



Finanzas públicas: Buenas intenciones, pero...

La SHCP presentó el pasado día 8 un "Paquete Económico 2020" (PE'20) bastante discreto. Su contenido no presta base a la zozobra, pero tampoco a la esperanza. Aquí van algunas razones que, a mi juicio, justifican el párrafo previo.

1.- Sobre los propósitos de corto plazo, está claro que el foco del PE'20 no es el crecimiento económico, sino la redistribución del ingreso. Por ello, se destacan los consabidos programas de transferencias a los adultos mayores; a los jóvenes (recortado, por cierto); al sur del País; etc. En cuanto a la inversión, no hay mucho más que la reiteración del reforzamiento de Pemex y una vaga mención de prioridades ya conocidas (y rigurosamente criticadas). Lástima.

El PE'20 afirma, con razón, que uno de los graves problemas económicos de México ha sido la debilidad del crecimiento del PIB durante más de tres décadas. Sobre este punto, constituye un avance el reconocimiento explícito de lo que es un lugar común en economía: se requiere del crecimiento

"para alcanzar el desarrollo" --como quiera que esto último se defina--.

También en el ámbito del crecimiento, vale notar otro aspecto que el PE'20 destaca al realizar algunas comparaciones internacionales:

en los 35 años más recientes, el PIB per-cápita de México ha aumentado, en promedio anual, 0.8%, mientras que el de Chile ha crecido 3.5% por año durante el mismo periodo. Una diferencia así es clave: en el primer caso, se necesitarían más de 85 años para duplicar el PIB per-cápita; en el segundo, sólo dos décadas. De paso, es importante recordar que, en términos de política económica, Chile ha sido, seguramente, la economía más "neoliberal" de América Latina.

Por último, a riesgo de aburrir al lector, no sobra reiterar que las proyecciones de la SHCP son (entendiblemente) menos grises que las elaboradas por los pronosticadores no gubernamentales. Ya veremos.

2.- La reducción de las desigualdades, para que sea sostenible, requiere de mucho

más que transferencias, sean "universales" o sean focalizadas. Para el caso, se necesitan básicamente dos cosas: elevar el capital humano de la población objetivo, y aumentar el capital físico disponible. Ambas dependen de la existencia de un auténtico Estado de Derecho.

Una forma de ver lo anterior consiste simplemente en parrear el nivel del PIB per cápita de los estados de la República, con cualquier índice de la calidad del capital humano, por ejemplo, el tamaño relativo del analfabetismo. El resultado es el previsible: los tres estados más pobres en términos del producto (Chiapas, Oaxaca, Guerrero) son también aquellos en donde el analfabetismo es más pronunciado (Oaxaca, Chiapas, Guerrero). De paso, metiéndome en honduras, es difícil creer que empoderar al CNTE sea el camino para corregir el problema.

3.- En todo caso, para aumentar el capital es necesario ahorrar. En México, el ahorro como proporción del PIB es relativamente bajo, algo así como 22 por ciento. Según el Banco Mundial en

las economías de alto crecimiento, como las asiáticas, la fracción referida es mucho mayor: 35% en Corea del Sur; 55% en Singapur; 48% en China; etc. No encontré en el PE'20 referencia alguna al tema --salvo aumentar la tasa de retención sobre los intereses ganados--. El ahorro debe ser incentivado, no gravado. N. Kaldor lo propuso hace más de medio siglo.

4.- En lo que toca al financiamiento del gasto, el PE'20 reconoce que, este año, los "requerimientos" (esto es, el uso de recursos prestados) serán un poco más altos que los presupuestados para 2019 (2.7% del PIB, vs. 2.5%). Para 2020, se propone reducirlos a 2.6 por ciento. Los tres números están abiertos cuando menos a una duda, considerando que lo más probable es que las estimaciones oficiales del crecimiento del PIB resultarán un tanto alegres a la postre. Como era de esperarse, en el documento no se encuentra referencia alguna a los 500 mil millones de pesos de ahorros que, se dijo, se obtendrían del combate a la corrupción.



CAPITANES

Falta el FMI

Para dar más credibilidad al programa de Gobierno, falta un elemento esencial: el apoyo del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Y hablamos de algo más que un apretón de manos, como el que se dieron hace unos días **Kristalina Georgieva** —la única candidata a ocupar el cargo de gerente del FMI— y el Secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**.

Será necesario que se renueve la línea de crédito flexible que desde 2009 se ha negociado con el FMI pagando una prima.

Recordemos que este crédito es dinero disponible que tiene la función de ser un

amortiguador en caso de que las cosas se pongan tan feas que México se convierta en el detonador de una crisis para la región y los mercados emergentes.

La última vez, esa línea se renovó en noviembre de 2018 por el equivalente a 74 mil millones de dólares y tiene una vigencia de 12 meses.

Para estas alturas, el equipo de Hacienda ya debe estar preparando las gestiones para que vuelva a extenderse esa especie de seguro para la economía mexicana.

Aunque se trate de un instrumento neoliberal, el espaldarazo del FMI no se puede despreciar.

SERGIO SUÁREZ...

Este capitán pilotea Marinsa, una de las primeras empresas de servicios petroleros en obtener contratos bajo la administración de Morena. Hace unos días recibió su segunda plataforma de perforación, la Jack Driller 1, que se encuentra en Dos Bocas en espera de los permisos para iniciar trabajos.

¿Nuevo ProMéxico?

Una vez que el Gobierno desapareció a ProMéxico, está listo el Centro Internacional de Negocios de la Secretaría de Economía (CINSE).

El CINSE fue inaugurado la semana pasada por la secretaria **Graciela Márquez** y tuvo el respaldo del presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), **Valentín Díez Morodo**.

Tendrá el papel de pro-

moción económica del País y con él se pretende conseguir la anhelada diversificación de mercados.

Suena muy parecido a lo que hacía ProMéxico, aunque el perfil será mucho más bajo.

Para darle cabida al CINSE, la Secretaría de Economía habilitó un espacio con cabinas de negocios, salones de conferencias y otras cositas en las oficinas de la dependencia en la Ciudad de México.

La intención de mantener la promoción comercial es buena, pero hay que considerar que Economía tendrá para 2020 un presupuesto de 6 mil 255 millones de pesos, 33 por ciento inferior al de 2019. Y entre sus prioridades no está precisamente la promoción al exterior, ya que el programa de microcréditos para el bienestar se llevará 2 mil 500 millones de pesos, es decir, 40 por ciento de sus recursos.

Bosque Triste

Las viejas y olvidadas instalaciones de lo que fue el parque El Rollo, en la tercera sección del Bosque de Chapultepec, pudieron haber tenido un mejor destino que los más de 20 años de olvido que llevan.

Kidzania, que capita-

nea **Xavier López Ancona** quería colocar ahí su nuevo concepto de parque Kinesiz e invertir más de 300 millones de pesos para rescatar el espacio y volverle a dar vida, pero ante los conflictos que emanaron para licitar dicho espacio, la empresa finalmente decidió replantear totalmente su nuevo proyecto.

Ante las diferentes negativas que acumuló en los últimos dos años para instalar su parque Kinesiz, finalmente desistió de tal idea.

Ahora está a punto de iniciar la construcción de Kinesiz al interior de Mundo E, un enorme centro comercial en Tlalnepantla, en el Estado de México.

El capitán de Kidzania básicamente se cansó de los constantes trámites y falta de certeza jurídica que sigue imperando en las administraciones municipales y alcaldías, por lo que prefirió seguir tratando con la iniciativa privada para no volver a toparse con el muro de la burocracia.

Una más de Oro Negro

Vaya criterio con el que salió el juez **Benito Zurita**, que supervisa la quiebra de Oro Negro, la firma de servicios petroleros que llevó Gonzalo Gil White, ahora prófugo.

En julio, el síndico de la quiebra, **Fernando Pérez Correa**, pidió al juez liberar recursos del fideicomiso que recibía los pagos a Oro Negro y usarlos para contratar abogados que se hagan cargo de los litigios de la empresa.

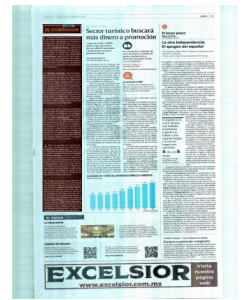
En particular, preocupa a Pérez Correa la demanda de mil millones de dólares que Gil White presentó en Nueva York contra los tenedores de bonos de Oro Negro.

A estas alturas, los derechos litigiosos de esa demanda son el principal activo de la empresa, pero no hay abogado que la quiera llevar si no le pagan, y Pérez Correa considera que no es su función cargar con los enormes costos que acarrea.

Pero el juez rechazó la petición del síndico aludiendo que no está claro cuál es el beneficio que se obtendrá al vender derechos litigiosos.

Recuérdese que Gil White ya tenía un comprador "en lo oscurito" para los derechos litigiosos, la entidad CM Squared, de la que poco se sabe. Los tenedores de bonos que ya recuperaron sus plataformas ahora están ansiosos por eliminar la demanda en Nueva York.

capitanes@reforma.com



EL CONTADOR

1. A prácticamente una semana de que se cumpla la fecha límite para que las Instituciones Tecnológicas Financieras entreguen la solicitud formal a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que encabeza **Adalberto Palma**, para poder seguir operando, ya hay varias que decidieron enviar la información pertinente. Una de ellas es Doopla, que dirige **Juan Carlos Flores**, y que se enfoca a los préstamos de persona a persona. Sin embargo, todas las interesadas deberán esperar algunos meses en lo que las autoridades analizan su información y deciden darles o no el permiso.

2. **Rodrigo Sponda**, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, planea aportar las ideas que han servido para el destino al Consejo de Diplomacia Turística, el órgano colegiado que constituirá una instancia de opinión y consulta para la planeación, diseño e implementación de estrategias de promoción e imagen de México a escala internacional. El destino aportará las estrategias que ha implementado en materia de promoción internacional y, sobre todo, el manejo de crisis en los principales mercados como Estados Unidos, luego de que atravesó por un episodio de inseguridad.

3. El desarrollo e implementación de las redes de Quinta Generación (5G) está uniendo a la industria tecnológica. Muestra de esto es que Qualcomm, dirigida por **Steve Mollenkopf**, y Ericsson, que en México lleva **Elie Hanna**, trabajaron para hacer una de las primeras conexiones 5G New Radio. Esto se logró en el laboratorio de Ericsson usando estaciones base comerciales 5G, el software New Radio y una solución de cómputo en la nube con un equipo de prueba alimentado por el módem Snapdragon X55 5G. Esto muestra disposición para la comercialización de 5G en el mundo.

4. Una vez pasadas las fiestas patrias, el líder de los industriales, **Francisco Cervantes Díaz**, se reunirá con el presidente de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami), **Andrés Peñaloza Méndez**. Durante el encuentro se prevén detalles de los efectos que ha tenido para los trabajadores el alza al salario mínimo de inicios del año, tanto los generales como en la Zona Libre de la Frontera Norte, así como el origen de la baja creación de los empleos registrados ante el IMSS. El diálogo es uno de varios que espera tener el sector industrial de cara a las revisiones salariales.

5. Donde hay fuertes planes de invertir en infraestructura es en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que encabeza **Javier Jiménez Espriú**. Este fin de semana se anunció que se destinarán 100 mil millones de pesos en autopistas en los siguientes dos años. En reunión con la comunidad libanesa, acompañado del embajador de Líbano en México, **Sami Nmeir**, y del presidente del Centro Libanés, **Tufic Neme Martínez**, el titular de la SCT destacó que la red de comunicaciones y transportes debe apoyar el desarrollo económico, el bienestar y sacar de la exclusión a los mexicanos.



El largo plazo

Édgar Amador

La otra Independencia: El apogeo del español

- En Estados Unidos hay 41 millones de personas que hablan el castellano.
- Es el cuarto mayor hispanoparlante del mundo.

El español o más precisamente el idioma de Castilla, el castellano, es la segunda lengua más hablada del mundo, medida por parlantes nativos. Es el cuarto idioma más hablado si incluimos a quienes lo hablan como segunda lengua, y la tercera lengua más aprendida.

Es el idioma más importante de América, de un peso menor en Europa y marginal en Asia y África. Pero en YouTube es el segundo idioma en importancia, detrás del inglés y hoy que festejamos el cumpleaños de México, el principal hablante del español en el mundo, vale la pena reflexionar sobre la importancia que nuestra lengua tiene para la economía y la política del mundo.

Un idioma le pertenece a quienes lo hablan. El español, gentilicio del habitante de España, denota también la lengua que a sangre, fuego y conversiones, fue adoptada en este territorio que tras muchos accidentes conforman la República Mexicana, y una veintena de países en el mundo. El español no es de nadie. Nos pertenece a todos.

La muestra es que dentro de Youtube, la canción con más visualizaciones en la historia de ese canal de internet, "Despacito", es cantada por un oriundo del país más pequeño del idioma español: Puerto Rico.

Para Puerto Rico hablar español es un acto de resistencia e identidad, por eso no es casual que de **Daniel Santos** y **José Feliciano**, a Residente, pasando por **Luis Fonsi** y **Jennifer López**, los boricuas tengan un peso en la cultura

popular que sobrepasa con mucho su importancia demográfica en el universo hispanoparlante.

El cuarto mayor hispanoparlante del mundo, tras México, Colombia y España, es un país muy particular: Estados Unidos en donde 41 millones de personas hablan el castellano, convirtiendo a esa nación en uno de los centros más importantes del castellano en el planeta, justo

por encontrarse en el corazón de la mayor economía del mundo.

La mayor parte de los éxitos musicales recientes o movimientos enteros, como el reggaetón por ejemplo, surgen comercialmente de los Estados Unidos, quienes han sustituido al Caribe como la principal fuente de los ritmos tropicales desde los centros hispanos de Florida y Nueva York.

El español se ha convertido en una de las herramientas económicas más poderosas, especialmente por su relevancia en la música y en la cultura popular.

YouTube ha desplazado a la radio y a la televisión como el medio musical del mundo y se ha convertido en una plataforma democrática y global en donde la música de cualquier punto puede ser escuchada en todos lados.

Por eso, es muy relevante destacar que dentro de los quince videos más vistos en la historia de ese canal, hay dos canciones en castellano: **Despacito** de **Luis Fonsi** y **Daddy Yankee** (dos puertorriqueños), situada con una ventaja descomunal en el primer lugar de la lista y **Bailando** del español **Enrique Iglesias**, en el lugar once. Dentro de los 30 videos más visto hay cuatro en español, el único otro idioma aparte del inglés en la lista.

Pero vale la pena seguir con la numerología de YouTube: en lo que va del 2019, cuatro de los cinco videos más vistos, lanzados en este año, son de canciones en castellano. La importancia económica del castellano es sólo comparable al inglés, pero a diferencia de éste, su relevancia en el mundo de los negocios descansa sobre un poderoso intangible: es el segundo idioma de la cultura popular global.

Los ritmos y bailes latinoamericanos: desde la bachata hasta el tango, la constelación de géneros musicales producidos en el mundo pan-hispánico; la literatura y las artes; la fuerza demográfica de sus medios de comunicación y telecomunicación (las telefónicas, las televisoras, las editoriales); le dan al castellano, nuestro idioma histórico, una fuerza económica que tiene un potencial de aprovechamiento enorme que, si siguiéramos el ejemplo de Corea del Sur y su K-pop, se convertiría en un sector económico central para México y Latinoamérica.

Fecha: 16/09/2019

Columnas Económicas

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Página: 35

Area cm2: 314

Costo: 22,328

2 / 2

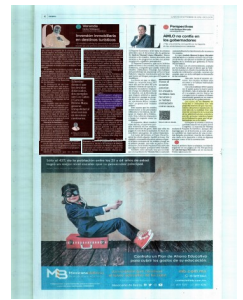
3

El español es el cuarto idioma más hablado, si incluimos a quienes lo hablan como segunda lengua, y la tercera lengua más aprendida.

4 DE LOS 5

VIDEOS

más vistos en YouTube durante 2019 son de canciones en castellano.



Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Inversión inmobiliaria en destinos turísticos

- El modelo *coliving* le permitirá a los jóvenes invertir en una primera propiedad inmobiliaria

• El modelo *coliving* le permitirá a los jóvenes invertir en una primera propiedad inmobiliaria.

Así como el aumento de la oferta hotelera de lujo explica en buena medida las tasas de crecimientos de dos dígitos durante más de tres años en Baja California Sur (BCS), ahora en Los Cabos no sólo existe una demanda importante de casas y condominios vacacionales, sino también de nuevos conceptos para quienes se están yendo a trabajar a ese destino.

El jueves de la semana pasada, **Rafael Covarrubias**, fundador de Discovering Mexico, presentó su proyecto Convive, como preámbulo a una mesa redonda sobre Inver-

sión Inmobiliaria Turística, que se llevó a cabo en la Hacienda de los Morales.

Su propuesta es un conjunto inmobiliario con departamentos de 50 o 100 metros cuadrados, pero con grandes espacios comunes para trabajar, cocinar, hacer ejercicio o disfrutar de una alberca por mencionar sólo algunas de las amenidades.

Un modelo que se conoce como *coliving*, un pariente cercano de *we work*, que les permitirá a los jóvenes invertir en una primera propiedad inmobiliaria, en lugar de tener que rentar entre varios una casa o un departamento que es lo más común en la actualidad.

Macario Schettino reconocido analista económico y político, planteó que, en esta época de la Cuarta Transformación, en donde el gobierno federal ya desapareció prácticamente la promoción turística, se verán más proyectos en donde será la

iniciativa privada, la que seguirá

presentando opciones económicas viables.

En el contexto actual, abundó, al menos sería deseable que los gobiernos actúen con transparencia y no obstaculicen las propuestas de los particulares.

Además, destacó que los destinos

dolarizados, dos ejemplos son Los Cabos y Cancún-Riviera Maya, generan tranquilidad al inversionista en términos cambiarios, aunque desde su perspectiva hoy no sea una variable que genere riesgos importantes.

También señaló que en esos destinos dolarizados la tasa real, arriba de la inflación, tiene que ser competitiva con las tasas en Estados Unidos, pues muchas veces son los habitantes de aquel país los que están generando la demanda inmobiliaria.

Luis Araiza, secretario de Turismo de BCS reconoció que a lo largo de los años ha

habido una fluctuación importante en los bienes inmobiliarios de Los Cabos; aunque en el mediano y largo plazos los resultados han sido extraordinarios, pues "pedazos de desierto" hoy tienen precios muy elevados.

También generó un gran interés su presentación del Sistema de Información Geográfica de Baja California Sur (SIGBCS), que ofrece información georeferenciada y en tiempo real, sobre todo de ese estado.

Hasta ahora, dijo, son 16 "capas de información" las que se encuentran disponibles, pero se está buscando incorporar otras adicionales.

En este momento cualquier

interesado en adquirir un inmueble, puede entrar a www.sig.bcs.gob.mx y saber, por ejemplo, si está cerca o dentro de un Área Natural Protegida o la distancia a la que encuentra de la playa *blue flag* más cercana.

Mientras que **David**

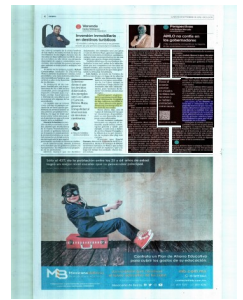
Fuentes, director de Consultoría de RCI Latinoamérica, destacó las ventajas de invertir en destinos turísticos en México que ya han alcanzado un nivel de madurez y que a lo largo del tiempo han probado ofrecer mayor certeza.

Schettino
destacó que
los destinos
dolarizados,

dos ejemplos
son Los Cabos
y Cancún-
Riviera Maya,
generan
tranquilidad al
inversionista
en términos
cambiarior,



● Macario Schettino,
analista económico.



Perspectivas
Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

AMLO no confía en los gobernadores

- Hay una enorme corrupción en la mayoría de las administraciones estatales.

El Paquete Económico 2020 tiene los mismos principios que el del primer año de gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. Menos recursos a los estados, menos inversión, más recursos a los programas sociales del primer mandatario, equilibrio presupuestal.

El Paquete Económico, que ya en 2019 les quitó recursos a los estados, hoy ahonda esa tendencia, a tal grado que cuando menos dos estados, Chihuahua y Durango, han hablado de la posibilidad de abandonar el Pacto Fiscal Federal y algunos mandatarios priistas bien que harán un bloque para que el Paquete se modifique.

La forma en que se distribuían los recursos hasta 2017 nace allá por los años 80 y en esencia consiste en que la Federación recauda los impuestos y luego los distribuye entre los estados con la filosofía de que ninguna entidad se quede sin recursos, aunque su recaudación sea muy poca. Es decir, con dinero de los "estados ricos", se apoya a los "estados pobres".

Esto supuso que los estados renunciaran a sus potestades tributarias y en esencia, las dejaran en manos de la Federación. Ésta cobra los impuestos y luego los reparte entre las entidades.

El esquema, dicen muchos especialistas, es perverso porque estimula en los estados

maios ejercicios de gasto, dado que ellos no pagan el costo de la recaudación. Es decir, tienen dinero para gastar, sin cobrar impuestos.

A lo largo del tiempo, el Pacto Fiscal Fe-

deral ha tenido algunas modificaciones. Por ejemplo, en materia educativa, primero el gasto se puso en manos de los estados y luego en el sexenio pasado, casi todo se pasó a la Federación con el Fondo Nacional Educativo del que algunos estados quedaron semi excluidos.

También como ejemplo, hay que recordar que en el gobierno de **Vicente Fox** se aumentó

sustancialmente la transferencia de recursos a los estados.

Lo que **Andrés Manuel López Obrador** está haciendo es cambiar el Pacto Fiscal Federal de hecho, sin que eso se derive de cambios legales en la fórmula que gobierna el Pacto Fiscal Federal.

Y lo hace con el convencimiento, avalado por la realidad, de que el dinero que la Federación manda los estados ha producido horneadas de millonarios estatales, sexenio tras sexenio, pero no se ha reflejado en desarrollo de las entidades.

Más aún, hasta el sexenio anterior, los estados recibían más recursos y se habían endeudado como nunca.

Con esta realidad, AMLO quiere ser él quien gasta la mayor parte del dinero, bajo el principio de que él y su equipo son los únicos no corruptos y por lo mismo, el dinero estará mejor gastado en sus manos que en las de los gobernadores.

Los casos de los **Duarte** en Veracruz y Chihuahua son una pequeña muestra de que el pensamiento del primer mandatario no está lejos de la realidad. Hay una enorme corrupción en la mayoría de las administraciones estatales y por ello, es mejor controlar el gasto en la Federación para que los gobernadores no se lo roben.

El Paquete Económico 2020 no cambiará mucho en su paso por el Congreso. La mayoría de Morena

avalará el Paquete Económico, aunque ello suponga que en el horizonte a corto plazo, no cambien las expectativas de una economía frenada, una menor creación de empleos, una caída en la inversión y crisis en algunos sectores, como el de la construcción.



Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguirme en mi página de FB, Perspectivas de **Luis Enrique Mercado** y en mi cuenta de Twitter @jerezano 52.

Hasta el
sexenio

anterior,
los estados
recibían más
recursos y
se habían
endeudado
como nunca.



Gastan más en deuda.



No ignoren el sextech

• Es una industria que crece enormemente en el mundo, y que muchos inversionistas comienzan a ver.

Hay industrias tecnológicas florecientes y al que todos ponen en la mira como las fintech, las edtech y, por supuesto la healthtech, que están constantemente en la palestra informativa. Sin embargo, hay otra con potencial auge que ya mueve 30 mil millones de dólares en el mundo: la sextech.

Sextech es un término del que quizás no hayan oído hablar mucho, hasta el momento. Sin embargo, si buscan el hashtag #sexttech en redes sociales, como Twitter e Instagram, comenzarán a darse una idea de cuántas cosas comienzan a comercializarse en este sector y por qué es uno que debe monitorearse tanto como cualquier otro.

Cuando hablamos del sextech, siempre debe pensarse en esa tecnología, y empresas impulsadas por la tecnología, diseñadas para mejorar, innovar e interrumpir en todas las áreas de la sexualidad humana. La actitud conflictiva de la sociedad hacia el sexo significa que está predeterminado en la conciencia pública a un acto, algo que hacemos. Pero el sexo es personalidad. El sextech es importante precisamente por esa actitud conflictiva.

Durante una visita que hice la semana antepasada a la feria IFA de Berlín, pude ver que este negocio comienza a crecer con decenas de startups que mejoran cada año sus productos y apps para esta industria.

El sextech es importante porque el sexo como caso de uso humano universal, lo convierte en el mercado de tecnología más grande de todos y, por tanto, potencialmente el más lucrativo. Las áreas de aplicación son infinitas. La mejor manera de abordar esto puede ser considerarlos como parte de tres amplias áreas de oportunidad como es la innovación basada en observaciones inspiradas en la experiencia personal que, al igual que con el mundo de la tecnología en general, los emprendedores de sextech se inspiran en la experiencia personal y en lo que perciben que el mundo falta y necesita.

Tina Gong es un ejemplo de ello. Esta emprendedora, según *El País*, fue motivada a través de sus propias experiencias para

eliminar el estigma en torno a la masturbación femenina al crear HappyPlayTime, una app de juegos, cuyo objetivo principal son las mujeres jóvenes, pero que tiene una gran audiencia en hombres heterosexuales.

Otra vertiente es la innovación redistribuida en sextech, que es algo que ya sucede en todos los demás sectores tecnológicos: redistribuir los avances realizados en otras áreas, al servicio del sexo. Por ejemplo:

una empresa llamada Slixta quería revolucionar la reserva de acompañantes con una plataforma en línea fácil de usar. De la misma manera, **James Lohan** y **Tamara Heber-Percy** fundaron Mr & Mr. Smith hace 12 años para capitalizar el hecho de que las personas tienen relaciones sexuales en habitaciones de hotel y les gustaría mucho una guía de los que son geniales para tener relaciones sexuales.

Otra rama de oportunidad es la innovación en el servicio de sextech. Aquí está el "secreto no tan sucio de internet": empresas apoyando con financiamiento a otras de esta industria. Muchas compañías empiezan a abrirse a dar apoyo y financiar empresarios que desean ser disruptivos y hacer negocios de manera abierta, honesta y transparente, en los mismos términos y condiciones que todos los demás.

Es por eso que cada obstáculo que el mundo de la tecnología y los negocios lanza para las sextech, es una gran oportunidad disruptiva en sí misma.

Un banco puede proporcionar cuentas bancarias y ayuda a empresas honestas, legales y sextech limpias. El procesador de pagos también. Actualmente, ninguna universidad, acelerador, escuela de negocios, publicación o mentor alienta a los empresarios a explorar sextech.

Peter Thiel en su libro *Zero To One* plantea: ¿Qué empresa valiosa está construyendo nadie más? ¿De qué no se les permite hablar a las personas? ¿Qué está prohibido o es un tabú? El mejor lugar para buscar secretos es donde nadie más lo está buscando. **Peter Diamandis**, fundador

Fecha: 16/09/2019

Columnas Económicas

Página: 39

Paul Lara, "Extranet"

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 345

Costo: 24,532

2 / 2

Paul Lara

de SpaceX y Singularity University, también asegura que los problemas más grandes del mundo son las mayores oportunidades de negocios. En pocas palabras, hay una gran cantidad de dinero que se puede ganar en los mercados del sextech. ¿Se imagina cuánto valdrá en unos años el mercado de robots sexuales? Se lo dejo como pregunta.

¿Se imagina
cuánto valdrá

en unos años
el mercado
de los robots
sexuales a
escala mundial?
Se lo dejo como
pregunta.



La Independencia y los billetes

• Van a ser cuatro mujeres y cinco hombres quienes serán parte de las imágenes de los billetes.

Ahora que celebramos la independencia de México, un rasgo claro de todo Estado independiente es tener su propia moneda (aunque otros países, como los europeos, han cedido dicha soberanía a un banco central regional para tener una moneda más fuerte). Hoy, México está transformando su familia de billetes, tal y como lo ha hecho en las últimas décadas. Sin embargo, vinieron dos confusiones que el Banco de México ha tenido que salir a aclarar.

BILLETESMX, LÚDICA E INFORMATIVA, NO MÁS

La primera tiene que ver con la aplicación BilletesMx, que el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, hizo famosa vía Twitter, y que es novedosa y lúdica. La aplicación BilletesMx, permite, por primera vez, jugar con los billetes.

En el de 200 pesos, donde aparecen las imágenes de los independentistas, **Hidalgo** y **Morelos**, la aplicación te permite ver la campana de Dolores.

En el nuevo billete de 500 pesos, dedicado a la Reforma, donde aparece **Benito Juárez**, la aplicación muestra la carroza donde se transportaba Juárez.

Muchos creyeron que dicha aplicación era para revisar la autenticidad de los billetes. No. Es una aplicación lúdica, juguetona, que es un añadido creativo del Banco de México.

Alejandro Alegre, director general de Emisión del Banco de México, explicó que la aplicación sí nos muestra los elementos de seguridad y características de los nuevos billetes, pero no identifica cuál es auténtico o falso.

CUATRO MUJERES: SOR JUANA, GALINDO, SERDÁN Y CASTELLANOS

Otra confusión fue la de equidad de género. Como los billetes que se dieron a conocer son los de 500 pesos donde aparece **Juárez**, y el de 200 pesos donde se ven las imágenes de **Hidalgo** y **Morelos**, hubo opiniones, que, con mucha razón, dijeron que no había equidad de género.

Alejandro Alegre, otra vez, tuvo que salir al paso: La nueva familia de billetes del Banco de México (la familia G), por primera vez trae mayor equidad de género. Vendrán cuatro mujeres en distintos billetes.

Sor Juana Inés de la Cruz saldrá de los billetes de 200, pero reaparecerá en los de 100.

Las revolucionarias **Hermila Galindo** y **Carmen Serdán**, apa-

recerán en el billete de mil pesos.

Y la escritora del del México contemporáneo, **Rosario Castellanos**, aparecerá en los billetes de dos mil pesos, los cuales se emitirán cuando el banco central considere necesario. Van a ser cuatro mujeres y cinco hombres quienes serán parte de las imágenes de los billetes.



COMBATEN FALSIFICACIÓN

El billete de México va teniendo mayor valor conforme se consolida una menor inflación. Más bien, el problema del Banco es la seguridad.

El billete más falsificado en México, según el Banco de México, es el de 500 pesos. En falsificación, le sigue el de 200 pesos. Los nuevos billetes serán de algodón y tienen varias medidas de seguridad que se sienten al tacto.

Nuestra Casa de Papel, que es la Fábrica de Billetes del Banco de México, tiene una historia muy rica (desde 1969, pues antes los billetes los fabricaba American Bank Note).

Alejandro Alegre explicó que la aplicación muestra los elementos de seguridad y características de los nuevos billetes, pero no identifica cuál es auténtico o falso.



● Alejandro Alegre, director general de Emisión del Banco de México.



IN- VER- SIONES

INVITAN A AMLO

Los industriales se reunirán en León

La Confederación de Cámaras Industriales anunció que la Reunión Anual de Industriales (RAI) de este año será el 9, 10 y 11 de octubre en León, Guanajuato, con el objetivo de conocer la agenda industrial y el plan para reactivar el aparato productivo de México. Esperan contar con la presencia del presidente Andrés Manuel López Obrador.

TERMINALES 1 Y 2

Anuncian más obras para el aeropuerto

En el AICM siguen las obras, ahora preparan una licitación pública nacional para realizar estudios especializados y el proyecto de reforzamiento estructural en la Terminal 1 de los Edificios 1 al 85, así como de la Terminal 2. Estiman que el proyecto se concrete las próximas semanas pues ayudaría a hacer un aeropuerto más eficiente.

AGUASCALIENTES

Total extiende su red de gasolineras

La filial mexicana de Total realizó en Aguascalientes el lanzamiento de la marca, así como la inauguración

y corte de listón de seis de 39 estaciones de servicio que entrarán en operación en la entidad de la mano con Energía TTC, un socio local que, como otros, confía en la gasolinera francesa.

IMPRESIÓN DE BILLETES

Mostrará Banxico exposición de arte

Banxico presentará una exposición de arte, billete, maculatura (fallo de impresión), refines, diseño, gráfica contemporánea y técnicas mixtas para la generación de billetes y monedas, que será presidida por Jessica Serrano Bandala, directora de educación financiera del Banco Central.

PRESUPUESTO 2020

SCT pide más dinero para caminos rurales

Para dotar de vías de comunicación a los pueblos rurales, la SCT solicitó 8 mil 235 millones de pesos; de aprobarse por los diputados, esto significaría un aumento de 0.79 por ciento respecto a 2019. Aunque mínimo, es uno de los sectores que se vieron beneficiados con aumento entre tanto recorte.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



En el Spotlight del *Washington Post*

Es muy raro que luminarias del periodismo estadounidense aterricen en México para hablar de nuestro oficio. Y más raro aún que vengan a presentar iniciativas editoriales.

En década y media recuerdo que por acá pasaron desde **Arthur Sulzberger**, presidente del *New York Times*, hasta **Ann Moore**, la primera CEO que tuvo Time Inc. (cuando Grupo Expansión tuvo su época dorada como parte de Time Warner). **Lydia Polgreen** presentó en 2016 la página en español del *Times*, pero al poco tiempo desertó para encabezar al *HuffPost*, que este año cerró su versión mexicana (en alianza con Imagen Digital).

La semana pasada nos visitó **Marty Baron**, editor en jefe del *Washington Post*, que presentó la iniciativa Post Opinión. Famoso por la investigación que lideró desde el *Boston Globe* sobre el escándalo de abusos sexuales por parte de la iglesia católica en esa ciudad (tan bien retratada en la película *Spotlight*).

Se trata de “un experimento”, dijo el propio **Baron** en un español impecable; una incursión más allá del Río Bravo para explorar nuevos mercados. La idea es ver qué respuesta hay en México y América Latina para hacer negocio. “Hay un mercado en español por el periodismo independiente”, dijo **Baron**. Su apuesta es proponer una postura de la situación en la región con el estándar editorial de la más alta exigencia. A su lado, **León Krauze** —columnista del *Post*— dijo que las comunidades

hispanas en EU “están bien entretenidas pero no necesariamente bien informadas”.

¿Cuál es la correlación entre la búsqueda de lectores del *New York Times* del *Washington Post* en México? **Baron** lo dice claramente: el *Post* busca juntar voces en torno a la visión del diario así como la de generar un *podcast*.

Lo que creo, habiendo visto muchos proyectos panregionales, desde CNN México, pasando por el *HuffPost*, Poder, Vice, BuzzFeed y un enorme etcétera, es que, en esta ocasión, hay claridad en torno a la audiencia. En EU los hispanos que buscan información en su idioma, van a la baja. Los latinos y los hispanos de segunda o tercera generación cada vez se informan menos en español. Eso lleva a las grandes catedrales del periodismo ‘made in USA’ a buscar nuevos mercados fuera de su país.

Pero nos saltamos una etapa en estos desembarcos: en nuestro país nos han faltado las décadas que en EU han dedicado los medios a explicarles cómo son y por qué actúan a favor de sus lectores con parámetros y reglas estrictas: no reciben regalos, no aceptan viajes, incuban e invierten tiempo y recursos en investigaciones que pueden terminar sacando a un presidente de la Casa Blanca.

En incursiones más recientes el *HuffPost*, Vice y BuzzFeed se toparon con un techo digital. Toca ahora a esos barcos insignia como el *Post* hacer negocio al sur del Río Bravo. Pero no se pierdan ni apuesten a lo fácil: desembarquen con su artillería pesada, esa que marca hitos y que pone pilares muy sólidos como ese cuarto poder tan necesario. ■■■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Empresas con marcas de cannabis

Mónica Serrano y Mariana González son dos abogadas especializadas en el nuevo modelo de regulación del cannabis en México para uso médico e investigación. Pertenecen a la firma Law & Business (BC&B) y aseguran que de 1999 a 2017 hay registradas 954 patentes en México, la mayoría son del sector farmacéutico y que ya hay más de 100 solicitudes de marcas que incluyen cannabis en la descripción.

Comentan que entre las enfermedades que se pueden atender con el uso medicinal de sustancias relacionadas con cannabis están el Alzheimer, artritis, asma, cáncer, epilepsia, glaucoma, esclerosis múltiple, y que el registro internacional de interés comercial de productos derivados están cosméticos, farmacéuticos, preparaciones de uso médico o veterinario, productos agrícolas, bebidas con y sin alcohol, productos para fumadores, servicios de publicidad y negocios comerciales, servicios médicos y de higiene y belleza.

El viernes pasado, **Ricardo Monreal**, presidente de la junta de coordinación política del Senado, aseguró que “sí se va a legislar sobre la iniciativa de reformas para regular y controlar el uso lúdico y medicinal de la marihuana y, de esa forma, aprobar durante la tercera semana de octubre la Ley General para la Regulación y Control de la Cannabis”.

Mónica Serrano destaca que la regulari-

zación de cannabis para uso médico e investigación “permitirá el uso adecuado del producto, el mejor conocimiento de sus efectos y el acceso a soluciones de salud para bien de la sociedad. Se fomentaría la innovación y el patentamiento, lo que evitaría el uso incorrecto causado por la desinformación. Se permiti-

ría la demostración médica de que sus componentes verdaderamente funcionan para la cura y alivio de determinadas enfermedades”.

Agrega que su regulación contribuirá al desarrollo de nuevos productos relacionados al uso médico al brindar certeza jurídica a las actividades e investigación con la planta. “Crece la posibilidad de una nueva industria para el aprovechamiento de cannabis para fines farmacéuticos, terapéuticos, industriales y recreativos”.

La firma BC&B comprobó que en el IMPI ya hicieron trámites de registro de marcas 24 empresas de Austria, Canadá, Estado Unidos y México, además de 17 personas físicas mexicanas. Las empresas son: Andreas Waquer de Austria; National Access Cannabis, Tweed, Sepectrum Cannabis Canada, Aphria, The Green Organic Dutchman y Collective Arts, todas de Canadá.

Por parte de EU están Gencanna Global USA, Nectar Creations LLC, Pascal Holdings, Anne Holland Ventures y Woodstock Roots; por parte de México aparecen Instituto del Cannabis, Isuria, Alternavida, Landsteiner Scientific, María Coste Vázquez Mellado, Agroquímico Versa, Grupo Industrial Copar, Farmacias Magistrales, Derechos Digitales y Laboratorios Azteca. ■■■



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



DÍA DE LA DEPENDENCIA

CARLOS MOTA

L

legará el día en México en que, para obtener un teléfono celular que funcione como una computadora, dependeremos de las invenciones creadas en Corea del Sur, en Japón, o de las innovaciones surgidas en Palo Alto y San José, en California. Ese día nuestra socialización

cotidiana, incluso con padres, hijos y amigos de la escuela, ocurrirá a través de plataformas digitales inventadas en Silicon Valley.

También llegará el día en que nuestra movilidad diaria al trabajo o la escuela sea más cómoda y conveniente gracias a aplicaciones creadas en Estados Unidos, que facilitan el uso de autos con chofer que antes llamábamos taxis, y que también servirán para usar bicicletas y monopatines que se popularizan en otras latitudes y que aquí vamos adaptando.

Llegará asimismo el día en que la reputación lo que antes denominábamos 'casas de huéspedes' se visualice en pequeñas pantallas a través de estrellitas. Cinco estrellitas en la pantalla, eres un buen anfitrión, de acuerdo con una plataforma digital programada del otro lado del planeta.

Ese día millones de mexicanos se volcarán con euforia a ver partidos de la liga de campeones de Europa, y de la liga de fútbol americano, de los Estados Unidos, vitoreando "quarterbacks" y celebrando "touchdowns". Es el día en que las salas cinematográficas se llenarán de fanáticos que sonreirán cada vez que Capitán América haga una gracia.

Será un día en que para que un chef mexicano sea respetado nacionalmente deberá aparecer previamente en la revista británica "Restaurant", y en que para que los vinos de Ensenada sean valorados deberán ser mencionados, en "Wine Spectator". También coincidirá con el día en que para ser aplaudido en la industria cinematográfica se deberá haber participado como cineasta en Sundance, Venecia o Cannes, y/o haber aterrizado en Hollywood con alguna nominación que subsane la culpabilidad de la clase políticamente correcta del mundo del cine estadounidense.

Cuando llegue ese día nuestros autos más elegantes serán alemanes, nuestra ropa más fina será italiana, y nuestras joyas más valiosas serán de marca francesa. Será un día en que nos fotografiaremos con cámaras japonesas y escucharemos música en una plataforma de audios de origen sueco. Beberemos cerveza alemana, vino español, destilados escoceses y digestivos portugueses.

A ese día llegaremos preguntándonos no si debemos ahorrar en dólares estadounidenses, sino cuánto; y nos inquietará saber si pudiéramos comprar acciones de alguna buena empresa de China que tenga buen potencial de crecimiento por sus desarrollos en inteligencia artificial aplicada al comercio al detalle. También estaremos atentos a otros emprendimientos de aquel país en ciencia de materiales y robótica.

Y a ese lejano día, peculiarmente, le llamaremos Día de la Dependencia de México.

**NUESTRA
SOCIALIZACIÓN
COTIDIANA
SERÁ EN
PLATAFORMAS
INVENTADAS EN
SILICON VALLEY**

***La movilidad al trabajo o a la escuela
será más cómoda gracias a aplicaciones
creadas en Estados Unidos***



AL MANDO

#OPINIÓN

PAREN VENTA DE ALCOHOL ADULTERADO

JAIME
NÚÑEZ



||

Los miembros de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), que lleva **Cuauhtémoc Rivera**, levantaron la voz y exigieron a las autoridades detener la venta de alcohol de contrabando y adulterado; señalan que la comercialización total de destilados adulterados representa en México cerca de 36 por ciento del total, —calculan que el valor asciende a más de 27 mil millones de pesos—. Los miembros de la Alianza le exigen a la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) de **José Novelo Baeza**, dejar de ser omisa en la tarea de prevenir los riesgos que genera el consumo de alcohol adulterado. Cifras de la Comisión para la Industria de Vinos y Licores (CIVI) destacan que de las más de 18 millones de cajas de bebidas alcohólicas que se consumen al año en nuestro país, cerca de 45 por ciento, son bebidas de contrabando y éstas se venden en el comercio informal —tianguis, ferias, establecimientos sin licencias sanitarias, puestos callejeros, etc.—. Los comerciantes también hacen un llamado a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) de **Arturo Herrera**, para exigirle que no quede inmune la evasión por venta de alcohol de contrabando que calculan supera los 8 mil 540 millones de pesos.

ENERGÍA SOLAR

Quien continúa realizando acciones en favor del medio ambiente es Grupo Bimbo que

dirige **Daniel Servitje**. Pues el martes pasado dio a conocer que a través de su empresa

que, a través de su empresa **IDEAL**, pusieron en marcha un sistema de autoabastecimiento de energía solar en Chile que permitirá la mitigación anual de mil 310 toneladas de CO2 en la atmósfera. Este proyecto se ha convertido en el más grande de América del Sur y forma parte del compromiso y una serie de acciones por la empresa para contribuir con la reducción de emisiones. Este proyecto permitirá que 27 por ciento de las operaciones de la compañía se realicen con energía eléctrica limpia y se convierte en un paso más para cumplir con su compromiso internacional de ser 100 por ciento abastecidos por energía limpia al año 2025.

VULNERABILIDAD CIBERNÉTICA

Si usted es usuario de servicios basados en el sistema iOS la información que le voy a compartir seguramente le interesará. Y es que en el último Informe divulgado por la firma especializada Kaspersky, se da a conocer que México ocupó la sexta posición entre los países con la mayor proporción de usuarios con productos macOS, que fueron atacados o bien detectaron algún intento de ataque vía *phishing* durante la primera mitad del 2019. La lista la encabeza Brasil seguido de la India. Las técnicas más frecuentes para atacar a los usuarios están siendo diseñadas para parecerse a las interfaces que ofrecen los servicios de iCloud, para de esta forma robar las credenciales a las cuentas con ID de Apple, por lo general los enlaces provienen de correos electrónicos no deseados, tenga cuidado.

CALCULAN QUE LA EVASIÓN DE ALCOHOL DE **CONTRABANDO SUPERA 8 MIL 540 MDP** *Integrantes de la Anpec señalan que la comercialización de destilados adulterados representa cerca de 36%*



CORPORATIVO



#OPINIÓN

CONTECON ELEVA INVERSIÓN

ROGELIO
VARELA

U

no de los motores de la economía que sigue encendido son las exportaciones, y si bien sigue en suspenso la ratificación del T-MEC en los congresos de Estados Unidos y Canadá, las empresas que están en el negocio de logística siguen animando nuevas inversiones. Tal es el caso de

Contecon, que dirige **Fortino Landeros** que ha ampliado sus inversiones a partir de las operaciones en el puerto de Manzanillo que ha visto crecer su manejo de carga.

Las inversiones de Contecon alcanzan 125 millones de dólares, para comprar grúas y ampliar sus patios, y con ello, ofrecer mejor atención a sus clientes dadas las mayores operaciones de la terminal portuaria del Pacífico.

Como sabe Contecon Manzanillo es subsidiaria de International Container Terminal Services (ICTSI) y es la principal inversión de Filipinas en nuestro país, y a diferencia de la tendencia de la industria, mantiene un crecimiento promedio de 11 por ciento anual, y con las inversiones podrá manejar hasta 1.5 millones de contenedores al año.

Hay que destacar que Manzanillo es el puerto mexicano con el mayor volumen en el manejo de contenedores,

con más de 3 millones de TEUS y que en lo que va de 2019, de acuerdo con reportes oficiales, el movimiento de carga en dicha terminal ha aumentado más de 7 por ciento. Y bueno, ante esa actividad la SCT de **Javier Jiménez Espriú** ya trabaja en un

plan para ampliar dicho puerto.

LA RUTA DEL DINERO

Genomma Lab que dirige **Jorge Luis Brake Valderrama** acaba de cerrar un acuerdo de licencia con UP International para la comercialización exclusiva de su gama de nutrición infantil bajo las marcas Novamil y Novalac en México. Esas fórmulas infantiles eran vendidas en México por Bayer y, según IMS Health, ostentaban una participación de mercado cercana a 5 por ciento, por lo que permitirán diversificar más los negocios del gigante de productos OTC... Una de las aseguradoras que afina su estrategia para ofrecer pólizas contra ciberataques a empresas y personas físicas, es AIG de **Marcelo Hernández**. El tema es relevante si pondera que en 2018 las quejas ante la Condusef por fraudes cibernéticos crecieron 25 por ciento frente a 2017 y representaron 59 por ciento de reclamos. El monto exigido de los fraudes cibernéticos fue de 9 mil 517 mdp... Los festejos del 209 aniversario de la Independencia de México, coincidieron en París, Francia, con el aniversario 25 de la membresía mexicana en la OCDE. Para celebrar, la delegación permanente de nuestro país contó con la presentación de la Orquesta y Coro Esperanza Azteca. Tras la ceremonia del Grito de Independencia y el Himno Nacional, los niños y jóvenes interpretaron El Sinaloense, de **Severiano Briseño**; el Concierto en do mayor para violonchelo y orquesta, primer movimiento, de **Antonio Vivaldi**; la "Suite Navarra para dos violines y orquesta", de **Pablo Sarasate**; "Jesúsita en Chihuahua", de **Quirino Mendoza**; "Bésame Mucho", de **Consuelo Velázquez**; y la "Obertura mexicana", de **Merle J. Isaac**.

**MANZANILLO
ES EL PUERTO
MEXICANO
CON MAYOR
VOLUMEN EN
MANEJO DE
CONTENEDORES**

*El Coro y la Orquesta Esperanza Azteca
estuvieron en París para celebrar el 209
aniversario de la Independencia de México*



Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de Publitrómetro.



TAQUÍMETRO

MEMO LIRA

TWITTER: @MemoLiraP

AUDI E-TRON EL PRIMER ELÉCTRICO DEL GRUPO

Sin duda, la pasarela de Fráncfort se puso las pilas. El nuevo orden es el motor eléctrico y sus baterías para la movilidad, el motor de combustión interna –en el mejor de los casos– quedaba como un gran complemento al eléctrico; los pasillos ya no rugían con grandes motores y escapes, ahora sorprendían los vehículos que junto a ellos existía un tótem de carga eléctrica, explicando tanto el uso como la recarga de cada vehículo. Así se desarrolló el *auto show* de Fráncfort, a cada paso las armadoras enseñaban las maquetas de lo que estaba debajo de sus eléctricos para poder entenderlos. Pude ver muchos autos sin carrocería, pero al 100% con su plataforma eléctrica, ello tanto en las tres alemanas como en todas las armadoras presentes. En las grandes presentaciones ya no había vehículos que aceleraban o hacían lucir su motor, ahora todo fue silencio al entrar a escena, pero quizá hasta más impresionante que verlos encender motores. El grupo Volkswagen está decidido a masificar el auto eléctrico, lo que dejó claro con su ID.3, un auto de precio similar al Golf pero con rangos de 320, 420 y 530 kilómetros según su versión. Aquí ‘masa’ también quiere decir adoptar tecnolo-

gías y estilos de vida, poco a poco, en todos sus mercados; por ello esperamos en México el ID.3, el primero de la familia ID de Volkswagen, hasta el año 2023, que tampoco es tanto tiempo para un desarrollo así, cuénteles 36 meses, menos que el plazo de un crédito automotriz promedio. Mientras tanto, llegarán y llegarán cada día más modelos eléctricos, sobre todo, en el segmento de lujo o en precio actual por arriba de los 700 mil pesos.

Audi e-tron

El nuevo Audi Etron, que ya planea su entrada a México para dentro de algunas semanas, anunciará precio y versiones. Será el primero de la plataforma MEB (la eléctrica para el Grupo VW) que pise distribuidoras mexicanas para venderse en el país. Audi e-tron es más que una camioneta, así que espere ver una familia de eléctricos en Audi en los próximos cinco años. El segundo en llegar –o más bien– el segundo que tengo confirmado en llegar, será el Porsche Taycan; son 150 unidades con las que se cuenta en México, estará pisando suelo mexicano y en el garaje de sus dueños para inicios de la primavera del próximo año.