” reconocido por la mayoría, ha sido utilizado más recientemente, vinculado con otros conceptos, como el de alfabetismo financiero, para hacer referencia a la capacidad de contar con conocimientos básicos que permitan comprender aspectos relacionados con ciertas áreas de conocimiento (como el financiero).

También recientemente se habla del alfabetismo numérico, referido a contar con las habilidades y conocimientos numéricos fundamentales, necesarios para tomar decisiones en casi cualquier ámbito de actividad humana.

De acuerdo con Ellen Peters de la Universidad de Oregon, el alfabetismo numérico es definido como la habilidad para procesar conceptos probabilísticos y numéricos básicos que apoyen la formación de juicios en la toma de decisiones.

De acuerdo con diversos estudios, las personas con mayor habilidad numérica son más capaces de obtener y utilizar mejor información numérica relevante y son además menos propensos a ser susceptibles de sesgos de decisión, como el efecto marco.

Hoy, para muchos autores, la población puede ser dividida entre numéricamente alfabetizada o analfabeta. Estudios publicados hace algunos años en Estados Unidos,

mostraron que la mitad de la población carecía de las habilidades matemáticas mínimas para analizar información disponible en la vida cotidiana, por ejemplo, la información comercial impresa.

Si reconocemos la condición del sistema educativo mexicano, muy probablemente México tiene condiciones similares o incluso peores de carencia de conocimiento matemático.

La prueba Pisa muestra que ese bajo nivel de conocimiento matemático en México no es privativo de las escuelas que atienden a personas de menor ingreso. Es un problema que afecta incluso la educación privada y en todos sus niveles.

Un ejemplo del efecto del bajo nivel de conocimiento matemático y la relación con el efecto marco, se muestra en un experimento en el cual se midió la percepción de las personas respecto de la calidad de carne dependiendo de la etiqueta que en un caso señalaba que era 75% magra y en el otro señalaba que tenía 25% de grasa. Para las personas con mayor nivel de alfabetismo numérico, esas dos formas de descripción no generaban una respuesta diferente, porque comprendían que eran equivalentes. Por el contrario, para los grupos con menor nivel de conocimiento numérico, la presentación de 75% magra, provocado una respuesta más favorable.

En otro estudio con personas que cursaba en estudios de psicología, se encontró que aquellos que carecían de menor conocimiento numérico, tenían problemas de interpretación cuando se les hablaba de la probabilidad de que algo ocurriera, cuando ésta se presentaba como una frecuencia más que como un porcentaje.

Tal como ocurre hoy en el entorno de la extensa información que surge respecto de la pandemia y su evolución en cada país, la falta de conocimientos y habilidades numéricas impiden la comprensión de los datos o induce la interpretación errónea de los mismos, frecuentemente para ajustarse a posiciones de filias o fobias personales.

Esta debilidad de la comprensión en parte es la que hoy provoca tanta confusión en la discusión del diagnóstico real de la pandemia y, consecuentemente, en los diagnósticos respecto de los mejores mecanismos para frenar su avance.

Cuando discutimos y privilegiamos los datos que se acomodan a nuestra narrativa, lo hacemos primero por falta de conocimiento numérico y después por un interés de interpretación subjetiva de la realidad.

Siempre conviene recordar que todos tenemos derecho a nuestra opinión, pero no a inventar nuestros propios datos.



Las contradicciones de la 4T nos salen muy caras

La 4T no tiene un conjunto claro de objetivos, es un gobierno lleno de contradicciones y luchas de poder. Nada nuevo con este diagnóstico, más allá de que la fuente brota desde las entrañas del propio gobierno de Andrés Manuel López Obrador.

Hay contradicciones y omisiones del gobierno federal que han sido claras desde el principio para muchos que han visto la falta de pericia, de conocimiento y hasta de sentido común en la toma de decisiones, lo que ha costado muy caro al desarrollo del país.

Pero que cada vez más integrantes de esa llamada cuarta transformación lo digan con tal claridad, puede ayudar a que al menos algunos feligreses se den cuenta de la falta de rumbo en este sexenio.

El nuevo escándalo apunta al secretario del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Víctor Manuel Toledo, sus palabras son una fuerte crítica interna, con conocimiento de causa, de lo que claramente es una fachada sin estructura.

Pero es la misma línea que han marcado anteriormente otros ex integrantes de ese espejismo transformador, como Carlos Urzúa, ex secretario de Hacienda; Germán Martínez, ex titular del IMSS. E incluso uno de los más dañinos y retrógradas ex funcionarios del equipo cercano: el ex titular

de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú. Esas y otras tantas renunciadas que con palabras claras o veladas apuntan en el mismo sentido de la desilusión.

Uno de los primeros episodios que evidenciaron esa carencia de objetivos y las luchas intestinas en la 4T fue la consulta amañada para echar para atrás la construcción del aeropuerto de Texcoco.

En ese episodio quedó claro que, efectivamente, de un lado estaba Alfonso Romo, el jefe de la oficina de la presidencia, quien con todas sus letras había asegurado que el proyecto continuaba. Y del otro lado, ese grupo menos visible pero más influyente que convenció al presidente López Obrador de tomar una mala decisión que terminaría con su sexenio antes de empezarlo.

Hay que ver, por ejemplo, que la Inversión Fija Bruta inició una muy clara tendencia a la baja desde la cancelación del aeropuerto y hasta el inicio de la pandemia. Porque lo que le pasó a ese indicador en abril y mayo pasados no fue una baja, fue un derrumbe total. Y la desconfianza hará que la recuperación sea insuficiente para cubrir las necesidades de inversión productiva del país.

Así ha sido todo este tiempo, de un lado el grupo que desprecia a los empresarios energéticos y del otro, el grupo que acuerda con los empresarios de los medios. Y en medio de las contradicciones todos los agentes económicos que ven los estragos de la 4T en el país.

Queda claro que se han impuesto los que promueven las ideas más rancias y dogmáticas. Pero por alguna razón el Presidente mantiene en su primer círculo a personajes moderados y sensatos, lo que deja dudas sobre la calidad del liderazgo.

Y de paso, claro, evidencia la falta de dignidad, o exceso de miedo, de los que nunca son escuchados y son apabullados, para presentar sus renunciadas.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Ratificarán en AmCham a Torres y pide certeza para sacar raja al T-MEC

El próximo lunes habrá asamblea en la American Chamber of Commerce (AmCham) México y el punto central de la orden del día será la ratificación de **Jorge Torres Aguilar** al frente de esa influyente agrupación.

El acto corporativo, que se hará de forma virtual, estaba pendiente desde marzo por la pandemia, y será el segundo año del también mandamás de FedEx a quien le ha tocado un periodo de intensa actividad.

AmCham que nació en 1917 es la cámara bilateral más antigua y le ha tocado convivir con 22 distintas administraciones federales. Amén de su esencial rol en las inversiones, en sus inicios tuvo una bolsa de trabajo muy activa. A Torres le gusta platicar la anécdota ya que a la postre de esto se desprende el término de "chambear" como sinónimo de laborar.

Hoy tiene 1,400 miembros que se vinculan al 21% del PIB y a 2.5 millones de empleos directos. Este año, Torres con el apoyo de su directora **Ana López Mestre**, debió batallar para hacer compatibles las restricciones en EU y México por el Covid-19. En contacto con la SRE de **Marcelo Ebrard** y AmCham como interlocutor al final se logró mayor homologación, pero aún se está en un 60% de actividad.

Por fortuna el T-MEC, para lo que también se trabajó fuerte, ya es una realidad. Ahora enfatiza Torres éste debe acompañarse de políticas públicas que den certeza en seguridad, Estado de derecho y lo económico.

Aprovechar el acuerdo, dice, requiere tiempo y de una labor conjunta del gobierno e IP. Además la coyuntura está ni mandada hacer para capitalizar el distanciamiento entre EU y China, aunque la clave será "confianza" y "reglas claras".

Un sondeo interno revela que la inversión en energía con la reforma de **Enrique Peña Nieto** creció 50% del 2013 al 2019 porque se estableció un marco propicio.

Ahora frente a diversas decisiones, esa cámara se ha reunido con varias instancias de gobierno para ratificar su com-

promiso como aliado. Claro que para sacar raja es necesaria la certidumbre. Los acercamientos de AmCham, que es el 47% de la IED que recibe México, se iniciaron con el equipo de campaña de AMLO, siempre con una visión de largo plazo y con la madurez de muchos de sus socios acostumbrados a operar en distintas latitudes.

AmCham prevé que este año el PIB caerá 12 por ciento. Su equipo económico que lleva Luis Foncerrada fue el primero en pronosticar esa caída. Para 2021 se espera una gradual recuperación, aunque será nodal la claridad en el camino.

Remarca Aspe el pendiente fiscal

Y quien estuvo este miércoles con una nutrida audiencia de empresarios de la comunidad fue **Pedro Aspe**. El ex socio de Volaris destacó la posición que muestra en el mercado esa aerolínea que dirige **Enrique Beltranena**. También ensalzó la de VivaAerobús de **Roberto Alcántara** en detrimento de otras como Aeroméxico e Interjet. En temas macro, aplausos del experto a Banxico de **Alejandro Díaz de León**, aunque con el pendiente de un soporte fiscal de la SHCP de **Arturo Herrera**. El ex titular de esa dependencia destacó la importancia de compensar en el Presupuesto 2021 para ver si se compensa. Habrá que ver.

Tienditas y el golpe traidor en Oaxaca

Aunque el gobernador de Oaxaca, **Alejandro Murat**, aún debe publicar la prohibición a la venta de bebidas y alimentos preenvasados a menores de edad, el golpe de concretarse no puede ser más inoportuno. De por sí las tienditas se encuentran por el Covid-19 en una pésima situación. Son 1.2 millones de unidades que generan 2.5 millones empleos e ingresos a dueños y empleados de entre 130,000 a 170,000 mdp. Nielsen de **Enrique Espinosa de los Monteros** estimó que desaparecerán unas 20,000 unidades, pero obvio ese tipo de disposiciones aceleraría el cierre de otras. Golosinas, pastelitos y bebidas son el 60% de sus ventas. Así que golpe traidor.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

Alimentos chatarra, la prohibición

Aunque localmente se debatió abiertamente, en el plano nacional fue una sorpresa mayúscula: Oaxaca prohíbe la venta de comida chatarra a infantes, so riesgo, de sanciones, multas, clausura y hasta cárcel a los infractores.

El ejemplo podría cundir en otras entidades. Ayer, el gobernador de Tabasco, **Adán Augusto López**, anunció que la próxima semana enviará al Congreso de esa entidad una iniciativa para reformar la Ley General de Salud en términos similares a lo que se hizo en Oaxaca, para prohibir la comida chatarra.

Cuando la batalla del gobierno federal en contra de la comida chatarra estaba enfocada en la inminente entrada en vigor del etiquetado frontal de advertencia —que tanta inconformidad ha generado entre los industriales de bebidas y alimentos procesados—, de pronto cae como “bomba” la aprobación de esta iniciativa en la entidad que gobierna **Alejandro Murat**.

Parece que no les dieron tiempo ni de reaccionar. De hecho los sectores afectados aseguran que no fueron escuchadas sus opiniones.

Los bandos están marcadamente divididos.

Quienes están a favor de la prohibición de la comida chatarra en Oaxaca aseguran que México ya es ejemplo internacional y vanguardia.

Quienes están en contra afirman que se trata de una medida que tendrá un impacto muy negativo en toda la cadena agroalimentaria y a todos los eslabones de la cadena de comercialización.

El subsecretario de Prevención de la Secretaría de Salud, **Hugo López-Gatell** celebró que Oaxaca prohíba la venta de alimentos chatarra a niños.

Es un avance en el cuidado de la salud desde la prevención, dijo.

Por su parte, todas las organizaciones empresariales reprobaban la iniciativa de ley.

Desde el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Coparmex, Canaco, Canacintra, la ANTAD, ConMéxico y ANPRAC rechazan la prohibición de alimentos y bebidas.

Sostienen que la prohibición incentivaría el mercado informal e impactará negativamente a las familias que dependen de su venta, distribución y comercialización.

El negocio de la comida chatarra —como se le denomina a todos aquellos productos con elevado contenido de azúcar, sal y grasas saturadas y trans que aumentan el riesgo de enfermedades cardiovasculares, diabetes e hipertensión arterial—, está en el ojo del huracán en todo el mundo.

En México, las grandes compañías internacionales del sector de alimentos y bebidas azucaradas, arroja enormes ganancias anuales.

Y en contrapartida, el presupuesto gubernamental, crece anualmente para atender las tres epidemias relacionadas con la mala alimentación: diabetes, hipertensión y obesidad.

La pandemia del Covid-19 —más allá de la fallida estrategia gubernamental para enfrentarla— dejó clara la mala salud de la sociedad mexicana.

Las cifras son elocuentes. México es el segundo país del mundo con más personas obesas —solo por detrás de EU— y ocupa el sexto lugar en muertes causadas por diabetes.

La guerra alimentaria confronta a la poderosa industria transnacional alimentaria y de bebidas con el gobierno mexicano que por primera vez decide llevar adelante una campaña en pro de la salud de la población mexicana.

El etiquetado frontal de advertencia es apenas la primera batalla, que aparentemente ya perdieron los representantes de esa industria.

Pero viene lo más difícil. Viene la guerra frontal.

La confrontación va no solo contra las grandes corporaciones, sino contra toda una estructura comercial que incluye desde las tradicionales cadenas de abarrotes, cuyos estantes en un porcentaje mayoritario expenden comida chatarra, hasta las modernas tiendas de conveniencia.

De acuerdo con diversos estudios, la mayoría de las tiendas de ambos formatos dependen de la venta de los productos de las empresas de alimentos y bebidas considerados como comida chatarra.

El camino de la prohibición, para muchos es exagerado e ineficaz, para sus promotores, es la vía más rápida para crear conciencia entre la sociedad mexicana para el cuidado de la salud.

Está de por medio la salud de los mexicanos. Y al mismo tiempo multimillonarias inversiones y miles de empleos. Veremos.



ECONOMÍA MORAL

Caen 26 por ciento las horas trabajadas en abril-junio a pesar del confinamiento-semáforo // Seguimos en recesión y la curva no se aplatana

JULIO BOLTVINIK

EL INEGIDIO a conocer, este miércoles, los resultados para junio 2020 de la ETOE (Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo). Con esta información se puede ahora conocer la evolución de las variables centrales de la ocupación en los tres primeros meses de confinamiento por la pandemia. En la gráfica presento las observaciones de la ETOE y la ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo) durante siete meses: tres de 2019 (abril a junio) y cuatro de 2020 (marzo a junio). Los datos de abril a junio de este año son de la ETOE, los demás de la ENOE. En la gráfica se presenta la evolución en dichos meses de la PEA (población económicamente activa), la POQT (población ocupada que trabajó en la semana de referencia, rubro que descuenta de la PO a los ausentes temporales que mantienen su vínculo laboral); la PNEA (población no económicamente activa); la PNEADI (la PNEA disponible para trabajar); DES (la población desempleada que busca empleo); DESR (la población desempleada real que incluye DES y PNEADI). En las barras se aprecia la evolución de las tres primeras variables. Las dos primeras, PEA y POQT, aumentan levemente en los meses de 2019 y caen muy poco para marzo 2020. La PEA, por tanto, se situó en 57.44 millones (M) y la POQT en 54.18M en marzo 2020. Ambas caen estrepitosamente en abril (primer mes de confinamiento) a 45.4M y a 33.8M. Mientras la PEA se mantiene sin cambios en mayo, la POQT aumenta en 3.5M, mismos que reflejan, sobre todo, la disminución de los ausentes temporales con vínculo laboral. En junio, ambas variables aumentan significativamente, en 5.7M la PEA y en 7.2M la POQT, diferencia que se vuelve a explicar por los ausentes temporales que vuelven a disminuir: en junio, ya son sólo 4M cuando habían sido 9.5M en abril y 6.4M en mayo. Para junio ya habían aumentado los despidos porque no podían (o no querían) seguirles pagando sin trabajar. Con ello la PEA se situó en 51.1M, recuperando 6.3M de los 12M que había perdido en abril. Por su parte, la PNEA permanece casi constante en los meses de 2019, sube en 1M en marzo 2020, llegando a 38.7M y se dispara en abril a 50.2M, permanece casi constante en mayo y cae en junio a 45.1M, lo cual es todavía 7.5M mayor que la PNEA de junio 2019. Estos cambios se explican casi totalmente por los observados en la PNEADI, que

es una población inactiva que aceptaría un trabajo si se lo ofrecieran, pero que no busca activamente trabajo; el aumento inusual se explica por personas que han perdido su empleo por la pandemia y saben que no encontrarán uno nuevo. La PNEADI se multiplicó por 3.4 entre marzo y abril, cambió poco

en mayo y cayó sustancialmente en junio, a 13.2M, todavía más del doble de la de marzo 2020. DES, la población en desempleo abierto (y que busca empleo activamente) se mantuvo con pocos cambios, alrededor de 2M en los primeros seis meses observados, pero subió hasta 2.8M en junio. DESR, en cambio, que se venía moviendo en la banda entre 7 y 8M, saltó en abril hasta 22.1M, el triple, bajó muy poco para mayo y en poco más de 5M en junio para quedar en 16M, más del doble que en junio 19. En síntesis, comparando junio 19 con marzo 19: la PEA disminuyó en más de 6M; la POQT lo hizo en más de 10M; la PNEA, en cambio, aumentó en 6.5M (la otra cara de la disminución de la PEA); la PNEADI aumentó en más de 13M; el DES en 942 mil personas y el DESR en 16M. Una catástrofe sin precedentes a pesar de la mejoría relativa en junio.

EN EL CUADRO multiplico la POQT con el número promedio de horas a la semana que trabajaron para obtener las horas semanales totales trabajadas en la economía nacional, en cada uno de los mismos siete meses de la gráfica. La suma semanal crece de 2.16 a 2.36 miles de millones (MM) en los tres meses de 2019 y marzo de 2020. Cae estrepitosamente a 1.28MM en abril 2020, repunta levemente en mayo y aumenta significativamente en junio a 1.75MM, que es sólo 74 por ciento del número de horas de junio 2019 y de marzo 2020 que son casi iguales. Una caída en las horas trabajadas de 26 por ciento, por arriba, pero coherente con la caída de 18.9 por ciento del PIB en el segundo trimestre respecto al mismo trimestre de 2019 que reportó el Inegi la semana pasada. El costo del pequeño repunte de los indicadores laborales fue muy alto. Hubo 206 mil 865 nuevos casos del 30 de abril al 30 de junio (60 días) y 25 mil 919 muertes; 3 mil 448 contagios y 432 muertes por día. A pesar del confinamiento y el semáforo, la curva no se aplatana.

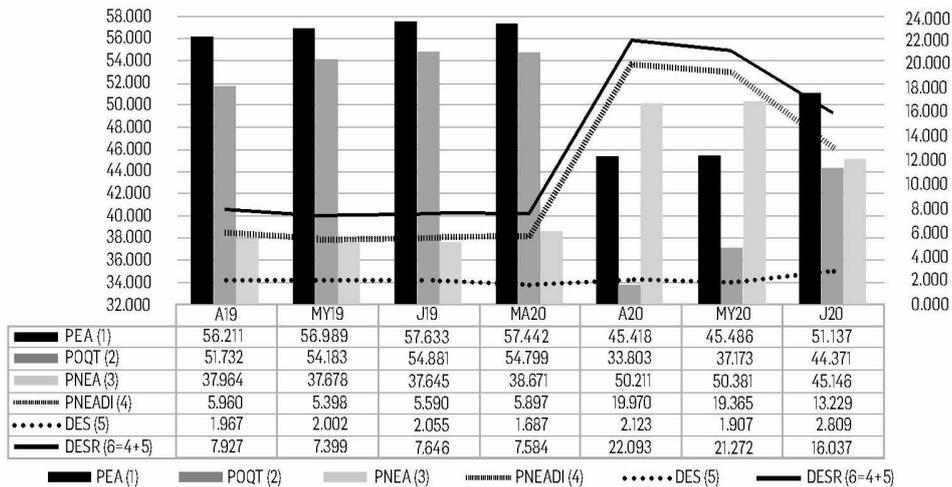
Página 3 de 7

julio.boltvinik@gmail.com
www.juliboltvinik.org

**Horas semanales trabajadas en la economía (millones).
Abril, mayo y junio 2019; marzo, abril, mayo y junio 2020**

Fecha(s)	Ocupados que trabajaron (millones)	Horas a la semana de trabajo (media)	Horas trabajadas por semana en el país (millones)
abr-19	51.732	41.7	2,157.21
may-19	54.183	42.3	2,290.90
jun-19	54.881	43.1	2,365.37
mar-19	54.799	43.0	2,356.35
abr-20	33.803	37.8	1,277.75
may-20	37.173	37.6	1,396.16
jun-20	44.371	39.4	1,748.22

Evolución abril 2019 a junio 2020 de PEA, PO, PNEA (barras), y PNEADI, DES y DESR (líneas) (millones de personas de 15 y más años)



Significado de abreviaturas: PEA: Población Económicamente Activa; POQ: Población Ocupada que Trabajó; PNEA: Población No Económicamente Activa; PNEADI: PNEA Disponible; DES: Desempleados; DESR, Desempleados Reales, igual a PNEADI + DES. A: abril; MY: mayo; J: junio; MA: marzo.



DINERO

*Crean en México un ventilador pulmonar //
Reacciona la IP en contra de ley antichatarra //
¿Podría ocurrir otra pandemia el próximo año?*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

NOS HACEN FALTA muchas noticias como esta para levantar el ánimo: más de 15 instituciones públicas, empresas y universidades trabajaron en conjunto para desarrollar en un tiempo récord de 10 semanas, el ventilador pulmonar de emergencia VSZ-20-2 totalmente automático, con un diseño de fácil manejo, que permite el uso intuitivo, da mayor seguridad para los pacientes, es de bajo costo y de fácil producción en serie. ¡Wow! ¿Y quienes lo lograron?

EL PROYECTO INICIÓ el 29 de marzo con la convocatoria del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, para perfeccionar un prototipo de ventilador que fuera hecho en México. El primero en responder al llamado fue Grupo Coppel, quién como parte de su iniciativa “Ayudando a quienes salvan vidas”, otorgó un donativo a GSE Bio-medical para que iniciara el desarrollo. Posteriormente se sumó Metalsa de Grupo Proeza, y en conjunto con Torrey –empresa de Femsa–, fueron desarrollando de manera conjunta la ingeniería del ventilador. Este dispositivo requirió de muchas piezas especializadas y un proyecto de apoyo para su culminación exitosa, por lo que a partir de ahí se han sumado más instituciones como:

- Iniciativa privada: GSE BioMedical; Grupo Proeza mediante Metalsa; Femsa por medio de Torrey, Solística y Repare; Grupo Coppel; Alfa por mediación de Nemark; Lodi Automotriz, Lanix Med, Steris, Ternium Salud y Bocar.
- Instituciones educativas: Tecnológico de Monterrey, TecSalud, el sistema de salud del Tec de Monterrey y la Universidad de Monterrey (UDEM).
- Instituciones públicas: Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, Secretaría de Relaciones Exteriores y Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris).

LA GESTIÓN DE la Secretaría de Relaciones Exteriores fue también vital para este logro, así como el papel de la Cofepris, que otorgó el permiso para que los equipos se fabricaran de acuerdo con todas las disposiciones de calidad, funcionamiento y control que exige dicha entidad.

¿Y QUÉ PASÓ con el Código Moral que firman las organizaciones empresariales cúpula? Entre sus compromisos figura dar prioridad al bien común sobre sus ganancias. No es eso lo que están exhibiendo en Oaxaca.

TRAS LA APROBACIÓN de la ley anticomida chatarra por el Congreso local, que prohíbe que los niños la compren, su reacción fue contraria a la aplicación de la nueva legislación. Argumentan que no se les tomó en cuenta, que no fueron convocados a un análisis previo. La pregunta es si acaso estas organizaciones consultaron a los consumidores antes de poner a la venta la comida chatarra que ha creado una pandemia paralela: la obesidad infantil.

EL DIARIO FINANCIAL Times plantea una perspectiva sombría para el mundo cuando haya pasado la pandemia de Covid-19: “En un mundo destrozado que lucha por recuperarse del coronavirus, una nueva pandemia amenaza con destruir los restos de la humanidad. Esa

es la historia de Covid-21: *Lethal Virus*, una película para televisión en postproducción que imagina que surgirá otro coronavirus el próximo año. Es poco probable que la película de bajo presupuesto gane algún Oscar, pero muchos científicos creen que su premisa no es descabellada.

Ombudsman Social

A mi mamá, de 78 años, se le dejó de depositar el beneficio del programa Bienestar para adultos mayores, la última ayuda fue en el mes de enero. En marzo acudimos esperando retirar el doble depósito que hizo el gobierno y no llegó nada. Acudimos a las oficinas que se encuentran en Reforma 51, y no hay servicio por la pandemia, nos dieron un número de teléfono y nos dijeron que mi mamá sería nuevamente encuestada y pasaría al domicilio un promotor del programa Bienestar. ¿Por qué encuestarla nuevamente si desde el gobierno de Mancera los depósitos de su despensa siempre fueron regulares y únicamente hubo una transferencia de tarjetas en el gobierno actual? No entendemos cómo en el teléfono que nos proporcionaron no saben dar razón de la cancelación de los depósitos. Este dinero era muy útil para mi mamá porque toma terapia de rehabilitación por un problema de escoliosis severa.

Estela García Concileó /CDMX

Twiteratti

Crear que es asistencialismo cuando un gobierno se preocupa por procurar dignidad humana a los más pobres ofreciendo los derechos más básicos como: libertad de elección, dignidad en viviendas y escuelas, agua, educación, conectividad, dice mucho de quiénes somos como humanidad.

Mariana Ludmila @edularity

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

Emilio Lozoya: do de pecho

// Pemex: ex consejeros en fuga

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SIN HACER MUCHO ruido, la Fiscalía General de la República (FGR) avanza a paso veloz en las investigaciones sobre las corruptelas en los sexenios peñanietista y calderonista, ambos ligados –unos más que otros–, por ejemplo, al caso Odebrecht y otras cositas. Hasta donde se sabe, para salvar el pellejo Emilio Lozoya canta en do de pecho, con el ventilador encendido para –en sentido contrario a la función mecánica del aparato– calentar cada día más el ambiente político e incrementar el nerviosismo de los involucrados, entre ellos los ex integrantes del consejo de administración de Petróleos Mexicanos.

EN LA MAÑANERA de ayer, el presidente López Obrador dijo que Lozoya debe declarar todo lo que sabe –que es todo–, porque su confesión “tiene muchas implicaciones, tiene que ver con el comportamiento de funcionarios, de ciudadanos supuestamente independientes, porque se fue creando la moda de meter a todos los consejos de administración a ciudadanos aparentemente independientes con el propósito de que se lograra una mayor transparencia y, sobre todo, que no hubiese corrupción, pero estos independientes, pues no lo eran al final en muchos casos, otros sí cumplieron con actuar de manera íntegra, con rectitud”.

LAS ACTAS DE las sesiones del consejo de administración de Pemex resultan fundamentales para la FGR, pues en ellas se delimitan responsabilidades, por ejemplo en el robo a la

nación con las compras de Agronitrogenados (Alonso Ancira) y Fertinal (Fabio Covarrubias). Además del orden del día, en esas actas se detalla “la intervención y postura de cada consejero; al final se vota y se sabe quiénes votaron a favor y quiénes en contra. En este caso tengo entendido que la mayoría votó a favor, por eso se aprobó la compra de la planta de fertilizantes, pero también hubo quienes votaron en contra, que eso es también importante y, sobre todo, en las actas debe de aparecer por qué no estuvieron de acuerdo”, señaló el mandatario.

CON LAS DECLARACIONES de Lozoya y el contenido de las citadas actas “se va a poner de manifiesto la asociación delictuosa entre funcionarios y empresarios (y uno que otro legislador), porque no es nada más el funcionario, es también el llamado hombre de negocios. Durante el periodo neoliberal, la verdad es que los que hicieron su agosto no eran empresarios, en sentido estricto, sino traficantes de influencias, que proliferaron y ni siquiera tenían especialidad, pero sí agarraderas, relaciones”, detalló López Obrador.

POR CIERTO, EL mandatario aportó un elemento revelador: “con todo respeto, y no es general, no se puede aplicar a tabla rasa, pero había medios de comunicación que tenían contratos de obras. ¿Qué tiene que ver el periodismo, la radio, la televisión con construir una carretera, con llevar a cabo una obra para Pemex?, ¿o por qué estaban en el negocio de la venta de las medicinas?”

EN NO POCOS casos, “hombres de negocios” son dueños de medios de comunicación, no los periodistas, y así como en el periodo neoliberal participaron en la construcción de carreteras también le metieron los colmillos a todo tipo de *business* (financieros, hospitalarios, hoteleros, telefónicos, futboleros y un larguísimo etcétera). De hecho, para eso utilizan sus medios: para sacar raja política y económica, o lo que es lo mismo, traficantes de influencias.

PERO BUENO, EL punto es que en aquel consejo de administración de Pemex estaban los secretarios Pedro Joaquín Coldwell (Energía), Luis Videgaray (Hacienda), Ildefonso Guajardo (Economía), Juan José Guerra Abud (Semarnat), entre otros, y los “consejeros indepen-

dientes” Carlos Elizondo Mayer-Serra, Octavio Francisco Pastrana, Jorge Borja Navarrete, Jaime Lomelín Guillén y Alberto Tiburcio Celorio. Y de pilón, los funcionarios de Pemex que con Lozoya compartieron el pan, la sal y otros detallitos. A ver si los agarran, porque no van a esperar sentados a que los visite la FGR.

Las rebanadas del pastel

VÍCTOR TOLEDO NO tiene por qué renunciar; que se vaya Alfonso Romo, protector, precisamente, de traficantes de influencias, como Germán Larrea.

cfvmexico_sa@hotmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

¿Tocamos fondo?

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Ya tenemos, para mayo, los datos de la Inversión Fija Bruta, IFB, y del Consumo Privado, CP. Todo indica que tocamos fondo.

La IFB es la que se realiza en instalaciones, maquinaria y equipo, y forma parte esencial de la Inversión Directa, que es la que produce bienes y servicios, crea empleos y genera ingresos.

El CP es la compra de bienes y servicios, excluyendo bienes inmuebles y objetos lujosos, que realizan las familias residentes en el país, y es un buen indicador del bienestar.

En términos anuales (comparando con el año anterior), en mayo la IFB registró una caída del 38.4 por ciento (la peor desde 1995), superior a la caída de abril, 37.1. Sumamos 16 meses consecutivos con caída de la IFB y el nivel de mayo pasado fue similar al de junio de 1997. De tal magnitud es el problema.

De enero a mayo, en promedio mensual, este fue el comportamiento de la IFB en los últimos tres años: 2018, 3.5 por ciento; 2019, menos 3.2; 2020, menos 21.14.

En términos mensuales (comparando con el mes anterior), en mayo la IFB se contrajo 4.5 por ciento, menos que la contracción de abril, 28.9. Seguimos cayendo, pero menos. Por algo se empieza.

En términos anuales, en mayo el CP cayó 23.5 por ciento (máximo histórico), superior a la caída de abril, 22.2. Sumamos ya 5 meses consecutivos de caída del CP y el nivel alcanzado en mayo fue similar al de julio de 2009. Esta es la magnitud del problema.

En promedio mensual, entre enero y mayo, en los últimos tres años, este fue el comportamiento del CP: 2018, 2.6 por ciento; 2019, 0.8; 2020, menos 9.9.

En términos mensuales, en mayo el CP registró una caída de 1.7 por ciento, menor que la caída registrada en abril, 19.6. Continúa la caída, pero resultó menor. Por algo se empieza.

La mejor manera de tomarle el

pulso a la economía no es comparando los resultados de un determinado período con los del mismo período del año anterior (comparación anual), sino contrastándolos con los del período inmediatamente anterior (comparación mensual). Comparando mensualmente, los resultados de la IFB y del CP, en mayo, fueron menos malos que los de abril: 4.5 contra 28.9, en el primer caso; 1.7 contra 19.6, en el segundo. Estos resultados menos malos, ¿quieren decir que, al menos en estas dos variables, de las que dependen desde la producción de bienes y servicios (IFB) hasta su consumo (CP), ya tocamos fondo? Con los resultados de mayo la respuesta es sí. La pregunta obvia es si esa tendencia hacia resultados menos malos en materia de IFB y CP se mantuvo en junio y julio. Ya lo sabremos cuando el Inegi publique la información.

Por lo pronto, va de nuevo. El reto es que los empresarios recobren la confianza en el gobierno. El problema es que al gobierno parece no importarle.



S



•PUNTO Y APARTE

Comercio, peor tumbo en 80 años y nubarrones para la exportación

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Se rompió la cadenita... La llegada del Covid-19 representó una profunda ruptura en los flujos comerciales. Los cierres de fábricas, los bloqueos sanitarios y las restricciones en fronteras derivaron en un cambio radical en la estructura logística.

En el orbe dichas interrupciones pronunciaron la debilidad en el intercambio de bienes y servicios.

La realidad es que entre 2012 y 2019, pese al acelerado proceso de globalización, el volumen de ventas internacionales de bienes apenas logró un avance anual del 2.3%, con lo que su participación en el PIB mundial fue de sólo 28%, por debajo del 30% que implicaba hace apenas una década.

En este año la interrupción de las actividades productivas en Asia, Europa y EU se tradujo en una caída en mayo del 17.7% en el comercio mundial...

Barcos a la deriva... Con el tsunami de la pandemia, la logística en su conjunto

sufre una tendencia descendente. Al detalle de enero a mayo el comercio marítimo de contenedores suma una baja en el orbe del 7.3%.

En ese contexto, las naciones de AL abonan a buena parte de la contracción.

Ayer la Cepal al mando de **Alicia Bárcena**, dio a conocer su estudio "Los Efectos del Covid-19 en el comercio internacional y la logística" el cual evalúa la fortaleza del sector logístico en la región

El cuadro no es el más esperanzador. Solamente en mayo la caída de los puertos fue cercana al 21%, con lo que en el año acumula un retroceso del 6.1%.

Por su parte, para México el asunto también es preocupante. Al detalle la terminal de Lázaro Cárdenas que representa 19% de la dinámica portuaria nacional suma una baja del 19% al quinto mes, mientras que el puerto de Veracruz que es otro 16% lleva un golpe del 10%.

Además, el movimiento en camiones tampoco ha sido la panacea. Desde el inicio de la pandemia se contrajo 45%, mientras que la carga por avión lo hizo por arriba de un 40% ...

Nubarrones en exportación... Bajo ese panorama, las exportaciones no lograrán una rápida recuperación en este año. Se

prevé que en la región las mismas podrían sufrir una contracción del 23%, su peor tumbo en 80 años.

A su vez, para México los riesgos se acumulan. En el primer semestre nuestro comercio con EU, nación que representa el 80% de las exportaciones, cayó 21.3%

Por si fuera poco, en el año se estima que las importaciones desde el país de las barras y las estrellas sufrirán una baja del 32%. Así que **negro panorama y más nubarrones para nuestro comercio...**

CON SEGURO, SÓLO 1.3% DE CASOS DE COVID-19

Una gota en el desierto... Sólo 1.3% de los casos de contagio por el Covid-19 en México cuenta con un seguro; es decir, que 9 de cada 10 no tienen ese apoyo a la salud.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que preside **Sofía Belmar**, a la fecha las aseguradoras han atendido 6 mil 47 reportes por este padecimiento, por unos 2 mil 600 mdp. De éstos la mitad se concentra en las grandes urbes, es decir, CDMX, Edomex y Nuevo León.

Así que en **plena pandemia mexicanos sin seguro...**



Twitter: @mfloresarellano

•BANDA ANCHA

La exclusión digital del Covid

Por Roberto García Requena

garciarequena@yahoo.com.mx



Una consecuencia de la pandemia del coronavirus de la que no se ha hablado mucho es que vino a acelerar el uso de la tecnología para poder conectarnos entre nosotros. Desde llamadas y videoconferencias para desahogar temas laborales, trámites en línea, hasta saludar a nuestros seres queridos.

Las empresas de telecomunicaciones y las aplicaciones tipo Skype o Zoom ya eran una necesidad cotidiana para estar en comunicación. Con el confinamiento que se ha tenido a nivel mundial estas mismas empresas ahora son indispensables. Ahí están las valuaciones de firmas como Apple o Google.

Aquel que tenga un buen equipo terminal, una buena y rápida conexión a Internet y una aplicación moderna, será el que mejor aproveche la situación que nos aqueja para estar en mayor contacto con el

exterior y permitirse seguir inmerso en el mundo.

Lamentablemente en México no todos tienen la misma oportunidad de estar conectados. Según datos del Inegi, dos de cada 10 mexicanos no son usuarios de Internet y 4 de cada 10 hogares no tienen conexión.

Esta disparidad crece con la pobreza. El 45 por ciento de la población en el estrato económico bajo es usuaria, contra 92 por ciento del alto. Y la razón por la que no cuentan con computadora o un teléfono inteligente es porque no tienen dinero para comprarlo. En zonas urbanas, el 65.5 por ciento de los hogares tiene conectividad, contra 23.4 por ciento en áreas rurales.

Con la pandemia la gente con recursos intensificará el uso de dicha tecnología, mientras que los niveles socioeconómicos más bajos se rezagarán todavía más.

En pocas palabras, la llamada brecha digital se va a profundizar en nuestro país. La exclusión digital deja sin las mismas oportunidades de educación, salud, servicios financieros, servicios públicos y

hasta de entretenimiento; lo cual sólo agrava la situación de pobreza en la que ya viven millones de mexicanos.

Hace unos cuantos días tuve que realizar un trámite personal ante el IMSS. A pesar de que tuve que asistir a una ventanilla, si previamente no hubiera contado con una computadora y una conexión a Internet, simplemente no lo hubiera podido realizar. Este ejemplo habría que multiplicarlo por millones en nuestra vida cotidiana. El México de los desequilibrios parece todavía lejos de desaparecer y la pandemia los vino a acentuar.

Cambiando de tema. Esta semana se firmó un acuerdo entre gobierno y la TV privada que permitirá llevar la educación a más de 30 millones de niños y jóvenes. La acción se enmarca en la política de responsabilidad social que Grupo Televisa viene practicando desde hace mucho tiempo. El canal educativo a través del cual transmitirá Televisa será el 5.2, producto de la digitalización, que tiene 62 estaciones del Canal 5, y que cubre el 90% de los telehogares del país.



L • VIE • NE

• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Un choritren llamado deseo

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La primera visita de obra que hizo el nuevo titular de la SCT, Jorge Arganis, fue el Tren México-Toluca para iniciar el traspaso de la coordinación del proyecto al gobierno capitalino de Claudia Sheinbaum y cuyo costo adicional en el Tramo III -de Santa Fe a Observatorio- es de casi 10 mil millones de pesos que saldrán del presupuesto federal y no del bolsillo del contratista, CAABSA, como aseguró el Presidente Andrés Manuel López Obrador.

Así es: el Tramo III se completará con fondos públicos, no de la empresa de Luis y Mauricio Amodio que ejecutarán las obras adicionales que incluyen una nueva estación (Vasco de Quiroga, en Tacubaya), puentes atirantados y un túnel falso. La coordinación directa recaerá en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, que dirige Florencia Serranía.

CAABSA se dice lista para reiniciar los trabajos tan pronto se retire la suspensión de obras que estableció en 2019 la SCT, de Javier Jiménez Espriú, aunque existen tres grandes incógnitas a resolver: a) la negociación con los vecinos de Tacubaya que se oponen a la obra; b) que en tiempos de austericidio haya dinero suficiente pues en 2020 sólo se le inyectaron 400 millones de pesos al proyecto en el Tramo III; c) que se concluya la obra en dos años.

¡Hagan sus apuestas!

GAFI revisa. El reloj corre contra el Congreso de la Unión para la aprobación de las reformas legales para mejorar el combate al lavado de dinero; esto ante la ya próxima recalificación en esta materia para nuestro país por parte del Grupo de Acción Finan-

ciera Internacional, que preside Marcus Pleyer. De acuerdo con los tiempos de evaluación, septiembre es el mes límite para aprobar los cambios impulsados por la UIF, de Santiago Nieto; entre los que se encuentra la adopción de mecanismos para aplicar la extinción de dominio a los recursos asegurados y no reclamados, así como la vigilancia más estricta en la operación de fideicomisos. De no lograrse la aprobación de estas reformas y, en consecuencia, una mejor nota en la evaluación, la confianza de los inversionistas en el país podría afectarse nuevamente de manera considerable.

Zanfer, pelea limpia. Los 18 boxeadores mexicanos en el Salón Internacional de la Fama son la inspiración para cientos de jóvenes que, desde los barrios pobres, buscan destacar a nivel mundial al combinar puños con talento. En ese contexto Zanfer Promociones, de Fernando Beltrán, es ya una de las principales plataformas para impulsar a tales jóvenes, pues además de tener en su historial el mayor número de peleas organizadas en territorio nacional, con más peleas de campeonato mundial que el resto de las firmas de su nicho, también estableció estrictos protocolos de sanidad para que el

box volviera a operar en la CDMX tras la contingencia por Covid-19. El empresario, además de promover el box, crea condiciones que aseguren salvaguardar la salud de los deportistas desde el traslado, ceremonias de pesaje y durante el mismo encuentro en esta nueva normalidad.

El faraón y la cortina de azúcar. Los refrescos y alimentos industrializados están en la picota de los culpables de provocar los decesos por Covid-19. Su acusador más furibundo es el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, que ayer festinó el Fascismo Alimentario que impuso la mayoría parlamentaria de Morena en Oaxaca. El funcionario dice que la obesidad hace a los mexicanos especialmente vulnerables a la enfermedad que ya costó 50 mil vidas en el país... lo cual es una mentira redonda para ocultar el mal manejo de la pandemia: sólo 25% de los fallecidos eran obesos y sólo 37% con diabetes según los mismos datos oficiales. Y un país como Egipto, con una tasa de prevalencia de diabetes superior a la de México (15.6% frente a 10.4% conforme la OMS), la mortandad por Covid-19 es de 45 personas por millón y México es de 339 por millón.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA



info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx

Grado de inversión

El término “grado de inversión” lo utilizan las calificadoras de deuda para reconocer las emisiones de bonos que son emitidas por empresas o gobiernos que tienen una estructura financiera sólida que les permitirá honrar los compromisos implícitos en sus emisiones, como los pagos de intereses y amortizaciones.

Para otorgar esta privilegiada distinción, las calificadoras consideran en sus análisis las perspectivas de los emisores y las someten a pruebas de estrés para poder determinar que aún en escenarios adversos éstas podrán hacer frente a sus compromisos; esta actividad de calificar a las emisiones, es una labor dinámica que se revisa trimestre a trimestre y año con año.

La deuda soberana de México alcanzó el grado de inversión en 2002, después de los cambios estructurales que inició el gobierno de **Ernesto Zedillo** a partir de la crisis financiera que padecimos en diciembre de 1994; los cambios más importantes fueron tener finanzas públicas sanas, reducción de los déficits fiscales y de balanza de pagos, moderar el porcentaje de deuda en relación con el PIB y tener un modelo cambiario de flotación que le quita al Banxico la obligación de satisfacer la demanda de dólares y que fuera el mercado quien regule el valor de nuestra moneda respecto al dólar. En los años posteriores nuestra deuda siguió mejorando su calificación varios escalones por arriba de lo necesario para tener el grado de inversión.

En 2009, a raíz de la crisis financiera en Estados Unidos, la Reserva Federal decidió bajar su tasa de interés de referencia a cero y paralelamente inició un programa de expansión monetaria que con-

sistió en emitir dólares —para con ellos comprarle al sistema financiero reestructurado en 2008— los bonos hipotecarios que mantenían en sus balances, con el propósito de que los bancos tuvieran efectivo para prestar al sector productivo en enormes cantidades y a tasas de interés muy bajas.

De 2009 a diciembre de 2014, la Fed emitió 4 trillones de dólares, de los cuales una pequeña parte llegó a países en desarrollo como México, buscando mejores rendimientos que la tasa cero que les ofrecía por sus depósitos, pero para tener tasas atractivas, los extranjeros tenían que vender sus dólares y recibir a cambio la moneda local para con esto comprar deuda soberana de algunos países.

México recibió de 2009 a diciembre de 2014 la cantidad de 2.1 billones de pesos (en castellano), que los extranjeros invirtieron en bonos emitidos por el gobierno federal, este saldo se mantuvo estable hasta diciembre del año pasado y fue en este año cuando, por efecto de la crisis de la pandemia en México, los extranjeros retiraron alrededor de 350 mil millones de pesos, o sea que aún nos quedan 1.8 billones de pesos, pero si nos quitan el grado de inversión podemos perder alrededor de 35% de estos ahorros con el consecuente daño al tipo de cambio y las tasas de interés, ya que ese dinero se convertirá a dólares.

En virtud de lo anterior, será muy conveniente analizar qué tenemos que rectificar para no perder el grado de inversión; si no hacemos nada, lo más probable es que el año entrante perdamos esta distinción sobre nuestra deuda soberana.

La deuda soberana de México logró el distintivo en 2002, tras los cambios que inició Zedillo



IN- VER- SIONES

TREN MAYA

Vagones híbridos, en 40% del trazado

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo decidió que los tramos Mérida-Cancún-Chetumal, que significan 40% del total del proyecto, se usará un sistema ferroviario dual, que habilitará 690 kilómetros con infraestructura eléctrica para la circulación de trenes híbridos (diésel-eléctrico) y eléctricos. En el resto del trayecto aún se analiza el tipo de sistema.

COMPRARÁ AVIONES

Viene reestructura de Interjet: Torruco

Quién dio la nota al sector aéreo fue el titular de Sectur, Miguel Torruco, al adelantar en videoconferencia que Interjet pronto dará una gran noticia de reestructura y compra de nuevos equipos. En julio, la aerolínea de Miguel Alemán indicó que el ex banquero Carlos Cabal Peniche y el empresario Alejandro del Valle capitalizaron a la empresa con 150 mdd.

TALOS Y SHELL

Avanzan proyectos de petroleras privadas

La Comisión Nacional de Hidrocarburos autorizó a la pe-

trolera anglo holandesa Shell perforar un pozo en aguas profundas del Golfo de México, en el que se prevé gastar 36.5 mdd, y la petrolera Talos mejoró la estimación de los recursos brutos en el descubrimiento Xaxamani, por más de 100 millones de barriles de petróleo.

INNOVACIÓN

Dan a aguacateros distinción en EU

El brazo de mercadotecnia de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (Apeam) en EU, Avocados From Mexico, fue distinguida por el medio Fast Company como una de las mejores empresas para el fomento y compromiso de la innovación en EU.

GRUPO POSADAS

Pandemia frena la expansión hotelera

La pandemia frenó 14% del plan de expansión de la empresa hotelera Grupo Posadas, que preside Pablo Azcárraga Andrade. En los siguientes años tenían la proyección de tener 42 nuevas propiedades; sin embargo, seis de ellos se han detenido. El grupo es líder en el sector turístico con 187 propiedades y 30 mil 265 cuartos.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



Radiografía de un héroe viviente

Lejos de los pronósticos, las remesas no cayeron en junio, sino que crecieron 11.1% sumando 3 mil 537 mdd. En el primer semestre del año los paisanos enviaron 19 mil 75 mdd, 10.5% más que en 2019. ¿Quiénes están detrás de este dinero, que fue la única fuente de ingresos impermeable a la pandemia?

Según el último reporte del Foro de Remesas de América Latina y el Caribe del Cemla, en junio se contabilizaron 5.8 millones los trabajadores inmigrantes mexicanos ocupados en EU (-19.3% versus el año pasado). A pesar de la caída en la economía estadounidense y la desocupación, entre abril y junio, 182 mil 397 paisanos consiguieron empleo nuevamente.

En promedio un mexicano cobra 3 mil 513 dólares mensuales. Con este dato, la masa salarial de los migrantes suma 17 mil 585 mdd. Para poner en contexto esta cifra (generada por casi 6 millones de trabajadores) equivale a 1.7 veces la masa salarial en México de todos los empleados registrados en el IMSS (19.6 millones).

Los “héroes vivientes”, como los llama el Presidente, suman ingresos laborales que equivalen a 164% de lo obtenido por los empleados formales en nuestro país.

“De no presentarse en EU nuevas interrupciones a la actividad económica, el ingreso de los mexicanos se fortalecerá y con ello las remesas”, reza el informe de Cemla.

Si tomamos en cuenta las remesas de 2019, que sumaron 34 mil 110 mdd, esto indica que

cada mexicano en promedio destinó 13% de sus ingresos a remesas, dejando la mayor parte para gastos en EU (manutención, impuestos, seguridad social e hipotecas). Sí, porque según la Oficina de Censos hay en ese país 4.5 millones de hogares de mexicanos migrantes y la mitad de ellos son propios. “Teniendo en cuenta que el valor promedio de cada vivienda es de 163 mil 200 dólares, el peso inmobiliario de los migrantes suma 366 mil 121 mdd, el equivalente a 30 puntos porcentuales del PIB”, indica el reporte.

Si bien se sabe que el monto promedio de cada remesa es de 352 dólares, y que Banxico tiene calculado al centavo los ingresos en dólares de los migrantes, no hay datos exactos de cuántos hogares reciben este dinero ni en cuánto han ayudado para aliviar los índices de pobreza. En la Encuesta Nacional de Ingreso-Gasto de los Hogares de 2018 (bianual) midieron que los ingresos que se reciben de otros países sumó 2 mil 844 mdd versus los 33 mil 677 mdd que registró Banxico (es decir, que Inegi cuenta solo 8.4% del total de remesas).

Lo mismo ocurre con el número de hogares: Inegi publicó que los envíos de paisanos llegan a 1.6 millones de casas. Si dividimos el dinero total por ese número de viviendas, cada una recibió 1,705 dólares al mes. Imposible. Otra vez: tenemos una fuente de ingresos en dólares genuina y constante que no sabemos a cuántos llega, cuánto alivia a las familias ni el promedio por hogar al año.

Por lo pronto, que no dejen de llegar porque siguen siendo el mayor plan social jamás diseñado por ningún gobierno. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Los pendientes con el GAFI

Septiembre es el mes límite para que el Congreso ajuste el marco legal mexicano a las 40 recomendaciones que hizo el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI, por su sigla en inglés) en la evaluación de 2018 para fortalecer las herramientas de combate al lavado de dinero incluso con bienes incautados o decomisados a petición de gobiernos extranjeros.

Entre las reformas más destacadas que tendrán que hacerse a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita se encuentra la de aplicar regulaciones más estrictas a la operación de los fideicomisos y fortalecer la extinción de dominio a los recursos requisados y que no son reclamados por el crimen organizado.

Actualmente existen alrededor de 2 mil millones de pesos congelados por la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) que nadie ha requerido; se encuentran en instituciones bancarias y no hay una facultad normativa que permita solicitar al Instituto Para Devolver al Pueblo lo Robado o al Ministerio Público que se ejerza un procedimiento de extinción de dominio.

Las modificaciones que están en manos de los legisladores, dotarán de autonomía técnica y operativa al organismo que lidera **Santiago Nieto Castillo**; también le permitirían crear una lista para monitorear las operacio-

nes de personas consideradas “expuestas políticamente” (muy importante ante la cercanía electoral), y le darán acceso a información que se tenga sobre ellas en bases de datos de otras instituciones.

En febrero de 2021 está previsto que el GAFI realice la evaluación del cumplimiento de sus observaciones, y de obtener una calificación negativa, las afectaciones para el país pueden ser incluso económicas. De ahí que esta misma semana **Nieto Castillo** exhortó a los integrantes de la Comisión de Hacienda y Crédito Público a sacar de la congeladora las mencionadas reformas que darán más facultades a la UIF en la lucha contra el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo.

Cuarto de junto

Durante el operativo que por mandato judicial realizó de la Secretaría de Seguridad Ciudadana en las oficinas de la Cooperativa La Cruz Azul se encontró a **Guillermo Patiño Vera**, secretario particular de **Billy Álvarez**, en el momento que pretendía triturar documentos de varias cajas; se le encontraron cerca de 500 mil pesos en efectivo en dos bolsas que no pudo justificar y serán entregados a las autoridades... Sigue el tema de las escuelas. Me informan que la Escuela de Enfermería Escandón, ubicada en Gaviota 33, Tacubaya, cobra recargos en colegiaturas si no se paga a tiempo. Ahora pide el pago de colegiatura e inscripción juntas a pesar de las que las clases comienzan el 24 de agosto; muchos padres de familia también fueron afectados por la pandemia. **Página 6 de 6**



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *La crisis por pandemia tendrá figura de U: AMDA*
- * *Atenúa lluvia de incentivos la caída de ventas*
- * *Se recuperan producción y exportaciones: INEGI*



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

Si seguimos el desarrollo de la industria automotriz, como motor de la economía, la crisis que generó la pandemia de COVID-19 no será de bote pronto, como lo expresara el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, sino será en forma de U mayúscula. Es decir, la recuperación empezará hasta finales de año, en el mejor de los casos o en el primer trimestre, de acuerdo a analistas del sector automotor, como **Guillermo Rosales**, director general de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores. "Hemos visto que la dinámica de las ventas ha tomado más bien una forma de 'U', por lo que hemos elevado ligeramente nuestra proyección".

El pasado mes el sector automotor tuvo un respiro en su caída libre. La producción de vehículos ligeros logró superar niveles del 2019 al obtener un ligero crecimiento de 0.65% respecto a igual mes del 2019, con lo cual recuperó las cifras previas a la pandemia del COVID-19, aunque las exportaciones mostraron un ligero descenso de 5.4% en dicho mes.

"Prácticamente todas las marcas están ofreciendo incentivos. Es un esfuerzo signifi-

cativo de las corporaciones automotrices, que están disminuyendo sus ya castigados márgenes de utilidad con el propósito de incentivar la venta de vehículos que se tienen en inventario", dice Rosales.

De acuerdo con cifras del INEGI, que lleva **Julio Santaella**, el sector automotor ensambló de 294,946 unidades durante el séptimo mes del 2020, esto es 1,911 autos más con respecto a julio del 2019, lo cual indica que las armadoras se encuentran operando al 100% para cubrir la demanda.

Todas las armadoras instaladas en México incrementaron su producción, y quien destacó fue BMW al manufacturar 6,013 vehículos, 229.7% más con respecto a julio del 2019. Le siguió Ford al armar 27,009 unidades e incrementar 58 por ciento. Las exportaciones de autos siguió a la baja en 5.4%, al enviar 256,098 unidades, principalmente a Estados Unidos, contra los 270,904 unidades de julio del 2019.

En los cuatro meses previos, tanto la producción como las exportaciones de autos sufrieron caídas, con su peor desplome en abril y mayo, cuando las bajas superaron el 90%. Durante enero a julio se ensambló un millón

467,644 automóviles en el país, al representar caída de 35.5% a lo reportado en el mismo lapso del año pasado.

Además, se enviaron al extranjero en el séptimo mes del año un millón 274,517 vehículos, 36.8% menos a lo registrado en igual periodo de 2019, hemos dejado de exportar 743,200 unidades.

APOYO. El software *Solid Works* se ha convertido en una herramienta esencial para las personas que hacen modelado 3D en áreas industriales, diseño de interiores, urbanos y arquitectónicos; pues el ser dibujante acreditado en el uso de este programa, tiene más oportunidades de contratación y de crecimiento en una de las industrias más competitivas por el alcance y perfección que alcanza. Fundación GEN, asociación sin fines de lucro de GINgroup, empresa que preside **Raúl Beyrutí Sánchez**, en alianza con la Alcaldía Benito Juárez y el Instituto Universitario Ameri-ke ofrece capacitación en dicho software para personas que trabajan o quieren emplearse en áreas de diseño como dibujantes (*drafters*). La convocatoria esta abierta hasta el 10 de agosto e iniciamos del 14 de agosto al 31 de octubre de 2021.



IQ FINANCIERO

Educación y TV abierta, una antigua y exitosa historia



Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx

Twitter: @LaVillegas1

En materia de difusión de contenidos, las televisoras han sido injustamente juzgadas durante muchas décadas. Ahora, por ejemplo, cuando se les pagará un servicio por transmitir contenidos educativos generados y avalados por la SEP en medio de una emergencia sanitaria, surgen críticas injustificadas. Hoy que se beneficiará a millones de niños que, sin un acuerdo con el sector privado, se quedarían al margen de la educación en un momento de crisis, se presentan juicios de valor que olvidan que lo importante es conectar a millones de estudiantes. Parece que ya quedaron en el olvido las campañas de educación para los adultos que, a través del INEA, se impulsaron mediante la televisión. La alfabetización en México tuvo un gran componente televisivo. Pero ya se olvidó. La telesecundaria también se convirtió en una realidad gracias a este medio. Fue a través de la televisión (abierta porque no había otra) que millones de mexicanos conocimos el pensamiento crítico de Octavio Paz, de Carlos Fuentes, de Mario Vargas Llosa. Las grandes producciones con contenido histórico educaron y mucho. Aún más, varias generaciones aprendieron sobre arte, historia, literatura y ciencia a través de producciones como *Cantinflas Show*, una serie que produjo Televisa con Carlos Amador y que animó el artista español José Luis Moro. En fin, ejemplos hay muchos. Sin embargo, la leyenda negra, el juicio fácil y sin reflexión olvida las grandes historias de la televisión mexicana. Pero vamos a los datos duros: un análisis publicado por la revista *Este País* documenta cómo el esquema de telesecundaria permitió educar a millones de mexicanos desde la década de los sesentas. Nexos también ha documentado esta historia de éxi-

to en donde los alumnos en este nivel educativo son los gestores de su propio aprendizaje. En Nexos, Fernando Abrego explicó en marzo de 2019 que hasta 2017 "la educación telesecundaria representa un 48% de los planteles educativos de secundaria en México; además, un 21.1% de la matrícula escolar se encuentra concentrada en este nivel. Así, las 18,667 telesecundarias que existen en el país brindan atención educativa a más de 1,448,281 estudiantes. De hecho, los 72,954 docentes incorporados a este nivel educativo representan un 17.8% del total de la plantilla de educación secundaria. Es cierto que la telesecundaria cuenta con tutores y que el modelo que se impulsará ahora a través de la televisión abierta y pública debería contar con auxiliares. Por ahora, los padres tendrán que apoyar a sus niños. Quizás saldremos fortalecidos de esta crisis porque la verdadera educación comienza en casa y hoy debemos estar muy consientes de ello. La televisión abierta con Aprende en casa, además, se mantiene como una generadora de fuentes de empleo, de ocupación para creativos, productos, proveedores pequeños y medianos. No es gratuito que la televisión, la radiodifusión se considerara una actividad esencial. Aún más, se fortalecen como empresas en marcha y eso lo valoran los inversionistas del mercado de valores en un momento en donde la Inversión Extranjera Directa (IED) sufre un retroceso. Vale la pena invertir en educación, en salud. Ojalá que al pasar esta emergencia no se olvide que millones de niños aún no tienen acceso a una red de Internet; que mantener contenidos educativos de respaldo en la televisión resulta muy rentable y allí están los esfuerzos de varias décadas. La educación, cada peso, es un círculo virtuoso en donde todos ganan. Por ahora, la demanda de conectividad beneficia a la televi-

sión abierta. En abril pasado, algunos analistas apostaban que los títulos del Grupo Televisa llegarían a niveles de 30 pesos al cierre del año. Esta semana, sin embargo, las acciones del grupo de telecomunicaciones y medios tocaron ya niveles muy cercanos. Durante el último mes, los títulos de Televisa han pasado de 24 pesos a 29.30 pesos, lo que ha significado una ganancia de más de 22%. El rendimiento de los títulos de Televisa se presentó luego de los resultados positivos en su operación en el negocio de telecomunicaciones a través de la compañía izzi y el manejo positivo de su estructura financiera, sobre todo respecto al manejo de deuda. Este jueves, las acciones de Televisa tuvieron una ligera toma de utilidades intradía pero cerraron con una ganancia de más de 1% y en niveles de 29.55 pesos.

Aprende en casa conectará a 30 millones de estudiantes. Cobra, entonces, mucho sentido aquel esfuerzo de entregar receptores digitales a muchas comunidades que hoy tendrán acceso a los canales dedicados al esfuerzo educativo. Interesante. El canal educativo a través del cual transmitirá Televisa será el 5.2, producto de la digitalización, que tiene 62 estaciones del Canal 5, que cubre el 90% de los hogares del país.

RELEVO EN COPARMEX. Que José Medina Mora, integrante de la familia del exministro Eduardo Medina Mora, se perfila como uno de los candidatos a la presidencia de Coparmex, en sustitución de Gustavo De Hoyos Walther, quien se ha caracterizado por mantener una narrativa de confrontación a las políticas públicas y acciones del gobierno federal. Pepe Medina Mora tiene, sin embargo, algunos antecedentes que podrían alejarlo de la candidatura luego de que sus cuentas bancarias fueron congeladas como parte de la investigación a su hermano Eduardo. Además, la Auditoría Superior de la Federación reportó algunas irregularidades en contratos otorgados por entidades públicas a Compusoluciones. Difícil el relevo en Coparmex si es que se busca mantener la estrategia de Gustavo De Hoyos.

INCODE HEALTHID IMPULSA REGRESO SEGURO. Incode HealthID, la plataforma digital de identidad biométrica que dirige Ricardo Amper y que reduce el riesgo de contagio de COVID-19 en los lugares de trabajo. Resulta que la solución de Incode HealthID permite verificar la aplicación de medidas preventivas y protocolos para mitigar riesgos sanitarios. Por ahora, nos cuestan que Incode HealthID podrá utilizarse de manera gratuita en aquellos negocios con menos de 50 empleados.



ANTENA

JAVIER OROZCO

Disney-Fox: ¿hasta que exista vacuna?

Previo a que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) autorizara el 11 de marzo de 2019 la fusión entre *The Walt Disney Company* y *Twenty-First Century Fox, Inc.*, se advirtieron los riesgos para la competencia en materia de transmisión de contenidos audiovisuales, particularmente los de carácter deportivo, ya que se daba una concentración de 80 por ciento del mercado medido en términos de audiencias, lo que además tendría efectos perjudiciales para las audiencias, en razón de restricciones y alzas en las tarifas por el acceso a tales contenidos.

No obstante lo anterior se autorizó la fusión en forma condicionada, estableciendo una medida de desincorporación que obliga a vender el segmento de canales deportivos de Fox Sports a fin de evitar la concentración excesiva señalada. La venta tenía un plazo de seis meses para realizarse, con la posibilidad de prorrogarse por una sola ocasión, y para el caso de que no se lograra la venta en dicho plazo, los activos se afectarían a un fideicomiso para cerrar la venta.

Ha transcurrido casi ya año y medio y las condiciones impuestas a la fusión Disney-Fox no se han cumplido. El IFT manifestaba el pasado 4 de agosto que "existe una notoria imposibilidad de continuar en su totalidad con el proceso de desincorporación y lograr la venta de Fox Sports en México" con motivo de la pandemia del Covid-19, por lo que determinó otorgar una nueva prórroga señalando que el periodo de desincorporación se reiniciaría el 29 de septiembre de 2020 y concluiría el 5 de octubre próximo.

Aunque el IFT manifestó que si la causa (Covid-19)

por la cual se autorizó la suspensión persistía, las partes podrán solicitar al IFT su ampliación, es decir no hay plazo cierto, lo que conlleva un tema de seguridad y certeza jurídica en el proceso de fusión, incluso tal vez antes la Suprema Corte de Justicia de la Nación podría estar resolviendo las impugnaciones en contra de la fusión, hay que recordar que los Tribunales Especializados están enviando dichos litigios al máximo tribunal del país.

También preocupa que se haya señalado que existe obligación de *mantener y vender el negocio Fox Sports como un negocio viable, competitivo, en marcha e independiente*, ante los recientes señalamientos de que está dejando de pagar a equipos de fútbol, si empieza a ver otros incumplimientos y pleitos judiciales, nadie va a querer comprar.

Este caso también sirve para contrastar los diferentes raseros para otorgar plazos de prórroga por parte del IFT, mientras que a unos se les aplica la ley y determinaciones a rajatabla al grado de revocar la concesión (E). Casos de prórrogas extemporáneas de concesionarios de radio sonora) a otros se les extienden plazos en forma graciosa. En resumen, si la justificación es el Covid-19 pues quizá tome mucho tiempo más la venta de Fox Sports; en una de esas hasta que exista una vacuna contra el Covid-19.

Mientras tanto, el tiempo corre y pareciera que a Disney y a Fox les da lo mismo; lo que preocupa es el altruismo del IFT.

EL IFT dio nueva prórroga para que se cumplan las condiciones que puso a la fusión Disney-Fox



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

ANIQ, comenzó la cuenta regresiva

Hay un tema del que poco se habla y que pronto podría convertirse en una gran amenaza para la industria química nacional con un valor superior a 45 mil millones de dólares. Resulta que las limitaciones financieras de Pemex y la decisión de enfocarse en la extracción y refinación, borraron de su lista de prioridades la producción de diversas materias primas indispensables para la industria química como etileno, propileno e incluso amoniaco, que pese a que no existen restricciones a la participación privada son actividades que Pemex domina al contar con toda la infraestructura para la producción y distribución de dichos componentes. En respuesta la industria, en un esfuerzo coordinado por la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ), que dirige Miguel Benedetto, propuso desde el año pasado un plan de infraestructura energética que incluye tanques de almacenamiento para incrementar las importaciones y utilizar activos del propio Pemex a cambio de una renta para garantizar el abasto y repunte progresivo de la oferta en el mercado nacional. Sin embargo, las autoridades han sido poco receptivas al tema pese a la gravedad de lo que se avecina, y no se diga de una posible alternativa para resarcir a las empresas las inversiones que potencialmente realizarían en este proyecto que permitirá una mayor importación de materias primas de Estados Unidos para aprovechar las ventajas que ofrece el TMEC.

CONTRARIEDAD LEGISLATIVA

Pensar que prohibir la ingesta de ciertos alimentos o bebidas es la respuesta para supuestamente acabar con los

graves problemas de salud en el país es una idea incompleta. Pero además la reciente aprobación de una ley que prohíbe la venta a menores de edad de bebidas azucaradas y alimentos con alto contenido calórico en el estado de Oaxaca es más bien un distractor de la atención de los legisladores de problemas más apremiantes y añejos que afectan a la entidad como el trabajo infantil, la evidente falta de servicios básicos, y los niveles de pobreza extrema sólo por mencionar, y más recientemente las medidas que Oaxaca aplicará para contener los efectos económicos que provoca la contingencia sanitaria.

¿Y LOS SELLOS?

Quienes son partidarios del nuevo etiquetado para alimentos aseguran que con la entrada en vigor de dicha medida una persona disminuiría su consumo diario en 37 calorías, 23 por menos bebidas y 14 se evitarían con la ingesta de refrigerios, pero el estimado es poco alentador cuando se considera la información de la FAO, organismo de la ONU, de un consumo promedio en México de tres mil 72 calorías, muy por encima de la recomendación de dos mil calorías para un adulto, evidencia que pareciera no se consideró en los argumentos de quienes diseñaron la medida y más parecía que su prisa era colocar un nuevo etiquetado frontal también para un supuesto combate contra la obesidad y sobrepeso.



Pemex borró de sus prioridades la producción de etileno, propileno e incluso amoniaco



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



GATELISMO, MURAT Y EL CHOCOLATE ABUELITA

CARLOS MOTA

Al exceso del etiquetado se le suman acciones como la del Congreso de Oaxaca

El *Gatelismo* está creciendo peligrosamente. Se trata de esa animadversión a las empresas grandes, a las marcas poderosas, a las corporaciones trasnacionales.

Es esa forma de concebir el gobierno en contraposición constante a la creación de riqueza. El *Gatelismo* es pernicioso: destruye industrias a través de la regulación, y adoctrina yuxtaponiendo causas nobles —la salud, el bienestar— a las empresas que han creado soluciones para necesidades humanas básicas.

La perversidad del *Gatelismo* no tiene límites. Se hace acompañar de organizaciones como la Unicef o de representantes de derechos humanos internacionales para avalar sus acciones viles.

El caso de la prohibición a la venta de alimentos y bebidas preenvasadas a menores de edad en Oaxaca ejemplifica los alcances de esta enferma ideología. Cuando el subsecretario de salud **Hugo López-Gatell** celebra este movimiento del Congreso oaxaqueño, lo único que hace es avivar el odio contra las empresas grandes que fabrican alimentos y bebidas, y meter al país entero en un galimatías constitucional.

El gobernador **Alejandro Murat** no debe promulgar los artículos aprobados en la Ley de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes.

Hacerlo validaría una grave violación a los derechos de elección del consumidor en un mercado que debería ser libre.

Ya hay respuestas inteligentes de la industria. Un gran ejemplo lo está dando la empresa de alimentos Nestlé, encabezada por **Fausto Costa**, que ha lanzado una campaña de su Chocolate Abuelita llamada “Unidos por Amor a México”, con la que celebra los 80 años de la marca en el país. Nestlé caracterizó esta campaña para “celebrar al cacao mexicano” creando una “edición especial de Chocolate Abuelita con cacao 100 por ciento de Tabasco”, así como una nueva colección de tazas con imágenes que recuerdan a **Frida Kahlo**.

En la edición especial del chocolate ya se incluye el octágono con la leyenda “Exceso Azúcares – Secretaría de Salud”.

¿Cómo resolverá el presidente **López Obrador** la contradicción que ha creado al permitir que el *Gatelismo* crezca e infecte tantas industrias reguladas?

En el caso de las empresas de alimentos y bebidas, al exceso del etiquetado se le suman acciones como la del Congreso de Oaxaca, con el rechazo de todos los organismos empresariales, principalmente el Consejo Coordinador Empresarial de **Carlos Salazar**.

El riesgo de que el *Gatelismo* desarrolle un choque séptico en la economía es bien real.

Ojalá AMLO y el gabinete económico ya lo hayan detectado.

TORRUCO

Se encendieron las alarmas en la Secretaría de Turismo, luego de que Royal Caribbean dijera que extiende la suspensión de sus cruceros hasta el 31 de octubre. La afectación será profunda.

EL GATELISMO DESTRUYE INDUSTRIAS, A TRAVÉS DE LA REGULACIÓN



CORPORATIVO



#OPINIÓN

FIEBRE DEL ORO, Y DE LA PLATA

ROGELIO
VARELA

En lo que va del año, el oro registra un alza de 36 por ciento, mientras que la plata ha saltado 61 por ciento

P

or estos días los inversionistas han visto con sorpresa el alza de los metales preciosos. Esta semana el oro alcanzó un nuevo máximo histórico y cotiza en 2,066 dólares, mientras que la onza de plata ya está en 29 dólares.

En el año, el precio del oro ha escalado 36 por ciento, en tanto que el salto de la plata es de 61 por ciento, porque son inversiones refugio y la crisis del COVID-19 ha rebasado todas las previsiones.

La subida de ambos metales se ha acentuado en los últimos dos meses, y se explica a varios factores: las dudas de una recuperación rápida de la economía global ante los rebrotes de coronavirus y un dólar que se debilita frente a otras monedas porque la Fed ha llevado sus tasas de interés cerca de cero.

Todo indica que la debilidad del billete verde seguirá porque **Donald Trump** busca un nuevo paquete de apoyo a familias y pequeñas empresas que significa más dólares en circulación, la gasolina para la inflación. Añada las tensiones entre EU y China, que podrían subir de tono después de las elecciones de noviembre al otro lado del río Bravo.

Para México, el alza de metales es una buena noticia para nuestra industria minera, porque son productores relevantes de oro y la plata, como Peñoles, Fresnillo y Frisco entre otras.

El oro es refugio natural cuando hay miedo y además de la compra de monedas como el centenario, que cotiza en 60 mil pesos, existen instrumentos modernos de inversión en la Bolsa Mexicana de Valores y la Bolsa Institucional de Valores, como los ETFs, que replican el desempeño de los metales, amen que se pueden

comprar acciones de mineras nacionales y extranjeras.

En el caso de la plata, su máximo histórico alcanzado en 2011 es de 49 dólares, y además de ser metal refugio, su brillo podría ser mayor por su uso industrial, simplemente piense en el *boom* que viene con la producción de autos eléctricos, de ahí que los expertos anticipan una subida más violenta en los próximos años.

LA RUTA DEL DINERO

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** y la jefa de Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum Pardo**, están decididos a terminar con la construcción del Tren México-Toluca en dos años. Como le adelanté, el responsable será el gobierno capitalino a través de la Secretaría de Obras y Servicios de la CDMX, que lleva **Jesús Esteva**, en coordinación con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Jorge Arganis**, quien, por cierto, realizó un recorrido por la obra el fin de semana pasado. Grupo Caabsa de los hermanos **Luis y Mauricio Amodio**, se declararon listos para reiniciar los trabajos en el tramo 3, tan pronto como se levante la suspensión temporal. Aunque actualmente la obra tiene 58 por ciento de avance, la constructora tiene fabricadas en Texcoco y Guadalajara estructuras metálicas para los puentes y estaciones que incluye el proyecto. Si todo continúa como hasta ahora, en los siguientes días reiniciará formalmente una obra que reducirá el tránsito de 25 mil vehículos entre el poniente de la CDMX y Toluca, con un recorrido total de 39 minutos.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA

**EL ORO ES
REFUGIO
CUANDO
HAY MIEDO**



El e-commerce se convierte en una alternativa de empresas

En un entorno en donde la actividad productiva en nuestro país transita en una **gran recesión económica**, las empresas están buscando alternativas de "atraer" a los clientes y poder paliar la fuerte caída en ingresos.

La condición de la economía mundial está acelerando cambios en el comportamiento de la sociedad. Consideramos que el **e-commerce** llegó ya para quedarse y se está volviendo como una alternativa necesaria, inclusive, para considerarlo dentro de los futuros presupuestos de ventas en las empresas de todos tamaños.

Solamente hay que ver el comportamiento de los mercados accionarios en **Estados Unidos** como el principal a nivel mundial. Después de una caída de las bolsas por el tema Covid-19 a finales de febrero y gran parte de marzo pasado entre 35 y 40%, empezamos a ver una recuperación con mucha velocidad, destacando algunos sectores como **salud** (por la naturaleza de encontrar la vacuna y medicamentos preventivos), el **consumo básico** y en especial, el sector de **tecnología**, ante un mayor nivel de uso y demanda en todo su ámbito.

El **e-commerce** incluye la distribución, marketing y los suministros de información

de productos o servicios, compras y ventas, y ahora, productos financieros para pagos, transferencias e inversiones financieras, a través de la banca móvil y las fintech que irán avanzando a marchas aceleradas. Las **redes sociales** están tomando una importancia fuerte por su contenido, lo que refleja también una buena alternativa de apoyo publicitario.

La búsqueda en Internet de páginas, empresas, servicios, personas, entre otros, están marcando el cambio en el comportamiento de la sociedad, especialmente en los jóvenes que irán tomando mayor posicionamiento de la actividad económica.

La **tecnología** facilita las comunicaciones, mejora la productividad (al automatizar procesos), agiliza servicios financieros, el internet está en cualquier lugar y en cualquier momento, día a día hay crecimiento en dispositivos móviles y hay una digitalización de la logística, lo que lleva a las empresas grandes, medianas y pequeñas a un gran acercamiento con los clientes.

Las características de un comprador en línea a nivel mundial, comprende que del total de usuarios, el 42% tiene una edad promedio de 38 años, el 98% utiliza alguna red social, el 77% utiliza alguna APP de mensajería, el

65% tiene estudios universitarios y el 73% se encuentran trabajando. Hay un equilibrio de un 50% de hombres y 50% de mujeres.

En **Estados Unidos**, las ventas online, ya representan cerca de 20% de PIB, es decir, 4,8 billones de dólares (supera el PIB de **México**), mientras que en nuestro país representa menos de 5% del PIB.

La **comida a domicilio**, **electrodomésticos** y la **moda**, son las categorías que más se venden y ahora, con la pandemia se han intensificado. Los **e-commerce** más importantes en nuestro país, son **Mercado Libre**, **Amazon**, **Walmart**, **Coppel** y **Liverpool**, entre los principales, sin dejar a un lado, hasta antes del Covid-19 a **Ticket Master**.



Escanea y lee la colaboración completa en tu dispositivo móvil

www.24-horas.mx

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



LEE MÁS COLUMNAS