



# CAPITANES

## Pataleo en Etiquetado

Conforme se acerca la fecha de entrada en vigor de la primera etapa de las modificaciones la Norma Oficial Mexicana 051 sobre el nuevo etiquetado, prevista para el próximo 1 de octubre, la presión para la industria de alimentos y bebidas parece de olla exprés.

Esta primera fase involucra el reetiquetado de más de 880 mil diferentes productos de alimentos y bebidas nacionales y provenientes de EU, por lo que las industrias involucradas han solicitado que el plazo de inicio se amplíe, pues podrían enfrentar afectaciones económicas.

Así que el pasado el 1 de julio, la Asociación Nacional de Manufactureras (National Association of Manufacturers) con sede en Washington D.C., y que comanda **Jay Timmons**, envió una carta a la Se-

cretaría de Economía, **Graciela Márquez Colín**.

En la misiva se expone que la Norma podría reducir al menos en 75 mil millones de pesos sus ventas, además de considerar que se aumenta de manera excesiva la autoridad de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que lleva **José Alonso Novelo**, ya que estará facultada para revisar y aprobar la publicidad de las empresas.

A nivel nacional, es el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), presidido por **Bosco de la Vega**, el que desde febrero pasado anunció que combatiría legalmente el reetiquetado, pues estima que afectará la producción de hasta 42 mil toneladas de productos al año y costaría al sector unos 6 mil millones de pesos.

## Adiós Contrato

Hoy se hará oficial la cancelación del contrato que Banco del Bienestar había otorgado a la empresa Viv-

Colmex para instalar 8 mil cajeros automáticos.

Este contrato, por 10 mil 800 millones de pesos, se otorgó en diciembre de 2019 a través de una adjudicación directa a esa empresa, representada por **Ignacio Miguel Carral Kramer** y **Marlen Reyes Mora**.

Las cosas dentro del Banco, ahora a cargo de **Diana Álvarez Maury**, parecen haber cambiado, pues echaron el contrato para atrás y se notificó a la empresa la terminación anticipada, bajo el argumento de que continuar con las obligaciones pactadas podría ocasionar daños o afectaciones a la institución, de los cuales no se dieron detalles.

El anterior capitán del Banco de Bienestar, **Rabindranath Salazar**, fue muy enfático en que el contrato ya no era válido, no se tenía ninguna relación con la empresa y no se había gastado un peso en el proyecto.

Sin embargo, según se expresa en el contrato y en una carta que el Banco envió a la compañía, se tendrían que evaluar posibles gastos en los que haya incurrido VivColmex mientras el contrato estuvo vigente.

Así que, si todo sale conforme a lo previsto en la carta, hoy se llevará a cabo de manera oficial la firma del convenio de terminación anticipada, con su finiquito correspondiente, protocolo establecido en el contrato.

## Esperan Arranque

Aunque Sanofi Pasteur, que en México dirige **Fernando Sampaio**, trabaja a todo lo que da para concretar su inversión de 129 millones de euros en una moderna planta de vacunas en Cuautitlán Izcalli, se prevé que las operaciones comenzarán en 2024.

El plan es que el arranque sea con la producción de las nuevas vacunas tetravalentes contra la influenza.

Según la compañía, el gran reto no es terminar físicamente el edificio que albergará la planta, sino trasladar toda su infraestructura y talento desde su actual planta en Ocoyoacac, también en el Estado de México, a otra zona de dicha entidad.

En Ocoyoacac la farmacéutica trabaja en la fase final de la producción de las 30 millones de vacunas trivalentes contra la influenza que venderá en el mercado mexicano este año, principalmente en el sector público.

El objetivo, es que en 2024 salga de Cuautitlán Izcalli la primera producción de su vacuna tetravalente, es decir, la versión que protege contra cuatro tipos de virus de influenza, y que su proceso de producción se realice completamente en México.

Actualmente, la produc-

ción todavía depende en parte de procesos que Sanofi Pasteur realiza en Francia.

## Inversión Inmobiliaria

El grupo inmobiliario O'Donnell, capitaneado por **David O'Donnell**, apuesta por las oportunidades en el mercado de naves industriales que ha traído el creciente comercio electrónico.

Se trata de una promotora inmobiliaria especializada en adquirir, desarrollar, rentar y comercializar naves industriales, que hoy anunciará la inversión de 40 millones de dólares para adquirir cinco naves de 38 mil 765 metros cuadrados en la Alcaldía Gustavo A. Madero, en la Ciudad de México.

Su objetivo es enfocar su atención en la cadena logística de e-commerce de la zona metropolitana del Valle de México.

Con la operación, el grupo ha comprometido más de la mitad de los recursos disponibles para invertir de su fondo de Certificados de Capital de Desarrollo (CKD), reabierto en agosto de 2019 con 2 mil 945 millones de pesos.

capitanes@reforma.com

## CLARA CORONA DE LAU...

Esta capitana encabeza al Consejo Mexicano de Empresas de Diagnóstico Médico, un grupo formado por 54 cadenas de laboratorios de análisis clínicos.

El Comed ha tenido que moverse rápido para la incorporación de estándares en las pruebas del Covid-19, como en la vigilancia de su buen uso.





# What's News

**UBS Group AG** informó que empezaría a recomprar otra vez acciones a fines de este año pese a la sombra de la pandemia del coronavirus sobre los mercados. El banco suizo reportó pérdidas crediticias más altas para el segundo trimestre, de 272 millones de dólares, pero indicó que las ganancias netas cayeron sólo 11%, a 1.23 mil millones de dólares. El banco, cuyo negocio principal es la gestión patrimonial, dijo anticipar que las pérdidas por créditos se mantengan elevadas, pero que sean más bajas en la segunda mitad del 2020.

◆ **LinkedIn** eliminará unos 960 empleos, alrededor del 6% de su fuerza laboral, al tiempo que el sitio de redes de contactos profesionales propiedad de Microsoft lidia con una caída en la demanda para sus servicios de reclutamiento debido a la pandemia de coronavirus. El director ejecutivo, Ryan Roslansky, señaló que los recortes se realizarán en los equipos globales de ventas y adquisición de talento de la compañía. LinkedIn, con sede en California, gana gran parte de su dinero vía anuncios y comisiones de reclutadores.

◆ **Lockheed Martin Corp.** elevó el martes su proyección de ventas y ganancias para todo el año al tiempo que el Pentágono aceleró las asignaciones de contratos de defensa y prometió cubrir los mayores costos de la industria durante la

pandemia del coronavirus. La compañía de defensa más grande del mundo con base en ventas añadió mil millones de dólares al extremo superior de su proyección de ventas para el 2020, que ahora se anticipa que se sitúen entre 63.5 y 65 mil millones de dólares.

◆ **Dos avances legales** en Europa esta semana colocan renovada atención en la batalla global de Uber Technologies Inc. por el estatus de empleo de sus conductores. La compañía de transporte inició un apelación de último recurso ante la Suprema Corte del Reino Unido para revertir una serie de fallos de tribunales de que sus choferes británicos tenían derecho a ciertas prestaciones de trabajo, como vacaciones pagadas. En Holanda, varios choferes han exigido que Uber revele cómo manejan sus algoritmos a los choferes y sus perfiles tras bambalinas.

◆ **Tapestry Inc.** informó que Jide Zeitlin ha renunciado como presidente y director ejecutivo del minorista de lujo de Nueva York por motivos personales. La compañía matriz de las marcas Coach y Kate Spade dijo que Joanne Crevoiserat, su directora financiera, fungirá como CEO interina mientras lleva a cabo una búsqueda para hallar un sucesor. Susan Kropf, directora independiente principal de la compañía, será ahora presidenta del consejo.

*Una selección de What's News*  
© 2020 Todos los derechos reservados



## Esclavitud

**U**nos 32 mil millones de dólares son los ingresos anuales que se estima perciben los criminales por la trata de personas, ocupando el tercer lugar de los negocios ilícitos después del narcotráfico y de las armas (Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, UNODC). La trata de personas es considerada delincuencia organizada y cuando trasciende fronteras los países pueden ser donde enganchan a las personas (origen), de traslado (tránsito) o de explotación (destino). México, es país de origen, tránsito y explotación, principalmente en cuanto a explotación sexual y trabajo forzado, y a decir de la Embajada de EUA en su Reporte sobre Trata de Personas 2019: “El Gobierno de México no cumple con los estándares mínimos para la eliminación de la trata de persona, pero está realizando esfuerzos para lograrlo”.

**Tipos.** La trata de personas puede ser por explotación sexual que es la más común, o al menos la mayormente detectada y reporta-

da a nivel mundial. Trabajos forzados en el sector agrícola, en la minería, la construcción, fábricas clandestinas y el trabajo doméstico. La Interpol identifica también la trata cuando se obliga a las personas a participar en actividades delictivas, lo cual desafortunadamente no es ajeno a México y se ha documentado en especial lo que sucede en Guerrero. La mendicidad es otra forma muy presente en nuestro país de trata de personas, donde niñez, personas con discapacidad y de pueblos originarios (véase el caso Oaxaca) son obligados a pedir dinero y pagar cuotas, so pena de castigos y mayor violencia física y psicológica. También es trata el tráfico de personas y la extracción de órganos de “donantes” “voluntarios”, sometidos o al final desaparecidos.

**Quiénes.** Son 40 millones 300 mil personas a nivel mundial las que están sometidas a la esclavitud moderna (trata), 25 millones de los cuales lo son en trabajos forzados (incluye explotación sexual) y 15 millones en matrimonios forzados. Un 71% de las víctimas son mujeres

y niñas y una de cada cuatro víctimas son niñas/niños (Organización Internacional del Trabajo). Estas cifras pueden ocultar muchas más víctimas, porque existen formas de trata que son menos detectadas que la explotación sexual, por ejemplo. Nadie está exento de ser víctima de trata, pero sí hay condiciones que favorecen serlo como la pobreza, la ausencia del Estado de Derecho, la impunidad y corrupción, los desplazados, refugiados y migrantes, y conflictos armados.

Además, la ciberdelincuencia ha encontrado en la trata un negocio que se ha expandido a través del internet, las redes sociales y la facilidad para intercambiar mensajes por celular.

**Qué hacer.** Combatir la trata es asunto de todos y no sólo de la Fiscalía General de la República que dirige Alejandro Gertz, la Secretaría de Gobernación al mando de Olga Sánchez Cordero, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a cargo de Luisa María Alcalde y la Secretaría de Turismo que encabeza Miguel Torruco.

En el Consejo Ciudadano

de Seguridad y Justicia de la Ciudad de México que preside Salvador Guerrero está la línea nacional contra la trata (800 5533 000) y a través de alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, se logró la integración de 11.3% de las carpetas de

investigación sobre trata a nivel nacional. Además, recientemente firmó un convenio con la Unidad de Inteligencia Financiera de la SHCP a cargo de Santiago Nieto, para recabar datos de modo, tiempo y lugar para dar seguimiento a las operaciones criminales, resguardando en todo momento los datos personales de las víctimas, pues la trata está muy relacionada con el lavado de dinero.

Este 30 de julio es el Día Mundial contra la Trata que invita a que estemos alerta de personas víctimas de trata y denunciemos, nos interese en combatir la trata y hagamos un consumo responsable, pues la mayor parte de los productos de trabajos forzados terminan en el comercio con apariencia de legal.

[claraluzalvarez@gmail.com](mailto:claraluzalvarez@gmail.com)

@claraluzalvarez  
claraluzalvarez.org



## Historias de NegoCEOs

### Mario Maldonado

#### Hugo López-Gatell, *El Fugo*

**H**ugo López-Gatell siempre fue escurridizo. Acostumbrado a evadir sus responsabilidades con facilidad y anteponer sus aspiraciones personales sobre las colectivas, así lo recuerdan algunos de sus compañeros de la Facultad de Medicina de la UNAM y quienes trabajaron con él en el Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán, en la época de los 90.

Le apodaban *El Fugo* por la facilidad con la que huía de sus responsabilidades cuando le correspondía realizar los ingresos de pacientes en el Instituto Salvador Zubirán por irse a la grilla. Las posiciones políticas siempre fueron su prioridad.

Fue poco más de 25 años después que López-Gatell se logró colar en el gobierno de la Cuarta Transformación en un cargo relevante, como subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud. Su relación con **Jorge Alcocer**, titular de esa cartera, no sólo le facilitó proponer y cabildear una serie de regulaciones a las industrias de consumo del país, sino que le abrió una oportunidad imperdible para lograr el protagonismo que deseaba: la crisis del coronavirus le cayó como anillo al dedo (AMLO dixit).

El pretexto para entregarle la conducción de la crisis del Covid-19 fue que, en 2009, cuando la influenza A/H1N1 hizo crisis en México, él era director General adjunto de Epidemiología en la Secretaría de Salud. El Presidente ha dicho que su facilidad de palabra lo puso ahí, pero la realidad es que López-Gatell se le subió a los bigotes a Jorge Alcocer y le vendió a AMLO su animadversión con el gobierno de **Felipe Calderón**, quien terminó echándolo de su administración en plena crisis sanitaria por ineficiente.

Hoy el subsecretario y vocero de la epidemia del coronavirus está completamente rebasado y desacreditado por todas las pifias que ha cometido en la gestión de la crisis: la reacción tardía en el cierre de actividades, los cálculos errados en los contagios y muertes, su condescendencia con el presidente López Obrador quien se rehúsa a usar cubrebocas y ha minimizado la pandemia, y más reciente por el cinismo y desdén con el que suele desautorizar las investigaciones científicas y periodísticas, así como las opiniones de organismos internacionales que evidencian el mal manejo de la crisis de salud en México.

Apenas ayer, *The Economist* puso a la Ciudad de México a la cabeza de las ciudades que tienen más subregistros de muertes por Covid-19. Según una plataforma estadística del medio británico, por cada muerte registrada en la capital del país pudieran existir entre tres y cuatro no registradas.

El subregistro de muertes en el país, cuya contabilidad se concentra en una plataforma del gobierno federal que opera la Secretaría de Salud, ha generado varios desencuentros entre los gobiernos locales y Hugo López-Gatell. A finales de mayo, durante una reunión privada, la jefa de Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum**, explotó contra el subsecretario de Salud: “¿Cuándo le vas a dejar de mentir al Presidente”, reveló el periodista **Carlos Lore**.

Según asistentes a esa y otras reuniones previas, Sheinbaum cuestionó, como muchas investigaciones periodísticas y modelos científicos, la metodología usada por López-Gatell para contabilizar y proyectar los contagios y muertes por Covid-19.

Como este episodio se cuentan muchos más que terminarán por salir a la luz una vez que el desastre

en la gestión de la crisis termine y López-Gatell sea llamado a rendir cuentas. Mientras eso sucede, el subsecretario sigue metiéndose en problemas y espantando la inversión privada, como si no hubiera sido poco el daño que le ha hecho a la economía por sus pronósticos fallidos y la pésima administración de la crisis sanitaria.

Hace unos días, envalentonado por el apoyo que le ha mostrado el Presidente a su cruzada contra los llamados productos chatarra, López-Gatell llamó a los refrescos y otras bebidas procesadas “veneno embotellado”, lo que desató un fuerte reclamo de las empresas de este sector, algunas cuyos dueños y accionistas principales no son queridos por AMLO.

Pero más allá de la animadver-

sión personal del Presidente con empresarios de este sector, el propio Hugo López-Gatell arrastra un conflicto de interés. Uno de los principales promotores de las regulaciones al etiquetado frontal de alimentos y bebidas procesadas en México es la fundación Bloomberg Philanthropies, del magnate estadounidense **Michael Bloomberg**, la cual ha financiado campañas en contra de las tabacaleras, refrescos y grandes empresas de alimentos procesados en varios países.

Hasta ahí todo bien, excepto porque López-Gatell tiene un doctorado en Epidemiología por la Universidad Johns Hopkins en Baltimore, Maryland, alma máter de Michael Bloomberg, su principal financiero. El ahora subsecretario fue asistente investigador del Departamento de Epidemiología, al igual que su exes-

posa **Arantxa Colchero Aragnés**, quien actualmente forma parte del Instituto Nacional de Salud Pública en México.

El Instituto Nacional de Salud Pública de México, que asesora con “investigación objetiva” a la Secretaría de Salud, recibió entre 2014 y 2018 un total de 74 millones 782 mil pesos de Bloomberg Philanthropies, con lo cual se convirtió en la segunda fuente de financiamiento del organismo.

Así que López-Gatell le debe mucho a su alma máter y a la fundación que lo apoyó en Estados Unidos y en México... y parece que se lo está pagando. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.

padilla@gmail.com



# DESBALANCE



**Oscar Rosado**

## Ojo con reparadoras de crédito "patito"

Nos cuentan que los engaños durante la pandemia de Covid-19 están a la orden del día. Un ejemplo es que han proliferado empresas que se hacen llamar reparadoras de crédito y ofrecen fórmulas mágicas a usuarios que han tenido problemas en el pago de préstamos a bancos para librarse de la morosidad. Nos dicen que se trata de una problemática seria, que debe ser atendida por la Comisión Nacional para la Protección y

Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (Condusef), de **Oscar Rosado**, ya que podría llevar a varias personas a complicar aún más su situación económica en medio de la crisis por el coronavirus. En tanto, nos comentan que habrá que ver qué tanto se complica el panorama a quienes en los próximos meses se enfrentarán al reto de mantenerse al día con sus compromisos financieros.

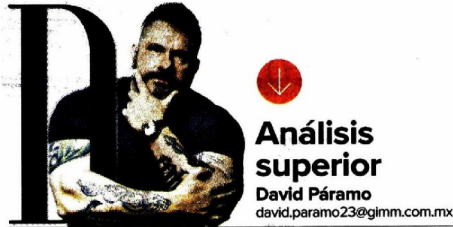
## Castellanos, a paso veloz

Este martes, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), **Enoch Castellanos**, tuvo que subir y bajar las escaleras del auditorio de la sede del organismo minutos antes de iniciar una videoconferencia con el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**. Sin embargo, al llegar a su lugar no logró recobrar el aliento para dar inicio a la reunión, por lo que pidió agua y mejor se puso de pie. Como se tomó unos minutos para apaciguarse, también pidió que leyeran por él su discurso. Unos momentos después se le pudo ver recuperado, nos dicen, y aprovechó los últimos minutos del encuentro para pedir a Herrera que evalúe una propuesta para que prorrogar al sector productivo el pago de la luz por seis meses. Sobre el planteamiento, Herrera respondió que lo van a evaluar.

## Analizan plan contra evasión

Luego del reporte sobre impuestos de empresas multinacionales, nos dicen que **Pascal Saint-Amans**, director del Centro de Política y Administración Tributaria de la OCDE, estará muy activo explicando lo que se está haciendo en materia tributaria y la implementación del plan conocido como Beps para evitar que los grandes corporativos extranjeros paguen pocos impuestos en las naciones en que obtienen ganancias. Nos cuentan que hoy realiza un seminario virtual con expertos en la materia para discutir los avances del plan contra la evasión en países miembros, los retos pendientes y los nuevos desafíos en la era Covid-19, lo que ha puesto en evidencia la necesidad de los gobiernos de contar con más recursos para hacer frente a la recuperación de la economía global luego del gran confinamiento por la pandemia.





## Haz patria, consume

Desde hace un par de meses aproximadamente, el Padre del Análisis Superior concluye su programa en **Imagen Radio** haciendo una invitación a las personas para que consuman algo, como una pieza fundamental para la reactivación económica.

Aun cuando el gobierno cambiara de opinión y anunciara grandes paquetes de estímulos fiscales, como los anunciados por la Unión Europea o Estados Unidos, sólo darían liquidez y tiempo para que la sociedad cumpliera con una labor vital: activar todos los circuitos de la economía. Sólo así se recuperarán el empleo y, por lo tanto, el bienestar.

La convocatoria del PAS ha sido particularmente amplia. Desde lo micro, que es comprarle a la vecina, compañero de trabajo los postres, la bisutería o lo que esté haciendo para complementar ingresos... hasta temas más grandes, como (para los que les es posible) comprar una vivienda, un automóvil o emprender.

Sí, entre cuatro o cinco millones de personas se han quedado sin ingresos. Sí, 1.1 millones de familias perdieron la cotización ante el IMSS, algo que únicamente puede verse como una tragedia real y tangible, no como un mal sueño o una pesadilla. La única manera de revertir la situación es reactivando el consumo.

Restaurantes, hoteles, líneas aéreas son, sin lugar a ninguna discusión, los espacios públicos que, para abrir, han tenido que cumplir con las mayores normas para disminuir la posibilidad de ser centros de contagio. Necesarias inversiones adicionales que dificultan la recuperación económica de estas industrias.



### REMATE RESPUESTA

Sin embargo, los clientes no han respondido como se esperaba. Las autoridades les han condicionado el aforo al 30% de su capacidad total, la ocupación ronda niveles del 10%, lo que sólo extiende la agonía de estos negocios.

La Canirac estima que se podrían perder 4 de cada 10 establecimientos y denuncia que algunos negocios abrieron y tuvieron que volver a cerrar. Antes de culpar al gobierno, pregúntese, ¿ya fui a consumir a ese establecimiento?

El Gobierno de la Ciudad de México, de una manera particularmente acertada, ha hecho una gran apuesta por la re-

cuperación de la economía con base en la construcción. El gobierno de **Claudia Sheinbaum** tiene claro que la construcción impacta 34 ramas industriales, el máximo generador de empleo formal, y ha ido sumando aliados no únicamente en el Infonavit, sino entre los miembros de la Asociación de Bancos de México.

El gremio que encabeza **Luis Niño de Rivera** no sólo ha estado a la punta del rescate, sino que sus integrantes traen una batalla verdaderamente fuerte por colocar créditos; en esta lucha destacan Santander, BBVA México y HSBC. No sólo ofrecen las tasas de interés más bajas de la historia, sino que, también, las mejores condiciones.

Si usted tiene la posibilidad de adquirir un inmueble, no lo dude: encontrará un mercado a la baja en el que, además, el crédito es más accesible que nunca.

En hoteles y líneas aéreas no sólo encontrará elevadísimos estándares de protección en contra del covid, sino también una larga serie de descuentos y facilidades. Es un buen momento para tomar unos días de vacaciones que, además, servirán para la reactivación económica.

La peor parte de la pandemia y su crisis económica ya pasó. Pronto se confirmará que el segundo trimestre fue el peor de la historia de México, pero que ya hay señales de recuperación, ya que el empleo en la construcción comienza a repuntar y, como se sabe, es un indicador adelantado del crecimiento económico.



### REMATE SOCIAL

Sin embargo, la recuperación será un camino más largo y doloroso si no hay apoyos por parte del gobierno, que es ingenuo esperarlos, toda vez que el este régimen considera que su estrategia está funcionando y la parte más importante: el concurso de los consumidores.

Es momento de mostrar solidaridad y hacer patria; es momento de jugársela por los mexicanos. No pierda más el tiempo en quejarse de la situación, de tener miedo y seguir retrayéndose. Es tiempo de valientes, es tiempo de ganadores.

Si usted consume estará ayudando a su prójimo y a usted mismo. La reactivación de todos los circuitos económicos es la única medida de largo plazo que permitirá al país superar de la mejor manera los efectos de la crisis.

**Cuenta corriente****Alicia Salgado**

contacto@aliciasalgado.mx

**Riesgo, México empeora y cuesta más**

• La semana pasada, Funo colocó 650 millones de dólares a 10 y 30 años.

**#Funo...** Este jueves, Fibra Uno (Funo) presenta resultados y, aunque muestra un aumento en el apalancamiento (casi 10 puntos), al cierre del segundo trimestre, difícilmente se puede considerar que 45% es alto para el tamaño de la fibra líder del mercado inmobiliario y para parámetros globales.

Por ello crece el interés en la conferencia trimestral el 24 de julio, ya que el escenario que había antes y después de la pandemia de covid-19, justamente cruza sus resultados.

Es muy probable que se observe un ligero deterioro en el área rentada de sus 612 propiedades y más de 10 millones de metros cuadrados de superficie rentable. Hasta marzo tenían 94.5% de ocupación, en parte por la política de precios que ha seguido, colocando las rentas ligeramente por arriba del promedio más bajo del mercado en industrial, oficinas y comercial, pero si para el inversionista es complicado entender sus cifras en términos de flujo, hoy más que nunca requerirán presentarlas de cara al futuro y en medio de un escenario de recesión prolongado.

La semana pasada, Funo colocó 650 millones de dólares a 10 y 30 años, y el mercado sabe muy bien que esta colocación fue un gran logro de sus colocadores, porque venían de un intento fallido de acceder al mercado global con un Bono Puro Regs, esto es, un bono que bajo las reglas de la SEC no pueden tomar inversionistas

estadounidenses.

La colocación liderada por Citigroup, dirigido en México por Manuel Romo y Bank of America, que dirige Emilio Romano, fue un éxito pues al final se emitió bajo la regla 144a de la SEC, y aunque se apretó la tasa y tuvo una demanda de 3.4 veces, el costo de estar en México es ya evidente para los emisores de este país.

Me explico. Funo colocó a 4.9% a 10 años, un logro para la compañía, pero si considera que Treasury está en 0.25 a igual plazo, se advierte que la actitud de los inversionistas hacia México no es nada favorable.

El Financial Market Brand de Funo, la capacidad de distribución de los colocadores y la tasa misma, explican el éxito, pero el antecedente que tuvo en el mercado global, donde la demanda, simplemente no se casó con el precio, muestra que la situación del país en los mercados internacionales se está viendo de forma negativa, y emisores que no sean de ese tamaño, tendrán un serio problema para colocarse.

¡El mercado está pidiendo tasa! y, la debilitar el tipo de tomadores del bono para buscar diversificación, hace que el acceso sea más complicado por las historias negativas que todos los días se repiten de la 4T, aunque el equipo de Alfonso Romo y Arturo Herrera, intenten neutralizar.

**DE FONDOS A FONDO**

**#SCT...** Sigue la especulación sobre la sucesión de Javier Jiménez Espriú al frente de la SCT. Este jueves o viernes, el Presidente podría despejar la incógnita. Lo único claro es que él acabó de estar porque su carta de renuncia ni es estridente, es digna y es constructiva. La Secretaría no tiene trenes, carreteras, ni caminos rurales ni comunicaciones ni aeropuertos ni proyectos reales, y tiene el reto de "reducir a 4 mil voluntarios de la nómina en pleno desempleo pandémico".

El Presidente sabe que Jiménez es una persona profesional, honesto, serio y comprometido con el proyecto de la 4T, desde antes que iniciara el proceso electoral, pero la acción del Presidente de "notificar" a distancia a su secretario, a través de terceros, que ha tomado la decisión de militarizar la administración portuaria y las aduanas (se nota que el Presidente cree en que los integrantes de Marina y Defensa no son corrompibles), le confirmó que no lo necesita, al menos no a él.

Ayer, como desde el sábado, #radiopasillo repitió lo mismo: Salma Jalife o Cédric Escalante podrían sucederlos, Ferrando Bravo se autopromueve y hay quien menciona que los secretarios de la Defensa y Marina hacen su lucha para colocar a un "cercano". Pasillo puro.

El Presidente ha sido claro. Este jueves se reúne con Jiménez Espriú sobre la Secretaría y su futuro.



## 1234 EL CONTADOR

**1** Rimini Street, cofundada y dirigida por **Seth A. Ravin**, está expandiendo su inversión en México y Centroamérica, donde la demanda de productos y servicios de software empresarial está creciendo. La tecnológica da soporte a más de 230 clientes en América Latina y quiere aumentar ese número, por lo que invertirá más en su personal de ingeniería y en la capacidad de servicio. Por lo mismo, acaba de nombrar a **Alejandro González** como gerente general para México y Centroamérica, un cargo que anteriormente no formaba parte de la empresa. Será el encargado de alcanzar los objetivos de crecimiento de ventas e ingresos, así como apoyar a clientes con su plan de negocios y transformación digital.

**2** **Luis Niño de Rivera**, presidente de la Asociación de Bancos de México, ofrecerá hoy una conferencia de prensa, donde seguramente presumirá la fortaleza financiera del sistema bancario en el marco de la crisis generada por la pandemia del covid-19. Y no es para menos, pues el Índice de Capitalización en su conjunto se elevó a 16.41% (obviamente, sin considerar a Banco Famsa), según información reciente de la CNBV, presidida por **Juan Pablo Graf**. Esto significa que los bancos han capitalizado a sus instituciones en 83 mil 281 millones de pesos en lo que va del año. Considerando el mínimo regulatorio de 10.5%, la banca en el país tiene un potencial de financiamiento de 413 mil 770 millones de pesos.

**3** La caída de los precios de los combustibles ha afectado a Pemex, de **Octavio Romero Oropeza**, pues vio reducidos sus ingresos por la venta de estos productos hasta en 60% en mayo. Sin embargo, quien se ha visto beneficiada es la Comisión Federal de Electricidad, que dirige **Manuel Bartlett**, pues los combustibles, como el gas

natural, combustóleo e incluso el diésel, que son su principal materia prima para la generación de energía, registraron reducciones en su costo, lo que permitió, en los primeros tres meses del año, alcanzar ahorros de hasta 29.3 mil millones de pesos. Sin embargo, para el segundo trimestre reportará un mayor beneficio, pues fue el periodo en el cual el precio del crudo se desplomó.

**4** Falta de aire y dolor en el pecho le atacaron al líder de la Canacintra, **Enoch Castellanos**, en plena reunión virtual con el titular de la Secretaría de Hacienda, **Arturo Herrera**. La justificación para los presentes fue que sólo se trató de "mala condición física", pues **Castellanos** apareció corriendo a la presentación del funcionario y, acto seguido, quiso dar un discurso con cubrebocas, lo que le fue impedido por la falta de oxígeno. Para **Herrera**, quien conoce los síntomas del covid-19, no le quedó más que desearle cuidado tras su reaparición y no pasar desapercibidas las señales de la enfermedad. Ya se confirmará si sólo fue falta de ejercicio o se va de cuarentena el presidente de la Canacintra.

**5** Una de las empresas que se ha visto fuertemente afectada por el desplome en el precio de los hidrocarburos es Newpek, que pertenece al conglomerado Alfa, donde **Armando Garza Sada** es el presidente del Consejo de Administración, pues tan sólo en el segundo trimestre registró una caída de 63% en sus ingresos. La empresa opera en México y EU. Sin embargo, la situación en el mercado petrolero no ha sido la mejor desde el inicio de año y, por ello, la empresa reconoce un deterioro de 31 millones de dólares relacionado, principalmente, con sus operaciones en EU. Es por ello que mantiene su estrategia de desinvertir la mayoría de sus activos en el vecino país, transacciones que espera concluir antes de que termine el año.

**Veranda**Carlos Velázquez  
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## A Airbnb no le reciben una “caja de bombones”

**Jorge Balderrama** es un cordial abogado sinaloense y el ejecutivo más visible de Airbnb en México, en su calidad de gerente de Políticas Públicas.

Así es que el lunes llegó a la reunión digital de la Asociación de Secretarios Estatales de Turismo (Asetur) con una propuesta que parecía una “caja de bombones” envuelta para regalo.

Con las buenas maneras que lo caracterizan, les dijo a los secretarios de Turismo que la popular app abriría una sección de contenidos para que, además de fotos y precios de renta de habitaciones, casas y departamentos, se incluyeran historias, fotos y videos sobre los destinos mexicanos.

La plataforma es utilizada en muchos países y es la herramienta favorita de los viajeros estadounidenses; también en esas ciudades que ya están conectadas otra vez por vía aérea con México después de la pandemia.

Digamos que el “moño” del regalo era que Airbnb no les cobraría por subir ese contenido, de tal manera que se convertiría en una vía de promoción efectiva y gratuita que nadie en su sano juicio podría despreciar.

Con lo que no contaba **Balderrama** es que los miembros de la Asetur son “animales políticos”, así es que aparecieron varios temas imprevistos.

Primero, que los titulares de Turismo de

las entidades federativas no firmarían convenios con una empresa extranjera que se había amparado para no pagar impuestos.

Una afirmación que requiere contexto, pues Airbnb ya comenzó a enterar el Impuesto al Valor Agregado, pero sólo por sus comisiones.

Hasta el primero de junio entró en vigor el nuevo esquema fiscal para las plataformas digitales y hasta el ocho de julio se publicó la lista de las primeras plataformas que se dieron de alta en el Registro Federal del Contribuyente.

Airbnb se amparó porque no tuvo tiempo de reprogramar su app, de manera que se apliquen automáticamente las distintas tasas impositivas y se evite el cobro anticipado de impuestos por reservaciones que, además, pueden ser canceladas.

Los titulares de Turismo le dijeron que sólo ocho entidades del país, las que reciben más viajeros, han logrado que la plataforma les pague el impuesto al hospedaje y que aquellas que ya lo hacen carecen de acceso a la base de reservaciones.

Finalmente, hay preocupación porque, si bien Airbnb recurrió a Funsalud y la UNAM para validar su modelo de limpieza avanzada y desinfección de inmuebles, avalada por la Administración de Medicamentos de EU (FDA), las autoridades no pueden revisar que se cumplan los protocolos mexicanos contra el covid-19.

Así es que la respuesta

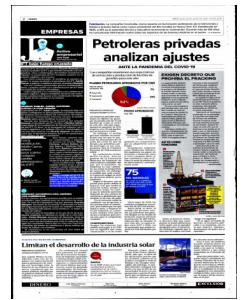
no fue un no tajante, pero la “caja de bombones” se quedó cerrada y ahora inició una negociación sobre los temas mencionados.

**Claro que es mejor que ya se estén dando los pasos para terminar de formalizar en México la presencia de Airbnb, que va mucho más adelante que otras.**



Por ejemplo, Booking Holdings es propietaria de Booking, PriceLine y OpenTable, también está en el negocio de renta de inmuebles con B&B y no sólo no está fuera del registro de Hacienda, sino que ha ignorado por completo a las autoridades mexicanas.

Con lo que no contaba Jorge Balderrama, de Airbnb, es que los miembros de la Asetur son “animales políticos”, así es que aparecieron varios temas imprevistos.



## IFT bajo fuego cruzado

Después de la iniciativa del senador **Ricardo Monreal** para restarle facultades al IFT, y que terminó enviando a la congeladora, cinco comisionados del instituto insistieron en “blindar” la autonomía del IFT mediante cambios en su estatuto orgánico... por si acaso.

Los cinco comisionados, al modificar el estatuto orgánico, le restan facultades al presidente del IFT, **Adolfo Cuevas**, a quien lo consideran cercano al senador **Monreal**.

Con los cambios promovidos por los comisionados, ahora, cualquier cambio en la administración del IFT debe ser votado por el pleno del instituto.

Como respuesta a los comisionados y sus cambios en el estatuto orgánico, algunos senadores lanzaron una controversia constitucional. Acusan a los comisionados de legislar por haber hecho cambios en su estatuto.



### FROMOW, ROBLES, JUÁREZ, SOSTENES; CUEVAS, LA OTRA VERSIÓN

El presidente del IFT, **Adolfo Cuevas**, ha trabajado bien con planes contingentes en plena pandemia y al enviar ahorros del instituto para el combate del coronavirus. Sin embargo, para los comisionados está muy cercano al senador **Monreal**, quien quiso modificar la autonomía.

Sucede que después de la iniciativa del senador **Monreal**, el presidente del IFT nombró a **Merilyn Gómez**, como titular de la Coordinación de Vinculación Institucional del IFT. Es decir, es la encargada del enlace con el Poder Legislativo y el Judicial. Pero los comisionados la vinculan directamente con **Ricardo Monreal**. De ahí buscaron que el presidente interino del IFT no pueda hacer más cambios sin antes consultarlos.

Ayer mismo salieron cuatro comisionados a exponer su postura vía Twitter: **Mario Fromow**, **Arturo Robles**, **Javier Juárez** y **Sóstenes Díaz**. Sólo faltó **Ramiro Camacho**, quien también votó junto a los

otros cuatro comisionados para el cambio del estatuto orgánico. Esos cambios fueron publicados en el *Diario Oficial de la Federación* el 8 de julio del 2020.

Con la modificación, **Adolfo Cuevas** deberá pasar a pleno cualquier cambio administrativo en titulares de unidad, coordinadores generales y directores generales.

**Fuego cruzado en el IFT. El balón está en la cancha de la Suprema Corte de Justicia que tendrá que decidir si procede o no la controversia constitucional promovida por senadores.**

Con la modificación, **Adolfo Cuevas** deberá pasar a pleno cualquier cambio administrativo en el IFT.



● Adolfo Cuevas, presidente del IFT.



### MÁRQUEZ: DATAMÉXICO.ORG; HERRERA CON CUBREBOCAS

Por fin tenemos una herramienta sencilla para el análisis económico, pero también para las decisiones de inversión. Se trata de **Dataméxico.org** que presentó **Graciela Márquez**, secretaria de Economía. Está basada en datos del Inegi y funciona para ver al país, las ciudades o estados en sus distintos indicadores socioeconómicos. Lo mejor, es sencilla de utilizar.

Tan es así que de inmediato se vio que 56.2% de la población empleada, es informal en medio de la crisis sanitaria... **Arturo Herrera**, secretario de Hacienda, tiene un punto a su favor: se ha convertido en promotor del cubrebocas, como una herramienta para evitar la cadena de contagio del coronavirus. Ayer lo dejó en claro con Canacinttra, al enseñar ahí mismo su cubrebocas, y ahora realizar sus juntas de trabajo con el mismo.

El cubrebocas se ha convertido en una señal de responsabilidad.



**Frecuencias**  
Rodrigo Pérez-Alonso  
hole@rodrigoperezalonso.com

## Apostarlo todo

• Ante las malas señales económicas, el gobierno de López Obrador ha enfocado su discurso de recuperación económica en la firma del T-MEC.

En el póker como en la economía, apostar todas las fichas en una sola mano es altamente riesgoso. En México, en los 70 y 80 vivimos el auge petrolero que llevó a "administrar la abundancia" de López Portillo y la época por excelencia de la maldición de los recursos, donde los gobiernos apostaron y enfocaron toda su economía en recursos naturales, empujando hacia fuera otras actividades empresariales. Metimos todos los huevos en una misma canasta.

Ante las malas señales económicas, incluso antes de la gran contingencia causada por el covid-19, el gobierno de López Obrador ha enfocado su discurso de recuperación económica principalmente en la firma del T-MEC, como detonante inmediato de nuevas inversiones y crecimiento económico. En múltiples ocasiones —y con la reciente visita a Trump en Washington— el Presidente ha mencionado al T-MEC como un factor esencial de la recuperación. Ello se basa en el exitosísimo antecesor, el TLCAN, que llevó a EU y México intercambiar mil millones de dólares diarios y una interdependencia económica sin precedentes.

Sin embargo, al igual que con el petróleo, López Obrador y su gobierno han enfocado sus baterías en pocos ejes argumentativos. La realidad es que el T-MEC por sí mismo, al igual que los hidrocarburos, no puede soportar el peso de la complejidad económica de nuestro país y su crecimiento. De hecho, en muchos sentidos la 4T va en contra de los preceptos del libre comercio y protección de inversiones de este tratado.

Los dos mejores ejemplos son las disposiciones de protección al medio ambiente y el capítulo XIV del T-MEC que habla de los

mecanismos de protección de inversiones. No obstante, éste y otros compromisos establecidos en tratados internacionales en materia de medio ambiente, el gobierno ha apostado por combustibles y métodos altamente contaminantes como el combustóleo y el carbón en la generación de electricidad. Ahí están los acuerdos de Cenace y otros que cancelan la posibilidad de las energías renovables y que están siendo controvertidos ante la Suprema Corte por la Cofece y gobiernos estatales.



Por otra parte está el capítulo de protección de inversiones que habla de solución de diferencias entre inversionistas y estados. En este caso, los inversionistas en contratos con el gobierno en infraestructura, hidrocarburos y gas, generación eléctrica, transportes y telecomunicaciones pueden reclamar violaciones del principio de nación más favorecida.

Este caso es relevante dada la tendencia del gobierno a no respetar los contratos en virtud de su concepción de nacionalismo económico, principalmente, en los sectores de energía e infraestructura. La evidencia hasta ahora ha sido de retroceso en la liberalización del mercado energético a través de normas administrativas, contraviniendo tratados y leyes en la materia. Ahí están los retrocesos en rondas petroleras, energías renovables, gasoductos, captura de reguladores, etcétera.

El T-MEC entonces, al menos en protección de inversiones y medio ambiente, es un arma de doble filo para el gobierno. No se puede ser nacionalista económico y favorecer el libre comercio al mismo tiempo. No se puede contaminar y ser ambientalista. No se puede apostar todo y ganar.

La realidad es que el T-MEC por sí mismo, al igual que los hidrocarburos, no puede soportar el peso de la complejidad económica de nuestro país y su crecimiento.



• Donald Trump, presidente de Estados Unidos.



Desde  
el piso  
de remates  
Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com

## Hacienda: cubrebocas, sí, estímulos fiscales, no

El sábado pasado, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, tras participar en la reunión de ministros de Finanzas del G20 reconoció que coexistiremos entre año y año y medio con la pandemia, lo que obligaría a "ajustes en la política, financiera y económica".

Sin embargo, ayer participó en la reunión del Consejo Directivo de la Canacinfra y lo que recomienda es el uso de cubrebocas como "uno de los elementos más importantes para protegernos de la economía y relanzarla con mayor éxito".

Así como lo lee. Y, desde luego, el todopoderoso subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, sigue sin usar cubrebocas y ayer mismo el presidente **López Obrador** subió a Twitter una foto con la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**; el presidente saliente de la Conago, **Carlos Mendoza Davis**, gobernador de Baja California Sur; y su sucesor, **Juan Manuel Carreras**, gobernador de San Luis Potosí, y ninguno trae cubrebocas. La duda es si no le creen a **Arturo Herrera** o no les interesa "relanzar con éxito a la economía".

### CANACINTRA PIDE ACUERDO NACIONAL DE EMERGENCIA

El colmo es que el secretario de Hacienda no sólo no anunció nuevas medidas de apoyo a la industria, sino que reiteró que no están considerando aumentar la deuda del país ni elevar el déficit público. O sea, no habrá estímulos fiscales, aunque **Herrera** se comprometió a revisar con la CFE la petición de los industriales para diferir el pago de servi-

cio de energía eléctrica.

**Enoch Castellanos**, presidente de Canacinfra tendrá que esperar una respuesta de la 4T a su urgente petición para un acuerdo nacional de emergencia económica y social para enfrentar el covid-19 y adoptar medidas inmediatas contracíclicas que eviten que se frene la industria y se afecte aún más a la población.

### ENCUESTA CITIBANAMEX, OTRO AJUSTE

Los analistas encuestados quincenalmente por Citibanamex volvieron a ajustar a la baja su expectativa del PIB de -9.2% a -9.6% y la subieron ligeramente de 3% a 3.1% para 2021.

Para este año, los rangos fluctúan entre -6.5% de Barclays y -12% de Signum Research. Para 2021, la expectativa más negativa con un crecimiento de 1.7% es Evercore y la más optimista la de JP Morgan con 5.5 por ciento.

Se espera, sin embargo, que para el resto del año no bajen mucho más las expectativas porque ya la mayoría de los analistas anticipan una profunda contracción del PIB en el segundo trimestre y que la recuperación no será rápida ante la falta de estímulos.

### IGAE CAERÁ 20% EN MAYO

Un indicador clave será el IGAE de mayo que, de acuerdo con CIBanco, caerá 20% anual, aunque para junio se espera un mejor desempeño. Anticipa que el 77% de las emisoras bursátiles reportarán al 2T caídas en el crecimiento promedio de los últimos 4 trimestres y sólo el sector de bienes de consumo reportaría variaciones positivas en Ebitda.

Para el tercer trimestre considera noticias positivas el nuevo paquete de estímulos fiscales en la Unión Europea y de un nuevo paquete en Estados Unidos, aunque la preocupación para las exportaciones mexicanas es un estancamiento en la actividad industrial por el incremento de contagios en Estados Unidos.

**Herrera** no sólo no anunció nuevas medidas de apoyo a la industria, sino que reiteró que no están considerando aumentar la deuda del país.



# ¿El riesgo de Covid-19 es para mayores? Pregunten a los millennials



PARTEAGUAS  
**Jonathan  
Ruiz**

Opine usted:  
jrui@elfinanciero.com.mx  
facebook @RuizTorre

@ruiztorre

**Q**uienes nacieron alrededor de 1990 empezaron a trabajar cuando la economía se desplomaba con la crisis financiera de 2009.

Justo cuando las cosas empezaban a ir un poco mejor, les cayó encima la peor pandemia global que ha visto cualquiera que siga vivo.

El grupo poblacional más vulnerable en materia de salud por Covid-19 es el de mayor edad, pero si revisamos quién pierde en su futuro económico, tampoco parece haber duda: los *millennials*, ese “bono demográfico” que presume México y que hoy ronda los treinta años, están claramente amenazados.

El Foro Económico Mundial no se anda por las ramas: “La generación del Gran Encierro está en riesgo de convertirse en la próxima generación perdida”, la sentencia está incluida en un

documento llamado “COVID-19 Risks Outlook, a Preliminary Mapping and its Implications” divulgado por esa organización con base en Suiza. Lo elaboró apoyado en Marsh & McLennan y el Zurich Insurance Group.

“Los trabajadores jóvenes de hoy en día a menudo son trabajadores independientes, miembros de los mercados laborales casuales, informales o están empleados por pymes. Estos sectores fueron los primeros en verse afectados por los cierres económicos”, advierte el reporte.

Para ellos, el gobierno mexicano no tiene un plan de rescate. A los dueños de las empresas para las que trabajan, la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador ofreció créditos por 25 mil pesos. En total.

Aquellos que todavía estu-

dian enfrentarán el lastre de un sistema educativo que no estaba listo para la transición digital. Pueden salir mal preparados mientras todo se ajusta.

Los riesgos para ellos suben. Si bien hoy son jóvenes, envejecerán y en países como México no pueden contar con servicios de salud. La necesidad de contratación de seguros de gastos médicos mayores crece, so pena de enfrentar la precariedad de las camas públicas de hospital.

Sin una ruta laboral clara, pueden optar por tomar lo que ofrezca dinero a cambio, por ejemplo, de cometer un crimen, advirtió el WEF. Como vender drogas, digamos.

Hay, empero una oportunidad para los jóvenes: su rápida capacidad de adaptación.

Zurich, una de las empresas autoras del texto y dirigida



en México por **Patrick Font**, da cuenta de lo rápido que se mueve el escenario en estos días, incluso en el viejo mercado de las aseguradoras: hoy vender una protección para un coche es más complicado ante la abundancia de automóviles guardados. La gente piensa que están justamente seguros.

De hecho, pueden estarlo, los siniestros cayeron un 50 por ciento a raíz de la pandemia.

Pero por otro lado, el riesgo de fraudes cibernéticos se disparó ante la mayor presencia de gente en Internet y ni hablar de lo que ocurre con riesgos asociados con la salud. Actualmente los promotores de seguros generalmente están bien por arriba de los 30 años, de acuerdo con Font. Entender una dinámica de ventas sin contacto físico o telefónico con las personas, está fuera de su alcance en muchos casos.

Es justamente en estos rubros en donde los *millennials* tienen una oportunidad. Quienes les preceden tienen más dificultades para entender y explicar los riesgos de un ciberataque. Los *millennials* probablemente ya los han enfrentado y por otro lado, para ellos hacer una campaña de ventas a través de Instagram o Ad Words y el uso de terminologías como CPM o CPA, relacionada con el costo por adquisición, son más comprensibles.

Aquí las empresas, en ausencia de ideas gubernamentales, juegan un rol decisivo:

Si urgidas por digitalizarse logran entrenar jóvenes que puedan facilitarles el camino, podrían empujar a la “Generación del Gran Reset”, en lugar de la “Generación del Encierro”, propone el citado estudio.

Son los *millennials* quienes entienden mejor el final del mundo

“promedio”, una conclusión de **Andrés Valdivieso**, de la empresa de inteligencia artificial chilena Anastasia. En la era de Netflix existen tantos humanos como carteleros de cine. De eso escribiré aquí pronto.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



## La política fiscal en tiempos de la pandemia

RAZONES Y PROPORCIONES  
**Manuel Sánchez González**

@mansanchezgz



La contracción económica mundial a causa del Covid-19 no constituye una recesión normal. Históricamente, las recesiones han sucedido como una reacción de los mercados ante condiciones económicas percibidas como adversas.

El caso más común ha tomado la forma de una disminución en la demanda agregada frente a niveles de gasto que se han interpretado como insostenibles. Ello ocurrió en la Gran Recesión de 2008-2009, cuyo detonante fue una burbuja crediticia y de bienes raíces.

Un caso menos frecuente ha resultado de choques desfavorables en los costos de producción, como las dos recesiones estadounidenses de la década de los años setenta del siglo pasado, derivadas de incrementos significativos en los precios internacionales del petróleo.

La actual recesión es atípica porque no procede de factores

económicos sino de las medidas de distanciamiento social, confinamiento y suspensión de muchas labores orientadas a evitar el contagio del coronavirus.

Si bien, en fechas recientes, muchos países han empezado a relajar esos lineamientos, permitiendo el regreso gradual a las tareas ordinarias, es imposible predecir la profundidad y la duración de la recesión.

Un obstáculo para el optimismo es la persistencia de un ritmo elevado e, incluso, creciente de infecciones en algunas naciones, lo que, aunado a la falta de certeza sobre la disponibilidad próxima de una vacuna o tratamiento especializado contra el virus, no permite descartar la necesidad de reimponer las restricciones.

Las recesiones reducen el bienestar social porque implican el debilitamiento financiero de los negocios, una disminución de

los salarios y un agravamiento del desempleo, entre otros menoscabos.

Tales daños suelen justificar una política fiscal “contracíclica”, definida como aquella que busca contrarrestar la caída de la demanda agregada, con incrementos de gasto público y, a veces, disminuciones de impuestos.

El carácter excepcional de la actual recesión hace inadecuada una postura propiamente contracíclica. Ante el parálisis productiva derivada de las normas para evitar la pandemia, tratar de impulsar el gasto solo generaría racionamiento o carestía.

Lo anterior no invalida la necesidad de la acción gubernamental. Sin duda, la prioridad más elevada corresponde al combate de la causa del problema que es el virus. Al tratarse de una epidemia, la intervención estatal es irrenunciable, lo que implica destinar

recursos suficientes a fortalecer los sistemas de salud, incluyendo la amplia provisión de pruebas, la adecuación de instalaciones, así como la disponibilidad de medicamentos y otros suministros.

Una segunda prioridad se refiere al alivio de las necesidades de liquidez de las familias y las empresas especialmente afectadas por la pandemia. Estos apoyos deberían realizarse de acuerdo a reglas claras y con suma transparencia, evitando lo más posible generar incentivos inadecuados. Los sectores poblacionales en pobreza o vulnerables de caer en esa condición deberían recibir especial atención.

La mayoría de los países ha aplicado programas extraordinariamente generosos para atenuar las secuelas de la recesión. El tamaño y alcance de los paquetes

han sido notables, en especial, en las economías avanzadas. Las actuaciones han resultado muy variadas, abarcando mayores beneficios por desempleo, transferencias de efectivo, garantías crediticias, diferimiento y reducciones impositivas, respaldos empresariales para mantener la nómina, entre muchas otras.

En términos del PIB, las iniciativas de las economías emergentes han sido menos espectaculares.

Al parecer, ello obedece principalmente a la menor capacidad de endeudamiento por parte de los gobiernos, condición irremediable en cualquier expansión fiscal.

México representa un caso excepcional con programas de apoyo modestos en comparaciones internacionales. Además, la información de finanzas públicas

correspondiente a los primeros cinco meses del año confirma una postura relativamente restrictiva.

En particular, respecto a igual período de 2019, sorprendentemente los ingresos tributarios del gobierno federal aumentaron en total y en sus principales rubros a pesar de la recesión. Si bien el gasto se expandió, no es evidente la importancia otorgada a las prioridades mencionadas. Finalmente, se registró un superávit excluyendo el servicio de la deuda.

El análisis anterior sugiere que el daño social por la actual recesión en México ha sido amortiguado escasamente por la política fiscal. Es indispensable un redireccionamiento de la gestión gubernamental con el fin de controlar el problema sanitario y evitar un mayor agravamiento de los índices de pobreza.



## COORDENADAS

## Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E\_Q



# Olvídese de los partidos, vea las personas

**E**stamos a un mes y pocos días de que comience formalmente el **proceso electoral del 2021** y hoy tendremos un episodio relevante que influirá en el curso de esta elección.

Desde el mes de abril, existen cuatro vacantes en el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) y hoy, en principio, habrá de definirse quiénes las habrán de ocupar.

Por varios meses, muchos escépticos consideraron que, dado que Morena y sus aliados tienen mayoría calificada en la Cámara de Diputados, habrían de instrumentar un proceso para colocar a incondicionales, como parte del órgano de gobierno del INE y avanzar en su control.

Para sorpresa de quienes así pensaban, hasta este

momento, **se realizó un proceso impecable** que condujo a los prospectos a ocupar esas cuatro posiciones a formar quintetas que hoy serán votadas.

Probablemente, **el mejor indicio** de que están bien conformadas fue **la reacción de un grupo por cierto minoritario, de Morena**, así como del PT.

La primera señal fue el rechazo de John Ackerman, integrante del Comité Técnico, a la conformación de las quintetas.

Luego vino la oposición de un grupo de legisladores de Morena, que pedían la reposición del proceso.

Finalmente, hasta el momento de escribir este texto, pareciera que la mayoría morenista y sus aliados, **se ha decantado por respaldar a un grupo de aspirantes** para obtener hoy los votos suficientes para que sean de-

signados consejeros.

Es obvio que no serán del gusto de todos los legisladores ni partidos. Pero, se habrá respetado la institucionalidad de un proceso que, de haberlo decidido así Morena, podría haber apabullado e impuesto a un grupo de incondicionales.

La señal me parece extraordinariamente importante. El proceso electoral del 2021 que comenzará legalmente en septiembre será crucial para el futuro político de México.

Quienes piensen que las batallas electorales que vienen podrán ser ganadas por los logos, emblemas y “marcas políticas”, se equivocan por completo.

**El proceso que viene va a ser esencialmente de personas.**

Por primera vez en la historia tendremos la elección concurrente de un número tan elevado de cargos. Serán **15 gubernaturas, 29 congresos locales y en 18 entidades habrá elecciones municipales**. Y, desde luego los 500 diputados federales.

La diferencia en este caso, respecto a todas las elecciones intermedias del pasado será el fuerte componente local.

Y, cuando el ámbito local cuenta, los ingredientes nacionales del proceso disminuyen y por tanto, adquie-

ren más relevancia las personas, por su cercanía con los electores.

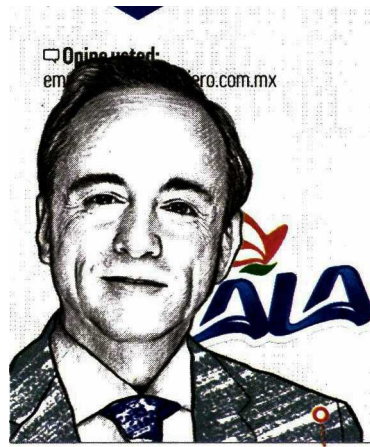
Olvídense de los partidos. El próximo año pesarán muy poco. Lo más importante **serán los nombres propios de los diversos candidatos**.

La imagen que algunos tienen de que tendremos un árbitro electoral controlado por el Ejecutivo y un proceso en el que Morena va a arrasar en todas las competencias en las que participe, es algo que está alejado de la realidad.

Hay indicios –ojalá no me equivoque– de que contaremos con un árbitro imparcial y con autoridades que aplicarán la Ley. Y, además, **tendremos una competencia electoral cerrada** en la que, si ganara Morena, lo haría porque las fuerzas políticas opositoras no tuvieron capacidad de generar respaldo suficiente.

Faltan muchos meses aún y demasiadas cosas pueden pasar, pero quizás los presagios más pesimistas, que **anticipaban el fin de la democracia mexicana** desde estos comicios, se van a quedar solo como malos augurios.

No es que la democracia no tenga amenazas, pero también cuenta con armas para defenderse y con partidarios, incluso en el gobierno y en el partido en el poder.



## De jefes

### Lala ya 'borró' a Mauricio Leyva

A poco más de seis meses de la abrupta salida-despedida de Mauricio Leyva, que dejó la dirección de Grupo Lala el pasado 12 de diciembre por no haber cumplido las expectativas de la compañía, la empresa anunció que en el segundo trimestre ya concluyó su reestructura.

Arquímedes Celis, actual director general de Lala, afirmó en conferencia con analistas que la reestructura y elevación de rentabilidad se completó, al menos en territorio mexicano.

De marzo a junio la empresa sumó ventas en México por 15 mil 27 millones de pesos, un incremento del 6.7 por ciento, impulsado por la fuerte demanda de leche, crema, queso, mantequilla, y un ligero incremento de precios.

Aparentemente la estrategia de innovaciones de Leyva les dejó la 'papa caliente' de que cerca del 10 por ciento del portafolio de Grupo Lala no generaba rentabilidad.

Por ahora la empresa, que preside **Eduardo Tricio**, apuesta más a productos como Lala Go, Griego Zero, sus leches vegetales Vita y los embutidos de Nutri Deli y Plenía.

Y es que en tiempos de incertidumbre económica como los que se viven ahora, es una realidad que los consumidores priorizan sus gastos en productos de alimento básico, como los que ofrece Lala, por lo que se espera que la empresa siga mostrando su carácter defensivo para revertir paulatinamente el impacto negativo que ha dejado en todos los negocios el Covid-19.

#### Apoyo a Mipymes

El Centro de Competitividad de México (CCMX), iniciativa del

Consejo Mexicano de Negocios (CMN), que preside **Antonio del Valle**, trabaja en diversas iniciativas para apoyar con financiamiento, capacitación, vinculación y recursos humanos a las Mipymes.

Como parte de esta estrategia se acordó una alianza entre el CMN y el BID Invest que opera a través de la plataforma tecnológica eFactor Network, en donde se reúne a los grandes corporativos ancla con su respectiva red de proveedores en su mayoría micro, pequeñas y medianas empresas, y los enlaza con el BID Invest para agilizar el pago de sus facturas, con lo que han apoyado con más de 400 millones de dólares a más de mil proveedores.

En este contexto, le adelantamos que en San Luis Potosí implementarán la iniciativa "San Luis Innova: Reactiva tus ventas con las grandes empresas", mientras que en Querétaro hoy se anunciará una nueva alianza con la Secretaría de Desarrollo Sustentable de la entidad para realizar del 22 de julio al 21 de agosto el "Encuentro Virtual de Negocios" con la plataforma No touching meeting, con el objetivo de impulsar la reactivación económica en ese estado.

Con apoyo del CCMX se busca integrar a las pequeñas empresas

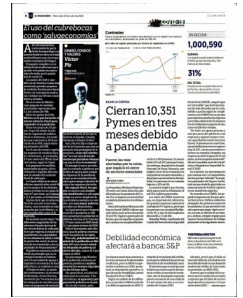
a la cadena de valor de las más de 50 empresas integrantes del CMN. Son más de 4 mil 500 Mipymes las que se han visto beneficiadas con dichas iniciativas.

#### Negocian inversiones

En este medio le informamos que a finales de abril la Secretaría de Economía lanzó la convocatoria para que las armadoras de automóviles en México que no cumplieran con las nuevas reglas de origen del Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) podrían solicitar un régimen alternativo de cumplimiento de hasta cinco años.

Sin embargo, resulta que, según lo comentado por **Fausto Cuevas**, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), todos los ensambladores en México ya se sumaron a este plan alternativo.

Fuentes cercanas a la industria nos aseguran que, para ser aceptadas en este régimen alternativo por los gobiernos de Estados Unidos y México, las armadoras tenían que comprometerse a invertir o atraer capital de proveedores a la región de Norteamérica y solo tienen cinco años para cumplir esas metas. Por eso dicen los que saben que México puede ser un polo interesante para cumplir estos acuerdos.



# El uso del cubrebocas como 'salvaeconomías'

**A**yer nos amanecemos con la noticia de que la Unión Europea llegó a un acuerdo histórico sobre un fondo multimillonario para la recuperación económica del bloque.

El paquete completo es un estímulo fiscal adicional para ayudar a los países europeos más afectados por la pandemia de covid-19.

Los países del G20 y también los de América Latina han anunciado grandes paquetes de medidas fiscales para hacer frente a la emergencia sanitaria y mitigar sus efectos económicos y sociales.

No es el caso de México, cuyo paquete de medidas anunciadas representa sólo 1.1 por ciento del PIB.

Entre los países del G20, **México es el que ha hecho el menor esfuerzo fiscal para responder a la pandemia.**

Entre ese grupo de 20 paí-

ses, el que ha tenido la más fuerte respuesta de política fiscal es Alemania, con medidas que representan 40.9 por ciento de su PIB, según datos actualizados del FMI.

En el caso de nuestra región, los paquetes de medidas fiscales constituyen, en promedio, 3.9 por ciento del PIB de América Latina, según la Cepal.

Los paquetes de medidas anunciadas de gasto, alivio tributario y liquidez determinan el tamaño del estímulo fiscal de cada país.

La Cepal señala en su nuevo informe especial sobre covid-19 que los apoyos de los distintos países se sitúan en un rango de entre 0.7 por ciento, en Uruguay, y 11.1 por ciento, en El Salvador.

Quiere decir que el esfuerzo fiscal de ese país centroamericano, cuya economía es más pequeña que la de México, es tan considerable como el de

**DINERO, FONDOS Y VALORES**  
**Víctor Piz**  
 Opine usted:  
 vpiz@elfinanciero.com.mx  
 @VictorPiz

Australia.

De acuerdo con la Cepal, “las diferentes magnitudes de los esfuerzos fiscales derivan de las características de cada país en lo que respecta al avance de la pandemia, las capacidades de sus sistemas de salud y redes de protección social, la estructura de sus economías y sus capacidades de financiamiento”.

El gobierno mexicano indicó desde un principio que su estrategia buscaba un balance entre la necesidad de apoyar e impulsar la economía y la disciplina fiscal. La realidad es otra.

A finales de abril, en medio del confinamiento, el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, reconoció que “no tenemos hoy los márgenes de maniobra para tener un programa de estímulo

fiscal del tamaño de los que se hicieron en España, Canadá, Alemania o Estados Unidos”.

Ayer, Herrera dijo a empresarios de la Canacindra que ante un escenario más prolongado de la pandemia, **el uso del cubrebocas “va a ser uno de los elementos que permitan relanzar con mayor éxito la economía”**.

El mensaje al sector privado, que ha criticado al gobierno por la falta de apoyos para mitigar

los impactos de la pandemia, es que no se contratará deuda nueva para otorgar estímulos fiscales a las empresas afectadas.

**Sin espacio fiscal, los apoyos en nuestro país resultarán insuficientes no sólo para evitar un severo desplome de la actividad económica en este año, sino una mayor pobreza en todas sus dimensiones.**

La Cepal prevé que el impacto social de la pandemia en México aumentará la población en pobreza extrema en 6.3 puntos, a 17.4 por ciento en 2020 desde 11.1 por ciento al cierre de 2019.

Será el incremento más alto en la tasa de pobreza extrema entre los países de la región.

Peor aún, **prácticamente la mitad de la población en México (49.5 por ciento) estará en situación de pobreza al cierre del año, contra 41.9 por ciento en 2019.**

Un porcentaje significativo de la población mexicana en pobreza pandémica **implica revertir los avances logrados en los últimos años.**

Sin apoyo fiscal, no habrá aliante para la economía. Y sin crecimiento, **se agravará y perpetuará la pobreza en el país.**

Un círculo vicioso, pues.





**Nombres, nombres  
y... nombres**

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

## Importación de medicinas golpe a planes, desaliento y la otra iniciativa

**A** sí como el rubro energético, también la industria farmacéutica está en la zozobra desde que inició el sexenio del presidente **Andrés Manuel López Obrador** por un radical cambio en las reglas.

Los laboratorios son cautelosos, pero créame que el clima de confianza está en un pésimo momento y con ello sus inversiones.

Las dudas comenzaron desde que se modificó el esquema de abasto para el sector público en una guerra abierta a las distribuidoras como **Fármacos de Antonio Pérez Fayad** que ya hasta desapareció.

Además desde enero se ajustó la Ley de Adquisiciones para comprar por asignación directa, y peor aún importar por parte de Salud de **Jorge Alcocer**, medicamentos con o sin registro sanitario.

El accionar lo detonó la escasez del metotrexato, esencial para el tratamiento de cáncer infantil por problemas de la tapatía Pisa de **Carlos Álvarez Bermejillo**.

Recientemente AMLO informó que ya se prepara la importación de medicinas por 60,000 mdp, que es el 80% de lo que requiere el gobierno.

La respuesta no se hizo esperar. El fin de semana la industria reaccionó con una carta abierta en la que por primera vez se sumaron Canifarma de **Patricia Faci**, AMIIF de **Ana Longoria**, Anafam de **Cecilia Bravo** y Amelaf de **Juan de Villafranca**.

La importación masiva modificará los planes de negocio de esa industria conformada por más de un centenar de firmas, de las cuales 50 son multinacionales. Muchas de estas últimas están acostumbradas al populismo y las decisiones que hay en los países emergentes, pero más allá, la importación significará un golpe al 30% del negocio, máxime cuando el otro 70% que es el mercado privado, salvo productos específicos ligados a la pandemia, no la pasará nada bien por la caída del poder de compra.

En el desplegado se hace ver que "las compras discrecionales en el extranjero" no resolverán el desabasto, ya que éste se ocasionó por la falta de planeación y transparencia de los procesos de

adquisición.

Se alerta el riesgo de "perder soberanía sanitaria" y el daño para la industria establecida aquí.

Por si fuera poco, es conocida una iniciativa del diputado **Mario Delgado** para cambiar el artículo 1 de la Ley de Adquisiciones del gobierno y prescindir de las licitaciones públicas para reforzar las asignaciones directas a fin de que México acceda a la proveeduría ligada a organismos internacionales. Se presentó a mediados de junio, no ha caminado, pero podría ser parte de un nuevo andamiaje que lastimará más al rubro farmacéutico. De ahí la alarma.

### Huracanes y agro sin seguros en Sader

Con los huracanes encima ahora resulta que por la austeridad se canceló la partida para seguros catastróficos en el presupuesto de Sader de **Víctor Villalobos**. Eran unos 2,000 mdp. Ya se han presentado incidentes en Yucatán y en Querétaro con consecuencias para muchos agricultores. También había descuentos en primas con Financiera Rural de **Baldemar Hernández** o FIRA de **Jesús Elizondo** que igual desaparecieron. Lo lamentable es que en EU esos apoyos son moneda común.

### Ary Naim del IFC se va de México el 30

**Ary Naim** mandamás del IFC, filial del Banco Mundial orientada a apoyar al sector privado, dejará su posición el 30 de julio. Va a ocupar nuevas responsabilidades en esa institución. El ingeniero nacido en Marsella estaba aquí desde 2015 y fue pieza clave en muchas inversiones.

### Lala crece y desafío por venir

La leche se ha visto favorecida por el confinamiento. Ayer **Lala de Eduardo Tricio** dio a conocer que sus ventas al segundo trimestre tuvieron un brinco en México del 6.71 por ciento. Claro que lo difícil está por venir.

### Del Mazo ayer con Rassini

Ayer estuvo en Xalostoc el gobernador del Edomex **Alfredo del Mazo** en la planta de suspensiones de Rassini que comanda **Eugenio Madero**. Se constató el reinicio de operaciones seguras. Lo acompañaron **Enrique Jacob**, secretario Económico y **Luis Fernando Vilchis**, alcalde de Ecatepec.



## El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto  
lcamara@visionmexico.com

# Al mal tiempo, buena cara

**M**i abuela, al igual que las de muchos de los que leen estas líneas, estaba llena de refranes. Vivió 92 años y vio todos los cambios del siglo XX. Nació en provincia, perdió a su mamá a los 9 años quedando como la mayor de cinco hermanos, cuatro mujeres y un hombre, el menor, estudió en un internado de monjas en el extranjero durante la revolución.

Se casó a los 27 años y tuvo a su única hija a los 30 años. Enviudó a los 58 años, se dedicó al comercio vendiendo ropa a las señoras que conocía y de eso y la pensión que recibió después de la muerte de su esposo se mantuvo el resto de sus días. Ayudó a su hija a criar a sus seis hijos y sus últimos cuatro años padeció demencia senil. 92 años de vida en un párrafo. Su vida fue difícil, pero cuando se empeñaba en sacar algo adelante, lo lograba. Estoy seguro de que todos tenemos a algún antecesor así en nuestra familia, sino no estaríamos donde estamos.

Cuento lo anterior en una columna dedicada a la administración, por que ella era una persona que estaba llena de consejos, derivados de la sabiduría que da la edad. Los daba y repartía con generosidad, pero también con frialdad. No le preocupaba ofender a las personas cuando los daba, otro privilegio que otorga la edad.

Uno de los principales consejos que me daba era que en la vida debía ser constante y persistente. Ella admiraba a la gente de éxito, no por su dinero, sino por que consideraba que lo que lograban era derivado de la constancia y de la persistencia. Por lo mismo despreciaba al que no lo era. Estaba convencida de que todo se basaba en la responsabilidad individual y la forma en que cada quién aprovechaba las herramientas que la vida le daba. Admiraba a ricos y a pobres por lo que lograban, no por lo que tenían.

Hoy en día veo empresarios que tienen esas características y están saliendo adelante. También veo a aque-

llos que se han dado por vencidos, pensando que son víctimas de las circunstancias, creo firmemente que siempre hay una manera de salir adelante. Puede haber negocios fallidos, pero no debe haber personas fallidas. En todos los artículos que he escrito, el mensaje que he querido enviar es precisamente, que una vez que nos caemos, debemos tomar todo lo que hemos aprendido de eso, levantarnos y seguir adelante - "constancia y persistencia".

Es muy probable que siempre haya alguien dispuesto a ayudar al prójimo a levantarse. Nadie lo hace de manera gratuita, desde aquel que otorga un préstamo y espera cobrar su dinero con intereses, hasta aquel que lo hace para que la comunidad, la sociedad y el país, sean un poco mejor. Pero también, la gente va a ayudar a aquel que, no solamente quiera ser ayudado, sino que también demuestre que va a sacar el máximo provecho de la ayuda para seguir adelante. Es muy probable que la gente que quiere ayudar deje de hacerlo a aquel que no busca superarse y salir adelante, a estos se les considerará abusivos.

El concepto moderno de la administración es buscar el mejor desempeño de las entidades al menor costo y con un sentido social, es decir que las empresas deben ver más allá de las ganancias para apoyar a la sociedad para desarrollarse conjuntamente. Conforme la sociedad en su conjunto progresa, las empresas también lo hacen y viceversa. En épocas de dificultades económicas y las proyecciones son más bien bastante pesimistas, este es un concepto que tiene poco arraigo; sin embargo, también es en estas épocas cuando la solidaridad surge y el apoyo al vecino y al colega, se vuelve más fuerte.

Mi consejo a todos los pequeños y grandes empresarios es que, en estos malos tiempos, pongamos buena cara y contemos las ventajas y capacidades que tenemos antes que los problemas, ya que de esta manera encontraremos más rápido las soluciones.



## La sospecha de la ley

La semana pasada, publiqué en este espacio un artículo titulado “Es el cumplimiento de la ley, estúpido”, en el que me referí al principal problema que, en mi opinión, enfrenta nuestro país y del que se derivan todos los demás: la casi absoluta impunidad, la ausencia generalizada del cumplimiento de la ley, empezando por la máxima autoridad obligada a cumplirla y hacerla cumplir: el Presidente de la República, cabeza del poder que debe ejecutar las leyes de manera cabal, le gusten o no.

En el artículo puse como ejemplo la reforma energética, producto del pacto entre las principales fuerzas políticas, que les permitió reformar la Constitución y crear nuevas leyes e instituciones para que la iniciativa privada pueda invertir y competir en los mercados de energía. El objetivo y la causa me parecen correctos, y sigo pensando que el presidente López Obrador y su administración no pueden, simplemente, desconocer lo que dice la Constitución y la ley para, a través de actos y omisiones administrativas, torcer el sentido explícito de la ley en aras de favorecer a Pemex y CFE en detrimento de sus competidores privados, nada más porque a ellos no les gusta la participación privada en el sector energético. Este comportamiento, además de inconstitucional y violatorio del T-MEC, mina la confianza de cualquiera que piense en invertir en México.

A mi artículo respondió un furibundo seguidor del presidente López Obrador, reclamándome que, según él y ciertas versiones que circulan en los medios, el gobierno del ex presidente Peña, a través de **Emilio Lozoya**, sobornó a legisladores para que votaran a favor de la reforma energética. De ser esto cierto, los involucrados deberían ser

juzgados y sancionados conforme a la ley, pero de ninguna manera puede servir de pretexto para que el presidente viole el texto vigente de la Constitución y las leyes.

Hasta ahora, del caso Lozoya sólo sabemos las gotitas de rumores que el régimen ha ido administrando con una clara intencionalidad política, sin importarle los efectos jurídicos que pudiera llegar a tener el uso faccioso de la información. Espero, por el bien de México, que algo tan grave como la compra del voto de legisladores integrantes del Poder Constituyente sea efectivamente investigado, probado con evidencia material más allá de testimonios interesados, y sancionado con toda la severidad que la ley permita. Si el origen mismo de la ley está viciado de corrupción, su legitimidad, coercibilidad y cumplimiento también lo estarán.

¿Qué clase de políticos tenemos que cambian sus convicciones por dinero? Si creen que los burócratas no son buenos generadores de riqueza, como yo lo creo, adelante, voten a favor y bienvenida la inversión privada. Nadie les tiene que pagar para ser consecuentes con sus ideas. Si por el contrario, como el presidente López Obrador, están convencidos de que no hay nadie mejor que un burócrata para generar riqueza con los bienes de la Nación, voten en contra y sean coherentes. ¿De verdad, Emilio Lozoya con una bolsa Louis Vuitton pudo más que su admiración por el Che? ¿Con qué cara el Estado mexicano puede exigir el cumplimiento de las leyes cuando el Constituyente Permanente actúa sin legitimidad? Espero que el presidente y la FGR no estén jugando y que todos los involucrados caigan, incluidos, por supuesto, aquellos cercanos a López Obrador.



## Agronegocios

Ricardo Bustos Guajardo  
rbustos@fira.gob.mx



# La economía del sector agroalimentario ante la pandemia

Las exportaciones agroalimentarias en lo que va del 2020 suman 17,122 millones de dólares y superan individualmente los ingresos por remesas, por turismo y a las exportaciones petroleras

El impacto de la pandemia por el Covid-19 se empieza a reflejar en los principales indicadores macroeconómicos reportados por el Inegi y el Banco de México.

El análisis de estos datos nos ayuda a comparar el desempeño económico del sector agroalimentario con las actividades productivas no esenciales, las cuales se han visto afectadas por el confinamiento de la población.

La economía del sector agroalimentario, como actividad esencial, se mantuvo en crecimiento durante los primeros meses de 2020 gracias al ímpetu adquirido previo a la pandemia y tiene mayor dinamismo que el resto de la economía nacional.

### Algunas cifras corroboran esta tendencia:

**Indicador Global de la Actividad Económica:** En 2020, la actividad económica del sector primario (agricultura, ganadería y pesca) ha tenido crecimientos anuales, destacando el crecimiento de 8.1% en marzo. La economía nacional se contrajo 19.7% en abril, registrando la mayor caída histórica.

**Indicador Mensual de la Actividad Industrial:** En mayo de 2020, la industria alimentaria rompió una racha de 13 meses con

secutivos con crecimientos a tasa anual, con promedio de 2 por ciento. En mayo pasado tuvo una caída de 2.2 por ciento.

En comparación con la industria manufacturera cuya caída fue de 35.6%, la reducción de la industria alimentaria es mucho menor.

**Comercio exterior:** El valor acumulado de enero a mayo de 2020 de las exportaciones de mercancías mexicanas cayó 21% en

comparación con el mismo periodo del año anterior.

En contraste, las exportaciones agroalimentarias en 2020 han crecido 2% respecto a lo registrado durante el mismo periodo de 2019.

Las exportaciones agroalimentarias en lo que va del presente año suman 17,122 millones de dólares (récord para un periodo similar) y superan individualmente los ingresos por remesas, por turismo y a las exportaciones petroleras.

Estos datos muestran la resiliencia que han mostrado algunos elementos de la economía agroalimentaria.

Sin embargo, dada la compleja relación que existe entre todos los eslabones de la economía nacional, no se pueden dejar de lado algunos efectos adversos como el repunte

de la inflación de los precios agropecuarios.

El sector agroalimentario se ha convertido en una fuente atractiva para la inversión y el financiamiento de nuevos proyectos.

Ante el panorama actual, resulta prematuro pronosticar el impacto real que la pandemia por el Covid-19 tendrá en la economía nacional y en el sector alimentario. En ese sentido, los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) anunciaron recientemente medidas emergentes ante la contingencia por el Covid-19.

Dentro de estas acciones se encuentra la reestructuración de créditos, apoyos en tasas, préstamos de liquidez a intermediarios financieros y otros.

La descripción detallada de estas medidas, así como las oportunidades de créditos y apoyos para los sectores agropecuario, forestal y pesquero, se pueden consultar en: [www.fira.gob.mx](http://www.fira.gob.mx).

*\*Ricardo Bustos Guajardo es especialista de la Subdirección de Investigación Económica de FIRA. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

**8.1%**

**CRECIÓ**

en marzo el  
Indicador Global  
de Actividad  
Económica.

**2%**

**HAN CRECIDO**

las exportaciones  
agroalimentarias  
durante el 2020.



**Es prematuro** pronosticar el impacto real de la pandemia en el sector alimentario. FOTO: REUTERS



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

### ¿Golpe de timón?, ¡No!

**E**n materia económica, a pesar de la tormenta que se registra, no habrá golpe de timón.

Al menos por ahora, se mantendrá la misma ruta.

La evidencia así lo ha dejado ver. Y las palabras del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, ante los industriales lo ratifican.

Invitado por la Canacintra, el responsable de las finanzas públicas, nunca les dijo que no, a todas las peticiones que le hicieron, pero tampoco les dijo que sí.

Sólo hubo un par de expresiones que seguro buscaron generar cierta esperanza.

Una, cuando dijo que la semana que entra se hará un anuncio importante. Aunque parece más —por el contexto en el que lo dijo—, que se tratará de alguna medida adicional para fortalecer la capacidad de respuesta del sector financiero a las necesidades del sector productivo.

No parece que esté anticipando un cambio de rumbo, porque durante su alocución prácticamente refrendó que las acciones que ha tomado el gobierno, van en el sentido correcto.

Al menos desde el punto de vista de Hacienda.

El titular de la dependencia escuchó la larga lista de peticiones o recomendaciones que le hicieron los industriales liderados por **Enoch Castellanos**, un dirigente que se ha caracterizado por su lenguaje directo y hasta rudo.

Le plantearon un diagnóstico delicado: 250,000 empresas que no reabrirán sus puertas y cerca de 500,000 están en riesgo inminente de insolvencia.

Destacaron que México sigue siendo uno de los países que menos aporta con medidas fiscales para hacer frente al Covid-19 y recordaron que no solo países desarrollados como Alemania y EU están aportando casi el 36% de su PIB. También lo están haciendo países como Perú, Chile o Colombia. En tanto, México sólo ha aportado un 0.6 por ciento.

Le pidieron aplicar: un salario universal emergente en por lo menos seis meses; reconsiderar prórrogas y facilidades en el pago provisional del ISR para el resto del 2020 y un crédito puente de la CFE para financiar el diferimiento de seis meses

en el pago de la energía eléctrica, para quienes consumen en baja y media tensión, a pagar a lo largo del 2021.

Herrera, no les dijo que no. Pero tampoco les dijo que sí.

En el caso del diferimiento del pago de energía eléctrica a la CFE, les dijo que no sin que implique un compromiso, lo que si puede hacer es explorar la posibilidad de que los créditos (a empresas) se consideren (sobre) activos por cobrar.

El balance de la CFE, les recordó, lo aprueba el Congreso y no puede ser violentado.

Herrera reiteró lo que ha dicho: México no tiene el mismo margen que otros para endeudarse, tendría que pagar tasas elevadas; se está adelantando el ejercicio presupuestal; hay que aprovechar al máximo la entrada en vigor del TMEC; los recursos que ha aplicado el gobierno mexicano y Banco de México son muy importantes.

El funcionario llamó la atención cuando dijo que se requiere aumentar la confianza de los inversionistas privados nacionales e internacionales, aunque no dijo cómo ni para cuándo.

Y lo que generó buena impresión fue que ofreció integrar una mesa de coordinación para encontrar mecanismos financieros que contribuyan a hacer frente de manera eficaz a los efectos de la pandemia.

Ofreció ser un interlocutor constructivo y de buena fe para ajustar los criterios y acciones entre los responsables de la producción, las instituciones financieras y las distintas instancias del gobierno.

Así entonces está claro que no habrá cambio de rumbo, no habrá más estímulos, pero eso sí más atención y diálogo. A ver.

#### Atisbos

**PESIMISMO.**- Sigue aumentando el pesimismo sobre los pronósticos de crecimiento de la economía mexicana. La encuesta Citibanamex anticipa un crecimiento del PIB este año de -9.6% desde -9.2% hace dos semanas. Se mantiene elevada la incertidumbre en torno a estas estimaciones, con un rango que va de -12.0% a -6.5 por ciento. Para 2021, las proyecciones de crecimiento del PIB se incrementaron ligeramente a 3.1% desde 3.0% anteriormente.



- Ignora a Wall Street
- Va la primera
- Ecologista

**La fintech** china, Ant Group, fundada por Jack Ma, creador de Alibaba Group, anunció una doble salida simultánea a las bolsas de Hong Kong y Shanghai, además el monto podría rivalizar con el gigante Saudi Aramco, que había sido la Oferta Pública Inicial más grande de la historia.

La firma comenzó el proceso de debutar en la Bolsa de Shanghai y se valoró en 150,000 millones de dólares y su doble salida de bolsa se estimó por encima de los 200,000 millones de dólares.

Jack Ma mantiene una participación de 33% de las acciones del control en Ant Group.

Algo interesante es que mientras que Alibaba debutó en Wall Street, esta vez Jack Ma decidió ignorar ese mercado y prefirió debutar en su país. Tendrá que ver esto con la guerra comercial entre las dos potencias económicas mundiales, sobre todo ahora que tanto la Unión Europea como Estados Unidos han amenazado con vetar a Huawei. Estaremos pendientes.

**En lo** que es la primera colocación de un Certificado Bursátil Fiduciario de Proyectos de Inversión (CerPi) en la Bolsa Mexicana de Valores, Arago Gestión obtuvo 3,386 millones de pesos con la emisión de este instrumento.

Los recursos los usará para hacer inversiones a través de fondos locales e internacionales y coinversiones en empresas mexicanas.

Quienes ayudaron a estructurar esta oferta fueron Casa de Bolsa Banorte, Grupo Financiero Banorte y Casa de Bolsa BBVA Bancomer.

Arago Gestión es una firma de capital privado enfocada llevar a cabo las inversiones en empresas.

Los Cerpis son instrumentos de inversión de distintos sectores como energía, infraestructura, bienes raíces,

capital privado, entre otros y con exposición en el extranjero. Fueron creados en el 2016 y desde entonces se han realizado 30 emisiones por 18,625 millones de pesos.

**La que** está mostrando una preocupación por el ambiente es la icónica Apple, pues hizo saber que está echando a andar todo un plan a 10 años para eliminar las emisiones de carbono de todo su negocio, desde sus productos en toda su cadena de suministros.

Así que con este objetivo busca reducir 75% las emisiones y el 25% restante lo hará mediante el retiro de carbono y con proyectos de compensación como la siembra de árboles y la restauración de hábitats.

Aunque la empresa ya mantiene operaciones corporativas globales, como sus oficinas y centros de datos, neutrales en carbono, extenderá sus esfuerzos a sus proveedores que contribuyen con sus productos.

**La que** está con todo es la petrolera estadounidense Chevron, pues acordó comprar a Noble Energy por 13,000 millones de dólares incluyendo deuda.

Se trata pues, de la primer gran adquisición dentro del sector petrolero desde que las tensiones geopolíticas y la pandemia provocaron el colapso de los precios del crudo este año.

Bajo los términos de la unión totalmente en acciones, que le da una valoración de 5,000 millones de dólares al capital del productor independiente de gas y petróleo, los inversionistas recibirán 0.1191 acciones por cada una que tengan en su rival estadounidense más pequeño.

Después del anuncio los papeles de Chevron subieron 7.18% en Wall Street para cerrar en 91.39

dólares cada uno.

**La pandemia** por el Covid-19 reescribió la estrategia de Walt Disney para manejar sus parques que recientemente abrieron, principalmente el de Orlando, Florida, en donde han repuntado nuevos casos de coronavirus.

La reapertura de sus parques ha ido acompañada con indicaciones para mantener un ambiente seguro para los visitantes, no solo usar cubrebocas y tomar la temperatura antes de entrar, sino que deben asumir la responsabilidad de los riesgos de su propia salud.

De acuerdo con el Wall Street Journal, el Congreso de Estados Unidos aún debate una propuesta para proteger a los empleadores contra las demandas de los empleados y clientes que están expuestos al Covid-19.

**150**

**MIL MILLONES** de dólares sería el valor de la fintech Ant Group cuando debute en Bolsa.

**3,386**

**MILLONES** de pesos obtuvo Arago Gestión con la emisión de su Cerpi en la BMV.



## Salud y Negocios

Maribel R. Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

## ¿Quién lleva la batuta en compra de terapias?

El problema de desabasto de medicamentos no terminará en México mientras el Gobierno no defina claramente qué instancia es la responsable absoluta de adquirir las terapias que requiere el sistema público de salud. Esa es la gran pregunta: ¿Qué dependencia es la responsable de adquirir los insumos para el sector salud?

El tema se ha emprobleado a tal grado y convertido en una papa caliente que nadie quiere cazar. Es lo que pasa por haber desbaratado a rajatabla los engranes construidos a lo largo de dos sexenios, que bien o mal funcionaban y mantenían una relativa cobertura con ahorros millonarios que cada año se presumían. Se ejecutaban a través de Compranet en forma mil veces más transparente que ahora. El actual Gobierno le quitó al IMSS la responsabilidad de la compra consolidada y se anunció con todo vigor que Hacienda era la que consolidaría todas las compras de todos los insumos públicos, incluidos los medicamentos; el objetivo, se dijo, era lograr ahorros y eficiencias.

Pero nada de eso ha sucedido. Por el contrario. Desde que **Raquel Buenrostro** se fue al SAT, la actual oficial mayor **Thalía Lagunas** se deslindó de esa responsabilidad dejando el asunto al garete. Hubo un intento de compra consolidada pero

no abarcó ni la tercera parte de las necesidades del 2020. Por eso estamos como estamos.

De hecho en enero SHCP emitió un oficio donde le dijo a los institutos de salud que cada uno se hiciera cargo de sus adquisiciones. Y así ha sido; tanto IMSS, ISSSTE, los servicios de salud de Pemex, Sedena, Semar y los sistemas estatales se han rascado con sus propias uñas. No podía ser más ineficiente. Este año van miles y miles de compras aisladas de medicamentos, material de curación y todo tipo de insumos para salud sin licitación ni competencia. Más del 70% de compras de fármacos han sido mediante adjudicación directa en forma discrecional.

En este caos, eclipsado por meses debido a la contingencia por epidemia, y en medio de una desconfianza absoluta hacia la industria farmacéutica tachada con el estigma de corrupta sin mostrar denuncias, perseguidos ni sancionados, es que se refuerza la gran idea de comprar todo en el extranjero. Justo al revés de todos los demás países que ante la pandemia están cuidando su producción soberana de medicamentos y cerrando fronteras para no afectar su autosuficiencia de productos tan vitales.

Primero se anunció que se compraría bajo el fondo rotatorio de la Organización Panamericana de la

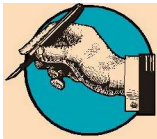
Salud (OPS) para conseguir mejores precios por volumen. Lo malo es que para abasto en 2021 ya es demasiado tarde pues estos procesos empiezan con bastante anticipación. Aparte, OPS pide pagos por adelantado y su respectiva comisión; y Hacienda no acepta esas condiciones. Por último también se requieren cambios a la Ley de Adquisiciones que si se han intentado pero no alcanzaron a sacarse a tiempo.

La otra propuesta de que sea la ONUPS la que ayude -en caso de que sea factible-, tampoco será para mañana porque requiere estrategia y planeación y eso es mucho pedir a la presente administración, sobre todo si no hay un responsable claro.

### Insabi se sacó la rifa del tigre

Nos enteramos que hace unas semanas en una reunión entre autoridades y representantes de la industria farmacéutica se le dijo al titular del Insabi, **Juan Ferrer**, que se hiciera cargo de las compras de terapias. Éste dijo que no tenía la gente, los recursos ni la infraestructura para ello. Pero sabemos que ya es orden desde Hacienda respaldada por la Presidencia. Ahora todo está en que el renglón se incluya en las esperadas reglas de operación de dicho Instituto de Salud para el Bienestar que ya deben estar por salir.





## Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## Trabajadoras domésticas, entre el Covid-19 y unos derechos que no les llegan

**H**ay datos que deberían prender las alarmas. Son 23,057 las trabajadoras domésticas que están registradas ante el Instituto Mexicano del Seguro Social. Es menos de 1% de las 2.5 millones de trabajadoras que constituyen este universo laboral. 99 de cada 100 trabajadoras domésticas siguen en la informalidad.

¿Por qué no nos pone en alerta este dato? En abril del 2019 se aprobó por unanimidad una reforma que otorgaba derechos laborales básicos a las trabajadoras del hogar y establecía obligaciones para los empleadores. Estamos a menos de tres meses de que termine el periodo de 18 meses de piloto de implementación de la ley. ¿Pasaremos siquiera el umbral de 2 por ciento?

Hasta ahora, el cumplimiento ha sido voluntario. A partir de octubre será obligatorio. No estamos listos. Es obvio que el programa no ha recibido difusión suficiente por parte del gobierno, pero también es claro que ha faltado impulso para detonar un cambio cultural que nuestra sociedad necesita. Son mayoría las trabajadoras que tienen miedo de exigir el paso a la formalidad. Temen recibir menos ingresos o, simplemente, perder el empleo.

México fue uno de los últimos países en América Latina en legislar sobre este tema, pero nos pasó como en muchas otras cosas: no aprendimos de la experiencia de

otros países y se nos complicó el paso de la ley a la realidad. En pocas semanas, estaremos en un momento de definición: cumplir una ley para la que no estamos listos o seguir simulando. Casi la mitad de las trabajadoras domésticas no gana siquiera un salario mínimo y 75% no recibe ningún tipo de prestación.

La ley dice que deberá haber un contrato escrito en el que se establezcan, entre otras cosas, la duración de la jornada laboral y el tipo de actividades que la trabajadora desempeñará. Obliga a los patronos a otorgar descanso semanal, vacaciones, aguinaldo y prestaciones sociales, entre ellas el derecho a la atención médica.

¿Cómo pasar de lo que ahora tenemos a lo que marca la ley? Entre empleador y trabajadora, tenemos una relación asimétrica, donde las empleadas tienen márgenes de acción y negociación muy reducidos. Hay personas que tratan muy bien a las empleadas domésticas que trabajan en sus casas, pero los derechos y obligaciones se definen en negociaciones informales. Tenemos, además, el reto de la complejidad social y geográfica. Hay trabajadoras domésticas que ganan 50 pesos diarios, en estados como Guerrero; hay miles de niñas que "acompañan" a sus madres y trabajan jornadas que duran más de 8 horas, a cambio de comida y una propina.

Hablamos de trabajadoras domésticas,

en femenino, porque alrededor de 85% de las que desempeñan esas tareas son mujeres. Cuando tratamos de visualizar sus tareas, nos viene a la cabeza Yalitza Aparicio, en la película *Roma*. Hay que tener en cuenta que en la categoría de Trabajadores Domésticos Remunerados del Inegi caben personas que realizan diferentes actividades: cuidadores de personas, jardineros, lavanderas y planchadoras, cocineras, choferes y vigilantes.

¿Cómo se ha afectado esta parcela del universo laboral con el coronavirus? No tenemos una medición precisa, pero podemos suponer que se ha reducido drásticamente la cifra del Inegi para el 2019 de 2'509,497 personas empleadas en trabajo doméstico remunerado. Quienes han perdido su empleo tendrán dificultades para mantener a sus empleadas domésticas, o para mantener su sueldo. En promedio eran 5,176 pesos mensuales, ¿cómo quedó con el bicho?

El Covid-19 ha exacerbado la vulnerabilidad laboral de las empleadas domésticas. Su desprotección frente a decisiones drásticas de los empleadores, pero también las difíciles circunstancias que tienen que ver con sus traslados y las actividades en los hogares. Cuántas de ellas se han contagiado, mientras cuidan enfermos y atienden a los niños, ¿dónde se atienden? ¿Qué debe pasar para que alguien encienda la alarma?



# MÉXICO SA

## Urge cambio de modelo //

### Ex legisladores, nerviosos

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**E**N LA MEDIDA en que la pandemia no ceda y se logre “achatar” la curva de contagios, la economía seguirá en pleno deterioro y los efectos sociales serán crecientes. Cómo estará la cosa, que hasta el siempre rígido Fondo Monetario Internacional insta a los gobiernos de aquí y allá a “mantener y ampliar” la canalización de fondos en apoyo de los grupos vulnerables, algo impensable en un organismo (¿ahora populista?) que ha tenido mucho que ver, precisamente, en la pauperización de millones de seres humanos.

**A ESCALA GLOBAL** el panorama es ingrato, pues nadie encuentra la fórmula para domar al monstruo, pero ¿cuál es el horizonte inmediato para México? El Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico analiza el punto y de su resultado se toman los siguientes pasajes.

**MÉXICO ENFRENTA UNA** recesión que provocará un cambio estructural sobre su economía y sociedad. La magnitud de la crisis ya se conoce: la mayor caída industrial desde 1934, situación que provocó una contracción de la economía en su conjunto que este año podría implicar un retroceso superior a 7 por ciento del producto interno bruto (PIB).

**¿CUÁL ES EL** punto de partida? El freno aplicado entre marzo y julio a los motores de crecimiento y generación de empleo no sólo exacerbó la recesión, sino que ha generado incertidumbre sobre cuántas empresas (grandes, medianas y pequeñas) sobrevivirán y a partir de ello qué ocurrirá con el empleo, la inversión y el crecimiento del país durante el siguiente lustro.

**DE ESE RESULTADO** dependerá la evolución de la pobreza y el bienestar de la sociedad mexicana: el gasto público asistencial no bastará para evitar la precarización; sólo el crecimiento económico lo puede lograr. Toda crisis es un depredador del bienestar social. Causa fragmentación y polarización, porque destruye empleo al erosionar la capacidad de inversión de las empresas y del propio gobierno.

**NINGUNA POLÍTICA SOCIAL** asistencial puede sobrevivir a crisis profundas o recurrentes: la caída de los ingresos tributarios provoca

un ajuste restrictivo que lacera la inversión pú-

blica y se extiende a su gasto operativo. La austeridad sistémica es una consecuencia y obliga a que la población deba buscar alternativas de corto plazo para subsistir; la informalidad.

**ES EL FANTASMA** que recorre el futuro, pero también el resumen del desempeño de México en los últimos 40 años: la informalidad, la falsa válvula de escape. ¿Cuál es la fragilidad de México en este momento? No contar con un programa de reactivación económica y una estrategia de desarrollo para la generación de empleo. Se requiere un acuerdo nacional que integre toda la cadena productiva: sólo la visión de un Estado desarrollador industrial podrá modificar la inercia del cambio estructural de precarización social y económica.

**LA RECESIÓN PREVIA** al Covid-19 y el cierre total de la economía se han combinado para afectar a un sistema productivo nacional que ya se encontraba enfermo. De igual forma se exacerbó la precarización del mercado laboral. Para enfrentar exitosamente ese entorno se requerirá contar con un plan contingente que haga a un lado algunos paradigmas que cierran la posibilidad de implementar estrategias pertinentes para el momento que México vive, en el entendido de que toda crisis erosiona los recursos humanos y físicos con que se contaba antes de ese tipo de evento.

**¿CUÁL ES LA** realidad de la economía mexicana? De acuerdo con el Inegi, cuenta con 4.8 millones de unidades económicas, pero 54.7 por ciento del valor agregado censal bruto depende de menos de 11 mil de ellas, grandes empresas. Si se agregan las 17 mil unidades económicas de tamaño mediano, la proporción del valor agregado supera 66 por ciento del total nacional. En cambio, por número de unidades económicas y personas ocupadas, México es un país de micronegocios (94.9 por ciento del total).

### Las rebanadas del pastel

**ANTE LO QUE** se les avecina, los legisladores que aprobaron la “reforma” energética en 2013 están al borde de un ataque de nervios... y con un pie en el reclusorio.

[cfvmexico\\_sa@hotmail.com](mailto:cfvmexico_sa@hotmail.com)



## DINERO

*Algunas empresas se han enriquecido gracias al virus // Industriales piden diferir el pago de la luz // Aerolíneas, sin dinero para el combustible*

### ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**N UN AÑO sombrío para la mayoría de las empresas, un pequeño grupo ha ganado dinero a manos llenas: farmacéuticas impulsadas por su caza de una vacuna Covid-19; firmas de tecnología favorecidas por la tendencia de trabajar desde casa y las compañías que ofrecen servicios a domicilio. La empresa de videoconferencias Zoom ha llegado a simbolizar el auge del *home office*, se ha convertido en una pieza de uso cotidiano para unir via Internet no sólo a los empleados de las empresas, sino a las familias también. Inclusive ha ganado millares de adeptos en la política y la academia. La aplicación se ha convertido en un nombre familiar en los tiempos que corren. Ya antes había otras que servían los mismos propósitos, como Skype; sin embargo, según los expertos, Zoom funciona sin necesidad de muchos recursos de la red. Ha presentado algunos problemas de seguridad, inclusive algunas empresas prominentes advirtieron a su personal que no lo usara, no obstante, la controversia le hizo poco daño. De acuerdo con cifras recientes, el valor de Zoom alcanza 48 mil millones de dólares. En abril ya tenía 300 millones de usuarios, lo que representa un crecimiento insólito aun en el campo de las comunicaciones digitales, donde suelen ocurrir fenómenos prodigiosos. Por supuesto, su éxito ha llamado la atención y ya salieron al mercado otros servicios parecidos, entre ellos uno desarrollado por Google.

### Piden plazo

**TIENE SENTIDO LA** solicitud de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) para que se conceda a sus miembros el diferimiento del pago de la electricidad por seis meses. La petición la recogió el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, y ofreció analizarla. Enoch Castellanos, presidente de la Canacintra, dijo: "Si hay alguna manera de que el gobierno pudiera financiar a la Comisión Federal de Electricidad para que difiriera el pago de sus facturas de luz seis meses, eso nos daría aire para mantener empleos y podernos reactivar". A partir de enero de 2021 podrían pagar en partes lo que se acumuló en los meses que restan de 2020. "Sería como un crédito puente de seis meses", añadió. En Canacintra no sólo están inscritas grandes empresas, sino también tortillerías, panaderías y talleres familiares.

## Aerolíneas volando bajo

**SIN QUE SEA** formalmente un subsidio, porque eventualmente se pondrán al corriente, el gobierno federal está apoyando a las principales líneas aéreas para que sigan operando. No están al día en el pago de la turbosina. La deuda de Interjet, Grupo Aeroméxico y Viva Aerobús casi se duplicó entre el primero y el segundo trimestre de este año. Subió, en conjunto, de 993 millones de pesos a mil 838 millones. La crisis financiera que sufren es efecto de la pandemia. “Las principales aerolíneas nacionales, que son las mayores consumidoras y almacenadoras de combustible de aviación, han sido severamente afectadas en sus operaciones por la contingencia sanitaria desde finales del mes de marzo y por ende en sus compromisos de pago con el organismo”, informó Aeropuertos y Servicios Auxiliares. La más endeudada es Interjet, la línea aérea del Grupo Alemán, con un adeudo de mil 217 millones de pesos. Grupo Aeroméxico, junto con su filial Aeroméxico Connect, acumula una deuda de 355 millones de pesos y Viva Aerobús debe 266 millones. También aparece en el listado Volaris, con una cuenta por 445 millones.

## Ombudsman social

### Asunto: las becas

**REFERENTE A LAS** becas que el gobierno da a niños y jóvenes de bajos recursos, estoy muy de acuerdo con ese programa, sólo que tiene sus peros. Para otorgar este apoyo debería pedir a cambio que las madres o personas responsables de esos niños y jóvenes estén comprometidos a dar resultados. En lo personal conozco casos en donde esos recursos se desvían dentro del ámbito familiar hacia la drogadicción, alcoholismo o despilfarro, y no a la superación de su pobreza. El problema no es tanto la pobreza, sino los valores, la educación que emana de la familia.

Sergio Cabrera /CDMX

## Twitteratti

Por cinco mil pesos Vicente Fox te canta ‘las mañanitas’. ¿Qué sigue? ¿Qué por 5 mil pesos Felipe Calderón te enseñe a preparar cubitas bien cargadas?

@Miriam\_Junne

Facebook y Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



aguilar.thomas.3@gmail.com

• PUNTO Y APARTE

## Pende recuperación del 0.2% de los negocios y persiste economía del changarro

Por Ángeles Aguilar

**E**l tornado... La pandemia derivada por el Covid-19 dejará a su paso un triste retrato.

En materia económica las perspectivas son cada vez más sombrías, puesto que en su mayoría se pronostica una caída del PIB superior al 10% y contracciones relevantes en sectores como turismo, entretenimiento, restaurantes, manufacturas y construcción.

En general, se prevé que en el año podrían desaparecer cerca de 500 mil negocios de todo tipo, con su respectiva destrucción de plazas laborales.

Hasta ahora la PEA revela la salida de 12 millones de personas que de momento no reciben un sueldo, situación que abona al precario cuadro...

**Un changarrito...** La realidad es que México no es un país de pequeñas y medianas empresas, sino de microempresas las cuales en su mayoría no cuentan con las herramientas suficientes. En un 92% de los casos no tiene acceso a financiamiento para sobrevivir la tempestad.

De acuerdo con los "Censos Económicos 2019" que la semana pasada dio a conocer el Inegi de **Julio Santaella**, en el país los mi-

cro negocios que emplean entre 1 y hasta 10 personas son el 94.2% de los 6 millones 373 mil establecimientos comerciales que hay. De hecho las unidades con apenas 1 o 2 empleados son el 69.4%.

Asimismo, el 37.2% del empleo del país se sustenta en la economía del changarrito, es decir, que prácticamente 4 de cada 10 trabajadores se ocupan ahí.

Sin embargo, más allá del volumen, **José Luis de la Cruz**, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (Idic), hace ver que las remuneraciones en este tipo de locales en el mejor de los casos llega al 57.3% del promedio nacional, una situación lógica si consideramos que apenas generan el 14.6% del valor agregado.

En general, una unidad micro de hasta dos personas paga un 10.3% de lo que otorga una empresa grande. Por si fuera poco de prestaciones ni hablamos, pues la gran mayoría de estas se concentran en la informalidad...

**En las manos del gigante...** A su vez, el otro principal motor del empleo radica en las empresas grandes y fábricas, las cuales a pesar de que sólo representan el 0.2% de los establecimientos, generan el 32.1% de los puestos de trabajo.

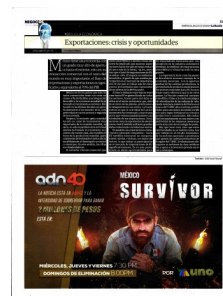
Además, a diferencia de las microempresas, en las firmas con más de 250 empleados las remuneraciones superan el promedio nacional, lo que fomenta un mayor bienestar para los trabajadores. De ahí la importancia de incentivar un clima de certeza jurídica que fomente la apertura de más grandes negocios.

La realidad es que este pequeño universo de apenas unas 10 mil 647 unidades es el responsable por más de la mitad del crecimiento del país, pues genera el 54.7% del valor agregado. Así que **recuperación económica en manos de gigantes...**

### ESCUELAS DE TIEMPO COMPLETO YA CASI SIN DINERO

**Libros cerrados...** Pese a la cancelación de las clases presenciales, en mayo la SHCP, de **Arturo Herrera**, anunció que se han utilizado ya el 95.6% de los recursos para las escuelas de Tiempo Completo.

De acuerdo con datos de México Evalúa, al mando de **Edna Jaime**, al quinto mes se ejercieron 4 mil 847 millones de pesos (mdp), de los 5 mil 16 mdp programados, lo que podría significar el fin anticipado de este programa que beneficia a más de un millón 330 mil estudiantes en el país. **Oh, oh...**



OS

R

R

•BRÚJULA ECONÓMICA

## Exportaciones: crisis y oportunidades

avieyra@live.com.mx

Por Arturo Vieyra

México tiene una economía con un grado muy alto de apertura hacia el exterior, esto es, su interacción comercial con el resto del mundo es muy importante, el flujo de importaciones y exportaciones es significativo, equivalente al 70% del PIB.

México es de los países que más tratados comerciales tiene con otras naciones a fin de facilitar una integración favorable a la economía mundial fortaleciendo el crecimiento económico. Ello ha sido en las últimas décadas un apoyo fundamental al incremento de la competitividad en varios sectores y regiones de la economía.

Empero, la reciente crisis mundial ha sido un canal de transmisión muy importante de la recesión mundial; es decir, no sólo la parálisis de la actividad interna ha frenado el crecimiento económico de nuestro país, sino también el freno de la producción mundial, particularmente de los Estados Unidos afecta sensiblemente el desempeño económico mexicano. Es este sentido, las cifras son desalentadoras.

El estrecho vínculo comercial que

existe entre México y nuestro vecino del norte ha implicado que nuestras exportaciones hacia ese país se hayan reducido poco más de la mitad, -53.5%, mientras que el total de importaciones de EU se redujo -26%. El impacto es realmente demoledor, al grado de que nuestra participación en el mercado de importaciones de ese país se redujo más de cinco puntos porcentuales para representar ahora menos de la décima parte.

Si bien la debacle exportadora mexicana hacia EU es generalizada en todos los sectores, buena parte del daño se ubica en el sector automotriz que, debido al cierre de las plantas, prácticamente desaparecieron sus envíos. La buena noticia es que la actividad del sector automotriz ha comenzado a reactivarse, por lo que veremos paulatinamente una nivelación de sus exportaciones. Otros sectores como la exportación de electrónicos y textil también sufrieron grandes daños reduciendo a la mitad sus envíos.

En paralelo, las exportaciones chinas -nuestro principal competidor- hacia EU también mostraron un comportamiento similar, e incluso, con mayor deterioro, lo que redujo su participación en el mercado de importaciones de EU significativamente. Es en este punto, donde se abren oportunidades para

los exportadores mexicanos que, con excepción de la industria automotriz terminal, la similitud de exportaciones entre México y China hacia EU es muy grande.

La experiencia de la crisis ha puesto al descubierto enormes ventajas de la economía mexicana. Con la apertura gradual de las cadenas productivas, la proveeduría de productos mexicanos en los sectores esenciales hacia EU ha mostrado mayor eficiencia que la de otros países. La fricción comercial creciente entre EUA y China y la visión estratégica de relocalización de las cadenas de valor desde Asia hacia América del Norte en el marco del T-MEC abre enormes posibilidades para una mayor inversión en México para lograr fortalecer los vínculos productivos y comerciales. Ello redundará necesariamente en una mayor competitividad de las empresas mexicanas con la atracción de tecnología de punta.

Hay que tener muy claro que estas oportunidades no se realizan solas, hay que trabajar en el estudio sistemático de los sectores esenciales y prioritarios que apoyen las cadenas productivas de la región del T-MEC. Evidentemente ello requiere un ambiente de clara certidumbre y apoyo a la inversión privada nacional y extranjera.



## •GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio  
Flores**

### Interoceánico, el desarrollo positivo

mauricio.flores@razon.com.mx

¿E xiste un desarrollo negativo? Sí, cuando es extractivo de recursos a costa de la pobreza de la población, depreda el entorno, impide el pluralismo político, socava el cambio tecnológico y su visión es cortoplacista. Por tanto, el desarrollo positivo es lo contrario y, afortunadamente, es el modelo que sigue el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, encomendado a Rafael Marín Mollinedo, con 10 parques industriales y un puerto en cada litoral.

En los siguientes días la empresa desarrolladora del gobierno de Singapur, Surbana Jurong, de Wong Heang Fine, presentará su propuesta de Plan Maestro a fin de darle una proyección global de largo plazo a dicho corredor, estimulando los flujos comerciales y fabriles hacia la región y recomendando las acciones a tomar. En tanto que Nafin, de Carlos Noriega, apresta toda la batería de instrumentos crediticios y financieros para generar esquemas que faciliten la instalación de empresas en los parques industriales que crecerán por el Corredor Multimodal en su calidad de entidad pública descentralizada.

Cabe mencionar que la SHCP, de Arturo Herrera, diseña los mecanismos de estímulo fiscal —reducción de IVA, ISR— a fin de generar las zonas francas que se planea instalar en la franja que corre de Coatzacoalcos a Salina Cruz del Golfo

de México al Pacífico, de Coatzacoalcos a Palenque y de Salina Cruz a Ciudad Hidalgo, ambos en Chiapas.

Aunque sin lugar a dudas el trabajo más relevante es la incorporación de las personas y comunidades de la región, la más pobre del país, donde los rezagos en materia de inclusión social son los más profundos del país y que reciben una atención prioritaria por parte de los encargados del Corredor Interoceánico, lo que también requiere asesoría para la integración de cadenas productivas locales con los pueblos originarios. También en los próximos días se espera que el Presidente López Obrador haga un recorrido en la región para supervisar los avances en los trabajos de reconstrucción y rehabilitación de algunos de los 5 tramos de ferrocarril que fueron asignados en obra pública el año pasado (con una inversión de casi 3 mil mdp) y que se espera queden listos en 2021 a pesar de las complicaciones provocadas por la pandemia del Covid-19, y evaluar las mejoras portuarias para las cuales se invierten casi 7 mil mdp este año.

**Puertos, Aduanas, nuevo organismo.** La nueva es el proyecto de decreto presidencial para formar la Comisión Intersecretarial para la Atención Integral en Materia de Administración Portuaria, Marina Mercante Nacional y Aduanas, la cual dependerá de la SCT, cuyo titular —que se sabe ya no será Javier Jiménez Espriú— presidirá la comisión. En ausencia del secretario de Comunicaciones y Transportes, el titular de la Semar, José Rafael Ojeda, llevará el timón de la entidad donde participará el SAT, al mando de Raquel Buenrostro, y la SHCP. Como invitado permanente, la Fiscalía General de la República, de Alejandro Gertz Manero. El objetivo esencial es el control y vigilancia de personas, mercancías y medios de transporte que ingresan al país por las costas, definiendo estrategias, tomando acciones y hacer su evaluación. Ojalá se agregue algún capítulo para eficientar el hoy complicado comercio internacional.



• PESOS Y CONTRAPESOS

## Aclaración

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Los días 13, 14 y 20 titulé estos Pesos y Contrapesos con el nombre Por algo se empieza. El hilo conductor de las tres columnas fue el hecho de que, en materia de actividad industrial, de turismo internacional, de importaciones y exportaciones, de empleo formal, y de los indicadores del sector manufacturero, los resultados de mayo, comparados con abril, fueron menos malos.

**La mala noticia:** fueron malos. La buena: fueron menos malos. Por eso lo de “por algo se empieza”. Antes de mejorar tenemos que empeorar menos.

Un lector, a quien agradezco que me lea y se tome el tiempo de comentar lo que escribo, me comentó lo siguiente: “La verdad no sé qué mensaje quiso transmitir, quizás infundir algo de optimismo en sus lectores, ya que muestra cifras básicamente positivas de estos últimos meses. Sin embargo, considero que su optimismo se tornará

en pesimismo en los meses que vienen (agosto, septiembre y octubre) en donde casi seguramente terminaremos con datos muy negativos en todos los renglones que hasta ahora usted ha destacado como buenos. Quizás, podría empezar a escribir otros 3 artículos de “donde terminaremos”, porque el panorama económico que usted destaca como muy positivo se tornará pronto en uno muy negativo....”. Aclaro los siguientes puntos.

**Primero:** no fue mi intención infundir optimismo en mis lectores, sino comparar mayo con abril. Si los resultados menos malos de mayo generaron optimismo entre mis lectores ello fue una consecuencia no intencionada de lo que escribí. Cuando analizo números mi intención es esa, analizar datos, no infundir optimismo o pesimismo en quienes me lean. Eso dependerá de la interpretación que cada lector haga de las cifras analizadas.

**Segundo:** no mostré (salvo el caso de las horas trabajadas en el sector manufacturero) cifras “básicamente positivas”. Al contrario: mostré cifras básicamente negativas, que muestran que el decrecimiento persiste en casi todas las variables analizadas.

**Tercero:** no destacué (salvo el caso de las horas trabajadas en el sector manufacturero) los resultados comentados “como buenos”, sino como menos malos, algo distinto.

**Cuarto:** no destacué el panorama económico como “muy positivo” (¡no estoy loco!) sino, va de nuevo, como menos malo, algo diferente.

Hoy, a las 6.00 AM, el INEGI dio a conocer la Encuesta Nacional sobre Empresas Constructoras (valor de la producción; personal ocupado; horas trabajadas; remuneraciones) y la Encuesta Mensual de Servicios (ingresos y gastos totales por ventas y compras; personal ocupado; remuneraciones), las dos con los resultados de mayo, que ya comentaré mañana, esperando que hayan sido menos malos que los de abril.

**Insisto:** antes de mejorar (obtener buenos resultados) tenemos que empeorar menos (obtener resultados menos malos). En esas andamos.





## APUNTES FINANCIEROS

**JULIO  
SERRANO  
ESPINOSA**

*juliose28@hotmail.com*



# Espero que Sanborns sobreviva

**F**undado hace más de 100 años, Sanborns es una institución mexicana llena de historia. Desde presidentes y artistas hasta revolucionarios han pasado por sus puertas. No exagero al decir que en los desayunos en sus restaurantes se han cocinado muchas de las decisiones trascendentales de la vida política y empresarial del país.

Por eso, la noticia de hace unos días —que afortunadamente resultó equivocada— de que iba a cerrar el Sanborns de San Ángel caló tanto. Las reacciones no se hicieron esperar. Fueron de tristeza y melancolía. Es entendible. El ocaso de una cadena tan entrañable para los mexicanos traería connotaciones que van más allá del cierre de una empresa más. Significaría el fin de una era; de un México que se quedó atrás.

Aunque por el momento el Sanborns de San Ángel y otros Sanborns siguen operando, me pregunto por cuánto tiempo. Mi corazón espera que por lo menos otros 100 años. Mi cabeza me dice que su supervivencia es cuestionable.

El coronavirus no es el único responsable. No cabe duda de que la pandemia ha causado estragos en Sanborns, pero lo cierto es que el negocio ya venía decayendo. La dinámica de la nueva economía simplemente no lo favorece. Su modelo se basa en atraer a clientes con una variedad de productos con la esperanza de que alguien que va a comprar una cosa acabe comprado más. Las revistas, por ejemplo, eran un gancho para generar tráfico. Igual los CD. Ahora, con las tabletas electrónicas,

podemos tener acceso a cualquier revista de manera digital, y con servicios como Spotify, podemos escuchar nuestra música favorita desde nuestro celular.

Los electrónicos de la tienda de los tecolotes nunca han sido baratos. Bajos precios jamás han sido su ventaja competitiva. Se venden porque los clientes están en la tienda. Sin embargo, con alternativas como Amazon y otras tiendas digitales la facilidad para comprar electrónicos por internet ha aumentado, con el beneficio adicional de poder comparar precios y escoger con un clic el más barato. Quedan el negocio de los restaurantes y la venta de otros artículos que van desde relojes hasta trajes de baño. No estoy seguro de que pueda prosperar con una oferta tan acotada.

Sanborns podría transformarse. Pero lo veo complicado. Ya se está enfocando más en ventas en línea —las cuales ni siquiera representan 1% del total— para adaptarse a los tiempos. El problema es que se va a enfrentar con empresas nacionales mucho más avanzadas en ese frente, como Liverpool, y con titanes transnacionales como Amazon. También se puede concentrar más en los restaurantes. Con el coronavirus y sus secuelas, ese negocio se ve complicado. Además, está la pregunta de qué hacer con el resto del espacio que tienen las tiendas.

Espero que Sanborns salga adelante. La empresa está lejos de cerrar, pero no puedo dejar de pensar que estamos viviendo un punto de inflexión en el que negocios tradicionales como Sanborns pasarán a ser una sombra de los que fueron en su época de oro. ■



## NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA  
ANDERSON



barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson

# Cine vs. OTT: a dos de tres pantallas

Según un reporte de Havas Media sobre los medios en tiempos de covid-19, en México la gente espera que las cosas se normalicen para lanzarse al cine. La firma que lidera **Xepus Ginebra** dice que “la necesidad de salir es evidente, y el cine va a representar una gran oportunidad al regreso”. Esto lo confirma el hecho de que 26% de los entrevistados dijo que saldrá al cine como la primera actividad tras el confinamiento.

Esas pueden ser buenas noticias para Cinépolis y Cinemex, las dos cadenas que tienen 96% del mercado. Sin embargo, primero tendrán que superar su propia crisis de negocio: la semana pasada Cinépolis anunció que cerrará nueve complejos y Cinemex cinco. Si bien es un dato marginal en su operación, puede ser el inicio de una caída mayor si la epidemia no se reduce. Esos cierres representan mil 100 empleos directos menos.

En los meses que llevamos encerrados, la industria ha perdido más de 4 mil mdp solo por ingresos de taquilla. A ello se le debe sumar la caída de ingresos por consumo en alimentos y bebidas y en la inversión publicitaria en las pantallas grande. Havas Media reporta que la perspectiva de la inversión publicitaria para este año será 21% más baja en el cine, liderando las pérdidas del sector, ya que la publicidad impresa caerá 19% y 16% la radial. Los ganadores en audiencia son las plataformas digitales, como Netflix, Amazon, HBO o el más nuevo en el negocio:

Disney+. Según una proyección de Comparitech, en México Netflix cerró 2019 con 6 millones 783 mil usuarios, pero solo en el primer semestre de este año crecieron 20%, llegando a 8.1 millones de suscriptores. Los ingresos de Netflix en México al cierre de 2020 en este cálculo pueden sumar más de 195 millones de dólares

considerando un pago de 8.05 dólares por usuario. De hecho, nuestro país es su segundo mayor mercado de consumo en el mundo.

Por su parte, Amazon también ha mostrado pasos fuertes durante esta pandemia, más allá de su operación de negocio electrónico. De acuerdo con JustWatch, en cuanto a las opciones de contenido *on demand* (OTT), Netflix lidera en usuarios en México con 35% del mercado; en segundo lugar está Amazon Video, con 21%. De las mexicanas, solo destaca entre los primeros lugares Claro Video, con 14%.

Havas Media reporta que, en cuanto a la oferta digital de entretenimiento, los usuarios han aumentado la frecuencia de uso 53% en Netflix, 27% en canales nacionales, 14% en Amazon Prime Video y 5% en Apple Tv+.

Por lo pronto, habrá que ver qué tan vigente queda el reporte de PwC que predecía que en 2022 México superaría a Brasil como el mercado más grande en el sector OTT en la región. La consultora predecía un crecimiento anual de 17.9% entre 2019 y 2023, pero el covid-19 lo aceleró, pudiendo ser de más de 20% a fines de año para todas las plataformas. Ante ello, el cine no debe bajar la guardia y aprovechar el apetito que, como predice Havas Media, tendrá la gente para salir y gozar de la pantalla grande. ■



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Qué hacer con la reinscripción escolar

**R**espuestas. Las escuelas privadas sí deben devolver las cuotas de reinscripción; Profeco ya dictaminó a favor de un demandante y analiza otras quejas relacionadas. **Sergio Pimentel**, comisionado en la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), me explicó por qué decidió ejercer una demanda civil contra el Colegio Kuruwi de Jardines del Pedregal.

“Mis dos hijos estudiaban ahí desde hace por lo menos siete años, desde preescolar. A raíz de la suspensión de clases, provocada por la pandemia, los cursos en línea duraron solo 45 minutos por día y la cantidad de ‘trabajo en casa’ a cargo de los niños se volvió, por momentos, inmanejable; los papás nos constituimos, en buena medida, en sus maestros. Lo comunicamos a la escuela y su respuesta fue equivalente a: ‘es lo que hay, los niños deben poder hacer lo que se les pide’. Básicamente por eso, porque lo que se pagaba de colegiatura (poco más de 12 mil pesos por alumno al mes) no correspondía con lo que se obtenía, y porque afortunadamente existen muchas escuelas en la ciudad, es que decidimos cambiarlos”.

El abogado sabía que la prestación de servicios educativos a cargo de escuelas particulares es una actividad regulada por el Estado bajo el acuerdo publicado

en el Diario Oficial el 10 de marzo de 1992 por la entonces Secofi, hoy Secretaría de Economía, aún vigente y que la escuelas están obligadas a dar a conocer.

“El Kuruwi incumple dicho acuerdo. El 30 de abril informé a la escuela que mis hijos no cursarían el siguiente ciclo escolar y solicité la devolución de las reinscripciones (poco más de 50 mil pesos). El acuerdo establece la obligación de las escuelas a devolver íntegra e inmediatamente ese concepto, siempre y cuando los padres avisen con al menos dos meses antes del inicio del siguiente curso (artículo 5º, fracción IV); no hubo respuesta y reiteré mi solicitud el 14 de mayo.

“El 4 de junio la escuela me avisó que la devolución no era procedente, pues el contrato de prestación de servicios educativos suscrito con ellos fija otros plazos y éstos ya no me otorgaban ese derecho. Fui a la Profeco y ahí el colegio Kuruwi, de manera expresa, desconoció la validez del acuerdo y me ofreció cubrirme 8 mil 992 pesos y tener con eso saldada su deuda de más de 50 mil. Es importante que los padres de familia conozcan el contenido del acuerdo y ejerzan sus derechos”, concluyó **Pimentel**. —

“Es importante que los padres de familia conozcan el contenido del acuerdo y ejerzan sus derechos”



## IN- VER- SIONES

### PORTAVOZ EN SINGAPUR Concamin tiene un nuevo embajador

Hoy por la noche la Concamin, que preside **Francisco Cervantes**, realizará de manera virtual el nombramiento del embajador del organismo ante Singapur, **Alessandro Perrotta**, quien será el representante de la confederación de industriales en aquel país, con el objetivo de apoyar en las diferentes tareas para abrir mercados entre ambas naciones.

### TIANGUIS EN BARCELONA Virus frena cumbre de Pueblos Mágicos

La pandemia no solo detuvo el flujo de viajeros, también los diversos trabajos que se realizaban en torno al programa de Pueblos Mágicos, como el pintado de cada una de las 121 localidades o el Tianguis de Pueblos Mágicos internacional, que iba a desarrollarse en Barcelona. La Sectur estará a la espera de mejores tiempos para retomar estas actividades.

### RESTAURANTES Y CINES Confinamiento pega a ventas de Coca-Cola

El cierre de restaurantes como McDonald's y de cadenas

de cines generó bajas ventas de gaseosas y concentrados, lo que llevó a Coca-Cola a tener un "trimestre más complicado". La firma con sede en Atlanta facturó 15 mil 751 millones de dólares entre enero y junio, 16 por ciento menos que en el mismo lapso de 2019.

### PLAN ANTICRISIS Pilotos y Aeroméxico pactan baja salarial

Aeroméxico firmó un acuerdo con el sindicato de pilotos donde se estipuló que de julio a septiembre se reducirá el salario base en 37.5 por ciento. El documento fue votado por mil 800 pilotos, que también avallaron una baja de 30 por ciento para el último trimestre y la protección para jubilados.

### TRES ENTIDADES Incrementa DiDi sus niveles de seguridad

Nos cuentan que DiDi mejorará sus filtros de seguridad para proteger a conductores y clientes. La firma modificó su Centro de Seguridad para compartir viajes, realizar monitoreo e incluso grabar audios en trayectos si los pasajeros así lo desean. El proyecto estará disponible en Puebla, Guadalajara, Chihuahua y Toluca.



Julio Brito A.

## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* Absurda ofensiva contra uso de plásticos en CdMx
- \* Pilotos de Aeroméxico aceptan reducción salarial
- \* Grupo Autofin capitaliza su banco con 250 millones

**L**a Secretaria de Medio Ambiente de la Ciudad de México, Marina Robles, embistió nuevamente a los plásticos y anunció que se buscará ampliar las prohibiciones a la comercialización, distribución y entrega de cubiertos, platos, vasos y charolas fabricadas con el material, ya que contaminan, pese a que sirven de barrera contra el Covid-19. Basta asomarse a alguno de los más de 45 mil restaurantes y más de 25 mil hoteles que han retomado actividades en la capital para percatarse del uso que se le está dando para prevenir contagios.

Sin embargo, la oceanógrafa omitió delinear cómo responderá a la crítica situación medioambiental y de salud que causa el mal manejo de 16 mil toneladas de basura diarias que no se recolectan en la CD-MX, que sucede no solo por la incorrecta disposición de botellas o bolsas de plástico, sino también por pañales, baterías, desechos electrónicos y metálicos.

Alejandra Ramos Jaime, fundadora del movimiento ecologista #LaSoluciónSoyYo, acusa que la prohibición a los plásticos significa un ecocidio, pues una bolsa de papel debe ser utilizada al menos siete veces para ahorrar el impacto ambiental de su fabricación con respecto a una bol-

sa plástica; mientras una bolsa de tela debe ser utilizada más de 350 veces para compensar el impacto ambiental. El plástico ayuda a reducir en cinco veces el uso de agua, en dos veces, fuentes de energía no renovable y en tres veces, la emisión de gases de efecto invernadero.

**TECNOLOGIA.** Generamas.com es una nueva Fintech respaldada por la SOFIPO (Sociedad Financiera Popular) Caja de la Sierra Gorda. El equipo de esta Fintech es liderado por Enrique Levin (CEO Generamas.com), joven emprendedor que ha creado más de 30 negocios en México y Estados Unidos. Generamas.com está creciendo rápidamente, los últimos tres trimestres reportó un crecimiento del 100% en cada uno de ellos. Esto se debe a que la operación es sólo en línea, lo cual baja sustancialmente los costos. Esta ventaja se convierte en un valor agregado para sus clientes ya que puede ofrecer un alto rendimiento con un riesgo controlado. El principal producto de Generamas.com es una cuenta de inversión a tasa fija, que varía dependiendo del plazo y no de los montos. Desde mil pesos se puede abrir una cuenta de este tipo y obtener una tasa competitiva que por ahora se encuentra entre 9.2% a 11% anual.

**AJUSTE.** Los pilotos de la Asociación Sindical de Pilotos Avia-dores, que dirige Rafael Díaz Covarrubias acordaron con Aero-méxico, que lleva Andrés Conesa una reducción de ingresos será de 37.5% del salario base durante julio agosto y septiembre, y de 30% para el último trimestre del año y hasta 266 permisos sin goce de sueldo asignados por escalafón.

**SALVAMENTO.** Bernardo Rubio, director general de Banco Autofin dio a conocer que inyectara 250 millones de pesos lo que le permitirá alcanzar un índice de Capitalización de 15 por ciento. Los niveles de capital de la institución son adecuados y están por encima de lo que marca la ley. Evidentemente atrás del banco está todo el Grupo Autofin, encabezado por Juan Antonio Hernández., que no es cosa menor. **FRASE.** El presidente de Grupo Salinas, Ricardo Salinas coincidió plenamente con @AntonellaMarty, directora de Center For American Latin: "Decir que el pobre es pobre porque el rico es rico, es como decir que el enfermo está enfermo porque el sano está sano. Son dos cosas que no tienen nada que ver. La riqueza NO es un juego de suma cero".

[juliobrito@cronica.com.mx](mailto:juliobrito@cronica.com.mx)  
[jbrito@yahoo.com](mailto:jbrito@yahoo.com)  
[@abritoj](#)



**MOMENTO CORPORATIVO**

**ROBERTO AGUILAR**

## Banco Autofin, peligrosa dependencia

La inyección de capital por parte de los accionistas del banco que preside **Juan Antonio Hernández** si bien ayudaría a mantener los niveles de solvencia de la institución, podría no ser sostenibles en el tiempo y aumentaría la dependencia de dichas aportaciones, esta es una de las principales conclusiones de la calificadora HR Ratings, que dirige **Fernando Montes de Oca**, y que además forma parte de los factores que podrían ocasionar una mayor baja de las calificaciones de la deuda de Banco Autofin que encendió las alertas rojas por la caída de su índice de capitalización; el crecimiento del índice de morosidad, y el deterioro de su rentabilidad, al grado de reportar pérdidas. Hasta marzo su cartera sumó cuatro mil 26 millones de pesos entre créditos comerciales, vivienda y consumo, aunque en los dos últimos redujo su participación para apostar más por la cartera comercial dirigida a algunos de los sectores que más padecieron por el cierre obligado de operaciones.

### MÁS QUE NÚMEROS

Mediante un sofisticado modelo matemático, la consultoría Pondera Lab, de **Ernesto Cordero** y **Juan Carlos Rodríguez**, determinó el costo en términos de decesos por Covid-19, y concluyó que adelantar 15 días la reactivación económica aumentaría entre tres mil 300 y cinco mil las defunciones. Si bien hay una necesidad creciente de retomar las actividades económicas, el proceso debe ser ordenado y alineado a la baja de la presencia viral, porque además se limitaría la posibilidad de una recuperación económica vigorosa por el desfase entre contagios y reactivación de la economía. El análisis se enfrentó a la poca confiabilidad y discrepancia de las cifras, pero justo la co-

yuntura y evidencias son una oportunidad para generar una base de datos ordenada y confiable para mejorar la toma de decisiones.

### ¿Y LAS INVESTIGACIONES?

A menos de un año de la captura de Rosario Robles, acusada de millonarios desfalcos en las Secretarías de Desarrollo Social, y de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, siguen pendientes los resultados de las investigaciones por parte de la Unidad de Inteligencia Financiera a 50 empresas involucradas en este presunto desvío de recursos. Un ejemplo detectado por la Auditoría Superior de la Federación está relacionado con los 159 millones de pesos que pagó la dependencia sin autorización por el Servicio Integral de Administración y Mantenimiento de la Infraestructura Informática y de Comunicaciones a la empresa Integraciones Profesionales, donde la dependencia no presentó documentación comprobatoria que acreditara la prestación de servicios, así como tampoco la empresa pudo comprobar que cumplió con ellos, y además transfirió injustificadamente los recursos públicos a otras seis empresas. Así, Integraciones Profesionales, y varias empresas involucradas en presuntas operaciones fraudulentas con recursos del erario, siguen sin poder librar los señalamientos en su contra.

@robortoah

**La deuda del banco encendió las alertas rojas debido a la caída de su índice de capitalización**



OPINIÓN

## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### ¿Quién negoció la reforma energética?

Las negociaciones de la reforma energética, los términos y condiciones en los que se basó el cambio constitucional fueron producto de foros, acuerdos y reencuentros públicos. Los documentos básicos pasaron por las manos del entonces secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, quien se sentaba a trabajar los documentos con los senadores del PAN y del PRD.

Las correas dentro del gobierno estaban sujetadas por el secretario de Hacienda, Luis Videgaray, y en Los Pinos con Aurelio Nuño. Los asesores se movían en tres oficinas: Sener, en donde los equipos de la CRE y la CNH trabajaban todas las madrugadas; CFE, en Reforma e Insurgentes; y el Senado.

Una de las mecánicas de trabajo que se seguían eran los famosos corchetes, trabajados entre senadores del PAN y Pedro Joaquín, en la CFE, que avanzaba con la autoridad otorgada por el Presidente, pero con el límite de Videgaray. Los temas difíciles eran resueltos por el titular de la SHCP, se avanzaba hasta donde se podía con la oferta de Los Pinos más peticiones, cuando no se podía, abrían un corchete, agendaban una nueva reunión y, al final, todas las peticiones fueron aceptadas.

¿Qué pasaba mientras en Pemex? Emilio Lozoya tenía graves problemas: el robo de combustibles, producción petrolera a la baja y Ronda Cero, más el lío en Nueva York con los coreanos de SK Engineering y los alemanes de Siemens, a causa de un cheque de más de 400 millones de dólares por un juicio ganado en un arbitraje internacional.

¿Estuvo Lozoya en la negociación de la reforma? No ¿La apoyó? Con todo. De manera pública, como direc-

tor, operó para que las cosas salieran bien, abrió plazas en Pemex para los recomendados -que llovieron- y su gente recibió a cuanto legislador lo buscó.

Con los diputados Marco Bernal bajaba instrucciones presidenciales, traía de asesor a Sami David David; en el Senado, David Penchyna operaba. Los grandes reformadores eran Manlio Fabio Beltrones y Emilio Gamboa Patrón, ellos vendían la reforma.

Lozoya tenía en su siniestra a Froylán Gracia, coordinador ejecutivo, manejando temas de la empresa y del director, no de la reforma; si pedían favores era él quien los resolvía, incluso en apoyar campañas. En la torre se decía que se movía dinero, los famosos "moches" que eran personales, no para la reforma. Penchyna quería que saliera bien porque podría ser director de Pemex y Bernal quería gobernar Tamaulipas. El voto del PRI estaba hecho, el PAN alcanzaba una meta histórica y el PRD era tomado en cuenta.

El dinero que se habría movido desde Pemex no fue por votos, en todo caso, para apoyos personales.

### BUZOS

De memoria: Hilberto Mascarenhas, ex director de Finanzas Estructuradas de Odebrecht, fue quien declaró a las autoridades de Brasil que en noviembre de 2014 le habrían solicitado 5 millones de dólares para México. Mascarenhas no especifica si se hizo la entrega. En esa declaración no estaban los proyectos de Braskem, Los Ramones, o los nombres de Javier Duarte, Fidel Herrera, Emilio Lozoya, Alejandro Martínez Sibaja, Jordy Herrera y Jesús Rodríguez Dávalos.



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

### ESCENARIOS PARA IBERDROLA CON AMLO

CARLOS  
MOTA

**La inversión acumulada en el país de la empresa española ronda nueve mil millones de dólares**

**E**

s una grave imprecisión lo que ha hecho crear el presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO), cuando ha señalado que el ex presidente **Felipe Calderón** fue consejero de Iberdrola, la empresa de energía española con fuertes inversiones en México.

Calderón fue consejero, sí, pero de una subsidiaria, y su nombramiento surgió de parte de los fondos de inversión, como BlackRock, cuyo CEO **Larry D. Fink**, es ahora muy cercano al presidente López Obrador.

Pero los ataques contra Iberdrola de parte de AMLO no han cesado y están lejos de detenerse, mientras el Presidente no resuelva qué tipo de relación quiere con ésta y otras empresas generadoras.

Es verdad que Iberdrola, encabezada aquí por **Enrique Alba**, envió recientemente una carta al mandatario para encontrar caminos de diálogo.

Pero el énfasis estuvo justamente en eso, en llegar a un entendimiento y, acaso, en apuntar que el Presidente fue mal informado en relación con muchas de las inversiones de la empresa en el pasado.

No es cualquier cosa la inversión de Iberdrola en el país,



que acumula alrededor de nueve mil millones de dólares. Sin embargo, la falta de certeza y los cambios regulatorios constantes en los últimos meses están orillando a una desaceleración de los nuevos proyectos.

En 2019 la inversión anual de esta empresa ya había bajado a 500 millones de dólares, y para este año rondará entre 250 y 300 millones de dólares. Además de vender energía eléctrica a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) de **Manuel Bartlett**, Iberdrola también es su cliente: le paga decenas de miles de millones de pesos por la transmisión y por comprarle gas.

¿Cuáles son los escenarios hacia el futuro para Iberdrola en México? El primero sería que el acercamiento funcione, que se busque pronto una nueva normalidad, y que se permita su inversión sin hostigamientos. Pero hay otro segundo escenario, más complejo, que implicaría la continuidad del hostigamiento y los cambios regulatorios constantes, lo que derivaría en arbitrajes internacionales en Londres, París o Nueva York. Si esto último ocurre es prácticamente un hecho que el gobierno de México llevará las de perder por los cambios regulatorios realizados a medio camino.

De los cuatro proyectos de inversión que tiene activos Iberdrola en este momento, está por terminar con tres.

La empresa tiene 27 plantas operativas, y le vende 40 por ciento de su energía a empresas privadas y 60 por ciento a la CFE.

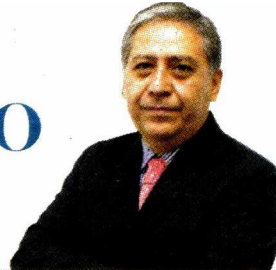
No es un monopolio: su presencia aquí sólo implica 15 por ciento de la energía, 10 por ciento de la potencia y 3.5 por ciento del número de plantas de generación que existen. Pero lo que sí requieren estas inversiones es algo muy simple: visibilidad hacia adelante.

#### **VOLARIS**

**LA EMPRESA  
TIENE 27  
PLANTAS Y  
VENDE 60%  
DE SU ENERGÍA  
A LA CFE**



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### LEY DE INGRESOS A REVISIÓN

ROGELIO  
VARELA

***Afirme se suma al apoyo a las Pymes  
con un crédito que podrá comenzarse  
a pagar hasta 2021***



uando el gobierno federal se ha quedado sin dinero por el desplome en los ingresos a raíz del COVID-19, en el Congreso se buscarán alternativas para mejorar la recaudación.

Por lo pronto, en la Cámara Alta se anuncia que la Ley de Ingresos para 2021 será revisada bajo la modalidad de Parlamento Abierto.

El anuncio lo hizo el senador **Alejandro Armenta**, presidente de la Comisión de Hacienda del Senado de la República, y dicho proceso de análisis y discusión se dará con el inicio del periodo ordinario de sesiones en septiembre próximo.

La intención de los legisladores por supuesto es mejorar las alicaídas arcas del gobierno donde no hay ni para computadoras, pero que junto con el Presupuesto de Egresos de la Federación se contribuya a la recuperación de la economía luego que el Fondo Monetario Internacional (FMI) anticipa para 2019 una caída del PIB de 10.5 por ciento.

La propuesta anunciada por Armenta ha sido vista con buenos ojos por el presidente de la Junta de Coordinación Política (Jucopo) de la Cámara Alta, **Ricardo Monreal Ávila**, quien ha estado muy activo en las últimas semanas

dialogando con todos los sectores económicos para diseñar políticas públicas que mejoren el ambiente de inversión.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

Donde hay miradas atentas de la 4T es en Aguascalientes, pues hoy se anuncia el fallo de la licitación del libramiento carretero poniente, en donde todo indica que la favorecida será Red de Carreteras de Occidente (RCO), dirigida por **Demetrio Sodi Cortés**, quien es cercano al gobernador de la entidad, el panista **Martín Orozco Sandoval**. Mucha suspicacia ha levantado esta licitación, originalmente asignada a Grupo Profrezac, de **José Aguirre**, pero que en 2019 el gobierno hidrocálido anuló el título de concesión, dejando boquiabierto al sector. A pesar de que RCO ofreció el menor monto inicial y menor monto de inversión, pinta para ganar el proyecto carretero. Eso sí, se sabe que la Función Pública, de **Irma Eréndira Sandoval**, y la SCT, aún con **Javier Jiménez Espriú**, están al pendiente del proceso... Ya que hablamos de licitaciones, la Secretaría de la Defensa está por publicar las bases de licitación para asegurar su flota aérea. Antes que inicie ese proceso en la industria se habla que el contrato será para la reaseguradora Heath Lambert, de **Luis Muñoz**, que ni de lejos es una de las firmas con más peso en el mercado, pero que tiene carta de exclusividad con fecha 10 de julio pasado. Ojalá puedan competir a todos... El índice de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM), que mide de manera indirecta el comportamiento de las *tienditas*, creció en valor de ventas 8.4 por ciento en junio, después de tres meses de altibajos... Banca Afirme se suma al grupo de bancos que salen al apoyo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) con el programa "Plan 21", que son créditos con seis meses de gracia en el pago de capital para que el primer pago se realice en 2021. La intención es dar tiempo para la recuperación de los negocios y de paso mejorar la liquidez de las empresas, ya que además el producto tiene tasa fija.

---

**LA INTENCIÓN  
ES MEJORAR  
LAS ALICAÍDAS  
ARCAS DEL  
GOBIERNO**

---



## Indicadores Económicos en la semana



Esta semana se conocerán nuevos datos de la economía mexicana, algunos al mes de mayo como las **ventas minoristas** y el **IGAE**, mientras que también conoceremos la **inflación** a la primera quincena de julio.

Las **ventas minoristas** podrían registrar una ligera mejora en términos anuales con respecto a la fuerte caída de abril. La parte de autoservicios crecieron 5% anual real, mientras que las tiendas departamentales tuvieron menor actividad y aunque se tuvieron ventas on line que ayudan, fueron modestas. Se estima un dato anual cercano a -20.0%, desde un -23.4% de abril. En términos mensuales, veremos un pequeño crecimiento respecto a la fuerte caída de abril de -22.4%.

En cuanto al **IGAE**, un avance de los que sumaría el PIB del segundo trimestre del año, se espera un aumento marginal en el mes versus abril, ante cierta apertura de la economía. No obstante, a nivel anual, veríamos una caída un también alrededor de -20.0%.

Ahora en cuanto a la **inflación** a la primera quincena de julio, consideramos algunos rubros que sumarán a este indicador como **mercancías**, con alzas moderadas en alimen-

tos, bebidas y tabaco, **servicios** (vivienda, educación y otros), **agropecuarios**, donde frutas y verduras mostraron incrementos en el periodo y los pecuarios, así como las tarifas autorizadas por el Gobierno.

En la parte de **energéticos**, el crecimiento estimado en este periodo sería menor al mismo del año pasado y al final, poder generar una ligera disminución.

Ya en conjunto, esperamos que la **inflación** aumente a un nivel de 3.50 – 3.60% anual, en camino a un objetivo para 2020 entre 3.50 y 4.00% anual, en donde empieza a pesar la depreciación del tipo de cambio cercana a 20.0%.

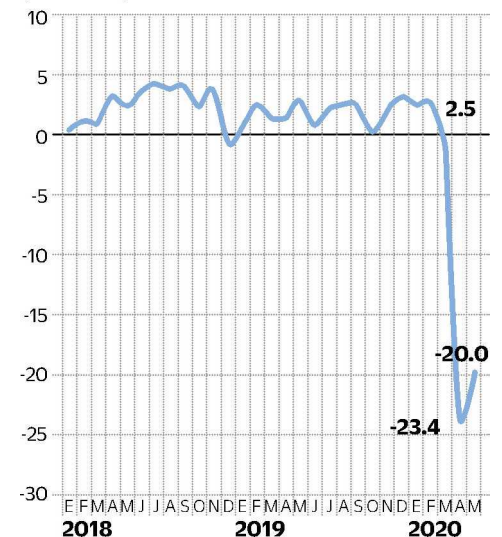
El deterioro de la **economía** genera un nivel de consumo bajo y en su caso, una menor presión en los precios de productos y servicios. Por ello, creemos que la inflación concluirá dentro del rango de 3 +/- 1% como objetivo del **Banxico**.

Sin embargo, una **inflación** en ascenso y una salida de **flujos de tenencia de extranjeros** ante una perspectiva donde la falta de certeza jurídica, el distanciamiento existente entre Gobierno y empresarios, y entre el Gobierno y gobernadores de oposición, podrían llevar a que el **Banxico** considere mayores

riesgos para su próxima reunión de política monetaria, si sigue bajando las tasas de interés a un ritmo de 50 puntos base. Consideramos que la baja máxima sería de 25 puntos base o en su caso, mantener la tasa de interés sin cambio.

### México. Ventas Minoristas

(var % anual)





**HUGO GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## A limpiar la mugre pegada

**H**ace poco un empresario me dijo que a muchos funcionarios federales les falta sentido patriótico, se limitan a nadar de muertito, no traen puesta la camiseta. Me dijo que algunos mandos medios y bajos, todavía no se han alineado con la 4T y que muchos juegan contra ésta, y contra el país.

Por eso, cuando suceden cosas como la suspensión de la licitación del centro de Datos de Segalmex- Diconsa, hacen recuperar la confianza y pensar que se están acabando las trácalas. Este asunto ya te lo había comentado desde hace semanas, pero ahora supe que el Órgano Interno de Control (OIC) en Diconsa se puso las pilas y el viernes pasado pidió suspender el proceso, pues como te lo había dicho, había muchas quejas sobre favoritismos. La licitación se reanudará hasta que desaparezcan las causas que motivaron la suspensión; es decir, hasta que no haya sospechas ni denuncias.

De ninguna manera puedo atribuirme el éxito de que el OIC pusiera aten-

ción al proceso, pero sí puedo decir que esa es mi aportación para limpiar la corrupción de este sector y con eso apoyo a muchos empresarios honestos que quieren digitalizar al país y con márgenes de ganancia normales y no los abusos y despropósitos de tener márgenes de 70 u 80 por ciento.

Sin embargo, la mugre no siempre sale a la primera y tenemos que estar friegue y friegue hasta que se despegue. Por eso te pido estar pendiente de la licitación para operar y dar seguridad al Centro de Datos de la SCT pues apenas se conocieron las propuestas económicas para ganar el contrato y las cifras no cuadran mucho con la realidad haciendo suponer que a alguien le quieren echar la mano.

Unos me dicen que es en favor de Ax-tel, otros en favor de Telmex, unos más en favor de Kio, pero el caso es que las matemáticas no cuadran. ¡Aguzados, todos!

### ¿NUEVA NORMALIDAD?

Y ya que estamos limpiando, también nuestros cuerpos necesitan una limpie-

za; por ello el Gobierno federal, prepara un plan emergente para frenar las enfermedades crónicas como la obesidad, sobrepeso y diabetes. La apuesta de la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer**, es modificar los hábitos de la alimentación infantil. En este terreno, Sanulac Nutrición México, que comanda **Mario Sánchez**, empuja fuerte sus marcas para apoyar el crecimiento saludable de los niños de 1 a 3 años de vida, etapa aún importante para seguir fortaleciendo el sistema inmunológico de los infantes.

Por otra parte, resulta revelador saber que, sin tanta tecnología, ni ventas online; las tienditas de la esquina aumentaron sus ventas 8.4 por ciento en junio, según el índice de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, de **Iñaki Landáburu**, mientras que las ventas de la Antad bajaron 17.9 por ciento y concretamente en sus tiendas de autoservicio, se registró un crecimiento de 2.4 por ciento. ¿Será la nueva normalidad?

•Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de [tecnoempresa.mx](http://tecnoempresa.mx) Twitter: [@hugogonzalez1](https://twitter.com/hugogonzalez1)