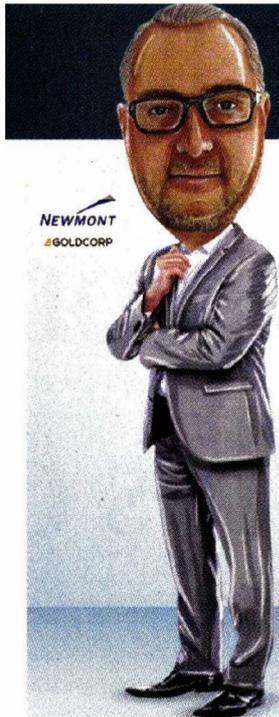




# CAPITANES



## PETER HUGHES-HALLETT...

Este capitán lleva en México la sustentabilidad y relaciones externas de Newmont, principal compañía de oro del mundo y productor de cobre, plata, zinc y plomo, tras la adquisición de la transnacional GoldCorp. En Zacatecas opera Peñasquito, mina donde ha invertido unos 5 mil mdd desde el 2005.

## Negociación en Marcha

Quiénes continúan con la negociación de un nuevo acuerdo salarial son Aeroméxico, de **Andrés Conesa** y la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA) de México, que lleva **Rafael Díaz Covarrubias**.

El sindicato representa a los más de mil 800 pilotos que laboran en la aerolínea y pretende echar para atrás el acuerdo de reducción salarial de hasta 65 por ciento, incluidas la eliminación temporal de bonos y baja directa en el sueldo.

El acuerdo se pactó por la menor actividad provo-

cada por la pandemia del Covid-19 y tenía vigencia hasta el pasado 2 de julio. Sin embargo el panorama cambió, pues el 30 de junio Aeroméxico inició un proceso de reestructura al amparo del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, pues enfrenta una deuda de unos 5 mil millones de dólares.

Con las cartas sobre la mesa y clara la situación financiera de la empresa, la negociación salarial pasó a segundo término, pero ASPA trabaja en una propuesta y se espera que esta semana haya novedades.

Habrá que ver de cuánto es la reducción salarial para los próximos meses o si se tomarían medidas más drásticas.

## Mercado a Cuentagotas

La apertura en el mercado de petrolíferos ya lleva cuatro años, pero en los hechos la participación privada ha llegado a cuentagotas.

En los últimos meses, empresas nacionales y extranjeras han señalado que en la Comisión Reguladora de Energía (CRE), presidida por **Leopoldo Melchi**, se han tomado su tiempo para la aprobación de permisos para nuevas gasolineras.

Previo a la visita del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** a EU, dos poderosos organismos del sector privado, la American Petroleum Institute (API) y el American Fuel & Petrochemical Manufacturers alertaron sobre la discriminación que sufren las empresas americanas por parte de la CRE.

Ayer, la Comisión Federal de Competencia Económica, de **Alejandra Palacios**, le puso números al asunto. Entre 2016 y 2020, la participación del sector privado en el mercado mayorista de gasolinas es de 13.2 por ciento y en diesel, 27.8 por ciento.

Si bien Pemex ha perdido mercado y le interesa recuperarlo, la 'ayudadita' que le está dando el regulador ha sido severamente cuestionada. Antes, el promedio para autorizar un nuevo permiso de gasolinera era de 21 días y ahora de 75, pero si el producto a comercializar no es de la petrolera

nacional, se puede ir hasta 84 días.

Datos reveladores sobre el papel parcial del árbitro en el sector energético.

## Fuego Amigo

Empresarios locales agrupados en la Asociación Nacional de Consejos Empresariales Regionales (Ancer), están buscando un acuerdo con el Presidente López Obrador, más allá de los intentos que el Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza **Carlos Salazar**, pueda emprender para arrancarle al Gobierno algún compromiso concreto.

El presidente de este organismo, **José Manuel Urreta**, envió una misiva al Mandatario, en donde le da a conocer su disponibilidad para diseñar una agenda compartida con el Gobierno, además de propiciar buenas relaciones público-privadas.

La carta, fechada el 9 de julio, también denuncia el intento de organismos nacionales, como Coparmex, Concanaco y Canacintra, de emprender una campaña de sabotaje en su contra, ya que dieron indicaciones a sus delegaciones locales para desvincularse de los consejos regionales empresariales que representa esta Asociación.

Cabe destacar que Urreta es miembro de la mesa directiva Concamin, otro organismo perteneciente al CCE, por lo que las amenazas en contra de la Ancer parecen fuego amigo, para

contener cualquier connato de división al interior de la cúpula empresarial.

## Sin Papel

Algunas firmas especializadas en propiedad industrial y empresas que lle-

van sus propios asuntos de marca o patentes, quienes hacen trámites ante Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), dirigido por **Juan Lozano**, ya encontraron ventajas en digitalizar los procesos que antes se llevaban en papel.

En el caso del despacho Dumont, de **Laura Collada**, vieron incluso antes de la pandemia que realizar los trámites vía electrónica les permite tener una trazabilidad de los documentos y evitar situaciones como que se traspapele algún oficio, olvidar alguna copia o errores humanos a la hora de la transcripción.

Para Collada es una decisión corporativa de cada despacho manejar los trámites de forma física o digital porque el IMPI ofrece ambas alternativas a abogados de marca y a despachos.

Incluso hay algunas firmas como TMI, de **Kiyoshi Tsuru**, que ha decidido absorber el pago por la digitalización de los trámites que antes se llevaban en papel ante el IMPI, pues encontró un ahorro de tiempo y costos, además de evitar riesgos.



# Soy güero de ojo claro

*El prejuicio es hijo de la ignorancia.*

–William Hazlitt

**Y**nada más por eso hay menos probabilidad de que en algún punto de la vida pertenezca al sector pobre de la sociedad. Según un estudio publicado por el Colmex, del 20% de las personas con mayor riqueza en el hogar tienen tez blanca y la mayoría se queda en este lugar toda su vida. Mientras que de quienes nacen ricos pero tienen la tez oscura, solo el 29% permanece en este estrato social hasta la adultez. El mismo estudio –hecho por el doctor Raymundo Campos– declara que el 18% de las personas de tez blanca nacidas en el sector más pobre de la sociedad, alcanzaron el sector más alto al crecer, y tan solo el 20% de toda la gente blanca que nace pobre, se queda en ese sector. Si eres blanco, tienes más oportunidades.

El racismo es un problema gravísimo en casi cualquier parte del mundo, pero en México y Latinoamérica se ha ignorado categóricamente, creando una sociedad que por su sistematización, no permite la equidad económica, igualdad de oportunidades o movilidad social. Esto, además de

promover la violación de derechos humanos, genera una brecha que lo único que hace es ralentizar el crecimiento económico. El capital permanece a un sector brevísimo de la sociedad: el 1% más rico del País acumula cerca del 24% del ingreso nacional, y el 10% concentra alrededor del 65% de la riqueza total. Si bien es cierto que en las sociedades habrá desigualdad por el premio que debe recibir la innovación y el riesgo, es la desigualdad en la falta de acceso –a la educación, la justicia y la salud–, la que me parece aún más preocupante, porque no permite competir en una cancha pareja. Es una receta destinada a estancar la economía, pero además acaba con las posibilidades de tener una sociedad justa y equilibrada.

En el 2014 se hizo un experimento en el que mandaron currículums de solicitantes ficticios a diferentes empresas. Todos tenían las mismas características salvo su sexo, el color de piel y su estado civil. Las personas de tez clara fueron

contactadas con mayor frecuencia que las personas de piel oscura. Y por otro lado, el INEGI declaró que solo el 12% de las personas que ocupan puestos profesionales o técnicos son personas con tonalidades de piel oscura, mientras que ocupan el 44% de los trabajos en servicios personales, actividades de apoyo y labores agropecuarios.

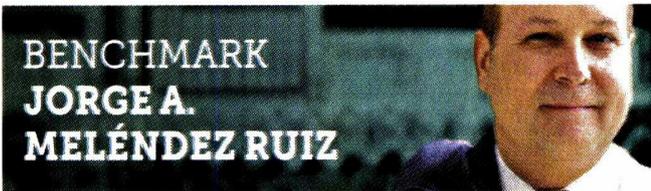
Cuando las contrataciones y ascensos laborales son considerados con base en cualquier otra cosa que los méritos, se trunca la línea de crecimiento y eficiencia. Una persona a la que se le dan oportunidades de crecimiento y que demuestra su capacidad, tendrá mucho mayor rendimiento, lo cual se traduce en mayor productividad. Por el contrario, cuando se dan las oportunidades basadas en el aspecto físico, las posibilidades económicas de la sociedades se acotan. Jim Yong Kim, el presidente del Banco Mundial, asegura que al eliminar la discriminación se da un paso esencial para garantizar el crecimiento económico

sostenido y equilibrado de las sociedades, y por supuesto, no podría estar más de acuerdo con él.

Un país con mayor desigualdad social, también es uno con menores posibilidades económicas. La meritocracia es una cultura que fomenta la igualdad, además de promover el fin de la violencia racial y también de género. Si se escoge a la persona más capaz, sin importar su raza, sexo o preferencia sexual, entonces el rendimiento será mucho mejor.

Al igual que el comparadizo en la política, contratar a alguien –o no– por su color de piel y ojos, es una decisión ineficiente (además de arcaica) y el impacto será profundo a niveles empresariales y, por supuesto, sociales. No existe ninguna sociedad que funcione de forma óptima si las oportunidades no se brindan con base en los méritos, sino en juicios raciales, colonialistas y patriarcales.

Ser güero de ojo claro no debería de significar nada más que una descripción fenotípica.



# Darle una galleta al ratón

**"U**n niño le regala una galleta a un ratón.

El ratoncillo pide un vaso de leche para acompañarla. Luego pide un popote y un espejo para limpiarse su bigotito lechero. Al verse en el espejo, solicita unas tijeras, para cortarse su pelillo.

Después, una escoba para barrer los pelitos que se recortó. Luego, cansado, quiere dormir una siesta. Al despertar, pide que le cuenten una historia, dibujar algo y pegar su obra de arte en la puerta del refrigerador.

Al ver el *refri*, le da sed. Pide entonces un vaso de leche. ¿Y para acompañar la leche? Pues una galletita".

Es la esencia de la historia del exitoso libro de niños "Si le das una galleta a un ratón", de la autora estadounidense Laura Numeroff.

Sensacional. Un cuento sobre incentivos y sobre sus consecuencias. La triste realidad del círculo perfecto. Si no se tiene cuidado, las más buenas intenciones te llevan a donde mismo. En el mejor de los casos.

Más claro ni el agua. Quizá 3 cuentecillos de niños sirvan para que se capte un concepto económico clave y súper aplicable en tiempos de la 4T, donde abundan los "des-incentivos". Por ejemplo,

no controlar la violencia en marchas "porque no se debe reprimir al pueblo sabio". Y a las víctimas de los desmanes, ¿quién las defiende?

Veamos.

**Los dos maestros**  
 Érase una vez dos profes en una escuelita pequeña de un pueblo olvidado del sur. Uno era madrugador y dedicado.

Siempre se preocupaba por capacitarse para dar mejor clases. Aportaba soluciones y mejoras. Y sus alumnos progresaban.

El otro era flojo y se quejaba constantemente de todo. Era impuntual y bravucón. Le valía un cacahuate aprender y daba lo mínimo para cobrar su quincena. Su naturaleza agresiva provocaba que siempre demandara más y más... sin dar nada a cambio.

Buscando paz, el director consentía lo más posible las demandas del peleonero. Y todo marchó bien... por un tiempo. Porque con el correr de los años hubo más y más maestros quejumbros.

Los pleitos y los sombreros hoy son la norma en la escuelita. El pueblo olvidado es ahora un polvorín. ¿Y los niños? Mal, gracias.

**Con mucho respeto...**

Cuenta la leyenda que gobernó una vez en una tierra tropical un rey poderoso. El monarca era popular y tenía

buenas intenciones. Predicaba amor y paz, y buscaba la felicidad de sus súbditos.

Pero tenía un defecto: sus ideas eran terribles. Y pues no funcionaban. Desesperado y terco, el rey atacaba al que osara contradecirlo. Como era muy bueno, lo hacía "con mucho respeto".

Sus insultos eran amplios y variados, su creatividad enorme. El monarca estaba feliz. Pero su alegría se convirtió en tristeza cuando vio a sus súbditos divididos en dos bandos que peleaban por todo.

Ahora vive el Tlatoani rodeado de lambiscones que le dicen siempre lo que quiere escuchar. Transformó a su reino... para mal.

**Las velitas**

Un ogro tenía plantas que generaban luz cara y por eso nadie las usaba. La gente vivía feliz porque tenía luz barata de plantas limpias. Pero el ogro se volvió rey y hoy las plantas limpias están apagadas. El ogro está feliz, pero la gente ahora alumbra su casa mejor con velas.

Tres historietas que revelan lo que bien dice Steven Landsburg: "Las personas responden a incentivos. El resto es comentario".

Y si se incentiva lo incorrecto... se llega al lugar equivocado. ¿Qué deben aprender

en la 4T sobre los incentivos? Por lo menos los 6 pasos del sitio ceoonline para crear un sistema exitoso:

- 1. Determinar objetivos a lograr.**
- Decidir quiénes deben ser incentivados.
- 3. Establecer metas claras y medibles de desempeño.**
- Especificar detalles operativos. ¿Cómo se paga, cuándo se paga, cuándo inicia, cuándo termina?, etcétera.
- 5. Comunicar claramente a organización e involucrados.**
- Evaluar, ajustar y repetir.

Por otro lado, el consultor Roy Saunderson enlista en el sitio especializado *incentivemag* las 10 cosas a evitar al diseñar un sistema de incentivos. ¿Sabes qué error la encabeza?

"No recompenses el comportamiento equivocado. Lo que se premia es lo que se obtiene".

Exacto. Si se premia lo incorrecto, el ratón siempre terminará queriendo su galleta. Y de preferencia, gratis.

**EN POCAS PALABRAS...**

"Un incentivo es como una bala, tiene un poder enorme".

Steven Leavitt, autor estadounidense.



# What's News

**E**l fabricante de semiconductores Analog Devices Inc. informó que planea comprar a su rival Maxim Integrated Products Inc. por más de 20 mil millones de dólares en lo que sería uno de los acuerdos de fusión más grandes del año. El trato de intercambio de acciones crearía una compañía combinada valorada en unos 68 mil millones de dólares. Los semiconductores de Maxim se usan en una variedad de entornos incluyendo el industrial, el automotriz y el del cuidado de la salud.

◆ **Google de Alphabet Inc.** está estrechando sus vínculos con India con un fondo de 10 mil millones de dólares. Señaló que ha lanzado el fondo para invertir el dinero en los próximos cinco a siete años mediante inversiones de capital y asociaciones, así como en infraestructura. La inversión se enfocaría en cuatro áreas: el acceso costeable en idiomas indios locales, nuevos productos y servicios dirigidos a indios, ayudar a negocios a establecerse en línea y usar la tecnología para promover asuntos sociales como la salud y la educación.

◆ **PepsiCo Inc.** registró menores ingresos para el trimestre más reciente al ganar menos en su segmento principal de bebidas, aunque sus ventas de bocadillos subieron al tiempo que las medidas de cuarentena y los cierres

por el Covid-19 se relajaron durante el periodo. El gigante de las bebidas indicó que sus ventas en el segundo trimestre cayeron 3.1% respecto al año anterior, a 15.95 mil millones de dólares.

◆ **Mediaocean LLC**, una firma mejor conocida por su software de publicidad televisiva, ha acordado adquirir 4C Insights Inc., empresa de tecnología de mercadotecnia especializada en datos de audiencia, analítica y planeación de anuncios en videos transmitidos por streaming y en los medios sociales. Mediaocean está pagando más de 150 millones de dólares en efectivo y capital en el trato, que valúa a la misma Mediaocean en unos 2 mil millones de dólares, de acuerdo con una persona familiarizada con el tema.

◆ **Hi-Crush Inc.**, proveedor de la arena usada en el fracking, es la firma más reciente en el sector de petróleo y gas en ser obligada a declararse en quiebra por los bajos precios del crudo y la perturbación por la pandemia del coronavirus que ha cimbrado la industria energética. Hi-Crush solicitó protección bajo el capítulo 11 en el Tribunal de Bancarrota de EU, en Houston. La medida se da semanas después de que la empresa reveló que negociaba los términos de una solicitud de quiebra con sus acreedores claves.



## ESPECTRO

## Javier Tejado Dondé

### La FGR contra la UIF

**L**a semana pasada en el noticiero matutino de Carmen Aristegui se convocó a un debate entre el fiscal General de la República, Alejandro Gertz, y el académico Edgardo Buscaglia. El ejercicio resultó interesante, sobre todo porque el fiscal General dejó ver una enorme animadversión contra el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), Santiago Nieto, y fue contra él quien en realidad se enfocó en la entrevista, a pesar de no estar convocado al debate.

También, llamó la atención que en redes sociales la conversación sobre los titulares de la Fiscalía General de la República (FGR) y la UIF generó dos tendencias nacionales y su alcance fue, entre el 10 y 11 de julio, de 6.7 millones de personas. El balance para ambos funcionarios es muy similar: Santiago Nieto tiene 34% de opiniones negativas, 19% positivas y 47% neutrales-informativas, mientras que Alejandro Gertz registra 37% de negativas, 34% positivas y 29% neutrales-informativas. A partir de esto, se puede afirmar que ambos gozan de una reputación digital con tendencia neutral a positiva.

En el ámbito de sus responsabilidades, los dos han tenido resultados destacables. La FGR, con respecto al último año de la administración anterior (2018 contra 2019), ha llevado ante jueces federales 17% más expedientes y ha logrado 37% más sentencias condenatorias. Sin embargo, el porcentaje de impunidad sobre el total de casos denunciados —y es que les llegan decenas de miles— es aún de 98%.

En el caso de la UIF, han aumentado en más de 690% los congelamientos de cuentas con respecto al último año del sexenio anterior. Tan sólo en dólares, han congelado cuentas por 294 millones 608 mil 867.80 en 2020, contra apenas 4 mil 262 en 2018. Y en pesos, el monto es igual de espectacular: en 2018 fueron 70 millones 630 mil 347 contra 3 mil 988 millones 850 mil 692 en 2019, y en lo que va de 2020 ya lleva mil 615 millones 34 mil 119 pesos.

Pero luego, al tener el año pasado un récord de homicidios en el país y el segundo récord en desapariciones de personas, uno supondría que dos de las dependencias estratégicas para el combate a la delincuencia organizada estarían enfocadas justo en estos temas. Pero no, al parecer la rivalidad añeja entre ambos personajes es más relevante.

De hecho, ha trascendido que en la FGR se abrieron dos carpetas de investigación en contra de Santiago Nieto, por declaraciones a medios, que supuestamente habrían puesto en riesgo expedientes judicializables. Aunque pareciera haber sido más un acto intimidatorio que, al llegar a oídos del Presidente de la República, mandó decir que respetaba la autonomía de la fiscalía, pero que pedía tam-

bién se respetara a los funcionarios de su administración que mayores logros han dado y que han permitido que, desde políticos hasta empresarios, pasando por el crimen organizado, tengan respeto por la autoridad, algo que ha conseguido, como pocos, la UIF. Por cierto, dicha unidad también ha sido clave para mantener la buena relación de este gobierno con las agencias de investigación de Estados Unidos (DOJ, DEA, FBI, Departamento del Tesoro, etcétera). Ello ha logrado cimentar la buena relación entre ambos gobiernos y es algo que se demostró en la cena de hace un par de días.

No es fácil combatir a la delincuencia, que es cada vez más organizada y letal, por lo que ojalá que dos de los brazos más importantes del Estado mexicano para el combate a todo tipo de ilícitos actúen de manera más coordinada.

La FGR debería aprovechar el próximo periodo de sesiones, que inicia en septiembre, para formular las reformas legales que necesita para realizar con éxito las muchas encomiendas que tiene. Incluso, podría plantearse reducir el número de delitos federales a su cargo para que no se siga inundando de casos. De igual forma, la UIF podría proponer ajustes legales para mejorar su campo de acción.

La triste realidad es que, si ambas dependencias, con funcionarios serios y probados en sus respectivos ámbitos, y con un alto grado de honorabilidad, no dejan sus rencillas a un lado, el combate eficiente a la delincuencia organizada y a la delincuencia de cuello blanco habrá fracasado en la 4T. De por sí el reto es titánico, pero con ambos funcionarios peleando, y da la impresión, por la entrevista, que un poco más el Fiscal General, será imposible sacar debidamente la encomienda que tienen. Así que, veremos qué pasa entre ambas instituciones en las siguientes semanas.

Un acuerdo institucional es deseable, aunque parece difícil luego de más de un año de disputas. Una buena señal sería que avancen las muchas denuncias que ha presentado la UIF ante la FGR. Varias de ellas, incluso con aval judicial, pero habrá que ver qué sucede entre las dos dependencias. ●

Twitter: @JTejado

*Si ambas dependencias, con funcionarios serios y probados, no dejan sus rencillas, el combate a la delincuencia organizada y a la delincuencia de cuello blanco habrá fracasado en la 4T.*



# DESBALANCE



**Roberta Jacobson**

## Echando sal a la herida

Los exembajadores de Estados Unidos, **Roberta Jacobson**, y de Canadá, **Pierre Alarie**, recordaron ayer el comentario sobre la dificultad de atraer inversiones al país que hizo el actual embajador de la Unión Americana, **Christopher Landau**, mismo que, a pesar de estar grabado, negó haber hecho. En videoconferencia, Jacobson explicó que lo que “dijo que no fue lo que dijo”, respecto a que “no podía en ese momento promover la inversión estadounidense en México”, seguramente fue porque ha recibido una cantidad de llamadas de sus connacionales quejándose de “una situación caprichosa y oscura de entender en México”. En el mismo evento, el canadiense Alarie expuso que lo dicho por Landau tuvo que ver con el entorno político actual, porque para el inversionista siempre deben respetarse las reglas del juego.

## SCT enoja a tijuanaenses

Nos dicen que en Tijuana están muy enojados con el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Javier Jiménez Espríu**, pues no se ha eliminado el cobro de peaje del tramo carretero que lleva a Rosarito. Además, durante unas manifestaciones de la semana pasada, la Guardia Nacional no permitió a los inconformes seguir con su acto en la caseta de cobro. Esto desató la ira de los ciudadanos, quienes pidieron la destitución del titular de la SCT y, en un acto simbólico, quemaron una piñata del personaje de Star Wars, Dath Vader, con una fotografía del funcionario en el pecho. Aunque el problema es añejo, la batalla continúa, nos comentan. La semana pasada, el gobernador morenista de la entidad, **Jaime Bonilla**, resolvió que ya no se iba a cobrar ese tramo carretero, decisión que luego desconoció la SCT.

## PFF: semillero de abogados fiscalistas

Próximamente la Procuraduría Fiscal de la Federación (PFF), que tiene como titular a **Carlos Romero Aranda**, contará con un Centro de Estudios Fiscales. Nos dicen que la idea es que se pueda profesionalizar al personal de la PFF, que en los hechos es el abogado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), dependencia a cargo de **Arturo Herrera**. Para ello, nos cuentan que se van a firmar varios convenios con diversas autoridades y organismos para tener un semillero de abogados en la propia procuraduría. Sin embargo, estos especialistas servirán también en el Tribunal Federal de Justicia Administrativa, en el Servicio de Administración Tributaria y, ¿por qué no?, hasta en el Poder Judicial. Nos aseguran que, en materia de temas fiscales, este es uno de los planes que pronto se volverá una realidad.

**Down Under**

**Remo Moretta**  
global@gimm.com.mx

## La inversión extranjera beneficia a todos, desde empresas, públicas y privadas, hasta remotas comunidades rurales e indígenas

Hasta la pandemia global de covid-19, Australia tuvo un récord de 29 años de crecimiento económico ininterrumpido y evitó recesiones, incluso durante la crisis financiera mundial. La economía global ahora enfrenta fuertes desafíos y recesiones significativas.

Si bien hubo una serie de políticas económicas y comerciales que ayudaron a Australia a mantener un crecimiento positivo durante casi tres décadas, una de las políticas clave fue mantener un régimen abierto para la inversión extranjera que fomentara que los flujos de capital entraran en la economía australiana.

El alto crecimiento sustentado por inversión extranjera pagó dividendos para todos los australianos, al aumentar la recaudación fiscal de los gobiernos federales y estatales e incrementar los fondos disponibles para gastar en hospitales, escuelas, caminos y otros servicios esenciales.

Muchas de nuestras empresas en el sector de recursos también desempeñan un papel vital, no sólo en la creación de empleos, particularmente en las áreas rurales y remotas, incluyendo comunidades indígenas, sino también mediante la construcción de

infraestructura como carreteras, líneas férreas y puertos.

A menudo también son proveedores de atención médica y otros servicios en esas comunidades y trabajan en conjunto para crear oportunidades de desarrollo económico sustentables.

Al mismo tiempo, atraen otros proveedores de servicios, tales como tecnología para equipos de minería y otros relacionados con la minería, lo que genera mayor actividad económica.

Estas empresas e inversionistas australianos no sólo tienen participación en Australia. También aplican su experiencia y compromiso en sus inversiones y operaciones en mercados extranjeros.

Tal es el caso de las compañías australianas que invierten acá en México: están creando empleos, oportunidades y asociaciones con comunidades locales, con todos los niveles de gobierno (federal, estatal y municipal), así como con empresas y proveedores de servicios locales.

Consultar con las comunidades rurales, remotas e indígenas y forjar alianzas es fundamental para realizar su labor, la cual brinda beneficios

tangibles para todos.

En los últimos tres años, Australia se ha convertido en el séptimo inversionista más grande de México en materia de nuevas inversiones. Australia está contribuyendo de manera significativa y decisiva al desarrollo de México.

En un momento en el que todas las economías están buscando formas de estimular el crecimiento económico, en un entorno posterior a la pandemia, mantener un régimen de inversión abierto y mantener los flujos de capital hacia el interior del país ayudará a acelerar nuestras recuperaciones económicas colectivas.

\* Embajador de Australia en México

Consultar con las comunidades rurales, remotas e indígenas y forjar alianzas es fundamental para realizar su labor, la cual brinda beneficios tangibles para todos.



## Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo  
averdugo@gimm.com.mx

### ¡Cuidado con ese triunfalismo ramplón!

• La visita a EU del Presidente avivó esa inclinación a ver los sueños como hechos consumados.

Qué fácil caemos en el triunfalismo ramplón que tanto daño nos ha causado. ¿Por qué esa propensión a dar por hecho lo que sólo es, hoy por hoy, pura ilusión? ¿Qué nos lleva a ver los imposibles cual si fueran dogmas religiosos?

La visita a Washington de nuestro Presidente avivó —en no pocos— esa perversa inclinación tan nuestra siempre, a ver las ilusiones y los sueños como hechos casi consumados. Muchos son los que ya dan por hecho que decenas o cientos de empresas de los Estados Unidos que todavía operan en la República Popular China, como por arte de magia, se relocalizarán en poco tiempo en nuestro país.

No hay un análisis objetivo que soporte, en lo más mínimo, esos sueños guajros; no hay un reconocimiento mínimo de la realidad de nuestra maltrecha infraestructura, ni de la caída de la inversión pública que llega ya a niveles peligrosos. ¿Acaso hay alguna consideración de los niveles de violencia desbocada en no pocas regiones del país y de los constantes bloqueos de las vías del ferrocarril que nadie se atreve a enfrentar y detener de una vez por todas?

¿Quién se ha preguntado por la visión de rechazo a la inversión extranjera del actual gobierno, especialmente de nuestro gobernante? ¿Acaso alguien ha dicho algo sobre los precios de la energía y el rechazo obsesivo y los obstáculos a las energías de fuentes alternativas?



Por si faltare algo, ¿cuál de los triunfalistas de hoy ha pensado en la ignorancia de buena parte de los que reemplazaron a decenas de miles de funcionarios experimentados que

se fueron, no con su liquidación conforme a derecho sino con una patada en el trasero?

Frente a la cruda realidad de estas preguntas y decenas más de índole similar, la única respuesta que los responsables del desastre y la tragedia actual dan, es un triunfalismo ramplón que hace del voluntarismo el recurso casi milagroso que permitiría atraer inversión y crear fuentes de empleo permanente.

Esta visión absurda —por decir lo menos— de lo que debe hacerse para rescatar la imagen perdida de México como uno de los mejores destinos para la inversión, lo único que va a producir es un rechazo aún mayor debido, entre otros factores, a los problemas que dejan ver las preguntas de los primeros párrafos.

Y hay más preguntas: ¿Quién en su sano juicio afirmaría hoy que competimos exitosamente en esos y otros factores con la República Popular China? ¿Quién podría afirmar que nuestro gobierno tiene una visión *probusiness* en materia de inversiones y en facilitarlas? ¿Acaso hay, entre nuestros funcionarios y su jefe, quien entienda la profundidad de la frase de **Deng Xiaoping**: no importa el color del gato, con tal de que cace ratones?



Aquí, por el contrario, en vez de ver hacia el futuro y sentar las bases para construirlo, al tiempo que eliminamos obstáculos de todo tipo a la inversión, cada día pensamos que avanzamos más en pos de un pasado que jamás existió. En vez de un gobernante y funcionarios que vean hacia el futuro, el más moderno de ellos está anclado en los años setenta del siglo pasado.

Así, ¿con estos premodernos queremos competir con la República Popular China? ¡No seamos ilusos!



¿Alguien ha dicho algo sobre los precios de la energía, el rechazo y los obstáculos a las energías de fuentes alternativas?



FDI Confidence Index  
de Kearney



Si necesitas ayuda, marca al:  
 - 55 5212 1212  
 - 55 5533 5533  
 - 800 015 16 17  
 - 55 8872 6100

FUERZA FAMILIAS



**Veranda**

**Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Una iniciativa de ley que amenaza las inversiones turísticas

Parfraseando aquello de que “todo tequila es un mezcal, pero no todo mezcal un tequila”: “todo tiempo compartido es un club vacacional, pero no todos los clubs vacacionales son tiempos compartidos”.

El modelo de los clubs vacacionales son parte del negocio de muchos grupos hoteleros en México. Basta decir que en el país facturan anualmente cinco mil 100 millones de dólares y que 60 por ciento están en la Riviera Maya. Pero este mercado está cambiando y hay una demanda creciente por clubs vacacionales que den acceso a tarifas y condiciones especiales, una nueva forma de hacerle mercadotecnia a los tiempos compartidos clásicos.

Con esa lógica nació en Quintana Roo la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (Acotur), que preside **Alberto Solís**, quien también dirige Unlimited Vacation Club, de Apple Leisure Group.

El año pasado escribimos aquí sobre las diferencias entre Acotur y la Asociación de Clubes Vacacionales (Acluvaq), que preside **Patricia de la Peña**; una discusión entre ver al pasado y apuntar hacia el futuro, cuando finalmente el mercado es el que manda.

La ley obliga a las empresas de tiempos compartidos a afectar un porcentaje de los cuartos de un hotel o resort para cumplir con sus tiempos compartidos.

En este sentido, y viendo al pasado, el

diputado estatal de Morena, **Luis Fernando Chávez Zepeda**, está lanzando una iniciativa de ley sobre el régimen de tiempo compartido en Quintana Roo. Se trata del presidente de la Comisión de Seguridad Pública y Protección Civil, lo que también parece revelar que su foco no es el turismo, así que su iniciativa podría desalentar las inversiones en el negocio del hospedaje.

En la parte más crítica obligaría a una afectación mínima del 10 por ciento de las habitaciones de un hotel o complejo en marcha que opere tiempos compartidos, y de 50 por ciento en los nuevos que quieran dedicarse a ese negocio.

También le da un gran peso a la Procuraduría del Consumidor y multiplica las opciones para que la autoridad pudiera hacer visitas de inspección, lo que provocaría burocratismo y oportunidades para las corruptelas.

Además, refuerza el concepto tradicional del tiempo compartido, en lugar de abrirse a las nuevas oportunidades de comercialización que ofrecen la tecnología y que demandan los nuevos perfiles de los consumidores.

Un club vacacional es mucho más flexible, permite acceder a tarifas únicas y da ventajas a sus socios, quienes tampoco son dueños de una propiedad cuando compran un tiempo compartido.

Esto no significa que aquí se esté planteando una legislación laxa que lleve a no cumplirle al cliente, cuando

lo realmente valioso sería una normatividad de avanzada que reconozca las nuevas tendencias del mercado.

Los socios de Acotur suman 101 hoteles de todas las categorías en Quintana Roo, con un inventario de 40 mil habitaciones.

↓ Hoy los clubs vacaciones y los tiempos compartidos están jugando un papel importantísimo en la recuperación de los destinos de Quintana Roo.

Ellos están contribuyendo de forma relevante a que en julio haya en esa entidad una ocupación del 26-27 por ciento, es decir, el 85 por ciento de ese 30 por ciento que el gobierno estatal permitió que se abriera.

Los tiempos compartidos están jugando un papel importantísimo en la recuperación de los destinos turísticos.



● Alberto Solís Martínez, presidente de Acotur



## Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

### ¿Qué no han visto las corredurías en esta crisis?

Son varios los indicadores que apuntan a que la caída de la economía en este 2020 podría ser mayor al 10%, pero pocos han mostrado el impacto de las medidas de política de regulación monetaria ampliada instrumentada por el Banco de México, cuya Junta de Gobierno, encabezada **Alejandro Díaz de León**, y la CNBV, que preside **Juan Pablo Graf**, han tenido en resolver la crisis de liquidez, y las acciones que están tomando para reducir las posibilidades de una crisis de solvencia.

Para empezar, no es la reducción de la tasa de fondeo el foco, pues el banco central usa su arsenal mayor dada la mediana profundidad alcanzada por el crédito, en una economía donde la informalidad representa la tercera parte de la producción y más de la mitad del empleo en tiempos normales. Sin embargo, el banco se está asegurando de que los bancos comerciales no aumenten sus ganancias, sino que transfieran el beneficio de la tasa a los acreditados. Tarea difícil, pero posible.

En segundo lugar, de enero a mayo, el segmento de crédito corporativo y empresarial ha tenido un repunte extraordinario. En total se incrementó 12.7%, contra 4.2% del mismo lapso de un año previo.

Este repunte se concentra entre abril y mayo, y tiene que ver con las medidas que evitaron la parálisis del crédito bancario y permitieron a las empresas que no tenían problemas de pago hasta el 28 de febrero, tomar las líneas de financiamiento que tenían

disponibles para asegurar liquidez.

El otro segmento de crédito bancario que repuntó fuerte en ese periodo fue el dirigido al sector público federal, con un 19.1%, frente al 4.7% del año anterior.

En segundo lugar está el crédito a pequeñas y medianas empresas. Le comenté el viernes, y eso lo deberán tomar en cuenta muy bien los economistas, que coincidiendo con el tamaño del ajuste, ahora se dirigirán todas las baterías hacia ese segmento de acreditados. No se trata de mercados informales, sino formales, y también está la decisión de que todo aquel empresario informal que haya recibido crédito de los 88 mil millones de pesos derramados, tendrá

que inscribirse en el padrón fiscal. Los estímulos financieros que se han movilizado contra la capacidad del Banco de México y con la SHCP, de **Arturo Herrera**, sin que haya comprometido su crédito de última instancia, ya suma poco más del 2% del PIB estimado al cierre de marzo, y 1% está en curso.

Pero quien asumirá el desafío de garantizar la mayor parte de este paquete será el propio gobierno, porque ni los bancos comerciales ni el Banco de México pueden tomar el riesgo solos. Ahora, muchos dicen que faltan garantías de los bancos de desarrollo, pero lo curioso es que estas instituciones aumentaron en 10.4% el monto del financiamiento a empresas y en su mayoría son créditos de Nafin

y Bancomext, además de FIRA y FND. En el caso de Banobras, su huella se nota fuerte en la expansión del 8% al sector público.

El que sí no se mueve ni un ápice es el financiamiento a estados y municipios, en gran medida por el cordón de castidad que implica la Ley de Disciplina Financiera para que las entidades subnacionales, de cualquier color y partido, tomen deuda. Ir a los congresos locales para tomar deuda, hasta de proveedores, es una tortura, y no pueden dar en garantía las participaciones federales.

Por lo pronto, las estimaciones de que los estímulos-fiscales, hasta ahora, suman 0.3% del PIB, no han considerado que la capacidad de apalancamiento fiscal del país es reducida.

**Si México excede el déficit fiscal o repunta la deuda pública, las calificadoras se le irían a la yugular a la administración, por lo que no coma ansias, ya que conoceremos la siguiente fase del despliegue fiscal y financiero en un par de semanas, y también los datos de agosto mostrarán si esta economía tiene más motores que los que se ven en la estadística.**

No soy optimista, sólo veo que los datos, hasta ahora conocidos, expresan que lo peor del Gran Encierro se concentró en abril y mayo, y que lo que opera más en contra del regreso económico es la incertidumbre ligada a la epidemia de covid-19 que la capacidad fiscal, pues el no descontrol de las finanzas públicas puede, al final de cuentas, ser un buen paso para este reinicio.

**Desde  
el piso  
de remates**Maricarmen Cortés  
milcarmenm@gmail.com

## HR Ratings, ajustes en monitoreo

Debido a la pandemia y recesión económica las empresas valuadoras han tenido que realizar ajustes a sus esquemas de monitoreo de las empresas, gobiernos y proyectos que califican, así como modificar el esquema de monitoreo. En el caso de la mexicana HR Ratings, que dirige **Fernando Montes de Oca**, se separó a las empresas en pools de acuerdo a su perfil de riesgo, iniciando con los sectores que fueron los más afectados en sus ingresos desde la etapa inicial de la pandemia y el confinamiento, como es el caso de las turísticas y las aerolíneas.

HR Ratings tiene un portafolio de 1,700 calificaciones que abarcan empresas, de las cuales 30% son pymes; instituciones financieras, proyectos de infraestructura y estados y municipios.

**Montes de Oca** señala que la principal incertidumbre para todas las empresas es que, mientras no se desarrolle una vacuna, no se podrá reactivar la economía ni viajes ni consumo ante el temor de rebrotes y regresos a confinamiento, como ya está sucediendo en varios países.

Desde luego, los factores clave para cualquier empresa son sus razones financieras y coberturas, los ratios del servicio de deuda sobre su flujo de efectivo, pero también su capacidad de management y reacción ante la crisis, sus líneas de crédito disponibles, independiente de si son pymes o grandes emisores.

Hay empresas que han logrado muy buena negociación con sus acreedores y en las que no sólo el CEO, sino también el director general se involucran en las negociaciones con los acreedores para administrar mejor sus pasivos, reestructurar los vencimientos de corto plazo ante la incertidumbre sobre la reactivación y realizar los ajustes

necesarios en la administración para evitar una reducción en la calificación.

**COFECE PIDE ELIMINAR  
TRABAS EN IMPORTACIÓN**

## DE GASOLINAS

La Cofece emitió una muy importante opinión con recomendaciones a la Sener y a la CRE para que eliminen obstáculos regulatorios a importación de gasolinas y generen una mayor competencia que permita reducir el margen de ventas de las estaciones de servicio y, desde luego, reducir el precio al público.

Los datos que revela la Cofece son en verdad preocupantes. El margen de ventas al público de gasolinas se elevó de 1.23 a 1.72 pesos por litro entre enero de 2018 y mayo de 2020, y Pemex suministra el 87% de toda la gasolina que se consume en el país.

Entre las recomendaciones está eliminar obstáculos en los permisos de importación, porque, desde noviembre de 2018, la Sener sólo ha otorgado permisos de un año, ninguno por 20 años, y existen más de 200 solicitudes de permisos sin resolución.

También recomienda a la Secretaría de Economía que emita una directriz para eliminar obstáculos regulatorios para la instalación y operación de más gasolineras a nivel local.

Desafortunadamente, la opinión de la Cofece, que preside **Jana Palacios**, no es vinculante, por lo que la titular de Sener no atenderá ninguna de las recomendaciones, ya que su objetivo es continuar fortaleciendo el monopolio de Pemex y de la CFE.



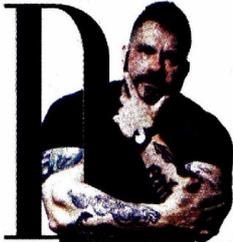
## HERRERA, LIBRE DE COVID-19

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, informó que ya dio negativo en la prueba de covid y se reincorporó a sus actividades. Lo mejor es que subió a Twitter una foto de una junta de trabajo portando todos cubrebocas.

---

La Cofece emitió una muy importante opinión con recomendaciones a la Sener y a la CRE para que eliminen obstáculos regulatorios a importación de gasolinas.

---



## Análisis superior

David Páramo  
david.paramo23@gimm.com.mx

### Macarras de la moral

Hay quienes están escandalizados porque **Carlos Cabal Peniche** y algunos de los que lo acompañaron en la aventura del Banco Unión han regresado al mundo de los negocios, pública y abiertamente.

Interjet anunció, oficialmente, que **Cabal** y **Alejandro del Valle** invirtieron 150 millones de dólares en la capitalización de la línea aérea y hubo quienes se sintieron genuinamente escandalizados por el regreso público (no se alejó jamás del mundo de los negocios) de uno de los rostros más visibles de la crisis financiera de mediados de la última década del siglo pasado: y ahora tratan de usarlo como ariete para enderezar críticas en contra del actual gobierno.

Es un hecho que el *Padre del Análisis Superior* fue particularmente crítico con la gestión de este hombre en Banco Unión, la cual fue uno de los más grandes detonantes de la última crisis que ha vivido el país, hasta antes del estallido de la pandemia por covid-19.

El PAS cuestionó severamente a este personaje en cuanto a su forma de dirección, la cual llevó a las autoridades financieras a presentar una larga serie de denuncias legales en su contra, mismas que eran el fundamento del análisis superior.

El trabajo del PAS siempre se ha caracterizado por atender no únicamente a fuentes confiables, confirmadas, preferentemente, sino también documentales que, en este caso, incluían la versión del acusado a través de su abogado, el gran **Salvador Rocha Díaz**, quien ahora descansa en paz.

Dichas fuentes decían que él había huido hacia Australia donde se hacía pasar por un empresario de origen caribeño o que mantuvo una vinculación indebida con la política, incluso reconocida por él, como financiar con cinco millones de dólares la campaña fallida de **Roberto Madrazo** a la Presidencia de la República.

Sin embargo, hay hechos concretos. **Cabal Peniche** compareció ante la justicia. Este hombre fue juzgado y a partir de 2009 superó todas las imputaciones que pesaban en su contra.

Si era inocente de las acusaciones que se le hicieron durante el gobierno de **Ernesto Zedillo**, se hizo justicia; si era culpable, pagó ante la ley. Si la justicia fue ineficaz, no es su responsabilidad.

Quien hoy siga haciendo imputaciones con vista al pasado o con mala intención política, se equivoca. En los noventa

se decía que **Cabal** era el banquero de **Carlos Salinas** y ahora se dice que es el de la 4T ¿Es en serio?

El PAS cree profundamente en la ley y, por lo tanto, está convencido de que se equivocan quienes quieren seguir juzgando a **Cabal** por las imputaciones que se hicieron de él en el siglo pasado. La actividad empresarial de este hombre debe ser juzgada por sus hechos de hoy; no por los hechos del pasado y, mucho menos, por los dichos del ayer.



#### REMATE SOBERBIO

El coordinador de Comunicación Corporativa de la CFE está inventando un nuevo estilo de boletines de prensa que bien podría denominarse *adjetibolettines*.

El domingo publicó uno que tiene partes que serán los pilares de este nuevo género de comunicación gubernamental: "Con gran desfachatez, el PRI... exhibiendo ignorancia (o malicia) no reconoce...".

No para en su ataque en contra del partido en el que por décadas militó su jefe, **Manuel Bartlett**, y escribe: "el PRI fue el principal promotor de la reforma energética que llevó a la CFE a su deliberado debilitamiento (sic) favoreciendo la incursión...".

Y sigue: "la cínica... obedece a intereses partidistas en tiempos electorales", ¿cuáles? Por cierto, una de las promesas de campaña del actual gobierno fue perdonarle 11,000 millones de pesos a deudores.

Para acabar: "es perverso e insensible exigir a la empresa nacional sacrificios... Después de años de esta traición...". Y termina con una pregunta en la que acusa a las empresas privadas de haber saqueado.

Si se tratara de una columna, sería mala porque da pocos datos y más de 12 adjetivos en cinco párrafos. Tratándose de un comunicado a la opinión pública es lamentable porque en lugar de informar a los clientes, saca su rencor.



#### REMATE NECESARIO

Es momento de que **Ricardo Monreal** acepte el llamado que hace el PAN para legislar sobre el ingreso mínimo universal.

Página 8 de 10



## EL CONTADOR

**1.** Finnegans, dirigida por **Blas Briceño**, ve una gran oportunidad de negocio en México, por lo que acaba de lanzar un programa de socios a la medida con quienes podrían apoyar a las empresas en el país a digitalizarse. Dicho programa ofrece un plan de comarketing, un programa de recompensas, un centro de experiencias compartidas y eventos exclusivos para sus miembros, entre otras ventajas. Una vez que Finnegans cuente con los socios necesarios podrá ofrecer soluciones en la nube para planificación de recursos empresariales, administración de relacionamiento con clientes y de capital para empresas en distintos sectores, como agricultura, manufactura, constructoras y servicios profesionales.

**2.** Traxión, de **Aby Lijszain**, fue elegida para obtener el premio Mejor Solución de Logística Integrada México 2020, que entrega la publicación londinense Capital Finance International. Y es que, de acuerdo con sus consideraciones, la empresa ha ejecutado una estrategia de crecimiento basada en una gestión sólida con una visión a largo plazo, al tiempo que integra una amplia gama de servicios para cubrir toda la cadena de suministro y conjugar décadas de experiencia en el sector. En su trayectoria de crecimiento incluye aumentos compuestos del 30%. Además, su diversificación le permite obtener márgenes al alza de 20 puntos trimestre con trimestre. Un buen reconocimiento a esta firma 100% mexicana.

**3.** Donde hay buenas noticias de inversión por la firma del T-MEC es en Ciudad Juárez. Bombardier Recreational Products Inc., que dirige **José Boisjoli**, anunció desde su planta matriz en Canadá que ampliará su capacidad de manufactura con la construcción de una planta en México para satisfacer la creciente demanda de vehículos

side-by-side Can-Am. Después de una desaceleración temporal debido al covid-19, las ventas minoristas subieron más de 35% en mayo, en comparación con el año anterior, y la tendencia continuó en junio. La planta estará ubicada en Ciudad Juárez y representa una inversión estimada de 185 millones de dólares canadienses y la generación de al menos mil puestos de trabajo.

**4.** Otra compañía que se suma a traer una nueva planta al norte del país es Lexmark International Inc., que encabeza **Allen Waugerman**, una empresa estadounidense dedicada a la fabricación de cartuchos para impresoras de la misma marca. Eligió Ciudad Juárez como base de operaciones de su centro técnico, con el que abastece la producción para Norteamérica y el sur del continente. Ahora, decide invertir tres millones de dólares en un complejo enfocado en el ensamble final de impresoras para el mercado de las Américas. Se estima que esta inversión se traducirá en 70 mil pies cuadrados de área productiva, la creación de 200 nuevos empleos directos y la producción de 450 mil impresoras anuales.

**5.** El próximo mes regresará a la Secretaría de Relaciones Exteriores, a cargo de **Marcelo Ebrard**, el Consejo de Diplomacia Turística, ya que por el momento es coordinado por la Secretaría de Turismo, de **Miguel Torruco**. Según **Ignacio Cabrera**, director general de Diplomacia Turística, hasta ahora el consejo se ha enfocado más a la promoción digital, pero cuando regrese a la cancillería retomará su objetivo de promover la imagen de México a través del equipo diplomático del país en el exterior. Para lograr el objetivo, el personal ya se ha capacitado en ambos temas. Se sabe que **Cabrera** buscará trabajar de la mano de los empresarios turísticos, pues de lo contrario considera que no se lograrán avances relevantes.



## Interjet y sus nuevos socios

Interjet tiene nuevos socios para su capitalización. Se trata, nada menos, que de **Carlos Cabal Peniche**, quien fuera el banquero de Banco Unión en la época de **Carlos Salinas**, y de **Alejandro del Valle**, quien posee el call-center Telmark Contact Line, así como la compañía de remesas Penny Money. Ellos lideran el fondo de inversión de 150 millones de dólares que busca capitalizar Interjet, la aerolínea donde la familia **Alemán** todavía se mantiene como socia mayoritaria.

**Miguel Alemán Magnani** será el nuevo presidente del Consejo de Administración (sustituyendo a su padre, **Miguel Alemán Velasco**, quien se mantiene como presidente fundador).



### POR FIN TRAERÁN LOS AIRBUS 320 Y 321

**Miguel Alemán Magnani** es el encargado de la reestructura financiera de la aerolínea, que, como bien se recuerda, antes de la pandemia ya le debía al gobierno más de 500 millones de dólares, entre el SAT, los pagos por aeronavegación al Seneam, por el uso aeroportuario al AICM, la turbosina y migración.

Interjet ha estado volando bajo: solamente con cuatro aviones Sukhoi Superjet 100. Pero ahora, con la capitalización, recuperará sus Airbus 320 y 321.

La familia **Alemán** ya cubrió su deuda con Televisa y volvió a entrar a la radio, con el pago de 544 millones de pesos para hacerse del 50% de Radiópolis, donde va la W. Y ahora intenta reestructurar la aerolínea.



### CABAL, DEL VALLE Y... ¿PEDRO CERISOLA?

Los nuevos socios de Interjet son conocidos. **Carlos Cabal Peniche** era el banquero del sureste en la

época de **Carlos Salinas**, y justo en el último año de gobierno de **Salinas** se encontró un desfalco por autopréstamos en Banco Unión, que lo llevó a la quiebra. **Cabal** tardaría años en regresar a su negocio original: la exportación de plátano. Y de ahí es un empresario agropecuario conocido en Tabasco. Se mencionó que en esta administración él, junto con **Alejandro del Valle**, el otro nuevo socio, estaban cercanos a la 4T en la expansión del Banco del Bienestar.

También se llegó a rumorar que traerían a **Pedro Cerisola**, el exsecretario de Comunicaciones y Transportes, a dirigir la compañía. Sustituiría a **William Shaw**, quien, simplemente, los cambió de modelo de negocio sin resultados. **Cerisola** fue el director de Aeroméxico en los años ochenta, pero siempre ha estado ligado a la aviación. Ya veremos si llega.



### MIGUEL ALEMÁN NO PLANEA CONCURSO MERCANTIL

Lo importante. Interjet trata de salir adelante de la única manera: trayendo capital fresco. Interjet no planea entrar a concurso mercantil, con el riesgo de que la familia **Alemán** pierda la empresa. Se irá por el lado de la reestructura financiera, negociación con acreedores y presentación de un modelo de negocios más creíble con la realidad. Y sobre sus nuevos socios, es cierto: después de 26 años de perfil bajo, **Carlos Cabal Peniche** decide entrar a la escena pública nacional, junto con **Alejandro del Valle**. Ahora, todo dependerá de un plan de reestructura creíble que presente **Miguel Alemán Magnani**.

Después de 26 años de perfil bajo, Carlos Cabal Peniche decide entrar a la escena pública nacional, junto con Alejandro del Valle.



● Carlos Cabal Peniche, inversionista de Interjet.



# De nuevo en 19 ¿qué pasó ahora con el precio de la gasolina?

PARTEAGUAS

## Jonathan Ruíz

Opine usted:  
jrui@elfinanciero.com.mx  
facebook@RuizTorre

@ruiztorre



Fue un lapso breve, pero el precio de la gasolina en México llegó a estar por debajo de 15 pesos por litro. Hoy ya “visita” de nuevo el escalón de 19.

La baja más dramática ocurrió en abril. Quien pudo llenó el tanque varias veces o se subió a la tendencia, entre ellos el presidente Andrés Manuel López Obrador, quien poco antes protagonizó un video en redes sociales en el que aparecía conversando con una despachadora en una estación de servicio.

“No todo son malas noticias, se desplomó el precio del petróleo crudo, pero bajó el precio de las gasolinas”, dijo el mandatario el 21 de marzo.

Hoy en la bomba, dependiendo de la zona que habiten, notarán que el precio de la ga-

solina Magna se aproxima de nuevo a los 20 pesos por litro, casi el mismo de la Premium, de mayor octanaje.

¿Las cifras oficiales? Hasta ayer, las gasolineras de las colonias Condesa, Roma y Cuauhtémoc en la Ciudad de México, reportaban a la CRE precios bien por arriba de los 19 por litro.

¿Qué ocurrió? ¿Cómo llegó México aquí de nuevo?

Evidentemente, los precios del crudo tuvieron que ver. En abril, los precios internacionales de la Mezcla Mexicana llegaron a caer por debajo de cero y ahora ya está arriba de 30. Algo similar ocurrió con el petróleo texano, el WTI, que ayer cotizaba por encima de los 40 dólares por barril.

En la costa estadounidense del Golfo de México, en Houston y su alrededor, el precio de

la gasolina regular esta semana es del equivalente a 10.82 pesos por litro, aumentó 24 por ciento respecto a abril. Aquí aumentó en una proporción similar, aunque como quedó explicado, por encima de 19 pesos ¿debería de ser así?

Una primera revisión diría que sí, pues México depende de la gasolina que Pemex y otros importan legalmente en el mayor número de veces. Ojo, me alertan de que el contrabando pone también de su parte.

Traerla desde Estados Unidos cuesta por el pago de servicio de transporte primordialmente, claro, que también debieron elevarse. ¿Pero qué hay de los impuestos que cobra el gobierno federal? Lo más probable es que lejos de bajar, también

aumentan.

Veán ustedes, mientras las ventas de gasolina y diésel de Pemex cayeron en mayo 37 por ciento respecto al mismo mes del año previo, los ingresos del gobierno por esta vía bajaron, pero solo 27 por ciento.

Van más datos: Dividan todo el IEPS (Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios) por esos dos combustibles que cobró Hacienda, a cargo de Arturo Herrera, en los meses de mayo 2019 y mayo 2020, contra toda la gasolina vendida en los mismos periodos.

Resulta que por cada litro de gasolina o diésel, el Gobierno cobró por ese gravamen alrededor de 5.84 pesos en mayo de este complicado 2020, eso es más que los 4.91 pesos que habría

cobrado en 2019. Esto es aritmética simple aplicada a datos públicos.

Tiene razón el presidente, el precio bajó por la caída en los precios del crudo, a decir de la evidencia, no fue por una decisión de su gobierno.

Elevar impuestos sí pudo ser una de esas opciones dolorosas de estado, pues nadie debería cuestionar en este momento las necesidades de recursos que tiene el gobierno.

No obstante, en la peor coyuntura, el tiempo se agota para un presidente que prometió una baja en el precio de la gasolina a partir de la segunda mitad de su sexenio, ya cuando completan la refinería que construyen en el tabasqueño puerto de Dos Bocas.

Eso debería reducir la depen-

dencia de gasolina estadounidense que hoy no luce cara.

El reto para la secretaria de Energía, Rocío Nahle, será justamente el de producir en el país gasolina a un costo menor que el que ofrecen al norte del Río Bravo. Eso, para que la gran inversión que supone la citada infraestructura, pueda pagarse en el corto plazo. Para que resulte negocio, vaya.

*“Dependiendo de la zona, el precio de la gasolina Magna se aproxima de nuevo a los 20 pesos por litro, casi el mismo de la Premium, de mayor octanaje”*



# Regímenes



**C**reo que podemos entender mejor lo que hoy vivimos si dividimos nuestra historia en cuatro épocas que podemos identificar con regímenes políticos distintos. El primero inicia con la Independencia, o más claramente con el gobierno de 1824, porque todavía Agustín I intentó mantener las instituciones previas, pero con él como soberano. Incapaces de llegar a un acuerdo acerca de cómo gobernarnos, tardamos más de cuarenta años en establecer el primer gobierno realmente nacional, una vez expulsados los franceses y fusilado Maximiliano.

El régimen Oaxaqueño-Sonorense, según yo lo veo, mantiene esencialmente las mismas instituciones, aún cuando la Constitución del 17 incorpora ideas sociales en un marco liberal proveniente de la Constitución del 57 y la hace contradictoria. No tenía mucha importancia, porque ni los oaxaqueños (Juárez y Díaz) ni los Sonorenses (Obregón y Calles) tenían mucho interés en el documento.

Lo que priva es un sistema de hombres fuertes, subordinados al caudillo, empresas asociadas o permitidas por los políticos, una población esencialmente rural, producción primaria, y un proceso de industrialización vía sustitución de importaciones (como, entre otros, demostró Graciela Márquez, hoy secretaria de economía).

Aunque la Revolución que celebramos ocurre dentro de ese periodo, en realidad el régimen de la Revolución es posterior, creación de Lázaro Cárdenas. Con él, el PNR se convierte en un partido corporativo, conformado por sectores funcionales, se subordina al empresariado, y se establece el nacionalismo económico. El caudillo deja de existir para ser sustituido por el presidente, cuyo poder deriva de ese sistema corporativo, y lo limita solo en la extensión del mandato. La gran concentración de poder eventualmente coincide con las limitaciones mentales y con un entorno externo desfavorable en los años setenta. La crisis final de ese régimen ini-

cia en 1982, pero dura casi toda la década.

El régimen democrático realmente inicia en 1996, aunque los dolores del parto pueden fecharse desde 1988. En 1997, el presidente deja de tener poderes omnímodos, tiene enfrente una Corte autónoma, un Banco Central independiente, un Legislativo sin mayoría de su partido, y poco a poco, gobernadores que no se subordinan.

Observe usted que, con la salvedad del primer período, en todos los demás hay un proceso de construcción institucional que reemplaza las reglas no deseadas por quienes tienen el poder. Juárez logra imponer su Constitución (o más claramente, el sistema descrito arriba), Cárdenas hace realidad la de 1917, la clase política en pleno reconstruye el marco jurídico en la década de los noventa. En el primero, sin embargo, se destruye lo anterior sin acuerdo acerca del futuro, y desde 1828 hasta 1858 no hay presidente que logre cumplir su período completo, ni mucho menos gobernar.

No sé exactamente en qué

pensaban los promotores de la cuarta transformación, pero imagino que con este breve (y por obligación, esquemático) recuento, resulta evidente lo que han logrado. Sin la crisis global de la pandemia, el proceso de destrucción pudo haber llevado años y ser imperceptible para la sociedad, como las ranas que hierven sin darse cuenta cómo se va calentando el agua. La crisis aceleró este proceso, y en lugar de un deterioro paulatino tenemos un derrumbe acelerado.

Más allá de la coprolalia matutina (ahora también vespertina), el país se nos ha ido entre las manos, como temía De la Madrid hace casi cuarenta años. No hablo a futuro. En este momento, no tenemos ya instituciones sobre las cuales funcionar. Sobrarán los que desprecien estas palabras, y aduzcan ristras de ejemplos, desde la Corte hasta el Banxico, desde el INE a los gobiernos estatales. Yo pregunto, ¿de verdad? ¿No es sólo la inercia lo que nos hace pensar eso?

Antes de quitar los pocos alfileres que quedan, pensemos desde ya en la reconstrucción. Seguimos mañana.



# De jefes

la-  
í-  
n  
ra



## Software para la vacuna

Mientras que laboratorios farmacéuticos, universidades y científicos de todo el mundo trabajan para desarrollar la vacuna contra el Covid-19 en un tiempo récord de entre 12 y 18 meses, otros crean tecnologías que ayuden a producirla masivamente.

Es el caso de la multinacional Honeywell, que desarrolló una solución que combina software y automatización para acelerar la producción masiva de vacunas y terapias médicas, una vez aprobadas por los organismos reguladores.

Nos aseguran que la tecnología de la compañía, que en México dirige **Manuel Macedo**, permitirá que la industria de la salud pueda tener una producción completa de vacunas en solo dos meses, de manera que esta solución ayudaría a la fabricación masiva de vacunas contra el Covid-19 cuando finalmente se

haya desarrollado.

La innovación, llamada Fast Track Innovation, incorpora elementos de automatización que pueden ser configurados en un ambiente virtual e implementados con rapidez una vez que la vacuna esté lista para su distribución pública, lo que permite

acelerar las capacidades de producción y testeo, así como fortalecer la cadena de suministro.

## Daimler lidera mercado "pesado"

Después de muchos años que la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) dejó de reportar cifras del mercado mexicano por la reforma en competencia económica, por fin lograron un acuerdo con el INEGI para revelar los datos del mer-

I

cado de unidades "pesadas" en México por empresa.

Las cifras revelan que Grupo Daimler (Freightliner y Mercedes Benz), que en México dirige **Claudia Freitag**, es el líder del mercado de vehículos pesados, pues entre enero y junio sostuvo 37 por ciento de participación en las ventas nacionales, seguida por Kenworth con 21 por ciento e International Navistar con 20 por ciento.

Estas empresas consideran que, a pesar de la baja actividad en el mercado, es un momento

importante para sostener su posición, pues estas tres compañías representan 8 de cada 10 camiones, tractocamiones y autobuses que se venden en suelo azteca.

### **Coronavirus impulsa demanda de venta de juegos de mesa**

Las firmas Hasbro y Devir México han incrementado sus ventas ante la fuerte demanda de sus juegos de mesa como Jenga, Destreza y Catan durante el confinamiento por la crisis sanitaria.

“En épocas de crisis la gente busca refugio y válvulas de escape y relajamiento para

aislarse, y los encuentra en actividades que fomentan la diversión, la risa, la convivencia análoga, la integración de familia y amigos a un costo muy accesible, y todo esto lo proporcionan los juegos de mesa”, informó Devir México.

Destacó que en marzo sus ventas se quintuplicaron, mientras que en abril se duplicaron y para mayo, la expectativa es un alza de 150 por ciento, en canales como Liverpool, Walmart, Sanborns, Amazon, librerías como Porrúa, Gandhi, El Sótano, Hamleys, Juguatron.

Por su parte, Hasbro buscó impulsar sus ventas mediante una campaña de *marketing* ‘Trae Diversión a Casa’, que generó un

impacto positivo en la demanda de sus marcas Jenga, Destreza, Twister, Pulgas Locas y las diferentes versiones de Monopoly.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (Amiju), que preside **Miguel Ángel Martín**, el 12 por ciento de lo que vendió la industria en 2019 fue por comercio electrónico, un canal que está presentando incrementos ante el cierre de tiendas departamentales y especializadas.

Datos de la Asociación Mexicana de Venta Online revelan que la categoría de juegos de mesa y rompecabezas representa entre 25 y 30 por ciento de las ventas del sector.



## La inflación en tiempos de Covid

El INEGI publicó el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de junio la semana pasada. El cambio anual de este índice, es decir, la inflación, se ubicó en 3.33 por ciento. Esto implica un incremento de la inflación anual con respecto al nivel de diciembre, que se ubicó en 2.83 por ciento. A continuación comentaré cinco aspectos sobre este tema:

(1) La inflación se encuentra controlada. La expectativa de los analistas del sector privado que participan en la encuesta que levanta mensualmente el Banco de México para la inflación a fin de 2020 se encuentra en 3.59 por ciento y para finales de 2021 en 3.44 por ciento. A diferencia de las crisis de los ochenta y noventa, que llevaron la inflación a niveles por arriba de 100 por ciento en 1983, a casi 180 por ciento en 1988 y hasta 52 por ciento en 1995, hoy la inflación se comporta de manera muy distinta (*"La peor recesión de la historia, pero no la peor crisis"*, 5 de mayo).

(2) Precios de las gasolinas, gas LP y agropecuarios han explicado el incremento este año. El incremento de la inflación de 2.83 por ciento a finales del año pasado al 3.33 por ciento actual (junio), se ha explicado principalmente por el incremento de los precios de los energéticos, así como de frutas y verduras

frescas y algunos cárnicos. Estos son de los componentes más volátiles de la inflación y además son en los que las decisiones del Banco de México en torno a la política monetaria pueden tener menos influencia. Así, si le 'quitamos' este componente llamado 'no subyacente' a la inflación general, obtenemos la 'inflación subyacente', que no se ha incrementado significativamente en lo que va del año, pasando de 3.59 por ciento en diciembre de 2019 a 3.71 por ciento.

(3) Incertidumbre sobre la medición de corto plazo de la inflación. El INEGI mide la inflación mediante la construcción de un índice de precios a partir de una canasta de bienes y servicios que consume la mayoría de la población de nuestro país (INPC). Para construirlo quincena a quincena, tiene que obtener los precios de dichos bienes y servicios (*"¿Cómo se estima la inflación?"*, 4 de marzo, 2014). Debido a la pandemia de Covid-19, los investigadores se han enfrentado a la falta de cotizaciones de precios de un sinnúmero de productos. En el caso del INPC de mayo, no pudieron encontrar cotizaciones para un 11.2 por ciento de la canasta y en junio del 3.4 por ciento. Lo que hacen los investigadores del INEGI en estos casos es 'repetir' el último precio, lo que hace que, por ejemplo, la inflación pueda

observar un sesgo de corto

plazo. Éste puede ser tanto al alza, como a la baja. No obstante lo anterior y sin restar relevancia al tema, considero que por el momento es un factor de muy corto plazo que no afectará las mediciones con las que el Banco de México toma sus decisiones de política monetaria, que tienen un alcance de mediano y largo plazo.

(4) La 'necia' inflación subyacente. A pesar de que comenté que la inflación subyacente no ha observado un incremento relevante en lo que va del año, lleva mucho tiempo en niveles cercanos al 4.0 por ciento, el lindero superior del intervalo de variación del objetivo de inflación del Banco de México (3 por ciento +/- 1 punto porcentual). En este sentido, si la inflación subyacente es la que responde más a la actividad económica, ¿Cómo es posible que la economía mexicana lleve siete de los últimos 11 trimestres con tasas de crecimiento trimestral del PIB negativas y la inflación subyacente no disminuya significativamente? Una de las explicaciones posibles es que la serie de incrementos anormales de los salarios mínimos haya tenido un impacto, por ejemplo.

(5) Hay espacio para bajar la tasa de referencia, pero es limitado. La Junta de Gobierno del Banco de México ha disminuido

la tasa de referencia en nueve ocasiones, de 8.25 por ciento en agosto del año pasado, a 5.0 por ciento actualmente. ¿Hay espacio para bajarla más? Yo creo que sí. Por un lado, las expectativas de caída del PIB para este año rondan los dos dígitos, es decir, alrededor de -10 por ciento. La economía lo amerita. Por otro lado, tanto la inflación, como el comportamiento reciente del tipo de cambio peso-dólar y lo que han hecho la mayoría de los

bancos centrales en el mundo, lo permite. Sí hay espacio. El tema es que justamente por lo que comento en el punto (4), así como el hecho de que siendo una economía tan abierta tanto en la parte real, como en la monetaria, nos hace un país en el que los flujos de capital son muy sensibles a las tasas de interés, por lo que el espacio para bajar tasas en México se aprecia limitado. Así, considero que Banxico podrá bajar la tasa de 5.0 por ciento

actualmente, a 4.0 por ciento y dejarla en ese nivel por un largo periodo de tiempo.

\* Director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

\* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



# El cliente 'post-Covid' de servicios financieros

MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette Leyva Reus**

[@JLeyvaReus](#)



**S**i algo se ha intensificado en esta pandemia es el crecimiento del uso de las tecnologías para acceder a servicios financieros, y los bancos y las empresas de tecnología financiera conocidas como Fintech han visto un incremento en sus transacciones electrónicas vía sus aplicaciones, pero lo más importante es que se han ahorrado millones en publicidad en buscar que sus clientes hagan uso de esos canales tecnológicos.

El ahorro en millones de publicidad para 'enrolar' a nuevos clientes que hagan uso de canales alternos como la banca móvil o en línea, no necesariamente se ha traducido en campañas más intensas para prevenir que ciberdelincuentes roben información a sus clientes y que el fraude en contra de ellos se frene.

Para Oriol Ros, director de Desarrollo Corporativo de Latinia, el fraude electrónico ha encontrado en el virus su mejor momento para crecer sin control en perjuicio de los clientes de servicios financieros, pero desafortunadamente es en los segmentos con menor educación financiera en donde han visto crecer sus ganancias mal habidas.

Si bien, el correo electrónico es uno de los canales oficiales que los bancos instituyeron hace años para disminuir el envío de papel, y hacerlo más seguro, en esta pandemia se ha convertido en el canal oficial para informar a los clientes prácticamente de todas las ofertas, pero no necesariamente se convirtió en un canal, por ejemplo, para que los clientes se comuniquen con ellos, ahí el *call center* mantuvo

su liderazgo, algo que ni las redes sociales han logrado.

Y todo esto es porque para Latinia el cliente de servicios financieros 'post-Covid' será aún más exigente en esos temas de ciberseguridad e interacción, en donde los bancos deben prestar más atención, ya que en esta pandemia la banca y el cliente se están jugando una relación a largo plazo y la forma en cómo actúen hoy definirá la permanencia en el banco, ya que también ha dejado claro que abrir una cuenta en otra institución de manera digital y remota es mucho más fácil que en el pasado.

Sin embargo, el cliente 'post-Covid' de servicios financieros y la banca si bien podrá ser más exigente con su banco y pedir una mejor aplicación o que le

respondan mucho más rápido sus dudas, es un hecho que requiere de mucha más educación financiera y cibernética para no caer en engaños y ser víctima de los delincuentes, tarea que debe ser en conjunto.

Y en el otro lado de la moneda, quizás pocos se hayan percatado de que los empresarios invitados por el presidente Andrés Manuel López Obrador a Estados Unidos la semana, al menos cuatro son dueños de igual número de bancos y un grupo financiero; Carlos Hank, como saben es de Banorte y que es uno de los bancos que más cerca han estado del presi-

dente, además de participar en los programas de dispersión y es hasta ahora el único banco que el propio presidente ha recomendado; el otro es Banco Azteca de Ricardo Salinas Pliego y que también se encuentra dispersando recursos de programas sociales, y que se menciona si el presidente lo hubiera pedido quizás ayudaba a Famsa; el otro banco es Inbursa de Carlos Slim y el que por cierto dejó de ser sistémico en este año, es decir, se hizo más chico por lo que salió de esa clasificación; el cuarto banco es Multiva, un banco pequeño de la familia de Olegario Vázquez y es

de los pocos que ha mantenido en esta administración un bajo perfil y sin olvidar al 'tiburón' Carlos Bremer de Grupo Financiero Value; lo interesante será ver si estos expertos en temas financieros lograron en el breve encuentro con el presidente tener tiempo para hacerle ver el panorama económico adverso que se vislumbra, y que de seguir por el mismo camino veremos más bancos emproblemados o si de plano, se inicia de manera más acelerada un proceso de adquisiciones forzosas para evitar 'una mala imagen' en el sistema financiero. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



## ¿Por qué no se ha podido controlar la pandemia?

**A**rancaba el mes de marzo, hace ya 134 días. En **China se vivía el punto álgido** de la crisis de la pandemia. El número de contagiados era de casi de 80 mil y el confinamiento era ya el mayor de la historia de la humanidad.

Se pensaba que se trataba de un fenómeno que, aunque no se pudiera limitar geográficamente en virtud de los sistemas de transporte que tenemos, no llegaría a tener en otros puntos del globo la gravedad que tuvo en China. Era un creencia que no solo prevalecía entre las autoridades mexicanas sino que era compartida por muchos gobiernos.

En esa fecha el número de casos en **Estados Unidos era solo 30**, en **Brasil** había solo **2 casos** confirmados y en **México solo 5**. Se veía con espanto que Italia había acumulado casi 90 mil, pero no se pensaba que en nuestros países pudiera pasar algo semejante.

Hoy, el número de casos acumulados en China es de 85 mil mientras que en **Estados Unidos llegó a 3.36 millones**, en **Brasil a casi 1.9 millones** y en **México a 304 mil**. Todas, cifras oficiales.

Si se observa la evolución mundial de esta enfermedad, claramente aparecen **tres ciclos perfectamente diferenciados**.

**El primero corresponde a China** y a sus vecinos de Asia.

Casi todos ellos instrumentaron una política de severo confinamiento que permitió interrumpir de manera drástica la cadena de contagios al comenzar marzo.

**El segundo ciclo corresponde al mundo desarrollado**. En particular en Europa se desató la crisis durante los meses de marzo y abril. Italia y España fueron los países que tuvieron los casos más graves pero en general casi todo el mundo desarrollado experimentó un ascenso vertiginoso de los contagios y los fallecimientos.

En el mes de mayo claramente empezó un marcado descenso en la mayoría de los países de Europa en

cuanto a la aparición de casos nuevos diarios. Aunque el confinamiento fue menos estricto que en Asia, tampoco fue voluntario e implicó sanciones para quien lo ignoraba. El resultado fue el control de la enfermedad.

**En el mundo en desarrollo**, notoriamente en los países de América Latina así como algunos países asiáticos como la India o en Rusia, **el ascenso de los contagios tomó velocidad durante el mes de mayo** y continuó durante junio.

Entre los cinco países con mayor número de contagios, hay cuatro del mundo en desarrollo, si se asume que Rusia forma parte de él.

**Un caso especial es el de Estados Unidos**. A diferencia de lo que ocurrió en la mayor parte de los países desarrollados, **en la Unión Americana no se logró abatir el ritmo de la pandemia**, y todavía en este momento no se ve una perspectiva clara de su reducción.

Su ciclo de la enfermedad ha sido de los más largos y ahora coincide con el del mundo en desarrollo.

Todo indica que los problemas principales para controlar la pandemia radican en **esquemas de confinamiento más laxos** que impiden interrumpir la cadena de contagios o en señales confusas de los gobiernos.

En el mundo en desarrollo, incluyendo desde luego México, un problema central estriba en **el tamaño tan grande de la economía informal** que impidió la permanencia estricta en casa de una gran cantidad de personas. No es causal que tres de los países con mayor contagios sean de América Latina.

No hay duda que se han cometido muchos errores en la gestión de la pandemia en México. Pero nos equivocáramos si pensáramos que somos especiales también en eso.

Lamentablemente nos parecemos a chilenos o peruanos y desde luego a nuestros vecinos del norte.

**El problema central del mundo hoy está en EU**. Si en México la pandemia dura más tiempo será nuestro problema. Si en EU dura muchos meses aún será un problema para el mundo entero.



## Commodities

 <b>Granos y oleaginosas</b>						
	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.	
<b>Maíz</b> *Centavos de dólar por bushel 5,000 bushels por contrato (1)						
JUL 20	340.50	334.00	-1.91	437	465	
SEP 20	337.25	328.25	-2.67	153,063	574,597	
DIC 20	344.75	336.00	-2.54	186,378	557,171	
<b>Trigo</b> *Centavos de dólar por bushel 5,000 bushels por contrato (1)						
JUL 20	535.75	524.75	-2.05	60	17	
SEP 20	534.00	524.50	-1.78	75,642	204,139	
DIC 20	539.00	530.75	-1.53	27,330	101,428	
<b>Soya</b> *Centavos de dólar por libra 60,000 libras por contrato (1)						
JUL 20	891.50	876.50	-1.68	21	16	
AGO 20	887.25	874.25	-1.47	37,018	80,198	
SEP 20	885.50	871.50	-1.58	20,393	49,545	
EXÓTICOS						
<b>Café</b> *Centavos de dólar por libra 5,000 libras por contrato (1)						
JUL 20	96.15	97.4	1.30	0	190	
SEP 20	97.40	98.65	1.28	257	103,934	
DIC 20	100.05	101.25	1.20	0	65,521	
<b>Azúcar</b> *Centavos de dólar por libra 5,000 libras por contrato (1)						
OCT 20	11.76	11.58	-1.53	2,369	395,538	
MAR 21	12.48	12.31	-1.36	0	214,732	
MAY 21	12.25	12.11	-1.14	0	92,669	
<b>Algodón</b> *Centavos de dólar por tonelada 10,000 toneladas por contrato (4)						
OCT 20	64.71	63.75	-1.48	0	157	
DIC 20	64.31	63.35	-1.49	0	121,556	
MAR 20	64.83	64.04	-1.22	0	25,364	
 <b>Energía y metales</b>						
	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.	
<b>Crudo</b> *Dólares por barril 1,000 barriles por contrato (7)						
AGO 20	40.55	39.42	-2.79	345,391	169,194	
SEP 20	40.76	39.65	-2.72	187,447	367,815	
OCT 20	40.94	39.83	-2.71	69,790	177,952	
<b>Gas</b> *Centavos de dólar por libra 25,000 libras por contrato (7)						
AGO 20	1.81	1.72	-4.49	138,975	194,847	
SEP 20	1.85	1.78	-3.57	74,381	242,178	
OCT 20	1.94	1.89	-2.99	38,323	118,701	
<b>Cobre</b> *Dólares por libra 25,000 libras por contrato (7)						
JUL 20	2.89	2.94	1.91	324	3,394	
AGO 20	2.89	2.92	0.95	372	2,954	
SEP 20	2.90	2.93	1.02	103,689	117,030	

<b>Oro</b> *Dólares por onza troy 100 onzas troy por contrato (7)						
AGO 20	1801.90	1,801.60	-0.02	220,006	327,970	
OCT 20	1815.60	1,815.30	-0.02	3,847	38,772	
DIC 20	1831.30	1,831.20	-0.01	29,002	153,840	

<b>Plata</b> *Dólares por onza troy 5,000 onzas troy por contrato (7)						
JUL 20	18.98	19.71	3.82	58	2,663	
SEP 20	19.05	19.48	2.21	84,062	138,448	
DIC 20	19.23	19.66	2.20	3,409	26,941	

FUENTE: CBOT(1), KCBOT(2), IFFE(3), NYBOT(4), WCE(5), CME(6), NYMEX(7).  
 (MAYORÍA MILLÓN DE UNIDADES TÉRMICAS BRITÁNICAS) ESPECIFICACIONES DE CONTRATO  
 EN: WWW.CBOT.COM, WWW.KCBOT.COM, WWW.IFFE.COM, WWW.NYBOT.COM,  
 WWW.WCE.COM Y WWW.NYMEX.COM

 <b>Mexder Opciones</b>						
	SUBYACENTE	P	EJERC.	P. LIQ.	CAMBIO	INT. AB.
IPC/SEP20	36,389.39	P	36,757	36,559	(198)	27388
IPC/DIC20	36,389.39	P	36,723	36,642	(81)	2.00

P SE REFIERE A OPCIONES PUT C SE REFIERE A OPCIONES CALL

 <b>Mexder Futuros</b>						
	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.	
<b>Dólar</b> SUBYACENTE: 22.5490						
JUL 20	22.46	22.5454	0.0854	1	20	
AGO 20	22.5672	22.6522	0.0850	0	106	
SEP 20	22.67	22.7497	0.079717992	410,814		
<b>Euro</b> SUBYACENTE: 25.7674						
JUL 20	0.0000	25.5922	25.5922	0	0	
AGO 20	0.0000	25.7347	25.7347	0	0	
SEP 20	0.0000	25.8437	25.8437	0	0	
<b>IPC</b> SUBYACENTE: 36,389.39						
SEP 20	36,757	36,559	-198	1,688	27,388	
DIC 20	36,723	36,642	-81	0	2	
MAR 21	36,827	36,747	-80	0	0	
<b>Cetes 91 días</b> SUBYACENTE: 8.05						
JUL 20	4.77	4.77	0.00	0	0	
AGO 20	4.6	4.59	-0.01	0	0	
SEP 20	4.56	4.55	-0.01	0	0	
<b>TIEE 28 días</b> SUBYACENTE: 8.15						
JUL 20	5.24	5.23	-0.010	0.01	200	
AGO 20	5	5.01	0.010	0	200	
SEP 20	4.76	4.75	-0.010	0	200	
<b>Bono 10 años</b> SUBYACENTE: 7.53						
MAR20	115.05	115.65	0.60	0	0	
JUN 20	114.35	114.98	0.63	0	0	
SEP 20	113.7	114.33	0.63	0	0	



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

# Regresa Cabal al aparador vía Interjet, la reestructura y alto riesgo

**T**ras informar en un comunicado la inyección de 150 mdd a Interjet dada la presencia de dos nuevos socios, en este caso **Carlos Cabal Peniche** y **Alejandro del Valle**, ayer simultáneamente se comunicó la noticia al personal de la aerolínea.

Se detalló que en los próximos días se reincorporarán más aeronaves Airbus para "refrendar el compromiso con la conectividad aérea".

También se dio a conocer que **Miguel Alemán Velasco** quedará como presidente fundador y que **Miguel Alemán Magnani** asume el consejo para emprender un proceso de reestructura.

Hay que refinar gravosos pasivos con el SAT de **Raquel Buenrostro**, AICM de **Jesús Rosano**, ASA de **Oscar Arguello**, Seneam, y otros acreedores entre ellos la rusa, fabricante de los aviones Sukhoi, que Interjet tiene en tierra.

Antes de esta capitalización, recién la compañía aérea presentó en dos ocasiones la solicitud para un concurso mercantil; obvio su problemática no es sencilla.

Simplemente la recuperación del mercado de la aviación será lenta, dado que ese negocio vive a nivel global su peor crisis por la pandemia. Obtener aviones no será complicado, si se considera que ahora mismo hay en tierra 2,200 unidades.

Vaya, Aeroméxico que dirige **Andrés Conesa**, tendrá que desprenderse de aviones como parte de su reestructura en el *Chapter 11* que inició. Lo que llama la atención es que en esta circunstancia haya dos empresarios dispuestos a invertir en una compañía que hoy opera con el 10% de la flota que tenía en el 2019. Por lo menos en el caso de Cabal se puede colegir que está dispuesto a pagar un regreso a un ámbito muy visible tras su descalabro como banquero en Banco Unión y Banca Cremi.

Ligado a la agroindustria parece que al tabasqueño no le va nada mal con exportaciones desde África a Europa, amén de su paso por Del Monte.

La aviación es glamorosa y para una reivindicación social va

bien, en especial en una línea aérea como Interjet que como marca tiene peso. Hay empresas con un valor mayor que no son tan vistosas. Simplemente

Aeroméxico, tras las últimas pérdidas, vale unos 3,000 mdp. Aún así **Eduardo Tricio** está en boca de todos, cuando por ejemplo Pinfra de **David Peñaloza** tiene una valuación 25 veces mayor. Quizá por ello la apuesta, ciertamente arriesgada por la encrucijada de esa industria.

### Catarata de juicios vs centros comerciales

Tras de que los centros comerciales abrieron sus puertas, no sólo está el desafío de la falta de clientes. Ayer ANTAD de **Vicente Yáñez** dio a conocer el desempeño de sus afiliados a junio. A mismas tiendas la caída de las ventas fue del 18 por ciento. De ahí que el otro gran reto sea la insolvencia de sus inquilinos. Muchos ya han iniciado juicios para pettechase. El argumento recurrente es la "causa de fuerza mayor" para no pagar las rentas vencidas. Se cree que una vez que se reabran los tribunales estos asuntos podrían acrecentarse. Como se preveía ayer se acordó extender al 31 de julio los juicios en línea.

### Exige minería certidumbre, mesas y plan

El *quid* para la minería está en retomar el paso. El sábado en el foro digital entre IP y autoridades, **Xavier García de Quevedo** de GMéxico propuso la elaboración de un plan estratégico ex profeso. Pero además **Fernando Alanís**, mandamás de Camimex, instó al gobierno a realizar ya las mesas de trabajo aprobadas por el Presidente de la República. Por esa instancia, dijo que vía **Alfonso Romo** hay la mejor disposición. El punto es generar la certidumbre que necesitan las inversiones.

### T-Systems por concurso para "startups"

La alemana T-Systems que dirige **Alejandro López de la Peña** está por lanzar un concurso para *startups* orientado a soluciones digitales en salud, educación, empleo, inclusión financiera y gobernanza. Se parte del antecedente de emprendimientos de esa naturaleza que han crecido en el mundo en la última década para empujar un entorno más incluyente.



Junta de Consejo

Marielena Vega  
@marielenavega

## Constellation, ¿que regrese a México!

El regreso de Constellation Brands a Mexicali, con una inversión de 900 millones de dólares, marcará la viabilidad y compromiso del Gobierno Federal, al mando de **Andrés Manuel López Obrador**.

Nos aseguran que es uno de los temas que espera el gremio americano, para saber que los discursos del pasado 8 de julio no son sólo eso, discursos, y que se puede confiar en México para invertir en el corto, mediano y largo plazo.

Dado que la cancelación de la planta que construía la empresa fue por temas que ni siquiera afectaban a la comunidad, sino un tema arbitrario que mandó señales negativas, de falta de certeza jurídica y de que en México se pueden cancelar inversiones y contratos de la noche a la mañana sin que se respete lo ya establecido.

El T-MEC ayudará, pero sus beneficios se comenzarán a ver en un año, de ahí que en este momento los lineamientos que establezca el Gobierno Mexicano serán determinantes para la evolución y atractivo que pueda generar el T-MEC en territorio azteca.

Nos dicen que el regreso del negocio de Constellation es una de las solicitudes urgentes, así como impulsar las estrategias en materia de energía renovable, dejar a un lado frenar el comercio electrónico vía impuestos y fortalecer el sector automotriz vía los acuerdos laborales y salariales.

Con estos puntos, el sector empresarial norteamericano entendería que las señales y tendencia en México son serias, y acorde a lo establecido en un acuerdo comercial, así como, que existe

certeza jurídica. De lo contrario, sabemos que la llegada de inversión se dará, pero no en México, sino en Canadá y algunos otros países.

No dicen que los inversionistas no titubearán pese al T-MEC y la buena ubicación que existe en México, ni la mano de obra y demás cualidades que se tienen son suficientes. En este momento la certeza jurídica y el mandar señales de que hay estado de derecho son fundamentales para reactivar la economía en territorio nacional.

De ahí que, en el tema energético también será fundamental, en cuanto a señales y lineamientos para seguir con el desarrollo, dado que hoy es el 6% del mercado energético, y la tendencia y compromisos comerciales, es seguir haciendo que crezca.

Es fundamental que se entienda que tanto instituciones como empresas deben evolucionar, y de verdad permeen sus beneficios en todos los rubros.

De ahí que sería positivo que el tema de la Sener deje de ser litigioso y se opte por el tema de renovables, como camina el mundo financiero hacia este rubro.

ALERTA... Pemex dejará de pagar. Nos aseguran que Pemex, al mando de **Octavio Romero Oropeza**, dejará de pagar a proveedores. Resulta que la mesa directiva de Pemex está armando grupos (logística, navieras, perforadoras) para renegociar los contratos a suspender. El planteamiento es pedir que "aguanten" al primer semestre del 2021. Así que, Pemex dejará de hacer pagos a partir de julio, de todo lo que no esté facturado ya. Vaya estrategias de saneamiento, urge una verdadera estrategia de capitalización, y no sólo inyectar dinero bueno al malo.



## Agronegocios

\*Olga Trinidad Mejía y María del Socorro Peña Preza\*  
otrinidad@fira.gob.mx y mpena@fira.gob.mx



# Oportunidades para productores de leche de cabra del altiplano potosino

La pandemia ha cimbrado al mundo, obligando a hacer cambios en los hábitos productivos, económicos, sociales y alimenticios. El sector agroalimentario en México ha demostrado su importancia al no poder detener su actividad aún en niveles críticos de contagio

Persisten retos por lograr en las cadenas de valor, conocidas como un proceso económico que une actividades de producción, transformación, distribución, hasta su comercialización, esas cadenas deben ser eficientes, integradas y transversales.

En este sentido, San Luis Potosí destaca a nivel nacional por la disponibilidad agrícola de productos como caña de azúcar, chile verde y jitomate, así como en ganadería con carne de bovino, pollo y huevo, además existen especies zootécnicas relevantes que pueden mitigar el impacto económico a causa del Covid-19 en zonas donde la disponibilidad de recursos naturales se encuentra limitada; se trata de la caprinocultura.

De acuerdo a datos publicados en un artículo de la revista Mundo Agrario sobre la viabilidad económica y financiera de la ganadería caprina extensiva en San Luis Potosí, señala que, a nivel nacional, poco más de 250,000 familias rurales viven de la ganadería caprina y de éstas 17,500 se ubican en la entidad potosina, principalmente en las zonas áridas y semiáridas del norte del estado donde habita el 36% de la población.

Esta región enfrenta desafíos importantes debido a dos factores principales: el intermediarismo, que si bien existe demanda

sin abastecer por parte de la agroindustria principalmente, la organización de caprinocultores es nula para lograr una negociación directa, repercutiendo en altos costos de producción y bajos ingresos respectivamente; el segundo factor, es el rezago en innovación tecnológica.

En este contexto, la estrategia de FIRA para impulsar el desarrollo del sector agroalimentario, es generar oportunidades que permitan la integración e inclusión financiera de pequeños productores, para lograr una colaboración de largo plazo y la vinculación con la industria.

Por ello, la agencia en San Luis Potosí ha desarrollado un programa de desarrollo de proveedores en la región del Altiplano Potosino con una empresa icónica del estado en el municipio de Matehuala dedicada a la producción de dulces y cuya principal materia prima es la leche de cabra.

Actualmente se encuentra en operación la primera etapa de este proyecto, donde se han vinculado a 60 productores, beneficiando directamente a 228 personas de lo-

calidades de alta marginación.

Como parte del fortalecimiento de este tipo de programas intervienen cuatro pilares estratégicos: tecnología, financiamiento, formalización de la relación y administración

de riesgos.

La estructuración de esquemas integrales representa una importante contribución a la estrategia nacional, que sugiere replicarse en los municipios y entidades en donde existen condiciones similares que permitan impulsar la reactivación económica del sector agroalimentario.

*\*Olga Trinidad Mejía y María de Socorro Peña Preza, son Agente y Promotor de la Agencia San Luis Potosí, respectivamente. La opinión de este artículo corresponde al autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*



**En San** Luis Potosí  
17,600 familias  
rurales viven de la  
ganadería capri-  
na. FOTO: SHUTTERSTOCK



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# ¿Gasolina cara? Culpa del Gobierno

**E**n el límite de lo absurdo, resulta que los precios de la gasolina en México no bajan porque el gobierno mexicano lo impide.

Para decirlo más claramente, el Gobierno, a través de obstáculos burocráticos, impide la importación del combustible y la apertura de nuevos establecimientos del sector privado, para evitar que le compitan a Pemex.

Como candidato, **Andrés Manuel López Obrador** prometió que de llegar a la Presidencia no sólo no aumentaría, sino que reduciría el precio de las gasolinas.

Pero en los hechos, bajo la orden presidencial de fortalecer a Pemex, las dependencias gubernamentales “le meten el pie” a los privados y eso al final se traduce en falta de competencia y que no bajen los precios al consumidor.

Aunque reducir el precio de las gasolinas es una de las principales preocupaciones del Presidente de la República, y cada lunes se presenta el “Quién es Quién” en el precio de las gasolinas —en un ejercicio importante de Profeco de **Ricardo Sheffield**—, lo paradójico es que la falta de competencia y la imposibilidad de que se traduzca en menores precios, es culpa del gobierno!

La comisión antimonopolios, otra vez, puso “el dedo en la llaga” y apunta hacia la política gubernamental que favorece el perfil monopólico de Pemex.

El órgano regulador conmina a la Secretaría de Energía, de **Rocío Nahle**, a la Secretaría de Economía de **Graciela Márquez**, a la Comisión Reguladora de Energía y a la Conamer para que eliminen los obstáculos burocráticos que impiden la competencia y participación de las empresas privadas y favorecen a Pemex. Tal y como lo hizo recientemente, con la Comisión Federal de Electricidad, la Cofece acusa, en el caso de Pemex, acciones administrativas desde el gobierno, claramente dirigidas a evitar la competencia. En días pasados, el órgano regulador, interpuso una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, contra la nueva política eléctrica de Sener.

La Corte admitió la controversia constitucional y congeló el em-

bate contra las energías limpias.

En el caso de Pemex, lo que emite la Cofece es una opinión, que no es vinculante. Es decir, no es obligatoria. La opinión puede o no ser atendida por las dependencias gubernamentales.

Entre los señalamientos más importantes de Cofece están: que en México no se observa competencia intensa en el mercado mayorista en el que Pemex es el principal oferente que suministra 87% de la gasolina que se consume en el país.

Que se limita el otorgamiento de permisos de importación y que los tiempos de resolución a las solicitudes de permisos para el expendio al público se han duplicado y existen más de 200 casos sin resolución, además de que se dificulta la entrada de más marcas al mercado mexicano y se imponen obstáculos regulatorios para la instalación y operación de gasolineras en la normativa estatal y municipal, lo que limita la competencia entre ellas para reducir sus márgenes. Cofece puso el dedo en la llaga. Veremos si el gobierno voluntariamente la atiende.

## Atisbos

SOCIEDAD.- Los nombres de **Alejandro del Valle** y el ex banquero **Carlos Cabal Peniche** salieron a relucir nuevamente.

Esta vez como los socios capitalistas de Interjet, encabezada por **Miguel Alemán Velasco** y **Miguel Alemán Magnani**.

Le inyectarán 150 millones de dólares a la aerolínea y Alemán seguirá al frente. Eso es lo que dice el comunicado oficial.

Del Valle —presidente de la Intercontinental Chamber of Commerce, entidad que dice asesorar al gobierno federal en materia social— y Cabal recientemente ya habían estado en el foco de atención pública en relación con los cajeros automáticos para la red del Banco del Bienestar.

Lo curioso es que al ex banquero tabasqueño, acusado de fraude bancario perseguido y encarcelado, para luego ser liberado, en su momento, lo encumbró el ex presidente Carlos Salinas de Gortari.

Ahora reaparece en el gobierno del primer mandatario tabasqueño.



## ● Reabre

## ● Que siempre no

## ● Impactadas

**La cadena** mexicana Park Royal Hotels & Resorts anunció la reapertura de seis de sus hoteles en igual número de destinos turísticos nacionales, tras permanecer poco más de tres meses en suspensión de actividades como consecuencia de la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia..

En este periodo se realizaron minuciosas labores de desinfección y se establecieron estrictos protocolos para salvaguardar la salud de huéspedes y colaboradores con el Programa Huésped Seguro, (Safe Guest Program) gracias a la alianza estratégica con la empresa inglesa de reconocimiento mundial, Cristal International Standards y a la utilización de productos ECOLAB.

Park Royal Hotels & Resorts prolongó la suspensión de actividades hasta este 15 de julio, fecha en que reabrirán los hoteles, para estar en condiciones de garantizar la seguridad de sus públicos. .

**Walt Disney Co.** está cerrando temporalmen-

te su parque temático Disneyland en Hong Kong a partir del 15 de julio, en medio de crecientes casos de coronavirus en la ciudad.

El anuncio se produjo dos días después de que Disney reabriera su resort más grande, Walt Disney World en Orlando, Florida, en momentos en que los casos de coronavirus aumentan en el estado.

Los hoteles del Disneyland Resort de Hong Kong seguirán abiertos con servicios ajustados. Han implementado medidas mejoradas de salud y seguridad, dijo la compañía.

Hong Kong registró 52 nuevos casos de coronavirus el lunes, incluidos 41 que se transmitieron localmente, según autoridades de salud. Desde fines de enero, Hong Kong reportó 1,522 casos y los medios locales informaron una octava muerte el lunes.

Hong Kong está endureciendo las medidas de distanciamiento social en medio de creciente

preocupación sobre una tercera ola de infecciones por coronavirus.

Disneyland de Hong Kong reabrió en junio. Disneyland Tokio en julio y Disneyland Shanghai en mayo. La reapertura de los parques de Disney en Asia ayudó a garantizar la posibilidad de avanzar en Florida, dijo Josh D'Amaro, presidente de la división de parques, experiencias y productos de Disney.

**La fabricante** regiomontana de productos de vidrio, Vitro reportó que sus ventas netas consolidadas para el segundo trimestre del año disminuyeron 47.2% anual, principalmente debido a las afectaciones de la pandemia Covid-19.

Asimismo, el flujo consolidado disminuyó a un negativo de 5 millones de dólares.

Vitro también explicó en su reporte que suspendió las operaciones de todas sus plantas de vidrio automotriz derivado de las acciones tomadas por sus clientes de las firmas armadoras, que gradualmente comenzaron a regresar a operar durante el mes pasado.

**En el** segundo trimestre del 2020, las operaciones de La Comer reportarán el impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en México, sin embargo, las ventas mismas tiendas tendrán un buen desempeño, de acuerdo con las perspectivas de Signum Research.

De acuerdo con la firma de asesoría financiera, la emisora perteneciente a la Bolsa Mexicana de Valores, registra una caída en el tráfico de clientes en sus establecimientos, aunque dicha situación es compensada por un aumento en el ticket promedio de compra de bienes.

"El mayor gasto que se ha tenido derivado de la contingencia, esperamos tenga un impacto en márgenes. Al priorizar el correcto y pronto abasto de productos, se han perdido los niveles de eficiencia que

se habían alcanzado en trimestres anteriores", explica un reporte para inversionistas.

**Resultados financieros** negativos son los que prevén los analistas para la minera Autlán al segundo trimestre del 2020, como una consecuencia de la crisis económica por el coronavirus y el impacto en los precios de commodities.

La caída en el precio del ferromanganeso, así como la disminución en la demanda por acero, afectarían de manera negativa la línea de negocios de Autlán Manganese, explicaron los analistas.

Los especialistas en temas bursátiles consideró que Minera Autlán podría tener una caída de 13.5% anual en el flujo operativo (EBITDA) durante el segundo trimestre del 2020 para registrar 15.9 millones de dólares, lo que quedaría como un margen de 18.5% una baja de 24 puntos base respecto al segundo trimestre del 2019.

# 6

### HOTELES

reabrirá esta semana la cadena Park Royal Hotels & Resorts en México

# 7.4%

### CAERÍA

el PIB de América Latina según proyecciones de S&P.



Columna  
invitada

Antonio Basagoiti Pastor\*

## Continuamos invirtiendo

**Quienes concertar un partido de fútbol amistoso como visitantes suelen requerir juego limpio, imparcialidad del árbitro y regla previsible. Con estabilidad, México puede recibir aún mayor inversión exterior y crear más empleos a través de empresas con origen en otros países.**

Algunas decisiones y declaraciones, que se han venido adoptando y trasladando desde las instituciones durante las últimas semanas, han generado debate sobre la idoneidad de que las empresas de distintos lugares del mundo inviertan en México.

En este escenario, la posición de las empresas mexicanas de capital español es relevante. España es el segundo inversor en México. Nuestras matrices han invertido aquí 70,898 millones de dólares desde 1999, destacando en el sector financiero, energía, turismo, retail, automotriz o telecomunicaciones.

La Cámara Española de Comercio representa a más del 85% de las empresas que trajeron esas inversiones. Llevamos 130 años en México, integramos a grandes corporaciones y medianas compañías, pero sobre todo a un mayoritario número de pymes y emprendedores que han ido viniendo a este gran país.

Las compañías de origen español continuamos invirtiendo en México, así lo demuestran los datos. Durante el presente sexenio, de enero de 2019 a marzo de 2020, hemos aportado al pueblo mexicano 5,511 millones de dólares, según los datos de Inversión Extranjera Directa de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal.

Nuestra continuidad no se limita a las inversiones que sirven para razonables y éticos resultados empresariales, nuestra apuesta se está redoblando en lo social. Derivado de la crisis provocada por la actual pandemia nuestras empresas han destinado, hasta el momento, 730 millones de pesos para donar insumos al personal médico local y ayudar a colectivos en riesgo. Además, estamos dando facilidades financieras a

empresas y personas o proporcionando acceso a recursos a los servicios de salud estatales.

Los datos reales hacen no dudar del compromiso de las empresas de capital español con el desarrollo económico y social de México, continuamos invirtiendo y ayudando. La cuestión, y lo importante, es que esa aportación podría multiplicarse despejando algunas incertidumbres que tuvieran quienes deciden si el crecimiento de su empresa se va a dar en los próximos años en Ciudad de México, Guadalajara, Madrid, Bilbao, Bogotá o Sao Paulo.

Es cierto que México con estabilidad puede recibir todavía mayor inversión exterior, es verdad que los mexicanos y mexicanas pueden disponer de más puestos de trabajo facilitados por empresas con origen en otros países. El Estado mexicano puede recaudar mayores montos de ingresos fiscales de compañías foráneas debido a nuevas actividades o llegada de otras empresas.

No nos corresponde a nosotros meternos en cuestiones políticas. Sí creo que ayuda manifestar, con respeto y humildad, sobre qué condiciones pudieran servir aún más para el crecimiento económico y social derivado de la recepción de fondos y empleos que vienen de la mano de empresas, que tienen su capital o su matriz en otro país. Para ello es positivo respetar los procedimientos y leyes que el propio México se ha dado con sus instituciones, y que el mismo presidente de la República acostumbra a poner en valor en sus declaraciones públicas.

La cifra de inversión extranjera directa se pudiera seguir incrementando a ritmo de varios miles de millones de pesos. En el caso de las empresas de España únicamente con que los 116,694 millones de pesos que in-

vertimos desde el último cambio de gobierno se incrementarían un 10%, México recibiría casi 7,000 millones de pesos más.

Continuamos invirtiendo de manera destacada, ahora lo que nos ocupa es conseguir aún más inversión para el país que nos ha acogido. Continuamos dando empleo, alrededor de 1 millón entre directos e indirectos, con condiciones para mayor inversión pudiéramos facilitar aún más puestos de trabajo. Querríamos hacer todavía más por México, con confianza y certidumbre seguro que lo conseguimos.

En definitiva, potenciando unas reglas de juego estables hablaríamos más del incremento en la inversión que de su continuidad. Hoy en día las ciudades, los estados y los países compiten por recibir inversiones que sirvan para potenciar sus economías y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, y estimo que esa rivalidad podría acrecentarse por la crisis global provocada por el coronavirus. México dispone de buenas características para ganar el partido por capital humano, recursos naturales y renovables o carácter emprendedor entre muchos otros.

Quienes deciden concertar un partido de fútbol amistoso en un estadio como visitante suelen requerir juego limpio, imparcialidad del árbitro y reglamentaciones previsible como saber si el desempate es con tiempo extra o penales. También se valora la disposición al diálogo de los responsables deportivos si existe una diferencia de criterio. Incluso hay quien estima los mensajes pacíficos, sobre la afición visitante y sus representantes, dirigidos a los hinchas locales. Con la fuerza del anfitrión se espera que el partido se repite en el futuro y deja de nuevo una buena derrama en la economía local.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.com.mx

# Hay que prevenir una crisis financiera

Contrario a los discursos populistas, la pandemia está lejos del control, los efectos económicos negativos no han terminado y todavía faltan consecuencias que hoy no hemos conocido, como aquellas que involucran problemas financieros, para las familias, las empresas y los países.

Países como México o Estados Unidos sufren las consecuencias de una reapertura acelerada y desordenada y aumentan el número de casos dentro del primer brote de la pandemia de Covid-19.

Lejos está de domarse la pandemia, como para poder calcular si es que con el otoño y el invierno tendríamos que enfrentar un rebrote de la mano de la temporada de influenza.

Y en la economía, pudieron ya pasar los peores resultados que ha tenido la economía mexicana en su historia, con el final del segundo trimestre, pero los efectos de esos derrumbes están muy lejos de haberse paliado.

Haber tocado fondo no significa que podamos salir rápidamente de las profundidades donde cayeron tantas actividades de la economía mexicana.

Y una consecuencia lógica será el efecto financiero de todo esto.

Los países que tuvieron a bien apoyar a su gente y dieron subsidios por desempleo a sus trabajadores, facilidades fiscales a sus empresas y un respaldo económico a las familias en la peor parte del confinamiento, habrán provocado o aumentado sus desequilibrios en las cuentas públicas y lo tendrán que pagar.

Para esas economías, el G7 impulsa un plan de suspensión de pagos de deuda, para que los acreedores de las naciones del G20 den un tiempo de gracia a esas naciones en el servicio de sus

deudas.

En el caso de México, no hubo un solo apoyo ni para empresas ni para trabajadores. Sin embargo, la caída en los ingresos y el mismo derrumbe económico habrá de provocar problemas en los balances fiscales públicos. Aparentemente nada que pueda implicar alguna contingencia financiera.

Pero muchas empresas y familias tendrán dificultades para hacer frente a los servicios de sus deudas. Desde el pago de las tarjetas de crédito, las hipotecas o el pago de proveedores y préstamos de trabajo.

Mecanismos tempranos de refinanciamiento pueden evitar que se abulten los adeudos y se vuelvan impagables, lo que sí puede desatar en el mediano plazo un choque en el sistema financiero.

Y aunque al presidente López Obrador no le gustaron los moditos en que el Banco de México intermedió para conseguir financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo negociado por el Consejo Mexicano de Negocios, para otorgar 30,000 créditos para empresas mexicanas, esto es parte de una solución a una futura crisis de liquidez.

Además, muchos bancos concedieron cuatro meses de gracia a sus clientes para no desembolsar los pagos mensuales de sus créditos, sin dejar de cobrar intereses, pero sin recargos. Esto también ayudó a la liquidez familiar. Pero eso se acaba este mes.

La salud financiera global corre muchos riesgos porque sigue siendo incierto el futuro de la pandemia y la economía ha frenado su crecimiento. Las medidas financieras preventivas que se tomen ahora se abonarán a una recuperación que en el futuro pueda tardar menos tiempo.



## Patrimonio

Joan Lanzagorta  
contacto@planeatusfinanzas.com

# No dejes que una institución financiera te engañe

**H**e sido testigo, muchas veces, de cómo las instituciones financieras desorientan a los clientes o los engañan para que compren ciertos productos o servicios que no están en el mejor interés de las personas, sino de ellos.

Por ejemplo, si uno va a algún banco y pregunta por fondos de inversión, es muy posible que el ejecutivo convenza al cliente de invertir en un pagaré, porque es más seguro (pero menos rentable). La razón es muy sencilla: el personal bancario recibe mayores incentivos por promover productos de captación tradicional, que son mucho más rentables.

Además, es muy común la promoción de créditos como el de nómina o la venta de seguros por personal que no tiene ni la más remota idea de cómo funcionan. La intención es que el cliente los adquiera, aún si no los necesita. Uno va al banco para depositar un cheque y el cajero en ventanilla le dice al cliente que cuenta con un crédito preaprobado por cierta cantidad y le invita a disponer de él de inmediato, porque dinero siempre se necesita: sólo tiene que firmar y el dinero queda abonado automáticamente. O bien le ofrece un plan de protección para su familia por una módica cuota

mensual que se carga automáticamente a su cuenta.

Es más: mucha gente me ha comentado que después de abrir su cuenta de nómina, les empezaron a cargar un seguro mensual que no habían solicitado. Eso pasa por no leer lo que uno firma: el formato de apertura pregunta si el cliente lo acepta y el funcionario bancario marca que sí, sin comentarlo con el cliente, porque así funcionan los incentivos.

Claro: si uno empieza a hacer preguntas un poco más profundas acerca de esos productos, uno fácilmente puede darse cuenta de la pésima capacitación del personal de esas instituciones. Incluso en algunas que supuestamente tienen personal especializado, como las operadoras o distribuidoras de fondos, es claro que los vendedores o asesores (que deben pasar por una certificación), no tienen ni idea de muchos de los conceptos que intentan explicar.

Alguien de mucho dinero una vez me dijo que comprar ETFs en México es muy difícil. Le dije que todo lo contrario: personalmente tengo un portafolio diversificado con ETFs a través de una casa de bolsa en línea. Él era cliente de banca privada y cuando él buscó hacerlo, su "asesor" lo dirigió mejor a fondos de

inversión del grupo financiero (que les son mucho más rentables a ellos, no al inversionista).

Algo similar pasa en los seguros: cada día hay más productos de "anaquel", de bajo precio y coberturas limitadas dirigidos al público en general, que se venden hasta en tiendas de conveniencia o mediante mensajes de texto.

Claro, el marketing es impecable y la gente termina por comprarlos, dada la percepción de valor por una cuota módica. Pero que difícilmente resuelven las necesidades reales: aquellos riesgos que de verdad pueden impactar nuestro patrimonio.

Los seguros siempre se deben comprar mediante agentes especializados y certificados (con cédula emitida por la CNSF), pero aún ahí hay que tener mucho cuidado porque no todos son profesionales. De hecho, una vez reclutados les dan una capacitación bastante rápida en productos y necesidades, pero más amplia en técnicas de venta y los lanzan a la calle.

Todo esto resalta la importancia de tener cultura financiera y saber distinguir qué tanto de lo que nos dicen es o no cierto y adecuado para nuestras necesidades particulares.



## NEGOCIOS Y EMPRESAS

### La sociedad de consumo

**MIGUEL PINEDA**

**M**IENTRAS HAY MILLO-  
NES de personas que no tienen lo suficiente para comer, los sectores medios y altos de la sociedad compran más de lo que necesitan para vivir con comodidad.

**MUCHAS PERSONAS SE** convierten en compradoras compulsivas y almacenan todo tipo de bienes. Algunos coleccionan autos clásicos o deportivos, otros compran todos los tenis de alguna marca y hay millones que acumulan trajes, vestidos, zapatos, juguetes y cualquier otra cosa que se le ocurra. Son bienes que no necesitamos para vivir, pero en una sociedad de consumo las compras resuelven carencias psicológicas y en muchas ocasiones sirven para mostrar nuestro poder, ya que para mucha gente no es lo mismo manejar un automóvil compacto que uno de lujo.

**AHORA QUE NOS** encontramos encerrados muchas personas se han dado cuenta de que no necesitan cientos de bienes que almacenan y han reducido su consumo. Sólo en abril de este año, el comercio al por menor tuvo una caída récord de 22 por ciento, de acuerdo con el Inegi.

**ESTA REDUCCIÓN DE** las compras es positiva desde la perspectiva personal, del ahorro y del cui-

dado del ambiente. Sin embargo, también tiene una contraparte difícil de resolver. Los productores y comerciantes de todo tipo de bienes y servicios no pueden vender sus mercancías y el resultado es la quiebra de empresas, la caída del empleo y la baja del poder adquisitivo de la población, sobre todo de la de menores recursos.

**COMO SEÑALÓ EL** Presidente hace unas semanas, podemos vivir tan sólo con un par de zapatos. Sin embargo, si la gente mantiene el bajo consumo de mercancías, la economía no repuntará y, por lo tanto, el desempleo permanecerá por largo tiempo.

**LA RACIONALIDAD EN** el consumo a largo plazo puede generar un mundo más equilibrado, pero si dejamos de viajar, de salir a restaurantes, a centros comerciales y a comprar más que un par de zapatos que nos duren dos o tres años, los trabajadores de todo tipo de industrias y de servicios lo sentirán profundamente.

**NO SE TRATA** de defender al capitalismo y a una sociedad de consumo, de lo que se trata es de generar las condiciones para que los obreros y empleados puedan trabajar y mantener adecuadamente a sus familias.

*miguelpineda.ice@hotmail.com*



## MÉXICO SA

*Crece salario: sí, pero no //*

### *Mexicanos daltónicos*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**E**N MATERIA SALARIAL, dice el presidente López Obrador, los incrementos durante su mandato (16 y 20 por ciento, nominal, en 2019 y 2020, respectivamente) han sido de proporciones no vistas en tres décadas, “para así recuperar el ingreso de los trabajadores en el periodo neoliberal”, aunque reconoce que tal indicador se mantiene bajo. Con todo, considera que la entrada en vigor del T-MEC mejorará la economía de los trabajadores, porque “llegará inversión a México y demandará más mano de obra, y al haber oportunidades de empleo tiene que aumentar el salario por las mismas condiciones del mercado”.

**BIEN, PERO COMO** dicen los clásicos, sí... pero no. Sin duda, el ingreso de los trabajadores mejoró con los citados incrementos, pero el poder adquisitivo real de los salarios se mantiene en la lona, mientras una de las constantes del tratado comercial (llámese TLCAN o T-MEC) ha sido la llamada “competitividad” mexicana, o lo que es lo mismo, salarios entre 10 y 15 veces menores a los que se pagan en Estados Unidos y Canadá.

**CON TODO Y** los aumentos nominales al salario mínimo de 2019 y 2020 (se espera que esa política se mantenga a lo largo del presente sexenio), el actual poder adquisitivo real sí es el mayor de las últimas tres décadas (46.35 pesos), pero resulta inferior al registrado en 1958 (48.89 pesos), es decir, 62 años atrás, al cierre del sexenio de Adolfo Ruíz Cortines, y muy alejado del punto más elevado, que se observó en el primer año del gobierno lopezportillista (112.91 pesos). Recuérdese: poder adquisitivo real, no salario nominal.

**PARA DAR IDEA** de qué se trata, vale mencionar que al concluir el sexenio de Lázaro Cárdenas el poder adquisitivo real del salario mínimo era de 78.37 pesos. Con Manuel Ávila Camacho y Miguel Alemán se desplomó, y a partir de Adolfo Ruíz Cortines comenzó la recuperación, que llegó a su “pico” en el gobierno de López Portillo. A partir de ahí, en picada.

**LO ANTERIOR LO** documenta el Centro de

Análisis Multidisciplinario de la UNAM (CAM, uno de los más serios de la máxima casa de estudios), el cual advierte que durante el periodo neoliberal “la clase trabajadora mexicana ha padecido una política salarial regresiva que ha tenido como consecuencia, sobre todo en los últimos 15 años, un proceso de contracción en el nivel real de su ingreso”.

**NO SÓLO ESO**, porque las plazas laborales con “mejor” paga paulatinamente han “desaparecido”. Por ejemplo, documenta el CAM, en 2005 los trabajadores con ingreso de entre cero y tres salarios mínimos sumaban casi 24 millones, pero en el primer trimestre de 2020 el número se disparó a cerca de 41 millones (un aumento superior a 70 por ciento). Por otro lado, en 2005 aquellos con un ingreso mayor a tres salarios mínimos sumaban alrededor de 13 millones, pero el cierre del primer trimestre de 2020 ese universo se había reducido a poco más de 5 millones, lo que representó una caída mayor a 60 por ciento.

**ASÍ, DOCUMENTA EL CAM**, existe un proceso de contracción salarial en por lo menos los últimos 15 años de neoliberalismo, que empuja a grandes segmentos de asalariados (que tenían ingresos mayores a tres salarios mínimos) hacia los dos primeros niveles que de uno a dos minisalarios. Ello es “una pérdida significativa de su poder adquisitivo y de sus expectativas de un mejor nivel de vida, lo que provoca un incremento de la miseria”. Ello, claro es, sólo en la economía formal, porque en la informal resulta todavía peor.

**CON EL NEOLIBERALISMO** y el TLCAN, puntualiza el CAM, “los trabajadores han visto deteriorado su salario real en por lo menos las últimas cuatro décadas; la flexibilización laboral motivó que el ingreso nominal creciera a ritmo muy bajo para que, como estrategia, el Estado ofertara mano de obra barata y productiva, reduciendo uno de los costos más importantes en la cadena de valor, en beneficio de los capitalistas”.

## Las rebanadas del pastel

**MILLONES DE MEXICANOS** padecen daltonismo, porque muy verde ven el semáforo que ostentosamente tiene color naranja, tirando a rojo. No se espere, pues, una reducción de contagios.



## DINERO

# Mal trimestre para las ventas de los supermercados // Cobra Pemex parte del seguro // Los mecenas de los Alemán

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**E**L TRIMESTRE HA sido malo para las ventas del súper y tiendas departamentales. El desempleo y el confinamiento –dos caras de la misma moneda– les volvieron a pegar en junio, aunque con menor fuerza. Sus ventas globales bajaron 17.9 por ciento, a 584.4 mil millones de pesos, si se consideran todas las tiendas con más de un año en operación. El mes anterior ocurrió otro bajón, no obstante que abarcó el Día de las Madres. Las ventas alcanzaron 486.9 mil millones, 19 por ciento menos que el mismo mes de 2019. Y abril fue el peor del trimestre: 396.6 mil millones de pesos, 22.9 menos, en la métrica de tiendas con más de un año. Es que los almacenes estuvieron cerrados, y aunque los supermercados sí abrieron, el temor al contagio y la falta de dinero hicieron que la clientela disminuyera sus visitas. Si analizamos las cifras, veremos que junio ya muestra una recuperación. Fue el mes en que también amainó el desempleo y comenzaron los semáforos de la pandemia a pasar de rojo a naranja. Sin embargo, la vuelta al trabajo tiene un costo alto: aumentaron los contagios y fallecimientos. No es necesariamente el trabajo la causa principal, sino que muchos no atienden los llamados a usar cubrebocas ni a guardar una distancia prudente.

### Cobra seguro

**PEMEX RECIBIÓ 37 millones** 665 mil dólares por las coberturas petroleras tipo *put-spread* asiáticas que contrató en 2019 para garantizar ingresos presupuestados por sus ventas del tercer mes de este año, de acuerdo con documentos consultados por la publicación *Sentido Común*. Es el segundo pago que la petrolera estatal recibe por el cobro de este seguro, con el que cubre parte de sus ingresos ante caídas abruptas en la cotización del barril de petróleo. Antes recibió 25 millones de dólares como pago por las coberturas que ejecutó a inicios de marzo, correspondientes al primer bimestre de este año.

### Mecenas

**INTERJET RECIBIRÁ UNA** capitalización por 150 millones de dólares a través de un fon-

do de inversión encabezado por los empresarios Alejandro del Valle y Carlos Cabal Peniche. El plan considera la reincorporación de más aviones Airbus 320 y 321.

“**EN ESTA NUEVA** etapa, Miguel Alemán Velasco permanece como presidente fundador y Miguel Alemán Magnani como presidente del consejo de administración, que lleva a cabo el plan de restructuración de la empresa, cuyos detalles se darán a conocer próximamente”, indicó la compañía en un comunicado. También fueron estos inversionistas, por conducto de sus esposas, quienes apoyaron a los señores Alemán a comprar a Televisa 50 por ciento de las acciones de Radiópolis.

### Ombudsman Social Asunto: líder charro de Telmex

**EL SECRETARIO GENERAL** del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana, Francisco Hernández Juárez, promueve la elección de su planilla verde en plena pandemia, pues no quiere que los telefonistas después del 18 de agosto (fecha probable para que la empresa ofrezca sus propuestas para la revisión del contrato colectivo de trabajo 2020-2022) expresen con más fuerza su inconformidad, descontento y protesta ante el hecho de no recibir utilidades por dos años consecutivos, la afectación a la jubilación (cláusula 149 del contrato colectivo de trabajo) y la pretensión de imponer la compra de acciones con una parte de la jubilación, entre otras.

**Telefonistas Construyendo Democracia (Confirmado por teléfono)**

**R: EL TAL** Hernández Juárez es el *Chabelo* del sindicalismo, sólo que mucho más rico.

### Twitteratti

Escribe @Migueliz8

**AL INE LE** tomó un sexenio investigar el financiamiento irregular del PRI con tarjetas Monex y sólo una semana para atender la denuncia contra Morena por apoyar damnificados. Al PRI lo halló inocente y a Morena lo multó con 197 millones. ¿Alguien duda de su imparcialidad?

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



Twitter: @Soy\_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

## Por algo se empieza (II)

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

**M**i columna Pesos y Contrapesos de ayer la titulé Por algo se empieza y así la terminé: “En mayo, con relación a abril, los resultados en materia de actividad industrial, turismo y comercio exterior, tanto por el lado de las exportaciones como de las importaciones, fueron menos malos. Por algo se empieza”, lo cual quiere decir que, antes de mejorar, vamos a empeorar menos. Y en esas andamos, tal y como lo muestran los datos más recientes de empleo.

El pasado domingo el IMSS dio a conocer los puestos de trabajo afiliados a la institución que, precisamente por esa afiliación, son puestos de trabajo en el sector formal de la economía. Cito del comunicado: “Como consecuencia de los efectos derivados de la emergencia sanitaria, en junio se registra una disminución mensual de 83,311 (ochenta y tres mil trescientos once) puestos, equivalente a una tasa mensual de -0.4%”. La mala noticia: en junio se perdieron puestos de trabajo en el sector formal de la economía. La buena: la pérdida de junio fue menor que la de los tres meses anteriores.

En enero y febrero se crearon, en el sector formal de la economía, respectivamente, 68 mil 955 y 123 mil 139 nuevos puestos de trabajo. En marzo, abril, mayo y junio se perdieron, correspondientemente, 130 mil 593; 555 mil 247; 344 mil 526; 83 mil 311. Sumamos ya dos meses consecutivos, mayo y junio, con una menor pérdida de puestos de trabajo en el sector formal de la economía, y la pérdida de junio fue la menor desde que, en marzo, empezaron a perderse. Lo que está pasando en julio lo sabremos el 12 de agosto cuando el IMSS publique los datos correspondientes.

Para darnos una idea del tamaño del problema, veamos cómo se comportó el empleo formal durante los 19 primeros meses de gobierno de las tres administraciones anteriores. Fox: menos 489 mil 358. Calderón: más 491 mil 594. Peña Nieto: más 633 mil 579. AMLO: menos 958 mil 067.

Entre marzo y junio pasados se perdieron, en el sector formal de la economía, 1 millón 113 mil 677 puestos de trabajo, pérdida que empezó en 2019 antes del efecto coronavirus. Entre enero y junio de 2018 y 2019 se crearon, en el sector formal, 476 mil 120 y 289 mil 301 nuevos puestos de trabajo

Esta última cifra fue 39.2 por ciento menor que la de 2018. Entre enero y junio pasados se perdieron 921 mil 583.

Otro dato interesante es el número de patrones registrados en el IMSS. En febrero y marzo, con relación al mes anterior, aumentó 0.45 y 0.24 por ciento. En abril y mayo, también con relación al mes anterior, el número de patrones registrados en el IMSS disminuyó 0.66 y 0.33 por ciento. En junio, con relación a mayo, aumentó 0.28 por ciento, para sumar 1 millón 590.

En junio la pérdida de empleos fue menor. Por algo se empieza.



• PUNTO Y APARTE

## Contratación a la baja, enferman condiciones laborales y más estrés

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**A**scendente camino... El pasado fin de semana México desplazó a Italia como el cuarto país con más muertes derivadas por la pandemia del Covid-19.

La realidad es que sólo el domingo se confirmaron 4 mil 482 casos nuevos y 276 defunciones, para alcanzar los 299 mil 750 contagios y 35 mil 6 fallecimientos.

No se trata de un rebrote, la realidad es que más allá de los intereses económicos y los semáforos, el peligroso virus simple y sencillamente no ha dado marcha atrás y la descontrolada reapertura podría traducirse en nuevos cierres y en una mayor recesión.

En ese contexto, el franco regreso a oficinas y centros de trabajo se antoja imposible por lo que las empresas ya analizan esquemas digitales y nuevas tecnologías que les permitan mantener la productividad...

**Oficinistas en pijamas...** En ese contexto, el trabajo a distancia o híbrido podría mantenerse en cerca del 80% de las compañías que lo implementaron.

Esto no es nuevo, es una directriz que desde hace tiempo crecía en el mundo corporativo. De acuerdo con la encuesta Tendencias del Entorno Laboral en México (TELM) 2020 desarrollada por la firma especialista en capital humano Kelly Services, al mando de **Gabriel Aparicio**,

un 21% de los trabajadores afirma que el trabajo a distancia abona a la lealtad y 24% apunta que los horarios flexibles son uno de los principales motores de su desempeño.

Amén de que 61% manifestó que renunciaría a un aumento salarial o promoción por un mayor equilibrio entre su vida personal y trabajo.

Sin embargo, incluso con la implementación de los formatos digitales el alcanzar ese anhelado balance es complejo. Hoy con un promedio de 2 mil 148 horas al año, México ocupa el primer lugar en tiempo laboral en el mundo. De ahí que se ubique también como el líder en estrés.

Ese padecimiento afecta al 75% de la población económicamente activa (PEA), por arriba del 73% de China o el 59% de EU.

**Norma Godínez**, directora de Recursos Humanos de Kelly Services, hace ver que además con el obligado trabajo a distancia, se han generado mayores desbalances, muchos afirman trabajar por más horas, lo que podría abonar en el largo plazo al desgaste psicológico...

**Condiciones críticas...** De hecho previo a la llegada de la pandemia, 34% de los

encuestados afirmó ocuparse entre 41 y hasta 50 horas laborales, como quiera una cuarta parte, el 24% de ellos, resaltó que se desempeña por más de 50 horas, por arriba de las 48 horas que avala la ley, ¡Es más! 8% dejó ver que sus labores le toman arriba de 60 horas a la semana.

De igual forma, 22% trabaja por menos de 30 horas, un porcentaje que también podría elevarse mientras las condiciones económicas y la oferta no mejoren.

En general en el año se estima que las contrataciones podrían caer entre 20% y 30%. Así que **enferman condiciones laborales...**

### UN 6.4% NO USARÁ GEL ANTIBACTERIAL

**Manos sucias...** Cerca de la mitad de los hogares mexicanos comenzaron a utilizar gel antibacterial durante la pandemia.

La firma de estudios de mercado Kantar Worldpanel, al mando de **Fabián Ghirdelly** apunta que 44% ya compraba de forma habitual este producto. Sin embargo, un 6.4% de los consumidores apuntó que no lo usaba anteriormente y tampoco planea hacerlo de cara a la pandemia. **Necedad la madre de todos los males...**



• GENTE  
DETRÁS  
DEL DINERO

Por **Mauricio  
Flores**

## Texcoco, el daño patrimonial

Resultó penoso observar la queja airada de 7 de 13 licitantes por presunta corrupción en el concurso para retirar las elegantes estructuras tubulares de los foniles que dañarían el cuerpo al frustrado Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México; y si también resulta penoso que la administración de Gerardo Ferrando vendiese “por kilo” la obra diseñada por Norma Foster, más penoso será evaluar el eventual daño patrimonial por revender en cacahuates materiales por los que pagaron unos 15 mil millones de pesos.

En el afamado libro “Por qué fracasan los países”, Daeron Acemoglu y James Robinson esclarecen cómo los regímenes absolutistas a lo largo de la historia han sido enemigos del progreso técnico y económico: de Asia Central, África o América perciben que la inclusividad del desarrollo minará su poder político al fortalecer a sus competidores, y por ello prefieren impedir o destruir rutas férreas, marítimas y aéreas aun a costa de inducir un daño quizá irremediable en las potencialidades de una nación.

Esta tesis se aplica a la suspensión de obra, desguace y próxima inundación de lo que se perfiló como el hub aéreo más importante de América del Norte con un costo que, a juicio de excontratistas y

expertos consultados, implica una pérdida directa, de proyecto, tierras y financiera de casi 230 mil millones de pesos.

**Lo perdido, perdido está.** Curiosamente en la página electrónica del GACM ya no aparece la información detallada del gasto ejercido en cada una de las obras concursadas durante la gestión de Federico Patiño; en su lugar existe una justificación de la cancelación del NAIM donde acusa de ocultamiento premeditado de información financiera y técnica que encarecería la obra e incumpliría los plazos. Dichos señalamientos darían para que la fiscalía de Alejandro Gertz hubiese instrumentado alguna acción penal... pero nada, de hecho, ya se liquidó 100% los adeudos con todos los “corruptos” contratistas.

El GACM, al vender 49 mil toneladas de foniles a Grupo Gilbert, obtendrá 197 millones de pesos. En el polígono de Texcoco hay otras 100 mil toneladas de aceros de espesor y corte específico para Edificio Terminal, Terminal Multimodal y Torre de Control. Al venderlos como chatarra tal vez la dirección de finanzas del GACM, a cargo de Carlos Villazón, obtenga otros 500 millones de pesos: un total de 700 millones por algo que habría costado 15 mil millones de pesos según las estimaciones de obra.

Vaya, PwC, que encabeza Mauricio Hurtado, reconoce en los estados financieros 2018 del GACM que por la cancelación del NAIM el deterioro tan sólo de activos sumó 59.9 mil millones de pesos, daño que se elevó a 74.7 mil millones de pesos a septiembre de 2019

Ni “Los Duarte” habrían hecho tal boquete en la Hacienda pública.



## PERAS Y MANZANAS

VALERIA  
MOY\*

@ValeriaMoy

El T-MEC será  
insuficiente

**F**inalmente entró en vigor el nuevo tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, el T-MEC, USMCA o CUSMA, como se conoce en cada uno de los tres países que lo integran. No hubo grandes festejos, no era necesario. El nuevo acuerdo se había firmado en noviembre de 2018 por el entonces presidente de México, Enrique Peña Nieto, el de Estados Unidos, Donald Trump, y el primer ministro canadiense, Justin Trudeau, después de 13 intensos meses de negociación.

En gran medida, lo establecido en el T-MEC continúa como estaba en el TLCAN, pero hay algunas modificaciones importantes. Más allá de si es un mejor acuerdo o uno peor —porque todo dependería de las prioridades que cada uno le asignara a cada tema— es importante reconocer los pros y los contras. Por un lado, se moderniza el acuerdo agregando áreas que no existían en los años 90 y se avanza en la aplicación de los paneles de controversias. Por otro, es más restrictivo en reglas de origen y tiene el potencial de complicarse en materia laboral. Además, no debemos olvidar que este nuevo acuerdo tiene una cláusula de caducidad que obligará a revisarlo cada cinco años.

No tengo dudas sobre los beneficios del comercio, pero no creo que sea la panacea para resolver los problemas estructurales del país. He escuchado voces que argumentan que el comercio ha sido el responsable del incremento de la desigualdad regional o que no tuvo beneficios para todo el país, usando como evidencia el rezago del sur. Me parecen argumentos equivocados

y temo que serán usados, una vez más, en caso de que la inversión no se reactive en los próximos meses, como parece que será el caso.

Es posible que el mayor atractivo del TLCAN radicara en la certidumbre. La certeza de que las reglas del juego eran claras y no estaban sujetas a los caprichos de los gobernantes en turno —de cualquier nivel y de cualquier país— es el mejor incentivo para la inversión de largo plazo. Es por eso que ciertos sectores, ubicados estratégicamente en algunas regiones del país, pudieron desarrollarse a lo largo de los años; por ello las industrias crecieron y ciertas ciudades lograron transformarse en *hubs* de desarrollo tecnológico y de innovación.

A pesar de esa certidumbre ligada al TLCAN-T-MEC, las perspectivas de crecimiento económico del país y las decisiones hostiles a la inversión han ocasionado que ésta disminuya en cinco de los últimos seis trimestres. La pandemia acentuó lo que llevaba meses gestándose, una caída en la inversión pocas veces vista. La inversión privada disminuyó 9.8% en el primer trimestre del año y la pública cayó 7.3%. Por primera vez en 17 años, la inversión representó menos del 20% del PIB, en un país cuyo nivel de desarrollo bien ameritaría que estuviera más cerca del 25%. El segundo trimestre presentará caídas aún mayores. El país no está construyendo su futuro.

La entrada en vigor del T-MEC le regresa a México algo de la certeza que se tambaleó en el momento que se puso en duda la permanencia del TLCAN, pero no demos a este acuerdo poderes que no tiene. Por sí solo, no hay acuerdo comercial que detone la inversión si a nivel local se toman decisiones que la expulsan. Si la inversión no se recupera, no culpemos al T-MEC. ■



## IN- VER- SIONES

CRÉDITO VERDE

### IFC vuelve otorgar préstamo a Vinte

Desde hace 12 años, el International Finance Corporation (IFC) ha financiado a Vinte, que preside Sergio Leal. Ahora nuevamente le da un crédito, esta vez por 460 millones de pesos a cinco años. Es el primer préstamo verde a viviendas que da el IFC con incentivo de reducción de tasas, condicionado a que Vinte certifique dos mil viviendas con EDGE.

FMI

### Trabajan modelos de riesgo de volatilidad

El Fondo Monetario Internacional ya trabaja en modelos que puedan identificar de mejor manera las variables involucradas en la volatilidad de los capitales, pues argumentan que con las herramientas convencionales de política monetaria actuales es difícil pronosticar los riesgos. El tema se discutirá en otoño por el directorio ejecutivo del FMI.

OPORTUNIDAD

### Marruecos busca inversión mexicana

El embajador de Marruecos, Abdelfattah Lebbar, presen-

tó ante empresarios de Ciudad de México las ventajas y oportunidades de invertir en su país en sectores como el automotor, aeronáutica, agricultura y energías renovables. La economía marroquí tiene una serie de reformas socioeconómicas iniciadas desde hace 20 años.

PROYECTOS

### Antad y Concanaco extenderán alianza

Quienes van a extender su colaboración más allá de la organización del Buen Fin son los de la Asociación de Tiendas Departamentales (Antad) y la Concanaco-Servytur, pues nos platican que el próximo jueves firmarán una alianza de colaboración para distintos proyectos.

TERMINA CUARENTENA

### Arturo Herrera, de regreso al trabajo

Luego de un aislamiento de 18 días tras haber dado positivo a covid-19, el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, regresó a sus labores e inició la semana con su habitual junta de gobierno. Esto gracias a que el fin de semana pasado salió negativo a la prueba que le realizaron para descartar la permanencia del coronavirus.

**Rosario Avilés**E-mail: [raviles0829@gmail.com](mailto:raviles0829@gmail.com)

## DESPEGUES Y ATERRIZAJES

## Liderazgo inclusivo en aviación

**E**l desequilibrio que existe en cuestión de inclusión y género en la aviación continúa siendo grande y notable. Aún es muy evidente la ausencia de mujeres en niveles de dirección y aún más, en Consejos de Administración en las empresas del sector aéreo e industria aeronáutica y aeroespacial. De acuerdo con la Asociación Transporte Aéreo Internacional (IATA), que representa a 290 aerolíneas en el mundo, la proporción de mujeres que desempeñan funciones directivas en la industria, es sólo del 3%. Hay algunas empresas que involucran mujeres pero más por una cuestión de cumplimiento normativo o por estar dentro de los parámetros ESG de inclusión, gobernanza y sostenibilidad.

Sin embargo, hay otras que verdaderamente estiman la inclusión y el impulso del talento femenino hacia la alta dirección, como una fuerte ventaja competitiva que, unida a los demás indicadores, puede hacer la diferencia entre una empresa que trasciende y otra que no.

El momento que vive la industria aérea es inédito. Hoy, más que nunca, se requieren alternativas de salida a la crisis y para ello es indispensable tener amplitud de pensamiento, diversas perspectivas y

riqueza en el análisis de la situación. El ejemplo de los 10 países con liderazgo femenino que mejor han sortado la pandemia en sus respectivas naciones, al promover soluciones creativas, colaborativas con los varones y enfocadas al cuidado de los seres humanos como eje de sus políticas públicas, demuestra que la visión de género es importante a la hora de ejercer el liderazgo.

La Asociación Internacional de Mujeres de Aviación (IAWA) es una organización que existe desde 1988 para promover que las mujeres ocupen puestos directivos y estratégicos en la industria aeronáutica y aeroespacial. Además de reunir sus logros y promover sus avances en todo el mundo, IAWA ha trabajado en detectar cuáles son las principales barreras para el avance del género en la industria y cómo se pueden superar esos desafíos. Uno de sus principales focos está centrado en ayudar a las empresas en la búsqueda de talento.

En el marco de su tercer encuentro anual de liderazgo, realizado por primera vez de forma virtual, se inició la conversación sobre los cambios que traerá la pandemia de COVID-19 en todo el mundo. Damineh Mycroft, directora de inversión

de Boeing HorizonX Ventures planteó el desafío: las ideas propuestas por mujeres en el sector aéreo deben ser escuchadas.

Y con ello se habló del gran reto de impulsar iniciativas como STEM, para que niñas y jovencitas se interesen en carreras científicas y técnicas, así como lograr la inclusión financiera de amplios sectores de la población. Todo ello ayudará a que las mujeres vayan incursionando en mayor proporción en el mundo del transporte aéreo.

Hay diversos segmentos de la industria en donde hoy se abren oportunidades para el talento femenino. Ampliar el

abanico ayudará a todo el sector a tener mejores perspectivas. Las empresas que lo hagan tienen más oportunidades de lograr éxito.

**Lo oí en 123.45:** Curioso el anuncio de la capitalización de Interjet, con un comunicado huérfano que indica cambio de mandos. Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



### Julio Brito A.

[julobrito@cronica.com.mx](mailto:julobrito@cronica.com.mx)

[jbrito@yahoo.com](mailto:jbrito@yahoo.com)

Twitter: @abritoj

## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

\* *Logra Te doy la vida 5 millones de televidentes: Nielsen*

\* *Carlos Cabal capitaliza a Interjet de Miguel Alemán*

\* *Ofrece Marruecos oportunidad de invertir a mexicanos*

Contrario a lo que muchos piensan, las telenovelas siguen siendo uno de los contenidos que más atraen a los televidentes en México y la prueba está en el capítulo final de *Te doy la vida*, la cual se ubicó como la emisión más vista de la televisión abierta, al alcanzar 5 millones 184 mil personas, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México. El final de *Te doy la vida*, transmitido el domingo 12 de julio por el Canal de las Estrellas, de Televisa, que dirige Emilio Azcárraga, superó a su competencia directa por más de 426%.

Desde su estreno, a finales de marzo de 2020, *Te doy la vida*, producción de Lucero Suarez, se ubicó sólidamente como líder de audiencia en su barra de horario, y durante sus últimas cuatro semanas de emisión de lunes a viernes —15 de junio al 10 de julio—, registró una audiencia promedio de más de 4.3 millones de personas. Es aquí donde se confirma que los contenidos son el eje del negocio televisivo.

El nivel de audiencia alcanzado el domingo pasado, colocan al capítulo final de *Te doy la vida* como la emisión de telenovela más vista desde 2016 en la TV abierta

en México.

**NEGOCIOS.** El embajador de Marruecos en México Abdelfattah Lebbar ofreció una cátedra de las oportunidades de inversión a empresarios mexicanos, que ofrece su país en diferentes sectores económicos, así como los principales proyectos lanzados de gran calado y las ventajas otorgadas a los inversores extranjeros.

En presencia de empresarios y exportadores mexicanos, el embajador Lebbar destacó el dinamismo de la economía marroquí y sus ventajas competitivas gracias a las reformas socioeconómicas iniciadas por el Reino, bajo el liderazgo ilustrado del Rey Mohammed VI, durante 20 años para fortalecer el atractivo de su economía y lograr un desarrollo social inclusivo.

El diplomático marroquí afirmó que Marruecos es ahora un destino privilegiado para las inversiones extranjeras, gracias a las ventajas ofrecidas para alentar a los empresarios a invertir en sectores vitales y prometedores como el automotor, la aeronáutica, agricultura y energías renovables, y un clima empresarial favora-

ble, respaldado por la estabilidad política y por una red de reformas económicas. Gracias a su apertura comercial y firma de tratados comerciales, Marruecos tiene acceso a un mercado de mil millones de consumidores y se considera el puente entre Europa y África.

**CAPITALIZACIÓN.** Los empresarios Alejandro del Valle y Carlos Cabal Peniche, capitalizarán a la aerolínea Interjet, de Miguel Alemán con 150 millones de dólares a través de un fondo de inversión, donde se pretende la reincorporación de más aviones Airbus 320 y 321. En esta nueva etapa, Miguel Alemán Velasco permanece como presidente fundador y Miguel Alemán

Magnani como presidente del consejo de administración, que lleva a cabo el plan de reestructuración de la aerolínea.

**CIFRAS.** Parece que la poca claridad con lo que se dan a conocer las cifras de la industria de camiones pesados llegó a su fin, luego de que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, de Julio Santaella, firmó un convenio con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tracto camiones, que lleva Miguel Elizalde y en acuerdo con las 9 empresas afiliadas a esta asociación, para que a partir de este mes se publique mensualmente el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP

## Salud de colaboradores y salud de la empresa

José Medina Mora\*

Tan importante como cuidar la salud de las personas es cuidar la salud de la empresa. Lo que hagan o dejen de hacer las pymes ante el Covid-19 determinará si logran sobrevivir a esta crisis sin precedentes. La caída de la economía en 2020 y los desafíos hacia el futuro, hacen necesario plantear estrategias que permitan sostener y transformar a las pymes, apoyados en nuevas herramientas, enfoques y casos de éxito.

Analicemos desde cuatro perspectivas, las estrategias que pueden seguir las pymes para sobrevivir a la crisis del Covid-19

1) **Salud de los colaboradores:** Es fundamental desarrollar estrategias de prevención y contención para evitar la propagación del Covid-19 en las empresas. Tener protocolos que permitan proteger la salud de los colaboradores y mantener la reactivación económica. Hacer pruebas aleatorias a los colaboradores de tal manera que encontremos la trazabilidad interna. Aplicar un cuestionario diario para saber si han tenido fiebre, dolor de cabeza, tos, dolor de pecho, así como saber si han estado en contacto con personas que han dado positivo al Covid-19. Orientar a los colaboradores para que usen cubrebocas, careta, se laven las manos, usen gel y tengan especial cuidado en el transporte público y en los mercados y tianguis.

2) **Salud financiera de la empresa:** Igual de importante es cuidar la salud financiera de la empresa, aquí cinco recomendaciones: 1) Hacer un plan de negocios; 2) Cuidar la liquidez; 3) Optimizar las finanzas, disminuyendo gastos, inventarios y cartera. Negociar

plazos, descuentos y volúmenes; 4) Gestionar otras fuentes de financiamiento y 5) Consolidar la profesionalización y gobernabilidad de la empresa.

3) **Salud comercial de la empresa:** Para la reactivación de las ventas tenemos cinco recomendaciones: 1) Vender vía comercio electrónico y redes sociales; 2) Aplicar las mejores prácticas de ventas, como el uso del CRM para un seguimiento de clientes; 3) Revisar productos, servicios y precios para adecuar el portafolio a las nuevas necesidades; 4) Hacer mejores redes locales y nacionales; 5) Agruparse con otros empresarios, para sumar esfuerzos y valor agregado.

4) **Salud laboral:** Estar atentos a los semáforos de reactivación y sus restricciones, protegiendo siempre a los grupos vulnerables. Hay 4 dimensiones que debemos evaluar que son el tipo de empresa, la población vulnerable, el nivel de riesgo y el tamaño del centro de trabajo. Aplicar en las empresas la sana distancia, disminuir el contacto, capacitar para prevenir, mecanismos de seguimiento y registro, equipo de protección y herramienta de autoevaluación.

Es muy importante cuidar la salud de los colaboradores, también lo es cuidar la salud de la empresa. Dado que la vacuna tardará algunos meses tenemos que mantener ambos enfoques, así evitaremos los contagios en los centros de trabajo y al mismo tiempo lograremos que se reactive la economía.

**La vacuna** contra el Covid-19 tardará meses se debe cuidar la salud de ambos



## TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



LA PANDEMIA Y LAS MEDIDAS PARA  
CONTENERLA REVELAN LA IMPORTANCIA  
DE QUE LA INFRAESTRUCTURA  
Y LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE  
SIGAN FUNCIONANDO EN CONDICIONES  
CERCANAS A LA NORMALIDAD

**L**A INFRAESTRUCTURA DE transporte, integrada principalmente por las carreteras, vías férreas, puertos y aeropuertos de un país, es esencial para todo tipo de actividades, tanto en las ciudades como en el medio rural. Por ello, esa infraestructura debe estar siempre disponible y en buen estado, con el objeto de hacer posible el movimiento de los automóviles, autobuses, camiones, trenes, aviones y barcos en los que se desplazan personas y mercancías en recorridos domésticos e internacionales. Un evento como la pandemia del coronavirus y la adopción de las medidas para contenerla revela la importancia de que la infraestructura y los servicios de transporte sigan funcionando en condiciones cercanas

la normalidad, a la vez que obliga a replantear la visión de cómo deben evolucionar ante retos actuales y futuros, como la lucha contra el cambio climático y la pobreza, la eliminación de las desigualdades y la dignificación de la vida urbana.

Durante la pandemia, a pesar de la significativa caída del tráfico aéreo y de la demanda de servicios de transporte urbano como consecuencia de los esfuerzos para evitar la propagación del contagio, los servicios de transporte y su infraestructura han sido indispensables para movilizar al personal sanitario para la atención de la emergencia y para que las cadenas de suministro y abasto de alimentos, medicamentos y otros muchos bienes que se requieren para la vida hayan seguido funcionando y lo sigan haciendo hasta que la emergencia sanitaria haya sido controlada.

La búsqueda de una "nueva normalidad" compatible con las disposiciones sanitarias y la superación de la profunda crisis económica que ya está afectando a México implicará adoptar diversas medidas para que la infraestructura de transporte siga contribuyendo positivamente a la evolución del país.

En primer lugar, será importante dar prioridad a la conservación de la infraestructura existente para evitar su deterioro y asegurar su disponibilidad en condiciones idóneas para la circulación vehicular. También

se requerirá aumentar su resiliencia, con objeto de adaptar sus condiciones para soportar los efectos de los fenómenos climáticos extremos que puedan afectarla sin que se interrumpa su operación.

En las terminales de autobuses, las estaciones de Metro y los aeropuertos ya están siendo adoptados protocolos diseñados para reducir la probabilidad de contagio entre sus usuarios, y a mediano plazo es muy posible que se requieran adaptaciones en su diseño y sus condiciones físicas para ese mismo propósito.

Más adelante, la inversión en infraestructura de transporte también podrá convertirse en un factor de impulso a la actividad económica, pues la ejecución de proyectos de infraestructura tiene potencial para generar actividad económica y empleos en amplias regiones del territorio.

Debido a que la ejecución de esos proyectos de infraestructura requerirá recursos de inversión que muy probablemente no estarán disponibles en los montos indispensables para lograr un efecto sobre el conjunto de la economía, se requerirá acudir a fuentes de inversión distintas a los presupuestos públicos, y en ese contexto las asociaciones Público-Privadas podrán ser útiles para atraer recursos privados a la inversión en infraestructura.

Lograr el propósito anterior exige generar las condiciones de confianza y certidumbre que el sector privado requiere para efectuar inversiones de largo plazo en infraestructura, así como identificar y preparar proyectos de inversión que ofrezcan rentabilidades atractivas para el inversionista privado.

### PLANES

El marco legal existente permite el desarrollo de programas de infraestructura de trans-

porte tanto a nivel federal como estatal, por lo que dedicar esfuerzos a la formulación e implementación de proyectos que impulsen la inversión en el sector resultará de la mayor importancia para la superación de la crisis y el mejoramiento de la infraestructura nacional.

A más largo plazo, una vez superadas la pandemia y la crisis económica, las nuevas políticas públicas en el sector del transporte y su infraestructura deberán apoyarse en la planeación, la innovación, la coordinación y la colaboración a todos los niveles para retomar la lucha contra el cambio climático, ya que la amenaza que éste representa no desaparecerá y junto a ella deberán proseguir los esfuerzos por reducir la pobreza y la desigualdad, así como por elevar la calidad de vida de las personas.

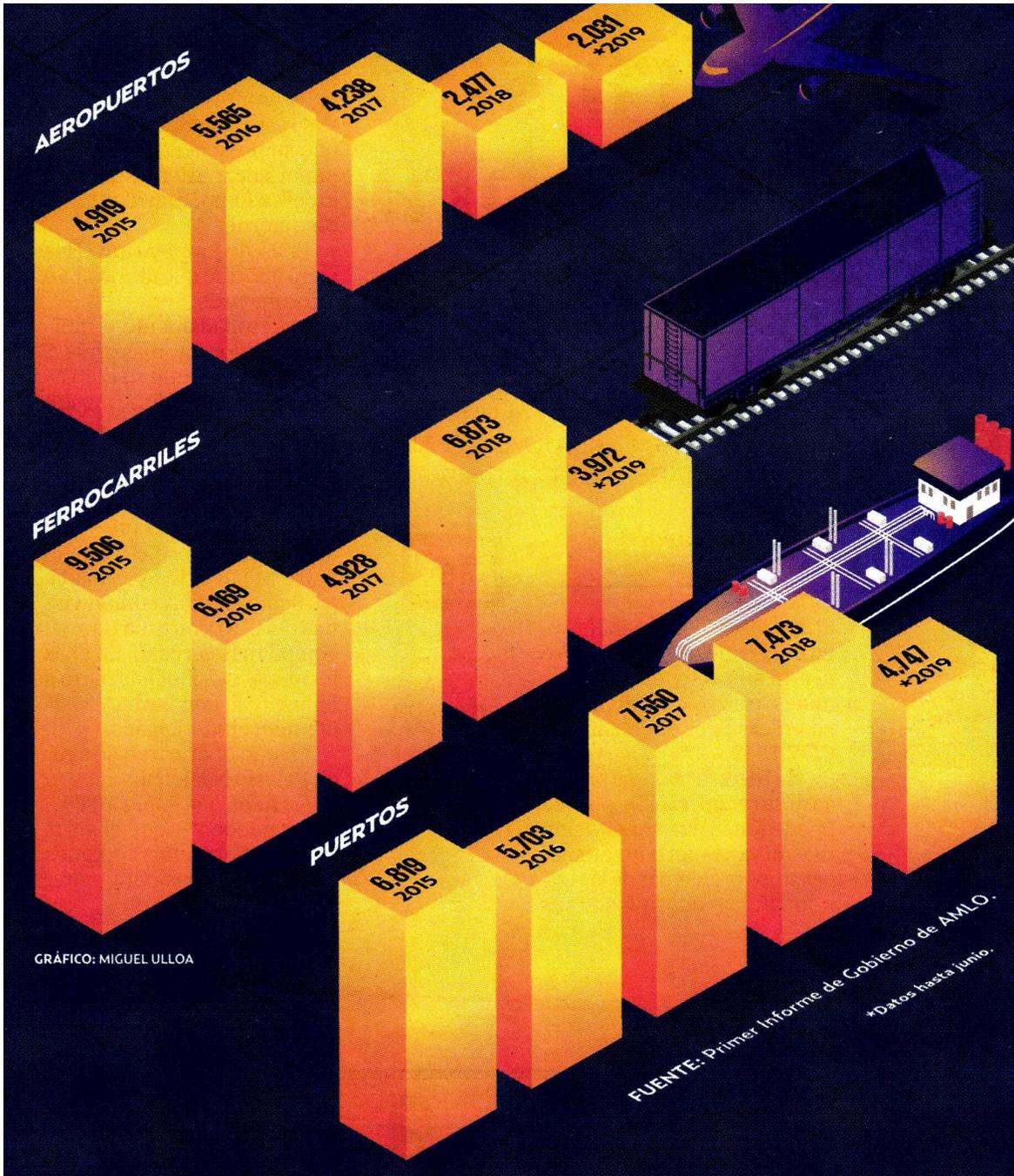
**SERVICIOS DE  
TRANSPORTE E  
INFRAESTRUCTURA  
HAN SIDO  
INDISPENSABLES  
PARA EL PERSONAL  
SANITARIO**

**ALTO POTENCIAL**

LOS RECURSOS EN OBRAS DE TRANSPORTE SE PUEDEN CONVERTIR EN UN FACTOR DE IMPULSO DE LA ECONOMÍA.

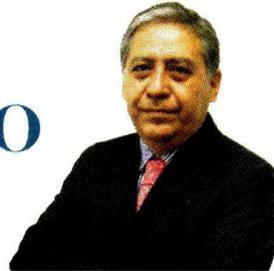
**INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE PRIVADOS**

(millones de pesos)





## CORPORATIVO

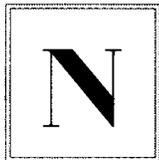


#OPINIÓN

### 4T POR UNIFORMES DE CALIDAD

ROGELIO  
VARELA

**La colocación de créditos entre pequeñas y medianas empresas para atender la crisis del COVID-19 ha sido mínima**



ada, que la Subdirección de Adquisiciones de la Dirección de Administración de la Sedena anunciará este mediodía la evaluación técnica y económica de la licitación LA-007000999-E324-2020 para la adquisición de 234 mil 658 uniformes deportivos, en la que el proveedor

seleccionado deberá entregar, en un máximo de 120 días, los shorts y las playeras de acuerdo a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

Este concurso representará diversos beneficios para las Fuerzas Armadas, ya que los uniformes cumplen con altos estándares de calidad y rendimiento para las tareas y entrenamientos del Ejército, además de que el precio representará ahorros sustanciales para el erario público.

El modelo de licitaciones que implementó el equipo del secretario **Luis Cresencio Sandoval** originó beneficios en precios y calidad de cada uniforme, además de que redignifica a los militares, una de las prioridades del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Por lo mismo, los 12 proveedores entregaron sus piezas para ser evaluadas por la Sedena, la cual cuenta con un laboratorio certificado por la Entidad Mexicana de Acreditación.

Este tipo de uniformes técnicos que tienen sublimados, *heat transfers* y tecnología *Dry Fit*, que de acuerdo a la norma AATCC 79 absorbe y expande una gota de agua en 3 segundos, además de que cumplen con las NOM, NMX y regulaciones internacionales.

Le decía que el confinamiento ha hecho que la pantalla chica vuelva por sus fueros, y por lo pronto el domingo pasado el capítulo final de la telenovela *Te doy la vida*, de Grupo Televisa, se ubicó como la emisión más vista de la televisión abierta, al alcanzar cinco millones 184 mil personas, de acuerdo con Nielsen IBOPE México. El final de esa telenovela superó a su competencia directa por más de 426 por ciento, y desde su estreno, a finales de marzo de 2020, la producción de **Lucero Suárez** se ubicó como líder de audiencia en su barra de horario, y en especial en las últimas cuatro semanas de emisión, de lunes a viernes del 15 de junio al 10 de julio, con audiencia promedio de más de 4.3 millones de personas... Ante la pérdida vertiginosa de empleos entre abril y junio reportada por el IMSS, el gobierno debe agilizar los apoyos a las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Aunque el tema debería ser prioridad en estos momentos para la banca de desarrollo, todo indica que las empresas se deben apoyar en expertos. Varias cámaras y asociaciones han organizado foros para apoyar la reactivación de las empresas en la llamada "nueva normalidad", donde ha participado el consultor **Alberto Senties Palacio**, quien ha revisado los esquemas para facilitar instrumentos financieros flexibles con bajos intereses. Senties Palacio lleva más de 25 años asesorando a empresas de diferente tamaño, y su buena asesoría ha logrado que sus clientes obtengan financiamiento en buenas condiciones y en algunos casos logren acceder a programas de instituciones gubernamentales como Nafin, Bancomext y FIRA, ente otras entidades.

**LA SEDENA  
ADJUDICA UN  
CONTRATO POR  
234 MIL 658  
EQUIPOS**



## No es complot, es mal manejo de la pandemia



**C**uando en marzo pasado les informaron a millones de empleados que tendrían que dejar de ir a sus centros de trabajo, algunos recibieron la notificación de que a partir de ese momento y hasta nuevo aviso trabajarían a distancia con una computadora.

Otros, que por la naturaleza presencial de sus actividades laborales, fueron notificados de la suspensión total de su respectiva actividad productiva con goce de sueldo durante uno o máximo dos meses, tiempo que la autoridad sanitaria federal calculaba que duraría la pandemia.

Y muchos empleadores que sin ingresos no tuvieron más remedio que despedir a sus trabajadores. Y en esta lista se apuntan casi todos los millones de negocios informales del país.

Por aquellos días escuchábamos dos cosas: la primera que la pandemia en México duraría máximo hasta la tercera semana de abril, que pocas personas se infectarían y que las muertes era imposible que superaran los seis mil mexicanos.

Lo segundo que le escuchábamos al presidente Andrés Manuel López Obrador es que no habría programas de apoyos para nadie. Ni para empresas ni para trabajadores. Lo más que podrían hacer por los afectados era prestarles dinero siempre y cuando estuvieran inscritos en el padrón del Bienestar, ese que tiene un inocultable tufo electoral.

Total, si los expertos epidemiólogos del Gobierno calculaban un impacto tan bajo de la epidemia del Covid-19, todos podrían sobrevivir un mes sin el apoyo gubernamental.

En el mundo, economías de menos desarrollo que la mexicana se aprestaban a ayudar a sus empresas y trabajadores en el entendido de que su caída sería un problema económico y social importante.

Ninguna empresa solicitaba un rescate con recursos públicos, nadie pedía una reedición del Fobaproa. Simplemente oportunidad de postergar cargos fiscales para las empresas y un salario solidario para los trabajadores. Usar el dinero público para lo que es, apoyar a la población.

Pero no, el Presidente tiene la idea fija que

ayudar a la gente que no pertenezca a los estratos más bajos de ingresos es traicionar sus ideales. Es mejor devastar una selva para construir un tren que nadie quiere, un aeropuerto lejano e inútil o una refinería que será el último clavo en el ataúd de Pemex, antes que ayudar a millones de mexicanos en la tragedia de una pandemia.

Total, su gran experto, su elocuente y carismático doctor, aprendiz de político, Hugo López-Gatell, le había prometido una pandemia corta, con pocos contagios y casi sin muertos. ¿Para qué renunciar a los dogmas de la izquierda trasnochada si duraría tan poca la epidemia?

La falta de seriedad de los expertos hizo que mucha gente se confiara a que había pasado lo peor cuando más aumentaban los contagios y la falta de apoyos económicos a los trabajadores hizo que mucha gente tuviera que salir a la calle a conseguir ingresos, aún a costa de su propia vida.

¿Y todavía se atreven a decir que hay un complot de las fuerzas oscuras en contra de esos malos funcionarios públicos?



# Covid-19 salta a red Telecom



**GUADALUPE ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

**T** tiempo atrás nos ocupábamos de estar conectados, de contar con internet libre y gratuito en el mayor número de lugares, a lo largo y ancho de todo el país. El asunto subió a derecho constitucional para los mexicanos con la reforma al sector telecomunicaciones en 2013.

En la medida que este futurismo llegó para quedarse, y empezamos a ver los puntos Wi-fi abiertos en cada esquina, plaza, jardín, escuela o cualquier otro punto de reunión de los ciudadanos, ha pasado de ser un derecho a ser parte de la cotidianidad, de lo obligado.

Camino que me atrevo a sugerir recorrerá y concluirá nuestra nueva normalidad con todo y el Covid-19, problema de salud que ya es reconocido por todos, por la Organización Mundial de la Salud principalmente, y estará entre nosotros por mucho tiempo.

El Gobierno de la Ciudad de México lo sabe y por eso se adelanta para fortalecer, dentro de su Agenda Digital para la Innovación Pública, el Programa de Detección, Protección y Resguardo de Casos

Covid-19 con todo, presupuesto, alianzas y proveedores del primer cuadrante de tecnología.

Este robusto programa implementó una solución de Avaya para dar seguimiento de contactos y unirlos a la base de Locatel relacionada con Covid-19. Consiste en un sistema integral de notificación, rastreo y mitigación que incluye mensajes SMS, protocolos de atención temprana, pruebas y otros servicios, para escalar rápido y abordar el problema.

Muy moderno, el programa realiza 2,700 pruebas cada día en 117 centros de salud en la Ciudad de México; con sistemas de rastreo, notificación y monitoreo para mitigar los impactos de la pandemia.

Y bueno si es funcional y da resultados, bienvenido. Pero nada barato debió ser, que hasta rueda de prensa con el proveedor se hizo. “Hemos logrado implementar rápidamente este programa con la ayuda de Avaya y hemos escalado para abordar los requisitos importantes de un territorio tan grande y poblado como es la Ciudad de México”, dijo **José Antonio Peña Merino**, titular de la Agencia Digital

de Innovación Pública.

## REMANENTES

El viernes pasado el subsecretario Ernesto Acevedo se presentó ante la Comisión de Economía del Senado de la República. Al referirse al tema de entrada en vigencia de la nueva NOM-051 para alimentos y bebidas, la senadora **Alejandra Reynoso** del PAN, nos cuenta, aportó datos interesantes que no pudieron ser contestados por el subsecretario cuando ella advirtió que las modificaciones que están impulsando las secretarías de Economía y Salud para que el etiquetado de advertencia entre en vigencia antes del primero de octubre, impactaran todavía más a casi 30 mil unidades económicas (negocios). Esto se debe a que la decisión implicará la destrucción de casi 80 mil toneladas de alimentos preenvasados que ya no se podrán comercializar porque no estarán listos para cumplir con la normativa de acuerdo con los criterios de la nueva regulación.

Aproximadamente 92 mil millones de pesos en alimentos en buen estado y listos para su consumo se irían a la basura en plena crisis sanitaria por Covid.