



CAPITANES



TOMÁS EHRENBURG...

Este capitán dirige a BX+, Grupo Financiero que va por un incremento de su cartera de préstamos en más del 10 por ciento a pesar del bajo dinamismo económico y los efectos del covid-19. Apuestan a que el gasto en infraestructura del Gobierno tenga un efecto expansivo y sea palanca del crédito.

Preocupación al Alza

Donde tienen bien medido el nivel de preocupación de los mexicanos por el nuevo coronavirus 19 es en Mercado Libre, que en México encabeza **David Geisen**.

A juzgar por las búsquedas que se hacen a través de esta plataforma de comercio electrónico, la más grande del País, ¿qué es lo que está en la mente de los consumidores?

Tome nota. La búsqueda de cubrebocas en ese sitio aumentó 552 por ciento durante febrero en comparación con el cierre de diciembre del año pasado. El pico de búsqueda de estos artículos ocurrió en los últimos 3 días de ese mes.

Pero vea, en los últimos 3 días de la semana pasada el incremento de búsquedas con respecto a diciembre de 2019 ya se fue a mil 855 por ciento.

Con el gel antibacterial está pasando algo similar. Las búsquedas crecieron 110 por ciento en febrero en relación a diciembre del año pasado, pero en los últimos 3 días han crecido 2 mil 51 por ciento en relación al promedio registrado de entre diciembre y febrero.

Las búsquedas no sólo reflejan el interés de los consumidores por tener los implementos necesarios para enfrentarse a la pandemia, sino también el de aquellos que buscan hacer negocio.

APP en Hidalgo

Son pocos los proyectos de Asociación Público Privada (APP) para infraestructura que se han lanzado en esta Administración, un esquema que se intentó impulsar en el sexenio pasado. Usted sabe que en el Gobierno federal le tienen desconfianza.

Pero apunte al Gobierno del estado de Hidalgo, por medio del Secretario de Obras Públicas, **José Ventura Meneses**, como uno de los que le están entrando al ruedo con un contrato de Asociación Público Privada.

Se trata del proyecto largamente planeado para una autopista de cuatro ca-

rriles en el tramo Real del Monte-Huasca. Sólo son 94 kilómetros, pero es una zona muy importante para facilitar el tránsito de Pachuca hacia la huasteca.

El 13 de marzo pasado se publicó la convocatoria para el concurso. La empresa ganadora tendrá que construir la autopista a partir de junio, iniciar operaciones en septiembre de 2022 y tendrá la concesión para explotarla por 30 años.

La inversión que requiere se estima en 2 mil 100 millones de pesos, con todo y un apoyo del Fondo Nacional de Infraestructura, el Fonadin, un fideicomiso de la Administración

Pública federal.

Esta vía carretera requiere de seis túneles, dos viaductos y dos entronques a desnivel.

Como la autopista será de cuota, ya hay quienes advierten que habrá molestia de pobladores de escasos recursos de la huasteca. Ya se verá.

Tercera Llamada

Eduardo Ramírez Leal, ingeniero regiomontano cuya actividad empresarial se encuentra en Tampico, Tamaulipas, se prepara para un nuevo periodo al frente de la presidencia de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

El próximo 24 de marzo, en presencia de **Javier Jiménez Espriú**, titular de

la SCT, y de **Alfonso Romo**, Jefe de la Oficina de la Presidencia, entre otros, Ramírez tomará protesta por tercera ocasión como líder de la CMIC. Esta cámara tiene una membresía de 12 mil empresas constructoras.

Para su nueva y última gestión, el líder de la CMIC se propone dejar las bases para la creación de un Instituto de Planeación de Infraestructura que incluya proyectos estratégicos de largo plazo, así como pugnar por una Ley de Obra Pública más transparente.

En este mes, la CMIC celebra 67 años de vida.

Tiempo de Innovación

De por sí este año se venía muy complicado, tras un 2019 sin crecimiento. Ahora los capitanes de negocios

tendrán que echar mano de herramientas que promuevan la innovación ante la sombra que se cierne sobre el futuro económico global.

Cuando aún no aparecía en la escena el covid-19, la firma consultora KPMG, donde **Víctor Esquivel** es el socio director para México y Centroamérica, había tomado el pulso a mil 36 CEOs en su tradicional Encuesta sobre Perspectivas de la Alta Dirección en México.

Y mire, de los directivos encuestados en los últimos meses del año pasado, el 60 por ciento consideró como estratégica a la innovación, ya que permea en todas las actividades de su organización.

Una tercera parte afirmó que, en su caso, la innovación se aplica de forma reactiva, en algunos proyectos o áreas del negocio y sólo 7 por ciento consideró que es escasa, ya que no es prioritaria en la estrategia de la empresa.

El nuevo escenario pandémico obligará a cambiar el orden de prioridades y, al revisar la estructura de sus costos, lo mejor que puede ocurrir es que los CEOs exploten la creatividad de sus equipos para sostener la actividad de las empresas.

Casi al cierre del año, según KPMG, un 56 por ciento de los directivos consideró que el desempeño de la economía nacional durante 2020 sería mejor o igual que en 2019.

Las predicciones generales alienadas al covid-19 anticipan que será peor



Notas económicas variadas, pero no inconexas

La inflación anual correspondiente a febrero (3.7%) "sorprendió" a los analistas, que previeron una cifra menor. Aritméticamente, lo sucedido se ha atribuido a los cambios de los precios de los productos agropecuarios y de los energéticos, sobre todo de los primeros. (Véase gráfica). Vale preguntarse cuál será la decisión de las autoridades en lo que toca al precio nacional de los combustibles, dada la caída de la cotización mundial del crudo. En Estados Unidos, cuando se reduce el precio del petróleo, se reduce lógicamente también el precio al menudeo de la gasolina. Pero claro, allá el mercado es libre.

El Gobierno mexicano ha tratado de atenuar la percepción del impacto negativo del Conavid-19 en la economía nacional. Su loable fin es tranquilizar a los participantes en los mercados, sobre todo en los financieros. Esta es una reacción estándar por parte de las autoridades, en todas partes.

Desafortunadamente, en

los números oficiales "recientes" no hay algo que pueda sustentar una postura optimista. En particular, el dato referente al crecimiento de la inversión sigue siendo negativo; las exportaciones de manufacturas subieron apenas 2% anual el pasado mes de enero; la tasa de desocupación aumentó; la producción industrial continúa cayendo; etc. Así pues, la situación inicial dista de ser favorable.

Es cierto que las finanzas públicas están equilibradas en el corto plazo, y que existe el saldo (disminuido) de un fondo financiero del que se puede echar mano. Sin embargo, es obvio que el desplome abrupto del precio

del petróleo ha aumentado la vulnerabilidad de Pemex. Al mismo tiempo, la debilidad persistente de la actividad económica ha incidido, e incidirá, en la recaudación tributaria. Por otra parte, la composición actual del gasto público significa que es bastante inflexible a la baja. La SHCP tiene enfrente un problema muy difícil de resolver, inmediato y por venir.

El salto de la inflación, la depreciación del peso y el "choque" externo a la actividad

económica --originado en la pandemia--, se han combinado para integrar un reto formidable para la política monetaria de México. Hasta hace poco, el consenso entre los enterados era que Banxico reducirá en 25 (¿50?) puntos base su tasa de interés objetivo el próximo día 26. Ahora, supongo que el curso volátil de las principales variables motivará, al menos, una seria reconsideración de tal expectativa. No es el momento ideal para ser banquero central.

Joseph Stiglitz sigue insistiendo, en distintos foros, que todos los males del mundo --incluyendo (¿en serio?) el Conavid-19--, son consecuencia del paradigma neoliberal que ha dominado la política económica y social a lo largo de muchas décadas. Una de sus facetas, dice Stiglitz, es que se ha hambreado (*starved*) a los gobiernos. ¿De veras?

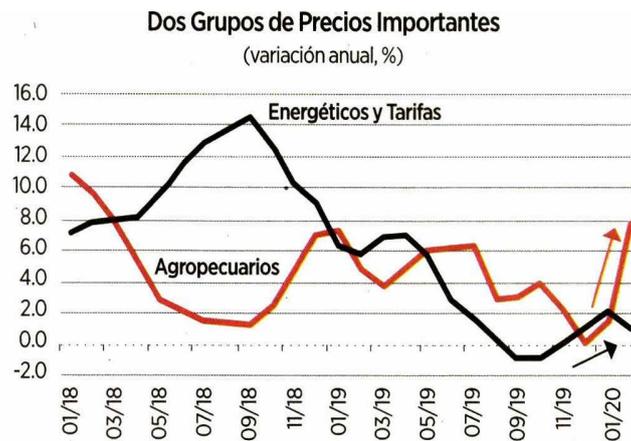
Veamos una estadística

referente a Estados Unidos. En 1970, el gasto combinado del gobierno federal, los gobiernos estatales y los go-

biernos locales representaba 34% del PIB. Cuarenta años después, había aumentado a cerca de 43%. En 2019 bajó a "sólo" un poco menos de 37%. (Las cifras son del *Bureau of Economic Analysis*). Francamente, ni el nivel absoluto ni el tamaño relativo de las erogaciones sugieren una entidad que ha carecido de recursos. Ello, sin considerar el enorme aumento del poder gubernamental en la economía por la vía regulatoria, que desacredita la obsesión de Stiglitz con la supuesta existencia de un mercado sin restricciones.

En lo que toca al promedio de los países de la OECD, resulta que el "gasto del gobierno general" ha significado recientemente más del 40% del PIB. Así es en el Reino Unido. En Francia, Finlandia y Dinamarca, el cociente es superior al 50%.

La afirmación de Stiglitz parece otro más de sus excesos retóricos.



Fuente: Banxico



What's News

* * *

La pandemia del coronavirus podría ser buena para Slack Technologies, pero aún no se refleja en los números. La empresa de mensajería en el lugar de trabajo se ha beneficiado del llamado oficio en casa. Esto refleja el interés de los inversionistas en compañías cuyos giros podrían recibir un impulso del creciente número de personas que trabajan desde casa para evitar el brote. Zoom Video Communications ha encabezado este grupo; las acciones del proveedor de videoconferencias han subido 61% este año.

◆ **SoftBank Group Corp.** anunció que gastaría hasta 4.8 mil millones de dólares para recomprar hasta 7% de sus propias acciones, tras el desplome en los precios accionarios y una campaña de presión de uno de los activistas más agresivos del mundo. La recompra propuesta no es tan grande como la exhortada por Elliott Management

Corp., que acaba de acumular una participación de 2.5 mil millones de dólares en el coloso tecnológico japonés y buscaba hasta 20 mil millones de dólares en recompra de acciones.

◆ **Los hoteles** que resienten el brote del coronavirus están bajando las tarifas de habitaciones y empiezan a recortar personal, un esfuerzo por estabilizar el negocio tras el desplome en los ingresos, cancelaciones de eventos grupales y un fuerte declive en viajes corporativos. La industria hotelera de EU absorbió un golpe directo en la primera semana de marzo con los ingresos por cuarto disponible, o RevPAR, cayendo 11.6%, indicó la firma de datos hoteleros STR. La tasa de ocupación disminuyó 7.3%.

◆ **Xerox Holdings Corp.** está poniendo en pausa su campaña para tomar control de HP Inc., una señal de que la pandemia del

coronavirus está afectando el cierre de tratos. La compañía indicó que estaba posponiendo presentaciones adicionales, entrevistas con la prensa y juntas con accionistas de HP. “En vista de la creciente pandemia del covid-19, Xerox necesita priorizar la salud y seguridad de sus empleados, clientes, socios y afiliados”, expresó John Visentin, vicepresidente y CEO de Xerox.

◆ **El Secretario** del Tesoro Steven Mnuchin afirmó que los funcionarios de EU están comprometidos a garantizar que los negocios y firmas financieras que enfrentan disrupciones a raíz del coronavirus tengan acceso a liquidez. También exhortó a los bancos a recurrir para préstamos a la ventanilla de descuento de la Fed cuanto fuera necesario. “No hay estigma respecto a recurrir a la ventanilla de descuento”, afirmó Mnuchin el viernes. “Es otra excelente fuente de liquidez para que presten a compañías”.



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

Banxico y Hacienda, ¿juntos contra el coronavirus?

La rápida propagación del coronavirus (Covid-19) sacudió violentamente los mercados financieros la semana pasada y obligó al mundo a reaccionar de prisa. Los bancos centrales, los ministros de finanzas de los países y los organismos internacionales como el FMI y el Banco Mundial desempolvaron sus manuales contracíclicos para evitar que la crisis económica sea tan profunda como la de 2008-2009, conocida como la Gran Recesión.

Este domingo la Reserva Federal de Estados Unidos recortó su tasa de interés en un punto porcentual, para dejarla en un rango de 0% a 0.25%, y anunció una ronda de compra de activos por 700 mil millones de dólares. Se trata de la segunda decisión de emergencia en menos de dos semanas para intentar disminuir los efectos adversos del coronavirus en la economía. La primera fue el 3 de marzo, con una rebaja de 50 puntos base a su tasa.

La Fed había sido muy cuidadosa en el manejo de su política monetaria, a pesar de los arrebatos del presidente **Donald Trump**, quien abiertamente ha criticado a **Jerome Powell** por no bajar las tasas más rápidamente. "La Fed nos pone en desventaja competitiva", asestó Trump en octubre pasado.

Sin embargo, la respuesta de Estados Unidos a la crisis del coronavirus ha dejado de lado la política, pese a ser un año de elecciones presidenciales, y ha antepuesto su economía y la salud de sus habitantes, incluso con medidas drásticas y costosas como el cierre parcial de sus fronteras.

En México ¿cuál es la historia? Estamos años luz de la respuesta que han tenido otros países, como Estados Unidos, a pesar de que en 2009 la irrupción de la influenza H1N1 provocó una situación similar.

De entrada, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** no sólo ha subestimado la pandemia –decretada por la Organización Mundial de la Salud–, a contracorriente de prácticamente todos los países y sus jefes de Estado, sino que ha puesto el mal ejemplo reuniendo a multitudes, saludando, abrazando y besando a personas en sus mítines.

"Pandemias e infortunios no nos harán nada", dijo en tono regañón el domingo en Marquelia, Guerrero, como si de un decreto presidencial se tratara; o como si fuera un Dios que todo lo puede, hasta frenar las crisis de salud y los infortunios. Por si fuera poco, incumplió su promesa de dejarle únicamente a los 'científicos' y doctores hablar del tema.

AMLO estuvo el viernes en la Convención Bancaria de Acapulco. No dijo nada nuevo respecto al sector financiero; sólo repitió lo que ha dicho antes: que los bancos se comprometan a cobrar menos comisiones, que no los va regular más, que no les va a cambiar las reglas del juego y hasta alabó a uno de ellos (Banorte), cuyo dueño está en su Consejo Asesor Empresarial (**Carlos Hank González**), y quien por cierto no fue a la Convención, como suele hacerlo.

A **Andrés Manuel López Obrador** le pasó de noche el desplome de los

mercados, la rápida propagación del coronavirus y saludó de mano a todo el presidium: a los directores de los bancos, al presidente del gremio, al presidente del Consejo de Mexicano de Negocios, al de la Concamin... ¡a todos!

Quien sí habló del tema e incluso convocó a varias reuniones de emergencia en su war room del hotel sede de la Convención en Acapulco fue el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, que junto con su subsecretario **Gabriel Yorio** delinearon un paquete de estímulos fiscales que va a ser anunciado esta misma semana y que buscará diferir e incluso exentar el pago de impuestos a pequeñas y medianas empresas.

No obstante, la respuesta de Hacienda también ha sido tardía. No porque no lo haya previsto, sino por la insistencia del Presidente de no 'sobre-reaccionar' como según él lo hizo su nuevo villano favorito, **Felipe Calderón**, durante la crisis de influenza.

En la comida de la Convención Bancaria, Arturo Herrera se acercó un par de veces al Presidente para decirle, casi al oído, unas palabras previo a los discursos de clausura de ambos. En una ocasión se vio a Andrés Manuel López Obrador hacer un gesto de negación, con la cabeza y las manos. Quién sabe qué le preguntó el secretario, pero queda claro que prácticamente no se toman decisiones económicas en este gobierno sin que las avale el Presidente —¡quien no sabe de economía!—.

Las únicas dos medidas que se tomaron para enfrentar la crisis mundial por parte de Hacienda y Banco de México

parte de Hacienda y Banco de México (en la Comisión de Cambios) fue realizar una subasta de coberturas cambiarias liquidables en pesos, por un monto de 2 mil millones de dólares, y una permuta de 36 mil 520 millones de pesos de valores gubernamentales "para mantener el funcionamiento del mercado".

Tal vez no ha sido tan perceptible, pero Hacienda y Banxico no se llevan muy bien en tiempos de la 4T. En Hacienda opinan que en la Junta de Gobierno, la mayoría son demasiado conservadores y ortodoxos en sus decisiones; y muchos en el banco central consideran que las decisiones económicas del gobierno no han sido —por decir lo menos— adecuadas.

Pero frente a la crisis del coronavirus hacen falta acciones conjuntas que eviten que el coletazo económico sea profundo. Herrera dijo el viernes que trabajan con el Banco de México. Estas dos semanas serán decisivas para la economía y se sabrá si hubo un trabajo coordinado. Hacienda anunciará nuevos estímulos fiscales y financieros, mientras que el banco central dará a conocer su decisión de política monetaria el próximo 26 de marzo. Todo apunta a que viene un recorte de al menos 50 puntos a la tasa de interés.

Posdata. El viernes, cuando recién se dio a conocer un documento en el que el banco Barclays recortó la proyección de crecimiento para la economía mexicana a -2% en 2020, se lo hice saber al subsecretario Gabriel Yorio. "¡Menos 2%!", exclamó. ●



EN CLAVE TURÍSTICA

Francisco Madrid

Coronavirus y turismo. Segunda parte

Como anticipamos en la anterior entrega de esta columna las consecuencias de esta crisis de salud pública, además de golpear los sistemas de salud en el mundo y las vidas que ha cobrado —y las que seguirán en las próximas semanas—, se verán en toda la actividad económica mundial y sus efectos serán particularmente críticos en el ámbito turístico.

Aunque el epicentro de la pandemia se ha desplazado a Europa, reduciéndose los contagios en Asia, sus manifestaciones se resienten en todo el mundo turístico lo mismo con el cierre de los parques temáticos en Estados Unidos; la suspensión de operaciones de los casinos en Macao —con sólo 10 casos y ninguna defunción—; la cancelación temporal de accesos a museos y otras atracciones en buena parte de Europa; la suspensión de operaciones aéreas entre Europa y Estados Unidos, y un larguísimo etcétera, en el que, por supuesto destaca el cierre de fronteras en Austria y Alemania, así como el parón en la industria de cruceros, con la emblemática pausa de actividades de la naviera Princess por 60 días

Con ello, son alarmantes las primeras previsiones del tamaño de la afectación económica: la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha establecido que este año los flujos turísticos mundiales pueden caer entre 1% y 3%, con un descenso en la derrama económica mundial de entre 30 mil millones y 50 mil millones de dólares en 2020; en el caso del transporte aéreo, la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés) valora las pérdidas para la aviación en un rango de entre 63 mil millones y 113 mil millones de dólares.

A fin de tener un adelanto de las posibles afectaciones al país, el Cicotur Anáhuac realizó las siguientes estimaciones: en un escenario de impacto moderado se anticipa que la caída en el PIB turístico de México podría situarse en 2020 entre 0% y -1%; en un segundo escenario, considerando un impacto medio la caída podría ser de entre -1% y -3%; y un tercer escenario, ante

la posibilidad de que los efectos fueran muy graves, la reducción podría ser de entre -3 y -5% y mantenerse en terreno negativo en 2021.

Ante la gravedad de lo anterior, el documento disponible en el sitio de internet del Cicotur realiza recomendaciones dentro de las que se destacan las siguientes:

Recordando que la gestión de crisis implica tres fases (preparación, el trabajo durante la crisis y la recuperación) a fin de minimizar las afectaciones es indispensable que además de la estrategia gubernamental orientada a la protección de la salud, se articuló un plan emergente de apoyo a la actividad turística que considere dos prioridades: por un lado, la gestión de la crisis en las fases que ahora se viven, es decir, la preparación y el acompañamiento durante las próximas semanas en las que existe la posibilidad de que el país y el sector turístico sufran los efectos directos de la pandemia y, por otra parte, el disponer de las actuaciones necesarias para acompañar el camino de la recuperación en las que se incluyan, tanto los mecanismos

adecuados para lograr una comunicación eficaz con los mercados, como los apoyos necesarios para que las empresas puedan paliar los efectos de las pérdidas. Sería deseable redireccionar un porcentaje relevante de los recursos captados por el Derecho de No Residentes para aplicarlos al conjunto de acciones de mercadotecnia para impulsar la demanda en los meses subsecuentes a la crisis. Este razonamiento sobre la necesidad del uso de los recursos públicos para la promoción aplica también para el impuesto hotelero, que debería aplicarse en su totalidad a la promoción turística y no como algunos gobiernos estatales hacen hoy en día.

Del lado de las empresas, además de privilegiar la salud de turistas y colaboradores, es necesario que se realicen los mayores esfuerzos para preservar el empleo de sus trabajadores. Por otra parte, y reconociendo que las pérdidas que sufrirán serán cuantiosas, las empresas turísticas deberán mantener un plan de máxima flexibilidad

en las políticas de cancelación para evitar una afectación adicional a sus clientes.

Todas las empresas turísticas del país sufrirán en mayor o menor medida daños por la pandemia, pero sin duda, las aerolíneas enfrentarán retos mayores; por tanto, en virtud de su carácter dinamizador del resto de las actividades turísticas requerirá de apoyos extraordinarios. ●



Israel se ha convertido desde hace ya unos años en el principal hub de desarrollo de software para ciberseguridad, espionaje digital y ataques cibernéticos a escala mundial, y eso debería preocuparnos más que el "robo de información que realizan empresas chinas" desde sus equipos usados en el sector de las telecomunicaciones, como lo ha estado señalando Estados Unidos.

Israel, China y Estados Unidos forman un triángulo tecnológico que llama la atención por temas de cómo se manejan los nuevos desarrollos tecnológicos en este país de Oriente Medio, y como tanto los asiáticos como los americanos financian startups de esa nación que tiene más datos y conocimientos de usuarios de internet y empresas en el mundo que cualquier otra nación.

Desde la década de los ochenta, Israel ha caminado cuidadosamente por una cuerda floja de las tensiones tecnológicas entre Estados Unidos y China, tratando de equilibrar sus intereses comerciales y de seguridad con las dos grandes potencias.

La creciente naturaleza del doble uso de sus tecnologías amenaza con derrocar los esfuerzos de Israel para expandir su comercio con Beijing, al tiempo que evita la venta de tecnologías de seguridad que aumentarían las capacidades militares chinas y enojaría a Washington.

Con la creciente presión política de sus aliados estadounidenses y las prometedoras perspectivas comerciales chinas, Israel está atrapado entre sus dos socios comerciales más grandes y ávidos de tecnología.

A mediados del año pasado, el Council on Foreign Relations publicó que Israel comenzó a vender en la década de los ochenta tecnología militar, como misiles, radares y sistemas de navegación, a China, incluso antes de que Beijing reconociera a Israel. El comercio de tecnología se intensificó en silencio en la década de los noventa. Al mismo tiempo, hubo una serie de acusaciones de que Israel transfirió tecnología militar sensible a China por parte de Estados Unidos.

Preocupados por el uso potencial de China de sistemas avanzados de radar de alerta temprana en el aire (AEW), EU disuadió a Israel de los lucrativos acuerdos de armas en 2000 y 2005, agriando las relaciones comerciales de seguridad chino-israelíes. Desde entonces no se han reportado más ventas de tecnología militar entre China e Israel.

Ya para inicios de la década pasada, el país de Oriente Medio recibió más de tres mil millones en ayuda militar es-

taunidense, y a menudo desarrollan conjuntamente armas y coordinan sus ventas para garantizar que la tecnología sensible no caiga en manos del enemigo.

Además, se dice que los funcionarios israelíes están preocupados por los numerosos ataques cibernéticos chinos contra compañías israelíes y redes gubernamentales. Se asegura que, si los sistemas israelíes son pirateados, tanto Israel como sus socios comerciales podrían verse comprometidos.

La separación de Israel de su comercio de tecnología y de seguridad con China, sin embargo, no ha sido una tarea fácil. El caso de Huawei es ilustrativo. Si bien el gobierno israelí rechazó la posición de EU de prohibir completamente a Huawei debido a intereses comerciales, también evita usar el equipo de los chinos en su infraestructura crítica debido a preocupaciones de seguridad.

Aunque las ventas de tecnologías militares se han estancado, el comercio con China en innovación y software ha crecido a un ritmo vertiginoso, impulsando las exportaciones de tecnología de Israel. En 2018, EU todavía lideraba en términos de inversión de capital de alta tecnología: el país que encabeza **Donald Trump** representa 35 por ciento y China sólo tres por ciento de las inversiones. Además, las empresas estadounidenses han establecido 344 centros de I+D en Israel, mientras que las empresas chinas sólo nueve.

Sin embargo, la inversión de capital chino y los centros de I+D pueden estar subrepresentados, porque el capital asiático a menudo se invierte a través de fondos israelíes.

Si bien las crecientes tensiones tecnológicas entre Estados Unidos y China causan una importante preocupación política y de seguridad en Israel, también brindan nuevas oportunidades para el crecimiento económico.

La floreciente industria de chips de Israel es ilustrativa. Intel ha encontrado una solución alternativa a los aranceles comerciales entre EU y China al aumentar las ventas directas de su planta israelí, lo que incrementa el comercio de semiconductores entre Israel y China en 80% desde 2018.

Paralelamente, China ha subido las inversiones en compañías de chips israelíes. La demanda china de socios comerciales de tecnología, a la luz del endurecimiento en las restricciones comerciales estadounidenses, es una bendición económica inesperada para Israel, pero la importancia de los chips para el avance tecnológico y el uso militar

seguramente atraerá la atención de Washington este



COVID-19: Un costo muy alto para los mercados accionarios

En el lenguaje de los mercados accionarios, cuando un mercado se encuentra dentro de un ciclo alcista se le conoce como un *bull market*, cuando, por el contrario, el ciclo es a la baja, se le identifica como un *bear market*. Una regla generalmente aceptada para definir cuándo un mercado dejó de ser *bull* y comenzó a ser *bear* es que hubo una caída de un índice accionario de al menos 20% desde el máximo que había alcanzado.

Ante los recientes sucesos relacionados al COVID-19, se comenzó a discutir si el índice S&P 500, que mide el valor de los 500 corporativos con mayor capitalización dentro de la Bolsa de Nueva York (NYSE), ya dio fin al que es conocido como el *bull market* más largo de la historia (131 meses aproximadamente). En este sentido, el S&P 500 alcanzó su punto más alto al cotizar en 3,393 puntos el 19 de febrero, a partir de ese día y hasta el cierre del 12 de marzo, el índice ya retrocedió 26.64%. En términos de destrucción de valor, lo anterior quiere decir que, en su máximo histórico, las acciones de las empresas que cotizan en el S&P 500 tenían un valor aproximado de US\$29.17 billones cifra que se redujo a US\$23.60 billones para el cierre del 12 de marzo. Es decir, se perdieron aproximadamente US\$5.57 billones. La caída del índice no se dio en sólo un día, pero sí ha habido eventos específicos que tuvieron una fuerte repercusión negativa, a saber:

i. En la noche del 11 de marzo el presidente de EU dio a conocer a su país un mensaje en donde dejó entrever una serie de medidas que su gobierno tomaría para contrarrestar la recientemente declarada pandemia. El paquete no fue bien recibido ya que en el inicio de las cotizaciones del 12 de marzo el NYSE cerró todas las cotizaciones por 15 minutos debido a fuertes caídas iniciales. La magnitud del ajuste a la baja del día fue de (-)9.49%.

ii. El fin de semana del siete al ocho de marzo se anunció la incapacidad de llegar a un acuerdo entre los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y Rusia, para reducir su producción. Lo anterior desató una guerra de precios en donde los protagonistas son Rusia y Arabia Saudita. El lunes siguiente, la reacción de los mercados fue tan energética, que el NYSE detuvo sus operaciones por 15 minutos. Ese día la caída fue de (-)7.59% con respecto al cierre del viernes previo.

iii. El tres de marzo, la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), en una reunión no agendada, decidió reducir su principal tasa de

referencia en 50 puntos base. Lo anterior provocó temores entre los inversionistas que lo consideraron una medida prematura. Ese día el índice cayó 2.81% con respecto al cierre previo. Para contextualizar el tamaño de los ajustes que los mercados han tenido recientemente resulta de utilidad analizar el comportamiento del Índice VIX. En una definición sencilla, el VIX mide el temor de que haya quebrantos importantes en el S&P 500 en fechas futuras, mientras más alto sea el número mayor riesgo y viceversa. El 12 de marzo el VIX se ubicó en 75.47; nivel que sólo es comparable con: i. Diciembre de 2018 cuando alcanzó 36 puntos debido a los temores de una guerra comercial de escala total entre China y Estados Unidos. ii. Agosto de 2011 en donde cotizó en 48 puntos a raíz de la reducción de la calificación de la deuda soberana de Estados Unidos por parte de la agencia calificadora Standard & Poor's. iii. Octubre de 2008 cuando llegó a los 80 puntos durante la crisis financiera global ocasionada por la quiebra de Lehman Brothers.

El Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (IPyC) no está exento de estos fuertes ajustes. El 20 de enero, motivado por el impulso de la reciente ratificación del T-MEC, el IPyC llegó a cotizar en 45,902 puntos, al cierre del 12 de marzo el índice se ubicó en 36,923 puntos, lo que representa un retroceso de 20.12%. Lo anterior es equivalente a una destrucción de valor de aproximadamente US\$72 mil millones en el periodo antes referido.

No existen elementos suficientes para saber cuándo se detendrá la caída en los índices accionarios globales. En este sentido es interesante destacar que el SSE Composite, el índice más representativo de China continental, ha tenido un avance de 3.06% en lo que va de marzo. Lo anterior puede ser resultado de que la tasa de contagios en el país asiático ya fue contenida y la peor parte ya pasó. Para el resto de los países en el mundo, incluido México, el gran reto es encontrar la manera de estabilizar la tasa de contagios para así poder declarar que la peor parte ya pasó.



Veranda
Carlos Velázquez
carlosvelazquez.mtyorral@gmail.com

Atan a Consejo Turístico para contener la crisis

Si desde la estrategia política **Marcelo Ebrard**, titular de Relaciones Exteriores, movió bien sus cartas dándole un año el control del Consejo de la Diplomacia Turística (CDT) a la Secretaría de Turismo, esta decisión está teniendo un alto costo para el sector de los viajes. Hoy es indispensable una contención profesional de la crisis provocada por el nuevo coronavirus y Sectur no sólo carece de fondos, sino que se ha retrasado en implementar medidas que podrían plantear alguna salida.

El miércoles pasado **Miguel Torruco**, titular de Sectur, le pidió a **Luis Barrios** que, como presidente de la Comisión de Crisis (CC) del CDT, compartiera sus planes. **Barrios** respondió que el CC era un órgano asesor, no ejecutor, y que estaba pendiente una reunión con Sectur para saber si les otorgarían recursos para llevar adelante ese trabajo.

Días antes, por lo menos un empresario turístico ya había levantado la mano para hacer una aportación para contener la crisis, pero, increíblemente, no hay una vía legal válida para hacerlo. El CDT carece de personalidad jurídica propia y, por lo tanto, no puede recibir ni recursos federales ni aportaciones particulares.

Fue **Daniel Chávez**, presidente de Grupo Vidanta, quien ofreció al Comité de Financiamiento del CDT, que encabeza **Jean Paul Pelletier**, donar un capital semilla de un millón de pesos para que otros empresarios lo siguieran y fondear así el manejo de crisis. De hecho, ya hay un reconocimiento oficial a la problemática que están planteando las noticias falsas y el viernes pasado el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, desmintió aquella historia de que el gobierno federal estaba ocultando las cifras del COVID-19.

Dijo, ta una camp en tiempo vistas en e

Todo si fundamental es en la in emisores c

Hay qu cadadas por de segurid federal iba y canadie

Dijo, también, que estaban preparando una campaña de comunicación que correría en tiempos oficiales y que se darían entrevistas en el sistema de radio pública.

Todo sirve, pero donde también es fundamental comunicar lo que está pasando es en la industria turística y a los mercados emisores de viajeros hacia México.

Hay que recordar crisis pasadas provocadas por desastres naturales o problemas de seguridad. Allí, los voceros del gobierno federal iban a las televisoras estadounidenses y canadienses a rebatir las noticias falsas y

había canales de comunicación abiertos para contrarrestar los rumores.

Hoy ese trabajo ya lo están haciendo destinos como Quintana Roo, el cual, precisamente, contrató a la agencia que había hecho aquellos trabajos. Por su parte, Los Cabos organizó un sistema de atención a las dudas de sus socios comerciales.

El problema verdadero es para los destinos de menor tamaño que no tienen ni los recursos ni la experiencia; incluso para algunos, como Puerto Vallarta, que hoy está cambiando su modelo de promoción turística.

Francisco Madrid y **José Ángel Díaz Rebollar**, de la Universidad Anáhuac, liberaron el viernes un análisis sobre co-

ronavirus ; señalan:

“A fin c indispensable emergente prioridad

La gest camino de

Mientr: trampado nocimient

ronavirus y turismo en donde puntualmente señalan:

“A fin de minimizar las afectaciones es indispensable (...) que se articule un plan emergente de apoyo al turismo con dos prioridades:

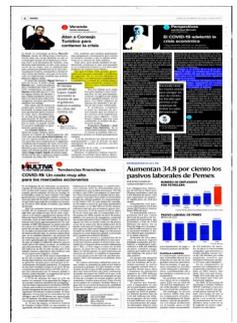
La gestión de la crisis... y acompañar el camino de la recuperación”.

Mientras, el gobierno federal está atrapado en enredos burocráticos, desconocimiento y falta de interés por el turismo.

El viernes pasado Hugo López-Gatell desmintió la historia de que el gobierno federal ocultaba las cifras del COVID-19.



● Miguel Torruco, titular de la Sectur.



El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, insiste en que México está preparado para enfrentar las consecuencias económicas del COVID-19, pero sólo al verle la cara de angustia se da uno cuenta que él, mas que nadie, sabe que estamos muy mal parados para hacer frente a la inevitable crisis.

Por principio de cuentas, las finanzas públicas están al límite y tensionadas por la caída en los ingresos petroleros, derivados del desplome en los precios del petróleo; y de los tributarios, debido a un insuficiente crecimiento económico.

En cristiano, esto significa que Hacienda tiene las manos atadas para otorgar un plan de estímulos fiscales que permita a las empresas enfrentar la caída del mercado y darle aire a la economía.

Tampoco es posible usar los fondos de emergencia, como se hizo en la crisis financiera del 2009, porque esos fondos ya se los gastaron.

Y es muy complicado esperar que Banxico afloje su política monetaria con una baja de tasas y una inyección de dinero a la economía, porque los problemas no los tenemos por la parte monetaria, sino por la parte fiscal.

Por si fuera poco, la economía completó tres trimestres seguidos con números rojos y terminó 2019 con un menos 0.1 por ciento. Es decir, no hay margen para nada que no sea lograr que ese número se haga más grande. La otra circunstancia es la actitud del Primer Mandatario ante el problema.

Por principio de cuentas, todo parece indicar que él piensa que el COVID-19 es, o un invento de los conservadores para dañar su gobierno, o una fiebre tabasqueña que se quita chupando limones.

Es por ello que, con la excepción de la

cancelación de las clases durante un mes a partir el 20 de marzo decretada por la Secretaría de Educación Pública, ni hay vigilancia en los aeropuertos ni se suspenden las reuniones masivas del Presidente, ni él ha anunciado alguna medida para hacer frente a la crisis económica.

Porque si, el COVID-19 es un grave problema de salud. Las medidas que el mundo y algunos estados del país han adoptado hasta ahora para evitar su diseminación, significan matar la economía.

El cierre de fronteras decretada por varios países, empezando por Estados Unidos, significa que el comercio y el turismo se mueren.

La cancelación de eventos masivos, conciertos y festivales, en varios estados, golpeará severamente al turismo y a todas las actividades que de él se derivan.

Seguramente veremos un desplome enorme del crecimiento de la economía. Sin duda habrá despidos en muchas empresas y es seguro que la inversión se contraerá aun más.



No se ve qué cosas pueda hacer el gobierno, sino cruzar los dedos para que la crisis de salud pase pronto, para que, en ese lapso, las calificadoras no le quiten el grado de inversión a los bonos de

Pemex y no disminuyan la calificación de la deuda soberana.

Si ya veníamos con problemas económicos, la crisis mundial de salud nos colocará de lleno en una crisis económica que iba a llegar y que el COVID-19 adelantó, algo así como doce meses.

Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas, de Luis Enrique Mercado; y en mi cuenta de Twitter @jerezano52.

Hacienda tiene las manos atadas para otorgar un plan de estímulos fiscales que permita a las empresas enfrentar la caída del mercado.



● Arturo Herrera, secretario de Hacienda.

**El largo plazo**

Édgar Amador

ed@excelsior.com.mx

A hacer hoyos y volverlos a tapar

Cuando **Keynes** decía que para salir de la recesión había que hacer hoyos y volverlos a tapar, no hacía una alegoría. En economía, como en el tratamiento médico, la oportunidad es clave. Si los gobiernos del mundo tardan en inyectar el gasto en la economía, entonces la recesión, que ya es inevitable por culpa de los efectos del coronavirus, se profundizará y será más difícil de tratar. Como a un paciente, hay que tratarlo a tiempo si no será más difícil curarlo. Y nada es más rápido que hacer hoyos para tapparlos de nuevo.

Yo soy un devoto de la infraestructura. He tenido la suerte de estar involucrado en varios proyectos de infraestructura del país a lo largo de los años. Hemos escrito en este espacio muchas veces en favor del gasto en infraestructura como una de las mejores formas para fortalecer el crecimiento potencial del país. Pero ojo, la capacidad contracíclica de la infraestructura suele ser baja: los grandes proyectos deben ser bien planeados, bien diseñados, bien financiados y bien preparados. Eso significa que la fase que implica una demanda de empleo considerable: la construcción, tarda varios meses antes de empezar, y en una coyuntura como esta, en donde los efectos de muy corto plazo de la emergencia sanitaria serán notables, lo importante es desperdigar el gasto en actividades y sectores de impacto inmediato.

El crecimiento del PIB tiene dos componentes: el de la tendencia y el ciclo. La infraestructura es la mejor fórmula para re-

forzar la tendencia, para elevar el PIB potencial, pero no es muy útil para enderezar el ciclo. Allí es donde la precisa visión de **Keynes** articulaba esa frase: hacer hoyos y volverlos a tapar, gastar en mantenimiento y en operación, más que en inversión: mantenimiento de infraestructura, no en su construcción.

Porque lo que viene en términos sanitarios y económicos parece ser un pandemium, un parón económico brutal con el objetivo de detener la espiral imparables de infecciones del coronavirus que costará trillones de dólares a la economía global, pero que parece ser la única solución para evitar la opción que se quiere evitar: millones de personas agolpadas afuera de los servicios médicos, saturándolos y sin posibilidad de ser atendidos. El parón económico es la opción que están tomando la mayoría de los gobiernos (salvo el Reino Unido), siguiendo la estricta y brutal cuarentena china en Wuhan, para tratar de detener la exponencial infección de personas en el mundo.

Ya hoy debemos de dar por perdido el primer trimestre de 2020 en términos económicos, y dado el perfil de la pandemia, es muy probable que el segundo trimestre también esté completamente perdido en términos de crecimiento económico global y local. La recesión, entonces, debería de ser el dato con el cual trabajemos, hay que darla por un hecho, irremediablemente.

Los mercados están marcando niveles de

precios en prácticamente todos los activos: acciones, bonos, materias primas y seguros, que implican una recesión global particularmente severa y quizá de más de seis meses de duración. Los múltiplos de las acciones implican niveles de ganancias extremadamente deprimidos para el mediano plazo, y las curvas de plazo de los bonos están señalando por todas partes escenarios que implican una recesión económica.

Dado que la naturaleza de esta recesión no es monetaria, sino sanitaria, la solución no se encuentra en manos de los bancos centrales ni de los gobiernos, aunque si hay algo que ellos podrán hacer: evitar que la tragedia sanitaria se convierta en una tragedia económica y patrimonial para millones de personas. Si es necesario pagarle a las empresas para que les paguen a sus empleados para que se queden en casa, y no despedirlos, quizá valga la pena hacerlo, si dicha solución es temporal y no sobrepasa el par de meses en lo que la emergencia pasa (porque pasará).

Lo cierto es que una variable si cambiará: la estabilidad fiscal. Atender y salir de la emergencia sanitaria pondrá mucha presión sobre el balance fiscal de los gobiernos, pero no habrá de otra y los mercados, tarde que temprano, sabrán que los pilares del neoliberalismo, del Consenso de Washington: una política monetaria estable, mercados abiertos y una instancia fiscal equilibrada, han sido descartados por necesidad, uno por uno, incluso a regañadientes.




 **Cuenta corriente**
 Alicia Salgado
 alicia@salgado.info

COVID-19 y ¡regulación contra cíclica!
 • Se realizará el barrido de todos los adeudos que tiene el gobierno federal con proveedores.

Con la novedad de que entre el 1 y el 10 de marzo, los 52 integrantes de la ABM, que preside **Luis Niño**, sin importar tamaño, realizaron las pruebas de continuidad operativa y de negocio que incluyen, operar con menos personal y organización de trabajo remoto, establecer sistemas de comprobación de continuidad y liquidez y, prestación de servicios de operadores externos.

Esta semana se realizará una prueba más, pero, desde el martes pasado, personal que podía trabajar a distancia ya está operando en casa y en contacto con los clientes.

Además de aumentar el proceso de limpieza y desinfección de centros de trabajo, el personal de sucursal y operativo se ha reducido o se turna para garantizar la continuidad. También se anticipa que sucursales podrían permanecer abiertas para atender bajo sistemas de turnos y citas programadas.

Se está dando prioridad a la promoción del uso de la banca digital y medios alternos para la realización de transacciones y se espera que en esta semana se incremente la publicidad masiva invitando a realizar compras y pagos digitales para coadyuvar en el proceso de autoaislamiento por prevención de COVID-19.

En la reunión del jueves pasado, sostenida entre el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** y todos los banqueros y autoridades, se convinieron las siguientes acciones para mitigar el impacto del COVID-19 sobre el sector productivo acreditado en la banca:

1.- La banca de desarrollo y especialmente de Nafin y Bancomext, que dirige **Carlos Noriega Romero**, y Banobras-SHCF, que encabeza **Jorge Mendoza**, están totalmente activadas las líneas de crédito de la banca de desarrollo y disponibles para el sector productivo, para proveer liquidez temporal en caso de que éstas pudieran necesitarse. Note que será liquidez temporal, no solución a problemas estructurales de insolvencia previa.

2.- FIRA y la Financiera Rural no detendrán el apoyo a los proyectos productivos (como el de la Cuenta Lechera en Tabasco, Chiapas y Veracruz, que se ponen en marcha entre esta semana y la primera de abril, ni la de Maíz o alimentos básicos) y revisarán las condiciones de operación de toda la cadena productiva.

3.- Con la CNBV se está trabajando en la adopción de criterios contables que faciliten el mantenimiento de las líneas de crédito al sector productivo en estos momentos y dado que la regulación prudencial aplicada en el marco de Basilea III ha permitido que los bancos constituyan suplementos de capital y niveles de liquidez que pueden aplicarse para soportar escenarios adversos, justo se definirán los criterios para la aplicación de los colchones de capital y liquidez contra cíclicos en los bancos sistémicos.

Por lo pronto, esta semana se realizará el barrido de todos los adeudos que tiene el gobierno federal con proveedores, contratistas y personas físicas para liquidarlos a la brevedad y dotar de liquidez a los proveedores del gobierno. Nafin-Bancomext reactivará el crédito de cadenas productivas y factoraje (revisado). O sea, será la primera ocasión que se aplicará en México regulación contra cíclica.



DE FONDOS A FONDO

#CNBV... Poco común, pero expresa la buena relación que mantuvieron (y no dudo que mantendrán), el presidente saliente y el entrante de la CNBV. El jueves, **Juan Pablo Graft Noriega**, presidente en funciones, hizo un reconocimiento al ingeniero **Adalberto Palma** por las tareas que realizó durante su gestión, durante el último año, "la cual tuvo la oportunidad de trabajar en equipo desde la Unidad de Banca, Valores y Ahorro de la CNBV".

#Senado... Pues entre las prioridades que ha sumado la fracción parlamentaria que encabeza **Ricardo Monreal** en la Cámara de Senadores, está sacar el dictamen que aprobó la semana pasada la Cámara de Diputados con el impulso de **Mario Delgado**, coordinador de Morena. Se trata de la reforma al artículo 59 de la Ley de Instituciones de Crédito y a los artículos 23, 430 y 635 del Código Civil Federal, por la que los menores entre 15 y 17 años podrán abrir cuentas bancarias sin la supervisión de sus tutores, lo cual permitirá que este mismo año se incorporen al sistema siete millones de adolescentes. Banxico definirá las reglas y si habrá alguna clase de supervisión para evitar el huachicoleo de estas cuentas. Ya sabe que los mañosos abundan.



Pide IP medidas fiscales urgentes

La Convención Bancaria concluyó sin que el presidente **López Obrador** y el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, anunciaran un plan B o de contingencia para enfrentar la crisis, ya no sólo de mercados, sino económica derivada de la pandemia del coronavirus.

López Obrador ratificó que respetará la autonomía del Banco de México y la estabilidad en las finanzas públicas, logros que reconoció el presidente de la ABM, **Luis Niño de Rivera**. Por su parte, **Herrera** reiteró el blindaje que tiene la economía mexicana con los recursos que aún quedan en el Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios por 158 mmdp; reservas internacionales de 185 mmdd; y la línea de crédito con el FMI por 61 mmdd.

Herrera aseguró que se está acelerando el gasto público y apoyando a las empresas, ante la volatilidad de los mercados, con la venta de coberturas cambiarias, una total coordinación con el Banco de México, la reactivación de líneas de crédito por parte de la banca de desarrollo y la permuta de valores gubernamentales –para dotar de liquidez al mercado– que se realizó el viernes por un monto de 36,500 mdp.

Sin embargo, lo que demanda el sector privado, como bien señaló **Luis Niño de Rivera** es que se frenen los altos niveles de inseguridad y violencia; y definición y consistencia en las reglas de inversión para los proyectos de infraestructura.



SHEINBAUM NO CANCELÓ VIVA LATINO

El Premio Limón Agrío es para **Claudia Sheinbaum**, jefa de gobierno de la Ciudad de México, porque no canceló la realización del Vive Latino, exponiendo a miles de jóvenes, pese a las recomendaciones de la Secretaría de Salud, bueno, del subsecretario **Hugo López-Gatell** –quien es el único que da la cara–, de no realizar concentraciones masivas.

Tache también para el presidente **López Obrador** porque tampoco acata las recomendaciones de no saludar de beso y abrazo; y para el secretario de Educación Pública, **Esteban Moctezuma**. Si están tan preocupados por el coronavirus, ¿por qué suspender clases un mes hasta el 20 de marzo y no a partir de mañana?

Lo que demanda el sector privado, como señaló **Luis Niño de Rivera**, es que se frenen los altos niveles de inseguridad y violencia.



● Carlos Salazar, presidente del CCE.



REDUCIR ISR Y DEDUCCIÓN DE INVERSIONES

Entre el paquete de medidas de estímulo fiscal que impulsan **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Antonio del Valle**, presidente del Consejo Mexicano de Negocios, junto a **Alfonso Romo**, jefe del Gabinete Económico y **Arturo Herrera**, incluye exentar del pago de ISR a los trabajadores que ganen menos de seis salarios mínimos mensuales para impulsar el consumo; regresar a la deducción inmediata de inversiones y la deducción de prestaciones sociales.

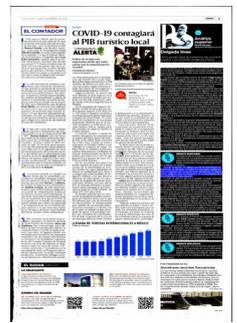
Continúa, además, la revisión de los 137 proyectos de infraestructura energética que se están negociando desde junio pasado

y que siguen sin avanzar, aunque –dicen– ahora sí están a punto de anunciarse.



AVENTURADO HABLAR DE BLINDAJE: CEESP

El Premio Naranja Dulce es para **Carlos Hurtado**, director del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, CEESP, quien, en su análisis semanal, aseguró que sin acciones de política económica que permitan elevar la inversión y el consumo en el país, es “aventurado” asegurar que México está blindado para enfrentar los desequilibrios externos por la caída en los precios del crudo y los abruptos movimientos en el tipo de cambio.

**Delgada línea**

• Entre grandes capas de la población hay una fuerte inquietud y, por momentos, ya algunos accesos de pánico que inciden en sus decisiones económicas.

Si el Presidente de la República reaccionara de acuerdo con el deseo popular, ya habría decretado medidas similares a las de Estados Unidos para evitar la propagación del COVID-19.

Ha dejado que el subsecretario de Salud, **Hugo López Gatell** sea el encargado de marcar la ruta a seguir. De ahí que el secretario de Hacienda haya establecido que las medidas económicas de contención a los impactos y en contra del ciclo económico se tomarán siguiendo a Salud.

Sin embargo, entre grandes capas de la población hay una fuerte inquietud y, por momentos, ya algunos accesos de pánico que inciden en sus decisiones económicas. Si el crecimiento del PIB se estancó el año pasado, este podría caer más de 2% de acuerdo con Moodys y Barclays. Otros más señalan que reducirán sus estimaciones en los próximos días.

Suponiendo, sin conceder que la estrategia del gobierno fuera buscar el crecimiento económico incluso en contra de la salud, no estaría ya resultando. Créditos e inversiones que ya estaban en camino han comenzado a detenerse ante la volatilidad y la convicción creciente de que la crisis de salud será fuerte. Ver las acciones del gobierno de **Donald Trump** o el arrepentimiento de los italianos dan muchos argumentos.

El Padre del Análisis Superior, abiertamente, no cree en la supuesta elección del Presidente, puesto que es inverosímil. La economía no puede crecer si hay una crisis de salud.

Parecería mucho más que el gobierno apuesta por tomar la medicina en el momento oportuno y con acciones coordinadas. No sirven hechos aislados. Sin duda, es mejor pecar de anticipación que de retraso.

El PAS no duda: al Presidente le perdonarían pecar de prudente y la gente entendería la contracción económica, no una crisis de salud.

Es, en este sentido, totalmente encomiable la decisión de **Esteban Moctezuma** de ampliar el periodo vacacional de Semana Santa del 20 de marzo al 20 de abril. Marca que sí se actuará más allá del exótico discurso.

**REMATE BANCARIO**

La mayoría de los asistentes a la 83 Convención Bancaria se quedaron un tanto preocupados por la afirmación presidencial de que había condiciones inmejorables para crecer.

La realidad, no existen.

En este momento, se registra una de las más fuertes turbulencias, en décadas, en todos los mercados (caídas históricas seguidas de recuperaciones históricas), la cual no marca ninguna clase de tendencia. Es el termómetro de la incertidumbre y especulación.

Lo que se sabe es que en el mundo se están tomando medidas que disminuyen la actividad económica y, por tanto, México no podría ser una isla de prosperidad.

Sin embargo, les anima algo que podría denominarse el efecto **Fox**. Un presidente que podría decir casi cualquier barbaridad económica pero que no importaba, pues lo relevante eran las acciones de su secretario de Hacienda.

A los banqueros les parecen sensatas y correctas las acciones de corto, mediano y largo plazo que está tomando **Arturo Herrera** y su equipo quienes, en perfecta sincronía con Banco de México, han logrado, por un lado, paliar la volatilidad y mostrar planes concretos hacia el futuro.

Algún funcionario del gobierno le dijo al *PAS* en privado que el Presidente atiende a muchos públicos y, por lo tanto, es mejor concentrarse en las acciones que se toman.

**REMATE PATÉTICO**

Le cuentan *al Padre del Análisis Superior* que **Ariel Carrizo** anduvo causando penas por la 83 Convención Bancaria. Lejos del nuevo titular de Nafin/Bancomext, **Carlos Noriega**, quien no le tiene confianza y negado, además, por los que "presume" son sus amigos.

Quizá en su natal Argentina el empleo se mantiene grillando, aquí es mejor cumplir con difundir la imagen de la institución en la que trabaja, consiguiéndole entrevistas a su nuevo jefe o cumpliendo el programa de la Secretaría de Hacienda en publicidad. Un caso patético.

**REMATE REFLEXIVO**

El mundo vive momentos de gran volatilidad. No hay modo de ver el corto plazo, así que, sin pánico, hay que atravesar la turbulencia con extremo cuidado, siempre con la visión en el futuro y con la confianza de que esto, como todo, pasará.



1. Todo parece indicar que la reciente previsión de una caída de 2% para la economía mexicana este año por parte de Barclays, cuyo economista en jefe es **Marco Oviedo**, y de Moody's Analytics, cuya área de investigación dirige **Alfredo Coutiño**, no están nada alejadas de la realidad. Y es que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, que dirige **Julio Santaella**, reportó que la actividad industrial en el primer mes del año se contrajo 1.7% frente al mismo mes de 2019. Así, con este primer dato de la industria, que representa un tercio del PIB, parece que Barclays y Moody's Analytics inician fuerte en cuanto a ver quién es el que más le atina al impacto del coronavirus sobre la economía mexicana.

2. La subcontratación ayudaría a enfrentar una crisis por el coronavirus, ya que permite la operación de servicios de emergencia que son necesarios para enfrentar este padecimiento. Por ejemplo, se podrían construir nuevos hospitales, ampliar temporalmente la planta de médicos y desarrollar acciones de limpieza y prevención donde sea necesario. Por ello, para TallentiaMx, que encabeza **Elías Micha**, los cerca de ocho millones de mexicanos que son subcontratados esperan con prontitud tener certeza laboral y ver sus derechos plenamente garantizados. Por ello, el contexto demanda la aprobación inmediata del dictamen al que se llegó en las mesas de alto nivel del Senado de la República.

3. El líder del Cuarto de Junto, equipo de expertos y empresarios que ayudan al gobierno en las negociaciones del T-MEC, **Moisés Kalach**, saltó del barco poco antes de la última ratificación legislativa para que el Tratado entre México, Canadá y Estados Unidos (T-MEC) entrara en vigor. Se fue justo en el momento en que los empresarios deben delinear con el Ejecutivo y el Legislativo las leyes de implementación del renovado pacto. Y es que desde que el subsecretario para América del Norte, **Jesús Seade**, decidió liderar las últimas negociaciones y protocolos modificatorios, los empresarios manifestaron que no fueron incluidos, un disgusto que se acrecentó con el tiempo y llevó a la dimisión de **Kalach**.

4. La semana pasada se cumplió un año desde que las autoridades aeronáuticas mundiales tomaran la decisión de poner en tierra al B737 MAX de Boeing, que preside **David L. Calhoun**. En el país el impacto para Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, ha sido importante pese a que ambas firmas ya llegaron a un acuerdo de compensación. Al parecer los retrasos en este caso continuarán, lo que hasta cierto punto será positivo pues en este momento en el que el COVID-19 se expande por el mundo, las empresas aéreas tendrán que reducir su capacidad y la compañía local no es la excepción, pues además es la que tiene más vuelos hacia Europa a destinos como Madrid, Barcelona, Londres, París y Ámsterdam.

5. Más acciones en el sector acuícola y pesquero. El director general de Salud Animal del Senasica, **Juan Gay Gutiérrez**, dio a conocer que, con el objetivo de que los productores eleven su competitividad, y con ello accedan a mejores mercados, la Sagarpa diseñó una estrategia para fortalecer sus esquemas sanitarios y de inocuidad. Funcionarios se reunieron con presidentes y gerentes de los 28 Comités Estatales de Sanidad Acuícola con el fin de elaborar un diagnóstico sobre los retos del sector y encontrar soluciones. Coincidieron en la necesidad de tener un Programa Nacional de Capacitación, en el que converjan productores, veterinarios, biólogos, técnicos de laboratorio y directivos de comités.



Activo
empresarial
José Yuste
@jyuste@elcom.com.mx

AMLO-banqueros, más alianza que ruptura

• Los bancos podrían mantenerse abiertos, pero sin aglomeraciones dentro de las sucursales.

Acapulco.- El viernes pasado, el Presidente no le dio importancia al coronavirus y siguió saludando de mano, abrazo y beso, a todo el sector financiero. Y conste que ya había una alerta en la Convención Bancaria al saberse que uno de sus dirigentes, nada menos que el presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, **Jaime Ruiz Sacristán**, no había asistido por estar confirmado con coronavirus.

Sin embargo, el mandatario, todavía el viernes, no le dio importancia a la pandemia mundial. Y más bien envió un bombón al sector financiero, el de no tener ninguna iniciativa financiera en contra de los bancos. Pero también lanzó una bola rápida, la de que ayuden a dispersar los recursos de programas sociales.



NO HABRÁ INICIATIVA FINANCIERA

Los banqueros estaban un poco nerviosos por la posibilidad de que viniera una iniciativa. ¿Recuerda la de **Monreal** de comisiones? Y ahí es donde el presidente **López Obrador** tranquilizó al sector: no vendrá ninguna iniciativa financiera por parte del gobierno federal. Ni vendrá iniciativa en tema de comisiones para bajarlas por decreto. Ni vendrá iniciativa para regular más fuertemente a bancos grandes que a pequeños.

De hecho, el presidente **López Obrador** ha visto en los bancos un aliado. Sabe que, en el último año, a pesar de la contracción económica, los bancos siguieron prestando a ritmos del 6% anual. El crédito siguió existiendo.

Incluso, **Arturo Herrera**, secretario de Hacienda, recordaba en varias ocasiones que los bancos están bien capitalizados. Con un índice de capitalización del 16%, siguiendo las recomendaciones regulatorias de Basilea 3, las más estrictas al momento.



PIDEN A BANCOS OPERAR EN EPIDEMIA

Esto no quiere decir que el presidente **López Obrador** no estuviera preocupado por lo que viene, la epidemia del coronavirus. Más allá de si saluda o no de mano, el Presidente, **Arturo Herrera** y **Alfonso Romo** quien también estuvo en la comida con los banqueros, están más que interesados en que los bancos sigan operando en plena epidemia. Se sabe que la última semana de marzo empezarán más fuertes los contagios. Y ahí, el se-

cretario de Hacienda pasó lista con la Asociación de Bancos de México, presidida por **Luis Niño de Rivera**, quien comentó que ya están listas los planes de contingencia.

Los bancos podrían mantenerse abiertos, pero sin aglomeraciones dentro de las sucursales. Con determinados horarios y, desde luego, incentivando a realizar las operaciones con la banca digital, para no asistir a las sucursales. Y también a utilizar los cajeros automáticos.



ACOMODARSE CON BANCO DEL BIENESTAR

Pero, además del tema del coronavirus, había una piedrita en el zapato entre banqueros y autoridades: el Banco del Bienestar. Y lo destrabó el presidente **López Obrador**: el Banco del Bienestar va porque va. Sí buscarán las 3,100 sucursales para dentro de un año. El presidente **López Obrador** les pidió a los banqueros que les ayuden a la dispersión de programas sociales con la población más pobre. Los banqueros no vieron problema. Hubo más alianzas que rupturas.

El Presidente envió un bombón al sector financiero, el de no tener ninguna iniciativa financiera en contra de los bancos.



• Jaime Ruiz Sacristán, presidente de la BMV.



MÉXICO SA

Tipo de cambio y petroprecio //

Rumbo a la sociedad virtual

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL CORONAVIRUS Y la “guerra” entre las potencias petroleras han pegado, y fuerte, en cuando menos dos variables relevantes de la economía mexicana: el tipo de cambio y el precio del barril de exportación, cuyos indicadores retroceden a niveles no observados en varios años.

ANTE TAL PANORAMA, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados resume lo sucedido en ambos casos durante los últimos días. Así, en la segunda semana de marzo, el tipo de cambio cerró en 21.93 pesos por dólar, el mayor nivel del año. En ese periodo la cotización Fix pasó de 20.16 a 21.93 por uno, depreciación de 8.76 por ciento en demérito de la moneda nacional, con lo que acumula una racha de cuatro semanas consecutivas a la baja y el tipo de cambio alcanzó un máximo histórico (22.15).

AUN ASÍ, EN lo que va de 2020 el tipo de cambio registra un valor medio de 19.17 pesos por dólar, nivel inferior a los promedios alcanzados en 2018 y 2019 (19.24 y 19.26, respectivamente). Por lo que toca al cierre de 2019, el peso acumula una depreciación de 3.06 pesos (16.25 por ciento).

LA SEMANA QUE recién concluyó se caracterizó por una elevada incertidumbre y volatilidad en los mercados financieros globales. El lunes 9 comenzó la caída del peso mexicano y los mercados bursátiles, luego de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) catalogara el Covid-19 como pandemia, lo que elevó la percepción de riesgo en los mercados e incrementó la demanda de activos considerados de refugio, en detrimento de divisas de países emergentes consideradas riesgosas.

AUNADO A ESTO, los precios internacionales del petróleo se desplomaron, luego de que Arabia Saudita anunció un aumento de su producción tras el colapso del acuerdo de recorte de bombeo de Rusia con la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) para estabilizar los mercados petroleros.

PARA ATENUAR EL impacto del Covid-19 en la economía global, algunos gobiernos y bancos centrales anunciaron medidas de estímulo

económico y recortes de las tasas de interés. En Inglaterra, el banco central recortó su tasa de referencia en medio punto porcentual, en línea con la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) y los bancos de Australia y Canadá. Estados Unidos propuso al Congreso de aquel país un plan de estímulo que incluye rebajas fiscales y medidas de apoyo a algunos de los sectores más afectados, como el turístico o el de transporte.

EN EL CASO mexicano, la Comisión de Cambios –Banco de México y Secretaría de Hacienda– implementó un programa de coberturas cambiarias por un monto de 2 mil millones de dólares, con el objetivo de amortiguar la caída de la moneda nacional. Así, la cotización de la moneda nacional continuará presionada por un ambiente de mayor estrés en los mercados financieros.

POR LO QUE toca al denominado “oro negro”, el CEFP detalla que el 13 de marzo el precio promedio ponderado de la mezcla mexicana de exportación se situó en 24.19 dólares por barril, baja de 32.34 por ciento respecto del cierre semanal anterior.

EN EL MISMO periodo, en los mercados internacionales, el precio del barril de petróleo tipo Brent cerró en 34.72 dólares (caída de 23.3 por ciento) y el WTI se situó en 32.97 dólares (-20.13 por ciento). Ello se debió, entre otros factores, a la estrategia de Arabia Saudita de incrementar la producción de petróleo y vender a bajo precio, con el objetivo de ganar mercado ante otros competidores, y las prohibiciones de viajes internacionales impuestas por varios países para controlar la propagación del coronavirus.

UN MES ATRÁS el barril mexicano se vendió a 46.35 dólares, de tal suerte que en 30 días la caída del precio fue de 22.16 dólares, equivalente a 47.81 por ciento. En lo que va de 2020 el precio de la mezcla mexicana promedia 46.46 dólares, 5.18 por ciento por debajo de lo aprobado en los Criterios Generales de Política Económica.

Las rebanadas del pastel

AVANZADA ESTABA, PERO el coronavirus nos lleva a consolidar la sociedad virtual.

cvmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO

México. Ocupación y Empleo 2019

DAVID MARQUEZ AYALA

CON CIFRAS PROMEDIO de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que trimestralmente levanta el INEGI, para 2019 se establece una población total de 126 millones de habitantes, de los cuales 95 millones (75.3%) están en edad laboral (15 años o más). De éstos últimos (según nuestra clasificación UNITE) (Gráfico 1), 63 millones (66.2%) integran la Población Económicamente Activa (PEA), y 32 m (33.8%) la no económicamente activa.

DE LA PEA (63 m), 55 millones se ocupan en todo tipo de actividades con ingreso (tasa de ocupación de 87.6%), y casi 8 millones no (tasa de desempleo de 12.4%).

DE LA POBLACIÓN ocupada (55 m) sólo 35.4 m (64.4%) son asalariados pero únicamente 20.6 m (37.4%) cuentan con empleo formal con acceso a instituciones de salud. Esto significa *grosso modo* que se requiere una cobertura de salud gratuita (con el nuevo

Instituto de Salud y el Bienestar) para 35 millones de personas hoy ocupadas sin ese servicio, más sus dependientes sin ingreso; y ello careciendo aun de acceso a una pensión o a una vivienda.

ES POR ELLO que la mejor política social empieza y termina con el empleo justamente remunerado (subordinado o por cuenta propia) y con éste el acceso franco a salud, vivienda y pensión.

LA CARRERA POR crear empleos formales con un patrón responsable de inscribir al trabajador (y pagar) la seguridad social, está irremediablemente perdida. Tomando los promedios anuales del último quinquenio (2015-19), mientras la PEA crece cada año en torno a 1 millón de personas (nuevo requerimiento

de empleo), la economía sólo es capaz de incorporar 690 mil nuevos trabajadores al IMSS, muchos de ellos con plazas ya existentes y sólo "formalizadas" (Gráfico 2). Esta incorporación sólo llegó en 2019 a 457 mil trabajadores, menos de la mitad de la nueva PEA y sin abatir el hecho de que dos de cada tres económicamente activos no tienen seguridad social.

ESTA INCAPACIDAD ESTRUCTURAL para generar el empleo formal requerido nos obliga a un replanteamiento de fondo del enfoque laboral seguido, ya obsoleto ante una realidad ocupacional distinta y en mucho contrapuesta con los criterios prevalecientes hasta la fecha: El secuestro de los mercados por grandes corporaciones cada vez más automatizadas que producen más con menos personal en todos los sectores de la economía; y la tendencia creciente (por necesidad o elección) al trabajo independiente, por cuenta propia, sin un patrón y para varios empleadores, son dos elementos relevantes para repensar el empleo.

UNA NUEVA ESTRATEGIA requiere poner coto a los (semi) monopolios para abrir el mercado a pequeños y medianos productores que sí generan empleo; dar vías de acceso a una seguridad social integral al trabajo independiente; reducir horas de trabajo para mayor acceso de personas; alentar la producción eficiente intensiva en mano de obra y desalentar el uso de tecnologías desplazantes del trabajo humano.

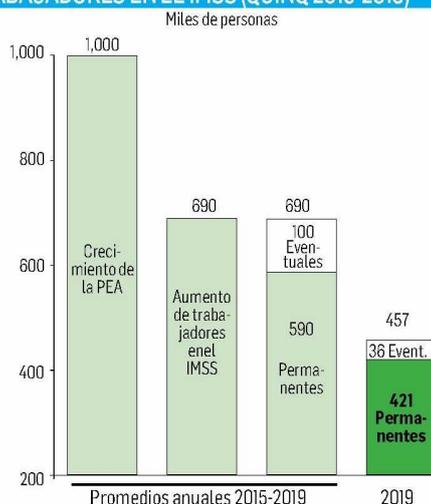
EL TRABAJO PRODUCTIVO y su justa

remuneración debemos verlos como el eje y la razón de ser de la economía. El empleo es la vía a la equidad sin subsidios; a la dignidad, la realización personal y la autoestima; a la seguridad familiar y comunal, a la superación generacional, a paliar los conflictos de género,... a una auténtica socioeconomía del bienestar y la convivencia.

G-1 ENOE. INDICADORES DE OCUPACION Y EMPLEO 2019 (PROM)

	Núm de pers	%	TMCA
	Núm	Est %	15-19
POBLACION TOTAL ¹	125,930,560	100.0	1.02
Población de 15 años y más	94,808,132	75.3	1.76
CLASIFICACION INEGI (ENOE)			
P económicamente activa (PEA) ²	56,991,196	100.0	1.88
Ocupada	54,993,594	96.5	2.16
Desocupada abierta	1,997,603	3.5	-4.45
Pob no económicamente activa ³	37,816,936	100.0	1.59
Disponible ²	5,757,105	15.2	-0.27
No disponible	32,059,832	84.8	1.95
CLASIFICACION UNITE			
P económicamente activa (PEA) ²	62,748,301	100.0	1.67
Ocupada	54,993,594	87.6	2.16
Desocupada	7,754,707	12.4	-1.46
Desocupación abierta	1,997,603	3.2	-4.45
Desocup pasiva (disponible) ²	5,757,105	9.2	-0.27
Pob no económicamente activa ³	32,059,832	---	1.95
POBLACION OCUPADA (PO) POR:			
Posición en la ocupación			
Trabaj subord y remunerados	37,425,487	68.1	2.23
Asalariados	35,391,877	64.4	2.38
Con percepción no salarial ⁴	2,033,610	3.7	-0.09
Empleadores	2,631,476	4.8	4.86
Trabajadores por cuenta propia	12,427,253	22.6	2.30
Trabajadores no remunerados	2,509,378	4.6	-1.71
Sector de actividad económica			
Primario (agropecuario)	6,809,839	12.4	0.18
Secundario (industrial)	13,807,687	25.1	2.80
Industria extrac y electricidad	399,875	0.7	-0.68
Industria manufacturera	9,112,885	16.6	2.93
Construcción	4,294,928	7.8	2.89
Terciario (servicios)	34,065,901	61.9	2.33
Comercio	10,676,027	19.4	2.15
Restaurantes y servs alojam	4,385,954	8.0	4.92
Transp, comun, correo y almac	2,829,453	5.1	3.22
Servs prof, finan y corpor	3,905,580	7.1	2.80
Servicios sociales	4,293,821	7.8	1.39
Servicios diversos	5,647,851	10.3	1.83
Gob y orgs internacionales	2,327,214	4.2	0.02
No especificado	310,167	0.6	1.97
Nivel de ingresos			
Hasta un salario mínimo	10,885,750	19.8	10.67
Más de 1 hasta 2 salarios mínimos	17,450,846	31.7	7.91
Más de 2 hasta 3 salarios mínimos	9,958,310	18.1	-1.98
Más de 3 hasta 5 salarios mínimos	4,640,560	8.4	-8.53
Más de 5 salarios mínimos	1,848,565	3.4	-11.14
No recibe ingresos ⁵	3,297,016	6.0	-2.28
No especificado	6,912,546	12.6	4.13
Acceso a institut de salud ⁶			
Con acceso	20,571,243	37.4	2.47
Sin acceso	34,096,544	62.0	1.95
No especificado	325,807	0.6	5.90

(1) ENOE, promedios anuales (2) El rubro desocupación pasiva lo clasifica la ENOE como Población no económicamente activa "disponible"; sin embargo, tratándose de personas en condiciones y disponibilidad de trabajar que "han desistido de buscar empleo o no lo buscan por considerar que no tienen posibilidades", nosotros las consideramos (y las reclassificamos) como parte de la Población económicamente activa (PEA) bajo el criterio de **Desocupación pasiva**. (3) En consecuencia, aquí la Población no económicamente activa queda integrada únicamente por la población que no está disponible para participar en el mercado de trabajo ya sea por que atienden otras obligaciones (madres/amas de casa, estudiantes...), tienen impedimentos físicos para trabajar, o incluso queriendo hacerlo sus circunstancias se los impide (cuidado de pequeños, enfermos o ancianos; convalecencia; prohibición de algún familiar...) (4) Comisiones, honorarios, destajo, propinas, etc. (5) Trabajadores no remunerados y por cuenta propia dedicados a actividades de autosubsistencia. (6) Se limita al hecho de que el trabajo o actividad económica que realizan las personas les dé acceso o no a los servicios de salud que preste una institución, pública o privada. Si tienen acceso a dichos servicios por medio de un pariente que los declara como dependientes económicos o por la adquisición del seguro popular, no se clasifican en la categoría "con acceso". (p) Preliminares. Posibles inexactitudes por redondeo. **TMCA**: Tasa media de crecimiento anual **Ref** REc 26/feb/2018 **Fte**: UNITE c/d del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

G-2 INCREMENTO ANUAL DE LA PEA Y DE TRABAJADORES EN EL IMSS (QUINQ 2015-2019)


Fuente: UNITE con datos del INEGI e IMSS



DINERO

Histeria: compras de pánico // Ha causado más muertes la narcoguerra que el virus // Estados Unidos baja su tasa de interés a cero

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

“**H**OY ME AVISARON de otros 2. Son ya 18 conocidos míos confirmados positivos de #Covid-19; si yo tengo 18 conocidos, en México debe haber cientos o ya miles. Porfa, porfa, porfa, exageren en sus medidas de cuidado. Sobre todo el no asistir con mucha gente”. Para que un personaje como Arturo Elías Ayub, encargado de comunicación social de Grupo Slim, escriba semejante mensaje en Twitter, es que la histeria se ha apoderado de buena parte de la población que se ha volcado en los supermercados a hacer compras de pánico. Empujadas por el pánico, hoy que abran las bolsas de valores del mundo podrían irse otra vez a pique, lo que costaría una fortuna a su suegro, Carlos Slim. Llegó a ser el hombre más rico del mundo, ya cayó al lugar número 17 del índice Bloomberg de billonarios. El fin de semana el tamaño de su fortuna se redujo a 47.8 mil millones de dólares, ha perdido 12.4 mil millones en los tres meses del año. ¿Cuál es la realidad en México? Según el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, hasta ayer sólo había 53 personas infectadas y ni un solo muerto. Definitivamente el *borolavirus* ha sido más letal: de diciembre de 2006, cuando Felipe Calderón declaró su guerra al *narco*, a la fecha, han muerto 300 mil personas, según algunas estimaciones. Y nadie se ha apanicado.

Tasa de interés cero

PARA ALGUNOS ECONOMISTAS, el mundo ya está en recesión. Adelantándose a la nueva situación, Estados Unidos redujo por sorpresa el principal tipo de interés a 0 por ciento, después de que lo pusiera a 1 el pasado 3 de marzo. Es decir, los préstamos bancarios no causan interés, al menos en teoría. La Reserva Federal se anticipó a lo que venga y en una reunión de urgencia se tomaron medidas de gran tonelaje para proteger la economía. Ha anunciado compras de deuda por 700 mil millones de dólares en bonos públicos y también privados respaldados por hipotecas. Bancos centrales de otros países secundarán la baja de interés. ¿Y México? El BM quedó entre la espada y la pared: si baja mucho su tasa de 7 por ciento actual puede agudizar la devaluación del peso, y si no lo hace no ayudará

a que la economía salga del estancamiento. Por otro lado, con tasas de interés cero en otras naciones seguirá floreciendo el *carry trade* que ha convertido al BM en una mina de oro para los especuladores: traer a México dinero barato y ganar aquí 7 por ciento (y más).

El tratamiento chino-cubano

AUNQUE POR EL momento no existe en el mundo una vacuna preventiva o tratamiento específico para el nuevo coronavirus, la industria farmacéutica cubana garantiza la producción de fármacos ya probados y con alta eficacia como el Interferón Alfa 2B humano recombinante, además de otro grupo de medicamentos que forman parte del protocolo para atender a pacientes y las complicaciones que pudieran derivarse. Según informó el director de BioCubaFarma, doctor Eduardo Martínez Díaz, se recomienda como primer medicamento el Interferón. Cuba lo suministra y se produce con tecnología de ese país en la empresa mixta Changchun Heber Biological Technology, de Jilin, China.

El petróleo

ARABIA SAUDITA Y los Emiratos Árabes han declarado una guerra de precios contra los productores de petróleo *shale* de Estados Unidos. Amenazan con inundar al mercado de crudo barato a partir de abril para sacarlos del negocio. Como respuesta, el gobierno de Donald Trump tiene la intención de comprar decenas de millones de barriles con el fin de equilibrar los precios. Los usará para aumentar su reserva estratégica, el depósito secreto que tiene en cavernas de Texas y Louisiana.

Ombudsman social

ESCRIBE HOMERO HERNÁNDEZ, Tizayuca (verificado por teléfono) Asunto: feminicidios en Juárez. A los panistas de doble moral y olvidadizos hay que recordarles que los feminicidios empezaron en Ciudad Juárez cuando gobernó por primera vez el PAN con Pancho Barrio; hoy son los que se rasgan las vestiduras, gritan y vociferan contra los feminicidios, cuánta hipocresía.

R: AFORTUNADAMENTE HAY personas con muy buena memoria, como usted.

860 casos confirmados, 3 mil 213 muertos, 67 mil 749 dados de alta. Resto, en tratamiento.

Twiterati

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*

@COVID19_TIME. CHINA REPORTA: 80 mil



NEGOCIOS

Twitter @LaRazonmx



• PESOS Y CONTRAPESOS

Blindajes y estímulos

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Las autoridades han dicho que la economía mexicana está blindada y que pronto anunciarán los estímulos para el crecimiento. Hoy toco el tema de los blindajes, mañana el de los estímulos.

La primera pregunta es: la economía mexicana blindada, ¿contra qué? La pregunta viene a cuento porque del 13 de febrero al 13 de marzo (escogiendo arbitrariamente un período de tiempo), la bolsa de valores perdió 15.4 por ciento, el tipo de cambio peso - dólar aumentó 17.6 por ciento, y el precio del petróleo bajó 48.9 por ciento.

Si por blindaje entendemos un conjunto de elementos que se usan para proteger, en este caso de condiciones económicas adversas, como las tres señaladas en el párrafo anterior, el blindaje de la economía mexicana ha resultado ineficaz. Entonces, ¿contra qué está blindada la economía? Contra las consecuencias de esas condiciones adversas.

Ejemplo de blindaje son las coberturas cambiarias del Banco de México, mecanismo que le permite a las empresas e inversionistas protegerse de la volatilidad cambiaria, fijando en el presente el precio futuro de una divisa. Este blindaje no evita la depreciación, pero sí sus consecuencias negativas.

Otro ejemplo de blindaje es la contratación, de parte del gobierno, de coberturas petroleras que, para decirlo de la manera más sencilla posible, son un seguro contra precios del petróleo por debajo de lo presupuestado. Este blindaje

no evita la baja en el precio, pero sí sus consecuencias negativas.

Un ejemplo más de blindaje lo tenemos en el Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios que, como su nombre lo indica, es un fondo del cual puede disponer el gobierno para compensar la caída en sus ingresos y cumplir con sus gastos. Este blindaje no evita la caída en los ingresos, pero sí sus consecuencias negativas.

Un último ejemplo de blindaje lo tenemos en la línea de crédito flexible, por 61 mil millones de dólares, otorgada por el FMI, recursos de los cuales el gobierno puede disponer libremente, algo que, hasta el momento, nunca ha hecho. Nuevamente, este blindaje no evita la caída en los ingresos del gobierno, pero sí sus consecuencias negativas.

Vuelvo a la pregunta: la economía mexicana blindada, ¿contra qué? No contra depreciaciones del tipo de cambio, contra caídas bursátiles, contra bajas en el precio del petróleo, sino contra los problemas que podrían ocasionar.

El principal problema, con relación a los blindajes, es que nos falta el más importante: el blindaje contra los desatinos de la 4T, que comenzaron con la cancelación de la construcción de NAICM en Texcoco, y que siguen con la consulta popular que se llevará a cabo próximamente para decidir si el gobierno permite o no la construcción de una planta cervecera en Mexicali, todo lo cual es Estado de chueco, no de Derecho.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Compras de pánico

Existe una lista de 219 claves médicas que se atribuyen al Gobierno para adquirir de urgencia, ante el arribo del Covid-19 y el fracaso del modelo de compras consolidadas impulsadas por el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell.

Se sabe que la compra es con intermediación (coyotaje) que encuentran su momento de fortuna ahora que China e India suspendieron la exportación de sustancias activas para fabricar antivirales y antibióticos.

Mientras, aquí, la Secretaría que lleva nominalmente Jorge Alcocer perseguía laboratorios mexicanos e industriales del sector de alimentos y bebidas, el 4 de marzo pasado, el Consejo Farmacéutico de Exportación de India —a cargo de Dinesh Dua— cerró la exportación de 26 sustancias activas para fabricar medicamentos contra enfermedades respiratorias. Pocos días después, la industria farmacéutica china recortó sus exportaciones de sustancias activa similares a fin de atender —como en India— a sus propios enfermos y Alemania restringió la exportación de fármacos terminados. México importa de India y China casi 80% de las sustancias activas de los medicamentos que produce.

El sistema público de salud de México no tiene suficientes productos ya no digamos para el coronavirus, sino para otras enfermedades comunes: las compras realizadas por la oficial mayor Thalía Lagunes es de 404 claves médicas con 996 millones de piezas de medicamentos en general (por 13,500 mdp) pero faltan por comprar 1,400 claves con casi 1.2 mil millones de piezas con valor superior a los 60 mmdp.

Así que en la lista de “compras de pánico” que dis-

tribuyen los potenciales proveedores, los primeros productos en la lista son los más urgentes en este momento como ácido acetilsalicílico, paracetamol y otros analgésicos y antipiréticos como el metamizol y los “rescatadores” respiratorios como salbutamol y terbutalina.

Este tipo de compras de emergencia pueden consumir rápidamente los casi 6 mmdp ahorrados en las compras de medicamentos de los últimos 12 meses. Lo barato sale caro... y en materia de salud, peligroso.

¿Seguros, seguros? El 18 de febrero, AMLO se reunió con 15 directivos de la Americas Society/Council of the Americas, que agrupa a algunas de las empresas del sector financiero más influyentes, como Scotiabank, HSBC y seguros MetLife. Por esta última asistió su presidente en Latinoamérica, Óscar Schmidt, en lugar de la CEO mexicana Sofía Belmar, y se comprometió a aumentar sus inversiones pese a que la firma fue duramente castigada por la cancelación de seguros a los burócratas federales. Dicha promesa surge ahora que MetLife México muestra signos de recuperación... pero también cuando es objeto de investigaciones internas que revelan irregularidades en sus principales agencias de promotoría, como en el Grupo KC, de Daniel Guzmán Ríos. Y es que sabe que dicho intermediario viola constantemente el Reglamento de Agentes de Seguros y de Fianzas en cuanto la contratación de vendedores sin cédula de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF). Incluso se habla de que Grupo KC otorgó puestos de confianza a ejecutivos incluidos en la lista de contribuyentes incumplidos del SAT, como Raymundo Pinzón, el “mano derecha” de Guzmán Ríos. Por ello la visita de Schmidt de paso a la reestructuración o cambio de objetivos de la filial mexicana que con Belmar lleva una multa y cinco amonestaciones ante la CNSF.



IN- VER- SIONES

POZO ZAMA-1 Entrega Talos a CNH muestra de núcleo

Con la novedad de que Talos Energy entregó a la Comisión Nacional de Hidrocarburos una muestra de núcleo extraído del pozo Zama-1, con una longitud de 431 metros. Con la obtención de muestras de esta índole es posible realizar aproximaciones certeras de la estructura existente en el subsuelo y que el desarrollo del campo sea eficiente y seguro.

SEMANA CLAVE Analizan aerolíneas medidas contra virus

Muchas aerolíneas mexicanas ya han empezado a mostrar preocupación por las altas cancelaciones de viajes que han registrado en los últimos días, incluso han señalado que esta semana será clave para conocer qué medidas deberán tomar sobre reducción de capacidad y frecuencia de vuelos, entre otros aspectos para hacer frente a la crisis por coronavirus.

INCUMPLEN REQUISITOS Desierta, licitación de obras en el AICM

En virtud de que ninguno de los cuatro participantes cum-

plió con los requisitos para participar en la contratación del servicio de atención prehospitalaria en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, la licitación se declaró desierta, por lo que, con todo y pandemia, el proceso seguirá en espera.

PREVENCIÓN Biva suspende evento bursátil con Monex

Ante la declaración de pandemia por coronavirus y las medidas que se han tomado para evitar los contagios, la Bolsa Institucional de Valores canceló el grito Biva-Monex, que estaba programado para el próximo miércoles y estará pospuesto hasta nuevo aviso.

REGULACIÓN Banqueros, sin pistas sobre nuevas normas

Durante la Convención Bancaria, el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, dijo que adoptarán algunas medidas propuestas en materia de regulación proporcional; al respecto, los banqueros dicen no saber por dónde podrán venir las nuevas medidas que, de acuerdo con Herrera, pueden ir aún más a fondo.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

Una encerrona desigual



**BÁRBARA
ANDERSON**

Desde el 17 de marzo ya no abriremos la escuela”, me dice la directora de la Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral (APAC), la escuela a la que asiste mi hijo. Se entiende: los niños con discapacidad son más vulnerables a este tipo de crisis sanitarias. Enviarán ejercicios por WhatsApp, ejemplos para replicar terapias físicas en el hogar y otras recomendaciones sobre salud y prevención. “Estamos haciendo un listado de las familias de menos recursos para apoyarlas estos días”, agrega. Porque hay padres que montan una mesa para vender desde golosinas a ropa en la puerta de la escuela. Si un día no venden, ese día no comen y al otro no pueden viajar.

Las crisis son una lupa que expande y muestra las cicatrices más invisibles de la desigualdad.

Mientras veo circular *memes* simpáticos sobre el Covid-19 y listas de actividades *indoors*, pienso en las personas que el aislamiento mata dos veces, las familias que si no salen se mueren y si salen peligran.

Creo que es correcta la medida de la SEP de extender el receso escolar de Semana Santa ante la contingencia sanitaria. Pero nunca debió ser aislada (sí, la palabra del momento).

La decisión debió ir acompañada de otros actores que sirvan de andamio para que una buena medida no se convierta en un problema que solo se traslada al otro, la menos favorecido. En la misma mesa de Educación debió haber alguien de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y de la de Bienestar.

Acabamos de pasar el paro del 9 de marzo, donde la IP y el gobierno salieron a dar apoyos para 24 horas de ‘aislamiento’ de las mujeres: las empresas y las oficinas públicas dieron su espaldarazo a una medida inédita. Esta crisis también es inédita.

“En lo que podrían colaborar las empresas es en la comunicación, porque si algo no hemos visto en los medios, como anuncios comerciales, es la alerta por la epidemia. Las empresas deberían crear las campañas de comunicación adecuadas para que la gente esté bien informada, para que tengan su propia contención en sus familias y centros de trabajo”, me dice **Xavier Tello**, analista en políticas de salud pública.

“Sé que les preocupa su salud, la de su familia, su trabajo, sus ahorros, el pago del alquiler, el hecho de que los niños no estén en la escuela. Los pasos que se están tomando para mantenerlos a salvo tienen un impacto económico, pero estamos en una posición envidiable de tener un importante poder de fuego fiscal disponible para apoyarlos”, decía este fin de semana desde su aislamiento el presidente de Canadá. En China hubo mucha apuesta al tele-trabajo (en los casos en los que se podía) y la política de hijo único les ha permitido poder contar con los abuelos para cuidarlos mientras estaban sin clases.

En México, hoy tenemos que hacer una colecta para que un niño no se contagie en la escuela ni se muera de inanición en su casa. ■



- Pulso -

DE INVERSIÓN

GUILLERMINA AYALA/MILENIO

INVERSIONES QUE ANUNCIAMOS EN LO QUE VA DEL AÑO

6,046

Millones de dólares

ANUNCIO DE LA SEMANA

Durante 2020, Fomento Económico Mexicano (FEMSA) realizará inversiones en activos fijos, de los cuales 60% será en México. Según datos de la empresa, tan solo en 2019, se ejerció recursos por 25,579 mdp, al reflejar mayores inversiones en todas sus unidades de negocio.

MONTO DE INVERSIÓN

1,500

Millones de dólares

ANÁLISIS

“Se estima que el coronavirus

impactará en el crecimiento del PIB global y la industria del consumo se verá afectado en el corto plazo. El brote será un evento de corto tiempo, pero de alto impacto, por lo que se espera que los consumidores reducirán el gasto discrecional en el tercer cuarto del 2020”

Gilberto Lozano, Socio Líder de Estrategia en EY México

“En la reunión que tuve con el presidente Andrés Manuel López Obrador le exprese la importancia de mantener un diálogo permanente con las empresas para el desarrollo económico de México”, señaló José Antonio Fernández Carbajal, presidente ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

** En cuatro meses la vacuna contra el coronavirus*

** Caerá el PIB a menos 2%, pronostica Barclays*

** GM y Ford ordenan trabajar desde casa a empleados*

Eli Lilly, que dirige David Ricks y AbCellera, que lleva Michael Hyden empresa privada dedicada a crear anticuerpos terapéuticos, llegaron a un acuerdo para desarrollar, en conjunto, anticuerpos para el tratamiento y prevención de COVID-19 (coronavirus). La meta es tener un potencial tratamiento en prueba para pacientes en los próximos 4 meses.

La colaboración estará cimentada y desarrollada bajo el Programa DARPA de la Plataforma para la Prevención de Pandemias (P3) de AbCellera, así como del trabajo y capacidad global para el desarrollo, manufactura y distribución de medicamentos de Eli Lilly.

El acuerdo establece compartir la inversión inicial para la búsqueda del tratamiento, para que posteriormente, en caso de que el resultado sea positivo, Lilly sea responsable de la segunda etapa, que consiste en el desarrollo, manufactura y distribución de éste, así como trabajar con las autoridades reguladoras para llevar el tratamiento a las personas lo más pronto posible.

LOS COSTOS. Los efectos del coronavirus pegarán de frente a la economía y Barclays, que lleva Raúl Martínez-Ostos pronosticó que el Producto Interno Bruto nacional se contraerá 2%. "Los problemas nunca vienen solos" que la inversión en el país y la confianza del sector privado continuarán débiles en los siguientes meses.

Barclays recomendó que el Banco de México, que gobierna Alejandro Díaz de León, debería aplicar un nuevo recorte a la tasa referencia de al menos 50 puntos base en su próximo aviso de política monetaria, programado para el 26 de marzo.

El coronavirus impactará a tres sectores claves. 1) Un daño en las cadenas de valor industriales, siendo el sector automotriz uno de los más dañados por la escasez de autopartes provenientes de China. 2) Una disminución de la actividad global de los negocios y del turismo. "Esperamos una reducción de las entradas de viajes debido a que la enfermedad expande su ritmo de infección en Estados Unidos, reduciendo los viajes y afectando fuertemente a este sec-

tor en México".

3) Que el gobierno federal aplique tarde los protocolos para contener la propagación del coronavirus y que una vez que éstos se implementen se reduzca de manera importante las actividades sociales, dañando a su vez al sector servicios. Barclays advierte que el impacto más fuerte por el coronavirus se registrará en el segundo trimestre del año, mientras que la recuperación comenzará a materializarse hasta los tres primeros meses de 2021.

Mientras tanto, a nivel global General Motors, que dirige Mary Barra decidió que la mayoría de sus empleados administrativos trabajará de forma remota a partir hoy para protegerse contra la propagación del coronavirus. "Para muchos de nosotros es nuestra primera experiencia de este tipo, pero las interrupciones y las circunstancias desafiantes no son nuevas para nosotros", dijo Mary Barra.

También Ford Motors, que dirige James Hackett, señaló que Ford hará que la mayoría de sus empleados administrativos fuera de China —donde ha empezado la recuperación— trabaje de forma remota.



AL MANDO

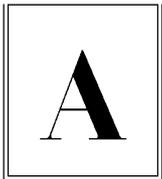


#OPINIÓN

TIEMPOS DIFÍCILES

JAIME
NÚÑEZ

El desacuerdo energético entre Rusia y Arabia Saudita con la emergencia sanitaria crearon la tormenta perfecta



CAPULCO. Varios serán los efectos negativos que tenga la presencia del coronavirus (COVID-19) en el mundo, sobre todo el aspecto humano, la pérdida de vidas y las historias que se comienzan a tejer alrededor de la pandemia, incluso el Centro de Estudios Económicos del

Sector Privado (CEESP) que lleva **Carlos Hurtado López**, llamó a la semana que corrió del 9 al 13 de marzo como una de las más críticas en muchos años, y es que ciertamente la combinación del desacuerdo energético entre Rusia y Arabia Saudita con la emergencia sanitaria crearon la tormenta perfecta. Al momento de escribir estas líneas la cifra de personas infectadas por COVID-19 en el mundo se colocaba en 162 mil 687 –China, Italia e Irán encabezan la lista de contagios–, las muertes ascendían a 6 mil 65. El freno de la economía china, principal proveedor de insumos a nivel global, traerá consecuencias que aún desconocemos para el mundo y en especial para México. Con este escenario pienso que las autoridades hacendarias están quedando a deber en la elaboración de un plan que permita hacer frente al complejo entorno económico, ciertamente el titular de la Secretaría de Hacienda (SHCP),

Arturo Herrera, en el marco de la Convención Bancaria hizo énfasis en no tener una reacción que agudice los efectos negativos en la economía.

ZONA DE OPORTUNIDAD

Las remesas que llegaron a nuestro país durante el 2019 sumaron más de 36 mil 048 millones de dólares, un incre-

mento de 7.04 por ciento con respecto a lo que se observó en 2018. Tan sólo en enero de este año los connacionales que enviaron parte de sus recursos económicos a familiares que radican en México se colocó en dos mil 582.83 millones dólares –un incrementó de 5.18 por ciento con igual periodo de 2019–. En este sentido no perdamos de vista lo que sucederá con el Banco del Bienestar que lleva **Rabindranath Salazar**, ya que además de ser el vehículo para la dispersión de los apoyos sociales por parte del gobierno federal, se podría convertir en puerta de entrada de muchos de los millones de dólares que llegan a las familias mexicanas desde Estados Unidos, nos cuentan que están a punto de cerrar un convenio con Walmart, para que a través de las 5 mil sucursales que tiene en territorio norteamericano se envíe el dinero a sucursales de la institución financiera.

NOMBRAMIENTO

Activision Blizzard, la compañía internacional de entretenimiento digital, anunció al mexicano **Daniel Alegre** como su nuevo presidente y director de operaciones, efectivo a partir del próximo 7 de abril 2020. Tras 16 años de haber colaborado en Google, su experiencia global en entretenimiento y tecnología, junto con un historial consistente de impulsar el crecimiento de los ingresos, Alegre supervisará en su nuevo cargo las unidades de Activision Publishing, Blizzard Entertainment y King Digital Entertainment, reportando directamente a Bobby Kotick, CEO de Activision Blizzard.

JAIME_NP@YAHOO.COM

@JANUPI

**EL FRENO DE
LA ECONOMÍA
CHINA TRAERÁ
CONSECUENCIAS
QUE AÚN
DESCONOCEMOS**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



PRESAGIO DESDE NY PARA ACAPULCO

CARLOS MOTA

Analista de Barclays vaticinó una contracción de 2 por ciento del Producto Interno Bruto para México durante 2020

Resonó fuerte en Acapulco el viernes el pronóstico liberado por el economista **Marco Oviedo** desde Nueva York, mientras se realizaba la Convención Bancaria. El analista de Barclays, uno de los más respetados de los últimos tiempos, vaticinó una contracción de 2 por ciento del Producto Interno Bruto para México durante 2020. En pocas palabras, una recesión amplia y profunda para nuestro país, que se explica por tres choques que impactarán de frente:

(1) "Alteraciones en las cadenas de valor", que se derivarán directamente del impacto del COVID-19 de China, lo que generará escasez y alterará, por ejemplo, la cadena de valor automotriz; (2) Una fuerte baja de los viajes, tanto de turismo como de negocios, lo que "afectará severamente a este sector en México"; mientras vaticinaba un escenario aun peor si la enfermedad se propaga en centros turísticos como la Riviera Maya o Los Cabos; y (3) "El esparcimiento de la enfermedad en México", que tendrá implicaciones directas en el sector servicios cuando el gobierno logre medir con mayor rigor el tamaño real del contagio y deba recomendar medidas de distanciamiento social.

Este escenario, de por sí complicado, se alteró más el viernes. Muchos banqueros lo único que querían era irse de Acapulco antes incluso de que llegara el Presidente López Obrador. Además, algunos se pusieron muy nerviosos tras la noticia de que **Jaime Ruiz Sacristán**, el presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, dio positivo en la prueba del virus, aunque celebraron que Jaime se encontrara asintomático. Eso sí, más de alguno sintió el rigor de los tiempos de forma personal, porque aparentemente varios de ellos viajaron con Jaime hacia Colorado para esquiar, tan sólo unos días antes de la prueba diagnóstica. Sí, esta fue una Convención Bancaria en extremo singular.

DÍAZ DE LEÓN

El gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, señala que lo fundamental es saber si el choque que ha representado el virus es de corto plazo o si persiste más tiempo...

SALAZAR

El presidente del CCE **Carlos Salazar** mantiene una estrecha comunicación con el secretario de Hacienda **Arturo**

Herrera para que el anuncio que se hará en materia de inversión en energía no sólo venga con el aval de los montos amplios, sino también con el compromiso del gobierno de respetar contratos y establecer reglas homogéneas. Ya no quieren que burócratas tengan tentaciones disruptivas que solo alteran el clima de negocios del país.

COMISIONES BANCARIAS

Audaz el anuncio de **Luis Niño de Rivera**, presidente de los banqueros, que reveló una reducción de 92% en el número de comisiones que pagamos los mexicanos. De tal suerte, un banco promedio pasará de cobrar de entre mil 500 a mil 700 comisiones, a un rango de entre sólo 150 o 200.

Sí, la vida con los bancos será más fácil y transparente.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060

**ESPERAN UNA
RECESIÓN
AMPLIA
PARA EL PAÍS**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

INFLACIÓN SEGUIRÍA ALTA

ROGELIO
VARELA

En febrero pasado los precios al consumidor subieron 3.7 por ciento, según reportó el Inegi

Ante la proximidad de la Fase 2 para hacer frente al coronavirus en los últimos días, miles de familias han incrementado las compras de víveres no perecederos, y por supuesto, de algunos productos de limpieza. Algunos lo llaman compras de pánico, pero lo cierto es que la sociedad civil se organiza para salir lo menos posible de casa, y en la medida de lo posible evitar las aglomeraciones.

Ante una presión adicional en la demanda de algunos productos, incluidos los de la canasta básica, es previsible que la baja esperada en la inflación pueda ser más lenta, aunque por el contrario en algunas zonas del país se ha visto ya una baja en los precios de las gasolinas. El Inegi reportó que en febrero causó algo de sorpresa que el Índice Nacional de Precios al Consumidor escalara hasta 3.7 por ciento, con alzas en productos como huevo, que subió 6.34 por ciento o el plátano, con una subida de 9.34 por ciento.

Como sea, en febrero tuvimos la inflación más alta desde mediados de 2019, lo que confirma que la estrategia monetaria del Banco de México que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León** ha sido la acertada desde donde se le vea, ya que ha permitido que los precios no vayan más

rápido y también tiene margen de maniobra para una eventual baja en tasas de requerirse un estímulo a la demanda agregada, entendiéndose el consumo.

Para la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) que preside **Cuauhtémoc Rivera**, en la actual coyuntura del COVID-19, en ciertos

productos es factible esperar que siga alta la inflación e incluso se presenten algunos signos de escasez.

En su pasado monitoreo mensual en las llamadas tiendas y que realiza ANPEC en 8 estados de la República (Ciudad de México, Tlaxcala, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Guanajuato, Estado de México y Querétaro) se registraron alzas considerables en los precios de productos de primera necesidad de la canasta básica. Los alimentos que tuvieron un alza mayor respecto al mes anterior están: jitomate (81.81%), aguacate (55.55%), limón (44.44%), tomate (35.13%), azúcar (30.76%), sardina en lata (23.07%), huevo (9.77%), frijol (9.09%), arroz (4%), entre otros.

Queda claro que en una crisis como la del coronavirus la economía sufrirá, ahora lo vemos por precios más altos, más adelante por el impacto en la subida del dólar en las importaciones, y posteriormente en el ajuste en varios sectores, lo que podría significar pérdida de empleo.

LA RUTA DEL DINERO

Entre los mandatarios estatales que se han adelantado a las medidas de mitigación del coronavirus anote a **Alejandro Murat Hinojosa**, el gobernador de Oaxaca. Desde el viernes pasado se reunió con los 102 delegados sindicales y las 6 jurisdicciones sanitarias de la sección 35 del SNTSA para reforzar las medidas preventivas y de contención del COVID-19. También suspendió el medio maratón que estaba previsto para ayer domingo, y un concierto que se llevaría a cabo la próxima semana. También ha incrementado la difusión de información relativa a la limpieza y protocolos para evitar los contagios entre la población oaxaqueña.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA

**EN FEBRERO, LA
INFLACIÓN FUE LA
MÁS ALTA DESDE
MEDIADOS
DE 2019**



ALMA ROSA
NÚÑEZ

EL GABACHO

Efecto dominó

Ante el avance del Covid-19 en Estados Unidos y el pánico que genera la realidad, los infectados que están en aislamiento y los decesos ha dejado de ser lo importante y lo preocupante (para el gobierno), es ahora la percepción social.

El desabasto de productos de primera necesidad y hasta en las pruebas de detección de la neumonía china se han vuelto una bola de nieve que recorre el suelo estadounidense y se alimenta de rumores, mentiras e invenciones ante la inoperancia de las autoridades de gobierno.

El número de infectados incluso el de muertes ocasionadas por este virus se ha vuelto contra el mismo gobierno de **Donald Trump**, ya que son combustible que hace crecer la alarma nacional y dejan de manifiesto la incapacidad para su contención. La psicosis social ha impacto en el terreno no sólo sanitario

y político, sino hasta en el económico. Estantes vacíos, letreros de agotado y hasta tiendas cerradas son cada día más frecuentes encontrarlos en diversas ciudades. Las farmacias no cuentan con los kits de prueba, las diferencias e intereses políticos en el gobierno han generado un desorden que ha repercutido en una inacción o lentitud en la respuesta y la suma de todo esto ha llevado a lugares no vistos los índices bursátiles y el comportamiento económico en general.

Además de la pandemia del coronavirus, la administración de **Donald Trump** enfrenta una baja sin precedente en los precios del petróleo a nivel internacional, y una lucha electoral en busca de la presidencia. El conjunto de estas tres variables prevé un escenario inimaginable de consecuencias impredecibles y de un futuro nada alentador.

La tormenta perfecta que se está gestando en Estados Unidos impactará definitivamente más allá de sus fronteras, sólo basta ver la reacción de Europa ante el anuncio de la cancelación de vuelos

desde aquel continente, la despresurización de la gran mayoría de monedas y la contracción en la actividad económico-financiera.

La realidad cotidiana de los Estados Unidos se ha visto superada por la percepción social, alimentada por un incremento en el tráfico en las redes sociales donde minuto a minuto se "suben" videos, imágenes y textos de diversos sucesos y acotamientos de diversas partes del país. El manejo comunicacional de la actual administración se ha visto rebasado, las intervenciones del presidente, los gobernadores y alcaldes parecen tardías, la sociedad estadounidense escucha y desacredita muchos de estos mensajes ante la avalancha de información contraria que recibe mediante sus redes sociales.

La prudencia y reflexión deberían ser lo privativo en estos momentos; sin embargo, el vacío informativo del inquilino de la Casa Blanca fue ocupado por la percepción social de pánico y de alarma y no sabemos cuántas situaciones más.