



CAPITANES

Tomates y Elecciones

Una vez que la estacionalidad para los productos agrícolas quedó fuera del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), aún existen intenciones por impulsar este asunto en el vecino del norte, ahora como parte de sus leyes internas.

Hablamos del interés empresarial estadounidense de prohibir la venta de productos agrícolas, principalmente frutas, que provienen de otros países, cuando es temporada de cosecha en EU y hasta que termine la venta del producto nacional.

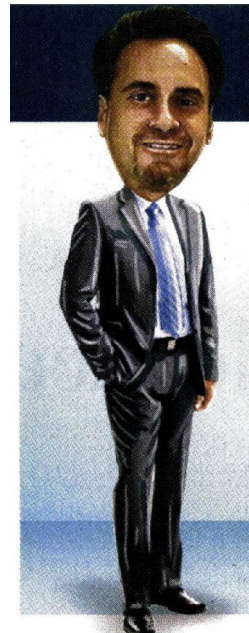
Se trata de un concepto proteccionista que fue muy controversial en las negociaciones del T-MEC.

Pues ahora, para favorecer a su entidad, el senador por Florida, **Marco Rubio**, impulsa la iniciativa de Ley de defensa de la producción de productos nacionales.

El legislador republicano ha expresado que los agricultores de Florida enfrentan una fuerte competencia de los productores mexicanos de tomate, una competencia que allá ha sido tachada de desleal y que ha desembocado en investigaciones comerciales.

Digamos pues que los tomateros de Florida no quedaron conformes y presionan a sus autoridades para ganar espacios en la venta interna, pues la producción sonorense les da una muy buena batalla.

Además, dicho sea de paso, Florida tiene un gran peso en el sistema electoral de EU.



MICHAEL W. OTERO...

Grupo Vasconia nombró a este capitán para dirigir Almexa, división industrial de aluminio plano que se prepara para arrancar su planta en Veracruz. Su meta es posicionarse como el mayor laminador de aluminio en Norteamérica y abastecer, principalmente, a la industria automotriz.

Reto Global

Toma forma la campaña de los candidatos a suceder al brasileño **Roberto Azevêdo** en la dirección de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y seguiremos escuchando mucho de la participación del Subsecretario para América del Norte, **Jesús Seade**, uno de los aspirantes.

Del 8 de julio al 7 de septiembre, los 8 candidatos registrados entran en una etapa de campaña en la que tienen que presentarse y darse a conocer entre los miembros de la organización, según el proceso de selección para Director General.

Tras la campaña, el presidente del Consejo General, el neozelandés **David Walker**, hará consultas con el jefe del Órgano de Solución de Controversias, **Dacio Castillo**, de Honduras, y con el del Órgano de Examen de las políticas comer-

ciales, el islandés **Harald Aspelund**.

A su vez, estos directivos consultarán con cada País miembro de la Organización para determinar qué candidato está mejor posicionado, un proceso de rondas en las que se va reduciendo el número de aspirantes.

Esta última etapa no puede durar más de dos meses, por lo que a más tardar en noviembre se sabrá quién dirigirá el rumbo del organismo internacional.

Fobias Personales

La industria de bebidas explotó. Han sido tantas las expresiones de **Hugo López-Gatell**, Subsecretario de Promoción y Prevención a la Salud, sobre el consumo de refrescos y otros alimentos industrializados, que de plano le cantaron un tiro.

El funcionario reitera

cada vez que puede que el consumo en exceso de sal y azúcar se relaciona con las principales comorbilidades por Covid-19: diabetes, hipertensión y, el gran enemigo, la obesidad.

Ese discurso ha dolido a la industria, pues acusa que López-Gatell se ha referido al refresco como 'veneno embotellado'.

La Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), que preside **Antonio Guillén Rivera**, alzó la voz y censuró que el funcionario estigmatice y satanice una actividad económica

Es más, la advirtieron que sus posturas pueden configurar violaciones a los derechos constitucionales y tratados internacionales. De ese tamaño.

El enfrentamiento sólo se recrudeció, pues son frescas las heridas que dejó el debate sobre la norma de etiquetado de alimentos procesados, cuando López-Gatell estaba justo en la trinchera del Sector Salud que impuso la regulación.

Y hasta ahora la línea de defensa de los industriales no ha cambiado: la obesidad es un tema multifactorial, pues no sólo se trata de con-

sumo excesivo, sino de falta de actividad física y afecta hasta el entorno social.

Opciones

Donde están haciendo todo por mantener a flote el negocio es en Office Max, que capitanea **Guido Solórzano**.

La firma recientemente se estrenó en el mercado de coworking, al adaptar una de sus tiendas para ofrecer este servicio.

Sin embargo, eso no ha evitado la fuerte caída en sus ventas debido a la pandemia.

Entre las opciones por mejorar sus ventas, la empresa busca sacar provecho a sus destrezas, no vender sólo papelería y equipo, sino proveer todo el servicio para hacer de la oficina un lugar seguro.

Esa estrategia va desde imprimir señalamientos para mantener distanciamiento físico en los centros de trabajo, hasta dotar de gel antibacterial y mascarillas para los empleados.

La cadena tiene el 15 por ciento de participación de mercado nacional de productos de oficina y papelería.



Recortar a lo pentonto

La pobreza franciscana sigue a todo lo que da.

Hace unos días nos enteramos de que **en la Secretaría de Economía ya no se renovarán arrendamientos de computadoras.**

75% de las PCs y laptops de la dependencia se eliminarán. Lo bueno es que estos **equipos viejos y sin garantía “podrían adquirirlos los empleados a precios preferenciales** en las condiciones que estén”.

No pues que buena onda.

Parafraseando al chavo del anuncio de la Cheyenne: ¿Y la calidad del trabajo, Apá?

De una vez aclaro: **nadie está en contra de la austeridad.** Y menos yo. Siempre he dicho que, en general, los gobiernos son fodongos y obesos. Por ende, se requieren reestructuras severas.

Pero tienen que estar bien planteadas. De otra forma saldrá peor la cura que la enfermedad. **Recortar costos a lo pentonto es suicida.**

El terrible y perfecto ejemplo es el caso de las medicinas para los niños con cáncer. De veras, es de locos. Ya va más de un año y el Gobierno todavía no asegura su suministro. Para mí son corresponsables en la muerte de pequeños. Relee

“Improvisación asesina”
Página 4

Te propongo 3 **axiomas básicos de un plan efectivo de recorte de costos** para cualquier organización:

1. No afectan productos o satisfacción de los clientes.

2. Cortan grasa y no músculo.

3. Parten de un entendimiento real de los procesos.

Las reestructuras que funcionan respetan estos principios... y generalmente se cocinan a fuego lento.

¡Ja! Así no opera la 4T. **López Obrador tiene otros datos, y ya inventó otra forma de cortar costos: la orden del Tlatoani.**

“No estemos pensando de manera egoísta: ¿qué voy a hacer? Imagínense **los que lucharon en otros tiempos por la libertad. Qué, ¿estaban esperando a que turvieran sus computadoras?**”.

Parte de los comentarios de Andrés Manuel en una sesión de hipnotismo mañanero (perdón, en su conferencia diaria) sobre el tema de los recortes draconianos en la Secretaría de Economía.

¡Madre mía! Una joyita para guardar en la crónica de la ineptitud sexenal. Para atesorarla junto con la economía de trapiche y la lucha contra los terribles molinos de viento neoliberales en La Rumorosa.

¿La solución presidencial? Claro, una generalidad: “Que compartan más”. Ah, y claro, la excusa todo terreno: “Había mucha corrupción”.

Quizá, puede ser. Castíguenla, pero ya. Otra vez aclaro: nadie está a favor de ese cáncer. Pero **la corrupción no puede justificar apagar el cerebro**. No puede justificar cortar costos como el Borrás.

Los recortes pentontos de la 4T tienen consecuencias reales. ¿Y sabes quién las sufrirá? Claro, la ciudadanía. Todos los mexicanos.

Nosotros, los que se supone somos los jefes de este gobierno dogmático al que le vale un cacahuete el análisis y la razón.

Es un secreto a voces que los trámites del gobierno en lo que sea cada vez son más tardados. Y eso que antes no estábamos muy bien que digamos. Tristemente vamos como los cangrejos, para atrás.

Específicamente, un empresario me comenta esto sobre los recortes de las computadoras en la Secretaría de Economía:

“Suena chusco, pero **lo de Economía es algo grave, si tomamos en cuenta que por ahí pasan todos los registros de inversión extranje-**

ra y sin esos registros no se puede empezar operaciones. Necesitamos registrar una sucursal de la maquiladora, ¡¡¡y lo que antes tomaba 1 día, ahora está tardando al menos 2 meses!!!”.

Y así estaban con todas las computadoras. Ahora con 75% menos, ¿tardarán 6 meses? Claro que no es chusco. **El chistecito de López Obrador se traduce en pérdida de oportunidades de crecimiento.**

Cuando una organización recorta costos no debe quitar el ojo a la bola. Si no, abanica y se poncha. Termina peor que como estaba.

Racionalizar operaciones es a fin de cuentas una labor ardua de análisis, rediseño y adaptación de procesos, sistemas y personal. Requiere una ejecución ingenieril. Y en esto no hay atajos.

Recortar al “ahí se va” es a fin de cuentas señal de *pentontez*.

EN POCAS PALABRAS...

“Lo que cuenta no es lo que le pagas a alguien, sino lo que te cuesta”.

Will Rogers, actor estadounidense.

benchmark@reforma.com
Twitter: @jorgemelendez



What's News

Walmart Inc. ha relanzado la venta planeada de una participación mayoritaria en Asda Group Ltd., su cadena de supermercados en Reino Unido, tras poner el proceso en espera en abril para enfocarse en manejar sus operaciones durante la pandemia, afirman personas familiarizadas. El minorista más grande de EU ha invitado a compradores potenciales a presentar ofertas por su filial británica, dijeron algunas de las personas. El negocio de Asda fue valuado en unos 9 mil millones de dólares en el 2018.

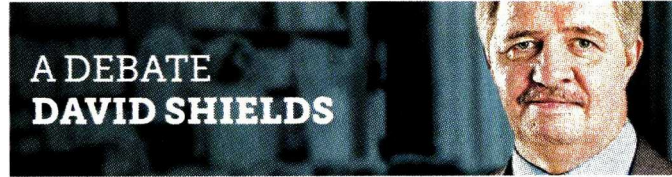
◆ **Ant Group Co.**, el gigante chino de tecnología y servicios financieros, informó que planea ofertas públicas iniciales en Hong Kong y Shanghái, pasando por alto a Nueva York mientras busca acelerar su crecimiento en China y el extranjero. La empresa fundada por el multimillonario Jack Ma es una de las startups más valiosas del mundo. Ant está tomando pasos para cotizar más cerca de casa mientras las tensiones estallan entre EU y China, incluyendo amenazas de sacar firmas chinas de las bolsas estadounidenses.

◆ **Chevron Corp.** ha aceptado un trato para comprar Noble Energy Inc. por unos 5 mil millones de dólares. La adquisición por intercambio de acciones valúa a Noble en 10.38 dólares por acción, o 0.1191 acciones de

Chevron. Chevron señaló que eso representaría una prima de alrededor del 7.6% sobre el precio de cierre de Noble de 9.65 dólares el viernes y casi un 12% basado en un promedio de 10 días. Incluyendo la fuerte carga de deuda de Noble, el trato se valoraría en unos 13 mil millones de dólares.

◆ **Kroger Co.** indicó que proporcionará una prueba de coronavirus para que sus empleados la usen en casa. La cadena de supermercados estadounidense está procesando las pruebas en un convenio con Gravity Diagnostics LLC, firma de pruebas de laboratorio. La Dirección de Alimentos y Medicamentos (FDA) dijo que autorizó el kit de las compañías asociadas en junio. Kroger y Gravity señalaron que planean tener la capacidad de procesar 60 mil pruebas por semana para finales de este mes.

◆ **El plan de Europa** de arrancar su economía mientras reduce su huella de carbono está creando nuevas oportunidades para los inversionistas. Las acciones en empresas de energía renovable y proveedores de material aislante han avanzado este año. Los inversionistas apuestan a que estas firmas se beneficiarán de la ambiciosa propuesta de la Unión Europea de dejar de dañar el medio ambiente para el 2050, que el bloque planea incluir como parte integral de su plan de recuperación económica.



El carbón ya no es opción

Una noticia que ha causado justa indignación es la compra de 2 millones de toneladas de carbón por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) a productores de la región carbonífera de Sabinas, Coahuila, con un costo de más de 2 mil millones de pesos. Esta adquisición provoca repudio por una sencilla razón: la CFE, como todos los mexicanos y los seres humanos, ya debe razonar que el uso de carbón en la generación eléctrica no debe continuar por motivos de calidad del aire, salud pública y cambio climático.

La CFE sabe perfectamente que ya no necesita las plantas carboeléctricas de Coahuila para cubrir la demanda de electricidad y podría retirarlas. Esto queda demostrado en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), cuyas reglas establecen que los costos de generación son el referente para determinar el orden en que se despachan las centrales eléctricas del País.

Según ese criterio, otras plantas generadoras, ya sean de CFE o privadas, como los ciclos combinados a gas, termoeléctricas con-

vencionales, y las de renovables, deben despacharse primero. En los hechos, las carboeléctricas de Coahuila se han convertido en reserva fría. No se utilizan, porque no se requieren. A pesar de ello, la CFE compra carbón masivamente a los productores de Coahuila. Al

parecer, el negocio lo promovió Armando Guadiana, presidente de la Comisión de Energía del Senado, morenista y empresario del carbón.

Las carboeléctricas de CFE también son parte de la falaz lógica de que, para asegurar la confiabilidad del sistema eléctrico, sus viejas plantas termoeléctricas se deben despachar más seguido. Este tema es complejo y ha sido debatido ampliamente en diversos espacios. Comparto la percepción de que los "acuerdos de Cenace y de Sener" sobre confiabilidad tienen más la intención de justificar el despacho de las centrales de CFE que la de mejorar la operación del sistema.

(Otro tema vigente en la opinión pública es la quema de combustóleo en termoeléctricas de la CFE, que enfrenta críticas por las

mismas razones sanitarias y ambientales. Cabe destacar que la carboeléctrica de Petacalco, Guerrero, la más grande del País y que utiliza carbón importado, es una planta dual que ahora se aprovecha para quemar combustóleo. De esa forma, se mantiene operando a las refinerías de Pemex, siendo la generación eléctrica la única opción para dar salida a ese residuo).

Existe una instrucción presidencial, con fecha del 4 de mayo de 2019, que ordena a la CFE realizar la compra de carbón a los productores de Coahuila bajo cinco principios: cero corrupción, cero coyotaje, preferencia a los pequeños productores, vender carbón y no tierra ("honestidad"), y precios justos. Como suele suceder en este Gobierno, el tema ambiental está ausente entre las consideraciones del Presidente y de la CFE.

Ciertamente, el 30 por ciento de la generación eléctrica en el mundo (principalmente en China) aún quema carbón. Pero eso no debe ser pretexto para que la CFE lo haga, teniendo otras opciones. Gran Bretaña abandonó la generación con carbón décadas atrás.

En Estados Unidos, el uso del carbón para producir electricidad se ha despedido gracias al uso masivo de gas natural y al despegue de las energías renovables. Son opciones más baratas y más amigables. Por cierto, algunas naciones, como Noruega, Portugal y Uruguay, ya operan su sistema eléctrico sólo con energías limpias.

Las nuevas generaciones entienden espontáneamente que ser ambientalista es de sentido común, no serlo y no contemplar esa variable es deplorable. Sin duda, hay una problemática económica y social en la región carbonífera de Coahuila que se debe atender, pero el medio ambiente también es una prioridad.

Los gobiernos federal y estatal de Coahuila, también la CFE, deben comprender que ya no se vale quemar carbón y que las soluciones no van por ahí. A fuerzas, y aunque sea difícil, tienen que buscar otras opciones de bienestar económico para las comunidades. A su vez, la CFE tendría que privilegiar nuevas tecnologías y nuevas políticas de generación limpia de energía.



ESPECTRO

Javier Tejado Dondé

Dos temas clave para elecciones de 2021 en esta semana: Lozoya e INE

Para nadie es ya un secreto que el Presidente de la República está metido de lleno en la planeación de su campaña electoral para 2021. Esas elecciones son clave para él, dado que se disputarán 15 gubernaturas y la Cámara de Diputados. Si se queda sin la mayoría que hoy tiene en la cámara baja, perderá el control de todo el presupuesto (el dinero federal) y un régimen que apuesta tanto por el asistencialismo social no puede avanzar en su agenda sin éste.

Al presidente Andrés Manuel López Obrador le importan tanto las elecciones de 2021 que trató, en dos ocasiones, que la revocación de su mandato fuera en ese año —empataada con la jornada electoral— para tener el pretexto y la posibilidad de hacer abiertamente campaña a favor de su gobierno y de su partido. Hubiera incluso podido acceder a los tiempos del Estado (gratuitos) en radio y TV para hacer campaña, pero la oposición, por unos cuantos votos, pudo descarrilar el tema, con lo que la revocación de mandato será hasta el verano de 2022.

El Presidente está de lleno en la planeación de las elecciones: a pesar de que falta más de un año, ya pidió a los miembros de su gabinete ampliado que le definan quién le acompañará el resto del sexenio y quiénes tienen expectativa de ser diputados, gobernadores o alcaldes este 2021; ya está minimizando cualquier información que le sea adversa (inseguridad, desempleo y casos de Co-

vid-19) y, en cambio, ha regresado a los contrastes y a la polarización en temas relacionados con la corrupción de sexenios anteriores.

Pero esta semana veremos qué grado de involucramiento tendrá el gobierno de la 4T y Morena en las elecciones a raíz de dos temas torales:

1.- El primero de ellos es la **elección de cuatro consejeros del Instituto Nacional Electoral (INE)** que tendrá lugar este próximo miércoles. Hasta ahora, el proceso ha sido muy pulcro, en buena medida porque el Comité

Técnico —uno de mayoría de expertos intachables como Blanca Heredia, Ana Laura Magaloni, Diego Valadés y José Roldán— nombró a 20 finalistas con base en cuestiones técnicas. Sin embargo, se empieza a ver que varios diputados del bloque oficialista, afines a la 4T, quieren reventar el proceso y rehacer las listas. Incluso, han anunciado impugnaciones ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación que tendrán que resolverse en las siguientes horas.

Hoy la 4T ya cuenta con un consejero completamente afin a ellos, Roberto Ruiz Saldaña, quien dejó de apoyar al PAN (era cercano al exgobernador de Sonora, Guillermo Padrés). Si la administración actual pudiera nombrar tres o, incluso, cuatro de los nuevos consejeros, en los hechos controlaría la mayoría del Consejo General del INE, a través de la cual muchas decisiones clave en el proceso electoral podrían cambiar: desde permi-

tir la propaganda del Presidente de la República, que hasta ahora el INE ha venido frenado, hasta darle carpetazo a muchas investigaciones que hay en curso sobre uso indebido de recursos públicos en las campañas de Morena. Así que se viene toda una batalla por ver quiénes son los nuevos consejeros electorales.

2.- El otro gran asunto es cómo se va a **procesar el tema de Emilio Lozoya Austin**. Según ha trascendido, el acuerdo que le permitiría evitar la cárcel, al convertirse en testigo colaborador (algo que se le conoce como “criterio de oportunidad”), incluiría 18 horas de videos y audios exhibiendo la corrupción de prominentes figuras del PAN y algunas del PRI en el sexenio anterior.

A pesar de que la Fiscalía General de la República (FGR) es ya un órgano autónomo y que no debería tener mayor relación con la 4T, por lo que el presidente López Obrador ha venido declarando en varias de sus ruedas de prensa mañaneras, parecería que conoce perfectamente lo que Lozoya trae ‘bajo el brazo’.

Hasta ahora, todo parece ir viento en popa para Lozoya, pues ni siquiera ha pisado la cárcel en México, a pesar de que dos jueces federales ya le fincaron órdenes de aprehensión por corrupción y delincuencia organizada. Tal parece que seguirá “hospitalizado” mientras que su defensa y la FGR cuadrarán el acuerdo de colaboración y se preparan para la eventual audiencia

con la justicia federal.

De la mano con su colaboración, y lo que se supone implica que no pisará la cárcel, el acuerdo debe incluir a tres de sus familiares, por lo que la FGR también había pedido órdenes de aprehensión para Marielle Eckes, su esposa; Gilda Austin, su madre, y Gilda Lozoya, su hermana, dado que las tres habrían recibido transferencias de recursos mal habidos.

Será interesante ver cómo se procesa el tema de Lozoya y qué información nueva se aporta, pues lo que obra en los expedientes de la justicia de Estados Unidos y en los de la extinta PGR es que sí recibió varios pagos de la constructora Odebrecht. Unos como finiquito de un contrato de consultoría, y otros que no tienen una clara ex-

plicación. Ambos pagos sumarían poco más de 10 millones de dólares. Lo interesante es que en varios expedientes se acreditó que ese dinero pasó de cuentas en el Caribe a una cuenta de la familia Lozoya en Suiza, por lo que ese dinero no se fue a campañas ni a otros turbios destinos.

Así que hay varias dudas: ¿Qué va a pasar con esos 10 millones de dólares que presuntamente forman parte de esquemas de corrupción? ¿Los va a regresar, o dejarán que se los queden? ¿Qué otros elementos va a aportar Lozoya a la FGR? ¿Quién ordenó las compras infladas que hacía Pemex? ¿Hubo pagos a legisladores por la reforma energética de 2013-14?

Y, sobre todo, ¿cómo van a procesar la 4T y la FGR toda esta información,

cuando, en principio, debería ser reservada para no dañar la imagen de los señalados hasta en tanto sean declarados culpables? Claramente hay un interés del gobierno porque esa información se haga pública a efecto de que le sirva electoralmente. Y, desde luego, también los medios tendrán un gran interés en esos temas desde una óptica periodística.

Así que, esta semana veremos qué tan bien o mal se manejan ambos temas: elección de consejeros del INE y la mediatización del caso Lozoya. Mi impresión es que su manejo será poco ortodoxo, pues a nuestra clase política lo único que le interesa es ganar elecciones, no fortalecer a instituciones como el INE o la FGR. El Estado de derecho puede esperar, pues. Los resultados electorales y el morbo, no. ●



DESBALANCE



Adolfo Cuevas

Rayados, de visitantes... en IFT

Se preguntará qué tiene que hacer un equipo de fútbol de visita en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). En los primeros días del mes, **José González Ornelas**, presidente del Consejo del Club de Fútbol Monterrey Rayados, encabezó una reunión por videoconferencia con los comisionados del pleno del IFT,

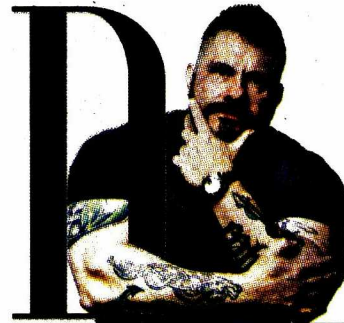
que encabeza **Adolfo Cuevas**. Nos dicen que la reunión tenía que ver con el expediente No. UCE/CNC-001-2018, es decir, el relacionado con la concentración entre Disney y Fox. Y es que una de las condiciones para aprobar la fusión fue vender los canales de Fox Sports México, pero hasta hoy nadie se ha interesado por ellos. El tema afecta a Rayados, pues hace dos años decidió dejar de transmitir sus juegos a través de Televisa para migrar a Fox Sports, señal que tiene un futuro incierto.

Aerolíneas buscan opciones

Ante lo poco práctico que resulta para los viajeros hacer una cuarentena de 14 días al llegar al país destino, las aerolíneas y los gobiernos buscan alternativas a la medida que al mismo tiempo mitiguen el riesgo de contagio de Covid-19. Air Canada, que encabeza **Luis Noriega**, propone determinar corredores seguros o viajes entre jurisdicciones aprobadas con menos casos de coronavirus sobre la base de un bajo riesgo. Esta política ya se aplica en Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza, España y Portugal, entre otros países. También se puede solicitar una prueba de Covid-19 antes de salir de viaje, médicamente certificada y negativa, para entrar al país destino, como se hace en las islas del Caribe. Si la prueba es negativa, ya no se exige la cuarentena de 14 días, como lo hacen en Islandia, Austria y Luxemburgo.

Un verano inusual

El verano tradicional, cuando los mercados financieros y organismos internacionales se ponían el bikini para irse a la playa, quedó atrás este 2020 por la pandemia de Covid-19. Nos dicen que, si bien muchos inversionistas y funcionarios de organismos multilaterales no saldrán de vacaciones, sobre todo por precaución ante el riesgo de un rebrote, por lo menos se tomarán unos días en sus casas de descanso o de fin de semana para darse un respiro en la nueva normalidad laboral, por lo estresante que han resultado los seminarios, juntas y reuniones virtuales. Nos cuentan que esta temporada se junta con el cierre de año fiscal en Estados Unidos, cuando la burocracia aprovecha para desconectarse, aunque sin salir de la ciudad, para evitar enfrentarse a las medidas sanitarias en aeropuertos y hoteles.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Militarizar aduanas

No es casual que durante este sexenio los directores generales de Aduanas hayan tenido tan corta duración. No es casual que los administradores centrales nombrados por el SAT tengan una gran rotación y que sea considerado uno de los trabajos más peligrosos que hay dentro del sector público.

Quienes han estado al frente de Aduanas durante este gobierno han entrado con un gran entusiasmo por combatir la corrupción, han intentado dar golpes en contra de estos grupos delincuenciales y, de pronto, han salido, ya sea para ocupar otro cargo dentro del gobierno o para realizar actividades legislativas. La frecuencia del cambio en la dirección que ahora encabeza **Horacio Duarte**, lleva a pensar que no únicamente pesan en su salida las posibles desavenencias con el secretario de Hacienda o con la jefa del SAT. Hay espacio para pensar que hay un fondo mucho más oscuro.

En las aduanas no sólo se concentra el tránsito de mercancías legales, sino también el de las ilegales, lo que hace que se convierta en un tema de seguridad nacional y no sólo de trámite aduanal. Es algo muchísimo más complejo que sólo saber si lo que ingresa al país está pagando impuestos o si es legal, es un tema que tiene que ver con la paz de los mexicanos. Los puertos y sus aduanas son un lugar altamente vulnerable para el tráfico de drogas, armas, personas y cualquier otro ilícito. Ha quedado claro que se requiere muchísimo más que el trabajo del SAT.

Es común que los administradores de aduanas y otros altos funcionarios sean amenazados y secuestrados; que tengan que enfrentar atentados que tienen como única finalidad amedrentarlos. Ciertamente, se han tomado algunas medidas de seguridad, como hacer que las revisiones a contenedores con rayos x o gamma se hagan de una forma remota y sólo se indique cuáles son los sospechosos.

Sin embargo, gran parte de la operación en las aduanas marítimas es presencial, es decir, los empleados del SAT tienen que enfrentarse directamente a estos grupos.

La decisión anunciada por el Presidente de la República de que ahora serán los militares quienes se encarguen de los puertos va en un doble sentido. Por un lado, busca disminuir la entrada de mercancías ilegales, hacer que se paguen los impuestos correctos y, por último, pero no menos importante, que se garantice la seguridad nacional.

Así, el SAT está preparando a mandos militares para que se hagan cargo de las aduanas. La propia **Raquel Buenrostro** se ha implicado en hacerles ver que se trata de un trabajo civil y que deberán operar con base en esos principios.

En estos momentos militares y marinos se preparan para conocer los principios del trabajo aduanero y sólo quienes aprueben los exámenes estarán a cargo en el trabajo de las aduanas. Quizá, como señaló Coparmex, desde el punto de vista del comercio internacional no parezca ser la mejor idea que los puertos y sus aduanas estén bajo un control militar; sin embargo, el análisis superior exige que se considere como un reto mucho más peligroso y que tiene que ver con la seguridad nacional.



REMATE CURIOSO

¿Se acuerda cuando el entonces candidato aseguraba que el Presidente de la República era el hombre mejor informado y que no se movía absolutamente nada sin que él lo supiera? Esa afirmación, como ha señalado el PAS, siempre ha sido falsa y se ha convertido en una anécdota muy divertida. Ahora parecería que en la 4T no se saben muchas cosas o simplemente no se las comunican.



REMATE INCREÍBLE

Hay quienes guiados por el odio o algo así inventan historias en contra de funcionarios que no tienen los estándares mínimos de una cosa similar al periodismo; bueno, ni para chisme de vecindad alcanzan. Los últimos infundios en contra de **Jesús Seade** no pasan la mínima prueba del ridículo, pero sí establecen que alguien se olvidó del axioma del *Padre del Análisis Superior*: el odio no es rentable.



REMATE ELOGIOSO

Carlos Martínez, director general del Infonavit, es, sin lugar a dudas, uno de los funcionarios más destacados puesto que no sólo mantiene la operación del organismo tripartita, sino que también está buscando cómo participar en la recuperación de la economía.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

**Etiquetado frontal,
la daga en el cuello**

• ConMéxico estima que ante la prohibición de publicitar sus productos, sus ventas podrían caer.

A las empresas en México les llueve sobre mojado. No importa al sector al que pertenezcan, el gobierno de la 4T no les da tregua.

La preocupación ahora es que el 1 de octubre viene otro golpe, pues con la entrada en vigor del nuevo etiquetado frontal de advertencia, que además de pérdidas en ventas implica gastos extraordinarios para adecuar los empaques, lo que genera una presión adicional para enfrentar el impacto económico del covid-19.

Y no sólo las empresas mexicanas son las que se están quejando. La Asociación Nacional de Manufactureros (NAM) en Estados Unidos pidió una prórroga y la intervención del representante comercial, **Robert Lighthizer**, que ha llevado la queja a la OMC, al igual que la autoridad europea, por considerar que el etiquetado y sus reglas mexicanas son un obstáculo técnico al comercio.

ConMéxico, de **Jaime Zabłudovsky**, que agrupa a las empresas del sector, estima que ante la prohibición de publicitar sus productos, sus ventas podrían caer en, al menos, unos 3.1 mil millones de dólares anuales. Se trata de cambiar la presentación de cerca de 880 mil productos, lo que ¡no es cosa fácil!, porque no pueden reetiquetar, sino realizar inversiones para sustituir el inventario de empaques existentes, como las botellas retornables de refresco, entre otros.

Pero mire. Si el presidente **López Obrador** considera que toda industria es corrupta y sólo tiene obligación de pagar impuestos, y jamás las escuchó durante la elaboración de la norma, ojalá que el gobierno escuche al menos a **Chris Netram**, vicepresidente de política fiscal y economía nacional de la NAM, o a su principal representante, que es el presidente estadounidense, **Donald Trump**.



DE FONDOS A FONDO

#TrenMéxicoToluca... La jefa de Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum**, retomó el liderazgo y ejecución del tramo tres, que

va de Santa Fe a Observatorio, después de un año en el que la SCT, de **Javier Jiménez Espriú** (la plática de ayer con el Presidente fue difícil, pero respetuosa, y se sabe que hay un compás de espera para que el Presidente encuentre al sucesor idóneo o el ingeniero asimile la militarización portuaria bajo un esquema de subordinación y acotado para los elementos de la Marina), definiera las características técnicas y de diseño de este tramo.

Caabsa, de **Luis y Mauricio Amodio**, dicen tener listo a su personal, maquinaria, estructuras metálicas y trabes prefabricadas para reanudar de inmediato y concluir la obra en dos años. El tramo tiene un avance del 50%, porque están contruidos 10 de los 17 kilómetros, pero los que faltan incluyen puentes voladizos para librar asentamientos urbanos, manantiales y barrancas en su descenso hacia Observatorio, la conexión al Metro y una estación para beneficiar a la zona urbano-popular de Santa Fe.

Más allá de los diferendos que se han dado por el contrato y el proyecto ejecutivo, que se arrastran desde 2016, Caabsa acordó concluir el tramo, que quedará bajo la responsabilidad de la Secretaría de Obras y Servicios de la ciudad, a cargo de Jesús Esteva, en el que se invertirán 9 mil millones de pesos, que vendrán del gobierno federal entre el 2020 y el 2023, de los cuales 400 millones de pesos se usan para el arranque en los términos de la propuesta que se le presentó la semana pasada al presidente **López Obrador**.

#Aeroméxico... ¡Vaya confusión! La asamblea de tenedores de certificados bursátiles de Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, convocada para ayer 20 de julio por el fiduciario (CI Banco), luego de que informara que dejó de pagar intereses, tiene fines informativos para enterarles a detalle del proceso de reestructura bajo chapter 11.

En un proceso así, ningún acreedor puede recibir pago de intereses, salvo los garantizados y los fiscales (pago de aeropuertos o cuotas de aeronavegación o combustible) que no incidan en la operación. Recuerde que es una reestructura de un negocio en marcha.



1234 EL CONTADOR

1. La próxima semana, Petróleos Mexicanos, de **Octavio Romero**, dará a conocer su reporte financiero al cierre del segundo trimestre de 2020 y las expectativas no son buenas, pues se espera que nuevamente reporte pérdidas millonarias, incluso superiores a las del primer trimestre. Para algunos analistas la crisis por la pandemia, que llegó a desplomar los precios del crudo incluso por debajo de los 10 dólares por barril, así como la caída en su volumen de ventas de combustibles en el mercado nacional, se sumará a la tendencia negativa que la empresa viene arrastrando, pues consideran que el Plan de Negocios que siguen no está logrando los resultados esperados ni ha sido suficiente para hacer frente a la situación actual.

2. La Asociación de Secretarios de Turismo de México, que preside **Luis Aralza**, se sentó a platicar con **Jorge Balderrama**, director de Airbnb México, a fin de crear una alianza estratégica en beneficio de la promoción de México, pues aunque algunos estados ya reciben un Impuesto Sobre Hospedaje, el cual se usa para promoción, no es así para todos. Los funcionarios también se detuvieron a analizar el entorno de seguridad que se debe brindar a los turistas cuando se alojen en casas o departamentos, pues la industria hotelera formal ya tiene protocolos bien establecidos. El sector se quejó de las plataformas digitales de alojamiento, sobre todo por su resistencia a dejar de operar al principio de la pandemia.

3. El IPADE Business School, que dirige **Rafael Gómez Nava**, celebra que por decimotercer año consecutivo fue reconocido por la revista *Expansion* como la mejor escuela de negocios del país, por la calidad de sus Programas Full-time y Executive MBA. En el ranking nacional, el IPADE obtuvo el puntaje más alto, de 4.80 en profesores

y contenido del programa, y 4.66 en red de contactos. Los programas MBA del IPADE, que este año cumplen 50 de haber sido fundados, han formado a casi nueve mil líderes de empresas en el país, quienes han obtenido experiencia profesional en escuelas de negocio globales de alto nivel gracias a los acuerdos que se tienen con más de 100 instituciones en los cinco continentes.

4. La Coparmex Estado de México Oriente, que preside **Mauricio Núñez**, realizará, de manera remota, la cumbre Liderazgo, Emprendimiento y Finanzas, del 22 al 24 de julio. Entre los participantes están NYCE Sistemas de Gestión, que dirige **Pablo Corona**, y quienes hace unos días firmaron un convenio de colaboración para la reactivación de empresas de la zona. Asimismo, estarán personalidades de los negocios de México, EU, España, Chile, Paraguay y Venezuela, con charlas enfocadas en alcanzar una reactivación económica más efectiva. Esto después de que, según datos del IMSS, en los meses que se ha sufrido la pandemia del covid-19 más de 10 mil empresas se hayan dado de baja.

5. En los últimos meses se ha registrado una salida de capitales del mercado de dinero. Así lo muestran estadísticas del Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**. Banxico reporta un saldo en la tenencia de papel gubernamental en manos de no residentes de poco más de 1.8 billones de pesos (una reducción de 401 mil 277 millones de pesos comparado con el nivel alcanzado el 21 de febrero). Las caídas más importantes se dieron en Bonos (-334 mil 118 millones de pesos), seguidas de Cetes (-96 mil 449 millones), Udibonos (-9 mil 286 millones) y Bondes D (-7 mil 31 millones). Con ello, los extranjeros mantienen 23% del papel público en circulación, 5.2 puntos menos que a finales de 2019.


Veranda
Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Diplomacia turística, “mucho ruido y pocas nueces”

Faltan cinco semanas para que termine el primer año desde que fue constituido el Consejo de Diplomacia Turística (CDT) y para que la presidencia sea rotada de la Secretaría de Turismo a la de Relaciones Exteriores.

El organismo ha transitado sin pena ni gloria, dicho directamente, y ello se explica por varias razones:

Falta de presupuesto. Ninguna de las dos dependencias ha tenido recursos para desplegar una estrategia de promoción internacional, aunque en los primeros meses se crearon expectativas en torno a que la cancillería podría destinar unos cinco millones de dólares anuales.

Diferencias de origen. **Miguel Torruco**, el titular de Turismo, se opuso a que **Ignacio Cabrera** fuera director de Promoción Turística de Relaciones Exteriores, como decían sus tarjetas, y al convertirse en director general de Diplomacia Turística, su trabajo se ha circunscrito a coordinar diversas acciones vía las embajadas, fundamentalmente a través de respeto institucional, contactos y buena voluntad.

Muchos generales, sin ejército. Aunque, precisamente el 27 de agosto del año pasado, se presentaron los capitanes del CDT, tales como **Miguel Alemán Magnani**, **Daniel Chávez**, **Luis Barrios**, **José Chapur** o **Pablo Azcárraga**, poco han podido hacer sin las herramientas necesarias para generar resultados.

Un caso significativo fue el que protagonizó **Luis Barrios**, presidente de City Express y uno de los empresarios cercanos a **Torruco**, quien como titular de la comisión de Manejo de Crisis presentó un proyecto respecto al covid-19, aclarando que necesitaba recursos para ejecutarlo, los cuales, hasta ahora, no han llegado.

Torruco envió recientemente una carta a **Marcelo Ebrard**, secretario de Relaciones Exteriores, proponiéndole fechas para que sesione el CDT.

Fuentes de Sectur dicen que el secretario pedirá mantener la presidencia del CDT o, por lo menos, ampliar la titularidad hasta finales de este año, argumentando que cayeron en un *impasse* debido a la pandemia del nuevo coronavirus.

Además, está en marcha una reestructura de la Secretaría de Relaciones Exteriores. **Alfonso Zegbe**, quien ocupará la Dirección General de Políticas Públicas, ya ha comentado con algunos empresarios del sector turístico que llevará los temas de promoción del sector desde las representaciones diplomáticas.

La realidad es que un año después del nacimiento del CDT, con la expectativa de que sería la alternativa del gobierno federal a la liquidación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), ha habido, como en la comedia de **Shakespeare**, “mucho ruido y pocas nueces”.


DIVISADERO

OYO Hotels. **Alfonso María Collantes**, el director de Asuntos Corporativos de esta peculiar “cadena de hoteles” de origen indio, aclaró a *Veranda* que desde febrero de 2019 esta compañía fue constituida como una sociedad mexicana y que ha cumplido sus obligaciones tributarias.

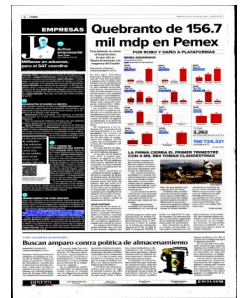
Debido a ello, no está en el nuevo Listado de Servicios Digitales inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes, contra el que se pretende amparar Airbnb.

Desde la semana pasada **Germán Peralta** ocupa la dirección general de OYO en lugar de **Francisco Sordo**, quien logró asociar a unos 700 hoteleros.

La realidad es que, un año después del nacimiento del CDT, ha habido menos resultados de los que se esperaban.



● Miguel Torruco, secretario de Turismo.



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Militares en aduanas, pero el SAT coordina

• La decisión ha originado varias consecuencias. **Santiago Nieto**, el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, y **Raquel Buenrostro**, la jefa del SAT, son funcionarios cercanos al presidente **López Obrador**. Y, desde luego, le contaron de los problemas de drogas y corrupción en aduanas. Una solución que encontró el presidente **López Obrador** fue militarizar las aduanas. Y ello ha originado varias consecuencias. Una de ellas, la posibilidad (o rumor) de que **Javier Jiménez Espríu**, secretario de la SCT, haya montado en cólera y hasta presentase su renuncia. **López Obrador** dice que en estos días vería al titular de la SCT.



BUENROSTRO SÍ QUIERE LA MEDIDA

Otra cuestión distinta sucedió con **Raquel Buenrostro**, la jefa del SAT, quien, lejos de molestarse, al contrario, está esperando la incorporación de personal militar, de la Defensa y de la Marina, a las aduanas.

Buenrostro está tranquila. Las aduanas se quedan sectorizadas en el SAT, el Servicio de Administración Tributaria.

Pero incorporarán militares retirados que, por distintas razones, quieran pasar al servicio civil del SAT.

Horacio Duarte, el administrador general de Aduanas del SAT que trabaja con **Buenrostro**, aclaró que al personal militar lo van a capacitar para incorporarlo al SAT. Y será el SAT el que vaya a combatir el contrabando técnico (subvaluación de las importaciones) y bronco (que no pagan nada) en las 49 aduanas del país, pero ahora con personal militar.



SAT Y UNIDAD DE INTELIGENCIA VAN JUNTOS

Tanto **Santiago Nieto**, titular de la Unidad Financiera de Hacienda, como **Raquel Buenrostro**,

jefa del SAT, quieren trabajar juntos el tema de aduanas para impedir que por ahí se meta tanta droga sintética, como sucede en Manzanillo, Colima o Lázaro Cárdenas, Michoacán. Así como evitar otro tipo de mafias, como la importación ilegal de combustibles por Matamoros y Reynosa, en Tamaulipas. O la importación bronca, que no paga impuestos, como la de Nuevo Laredo.

La incorporación de militares a las aduanas va en camino, como una de las salidas para restar fuerza a las mafias del país, ya sea de drogas (al importarse drogas sintéticas, como el fentanilo) o combustibles ilegales.



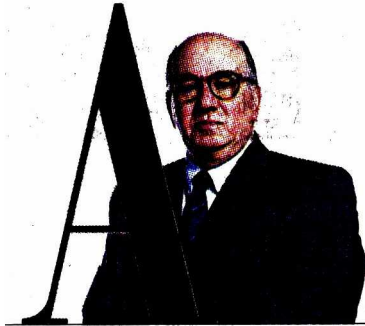
JÍMEZ ESPRIÚ FUE OTRA HISTORIA

¿Qué a los militares se les están dando muchas tareas? Sin duda. Hoy, la Defensa es la constructora del aeropuerto de Santa Lucía. Es la encargada de constituir la Guardia Nacional. Va a construir las sucursales del Banco de Bienestar. Y ahora hasta agentes aduanales tendrá.

Nos dicen que **Raquel Buenrostro**, en el SAT, y **Santiago Nieto**, en la Unidad de Inteligencia Financiera, están más que satisfechos con la llegada de militares a las aduanas.

Pero, al parecer, a quien no consultaron para nada fue a **Javier Jiménez Espriú**, el secretario de la SCT que ha visto perder fuerza en la construcción del aeropuerto, en la política de digitalización y ahora siente que lo hará en los puertos. El rumor de su salida fue fuerte. El presidente **López Obrador** dijo que en estos días tenía reuniones con el secretario de la SCT.

La incorporación
de militares
a las aduanas
va en camino,
como una
de las salidas
para restar
fuerza a las
mafias del país.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Hacia dónde vamos? ¿Alguien lo sabe?

• La confianza ciega de ayer es hoy —en el mejor de los casos— franco escepticismo.

Cada día que pasa y con cada **decisión** que toma este gobierno la **desconfianza** alcanza un nuevo nivel; no a la baja sino hacia arriba. Cuando uno dice que es imposible que las cosas empeoren, ahí está el gobernante para exhibir nuestro juicio equivocado: Sí es posible estar peor que ayer.

Hoy, pretender negar o maquillar lo que es más que evidente, carece de sentido y utilidad y, sin embargo, no pocos de los seguidores acérrimos del gobernante, lo intentan. Por otra parte, también lo es aceptar pasivamente esa forma de gobernar, cuya característica definitoria es no otra que navegar sin rumbo y sin dirección.

Si nos remontáremos a esos primeros días después del primero de diciembre del año 2018, cuando todo era euforia como consecuencia de la llegada del actual gobernante a la Presidencia de la República, este hecho sería, para muchos, un rayo de esperanza a la vez que un estímulo a sus ansias de vivir sin trabajar, todo a costa del erario.

Sin embargo, los elementos y las decisiones de la nueva gobernación pronto evidenciaron algo muy diferente, por no decir opuesto: no únicamente no había claridad en el rumbo ni disposición alguna a corregir los errores y las medidas equivocadas causantes de daños mayores a los que con ellas se pensaba, en un principio, corregir, sino que también la esperanza —aquel rayito que a muchos iluminó— empezó a desdibujarse para irse convirtiendo en decepción y coraje.

Hoy no es infrecuente ser testigo de un cambio profundo en el trato al gobernante; los aplausos y loas de ayer, hoy son insultos

y ofensas que rayan en la procacidad y en una falta de respeto extrema al jefe de Estado y jefe de Gobierno. Es evidente —para todo observador imparcial o simplemente no ciego— que algo cambió en unos cuantos meses.

La confianza ciega de ayer es hoy —en el mejor de los casos— franco escepticismo cuando no coraje al sentirse defraudados.

Las promesas incumplidas, franca y cínicamente olvidadas o sólo hechas a un lado, es la norma en la actual gobernación y el ciudadano que entregó su voto en las pasadas elecciones ya se dio cuenta de ello.

Lo peor de esta gobernación se exhibe —sin recato alguno— en el rubro de la seguridad y el combate a la delincuencia.

Hoy, después de los videos que dejan ver a integrantes de uno de los grupos delincuenciales más fuertes y con mayor presencia geográfica, nuestro Presidente reitera que para él, nada de la Ley del Tallón, sino “más abrazos, no balazos”.

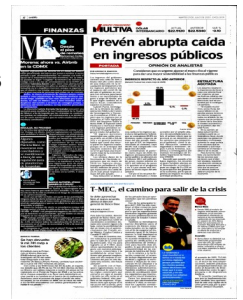
Todavía, sin moverse un ápice de sus posiciones y su visión absurda, nos deja saber que rechaza *El Viejo Testamento*, donde se plantea lo de “ojo por ojo, diente por diente”, y se acoge a *El Nuevo Testamento*, donde aquella visión es dejada de lado.

Nada de la ley y nada de hacerla respetar; nada de Estado de derecho y nada de cumplir lo que protestó hacer cumplir (la Constitución y las leyes que de ella emanen), sólo *La Biblia*, cual si estuviéramos viviendo en un país donde de la democracia hubiéramos pasado a una teocracia. ¡Pobre país!



Ante esos mensajes confusos, por decir lo menos, ¿quién podría informarnos hacia dónde vamos? Es más, dado lo visto y padecido estos últimos 20 meses, preguntaría: ¿Alguien lo sabe? Quizás ni el Presidente mismo lo sepa.

Hoy somos testigos de un cambio en el trato al gobernante; los aplausos y loas de ayer, hoy son insultos y ofensas.



Morena: ahora vs. Airbnb en la CDMX

Algunas legisladoras de Morena en la Ciudad de México están presentando iniciativas que ponen a temblar al sector privado y que, afortunadamente, no cuentan con todo el apoyo de la mayoritaria bancada morenista. Así, la semana pasada se logró “congelar” la iniciativa de reforma al Código Civil y a la ley de arrendamiento en la CDMX que presentó **Valentina Batres** y que, entre otras aberraciones, pretendía que durante tres años no pudiera el dueño de un inmueble sacar a inquilinos morosos, aunque se argumentó que el objetivo era brindar una mayor protección jurídica por la gran mayoría de personas que rentan sin un contrato.

Ahora, la nueva ocurrencia de Morena atenta contra Airbnb y otras plataformas de hospedaje similares que, desde luego, también se han visto afectadas por la pandemia, no sólo en México, sino a nivel mundial, ante el desplome del turismo y el temor de contagios porque, a diferencia del sector turístico, no hay estrictos protocolos de sanitización.

La diputada **Leticia Estrada Hernández** presentó una iniciativa para modificar la Ley Condominal de la Ciudad de México, a fin de impedir que las viviendas en condominio puedan ser utilizadas “en contravención a su destino y uso de suelo autorizados y que no estén establecidos en la escritura constitutiva”.



REGULAR, NO PROHIBIR

Es un tema que generará gran polémica en contra y a favor. Porque, en efecto, muchos reglamentos en condominios prohíben la renta de departamentos en plataformas, porque se han registrado desde asaltos por bandas de criminales que rentan, se familiarizan con el movimiento de los vecinos y luego cometen asaltos, hasta múltiples problemas con los turistas que no conocen o no quie-

ren cumplir con los reglamentos del condominio.

Algunos diputados de oposición, como **Patricia Báez**, del PAN, se mostraron más conciliadores y se manifestó a favor de una regulación justa de plataformas de hospedaje que salvaguarden la convivencia vecinal, pero que también contribuyan al turismo en la CDMX. Y tiene razón.



BANCO AUTOFIN, ¿FOCO AMARILLO O ROJO?

Tras el quebranto de Banco Ahorro Famsa, la interrogante es si hay otros bancos que están en foco amarillo o ya rojo, por los efectos de la crisis económica y el riesgo de crecimiento en su cartera moratoria.

En el caso de BAF, no hubo, por parte de las autoridades, ninguna señal de alerta temprana que permitiera a sus ahorradores detectar que el banco tenía problemas por su bajo nivel de capitalización y que no se reflejó en la información disponible al público.

Ahora las señales de alerta se prendieron porque HR Ratings revisó a la baja la calificación de Banco Autofin, de HR BBB- a HRBB+ con perspectiva negativa y de HR3 a HR4 por el deterioro en su portafolio, que ha tenido un efecto negativo en sus márgenes de operación.

HR Ratings anticipó que el banco registrará, al cierre de 2020, pérdidas por 46 mdp, con un ROA y ROE promedio de -5.5%, un menor índice de capitalización de 12.2% y un incremento en el índice de morosidad a 7.3% y de morosidad ajustado a 9.1%.

La pregunta es, ¿dónde está el piloto? Porque la CNBV, que preside **Juan Pablo Graf**, no ha dicho nada.

Algunos diputados, como **Patricia Báez**, se mostraron más conciliadores y se manifestaron a favor de una regulación justa de plataformas de hospedaje.



● Patricia Báez, diputada del PAN en la CDMX

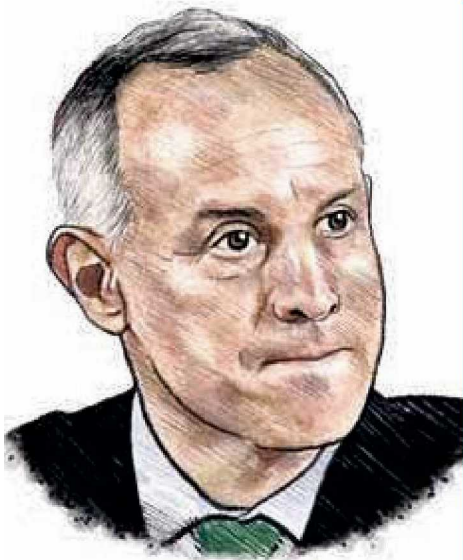


LA CUARTA
TRANSFORMACIÓN

**Darío
Celis**

@dariocelise

“Ya lárgate, López-Gatell”



Hugo López-Gatell

“Ya lárgate, López-Gatell”, es una expresión cada vez más escuchada en distintos y diversos grupos de la población, que apelan a la dignidad y honestidad intelectual del subsecretario de Salud.

Y no solo es una demanda muy sentida por el grave daño, irreversible, para miles de familias que han perdido a un ser querido en esta pandemia del coronavirus que parece no tener fin en México.

“Ya lárgate, López-Gatell”, porque cada día que pasa no hay forma de frenar ni las defunciones ni los contagios, lo que nos mete en un círculo vicioso que no solo mata personas, sino a la actividad económica.

Su ambición no tiene límites y el desafortunado y equivocado empoderamiento que le ha dado el presidente Andrés Manuel López Obrador, se-

guirá pasando la factura a la economía del país.

“Ya lárgate, López-Gatell”, porque la fallida estrategia de prevención y manejo oportuno nos coloca hoy como un país apestado, que no es admitido en Europa, con el consiguiente trastorno social y económico.

El aferramiento a someter por semanas a industrias esenciales, agudizó la crisis económica de miles de empresas y millones de fuentes de empleo, mu-

chos de los cuales ya no podrán recuperarse.

“Ya lárgate, López-Gatell”, porque el sistema de compras y distribución de medicamentos lo destruyó, su nuevo modelo fracasó y ahora saldrán a comprar al extranjero, con la dizque ayuda de la ONU.

El colapso de ese sistema encontró en la falta de medicinas y tratamientos para miles de niños con cáncer, el sesgo más inhumano para quien se dice ser doctor y juró desempeñarse con conciencia y dignidad.

“Ya lárgate, López-Gatell”, porque ahora, prejuicios por delante, pretende educar a la gente sobre qué es bueno y qué es malo llevarse a la boca, sin importar que estigmatice a sectores económicos estratégicos.

La nueva NOM de etiquetado que afectó a fabricantes de alimentos y bebidas es otra de sus iniciativas: el 1 de octubre toneladas de pan, leche, jugo, conservas y refrescos se tirarán, en un país donde la gente se muere de hambre.

Por eso y otras cosas más, un buen sector de la población mexicana clama: “Ya lárgate López-Gatell”.

ALTOS HORNOS DE México adeuda por concepto de impuestos federales la friolera de mil 955 millones de pesos. El tramo más pesado son los derechos de minería, que ascienden a 515 millones y se adeudan a la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**; le siguen 450 millones de cuotas del IMSS, que dirige **Zoé Robledo**; después 380 millones de Impuesto al Valor Agregado y 120 millones de Impuesto Sobre la Renta al SAT, que comanda **Raquel Buenrostro**; también 120 millones de retenciones al Infonavit, que maneja **Carlos Martínez**; 100 millones por derechos de explotación de agua a la Comisión Nacional del Agua, que lleva **Blanca Jiménez**, y 30 millones más también al IMSS por Impuesto sobre Nóminas. De tales pasivos alguien tendrá que hacerse cargo. Lo más lógico sería que los absorbiera el dueño de Grupo Villacero y Banco Afirme, **Julio Villarreal**, quien firmó un acuerdo con **Alonso Ancira** para quedarse con la principal empresa de Coahuila.

Y DE LOS 150 millones de dólares con los que Carlos Cabal y Alejandro del Valle acababan de capitalizar a Interjet, el equivalente a 400 millones de pesos se fueron para liquidar las deudas gubernamentales. El acuerdo de **Miguel Alemán Magnani**

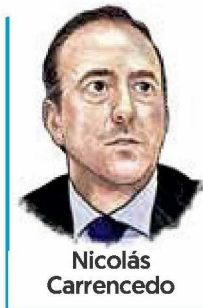
y **Andrés Manuel López Obrador** fue pagar esa cantidad mensual durante un año, a fin de saldarse los pasivos contraídos con las distintas dependencias gubernamentales. El programa de pagos incluye ISR, IVA, derechos de trámites aduaneros, turbosina, servicios de aeronavegación y Aeropuerto de la CDMX. En esta reestructura los Alemán habrían retenido un 10% de la aerolínea. **Carlos del Valle Guerrero**, el hijo de Alejandro, ya es director adjunto de Interjet.



Carlos del Valle Guerrero

SE DIFIRIÓ PARA este jueves la audiencia de Grupo Aeroméxico en la Corte del Distrito Sur de Nueva York. Ayer iba a ser la reunión en la que **Shelley Chapman**, la jueza especializada en bancarrotas, resolvería la petición de la aerolínea que dirige **Andrés Conesa** y preside **Javier Arrigunaga** de devolver 19 aviones. Recordará que hace unas semanas sus abogados, **Timothy Graulich** y **Marshall S. Huebner**, del afamado bufete Davis Polk, plantearon la desincorporación de 19 aviones, de los que 10 son Boeing 737 operados por Aeroméxico y 9 Embraer pertenecientes a su filial Connect.

BE GRAND, DE Nicolás Carrencedo, aún no presenta estados financieros al cierre del segundo trimestre del año. Vamos, la compañía no reporta desde el cuarto trimestre de 2019, lo que llamó ya la atención de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que preside **Juan Pablo Graf**. La desarrolladora de viviendas plus creció exponencialmente a la vera de los gobiernos de **Enrique Peña** y de **Miguel Ángel Mancera** en la CDMX. En marzo próximo se le vencen Certificados Bursátiles por mil 500 millones de pesos. Además, tiene otros 800 millones de deuda en Certificados de Capital de Desarrollo (CKD). Cuidado.



Nicolás Carrencedo

OTRA VEZ LA póliza de la flota aérea militar. La Secretaría de la Defensa Nacional aún no inicia el proceso de selección de la aseguradora a la que adjudicará ese contrato, valorado en alrededor de 50 millones de dólares, cuando ya anda circulando una carta firmada por el general **Jesús Hernández González**, titular de la Fuerza Aérea Mexicana, en la que supuestamente nombra a un corredor como agente exclusivo del negocio. La misiva, fechada el 10 de julio y con sello al calce, refiere a Heath Lambert México, una firma que muchos ya creían desaparecida y que dirige **Luis Muñoz**.



Jesús Hernández González

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ Obrador

dijo ayer que no sabía que su secretario de Comunicaciones y Transportes renunció al cargo. Que hoy tendrá una reunión con él. Lo cierto es que el Presidente se saltó a **Javier Jiménez Espriú** cuando anunció el viernes pasado en Manzanillo, que los puertos pasarían al control de la Secretaría de la Marina. El ingeniero de la UNAM ya nada pudo hacer. Pero lo que sí puede es recomendar a **Cedric Iván Escalante**, su subsecretario de Infraestructura, para que se quede en su lugar. Otro puede ser **Lázaro Cárdenas Batel**.



¿Qué tan preocupados debemos estar por las finanzas públicas?

PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas

@G_Casillas



El Gobierno mexicano cuenta ya con una tradición de finanzas públicas responsables de casi tres décadas. La aprobación de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria en 2006 institucionalizó esta tradición. Hoy por hoy, el presidente López Obrador ha declarado un sinnúmero de veces que no quiere endeudarse y que mantendrá las finanzas públicas sanas. El año pasado lo cumplió a rajatabla. El expresidente Peña

Nieto dejó una deuda de 44.9 por ciento del PIB en 2018 y en 2019 cerró en 44.9 por ciento —el mismo nivel—, a pesar de que la economía registró una caída del PIB de 0.3 por ciento. ¿Cómo se ve la perspectiva sobre las finanzas públicas para este año? Para intentar ofrecer una respuesta bien fundamentada, dividiré el resto de la columna en dos partes: **(1)** Es necesario modificar el marco macroeconómico para este año. El pasado 1 de abril, la

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) entregó en tiempo y forma el documento preliminar de los ‘Criterios Generales de Política Económica’ 2021 (CGPE), también conocido como ‘Pre-Criterios’. Si bien el objetivo de este documento es tener un marco macroeconómico para iniciar las discusiones del presupuesto 2021, el aspecto que cobró más relevancia este año —dadas las circunstancias—, fue el ajuste al marco macroeconómico apro-

bado para 2020. Así, SHCP llevó a cabo una revisión significativa de su proyección de crecimiento del PIB con el que estiman los ingresos, de +2.0 por ciento a -2.9 por ciento. No obstante lo anterior, las encuestas de analistas observan actualmente una mediana de entre -8.5 y -9.5 por ciento. Por su parte, SHCP disminuyó su pronóstico del precio de petróleo de 49 a 24 dólares por barril (dpb) para 2020. El precio promedio de enero a mayo ha sido de 30.6 dpb y recordemos que el gobierno instrumentó un programa de cobertura petrolera a un precio de 49 dpb, por lo que considero que no amerita revisión. Por último, Hacienda ajustó su estimado de producción petrolera de 1,951 miles de barriles al día (mdbd) a 1,850 mdbd para 2020. Utilizando las estadísticas de Pemex, de enero a mayo se produjeron 1,710 mdbd. Si bien he considerado que sí se tenía la capacidad de llegar al objetivo de 1,850, hoy veo difícil que se pueda lograr debido al recorte de producción pactado con la OPEP+, así como la política de austeridad del gobierno federal, incluido Pemex (para lograr ese objetivo de producción se tendría que mantener una producción constante de 1,950 mdbd de junio a diciembre, por ejemplo).

(2) Con un marco macroeconó-

mico actualizado se ve muy difícil no sobrepasar el déficit de 3.3 por ciento del PIB. Para llevar a cabo una estimación de cómo se modificaría el déficit público y la deuda del gobierno cuando se actualiza el marco macroeconómico, es decir, al actualizar los pronósticos de crecimiento del PIB o la producción petrolera, entre otros, se puede utilizar la tabla de 'sensibilidades' de los ingresos fiscales a cambios en las variables macrofinancieras. En esta tabla, que acompaña al documento de 'Pre-Criterios', se expresan las sensibilidades de los ingresos ante cambios en el precio del petróleo, la tasa de interés y tasa de crecimiento del PIB, entre otras. Así, sumando los efectos que restan ingresos presupuestarios y los que los aumentan, llegamos a un aumento de 56 pb en el déficit. Es decir, si dejamos constante el gasto público, hoy el déficit estimado para final de 2020 aumentaría de 3.3 a 3.9 por ciento del PIB. Asimismo, la definición más amplia de déficit, los Requerimientos Financieros del Sector Público (RFSP) aumentaría de 4.4. a 5.0 por ciento del PIB y la deuda — en su versión más amplia, Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público—, aumentaría de 52.1 a 51.8 por

ciento del PIB. Cabe señalar que en estos estimados, el Gobierno federal ya asumió la utilización del saldo de varios fondos de estabilización, así como los ingresos por parte de la cobertura petrolera. En resumen, si el gobierno desea mantener los objetivos expuestos en 'Pre-Criterios', tendría que aumentar los ingresos o disminuir el gasto por alrededor de 150 mil millones de pesos (mmdp). Por el lado de los ingresos, el gobierno está registrando ingresos extraordinarios por concepto de estrategias fiscales agresivas fallidas de algunas empresas. Considero que esto podría sumar alrededor de 25 mmdp, por lo que todavía faltarán cerca de 125 mmdp. En suma, no creo que debamos estar preocupados por las finanzas públicas ni este año, ni el que sigue. Considero que el 'año clave' será 2022 en donde el gobierno no cuente con fondos de estabilización, ni ingresos recurrentes y se vea obligado a llevar a cabo una reforma fiscal.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



Sigma apunta a los vegetarianos

La productora de alimentos Sigma, que dirige **Rodrigo Fernandez Martinez**, reportó un efecto negativo de 23 millones de dólares sobre su flujo operativo (EBITDA) del segundo trimestre de 2020 por el cierre de restaurantes y hoteles, tras la declaración de emergencia sanitaria que provocó que todas las actividades no esenciales fueran suspendidas por 70 días, desde el 23 de marzo de marzo hasta e 31 de mayo.

Lo anterior, sumado a la debilidad del peso frente al dólar, ocasionó que en total el flujo operativo de Sigma en el periodo que va de abril a junio de este año bajara 11 por ciento frente al mismo lapso de 2019.

Sin embargo, Eduardo Escalante, director de finanzas de Alfa (*holding* de la firma de alimentos), adelantó que Sigma avanza hacia nuevas categorías de productos de rápido crecimiento, a fin de darle la vuelta a esta situación negativa.

Un ejemplo de ello son los productos vegetarianos, donde Sigma lanzó una división dedicada especialmente a este negocio, que según la empresa tiene un valor estimado de 10 mil millones de dólares en el mundo, con crecimientos mayores a 10 por ciento anuales.

Además, la productora de marcas como Campofrío, Fud, La Villita, San Rafael y Yoplait, encontró que la pandemia aceleró la demanda de alimentos vegetarianos, que se han convertido en productos populares en medio de la pandemia y hasta podrían ser una solución a la crisis. ¿Se le antojan unos taquitos de 'carne' de soya?

DHgate.com quiere ser el Amazon de los mayoristas en México

La tienda *e-commerce* china DHgate.com lanzó en México su Programa de Comercio Electrónico Transfronterizo Connect, con el cual busca que Pymes mexicanas conecten con compañías asiáticas y así generar cadenas de suministro de distintos productos, en medio de la pandemia generada por el coronavirus.

Eason Yi, director del departamento de localización de la

firma, aclaró que se trata de que empresas asiáticas, que ahora ofrecen sus productos por medio de portales como Linio y Mercado Libre, ofrezcan sus manufacturas a comerciantes mexicanos.

“Los principales retos para el comercio transfronterizo en México son el catálogo limitado de productos y una cadena de suministro global inadecuada. El programa tiene como objetivo proporcionar una amplia gama de productos de buena calidad en todo el mundo a precios accesibles y un servicio de entrega rápida a los socios comerciales de México a través de su avanzada solución de cadena de suministro global”, dijo el directivo.

Resaltó que las cinco categorías más favorables en México para productos chinos son hogar y jardín, deportes y actividades físicas al aire libre, teléfonos celulares y accesorios, zapatos y accesorios, y productos electrónicos.

Principal Financial adopta nuevo código

Recientemente, Principal Financial Group México, especialista en ahorro e inversión a largo plazo, adoptó el código de conducta profesional del CFA Institute, con lo que se convirtió en la tercera firma en la industria Afore y la primera operadora de fondos de inversión, dirigidas por **Jaime Santibáñez** y **Luis Lozano** respectivamente, que se adscriben a este código en México.

Algunos de los principios en su labor, reconocidos por CFA Institute, se relacionan con una toma de decisiones autónoma y objetiva, orientada al beneficio de sus clientes, bajo las exigencias de las normas que rigen los mercados de capitales.

Nos cuentan que, con este código, Principal Financial Group México refuerza su compromiso de proteger los intereses de sus clientes y se posiciona como un referente de ética y profesionalismo que los inversionistas deben esperar de quien gestiona sus recursos.



No basta con poner dinero

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

[@E_Q_](#)



Prácticamente todas las naciones del mundo sufrirán un decrecimiento durante este 2020. Quizás China pueda ser la excepción.

Ante esta circunstancia, muchos gobiernos han emprendido programas de estímulos fiscales. Igualmente, los bancos centrales han emprendido programas monetarios para tratar de amortiguar la recesión.

Una visión simplista pero muy generalizada es que

mientras mayor sea el estímulo, también lo será el impacto económico.

Sin embargo, **las previsiones del FMI nos indican que no necesariamente es así.**

Japón será el país con mayores estímulos fiscales, pues éstos se estiman en un monto equiparable al **21 por ciento del PIB.**

En 2019, la economía de Japón crecía al 0.7 por ciento y el más reciente estimado del Fondo es que en

este año caiga en 5.8 por ciento y en el 2021 crezca al 2.4 por ciento.

Así, Japón habrá hecho una inversión del 21 por ciento del PIB para dejar a la economía **3.8 por ciento por debajo del nivel que tenía en el 2018**.

Veamos el caso de **Estados Unidos**. Hasta ahora, el estimado es un programa de estímulos por el 11 por ciento del PIB. El año pasado, la economía creció 2.3 por ciento; en éste caerá 8 por ciento y para 2021 crecerá 4.5 por ciento.

Para nuestros vecinos del norte, habrá un mayor impacto de un programa que es en términos relativos la mitad del empleado en Japón, pues si se cumplen las previsiones, llegaremos al final del 2021 con una economía que **estará solo 1.6 por debajo del nivel de 2018**.

Otro caso de uso poco eficiente de los estímulos fiscales es el de **Brasil**. En 2019 creció 1.1 por ciento. Este año decidió canalizar **estímulos fiscales por el 6.8 por ciento** del PIB, pero eso no logrará evitar una caída del 9.1 por ciento este año aunque espera un crecimiento de 3.6 por ciento el próximo año.

El resultado es que para el 2021, pese al importante gasto fiscal, la economía estará **4.8 por ciento por debajo** de su nivel del 2018.

¿Y cómo está México?

Como es ya bastante público, somos de los que menos hemos invertido en estímulos fiscales, si no es que el país que menos lo ha hecho entre las principales economías.

El desembolso, según la estimación del FMI, es de **0.7 por ciento del PIB**. Casi nada. En 2019 caímos

en 0.3 por ciento y en 2020 caeremos en 10.5 por ciento. Para 2021, se estima la recuperación en 3.3 por ciento.

Al final de esta historia, terminaremos en 2021 con **un 7.8 por ciento abajo del 2018**, pero casi sin gasto fiscal.

¿Qué hubiera pasado si en lugar de no tener estímulos fiscales hubiéramos invertido, por ejemplo, el 4 o el 5 por ciento del PIB?

No lo sabemos. Pero es factible que se hubiera podido amortiguar la caída de este año o potenciar el crecimiento del próximo.

Los datos del FMI dejan ver que **no solamente es relevante el monto** de recursos fiscales que se invierten sino también **la forma en que se haga y la distribución que tengan**.

El pasado fin de semana, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, dejó abierta la posibilidad de que en el 2021 eventualmente pueden canalizarse más recursos para estimular la economía.

Eso sería una buena noticia y permitiría pensar en que **podríamos tener un mayor crecimiento el próximo año**.

No obstante, lo determinante para el desempeño de la economía será la trayectoria de la inversión privada.

Si en los próximos meses hubiera señales que generaran mayor confianza y éstas se combinaran con mayores estímulos a la actividad económica, se podría prefigurar un mejor desempeño para el próximo año.

No hay garantía de que así suceda pero esperamos que el aprendizaje de este año de desastre haya dejado lecciones.



PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:

jruiz@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



‘Prepárense, la segunda ola puede ser aún más disruptiva’

Quienes critican al presidente con frecuencia lo citan diciendo “pero él tiene otros datos”, seguido de una mueca de sorna.

Efectivamente, Andrés Manuel López Obrador con frecuencia cita datos equivocados o sin bases, pero no siempre tiene la culpa de que las empresas de los mexicanos cierren. Hay una pregunta clave para cualquier director o dueño de negocio: ¿Qué datos tienen ustedes?

El mandatario de cualquier país necesita datos confiables para tomar decisiones acertadas, más en una crisis de salud y económica como la actual.

Los necesita tanto como ustedes requieren los de su negocio en esta misma circunstancia.

“Prepara tu cadena de suministro, la segunda ola puede ser

más disruptiva” es el título de un texto publicado este mes por un experto en la materia, llamado George Bailey, profesor de innovación y gerencia en Pepperdine University, en California <https://bit.ly/32EWJxV>.

“La ola uno resultó en escasez de productos, planes de demanda incorrectos y problemas de flujo de efectivo”... “Simplemente no podemos permitirnos no estar preparados para una segunda ola”.

Habla por supuesto del riesgo de un segundo golpe de Covid-19. Hoy puede parecer irracional, cuando en algunos países como México, el líder político de la nación habla de una reapertura económica. No sería la primera vez que se equivoca.

No solo él, al inicio del año bancos estadounidenses esti-

maron que el pico de la pandemia, medido en casos, ocurriría en marzo... ya vamos en julio y tanto Estados Unidos como México no alcanzan ese máximo.

Pero Bailey dice “prepárense” y eso aplica para el dueño de un banco, pero también para el de una gasolinera en cualquier esquina de la Colonia Roma.

Conozco casos de una cadena de estaciones de servicio que entrena en estos días a su equipo un sistema de recibimiento de cada cliente y reconocimiento del mismo, para que quien llegue

se sienta cómodo y se familiarice cargando en ese establecimiento. ¿Tendrán también los datos de cada cuándo carga ese cliente? ¿Su modelo de vehículo vinculado al volumen que carga cada vez? Esos datos sirven para saber si debería haber bombas libres

para los clientes más fieles, por ejemplo... o para no comprar más gasolina de la necesaria a fin de tener efectivo.

El profesor de Pepperdine enlista las siguientes sugerencias para quienes lograron pasar al segundo nivel en esta guerra contra la quiebra que provoca el Covid-19:

“Inviertan ahora en un mejor sistema para la gestión de la demanda que le permita predecir y gestionar con precisión. Esto requerirá hacer un mejor uso de los datos existentes y recopilar datos nuevos”. De nuevo, datos. ¿Cuántos están obteniendo hoy de sus clientes las agencias de coches –urgidas por obtener ingresos ante la falta de ventas– cuando estos acuden a hacer el “servicio” del carro? ¿Cómo los aprovechan para que no acudan la siguiente vez con el taller vecino?

“Sé ágil y resistente”, sugiere también Bailey. “Resistencia significa, por ejemplo, que tienen dos proveedores en dos territorios diferentes para las mismas partes. El desafío es hacerlo sin aumentar los costos”.

Y luego, tal vez lo más difícil que propone Bailey: conseguir que el equipo en conjunto, comparta la información:

“¡La comercialización, las finanzas y la cadena de suministro tienen que colaborar de una manera que su organización rara vez lo ha visto!”, alerta así, con signos de admiración el experto quien cita además al vicepresidente de Under Armour, Craig Jones:

“Trabajo en equipo con nuestros compañeros, clientes y proveedores”.

Es deseable que no haya una recaída generalizada, sino un repunte en la actividad económica, pero bien vale la pena que

se preparen. Nadie sabe, ojo, de verdad nadie sabe si habrá un repunte hacia el invierno. Lo peor que puede pasar es que terminen siendo más eficientes en 2021 y que surjan ustedes como ganadores de mayor mercado después de la pandemia.

“Es deseable que no haya una recaída generalizada, sino un repunte en la actividad económica, pero bien vale la pena que se preparen”



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Reapertura sin gloria en restaurantes, cerrará el 50% y la peor crisis

Como era previsible también el regreso de los restaurantes a la actividad ha resultado decepcionante por la raquítica afluencia de comensales.

El principal obstáculo son las restricciones sanitarias, con separaciones de acrílicos entre las mesas, restringidas a su vez a sólo cuatro personas. La clientela debe cumplir cantidad de procedimientos que hacen que la estancia deje de ser confortable.

En los centros comerciales hay cuotas en estacionamiento y horas de cierre (17:00 horas) que tampoco ayudan.

Entre los miembros de Canirac que preside **Francisco Fernández Alonso** ahora hay más pesimismo que cuando inició la pandemia. Se cuestiona si fue buena apuesta mantener abiertos los establecimientos, dado que el servicio a domicilio no alcanzó a pagar los costos. Para muchos esto ha representado una muerte lenta.

Se estima que las ventas del 2020 cerrarán por debajo del 40%, con lo que la facturación estará en unos 120,000 mdp a lo sumo. Junto con los centros comerciales la actividad en otros puntos importantes como aeropuertos tampoco ha contribuido. En el AICM de **Jesús Rosano** se está en un 14% del nivel de ventas previo a la pandemia.

Evidentemente el número de cierres de restaurantes se va a multiplicar más allá de lo que se preveía. Muchas unidades ya no abrieron con semáforo naranja. Le platicaba del redimensionamiento de cadenas como Le Pain Quotidien de **Abelardo Conde**, Maison Kayser de **Germán González Bernal**, Hunan de **José Cuaik**, Loma Linda de **Luis Carlos Sosa**, Carolo de **Carlos Gómez y Gómez**, Anderson's de **David Krouham** o Punta Arena que fundó **Federico Rigoletti**.

Alsea de **Alberto Torrado** también ya realizó ajustes. Un gran reto son sus restaurantes familiares como Italianni's, PF Chang's, Friday's, el Vips, categoría en la que también están Toks de **Ángel Losada** o Wings de **Joaquín Vargas**, todos muy afectados. Con el desplome de las ventas el número de restauran-

tes decrecería a la mitad del universo actual en perjuicio de un millón de empleos, máxime la falta de apoyos por parte del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

A decir de un empresario, se está en un túnel muy oscuro al que no se le ve salida en la peor crisis de los restaurantes.

Gicsa reestructura pasivos por 29,000 mdp

Una firma que están en proceso de reestructura es Gicsa que preside **Eliás Cababie** y que lleva **Abraham Cababie**. La especialista en desarrollos inmobiliarios con marcas como La Isla, Paseo y Forum tiene un pasivo de unos 29,000 mdp, buena parte a corto plazo. Entre los acreedores apunte a HSBC de **Jorge Arce** y miles de inversionistas de certificados bursátiles por 8,500 mdp y un bono por unos 500 mdd que colocó Goldman Sachs que lleva **Manuel Camacho**. Gicsa es una de las víctimas de la debacle que enfrentan los centros comerciales.

Complejos cerrados por Cinépolis y Cinemex

La semana pasada le adelantaba de los primeros complejos de cine que tuvieron que cerrar Cinépolis de **Alejandro Ramírez** y Cinemex de **Rogelio Vélez**. Son 12 y podrían seguir otros en la medida que se extienda más la pandemia. Los nueve de Cinépolis están en Plaza Mirador Tuxtla, Imax Toluca, Pabellón Campestre en Querétaro, El Alacrán en Durango, Factory Outlet en León, Las Américas en Celaya, así como Azcapotzalco, Los Reyes y Coacalco en CDMX. Los de Cinemex están en Plaza Real Monterrey, Expo Plaza en Aguascalientes y Plaza Real Nuevo Laredo.

QR y Español descuento previo a patrocinio

Le platicaba del patrocinio de QR de **Carlos Joaquín** con el Español de Barcelona que volvió a descender en la liga hispana. Vale aclarar que el millón de dólares anuales pactado inicialmente en un convenio que vence en 2023, ya se había ajustado a 250,000 dólares cuando la promoción de Riviera Maya pasó del pecho a la manga de la camiseta. Ahora quizá aplique otro descuento por el bajón de la audiencia. El equipo pertenece a la china Rastar.



¿Habrá futuro para nuestras aerolíneas?

Nadie estaba preparado para lo que está ocurriendo en la aviación mundial. Así lo definió certamente **Patricio Sepúlveda**, uno de los grandes gurús de la aviación en este continente. Por eso, sería absurdo hablar de si una empresa u otra saldrán o no de la contingencia, lo más seguro es que habrá muchos descalabros para todos los operadores y que, como lo prevén los especialistas, el número de aerolíneas a nivel mundial se reduzca en un 30% por lo menos.

Como la pandemia sigue sin estar controlada, tampoco es fácil imaginar el tiempo que tardará el sector en recuperar parte de lo que ha perdido y si llegaremos al 2030 siquiera con el pronóstico de tasas de crecimiento que traíamos al inicio de la década pasada. O sea, la recuperación va para largo.

Pero aquí también se impone la visión diferenciada. Es evidente que los países con aviación fuerte, como la Unión Europea, Estados Unidos y el Pacífico Sur saldrán más rápido y es muy probable que se apoderen de mercados que no lograron resistir el vendaval y como suele suceder: América Latina, África, así como algunos países de Europa del Este y Asia Central, perderán protagonismo, tráfico y tardarán más tiempo en volver a crecer. Por otro lado, no se ve al menos por ahora que en el seno de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) se gesticine un movimiento hacia el restablecimiento de las aerolíneas bandera, ni todos los países tienen recursos suficientes para regresar al esquema del apoyo estatal a sus empresas aéreas. Esto sentará mal a nuestras aerolíneas que ahora tendrán

que sobrevivir como puedan.

En nuestro país, al menos, ya se siente esta feroz competencia donde algunos juran que están mejor que nunca, aunque se sepa que no es así. Todas las empresas han perdido tráfico, pasajeros, cancelado aviones, suspendido rutas, todas deben dinero a arrendadores y, sobre todo, al gobierno. Eso sí, unas sufren más que otras.

Interjet está en un proceso de re-capitalización pero que, de tener éxito, terminará en un cambio de manos (es difícil que Cabal Peniche pueda hacer un "préstamo" de 150 millones de dólares con la garantía de una empresa endeudada por ó veces esa cantidad). Del cambio de manos tendrá que venir una fuerte recomposición para poder pagar o para ser rescatadas, sin que el resto de la industria se inconforme.

Tanto Volaris como Viva han cancelado sus futuras entregas de aeronaves y mientras mantienen salarios bajos, tendrán que hacer recortes al menos por los siguientes dos años. Algo similar le pasará a Aeroméxico, que ya está en Chapter 11 en Nueva York, de cuyo proceso saldrá con una buena poda. De Aeromar se sabe poco pero no es probable que salga ilesa.

El resto de las empresas regionales más pequeñas se verán también en problemas y es probable que algunas desaparezcan. No hay manera de esperar apoyo financiero, por lo que la mejor idea sería que, en lugar de pelear, las aerolíneas mexicanas lograran un acuerdo de paz para sobrevivir (no hablemos de que hagan compras conjuntas o se dividan civilizadamente el mercado porque la Cofece entraría en un loco frenesí para terminar de hundirlas). Pero esperemos que la lógica se imponga.



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

Sexenio perdido en construcción

Si el pronóstico de una caída del 10% en el PIB era lo más alarmante, la realidad es que, si lo vemos por sectores, muchos sufrirán un descalabro mayor. Tal es el caso de la industria de la construcción, considerada sector pilar, la cual no parece salvarse de una caída de entre 15 y 20 por ciento.

A mediados de 2021 podría ser cuando el gremio comience a ver una luz, no así su recuperación, para ello se tendría que comenzar a crecer a tasas de 6.1% de forma anual, tan sólo para alcanzar los niveles que se traían a inicios de 2018.

Y no parecen darse las condiciones para que haya un *boom* en inversión, desarrollos y crecimiento en la industria de la construcción. Incluso se espera que esta recesión sea la más grande del sector. Los pronósticos son de que este sexenio sea un periodo perdido.

La pandemia fue la gota que derramó el agua del vaso, no así lo único que afectó a la industria. El freno que tuvo la construcción a inicios del sexenio y la falta de certeza jurídica provocó que el freno, en momento en el que apenas comenzaba a despuntar, tuviera un efecto desastroso, y que podría reflejarse en un desempleo de por lo menos 500,000 trabajadores, así como el cierre de 100,000 empresas.

Desafortunadamente volverán a ser las micro y pymes quienes la padezcan, a tal grado que muchas desaparecerán.

Y aunque el Secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, ha manifestado que se aplicará una política contra cíclica en el sector de la construcción a fin de sacar a flote al gremio, desafortunadamente ante una debilidad de la economía, los ingresos del gobierno son insuficientes para reactivarla este año.

Prácticamente se tendría que dar certeza jurídica y señales de que se trabajará de la mano con la Iniciativa Privada, para mandar confianza.

Prueba de ello son los pasos que comenzaron a darse al interior del Gobierno de la Ciudad de México, que comanda **Claudia Sheinbaum**.

Agilizando trámites y permisos que se frenaron desde inicios de este sexenio. Incluso generando facilidades para que las empresas puedan acelerar los pagos y procesos.

Sabemos que las empresas de la vivienda comenzaron a agilizar documentos y trámites de terrenos, construcción y procesos legales, principalmente para la construcción de vivienda de interés social y media residencial. Donde se podría esperar mayor movimiento de frente a la necesidad de una vivienda.

Incluso, nos dicen, que en estos días la jefa de gobierno dará a conocer un programa de apoyo vía Infonavit, diferenciando los créditos para la adquisición de vivienda de la CDMX. Es decir, elevando el nivel del crédito.

No obstante, no todo es miel sobre hojuelas. El gobierno de la CDMX deberá plantear bien sus estrategias para no desalentar la inversión que comienza a fluir, y aprovechar las alternativas que ha implementado el sector bancario y que podrían elevarse de frente a una tasa de interés que todavía se prevé baje en estos meses.

Porque la idea de hacer casas de 750,000 pesos en el corredor de Reforma o Cuauhtémoc simplemente será imposible.

Ahora, la pregunta es si esta tendencia se seguirá a nivel nacional, de frente a un déficit efectivo de vivienda equivalente a 6 millones de unidades.



Perspectivas con RJO'Brien

Antonio Ochoa
aochoa@riobrien.com



Consumo en oleadas, y las mareas vienen desde China

Buenos días, buenas tardes, buenas noches, siempre es un gusto saludarte y en todos los tiempos como corresponde

Ya con las formalidades encausadas, nos vamos a la médula del pensamiento, hemos estado siendo víctimas del cuento de Pedro y el lobo con esto de los chinos que anuncian llegar a comprar productos agrícolas y pecuarios de manera masiva pero no aparecen. Me parece que deberíamos haber aprendido que no siempre que se les anuncia llegan y que, para estas alturas del juego, aun cuando llegaron, la capacidad de atenderlos se va limitando.

Seguramente estarás preguntándote de qué estoy hablando y para ser exacto, el anterior pensamiento se desprende del famoso acuerdo fase 1 que firmaron los norteamericanos con los chinos, ese acuerdo en el que se formalizaba un compromiso de miles de millones de dólares equivalentes a mercancía agropecuaria que China compraría sin reparo.

¿Qué ha pasado desde dicho compromiso? Los chinos parecen estar jugando con los sentimientos de los productores norteamericanos justo en tiempos de alta complicación política pues se definen en breve en las elecciones presidenciales en Estados Unidos.

Y como sabes, el tema del campo es me-

dular para la presente administración. China ha comprado bastante soya en tiempos recientes, y mucho maíz, aun así, los valores de dichas compras no están ni remotamente cercanos a la cifra objetivo de más de 36,000 millones de dólares presupuestada y aquí viene la mejor parte.

Pensemos que súbitamente los chinos se presentan y que para cumplir con los objetivos económicos compran todo. Eso básicamente saturaría la capacidad de salida, los norteamericanos tendrían un cuello de botella mayúsculo y eso de momento en mi opinión, es lo que mantiene cierto grado de firmeza en los precios de diferentes productos agrícolas, la esperanza de que lleguen los chinos y la expectativa de la demanda simplemente es muy grande.

Reconozcamos que en este mercado tenemos dos velocidades, una que contempla todo lo que representa producción y otra que junta el balance de lo que está siendo comercializado y lo que está siendo demandado.

Ese es el balance fino del momento, y si lo tenemos que expresar en otras palabras, es justo la diferencia entre los inventarios que existen (teóricos) y los que son disponibles.

Para alguien que ha trotado estos senderos por mucho tiempo, ¿el anterior balance normalmente tiene una fecha de implosión, qué significa eso?

Bueno pues en algún momento el productor entra en pánico y vende, o en algún momento el comprador entra en pánico y compra. No siempre los precios son el reflejo

natural de oferta y demanda pura, y seguramente este año nos dará mas cosas que aprender.

Este año tiene afectaciones de la demanda con el tema Covid-19, una guerra comercial entre las dos naciones más grandes del planeta, esa guerra comercial es realmente más una guerra fría en proceso y eso en lo geopolítico es un tema mayor.

Si lo anterior no te alcanza para dimensionar lo distorsivo del 2020, digamos que Norteamérica no esta solo en eso de producir granos y oleaginosas, los rusos, los ucranianos, los argentinos, los brasileños, los australianos y anexas están también en la escalada productiva, parece que el planeta tierra no había sido nunca tan próspero entre biotecnología y calentamiento global.

Sí, calentamiento global que para lo productivo ha ingresado tierras lejanas de Siberia a la producción triguera.

En ese contexto, los norteamericanos se enfilan a cosechar un ciclo agrícola que al parecer será un poco más que succulento, me parece que tendremos sorpresas productivas si el clima se queda como está un par de semanas y para cuando todo este dicho y hecho, alguien tendrá que terminar tirando la toalla si la demanda no es capaz de absorber todo lo que se va a producir.

México debe tener mucho cuidado, el campo mexicano es estratégico y este embate de precios podría resultar muy dañino. Administremos riesgos porque en sentido estricto, el riesgo no anda en burro. Ánimo.

China ha comprado bastante soya en tiempos recientes, y mucho maíz, aun así, los valores de dichas compras no están ni remotamente cercanos a la cifra objetivo de mas de 36,000 millones dólares.



Estados Unidos
se perfila a tener
un ciclo agrícola
más que suculen-
to. FOTO: SHUTTERSTOCK



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Construcción, en el pozo

La industria de la construcción en México está en el fondo del pozo. Luego de ocho trimestres consecutivos de contracciones, en el 9 trimestre cayó en un hoyo profundo.

Se trata de una de las fases de contracción más largas y profundas que ha tenido este sector, considerado como uno de los más importantes motores de la economía.

El PIB de la industria de la construcción registró una contracción estimada de (-)30% anual, en el segundo trimestre del año.

Es la mayor caída desde 1995, de acuerdo con el Indicador Adelantado de la Industria de la Construcción de Forecastim, que dirige **Ricardo Trejo**.

Durante los meses de abril y mayo de 2020 la producción retrocedió en promedio (-)37% anual por efecto de la crisis sanitaria del Covid-19.

Y aunque en junio, el regreso paulatino a la normalidad, permitió la reactivación de la industria, ésta continuó contrayéndose en relación con igual periodo de 2019.

En términos nominales el PIB de la construcción registró una pérdida de 118,300 millones de pesos reales (-19%) en el primer semestre de este año, en comparación con igual periodo del año pasado.

Es la mayor caída del mercado desde el primer semestre de 1995.

La gráfica del Indicador Adelantado de la Industria de la Construcción muestra una caída prácticamente vertical.

Los factores que más impactan a la industria de la construcción son el entorno negativo para la inversión y el mayor nivel de desempleo que anticipa la reducción en el nivel de actividad constructiva.

Respecto del nivel de confianza empresarial, este indicador se ubicó en la calificación más baja desde junio del 2009.

Y por lo que toca al nivel de desempleo los datos también son malos. La contratación de trabajadores de la construcción asegurados en el Seguro Social se ubicó en la menor calificación histórica de la serie, que registra de enero del 2007 a la fecha.

Y aunque la contratación de trabajadores asegurados aumentó en 98,000 plazas, en el segundo trimestre del año se contabilizó una pérdida neta de 131,300 plazas en relación al cierre de marzo.

Con todo y la negro de la cifras registradas en la industria de la construcción, el futuro es muy retador.

Para evitar un sexenio perdido, el PIB de la construcción tendrá que crecer como mínimo a una tasa promedio de 6.1% anual entre el 2021 y el 2024.

Sólo así se podrá alcanzar en el último año de esta administración un volumen de producción de 1 billón 290,000 millones de pesos reales, el mismo valor de mercado generado en 2018.

Por rebote estadístico, concluye el análisis, sería factible observar un aumento de 6% en 2021, sin embargo, el verdadero reto de crecimiento se impondrá en la segunda mitad del sexenio.

En el último informe sobre el impacto del Covid-19 de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción —elaborado por **José Antonio Hernández**, gerente del Centro de Estudios Económicos del Sector de la Construcción) recordaba que el año 2019 fue desastroso para la industria de la construcción con una caída real anual del 5% (90,310 millones de pesos) respecto del 2018, con una pérdida de 150,000 puestos de trabajo.

Anticipaba que el año 2020 sería peor por la reducida ejecución del gasto público en infraestructura; el retraso en el inicio de proyectos incluidos en el Acuerdo Nacional de Infraestructura; la incertidumbre en los mercados financieros y su impacto en las expectativas del sector privado.

La CMIC pronosticaba que frente a los imponderables el sector de la construcción podría registrar una caída de 7% real anual en 2020.

Calculaba que esto equivaldría a una reducción de 119,891 millones de pesos en la facturación anual respecto a lo facturado por el sector en 2019 (1 billón 747,337 millones de pesos).

Los hechos y los pronósticos del sector para la industria de la construcción, marcan un escenario negro para el sector y para la economía mexicana.

Atisbos

COMPRA.- **Carlos Slim** sale de compras. Podría invertir 2,800 millones de dólares junto con Telefónica Brasil, para adquirir el negocio móvil de Oi el cuarto operador más grande de telecomunicaciones en Brasil.



China ha desperdiciado su oportunidad histórica

• **A raíz de la pandemia del Covid-19, China podría haberse convertido en el banco de desarrollo, el banco central y el proveedor médico del mundo. Al elegir la agresión no provocada en lugar de la generosidad ilustrada, el régimen del presidente Xi Jinping desperdició esa oportunidad histórica y posiblemente también reveló su verdadero carácter.**

NUEVA DELHI - Hasta hace poco, China estaba tratando inequívocamente una hegemonía similar a la de Estados Unidos, complementando cada vez más su creciente poder duro con poder blando. Pero China parece haber perdido la oportunidad de construir una alternativa seria para rivalizar, o incluso suplantar, el orden económico mundial existente creado por Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial.

Todos los elementos del éxito parecían estar encajando para China. Lanzó la Iniciativa Belt and Road (BRI), un programa de inversión en infraestructura transnacional destinado a definir una visión de un mundo posterior a Bretton Woods liderado por China, al igual que lo hizo el Plan Marshall de EU para

el periodo posterior a 1945. China también promovió agresivamente el renminbi como moneda internacional y persuadió al Fondo Monetario Internacional para que lo incluyera en la canasta de monedas de reserva que respalda los Derechos Especiales de Giro (la unidad de cuenta del FMI) mucho antes de lo justificado.

China también buscó asumir el liderazgo de las instituciones internacionales. Actualmente encabeza cinco; presionó para aumentar su voz en los organismos existentes, como el Banco Mundial y el FMI, y donde se sintió obstaculizado, estableció el suyo, como en el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura y el Nuevo Banco de Desarrollo.

La pandemia de Covid-19 ofreció a China la oportunidad de consolidar esta estrate-

gia de rehacer el orden económico mundial en sus términos. Vale la pena recapitular esas oportunidades.

Para empezar, como el mayor acreedor a largo plazo del mundo a países con bajos ingresos, China podría haber declarado de manera proactiva y unilateral una moratoria en todos los servicios de la deuda que se le deben. Y podría haber ido más lejos. Como lo demostraron Scott Morris y sus colegas del Centro para el Desarrollo Global, los términos de préstamo de China (interés, periodo de gracia y vencimiento) son mucho más onerosos que los ofrecidos por el Banco Mundial y su brazo destinado a conceder préstamos en condiciones favorables, la Asociación Internacional de Fomento. China simplemente podría haber prometido a sus deudores eliminar esa condición.

Además, China podría haber proporcionado liquidez incondicional a corto plazo, tanto en renminbi como en dólares, a las economías en desarrollo y otras que enfrentan grandes salidas de capital. Una ironía del mundo posterior al año 2000 es que el país más capaz de proporcionar liquidez en dólares es China, debido a sus más de 3 billones de dólares en reservas. El Banco Popular de China podría haber extendido las líneas de intercambio a todas sus contrapartes del mundo en desarrollo.

En relación con el comercio, China podría haber ofrecido un acceso más libre al mercado a los países más pobres devastados por el Covid-19. También podría haber aumentado la producción de suministros médicos esenciales para combatir el coronavirus: máscaras faciales, kits de prueba, equipos de protección y ventiladores, asegurando su alta calidad y ofreciendo ponerlos a disposición de cualquier país a través de la Organización Mundial de la Salud a precios favorables.

Una intervención tan generosa habría demostrado que China estaba ofreciendo una alternativa a las instituciones lideradas por Estados Unidos. Podría haber repudiado su reputación como prestamista usurero mientras afianzaba el BRI. Y aunque ofrecer liquidez en dólares a corto plazo podría haber entrado en conflicto con las aspiraciones globales a largo plazo de China para el renminbi, la autocontención que mostró este movimiento podría haber engendrado una confianza más amplia en China, mejorando así las perspectivas del renminbi.

En cambio, las acciones recientes de Chi-

na han socavado sus objetivos globales. El alcance geográfico y la intensidad de la beligerancia del régimen chino ahora están familiarizados con la lista cada vez mayor de objetivos que incluyen Xinjiang, Tibet, Taiwán, Hong Kong, India, el Mar del Sur de China, Filipinas, Australia, Europa, Estados Unidos y Canadá. Y en lugar de ser transparente con respecto a los orígenes del Covid-19, China ha persuadido a la OMS para que se confabule con su propia narrativa encriptada.

El enigma es por qué China está eligiendo la agresión sobre la magnanimidad, o incluso sobre la mera inacción. Después de todo, los líderes actuales de China probablemente vean a Estados Unidos como un poder en declive que pronto va a abandonar orgánicamente la posición hegemónica que China busca ocupar. Si es así, una estrategia hoy sería esperar a que Estados Unidos se debilite, tal como Deng Xiaoping, el padre de las reformas de China hace 40 años, aconsejó paciencia geopolítica hasta que China se fortaleciera.

La respuesta obvia al acertijo es el presidente chino, Xi Jinping, y el régimen que él representa y ha ayudado a crear. Pero los elementos clave de la estrategia anterior de China, incluido el BRI y el estado de la moneda de reserva para el renminbi, fueron los gambitos característicos de Xi Jinping. Entonces ¿qué está impulsando la reversión?

Quizás los líderes de China vuelvan a ver el mundo a través de la lente de una víctima. Tal como lo perciben, el poderoso Occidente había mantenido bajo control a una China débil desde principios del siglo XIX. Ahora que los roles están invertidos, el régimen cree que es hora de corregir las injusticias históri-

cas. Con la agresiva inseguridad de Xi, que ha reemplazado la tranquila confianza de Deng, China ahora valora el establecimiento de sus fronteras y el regreso a los días de gloria del Reino Medio.

Una posibilidad más oscura para el resto del mundo es que China no solo busca justicia histórica, sino que también está mirando más allá de sus fronteras. Está en la naturaleza de los regímenes autocráticos represivos creer sólo en la moneda del miedo y el poder duro. Desde este punto de vista, Xi simplemente está volviendo a escribir, siguiendo la frase de su ídolo Mao Zedong de que el poder político, tanto interno como externo, crece desde el cañón de un arma. Entonces, tal vez la reciente agresión de China no sea un error, sino una característica de su estrategia para suplantar a Estados Unidos.

En su libro *The Guns of August*, la historiadora estadounidense Barbara Tuchman capturó memorablemente el cambio en el poder geopolítico del Reino Unido a Estados Unidos durante la Primera Guerra Mundial, al decir que una América fuerte se convirtió en una "despensa, arsenal y banco" debilitados del Reino Unido. A raíz de la pandemia del Covid-19, China podría haber logrado algo similar con respecto al orden global liderado por Estados Unidos, como convertirse en el banco de desarrollo, el banco central y el proveedor médico del mundo.

Al elegir la agresión no provocada sobre la generosidad ilustrada, China desperdició esa oportunidad histórica y posiblemente también reveló su verdadero carácter. China cree que el poder blando es para las democracias débiles. Picadura de escorpiones. El mundo debe tomar medidas para responder.





Resiste
Incertidumbre
Amenazas

A pesar de los desafíos actuales por la lucha contra la pandemia del coronavirus y las perspectivas de contracción económica, el sector inmobiliario industrial en el noreste del país ha resentido poco el contagio y continúa activo, sobre todo el enfocado al segmento de logística y distribución.

Juzgue usted que la actividad industrial en Monterrey en el segundo trimestre registró poco más de 55,000 metros cuadrados de espacio comercializado Clase A; la tasa de vacancia registró un 6.6%, siendo superior a lo registrado en el mismo periodo de hace un año que fue de 7.3 por ciento.

Armando de la Fuente, director para la zona noreste de Newmark Knight Frank (NKF) asegura que pese a las restricciones por la situación por la que atraviesa el mundo, los proyectos y transacciones que estaban en etapas preliminares a finales del 2019 y primer trimestre del presente año, han seguido su curso, con un poco de cautela.

En el caso de la ciudad de Monterrey, indicó que el mercado industrial y de oficinas se adaptarán a las nuevas tendencias y el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México (TMEC) solidificará la confianza y certidumbre de la inversión extranjera y atraerá nuevos capitales relacionados con el nearshoring, logrando afianzar las cadenas de suministro del continente.

Aunque Grupo Lala presentó un reporte débil, fue mejor al estimado por el mercado. En este segundo trimestre del año su flujo operativo (EBITDA) cayó 8.2%, llegando a 2,028 millones de pesos, en comparación con el mismo lapso del 2019, debido a la presión en los costos de insumos en dólares y a la reducción del rendimiento operativo en México y en Brasil.

La utilidad neta trimestral disminuyó 22.0%, a 418 millones de pesos, debido a un menor resultado operativo en México y Brasil.

Sin embargo, las ventas de la emisora terminaron los últimos tres meses con un alza de 6.2%, para alcanzar 20,048 millones de pesos, impulsado por los

fuertes volúmenes registrados en México, Brasil y Centroamérica por el aumento del consumo en casa.

Arquímedes Celis, director general de Grupo Lala, manifestó que en este momento de pandemia, Lala ha mostrado adaptabilidad, ante una fuerte demanda de productos, en particular de alimentos básicos de alta calidad.

La que podría tomar represalias contra los fabricantes de teléfonos inteligentes Nokia y Ericsson es el gobierno chino, en caso de que la Unión Europea vete a Huawei Technologies de las redes 5G, esto de acuerdo con fuentes del Wall Street Journal.

Desde finales del 2019, Londres ordenó que los operadores de telecomunicaciones no compren componentes Huawei, y recientemente anunció que se retire toda la red para 2027 los equipos existentes fabricados por la empresa.

La sueca Ericsson y la finlandesa Nokia están entre los beneficiarios más inmediatos de la campaña encabezada por Estados Unidos contra Huawei. Ante ello, el Ministerio de Comercio de China está revisando controles de exportación que impedirían que las dos firmas europeas envíen productos.

La que salió de compras es el gigante de telecomunicaciones América Móvil. Anda interesado en comprar el negocio móvil de la compañía telefónica de Brasil, Grupo Oi.

La compañía del empresario Carlos Slim, informó que su subsidiaria brasileña Claro emitió la oferta vinculante junto con Telefónica Brasil y TIM para adquirir el negocio móvil propiedad del Grupo Oi.

La operación está valuado en 2,800 millones de dólares y comprende 33,946 millones de UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso), de los cuales el 71.2% son de prepago y el 28.8% restante de postpago.

La noticia le dio un impulso a la negociación de sus acciones en la Bolsa mexicana, donde ganaron 3% en la sesión del lunes, a 14.78 pesos por unidad.



DINERO

Militares en puertos y aduanas // Maestros de Florida demandan al estado, no quieren volver a clases // Democratización del INE

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

CONTRABANDISTAS Y TRAFICANTES tienen un argumento para oponerse a la limpia de puertos y aduanas del país: la anunciada presencia de efectivos de la Secretaría de la Defensa y de la Marina es otro paso, dicen, en dirección a la militarización. Las aduanas tradicionalmente fueron un premio que el Presidente en turno otorgaba a compañeros de partido, amigos o familiares. Algunas son altamente cotizadas: Tijuana, Nuevo Laredo, Cancún, Ciudad Juárez, el aeropuerto de la Ciudad de México. Han servido como medio para amasar fortunas personales. El presidente Andrés Manuel López Obrador ha designado sucesivamente a tres funcionarios para ocupar la dirección general de Aduanas: dos Ricardos, Peralta y Ahued, pero no duraron mucho tiempo, y ahora a Horacio Duarte Olivares. Él dice: “Vamos a establecer el mecanismo para que las administraciones de las aduanas del país sean ocupadas por personal que provenga de la Secretaría de la Defensa Nacional o de la de Marina. El mecanismo jurídico es que tienen que pasar a la parte civil”. Eso requiere mayor claridad y precisión. Por argumentos distintos a los que esgrimen los facinerosos, muchos ciudadanos no ven con buenos ojos la militarización.

Maestros

EL SINDICATO DE maestros más grande de Florida ha presentado una demanda que impugna la orden de reabrir las escuelas el próximo mes, ya que el estado reportó más de 10 mil nuevos casos de coronavirus por sexto día consecutivo. Es una tragedia: 360 mil personas han dado positivo y 5 mil 138 han fallecido. La gente llenó las playas desde la celebración del Día de los Caídos sin tomar ninguna precaución y ahí están los resultados. La demanda, presentada en Miami, tiene como fin revocar una orden de emergencia del comisionado de educación de Florida que requiere que los planteles estén abiertos al menos cinco días a la semana y ofrezcan una gama completa de servicios, a partir del año escolar que comienza en agosto. Fedrick Ingram, el presidente del sindicato de la Asociación de Maestros

de Florida, con más de 140 mil agremiados, llamó a la orden, que cuenta con el respaldo del gobernador Ron DeSantis, “imprudente” e “inconstitucional”. Por otro lado, las críticas al presidente Donald Trump dominan el escenario. “El problema del virus no fue una casualidad”, dice un análisis. Ha contribuido la polarización política, el liderazgo débil, el gobierno fragmentado, la infraestructura de salud pública decrepita y las persistentes desigualdades sociales que llevaron a este fiasco. “Si hubo un error cometido en esta pandemia, Estados Unidos lo ha cometido”. Por citar sólo uno aparente: Trump todavía se niega a emitir un mandato nacional para el uso obligatorio de cubrebocas, que muchos otros países han adoptado, no obstante que las investigaciones científicas han confirmado que es clave para frenar la propagación del Covid-19. Trump apareció ayer en Twitter con cubrebocas y escribió que su uso “es patriótico”.

Consejeros del INE

SIEMPRE HA SIDO importante la designación de consejeros del Instituto Nacional Electoral, pero ahora tiene un agregado: se han apoderado de él Lorenzo Córdova, Ciro Murayama y Eduardo Jacobo Molina y no quieren que entren nuevos integrantes que pongan en riesgo su hegemonía. Hay uno que abiertamente se ha opuesto, José Roberto Ruiz Saldaña, y lo han aislado. Nunca han permitido que forme parte del comité de presupuesto, que manejan como algo propio; en otras palabras, el dinero es cosa de ellos exclusivamente. En años recientes han operado más de 60 mil millones de pesos. En una carta a su coordinador parlamentario, Mario Delgado, legisladores de Morena inconformes solicitaron utilizar todos los recursos disponibles para revertir el proceso y depurar al INE, luego de que el Comité Técnico de Evaluación mandó a San Lázaro cuatro quintetas con los nombres de aspirantes a consejeros.

Twiteratti

Escribe Bibi Montero@DraAleMont

EL #INE SIEMPRE ha obedecido intereses mezquinos de unos cuantos, donde se avalan los fraudes electorales, se imponen gobernadores, presidentes y alcaldes a modo. Si nuestra votación no hubiera sido contundente nos hubieran hecho fraude.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Los límites del crecimiento

MIGUEL PINEDA

¿ES POSIBLE QUE la producción crezca eternamente o llegará un momento en que se frene el desarrollo? Los recursos de la tierra son finitos y limitados, por lo que el ser humano no puede apropiarse y destruir los ecosistemas eternamente con el fin de satisfacer sus crecientes necesidades.

EN LOS HECHOS, el hombre ha sido uno de los mayores depredadores de la naturaleza y para comprobarlo basta con echarle un vistazo a las enormes islas flotantes de plásticos y basura de todo tipo que contaminan y acaban con la diversidad ecológica en los mares de todo el mundo.

OTRA MANERA DE ver la depredación es a través del uso creciente de grandes extensiones para la producción de alimentos. La biodiversidad se ha reducido en forma paulatina al devastar bosques, selvas y praderas para ocupar la tierra y el agua en la producción de maíz, trigo, frijol, sorgo y ganado.

A PARTIR DEL renacimiento, hace 500 años, la población y la economía han tenido un crecimiento casi ininterrumpido. Sólo en algunos momentos de pandemias y guerras se ha frenado la economía, pero en términos

generales, año con año avanza la producción de bienes y servicios y ocupa nuevos territorios en detrimento de otras especies.

EL INCREMENTO SISTEMÁTICO de la producción, junto con el avance de la ciencia, han permitido que el ser humano tenga un mejor nivel de vida a lo largo de los años, aunque con diferencias sustanciales en la distribución de la riqueza. Además, hay que considerar que las zonas más devastadas del mundo no se encuentran en los países ricos, donde más se consume, sino en las regiones poco desarrolladas.

A PESAR DE lo comentado, no todo es negativo. Con el avance de la tecnología y con la mayor conciencia del daño que el hombre genera sobre la naturaleza, cada vez se pueden producir más bienes y servicios con menor esfuerzo y con el uso racional de los recursos. Si ponemos el caso de los combustibles fósiles, por ejemplo, ahora se utiliza menos de la mitad de combustible por unidad generada de bienes y servicios que hace un siglo, además del creciente uso de fuentes alternas de energía.

LA CONCLUSIÓN ES que sí es posible el desarrollo de la economía y el cuidado de la naturaleza en el largo plazo

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

Quejas por... aplicar la ley //

Lozoya comienza a hablar

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

COMO DIRÍA EL filósofo de Atacomulco, no hay chile que les embone. Emilio Lozoya, en calidad de delincuente y a petición del gobierno mexicano, fue capturado en España, enchiquerado en aquel país y extraditado bajo la figura de “testigo colaborador”, pero parece que a ciertos grupos políticos el procedimiento no les gustó, por mucho que, en su momento, sus respectivos partidos promovieron y aprobaron modificaciones para que tal procedimiento fuera legal. Y lo es.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador dice estar de acuerdo “con la Fiscalía General de la República de que se inicien estos procedimientos... y si existe el marco legal en el país debe de aplicarse, porque así se obtiene información. Antes no se sabía cómo actuaba la delincuencia de cuello blanco. Se presentaba nada más o se sabía de la delincuencia organizada, pero no se conocía el *modus operandi* de la delincuencia de cuello blanco”.

ENTONCES, DIJO EL mandatario, “el hecho de que haya este procedimiento, por el cual se le puedan incluso reducir castigos o penas –si lo establece la ley, desde luego– a cambio de que aporte información de implicados, porque no es uno, siempre es una red. ¿O qué?, ¿las bandas nada más son las del crimen organizado? No, también la delincuencia de cuello blanco, son redes, en algunos casos tienen hasta representantes en los medios de comunicación”.

¿QUÉ ESTABLECE LA ley respectiva? (La Federal de Protección a Personas que Intervienen en el Procedimiento Penal, en vigor desde el 5 de diciembre de 2012 y aprobada por panistas, priístas y perredistas). Simple: “Testigo colaborador es la persona que accede voluntariamente a prestar ayuda eficaz a la autoridad investigadora, rindiendo al efecto su testimonio o aportando otros medios de prueba conducentes para investigar, procesar o sentenciar a otros sujetos. Podrá ser testigo colaborador aquella persona que haya sido o sea integrante de la delincuencia organizada,

de una asociación delictiva o que pueda ser beneficiario de un criterio de oportunidad”.

Y DICHA LEY “distingue entre lo que es la víctima del delito, el ofendido de un delito, el testigo incidental y los testigos colaboradores, que son los delincuentes, que se acogen a este sistema, mal conocidos como testigos protegidos y en la mayor parte del país víctimas, porque quedan desprotegidos por la impunidad” y “viene a llenar una laguna, porque no había un sistema de protección a los testigos protegidos”. Las modificaciones a la ley fueron promovidas por diputados panistas, priístas y perredistas, y aprobadas por el pleno de San Lázaro.

BAJO ESA FIGURA, López Obrador consideró que “vale la pena todo lo que (Lozoya) va a decir. Es de mucha utilidad, porque ayuda a purificar la vida pública, a limpiar de corrupción a México, a desterrarla, que no es pandemia, es peste, es el principal problema del país. Va a ayudar muchísimo, porque no es tener en la cárcel a una, dos, a tres, a cinco, a 10, a 20, a mil personas; no sólo eso, es que no se repitan esos hechos vergonzosos y que se acabe con la idea errónea de que sólo vale el que tiene y que hay que triunfar a toda costa sin escrúpulos morales de ninguna índole. Nada de que la moral es un árbol que da moras (o sirve para una chingada); nada de que político pobre, pobre político; nada de que el que no transa, no avanza; vamos al carajo con todo eso”.

A LOZOYA NADIE le quita la condición de delincuente, pero “hay que cuidarlo, porque, según información que se tiene, ya incluso hizo una primera declaración que presentó formalmente a la fiscalía, en donde empieza a mencionar a personalidades, a políticos y el manejo de dinero. Lo que él va a decir, si cumple con el compromiso que tiene con la fiscalía, va a ser trascendente, muy fuerte” (Enrique Peña Nieto y Luis Videgaray, entre otros, aplaudieron a rabiar).

Las rebanadas del pastel

ENTONCES, PARECE QUE algunos grupos políticos no apoyan tal procedimiento, porque corren el riesgo de que el ex director de Petróleos Mexicanos (al que tanto mimaron) los involucre.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Seguridad jurídica

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

México, ¿cómo vamos? (@MexicoComoVamos) es “una iniciativa (...) de un grupo plural de expertos en economía, comprometidos con impulsar un crecimiento acelerado y sostenido del país”, crecimiento sin el cual no hay manera de lograr, ya sea por la generación personal de ingreso (lo correcto), ya por la redistribución gubernamental del mismo (lo incorrecto), mayor bienestar, que depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios disponibles.

El crecimiento de la economía se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, de la cual depende la creación de empleos (para producir alguien tiene que trabajar) y la generación del ingreso (a quien trabaja se le paga), empleos e ingresos necesarios para poder adquirir los bienes y servicios para satisfacer las necesidades (y para que el gobierno cobre impuestos).

La producción de bienes y servicios, la creación de empleos y la generación de ingresos dependen de las inversiones directas, que se destinan, precisamente, a producir bienes y servicios, a crear empleos y a generar ingresos, inversiones que a su vez dependen de la confianza de los empresarios, que a su vez depende de la seguridad jurídica, que tiene dos componentes: leyes justas, que reconozcan plenamente, definan

puntualmente y garanticen jurídicamente los derechos (en este caso de los empresarios), y autoridades honestas y eficaces que las hagan valer, lo cual supone que son las primeras en respetarlas.

Lo anterior viene a cuento porque mes tras mes México, ¿cómo vamos? nos hace, a sus colaboradores, una pregunta. La de julio fue: “Ante la entrada en vigor del T-MEC el primero de julio, ¿a qué le debe dar prioridad México para maximizar el impacto positivo del Tratado sobre la economía mexicana?” En el 83.3 por ciento de las respuestas recibidas se señala que, sin Estado de Derecho, sin seguridad jurídica, que dependen del gobierno, no del T-MEC, no se maximizará el impacto positivo del tratado sobre la economía, y no tanto por el lado del comercio, sino por el flanco de la atracción de inversiones extranjeras directas que, produciendo en México, y creando empleos y generando ingresos, puedan aprovechar las ventajas que el T-MEC les brinda para exportar sin tantas trabas a los Estados Unidos y Canadá.

“Recobrar la confianza de los empresarios”; “Dar certeza jurídica a la inversión”; “Respeto irrestricto al Estado de Derecho”; “Respeto absoluto al Estado de Derecho”; “Dar certidumbre a los inversionistas de que las reglas no cambiarán de manera arbitraria”; “Dar certeza jurídica a los agentes económicos”; “Estado de Derecho con estabilidad de reglas”. Así, por el estilo, el 83.3 por ciento de las respuestas. Lástima que el gobierno no lo entienda. El daño será enorme.



•PUNTO Y APARTE

Tiempo de videojuegos, avanzan 30% y 5G el reto

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Juega!... Un rubro que se ha visto favorecido por las medidas de confinamiento es el de los videojuegos.

Desde el viejo Atari a la realidad virtual, ese negocio ha evolucionado de forma considerable y hoy en el orbe representa una poderosa industria cercana a los 160 mil millones de dólares.

Al detalle, las consolas aún mantienen un papel importante máxime la nueva generación que ofrecen al usuario una serie de aditamentos para una mejor experiencia.

Como quiera, las actividades en celulares, tabletas y computadoras ya representan cerca del 70% del mercado de *gaming*.

Además, pese a las condiciones económicas la afición por los videojuegos no da marcha atrás. Al año se calcula que en el orbe los consumidores gastan cerca de 120 mil millones de dólares en descargas de estos contenidos, una cifra que supera con creces los 30 mil millones de dólares que representan la compra de música...

Esguince de pulgar... Hoy los videojuegos tienen una naturaleza social que le permite a los consumidores conectarse con otros jugadores, conocer nuevos amigos o mantenerse en contacto con los suyos. De ahí que algunos de los productos más populares sean precisamente aquellos que permiten una experiencia “multijugador”.

En ese contexto, la crisis de salud llevó a muchos nuevos usuarios a dar sus primeros pasos en ese adictivo mundo.

Para firmas como Bungie, que comanda **Pete Parsons**, el tiempo de consumo de su principal producto, *Destiny 2*, creció en el orbe 10% desde el inicio de la pandemia. Mientras que las acciones de Nintendo, de **Shuntaro Furukawa**, avanzaron 45% duran-

te la primavera.

A su vez, Steam uno de los líderes de distribución de videojuegos alcanzó un máximo histórico de 25 millones de jugadores conectados al mismo tiempo, en tanto que Twitch, firma que permite a los usuarios grabar y distribuir en vivo sus resultados, duplicó su número de espectadores...

Interrupciones en la red... De igual forma, en México no somos ajenos a ese pasatiempo. La industria aquí equivale a más de 30 mil millones de pesos anuales, con cerca de 69 millones de jugadores, de los cuales 30% utilizan consolas conectadas a Internet.

Aquí el *gaming* también crece a paso veloz, de acuerdo con la firma especializada en comunicaciones Ericsson, a cargo de **Elie Hanna**, el uso de plataformas de videojuegos avanzó cerca de 30% desde el inicio del aislamiento y para el 2021 su valor de mercado podría crecer 10%.

Sin embargo, el principal reto aquí será robustecer la infraestructura de datos, pues mientras que en naciones desarrolladas el 5G es ya una realidad, aquí no será sino hasta el 2021 cuando pudiera despegar dicha red.

Ante los cada vez más sofisticados juegos y la realidad aumentada, será nodal el acelerar la velocidad de transferencia, a fin de evitar caídas en los sistemas. Así que **juego en pausa...**

AISLAMIENTO BENEFICIA SEGURO DE AUTOS

Circulación acotada... Las medidas de confinamiento se tradujeron en una reducción en el número choques automovilísticos y robo de unidades.

Lo anterior beneficia a las aseguradoras de autos. De acuerdo con un análisis de la calificadora Moody's, al mando de **Alberto Jones Tamayo**, en sólo un mes las pérdidas para las firmas por este concepto bajaron de un 61% a un 56%. Bajo ese panorama se estima que en la primera mitad del año esa tasa podrá recortarse aún más, a razón del 52%. **Algo es algo...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

La otra agenda de López-Gatell

El subsecretario de Prevención y Promoción a la Salud no dejó de presionar al inicio de la pandemia, la puesta en marcha de la nueva Norma de Etiquetado Frontal cuyos semáforos se pretenden aplicar encima de los logotipos de alimentos y bebidas industrializadas; y ahora, cuando los casos positivos y muertes por Covid-19 son indetenibles, Hugo López-Gatell ya tiene a quien echarle la culpa de la pandemia, a sus enemigos de siempre, las empresas del sector alimentario, a las que acusa de ser la fuente de obesidad, diabetes e hipertensión.

No es la primera vez que aplica esta estrategia. Al desabasto de medicamentos oncológicos –al cerrar Cofepris la línea de producción de Laboratorios PISA– también acusó a la empresa de Carlos Álvarez de ser los responsables; la acusación se hizo extensiva a todas las distribuidoras cuando tropezó la licitación E-40 para abastecer al sector público en 2020... y ahora, cuando el desabasto es patente y amenaza con repetirse en 2021 la desorganización que Insabi, a cargo de Juan Ferrer, para organizar la urgen compra de medicamentos e insumos, la acusación agarra parejo.

Ahora es la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas, que encabeza Antonio Guillén, levanta los puños a la acusación Gatelliana de vender “veneno embotellado” que provoca condiciones de morbilidad frente al coronavirus, acusación que sigue las líneas discursivas de la Fundación Bloomberg,

de Michael Bloomberg, a través de la ONG El Poder del Consumidor, de Alejandro Calvillo.

El señalamiento de López-Gatell es, cuando menos, falso: 1) Inegi reportó en 2019 que 57.9% de los mexicanos adultos son inactivos físicamente, situación clave para la obesidad; 2) el instituto a cargo de Julio Santaella refiere que las bebidas saborizadas aportan 5% de las calorías que consumen los mexicanos; y 3) 50% del portafolio de las refresqueras es libre o reducido en azúcar, proporción que subirá al 70% los próximos años.

Pero es obvio que conforme a esa agenda oculta, los próximos en ser inculpados serán los fabricantes de alimentos y chuchulucos agrupados en el ConMéxico, que encabeza Jaime Zabudovsky.

Cemex, emisión cero. Y en la ruta de lograr concreto con “Cero Emisiones de CO2”, la compañía que dirige Fernando González se sumó al Proyecto FastCarb, cuyo objetivo es llevar a nivel industrial la captura de ese contaminante en concreto que después será usado como agregado. El proyecto está administrado por IREX, que preside Kristin M. Lord, quien agrupa participación pública, privada, academia e ingeniería, y ha entrado a la segunda etapa para lograr el desarrollo industrial de agregados carbonatados cuyas propiedades físicas y mecánicas son evaluadas por Cemex-Francia.

Puente Córdoba precisa. Por cierto, en relación con lo aquí comentado sobre Liconsa y la deshidratación de leche en la Comarca Lagunera, tuve la amable llamada de Alejandro Puente Córdoba, a quién conocí cuando fue presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec), pues su nombre se prestó a confusión. Puente Córdoba asevera no tener nada que ver con el tema, ni con el DIF CDMX, ni con asuntos que afecten su reputación. Ese Puente es otro.



IN- VER- SIONES

FALLO JUDICIAL

Firme, el etiquetado frontal de alimentos

El 27 de marzo se publicó el decreto que daba a las empresas 180 días —vencen el 1 de octubre— para modificar el etiquetado frontal de información nutrimental en sus productos, pero Hershey pidió la suspensión de éste por “inoportuno” en plena emergencia por covid-19; pero ayer un tribunal federal rechazó la petición del fabricante.

MÉXICO DATA

Economía e Inegi lanzan plataforma

Hoy martes 21 de julio, la titular de la Secretaría de Economía, Graciela Márquez Colín, y el presidente del Inegi, Julio Santaella Castell, lanzarán oficialmente Data México, una plataforma que permitirá la integración, visualización y análisis de datos del país para mejorar la toma de decisiones de políticas públicas.

DATOS DE JAVER

Repunta la venta online de vivienda

Aunque tenía una estrategia digital antes de covid-19, la desa-

rolladora de viviendas Javer, que dirige René Martínez, logró una gran eficiencia en la pandemia al vender mil 848 casas por esta vía, lo que representó 58% del total de unidades escrituradas en el segundo trimestre; también logró ahorros de 19.1% en el mismo periodo.

CAMINANDO CON FLEXI

Apoyo a Médicos sin Fronteras por covid

Nos platican del fabricante de zapatos Flexi que ya culminó su iniciativa para apoyar las acciones de Médicos sin Fronteras y logró juntar un millón 700 mil pesos para beneficiar a la organización que está trabajando para combatir los contagios de covid-19 en México y otras partes del mundo.

INFRAESTRUCTURA

Jaime García llega a consejo de OPI

La empresa Organización de Proyectos de Infraestructura (OPI), operadora de vías como el Circuito Exterior Mexiquense, informó que aceptó la renuncia de su consejero Francisco Javier Hernández Araque, por lo que la asamblea de accionistas nombró a Jaime García Nieto como nuevo miembro del consejo de administración.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA MOY*



Cuando la pandemia se vaya, la tarea seguirá ahí

La semana pasada el Inegi nos dio una foto de la economía mexicana al publicar los resultados de los censos económicos de 2019. Estos estudios, que se realizan cada cinco años, nos permiten captar los cambios estructurales en la economía: el número de establecimientos, su tamaño, el giro de los negocios, la cantidad de personas que emplean, los salarios pagados y la participación de mujeres y hombres, entre otras características. Con la información del año pasado, sabemos que existen en el país 6 millones 373 mil 169 establecimientos que emplean, en su conjunto 36

millones 38 mil 272 personas. El número de establecimientos creció en promedio anual entre esos cinco años 2.4%, mientras que las personas empleadas en estos aumentaron a un ritmo de 4% en promedio anual. Crecimientos dentro de lo esperado.

Una mejor noticia sea quizás la tasa a la que aumentó el valor agregado, que creció a un promedio anual de 5.9%, frente a la caída de -0.2% que se observó en el censo anterior. Aumentó principalmente el valor agregado de ciertos sectores —las manufacturas, el comercio y los servicios privados no financieros— que, en conjunto, representaron el 73.4% del total de la economía, cuando en 2014 habían representado alrededor de 59%. La minería y la generación de electricidad, agua y gas perdieron relevancia respecto a la que tenían previamente.

México, de acuerdo con la información de los censos, es un país mayoritariamente industrial. 45.6% del valor agregado se genera ahí, seguido del sector servicios que representa 33% del mismo y posteriormente el comercio con 21.4%. De los diez municipios que más contribuyen al valor agregado del país, cuatro se encuentran en la Ciudad de México.

Entre los muchos datos que nos dio el Inegi la semana pasada destaca el tamaño de los establecimientos. Siguen predominando en México los micronegocios: 94.9% de los establecimientos se consideran micro, emplean entre 0 y 10

personas. Las pequeñas y medianas empresas, las pymes, son 4.9% de los establecimientos y las grandes —las que emplean a más de 250 personas— son solo el 0.2% del total. Pero aquí viene lo más interesante. Esas 6 millones 48 mil empresas de menos de diez trabajadores emplean a 13 millones 406 mil personas, es decir, 37.2% de las personas ocupadas, y generan únicamente el 14.6% del valor agregado de la economía. Todo un reflejo de la baja productividad. En los micronegocios —casi que por razones obvias— no se invierte en capacitar al personal, solo 2.4% manifestaron haberlo hecho, y es ahí donde se concentra el personal con menor capital humano, una de cada dos personas ahí ocupadas tiene solo educación básica.

El Inegi nos da una fotografía reciente de la economía, pero no nos da necesariamente la imagen que mejor corresponde a este momento. El nuevo coronavirus ha hecho estragos en un país que ya tenía problemas: millones de microempresas con poco valor agregado, un mercado laboral segmentado en la formalidad y la informalidad, baja —bajísima— productividad laboral que no ha hecho más que decrecer con el paso del tiempo. El último censo económico nos recuerda la tarea que cuando la pandemia se vaya seguirá ahí: debemos alinear los incentivos. ■



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Anuncia Heath Lambert que gana licitación por publicar
- * Luis Foncerrada asegura que la caída del PIB será de 12%
- * Llama Profeco a revisión a más de 100 mil autos en México

Una de las recomendaciones que ha insistido la Comisión Federal de Competencia Económica, que lleva **Alejandra Palacios** es que las diferentes secretarías y órganos descentralizados de la administración pública licite de manera abierta los diferentes contratos de bienes y servicios que soliciten, buscado calidad y precio; sin embargo, en la práctica el 70 por ciento de contratos asignados en esta administración han sido de manera directa; es decir, lo que debía ser la excepción se convirtió en la regla.

Esto viene a cuentas porque la Secretaría de la Defensa Nacional está por publicar una licitación pública para el aseguramiento de la flota área para el periodo 2020/2021, lo que sorprende es que ya están amarrada la colocación en el mercado extranjero y no será la aseguradora que ofrezca el mejor precio, sino la que se acomode con el intermediario de reaseguro de **Luis Muñoz**, que dirige **Heath Lambert**.

Muñoz es un intermediario de reaseguro muy pequeño donde sus capacidades son limitadas, pero con una carta en mano firmada con hoja membretada por la Secretaría de la Defensa Nacional asegura que su apoderado legal, es decir su

vinculo con la fuerzas armadas son muy directas y si no a ver de donde le otorgan esta carta de exclusividad con fecha del 10 de julio del 2020. Cuando la licitación no ha sido ni siquiera publicada ya tiene nombre y apellido.

A LA BAJA. La American Chamber of Commerce of Mexico, donde el economista **Luis Foncerrada** es asesor prevé que la economía caiga hasta 12 por ciento este año, colocándose entre los pronósticos más pesimistas, pues refiere que ya son muy visibles los estragos en la actividad económica local provocados por la crisis sanitaria a causa de la pandemia el coronavirus.

GOLPE. HR Ratings bajó a 'BB-' con perspectiva negativa la calificación de **Banco Autofin**, que lleva **Juan Antonio Hernández**, desde 'BBB+', y además redujo en un nivel su nota a corto plazo, lo que implica mayor riesgo crediticio y más sensibilidad de la cartera de activos ante cambios en las condiciones del mercado. Después de la quiebra de banco FAMSA, la caída llama la atención.

ALERTA. Las automotrices Nissan, que lleva **José Román** y **Renault de Magdalena López** hicieron un llamado a revisión

de 105 mil 508 vehículos de sus marcas que presentaron fallas mecánicas, señaló **Ricardo Sheffield**, titular de Profeco. Nissan detalló que en su caso son 99 mil 124 unidades de sus modelos Taida, NP 300, Frontier, Urvan, Versa y March, entre los años 2017 y 2018.

PREMIO. IPADE Business School que dirige **Rafael Gómez Nava** celebra nuevamente que por decimotercer año consecutivo fue reconocido por la revista *Expanción* como la mejor escuela de negocios del país, por la calidad de sus Programas Full-time y Executive MBA que se imparten en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. En el *ranking* nacional, el IPADE obtuvo el puntaje más alto, de 4.80 en Profesores y contenido del Programa y 4.66 en Red de Contactos.

NOMBRAMIENTO. INFINITI nombró a **Mélanie Leplomb** como Sub-Directora de Ventas de INFINITI, rol que ocupa desde el pasado 1 de julio. Mélanie, será responsable de las ventas de la marca, así como del desempeño y desarrollo de los Distribuidores INFINITI en los mercados de México, Panamá, Chile, Puerto Rico, República Dominicana e Israel. Reportará directamente a **Philipp Heldt**, Director General de INFINITI.



Con la elección en el INE nos estamos jugando la vida

México está viviendo un momento crucial en su historia. La disyuntiva es si el INE seguirá siendo independiente del Poder Ejecutivo como hasta ahora, o se subordinará ante la agresiva andanada encabezada por el partido en el poder y por el presidente López Obrador, quien incluso ha llegado a asegurar que el INE nunca ha servido para garantizar unas elecciones democráticas.

Hace unos días, después de un berrinche digno de un adolescente, el integrante del Comité Técnico Evaluador, John Ackerman, decidió salirse de la sesión al no ser electo uno de los candidatos que él quería incluir en una quinteta. A partir de entonces, ha estado cabildeando para descarrilar el proceso que se ha llevado a cabo de una forma pulcra y apegada a la ley. Es claro que Ackerman y el partido al que representa no están dispuestos a dejar de incorporar en las filas del INE a un aliado que en el futuro pueda influir en la parcialidad (o imparcialidad) de las elecciones.

Durante el proceso se recibieron 390 solicitudes, se filtraron 60 candidatos, se armaron cuatro quintetas (dos de hombres y dos de mujeres). De cada quinteta los coordinadores parlamentarios elegirán al mejor calificado, para así juntar cuatro consejeros electos para incorporarse al INE. De lograr consenso, estos cuatro candidatos serán presentados para su ratificación el 22 de julio en una sesión extraordinaria presencial del Pleno, requiriéndose el voto de las dos terceras partes para hacer válida la elección.

Sin embargo, las presiones para la elección continúan encabezadas por Ackerman. Los expertos han demostra-

do que el proceso hasta el momento ha sido limpio y transparente, que ha sido democrático, con reglas claras, pero como todo en la 4T, cuando un proceso no sale a su modo, es (para ellos) sin duda fraudulento.

Como ciudadanos tenemos la obligación y la responsabilidad de alzar la voz, **#YoDefiendoAlINE** es una campaña que nos une a todos los que no queremos regresar a las épocas en las que la Secretaría de Gobernación era juez y parte, a los que queremos defender las instituciones que nos han costado décadas construir y que garantizan la imparcialidad de las elecciones; tanto así que el hoy habitante de Palacio Nacional, fue avalado por el INE.

Nos estamos jugando la vida de México, nos estamos jugando el futuro de estas generaciones y de los que están por venir, regresar a las prácticas de los años 70 nos dirán en un hoyo del cual costará décadas salir.

Por eso te invitamos a ti desde COPARMEX, a que te sumes a **#YoDefiendoAlINE, porque la democracia se respeta y se protege, porque hoy más que nunca debemos unirnos** para salvaguardar las instituciones que hemos construido, incluyendo sobre todo a la que es guardiana del voto, el INE, modelo a seguir en muchas naciones del mundo.

Defender al INE, es preservar la democracia de nuestro país. No lo olvides, **#YoDefiendoAlINE ¡participa!**

Rosa Marta Abascal
Consejera Nacional
Presidente Comité Incidencia Digital

@rmabascal



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

GATELL VERSUS LAS REFRESQUERAS

Parece tener una estrategia de acometidas constantes contra la industria de bebidas azucaradas

CARLOS MOTA

“

Está desatado” es la frase que más se escucha en la industria refresquera sobre el subsecretario de Salud, **Hugo López Gatell**, quien parece tener una estrategia de acometidas constantes contra la industria de bebidas azucaradas. Gatell odia a las refresqueras,

su odio es personal, y no descansará hasta ver que una acción regulatoria de la mayor magnitud les disminuya.

Sólo así puede entenderse que haya calificado a los refrescos como “veneno embotellado”, una frase que denota estigmatización excesiva. Es como si alguien dijera de él que es “Satán con patas” o algo similar, con la diferencia que el Subsecretario tiene la sartén por el mango: él es la autoridad.

Tienen razón las refresqueras cuando ayer en un desplegado publicaron que la obesidad en México es un problema multifactorial, lo cual está documentado y científicamente comprobado. Pero Gatell no es un científico, aunque así se quiere hacer ver, sino un político con disfraz académico, lleno de prejuicios y valoraciones erróneas. Eso explica que quiera desviar la atención de las grandes fallas que tuvo en los pronósticos y en el

tratamiento de la epidemia de COVID-19 en México. Si una palabra resume el manejo de Gatell sobre la pandemia es: desastroso.

Es muy importante que la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (Anprac) no baje la guardia en este momento. Conforme Gatell quede evidenciado aún más por la pan-

demia, querrá acelerar regulaciones contra el sector. Sería fundamental que, en el marco del nuevo T-MEC, las grandes corporaciones refresqueras como Coca Cola o Pepsico evalúen la posibilidad de que sus CEOs visiten Palacio Nacional para hablar con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. En última instancia, lo único que parece que podrá funcionar, será elevar el costo político para el Presidente, para que su gobierno pondere lo que puede perder si atenta contra la inversión en este sector por alguna ocurrencia del subsecretario.

En México los gordos y diabéticos son responsables, ellos mismos, de su condición. El país ha estado inundado de campañas para prevenir estas epidemias desde hace 15 años. En otros países no son políticamente correctos al respecto. En Reino Unido hay un gran debate sobre el “fat shaming” (avergonzamiento social por gordura), lo que ha causado grandes polémicas, pero que por lo menos pone en la discusión pública, de forma cruda, el tema: ¿tienen los gordos los mismos derechos tras comer y beber tanto como lo hacen, a pesar de las advertencias para que se midan?; ¿debe el Estado incurrir en tanto gasto para su salud a pesar de que les advirtió?

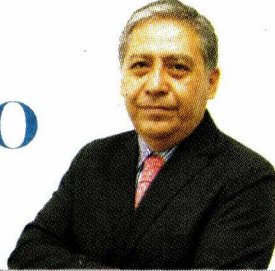
SYLVIA VARELA

La presidenta de AstraZeneca México se volverá personaje central en el país luego de que la vacuna contra COVID-19 de su laboratorio arrojó ayer resultados muy prometedores.

**EN MÉXICO
LOS GORDOS Y
DIABÉTICOS SON
RESPONSABLES,
ELLOS
MISMOS, DE SU
CONDICIÓN**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ZOZOBRA EN MINERÍA

Cada año el sector minero dirige a programas de sustentabilidad más de tres mil 700 millones de pesos

ROGELIO
VARELA

E

n el sector minero existe preocupación ante los amagos de hacer eco a grupos ambientalistas que buscan frenar el crecimiento de una industria clave para la economía.

La minería destina al año más de tres mil 700 millones de pesos en favor del cuidado del medio ambiente y programas de desarrollo social en donde tiene presencia, en más de 200 municipios y 600 comunidades de todo el país.

Los empresarios del sector buscan reconocer esas acciones de sustentabilidad con la celebración del Día de la Minería Esencial, Fraternal y Sustentable con el Medio Ambiente.

Dicha propuesta permitirá hacer frente a los embates de quienes son identificados, por esa misma industria, como son grupos ambientalistas de ocasión, que bloquean minas por supuestas reivindicaciones ambientales, pero que persiguen fines políticos o económicos.

La minería está de acuerdo con el cuidado del medio ambiente, como una de sus responsabilidades y prioridades, pero no mediante presiones o chantajes, a los cuales es sometida por grupos pretendidamente ambientalistas.

Las acciones en materia de cuidado al medio ambiente fueron parte de las conclusiones del foro digital "Reactivación de la Minería ante la Nueva Normalidad", organizada por Francisco Quiroga, subsecretario de Minería, en la que participaron virtualmente mil 500 perso-

nas relacionados con el sector, como las secretarías de Economía, **Graciela Márquez**, y del Trabajo, **Luisa María**

Alcalde, subsecretarios, seis gobernadores de estados mineros (Sonora, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guerrero y Guanajuato) y empresarios.

Líderes sindicales, como **Ismael Leija Escalante**, del Sindicato Nacional Democrático Minero, fue especialmente crítico con los grupos que están en contra de la minería y, por ello, propuso la creación, el 11 de julio, Día del Minero, además del Día de la Minería Esencial, Fraternal y Sustentable con el Medio Ambiente, que reúne a todos los sectores, autoridades, empresarios y líderes de trabajadores, entre otros.

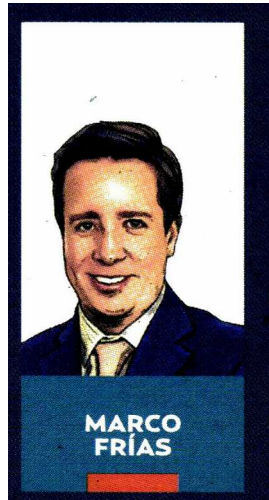
LA RUTA DEL DINERO

Entre las aseguradoras que afinan sus estrategias para atender a las Pymes anote a AIG. La intención es poder ofrecer auténticos trajes a la medida a un segmento que no la pasa bien por los efectos de la pandemia, pero que a través de más de cuatro millones de unidades económicas aporta 42 por ciento del PIB y genera 78 por ciento del empleo. En ese contexto, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) indica que 82 por ciento de las Pymes carecen de un seguro, lo que contribuye a la debilidad de un sector que suele estar más expuesto en tiempos desafiantes para la economía. Para **Annette Robles**, director de Daños de AIG Seguros, esas empresas deben aprender a minimizar riesgos a pesar de tener un plan de negocios sólido, ya que un seguro los puede ayudar a encarar riesgos, como sismos, incendios, robo o un ataque cibernético.

EN EL FORO
VIRTUAL
PARTICIPARON
1,500 PERSONAS



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



El plan sectorial: metas comunes

EL PLAN SECTORIAL DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES ES UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES DE CADA SEXENIO, PUES TRAZA LA RUTA EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA PARA LOS SIGUIENTES AÑOS

D

ENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN

Pública Federal, los Programas Sectoriales son un instrumento de enorme importancia. En términos administrativos son la concreción del Plan Nacional de Desarrollo (PND), mientras que, en términos de la economía nacional, muestran la estrategia concreta de cada una de las "cabezas sectoriales", para impulsar el crecimiento durante el periodo de gobierno en turno.

En ese sentido, el Plan Sectorial de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) es uno de los más importantes de cada sexenio, pues traza la ruta en materia de infraestructura para los siguientes años.

El Plan Sectorial de la SCT fue publicado en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) el pasado 2 de julio, y fija cuatro objetivos prioritarios: el desarrollo de la infraestructura carretera; el fortalecimiento del transporte; la ampliación de la cobertura de los servicios postales, de telecomunicación y de radiodifusión; y la consolidación de la infraestructura portuaria del país.

Resulta notable que la prioridad número uno del Programa Sectorial sea justamente el desarrollo de la infraestructura carretera. Desde la Asociación Mexicana de Concesionarios de Infraestructura Vial A.C. (AMCIV) compartimos en su totalidad la visión en la que el gobierno federal enfatiza una estrategia basada en la construcción, la modernización y el mantenimiento de la red carretera nacional como, eje fundamental de desarrollo.

La red carretera del país ha demostrado ser un factor crítico en la actual emergencia sanitaria, gracias al soporte a la logística de suministro, a la seguridad, a la salud y a la proveeduría de insumos sensibles y primordiales; ha sido también un factor de resiliencia que ha permitido mantener el abasto y las comunicaciones esenciales de manera óptima.

La importancia de esta estrategia es doble: las vías terrestres no sólo han sido esenciales para enfrentar la emergencia sanitaria, sino

que serán cruciales para impulsar la recuperación que, de manera urgente, tendrá que instrumentarse una vez que las condiciones de salubridad permitan la reapertura de la economía.

El sector carretero es la mejor alternativa para llevar a cabo una estrategia de altos montos de inversión, con intenso uso de mano de obra durante su construcción y posterior operación y mantenimiento, y cuyo despliegue final permite el desarrollo económico regional sobre bases más sólidas.

El efecto multiplicador de la red carretera sobre las economías es ampliamente conocido: potencia el comercio y el turismo, aumenta la productividad laboral reduciendo los tiempos y costos de transporte, e incrementa la seguridad en el traslado de pasajeros y mercancías, añadiendo un potencial importante al Producto Interno Bruto nacional (PIB).

El Programa Sectorial establece como premisa central la necesidad de estimular la participación de empresas nacionales, bajo el principio irreductible de "cero corrupción y cero impunidad".

Las empresas concesionarias de activos carreteros en el país tenemos un compromiso con la transparencia y con el desarrollo del talento nacional. En este sentido y con el propósito de acceder al financiamiento en los mercados de capitales y bancarios, nuestros asociados deben cumplir con prácticas estrictas de revelación de información y de rendición de cuentas a inversionistas y auditores que garantizan el cumplimiento de estándares internacionales en materia de transparencia.

La SCT enlista siete proyectos prioritarios en donde se plasmará lo delineado en el Programa Sectorial.

El primero de ellos es la "Conservación, mantenimiento y modernización de la infraestructura", la cual cuenta con más de 400 mil kilómetros lineales de carretera, incluyendo la red de peaje.

El segundo de dichos proyectos es la terminación de, "no menos de 200 obras inconclusas cuya situación impide el uso de importante infraestructura ya construida".

La concreción de la estrategia en materia de infraestructura tiene en la red carretera uno de sus ejes principales. Como Asociación tenemos la misma visión que la plasmada en el Plan Sectorial: consideramos a la red como uno de los activos más valiosos de la economía nacional, y nuestro compromiso es su operación y mantenimiento óptimos, así como fomentar su desarrollo hasta alcanzar una densidad carretera que sea congruente con las necesidades económicas del país.

El potencial es muy amplio, y la estrategia planteada en el Plan es la adecuada. A pesar

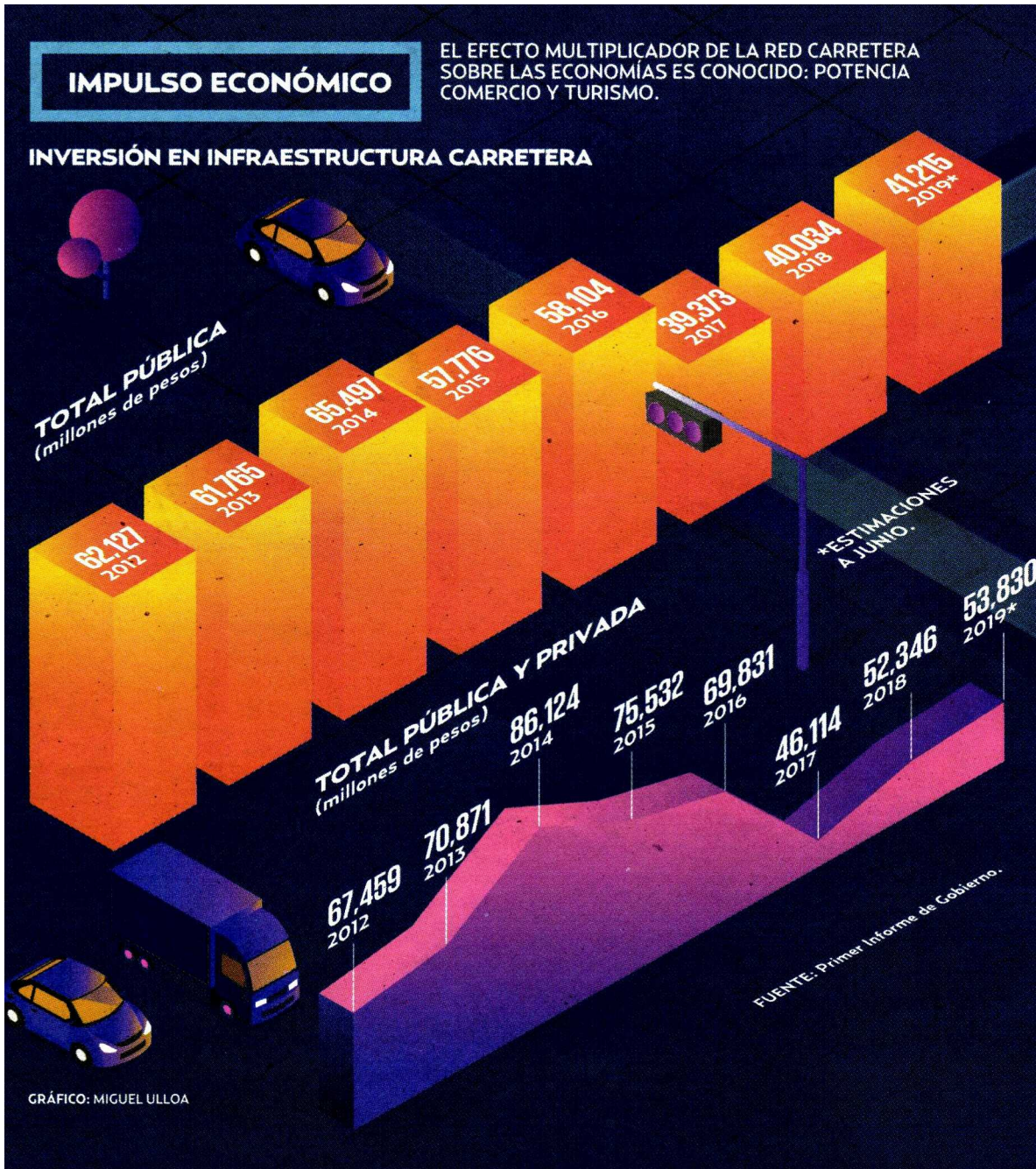
de contar con una extensa red, los kilómetros de carretera que aún necesita el país para poder alcanzar indicadores de densidad semejantes a las de las economías de la OCDE son tantos, que es necesaria la conjunción de la inversión pública y la privada para alcanzar dicha meta.

La inversión pública es crítica, allí donde el financiamiento

bancario y de los mercados de capitales no proporciona los recursos suficientes, y en donde la rentabilidad social de los recursos presupuestales es muy elevada. La inversión privada es un complemento que atiende aquellos proyectos en donde el financiamiento está disponible y la conjunción de ambos esfuerzos es necesaria para construir la red que el país necesita para potenciar su futuro.

Al poner el acento en la infraestructura, el Plan Sectorial de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes marca la pauta, para que las empresas privadas y el sector financiero complementemos los esfuerzos y alcancemos las metas que nos resultan comunes.

**LA RED
CARRETERA HA
DEMOSTRADO
SER UN FACTOR
CRÍTICO EN LA
EMERGENCIA
SANITARIA**





TINTA Y PAPEL

#OPINIÓN

SIMPLISTA, LA SATANIZACIÓN A REFRESQUERAS

Hugo López-Gatell se fue con todo en contra de las productoras de refrescos y aguas carbonatadas

ENGGE
CHAVARRÍA

LA ANPRAC
LANZÓ UNA
ENÉRGICA
PROTESTA



E

l pasado fin de semana, el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, **Hugo López-Gatell**, se fue con todo en contra de las productoras de refrescos y aguas carbonatadas al mencionar: “¿Para qué necesitamos el veneno embotellado, el de los refrescos?”.

Pero si nos vamos más allá, la declaración del funcionario no fue al aire; Morena ha buscado la manera de recaudar más recursos y esta industria, por lo estigmatizada que resulta, es una de las favoritas.

Recordemos que el tema de aumentar el cobro de impuestos a refrescos y de paso a cigarrillos y alcohol lo puso en la mesa el líder nacional de Morena, **Alfonso Ramírez Cuéllar**, quien propuso revivir la iniciativa de reformas para incrementar el Impuesto Especial Sobre Productos y Servicios (IEPS) para coadyuvar en los gastos del sistema de salud.

Su idea era recaudar 72 mil millones de pesos adicionales a este impuesto, pero ante el ruido que generó, los propios diputados de Morena descartaron en junio pasado discutir la iniciativa en plena pandemia.

Sin embargo, la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC) expresó su más enérgica protesta por las lamentables declaraciones. ¡Vaya! consideró que es “inaudito” que un funcionario público federal, con la gran responsabilidad de ser el promotor de la salud en

nuestro país, estigmatice a una industria que cumple a cabalidad

con todas las normas y regulaciones en México.

Esta posición se debe a que el IEPS por cigarrillos y bebidas saborizadas salvó en este año la recaudación, tan sólo en enero creció 400 por ciento y lo que tal vez no sabe el subsecretario es que según la FAO, el consumo promedio diario de calorías de un adulto en México es de 3,260 y las bebidas azucaradas representan sólo 5.8 por ciento de la ingesta calórica diaria, mientras que 70.2 por ciento de las calorías consumidas son por procesamiento y por lo tanto, no son sujetos de ninguna norma regulatoria. ¡uff!

Ojalá se inicie un diálogo entre la industria y el gobierno federal y no sea sólo la necesidad de encontrar un enemigo público para responsabilizar el resultado de la crisis sanitaria, que ha dejado poco más de 39 mil muertes.

PUERTOS POR SEGURIDAD

Sobre el anuncio que hizo el Presidenté **Andrés Manuel López Obrador** sobre la decisión de que personal de la Secretaría de Marina y de la Defensa Nacional administren las aduanas del país, sería sólo en algunos puertos como: Veracruz, Manzanillo, Altamira y Lázaro Cárdenas, pues el objetivo es fortalecer el combate a la corrupción y a las actividades delictivas en regiones estratégicas. Es importante el tema de la recaudación en las aduanas, puesto que se busca aumentar los ingresos, para lo cual se requiere que trabajadores honestos garanticen que este objetivo se cumpla. El personal de las Fuerzas Armadas de México reportaría a la Coordinador General de Puertos y Marina Mercante, de la SCT.

Página: 16

Area cm2: 311

Costo: 58,897

1 / 1

Guadalupe Romero



El mundo bajo la etiqueta Covid, es ya de alianzas



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

A medida de que se difunden optimistas señales e información sobre la vacuna contra el Covid-19, que dicen ya está en manos del segundo nivel de pruebas y puede estar lista en septiembre próximo, también tenemos más claro que nuestra nueva realidad será de alianzas, la navegación en solitario está previsiblemente ligada al naufragio.

Así lo demostrarán, los cada vez más recurrentes, anuncios de alianzas y acuerdos para sacar adelante desde una empresa hasta un sector económico; desde una fuente de empleo hasta una industria sumergida en una complicada agonía.

Es el caso de la industria de la construcción, cuya suma de meses de debacle, en crisis, en la más profunda afectación para cientos de trabajadores y sus hogares, toda iniciativa que sume a su rescate y además lleve de la mano no a un solo sujeto sino varios prende la luz que ya amenazaba con consumirse.

Ayer el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) y el Gobierno de la Ciudad de

México firmaron un convenio para establecer bases de colaboración y coordinación que reactiven a la industria de la construcción e impulsen el Programa Especial de Regeneración Urbana y Vivienda Incluyente, en alianza también con la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi). Todos con un mismo fin.

De qué se trata, nada menos de lo que todos pedimos a gritos, simplificar trámites y procesos que permitirán que los desarrollos habitacionales, sobre todo los de vivienda incluyente que sean certificados por el Gobierno capitalino, puedan ser adquiridos por las y los trabajadores a través de créditos del Infonavit.

El todo en uno siempre agiliza cualquier acción. En este caso el desarrollo habitacional en la capital del país. Y que además puede permear a otros quehaceres; más obra, más trabajo, más pedidos para los vidrieros, los dedicados al aluminio y acabados, y los expertos en acero para casas habitación.

Y como los sueños son hacia el infinito y más allá. No se limitan, dicen que la meta es garantizar a las y los trabajadores de menores ingresos el derecho a una vivienda adecuada, con una

ubicación más cercana a los centros de trabajo y a servicios públicos, en aras de mejorar la calidad de vida de las familias y promover nuevos modelos de producción de vivienda social, bajo el concepto de vivienda incluyente.

Si esto funciona, y se aplica ya, el futuro de los trabajadores es adquirir inmuebles habitacionales, que contarán con ecotecnologías y cisternas de almacenamiento de agua potable y pluvial tratada, a través del Crédito Tradicional Infonavit.

Pero uno a la vez. Lo primero es dar el primer paso, exigir y acudir para que se establezca una simplificación de trámites y procesos y el otorgamiento de descuentos en el pago de derechos y/o impuestos estatales que permitan cumplir con el objetivo de regularización de escrituras públicas.

Los firmantes se comprometen a establecer un mecanismo de coordinación que facilite el acceso de acreditados registrados en el Régimen Especial de Amortización (REA) — es decir aquellos que perdieron su empleo y pagan por su cuenta su crédito — a programas de fomento al empleo y/o bolsas de trabajo de la Ciudad de México.

•Editora de ACTIVO. @lupitaromero



Ingresos

DÍA CERO PARA AEROMÉXICO SERÁ EL PRÓXIMO 31 DE JULIO

- Inversionistas de Grupo Aeroméxico convocaron a una asamblea para el próximo 31 de julio, en la que se discutirá una propuesta de la empresa para la reestructuración de títulos de deuda. La empresa padece por una caída en la demanda y el cierre de fronteras por la pandemia Covid-19. A finales junio, la compañía anunció el inicio de un proceso de reestructura de su deuda bajo el Capítulo 11 de la legislación de Estados Unidos, que inicia el proceso de quiebra... El proceso no es tan rápido, pero esperemos, solo faltan 10 días.

A EMBRAER SE LE CAE EL CIELO

- El fabricante brasileño de aviones Embraer informó que entregó sólo cuatro aeronaves comerciales en el segundo trimestre, en relación con 26 unidades en el mismo periodo de 2019, debido al paro de actividades por la pandemia Covid-19. El rezago de Embraer, una medición sobre sus futuros ingresos, se sitúa en 15 mil 400 millones de dólares, una ligera caída respecto a tres meses atrás, cuando las órdenes retrasadas fueron valorizadas en 15 mil 900 millones de dólares. La empresa también entregó 13 aviones ejecutivos en el trimestre, en relación con 25 hace un año. Se

espera que la industria de aeronaves ejecutivas sea más resiliente, ya que las personas más acaudaladas evitan cada vez más tomar vuelos comerciales para no contagiarse. “Embraer entregó menos aviones comerciales y jets ejecutivos que en el mismo periodo de años anteriores, mayormente debido a que la pandemia del Covid-19 afecta a todo el mundo”, publicó la firma en un documento... Airbus y Boeing, también lloran.

VIVIMOS VOLATILES, CITIBANAMEX

- El administrador de fondos de inversión BlackRock y Citibanamex lanzaron al mercado un nuevo fondo de inversión sustentable, mismo que conjunta técnicas tradicionales con prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo para empresas que tengan objetivos sustentables. El fondo BLKGLO3, llamado Estrategia Global ESG Balanceada en Moneda Extranjera, fue diseñado buscando ser pieza fundamental en el portafolio de los inversionistas mexicanos. **Alejandro Martínez**, director de estrategia y producto de Citibanamex, aseguró que ante el panorama económico actual que ha generado la pandemia, la volatilidad en los mercados financieros no ha cesado, por lo que expectativa es que prevalezca en el corto plazo.