



# DESBALANCE



**Marcos  
Martínez**

## Banqueros, en busca de vuelos

Nos cuentan que debido a la expectativa que genera la presencia de los candidatos independientes a la Presidencia de México en la Convención Bancaria, que arranca este jueves en Acapulco, varios banqueros sufren por encontrar un vuelo disponible por la mañana de ese mismo día. Como le hemos contado, la Asociación de Bancos de México (ABM), presidida por **Marcos Martínez**, confirmó a todos los personajes que estarán en la boleta electoral el 1 de julio próximo. Pero, nos comentan que la pasarela de candidatos ante el sector financiero no acaba en Acapulco, pues en mayo han

sido invitados a la reunión de Consejo de BBVA Bancomer, y también a la convención de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). El tema político cobra más interés cada día entre las principales instituciones financieras, quienes a su vez poco a poco dan a conocer sus análisis de los distintos escenarios para la economía mexicana en caso de que a partir del 1 de diciembre haya nuevo partido al mando, y modelo económico.



**Carlos Treviño  
Medina**

## Team México en CERAWeek 2018

En Houston, Texas, se lleva a cabo la que se considera la cumbre petrolera más importante del mundo: CERAWeek 2018. Ante ello, se encuentran en la capital occidental de la industria petrolera, el director general de Pemex, **Carlos Treviño Medina**, junto con los secretarios de Energía, **Pedro Joaquín Coldwell**, y de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, para reunirse con presidentes y directores generales de las principales empresas petroleras, financieras y de servicios para la industria, con la mira puesta en promover la apertura que vive el sector en México a partir de la aprobación

de la reforma energética. De entrada, Treviño se reunió con directivos de empresas con las que Pemex ya tiene negocios, y con otros que podrían ser aliados importantes para cumplir el plan de negocios de la empresa, entre ellos **Hunter Hunt**, CEO de Hunt Consolidated Energy; **Bob Dudley**, CEO de BP, y **Felipe Bavón**. CEO de la colombiana Ecopetrol.



**Idefonso Guajardo, Chrystia Freeland y Robert Lighthizer**

### **Amigos, simplemente amigos**

A pesar de que en cada ronda de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el representante comercial de Estados Unidos, **Robert Lighthizer**, lanza alguna declaración contra México o Canadá sobre falta de voluntad o que ambos países han sacado mayor provecho del acuerdo, para la canciller canadiense, **Chrystia Freeland**, las diferencias no importan, porque para ella hay amistad. “Nos hemos vuelto amigos”, dice refiriéndose a Lighthizer y al secretario de Economía, **Idefonso Guajardo**. Pero, como en todo, hay límites. A pesar de que dijo que hay mayor fuerza e importancia en la relación bilateral entre México y Canadá, porque subió 55% la afluencia de turismo mexicano a su país, en las conferencias de prensa sí hay distingos. Con Guajardo pueden entrar periodistas, sin importar el país de origen, pero con Freeland y Lighthizer sólo pueden pasar los reporteros de Canadá y de Estados Unidos.



**Robert Earl**

### **Planet Hollywood, de regreso**

Nos reportan que el empresario estadounidense **Robert Earl**, dueño de Planet Hollywood, regresa a Cancún a través de su división hoteles con un resort de mil habitaciones todo incluido, en alianza con Sunwing Travel Group, una de las compañías de viajes más grandes de Norteamérica; con ello la marca busca incursionar en la categoría de hoteles all inclusive de lujo. Planet Hollywood Beach Resort en Cancún comenzará a operar el próximo año. Nos adelantan que, según Earl, en los próximos dos años, su estrategia de expansión global considera inaugurar un complejo en Cancún y otro en Costa Rica. En los nuevos Planet Hollywood Beach Resort en Cancún y Costa Rica, la experiencia será que los huéspedes vacacionen como una estrella, nos dicen, además de que podrán interactuar con recuerdos de Hollywood y comprar productos de marcas de los artistas.


**EMPRESA**
**Eslabón perdido**
**Alberto Barranco**

**La puerta al escándalo en el extraño caso de Jaime Loé Rangel, quien desde 1979, a su ingreso a la Secretaría de Hacienda, se hacia pasar por abogado, representando a ésta en alrededor de 28 mil juicios laborales, la abrió en julio de 2012 una denuncia al órgano interno de control**

**E**l sopló lo lanzó un trabajador de la instancia calificando de “chafa” al supuesto licenciado en Derecho de la UNAM, y solicitando una revisión simple de su cédula profesional.

La alerta obligó a dirigir sendos oficios a los directores de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de Hacienda, además, naturalmente, del director general de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública.

Esta última, tras señalar que no había antecedente de Loé Rangel como profesionista, señaló que la cédula profesional exhibida correspondía a la de un contador público egresado de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y se había expedido el 3 de septiembre de 1991... es decir 12 meses después del ingreso del funcionario con nivel de subdirector de área.

A su vez, el director de Relaciones Laborales señaló que Loé Rangel en su carácter de apoderado legal de la Secretaría de Hacienda ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje firmó documentos oficiales, tales como contestación de demandas; juicios de amparo, así como recursos de revisión y oficios de tramite interno dirigidos a los directores de unidades administrativas de la dependencia, ostentándose como abogado.

En el oficio se anexaban expedientes laborales de 2007 a 2012.

El sueldo del funcionario en entredicho era hasta de 15 de agosto del 2012 en que presuntamente se jubiló de 238 mil 260 pesos mensuales, menos deducciones por 108 mil 421, lo que daba un saldo neto de 129 mil 828.

A finales de ese mes se informaba al órgano interno de control que había causado baja por renuncia.

El hecho es que pasaron varios meses para que iniciara un procedimiento contra el cachirul.

El 16 de enero de 2014, el Área de Responsabilidades del órgano interno de control lo citó a una audiencia, incluyendo en el oficio 57 casos en que había fir-

mado documentos oficiales en carácter de apoderado de la Secretaría de Hacienda, como “Lic. Jaime Loé Rangel”.

Este no se presentó, con la novedad de que sea pesquisa para ubicarlo fue estéril. Ni la Comisión Federal de Electricidad ni el ISSSTE o el IMSS encontraron registro alguno donde apareciera su nombre. El único dato se ubica en sus últimas declaraciones patrimoniales ante la Secretaría de la Función Pública de mayo de 2012.

Tampoco hubo respuesta a los Edictos publicados.

Más aún, los citatorios llegaron a aparecer en el *Diario Oficial*. Y ni así.

Ante ello, finalmente, el 26 de enero de 2015 el Área de Responsabilidades del órgano de control interno le impondría una inhabilitación de un año para trabajar con el gobierno.

A partir de entonces se ha buscado por todos los medios cerrar el expediente aduciendo la imposibilidad de localización del imputado, frente a decenas de trabajadores que pugnan por la revisión de un juicio laboral por usurpación de profesión del defensor de la dependencia.

Golazo a la credibilidad de la Secretaría de Hacienda.

**Balance general.** La firma de abogados de Estados Unidos, Gardere Wynne Sewell advierte que la imposición de aranceles al acero y aluminio daría el primer impulso a un efecto dominó, a pretexto de la seguridad nacional del país de las barras y las estrellas.

El despacho califica las medidas como contraproducentes dado que si bien protege a su puñado de trabajadores estadounidenses, afecta a la totalidad de los consumidores, además de desequilibrar la oferta y demanda global.

Estados Unidos no es autosuficiente en la producción de acero.

Como usted sabe, el respaldo para la medida es la Sección 232 de la Ley de Expansión

Comercial de 1962 cuyo mandato podría ser violatorio no sólo de las reglas de la Organización Mundial del Comercio, sino de lo pactado en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. La firma prevé una catarata de demandas ante la propia organización internacional, al margen naturalmente de la imposición de represalias.

**GINgroup se expande.** En el escenario de su rica división editorial que incluye desde revistas técnicas especializadas hasta de entretenimiento, GINgroup acaba de adquirir un segmento de capital del diario *El Economista*.

Estamos hablando de 19.9%.

El acuerdo lo firmaron el presidente de la firma compradora, Raúl Beyruti Sánchez y el del grupo editorial "El Economista", Jorge Nacer Gobera,

La inversión incluye las revistas *Horloger* y *Esquestrian Lifestyle*, entre otras.

El documento señala una circulación del diario especializado de 37 mil 163 ejemplares. GINgroup ha tenido un crecimiento vertiginoso en los últimos años, convirtiéndose en la principal firma de administración de capital humano en el país.

El consorcio aglutina gimnasios, hospitales y restaurantes...

**Unidad en Concamin.** Esta mañana la mayoría de los ex presidentes de la Concamin emitirán un pronunciamiento invitando a la unidad de las Cámaras y Asociaciones en torno al nuevo presidente electo, Francisco Cervantes. Al evento, previsto para el jueves

de la próxima semana, no acude el presidente Enrique Peña Nieto.

La asamblea se desgrana con el informe del presidente saliente, Manuel Herrera y la unción del relevo.

Más tarde éste designará a los integrantes de la directiva que lo acompañará.

**Velitas y aplausos.** Ayuno de aplausos de los asistentes a la presentación la semana pasada del candidato de la Coalición Todos por México, José Antonio Meade, en el Club de Industriales, el espeso silencio lo rompió un evento alterno. Estamos hablando de la llegada de un pastel con 49 velitas, en celebración del cumpleaños del ex secretario de Hacienda. El aplauso llegó cuando el presidente del organismo anfitrión, José Carral Escalante, señaló que esperaban que las 50 velitas se apagarían en Los Pinos.

**Dos hits.** Colocado México en el escenario mundial por dos eventos deportivos de gran trascendencia: el torneo de tenis celebrado en Acapulco y el de golf en el Deportivo Chapultepec, donde, a decir de los asistentes, brilló la organización interna, desde servicios de transporte hasta la vigilancia, se extrañó la ausencia de funcionarios públicos, desde el jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera en la capital, hasta el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, en el puerto de Acapulco.

El torneo internacional de golf lo organizaba en Estados Unidos una de las empresas de Donald Trump, de hecho se desarrollaba en uno de sus hoteles. La organización en México durante cinco años la ganó el Grupo Salinas de Ricardo y Benjamín Salinas. ●



# CAPITANES

## No Será Pronto

Ya se había advertido, pero parece que cayó en oídos sordos: abrir el TLC de América del Norte para modernizarlo no era cosa fácil. Y para muestra, basta ver la industria automotriz.

Mire, el tema de las reglas de origen para este sector ha sido el que más dolores de cabeza ha causado y en verdad pone en riesgo la competitividad de la industria.

**Eduardo Solís**, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), está coordinando a las armadoras con las que trabaja para que corran modelos de cálculo y ver qué tanto se puede utilizar la metodología canadiense, pero ya advirtió que esto tardará.

Además, la propuesta que planteó el equipo de **Christia Freeland**, Ministra de Comercio de Canadá, que pide medir propiedad intelectual, tiene algunos detalles por resolver. Ante eso, no hay una fecha exacta de cuándo habrá un resultado.

Aunque el Gobierno mexicano tiene ganas de acabar las negociaciones antes de las elecciones de julio, parece que esto no se logrará, porque al menos en este tema, van para largo.

## Hechos Puré

Las tortuosas renegociaciones del TLC han atrasado otros asuntos del comercio exterior, entre ellos el Acuerdo de Suspensión del tomate mexicano.

Dicho Acuerdo, que rige las exportaciones de esa hortaliza a EU, debe ser revisado cada cinco años y su plazo de verificación se cumplió a principios de este mes.

Peró apenas ayer México concluyó la Séptima Ronda de la renegociación liderada por la Secretaria de Economía de **Ildefonso Guajardo**.

Así que las reuniones de tomateros estadounidenses y mexicanos, que en el País son representados por **Mario Robles**, presidente del Sistema Producto Tomate, serán tentativamente el próximo 18 de marzo en Washington.

Recordará que hace va-

rios años los agricultores de EU acusaron que México estaba exportando el tomate rojo a precios dumping, por lo que ambas naciones llegaron a un trato que viene desde 1996, cuando se le puso un precio base a los exportadores mexicanos.

Los mexicanos pueden vender la caja de 25 libras (alrededor 12 kilos) en 8.35 dólares como mínimo y por más competitivos que sean no pueden bajar de ese precio, pues de lo contrario volverían a ser acusados de dumping.

Ese compromiso se comprueba cada mes al entregar información sobre las ventas a las autoridades estadounidenses.

Se espera que el nuevo Acuerdo no tenga grandes cambios, pero a estas alturas, ya nadie sabe.

## Definición en Aranceles

Podría aplazarse, aunque se había previsto que la Casa Blanca daría a conocer hoy los términos bajo los cuáles EU aplicará aranceles a las importaciones de acero y aluminio.

Acá, **Ildefonso Guajardo**, Secretario de Economía, dice que hasta no escuchar cómo vienen los términos de este impuesto, mejor no decir nada.

La expectativa del Gobierno es que al País no se le incluya en la medida. Razones, hay muchas: el grado de integración de la industria acerera en Norteamérica, la afectación que tendrá en la producción de otros sectores o que a los socios privilegiados no se les trata así.

Claro que, al momento, la Administración de **Donald Trump** se ha pasado las razones por el Arco del Triunfo y hace lo que le acomoda.

La pregunta es, si en efecto se ponen los aranceles, si el País responderá con algún tipo de medida compensatoria. En el pasado, este mecanismo de castigar otros productos había sido muy efectivo, pero la actual Administración no ha querido usarlo.

No se le olvide que, bajo derecho internacional, se podrían haber aplicado a EU cuotas compensatorias por el caso del atún de hasta por 163 millones de dólares, pero se prefirió no hacerlo.

## Una Buena y una Mala

La mala ya se conoce. Citi-banamex, que dirige **Ernesto Torres Cantú**, tendrá que apechugar con la decisión judicial en el caso Oceanografía, al no obtener el reconocimiento de su adeudo en el proceso de quiebra de esa empresa.

La buena: sus empleados van a recibir excelentes noticias.

Gracias a la operación de 2017, el grupo financiero obtuvo ganancias por 24 mil 344 millones de pesos, un 46 por ciento más respecto a 2016. Así que quienes laboran en la institución recibirán un reparto de utilidades envidiable.

Se trata de mil 600 millones de pesos que, en cál-

culos del propio Torres Cantú, equivalen en promedio a tres o cuatro meses de salario para los empleados. Un monto récord, por lo menos de los últimos 10 años.

Son buenas nuevas para los empleados bancarios en época de vacas gordas de las instituciones financieras, pese al desempeño de una economía que no puede tener un crecimiento de al menos un 3 por ciento anual.



## ÁLVARO GRANADA...

Director general de combustibles de BP México, la británica que está celebrando su primer año de operaciones en el País, donde ya suma más de 130 gasolineras en 12 entidades. Tras la apertura en la venta al público, esta empresa lanzó la primera marca extranjera en el mercado y va por más.



## Guajardo no protestó por proteccionismo de Donald Trump

**L**a 7ª Ronda de negociaciones del TLCAN concluyó con el cierre de sólo tres capítulos y sin una sola crítica del secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, a las amenazas de **Donald Trump** de imponer aranceles de 25% a las importaciones de acero y 10% a las de aluminio a varios países, entre los cuales —todo indica por los tuits de **Trump**— sí estarán México y Canadá.

A diferencia de **Guajardo**, quien no hizo en la declaración oficial tras la reunión ministerial ninguna mención a las amenazas de **Trump**, la secretaria de Relaciones Exteriores de Canadá, **Chrystia Freeland**, sí dejó ver claramente la postura de su gobierno en torno a la posibilidad de que Estados Unidos aplique aranceles a las exportaciones canadienses de acero y aseguró que respondería con medidas de represalias.

Sin embargo, **Guajardo** prefiere mantener la cautela y esperar primero a que Estados Unidos, efectivamente, aplique los aranceles a México y Canadá. Informó que en el caso del acero somos deficitarios en dos mil millones de dólares porque compramos más acero del que vendemos. Y reiteró que el gobierno mexicano, sin descartar ninguna opción, esperará porque, dijo, ya hemos aprendido a no reaccionar ante los tuits y esperar a los decretos.

Sin embargo, **Guajardo** sí reaccionó con un tuit en respuesta al chantaje de **Trump** de no incluir a México y Canadá en su guerra comercial sólo si hay avances en el TLCAN. **Guajardo** publicó un tuit en inglés y en español en el que dijo que México no debe ser incluido en los aranceles de acero y aluminio. Es la forma equivocada —dijo— de incentivar la creación de un TLCAN moderno.

### EL VASO MEDIO LLENO

Es evidente también que **Guajardo** prefiere siempre ver el vaso medio lleno. Mientas **Robert Lighthizer**, representante comercial de Estados Unidos, quien se mostró sorprendentemente prudente y no criticó ni el TLCAN ni a Canadá, se quejó del lento avance en las negociaciones porque sólo se han cerrado seis de un total de 30 capítulos, **Guajardo** festejó que se hayan cerrado tres capítulos en la 7ª Ronda porque en las últimas tres rondas sólo se habían cerrado tres. El avance —dijo— es del 100 por ciento.

Sin embargo, la expectativa era que en la 7ª Ronda se cerraran seis capítulos, que nuevamente se quedaron en el ya merito y será hasta la próxima Ronda, que se realizará a mediados de abril en Washington, donde se buscará cerrar alguno de los capítulos más complejos, como el de reglas de origen, siempre y cuando ni México ni Canadá estén entre los países afectados por los aranceles al acero y aluminio.

Los capítulos cerrados en México fueron medidas sanitarias y fitosanitarias; buenas prácticas regulatorias y transparencia o Administración y publicación. Los otros tres que están cerrados son pymes, competencia y anticorrupción.

### MERCADOS, EN STAND BY

Los mercados parecen también en espera de que **Trump** finalmente cumpla con sus amenazas proteccionistas. Aunque el peso se depreció tras los tuits matutinos de **Trump**, se recuperó ligeramente antes del cierre tras la conferencia ministerial, porque sí es buena noticia que se mantendrán las negociaciones del TLCAN, aunque prevalece la incertidumbre sobre el futuro del Tratado.

El dólar interbancario cerró en 18.79 pesos. El S&P/BMV IPC principal indicador de la BMV cerró en 47,720 puntos con un ligero incremento de 0.36%, siguiendo el comportamiento de Wall Street.

### SEPARACIÓN FUNCIONAL DE TELMEX, PLAN FINAL

El IFT, que preside **Gabriel Contreras**, emitió el plan final para la separación funcional de Telmex. La empresa tendrá un plazo de dos años para implementar esta separación, que se aplicó por ser agente económico preponderante (AEP).

Entre las medidas que deberá cumplir la nueva empresa mayorista, que tendrá sus propias oficinas y Consejos de Administración, Auditoría y Cumplimiento regulatorio, está presentar informes trimestrales al IFT sobre el cumplimiento de las medidas de preponderancia. Para América Móvil es una mala noticia, ya que se elevarán sus costos operativos y sus empleados no podrán laborar en ninguna de las empresas del AEP.

#### **SORPRENDIERON VENTAS DE WALMART**

El reporte de ventas de Walmart al cierre de febrero fue superior al que esperaban los analistas, con un crecimiento

de 8.9% a tiendas iguales vs. febrero del año pasado, y en el acumulado en el primer bimestre registró un crecimiento de 8.2% en unidades iguales, y 9.4% en unidades totales.

**Prefiere mantener  
la cautela y esperar  
primero a que  
Estados Unidos,  
efectivamente,  
aplique  
los aranceles  
a México y Canadá.**





## Paralelismos

**D**urante los últimos días **Donald Trump** ha iniciado una fuerte ofensiva de declaraciones asegurando que impondrá aranceles al acero y aluminio de prácticamente todo el mundo con lo que comenzaría una guerra comercial que, según él, son fáciles de ganar.

Atrás de esas declaraciones hay un fuerte sentimiento nacionalista que busca tocar los sentimientos de las clases más bajas de su país, a esas masas que fácilmente son atrapadas por cuentos populistas porque tienen un gravísimo complejo de inferioridad y que culpan a cualquiera de su situación menos a ellos mismos.

A diferencia de otros populistas de América Latina como **Andrés Manuel López Obrador**, el Presidente de Estados Unidos no ha mostrado intención de cumplir sus amenazas, sino que las utiliza para lograr otros temas que tienen más que ver con tener contento a su núcleo de votantes.

**Trump** tiene claro que subir los aranceles en acero y aluminio terminarían perjudicando a sus consumidores no únicamente por las reacciones comerciales que tomarían otras naciones, sino por un incremento de los precios internos.

En plena modernización del TLCAN publica un tuit que dice poco más o menos que si Canadá y México quieren evitar el arancel de aluminio y acero, pues entonces que se logre una renegociación justa del acuerdo comercial y recuerda su opinión de que el tratado ha sido muy malo para los estadounidenses. Pide nuevamente que México tome medidas para que crucen menos drogas a su país, un tema que no puede estar en el acuerdo comercial y omite hablar del muro fronterizo.

Como ha sido la tendencia de **Trump** durante su gobierno es mucha *trash talk* para mantener emocionado a sus votantes. Hasta el momento ninguna de sus amenazas se ha convertido en hechos concretos.

### POPULISTAS

Los populistas, sin importar su filiación política, aumentan los traumas y complejos de la población culpando a la mafia del poder, los de arriba, los ricos... cualquier colectivo, de preferencia difícil de ubicar, para culparlo de los problemas que enfrenta el seguidor del populista.

A muchos mexicanos les indignan las declaraciones de **Trump** en contra del libre comercio y le acusan de loco, irresponsable, no faltan los que creen que ganó las elecciones de Estados Unidos para dañar a México.

Caen en el truco de oír lo que dice y no ver lo que hace. En ningún momento ha estado dispuesto a cancelar el TLCAN, sino a buscar un esquema en el cual mejore la posición negociadora de Estados Unidos. Sabía que México no iba a pagar el muro, pero sigue buscando una declaración que haga parecer que sí.

Sin embargo, en territorio nacional debe existir preocupación por los dos populistas que aspiran gobernar México. **Ricardo Anaya** hace propuestas populistas aisladas y se concentra en temas sentimentales como la corrupción o que les toca a ellos.

Las posiciones de **Andrés Manuel López Obrador** en materia económica son sorprendentemente parecidas a las de **Trump**.

Tomemos un ejemplo. El Presidente de Estados Unidos plantea establecer aranceles al acero y aluminio para, según él, favorecer a los trabajadores de su país que producen estos bienes. Realmente no hay ninguna diferencia con decir que se buscará la autosuficiencia alimentaria, aplicando precios de garantía y créditos preferenciales.

Las propuestas económicas del siempre candidato de Morena sólo podrían cumplirse contraviniendo los 46 acuerdos comerciales que tiene México con el mundo, puesto que implicaría cerrar las puertas a las importaciones o fijarles arancel. Los precios de garantía implicarían subsidios y los créditos preferenciales, además de ruinosos para las instituciones que los otorgan (porque son otra forma de subsidio) son una práctica comercial indebida.

Puede sonar atractivo para los sectores más retrasados de la sociedad que alguien les prometa que se dará una vuelta de 180 grados y que eso mágicamente corregirá todos los problemas de las personas. La realidad es que quienes tienen gobiernos populistas ven cómo los problemas se hacen mucho más graves.

Cuando **Hugo Chávez** asumió el poder en Venezuela el salario mínimo era de unos 500 dólares, actualmente es de

37 dólares. El populismo realmente funcionó en ese país, puesto que redujo las diferencias empobreciendo a la población que hoy se encuentra en una crisis humanitaria.

El populismo, desgraciadamente, es casi tan bueno para ganar elecciones como malo para gobernar. No existe un solo caso en la historia en que un gobernante populista haya tenido éxito a favor de las personas.

La gran interrogante en el caso de **Trump** es la inconsistencia entre lo que hace y lo que dice. En este caso habrá que esperar para determinar si realmente aplica aranceles o si sólo está abriendo espacio con la boca para las elecciones de noviembre y, de paso, cerrar el TLCAN... ese mismo que dijo hace poco más de un año que iba a cancelar. La gente se

juzga por sus hechos y no por sus dichos.

**Como ha sido la  
tendencia de  
Trump durante  
su gobierno es  
mucho *trash talk*  
para mantener  
emocionado a sus  
votantes.**



## Oferta hotelera deficiente alienta economía compartida

**S**i México pretende seguir creciendo en el negocio turístico durante los siguientes seis años, no sólo en número de viajeros internacionales, sino también en la derrama que dejan, uno de los retos es aumentar la oferta hotelera.

Un ejemplo de lo anterior es la Ciudad de México, donde las cifras oficiales hablan de más de 56 mil cuartos, cuando la realidad es que poco más de 20 mil son los que están en el segmento de cuatro y cinco estrellas, que es donde se genera el negocio más relevante para los destinos.

Así es que no es de extrañar el crecimiento que han tenido Airbnb y otras plataformas de la economía compartida, pues la principal demanda se concentra en viajeros que buscan experiencias, ubicación y calidad de servicio que no se encuentran fácilmente en los hoteles.

Así es que resulta relevante que haya modelos de negocios exitosos, que contribuyan a aumentar la oferta hotelera capaz de atraer a viajeros que gasten cada vez más.

Un caso es el del Grupo Prisma, cuyo director general es **Rafael De la Mora**, ejecutivo que salió de las filas de la alta dirección de Grupo Posadas.

Ligado a Fibra Inn, Prisma ya tiene 43 hoteles con los que se está acercando a otras organizaciones con mucho más tiempo en el mercado, como Grupo Misión que tiene 46.

Prisma suma unos siete mil cuartos y tiene en desarrollo otros dos mil, de los cuales, el que firmó más recientemente fue el de Mérida, que funcionará con la marca Holliday Inn & Suites. De hecho, de la totalidad de su in-

ventario, 13 hoteles corren sobre las marcas de IHG, 12 con Wyndham, siete con Hilton, seis con Marriott y los restantes cinco con otras tres marcas.

Su desempeño, medido a través del Ingreso por Habitación Disponible (Revpar) es de 62%, que está cinco puntos abajo del promedio de Posadas y tres arriba de City Express.

Un resultado nada despreciable, sobre todo si se toma en cuenta que es uno de los grupos hoteleros con menos años en el mercado nacional.

En un momento en que urgen más fórmulas para aumentar la oferta hotelera competitiva en México, Prisma está mostrando que tiene una fórmula de inversión interesante.

### DIVISADERO

CBX. En pocos días, **Jorge Goytortua** dejará la dirección comercial corporativa de Aeroméxico, pues asumirá la dirección general del Cross Border Xpress (CBX).

Se trata del exitoso proyecto comandado por **Eduardo Sánchez Navarro** y un grupo de inversionistas de México y Estados Unidos y por el que transitan cada año millones de pasajeros a través de la frontera entre San Diego y Tijuana.

Un área de oportunidad evidente es que más estadounidenses lo usen para utilizar la conectividad aérea desde Tijuana, para llegar a un número importante de destinos nacionales a través de compañías como la propia Aeroméxico y Volaris.

**Goytortua** es un conocedor de la comercialización aérea y tiene una importante relación con empresas que se dedican a la venta de viajes, algunas asombradas por su decisión de aceptar este reto profesional.

**En la CDMX, poco más de 20 mil cuartos de hotel están en el segmento de cuatro y cinco estrellas, que es donde se genera el negocio más relevante.**



## Trump chantajea TLCAN; a tuitazos le contestan

**S**í, así es **Donald Trump**. Hace un chantaje simple, de negociador directo, sin complejidad: Si no se apuran a sacar el TLCAN como EU quiere, entonces aténganse a las consecuencias. ¿Cuáles? Los aranceles del 25% al acero y del 10% al aluminio. Desde muy temprano en la mañana de ayer, el inquilino de la Casa Blanca tuiteaba que ni México ni Canadá estarían exentos de que EU les impusiera los aranceles al acero y aluminio, a no ser que sacaran un TLCAN "justo" para la economía más grande del planeta.

Y **Trump**, aprovechado el viaje, se lanzó en contra de Canadá diciendo que tenía que promover el campo estadounidense, y México tenía que ayudar a controlar el tráfico de drogas.

### A TUITAZOS LE RESPONDIERON GUAJARDO Y VIDEGARAY

Y a tuitazos, así como entiende **Trump**, los secretarios mexicanos le respondieron.

El primer tuit fue de **Ildefonso Guajardo**: Los aranceles no son el incentivo correcto para tener un buen TLCAN.

El segundo tuit fue del canciller, **Luis Videgaray**. El tráfico de drogas es un problema común, de ambos países, y los dos deben colaborar para combatirlo.

Así empezaba el día, unas horas antes de llegar a la culminación de la Séptima Ronda de Negociaciones en la Ciudad de México, donde, lo adivinó, el representante de la Casa Blanca, **Robert Lighthizer**, siguiendo la misma línea de presión de su Presidente, decía en conferencia de prensa que el TLCAN iba lento y que una salida era llevar adelante acuerdos bilaterales (¿entonces, para qué demonios se la pasan negociando un acuerdo trilateral?).

### ILDEFONSO: SEIS MESAS, IGUAL QUE EN SEIS MESES DE TRABAJO

El sello de la casa de la Administración **Trump** para negociar es pre-

sionar... amenazando. Amenazando que va a imponer aranceles si no obtienen un buen acuerdo comercial.

Amenazando que mejor se salen del acuerdo trilateral, y negocian binacionalmente.

Debemos destacar que el secretario de Economía de México, **Ildefonso Guajardo**, conocedor del terreno fangoso de negociación, fue positivo y guardó la calma en la conferencia ministerial: "Les agradezco a los ministros (por Canadá **Freeland** y por EU **Lighthizer**), su compromiso y sean sensibles para sacar adelante seis de las 30 mesas...".

**Guajardo** les recordó que en la Ciudad de México, en esta Séptima Ronda, se habían podido sacar adelante otras seis mesas, igual número de mesas que se habían logrado en los seis meses anteriores. Salieron adelante capítulos como los de Buenas Prácticas Regulatorias (para tener un enfoque regulatorio común), la de Transparencia para competir con reglas claras sin reglamentaciones o legislaciones que obstaculicen el comercio; la de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, pero bajo la óptica científica para tener un plan de trabajo regional. Así como los anexos de Sustancias Químicas y Fórmulas y Patentes.

### EU QUIERE AUTOMOTRIZ Y CONTROVERSIAS

Incluso, hay mesas que están a punto de culminarse. Está la de telecomunicaciones, la de comercio digital, la de comercio, la de energía, la de empresas propiedad del Estado y la de servicios financieros. Todas estas mesas pueden salir rápido. Faltan una o dos definiciones. Sin embargo, Estados Unidos quiere seguir en lo imposible: Una Regla de Origen que suba de 62.5 al 85% en el sector automotriz; desaparecer la solución de controversias para ir a juicios nacionales; terminar el acuerdo cada cinco años y obtener ventajas no sólo en la industria, sino también en el sector agropecuario. Y ahí es donde **Trump** y **Lighthizer** presionan y chantajea, ya sea con más aranceles o

mejor ir a acuerdos bilaterales, con tal de que Canadá y México cedan a sus presiones.

#### **PLAN PARA SEPARAR A TELMEX Y TELNOR EN DOS AÑOS**

América Móvil tendrá dos años para lograr la separación funcional de Telmex y Telnor, según lo aprobado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

La resolución del IFT señala que América Móvil deberá presentar un plan de transferencia, tanto de recursos, de migración de personal y de red. Incluso, las nuevas empresas mayoristas deberán tener domicilios distintos y logotipos distintos. En otras palabras: La decisión del IFT sí implica cambios profundos para crear empresas mayoristas de red local que darán sus servicios a otras empresas.

**Trump también se lanzó en contra de Canadá diciendo que tenía que promover el campo estadounidense, y México ayudar a controlar el tráfico de drogas.**



## Swiss Re Corporate Solutions, en México

**S**i hay un grupo financiero asegurador que ha estado ligado a la construcción del sistema de prevención catastrófica en México, ese es Swiss Re, el grupo reasegurador más grande del mundo con poco más de 34.8 mil millones de dólares en primas emitidas y que dirige **Christian Mumenthaler**.

La novedad es que el jueves pasado, bajo el mando de **Carmina Abad**, abrió su filial en nuestro país, un mercado donde hay más de 100 aseguradoras, de ellas 60% son internacionales, pero muy pocas con el músculo y expertise de Swiss Re, grupo que el año pasado pagó más de 468 millones de dólares por primas reclamadas en eventos catastróficos naturales.

Lo relevante es que no compraron ninguna aseguradora o portafolio por el momento, sino que decidieron solicitar autorización para abrir una aseguradora: Swiss Re Corporate Solutions México Seguros, para dar el primer paso de su expansión en nuestro país, no sólo en seguros facultativos (reaseguro), sino también en el mercado de seguros de riesgos directo.

En diciembre obtuvo la autorización de la CNSF, que preside **Norma Alicia Rosas**, en enero emitió su primer póliza (en el segmento logístico), y con ello México se une a la veintena de países, incluyendo a Brasil y Colombia en América Latina, donde ha crecido la necesidad de contar más que con un seguro, con pólizas correcta para enfrentar todos los riesgos que se derivan de un desastre. El cambio climático ha levantado conciencia.

La empresa tiene una alta especialidad en áreas como incendio, responsabilidad civil, terremoto; transportación marítima, terrestre y aérea; logística, agropecuaria, infraestructura turística, infraestructura educativa y hospitalaria, ingeniería y construcción, energía y soluciones paramétricas, entre otros, y generalmente atiende a través de la red de agentes y corredores. Pese a pagar tanto dinero en reclamos, mantiene sus crédito triple A por las tres principales aseguradoras.

En México, además de seguir ofreciendo el seguro facultativo (riesgos mayores a 200 millones de dólares) ha decidido ir por el segmento medio de mercado (menos de 50 a 200 millones de dólares), en el que se encuentran las

plazas comerciales, los conjuntos hoteleros, los corporativos inmobiliarios, parques industriales, la red hospitalaria privada, las flotas de transporte, que han tenido una fuerte expansión en nuestro país en los últimos años.

Y a diferencia de lo que ha hecho en Brasil y Colombia, donde entró en el primer caso con un joint venture con Bradesco y en el segundo con UVF Fianzas Agro, en México lo hará de la mano de agentes y corredores, al tiempo en que desarrollará plataformas tecnológicas que le permitan innovar en canales de distribución para atender a los clientes.

Pólizas como la de Pemex, CFE, Fonden, GMéxico, GCarso, América Móvil, Bimbo y Mexichem, por citar algunas de los 500 contratos más importantes del país, seguirán siendo atendidas en el mercado facultativo (reaseguro), pero en el mercado de riesgos medianos, el ofrecimiento de valor de Swiss Re Corporate Solutions México es atender como una compañía boutique dada su especialidad en riesgos que otros no tienen, con la calidad y claridad que requiere el ofrecer una póliza para que el cliente se sienta efectivamente acompañado y amparado ante un siniestro.

“Llamar al cliente antes de que el cliente llame” es el “client claims commitment” de Swiss Re y es el compromiso con el que **Carmina Abad** –la mujer más influyente del mercado de seguros en América Latina y en México– inicia la inversión de 400 millones de pesos en el país y en compañía de **Newton Queiroz**, director de Ventas para Latinoamérica, quien viaja tanto a México que ha comenzado a acostumbrarse a tener lista la maleta en el cuarto de hotel para salir disparado al sonido de la alerta sísmica.

### DE FONDOS A FONDO

**#Conavi**, que dirige **Jorge Wolpert** lanzó el programa de subsidio de vivienda para no afiliados, con el que anticipa canalizar el 30% del subsidio por seis mil 500 millones de pesos autorizado para 2018 para el programa de vivienda nueva de interés social.

La novedad es que no lo hará a través de Orevis o Institutos de vivienda solamente, sino que ya firmó con la Asociación de Bancos de México, que preside **Marcos Martínez Gavica** (18 instituciones bancarias participarán).

y que se dieron cita ayer, junto con los principales desarrolladores de Canadevi, que preside **Carlos Medina**, para canalizar subsidio a través de la plataforma operativa que integra a los demandantes de vivienda (padrón de no afiliados), con los desarrolladores de vivienda (a quienes los bancos tienen como acreditados en financiamiento puente) y con los bancos e instituciones financieras que trabajan en el segmento de vivienda popular.

Estuvieron Bancomer, Santander, HSBC, Inbursa, Multiva, Sierra Gorda, Afirme, Bajío, Hogar, Ara, Sadasi, Cadu, Grupo Sólido y, el esquema se trabajó para minimizar los riesgos de los participantes y aumentar la oferta a

taxistas, empleadas domésticas, propineros, prestadores de servicios, que podrán acceder con sistemas de bancarización flexibles.

Más de 18 instituciones se dieron cita ayer y no lo dude, será un tema importante en el vínculo social de la banca a destacar en la 81 Convención Bancaria.

El año pasado el subsidio de vivienda administrado por la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi) se ajustó a 4,600 millones de pesos y de esos 700 millones fue para vivienda de no afiliados, 20% del presupuesto y ahora será de hasta 30% de los 6,500 millones de pesos, amén de que deberán cumplirse los criterios más rígidos para la canalización del subsidio a quien menos ingreso tiene.



Tiempo de negocios  
**DARÍO CELIS**  
darlocelisestrada@gmail.com  
Twitter: @darlocelise

## Pemex, entreguista

**N**o ha pasado mucho tiempo desde que Pemex se embarcó en un agresivo programa de suspensión y cancelación anticipada de contratos de arrendamiento de plataformas marinas. Y es que los recortes presupuestales que aplicó en 2015 y 2016 la obligaron a eliminar unos 37 acuerdos.

Con la Reforma Energética del presidente **Enrique Peña** las actividades de exploración y extracción de hidrocarburos se restringieron todavía más, hasta llevarlo a una mínima expresión, en la que ahora los ganadores de las subastas, firmas privadas en su mayoría, son los que llevan la voz cantante.

Las nuevas petroleras que han ganado bloques o campos marinos han contratado plataformas de perforación marina de empresas extranjeras, aun cuando existe sobrada disponibilidad de equipos de perforación marina propiedad de compañías mexicanas.

Es importante comentar que los precios que se han ofrecido para la renta de equipos de perforación en algunos casos han sido menores al estimado del costo de operación de dichos equipos, sin incluir el costo de depreciación ni de mantenimiento mayor.

Lo anterior, según algunos industriales de este sector, puede causar que las empresas perforadoras no tengan los recursos suficientes para dar el mantenimiento apropiado a esas unidades, poniendo en riesgo la seguridad y la protección al medio ambiente.

Transocean ganó a finales del año pasado el contrato de BHP Billiton en el campo Trión, llevando como socio a Pemex. Pero nuestra petrolera es un actor que ya no tiene voto en lo que se refiere a contrataciones. Por ello el negocio fue adjudicado a la suiza que preside **Andrew Stewart**.

Un segundo expediente es el farmout, en el que Pemex se asoció con la italiana ENI, que capitanea **Claudio Descalzi**, para explorar el campo de Amoca. En este caso, la europea contrató a la noruega Seadrill, que controla **John Fredriksen** y donde va como socio el regiomontano **David Martínez**.

Un tercer caso es Hokchi Energy, que desarrolla en aguas someras de la Cuenca Salina del Istmo el campo Hokchi. Este consorcio lo integran PanAmerican Energy, BP Argentina y Bidas Corporation. Este socio de Pemex contrató una plataforma de la china COSL, que preside **Liu Jian**.

Un cuarto ejemplo es la estadounidense Talos Energy, que en alianza con Sierra Oil & Gas, que dirige **Iván Andrea**, y la británica Premier Oil, se adjudicaron la exploración del campo Zama en aguas someras. Este otro socio de Pemex contrató la plataforma de la estadounidense Ensco.

Finalmente está el caso de la también estadounidense Fieldwood y la mexicana Petro Bal, la de **Alberto Baillères**, para explorar y explotar los pozos Ichalkil y Pokoch. Este socio de Pemex adjudicó el negocio de la plataforma a la estadounidense Ocean Scepter.

Los contratistas mexicanos no están ganando nada. Y la misma pregunta vuelve a saltar: ¿Pemex, de **Carlos Treviño**, la Comisión Nacional de Hidrocarburos, de **Juan Carlos Zepeda**, y la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente, de **Carlos de Régules**, observan temas como contenido nacional?

El asunto es de suma actualidad, sobre todo cuando vemos a un histórico **Donald Trump** aferrado al proteccionismo y amenazando con la imposición de aranceles a empresas mexicanas.

### ALMOS A CAPILLA

Otra empresa que, desafortunadamente, cayó en insolvencia es Grupo Almos. Se trata de una de las principales distribuidoras de productos congelados. Su especialidad son pescados y mariscos, aunque también maneja cortes.

Es proveedor de cadenas como Walmart, que preside **Guilherme Loureiro**; Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**, City Market, de **Carlos González Zabalegui**; Chedraui, de **José Chedraui**, etcétera. El punto es que esta compañía tiene encima a prácticamente todo el sistema bancario del país. Trae una deuda de casi dos mil millones de pesos con unas 15 instituciones financieras. Algunas, como Inbursa, de **Carlos Slim**, ya iniciaron acciones legales. Hace unos días los hermanos **Daniel, Salomón y David Shamosh** reunieron a sus acreedores para pedir un *stand-still*. Están solicitando una reestructura financiera a diez años fuera de concurso mercantil. Y es que parece que la parte fiscal no está muy ordenada.

### ¿VERGARA EVADE?

Otro que también anda en problemas de carácter fiscal es ni más ni menos que **Jorge Vergara**. El dueño de Omnifé y Las Chivas Rayadas del Guadalajara tendría abierto un caso en la Procuraduría Fiscal, que encabeza **Max Alberto**



**Diener**, por ser beneficiario del Impuesto Sobre la Renta retenido, pero no enterado al Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Se habla del uso de cuatro vehículos retenedores contratados por el grupo del tapatío: Construcciones y Edificaciones Guayangareo, Inserprof, Servicios y Técnicas Empresariales y Attríos, a través de los cuales no se pagó a la instancia que comanda **Osvaldo Santín** un monto inicial de 13 millones 494 mil 153 pesos con 80 centavos. Con el uso de ellos, **Vergara** obtuvo un beneficio cercano a los 40 millones de pesos.

#### **GINGROUP-CEMEFI**

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) reconocieron a GINgroup, que preside **Raúl Beyruti Sánchez**, con el distintivo ESR.

Dicho reconocimiento es otorgado a las empresas que cumplen satisfactoriamente con los estándares establecidos en los ámbitos de la RSE y el esfuerzo en asumir voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión responsable y de mejora continua, como parte de la cultura y estrategia de negocio. La entrega se realizará en mayo próximo.



COORDENADAS

## Los escenarios del 'caso Anaya'

**Enrique Quintana**

**H**asta el día de hoy llevamos ya 23 días del periodo llamado 'intercampañas' en el proceso electoral mexicano y nos faltan exactamente otros 23 días de ese lapso.

La realidad de este proceso es que ni las precampañas fueron precampañas ni este periodo está siendo un lapso de silencio.

El gran tema que se ha presentado en este lapso, sin lugar a duda, es lo que se ha denominado como el '**caso Anaya**'.

La historia de este asunto viene desde hace meses, cuando una serie de reportajes publicados en *El Universal* reportó presuntas anomalías en negocios inmobiliarios de la familia política de Anaya.

Esto ocurrió antes de convertirse en precandidato único a la candidatura presidencial del Frente PAN-PRD-MC.

El tema escaló nuevamente el **pasado 20 de febrero**, cuando dos presuntos involucrados en un **proceso de lavado de dinero**, **Daniel Rodríguez** y **Alberto Galindo**, acusaron a Manuel Barreiro e implicaron a Ricardo Anaya en un mecanismo extraño de financiamiento para la adquisición de un terreno en el que luego se instaló una nave industrial.

Ha sido evidente que **la PGR ha filtrado información** que un juez podría considerar violatoria del debido proceso si es que el tema llegara a tribunales, pues ha generado una **percepción de culpabilidad de Anaya**.

Pero al mismo tiempo, ha sido también evidente que **Anaya o no tiene, o no ha querido presen-**

**tar las evidencias documentales** de que las afirmaciones que ha pronunciado en su defensa sean ciertas.

Y en los últimos días ha puesto en operación **la estrategia de victimizarse**, como alguien que es un perseguido político del gobierno mexicano y ya ha amenazado con encarcelar al propio presidente Peña, si él resultara ganador de la elección y encontrara corrupción en la gestión de esta administración.

En este proceso **podemos estar llegando a un punto de "no retorno"**.

Se trata de una línea después de la cual las autoridades tienen que proceder penalmente en contra de Anaya, pues de lo contrario va a ganar la idea de que no hay pruebas y de que **se le ha tratado simplemente de desprestigiar**.

La experiencia de 2005, cuando el intento del gobierno de Fox de proceder penalmente en contra de López Obrador condujo a que procediera **su desafuero**, y luego consiguiera un respaldo aún mayor al aparecer **como víctima del gobierno**, debió haber sido muy bien estudiada por los estrategas del gobierno.

Paradójicamente, si Anaya tiene realmente algún tipo de irregularidad en sus propiedades y en el financiamiento de éstas, **podría estarse blindando** frente a cualquier intento de responsabilizarlo, pues la denuncia de que se trata de una persecución política podría fortalecerlo en lugar de debilitarlo.

En la segunda parte del periodo “intercampañas”, que hoy comienza, podría estarse jugando una virtual ‘primera vuelta’ en este proceso electoral.

El consenso de las encuestas es que el primer lugar en la intención de voto corresponde a López Obrador. Puede diferirse en la distancia que tiene respecto al segundo, pero no en el hecho de que va adelante.

Y los otros dos contendientes respaldados por partidos están ciertos de que no pueden aspirar a ganarle a AMLO si uno no deja atrás al otro.

Pero al mismo tiempo, para AMLO puede ser afortunado que la contienda esté entre los otros dos candidatos, pues él parece marchar viento en popa.

No es difícil que los saldos del ‘caso Anaya’ puedan tener un claro ganador: el candidato de Morena. Ya lo veremos.



FUERA DE LA CAJA

# Sociedad sin reglas

## Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Vivir en sociedad es muy difícil. Los humanos estamos hechos para vivir en grupos, pero muy pequeños. De forma natural, las bandas de humanos difícilmente superan 60 individuos, pero ahora vivimos en localidades de millones de personas. Eso lo logramos en los últimos 15 mil años, en los que fuimos creando construcciones culturales que simplificaron nuestras interacciones, evitando la tendencia natural al enfrentamiento. A pesar de la creencia popular en que los humanos son muy malos, no existe primate más cooperativo que nosotros, y es poco probable que encuentre usted un animal que compita con los humanos en ello.

Pero el problema al que se enfrenta una persona hoy en día es inmenso. En una ciudad grande, encontrará miles de personas al trasladarse en un día normal, centenares en su trabajo o en el súper, decenas en la misma oficina o salón de clase. Todos ellos compiten entre sí por llegar más rápido a su destino, por comprar mejor, o por obtener mejores resultados en la escuela o el trabajo. Puesto que los humanos somos muy limitados racional-

mente, y debido a que, como todos los animales, nos interesa maximizar nuestras posibilidades de supervivencia y reproducción, esa competencia puede ponerse fea con mucha facilidad.

Para evitarlo, hemos construido reglas de comportamiento: se maneja del lado derecho, se detiene uno con la luz roja del semáforo, se forma en la fila del súper, no toma uno las pertenencias de los compañeros de oficina, no se copia uno las tareas o exámenes de los demás. Pero cuando todos los demás cumplen las reglas, la ganancia que puede obtener una persona por romperlas es muy grande. Si todos estudiaron, menos yo, copiar es excelente idea; si el colega trajo lunch y yo no, saquearlo es una opción; estacionarme donde guste, pasarme la luz roja, saltarme la fila, todo tiene grandes ganancias, si estoy dispuesto a abusar de los demás.

Para evitarlo, castigamos al que abusa. Tenemos evidencia de que eso hemos hecho los humanos por cientos de miles de años. Se ha demostrado que la aplicación de castigos incrementa la cooperación incluso en aquellos que no han abusado de los demás. Dicho más clara-

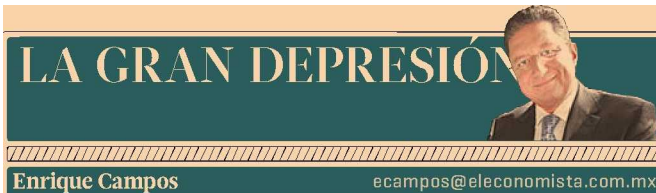
mente: castigar a quien no coopera es una característica propia de las sociedades humanas. Permítame proponer una hipótesis: dejar de castigar es destruir la sociedad. Para demostrar, basta ver a su alrededor.

En México, durante el siglo XX, las reglas de convivencia eran herencia del siglo XIX: clases sociales diferenciadas, ciudades pequeñas, la mayoría viviendo en el campo en condiciones deplorables. Las políticas públicas (que abandonaban el campo y subsidiaban la ciudad) provocaron una migración masiva a los centros urbanos, donde la diferenciación llevó a la aparición de ciudades perdidas y barrios marginados. No creció al mismo ritmo la capacidad del Estado, ni en equipamiento ni en servicios urbanos, incluyendo seguridad y resolución de conflictos.

La mayor tensión urbana que eso produjo no fue resuelta con nuevas reglas, y las anteriores, dependientes de la discrecionalidad de la autoridad, fueron rebasadas. La forma de sobrevivir con éxito era abusar de los demás. Del pícaro marginal y el soberbio burgués pasamos a los prepotentes universales, que no sólo no eran castigados, sino premiados: el mundo es de los audaces.

En los últimos 25 años, con el derrumbe del régimen, la prepotencia y la ruptura de reglas se han convertido en la norma. Los síntomas más evidentes son la corrupción y la inseguridad, pero el origen es la ausencia de reglas claras, y de la aplicación de castigo que debe acompañarlas.

Y los efectos son mucho mayores de lo que pensamos.



## Estamos como al principio, con la amenaza de un tuit

Trump ofrece dejarnos fuera de la lluvia de aranceles, pero no es gratis

**D**onald Trump nos ofrece extender sus manos y otorgarnos su perdón divino para librarnos de la plaga de los aranceles al acero y el aluminio que está a punto de dictar al mundo a cambio de un Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) renegociado con justicia ante sus ojos.

No cabe duda de que todos los populistas son iguales, sólo que los que están en el poder son los verdaderamente peligrosos.

Terminó la ronda siete de la renegociación del acuerdo trilateral de libre comercio y vale la pena preguntar de qué sirve reunir a cientos de expertos a que discutan, desde su amplio conocimiento de las reglas del juego comercial, estrategias para destrabar el TLCAN si cualquier mañana amanece este personaje, que tiene capacidad de destrozar el acuerdo, con ganas de joder.

Piense en todo el trabajo técnico que se requirió para poder cerrar unos cuantos capítulos de la renegociación, todo lo que implica buscar mecanismos para que la industria automotriz encuentre un esquema justo de reglas de origen sin que se ate las manos.

Todo eso y mucho más para que el presidente de Estados Unidos diga que lo que realmente le falta a México es frenar de manera más efectiva el tráfico de drogas y que los canadienses “traten mucho mejor” a sus agricultores.

Donald Trump nos ofrece la gracia divina de dejarnos fuera del diluvio universal de aranceles a los metales si le otorgamos como ofrenda un TLCAN que sea

un corderito para sus intereses.

Lo que hay que tener claro es la disparidad en el impacto de lo que dice y hace Donald Trump. Está claro que sin TLCAN, en Estados Unidos se perderán muchos empleos y varios sectores resentirán un impacto inicial en lo que se esclarece el tipo de relación que se establezca con México.

Pero, de este lado de la frontera, un rompimiento del TLCAN implicaría la antesala de una crisis mayúscula. Desataría una calamidad tras otra, empezando por el impacto financiero que tendría.

Si se rompe el acuerdo, al dólar no le pasaría gran cosa, pero al peso le llegaría un bombardeo histórico.

Podría Trump perder algunas simpatías, pero en México el efecto político de romper el acuerdo comercial más importante por estas razones y en año electoral es impredecible.

La lógica del TLCAN vigente da para asegurar que México y Canadá deberían quedar excluidos de cualquier medida proteccionista de Estados Unidos en materia de acero y aluminio.

La naturaleza comercial del TLCAN debería hacer obvio que un combate más férreo al narcotráfico como lo tuiteó Trump está excluido.

Así es que, en la lógica negociadora, después de la séptima sigue la octava ronda negociadora, pero en el mundo real de incertidumbre cortesía de Trump, cualquier día amanecemos con ese mensaje definitivo del presidente de Estados Unidos con el anuncio del rompimiento final del más injusto y desventajoso acuerdo que jamás haya firmado ese país.



## INVERSIONES

### ::: Todos los votos

**El Instituto Federal de Telecomunicaciones** aseguró que la aprobación de la oferta de referencia de Altán Redes para el uso de la red compartida fue aceptada por todos los comisionados, aunque sí aclaró que la votación unánime fue en lo general, pues en lo particular los comisionados

**Adriana Labardini, María Elena Estavillo y Adolfo Cuevas** emitieron un sufragio diferenciado; una de las razones expresadas por los mismos miembros del Ifetel fue que se requería autorización de tarifas, y otro, porque se limita la posibilidad de usar los productos definidos en la oferta de referencia para el internet de las cosas.

### ::: De festejo

**Los que andan de fiesta** son los de Grupo Modelo, pues su planta de Zacatecas —la fábrica cervecera más grande del mundo— cumple 20 años, y por eso, en conjunto con la Lotería Nacional, lanzará un billete conmemorativo.

### ::: Upax va a expo

**Los ojos de la industria** restaurantera y detallista estarán puestos en Guadalajara entre hoy y el jueves, pues grandes marcas de todo el país se reunirán en la Expo Antad y Alimentaria 2018, para discutir los retos y las necesidades, e incluso conocer las novedades del sector. Entre los foros, conferencias, y presentaciones destaca Upax, firma a cargo de **Cecilia Fallabrino**, que estará representada por su área de *trade marketing*, la cual ofrece un servicio integral de posicionamiento de marca y conocimiento del mercado que la han llevado a desarrollar estrategias para Unilever, Lala, Elektra y Coca-Cola, entre otras empresas.

### ::: ¿Incluyentes?

**Después de finalizar** la séptima ronda del TLC, cada ministro realizó su propia conferencia por separado para ampliar sus planteamientos; la sorpresa la dio el equipo de la ministra canadiense **Chrystia Freeland**, puesto que no dio acceso a la prensa mexicana, solo a la de su país, al copiar las prácticas de Estados Unidos. México no discriminó y recibió a los medios nacionales, de Canadá y de EU.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

## Frente a Trump, OMC y FMI son tibios

**R**oberto Azevêdo, director general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), y el Fondo Monetario Internacional (FMI), a través de su vocero **Gerry Rice**, hicieron comentarios realmente tibios ante la amenaza de Estados Unidos de imponer esta semana aranceles a las importaciones de acero y aluminio.

El primero habló del riesgo de “desencadenar una escalada de barreras comerciales”, porque un “ojo por ojo nos dejará a todos ciegos” y al mundo en una “profunda recesión”.

El segundo expresó su preocupación porque de ser aprobada la medida, justificará a otras naciones a imponer restricciones por “seguridad nacional”.

No sé por qué no afirmaron ambos funcionarios con contundencia que la postura proteccionista del presidente **Donald Trump** en materia comercial provocará precisamente una guerra comercial. Los

gobiernos integrantes de la OMC utilizan cada vez menos a los órganos internos de apelación y de solución de controversias, la base del sistema de comercio libre, porque ven más el riesgo de guerra que de diálogo.

Para el caso de México, **Trump** ya incluyó el tema directamente como un chantaje dentro de las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC). Incluso **Robert Lighthizer**, el representante comercial de EU, volvió a señalar que de no concluir satisfactoriamente las rondas, se podrían alcanzar acuerdos bilaterales.

El director general del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, **José Luis de la Cruz**, afirmó que **Trump** no elabora un programa de política industrial y de inclusión. “Su estrategia es de confrontación que el propio **Trump** racionaliza como una guerra comercial que es ‘buena y fácil de ganar’”.

Realmente la situación es crítica y mucho más que preocupante si le agregamos la forma en que vivimos el proceso electoral.

### Cuarto de junto

Le recuerdo que mañana, aquí en las instalaciones de MILENIO, se desarrollará el foro **Ellos, ellos y nuestros prejuicios**, con grandes ponentes como **Susana Moscatel**, **Sergio Allard**, **Laura Tamayo** y **Regina Reyes-Heroles**, entre otros.

Seis funcionarios del Poder Judicial de Jalisco fueron denunciados penalmente por actuar con parcialidad en el juicio del divorcio de **Jaime Enrique Michel Velasco**, dueño de la empresa de dulces De la Rosa, que concentra 20 por ciento del ingreso de la industria confitera en el país. Los juzgadores lo declararon insolvente para el pago de una pensión alimenticia de 200 mil pesos cuando él mismo ha dicho que realiza fiestas por 2 millones. **M**





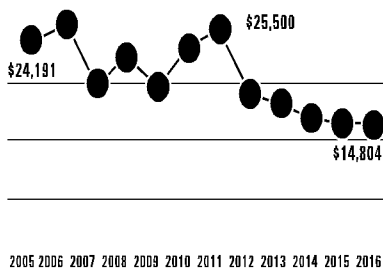
**DINERO**

¿Ha muerto el *PRIAN*?

Despiden a más trabajadores en Hilasal Vaticinan crisis de agua en la capital

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿Por quién van a votar los profesionistas con posgrados?



En teoría los más preparados deberían percibir mejores ingresos que quienes sólo cursaron secundaria o preparatoria. En la realidad no sucede así. El informe del Observatorio de Salarios 2017 revela que en 2005 un mexicano con estudios de posgrado ganaba en promedio 24 mil pesos mensuales, pero su ingreso ha disminuido hasta los 14 mil pesos en 2016. Este tema apenas ha sido tocado por los candidatos presidenciales. ¿Por quién votarán los posgraduados? Fuente: Informe del Observatorio de Salarios 2017. Universidad Iberoamericana de Puebla

**E**l PAN y el PRI han ido juntos en los actos de enorme importancia contra los intereses de México, entre ellos, el Fobaproa y la privatización del petróleo. Se han transmitido la Presidencia de la República sin problemas: Vicente Fox no investigó a Ernesto Zedillo, tampoco Enrique Peña Nieto revisó el lado oscuro de Felipe Calderón. Han hecho de los acuerdos *en lo oscuro* un prodigio: lo mismo sirven para repartir el presupuesto que para perdonar los faltantes. Recientemente vimos cómo el gobernador de Chihuahua, Javier Corral, quien amenazó con una gran campaña contra la corrupción del gobierno peñanietista, se apaciguó en cuanto le palmaron 900 millones de pesos. ¿Le va a exigir Hacienda comprobantes de cómo los gasta? No. Sólo los formalismos de rigor. Aparentemente el sanguíneo candidato de PAN, PRD y MC, Ricardo Anaya, acaba de romper lanzas con Peña Nieto. Hasta le lanzó una velada amenaza por presuntos actos de corrupción. Sería meter reversa a los acuerdos que hicieron en torno a la reforma energética, tan celebrada por el ahora candidato. La docena de gobernadores del PAN no están con Anaya. No asisten a sus actos. Hay miles de millones de pesos en juego, con el aval *pripánico*. Tal vez por eso Peña Nieto dijo ayer muy tranquilo: “no se enganchen”, es decir, no se vayan con la finta. Hay *PRIAN* para rato.

**RECORTE DE PERSONAL**

**Hilasal, el fabricante** de toallas con muchos años de presencia en Jalisco, da a conocer que ha despedido a 197 empleados en las dos semanas

recientes. Sus operaciones están detenidas por falta de financiamiento para capital de trabajo. Ya antes había prescindido de los servicios de 635 empleados, el 41 por ciento de la planta. Sin embargo, el ahorro en la nómina no ha sido suficiente para equilibrar las finanzas. Hilasal entró en concurso mercantil en junio de 2012 tras incumplir con sus obligaciones financieras y salió de él dos años después cuando pactó con la mayoría de sus acreedores.

**LA FORMA DEL AGUA**

No se trata de la galardonada película de Guillermo del Toro, sino de algo atroz. Grupos armados y organizaciones afines a partidos políticos han “secuestrado” alrededor de 60 mil tomas de agua en Ciudad de México, lo cual tiene un impacto grave en su distribución. Por otro lado, las escasas lluvias

de los meses recientes y la sobre explotación de los mantos acuíferos han agravado el problema. Otro factor, es la explosiva construcción de edificios para oficinas y viviendas, una de las fuentes de ingresos de los políticos perredistas y los demás partidos. Se vaticina una crisis de agua en al menos nueve delegaciones. Falta inversión en la infraestructura por parte de los gobiernos federal y de la capital para dar solución al problema. Una persona requiere alrededor de 320 litros de agua en promedio todos los días. Aproximadamente 267 colonias reciben agua por tandeo.

**OMBUDSMAN SOCIAL**

**ASUNTO: ¿CAMPAÑA O CIRCO?**

¿Cuándo van a comenzar los candidatos presidenciales a dar a conocer sus propuestas? Hasta ahora lo que hemos

visto es una batalla campal como en los mejores tiempos de la lucha libre de Televisión. Inclusive tienen sus apodos que ellos mismos se han puesto: *El Fantasma, Rajón, Dubalín, El Bronco, El Jaguar*. Sólo falta el de la señora Margarita.

Marcelina López/Toluca

**R:** Todavía no comienza la campaña formal. Ahora sólo están haciendo ejercicios de calentamiento.



¿Que Anaya es opositor?  
¿Que Anaya es un perseguido más de Peña Nieto?  
¿Que Anaya se alza contra el régimen?  
¿No jodan! Al tipo –y no lo digo yo sino su cuate Javier Corral– “se le hincharon las manos de aplaudir a Peña”. Apoyó sus reformas y representa la continuidad del saqueo.

@epigmenioibarra

Uno lava dinero con empresa fantasma; y el otro de plano se ha convertido en un fantasma fiscal. ¡El que la hace, debe pagarla!

@JoseAMeadeK

Yo estaba esperando el misil que lanzarían contra AMLO y resulta que le cayó desde Italia un misil a @EPN. La familia Russo de Nápoles está haciendo un escándalo mundial por el secuestro de sus familiares en Jalisco. (Acá le hablan @JoseAMeadeK, su gobierno del PRI).

@pprosos



## México SA

Trump: tambores de guerra

Lighthizer: tres igual a dos · Guajardo: fumando espero

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**E**s de suponer lo que él entiende por *trato justo* (todos *arrodillados y sin chistar*), pero lo cierto es que el esquizoide de la Casa Blanca goza cuando reiteradamente pone a parir a sus *socios* y *amigos* del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y, de pasadita, al mundo entero.

**Donald Trump** deja escuchar sus tambores de guerra (comercial) y anuncia la imposición de aranceles a las importaciones de acero y aluminio (25 y 10 por ciento, respectivamente) para –según él– proteger a los productores de su país (aunque el costo se lo cargaría a los consumidores estadounidenses), salvo –exige– que se firme un “nuevo y justo” TLCAN.

**Desbocado**, el *susodicho* presume que “las guerras comerciales son buenas y fáciles de ganar”, y advierte que si los *socios* del TLCAN quieren pan, pues que les cueste: “México debe hacer mucho más para evitar que las drogas ingresen a Estados Unidos; no ha hecho lo que se necesita hacer, porque millones de personas son adictas y mueren” (como si en nuestro país el inventario de cadáveres no fuera terrorífico y aquí se controlaran las adicciones de los gringos). Y a Canadá le exige que “trate mucho mejor a nuestros granjeros” (los cuales, dicho sea de paso, son subsidiados por el gobierno gringo).

**Con el citado** anuncio de los aranceles al acero y el aluminio, la respectiva cámara empresarial exigió al gobierno de Peña Nieto que aplicara “medidas recíprocas e inmediatas”, pero es tal el miedo al inquilino de la Casa Blanca y la dependencia mexicana de la economía gringa, que todo indica que en Los Pinos están dispuestos a doblar las manitas y a mover la cola.

**Muestra de ello** es lo dicho ayer por el secretario de Economía, Idefonso Guajardo: “El gobierno mexicano esperará a que Estados Unidos decreta la imposición de aranceles al acero y al aluminio antes de responder a esa medida. No se sabe lo que decidan, lo más responsable es esperar... Seguiremos en las mesas de conversaciones el tiempo que sea necesario y hasta el final de la administración del presidente Enrique Peña Nieto”. Entonces, no molesten a Trump, que se puede enojar.

**El propio Idefonso** Guajardo humildemente solicitó al gobierno gringo, vía Twitter, que por favorcito no incluya a México en el asunto de los aranceles, porque “es la manera equivocada de incentivar la creación de un TLCAN moderno”. Ajá, pero ¿quién le dijo al secretario de Economía que Trump quiere un tratado *moderno*?

**En cambio**, la ministra canadiense de Asuntos Exteriores, Chrystia Freeland, advirtió que el gobierno de su país tomará “las medidas apropiadas” frente a la imposición de aranceles al acero y el aluminio. “La idea es lograr un buen acuerdo, no cualquiera”. De saliva, si se quiere, pero cuando menos mostró un poco de dignidad, ante la permanente alteración estadounidense de la agenda a negociar.

**Pero en el** clásico boxístico del uno-dos, tras la amenaza arancelaria de Trump vino el golpe del representante comercial estadounidense, Robert Lighthizer, justo al término de la séptima ronda de *modernización* del TLCAN: “Si es necesario, Estados Unidos podría negociar pactos comerciales bilaterales para reemplazar al trilateral, y el tiempo para llegar a un acuerdo se está acabando; no hemos logrado el progreso esperado en las negociaciones con México y Canadá para renovar el tratado comercial; todas las partes necesitan moverse más rápido”, por mucho que la gran piedra que impide avanzar sea el propio inquilino de la Casa Blanca.

**Y ya entrados** en gastos, el director general de la Organización Mundial del Comercio, Roberto Carvalho de Azevedo, exigió a los integrantes de esa organización –México entre ellos– “evitar la caída de las primeras fichas de dominó en una guerra comercial”, porque “a la luz de los recientes anuncios sobre medidas de política comercial está claro que ahora vemos un riesgo mucho mayor y real de una escalada de las barreras comerciales en todo el mundo. Aún hay tiempo, porque una vez que comencemos a transitar este camino será muy difícil revertir la situación. La política de ojo por ojo nos dejará a todos ciegos y al mundo inmerso en una profunda recesión”.

**Pero el terrorizado** gobierno peñanista, en voz de Idefonso Guajardo y Luis Videgaray (el de la interminable curva de

aprendizaje), dice que esperar es “lo prudente”, hasta quedarse como el perro de las dos tortas, lo cual sería lo de menos si entre las patas no se llevara al país.

**En vía de** mientras, la séptima ronda fue otro fracaso, porque nada se avanzó en los capítulos estratégicos. Siete al hilo y escasísimos resultados, porque en cada una de ellas el esquizoide de la Casa Blanca da un manotazo, a los *negociadores* mexicana-

nos se les caen los calzones y los canadienses se indignan, pero no mucho.

**De lo anterior** da cuenta el comunicado oficial del encuentro, distribuido por la Secretaría de Economía: “Durante esta ronda los equipos negociadores de los tres países lograron concluir los capítulos de buenas prácticas regulatorias, administración y publicación (transparencia) y medidas sanitarias y fitosanitarias, así como los anexos sectoriales de químicos y fórmulas patentadas, los cuales se suman a los tres capítulos y dos anexos finalizados anteriormente (pequeñas y medianas empresas, competencia, anticorrupción y los anexos sectoriales de eficiencia energética y de tecnologías de la información y comunicación).

**“Los equipos negociadores** también avanzaron sustancialmente en los capítulos de comercio digital, telecomunicaciones, obstáculos técnicos al comercio y energía, así como en el anexo sectorial de farmacéuticos, los cuales se perfilan hacia un cierre próximo. Los ministros instruyeron a los equipos negociadores a encontrar las condiciones que perfilen su cierre, en el periodo intersesional o en la siguiente ronda. Asimismo, el secretario de Economía hizo un llamado a sus contrapartes de Canadá y Estados Unidos a intensificar el diálogo ministerial en los temas restantes y hacer un seguimiento puntual de los mismos, a fin de lograr un avance sustantivo en las rondas subsecuentes”. El mismo *exhorto* que en las seis rondas previas.

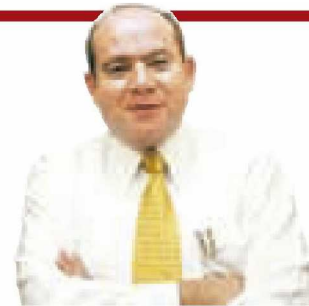
### LAS REBANADAS DEL PASTEL

**José Antonio Meade** repite lo dicho por Colosio en 1994: “México –aún– tiene hambre y sed de justicia”. Bien, pero hay que echar cuentas: en los 24 años transcurridos cuatro gobiernos (dos priístas, Zedillo y Peña Nieto, y dos panistas, Fox y Calderón) lo único que hicieron fue incrementarlas sustancialmente. Pero de eso, ni una sola mención.



**RIESGOS Y RENDIMIENTOS**

- \* *Sube la velocidad en internet para hogares*
- \* *Factible bajar precios aun sin la Tarifa Cero*
- \* *Demanda entre 10 y 100 megas creció 800%*



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbritoa@yahoo.com

Twitter: @abritoj

El futuro de las telecomunicaciones será de mayor velocidad en internet, de tal manera que sea un instrumento de alta productividad, pero además de ser accesible a los bolsillos de la sociedad y esta tendencia la confirma el Grupo Televisa, a través de izzi Telecom, presentó un nuevo paquete de doble play para el hogar que volverá a sacudir al mercado: por 500 pesos al mes la cáblera de Emilio Azcárraga Jean ofrece un internet con una velocidad de 50 megas, así como su ya conocido plan de llamadas nacionales e internacionales ilimitadas.

Mientras varios operadores de telecomunicaciones en México habían asegurado que ya no era posible presentar paquetes más atractivos a raíz de la desaparición de la tarifa cero, izzi Telecom comandada por Salvi Folch, decidió apretar el acelerador y ofrecer el paquete de internet de 50 megas más atractivo del mercado. El lanzamiento de izzi Telecom, en noviembre de 2014, fue un factor clave para explicar la explosión en la adopción de mejores velocidades de internet, pues, de acuerdo a datos del Instituto Federal de Telecomuni-

caciones, las de entre 10 y 100 megas crecieron a razón de 800% en tan solo dos años y medio. Ahora queda esperar a ver la recepción que dan los consumidores a este atractivo producto, y sobre todo ver si los competidores de izzi Telecom son capaces de presentar de igualar o mejorar esta oferta.

**PESQUISAS.** Nos comentan que la Procuraduría General de la República realiza una investigación vinculada con la licitación HCD/LXI-II/LPN/11/2018 correspondiente a los servicios de limpieza de bienes muebles e inmuebles de la dependencia y que muchos la consideran como la punta del iceberg en contra de las empresas del sindicalista Marco Antonio Reyes Saldívar. Resulta que la autoridad ministerial, dentro de la carpeta de investigación FED/CDMX/SZS/0000722/2018 investiga a Jesús Manuel Aboytes Montoya, Director General de Recursos Materiales y Servicios, quién directamente habría tomado acciones para simular una licitación y beneficiar al margen de la ley a la empresa Reisco Operadora de Servicios. Las áreas

de administración en las dependencias del gobierno federal han optado por revisar si en sus procesos licitatorios han beneficiado o están por beneficiar de manera ilegal al grupo de empresas de Reyes Saldívar entre las que destacan Kasper Limpieza y Mantenimiento, Claver Servicios, Reisco Operadora y Limpieza y Mantenimiento Xielsa.

Bajo el escudo del sindicalismo, Marco Antonio Reyes Saldívar, hijo de Manuel Reyes López, líder de la Asociación Sindical de Obreros y Empleados de Mantenimiento, Conservación, Limpieza, Seguridad y Servicios en General, opera una red, que le permite ganar contratos en múltiples dependencias a nivel federal. El año pasado Mexicanos Unidos Contra la Corrupción y la Impunidad publicó una investigación sobre la red de contactos que le ayudaban a Reyes Saldívar en CAPUFE ■



**DESPEGUES Y ATERRIZAJES**

*Bajo costo, largo alcance  
más competencia*

**E**n octubre próximo se llevará a cabo en Sevilla, la Primera Cumbre Global de aerolíneas de bajo costo y largo alcance, que organizan la consultora CAPA y la oficina de turismo de esa ciudad española. Se trata de un nuevo segmento de la industria del transporte aéreo que está creciendo y cuyo futuro es aún incierto pero suena prometedor.

Recordemos que con la llegada del modelo de bajo costo con



ROSARIO AVILÉS  
raviles\_2@prodigy.net.mx  
twitter: @charoaviles

Southwest, la industria empezó a ver este servicio con cierto escepticismo, pero al final el modelo ha terminado por transformar a la propia aviación tradicional y sin duda ha logrado que vuelen muchos más pasajeros que antes. El bajo costo de corto alcance llegó para quedarse.

Pero es importante que tengamos en cuenta que el modelo que desarrolló el fundador de Southwest partía de una necesidad muy concreta y de unas condiciones específicas: en el entorno de vuelos radiales (a través de grandes *hubs* aeroportuarios que concentraban y distribuían aeronaves, para tratar de cubrir todas las rutas posibles) existía un subyacente mercado de vuelos punto a punto.

El modelo se basaba en aprovechar todas las infraestructuras residuales que se habían quedado sin mercado, como los aeropuertos antiguos o aquellos que, lejanos de las ciudades, mantenían una capacidad instalada ociosa, pero aceptable.

La idea era hacer viajes cortos —de entre hora y media o dos— donde los viajeros no necesitaran comida ni demasiado espacio para equipaje, lo que permitía ahorrar recursos en peso, sobrecargos, comidas a bordo, espacio entre asientos, etc. El secreto más grande era la utilización intensiva de las aeronaves que permitía hacer un uso eficiente de los equipos, limpiarlos en tiempo récord y reutilizarlos en el siguiente vuelo.

Sin duda que esto revolucionó al sector aéreo y ahora vemos a unas aerolíneas tradicionales que tienen esquemas mixtos, que ofrecen a los viajeros de bajo costo estas posibilidades y a los viajeros tradicionales todos aquellos servicios que requieren.

Hoy en día, sin embargo, este modelo irrumpe en el largo alcance. Sus circunstancias son diferentes porque aunque sí busca aprovechar la infraestructura ociosa, lo cierto es que el esquema de utilización no es tan claro. Ya las empresas tradicionales han adoptado muchas de las tácticas de las *low-cost* y aún no se ve por dónde se dará el “plus” que permitirá a los viajeros la preferencia.

Hasta ahora, estamos hablando de una veintena de empresas, de las cuales unas 15 son filiales de aerolíneas tradicionales y unas cuantas nacieron primariamente como empresas *low-cost*. Todas poseen equipos de doble pasillo con contadas excepciones- y sus tiempos de vuelo van de 5 horas y media a 13:40 horas, según al ruta.

Uno de los ejemplos proverbiales es la ruta Gatwick (Londres)- JFK (Nueva York), pensada para viajeros de negocios, que opera con los Boeing 787y tiene dos frecuencias diarias. No obstante, ya se vislumbran rutas como Budapest, Praga y Berlín a Stewart y la ruta Washington-Londres con Airbus 321 neo-LR que tiene más alcance que el B-737 MAX. Es la apuesta de pasillo único de largo alcance, que podría empezar a romper el liderazgo del Atlántico hoy en manos de las tradicionales.

Las “estrellas” de este nuevo segmento son Norwegian, Jetstar Airways (filial de Quantas), Air AsiaX, Scoot (Singapur Airlines) y Air Canada Rouge. Todas ellas están luchando por ganarse un lugar en este nuevo mercado y su reto más importante es demostrar que pueden sostenerse en el tiempo y que su apuesta resultará en mayor capacidad para que un mayor número de personas puedan volar a menores costos. Estaremos pendientes.

**Lo oí en 123.45:** Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ■

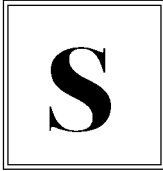


**ALBERTO  
AGUILAR**

## **NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES**

SE TAMBALEA TLCAN, EU SUGIERE  
ACUERDOS BILATERALES, AZÚCAR  
OTRA VEZ BAJO PRESIÓN Y TOMATE  
PRÓRROGA

***\*Elecciones y preocupación en IP, CCE tibio accionar y  
Castañón reelección el 20 de marzo; tenedores fallos  
a su favor en Oro Negro; 20 firmas hoy por Premio ADI***



**I LA GUERRA** del acero que esta semana detonará **Donald Trump**, ya era un elemento fuera de lugar en el contexto de la 7ª ronda del TLCAN, el Twitter del polémico magnate

y el mensaje ayer de **Robert Lighthizer** evidencian que el tratado se tambalea.

**Trump** sentenció que sólo eximirá a México y Canadá de los aranceles al acero y aluminio si se firma un acuerdo comercial "justo".

Para ello Canadá debe tratar mejor a los agricultores estadounidenses y México evitar que las drogas lleguen a EU.

En otras palabras retórica por encima de la realidad.

A su vez **Lighthizer** volvió a reiterar que hasta ahora se ha avanzado poco y dijo que su país está preparado para la firma de acuerdos bilaterales, puesto que "el tiempo se agota".

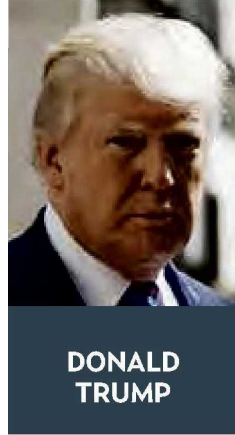
Si bien en la ministerial las formas no se perdieron, el ánimo en el que se celebró no fue el mejor.

**Chrystia Freeland** afirmó que Canadá va a reaccionar a los aranceles al acero y aluminio que imponga EU para salvar a su industria y los empleos. Antes **Ildefonso Guajardo**, titular de ECONOMÍA, escribió en su cuenta de Twitter que con aranceles, hay "una equivocada manera de modernizar el TLCAN".

Le platicaba que México también analiza las medidas que impondrá a EU. El domingo **Guajardo** se reunió con la CANACERO que preside **Guillermo Vogel**.

Además de imponer medidas espejo a EU, México tiene la posibilidad de detonar ahora sí las represalias que la OMC la concedió en abril del 2017 por el sinuoso lío del atún.

En la 7ª ronda si bien se concluyeron



tres capítulos más, no hubo ningún avance en los temas polémicos: reglas de origen para autos, caducidad del acuerdo, solución de controversias, temporalidad agrícola y restricciones a la proveeduría del rubro textil.

Si bien hay planteamientos sueltos, se lleva la tarea para Washington en la 8ª

ronda que se realizará en abril sin grandes pronósticos.

Expertos ligados a la negociación estiman que difícilmente se podrá cerrar pronto un acuerdo para el TLCAN y que en todo caso habrá que esperar hasta el 2019.

La parte política mencionada ayer por **Lighthizer** es una realidad. A **Trump** le es más rentable estirar la cuerda, máxime que el partido republicano podría perder varios escaños en el Congreso.

En Canadá también hay elecciones para octubre en Quebec y Ontario en donde vive el 50% de la población de ese país. Obviamente lo relativo al TLCAN genera mucho ruido.

La semana pasada **Guajardo** llevó a Washington el tema del azúcar y el tomate. Para el primer producto hay un convenio en vigor, pero los refinadores han vuelto a generar presión. La Cámara del Azúcar que lleva **Juan Gallardo** evidentemente está preocupada.

En cuanto al tomate ahora mismo continúan las negociaciones para renovar un Acuerdo de Suspensión que data de 1996 por una acusación de dumping. Éste ya venció el 4 de marzo, pero el Departamento de Comercio que lleva

EN LA 7ª RONDA  
SI BIEN SE CON-  
CLUYERON TRES  
CAPÍTULOS MÁS,  
NO HUBO AVANCE  
EN LOS TEMAS  
POLÉMICOS

**Wilbur Ross** aceptó una prórroga. Como quiera el expediente no está fácil.

Así que la relación comercial con EU cada vez más compleja con un proteccionismo que ya pasó del discurso a la realidad.

**ADEMÁS DEL TLCAN** la otra interrogante en 2018 es lo político. En la alta cúpula de la IP hay preocupación porque **Andrés Manuel López Obrador** se mantiene al frente de las preferencias. Además hay un decidido rechazo de un 57% de la población a votar por el PRI, según algunas encuestas, y la controversia contra **Ricardo Anaya** quizá limite sus posibilidades. Al interior de algunas cámaras ya se conoce que algunos miembros comienzan a inclinarse por AMLO. Son medianos y pequeños empresarios. Las más grandes también coquetean. Hasta ahora la reacción de la dirigencia empresarial que preside **Juan Pablo Castañón** ha resultado "tibia", esto quizá en el contexto de lo que se vive. Por cierto que el 20 de marzo será la asamblea del CCE y **Castañón** se reeligirá por tercera y última ocasión.

**RESULTA QUE EL** viernes los tenedores de bonos de Oro Negro obtuvieron algunos fallos favorables en su lucha legal con la administración de esta compañía

especialista en plataformas petroleras que fundaron **José Antonio Cañedo** y **Carlos Williamson** y que lleva **Gonzalo Gil**, hijo del ex secretario **Francisco Gil Díaz**, todos ligados a AXIS. En septiembre Oro Negro fue llevada a concurso mercantil. Quedaron en el tintero compromisos de pago por 930 millones de dólares con tenedores de bonos y algunas afores. La compañía ya no opera, dado que PEMEX de **Carlos Treviño** le canceló los contratos en las 5 plataformas. Los logros legales de los tenedores se han dado en lo relativo al fideicomiso en Deutsche Bank que administra la caja con los ingresos. Una parte se dirige a cubrir los gastos y la otra al pago de los inversionistas. Las últimas sentencias bloquearon el acceso a esos fondos por parte de la administración. La intención de los tenedores es retomar la actividad de la empresa y reflotar la compañía. Se espera que AXIS apele las sentencias.

**LE PLATICABA QUE** hoy arranca The Real Estate Show 2018 que organiza la ADI que preside **Salvador Daniel** y que dirige **María José Fernández**. Mañana estarán los tres candidatos a la presidencia. Pero esta tarde para abrir boca, se entregará el Premio ADI. En esta ocasión participarán 20 proyectos inscritos, lo que constituye un récord en la historia del certamen.





**E**n eso, en 365 días, Grupo Modelo, a cargo de **Mauricio Leyva**, espera concluir la construcción y poner en marcha su nueva planta, Cervecería del Centro en Apan, contando con el apoyo del gobierno de **Omar Fayad**, con lo que Hidalgo sentaría precedente en la ejecución de grandes proyectos –en este caso la inversión es de 14 mil millones de pesos – cerveceros y de manufactura en general.

Un proyecto que se ejecuta no sólo en medio de la renovada incertidumbre de la renegociación del Tratado de Libre Comercio, sino durante un proceso electoral polarizado; y en ello el conjunto del gobierno estatal alinea las fichas para que más de 6,200 hidalguenses se incorporen a los puestos de trabajo permanente para la que será una de las mayores cervecerías del mundo (que inicia con 12 millones hectolitros por año para luego llegar a 24 millones de hectolitros), por lo que la Secretaría de Desarrollo Económico, de **José Luis Romo**, trabaja ya en el modelo de selección, contratación y movilidad de 1,200 trabajadores con habilidades profesionales y técnicas de la planta que se busca arrancar dentro de un año. En esas bases de contratación participan las secretarías estatales del Trabajo, que lleva **María Eguiluz**, Educación Pública que encabeza **Atilano Rodríguez**, y Movilidad, de **Rufino León**, para la calificación, educa-

ción y traslado de los trabajadores... y también para vincular a más 160 Pymes hidalguenses como proveedoras.

**Efecto IzzI reloaded.** La marca de nacimiento de IzzI son las ofertas disruptivas. Así arrancó, generando alta competencia y opciones a los consumidores, cuando era dirigido por **Adolfo Lagos** (que en paz descansa); y este 2018, a cargo de **Salvi Folch**, la compañía presenta un nuevo paquete de 50 megas de velocidad con el precio más atractivo del mercado. Desde su “doble play”, pasando por el paquete IzzI Negocios a 25 megas con llamadas ilimitadas, la firma genera ofertas que terminan por obligar a sus competidores a dejar de subir precios y a mejorar calidad y velocidad.

**Beyruti-El Economista.** El fin de semana se confirmó la versión que corría en el ambiente periodístico: **Raúl Beyruti**, presidente de GINgroup, adquirió 19.9% de las acciones del Grupo Editorial El Economista, que incluye ese diario y revistas como *Horlogery Equestrian Lifestyle*, con lo que se convierte en socio de **Jorge Nacer** y toma la vicepresidencia del periódico especializado en economía. Sin lugar a dudas, una alianza que generará alto valor para los diversos públicos, considerando que GINgroup cuenta con 15 revistas en un amplio abanico de contenidos. Enhorabuena.

**Hole in one.** Tras 5 días de competencia, culminó el World Golf Championships, México Champions en el Club de Golf Chapultepec, donde el presidente de TV Azteca, **Benjamín Salinas Sada**, encabezó la ceremonia de premiación en la que se reconoció el triunfo 43 de **Phil Mickelson** en la PGA Tour. Un evento que dio lustre al país... y que generó una valiosa derrama económica para la capital.