



CAPITANES

Sin Permisos

Ayer se celebró la sesión ordinaria del Órgano de Gobierno de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y, fieles a su tradición, dejaron fuera de la agenda la autorización de permisos para nuevas estaciones de servicio.

No es secreto que el Gobierno busca darle a Pemex todas las facilidades para operar en el mercado, así como antes, prácticamente sin competencia.

El órgano regulador que preside **Leopoldo Melchi** ha frenado la entrada de nuevos participantes en el mercado de gasolinas desde hace varios meses, pero ahora también está frenando a quienes son clientes de Pemex.

En la sesión de ayer se quedaron fuera 135 permisos para cesión de derechos, es decir, que gasolineras ya existentes no puedan operar bajo una nueva marca o bandera, pero todos ellos le compran producto a Pemex, empresa que encabeza **Octavio Romero**.

Diez minutos antes de la sesión, tres permisos para nuevas estaciones que estaban listos para aprobarse se bajaron 'por órdenes superiores', según trascendió.

El detalle de la sesión es que uno de los comisionados, **Luis Linares**, votó cómodamente instalado ¡¡debajo de una palapa!!



LUIS GUTIÉRREZ GUAJARDO...

El capitán de Fibra Prologis avizora un buen tercer trimestre, pese a la caída económica generada por la pandemia. A diferencia de otras Fibras enfocadas en inmuebles comerciales y de oficinas, en Prologis destacan manufactureras que intensificarán operaciones con el T-MEC.

Emisión en Puerta

Donde preparan una emisión de deuda es en Grupo Traxión, la empresa de autotransporte y logística que capitanea **Aby Lijtszain Chernizky**. Sería por 3 mil millones de pesos en una primera emisión, de un programa de 10 mil millones.

Traxión, que tiene entre subsidiarias a Redpack y El Bisonte, está listada en la Bolsa Mexicana de Valores, de **Marcos Martínez**, pero aún no puede revelar todavía si la emisión la llevará a cabo en la BMV o en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que lleva **Santiago Urquiza**.

Se encuentra en pleno proceso de la emisión en los mercados financieros locales, pero está sujeta a encontrar condiciones que le favorezcan.

Los recursos que obtenga serán para reperfilarse su deuda, es decir, extender el vencimiento de ésta, mejorar el costo y sustituir pasivos, principalmente.

A Traxión le fue bien en el segundo trimestre de este año con una utilidad neta de 151 millones de pesos, 112.4 por ciento superior a la de igual lapso de 2019.

Aunque al inicio del trimestre varios clientes detuvieron sus operaciones por el Covid-19, incluyendo corporativos y escuelas, con el regreso a las actividades varios han solicitado aumentos en su capacidad operativa en ambos segmentos y otros comenzaron a requerir sus servicios.

Últimos Minutos

Lo que sigue en tiempo y forma es el proceso en México para que The Walt Disney Company desincorpore Fox Sports, a fin de que el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que lleva interinamente **Adolfo Cuevas**, permita la fusión con Twenty-First Century Fox.

Recuerde que la fecha para encontrar interesado vence el próximo lunes 3

de agosto.

Nos platican que siguen firmes dos posturas para la compra de Fox Sports y que, por la secrecía que merece la operación, mantienen una postura discreta y cumplirán con la resolución del IFT.

Hasta febrero pasado le platicábamos que Disney y su agente ING Financial habían recibido una reformulación de la oferta que encabeza el magnate de medios **Rupert Murdoch**, y que la otra tiradora era AT&T Latinoamérica, que lidera **Lori Lee**.

¿Qué debe analizar el IFT? Que la postura ganadora mantenga viva la competencia, la continuidad de las operaciones y la preservación de empleos.

Recuerde que en caso de no lograrse la venta, deberá entregarse el negocio a un fideicomiso con el mandato irrevocable de enajenarlo y/o liquidarlo.

El silbatazo final está cerca.

A Remate

La Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que capitanea **Eric Pérez Gro-**

vas, tiene en el horno otra estrategia para incentivar el comercio electrónico.

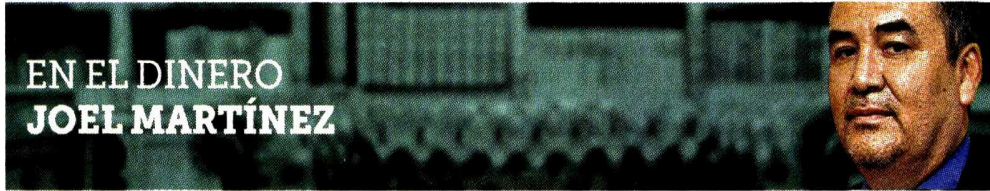
Este jueves anunciará la primera edición del Hot Fashion, una campaña hermana del ya instaurado Hot Sale, y que impulsará específicamente a las tiendas en línea de la industria de moda y belleza en México.

Si bien los de la AMVO llevan casi un año preparando el lanzamiento del Hot Fashion, hoy más que nunca resulta coyuntural su realización.

Boutiques especializadas y tiendas departamentales tienen hoy uno de los inventarios más grandes de ropa y calzado debido a que durante meses sus locales estuvieron cerrados por la pandemia.

Si bien gran parte de las compañías pudieron cancelar pedidos a sus proveedores, lo cierto es que aún así enfrentan un gran reto para deshacerse de toda la mercancía que ha sido rebasada por el cambio de estación.

El primer Hot Fashion arrancará desde el primer minuto del lunes 31 de agosto y durará hasta el último minuto del domingo 6 de septiembre.



Fin de 'luna de miel' de Banxico y mercado

Cada vez hay una mayor separación entre la realidad inflacionaria y las declaraciones de diferentes miembros de la Junta de Gobierno del banco central, con lo que dicen y escriben muchos analistas, sobre todo, de corredurías muy influyentes en los pisos financieros.

Pero... ¿Cuál es la realidad inflacionaria?

La inflación general, pero sobre todo la subyacente que es la guía de la política monetaria, ya "agarró vuelo" al alza.

El reporte de la inflación de la primera quincena de julio, hecho la semana pasada, fue el tercero con datos por encima de lo esperado por el mercado.

La inflación general anual quincenal observó su nivel más bajo en la primera quincena de abril con 2.08 por ciento y ahora ya se ubica en 3.59 por ciento.

Lo realmente grave se encuentra en la llamada inflación subyacente, la que se mide sin rubros volátiles como los precios de la energía y los agropecuarios.

Este índice tiene varias observaciones, aquí sí, notoriamente arriba de lo esperado.

La inflación subyacente está compuesta por dos grandes rubros: mercancías

y servicios.

El rubro de mercancías, en especial el de alimentos y bebidas, tiene una inercia creciente que ya preocupa.

El índice de alimentos, bebidas y tabaco ha pasado de tasas de crecimiento anual de 5.04 por ciento anual en enero a 6.89 en el reporte de la primera quincena de julio.

La inflación subyacente anual escaló de 3.40 por ciento en la primera quincena de abril a un 3.84 actual, con una velocidad importante al alza.

Entonces, ¿qué nubla la visión de los analistas?

Pues básicamente, los reportes de crecimiento de la economía.

Se acaba de reportar el IGAE de mayo, que es una aproximación del PIB mensual, con una caída de -21.6 por ciento anual.

Hoy se publica el PIB de México del segundo trimestre, y el consenso es de un ajuste anual, trimestre actual vs. el mismo trimestre del año anterior, de -21.2 por ciento.

La trayectoria de la inflación ha roto patrones de ciclicidad y tiene varias influencias atípicas debido a la pandemia, lo que da pie a interpretaciones más intuitivas de lo que pasa.

La tesis más socorrida en los pisos financieros es que el origen de la inflación de mercancías se debe al desbaste.

Esta hipótesis aprovecha que el repunte de la inflación ha caminado de la mano de desastrosos reportes de la economía.

Por lo tanto, se concluye que Banxico priorizará los altos riesgos a la baja en el crecimiento de la economía, para definir su política monetaria, aún con los rebotes inflacionarios.

Al final se argumenta que la holgura de la economía presionará a la baja a la inflación.

Por eso ven más bajas fuertes de la tasa de referencia.

Es más, llegan a afirmar que el banco central opera con un mandato dual de facto, como la Fed.

Creo que estas deducciones son erróneas, si nos basamos en las declaraciones de todos los miembros de la Junta de Gobierno del Banco de México.

Para ellos, el repunte de la inflación en mercancía puede tener componentes del *pass through* de la reciente depreciación cambiaria y/o de presiones por los aumentos salariales.

Además, ellos siguen ne-

gando operar bajo un mandato dual de facto.

Lo cierto es que el único mandato del Banco de México es la inflación.

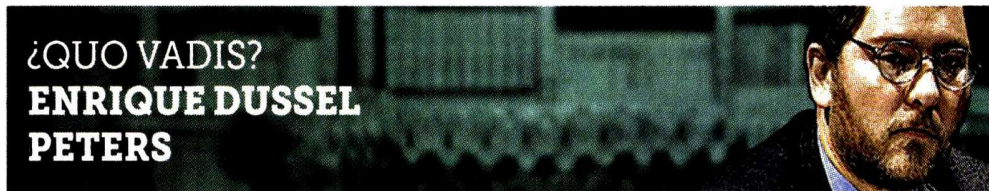
Incluso varios subgobernadores han dicho que las tasas tienen poco que hacer en la actual recesión, no sólo porque gran parte del origen es el confinamiento, sino por lo que tardan en tener efecto.

Hay demasiada euforia del mercado frente a una realidad que no la valida.

Las expectativas del mercado son que Banxico bajará su tasa de referencia 50 puntos base en su Comunicado del 13 agosto, para ubicarla en 4.5, y además que el nivel de cierre de año será de 4 por ciento.

Me temo que Banxico tendrá que darle un baño de realidad al mercado: bajar 50 básicos su tasa para ubicarla en 4.50 por ciento, pero cerrando el ciclo, o bajarla sólo a 4.75 con señales de nuevos ajustes, pero sin saber cuándo.

La luna de miel entre Banxico y el mercado está por terminar, *back to reality*, dicen.



EU-China: ¿escalamiento y punto de no retorno?

Las tensiones entre las dos economías más grandes del mundo, China y EU, han llegado a su máximo nivel —y a nivel **impensable todavía hace algunas semanas**— en los últimos días, ahora ante la exigencia de la Administración Trump de que China cerrara su consulado en su totalidad en 72 horas -un antecedente nuevo en las relaciones internacionales entre países- y China respondió con el cierre del consulado de EU en Chengdú. **¿Cuál es el contexto del escalamiento de las tensiones, qué medidas se han tomado y qué pudiera esperarse en el corto plazo al respecto?**

La reciente causa de estas tensiones, sin lugar a dudas, ha sido la Administración Trump, quien desde sus inicios en diciembre de 2017 —en su documento de **Estrategia de Seguridad Nacional**— redefinió radicalmente su relación con China bajo el concepto de “competencia entre grandes poderes”; el propio vicepresidente Pence en octubre de 2018 concretó sus implicaciones: el desarrollo socioeconómico de China en las últimas décadas es resultado de las condiciones otorgadas por EU, aunque China no se convertirá en una democracia parlamentaria ni

en una economía de mercado, como lo hubiera esperado EU. Como resultado, las políticas de EU hacia China cambiarían drásticamente desde entonces. Hace apenas unos días, la Administración Trump volvió a permitir un cambio cualitativo en su relación con China: varios de sus más altos funcionarios -el asesor de seguridad nacional Robert O’Brien, el Director del FBI Christopher Wray y el Procurador General William Barr- señalaron ahora que es el **Partido Comunista de China (PCC) una “amenaza a nuestro estilo de vida”** y que “explota la apertura de nuestras instituciones para destruirlas” para “derrocar el sistema internacional con base en reglas”. **Claramente se trata de un punto de no retorno, al menos hasta noviembre de 2021.**

Desde diciembre de 2017, la Administración Trump ha actuado en coherencia: inicialmente con amenazas y posteriores medidas en contra del comercio con China —el comercio entre ambos países se derrumbó drásticamente y permitió que desde 2019 México se convirtiera por primera vez en la historia en el primer socio comercial de EU— y mediante docenas de medidas en múltiples ámbitos: el cierre de institutos Confucio en

EU, control de exportaciones y persecución de empresas, hasta múltiples persecuciones legales en contra de investigadores y académicos en EU vía el Departamento de Justicia. Cuatro medidas estadounidenses parecieran ser de particular relevancia: 1. Las del Departamento de Comercio vía el Buró de Industria y Seguridad (BIS) responsable de incluir a docenas de empresas chinas —incluyendo a Huawei— en las “listas de entidades” (*entity lists*) que por razones de seguridad nacional no permiten exportaciones tecnológicas estadounidenses y, más recientemente, **incluso cualquier proceso o producto que se hubiera generado con diseño o software de EU**, buscando también proteger a industrias como la Inteligencia Artificial (AI). La Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC) del Tesoro —históricamente responsable de sancionar a países como Cuba, Rusia y Venezuela— ha em-

pezado a sancionar —y en el marco de recientes leyes vinculadas con Xinjiang y Hong Kong— al Secretario del PCC de Xinjiang y discute la posibilidad de ampliarlas a los alrededor de 95 millones de miembros del PCC. Una tercera institución relevante es el Comité sobre Inversiones Extranjeras (CFIUS) liderado por el Tesoro, con el objeto de limitar las inversiones en sectores estratégicos en EU como semiconductores y AI; TikTok es otra empresa que bien pudiera verse afectada pronto. Por último, el Congreso estadounidense está seriamente considerando exigir que empresas chinas dejen de cotizar en la bolsa de EU si no cumplen con los estándares de las auditorías estadounidenses.

Todo indica que una postura “dura” ante China será la principal -¿y única?- estrategia para la reelección de Trump hasta noviembre de 2020. Sus repercusiones serán sustantivas y mucho más allá del 2020.



Pandemia, 4T y pobreza

La pandemia Covid-19, además de sus perjuicios inmediatos en materia de salud, está provocando daños económicos sustanciales, como el desplome en la producción, la inversión, el consumo y el empleo. Pero junto a esos efectos, hay otros tanto o más importantes que marcarán la realidad social y económica post pandemia.

Varias instituciones han señalado que un daño por la pandemia es el aumento en la pobreza. El 8 de junio pasado, por ejemplo, el Banco Mundial (BM) actualizó sus cálculos de abril, cuando comenzaban a preverse los primeros efectos de la Covid-19, y estimó que en el mundo las personas en pobreza extrema (con ingreso de menos de 1.90 dólares al día) aumentarían entre 71 y 100 millones en 2020.

Una preocupación similar fue compartida por el Fondo Monetario Internacional que, al publicar el 24 de junio pasado sus proyecciones actualizadas, señaló que "Estas proyecciones implican un impacto negativo particularmente agudo de la pandemia en los hogares de bajo ingreso a escala mundial, que podría traducirse en un sustancial

aumento de la desigualdad".

En nuestro caso, la pandemia y la terquedad de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) que abandonó a su suerte a las empresas privadas, perjudicadas por las decisiones del Gobierno al paralizar a gran parte de la actividad económica, elevarán considerablemente la pobreza, a pesar de que, paradójicamente, él insiste en que su prioridad es atender a los pobres.

Su gran problema es que esa atención se centra en programas de "bienestar" de la 4 T que pretenden eliminar la pobreza que ya existía, pero se verán rebasados por los nuevos pobres que él se ha encargado de multiplicar. Mas grave aún, sus transferencias asistenciales compran lealtades políticas, pero nada hacen para crear y conservar trabajos productivos.

Un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) publicado el 12 de mayo (El desafío social en tiempos del Covid-19) estima que en México los habitantes en pobreza extrema (con un criterio diferente al del BM) pasarían

de 11.1 millones en 2019 a un máximo de 171 millones en el presente año.

Por otra parte, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en un estudio titulado “La política social en el contexto de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 (Covid-19) en México” y publicado con información hasta el 7 de mayo pasado, estima que en 2020 el total de personas en situación de pobreza extrema (con un criterio distinto a los del BM y de la Cepal) se incrementará en nuestro país entre 6.1 y 10.7 millones adicionales a los 74 millones que había en 2018, la medición más reciente.

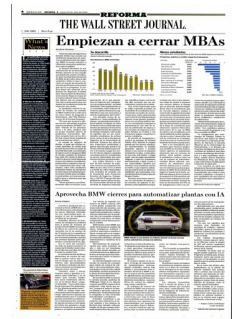
Una cantidad importante pudo haberse evitado con apoyos gubernamentales a la población trabajadora perjudicada por la pandemia. En su lugar, el Gobierno optó por ignorarla con el argumento inhumano de que ese es problema del sector privado, aunque el cierre de operaciones fue decretado oficialmente.

Lo paradójico es que el Gobierno sí ha inyectado recursos a las empresas públicas, especialmente a

Petróleos Mexicanos, y a los proyectos arbitrarios de inversión como la refinería de Dos Bocas, el Tren Maya y las pistas comerciales en el aeropuerto militar de Santa Lucía. Además, está castigando los sueldos de los servidores públicos para mantener a flote dichos proyectos.

Si la estrategia de AMLO es multiplicar la pobreza para presentarse como el redentor de los pobres, no cabe duda que está logrando un éxito espectacular. No obstante, puede ser una ruta suicida porque con la economía tan deprimida por su Gobierno, no hay manera de rescatar a los pobres y ofrecerles una esperanza razonable para mejorar su nivel de vida.

Es probable que esa vía la sostenga AMLO porque nada parece reducir notablemente su popularidad. Pero no olvidemos lo que dijo Abraham Lincoln, a quien él le rindió homenaje en su visita oficial a la ciudad de Washington: “Puedes engañar a todo el mundo algún tiempo. Puedes engañar a algunos todo el tiempo. Pero no puedes engañar a todo el mundo todo el tiempo”. Faltan 672 días.



What's News

Las películas estarán en cartelera durante mucho menos tiempo antes de pasar a video bajo un nuevo acuerdo entre la cadena de cines AMC Entertainment Holdings Inc. y Universal Pictures. La temporada en cartelera se reducirá de 75 a 17 días, al menos tratándose de cintas producidas por Universal, de Comcast Corp., que se proyectan en salas de AMC, la cadena de cines más grande del mundo. Eso significa que el público podrá ver en casa al menos algunos títulos unas dos semanas después de su estreno.

◆ **Pilotos de FedEx** han pedido a la compañía que suspenda operaciones en Hong Kong, al quejarse de las medidas de la ciudad para contener su mayor brote de coronavirus. Un sindicato de pilotos hizo la petición luego de que tres pilotos de FedEx dieron positivo y el Gobierno local les requirió quedarse en el hospital hasta 10 días, señaló Dave Chase, presidente de FedEx ALPA Master Executive Council. A varios pilotos de FedEx que dieron negativo se les requirió hacer cuarentena por estar en contacto con una persona infectada.

◆ **Boeing Co.** anunció que recortaría la producción de jets comerciales y reduciría su fuerza laboral aún más al tiempo que la pandemia intensifica sus estragos en la industria global de la aviación. El

coloso aeroespacial de EU perdió 2.4 mil millones de dólares en el segundo trimestre, reflejando el impacto de la pandemia y de la suspensión prolongada de aviones 737 MAX tras dos choques fatales.

◆ **NASA** esta lista para lanzar hoy su vehículo robótico más ambicioso a Marte, iniciando la próxima fase de exploración en el planeta rojo. La misión de 270 mil millones de dólares buscará señales de vida antigua en Marte que puedan ser empacadas y, por primera vez, devueltas a la Tierra. Probará formas de extraer oxígeno del aire marciano para colonizadores futuros y probará un dron experimental que podría ser la primera aeronave en volar en otro planeta.

◆ **El fabricante de chips** Advanced Micro Devices Inc. reportó ganancias de segundo trimestre más altas de las esperadas y elevó su pronóstico de ventas para todo el año, impulsado por una creciente demanda de una nueva generación de procesadores de alto desempeño que ayudan a la compañía a quitar participación de mercado a su rival Intel Corp. Igual que muchas compañías de chips, las ventas de AMD se han mantenido relativamente bien durante la pandemia entre una fuerte demanda de computadoras al tiempo que millones de personas trabajan desde casa.



DESBALANCE



Julio Santaella

¿Siempre sí es recesión?

Nos dicen que si alguien todavía titubeaba sobre si México cayó o no en recesión económica, sus dudas se disipan hoy, cuando el Inegi, de **Julio Santaella**, publique su estimación oportuna del PIB. La más reciente encuesta de Banxico a 35 analistas trae una proyección de un desplome de 18% en el segundo trimestre, con un rango que va de -9.3% a -40% a tasa anual. Aún con el escenario más optimista, el Covid-19 provocará el descalabro más severo en la historia y se ligarán cinco trimestres a la baja. Sin

embargo, nos recuerdan que había quienes negaban la recesión. En agosto, **Alfonso Romo**, jefe de la Oficina de la Presidencia, presumía haber ganado la apuesta de que no habría recesión: “aposté 100 a 1 y nadie me la tomó, me hubiera hecho rico”. Opinaban igual el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**; el presidente del CCE, **Carlos Salazar**; y el líder de los banqueros, **Luis Niño de Rivera**. A fines de febrero, **Jonathan Heath**, subgobernador de Banxico, afirmaba que “a pesar de haber experimentado cuatro trimestres consecutivos de crecimiento negativo, no podemos afirmar la existencia de una recesión”, al argumentar que la caída no era profunda. Con el dato de hoy se acaban las dudas, nos aseguran.



Raquel Buenrostro

SAT: recaudación virtual

Para quienes creían saberlo todo, nos dicen que el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que tiene como jefa a **Raquel Buenrostro**, les dio una lección. Nos cuentan que, a través de su cuenta de Twitter, la funcionaria utilizó un nuevo concepto: la recaudación virtual. Para muchos podría haberse relacionado con la nueva normalidad, pero de inmediato definió en qué consiste. Se trata de la cantidad que el contribuyente no podrá utilizar para futuros pagos de impuestos, solicitar devoluciones, compensaciones o

aplicar pérdidas fiscales, lo que generará un incremento de los ingresos tributarios. Así que ahora los contribuyentes tendrán que agregarlo en su diccionario de términos fiscales, para que no consideren esos recursos en su contabilidad.


Luis Alberto Moreno
Arranca sucesión en el BID

En medio de la pandemia de Covid-19, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) decidió dar continuidad a su proceso de selección de nuevo presidente. Nos reportan que, además de ser la primera vez que se realizará de forma virtual, también será una de las más reñidas por la coincidencia con las elecciones en Estados Unidos, pues al parecer **Donald Trump** pretende impulsar a su candidato, **Mauricio Claver-Carame**, de Florida y no latinoamericano, quien se distingue por su línea dura en contra de Cuba y Venezuela, y actual director del Consejo de Seguridad Nacional para Asuntos del Hemisferio Occidental. Competirá contra el argentino **Gustavo Beliz**, un político, abogado y periodista que seguro tendrá el apoyo de México. El proceso para sustituir a **Luis Alberto Moreno** va a terminar en septiembre.


Luis Niño de Rivera
Virus acelera banca digital

La nueva dinámica de interacción que promueve el distanciamiento social tendrá un efecto en las sucursales bancarias, pues los expertos en desarrollos inmobiliarios y adecuación de espacios como JLL México anticipan que la pandemia de coronavirus acelerará el uso de la banca digital para evitar que la gente acuda a una sucursal, por lo que las oficinas bancarias del futuro serán más pequeñas y operarán bajo un modelo mixto. Así, el sector representado por **Luis Niño de Rivera** en la ABM apostará por menos metros cuadrados, pero procesos más acelerados y personal enfocado en atender a usuarios. Sin embargo, la digitalización será más lenta en México que en Europa o Estados Unidos, por las características específicas de los usuarios. El asunto es que a los mexicanos les gusta la asesoría personalizada, e incluso prefieren un comprobante en papel de su operación. Además, nos comentan, gran parte de la gente no tiene acceso a internet ni a la banca digital.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Le divierte el espectáculo circense?

- Regalar comida barata (pan) y proporcionar entretenimiento (circo).

La hoy conocida expresión “pan y circo” (*panem et circenses*), tiene su origen en la *Sátira X* del poeta romano **Juvenal**; en ella, éste muestra su desprecio por la decadencia de sus contemporáneos. Sin duda, una de las razones que llevó a **Juvenal** a escribir aquella obra fue, el plan que en ese entonces diseñaron los políticos romanos para ganar el voto de los pobres: regalar comida barata (pan) y proporcionar entretenimiento (circo); esa estrategia fue vista, desde entonces, como la forma más efectiva para llegar a mantenerse en el poder.

Más de 21 siglos después, esa receta sigue dando frutos. Las formas han variado adaptándose a los tiempos, pero la esencia está más viva que en cualquier otra época de la actividad política en el mundo. El pan y circo es utilizado —desde hace siglos—, por políticos de todos los partidos con una perversidad tal, que aún hoy sorprende.

Si bien nadie se salva en algún momento en caer en dicha práctica, no hay quien —al menos en el México de los tiempos que corren—, esté dispuesto a repetir el ejemplo de **Juvenal**. En privado, nuestros analistas y *opinantes* injurian y desprecian a los políticos, pero en público no dejan de alabarlos. Pero dejemos a **Juvenal** y a quienes con la doble moral tan socorrida aquí y ahora, y veamos el antiguo *panem et circenses* de la vieja Roma, frente a las formas actuales de hacer política que vemos y sobre todo, padecemos.

En los “moditos” del actual gobierno, ¿encuentra usted algo que podría ser similar a aquello del *panem et circenses*? ¿Acaso nada encuentra en la gobernación actual, que se asemeje a lo que lleva más de dos mil años

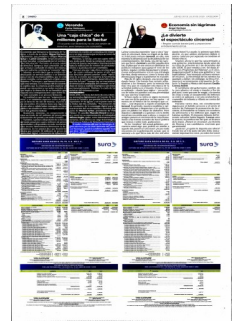
dando frutos? Le ayudo; lo primero que debo decirle, es que ambos elementos deben ir juntos; cada uno por separado no tendrían el mismo efecto.

Veamos ahora lo que ha caracterizado a este gobierno, prácticamente desde antes de su toma de posesión (el 1 de diciembre del año 2018). El pan vendría a ser, sin duda alguna, los *Programas del Malestar*; ¿y el circo, preguntará usted? Si bien este gobierno y “sus especialistas” han intentado un buen número de recursos, la efectividad de los mismos ha quedado a deber; sin embargo, la Diosa Fortuna tocó recientemente a las puertas de Palacio: la llegada a México del maestro **Emilio Lozoya Austin**.

El semblante del gobernante cambió; de la cara adusta y el enojo e insulto a flor de piel pasó, como por arte de magia, a la sonrisa de oreja a oreja; el escepticismo de millones se volcó en aplausos, y en una avalancha incontenible de infamia y villanía en contra del indiciado.

Durante varios días, sin consideración alguna por el debido proceso y el envío al rancho de Palenque la presunción de inocencia, el Presidente se solaza con nombres de adversarios y los millones que, según él, habrían recibido. El elemento faltante del binomio salvador había llegado: **Lozoya** ante la justicia; la purificación del país al alcance de la mano. ¡*Panem et circenses*! ¡La victoria de Morena y sus candidatos; está más que garantizada!

¿Justicia? ¿A quién le importa eso ahora? Desde hoy al 6 de junio del año 2021, únicamente importan los votos; ¡sí, todos los votos!

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Una “caja chica” de 4 millones para la Sectur

• El acuerdo con Braintivity no es una cesión de derechos, pero tampoco una concesión.

El convenio que firmaron la Secretaría de Turismo, a través de su titular, **Miguel Torruco**, y Braintivity, que presiden y dirigen **Marcos Achar** y **Carlos González**, respectivamente, es muy peculiar, comenzando por el nombre: “De Concertación”. Por tanto, no es una cesión de derechos, tampoco una concesión, así es que se buscó confundir el objeto del mismo, pues en todos los contratos se “concerta” algo.

Además, se evitó decir que se estaba concesionando un servicio público o un derecho para el uso de una marca pública, que no está siendo rentable, como evidenció el pleito entre Braintivity y Tecnocen y que hemos documentado esta semana. En el cuerpo del documento se explica que la empresa podrá explotar el portal, sus microsítios y sus redes sociales; lo que implica la obtención de un beneficio que requería una contraprestación y que debió haber sido sometido a un proceso licitatorio.

En realidad es que fue una “asignación directa” y se omitieron aspectos como el pago por el derecho de uso de marcas, el portal y sus microsítios. El contrato tiene una vigencia de seis años y válida haber entregado un bien público sin establecer una contraprestación a favor del gobierno federal.

Braintivity, mientras, se comprometió a crear un fondo de 40 millones de pesos para el desarrollo del portal y sus redes sociales.

También, a poner a disposición de la Sectur un fondo anual por cuatro millones de pesos, acumulables y disponibles en todo momento, cuyo destino determinaría libremente la dependencia. En los anexos dice que Braintivity tendrá que invertir 36 millones de pesos en publicidad: digital, contratación de *influencers*,

inversión en medios de comunicación impresos y un largo etcétera que incluye acciones de promoción turística.

Mientras, la Sectur, con sus cuatro millones, podía pedir desde la compra de anuncios a través de pautas nacionales e internacionales hasta la realización de eventos de posicionamiento y la producción de contenidos.

Visto así, era una “caja chica, no muy grande”, de cuatro millones de pesos al año, que son descritos genéricamente como “ejecución de acciones que requiera la Secretaría, tendentes al fortalecimiento, desarrollo y promoción del país”. Aunque hay un mecanismo de terminación anticipada del convenio, no incluye ni metas a realizar ni tampoco sanciones por incumplimiento. Mañana: la caída de las métricas del visitmexico.com

DIVISADERO

RARA AVIS. A la hora del cierre de esta columna sesionaba digitalmente el Consejo de Diplomacia Turística, que preside la Sectur hasta el próximo 27 de agosto, y en el punto siete de la Orden del Día señalaba: “Presentación de los resultados de la estrategia digital para la reactivación del sector turístico nacional por parte de **Marcos Achar**, presidente de Visit México”. El canciller **Marcelo Ebrard** se excusó y envió en su representación al embajador **Alfonso Zegbe**, quien, como informamos hace semanas, tiene ahora a su cargo la Estrategia y Diplomacia Pública de Relaciones Exteriores.

Si nadie comenta allí que la estrategia digital atraviesa por la crisis derivada del pleito con Tecnocen, quizá se confirme aquella frase que dice: “El avestruz es una mascota domesticada en México”.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

CMN reabre la puerta con López Obrador

Hoy el Inegi, que preside **Julio Santaella**, dará a conocer el dato del Producto Interno Bruto al cierre de junio y, por los comentarios efectuados por los subgobernadores del Banco de México, **Gerardo Esquivel** y **Jonathan Heath** en la American Chamber, es muy probable que la contracción en el trimestre se ubique entre -15% y -20% por el gran encierro y, la parálisis económica derivada del covid-19.

Un impacto severo que ha comenzado a revertirse, pero lenta y erráticamente. De ahí que las previsiones de contracción económica expresadas por el primero (contracción anual esperada de entre -8.5% y 10.5% y, la prolongación del ciclo de baja de tasas de interés de referencia en México como expectativa del segundo) están generando una condición distinta a la de inicio de la pandemia, para mejorar las posibilidades de inversión y crecimiento en México.

Aunque el SAT, que encabeza, **Raquel Buenrostro**, ha hecho un gran esfuerzo para mantener la recaudación dentro de las metas previstas, tanto la contracción económica, la caída del consumo y la baja en utilidades, deben por su naturaleza traducirse en menor recaudación y, por tanto, hay poco o nulo margen para mantener el financiamiento de la red de protección social o establecer estímulos fiscales sin tomar deuda pública.

La caída de ingresos tributarios se ha logrado equilibrar a partir de una activa recuperación de "créditos fiscales" o "créditos en litigio", conversando con "la fuerza del estado y las facultades legales ganadas en el legislativo, para recuperar expedientes guardados en el cajón de grandes contribuyentes". Recaudar 64 mil 200 millones de pesos provenientes de procesos de "autocorrección" es un avance digno de aplauso en nuestro país, donde la evasión fiscal es la constante.

En el contexto descrito, el reinicio de reuniones entre el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y algunos integrantes del Consejo Mexicano de Negocios, encabezados por **Antonio del Valle Perochena** (qué bueno que se ha recuperado bien del contagio por covid-19), marca un cambio en la actitud que ha mantenido desde el inicio de la pandemia hacia las llamadas cúpulas empresariales, pero no implica que cambiará su política fiscal hacia las

empresas para apalancar la recuperación económica.

Vea quiénes asistieron: **Laura Laviada Diez Barroso**, **Blanca Treviño** y nombres de empresarios sobre quienes se ha especulado un fuerte distanciamiento del mandatario con ellos. Este es el caso de don **Claudio X. González**, **Eduardo Tricio** y **Alejandro Ramírez** junto con otros como **Carlos Slim Domit**, **Jorge Esteve**, **José Antonio Pérez Antón**, **Raúl Gutiérrez Muguerza**, **Juan Garza**, o **Adrián Sada**. Todos los sectores o casi todos representados.

Puro empresario y a la cabeza **Alfonso Romo**. El intercambio de opiniones sobre la crisis económica y la posibilidad de sumar esfuerzos para salir de ella.

No creo que la relación transite a ser muy fluida y que volvamos a ver al Presidente visitando a alguna cúpula empresarial o sentado en una eterna *videoconferencia*.

Más porque su posición política y la imagen que él quiere dar siempre es "alejada" de las chequeras porque ha decidido ser el gobernante del "pueblo".

Y por tratarse de un gran comunicador político, tampoco aceptará que le den cátedra o le pongan sobre el escritorio ningún documento que suponga la "ruta a seguir" o el discurso a adoptar para congraciarse con las chequeras.

Pero, paso dado tiene fondo y mucho. Veremos nuevos encuentros y, tal vez, proyectos destrabados.



DE FONDOS A FONDO

#CRE... La Comisión Reguladora de Energía, que preside **Leopoldo Melchi**, continuó el proceso de fortalecimiento de la capacidad de dominancia de Pemex, de **Octavio Romero**, al permitir que Pemex no dé a conocer de forma anticipada su precio de primera mano. Para ellos, eso implica que la competencia debe ser "pareja" entre el poder monopólico del Estado y el externo. Recuerde que el déficit de gas natural es alto.

Por cierto, por ahí me dicen que un gasero importador, el más importante, trae serios problemas con contribuyentes mayores del SAT, pues doña **Raquel** no ha dudado en poner sobre aviso a las autoridades fiscales de Estados Unidos en la triangulación de operaciones que realiza en el mundo.



López Obrador: otra amenaza a la reforma energética

Una de las obsesiones del presidente **López Obrador** es la reforma energética de **Enrique Peña Nieto**. Una y otra vez la ha criticado en la campaña, en sus giras, en las *mañaneras* y en sus videos de fin de semana y en la práctica ha adoptado múltiples medidas para dar marcha atrás a la reforma y fortalecer el monopolio de Pemex y la CFE a través de la Secretaría de Energía y del control de los órganos reguladores como la CRE, Cenace y CNH y Cenagas, comenzando por la suspensión de las rondas petroleras y los farm outs de Pemex.

Sin embargo, falta un paso: modificar la Constitución para regresar a ser junto con Corea del Sur los únicos países del mundo que no admiten inversión privada nacional o extranjera en el sector energético.

Lo preocupante es que ayer en la *mañanera*, **López Obrador** anunció que considera enviar una propuesta de reforma a la Constitución después de 2021 "para consolidar a Pemex y a la CFE".

Aunque **López Obrador** también reiteró que respetarán los más de 100 contratos firmados con las exitosas y transparentes rondas petroleras, y que se revisan con lupa, su amenaza de reformar la Constitución, que violaría en forma abierta los acuerdos firmados en el T-MEC y reiterados en Washington en la reunión con **Donald Trump**, sí generó un gran nerviosismo en las empresas del sector.



ESQUIVEL: "EVITEMOS QUE MÁS GENTE CAIGA EN POBREZA"

Gerardo Esquivel, subgobernador del Banco de México, publicó un excelente artículo, *Los impactos económicos de la pandemia*.

Considera que una agresiva política fiscal no es una solución

correcta en un país como México, y en el contexto de la crisis actual, porque la caída de la actividad económica es el resultado de una combinación de factores de oferta y demanda.

Sin embargo, critica severamente la política de contracción del gasto público, por contra-productiva, porque exacerbaría el choque original, dificultando la recuperación económica con efectos sociales importantes.

“Tan peligrosa es una respuesta fiscal excesivamente laxa, como su opuesto, la austeridad procíclica”.

Pronostica una caída del PIB este año en un rango entre 8 y 12% y descarta la recuperación en V en la que aún cree **López Obrador**, ya que anticipa que será hasta 2022 cuando podremos regresar a los niveles de producción antes de la pandemia.

Se pronuncia a favor de medidas como un seguro de desempleo de emergencia; un programa de protección a la nómina; diferimiento del pago de contribuciones sociales a empresas pymes y medianas; un programa especial de apoyo para pago de rentas y otros costos fijos; y un programa de apoyo mínimo a trabajadores informales que hayan perdido temporalmente su fuente de ingresos.

Alerta que existe la amenaza de bancarrota para muchas empresas sin estas medidas de apoyo que tendrán un costo de 1 a 1.5% del PIB.

Su remate es impecable: “actuemos con inteligencia, evitemos que más gente caiga en situación de pobreza y ayudemos a soldar las tuberías rotas de nuestra economía. Hagámoslo antes de que sea demasiado tarde.

Y, ojalá el mensaje le llegue a su exjefe **López Obrador** y a su excompañero de gabinete, **Arturo Herrera**. Urge.

López Obrador anunció que considera enviar una propuesta de reforma a la Constitución después de 2021 “para consolidar a Pemex y a la CFE”.



● Gerardo Esquivel, subgovernador del Banco de México.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Regresar a borracho

Algunos psicólogos afirman que la gente suele buscar algún estado de ánimo en el que se sienten cómodos para enfrentar la depresión o la impotencia ante el fracaso. También la gente busca algún lugar en su memoria para esconderse cuando no puede con la realidad. Parece que algo le está pasando a **Hugo López-Gatell**.

El *Padre del Análisis Superior* considera que una versión mucho más sencilla tiene que ver con la conseja popular: *Es más fácil ser borracho que cantinero*.

El subsecretario de Salud y su exesposa, **Arantxa Colchero**, vivieron muy buenos momentos con el Instituto Nacional de Salud Pública, organización financiada por la Fundación Bloomberg, puesto que ellos fueron la voz más ruidosa en las reglas de etiquetado de alimentos que, a partir de ayer, comenzó a verse en establecimientos.

Por hoy, el PAS no se detendrá a reiterar la dudosa efectividad de esta medida copiada de Chile, donde no ha funcionado, pero sí sobre la *caleta* que busca **López-Gatell** para evadir la tormenta que se ha generado por su incapacidad de achatar una curva, como prometió hace demasiados meses.

A pesar de que los datos demuestran lo contrario, la mayoría de los casos de covid no están vinculados con el sobrepeso o enfermedades vinculadas con la mala alimentación o el excesivo consumo de refrescos; sin embargo, parecerían plantear una salida verosímil en un país donde la obesidad y el sedentarismo son problemas crónicos.

Desviar la narrativa de la pandemia, que no ha podido controlar, es una maniobra que podría definirse como *volver a ser borracho*, donde obtenía grandes beneficios criticando a grandes empresas, y se olvida de que es el cantinero que está al frente del más grande reto de salud de los últimos tiempos.

Sus fallas y *cremosidad* poco han ayudado a más de 45,000 personas que perdieron la vida y han hecho más grave la caída económica. Ha llegado el momento de pedirle al subsecretario que, si no puede, que se vaya a un trabajo de su nivel, *grillar* en contra de refresqueras y otras industrias.

Si **López-Gatell** está tan preocupado por la salud, ¿por qué los gimnasios y los deportivos están cerrados, como si fueran centros recreativos? ¿Dónde está su propuesta de

activación física para disminuir la obesidad y el sobrepeso?



REMATE PRONÓSTICO

Es necesario establecer algunos puntos específicos. A partir de mayo, la economía se ha venido recuperando, como lo señalan algunos indicadores, tales como el empleo en la industria de la construcción, la utilización de tarjetas de crédito y débito, así como el más reciente dato de la balanza comercial, que se compone de un aumento en la demanda de Estados Unidos y una baja en las compras de México.

No quiere decir, de ninguna manera, que la crisis haya sido superada. Al *Padre del Análisis Superior* le gusta ejemplificar: si en abril y mayo la temperatura era ligeramente superior a los 39 grados centígrados, se ha colocado por debajo de los 38 grados centígrados. Todavía no estamos bien, como se confirmará mañana con una caída del PIB que rondará entre 18 y 20% a tasa anual.

Son necesarias medidas de reactivación económica que no provendrán de programas gubernamentales, sino de las decisiones particulares de los consumidores, quienes deben, en la medida de lo posible, incrementar el consumo.



REMATE SEMILLA

Ayer, el *Padre del Análisis Superior* le invitaba a pensar en lo divertido que será, al menos en términos de escándalo, 2025. Sin importar quién gane la elección ni de qué partido sea, lloverán acusaciones que harán ver el caso de **Emilio Lozoya** como una pequeña golondrina, que muy posiblemente no será un verano.

Si tiene dudas, vea cómo pelean por el hueso de Morena **Alfonso Ramírez Cuéllar** y **Yeidckol Polevnsky** o la salvaje batalla entre **Carlos Lomelí** e **Irma Eréndira Sandoval**, una Secretaría de la Función Pública que parece aplicar aquel principio atribuido a **Benito Juárez** que dice: "A los enemigos, la ley; para los amigos, justicia y gracia".

Al exsúper delegado por Jalisco se le persigue de una manera inusualmente dura que contrasta con la suavidad con la que la SFP analizó a **Manuel Bartlett**. Quizá **Lomelí** no tiene olor al pueblo correcto.



EL CONTADOR

1. El reporte financiero más reciente de Pemex, dirigido por **Octavio Romero Oropeza**, confirma que esta empresa del Estado es un barril sin fondo. En el primer semestre de este año recibió apoyos por parte de la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, por 78 mil 563 millones de pesos, a través de beneficios fiscales y recursos para la capitalización de la nueva refinería. Sin embargo, la empresa sufrió pérdidas por 606 mil 587 millones de pesos en la primera mitad del año, recursos que serían suficientes para cubrir el gasto de todo el sector salud gubernamental. Con este resultado, acumulado a los déficit de ejercicios anteriores, su patrimonio es negativo, superior a los 2.5 billones de pesos.

2. La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), que preside **Victor Manuel Legaspi**, y Uber Eats, que dirige **José García Pimentel**, acordaron acciones para apoyar en la liquidez para los restaurantes. Entre ellas está la reducción de las comisiones, por ejemplo, cero de éstas en las compras de alimentos que realicen nuevos usuarios de la aplicación. De igual manera, habrá descuentos de 30% para los restaurantes registrados en Régimen de Incorporación Fiscal o hasta 50% menos de comisión para los negocios que cuenten con su propio equipo de repartidores, entre otras. Esto generará mayores ingresos a la industria en esta etapa de reactivación.

3. La nueva normalidad apenas comienza y para **Álvaro Villar**, director general de WeWork para México y Centroamérica, empresa de oficinas colaborativas, el *home office* es temporal, por lo que mantienen los

planes de abrir cuatro nuevos edificios para este año. La expectativa también es que la mayoría de las empresas comiencen a descentralizar su operación y buscar ubicaciones de manera diferente, por lo que, en vez de tener 500 personas en un lugar, optarán por repartir equipos por diferentes zonas, oportunidad que WeWork buscará aprovechar. Mientras tanto, algunas compañías empiezan a reabrir sus oficinas con las medidas de distanciamiento social para evitar contagios.

4. En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que lidera **Gustavo de Hoyos**, están cabildeando para que las propuestas contenidas en el Pacto Nacional para la Reactivación Económica —que se difundió en abril pasado y que recaba la opinión de todos los grupos empresariales— se posponga su ejecución ante la poca aceptación que recibió por parte del gobierno o que, de plano, se tenga un gran acuerdo, pero con ausencia de éste y sin su respaldo. **De Hoyos** busca que sea por medio del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), de **Carlos Salazar**, y con la Conferencia Nacional de Gobernadores, que haga que los mandatarios locales apoyen las 68 ideas empresariales para la reactivación del país.

5. En Hyundai, que en México encabeza **Claudia Márquez**, están de festejo. La empresa surcoreana ganó dos premios 2020 de movilidad futura del año (FMOTY) por HDC-6 NEPTUNE y el scooter electrónico de la compañía. FMOTY otorgó al camión pesado un premio en la categoría Público y Comercial y al scooter electrónico incorporado otro reconocimiento en la categoría Personal. Dieciséis jueces, incluidos los principales periodistas automotrices de 11 países, seleccionaron las presentaciones de Hyundai Motor, de un total de 71 conceptos que han debutado en ferias internacionales, para reconocerle su innovación en el sector automotriz, así como en el de viaje personal eléctrico.



La peor caída económica

- En la historia moderna, no habíamos caído un 10%, este año, tendremos una recesión de esa magnitud.

Hoy conoceremos el PIB de la economía mexicana por parte del Inegi durante el segundo trimestre del año, y se espera una caída estrepitosa, como nunca la habíamos tenido, cercana a un 20% durante el segundo trimestre. El significado de este fuerte derrumbe trimestral confirma todos los pronósticos pesimistas para todo el 2020, de una caída de la economía mexicana de doble dígito, donde estaremos teniendo una contracción de más del 10% para todo el año.

El presidente **López Obrador** va a tener el peor año económico desde la Gran Depresión, donde llegamos a bajar un 14 por ciento.



ZEDILLO CAYÓ 6.29%; CALDERÓN, 5.29%

Miguel de la Madrid sufrió el año 1983, después del derrumbe petrolero de **López Portillo** y la nacionalización bancaria, donde **López Portillo** iba a defender el peso como un perro. En ese año, 1983, caímos 4.36 por ciento.

Después vino el error de diciembre, bautizado por **Carlos Salinas** para su sucesor, **Ernesto Zedillo**. Lo cierto, teníamos deuda externa con problemas (Tesobonos) y un régimen cambiario semifijo (bandas de flotación), y carecíamos de reservas para enfrentar la deuda. El año de 1995 que daría paso al Fobaproa, caímos 6.29 por ciento.

Después tuvimos la crisis global de 2008-2009, iniciada por el quiebre de Lehman Brothers y los créditos hipoteca-

rios no respaldados (crisis subprime), donde todo el planeta sufrió dicha depresión. Le tocó a **Felipe Calderón**. Y en 2009 caímos 5.29 por ciento.

Pero en las últimas décadas, en la historia moderna del país, no habíamos caído un 10 por ciento. Este año, lamentablemente, tendremos una recesión de esa magnitud.



RECUPERARNOS, NADA FÁCIL

Si vamos a caer alrededor de 10% este año, y creceremos apenas un 3% el año que viene. Necesitaremos, por simple aritmética, por lo menos dos años más de otros crecimientos del 2% y 3% anuales, para regresar al tamaño de la economía de 2019.

Varios analistas piden un plan contracíclico. El presidente **López Obrador**, y su secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, han respondido que carecemos de márgenes para endeudarnos y contar con un plan contracíclico.

Pero no se quiere un fuerte endeudamiento, sino tiros de precisión. Desde un seguro de desempleo transitorio, hasta apoyar a las pequeñas empresas con su nómina, o un ingreso mínimo vital para todos los desempleados formales e informales. El costo no iría más allá de 1.5% del PIB, siendo un endeudamiento totalmente manejable. Levantarnos de una caída tan estrepitosa, requerirá apoyo del Estado.

**ESQUIVEL: ES POSIBLE**

Por cierto, ayer el subgobernador del Banco de México, **Gerardo Esquivel**, compartió su artículo *Los impactos de la pandemia en México*, donde también considera que la caída anual será la más fuerte, de 10.5 por ciento. Y sigue pensando que es posible un plan contracíclico muy enfocado, que no lleve más de 1.5% del PIB, como una renta básica, seguro de desempleo transitorio, apoyo a pymes y a su nómina o apoyo a costos fijos de las pymes. Considera que nos podremos recuperar en dos años. Esperemos.

El Presidente va a tener el peor año económico desde la Gran Depresión, donde llegamos a bajar un 14 por ciento.



● Arturo Herrera, secretario de Hacienda.



Bachoco busca expandir la granja

En junio pasado, Bachoco anunció una inversión de 2 mil millones de pesos para la expansión de su nuevo negocio de carne de cerdo con la firma Sonora Agropecuaria, con la intención de aumentar sus ingresos con la exportación de este producto a China, Japón y Estados Unidos.

Sin embargo, ahí no se detiene la empresa que dirige **Rodolfo Ramos**, pues ahora con el impacto económico generado por la pandemia de coronavirus Covid-19, analizan nuevas oportunidades de fusiones y adquisiciones en México de empresas medianas, no sólo productoras de pollo, sino que exploran la oportunidad en otras proteínas.

“Ahora, hablando de las fusiones y adquisiciones, por supuesto, con esta situación, creemos que veríamos un entorno más favorable para la

actividad de fusiones y adquisiciones. Y estamos buscando empresas, diría yo, empresas medianas, no sólo en el negocio de los pollos, sino también en otras proteínas para diversificar nuestra línea de negocios. Y en este momento, estamos buscando ese tipo de empresas en la geografía de México”, dijo Daniel Salazar, director de finanzas de la empresa en reunión con analistas.

Por el momento, Bachoco reportó una caída de 82.4 por ciento en su flujo operativo del segundo trimestre, derivado de un desplome en el valor del pollo y un aumento en los costos de producción; a lo anterior se le sumó la suspensión de eventos especiales como graduaciones, Día de la Madre y Día del Maestro, los cuales representan 30 por ciento de la demanda de pollo en el periodo.

Aun con ello, Salazar observó que Bachoco tiene liquidez y suficiente espacio para adquirir más deuda y con ello comprar empresas. No quieren detener su vuelo.

Sin cruceros a la 'vista'

México es el país con mayor arribo de cruceristas internacionales en el mundo. Cozumel y Mahahual son los puertos con mayor concentración de viajeros extranjeros que arriban en los llamados hoteles flotantes. Sin embargo, han pasado cuatro meses desde que las principales navieras suspendieron sus operaciones. Y según los planes de las empresas de cruceros, el regreso no se ha definido.

Nos cuentan que Norwegian Cruise, que lidera **Frank J. Del Rio**, extendió la suspensión de

viajes hasta el 31 de octubre para sus tres líneas de navíos, por lo que ahora el país continuará sin cruceros a la vista, sin los ingresos por divisas y con los trabajadores en el sureste del país sin su fuente de empleos.

El litigio que evitó Alejandro del Valle

Quien evitó entrar en un litigio mercantil con la Cuarta Transformación, fue el empresario **Alejandro del Valle de la Vega**.

Resulta que a través de su empresa VivColmex, Del Valle aceptó dar por terminado el contrato que tenía con el Banco de Bienestar para instalarle a éste, más de 8 mil cajeros automáticos.

Nos cuentan que la petición de cancelar el convenio, que obtuvo VivColmex tras ganar el concurso público abierto número 2019082, vino del propio dispersor de recursos de los programas sociales del gobierno federal.

Aunque la compañía ya había interpuesto un amparo preventivo contra la institución financiera —tras considerar que se le había notificado de una forma inadecuada la suspensión—, al conocer las razones expuestas por los propios representantes del Banco de Bienestar, aceptó en dar por terminado el contrato y seguir el procedimiento de conclusión contenido en el mismo. Con ello, se desistió de emprender cualquier acción legal.

Dicen que el contrato ascendía a cerca de 11 mil millones de pesos. Todo indica que Del Valle se apejó aquel dicho que reza “Más vale un buen arreglo que un mal pleito”, ¿no lo cree?



¿Por qué somos tan malos tomando riesgo?

El riesgo siempre estará ligado a las finanzas personales; incluso, aunque no queramos introducirlo en el análisis de la toma de decisiones. La percepción de dicho concepto es tan relevante que determina cómo, ante un mismo dilema económico, habrá diferentes resoluciones, dependiendo del pensamiento de quien este detrás. ¿Somos buenos en eso?

Acciones, tales como armar un presupuesto para administrar los recursos; adquirir coberturas; ahorrar para imprevistos; guardar el dinero debajo del colchón; ingresar a la bolsa; comprar bitcoins; o entusiasmarnos con una pirámide que promete hacernos ricos, tiene todo que ver con la forma de entender el riesgo.

THE NEW YORK TIMES publicó un artículo hace unas semanas titulado “Por qué probablemente no eres tan bueno en la evaluación de riesgos”. Afirma que las mentes pierden claridad sobre el peligro, y es importante recordarlo mientras navegas por la vida. Las observaciones son en el marco de la pandemia.

El comportamiento entra en el ámbito de la psicología social y la manera en que el ser humano reacciona ante ciertos estímulos.

1.- Identifican un “sesgo optimista” si las personas piensan que su propio riesgo es menor al de otras; podemos enterarnos de cómo el vecino

tiene un descalabro por un abuso del crédito o disponer sus ahorros a un negocio “milagro”, pero decimos “eso no me sucederá a mí”, aun cuando tengamos una conducta similar.

2.- Dicen que hay un “falso sentido de control” y ponen como ejemplo la sensación de seguridad al conducir un auto en carretera, en vez de volar, a pesar de que las estadísticas demuestran que se presentan muchos más accidentes viales.

En el terreno financiero es común sentirse tranquilo porque “te alcanza” con tu ingreso y dejas de ver el endeudamiento excesivo.

3.- También hablan de “indicios culturales poco claros”. En este caso estaremos influidos por nuestras historias, como sería si en la casa paterna sufrimos una crisis profunda, seremos precavidos con el manejo del dinero. Del otro lado de la moneda, si hubo auge en la niñez, podríamos pecar de despreocupados.

4.- El “sesgo de confirmación” pasa al buscar ideas que vayan de acuerdo con lo que emocionalmente deseamos y omitimos las opiniones contrarias.

5.- En lo personal añadiría un sesgo frecuente, que es el de evitar aceptar las pérdidas inminentes. Mantenerse en malos negocios o inversiones cuando el análisis indica lo opuesto.

¿Crees tener sesgos? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

 @JLeyvaReus



Los apoyos de los bancos: el gran reto que viene

Este viernes vence el plazo para que los bancos puedan registrar a clientes que hayan pedido el diferimiento de los pagos de sus créditos por haber tenido alguna afectación en sus ingresos derivado de la pandemia y con ello, iniciará una segunda etapa de apoyos, y también de alerta total de los bancos.

Son nueve millones de créditos los que están en estos programas de diferimiento de pagos y veremos sus efectos en lo que resta del año; si regresan a pagar puntualmente, si ya no pueden hacerlo por no tener ingresos o pueden pagar, pero no todo por tener una disminución en sus ingresos, en estos dos últimos casos el escenario es que inicien el proceso de acercarse a su banco e informen su situación para que

de la mejor manera se busquen opciones para continuar pagando bajo una reestructura sin que tenga efectos negativos en su historial crediticio.

Actualmente en el historial crediticio las reestructuras se identifican con tres claves de observación, esto dependiendo la forma en qué se llegó a un

acuerdo con el banco o el acreedor, y quedan registradas como RA: Cuenta reestructurada sin pago menor, por programa institucional o gubernamental, incluyendo los apoyos a damnificados por catástrofes naturales; RN: Cuenta reestructurada debido a un proceso judicial y RV: Cuenta reestructurada sin pago menor por modificación de la situación del cliente,

a petición de éste. Esta última clave es la que podrían adoptar las instituciones que den a sus clientes esta opción y con la cual no tendrían una afectación en su historial, ya que solo cambiarían condiciones de su financiamiento.

Siempre hay un pero, porque en el mediano plazo puede generarse un problema mayor, y esto debido a que si alguna persona con una reestructura que además estuvo en el programa de diferimiento y se cambia de banco, la nueva institución a la que acuda no tendrá ningún antecedente de que pidió ayuda para no pagar, pudiéndose generar un problema de 10 sobreendeudamiento.

Y debido a que no se puso ningún tipo de clave para identificar

en los historiales crediticios el Apoyo Covid, (aunque algunos bancos en sus estados de cuenta si lo aplicaron) los bancos no podrán diferenciar a una persona que estuvo en ese programa y se cambia o pide un crédito en otro banco de uno que sí continuó pagando a tiempo, ya que en el historial crediticio no hay ninguna clave que lo identifique.

Para algunos expertos, la preocupación es precisamente cómo van a diferenciar a los 9 millones de créditos que sí pidieron diferir de los que no lo hicieron y que

en cierto modo tienen alguna dificultad financiera, si bien a nivel interno cada banco lo sabe, ahora ante la oferta que hay, por ejemplo, en créditos hipotecarios irse a un banco que da menor tasa a alguien que tuvo problemas para pagar y pidió el Apoyo Covid no se podrá identificar.

¿Qué es lo que sigue? Simplemente que ahora ya varios bancos se dieron cuenta que debieron poner en el historial crediticio alguna clave que indica la situación de ese crédito, como se hace cuando hay desastres naturales

que no se paga, por ejemplo, un préstamo hipotecario, porque hubo un sismo o huracán; hoy lo que nos espera es que quienes estén pensando en sacar un nuevo financiamiento es que serán examinados a mayor detalle. Se viene una intensiva revisión de las nuevas solicitudes de crédito, y ese será un reto de la banca de tener abierta la llave del crédito, pero hacerlo con sumo cuidado no solo para no sobreendeudar a una familia de más, sino también para no dañar sus carteras. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Pemex: historias de corrupción y venganza

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
 @E_Q_


Hay quien piensa que **Emilio Lozoya Austin** es el primer exdirector de Pemex en ser procesado por acusaciones vinculadas con corrupción.

Imaginan que es así porque hoy vivimos en la 4T.

No es el caso. Su nombre será **uno más en la lista**.

Permítame recordarle el caso de **Jorge Díaz Serrano**, quien dirigió la empresa en la etapa del llamado 'boom petrolero', de diciembre de 1976 a junio de 1981, durante el sexenio de **López Portillo**.

Cayó en desgracia porque cuando cayeron los precios mundiales del crudo también bajaron los de México, lo que no gustó a López Portillo ni a **José Andrés de Oteyza**.

Llegó a la Cámara de Senadores en septiembre de 1982, pero en 1983 fue acusado por la PGR de fraude en la compra de dos barcos petroleros, por los que presuntamente se pagó un sobreprecio de 34 millones de

dólares.

En julio de 1983, el Senado votó su desafuero y Díaz Serrano se entregó. Fue encontrado culpable y estuvo cinco años en prisión.

La interpretación pública de este caso fue que el exdirector de Pemex fue el chivo expiatorio de un gobierno en el que la corrupción había brotado por todas partes, especialmente en Pemex.

Otro caso fue el de **Rogelio Montemayor**, quien en la parte final del sexenio de **Ernesto Zedillo** fue designado director general de la petrolera.

El caso en el que estuvo involucrado fue conocido como el "Pemexgate", e involucraba el presunto financiamiento ilegal de la campaña presidencial de **Francisco Labastida**.

Con base en una investigación realizada por la entonces Secretaría de la Contraloría y por la Auditoría Superior de la Federación (ASF), el 3 de mayo de

2002, un juez emitió una orden de aprehensión en contra de Montemayor, quien se encontraba en Houston.

Montemayor fue detenido por la justicia norteamericana. Pasó un tiempo tras las rejas en Estados Unidos, pero a través de amparos logró evitar su detención en México cuando fue extraditado. Jamás piso una prisión en nuestro país, pese a los intentos de la administración de Fox de procesarlo.

El director general de Pemex en el sexenio de la alternancia tampoco la libró. En el año 2004, **Raúl Muñoz Leos** suscribió un acuerdo con el sindicato petrolero en el que se le otorgaron 2 mil 688 millones de pesos, cuando el Contrato Colectivo fijaba una suma de 963 millones.

La ASF promovió una demanda por este hecho y en noviembre de 2004 el gobierno de Fox le pidió su renuncia.

En 2007, ya bajo la administración de **Felipe Calderón**, se inhabilitó a Muñoz Leos por 10 años y se le aplicó una multa por 862 millones de pesos. Luego se le agregaron otros 12 años de inhabilitación. Pero en 2012, Muñoz Leos logró que un Tribunal revocara la multa.

No incluí en este breve recuento a directores de subsidiarias o a otros funcionarios de menor rango, pues

de lo contrario la lista hubiera sido interminable.

El hecho es que Pemex, desde hace ya muchos sexenios, parece ser tierra fértil para la corrupción, las irregularidades y el escándalo.

Si nos remontamos a los tiempos en los que los robos al erario público no concluían en procesos legales, la suma es todavía más grande.

Hay un personaje legendario: **Jaime J. Merino**, quien fue superintendente de Pemex en Poza Rica por 24 años y se llevó el honor de ser mencionado por **López Mateos** en el discurso en el que anunció la 'mexicanización' de la industria eléctrica, cuando refirió que en la nueva empresa no habría "ni Merinos ni ladrones".

Su caso fue simplemente el más visible de lo que eran prácticas corrientes de robo y cohecho.

Junto con Merino cayó en desgracia el exdirector general **Antonio J. Bermúdez**, que encabezó la empresa por 12 años, en los sexenios de **Miguel Alemán** y **Adolfo Ruiz Cortines**.

Su principal problema fue político pues le compitió a López Mateos por la candidatura presidencial.

¿Seguirá hoy siendo esa la razón de que los exfuncionarios de Pemex sean procesados?

Usted seguramente tiene la respuesta.



PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook@RuizTorre

@ruiztorre



Esta vacuna de 4 dólares tiene un ingrediente mexicano

Casi a diario hay información nueva sobre una vacuna contra el Covid-19 y eso tiene una razón: unas 170 empresas corren en distintos carriles la carrera para conseguir la fórmula ideal. Ahora empiezan a surgir los precios.

La dosis que muchos esperan inyectarse a fin de regresar al mundo como lo conocen podría rondar 60 dólares, de acuerdo con rumores en torno al producto de Moderna, la empresa de Massachusetts dirigida por **Stéphane Bancel**, que va a la vanguardia en la competencia.

Otra información también se solidifica. Primero: llegarán en 2021 y no habrá una sino varias, quizás decenas de vacunas que tengan como blanco ese coronavirus que cambió el mundo.

Una de éstas saldrá probablemente el siguiente verano del edificio del cual hace años surgían productos Kodak, en Rochester, Nueva York. Ésta, procesada por Greenlight Biosciences que ocupa ahora el recinto, tiene un ingrediente mexicano: su fundador y director general, **Andrey Zarur**, químico graduado por la UNAM a finales del siglo pasado.

Expuse aquí previamente que su empresa fue creada para atender al sector alimenticio por medio de productos biológicos que atacan plagas específicas sin dañar al resto de los insectos, luego evolucionó a la atención de la salud veterinaria y cuando se preparaba para producir una vacuna contra la influenza, llegó

el Covid-19 y en calidad de cazador enfocó entonces la energía en ese objetivo.

Recibió más 100 millones de dólares en capital para ejercer la investigación que dé con la fórmula esperada, pero además de ello con un sistema único: el de fabricación acelerada de cualquier vacuna, aunque no sea la suya. Son 8 mil millones las que requiere el mundo.

Hablé ayer con él nuevamente y me expuso finalmente sus costos de producción que resultaron de entre uno y dos dólares por vacuna, muy inferiores a los de otros laboratorios que expresan montos de unos 30 dólares por todos los insumos. *Página 9 de 10*

¿Cuál es el truco? Me expuso que otros laboratorios deben

comprar distintos químicos para completar la fórmula. Entre otras desventajas, eso suma las utilidades de cada empresa que vende cada ingrediente.

Su empresa, Greenlight, trabaja con microbios, sal y azúcar, ingredientes naturales que son económicos y trabajan casi autónomamente en grandes tanques como los que sirven para hacer cerveza.

Lo más valioso está en una investigación acentuada en biotecnología hecha en sus oficinas centrales de Boston, Massachusetts, que duró ocho años y que derivó en 150 patentes que provocaron que esos ingredientes fueran suficientes para hacer el trabajo.

Al igual que Moderna, Greenlight trabaja en una vacuna centrada en el RNA de las células, que una vez dentro del cuerpo concede al organismo informa-

ción necesaria para atacar el virus.

Zarur asegura que ya probó exitosamente su fórmula en animales y que experimentará estos días en humanos; ofrece 10 veces más anticuerpos que las del otro laboratorio que lleva unos cuatro meses de ventaja en la investigación.

Sus costos, anticipa, permiten que pueda llegar al mercado estadounidense a un precio de entre 4 y 10 dólares para pagar envíos y obtener la rentabilidad que buscan los inversionistas que apoyan el proyecto: (<https://bit.ly/336jriX> y <https://bit.ly/3hPQuMk>).

Para los mercados emergentes, Zarur propone dar sus dosis al costo, más el precio de transporte dependiendo de cada región, pues la logística para una vacuna demanda una costosa

“cadena en frío” que no debe romper un mensajero distraído.

Esta semana escribí de cómo nos cambiará la Navidad el Covid-19 y Zarur lo confirma: no deben haber grandes reuniones familiares este año. Lo ideal es continuar aislados, usar cubrebocas al menos de aquí al otro verano y atención, vacunarse contra la influenza, pues una tormenta perfecta es posible: dos epidemias simultáneas podrían atacar a la gente este otoño.

“Greenlight, trabaja con microbios, sal y azúcar, ingredientes naturales que son económicos y trabajan casi autónomamente en grandes tanques”



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Se enrarece presupuesto 2021 de SHCP, Pemex presión e ingresos en tobogán

La difícil situación financiera que atraviesa Pemex de **Octavio Romero** se suma a la crisis sanitaria, de seguridad pública y económica que vive México.

Con una fuerte caída en su producción con sólo 1.6 millones de barriles diarios, una pérdida integral en el semestre de 606,587 mdp (26,406 mdd) y pasivos que suman 107,200 mdd, nuestra petrolera apunta a convertirse en un barril sin fondo para el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

De por sí el presupuesto se ha achicado con la recesión. Cónago de **Juan Manuel Carreras** se ha inconformado por la baja de las participaciones y hay quien quiere modificar el Pacto Federal, lo que se ve complicado.

De por sí los ingresos públicos traen hasta mayo una caída real del 3.1 por ciento. Los tributarios han perdido dinamismo (ISR e IVA) y el IEPS ha decrecido.

Mañana la SHCP de **Arturo Herrera** dará a conocer las finanzas públicas a junio. Se apuesta a que continuará el deterioro, pese al esfuerzo de fiscalización del SAT que comanda **Raquel Buenrostro**.

Además, la tendencia descendente no se detendrá y quizá sea más visible en los números de este mes que se sabrán el 31 de agosto, ocho días antes de que Herrera presente el Presupuesto 2021.

Héctor Villarreal, mandamás del CIEP, estima que quizá este paquete resulte uno de los más complicados que recién se hayan elaborado dado el entorno que se enfrenta. Cuadrar los números será difícil por la baja de los ingresos, la situación de Pemex e incluso CFE de **Manuel Bartlett**, y los muchos programas sociales implementados.

Además, está la consigna de mantener un equilibrio en las finanzas públicas. Quizá no haya mucho margen de maniobra y por algún lado se romperá la cuerda con un mayor déficit y más deuda. Así que en estos tiempos difíciles otro importante factor de preocupación.

Crisis de GICSA golpea a proveedores

Le platicaba que la desarrolladora inmobiliaria Gicsa que preside **Elias Cababie** y que dirige **Abraham Cababie** está en proceso de reestructura de un pasivo por 29,000 mdp que incluye deuda bancaria, papel bursátil y un bono por 500 mdd. No es la primera vez que esta compañía está en predicamentos. Ahora mismo lo lamentable es que en el ínter hay rezagos importantes con muchos proveedores y contratistas.

Cae 93% llegada de turistas y 55% las de EU

En el primer semestre, la caída de turistas que vienen por avión fue de 53.5% con 4 millones 567,337 visitantes. Cicotur que lleva **Francisco Madrid** hace ver que el segmento de Asia fue el que más se contrajo con 61.1%, seguido de Sudamérica 58.3%, Europa 56% y EU 55.1%, aunque este constituye el 55% del flujos. Además todavía en junio, el turismo aéreo, que es el 80% de las divisas turísticas, mostró una caída del 93%, todo ello sin respuesta alguna de Sectur que lleva **Miguel Torruco**.

Heath: 17,700 mdd se fugan del país

Ayer en un seminario con senadores y diputados, el subgobernador de Banxico **Jonathan Heath**, puso el dedo en la llaga respecto a las limitaciones de la política monetaria para mitigar la crisis. La baja en las tasas se diluye por la baja inclusión financiera, la informalidad y la concentración bancaria. Además, el riesgo es elevado al inducir la depreciación del peso y la salida de capitales que de marzo a la fecha ha significado 17,700 mdd. Así de fácil.

IPADE mide respuesta de IP ante Covid-19

El IPADE, la escuela de negocios que dirige **Rafael Gómez Nava**, realizó una encuesta para medir la reacción de las empresas ante el Covid-19. Participaron 1,700 egresados. Un 37.4% prevé que sus ventas disminuirán más de 25%, 33.3% entre 5% y 25%, en tanto que 17% confía en que pese a todo sus ventas crecerán. Además, 60% ha reducido su costo laboral, 55% ha negociado con proveedores y 48% evalúa lanzar nuevos productos.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

Contracción del consumo móvil en el 2T20

El segundo trimestre de 2020 (2T2020) será caracterizado como el de mayor impacto (¡hasta ahora!) por la crisis sanitaria y económica actual. Los indicadores macroeconómicos oportunos ya se ubican una contracción económica trimestral en la vecindad del 20%, respecto al mismo trimestre del año anterior.

De manera similar, en días recientes las empresas de telecomunicaciones han presentado sus reportes trimestrales, revelando ya fuertes efectos en su desempeño operativo y financiero, derivado del contagio desde la pandemia a la macroeconomía y ahora al sector.

El segmento móvil representa una proporción de seis de cada 10 pesos en el sector de telecomunicaciones en su conjunto. Ya la semana pasada adelantaba en este espacio que los ingresos del 2T-2020 se aproximarían a los 60,000 millones de pesos, entre 18-20% inferiores a los del mismo periodo de 2019. Al mismo tiempo, manifiesta una caída en la contratación y consumo de servicios móviles como consecuencia de la pandemia.

No obstante, en el análisis a detalle de los subsegmentos (prepago y postpago) que componen a este mercado se identifican tendencias puntuales.

Subsegmento de prepago. En este se pronostica una contracción en el rango de 10-12% en ingresos por servicios en su comparativo anual, por el menor consumo de servicios, también menores montos de recarga promedio que se acompaña de un más largo periodo en la realización de éstas.

Desde el lado de la oferta por parte de las empresas móviles, el cierre de puntos de venta, Centros de Atención y Contratación ha causado estos efectos. Mientras que, desde la demanda por parte de los usuarios móviles, la menor disponibilidad de recursos y priorización por el consumo de bienes alimentarios y médicos, así como el confinamiento y parálisis social, propiciaron esta dinámica en el subsegmento.

En términos de la contratación de líneas, los operadores comienzan a reportar una contracción en su contabilidad, atribuible a lo anterior, pero que agrega no sólo los usuarios que se desconectaron, sino también aquellos que decidieron migrarse a otro operador.

Por lo que el efecto del menor poder adquisitivo sobre el acceso a estos servicios es más bajo de lo que suele dimensionarse.

Al mismo tiempo, los operadores con ofertas de prepago enfrentan dificultades para atraer nuevos usuarios.

Subsegmento de postpago. Aquí, se prevé que la dimensión del impacto pandémico será menor, tal que los ingresos por servicios se ubicarán en una contracción en el rango de 1-2%, por la disminución en la capacidad económica de los consumidores.

En postpago, la migración a ofertas más asequibles, la contratación de planes básicos de contingencia, así como la menor demanda de conectividad móvil, por el periodo de cuarentena, causaron una reducción en el consumo de servicios móviles.

Durante este periodo, dos estrategias del mercado dieron soporte económico a los consumidores y ayudaron a mitigar los impactos en este subsegmento: el lanzamiento de paquetes de contingencia y la incursión de ofertas disruptivas en términos de precios y canasta de servicios.

Inevitablemente, este sector ha padecido los estragos económicos causados por la pandemia de Covid-19, a pesar del creciente ritmo de contratación y demanda de la conectividad móvil manifiesto desde hace varios años.

No obstante, se espera que esta depresión en el consumo móvil se recupere, en la medida en la que se reactive el aparato productivo nacional, pero también como consecuencia de la ascendente incorporación de esos servicios en la vida social y profesional de todos los mexicanos.



Ricos y poderosos

Crisis, urgen paliativos

Marco A. Mares

marcomares@gmail.com

Es necesario tomar medidas adicionales para paliar los enormes costos económicos y sociales que dejará esta crisis, advierte el subgobernador del Banco de México, **Gerardo Esquivel**.

En un estudio sobre Los Impactos Económicos de la Pandemia en México, el economista parafrasea a **Franklin D. Roosevelt**, en uno de sus discursos durante la implementación de la política del *New Deal*, titulado "Discurso sobre la supervivencia de la empresa privada".

Exhorta a que aprendamos de la historia, a actuar con inteligencia, a evitar que más gente caiga en situación de pobreza, a ayudar a soldar las tuberías rotas de la economía y a hacerlo antes de que sea demasiado tarde.

Esquivel hace un ejercicio muy puntual del estado actual de la economía. De los escenarios para el cierre de año y de las distintas alternativas que se plantean para superar la crisis económica.

Parte de un diagnóstico en el que prevé que la economía mexicana podría registrar al cierre del año 2020 una contracción de entre -8.5% y -10.5 por ciento.

Y estima que la recuperación de los niveles de producción previos a la pandemia del Covid-19, se lograrían hasta el año 2022.

En función de diversas estimaciones que señalan que alrededor de 9 millones de mexicanos podrían pasar a ser considerados como pobres, y un número similar podría caer en pobreza extrema, el subgobernador, destaca que este efecto podría llevarnos a alcanzar una de las tasas de pobreza más elevadas en lo que va del siglo.

A la larga, este será quizá el impacto más duradero y doloroso de esta crisis que requiere una atención de carácter más inmediato, subraya.

Sin cortapisas, advierte que la crisis dejará una multitud de nuevos pobres: personas que antes de la pandemia tenían un empleo o una fuente de ingreso y que a partir de ahora ya no la tendrán. Esas personas muy probablemente no eran beneficiarias de ningún programa social. De hecho, quizá no eran pobres, pero aun así eran económicamente vulnerables.

Por eso, Esquivel propone que se tomen medidas adicionales para paliar los enormes costos económicos y sociales que dejará esta crisis.

Respecto a las respuestas gubernamentales dice que ni está claro que la opción correcta sea una respuesta de política fiscal agresiva como tampoco se justifica una política de contracción del gasto.

En cambio se pronuncia por un paquete de medidas que incluyen un seguro de desempleo de emergencia; un programa de protección a la nómina; el diferimiento en el pago de contribuciones sociales a micro, pequeñas y medianas empresas; un programa especial de apoyo para el pago de rentas y otros costos fijos para negocios afectados por la pandemia y un programa de apoyo mínimo a los trabajadores informales.

Ojalá que en el gobierno mexicano lo escuchen y atiendan sus ideas y propuestas.

Sin duda los tiempos son otros. Del hermético Banco de México pasamos a una institución mucho más transparente y abierta, en el que la voz del gobernador no es la única. Hoy al menos un par de subgobernadores, emiten vía Twitter, opiniones y hasta estudios sobre la economía.

Sin duda, se trata de una nueva y positiva época, en la que además de la creciente transparencia institucional, se registra la siempre interesante actividad en redes sociales de algunos de los integrantes de la junta de gobierno del Banco Central.

Ayer, los subgobernadores Gerardo Esquivel y **Jonathan Heath**, cada quien por su lado dejó huella. Ambos, hay que recordarlo, fueron designados por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Esquivel es muy cercano al Jefe del Ejecutivo.

Heath dijo que las bajas tasas de interés podrían provocar una mayor depreciación del peso y la aceleración de las salidas de capitales.

Al participar en el seminario virtual Economía y sociedad a partir de la pandemia, reveló que a la fecha se ha registrado la salida de 17,000 millones de dólares.

A la fecha Banxico ha recortado su tasa de referencia 325 puntos base a 5%, desde su nivel más alto de 8.25 por ciento.

Los tiempos han cambiado y la participación pública de economistas tan prestigiados como los subgobernadores de Banxico es muy valiosa.



Ley de Adquisiciones

Gobierno, con vía libre para plan de abasto de fármacos

Marisol Velázquez y Rolando Ramos
empresas@eleconomista.mx

Hasta el cierre de la edición, el pleno del Senado de la República debatía la minuta remitida por la Cámara de Diputados que reforma la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público para facultar al gobierno federal a contratar con organismos intergubernamentales internacionales bienes o prestación de servicios para la salud. Tal como sucedió en San Lázaro horas antes, todo apuntaba anoche a que el cambio sería aprobado en la Cámara Alta, sin cambios.

Por 290 votos de Morena, PRI, PVEM, PT y PES, y 71 de la oposición del PAN, MC y PRD en contra, la Cámara de Diputados aprobó adicionar la siguiente redacción, como párrafo quinto, al artículo I de la referida ley:

“En el caso de la adquisición de bienes o prestación de servicios para la salud, cuando de la investigación de mercado se concluya que la licitación no es la vía idónea para asegurar al Estado las mejores condiciones conforme a lo previsto en el artículo 134 de la Constitución..., las dependencias y entidades, previa autorización de la Secretaría (de Hacienda y Crédito Público) por conducto de la Oficialía Mayor, podrán contratar con organismos intergubernamentales internacionales a través de los organismos de colaboración previamente establecidos con éstos”.

Durante el debate, legisladores de los partidos Acción Nacional, de la Revolución Democrática y Movimiento Ciudadano argumentaron que además de dañar a la industria farmacéutica del país, la enmienda no esta-

blece límites presupuestales y carece de mecanismos para combatir la corrupción.

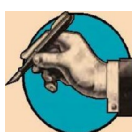
Por su parte, los de Morena defendieron que con el cambio legal el gobierno mexicano tendrá la opción de comprar insumos, equipamiento y medicinas a través de organismos internacionales, en este caso la Organización Mundial de la Salud (OMS), y asegurar el abasto de medicamentos.

Para la priista Ximena Puente con la reforma, “el gobierno ya no tendrá pretextos para garantizar medicamentos a las personas que padecen cáncer, diabetes, enfermedades cardiovasculares, VIH, entre otras”.

Además de que se podrá contar oportunamente con la vacuna del coronavirus, dijo, cuando esté lista en el mundo porque la salud de los mexicanos es un tema prioritario.

Con el mecanismo de licitaciones internacionales se propicia adquirir suministros de calidad asegurada y a precios bajos bajo la supervisión de la OMS y registrados ante las autoridades reguladoras nacionales de medicamentos de referencia de la región o evaluados a través de procesos internos para asegurar la calidad, y así contribuir a la preservación de la vida de las familias mexicanas, refiere el decreto en la exposición de motivos.

Además de que con la inclusión de un nuevo procedimiento para la adquisición de insumos para la salud no se violan los acuerdos comerciales de México porque el párrafo que se añade señala de manera clara que la licitación seguirá siendo el procedimiento que debe agotarse por regla general.



Economía y sociedad

Sergio Mota
smota@eleconomista.com.mx

Las próximas elecciones en Estados Unidos

Obama se ha sumado a la campaña electoral en favor del candidato Demócrata Joe Biden, que a estas alturas del año, poco más de tres meses antes de las elecciones lleva la delantera. Más que los méritos de Biden se trata de los errores de Trump.

El Fondo Monetario Internacional estima que la economía estadounidense tendrá para este año una caída de 8%, que ha originado más de 40 millones de desempleados. Y por la pandemia hay 4.2 millones de casos y más de 146,000 muertos. La actitud de Trump es de indiferencia a la pandemia, lo que es vergonzoso.

La ventaja de Biden sobre Trump es de 15 puntos según una encuesta realizada por *The Washington Post*.

A pesar de la crisis económica y los efectos perniciosos de la pandemia, Trump todavía tiene una base sólida de votantes. Sobresalen los estados de Arizona, Pennsylvania y Wisconsin, que le votaron en el 2016 y representan 41 votos electorales.

Su base actual es la población blanca, cristianos, conservadores, evangélicos, trabajadores sin educación. Los estados rurales son republicanos en su mayoría. También lo apoyan en Florida, Iowa, Ohio, Carolina del Norte y Nevada.

Biden ha ofrecido algunos lineamientos de su plan de gobierno que le puede conducir a contar con el voto moderado y conservador de su partido, a los descontentos de Trump, como son las mujeres republicanas y realizar un acercamiento a los progresistas y de izquierda.

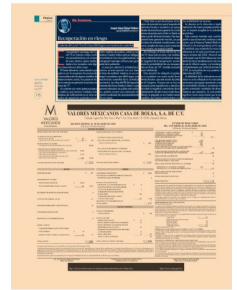
Sobre la pandemia y la recuperación de la economía, Biden ha prometido un gasto multimillonario siguiendo las pautas del más reciente paquete de apoyo definido por la Unión Europea. También ha ofrecido regresar al Acuerdo de París sobre el cambio climático. Asimismo, avanzar en la producción de energía limpia, la equidad racial, la modernización del sistema sanitario, apoyo a programas en favor de los niños y adultos mayores.

Para México la relación con Estados

Unidos es vital por sus efectos en la política migratoria, las exportaciones, las importaciones, las inversiones directas y financieras, el envío de remesas de mexicanos que trabajan en Estados Unidos a sus familiares que viven en México y el turismo. La actividad económica de Estados Unidos en nuestro país representa el equivalente a 30% del PIB de México. Es una interdependencia notable.

En el mundo se espera que Estados Unidos regrese al fomento de las relaciones multilaterales en vez de su actual aislacionismo. Tanto la economía como la política han estado secuestradas por una ideología dañina que vulnera a la democracia.

La globalización actual demanda el concurso de todos los países, pero sobre todo de los más importantes por su influencia global. Resolver los problemas del mundo como son el cambio climático, el peligro del neoproteccionismo, la recesión económica, las migraciones masivas, la pandemia y el populismo nacionalista, es prioritario.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
jjoaquinld@eleconomista.mx

Recuperación en riesgo

El rebrote del Covid-19 en EU hace difícil lograr una reactivación sostenible

El resurgimiento veraniego del Covid-19 en Estados Unidos continúa exacerbándose y el número de casos diarios supera ampliamente a los momentos más álgidos observados en abril y mayo.

El fuerte rebrote en varios estados que optaron por la reapertura ha provocado la reconsideración de algunas medidas de distanciamiento social y ha puesto en duda la ansiada recuperación económica en forma de "V".

En contraste con varios países europeos y asiáticos que tomaron medidas más drásticas de confinamiento en un inicio seguidas de reaperturas graduales con estrictas medidas de pruebas, rastreo y cuarentena, Estados Unidos optó por delegar el combate al virus a los gobernadores, lo cual generó mensajes confusos para gran parte de la población.

La prisa por reiniciar la actividad económica se está topando con una fuerte dosis de realidad: mientras no se contenga la pandemia será difícil lograr una reactivación sostenible de la actividad económica. Las cifras del PIB del segundo trimestre del año en Estados Unidos—cuya primera estimación se publica esta mañana—podrían mostrar una contracción trimestral anualizada de aproximadamente 35 por ciento.

Hasta hace un par de semanas, el consenso de mercado era que el paquete de estímulos fiscales y monetarios sin precedentes alcanzaría para generar las condiciones necesarias para iniciar un fuerte rebote a partir del tercer trimestre. Esta tesis parecía estar generando tracción, ya que los datos de actividad manufacturera, consumo y empleo de mayo y junio comenzaron a mostrar una mejoría notable.

Sin embargo, el fuerte rebrote de Covid-19 observado en julio y las medidas para contenerlo están poniendo en riesgo la magnitud de la recuperación, aumentando la probabilidad de una recuperación en forma de "W", también conocida como *double dip*.

Esta situación ha obligado al gobierno a considerar una nueva ronda de estímulos fiscales—que está siendo discutida en el Congreso. Aunque aún no hay un consenso entre republicanos y demócratas sobre la magnitud y mecanismo de implementación de esta nueva ronda de estímulos, la pregunta no es si habrá nuevas medidas sino cuándo estarán listas y cómo se distribuirán los recursos.

La demora en la discusión e implementación del nuevo paquete podría tener un impacto tangible en la actividad económica.

Este contexto también está contribuyendo a que el mercado comience a descontar que la Reserva Federal (Fed) modificará su *forward guidance*, en la que ha señalado que mantendrá las tasas de referencia en el nivel actual hasta por lo menos el cierre del 2022. Ahora el mercado espera que la Fed indique que mantendrá las tasas de referencia en cero hasta que la inflación supere, y se mantenga consistentemente, por arriba de la meta de 2.0%, lo cual podría ser muy posterior a diciembre del 2022.

La debilidad de los indicadores económicos no se ha reflejado en los mercados accionarios que siguen apostando a que las autoridades fiscales y monetarias seguirán aventando carretadas de dinero mientras sea necesario—lo cual podría significar varios meses hasta que se tenga una vacuna ampliamente disponible.



Perspectivas con Invex Banco

El costo de no entrar al baile

Rodolfo Campuzano Meza*

Correos: perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



Hoy, el mundo se endeuda para salir de la crisis e ignora a ciencia cierta las consecuencias. La única previsible es que hay tasas de interés prácticamente nulas y que pueden prevalecer por muchos años más

En las últimas dos semanas se ha reforzado la estructura creada por las autoridades en el mundo desarrollado para salir adelante de la crisis de crecimiento provocada por la quiebra del sector financiero global hace diez años y, en este momento, por la aparición de la pandemia: Un crecimiento desmedido de la deuda y una estructura monetaria que permite su financiamiento.

Nadie sabe las consecuencias que tendrá el enorme endeudamiento en el futuro, simplemente no es previsible porque ya llevamos más de diez años queriendo detonar un crecimiento que no aparece; sin embargo, hay un consenso con relación a que es algo que se debía de hacer para evitar una depresión que hubiese sido más costosa en términos de expansión de la pobreza en el mundo por muchos años.

Vea usted. La semana pasada los líderes en la Comunidad Europea acordaron un plan de recuperación por 750,000 millones de euros. El paquete equivale al 5.4% del PIB de la región registrado en el 2019. De tal monto, 390,000 millones son destinados a garantías directas sobre la deuda de países miembros. Si bien no se trata de todo el monto, es un paso importante e inédito que abre la puerta para una mayor integración fiscal en cuyo espíritu se ubica, sin duda, apoyar a la salida del hoyo en que ha permanecido el crecimiento de la Comunidad desde hace más de una década.

Por su parte, en Estados Unidos, la Casa Blanca y la facción republicana en el Senado acordaron en principio una nueva ronda de estímulos fiscales, para extender los beneficios decretados en marzo y que expiran al cierre de julio. Se trata de un paquete con valor de 1 billón de dólares que se añade a los 2 billones previamente aprobados.

En conjunto, de acuerdo con cifras del Fondo Monetario Internacional, los países desarrollados aumentarán sus deudas públicas en un porcentaje equivalente al 17% de su Producto Interno Bruto (PIB); ello significa casi 5 billones de dólares, tan solo en este año.

Los parámetros tradicionales que se concebían como máximos para el endeudamiento público de un país se han roto, sobre todo en los países considerados como ricos. Al cerrar agosto el tamaño de la deuda de dichos países en su conjunto totalizará algo así como el 330% de su PIB. A simple vista, el elevado nivel de endeudamiento parece insostenible.

Sin embargo, por ahora luce manejable la deuda debido a la escasez de crecimiento y a la presencia de tasas de interés nominales que son cercanas a cero o negativas; ello hace que la progresión de crecimiento de dichas deudas sea contenida, y facilita a los gobiernos su financiamiento.

¿Quién es responsable de tal financia-

miento? Los bancos centrales que, ante la ausencia de inflación han "abandonado" su independencia y financian con emisión de dinero la compra de deuda pública, y en este año también de deuda privada.

Como le decía, hay un consenso que señala que los problemas en términos de crecimiento serían mayores y el empobrecimiento de los agentes sería más si no hubiese este tipo de medidas inéditas, ex-

traordinarias por su magnitud y que en otro momento pudieron haber sido consideradas verdaderas herejías.

Hoy el mundo se endeuda para salir de la crisis e ignora a ciencia cierta las consecuencias. La única previsible es que hay tasas de interés prácticamente nulas y que pueden prevalecer por muchos años más.

Bueno, pues México no participa en este baile. Aquí, lo que antes era una señal de responsabilidad, en especial en un país emergente, ahora es un mantra muy costoso. Una premisa fundamental del gobierno es que no crecerá la deuda. Esta premisa en una circunstancia como la actual no sólo no ayuda, sino acentúa los problemas.

Lo vemos en la fuerte disciplina fiscal que sigue ejecutándose vía la lamentable reducción de salarios a funcionarios, el recorte de presupuesto fundamental, el endurecimiento de la recaudación fiscal por donde se pueda, la ausencia de estímulos o apoyos a la eco-

FOTO: SHUTTERSTOCK

nomía significativos, etc.

Lo peor del caso es que la deuda de todos modos será mayor. En este año, bajo cifras oficiales, la deuda pública aumentará del 48% al 53% del PIB. La disciplina sirve de poco si los recursos se gastan en prioridades equivocadas; como ejemplo, basta decir que a pesar de la fuerte inyección que se le ha hecho a Pemex, el valor de su deuda volvió a subir a 107,000 millones de dólares al cierre de junio.



Los bancos centrales financian la compra de deuda pública.

Al inicio de la pandemia escribí una colaboración en donde hacía referencia a la necesidad de una postura más heterodoxa de las autoridades económicas; ante su ausencia, el costo de no participar en el baile global es una recesión más grande y una mayor dificultad para salir de ella.

**Rodolfo Campuzano Meza es director de Invex Operadora S. A. de C.V. Operadora de Sociedades de Inversión.*

5

BILLONES

de dólares aumentará este año la deuda de países desarrollados.



● Se cambian de casa

● Nuevo negocio

● Muy avanzados

Informó el director general de Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), Raúl Revuelta Musalem, su decisión de cambiar el listado de sus emisiones de deuda a la Bolsa Institucional de Valores (Biva).

Para ello ha iniciado el proceso para dar de baja ocho bonos emitidos entre 2015 y 2020 de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

En el breve anuncio publicado en el centro bursátil no explica la razón de mudar sus papeles de deuda a Biva, sin embargo, seguirán listadas sus acciones en la BMV.

GAP, que opera 12 aeropuertos en México como el de Tijuana y Guadalajara, se suma a otras emisoras que han mudado sus instrumentos de la BMV a Biva.

En junio Monex y la semana pasada el fondo de capital privado, Lock Capital Solutions también decidió pasar su Certificado Bursátil Fiduciario de Proyectos de Inversión (CerPI) al nuevo centro bursátil.

El que ya está en vísperas de hacerse de un nuevo negocio es Franklin Templeton que cerrará la transacción de fusión previamente anunciada con Legg Mason, el cual se espera cierre este próximo viernes.

“La adquisición de Legg Mason establecerá a Franklin Templeton como uno de los gestores de activos independientes más grandes del mundo, con 1.4 billones de dólares en activos bajo administración a nivel global”, dijo Jenny Johnson, presidente y CEO de Franklin Templeton.

Con la fusión, que se anunció el 18 de febrero de 2020, Franklin Templeton adquirirá Legg Mason por 6,500 millones de dólares, monto del cual corresponden a aproximadamente 2,000 millones de la deuda pendiente de Legg Mason.

Las firmas farmacéuticas Pfizer y BioNTech SE anunciaron el miércoles el inicio de un estudio clínico global (excepto en China) Fase 2/3 de seguridad y eficacia para evaluar una vacuna contra el SARS-CoV-2.

Después de una extensa revisión de los datos preclínicos y clínicos de los ensayos de Fase 1/2, y en cola-

boración con el Centro de Evaluación e Investigación Biológica (CBER) de la FDA, entre otros reguladores mundiales, Pfizer y BioNTech han optado por avanzar su candidato a la vacuna BNT162b2 en el estudio Fase 2/3. Dicho candidato de vacuna, recientemente recibió la designación “Fast Track” de la FDA.

Cintermex, en Monterrey, ya está listo para reactivar actividades. El centro de exposiciones y congresos del norte del país adoptó un programa de protocolos, para todo tipo de eventos, espacios y actividades, cuya misión es proteger la salud de los condóminos, colaboradores y visitantes.

Desde la entrada al edificio hay señalización que informa sobre los requisitos para ingresar, como limpiar el calzado al pasar por el tapete sanitizante, usar cubrebocas, aplicar gel antibacterial, tomar la temperatura, entre otras medidas.

Este miércoles en la Bolsa Mexicana de Valores, las acciones de la Serie 1 de Liverpool registraron una caída de 12.31%, siendo incluso las que más perdieron ayer en el mercado bursátil.

La emisora que mejor desempeño tuvo fue la casa de Bolsa Value, cuyos papeles continúan con alzas en la semana y el miércoles ganaron 13.61% para venderse a 167 pesos.

Entre otras firmas con ganancias en la BMV, la petroquímica Vista Oil & Gas subió 7.48% en la sesión después de haber presentado sus resultados el martes al segundo trimestre del año, los cuales resultaron positivos.

Por el contrario, Grupo Bimbo bajó 7.69% después de que el martes ganara 14.08% tras presentar su reporte trimestral, mejor a los esperado.

Grupo Aeroméxico, que opera la principal línea aérea del país, dijo el miércoles que planea recuperar en agosto parte de su capacidad de vuelo, que en meses previos se vio obligada a reducir drásticamente por la pandemia del coronavirus.

Aeroméxico, que al igual que otras compañías a nivel global experimentó una fuerte caída en la demanda de boletos, detalló que el próximo mes reactivará operaciones y aumentará frecuencias hacia 13 destinos. Con ello, la firma planea culminar agosto con un acumulado aproximado de 7,400 vuelos, casi un 20% más que en julio.

Este miércoles las acciones de la aerolínea que lleva Andrés Conesa, subieron 5.04% en la Bolsa mexicana, un día después de su informe trimestral.

6,500

MILLONES de dólares pagará Franklin Templeton por Legg Mason.

12.31%

PERDIERON ayer las acciones de Liverpool en la Bolsa Mexicana de Valores.



Columna invitada

Sara Morgan Hermida y Juan Manuel Saldaña Pérez*

Agregados laborales de Estados Unidos en México

El 13 de diciembre del 2019 el Congreso estadounidense aprobó el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y, para darle validez, en Estados Unidos se expidió una ley denominada United States-Mexico-Canada Agreement Implementation Act HR5430 (USMCA Implementation Act).

En la sección 721 del USMCA Implementation Act se prevé que el secretario del Trabajo estadounidense contratará hasta cinco oficiales o empleados de tiempo completo (agregados laborales) y los asignará a la embajada o al consulado de Estados Unidos en México.

En el T-MEC firmado por los tres países no se prevén los mencionados agregados laborales y, en consecuencia, tampoco sus funciones, ya que estos fueron rechazados por México durante las negociaciones del tratado comercial. Lo anterior cobra relevancia si consideramos que para Estados Unidos sólo tiene validez el texto de su USMCA Implementation Act, ley nacional emitida por el Congreso estadounidense al aprobar el tratado comercial, y no el texto del T-MEC firmado por los tres países.

Los referidos agregados laborales tienen a su cargo las siguientes tareas: 1) Asistir al Comité Laboral Interagencial (Interagency Labor Committee) para monitorear y hacer cumplir las obligaciones laborales de México, y 2) Presentar informes trimestrales sobre los esfuerzos realizados por México para cumplir con sus obligaciones laborales.

El Comité Laboral Interagencial monitorea la implementación de las obligaciones laborales de México y de su reforma laboral, y le propone a la Uni-

ted States Trade Representative los sectores prioritarios para su monitoreo, los cuales comprenden: montaje automático, autopartes, aeroespacial, panaderías industriales, electrónica, call center, minería, acero y aluminio. Aunque el sector agrícola no figura en la lista, existe el temor de los agricultores mexicanos de que se incluya en el futuro, lo que repercutiría negativamente a los agricultores.

Además, el Interagency Labor Committee también revisa las evaluaciones trimestrales formuladas por los cinco agregados laborales y, si considera que existe una denegación de derechos (libre asociación y negociación colectiva) a trabajadores de una instalación cubierta, puede recomendar al representante comercial que solicite un Panel Laboral de Respuesta Rápida en Instalaciones Específicas del Artículo 31 A del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, o si estima que se incumplen las obligaciones de México en materia laboral, puede sugerir que solicite un Panel Laboral del Artículo 31.5.

Las funciones de los cinco agregados laborales no corresponden a las actividades propias de las misiones diplomáticas u oficinas consulares que en términos generales consisten en proteger en el Estado receptor los intereses del Estado que los envía y de sus nacionales, dentro de los límites del derecho internacional; fomentar el desarrollo de las relaciones económicas, comerciales, científicas y culturales e informarse por cualquier medio lícito de la vida social, económica, política, etc., en el Estado receptor.

Las misiones diplomáticas tienen la función de representación y negociación. Las oficinas consulares pueden

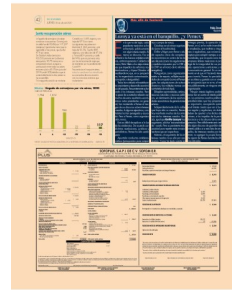
realizar funciones diferentes a las señaladas, siempre y cuando: a) no estén prohibidas por las leyes del estado receptor; b) estén previstas en un tratado internacional suscrito por ambos países, y c) el Estado receptor no se oponga.

Hacer cumplir las obligaciones laborales de México es una actividad soberana que sólo corresponde al estado mexicano. Las funciones encomendadas a los agregados laborales no están previstas en el T-MEC, sólo en la USMCA Implementation Act, ley estadounidense que no obliga a México.

El problema no radica en la persona o cargo, llámese agregado laboral o de cualquier otro modo, sino en la función que realiza. En consecuencia, el gobierno mexicano puede oponerse a que cualquier persona adscrita a la embajada o consulado norteamericano realice la actividad de hacer cumplir las obligaciones laborales de México, desde el momento en que Estados Unidos lo presente para su acreditación en su embajada o consulado.

Seguramente, Estados Unidos ejercerá presión para que el gobierno mexicano acredite como miembros del personal diplomático o consular a sus agregados laborales y, en su caso, les permita realizar su función, lo que podría comprender tareas de muy variada índole, bajo el argumento de que se debe cumplir el compromiso internacional aprobado por el Congreso norteamericano y plasmado en el USMCA Implementation Act.

La acreditación de los cinco agregados laborales en la embajada o consulado norteamericano sentaría un precedente muy negativo para que en casos futuros el gobierno de Estados Unidos exija el cumplimiento de sus leyes en territorio mexicano.



Más allá de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

Lozoya ya está en el banquillo, ¿y Pemex?

En lo que va del siglo, cada presidente mexicano se ha enfrentado públicamente con algún interés creado. Al menos en discurso, Fox se enfrentó a las fuerzas antidemocráticas, anti-transparencia; Calderón al narco; Peña Nieto a los viejos intereses que impedían las reformas modernizadoras; y López Obrador al neoliberalismo que, en su perspectiva, ha engendrado contaminación, corrupción y desigualdad.

Todos han criticado el insatisfactorio crecimiento y desarrollo económico del pasado, frecuentemente achacado a los intereses creados. Pero —a pesar de su estrecha relación con muchos de estos resultados económicos— estos presidentes, en general, han mantenido a Pemex al margen de sus discursos sobre intereses creados. A algunos ejecutivos y contratistas los han perseguido y acusado. Pero a Pemex, como organización, nunca.

Esto es difícil de explicar a la luz de las evidencias. De acuerdo con distintas revelaciones, jurídicas y periodísticas, Pemex ha sido usada para:

Apuntalar conductas antidemocráticas (presupuestos para campa-

ñas o compra de votos);

Coludirse con el crimen organizado (como el huachicoleo);

Grillar y litigar para frenar o eludir aspectos clave de competencia económica en contra de las leyes del país (como las regulaciones y medidas impuestas por la CRE y la CNH en el marco de la reforma energética);

Protagonizar, como organización estelar o de reparto, múltiples escándalos de corrupción (como el Pemexgate, las adquisiciones de activos chatarra y las múltiples tramas con contratistas de todo tipo);

Dilapidar oportunidades, activos, recursos naturales y recursos públicos, en detrimento de las oportunidades económicas de generaciones enteras.

Independientemente de lo noble que haya sido su creación, Pemex hoy manifiesta muchos de los síntomas de los intereses creados. Quizás, igual que **Emilio Lozoya** hoy argumenta, sólo fue 'instrumentalizada' —usada. Pero su persistente incapacidad para repeler estas invasiones tiene que ser sospechosa.

Además, el argumento de los intereses creados no es sólo por asociación. Como he dado cuenta en

entregas previas, la operación de Pemex, en sí, se ha vuelto insensible a empleados, que maltrata y ningunea; a reguladores, que convence y captura para adquirir ventajas; a comunidades, que ni ayuda como las empresas líderes mexicanas ni protege de la inseguridad de sus propias operaciones y emisiones; y a la economía en general. En un momento en el que ni Hacienda tiene para invertir, Pemex ha persistido en sus ideas y gastado con un nivel de arrogancia que no se ve, al menos públicamente, en ninguna otra organización.

Ningún interés legítimo podría remar tan en contra al interés público. Los próximos cuadros políticos presidenciales que hoy preparan su argumento, escogiendo quién es el interés creado que van a buscar regular y regularizar, sin duda deben de apuntar a los ilícitos del crimen, a las tropelías de la partidocracia y a los abusos de los empresarios. Pero difícilmente será creíble algún discurso de guardián del interés público si a esta lista de atropellos, de intereses creados por detener, no agregan la propia forma de operar de Pemex durante las últimas décadas.



Columna invitada

Rogelio Granguillhome*

El T-MEC, el Acuerdo Global México-Unión Europea y su importancia para la recuperación económica

Analistas económicos en todo el mundo coinciden en que la recesión económica mundial derivada del Covid-19 será la más pronunciada para las economías emergentes en las últimas seis décadas y la más profunda para las economías avanzadas desde la Segunda Guerra Mundial. Con una contracción de 5.2% del PIB global, de acuerdo con el Banco Mundial, el desarrollo económico y social a nivel internacional enfrenta grandes desafíos. La Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) señala que el comercio de mercancías caería 27% en el segundo trimestre de 2020 y 20% en todo el año. En materia de inversión extranjera directa, la misma UNCTAD indica que los flujos mundiales podrán disminuir hasta 40% en 2020 y hasta 10% en 2021.

Con una caída del PIB en México y en Europa superior al 8% no es difícil suponer un deterioro en nuestras relaciones económicas bilaterales con los países de esta región. Para la economía alemana, por ejemplo, se prevé una contracción de 6.3% al cierre de 2020 y el mayor desplome en el comercio exterior desde 1950. Sólo en abril pasado, las exportaciones alemanas experimentaron una caída de 24% y las importaciones de 16%. Tratándose de nuestro principal socio en Europa, y el cuarto a nivel mundial, el impacto en el conjunto de nuestras relaciones económicas globales no

se hará esperar. Por la composición del comercio y los niveles tecnológicos que implica, el deterioro de las corrientes de comercio e inversión con Alemania podrá tener efectos en la estructura de los intercambios no fácilmente superables en el corto plazo.

Con Alemania y prácticamente el resto de los países europeos, el comercio y la inversión bilateral se concentra en el sector manufacturero. En el caso mexicano-alemán, alrededor del 65% del comercio y la inversión sucede en el sector automotriz, fuertemente afectado por la caída de la demanda y una disrupción sin precedente en la cadena de suministro. Además, la condición de los flujos de comercio e inversión se verá influenciada por el propio proceso de cambio tecnológico en el sector automotriz, influido por la coyuntura global y la aplicación de incentivos a la inversión en Europa.

En el caso de Alemania, y ciertamente en el de otros países europeos desarrollados, la evolución de la relación económica bilateral y las expectativas de una más fuerte complementación económica con México, y en general con América del Norte, dependerá de los reacomodos en las cadenas industriales, en el contexto post Covid-19, con base en las nuevas reglas del T-MEC (en vigor desde el pasado 1° de julio pero cuyas reglas tendrán distintos plazos para su aplicación). La eficiencia en las nuevas cadenas de valor en el sector ma-

nufacturero de América del Norte, el automotriz sobre todo, dependerá de la incorporación, también eficiente, de las corrientes industriales y tecnológicas europeas (principalmente las alemanas). El fortalecimiento en el largo plazo de la inversión alemana y europea en el sector manufacturero en México, pero sobre todo en el automotriz, pasa por una mayor integración industrial alemana o europea al mercado de América del Norte.

A la entrada en vigor del nuevo Acuerdo Global México-Unión Europea, nuestro país y los países europeos contaremos con un instrumento que habrá de ayudar a enfrentar el impacto económico de la pandemia, atajando los efectos negativos en el comportamiento del comercio y la inversión. La modernización del Acuerdo original del año 2000 debe ser vista como pieza central en la estrategia de recuperación de largo plazo de las partes pero no aislada de las corrientes de comercio, inversión y tecnología que generará el T-MEC. El Acuerdo Global con la Unión Europea y el T-MEC ofrecerán oportunidades que habrán de ser aprovechadas en la búsqueda de una complementación industrial moderna y eficiente. Más allá de las ventajas que el Acuerdo modernizado con la Unión Europea tiene para México, será un instrumento valioso para Europa, y sobre todo para Alemania, en la búsqueda de una recuperación sostenida y sostenible, así como de una relación más eficiente con

América del Norte en la etapa post COVID-19.

Quienes nos ocupamos de promover la relación económica entre México y Europa trabajamos fuertemente para mostrar las ventajas del nuevo Acuerdo Global. Lo hacemos aquí en

Alemania, en donde el TMEC y la reciente conclusión de las negociaciones del Acuerdo con la Unión Europea son vistas como una nota positiva en un contexto global en el que predomina el deterioro económico y la incertidumbre. Es sobre todo aquí, en Ale-

mania, nuestro mayor socio europeo, donde buscamos articular las sinergias de ambos Acuerdos para impulsar la recuperación económica de México.

**El autor es embajador de México en Alemania*



DINERO

El proceso gourmet de Emilio Lozoya //

El primer director de Pemex que fue a la cárcel //

Las pérdidas en General Motors

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

MUY DIFERENTE TRATO está recibiendo Emilio Lozoya –juicio *gourmet*, para paladares finos– al de otro director de Pemex que fue condenado a cinco años de prisión, Jorge Díaz Serrano, aunque hay algunas semejanzas.

–Lozoya huyó de México tiempo después de salir de Pemex, fue detenido por la Interpol y extraditado. Díaz Serrano, tras renunciar a Pemex, todavía fue designado embajador en la URSS e inclusive el PRI lo postuló y fue elegido senador por Sonora. Hubo de ser desafortunado para someterlo a proceso penal.

–Díaz Serrano fue acusado de cometer un fraude por 35 millones de dólares en la compra de dos buques a los que se cargó un sobreprecio. Todavía no conocemos con exactitud la cuantía de los delitos que se atribuyen a Lozoya, pero por lo pronto se ha determinado que el sobreprecio de la planta de Nitrogenados fue de 200 millones de dólares.

–La prensa de la época publicó que Díaz Serrano fue víctima de una venganza del presidente Miguel de la Madrid porque le había disputado la Presidencia de la República; Lozoya tuvo un encontronazo épico con el secretario de Hacienda, Luis Videgaray, ambos celosos de la preferencia del ex presidente Peña Nieto.

–El proceso de Lozoya ocurre en el marco de la campaña anticorrupción del presidente López Obrador, que ya ha llevado a la cárcel a varios pollos gordos. El caso Díaz Serrano sucedió en el contexto de la política Por la renovación moral de la sociedad, que fue un fiasco, porque Díaz Serrano fue el único personaje sobresaliente enjuiciado.

–Si ocurrió el fraude por el que fue a prisión Díaz Serrano, nunca dio información sobre los cómplices que pudo haber tenido. En cambio, Lozoya está negociando su libertad a cambio de hacer un embarradero.

AUN CUANDO APENAS comienza el proceso del director de Pemex del gobierno de Peña Nieto, ya se observan las diferencias, también algunas semejanzas. Díaz Serrano no fue inter-

nado en un hospital de lujo, su juicio –inclusive el desafuero en el Senado– fue público. Tampoco fue enviado a casa a pasar la Navidad con un brazalete electrónico, a la magnífica finca familiar en San Miguel Regla, como parece que sucederá con Lozoya.

Misión imposible

ES UN BUEN propósito, inclusive, muy necesario, pero se antoja imposible. La Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México anuncia una campaña para que los puestos ambulantes de comida cumplan con medidas para prevenir contagios de Covid-19. “Hemos iniciado junto con la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México y el área de atención a las alcaldías el retiro de ambulantes que no cumplan con las medidas sanitarias. Esto va hacer sin excusas ni pretextos, tienen que cumplir con las medidas sanitarias, estos ambulantes dependen directamente de las alcaldías, no del gobierno federal”, dice el titular, Fadlala Akabani. Ya los veremos entrar a La Merced...

Las pérdidas en la industria

GENERAL MOTORS REGISTRÓ una pérdida neta de 758 millones de dólares en el segundo trimestre del año, como resultado de la pandemia de Covid-19. Tuvo que detener la producción durante casi dos meses debido a las medidas de confinamiento pero su actividad ya ha vuelto a la normalidad en la mayoría de sus plantas. La compañía fue rescatada por el gobierno de Estados Unidos en la crisis de 2008, recibió un préstamo, entregó acciones para garantizar el pago, y cumplió.

Ombudsman social

Asunto: la vuelta a la oficina

SALÍ DE COMISIÓN de acuerdo con lo dispuesto por ser del grupo vulnerable de 61 años más obesidad. Leí declaraciones del secretario general del Sindicato de la Secretaría de Salud,

aquí en Yucatán, y quiere que regresemos el primero de agosto. Si salimos para prevenir cuando iniciaba la pandemia, ahora que está lo álgido tengo mucho miedo de regresar. ¿Qué debemos hacer?

Lindbergh de Jesús Mendoza Villalobos /Yucatán
(verificado por teléfono)

R: ESO DICE el sindicato, pero ¿qué dicen las autoridades?

ESCRIBE @MARTIBATRES: EL gobierno de @FelipeCalderon compró un avión presidencial en 7 mil millones de pesos, es decir, el equivalente a la pensión de todos los adultos mayores de la Ciudad de México en todo un año. De ese tamaño el derroche, la insensibilidad y la deformación de la función pública.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Twiteratti



▲ Paramédicos trasladan a un paciente del Hospital General Dr. Manuel Gea González al

Centro Banamex para continuar con su recuperación. Foto Cristina Rodríguez



MÉXICO SA

Lozoya, con el agua al cuello

// Los sobornos de Odebrecht

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DE TIEMPO ATRÁS los nombres de los involucrados en el enjuague están más que cantados, pero Emilio Lozoya y su defensa siguen con el juego de que “en su momento” los darán a conocer ante la autoridad judicial, aunque en los hechos son largas y más largas, en medio de la reiterada versión de sus abogados de que el ex director de Petróleos Mexicanos “es inocente”.

AYER, ANTE EL juez Juan Carlos Ramírez Benítez –quien lleva la causa penal 261/2019–, la Fiscalía General de la República (FGR) reiteró que Lozoya recibió 10.5 millones de dólares de la constructora brasileña Odebrecht “para que los asesorara, relacionara con empresarios y políticos mexicanos, y beneficiara con la adjudicación de contratos de obra pública”. Además, el indiciado “su madre, esposa y hermana tuvieron participación en las transferencias internacionales para ocultar el origen ilícito de los recursos pagados por Odebrecht, y parte de ese dinero fue utilizado para adquirir una residencia en Ixtapa Zihuatanejo” (*La Jornada*, Gustavo Castillo, Eduardo Murillo y César Arellano).

EXISTEN PRUEBAS, SUBRAYÓ la FGR, “para vincular a proceso a Lozoya, entre ellas, las denuncias formuladas por Pemex y la Unidad de Inteligencia Financiera, en las cuales se señala que la empresa brasileña se declaró culpable en una corte en Nueva York, Estados Unidos, de pagar sobornos, entre ellos 10.5 millones de dólares a un funcionario mexicano”, de tal suerte que el ex director de la ahora empresa productiva del Estado “violó los códigos de ética de los servidores públicos, porque no actuó con la probidad ni confidencialidad requerida, y muestra de ello fue no haber cumplido con los requisitos de licitación pública para la realización de trabajos en la refinería Miguel Hidalgo, en Tula, y haber adjudicado de manera directa una obra de más de mil millones de pesos” (ídem).

LA FGR SE refiere a las declaraciones de Luis Alberto de Meneses Weyll, otrora representante de Odebrecht en México, quien reconoció “al presidente de Pemex como la persona que recibía los sobornos”, y que el beneficiario de las cuentas a las que se transfirieron los recursos fue Emilio Lozoya”.

TALES DECLARACIONES FUERON publicadas por el diario brasileño *O’Globo* y retomadas por *La Jornada* (14 de agosto de 2017, <https://www.jornada.com.mx/2017/08/14/politica/004n1pol>). Por aquellos ayeres, la procuradora general de la República era Arely Gómez, quien dos meses después dejó el cargo. Su relevo fue Raúl Cervantes Andrade, a quien suplió, como encargado del despacho, Alberto Elías Beltrán, y ninguno de los tres (tampoco Jesús Murillo Karam, el primero en ocupar el puesto en el gobierno de Peña Nieto) movió un dedo para investigar los sobornos de Odebrecht, a quienes los recibieron y a dónde fueron a parar.

EN AQUELLA OCASIÓN, el empresario brasileño declaró al citado rotativo que la constructora brasileña pagó 10 millones de dólares en sobornos a Emilio Lozoya Austin; a cambio, Odebrecht ganó una licitación de 115 millones de dólares para realizar las obras en una refinería en Tula, Hidalgo. “A principios de 2012 (detalló De Meneses Weyll a fiscales brasileños, en un testimonio emitido el 16 de diciembre de 2016) constaté que Lozoya había alcanzado una posición destacada en el PRI, que disputaba las elecciones presidenciales de julio de 2012, cuyo candidato era el favorito en las encuestas electorales”.

DE ACUERDO CON O’Globo, ya en 2011 el propio Lozoya aconsejó a Odebrecht que se asociara con la empresa Construcciones Industriales Tapia, para que, juntas, participaran en la licitación para construir una nueva refinería en Tula, Hidalgo (la que anunció Felipe Calderón en 2008). En 2013, “la asociación Odebrecht-Tapia ganó la licitación (...) y los pagos para Lozoya comenzaron inmediatamente. Al asumir la Presidencia, Peña Nieto decidió no construir la refinería, pero ya como director de Pemex, Lozoya se encargó de favorecer a la dupla de empresas en una nueva licitación destinada a modernizar y ampliar la refinería Miguel Hidalgo, también ubicada en Tula”.

Las rebanadas del pastel

ENTONCES, ¿INOCENTE? SÓLO Pepe *El Toro*.

Página 5 de 8

cfvmexico_sa@hotmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

Estado comatoso

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Hoy, a las 6:00 AM, se publicó la Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto para el segundo trimestre del año, que ya comentaré mañana.

Según la encuesta de junio, del Banco de México, sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, durante el segundo trimestre del año la economía decreció, según la media de las 35 respuestas recibidas, 17.94 por ciento: 40.00 por ciento según la expectativa más pesimista, 9.29 por ciento de acuerdo a la expectativa menos pesimista. Si la expectativa menos pesimista resulta mala, la más pesimista resulta inédita. De cumplirse ésta última habrá sido un dato histórico, como probablemente lo será el del 2020 en su conjunto.

Estas cifras, correspondientes a una profunda y amplia recesión, les han per-

mitido a algunos afirmar que la economía se encuentra en terapia intensiva. Ojalá fuera el caso, pero no lo es. La economía no se encuentra en terapia intensiva, sino en estado comatoso, que reclama terapia intensiva, que hasta hoy se le ha negado.

La terapia intensiva consiste en la ayuda, ¡extraordinaria!, que se les brinda a quienes, por sus críticas condiciones de salud, tienen en riesgo su vida.

El estado comatoso consiste en la condición en la que se encuentra una persona viva, pero incapaz de responder a su entorno, estado comatoso que puede ser el resultado de la complicación de una enfermedad preexistente.

Los estados comatosos demandan terapias intensivas.

La profunda y amplia recesión que afecta a la economía mexicana ha ocasionado el estado comatoso en el cual se encuentra, cuya enfermedad preexistente es la desconfianza que la 4T ha generado entre los empresarios, que directamente han invertido mucho menos de lo que ve-

nían invirtiendo, lo cual se ha traducido en una menor producción de bienes y servicios y, por ello, en un menor crecimiento de la economía. A esa enfermedad preexistente se le sumó el efecto coronavirus, que la agravó considerablemente, llevándola al estado comatoso.

La negativa del gobierno a poner en práctica una política fiscal anticíclica es la falta de la terapia intensiva, requerida por el estado comatoso en el que se encuentra la economía, con todos sus efectos negativos sobre la producción de bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades; sobre la creación de empleos, necesarios para generar ingresos; sobre la generación de ingresos, necesarios para poder comprar y consumir, consumo del que depende el bienestar de la gente.

La 4T ocasionó una enfermedad preexistente, que el efecto coronavirus agravó considerablemente, llevando a la economía a un estado comatoso, frente al cual el gobierno no está dispuesto a aplicar terapia intensiva. ¿Negligencia médica?



•NUEVOS HORIZONTES

S La generación de valor en un mundo competido e incierto

ENT

Por Leonor Fernández del Busto

Cuando fundamos una empresa o nos lanzamos a la aventura de un nuevo proyecto, lo hacemos con la idea de ser exitosos y obtener un beneficio. Sin embargo, esta pasión no será suficiente para mantenernos en el mercado.

Para que una empresa pueda perdurar a través del tiempo es indispensable que genere utilidades y esto se logra creando valor agregado de manera constante, por medio de la actividad que has elegido realizar. El mercado es sumamente dinámico, los consumidores irán cambiando sus preferencias, incluso en bienes básicos, y a medida que se sientan satisfechos con tu producto o servicio y te vayas posicionando en el mercado, más competidores te voltearán a ver y buscarán replicar tu modelo de negocio. Lo anterior hace indispensable que tú también te adaptes continuamente para mantener tu posición y seguir generando valor. El ambiente de negocios es cada día más dinámico, incierto e impredecible.

El primer paso hacia un negocio exitoso es la diferenciación; es decir, ofrecer algo distinto a lo que ya hay, un extra que sea atractivo para los consumidores; implica poner en marcha tu creatividad en la búsqueda de la creación de valor. Uno de los peores escenarios en los que puede encontrarse tu negocio es pasar desapercibido y ser del montón. Éste es el camino más seguro al fracaso.

Para determinar el factor que te hará resaltar y diferenciarte del resto de los participantes, es fundamental el conocimiento del mercado; enfócate en tus clientes y sus necesidades. Sólo así podrás ofrecer el factor específico que el resto de los vendedores no les está dando.

La diferenciación la puedes ofrecer a través de distintos elementos, desde funcionalidades, hasta servicios específicos, diseño, atributos técnicos, desempeño, atención al cliente, rapidez de entrega, canal de venta, imagen o servicios complementarios, entre muchas otras alternativas. La clave está en ofrecer ese extra que no hay en el mercado.

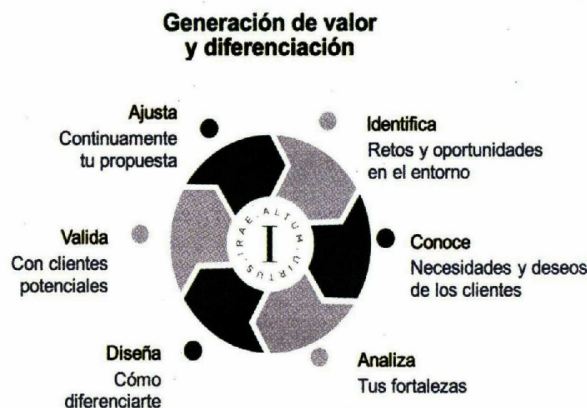
Una estrategia flexible de dife-

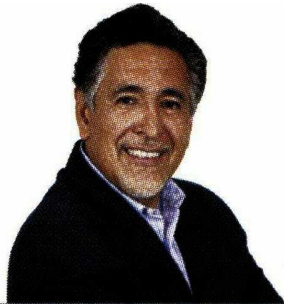
renciación se verá reflejada en una mayor probabilidad de permanencia como resultado de una mayor rentabilidad. Es bien sabido que las personas no adquieren bienes o servicios per se, por lo que están dispuestos a pagar por la experiencia de un beneficio adicional.

Empieza a posicionarte. Si conoces el mercado en que te mueves, ya tienes los elementos que te darán la pauta para ofrecer algo diferente. Esto es desde la posición que ocupas, no se trata de inventar el hilo negro sino de convertir lo ordinario en extraordinario.

Comienza por identificar qué es lo que te distingue, ya sea como empresa o como colaborador. No te conformes con querer vender un bien o un servicio más, enfócate en potencializar el valor agregado que otorgas a tu cliente.

Desde tu posición de colaborador, también puedes identificar el valor que otorgas en la prestación de tus servicios. ¿Cuáles son tus conocimientos y habilidades que te hacen diferente del resto de los colaboradores? ¿Cómo puedes generar más valor para la empresa desde tu posición? Apalancándote en tus fortalezas, podrás posicionarte mejor dentro de la empresa.





•GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

PIB: la ineficacia de las transferencias sociales

El catastrófico desplome de casi una quinta parte de la riqueza nacional en el segundo trimestre del año cuestiona severamente el modelo “crecer desde abajo” que puso en boga el actual régimen: la distribución adelantada de becas, apoyos y estímulos presupuestada en 2020 en 447 mil millones de pesos a través de la Secretaría del Bienestar a cargo de María Luisa Albores, no encadenó al mercado interno ni atemperó el desempleo masivo ni contuvo la violencia.

En teoría, con transferencias sociales directas a las personas más pobres estimula la propensión marginal al consumo en bienes y servicios esenciales. Ello a su vez dará ventas a Pymes locales, generando un círculo virtuoso que alentará eventualmente a las grandes empresas en regiones completas del país. Así lo expresó en su momento el exsecretario Carlos Urzúa y luego Arturo Herrera al frente de la SHCP.

Pero la realidad es más testaruda de lo que imaginaba el Presidente Andrés Manuel López Obrador. En primer lugar, porque buena parte de ese consumo es “vacío”, que desaparece tras su uso, sin efecto visible en alguna cadena de producción o servicios. De manera incidental esto responde a la alta informalidad (57% de los mexicanos trabaja y vive en esos mercados) y el consumo ahí no paga impuestos que hagan algún re-

greso a las arcas federales ni puede contabilizarse en el PIB nacional. Pero estructuralmente responde a que ese consumo en alimentos, bebidas o vestido —por noble que resulte— no se desdobra en inversiones con mayor densidad de capital y/o tecnología: con una beca de Jóvenes Construyendo el Futuro se podrán pagar descargas de megas para un celular, pero difícilmente comprar un celular nuevo.

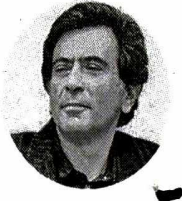
En segundo lugar, porque el desempleo creció a niveles inconcebibles. Los dos millones de “empleos” que presume la secretaria Luisa María Alcalde no cumplen con los criterios de un empleo con salario (retribución que hace un empleador a quien le vende su fuerza de trabajo), pero existen casi 33.1 millones de personas que necesitan un empleo retribuido conforme cálculos del subgobernador de Banxico, Jonathan Heath.

Y en tercer no menos escalofriante lugar, por el hecho de que en 2020 las muertes por violencia supera cualquier otro año: los programas sociales no apartaron a suficientes personas de las actividades delictivas. El saldo por ahora es negativo.

Jaguar: Construcción y Agro. La construcción es uno de los sectores más castigados en esta recesión. Pero las actividades agrícolas son las que mantienen a flote al país. De ahí la importancia de la reconversión de Grupo Jaguar, de Moisés Zecua, que este año invirtió 100 millones de pesos para invernaderos hidropónicos de alta tecnología donde cultiva pimientos que se exportan a EU, Canadá y Arabia Saudita. Jaguar es conocida por sus intervenciones en grandes obras de infraestructura pública, y su nuevo giro ahora con Huerta Agro Jaguar indica habilidad estratégica que reportó una primera cosecha de 22,2 kilos por metro cuadrado y va en la ruta de lograr los 32 kilos en sus invernaderos de San Bartolo, Estado de México.



¡QUIA!

ARCADI
ESPADA

Una historia de éxito

Hoy también amaneció. Esta es la noticia principal que traen los periódicos. Como se repite cada día ha acabado por resultar invisible. Pero es la noticia y el resto matizaciones, más o menos ambiciosas de ella. Ayer el editorial de este periódico concreto traía esta frase: «En este momento hay más españoles sin trabajar que trabajando». Deduzco que el director no quiso indisponerse con el alba y la frase no ocupó el titular de portada. Pero es la frase que resume el día de ayer, el de hoy y los días que vendrán. El primero en escribirla, vía web, fue Carlos Segovia en su análisis de la Encuesta de Población Activa: «De los 39,5 millones de personas que residen en España con más de 16 años, sólo tenían empleo hasta final de junio el 47%». Y entre los que figuraban oficialmente como empleados estaban los 4 millones aproximados que se acogieron a la regulación temporal de sus empleos. La única corrección convincente de estos números es la economía sumergida. Pero la economía sumergida no paga impuestos. Así pues, y como

en tantas otras dimensiones de la pandemia, España es también líder en inactividad. Entre los países europeos sólo los periódicos griegos podrían traer una noticia semejante.

Toda noticia descomunal lleva grandes noticias asociadas. Los datos explican que sanchez no pueda levantarse ya de la ca-

ma sin que sus camellos le inyecten la heroína del aplauso. A cualquiera le pasaría lo mismo e incluso los más despiadados críticos del presidente deberían disculpar sus ceremonias. El dato revela mejor que cualquier otro el precio del brutal confinamiento, sin comparación europea posible, que sufrió España. Sobre las vidas que el confinamiento salvó hay especulaciones y modelos matemáticos. Sobre la destrucción que ha provocado hay esta primera certeza y la evidencia de que los epidemiólogos jamás habrán de responder por ella. Esta ruina no la trajo el virus. La trajo la reacción primero tardía y vacilante, y luego aterrorizada, de científicos y políticos, y la ausencia de instrucciones, alcohol y mascarillas.

Todo esto afecta al inapelable consejo de guerra (¿no era una guerra, decíais, sacando pecho?) con que habría que enjuiciar a la élite dirigente que gestionó la pandemia. Es atractivo pensar en las consecuencias morales que tiene para un país el que haya más gente inactiva que trabajando. Quizá eso sea, sin más, la decadencia española. Sin embargo, también hay que pensar, paradójicamente, sobre lo que supone de éxito y bienestar civilizatorio. De algún modo puede decirse, sin que falte ni sobre cinismo, que los pícaros españoles lo han conseguido. Y que hoy también amanece. ■

La única corrección
convincente de
estos números
es la economía
sumergida



IN- VER- SIONES

PENSIONES

Amexcap y AMIB se reúnen con Hacienda

Por Twitter se supo que el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, se reunió con integrantes de la Asociación Mexicana de Capital Privado y la de Intermediarios Bursátiles (AMIB) “para analizar la regulación de vehículos para invertir”; el objetivo es impulsar la inversión y generar más rendimientos para lograr mejores pensiones a los trabajadores”.

DESINCORPORACIÓN

Herdez vende los derechos de Nair

Grupo Herdez, a través de su asociada Del Fuerte, hizo acuerdos para la desincorporación parcial de su negocio de atún. Contemplan la venta de embarcaciones y equipo de pesca, su planta de procesamiento y empaque en Chiapas y los derechos sobre la marca Nair, pero conservará la distribución y comercialización de su marca Herdez.

VAPEADORES

Philip Morris busca diálogo en México

Luego de que la FDA estadounidense autorizara la comerciali-

zación del calentador de tabaco IQOS de Philip Morris, la compañía busca establecer diálogo con las autoridades mexicanas para presentar evidencias de las alternativas que pueden dar a los fumadores, ya que los vapeadores están prohibidos en el país desde febrero pasado.

DESDE EL 31 DE AGOSTO

AMVO impulsa venta en línea para moda

Nos platican que la Asociación Mexicana de Venta Online presentará hoy un nuevo proyecto para ayudar al crecimiento de la industria de la moda en el e-commerce. Resulta que presentarán Fashion, la primera campaña de ventas en línea enfocada en la industria de belleza y moda.

INFRAESTRUCTURA

A Pinfra, libramiento de Aguascalientes

La empresa Promotora y Operadora de Desarrollo (Pinfra) ganó la licitación para terminar el libramiento carretero poniente de Aguascalientes. Con una propuesta de poco más de mil 902 millones de pesos lo hará en consorcio con 4 firmas más, entre ellas la operadora de Autopistas Nacionales Equivent.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Los trabajadores también pagarán

Primero que nada, hay que respirar profundo y dar gracias de que la reforma pensionaria que propuso **López Obrador** no involucró —por el momento al menos— lo que algunos temíamos: la apropiación por parte del gobierno de los recursos de las afores.

No es la única buena noticia. Aunque contiene deficiencias importantes, la reforma propone varios puntos que merecen reconocimiento. Arriba de la lista está la intención de aumentar la tasa de contribución al ahorro. El 6.5% que se aporta actualmente sobre el salario no es suficiente para que los trabajadores obtengan una pensión digna. Se estima que con esta cuota estará recibiendo alrededor de 25% de su último salario a partir de su retiro. La propuesta del Presidente es subir la tasa de contribución gradualmente hasta llegar a 15% en 2029, con lo que el porcentaje del último salario que se obtendría aumentaría a 40% en promedio.

De acuerdo con la propuesta del gobierno, la totalidad del aumento en la tasa de contribución vendrá del bolsillo del patrón. Esto puede parecer positivo para los trabajadores, ya que en teoría no les costará a ellos. Pero no nos equivoquemos: el dinero para cubrir la mayor contribución lo tienen que sacar las empresas de algún lado y los trabajadores acabarán pagando una porción importante de manera indirecta.

Para cubrir el mayor costo que conlleva el aumento en las aportaciones al ahorro (alrededor de un punto porcentual anual a par-

tir de 2023 y hasta 2028) las empresas harán ajustes a sus prácticas laborales. Algunas optarán por contratar a menos empleados o por reducir su plantilla. Gran parte modificará sus tablas de sueldos para que su costo laboral no se dispare, lo que implicará un menor sueldo neto para el trabajador.

El propio **Carlos Salazar**, presidente del CCE y representante del sector empresarial, reconoció la transferencia parcial de la carga al empleado al declarar: "Nuestra sugerencia a todas las empresas es que [el punto porcentual] se negocie dentro del paquete de prestaciones. Es decir, si le ibas a dar 7% de aumento al trabajador, darle 6% al salario y un punto" porcentual destinarlo al fondo de pensiones.

Las empresas también buscarán amortiguar el aumento a la tasa de contribución subiendo precios al público. En este caso será el consumidor quien asuma parte del costo.

Podemos reprocharles a las empresas su tendencia a bajar costos, pero así funciona el mercado. Si pueden encontrar la manera de mantener o aumentar su rentabilidad lo harán. Y si no lo hacen, habrá un competidor que sí esté dispuesto a hacerlo y, en consecuencia, que pondrá en aprietos a quien no.

Pensar que serán las empresas quienes absorberán la totalidad del incremento en la tasa de contribución es ingenuo. Puede estipularse así en la letra de la reforma de **López Obrador** y el desembolso puede salir de la caja corporativa. Pero lo cierto es que, en la práctica, buena parte del costo se transferirá a distintos actores, en particular a los trabajadores.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Merecemos empleos dignos

Cuándo regresará la normalidad?, ¿la recuperación?, ¿tendré/conseguiré empleo?, ¿qué tipo de empleo?, preguntamos buscando certeza.

La mente humana odia la incertidumbre. De hecho, es uno de los principales determinantes de nuestro comportamiento, según el psicólogo **Jerome Kagan**; buscamos explicaciones para eliminar la angustia por lo desconocido.

“La principal angustia arranca con el tema de salud, el segundo tema es la pérdida del trabajo para 12 millones y luego se presenta la parte económica”, me dijo **Héctor Márquez Pitol**, director de relaciones institucionales de ManpowerGroup.

Hay que lidiar con muchas incertidumbres. Por eso sorprende que un experto en mercado laboral diga que la responsabilidad de formalizar y dignificar el empleo recae, en parte, en quienes buscamos y aceptamos un trabajo.

“Aunque existe la gran necesidad de trabajar, una vez que tienes criterio, sabes que la diferencia es emplearte en la formalidad o la informalidad. (...) No podemos permitir que se siga dando la informalidad; la formalidad es lo único que nos permitirá a mediano y largo plazos un mejor nivel de vida y un mejor país”.

Héctor tiene razón. Quizá, en medio de la crisis global, hay una oportunidad para México de generar empleos formales para quienes han perdido el suyo. Quizá es momento de revertir el radio uno a uno entre empleo

formal e informal.

“Todos buscamos trabajo con una situación apremiante de dinero”, me dijo. Ahí toma la decisión el empleado, pero interviene el rol del empleador y del gobierno, los otros pilares de este triángulo laboral virtuoso o vicioso.

El dueño de una empresa debe buscar que su negocio tenga ganancias, que subsista, y la evasión fiscal es un problema. Igual que el empleado, el empleador debe pensar en el largo plazo y en el bienestar de su negocio, de quienes le permiten hacerlo crecer y del país. Al gobierno le toca “implementar y establecer normas y leyes para que ni se nos ocurra la informalidad”, me comentó **Héctor**. “Hay una cantidad increíble de formas de pagar a una persona para no pagar impuestos, y eso debe cerrarse”.

Se debe impedir la contratación que evade impuestos. “A los empleados no se les debe contratar o pagar más que como asalariados, que quede escrito y legislado”, añadió. Adiós sociedades cooperativas, subregistros de los salarios ante el IMSS, dar de baja al empleado cada año, y los otros muchos etcétera.

“Así como entre los tres se creó el estatus actual, ahora entre los tres tenemos que salir adelante”, explicó. Queremos un México con empleo digno, tenemos que crearlo nosotros.

Como el futuro del empleo me angustia, busco una explicación que me dé ánimo: ¿no les parece buena señal que el CCE haya sonreído a la iniciativa de reforma a la ley de pensiones? De la pensión digna al empleo digno... ¿hay solo un paso?



Julio Brito A.

julobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

** Santander, motor de crédito hipotecario: Artigues Fiol*

** Tendremos un cierre de año similar al 2019, asegura*

** VivColmex concluye contrato con Banco del Bienestar*

Nunca, nos comenta en exclusiva Antonio Artigues Fiol, director ejecutivo de banca a particulares de Grupo Santander, en México se habían ofertado tasas de interés hipotecarias de 7.74 por ciento anual. "Hoy lo estamos haciendo, porque consideramos que el mercado de créditos a la vivienda serán los primeros en recuperarse, de tal manera que consideramos que tendremos una demanda muy similar a la del año pasado, cuando todavía no teníamos la pandemia del Covid-19".

Santander sorprendió al mercado hipotecario al lanzar, con diferencia de un par de semanas dos ofertas de crédito. La primera llamada Plus de 7.74 por ciento y la segunda Free, que ronda en los 9.65% anual.

"Cuando se habla de tasas regularmente se trata de porcentajes a corto plazo, las hipotecas son de largo plazo y el tipo de fondeo es muy diferente. Es por eso que podemos ofrecer tasas muy competitivas. Además, al otorgar financiamiento a la vivienda tienen que ver otros factores, como capacidad de pago, historial crediticio. Todo va siendo parte de la fórmula".

Santander ocupar el tercer lugar en hipotecas en México, con el 17 por ciento aproximadamente del mercado. La actual oferta, aún y

con crisis del Covid 19, permitirá ganar puntos. "Muchos clientes tuvieron que apoyarse en los programas que ofrecimos en el II Trimestre, pero la morosidad no va a repuntar de manera importante, porque tradicionalmente la gente paga su deuda. En México, el 80 por ciento de acreditados liquida con mucha anticipación su crédito", nos comenta Antonio Artigues.

El mercado hipotecario se ha sofisticado. Los cliente se informan, hacen números antes de contratar un crédito. "En Santander buscamos estar a un lado del cliente, escucharlo. De ahí surgen muchas de las estrategias. Por ejemplo, la hipoteca Plus, está diseñada para los clientes del banco con un buen historial crediticio. La Free es más abierta y la diferencia entre ambas es que la segunda tiene ya incorporados más de 6 elementos como seguros de la vivienda, desempleo, comisión por apertura de crédito etc".

En la hipoteca Free, por ejemplo, hay un momento del crédito, que si se paga de manera puntual, entonces se le rebaja el uno por ciento y la tasa llega a ser del 8.65 por ciento".

Artigues Fiol considera que Santander va un paso adelante en el mercado hipotecario: "Para lanzar estos programas necesitas el toque estratégico, dibujas un panorama, inten-

tas leer el corto y mediano plazo. A veces no es lo que uno quiere, sino lo que necesita el mercado. Al final es clave el toque de estrategia, visión de negocios y puesta de producto”.

VISION.- Alejandro de Valle de VivColmex que decidió, sin interponer ninguna demanda, concluir el contrato que tenían con el Banco del Bienestar para instalar, entre otras cosas, cajeros automáticos para el principal dispersor de recursos de programas sociales del Go-

bierno Federal. Mediante un concurso público abierto ganó la licitación; sin embargo luego de conocer las razones expuestas por el banco, que en nada tienen que ver con faltas o incumplimientos de VivColmex, la se acordó concluir el convenio y se desistió de emprender acción legal alguna. De acuerdo con fuentes del sector financiero, el contrato era por cerca de 11 mil millones de pesos y contemplaba, entre otras cosas, la colocación de más de 8 mil cajeros automáticos en todo el país.



OPINIÓN

ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

¿Qué significa ser responsable?

Una mañana de otoño de 1982, Adam Janus, un joven residente de la zona oeste de Chicago, se despertó con un fuerte resfriado. Para aliviar los síntomas, Adam ingirió Tylenol Extra Strength, la popular medicina de Johnson & Johnson (J&J). Una hora más tarde, sufrió un colapso cardiopulmonar que le costó la vida. Durante el velorio, el hermano de Adam y su esposa tomaron Tylenol Extra Strength del mismo frasco usado en la mañana. Ambos cayeron muertos en menos de 48 horas. No fueron los únicos. Otros frascos de Tylenol contaminado con cianuro provocaron la muerte de otras tres personas en la zona, incluida una niña de 12 años. Tan pronto se descubrió la conexión entre los fallecimientos y el Tylenol, una ola de pánico se apoderó de Estados Unidos.

Para J&J, el panorama lucía ominoso. Ralph Larsen, CEO de la compañía, estaba convencido de que sus medicamentos no habían sido contaminados con cianuro dentro de las plantas, por lo que sospechaba que el daño se había producido en la cadena de distribución o en las mismas farmacias. Existía, sin embargo, la posibilidad de que estuviera equivocado. Larsen hizo lo moralmente correcto: J&J retiró del mercado 31 millones de frascos de Tylenol, cuyo costo de venta sumaba más de 100 millones de dólares. Lejos de racionar con la secrecía maquiavélica de otras empresas, J&J mostró un alto grado de civismo y prefirió perder dinero a arriesgar vidas. Hoy, a más de tres décadas de aquellos sucesos, la historia sigue siendo el "benchmark" de moralidad y ética al que aspira el sector farmacéutico.

El caso "Tylenol" es una muestra de cómo una historia sustentada en la Responsabilidad Social Empre-

sarial (RSE) puede fortalecer una marca a niveles casi legendarios. No es para sorprenderse: el sistema de

valores de cualquier sociedad se fundamenta en narrativas capaces de cautivar las mentes y los corazones de las personas. Las historias dibujan parámetros y directrices morales. Todos los mitos fundacionales que constituyen el "alma" de los países, así como la vasta mayoría de las religiones, son, en el fondo, historias morales en las que la sociedad encuentra la cohesión necesaria para alcanzar objetivos comunes. Siempre hay historias a las que un líder puede recurrir para convencer e inspirar a los demás.

En México casi no contamos con narrativas semejantes en el ámbito empresarial. Más allá de la tragedia económica y sanitaria, la Covid-19 podría representar un punto de inflexión en este sentido. La pandemia representa una oportunidad para que las marcas vayan más allá de los clichés asociados con la RSE y realmente presenten propuestas que las acrediten como agentes de cambio frente a la sociedad. Las marcas deben ser ciudadanos globales modelo y buscar cómo ser útiles frente a las nuevas necesidades de los consumidores. Prácticas como la mera donación filantrópica, el greenwashing o la promoción de valores, no sólo carecen de sentido, sino que resultan profundamente irritantes. En estos momentos de frustración y angustia, pocas cosas más ofensivas que la cursilería disfrazada de altruismo. Las empresas deben apuntar hacia otras narrativas.

Las marcas en estos momentos deben apuntar hacia otras narrativas



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



SIGUIENTE CRISIS: LA VACUNA

CARLOS
MOTA

***Covax es buena idea, pero incompleta,
México corre el riesgo de quedar
rezagado en una fila durante meses***

E

l gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** enfrentará su siguiente crisis con relación a la distribución de la vacuna contra el COVID-19.

En cuestión de semanas la vacuna estará finalizando la etapa 3 (quizá en septiembre) y deberá ser aprobada por agencias sanitarias en el último trimestre, lo que permitirá los primeros millones de dosis siendo producidas y suministradas antes de que termine este año... en los países desarrollados.

Pero, ¿por qué una crisis? Porque si bien el canciller **Marcelo Ebrard** ha dicho que México se sumó al mecanismo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) llamado COVID-19 Vaccines Global Access, o Covax, para participar en el esquema global de distribución, lo cierto es que cada día emerge información de que serán los acuerdos individuales entre países y farmacéuticas lo que prevalecerá.

El mecanismo de la OMS parece irse quedando en una buena intención hasta el momento. La organización no tiene fuerza vinculante sobre los países.

El ejemplo más notorio de cómo será la realidad ocurre en Reino Unido, que ya firmó

cuatro contratos con farmacéuticas para tener acceso a millones de dosis. El primero lo hizo con AstraZeneca, con quien aseguró 100 millones de dosis. Y ayer se supo de otro contrato por 60 millones de dosis para una vacuna que desarrollan Sanofi

y GSK. Ante la crítica internacional, ambas empresas han afirmado que la disponibilidad será global. Sí, pero ya hay un contrato...

La realidad será dura para México, en tanto la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer**, no establezca parámetros específicos, presupuestos y un equipo negociador que mapee las 150 vacunas que se están desarrollando. El riesgo de no hacerlo es un escenario catastrófico, en el que México sea engañado con unos cuantos cientos de miles de dosis para el personal médico, pero donde millones de individuos se queden vulnerables sin vacunar.

El director de la Alianza Covax ha dicho que hacia finales de 2021 tendremos una producción cercana a las dos mil millones de dosis. El problema es que lo más seguro es que este mismo año varias empresas tengan vacunas aprobadas, producidas y distribuidas entre países ricos. Hay naciones emergentes inquietas, como Indonesia,

que ya tiene a miles de sus ciudadanos siendo tratados en Fase 3 con las vacunas experimentales de China. Estos países tendrán preferencia una vez que se confirme la eficacia de algunas de ellas. Covax es una buena idea, pero incompleta, y México corre el riesgo de quedar rezagado en una fila durante muchos meses.

HAMOC

La empresa de garantías y coberturas en riesgos de arrendamiento de **Rodrigo Barrera** levantó capital de Soldiers Field Angels y de Capital Invent. La firma desarrolló una

novedosa tecnología para gestionar el cobro de rentas, recuperación de inmuebles y desocupación. Su modelo es altamente innovador.

**EN 2021 SE
TENDRÁ UNA
PRODUCCIÓN DE
2 MIL MILLONES
DE DOSIS**



OPINIÓN

LADYVARO

ALERTA: CUIDADO CON LAS ESTAFAS POR FACEBOOK

LADY VARO

Hace unos días, al anunciar mis productos de belleza por Facebook en varios grupos, me encontré un mensaje que decía: “¿Necesitas dinero? Te pago por tu cambio de afore de 400 a 3 mil 500 pesos, fácil y rápido. Pon un punto y te mando info (sic)”. Lo cual despertó en mí a la chismosa que llevo dentro y pues le puse un puntito.

En breve recibí un mensaje de un joven no mayor a 18 años, quien me dijo lo siguiente: “Hola, buen día. Al momento de hacer tu cambio de afore te damos una comisión sin tocar su saldo de afore. Para esto solo necesito saber en qué afore estás y de cuánto es tu saldo sin contar ahorro voluntario o fondo de vivienda”.

Hagamos un ejercicio y reflexionemos. En primer lugar: Quien me contactó no se veía nada profesional y su perfil de Facebook no era institucional. Número dos: Por cambiarte de afore no tienes que pagarle a nadie ni te tienen que pagar. Es un trámite gratuito y voluntario. Número tres: El trámite se realiza directamente cuando nosotros acudimos a una sucursal en busca de un agente de afores o cuando llamamos a la afore directamente donde nos interesa cambiar nuestros ahorros y nos ponen a un especialista en la línea.

Mis sospechas de un modus operandi

que desencadenaría en una estafa eran tan grandes que seguí interrogando al supuesto agente de afores: “¿A qué afore estarían pasando mi dinero y cuánto dinero me depositarán? ¿Qué otros beneficios obtengo de este cambio?”. Mi intención era sacarle más información. Hay que aclarar algo: Los verdaderos agentes de las afores siempre se identificarán contigo con credenciales oficiales. Además te dan a llenar formatos oficiales, registran tu huella, tu foto y otros datos para que nadie suplante tu identidad durante el trámite.

El joven me contestó: “El afore que manejamos se llama principal www.principal.com.mx. Y el dinero que le estaríamos dando sería dependiendo el saldo que tenga en su cuenta. El afore que nosotros manejamos se encuentra entre los primeros diez afores en tasa de rendimiento con un promedio de 4.7% a 5.0% en los últimos diez años. Principal, le ofrece una tasa de rendimiento estable, con una ligera inclinación a la alza, le ofrece asesoramiento completo en caso de cualquier trámite que desee realizar, además de la oportunidad de realizar aportaciones voluntarias a su saldo si lo desea. El proceso de cambio es bastante sencillo. Para poder darle información sobre la compensación solo necesitaría saber, en que afore tiene su cuenta

y cual es el saldo que tiene en ella, sin contar con el Infonavit o aportaciones voluntarias (sic)”.

Foco rojo 1: El joven escribía con muchas faltas de ortografía. Foco rojo 2: Claro que Principal estaría dentro de las 10 principales afores, pues solo hay 10 en el sistema. Foco rojo 3: Y los rendimientos que dice que me dará no son correctos, pues de acuerdo a sus Siefores (fondos de inversión en los que se invierte el dinero) otorga rendimientos más altos, entre el 7% y 12%. Foco rojo 4: tasa de rendimiento se escribe con S no con Z. La taza con Z es la del baño o donde uno toma café.

Seguí investigando: “¿Pero el dinero que me depositan me lo descontarán de mi afore? Supongamos que tengo unos 100 mil pesos de ahorro, ¿cuánto me darían?”, le dije.

Me contestó: “No, ese dinero no se lo descuentan de él afore. Por 100 mil se le podría dar \$400”. Y entonces quise asegurarme cómo entregaban el dinero: “Disculpa, ¿el depósito a mi cuenta lo hacen antes o después de haberme cambiado de afore? ¿En cuánto tiempo tendría mi depósito?”, le cuestioné. “No, se deposita para concluir el trámite. Tiene que acudir a las oficinas y se le entregaría el dinero en efectivo el mismo día”, dijo. Gran gran mentira. Eso nunca pasará.