

# CAPITANES

## Inicia Proceso

**H**oy miércoles, la jueza **Shelley Chapman**, de la Corte de Bancarrotas para el Distrito Sur de Nueva York, escuchará argumentos sobre 9 peticiones planteadas por Grupo Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, desde el inicio de su Chapter 11, registrado a finales de junio.

Se trata de mociones para que la Corte autorice a la empresa a seguir pagando salarios a sus empleados, mantener contratos de derivados (como coberturas cambiarias), y mantener los pagos a sus aseguradoras, entre otras.

Sin embargo, se aplazó para el 19 de agosto la audiencia para lo que será una de las órdenes más importantes que deberá dictar Chapman en relación con los pagos a los tres principales grupos aeroportuarios de México —GAP, OMA y Asur— así como para el Aeropuerto Internacional

de la Ciudad de México (AICM).

Las compañías manifestaron a la Corte que no aceptarán que Aeroméxico no les entregue la totalidad de la Tarifa de Uso de Aeropuerto que retiene a sus pasajeros.

Otra petición de Aeroméxico, que será resuelta también el 19 de agosto, es la de mantener todos los acuerdos de alianzas y beneficios con otras aerolíneas.

Sobre este tema, Delta Air Lines, de **Ed Bastian**, advirtió a la Corte el 22 de julio que estaba revisando el estatus de todos sus contratos con Aeroméxico, de la que no solo es aliada, sino también dueña del 49 por ciento de las acciones.

Delta había anticipado que habría un acuerdo antes de la audiencia de hoy, pero por lo visto eso no sucedió.

## Modelo en Bici

Sin duda el reparto de mercancías es uno de los segmentos que se volvieron fundamentales para mantener las ventas en esta época de confinamiento. En principio era más explotado por tiendas grandes.

Por eso vale destacar la alianza entre Grupo Modelo, que lleva **Cassiano De Stefano**, y Mobike, el servicio de bicicletas compartidas de **René Ojeda**, para un esquema de entrega a domicilio al que llamaron "Tiendita cerca".

Bajo esta alianza, los tenderos que son clientes de Grupo Modelo puedan usar de manera gratuita por un mes las bicicletas de Mobike e incursionar en el servicio de entrega a domicilio.

Hasta ahora han comprado la idea unos 70 mil negocios de la Ciudad de México.

Por medio de pases mensuales, los tenderos pueden registrar sus negocios en la plataforma "Tiendita cerca" de Grupo Modelo y disponer de las unidades.

Nos presumen que la alianza ha probado tener tanto éxito que otros clientes de Modelo, como depósitos, vinaterías, bares y restaurantes, se han subido a la bici para el reparto de sus productos.

## Salen de Coatza

Además del letargo petrolero, la pandemia del SARS-CoV2 está pegando duro en Coatzacoalcos.

Resulta que entre abril y junio de este año, al menos dos fideicomisos de inversiones en bienes raíces pusieron sobre la mesa su intención de deshacerse de sus hoteles en dicha ciudad veracruzana gobernada por el morenista **Víctor Manuel Carranza**.

Por un lado, Fibra Inn, capitaneada por **Oscar Calvillo**, informó a sus inversionistas que en plena pandemia el Fairfield Inn & Suites by Marriott cerró definitivamente. El inmueble tiene 180 cuartos.

Otro caso es el de Fibra Hotel, dirigida por **Simón Galante**. Su hotel One figura en un paquete de cuatro establecimientos más, ubicados en otros estados, que se evalúa para cambiar de operador, de marca, tener un giro distinto, o de plano vender el activo.

Para nadie es un secreto que el municipio añora su pasado petrolero, que la pandemia sacudió a las economías regionales, y algo más sabrán los hoteleros de la zona que bien puede apuntar a la inseguridad.

## Opciones con Klic

Los que siguen con salas cerradas en la Ciudad de México, pero que están buscando opciones, son los de Cinépolis, que capitanea **Alejandro Ramírez**.

Klic, su plataforma de contenido on demand, busca oportunidades de expansión.

Tan solo desde que inició la pandemia, la plataforma ha visto crecer hasta en 8 veces el número de nuevos usuarios y ya suma 4 millones de clientes.

Además de estar presente en México, la compañía pudo echar a andar a Klic en Chile, Perú y Colombia, donde también opera salas de cine. Esta semana la plataforma comienza en Centroamérica, específicamente en Honduras, El Salvador, Panamá y Costa Rica.

Además, por estos días está apostando a la transmisión de conciertos en vivo, que por ahora en la pandemia son la única forma para que fanáticos y cantantes se reencuentren.

La compañía ya ha experimentado con la transmisión de eventos en vivo donde ha sumado hasta 30 mil accesos vendidos.

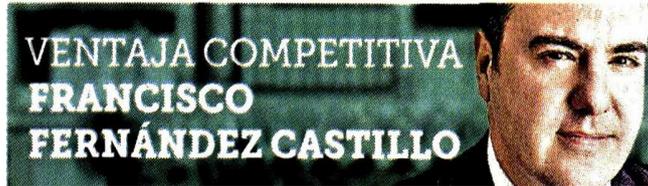
La prueba de fuego para ver qué tan rentable resulta este negocio será el sábado próximo cuando Klic transmita el concierto de la banda de rock Moderatto.

capitanes@reforma.com

## JOAQUÍN BROCKMAN...

El capitán de Quálitas, aseguradora líder en el segmento de autos, celebra su inclusión en la muestra de 35 compañías del índice S&P/BMV IPC. En su resultado operativo del segundo trimestre, la empresa alcanzó 2 mil 500 mdp, un crecimiento de 122% anual, atribuido a una baja siniestralidad.





*"Políticamente, se ha buscado descentralizar las decisiones y manejo sanitario, lo cual también ha traído consecuencias nefastas".*

## COVID 19: mejorar al tuerto entre los ciegos

**E**l avance acelerado del Covid-19 en México parece no tener fin. Ayer, con 729 muertes en el día fuimos el país con más fallecidos de la jornada. Y el número total de muertos nos coloca como el 4º peor caso del mundo. Pero son las cerca de 340 muertes por cada millón de habitantes, lo realmente relevante en términos comparativos. Y ahí somos, al menos hasta hoy, el 16º de todo el planeta con cifras sensiblemente mejores que casi todos los países de la OCDE.

A pesar del no aplanamiento de la curva que sí consiguieron otros países cuyas medidas intentamos imitar y de que México presenta cifras preocupantes, nuestro panorama abre la posibilidad de acabar teniendo un resultado menos malo que muchos de los países con los que tradicionalmente nos comparamos, sobre todo, si sus experiencias, algunas más tempranas que las nuestras, nos sirven de aprendizaje.

Hoy, en todos los países en donde se terminó el con-

finamiento riguroso, los casos están volviendo a crecer sólo contenidos parcialmente por las temperaturas del verano. Lo anterior es prueba de que el confinamiento no evi-

ta contagios a largo plazo, sino que sólo los dosifica. Hoy, salvo por el desbordamiento hospitalario, se pone en tela de juicio la efectividad del confinamiento absoluto como medida efectiva. No sólo ha probado ser catastrófico para las economías, sino que el resultado entre hacerlo o no hacerlo a nivel de defunciones —Suecia en comparación a Dinamarca o Noruega— no necesariamente justifica las enormes pérdidas económicas —que también generan muertes—. Y el clima parece ser decisivo. Así, Chile o Australia que hace tan sólo tres meses eran ejemplos que estudiar de cómo mantener números bajos, están viendo estos multiplicarse por 3 o 4 en cuanto el invierno austral ha llegado a sus territorios.

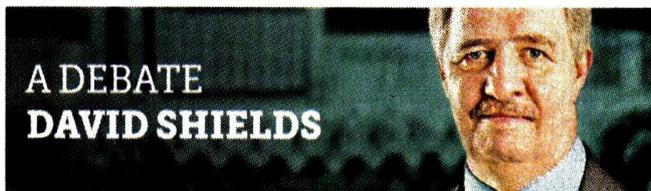
México no ha tenido cambios drásticos de tem-

peratura ni confinamiento obligado lo que necesariamente apunta a una evolución y dinámicas estadísticas sensiblemente distintas. Los altos niveles de confinamiento voluntario incentivados por el cierre de escuelas y comercios al público que, de una manera u otra, se van a relajar por la imposibilidad psicológica y económica de la población a seguir encerrados, arrojarán necesariamente ritmos aún más fuertes de crecimiento en defunciones.

Especial atención habrá que tener en cuenta hacia los más jóvenes que no sólo enfrentan la llegada de un nuevo ciclo escolar sino que son los más hastiados del confinamiento. Esto ya está pasando en Europa donde la media de edad de hospitalizados ha pasado de 66 a 44 años. Hasta hace poco se pensaba que la situación óptima para los jóvenes era contraer el virus para con ello inmunizarse. Hoy se sabe que la tasa de contagio es similar en todos los grupos de edad -entre 3 y 6%- y que sobrevivir al coronavirus deja secuelas en cerebro y pulmones a modo de fibromas para toda la vida.

Políticamente, se ha buscado descentralizar las decisiones y manejo sanitario, lo cual también ha traído consecuencias nefastas. Mientras no haya vacuna y exista cuasi-libre circulación de personas, no habrá forma de aminorar esta terrible situación si las políticas de manejo sanitario y económico no están coordinadas. Sólo una política económica y sanitaria sincronizada entre regiones, países y continentes probará ser eficaz ya que eliminará el incentivo político diferenciador para atraer votos, turismo, capitales, personas o inversiones.

Gobernar la pandemia no es fácil ni hay recetas 100% efectivas, pero las diferentes experiencias sociales, geográficas, climáticas, económicas, étnicas y hasta religiosas aportan lecciones claves a aprender, no para que unos países se beneficien a costa de otros, sino para que fruto de una gran cooperación global podamos como especie salir adelante. Hoy a México le toca hacer lo suyo. De seguir todo igual, por tan solo 4 meses más, ahora sí seríamos los campeones del mundo también en muertos por cada millón de habitantes.



# Caso Lozoya: los daños al País

**L**o más seguro es que sí hubo compra de votos en el Congreso para cabildear la aprobación de la Reforma Energética y otros cambios estructurales. Por desgracia, así ha operado la política en México. El abuso del poder fue el *modus vivendi* de Emilio Lozoya en su paso por Petróleos Mexicanos (Pemex). Los sobornos, hasta para conseguir una reunión con él, definieron su gestión.

**Sin embargo, es muy diferente afirmar, como lo han hecho el Presidente López Obrador y sus cercanos, que la Reforma Energética fue un gran fraude y que haya "fracasado" por no frenar la corrupción. Con sus limitaciones, dicha Reforma tuvo nobles intenciones. Lejos de perjudicar al País, cautivó el interés de inversionistas de los cinco continentes, quienes participaron, con transparencia y sin corrupción, en rondas petroleras y subastas eléctricas y quisieron ser parte de un mejor futuro para México. Tristemente, ahora ha sido frenada en su implementa-**

ción por razones ideológicas poco razonables.

**Lozoya participó poco en la implementación de la Reforma Energética.** Nunca se puso esa camiseta, más bien usó la Reforma como pantalla para promover una inmoral agenda propia desde el Piso 45 de la Torre de Pemex.

Los casos de Agronitrogenados, Odebrecht, Oceanografía, astilleros J. Barreras y otros en los que participó Lozoya –aunque pudieran haber sido conocidos o incluso avalados por el ex Presidente Peña Nieto– nada tenían que ver con la letra y el espíritu de una Reforma que puso a México en niveles avanzados de regulación, apertura económica y competitividad.

**Uno supondría que, por sus delitos, Lozoya tendría que purgar una larga condena en prisión. Pero, ¡oh sorpresa!, parece que, una vez más, no conoceremos en México esa justicia imparcial, propia de las democracias avanzadas, que es un pilar de su armonía política y social. Más bien, se ha pactado que Lozoya sea un "testigo colaborador",**

protegidos él y su familia a cambio de aportar pruebas contra funcionarios y legisladores del sexenio pasado.

En un nuevo contubernio, Lozoya acabará apoyando a la 4T en su estrategia político-electoral. Se acoge al artículo 256 del Código Nacional de Procedimientos Penales, según el cual el Ministerio Público podrá abstenerse de ejercer acción penal con base en un "criterio de oportunidad" que rige "cuando el imputado aporte información esencial y eficaz para la prevención de un delito más grave del que se le imputa".

Así, se plantea que Lozoya fue un simple peón en fechorías mayores, que presumiblemente implicarían al propio Peña Nieto, a Luis Videgaray y otros ex colaboradores. Pero dicho artículo 256 también señala que el criterio de oportunidad no procede en "casos de delitos federales o aquéllos que afecten gravemente el interés público".

**¿Deveras Lozoya tuvo una participación menor en todo? ¿Sus acciones al frente de Pemex no dañaron el interés público?**

Los delitos que se le imputan implican un cuantioso desfalco al erario. Además, durante su gestión se disparó como nunca la deuda financiera de Pemex –en más de 30 mil millones de dólares–, lo cual contribuyó decisivamente a la situación actual de insolvencia crítica y quiebra técnica de la empresa. Esto, aunado a la impericia de la 4T, tiene al País a punto de perder su grado de inversión. Así lo acaban de advertir las calificadoras S&P y Moody's. Todo eso afecta gravemente al País.

**López Obrador también le causa un daño y un retroceso al País al desacreditar las reformas en energía y ahuyentar inversiones. Quiere sacarle raja electoral al infortunio del ex director de Pemex. En fin, veremos si hay justicia o simulación o incluso iniquidad. Urge una verdadera renovación moral de la vida política y social del país. Es lo que López Obrador prometió, pero no cumple.**



# What's News

**I**nstagram, de Facebook Inc., ha ofrecido incentivos financieros a los usuarios de TikTok con millones de seguidores para persuadirlos a usar un nuevo servicio competidor, una escalada en una confrontación con mucho en juego entre los dos gigantes de las redes sociales, de acuerdo con personas familiarizadas con el tema. Facebook planea develar el nuevo servicio, Reels, el próximo mes. Los pagos potenciales para algunos serían de cientos de miles de dólares, dijeron las fuentes.

◆ **CES**, la exposición de productos electrónicos más grande del mundo, va a ser virtual en el 2021, convirtiéndose en el evento más reciente en ver sus planes como anfitrión trastocados por la pandemia del coronavirus. La decisión también es una señal de que los anfitriones de eventos ven con cautela el futuro a medida que las tasas de infección suben en EU y el mercado de exhibiciones en lugares como Las Vegas podría enfrentar tiempos difíciles en adelante. El evento será del 6 al 9 de enero.

◆ **Reckitt Benckiser Group PLC**, fabricante de Lysol, está explotando el alza de interés en la higiene durante la pandemia, al lanzar un nuevo negocio vendiendo sus productos de limpieza y expertise en el ramo a las industrias de los viajes y la hospitalidad. Hilton Worldwide

Holdings Inc., Delta Air Lines Inc. y Avis Budget Group Inc. son algunos de los que se han asociado con Lysol en EU para lanzar -y publicitar- los programas de limpieza. Fuera de EU, Reckitt ha hecho otras mancuernas similares.

◆ **Nissan Motor Co.** prevé su segunda pérdida anual consecutiva superior a los 6 mil millones de dólares debido al efecto de la pandemia del Covid-19 sobre sus ventas. Informó que sus ingresos en el trimestre abril-junio, el primero de su año fiscal, cayeron un 51% respecto al año anterior. La armadora emitió su primer pronóstico para el año fiscal completo al marzo del 2021, señalando que prevé una baja de 21% en los ingresos y una pérdida neta de 670 mil millones de yenes (6.4 mil millones de dólares).

◆ **Las ganancias de McDonald's Corp.** sufrieron una caída peor que la esperada, mientras el coronavirus obligaba a la cadena a gastar decenas de millones de dólares para ayudar a mantener sus franquicias en operación. Para su segundo trimestre, reportó ganancias por acción ajustadas por partidas no recurrentes de 66 centavos de dólares por título, una baja del 68% respecto al año anterior. Sus ventas mismas tiendas globales cayeron 24% en el trimestre.



# DESBALANCE

## Ratificación en el IMEF

Nos reportan que **Ángel García-Lascurain** recibió el visto bueno para quedarse por un periodo más como presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF). El Consejo Consultivo Nacional, presidido por **Adriana Berrocal González**, aprobó la nominación para que García-Lascurain continúe durante 2021 al frente de los mil 500 ejecutivos de finanzas del país agrupados en el organismo.

Nos dicen que el 20 de noviembre próximo, cuando se espera que el IMEF lleve a cabo su convención anual en la Ciudad de México, será ratificado como presidente. Para el economista egresado de la Universidad Anáhuac, el próximo año será clave, pues se espera un crecimiento de 2.80%, y la consolidación de las iniciativas de desarrollo estratégico y transformación del instituto que encabeza.

## IWF renueva liderazgo

El International Women's Forum (IWF) capítulo México renovó su mesa directiva en una reunión virtual. Nos dicen que **Silvia Cherem** resultó electa para el periodo 2020-2022, en sustitución de **Sara Topelson**. Nos cuentan que Cherem es una periodista y escritora mexicana especializada en entrevista a personalidades del mundo

cultural. Ahora le tocará liderar a las más de 130 mujeres que integran el IWF en el país, capítulo

que fue fundado por **Luz Lajous** en 1990 para promover el liderazgo femenino y que presidió en 2002 el grupo a nivel internacional. Nos dicen que, en 2001, México fue sede de la reunión internacional del IWF. Comentan que durante el encuentro se aprovechó para deseársela suerte a **Vanessa Rubio**, una de sus integrantes que dejará México para emprender proyectos personales.

## Sin dimensión social

Quien parece que, de plano no da una, es **Gonzalo Méndez Dávalos**, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi). Y es que, nos cuentan, hace unos días, en un foro virtual con empresarios del Edomex, amenazó con incrementar el precio de la vivienda de interés social en 75%. Afortunadamente, su escaramuza tuvo poco eco incluso en su propia cámara, sobre todo por parte de grandes desarrolladores, quienes entienden que son momentos de solidaridad y sacrificio, y no de lucrar. Mientras los grandes desarrolladores con dimensión social lanzan opciones de financiamiento y dan beneficios para atraer clientes, el Infonavit y el Fovissste no han parado la colocación, se ve que algunos no entienden que no entienden.



Ángel  
García-Lascurain



Silvia  
Cherem



## Historias de NegoCEOs

### Mario Maldonado

#### La fortuna de Emilio Lozoya

**E**milio Lozoya es un hombre afortunado. Hijo de uno de los políticos más encumbrados del sexenio de **Carlos Salinas de Gortari, Emilio Lozoya Thalman**, *El Principito*—como le apodan algunos—nació en cuna de oro y estudió en las mejores escuelas (ITAM, UNAM y Harvard). Además de español, habla inglés y alemán. Su esposa es heredera de uno de los imperios de bebidas más grandes de Europa y él heredero de influencias y una fortuna incuantificable que aprendió a gestionar desde distintos fondos de inversión con sede en paraísos fiscales. Fue director para América Latina del Foro Económico Mundial y oficial de Inversiones en el Banco Interamericano de Desarrollo. Su único pecado, dicen sus cercanos, fue pervertirse cuando fue director de Pemex en el sexenio de Enrique Peña Nieto. Pero hasta eso puede librar con todas las gestiones que ha hecho su padre y los abogados liderados por el influyente exmagistrado **Baltazar Garzón**, quien se encargó de cerrar filas con el fiscal general, **Alejandro Gertz Manero**, y con el consejero jurídico de la Presidencia, **Julio Scherer**. ¿Qué más podría pedir Emilio Jr., un representante del neoliberalismo salvaje, emblema de la corrupción mexicana y ahora testigo protegido de la 4T?

En octubre de 2017, en un arrebato de poder e impunidad, Emilio Lozoya dijo a sus detractores que tenía recursos y tiempo de sobra para “romperles la madre” por criticarlo y acusarlo de corrupción. ¿Hacia quiénes iban dirigidas esas palabras? ¿Hacia los personajes que considera lo traicionaron, como el ex secretario de Hacienda, **Luis Videgaray**? ¿O estaban dirigidas a los pe-

riodistas, a los funcionarios de la Auditoría Superior de la Federación que encontraron serias inconsistencias en las adquisiciones de las plantas de Fertinal y Agronitrogenados, y en el uso indiscriminado de las aeronaves de Pemex? ¿O en contra de otro de sus archienemigos, el entonces titular de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales, **Santiago Nieto**, quien ahora encabeza la Unidad de Inteligencia Financiera y le ha congelado cuentas?

No se sabe a ciencia cierta quién o quiénes eran los destinatarios de ese mensaje, pero la extradición de Lozoya a México ha probado las dos cosas: que tiene recursos (dinero e influencia), y tiempo (se tomó todo el que quiso para planear su estrategia legal mientras vivía a salto de mata en España) para “romperles la madre” a sus enemigos del gabinete peñanietista, a los legisladores que supuestamente aceptaron sobornos para aprobar la reforma energética y a los propios funcionarios de la 4T con los que se alió y hasta al mismo Presidente, quien en su intención de ganar fichas para las elecciones de 2021, está ensuciando un proceso que pudo haber sido ejemplo de su tan cacareada cruzada contra la corrupción y la impunidad.

Las primeras declaraciones de Lozoya ante las autoridades judiciales de México no aportaron nada. El exdirector de Pemex se limitó a negar la compra a sobreprecio de la planta de Agronitrogenados a la empresa Altos Hornos de México, del empresario **Alonso Ancira**, preso en España y con una solicitud de extradición. Ancira se deshizo hace poco de su empresa, que pasó a manos del consorcio Villacero. El cambio de manos estuvo asesorado

por el consejo jurídico, **Julio Scherer**. Según el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, Villacero se comprometió a regresar por lo menos 200 millones de dólares del sobreprecio al que AHMSA vendió la planta de Agronitrogenados a Pemex. ¿Qué clase de acuerdos palaciegos son estos?

Según las declaraciones de Lozoya, fue su amigo y compadre Alonso Ancira quien durante la campaña de Enrique Peña Nieto y en el periodo de transición depositó a sus cuentas el equivalente en dólares a 34 millones de pesos, con los que adquirió la casa de Lomas de Bezares que está dentro de las investigaciones por peculado. Lo que no dijo la FGR es que el dinero supuestamente provino de una asesoría entre septiembre y noviembre de 2012, respecto a una obra de ingeniería urbana, como lo dimos a conocer la semana pasada en la columna *El plan Lozoya, como show de Netflix*, con lo que ambos quedarían ‘limpios’.

La complicidad y compadrazgo entre Ancira y Lozoya están probados, y el plan que acordaron los abogados del exfuncionario con el fiscal y el consejero jurídico de la 4T, va conforme al guion: la victimización de Lozoya, quien argumentará que Videgaray y Peña Nieto lo presionaron para comprar Agronitrogenados y Fertinal.

La peor parte de la historia es que Lozoya sí podría librar la cárcel, igual que su familia y los cercanos que supieron y participaron de todos los actos de los que se le acusa.

No cabe duda: Emilio Lozoya es un hombre con mucha fortuna. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padilla@gmail.com



Pemex y Grupo Bimbo reportaron resultados correspondientes al segundo trimestre, no se trata de comparar peras con manzanas o donitas con petróleo, pero resulta contrastante lo que reflejan de la visión de país.

Por un lado tenemos a una compañía que es producto de la abundancia, la cual permitió que el país pospusiera por décadas una reforma fiscal y que sacrificó la productividad a fin de mantener la complicidad y canchales de los líderes sindicales. Una empresa plagada de corrupción que encuentra a uno de sus exdirectores generales en el banquillo de los acusados y que presuntamente habría causado un impacto financiero por 23,500 millones de pesos, según datos de la Auditoría Superior de la Federación.

Ojalá que el resorte de todo el episodio de **Emilio Lozoya** fuera al fondo de la corrupción, pero el manejo del caso y las filtraciones hacen pensar en una maniobra política para atacar a los rivales y justificar decisiones.

Una empresa "productiva" del Estado que acumula un pasivo financiero de 107 mil millones de dólares, de los cuales tiene vencimientos en los próximos 12 meses por 11,273 millones de dólares y 54,991 millones de pesos.

Sin embargo, el peor pasivo de Pemex es el ideológico, ése que "Por el rescate de la soberanía" se empeña en gastar ocho mil millones de dólares en una quimera llamada refinería de Dos Bocas, a la cual se suman planes y visiones que están descomponiendo lo poco que

no estaba descompuesto. Para muestra los incidentes de los últimos días en las refinerías. Una empresa que tiene una relación simbiótica con las finanzas públicas del país y que se ha convertido en una de las amenazas más serias al grado de inversión de México.

En el otro extremo se encuentra una empresa mexicana que, a lo largo de varias generaciones, ha sabido crecer y generar valor.

Grupo Bimbo es una de las pocas compañías en el mundo que reporta un crecimiento de 19.9 por ciento en sus ingresos y 107 por ciento en sus utilidades.

Bimbo supo entender su lugar en la región Norteamérica, lo que le permitió tener un crecimiento en Estados Unidos y Canadá de

36 por ciento, lo que, a su vez, le ayudó a compensar la caída de 1.2 por ciento en México, lo que actualmente representa únicamente el 30 por ciento de los ingresos totales.

Una empresa que a lo largo de su historia ha sabido privilegiar el bienestar de sus empleados, que ha resistido el recorte fácil antes las crisis y que hoy emplea a más de 134 mil personas en 32 países, en cuatro continentes.

Todas las empresas, como todas las organizaciones humanas, tienen defectos y virtudes, son un reflejo de la filosofía de sus componentes y, en este caso, Pemex y Grupo Bimbo re-

flejan dos lados de un país.

Un lado es atávico, paternalista y dis-

funcional, de sus líderes se espera lealtad por encima de capacidad, de sus resultados se espera ideología por encima de la rentabilidad.

El otro lado es global, meritocrático y competitivo, de sus resultados se espera rentabilidad como elemento indispensable para lograr su misión.

Ninguna de las dos organizaciones es perfecta, una genera valor, la otra lo destruye.

Las empresas  
tienen defectos

y virtudes, son un reflejo de la filosofía y, en este caso, Pemex y Bimbo reflejan dos lados de un país.



Al más puro estilo neoliberal, el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)** privatizó Visit México, pero lo hizo mediante un contrato opaco, con errores de forma y fondo, lo que derivó en problemas de gestión, como haberlo mudado a un servidor sin acceso a los viajeros.

Lo que ha sido descrito aquí como un “raptó”, y que en cinco días ha convertido al turismo mexicano en el hazmerreír de sus competidores internacionales, técnicamente fue la aplicación de una política comercial de un proveedor de tecnología.

Tecnocen sacó del aire un portal por falta de pago y lo resguardó en sus servidores, pasando por alto que, en lugar de una “miscelánea”, era la plataforma del turismo mexicano.

El problema de origen fue el Convenio de Concertación que firmaron **Miguel Torruco**, secretario de Turismo federal, y Braintivity, cuyos representantes legales son **Marcos Achar** y **Carlos González**.

Según expertos entrevistados por este espacio, con el compromiso de no citarlos para no afectar la relación con sus clientes, el convenio está plagado de omisiones que derivaron en incumplimientos, tanto de Braintivity como de la Sectur.

Esta columna cuenta con una copia de dicho convenio, en donde, además de los arriba mencionados, aparecen las firmas de **Miguel Ángel Cortés**, director general de Tecnologías de la Información, y **Gustavo Armenta**, director general de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo.

Estos últimos son los enlaces técnicos, el primero como responsable de la migración y el segundo como encargado de las redes sociales y los contenidos.

La Sectur, adicionalmente, exigió seguridad, pero no revisó la misma, pues fueron

entregados a un tercero los 30 sitios y las claves de acceso del turismo mexicano; incluyendo la plataforma del Tianguis México, que también tiene Tecnocen.

En los antecedentes del convenio, la Sectur asegura que para hacer un uso más eficiente de su presupuesto, estableció nuevos mecanismos de promoción con la participación del sector privado; el fin era posicionar a México como una “potencia competitiva y de vanguardia” en el ámbito turístico.

En las declaraciones señala que la Unidad de Normatividad de Contrataciones

Públicas del gobierno federal giró en un oficio su opinión de que el convenio no generaba obligación de pago con recursos federales.

Lo que la Sectur consideró que era un permiso para darle a un particular la explotación de un bien público a través de publicidad privada, a cambio de mantener operativo el sitio y de recibir una partida anual de gastos para diversos fines por cuatro millones de pesos.

Mañana: discrecionalidad, sin penalidades ni garantías.

El problema de origen fue el Convenio de Concertación que firmaron Miguel Torruco, secretario de Turismo federal, y Braintivity.



► Miguel Torruco, secretario de Turismo.

#### DIVISADERO

PONCHADO. Por lo visto, al presidente **López Obrador** no le informaron sobre la privatización de Visit México, pues en

su mañanera de ayer dijo:

“Ahora que estaba viendo el inicio de la temporada de beisbol de Grandes Ligas, en el juego de Yankees con Washington, apareció un anuncio de este Consejo de Promoción Turística (que se canceló por la corrupción) y estoy por averiguar qué pasó, o sea, ¿quién *pompó* si ya no existe?, entonces, ¿de dónde salió esta publicidad?” *Página 5 de 15*

Fue una acción de Braintivity que promovió el *visitmexico.com* entre cuatro millones de *fans*, como **AMLO**.



 **Cuenta corriente**  
Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

---

## Aeroméxico, ajustes para retomar vuelo

- Liquidez ha sido clave para Aeroméxico.

La posición financiera de Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, al segundo trimestre del año, muestra el alcance del ajuste que emprendió la aerolínea desde marzo para reordenar sus finanzas ante la drástica caída de ingresos que supuso el aterrizaje del 90% de su flota.

La preservación de la liquidez ha sido clave para Aeroméxico, pues concluyó el semestre con 160 mdd en caja, además de que en junio su factor de ocupación aumentó a 64%, contra menos del 50 de un mes previo.

Luego de haberse acogido al Capítulo 11 de la Ley de Quiebras en EU para seguir operando mientras concreta el plan de reestructura con sus acreedores, la aerolínea reconoció "ajuste contable" por 20 mil mdp, que incluyen 850 mdd por depreciación de activos, amortización anticipada del valor de propiedades y equipos, así como el costo por las devoluciones anticipadas de aviones a sus arrendadores.

El 80% de este monto se reflejó en su resultado operativo del trimestre, que se ubicó en una pérdida de mil mdd y una pérdida neta de mil 180 mdd, considerando un tipo de cambio de 23 pesos por dólar. Excluyendo este efecto extraordinario, la pérdida neta fue de 322 mdd para el periodo. En el periodo, la caída de los ingresos fue de más de 84%, derivado, en buena medida, por la drástica caída en los pasajeros en vuelos internacionales y una débil demanda interna. Por su parte, los ingresos por carga aumentaron 35%, derivado de las 212 operaciones chárter que hizo Aeroméxico, entre otras para trasladar material médico desde China a México. Una empresa más delgada le permitirá iniciar su recuperación y estar en condiciones de enfrentar en mejores términos a sus competidores domésticos e internacionales. Por lo pronto, en julio Aeroméxico incrementó al doble sus operaciones en el mercado doméstico y cuadruplicó el total de vuelos internacionales comparado con junio. Para agosto, la línea aérea tiene previsto rein-

corporar más rutas y frecuencias a su red en la medida en que las restricciones aéreas internacionales lo permitan.



### DE FONDOS A FONDO

#SAT-SHCP... Ante la pifia que representó la propuesta del presidente **López Obrador** de desaparecer todos los fondos y fideicomisos "sin mandato" para obtener una bolsa superior a 60 mil millones de pesos (eso se dijo), la bancada de Morena, que encabeza **Mario Delgado** en la Cámara de Diputados, se fue directo a la minipifia.

Hoy se adiciona, en el periodo extraordinario, la iniciativa que desaparece cinco fideicomisos, dizque para obtener recursos por 16 mil millones de pesos. El primero de ellos es el Fidemica que recaba los fondos del Programa de Mejoramiento de los Medios de Informática y de Control de las Autoridades Aduaneras. Al desconocer su razón de ser, se le identificó como la "caja chica del SAT".

Se formó como parte de un acuerdo con la red de comercio exterior y agentes aduanales para cobrar un monto determinado (no es un impuesto ni un derecho, sino una contribución) en los pedimentos aduanales con el fin de mejorar la operación de las aduanas.

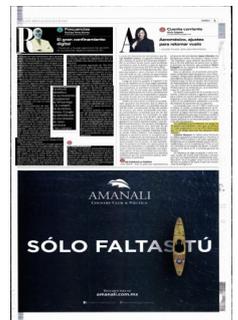
Le recuerdo que con el T-MEC y antes con el Nafta, se redujo considerablemente el derecho de trámite aduanero (DTA) y por ello se inventó la figura del prevalidador y el pago de prevalidación para que el primero pudiera hacer la aportación al Fidemica y que la operación aduanal no se viera afectada por reducción del presupuesto.

En realidad el prevalidador no paga los 20 pesos del Fidemica, sino que se incluye en cada pedimento y es un DTA disfrazado que no se dirige para que las aduanas estén a punto.

**Zubiría Maqueo** lo utilizó para financiar

la fallida plataforma informática e inventar el proyecto PITA (costoso y sin valor agregado), finalmente en el sexenio pasado pasó a la ventanilla única, con el componente COVE, el cual se convirtió en un tiradero de dinero. Colofón: ¡ahora se lo lleva la 4T a la bolsa general de Tesofé!

El Fidemica es algo aceptado y sería sensato usarlo de forma más eficiente, porque, por Ley, los importadores simplemente pueden decir "ya no lo pago", pues con la decisión de hoy se acaba el fin para el que fue creado. ¿Ven la inteligencia?

**Frecuencias**Rodrigo Pérez-Alonso  
hola@rodrigoperezalonso.com**El gran confinamiento digital**

- Facebook y Google aglomeran más del 60% de la publicidad digital en internet en EU.

A lo largo de este tumultuoso año, las principales compañías de tecnología en Estados Unidos han tenido ganancias y valoraciones en bolsa estratosféricas. Ante el gran confinamiento de la fuerza laboral, el internet y las herramientas tecnológicas de estos gigantes se volvieron esenciales para continuar con las actividades cotidianas de millones de trabajadores y consumidores no sólo en EU, sino en otros países. El comercio y servicios electrónicos crecieron a la par.

Compañías como Apple, Google, Amazon y Facebook, gigantes de la era del internet y la economía digital (junto con otras como Microsoft), han capitalizado este gran movimiento de personas hacia un nuevo modelo de trabajo, consumo e interacción causado por la pandemia del nuevo covid-19. Sin embargo, no todo es miel sobre hojuelas.

La concentración de mercados digitales, incluso antes de la pandemia, han parado las antenas de los principales reguladores en EU y Europa, los pioneros en regulación de mercados. Durante este año, el subcomité de competencia económica de la Cámara baja del Congreso inició una investigación —más de corte político que efectivamente regulatorio— donde está determinando las prácticas anticompetitivas de estos proveedores de servicios. Hoy se estará llevando una audiencia virtual con los CEO de estas empresas.

Por ejemplo, Facebook y Google aglomeran más del 60% de la publicidad digital en

internet, mientras que Amazon tiene más del 50% del mercado de ventas online en EU. Apple, a su vez, cobra 30% de las ventas en su tienda en línea. Todas estas circunstancias han abonado a que la riqueza del mercado digital se concentre en pocas manos y se lleven a cabo prácticas que impiden la participación de otros actores. Esto

se replica en varios mercados, incluyendo en Europa, donde los reguladores han tomado medidas más duras en contra de estas prácticas.

En un reciente reportaje de *The Wall Street Journal*, se habla de cómo Amazon firmaba convenios de confidencialidad con empresas (*startups*) para conocer su modelo de negocios y servicios, para luego replicarlos. Las empresas más pequeñas se quedaban sin herramientas para litigar contra Amazon. Otro ejemplo más es el uso de las búsquedas y tendencias de na-

vegación de los usuarios por Google y Facebook, quienes usan esos datos para identificar tendencias de consumo en aplicaciones rivales. Así, Facebook identificó, en su momento, el potencial de WhatsApp y lo compró. De la misma forma, Google ha identificado el crecimiento de otros servicios y los compra.

El tema central es, entonces, de intervención regulatoria. EU tiene una tradición de poca intervención en los mercados, dada su cultura de *laissez faire* (dejar hacer), mientras que Europa tiene una tradición de intervención. El efecto es la gran concentración y el confinamiento de servicios para

los consumidores en pocos jugadores.

**EXTRAORDINARIOS**

Hoy habrá un periodo extraordinario en el Congreso. Por fortuna se excluyó el intento por flexibilizar el uso discrecional del Presupuesto por parte del Ejecutivo, pero los intentos por utilizar mecanismos inconstitucionales seguirán. Sin embargo, todo indica que subsiste la pretensión por extinguir algunos fideicomisos públicos.

Facebook identificó,

en su momento, el potencial de WhatsApp y lo compró. De la misma forma, Google ha identificado el crecimiento de otros servicios y los compra.



## Coparmex, contra reforma a Ley de Adquisiciones

**Gustavo de Hoyos**, presidente de la Coparmex, convocó ayer a una conferencia de prensa virtual para manifestar su rechazo a una reforma a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público que Morena pretende aprobar en *fast track* en un periodo extraordinario en la Cámara de Diputados convocado para hoy.

Lo que pretende la bancada de Morena, que encabeza **Mario Delgado**, es que el gobierno pueda comprar medicamentos a través de organismos internacionales gubernamentales. Sin embargo, el gran riesgo que ha advertido la industria farmacéutica es que de esta manera se privilegie a empresas extranjeras sobre las mexicanas, poniendo en riesgo miles de empleos e inversiones.

**De Hoyos** insistió en que los empresarios mantienen su disposición al diálogo, pero que las adquisiciones sin licitación a empresas extranjeras generarían mayor opacidad y corrupción. En el caso de los medicamentos hay también un riesgo a la salud por adquirir medicamentos cuya eficacia se desconoce o no está certificada.

Pidió a los legisladores una discusión a fondo de la ley y no legislar a vapor porque la reforma a la Ley de Adquisiciones es violatoria tanto del artículo 134 de la Constitución, como de Convenciones y Tratados internacionales de comercio.

Desde luego la Coparmex señala que impugnará legalmente la reforma y presentó un decálogo para la discusión del proyecto de reforma con medidas para generar mayor transparencia, competencia, aplicación de la ley y eficiencia para promover el mejor uso de los recursos públicos a corto y largo plazo.

Legisladores del PAN ya se manifestaron en contra de esta reforma, la cual podría aprobarse hoy con la mayoría de Morena en la Cámara de Diputados.



### PEMEX, PÉRDIDAS

Mientras que, desde su cómoda habitación en un hospital privado, el privilegiado exdirector general de Pemex, **Emilio Lozoya**, rendía sus primeras declaraciones —en las que dijo ser inocente de los delitos de soborno en la compra de Agro Nitrogenados y de lavado de dinero, y aseguró haber sido presionado e intimidado, aunque no reveló por quién— Pemex reportó pésimos resultados al segundo trimestre de este año.

Las pérdidas netas de Pemex ascendieron a 44 mil mdp, que si bien fueron menores a los

53,000 mdp que perdió en junio de 2019, en el semestre las pérdidas acumuladas superan ya los 606 mil mdp. Esto principalmente debido a la caída de 52% en sus ventas en este trimestre, por la baja en exportaciones, en precios y producción; por las afectaciones en el mercado nacional por la contingencia, así como por las pérdidas cambiarias.



### IATA, MALAS NOTICIAS

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo, IATA, ajustó a la baja su expectativa para la industria. Para este año pronostica una caída de 55% en el número de pasajeros transportados a nivel mundial, en relación al cierre de 2019.

La temporada de verano fue menor a lo que anticipaba el sector por el temor de pasajeros a viajar, el rebrote de

covid-19 en varios países, el regreso a medidas de confinamiento y las restricciones a turistas.

De acuerdo con la IATA, será hasta 2024 y ya no en 2023 cuando el tráfico mundial de pasajeros regrese a los niveles de 2019, lo que, de confirmarse, implicaría cinco años perdidos y una pésima noticia para las aerolíneas.

Morena pretende que el gobierno

pueda comprar medicamentos a través de organismos internacionales gubernamentales.



● Emilio Lozoya, exdirector de Pemex.



## EL CONTADOR

**1.** Zoho, dirigida por **Sridhar Vembu**, se ha convertido en una opción relevante para las empresas que buscan aplicaciones de colaboración para hacer trabajo remoto y, así enfrentar la pandemia. Su plataforma Zoho Workplace ahora es usada por 15 millones de usuarios en todo el mundo y más del 25% de los nuevos usuarios de ésta antes usaban las plataformas colaborativas de Google y Microsoft. Otros, anteriormente usaban aplicaciones como Zoom, Dropbox o Slack, pero también las dejaron porque se enfocan sólo en una parte del proceso productivo dentro de las empresas. Ante esto, la tecnológica ha registrado un incremento de más de mil por ciento en el uso de algunas herramientas de Zoho Workplace.

**2.** Los pequeños comerciantes están inconfirmes porque, además de los estragos por la crisis sanitaria, ahora tendrán que impulsar un "consumo saludable" entre la población, limitando la venta de bebidas carbonatadas, pan y alimentos con alto contenido calórico, que representan el grueso de sus ganancias. De acuerdo con una encuesta de Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes, que preside **Cuauhtémoc Rivera**, 85% de sus agremiados no cree que sea viable dar un giro a un "consumo saludable" debido a la caída de sus ingresos, y es que también deben hacer frente al gasto para cumplir con las normas de sanidad. Prefieren sortear el embate de la pandemia y luego tener ingresos para cambiar el giro.

**3.** Este jueves, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, presidido por **Julio A. Santaella**, dará a conocer el dato oportuno del PIB del segundo trimestre de este año, el cual será de pronóstico reservado. La economía mexicana habría registrado una recesión histórica debido al freno en la actividad productiva por la pandemia de

covid-19 y la ausencia de apoyos gubernamentales a las empresas y los trabajadores. La tasa anual será negativa en alrededor de -20%, utilizando cifras desestacionalizadas. De confirmarse la proyección, se trataría del retroceso más profundo desde que se inició su registro, en 1993, superando la caída de -8.6% sufrida en el segundo trimestre de ese año, posterior al "error de diciembre".

**4.** Grata sorpresa se llevó el nuevo titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, **Jorge Arganis Díaz Leal**, al revisar el estatus y la operación en el sector portuario, siendo primero la Administración Portuaria Integral de Veracruz, a cargo de **Miguel Ángel Yáñez Monroy**, pues las cuentas entregadas abarcan desde la puesta en marcha de la nueva Terminal de Granel Mineral, que opera Grupo Logra, cuya inversión superó los 330 millones de pesos, hasta los detalles para la entrada en operación en los próximos meses de las nuevas terminales de Granel Agrícola, de Grupo Gramosa y de Fluidos, del grupo IEnova, ambos proyectos superan los cinco mil millones de pesos invertidos en el puerto jarocho.

**5.** Si el Inegi sorprendió publicando información económica y laboral en medio de la emergencia sanitaria, cuando muchos creíamos que transitaríamos este periodo a ciegas, resulta que el Coneval, a cargo de **José Nabor Cruz**, tampoco se quedó de brazos cruzados. Y es que la medición sobre la pobreza laboral de abril y mayo, que ya afecta a más de la mitad de los mexicanos, ha sido de los datos más contundentes sobre la magnitud del impacto de la pandemia en la vida tangible de las familias. Y enhorabuena por esta información del Coneval, para ver si, con ella, el gobierno que pregona el "primero los pobres" por fin se anima a hacer algo para evitar una mayor catástrofe en el nivel de vida de la población.



## Corrupción en 2025

La 4T está cometiendo el error de casi todas las administraciones, creer que son eternos. La forma en la que toman determinaciones supone que nadie los auditará o sobreestiman la honorabilidad de todos sus miembros.

Si bien es cierto que en las licitaciones públicas puede haber actos de corrupción, como está demostrado, el riesgo es sustancialmente mayor cuando se trata de licitaciones dirigidas o asignaciones directas.

Esta administración asigna o hace licitaciones cerradas por el 80% de lo que compra, lo que, en el menos malo de los casos, les hace totalmente vulnerables a los actos de corrupción o de profundísimas sospechas.

Están tratando de pasar en el Congreso de la Unión una iniciativa según la cual se permitiría comprar sin licitación medicamentos en el exterior. Mucho más allá de que eso no necesariamente garantiza las mejores condiciones, que daña directamente a una industria que genera más de 50 mil empleos directos y que viola tanto leyes nacionales como normas internacionales, abre una gran área de tiro a la corrupción.

La tentación para el funcionario que haga estas licitaciones sólo puede ser calificada como monumental o, como diría el refrán popular, en arca abierta, el justo peca.

El próximo gobierno, incluso si proviniera de los más leales al movimiento que encabeza **Andrés Manuel López Obrador**, seguramente tendrá grandes cotos de caza de actos de corrupción que, en el mejor de los casos, serán ciertos y, en otros, será el espacio ideal para las venganzas políticas.

Anótelos de una vez: 2025 será un año lleno de acusaciones de corrupción, gobierne quien gobierne.



### REMATE TUITERO

Hay un grupo de mentirosos en redes sociales que quiere acabar con **Guillermo Álvarez** a tuitazos que, como casi todo en redes sociales, son falsos.

El lunes, estos *justicieros del teclado* afirmaron que se había emitido en un juzgado de Almoloya una orden para detener al director general de la cooperativa Cruz Azul, acusándolo de supuestos actos de corrupción y lavado de dinero.

Ayer, muy temprano, convocaron a una supuesta manifestación masiva afuera de Palacio Nacional para pedir la destitución de **Álvarez**. Ciertamente, fue un grupo que no llegaba a los 100 y que ampliamente fue superado más de tres a uno por socios que sí portaban credencial y que respaldaban al director general de la cooperativa.

El grupo, que puede considerarse como oficial, reconocido y público exigió a los otros que dejen de inventar historias y exigir tanto a la UIF como a la FGR que resuelva con estricto apego a la legalidad las denuncias en torno a los socios expulsados de la cooperativa.

Atrás de estas mentiras en redes sociales y ridículos aprovechando la conferencia mañanera del Presidente de la República hay quienes identifican a **Víctor Manuel Velázquez**, un sobrino incómodo de **Álvarez**, como el responsable de estas acciones. Quizá ha llegado el momento de que este hombre se ponga a trabajar de manera productiva.



### REMATE INVEROSÍMIL

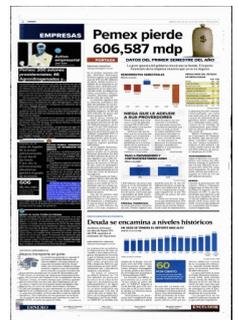
El inicio del juicio en contra de **Emilio Lozoya** trajo un momento de profunda hilaridad para el *Padre del Análisis Superior*. Según la versión del acusado, él fue "presionado e intimidado".

¿Se imagina a otros de los imputados intimidando a un hombre especialmente soberbio y prepotente? El PAS no.

Una vez pasadas las carcajadas, debe quedar claro que este tipo está dispuesto a todo con tal de quedar libre y millonario; que su testimonio vale menos que su honorabilidad y que el trabajo de la Fiscalía General de la República deberá concentrarse en tener pruebas documentales que demuestren, primero, la responsabilidad jurídica del exdirector de Pemex y quienes habrían sido sus cómplices.

Contrariamente a lo que piensa el Presidente de la República, lo importante no son las declaraciones de **Lozoya**, puesto que sólo servirán para el circo político, pero no para disminuir eficazmente la corrupción. Lo relevante es el trabajo que haga el equipo de **Alejandro Gertz Manero** para documentar lo que realmente ocurrió y las responsabilidades de los implicados.

En este caso, el riesgo es que el juicio sólo sea un ridículo y que, en los hechos, no se haga nada en contra de la corrupción.



## Pemex: 200 aviones presidenciales; 46 Agronitrogenados y...

La pérdida del 2do trimestre del año de Pemex fue de 44 mil 300 millones de pesos, alrededor de dos mil millones de dólares. Ese monto, en tan sólo el último trimestre, representa el costo de 15 aviones presidenciales, cuando apenas y con uno tenemos una gran promoción para venderlo (fue la tercera vez que se presenta en el hangar a la prensa).

Ahí no paramos, las pérdidas de la petrolera, en el segundo trimestre, representan el quebranto de otras cuatro adquisiciones fraudulentas de Agro Nitrogenados, como la que hoy tiene en juicio por corrupción al exdirector de la petrolera, **Emilio Lozoya**.

Las cifras del quebranto son mucho mayores si consideramos todo el semestre. Pemex perdió en el semestre la abultada cifra de 606 mil millones de pesos. Más de 26 mil millones de dólares.

Con lo que Pemex perdió en el semestre se podrían haber comprado 200 aviones presidenciales, pensando que el Dream Liner 787 Boeing, José María Morelos y Pavón, cuesta 130 millones de dólares.

Con esas mermas semestrales, el quebranto de Agro Nitrogenados que da vida al escándalo de corrupción del momento, sería un juego de niños. Las pérdidas semestrales representan el valor de 46 Agro Nitrogenados adquiridos por **Emilio Lozoya**, con todo e inversión fraudulenta, en 560 millones de dólares cada uno.

### DEUDA PEMEX; ARRIESGA GRADO DE INVERSIÓN DE MÉXICO

El gobierno, mediáticamente, está sacándole jugo al avión presidencial y al caso **Lozoya**. Pero donde debería enfocarse es en Pemex.

El gobierno cuida los centavos

para perder con Pemex los pesos (o millones de ellos).

Pemex es el verdadero talón de Aquiles de la actual administración. Es un barril sin fondo. Y por ahí, la administración obradorista perderá el grado de inversión.

La deuda de Pemex llega a la escandalosa cifra de 107,153 millones de dólares. La deuda de Pemex ya representa 20% del total de la deuda pública (Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público), según el análisis de Banco Base.

Las calificadoras, que ya redujeron peldaños del grado de inversión, ven en la deuda de la petrolera una carga sobre la capacidad de pago del gobierno.



### BIMBO AL ALZA; CUIDA SU DEUDA

Bimbo aumentó sus ventas durante la pandemia. Y no crea que fue en México. No le vayan a cargar el santito de la obesidad y el azúcar. Su incremento de ventas fue en Estados Unidos y Canadá, con un aumento de 36.4% de sus ventas durante el trimestre de la pandemia. México representa el 30% del mercado de Bimbo, pero fue afectado por el confinamiento. En otras regiones, como América Latina, Europa, Asia y África, en cambio, hubo aumento de ventas, que van del 10.4% al 13.3 por ciento. El mercado de valores no dejó pasar los datos. Ayer, la acción de la principal panificadora del mundo subió 14.08 por ciento. Para **Daniel Servitje**,

presidente de Bimo, lo principal, en estos momentos, más que comprar, es mantener el nivel de deuda.

Pemex es el talón de Aquiles de la actual administración.

Es un barril sin fondo. Y por ahí, la

administración obradorista perderá el grado de inversión.

**606**

MIL MILLONES

de pesos perdió Pemex durante el primer semestre del año.



## Pemex prepara una refinería 'Dos Bocas Jr.'

Mientras ustedes estaban ayer con las declaraciones del exdirector de Pemex, Emilio Lozoya, el actual líder de la empresa informó esto ayer: "Presenta Pemex proyecto para darle rentabilidad al Complejo Petroquímico Cangrejera".

El título pudo distraer de lo esencial: "El director general de Pemex, Octavio Romero Oropeza, presentó el proyecto para la incorporación de un tren de refinación para el procesamiento de 200 mil barriles por día de crudo ligero para producir combustibles (LPG, gasolina, turbosina, diésel y combustóleo), así como producción de petroquímicos en el Complejo Petroquímico Cangrejera", expuso textualmente Pemex en la página 19 de su reporte trimestral.

Es decir que este proyecto matizado con eufemismos, producirá cosas similares a las que saldrán

de una refinería como la proyectada en Dos Bocas, en Tabasco, salvo por algunas diferencias: la llamarán de otro modo, procesará un tercio menos de crudo y allá habrá más residuos como combustóleo a falta de equipo para procesarlo.

Ya entraremos en detalles.

Así continúa el texto oficial divulgado ayer: "Con este proyecto, Pemex podría dejar de importar cerca de 25 mil barriles diarios de naftas, así como incrementar el proceso de crudo en el Sistema Nacional de Refinación para generar productos de mayor valor agregado". ¿Estaba en la agenda nacional el bajarle a las naftas?

El Presidente Andrés Manuel López Obrador y la secretaria de Energía, Rocío Nahle, dan señales públicas de este proyecto al menos desde que arrancó el año, así que su presentación formal

no parece ocurrencia y tampoco debe haber más trabas que las del dinero.

Por eso hay preguntas clave: ¿Cuánto costará? En días en que los mexicanos piden camas de hospital, es más importante saberlo. ¿Resuelve problemas urgentes? Sería otra.

Hay antecedentes que pueden responder la primera.

El ex director de Cangrejera, Pablo Ramírez Romanillos, propuso desde 2008 un proyecto similar y en el mismo lugar hace 12 años requería una inversión de unos 4 mil 500 millones de dólares. Pregunté ayer a un ex directivo nacional de Pemex y me dijo que en efecto la nueva inversión anunciada, con los detalles conocidos hasta ayer, podría estar en unos 5 mil millones de dólares. Adicionales a los más de 6 mil millones de Dos Bocas, claro, que pronto podrían saltar a unos 10 mil millones.

Hablamos de que como en Pemex no hay dinero, ustedes a través del erario probablemente invertirían inesperadamente en Veracruz 110 mil millones de pesos, que es poco más de la mitad de lo anunciado para invertir en Tabasco.

Todo parte de un problema central: el desdén recurrente de las administraciones previas a la de López Obrador, que golpearon la refinación un punto tal de desorden, que hoy México no anda sin la gasolina de Estados Unidos y el director de Pemex en días de En-

rique Peña Nieto está arrestado, inculpado de corrupción.

Eso derivó en al menos un gran lío: No hay en donde poner el combustóleo sobrante del crudo, saliente de refinerías ineficientes que ahora deben parar por la abundancia de ese chapopote que pocos quieren ante recientes cambios regulatorios globales en el combustible de embarcaciones.

Buena cara mostraría AMLO al revisar la conveniencia de invertir en eso en lugar de otra refinería que producirá más... combustóleo.

Ex directivos de Pemex me explican la opción de instalar plantas coquizadoras y gasificadoras de residuos en refinerías como la de Tula, que conviertan ese desecho incluso en gas y en electricidad.

En lugar de ello, una suerte de réplica de Dos Bocas podría erigirse en Coatzacoalcos. Al final de sexenio, el presidente podría mostrar que tuvo razón al usar así el dinero de los mexicanos, ojalá.

El riesgo es que al terminar su periodo ocurra lo contrario, que Pemex quede más endeudada por dos refinerías nuevas y otras seis agrietadas cuyos problemas económicos y ambientales hayan crecido.

Pregunten ustedes en la de Tula. Me dicen que este mes a veces sí funciona... en esos días en que alguien logra sacar algo de combustóleo para rematarlo en el extranjero.

***“Con este proyecto, Pemex podría dejar de importar cerca de 25 mil barriles diarios de naftas”***



## Las posibilidades del trabajo en casa

**E**n cualquier parte del mundo, el trabajo en casa ha sido una de las estrategias adoptadas por muchas empresas para hacer frente a las medidas de distanciamiento social derivadas del Covid-19.

Al permitir realizar de forma alterna parte de las tareas habituales, el trabajo remoto ha atenuado la necesidad de los negocios de disminuir sus operaciones en un entorno de dificultades. Sin duda, esta adaptación ha representado un importante amortiguador en la recesión actual, sin el cual los daños sobre el ingreso empresarial y el empleo hubieran sido aún más graves.

A pesar de este innegable beneficio, el trabajo a distancia enfrenta algunas limitaciones. La más evidente consiste en que tal posibilidad no es apta para todos los sectores y empresas ni,

por lo tanto, para todos los individuos en el mercado laboral.

Independientemente del desafío de mantener la calidad, hay actividades que por su naturaleza son, al menos en parte, susceptibles de realizarse de forma remota, como los servicios educativos, científicos y técnicos, de gestión, financieros y administrativos.

Sin embargo, una elevada proporción de tareas requiere presencia física o contacto interpersonal. Tal es el caso, por ejemplo, de la agricultura, la construcción, las manufacturas, y muchos servicios, como el alojamiento, los restaurantes y el transporte.

Una implicación de lo anterior es que las ganancias potenciales del trabajo en casa no se distribuyen uniformemente. Específicamente, esta modalidad aumenta las posibilidades de las personas

de mantener su empleo durante la recesión, mientras que el desempleo tiende a ser más severo en ausencia de esta facilidad.

Además, las actividades donde puede aplicarse el trabajo a distancia suelen demandar un mayor nivel educativo y de entrenamiento y, por lo tanto, los más beneficiados tienden a ser los mejor pagados, lo cual limita desproporcionadamente a los trabajadores con menores ingresos.

Asimismo, el trabajo remoto se sustenta, en buena medida, en la capacidad de los colaboradores de comunicarse por medios electrónicos y virtuales. De ahí que las oportunidades difieran también entre regiones, donde las zonas rurales y más pobres generalmente exhiben desventajas.

Dos encuestas sobre el impacto económico y laboral del Covid-19, recabadas por el INEGI

entre empresas privadas no agrícolas para abril, sugieren que estas limitaciones han estado presentes en México.

En concreto, mientras que cerca de 33 por ciento de las empresas reportaron haber recurrido al trabajo a distancia, esta proporción alcanzó casi la totalidad en las grandes corporaciones.

Al mismo tiempo, aproximadamente 24 por ciento de los empleados pudo trabajar desde su casa, pero casi un tercio de éstos expresó no contar completa o parcialmente con el equipo y las herramientas necesarias para realizarlo.

Una pregunta inevitable es si la opción laboral remota aumenta la productividad y, por ende, tenderá a ser la forma de trabajo para las actividades adecuadas, una vez superada la presente crisis.

Existe evidencia de que, en determinadas circunstancias, el

trabajo a distancia puede incrementar la productividad. Por ejemplo, en una prueba controlada aleatoria para el centro de llamadas de una agencia de viajes china, el economista Nicholas Bloom y sus asociados encontraron que el trabajo en casa aumentó 13 por ciento el desempeño de los empleados, quienes además expresaron más satisfacción laboral y experimentaron una menor rotación.

Este ejercicio requirió la libre elección para participar, un espacio fijo y privacidad para las labores, y un día a la semana en la empresa.

Durante la pandemia, el trabajo en casa enfrenta obstáculos para registrar aumentos de productividad, ya que no ocurre en las condiciones más propicias. Por ejemplo, al haber cerrado las escuelas, gran parte de los empleados asume simultáneamente la

labor de atender a sus hijos.

Es posible que, una vez superado el coronavirus, las empresas aceleren la tendencia de trasladar algunas funciones, sobre todo aquellas de carácter aislado y con metas bien definidas, a la modalidad remota, que se observaba previamente. Por otra parte, la crisis implicó una amplia difusión de plataformas digitales que debería aprovecharse.

Sin embargo, resulta poco probable que el trabajo en casa vaya a reemplazar de forma generalizada a la oficina tradicional. Los beneficios que ésta aporta son indispensables, entre los cuales destaca el contacto interpersonal que construye la confianza, facilita el liderazgo laboral y la motivación a los empleados, y propicia la colaboración, el intercambio de ideas y la creatividad.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



**DINERO, FONDOS  
Y VALORES**

**Víctor  
Piz**

Opine usted:  
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz

## A punto de la 'asfixia' económica

Cinco meses después del primer caso confirmado de covid-19 en México, la epidemia ha dejado casi 45 mil muertos y una economía a punto de la 'asfixia' al negarle el gobierno de la 4T un 'respirador artificial'.

Con datos oportunos del PIB, el INEGI dará a conocer mañana a primera hora que **en el segundo trimestre del año la economía mexicana se desplomó alrededor de 20 por ciento anual.**

Será una caída sin precedente propiciada por los efectos de la pandemia, cuyas afectaciones fueron muy considerables en abril y mayo, los dos meses completos de paro de actividades no esenciales y generalización de las medidas de confinamiento en el país.

Con información desestacio-

nalizada, el Indicador Global de la Actividad Económica se derrumbó 21.6 por ciento anual en mayo, la peor caída desde que existen registros a partir de febrero de 1993.

De acuerdo con el INEGI, el dato de mayo implicó un debilitamiento adicional desde la contracción de 19.6 por ciento anual en abril.

**La caída histórica en el bimestre abril-mayo llevó el IGAE al nivel de septiembre de 2009, lo que significa un retroceso de prácticamente 11 años en términos de actividad económica.**

El IGAE ligó en mayo 13 meses en terreno de contracción, pero su deterioro se acentuó de diciembre a marzo pasados.

La economía ya venía mostrando un comportamiento recesivo desde antes de la llegada del virus SARS-CoV-2 a México.

Otros datos de los efectos de la pandemia sobre la actividad económica son los del sector externo, donde las exportaciones no petroleras registraron en junio una contracción de doble dígito por tercer mes consecutivo.

En el primer mes de la reapertura gradual de la economía se redujeron 11.6 por ciento anual, pero atenuaron su caída frente a la de 56.3 por ciento observada en mayo.

**La buena noticia es la recuperación en el valor de las exportaciones no petroleras a 31.8 mil millones de dólares en junio desde 17.1 mil millones en mayo, lo que refleja la posible normalización de las cadenas de suministro de los productos destinados sobre todo al mercado estadounidense.**

**El principal riesgo para la**

recuperación de las exportaciones mexicanas **es que la ola de contagios de coronavirus en Estados Unidos obligue a un nuevo cierre** de actividades en esa economía.

**La mala noticia es que, a cinco meses del primer caso confirmado, la propagación del virus no cede y México ya es uno de los países más afectados** por la pandemia de covid-19.

Así lo dejan ver datos del monitoreo realizado por la Dirección de Estudios Económicos de Citibanamex.

Según su seguimiento al 23 de julio, “México registra 2 mil 870 casos por millón de habitantes, alejándose de la mediana global (actualmente de 2 mil 451)”.

El jueves pasado se impuso un nuevo récord en el registro diario de casos confirmados de covid-19, señal de que la epidemia aún es intensa.

En cuanto a defunciones, “EU, Brasil y México presentan el mayor número de fallecimientos por día”.

De acuerdo con Citibanamex, “la falta de contundencia de

las autoridades para implementar y hacer valer medidas que limiten la propagación del virus, **así como la ausencia de un paquete económico más sustantivo de apoyo** a las empresas y los hogares, **profundizarán la caída de la actividad y prolongarán la recuperación”.**

Esa es la razón por la que las proyecciones de los analistas prevén para 2020 una contracción de la economía de hasta dos dígitos, por lo que **México caerá en una recesión tan profunda y larga, que costará mucho esfuerzo salir de ella.**



De jefes

Opine usted:  
empresas@elfinanciero.com.mx

facilita



## Sindicatos y ausentismo, retos de las autoparteras

Después de dos meses de suspensión en las operaciones del sector automotor y su cadena productiva en México, actualmente las armadoras y autoparteras del país ya trabajan a 90 por ciento de su capacidad en promedio. Sin embargo, para **Patrick Koller**, director general de la autopartera Faurecia, aún existen muchos riesgos y problemas en el sector.

En conferencia con analistas, advirtió que en México enfrentan cierres locales por decisión de los sindicatos, que aún están preocupados por la protección de sus agremiados ante la pandemia de coronavirus.

“Tenemos, en México, una situación que todavía es muy tensa y especialmente en las regiones donde tenemos nuestra industria automotriz. Entonces tenemos que ser prudentes. No sabemos exactamente qué podría suceder, incluso no veo ningún tipo de bloqueo masivo como los experimentados, pero podríamos tener, en algunos sitios, algunos problemas”, anti-

## A&M expande capacidad en México

### y América Latina

La firma de servicios profesionales Álvarez & Marsal (A&M) anunciará un nuevo *managing director* para el Grupo de Asesoría en Transacciones Globales para su equipo de América Latina.

Se trata de **Rafael Aguirre**, un ejecutivo con 19 años de experiencia en el manejo de operaciones transfronterizas y cuya incorporación aumentará la capacidad de la empresa para gestionar fusiones y adquisiciones en México y el resto de la región.

Este tipo de operaciones movilizaron más de 3 mil 800 millones de dólares a través de 121 transacciones en México sólo durante la primera mitad del año, según el informe semestral de Transactional Track Record.

En América Latina, las fusiones y adquisiciones alcanzaron un valor de 13 mil 199 millones de dólares en 413 transacciones, lo que dimensiona la importancia de México en este mercado.

El nombramiento anticipa un repunte en las actividades

comerciales y operaciones complejas de la región, tras la entrada en vigor del T-MEC.

A 10 años de la apertura de su oficina en México, A&M se ha consolidado como una de las firmas más importantes en su ramo al llevar algunas de las transacciones más importantes de los últimos años. A nivel mundial, A&M opera en 65 oficinas en 24 países.

### Despedidas en IFC

Después de una gestión de seis años, **Ary Naïm**, *country manager* en México de la Corporación Financiera Internacional (IFC), se despide esta semana del país, porque ahora ocupará el cargo de gerente regional de Balcanes y Europa Central, en

el llamado brazo financiero del Grupo Banco Mundial, orientado al desarrollo del sector privado en mercados emergentes.

Naïm le dice hasta pronto a México con muy buenos resultados: en este último año fiscal 2020, IFC canalizó 816 millones de dólares en inversiones de largo plazo en México, donde resalta el enfoque en energías limpias y

proyectos inclusivos.

Hace apenas un par de semanas, por ejemplo, IFC le otorgó un crédito a la inmobiliaria Vinte por cerca de 20 millones de dólares para construir viviendas sustentables.

Uno de los últimos proyectos que Naïm lanzó en México es TechEmergeCooling, un programa que convoca a innovadores de todo el mundo para que busquen implementar soluciones sostenibles de enfriamiento (refrigeración, aire acondicionado, cadenas de frío).

El proyecto es clave en el mediano plazo, ya que se prevé que la demanda de enfriamiento en México se duplicará en la próxima década debido a la urbanización y el aumento de la temperatura.

¡Mucho éxito a Ary Naïm!

cipó el directivo.

Por otro lado, las autoparteras enfrentan ausentismo, principalmente en sus fábricas de Estados Unidos, donde las personas prefieren quedarse con la ayuda del gobierno por desempleo que volver a trabajar. El miedo es ahora el principal problema de las empresas.



COORDENADAS

## Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



# El triunfo de Biden sería el infierno para Pemex

**P**emex no está en un lecho de rosas. Más bien está luchando por su vida.

Ayer se dieron a conocer sus resultados para el segundo trimestre de este año. Las **pérdidas fueron de 44 mil 300 millones de pesos**.

Las pérdidas acumuladas durante los **últimos cuatro trimestres** ascienden a **864 mil 126 millones de pesos**.

Se trata de una cantidad casi inimaginable, que ha conducido a dos de las tres principales calificadoras a quitar el grado de inversión a la empresa y a calificar su deuda con grado especulativo, o en el lenguaje coloquial de los mercados como “bonos chatarra”.

Fue coincidente pero emblemático que se iniciaran las audiencias en México por el proceso de su exdirec-

tor general, Emilio Lozoya, el día en que se reportan estos resultados.

En casi cualquier escenario, **el futuro de Pemex es incierto**. No hay certeza en la viabilidad financiera de la empresa.

Pero hay uno en el que se iría al despenadero. Se trata del **posible triunfo de Biden** en las elecciones presidenciales de Estados Unidos.

La administración actual de **Donald Trump le dio vida** en Estados Unidos a los hidrocarburos.

Quizás el hecho más emblemático de su política energética fue **el retiro de Estados Unidos de los Acuerdos de París**, el 1 de junio de 2017, apenas cuatro meses y 10 días después de haber llegado a la Casa Blanca.

Con ello estableció la falta de compromiso de la primera economía del mundo hacia la transición energética.

Y, ese hecho fue un paraguas perfecto para que, a partir de la llegada del nuevo gobierno a México, el 1 de diciembre de 2018, en los hechos **nuestro país también fuera abandonando poco a poco sus compromisos.**

Aun con Trump en la Casa Blanca por cuatro años más, el futuro de Pemex es altamente incierto. **Si llega Biden, ya no habrá incertidumbre: Pemex se va a ir al infierno.**

El pasado 15 de julio, Biden reveló su estrategia en materia energética y anunció que canalizaría 2 billones (*trillions*) de dólares en sus cuatro años de mandato para apoyar las energías limpias. Además, reiteró que reingresaría a los Acuerdos de París; revertiría las 100 medidas de desregulación energética anunciadas por Trump y tendría como horizonte un sector eléctrico libre de carbono para 2035.

Obviamente, **el riesgo es para el sector de hidrocarburos** en su conjunto, pero para la empresa del sector más endeudada del mundo que está luchando por sobrevivir un anuncio de este tipo es un corte en la yugular.

Pero, aún más allá. Se trataría de **un cambio radical en el entorno** que enfrenta el actual gobierno.

Una parte central de su estrategia es el fortalecimiento de las dos empresas productivas del Estado en el sector energético: Pemex y CFE. Ese lineamiento carecería por entero de viabilidad y el nuevo gobierno norteamericano vería con antipatía a un vecino que le sigue apostando en el largo plazo a las energías contaminantes.

No sé si esta perspectiva fue uno de los factores que motivó a AMLO a acercarse a Trump, a riesgo de generar disgusto entre Biden y los demócratas, pero, al margen de las intenciones, resulta claro que **la estrategia energética de este gobierno se acomoda con la visión de Trump** y no con la de Biden.

Faltan 98 días para las elecciones en Estados Unidos y pueden suceder muchas cosas, pero en los promedios de las últimas encuestas, el demócrata aventaja a Trump por 9 puntos en las intenciones de voto a nivel nacional y también en todos los estados "columpio", que son los que inclinan la balanza de los votos electorales.

Creo que personajes como Nahle, Bartlett o Romero, deberían empezar a preocuparse. Su futuro está en la cuerda floja.



## ▼ EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la agenda económica-financiera estará centrada en la decisión de política monetaria de la Reserva Federal y reportes trimestrales; en México, el INEGI tendrá listos un par de indicadores y el reporte de resultados trimestrales de Banco Santander de México. Mientras que, en Estados Unidos, se tendrán listas cifras de hipotecas, inventarios minoristas, indicadores energéticos y la comparecencia de Jerome Powell; en Europa se esperan indicadores de precios, confianza, ventas minoristas y préstamos en distintas regiones.

#### MÉXICO

La información local estará a cargo del INEGI, que a partir de las 6:00 horas tendrá disponibles un par de cifras económicas. El primero de ellos, es el indicador trimestral de la actividad económica estatal durante el primer cuarto de 2020; el segundo, corresponde a las estadísticas de vehículos de motor registrados en circulación durante junio. Para ambos datos no se cuenta con estimaciones previas por parte de analistas.

Además, al cierre del mercado se contará con el reporte de resultados trimestrales de Banco Santander de México.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, se tendrá información disponible a partir de las 6:00 horas, con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 24 de julio. El último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones aumentaron 4.1 por ciento.

A las 7:30 horas, el Buró de Censos tendrá disponibles las cifras preliminares de los inventarios al por mayor durante junio.

A las 9:00 horas, la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios publicará cifras de las ventas pendientes de viviendas durante junio. Se estima

que hayan aumentado 15 por ciento en el mes.

Media hora más tarde, la Administración de Información Energética (AIE, por sus siglas en inglés) dará a conocer los inventarios de petróleo y sus derivados al 24 de julio.

A las 13:00 horas, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) de la Fed hará pública su decisión de política monetaria; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el banco central mantenga sin cambios su tasa de interés en el rango de 0.25 (techo) a 0 por ciento (piso).

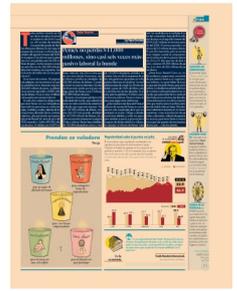
Minutos más tarde, a las 13:30 horas, se contará con la intervención pública de Jerome Powell, presidente de la Fed, para hablar sobre la decisión sobre las tasas.

Durante el día se contará con una vasta cantidad de reportes trimestrales entre los que destacan Boeing; Eaton, Garmin, Boston Scientific, Biogen, Apache, Equinix, Fortune Brands, Qualcomm, Duke y Concho Resources.

#### EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán las cifras de precios de importación en Alemania durante junio, ventas minoristas en España en el mismo mes e indicadores de confianza del consumidor en Francia de julio.

— Rubén Rivera



## Caja fuerte

# Pemex no perdió \$44,000 millones, sino casi seis veces más: pasivo laboral la hundió

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx



**T**odos estaban mirando por el ojo de la cerradura la primera audiencia de Emilio Lozoya. Ahí se trata de entender una parte del pasado de Petróleos Mexicanos (Pemex). En otro lugar, la empresa dio a conocer su informe de resultados del segundo trimestre del 2020. En la página 2 se informa que la petrolera tuvo una pérdida neta 44,000 millones de pesos. Los funcionarios comparan esta cifra con los 562,000 millones del primer trimestre y se congratulan, hasta el punto de hablar de una recuperación en V.

En el mismo documento, 33 páginas más adelante, nos encontramos con que las pérdidas fueron bastante mayores: 238,600 millones de pesos. La diferencia es enorme: equivalen a 8,800 millones de dólares. No es un error: el diferencial se explica por el pasivo laboral.

En este rubro caben las obligaciones que tiene Pemex con sus trabajadores. Aquí están las pensiones por jubilación, vejez, invalidez y viudez, además de los compromisos derivados de los contratos colectivos. ¿De qué tamaño es el pasivo laboral de Pemex? Al cierre de junio del 2020 ascendió a 1 billón 490,000 millo-

nes de pesos. En dólares son 64,870 millones. Atención: esta cifra no tiene que ver con otras deudas financieras, que el informe cuantifica en alrededor de 103,000 millones de dólares. Cuando se suman los pasivos laborales y las deudas financieras resulta que el pasivo de largo plazo de Pemex suma 3 billones 837,000 millones de pesos.

Tenemos a la empresa petrolera más endeudada del mundo, pero además tenemos la mala costumbre de subestimar la deuda que carga esta empresa. No son 107,000 millones de dólares, sino una cifra 62% más grande, alrededor de 167,034 millones de dólares, tal y como reconoce la empresa en la página 32 de su informe. Pemex tiene alrededor de 120,000 trabajadores activos y más de 130,000 trabajadores jubilados. Para éstos, hay uno de los esquemas de retiro más generosos que existen en la República Mexicana en donde es "normal" jubilarse antes de cumplir los 58 años de edad y gozar de 100% del último salario durante más de dos décadas. Es el cielo para los petroleros. El infierno para las finanzas públicas. Pemex no tiene dinero para pagar estas jubilaciones.

¿Qué implicaciones tiene esto? Que el esfuerzo de rescate de Pemex es una tarea aún más complicada de lo que normalmente se asume. Obliga a atender muchísimos detalles y cuidar los pesos,

pero también a pensar a gran escala e imaginar de dónde saldrán los millones. Un ejemplo: el informe de Pemex "celebra" los resultados en el combate al robo del combustible. Bajó de 804 millones de pesos en el segundo trimestre del 2019 a 601 millones en el mismo periodo del 2020. El avance equivale a un ahorro de 2.2 millones de pesos diarios. Es una cifra importante, pero se convierte en migajas cuando la comparamos con la evolución de los pasivos laborales. En los 91 días que van de abril a junio, crecieron 33,352 millones de pesos, a un ritmo de 366 millones de pesos diarios.

¿Tiene futuro Pemex? Como va, no. Por prudencia, porque estoy consciente de que estamos frente a un organismo muy enfermo, no quise hablar de lo poco que está haciendo Pemex para reconvertirse. La duodécima petrolera del mundo no tiene un plan para sobrevivir en un mundo que prescindirá de los combustibles fósiles en las próximas tres décadas. Quise enfocarme en uno de los mayores retos que implica para la política petrolera de Andrés Manuel López Obrador: sacar adelante la empresa en sus tareas sustantivas, como la producción de petróleo y derivados, además de generar los recursos para hacer frente a compromisos que más parecen de otra empresa, de otro país... o de otro planeta.



## Cadenas de suministro, ¿cambios al paradigma?

**H**enry Ford ideó el concepto moderno del automóvil, pero, sobre todo, fue el padre del sistema de fabricación con piezas estandarizadas intercambiables, que permitió la operación del sistema de ensamble a través de una banda.

El sistema fue perfeccionado por **Alfred P. Sloan** durante su paso glorioso por la General Motors. Esta empresa se convirtió en el ícono de la producción masiva y en uno de los mayores ejemplos de la operación de la banda de ensamble. Durante más de 70 años, el liderazgo de la empresa fue acompañado de la operación continua de la banda de ensamble. La fe ciega en las economías de escala prescribía el uso incansable de la banda, la cual era alimentada permanentemente gracias a las existencias millonarias de piezas y componentes que se apilaban en almacenes gigantescos.

El liderazgo de la industria automotriz norteamericana, que parecía irrefutable, fue superado por el fabricante japonés Toyota, que contra toda lógica construyó un modelo alternativo basado en el conocimiento y el perfeccionamiento del proceso, para evitar errores de fabricación, y en el aprovisionamiento preciso, para evitar el desperdicio y la acumulación de inventarios de insumos y productos. Así, creó el sistema de producción ligero en el cual existe un mecanismo de aprovisionamiento justo a tiempo y

hay una coordinación precisa entre los diversos participantes de la cadena de suministro.

El sistema Toyota representa el paradigma de la eficiencia industrial moderna. Desde que la empresa demostró sus capacidades, sus metodologías de aprendizaje industrial han sido imitadas en prácticamente todos los ámbitos de la producción. Su influencia ha sido tal, que hacia la década de los 80 **Michael Porter** apuntaba que la obsesión por la eficiencia había llevado a las empresas a olvidar el significado de la estrategia. Y mediante la eficiencia y el abastecimiento en tiempo, entre otros aspectos, Toyota se convirtió en el mayor productor de autos del mundo.

Hasta antes de la crisis del Covid-19, el objetivo de operación de cadenas de suministro eficientes y sistemas de abastecimiento en tiempo eran incuestionables. Sin embargo, desde el inicio de la crisis sanitaria hemos atestiguado las dificultades de las potencias económicas para resolver problemas de fabricación aparentemente elementales y nos hemos enfrentado a la escasez de productos de diverso tipo.

¿Qué es lo que ha ocurrido? Que, en un mundo diseñado para operar de manera precisa, con aprovisionamiento eficiente y en tiempo, en el que habíamos logrado vencer la barrera de la coordinación a distancia, una ruptura en la cadena de suministro puede ocasionar un efecto en cascada en diversas industrias. De tal forma, el cierre de una ciudad, además de la tra-

gedia humana, representa la imposibilidad de suministrar en tiempo los insumos requeridos en diversas industrias, en distintos países, generando una parálisis para fabricar desde cubrebocas hasta respiradores.

Esta situación cuestiona algunos principios operativos de las cadenas de suministro. Por ejemplo, algunos proponen que las empresas deberán aprender a vivir con algo más de inventario, ante el riesgo de afectación al abastecimiento de insumos. Por otro lado, también se prescribe una mayor diversificación en las fuentes de suministro, pues la especialización y la concentración en proveedores únicos pone en situación de vulnerabilidad a las empresas, ante crisis como la actual. En tercer lugar, hay un cuestionamiento sobre la confiabilidad del suministro transcontinental, particularmente China y una revaloración de la cercanía geográfica.

El concepto de eficiencia operativa será distinto. Las empresas deberán aceptar a vivir con costos mayores, por la adopción de medidas de higiene y por los riesgos de operar en una cadena de suministro extremadamente eficiente. Al final, un poco de desperdicio será el precio a pagar por una mayor protección contra las eventualidades del abastecimiento en el mercado.

*\*Socio Director de Ockham Economic Consulting, empresa de consultoría especializada en competencia económica, regulación y análisis de mercados.*



## Backup

Gerardo Soria  
@gsoriag

## El mundo 2.0

La sacudida mundial que la pandemia del Sars-Cov-2 le ha dado a nuestra depredadora economía de productos desechables obliga a replantear nuestra propia supervivencia como especie. La pandemia no tiene como causa directa nuestra destrucción de los ecosistemas, pero sí es un buen ejemplo de que podemos vivir sin muchas de las cosas que nos parecían esenciales, así que aprovechemos la enseñanza y usémosla para salvar al homo sapiens, nuestra especie, de la extinción inminente.

Las señales de alarma son muchas y vienen de distintos lugares del planeta, desde los glaciares de Groenlandia, hasta los gigantescos *icebergs* que se desprenden de la Antártida, pasando por el deshielo que permite por primera vez en la historia navegar en verano de Europa a Asia a través del océano Ártico. La destrucción del Amazonas fomentada por el cavernario Bolsonaro afectará gravemente la captación de dióxido de carbono y la generación de oxígeno, al mismo tiempo que el permafrost de la tundra siberiana se derrite de manera acelerada liberando a la atmosfera millones de toneladas de metano. Una sola tonela-

da de metano tiene un efecto sobre el calentamiento del planeta treinta y tres veces superior al de una tonelada de dióxido de carbono. Todo esto sin tomar en cuenta las flatulencias de metano del ganado que tanto nos gusta comer. Lo verdaderamente escandaloso es que tenemos la tecnología para revertir todo este daño y no lo hacemos por vulgares intereses económicos y ambiciones políticas de hombres enfermos de narcisismo y megalomanía. No podemos ni debemos dejar de consumir y producir, lo entiendo. Lo que sí podemos hacer y es cuestión de supervivencia, es detener de inmediato el consumo y producción de bienes no duraderos cuyo destino son los basureros, el drenaje, los cauces de los ríos, el mar y el aire, salvo que sus componentes sean biodegradables. La generación de energía con combustibles fósiles debe parar en el corto plazo y sustituirse por energías renovables o, incluso, energía nuclear. Debe estar terminantemente prohibida y sujeta a sanciones inhibitorias la obsolescencia programada en productos de uso duradero, incluyendo simulaciones como las actualizaciones de los sistemas de computo con los que opera el equipo, cuyo fin disfrazado es vol-

verlo obsoleto. La ganadería intensiva debe sustituirse por granjas que produzcan carne utilizando ingeniería genética o productos vegetales.

Las empresas, pero sobre todo los gobiernos, deben digitalizar todos sus procesos, de manera que el uso del papel sea erradicado de la administración pública en el corto plazo. Es verdaderamente ridículo que en la tercera década del siglo XXI, el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de la Ciudad de México no se pueda consultar en línea y los folios sigan en papel. La única explicación es nuestra eterna corrupción.

Una economía sustentable es posible, aunque implica transformar las relaciones de poder, de lo vertical a lo horizontal, de la federación a la confederación y al municipio. Podemos sobrevivir, pero no tenemos mucho tiempo y lo que vemos es una loca y frenética carrera en el sentido contrario. El poder se concentra cada vez más en la punta para sólo convertirse en volcán, estallar y lanzar destrucción incandescente a la base que alguna vez lo soportó. Algunos ven progreso en el carbón y el petróleo. Yo, en el horizonte, veo muerte y nuestra extinción.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Combate a la corrupción comprando en el extranjero

El gobierno tiene una clara urgencia por reformar la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP). El Congreso había organizado el parlamento abierto para que se expusieran pros y contras, y generar esa discusión con los actores interesados para definir la mejor decisión.

Pero de nada sirvió pues ni siquiera se terminaron y la iniciativa mañana sube al pleno en sesión extraordinaria. Si se aprueba tal cual se confirmará que en esta administración hay oídos sordos y el Congreso hace lo que diga el Ejecutivo. El principal objetivo de la reforma a la LAASSP -porque ni siquiera es integral- es eliminar la traba legal que impide salir a comprar medicamentos en el extranjero, y en particular entrar a los fondos rotatorios de OPS o de la ONUPS.

Esas compras son básicamente de fármacos genéricos, que justamente es el tipo de medicamentos que México tiene capacidad de producir. La OPS ha dicho que las empresas mexicanas también podrán venderle pero al Gobierno mexicano no le interesa promover eso, más bien lo que quiere es compra fuera y aniquilar al sector.

La industria farmacéutica mexicana ha abas-

tecido una gran parte de las terapias genéricas del sector público de salud desde hace décadas, y gracias a eso es que México se convirtió en uno de los pocos países en el mundo con autosuficiencia de medicamentos prioritarios. Pero eso para el actual gobierno, tal parece, no tiene la mínima importancia.

El mayor argumento de esta estrategia es el combate a la corrupción, lo cual resulta poco entendible, como dice **Juan de Villafranca**, director de la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf), cuando no se conoce una sola denuncia que haya derivado en algún perseguido, detenido o sancionado.

La corrupción en el sector farmacéutico es un tema que encumbró el presidente López Obrador desde el principio de su gobierno, pero se supone que habría quedado zanjado cuando hizo a un lado a las principales distribuidoras que se quedaban con la mayor parte del reparto. Así lo presumió en su momento. El problema, desafortunadamente, es que ese cambio a rajatabla en las compras de terapias no mejoró la situación; más bien ha derivado en un desabasto sistémico y que, así como van las cosas, no va a terminar; por el contrario, puede empeorar.

Sin defender a las grandes distribuidoras que

ya estaban posicionadas en el reparto de fármacos en el país, las nuevas distribuidoras de medicamentos no lo han hecho de lo mejor, han ido aprendiendo sobre la marcha y las equivocaciones han sido muy costosas para miles de pacientes. Ahora, conforme lo señalan los directivos de farmacéuticas nacionales, lo más probable es que la situación empeore porque el esquema de comprar en el extranjero significará seguir en una curva de aprendizaje interminable, donde además en una histórica etapa de pandemia no será fácil pues los países productores de genéricos están cubriendo primero a su población y limitando sus exportaciones de terapias cruciales.

En ese sentido, el mensaje que se deja ver con esta decisión no está muy claro: en compra de medicamentos el centro de toda decisión tendría que ser el paciente, pero en este caso es un objetivo comercial, de supuestos ahorros y también aparentemente de combate a la corrupción.

Pero esto último tampoco es muy creíble dado que se estarán incentivando aún más las compras directas, fuera de concurso, tal como ha sucedido este año. A lo largo del 2020 -de acuerdo con datos del Instituto Farmacéutico, INEFAM- más del 70% de las adquisiciones han sido compras directas y no por licitación.



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

# Bancos impacto a fin de año y los grandes menor apoyo de matrices

Desde que se manifestó el impacto de la pandemia la banca junto con CNBV de **Juan Pablo Graf** se han multiplicado para amortiguar las consecuencias de la peor crisis contemporánea.

Incluso está el programa de diferimiento de pagos al que se han acogido nueve millones de créditos, según el último reporte de la ABM que preside **Luis Niño de Rivera**.

El esfuerzo es una especie de tregua, pero dado el deterioro de la actividad la historia está lejos de resolverse. De hecho, salvo excepciones, no hay aún un brinco en la morosidad.

Los bancos ya tomaron la decisión de no prorrogar su plan de apoyo y trabajar caso por caso.

Expertos estiman que la huella de la coyuntura se verá más claramente en el último trimestre y la primera mitad del 2021. Todas las instituciones tendrán costos.

Cierto BBVA de **Eduardo Osuna**, Santander de **Héctor Grisi**, Citibanamex de **Manuel Romo**, Banorte de **Marcos Ramírez**, Scotiabank de **Adrián Otero**, HSBC, o sea los grandes, tienen músculo para aguantar.

Sin embargo, las matrices de muchos de ellos que también tomean el golpe del Covid-19, han cerrado la llave a sus filiales para que éstas a su vez regulen el crédito.

Entre medianos y chicos hay quienes que fueron más agresivos en la derrama y quizá tengan más retos. La CNBV está atenta para que no se repita el caso de Banco Famsa de **Humberto Garza**, pero el momento es complicado y la debacle económica que se vive pasará factura a los bancos.

### Sabadell niega y versión entre directivos

Ayer Banco Sabadell emitió un comunicado en el que manifiesta que no hay ninguna iniciativa para desinvertirse de su filial en México. El propio **Francesc Noguera**, timón aquí, se dijo sorprendido y afirmó que los planes se mantienen orientados a avanzar más. La información con respecto a las gestiones que realizaría el banco pa-

ra vender sus activos en el país circula entre directivos de alto nivel de la banca y se enfatizan las dificultades que el banco ha tenido en su país por el Covid-19, lo que ha obligado a aumentar sus provisiones.

### Caerá PIB industrial 25% y servicios 20%

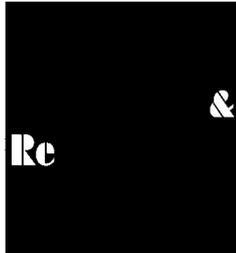
Mañana el mundo estará atento a la caída que muestre el PIB de EU en el segundo trimestre. El equipo económico de CI Banco que comanda **Jorge Gordillo** proyecta una baja trimestral de 8.7% y anual del 9 por ciento. Claro que si se recurre al trimestral anualizado, como se acostumbra allá, el descenso andará en 35 por ciento. Aquí también el Inegi de **Julio Santaella** informará el dato de México. Se cree que el PIB anual descenderá entre 19% y 19.5% y el trimestral 17 por ciento. El desplome industrial se ubicará en 25% y servicios 20 por ciento. CI Banco ya había ajustado su pronóstico del 2020 a un desplome del PIB del 9.8%, pero la mala noticia es que todo indica que la caída libre continuará.

### Crecen pérdidas de Pemex y lastre federal

Aunque los números abril-junio de Pemex que lleva **Octavio Romero** arrojaron una pérdida neta de 44,300 mdp se incluyó por ahí una partida "de menos pérdidas por sustracción de gasolinas" (*huachicol*) que no convenció a los expertos, aún así la película de nuestra petrolera es muy negra. Hay una pérdida integral de 238,600 mdp en el periodo y la semestral es de 606,587 mdp, o sea 26,406 mdd. Además, apunte una deuda financiera, influida por el tipo de cambio, que ya significa ya 2 billones 461,474 mdp. Un auténtico lastre para el presupuesto federal.

### Benedetti's crece en la crisis

Las pizzas es un concepto ganador en la crisis. En ese contexto le platico que Benedetti's está por abrir una unidad en la CDMX. Estará en la colonia Anzures y es de llamar la atención cuando muchos restaurantes cierran. La cadena que dirige **Carlos Maldonado** tiene 110 puntos de venta y estima llegar a 120 al finalizar el año.



● **Aterrizaje en México**

● **Vende activos**

● **Una subasta millonaria**

**La que** está por llegar a México es la fabricante sueca de muebles Ikea.

Trascendió que abrirá su primer local de venta al público de la mano de CEVA Logistics, que logró el contrato para operar el almacén y centro de distribución.

CEVA será la responsable de todas las actividades operativas del nuevo centro de distribución, donde utilizará su plataforma informática Matrix para gestionar todos los procesos del almacén.

“La asociación entre CEVA e Ikea México anuncia el crecimiento económico de la región y la creación de oportunidades de empleo”, indica en un comunicado.

**La que** se deshace parcialmente de uno de sus activos es la empresa española de energía Iberdrola.

Acaba de anunciar la venta de una participación en el Parque Eólico de Tatanka Ridge que está en construcción y se ubica en Deuel, al noreste de Brookings, Estados Unidos. El comprador es WEC Energy Group de Milwaukee, una empresa del sector energía.

Esta transacción ya se había cocinado, pues se firmó el compromiso a principios de este mes con el que WEC Energy Group adquirirá un 85% del proyecto, por aproximadamente 235 millones de dólares.

“La asociación con WEC Energy Group en otro nuevo proyecto eólico nos permite capitalizar nuestro amplio pipeline de desarrollo de proyectos renovables en todo el país”, dijo Alejandro de Hoz, presidente y CEO de Avangrid Renewables.

Avangrid Renewables está construyendo el proyecto de la turbina de 56 vientos, de 155 megavatios, que se espera que entre en funcionamiento comercial a principios de 2021.

**Uno de** los tres únicos autorretratos de Rembrandt en posesión de un particular fue subastado por la casa Sotheby’s por 14.5 millones de libras esterlinas (18.7

millones de dólares).

El cuadro, de 15 por 20 cm, firmado y fechado en

1632 por el gran maestro flamenco, lo representa a lo 26 años vestido de ceremonial, de negro, con sombrero de fieltro y cuello blanco de encaje.

La pintura no fue autenticada hasta 1996, tras un análisis que demostró que lo realizó sobre la misma madera de roble que el soporte de otro retrato, que hizo de su amigo Maurits Huygens.

Para George Gordon, de Sotheby’s, el atuendo formal, poco corriente en las decenas de autorretratos del artista, sugiere que tal vez haya querido mostrarse elegante para cortejar a quien se convertiría en su musa y esposa, Saskia van Uylenburgh, y convencer a sus padres de que era un buen partido para su hija.

Según Gordon, lo realizó en muy poco tiempo, puesto que el fondo no había terminado de secarse cuando Rembrandt lo firmó.

Con un calendario complicado por la pandemia de Covid-19, Sotheby’s decidió realizar una única subasta nocturna, en la que reúne más de 500 piezas de todas las épocas, desde algunas de antiguos maestros hasta de contemporáneos.

**La farmacéutica** estadounidense Pfizer dijo que ningún país del mundo desarrollado tendrá un precio más bajo que Estados Unidos por su vacuna experimental para el Covid-19 si esos países hacen compromisos similares de volúmenes.

El gobierno de Donald Trump dijo la semana pasada que pagará casi 2,000 millones de dólares para comprar suficientes dosis de la vacuna para el Covid-19 desarrollada por Pfizer y la biotecnológica alemana BioNTech SE como para inocular a 50 millones de personas.

La farmacéutica hizo estos comentarios tras reportar el martes una caída del 32% en sus ganancias del segundo trimestre por una menor demanda de algunos de sus medicamentos a raíz de la pandemia y la creciente competencia.

La firma estadounidense dijo que su ganancia cayó en el trimestre a 3,430 millones de dólares, desde los 5,050 millones del mismo lapso de un año antes.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# Medicamentos de importación, ¿sí o no?

¿Águila o Sol? ¿Cara o Cruz? Al final es un volado. Aunque muchos pensarían que la apuesta está arreglada y que al final ganará el que tiene que ganar.

¡Veremos! Hoy se realiza en la Cámara de Diputados un periodo extraordinario para Modificar la Ley de Adquisiciones.

Es uno de los “encargos” del Jefe del Ejecutivo, que en días pasados “regañó” en público a los coordinadores de las bancadas del partido Morena en las cámaras de Diputados y Senadores, **Mario Delgado y Ricardo Monreal** porque no habían incluido las tareas pendientes en su última sesión.

Morena tiene la mayoría y es casi seguro que termine modificándose la Ley de Adquisiciones.

Sin embargo, hay quienes dejan un espacio al azar y creen que o no se modifica o se modifica de tal suerte que aumente la transparencia en las compras de gobierno, pero no permita las compras externas.

¿Qué importancia tiene este proceso? ¿Por qué se tiene que hacer tan apresuradamente?

Pues resulta que se tiene que llevar a cabo la modificación de la Ley de Adquisiciones para que se pueda cumplir la instrucción presidencial para que el gobierno mexicano compre en el mercado internacional los medicamentos que se requieren para el mercado nacional.

Hace apenas unos días, luego de severas acusaciones genéricas, es decir sin señalar a alguna empresa o empresario en particular, acusó de corrupción a la industria farmacéutica nacional.

Se basó en tal señalamiento para anunciar que su gobierno realizará licitaciones internacionales para satisfacer la demanda interna, hasta que los industriales farmacéuticos mexicanos se “regeneren”.

Sin tal modificación a la ley no puede hacer compras de medicamentos en el exterior, porque precisamente la Ley de Adquisiciones vigente lo impide al disponer que primero se realicen licitaciones locales.

Al gobierno le urge que se modifique la ley porque la intención es

comprar medicamentos en el mercado internacional para las compras gubernamentales consolidadas de medicamentos de los años 2021 y 2022.

Los industriales, en carta abierta manifestaron su rotunda oposición a la intención gubernamental.

Todas las organizaciones del sector, expresaron que de concretarse implicará un golpe a la industria nacional.

Se perderán miles de empleos e inversiones y el gobierno mexicano hasta podría enfrentar disputas internacionales si no le da prioridad a los países con los que tiene tratados comerciales.

El conjunto de organizaciones gremiales del sector acusa que detrás de esta intención de realizar las compras en el exterior, está en realidad el desorden y la ineficiencia del gobierno para realizar las compras bajo los esquemas consolidados que en los últimos años se venían realizando con enormes ventajas y ahorros para el gobierno mexicano.

Han señalado que las compras que ha realizado la actual administración mayoritariamente han sido vía adjudicaciones directas.

Aseguran que sólo un 30% se ha colocado vía licitación y el 70% por adjudicación con sobrepagos de entre el 30 y el 60 por ciento.

Hoy veremos qué deciden los legisladores.

Por eso la moneda está en el aire. ¿Águila o Sol?

## Atisbos

¿OPACIDAD? El sindicato patronal que encabeza **Gustavo de Hoyos** exige que no se haga de la adjudicación directa, la norma general en las compras y obras gubernamentales.

Esa —advierte— es la vía que más rápidamente lleva al camino de la corrupción.

De acuerdo con la información de la Coparmex, el 90% de los contratos del gobierno se realizan vía adjudicación directa y por invitación restringida.

Son tres los vicios que genera ese esquema de compras y obras: opacidad, corrupción y ausencia de competencia.

Coparmex propone un decálogo para mejorar las contrataciones con un esquema de mayor transparencia, competencia y no discriminación. Ojalá los atiendan. Veremos.



**Economía  
conductual**

**Raúl Martínez Solares**  
raul@martinezsolares.com.mx

## Efectos de corto y mediano plazo en la estructura del empleo

La pandemia que enfrenta el mundo tendrá algunos de sus más profundos y graves efectos en el corto y largo plazo en el empleo.

Por un lado, la contracción de la actividad económica producto del cierre de la mayor parte de la economía mundial, sumada a la caída del consumo en los hogares también por la cuarentena, produjo con distinta intensidad, pero siempre de manera grave en los países, tanto un crecimiento del desempleo, como una reducción de los ingresos asociados a la baja actividad laboral en una proporción elevada de las personas en el mercado laboral.

De acuerdo con datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el efecto en el desempleo es ya 10 veces más grande que aquel que provocó la crisis financiera global del 2008-2009. Al cierre del 2020 el desempleo será por lo menos del doble del que existía al cierre del 2019 y, para países como México, potencialmente del triple.

Algunas empresas han recurrido a la reducción de horas de trabajo, pero en algunos sectores el número de despidos es muy elevado (como en el sector turístico y de transporte de pasajeros).

En otros sectores, la pandemia pro-

vocó una migración acelerada hacia la operación digital, por ejemplo, en la actividad comercial, lo que provocará una transformación permanente en la naturaleza de los empleos. De acuerdo McKinsey, el crecimiento del comercio electrónico en Estados Unidos en tres meses fue el equivalente al de los 10 años previos. En México muchas empresas adecuaron sus estructuras de manera contingente frente a la emergencia para operar a través de medios digitales y es altamente probable que cuando la pandemia esté bajo control, no se recuperen los mismos empleos que existían.

Los hábitos de los consumidores empujarán esas tendencias. En Estados Unidos 60% de los consumidores mantendrán sus nuevos patrones de consumo en la adquisición de productos y marcas después de la pandemia.

Adicionalmente, ante rebrotes en países que habían manejado adecuadamente la pandemia, a los que se suman los derivados de una pésima administración otros países, aumenta la probabilidad de un escenario de un doble golpe en el sector laboral, ante un eventual nuevo cierre parcial de la economía.

El escenario de desempleo y de una notable reducción de los ingresos a los

hogares se prolongará por lo menos en el 2021 y se dará una recuperación gradual sólo en la medida en que los sectores de forma diferenciada vayan recuperando sus niveles de actividad. En el sector de aviación, en México se estima que a finales del 2021 se habrá recuperado entre 60 y 80% de la actividad al cierre del 2019.

Estos cambios acelerarán además los cambios actuales en las tendencias de empleo. Los jóvenes en muchos casos entrarán al mercado laboral sin las herramientas para enfrentar las nuevas necesidades de las empresas y en condiciones de bajos salarios y más competencia. Cambios en la dinámica de automatización, economía digital, mas énfasis en la economía del conocimiento afectarán más a países con serios rezagos educativos como México.

Si desde lo público y lo privado, no se acuerdan iniciativas que atiendan con programas de emergencia los impactos en lo laboral, y preparen además a las nuevas generaciones con los conocimientos y habilidades necesarias para enfrentar la futura dinámica del empleo, los efectos negativos sobre el empleo y sobre las personas tendrán impacto en la siguiente década.



# MÉXICO SA

*Lozoya, en vías de abrir la cloaca //*

*No podrá “romperles la madre”*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**A** PESAR DE TODAS las chicanas de la defensa –entre ellas retrasar el proceso judicial por la “enfermedad” de su cliente–, la cloaca está por destaparse. Cierto es que, para salvar el pellejo y el de su familia, Emilio Lozoya Austin solicita beneficios legales (como el “criterio de oportunidad”, que es lo que afanosamente buscan sus abogados) para “hablar con la verdad” y denunciar, con nombres y apellidos, a sus cómplices en el saqueo de Petróleos Mexicanos y negocios paralelos, como en el caso de Odebrecht.

**ONCE DÍAS DESPUÉS** de su regreso a México, tras ser extraditado de España, Lozoya afirmó que fue “sistemáticamente intimidado, presionado e instrumentalizado” durante la investigación por los cargos de corrupción en su contra, y dijo que “en su momento denunciará y señalará a los autores de las presiones en su contra”. De cualquier forma, “reiteró su compromiso de colaborar con las autoridades del Estado para aclarar los hechos de los que se le acusa” (*La Jornada*, Eduardo Murillo, Gustavo Castillo y César Arellano).

**DE CEREZA, SUS** abogados sostuvieron que el ex director de Pemex “fue utilizado en su calidad de instrumento no doloso, en el marco de un aparato organizado de poder que se alejó del derecho de cara a la comisión de hechos como los referidos por la representación social”. De acuerdo con esa versión, Lozoya sería un pobre mandilón que hizo ultramillonarios a sus otrora amigos, porque él es “inocente”. Eso sí, dijo su defensa, “denunciará los hechos cometidos señalando claramente a las personas responsables y los actos que propiciaban. Todo ello, en el ánimo de salvaguardar la edificación de un criterio de oportunidad que se ha empeñado a gestar con la FGR” (idem).

**MUY LEJOS ESTÁ** aquel orondo Emilio Lozoya Austin que en octubre de 2017 presumía

“estar muy tranquilo” y sin “preocupación” por cuestiones judiciales, al tiempo que se ufana de “tener los recursos y el tiempo para romperles la madre” a sus acusadores (Bertha Becerra y Alejandro Suárez, *El Sol de México*). Ello, porque sabía que su impunidad estaba

garantizada por la Procuraduría General de la República (con EPN, cuatro titulares actuaron en tal sentido), que le tapó, congeló y/o “desapareció” todos los delitos, comenzando por los sobornos de Odebrecht y su relación con la campaña presidencial de Enrique Peña Nieto.

**PERO LOS TIEMPOS** cambiaron y ahora no podrá “romperles la madre”, porque en primera instancia la Fiscalía General de la República solicitó al juez de la causa que el ex director de Pemex sea vinculado a proceso por el delito de operaciones con recursos de procedencia ilícita, el cual habría cometido al autorizar la compra irregular de Agronitrogenados a Altos Hornos de México (cuya cabeza visible, Alonso Ancira, permanece *enchiquerado* en España), operación calificada de fraude.

**POR LO ANTERIOR,** Lozoya penosamente está obligado a renovar su oronda frase de 2017 y acoplarla a la realidad que vive, de tal suerte que ahora tal expresión debería ser más o menos así: “Tengo recursos y tiempo para (intentar) que no me rompan la madre”. Y sí, resulta abultado su inventario de cómplices e ilícitos a denunciar y reconocer para salvar el pellejo, y gruesa la chequera (alimentada con recursos ilícitos) con la que paga los voluminosos honorarios de Baltasar Garzón y su séquito de abogados.

**EN FIN, ESTO** apenas comienza y en lista de espera hay un cúmulo de delitos, y tarde que temprano aparecerá el generoso maiceo a diputados y senadores. Se va a poner bueno.

**Las rebanadas del pastel**

**¿DONDE QUEDO LA** obligada conciliación que debe procurar la Secretaría del Trabajo en casos como el de Notimex? Parece que en el armario del olvido, adonde convenientemente la encerró el papá de la niña (conocido como *El Padrino* del mundo laboral) para mantener la fiesta del conflicto de interés. Por cierto, ¿qué hacía el abogado de Francisco Hernández Juárez—otra joya del “sindicalismo” mexicano— en la mesa de negociaciones entre la agencia informativa y su sindicato? Bueno, parece que fue una imposición de la mismísima institución del Estado que debe ser imparcial.

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



## DINERO

# Lozoya se dice víctima de una maquinación del poder // ¿Llega a su fin la hegemonía del dólar? // El descabro en Pemex

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**N UNA AUDIENCIA anticlimática por video, Emilio Lozoya finalmente habló ante un juez mexicano. Lo mas importante que expresó está contenido en tres párrafos: –Agradezco se me informen los hechos que se me imputan. Mi compromiso fue renunciar al juicio de extradición para que se aclare mi situación jurídica y en el momento de la exposición de datos de prueba demostraré que no soy responsable ni culpable de los delitos que se imputan.

–Como comenta mi abogado, quisiera añadir y hacer de su conocimiento con relación a los hechos, objeto de esta investigación, fui sistemáticamente intimidado, presionado, instrumentalizado.

–Asimismo, manifiesto que denunciaré y señalaré a los autores de estos hechos y vuelvo a reiterar mi compromiso de colaborar con las autoridades del Estado mexicano.

**CONFIRMÓ A SUS** representantes legales, Miguel Ontiveros Alonso y Alejandro Rojas Pomeda. Su defensa trata de convertirlo de acusado a víctima y denunciante. “En el marco de los hechos señalados por las y los agentes del Ministerio Público de la Federación, el señor Lozoya fue utilizado en su calidad de instrumento no doloso, en el marco de un aparato organizado de poder que se alejó del derecho de cara a la comisión de hechos como los referidos por la representación social el día de hoy”. Anoche, el juez Artemio Zúñiga Mendoza decidió sujetarlo a proceso, seguirá en el hospital, pero ya curado probablemente podrá irse a casa con brazalet electrónico.

### La batalla de las vacunas

**LA FARMACÉUTICA MODERNA** está lanzando su vacuna contra el coronavirus en torno a 50 a 60 dólares por dosis, según informan compradores potenciales; es un precio mayor a lo que otros fabricantes han acordado cobrar a los gobiernos. El precio se aplicaría a Estados Unidos y otros países de altos ingresos. Las

acciones de la compañía con sede en Boston se han disparado casi 325 por ciento en lo que va del año, ya que su vacuna mostró signos tempranos de efectividad. Esta semana amplió su acuerdo de financiamiento con el gobierno de Estados Unidos, que ha invertido cerca de mil millones de dólares. El precio que busca Moderna no es probable que sea definitivo. En un rango de aproximadamente 50 a 60 dólares por dosis parece ser más alto que lo convenido por Pfizer y su socio alemán BioNTech la semana pasada en un acuerdo de pre-pedido con el gobierno, a 19.50 por dosis. AstraZeneca, mientras tanto, firmó un acuerdo con los Países Bajos, Alemania, Francia e Italia, de tres a cuatro dólares por dosis.

### ¿Se acerca el final del dólar?

**EL GRUPO FINANCIERO** Goldman Sachs sostiene que el dólar estadounidense está en peligro de perder su estatus como moneda de reserva del mundo. Con el Congreso de EU negociando un segundo paquete de rescate para apuntalar una economía devastada por la pandemia, y la FED aumentando su balance en unos 2.8 billones de dólares este año, los estrategias de Goldman Sachs advierten que la política estadounidense está desencadenando “temores de degradación” de la moneda que podrían poner fin al reinado del dólar como la dominante en los mercados de divisas. La moneda que sustituiría al dólar sería la china.

### La guerra del petróleo

**PEMEX SALIÓ MAL** herido de una guerra que no provocó, pero de la que no pudo escapar: la guerra del petróleo que libraron los países árabes, Rusia y los productores de petróleo de esquivo de Estados Unidos. Se fueron a pique sus ingresos en casi todas las líneas de producción por la caída de precios y consumo. Las pérdidas netas de Pemex en el trimestre abril-juio fueron de 44 mil millones de pesos. Un año antes habían sido de 53 mil millones. Aparentemente mejoraron sus números. Pero

si la comparación se hace en forma semestral, de enero a junio, las pérdidas de la compañía se amplían hasta 606 mil 687 millones. La única buena noticia es que no se declaró en quiebra como numerosas compañías petroleras.

### **Ombudsman social** **Asuntos: rechaza cargos**

**SOY CLIENTE DEL** banco BBVA. Hace algunas semanas realizaron con mi cuenta compras que desconozco, nunca hice o autoricé.

En el momento que se hicieron fui notificado al celular y aparte de ello mi banco me llamó para saber si los había hecho yo, a lo cual respondí que no. Necesito ayuda para que se pueda hacer justicia, ya que el banco no quiere regresarme el dinero.

Juan F. Rivera Martínez /Salamanca  
(verificado por teléfono).

*Facebook, Twitter: galvanochoa*  
*Correo: galvanochoa@gmail.com*



▲ Familiares acompañan a un paciente al área de urgencias del Hospital General Dr. Manuel Gea González de la Ssa. Foto Cristina Rodríguez



•BRÚJULA ECONÓMICA

## Malas y buenas nuevas, recuperación en puerta

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

Como ya sabemos, el desarrollo de la pandemia implicó principalmente, durante el segundo trimestre del año, una profunda caída de la actividad. Ya hay evidencia estadística –no contundente, pero si precisa– de que el fondo de la crisis se ubicó en los meses de abril y mayo.

En este sentido, cifras del Indicador Global de la Actividad Económica de mayo (IGAE, proxi mensual del PIB) confirman la recesión productiva. Al igual que en abril, el IGAE disminuyó drásticamente, -21.6% respecto al año anterior, e incluso, respecto a abril persistió la caída de la producción nacional en -2.6%.

El efecto de la epidemia es devastador sobre la economía mexicana, confinamiento de las familias y la parálisis productiva en México y el mundo provocan una caída generalizada de la producción de todos los sectores. En el periodo abril-mayo contribuyeron por igual a la caída de la producción la fuerte contracción observada tanto en la demanda interna como en la externa. Muy probablemente veamos mejores resultados a partir de junio, pero la debacle del bimestre abril-mayo, pasará a la historia como una de las crisis más profundas de la economía en México.

Afortunadamente, hay indicadores que señalan que la crisis tocó fondo. En este sentido, algunos indicadores de comercio, remesas, producción de automóviles, entre otros, sugieren que el fondo de la crisis se ubica, como hemos mencionado, en el bimestre abril-mayo.

Particularmente, las cifras de la balanza comercial dan una fuerte señal como para

anticipar una pronta recuperación. En junio, se registra un repunte significativo de los flujos de comercio exterior respecto a mayo. Las exportaciones durante junio mostraron un importante crecimiento de 75.6% (cifras desestacionalizadas por el Inegi), mientras que las importaciones mostraron menor dinamismo, pero también ganaron terreno con un avance mensual de 22.2%. A pesar de la recuperación de los flujos de comercio, respecto al año pasado tanto las importaciones como las exportaciones se encuentran muy por debajo de los niveles del año pasado.

Cabe destacar que las exportaciones petroleras y de manufacturas (especialmente del sector automotriz) mostraron repuntes mensuales significativos. En particular, los envíos de manufactura responden a la apertura de las plantas automotrices y de otras industrias, y van de la mano con la producción manufacturera en Estados Unidos.

Las importaciones también repuntan de forma generalizada. Dan cuenta de los mayores niveles de exportaciones y de una relativa recuperación de las compras de bienes de inversión. Aunque también hay repunte en los bienes de consumo, todavía insuficiente, y sólo perfila que el fondo de la caída estuvo en mayo.

La balanza comercial registró en junio un superávit de 5.5 mil millones de dólares, la más alta para un mes similar desde que se tiene registro. En el acumulado de los primeros seis meses, el saldo comercial se torna superavitario en 2.8 mil mdd, anulando por la vía comercial presiones sobre el tipo de cambio.

Las noticias recientes perfilan una recuperación liderada por la demanda externa, todavía los indicadores de consumo son insuficientes para cantar una recuperación más sólida como la que perfilan las exportaciones.



ES29

•PUNTO Y APARTE

## Contagia Covid-19 *outsourcing* y sin vigilancia más informalidad

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**A** Dios rogando y con el mazo dando... Uno de los ámbitos que más sufre el contagio económico de la pandemia por el Covid-19 es el laboral.

La semana pasada el Inegi, al mando de **Julio Santaella**, dio a conocer los resultados de la Encuesta Telefónica sobre el Mercado Laboral, la cual reveló que en abril otros 2.1 millones de mexicanos se sumaron a las filas del desempleo.

Hoy, cerca de 15.7 millones de personas buscan hacerse de un puesto de trabajo, de las cuales 87.1% apuntan que el principal obstáculo para conseguirlo es la actual crisis de salud.

Para el sector formal las condiciones tampoco son las mejores. El domingo el IMSS reveló que la pandemia hasta junio dejó un saldo de un millón 113 mil empleos perdidos...

**Busco chamba...** En ese mismo contexto, los esquemas de tercerización que es un puente para agilizar la contratación de personal y que son el 11.5% del empleo registrado, enfrentan un reto mayúsculo.

Actualmente el también conocido como *outsourcing* ha echado raíces profundas en el país. En los últimos 5 años éste creció 31%, para alcanzar a prácticamente 4 millones 700 mil trabajadores.

Al detalle, para las microempresas dicha fórmula representa ya al 4.4% de sus empleados.

Sin embargo, son las firmas medianas las que más aprovechan esa fórmula que les permite hacerse del capital humano adecuado y cumplir con todos los requerimientos legales sin distraer recursos adicionales. En las empresas de ese tamaño se ocupan más de 2 millones 312 mil personas mediante formatos de tercerización, el 31% de sus empleados.

Asimismo, las empresas grandes y trasnacionales se recargan en el *outsourcing* para encontrar personal especializado en áreas como

TI, servicios administrativos y contables, que significa el 23% de su fuerza laboral...

**De arriba para abajo...** Sin embargo, el impacto de la pandemia en rubros como el turismo, consumo y entretenimiento, fue un duro freno para esa actividad.

Al detalle, cerca de un millón 300 mil trabajadores tercerizados se enfocan en el comercio y otro millón 243 mil están en los servicios, por lo que los cierres temporales y permanentes de esos negocios acotaron las oportunidades de colocación.

**Héctor Márquez**, director de Relaciones Institucionales de la firma especializada en capital humano, Manpower, hace ver que la actual coyuntura representó una contracción para el *outsourcing* cercana al 25%, aunque enfatizó que este tipo de empleo es el que más rápido se recupera. Se prevé que en los siguientes 3 a 6 meses la mayoría de los sectores podrían recontractar.

Asimismo, aunado a la precaria situación económica, otro riesgo será el incremento en la carga empresarial para el pago de pensiones, el cual si bien podría beneficiar al trabajador, sin una correcta vigilancia podría derivar en una nueva ola de informalidad y de tercerización ilegal.

Así que ***outsourcing* en sube y baja...**

### CIERRAN CORTINA 150 MIL PEQUEÑOS NEGOCIOS

**Quebradero...** De acuerdo con la encuesta: "Impacto Covid-19 en el Pequeño Comercio" desarrollada por la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), a cargo de **Cuahutémoc Rivera**, en lo que va del año la caída de las ventas, el elevado costo de los servicios públicos, la inseguridad y la falta de apoyos llevó al cierre de 150 mil micronegocios.

Un 89% de los entrevistados apunta que no ha recibido ninguna ayuda gubernamental o de proveedores para seguir adelante, por lo que el cierre de cortinas parece definitivo.

**¡Ups!...**



## • PESOS Y CONTRAPESOS

Por **Arturo  
Damm Arnal**

### Del decrecimiento

arturodamm@prodigy.net.mx

**E**n términos anuales, según el Indicador Global de la Actividad Económica, IGAE, en mayo la producción de bienes y servicios, variable que mide el crecimiento de la economía, decreció 21.6 por ciento, la mayor contracción desde que se tiene registro (enero de 1994). La anterior, del 10.4 por ciento, fue la que se dio en octubre de 1995, resultado del Efecto Tequila, consecuencia del Error de Diciembre de 1994.

Platicando sobre el tema alguien me preguntó, ¿cuánto es lo máximo que puede caer la producción? Para responder vale la pena tener presentes todas las posibilidades.

La primera posibilidad es que la producción crezca y que lo haga, o a tasa constante (se crece al mismo porcentaje), o a tasa creciente (se crece a un mayor porcentaje, hasta alcanzar el crecimiento potencial, a partir del cual, en el mejor de los casos, se crece a tasa constante), o a tasa decreciente (se crece a un menor porcentaje, alejándose del crecimiento potencial, hasta llegar a cero). En cualquiera de los tres casos la cantidad de bienes y servicios producidos resulta mayor que la del año anterior.

La segunda posibilidad es que la producción, ni crezca, ni decrezca. En este caso la cantidad de bie-

nes y servicios producidos en un determinado año resulta igual a la del año anterior.

La tercera posibilidad es que la producción decrezca y que lo haga, o a tasa constante (decrece al mismo porcentaje), o a tasa creciente (decrece a un mayor porcentaje), o a tasa decreciente (decrece a un menor porcentaje, hasta llegar a cero). En cualquiera de los tres casos la cantidad de bienes y servicios producidos resulta menor que la del año anterior.

De las siete posibilidades consideradas, la mejor es la del crecimiento a tasa creciente (la producción crece cada vez más, hasta alcanzar el crecimiento potencial) y la peor es la del decrecimiento a tasa creciente (la producción decrece cada vez más, ¿hasta alcanzar cero producción?).

¿Cuánto es lo máximo que puede decrecer la producción? 100 por ciento, algo improbable. No se produciría nada. No habría oferta de ningún bien o servicio. Una vez consumido lo que se tenía almacenado no habría manera de satisfacer las necesidades.

¿Qué está pasando en México? Depende de cómo comparemos.

En términos anuales (comparando cada mes con el mismo mes del año anterior) éste fue el comportamiento de la producción de enero a mayo: menos 0.8 por ciento; menos 1.8; menos 2.6; menos 19.6; menos 21.6. Decrecimiento cada vez mayor.

En términos mensuales (comparando cada mes con el mes anterior) éste fue el comportamiento de la producción: 0.1 por ciento; menos 0.7; menos 1.3; menos 17.3; menos 2.6 por ciento. Crecimiento en enero. Decrecimiento cada vez mayor de febrero a abril. Menor decrecimiento en mayo (por algo se empieza).



• GENTE  
DETRÁS  
DEL DINERO

Por **Mauricio  
Flores**

## Aeroméxico, *soft landing* in Chapter 11

mauricio.flores@razon.com.mx

Cualquiera que ingrese a la liga <https://dm.epiq11.com/case/aeromexico/dockets> puede conocer el detalle del procedimiento de reorganización financiera en la aerolínea que dirige Andrés Conesa ante la Corte de Nueva York conforme el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de EU, asunto encomendado a la prestigiada jueza Shelley Chapman quien, se cuenta, se mostró gratamente sorprendida por la forma concertada con que Aeroméxico acordó con sus arrendadores regresar 10 Boeing 73, 9 aparatos Embraer y 4 turbinas el viernes pasado.

La transparencia es un valor inherente a procesos de reorganización de empresas cuya viabilidad es demostrada bajo la jurisdicción estadounidense. En el caso de Aeroméxico, ello permitió acuerdos de buena voluntad con los arrendadores y generar certezas para otros acreedores. De hecho la aerolínea no ha promovido regresar más aviones.

El beneficio concedido a Aeroméxico también impone la coadministración de la jueza Chapman, la cual hará este jueves una segunda audiencia y recibir las mociones de las partes. Y el Capítulo 11 le permite a la aerolínea conservar vigentes contratos críticos para su operación: los colectivos de trabajo, pago de

impuestos, de TUA en aeropuertos, seguros, servicios de aeronavegación, derivados y futuros.

Un paso fundamental que preparan los asesores de Aeroméxico, en México el despacho Cervantes Sainz, que conduce Alejandro Sainz y en EU el bufete Davis Polk & Wardell, al mando de Neil Barr, es el Deep Finance: obtener un fondeador que mediante “créditos contra la masa” permita reorganizar los pagos bajo un plan de negocios que se espera esté listo en octubre próximo. La búsqueda de ese fondeador es tarea de Rothschild de Alexandre de Rothschild.

Seguro vendrán reclamos, sombrerazos y aspavientos de diversos tenedores fiduciarios. Pero lo relevante es que existe un andamiaje legal y buena voluntad para que Aeroméxico aterrice su reestructura.

**Compras directas, por lo oscuro.** Es ineludible que la mayoría de Morena en la Cámara de Diputados, que coordina Mario Delgado, aprobará las modificaciones a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, reconcentrando funciones y controles en la Oficialía Mayor de Hacienda a cargo de Thalía Lagunas. De esa manera se podrá hacer compras directas de todo tipo de bienes y servicios a través de Acuerdos Marco, omitiendo incluso acuerdos comerciales como el T-MEC, cuando a vista del gobierno una licitación deba ser declarada desierta. Esto será especialmente peligroso en cuanto medicinas e insumos para el sector público, pues dado el fracaso de la Compra Consolidada 2020 y de lo desorganizado de la Compra 2021 encargada al Insabi de Juan Ferrer, vendrán asignaciones directas foráneas de medicamentos cuya efectividad, precio y disponibilidad estarán en duda. ¿Y la UNOPS que conduce Grete Faremo?



## IN- VER- SIONES

### REPORTE TRIMESTRAL **Bimbo, con su mejor repunte en 20 años**

Tras reportar a la BMV resultados interanuales con 19.8% de aumento en ingresos y de 107% en utilidad neta para el segundo trimestre, las acciones de Grupo Bimbo lograron su mejor cotización desde 2001. Cada título se cotizó en 44.73 pesos, lo que significó un alza en el valor de 14.08 por ciento para la panificadora más grande del mundo.

NOVIEMBRE

### **Retrasan sanción por etiquetado**

Aunque las autoridades no cedieron a la petición de aplazar el etiquetado frontal para alimentos conforme a la NOM-051, que entra en vigor el 1 de octubre, ya dan algunas señales de flexibilidad. El director general de Normas, Alfonso Guatí, dijo que debido a la rotación de inventarios no se sancionará a las empresas sino hasta el 30 noviembre de 2020.

TALKWALKER

### **Nielsen va ahora por inteligencia artificial**

Nos cuentan que la compra de Talkwalker, la firma de análisis

de redes sociales, por parte de Nielsen Social, un proveedor de *software* de medición e *insights* de audiencia, tiene como intención añadir a la plataforma de inteligencia conversacional herramientas de inteligencia artificial para expandir su presencia en el mercado.

CCE Y FISCALES

### **Acuerdan un pacto contra la corrupción**

Luego de una acalorada videoconferencia en la que Carlos Salazar, presidente del CCE, dijo que las autoridades anticorrupción estatales no han dado los resultados esperados, éste y la Convención de Fiscales Anticorrupción firmaron un convenio para prevenir esta práctica dañina.

MONTO DE 320 MIL MDD

### **Turismo triplica las pérdidas de 2009**

La Organización Mundial de Turismo indicó que de enero a mayo las pérdidas económicas en el sector por la pandemia fueron de 320 mil mdd, tres veces más que en la crisis mundial de 2009, y por eso dijo que los gobiernos de todo el mundo tienen una doble responsabilidad: priorizar la salud, así como proteger empleos y empresas.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S. MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com  
@juansmusi



# Ante la adversidad, hay oportunidad

**L**os rebotes de covid son el centro de atención de la humanidad y los mercados. Las nuevas medidas anunciadas por los países implican golpes económicos, cierres, confinamiento y restricciones que vuelven a impactar a la productividad y a esta lenta recuperación. Como lo he comentado, está asumido el riesgo sanitario y se busca la reactivación a como dé lugar.

Los reportes de las empresas que cotizan en bolsa se esperaban malos; lo que ha sorprendido e impulsado a las bolsas es que, en su mayoría, son menos malos de lo que se esperaba. Aún faltan muchas empresas importantes por reportar y que pesan mucho en los índices, pero de seguir esta tendencia, la fiesta puede continuar.

Esta semana en EU los republicanos buscarán pasar su plan de ayuda por un billón de dólares (trillón estadounidense) para contrarrestar los efectos de la pandemia. Sin embargo, se espera una larga batalla entre ellos y los demócratas, ya que estamos en franca carrera electoral para las presidenciales de noviembre, donde **Joe Biden** ha seguido ampliando su ventaja.

También se dará la reunión de política monetaria de la Fed. No creo que haya ningún cambio en las tasas, pienso que permanecerán en 0 a 0.25%. Lo interesante será ver el comunicado del organismo sobre su visión de la economía y los riesgos hacia adelante por la pandemia.

Se presenta una paradoja en el mercado. El oro ha tenido un alza que ya ubica a la onza por arriba de los 1,930 dólares. Algo que sucede nor-

malmente en entornos adversos económicos o geopolíticos. El oro es un refugio seguro en tiempos de incertidumbre. Estos precios no se veían desde hace poco más de nueve años. El conflicto China vs. EU es la principal razón.

En México, después de conocer cifras en empleo, actividad industrial y servicios con una contracción histórica, seguimos ante un complicado manejo de la crisis. Vimos una inflación arriba de lo esperado, en 3.7%, y un superávit comercial que también es una mala noticia por ser un país que tradicionalmente opera con déficit cuando la actividad económica se normaliza. ¿Qué nos dice esto? Que hay demanda externa, que estamos exportando y que las importaciones son menores en un mercado interno débil.

La administración sigue alejada de las prioridades que busca distraer del covid, la economía y la inseguridad. Con políticos en conferencias en el hangar presidencial que desvían la atención.

En este entorno se da una debilidad del dólar que esta semana nos pone de nuevo una oportunidad: comprar dólares e invertir en esa moneda debajo de 22 pesos por dólar. Aún me parece atractivo, oportuno y defensivo invertir en esa divisa, por su solidez y porque la recuperación y perspectiva en ese destino también son sólidas.

Recomiendo prudencia con el gasto, asignarlo a prioridades y aquellos que tengan liquidez, entender el momento como atractivo. Hay buenas oportunidades y en nichos donde muchos están padeciendo; los que estén sanos pueden invertir. En el mediano plazo me preocupa la posibilidad de que México pierda el grado de inversión y las dolorosas consecuencias.



## NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA  
ANDERSON



barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson

# El covid como acelerador digital

**L**a CdMx puede tener ahorros por 12 mil 187 mdd si tuviera una mayor penetración de servicios digitales, es decir, si se ampliaran los servicios y trámites en línea y bajara el uso del dinero físico.

Este es uno de los resultados del informe “Ciudades resilientes formando un mundo digital” que publicaron la Red Global de Ciudades Resilientes y Visa.

Esta red, que nació hace seis años como una iniciativa de la Fundación Rockefeller, cuenta con 97 ciudades en 40 países, cuatro están en nuestro país. Se trata de Colima, Ciudad Juárez, Guadalajara y CdMx. “Es un programa que comenzó en 2014. Hoy cada una de las ciudades de la red tiene una oficina de resiliencia que opera dentro de las alcaldías, con un Chief Resilience Officer (CRO) a cargo”, me dice *Eugene Zapata*, managing director de la Red de Ciudades Resilientes para Latinoamérica y el Caribe. La Fundación Rockefeller se encargó de los sueldos de estos equipos (en algunos casos de hasta 10 personas) hasta 2019, cuando el acuerdo era que comenzarían a formar parte del organigrama de las propias alcaldías. Son departamentos que trabajan además con el apoyo de la academia y de las organizaciones de la sociedad civil.

¿Qué hace el departamento de resiliencia de una ciudad? Se encarga de anticipar cualquier proceso que la ponga en riesgo (más allá de cuestiones naturales como terremotos o una epidemia) sino desde cuestiones de infraestructura

física, digital y cualquier factor que pueda afectarla pero que le permita una adaptación y recuperación estratégica y oportuna.

“Por ejemplo, en CdMx uno de los mayores riesgos es el acceso a agua limpia para las próximas décadas”, agrega *Zapata*. En la capital, la responsable de este departamento es

**Miriam Urzúa**, secretaria de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil.

¿Qué significa estar en esta red? Acceso a buenas prácticas de todas las demás ciudades —desde Londres a Montevideo, pasando por Nueva York o Singapur—, asesoría de especialistas en temas urbanos y apoyo de programas y financiamiento del Banco Mundial, el BID o CAF.

Esta semana esta red y Visa lanzaron un plan “para ayudar a las 17 ciudades latinoamericanas asociadas a entender y prepararse para la digitalización que se viene y que tomó una velocidad acelerada por la pandemia”, agrega *Zapata*.

En unas semanas, los CRO de cada ciudad presentarán un proyecto, una meta que buscan alcanzar usando herramientas digitales. Solo tres iniciativas serán seleccionadas para llevarse adelante, donde recibirán acompañamiento técnico, consultoría y un plan para conseguir financiamiento y socios para implementar el proyecto ganador.

Sin duda la pandemia ha marcado una línea, “la digitalización poscovid puede ampliar aún más las brechas sociales, tanto por el déficit de banda ancha y su alto costo, como por la alfabetización digital de la que carecen las poblaciones marginadas. Tenemos que evitar esta situación”, agrega *Zapata*.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Alsea, Cuervo, Herdez, Maxcom y el SAT

**L**os corporativos Alsea, José Cuervo (Bece), Grupo Herdez y Maxcom Telecomunicaciones mantienen litigios fiscales con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) por un total de 4 mil 907 millones de pesos. Consideran que los reclamos de pago son improcedentes, por lo que ejercerán los medios de defensa correspondientes.

Son parte de las 15 grandes empresas señaladas por el presidente **López Obrador** como deudoras de 50 mil millones de pesos al SAT. Walmart de México pagó 8 mil 79 millones de pesos, Femsac Coca Cola, 8 mil 790 millones; América Móvil, 8 mil 289 millones; Fresnillo, 4 mil 55 millones; Organización Cultiva (Pepsi Cola), 2 mil 270 millones, e IBM de México, 669 millones; en total 32 mil 152 millones.

Alsea, que preside **Alberto Torrado**, informó que el SAT reclama por la compra de Vips a Walmart 3 mil 881 millones, aunque los abogados consideran que es "improcedente" porque se pagó al fisco en tiempo y forma. "Se han presentado recursos de revocación ante las autoridades fiscales que aún se encuentran pendientes de resolución". José Cuervo, que encabeza **Juan Francisco Beckmann**, explicó que mantiene conversaciones con el SAT sobre posiciones tomadas entre 2011 y 2015 y

que, en caso de ser desfavorable la decisión, tendrá que pagar 117 millones de pesos, "aunque el asunto estaría sujeto a litigios fiscales".

Grupo Herdez, presidido por **Héctor Hernández Pons**, destacó que cuenta con "procesos de amparos pendientes" contra las resoluciones del SAT por diferencias en el pago de impuestos, y que el monto asciende a 278 millones de pesos, mientras Maxcom Telecomunicaciones, que dirige **José A. Gómez**, dijo que el oficio del SAT por el ejercicio 2015 es para liquidar 631 millones de pesos, que considera "improcedente" y "ejercerá los medios de defensa correspondientes, aclarando que el citado crédito fiscal no es firme ni definitivo", por lo que según lo establecido en la Norma Internacional NIC 37, "no ha reconocido en sus estados financieros una provisión al respecto".

En el caso de Fresnillo, el mayor productor primario de plata del mundo y el mayor productor de oro en México que lleva **Alberto Baillères**, pagó impuestos, licencias y derechos sobre concesiones por 233 millones 729 mil 411 dólares; para el SAT fueron 184 millones 663 mil 385 dólares, equivalentes a 4 mil 55 millones al tipo de cambio de 21.96 pesos por dólar.

Estas empresas consideran que los reclamos del SAT son improcedentes e iniciarán litigios



### Julio Brito A.

julobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Basta de fabricar pruebas contra Billy Álvarez: Cruz Azul*
- \* *Denuncia contra Tecnocen por bajar el sitio de Sectur*
- \* *Cerraron por COVID-19 más de 150 mil establecimientos*

**D**e nueva cuenta una noticia falsa obligó a movimientos en torno a la cooperativa de la Cruz Azul, que dirige Guillermo Álvarez Cuevas, resulta que el lunes pasado soltaron otra vez la supuesta versión —desde la cuenta de Twitter de uno de los directivos de *El Heraldo*— de que había salido de un juzgado de Almoloya una orden de aprehensión en contra de Billy Álvarez, por supuestos actos de corrupción y lavado de dinero. Ayer desde las 6 de la mañana comenzaron a filtrar a medios que habría una protesta masiva de socios en su contra afuera de Palacio Nacional.

Lo que en realidad sucedió fue que los talibanes de la Cruz Azul, encabezados por el sobrino de Víctor Manuel Velázquez llevaron 30 acarreados al zócalo de la Ciudad de México, a las puertas de Palacio Nacional, la mayoría eran acarreados y cinco cooperativistas, pero del otro lado arribaron más de 300 socios con credencial en mano para exigir a la disidencia que deje de fabri-

car pruebas y pedir a la Unidad de Inteligencia Financiera, que lleva Santiago Nieto y a la Fiscalía General de la República, de Alejandro Gertz Manero que resuelvan las denuncias de los expulsados con apego a la legalidad y transparencia.

**AVANCE.** Víctor Luna Reséndiz, director de Nuevos Proyectos de La Cruz Azul comentó la instalación de mil 139 paneles solares en su edificio corporativo localizado en la Ciudad de México, sobre una superficie de 2 mil 278 metros cuadrados, con una inversión de 758 mil 943 dólares. La idea es generar su propia energía para el consumo dentro de las oficinas, además de disminuir las emisiones de carbono del inmueble e incrementar el uso de energías renovables.

**DEMANDA.** A pesar de que el sitio turístico de internet visitmexico.com ya fue liberado, propiedad de la secretaria de Turismo, que dirige Miguel Torruco por Tecnocen, propiedad de Sergio Lo-

**redo Foyo**, intento detener las consecuencias jurídicas de su actuar, enviando una carta a Palacio Nacional, pero resulta que trascendió y ya está una denuncia formal en la Fiscalía General de la República, pues existe daño patrimonial. Tecnocen es considerado un delincuente cibernético que está dañando a hoteles, agencias, restaurantes y todos los agentes económicos involucrados en la actividad turística.

**NOMBRAMIENTO.** Thierry Bolloré ha sido designado para el cargo de Director Ejecutivo de Jaguar Land Rover a nivel global a partir del 10 de septiembre de 2020.

**DENUNCIA.** El Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal, en el que participó Felipe de Javier Peña Dueñas, Presidente de la Comisión de Transporte de la Confederación de Cámaras Industriales, se dio a conocer que debido a la pandemia de la COVID-19, el sector del

autotransporte de carga reportó una caída en sus ventas y productividad del 46% y 43.9%, respectivamente. Las cifras son de consideración pues actualmente el autotransporte genera 2.3 millones de empleos directos y aporta cerca del 6% del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional.

**PÉRDIDA.** De acuerdo con la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes, que preside Cuauhtémoc Rivera la crisis sanitaria ha dado un golpe a los pequeños comercios y más de en la República 150 mil se han visto obligados cerrar definitivamente, a bajar sus cortinas de forma permanente. Los cierres de estos negocios, como cafeterías, tiendas de abarrotes, carnicerías o fruterías, se deben a que no han logrado costear los gastos operativos, entre ellos el pago de servicios como la energía eléctrica, a lo que se suma la caída en las ventas, que es de 26% durante los primeros seis meses del año, en comparación con el año anterior.



**MOMENTO CORPORATIVO**

**ROBERTO AGUILAR**

**Bimbo, receta de la Nueva Normalidad**

Las acciones de la empresa que encabeza Daniel Servitje que cotizan en la BMV de José Oriol Bosch ganaron más de 14 por ciento y tocaron un nivel no visto desde junio de 2001 ante resultados financieros que sorprendieron a más de uno con un crecimiento anual de 20 por ciento en ventas y de 30 por ciento en el flujo de efectivo, pero sobre todo por las optimistas perspectivas para lo que resta del año pese a un entorno mucho más complicado. ¿Pero cuál es la receta de Bimbo para aprovechar la Nueva Normalidad? Esta compuesta por seis elementos que son el resultado del trabajo de varios años y que hoy toman mayor relevancia. 1) Iniciativas para disminuir costos y gastos; 2) Generar y mantener flujo de efectivo; 3) Mejorar el capital de trabajo; 4) Invertir en proyectos estratégicos para incrementar la rentabilidad y rendimiento de capital; 5) Crecer con un apalancamiento moderado; y 6) Mantener un perfil de deuda conservador. En la conferencia con analistas, donde participó Daniel Servitje, la compañía reconoció que analiza y trabaja desde hace meses algunas fusiones y adquisiciones potenciales que al parecer no son tan relevantes, pero en estos momentos que el efectivo es el rey, nada se puede descartar. Por otra parte, la correduría internacional Barclays destacó los resultados financieros de Bimbo y anticipó un mayor dinamismo de sus operaciones fuera de México, principalmente América del Norte y América Latina, y en el mercado doméstico, el segundo más importante en términos de ventas, mayores volúmenes conforme disminuye el distanciamiento social, y mejoró

su recomendación de Underweight a Equal Weight, y el precio objetivo de 36 a 42 pesos, el mismo que ayer ya rebazó.

**NUEVOS GANADORES**

Otra de las emisoras que recibió el reconocimiento de los inversionistas fue Traxión, que preside Aby Lijszain con un aumento mayor a 11 por ciento luego de resultados positivos en el segundo trimestre con un aumento de 7 por ciento en sus ingresos, 16 por ciento de avance en el flujo de efectivo y más de 112 por ciento de avance de las ganancias netas, además de mayores eficiencias de gastos y costos. El grupo de transporte terrestre y logística más grande del país reportó una baja en su nivel de deuda neta y una mejora de la razón de deuda neta/EBITDA de 1.8 veces, menor al cierre del año pasado y que le permitirá continuar con el proceso de emisión de deuda en los mercados financieros nacionales en el tercer trimestre del año si las condiciones lo permiten.

**¡DE REGRESO!**

¿Recuerdan a Eduardo Cepeda? Ejecutivo con amplia experiencia en el sector financiero y bursátil nacional e internacional que durante cerca de tres décadas dirigió JP Morgan en México y Latinoamérica, y quien el año pasado decidió retirarse. Eduardo Cepeda recién se reincorporó a Grupo Bal, donde será asesor financiero del propio Alberto Baillères, presidente del consorcio empresarial que agrupa GNP, Profuturo, Valmex e Industrias Peñoles.



## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### Lozoya y Pemex. Los escándalos

A la misma hora en que estaba Emilio Lozoya dando su declaración, Pemex daba a conocer las pérdidas que por más de 606 mil millones de pesos tuvo en el primer semestre del año. El exdirector no soltó nombres y, de plano, se declaró inocente. Los abogados dicen que hay disposición para cooperar con el Estado, falta ver qué le ofrecen. Por lo pronto ya fue intimidado y presionado en esta audiencia inicial.

No se han presentado los videos que dice tener y la causa penal 211/2019 tiene que ver con la compra de Agronitrogenados, un supuesto soborno de parte de AHMSA por 3.4 millones de dólares y tráfico de influencias, y quedó claro que la compra de la planta fue por 275 millones de dólares, de los cuales 264 son por activos y 11 millones por inmuebles. No se habló de la reforma energética o del caso Odebrecht.

O sea, todo igual.

En el informe financiero de Pemex sí pasaron cosas: dice el documento que han pagado más de 150 mil millones de pesos a los contratistas, que van al corriente, minimizaron pérdidas -las llaman virtuales- a pesar de ser 75 por ciento más altas que las de 2019.

Ojo, todos los números de Pemex, pese al optimismo de Alberto Velázquez, director de Finanzas, dan la impresión de haber sido manipulados. Un ejemplo son las empresas que están al borde de la quiebra por falta de pago y tienen en vilo a más de 25 mil empleos.

Las compañías no están contentas con las prácticas de Pemex, con las renegociaciones, suspensiones y arreglos por lo bajo y van a terminar en la mira de la SEC (Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos)

que es, como dice el Presidente, la abuelita de quienes están en el mercado global, y sus chanzazos son de verdad, tanto que terminan siempre en tribunales.

Todo lo dicho por el director de Finanzas a los inversionistas puede ser usado en tribunales y él debe saber que la SEC no espera un informe trimestral. A ellos les interesa el informe anual con el aval del auditor externo y si lo que dice ese documento no coincide con este informe y una empresa decide llevar esa molestia a las autoridades, va a haber problemas y graves. Ojo, si hubo manipulación de los resultados trimestrales la SEC va a recibir las quejas.

A ver qué explicaciones le van a dar.

#### BUZOS

1. Por cierto, el nuevo titular de SCT, Jorge Arganis Díaz Leal, fue director de PTI Infraestructura de Desarrollo, que tenía a su cargo la construcción de Dos Bocas y quien lo corre de ahí, de fea manera, frente a todo el equipo, en un franco desafío al director de Pemex, Octavio Romero, fue la titular de la Sener, Rocío Nahle.

2. Hay buenos avances en las nuevas terminales especializadas que se construyen en la API de Veracruz, que lleva Miguel Ángel Yañez. Este mes comenzó a operar la Terminal de Granel Mineral, de Grupo Logra, cuya inversión superó los 330 millones de pesos y en agosto arrancan las nuevas terminales agrícolas, de Grupo Gramosa y la Terminal de Fluidos de IEnova, que en su etapa de estreno almacenará hasta 900 mil barriles en seis tanques, entre estas dos hay una inversión de más de cinco mil millones de pesos.



# UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

## PEMEX, NI UN PESO EN TELEFONÍA MÓVIL

CARLOS MOTA

***Este año, la petrolera tampoco gastó un solo peso en congresos ni exposiciones y, en comunicación social***

**T**iene razón el presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO): a Petróleos Mexicanos (Pemex) se le puede manejar cada día mejor, sin corrupción, con menores gastos administrativos. El Presidente vive obsesionado con esa encomienda, y **Octavio Romero** está ejecutando a pie juntillas dicha idea. Tanto, que ayer reportó que, en lo que va del año, en esa empresa no se gastó ni si quiera un millón de pesos en telefonía celular. Nada. Ese renglón fue presentado en “ceros” ayer en el informe financiero semestral.

¿Es una buena idea que una petrolera tan grande como Pemex no se permita gastar ni un millón de pesos en servicios en telefonía? Hace dos años, en 2018, ese rubro representaba 8 millones. Pero Romero está ejecutando la austeridad extrema, eliminando ese y otros gastos que para la 4T representan excesos: este año tampoco se gastó un solo peso en congresos ni exposiciones y, en comunicación social, que hace tres años representaba erogaciones de más de \$200 millones de pesos, este año únicamente ha representado 17.

Pemex dijo ayer que en los primeros seis meses de este

año tuvo gastos de operación menores que los de empresas como Chevron, Shell, Exxon o Repsol. Sin embargo, sus gastos de venta y generales parecen ser un rubro que Romero todavía no puede controlar: representaron 12 por ciento de las ventas, mientras que en compañías como

Chevron apenas resultan en dos por ciento, o en Exxon el cinco por ciento. Incluso Petrobras es más eficiente en ese rubro, con sólo 10 por ciento. Pemex todavía tiene mucho que hacer para ser la empresa eficiente que AMLO sueña tener.

De que Pemex está mejorando su gestión interna, no hay duda. Pero de ahí a que se pueda afirmar que esta empresa saldrá a flote ante su gigantesca deuda de Dlls. \$105 mil millones, hay un abismo. La empresa afirmó que este año invertirá 178 mil millones de pesos; que buscará refinanciar su deuda y que enfocará su energía en “tener una planeación financiera proactiva, que se anticipe a los periodos de volatilidad”.

En otras palabras: la gestión de Pemex será cada vez más financiera, dado que la producción ya se estabilizó y que no tiene mucho más dinero para invertir por cuenta propia.

¿Qué es Pemex en el segundo semestre de 2020? Es un adolescente malnutrido que debería estar bien alimentado para crecer fuerte como adulto. Sigue y seguirá vivo, pero depende de la calidad de los nutrientes que absorba en esta etapa si logra robustecerse lo suficiente

para madurar. Y quién sabe si los cuatro años que restan del sexenio sean suficientes. Uf.

**PFIZER**

La farmacéutica que en México encabeza **Constanza Losada** dijo ayer que, si se instrumenta la orden ejecutiva de **Donald Trump** para limitar los precios de los medi-

camentos en EUA, reconsiderará sus inversiones y su expansión en ese país.

**LA GESTIÓN DE  
PEMEXA SERÁ  
CADA VEZ MÁS  
FINANCIERA**



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### LUPA SOBRE LA SRE

ROGELIO  
VARELA

#### Llama la atención la adquisición del Servicio Integral de Aseo y Limpieza para las instalaciones de Ciudad de México

**E**n la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), al mando de **Marcelo Ebrard**, llama la atención la adquisición del Servicio Integral de Aseo y Limpieza para las instalaciones de Ciudad de México, Zona Metropolitana y delegaciones foráneas, ya que la dependencia inició por segunda ocasión un proceso de contratación, ahora bajo la modalidad de Invitación a Cuando Menos Tres Personas.

Así, será hoy (miércoles 29 de julio) cuando se lleve a cabo la apertura del procedimiento IA-005000999-E31-2020, no obstante, en el sector preocupa la inminente participación de Decoar y Supervisión, empresa que se habría dado a conocer por no respetar la ley al saltarse los derechos de sus trabajadores.

Se lo comento porque desde 2019 la empresa habría sido expuesta por no afiliar a sus colaboradores ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), al mando de **Zoé Robledo**, por lo que la Unión Nacional Independientemente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (Unityel), de **Marco Reyes Saldívar**, pidió que la Comisión de Transparencia y Anticorrupción, entonces presidida por **Oscar González Yáñez**, verificara la inscripción, pero

no hubo respuesta.

El problema no acaba ahí, ya que fuentes cercanas al Órgano Interno de Control de la Fiscalía General de la República comentan que Decoar y Supervisión podría ser sancionada ante una serie de incumplimientos supuestamente cometidos en las

sedes de Aguascalientes, Baja California Sur, Colima y Oaxaca, donde se quejan constantemente de la mala calidad del servicio.

La situación se agrava al considerar que, de concursar, la empresa podría resultar adjudicada, y por tanto, poner en riesgo a cientos de especialistas en aseo al enviarlos a realizar sus labores sin seguridad social, en medio de una de las pandemias más letales a nivel mundial.

Así, mientras nadie investiga que la firma cumpla con sus obligaciones, los afectados se multiplican, sin mencionar las evasiones obrero-patronales en que habría incurrido si se comprueba la falta.

#### LA RUTA DEL DINERO

De total confianza. Con los recientes nombramientos de **Rosa Icela Rodríguez**, en la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, y de **Jorge Arganis Díaz Leal**, como titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), ambos por decisión del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, se espera avanzar en

las inversiones y modernización del sector, al tiempo que le darán una eficiencia al transporte de mercancías y productos. permanente con la Secretaría de Marina, de **José Rafael Ojeda Durán**, quien ahora será la encargada de vigilar los puertos y aduanas en el país.

Asimismo, la nueva titular de puertos ya había colaborado con el presidente cuando este fue Jefe de Gobierno del Distrito Federal.

La nueva funcionaria se sabe tiene como prioridad mantener una comunicación y trabajo en equipo de forma

**DE CONCURSAR  
LA EMPRESA,  
PODRÍA SER LA  
GANADORA**



## El libro "Salida 2018" y el sector energético al cierre del 2T '2020



Recordando un poco el libro escrito por el **presidente** de la República **Andrés Manuel López Obrador**, "**Salida 2018**", uno de los puntos reflexivos fue criticar la reforma energética porque fue "entregar los activos y quitar la soberanía nacional. A partir de su administración, así lo consideró, su adecuado manejo implicaría que el sector energético, mejor administrado y operado, sería la palanca de motor del crecimiento del desarrollo nacional.

Dijo que defendería a toda costa las dos empresas paraestatales: **Pemex** y **CFE**. Criticó que desde la administración del expresidente

**Carlos Salinas**, se ha invertido poco en refinerías. También comentó que producir gasolina tendría menos rentabilidad, pero sería mejor generador de empleos y tendería a ser "autosuficiente" por la demanda interna creciente. Inclusive, hizo un símil muy sencillo: "**Exportar petróleo e importar gasolina, es sinónimo de exportar naranjas e importar jugos de naranja**".

En las administraciones "neoliberales", se

dejó de invertir en exploración y extracción de gas. Habló de poder construir refinerías y abastecer el mercado local para poder aumentar las exportaciones. En relación a **CFE**, criticó que se haya permitido la instalación de plantas privadas para generar energía eléctrica con gas natural, y con ello, también generar "alta corrupción", enloqueciendo a políticos y funcionarios públicos.

Dejó claro en el libro, que **el gas** y la **energía eléctrica** deben ser del Estado y buscaría evitar la participación extranjera. Bajarían precios de la gasolina, diésel, gas, electricidad y productos petroquímicos.

Año y medio después, el tema de corrupción ligado a este sector, está saliendo a relucir con el proceso de **Emilio Lozoya**, en el que declaró primero en **España** y apenas inició en **México**.

Sin embargo, la administración actual ha tenido 18 meses para buscar darle la vuelta a estas empresas y que en realidad puedan ser la palanca de crecimiento como lo comentó. Sin embargo:

Se dieron a conocer los resultados de **Pemex** al cierre de junio 2020. Los ingresos han caído 36% anual. Las ventas en **México** cayeron un 38% y las ventas de exportación disminuyeron 34% anual. Los gastos de distribución, transportación y ventas se ajustaron -22.4% pero los gastos de administración se incrementaron 10.6%. Al incluir costos y gastos financieros, resultó que las pérdidas alcanzaron \$522,466 millones y si sumamos los derechos, impuestos y otros, **la pérdida neta del ejercicio alcanzó niveles de 606,587 millones de pesos**.

En el caso de **CFE**, a pesar de la pandemia que ha incrementado tarifas, al menos residenciales, los ingresos acumulados en el primer semestre del año cayeron 4%, los costos se ajustaron un 24%, por lo que su utilidad de operación mejoró 374%. Sin embargo, incluido aspectos financieros e impuestos, el **resultado neto ascendió a una pérdida de \$96,871 millones de pesos**. El segundo trimestre fue mejor, pero no alcanzó para darle la vuelta a su resultado neto.



**HUGO  
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## Alimentos, salud y colaboración

**E**n mi largo camino por las responsabilidades y amenidades relacionadas con las tecnoempresas, he visto muchas historias que, a simple vista, tienen un reparto de héroes y villanos, pero si se investiga un poco podemos encontrar una realidad alterna.

Desde hace tiempo tengo información que revelan muchas causas de la epidemia de obesidad y diabetes que hoy causan muchas de las muertes por la Covid-19. Desde entonces estoy convencido de que es importante limitar la ingesta de calorías; sin embargo, también veo a muchos albañiles y cargadores que desayunan bombas hipercalóricas (*gaujotas -tamal en bolillo-*, atoles, tacos, etc) pero que son compensadas con su alta actividad física.

Con esto tampoco quiero decir que son suficientes las campañas simplistas que dejan la carga a los consumidores (chécate, mídete, muévete) si todo el tiempo estamos expuestos a los estímulos del cómpralo, disfrútalo, trágatelo. Por

ello, la estrategia del etiquetado frontal de los alimentos ultraprocesados no debe servir como una medida de prohibición o exterminio contra esos productos, debe ser el inicio de una estrategia nacional en la cual se impulse la corresponsabilidad entre consumidores y productores.

No puedo dejar de pensar en los fumadores que, aun sabiendo del daño a su salud, se atrevían a pedir su cajetilla “con rata” o “con feto”. Si las empresas quieren dejar al ciudadano la libertad de intoxicarse, también deben aceptar su carga de deshonra social pues, así como se fomenta el ejercicio; también debemos estigmatizar la mala alimentación y la ingesta hipercalórica con veneno empaquetado.

Y en esa corresponsabilidad y anhelada colaboración, llama la atención uno de los hospitales que ha sido ejemplo en el combate del Covid-19, el Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca (HRAEL). Este proyecto diseñado, financiado y construido bajo el modelo de Asociación Público-Privada (APP), por Grupo GIA, de **Hipólito Gerard**

**Rivero**, se sometió a un Plan de Reconversión que hoy día le permite tratar con personal y equipo altamente especializado; diversos padecimientos respiratorios y padecimientos críticos. Con ello, el nosocomio operado por la Secretaría de Salud Federal cuenta con 93 camas censables y 83 no censables, sumado al incremento de su plantilla con más de 400 trabajadores para la atención de pacientes con Coronavirus. Sin duda un ejemplo de colaboración entre la IP y el gobierno en pro de la salud.

En donde, ojalá no se pasen de colaborativos es en la SCT pues, aunque se pospuso para este miércoles el fallo para la licitación de la Contratación del Servicio de Gestión para el Centro de Datos Primario y Alternativo de la SCT, me dicen que siguen intentando cuadrar las cifras para ayudar a que alguien lo gane. Me dicen que Kio es inocente, pero no así otras empresas a quienes incluso ya los visitó el testigo social del concurso.

•Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de tecnoempresa.mx Twitter:  
@hugogonzalez1