



CAPITANES



ENRIQUE ZORRILLA...

El capitán de Scotia-bank para Perú y Colombia presidirá la Cámara de Comercio de Canadá en México (CANCHAM) para los próximos dos años. En su gestión habrá de lidiar con la irritabilidad de los canadienses sobre el cambio de reglas en México para invertir, pese a lo plasmado en el T-MEC.

Freno al Transporte

En la SCT, cuyo mando cayó en manos de **Jorge Arganis**, hay una bomba de tiempo en la Dirección General de Autotransporte Federal (DGAF), que dirige **Salomón Elnecavé**.

Por ello, no es gratuito que la SCT anuncie una prórroga en la renovación de licencias federales para conductores, las cuales seguirán vigentes hasta el 31 de diciembre aun si vencieron durante la pandemia.

En las últimas semanas distintos grupos se han manifestado y bloqueado las oficinas de la DGAF en Calzada de las Bombas, al sur de la Ciudad de México, precisamente por la alta demanda de renovaciones.

La DGFA regula al 96 por ciento de los viajes de pasajeros en autobús y 83 por ciento de la carga que se mueve por camión con más de 150 mil empresas registradas, en su mayoría de los llamados hombres camión.

Justo porque las actividades se reanudaron apenas el 9 de julio pasado, miles de transportistas no han podido sacar o renovar su licencia y placas. Si bien ya cuentan con citas electrónicas, se están dando hasta 5 semanas después, sin considerar el tiempo extra por gestión, impresión y entrega.

Las empresas que están reactivando actividades y quieren renovar sus unidades también se ven paradas ante la falta de placas, por lo que el golpe llega hasta los productores de camiones.

Secuelas del Memorándum

Del memorándum que envió el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** a los órganos reguladores — que apenas se hizo público, pero que fue leído en Palacio Nacional el pasado 22 de julio a los titulares de los organismos—, empiezan a salir algunos detalles.

Lo primero es que aunque el texto lo refiera, no les está preguntando si es posible cumplir con los 17 puntos, sino que prácticamente los instruye para cumplirlos y con ello regresar de facto al monopolio en el sector energético.

Algunos temas que plantea son posibles, como otorgar asignaciones a Pemex, empresa encargada a **Octavio Romero**, una vez que se cancelen licitaciones petroleras y farmouts de manera definitiva, bajo el argumento de seguridad nacional o soberanía energética.

De hecho, en ese tema el documento es claro y expone que si 20 por ciento de las reservas estuvieran en manos del sector privado, el 80 por ciento debe estar en manos de Pemex.

Pero un ejemplo de lo que no se puede hacer está en el sector eléctrico.

Ayer le hablábamos de que en el documento pone en primer lugar el despacho con hidroeléctricas, después las centrales de CFE —así quemem el combustible más costoso—, luego renovables

y al final centrales a gas de la IP.

Otro tema es que CFE venda electricidad de nuevas plantas para suministro básico, pues la ley dice que debe hacerse vía subasta. Ninguna de las dos cosas es posible sin cambiar la Ley.

Buen Capital

La empresa de agrotecnología Luxelare logró levantar

7.5 millones de pesos de capital en su segunda ronda de inversión a través de la plataforma de fondeo colectivo Propeler.

La meta de **Julio López** y **Manuel Richter**, fundadores de Luxelare, era llegar conservadoramente a 1.7 millones, pero se fondeó 429 por ciento más.

Los recursos obtenidos se destinarán a una nueva versión de su app Captum, una plataforma diseñada para la planeación, administración y diagnóstico de las parcelas de agricultores y empresarios agrícolas de América Latina.

Luxelare cuenta actualmente con más de 100 mil hectáreas bajo contrato y en su cartera tiene a clientes como Dupont Pioneer y Grupo Modelo, con planes para que al menos 10 por ciento de la superficie agrícola de México utilice sus servicios.

La empresa lanzó su primera campaña de inversión el año pasado y en ella se obtuvieron 3.7 millones de pesos.

Propeler, bajo el mando de **Daniel Mizrahi**, ha impulsado empresas como Cervecería de Colima y Mezcal Amores y ofrece al público poder invertir en este tipo de empresas desde los 10 mil pesos.

Convenio Regio

Donde ha tomado fuerza el convenio entre instituciones de salud pública y los hospitales privados ha sido en Nuevo León, estado que se encuentra en alerta máxima por el repunte de Covid-19 y la saturación de hospitales públicos.

Esta semana el director del IMSS, **Zoé Robledo**, firmó un convenio con el Consorcio Mexicano de Hospitales (CMH), que lleva **Javier Potes**, y la Asociación Nacional de Hospitales Privados, de **Mario González**.

El convenio estará vigente hasta el 3 de septiembre e incluirá la atención gratuita de otros 10 procedimientos adicionales a la atención de Covid-19.

Ahí se incluyen procedimientos quirúrgicos relacionados a la atención del cáncer de mama, cervicouterino, así como atención clínica de crisis por diabetes, hipertensión e infecciones de vías urinarias, entre otros.

En el nuevo convenio local participan 23 centros de atención del IMSS y 17 hospitales privados del CMH y la ANHP.

Suena muy bien. Pero sonará mejor si el IMSS es puntual con los pagos.



El fenómeno 'mariachi'

El repunte de la inflación general, pero sobre todo de la subyacente, ya abrió la puerta a lo que seguramente será una discusión interna muy álgida en la Junta de Gobierno del Banco de México.

Esto de cara al Comunicado del jueves 13 de agosto, donde se definirá el rumbo de la política monetaria.

Según la encuesta quincenal de Citibanamex, publicada ayer, la inflación general esperada para el 2020 ya pasó de 2.90 por ciento el 20 de mayo, a un 3.53 actualmente.

Asimismo la inflación subyacente para todo este año, que saltó de 3.40 por ciento a 3.67 en la encuesta de ayer.

En ese contexto, desde finales de febrero y hasta la fecha, la salida de extranjeros de inversiones en bonos mexicanos con tasas en pesos no cesa; cada semana sólo varía el monto de salida.

De acuerdo con Banxico, del 28 de febrero al 27 de julio de este año salió el equivalente a 16 mil 400 millones de dólares.

La caída del PIB tocó fondo en mayo, y lo menciona por aquello de los que piensan en el mandato dual

de facto por parte de Banxico, cuando su único mandato legal es la inflación.

El jueves de la semana pasada, el Inegi reportó que el PIB de México cayó 17.3 por ciento en el segundo trimestre vs. el primero.

Esto es lo que debemos tomar en cuenta de ahora en adelante, debido a que las variaciones anuales siempre serán negativas en este año, por la alta base de comparación.

La caída del PIB de -17.7 por ciento en el segundo trimestre lleva implícito que el IGAE de junio, una aproximación bastante buena del PIB mensual, creció 8.6 por ciento mensual.

Oficialmente el IGAE de abril cayó -17.3 por ciento mensual y el de mayo -2.6 por ciento.

En pocas palabras, la economía tocó fondo, pero, empieza a crecer.

Según la encuesta mensual levantada por Banxico y publicada el lunes pasado, el consenso es que en todos los trimestres siguientes la economía crece, esto medido en variaciones trimestrales, como se hace en todo el mundo.

En el tercer trimestre

de 2020 el PIB crecería 7.62 y en el cuarto 3.52 por ciento.

Básicamente el motor del repunte es el desconfinamiento de la economía, en realidad, poco o nada, tiene que ver que bajen mucho las tasas.

No obstante, las tasas más bajas ayudan a la carga financiera de las empresas, pero no tienen ningún efecto en el uso del crédito, como en Estados Unidos.

Para crecer más y de forma rápida sería más

útil una política fiscal laxa: legislar un ingreso básico temporal a la población desempleada y usar líneas de crédito para un gran plan de gasto de inversión del Gobierno, entre otros.

Más o menos este será el entorno que los miembros de la Junta de Gobierno tendrán para discutir la próxima semana.

De entrada, la mayoría de ellos, al menos los tres de más antigüedad, sí ven que el repunte de la inflación subyacente no sólo se dio por el desabasto, sino por un posible *pass through* de la depreciación del tipo de cambio a los precios y por los aumentos salariales.

Esta visión pondrá al banco central más conservador y menos dispuesto a seguir bajando la tasa de referencia de manera acelerada.

De hecho, el ciclo bajista de tasas a nivel mundial está agotado.

Al final creo que el banco central debe acabar con esa euforia del mercado que lleva a que los bonos en pesos se coticen con *spreads* o diferenciales muy bajos, con respecto al promedio histórico de sus pares: los *treasuries*.

El mercado ha tenido un baño de realidad, pues tanto la encuesta mensual de Banxico del lunes, como la quincenal de Citibanamex de ayer, sólo ven un último ajuste de 50 básicos en la tasa de referencia, para ubicarla en 4.50 en 2020 y 2021.

La fiesta de la bajada de las tasas de los bonos en México está agotada, comprar ahora es jugarle al "mariachi", porque son los últimos en llegar al reventón a cantar con los borrachos, en este caso, son los tomadores de pérdidas por comprar tarde.



El colapso del PIB

El jueves pasado, el Inegi dio a conocer su estimación preliminar del colapso del Producto Interno Bruto (PIB) durante el segundo trimestre del año. La caída fue espectacular desde cualquier punto de vista: respecto al trimestre anterior, al mismo periodo del año pasado, con y sin ajustes por estacionalidad, así como en relación con otras economías.

La prensa destacó los días siguientes ese resultado, mientras que el Presidente López Obrador (AMLO) presumió su modelo económico (¿?) y dijo que estaríamos en la “superficie” para el cierre del año, como siempre, sin avalar con datos duros sus fantasías. El viernes 31 de julio afirmó, además, que con su modelo “se puede caer la economía y no significa que haya más pobreza”. El propósito de sus transferencias asistenciales, en la práctica, es crear dependencia y comprar lealtades políticas, aun cuando a la postre perjudique a las personas más necesitadas del país. La realidad es que este año, como lo prevén diversas instituciones, crecerá el número pobres, precisamente

por el “modelo económico” de la 4T.

Para todos, menos para él, los factores que explican la magnitud del desplome fueron la paralización de las actividades para contener la pandemia Covid-19, y la ausencia de apoyos y políticas públicas para amortiguar los daños sobre el aparato productivo. Los números del Inegi son preliminares y basados en métodos que se adecuaron a la crisis sanitaria, por lo que considero que quizá la versión revisada pudiera presentar un panorama todavía más desolador.

El resto de los países del mundo, incluyendo Estados Unidos, también registraron caídas significativas en su actividad económica, pero salvo algunas excepciones, fueron bastante menores a la experimentada por nuestro país, en gran parte porque a diferencia de la 4T, sus gobiernos sí aplicaron políticas fiscal y monetaria orientadas a aliviar las penurias de los trabajadores y las empresas.

Sobre este particular, Gabriel Yorrio, subsecretario de Hacienda y Crédito Público, señaló que “Si hubiéramos hecho un programa de 10 por ciento del PIB,

nos habríamos gastado entre 120 mil y 150 mil millones de pesos, costo que no queremos incurrir en este momento”.

¿Cuándo, entonces, es el “momento” para utilizar la política fiscal como mecanismo contra cíclico? Más de 100 países en el mundo decidieron aplicarla de inmediato, mientras que aquí se optó por no apoyar a las empresas y sus trabajadores. Es más, si la intención del subsecretario era no aumentar el gasto, bien pudo detener los proyectos mascota del Presidente y desviar esos recursos hacia menesteres más urgentes, como mantener a flote el empleo y la producción.

Llevo meses señalando que el colapso de la actividad económica no tenderá paralelo en casi un siglo. Sigo pensando que así será. La expectativa en estos momentos es que el desempleo en la segunda mitad del año y en 2021 sea mejor a la del trimestre que acaba de terminar. Eso espero también. Seguramente el trimestre actual registrará un crecimiento importante respecto al anterior, pero es muy temprano para can-

tar victoria, como lo hace AMLO, porque todavía está lejos el regreso al nivel de actividad económica previo a la pandemia.

Por un lado, está por verse qué tanto seguirá asolando a la población mexicana y cómo será su evolución durante el próximo invierno, así como si habrá necesidad de una segunda ronda de confinamiento. Por otro lado, es muy probable que la cautela de los consumidores y las medidas de distanciamiento ahora y durante 2021 minen el consumo y la inversión, por lo que el regreso a la normalidad previa a la pandemia ocurrirá, en el mejor de los casos, hasta 2022.

En ese contexto, muchos negocios y familias que utilizaron sus ahorros para enfrentar el pasado reciente, batallarán para sobrellevar los próximos 12 a 18 meses. Habrá más cierres de empresas y desocupación porque AMLO insiste en no apoyar al aparato productivo, mientras desvía la atención hacia diversos circos, como el avión presidencial y el caso Lozoya. Faltan 665 días.



What's News

* * *
Un mercado hipotecario candente podría impulsar al principal prestamista hipotecario de EU a una de las mayores ofertas públicas iniciales este año. Rocket

Inc. se perfila a reunir hasta 3.3 mil millones de dólares. Eso sería superado sólo por los 4 mil millones de dólares que el multimillonario de los fondos de cobertura William Ackman recaudó con su empresa de adquisición con propósito especial el mes pasado, la OPI más grande del año, reportó Dealogic. Se anticipa que Rocket Companies empiece a cotizar hoy.

◆ **CVS Health Corp.** elevó sus expectativas para todo el año al tiempo que su unidad de seguros registraba menores gastos de beneficios de salud a raíz del aplazamiento de cirugías electivas en medio de la pandemia, aunque el confinamiento también resultó en menos recetas nuevas. La cadena farmacéutica, también dueña del coloso

de los seguros Aetna, dijo que ahora espera ganancias de 5.59 a 5.72 dólares por acción y ve a más personas usando su seguro médico en el segundo semestre del año.

◆ **Election Systems & Software LLC**, el principal vendedor de tecnología de máquinas para votar, está pidiendo una tregua en su disputa con investigadores de seguridad computacional respecto a las maneras en que analizan las vulnerabilidades de sus sistemas. A menos de tres meses de la elección presidencial de EU, el director de seguridad de información de ES&S develó ayer el esfuerzo para tender la mano a investigadores de seguridad en la convención anual de hackers Black Hat.

◆ **Commerzbank AG**, el segundo prestamista más grande de Alemania, recibió un duro golpe económico de su exposición a la firma de tecnología financiera Wirecard AG. El banco amortizó 175 millones

de euros (209 millones de dólares) en el segundo trimestre relacionado con un sólo caso grande. Una fuente reveló que se trataba de Wirecard. Commerzbank se cuenta entre 15 bancos que juntos le prestaron a Wirecard 1.75 mil millones de euros bajo una facilidad de crédito revolviente.

◆ **El Departamento de Justicia de EU** busca hasta 18.1 mil millones de dólares del productor de opioides en quiebra Purdue Pharma LP, según documentos nuevos, una demanda que podría trastocar el esfuerzo de todo un mes de la compañía para llegar a un arreglo extrajudicial con Estados y comunidades locales que la acusan de ayudar a desatar la crisis de opioides. Los documentos también dejan entrever por primera vez la naturaleza y el alcance de las investigaciones penales y civiles de todo un año contra el productor de OxyContin.

Una selección de What's News
© 2020 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Por fin, el Pronafide

:::: Finalmente quedó listo el tan esperado Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo (Pronafide) 2020-2024 que elaboraron el subsecretario de Hacienda y Crédito Público, **Gabriel Yorio**, y el economista en jefe de la dependencia, **Iván Cajeme**. Nos dicen que se confirmó lo que



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Gabriel Yorio

Yorio adelantó a legisladores de la Tercera Comisión, cuando hace un año lo ratificaron como subsecretario.

En agosto de 2019 dijo que se plantearía financiar el desarrollo con el combate a la evasión y una reforma fiscal. Nos cuentan que no se presentaron las metas puntuales de crecimiento

económico del sexenio, así como de ingresos presupuestarios, sobre todo de recaudación de impuestos. Por cierto, el Pronafide se presentó sin las ceremonias que se estilaban.

Coparmex CDMX: relevo

:::: Hoy se lleva a cabo el cambio de estafeta en la Coparmex de la Ciudad de México. Sale **Jesús Padilla Zenteno** y llega **Armando Zúñiga Salinas**, un empresario de servicios de seguridad privada y coordinador general de Agrupaciones de Seguridad Unidas por



CORTESÍA

Armando Zúñiga Salinas

México. En la ceremonia virtual se espera a la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, y al presidente nacional de Coparmex, **Gustavo de Hoyos**, para dar el adiós a Padilla Zenteno, quien estuvo cuatro años al mando de la confederación patronal capitalina. Al parecer, nos dicen, se están moviendo las fichas para futuros reacomodos, pues De Hoyos concluirá en

diciembre su quinto periodo al frente de la Coparmex nacional, a menos de que se vuelvan a modificar los estatutos para que se quede en el cargo.

Bancos: agosto incierto

:::: Desde este mes los bancos que lanzaron programas de diferimiento para clientes afectados por la pandemia empezarán a recibir los primeros pagos de intereses y créditos. Sin



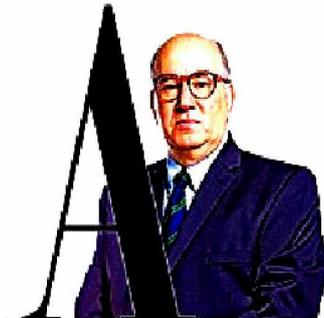
Luis Niño
de Rivera

embargo, hay dudas sobre cómo llegan a estas fechas los usuarios afectados por el desempleo o reducciones de salario. En la Asociación de Bancos de México, de **Luis Niño de Rivera**, se definen los últimos detalles de los nuevos planes de reestructura, ya que es muy probable que muchos clientes pidan otros apoyos para pagar,

aunque ello implique un mayor riesgo para su historial crediticio o nuevas condiciones sobre su deuda. Habrá que ver qué tanto se le complica la morosidad a la banca, que tiene un “guardadito” por más de 60 mil millones de pesos para mitigar el impacto.

Crisis restaurantera

:::: El confinamiento llevó a la quiebra a 90 mil restaurantes, además de que se perdieron 300 mil empleos y hubo una caída de 70% en ventas. El problema es que con ese nivel de ingresos no se cubren ni los gastos fijos, ni es suficiente para saldar cuentas que se acumularon. Así, en busca de soluciones para mitigar la crisis y mostrar que se siguen los protocolos de higiene, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y de Alimentos Condimentados y la Asociación Mexicana de Restaurantes hicieron una demostración de medidas de sanitización, del distanciamiento de mesas y comensales, y del cuidado de los alimentos para que los clientes regresen con confianza. Por cierto, nos dicen que los establecimientos ya empezaron a poner música.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

Lo nuestro: la justicia cavernaria

• Las imágenes nos exhiben y desnudan; ahí estamos sin maquillaje alguno.

Las imágenes no dejan lugar para la duda, tampoco para la más absurda de las justificaciones. Lo que ahí se ve es lo que somos; dejamos ver sin recato alguno nuestro lado primitivo -- casi animal -- en materia del respeto de la ley por todos, sin distingo alguno.

Las imágenes, nos exhiben y desnudan; ahí estamos sin maquillaje alguno. Lo nuestro pues, es el linchamiento cobarde donde, la turba "justiciera" toma la justicia en sus propias manos. Sin embargo, eso no es justicia, es la peor de las barbaries y la gravedad de dicha visión y conducta, es imposible ocultarla.

Sin duda, hay una gran responsabilidad en la comisión de varios delitos por parte, no únicamente de quienes linchan al delincuente sino de otros más. ¿Qué decir de la autoridad omisa y corrompida la cual, en la mayoría de los casos extorsiona a los delincuentes que se especializan en atracar a los jodidos, a los modestos trabajadores inermes ante los delincuentes?

¿Quién entonces, es más culpable? ¿Esos jóvenes que forman parte del lumpen -- ¿destino inexorable? --, o los policías y sus jefes que viven quitándoles un buen porcentaje de lo que roban, o exigiéndoles una cuota fija por día o semana

Por otra parte, ¿qué decir de los que gozan con lo que muestran los videos? ¿Qué pensar del que con oportunidad compone e interpreta su cumbia: *17 mil putazos*? ¿Qué opinaríamos de los que exigen lanzarse también, en contra de "la vieja" que exige se detengan, que dejen de golpear al que yace ensangrentado y

side -- casi implora --, llamar a la patrulla? ¿Y de los que pasivos presencian el linchamiento?, seguramente en su fuero interno, gozan del espectáculo?

¿Acaso se salvaría quien gobierna la CDMX, más preocupada por repetir como loro la última ocurrencia del gobernante? ¿Y se salvaría el que fuera de la realidad afirma, una y otra vez cual cansada letanía, que vamos bien, muy bien?

Una sociedad que aplaude y justifica -- sin eficiencia alguna -- esos actos de barbarie y además exige a la autoridad que haga respetar la ley por todos, sin distingo alguno, no tiene frente a sí un mejor futuro; asimismo, tampoco lo tiene el gobernante que condona actos de barbarie como el que nos ocupa, y condona las tomas de casas aun cuando iguale el huachicol con el robo de las cuotas de peaje.

Nuestro país, por razones de índole diversa, acepta y celebra la barbarie y el linchamiento; nuestros gobernantes, con el eufemismo hipócrita y cobarde -- que todo lo justifica ("nosotros no reprimimos al pueblo") otorgan, de facto, impunidad total a los delincuentes, y desprecian y nulifican lo que vale la ley y su respeto para generar confianza y atraer inversiones.

Así, con esa visión torcida de la ley y del papel que juega su respeto en la era de las economías abiertas y la incorporación voluntaria a la globalidad, el futuro no nos promisiona para nuestro país, en consecuencia, restablecer la confianza perdida en México de no pocos inversionistas -- locales y extranjeros --, es tarea imposible de concretar.

Lo nuestro pues, no es otra cosa que el precio de la ley y su violación sistemática por todos. Mejor gritemos: ¡Viva la justicia cavernaria!

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

T-MEC, inversiones y ambiente propicios para el turismo

Recientemente se han publicado dos documentos interesantes que escudriñan las oportunidades para el turismo del Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Uno de los negociadores del tratado anterior, el TLC, dijo hace semanas a este espacio, con la discreción extrema que lo caracteriza, que no había capítulos explícitos ni grandes ventajas para el turismo en el T-MEC y que, incluso, se perdió la oportunidad de impulsar al sector aéreo.

Días después, **Luis Araiza**, presidente de la Asociación de Secretarios Estatales de Turismo (Asetur), participó en una mesa redonda digital en la Secretaría de Economía y destacó que el T-MEC da confianza a las inversiones y que será un reto para la mejora constante.

Además, destacó el uso de la tecnología para impulsar al sector y las buenas prácticas medioambientales.

Ahora, **Rosario Graham**, experta en normatividad turística, publicó un ensayo académico: El turismo en el marco del T-MEC, al que revisó bajo su óptica de abogada. Allí señala:

"En un escenario de crisis económica y aun en medio de la pandemia, el Banco de México probablemente está en lo cierto al señalar que 'el T-MEC puede propiciar una mayor inversión a la esperada', además de considerar que es la única opción inmediata para orientarse a sentar las bases hacia una recuperación o, al menos, una de las únicas posibles atendiendo a las definiciones de la presente administración.

"(...) Dentro del marco del T-MEC, el turismo tiene, desde el ámbito de la inversión para desarrollos turísticos, pymes, impulso de la artesanía y la identidad cultural de las

distintas regiones que conforman México que puede darse a través del concepto de 'trato nacional'".

Además, señala que las buenas prácticas regulatorias son base de la eficiencia, eficacia, facilitación de trámites y competitividad en los distintos sectores y, en especial, en el turismo.

En un evento virtual realizado este lunes por la Secretaría de Turismo para evaluar el nuevo tratado, **Luz María de la Mora**, subsecretaria de Comercio Exterior, presentó un documento que se llama El T-MEC y las empresas del sector turismo en México.

En el mismo señala que ofrece la certidumbre que requieren los agentes económicos para la producción, el comercio y la inversión y es una potente palanca para la reactivación económica.

Permitirá, abunda, el fortalecimiento y apoyo a las pymes del sector para que crezcan sus negocios y se integren las cadenas de valor del turismo.

El fortalecimiento de la integración productiva de sectores como el automotor, tecnológico, farmacéutico y financiero alentará, además, la entrada temporal de personas y el desarrollo del turismo de negocios.

Finalmente, el comercio transfronterizo de servicios impulsará la reactivación de secto-

res, como el del turismo médico que, según un estudio de Deloitte, crecerá 12.8% entre 2019 y 2023, y contribuirá al sector para ese último año con 10 mil millones de dólares.

Sin medidas específicas dirigidas al desarrollo del turismo, estos especialistas coinciden en que, indirectamente, se alentará esta actividad y por aquí mismo está una de esas salidas a una crisis que hoy avasalla al sector.



**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

**Víctor Toledo:
¿no lo entienden
o no le entiende?**

Bueno... Decir que hasta a su jefe, el Presidente de la República, no le interesa o no le entiende a su propuesta de política medio ambiental ha llevado a **Víctor Toledo**, titular de Semarnat, a ser "balconeado" por sus propios pares. Lo único claro es que cuando el Presidente corrió a **Josefa** y contrató a un activista ambiental, nunca pensó en las consecuencias económicas, regulatorias y políticas que tendría sobre sus proyectos estelares de infraestructura.

Otro detallito: el viernes pasado **Toledo** dictó —es un decir— una conferencia virtual sobre el procedimiento de evaluación de impacto ambiental del Tren Maya y, ¿que cree?, parece que él, **Julio Trujillo**, su subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental, y el biólogo **Roberto Aviña Carlin**, comisionado de Áreas Naturales, no saben que, cuando una autoridad está evaluando un proyecto que está en vías de resolución, no deben abrir la boca, porque se viola el debido proceso. Ahí externó juicios a *priori* sobre las primeras consultas y la primera MIA extendida a finales del año pasado.

Toledo comentó sin ambages que "la Secretaría estaba acompañando paso a paso la elaboración del documento de quienes se oponen al proyecto", con lo que, básicamente, aseguró amparos en su contra, ya que la autoridad en la voz de su titular ha reconocido ser juez y parte.

Antes de terminar su participación, aseguró que él "entendía y apoyaba la resistencia de los pueblos mayas", que comprendían 80% de la población de la Península y, al día siguiente, apareció una entrevista en la que **Toledo** afirmaba que el Tren Maya "sí genera riesgos ambientales en lo referente a los polos de desarrollo".

Cuentan que hubo una plática de la cabeza de Fonatur, **Rogelio Jiménez**, con el subsecretario **Trujillo**, quien les aseguró que no habría problemas en el futuro y que el procedimiento seguiría sin contratiempos.

Luego, **Trujillo** ideó condicionar la autorización de impacto ambiental del tren a la celebración de 11 consultas públicas específicas, cuando las Consultas Indígenas

Genéricas, que se llevaron a cabo bajo los auspicios de la Secretaría de Gobernación, el INPI, Fonatur y ONU Hábitat durante 2019, no tuvieron ningún elemento para generar las específicas.

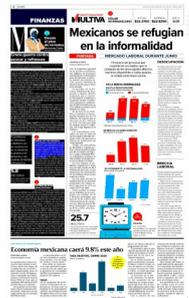
El lunes 3 de agosto, la Semarnat organizó (de nuevo es un decir), la reunión pública de información, que por ley debe llevarse en todo procedimiento de evaluación de proyectos federales, en Champotón y es de señalarse la poca capacidad de convocatoria, porque la asistencia fue escasa.

Lo preocupante es el historial de lo que el secretario expresa como "su visión", que no es la de la 4T como él apunta, pues así como con el Tren Maya, como resultado de otra consulta organizada en Oaxaca, tiene paralizado desde hace 6 semanas al denominado Tren Transistmico y no hay fecha para concluirla. Estos son asuntos serios, que llevan su tiempo. ¿Usted cree que el Presidente realmente lo deje transitar la *mañanera*?

**DE FONDOS A FONDO**

#Samsung Electronics México acompañó la presentación del nuevo ecosistema Galaxy con su preventa en México con muy buena demanda. La propuesta incluye los nuevos equipos que Samsung Galaxy Note 20, Buds Live, Tab S7 y S7+, además del Galaxy Watch 3 y la segunda generación del Fold (el plegable), dado que la pandemia de covid-19 justo se presentó luego de que habían sido presentados los S7 y el Fold en San Francisco y dejó pendiente en los meses de abril y mayo la presentación de los demás integrantes de la familia.

Hay quien dice que Huawei México ha logrado alcanzar el número uno en venta de equipos a nivel global, pero en México no tiene la huella de Samsung. El reporte de The CIU muestra que la marca ocupa el primer lugar en ventas, con una participación de más de un tercio del sector de smartphones. Sin embargo, un líder no puede suponer que siempre estará en la punta, tiene que conPágina 5 de 8
vencer a un mercado cuyas tendencias de consumo cambian a diario. Empaquetar familia fue una gran opción. #YoPrefieroSPen.



Crece guerra contra azúcar y refrescos

• El problema no es sólo para la industria refresquera, sino también para la alimentaria.

El nuevo etiquetado frontal nutrimental que entrará en vigor el próximo 1º de octubre, aunque hasta el 1º de diciembre serán sancionadas las empresas que no cumplan, es sólo uno de los problemas que enfrenta la industria fabricante de bebidas azucaradas y de alimentos envasados.

El problema principal es la campaña del todopoderoso subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, quien un día sí y otro también culpa a los refrescos y alimentos chatarra de la obesidad y diabetes y del alto índice de mortalidad por covid-19 en México.

Desde el pasado 19 de julio la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC) publicó un desplegado protestando en forma enérgica por las declaraciones de **López-Gatell**, quien calificó a los refrescos de "veneno embotellado".

Solicitaron un diálogo con las autoridades y reiteraron que la obesidad es un problema multifactorial, que no es sólo la cantidad y calidad de las calorías de alimentos y bebidas, sino además la falta de actividad física, y que el consumo de bebidas azucaradas representa sólo el 5.8% de la ingesta calórica diaria, mientras que el 70.2% proviene de alimentos no envasados que no están sujetos a ninguna norma regulatoria.

Desde luego **López-Gatell** no los ha recibido y el problema no es sólo para la industria refresquera, sino también para la alimentaria, mientras ConMéxico mantiene una extraña política de avestruz después de que perdió la batalla contra el etiquetado frontal nutrimental.

NUEVA LEY EN OAXACA

Un problema adicional son las iniciativas para prohibir la venta de refrescos y productos y alimentos chatarra o de alto contenido calórico a menores de

edad, como la que se aprobó ya en Oaxaca. Sin lugar a dudas estos productos si generan una gran adicción al azúcar, pero el problema de obesidad y diabetes no se resolverá si no se fomenta la práctica de ejercicio y un cambio de hábitos alimenticios, porque los padres seguirán comprando dulces y chatarra en la calle o en comercios.

¿ULTIMA BAJA EN EXPECTATIVAS?

Si la economía ya tocó fondo con la caída de 18.92% en el PIB en el 2º trimestre habrá que esperar que las expectativas económicas del sector privado para este año dejen ya de ajustarse a la baja a partir de este mes cuando ya hay indicios de recuperación en algunos sectores. Por lo pronto, los analistas encuestados quincenalmente por Citibanamex, sí volvieron a ajustar a la baja sus expectativas para 2020, con una caída del PIB de -9.6% a -9.8% y son ya 11 los analistas que estiman una contracción de 10% o más: BAML, BBVA; Citibanamex, Credit Suisse, Epicure Investments, Finamex, Bursamérica, JP Morgan, Prognosis, Santander y Signum Research, que es el más negativo porque estima una caída de 12 por ciento.

Para 2021, el promedio de crecimiento se eleva de 3.1% a 3.4% y JP Morgan se mantiene como el más optimista con un 5.5%, mientras que los más pesimistas son Evercore, que estima un alza de sólo 1.7%, y Banorte, con 1.8 por ciento.

El consenso estima que Banxico volverá a recortar sus tasas en medio punto porcentual en su próxima reunión de política monetaria que se realizará el próximo jueves 13 de agosto.

El problema de obesidad y diabetes no se resolverá si no se fomenta la práctica de ejercicio y un cambio de hábitos alimenticios.

5.8

POR CIENTO

de la ingesta calórica diaria de los mexicanos es por bebidas azucaradas



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Cortina de azúcar

Que no lo engañen, le están tratando de tender una cortina de azúcar.

La semana pasada, el *Padre del Análisis Superior* le advirtió sobre la intención de **Hugo López-Gatell** por regresar a una representación que le fue especialmente beneficiosa, puesto que recibía estipendio de la fundación Bloomberg ante su incapacidad de vencer al covid.

Que no se le olvide, atrás de las normas de etiquetado (la NOM 51, que fue postergada por la Secretaría de Economía la semana pasada) está el grupo de **López-Gatell** que participó destacadamente en un equipo que copió el modelo chileno, el cual no ha mostrado ningún éxito en la disminución de la diabetes, obesidad o cualquier otro efecto negativo para la población derivado de la pandemia.

Suena políticamente correcto e incluso atractivo culpar al sobrepeso, en particular a ciertas empresas, de que México se convierta en el tercer país con más muertes derivadas de la pandemia, pero es una mentira tan grande como una catedral. Al subsecretario de Salud también le parece cómodo desde el punto de vista político porque, según sus cuentas, le da algo de aire.

Esta cortina de azúcar está basada en mentiras. De acuerdo con cifras de la 4T, el 25% de los muertos por covid eran obesos y el 37% diabéticos. Así que es totalmente falso decir que la culpa la tienen los consumidores de refrescos y, peor aún, las empresas que libre y legalmente los comercializan. Con datos internacionales, México es el país 28 con obesidad, y Egipto (con una población ligeramente inferior a la de México) está en el 18. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la prevalencia de diabetes en ese país es del 15.6%, en México no supera el 11 por ciento.

La narrativa que intenta construir **López-Gatell** se basa en una serie de mitos profundamente arraigados en la población. Se cree que la obesidad sólo es por los refrescos y otros productos que son calificados como *chatarra*, un epíteto tan común como falso. Los promotores de esta cortina de azúcar, como el propio subsecretario, consideran que es un éxito que se impida la venta directa de refrescos y dulces a niños en Oaxaca, como si eso fuera a tener algún tipo de resultado en el combate a la obesidad y el sobrepeso.

La atención de este grave problema de salud tiene mucho

más que ver con la educación y la activación física, no con el consumo de ciertos productos. El PAS le deja una pregunta, ¿qué hace más daño, una quesadilla callejera o un pan empaquetado con altas normas de higiene?



REMA TE, ¿MENTIROSO? Existe una gran proclividad de la 4T por decir abiertas mentiras o, en el mejor de los casos, profundas imprecisiones que pretenden fortalecer su causa. Hoy, el *Padre del Análisis Superior* se pregunta, ¿actúan así por incultos o mienten abiertamente?

Simón Levy, una de las primeras defecciones de la 4T y quien presume de ser experto en cuestiones económicas, publicó en redes sociales un pseudoargumento en contra del endeudamiento, en el cual confunde, muy posiblemente con intención, cómo se mide el PIB en Estados Unidos y en México (con los criterios de allá, el PIB mexicano habría caído más del 50% y, con los nacionales, el PIB de allá lo habría hecho en 9.5%). Al final, importan poco sus motivaciones: si no lo sabía, es un charlatán; si lo sabe y mintió, también es un charlatán.

Pero no es el único. Ayer, el Presidente de la República nuevamente trató de arrogarse el éxito del autónomo Banco de México en cuanto al crecimiento de las reservas internacionales y decir que, gracias a ellas, no se tendrá que recurrir a créditos y ese dinero servirá para enfrentar la caída de la economía. Aquí es necesario recordar que el llamado remanente de operación del Banxico es la cantidad que resultaría luego de cumplir con reservas y otras previsiones, algo que podría simplificarse como *utilidades*, las cuales no son libremente propiedad del gobierno.



REMA TE INTestino Lo que ayer dijo **Victor Toledo** no es nuevo ni desconocido. La novedad es que, abiertamente, lo diga el secretario de la Semarnat cuando está en el cargo. No lo hace desde una columna semanal ni desde un rencor personal con el que fuera su jefe, aunque siga arrastrándose con el jefe del que fuera su jefe. Lo hace un funcionario en funciones. Bien por su integridad.



1234 EL CONTADOR

1. Hay relevos en la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) de la Ciudad de México. Y es que este día **Jesús Padilla Zenteno** se despide del cargo de director que ocupó por cuatro años y entrega la estafeta a **Armando Zuñiga**, quien asumirá para el período 2020-2022. Los objetivos del nuevo directivo son mejorar el entorno competitivo, promover el desarrollo, disminuir la pobreza, utilizar la cultura empresarial, fomentar la educación y apoyar la construcción del Estado de derecho. El cambio en la central patronal local tendrá el respaldo del líder nacional, **Gustavo de Hoyos**, quien emitirá un mensaje y participará de un panel para hablar sobre los retos que tiene la Ciudad de México.

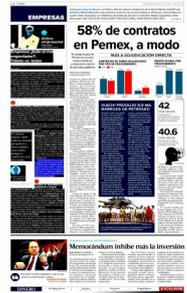
2. Quienes están de estreno en México son los del MOOVA, una nueva empresa de logística que llega al país de la mano de **Antonio Migliore**, CEO y fundador. La firma inició operaciones a finales de julio, con más de 20 empresas realizando envíos a través de la plataforma. Muchas de ellas son eCommerce y otras son tradicionales, además de contar con 30 transportistas. La compañía asegura que no sólo ofrece rapidez en las entregas, sino el valor agregado de la tecnología ofrecida, como el seguimiento en tiempo real, optimización de recorridos, comprobantes digitales y chat online. MOOVA encuentra una sinergia especial con tiendas de eCommerce o empresas basadas en tecnología.

3. Hay empresas que también piensan en la música y su apoyo a los artistas en la pandemia. En todo el mundo, el covid-19 ha interrumpido dramáticamente la industria del entretenimiento. En América Latina, más de 80 mil artistas se han visto obligados a cancelar conciertos, giras y reservas, dejando a muchos sin un ingreso. Por ello,

PayU, que encabeza en el país **Ana Laguna**, anunció su alianza con Spotify, el servicio de música digital, para apoyar a artistas emergentes en América Latina y Turquía que han sido afectados. Utilizando la plataforma de pagos de PayU, PayU Hub, los fanáticos en el mundo podrán hacer donaciones a sus artistas favoritos de manera segura y eficiente, independientemente de la moneda.

4. Frente a los riesgos que representa el covid-19, diversas empresas en el país buscan poner a disposición de los clientes todos sus productos a través de tiendas en línea y apps, a fin de que puedan permanecer en casa. BBVA México, encabezado por **Eduardo Osuna**, no es la excepción. A partir de ahora, los clientes de la institución financiera, además de ver sus saldos desde el celular, podrán realizar compra-venta de sus fondos de inversión ya contratados. Además, también podrán contratar, realizar compra subsecuente y cambio de instrucción de pagarés. Estas funcionalidades aplican tanto para personas físicas como para las personas con actividad empresarial y se esperan buenos resultados.

5. La nueva normalidad ha provocado que todas las empresas busquen opciones, ya sea para vender como para sobrevivir, lo que también ha implicado ajustes en los protocolos, pues el covid-19 ha modificado muchos de los comportamientos diarios de higiene. De ahí que Helvex, que dirige **Jorge Barbará**, puso a disposición de los clientes productos antibacteriales y con tecnología touchless, diseñados tanto para las oficinas como para los hogares, que permiten que las personas jamás toquen el mobiliario al ir al baño y que pueden servir de apoyo para evitar contagios. En este momento, la firma está enfocada en desarrollar productos e innovaciones para resolver las necesidades del mercado y generar seguridad.

**Activo
empresarial**José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Empresas ¿todo el mal engordador? Toledo vs. todos

• Eso de regalar un chocolatito o un dulce a los niños se acabó.

La fuerte batalla para sacar el etiquetado frontal con cinco octágonos negros sobre los alimentos y bebidas procesadas, era el principio. La estrategia de la 4T es más amplia. La punta de lanza es Oaxaca. El Congreso de Oaxaca prohibió que se venda, se regale o se suministre, cualquier alimentos o bebida procesada a un niño.

Eso de regalar un chocolatito o un dulce a los niños se acabó. Está prohibido. En Oaxaca podrás comer todos los tamales que quieras, llenarte de tlayudas (buenísimas), sopes o cualquier fritanga, tomar bebidas azucaradas, siempre y cuando no sean procesadas. ¿Es una medida integral a favor de la buena alimentación o contra de las empresas?

SIN AGUA POTABLE, EJERCICIO, SUSTITUTOS

Es romántico pensar que las empresas son generadoras de todo mal público de obesidad, sin ver que todo el ambiente de la alimentación del mexicano, también es engordador. O que la población carece de lugares para hacer ejercicio. Que no tiene agua potable. Que no tiene sustitutos de alimentos procesados. La FAO y la Unicef también deberían insistir en este tema.

Es más fácil echar la culpa de todo a las empresas. Y claro que tienen su enorme responsabilidad, pero falta una política de alimentación integral.

El Congreso oaxaqueño, a petición de **Magaly López Domínguez**, modificó el artículo 20 Bis a la Ley de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes. El subsecretario de Prevención de Salud, **Hugo López-Gatell** (quien lleva la estrategia contra el coronavirus sin poder domar la curva de contagios), salu-

do la nueva ley, tras haber llamado a los refrescos "veneno embotellado".

Morena podría buscar en el Congreso federal buscar prohibir alimentos y bebidas procesadas en todo el país. Y todavía falta el añadido: más impuestos. Insistimos, se buscan culpables, pero no diseñar una política de alimentación integral.

TOLEDO, EL GLIFOSATO LO ENFRENTÓ A TODOS

Para **Víctor Toledo**, la 4T está llena de contradicciones. En una grabación que ya tiene más de dos meses, el titular de Semarnat echó la culpa, sobre todo a **Alfonso Romo**, jefe de la Oficina de la Presidencia, y a **Victor Villabobos**, secretario de Agricultura, de tener intereses ajenos al gobierno. El tema es el glifosato, un fertilizante que para **Toledo** hace daño al medio ambiente. Curioso, **Toledo** ha dicho que es necesario explotar petróleo en México, como transición, pero se pone duro en glifosato.

Ha acusado a todos los exsecretarios de estar ligados a negocios verdes, desde **Julia Carabias**, **Victor Lichtinger**, **Juan Elvira** y **José Luis Luege**.

Para el titular de la Semarnat todos están mal menos él, y vaya que ha dejado en los huesos presupuestales a instituciones que ya no pueden trabajar bien, como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas o la Comisión Nacional Forestal. **Toledo** no ha debatido una política sustentable del gobierno. Más bien se ha quejado. Se siente incomprendido por otros grupos ambientalistas, por el gabinete, por los exfuncionarios, y hasta por el Presidente.

En Oaxaca
podrás comer
todos los tamales
que quieras y
tomar bebidas
azucaradas,
siempre y
cuando no sean
procesadas.



• Hugo López-Gatell, subsecretario de Salud.



¿Y si la CFE termina superando a Pemex?



A seis horas al norte de Monterrey y a siete de Tijuana, construyen el futuro que podría llegar antes de los días en los que México juegue sus partidos del Mundial de la FIFA.

Este proceso fortalecerá un cambio que ustedes ya pueden presenciar y que les hará preguntarse próximamente si en realidad necesitan cambiar el coche o mejor gastar el dinero en otra cosa.

Grandes petroleras pierden valor desde 2014, cuando el precio del crudo cayó de los niveles de más de 100 dólares por barril. Al mismo tiempo, el de empresas eléctricas aumenta, en función de una demanda que no para gracias a consumidores como ustedes que ahora mismo deben estar en contacto con algo que requiere electricidad.

La enorme estadounidense

texana Exxon Mobil vale hoy la friolera de 185 mil millones de dólares, considerando su capitalización de mercado medida por Bloomberg, pero al cierre de 2013, su valor fue de 438 mil millones.

Una compañía basada en Florida llamada Nextera que vende electricidad, al final de 2013 valía 37 mil millones de dólares, hoy, 139 mil millones.

Una tendencia encontrada, casi igual, siguen las ventas de las empresas energéticas del estado mexicano: en 2013, Pemex vendió el equivalente a 1.6 billones de pesos; en 2019, 1.4 billones y durante los 12 meses contados hasta junio de este retador 2020, sus ventas suman apenas 1.1 billones.

Las de CFE no paran de crecer desde los 0.4 billones de 2013 a los 0.57 de 2019 y 0.58 de los

más recientes 12 meses.

No hay datos de capitalización de mercado porque no tienen acciones, pero queda establecido qué empresas parecen montadas en una mejor tendencia.

Lo que ocurre en Austin y que podría garantizar todavía un mejor futuro a quienes vendan electricidad se resume en tres letras: FSD o "Full Self-Driving" y vienen de Tesla, la empresa de **Elon Musk**, una suerte de Henry Ford de esta era, cuya firma de coches eléctricos ya vale más del doble que esa centenaria fabricante del Mustang o del Ford T, cuya producción cambió la industria mundial hace décadas.

"En este momento, con mucho, FSD es abrumadoramente lo más importante" expuso el mes pasado Musk a analistas financieros, al referirse al sistema que permitirá de manera definitiva que los automóviles

sean conducidos por una computadora, lo que podría mandar a ustedes conductores, al cuarto oscuro de la obsolescencia que ocupan ya los elevadoristas.

Pero Musk, quien produce sedanes eléctricos en California y construye su primera “Giga-factory” en Austin, Texas, de algún modo envió un mensaje a quienes invierten en flotillas de distribución; de taxis y de Uber, para hacer negocio:

“Al menos unos pocos millones de automóviles se volverán cinco veces más valiosos o algo así”. Visto al revés, un automóvil que antes permanecía parado para que el conductor durmiera, comiera o se fuera de fiesta, ahora podrá funcionar todo el tiempo salvo por el tiempo que tome su recarga de batería.

Si no hay que pagar el salario o las comisiones de quien maneje el vehículo, las tarifas de transporte pueden bajar, por lo que haría más sentido en las ciudades “tomar un Uber”, que comprar un coche propio.

El poder creciente de las computadoras acerca ahora la innovación a un plazo de semanas o meses, en lugar de los años que requería ésta en el pasado.

Los coches autónomos más avanzados requieren la electricidad que vende la CFE y no la gasolina que crecientemente pretende producir Pemex. En el futuro próximo, podría darse todavía un avance mayor de la empresa eléctrica que dirige **Manuel Bartlett**.

Eso es importante para tomar decisiones de inversión con dinero de los contribuyentes mexicanos.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Grandes petroleras pierden valor desde 2014, cuando el precio del crudo cayó de niveles de más de 100 dólares por barril”

“Al mismo tiempo, el de firmas eléctricas sube, en función de una demanda que no para gracias a consumidores como ustedes”



Safran, al rescate

La pandemia de coronavirus provocó que muchas empresas manufactureras medianas en México entrarán a una crisis muy severa, poniendo en riesgo su continuidad, pues tuvieron que suspender temporalmente operaciones durante dos meses por mandato del gobierno federal, al no ser consideradas como esenciales en una primera etapa.

Esto es muy alarmante para firmas internacionales que tienen importantes eslabones de su cadena de suministro en México, como es el caso de la multinacional francesa de alta tecnología, especializada en defensa, equipamiento aeronáutico y seguridad, Grupo Safran.

Philippe Petitcolin, CEO de Grupo Safran, dijo que sus proveedores reportan caídas de entre 30 hasta 50 por ciento de sus ingresos.

“Nosotros no tenemos ningún tipo de problema específico con la cadena de proveedores en términos de suministrar lo que necesitamos, pero por las bajas ventas estamos más preocupados por el futuro de nuestra cadena”, advirtió el directivo en reunión con analistas

Por este motivo, Safran destinó 58 millones de euros, que

son como 68.2 millones de dólares, a un fondo de capital para apoyar a su cadena de suministro, que es clave para el futuro

de su negocio. No quieren dejarlos morir.

Cerveceros artesanales analizan su situación

De regreso a la nueva normalidad varios empresarios aún analizan el impacto en sus operaciones de la pandemia de coronavirus y los cerveceros artesanales no son la excepción.

Nos cuentan desde la Asociación Cervecera Mexicana (Acermex), que preside **Alejo Magallanes**, que a junio el 53.6 por ciento de los productores de la bebida artesanal detuvo sus operaciones parcialmente, el 24.4 por ciento paró completamente y sólo 22 por ciento continuó operando al 100 por ciento.

Al momento levantan una encuesta para detectar cuántos productores volvieron a operar y cuántos de ellos ya no regresarán porque quebraron.

Los cerveceros artesanales consiguieron producir el año pasado 290 mil 95 hectolitros de la bebida de malta, el 1 por

ciento de esto se exportó.

Asimismo, destaca que en la última década han conseguido una tasa media de crecimiento anual de 53.29 por ciento en su producción, muy por encima del alza de 5.13 por ciento que presenta la cerveza industrial en el mismo periodo.

La reactivación automotriz ayudará a las pinturas

La reactivación del sector del automóvil será un motor importante para que la industria de pinturas y recubrimientos en México pueda recuperarse,

consideró **Victor Leal**, presidente de Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt).

El representante industrial señaló que 24 por ciento de las ventas del sector son para manufactura de equipo original, donde incluye los autos ensamblados.

“Ya hay un aumento en la producción de autos, pero la recuperación depende de Estados Unidos, de cómo se comporte el mercado norteamericano (en demanda de vehículos). Yo creo que si mejora podríamos cerrar 1 o 2 por ciento menos que el año pasado”, indicó.

Información del INEGI muestra que entre enero y mayo de 2020, la industria de pinturas y recubrimientos tuvo ingresos por 13 mil 569 millones de pesos, 30.5 por ciento menos que lo reportado en el mismo lapso

del año pasado.

Destacó la relevancia del mercado de repintado de hogares, pues es una base importante para los que se dedican a fabricar recubrimientos arquitectónicos.

“Más o menos por cada litro

de pintura destinada para construcción para obra nueva, se venden ocho litros para reparación de hogares, cuando más casas y edificios que mantener, el consumo es mayor en el mantenimiento que obra nueva”, comentó.



Otra pandemia: la economía



¿Qué significa para tus finanzas que el PIB caiga 18.9 por ciento en términos anuales en el segundo trimestre? Recordemos que para ocupar a quienes se incorporan cada año al mercado laboral, se requiere un crecimiento de alrededor de 4 por ciento; por tanto, detrás de este desplome en la producción hay quebranto de empresa; una infinidad de despidos; reducción de sueldos; y desesperación de jóvenes y viejos por no conseguir empleo.

Según el Coneval, la proporción de pobres por nivel de ingreso llegó en mayo a 54.9 por ciento de la población; es decir, se sumaron más de dos millones de personas respecto al mes anterior. Por su parte, la UNAM calcula que a la pobreza extrema se añadieron 16 millones en el proceso de contingencia.

La preocupación es que los efectos de la pandemia están todavía lejos de terminar y con seguridad seguirán agregándose familias a las complicaciones económicas. En otras crisis sufridas en México, el sector informal era una válvula de escape a la presión, pero ahora está limitada por la transmisión del Covid-19 y las políticas de confinamiento.

El escenario nos lleva a consecuencias colaterales como la inseguridad, porque la delincuencia organizada encuentra un caldo de cultivo para reclutar. El hambre y la desesperación son buenas

excusas para robar.

También se agrava con los problemas de salud existentes, pues menos personas tienen cobertura, implicando la desatención de enfermedades y la prevención.

Tengamos cuidado con las cifras; pronto las autoridades argumentarán que ya retomamos el crecimiento. Sin embargo, esto se deberá a una base de comparación tan baja que cualquiera avance se vera como grande.

Será un dato ilusorio; imagínate que te reducen el sueldo 50%, ¿cuánto tendría que aumentar para llegar al monto previo? 100 por ciento.

¿Qué ha hecho el gobierno? Dificultar a la iniciativa privada el regreso a la actividad y ser asistencialista, que ayuda en forma momentánea y eterniza la dependencia de la población vulnerable. Es una manera de cooptar a una mayoría con fines electorales, lo cual es perverso.

La recuperación tardará años para alcanzar la producción absoluta antes de la pandemia y mientras eso sucede es imprescindible contar con una buena administración de los recursos familiares. Significa vigilar la salida de dinero y procurar entradas adicionales, u ocuparse lo antes posible, aunque el ingreso no sea el deseado, pues esto evita la descapitalización.

¿Cómo percibes la crisis? Coméntame en Instagram: @atovar.castro.



Peleándose con el futuro

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Hace un par de días trascendió un documento con señalamientos que presuntamente el 22 de julio hizo el presidente de la República a integrantes de algunos órganos reguladores del sector energético, en el sentido de **privilegiar a las empresas del Estado respecto a las demás**.

La realidad es que, desde el comienzo de esta administración, **esa ha sido la política que consistentemente ha instrumentado el gobierno federal**, al punto de que los lineamientos señalados por la Secretaría de Energía en materia de electricidad ya fueron objeto de una controversia constitucional por parte de la **Comisión Federal de Competencia Económica**.

El pasado 30 de junio, la Suprema Corte admitió la controversia y **ordenó la suspensión de la política eléctrica** establecida por la Sener, en tanto no se resuelva el fondo del asunto.

La realidad es que, en efecto, la reforma energética instrumentada en la administración anterior creó un armazón jurídico **orientado al desarrollo de los mercados en el sector**. Esto implicaba que hubiese autoridades y reguladores independientes del gobierno federal, pues sus empresas, Pemex y la CFE, eran los llamados incumbentes en sus respectivos sectores.

Esto quiere decir que **se requería un trato diferenciado** entre las empresas que ingresaban al mercado respecto a quienes ya lo dominaban, es decir, **Pemex y CFE**.

Esto sucede cuando se intentan deshacer estructuras monopólicas, trátase de empresas públicas o de firmas privadas.

Desde el principio, el gobierno interpretó esta estructura jurídica como **un intento de debilitamiento de las empresas estatales** del sector energético. Y en alguna medida es así, ya que generar un mercado donde antes había un monopolio implica inevitablemente que éste pierda poder.

Al comenzar la nueva administración lo que ocurrió

fue el debilitamiento de los propios organismos reguladores con el cambio de algunos de sus integrantes eliminando a quienes se identificaban con el objetivo de la creación de mercados energéticos.

Adicionalmente se llevaron a cabo acciones de política pública como la cancelación de las licitaciones, la eliminación de las alianzas estratégicas de Pemex por terceros, la cancelación de la subastas eléctricas, etc. que apuntaban a lo mismo.

Es muy claro que lo que el gobierno quisiera es el **regreso a las condiciones que existían en el ámbito energético hace tres décadas.**

Otro señalamiento relevante que trascendió en el documento presuntamente leído a los reguladores es la consideración de que si la estructura jurídica vigente no admite el fortalecimiento de las empresas públicas, se exploraría la posibilidad de **proponer reformas legales o incluso constitucionales** que hicieran posible ese objetivo.

De hecho, de manera pública, el presidente de la República ha señalado que esto podría ocurrir después de las elecciones del próximo año.

En el caso específico de Pemex (diferente al de CFE), el problema es que **conjuga dos crisis**, una coyuntural y otra estructural.

No solamente enfrenta **un problema financiero muy serio** derivado del abandono y la 'ordeña' de la empresa por muchos años, sino que además **está en un sector que tiene un futuro incierto.**

Esto se refleja, por ejemplo, en que Exxon Mobil, una de las empresas petroleras más importantes de Estados Unidos, tuvo en el primer semestre pérdidas, por primera vez en 32 años.

Si Joe Biden gana la presidencia de los Estados Unidos, todo el sector petrolero va a estar 'en la tablita' por su estrategia de transición energética, y las empresas que ya están golpeadas, como Pemex, **simple y llanamente no van a tener futuro**, por más que las consientan los órganos reguladores o que el gobierno cambie las reglas legales del juego.



Expediente electrónico financiero u open banking

MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

 @LeyvaReus



La medición de riesgos por parte de las instituciones financieras para conocer a un cliente tiene en el historial crediticio una de sus grandes bases, pero con el uso de la inteligencia artificial, así como la revisión de las redes sociales han ido perfeccionando a quién y cuánto otorgan un crédito.

Sin embargo, aún quedan grandes pendientes y uno de ellos es la movilidad entre bancos; salvo cambiar una hipoteca o la nómina, moverse de un banco de manera rápida sigue siendo uno de los temas pendientes; una opción que se ha venido platicando desde hace tiempo es que así como se hizo en el sistema de salud público donde una persona sea 'dueña' de su historial médico y tiene

acceso a él para usarlo en otros institutos, se pudiera hacer lo mismo en el sector financiero: ser dueños de nuestro expediente electrónico financiero en donde la institución que nos da servicio sabe todo de nosotros, incluso en donde compras o acudes con regularidad.

En el tema del expediente electrónico financiero es algo que no se ha logrado avanzar, pero en lo que todo indica sí veremos avances y que podría ayudar al final a los usuarios de servicios financieros a tener una mejor experiencia u ofertas es el *open banking*.

Para Pablo Viguera, co-fundador de Belvo y que opera desde España, la banca mexicana se mueve entre dos mundos: colaborar entre soluciones

innovadoras y por el otro lado ven con temor y riesgo abrir Interfaces de Programación de Aplicaciones (APIs), pero esto último considera debe verse como una oportunidad de hacer negocios, y el que sus clientes compartan su información con otros bancos o Fintechs debe ser una opción de negocio.

Belvo recientemente obtuvo una ronda de inversión de 10 millones de dólares, y abrió oficinas en nuestro país pese al Covid; para Viguera la apertura de las APIs podría beneficiar al usuario final ya que no solo es que los bancos las abran a otras instituciones sino que también ellos podrían conocer la información que tienen usuarios que han tenido

contacto solo con *startups* o Fintech, con lo cual se adaptarían mejor los productos a cada cliente.

Aunque desde exactamente hace dos meses ya están las reglas sobre el modelo de *Open Banking* o banca abierta impulsadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), por el momento la puesta en marcha en México es aún muy incipiente, aun cuando los bancos de menor tamaño como Accendo y Sabadell buscan aprovechar la regulación.

En la regulación si bien hoy el intercambio de datos abiertos tiene un alcance muy limi-

tado y hay temas de seguridad involucrados, lo cierto es que urge que ya sea vía el *open banking* o que se avance en que los usuarios de todos los servicios financieros tengan acceso a su 'expediente' financiero real que tenga la institución de la cual es cliente, para que con base en eso pueda cambiarse de forma más fácil a otra institución.

Y en el otro lado de la pandemia, en una breve encuesta sobre los bancos más grandes del sistema que se han mantenido más activos con estudios y videoconferencias con los medios, BBVA es para los comuni-

cadore quienes más información de interés ha generado en esta pandemia, seguido de Santander, ambos son los dos bancos que más videoconferencias han organizado, otros como Banorte y Citibanamex han emitido principalmente reportes semanales, con un poco HSBC y quien de plano nada Scotiabank. En el tema de cómo vieron los apoyos a sus clientes, todos creen que pudieron haber hecho más, ya que las acciones puestas en marcha parece que solo aplazaron lo inevitable y que en los siguientes meses veremos mayor morosidad. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

TV-educación y la SEP

La pandemia de Covid-19 es la primera crisis de salud pública global que transcurrimos en hiperconectividad. Redes móviles, fijas, satélites, televisión y radio, conjuntamente han contribuido a mantener en operación, en alguna proporción, nuestra vida social y económica.

La SEP ha anunciado que su población estudiantil de aproximadamente 30 millones de estudiantes no regresará de manera presencial a clases, sino hasta estar en las condiciones del llamado semáforo verde. Para el inicio del inminente ciclo escolar 2020-2021, su actividad académica se basará en el aprovechamiento de la cobertura de los medios radiodifundidos, para continuar con el aprendizaje desde casa. Todo, en un esfuerzo conjunto de medios privados (Televisa, TV Azteca, Imagen Televisión y Grupo Multimedios) y públicos (canales 11, 22, Ingenio y 14, entre otros).

Mayor alcance de los contenidos educativos.

La estrategia de Aprende en Casa II basa su decisión en el reconocimiento del alcance que tiene la Radiodifusión en nuestro país, frente a la interactividad y bidireccionalidad en tiempo real de las TIC.

Efectivamente, por las características estructurales de México, la televisión abierta continúa contando con la mayor acometida de su señal, que llega a 92.5% de los hogares (Inegi), lo que evidencia su carácter democrático entre la población. Incluso entre hogares del más bajo nivel socioeconómico, su penetración es superior a 80 por ciento. Ciertamente la penetración del Internet en los hogares avanza rápidamente, pero la banda ancha fija alcanza solamente 56.4% de los hogares, mientras que 90.5% de las líneas móviles corren ya (112.0 millones de dispositivos) sobre *smartphones*, careciendo la mayoría de ellas de conectividad permanente por falta de crédito o tiempo aire.

Estrategia educativa en línea con recomenda-

ciones internacionales. Esta iniciativa se encuentra alineada a buenas prácticas internacionales en torno a la transmisión de contenidos educativos a través de medios radiodifundidos. Estudios académicos desarrollados por Northwestern University, demuestran que por cada 50 niños adicionales que cursan primaria en formato de TV-educación, 10 ingresan a la siguiente fase educativa secundaria y dos de ellos avanzan a fases superiores. Asimismo, se demuestra ahí que, por cada año adicional de estudios inducido por este formato basado en la televisión, el ingreso promedio futuro se eleva 17.6 por ciento.

De acuerdo con lo anunciado por el secretario Esteban Moctezuma, no sólo se contará con programas en vivo, sino también con contenidos pregrabados (bajo demanda) y programas de entretenimiento educativo. Asimismo, se han asignado canales específicos para la difusión de los contenidos educativos con autorizaciones extraordinarias realizadas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y una parrilla programática que correrá desde las 8 de la mañana hasta las 7 de la noche de lunes a viernes y retransmisiones fuera de este horario. Sin embargo, los materiales podrán consultarse a todas horas a través de medios digitales, lo que manifiesta la complementariedad y apoyo de la Radiodifusión en las TIC.

La aspiración es que los estudiantes puedan acceder a los contenidos educativos por todas las vías, pero hoy esta iniciativa atiende de manera eficaz, democrática e inmediata una necesidad esencial ante la crisis sanitaria actual. Amerita reiterar que esta solución privilegia el alcance y la cobertura existente ya por parte de la televisión abierta, que facultará el proceso educativo en tiempos pandémicos, al tiempo que se seguirán atendiendo las pautas sanitarias para frenar y dar marcha atrás al contagio de Covid-19.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

IED e inversiones de portafolio 2020 a la baja y estrategia desafío

El dato de las remesas a junio que dio a conocer el Negi de **Julio Santaella**, con poco más de 19,000 mdd en el semestre es de lo poco que se puede celebrar en lo que hace a los flujos provenientes del exterior. Si bien las exportaciones del lapso enero-junio cayeron casi 20%, las manufactureras comenzaron a mejorar dada la gradual reactivación de la economía estadounidense. Claro que con un PIB que decrecerá 5.5% en el país de **Donald Trump**, tampoco hay que esperar demasiado.

En turismo la captación de divisas va a la baja más del 40% y es improbable que repunte por el impacto de la pandemia al turismo global. México no es excepción. Además la capacidad de promoción que hoy tiene Sectur de **Miguel Torruco** es limitadísima.

En lo que hace a la IED, su situación tampoco es favorable. El área económica de Scotiabank que lleva **Mario Correa** sitúa esos flujos en solo 18,000 mdd este 2020 vs 32,900 mdd del 2019, o sea que se visualiza una caída del 45 por ciento.

Hay muchas inversiones inerciales ligadas al TMEC y otras que podrían detonarse por el conflicto entre EU y China, pero por otro lado la crisis sanitaria junto con las muchas decisiones de política pública controvertidas adoptadas por el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** ya desestimularon otras más.

Por el lado de las inversiones de portafolio todavía el nivel de las tasas atrae flujos de corto plazo, pero también la desconfianza por la estrategia económica que se sigue y un Pemex que lleva **Octavio Romero** en serios aprietos no ayudan. De ahí que de flujos que se ubicaban en 9,600 mdd en 2019, ahora estará en tablas, si se considera también la fuga de capitales patente desde el año pasado.

En ese sentido digamos que los recursos foráneos son ya ligeramente negativos frente a lo que el país eroga en amortizaciones de deuda y otros requerimientos. Hay un ligero déficit que por ahora no debe alarmar salvo que se profundice.

En otras épocas ya hemos visto algo similar, pero se va a requerir un apuntalamiento de la estrategia, hoy cuestionable.

Ortega deja timón de CanCham y llega Zorrilla

Hoy habrá cambio de estafeta en la Cámara de Comercio de Canadá en México. En asamblea, **Armando Ortega** concluirá su mandato tras más de tres años en los que consolidó a esa agrupación. Será sustituido por **Enrique Zorrilla**, hasta hace unas semanas timón de Scotiabank. Hoy es consejero de sus subsidiarias en Perú y Colombia. Por lo que se sabe Ortega se mantendrá activo en la CanCham como presidente del comité minero (*mining task force*).

Nuevo etiquetado y consumidor avanza menor

Ya están en el mercado alimentos con el nuevo etiquetado y los sellos negros de advertencia, pese al rechazo de la IP. Un estudio del Instituto Nacional de Salud Pública que lleva **Juan Rivera Dommarco** viene a modo. Estima que con la nueva propuesta la clientela reducirá su consumo en 37 calorías por día -23 por una menor ingesta de refrescos y 14 por la de refrigerios-. El avance será muy menor. La FAO indica que el consumo promedio de calorías en México es de 3,072 kilocalorías, 1,000 por encima de la dieta recomendada para un adulto.

Hoy en Conago agarrón con López-Gatell

Hoy quizá nuevo agarrón entre Conago de **Juan Manuel Carreras** y el controvertido subsecretario **Hugo López-Gatell**. Otra reunión convocada por Segob de **Olga Sánchez Cordero** para evaluar la evolución de la pandemia.

Oaxaca decisión populista e IP reprueba

Y amén del amague de más impuestos, ahora prohibición a la venta de bebidas y alimentos preenvasados a menores de edad en Oaxaca. El Congreso de esa entidad que lleva **Alejandro Murat** lo avaló. Medida populista que en la práctica será ficción. Ayer fue reprobada por ConMéxico, ANTAD, Canaco, Canacindra de **Enoch Castellanos** y ANPEC de **Cauhtémoc Rivera**.



Perspectivas con Invex Banco



Rodolfo Campuzano Meza*

correo: perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.

Difícil decisión de Banco de México

La Junta de Gobierno de Banxico no va a manifestar su credibilidad o no a las afirmaciones del Gobierno. Pero sí sus preocupaciones con relación al balance de riesgos sobre la inflación y su comportamiento reciente

Que difícil decisión tiene el Banco de México en este mes. Ya sabemos que reducirá la tasa de interés de referencia tal vez otro medio punto para ubicarla en 4.5 por ciento. Pero la guía de lo que hará en los siguientes meses se ha vuelto nebulosa.

El balance con relación a la inflación se ha deteriorado. Reforzar la expectativa de que deberá tender a la baja en los siguientes meses depende de controlar la volatilidad del tipo de cambio (para lo que no le ayuda una tasa de interés menor) y de crear que el gobierno no aumentará los precios de la energía.

La tasa de inflación anual, es decir el porcentaje de aumento en el Índice Nacional de Precios al Consumidor de los últimos 12 meses ha venido incrementándose desde la primera quincena de abril de manera consistente.

Es cierto que hay elementos estacionales en el período, pero en especial en mayo y junio la inflación ha resultado muy por encima de lo esperado; de este modo, el dato anual que al cierre de marzo era 2.03% ahora es de 3.59 por ciento.

¿A qué se debe este aumento? Bueno, hay argumentos a favor de la escasez que provocó la pandemia en sus inicios en donde se interrumpieron cadenas de suministro; pero también hay un alza importante en los precios de la energía.

Veamos. El subíndice de mercancías tiene una tasa anual de 5.19% hasta la primera

quincena de julio, las tasas de aumento mensual en este indicador han sido en promedio 0.51% entre marzo y junio; probablemente en julio se ubique de nuevo al menos en 0.60 por ciento. Para darle una idea, los aumentos mensuales de este subíndice fueron en el 2019 de 0.29% en promedio.

Como le decía, hay argumentos para explicar lo anterior. Uno son las focas de escasez que provocó la parálisis económica al desatarse la pandemia y otro es la fuerte subida del tipo de cambio.

No es sorpresa que el precio de mercancías, sobre todo importadas, haya subido de manera notable con una devaluación aproximada de 18% del peso frente al dólar.

Pero hay otro rubro que ha resultado igual de dañino. El subíndice de energéticos tiene aumentos importantes en junio y julio de 5.98% y probablemente superior al 3% respectivamente.

En los informes sobre inflación de mayo y junio (este viernes se conocerá el de julio) la gasolina de bajo octanaje es el producto que mayor incidencia ha tenido en el alza.

Más aún, dentro de los diez productos con mayor incidencia, en ambos meses, se repiten la gasolina de bajo y alto octanaje, el gas LP y las tarifas de electricidad.

Estos precios son volátiles, porque así lo es tradicionalmente su mercado, por eso el In-

gi calcula el índice subyacente que excluye estas variaciones y las de bienes agropecuarios para tener una idea de la trayectoria de la inflación sin ese "ruido".

Pues bien, la inflación subyacente es de 3.84% y también ha venido subiendo desde el mes de marzo.

Antier circuló un manifiesto escrito por el Presidente López Obrador dirigido a los actores en el sector de la energía en donde su principal afirmación es que no deben subir los precios de la gasolina en términos reales.

Si eso es verdad, la Junta de Gobierno del Banco de México podrá reducir las tasas de interés y anticipar bajas adicionales, ya que la trayectoria de la inflación se debe, en parte, a un factor que ya no va a estar presente.

Por supuesto que la Junta de Gobierno de Banxico no va a manifestar su credibilidad o no a las afirmaciones del gobierno. Pero sí sus preocupaciones con relación al balance de riesgos sobre la inflación y su comportamiento reciente.

Honestamente no debería inducir a los participantes en los mercados a esperar bajas adicionales en la tasa hasta no ver que el comportamiento actual es efectivamente temporal.

*Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.

5.98%

SUBIÓ
el mes pasado
el subíndice de
energéticos.

3.84%

SE UBICA
la inflación
subyacente y ha
venido subiendo
mucho.



Banco de México
reducirá su tasa de in-
terés tal vez otro medio
punto, a 4.5 por ciento.

FOTO EE: GILBERTO MARQUINA



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

4T, revuelta en la cúspide

Vuelven a hacerse públicas las luchas palaciegas en lo más alto del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. Las diferencias en el gabinete presidencial otra vez quedan al descubierto.

En esta ocasión, por la inconformidad y enojo de otro secretario de estado, el titular de la Secretaría del Medio Ambiente, **Víctor Toledo**.

Acusa al jefe de la Oficina de Presidencia, **Alfonso Romo Garza** y al secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos**, de favorecer a las grandes corporaciones trasnacionales.

A Romo lo califica como "el operador principal para bloquear todo lo que está en la línea de lo ambiental, de la transición energética".

Son revelaciones muy serias. Dejan ver las severas diferencias al interior del equipo de gobierno, pero sobre todo los intereses cruzados e incompatibles.

Se trata de una guerra entre la perspectiva de los agronegocios que impulsa Romo y la agroecología que propone Toledo.

Ese es el detalle. Pero en lo general, las declaraciones del funcionario de alto nivel son demolidoras.

Afirma que no existe la 4T como tal. No existe como un conjunto claro y acabado de objetivos.

Por el contrario —asevera—, este gobierno de la 4T está lleno de contradicciones.

El punto central que detona el enojo y denuncia públicas de Villalobos es el glifosato, un potente y controvertido herbicida.

Este herbicida es una "papa caliente" en el mundo. Y en la relación entre Estados Unidos y México es una pieza clave.

Apenas en el mes de junio pasado, el representante comercial de la Casa Blanca, **Robert Lighthizer**, dijo que EU considera seriamente levantar casos de solución de controversias contra México relacionados con el mercado laboral y los productos biotecnológicos.

En su comparecencia ante el Comité de Medios y Arbitrios de la Cámara de Representantes, para discutir la Agenda de Política Comercial 2020 del Presidente, Lighthizer dijo que planea ini-

ciar consultas sobre la negativa de México a autorizar productos biotecnológicos.

Por otra parte, el presidente de Finanzas del Senado, **Chuck Grassley**, dijo que Estados Unidos podría llevar a México a por lo menos dos paneles de solución de controversias Estado-Estado, con casos relacionados con el bloqueo del glifosato y la suspensión de permisos de biotecnología agrícola.

En noviembre del 2019, la Semarnat aplicó el principio precautorio para negar a un particular la autorización para importar mil toneladas de glifosato.

En México, los agricultores industriales pugnan por que se permita su importación, porque dicen, aumenta la productividad en el campo y su rechazo la abate en más del 30% que al final se traduce en la elevación del precio al consumidor.

La Secretaría del Medio Ambiente, rechaza la importación y uso del glifosato porque asegura es el más peligroso del mundo porque genera la mayor destrucción de la biodiversidad de toda la historia natural del planeta.

Toledo se ha pronunciado a favor de una política pública agroecológica que incluya suprimir los efectos nocivos ambientales, sociales y culturales de la agricultura moderna, lo cual supone la prohibición inmediata de 111 pesticidas catalogados como altamente peligrosos.

Por eso le causó tanto enojo que la secretaria de Agricultura que encabeza Villalobos hubiera subido a la plataforma de Conamer un anteproyecto de decreto presidencial sobre el tema del glifosato.

Desde su punto de vista no solo no refleja sino que contradice la instrucción presidencial.

En el anteproyecto se utiliza sin su consentimiento el nombre del titular de la Semarnat por lo que exigió una disculpa pública.

La cosa está que arde y las repercusiones serán no sólo al interior del gabinete. Podrían extenderse, a la relación México-Estados Unidos.

El tema podría ser la primera gran piedra en el zapato en la positiva relación entre **Donald Trump** y Andrés Manuel López Obrador. A reserva de que al final Toledo pudiera ser sacrificado y su política de agroecología simple y sencillamente se deseche.



- Desafío
- Acuerdo
- Va con todo

Una encuesta de la consultoría Everis reveló que en la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial en las firmas de América Latina, uno de los principales desafíos que tienen es encontrar el talento especializado que requiere.

“Este desafío implica no solo encontrar los profesionales con las habilidades requeridas sino también retenerlos en la organización. La demanda de las competencias requeridas para desarrollar y optimizar algoritmos y redes neuronales es mucho mayor que la oferta disponible en el mercado, algo que ocurre en todas las geografías y especialmente en América Latina”, según el estudio La inteligencia artificial en las compañías latinoamericanas.

El estudio reveló que otra de las competencias clave para desarrollar proyectos de IA es la capacidad para traducir los requerimientos de negocio al lenguaje técnico y viceversa, pues los profesionales con estas habilidades son escasos y muy competidos, por ello un tercio de las empresas contactadas recurren a terceros para desarrollar sus proyectos de IA.

La aerolínea Interjet, que dirige William Shaw, firmó un acuerdo con su rival Aeromar para comercializar de manera conjunta algunas rutas domésticas, mientras intenta recuperar parte de su capacidad de vuelo.

Al igual que otras líneas aéreas del mundo, las compañías mexicanas se han visto seriamente afectadas en los últimos meses por una abrupta caída en la demanda derivada de la pandemia del coronavirus.

Interjet, que a mediados de julio fue capitalizada con 150 millones de dólares para reforzar sus operaciones, informó además, que planea aumentar este mes las frecuencias de algunos de sus vuelos a destinos en el país.

Con la novedad de que la afamada red social Facebook ahora quiere emular a TikTok, por lo que

presentó un nuevo servicio de videos cortos dentro de su popular aplicación Instagram.

Reels, como ha sido nombrada la plataforma, da la posibilidad a los usuarios para grabar videos cortos verticales con sus móviles y añadir efectos especiales y bandas sonoras extraídas de una biblioteca musical. La plataforma entra a competir con TikTok, que tiene 800 millones de usuarios en todo el mundo.

El lanzamiento de Reels comenzó este miércoles en 50 países, entre ellos EU, Francia, Reino Unido y Japón. También será accesible en Brasil, donde desde el año pasado Facebook probaba Reels, y en India, que en junio prohibió el uso de TikTok y otras app chinas tras el enfrentamiento militar con soldados indios muertos en una zona fronteriza en disputa.

Reels también emula el enfoque en creadores de contenido, celebridades y en mostrar recomendaciones basadas en popularidad general, no tanto en las preferencias individuales del usuario.

La que recibió un tijerazo en el precio objetivo de su acción para este 2020 fue Fomento Económico Mexicano (FEMSA), pero aún así recomiendan Compra.

Según los estrategas de Invex Casa de Bolsa, los papeles de dueño de las tiendas Oxxo ahora cerrarían en 130 pesos por cada uno, desde un estimado de 140 pesos. La razón, nos explica, es por la caída en las ventas de la embotelladora debido a un menor volumen por el confinamiento.

En este rubro ajustó ligeramente el volumen de ventas proyectado para la empresa por mayores presiones derivadas por la pandemia del Covid-19 de las esperadas previamente.

Además, en sus operaciones en Sudamérica podrían continuar débiles los resultados por la variación en el tipo de cambio. Las acciones de la emisora cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores a un precio de 113.50 pesos cada una.



Los 10 errores financieros más comunes

(PRIMERA DE TRES PARTES)

Un gran maestro de matemáticas que tuve en la secundaria siempre nos enseñaba que cometer errores era bueno, porque podíamos aprender de ellos para mejorar. Cuando un alumno tenía mal un ejercicio, solía llamarlo para hacerle ver en dónde se había equivocado y asegurarse de que supiera hacerlo bien. Nos decía: “equivocarse es un derecho humano: lo que no se vale es abusar de ese derecho” (abusar significaba no querer aprender).

Esto es relevante porque quiero hablar en esta serie, acerca de los errores más comunes que mucha gente comete con relación a sus finanzas personales. Pero también, muy importante, de lo que podemos aprender de ellos para mejorar nuestra relación con el dinero y con ello nuestra calidad de vida.

Si hemos cometido algunos de estos errores, no debemos sentirnos mal. Por el contrario: somos afortunados porque ahora lo sabemos y eso nos da una gran oportunidad de cambiar.

1. Gastar por impulso, por instinto o sin control.

Cuando conocí a mi esposa, dinero que tenía se lo gastaba. Ella lo reconocía y prefería darme su dinero a guardar. Me decía: “si lo tengo yo, se me va de las manos”.

Muchas personas son así, no saben ni en qué se les va el dinero y viven esperando con ansias la siguiente quincena. Hay otras que sí llevan un registro de gastos en una app, que aunque les da información, no les ayuda mucho en cambiar sus hábitos financieros.

¿Qué es lo que sucede? No tenemos control de nuestro dinero, en lugar de ello, el dinero nos controla a nosotros. Eso nos hace sentir ansiosos y nos causa estrés.

¿Qué tenemos que hacer para cambiar? Aprender a tr...

¿Qué tenemos que hacer para cambiar? Aprender a tomar el control de nuestro dinero. En otras palabras: cada vez que recibamos un ingreso (no antes) tenemos que “etiquetarlo”: decirle a nuestro dinero qué es lo que tiene que hacer por nosotros. Si no lo hacemos, entonces el dinero hará lo que él quiera.

Entonces, cada vez que recibamos un ingreso, en el momento en que tengamos ese dinero en mano (o depositado en nuestra cuenta de nómina) tenemos que sentarnos y hacernos una sola pregunta: ¿Qué es lo que necesita que este dinero haga por mí, antes de que me vuelvan a pagar”.

2. Olvidarnos de los gastos irregulares.

Cuando era pequeño, era muy común ver en las noticias en los meses de julio/agosto y también en diciembre/enero, las enormes colas en el Nacional Monte de Piedad. La gente iba a empeñar alguna joya o posesión, para poder tener dinero para pagar las vacaciones, el regreso a clases o enfrentar la llamada “cuesta de enero”.

Todos estos son gastos irregulares: sabemos que sucederán pero no los tomamos en cuenta. Entonces cuando suceden, nos toman por “sorpresa” y nos fuerzan a pedir prestado para poder enfrentarlos.

¿No sería mucho más sencillo separar un poquito cada mes, de manera que cuando se presenten, tengamos el dinero disponible?

Entonces, cuando nos sentamos para decirle a nuestro dinero qué es lo que queremos que haga por nosotros, tenemos que considerar también estos gastos que tenemos que hacer y que sabremos que vendrán. La única diferencia es que no ocurren cada mes.

Si no los tomamos en cuenta, si los olvidamos, entonces cada vez que se presenten causarán un desequilibrio en nuestras finanzas personales. Ya lo sabemos, lo hemos vivido: aprendamos de ello.



La Eurozona despierta ante la pandemia

Después de la gran crisis financiera global del 2008-2009, gran parte de la década que concluyó el año pasado se caracterizó por crisis recurrentes en las finanzas públicas de varios países de la Eurozona.

Entre el 2009 y el 2015 países como Grecia, Portugal, Irlanda, e inclusive España e Italia estuvieron al borde del abismo cuando un problema de liquidez rápidamente se convertía en uno de solvencia.

La gravedad de la crisis forzó a las autoridades financieras de la Eurozona a tomar medidas extraordinarias incluyendo la acción histórica del Banco Central Europeo (BCE) para actuar como proveedor de liquidez de última instancia para el sistema bancario de los miembros de la eurozona y la ampliación de facto de su mandato para implementar un programa de estímulos cuantitativos.

En las palabras del entonces presidente del BCE, Mario Draghi, el banco central haría "lo que fuera necesario" para mantener a flote a la Eurozona. A pesar del éxito de la intervención del BCE, la recurrente crisis financiera hizo evidente los defectos fundamentales en el diseño original de la Unión Monetaria Europea que estableció al euro como moneda única.

Conforme la crisis se iba agravando, los líderes de la política y la economía europea fueron respondiendo con medidas *ad-hoc* de financiamiento a los países más vulnerables, pero evitando atacar el problema de origen. Con excepción de la acción histórica del BCE, las medidas de carácter fiscal se enfocaron principalmente en patear el problema hacia delante en lugar de buscar resolverlo.

La falta de una solución de fondo obligó a los lí-

deres europeos a hablar de una mayor integración europea como solución inevitable, pero postergable. La recuperación económica a nivel global y la disminución en la aversión al riesgo que impulsó a los mercados hizo que estas conversaciones avanzaran muy lentamente.

Sin embargo, la llegada de la pandemia, su devastador impacto en la economía de la Eurozona y la necesidad inmediata de implementar medidas de apoyo fiscal y monetario para evitar una situación de depresión, obligó a los líderes de las potencias europeas a retomar y acelerar esta conversación.

El plan de estímulos liderado por Francia y Alemania, representa un gran paso hacia en la dirección correcta de una mayor integración fiscal de la Eurozona.

La mecánica de operación del paquete de estímulos implica un mayor endeudamiento a nivel Eurozona y la canalización de recursos a los países más afectados por la crisis a través de una tesorería centralizada y un régimen de transferencias fiscales.

En este régimen, como en cualquier régimen federal, los estados más ricos necesariamente tendrán que subsidiar, en cierta medida, a los más pobres. Este plan de mayor integración fiscal siempre había encontrado resistencia en Alemania que se aferraba a una política fiscal hiper-conservadora y buscaba concesiones políticas a cambio de su aval.

Sin embargo, lo que no logró la crisis financiera del 2008-2009, lo logró el Covid-19. La magnitud de la crisis ha inyectado una gran dosis de pragmatismo a Alemania que ha decidido dar el primer gran paso desde la crisis financiera de la década pasada hacia una mayor integración fiscal para la Eurozona.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

¿Tiene ya la 4T mayoría para su plan energético?

Es acuerdo de la 4T con Emilio Lozoya para que regresara a México a contar todo lo que dice saber ha dado más gasolina al actual gobierno que toda la que puede producir Petróleos Mexicanos.

Falta ver quién es el primer indiciado tras el cantar de Lozoya, para no confirmar que todo es un montaje. Pero, por lo pronto, parecería que son muchos los que están dispuestos a alinearse con el gobierno de Andrés Manuel López Obrador... por si las dudas.

Solo así se puede explicar que el gobierno federal se anime a plantear ahora una contrarreforma constitucional energética, que estaría a la altura de los sueños más dogmáticos y trasnochados del presidente.

El eje central de la agenda para regresar al pasado del México de mediados del siglo XX es precisamente echar para atrás todos los avances en el sector energético. Pero para lograr tal daño al país necesitaría conformar una mayoría calificada en el Congreso.

Dicen, puros dichos hasta ahora, que parte de lo que trajo de España bajo el brazo el señor Lozoya fue la evidencia de que muchos funcionarios y legisladores aceptaron sobornos para aprobar la reforma energética en el 2013.

Pero para intentar revertir esa reforma posiblemente no haga falta dinero sino especular sobre el destino de esos supuestos expedientes de corrupción.

De acuerdo con ese memorándum presidencial que circula fechado el 22 de julio pasado, López Obrador pretende echar para tras todos los avances en materia energética para reinstaurar los monopolios de Petróleos Mexicanos (Pemex) y la Comisión

Federal de Electricidad (CFE).

Mientras se siga respetando el orden legal en México, un cambio de esa envergadura requiere de una mayoría calificada en las cámaras de diputados y senadores, además de una mayoría de congresos locales.

Eso es algo que la 4T tenía la certeza de no tener amarrado, al menos no hasta el 22 de julio cuando se lanzó ese memorándum ya conocían la tonada de la canción que gustoso quiere cantar Emilio Lozoya.

El bloque opositor del senado es indispensable para cualquier cambio constitucional. ¿Cómo calcula el presidente que puede lograr que una contrarreforma tan regresiva y dañina para el país como esa energética lograra transitar por esa cámara?

Si Pemex fuera una empresa sana, productiva y de calidad mundial no haría falta regresarle el monopolio, simplemente competiría con éxito. Bloquear a los privados para tratar de rescatar a la petrolera quebrada es imposible de explicar.

Y en el caso de la CFE si fuera una empresa generadora de electricidad bien conducida, con precios bajos, procesos limpios y finanzas sanas, no necesitaría de bloqueos constitucionales para dominar al mercado.

El gobierno de López Obrador ha tomado una serie de medidas arbitrarias y muy dañinas para el sector energético que han afectado severamente la confianza de los capitales privados en el país.

Pero plantear un lance constitucional para restaurar los fracasos del pasado necesitan de algo más que el deseo del presidente cuando, en el papel, no tiene el control del Congreso. Necesitan de una parte de la oposición. ¿Cuál es la jugada?



MÉXICO SA

Larrea, protegido por la 4-T

// Impune, a 6 años del ecocidio

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SE CUMPLEN SEIS años del “peor desastre ambiental de la industria minera del país”, es decir, el derrame provocado por la empresa Buenavista del Cobre de más de 40 millones de litros de sulfato de cobre mezclado con ácido sulfúrico y otros metales pesados en el arroyo Tinajas del municipio Cananea, Sonora, que contaminó los ríos Bacanuchi y Sonora, dañó una zona de 271.6 kilómetros lineales del cauce del río y representó un grave daño ambiental, económico y de salud a 25 mil habitantes de ocho municipios sonorenses, dedicados principalmente a la agricultura, ganadería, elaboración artesanal de quesos y dulces regionales, entre otros.

SEIS LARGOS AÑOS han transcurrido de otro homicidio industrial de Grupo México —como lo calificó el sindicato minero que preside Napoleón Gómez Urrutia, sin olvidar Pasta de Conchos— y los responsables de ese desastre ambiental (dicho consorcio y su dueño, el tóxico empresario Germán Larrea) se mantienen en la impunidad absoluta, lo que no sería novedad, pues a lo largo de los gobiernos neoliberales ambos gozaron de todo tipo de canonjías y tapaderas, a pesar de las barbaridades por ellos cometidas. De hecho, EPN dio carpetazo al asunto, protegió al magnate y nada le importaron las consecuencias ecológicas y la salud de los afectados.

EL PROBLEMA ES que, se supone, México dejó atrás la etapa neoliberal y está inmerso en la 4-T, pero parece que en Palacio Nacional se protege al nefasto Larrea, quien no ha dejado de gozar de los “favores” del gobierno en turno. De hecho, el presidente López Obrador se comprometió (23 de diciembre de 2019) a no dejar impune dicho ecocidio: “vamos a atender de manera integral el problema, empezando por la salud de la gente; no se va a quedar nada más en el diagnóstico, sino que vamos a estar actuando; asumimos nuestra responsabilidad”.

PERO TODO INDICA que hay un enemigo en casa que explicaría la inacción en el tema citado. *La Jornada* (Angélica Enciso) publicó un audio (“al parecer registro de una reunión

sobre temas de energía en marzo pasado”) en el que Víctor Toledo, secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, se queja, entre otras cosas, de que “Alfonso Romo (jefe de la Oficina de la Presidencia) le pidió ser ‘más accesible con Grupo México’ y le dijo que presionaban mucho a la empresa responsable del derrame de 40 millones de litros de residuos peligrosos en el Río Sonora)... Romo es el principal operador para bloquear lo ambiental, la transición energética y la agroecología... Estamos haciendo un esfuerzo en Semarnat, pero no estamos en un gobierno totalmente del lado nuestro; adentro hay contradicciones muy fuertes”.

DE ESE TAMAÑO: en la 4-T, la jefatura de la Oficina de la Presidencia garantiza plena impunidad a Grupo México y Germán Larrea, como en los tiempos neoliberales, en los que Carlos Salinas, Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto hicieron exactamente lo mismo en beneficio del tóxico empresario, integrante de lo que no hace mucho se conocía como la “mafia del poder”, o si se prefiere, la “minoría rapaz”. ¿Qué pasa ahí?

EN VÍA DE mientras, la Semarnat reconoce que “luego de seis años del derrame hay acciones que aún no se han realizado y persisten la incertidumbre y la zozobra entre los habitantes de los municipios afectados. La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente estará realizando visitas para verificar el cumplimiento de la remediación del sitio. La secretaría reafirma su compromiso de trabajar para resolver lo que le corresponde estableciendo un diálogo claro con los pobladores, autoridades locales, gobierno del estado y Grupo México” con el objetivo de... “recuperar la confianza, tras años de promesas incumplidas por parte de la pasada administración”.

Las rebanadas del pastel

HABRÁ QUE “FEDERALIZAR” la decisión: Oaxaca es la primera entidad de la República en prohibir la venta, obsequio o donación de “alimentos” con altos contenidos calóricos a menores de edad. Mucho se habla de la obesidad infantil, pero nadie hace nada para combatirla.



DINERO

Comunidad libanesa, de luto // La situación financiera del gobierno, expuesta con claridad // Largas filas en tribunales, focos de infección

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

“El que no tenga un amigo libanés... ¡que lo busque!”: Presidente Adolfo López Mateos

EL 21 DE noviembre de 1962 el presidente Adolfo López Mateos, uno de los buenos que tuvo el priísmo, inauguró las nuevas instalaciones del Centro Libanés, en la colonia Florida de la capital de la República. Ahí plasmó de puño y letra las palabras “El que no tenga un amigo libanés... ¡que lo busque!” en el libro de visitantes distinguidos que sostenía la señorita Laila Trabulse Kaim. La frase luego sería rescrita en una placa de metal que fue colocada en el vestíbulo del Centro. Elocuente y cálido como era, López Mateos expresó en una breve frase el afecto de los mexicanos hacia la comunidad libanesa asentada en nuestro país. El siniestro que ha causado tantas desgracias en Beirut es algo que lastima a los mexicanos, estamos ligados por lazos amistosos, familiares y de negocios a la numerosa, respetable, laboriosa comunidad libanesa. Imposible mencionarlos a todos, pero es preciso mencionar a algunos personajes que han dejado huella en nuestro país: Carlos Martínez Assad, historiador e investigador; José David Maauad Abud, industrial textil en Hidalgo; Alfredo Jalife-Rahme, periodista y analista político, colaborador de nuestro periódico; la actriz Salma Hayek; Carlos Slim Helú y su numerosa familia; David Maauad Velázquez, fotógrafo; el hombre de negocios veracruzano Gregorio Chedraui; el actor Mauricio Garcés; el ex presidente y fundador de muchas instituciones nacionales Plutarco Elías Calles; Mohamed Mazeh, operador del restaurante del Centro Libanés y Antonio Badú, cantante, fue conocido como *El emir de la canción*. El segundo apellido de la directora general de *La Jornada*, Carmen Lira, es Saade, también de origen libanés. Para todos, nuestras condolencias.

Las cosas como están

TRAS EL DERRUMBE petrolero, la devaluación y los pancho-dólares, en los años 80 del siglo pasado, el presidente López Portillo tuvo

que recurrir a la necesidad de pedir dinero prestado a los mexicanos ricos de la época para cubrir la nómina de la burocracia, entre ellos, al profesor Carlos Hank González y al empresario poblano Gabriel Alarcón. Luego

recurriría a la expropiación de los bancos privados, en 1982, una experiencia que resultó mas costosa que los males que trató de remediar. Muchos años después, otro presidente, López Obrador, enfrenta otro desastre petrolero, con el añadido de una pandemia, una crisis delincriminal y una devaluación.

Con sinceridad dice que su gobierno cuenta en estos momentos con sólo 300 mil millones de pesos. El presupuesto global del gobierno es de 6 billones, aproximadamente. Se entiende que esos 300 mil millones de pesos es un excedente después de pagar las nóminas, la deuda y los servicios del aparato estatal. Sigue firme en la idea de no pedir prestado. Celebra que sigan aumentando las reservas internacionales del Banco de México, podrían llegar a 200 mil millones de dólares antes de que termine su mandato, cifra sin precedente, colocaría a México en la lista de los países con mayores reservas. Es muy claro: esos 300 mil millones de pesos están etiquetados para los programas sociales, no para bancos ni grandes empresas. La economía se fortalece de abajo hacia arriba. Admite que ha subido la deuda pública, pero es por el efecto de la devaluación y la renovación de deudas heredadas, no por nuevos préstamos. Se aprecia la crudeza, la claridad sobre la situación del gobierno en este 2020 que esperamos no se repita en siglos.

Ombudsman social Asunto: filas contagiosas

LE COMENTO QUE ya abrieron los tribunales de los poderes judiciales federal y local en la Ciudad de México; hay filas interminables y desorganización extrema, nadie sabe bien a bien cómo proceder por efecto de la pandemia, la sana distancia está desaparecida, auguramos un desastre a la población, aumentarán

los contagios con todo lo que ello implica, seguramente regresaremos a semáforo rojo en pocos días. Saludos.

César Augusto Fragoso García/CDMX
(verificado por teléfono)

R: AQUÍ TENGO las fotos que hizo usted el favor de enviarme, están a disposición de la autoridad irresponsable que corresponda. Y luego culpan al Dr. Hugo López-Gatell.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



Los cilindrerros, ya en crisis antes de la pandemia, trabajan largas jornadas para

obtener un poco de dinero. La mayoría son el único sustento familiar. Foto Marco Peláez



• PUNTO Y APARTE

Pugna 97% de empleados seguir con *home office* y por protocolos de contagio

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Nosotros los de entonces, ya no somos los mismos... El paso de la pandemia por nuestro territorio cambio nuestras vidas.

Hoy somos menos, nos faltan 48 mil 869 personas o muchos más si tomamos en cuenta la enorme cantidad de mexicanos que fallecen a causa del Covid-19 sin siquiera una prueba médica de confirmación.

Si bien algunos sectores reactivan sus actividades, la realidad es que con cerca de 450 mil contagios y sin una vacuna efectiva, el retomar nuestras vidas como eran antes resulta imposible.

Bajo ese panorama, oficinas y fábricas ajustan sus estructuras para dar cabida a la llamada "Nueva Normalidad". Sin embargo, el traer de vuelta a la gente a los lugares de trabajo será una tarea mayúscula...

¿Trabajo en casa o vivo en la oficina?... Recientemente PwC, al mando de **Mauricio Hurtado**, dio a conocer su encuesta "Nueva Normalidad, Nuevas Formas de Trabajo", la cual se llevó a cabo durante julio y recopila el pulso de 544 especialistas de empresas del sector financiero, productos de consumo y servicios profesionales de firmas con más de 251 empleados.

En su mayoría las compañías debieron implementar esquemas híbridos de trabajo, como *home office*, horarios flexibles y turnos

escalonados.

La realidad es que el cambio fue doloroso. Al inicio de la pandemia 46% de estas firmas no contaba con formatos de trabajo remoto para ningún puesto. Para un 20% no era parte de sus políticas empresariales y 16% no tenía acceso a las herramientas tecnológicas.

Además, para 55% de los directivos existía el temor de que la productividad de los colaboradores no sería la misma fuera de sus despachos, una cifra que a junio se redujo al 17%.

De hecho, 35% de los empleados apunta que durante el periodo de confinamiento lograron mantener sus niveles de trabajo, amén de que 58% destaca que rebasaron incluso sus metas.

A la luz de esos resultados, 97% de los empleados pugna porque el trabajo a distancia se mantenga de forma permanente. Un 30% de éstos resalta que bastaría con ir a la oficina dos días a la semana para entregar documentos, mientras que 14% revela que puede realizar todo su trabajo de forma remota.

En contraste, sólo 3% de los encuestados afirma que requiere regresar a sus horarios habituales de oficina.

Sin embargo, 18% apunta que necesitaría un mejor equipo para mantener su

labor a distancia, mientras que 14% exige que se establezcan horarios de disponibilidad definidos para poder balancear su vida personal...

Covid-19 sin prejuicios... Asimismo, para poder regresar a las oficinas, la confianza y transparencia serán fundamentales.

En ese sentido, 27% de los empleados apunta que será necesario robustecer las medidas sanitarias en espacios de trabajo, 19% demanda que se establezcan protocolos de respuesta, 17%, pruebas obligatorias antes del regreso y 11%, herramientas de rastreo de contacto para notificar en tiempo real sobre el contagio de algún colega, es decir, **sacar al Covid-19 de lo oscuro y darle cara...**

ENCUENTRO EU-CHINA, A LA VISTA

La pipa de la paz... En medio de las tensiones comerciales, la posibilidad de una reunión el próximo 15 de agosto entre el representante comercial de EU, **Robert Lighthizer**, y **Liu He**, viceprimer ministro de China, para evaluar el acuerdo comercial que se firmó en enero, podría ser un rayo de esperanza que modere el jaloneo arancelario **entre los gigantes económicos...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

El mundo del trabajo

arturodamam@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Ya tenemos los resultados de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo para junio. Estos son los principales resultados.

“El regreso de 5.7 millones de personas al mercado laboral como personas económicamente activas; de ellas, 4.8 millones como personas ocupadas y 901 mil en condición de desocupación”. Personas económicamente activas son las mayores de 15 años que buscan trabajo. Si lo encuentran son personas ocupadas. Si no lo encuentran, y siguen buscando, son desocupadas. Los 5.7 millones de personas que en junio regresaron al mercado laboral (4.8 como ocupadas: con trabajo; 901 mil como desocupadas: buscándolo), son parte de aquellas que, consecuencia del cierre parcial de la economía a partir del 1 de abril, dejaron de trabajar y no buscaron trabajo convencidas de que, dada la situación, no lo iban a encontrar.

Dado el aumento en la cantidad de personas económicamente activas, sobre todo por las que regresaron a buscar trabajo sin haberlo encontrado, “la tasa de desocupación

reporta también un aumento al pasar de 4.2% en mayo a 5.5% (5.9 hombres; 4.8 mujeres) en junio de 2020”, consecuencia de que más personas decidieron, ante la reapertura de la economía, salir a buscar trabajo sin haberlo encontrado. Para comparar: en junio de 2019 la tasa de desocupación fue del 3.6 por ciento de la población económicamente activa (3.5 hombres; 3.6 mujeres).

El porcentaje de ausentes temporales con vínculo laboral (personas que, por el cierre parcial, dejaron de trabajar pero no fueron despedidas), en abril fue 21.9 por ciento (19.2 hombres; 26.2 mujeres); en mayo 14.7 por ciento (12.6 hombres; 17.9 mujeres); en junio 8.2 por ciento (6.9 hombres; 10.2 mujeres). Dos meses a la baja, de 21.9 a 8.2.

Porcentaje de ocupación parcial y desocupación (población, respecto a la económicamente activa, desocupada más la ocupada que trabaja

jó menos de 15 horas a la semana): abril, 15.0; mayo, 13.6; junio, 14.0 (hombres 11.2; mujeres 18.2). De subocupación (población ocupada con necesidad y disponibilidad de trabajar más sin posibilidad de hacerlo): abril, 25.4; mayo, 29.9; junio, 20.1 (hombres 21.8; mujeres 17.3). De condiciones críticas de ocupación (personas que trabajan menos de 35 horas a la semana, o más de 35 ganando hasta un salario mínimo, o más de 48 ganando hasta dos salarios mínimos): abril, 27.2; mayo, 28.2; junio, 24.3 (hombres 25.5; mujeres 22.6). De informalidad laboral (ocupados laboralmente vulnerables por la naturaleza del negocio para la que trabajan, más aquellos cuyo vínculo laboral no es reconocido por su fuente de trabajo): abril, 47.7; mayo, 51.8; junio, 53.0 (hombres 53.7; mujeres 52.0).

En junio, en el mundo del trabajo, empezó a haber mejoras. Por algo se empieza.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

UNOPS cobrará 110 mdd

Cosas de la vida: la industria nacional e internacional representada en la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos, de Juan de Villa Franca y la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, de Rafael Gual, tras ser señalada reiteradamente de "corrupta", fue invitada por el representante de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), Fernando Cotrim y por el secretario de salud, Jorge Alcocer, a participar en la licitación internacional quinquenal de medicamentos genéricos por 6,025 mdd.

Es positivo que la UNOPS y que la SSA muestren tal apertura hacia laboratorios, así como a los distribuidores agrupados en Dilameg, de Víctor Soto, para surtir 3,643 claves médicas. Una apertura que también parece responder a la prudencia, que por adelantado, busca la organización que encabeza Grete Faremo pues será el proyecto más grande de su historia con una complejidad que no ha experimentado... pero por el cual cobrará al Gobierno mexicano 110 mdd, o sea, la misma cantidad que adeuda el ISSSTE, de Luis Antonio Ramírez, a sus proveedores de medicamentos.

La UNOPS cargará con un enorme fardo de tareas (24 de 32) que van desde elaborar los términos de referencia, preparar las especificaciones técnicas, hacer investi-

gaciones de mercado, recibir ofertas, recibir y hacer los pagos por adelantado y entregar los productos al Insabi, de Juan Ferrer, el cual todavía no tiene ni reglamento de operación. Pero ojo, las compras empezarán hasta 2021 (por 1,507 mdd), lo que tenderá a agudizar la escasez que ya reporta el sistema público de salud. Así, la participación UNOPS demuestra que fracasaron las dos Compras Consolidadas que realizó la Oficialía Mayor, de Thalía Lagunas... y que la UNOPS invita a los laboratorios en México, porque sabe que no puede sola con la chamba.

Calidad con Calidez. Quien toma en serio los trabajos a favor de las comunidades donde se desempeña es Cotemar de Mario Dávila: a través de sus dos Unidades Móviles, su filial Lifting De México ofreció gratuitamente servicios médicos especializados y dentales a la población de Martínez de la Torre y de Moloacán que resultaron en una mejora de los servicios de salud en la zona. Actualmente ambas unidades están en Ciudad del Carmen -desde que inició la contingencia sanitaria- a fin de apoyar a la población y a los servicios públicos de salud. Lo bueno suma.

Oaxaca, fascismo alimentario. La economía de Oaxaca, que habría mostrado una gran resiliencia en la actual recesión económica, acaba de recibir un golpe que amaga con extenderse a todo el país: la mayoría de Morena en el congreso local y que encabeza Irineo Molina doblegó al gobernador Alejandro Murat e impuso la llamada "Ley Antichatarra" con que se criminaliza la venta de alimentos y bebidas procesadas con "alto contenido calórico" a menores de edad cómo si fueran cigarrillos o alcohol. Tras su aprobación, el subsecretario Hugo López-Gatell aplaudió a rabiar la prohibición. Hay que ser ciegos para no inferir que, esta medida se busca replicar en todo el país. En Oaxaca, es factible quiebren la mitad del pequeño comercio y de la industria artesanal de dulces y confites, así como el florecimiento del mercado negro de estos productos.



IN- VER- SIONES

SECRETARÍA DE TURISMO Diseñarán plan para rescate de cruceros

En busca de diseñar una estrategia conjunta de reactivación de los cruceros, el titular de la Sectur, **Miguel Torruco**, buscó a la presidenta de la Florida-Caribbean Cruise Association, **Michele M. Paige**, para reunir virtualmente a directivos de la industria e instalar una mesa de trabajo. Por México estarán Segob, SCT, Marina, Salud y otras dependencias.

MERCADO EN ARGENTINA Rotoplas crea línea de termotanques

Pese a la pandemia y la operación limitada de sus instalaciones en Argentina, **Rotoplas**, que preside **Carlos Rojo Mota Velasco**, firmó a finales de julio una alianza estratégica con Longvie para el desarrollo de una nueva línea de termotanques con el objetivo de proveer productos de alta tecnología a precio competitivo en el país sudamericano.

EMISIÓN DE ACCIONES Unifin aumenta su capital en 2,520 mdp

Con el objetivo de aumentar sus recursos para el creci-

miento de cartera de arrendamientos y créditos para pymes, **Unifin**, que preside **Rodrigo Lebois Mateos**, subirá la parte variable de su capital social con una emisión de 140 millones de acciones por las que espera obtener 2 mil 520 millones de pesos.

INCLUSIÓN FINANCIERA La BMV y PeepTrade lanzan cursos gratis

En aras de propiciar la inclusión financiera, la Escuela Bolsa Mexicana de Valores y **PeepTrade** lanzaron una serie de cursos cuyas herramientas digitales son gratuitas; las fechas y horarios ya se difunden en las redes de la BMV. A la fecha tienen registrados más de 5 mil participantes.

ASUMIRÁ ZÚÑIGA Concluye hoy ciclo en Coparmex-CdMx

Hoy será el último día como presidente de **Coparmex-CdMx** de **Jesús Padilla Zenteno**, quien será sustituido en el cargo por **Armando Zúñiga Salinas**, para el periodo 2020-2022. En el evento virtual participarán **Gustavo de Hoyos**, líder nacional del organismo, y **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno capitalina.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Hacia una mayor desigualdad educativa

Desde hace tiempo que existen diferencias educativas profundas en nuestro país, con menos acceso y menor calidad para los mexicanos más pobres. La contrarreforma de **López Obrador** en lugar de ayudar a resolver el problema, lo agravó. Ahora el coronavirus está ampliando aún más la brecha.

Con el cierre de las escuelas en marzo, la desigualdad en las condiciones académicas se volvió más notoria. Algunas escuelas, principalmente privadas, lograron una transición exitosa hacia clases digitales. Su moderna infraestructura y manejo de tecnología les permitieron ofrecer una experiencia de aprendizaje, aunque lejos de óptima, sí aceptable. Sus maestros estaban mejor capacitados para el mundo virtual. Los alumnos contaban con las herramientas y el apoyo familiar para enfrentar la nueva realidad.

La mayoría de las escuelas, en particular las públicas y las que atienden a los niños más pobres, sufrieron para adaptarse. No tenían ni los recursos humanos ni los tecnológicos. Gran parte de los alumnos carecían de conexiones de internet y de las computadoras necesarias para aprovechar las clases en línea. Muchos padres y madres no se podían dar el lujo de quedarse a apoyarlos en sus estudios debido a sus obligaciones laborales.

No hay que ser adivino para anticipar que las diferencias educativas se elevaron a raíz de esta situación. Las cicatrices que dejó la falta

de aprendizaje el semestre pasado en los niños del país se resentirán por décadas y quienes más sufrieron y sufrirán las consecuencias son los niños más pobres, justo quienes más dependen de la educación para detonar su movilidad social.

El anuncio del gobierno de no iniciar con clases presenciales el ciclo escolar 2020-2021 y de educar vía televisión abierta hasta que el semáforo esté en verde profundizará más las diferencias educativas. Mientras que los alumnos con posibilidades seguirán adaptándose al esquema digital y sus escuelas estarán perfeccionando su oferta a distancia, los de escasos recursos dependerán de lo que puedan aprender por televisión, un medio no interactivo de enseñanza. Y este es apenas uno de los problemas. ¿Qué van a hacer familias que solo cuentan con un aparato televisivo y niños en distintos grados escolares?

Entiendo la dificultad de la decisión. Nadie quiere poner en riesgo la salud de millones de alumnos y de sus familiares. Dos terceras partes de los mexicanos están en contra de las clases presenciales, pero los costos de mantener a los niños en casa son enormes, sobre todo para los más pobres.

En mi opinión, la pregunta no debe ser si se deben abrir o no las escuelas sino cómo. Se debe tomar en cuenta la situación particular de cada localidad, establecer estrictos protocolos de salud y aplicar pruebas constantes. Pero si no se abren pronto la desigualdad educativa crecerá y las consecuencias serán terribles. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA REYES-HEROLES C.

@vivircomoreina



¿Qué hacemos con los niños?

A las mexicanas que estamos reflexionando

Las clases presenciales no comenzarán y los niños se conectarán a distancia. Trabajar en casa mientras los niños atienden clases vía televisores, computadoras y celulares es un reto para las familias, más para las mujeres, que por estereotipo de género asumimos más trabajo no remunerado, además de tener empleos.

¿Es compatible tener a los niños en casa y mantener un trabajo remunerado? El valor diario de las labores de las mexicanas era de 60 mil millones de pesos antes del covid, pero solo 33.3 por ciento era remunerado.

Dedicamos 11.21 horas semanales al cuidado de niños, los hombres 4.83, según Inegi e Inmujeres; y más a la limpieza de la vivienda que ellos (10.12 versus 4.72 horas) y al cuidado de la ropa (5.31 versus 2.07).

Al sumar la pandemia, los hogares se han “convertido en el espacio económico no remunerado ni reconocido más importante de todos los tiempos”, escribió

Nadine Gasman, presidenta de Inmujeres. “El mundo de afuera paró, el de los hogares aumentó su carga, se hizo hiperactivo y nos golpeó de nuevo a las mujeres”.

Había más de 22 millones de mexicanas trabajando. Muchas perdieron su empleo, otras lo retomaron en la nueva normalidad y

todas nos preguntamos: ¿podemos trabajar con los

niños en casa?, ¿tenemos que renunciar?

En México no existe un sistema de cuidados que apoye a las familias, más a las mujeres, a decidir quién sale a trabajar, cómo y cuándo. La pandemia agrava las desigualdades de género y hace evidente lo lejos que estamos de hacer acuerdos igualitarios.

Marta Ferreyra, directora de autonomía y empoderamiento para la igualdad sustantiva de Inmujeres, me explicó que los países desarrollan sus cuidados en función del ideal de democracia y de país que quieren construir. Si se quiere una sociedad igualitaria, el sistema se piensa con esa imagen y está al centro de las políticas públicas. Los cuidados construyen la humanidad porque todos los necesitamos. “Somos porque cuidamos y somos porque dependemos”, dijo **Marta**.

Los niños no pueden regresar a clases, las familias lo resolveremos, pero impactará nuestra capacidad de generar. El país se quedará sin much@s mexican@s que antes trabajaban y ahora cuidarán.

El daño no es solo económico. Estamos repitiendo patrones de cuidado que lentamente superamos y poniendo un ejemplo de quién debe quedarse en casa a cuidar cuando las cosas se ponen duras. ■

Los hogares son el espacio económico no remunerado ni reconocido más importante



Julio Brito A.

julibrito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@arbitroj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Se venderán menos de 900 mil autos en 2020: Barbeyto*
- * *Mazda consolidará participación de mercado de 4.6%*
- * *Pandemia cambió forma de vender vehículos en México*

La industria automotriz muy difícilmente soportará otro frenón como el de abril, cuando entró a operar el programa Quédate en Casa. “La caída ha sido extraordinaria y nadie la esperaba. Considero que cerraremos el año con menos de 900 mil unidades vendidas como sector, después de tener niveles de un millón 600 mil unidades anuales en 2016. Nosotros, buscaremos mantener el 4.6% de participación de mercado, en un año muy difícil y complicado de pandemia de Covid 19”, comentó Miguel Barbeyto, presidente y director general de Mazda de México, quien adelantó que el sector automotor vive un cambio dramático en la forma de vender autos y pronosticó una caída del 35% al cerrar el 2020.

Antes de la pandemia había algunos ejercicios para administrar los cambios con base de los avances tecnológicos, pero la pandemia transformó y aceleró transformaciones, que en otras circunstancias se hubieran llevado años. “Nosotros estábamos haciendo algo de *home office*, pero la pandemia nos obligó acelerar el paso. Antes se pensaba que era un día entre trabajo y descanso, con el Covid 19 todos lo tomamos en serio, de tal mane-

ra que hoy somos mucho más productivos trabajando desde casa. Las reuniones son ágiles y los procesos digitales vamos incorporándonos. Es una nueva cultura que vamos a tratar de conservarla más allá de los tiempos de la pandemia”.

Mazda de México negoció la pandemia a marchas forzadas. Había algunos trazos aprovechando la tecnología, pero ahora se puede hablar de una empresa muy distinta. “A nivel distribuidoras tenemos procesos digitales, de tal manera que un cliente puede comprar un vehículo sin necesidad de asistir a una distribuidora. Lo mismo sucede en servicios de posventa. Como se si tratara de entregar una pizza vamos al domicilio del cliente por el auto y lo regresamos ya sanitizado y con sus servicios completos”.

En los meses difíciles del Covid 19 Mazda implementó tareas de beneficio a la comunidad y apoyo a los verdaderos héroes que han enfrentado la pandemia, como es el personal del sector salud, con promociones y servicios sin costo.

“Tenemos una red de distribuidores muy fortalecida. No lo sobre inventariamos, al contrario en la pandemia se vendieron las existencias y

hoy tenemos falta de vehículos, que solucionaremos en breve. Lo que quiero señalar es que nuestros concesionarios Mazda no cargan el peso financiero de los inventarios”, comentó el presidente de la marca japonesa.

Durante años Mazda realiza reuniones mensuales de distribuidores en alguna parte del país, “la pandemia nos obligará a realizarlas vía remota y organizar una cada cuatrimestre en vivo. Esto además de bajar costos, nos hará muy eficientes”.

Lo que no cambia, a pesar del Covid 19 es la filosofía de Mazda de agradar al cliente eje central del 100 por ciento, agradar y fascinarlos”, finalizó Miguel Barbeyto.

RECONOCIMIENTO.- GINgroup, que preside Raúl Beyruti Sánchez, recibió, a través de su Centro Operativo Santa Fe, el Distintivo Organización Responsable Saludable, ORS otorgado por el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (CESSyB), por el desarrollo de sus diferentes iniciativas en bienestar integral. El galardón se otorga en ocho niveles que representan diferentes etapas en el desarrollo de un programa de promoción de la salud y entornos organizacionales favorables al Bienestar Integral en el centro de trabajo.





**JORGE
LAVALLE**

**De los
cambios
y otras
historias**

Socio de Accuracy
Legal and Consulting
@JLAVALLEMAURY Y
JLM@ACCURACY.COM.MX

LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA NO ES UN EFECTO ESPECÍFICO DE UNA LEY O UN GOBIERNO

El objetivo de una transición es mejorar las condiciones de vida de la población, sin embargo, no quiere decir que no existan sectores que dejen tener la misma participación y por ende no requieran la misma mano de obra o en su defecto desaparecer por completo. Un claro ejemplo lo vivimos con Blockbuster o VideoCentro, donde el avance tecnológico permitió a la población optar por un sustituto perfecto, es decir, por el *streaming*.

De igual forma, las tecnologías renovables presuponen la continua reducción de plantas de generación que consuman combustibles fósiles, por lo que los sectores de logística que los acompañan se ven disminuidos, pero el reto es que existan oportunidades para un amplio espectro de mano cualificada, que permita una transición justa, donde la deficiencia a cubrir sea el poder reintegrar a esa población con una buena competencia laboral. El diseño de pasos a seguir debe de abarcar el diálogo social, pero enfocado a negociar soluciones y no a mantener los privilegios. En el contexto mundial se plantea no sólo cambiar la generación eléctrica

por tecnologías de cero emisiones, sino, también todo tipo de sectores, impulsando un cambio más radical.

El BID indicó que

en el contexto de Latinoamérica para 2030, se puede esperar bajo la visión de emisiones

cero en la región, un aumento en el empleo, teniendo 15 millones de nuevos puestos en comparación de mantener el rumbo actual, pero ¿cómo sería posible? Si bien en un primer momento significaría la pérdida de 7.5 millones de empleos en los generadores fósiles, extracción de combustibles y producción de alimentos de origen animal, habría un aumento de 22.5 millones en energías renovables, agricultura, construcción y manufactura; el establecer iniciativas y políticas que permitan la reubicación, nuevos modelos de empresas en zonas rurales y apoyos, cristalizaría un mejor porvenir.

El retraso de la toma de decisiones que nos permita bajar las emisiones nos pasará una factura mayor a largo plazo, el primer impacto será para los que laboren en el exterior, al ser más vulnerables al aumento de temperatura, por lo que agricultores y empleos informales serían los más afectados. En un escenario donde se logre abatir las emisiones, se estima la creación de 2.1 millones de nuevos empleos en México.

La transición energética al igual que la modificación de hábitos y tendencias en nuestro país y el mundo no es un efecto específico de una ley o un gobierno, es un cambio que forma parte de las nuevas generaciones que buscan una cultura hacia la responsabilidad ambiental.

**SE ESTIMA LA
CREACIÓN DE
2.1 MILLONES DE
EMPLEOS NUEVOS
EN MÉXICO**



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

RIESGO DE 'GATELL' EN ESCUELAS PARTICULARES

CARLOS MOTA

Aún no hay justiciero que crucifique a los colegios que cobran por educar

Se está gestando un problema mayúsculo con las escuelas particulares. Por un lado, están perdiendo masivamente alumnos, cuyos padres no podrán pagar las colegiaturas y los cambiarán a colegios públicos. Por otro, las familias que ya reinscribieron a sus hijos al nuevo ciclo escolar están protestando, porque la gran cantidad de estas escuelas han aplicado descuentos irrisorios o nulos a las próximas colegiaturas. Coctel explosivo; industria en crisis.

El problema de las escuelas particulares es que tienen cuatro polos de autoridad: la SEP, de **Esteban Moctezuma**; la Profeco, la autoridad estatal y las juntas de gobierno interiores de cada colegio. Esta multiplicidad de tramos de gobierno hace imposible un arranque ordenado del nuevo año escolar, en medio de la pandemia.

A estas alturas del desarrollo de México, los colegios particulares ya debieron haber transitado a un modelo de

gestión y gobierno autónomo mucho más robusto. Pero esto no es así, y la SEP quiere seguir incidiendo en todo el espectro de los contenidos educativos que en sus aulas se enseña; mientras avienta la responsabilidad de la verificación de los precios de las colegiaturas y de los servicios ofrecidos a la Profeco. Esta última, con pocos recursos, un día evalúa si las salchichas de los supermercados tienen o no mucha soya añadida, y al otro revisa las quejas de los padres de familia que protestan, porque les cobraron una reinscripción muy cara.

Esto es un galimatías no de mil, sino de millones de cabezas.

Una buena noticia es que hasta ahora no ha surgido un 'Gatell' de los colegios particulares; ningún justiciero que quiera crucificar al conjunto de escuelas que cobran por educar. Sin embargo, el momento es de alto riesgo, dada la crisis del sector y el descontento generalizado. Urge que el secretario **Moctezuma** visualice un acuerdo amplio, de gran calado, que otorgue más autonomía a estos colegios; garantice su

vida a largo plazo como complemento a la educación pública, y permita a las diferentes capas de la sociedad contar con una educación de acuerdo con su bolsillo.

De no hacerlo, en pocos días podríamos atestiguar el surgimiento de algún personaje radical que busque imprimir el sello extremista de la 4T al sector.

En industrias pulverizadas y en momentos de crisis, los 'gatelles' antisistema pueden brotar. Ojalá el secretario Moctezuma determine el mejor pacto que permita que este sector sobreviva por mucho tiempo más.

MICROSOFT

Muy aplaudida la decisión del director general de la empresa, **Enrique Pérez-yera**, por haber, finalmente, lanzado su laptop Surface 3 en el mercado mexicano. El producto no tiene paralelo.

LOS COLEGIOS PARTICULARES YA DEBIERON IR A UN MODELO AUTÓNOMO



CORPORATIVO

#OPINIÓN



OTRA INVERSIÓN QUE SE VA

Proman buscaba desarrollar el mayor complejo petroquímico en América Latina en Topolobampo

ROGELIO
VARELA

La gira presidencial por el estado de Sinaloa le dio la última palada de tierra a una planta de amoniaco, con inversión inicial de 20 mil millones de pesos en el puerto de Topolobampo, que se veía como la gran oportunidad para la producción local de fertilizantes.

Se trata de una obra, que se dirimió en los últimos meses en tribunales pero que suscitó protestas de grupos indígenas, amén que había sido palomeada por la 4T al incluirse en el Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura anunciado con bombo y platillo el año pasado con pobres resultados a la fecha.

El presidente **López Obrador** dijo ayer en “la mañana” que el tema se va a consulta, pero asentó su negativa por las protestas. El proyecto se analizó desde la pasada administración federal a propuesta de la empresa suizo-alemana Proman a través de su filial mexicana Gas y Petroquímica de Occidente (GPO), la intención es aprovechar el puerto para desarrollar el complejo petroquímico más importante de Latinoamérica, y que por sus costos significaría fertilizantes baratos para el campo mexicano.

Proman tiene más de 35 años operando y construyendo plantas petroquímicas alrededor del mundo sin ningún impacto ambiental, y la planta en cuestión fue frenada por el gobierno de **Enrique Peña Nieto** quien apostó por la creación de Pemex Fertilizantes, tras las compras de Agronitrogenados y Fertinal, estrategia que tampoco

funcionó, y que ha llevado a una dependencia total de los fertilizantes importados.

La obra ya tenía el visto bueno del Banco de Desarrollo de Alemania, por lo que no tendría costo fiscal alguno, aunque sí requiere ciertas concesiones en la terminal portuaria de Topolobampo, pero todo indica que será otra inversión fallida en el gobierno de la 4T que se suma a proyectos de capital extranjero como la planta de cerveza de Constellation Brands en Mexicali, Baja California donde se pensaba invertir mil 500 millones de dólares.

LA RUTA DEL DINERO

Una auténtica bomba atómica resultaron las declaraciones del titular de Semanart, **Víctor Manuel Toledo Manzur** quien reventó contra parte del gabinete del presidente **Andrés López Obrador** por las discrepancias en proyectos como el glifosato donde se reconoce daño ambiental. Si bien reza el refrán que “la ropa sucia se lava en casa”, todo indica que son diferencias irreconciliables... Le comentaba de la investigación a los contratos de la empresa Rotoplas, y al respecto la Comisión Federal de Competencia Económica de **Alejandra Palacios Pardo** nos precisa que “no tiene, ni ha tenido, ningún contrato con la marca citada” y añadió por otro lado, que el ente antimonopolios tiene el mandato de defender y hacer prevalecer la competencia económica en los mercados –incluido el de compras públicas–, por lo que es muy errado afirmar que hizo una “**adjudicación directa**” (la que además no es una práctica común de la Comisión) por un monto que representa 27 por ciento de su presupuesto para 2020, en un servicio que nada tiene que ver con su mandato constitucional.

**EL PROYECTO SE
ANALIZÓ DESDE
LA PASADA
ADMINISTRACIÓN**



LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA NO ES UN EFECTO ESPECÍFICO DE UNA LEY O UN GOBIERNO

El objetivo de una transición es mejorar las condiciones de vida de la población, sin embargo, no quiere decir que no existan sectores que dejen tener la misma participación y por ende no requieran la misma mano de obra o en su defecto desaparecer por completo. Un claro ejemplo lo vivimos con Blockbuster o VideoCentro, donde el avance tecnológico permitió a la población optar por un sustituto perfecto, es decir, por el *streaming*.

De igual forma, las tecnologías renovables presuponen la continua reducción de plantas de generación que consuman combustibles fósiles, por lo que los sectores de logística que los acompañan se ven disminuidos, pero el reto es que existan oportunidades para un amplio espectro de mano cualificada, que permita una transición justa, donde la deficiencia a cubrir sea el poder reintegrar a esa población con una buena competencia laboral. El diseño de pasos a seguir debe de abarcar el diálogo social, pero enfocado a negociar soluciones y no a mantener los privilegios. En el contexto mundial se plantea no sólo cambiar la generación eléctrica

por tecnologías de cero emisiones, sino, también todo tipo de sectores, impulsando un cambio más radical.

El BID indicó que en el contexto de Latinoamérica para 2030, se puede esperar bajo la visión de emisiones

cero en la región, un aumento en el empleo, teniendo 15 millones de nuevos puestos en comparación de mantener el rumbo actual, pero ¿cómo sería posible? Si bien en un primer momento significaría la pérdida de 7.5 millones de empleos en los generadores fósiles, extracción de combustibles y producción de alimentos de origen animal, habría un aumento de 22.5 millones en energías renovables, agricultura, construcción y manufactura; el establecer iniciativas y políticas que permitan la reubicación, nuevos modelos de empresas en zonas rurales y apoyos, cristalizaría un mejor porvenir.

El retraso de la toma de decisiones que nos permita bajar las emisiones nos pasará una factura mayor a largo plazo, el primer impacto será para los que laboren en el exterior, al ser más vulnerables al aumento de temperatura, por lo que agricultores y empleos informales serían los más afectados. En un escenario donde se logre abatir las emisiones, se estima la creación de 2.1 millones de nuevos empleos en México.

La transición energética al igual que la modificación de hábitos y tendencias en nuestro país y el mundo no es un efecto específico de una ley o un gobierno, es un cambio que forma parte de las nuevas generaciones que buscan una cultura hacia la responsabilidad ambiental.

**SE ESTIMA LA
CREACIÓN DE
2.1 MILLONES DE
EMPLEOS NUEVOS
EN MÉXICO**



CONTROL DE DAÑOS

Medidas que no llegaron a tiempo

Irene Muñoz
 imunoz@ejecentral.com.mx

* Exdirectora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Creadora de la Marca Destino CDMX. Comunicación y Crisis.



Las restricciones de viaje en varios países, la falta de control de la Covid-19 en otros, los rebrotes en muchos más, así como la falta de vacuna, han hecho que el reinicio de actividades dentro del sector turístico global se lleve a cabo a cuenta gotas. Esto ha generado una afectación directa al empleo, y a los Productos Internos Brutos (PIB) mundiales.

En marzo, cuando la crisis realmente iniciaba, la Organización Mundial del Turismo (OMT) reportó una caída de 55% en llegadas de turistas internacionales; para abril, la cifra fue alarmante al establecerse en una reducción del 97 por ciento. Esto se tradujo en aproximadamente 180 millones menos del rubro, lo que derivó en la pérdida al mes de mayo, de 195 mil millones de dólares, en ingreso global. Con base en estadísticas de la OMT para nuestra región, Canadá y Estados Unidos presentaron en marzo una reducción de 60% y 50%, respectivamente; Canadá perdió en mayo al 99% de sus turistas. En el caso de México y sin haber cerrado fronteras, durante marzo caímos un 34% y para mayo el registro llegó a menos de 74 por ciento.

Estas bajas han generado la pérdida global de 121 millones de empleos, y si el panorama sigue como está, la cifra llegará aproximadamente a 197 millones, informó la presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Gloria Guevara.

Para nuestro país las cosas aún no están claras. A partir del traslado de la Sana Distancia a la semaforización, empresas del sector turístico como hoteles y restaurantes, realizan reaperturas con aforo limitado, así como han invertido en mecanismos de higienización para generar seguridad en sus visitantes. Desafortunadamente para algunos establecimientos, la medida no llegó a tiempo.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), reportó que, por las cancelaciones de reservaciones de alojamiento, cerraron 262 hoteles en México. Esto representa alrededor de 52 mil 400

habitaciones menos. Lo mismo ocurrió con los restaurantes que, con base en información de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac), más de 90 mil establecimientos quebraron, y con ello se perdieron aproximadamente 300 mil empleos.

El sector turístico ha sido el más lastimado y sigue estándolo. A pesar de los cierres por tantos meses y sostener plantillas laborales, el gobierno les traspasó su responsabilidad de procurar salud a las personas, y obligó a los que han sobrevivido a la aplicación semanal de pruebas de detección para Covid-19 a su personal, esto aunado a los intentos de extorsión de los verificadores.

Las cosas no están sencillas para el sector. Si bien es cierto que en las últimas semanas se abrieron líneas de crédito para ayudar a las empresas a salir de la crisis, el tener establecimientos que no generan ganancias y seguir sumando a las pérdidas, hacen poco factible el acceso a ellos.

El presente para el sector turístico es incierto y el futuro es inimaginable. La pandemia inesperada ha arrasado con vidas, y ha modificado la vida de todos. **EG**

Derecho de réplica

El secretario de Turismo de la Ciudad de México, Carlos Mackinlay Grohmann, y la directora general del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, Sara Paola Gállico Félix, pidieron derecho de réplica a la columna "Un par de pillos", publicada el pasado 18 de junio.

Piden se aclaren puntos que ya fueron expuestos de forma extensa en la anterior respuesta a otro Derecho de Réplica, el pasado 2 de julio. Si bien son de una Segunda Sesión Ordinaria y lo expuesto en esa réplica fue de la Primera, las irregularidades son las mismas. No obstante, su nueva carta se puede consultar en www.ejecentral.com.mx.



LADY VARO

¿RECIBES DINERO DE EU? ESTO TE INTERESA

LADY VARO

De acuerdo con datos de Banco de México, el monto de las remesas familiares (es decir, el dinero que tus familiares que están en otro país envían a México) de enero a marzo de 2020 fue de 9 mil 297 millones de dólares, lo que representó un incremento de 18.4% comparado con el mismo periodo del año anterior. En pocas palabras: A pesar de los efectos provocados por la pandemia COVID-19, el dinero que llega del extranjero al país ha incrementado. ¡Qué buena onda de nuestros paisanos!

Según datos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) todas las entidades del país reciben remesas, pero nueve de ellas concentraron 59.2% del total en el primer trimestre de 2020: Jalisco 10.5%, Michoacán 10.3%, Guanajuato 8.7%, Estado de México 5.8%, Oaxaca 5.2%, Ciudad de México 5.1%, Puebla 4.7% y Veracruz 3.9%.

En la mayoría de los casos, las personas o familias receptoras de remesas en México

destinan ese ingreso para cubrir gastos en comida, vestido, salud y pago de deudas, entre otras necesidades, lo que les permite mejorar su calidad y condición de vida.

La forma o medio más usado para el envío de dinero es a través de una empresa especializada o tienda (81%), seguida por el banco (14.5%). Para quienes reciben dinero, el principal medio es a través de tiendas, seguido por una empresa especializada en envío de remesas. La frecuencia de envío es principalmente mensual (43.6%), en la modalidad de efectivo (94.1%) o en cuenta bancaria (5.8%).

La Condusef tiene un programa que se llama Quién es Quién en el Envío de Remesas y pone a disposición de las y los usuarios información para la mejor toma de decisiones al momento de utilizar un servicio de envío de dinero entre México y Estados Unidos.

Cada semana en la página de Profeco (www.gob.mx/profeco) se divulga información sobre los costos y características de los servicios que ofrecen 29 empresas, además de lo siguiente:

- Calculadora de remesas. La cual es una herramienta para que la persona usuaria pueda calcular el costo del envío de acuerdo con el monto que determine.
- Características de las opciones para enviar dinero de EU a México: empresas, tipo de servicio, comisión cobrada, tipo de cambio y el monto a recibir en pesos.
- Preguntas frecuentes para el que envía y

recibe. • Estadísticas del sector de remesas. • Históricas del tipo de cambio y comisión. • Instituciones relacionadas con el envío de dinero.

Si tienes pensado enviar o recibir dinero de Estados Unidos a México:

1. Antes de enviar dinero, lee detenidamente las características, términos y condiciones del servicio.

2. El dinero sólo lo puede recibir la persona que tú indicaste al momento de realizar la transacción del

envío. Para ello, debe presentar una identificación oficial y proporcionar cierta información de la transacción.

3. No olvides solicitar un comprobante del envío.

4. Evita utilizar los servicios de envío de dinero como forma de pago de productos o servicios.

5. Si sospechas de fraude, comunícalo de inmediato con la empresa remesadora para solicitar su cancelación inmediata.

6. Mantén comunicación constante con tu familiar, ya sea en México o en EU para que tengan los datos de la transferencia, cantidad exacta del envío, el tiempo que tardará en llegar el dinero y el monto total que se deberá recibir en pesos mexicanos.

7. Infórmate sobre las garantías que ofrece la empresa para el envío del dinero, y en su caso, las políticas de devolución.

8. Nunca divulgues tu información personal y financiera a terceros, ya que pueden hacer mal uso de ella.



Pandemia y populismo para una larga crisis

La pandemia será ese gran pretexto que use el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador para justificar por qué fracasó su cuarta transformación.

Va a llegar el momento en que los propagandistas de la 4T serán insuficientes para cubrir la cruda realidad de los números, de la caída de la economía, del desempleo, del aumento de la pobreza, de lo que se sienta en el bolsillo y de la condena a perder hasta más de una década de desarrollo.

Se ha desgastado el discurso de que antes todo estaba mal, corrupto, torcido y que ahora todo es armonía y cuarta transformación. La feligresía aceptará con naturalidad ese giro hacia la nueva línea discursiva que asegura que de no haber sido por el virus SARS-CoV-2, este país estaría hoy creciendo a 4% al año, en paz y todos felices.

Pero los que sean capaces de ver cómo una batería de malas decisiones gubernamentales ha acompañado a los devastadores efectos globales de la Covid-19, apreciarán cómo México parece condenado a sufrir peores consecuencias económicas y sociales que el resto de las naciones más parecidas a

México.

La agenda dogmática de la 4T tiene su eje central en la política energética, en ese sueño de regresar al México de mediados del siglo pasado. En ningún momento de toda su carrera política López Obrador ha abandonado esa obsesión de un país de monopolios estatales.

Y hoy, por razones que hay que clarificar, el Presidente cree que tiene una oportunidad de lograr una mayoría en el Congreso para llevar a cabo una contrarreforma constitucional que eche para atrás los cambios en materia energética. Algo parece tener bajo el brazo para romper el bloque opositor que se lo impide.

Mientras tanto, el jefe del Ejecutivo no tiene empacho alguno en pedir a los órganos reguladores "autónomos" que beneficien a Petróleos Mexicanos y a la Comisión Federal de Electricidad sobre las empresas privadas, a las que la ley les confiere equidad en el terreno energético.

Sin pudor, la 4T ha incumplido contratos, ha amenazado a empresas privadas y ha atentado en contra de las reglas de una economía de mercado para imponer sus ideas estatistas.

El daño que se ha provocado a la confianza empresarial no tiene que ver con la pandemia. A todo lo largo del sexenio ha sido consistente la caída en la inversión productiva y en la producción.

Todo eso ha provocado un daño enorme que se suma a las afectaciones dejadas por la pandemia. Y cuando el mundo inicie en algún momento la recuperación, México se quedará con esos demonios sueltos de la desconfianza y la falta de inversión privada.

Sí, la pandemia le cambió la historia económica al mundo para mal. Pero la combinación con esa agenda disfuncional del pasado de la 4T, garantiza que la recuperación será mucho más lenta de lo que necesita el país.

Y mientras a la enfermedad le buscan una solución, una vacuna, al marco legal e institucional del país lo inoculan con el virus del populismo.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



LEE MÁS COLUMNAS



TIKTOK CAMINA POR LA DERECHA

•La red social TikTok actualizó sus políticas de contenido para poner freno a la desinformación antes de la elección presidencial en Estados Unidos. La app, muy presionada por sus supuestos lazos con el gobierno chino, comunicó que trabaja con expertos del Departamento de Seguridad Nacional para “protegerse de la influencia extranjera”. Solo permitirá que sus usuarios reporten desinformaciones relacionadas con los comicios en la misma aplicación.

FACEBOOK FORMALIZA SU APUESTA

•Con varias semanas de pruebas beta entre algunos usuarios, ayer de forma oficial Facebook lanza Reels, para competir directamente con TikTok, desde Estados Unidos y más de 50 países, el nuevo servicio de videos cortos estará dentro de su popular aplicación Instagram. El debut llega días después de que Microsoft manifestó estar en conversaciones para adquirir las operaciones de TikTok en Estados Unidos a la china ByteDance, después de que la Casa Blanca amenazó con prohibirla por preocupaciones sobre seguridad. Reels fue probado por vez primera en Brasil en 2018 y más tarde en Francia, Alemania e India, que era el mayor mercado de TikTok hasta que el gobierno lo prohibió el mes pasado tras un enfrentamiento con China. Vishal Shah, vicepresidente de producto de Instagram, reconoció los parecidos y señaló que

“la inspiración para los productos viene de todas partes”, incluidos los equipos de Facebook y “el ecosistema en general”.

ZARA VISTE A SUS EMPLEADOS

•Inditex, la firma española dueña de Zara, Bershka, Pull&Bear y Oysho, se comprometió a garantizar los derechos de sus trabajadores a lo largo de toda su cadena de suministro, así como mantener las condiciones de pago a sus proveedores, en un momento en que la industria textil vive una fuerte crisis debido a la caída de ventas provocada por la pandemia Covid-19. La pandemia y los cierres de empresas derivados de la misma han abierto un agujero en el sector de la moda, con muchos minoristas cancelando pedidos en todo el mundo al tener que echar el cierre a sus tiendas, lo que ha provocado la clausura de miles de fábricas y enormes pérdidas de empleos.

BEZOS VENDE ACCIONES DE AMAZON

•El director ejecutivo de Amazon, **Jeff Bezos**, vendió una participación de mil 900 millones de dólares en 600 mil acciones como parte de un plan previamente anunciado, dejándolo con 54.9 millones de títulos con un valor aproximado de 176 mil millones de dólares. **Bezos** anunció que venderá acciones por un valor aproximado de mil mdd cada año para financiar su compañía de cohetes, Blue Origin.