



CAPITANES



ADÁN COVARRUBIAS...

Este capitán lidera Ctrl+Sun, startup mexicana de paneles solares con 239 mil contratos de interconexión en México al cierre de 2019. Su expansión ha sido acelerada y ahora incursionará en Colombia. Recién lanzó una plataforma para realizar cotizaciones y seguimiento a sus proyectos.

Etiqueta a la Entrada

La que se podría poner exigente en la revisión de etiquetados a la importación de mercancías es la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**.

Resulta que hay un proyecto en consulta en la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer), para que todas las mercancías de importación cuenten con el etiquetado que detalle toda la información comercial desde su ingreso.

La información debe incluir al fabricante, importador y los materiales utilizados en su manufactura.

Actualmente, es posible ingresar los pedidos y presentar un documento en el que se señale que toda esa información se elaborará en México.

La idea es evitar riesgos con productos para la salud, seguridad humana, alimentaria y la protección al medio ambiente.

Este cambio es parte de las reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior y la idea es que entre en vigor el primero de octubre de este año.

Espere la reacción de la comunidad de comercio exterior.

Congresos Virtuales

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones, que lleva **Jaime Salazar**, calcula que el efecto por dejar de realizar 60 mil exposiciones, congresos y convenciones, será de unos ¡150 mil millones de pesos!

Piense en todas esas exposiciones sobre industria y servicios, macroeventos que ya no veremos este año, pero también aquellos de nicho relativos a bodas, bebés, etcétera.

No por nada estos negocios hacen por regresar a la escena virtual para evitar más pérdidas y cumplir compromisos.

Una de ellas es la alemana Hannover Fairs México, que capitanea **Bernd Rohde**, que en conjunto con el Gobierno de Puebla realizará la Industrial Transformation México totalmente virtual.

La empresa apuesta a llevar no sólo el programa de conferencias de manera virtual, sino exposiciones vía internet y presentaciones en tercera dimensión, además de los consabidos encuentros de negocios.

Bueno, hasta el Festival del Adulto Mayor, que organiza **Javier Sirvent Cámara**, se realizará online todos los viernes de agosto. Ahora apuesta a extender su audiencia a Colombia y Paraguay.

Ni qué decir de empresas que representan conferencistas, como Smart Speakers México, de **Luis Valls**, que ha decidido enfocarse a la capacitación virtual de la fuerza de ventas en sectores de seguros, médico y automotriz.

¡Vaaaámonos!

La francesa Alstom, que desde marzo pasado dirige **Maite Ramos**, está en la última etapa de pruebas para entregar la operación de la Línea 3 del Metro al Sistema de Tren Eléctrico Urbano (Siteur) de Guadalajara.

Será el próximo primero de septiembre cuando la empresa transfiera formalmente la operación al Siteur, una vez que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), donde ahora despacha **Jorge Arganis**, dé el visto bueno para la operación con pasajeros.

El sistema de tráfico y señalización de la Línea 3 del Metro de Guadalajara será el primero en su tipo en el País y es el mismo que opera desde hace 10 años en ciudades de Holanda, España y Singapur. Es totalmente automatizado, e incluso es posible prescindir del operador, aunque eso no sucederá en México.

En Alstom presumen que el paquete en el que participó estuvo dentro del presupuesto.

Una de las características es que el tren podrá tener un mayor número de carros en función de la demanda de pasajeros.

A la empresa le interesan otros proyectos, como el competido proceso para el mantenimiento a la Línea 1 del Metro de la Ciudad de México, a cargo de **Florencia Serranía**. Para éste se apuntaron 30 empresas.

También quiere entrar a la contratación del material rodante para el Tren Ma-

ya, obra a cargo del Fonatur, donde despacha como director **Rogelio Jiménez Pons**.

Sudan en Gimnasios

La experiencia en telecomu-

nicaciones de **Fabián Bifaretti**, capitán de Sports World, está sirviendo ahora que los ingresos de la cadena de gimnasios están en niveles mínimos por el cierre de sus establecimientos.

Desde que arreció la pandemia del Covid-19, en marzo pasado, Sports World se vio obligado a mantener la cortina abajo y debió recortar al 25 por ciento de su plantilla.

Bifaretti, que anteriormente fue CEO de la española Telefónica en México, se dio a la tarea de acelerar planes de digitalización de la empresa.

La cadena relanzó una nueva versión de su app en la que acumuló 100 clases pregrabadas con rutinas de entrenamiento dirigidas a sus clientes. En este caso, la hizo disponible sin ningún costo.

No obstante, Bifaretti empezó a cobrar las clases en línea que transmite a través de sus cinco canales y que durante el segundo trimestre del año logró más de 2.5 millones de reproducciones.

Con 200 clases semanales en vivo, Sports World ha compartido con sus clientes lo que es sobrevivir a la pandemia con el sudor en la frente.

capitanes@reforma.com



What's News

*

Una compañía de Shanghái que acaba de recibir una patente china para una asistente de voz parecida a Siri, de Apple Inc., presentó una demanda que podría impedir que Apple venda muchos de sus productos en su mercado más importante fuera de EU. Shanghai Zhizhen Network Technology Co. está demandando a Apple por unos 1.43 mil millones de dólares, alegando que el productor del iPhone violó una patente propiedad de la compañía china de inteligencia artificial cuya arquitectura técnica es similar a la de Siri.

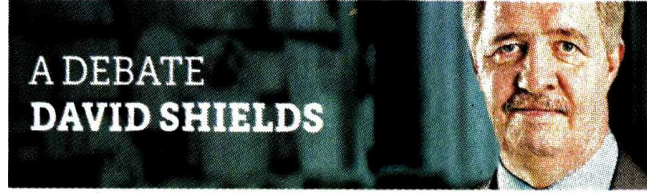
◆ **ADT Inc.** anunció que Google invertirá 450 millones para adquirir 6.6% de ADT, y las compañías iniciaron una mancuerna a largo plazo para crear propuestas de seguridad residencial inteligente. La asociación combinará hardware y servicios de Nest, impulsados por tecnología de aprendizaje de máquinas de Google, con la red de instalación, servicio y monitoreo profesional de ADT, que espera ofrecer algunos dispositivos de Google a partir de este año y extender la integración en el 2021.

◆ **Sotheby's vendió** 2.5 mil millones de dólares en obras de arte durante los primeros siete meses del año, 25.3% menos que el mismo periodo del año pasado y una señal de que el mercado del arte recibió un duro golpe en medio de

la pandemia. No obstante, la llegada de nuevos postores millennials podría mitigar el daño. Los resultados de Sotheby's dados a conocer ayer incluyen 1.9 mil millones de dólares en subastas y ventas en línea, un descenso del 30.4%, y 575 millones de dólares en operaciones de corretaje privadas, más o menos igual que en el 2019.

◆ **Tyson Foods Inc.** ascenderá a su presidente Dean Banks a CEO, colocando a un ex ejecutivo tecnológico de Silicon Valley en el puesto más alto de la compañía de carne más importante de EU. Banks, quien se unió al consejo de Tyson en el 2017 y se convirtió en su presidente en diciembre, tomará las riendas de la compañía al tiempo que la industria de la carne de EU lucha con el Covid-19. Banks tomará el puesto el 3 de octubre, sucediendo a Noel White.

◆ **Clorox Co.** reportó un aumento del 21.9% en las ventas del trimestre más reciente, al tiempo que los consumidores se surtían de productos de limpieza y cuidado personal a raíz de la pandemia del Covid-19, y anunció que ascenderá a Linda Rendle, presidenta de la compañía, a CEO en septiembre. El productor de artículos del hogar registró ventas de 1.98 mil millones de dólares en el cuarto trimestre fiscal. Las ventas del segmento de salud y bienestar de Clorox subieron 33%.



Pemex: pago, no puedo

Pasan los meses y Pemex continúa con enormes adeudos frente a sus proveedores y contratistas. Oficialmente, no ha suspendido pagos ni actividades. Al presentar su informe trimestral, rechazó que no haya honrado este tipo de compromisos. Pero reconoció que **existe un proceso de "negociación institucional" para reprogramar pagos.**

¿Qué significa eso? Nos relatan que la Dirección de Finanzas de Pemex y la Subdirección de Administración de Servicios para la Exploración y Producción (SA-SEP) han abierto un canal directo con contratistas para entrevistarlos en privado y renegociar la cobranza de los adeudos de todo 2020. En las entrevistas, Pemex les solicita no presentar estimaciones ni elaborar prefacturas, conocidas como copades, para trabajos ejecutados.

Bajo ese formato discrecional y contrario a prácticas contables, Pemex negocia con las compañías una por una, empezando por los casos más críticos. No se formaliza nada ni se pone nada por escrito, todo es verbal, pero Pemex pide ampliar plazos y ofrece tener consideraciones si se conceden extensiones.

En abril pasado, se rea-

lizó un segundo recorte al gasto de Pemex Exploración y Producción (PEP) por 40 mil 500 millones de pesos, equivalente al 15 por ciento de su presupuesto

de inversión, ubicando su techo anual para este año en 229 mil 359 millones de pesos. Así, le quedó flujo para sus operaciones sólo en el primer semestre, quedándose sin dinero para hacer pagos en la segunda mitad del año.

PEP ha informado a contratistas que a partir de este mes de agosto no habrá pagos y que los servicios realizados por terceros serán facturados hasta el año próximo, bajo el esquema de que los trabajos realizados en julio y agosto serán pagados en enero, los de septiembre y octubre, hasta febrero, y los de noviembre y diciembre, hasta marzo.

En términos contables, Pemex no incumple pagos, pero en los hechos sí está registrado un adeudo, con copades vencidos, por 47 mil 226 millones de pesos, además de que se estiman adeudos no registrados por cerca de 50 mil millones de pesos, donde Pemex no ha permitido generar los copades. Además, si sus contratistas aceptan trabajar sin facturar en todo el segundo semestre de 2020, le estarían financiando a Pemex

con otros 50 mil millones de pesos o más que impactarían su presupuesto del año próximo.

De esta manera, Pemex terminaría el 2020 con una deuda no declarada por cerca de 150 mil millones de pesos con sus contratistas, cuyo pago estaría en duda en el 2021 en el contexto de finanzas públicas severamente golpea-

das por la crisis económica. Así, se estaría comprometiendo más de la mitad del presupuesto anual de inversión de PEP en 2021 para pagos atrasados.

Ya hay desesperación y nóminas no pagadas en muchas compañías. Se han parado algunas plataformas petroleras, por impago o por Covid. Podrían venir paros inesperados en muchas obras por falta de liquidez. Se rumora que al menos dos de las compañías consentidas de la 4T, que obtuvieron contratos para desarrollar los nuevos campos prioritarios, ya cayeron en desgracia al no aportar los resultados esperados y han suspendido a empleados administrativos, dejando a sus brazos operativos sin soporte ni salarios.

Se teme que la situación se salga de control. Algunas compañías -sobre todo, las extranjeras- han dicho que por razones con-

tables no pueden aceptar el no facturar. Quieren seguir trabajando con Pemex y piden una solución. **¿Lo podrá resolver la Secretaría de Hacienda?** Como sea, convendría ya no estirar más la liga y resolver los problemas operativos y de pagos de Pemex antes de que empiecen juicios

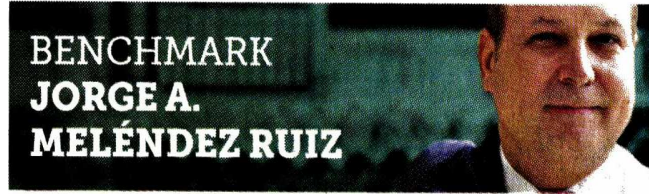
y arbitrajes, que parecen inminentes.

Mientras tanto, las calificadoras de riesgo amenazan con bajar aún más la nota de la deuda de Pemex, lo cual sería motivo para quitarle al país su grado de inversión. Frente a sus auditores, Pemex se mantiene como un “negocio en

marcha” y no se declara en *default* gracias al respaldo solidario del Soberano. El barco aún no se hunde, pero hace agua por todos lados. **Y si Pemex se hunde, nos hundimos todos.**

David Shields es analista de la industria energética.

Su e-mail: david.shields@energiaad-ebate.com



Hechos son amores...

Hechos son amores y no buenas razones. Hablar es fácil. Prometer lo es aún más. Algunos lectores me han sugerido que **los hechos hablen por sí mismos para que cada quien llegue a su conclusión sobre la eficacia del actual gobierno.** Excelente idea.

Para hacerlo, establezcamos un **punto de referencia. Primero algunas de las promesas que realizó la 4T:**

1. **Crecer 4% anual promedio.**
2. Acabar con la corrupción, ahorrando 500,000 millones de pesos anuales en el gasto público.
3. **Mejorar la educación.**
4. Disminuir la pobreza.
5. **Fomentar la inversión privada.**
6. Generar más empleos de calidad.
7. **Acabar con inseguridad y muerte.**
8. Sacar al ejército de las calles.
9. **Transformar a Pemex y a sus refineras.**
10. Respetar instituciones.
11. **Gasto público transparente.**
12. Sembrar un millón de árboles por año.
13. **Respetar contratos suscritos por gobiernos anteriores.**
14. Gobierno eficiente para respetar el tiempo del ciu-

dadano.

15. **Garantizar acceso a un sistema de salud de calidad.**

Sin duda, **metas muuuy loables. Alcanzarlas transformaría a México.** Hombre, ¡a cualquier país del mundo!

Enlistemos ahora **algunos hechos de los últimos 20 meses:**

a) **Cancelación del aeropuerto de Texcoco con una consulta pública a modo.**

La obra tenía un avance cercano al 40% y el costo para erario fue de al menos \$71,000 millones de pesos (podría ser más).

b) **Pelear con IP para cambiar contratos de gasoductos** firmados por el gobierno anterior. Se "logró" renegociar a un costo probablemente mayor (releer "Vender espejitos").

c) **Cancelación de la planta de Constellation** con otra consulta a modo... ah, y realizada en plena pandemia.

d) **Bloquear operación de generadores privados de electricidad limpia y barata** para que puedan operar plantas de CFE que contaminan y producen luz a mayor costo.

e) **Subir tarifas de porteo a generadores de luz limpia** con contratos firmados con el gobierno anterior.

f) **No a apoyar a planta productiva y empleo en la**

emergencia del Covid, yendo así a contracorriente con gobiernos de todo el mundo.

g) **Crecimiento nulo en el 2019** cuando Estados Unidos creció al 2.3%. **Para el 2020 se espera la peor crisis económica** en la historia de México. El PIB caerá entre 10 y 15%.

h) **Tumban evaluaciones magisteriales y la CNTE está muuuy tranquilita.**

i) **Este año habrá al menos 10 millones más de pobres.**

j) **Desplome histórico en la inversión privada directa.**

k) Creación de la **Guardia Nacional bajo mandos militares.**

l) **Recrudescimiento de la violencia:** 2019 fue el año más violento en la historia de México.

m) Recrudescimiento de guerras entre cárteles donde los bandos presumen milicias y armamento. **Cada vez más regiones del país están bajo el control territorial de bandas criminales.**

n) **Estancamiento en la producción de las refineras** de Pemex, que no han tenido un alza significativa en su utilización.

o) **Deuda de Pemex calificada como grado basura** por dos calificadoras. Petrolera en riesgo inminente. Página 9 de 10

p) Recortes mal planeados afectan la eficiencia del go-

bierno. **Trámites que llevaban días ahora tardan meses.**

q) **Sistema de salud no mejora.** Incapacidad de manejar la pandemia y con casos terribles como las de las medicinas para niños con cáncer (relee "Improvisación asesina").

r) **Asignaciones directas de contratos** gubernamentales. Algunos las estiman en 74% de las compras.

s) **Ataque constante, ahorcamiento presupuestal y cooptación de instituciones que estorban al gobierno.**

t) **México sigue en un triste lugar 130 global en corrupción.**

u) **Falta de control en la entrega de recursos en programas asistenciales.** Pagos en efectivo y sin seguimiento.

Perfecto.

Tú tienes la palabra.

¿Qué opinas?

Para mí la respuesta es obvia.

La realidad es terca como una mula. No admite otros datos.

Claro, un líder debe tener una visión transformadora. Eso energiza a cual-

quier organización. Es combustible para lograr hazañas.

Y, sin embargo, lo que marca el éxito es la ejecución.

En los negocios, en la vida... y, obvio, en la política.

Hechos son amores y no buenas razones.

Posdata. Éste es el Benchmark #800. Gracias por la lectura y sus comentarios. Siempre me enriquecen.

EN POCAS PALABRAS...

"No busques ser exitoso, busca dar valor".

Einstein



¿Cómo será el regreso a clases por la TV?

El día de ayer, las autoridades educativas anunciaron que el regreso a clases, el próximo 24 de agosto, no será en ningún caso presencial. En su lugar, se informó sobre el armado de varias redes de televisión nacional para llevar clases de kínder, primaria, secundaria y preparatoria en todo el país.

Para poder hacer esto, los canales públicos no eran suficientes, por lo que se les sumará la cobertura de los canales 5 de Televisa, 7 de TV Azteca, 3 de Imagen y estaciones repetidoras de Multimedios. Montar en tres semanas una nueva infraestructura a través de canales multiplexados no es cosa sencilla, pues para esto se requerirá usar más capacidad satelital, instalar nue-

vos transmisores, redireccionar estaciones terrenas y operar cientos de nuevos canales para poder cubrir más de 94% del territorio nacional.

Así, las televisoras públicas y privadas harán un esfuerzo técnico, como también lo hizo el IFT, para dar las autorizaciones de nuevos canales en tiempo récord, lo que no implica más concesiones de espectro a las TVs. De igual forma, el INE se sumó a la medida y negoció con todos los partidos políticos para que se suspendieran los promocionales a los que tienen derecho en los canales de televisión. Y es que, de hecho, a unos días de que inicien las clases a través de la TV, también arrancará el proceso electoral federal 2021 (en sep-

tiembre), por lo que, de no haber logrado este acuerdo, los partidos y el INE estarían pautando e interrumpiendo —tres minutos por hora— los canales dedicados a las clases.

Cuando el presidente López Obrador se enteró de que se podrían politizar los nuevos canales educativos, dio instrucciones para lograr una excepción a lo que mandata la Constitución. Incluso, de no haberse arreglado, hubiera hecho un exhorto a las fuerzas políticas, pero no fue necesario pues todos los partidos y todas las autoridades electorales acordaron no tener en los canales educativos spots partidistas. Es la primera vez que, desde 2006, los canales de radiodifusión no transmitirán promocionales de partidos políticos.

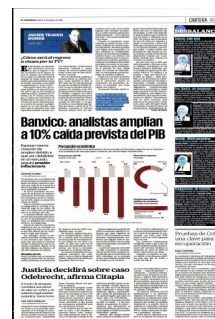
Nadie en el mundo ha hecho un esfuerzo así por continuar con la educación masiva en momentos de pandemia. Incluso, es probable que otros países nos imiten.

El acuerdo firmado estará vi-

Nadie en el mundo ha hecho un esfuerzo así por continuar con la educación en la pandemia

gente hasta el 30 de diciembre de 2020, pero por la redacción del clausulado, la SEP está dejando la puerta abierta para continuar con las clases a distancia en el 2021. Me parece que la decisión de que los niños no regresen a clases es razonable, a pesar del daño que esto hará a la economía y a la armonía familiar, pues algún padre o madre tendrá que permanecer más tiempo en casa. Incluso, podría ser la primera disposición sensata que el gobierno federal hace respecto al Covid-19 en México.

Así que bien por la SEP, que ideó el acuerdo, y bien por Jenaro Villamil, coordinador de los medios públicos federales, que se encargará de gestionar la operación entre la TV pública y la privada —algo que parecía imposible de lograr—. Bien también por la Secretaría de Gobernación, cuyo director de Radio y Televisión, Rodolfo González, logró todas las autorizaciones de organismos constitucionales autónomos en 48 horas y, desde luego, por el IFT, el INE y los partidos políticos, que dejaron burocratismos para apoyar la educación en México. Necesitamos más de estos acuerdos para avanzar en la educación y, sobre todo, para salir del gran bache económico y social en el que nos encontramos. Enhorabuena. ●



DESBALANCE

Bancos bajo lupa

:::: Nos dicen que tras la evaluación de desempeño de 2019 que aplicaron las autoridades financieras al sector bancario que opera en el país, en la cual sólo una institución coreana reprobó, en la de este año habrá novedades. La Unidad de Banca y Ahorro, que depende de la Subsecretaría de Hacienda, a cargo de **Gabriel Yorio**, está muy interesada en evaluar qué tan verdes son las políticas del sector financiero y si son incluyentes, también se calificará el desarrollo de infraestructura para la banca digital. Nos cuentan, ahora sí se analizará con lupa no sólo si se cumple la función de otorgar crédito, sino que se ejecute la reforma financiera para dejar de invertir recursos de acreditados en valores gubernamentales.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Gabriel Yorio

Fox Sports, en suspenso

:::: Ayer venció el plazo solicitado por Disney y Fox para desincorporar los canales de Fox Sports México, pero hasta el momento el regulador no ha informado si otorgó un plazo adicional o cómo va el proceso. En abril, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**, permitió que se suspendiera el plazo de desincorporación de Fox Sports México debido a la pandemia, de manera que el proceso reiniciaba el 20 de junio y concluía este lunes. Las empresas podían solicitar una ampliación del plazo, pero el regulador no ha informado nada al respecto.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Adolfo Cuevas

Hasta hoy Disney y Fox siguen sin concretar su concentración en México, ya que no han podido vender los canales deportivos de Fox.

Nemak: difícil panorama

:::: La semana pasada, Alfa, de **Armando Garza Sada**, anunció sus intenciones de escindir la totalidad de su participación accionaria en Nemak, la división de autopartes. En los últimos 12 meses esa área registró una disminución de ingresos y flujo operativo de 23% y 51%, respectivamente, debido a la debilidad de las ventas de autos a escala mundial y por la pandemia de Covid-19. Nemak se especializa en la producción de componentes de aluminio y es probable que en los próximos meses siga afectado por una menor demanda de autos nuevos. Desde que debutó en la Bolsa Mexicana de Valores, el precio de sus acciones ha caído 74%. Alfa tiene una participación de 75.3% en la compañía y Ford tiene otro 19.3%.

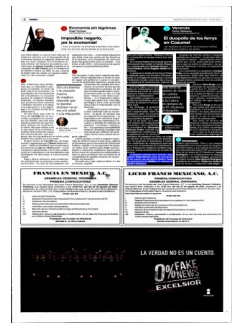


ARCHIVO EL UNIVERSAL

Armando Garza Sada

Bridgestone, de estreno

:::: El fabricante de neumáticos, Bridgestone Americas, nombró a **Charlie Rule**, antes vicepresidente de operaciones en América Latina, como en nuevo presidente de Bridgestone Americas Tire Operations Latin America desde el 1 de agosto. Rule sustituye a **Joseph Saoud**, quien estuvo dos años a cargo. Estará al frente de los negocios de neumáticos de toda América Latina, incluyendo México, y será responsable de los resultados financieros, incluyendo los de manufactura. Rule cuenta con una licenciatura en marketing y finanzas internacionales por la Universidad de Miami. En el territorio nacional Bridgestone tiene una planta de manufactura en Cuernavaca, Morelos, y otra de productos de renovado Bandag en León, Guanajuato.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El duopolio de los ferrys en Cozumel

• En tiempos de covid-19, las empresas dueñas de los ferrys subieron las tarifas.

Dice una irónica frase: “Quienes critican los monopolios es porque nunca han tenido uno”.

En Cozumel hablan del *duopolio* que históricamente han tenido la familia Orozco, hoy capitaneada por **Germán Orozco**, y la familia Molina, donde **Rogelio Molina** lleva la batuta.

La primera es dueña de los ferrys Winjet, la segunda opera con la marca Ultramar y ambas se encargan de transportar a turistas y habitantes locales, entre esa isla y la parte continental de Quintana Roo; además de otras rutas.

Con una lógica entendible dadas las consecuencias de la pandemia por covid-19, ambas empresas subieron sus tarifas durante el confinamiento.

Entendible, porque sus costos fijos se mantuvieron, pero el número de pasajeros transportados cayó.

Sin embargo, el aumento de precios provocó ira, también comprensible, entre los habitantes, pues, sin cruceros, en Cozumel se está viviendo en una economía de guerra.

El 13 de julio, la Comisión Federal de Competencia Económica, cuya comisionada presidenta es **Alejandra Palacios Prieto**, informó que investigaría las condiciones de competencia en los servicios marítimos de pasajeros en rutas con origen y/o destino en la zona norte de Quintana Roo. Su propósito es determinar si existen o no condiciones de competencia para que,

en su caso, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes establezca medidas regulatorias, incluso la definición de la tarifa del servicio.

La historia comenzó hace muchos años, cuando **Trino Orozco** tenía el monopolio de los cruces con sus ferrys México, hasta que aparecieron los **Molina** y lo trataron de hundir a билетazos.

Después de tirar las tarifas y competir también por el servicio —lo que hizo felices a locales y turistas— ambas partes entendieron que “el sol” podía salir para ambos. Así es que las tarifas se alinearon, con pesitos de diferencia, e incluso se repartieron los horarios.

Los cozumeleños se quejaban y **Enrique Peña**, en su campaña presidencial, firmó el compromiso, quién sabe qué número, de que bajaría las tarifas, lo que hizo en un porcentaje mínimo, poniendo otra vez a ambas partes de acuerdo.

Entonces **Beto Borge**, el ex-gobernador de Quintana Roo, y quien hoy es “huésped” de una cárcel en Morelos, entró con su papá al negocio, tiró los precios y, cuenta la leyenda, lo hizo, además, condonándose por debajo del agua algunos impuestos.

Pero a los **Borge** se les olvidó que había que darle mantenimiento a los ferrys, así que debido a su mala administración incluso uno de sus barcos explotó, lo que la *vox populi* calificó de autoatentado.

Hoy sería un motivo de charla de cantina cozumeleña, de no estar cerradas por la pandemia, si la Cofece, en tiempos de la 4T, disolverá el duopolio.

O si, como en *El gatopardo*, “todo cambia para seguir igual”.

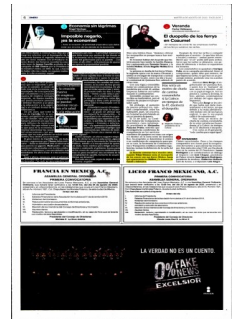
**DIVISADERO**

Clubes vacacionales. Éstos y los tiempos compartidos son claves para la recuperación del turismo y para alentar las inversiones. Este miércoles a las 17:00, por Facebook Live en la cuenta de *El Financiero*, **Laura Rodríguez** y yo conduciremos un diálogo al respecto con **José Chapur**, presidente de Palace resorts; **Juan Ignacio Rodríguez**, presidente de Amdetur, **Guillermo Muhech**, CEO de Acotur, y el diputado **Luis Alegre**.

Hoy sería un motivo de charla de cantina cozumeleña si la Cofece, en tiempos de la 4T, disolverá el duopolio.



• Alejandra Palacios, presidenta de la Cofece



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

Imposible negarlo, ¡es la economía!

- Ante la recesión, la prioridad imperativa que debe estar por encima de las demás es la economía.

Las cifras dadas a conocer hace días por el Inegi (en relación con el desempeño de la economía durante el segundo trimestre del año en curso, medido con el Producto Interno Bruto), me hicieron recordar la conocida frase de **James Carville** acuñada en la campaña de **Bill Clinton** por la Presidencia de Estados Unidos, en 1992, la cual, a fuerza de haber sido tan citada, no requiere traducción: *It's the economy, stupid!*

Hoy, si bien hay otros problemas que es imposible y peligroso no atender, el centro de todo está en la economía y su desempeño. De la recuperación del crecimiento y la creación masiva de empleos formales depende, en buena medida, que pueda prestarse atención y destinar recursos a la salud, a la educación y a la seguridad y al combate frontal de la delincuencia.

De ahí, pues, que tome la frase de **Carville** (*Es la economía, ¡estúpido!*) no con ánimo de ofender, sino sólo para llamar la atención a lo que hoy, para millones de mexicanos, es obvio: Hay que voltear a ver lo que pasa en la economía e intentar determinar las causas del estancamiento casi perpetuo que en este gobierno se volvió caída (2019) y hoy (2020), ya es recesión.

El gran mérito de **Carville** fue, sin duda, insistir y argumentar que **Clinton** debía enfocarse —dada su debilidad ante el adversario que parecía ser gigante, **Bush** padre— en las cuestiones relacionadas con la vida cotidiana de los ciudadanos y sus necesidades más inmediatas. De ahí la frase: *It's the economy, stupid!*

Aquí y ahora, entonces, ante el adversa-

rio principal que se presenta como profunda recesión —la cual, de descuidarnos nos aplastaría aún más—, la prioridad imperativa que debe estar por encima de las demás es la economía; no la búsqueda de votos por parte del gobernante para su partido —con miras al año 2021— ni la intentona de querer recuperar la popularidad perdida.

Por otra parte, lo que vuelve todavía más adecuado colocar aquella frase al frente es esto: de seguir este gobierno y quien lo encabeza con la misma idea equívoca y acada de la

economía y las causales del crecimiento, la recesión de hoy pronto será depresión económica. De ahí que recordar aquella frase y tenerla presente todos los días y a toda hora —frente a todo tema y problema—, es el imperativo número uno para quien hoy, como dije, privilegia y tiene como prioridad única todo lo relacionado con lo electoral.

¿Entenderá nuestro Presidente que confunde todo lo económico —al grado de afirmar que ya empezó la recuperación—, la importancia de enfrentar el grave problema que representa la recesión, la pérdida de millones de empleos —formales e informales— y la amenaza a la estabilidad política? ¿Entiende el peligro que representa que millones de mexicanos lleven cinco meses sin in-

greso alguno?

Como ejemplo: un efecto negativo imposible de obviar se da en la educación. ¿Ignora el Presidente que la Secretaría de Educación Pública, debido a la incapacidad de quien, sin duda, tiene méritos para dirigir una fundación y endosarle al gobierno buena parte de los costos de sus proyectos emblemáticos, mas no para encabezar una secretaría de la

complejidad de aquella, ha hecho de un problema, un desastre?

Por todo eso y más, repito lo dicho: *It's the economy, stupid!!!*

Del crecimiento
y la creación
masiva

de empleos
depende que
se puedan
destinar recur-
sos a la salud
y a la educación.



● Bill Clinton, expresidente de EU.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Reforma a la LIC para bloqueo de cuentas

A propósito del bloqueo de cuentas por parte de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), que encabeza **Santiago Nieto**, es curioso que la mayoría de Morena, que preside el senador **Ricardo Monreal**, no le haya dado el suficiente apoyo a la iniciativa de reforma a la Ley de Instituciones de Crédito (LIC), que fue aprobada por las comisiones unidas de Hacienda y Crédito Público, de **Alejandro Armenta**, y Estudios Legislativos Segunda, de **Ana Lilia Herrera**.

Recordará que, en mayo del año pasado, uno de los hechos que explicaron la decisión del retiro de **Eduardo Medina Mora** como ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) fue la resolución que completó jurisprudencia para evitar que la UIF pudiera congelar cuentas si no se cumplía previamente con el debido proceso de audiencia en México, e impuso que la UIF sólo podía congelar cuentas si demostraba que gobiernos extranjeros investigaban al implicado.

La resolución del máximo tribunal se acompañó de una recomendación: que se incluyera en la Ley de Instituciones de Crédito y aquellas que regulan a las sociedades de depósito (pueden ser Sofipos o cajas de ahorro), para que se estableciera un proceso formal de audiencia en ellas, de manera que la UIF se viera obligada a cubrirlo, antes de proceder a congelar. En octubre pasado, según **Santiago Nieto**, se tuvieron que descongelar recursos por cerca de 2,000 mil-

lones de pesos de todo tipo de presuntos delincuentes.

Dicho lo anterior, la Cámara de Diputados envió la minuta al Senado en el periodo extraordinario previo a la pandemia, y el 18 de marzo las comisiones señaladas aprobaron la minuta de reforma para que se inscribiera en la LIC el derecho de audiencia contenido en el 14 constitucional y, de esa forma, dar respuesta a la resolución de la SCJN, pero teniendo todo el proceso concluido y, con dos periodos extraordinarios cumplidos, no se ha logrado el consenso suficiente para inscribirlo en un próximo periodo extraordinario.

Se trata de una reforma que requiere mayoría simple, ¿qué no?

DE FONDOS A FONDO

#Edenred... Dirigida por **Andrea Keller**, ha logrado crecer al doble de lo que tenían previsto, casi al ritmo de una startup en plena pandemia, con el negocio de #Fintech desarrollado en sus diferentes servicios.

México es, por el volumen y resultados de su negocio, el 4º del corporativo Edenred a nivel mundial, después de Brasil, Francia y antes que Italia. Ya suma 3.5 millones de usuarios con aplicaciones comerciales, 250 mil comercios y tiendas que admiten el servicio, trabajan con 35 mil empresas en México (10% pymes), y el entorno de negocio que ha propiciado el covid-19, con la creciente digitalización, también

ha beneficiado al negocio de servicios para recursos humanos (vales y tarjetas de despensa), gestión de flotillas (tarjeta de gasolina y mantenimiento vehicular), medios de pago y tarjetas corporativas se han transformado.

Es evidente que el Gran Encierro tuvo un efecto negativo sobre la compra de gasolina y, por la reducción de la movilidad, también por el desempleo y el cierre de pymes, pero, en el caso del e-commerce, el crecimiento del 400% registrado por el grupo se ha traducido en un mayor uso de las tarjetas de despensa en tiendas online o en tiendas físicas con servicio de compras online y entrega a domicilio.

Abril-junio fueron meses complicados y, aunque acumulaban un crecimiento de 6.3% en el primer cuarto del año, esperan que la caída de los meses difíciles del Gran Encierro sea, paulatinamente, compensada. En junio y julio, Edenred comenzó a sentir la recuperación del 35% de la actividad empresarial que depende de la flexibilidad de los semáforos. En materia de Fintech, tanto la aplicación móvil para pago digital de las prestaciones y servicios de gestión de flotas y movilidad como el pago de prestaciones (depensas) y la tarjeta de viáticos, que han emitido con Mastercard, han facilitado que, con 4.5 millones de usuarios (un millón de tarjetas emitidas, dos millones de aplicaciones descargadas y un millón de tags que se pegan al automóvil), mantenga el liderazgo del mercado de pagos no bancarios digitales, justo durante la pandemia.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Mal momento para invertir

• Más de 90% de los encuestados por el Banxico considera que no hay condiciones para la inversión.

No sorprendieron los resultados de la encuesta mensual del Banco de México con analistas del sector privado, que volvieron a bajar las expectativas económicas del PIB para este año, de -8.80% en la encuesta de junio a -9.90% en la de julio.

Para 2021, la expectativa se eleva ligeramente de 2.80% a 3%, que no se crea que es tan buena noticia considerando la caída esperada del PIB de este año, porque implica que, efectivamente, la recuperación no será tan rápida ni en forma de V, como volvió a insistir el presidente **López Obrador** en su largo informe sobre la economía que subió a su cuenta de Twitter el sábado pasado.

Otra mala noticia es que, para 2022, la expectativa se mantiene en un crecimiento del PIB de sólo 2% y el promedio de crecimiento del PIB en los próximos 10 años baja de 2% en la encuesta anterior a 1.95% en la de julio.

Además, si bien bajó de 71% a 46% el porcentaje de analistas que estima que en los próximos seis meses la economía empeorará, la mayoría, 40%, estima que permanecerá igual y el 92% señala que es mal momento para invertir, lo que aleja la posibilidad de una pronta recuperación.

Anticipan que la inversión extranjera directa estará en nivel de 20,000 mdd y que se incrementará a 22,200 para 2021 vs. una captación de 32,900 mdd para este 2019.

REGARON EL TEPACHE: URZÚA

Quien sigue con una postura muy crítica sobre las medidas que está adoptando el gobierno

de su exjefe, **Andrés Manuel López Obrador**, es el exsecretario de Hacienda, **Carlos Urzúa**, aseguró ayer que la razón principal por la que la economía cayó en el segundo trimestre, el doble que en Estados Unidos, es porque "el gobierno de ese país jugó un papel activo para enfrentar la crisis, mientras que el nuestro, por ignorancia e indolencia, acabó cruzándose de brazos o de plano regando el tepache".

No es una explicación muy técnica, pero sí muy clara y, evidentemente, es una severa crítica a su sucesor, **Arturo Herrera**.

Y en cuanto a que la economía mexicana cayó el doble que la de Estados Unidos, hay que recordar que la caída de 32% del PIB es trimestral anualizada y si la midiéramos igual, nuestro PIB en el 2T hubiera caído 53 por ciento.

CLASES A DISTANCIA

A través de los canales multiplexados de **Grupo Imagen**, **Televisa**, **TV Azteca** y **Milenio** se impartirán, a partir del 24 de agosto, las clases del nuevo ciclo escolar, en un acuerdo impulsado por el secretario de Educación, **Esteban Moctezuma**, y que se firmó en la mañana. Es una buena noticia porque permitirá que las niñas y los niños de familias de escasos recursos tengan acceso a las clases que imparta la SEP sin necesidad de estar conectados a Internet o tener una computadora o tableta, y se confirma que las clases presenciales no regresarán hasta que estemos en semáforo verde.

En cuanto a las escuelas privadas, la Profeco exhorta a la conciliación con los padres de familia que exigen descuentos en las colegiaturas, pero su titular, **Ricardo Sheffield**, reconoció que se han presentado menos de 20 denuncias formales.

Los especialistas en economía del sector privado estiman que la actividad económica del país caerá 9.9% durante este año.



1234 EL CONTADOR

1. Ericsson, que dirige **Elie Hanna** en México, busca que los jóvenes mexicanos participen en el concurso Innovation Awards 2020, el cual tiene como objetivo generar propuestas contra el cambio climático. Para la tecnológica se trata de un tema importante, pues se estima que el costo económico del cambio climático, sólo en América Latina, alcanzaría entre 1.5 y 5% del PIB para 2050. Una forma de evitar esta situación es que los jóvenes universitarios propongan soluciones a esta problemática, por eso se abrió este concurso. Los interesados pueden inscribirse hasta el 1 de octubre. Los ganadores recibirán mentoría de un experto de Ericsson durante dos semanas y más de 50 mil euros en efectivo y en especie.

2. Anheuser Busch InBev comienza a recuperarse de la pandemia en nuestro país, donde sus operaciones cerveceras enfrentaron un cierre en abril y mayo. Las restricciones se levantaron a principios de junio y la cervecera comenzó a recuperarse rápidamente, generando un crecimiento en el volumen de cerveza y superando a la industria en el trimestre. Además, su cartera de marcas estuvo disponible en mil 600 tiendas Oxxo más en julio, por lo que su director general, **Carlos Brito**, sigue entusiasmado con el potencial de crecimiento a largo plazo que ofrece esta oportunidad. Hacia adelante el reto será mantener la lealtad de sus clientes, en un periodo donde la competencia cada vez es más intensa.

3. Pese a la crisis económica, Banco Base, encabezado por **Julio Escandón**, no detendrá sus inversiones. El grupo financiero mexicano, con más de 30 años en el mercado, destinará cerca de 100 millones de pesos al mejoramiento de sus servicios digitales, pues estos constituyen el eje de sus operaciones, sobre todo considerando que sólo cuenta con 17 oficinas en el país y una

en Canadá para atender a más de 20 mil clientes corporativos y 32 mil personas físicas. El año pasado, la institución destinó el mismo presupuesto a su transformación digital, y aunque en 2020 se ha retrasado la ejecución debido al confinamiento para evitar la propagación del covid-19, en los siguientes meses acelerarán el paso.

4. Quien defiende a capa y espada la propuesta de reforma al sistema de pensiones es el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar Lomelín**, pues a través de todas las plataformas digitales ha insistido en que el aumento en la aportación total para el retiro es fundamental. De hecho, el 6.5%, como se encuentra actualmente, la convierte en la más baja del mundo. Sin embargo, 15% nos acercaría a tener un porcentaje adecuado. Con todos los detractores ha sido enfático al decir que la transición para el aumento que terminará en 2030 da tiempo a las empresas para absorber el impacto que tendrá el incremento de su cuota, misma que pasará de 5.15 a 13.875 por ciento.

5. Fue tan profunda la recesión en el segundo trimestre que el dato oportuno de -17.3% que el jueves pasado divulgó el Inegi, presidido por **Julio A. Santaella**, causó confusión entre los interesados. Una situación que se complicó porque ese mismo día el Bureau of Economic Analysis informó el dato para Estados Unidos, que fue de -32.9 por ciento. Si bien ambos cálculos se basan en cifras desestacionalizadas, el primero corresponde a una tasa trimestral y el segundo a una tasa anualizada. De esta manera, al obtener la equivalencia resulta para México y Estados Unidos, respectivamente: 1) a tasa trimestral: -17.3 y -9.5%; 2) a tasa anualizada: -53.1 y -32.9%, y finalmente 3) a tasa anual: -18.9 y -9.5 por ciento.



Regreso a clases, televisoras y escuelas privadas

Lo óptimo sería tener clases presenciales, pero sólo se tendrán cuando el semáforo epidemiológico esté en verde. Y no se ve para cuándo. Han transcurrido cuatro largos meses de epidemia y apenas y nos mantenemos con el semáforo entre naranja y rojo, difícilmente pasaremos al amarillo, y el verde quién sabe qué día llegará. La solución que encontró el gobierno fue tener clases televisivas, como ayer lo anunció el presidente **López Obrador**.

En el evento, dentro de la *mañanera*, estuvieron los presidentes de las televisoras privadas, las de cadenas nacionales, como **Imagen Televisión (Olegario Vázquez Aldir**, presidente ejecutivo de Grupo Empresarial Ángeles), **Televisa (Emilio Azcárraga Jean)**, **TV Azteca (Benjamín Salinas)** y **Milenio TV (Francisco González)**. Fue una alianza importante entre el sector público y el privado, porque la televisión abierta llega prácticamente a todo el país.

Las televisoras usarán la multiprogramación. Las clases, a partir del 24 de agosto, serán continuas. Sin comercialización.

AYUDAREMOS A ESCUELAS PRIVADAS: AMLO

Entre los problemas para el regreso a clases se encuentra la situación financiera de las escuelas privadas.

Las escuelas privadas representan alrededor del 13% de la educación básica (preprimaria, primaria y secundaria). Con la crisis, los padres no pueden pagar las colegiaturas. Y las escuelas mantienen costos fijos, entre instalaciones y el pago a maestros.

Ayer, el presidente **López Obrador** dijo que se les va a ayudar a las escuelas privadas para que los niños y jóvenes no se queden sin tomar clases. Se barajan propuestas, que van desde becas hasta distintas ayudas en las contribuciones de las escue-

las. Sin embargo, el mandatario fue claro, primero se ayudará a los que están abajo y de ahí irán subiendo.

PROFECO, CONCILIACIÓN PARA PAGAR INSCRIPCIÓN Y COLEGIATURAS

La Profeco pidió a padres y escuelas llegar a una conciliación para el pago de inscripción y colegiaturas.

La conciliación es con base a un acuerdo que se publicó en 1992, que rige la información bá-

sica que debe dar la escuela a los padres de familia, sobre las formas de pago y reglas. El acuerdo, publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 10 de marzo de 1992, le permite a la Profeco actuar si la escuela no cumple con lo acordado.

Por eso **Ricardo Sheffield**, procurador del consumidor, pide que los padres de familia y las escuelas lleguen a convenios para "conciliar los pagos de las colegiaturas e inscripciones".

Para nadie es una sorpresa que comenzamos una crisis económica, con desempleo y bajas salariales para los padres de familia. Y, por el otro lado, que las escuelas no pueden ofrecer todos los servicios a los que se comprometieron por no dar las clases en sus instalaciones. Las clases bajan de precio cuando son en línea y no presenciales. Pero también es cierto que los colegios privados tienen costos fijos, sobre todo en su matrícula de profesores. Página 9 de 10

Esta situación se deberá resolver este mismo mes, antes de la entrada a clases (por televisión o internet), el 24 de agosto.

Fecha: 04/08/2020

Columnas Económicas

Página: 26

Activo Empresarial / José Yuste

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 257

Costo: 18,275

2 / 2

José Yuste

Fue una alianza importante entre el sector público y el privado, porque la televisión abierta llega prácticamente a todo el país.



Valores que suman al negocio



Hoy más que nunca los valores de las empresas y las marcas son fundamentales. Y no hablo solo de su código de ética y prácticas dentro del marco de la ley, sino del impacto que tienen en su entorno y en sus relaciones. ¿Cómo tratan a sus empleados? ¿Qué están haciendo para compensar la huella de carbono que dejan? ¿A qué partido político están afiliados sus líderes? ¿Qué causas apoyan? ¿Cómo responden en momentos de crisis?

En un mundo donde el consumidor tiene más opciones que nunca, las acciones que toman las marcas pueden hacer que pierdan a sus clientes si estos sienten que no están haciendo lo correcto. Y es que el consumidor no solo tiene oportunidad de elegir, también posee información ilimitada y una voz, gracias a las redes sociales. Una queja puede llegar a amplificarse hasta convertirse en un boicot, como ya lo hemos visto en el pasado en el caso de aerolíneas maltratando pasajeros.

Hoy se espera que las marcas líderes tomen una posición sobre temas como la brutalidad policiaca, el matrimonio gay o el derecho al aborto. Sin embargo, al tomar una posición estarán poniendo en riesgo sus ingresos ya que consumidores de ambos lados del tema tendrán opiniones al respecto. Lo que tendrán que decidir estas líderes es de qué lado de la

historia quieren estar.

Marcas como Nike han sido sumamente expresivas en casos como el de Colin Kaepernick cuando decidió arrodillarse durante la interpretación del himno nacional y más recientemente mostrando su apoyo hacia el movimiento #BlackLivesMatter utilizando su slogan Do it (Hazlo) como un poderoso mensaje en contra del racismo: For once, don't do it (Por una vez, no lo hagas). Y aunque ha recibido elogios de una gran cantidad de personas, otras han decidido boicotear a Nike al no estar de acuerdo con el movimiento.

Pero no se trata únicamente de campañas publicitarias, los consumidores también toman en cuenta las acciones de los ejecutivos, por ejemplo tenemos a Goya. Después de que su CEO apoyó públicamente a Donald Trump en su campaña presidencial, la marca sufrió un boicot por parte de la comunidad hispana en Estados Unidos. De igual manera se ha criticado a las marcas que promueven la diversidad en sus campañas publicitarias, sin embargo sus ejecutivos y juntas directivas provienen del mismo grupo homogéneo.

Mientras el escrutinio sea mayor, las compañías tendrán que seguir tomando partido. Es nuestra responsabilidad como consumidores cuestionar y exigir transparencia a los negocios.



PIB: ¿Caída de 17.3 o 18.9 por ciento? ¿Cómo compararla con EU?



La semana pasada el INEGI publicó su reporte preliminar del Producto Interno Bruto (PIB) de nuestro país para el segundo trimestre de este año (2T20). Cabe señalar que el INEGI publica el PIB preliminar solo en tasa de crecimiento, no en volumen de producción. En este sentido, publica tres tasas de crecimiento: (1) Tasa trimestral ajustada por estacionalidad

(o variación trimestral con cifras desestacionalizadas); (2) tasa anual con cifras originales; y (3) tasa anual ajustada por estacionalidad. Cabe señalar que en todos los casos las tasas de crecimiento son reales, es decir, 'eliminan' el efecto de la inflación (en la terminología del INEGI, se calcula a partir del PIB a precios de un año base, actualmente 2013). Entonces ¿En qué tasa

debemos fijarnos? ¿Cómo hacer comparaciones con otros países?

La tasa trimestral ajustada por estacionalidad (1), es el crecimiento del segundo trimestre de 2020, con respecto al primer trimestre de 2020 y la caída fue de 17.3 por ciento. Cabe destacar que para que un indicador señale realmente lo que la actividad económica está haciendo de manera trimestral, no debe

tomar en cuenta los fenómenos que ocurren prácticamente siempre en 1T y en 2T, es decir, los fenómenos estacionales. Por ejemplo, si en el primer trimestre siempre hay un crecimiento más lento por 'la cuesta de enero', entonces esa situación en particular no te habla de lo que realmente está creciendo la economía en el margen y hay que 'quitarlo'. Lo mismo ocurre con el Día de las Madres en 2T (o con Navidad en 4T), en donde normalmente se observa un incremento significativo en el consumo privado. Así, después de ajustar la serie de PIB por esos efectos estacionales, se calcula la tasa de crecimiento trimestral.

La tasa trimestral es la más relevante que hay que observar para darle seguimiento a la coyuntura económica. Es decir, es la tasa en la que hay que fijarse para darnos cuenta si la actividad económica se está cayendo, si se está recuperando o permanece sin cambios, en el margen. Asimismo, al compararla con las tasas trimestrales anteriores, darnos cuenta si la economía se está acelerando, desacelerando o creciendo a un nivel similar que en los otros periodos. En este caso, la economía mexicana cayó 17.3 por ciento en 2T20 y además se acentuó la desaceleración (significativamente) porque en la tasa trimestral en 1T20 cayó 1.2 por ciento.

La semana pasada, el *Bureau of Economic Analysis* (BEA) publicó el PIB de 2T20 para

Estados Unidos. El PIB registró una caída trimestral de 32.9 por ciento. Al igual que en México, esta es una tasa trimestral, ajustada por estacionalidad. Sin embargo, en EU 'anualizan' la tasa. Esto no quiere decir que la multiplican por cuatro, sino que la anualizan utilizando la fórmula de 'interés compuesto'. $[(1 + \text{tasa trimestral})^4] - 1$. Para hacerla comparable con -17.3 por ciento de México, habría que anualizarla, por ejemplo. Esto nos daría una tasa de -53.1 por ciento. Sin embargo, debido a que las tasas de crecimiento en los países emergentes —como México—, son mucho más volátiles —en parte porque los construimos a partir de la oferta agregada y no de la demanda agregada, como en las economías avanzadas—, entonces se considera exagerado hacer ese cálculo. Sobre todo que la 'anualización' asume que es una tasa a la que se crece en cuatro trimestres, lo cual no es el caso. Así, se considera que es mejor 'desanualizar' la tasa de EU, para hacerla comparable con la de nuestro país. La tasa de -32.9 por ciento desanualizada es de -9.5 por ciento, que podemos comparar con el -17.9 por ciento de México.

Por su parte, la semana pasada también, el Eurostat publicó el PIB de la Eurozona para el 2T20. En este sentido, la tasa trimestral, ajustada por estacionalidad —que por cierto, no anualizan, como México—, cayó 12.1 por ciento. Esta caída es menor al 17.3 por ciento que

disminuyó el PIB en nuestro país. Sin embargo, cabe señalar que en España, por ejemplo, el PIB cayó 18.5 por ciento. Es decir, la actividad económica cayó más en España que en México en el segundo trimestre.

Regresando a México, la tasa de crecimiento anual con 'cifras originales' —que significa que no se ajusta por estacionalidad—, es decir, la (2), fue de -18.9 por ciento. Esta es la tasa de crecimiento de 2T20 con respecto a 2T19. No necesita ajuste estacional porque los eventos estacionales que ocurren en 2T20 también ocurrieron en 2T19. Entonces ¿Por qué el INEGI reporta también la opción (3), es decir, la tasa anual desestacionalizada? Esto se debe a que en el proceso de ajuste estacional también se ajustan los efectos de calendario, como el de 'Semana Santa', que a veces ocurre en marzo (1T) y a veces en abril (2T), así como también el año bisiesto, entre otros efectos. En esta ocasión, esta tasa resultó ser igual que con cifras originales, en -18.9 por ciento. Sin embargo, esta es en la que hay que fijarse en el caso de que queramos analizar como creció el PIB en los últimos 12 meses.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



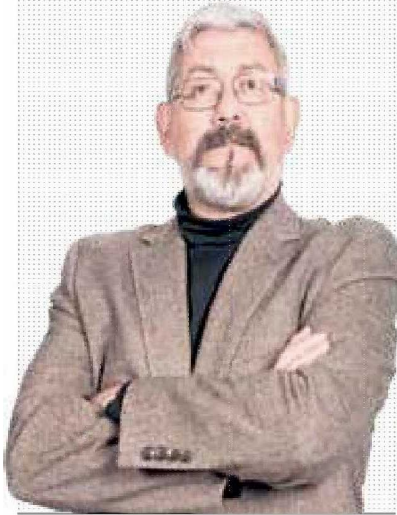
FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



Economía y pobreza

Como usted sabe, la economía mexicana perdió una quinta parte de su capacidad de generación de riqueza durante el segundo trimestre de este año. Como comentamos ayer, ese golpe fue del doble de lo que pudo ser, si se hubiese aplicado un programa de contención económica como lo propusieron decenas de economistas, de todas ideologías y escuelas. No ocurrió así, y el impacto de esa contracción se refleja en un incremento considerable de personas en situación complicada.

El Presidente fue capaz de decir que el PIB (o el crecimiento económico) no tienen

relación con la pobreza, apenas el jueves pasado. Esta afirmación, que hace un año, con la economía estancada, podía parecer un poco extraña pero digna de consideración, en este momento es insultante. Al mes de mayo, la proporción de mexicanos que no podían comprar la canasta que usa Coneval como referencia pasó de 35 a 55%. Esto significa que pasamos de 45.2 a 69.6 millones de mexicanos en esa condición. No sé cuántos, de esos 24 millones de mexicanos que entraron a la pobreza en abril y mayo, vean las conferencias mañaneras. Tampoco sé cuál es su opinión acerca de la afirmación del Presidente. La mía es

que no tiene vergüenza.

En diversas ocasiones hemos intentado en esta columna aportar elementos para comprender mejor lo que está ocurriendo en materia política. Afirmamos que el presidente López Obrador no tiene mucho conocimiento de otras materias, diferentes de su interés principal, que es el poder. Por eso, esta columna considera que la mejor forma de entender sus decisiones es considerarlas bajo esa óptica: el poder, y sólo eso, le importa al Presidente.

Es también un dato claro que no tenía preparación alguna para gobernar, ni un equipo adecuado, de forma que,

como otros líderes populistas contemporáneos, vive en una campaña política permanente, tratando de fugarse hacia delante, evitando gobernar y sustituyendo el costo de las decisiones, el esfuerzo de las políticas, con el discurso diario. Desafortunadamente, esa estrategia no funciona, porque no hay manera de soslayar el trabajo cotidiano de la administración pública. Sin personal calificado, sin “empoderamiento” de los subordinados, sin recursos, la estructura se deteriora, y las decisiones son cada vez menos adecuadas. Eso fue evidente en 2019.

Frente a la mayor amenaza en un siglo, la pandemia, continuar con esa estrategia es suicida, como confirma toda

la información disponible. No hay control alguno en materia de salud, la economía cae el doble de nuestro socio comercial, la pobreza crece en 50% en dos meses, y los flagelos que llevaron al poder a este grupo, inseguridad y corrupción, no se detienen.

El Presidente intenta por todos los medios distraer al respetable. Para eso nos trajeron a Emilio Lozoya, para eso regresaron el avión, para eso se propone el Grito de Nuremberg. Otra vez, en condiciones de estancamiento, como estábamos en 2019, esas ocurrencias tenían algo de sentido. Hoy, no son sólo insultos, es convocar a la tragedia.

¿Espera acaso el Presidente que esos 24 millones de mexi-

canos que han entrado en la pobreza salgan de ella nada más con el tiempo? ¿Cree que la economía regresará a la senda de crecimiento en respuesta a sus plegarias? ¿Espera que la inmensa presión social que eso significa no se refleje en una mayor violencia? ¿Piensa que sus 200 mil efectivos militares alcanzan para controlar 24 millones de hambrientos?

Cuando uno tiene un martillo, a todo le ve cara de clavo, dice un refrán. El Presidente, que sólo tiene una herramienta, el discurso chocarrero, discriminador, simple, a todos los fenómenos les ve cara electoral.

Está invocando a todos los demonios.



PARTEAGUAS

Jonathan
Ruiz

Opine usted:

jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



Pemex detona sus exportaciones de... desechos

Para entender lo que ocurre en una refinería, imaginen que procesan en su casa leche que sorpresivamente consiguieron en un rancho. Tal vez calienten el líquido para pasteurizarlo.

En lo que cambia de temperatura, con un poco de técnica obtendrán lo que toman los niños en el desayuno con el cereal, también queso para meterlo en una tortilla junto con un puñado de champiñones, pero inevitablemente también obtendrán... nata.

Los primeros productos pueden devorarlos ustedes o sus amigos, pero las cosas cambian y hoy ya nadie se pelea por ese resto de grasa blanca que los

abuelos embarraban en un pedazo de pan para devorarlo junto con un café con leche. La nata perdió demanda.

En una refinería el petróleo es calentado en "ollas" enormes de las que salen gasolinas, diesel, gas... pero inevitablemente también, combustóleo, ese desecho que hasta hace poco usaban los barcos y cuya demanda se desploma en este 2020 a partir de la entrada de normas internacionales que pretenden cuidar el medio ambiente.

Tal como ustedes dejarían de calentar leche si llenaran de nata la cocina, me dicen que Pemex detiene en estos días algunas de sus refinerías cuando ya no hay

en dónde guardar combustóleo. Petroleros me advierten que eso ocurre en Tula, Hidalgo, y también en Madero, en Tamaulipas, ante el deterioro de maquinaria que permitía procesarlo.

El presidente Andrés Manuel López Obrador dio la orden de producir más gasolinas, así que... ¿cómo deshacer este nudo que impide fabricarlas ante la falta de tanques para guardar desechos? Hay que sacarlo y en el mejor de los casos, venderlo.

Los datos revelan que Pemex lo vende en el País, pero esas ventas no aumentan. Por el contrario, en volumen cayeron 37 por ciento en un año contado hasta junio de 2020.

Fíjense por ejemplo en lo

que presumió el mes pasado el equipo de Manuel Bartlett, director de la CFE, respecto de los estados financieros dictaminados correspondientes a 2019:

“Los costos de operación de la empresa al cierre del 2019 fueron de 475 mil 487 millones de pesos, cifra inferior en 5.4 por ciento respecto al 2018.

“Dentro de éstos, destacan los costos de los energéticos, que representan el 56.9 por ciento de los egresos totales, con una disminución de 12.9 por ciento en comparación al registrado en 2018, derivado de la sustitución de combustóleo y carbón por gas natural”.

Habrá que dar seguimiento al asunto, pero al menos esta declaración oficial contrasta con la expectativa de que las energías renovables son obstaculizadas frecuentemente este año por

las autoridades, en deliberado interés del gobierno por sacar el combustóleo de Pemex vía los motores que la CFE usa para generar electricidad.

¿Entonces a dónde va a dar esa inmundicia? Claramente a otros países.

En junio las exportaciones mexicanas de combustóleo detonaron 167 por ciento respecto al mismo mes de 2019. En abril y mayo habían subido 27 y 65 por ciento, respectivamente, de acuerdo con datos de Pemex.

¿Parece un buen negocio? Hagan “zoom” en los datos: De acuerdo con Banxico, en dinero, las ventas de ese producto al exterior bajaron 29 por ciento, de acuerdo con la estadística más reciente de esa institución.

Parece ilógico, pero la razón de vender más y recibir a cambio menos dinero está en el precio.

En junio, Pemex lo vendió a 19 dólares por barril, de acuerdo con sus propios datos, mientras que un año antes lo colocó a un precio de 49 dólares.

Con todo y el remate, quienes operan en las refinerías me dicen que no alcanzan a sacar todo el combustóleo que bloquea la producción y el volumen de fabricación de gasolinas sigue prácticamente estancado.

La solución que me plantean expertos está en reparar coquizadoras existentes e instalar otra maquinaria que permite obtener gas y otros recursos del combustóleo para reducir el volumen de desechos en la infraestructura que ya opera en el país, pero hoy el dinero que podría servir para ese fin se usa básicamente para alimentar... Dos Bocas.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Pemex detiene algunas de sus refinerías cuando ya no hay en dónde guardar combustóleo. Eso ocurre en Tula, Hidalgo y en Madero, Tamaulipas”



Lanzan hoy Incode HealthID para empresas

Incode Technologies, una *startup* de productos de identidad biométrica, con sede en San Francisco, California y fundada por el mexicano **Ricardo Amper**, lanzará hoy en México su plataforma digital de verificación de salud, Incode HealthID, para ayudar a las empresas a tener un regreso seguro a la 'nueva normalidad'.

La plataforma tiene grado de seguridad bancario y permite que los empleados cumplan con las medidas para prevenir el contagio de Covid-19, desde la medición de temperatura y uso de cubrebocas hasta la creación de un certificado digital healthID basado en pruebas de laboratorio clínico.

Todo esto sin contacto, a través de un código QR personal, y el reconocimiento facial mediante dispositivos móviles, y el uso de quioscos que pueden escanear la temperatura corporal o identificar si los empleados usan máscaras quirúrgicas.

Incode HealthID va dirigido a empresas, universidades, plantas industriales y otros centros de trabajo. Además, para apoyar a las Pymes, Amper ofrecerá de manera gratuita su producto a empresas de menos de 50 empleados.

Incode HealthID hace un seguimiento de la evaluación de riesgos de todos los trabajadores y alerta cuando necesitan realizar una acción de mitigación de riesgos.

Por cierto, en noviembre de 2019 la empresa levantó 10 millones de dólares para acelerar el desarrollo y la implementación global de sus herramientas. Su producto insignia, Incode Omni, es usado por tres de los 20 bancos más grandes del mundo y por cuatro de los seis bancos principales en México.

Cumpleaños en tiempos de Covid impulsan envíos de flores

En junio, la plataforma de envío de flores Azap reportó que a diario realizó 300 envíos, lo que representó un incremento de 233 por ciento, respecto a los 90 pedidos en el mismo periodo del año pasado, esto debido al confinamiento, pues los usuarios buscan realizar más detalles especialmente en los cumpleaños.

“En un inicio tuvimos una baja del 40 por ciento en las ventas, luego vimos un crecimiento de 400 por ciento con más ventas desde mayo con el día de las madres, y desde ahí se ha mantenido principalmente con pedidos por cumpleaños”, detalló **Lisa Milton**, fundadora de la plataforma.

Relató que con la alta demanda y la necesidad de mantener sana distancia entre sus empleados se tuvo que rentar un espacio extra para que los floristas pudieran trabajar.

La empresa opera en Ciudad de México y otras 20 metrópolis como Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Aguascalientes, Chihuahua, Mexicali, Puebla, entre otras.

El *ticket* promedio es de 750 pesos, sin embargo, cuentan con productos que van desde los 190 hasta los 2 mil 500 pesos.

Milton señaló que los precios se mantendrán sin cambios, pues al momento se han visto beneficiados por precios bajos de sus proveedores de Guerrero y en las centrales de abasto, mercado de Jamaica, pues hay un excedente de flores porque no hay grandes eventos como bautizos, bodas, oficinas, y hoteles, una tendencia que vislumbran se recupere para septiembre.

La *startup* explora una nueva área de negocio con alianzas para brindar experiencias con la industria restaurantera como Moshi Moshi, Cocina Abierta y Hacienda Los Morales, con el modelo del envío a domicilio en boga, que éste vaya acompañado de un detalle floral. “Creemos que quizás ahora ciertas personas no van a regresar a restaurantes, papás y abuelos que son población vulnerable, entonces estamos haciendo convenios con restaurantes para que te manden una experiencia a tu casa para que puedas armar tu propia cena en casa con ambiente”, adelantó Milton.



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

 @JLeyvaReus



Usuarios de pagos necesitan protección

La adopción de medios de pagos electrónicos y nuevas herramientas tecnológicas para hacer transacciones ha tenido en el sector financiero y Fintech un avance sin precedente. Todas las personas relacionadas con estas industrias coinciden en que en dos o tres meses de pandemia se avanzó lo que se esperaba hacer en los próximos cuatro o cinco años.

Sin una vacuna confiable a la vista, hasta ahora, pese a los esfuerzos que se realizan en todo el mundo, y el mensaje más reciente de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de que “quizás nunca haya una cura”

la oportunidad y el reto sigue más que latente para todas las instituciones que operan en el sector financiero formal como bancos, Sofipos, casas de bolsa y Sofomes para adaptarse de manera más rápida y eficiente a los nuevos tiempos tecnológicos, y por parte de las Fintechs para ser confiables y seguras.

En estos momentos en que el futuro ya nos alcanzó, no basta solo concentrarse en qué hacer, sino hacerlo, pero de la manera más segura para los usuarios; en México se estima que 2.2 millones de personas utilizaron medios digitales por primera vez en su vida en estos meses de

pandemia, según datos dados a conocer en el *Think Tank* organizado por Prosa el procesador de pagos mexicano que ha logrado mantener su proceso de innovación y transformación.

En el evento, Jorge Castillo, consultor principal de Negocios de Fico, Blas Caraballo, vicepresidente de Pagos Digitales y Servicios Financieros de Walmart y Vanessa Hyskio, directora de Global Payments México coincidieron en la importancia de los medios de pagos en México frente a la emergencia sanitaria actual, — que por los datos recientes de la OMS no terminará pronto—, y

que es vital que se avance en la educación digital y en otras alternativas de seguridad, como podría ser la identidad digital.

También coinciden en algo importante y que ya he escrito aquí, es que en estos momentos es responsabilidad no solo del banco, Fintech o comercio la seguridad, sino de todos los involucrados en el proceso de una transacción financiera tomar todas las precauciones para hacerlo de la manera más segura.

Por un lado, el Covid-19 hizo que se avanzara en la adopción de medios digitales, un ejemplo, el banco más grande del país BBVA tuvo un incremento del 46 por ciento en estos seis meses de las transacciones financieras hechas en el celular y en la web, y procesaron 328 millones

de transacciones o Citibanamex que literal duplicó el uso de su aplicación móvil de 33 a 66 millones de transacciones de junio del año pasado a este 2020 y por el otro, reconoce la empresa FICO que analiza datos, el fraude en tarjetas de crédito en operaciones no presentes, es decir compras en línea se incrementó en esta época.

El Covid-19 es una realidad que no saldrá pronto de nuestras vidas, y en donde la rápida puesta en marcha de más opciones para realizar operaciones y transacciones en línea no solo bancarias, sino de inversiones es positivo o de comprar en línea hasta lo que no se imagina, pero debe ir de la mano de acciones más planeadas y ordenadas por parte de todos los participantes

en el sector financiero y tecnológico para ayudar y orientar a sus clientes a cómo estar protegidos, este es un tema en el que debe insistirse y trabajarse de forma más rápida, es urgente que los fraudes y engaños no avancen.

Y siguiendo con la tecnología, Sabadell México ya tiene listo el próximo lanzamiento que tendrán junto con Fintonic para que se pueda abrir una cuenta bancaria con una tarjeta de débito digital, todo será a través de la aplicación del banco y donde se podrá ordenar, operar transferencias electrónicas; si bien ha estado en medio de varios rumores, lo cierto es que siguen los planes en el país y pronto tendrán también la apertura de cuentas vía remota. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



La singular recuperación que viene

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



De acuerdo con los pronósticos de los expertos del sector privado, la economía mexicana tendrá un brinco en el tercer trimestre en el que ya estamos y **el PIB crecerá a una tasa del 7 por ciento** respecto al nivel del segundo trimestre.

No es sorpresa, ya hay diversas variables en las que se percibe una mejoría clara en julio respecto a junio, como ocurrió con junio respecto a mayo.

En el cuarto trimestre del año, de acuerdo con el mismo sondeo publicado ayer por el Banco de México, la economía **volverá a crecer en 6 por ciento** respecto a la cifra del tercer trimestre.

Estas alzas, sin embargo no van a ser suficientes para impedir que en promedio, la **caída de la economía en 2020 sea de 9.9 por ciento**, según 38 firmas de análisis o instituciones financieras.

Aunque en diversas ocasiones, hemos cuestionado las afirmaciones hechas por el presidente López Obrador, en cuanto a la dinámica de la crisis, debe aceptarse que tiene razón cuando señala que en el segundo trimestre del año la economía llegó al piso.

Las tasas que observaremos en el tercero y cuarto trimestres, mostrarán un repunte visible respecto a los periodos previos. Claro, **siempre y cuando no se presente una aceleración de los contagios** de covid-19 y nuevamente haya necesidad de establecer un confinamiento.

También debe subrayarse que **en los comparativos anuales sí habrá importantes caídas** aún en el tercero y cuarto trimestres, que estarían en el orden de 12 y 7 por ciento, respectivamente.

No sobra decir que este comportamiento lo vamos a ver durante el resto de este 2020: caídas en las comparaciones anuales y alzas, incluso espectaculares, en los comparativos trimestrales.

Lo más preocupante del sondeo que ayer presentó Banxico no son los datos de 2020, ya esperados, **sino los de 2021**, pues coinciden en señalar que pese al cre-

cimiento, **la economía no recuperará lo perdido.**

En el cuarto trimestre del 2021 estaremos todavía 3.7 por ciento por debajo del mismo periodo de 2018, habrá sido un trienio sin crecimiento.

En realidad, prácticamente nadie sabe con exactitud cuál vaya a ser el daño de largo plazo que exista luego de la fuerte caída del segundo trimestre. Pero tampoco sabemos bien a bien cuál será el efecto positivo que tendrá el incremento en la productividad que se está gestando en estos meses.

Debe señalarse también que los anteriores, son datos que se refieren a las magnitudes macroeconómicas.

Si se observan sectores específicos, **habrá diferencias grandes.**

Por ejemplo, la **venta de bienes básicos** ni ha caído como el conjunto de la economía, ni tampoco repuntará en las magnitudes que hemos comentado.

En contraste, **las exportaciones de manufacturas** cayeron de manera mucho más intensa y repuntarán del mismo modo, como ya lo hicieron en el mes de junio, cuando crecieron 83.6 por ciento respecto a mayo.

En el plano regional será muy diferente el comportamiento de **estados que dependen altamente del turismo**, como Quintana Roo y Baja California Sur, los cuales seguirán con una tendencia a la baja por un periodo prolongado, que **entidades con robusta manufacturera**, como algunos estados del Bajío y del norte de la República, las cuales repuntarán de manera acelerada.

Economías que **dependen fuertemente del consumo doméstico**, como la Ciudad de México, tendrán un crecimiento más moderado que el conjunto de la República en los siguientes meses, pero no tuvieron una caída tan intensa como sí se ha presentado en estados con más concentración de la industria y turismo.

Tendremos recuperación. De hecho ya la tenemos. Pero, aunque a tasas altas, será frágil, desigual y con un futuro incierto.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Bienes raíces de capa caída, desconfianza y salida de capitales freno

Cuando se habla de bienes raíces no es tan complicado colegir la difícil situación que hoy atraviesa esa actividad en el contexto del desplome de más del 19% que registra la construcción hasta mayo.

Agregue la falta de confianza que impera en la economía por las controvertidas políticas públicas adoptadas por el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, situación que ha motivado que muchos recursos salgan del país.

Recientemente el subgobernador de Banxico, **Jonathan Heath**, informó que del 28 de febrero al 16 de julio se fugaron 17,700 mdd y en 2019 se calculan otros 10,544 mdd.

Estos flujos dificultan el financiamiento para construir las Torres corporativas, centros comerciales y parques industriales.

Pero, además, los casi cinco meses que lleva la pandemia ha entorpecido la edificación, que poco a poco se ha retomado, y no se diga la comercialización de superficies que está por los suelos. De por sí desde 2019 el gobierno de **Claudia Sheinbaum** detuvo los permisos de muchas obras. Ahora por el contrario hay prisa para que los desarrolladores reinicien, máxime el desplome de la actividad.

Algunos miembros de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) que preside **Enrique Téllez** reanudaron diversos proyectos. Hay varios en Reforma que ya avanzan. Por ejemplo, Sordo Madaleno que comanda **Javier Sordo Madaleno** reactivó la extensión de Antara en Polanco o del Hyatt también en esa zona. Grupo Danhos de **Salvador Daniel** hizo lo propio con su centro comercial Parque Tepeyac. MRP de **Jerónimo Gerard** igual recuperó cierta inercia, aunque trae proyectos retenidos al igual que Gicsa de **Elías Cababie**, que por situación financiera, frenó la construcción de su outlet en Riviera Maya. A la larga la mayoría de las obras que estaban en el tintero se restablecerán. Cuesta mucho dejarlos detenidos. Sin embargo, lo que son nuevos proyectos se ve complicado que se empujen, mientras que no haya mayor confianza para atraer a

inversionistas dispuestos.

En ese sentido al menos este año la inversión inmobiliaria se mantendrá contraída. Se cree que se está en una recuperación del 40%, pero en definitiva los 36,000 mdd del sexenio pasado no se van a replicar.

Así que el rubro inmobiliario de capa caída.

Aeroméxico 80 aviones y socios duro golpe

Aunque el proceso de reestructura, que desahoga en NY la jefa **Shelley C. Chapman**, aprobó a Aeroméxico prescindir de 19 aviones, se cree que al final la flota de esa aerolínea que dirige **Andrés Conesa** quedará entre 70 y 80 aeronaves, o sea 40 ó 45 unidades menos en el tenor de un mercado más acotado. Además en la estructura del capital habrá cambios y los actuales accionistas que han perdido unos 2,000 mdd, entre ellos **Eduardo Tricio, Valentín Díez Morodo, Jorge Esteve** y **Antonio Cosío** cederán mayor participación a Delta de **Ed Bastian**.

Autos suben ventas en julio y hasta cuatro años

Hoy se conocerán las ventas de autos a julio. Al igual que en EU en donde ya se tuvo un mejor mes, aquí también se presentará algo similar. Ese es el sentimiento entre los distribuidores integrados a AMDA que preside **Guillermo Prieto** y que lleva **Guillermo Rosales**. De hecho, se espera que los 67,500 autos vendidos que se proyectaban se acerquen a unas 70,000 unidades, cifra que aún estará 30% por debajo del mismo mes del 2019. Vale señalar que la caída anual quizá tarde en recuperarse de tres a cuatro años. Dado el semáforo rojo en muchos estados esa industria aún opera a un 94% de capacidad.

PIB, empleo y confianza tobogán sin fin

En un tobogán sin fin las expectativas a la baja del PIB no se detienen. Ayer en la encuesta de Banxico de **Alejandro Díaz de León** los expertos ajustaron a 10.02% la contracción. Como es lógico se espera la pérdida de un millón 173,000 empleos ligados al IMSS y se ve un mercado interno débil y con incertidumbre.



Agronegocios

Luis M. Gómez P.*
 .imgomez@fira.gob.mx



Inversiones en la captura de camarón en Tamaulipas

Tamaulipas tiene potencial para mejorar su infraestructura de producción, industrialización y comercialización de camarón, oportunidad de negocio que demanda inversiones por 500 millones de pesos

De acuerdo a La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) en su documento "El Estado mundial de la pesca y la acuicultura" de junio de 2020, señala que la producción pesquera total en el periodo 2018 al 2030, proyecta un incremento del 12.25% y en la acuicultura será del 32% en el mismo periodo, así como un incremento en los precios influenciado por factores como el crecimiento demográfico, mejora de los ingresos en una parte de la población mundial e incremento del consumo per cápita.

En este sentido la FAO estima que la acuicultura en México crecería en la producción 47.7% al pasar de 247,000 a 365,000 toneladas, mientras que el consumo podría subir 59 por ciento.

Lo anterior abre las oportunidades de inversión considerando las ventajas comerciales del reciente Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), específicamente en Tamaulipas, estado del Golfo de México que cuenta con una producción de camarón de 13,210 toneladas de productos pesqueros y acuícolas.

Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) en Tamaulipas junto con el gobierno del estado y bancos están dise-

ñando esquemas de garantía y crédito para impulsar proyectos de impacto regional con una demanda de financiamiento estimada en 174 millones de pesos (mdp) para habilitación de embarcaciones mayores, 100 mdp para modernización de embarcaciones ribereñas y 110 mdp para el establecimiento de cultivo de camarón, en los proyectos que se explican a continuación:

Captura de camarón

Representa para Tamaulipas un total del 88% de la producción anual y se realiza vía captura en bahías y esteros con una flota de 3,378 embarcaciones ribereñas y la captura de altamar con 174 barcos mayores. En estos sistemas de pesca los retos están en la eficiencia y reducción de sus costos de operación a través de la reposición de equipos y artes de pesca, sustitución de motores y avituallamiento de embarcaciones.

Acuicultura de camarón

En México actualmente dos de cada tres camarones se producen vía acuicultura a través de los diversos sistemas de cultivo, actividad que aporta al país el 68% de su valor con una tendencia creciente, que representa una de las principales oportunidades para invertir en Tamaulipas por su amplio

potencial para establecer superficie para este cultivo a lo largo de los 420 km de litoral y 231,000 hectáreas de superficie costera.

Los sistemas de cultivo existentes son: el extensivo que se desarrolla en estanques naturales o construidos con tamaños de 10 a 100 has, en donde se cultiva camarón a bajas densidades con producciones menores a 1 tonelada/ha; el cultivo semi-intensivo en estanques rústicos de 5 a 10 has y producción de 1.5 a 5 toneladas/ha; el cultivo intensivo en estanques de 1 a 5 has, altas densidades y buen nivel tecnológico y producciones de 6 a 12 toneladas por hectárea e incluso el sistema hiper intensivo que requiere de un alto nivel tecnológico.

El esquema de crédito propuesto consiste en tener una línea de crédito disponible previo al levantamiento de la veda para que el pescador cuente con recursos para la habilitación de sus embarcaciones y compra de los insumos necesarios, principalmente combustible que represento el mayor gasto.

En resumen, el estado de Tamaulipas tiene un amplio potencial para mejorar su infraestructura de producción, industrialización y comercialización de camarón, oportunidad de negocio que demanda inversiones por 500 millones de pesos, tra-

vés de financiamiento.

47.7%

CRECERÍA
 en México la acuicultura hacia el 2030, según datos de la FAO.

3,378

BARCOS
 tiene la entidad para la pesca del camarón.



En México actualmente dos de cada tres camarones se producen vía acuicultura.
FOTO: SHUTTERSTOCK



Recientemente se dio a conocer que la agencia internacional calificadora Fitch Ratings ratificó la calificación de Industrias Bachoco en AAA(mex).

"Esta nota confirma la estabilidad y solidez de la empresa a pesar de la crisis provocada por el coronavirus. Las cifras de apalancamiento se encuentran en deuda total/Ebitda cercana a 1.0x, mientras que la deuda neta/Ebitda es menor a cero, debido a los altos montos de efectivo y liquidez que actualmente conserva la empresa. Bachoco únicamente tiene un Certificado Bursátil y es de tasa flotante sobre TIE a 28 días y muestra una sobretasa actual de 30 puntos base", dijeron los especialistas de Inve Casa de Bolsa en una nota para inversionistas.

Ahondaron que, a la par, Fitch confirmó la calificación de los Certificados Bursátiles denominados BACHOCO 17 en AAA(mex) y que la calificadora mantuvo la perspectiva en Estable.

Finalmente la cementera mexicana Cementos Mexicanos (Cemex) concluyó con la venta de activos por los que recibió alrededor de 230 millones de dólares, que le ayudarán a reducir su deuda y contar con recursos que usará para sus necesidades corporativas en general.

Según Cemex la compra la hizo Breedon Group, una compañía británica de materiales de construcción, e incluyó unos 30 millones de dólares de deuda.

Sin embargo, aseguró que va a mantener una presencia significativa en geografías claves del Reino Unido, ya que aseguró que retiene su negocio integrado que abarca la producción de cemento, concreto premezclado, agregados, asfalto y soluciones de pavimentación, entre otros.

En enero de este año, Cemex informó de la operación incluía 49 plantas de concreto premezclado, 28 canteras de agregados, cuatro bodegas de almacenamiento y una terminal de cemento, entre otros activos.

Alphabet, dueña del portal de búsquedas por Internet Google, colocó 10,000 millones de dóla-

res en el mercado de deuda corporativa de grado de inversión, la mayor emisión en su historia, que además registró los menores costos de financiamiento para la compañía.

De dicha cifra, el tramo de 1,000 millones a cinco años se emitió con un cupón de 0.45%, el menor visto a ese vencimiento desde que Apple colocó notas a cinco años por 1,500 millones de dólares al 0.45% en 2013.

La emisión vio una demanda mayor a los 31,000 millones de dólares. El cupón más bajo de Alphabet era de 1.25% para un deuda por 1,000 millones de dólares en mayo del 2014.

De los 10,000 millones de dólares ofrecidos, 4,500 millones de los tramos de siete, 20 y 40 años se utilizarán para fines corporativos generales, incluidas adquisiciones.

Dijo Alphabet que los 5,500 millones de dólares restantes se utilizarán para iniciativas ecológicas, según la compañía, en la mayor emisión de deuda corporativa para proyectos ambientales, sociales y de gobierno.

Ayer, el principal índice de la Bolsa de Buenos Aires, Merval, ganó 6.6% llegando a 52,504.21 puntos por renovadas expectativas de un acuerdo entre el gobierno y acreedores para el canje de unos 66,000 millones de dólares en bono.

Las acciones líderes del mercado bursátil argentino tuvieron picos de más de 12%, cuando los rumores daban cuenta de un fuerte acercamiento de las posiciones para lograr un acuerdo para el canje de 66,000 millones de dólares en bonos emitidos bajo legislación extranjera.

El plazo para que los acreedores adhirieran al canje vence hoy.

Por el contrario, el peso argentino cayó 0.27% a un mínimo histórico.

El país sudamericano, que ya atravesaba una severa crisis económica antes de la pandemia del coronavirus, ha mantenido por meses duras negociaciones con sus acreedores para alcanzar un acuerdo que le dé un poco de oxígeno a sus golpeadas finanzas.

de dólares de deuda corporativa colocó el lunes Alphabet.

de dólares recibió la regiomontana Cemex por los activos que vendió.



No basta con el T-MEC

La entrada en vigor del T-MEC es un paso fundamental para la recuperación de la economía mexicana. Después de casi cuatro años –generada por la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos con su agenda proteccionista de America First–, hay por fin un marco jurídico que da certidumbre a la relación comercial entre México, Estados Unidos y Canadá.

El T-MEC llega en un momento geopolítico ideal dada la creciente tendencia a la integración regional de cadenas de suministro derivada del endurecimiento en el enfrentamiento comercial y político entre China y Estados Unidos.

Sin embargo, el T-MEC por sí sólo no basta para sacar a México de la depresión económica que estamos viviendo y mucho menos para ser la punta de lanza que puede convertir al país en una economía desarrollada. En muchos sentidos, el T-MEC es una versión moderna y más exigente del TLCAN.

Al igual que el TLCAN, el T-MEC puede tener un impacto significativo en sectores específicos, atrayendo inversiones y generando empleos. Sin embargo, al igual que el TLCAN, el T-MEC difícilmente generará una mejoría tangible en el nivel de vida de la gran mayoría de los mexicanos si no es acompañado de políticas económicas que generen certidumbre para la inversión privada y de un Estado de derecho confiable.

De la entrada en vigor del TLCAN en 1994 al 2019, México mantuvo prácticamente el mismo puesto en el escalafón mundial de economías por tamaño absoluto.

Asimismo, el porcentaje de la población que vi-

ve en pobreza y pobreza extrema mostró avances relativamente discretos.

Sin embargo, el desplome económico que atravesó nuestro país –que podría traducirse en una caída de aproximadamente 10% en el PIB durante el 2020 y la destrucción de más de 1 millón de empleos – está generando un retroceso importante en los niveles de vida de la población.

La falta de medidas de apoyo significativas a las micro, pequeñas y medianas empresas, la ausencia de políticas económicas que generen certidumbre, la creciente debilidad del Estado de derecho y la insistencia en privilegiar la ideología sobre la realidad, augura una recuperación débil y lenta para nuestro país –el PIB y el empleo formal podrían tardar varios años en recuperar sus niveles pre-crisis.

Para aprovechar a fondo el T-MEC, México necesita generar políticas públicas que contribuyan a mejorar la productividad y que generen certidumbre para la inversión.

Los programas sociales de apoyo deben ser un complemento esencial para combatir la pobreza en los estratos más bajos pero el gobierno no debe perder de vista a la clase media y media-baja donde hay millones de micro-empresarios y empleados de empresas pequeñas y medianas.

El discurso de terminar con los privilegios y el capitalismo de cuates debe ser realmente puesto en vigor para terminar con un modelo que fomentaba la corrupción y la búsqueda de rentas sobre la competencia y la innovación.

La experiencia del TLCAN nos dice que el T-MEC es un factor fundamental, más no suficiente, para el desarrollo de nuestro país.



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

Faltan bases sólidas en salud

Las nuevas reglas que estableció el Gobierno Federal para la compra de medicamentos no sólo traerán una ola de demandas nacionales, también se preparan procesos internacionales.

Dicho acuerdo, que parece tener como objetivo la compra de medicamentos más baratos y hacer frete a las necesidades mexicanas, es mucho más complejo de lo esperado.

Viola acuerdos comerciales y el artículo 134 de la Constitución mexicana. De ahí que las demandas que se preparan no sólo serán de partidos políticos sino de farmacéuticas nacionales e internacionales.

No obstante, no se ha definido qué tan importante es que se cumpla con el certificado de distribución y el registro sanitario. Como tampoco la forma en distribución, logística, administración y almacenamiento de los medicamentos, dado que la compra de medicamentos internacionales vía la ONU llegará a las aduanas, y de ahí, ya es responsabilidad de las autoridades mexicanas.

¡Para ello se formará una em-

presa estatal! que representará para los mexicanos una inversión de 60,000 millones de pesos, es decir más del 50% de la inversión que se realizaba en compra de medicamentos. Además de considerar bodegas, almacenamientos especializados y control de medicamentos para que lleguen en tiempo y forma a todas las clínicas del IMSS, bajo la dirección de **Zoé Robledo** e ISSSTE, que comanda **Luis Antonio Ramírez**.

Situación que me remonta a la década de los 90, cuando algo similar se hacía, y cuando el desabasto, la caducidad, el desorden con la distribución y la corrupción eran temas a la orden del día en medicinas.

En la actualidad, aunado al desabasto de medicamentos y a la lista de facturas de 2019 por pagar a proveedores, se suma que la adquisición bajo esta nueva modalidad se tendría que hacer detallada y de forma inmediata.

Es decir, la autoridad mexicana deberá definir exactamente cuáles y cuántos medicamentos y dispensarios médicos necesita. Y el costo lo deberá asumir de forma inmediata.

Dejando atrás el pago de facturas hasta con un retraso de un año, y tener una variación del 50% a la baja en sus compras.

Ahora bien, si estas son las condiciones en que comprará México al mundo vía ONU, sin lugar a duda se podrían conseguir precios más bajos para México, a través de licitaciones, que cumplan con las leyes nacionales y acuerdos internacionales, incluyendo distribución. Dado que el sector salud ya no deberá financiar por hasta un año las compras del sector salud público.

En fin, todo parece indicar que el cambio de reglas en materia de salud seguirá dando dolores de cabeza, escasez de medicamentos y costos colaterales a los mexicanos.

Pues, si hay empresas que dan medicamentos más económicos en el mundo, ¿por qué no participaron en las licitaciones internacionales que hace el Gobierno Federal? ¿Había muchas reglas que cumplir, o no se tenía la garantía de pago? ¿Por qué no regresar a los esquemas anteriores con algunas modificaciones, si es que funciona? "No hay manera de que ello suceda, el Presidente nos corre a todos".



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Sin crecimiento, pero con mucho discurso

Si, efectivamente, lo peor de los efectos económicos de la pandemia ya quedó atrás durante el segundo trimestre de este 2020, lo que sigue tiene que ser una recuperación.

Para ello, la pandemia debe empezar a ceder, deben llegar las primeras vacunas o tratamientos realmente exitosos, debería no presentarse un rebrote que acompañe a la temporada de influenza y deberían reducir el número de contagios de la Covid-19.

Y en la economía, tienen que darse signos de recuperación. Un nuevo despegue desde estos sótanos que pudiera ser consistente para aspirar a que en pocos años la economía del mundo alcance el nivel perdido en lo que va de este 2020.

Las expectativas para México no son las mejores. La falta de respuesta gubernamental para tratar de amortiguar la caída nos ha hecho retroceder a niveles similares a los que tenía la economía mexicana hace más de 10 años y en esta etapa seguimos sin los motores para aspirar a una recuperación consistente.

Lo que sí va a ocurrir es que el gobierno federal querrá jugar con la buena fe y la poca información de sus seguidores.

Apunte la fecha y acuérdesese de mí. El viernes 30 de octubre vamos a escuchar un discurso triunfalista desde la tribuna presidencial que habrá de presumir una muy vigorosa recuperación económica.

Sólo que eso será totalmente falso, una mentira estadística diseñada para engañar a los mismos de siempre.

Si el trimestre pasado el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un derrumbe de 19.8%, cualquier resulta-

do menos malo que eso tendrá que arrojar por matemáticas simples un porcentaje positivo.

Hay que verlo con las expectativas de los expertos que consulta el Banco de México, que en su más reciente encuesta calculan que el PIB del tercer trimestre habrá de caer 11.79 por ciento. Si aislamos este dato, seguimos ante derrumbes históricos de una enorme brutalidad y consecuencias negativas.

Cuando se compara la caída del segundo trimestre contra la expectativa de caída del tercer trimestre, hay una mejora porcentual dentro de la continuidad de la caída. Ese resultado, puesto en las palabras populistas adecuadas, puede venderse como un dato positivo.

Y ni hablar del jugueteo político-electoral que hará la 4T con los datos del segundo trimestre del 2021 cuando se supone que regresarán los datos positivos al PIB.

El jugueteo retórico es parte de la política mexicana, el problema es que el propio gobierno se crea ese discurso de la recuperación y se mantenga inmóvil en las medidas que se deberían tomar para procurar una verdadera recuperación económica.

Si la expectativa es que este año la economía mexicana se derrumbe más de 10%, hay que pensar que esos 10 pisos que vamos a caer hay que volverlos a subir para estar donde estábamos antes de esta crisis de salud.

La estimación es que durante el 2021 el PIB mexicano no pueda subir ni siquiera 3 pisos de los 10 que cayó y durante los próximos 10 años el promedio de crecimiento económico no alcanzaría ni 2% anual.

Eso quiere decir que el sexenio de la cuarta transformación podría acabar con crecimiento acumulado negativo o algo muy cercano a 0 por ciento.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Farmacéuticas, terreno nebuloso

La producción y distribución de medicamentos en México cruza por un terreno nebuloso.

Hay incertidumbre e inconformidad entre los industriales farmacéuticos del país por los cambios que realiza el gobierno mexicano.

Se observan justo en el momento en el que el mundo y México están siendo azotados por la pandemia del Covid-19.

En aras de acabar con la corrupción en la industria farmacéutica se están tomando decisiones que están sacudiendo a todo el sector.

Se ha puesto en riesgo — dicen — el abasto de medicamentos y por consecuencia, la salud de millones de mexicanos.

El tablero y las reglas del juego sobre las que venían operando los distintos eslabones de la cadena productiva han sido sacudidos, sin una estrategia y una ruta clara que defina el cambio.

De acuerdo con la perspectiva de distintos protagonistas de la industria se avanza hacia un nudo difícil de deshacer.

Compras ineficientes, adjudicaciones directas, opacidad, sobreprecios, desabasto, apertura indiscriminada y la intención de crear una mega distribuidora estatal.

Hasta ahora, se ha registrado ya el divorcio forzado al que obligó el gobierno a las distribuidoras de los laboratorios.

La acusación general de corruptos a los laboratorios farmacéuticos.

La fallida modificación del esquema de compras consolidado.

La modificación de la Ley de Adquisiciones para adquirir medicamentos en el mercado internacional, sin licitación y bajo la intermediación de organismos internacionales.

Y, la decisión de crear una distribuidora estatal.

Frente a la amenaza de la apertura y exclusión de los fabricantes nacionales, todas las organizaciones gremiales levantaron la voz.

La Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIIF), la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos y la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Ame-laf). Pidieron al Jefe del Ejecutivo que sustente sus acusaciones de corrupción y se diriman las responsabilidades y sanciones corres-

pondientes. Desmintieron ser una industria monopólica; compiten y cuentan con 250 plantas y 600,000 trabajadores.

Acusaron que el desabasto se explica por la falta de planeación y transparencia en las compras del gobierno.

Las compras discrecionales en el extranjero no resuelven el problema de abasto y dañará a la industria mexicana

A pesar de que en el último minuto, sí se incluyó a los laboratorios mexicanos en las próximas licitaciones que se realizarán bajo la supervisión de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), los industriales farmacéuticos se preparan para librar una batalla legal en tribunales y evitar que la política de abasto público de medicamentos se realice de manera masiva en el extranjero.

El problema de origen es que se ha pretendido señalar un problema de desabasto de medicamentos, cuando en realidad se trata de un problema de compras ineficientes por parte del gobierno.

El vicepresidente del Instituto Farmacéutico de México (Inefam), **Enrique Martínez**, afirma que cerca del 90% de las compras de fármacos en el primer semestre del año en curso se ha hecho mediante adjudicaciones directas.

Recuerda que en la primera licitación de este gobierno en diciembre del 2019, se licitaron apenas el 30% de las claves de medicamentos que concursó.

Se están realizando compras desordenadas, sobre precios, menor cobertura y mayor presupuesto gubernamental. Se está comprando de manera ineficiente.

Para el experto en el tema de la distribución de medicamentos, **Rubén Hernández González**, crear una red de distribución para cubrir la logística en más de 2,000 lugares de entrega en todo el país, implica un reto importante.

La apuesta del gobierno por cambiar todo el sistema de abasto de medicamentos en México, es un desafío. Están en riesgo la salud y la industria farmacéutica mexicanas. Al tiempo.

Atisbos

LISTA.- La empresa Caabsa se declara lista para reiniciar las obras del tramo tres del tren interurbano México-Toluca.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Cuando nuestros padres nos necesitan

Hay muchas personas en México que tienen que hacerse cargo de sus padres en edad adulta por diversas razones. Algunos cotizaron de manera intermitente en la seguridad social y perdieron su derecho a pensión, o simplemente la que alcanzaron no es suficiente para cubrir sus necesidades. En otras ocasiones hay una enfermedad de largo plazo que les impide ser autosuficientes.

Esto hace que los roles se reviertan: ahora son ellos quienes necesitan de los cuidados y del cariño que nos brindaron, pero de una manera distinta, porque en ocasiones requieren de otros para realizar sus necesidades diarias (alguien que les dé de comer, que los lleve al baño, etc). Nada de esto es fácil porque uno tiene también que trabajar y de cuidar a sus hijos.

En fin, todo esto, puede tener consecuencias importantes en el estilo de vida y también financieras. A continuación algunos consejos:

Involucrarse con ellos en su salud. Los adultos mayores son propensos a olvidarse de muchas cosas y esto hace que olviden tomar sus medicamentos o sus citas con el doctor. Es importante ayudarlos, pero también hablar con sus médicos y enfermeras para estar enterados de todo

lo que ellos necesitan para tener la mejor calidad de vida posible.

Obtener apoyo especializado.

Hay organizaciones que ofrecen información y asesoría a familias que tienen que cuidar a sus padres en edad avanzada, que puede ser muy importante: vale la pena echar mano de ello. Por otro lado, puede darse el caso de que el estado físico de nuestros padres haga que requiera de un cuidador o enfermero de tiempo completo o incluso de alguna instalación especial. La información es muy valiosa.

No olvidar los beneficios fiscales. A nadie le gusta hablar de impuestos, pero en ocasiones estos nos pueden ayudar de manera importante. El hecho de que nuestros padres se conviertan en nuestros dependientes económicos, y estemos a cargo de pagar los gastos relacionados con su salud, nos ofrece generalmente –dadas ciertas condiciones– la ventaja de deducir en nuestra declaración anual los gastos médicos que ellos necesiten.

Hablar con ellos acerca de su testamento. Lo sé: muchas veces no es agradable hablar de esto ni pensar en consecuencias fatales, pero es importante hacerlo. Nos puede evitar muchos dolores

de cabeza. Debemos tener la confianza de conocer bien su situación patrimonial y su testamento o incluso, si no lo han hecho, apoyarles con ese trámite. La honestidad, el diálogo abierto y la confianza son parte fundamental de una sana relación familiar y puede abrir los ojos a todos.

Comentar con el resto de la familia acerca de nuestra situación financiera. Como hemos mencionado el cuidado de los adultos mayores en ocasiones puede ser una carga financiera importante en la cual todos los hijos deben de una manera u otra apoyar. El dinero, nos guste o no, es parte de la vida y por lo mismo es importante que nuestro círculo familiar sepa qué se puede y no se puede hacer.

Encontrar espacios para nosotros. Vivimos en un mundo lleno de presiones en muchos aspectos. Uno tiene la responsabilidad de su empleo, de su matrimonio, de sus hijos, de su hogar. Si a eso se le añade la de cuidar a nuestros padres en edad avanzada, particularmente si tienen problemas de salud, puede resultar una situación que genere una presión casi insostenible. Tomarse un tiempo para nosotros, incluso unas vacaciones, puede ayudar a poner nuestra mente en orden y a desarrollar aún más los vínculos familiares.



MÉXICO SA

Economía: ¿reactivación cercana? //

Enrique Alfaro: primitivo y bocón

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador confía en que el tercer trimestre del año será el punto de partida para que la economía mexicana “emerja” y el país comience a superar la sacudida que se veía venir desde mediados de 2018 y que la pandemia desbocó. “En México tenemos la esperanza de que vamos a salir adelante y hemos sostenido que esta crisis va en forma de V, es decir, caímos y vamos a salir; vamos a recuperarnos pronto”.

HASTA AHORA, SEÑALA el mandatario, la estrategia gubernamental se ha enfocado a proteger a la población más necesitada e inyectar recursos “de abajo hacia arriba, sin endeudamiento, en vez de rescatar a los banqueros y grandes empresas, como antes se hacía”, cuyo costo, dicho sea de paso, permanece como un enorme fardo para las finanzas públicas (recuérdese el caso del Fobaproa, que sólo es uno de los muchos “salvamentos” privados que, a costillas de la nación, los gobiernos neoliberales endilgaron a los mexicanos).

PERO MÁS ALLÁ del mensaje positivo y de las ganas por dejar atrás los perniciosos efectos de la pandemia, la realidad es que nada fácil será, aunque no imposible, superar el tremendo golpe económico-social asestado por el bicho. Se supone –versión oficial– que la caída tocó fondo en el segundo trimestre del presente año y que en el tercero comenzará la reactivación.

EN VÍA DE mientras, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes) subraya que, en función de las cifras preliminares recientemente divulgadas por el Inegi, la economía refrenda su mensaje sobre la necesidad de contar con un programa de reactivación que permita vencer la inercia de una recesión que implica tanto la pérdida estructural de empleo como la desaparición de empresas: tienen una relación simbiótica que no debe analizarse de forma separada.

LA PRECARIZACIÓN DEL mercado laboral (problema estructural de larga data) tiene una estrecha relación con la erosión que enfrenta

el sistema productivo. La consecuencia se puede observar en la afectación que existe en

el bienestar de las familias mexicanas: como señaló el Coneval, el aumento en la pobreza laboral muestra que la pérdida de empleo y la contracción del ingreso de quienes han logrado conservar su fuente de empleo ha causado un aumento en la pobreza laboral que no se ha observado desde 2005, cuando comenzó a elaborarse dicha estadística. Por ello, es fundamental comenzar a sentar las bases de un programa integral de reactivación productiva que atienda los sectores más afectados tanto por la crisis sistémica que enfrentan (por ejemplo, la industria) como por los efectos del Covid19.

UN ACUERDO NACIONAL es el primer paso. El segundo, un programa de política industrial integral. El tercero, una estrategia puntual para enfrentar los desafíos y las oportunidades que el T-MEC representa. El cuarto, revisar que los nuevos tratados comerciales no representen una competencia desleal. El quinto, generar una estrategia de desarrollo regional y sectorial que atienda una coyuntura que no estaba contemplada a inicio del año y que requiere incorporar nuevos elementos para evitar que la mayor crisis registrada desde 1934 se profundice y cause daños estructurales a una economía que llegó enferma a este momento.

DEBE PREVALECER LA lógica de favorecer lo hecho en México, por ser la manera de cumplir con el mayor contenido regional planteado en el T-MEC, al tiempo que se genera empleo y crea un entorno favorable para la inversión productiva. El mensaje de la economía es claro: el peso de la inercia recesiva es el más grande en la historia del país, por lo que se necesita un plan económico emergente para hacerle frente.

Las rebanadas del pastel

CON LA CARA más dura que una piedra, el primitivo gobernador jalisciense Enrique Alfaro pide la cabeza de Hugo López-Gatell, porque “no entiende que la pandemia es un asunto serio; avanzamos y él se encarga de echarlo todo a perder; a cada quien lo pondrá en su lugar la historia”, y lo dice quien permitió una panga-fiesta de mil 500 invitados en Guadalajara.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Emilio: semblanza de un triunfador // Clientes digitales // Partidos en tiempos de pandemia

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN ESTADOS UNIDOS, aparte de las divisiones raciales, hay otra: *winner*s and *losers*. En nuestro idioma, ganadores y perdedores. Nadie diría que Emilio Ricardo Lozoya Austin, 46 años, es un perdedor. Salió del hospital Ángeles del Pedregal el sábado —se supone, en realidad nadie lo vio entrar ni salir—, tras firmar vía electrónica el libro de los procesados. No pisó la cárcel y seguramente nunca lo hará. Los delitos que le atribuyen no necesariamente son castigados con prisión. Además, cuando los cometió la corrupción todavía no existía como delito incluido en el Código Penal, así que no podrían aplicárselo retroactivamente. Tiene pedigrí priista: su padre, Emilio Lozoya Thalmann, fue director general del Issste y secretario de Energía durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari. Estudió economía en el ITAM y cursó una maestría en la Universidad de Harvard. Estas credenciales le abrieron las puertas de la política y los negocios. Entre las distinciones que le han sido otorgadas destaca, en 2012, el reconocimiento como Joven Líder Global, del Foro Económico Mundial de Davos; en 2011, incluido por la revista *Poder*, en la lista de los 40 hispanos de mayor impacto en Estados Unidos menor a 40 años. En 2010 recibió el premio al Liderazgo como Embajador Hemisférico, por la Fundación del Consejo Americano de Negocios. La revista mexicana *Expansión* lo incluyó en la lista de los 30 líderes mexicanos treintañeros. Entre sus experiencias profesionales está la gestión de fondos de inversión. No fue extraño que Enrique Peña Nieto lo incluyera en su equipo de campaña a cargo de las relaciones internacionales, porque, como se dice, “domina el inglés”. Ahí fue aproximado por compañías como Odebrecht antes de que ésta se hundiera. Tampoco fue una sorpresa que Peña Nieto lo designara director general de Pemex. (Los delitos que se le atribuyen los cometió presuntamente en la campaña presidencial y en la petrolera). Fue separado de su cargo, pero nunca perdió cercanía con Peña Nieto. Ya en la actual administración desempolvaron unos expedientes que tienen relación con AHMSA, la planta Agronitrogenados y Odebrecht. Emilio tuvo que huir y esconderse. Pero lo invitaron a una fiesta en España, no resistió la tentación del escondite y en el camino lo pescaron. Pasó

muy mala temporada en la cárcel madrileña, le tocó la pandemia, pero no quería ser extraditado a México. Contrató al costoso despacho del ex juez Baltasar Garzón, quien conoce bien las zonas blandas de la justicia mexicana, y le aconsejó que sería mejor que aceptara ser extraditado cuando ya estuviera todo planchado. Para eso negoció dar una buena embarrada a un grupo de políticos, pero no pasó de eso. No hay testimonio público fehaciente de las famosas declaraciones y menos de si fueron acompañadas de pruebas.

El brazalete

LOS AMIGOS DE Peña Nieto dicen que no se ve preocupado, ni habla, posiblemente tiene la certeza más o menos razonable de que no lo alcanzará la ola. El fin de semana Lozoya dejó el hospital con un brazalete electrónico en un tobillo, no se lo pusieron en el brazo para que no le estorbe cuando hable por celular. En seis meses (no precisaron si en la mañana o en la tarde) la justicia mexicana decidirá qué hará con él. Es decir, si le regresa los bienes que le han congelado —ya lo está gestionando—, incluso su rehabilitación para ocupar cargos públicos) o sólo le darán un “usted disculpe”. Moraleja: es un *winner*.

Clientes digitales

ANUNCIA BANCO AZTECA que rebasó los 10 millones de clientes en su aplicación móvil. Con la imposibilidad de que puedan trasladarse a las sucursales bancarias, por los riegos sanitarios, han encontrado la solución en ella, que el banco describe como segura y eficiente. En los pasados cuatro meses, la *app* registra un incremento mayor a 40 por ciento en el número de transacciones. Cuatro de cada 10 créditos otorgados fueron colocados por ese medio.

Twitteratti

Escribe @arenadeluna22

EN TIEMPOS DE pandemia: PAN, estado crítico, pronóstico reservado. PRI, *postmortem*. Morena, *premortem*. Los ciudadanos tenemos que sacar adelante a este país, como lo hemos hecho siempre: ¡solos!, pero ahora con cubrebocas y sana distancia.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Quiebras bancarias

MIGUEL PINEDA

EL SECTOR BANCARIO comienza a vivir uno de los peores momentos de su historia y a lo largo de los siguientes meses se producirá una serie de quiebras, sobre todo de bancos pequeños y medianos que no están suficientemente capitalizados.

EN MÉXICO YA quebró el primero, Famsa, fundamentalmente porque otorgó grandes créditos a sus propios accionistas y no los pudo recuperar. Ahora, Famsa, el grupo comercial que lo controlaba, también está en problemas y vive un proceso de reestructuración.

A NIVEL INTERNACIONAL la situación también es difícil. Hace unos días, por ejemplo, Santander reportó la mayor pérdida en sus 163 años de operación. Hay que señalar que a esta institución no le fue tan mal en México y mantiene un índice de capitalización de 16.69 por ciento, lo cual es adecuado en relación al resto de la banca. Tanto esta institución como el resto de bancos medianos y grandes han acumulado grandes reservas para hacerles frente a los deudores que no podrán pagar durante los próximos meses.

EL GRAN PROBLEMA de estas instituciones no es la falta de dinero, en el mundo existe una gran liquidez y los gobiernos promueven

el otorgamiento de crédito con tasas de interés muy bajas y en algunos países incluso negativas.

EL PROBLEMA ES que muchas empresas y personas no cuentan con recursos para pagar sus deudas. Millones de trabajadores han perdido sus empleos y la mayor parte de empresas redujeron al máximo sus operaciones o simplemente cerraron sus puertas. Debido a esta crisis, en México se han reestructurado más de 9 millones de créditos mediante el programa para diferir pagos, lo que significa que muchos de estos financiamientos no se recuperarán.

EN TEORÍA LOS bancos cuentan con reservas para enfrentar la crisis y, si quiebran, el Instituto de Protección al Ahorro Bancario devuelve su dinero a los pequeños ahorradores. Sin embargo, los recursos de este fondo no son suficientes para hacerle frente a la insolvencia si algún banco mediano o de gran tamaño quiebra, por lo que se puede generar nerviosismo y una corrida financiera si la situación empeora, cosa muy probable.

EL FUTURO DEL sector financiero a corto plazo se ve complicado, por lo que no hay que descartar más quiebras del sector en México.

miguelpineda.ice@hotmail.com



Twitter: @Soy_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

Desconfianza empresarial

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



Ayer lunes el Inegi dio a conocer el Indicador de Confianza Empresarial para julio, confianza de la cual dependen las inversiones directas, que producen bienes y servicios (variable con la que se mide el crecimiento de la economía), crean empleos (para producir alguien tiene que trabajar), y generan ingresos (a quien trabaja se le paga), producción, empleos e ingresos que son condiciones del bienestar.

El próximo jueves el Inegi publicará el Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo para mayo, inversiones en instalaciones, maquinaria y equipo que, por aportar la infraestructura física (instalaciones, maquinaria y equipo) para poder llevar a cabo la producción de satisfactores, la creación de empleos y la generación de ingreso es parte fundamental de la inversión directa.

De la confianza de los em-

presarios depende la inversión directa, y de la inversión directa depende la producción, el empleo y el ingreso y, por ello, el bienestar de la gente. Es por eso que estas dos variables son tan importantes para responder a la pregunta ¿cómo va la economía? El viernes comentaré los resultados de la Formación Bruta de Capital Fijo para mayo. Hoy comento los del Indicador de Confianza Empresarial (ICE) para julio.

La confianza empresarial se mide con un índice que va de 0 a 100. Entre 0 y 50 puntos hay desconfianza (0 es igual a total desconfianza), y entre 50 y 100 hay confianza (100 es igual a confianza total), y se calcula para el sector manufacturero, el de la construcción y el comercial.

En julio del año pasado el ICE general se ubicó en 49.7 unidades (desconfianza) y en julio pasado en 40.4 (mayor desconfianza, malo). En junio pasado se ubicó en 37.7 puntos (desconfianza) y un mes después, en julio, en 40.4 (menor desconfianza, bueno). En términos anuales la desconfianza

aumentó (malo). En términos mensuales bajó (bueno). Por algo se empieza.

Con relación al tema de si el actual es un buen momento para realizar inversiones directas, tenemos que en julio del año pasado el ICE se ubicó en 33.8 puntos (desconfianza) y en julio pasado en 18.5 (mayor desconfianza, malo). En junio pasado se ubicó en 13.1 unidades (desconfianza) y un mes después, en julio, en 18.5 (menor desconfianza, bueno). En términos anuales la desconfianza aumentó (malo). En términos mensuales bajó (bueno). Por algo se empieza.

Ya tenemos los resultados, para julio, de la encuesta del Banco de México a los especialistas en economía del sector privado, y a la pregunta de si consideran que el actual es un buen momento para invertir directamente en el país el 92 por ciento respondió que no (94 en junio), el 3 por ciento contestó que sí (0 en junio), y el 6 por ciento respondió que no estaba seguro (6 en junio). Ligerá mejoría en julio comparando con junio. Por algo se empieza.



Twitter @LaRazonMX



• PUNTO Y APARTE

Apoyos en EU y solidaridad migrante empujan remesas

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

How me the money... Ante la precaria situación económica que enfrenta el mundo uno de los principales bálsamos para los bolsillos familiares son las remesas.

Sólo el año pasado estas transferencias alcanzaron un máximo histórico de 554 mil millones de dólares (mdd) en el planeta.

De acuerdo con datos de la calificadora Moody's, que comanda **Alberto Jones Tamayo**, el origen de las remesas globales está altamente concentrado en 25 países, los cuales aportan el 85% de estos recursos. En ese contexto, EU lleva la batuta, seguido por las naciones europeas del G-20.

Sin embargo, los daños en el mercado laboral de esos países y las restricciones de viajes internacionales podrían mermar el intercambio migratorio, lo que aumenta el riesgo para las naciones receptoras de remesas.

Al detalle, se estima que en el año esos flujos apenas alcanzarán los 110 mil mdd; es decir, una caída cercana al 20% a nivel global...

El pan de cada día... Por su parte, para México dichos envíos son nodales. Desde 2013 a la fecha acumulan un alza del 65% en dólares, con lo que ya representan el 2.8% del PIB y el 4.3% del consumo privado.

Asimismo, para muchas comunidades son un aliciente de peso. En estados como Michoacán, Zacatecas, Guerrero y Oaxaca esos dineros superan el 10% de su PIB.

Amén de que de acuerdo con datos del CEMLA, que encabeza **Jesús Cervantes**, el 89.9% de los hogares receptores destina ese ingreso a cubrir gastos de manutención y para 28.5% son el principal ingreso.

Además en este 2020, pese al complejo panorama, esas transferencias mantienen su paso. Ayer el Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, dio a conocer que en junio las remesas ascendieron a los 3 mil 536 mdd, un incremento del 11% vs. el mismo mes del 2019.

En el primer semestre nuestros connacionales enviaron cerca de 19 mil mdd, un saltó del 10.5% contra el año anterior...

Avalancha de dólares... La realidad es que los diversos programas de reactivación económica en EU representaron un salvavidas para el mercado laboral de esa nación. De abril a junio la tasa de desempleo general pasó del 14.7% al 11.1%, aunque aún está por arriba del 3.5% con la que arrancó el año.

Por su parte, para los migrantes mexicanos ésta disminuyó desde el 17.1% de abril a un 13.4%, menor incluso a la de la de otras poblaciones hispanas que ronda el 14.5%.

Sólo de mayo a junio se sumaron 182 mil 397 trabajadores mexicanos adicionales, con lo que hoy allá laboran 5 millones 800 mil 847 paisanos registrados, un buen avance, pero aún 19.3% por debajo del año anterior.

En adición al mercado laboral, otro factor que abona a la avalancha de dólares es la cantidad que envían los mexicanos migrantes para compensar la situación de desventaja de sus familiares de este lado del Río Bravo.

Del 2015 a la fecha el porcentaje de la masa salarial que envían pasó del 10.5% a cerca del 13%; es decir, que mandan una mayor parte de sus ingresos...

EN PICADA EXPECTATIVAS LABORALES

¡Qué diferencia hace un año!... Desde julio del 2019 al de este año las expectativas de empleo formal de los encuestados por el Banco de México pasaron de la creación de 500 mil empleos a la desaparición de 1 millón 184 mil vacantes, 59 mil más que el mes anterior **¡Auch!**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

La vida después de *Billy*

mauricio.flores@razon.com.mx

Anda a "salto de mata" para evitar que la Fiscalía, de Alejandro Gertz, le ponga la mano encima; pero desde la lejanía Guillermo Álvarez se aferra al control sobre Cooperativa La Cruz Azul, pues posee la potestad para la toma de decisiones del día a día incluido la firma sobre cuentas y chequeras que, en el pasado reciente, le permitían pagar hasta su tarjeta de El Palacio de Hierro.

Si bien, *Billy* presentó su renuncia al cargo de director general, el nuevo Comité de Dirección que se presentó el viernes pasado es sólo un órgano intermedio entre la Asamblea de Cooperativistas (máximo órgano de gobierno) y la Junta Directiva, lo cual muestra el intenso jaloneo... pues tras 30 años de poder, el hoy derrotado y prófugo director general entronizó en cargos estratégicos incluso en equipos de fútbol a los hoy también indiciados Víctor Garcés, Miguel Eduardo Borrrell, Mario Sánchez Álvarez o Jorge Hernández que son seguidos por la UIF, de Santiago Nieto. Ese control le permitió a *Billy* –quien oficialmente ganaba entre 15 mil y 30 mil pesos mensuales– pagarse compras por un millón de pesos a El Palacio de Hierro, compra de Onzas de Oro, materia prima o ganado vacuno a través de una veintena de cuentas de La Cruz Azul de las cuales es el apoderado legal.

Conforme a la Averiguación Previa 167/2010, *Billy* y Víctor Garcés son sospechosos de blanquear a través

de la figura de apoderado cerca de 400 millones de dólares. De ahí la tensión al interior de la firma pues los cooperativistas buscan se resarza el daño (que regrese el dinero y bienes), así como las firmas y poderes que le permiten *Billy* un último resquicio de poder sobre los flujos de la cementera.

La pugna de poder se intensificará, pero será la justicia la que dirima una división en casi 50%-50% entre los cooperativistas a favor y en contra de Álvarez.

Televisión y Educación. Los concesionarios de televisión abierta mostraron un franco compromiso con la niñez y la juventud en medio de una pandemia que impide el regreso seguro a las aulas. Ricardo Salinas Pliego, de TV Azteca; Emilio Azcárraga, por Televisa; Olegario Vázquez Aldir, por Grupo Imagen, y Francisco González, por Multimédios, se sumaron a la iniciativa del Secretario de Educación, Esteban Moctezuma, para que algunos de sus canales transmitan clases a distancia. El aprovechamiento tecnológico de la multiplexación digital, la voluntad política y el interés común permitieron esta alianza.

GIA da soporte. Una de las claves para que el sistema médico no haya colapsado todavía es el Plan de Reconversión Hospitalaria Federal, a cargo de Gustavo Reyes Terán, que aplicó esa reconversión rápidamente en lugares como el Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca (HRAEI) que con una inversión de 1,700 millones de pesos opera como Asociación Público Privada (APP) el Grupo GIA, de Hipólito Gerard Rivero desde 2011. Este modelo permitió lograr duplicar el número de las camas para atender a enfermos de Covid-19 y aumentar a más de 400 la plantilla de médicos y enfermeras. Juntos, gobierno e IP, se puede.



PERAS Y MANZANAS

Perdiendo décadas

VALERIA MOY*

@ValeriaMoy



Este será un año perdido, me dijo un empresario a principios de marzo. Pienso frecuentemente en el comentario y si bien comprendo el contexto en el que se dijo, es claro que se queda corto para describir la realidad económica que 2020 nos está mostrando. Los datos oportunos presentados por el INEGI evidencian el histórico descalabro que sufrió la economía mexicana durante el segundo trimestre. En términos anuales, la economía mexicana cayó 18.9%, la caída más pronunciada desde que hay datos. Fue el cuarto retroceso anual consecutivo, mucho más severo que los anteriores por el confinamiento derivado del covid-19; pero fue también un retroceso mayor a las observadas en los peores momentos de 1995 y 2009.

Algunos números. A finales de 2019, el PIB agregado era de 18 billones 367 mil 535 millones de pesos, con cifras desestacionalizadas y a precios de 2013. En 2019, el PIB real —el mencionado— ya había caído frente al cierre de 2018, pero no nos detengamos en eso. El PIB per cápita a diciembre de 2019 era aproximadamente 145 mil 346 pesos (igual, a precios de 2013). Entre el primer trimestre de 2010 y último trimestre de 2019 el PIB per cápita creció 12.22%. Diez años y poco avance. Al cierre de junio —suponiendo que los datos oportunos del PIB se confirmen en las próximas semanas— el PIB agregado rondaría 15 billones 13 mil 941 millones de pesos (misma base) y el PIB per cápita 118 mil 252 pesos. Es decir, la caída del PIB per cápita estaría más

cerca del 20%.

Puede ser que en mayo la caída de las principales variables económicas haya tocado fondo y a partir de ahí empiece una recuperación, pero será lenta y dejará profundas cicatrices. Con la destrucción del valor económico que se dio durante el segundo trimestre del año, el PIB real se encuentra en niveles similares a los que tenía en el tercero de 2010. Diez años de crecimiento económico —magro habría que añadir— que fueron borrados

en solo tres meses. ¿Cuánto tardará la recuperación? Si se cumpliera el escenario sugerido por Gerardo Esquivel en su documento “Los impactos económicos de la pandemia en México”, es posible que hasta 2022 se regresara a los niveles de producción que se tenían al inicio de la pandemia. Esquivel es optimista, me parece. Con los resultados de la encuesta a especialistas del sector privado de Banxico se estima un crecimiento económico promedio anual de apenas 1.94% durante los próximos diez años. De ser así, regresar al nivel agregado de producción nos tomaría entre cinco y seis años. En términos per cápita, si suponemos tasas de crecimiento poblacional similares a las observadas en años recientes y asumiendo ese crecimiento agregado, podríamos retomar la producción per cápita que se tenía al cerrar 2019 en algún momento entre 2031 y 2032.

Durante los 80, las crisis de pagos, deudas impagables y grandes déficits fiscales llevaron a muchos países latinoamericanos a contracciones económicas que retrasaron su desarrollo más de una década, la década perdida. México en tres meses perdió el valor económico que le había tomado diez años generar. Tomará más de diez años regresar a donde estábamos en 2019. Seguimos perdiendo décadas. Perdiendo el tiempo, ese recurso, el más escaso... © 2020

*Directora del Imco



IN- VER- SIONES

REGRESAN A KRYSTAL Se termina acuerdo con AM Resorts

Debido al impacto de la pandemia, Grupo Hotelero Santa Fe, concluyó amistosamente su acuerdo de comercialización y cobranding con AM Resorts, para tres hoteles en Punta Cancún, Los Cabos y Nuevo Vallarta. Los hoteles regresarán a la marca Krystal Grand el 1 de octubre. Pero en tanto, AM Resorts autoriza que operen con el sello Reflect.

CONTAGIA SOLIDARIDAD Suman ya 90 mil los médicos beneficiados

Nos platican que la iniciativa Contagia Solidaridad, de Coppel, Femsa, Santander, Soriana, Televisa y Oxxo llegó a más de 90 mil miembros del personal médico del país, cerca de 20 por ciento del total. En lo que va de la pandemia han entregado 9.3 millones de insumos para más de 150 centros hospitalarios y 15 delegaciones de la Cruz Roja.

TRES DIVISIONES Toyota Financial reestructura áreas

El brazo financiero y de crédito de Toyota Financial Services México, reestructurará sus divisiones; Gabriel Gerardo Rosales, director de finanzas y financiamiento a distribuidores tendrá la dirección de operaciones; su antigua área se dividirá en dirección financiera, y dirección de crédito y financiamiento a distribuidores.

OMT

Presentan *app* para documentos digitales

La Organización Mundial de Turismo presentó una aplicación denominada World Tourist Identification, con la cual ya no serán necesarios documentos físicos para viajar, pues permitirá llevar en el teléfono móvil el pasaporte e identificación, así como servicios turísticos y medios de pago.

RECONOCIMIENTO

Aplauden IP a nuevo director de Conacyt

La Confederación de Cámaras Industriales se congratuló por el nombramiento de Guillermo Funes Rodríguez, como coordinador general del foro consultivo científico y tecnológico del Conacyt, ya que aseguran, representa un reconocimiento de su trayectoria a favor del desarrollo e impulso de avances científicos.

**Julio Brito A.**

juliobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

* *Televisa participará en el inicio de clases** *Ofrece el Canal 5 para transmitir clases** *Banco Azteca rebasó 10 millones de cibernautas*

nte el aislamiento que ha obligado la pandemia del COVID-19, ayer se dio un evento importante en Palacio Nacional y en presencia del presidente Andrés Manuel López Obrador, se conjuntaron la televisión pública y privada para iniciar cursos educativos vía remota a partir del próximo 24, en donde Televisa, que dirige Emilio Azcárraga jugará un papel importante, al ofrecer su cobertura de casi el 90 por ciento del territorio nacional.

En su intervención, el presidente de Televisa señaló que el acuerdo significa un esfuerzo de la televisión mexicana, pública y privada para llevar la educación a más de 30 millones de niños y jóvenes es único en el mundo. "Significa que gracias en muy poco tiempo miles de horas de contenido y sobre todo montar en tres semanas toda la infraestructura que se requiere es muy importante, también es un ejemplo que trabajando industria privada y gobierno se pueden lograr muchísimos retos y alcanzar las metas".

De hoy al 24 de agosto los técnicos de la televisión mexicana harán un gran esfuer-

zo para que cientos de canales estén disponibles al inicio del ciclo escolar.

"La radiodifusión es un servicio público que nos llena de orgullo poder servir con información, entretenimiento y ahora educación a todas nuestras audiencias. Sabemos que miles de niños y jóvenes van a extrañar la educación presencial, la atención de sus maestros y el tiempo con todos sus compañeros, no son las condiciones en las que esperábamos regresar a clases, pero se debe de continuar, la vida sigue".

El presidente de Televisa señaló que "cuando todo esto acabe, pues seguramente acabará, deberemos agradecer este enorme esfuerzo que mucha gente ha hecho por nosotros y sentar las bases para tener un mejor país. Por eso estamos todos juntos con este gran esfuerzo, esperando que llegue el 24 de agosto a las 7:00 de la mañana a esta cita que no se puede fallar".

Televisa transmitirá desde el canal 5.2, que cubre el 90% de los hogares del país. Dicho canal tiene 62 estaciones del Canal 5.

FUERZA.- Banco Azteca, que dirige Alejandro Valenzuela rebasó los 10 millones

de clientes en su aplicación móvil, con lo que confirma su liderazgo en el segmento digital. La aplicación, a través de la cual millones de clientes tienen acceso a todos sus servicios bancarios desde la comodidad de su celular, es la mejor calificada por los propios usuarios y ya es el referente de las aplicaciones financieras en nuestro país.

Una aplicación amigable, intuitiva, segura y eficiente, tan sólo en los últimos 4 meses, la aplicación móvil de Banco Azteca registra un incremento mayor a 40% en el número de transacciones por esa vía. Más aún, en el caso de los créditos para cuenta habientes, 4 de cada 10 créditos otorgados fueron colocados a través de la aplicación.

El crecimiento acelerado del número de usuarios de la aplicación de Banco Azteca, que en promedio suman más de 11 mil activaciones, además del incremento estimado en transacciones a través de canales digitales móviles, que rebasaría la cifra de 1,600 millones de transacciones en 2020 (lo que supondría que casi el 70% del total de las transacciones sean realizadas a través de dichos canales), consolidan el liderazgo de Banco Azteca en el segmento digital.



Cooperación Internacional, indispensable

En estos momentos de crisis que vivimos a nivel mundial, corremos el riesgo de agudizar posturas aislacionistas que harían que la recuperación de los retos de salud y económicos sean más complejos. Recientemente diversas voces, como el Foro Económico Mundial, la ONU y la OECD, han expresado su preocupación por el riesgo de agudizar la crisis si no somos capaces de encontrar la mejor manera de cooperar en la búsqueda del bien común a nivel global, no de cada país en lo individual.

En junio, el secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, advirtió "la falta de coordinación entre países", donde parece que la competencia es para ver quién llega primero a tener una vacuna. Especialmente entre Estados Unidos, China y Rusia. Y no un enfoque en una vacuna para el mundo. Algunos expertos lo han llevado a una comparación de la guerra armamentista o del espacio que existía entre EU y la Unión Soviética en el siglo pasado. Había que ganar a toda costa. Nada más peligroso en estos momentos que trabajar de manera egoísta y aislada. México ha puesto el ejemplo de cómo la cooperación internacional es indispensable para abatir esta problemática tan compleja cuando en abril nuestra misión ante la ONU promovió y se aceptó por unanimidad de la Asamblea General la necesidad de "Cooperación Internacional para garantizar el acceso mundial a los medicamentos, vacunas y equipo médico para hacer frente al Covid-19". Un ejemplo congruente y claro que debemos cooperar para salir adelante de esta crisis. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, afirmó: "Nadie está seguro si todos no estamos seguros". Un ejemplo de liderazgo positivo que llama a todos a la acción. Esta es la mentalidad que debe de prevalecer.

Así como es evidente que necesitamos cooperación internacional para enfrentar los temas de salud, también es indispensable para salir adelante en lo económico. La semana pasada el FMI nos hablaba de la necesidad de cooperación global para salir adelante y sobre la lección clave de la crisis financiera de 2008: "La coordinación no se debía al desinterés entre las partes, sino precisamente porque era de interés para cada una de las partes trabajar juntas". Y aunque los gobiernos de la mayoría de los países del G-20 están inyectando recursos en sus economías para la recuperación de cada país, la OCDE ha dicho que no solo la coordinación entre los países haría que las medidas de estímulo fueran "considerablemente más efectivas", sino que "una acción descoordinada o unilateral exacerbaría los costos sociales y económicos generales".

La economía mundial está tan interconectada que una crisis financiera en uno de los países importantes afecta a los mercados en todo el mundo. Nadie puede dudar que esta crisis histórica nos afecta a todos. El Gobierno federal debe y puede hacer más para apoyar la recuperación de nuestra economía. Además, nuestro país necesita seguir ese ejemplo de cooperación internacional que hemos buscado en el área de salud, para tomar un rol más participativo también en los mercados económicos internacionales. Tenemos herramientas a nuestro alcance como el T-MEC que debemos aprovechar al máximo. Es momento de liderazgos decisivos.

Luis Duran*

* Dir Gral de Strategy Primus y
Presidente Comisión Nacional de Educación de Coparmex
@LuisEDuran2



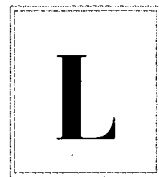
UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LOS EMPRESARIOS DE LA TV

Esos, que a veces son injustamente criticados, van a proveer los recursos para las transmisiones educativas



os empresarios de la televisión mexicana dieron ayer el ejemplo más contundente sobre cómo el gobierno se puede hacer acompañar por la Iniciativa Privada para hallar soluciones a los grandes problemas nacionales.

El regreso a clases a través de la televisión quizá no es la solución perfecta, pero sí es la más adecuada dadas las características de la población. Bien instrumentado, este regreso a clases televisivo sí puede ser un ejemplo mundial.

Ojo. No fueron las empresas extranjeras, ni los servicios de *streaming*, ni las plataformas colaborativas las que permitirán que 30 millones de alumnos continúen educándose. Fueron empresarios mexicanos, esos que a veces son injustamente criticados, los que pondrán los equipos, el personal y los recursos para las transmisiones educativas.

Lo que ayer hicieron el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y el secretario de Educación, **Esteban Moctezuma**, fue un reconocimiento explícito de la necesidad de sumar a la Iniciativa Privada a las tareas críticas del gobierno. Aun falta que ese mensaje sea reiterativo y

**VAN A RECIBIR
EDUCACIÓN
30 MILLONES
DE ALUMNOS**

que se convierta en eje central de la ideología que defiende el gobierno; pero el convenio de ayer con **Benjamín Salinas**, **Emilio Azcárraga**, **Olegario Vázquez Aldir** y **Francisco González**, constituye una señal poderosa que tiene el potencial de incidir directamente en la

de medir directamente en la percepción que la ciudadanía tiene de los concesionarios de la televisión.

El Presidente tiene un pendiente si quiere que su fórmula de ayer con los empresarios (misma que aplicó en los convenios con los hospitales privados), se convierta en la semilla que genere un torbellino de prosperidad: es necesario que reposicione el valor de las inversiones de capital y del empresariado ante la sociedad. Desafortunadamente hasta el momento esto no es así, y en la actualidad aún existe la sensación de una falta de recursos (y un exceso de corrupción) para que el gobierno responda solito ante una emergencia. AMLO refuerza esta idea al anunciar frecuentemente que el Ejército y la Marina son las únicas instancias gubernamentales capaces de ejecutar proyectos de envergadura, como la construcción de sucursales bancarias o la gestión de aduanas.

La encuesta de Banxico liberada ayer revela que las condiciones económicas internas son el factor que más puede obstaculizar el crecimiento económico del país. El Presidente puede corregir esto si se acompaña de los empresarios. Pero para ello hace falta que su secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, sea más convincente de la necesidad de reiterar públicamente el mensaje adecuado favorable hacia los inversionistas. Ojalá el gobierno lo visualice.

SALAZAR

El presidente del CCE, **Carlos Salazar**, lanzará hoy una "Herramienta de Autodiagnóstico Laboral" para que las empresas exportadoras sepan en dónde están paradas frente a los requisitos del nuevo T-MEC.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



Propuestas No Solicitadas

ÚRSULA CARREÑO COLORADO

Socia Fundadora de Duomo Brunell, S.C.

@URSUCARRENO

UNAS DE LAS VENTAJAS DE LAS PNS SON INCREMENTAR LA CARTERA DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DEL PAÍS E INTRODUCIR ASPECTOS DE INNOVACIÓN; SIN EMBARGO, EN MÉXICO, ESTA FIGURA HA SIDO POCO EXPLORADA

LAS PROPUESTAS NO SOLICITADAS (PNS) se definen como aquellas que realiza y presenta una empresa privada por iniciativa propia sobre proyectos de infraestructura público-privados que no responden a solicitudes particulares del gobierno, pero consideran una problemática a resolver, atienden necesidades de la población y plantean mejoras en eficiencia de ejecución, operación y mantenimiento.

En nuestro país, esta figura se encuentra en la Ley de Asociaciones Público Privadas (LAPP) del gobierno federal y en 22 de las leyes locales; en ellas se establece que, los proyectos presentados bajo esta modalidad deben cumplir con dos premisas:

1. Estar vinculados a los objetivos nacionales, estrategias y prioridades del gobierno.
2. Cumplir con características técnicas mínimas.

Las PNS presentan diversas ventajas, entre las principales: A) Incrementar la cartera de proyectos de infraestructura del país. B) Introducir aspectos de innovación; sin embargo, en México, esta figura ha sido poco explorada y, sus ventajas, subutilizadas. A la fecha, a nivel federal, tan sólo nueve de los proyectos de Asociaciones Público-Privadas autorizados tuvieron un origen bajo dicho esquema; a nivel estatal, resulta difícil identificarlos.

Si bien dicha estrategia es positiva y favorece el desarrollo de proyectos de infraestructura, es muy importante dar competitividad y dotar de transparencia durante todo el proceso; de acuerdo con el Banco Mundial, en un estudio realizado en 2017 para 15 países sobre su experiencia al usar dicha modalidad, los factores de éxito son los siguientes:

1. Es fundamental que el gobierno sea **el líder del proyecto**, es decir, debe estar presente desde que la PNS es recibida hasta el cierre del proyecto.
2. El gobierno debe contar con un **grupo al interior** que tenga la **capacidad técnica** para analizar las PNS.
3. Se debe organizar un **proceso licitatorio competitivo**.
4. El gobierno debe contar con **consejeros**

externos, que tengan solvencia técnica y que lo apoyen en todo el proceso.

Adicionalmente, recomiendan crear incentivos para fortalecer la calidad de las PNS:

1. Que exista un **mínimo de requerimientos** técnicos, económicos, sociales, legales y ambientales para que la PNS sea considerada por el gobierno.
2. Una **tarifa de revisión** para el proponente; es decir, que el privado pague una cuota para que su PNS sea analizada por el gobierno.
3. Que el **proceso de revisión sea en dos etapas**, así, en la primera, se eliminan aquellas que no cumplen con los requerimientos mínimos.

4. **Criterios y procesos** de evaluación claros.

5. Un **área específica del gobierno** que se encargue de todo el proceso.

6. Una **ventanilla de recepción** para este tipo de propuestas.

Entonces, la pregunta es:

En México... **¿Cuáles son los pasos a seguir para fomentar PNS de calidad e innovadoras?**

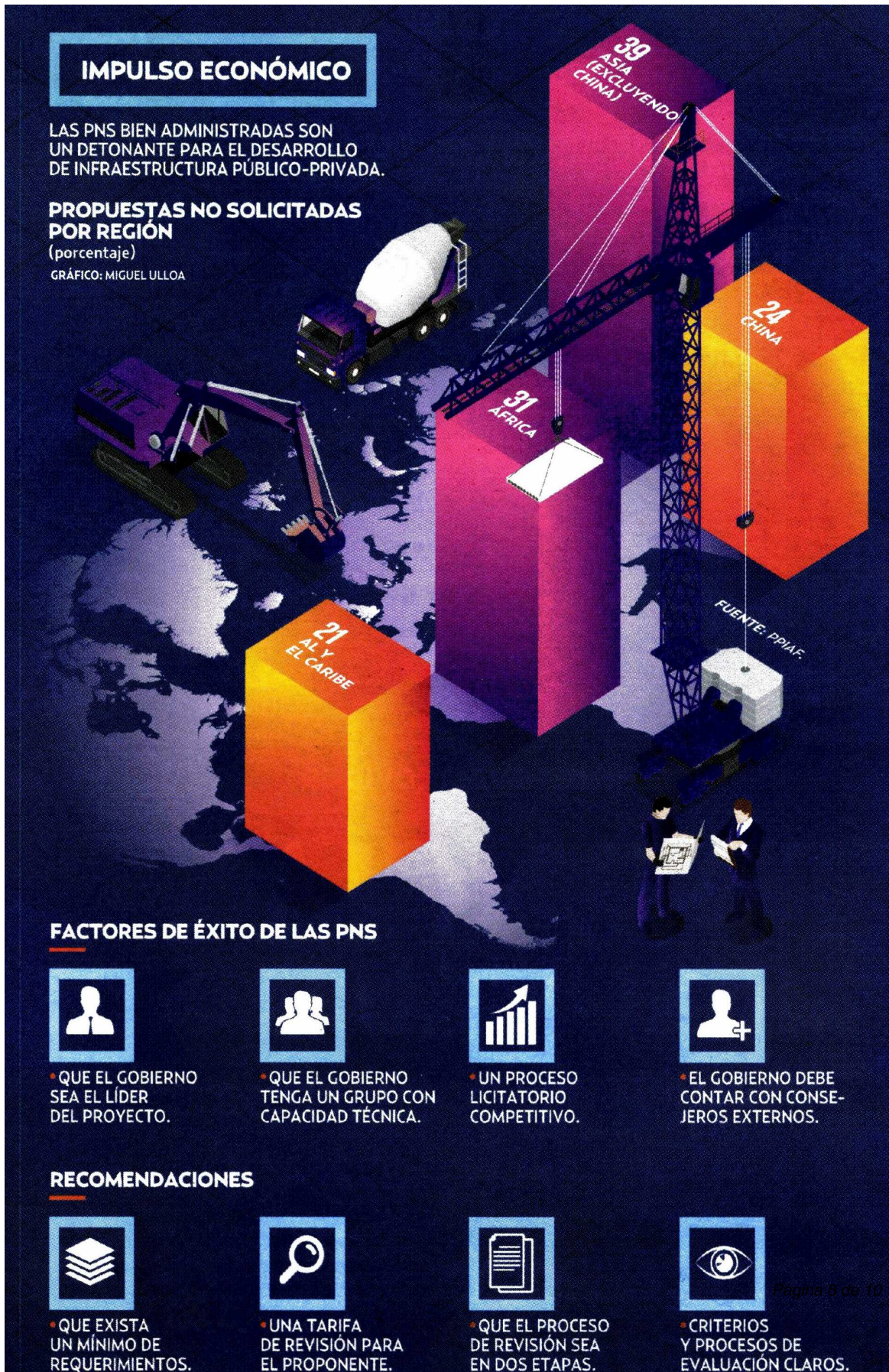
Me parece que, aunque ha habido avances en el gobierno con este tipo de solicitudes, todavía está pendiente que los procesos de recepción, presentación y análisis de PNS sean más claros, donde, además del marco normativo general, existan lineamientos específicos por dependencia y sector; adicionalmente, contar con áreas específicas para la revisión y dictaminación de proyectos público-privados, tanto a nivel federal como local.

Las PNS bien administradas definitivamente son un detonante para el desarrollo de infraestructura público-privada y como lo he establecido anteriormente, es necesario, de hecho, urgente, reactivar la industria de la construcción, pensemos en esta solución como una alternativa más a explorar...

**ES NECESARIO
Y URGENTE
REACTIVAR LA
INDUSTRIA DE LA
CONSTRUCCIÓN**

“

**A a nivel federal, sólo
nueve de los proyectos
de APP autorizados
tuvieron un origen
bajo dicho esquema”.**





CORPORATIVO



#OPINIÓN

ROTOPLAS, EN EL OJO DE LA 4T

Para iniciar el año escolar, más de 30 millones de niños y jóvenes recibirán clases por TV y radio

E

s bien sabido que son varias las empresas que la 4T tiene en la mira, no sólo por acaparamiento de contratos en otras administraciones, sino para retomar investigaciones inconclusas por irregularidades en varias licitaciones.

Tal es el caso de Rotoplas, que dirige **Carlos Rojas Aboumrad**, especializada en la fabricación e instalación de tinacos, cisternas, purificadores y tubería para agua potable, y que ha obtenido de 2013 a julio de 2020 unos 23 contratos por más de 806 millones de pesos para instalar sistemas de recolección de agua y bebederos, entre otras obras.

Rotoplas se hizo este año de un contrato que le asignó la Cofece, de **Alejandra Palacios**, a través de una adjudicación directa, por 155 millones 172 mil pesos para el servicio de purificación de agua potable.

Añada que en el sector se sabe que en 2016 Rotoplas buscó frenar indagatorias de la Auditoría Superior de la Federación sobre contratos por mil 500 millones de pesos asignados para el programa Zonas Prioritarias de la Secretaría de Desarrollo Social.

Luego de visitas de los funcionarios de la ASF, la empresa respondió con dos demandas de amparo en las que calificó de ilegales los requerimientos de información, pidió suspenderlos y cuestionó la constitucionalidad de un artículo de la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación.

**ENTRE 2013 Y
2020 OBTUVO
23 CONTRATOS
POR 806 MDP**

El caso es que 2020 podría resultar poco alentador para esta compañía que reportó en el último semestre una caída de 3.9 por ciento en sus ventas, pero en especial porque cumple con varios elementos que la 4T busca perseguir, situación que ya estaría en el radar del Servicio de Administración Tributaria de **Raquel Buenrostro**, quien supervisa a detalle sus operaciones.

LA RUTA DEL DINERO

Ante la gravedad de la pandemia que imposibilita en el corto plazo el regreso de niños y jóvenes a las aulas las televisoras *arriman el hombro*. Los concesionarios han dejado a un lado la competencia y cederán tiempos de transmisión para iniciar el año escolar este mismo mes. La idea de la SEP al mando de Esteban Moctezuma Barragán es aprovechar la infraestructura de radiodifusión, propuesta que fue aceptada de inmediato por los concesionarios y explica la presencia ayer en Palacio Nacional de **Emilio Azcárraga Jean**, de Grupo Televisa; **Benjamín Salinas Sada**, de TV Azteca; **Olegario Vázquez Aldir**, de Grupo Imagen, y **Francisco González**, de Multimedia. Se trata de un esfuerzo sin precedente, de ahí que en la ceremonia, Azcárraga Jean dijo que el acuerdo "para llevar la educación a más de 30 millones de niños y jóvenes es único en el mundo y resalta que la radiodifusión es un servicio público"... Ayer estuvo de *manteles largos* TV Azteca con motivo de su 27 aniversario. La apuesta de **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** fue desde un principio competir con una programación innovadora y de calidad, algo que muchos en su momento no creían posible, y que ha podido consolidarse en estos años al grado de exportar muchos de sus contenidos. ¡Enhorabuena!



Cuando el Presidente se lleva bien con los empresarios

Cuando en México se implementaba la televisión digital terrestre quedaba claro que la tecnología permitiría liberar ancho de banda para multiplexar, subdividir, los canales abiertos que tradicionalmente conocíamos.

La eterna oposición de principios de siglo, encabezada entonces por el hoy presidente Andrés Manuel López Obrador, lanzó a sus más duros críticos en los medios de comunicación a oponerse a que las televisoras pudieran hacer uso de manera más amplia de lo que ya tenían concesionado. ¿Por qué? Por oponerse, simplemente.

Quién iba a decir que el fracaso de esa absurda oposición permitiría que las principales cadenas de televisión del país pusieran a disposición de la 4T, seis canales abiertos para poder iniciar el ciclo escolar 2020-2021 a la distancia, como consecuencia de la pandemia.

Lo que deja ver este acuerdo de colaboración entre la iniciativa privada y el Gobierno federal para la transmisión de contenidos educativos en la televisión abierta privada de México, es que el Presidente funciona a diferentes frecuencias.

Cuando está rodeado de ese grupo de los más retrógradas que integran su gabinete, las inversiones privadas le resultan repugnantes, claramente en el sector energético. Pero en compañía de otros elementos de su equipo más abiertos y de pensamiento más claro, pueden convivir la iniciativa privada y la 4T.

No deja de ser significativo que Esteban Moctezuma, secretario de Educación Pública, se atreva a hacer lo correcto y sin importar que su jefe no lo haga, él sí porta el cubrebocas en público, como lo marcan los expertos del mundo y el sentido común.

Aquellos que quieren quedar bien con el Presidente, descubren nariz y boca para evidenciar su sumisión, aun a costa de su propia salud.

La solución ideal para llevar de la mejor forma posible un curso escolar a distancia sería trabajar en línea, pero la realidad del país no da para eso. La cobertura de Internet móvil en México, de acuerdo con datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones, alcanza al 67% de la población y solo 53% de la población tiene acceso a Internet fijo en sus hogares.

Más de 50 millones de mexicanos usan computadoras, pero el número de niños con

acceso a equipos de cómputo se reduce. Sin embargo, el 94% de los hogares en México tienen acceso a la televisión abierta.

La televisión pública tiene un alcance marginal y ahora con el recorte brutal en sus presupuestos, ese sistema trata de no morir de inanición.

Entonces, bajo las actuales circunstancias, el trabajo con las empresas privadas de la televisión parece ser la mejor salida para no interrumpir por la pandemia la educación de más de 30 millones de estudiantes del nivel básico en México.

Hay sectores donde los colaboradores del Presidente parecen sensibilizarlo más de la importancia de trabajar junto con el sector privado, en lugar de vivir confrontado. Pero hay otros donde claramente se ve que la impericia y el dogmatismo de sus colaboradores lo empujan a vivir enfrentado con los empresarios.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.





GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Pequeñas piedras entre los ganadores en pandemia

El espejo en que nos podemos mirar la mayor parte de la población mundial en medio de la fortalecida pandemia (la Organización Mundial de la Salud alerta: es posible que nunca haya un “remedio infalible” para el Covid-19, y que el camino hacia la normalidad puede ser largo), con seguridad no es el de algunas firmas que han visto avivar sus negocios y ganancias.

Pero estas ganadoras, las tecnológicas Google, Microsoft, Alphabet y Zoom también libran sus propias batallas que no hacen más que confirmar que todos tropezamos con piedras, pequeñas o grandes pero al fin obstáculos en la carrera.

Zoom Video Communications, por ejemplo, ante su éxito oportuno como la más popular aplicación para realizar videoconferencias, cambiará a un modelo de operaciones solo con socios en la China a partir del 23 de agosto, suspendiendo las ventas directas a todos sus clientes en ese país, luego de estar a punto de salir del mismo.

Decisión por demás riesgosa ante los

embates y los entendidos del presidente Donald Trump y el dominio chino. Si Zoom deja alguna duda suelta puede volverse al espejo de TikTok.

Los clientes de Zoom en China recibieron un correo electrónico dando cuenta de la decisión y ofreciendo a los usuarios “un mejor apoyo técnico local”.

Por su parte, Google, de Alphabet, informó que no quita el dedo del renglón y volverá a incursionar con teléfonos inteligentes propios, por lo que sus primeros celulares habilitados para 5G, Pixel 4a (5G) y Pixel 5, estarán ya a la venta este otoño boreal a un precio inicial de 499 dólares. Los más económicos. Veremos si esta nueva apuesta del buscador más popular del mundo marcha.

Para publicitar el nuevo equipo, Google redujo el precio inicial de su línea de teléfonos inteligentes con una versión fuera de la última generación 5G hasta en 349 dólares. Antesala del nuevo lanzamiento y apuesta.

Una más de Google, que busca en dónde gastar, bueno en dónde invertir, pues resulta que compró acciones, por casi 7 por ciento de la empresa de seguridad para los hogares ADT (ya recordaste los

hexágonos azules en algunas casas), por solo 450 millones de dólares; cosa de nada para las finanzas de la estadounidense claro.

Lo interesante es la mezcla que Google comenzará a realizar con sus Google Home Mini, Nest Thermostat y Nest Wi-Fi, como enlaces a su centro de control y ahora los de ADT. Ya veremos en qué para la concentración de tantos bajo un solo cobijo.

REMANENTES

Al parecer la asociación civil El Poder del Consumidor se ha venido debilitando, tan es así que se han convertido en repetidores de los mensajes que desde la Secretaría de Salud quieren utilizar con el fin de distraer los efectos que están teniendo las malas prácticas de prevención y contención de la pandemia. Sin argumentos nuevos o acciones concretas, **Alejandro Calvillo**, quien dirige esta asociación, pareciera un vocero más de Gobierno y está perdiendo la interlocución con sus “consumidores” sin importarle sus intereses reales y solo los intereses de algunos cuantos.

•Editora de ACTIVO. @lupitaromero