



CAPITANES

Rostro de Raquel



ALEXIS PATJANE...



Este capitán comanda 99 minutos, firma de logística cuyo servicio consiste en entregar mercancías adquiridas en el mercado digital en menos de ese plazo. Opera en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Mérida y Querétaro. Entre sus clientes figuran Amazon, Mercado Libre, Walmart, Linio, Soriana y Natura.

La realidad se impuso y en junio la recaudación se desplomó 10.1 por ciento real respecto al mismo mes de 2019. El SAT, con **Raquel Buenrostro** al frente, recaudó 249 mil 377 millones de pesos en el mes, 18 mil 910 millones menos que junio de 2019.

Pero hay un hecho que refleja cuál es el rostro que ahora tiene el SAT.

La pandemia, que paralizó intencionalmente la actividad económica, tuvo un efecto mayúsculo sobre el Impuesto al Valor Agregado que cayó 26.3 por ciento anual en junio. Lo mismo sucedió con el Impuesto Especial a Producción y Servicios con un retroceso de 14.8 por ciento.

El Impuesto Sobre la Renta, el gravamen más importante en la estructura tributaria, aumentó en junio 1.6 por ciento y el SAT recaudó de ciudadanos y empresas 147 mil 460 millones de pesos. Significa 7 mil millones de pesos más que el mismo mes de 2019 cuando no había pandemia.

En ese mes se vio el efecto de las declaraciones anuales de personas físicas, cuyo plazo de cumplimiento se movió de abril a junio. Sin embargo, no todo el efecto se debe a este trámite administrativo. Tiene que ver sin duda a que la dureza del SAT, que no se ha detenido ni un momento en estos meses y, auditorías y otros procedimientos de ejecución han seguido adelante.

Buenrostro sin piedad.

Contrato Modificado

En la rayita, en el último día de **Sergio Hidalgo Monroy** en la dirección de Aleatica, la compañía reportó el viernes que el Estado de México autorizó la séptima modificación a la concesión del Circuito Exterior Mexiquense Bicentenario que vence en 2051.

La empresa que ahora encabeza **Rubén López Barre**, señala que junto con el titular de Comunicaciones local, **Luis Limón** y **Alberto Angulo**, director del Sistema de Autopistas, Aero-

puertos, Servicios Conexos y Auxiliares (SAASCAEM), determinaron el monto de la inversión pendiente de recuperar, ciertas nuevas in-

versiones para mejoras... y un alza en las tarifas.

Hablamos del contrato que en 2003 obtuvo OHL para Concesionaria Mexiquense, una empresa que ahora cuelga de Aleatica.

Dice la empresa que los términos originales de esta séptima modificación del contrato serán dados a conocer próximamente, por lo que dejó pendiente saber el orden de magnitud de las inversiones que tendrá la

vía, así como de cuánto será el alza para las tarifas de vehículos ligeros y pesados.

Por lo pronto, el Gobierno del Estado de México debería complementar esos datos.

Bache Bachoco

A más de una empresa la pandemia le afectó los planes de expansión.

Bachoco, dirigida por **Rodolfo Ramos Arvizu**, compró este año a Sonora Agropecuaria (Sasa), empresa procesadora y comercializadora de productos de cerdo en Sonora y Jalisco, una adquisición que fue autorizada a finales de junio pasado.

Esta operación, que significa para el gigante avícola aumentar su diversificación de mercado, no llegó en el mejor momento.

Por lo pronto, en el segundo trimestre, los resulta-

dos financieros, que ya incluyen a Sasa, fueron afectados por la depreciación cambiaria y su efecto sobre el costo de los insumos im-

portados, así como por una caída en los precios de los productos avícolas.

Fue tan fuerte el embate en el País, que en el segundo trimestre las ventas totales de la empresa cayeron 9.7 por ciento en México, pero en EU aumentaron 17.1 por ciento. Cabe recordar que casi una tercera parte de sus ventas son colocadas en EU.

Bachoco, con sus más de 28 mil empleos directos y las más altas calificaciones crediticias, seguramente superará el bache.

Negocio de Farmacias

Las farmacias que no han dejado de operar en ningún momento, no tuvieron resultados homogéneos.

Benavides, que forma

parte de la cadena global Walgreens Boots Alliance y que en México capitanea **Luis Guillermo Demis Lemus**, vendió 2 mil 953 millones de pesos en abril, mayo y junio de 2020.

Ese monto fue 13 por ciento menor que el año pasado. Al parecer sí fueron afectados por el menor tráfico de clientes y sobre todo, que muchos de ellos cambiaron sus hábitos de compra dirigiendo su consumo hacia las tiendas de autoservicio.

Benavides tiene operación en 24 estados con mil 165 farmacias y casi 9 mil empleos directos, y ha invertido en marcas propias de medicamentos a bajos precios para ganar fidelidad de sus clientes.

Farmacias Guadalajara vendió 34 mil millones de pesos en el segundo trimestre, 13.3 por ciento más

que el año anterior. Incluso, si se elimina el efecto de las farmacias abiertas el último año, las ventas aumentaron 4.8 por ciento.

La cadena de **Javier Arroyo** da empleo a 45 mil 205 personas y llama la atención que durante la pandemia no detuvo su expansión y abrió 28 sucursales en el País.

La firma tiene pendiente de abrir la operación de un centro de distribución que inició desde 2018 en Hidalgo en un terreno de 32 hectáreas, el cual verá la luz hasta el segundo trimestre de 2021.

**GLOSAS MARGINALES
EVERARDO ELIZONDO**

Tres opiniones en busca de fundamento económico

L Pirandello publicó en 1925 *Seis personajes en Busca de Autor*. Con el debido respeto al título de la obra del laureado literato, yo dediqué algunas horas tratando de encontrar sustento para tres opiniones económicas en boga. No tuve mucho éxito. Las opiniones en cuestión se refieren al T-MEC; a los apuros financieros del Gobierno Federal; y, a la reforma propuesta del sistema de pensiones.

El T-MEC, el Senado y el "neoliberalismo"

Un spot televisivo "firmado" por el Senado de la República, dice casi en su inicio que el T-MEC "marcará la ruta del futuro para México". Al respecto, me parece que caben unas cuantas observaciones breves: 1) El T-MEC es la versión modernizada del TLCAN, una pieza clave de la liberación del comercio exterior de México. 2) Sin duda, el tratado original (1994) constituyó uno de los cambios institucionales más importantes de la eco-

nomía mexicana en muchas décadas.

3) Ciertamente, influyó en forma muy significativa en la evolución de la economía nacional, pero no la determinó; es obvio que muchos otros factores, muy complejos, contribuyeron a ella. 4) Así pues, con franqueza, du-

do que ahora el T-MEC sea el marcador del camino por recorrer de México.

En todo caso, vale notar que el T-MEC es un instrumento de política económica claramente "neoliberal". Resulta notable que el Senado lo enaltezca, dominado como está por un partido que ha hecho de la crítica del "neoliberalismo" una parte central de su doctrina.

Las penurias fiscales y su remedio

Las finanzas del sector público federal están en un brete, por varias razones, entre las que se incluyen el aumento de la carga financiera; la caída de la actividad económica; el problemón de Pemex;

los nuevos compromisos de "gasto social"; la ineficiencia de las inversiones; etc. En total, es previsible que la relación Deuda/PIB termine este año rondando el 60%, unos quince puntos porcentuales más que su nivel de 2019.

De lo anterior, y de la necesidad que algunos perciben de gasto público adicional en renglones como educación, seguridad e infraestructura, se llega al planteamiento de la conveniencia (inevitabilidad, en pareceres extremos) de un aumento próximo de la carga tributaria. No concuerdo con esta línea de argumentación. ¿Por qué? 1) Porque elevar los impuestos en el futuro cerca-

no debilitaría la de por sí endeble recuperación eventual de la producción y del empleo. 2) Porque no es lógico sustraer recursos de los particulares para usarlos en erogaciones improductivas --como los "apoyos" a Pemex, un monopolio que destruye valor en lugar de crearlo--. 3) Porque el antecedente inmediato

de un alza del peso relativo de los gravámenes no se tradujo, por ejemplo, en mejoría alguna de la inversión pública. (Específicamente, entre 2012 y 2016, los ingresos tributarios crecieron 5.2 puntos porcentuales del PIB).

A mi juicio, el fisco federal necesita, primero que todo, un examen riguroso de la estructura y de la eficiencia del gasto.

Las pensiones y su incidencia

En lo fundamental, la re-

forma propuesta del sistema de pensiones significa el aumento gradual de un impuesto sobre la nómina. En el corto plazo, ello implica un mayor costo de la mano de obra, y su incidencia caerá, como se dice, sobre las utilidades de la empresa. (De paso, esto favorecerá la adopción de métodos de producción intensivos en capital). Sin embargo, más adelante, es dable suponer que, a fin de cuentas, serán los trabajadores los pagadores del alza. ¿Cómo? Lo más probable es

que, a pesar de su gradualidad, el impuesto añadido inducirá una reducción del crecimiento de los salarios futuros.

La misma conclusión se deriva de un análisis microeconómico estándar, donde la demanda de trabajo es más flexible (elástica) que la oferta. En español, eso quiere decir que los empleadores tienen mayor capacidad de ajuste que los trabajadores.

Pero, claro, en última instancia, resolver la cuestión es una tarea empírica.



What's News

Afirm Inc. está sentando las bases para una Oferta Pública Inicial (OPI) que podría valuar a la startup de tecnología financiera en hasta 10 mil millones de dólares, según personas enteradas. El prestamista de puntos de venta trabaja con Goldman Sachs Group Inc. en una cotización potencial, dijeron las fuentes. Las preparaciones están en una etapa inicial y la compañía podría no proceder con el plan. Affirm también podría venderse a sí misma, potencialmente a una así llamada compañía de cheque en blanco.

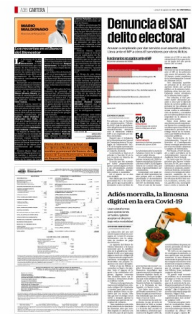
◆ **Reguladores** chinos preparan medidas punitivas contra Luckin Coffee Inc., menos de cuatro meses después de que la compañía reveló haber inventado cientos de millones de dólares en ventas. Prometiéndole castigar a la startup, el Ministerio de Finanzas y reguladores de comercio chinos actúan en antelación a cualquier medida regulatoria de Estados Unidos. La Oficina de Supervisión y Evaluación del Ministerio dijo que sancionaría a dos de las filiales de Luckin con registro chino.

◆ **Under Armour Inc.** informó que las ventas cayeron en el segundo trimestre debido a la pandemia de coronavirus, pero no fueron tan malas como anticipaba el minorista de ropa deportiva.

La compañía dijo que las ventas cayeron 41%, a 707.6 millones de dólares en el trimestre debido a cierres de tiendas relacionados con la pandemia. Los analistas anticipaban 541 millones. Los ingresos en Norteamérica, su mercado más grande, cayeron 45% y las ventas internacionales 34%.

◆ **Compañías** buscan cada vez más transformar sus operaciones digitales durante la pandemia al hacer apuestas que prometen estimular los negocios de computación en la nube de Amazon.com Inc., Microsoft Corp. y Alphabet Inc., la compañía matriz de Google, en los próximos años. Al reportar resultados trimestrales, Amazon, el vendedor número uno en la nube, destacó que su lista de pedidos acumulados para servicios en la nube en el segundo trimestre subió 65% contra el año anterior.

◆ **Las acciones** de BNP Paribas SA aumentaron hasta 6% el viernes al tiempo que las utilidades del prestamista francés sugerían que navega la pandemia mejor que otros bancos europeos, impulsado por un auge en su negocio de corretaje. El prestamista se benefició con la actividad bursátil de clientes que aprovecharon condiciones favorables en el mercado, al tiempo que la volatilidad obligaba a los inversionistas a reposicionar sus carteras apresuradamente.



Los recortes en el Banco del Bienestar

La hermana de la jefa del SAT, **Lucía Buenrostro**, es una de las funcionarias que está detrás de los recientes recortes en el Banco del Bienestar, los cuales apuntan a una baja de hasta 40% en el presupuesto de Recursos Humanos contratados por *outsourcing*.

Buenrostro es la directora General adjunta de Crédito y Garantías del Banco del Bienestar; cercana a la nueva directora de la institución, **Diana Álvarez Maury**, pero más al coordinador de los programas para el desarrollo del gobierno federal, **Gabriel García**.

Gabriel García ‘operó’ la licitación y adjudicación de un contrato de 10 mil millones de pesos para la instalación de 8 mil cajeros a una empresa encabezada por **Carlos Cabal Peniche** y **Alejandro Del Valle**, el cual, por irregularidades en el proceso, se terminó por cancelar, lo que a su vez detonó la salida de **Rabindranath Salazar** del banco.

La llegada de Diana Álvarez Maury fue un mensaje del Presidente a su exoparador

electoral, Gabriel García, a quien le llamó la atención por operar de forma incorrecta la licitación de los cajeros, presumiblemente por corrupción.

Álvarez Maury llegó con las tijeras afiladas para recortar sueldos y personal del banco, en plena crisis económica, de la mano de Lucía Buenrostro, hermana de otra de las funcionarias más cercanas al Presidente: **Raquel Buenrostro**, la implacable fiscal que trae a raya a las empresas.

La reducción de hasta 40% en el presupuesto del área de Recursos Humanos del Banco del Bienestar que involucra el congelamiento de nuevas contrataciones y paga reducida a los trabajadores.

En un oficio sobre la ‘Contratación de personal de *outsourcing*’, Álvarez Maury solicitó que el personal que contrate el banco del 1 de agosto al 31 de octubre “con temple la reducción de 40% del gasto ejercido de enero a julio”, quedando exento el personal foráneo que se haya contratado para la disposición de apoyos de progra-

mas sociales.

La directora solicitó a las direcciones adjuntas, administrativas, de contraloría, auditoría y seguridad informática que su planteamiento fuera enviado a más tardar este jueves a medio día mediante oficio a **Luis Antonio Ramírez Hernández**, director General adjunto de Administración, y

Lorena Palacios, quien no aparece en el directorio oficial del banco.

El último contrato que firmó el Banco de Bienestar para los servicios de *outsourcing* fue por 464 millones de pesos a la empresa Servicios Empresariales Teram y tiene una vigencia de 12 meses, del 1 de febrero 2020 hasta el 31 de diciembre de 2021. Mediante este esquema se han contratado a mil 200 trabajadores.

Álvarez Maury, quien asumió el cargo el 22 de junio en sustitución de Rabindranath Salazar, pidió también que en lo que respecta a los nuevos ingresos y promociones de roles trabajo, que conlleven el aumento de salarios, “quedan temporalmente suspendi-

dos”.

La firma de este documento se dio 14 días después de que la Secretaría de Hacienda enviara un oficio a las dependencias de gobierno para que los trabajadores de la administración pública en cargos directivos aportaran voluntariamente hasta 25% de su salario para contribuir a las medidas de austeridad.

En abril, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** aseguró que no habría despidos de trabajadores en el gobierno federal por la emergencia sanitaria.

Sin embargo, todo indica que esto no se cumplirá en el Banco del Bienestar, una de las instituciones clave para hacer llegar los recursos de los programas sociales del gobierno federal y para financiar proyectos de infraestruc-

Diana Álvarez Maury llegó con las tijeras afiladas para recortar sueldos y personal del banco, de la mano de Lucía Buenrostro, hermana de Raquel Buenrostro



DESBALANCE

En pensiones, apoyo total

:::: Nos cuentan que será en los primeros días de este mes cuando la propuesta para reformar el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) aterrice en el Congreso, y lo hace con un respaldo que recuerda a las reformas del sexenio pasado. Moody's y Fitch Ratings encuentran



Andrés Manuel López Obrador

aspectos positivos, señalando apenas algunas posibles cargas fiscales para el gobierno, pero reconocen el beneficio para los trabajadores para acceder a una pensión. Al contar con el aval de empresarios, sindicatos, analistas y críticos de las políticas económicas del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, será mero

trámite su paso por el Poder Legislativo, por lo que es muy probable que en enero de 2021 se tenga la reforma al SAR que beneficiará a al menos 20 millones de mexicanos.

Reforzando a la OMC

:::: Luego de que el Órgano de Apelación de la Organización Mundial de Comercio (OMC) quedó inoperante desde diciembre de 2019 por la falta de integrantes, un grupo de países, entre ellos México, firmó el Acuerdo de Arbitraje de Apelación Interino Multiparte. El



Jesús Seade

viernes se reveló la lista de los 10 árbitros que se encargarán de los procedimientos en caso de que haya disputas comerciales. Entre ellos está el mexicano **Mateo Diego-Fernández Andrade**, también árbitro en materia de diferencias comerciales para el T-MEC. Cabe recordar que otro mexicano, **Jesús Seade**, subsecretario

para América del Norte de la SRE, es uno de los ocho candidatos para dirigir la OMC.

Amexcap estrena presidente

:::: Nos reportan que **Carlos Eduardo Cortina** se estrenó como presidente de la Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap), en una reunión que tuvo el gremio la semana pasada con el secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), **Arturo Herrera**, en Palacio Nacional. Sustituye a **Carlos Mendoza**, quien presidió la asociación desde abril de 2018. Nos dicen que el nuevo dirigente trabaja en la compañía Colony Latam Partners y cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria financiera.

**Extranet**

Paul Lara

Twitter: @doc_paul

México, sin cubrebocas digital

• La ciberseguridad es una situación crítica para la prosperidad y seguridad de cualquier nación.

Hoy en día, para un gobierno, una empresa o una persona, el contar con una buena defensa en ciberseguridad puede ser equiparable a usar un cubreboca contra el covid-19. No significa que ello nos mantenga totalmente libres del virus, pero sí disminuye la probabilidad de contagio o de contagiar a otros.

Pero, ¿qué pasa cuando las autoridades de un país, una empresa o hasta de casa hacen caso omiso a las advertencias internacionales y no usan este cubrebocas/ciberseguridad? Pues la respuesta son los datos con los que contamos hoy en día: el número de infecciones y pérdidas de vidas en la salud, y pérdida de recursos, contraseñas, identidad e investigaciones (que ponen en riesgo la seguridad nacional) en el caso del tema digital.

La ciberseguridad es una situación crítica para la prosperidad y seguridad de cualquier nación. En los últimos días hemos visto cómo las actividades ciberméticas maliciosas no sólo amenazan a las economías, sino también el funcionamiento mismo de nuestras democracias, libertades y valores. Ahí tiene los casos recientes de hackeos en el país: a Pemex, Sener, Economía y el gobierno de Puebla; y el de Twitter, a escala internacional.

Aunque muchos lo duden, sobre todo en el gobierno mexicano, nuestra seguridad futura depende de que sepamos transformar la capacidad para protegernos contra las amenazas ciberméticas: tanto la infraestructura civil como la capacidad militar dependen de sistemas digitales seguros.

La semana pasada la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) presentaron su reporte *Ciberseguridad-2020: riesgos, avances y el camino a seguir en América-Latina y el-Caribe*, con resultados un tanto decepcionantes en el avance que tiene el tema en países como México. Déjenme explicarles por qué.

Los datos del estudio son de 2017 para México, por lo que se recopila información de la administración pasada. Justo ese año, el país presentaba su Estrategia Nacional de Seguridad Cibermética, la cual ya no existe o se des-

conoce en este gobierno.

En 2017, la infraestructura de información crítica se definía como aquella información que se considera estratégica por estar vinculada a la provisión de servicios públicos esenciales y cuyo problema podría comprometer la seguridad nacional. Hoy parece que ya no es así, pues recordarán que, como se publicó en **Excelsior** el pasado 27 de febrero, documentos sobre el manejo de refinerías e infraestructura crítica de la paraestatal se ofrecían gratis como chantaje para el cobro de un rescate al gobierno mexicano por parte de *hackers*, sin que se hiciera nada. No interesó la ciberseguridad.

En el reporte de la OEA-BID se menciona que en 2017 había un presupuesto, por encima de la media de la mayoría de los países de la región, destinada a ciberseguridad cibermética, hoy no existe.

Algo aún lamentable son los dos siguientes temas importantes en el sector de la ciberseguridad:

En primer lugar, México no cuenta con una ley dedicada al delito cibermético, aunque el artículo 211 del Código Penal prevé el delito informático. Sin embargo, estas disposiciones son limitadas y dejan varias lagunas, lo que dificulta la lucha contra el cibercrimen. En términos de protección de datos y privacidad, existen dos leyes por separado: una para las bases de datos públicos y la otra para bases de datos privados.

El segundo, México no se ha adherido al Convenio de Budapest, el cual ofrece un marco legal internacional integral y confiable para combatir el delito cibermético. Durante las casi dos décadas de existencia de dicho convenio, se ha convertido en un instrumento de referencia global. ¿Sabrá el actual gobierno sobre la importancia de la cooperación internacional en la lucha contra el crimen informático? Como se menciona en el reporte, para un delito que no conoce fronteras trabajar de la mano con otros países es un factor indispensable para el éxito.

No hay duda de que la crisis propiciada a principios de 2020 por la pandemia del covid-19 ha puesto de relieve nuestra dependencia a una infraestructura digital, hoy

vital para la gran mayoría de los ciudadanos. Nuestra vida diaria gira alrededor de actividades cada vez más digitalizadas y, por consiguiente, más sensibles a amenazas cibernéticas.

Por ello es importante que el gobierno, las empresas y usted que nos lee, entiendan que estar sin protección en ciberseguridad es como no usar cubrebocas y salir a una zona llena de gente, donde cualquiera puede ser vector de infección.



Perspectivas

Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

El sexenio perdido

- La confianza de los inversionistas en México está totalmente perdida: en el primer semestre del año salieron del país poco más de 17 mil mdd.

Si las cifras del subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, no son creíbles, menos creíbles todavía son las afirmaciones del presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**, de que en el segundo trimestre tocamos fondo en materia económica y que en agosto veremos, por fin, la recuperación.

La verdad es que el ciclo de desplome económico de México no ha terminado, caeremos aún más y, más preocupante todavía, la recuperación no se ve en el horizonte ni a mediano plazo.

Aún hay muchas señales del profundo deterioro en el que se encuentra la economía mexicana.

El gobierno impulsó una "austeridad republicana" y esa es exactamente la medicina contraria a la que necesita nuestra economía y por eso vemos barbaridades como que en plena recesión el gobierno sea incapaz de ejercer el gasto como se requiere.

Los datos concretos señalan un subejercicio de 100 millones de pesos en el gasto programa-

ble del primer semestre del año, entre los que sobresale un subejercicio de 11 mil 453 millones en el gasto de salud.

Las finanzas de Pemex se están convirtiendo en una aspiradora de recursos.

Tan sólo en los primeros seis meses del año la paraestatal perdió 606 mil 588 millones de pesos, lo que equivale al 2.50% del Producto Interno Bruto de 2019, y seguirá chupando recursos que bien podrían, y deberían, dedicarse a estimular la economía.

La confianza de los inversionistas en México está totalmente perdida, como lo demuestra el hecho de que en el primer semestre del año salieron del país poco más de 17 mil millones de dólares.

La crisis en el mercado laboral habla ya de una tragedia social de dimensiones no vistas en México en siglo y medio.

La Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reporta que en abril y mayo se perdieron 20.1 millones de empleos en México y que la tasa de desempleo extendido llegó a 33 por ciento.

El número de personas que no tiene ingresos suficientes para comprar la canasta básica de alimentos llegó a 70 millones en mayo.

Los únicos hechos reales son que la economía mexicana terminará este año con una caída de, cuando menos, 10.5 por ciento, pero podría llegar a 12 por ciento.

Que el gobierno no quiere aplicar ningún programa en favor de la recuperación porque sigue creyendo que la reactivación vendrá de fuera, llegará con las remesas o que se presentará como las apariciones de la virgen de Guadalupe.

Que este es ya, inevitablemente, un sexenio perdido.

Que la reactivación del país será larga y dolorosa, pero aún no se sabe cuándo iniciará.

Que la única institución que ha dimensionado la crisis es el Banco de México, pero que sus

instrumentos de política monetaria son insuficientes para enfrentar la problemática actual.



Hasta el próximo lunes con nuevas *Perspectivas* y, mientras, no de seguirme en mi página de Facebook, *Perspectivas* de **Luis Enrique Mercado** y en mi cuenta de Twitter @jerezano52.

El gobierno impulsó una "austeridad republicana" en medio de la crisis y eso no es lo que necesita nuestra economía.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Ebrard se baja del Consejo de Diplomacia Turística

Marcelo Ebrard Casaubón, “vicepresidente” con nombramiento de secretario de Relaciones Exteriores, entendió mal la encomienda presidencial. Supuso que el Consejo de la Diplomacia Turística (CDT) servía para ser caballeroso, cuando su propósito debería ser promover el turismo vía las embajadas.

Con la reunión del 29 de junio ya es la segunda sesión a la que no asiste y, claro, si desde el principio los empresarios más importantes, como **Miguel Alemán Magnani**, **Daniel Chávez**, **Marcos Fastlich**, **Andrés**

Conesa, **Pablo Azcárraga** y **Simón Galante**, se quejaban de que las sesiones duraban mucho tiempo, ahora de plano se quedaron en sus oficinas o se fueron de vacaciones (cuidando la sana distancia).

Algunos mandaron a sus representantes pero otros ni eso y el canciller dejó claro que tampoco a él le gusta derrochar sus horas.

A menos de un año de la creación del Consejo de la Diplomacia Turística ya hay historias hilarantes, como aquella del capitán de una empresa

que en la segunda sesión confirmó que las reuniones se extendían innecesariamente.

Entonces pidió a uno de sus colaboradores que en el siguiente *PowerPoint* apagara las luces del salón del hotel

Marquís, para que se escapara sin ofender susceptibilidades.

Lo que además de suceder, fue secundado por otros de los ahí presentes.

Ahora **Ebrard** acreditó al embajador **Alfonso Zegbe Camarena** como su representante en el Consejo de la Diplomacia Turística. Eligió a un personaje culto, preparado, experto en asuntos de inteligencia en países conflictivos del Medio Oriente, aunque no sea experto en turismo.

Por tanto, es seguro que nadie lo sacará de sus casillas. **Zegbe** ya pronunció un discurso

de arranque en el que informó que iba en representación de **Ebrard**... Y nada más.

Luego se confirmó lo que ya adelantamos, que el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, se quiere quedar al frente del Consejo de la Diplomacia Turística por lo menos hasta finales de año, a pesar de que su periodo está por terminar (el 27 de agosto) argumentando que se perdieron los meses del confinamiento del covid-19.

Cuando el autor de este espacio preguntó sobre los pormenores de esta última reunión, uno de sus informantes le compartió que **Marcos Achar** había presentado los avances de Visit-mexico como si no estuviera redireccionado y en ese momento retenidos los dominios de todos los sitios.

Otro, muy aplicado, dijo: "El de la AMAV pidió que metieran a las agencias al programa de créditos de la Asociación Mexicana de Bancos; **Torruco** dijo que iban a pedir más oficiales en Migración y que ya estaba planeando su participación en las ferias de 2021".

De pronto hizo una pausa y resumió: "Bueno, pues no pasó nada".

Un tercero fue rudo e hizo un editorial en cinco palabras: "Fue una pérdida de tiempo".

Ebrard seguramente pensó que él ya había invitado a varios de los "pesos pesados" originales del Consejo, quienes desertaron, y que el turismo es el sector más afectado por la pandemia y que se puede meter en dimes y diretes con su colega del gabinete.

Su solución fue lógica, abandonar el barco quizá el resto del año, quizá para siempre.

Lo malo es que al desertar le sopló a otra "velita" que tenía encendida el turismo mexicano.

El secretario de Turismo se quiere quedar al frente del Consejo de la Diplomacia Turística por lo menos hasta finales de año.



● Miguel Torruco, titular de Sectur.



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

En comercio exterior, ¿qué tanto es tantito?

- Se mantienen las cuotas antidumping a los productores de aves que exportan a México.

A pesar de la inversión y el esfuerzo de las granjas avícolas mexicanas para controlar el mercado —cumpliendo con los protocolos que ha establecido Senasica, de **Francisco Javier Trujillo**— la secretaria de Economía mantiene la moratoria en la aplicación de cuotas compensatorias por dumping a los productores de aves que exportan a México a precios por debajo del costo de producción.

Aunque se ha probado el dumping en diferentes procesos ante la UPCI, previos al 2012 y posteriores, en 2018 se emitió una resolución que prorrogó, ¡por cinco años! —o sea, la administración de **López Obrador**—, la decisión de no imponer cuotas para compensar el dumping, con el argumento de que había momentos de desabasto en pollo y que “considerando que derivado de la contingencia sobre el virus de la influenza aviar tipo A, subtipo H7N3, se han presentado efectos distorsionantes sobre los precios de los productos objeto de investigación (pechuga y pierna y muslo) que no se explican por los factores fundamentales del mercado... se toma la decisión de prorrogar la aplicación de las cuotas

compensatorias”.

Lo curioso es que en Estados Unidos sí se han presentado brotes de influenza aviar y aquí el Senasica confirma —oficio BOO.02.07.05.335772018, # 7594— que no se han observado brotes desde los dos últimos meses del 2019 y hasta julio del 2020.

Esto incluye los reportes de Senasica ante la OIE, de 2019 y lo que va del 2020.

El total de aves sacrificadas para controlar los brotes, entre 2012 y 2017, fue de 25.7 millones, y de julio del 2017 a la fecha, 317 mil.

La Unión Nacional de Avicultores, que encabeza **Juan Manuel Gutiérrez**, interpuso, en 2018, un amparo contra la resolución de la UPCI, pues argumenta que durante la pandemia, si bien han sido tiempos difíciles para la industria avícola, todos los granjeros hicieron ajustes a su calendario y tomaron medidas de protección a personal y granjas de incubación y producción de pollo y de huevo, las cuales aumentaron 2 y 2.5%, respectivamente.

Pueden producir más, pero por la competencia desleal, simplemente no tienen la certidumbre de invertir, a pesar de que se

demonstró que la cadena de suministro en términos generales funcionó bien.

Además, aun cuando se ha reducido el margen del productor por la devaluación no se ha repercutido al productor. Sin embargo, enfrentan dos problemas: la falta de oportunidad de la estadística del Sistema de Información del gobierno, que va con un trimestre de rezago; y la posibilidad de planear producción como para confrontar a los importadores de pechuga y pedacera de EU; quienes siguen vendiendo por debajo del mercado.

La Secretaría de Economía ha sido sensible porque ha estado trabajando con el subsecretario **Ernesto Acevedo** para asegurar la continuidad y calidad del abasto y, por ello, desde diciembre no se abrió cupo para Brasil u otros países, pero se ha solicitado al funcionario que revise la imposición de cuotas compensatorias a Estados Unidos.

En este mes introducirán los trámites para documentar la revisión formal de la resolución ante la UPCI, la cual parece ser la defensora del mercado estadounidense y no del mexicano, pues a los nacionales, a pesar de las pruebas presentadas, les respondió que "tendrían que demostrar la inocuidad de la parvada". La pregunta: ¿por qué no le creen a Sagarpa, de **Víctor Villalobos**, ni al propio **Trujillo**? ¿O qué?... ¿son balines?

DE FONDOS A FONDO

#SergioHidalgo. El viernes fue el último día de Hidalgo como DG en Aleática, por lo que destaca que el Estado de México, que gobierna **Alfredo del Mazo**, acaba de firmar la Séptima Modificación al Título de Concesión del Circuito Exterior Mexiquense (Conmex), el cual se puede revisar en: www.transparencia-aleatica.com.

¿Qué encontramos?: una reducción importante a los incrementos de tarifas para los vehículos ligeros, se establecen nuevos estándares de desempeño en seguridad, servicio al usuario, cuidado al medio ambiente y mejores condiciones para las comunidades colindantes. ¡Un buen acuerdo en beneficio del usuario!, que ojalá sea copiado en las otras concesiones.



BANCO
MULTIVA 
TU VIDA TIENE UN BANCO **Tendencias financieras**

La Fed mantendrá las tasas bajas y la inyección de liquidez

El 29 de julio, el Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal de los Estados Unidos (FOMC) dio a conocer su decisión de política monetaria. Tal y como era esperado por el mercado mantuvieron su principal tasa de referencia en el rango de 0.0-0.25%. Además, en su conferencia de prensa poscomunicado, el presidente de la Reserva Federal (Fed), **Jerome Powell**, afirmó que aún no se sienten tranquilos con la recuperación económica de Estados Unidos.

Powell afirmó que "el ritmo de la recuperación económica se ha visto disminuido", pues los niveles de incertidumbre son considerablemente altos. En este sentido, los miembros del FOMC afirmaron que el camino que siga la recuperación dependerá, en una buena medida, de la capacidad de las autoridades de mantener los brotes del covid-19 controlados. En otras palabras, si el gobierno no logra aplanar la curva de contagios, es probable que el rebote de la economía estadounidense demore más de lo esperado.

A pesar de la actitud preventiva de la Fed, el banco central reconoció que las condiciones financieras generales han mejorado en los últimos meses. La mejora se debió, en buena medida, a los paquetes de estímulo fiscal y monetario, cuyo objetivo fue apoyar la economía y el flujo de crédito a los hogares y empresas estadounidenses.

En un comunicado emitido en el primer día de la reunión (28 de julio), el FOMC anunció que continuará con las compras mensuales de activos de la Tesorería de Estados Unidos (*treasuries*) y de los valores respaldados con hipotecas que había anunciado desde su reunión del 10 de junio.

Estas compras se realizarán hasta que "se observen claros signos de recuperación de la economía estadounidense" y los mínimos mensuales serán de:

- 1) 80 mil millones de dólares para la compra de *treasuries*.
- 2) 40 mil millones de dólares en compras

de valores respaldados por hipotecas.

Sobre la probabilidad de tasas de interés negativas, **Jerome Powell** afirmó que están descartadas ya que el banco central cuenta con una serie de herramientas adicionales. Además, el banco central reconoció su fuerte

compromiso de continuar utilizando estas herramientas si llegaran a ser necesarias, sin descartar nuevos paquetes de estímulo monetario.

A pesar de que la Fed no tomó decisiones trascendentes en esta reunión, las declaraciones de **Powell** dejaron entrever la problemática a la que se enfrentarán los trabajadores desempleados para reincorporarse al mercado laboral. De acuerdo con datos del Buró de Censos Económicos de Estados Unidos, aproximadamente 14 millones de personas que contaban con un trabajo en febrero hoy en día no lo tienen. De acuerdo con la Fed, aquellos trabajadores que se desempeñaban dentro de sectores como el restaurantero, el hotelero y de viajes serán los que más tiempo tardarán en recuperar sus empleos.

La Fed afirmó que extenderá sus programas de fondeo para bancos centrales extranjeros hasta marzo de 2021. El Banco de México (Banxico) es uno de los bancos centrales que actualmente participa en este tipo de programas. Específicamente, **la línea swap de Banxico totaliza 60 mil millones de dólares y estaría vigente hasta el 30 de septiembre de 2020; derivado de la modificación de la Fed, la línea estará en vigor hasta el 31 de marzo de 2021.**

El panorama descrito anteriormente hace prever que en los Estados Unidos las tasas de interés bajas y la inyección de liquidez continuarán por un periodo prolongado. En su reunión del 10 de junio, cuando los rebotes del virus no eran tan elevados como hoy en día, los 17 participantes del FOMC veían apropiado el rango actual de la tasa (0.0-0.25%) hasta finales de 2021. Además, 15 de los 17 miembros también consideraban el rango como el indicado hasta finales de 2022.



El largo plazo

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

Para los mercados la muerte tiene permiso

Los mercados financieros han roto sus máximos históricos a pesar de que el número de contagios y muertes por el covid-19 superan las cifras que existían antes de la cuarentena. Imparables, ni la contundencia de los datos que muestran que atravesamos por la peor depresión desde la segunda guerra mundial ni que la pandemia está resurgiendo con furia incluso en lugares donde ya estaba controlada, lo amedrenta. Nada los detiene, porque para los mercados, la muerte tiene permiso.

Hurtando el contundente título del cuarentista sonorense **Edmundo Valadés**, los mercados han dejado atrás el costo humano y social que implica el creciente número de muertes en el mundo y, en cambio, celebran un nuevo nivel récord tras otro concentrándose en dos supuestos, realistas ambos: que la política monetaria de los bancos centrales del mundo seguirá inyectando toda la liquidez que sea necesaria; y que los gobiernos, las empresas, las familias y los individuos en promedio ya han decidido aceptar un costo en términos de mortalidad con tal de dejar atrás la cuarentena y el encierro.

El primer argumento es el más evidente: la política monetaria global, encabezada por la Fed de Estados Unidos, ha sido la que ha inundado de liquidez la economía. No únicamente de la manera que era tradicional, a través de los bancos comerciales, sino que también ha decidido inyectar fondos directamente a las empresas, al tiempo que la política fiscal de casi todos los países ha apoyado directamente, con cheques y transferencias personales, a la población para que permanezca en reclusión el mayor tiempo posible.

Nunca en la historia del capitalismo habíamos visto una intervención tan inmediata, tan concertada ni tan masiva por parte de los dos brazos de la política económica —la fiscal y la monetaria— como la que vimos a partir de marzo de 2020. La inyección de liquidez y de apoyos se acerca a 15% del PIB mundial y lo más impresionante es que todas las cifras del PIB, país por país, publicadas la semana pasada, muestran una catástrofe económica descomunal, la peor desde la segunda guerra mundial, lo cual nos da una idea de qué es lo que habría ocurrido de no haberse decidido una inyección de subsidios y créditos como

los que vimos. La depresión habría sido mucho, pero mucho peor.

¿A dónde se van la liquidez y los subsidios, todo ese dinero, inyectado en la economía en un momento en donde las familias no pueden usar esos fondos para comprar y viajar pues están encerradas, y las empresas no invierten pues las ventas están paralizadas? A los mercados de valores.

Una parte muy importante de ese torrente de liquidez ha terminado comprando bonos, acciones y otros activos ante la ausencia de alternativas de inversión y de gasto, produciendo lo que tiene muchos visos de ser una burbuja especulativa en Wall Street, especialmente en el Nasdaq y en las acciones de una decena de actores pertenecientes a los colosales tecnológicos que han podido sortear la depresión: Apple, Amazon, Google, Microsoft, Facebook, y la desquiciante Tesla.

Pero el segundo argumento es inquietante: a pesar de que en Estados Unidos, y en muchos otros lugares, las cifras de contagiados y muertos superan con mucho los números que dispararon la cuarentena, ningún país ha decidido, ni considerado, volver a encerrar a su población tras las recientes reaperturas.

Esto significa que **las poblaciones, los gobiernos y las empresas, le han dado ya permiso a la muerte y que su tolerancia al riesgo es mucho mayor de lo que era en febrero-marzo, cuando nos encerramos todos**. Ante cifras récord de contagios y muertes, los gobiernos siguen con las reaperturas y las familias e individuos retoman gradualmente sus actividades y viajes. Una parte de esta retomada puede obedecer a que aquellos que ya tienen anticuerpos están regresando a sus actividades económicas bajo condiciones de feliz inmunidad, pero todos los cálculos sugieren que dicho guarismo no es superior al 10% en cualquier país.

Seguramente este comportamiento refleja que, como sociedad, hemos decidido tener una tasa de mortandad que creemos aceptable y las empresas, la economía y, sobre todo los mercados, están celebrando que ante el alto costo que le asignamos a seguir enclaustrados en nuestras casas, le hayamos dado permiso a la muerte para andar entre nosotros.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Peor crisis económica, sanitaria y política

• El Presidente es optimista y dice que la crisis ya tocó fondo con la caída de 18.92% en el PIB.

El premio Limón Agrio es para el presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, quien dice que sólo usará cubre bocas hasta que termine la corrupción. Mientras, crecen las cifras por la pandemia con 47,472 muertos, lo cual nos coloca en tercer lugar a nivel mundial en número de fallecimientos, acercándonos al medio millón de casos confirmados, y con un escandaloso récord de 9,556 nuevos casos en un día.

Enfrentamos la más severa crisis sanitaria en la historia del país porque la pandemia si-

gue sin control y también política por los enfrentamientos sin precedente entre los gobernadores y el todo poderoso subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**.

Las diferencias sobre el semáforo y sobre las medidas a adoptar no sólo se registran entre **López-Gatell** y los nueve gobernadores que firmaron la carta en la que se demanda su destitución, sino también con gobernadores de Morena, como **Claudia Sheinbaum**, quien se negó a regresar al semáforo rojo en la Ciudad de México por el impac-

to económico.

Seguramente **Andrés Manuel López Obrador** volverá a defender a **López Gatell**, pero la realidad es que la estrategia para frenar la pandemia ha fallado y deberían aplicarse medidas a ni-

vel nacional, como el uso obligatorio de cubre bocas. Urge una eficiente coordinación entre la Secretaría de Salud y los gobiernos estatales antes de que lleguemos a un nuevo récord de 10 mil contagios diarios y más de 50 mil muertos.

NO NOS RECUPERAREMOS PRONTO

Sobre la crisis económica, **López Obrador** mantiene su optimismo. Insiste en que ya tocó fondo con la caída de 18.92% en el Producto Interno Bruto en el segundo trimestre. Adelanta que en julio se perdieron 4,300 empleos, la menor pérdida frene al récord de 535 mil de abril, y que en la 4T estaremos saliendo de la crisis con una economía sana.

En efecto, ya tocamos fondo, pero tardaremos entre cuatro y 10 años en recuperar los niveles previos a la crisis si no hay medidas de estímulo a la inversión. Sin embargo, **López Obrador** reiteró que los apoyos se mantendrán de "abajo hacia arriba".

BUENAS Y MALAS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

El premio Naranja Dulce es para la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, pero parcial, porque el viernes se publicó en el *Diario Oficial* un acuerdo con Cofepro y Cofepris que concede un respiro a la industria de alimentos y bebidas porque sí entra en vigor el próximo primero de octubre la modificación a la NOM 51 que obliga al nuevo etiquetado frontal nutrimental con octágonos negros de advertencia a los consumidores, pero no se sancionará a las empresas e importadores que no cumplan con el nuevo etiquetado sino hasta el 1 de diciembre.

La industria había solicitado un mayor plazo por la pandemia pero sólo les concedieron dos meses. Seguramente habrá muchas empresas que se ampararán.

López-Gatell culpa a la industria de los problemas de obesidad y diabetes en el país, pero la industria insiste en que no se debe santanizar un producto, pues hay otras razones que influyen, como el abuso en el consumo de azúcares y grasas no sólo de productos etiquetados, sino también de todos los alimentos que se venden en la economía informal y que no cumplirán con el nuevo etiquetado, además de la baja práctica de ejercicio.

La recuperación se llevará entre cuatro y 10 años para regresar a los niveles previos a la crisis, si no hay estímulos a la inversión.



1234 EL CONTADOR

1. Hasta hace algunos años el crecimiento de Pinterest, dirigida por **Ben Silberman**, era originado por el público femenino, situación que en los últimos meses ha cambiado. La presencia de hombres en la plataforma, que ahora cuenta con 400 millones de usuarios activos mensuales, registró un incremento de casi 50% y son personas que se enfocan en buscar temas de crecimiento personal, reformas para el hogar e inspiración creativa. Para aprovechar el aumento en el número de usuarios, que también se observa en la generación Z, Pinterest ha lanzado varias herramientas para ofrecer contenido personalizado e impulsar compras a través de la aplicación con la ayuda de *influencers* y editores.

2. La fintech mexicana Creze, fundada por **Diego Creel** y **David Lask**, levantó una ronda de inversión de 265 millones de pesos que utilizará para tener una mayor solidez ante la pandemia, mejorar su plataforma y atraer nuevos clientes. Esta empresa, fundada en 2015, se enfoca principalmente en las pequeñas y medianas empresas del país, a las que se les dificulta acceder a financiamiento. A diferencia de un banco tradicional, Creze usa la tecnología y modelos de riesgo para aprobar un crédito en minutos y así dispersar el capital en menos de tres días, sin sucursales y en una plataforma 100% digital. Creze cuenta con créditos simples de hasta cinco millones de pesos, con y sin garantía, así como factoraje.

3. Este fin de semana arrancó la Semana Mundial de Lactancia Materna 2020, y los datos no favorecen a México. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Ensanut) de medio camino 2018, sólo 28.6% de los niños es amamantado hasta los seis meses. De ahí el reto del actual gobierno para impulsar y elevar el porcentaje de

mujeres que amamantan a sus bebés, un estándar de oro que impacta directamente en la salud evitando enfermedades crónicas, como son obesidad, sobrepeso y diabetes. En esta tarea, la empresa Sanulac Nutrición México, que dirige **Mario Sánchez**, apoya a las mamás para lograr la nutrición de los niños en cada una de las etapas de su desarrollo. Sin duda es un largo camino por recorrer.

4. Donde se encendieron las alarmas este fin de semana fue en la Profeco, que dirige **Ricardo Sheffield**, pues solicitó la intervención de la Policía de Ciberdelincuencia Preventiva de la Ciudad de México para dar de baja una página falsa en internet. La alerta tuvo el propósito de evitar que la ciudadanía fuera víctima de algún engaño para un eventual fraude o robo de información con el ingreso a ese sitio *fake*. La policía cibernética ya tiene en proceso la investigación y trabaja en quitar de la red la página apócrifa. La dirección web de la página de Profeco cuenta con condiciones de seguridad como el señalamiento "https:///" y un icono de candado cerrado antes de la dirección <https://www.gob.mx/profeco>.

5. Los manuales de cumplimiento laboral en los que trabajó el Consejo Coordinador Empresarial, ante la entrada en vigor del nuevo T-MEC, ya están listos. Además, se creó un micrositio para apoyar a las empresas exportadoras frente a las nuevas disposiciones del tratado comercial. Esta semana, el líder empresarial, **Carlos Salazar Lomelín**, presentará el micrositio en compañía de las secretarías de Economía, **Graciela Márquez Colín**, y del Trabajo, **Luisa María Alcalde**. También se incluirá un apartado de herramientas para el autodiagnóstico de cumplimiento laboral. El objetivo es no dejarse amenazar por el gobierno estadounidense y estar listos ante cualquier denuncia laboral del vecino del norte.



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

De etiquetados, refrescos y azúcares

El nuevo etiquetado en alimentos y bebidas procesadas entra en vigor. Las empresas tendrán del 1 de agosto hasta el 30 de noviembre para tener listos los nuevos empaques.

El nuevo etiquetado sí es entendible para el consumidor. El que había era complejo y difícil de comprender. Con el nuevo etiquetado son evidentes las advertencias.

Consiste en cinco octágonos negros que advierten al consumidor los excesos en: calorías, azúcares, grasas saturadas, grasas trans y sodio.

● NI LA ABUELITA SE SALVÓ

Para que los niños no consuman los alimentos o bebidas procesadas sólo por lo atractivo de los empaques se les resta atractivo visual. Se van los personajes.

Ni la abuelita del cine nacional, **Sara García**, se salvó del chocolate que relanzarán. Menos el Tigre Toño, al que ahora sí le pegaron en su carita. Los conejos y elefantes (como Melvin) en cereales, salen. Y el Gansito ahora sí dirá "recuérdame".

El movimiento de salud de la 4T tenía claro lo que quería desde el inicio del gobierno: desalentar los alimentos y bebidas procesadas que puedan estimular la obesidad en los mexicanos. La obesidad, hoy por hoy, es considerada una epidemia en México con consecuencias en diabetes y males cardíacos.

Hasta ahí vamos bien.

● ETIQUETADO AVANCE, PERO... Y SI TE VOLTEAS

El problema, expuesto por ConMéxico (**Jaime Zabudovsky**) la Concamin (**Francisco Cervantes**), es que el nuevo etiquetado, por sí solo, no va a resolver el problema de mala alimenta-

ción en México. Urge una política integral.

Los consumidores podrán dejar de comprar productos procesados, pero se darán la vuelta y comprarán en los puestos ambulantes toda clase de fritangas.

Podrán dejar de tomar refresco y consumir aguas de frutas, pero llenas de azúcar.

En los productos, el tamaño sí cuenta. No es lo mismo una pieza de chocolate a una tableta entera.

Además, para combatir la obesidad en el mexicano se necesita acceso a alimentación balanceada, pero también al ejercicio. ¿Hay posibilidades de hacer ejercicio en México? Nos faltan parques. Carecemos de gimnasios públicos.

Y carecemos de una política informativa que nos ayude a conocer mejor la alimentación.

● NO SATANIZAR, SÍ INFORMAR Y TENER SUSTITUTOS

El etiquetado es un avance, sin duda. Pero podemos caer, fácilmente, en el argumento maniqueo de malditas empresas grandes que sólo producen alimentos y bebidas de mala calidad.

Cuando el subsecretario de Prevención, **Hugo López-Gatell**, se refirió a los refrescos como "veneno embotellado", claramente cayó en el maniqueísmo. Las advertencias son necesarias. Bien. Pero también la existencia de sustitutos, por ejemplo, de los refrescos. Que en cada centro de consumo, si no quieres tomar un refresco, puedas tomar agua u otra bebida. Y eso sí: darle al consumidor adulto toda la información y que él tenga la libertad de decidir.

El nuevo etiquetado es un avance. Trae advertencias claras. Las autoridades esperan que las empresas reformulen sus alimentos quitando tantas azúcares o edulcorantes o cafeína o grasas. Esperemos. Pero debe haber una política de alimentación integral, sin caer en maniqueísmos.

Para combatir la obesidad en el mexicano se necesita acceso a alimentación balanceada y al ejercicio. ¿Es posible en México?



- Francisco Cervantes, presidente de la Concamin



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



La más profunda

Bienvenidos! ¡Bienhailados! Regresamos después de dos semanas de vacaciones, que si bien no implicaron desplazamiento, porque ahora no se puede, le permitieron al columnista descansar un poco del drama diario, y tomar algo de distancia. No fue suficiente, si quiere usted saber la verdad, pero ni modo.

Sirvió también esperar estas dos semanas para que se acumulara algo de información que nos permitirá evaluar el primer semestre del 2020. Para ello, conviene empezar con el comportamiento de la economía, que ha sufrido la peor caída, la más profunda en toda la historia.

Durante el segundo trimestre del año, abril-junio, la economía se contrajo -19%. No existe otro trimestre con un reporte similar, pero posiblemente en algún momento de 1932 haya ocurrido algo parecido. El asunto

es que no podemos comparar porque entonces no se medía la economía como hoy, ni se tenía información trimestral. Además, hablamos de un mundo totalmente distinto, con un sector primario muy grande, poca población en las ciudades, una clase media casi inexistente.

Podemos entonces decir que nunca había ocurrido algo como lo que vivimos en esos tres meses. Y creo que podemos afirmar que buena parte del sufrimiento ha sido autoinfligido, de la misma manera en que la recesión de 2019 fue producida por el gobierno. No creo que se deba menospreciar el daño que la administración pública está causando, por más que sigan existiendo defensores.

Como ya mostramos en muchas ocasiones, la economía nacional crecía a un ritmo de 2.5% anual hasta que se le ocurrió a este gobierno cancelar la construcción del aeropuerto

(NAIM). A partir de ese momento, hay una caída importante en la inversión que se retroalimenta, afirma y extiende conforme se van sumando otras decisiones en el mismo sentido: la “cruzada anticorrupción” que nos dejó sin medicinas, la cancelación de permisos a la cervecera en Mexicali, el bloqueo a la reforma energética. Todas esas acciones van reduciendo la capacidad de la economía nacional, y para febrero de este año estábamos ya en una contracción promedio de -1%, en términos anuales. El costo de esas decisiones, que el gobierno tomó por su gusto, fue una reducción del crecimiento de 3.5 puntos.

Sin embargo, la pandemia ha tenido un costo adicional. Frente al impacto, que todos sabíamos sería durísimo, los gobiernos de países occidentales promovieron planes de contención económica, para evitar que

el golpe llegara hasta las empresas y los hogares: posposición de pago de cuotas de seguridad social, de impuestos, o incluso de alquiler y pago de gas o agua; apoyo para el pago de salarios; dinero en efectivo para familias. Aquí, todos los que nos dedicamos a esto propusimos algo similar: todos. El gobierno no escuchó a nadie, y no hizo nada.

El resultado es que la contracción del segundo trimestre es exactamente del doble de la sufrida por Estados Unidos. Mientras ellos tienen una caída de -9.5%, en comparación con el segundo trimestre de 2019, la nuestra es de -19%. Exactamente el doble. La comparación es válida, porque desde 1996 hemos mantenido un crecimiento muy parecido al de esa economía, en buena medida debido a NAFTA.

Esto significa que las decisiones del gobierno no sólo nos costaron una pérdida durante

2019, 3.5 puntos de crecimiento, sino ahora nos han llevado a sufrir una contracción del doble de la que pudimos haber enfrentado. Todavía no es claro si el tamaño de esta caída

ha deformado de tal manera la estructura económica que impida una recuperación razonable, pero hay señales de que algo así está ocurriendo. Dicho más claro: todavía falta para

saber cuánto nos está costando el grupo de incapaces dirigidos por el megalómano que es capaz de decir que una caída como ésta no significa mayor pobreza. Ya platicaremos de esto.



PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



Sobre esos datos que 'Julio Regalado' reveló a AMLO

Después de los dramáticos resultados que mostró la economía durante la primavera, el presidente echó mano de datos que revelan que, pese a todo, la gente siguió comprando en tiendas.

La tarde del sábado grabó un video en la biblioteca de su casa de Tlalpan durante el cual Andrés Manuel López Obrador reconoció la caída de la situación económica, al tiempo que mostró cuánto pudo haber vendido Soriana en julio.

Eso tiene valor, es información privilegiada que no ha sido mostrada a los accionistas que invirtieron en la empresa a través de la Bolsa Mexicana de Valores.

En afán de evidenciar que la economía se recupera, el mandatario también mostró información que atribuyó a Oxxo, la compañía de Femsa que, como el resto de las empresas públicas, dará a conocer esta información hasta el final del otoño, cuando entregue el siguiente reporte tri-

mestral; igualmente algunos números de Walmart.

Los datos que el mandatario exhibió en documentos en papel grabados durante el video divulgado el sábado vía YouTube, se refieren al aumento que tuvieron las ventas en julio respecto al mismo mes de 2019, salvo en el caso de la cadena de tiendas de conveniencia 7 Eleven, que, a decir de lo expuesto, sufrieron una caída.

El resto, Oxxo, Walmart, Soriana, Chedraui y Costco, habrían tenido aumentos anuales que van de 0.5 por ciento a un supuesto 658 por ciento que habría obtenido Casa Ley. Analistas de bancos engullirán la información como niños devorando el premio de una piñata.

Regularmente, ellos tienen acceso a ésta solo hasta que las empresas públicas los reportan cada tres meses conforme a las reglas del mercado de valores, por ahí de octubre dicen lo que pasó en

julio. Solamente el fisco puede obtener datos previamente.

Conocer anticipadamente información financiera permite comprar o vender acciones a conveniencia, antes de que los demás se enteren.

¿Por qué los mostró el presidente? Aparentemente, para dar sustento a su perspectiva de recuperación económica.

Esos datos los expuso después de mostrar los sobresalientes envíos de remesas que los "paisanos" mandan desde el exterior a sus familias mexicanas, que crecen este año con relación al anterior. El presidente conectó esa como una razón de la consecuencia de un aumento en los ingresos de los comercios.

López Obrador se esforzó por mostrar una recuperación en los ingresos de la gente que hace compras en esos establecimientos, en buena medida también, por ayuda que su gobierno re-

parte a través de sus conocidos programas: Sembrando Vida, Jóvenes Construyendo el Futuro y las pensiones para adultos mayores.

Con la intervención presidencial, el reparto de esos recursos provenientes de los contribuyentes ocurre “de abajo para arriba”, en sentido contrario, dijo, a lo que ocurrió en administraciones pasadas.

Además, mostró recursos por la vía del crédito no bancario distribuido a un ritmo de 32 millones

de pesos por hora durante esta pandemia. De abril a julio, 92 mil 226 millones de pesos rociaron a la sociedad con préstamos.

Omitió el jefe de Estado que casi la mitad de esos recursos provienen del Infonavit, cuyos fondos dependen de aportaciones de empresas y de los trabajadores.

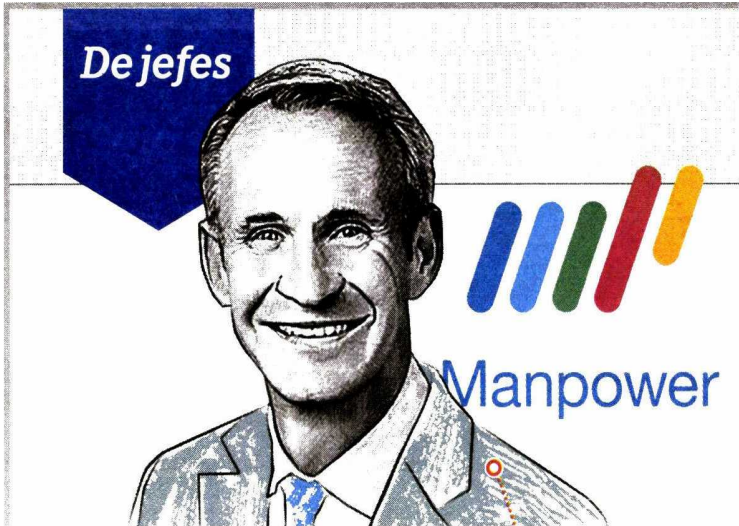
López Obrador usó su gran habilidad de comunicación conforme a estándares de Harvard para el manejo de crisis, que sugieren brindar información de manera directa y clara, aunque

no sea positiva.

Lo que mostró el fin de semana es que, en afán de entender la recuperación, le interesa información sobre datos de consumo. Otros muy relevantes, como los de inversión, por ejemplo, o de la magra colocación de crédito a empresas por parte de los bancos, no forman parte en este momento de análisis público oficial. Eso puede opacar la perspectiva de largo plazo..

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Los datos que el mandatario exhibió se refieren al alza que tuvieron las ventas en julio respecto al mismo mes de 2019”



Covid también le pega al reclutamiento

La pandemia de coronavirus no solo generó más desempleo, ha complicado la búsqueda de nuevas oportunidades, por lo que empresas como Manpower dirigida por Jonas Prising analizan cómo afecta sus ingresos.

En conferencia con analistas, **Jack McGinnis**, director de finanzas de la firma, dijo que su operación en México experimentó una disminución de 10 por ciento en sus ingresos durante el segundo trimestre de 2020.

La tendencia constante de los ingresos incluyó una disminución de 5 por ciento en abril, 14 por ciento en mayo —durante el apogeo de las restricciones por la emergencia sanitaria— y una disminución de 12 por ciento en junio.

“El entorno empresarial en México continúa siendo un desafío como resultado de la crisis de Covid-19 y esperamos una tendencia de ingresos similar para el tercer trimestre como la experimentada en el

segundo trimestre, ya que ciertas restricciones de bloqueo continúan vigentes en México, así como en muchos de los otros países latinoamericanos, ya que la crisis afectó a estos países más tarde que a otras regiones”, destacó el directivo.

GoTrendier da la bienvenida a su nueva country manager

Los que preparan su siguiente paso en la ampliación del negocio son Go Trendier, compañía dedicada a la venta y compra de ropa de segunda mano, que ha demostrado que sí es un negocio rentable revender, reciclar y reutilizar ropa en buen estado, con un incremento de 140 por ciento en sus ventas al cierre de 2019.

Hoy, Go Trendier perfila su siguiente paso hacia la extensión y para ello han nombrado a **Manrine Hirsh** como nueva *country manager* en México.

La nueva *country manager* de origen francés, cuenta con una sólida carrera en el sector tech y a partir de agosto será

la encargada de fortalecer el crecimiento de la compañía en México y de liderar la estrategia de masificación con la que Go Trendier saltará a medios tradicionales con una campaña de *spots* que busca incrementar su visibilidad en un mediado plazo.

La app ha sido una de las *startups* que ha facilitado la vida ante el Covid-19, al permitir hacer compras de manera rápida y segura desde la comodidad del hogar. Gracias a ello han logrado incrementar hasta 50 por ciento su facturación durante el primer semestre del año. Actualmente GoTrendier cuenta con más de 2 millones de usuarias en México y Colombia.

WeXchange busca emprendedoras

Este lunes, el laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, BID Lab, lanzará su convocatoria para la octava edición de WeXChange, el foro que conecta emprendedoras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) de

América Latina y el Caribe con mentores e inversores. En este año se contará con una versión ampliada del Women STEMpreneurs Competition, una competencia para identificar y premiar a emprendimientos que tengan al menos a una mujer en su equipo fundador, y que estén orientados hacia la tecnología e innovación.

El foro WeXChange será en formato virtual este año, y tendrá lugar los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2020 y la fecha límite para postularse es el 23 de agosto.

Las participantes tendrán la oportunidad de realizar *networking*, recibir sesiones de mentoría, capacitación, charlas inspiradoras y acceso a potenciales inversores. Las finalistas tendrán acceso premium a fondos de venture capital como ALLVP, Magma Partners, Carao Ventures, Dila Capital, entre otros.

Vale la pena recordar que las mexicanas **Regina Athié** y **Laura Mendoza** han sido finalistas y ganadoras de ediciones en años anteriores. ¿Conoce alguna emprendedora que quiera participar?



GESTIÓN DE NEGOCIOS

Mauricio Candiani

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

@mcandianigalaz



Directivos, prepárense para la 'nueva normalidad' ...digital

Están en todos lados. Participan en múltiples discusiones. Influyen en innumerables decisiones de empresas y organizaciones.

Son dueños y directivos educados en un mundo fundamentalmente analógico con momentos esporádicos de interacción digital, cuyas mentes directivas no están preparadas para un mundo fundamentalmente digital, con momentos esporádicos de interacción analógica-presencial.

Son verdaderos profesionales en ciertas áreas del complejo mundo de los negocios que prevaleció hasta 2019, pero su ensamblaje de habilidades directivas resulta incompleto para los retos del 2020. En semanas, el mundo como lo conocían y los mercados que tanto entendían

cambiaron de raíz.

Si te reconoces parcial o totalmente en ese universo, la pregunta pertinente es ¿cómo mantener vigente tu talento al tiempo que co-conduces la compañía en un proceso de transformación basado en lo digital que resulte competitivo en diversos mercados evolucionados? Aquí 3 recomendaciones para la reflexión:

1) Reconoce que la aceleración digital contextual no te esperará.- La velocidad de adopción de nuevas plataformas y el desarrollo de nuevos grados de confort multipropósito en digital están reconfigurando industrias pre y post-COVID.

Y no basta con enunciarlo elegantemente. Hay que comprenderlo estructuralmente y actuar

en consecuencia. Ningún directivo debe subestimar la velocidad con la que su persona y su negocio pueden estar perdiendo vigencia.

2) Auto-declárate un perfecto novato en aquella tecnología que quieras dominar.- La construcción de modelos de negocio basados en web requiere de una mentalidad digital y de un grado de comprensión superior de aquellas plataformas y sistemas en los que basarás la operación visualizada.

Y el primer paso para dominarlos es reconocerte novel en el tema. Preguntar, estudiar, comprender la lógica de cada herramienta, sus 'outputs', sus métricas y, por supuesto, sus limitaciones. Entre más cercanía creas con la tecnología, más cercanía produces con los nuevos

mercados.

3) No apires a tener todas las respuestas, pero sí a construir nuevos resultados.

- No conozco un solo caso de transformación digital que el día del lanzamiento de sus primeros productos o servicios en web tuvieran todas sus preguntas enteramente respondidas. Sí reconozco, sin embargo, una plausible disposición en sus impulsores a procurar maximizar el uso de todo lo que la web les va ofreciendo en el camino.

Digital requiere aprender a hacer, aun con las eternas interrogantes que sólo te va resolviendo la realidad –a veces muy rápido y a veces un poco lento– hasta

que vives el proceso. El antídoto es acostumbrarte a la medición permanente, al ajuste ágil y al rediseño perpetuo.

El mundo COVID no nos trajo nuevas tecnologías. Casi todas ya estaban ahí. Lo que sí nos trajo fueron nuevas necesidades disparadas desde el autoconfinamiento, la restricción y el miedo. Y con crudeza, evidenció el escaso grado de conocimiento de muchas compañías, colaboradores y profesionistas del mundo web y de su muy desarrollado potencial.

Hoy observamos muchas empresas dudosas y lentas, pero no debemos olvidar que los mer-

cados se ajustan rápido. Y es que los consumidores y clientes aprendemos a gran velocidad. Adoptamos lo mejor que cada industria y aspiramos a que cada proveedor nos resuelva con base en los mejores estándares que vamos reconociendo y conociendo por minuto.

Así que la próxima ocasión que te preguntes sobre el primer paso de una exitosa transformación digital en tu entidad, asegúrate de responderte que todo parte de reconocer con pragmatismo tu grado de ignorancia tecnológica y de embarcarte en un proceso intencionado de aprendizaje digital acelerado.

“La construcción de modelos de negocio basados en web requiere de una mentalidad digital y de un grado de comprensión superior de plataformas y sistemas”



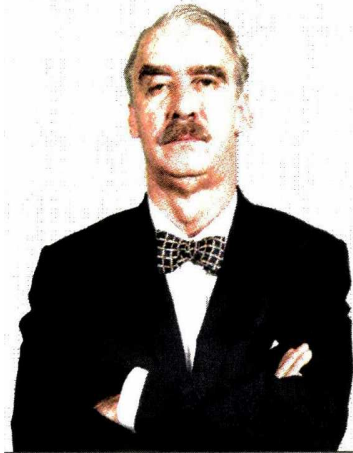
PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

Ernesto O' Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametrika.com

@EOFarrillS59



¿Cómo nos fue en junio?

El INEGI reportó el jueves pasado sus cifras oportunas o preliminares del PIB al 2do trimestre. Por ser México miembro de la OCDE reportamos este indicador el día 30 del mes inmediato posterior al cierre del trimestre, al igual que lo hacen Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia o el Reino Unido.

En este reporte se da cuenta de la caída más estrepitosa que se tenga en la historia de nuestra economía, una baja del 18.9% anual, comparando el segundo trimestre de este año contra el segundo trimestre del 2019. Esto supone implícitamente que el IGAE (equivalente al PIB mensual) de junio pudiera haber tenido una caída del 15.8% anual, ya que el IGAE de abril bajó en 19.62% anual y el de mayo cayó aún más, en 21.65% anual.

Como puede observar, la caída de junio es algo inferior a la de los dos meses anteriores. En abril, la caída del IGAE fue del 17.28% mensual, la de mayo fue del 2.62% mensual y es probable que la cifra de junio sea positiva en 6% mensual.

A continuación le presentamos lo que nos arroja nuestro indicador más preciso, el IBAM correspondiente al mes de junio: Nuestro indicador IBAM se ubicó en 199.87 unidades (Índice General) vs. 176.22 unidades de mayo (cifra revisada), reflejando un incremento del 13.42% mensual, que implica un mejor desempeño en la actividad económica. En su comparativo anual, el IBAM de junio presenta una caída del 5.77% nominal anual, (vs. -16.89% anual del mes de mayo), lo que implica que la economía en su conjunto

observó una menor debilidad, afectada por la recesión global generada por la reapertura de las cadenas de suministro globales consecuencia de la pandemia Covid-19 y por las medidas de la contingencia sanitaria impuestas localmente, favorecida por la reapertura parcial de la economía estadounidense y de México.

El subíndice industrial marcó 138.95 puntos, vs 83.72 unidades del mes previo, observando una recuperación del 65.96% mensual frente a una reducción del 8.34% mensual de mayo.

El subíndice de servicios se ubicó en junio en 119.96 unidades vs. 114.52 puntos de mayo, subiendo a un ritmo del 4.75% mensual, contra una variación del +7.02% mensual del mes previo, equivalente a una reducción del 15.08% anual vs. -17.28% anual en mayo. Al

interior del mismo sobresalen las ventas de la ANTAD a tiendas comparables y en términos reales bajaron en 21.23% real anual vs. -21.84% de mayo. Las ventas de automóviles en el mercado doméstico presentan un menor retroceso a tasa anual del 41.14% anual (vs. -64.42% anual de mayo). Las remesas familiares estimamos que aumentaron en junio a un ritmo del 3.0% anual, en términos de dólares, mientras que en mayo tuvieron un incremento del 3% anual. En el mercado laboral observamos una baja del 4.27% anual en el empleo formal en el IMSS (vs. -3.92% de mayo). Como un indicador de las expectativas, el Índice de Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores bajó en junio en 12.61% anual, frente a un decremento del 15.50% anual de mayo.

Con las cifras del IBAM, Bursamétrica estima un descenso

en el IGAE del mes de junio de -14.2% real anual, con una confianza estadística del 99%. En términos mensuales, el IGAE de junio pudiera presentar una variación de +6.2% mensual respecto al IGAE de mayo. En la Producción Industrial estamos estimando un decremento del 18.50% real anual, para el mismo mes. Con estos estimados, y bajo cifras desestacionalizadas, nuestro pronóstico para el PIB en el segundo trimestre del 2020 es de -18.5% real anual, muy similar a la estimación oportuna del INEGI del -18.9% anual. Para todo el año 2020, estamos pronosticando una baja del -10.0% anual en el PIB del 2020, por los severos efectos adversos de los choques externos e internos en nuestra economía. Para la Producción Industrial estamos estimando una contracción del 14.5% real

anual para el 2020.

Si se analizan la mayoría de los componentes que se incluyen en este indicador, como las exportaciones, la producción de petróleo, las ventas de las cadenas comerciales, al ponerlos en una gráfica se puede observar que los datos de junio en general son menos negativos que los de los dos meses previos. Si no se da un rebrote de la pandemia del Covid-19 en EU o en México, podríamos afirmar que si se ha tocado fondo. Lo malo es que el fondo de esta crisis es sumamente profundo y no se tienen las circunstancias para una recuperación rápida como la que se puede prever en otras economías en donde en base a una política fiscal y monetaria extremas se les está sacando de la depresión económica rápidamente. En nuestra opinión lo que más se necesita es restablecer la confianza y respetar el Estado de derecho.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



La pandemia no se va a ir espontáneamente

He percibido que hay muchas personas que piensan que la pandemia debe acabarse de manera espontánea.

Ninguna epidemia o pandemia han durado indefinidamente. Prácticamente la totalidad llega a un nivel máximo, un pico de contagios nuevos, y luego empieza un proceso de decrecimiento.

Hay modelos matemáticos que tratan de anticipar ese proceso. Algunos de los más populares son los llamados SIR.

Este tipo de modelos identifican primeramente a la población susceptible, luego a la población infectada y portadora del virus, y también a quienes resultan inmunes por haberse recuperado de la infección y a los falle-

cidos. La interacción entre estos tres grupos determina la dinámica de la pandemia.

Para que ésta empiece a bajar, **debe reducirse la proporción entre la población infectada y portadora del virus respecto a la población susceptible.**

En el extremo, esto ocurriría cuando la suma de la población inmune y de quienes han fallecido, representen una proporción elevada de la población total.

Esto, obviamente, se consigue **cuando exista una vacuna que genere una inmunidad generalizada.**

En el caso de la población infectada y portadora, la manera de reducirla **es a través de la reducción de la movilidad.**

La reducción de la **movilidad en el transporte pú-**

blico en México llegó a su **nivel mínimo en los primeros días de mayo**. De acuerdo con los reportes de Apple, desde esa fecha hasta los últimos días de julio, este **índice de movilidad ya creció 140 por ciento** en el promedio nacional y en **65 por ciento en la Ciudad de México**.

Las mediciones que también hace Google indican un crecimiento de 36 por ciento en el promedio nacional y de 51 por ciento en la Ciudad de México en el mismo lapso.

Estas tendencias **no permiten ser optimistas** respecto a la dinámica de los contagios.

Si la mayor movilidad se realizara con un uso universal del cubrebocas y con respeto a la sana distancia, quizás el impacto en los contagios no fuera tan grande.

Pero la realidad es que en diversos puntos del país sigue habiendo **una actitud laxa de un gran número de personas** que hace probable que el incremento de la movilidad que traen consigo los procesos de reapertura, implique un crecimiento del número e incluso del ritmo de los contagios.

Se requiere **una reapertura muy gradual**, inteligente y con respaldo de medidas sanitarias estrictas y gran número de pruebas. Si no ocurre así, los contagios crecerán.

El modelo de Youyang Gu, que le hemos referido

en diversas ocasiones, estima que el **número real de nuevos contagios** diarios en México sea, al arrancar agosto, del orden de **116 mil por día**, con alrededor de **1.7 millones de casos activos**, es decir, portadores sintomáticos o asintomáticos y 12 millones de infectados acumulados, que representan alrededor del 10 por ciento de la población.

Con base en los datos oficiales de fallecidos (hay otras estimaciones más elevadas) calcula que se llegará a **poco más de 86 mil muertos** en los primeros días de noviembre.

El modelo del IHME, de la Universidad de Washington, al que también me he referido en esta columna, estima alrededor de **96 mil fallecidos reconocidos** oficialmente para la misma fecha.

No dejaré de insistir en que todavía es tiempo de diseñar nuevas políticas que permitan que el crecimiento de la movilidad vaya más despacio, que se asegure del uso universal del cubrebocas en espacios públicos, que apoye a empresas y personas con recursos para tratar de mantenerlos en casa.

Nos faltan muchos meses para “domar” la pandemia y se puede hacer con un menor costo económico y sufrimiento humano.

Pero, si no se toman decisiones correctas, nos faltará ver todavía muchas desgracias en los siguientes meses.



Globali....
¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
faustopretelin@eleconomista.mx

Trump firmará su derrota si bloquea TikTok

Tump construyó su comunicación social a través de la telerealidad porque comprendió que las audiencias reaccionan a través de escándalos.

Aficionado a la lucha libre, Trump se jugó la elección presidencial de 2016 a través de un personaje rudo que estaba dispuesto a agredir a la mitad de la población con tal de que, la rabia, empujara a la otra mitad a votar por él. Las elecciones presidenciales fueron convertidas por Trump en una arena con él sobre el cuadrilátero aplicando llaves a Hillary Clinton. La rabia la incubó él a los suyos y ganó.

Al llegar a la Casa Blanca entendió que con Twitter podría ubicar temas de su agenda en la opinión pública sorteando a la prensa tipo *The New York Times* y *The Washington Post*. La prensa profesional contempla argumentos deontológicos donde no caben las parodias de Trump. "Democracy dies in darkness", recuerda todos los días *The Washington Post* en la portada de su edición impresa.

La estrategia de la lucha libre es insostenible durante cuatro años, pero el presidente la ha venido aplicando a lo largo de su administración, tal vez, por dos motivos: fue exitosa porque le permitió despachar desde el Despacho Oval y, en segundo término, su personalidad y sus nulos conocimientos políticos le obligaron a continuar interpretando el personaje rudo porque, de lo contrario, pudo haberse quedado desnudo de argumentos convincentes sobre su liderazgo que todo líder político necesita durante el tránsito de su gobierno.

El problema de haber construido su imagen a partir del diseño de un mapa habitado por "enemigos", es el posible daño al *soft power* (poder blando) de la estructura que soporta la comunicación presidencial. Colin Kaepernick, jugador de los 49ers de San Francisco no se imaginó que, cuatro años después de que colocara una de sus rodillas sobre el suelo durante la ceremonia del himno nacional durante uno de sus partidos para protestar contra el racismo, la semiótica de su protesta no sólo permanecería vigente, sino que su acción

ayudaría a catapultar un movimiento social en contra del racismo del presidente Trump.

En el regreso de la NBA, durante los partidos Utah-Nueva Orleans y Lakers-Clippers, los jugadores escucharon el himno colocando una de sus rodillas sobre el suelo y con sus brazos entrelazados a los de sus compañeros que tenían junto a ellos. "Espero que hayamos enorgullecido a Kaep", dijo LeBron James tras el partido de su equipo contra los Clippers. "Quiero hablar siempre sobre la injusticia y el racismo. Kaep se ponía de pie cuando los tiempos no eran cómodos, cuando la gente no entendía y se negaba a escuchar lo que decía. Cuando explicaba por qué se arrodillaba, entendías que no tenía absolutamente nada que ver con la bandera, ni con los soldados, los hombres y mujeres que hacen libre a este país".

Las externalidades positivas que genera el deporte profesional en Estados Unidos difícilmente las aportan otras industrias más allá del cine y las series de televisión.

Los millones de adolescentes que siguen los partidos de la NFL y NBA comprenden mucho mejor el riesgo que representa tener a un presidente racista.

Algo más. Trump ha amenazado con despojar a 100 millones de jóvenes de sus vínculos con la red social TikTok, al menos fue lo que dijo el viernes pasado y fue confirmado ayer por Steven Mnuchin y Mike Pompeo.

En el patrón del comportamiento del presidente rudo, cada día se debe de propinar un golpe más fuerte que el anterior para generar credibilidad y estabilidad en su imagen.

La moda del espionaje impuesto por Facebook, Amazon, Twitter y Google (programa Prism ejecutado por la NSA y revelado por Snowden), ha generado un entorno perfecto para llegar a conclusiones anticipadas: TikTok "no puede permanecer en el formato actual porque corre el riesgo de enviar a China información sobre 100 millones de estadounidenses" (Steven Mnuchin).

No se puede destruir todo el tiempo, Trump lo hace.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

El PIB, de dónde viene y a dónde va

Lo que más se le nota al comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) de México durante el segundo trimestre del año son los efectos locales de la pandemia de la Covid-19, pero no es lo único.

México enfrenta la peor pandemia en un siglo bajo la conducción de un gobierno claramente incapaz. Este país es hoy en el mundo un ejemplo de negligencia en todos los terrenos.

Todos los países han tenido bajas importantes en sus economías durante este año, pero México es ese país emergente que ya tiene cinco trimestres consecutivos con resultados negativos de su PIB. No uno o dos, como todos los demás, sino cinco.

Antes de la pesadilla del SARS-CoV-2, el mundo crecía. Pero México no, aquí desde que este gobierno logró el triunfo electoral se ha dedicado a destruir la confianza de los inversionistas y en garantizar que su gasto público no fuera productivo.

Al PIB mexicano del segundo trimestre se le nota la pandemia, con ese -18.9% en comparación trimestral anual, pero también la ausencia total de un gobierno que respaldara a sus agentes económicos en plena caída libre.

México tuvo derrumbes de -26% en sus actividades secundarias y de -15.6% en el sector terciario porque el gobierno los dejó solos, sin respaldo, sin ayuda, a su suerte.

Los propagandistas de la 4T rápidamente quisieron comparar a México con Estados Unidos con esa caída reportada allá de -32.9% en tasa anualizada, contra -18.9% de comparación trimestral anual de México.

Afortunadamente se desarmó rápido el engaño y se viralizó que, si México midiera igual que Esta-

dos Unidos su economía, nuestro derrumbe económico habría sido de -53.1 por ciento. La 4T abandonó esa estrategia y mejor regresaron al avión presidencial y las antorchas de Miguel Hidalgo.

Entonces, estamos en plena recesión que amenaza con convertirse en un estancamiento en el fondo. Y lo más preocupante es hacia dónde vamos.

De entrada, no hay nada dicho con los posibles rebotes de la enfermedad. Pero si se puede hablar de una recuperación a partir de ahora, la de México será extremadamente lenta, dispar y con un alto componente de incremento en la pobreza.

Lo primero que tendría que suceder en México para tratar de salir en el menor número de años posibles de esta actual crisis económica es que el presidente use tapabocas y esto es literal. Millones lo ven, todavía, como un ejemplo de vida y si su tlatoani no se cuida, esa gente tampoco, eso implica más contagios, más muertes y menos recuperación económica.

Después, el presidente Andrés Manuel López Obrador debería convencerse que la recesión es real, que la crisis sí existe y que decir lo contrario en sus discursos no va a alimentar a millones de personas que se quedaron sin ingresos.

Y después, se tiene que reordenar el gasto público para facilitar recursos de rescate a los trabajadores y equilibrar las finanzas cortando todos esos gastos inútiles de las obras de infraestructura absurdas de este gobierno.

Venimos de un estancamiento, estamos en la peor crisis económica moderna y por lo visto no vamos a ningún lado mejor.



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental apenas ganaron 1.07% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores al subir de 108.60 a 109.76 pesos cada una. ↗

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano Alfa ganaron 8.08% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 11.14 a 12.04 pesos. En valor de mercado ganó 4,418 millones de pesos. ↗

ALSEA Los papeles de la administradora de restaurantes en México, América Latina y España cayeron 2.65% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de un precio de 22.25 pesos a uno de 21.66. ↘

AMX Los títulos de América Móvil, la empresa con el mayor peso en el S&P/BMV IPC perdieron la semana pasada 4.44%, al pasar de 14.64 a 13.99 pesos. En valor de mercado perdió 48,870 mdp. ↘

ASUR Los papeles de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún apenas ganaron 0.61% la semana pasada en la BMV. Pasaron de 219.86 a 221.20 pesos. ↗

BBAJIO Las acciones de Banco del Bajío tuvieron un descenso de 3.60% la semana al 31 de julio en la Bolsa mexicana. Pasaron de 17.77 a 17.13 pesos. En lo que va del 2020 ya pierden 45.91 por ciento. ↘

BIMBO Los papeles de la panificadora más grande del mundo ganaron la semana pasada 2.95% en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de un precio de 38.94 pesos a uno de 40.09 pesos. En lo que va del 2020 ganan 16.44 por ciento. ↗

BOLSA Una ligera caída sufrieron en la semana las acciones de Grupo Bolsa Mexicana de Valores al perder 0.62% y pasar de 45.20 a 44.92 pesos cada una. En lo que va del año ganan 8.66 por ciento. ↘

BSMX El banco de origen español Santander México perdió durante la semana pasada 2,036 millones de pesos en valor de mercado, pues sus acciones cayeron 2.06% de 14.57 a 14.27 pesos en la BMV. ↘

CUERVO Las acciones de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, subieron 3.19% la semana que terminó el 31 de julio en la Bolsa mexicana, al pasar de 43.21 a 44.59 pesos cada una. ↗

ELEKTRA Las acciones de la empresa Grupo Elektra, de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un retroceso de 0.78% a 1,191.78 pesos por acción, una pérdida en *market cap* de 2,131.27 millones de pesos. ↘

FEMSA Los papeles de Femsa, dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerraron la semana con un alza de 1.91% a 136.56 pesos por acción, una ganancia en *market cap* de 9,160.26 millones de pesos. ↗

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron un repunte de 1.5% a 147.73 pesos por acción. En el último año tienen una pérdida de 23.18 por ciento. ↗

GCARSO Los títulos de Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim reportaron semanalmente un retroceso de 1.63% a 43.94 pesos por acción en la plaza bursátil. En el año tienen un ajuste negativo de 37.07 por ciento. ↘

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente una ganancia de 0.31% a 15.99 pesos por acción. En el último año tienen un ajuste negativo de 32.02 por ciento. ↘

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 0.15% a 79.9 pesos por acción en la plaza bursátil. Entre el 24 y el 31 de

julio ganó en *market cap* 346.01 millones de pesos. ↗

GMEXICO Los títulos de la empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvieron un retroceso de 4.7% a 56.21 pesos por acción en la plaza bursátil. En el año tienen un aumento de 8.39 por ciento. ↘

GRUMA Los títulos de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada con un alza de 0.34% a 261.15 pesos por papel en la Bolsa mexicana, equivalente a una ganancia en *market cap* de 353.54 millones de pesos. ↗

IENOVA Las acciones de la empresa de infraestructura energética IEnova cerraron la semana con un alza de 5.69% a 66.18 pesos por acción en la plaza bursátil. En lo que va del 2020 tienen un ajuste negativo de 25.58 por ciento. ↗

KIMBER Las acciones de la empresa de productos de higiene y cuidado personal Kimberly Clark de México tuvieron un alza de 3.26% a 36.42 pesos por acción la semana pasada, una ganancia en *market cap* de 3,547.56 millones de pesos. ↗

KOF La semana que terminó el 31 de julio los títulos de Coca-Cola FEMSA perdieron 1.12% en el mercado bursátil local. Pasaron de 92.96 a 91.92 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil perdió 2,253 millones de pesos. ↘

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un aumento de 4.77% a 23.5 pesos por acción en la plaza bursátil. En el último año tienen un aumento de 34.44 por ciento. ↗

LIVEPOL Las acciones de Liverpool bajaron 5.41% en la semana, vendidas en 54.56 pesos. El valor de mercado de la firma es de 77,168 millones de pesos y tiene una caída de

41.91% en lo que va del 2020. ▼

MEGA Megacable registró una baja de 5.58% y cerró la semana en 66.10 pesos por acción, y aún acumula una minusvalía de 14.64% en lo que va del año, su valor de mercado es de 56,792 millones de pesos al 31 de julio. ▼

OMA Grupo Aeroportuario Centro Norte registró una caída de 1.98% en la semana de 31 de julio, al pasar de 93.56 a 91.71 pesos por papel, lo que significa una pérdida de 721.71 millones de pesos de valor de mercado. Su caída en el 2020 es de 35.34 por ciento. ▼

ORBIA Orbia tuvo un alza de 3.01% en la semana al pasar de 34.21 a 35.24 pesos por acción, mientras que acumula una caída de 12.60% en lo que va del año, su valor de capitalización bursátil actual es de 74,004 millones de pesos al cierre del viernes. ↗

PEÑOLES Industrias Peñoles registró un ascenso de 5.41%, al pasar de 315.06 a 332.09 pesos por acción, además la firma obtuvo una ganancia de 6,769 millones de pesos de valor de capitalización bursátil, con lo que totaliza la cantidad de 131,997 millones de pesos. ↗

PINFRA Promotora de Infraestructura, administradora de carreteras de peaje, subió 2.16% en la semana del 31 de julio, y el precio de sus acciones cerró en 163.38 pesos,

una plusvalía para la empresa de 1,759 millones de pesos en valor de capitalización bursátil. ↗

Q Quálitas en la semana del 24 de julio bajó 3.31% y cerró en 89.91 pesos por acción en la Bolsa Mexicana de Valores, una pérdida de 1,309 millones de pesos en valor de capitalización bursátil. En lo que va del 2020 tiene un incremento de 13.24 por ciento. ▼

RA Banco Regional registró un descenso de 4.14% en la Bolsa Mexicana de Valores y sus acciones se cotizaron en 57.60 pesos al final del viernes pasado, una minusvalía de 816.55 millones de pesos en valor de mercado, y su caída en 2020 es de 45.74 por ciento. ▼

TLEVISA Televisa subió 5.29% al pasar de 23.65 a 24.90 pesos por acción en la semana del 31 de julio, actualmente registra 70,218 millones de pesos en capitalización bursátil. Además, la firma de telecomunicaciones aún acumula una caída de 43.88% en el 2020. ↗

VESTA La inmobiliaria industrial Vesta bajó 1.10% en la semana del 31 de julio, su precio por acción cerró en 33.24 pesos, con un valor de mercado de 18,914 millones de pesos y en lo que va del 2020 registra una caída marginal de 2.24 por ciento. ▼

WALMEX Las acciones de Walmart de México cerraron en 52.23 pesos, con una caída de 7.54%

en la semana, y una baja de 3.55% en lo que va del 2020. El valor de mercado actual de la firma es de 74,385 millones de pesos. ▼

5.69%

GANARON

los papeles de IEnova entre el 24 y el 31 de julio en la BMV.

4.44%

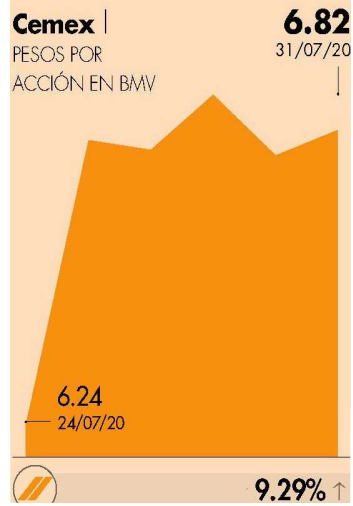
CAYERON

la semana pasada las acciones de América Móvil en la Bolsa Mexicana.

El banco de origen español Santander México perdió durante la semana pasada 2,036 millones de pesos en valor de mercado, pues sus acciones cayeron 2.06% de 14.57 a 14.27 pesos.

Mayor alza, Cemex

LOS PAPELES de Cementos Mexicanos fueron los de mejor desempeño en la semana en el S&P/BMV IPC de la Bolsa mexicana, al ganar 9.29%, pasando de 6.24 a 6.82 pesos. En valor de capitalización, la emisora ganó 8,542 millones de pesos.



Mayor baja, Gentera

LOS PAPELES de Gentera, dueña de la empresa de microfinanzas Compartamos Banco finalizaron el viernes con una baja de 12.1% a 7.77 pesos por acción, la peor caída semanal en el S&P/BMV IPC. En el 2020 tiene un desplome de 60.09 por ciento.





Portafolio de Futuros

Alfonso Garía Aranedo
aga@gamaa.com.mx



La economía global se encoge

A pesar de los apoyos masivos que se han inyectado a la economía, las solicitudes de apoyo por desempleo se volvieron a incrementar por segunda semana consecutiva al ubicarse en 1.43 millones

Se termina el mes de julio de este año que ha sido muy largo y complicado, con un rosario de datos que muestran en blanco y negro, el impacto devastador que ha tenido la pandemia y el confinamiento de la economía mundial en su Producto Interno Bruto.

De acuerdo con el Departamento de Comercio de la economía más grande del mundo, el PIB del segundo trimestre de Estados Unidos se contrajo 9.5% con respecto al primer trimestre, una caída equivalente al 32.9% en términos anualizados, lo que representa la caída trimestral más aguda desde 1947.

Como saben, esta es la primera lectura de tres que emitirá el Departamento de Comercio de Estados Unidos, por lo cual habrá que estar muy pendientes de los siguientes datos que se publiquen, pero por lo pronto, y ante un resurgimiento de los contagios del Covid-19, la probabilidad de ver una recuperación de la economía en V, cada vez se hace menos probable.

Por lo pronto, el dato sobre gasto personal, el cual representa un tercio del PIB tuvo una fuerte caída equivalente al 34.6% anualizado, la peor desde que se tiene registro.

Por su parte y a pesar de los apoyos masivos que se han inyectado a la economía, las solicitudes de apoyo por desempleo se volvieron a incrementar por segunda semana consecutiva al ubicarse en 1.43 millones, y si bien es cierto que la reapertura de su economía le ha devuelto el empleo a 7.5

millones de norteamericanos entre mayo y junio, aún falta por recuperar alrededor de 14.5 millones de empleos que se han perdido desde el pico previo a la pandemia, de acuerdo con datos de Bloomberg.

Para aderezar el tema, muchos de los programas de apoyo otorgados por el gobierno federal terminaron justo en el mes de julio, por lo que ya se discute un paquete de apoyos adicionales en el Congreso buscando rescatar el empleo y la economía, sin que aún se lograran acuerdos a finales de la semana pasada.

Sin embargo, es importante destacar que el gasto federal aumento 17.4% en el periodo, el más alto desde 1967, que considera tres paquetes fiscales que suman cerca de 3 trillones de dólares, lo que equivale a 15.7% del PIB real de 2019, pudiendo llegar a superar los 4 trillones si se aprueba el paquete de apoyo adicional que comentamos. Durante la crisis de 2009 los estímulos fiscales fueron equivalentes a 4.9% del PIB.

En contraste y como dato preocupante, la deuda pública como porcentaje del PIB en el primer trimestre de este año paso del 79.98 al 94.70% con datos preliminares a julio, mientras que la relación Deuda total/PIB es ya de 136.51%, lo cual explica la decisión de Fitch para rebajar la perspectiva para la calificación "AAA" de Estados Unidos a "negativo" desde "estable", citando una erosión de la fortaleza crediticia, incluido un creciente déficit para financiar es-

tímulos y así combatir las consecuencias de la pandemia.

A pesar de lo anterior, la Reserva Federal ha dejado en claro que hará todo lo que tenga que hacer para reactivar la economía y por tal razón, Jerome Powell, declaró la semana pasada que las medidas que ha emprendido el banco central estadounidense para limitar los efectos de la pandemia de coronavirus sobre la economía se mantendrán por mucho tiempo, lo que implica una política monetaria laxa e inyecciones de liquidez a los mercados; sin embargo, en algún momento se tendrá que pagar el enorme endeudamiento que ha generado la crisis actual.

Por su parte, el PIB de la Eurozona se contrajo 12.1% en el segundo trimestre de año, equivalente a una reducción anual del 40.3%, mostrando el peor desempeño desde que se iniciara su registro en 1995, mientras que en México la contracción anual del segundo trimestre fue del 18.9%, la mayor caída en la historia de nuestro país.

Nadie en el planeta ha quedado exento del efecto devastador de la pandemia y aún enfrentamos un panorama incierto y prolongado para retomar la senda del crecimiento, lo cual se traduce en volatilidad en los mercados.

¡No dejen de tomar coberturas!

www.gamaa.com.mx

18.9%

SE CONTRAJÓ
el PIB de México
en el segundo
trimestre,
anualizada, su
peor caída.

32.9%

SE DESPLOMÓ
el Producto Interno
Bruto de Estados
Unidos de manera
anual.



Jerome Powell,
presidente de
la Fed, dijo que
las medidas del
banco central
se mantendrán.

FOTO: REUTERS




**Columna
Invitada**

Elias Micha*

Subcontratación: entender y resolver la crisis causada por el Covid-1

Para quienes aún dudan de los efectos laborales y económicos del coronavirus en México, basta recordar un dato: de mayo de 2019 a mayo de 2020 hubo una contracción económica del 21.6%, cifra sin precedentes. Muchos mexicanos la están pasando mal. Esto no se reduce a un debate de posturas políticas. Minimizarlo sería la mejor vía para no resolverlo jamás.

Los estudios más recientes del Inegi como la Encuesta sobre el Impacto Económico y la Encuesta Telefónica sobre Covid-19 y Mercado Laboral, dan cuenta de que empresas y trabajadores comparten intereses; ambos han sido abatidos por la falta de ingresos y la suspensión de actividades.

El coronavirus ha sido fulminante. Entre abril y mayo se perdieron casi un millón de empleos formales y actualmente hay cerca de 16 millones de desempleados. En 30% de las viviendas, algún integrante perdió el trabajo; en 65% de ellas disminuyó el ingreso. Estas familias requieren respiradores laborales, pues se están asfixiando entre deudas y falta de liquidez.

Los establecimientos atraviesan una situación semejante. Más del 90% de las empresas vieron disminuir sus ingresos y no recibieron ayuda, cuando la gran mayoría afirmó requerir, al menos, el aplazamiento por pago de servicios. Para las mipymes, muchas de ellas altamente vulnerables, el distanciamiento social equivalió a ser un

paciente con comorbilidades y sin seguridad social, encerrado en casa y con un Covid que día a día se vuelve más grave.

A lo anterior se sumaron malas decisiones de todo tipo: el distanciamiento social empezó tarde, la política sanitaria estuvo mal encauzada, no hubo medidas contracíclicas, los apoyos económicos fueron risibles dada la magnitud del problema.

TallentiaMX está interesada en utilizar la subcontratación para crear trabajos formales y contribuir al desarrollo económico y social del país. Por eso, además de impulsar la tercerización, hemos llevado a cabo estudios en materia laboral que para hacer un diagnóstico adecuado de las condiciones del empleo en el país. Ahora, con el coronavirus, nos hemos visto obligados a redoblar esfuerzos y ayudar así a resolver la crisis que atravesamos.

Por este motivo, hacemos un llamado para aprovechar la subcontratación responsable como modelo para realizar contrataciones legales y veloces en esta etapa, dar seguridad social a las personas, ofrecer créditos a la nómina para las empresas, solidificar las redes de comercio internacional, reducir la informalidad y la precarización, explotar esquemas como la capacitación remota, el teletrabajo y el empleo a tiempo parcial. Un análisis del escenario actual demuestra que la tercerización, bien encauzada, contribuye a la recuperación y al desarrollo. Podrí.



- Emite deuda
- Nuevo negocio
- Se animan

La minera Industrias Peñoles recaudó 600 millones de dólares con la venta de bonos en el extranjero, informó en un aviso publicado en la Bolsa Mexicana de Valores.

La oferta de bonos de la compañía minera registró una fuerte aceptación por parte de los inversionistas internacionales. Una parte de la emisión, con vencimiento en 2029, estuvo sobredemanda por más de 10 veces respecto al monto colocado. Otra con una vigencia de 10 años mantuvo una demanda de 7 veces.

Peñoles detalló que los recursos obtenidos con esta emisión "serán utilizados para liquidar anticipadamente un préstamo sindicado por 300 millones de dólares, con vencimiento el 28 de febrero de 2024, y el resto para propósitos corporativos.

La colocación se realizó en dos tramos. El primero fue por 100 mdd con un rendimiento a vencimiento de 3.375%, mediante la reapertura del bono con vencimiento a 2029, cuya colocación se realizó en el mes de septiembre de 2019 con intereses a un cupón de 4.15% anual, pagaderos en forma semestral.

La que se anotó un nuevo negocio fue Promotora Y Operadora de Infraestructura (Pinfra), operadora y concesionaria de autopistas en México, pues obtuvo la concesión del Libramiento Carretero Oriente en Aguascalientes por 30 años, a través del proceso de licitación pública por parte del gobierno estatal por un monto de 2,154 millones de pesos.

Con esta concesión la empresa será responsable de concluir en los próximos 18 meses la rehabilitación de un tramo carretero de 21 kilómetros ya construidos en la parte surponiente y la consolidación de 24 kilómetros del lado norponiente.

El proyecto también implica la construcción de una caseta principal y dos auxiliares, así como puentes superiores e inferiores. Se prevé que las obras estén terminadas en 2022 y reducirán el tiempo de traslado a los habitantes en un 50 por ciento.

La noticia es positiva para la emisora, pues Banorte estima que esta concesión podría aportar un 5% más al EBITDA anual, una vez que esté en operación.

Las acciones de la red social Pinterest subieron 37% en Nueva York, animadas por los ingresos crecientes

reportados en julio respecto al año anterior ante el aumento de suscriptores durante el confinamiento.

Los ingresos totales crecieron un 4% a 272 millones de dólares, superando la estimación promedio de analistas de 251.2 millones de dólares y fueron un 4% más que el año anterior.

En tanto los usuarios activos crecieron un 39% a 416 millones durante el trimestre.

La pérdida neta para el trimestre terminado el 30 de junio fue de 100.7 millones de dólares, comparado con una pérdida de 1,160 millones de dólares el año pasado. La compañía recortó sus gastos totales en cerca de 74% en el trimestre.

"Estamos animados por el desempeño de nuestro negocio, pero sigue habiendo una gran incertidumbre por la pandemia del Covid-19 y otros factores", sostuvo en un comunicado el viernes.

La industria automotriz estadounidense tiene prestado 132,000 millones de dólares desde marzo, cuando la propagación del coronavirus frenó la demanda de automóviles y cerró fábricas.

El sector representa el mayor usuario de fondos establecidos para aliviar el impacto de la pandemia.

De acuerdo a información de Bloomberg, las instalaciones vinculadas a la pandemia representan casi el 80% de los préstamos totales del sector en el año hasta la fecha.

Los Dallas Cowboys lideraron por quinto año seguido la lista de los equipos deportivos más valiosos del mundo, que fue dominada por franquicias de la NFL.

Los Cowboys, que superaron al Real Madrid del fútbol español para alcanzar el primer puesto del ranking en 2020, fueron valorados en 5,500 millones de dólares, un alza del 10% en su valor en comparación con el año pasado, dijo Forbes en un comunicado.

Los Yankees de Nueva York de la MLB (5,000 millones de dólares), los New York Knicks de la NBA (4,600 millones), Los Angeles Lakers (4,400 millones) y los Golden State Warriors (4,300 millones) completaron los cinco primeros del podio de Forbes.

Los equipos de la NFL ocuparon 27 de los 50 primeros lugares de la lista, lo que Forbes dijo que es un reflejo de la afluencia de público a sus estadios y su atractivo televisivo.

132

MIL

millones de dólares tiene el sector automotriz de EU en préstamos.

600

MILLONES

de dólares recaudó Industrias Peñoles con un bono en el extranjero.



Economicón

José Soto Galindo

soto@economicon.mx / @EconomiconMX

Banco Famsa: ni dinero ni justicia para los clientes

Los clientes de Banco Ahorro Famsa no pueden disponer de su dinero ni pueden utilizar los servicios que les ofrecía esa compañía en plena pandemia de coronavirus, un periodo que ha demandado, como nunca, de los servicios bancarios digitalizados y de la oferta de la economía digital para el consumo, el trabajo a distancia, la educación y el entretenimiento. Mala suerte para estos ahorradores e inversionistas, que tampoco pueden esperar la protección de la justicia federal y, mucho menos, velocidad de la institución liquidadora del banco.

Las autoridades reguladoras revocaron la licencia de Banco Ahorro Famsa el 30 de junio y ordenaron su inmediata liquidación. Los clientes de Famsa fueron afectados por la conducta de los accionistas del banco, que entre otras cosas se hicieron préstamos superiores al capital de la firma, pero deberán aceptar que su patrimonio se utilice para restituir primero el patrimonio de otros conforme a las reglas de liquidación vigentes y, si al final quedan recursos, recuperar algo de dinero.

Hay dos clases de clientes afectados: los que contaban con fondos inferiores a los 400,000 Udis (unidades de inversión, equivalentes a poco más de 2.57 millones de pesos), que son mayoría y cuyos depósitos ya están siendo devueltos por la oficina responsable de liquidar al banco, el IPAB (Instituto para la Protección del Ahorro Bancario), y los que contaban con recursos superiores a ese monto máximo de protección del IPAB. En cualquier caso, hablamos de ahorradores de clase de media y para abajo, que encontraron en ese banco originario de Monterrey comodidad y facilidades para administrar su patrimonio u ofertas de rendimiento que parecían atractivas. En la lista de afectados no hay vecinos de Las Lomas, Chipinque o Puerta de Hierro, está claro.

Los clientes sin protección del IPAB tienen las manos atadas y no pueden aspirar a la protección judicial: los juzgados de distrito

se niegan a recibir sus recursos de amparo, como si se tratara de evitar la lepra o, peor, el coronavirus.

Conozco esta historia rocambolesca: la solicitud de un cliente de Famsa llegó a un juzgado en materia administrativa de la Ciudad de México, que se declaró incompetente por territorio y lo envió a un juzgado de

Puebla, donde se encuentra el domicilio del quejoso. El juzgado de Puebla lo regresó a la Ciudad de México, sin destinatario preciso, porque no pudo determinar en qué ciudad (y, en consecuencia, bajo qué jurisdicción territorial) se abrieron las cuentas de la persona afectada, a pesar de que la liquidación de Banco Famsa tiene efectos en todo el territorio nacional. En Monterrey, otro juzgado en materia administrativa rechazó el recurso por considerar que se trata de una materia de carácter mercantil. Habrá que esperar al Tribunal Colegiado para saber si el recurso de amparo corresponde a una jurisdicción marcial.

Para sumar desdichas, estos clientes tampoco pueden esperar celeridad: ha pasado un mes desde que se decretó la liquidación y la institución responsable del proceso, el IPAB, no ha publicado el balance inicial de liquidación, lo que impide a los afectados conocer la situación contable y, en dado caso, construir hipótesis y diseñar escenarios.

Mientras a unos les corre atole por las venas, a los clientes de Banco Ahorro Famsa les urge tener certezas sobre su patrimonio, los servicios bancarios que tenían contratados y, en dado caso, la posibilidad de obtener rendimientos de sus inversiones.

Viven la peor de las suertes: que su banco se fuera al carajo en plena pandemia de coronavirus y que su patrimonio se encuentre secuestrado mientras dura la liquidación del banco, que todo esto se desarrolle en el contexto de la peor crisis económica en un siglo y que la nueva normalidad fuera bancarizada y digital. ¿Faltó algo más?



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Farmacéuticas preparan amparos vs importaciones al violar Constitución

Aunque el rubro farmacéutico no pudo impedir que se modificara en la Cámara de Diputados la Ley de Adquisiciones para dar carta blanca al gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de importar la totalidad anual de medicamentos que requiere el sector público, créame que no se quedará con los brazos cruzados y se apresta a dar la pelea.

En esta ocasión Canifarma de **Patricia Faci**, AMIIF de Ana Longoria, Anafam de **Cecilia Bravo** y Amelaf de **Juan Villafranca** no estarán solos. Cuentan con el apoyo del CCE de **Carlos Salazar** y particularmente de Concamin de **Francisco Cervantes**.

El precedente que se abrió al permitir compras que anualmente significan 60,000 mdp por asignación directa y sin licitación, es delicado. En aras de abaratar los costos y un adecuado abasto, se avalaron procedimientos opacos y que favorecerían la corrupción.

Además, tratándose del ámbito de salud el expediente es todavía más delicado. Hay un alto riesgo de traer medicamentos que no cumplan con la calidad. En tratamientos crónicos las consecuencias para muchos pacientes se verán más adelante, puesto que en especialidades la existencia de producto en el orbe es limitada. Además, ni siquiera se garantizará un mejor abasto, ya que esta situación es consecuencia de los radicales cambios que se empujaron en la distribución en donde se concentraron en SHCP de **Arturo Herrera** todas las compras de ese giro.

Para las farmacéuticas amén del daño económico, está el factor de incertidumbre jurídica. De qué servirán los registros sanitarios de Cofepris de **José Alonso Novelo** si se importarán millones de unidades sin estudios clínicos.

En general para la IP, la modificación a la Ley de Adquisiciones se suma a otras decisiones que por capricho se han implementado sin ponderar consecuencias y en detrimento de la certeza jurídica para las inversiones.

La senadora **Beatriz Paredes** calificó esta determinación

como parte de una política de salud ineficaz y sin rumbo y adelantó que el asunto podría dar pie a una controversia constitucional en la SCJN que preside **Arturo Zaldívar**.

De hecho más allá del Senado la industria prepara amparos orientados a impugnar la violación al artículo 134 de la Constitución que en el tercer párrafo remite a las adquisiciones del sector público a licitaciones públicas.

Los cambios dan pie a que el requisito se omita. De ahí el sustento de estos recursos que se sumarán a los que la IP ha presentado en el ámbito energético frente a una política pública controvertida y que en este caso se superpone a la carta magna.

Así que este asunto le sobra cuerda.

Hidalgo ajustes a Conmex y Santa Lucía

El viernes fue el último día de **Sergio Hidalgo** como director de Aleática. Fue relevado por **Sergio López**. En la última gestión del ejecutivo se modificó el título de concesión del Circuito Exterior Mexiquense (Conmex) con una reducción sustancial de los incrementos de tarifas, y nuevos estándares de seguridad y servicio. Dichos cambios enfilan a esa vía para las futuras inversiones que se realizarán en su liga al Aeropuerto de Santa Lucía.

Amexcap con Herrera y por inversiones

De bote pronto **Eduardo Cortina**, nuevo presidente de Amexcap, ya se reunió con el titular de SHCP, Arturo Herrera. En un encuentro ex profeso también estuvo el subsecretario **Gabriel Yorio**, la cabeza de la Unidad de Seguros y Pensiones, **Carlos Noriega** y **Abraham Vela** y **Octavio Ballinas** de Consar. El punto fue coordinar esfuerzos para impulsar nuevas inversiones que vaya que hacen falta.

Fibra Educa crece 50% y a contracorriente

A contracorriente de lo que se observa en su ámbito, Fibra Educa de **Jorge Nacer** logró crecer en el difícil segundo trimestre del año y más allá de la pandemia. Su ingreso neto operativo lo hizo en 51%, en específico los de arrendamiento 40% y su utilidad avanzó casi 12 por ciento. Esta es la única fibra inmobiliaria especializada en el ámbito educativo.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

El protagonismo de la OPS en México

La estrategia de compras del actual gobierno involucra como pilar fundamental a organismos multilaterales como las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS, por sus siglas en inglés) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), eje rector de la OMS en la región.

Se promete que con la asesoría y respaldo de dichos organismos, donde está "el mejor equipo del mundo", se resolverá de fondo el problema de desabasto de medicamentos y de la corrupción en este mercado oligopólico. Es un plan que a quienes hoy gobiernan en México les da seguridad ante su desconocimiento del sector salud y es claramente parte de la curva de aprendizaje que en medio de experimentos alargarán durante todo el sexenio.

La ONUPS se ha convertido en fuerte aliado del Gobierno mexicano en proyectos estratégicos, pero no todos exitosos, como la hasta ahora frustrada venta del avión presidencial y demás flota aeronáutica; también, de la licitación del Tren Maya y del proyecto de Istmo de Tehuantepec.

Ahora, una megacompra consolidada de medicamentos en el extranjero sería una buena idea si México no tuviera capacidad de producción, pero sí la tiene. El costo será elevado pues llevará a las farmacéuticas a cerrar líneas completas de producción y el consecuente despido de personal. Es un punto que a los organismos internacionales mencionados evidentemente no les interesa; han comprado el discurso político de que todo en el país es corrupción, y de que para combatirla de raíz se necesita aniquilar a la industria.

El desconocimiento del sector y desconfianza generalizada hacia los productores de fármacos, ha llevado al Gobierno primero a desbaratar la estructura de compras en el IMSS. Y ahora con el renqueante Insabi, dirigido por **Juan Ferrer**, se intenta construir una base de compras en el extranjero y una distribuidora estatal de medicamentos, algo que más bien suena como a otro experimento que conlleva enorme esfuerzo de recursos.

México no había entrado antes al fondo estratégico de medicamentos y al fondo rotatorio de vacunas de la OPS porque su fuerza de compra es suficiente para negociar las mejores condiciones. Ello justamente nos permitió construir en las últimas décadas una plataforma industrial para cubrir nuestras propias necesidades al menos en medicamentos genéricos. Los fondos de la OPS fueron diseñados para apoyar a países pequeños como Honduras y Belice, cuya limitada demanda les obliga a incluirse en bolsas más grandes para mejorar su posición de compra. No es el caso de México.

Hablando del protagonismo de los organismos multilaterales, lo que quizá sus directivos no estén viendo es el juego político en que están enrolados. El periodo preelectoral de 2021 se adelantó en México; hoy todo discurso y acto tiene significado y simbolismos políticos y en ese camino han entrado la OPS y la ONU.

La OPS en particular, con su representante, el economista **Cristian Morales Fuhrmann**, de nacionalidad canadiense y chilena, ha tomado un protagonismo innecesario en los espectaculares anuncios cuando las autoridades informan sobre sus metas en materia de salud. El representante de OPS -quien antes de llegar a México representó a la OPS/OMS en Cuba- lo vemos muy seguido en sesiones de prensa y hablando en actos políticos acompañando al subsecretario **Hugo López-Gatell** en sus giras por los estados. La agenda del vocero de la pandemia es ante todo política y la última muestra es su abierto enfrentamiento con los gobernadores opositores a quien les advirtió de hasta consecuencias penales sino cumplían el semáforo. Tuvieron que salir a defenderlo los legisladores morenistas **Mario Delgado** y **Ricardo Monreal**.

En un escenario de enorme polarización incentivado por el propio titular del Ejecutivo desde que llegó al poder, es apuesta arriesgada para la OPS o la ONUPS mantenerse tan involucradas en el ámbito político mexicano.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

México: hoyo económico, cúspide pandémica

México está en lo más profundo de un hoyo económico y al mismo tiempo está en la cúspide de la gráfica de contagios y muertes por Covid-19. Al inicio del sexto mes con la presencia de la pandemia en México, se registra un nuevo récord de contagios y de muertes, y el país se coloca en tercer lugar por la cantidad de fallecimientos.

El país está dividido exactamente a la mitad. Son 16 estados en semáforo rojo y 16 en naranja.

Y, con la acusación del fracaso de la estrategia sanitaria, emerge una rebelión de nueve mandatarios estatales y dirigencias partidistas en contra del responsable de la campaña contra el virus, **Hugo López-Gatell**.

Al mismo tiempo, la economía vive la peor recesión económica de su historia.

Sin embargo, el presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, tiene una perspectiva optimista.

Afirma que la recuperación económica será en forma de V y anticipa que el país emergerá de la crisis para finales de año.

Unos días antes, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, calculó que la recuperación de la economía nacional tardará entre uno y dos años. Ese pronóstico contrasta con la mayoría de los análisis de instituciones financieras que como mínimo hablan de un lapso de entre dos y cuatro años y otros hablan hasta de 11 años para que la economía recupere el tamaño que tuvo en el año 2018.

El presidente de la República, en distintas ocasiones, ha dicho que México ya domó la pandemia.

Pero los datos oficiales dejan claro que no. El sábado pasado (1 de agosto) se registró un nuevo récord de contagios para un solo día con 9,556 casos, un promedio de 398 por hora, 6.6 por minuto o uno cada 10 segundos.

El presidente de México afirma que ya tocamos fondo y comienza la recuperación.

Pero todos los pronósticos siguen siendo revisados a la baja, ahora desde un nivel más profundo: una caída de al menos 10 por ciento.

El Jefe del Ejecutivo habla de una recuperación rápida. La mayoría habla de una recuperación lenta y dolorosa.

Veremos quién acierta en sus pronósticos.

Fibra Educa crece a doble dígito

A pesar de que la economía mexicana registró su mayor caída en la historia en el segundo trimestre del año en curso, y de la parálisis económica y de las actividades en general, obligadas por el Covid-19, la emisora Fibra Educa que administra y arrienda universidades bajo marcas como ICEL, registró un crecimiento de doble dígito en su ingreso neto operativo del segundo

Fibra Educa —cuyo Comité Técnico es presidido por el ingeniero **Jorge Nacer**—, cerró el periodo con 645 millones de pesos de ingreso neto operativo. Esa cantidad significa un incremento de 50.97%, informó en su reporte a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Los ingresos por arrendamiento terminaron el segundo trimestre con un alza de 40%, a 729.6 millones de pesos frente a los 521.1 millones de pesos reportados en el mismo periodo del 2019.

La utilidad neta integral del periodo fue de 653.9 millones de pesos, un avance de 11.76% en relación con el mismo lapso del año pasado.

Mientras que los fondos ajustados de operaciones (AFFO) mostraron un avance de 5.62%, totalizando 636.6 millones de pesos en los meses de comparación.

Fibra Educa es el primer y único fideicomiso enfocado a invertir en el sector inmobiliario educativo en México

Nacer explicó que la estrategia financiera, operativa y legal que ha seguido el Fideicomiso durante la pandemia del SARS-CoV-2, ha permitido hacer frente exitosamente a la situación económica adversa que atraviesa nuestro país, y le ha permitido mantener resultados superiores a los obtenidos en el segundo trimestre de año pasado.

Fibra Educa anunció que hará una distribución en efectivo por 636.6 millones de pesos que pagará el próximo 7 de agosto, correspondiente a las operaciones de los meses de abril a junio pasados.

Fibra Educa, avanza a pesar del contexto de crisis económica y sanitaria.

Atisbos

TIEMPO.- El gobierno aplazó la aplicación del nuevo etiquetado frontal para alimentos. La obligatoriedad se pospone para el 1 de diciembre. Esta medida prevista para entrar en vigor el 1 de octubre.



DINERO

Pensionados de Chile y Perú consiguen un adelanto de sus ahorros // El gobernador Sinhue y El Marro // Remesas y el Banco del Bienestar

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL SÁBADO EL presidente López Obrador dio un informe detallado sobre la situación económica del país —un informe de luces y sombras, pero optimista. En la víspera se había confirmado la caída de la economía, arrastrada por la pandemia y el desplome de Estados Unidos. Insistió en el eje de su política: hacer llegar los recursos disponibles a la población de “abajo”, en vez de repartirlos entre bancos y grandes empresas. Los datos más estimulantes fueron que en julio se detuvo la caída del empleo y que no ha descendido la recaudación fiscal. De cualquier modo faltan muchos recursos, porque las necesidades son enormes y crecientes. Hay 4.3 billones de pesos en poder de las Afore y podría disponerse de una parte. Si cada trabajador pudiera disponer de 50 a 100 mil pesos, dependiendo de la cuantía de sus ahorros, sería un apoyo para ayudarlos a transitar por el duro camino presente. Tendría que ser sin mucha tramitología, inclusive por Internet. En Chile y Perú los pensionistas se rebelaron y aun con la oposición del sector financiero, han conseguido que les devuelvan una necesaria parte de sus ahorros. El apoyo repercutiría en las empresas, aumentaría el consumo. Por otro lado, sería un acto de humanidad. Desde esta semana los bancos comenzarán a cobrar las deudas de las familias y pequeñas empresas cuyo pago difirieron cuatro meses. Si entonces no tenían dinero para pagar, y apenas comenzaba el confinamiento, menos recursos tienen ahora después del largo encierro. El Presidente tiene al alcance de sus facultades ahorrar mucho sufrimiento a millones de familias y pequeños empresarios.

El ensangrentado Guanajuato

DOS SEMANAS DESPUÉS de que el presidente López Obrador visitó el ensangrentado Guanajuato y el gobernador panista Diego Sinhue Rodríguez se comprometió a asistir regularmente a las reuniones de seguridad, anunció por Twitter: “Quiero informarles que esta madrugada, en un operativo conjunto entre fuerzas estatales y federales fue detenido el principal líder de un grupo criminal que operaba en

la región Laja-Bajío del estado de Guanajuato”. Se trata de José Antonio Yépez Ortiz, apodado

El Marro. Es demasiada casualidad, al menos que tuviera varita mágica. Este delincuente, *El Marro*, había amenazado en dos ocasiones al Presidente, la primera en enero del año pasado. Apareció una manta en Celaya con la amenaza. La aprehensión del malhechor se registró sin violencia, como que ya sabían dónde estaba y cuál era el mejor momento para aprehenderlo. Según datos recientes, Guanajuato se ubica en el primer sitio nacional en homicidios dolosos con 4 mil 422 desde que inició esta administración y el lugar número cuatro si el delito se mide por cada 100 mil habitantes.

El Banco y las remesas

SOBRESALE UN DATO en el informe que rindió la directora general del Banco del Bienestar, Diana Álvarez Maury. Es en el tema de las remesas de los paisanos. Al cierre del primer semestre de este año, a través de la alianza comercial con L@Red de la Gente y sucursales propias del Banco, fueron liquidadas 1.2 millones de remesas que suman 740 millones de dólares. El pastel es de más de 30 mil millones anuales. Con más sucursales y una buena red de Internet podrá competir con los grandes. Urge bajar el costo de los envíos.

Ombudsman Social

Asunto: las otras pensiones

DEBIDO A LOS incrementos al salario mínimo, hasta cuándo el gobierno le va a hacer justicia a los más de 3 millones de pensionados del IMSS, ajustando sus pensiones en por lo menos 20 por ciento, para compensar la pérdida del poder adquisitivo, ya que los incrementos, de acuerdo al INPC, han resultado insuficientes para mantener a las pensiones para enfrentar los gastos de las cabezas de familia.

Fernando Ontiveros / Qro. (verificado por teléfono) 3 de 7
R: Sería fantástico.

Twitteratti

ESCRIBE PEDRO SALMERÓN Sanginés@
HistoriaPedro: El Marro, El Mencho, El Sinu-
hé, El Alfaro... ¿dos pares o pokar?

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ Elementos del Ejército Mexicano vigilan una carretera en el municipio de Juventino Rosas, Guanajuato, donde fue capturado José

Antonio Yépez, conocido como *El Marro*, y quien es señalado como líder del *cártel* Santa Rosa de Lima. Foto Xinhua



MÉXICO SA

Cae El Marro; oportunismo panista //

Guanajuato: 30 años blanquiazules

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CAYÓ JOSÉ ANTONIO Yépez Ortiz, *El Marro*, un delincuente que por más de una década operó impunemente en Guanajuato y otras zonas del Bajío (narcotráfico, *huachicol*, secuestro, extorsión, tráfico de armas y demás gracias), y en ese periodo ninguno de los cuatro gobiernos panistas (uno de ellos sustituto) movió un dedo para capturarlo.

SIN EMBARGO, TRAS el arresto de *El Marro*, de inmediato los panistas no sólo se colgaron la medallita, sino que dejaron en un lejano segundo plano la actuación de la autoridad federal, porque “gracias al gobierno del estado” se dio “un gran paso para recuperar la paz en Guanajuato”, según el mandatario *blanquiazul* en turno, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

SE TRATA DEL mismo “gobierno del estado” que a lo largo de casi tres décadas (con ocho mandatarios panistas al hilo, dos de ellos sustitutos) permitió que en Guanajuato se instalara cómodamente el crimen organizado en todas sus variantes y convirtiera a la entidad en una de las más violentas de la República.

PERO AYER, A la velocidad de la luz, diputados, senadores, dirigencia nacional, integrantes de la secta conocida como GOAN (gobernadores de Acción Nacional, que nada les gusta y todo lo reclaman, pero que en sus respectivas entidades nunca han dado resultados positivos) y militancia en general celebraron la captura de “un importante líder de la delincuencia organizada, quien había provocado tanta violencia en el estado de Guanajuato; la seguridad debe ser siempre la prioridad; seguiremos trabajando para regresar la paz a todo México”. Y con la cara más dura se quedaron tan tranquilos.

DESDE FINALES DE 1991 –a raíz de la *concertación* entre Salinas y los panistas–, Acción Nacional “gobierna” Guanajuato, y desde entonces ha sido paulatino el deterioro en la seguridad y el crecimiento del crimen organizado, hasta destacar entre los primeros lugares nacionales. Pero hoy “celebran” su “victoria”.

EN ESAS TRES décadas por el palacio guanajuatense de gobierno pasaron, en este orden, Carlos Medina Plascencia (el primer *concerta-*

cesionador); Vicente Fox (uno de los peores accedentes en la historia política del país), Ramón Martín Huerta (secretario de Seguridad Pública con el mariguanero en Los Pinos, quien murió en un accidente de helicóptero); Juan Carlos Romero Hicks (hoy diputado federal); Juan Manuel Oliva Ramírez (quien en marzo de 2012 pidió licencia para dedicarse a la grilla electoral, tras un cúmulo de denuncias en su contra); Héctor López Santillana (sustituto del anterior, con quien compartió acusaciones, y hoy presidente municipal de León); Miguel Márquez y Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

LOS PANISTAS DE inmediato se colgaron la medallita de *El Marro*, pero según los números del Inegi, en Guanajuato la tasa de incidencia delictiva de ocurrencia por cada cien mil habitantes se incrementó 42.5 por ciento de 2010 a 2018, y en ese último año superó el promedio nacional y la proporción registrada en estados como Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz y Michoacán. De eso no hablan los diputados, senadores, gobernadores, dirigentes y conexas del *blanquiazul*, ni pío, porque para efectos electorales sería desastroso.

EL MARRO ACTUÓ con toda libertad en Guanajuato y otras zonas del Bajío. Por ejemplo, la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda documenta que esa organización delictiva se dedicaba sobre todo al robo de combustible, sin que nadie intentara acabar con el ilícito. Al contrario, en 2010 –cuando la organización tomaba fuerza– el estado reportó 21 tomas clandestinas de hidrocarburos; para 2018, aumentó a mil 547, un alza cercana a 7 mil 300 por ciento en el periodo.

Las rebanadas del pastel

EN REFERENCIA AL *cártel* de *El Marro*, el fiscal Gertz Manero, de tiempo atrás, advirtió: “ha habido un crecimiento de la cantidad de personas que están no solamente en el narcotráfico, sino que prácticamente están teniendo ya el control de la vida cotidiana en ciertas regiones del país”. Pero de eso los *blanquiazules* oportunistas no se acuerdan.

cfvmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO

Inflación y Tipo de Cambio Real (1er sem 2020)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LA INFLACIÓN EN México – variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) en los últimos 12 meses – fue en junio de 3.3%, la menor tasa de los últimos años (Gráfico 1). De los ocho rubros que integran el INPC por objeto del gasto, el que presenta el mayor aumento de precios es Alimentos, bebidas y tabaco con 7.0%, al cual Alimentos aportan una variación de 6.7, cigarros 15.6, cerveza 8.0, y vinos y licores 5.8%

ALIMENTOS CON AUMENTOS desorbitados son: arroz 36.6%, frijol 35.4, huevo 21.9 y azúcar 16.8, todos ellos básicos y de acaparamiento. Con incrementos excesivos: pasta para sopa 9.7%, cereales en hojuelas 7.8, agua embotellada 7.2 y pan de caja 6.6, todos productos procesados; y las hortalizas 12.1 y frutas 9.4%, alimentos frescos con precios sensibles al clima.

DE LOS SIETE rubros restantes, cinco registran inflación Salud y cuidado personal 4.2, Vivienda 2.6, muebles y enseres domésticos 2.6, Educación y esparcimiento 2.3 y Otros servicios 4.5; y dos presentan deflación: Transporte -2.1% y Ropa, calzado y accesorios -0.7. De los energéticos destaca la baja en las gasolinas de

alto octanaje -13.4 y de bajo octanaje -9.3 por el desplome del petróleo; así como el alza del gas doméstico 6.0, en gran parte importado y sensible a la devaluación del peso.

COMPARANDO LA INFLACIÓN a junio con la correspondiente de los nueve años previos, la tasa de este año (3.3%) es inferior a la de seis años, igual a la de 2011, y superior a la de 2015 y 2016 (Gráfico 2).

A DIFERENCIA DE 2018 y muchos años previos, en 2019 y 2020 los precios de la Canasta Básica han crecido menos que los del INPC, lo cual fortalece el poder adquisitivo de los salarios bajos o cuando menos evita su erosión. El índice que sí muestra una alza considerable este año (4.7%) es el de los precios a que vende el productor (INPP), elevación que si no es absorbida por la intermediación comercial, repercutirá después en los precios al consumidor.

EN NUESTRO SEGUIMIENTO de los INPC de México y Estados Unidos, estimamos que a junio de este año el tipo de cambio real se ubica en 18.39 pesos por dólar, pero la convergencia

con éste del tipo de cambio de mercado que casi se logra al cierre de 2019 fue súbitamente rota en estos meses por el virus especulativo (Gráfico 4).

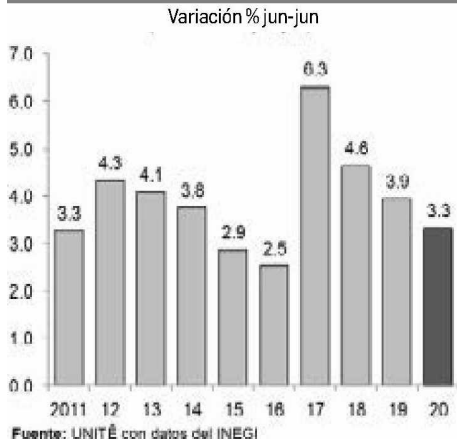
G-1 INFLACION POR OBJETO DEL GASTO. LOS SEMESTRES (2018-2020)

	Variación % jun-jun		
	2018	2019	2020
INPC	4.6	3.9	3.3
1 Alimentos, bebidas y tabaco	3.6	5.5	7.0
1.1 Alimentos	3.4	5.5	6.7
Tortilla de maíz	3.5	3.9	4.0
Pan de caja	6.9	6.7	6.6
Pan dulce	6.2	4.0	6.0
Pan Blanco	1.5	3.3	5.2
Pasta para sopa	6.3	6.0	9.7
Cereales en hojuela	3.0	4.4	7.8
Arroz	4.3	4.6	36.6
Pollo entero	8.0	5.6	-3.3
Carne y vísceras de cerdo	0.4	6.7	1.3
Carne y vísceras de res	2.6	1.4	3.0
Pescados y mariscos	5.3	4.7	3.0
Leche pasteurizada y fresca	3.9	4.8	4.6
Huevo	7.2	5.7	21.9
Aceites y grasas vegs comestib	5.0	3.7	4.7
Frutas frescas	3.3	7.3	9.4
Hortalizas frescas	-0.4	13.2	12.1
Frijol	-8.5	-1.8	35.4
Azúcar	2.1	1.0	16.8
Café	6.8	2.9	5.4
Refrescos	6.4	6.6	5.4
Agua embotellada	3.2	3.9	7.2
1.2 Bebs alcohólicas y tabaco	5.0	5.4	10.0
Cigarrillos	7.5	5.9	15.6
Cerveza	3.6	4.4	8.0
Vinos y licores	5.8	6.9	5.8
2 Ropa, calzado y accesorios	2.6	2.2	-0.7
2.1 Ropa	2.7	2.2	-0.8
2.2 Calzado	2.1	2.2	-0.8
2.3 Acces y cuidados del vestido	4.2	2.3	0.4
3 Vivienda	4.2	1.6	2.6
3.1 Costo de uso de vivienda	2.6	2.9	2.3
3.2 Electricidad y combustibles	13.4	-3.4	4.3
4 Muebles y acces domésticos	2.6	1.0	2.6
5 Salud y cuidado personal	4.7	4.4	4.2
5.1 Salud	4.9	4.1	4.6
5.2 Cuidado personal	4.5	4.7	3.9
6 Transporte	8.6	5.1	-2.1
Transporte público urbano	4.4	2.5	5.2
Transporte público foráneo	2.4	7.4	-3.6
Transporte por cuenta propia	10.7	5.7	-4.1
Adquisición de vehículos	2.4	4.4	4.9
7 Educación y esparcimiento	4.4	3.6	2.3
7.1 Educación	4.8	4.8	4.4
Educación privada	4.8	4.9	4.5
Artículos de educación	4.6	4.4	4.0
7.2 Esparcimiento	3.7	2.8	0.3
8 Otros servicios	4.7	5.8	4.5
Energéticos (Ref)	15.2	2.5	-4.6
Gasolina de alto octanaje	12.8	6.2	-13.4
Gasolina de bajo octanaje	16.8	6.3	-9.3
Electricidad	2.7	1.9	1.7
Gas doméstico	21.8	6.8	6.0
Tarifas aprob por el gob (Ref)	4.6	3.7	4.2
Cuotas de autopistas	5.6	6.6	4.8
Expedición de docs sector púb	3.4	11.2	0.6
Derechos por suministro de agua	5.2	6.6	1.3
Estacionamiento	2.0	3.0	1.1
Taxi	4.5	2.6	2.0
Autobús urbano	3.7	2.7	7.6
Colectivo	5.2	2.2	4.9
Metro o transporte eléctrico	0.6	0.6	0.4
Trámites vehiculares	3.7	7.6	4.8

Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)



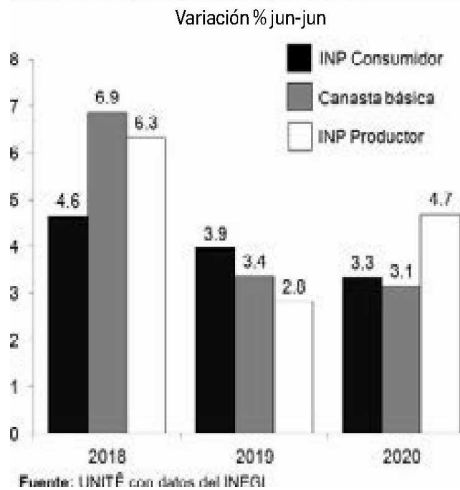
G-2 INFLACION INPC. UNA DECADA (10S SEM)



G-4 TIPO DE CAMBIO PESO-DOLAR (PARIDAD NOMINAL VS REAL) 1988-JUN 2019



G-3 COMPARATIVO. INPC-CANASTA BASICA - PRODUCTOR (10S SEMESTRES) 2018-2020





Twitter: @Soy_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

Cuestión de lógica

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



*Es cuestión de lógica.
Y de actuar en consecuencia.*

Partamos de los siguientes hechos.

Primero: el bienestar depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios disponibles, de tal manera que, a mayor cantidad, calidad y variedad, mayor bienestar y viceversa.

Segundo: no todos los bienes y servicios alcanzan para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis. La mayoría son escasos.

Tercero. La mayoría de los bienes, y la totalidad de los servicios, deben producirse antes de poder utilizarse para satisfacer necesidades (consumirse). No son dones de la naturaleza, sino productos del trabajo humano, con todo lo que ello implica, desde espíritu emprendedor hasta Estado de Derecho.

Cuarto. La producción de bienes y servicios depende de las inversiones directas que son, precisamente, las que producen bienes y servicios (con los cuales satisfacemos nuestras necesidades), crean empleos (para producir alguien debe trabajar), y generan ingresos (a quien trabaja se le paga), generación de ingresos, consecuencia de la creación de empleos, efecto de las inversiones directas, que es condición necesaria para poder comprar los bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades.

Quinto. Las inversiones directas dependen de la confianza de los empresarios, que a su vez depende de que el gobierno reconozca plenamente, defina puntualmente y garantice jurídicamente sus derechos a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender.

A partir de estos cinco hechos podemos armar la siguiente secuencia lógica: reconocimiento pleno, definición puntual y ga-

rantía jurídica de los derechos a la libertad y a la propiedad de los empresarios = mayor confianza empresarial = más inversiones directas = más producción, más empleos y más ingresos = más oferta de bienes y servicios = menos escasez de satisfactores = más y mejores posibilidades de aumentar la cantidad, calidad y variedad de satisfactores a disposición de cada quien = mayor bienestar para un mayor número de personas.

Aceptada la secuencia lógica, ¿cuál debe ser la actuación en consecuencia del gobierno? Reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de los empresarios a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender. Se llama Estado de Derecho.

¿Qué es lo que, en esta administración, ha impedido que la actuación del gobierno sea consecuente con la lógica? El prejuicio contra la empresa privada y la creencia de que el gobierno es capaz de sustituirla con mejores resultados.



UNESCO



• PUNTO Y APARTE

Avanza déficit fiscal, gasto cardiaco y pandemia sin respuesta

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Cochinito parchado... La semana pasada la SHCP, al mando de **Arturo Herrera**, dio a conocer el Informe Trimestral de las Finanzas Públicas, una radiografía del actual estado de salud en materia presupuestaria.

Más allá de cómo se mire, el resultado no es el mejor. En el primer semestre los ingresos sufrieron una reducción en términos reales del 3.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

El mayor golpe se explica por la contracción en los ingresos petroleros del 41.3 por ciento.

Por su parte, más allá de los esfuerzos de fiscalización que ha llevado a cabo el SAT de **Raquel Buenrostro**, los ingresos tributarios apenas avanzaron 0.1% y aún se encuentran 3.7% por debajo de lo que se proyectaba, básicamente por el pronunciado desplome del empleo formal y la contracción en el consumo.

Además, es importante resaltar que buena parte de estos recursos se explican por la extinción de fideicomisos por unos 51 mil 132 millones de pesos...

Gasto cardiaco... En contraste, el gasto neto aumentó 2.1%. El CIEP, al mando de **Héctor Villarreal**, apunta que la diferencia entre la contracción de los ingresos y el alza en egresos, es de -338 mil 700 millones de pesos, lo que se traduce en un salto del 136% para el déficit presupuestario.

Puntualmente, el gasto programable creció 4.4% vs. 2019, como resultado de un aumento en el desembolso básicamente para proyectos prioritarios como el Tren Maya o la refinería de Dos Bocas.

En ese mismo sentido, por ramos Sector, de **Miguel Torruco** y Sener, que comanda **Rocío Nahle**, catapultaron su gasto. Turismo ejerció al primer semestre la mitad de todos sus recursos, básicamente para el tren y energía superó lo que se tenía presupuestado para todo el año en mil 559 millones de pesos adicionales.

Cabe destacar que los proyectos insignia representan 68% del gasto ejercido por las secretarías

A su vez, en el segundo trimestre del año la SE, de **Graciela Márquez**, ejerció 1,266% más de lo presupuestado, para entregar 810 mil apoyos a microempresas familiares, menos de la mitad de los 2 millones que se tenían como meta...

No me digan que los médicos se fueron... Por si fuera poco, llama la atención que en medio de la pandemia derivada por el

Covid-19, el gasto para la salud fue 1.7% menor al del año pasado.

Al detalle, se dejaron de ejercer 11 mil 453 mdp que se tenían programados en infraestructura, equipo y personal médico.

A nivel ramo, la Secretaría de Salud de **Jorge Alcocer** ejerció 685 millones de pesos menos en programas prioritarios, entre los que destaca el de Atención a la Salud con un subejercicio de 278 mdp.

Por su parte, Prevención y Control de Enfermedades gastó un 27% menos de su presupuesto, Vigilancia Epidemiológica 22% menos y para Prevención y Control del Sobrepeso, Obesidad y Diabetes, una de las mayores comorbilidades en la lucha vs. el Covid-19, se gastó 56% por debajo de lo programado. Así que **insuficiencia presupuestaria y pandemia sin respuesta...**

ÚTILES Y UNIFORMES EN PAUSA POR COVID-19

La chicharra... Ante el incremento en el número de contagios será difícil ver un franco regreso a clases.

En ese sentido, Kantar Worldpanel, al mando de **Fabián Ghirardelly**, revela que apenas 48% de las familias aprovecharán las ofertas de verano para la compra de útiles escolares y uniformes. Para este último concepto el número se reduce a 40%. En otras palabras, **uniformes en asueto...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Sacudidas en la 4T: Napito vs. Alcalde

mauricio.flores@razon.com.mx

De manera soterrada pero creciente son los ataques de Napoleón Gómez Urrutia contra la secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde Luján, dado un doble centro telúrico de diferendos: uno, la forma en que el Gobierno federal plantea rescatar los restos de 63 trabajadores muertos en la mina de Pasta de Conchos que desnudaría el "outsourcing sucio" que opera el senador; dos, la pugna por conducir el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral que ganó la joven secretaria de Estado.

Napito está indignado por el anuncio de Alcalde Luján de que el rescate en Pasta de Conchos llevaría hasta 8 años dada la complejidad técnica y grandes riesgos (por los gases letales ahí depositados) de reaperturar una mina de carbón. Pero al reabrirse el expediente de esa tragedia, como señal Ismael Lejía al frente del Sindicato Nacional Democrático Minero, quedaría expuesto en el caso de una extraña tercerizadora, General de Hulla, que fue autorizada por Gómez Urrutia para subcontratar en esa perforación, haciendo caso omiso a los reportes de riesgos de seguridad, pero cobrando 12 mil pesos anuales por cada trabajador. En paralelo, el temor de fondo parece venir del enojo del senador pues intentó imponer a María Estela Ríos como titular del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral... pero perdió ante una habilidosa Alcalde que supo jugar sus posicio-

nes para que el Senado eligiera por mayoría la semana pasada a Alfredo Domínguez para un cargo fundamental para la aplicación de la nueva reforma laboral y dar cumplimiento a los acuerdos de México ante el T-MEC.

Es decir, por el bien del país, ganó la titular de la STPS y perdieron los intereses de un líder minero que nunca ha trabajado dentro de una mina.

Azteca, 10 millones de clientes online. El avance tecnológico está con todo en la institución que dirige Alejandro Valenzuela: la Aplicación Móvil de Banco Azteca pasó de 400 mil clientes en 2018 a 10 millones actualmente, siendo una herramienta clave para la inclusión financiera pues el 40% de sus créditos se colocan por medios digitales. La respuesta del banco ante la contingencia hace que los usuarios califiquen a la APP de Azteca como la mejor dado su despliegue amable y velocidad de desempeño tanto para pagar como cobrar... por lo que para finales de este año la institución estima se habrán realizado 1,600 millones de transacciones por sus canales digitales.

APPs, cambio de fichas. Que tras la salida de Javier Jiménez Espriú y la llegada de Jorge Arganis, los movimientos en la coordinación de Puertos y Marina Mercante están al orden del día, empezando con la salida del veterano Héctor López y la llegada de Rosa Icela Rodríguez para una función más abocada a la vigilancia de procesos que a la administración portuaria. Se sabe que la semana pasada pidieron las renuncias de los 14 directores de Administraciones Integrales Portuarias bajo control de la SCT y con miras a que los cargos los ocupe mandos de la Semar. Ya salió Francisco Fernández Perroni de la dirección de Marina Mercante... pero paralelamente trascendió que la UIF de Santiago Nieto trae a tres personajes bajo inspección: Héctor Mora que dirige API Manzanillo y a Miguel Ángel Yáñez de Veracruz. Ya les diré.



IN- VER- SIONES

GOBIERNO FEDERAL

Alistan apoyos para empresas del T-MEC

Nos cuentan que el gobierno federal se encuentra en la fase final para lanzar un programa de créditos de instituciones financieras privadas, donde la banca de desarrollo dará las garantías para apoyar a las empresas involucradas en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá. La estrategia es similar a la de financiamiento al sector hotelero.

TITULAR DE HACIENDA

Herrera realiza una gira por Querétaro

Tras el confinamiento que guardó tras dar positivo a covid-19, el titular de la Secretaría de Hacienda, **Arturo Herrera**, anduvo este fin de semana de gira en Querétaro, donde visitó una universidad especializada en agricultura protegida, una empresa líder en producción y comercialización de pimiento morrón y una central de invernaderos.

VUELO DE FRANCIA

Viva Aerobus trajo 200 mil cubrebocas

Desde el brote de covid-19, Viva Aerobus, que preside **Roberto**

Alcántara, realizado 54 vuelos de repatriación y para necesidades esenciales en nueve países. El fin de semana un vuelo de Toulouse-Blagnac, Francia, llevó a Monterrey más de 200 mil cubrebocas donados por Fundación Airbus, que serán para personal médico.

INCLUSIÓN DE GÉNERO

Graciela Márquez va hoy a Inmujeres

La Secretaría de Economía tendrá hoy una reunión con Inmujeres, donde se hablará de las posibilidades que da el T-MEC en términos de inclusión de género. La dependencia de **Graciela Márquez** hará revisará con el organismo los capítulos en los que se toma en cuenta este tema.

CCE, SE Y TRABAJO

Lanzan organismos herramienta laboral

Y hablando del tema, mediante un evento virtual con los titulares del Consejo Coordinador Empresarial y las secretarías de Economía y del Trabajo se presentará mañana la “herramienta de diagnóstico laboral T-MEC”, además de hablar sobre las oportunidades y retos en materia laboral para las empresas.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



El desempleo disfrazado

Mientras que en 2019 tuvimos 900 mil vacantes de empleo en el sitio, la caída este año fue muy fuerte, comenzando con 60% al inicio de la epidemia. Calculamos terminar el año con solo 550 mil vacantes”, me decía **Ricardo Rodarte**, director general de OCC Mundial. La agencia de empleo en línea tiene actualmente publicadas 40 mil 800 vacantes, cuando hace un año en esta fecha eran 85 mil (-52%).

Y si bien esto es solo una foto de los efectos laborales de la epidemia, es un termómetro que no coincide con el mensaje optimista que dio el Presidente ayer, donde mostró que mientras en abril se perdieron 550 mil empleos, en julio solo fueron 3 mil 430. Con esto, afirmó que durante la pandemia poco menos de un millón de personas perdieron su trabajo.

Pero sabemos que en México la tasa de desocupación tampoco refleja la realidad, tanto por cómo se mide como por la manera en la que se refleja el enorme peso del empleo informal.

Jonathan Heath, subgobernador del Banxico, explicó los datos de desempleo de una manera más concreta en su presentación virtual “Economía y sociedad a partir de la pandemia” para el Senado y la Cámara de Diputados.

“**Alfredo Navarrete** dijo al principio en su intervención que la tasa de desempleo abierto de 4.7% en abril de este año se ubicó por debajo de muchos otros países. Sin embargo, esta no es la tasa relevante, ya que ni siquiera empieza a describir el desequilibrio laboral que vivimos.

La Encuesta Telefónica de Empleo y Ocupación del Inegi reportó que en abril y mayo se perdieron 20.1 millones de empleos de tiempo completo, de los cuales 12.2 millones quedaron desplazados de la fuerza laboral, lo cual es desempleo disfrazado, y 7.9 millones fueron reclasificados como subempleados, es decir, mantuvieron su empleo, pero trabajan menos horas con menos ingresos”. **Heath** hizo esta cuenta: si se considera al ‘desempleo disfrazado’ como desempleo genuino, la tasa de desempleo extendida llegó a 33%. Si a esta cifra se suman los subempleados (que también necesitan un empleo pleno), la brecha laboral fue de 53%. “Una gran parte de los empleos perdidos no se repondrán, ya que muchas empresas y establecimientos sufrieron el cierre definitivo ante el gran confinamiento, mientras que los mercados enfrentarán cambios estructurales derivados de los estragos pospandemia. A estas alturas no queda claro cuántos años nos tomará la recuperación laboral”, agregó **Heath** en su presentación.

“No tenemos registro de una crisis similar. La recuperación del empleo será de una serie infinita de letras V: aumento de empleos temporales, caídas, regreso a contrataciones y caídas. Calculamos que tardaremos cuatro años en regresar al volumen de vacantes que teníamos no antes de la pandemia, sino antes de la recesión”, agrega **Rodarte**.

Porque hay que ser memoriosos: en 2019 el IMSS reportó 342 mil 77 empleos formales nuevos, la cifra más baja de la década, mientras que en 2018 fueron 660 mil 910 plazas y en 2017 se crearon 801 mil 831 empleos.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Condonación fiscal millonaria a ICA

Grupo ICA construirá por adjudicación directa el tramo cuatro del Tren Maya, de Izamal a Cancún; en total 257 kilómetros. Además ganó el contrato para mejorar los suelos en la zona donde se iba a construir el fallido aeropuerto internacional a fin de desarrollar el Parque Ecológico Lago de Texcoco. Puede pensarse que la empresa constructora revive, pero no es tan simple.

El corporativo que preside **Bernardo Quintana Isaac** y dirige **Guadalupe Phillips**, sigue en estado de coma, aunque oficialmente Empresas ICA dejó de “continuar como una entidad en funcionamiento, por lo que no cuenta con operaciones... y no existe la expectativa del pago de dividendos hacia el futuro”, con activos por 5 millones 319 mil pesos y pasivo por 3 mil 471 millones al cierre de 2019.

El jueves pasado, después de varios años, presentó el informe financiero anual correspondiente a 2019, y ahí reconoció que al 31 de diciembre de 2017 tenía pendiente de pago 4 mil 752 millones en impuestos, sin incluir los recargos correspondientes. “El importe de este adeudo fue reconocido dentro del proceso de concurso mercantil y la compañía solicitó al Servicio de Administración Tributaria una condonación parcial de este crédito fiscal”.

El SAT aceptó el pago de 497 millones de pesos y la condonación parcial del adeudo. De acuerdo con la información oficial, se propuso para la condonación total un monto de 5

mil 466 millones de pesos y se aceptaron 4 mil 968 millones. El monto pagado al fisco sumó al cierre de la presentación del informe financiero 497 millones 407 mil pesos.

ICA explicó que “dejó de ser una entidad en funcionamiento”, y que al 31 de diciembre de 2019 “el importe de activos netos de Empresas ICA es deficitario por una cantidad de 3 mil 466 millones, ya que no cuenta con activos netos suficientes para hacer frente a sus deudas y obligaciones... La compañía no tiene planes de iniciar operación alguna, y nunca generará ingresos operativos, por lo que es poco probable la generación de valor para nuestros accionistas, incluso a través de un proceso de liquidación”. Por lo pronto, ya tiene proyectos.

Las que siguen en espera de resoluciones fiscales son Xignux, Grupo Gigante e Industrias Peñoles, que mantienen litigios con el SAT. La minera tiene diferencias por la situación fiscal de Minera Penmont, Minera Saucito, Minera Mexicana La Ciénega y Metalúrgica Reyna.

Cuarto de junto

El 25 de junio, la empresa Masampe era titular de 14.06 por ciento de las acciones de la empresa de juegos de apuesta Codere y propuso que fueran cesados como consejeros, por presuntas irregularidades de operaciones en México, **Norman Sorensen Valdez**, **Matthew Turner** y **Timothy Lavelle**; no lo logró por mayoría de votos en la junta de accionistas; la empresa en México administra el Hipódromo de las Américas. ■



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Telcel reconcentra ingresos en telefonía Móvil*
- * *La mayor caída del PIB desde la Depresión: BBVA*
- * *Norma Becerra, al frente de los agentes navieros*

De acuerdo con el Índice Global de la Actividad Económica, mayo fue el mes de mayor contracción en la actividad económica, al registrar una caída anual de 22.7%, superior al descenso de 19.8% observado en abril, cifra muy similar a la que sufrió el mercado de telefonía móvil, al caer 18.3 por ciento en el segundo trimestre, en donde se reflejan de manera muy clara los efectos de la pandemia de COVID-19, señaló The Competitive Intelligence Unit, que dirige **Ernesto Piedra**.

En términos absolutos, los ingresos de telefonía móvil sumaron 59,814 millones de pesos durante el 2T-2020, resultantes del marcado descenso -41.6%- de ingresos provenientes de la venta de equipos y de la disminución del componente de servicios por 6.2%. "Estas cifras negativas son resultado del menor uso de las redes celulares, derivadas de las restricciones a la movilidad social, del confinamiento, de la contracción económica y del consecuente menor poder adquisitivo de la población", señala CIU.

Telcel, que dirige **Daniel Hajj**, como siempre se llevó la mayor rebanada del pastel al sumar ingresos por 43,095 en el trimestre, aunque en términos porcentuales sus ventas cayeron a nivel anual

17.6%. Este retroceso es guiado, en gran parte, por la contracción de 44.9% en los ingresos del equipamiento móvil y por la reducción de 2.5% en el componente de servicios móviles. Ambas explicadas por la cuarentena, la parálisis social y económica, así como por el cese en la apertura de una gran proporción de tiendas y puntos de venta, que dificultaron la adquisición de nuevos equipos y la realización de recargas de saldo celular.

Por su parte, AT&T, de **Mónica Aspe** registró una caída anual de 19.1%, con ingresos por 11,211 mdp, debido a la baja de 33.0% en la venta de equipos y a la reducción en 12.0% en servicios. Por su parte, Telefónica, que dirige **Camilo Aya** redujo en 23.2% su contabilidad de ingresos al generar 5,210 mdp durante el trimestre. Esto debido, en lo principal, a la caída de 29.3% en su componente de equipamiento móvil y a la reducción de 20.7% en el rubro de servicios. Los operadores móviles virtuales (OMVs) generaron en su conjunto un total de 298 millones de pesos.

En el último trienio, el segmento móvil registra una trayectoria de reconcentración de mercado en ingresos en favor de Telcel, al pasar del 68.6 al 72 por ciento.

DESBARRANCADA. El centro de estudios de BBVA, que dirige **Carlos Serra-**

no, señala que la economía mexicana sufrió una caída del 53.2% del PIB en el segundo trimestre del año a tasa anualizada lo que representa la mayor contracción en un trimestre probablemente desde la Gran Depresión.

INNOVACIÓN. Ante los retos impuestos por la pandemia de COVID-19 en el mundo, la empresa sueca Tetra Pak, encabezada en México por **Robert Graves**, considera que la tecnología ayudará a la industria de alimentos a adaptarse a la "nueva normalidad", aunque sólo 30% de las empresas de este sector a nivel mundial ha adoptado soluciones tecnológicas en sus operaciones de producción. Tetra Pak trabaja con socios como Microsoft, SAP, Hexagon, ElectricSO y ABB, para lograr la digitalización en la producción de alimentos, lo que permite mejorar la seguridad alimentaria, gestionar mejor las cadenas de suministro, asegurar mayor rentabilidad o ser capaz de responder con flexibilidad a las cambiantes demandas de los consumidores.

ELECCIÓN. La Asamblea General ordinaria de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros, eligió por unanimidad a **Norma Becerra Pacoroba**, presidenta del Consejo Nacional Directivo para el periodo 2020-2022. La nueva dirigente sustituye a **Adrián Aguayo Terán**.

Fecha: 03/08/2020

Columnas Económicas

LA CRÓNICA DE HOY

Página: 30

Julio Brito, Riesgos y Rendimientos

Area cm2: 394

Costo: 39,400

2 / 2

Julio Brito A.





MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Alfa, ¿liberar valor de Nemak?

Si bien las acciones del conglomerado que preside Armando Garza Sada subieron cerca de 20 por ciento luego de que anunciara la escisión de Nemak para constituir una nueva compañía, en cuestión de horas comenzaron los cuestionamientos sobre qué tan conveniente sería para los accionistas actuales el intercambio accionario que daría luz a "Controladora Alfa". El mismo viernes S&P Global Ratings colocó en revisión especial con implicaciones negativas las calificaciones de Alfa. Argumentó que la separación eliminará el beneficio de la diversificación del portafolio del conglomerado, lo que además potencialmente afectaría su perfil de riesgo crediticio. Aunque la joya de la corona es Sigma, subsidiaria que en dos ocasiones ha tratado de realizar una oferta de acciones en la BMV, el año pasado Nemak aportó 23 por ciento de las ventas; 25 por ciento del flujo de operación y 27 por ciento de los activos. La correduría internacional Bradescob BBI reconoció que es un paso apropiado que la administración quiera "abordar el descuento crónico" que Alfa ha tenido como controladora respecto a la suma de las partes de aproximadamente 30 a 19 por ciento que todavía sería alto, pero más razonable. Y dijo que es necesario conocer los detalles de las implicaciones fiscales de la operación que en circunstancias normales podrían superar a los beneficios, aunque se tiene que considerar el bajo rendimiento de Nemak desde su salida al mercado de valores, y además saber si la escisión podría ser la ruta para el resto de las subsidiarias. Por su parte, Banorte consideró que la escisión podría incremen-

tar la demanda de acciones de Alfa al separar el riesgo relacionado con el negocio y desempeño de Nemak, que en el año pasado representó 25 por ciento del flujo operativo consolidado de la controladora, aunque este año la aportación fue aproximadamente de 12 por ciento. Además, estimó que con los precios del cierre las acciones de Alfa cotizan con un descuento cercano a 35 por ciento sobre el valor neto de los activos.

DE PRIMER NIVEL

Merecido reconocimiento a la trayectoria y experiencia de Mateo Diego-Fernández, que fue elegido uno de los 10 miembros del Acuerdo de Arbitraje de Apelación Interino Multiparte (MPIA), una alternativa respaldada por 48 miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC) para resolver disputas comerciales luego de que desde diciembre de 2019, el Órgano de Apelación de la OMC dejará de funcionar por la falta de miembros. Es abogado, y negociador, especializado en comercio exterior, competencia económica y análisis estratégico, con más de 25 años de experiencia profesional como director General de Asuntos Jurídicos en la Comisión Federal de Competencia; Ministro en la Misión de México ante la OMC, e integrante de la Consultoría Jurídica de Negociaciones Comerciales de la Secretaría de Economía. Representó a México en más de 30 controversias internacionales, y fungió como panelista y presidente en varios asuntos ante la OMC y el TLCAN.

S&P colocó en revisión especial con implicaciones negativas las notas de Alfa



AL MANDO



#OPINIÓN

¿QUÉ PASARÁ CON EL TURISMO?

JAIME
NÚÑEZ

La OMT estima que por cada trabajo directo en el sector se generan alrededor de 1.5 empleos adicionales

Q

uienes se dedican a las actividades turísticas señalan que cuando comience la reactivación del sector veremos viajes en distancias cortas y muy controlados, bajo dichas circunstancias los sitios con vocación turística que se encuentran cercanos a zonas urbanas tomarán

mayor relevancia. Por ello uno de los eslabones dentro de la cadena productiva que deberá fortalecerse en la industria es el de las MiPymes –créditos y otros mecanismos harán la diferencia para que el sector se active de forma armónica–, datos del último censo elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (Inegi), de **Julio A. Santaella**, destacan que este segmento económico significó 98.9 por ciento del total de empresas de la industria turística –alrededor de 80 por ciento son microempresas–. Apenas la semana pasada la Asociación de Gobernadores de Acción Nacional (Goan) pidió que el turismo se considere actividad esencial, sumándose al llamado que realizó a las autoridades de la Secretaría de Salud (SSA) de **Jorge Alcocer**, hace dos meses el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), **Miguel Torruco**, y que el viernes refrendó ante miembros de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago).

El potencial de viajes nacionales que se registraban en México previo a la pandemia era de vital importancia para economías regionales, datos elaborados por Sectur señalan que durante 2017 se registraron alrededor de 527 millones de viajes de mexicanos con

finés turísticos en todo el país; 246 millones de viajes tuvieron al menos una pernocta, 96 millones de estos viajes turísticos se hospedaron en hoteles, mientras que 150 millones lo hicieron en opciones extra hoteleras, el gasto promedio del turista nacional se ubicaba en 2 mil 94 pesos por viaje. La Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que por cada empleo directo en el sector turístico se generan alrededor de 1.5 empleos adicionales. La imposibilidad de viajar ocasiona un duro golpe a la economía con consecuencias hacia otros sectores, ahí la importancia de retomar la actividad siempre y cuando la salud se tenga como objetivo principal.

REVIVEN PROYECTO TREN MÉXICO-TOLUCA

El sorpresivo anuncio del presidente **Andrés Manuel López Obrador** y la jefa de Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum**, para reiniciar las obras del Tren Interurbano México-Toluca cuyo avance es de 86 por ciento, despeja las dudas sobre la continuidad de la obra. Y de paso los rumores sobre si el ejército tomaría el control de las obras, como en el caso del aeropuerto de Santa Lucía. El reto será concluir en dos años el tramo tres, a cargo de Caabsa de **Mauricio y Luis Amodio**, que va de Santa Fe a Observatorio. De acuerdo con las últimas versiones del proyecto se agregará una nueva estación sobre Vasco de Quiroga, además de un puente atirantado que sustituirá a la propuesta original de un viaducto doble voladizo en la zona del Manantial en Álvaro Obregón, cuyo costo será de 213 millones de pesos.

JAIME_NP@YAHOO.COM

@JANUPI

**LA GOAN
PIDIÓ QUE
EL TURISMO
SE CONSIDERE
UNA ACTIVIDAD
ESENCIAL**



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

SAMSUNG: VIENE LA RECUPERACIÓN

CARLOS MOTA

La firma coreana estima que va a aumentar la compra de memorias de computadora

U

no de los termómetros de lo que será la recuperación económica del segundo semestre, quizá el más nítido de todos, lo darán las empresas de tecnología, que venden teléfonos inteligentes, microprocesadores y videojuegos.

Un buen desempeño en esta materia no solo hablaría de un regreso de la actividad económica, sino también de una posible recuperación del ritmo de innovaciones, algo fundamental.

Un caso particular es el de Samsung, la empresa coreana, que la semana

pasada habló de que en el segundo semestre se experimentará una recuperación gradual.

Si bien Samsung reportó una ligera caída en ventas en el segundo trimestre, sus utilidades operativa y neta crecieron significativamente. La empresa dijo que la incertidumbre por las disputas comerciales continúa, pero que la demanda por memorias de computadora crecerá con los nuevos lanzamientos que ya están en puerta.

La batalla tecnológica está que arde, a pesar de la pandemia. Durante el segundo trimestre del año, el más complicado, la firma china Huawei vendió 55.8 millones de teléfonos inteligentes, alcanzando una participación de mercado global de 19.6 por ciento. En segundo lugar quedó Samsung, con 53.7 millones de unidades y 18.9 por ciento de participación de mercado. La estadounidense Apple está en tercer lugar, de acuerdo con datos de Canalys e IDC.

Samsung tiene dos ventajas en este complejo ambiente: la alta flexibilidad de su cadena productiva, y su capacidad de respuesta a la demanda de memorias, uno de sus grandes negocios. En esas capacidades descansa que continúa con lanzamientos de teléfonos inteligentes: la expectativa es que este mes salga un nuevo Galaxy Note, así como otro más de sus modelos plegables. También va a sacar tabletas y posiblemente un reloj de última generación. La firma desveló una invitación masiva para el *unpacking* de su más reciente Galaxy para este miércoles 5 de agosto por la mañana.

Mientras la pandemia no ceda la demanda de tecnología crecerá. Esto implica varios meses más, en tanto la vacuna contra el COVID-19 no se masifique en el planeta. La necesidad de trabajar y estudiar desde casa propulsó la demanda global para contar con conectividad de alta velocidad en un sinnúmero de industrias.

BANCO AZTECA

El banco que encabeza Alejandro Valenzuela alcanzó los diez

millones de clientes utilizando su aplicación bancaria. Durante la contingencia, la *app* ayudó a mantener control de transacciones, ahorro e inversiones. El banco dijo que espera acumular mil 600 millones de transacciones a través de canales digitales móviles, lo que equivaldrá a "casi 70 por ciento del total de transacciones del banco".

ÁLVARO FERNÁNDEZ

Atrevido movimiento estratégico en Grupo Alfa. Su CEO propuso desconsolidar Nemark, la firma de autopartes. Ahora Alfa será más pequeña, pero estará mejor concentrada.

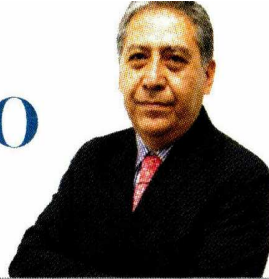
MOTACARLOS100@GMAIL.COM

WHATSAPP 56-1164-9060

**MIENTRAS LA
PANDEMIA
NO CEDA, LA
DEMANDA DE
TECNOLOGÍA VA
A CRECER**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

IMSS, SIN PRUEBAS DE LABORATORIO

Desde hace un mes existe retraso en la realización de estudios de laboratorio en varios hospitales del IMSS

ROGELIO VARELA

E

En las últimas semanas crece el llamado al interior del IMSS, que lleva **Zoé Robledo**, para que se verifique el cumplimiento del Servicio Médico Integral de Estudios de Laboratorio Clínico 2020-2022, pues Hemoser de **Ignacio Higareda** lleva un mes de retraso en la proveeduría de

servicios a pesar de que de ello depende el diagnóstico oportuno de millones de pacientes. Resulta que médicos de la Delegación Sur del IMSS en la CDMX alzaron la voz para delatar el supuesto incumplimiento de la empresa.

Y es que, de acuerdo con los plazos establecidos en la Licitación Pública Internacional LA-050GYR988-E7-2019 la nueva proveedora debía tener todo listo desde el 1 de julio pasado, pero en lugar de eso en algunos nosocomios ni siquiera se habrían instalado los equipos necesarios.

Los profesionales de la salud relatan que para que el servicio arrancara en tiempo, Hemoser debió dejar todo listo el pasado 23 de junio, incluida la entrega de insumos para realizar pruebas durante 45 días, pero eso no habría sucedido por lo menos en el Hospital General de Zona número 8 San Ángel, el Hospital General de Zona Troncoso, el 32 en Villa Coapa, el Hospital General de Zona número 30, el Hospital General Regional número 1 "Dr. Carlos Mac Gregor", conocido como Gabriel Mancera, así como el Regional número 2, que también se encuentra en Villa Coapa.

Dicen que, debido a los atrasos, el IMSS se habría visto obligado a enviar las pruebas a otros laboratorios y subrogarlos, por lo que en lugar de recibir los resultados en aproximadamente 4 horas ahora tardan hasta 48 horas cuando de esos estudios dependen pacientes

delicados en neonatología, urgencias y terapia intensiva.

El 1 de abril pasado de las 60 partidas presupuestales licitadas, Hemoser y Tesi de México fueron declaradas ganadoras de 14, por lo que también deben encargarse de pruebas de sangre, orina, heces y otros fluidos y tejidos del cuerpo humano, en nosocomios de Nuevo León, Chiapas, Yucatán, Veracruz, Chihuahua, Baja California, Morelos, Quintana Roo, así como en Coahuila en un contrato multianual. Hemoser fue una de las consentidas en la administración de **Enrique Peña Nieto**: de 2016 a 2018 sumó 65 contratos que rebasaron 2 mil millones de pesos.

LA RUTA DEL DINERO

Entre las empresas que han impulsado una Acción Colectiva para hacer frente al COVID-19, anote a Unilever, que tiene como directora de Asuntos Corporativos para América Latina a **Laura Bonilla**. La firma anglo-holandesa en alianza con DIF nacional, y los DIF de Morelos, Estado de México, y CDMX, además del Hospital Juárez de México y la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos ha entregado 170 toneladas de productos de higiene personal y alimentos esenciales a 350 mil personas en situación vulnerable... En el Congreso, una de las contadas voces que no se ha silenciado ante la emergencia sanitaria es la de la senadora **Beatriz Paredes Rangel**. Su discurso de la semana pasada con motivo a los cambios a la ley que regula las compras del gobierno circula en redes sociales, y lanza otra preocupante advertencia.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA

DE 2016 A 2018,
HEMOSER SUMÓ
65 CONTRATOS
QUE REBASAN
DOS MIL MDP



Momento económico de Estados y Gobierno en camino a elecciones 2021



Estamos a casi un año de las **elecciones intermedias de 2021** en nuestro país, en un momento en donde el **Gobierno federal** tiene muy claro su objetivo, a pesar de que **México** se encuentra inmerso en uno de los **peores momentos** de su historia, cuando tenemos una **caída económica** de 18.9% anual (-17.3% trimestral) y acumulamos cinco trimestres consecutivos de crecimiento negativo, más de un millón de **empleos formales perdidos** y más de 12 millones de **empleos informales perdidos**, más de 150,000 micro, pequeña y mediana **empresas cerradas**. Vivimos el peor momento

de la **crisis de salud**, siendo el tercer país con el mayor número de muertos y superando los 430 mil contagiados del Covid-19 y con un presupuesto de menor asignación al sector salud. En el tema de **inseguridad**, un mayor número de muertos en su historia, creciente a lo largo y ancho del país con poca capacidad de control por parte del Gobierno federal. **En materia educativa**, la apertura limitada y poco efectiva del inicio a clases, en donde el sector público tiene limitaciones de enseñanza bajo formatos de online, padres de familia demandando un mayor acceso a la educación pública ante el incremento en el desempleo y la incapacidad

de pagar servicios educativos privados.

A pesar de todo esto, el **Gobierno federal** trabaja rumbo al control de las elecciones 2021 en 15 Estados y en el Congreso, pieza clave para seguir incursionando sus políticas y cambios constitucionales que les permitan mantenerse en el poder en el mediano plazo.

Hemos visto la solicitud de varios **gobernadores** pidiendo apoyo económico para destinarlo al control del **Covid-19** y el Gobierno los ha rechazado, argumentando que tienen el recurso necesario para todo el manejo económico y de salud a través del dinero que cada mes se les otorga y de los ingresos propios que cada Estado debe de tener.

Al cierre de junio, hemos visto también que el Gobierno tiene un **menor ingreso** por concepto de **recaudación** y de los **ingresos petroleros** ante una economía en crisis. La **deuda neta** del Gobierno federal se aceleró 12 billones de pesos y representa ya el **55.8% vs el PIB**. El Gobierno ha sido reiterativo desde su llegada a que "no adquirirá nueva deuda", pero ante los resultados poco alentadores, ya han abierto esa posibilidad. El **subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio**, no descartó la posibilidad de contratar deuda durante el segundo semestre del año si la actividad económica si-

gue estancada, el rebrote del **Covid-19** afecta a la propia actividad productiva y la recaudación se mantiene por debajo de lo esperado.

Los Estados que tendrán elecciones gubernamentales viven un momento recesivo anual al cierre del primer trimestre del año (último dato conocido) son:

Baja California Sur (-6.3%), Chihuahua (-0.3%), Guerrero (-4.3%), Nayarit (-3.1%), Nuevo León (-1.2%), Querétaro (-4.1%), San Luis Potosí (-2.6%), Tlaxcala (-3.4%) y Zacatecas (-1.2%).

Estados en contracción sin caer en una recesión aún:

Baja California (-0.9%), Michoacán (-1.5%) y Sinaloa (-0.9%).



Escanea y lee la colaboración completa en tu dispositivo móvil

www.24-horas.mx

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



LEE MÁS COLUMNAS



MARIEL ZÚÑIGA

EN CONCRETO

Buscan bancos crecer créditos para casas, pese a pandemia

En México los bancos andan muy movidos y desde el principio de la pandemia buscaron estrategias para que la gente se animara y siguiera solicitando créditos para comprar casas y departamentos. Y esto viene funcionando al parecer bien, pero el contexto no les ayuda. Compiten contra factores como el desempleo, reducción de sueldos, cierre de empresas y, lo más difícil, incertidumbre. De allí su reto: ¿aspiran a lograr números parecidos a los del 2019! Que fue considerado año récord.

¡Claro que tener una casa cuenta! Y eso es un factor a su favor. Sus estrategias y fórmulas innovadoras, parecen estar funcionando. Hoy el portafolio hipotecario que está creciendo: Hablamos de que vale 2.7 billones de pesos; de más de 8 millones 200 mil créditos hipotecarios. Y la morosidad, que puede ser motivo de preocupación, no lo es, al menos ahorita, porque es de 3.2% y esto incluye a los créditos con los organismos nacionales de vivienda tales como Infonavit y Fovissste, los que andan muy activos y presentando nuevos productos.

Enrique Margain, director ejecu-

tivo de crédito hipotecario de HSBC y representante de la banca como Coordinador de Crédito Hipotecario de la Asociación de Bancos de México (ABM), confía en hacer repuntar los números que, no obstante, en mayo bajaron. En número de créditos colocados la banca tiene un 18% menos, y el sector en su conjunto contando Infonavit y Fovissste tiene 11.8% menos de créditos que respecto al mismo periodo del 2019.

La colocación es 10.7% menos de la banca y un 7.8% menos del sector hipotecario. Pero en marzo antes de la pandemia todo iba "viento en popa". La tendencia era similar a la del 2019: la banca colocó 195 mil millones de pesos, prácticamente el 50% de la originación hipotecaria del país.

Así el reto: generar confianza e impulsar a que los mexicanos sigan comprando casa o departamento en el contexto actual no suena fácil.

Esto, más la baja de tasas de interés que de manera histórica está por debajo del 10% y llega al 8.75% por ejemplo en algunos bancos, empujan a los clientes a cambiar de banco y a solicitar otros créditos como el de liquidez, que hoy es la palabra "clave".

POR CIERTO...

Fovissste y HSBC lograron bajar la tasa de #Fovissste para Todos El Cat pasó de 10% a 9.3 y tasa del 9% a 8.3%. El crédito es hasta por 4.8 millones de pesos algo con lo que ya se puede comprar en Cdmx, una de las ciudades más caras para vivir.

PREGUNTA:

¿En qué te fijas para tomar un crédito y qué te daría confianza para hacerlo ahora?

¡Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales.

Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto / mariel@grupoconcreto.com

Incluso veremos si las fórmulas innovadoras de bancos sumándose con desarrolladores de vivienda como Ara, Sadasi, Hogares Unión posponiendo pagos tres meses y bonificando otros tantos tres meses que pagan las desarrolladoras, logran hacer repuntar, de paso, la venta de casas, departamentos o lotes para construir su hogar!



La culpa es de los chinos



ALMA ROSA
NÚÑEZ CAZARES

EL GABACHO

Datos de una reciente encuesta del prestigioso Centro de Investigaciones, Pew de Washington (Pew Research Center), señalan que 78 por ciento de los estadounidenses atribuyen a China la propagación del mortal Coronavirus que ha generado una alarma mundial por los altos números de contagios y las muertes ocurridas. Otro 73 por ciento de los encuestados afirmaron que tenían puntos de vista “desfavorables” de ese país, una cifra que aumentó 26 puntos porcentuales desde 2018.

La encuesta se realizó vía telefónica a mil 3 personas adultas en edad de votar y el margen de error que estimaron fue un 3.7 por ciento.

Otras de las preguntas se refirieron a la opinión que tenían del presidente chino, **Xi Jinping**, aquí los resultados alcanzaron un 77 de por ciento sobre la poca confianza que genera el mandatario incluso dudaron que un conflicto mundial actuara correctamente.

Los encuestadores descubrieron que los estadounidenses también parecen estar preparados para apoyar acciones firmes contra China en respuesta al trato que esa nación da a los musulmanes uigures. Se estima que más de un millón de miembros de ese grupo étnico minoritario están detenidos por la fuerza en campos de concentración chinos. El 73 por ciento de los entrevistados respondió que “Estados Unidos” debería tratar de promover los derechos humanos en China incluso si perjudica las relaciones económicas”.

Alrededor del 57% de los encuestados dijeron que veían a China como un “competidor” y 26 por ciento como un “enemigo”, sólo un 15 por ciento lo consideran como un “socio”, el 51 por ciento estiman que los Estados Unidos deberían construir una relación más fuerte con China y, casi 46 por ciento afirmó debería endurecerse.

Los resultados de esta encuesta se dan a conocer en el marco de una creciente tensión entre estas naciones. Sólo basta revisar los recientes acontecimientos, por un lado, la orden de la

Casa Blanca para el cierre del consulado chino en Houston y la inmediata respuesta de la nación asiática al ordenar en el mismo sentido, el cierre de la representación estadounidense en Chengdu, en medio de acusaciones mutuas de espionaje.

Tampoco podemos olvidar que la semana pasada el secretario de Estado, **Mike Pompeo**, realizó fuertes acusaciones contra “el gobierno totalitario chino” y criticó al Partido Comunista de “oprimir a los residentes ocultando información sobre los orígenes del coronavirus y la detención de los uigures. La respuesta vino inmediatamente, el vocero del ministerio de Relaciones Exteriores de China, **Zhao Lijian**, manifestó que de darse una “desconexión completa” por parte del Gobierno del presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, en las relaciones diplomáticas entre ambas naciones, sería un acto “arbitrario”.

La tensa historia Estado Unidos-China está en desarrollo.

•Doctora en Relaciones Internacionales
ncalmarosa@gmail.com